



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica De Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la Parroquia
Mariano Acosta, Cantón Pimampiro, Provincia de Imbabura 2015-2025**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Chancoza Amaguaña, Lenin Gerardo

TUTORA: Ing. Mora Jácome, Verónica Lucia

CENTRO UNIVERSITARIO IBARRA

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Ingeniera.

Verónica Lucia Mora Jácome

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: **Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la Parroquia Mariano Acosta, Cantón Pimampiro, Provincia de Imbabura 2015-2025** realizado por Chancoza Amaguaña Lenin Gerardo ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, agosto 2016

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Chancoza Amaguaña Lenin Gerardo declaro ser autor del presente trabajo de fin de titulación: **Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la Parroquia Mariano Acosta, Cantón Pimampiro, Provincia de Imbabura 2015-2025**, de la Titulación de **ingeniero en administración de empresas turísticas y hoteleras**, siendo Verónica Lucia Mora Jácome directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Chancoza Amaguaña, Lenin Gerardo

Cédula: 1003663927

AGRADECIMIENTO

Le doy gracias a Dios por darme la maravillosa oportunidad de vivir y habitar este mundo, en el cual siempre estaremos trazándonos nuevas metas para superarnos tanto a nivel personal e intelectual, a mis queridos padres Cecilia y Gerardo quienes me ofrecieron su apoyo incondicional para lograr culminar mis estudios, a mis queridos y estimados hermanos Soledad, Edwin, Marco y Mireya quienes día a día me motivaron para seguir en pie de lucha y cumplir mis sueños.

DEDICATORIA

Familia, amigos, y personas especiales en mi vida, son ustedes quienes me han motivado dar un paso adelante, quienes acertadamente me dijeron que todo sacrificio tiene su recompensa.

Este nuevo logro en gran parte se los debo todos ustedes, especialmente a mis queridos padres quienes con su esfuerzo diario y arduo sacrificio no dudaron apoyarme para poder materializar mis más aneados sueños.

Quiero dedicarles a ustedes queridos padres queridos hermanos y amigos, seres que ofrecen amor, bienestar, y los finos deleites de la vida.

Muchas gracias a aquellos seres queridos que siempre guardo en mi alma.

Lenin Gerardo Chancoza Amaguaña

TABLA DE CONTENIDOS

CARÁTULA

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
TABLA DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE MAPAS	x
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	x
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	x
ÍNDICE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE MATRICES	xii
INDICE DE ANEXOS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO	1
ABSTRAC.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1. El turismo	6
1.2. Turismo Rural	9
1.3. Turismo Comunitario	11
1.4. Turismo Cultural.....	14
1.5. Turismo Sostenible.....	14
1.6. Planificación Estratégica.....	17
1.7. Ordenamiento Territorial.....	17
1.8. Programa.....	18
1.9. Proyecto	19
1.10. Políticas Turísticas	20
1.11. Instrumentos de la política turística.....	21

1.12. Materialización de la política turística	21
CAPITULO II.....	22
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA MARIANO ACOSTA.....	22
2.2. Ámbito Físico Espacial	23
2.3. Ámbito Socio cultural	40
2.4. Ámbito Ecológico Territorial	54
2.5. Ámbito Económico Productivo.....	75
2.6. Ámbito Político Administrativo	83
CAPÍTULO III.....	85
POTENCIAL TURÍSTICO DEL DESTINO.....	85
3.1. Análisis de la oferta	86
3.2. Análisis de la demanda.....	118
3.3. Identificación de la problemática turística existente	160
CAPÍTULO IV	162
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA	
PARROQUIA MARIANO ACOSTA	162
4.4. Formulación filosófica	162
4.5. Formulación Estratégica.....	164
4.6. Formulación de programas y proyectos.....	175
CONCLUSIONES	188
RECOMENDACIONES	190
GLOSARIO.....	191
BIBLIOGRAFÍA.....	194
ANEXOS.....	197
5.1. Fichas para inventario de atractivos turísticos ministerio de turismo	198
5.2. Fichas para el levantamiento de atractivos nuevos	200
5.3. Encuesta para determinar el perfil del turista	213

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Vías de la parroquia Mariano Acosta</i>	28
<i>Tabla 2. Vías de acceso a la parroquia Mariano Acosta</i>	29
<i>Tabla 3. Vías rurales Mariano Acosta</i>	31
<i>Tabla 4. Red Hídrica parroquial</i>	35
<i>Tabla 5. Factores climáticos</i>	37
<i>Tabla 6. Descripción de la geología</i>	39
<i>Tabla 7. Población de la parroquia, según sexo</i>	41
<i>Tabla 8. Población de la Parroquia, según sexo y grupos de edad.</i>	43
<i>Tabla 9. Grupos étnicos existentes en la Parroquia mariano Acosta</i>	44
<i>Tabla 10. Instituciones educativas</i>	45
<i>Tabla 11: Escolaridad por nivel de educación</i>	45
<i>Tabla 12. Unidades prestadoras de salud Mariano Acosta</i>	47
<i>Tabla 13. Unidad prestadora de salud seguro social campesino</i>	48
<i>Tabla 14. Mortalidad y Desnutrición</i>	49
<i>Tabla 15. Pobreza por necesidades básicas insatisfechas</i>	53
<i>Tabla 16. Distribución de adultos mayores en base a pobreza</i>	53
<i>Tabla 17. Distribución personas con discapacidad</i>	54
<i>Tabla 18. Tipo de relieve</i>	58
<i>Tabla 19. Descripción del tipo de suelo</i>	59
<i>Tabla 20. Calidad del agua en los ríos y quebradas de la Parroquia Mariano Acosta</i>	63
<i>Tabla 21. Especies de flora en la parroquia Mariano Acosta</i>	67
<i>Tabla 22. Especies inventario forestal</i>	69
<i>Tabla 23. Fauna de la parroquia Mariano Acosta, mamíferos</i>	70
<i>Tabla 24. Flora en Mariano Acosta (especies y usos)</i>	71
<i>Tabla 25. Fauna parroquia Mariano Acosta (peces, reptiles, anfibios)</i>	71
<i>Tabla 26. Fauna parroquia Mariano Acosta, aves</i>	72
<i>Tabla 27. Recursos naturales degradados</i>	74
<i>Tabla 28. Categorías de ocupación</i>	76
<i>Tabla 29. Diversidad de cultivos en las comunidades de la Parroquia Mariano Acosta</i>	79
<i>Tabla 30. Empresa y rutas de transporte de la parroquia Mariano Acosta</i>	82
<i>Tabla 31. Asociación Poblacional</i>	83
<i>Tabla 32. Inventario de la planta turística en la Parroquia Mariano Acosta</i>	89
<i>Tabla 33 . Atractivos turísticos inventariados por el ministerio de turismo del Ecuador 2007</i>	93
<i>Tabla 34. Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia Mariano Acosta</i>	94
<i>Tabla 35. Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia Mariano Acosta</i>	94
<i>Tabla 36. Descripción de los parámetros para evaluación a los inventarios</i>	96
<i>Tabla 37. Rangos de jerarquía</i>	97
Tabla 38. Atractivos turísticos, Laguna Puruhanta	98
Tabla 39. Atractivos turísticos, Bosque de nueva América	99
Tabla 40. Atractivos turísticos, Parque Nacional Cayambe Coca	100
Tabla 41. Atractivos turísticos, cascada La Pakcha	101

Tabla 42. Atractivos turísticos, cascada Yanajaca.....	102
Tabla 43. Atractivos turísticos, Cerro el tambo.....	103
Tabla 44. Atractivos turísticos, Arco de piedra	104
Tabla 45. Atractivos turísticos, Callejón del Inca.....	105
Tabla 46. Atractivos turísticos, Inti Raymi.....	106
Tabla 47. Atractivos turísticos, Capilla San Francisco y parque central.....	107
Tabla 48. Atractivos turísticos, Molino de agua.....	108
Tabla 49. Atractivos turísticos, Virgen de las lajas vía a Ibarra.....	109
Tabla 50. Atractivos turísticos, Fiestas de san Pedro y las octavas.....	110
Tabla 51. Atractivos turísticos, Gastronomía	111
Tabla 52. Atractivos turísticos, Tejidos y bordados.....	112
Tabla 53. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Mariano Acosta	113
Tabla 54. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Mariano Acosta	114
Tabla 55. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Mariano Acosta	114
Tabla 56. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Mariano Acosta	115
Tabla 57. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Mariano Acosta	115
Tabla 58. Posición competitiva.....	116
Tabla 59. Ciudad de residencia habitual.....	123
Tabla 60. Día de arribo a la parroquia Mariano Acosta	124
Tabla 61. ¿Qué día Salió de la Parroquia?.....	126
Tabla 62. Situación ocupacional del visitante.....	128
Tabla 63. Número de Veces que el turista arriba al lugar	130
Tabla 64. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?.....	131
Tabla 65. Lugares turísticos visitados.....	132
Tabla 66. Formas de viajar de los visitantes.....	137
Tabla 67. Localidad visitada durante en el destino.....	141
Tabla 68. ¿Qué tipo de servicios comprendió el paquete turístico comprado?	146
Tabla 69. Gasto en alojamiento.....	148
Tabla 70. Gasto del visitante en transporte	149
Tabla 71. Gasto en alimentos y bebidas.....	150
Tabla 72. Valor del gasto total	151
Tabla 73. Aspectos positivos percibidos en el lugar.....	154
Tabla 74. Aspectos negativos durante la visita al lugar.....	155

NDICE DE MAPAS

<i>Mapa 1: Mapa base de la parroquia Mariano Acosta</i>	24
<i>Mapa 2: Ubicación de la Parroquia Mariano Acosta</i>	25
<i>Mapa 3: Sistema de movilidad, energía y conectividad</i>	27
<i>Mapa 4: Sistema hidrográfico de la parroquia Mariano Acosta</i>	34
<i>Mapa 5: Aspecto Socio Cultural</i>	40
<i>Mapa 6: Geomorfología de la Parroquia de Mariano Acosta</i>	57
<i>Mapa 7. Textura de suelos parroquia Mariano Acosta</i>	61
Mapa 8. Ecosistemas de la parroquia Mariano Acosta	64
<i>Mapa 9: Riesgos ambientales en la Parroquia Mariano Acosta</i>	73
<i>Mapa 10: Ámbito Económico Productivo</i>	75
<i>Mapa 11: Atractivos generales de la Parroquia Mariano Acosta</i>	158
<i>Mapa 12: Atractivos priorizados de la parroquia Mariano Acosta</i>	159

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Estructura productiva en la parroquia Mariano Acosta</i>	78
<i>Ilustración 2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turístico</i>	84
<i>Ilustración 3. Llegada de turistas al Ecuador</i>	119
<i>Ilustración 4. Principales mercados turísticos al Ecuador</i>	120
<i>Ilustración 5. La posición de turismo en la economía</i>	120

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Laguna de Puruhanta	98
<i>Fotografía N° 2. Bosque Nueva América</i>	99
<i>Fotografía N° 3. Parque Nacional Cayambe Coca</i>	100
<i>Fotografía N° 4. Cascada “la Pakcha”</i>	101
<i>Fotografía N° 5. Cascada “Yanajaca”</i>	102
<i>Fotografía N° 6. Cerro el Tambo</i>	103

<i>Fotografía N° 7. EL Arco de piedra.....</i>	<i>104</i>
<i>Fotografía N° 8. Callejón Inca.....</i>	<i>105</i>
<i>Fotografía N° 9. Fiesta del Inti Raymi.....</i>	<i>106</i>
<i>Fotografía N° 10. Capilla San Francisco y el parque central.....</i>	<i>107</i>
<i>Fotografía N° 11. El molino de Agua.....</i>	<i>108</i>
<i>Fotografía N° 12. Vigen del páramo (replica de la virgen de las lajas.....</i>	<i>109</i>
<i>Fotografía N° 13: Fiestas de San Pedro y Las Octavas.....</i>	<i>110</i>
<i>Fotografía N° 14. Gastronomía de la parroquia Mariano Acosta.....</i>	<i>111</i>
<i>Fotografía 15. Tejidos y bordados de Mariano Acosta.....</i>	<i>112</i>

ÍNDICE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Disponibilidad de Teléfono Convencional.....</i>	<i>32</i>
<i>Gráfico 2. Disponibilidad de Telefonía Celular.....</i>	<i>33</i>
<i>Gráfico 3. Número y porcentaje de habitantes por comunidades.....</i>	<i>42</i>
<i>Gráfico 4. Analfabetismo.....</i>	<i>46</i>
<i>Gráfico 5. Materiales básicos en la construcción las viviendas.....</i>	<i>50</i>
<i>Gráfico 6. Disminución de la Población de Mariano Acosta.....</i>	<i>52</i>
<i>Gráfico 7. PAE, según ramas de actividad.....</i>	<i>77</i>
<i>Gráfico 8. Planta turística de Mariano Acosta.....</i>	<i>90</i>
<i>Gráfico 9. Planta turística de Mariano Acosta.....</i>	<i>95</i>
<i>Gráfico 10. Nacionalidad del visitante.....</i>	<i>122</i>
<i>Gráfico 11. Residencia del visitante.....</i>	<i>127</i>
<i>Gráfico 12. Nivel de instrucción del visitante.....</i>	<i>129</i>
<i>Gráfico 13. Frecuencia de visita a la parroquia Mariano Acosta.....</i>	<i>133</i>
<i>Gráfico 14. Medio de transporte utilizado para entrar al lugar.....</i>	<i>134</i>
<i>Gráfico 15. Medio de transporte para salir del destino turístico.....</i>	<i>135</i>
<i>Gráfico 16. Duración del viaje.....</i>	<i>138</i>
<i>Gráfico 17. Principal localidad visitada en el destino.....</i>	<i>140</i>
<i>Gráfico 18. ¿Fue la parroquia Marino Acosta la única visitada?.....</i>	<i>142</i>
<i>Gráfico 19. Otras localidades visitadas por el turista.....</i>	<i>143</i>
Gráfico 20. ¿Quién financio su viaje?.....	144
Gráfico 21. ¿Cómo organizo su viaje?.....	145
<i>Gráfico 22. Gasto en el paquete turístico.....</i>	<i>147</i>
<i>Gráfico 23. ¿Qué le hace falta al lugar?.....</i>	<i>152</i>
<i>Gráfico 24. Calidad del servicio recibido en el destino.....</i>	<i>153</i>

ÍNDICE DE MATRICES

<i>Matriz 1. Análisis FODA.....</i>	<i>161</i>
<i>Matriz 2. FODA</i>	<i>166</i>
<i>Matriz 3. Análisis de las Fortalezas y oportunidades</i>	<i>167</i>
<i>Matriz 4. Análisis de las debilidades y amenazas.....</i>	<i>168</i>
<i>Matriz 5. Análisis de fortalezas y amenazas.....</i>	<i>170</i>
<i>Matriz 6. Análisis de las debilidades y amenazas.....</i>	<i>170</i>
<i>Matriz 7. FODA estratégico.....</i>	<i>172</i>
<i>Matriz 8.FODA estratégico.....</i>	<i>173</i>
<i>Matriz 9. Plazos de ejecución de proyectos.....</i>	<i>173</i>
<i>Matriz 10. Para el mapeo estratégico de gestión.....</i>	<i>175</i>
<i>Matriz 11. Programa 1, desarrollo institucional.....</i>	<i>177</i>
<i>Matriz 12. Programa 2.....</i>	<i>179</i>
<i>Matriz 13. Programa 3.....</i>	<i>181</i>
<i>Matriz 14. Programa 3, proyecto 4.....</i>	<i>183</i>
<i>Matriz 15. Programa 3, proyecto 5.....</i>	<i>185</i>
<i>Matriz 16. Presupuesto real.....</i>	<i>187</i>

INDICE DE ANEXOS

<i>Anexo 1: Ficha para inventario de atractivos turísticos existentes</i>	<i>198</i>
<i>Anexo 2. Ficha para inventario de atractivos turísticos existentes</i>	<i>199</i>
<i>Anexo 3. Encuesta para determinar perfil del turista</i>	<i>200</i>
<i>Anexo 4: Ficha para levantamiento de atractivos culturales nuevos.....</i>	<i>205</i>
<i>Anexo 5: Encuesta para determinar el perfil del turista</i>	<i>213</i>

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la Parroquia Mariano Acosta, Cantón Pimampiro, Provincia de Imbabura año 2016 – 2025” tiene como propósito dar a conocer el potencial turístico que posee la localidad, mismo que servirá como base para la elaboración de programas y proyectos de desarrollo institucional, económico social y turístico, direccionados a fomentar una economía sustentable en la Comunidad.

Para el desarrollo del presente estudio se inició con el soporte teórico de los temas centrales que se abordarán durante el trabajo, se realizó un análisis sobre la situación actual de la parroquia. Además, se determina el potencial turístico del destino; análisis de la oferta y la demanda, se determinó el perfil del visitante e identificación de problemática turística existente.

Finalmente se priorizó los objetivos y estrategias, en la cual se establecieron los proyectos a realizarse de acuerdo a sus respectivos periodos de tiempo y presupuestos.

Palabras clave: Turismo sostenible, turismo, planificación turística, Planta turística, atractivos naturales, atractivos culturales, programas y proyectos,

ABSTRAC

In the present research "Strategic Plan of sustainable tourism development for the Parish Mariano Acosta, Canton Pimampiro, Imbabura province, year 2016 - 2025" This research aims, to publicize the tourism potential that has the locality, which it will serve as the basis for the development of programs and institutional, economic, social and touristic development projects, directed to promote a sustainable economy in the community.

For the development of this study began with the theoretical support of the central issues to be addressed during the work, analysis of the current situation of the parish was made. Besides, is determined the tourism potential, analysis of supply and demand, is determined the visitor profile and identification of existing tourism problem.

Finally the objectives and strategies are prioritized, where the projects to be implemented in accordance with timelines and within budget.

Keywords: Sustainable tourism, tourism, tourism planning, tourism plant, natural, cultural attractions, tourist, program and project profile.

INTRODUCCIÓN

El tema desarrollado radica en la importancia de elaborar un plan turístico, puesto que planificar turísticamente en el territorio, es de gran importancia para impulsar un turismo sostenible y sustentable con acuerdos establecidos con el sector público, privado y comunitario, esto debido a que existen atractivos relevantes, y con el aprovechamiento de ellos se busca crear alternativas de disminución de la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada, con el propósito de incrementar el turismo interno. Además considerar a la actividad turística como uno de los ejes dinamizadores de la economía del sector es de trascendental importancia, por tal razón nace la propuesta de establecer el plan de desarrollo turístico.

Para el desarrollo del estudio, se inició con la sustentación teórica de los temas centrales a tratarse a lo largo del trabajo, el primer capítulo se inicia abordando definiciones de turismo rural, comunitario, cultural y sostenible, así como la importancia de una planificación estratégica. En el capítulo dos, se pasa a realizar un estudio profundizado de la parroquia Mariano Acosta, donde se midió el potencial turístico disponible en el lugar, las instalaciones turísticas, el uso de las TIC, en los siguientes capítulos se determina el destino y la caracterización de los productos turísticos. En lo que tiene que ver con el análisis de la demanda se procedió a la caracterización de la misma, determinación del perfil del visitante e identificación de problemática turística existente. Finalmente se priorizó los objetivos y estrategias, en la cual se establecieron los proyectos a realizarse de acuerdo a sus respectivos periodos de tiempo y presupuestos.

La elaboración del plan contribuirá al desarrollo del turismo sostenible del cantón Pimampiro, el cual pretende garantizar la continuidad de sus expresiones culturales a lo largo del tiempo, respondiendo a una actividad ecológica rentable para las presentes y nuevas generaciones, conservaremos el legado ancestral de nuestros pueblos, el respeto a la naturaleza y lo que se encuentra dentro de ella, con la elaboración del plan se pretende dar otra visión y abrirse a otras formas de trabajo y de esta forma dar paso a la gestión y al financiamiento de proyectos turísticos, ya que estas actividades son amigables con el medio ambiente y permiten una coexistencia entre el ser humano y la naturaleza, con esta propuesta se dejaría atrás las actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería amenazan al ecosistema.

Durante la elaboración del plan fueron varios los inconvenientes o limitantes con los que se enfrentó, entre ellos: el poco interés de las autoridades gubernamentales locales sobre tema turístico, la falta de inversión o priorización económica en los presupuestos del sector, falta de estudio sobre los atractivos, es así que actualmente no existe ningún proyecto en marcha con fines netamente turísticos, en consecuencia, se podría decir que ha sido complicada la socialización con las personas de la comunidad que no creen en la actividad turística y minimizan la importancia de planificación en dicho tema. Pese a las dificultades antes mencionadas se ha podido cumplir con los objetivos planteados, llegando a un gran porcentaje de la población, los mismos que ven en esta planificación la base para dar inicio a grandes proyectos turísticos, de la misma forma se ha podido establecer reuniones con los miembros del GAD Parroquial para tratar temas turísticos y la importancia de los mismos en el sector.

La investigación se llevó a cabo a través de un estudio histórico, que permitió comprender las tradiciones y culturas del sector y su progreso a través del tiempo, así mismo el estudio también fue inductivo y deductivo, el primero se encargó de identificar acontecimientos de carácter particular con el fin de llegar a un análisis general y el segundo fue el encargado de reunir toda la información general relacionándola con el plan a ejecutar. Para la aplicación de dicho estudio se tomó en cuenta archivos, anuncios, información de la red, sondeos y entrevistas. de la misma forma la información se recogió a través técnicas, como encuestas, entrevistas a los actores directos e indirectos, la clasificación de la información se la documentó a través de diagramas estadísticos, matrices, mapas y esquemas.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. El turismo

1.1.1. Definición de turismo

De acuerdo a Cabarcos (2006) Define al turismo como: “El conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocio u otros motivos” (pág.3)

Muchos autores definen al turismo de diversas maneras, pero siempre enfocándose en lo esencial de esta actividad, ya que el turismo engloba muchos factores para su cumplimiento, es así que, tomaremos una definición más integradora y muy completa.

Según Oscar de la Torre Padilla citado por Di-Bella (2009) define que:

El turismo es un fenómeno social que consiste en desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (pág.14)

1.1.2. El turista

Se denomina turista a la persona que se desplaza hacia otras regiones o países destinos del propio con la finalidad de pasar allí momentos de ocio, conocer culturas, visitar lugares, específicos que están ausentes en la región de residencia habitual.

Según afirma Di-Bella M. (2009) turista es “visitante temporal que permanece cuando menos 24 horas en el país visitado y cuyo propósito de viaje puede ser por tiempo libre (recreo, vacaciones, salud) o negocios” (pág.16,17)

1.1.3. Mercado turístico

Es donde fluye la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos está compuesta de servicios turísticos. Un mercado turístico está compuesto de compradores y vendedores. Los vendedores ofertan diferentes clases de productos y servicios que se pueden ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los compradores, por lo cual, es necesario reconocer y clasificar a estos últimos en grupos o segmentos claramente diferenciados.

1.1.4. Atractivo turístico

Atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, o para de manera recreación y diversión. Es un elemento crucial por la cual, el turista se sienten motivados viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico.

1.1.5. Producto turístico

Según Rey, Revilla Camacho, Gil Jimnez, & López Bonilla (2008) define al producto turístico como “una combinación de elementos tangibles e intangibles que generan utilidades o beneficios al cliente en forma de experiencias fuera de su lugar habitual de residencia o trabajo (pág.234).

1.1.6. La oferta turística

Según Rey, Revilla Camacho, Gil Jimnez, & López Bonilla (2008) define al producto turístico como “una combinación de elementos tangibles e intangibles que generan utilidades o beneficios al cliente en forma de experiencias fuera de su lugar habitual de residencia o trabajo (pág.234)

1.1.7. La demanda turística

El estudio de la demanda turística resulta fundamental para planificar y gestionar las actividades y los destinos turísticos. La medición de tres de sus variables, el volumen de visitantes, el perfil de visitantes y el gasto turístico, permite averiguar el número de turistas que visita el destino, la duración de las estancias, la procedencia de los turistas o las motivaciones que originaron el viaje.

Cooper (2010) Igualmente, el estudio de la demanda da a conocer cuáles son, los recursos turísticos que cuentan con una mayor afluencia de público y cuales pueden adecuarse para complementar la oferta existen.

Además Pulido (2011) añade que conociendo a la demanda, los agentes públicos implicados en la dinamización turística del territorio pueden elaborar políticas mucho más precisas enfocadas hacia un desarrollo turístico más equilibrado. Por ejemplo, si en un determinado destino el análisis de la demanda turística confirma un incremento continuado del número de visitantes, las administraciones públicas pueden desarrollarse estrategias que mejoren la accesibilidad que fomenten nuevas plazas hoteleras y de restauración.

Los expertos mencionan que la demanda se la puede medir según el volumen de visitantes, perfil de los visitantes, gasto turístico, estas variables nos permiten conocer información muy valiosa en cuanto a la demanda (Zamorano, 2009)

1.2. Turismo Rural

Para Grosby.A. (2009) define al turismo rural como:

Un fenómeno viejo y nuevo, al mismo tiempo, el interés por la vida en el campo comenzó, y creció, en el siglo XIX como una reacción al creciente proceso de urbanización y la actividad industrial. Los poetas, artistas empezaron a revalorizar la vida y los paisajes rurales. Las nuevas empresas de transporte trasladaban cada vez más visitantes con interés en el campo para conocer a sus antepasados. Sin embargo, el turismo rural de nuestra era es muy diferente: el número de turistas ha aumentado considerablemente y el turismo se ha desarrollado en todos los ámbitos y tipos de áreas rurales, atraídos por la diversidad de bellezas escénicas excepcionales (pág. 23)

Es así que, algunos estudiosos de la materia mencionan el nacimiento de un nuevo turista, que ya no solo se interesa por los clásicos atractivos de sol y playa, sino más bien, este nuevo turista se interesa tanto por conocer las vivencias culturales, costumbres ancestrales de los pueblos a los que ha decidido viajar para pasar su tiempo libre y adquirir experiencias y sensaciones únicas. Esta nueva forma de turismo ha motivado a los operadores turísticos a incluir en su ofertas productos alternativos entre los que destacan el turismo rural. Además concibe como un factor de desarrollo de las áreas rurales y, consecuencia, este tipo de actividad constituye un componente básico del desarrollo local a partir del respeto por el patrimonio cultural y natural y la participación directa de la población rural (Fernández, 2008)

1.2.1. Importancia y objetivos del turismo rural

Para Zamorano. F. (2009) el turismo rural es uno de los sitios donde se puede encontrar refugio ante las presiones y frustraciones de la vida moderna, un lugar en donde recuperar la capacidad de asombro así como un acercamiento a las raíces y manifestaciones socioculturales de una región, y que además presenta la posibilidad de articular una serie de estrategias y objetivos que le diferencien de manera tajante con el modelo convencional pasivo y estandarizado, entre los que puede citar lo siguiente:

- a) Hacer compatibles la conservación y el desarrollo de los servicios. El entorno rural se encuentra repleto de manifestaciones socio culturales y naturales que tienen que protegerse, y a la vez ser productivos, sin caer desde luego en los extremos que inutilizarían su potencial por el exceso de protección o lo agotarían por sobre explotación.

- b) Creación de una oferta de alojamiento y recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordinada en el nivel local y comercial.- El turismo rural no tiene que copiar la forma de trabajo ni los servicios del modelo convencional, requiere de creación de servicios diferenciados muy propios que le distingan, con su propia personalidad y formas de gestión y organización. Sin embargo, requiere formar una estructura de personal de gran calidad mediante la continua capacitación y creación de experiencias en torno de la vivencia rural. Requiere además una cuidadosa planeación para no rebasar la cantidad de visitantes adecuada, para no afectar la calidad de vivencia del visitante así como de la comunidad receptora y del entorno natural.

- c) Activación económica regional.- Permite recobrar las inversiones realizadas por la recuperación y rehabilitación de los espacios, la creación de las experiencias y vivencias para el visitante, así como por la comercialización y prestación de los servicios. Esta activación tendrá como punto de partida la creación de actividades de gran contacto con la naturaleza, como recorridos a pie y a caballo, campismo, etc., así como la creación de experiencias socioculturales. Esto implica una estrecha comunicación entre visitantes y visitados, que enriquecen a ambas partes desde el punto de vista humanístico y social, además de la obvia derrama económica que se genera por la actividad turística de manera directa en la población local.

- d) Organización y gestión local.- Estos dos puntos garantizan el crecimiento sano de la actividad turística por ser concertada y desarrollada localmente por par de los beneficiarios de la misma, es decir, por los dueños directos o indirectos de los diversos atractivos regionales. El desarrollo regional sustentable solo se puede dar

precisan ante todo de la participación de la población local en la organización y gestión. (pág.242)

1.3. Turismo Comunitario

La FPTCE, citado por Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007) define que:

Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (pág.74)

El turismo comunitario es una buena alternativa para esta nueva mirada del territorio, en donde los recursos pueden ser mucho mejor manejados en forma colectiva que individual, pues, a través de la gestión comunitaria se puede ejercer un mayor "control social" sobre su uso. No obstante, se debe asumir con suma responsabilidad el desafío de que la comunidad sea más eficiente en la gestión del proceso de desarrollo del turismo comunitario, que se traduzca en una mayor eficacia en la toma de decisiones, una mayor responsabilidad al momento de ejecutar lo que se planifica, y en un seguimiento constante y evaluación periódica del trabajo realizado. De este modo, el turismo comunitario debe ser capaz de promover un desarrollo integral para las comunidades, mitigando la pobreza (material) a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente. (Borja, parr.5)

1.3.1. Turismo comunitario en el Ecuador

Ecuador siempre se ha caracterizado por su impresionante diversidad de climas y paisajes, de flora y de fauna, el ser humano y la sociedad que vive en medio de ellas han florecido en un conjunto ricamente variado de culturas, lenguas, costumbres y

cosmovisiones, la nación ecuatoriana resulta así una amalgama de muchos componentes y esto lejos de ser motivo de división, es una oportunidad para compartir talentos, destrezas y formas de vida (Tsaitami Travel, s.f).

Ruiz & Solis (2007) con respecto al turismo comunitario en nuestro país menciona que:

En el Ecuador los emprendimientos turísticos están inciertos además en la cosmovisión de las comunidades andinas que conceptualizan al hombre y la naturaleza como un todo. Lo comunitario se muestra como una identidad étnica, posesión de un patrimonio común, defensa de territorios ancestrales, aceptación de un conjunto de valores, normas e instituciones, aceptación de conjunto de valores, normas e instituciones en espacios sociales, económicos, políticos y culturales que buscan lograr el bienestar común y preservar la identidad cultural. En este escenario aparece el fenómeno turístico bajo una serie de modalidades dentro del área rural, sin olvidarnos de que este seguimiento también está inmerso dentro de los grandes cambios sociales y económicos actuales, tales como el incremento de los flujos comerciales y financieros, la presencia de nuevos paradigmas para el desarrollo sostenible y la responsabilidad social de la empresa. (pág.81)

1.3.2. Enfoques sobre el turismo comunitario

Es importante analizar los distintos puntos de vista que involucra el turismo comunitario: toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo de prácticas democráticas y solidarizadas en el trabajo y la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miradas a fomentar encuentros culturales de calidad y con los visitantes.

Cabanillas, citado por Ruiz & Solis (2007) con respecto al turismo comunitario en Ecuador “Ha depuntado en varias instancias internacionales como una nueva alternativa para los viajeros. Su profundo concepto, ligado con la sostenibilidad y con los procesos de equidad y solidaridad ,

marcan hoy por hoy, una diferencia trascendental en la demanda de turismo receptivo del país”(pág.81)

Para Ruiz & Solís El turismo comunitario revitaliza varios postulados que ha sido puntuales de florecimiento y desarrollo de turismo en el tercer milenio, como:

- a) Manejo adecuado y sustentable de los recursos culturales y naturales que ofertan en las diferentes comunidades.
- b) La equidad en la distribución de los beneficios generados en las comunidades locales.
- c) La gestión local, como herramientas de desarrollo comunitario.
- d) La puesta en marcha de buenas prácticas, como la generación de empleo local, consumo de productos locales, arrendamiento de trabajos profesionales y equipos a nivel local, entre otros.

Estos alcances no son nuevos descubrimientos, pues han sido expuestos en declaraciones internacionales, como la Carta de Lanzarote, el Código de Ética del turismo Mundial y la Declaración de San José sobre el Turismo Comunitario, entre otros postulados.

Ruiz & Solís mencionan además que es necesario distinguir lo que diferencia al turismo comunitario de otros tipos de turismo. Por una parte, se encuentra regido por sus propios valores, prácticas e instituciones con derechos y obligaciones que responden a lo colectivo; por otra, sus actores y prácticas se encuentran regidas por los principios reciprocidad, relaciones de confianza solidarias y cooperación buscando un bienestar común, la afirmación de la identidad cultural y la mejora de condiciones de vida y trabajo de sus miembros, se puede mejorar entonces tres componentes relevantes del turismo comunitario; a saber, los beneficios locales, participación comunitaria y responsabilidad comunitaria, siendo el más importante la participación de la comunidad en la gestión y administración del proyecto. (pág.83)

1.4. Turismo Cultural

Según Oxinalde (1994), define que:

El turismo cultural significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter. Se basa también en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona. (pág.74)

1.5. Turismo Sostenible

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege a las y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. (OMT)

1.5.1. Desarrollo Sostenible

Para hablar de turismo sostenible, hay que empezar analizando en primer lugar ¿Qué es el desarrollo sostenible? La definición más utilizada en el tema es la que, según menciona la Comisión Mundial de Medio Ambiente (1987), citado por PNUMA & OMT. (2006), expresa que, el turismo sostenible es “Un proceso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (pág.8)

El desarrollo sostenible por lo tanto busca mejorar la calidad de vida y satisfacer las necesidades de las personas frente a las realidades actuales mismas que no afecten de manera negativa al sustento y la seguridad de las generaciones futuras.

Actualmente, de acuerdo a al tema de desarrollo sostenible el PNUMA & OMT. (2006), reconocen y destacan tres pilares fundamentales. Estos son:

- Sostenibilidad económica, que implica la creación de prosperidad en los diferentes niveles de la sociedad, considerando además la rentabilidad de todas las actividades económicas, Fundamentalmente se trata de la viabilidad de las empresas y de sus actividades y de su capacidad para mantenerse a largo plazo.
- Sostenibilidad social, que implica el respeto de los derechos humanos y la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad. Requieren una distribución justa de los beneficios, que se centre en la reducción de la pobreza. Se dedica principalmente a las comunidades locales y al mantenimiento y refuerzo de sus sistemas de subsistencia y al reconocimiento y respeto de las diferentes culturas, evitando cualquier forma de explotación.
- Sostenibilidad medioambiental, que implica la conservación y gestión de los recursos, especialmente aquellos que no son renovables o que son fundamentales para la subsistencia. Requiere actuaciones para reducir la contaminación del aire, de la tierra y del agua y para conservar la diversidad biológica y el patrimonio natural.

Es fundamental conocer la importancia de estos tres pilares que de muchas formas son interdependientes pero solo la unión equilibrada entre ellos pueden llevar hacia un desarrollo netamente sostenible.

1.5.2. Turismo y desarrollo sostenible

De igual manera el PNUMA & OMT (2006) por un Turismo más Sostenible menciona la relación especial que existe entre el turismo y el desarrollo sostenible.

El turismo se encuentra en una situación especial por la contribución que puede aportar al turismo sostenible y a los retos que presenta. En primer lugar, esto al

dinamismo y crecimiento del sector y a la gran contribución que aporta a las economías de muchos países y destinos locales, en segundo lugar, se debe a que el turismo es una actividad que implica una relación especial entre los consumidores (visitantes), la industria, el entorno, y las comunidades locales.

Esta relación especial surge porque, al contrario que la mayoría de los sectores, el consumidor de turismo viaja al productor y al producto. Esto lleva a tres aspectos importantes y únicos de la relación entre el turismo y el desarrollo sostenible.

- **Interacción:** la naturaleza del turismo, como industria de servicios se basa en suministrar una experiencia de nuevos lugares, implica una cantidad considerable de interacción, tanto directa como indirecta.
- **Sensibilización:** el turismo hace que las personas (visitantes y anfitriones) lleguen a ser mucho más conscientes de los problemas medioambientales y de las diferencias entre naciones y culturas, lo que puede afectar a las actitudes y preocupaciones por las cuestiones de sostenibilidad, no solo durante el viaje sino toda la vida de las personas.
- **Dependencia:** la mayor parte del turismo se basa en que los visitantes buscan experimentar entornos intactos y limpios, zonas naturales atractivas, tradiciones históricas y culturales auténticas y gentes acogedoras con las que puedan tener una buena relación. La industria depende de que existan estos atributos

En esta relación tan próxima y directa crea una sensación sensible, en la que el turismo puede ser dañino como al contrario muy positivo para el desarrollo sostenible (pág.10)

1.5.3. Retos que propone el turismo sostenible

El turismo, como otros sectores se enfrenta a importantes retos mundiales los cuales son problemas importantes reconocidos en todo el mundo. Sirven aquí para ilustrar la verdad de repercusiones y oportuna relacionadas con el turismo y también para destacar algunas de las muchas razones por las que los gobiernos deberían prestar mucha más atención a su desarrollo sostenible (PNUMA & OMT, 2006, pág.12)

1.6. Planificación Estratégica

Según Miralbell et al. (2010) “La planificación estratégica es un procedimiento táctico de la planificación que tiene sus orígenes en la esfera de la empresa privada norteamericana y su procedimiento de management para mejorar su viabilidad en el mercado. A partir de la difusión de este método, muchas instituciones públicas optan por aplicarlo especialmente en el ámbito local” (pág.49)

1.7. Ordenamiento Territorial

El ordenamiento territorial según Gómez O. (2008) señala que “es una función de la administración pública, de carácter integral, que corta horizontalmente a todos los componentes del sistema territorial, orientada a conseguir el desarrollo sostenible de la sociedad mediante la previsión de sistemas territoriales armónicos, funcionales y equilibrados, capaces de proporcionar a la población una calidad de vida satisfactoria” (pág.15)

Es así que, en nuestro país según Zamora & Carrión (2011) afirma que:

Los planes de Ordenamiento Territorial son los instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto ordenar, compatibilizar, y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las

cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno establecido.

Por otra parte, la estrecha relación que existe entre la planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial lleva a la conclusión de que es un proceso integral y que debe avanzar hasta determinar criterios para la gestión administrativa y financiera coherente que articule la planificación con la gestión (pág,17)

Zamora A. & Carrión (2011) mencionan además que es importante realizar un Ordenamiento Territorial en nuestro país porque: “es una política del estado que da respuesta al desequilibrio territorial, como también, constituye una línea de acción en la estrategia del Buen Vivir” (pág.17)

Los planes de ordenamiento territorial, son instrumentos técnicos normativos que deben ser aplicables en una determinada unidad territorial, los cuales deben ser: participativos, coherentes, prospectivos flexibles, operativos y estratégicos. Los mismos, que son competencia y deben ser realizados por los gobiernos autónomos descentralizados en sus territorios. Se ejercerá a través de sus planes propios y demás instrumentos, en articulación y coordinación con los diferentes niveles de gobierno, en el ámbito del Sistema nacional Descentralizado de planificación Participativa (Zamora A. & Carrión, 2011)

1.8. Programa

Se define así a un proyecto o planificación ordenada de las distintas partes o actividades que componen algo que se va a realizar.

Con respecto al tema Molina. S. (1991) menciona lo siguiente:

La programación de las actividades que han de dar acceso al estado de cosas deseado deriva directamente de la etapa anterior, es decir, de la selección de instrumentos de desarrollo. Constituye, pues, el inicio de la fase de aplicación.

Además indica que, la programación consiste en la elaboración de los paquetes de inversión en los activos fijos o de los paquetes de actividades en el nivel supraestructural

que han de facilitar el desembolvimiento del objeto de planificación en el sentido deseado.

Mediante la programación se puede determinar con precisión los diferentes pasos, actividades y tareas que dan forma al desarrollo. Asimismo, se asignan plazos de culminación de todas las tareas, pasos, y actividades de manera tal que, espondiendo a los requerimientos del todo, vayan aproximando en la escalera que se se le asigna, el estado de cosas actual al deseado.

Como resultado de esta etapa, se elaboran los programas de desarrollo, documentos que se refieren a los diferentes instrumentos seleccionados en la fase de definición. Es así como pueden existir programas de desarrollo de atractivos, planta o equipamiento, supra estructura o infraestructura.

Los programas consideran el desarrollo de obras físicas o actividades concretas denominadas proyectos siempre que estos guarden entre sí una íntima relación con los objetivos y metas que se pretenden alcanzar. Em virtud de lo anterior, el programa puede ser definido el programa puede ser definido como un conjunto de proyectos integrados etre sí y que guardan una relación de coherencia, interdependencia y prioridad (pág.66)

1.9. Proyecto

Para Ajenjo (2000) citado por Méndez.R. (2012) proyecto es “un conjunto de actitudes planificadas, ejecutadas y supervisadas que, con recursos finitos, tiene como objeto crear un producto o servicio único” (pág.4)

1.10. Políticas Turísticas

Cuando se habla de política turística la mayor de las veces es confundida con programas de acción destinados a promover el turismo, o peor aún, considerar que su origen se fundamenta en la política económica. Es así que, la mayoría de los países desarrollaron el turismo en base a la política económica con el fin obtener beneficios a que sin duda incrementan la economía nacional y mejorará la calidad de vida de las comunidades receptoras.

Debido a esto es importante ubicar a la política turística en su contexto para ello en primer lugar tomamos la definición de Política que según W. Jimenes Castro (1971) citado por Acerenza (2006) indica que:

La política es el marco mediante el cual los objetivos nacionales se canalizan hacia una acción es decir, se estable los principios que han de regir las actividades. Por lo tanto, deben existir políticas de desarrollo, cada una de las cuales deben ser seleccionadas y determinada por cada país (pág.12)

A hora bien, partiendo de la definición anterior Méndez (2006) define a la política de desarrollo como: “ el conjunto de de objetivos y metas nacionales que dan las pautas para ejecución de los planes y programas de acción del estado para el logro del bienestar y el progreso de la sociedad (pág.12)

Según manifiesta Di-Bella C. (2009) sobre el tema:

La política o políticas turísticas que un gobierno determine son de vital importancia, ya que, esta actividad es multidisciplinaria, es decir, que en ella intervienen muchos sectores y dependencias oficiales. Las políticas tienen que establecerse en términos muy claros para que las comprendan quienes intervienen en la actividad, de tal manera que haya unidad de criterios para la toma de decisiones en el logro de objetivos, y no existan discrepancias y actitudes discordantes que perjudiquen a los grupos que trabajan con fines turísticos determinados. (pág.106)

1.11. Instrumentos de la política turística

Según Acerenza. M. (2006) la política turística dispone de una serie de instrumentos, que pueden reunirse en tres diferentes grupos.

- a) **Legislación turística.** La legislación turística constituye el principal instrumento de política turística y en ella se pueden distinguir dos tipos de normas bien diferenciadas: una de carácter general y las otras de índole específica
- b) **Incentivos para estimular la inversión privada.** Otro de los instrumentos de que dispone la política turística para el logro de sus objetivos son los incentivos de estímulo a las inversiones privadas.
- c) **Instrumentos de apoyo a la comercialización.** El marketing y la promoción turística constituye por último los principales instrumentos que dispone la política turística para apoyar la promoción y comercialización de la oferta turística del país y sus destinos (pág.18,19)

1.12. Materialización de la política turística

Además Acerenza. M. (2006) pone en manifiesto que:

La política turística establece las directrices dentro de las que deben encararse todas las acciones tendientes a la promoción y desarrollo del turismo. Dichas directrices se traducen en un plan estratégico de desarrollo, que generalmente se conoce como “plan nacional de turismo”

El plan estratégico, por tanto, establece los grandes ejes del desarrollo turístico, por lo que el mismo se precisan los objetivos generales hacia los que se orienta la conducción de la actividad, y las políticas y estrategias que se van a emplear para la consecución de dichos objetivos, así como el ordenamiento y el uso de los recursos que se utilizarán para ese fin. En otras palabras, establece el marco de actuación para la ejecución de las distintas acciones destinadas a la promoción y desarrollo del turismo (pág.20)

CAPITULO II

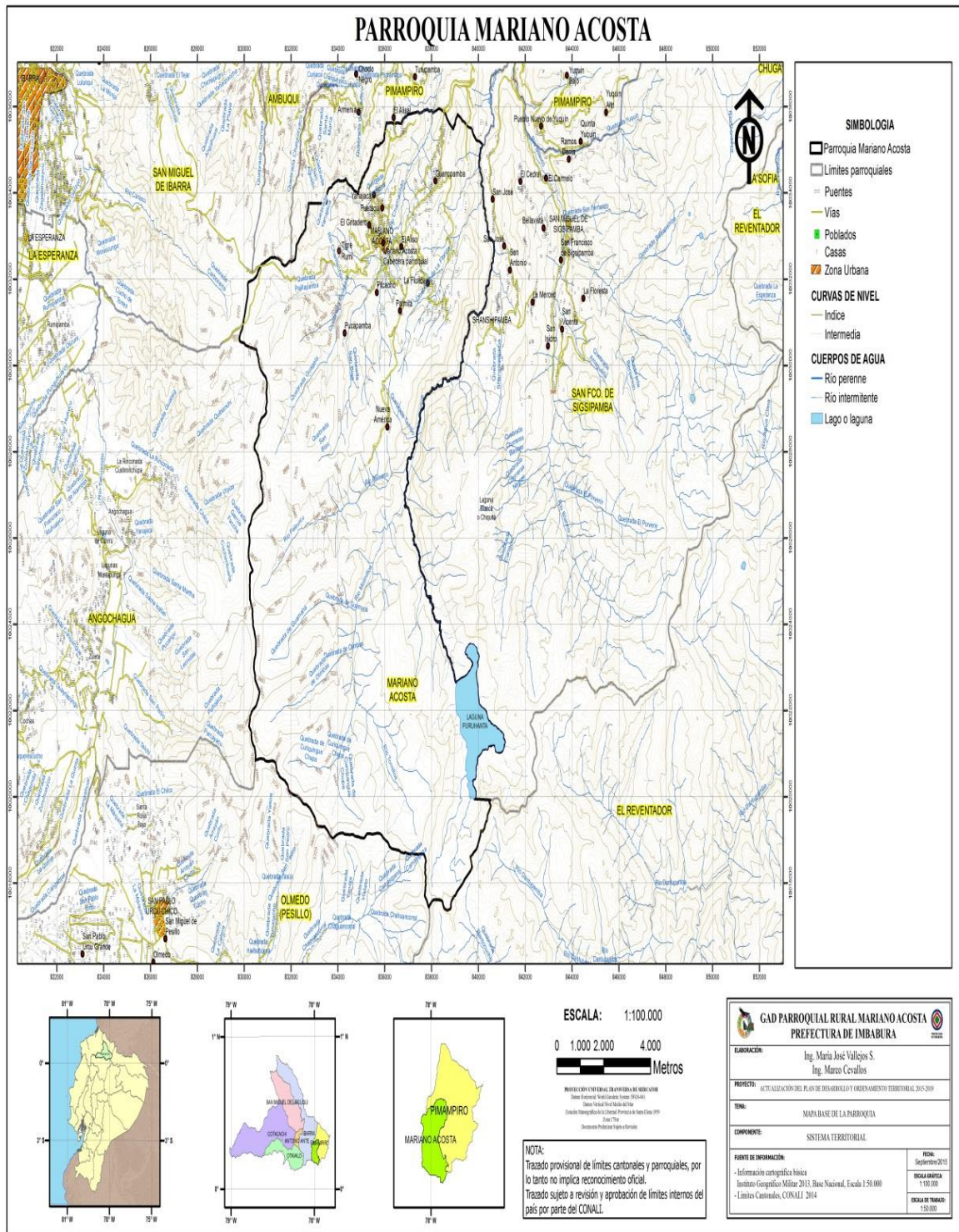
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA MARIANO ACOSTA

2.2. Ámbito Físico Espacial

Según (GAD Parroquial Rural Mariano Acosta, 2015) en el Plan de Ordenamiento Territorial 2015 menciona

Mariano Acosta Es una parroquia rural del Cantón Pimampiro fue fundada el 18 de noviembre de 1919, su nombre se debe al ilustre patriota y religioso Reverendísimo Canónigo Doctor Mariano Acosta. Los pobladores de la parroquia Angochagua y del anejo la Rinconada solían trabajar en calidad de aparceros, peones y huasipungueros en las haciendas de la jurisdicción. Esta condición social constituyó un estímulo que les obligó a buscar la manera de independizarse del yugo de los terratenientes.

En 1919, con 600 pobladores, se eleva a la categoría de parroquia civil. Gracias al incremento de los recursos económicos y a la administración de justicia que contribuyó a su organización (pág. 1)



Mapa 1: Mapa base de la parroquia Mariano Acosta

Fuente y elaboración: PDOT Mariano Acosta, 2015

2.2.1. Ubicación y límites

2.2.1.1. Ubicación

La parroquia Mariano Acosta se encuentra ubicada en el cantón Pimampiro provincia de Imbabura a una altura que va desde los 2980 msnm hasta los 3960 msnm, con un territorio parroquial de 131.31, ubicado entre los meridianos se encuentra en las siguientes coordenadas geográficas: 0° 17' 48,47" de latitud norte y 77° 58' 56,19" de longitud oeste." Según consta en el Plan de Desarrollo Estratégico de la parroquia de Mariano Acosta - cantón Pimampiro (GAD Rural Mariano Acosta, 2015)



Mapa 2: Ubicación de la Parroquia Mariano Acosta
Fuente y Elaboración: Del Autor

2.2.1.2. Límites

La parroquia Mariano Acosta limita:

- **Al norte** con la cabecera cantonal de Pimampiro, y con la parroquia de Ambuquí del cantón Ibarra
- **Al sur** con las parroquias de Olmedo del cantón Cayambe y El Reventador del cantón Gonzalo Pizarro (provincia de Sucumbíos),
- **Al oeste** con las parroquias de Angochagua y La Cabecera Cantonal del cantón Ibarra
- **Al este** con la parroquia de San Francisco de Sigsipamba del cantón Pimampiro.

La población indígena en su mayoría se encuentra localizada en las comunidades, mientras que la población mestiza se ubicada en la cabecera parroquial. La actividad más importante desde sus inicios como parroquia es la agricultura y la ganadería.

Según las estadísticas realizadas por el INEC en el año 2010 menciona que en la localidad el 83,28% de la población se dedica a la agricultura. A demás las mujeres en su generalidad se dedican a los quehaceres domésticos y en un porcentaje menor del 2.24% realizan artesanías como el bordado y el tejido. (PODT Mariano Acosta , 2015)

2.2.2. Superficie y extensión

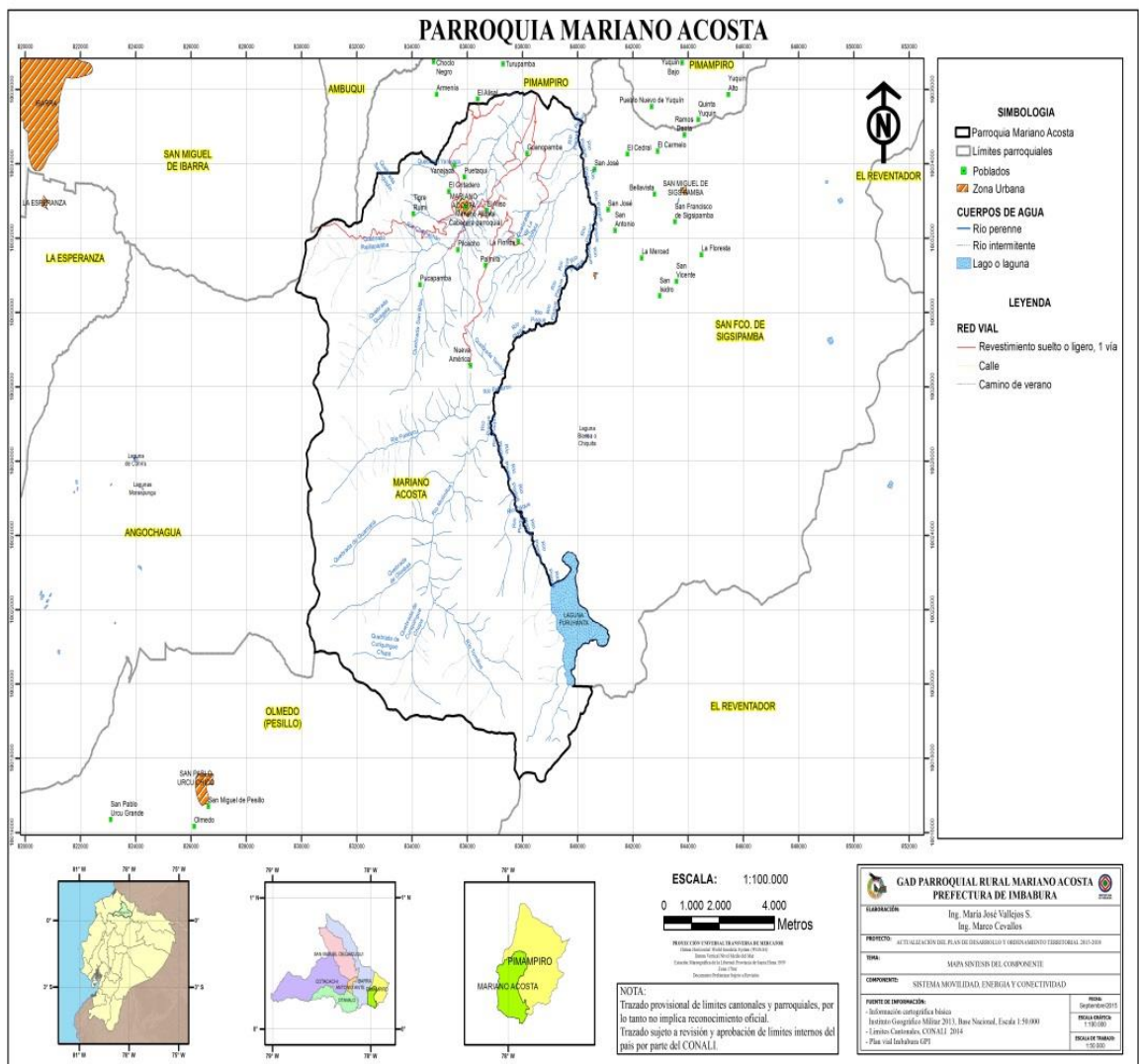
2.2.2.1. Superficie

De acuerdo a las últimas actualizaciones que consta en el PODT del Cantón Pimampiro, 2014 la parroquia Mariano Acosta tiene una superficie de 13.225,93 hectáreas

2.2.2.2. Altura

La parroquia Mariano Acosta, tiene una altitud que va desde 2080 y 3960 m.s.n.m., y la cabecera Parroquial se encuentra a 2980 m.s.n.m.

2.2.3. Sistema de movilidad, energía y conectividad



Mapa 3: Sistema de movilidad, energía y conectividad

Fuente: PODT Mariano Acosta , 2015

Según Plan de Ordenamiento Territorial, (2015)

La cabecera parroquial presenta una articulación inter parroquial directa a través de una vía empedrada convirtiéndose en una vía principal para la parroquia y al mismo tiempo en una debilidad para el desarrollo e interconexión parroquial y cantonal, para sacar los productos.

La mitad de las vías en la parroquia están en la categoría empedrada que son vías que no presentaban un mantenimiento rutinario hasta hace poco tiempo y es así que estas se encuentran en buen estado.

Tabla 1. Vías de la parroquia Mariano Acosta

DESCRIPCIÓN	TIPO		KM
Revestimiento Suelto o Ligerero, 1via	Transito Rápido	Suelto/No Pavimentado	36,18
Camino	Senda De Servicio	Temporal	1,66
Calle	Calle	Otro	2,64

Fuente y elaboración: PODT Mariano Acosta, 2015

El mayor porcentaje en vías lo cubren carreteras lastradas, pero estas no cuentan con un mantenimiento rutinario, lo que ha llevado a deteriorarlas y la mayoría de estas se encuentran en muy mal estado. Estas vías pueden ser accesibles durante en todo el año por lo que requiere la atención y mantenimiento oportuno para la movilización.

En la parroquia encontramos, 36,18 kilómetros de vías con revestimiento suelto ligero, que se destinan al tránsito rápido, y son conocidos como ruta secundaria; 1.66 kilómetros, son conocidos como caminos de verano o senda de tráfico; y final tenemos la calle o ruta de transito que son 2,64 kilómetros, y están en los centros poblados por lo general.

Las vías de acceso Para llegar a la parroquia de Mariano Acosta existen tres vías de acceso la cuales se dividen en una en principal y dos alternativas.

a) Vía de acceso principal

La primera y más importante es la vía Pimampiro - Mariano Acosta, esta vía de segundo orden, en su mayoría empedrado que tiene una longitud de 16,06 km; se inicia en la ciudad de Pimampiro en el sector del Mirador, y concluye al inicio del adoquinado en la población de Mariano Acosta correspondiente al Cantón Pimampiro (GAD Provincial de Imbabura, 2014)

b) Las vías de acceso alternativas

- Pimampiro – Buenos Aires - Guanupamba – Mariano Acosta. En total son 25 kilómetros que están parcialmente lastrados y en condiciones regulares, la misma que requiere de mantenimiento constante por parte de las autoridades competentes.
- Por otro lado, la carretera Mariano Acosta - Añaspamba, San Miguel Arcángel, Yuracucito – Ibarra. Tiene 37 kilómetros de vía lastrada, en condiciones regulares en época seca y vulnerable en el invierno (La Hora, 2011)

Tabla 2. Vías de acceso a la parroquia Mariano Acosta

VÍAS DE ACCESO	TIPO DE RODADURA	NIVEL REQUERIDO DE INTERVENCIÓN	DISTANCIA
Pimampiro – Mariano Acosta	Empedrado	Mantenimiento Rutinario	18.70 km
Pimampiro-Buenos Aires Guanupamba-Mariano Acosta	Lastrado	Rehabilitación	25 km
Mariano Acosta-Añaspamba-Ibarra	Lastrado	Mantenimiento Rutinario	37km

Fuente y Elaboración: Del Autor

2.2.3.1. Vialidad

En el sector urbano el 75% de las vías se encuentran adoquinadas, mientras que el 25% solo son lastradas y otras que necesitan mantenimiento urgente para mejorar la estética del centro poblado.

2.2.3.2. Vialidad Urbana

El acceso vial a las comunidades varía notablemente ya que estas se ubican en vías tanto empedradas como de tierra que se mantienen en buen estado. La red de carreteras parroquiales está en su generalidad en estado regular a bueno, no cuenta con carreteras asfaltadas, son carreteras empedradas, carreteras lastradas o afirmadas, caminos de tierra o caminos no afirmados y los senderos o veredas que son las vías no vehiculares.

2.2.3.3. Vialidad Rural

El acceso vial a las comunidades varía notablemente ya que estas se ubican en vías tanto empedradas como de tierra que se mantienen en buen estado. La red de carreteras parroquiales está en su generalidad en estado regular a bueno, no cuenta con carreteras asfaltadas, son carreteras empedradas, carreteras lastradas o afirmadas, caminos de tierra o caminos no afirmados y los senderos o veredas que son las vías no vehiculares.

Tabla 3. Vías rurales Mariano Acosta

EJE VIAL INTERNO	TIPO DE RODADURA	NIVEL REQUERIDO DE INTERVENCIÓN	DISTANCIA
Mariano Acosta-La Florida	Empedrado	Mantenimiento Rutinario	5 km
Mariano Acosta-Yanajaca	Lastrado	Reconstrucción	½ km
La Florida-Nueva América	Lastrado	Reconstrucción	5 km
Mariano Acosta-Guanupamba	Empedrado	Mantenimiento	2 ½ Km

Fuente y Elaboración: Del Autor

2.2.4. Sistema de Energía

La parroquia cuenta con el servicio de energía eléctrica y alumbrado público, este último presenta deficiencias en la cobertura de la red hacia sectores más alejados de la cabecera parroquial; servicio brindando por la empresa pública Empresa Eléctrica Norte EMELNORTE.

En cuanto a dotación de gas y combustible existe preocupación de los habitantes por el abastecimiento irregular existente en la parroquia (GAD Rural Mariano Acosta, 2015)

2.2.4.1. Telecomunicaciones

En relación a la población total de la parroquia la cantidad de hogares con acceso a telefonía fija es baja, así lo podemos ver en el grafico 1, obtenido del censo 2010, usándolo como referencia porque en la reunión parroquial de actualización, se confirma la ausencia de cambios, ya que la tendencia en la actualidad es el uso de teléfono celular.

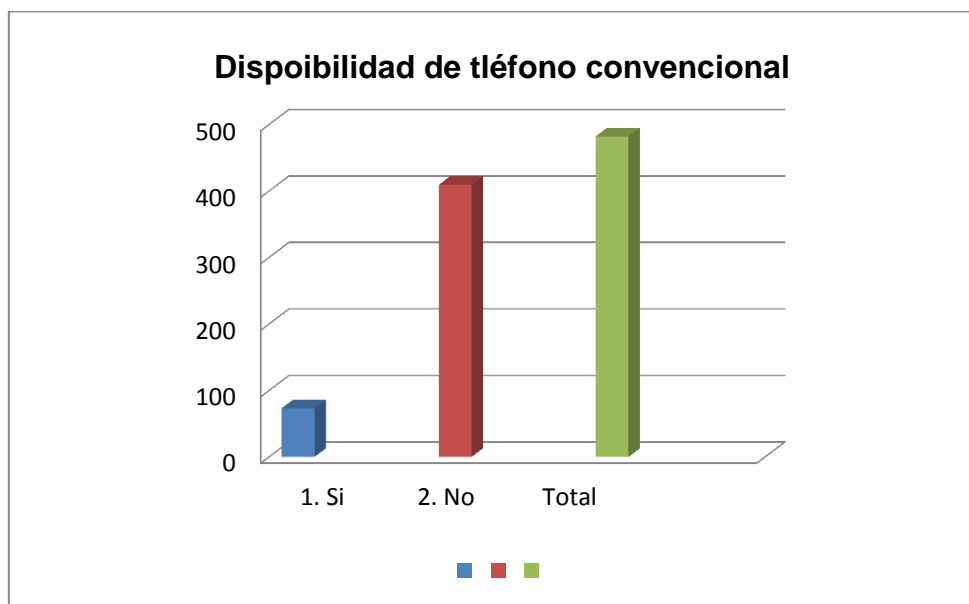


Gráfico 1. Disponibilidad de Teléfono Convencional
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 –INEC
Elaboración: PODT Mariano Acosta, 2015

Al igual que el caso de acceso a la telefonía telefónica fija, el acceso a la telefonía móvil está en función de la cantidad de la población, pero este servicio se limita tanto por la topografía que presenta el relieve como por la cantidad de usuarios que demandan del servicio, es decir las operadoras brindan el servicio en función de la demanda del producto. Observamos que la operadora de telefonía Movistar brinda servicio de telefonía solamente en lugares abiertos y en ciertos sectores pero a nivel parroquial no hay una cobertura total de telefonía.

En casi toda la parroquia cuenta con cobertura para servicios de telefonía móvil o celular de la empresa claro, pero en cuanto a Internet la Parroquia cuenta con la misma Empresa y con CNT, pero no está utilizable para toda la parroquia por lo que la velocidad de dicha conexión es demasiado baja.

Como política de estado, en los últimos años el desarrollo tecnológico de la corporación nacional de Telecomunicaciones (CNT), ha crecido de una manera impresionante, permitiendo a poblaciones y poblados alejados de los centros poblados, acceder al servicio de telefonía móvil satelital, tecnología similar a la telefonía celular, pero en si es totalmente diferente, y sin

embargo, muy pocas personas de la parroquia, han optado por este servicio de telefonía convencional, móvil.

Del mismo modo, CNT cuenta con telefonía celular, con servicio de internet y de televisión, ofertando este paquete en todo el país, y tampoco en la parroquia se cuenta con un número alto de usuarios de dicho servicio. (PODT Mariano Acosta, 2015)

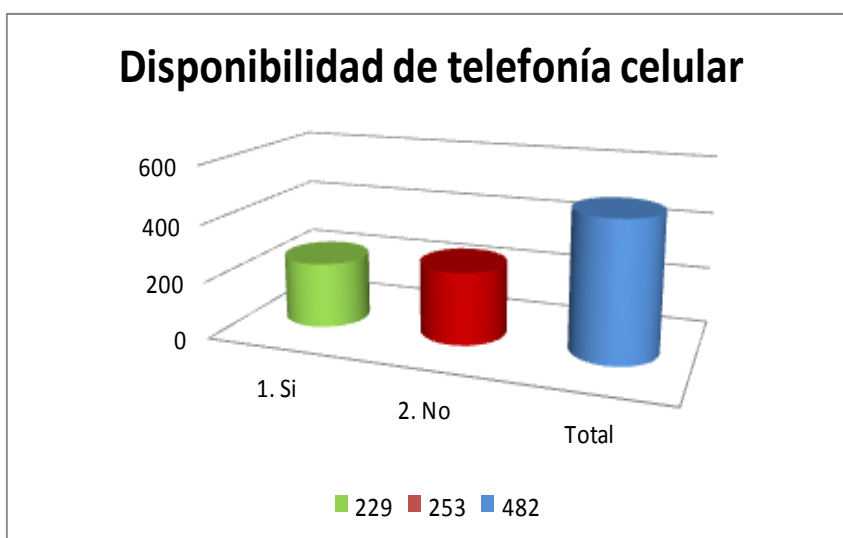


Gráfico 2. Disponibilidad de Telefonía Celular
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 –INEC
Elaboración: PODT Mariano Acosta, 2015

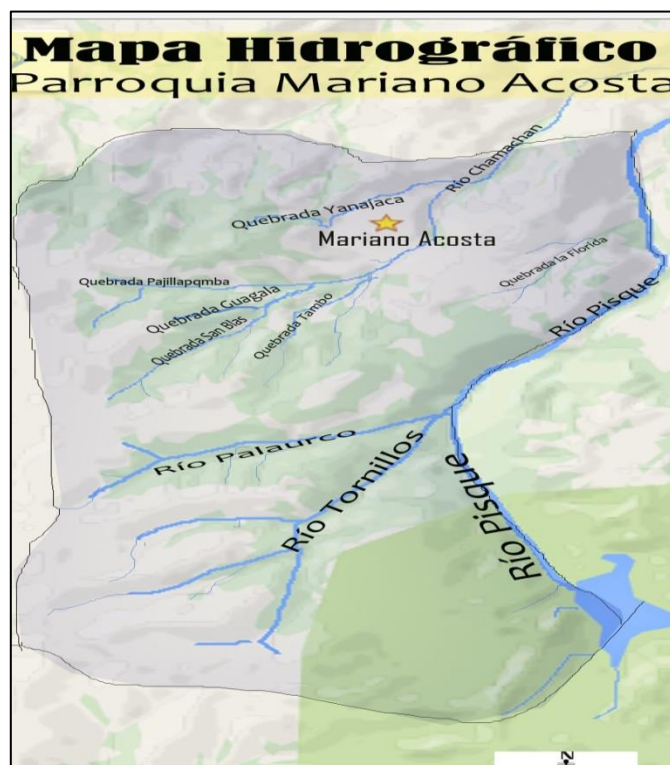
El acceso a internet es realmente muy bajo, según los datos que indica el censo de población y vivienda año 2010 nos muestra que es mínima la cantidad de hogares con internet, en algunos casos es nula, a comparación con el total de habitantes de la parroquia estas no alcanzan ni el 1% de población que gozan de internet en sus hogares a pesar que este medio se ha convertido en una herramienta que nos permite establecer una conectividad y acceso a la información actualizada, el total de acceso a internet de la parroquia es de 5 familias.

Además de ciertos lugares públicos, son contados los hogares que cuentan con el servicio de internet, menos aún en los barrios alejados o en las comunidades, y en época de clases los estudiantes se aglomeran en el centro informático comunitario “Infocentro” de la cabecera

parroquial para, realizar consultas y trabajos, por lo que solicitan la posibilidad de gestionar el servicio de WE-FI, en la parroquia y sus comunidades.

2.2.5. Hidrografía

La red hidrográfica de la parroquia está dada por la presencia de cuerpos de agua, sean estos ríos, lagos, lagunas, quebradas, entre otros que de una u otra manera son fuentes de agua; en la parroquia se puede evidenciar que el río Pisque, río Palahurco el río Tornillos, el río Chamachan que atraviesa cerca del centro poblado, Quebrada de San Blas donde se hace la captación para llevar el agua para consumo humano, Quebrada de Guagalá, quebradilla el Tambo, siendo estos los afluentes más importantes y representativos dentro de los principales ríos y quebradas.



Mapa 4: Sistema hidrográfico de la parroquia Mariano Acosta
Fuente: PODT Mariano Acosta , 2015
Elaboración: El Autor

2.2.5.1. Microcuenca río Pisque

La hidrografía de la zona forma parte de la gran cuenca del río Mira, es así que, la Microcuenca Río Pisque es el más representativo a nivel Parroquial describe que nace de la majestuosa laguna Puruhanta, desemboca en el río Blanco y finalmente forma parte del río Mataquí. Es un río que forma parte una gran reserva de agua, debido a varios factores como por ejemplo que: limita con la Reserva Ecológica Cayambe Coca, cuerpo de agua de inmenso valor para la conservación de los recursos naturales.

2.2.5.2. Microcuenca río Chamachán

Para determinar el patrón de drenaje presente en la microcuenca del río Chamachán, es necesario, separar dicha microcuenca en dos zonas. La primera, el área comprendida entre los 2000 m.s.n.m., y 2800 m.s.n.m., donde se asienta la comunidad de Mariano Acosta, y donde en las riveras del Río Chamachán existen fuertes pendientes, el patrón de drenaje es paralelo, con los tributarios del margen derecho fluyendo con el mismo ángulo hacia el cauce principal.

La segunda, el área Suroccidental de la Microcuenca, a partir de la población de Mariano Acosta, presenta un claro patrón de drenaje dendrítico, donde los tributarios del Chamachán y sus afluentes no tienen un orden específico y confluyen todos aparentando la forma de las ramas de un árbol (PODT Cantón Pimampiro, 2014)

Tabla 4. Red Hídrica parroquial

Red Hídrica	Distancia (km)
Río Molinillos	5,99
Quebrada de la Florida	6,31
Quebrada Curiquingue Chupa	5,99
Quebrada de Olimbas	2,00
Río Palaurco	7,55
Río Chamachan	8,89
Quebrada de Guamani	4.47
Quebrada San blas	4,88

Rio Pisque	9,14
Río Tornillos	4,58
Quebrada Guagala	5,13
Quebrada Yanajaca	4,55
Quebrada Tambo	2,28
Quebrada Pajillapamba	2,70
Quebrada san Agustin	0,45
Otros	144,38

Fuente y elaboracion: PODT Mariano Acosta, 2015

2.2.6. Características climáticas

La parroquia de Mariano Acosta presenta un clima frío en las zona más alta específicamente en los Páramos, los mismos que se encuentran desde los 3200 hasta los 3960 m.s.n.m., y templado frío desde los 2080 hasta los 3960 m.s.n.m.; posee una pluviosidad de 890 a 2000 mm, su temperatura promedio anual es de 6 grados centígrados en la parte alta y alcanza los 15 grados centígrados en la parte baja. El centro poblado presenta un clima templado frío con una temperatura media aproximada de 12 grados centígrados y una pluviosidad de 1235 mm. Otro factor importante es el número de meses secos, en toda la franja norte de la parroquia existe un máximo de 5 meses secos, así como también en la parte central de la parroquia se presentan 3 meses secos y en la parte alta y sur de la parroquia existe un mínimo de 1 mes seco, siendo este el principal problema que afecta a la producción (agricultura y ganadería) en épocas de estiaje (Andrade, 2011)

Las características climáticas de la localidad se determinan de acuerdo a los factores climáticos o elementos del clima como la precipitación, temperatura, humedad relativa, velocidad del viento, zonas de vida y radiación solar son indispensables en la caracterización del clima. De igual manera los aspectos morfo métricos, topográficos, tipo de suelo, cobertura vegetal, altitud, cursos de agua, entre otros constituyen características relevantes que interrelacionados contribuyen a la formación del clima del sector (GAD Rural Mariano Acosta, 2015)

Tabla 5. Factores climáticos

Variable	Descripción
Precipitación	1040 mm
Temperatura	7 °C-17°C
Tipo de clima	Ecuatorial mesotérmico semi-húmedo Ecuatorial de alta montaña

Fuente y elaboración: PODT Mariano Acosta, 2015

2.2.6.1. Tipo de clima

El tipo de clima de esta zona de la región interandina, en la parroquia según Pierre Pourrut (1995) citado por GAD Rural Mariano Acosta (2015), presenta un clima ecuatorial semi-húmedo y ecuatorial de alta montaña.

2.2.6.2. Precipitación

Debido a las condiciones de posición en las estribaciones orientales y occidentales de la cordillera, los valles interandinos y las características de relieve hacen que las precipitaciones se distribuyan por la orografía, de manera que en espacios cortos se presenten considerables diferencias en cantidad de lluvia, en los meses de abril y noviembre y su precipitación promedio es de 1040 mm, constituyendo un régimen de precipitaciones inter anual de distribución bimodal, siendo esta notablemente regular a lo largo del año.

La presencia de meses secos en el territorio se presenta entre los meses de Junio y Septiembre, donde se observa que las precipitaciones tienden a disminuir y difiere entre las distintas épocas del año.

2.2.6.3. Temperatura

En la parroquia la variación de temperatura ocurre como consecuencia de la diferencia de altitud sobre el nivel del mar. Las temperaturas en el territorio van desde los 7 a un máximo de 17°C.

2.2.6.4. Humedad relativa

En todo el territorio, la humedad relativa es alta, con valores medios anuales superiores al 70%.

2.2.7. Geología

En Ecuador y en la parroquia presenta una geografía muy dinámica, la misma que está marcada por grandes terremotos y episodios volcánicos en todo el territorio parroquial se puede evidenciar la presencia de rocas andesitas ríolitas y material fragmentado denominado piroclastos.

En los materiales fragmentarios (piroclastos), se incluyen los depósitos que se forman como consecuencia de erupciones freáticas y los depósitos en cuya dinámica intervienen aguas meteóricas (lahares).

En sentido estricto, los materiales y sus depósitos a los que nos referimos se generan exclusivamente en relación con la dinámica del fenómeno eruptivo; sin embargo, los materiales piroclásticos suelen incluirse también entre las rocas sedimentarias. Esto se debe a que el mecanismo de deposición de los piroclastos implica un transporte más o menos largo en un medio aéreo o acuático, o en una combinación de ambos cuando los fragmentos lanzados al aire por la explosión caen posteriormente al agua. (GAD Parroquial Rural Mariano Acosta, 2015, pág. 5)

Tabla 6. Descripción de la geología

Formación	Descripción	Área (ha)	Porcentaje (%)
Volcánicos Pisayambo (1000- 2000 m) Andesitas a riolitas, piroclastos	Rocas de origen volcánico presentes en el territorio parroquial.	13234,1663	100,00

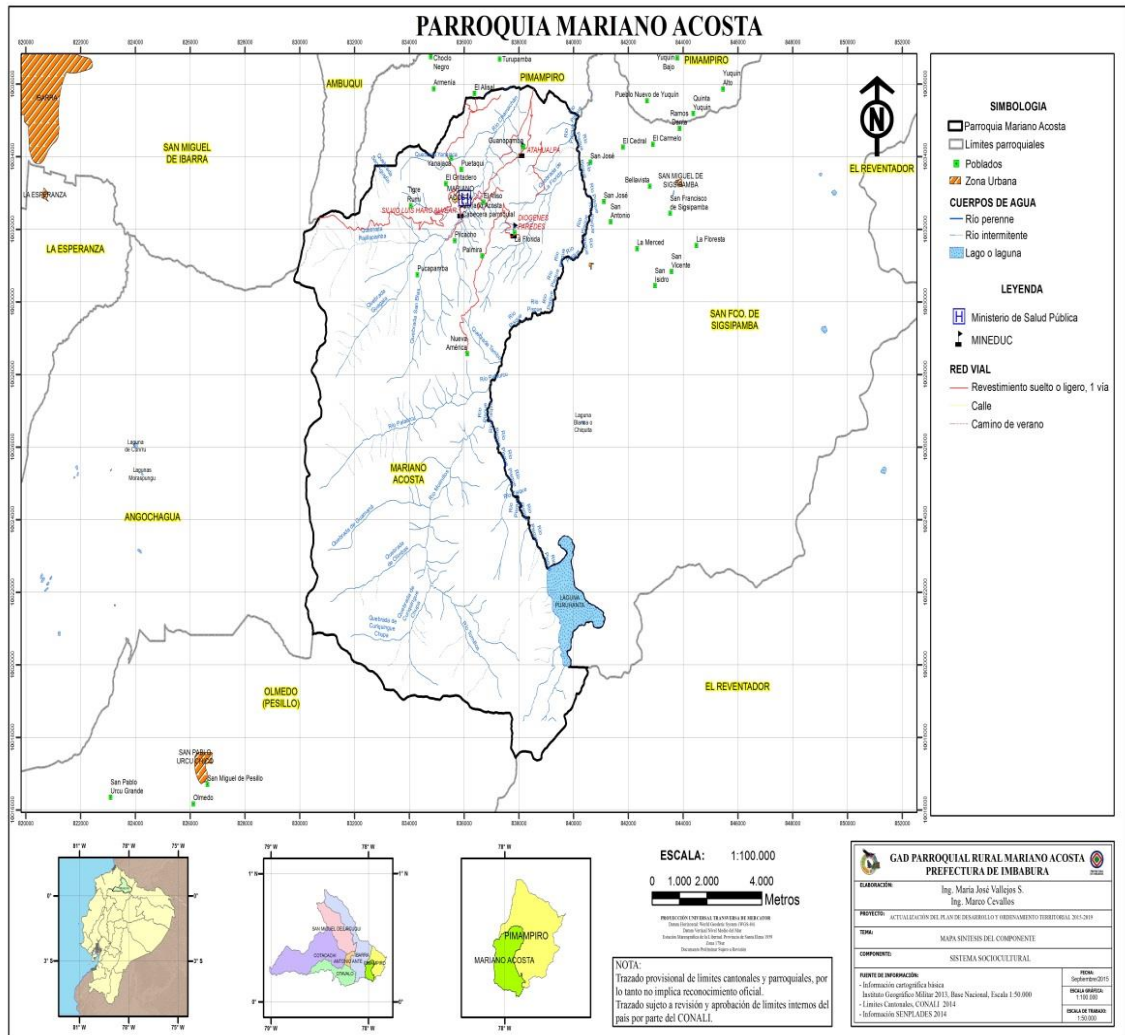
Fuente: Almanaque Electrónico Ecuador 2008

Elaboración: PODT Mariano Acosta, 2015

La andesita es una roca ígnea volcánica de composición intermedia. su composición mineral comprende generalmente plagioclasa y varios otros minerales ferromagnésicos como piroxeno, biotita y hornblenda. También puede haber cantidades menores de sanidina y cuarzo. Los minerales más grandes como la plagioclasa suelen ser visibles a simple vista mientras que la matriz suele estar compuesta de granos minerales finos o vidrio. El magma andesítico es el magma más rico en agua aunque al erupcionar se pierde esta agua como vapor. Tras el basalto, la andesita es la roca volcánica más común de la Tierra. El nombre andesita deriva de su ocurrencia en Andes. Junto con el basalto es una de las rocas más comunes.

Una riolita es una roca volcánica rica en sílice compuesta principalmente por fenocristales de cuarzo y feldespato alcalino, a menudo con cantidades menores de plagioclasa y biotita, contenidos en una matriz vítrea o microcristalina. Su composición química es la del granito. (PODT Mariano Acosta , 2015)

2.3. Ámbito Socio cultural



Mapa 5: Aspecto Socio Cultural
Fuente y Elaboración: PODT Mariano Acosta, 2015

En el ámbito social cultural según (PODT Mariano Acosta, 2015) menciona que fue estructurado con la participación de las autoridades de la parroquia (presidente, vocales, miembros de equipo de planificación parroquial y demás actores locales representantes de los subcomponentes educación, salud, organizaciones Sociales, Seguridad Ciudadana y Cultura fue realizado basado en técnicas y métodos de elaboración de cartografía temáticas y participativas, menciona que los participantes fueron quienes identificaron los temas estratégicos y prioritarios para el desarrollo de la parroquia desde la perspectiva de la población

de la cabecera parroquial y las comunidades, realizado en el mes de agosto de 2015 en el mismo que se analizaron los elementos principales desde una perspectiva territorial; e identificaron los problemas, potencialidades, ya acciones necesarias para alcanzar niveles de desarrollo integral y buen vivir.

2.3.1. Población

La población de Mariano Acosta es de 1.544 habitantes de los cuales 756 son hombres que corresponde al 48% de la población total y 788 mujeres que representa el 51.04%, según datos del censo de población y vivienda 2010 (fíjese en la tabla 7). La población de Mariano Acosta representa el 11.90%, de la población del cantón Pimampiro. En la siguiente tabla se observa que existe 49% de población masculina y 51% de población femenina, donde la diferencia es de un 2% más mujeres que hombres.

Tabla 7. Población de la parroquia, según sexo

Sexo	Población	%
Hombre	756	48.96
Mujer	788	51,04
Total	1544	100

Fuente y elaboración: PODT Mariano Acosta , 2015

Según un estudio realizado por (GAD Rural Mariano Acosta, 2015) menciona que de acuerdo a la asamblea realizada en la parroquia con los principales actores sociales y habitantes de las comunidades se determinó que el número aproximado de habitantes los cuales presentan a continuación.

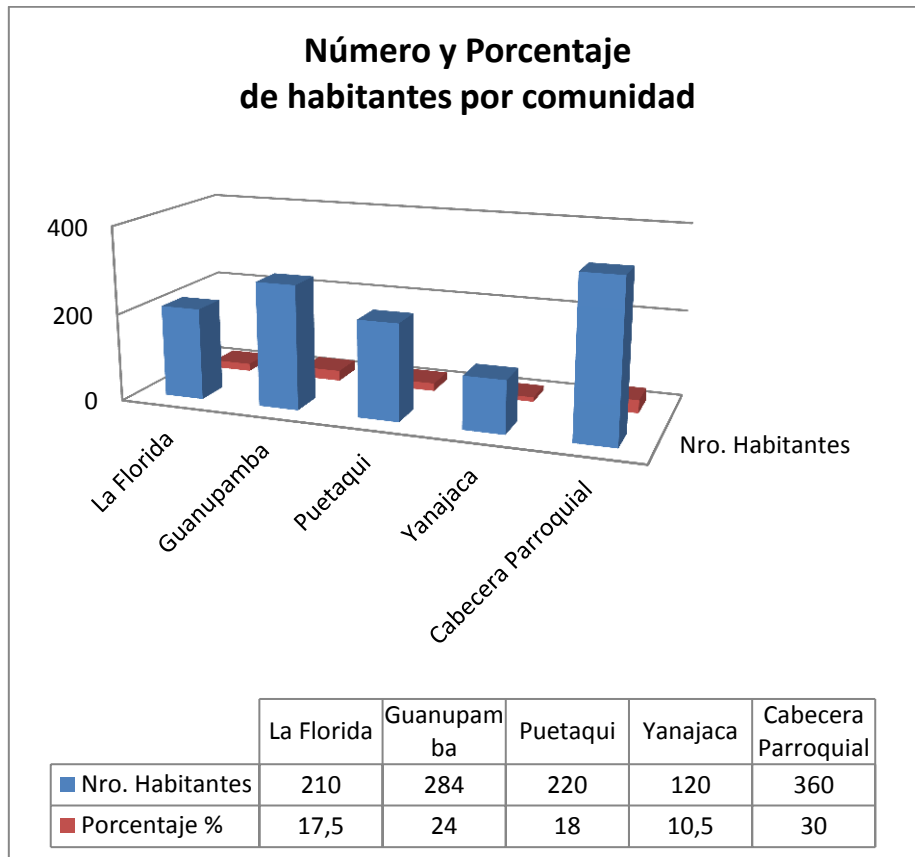


Gráfico 3. Número y porcentaje de habitantes por comunidades.
Fuente: PODT Mariano Acosta, 2015
Elaboración: El Autor

Como se muestra en el gráfico 3, la población de acuerdo al número y porcentaje de habitantes por comunidad, se puede observar que el mayor porcentaje se encuentran en la cabecera parroquial con el 30%, seguido de la comunidad de Guanupamba con el 24%, mientras que las comunidades de la florida y Puetaquí tienen un porcentaje con un mínimo de diferencia 17.5 y 18 % , y la comunidad con menor porcentaje dentro de la parroquia es la comuna de Yanajaca con solo el 10.5 % del total de los habitantes.

En cuanto a las proyecciones realizadas por (GAD Rural Mariano Acosta, 2015). Estos datos indican que la población en la Parroquia al año 2020 tendrá una disminución en el número de habitantes, esto se deberá principalmente a la migración de muchos jóvenes, los cuales sienten la necesidad de culminar sus estudios y mejorar su calidad de vida.

2.3.1.1. Análisis Demográfico

La estructura demográfica de población, se define en base a la clasificación de los grupos de edades de un territorio, y para lo cual se ha establecido siete grupos de edad, en la tabla 4 se observa que el 18,52% está en las edades de 46 a 64 años, el 16,45% corresponde de 65 años y más y el 10,36% de la población de la parroquia es menor de los 5 años, lo que refleja un bajo porcentaje de población joven.

Tabla 8. Población de la Parroquia, según sexo y grupos de edad.

Grupo de edad	Sexo			Porcentaje%
	Hombres	Mujer	Total	
De 0 a 5 Años	83	77	160	10,36
De 6 a 12 Años	111	109	220	14,25
De 13 a 18 Años	103	105	160	13,47
De 19 a 32 Años	107	128	220	15,22
De 33 a 45 Años	84	97	208	11,72
De 46 a 64 Años	137	149	235	18,52
65 y más	131	123	181	16,45
Total	756	788	1544	100

Fuente: INEC. Censo de población y vivienda CPV.

Elaborad: PODT Mariano Acosta, 2015

2.3.1.2. Tasa de crecimiento total

La tasa de crecimiento demográfico o tasa de crecimiento de la población, expresa el crecimiento o decrecimiento de la población de un determinado territorio durante un periodo determinado, expresado generalmente como porcentaje de la población al inicio de cada periodo o año, en la parroquia la tasa de decrecimiento total es del 19,83% en un periodo de tiempo de diez años (Censo 2001 y 2010)

2.3.2. Grupos étnicos

En la parroquia habitan varias etnias, predomina la indígena y la mestiza y otras en menor número, a continuación se presentan distribuidas de acuerdo al porcentaje que representa dentro del total de la población.

Tabla 9. Grupos étnicos existentes en la Parroquia mariano Acosta

Etnias	Casos	%
Indígena	1.102	71.37
Afroecuatoriano/a Afrodecendiente	1	0.06
Negro/a	1	0.06
Mulato/a	3	0.19
Montubio/a	5	0.32
Mestizo/a	427	27.66
Blanco/a	4	0.26
Otro/a	1	0.26
Total	1.544	100.00

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 –INEC

Elaboración: PODT Mariano Acosta , 2015

2.3.3. Educación

2.3.3.1. Establecimientos Educativos

Es notorio que la escolaridad den el país se da se mayoritariamente a través de los establecimientos públicos , razón por la cual es comprensible que loa habitantes de la parroquia de edades comprendidas entre los 4 y 17 años asista a este tipo de establecimiento.

Esta parroquia cuenta con una unidad educativa donde podemos ver también el número de estudiantes y docentes que se encuentran desarrollando sus funciones en dichos establecimientos.

Los niños con acceso a educación primaria está en el orden del 91% de asistencia escolar, rango aceptable dada las condiciones de dispersión comunitaria, por lo que se determina que existe una buena motivación de los padres hacia la educación de la niñez. Al existir una sola unidad educativa en la parroquia y por las limitaciones económicas, el índice de acceso

determina una pérdida del 73.5% de niñez que no accede a la educación media, y, de éstos el acceso a educación superior se torna crítico, en tanto que sólo el 1.33% accede a la formación profesional (PODT Mariano Acosta , 2015)

Tabla 10. Instituciones educativas

N° Establecimientos Educativos	DOCENTES			ESTUDIANTES		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
1 UE "Silvio Luis Haro Alvear"	9	7	16	166	131	297

Fuente: Unidad Educativa "Silvio Luis Haro Alvear"

Elaboración: El Autor

Actualmente la población en etapa escolar no es muy numerosa, la mayoría no asiste a un establecimiento de educación regular, esto ha dado lugar a un analfabetismo social, ya que los conocimientos hoy en día avanzan a pasos agigantados las personas requieren ampliar su aprendizaje para ubicarse en el contexto moderno y así contribuir al desarrollo de la sociedad de la parroquia y por ende del país.

Tabla 11: Escolaridad por nivel de educación

Territorio	Tasa de asistencia por nivel de educación	Escolaridad de la población	Alfabetismo Analfabetismo	Distribución de infraestructura escolar	Entidad responsable de la Gestión
Mariano Acosta/ Pimampiro	EGB 92.54% BACHILLERATO 62,16% SUPERIOR 5,83%	4-17 años	Analfabetismo 21,03% Alfabetismo 79,97%	Le infraestructura escolar está distribuida en las comunidades y la cabecera parroquial.	Ministerio de educación

Fuente y Elaboración: PODT Mariano Acosta, 2015

2.3.3.2. Analfabetismo

En la localidad cierto porcentaje de la población no ha logrado salir del analfabetismo a pesar que el gobierno central ha impulsado programas para combatirlo, es preocupante que la sociedad actual tenga un analfabetismo en la lectoescritura que es la fundamental, pero por otro lado también existe el analfabetismo informático.

En la parroquia se presenta el 21.03% de analfabetos, lo que da suponer que este problema se encuentra enraizado en los grupos de edades sobre los 50 años, pues menores no deberían entrar a este grupo desfavorecido.

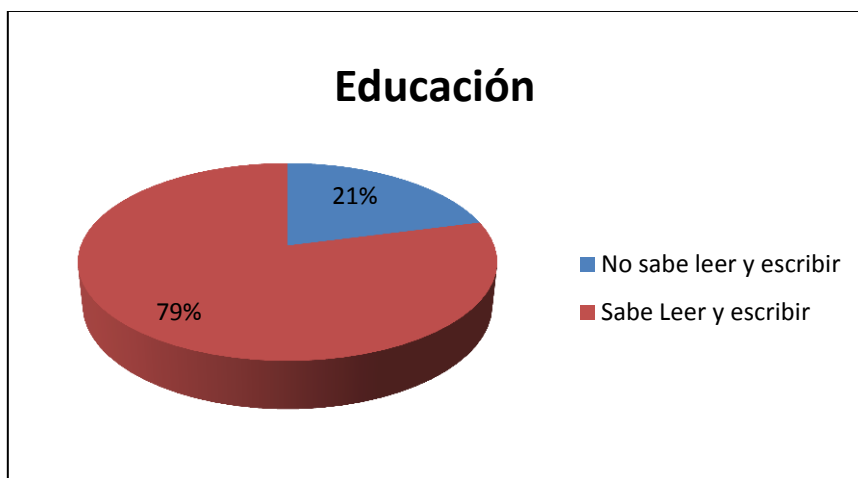


Gráfico 4. Analfabetismo
Fuente: PODT, 2015
Elaboración: El Autor

2.3.4. Salud

2.3.4.1. Número de hospitales, centros, sub centros y puestos de salud

La parroquia dispone de un sub centro de salud, perteneciente al Área de salud 1 de la provincia de Imbabura ubicado en la cabecera parroquial la cobertura en materia de salud ofrecida por el sub centro en la parroquia cubre: medicina general, ginecología, odontología, enfermería, visitas domiciliarias, el personal médico se encuentra debidamente capacitado, Se encuentra con una moderna sala de partos, sala de recién nacidos y sala de recuperación.

Debido a las condiciones climáticas de la parroquia se puede constatar el número elevado de enfermedades que afectan al tracto respiratorio. La condición cíclica normal de la gripe y los resfriados por el poco cuidado de los pobladores al exponerse al clima frío son el punto de partida para el desarrollo de complicaciones que sin un debido tratamiento pueden poner en riesgo la vida del enfermo, la presencia de un alto número de casos de las indicadas afecciones.

La cobertura de salud por equipamientos localizados en el territorio es básica, se encuentra con un centro de salud provisto de una farmacia que posee medicación básica, pacientes de gravedad son transferidos a hospitales de la ciudad de Pimampiro, pues se cuenta con una ambulancia. El rango de atención es de todas las parroquias. El subcentro de Salud tiene una categoría C dentro del Ministerio de Salud Pública que significa 8 horas y 5 días a la semana de atención a la comunidad.

Tabla 12. Unidades prestadoras de salud Mariano Acosta

Nombre de la unidad	Nivel de Resolución	Personal disponible	Horario de Atención	Ubicación
SCS Mariano Acosta	Primer nivel	1 Médico	-Médico y Odontólogo: De lunes a viernes 8h00 a 16h30	Rural
		1 Odontólogo		
		3 Enfermeras	-Psicología jueves 8h00 a 16h30	
		1 Psicólogo		

Fuente: Subcentro de Salud Pimampiro

Elaborado por: PODT Cantón Pimampiro, (2014)

Además, hay un dispensario de seguro social campesino del IESS al que muchas familias de la parroquia son afiliadas.

Tabla 13. Unidad prestadora de salud seguro social campesino

Nombre de la unidad	Nivel de Resolución	Personal disponible	Horario de Atención	Ubicación
SCS Dispensario del Seguro Campesino "El Tejar"	Primer nivel	1 Médico	-Medico: martes y jueves 8H00 a 12h00	Rural
		1 Auxiliar	- Auxiliar: De lunes a viernes 8h00 a 16h30	

Fuente: Subcentro de Salud Pimampiro

Elaboración: PODT Cantón Pimampiro, 2014

2.3.4.2. Natalidad

Según el INEC la tasa de natalidad en el año 2011 fue del 0,45% de la población, de los cuales el 57% de la natalidad neta nacieron con asistencia de un profesional de la salud y el 43% nació sin la asistencia de un profesional de la salud. Como se puede ver en los datos obtenidos del Instituto Nacional de estadísticas y censos, indica que la natalidad en la parroquia Mariano Acosta es menor al 1%.

2.3.4.3. Mortalidad

Según datos obtenidos del PODT parroquial menciona que, el personal del centro de salud de la parroquia, la tasa de mortalidad a nivel general que se presenta es de 1% siendo las principales causas de muerte accidentes de tránsito, autolíticos (envejecimiento), enfermedades crónicas como diabetes e hipertensión, enfermedades respiratorias y longevidad.

En el tema de salud también hay que señalar aspectos que se deben considerar dentro de todo programa de desarrollo local para que sea inclusivo e integrador.

- a) **Discapacidades:** En la parroquia las personas con capacidades especiales es de 11,20% de la población que sería 173 casos.
- b) **Morbilidad:** La morbilidad en la población de la parroquia es el 50,64% con un perfil epidemiológico Infecciones respiratorias agudas debido al clima templado a frío característico de la zona el hecho de que gran parte de las madres y población en general se dedica a la agricultura como su fuente de ingreso económico, por lo que los niños pequeños acuden a varios centros infantiles donde el contacto cercano entre ellos facilita de contagio de estas infecciones otras enfermedades son las infecciones diarreicas agudas, Infecciones de la piel, Parasitosis, Lumbalgias, Gastritis.
- c) **Desnutrición:** La desnutrición presente en la parroquia es de un 16,26% en población infantil de la población especialmente, pues aun cuando se ha dado el respectivo seguimiento no sea ha podido disminuir esta problemática.

Tabla 14. Mortalidad y Desnutrición

Territorio	Tasa de mortalidad	Causas de muerte	Desnutrición	Cobertura de salud	Distribución de infraestructura de salud	Entidad de gestión
Mariano Acosta/ Pimampiro	1%	Longevidad Diabetes Hipertensión Accidentes	16,26% población	Parroquial	Subcentro de salud en la cabecera parroquial Categoría Dispensario seguro social campesino	Ministerio de Salud Pública IESS

Fuente y elaboración: PODT Mariano Acosta, 2015

2.3.5. Vivienda

Las viviendas de la parroquia presentan una homogeneidad en los aspectos tecnológicos, morfológicos y decorativos; la fabricación de las viviendas en su gran mayoría son de ladrillo o bloque y adobe o tapia.

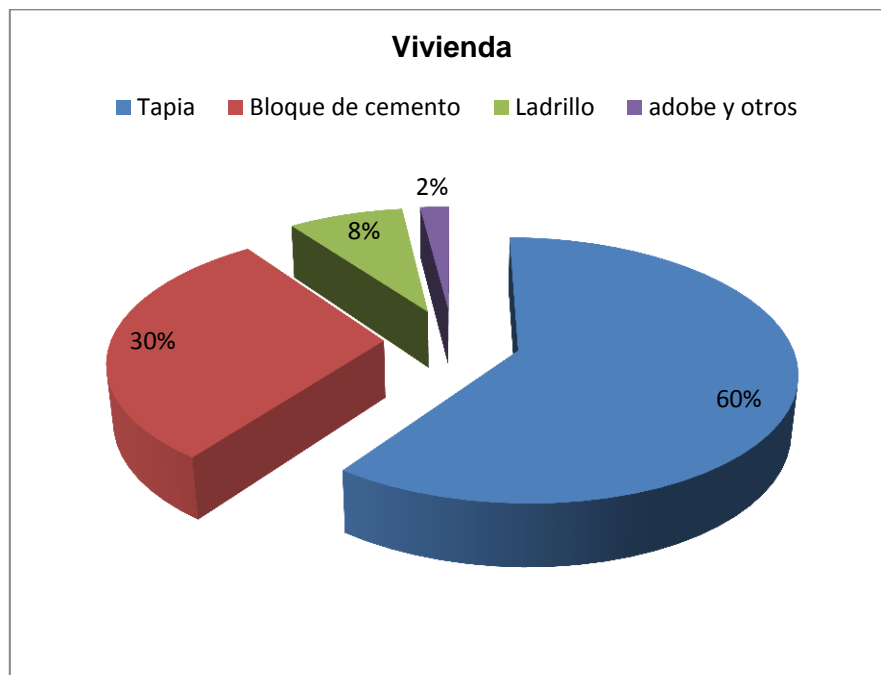


Gráfico 5. Materiales básicos en la construcción las viviendas.
Fuente: Visita de campo
Elaboración: El Autor

La mayoría de las viviendas son construidas con paredes de tapia, madera y teja que representan un porcentaje aproximado de 60%, en segundo lugar las viviendas construidas con bloques de cemento con techos de loza o techos de cartón (Eternit) que representan el 30%, construcciones de viviendas a base de ladrillo que representa el 10%, existen además otras construcciones a base de adobe, madera, paja, bareque que representan el 10%.

En la parroquia se encuentran unidades habitacionales consolidadas y que cuentan con las obras indispensables de infraestructura básica especialmente en el centro poblado Mariano Acosta.

2.3.6. Migración

La innegable migración en la parroquia se debe al cambio de residencia de las personas hacía las distintas ciudades del país o fuera del mismo, lo que influye tanto sobre el crecimiento demográfico como sobre las actividades económicas y sociales, este fenómeno se ha dado especialmente por buscar un bienestar para las familias, como la educación de los hijos y mejorar la calidad de vida.

2.3.6.1. Migración interna

La migración interna es muy notable en la parroquia, sobre todo en la población más joven quienes salen en busca de un empleo para mejorar sus condiciones de vida o por culminar sus estudios secundarios y superiores. La parroquia Mariano Acosta presenta un índice de migración interna a ciudades como Ibarra, Quito y Tulcán.

En el periodo comprendido del año 2001 al 2010, la población disminuyo en un 19.83% según datos del INEC.

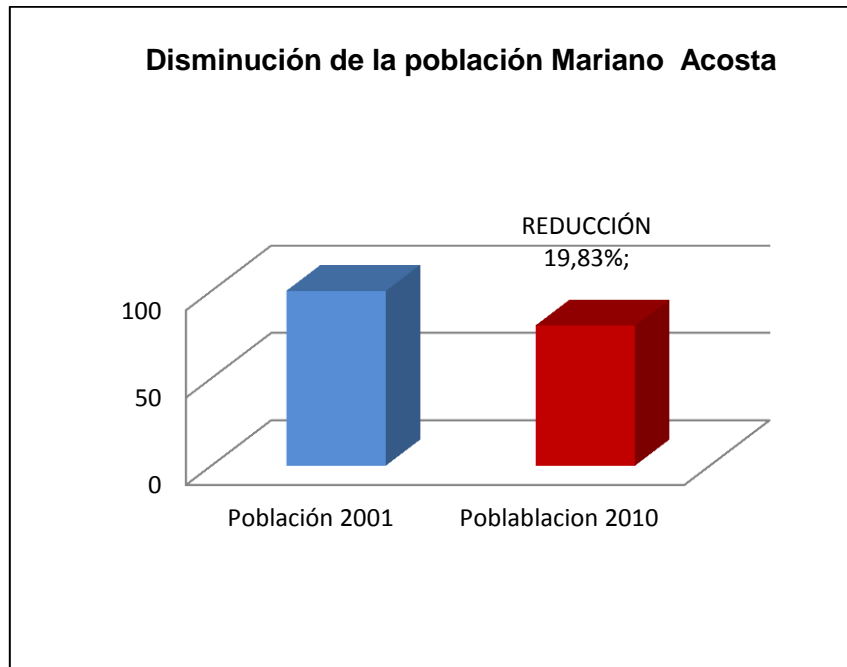


Gráfico 6. Disminución de la Población de Mariano Acosta
Fuente: Censo Población y Vivienda 2010 INEC
Elaboración: PODT Mariano Acosta, 2015

2.3.6.2. Migración externa

Según datos que presenta el INEC, (2010) La migración externa en la parroquia Mariano Acosta es de 1% de la población total, esto indica que, el fenómeno migratorio de personas hacia otros países, es muy bajo.

2.3.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza

De acuerdo a los datos estadísticos que da a conocer el GAD cantonal Pimampiro, la parroquia indica una marcada incidencia en la pobreza, los cuales permiten elaborar y presentar de manera técnica en basé a indicadores como: vivienda, educación, demografía y tenencia de bienes.

Tabla 15. Pobreza por necesidades básicas insatisfechas

Parroquia Mariano Acosta		
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas	N° de personas	%
Pobreza extrema	1094	70
Bajo línea de pobreza	395	25
Sobre line de pobreza	85	5
Total	1574	100

Fuente: PODT Cantón Pimampiro, 2014

Elaboración: El Autor

Tabla 16. Distribución de adultos mayores en base a pobreza

Parroquia Mariano Acosta		
Distribución de adultos mayores en base a pobreza	N° de personas	%
Pobreza extrema	199	69
Bajo línea de pobreza	80	28
Sobre line de pobreza	11	3
Total adultos mayores	290	100

Fuente: PODT Cantón Pimampiro, 2014

Elaboración: El Autor

➤ **Distribución personas con discapacidad**

Tabla 17. Distribución personas con discapacidad

Parroquia Mariano Acosta		
Distribución personas con discapacidad		%
Pobreza extrema	79	59
Bajo línea de pobreza	51	38
Sobre línea de pobreza	5	3
Total personas con discapacidad	135	100

Fuente: PODT Cantón Pimampiro, 2014

Elaboración: El Autor

➤ **Bono de desarrollo humano**

En la parroquia Mariano Acosta el porcentaje que se beneficia del bono de desarrollo humano es solo el 6.9% del total de la población parroquial.

2.4. Ámbito Ecológico Territorial

2.4.1. Condiciones ambientales

Según el Plan de Ordenamiento Territorial (2015)

La parroquia Mariano Acosta presenta entre sus tipos de ecosistemas distribuidas en su territorio, al Bosque y Arbustal Siempre verde con mayor superficie de la parroquia con 44,51% y en segundo lugar, el páramo con un 29.2%, ecosistemas que presentan estabilidad ecológica, refugio de importantes especies de flora y fauna, y se considera como importantes proveedor de servicios ambientales, el cual el cual está siendo presionado permanentemente por la tala indiscriminada para extracción de madera y dar paso a zonas de cultivo y pastoreo de ganado, actividades agropecuarias las cuales cubren el 24,98% de la superficie parroquial.

Por lo tanto los principales problemas ambientales identificados son la erosión, el pastoreo de ganado, el avance de la frontera agrícola, la tala de bosques, la extracción de madera, contaminación de fuentes hídricas, pérdida de biodiversidad, intervención humana masiva y manazas naturales de deslizamiento de tierras. En cuanto a las fortalezas ambientales presentes en la parroquia De Mariano Acosta existen zonas bajo categorías de protección, entre ellos se encuentran al Parque Nacional Cayambe Coca, el Bosque Protector Tambo Grande de la Florida y el bosque protector Zuleta Además la parroquia cuenta con tierras cultivables, diversidad de microclimas Importantes fuentes hídricas, y nulo riesgo de inundaciones (pág.6).

De acuerdo al Sistema de clasificación de los Ecosistemas del Ecuador Continental, del año 2012 se clasifica cada uno de los ecosistemas presentes en la parroquia, teniendo 7 tipos de ecosistemas diferentes, en su mayoría el ecosistema bosque siempre verde montano alto del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes con el 40,38% del territorio y el ecosistema Arbustal siempre verde y herbazal del páramo con el 29,19%, siendo los dos, los ecosistemas predominantes en la parroquia. Además existen áreas sin intervención con un porcentaje importante a nivel parroquial siendo el 24,98%; finalmente un bajo porcentaje de áreas sin información y otras áreas.

La estabilidad ecológica del bosque como refugio de importantes especies de flora y fauna, y como importante proveedor de servicios ambientales, se ven afectados por las actividades humanas que se desarrollan en sus límites. Está claro, entonces, que las principales amenazas a estos remanentes, es de origen externo y se inician a la par de las crecientes necesidades de obtener recursos para satisfacer las demandas de una población en constante aumento.

Existen además zonas bajo categorías de protección, entre ellos se mencionan el Bosque Protector Tambo Grande de La Florida, el Parque Nacional Cayambe Coca, el Bosque Protector Zuleta, La Laguna de Puruhanta y un área representativa de páramo. En la Tabla 10 se indica las zonas bajo conservación o protección que existen en la parroquia.

- **Bosque Protector Tambo Grande de La Florida:** Es declarado por Petición de Parte, mediante Acuerdo Ministerial No. 01 del 6 de enero de 1994, publicado en el Registro Oficial No. 471 del 28 de junio de 1994 y se encuentra en la sierra norte del Ecuador, en la provincia de Imbabura, posee una superficie de 147,7ha., se encuentra ubicado entre

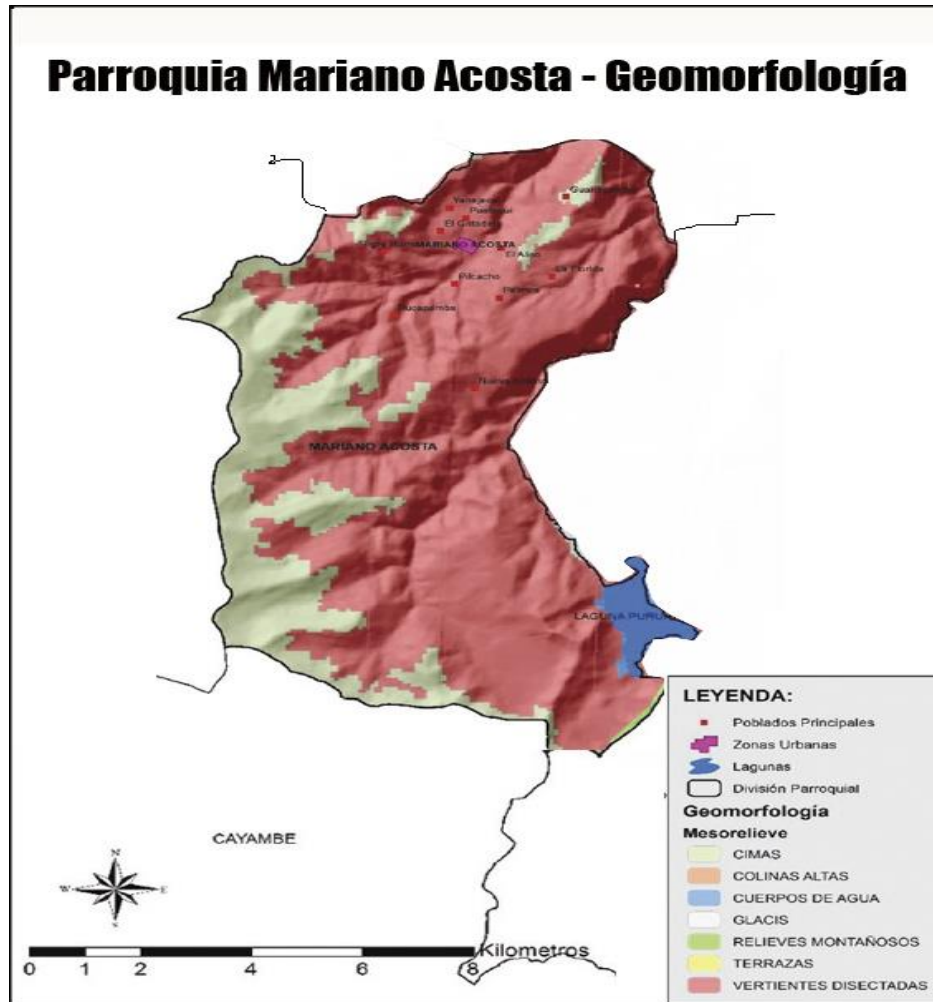
el poblado Mariano Acosta a 2km aproximadamente al norte, al sur el Parque Nacional Cayambe Coca, al oeste la quebrada Guagala y al sureste limitando con el río Pisque. Esta área protegida se localiza en un ecosistema de bosque montano.

- **Parque Nacional Cayambe Coca:** La Reserva Ecológica Cayambe Coca fue creada mediante Decreto Supremo No. 818, de fecha 17 de noviembre de 1970. Posteriormente se realizó el primer estudio de alternativas de manejo, se estableció límites y pautas de administración y manejo de los recursos naturales, oficializándose esta disposición mediante el Acuerdo Interministerial publicado en el Registro Oficial No. 69 del 26 de junio de 1979. Tiene una superficie de 2846,82 hectáreas.

El Parque está ubicada al nororiente del país, ocupando cuatro provincias: Imbabura y Pichincha en la Sierra (25%), Sucumbíos y Napo en la Amazonía (75%). Al oeste limita con los páramos del Antisana y el Cayambe, donde nacen los valles interandinos de los ríos Chota y Guayllabamba; al sur con el Nudo de Tiopullo; al norte con el sector La Bonita en la frontera con Colombia; y al este con la cuenca del Río Napo.

Este Parque enfrenta amenazas en sus límites, en especial hacia los valles interandinos. Existe presión por la expansión de la frontera agrícola y ganadera, la extracción selectiva de madera y la tenencia de la tierra. Es posible que se produzca también cacería ilegal. En la región interandina la presión es particularmente fuerte por la alta densidad de población y por la presencia de plantaciones florícolas muy cerca de la Reserva (GAD Parroquial Rural Mariano Acosta, 2015, págs. 9,10,11)

2.4.2. Geomorfología



Mapa 6: Geomorfología de la Parroquia de Mariano Acosta

Fuente: PODT cantonal, 2014

Elaborado por: El Autor

El relieve se refiere al conjunto de irregularidades que presenta la superficie terrestre. Los relieves van cambiando, aunque estos cambios solo se ven en un cierto lapso de tiempo, pues son muy lentos, salvo cuando se producen terremotos o erupciones volcánicas, ahí se evidenciará si la forma del relieve se modifica. Existen distintas formas de relieve que se muestran en el siguiente cuadro, en el que se observa el porcentaje del territorio de acuerdo al número de hectáreas presentes por tipo de pendiente.

Tabla 18. Tipo de relieve

RANGO DE PENDIENTES (%)	RELIEVE	ACTIVIDADES	AREA (ha)	Porcentaje de Territorio (%)
0-5	Plano a casi plano	Cultivos en mayor cantidad	33,1454	0.25
5-12	Suave o ligeramente ondulada	Cultivos	141,5419	1.07
12-25	Moderadamente ondulado	Cultivos en menor cantidad	1753,6308	13.25
25-50	Colinado	Cultivos, ganadería, pasto	3481,7111	26.31
50-70	Escarpado	Bosque natural	2926,6568	22.11
>70	Montañoso	Bosque natural, prioridad de conservación	4628,8172	34.98
	Cuerpos de agua	Protección permanente	268,6631	2.03
TOTAL			13234,1663	100,00

Fuente y Elaboración: PODT Mariano Acosta, 2015

En todo el territorio parroquial predomina un relieve de tipo montañoso, representado el 34,98% del área total con pendientes mayores al 70% en el que se puede realizar actividades de conservación debido a la presencia de bosques aún en estado natural, seguido del relieve de tipo colindado con el 26,31% del total del territorio parroquial con un rango de pendiente de 25 - 50 % en el que se recomienda realizar actividades de agricultura, ganadería y cultivos de pasto, a continuación el relieve de tipo escarpado con el 22,11% del área total de la parroquia, con pendientes de 50 - 70% en el que se realizan actividades de conservación en menor grado por

presencia de bosques y en menores porcentajes el relieve moderadamente ondulado, suave a ligeramente ondulado y plano a casi plano; éstos con un rango de pendientes menores al 25%, en los que se realiza actividades agrícolas en su preferencia (GAD Parroquial Rural Mariano Acosta, 2015)

2.4.2.1. Suelos

Según estudio realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (PODT Mariano Acosta , 2015) Que:

De acuerdo a las características generales que presenta la localidad se ha podido determinar diferentes tipos de suelos principalmente para el uso agrícola, teniendo como base fundamental las características morfológicas, físico-químicas y topográficas que contienen; es así que, se encuentra sectorizado y clasificado con la finalidad de realizar buenas prácticas agrícolas en la comunidad.

Tabla 19. Descripción del tipo de suelo

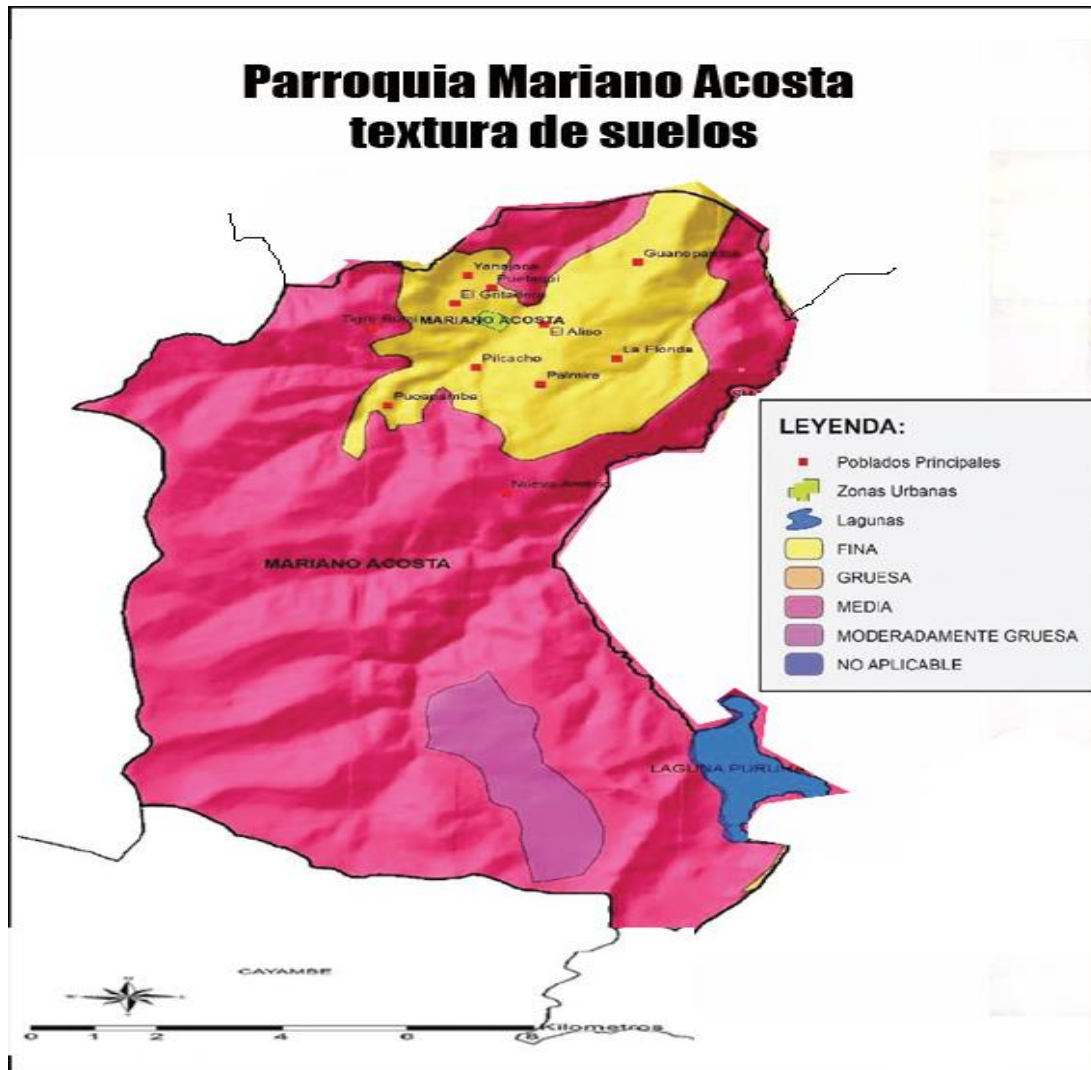
Tipo de suelo	Limitaciones	Área por hectáreas	%
VIII	Tierras aptas para conservación de la vida silvestre	376.04	28.41
VII	Tierras no cultivables, aptas para fines forestales	3232.88	30.12
V	Tierras no cultivables con severas limitaciones de humedad, aptas para pastos.	1085.66	8.20
IV	Tierras con severas limitaciones, cultivables con métodos intensivos de manejo	27.77	0.21
II	Tierras con ligeras limitaciones o con moderadas prácticas de conservación modernas prácticas de conservación	873.49	6.60
-	Presencia de rocas	873.49	6.60
-	Cuerpo de agua	268.66	2.03

Fuente: GAD Parroquial Rural Mariano Acosta, 2015

Elaborado por: PODT Mariano Acosta, 2015

De acuerdo a lo que expresa la tabla anterior podemos determinar que el territorio según las clases agrícolas se encuentra distribuido en cinco clases, las mismas que se muestran de la siguiente manera.

- El 30.12 % pertenece a la clase V, este tipo de suelo por lo general es casi plano por la cual no presenta problemas de erosión. Sin embargo, las limitaciones de remoción impracticable hace de ellos que no pueda utilizarse para cultivos, es así que, este tipo de suelo sean más adecuados para el mantenimiento de pastizales.
- El 28,41 % se encuentra en la clase VIII, con indicadores de su inadecuada aptitud para ser usados en la producción de plantas comerciales, Están excesivamente restringidos y solamente pueden ser usados para la recreación, vida silvestre, abastecimiento de agua, y fines estéticos.
- El 24,43% son suelos de la clase agrologica VII, son suelos que tienen limitaciones muy severas y continuas, no continuas no corregibles y que hacen de ellos, no adecuado para ninguno de los cultivos, aptas únicamente para fines forestales.
- El 8.20% son suelos de clase IV, son suelos con limitaciones muy severas que reducen la sobrevivencia de las plantas y requieren manejo muy cuidado, Los suelos de esta clase pueden utilizarse para dos o tres cultivos agronómicos.
- El 0.21% del territorio está en la categoría II que son tierras aptas para la agricultura con pocas restricciones.
- Además de las clases agronómicas en el 6.60% se evidencia la presencia de rocas y el 2.03% del territorio parroquial tiene cuerpo de agua.



Mapa 7. Textura de suelos parroquia Mariano Acosta
Fuente: PODT Cantonal, 2014
Elaborado por: El Autor

2.4.2.2. Aire

La calidad del aire fue establecida a través de percepción directa. En este sentido se puede decir que la misma es Alta (buena), pues en la zona no existe fuentes relevantes de polución.

Las actividades antrópicas eminentemente han alterado la calidad del aire; sin embargo en el sitio el parque automotor es limitado y no existen grandes industrias que emitan

contaminantes atmosféricos que puedan provocar severos impactos sobre la salud y el ambiente (GAD Provincial de Imbabura, 2014)

2.4.2.3. Agua

La calidad de agua en la parroquia Mariano Acosta presenta un cierto grado de contaminación principalmente en la cabecera parroquial, puesto que, no hay una planta de tratamiento de aguas servidas, así como también, no existe un programa eficiente para el tratamiento de desechos sólidos. Además las quebradas que están junto a los caminos, carreteras y puentes son los lugares más vulnerables a ser contaminados.

El río Chamachan es el más contaminado, puesto que, desciende desde los páramos y pasa a unos 500 metros al este del poblado, donde indirectamente está siendo contaminado por aguas negras que desfogon de la alcantarilla del poblado, anteriormente existía un sistema de tratamiento muy básico que en la actualidad ha quedado deteriorado.

Lo contrario ocurre en las zonas altas donde nace el agua, en esta zona no hay presencia de contaminación alguna, es aquí donde se ha realizado la captación de agua para ser llevada mediante tubería hasta la planta de tratamiento y luego ser distribuida a las viviendas para el consumo humano.

A continuación partiendo de algunos criterios básicos mediremos la calidad del agua en los ríos y quebradas de la parroquia mariano Acosta.

Tabla 20. Calidad del agua en los ríos y quebradas de la Parroquia Mariano Acosta

Río o quebradas de la Parroquia Mariano Acosta	Calidad del agua			
	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
Quebrada de la Florida		x		
Río Palaurco			x	
Quebrada San blas				x
Río Pisque			x	
Río Chamachan	x			
Río Tornillos				x
Quebrada Yanajaca	x			
Quebrada Tambo			x	
Quebrada Pajillapamba		x		
Quebrada Guagala			x	

Fuente y elaboración: El Autor, visita al lugar

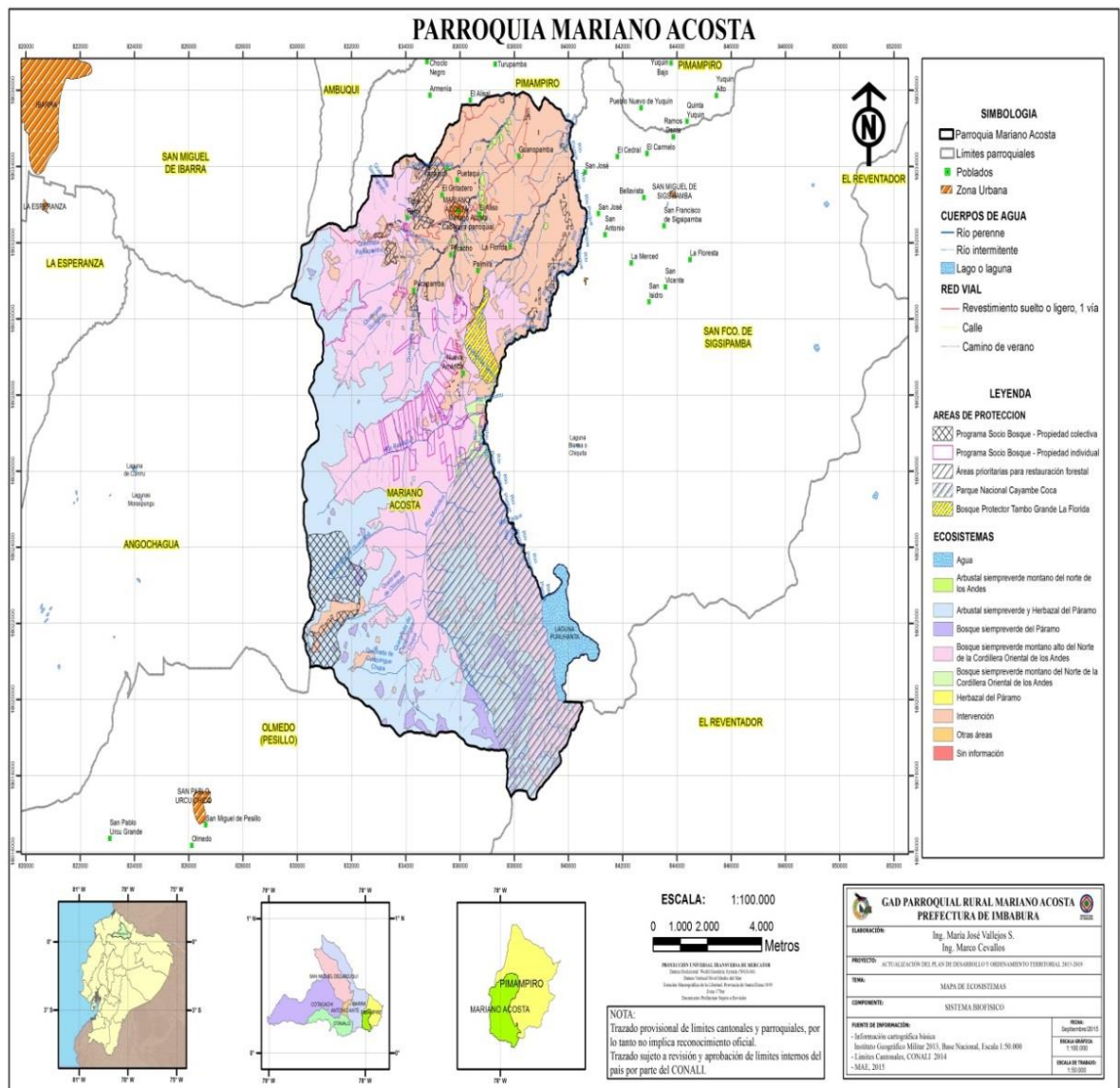
2.4.3. Ecosistemas

Según El Plan de Ordenamiento Territorial (2015)

La parroquia Mariano Acosta presenta entre sus tipos de ecosistemas distribuidas en su territorio, al Bosque y Arbustal Siempre verde con mayor superficie de la parroquia con 44,51% y en segundo lugar, el páramo con un 29.2%, ecosistemas que presentan estabilidad ecológica, refugio de importantes especies de flora y fauna, y se considera como importantes proveedor de servicios ambientales, el cual el cual está siendo presionado permanentemente por la tala indiscriminada para extracción de madera y dar paso a zonas de cultivo y pastoreo de ganado, actividades agropecuarias las cuales cubren el 24,98% de la superficie parroquial.

Por lo tanto los principales problemas ambientales identificados son la erosión, el pastoreo de ganado, el avance de la frontera agrícola, la tala de bosques, la extracción de madera, contaminación de fuentes hídricas, pérdida de biodiversidad, intervención

humana masiva y manazas naturales de deslizamiento de tierras. En cuanto a las fortalezas ambientales presentes en la parroquia De Mariano Acosta existen zonas bajo categorías de protección, entre ellos se encuentran al Parque Nacional Cayambe Coca, el Bosque Protector Tambo Grande de la Florida y el bosque protector Zuleta Además la parroquia cuenta con tierras cultivables, diversidad de microclimas Importantes fuentes hídricas, y nulo riesgo de inundaciones. (GAD Parroquial Rural Mariano Acosta, 2015, págs. 9,10,11)



Mapa 8. Ecosistemas de la parroquia Mariano Acosta
Fuente y elaboración por: PODT Mariano Acosta, 2015

2.4.3.1. Zonas de vida ecológica

Bosque seco Montano-Bajo.- Se pueden observar varias zonas de Vida o Formaciones Vegetales principales o de influencia, de acuerdo con las clasificaciones de Holdridge, en el territorio Parroquial, conservadas en remanentes boscosos de los desfiladeros de ríos Chamachán y Pisque, laderas de difícil acceso para la producción agropecuaria, así como, en territorio de la Reserva Ecológica Cayambe - Coca y zonas de amortiguamiento.

La influencia de esta zona de vida ecológica abarca a las partes bajas de Guanupamba y Puetaquí.

Los rangos de temperatura promedio anual de esta zona de vida, se los puede ubicar entre los 7 y 22°C, y recibe una precipitación media anual entre los 500 y 1.000 milímetros.

Aunque recibe solamente recibe entre 500 y 1.000 mm, de lluvia anual, el clima es definitivamente subhúmedo hasta ligeramente húmedo, sobre todo en aquellas partes que participan plenamente de las lluvias generadas en los Altos Andes. Se registran 3 meses ecológicamente secos.

Climáticamente hablando, las temperaturas son típicamente templadas en promedio hasta ligeramente cálidas durante el día, pero frescas y algo frías en la noche.

En el verano existe una marcada diferencia entre la máxima y mínima temperatura el promedio mensual, especialmente cuando el cielo está despejado y existe una fuerte radiación nocturna, la temperatura puede llegar a 16 o 22°C durante el día y esta baja a la madrugada a -2°C ó más, ocasionando la presencia de heladas (Guarderas, 2006)

Bosque húmedo Montano-Bajo.- Se encuentran influidas por esta zona de vida ecológica las partes altas de Guanupamba, Puetaquí, casi la totalidad del área de influencia del Centro Parroquial de Mariano Acosta, Yanajaca y las tierras bajas de La Florida.

El promedio anual de precipitación pluvial oscila entre los 1.000 y 2.000 milímetros y registra una temperatura media anual entre 6 a 18°C.

Esta zona de vida, varía mucho en elevación en relación con ciertos factores de orografía diferencial, nubosidad nocturna, drenaje del aire y sobre todo en relación a la precipitación total. Los niveles altitudinales interiores de esta formación, pueden ser tan bajos como 1.750 metros y tan alto como los 2.900 metros, el límite superior coincide aproximadamente con el límite del cultivo del maíz.

En el período de verano puede o no ocurrir las heladas, las lluvias en general se extiende por un período de 9 meses, correspondiendo a la estación seca julio, agosto y septiembre (Guarderas, 2006)

Bosque muy húmedo Montano (Sub páramo muy húmedo).- Se lo encuentra en las inmediaciones y sectores altos de La Florida, sectores altos de Mariano Acosta y Yanajaca

Los rangos de temperatura promedio anual de esta zona da vida, se los puede ubicar entre los 5 y 10°C recibe una precipitación promedio anual entre los 1.000 y 2.000 milímetros.

Esta formación vegetal, corresponde en parte al límite superior de la denominada Ceja de Montaña, se caracteriza por una alta incidencia de neblina y un superávit de humedad, sobre todo en aquellas partes que se ubican en las vertientes externas de las dos cordilleras. Los límites inferiores varían en función de estos factores, así donde es más húmedo se lo encuentra a los 2.800, y donde es menos húmedo a los 3.000 metros, desde donde toma el nombre de "bosque nublado".

Las lluvias que en su mayoría son de origen orográfico, caen durante todo el año y no existe meses ecológicamente secos.

Un porcentaje todavía desconocido pero apreciable de la precipitación total no viene como lluvia verdadera, sino más bien es una resultante de la condensación directa de humedad de aire sobresaturado y neblinas que forman rocío sobre las rocas expuestas, suelo y vegetación. En realidad la formación es mucho más húmeda de lo que registran los pluviómetros, factor de mucha importancia para el manejo de cuencas hidrográficas.

Páramo de Almohadillas.- Se lo encuentra sobre el nivel de la ceja de montaña de las cumbres orientales de los sistemas montañosos altos de la Parroquia en la laguna de Puruhanta y Reserva Ecológica Cayambe – Coca (Guarderas, 2006)

Páramo herbáceo de penacho.- Apreciable en los sistemas montañosos altos del centro sur y occidente de la Parroquia.

2.4.3.2. Flora

La flora en la localidad es muy diversa debido a que forma parte de la gran Reserva Ecológica Cayambe Coca en las que podemos encontramos grandes extensiones bosques primarios en los que encontramos según una ficha ecológica realizada por GAD cantonal en el PODT Cantón Pimampiro (2014).

Tabla 21. Especies de flora en la parroquia Mariano Acosta

Nombre vulgar	Nombre científico	Familia
"Orejuela"	<i>Hdrocolite Mexicana</i>	Apiaceae
"Angoyuyo"	<i>Cynanchum</i>	Asclepiadaceae
"Chuquiragua"	<i>Chuquiraga Jussieui</i>	Asteraceae
"Pumamaqui"	<i>Oreopanax Argentatus</i>	Araliaceae
"Chilca"	<i>Baccharis Polyantha</i>	Asteraceae
"Achicoria"	<i>Draba Aretioides</i>	Brassicaceae
"Aliso"	<i>Alnus</i>	Betulaceae
"Achupalla"	<i>Puya Clavanta - Heculis</i>	Bromeliaceae
"Shanshi"	<i>Coraria Ruscifolia</i>	Coriariaceae
"Ciprés"	<i>Cupressus</i>	Curessaceae
"Cola De Caballo"	<i>Equisetum</i>	Equisetaceae
"Mortiño"	<i>Vaccinium Floribundun</i>	Ericaceae

"Lechero"	<i>Euphorbia Laurifolia</i>	Euphorbiaceae
"Iso"	<i>Dalea Coerulea</i>	Fabaceae
"Ashpa Chocho"	<i>Lupinus Pubescens</i>	Fabaceae
"Cacho De Venado"	<i>Halenia Weddeliana</i>	Gentianaceae
"Tipo"	<i>Mintostachys Mollis</i>	Lamiaceae
"Eucalipto"	<i>Eucaliptus Globulus</i>	Myrtaceae
"Orquídeas"	<i>Orquídea Sp</i>	Orchidaceae
"Chulco"	<i>Oxalis Lotoides</i>	Oxalidaceae
"Sacha Taxo"	<i>Passiflora Mixta</i>	Passifloraceae
"Pino"	<i>Pinus Radiata</i>	Pinaceae
"Suro"	<i>Chusquea Scandens</i>	Poaceae
"Paja"	<i>Calamagrostis Intemedia</i>	Poaceae
"Sigse"	<i>Cortaderia Nítida</i>	Poaceae
"Pasto"	<i>Pennisetum Purpureum</i>	Poaceae
"Paja Común "	<i>Nasella Inconspicua</i>	Poaceae
"Mora Silvestre"	<i>Rubus Robustus</i>	Rosaceae
"Capulí" *	<i>Prunos Serótina</i>	Rosaceae
"Sauco Blanco" *	<i>Cestrum Ecuadorensis</i>	Solanaceae
"Sauco" *	<i>Cestrum Peruvianum</i>	Solanaceae
"Guanto" *	<i>Brugmansia Sanguínea</i>	Solanaceae
"Valeriana"*	<i>Valeriana Microphylla</i>	Valerianaceae
"Pumamaqui"*	<i>Oreopanax Spp.</i>	Araliaceae
"Cordoncillo"*	<i>Piper Spp</i>	Piperaceae

Fuente y elaboración: PODT Cantón Pimampiro, 2014

Especies de importancia económica.- estas especies se las encuentra en Bosque Seco y Andino y son utilizadas como fuente de energía ya que se usa la mayoría como leña. Sin embargo, el eucalipto, pino, y ciprés tienen importancia comercial.

Tabla 22. Especies inventario forestal.

Nombre común	Nombre científico	Familia	Vol.(m3)
Aliso	<i>Alnus acuminata</i>	Betulaceae	0,767
Ciprés	<i>Cupressus sp.</i>	Cupressaceae	1,438
Pino	<i>Pinus radiata</i>	Pinaceae	5,782
Eucalipto	<i>Eucalyptus glubulus</i>	Myrtaceae	19,985

Fuente y elaboración: GAD Provincial de Imbabura, 2014

2.4.3.3. Fauna

Debido que forma parte de la reserva ecológica Cayambe-Coca posee una gran diversidad de especies muchas de ellas en peligro de extinción que constituyen el patrimonio faunístico donde se pueden encontrar; el oso de anteojos, el lobo de páramo, el puma, el gato del pajonal y el conejo, esta información también fue obtenida a través de las fichas de evaluación ecológica rápida (PODT Cantón Pimampiro, 2014)

Tabla 23. Fauna de la parroquia Mariano Acosta, mamíferos

MAMÍFEROS	
Nombre vulgar	Nombre científico
“Ardilla”	<i>Sciurus granatensis</i>
“Chucury”	<i>Mustela frenata</i>
“Gato pajero o andino” “murciélago”	<i>Oncifelis colocolo</i>
“Oso de anteojos”	<i>Sturnira erythromos</i>
raposa	<i>Tremarctos ornatus</i>
“Zorro”	<i>Marmosa robinsoni mimetra</i>
“silvestre”	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
“Conejo doméstico”	<i>Oryctolagus cuniculus</i>
“Cuy silvestre”	<i>Cavia aperea</i>
“Sacha cuy”	<i>Cavia porcellus (introducida)</i>
“Lobo de paramo”	<i>Pseudalopex culpaeus</i>
“Venado enano”	<i>Pudu mephistophiles*</i>
“Puma o león americano”	<i>Puma concolor</i>
“Tapir de montaña”	<i>Tapirus pinchaque*</i>
“Erizo o puerco espino”	<i>Coendou quichua*</i>
“Comadreja andina”	<i>Mustela felipei*</i>

Fuente: Dr. Mario Vargas, Ecología y Biodiversidad del Ecuador.

Elaborado por: PODT Cantón Pimampiro, 2014

Además, en el inventario forestal realizado en 1997, con ayuda de los moradores de la parroquia Mariano Acosta y la comunidad de Nueva América, el mismo que se realizó en una densidad de 0,7% . Ocho parcelas de 1.000 m² cada una, fueron ubicadas en forma aleatoria, en la parte alta media y baja (Carrera & Cepeda, 2009)

Tabla 24. Flora en Mariano Acosta (especies y usos)

Especies		
“Nombre vulgar”	Nombre científico	Usos
“Helecho arbóreo”	<i>Cytea arbórea</i>	Construcción
“Bretaña”	<i>Poacea</i>	Techos de Chozas
“Sarcillo”	<i>Fushsia canescen</i>	Ornamental
“Echol”	<i>Galadendron</i>	Medicinal
“Vicundos”	<i>Bromeliaceae</i>	Ornamental
“Orquideas”	<i>Orquideacea</i>	Ornamental
“Pulmonaria”	<i>Lovaria pumonaria</i>	Medicinal
“Calaguala”	<i>polypondium</i>	Medicinal
“Amarillo”	<i>Miconia sp</i>	Madera
“Pumamaqui”	<i>Oreopanax sp</i>	Madera
“Borracho”	<i>Hedyosmum sp</i>	Aromática medicinal
“Mazano”	<i>Rannhus sp</i>	Madera
“Matache Emcino”	<i>Weinmannia pinnata</i>	Madera
“Hoja blanca”	<i>Verbesina sp</i>	Construcción
“Yalte”	<i>Nectandra sp</i>	Madera leña
“Cedrillo”	<i>Rugea hirsuta</i>	Madera, leña
“Aguacatillo”	<i>Nectandra sp</i>	Madera
“Charmolan”	<i>Geissanthus sp</i>	Leña, fruto

Fuente y elaboración: PODT Cantón Pimampiro, 2014

Tabla 25. Fauna parroquia Mariano Acosta (peces, reptiles, anfibios)

PECES	
Nombre Vulgar	Nombre Científico
“Preñadilla”	<i>Astroblepuslongifilis</i>
“Trucha arcoíris”	<i>Onchocynchus mykiss</i>
REPTILES	
“Culebra boba”	<i>Liophis albiventris</i>
“Falsa Coral”	<i>Lampropeltistriangum</i>
“Igartija de jardín	<i>Pholidobolusmontium</i>
AMFIBIOS	
“Sapo”	<i>Telmatobius niger</i>
“Rana”	<i>Gastrotheca riobambae</i>

Fuente y Elaboración: PODT Cantón Pimampiro, 2014

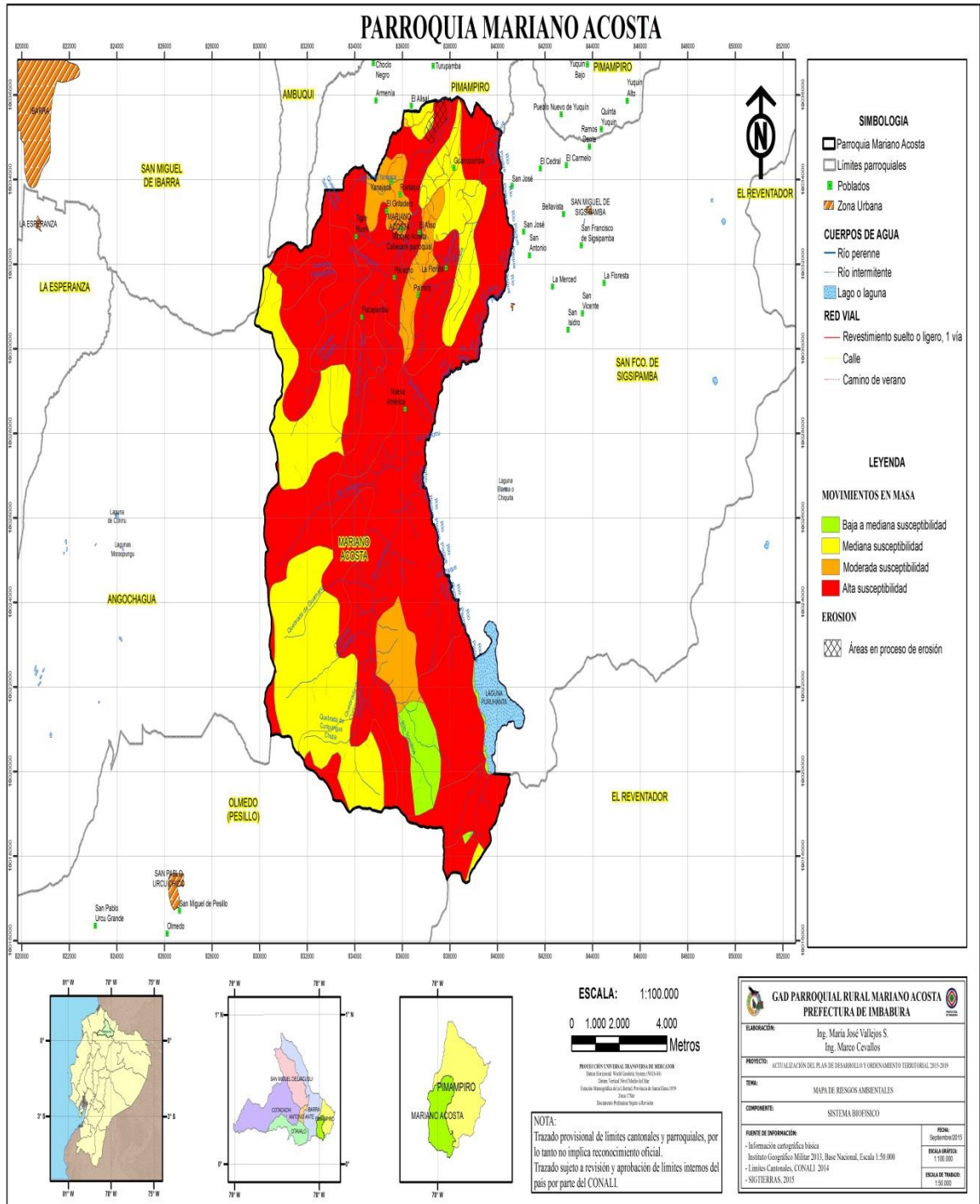
En la parroquia Mariano Acosta existe varias especies de aves que se describe en la siguiente tabla.

Tabla 26. Fauna parroquia Mariano Acosta, aves

AVES	
Nombre común	Nombre científico
Golondrina	<i>Notiochelidion murina</i>
Birachuro	<i>Pheucticus chisogaster</i>
Gorrion	<i>Zonotrichia capencsis</i>
Quinde café	<i>Aglaeactis cupripennis</i>
Quinde cola larga	<i>Lesbia victoriae</i>
Torcaza	<i>Columba Fasciata</i>
Tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>
Cuturpilla	<i>Culumbina passerina</i>
Cóndor	<i>Vultur gryphus</i>
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>
“Mirlo chiguaco”	<i>Turdus fuscater</i>
“Pava de monte	<i>Penelope montagnii</i>
Quilico	<i>Falco esparverius</i>
Colibrí pico de espada	<i>Ensifera ensifera</i>
Chiguaco - mirlo grande	<i>Turdus serranus</i>
Tucán andino	<i>Andigena hupoglauca</i>
Carpintero dosrsicarmesi	<i>Piculus rivolli</i>

Fuente y Elaboración: PODT Cantón Pimampiro, 2014

2.4.4. Riesgos y Seguridad



Mapa 9: Riesgos ambientales en la Parroquia Mariano Acosta
Fuente: PODT Mariano Acosta, 2015

2.4.4.1. Recursos naturales degradados o en proceso de degradación.

En la parroquia se puede observar la presencia de cuatro recursos naturales importantes que son el agua, los bosques, los páramos, la biodiversidad, que a su vez están expuestos a amenazas principalmente de origen antrópico, el recurso agua que se le describe como un cuerpo de agua, una de las causas de degradación de origen antrópico en la contaminación con un nivel de afectación alto; así mismo el recurso bosque en el que se observa gran cantidad de especies nativas de flora y fauna, está siendo degradado debido a la presencia de quemas y la deforestación como consecuencia del avance de la frontera agrícola, el ecosistema páramo está siendo degradado debido principalmente al avance de la frontera agrícola y por último; la biodiversidad que consta de flora y fauna nativa está siendo afectada por las quemas y por el avance de la frontera agrícola con un nivel de afectación medio. A pesar de ser áreas destinadas a la conservación y protección, están siendo afectadas o amenazadas por la actividad antrópica, por lo que están siendo degradados (PODT Mariano Acosta , 2015)

Tabla 27. Recursos naturales degradados

Recursos	Descripción del recurso	Causas de degradación	Nivel de afectación
Agua	Cuerpos de agua presentes	Contaminación	Alto
Bosques	Bosques con presencia de especies nativas.	Quemas. Deforestación	Medio
Páramos	Presencia de especies herbácea y arbustivas de páramo	Avance de la frontera agrícola	Medio
Biodiversidad	Flora, fauna “nativa”	Quemas, Frontera agrícola	Medio

Fuente: Reunión Actores Sociales 2015

Elaboración: PODT Mariano Acosta, 2015

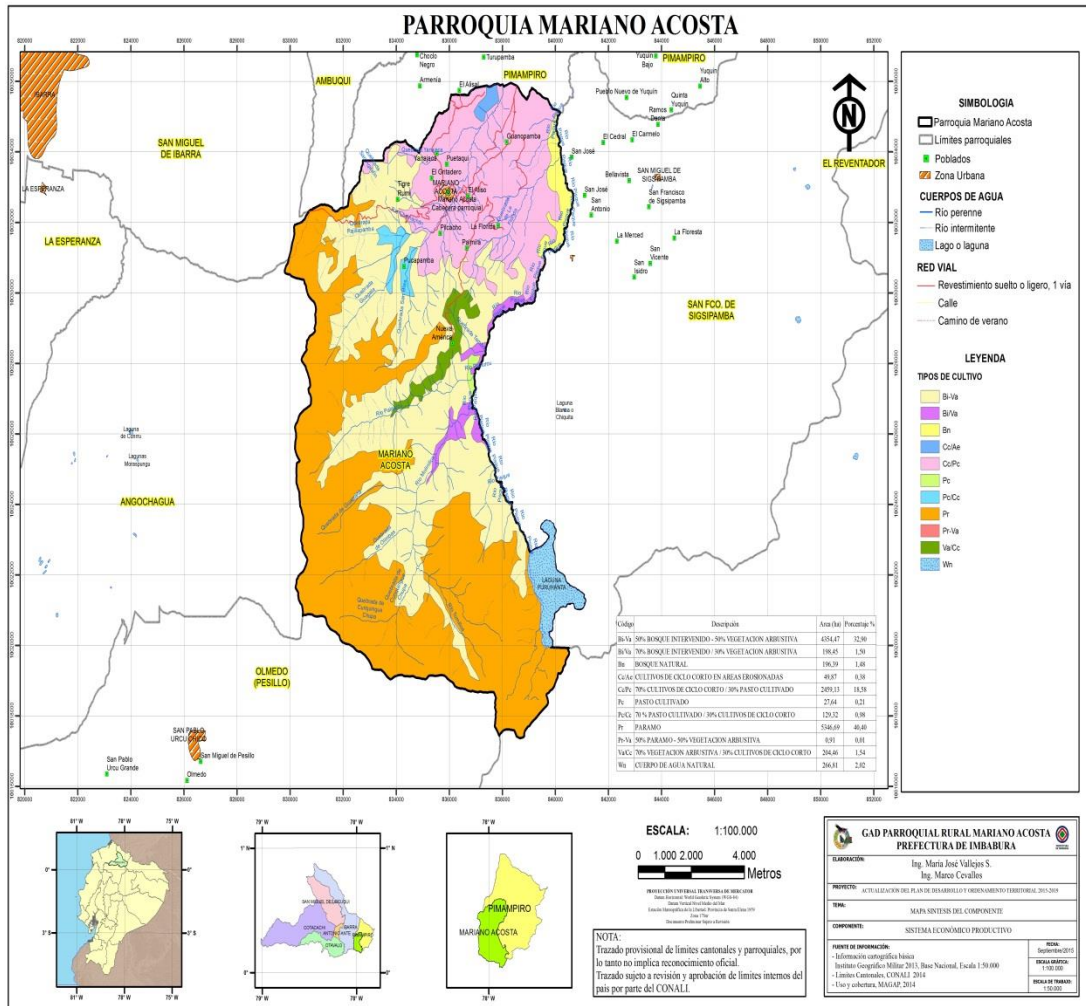
2.4.4.2. Recursos naturales no renovables

De acuerdo a estudios realizados en año 2014, en la parroquia no existen áreas que estén destinadas a procesos mineros.

2.4.4.3. Amenazas, vulnerabilidad y riesgos

En el territorio parroquial, se evidencia la presencia de amenazas de origen natural y antrópico.

2.5. Ámbito Económico Productivo



Mapa 10: Ámbito Económico Productivo
Fuente: PODT Mariano Acosta, 2015

2.5.1. Contexto económico local

En lo que se refiere al sector de trabajo y empleo la mayoría de la población de la parroquia se dedica a trabajar en cuenta propia que representa el 54,52% y de jornaleros en un 33%, siendo los más repetitivos. Esta categoría de ocupación demuestra la existencia de precariedad laboral en la parroquia. Según información proporcionada en la asamblea parroquial no existe variación en estos últimos años (PODT Mariano Acosta, 2015)

Tabla 28. Categorías de ocupación

CATEGORIA DE OCUPACIÓN	CASOS	%
Cuenta propia	326	54,52
Jornalero/a	203	33,95
Empleado/a u Obrero/a del Estado, Gobierno Municipio, Consejo Provincial, Juntas parroquiales	22	3,68
Empleado/A u obrero/a privado	11	1,84
Patrono/a	9	1,51
No declarado	8	1,34
Socio/a	6	1,00
Trabajador/a no remunerado	5	0,84
Empleado/a domestico/a	4	0,67
Trabajador nuevo	4	0,67
Total	596	100,00

Fuente: INEC-Censo de población y vivienda 2010

Elaboración: PODT Mariano Acosta, 2015

2.5.1.1. Población económicamente activa

La población económicamente activa es de 854 personas que representa el 55,31 % de la población total. Es así que, que el 83,28% de la población Económicamente Activa (PEA), se dedica a labores relacionadas con la agricultura. Ganadería y acuicultura, el 2,84% a las industrias manufactureras, aunque de momento esta actividad está suspendida por problemas organizativos, pero se trabaja en la reiniciaciones dichas actividades, el 2,51% realiza actividades, el 2,51% realiza actividades relacionadas con la construcción dentro y fuera de la

parroquia y 2,34% tienen su actividad económica relacionada con la enseñanza. Con respecto a otras actividades que representan, el 9,03%.

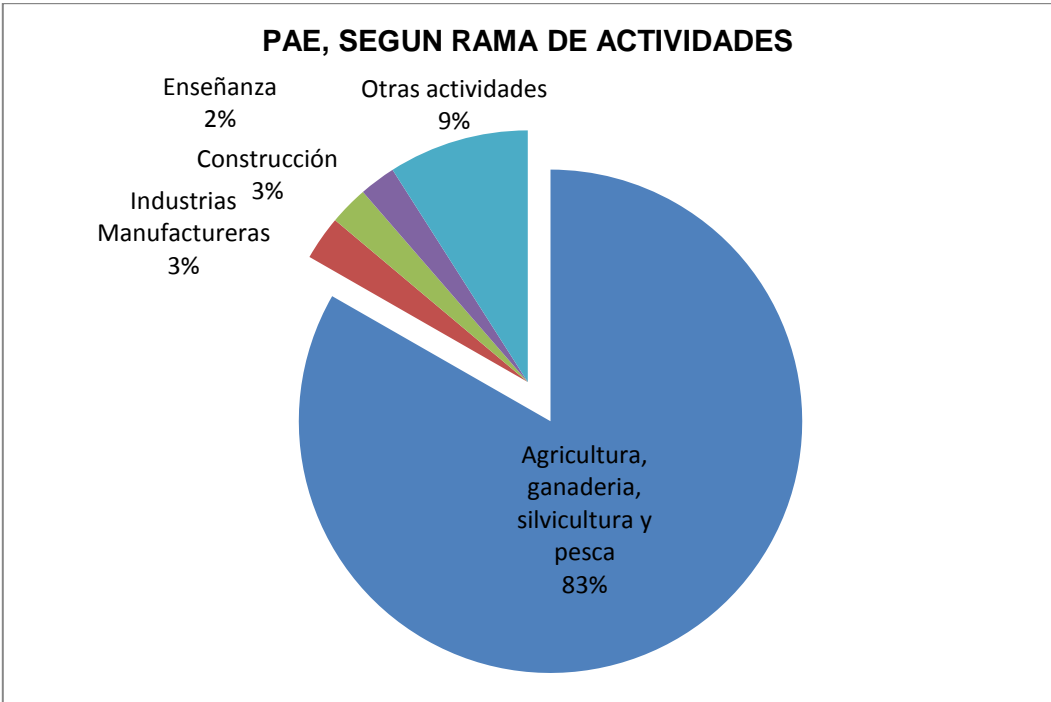


Gráfico 7. PAE, según ramas de actividad
Fuente: PODT Mariano Acosta, 2015
Elaboración: El Autor

2.5.1.2. Estructura productiva

Actualmente, debido a que no hay emprendimientos que transformen o proporcionen valor agregado a los productos tanto agrícolas como pecuarios, estos son llevados y comercializados en el mercado cantonal donde de acuerdo a la oferta y la demanda se fijan los precios y se venden a negociantes intermediarios quienes luego trasladan los productos hacia el mercado mayorista de Quito donde finalmente son distribuidos al consumidor final.

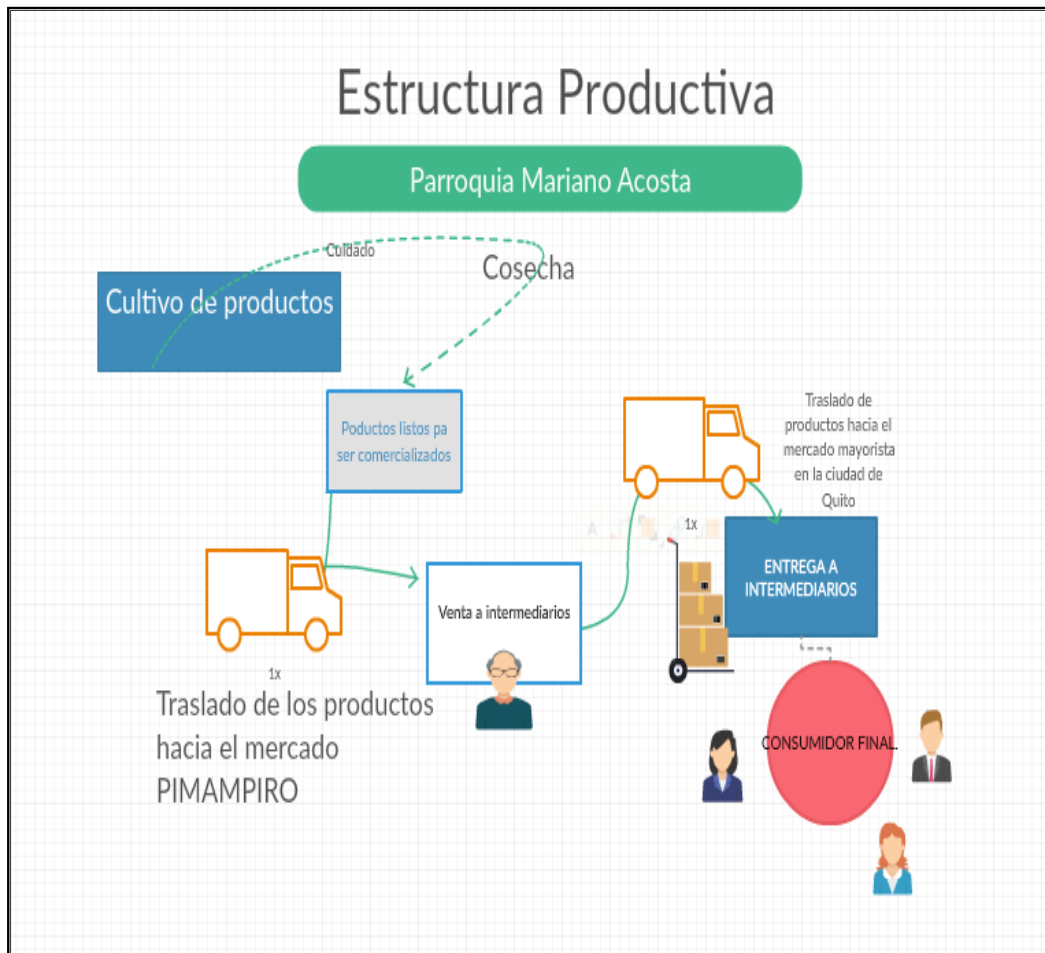


Ilustración 1. Estructura productiva en la parroquia Mariano Acosta
Fuente y elaboración: El Autor

2.5.2. Sector productivo primario

2.5.2.1. Agricultura

La parroquia cuenta con diversos pisos climáticos, que le permitan contar con una diversidad de productos agropecuarios, y si hablamos de su topografía y ubicación.

Los principales productos agrícolas que existen en la parroquia son: la papa, para consumo local y comercial, ocas y mellocos, quinua, habas, frejol, taxo, granadilla, uvilla, tomate de árbol, aguacates, y algunos cítricos, dependiendo de la ubicación y altura de la comunidad.

En la siguiente tabla señala las comunidades donde se cultivan los diferentes productos.

Tabla 29. Diversidad de cultivos en las comunidades de la Parroquia Mariano Acosta

Cultivo	Mariano Acosta	Guanupamba	La Florida	Puetaquí	Yanajaca	Alisal
Maíz	x	x	x	x	x	x
Arveja	x	x	x	x	x	x
Papa	x	x	x			x
Cebada	x	x	x	x	x	x
Quinoa	x		x		x	x
Trigo	x	x		x	x	x
Haba	x		x			x
Aguacate		x				
Mora de castilla	X			x	x	x
Tomate de árbol	x	x		x	x	
Uvilla	x		x		x	

Fuente y elaboración: PODT Mariano Acosta, 2015

La principal actividad productiva es la práctica agricultura y ganadera, El 84,01% de la población ocupada realiza agricultura y ganadería; los agricultores y trabajadores calificados constituyen el 62,24% (INEC, 2010) La agricultura, es ejecutada por todos los miembros de la familia especialmente por los hombres, siendo los principales cultivos los tubérculos y los cereales, es así que, la práctica mayoritaria de la población es la agricultura, siendo los cultivos más frecuentes: papa, maíz, arveja, trigo, cebada, habas, quinua y otros. Entre las frutas se hallan mora, uvilla, tomate de árbol y taxo. La mayoría es agricultura campesina tradicional; pero, existen algunos cultivos que se cultivan en invernadero como el tomate y las flores.

2.5.2.2. Ganadería

Mediante observación escrupulosa la actividad ganadera, se relaciona con la crianza de ganado lechero y ovino que permite la elaboración de quesos y la venta de animales para carne, luego de la agricultura esta es la actividad más rentable que asegura el sustento diario de las familias campesinas.

2.5.2.3. Otros

Además, muchos de los habitantes de la parroquia se dedican a la crianza y cuidado de animales menores entre ellos los cuyes, ovejas, gallinas criollas y chanchos bajo el sistema tras patio, es decir sin condiciones tecnológicas adecuadas, donde la producción de estos se emplean para el autoconsumo y la comercialización local.

2.5.3. Sector productivo secundario

2.5.3.1. Artesanía

Luego de la agricultura y la ganadería, la mayoría de las mujeres se dedican al tejido artesanal de prendas de vestir a base de lana de alpaca obteniendo productos como: gorros, sombreros, sacos, bolsos. Además se dedican al bordado de prendas de vestir totalmente manual, realizan bordados en complejos diseños inspirados en la naturaleza local, entre las prendas más sobresalientes son blusas, camisas, manteles de mesa, servilletas, sábanas etc. Estos productos son comercializados individualmente o a su vez las mujeres bordadoras solamente ganan la mano de obra que depende de las unidades que borden, la mano de obra cuesta desde los 0.50 centavos hasta 30 dólares por unidad depende de del tamaño y complejidad de los diseños de la prenda.

Por otro lado se dedica a realizar pirograbado en madera obteniendo pequeños llaveros, recuerdos, cuadros pirograbados mismos que son vendidos en ferias locales. Las personas mayores realizan cestos en fibras vegetales y la fabricación de instrumentos de trabajo para la agricultura como; arados, cabos, yugos, cabestros.

2.5.4. Sector productivo Técnico

2.5.4.1. Comercio

Los negocios internos son una fuente de ingresos de la Parroquia los mismos que representan actividad económica significativa del sector, las principales actividades comerciales se ve reflejado en la Parroquia son: las tiendas, los establecimientos de preparación de alimentos, siendo estas dos las más representativas.

2.5.4.2. Transporte

En la parroquia existen dos empresas de transportes de pasajeros que brindan sus servicios en dos rutas, la Cooperativa de buses Mariano Acosta recorre la ruta Mariano Acosta – Pimampiro y viceversa mientras que la otra empresa recorre la ruta Guanupamba – Mariano Acosta – Ibarra y viceversa.

La Cooperativa de buses Mariano Acosta cuenta con 10 unidades hasta el momento y realizan regularmente una salida cada hora desde el parque del centro Parroquial y desde el sector noroccidental del mercado de Pimampiro desde las 06:00 hasta las 18:00, el mismo que, tiene un costo de 1.00 dólar.

Una segunda opción para llegar al centro Parroquial de Mariano Acosta, son las unidades de transporte de pasajeros de la cooperativa Ibamonti con una frecuencia diaria desde la ciudad de Ibarra que parte a las 6: 00 horas desde la estación y desde Mariano Acosta tres frecuencias diarias hacia la Ciudad de Ibarra, parten desde la comunidad de Guanupamba, la primera frecuencia a las 06:00 horas, la segunda a las 11:00 horas y la tercera a las 15: Horas , con un costo por ruta de 2,20 centavos.

Para llegar a las distintas comunidades y caseríos de la localidad la única opción de transporte es el alquiler (flete) del servicio de la compañía de transporte de carga con un costo mínimo de 5,00 dólares y un máximo de 20,00 dólares a las zonas más alejadas.

Tabla 30. Empresa y rutas de transporte de la parroquia Mariano Acosta

Empresa	Ruta	Horario		Costo (USD)
Mariano Acosta cooperativa (Buses)	Pimampiro – Mariano Acosta	Prestan servicios por turnos diarios empiezan a las 6: 30 am y termina a las 17: 00 pm		1,00
Ibamnti cooperativa de transporte (buses)	Ibarra-Mariano Acosta	Ibarra-Mariano Acosta	Mariano Acosta - Ibarra	2,20
		6:30 am 12:00 am 16:00 pm	6:30 am 10:00 am 15:00 pm	
Mariano Acosta cooperativa (camionetas)	Mariano Acosta hacia las comunidades	Sin horario, el servicio es por carreras		mínimo 5,00 máximo 8,00

Fuente y elaboración: El Autor

2.5.4.3. Desarrollo turístico

Dentro de la parroquia se ha realizado la identificación de espacios con condiciones geográficas aptas para el turismo, que podrían darse a conocer a nivel cantonal y nacional para potenciar esta actividad como una alternativa de desarrollo de la población. En la actualidad solo cuenta con dos cabañas, San Juan de Palahurco y la Asociación Nueva América, las cuales se encuentran ubicadas en la comunidad de Nueva América y se dedican de manera regular a prestar sus servicios como; excursiones a la launa puruhanta, pesca deportiva en los ríos de Nueva América, caminatas al callejón del Inca.

2.6. Ámbito Político Administrativo

2.6.1. Organizaciones Territoriales de Base

La Parroquia Mariano Acosta está constituida por 4 comunidades rurales y el centro parroquial, en donde se encuentran las principales instancias de administración y servicios públicos, como: Junta Parroquial, Tenencia Política, Subcentro de Salud, los centros infantiles, Unidad Educativa. La Tenencia Política es la encargada de aplicar la justicia, controlar y solucionar problemas y conflictos. Los problemas internos a las comunidades pueden ser resueltos por sus cabildos.

2.6.2. Actores Sociales

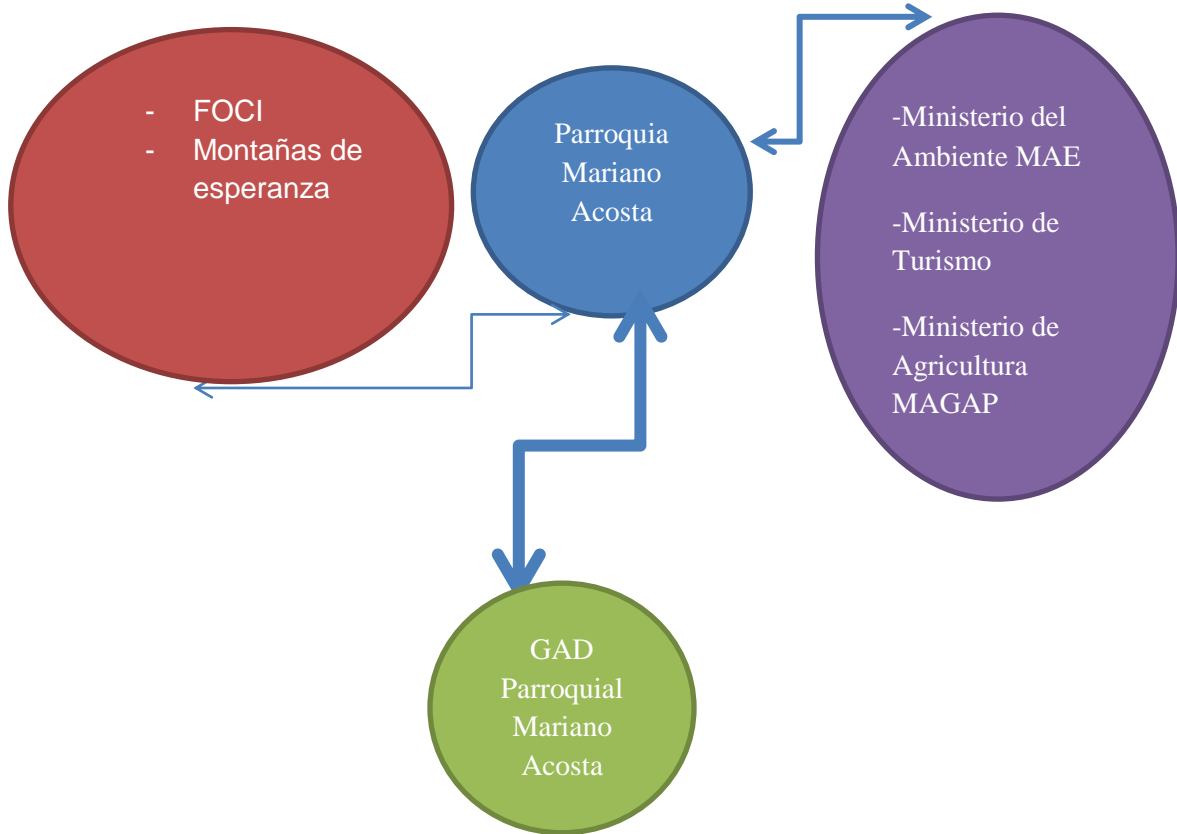
Tabla 31. Asociación Poblacional

Gobierno Autónomo Descentralizado Rural	Mariano Acosta
Comunidades jurídicas	Guanupamba Está ubicada al nororiente de la Parroquia a 5 Kilómetros
	Florida Es la comunidad más alejada de la Parroquia se encuentra al sur oriente a 7 Kilómetros, contiene a 85 familias aproximadamente
	Puetaquí Se encuentra al norte de la Parroquia, a 2,5 kilómetros aproximadamente del centro Parroquial
	Yanajaca Ubicada muy cercana al occidente del centro Parroquial

Fuente: GAD Rural Mariano Acosta, 2015

Elaboración: Del Autor

2.6.3. Mapeo de actores que conforman cadena de valor turístico



SIMBOLOGÍA

ALTA

MEDIA

BAJA

ORGANIZACIONES

INSTITUCIÓN PÚBLICA

INSTITUCIÓN PÚBLICA

ONG

Ilustración 2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turístico

Fuente: UTPL

Elaboración: El Autor

CAPÍTULO III

POTENCIAL TURÍSTICO DEL DESTINO

3.1. Análisis de la oferta

3.1.1. Planta turística

Según Quezada R. (2004) expone que:

La planta turística está conformada por todo los servicios turísticos directos proporcionados por los prestadores de servicios turísticos como (hoteles, restaurantes, agencia de viajes), la diferencia con la infraestructura es que ella consta de los servicios básicos, generalmente suministrados por el aparato estatal. Mientras que la planta turística incorpora los servicios turísticos propiamente dichos: alojamiento, transportación, agencia de viajes, agencias emisoras.

Este elemento también es conocido como la estructura productiva del turismo ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades del lugar, a los distintos elementos que conforman la planta turística les corresponden atender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas en cuanto a su alojamiento, alimentación y diversión (pág.188)

Para entender el tema es necesario empezar con la siguiente clasificación que de acuerdo al reglamento general de aplicación de ley de turismo 2013, en el capítulo II de las Disposiciones transitorias, en la que clasifica a la planta turística de la siguiente manera.

3.1.1.1. Clasificación

Alojamientos Hoteleros

- Hoteles
- Hoteles residencias
- Hoteles apartamentos (Apart - hoteles)
- Hostales
- Hostales residencias
- Pensiones
- Moteles

- Hosterías
- Cabañas
- Refugios
- Paradores
- Albergues

Extra hoteleros o no hoteleros

- Apartamentos turísticos
- Campamentos de turismo – camping
- Ciudades vacacionales

Alimentos & bebidas

- Restaurantes
- Cafeterías
- Fuentes de soda
- Drives inn
- Bares
-

Entretenimiento

- Termas y balnearios
- Discotecas
- Salas de baile
- Peñas
- Centros de convenciones
- Bolerías
- Pistas de patinaje
- Centros de recreación turística
- Salas de recepciones y salas de banquetes

Agencia de servicios turísticos

- Agencia de viajes mayorista
- Agencia de viajes internacional
- Agencia de viajes operadora

Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables

- Casinos
- Salas de juego (bingo-mecánicos)
- Hipódromos y picaderos
-

Transportación

- Líneas de transporte marítimas y fluviales nacionales e internacionales
- Empresas de transporte terrestre internacional y nacional que determine el Directorio
- Empresas que arriendan medios de transporte aéreo, marítimo, fluvial o terrestre.

Ahora bien, una vez conocida la clasificación se procede a identificar, clasificar y finalmente elaborar la planta turística en la Parroquia Mariano Acosta.

Tabla 32. Inventario de la planta turística en la Parroquia Mariano Acosta

Inventario de la planta turística en la Parroquia Mariano Acosta								
Razón social	Propietario	Dirección	Categoría	HAB	Plaza s	Mesas	Plaza	N° De Empleados
ALOJAMIENTO								
Cabaña “Samajun”	Ramiro Martínez	18 de Noviembre y los Laureles		3	6	1	8	
Casa-hotel “San Pedro”	María Chuquín	A una cuadra de la Vía principal y la casa comunal Puetaquí			10		10	
Cabaña “San Juan de Palahurco”	Asociación	Comunidad de Nueva América			20	5	20	15 Socios
Refugio “Nueva América”	Asociación	Comunidad Nueva América		5	20	5	20	20 Socios
AIMENTOS & BEBIDAS								
Restaurante “DOÑA LUCY”	Lucía Chacón	18 de Noviembre y Camilo Gallegos				12	60	1
Picantería “Carolina”	Carmen Chuquín	Jaime Roldos y Galo Larrea				6	24	1
ENTRETENIMIENTO								
Bares								
“La Cancha”	Horacio Pineda	Intipungo y Galo Larrea				3	10	

Fuente y Elaboración: El Autor, 2015

Como se pudo observar en la tabla 32, la planta turística con la que actualmente cuenta la parroquia es muy reducida, misma que no está catastrada por el MINTUR, es así que, solamente contamos con cuatro establecimientos para poder hospedar a los turistas entre ellas una cabaña de alquiler, una casa hotel y dos cabañas ecológicas ubicadas en la comuna de Nueva América una que lleva el mismo nombre y la de San Juan de Palahurco. En lo que se refiere a establecimientos dos establecimientos de alimentos y bebidas existen dos restaurantes, el restaurante “Doña Lucy” y “Picantería Carolina”.

Luego de realizar una visita al lugar y a cada uno de los atractivos se procedió a realizar este inventario en el que se pudo observar que la parroquia solo cuenta con un establecimiento para entretenimiento y que no existe una operadora que promueva la actividad turística del lugar.

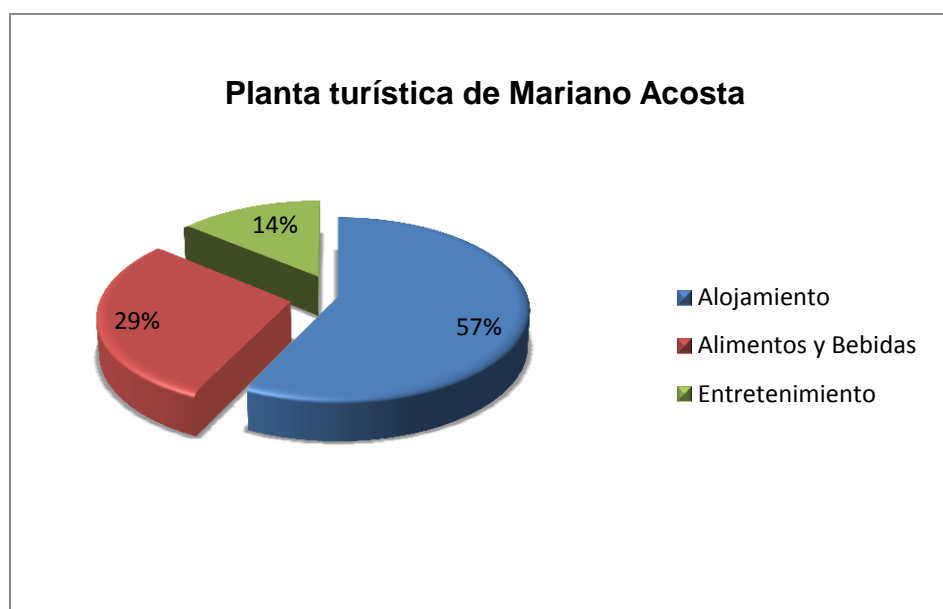


Gráfico 8. Planta turística de Mariano Acosta
Fuente: Visita in-situ al lugar, 2016
Elaboración: El Autor

3.1.1.2. Uso de las Tics en la oferta turística

La evolución y democratización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha multiplicado exponencialmente los canales para llegar al público, ha creado un nuevo cliente mucho más informado y además ha hecho posible que, no solo conteste pública y rápidamente a la oferta, sino que el propio usuario se convierta en generador de producto y al mismo tiempo en el mejor agente, solo con recomendarlo en una red social (hosteltur.com 2.0, 2009)

El uso de las TICS (Tecnologías de la información y comunicación) se ha proliferado dentro del ámbito del turismo convirtiéndose en una herramienta fundamental y un aliado en internet para llegar a conquistar turistas para los diferentes destinos que se promocionan en la web.

Un ejemplo claro de esto es el uso que empresas de turismo han dado a las TIC ya que dejaron de depender de los grandes productores y mayoristas para ellos mismo crear sus productor y lograr obtener menores gastos que favorecerán su crecimiento en el mercado contra las grandes empresas (Turismo y tecnología, 2014)

Luego de hacer una visita in situ a la parroquia Mariano Acosta, los establecimientos que prestan servicios turísticos no cuentan con estas tecnologías para su oferta, motivo por el cual se recomienda el uso de herramientas tecnológicas para mejorar la promoción y atraer más turistas, entre ellas detallamos a continuación.

Las principales TIC que se utilizan en el turismo según (Turismo y tecnología, 2014) son:

- Portal turístico: Un sistema de Internet que concentra y organiza recursos informativos relativos a esta actividad; eventualmente ofrece la posibilidad de reservar o comprar productos y servicios. Presentan generalmente más información que la de los sitios de Internet de compañías particulares. Son una aplicación del concepto negocio a consumidor.

- **Wireless Application System:** Corresponde al conjunto de dispositivos inalámbricos y aplicaciones para el despliegue de contenidos. Están orientados a darle independencia al consumidor sin necesidad de recurrir a las herramientas tradicionales de su oficina u hogar. Entre sus aplicaciones encontramos la posibilidad que ofrece a un turista para realizar reservaciones o cambios en su itinerario de vuelos, o bien tener acceso a información del destino al que se dirige.
- **Computadoras de Bolsillo y Telefonía Celular:** Los equipos de cómputo continúan disminuyendo de tamaño y transfiriendo sus capacidades a otros aparatos existentes, tal es el caso de las computadoras de bolsillo y los teléfonos celulares. Estas herramientas continúan desarrollando aplicaciones y mejoras a su sistema operativo con el fin de permitir el acceso móvil de estos aparatos a redes de comunicación como Internet que puedan proveer información instantánea.

3.1.2. Determinación del potencial turístico del destino

3.1.2.1. Lista de los atractivos turísticos de la parroquia Mariano Acosta inventariado por el ministerio de turismo del Ecuador

En la *tabla 38*, se presenta los atractivos que fueron inventariados por el Ministerio de Turismo del Ecuador 2007, en el cual solo constan la laguna Puruhanta y el Bosque Nueva América que han sido considerados potenciales dentro de los atractivos turísticos de la provincia de Imbabura.

Tabla 33 . Atractivos turísticos inventariados por el ministerio de turismo del Ecuador 2007.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MARIANO ACOSTA INVENTARIADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR						
Nro.	Nombre del atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Laguna de Puruhanta	III	Dentro el Parque Nacional Cayambe Coca	Sitios naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas
2	Bosque Nueva América	II	Localizado en el sector de nueva américa	Sitios naturales	Montanas	Selva oriental

Fuente: Ministerio de turismo, 2007

Elaboración: El Autor

3.1.2.2. Lista de los atractivos turísticos nuevos de la parroquia Mariano Acosta.

Para determinar el potencial turístico que posee de la parroquia Mariano Acosta fue necesario hacer un reconocimiento del lugar e identificar todos los recursos naturales y culturales que pueden ser utilizados para diseñar un producto turístico en la localidad, en la presente investigación se ha inventariado un total de 6 atractivos naturales y 8 culturales como se detalla en las *tablas 34 y 35*

Para hacer el levantamiento de dicha información se utilizó fichas de recolección de datos véase *anexos 5.2.1.*

Atractivos Naturales

Tabla 34. Inventario de atractivos turísticos naturales de la parroquia Mariano Acosta

Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Mariano Acosta					
Nro.	Nombre del atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Bosque Medicinal Jambi sacha	En el sector de Nueva América	Sitios Naturales	Montanas	Selva oriental
2	Laguna de Puruhanta	Parque Nacional Cayambe Coca	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
3	Cascada “la Pakcha”	En la vía Hacia la comunidad de Guanupamba	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
4	Cascada “Yanajaca”	Ubicada en la comunidad Yanajaca.	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
5	Parque Nacional Cayambe Coca	Junto a la comunidad nueva América	Sitios Naturales	Sistemas de Áreas protegidas	Parque Nacional
6	Arco de piedra	En el sector de Guagalá	Sitios naturales	Fenómeno espeleológico.	Cueva

Fuente y elaboración: El Autor, 2016

Atractivos Culturales

Tabla 35. Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia Mariano Acosta

Inventario de atractivos turísticos culturales de la parroquia Mariano Acosta					
Nro.	Nombre del atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	El parque y la Capilla San Francisco	En el centro Parroquial	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura (religiosa)
2	Callejón inca	Zona de amortiguamiento del Parque Nacional	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura (

		Cayambe coca			
3	Molino de agua	A pocos minutos del centro parroquial	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas	Obras técnicas
4	La virgen del páramo	En la vía Mariano Acosta-Ibarra,	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura (religiosa)
5	Callejón inca	En zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe coca	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura
6	Inti Raymi	En el centro Parroquial	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tradiciones y creencias populares
7	Fiestas de San Pedro y Octavas	En todas las comunidades	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Tradiciones y creencias populares
8	Tejidos y bordados	En todas las comunidades	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías
9	Gastronomía	En todas las comunidades	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas

Fuente y elaboración: El Autor, 2016

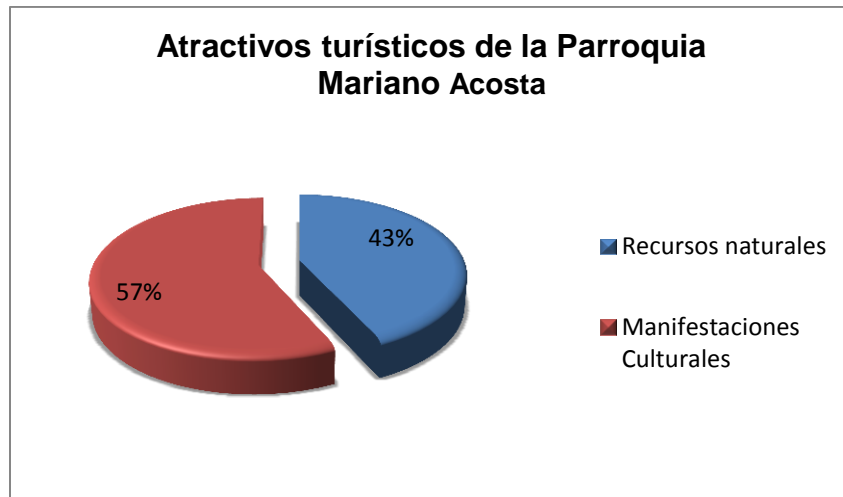


Gráfico 9. Planta turística de Mariano Acosta

Fuente y elaboración: El Autor

3.1.3. Caracterización de los productos turísticos

Para evaluar el conjunto de atractivos con los que cuenta el lugar es necesario establecer una relación de orden, en función a la capacidad de atraer mercados nacionales e internacionales.

El ministerio de turismo (2004) plantea la siguiente manera de jerarquización

Tabla 36. Descripción de los parámetros para evaluación a los inventarios

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Valor intrínseco • Valor extrínseco • Entorno • Estado de conservación (y/o organización) 	15
		15
		10
		10
	50	
POYO	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso • Servicios • Asociación con otros atractivos 	10
		10
		5
	25	
SIGNIFICADO	<ul style="list-style-type: none"> • Local • Provincial • Nacional • Internacional 	2
		4
		7
		12
	TOTAL	25
	100	

Fuente y elaboración: MINTUR, 2004

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y con función de los puntos obtenidos, se determina el rango jerárquico donde se localiza el atractivo

Tabla 37. Rangos de jerarquía

1 a 25	Puntos:	Jerarquía I
26 a 50	Puntos:	Jerarquía II
51 a 75	Puntos:	Jerarquía III
76 a 100	Puntos:	Jerarquía IV

Fuente y elaboración: MINTUR, 2004

Tabla 38. Atractivos turísticos, Laguna Puruhanta

Nombre del atractivo		Laguna Puruhanta	
Categoría	Sitios Naturales	Tipo	Ambientes Lacustres
Jerarquía		Subtipo	Lagunas
Actividades: senderismo, pesca deportiva, paseo a caballo, observación de aves			
Accesibilidad: Vía hasta la mitad del recorrido, sendero ecológico, ingreso caminando			



Fotografía 1. Laguna de Puruhanta
Fuente: Mayra Molina y Turismo Mariano Acosta

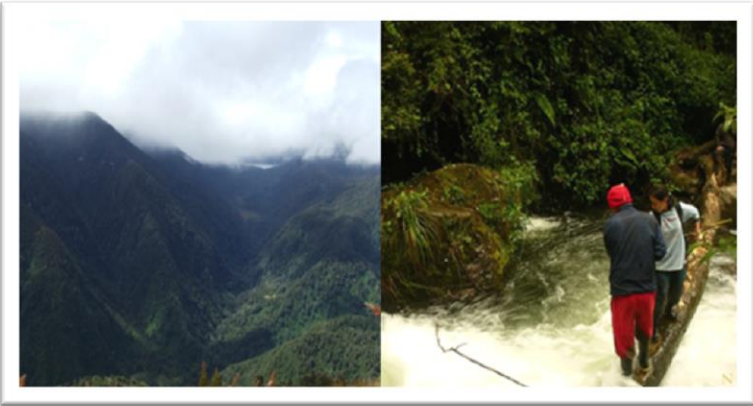
Descripción: Es la reliquia y un icono del turismo de naturaleza que quiere desarrollar Pimampiro. Este escenario natural también se encuentra en el Parque Nacional Cayambe - Coca, en el transcurso de la caminata hacia la laguna, se puede observar diferentes paisajes naturales. El sector se la ha llamado “espejo escondido del sol” que por su belleza y ubicación, atrae a muchos turistas nacionales y extranjeros, que continuamente acuden a conocer esta maravilla natural, incrustada entre riscos y montañas en forma de un cráter de volcán, y rodeada de recursos naturales que son su gran atractivo. Está ubicada a 22 km al sur de Pimampiro. La temperatura puede variar entre 7° y 20° C, de acuerdo a la ubicación donde se encuentre la persona

Fuente: Fichas de levantamiento de atractivos turísticos nuevos, 2015

Elaboración: El Autor

Tabla 39. Atractivos turísticos, Bosque de nueva América

Nombre del atractivo		Bosque Nueva América	
Categoría	Sitios Naturales	Tipo	Montañas
Jerarquía		Subtipo	Cela oriental
Actividades: senderismo, pesca deportiva, paseo a caballo, observación de aves, medicina natural.			
Accesibilidad: Vía hasta la mitad del recorrido, sendero ecológico, ingreso caminando			



Fotografía N° 2. Bosque Nueva América
Fuente y elaboración: El Autor

Descripción: Este bosque se encuentra dentro del Parque Nacional Cayambe – Coca a 3.200 msnm., su temperatura oscila entre 7° y 20°C. Para disfrutar de su estadía en este bosque, es indispensable llevar prendas como: Chompa impermeable, guantes, gorro para el frío, bloqueador solar, linterna, saco de dormir y medicina básica. Jambí Sacha, bosque medicinal en quichua, es una organización de mujeres indígenas, quienes recolectan sosteniblemente, plantas medicinales desde el bosque húmedo de los Andes, en Nueva América, en el norte del Ecuador. Las plantas que recolectan han sido utilizadas por cientos de años para curar enfermedades o para tomarlas a manera de té e infusiones.

Fuente: Fichas de levantamiento de atractivos turísticos nuevos, 2015

Elaboración: El Autor

Tabla 40. Atractivos turísticos, Parque Nacional Cayambe Coca

Nombre del atractivo		Parque Nacional Cayambe Coca	
Categoría	Sitios Naturales	Tipo	Sistema de ares protegidas
Jerarquía		Subtipo	Parque nacional
Actividades: senderismo, pesca deportiva, paseo a caballo, observación de aves			
Accesibilidad: Transporte terrestre y acceso caminando			



Fotografía N° 3. Parque Nacional Cayambe Coca
Fuente y elaboración: El Autor

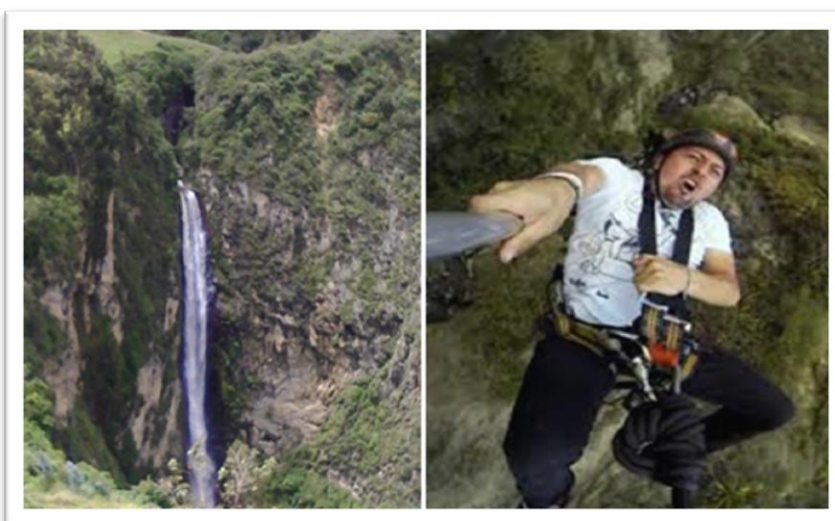
Descripción: El Parque Nacional Cayambe Coca integrada también por la provincia de Imbabura en la sierra, por ende el cantón Pimampiro y parroquia Mariano Acosta, este lugar es rico en flora y fauna donde se han registrado más de 100 especies de plantas endémicas, está rodeado de paisajes propiamente andinos, debido a que acunan en sus entrañas la majestuosa laguna Puruhanta, ríos caudalosos como el Pisque y Tornillos, además una excelente vista panorámica del poniente nevado Cayambe, todo esto ha sido espacio para atraer a muchos visitantes locales y extranjeros.

Fuente: Fichas de levantamiento de atractivos turísticos nuevos, 2015

Elaboración: El Autor

Tabla 41. Atractivos turísticos, cascada La Pakcha

Nombre del atractivo		Cascada La Pakcha	
Categoría	Sitios Naturales	Tipo	Ríos
Jerarquía		Subtipo	Cascadas
Actividades: senderismo, pesca deportiva, observación de aves			
Accesibilidad: Transporte terrestre y acceso caminando			



Fotografía N° 4. Cascada “la Pakcha”

Fuente: El Autor, Diario la Hora

Elaboración: El Autor

Descripción: Está ubicada junto a la vía que conduce a la comunidad de Guanupamba a 5 minutos del centro parroquial, tiene una altura de 200 metros y una impresionante caída, al fondo se forma una pequeña poza creada por la fuerza del impacto de las aguas. Es por esto que, cuenta con un alto valor intrínseco e extrínseco, además con buena accesibilidad y alto valor local.

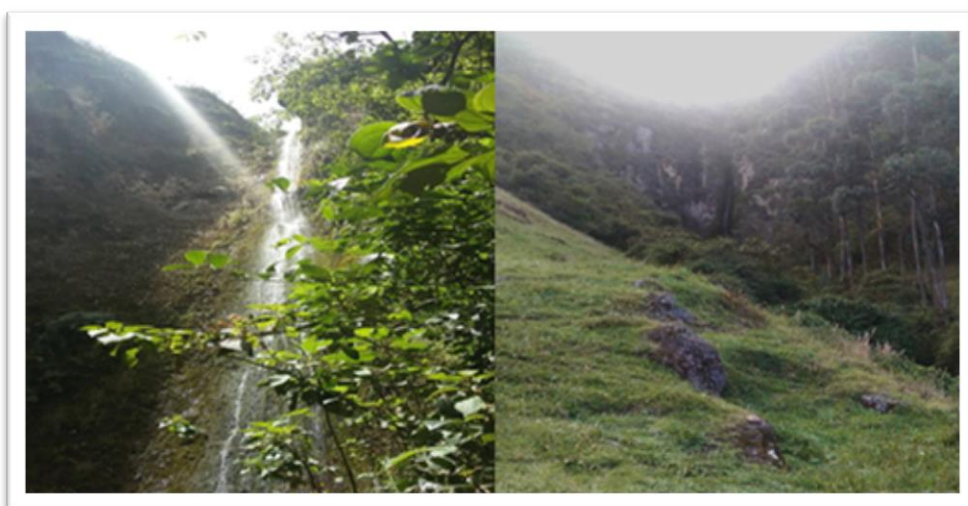
En este lugar a futuro se podría realizar actividades como; canopy, salto bunge, cayoning, rapel.

Fuente: Fichas de levantamiento de atractivos turísticos nuevos, 2015

Elaboración: El Autor

Tabla 42. Atractivos turísticos, cascada Yanajaca

Nombre del atractivo		Cascada Yanajaca	
Categoría	Sitios Naturales	Tipo	Ríos
Jerarquía		Subtipo	Cascadas
Actividades: , caminatas, observación de aves, fotografía			
Accesibilidad: Transporte terrestre y acceso caminando			



Fotografía N° 5. Cascada “Yanajaca”
Fuente y elaboración: El Autor

Descripción: Esta cascada se encuentra ubicada al interior del centro de la comunidad de Yanajaca a cinco minutos de la casa comunal. Chorrera de 10 metros de altura, formada por el corte abrupto de la vertiente de los cerros Choclo Negro y Taxopugro, el flujo de agua es estacional, tiene un caudal reducido en los meses de julio, agosto y septiembre.

Este atractivo cuenta con un ambiente fresco propicio para realizar caminatas o paseo a caballo pudiendo apreciar durante su recorrido sembríos de la zona andina, aves, la cultura y tradición de la comunidad.

Fuente: Fichas de levantamiento de atractivos turísticos nuevos, 2015

Elaboración: El Autor

Tabla 43. Atractivos turísticos, Cerro el tambo

Nombre del atractivo		Cerro el tambo	
Categoría	Sitios Naturales	Tipo	Montañas
Jerarquía		Subtipo	Colinas
Actividades: , caminatas, observación de aves, fotografía, estudio de flora (orquídeas)			
Accesibilidad: Transporte terrestre, paseos a caballo			



Fotografía N° 6. Cerro el Tambo
Fuente y elaboración: El Autor

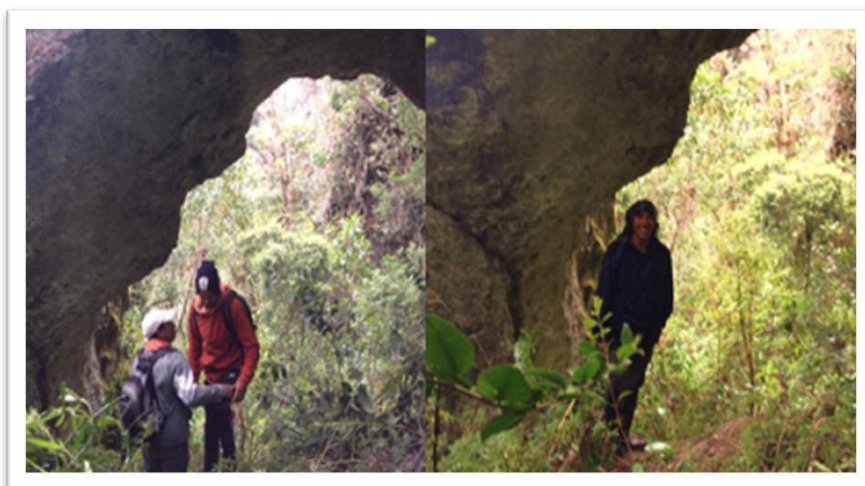
Descripción: Este atractivo se encuentra localizado a 20 minutos del centro parroquia, tiene una altura de 3.500 en su cumbre es una zona de transición o zona de amortiguamiento hacia el Parque nacional Cayambe coca, posee pequeños remanentes de bosque muy húmedo montano con alta densidad de especies vegetales como hermosas y atractivas orquídeas, bromelias, musgos, helechos, posee además un hábitat bien conservado para aves, mamíferos, anfibios e insectos.

Fuente: Fichas de levantamiento de atractivos turísticos nuevos, 2015

Elaboración: El Autor

Tabla 44. Atractivos turísticos, Arco de piedra

Nombre del atractivo		Arco de piedra	
Categoría	Sitios Naturales	Tipo	Fenómeno espeleológico
Jerarquía		Subtipo	Túnel
Actividades: caminatas, observación de aves, fotografía, estudio de flora (orquídeas), pesca deportiva de truchas arco iras			
Accesibilidad: Transporte terrestre, paseos a caballo o caminando			



Fotografía N° 7. EL Arco de piedra
Fuente y elaboración: El Autor

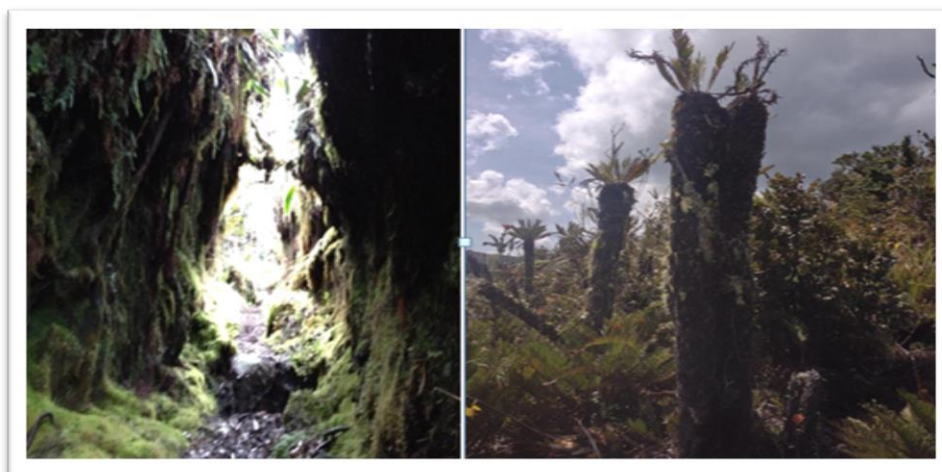
Descripción: El arco de piedra se encuentra ubicado en el sector de Guagalá, para acceder al lugar hay que transportarse 20 minutos en carro y necesariamente caminando durante una hora, este atractivo es una formación rocosa natural en forma de un arco es por esto que los lugareños lo denominan así, posee una altura aproximada de 3.500 msnm, contiene remanente de bosque muy húmedo montano en su cumbre y bosque húmedo montano bajo en sus laderas. Para acceder al lugar hay que caminar durante una hora en donde podemos encontrarnos con pequeños riachuelos, manantiales, exuberante vegetación y aves de la zona como; carpinteros, pavas de monte, Tucanes andinos, venados andinos, además gozar de tranquilidad y respirar aire puro.

Fuente: Fichas de levantamiento de atractivos turísticos nuevos, 2015

Elaboración: El Autor

Tabla 45. Atractivos turísticos, Callejón del Inca

Nombre del atractivo		Callejón del Inca	
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo	Históricas
Jerarquía		Subtipo	Arquitectura
Actividades: caminatas, observación de aves, fotografía, estudio de flora (orquídeas), pesca deportiva de truchas arco iras, observar la laguna Puruhanta.			
Accesibilidad: Transporte terrestre, paseos a caballo o caminando			



Fotografía N° 8. Callejón Inca
Fuente y elaboración: El Autor

Descripción: Se encuentra ubicado en zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cayambe coca, este lugar es un camino de uso ancestral por el que solían recorrer los chasquis para llevar el mensaje de un pueblo a otro en los tiempos del imperio inca.

Este sendero se encuentra a 3500 a 3575 msnm. rodeado de bosque muy húmedo montano, en la actualidad se conserva intacta solo una pequeña distancia de 300 metros aproximadamente, donde además de ser un sendero milenario aquí se puede observar gran cantidad de vegetación, entre ellos helechos, bromelias, orquídeas, oso de anteojos, tapir, Venado andino y aves.

Fuente: Fichas de levantamiento de atractivos turísticos nuevos, 2015

Elaboración: El Autor

Tabla 46. Atractivos turísticos, Inti Raymi

Nombre del atractivo		Inti Raymi	
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo	Etnografía
Jerarquía		Subtipo	Tradiciones y creencias populares
Actividades: música, danza, gastronomía, artesanías, hacer fotos, convivencia con la comunidad			
Accesibilidad: Transporte terrestre (buses confortables), taxis			



Fotografía N° 9. Fiesta del Inti Raymi
Fuente y elaboración: El Autor

Descripción: En el mes de junio se realiza el Inti Raymi, fiesta tradicional donde participan 14 comunidades indígenas para realizar la adoración al sol, dando gracias por los productos que se han cosechado en la pacha mama (madre tierra), esta festividad se celebra con las danzas tradicionales donde relucen las vestimentas que diferencian a las comunidades, este festejo también es acompañado de música producida a partir de guitarras, quemas, bombos y en ocasiones de la acordeón combinada con coplas que entonan las mujeres y hombres danzantes, además se ofrece la exquisita gastronomía local que es en primera instancia: la colada de maíz, la chicha de jora, el champús y el pan de casa.

Fuente: Fichas de levantamiento de atractivos turísticos nuevos, 2015

Elaboración: El Autor

Tabla 47. Atractivos turísticos, Capilla San Francisco y parque central

Nombre del atractivo	Capilla San Francisco y parque central		
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo	Históricas
Jerarquía		Subtipo	Arquitectura (religiosa)
Actividades: Fiestas religiosas, actividades deportivas, Gastronomía local.			
Accesibilidad: Vías de tercer orden, servicio de transporte la 12 horas del día			



Fotografía N° 10. Capilla San Francisco y el parque central
Fuente y elaboración: El Autor

Descripción: El centro de la Parroquia Mariano Acosta muestra un aspecto propio de pueblo andino rodeado de majestuosas y pintorescas colinas típicas de la serranía ecuatoriana, sus calles principales están adoquinadas en su totalidad, está la capilla central, el parque con escultura en verde que hacen armonía con la naturaleza y la comunidad, además aún existen casas con estructura antigua construidas en adobe y madera, con techos de teja, se encuentra suficientemente dotada de servicios básicos. En el parque está adornado d coloridos jardines, figuras en ciprés y arboles propios del lugar donde anidan pequeñas aves, haciendo del lugar un bello escenario para la recreación y fotografía.

Fuente: Fichas de levantamiento de atractivos turísticos nuevos, 2015

Elaboración: El Autor

Tabla 48. Atractivos turísticos, Molino de agua

Nombre del atractivo		Molino de agua	
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo	Realizaciones técnicas
Jerarquía		Subtipo	Obras técnicas
Actividades: Paseos a caballo, caminatas, ciclismo,			
Accesibilidad: Vía de lastre con acceso para carros, motos y caminando			



Fotografía N° 11. El molino de Agua
Fuente: Chuquín M, El Autor
Elaboración: El Autor

Descripción: El molino de agua se ubica a las orillas del río Chamachan a 10 minutos de la cabecera parroquial, es un atractivo potencial, es por eso que se le ha considerado dentro del presente estudio de investigación ya que es único dentro de la parroquia y el cantón, presenta un ambiente fresco, divertido, tranquilo y detrás de aquel viejo molino hay miles de historias que fascinan a los visitantes, además llama mucho la atención el sistema mecánico que hace que funcione y brinde servicios hasta la actualidad.

Fuente: Fichas de levantamiento de atractivos turísticos nuevos, 2015

Elaboración: El Autor

Tabla 49. Atractivos turísticos, Virgen de las lajas vía a Ibarra

Nombre del atractivo	Virgen de las lajas vía a Ibarra (virgen del páramo)		
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo	Históricas
Jerarquía		Subtipo	Arte religioso
Actividades: Misa campal, peregrinación, caminatas			
Accesibilidad: Vía de tercer orden, servicio de transporte de buses tres turnos al día			



Fotografía N° 12. Vigen del páramo (replica de la virgen de las lajas)
Fuente y elaboración: El Autor

Descripción: En este lugar se encuentra la representación de la virgen de las lajas, los creyentes desde hace mucho tiempo han depositado fe en su imagen, las personas y transportistas que por transitan por esta vía aseguran que es la guardiana y protectora de su camino, este sector es un lugar en medio de una exuberante vegetación, durante su visita se puede disfrutar del trinar de los pájaro, las flores silvestres y respirar aire puro.

La caminata de peregrinación se celebra el mes de noviembre, donde los fieles acuden caminando, rezando y cantando para adorar a la santa madre por las bendiciones otorgadas a todos sus creyentes.

Fuente: Fichas de levantamiento de atractivos turísticos nuevos, 2015

Elaboración: El Autor

Tabla 50. Atractivos turísticos, Fiestas de san Pedro y las octavas

Nombre del atractivo	Fiestas de san Pedro y las octavas		
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo	Etnografía
Jerarquía		Subtipo	Tradiciones y creencias populares
Actividades: Convivencia con la comunidad, música, danza, gastronomía, saberes ancestrales			
Accesibilidad: Vía de tercer orden, servicio de transporte de buses cada 30 minutos			



Fotografía N° 13: Fiestas de San Pedro y Las Octavas
Fuente y Elaboración: El Autor

Descripción: Esta fiesta de gran colorido y regocijo es realizada en honor al día de San Pedro, todas las comunidades realizan una gran fiesta en la que existe un gran despliegue de comida y bebida, los pobladores utilizan su vestimenta típica, se elige un prioste cada año mediante la entrega de las ramas de gallos, a la noche se encienden castillos de pirotecnia menor.

Las octavas es una fiesta cultural donde las comunidades salen a recorrer las calles principales de la parroquia para hacer la recolección de diezmo para luego ir a ofrendar al cura párroco, además le hacen entregan de la rama de gallos mismos que deben ir acompañados de música, comparsas y coplas.

Fuente: Fichas de levantamiento de atractivos turísticos nuevos, 2015

Elaboración: El Autor

Tabla 51. Atractivos turísticos, Gastronomía

Nombre del atractivo	Gastronomía		
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo	Etnografía
Jerarquía		Subtipo	Costumbres y tradiciones propias
Actividades: Convivencia con la comunidad, música, danza, gastronomía, saberes ancestrales			
Accesibilidad: Vía de tercer orden, servicio de transporte de buses cada 30 minutos			



Fotografía N° 14. Gastronomía de la parroquia Mariano Acosta
Fuente y elaboración: El Autor

Descripción: En lo que tiene que ver con la gastronomía la parroquia Mariano Acosta ofrece exquisitos platos típicos a base de productos andinos, como el maíz, cebada, trigo.

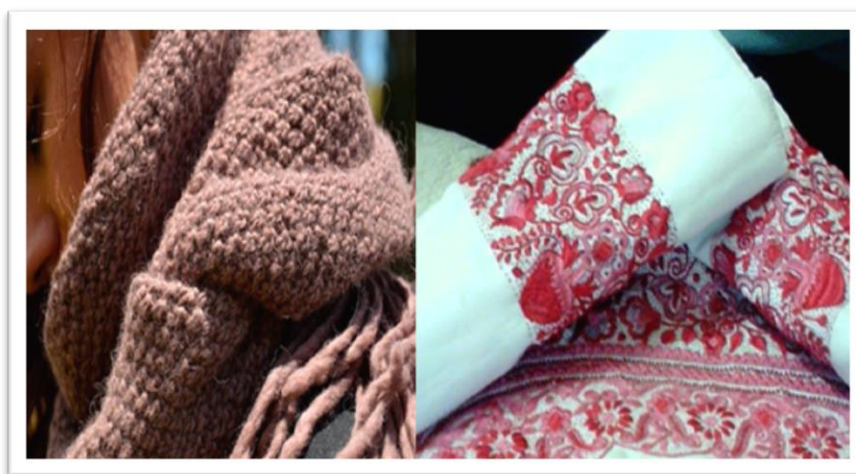
Estos recursos turísticos existentes en la localidad, no pueden atraer visitantes por si solos pero son importantes una vez que el turista visite el lugar. Entre los platos más sobresaliente está; el cuy asado con papas, la colada de maíz, el champús, el tacoapi, el mote, la chicha de jora, la chicha de cebada, la oca, dulce de zambo.

Fuente: Fichas de levantamiento de atractivos turísticos nuevos, 2015

Elaboración: El Autor

Tabla 52. Atractivos turísticos, Tejidos y bordados

Nombre del atractivo		Tejidos y bordados	
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo	Etnografía
Jerarquía		Subtipo	Artesanías (tejidos, indumentarias)
Actividades: Convivencia con la comunidad, música, danza, gastronomía, saberes ancestrales			
Accesibilidad: Vía de tercer orden, servicio de transporte de buses cada 30 minutos			



Fotografía 15. Tejidos y bordados de Mariano Acosta

Fuente: GAD Pimampiro, El Autor

Elaboración: El Autor

Descripción: El tejido y el bordado son una fuente de ingresos para las mujeres, pero también una forma de expresión de la identidad de esta comunidad, elaboración de las camisas tradicionales, son diseños inspirados en la naturaleza, la elaboración de este tipo de prendas lleva un periodo de tiempo de dos meses, ya que son diseños muy complejos que pueden ser bordados manualmente o a máquina con finos hilos y diversas combinaciones, la mayoría son para uso propio y en ocasiones son comercializados en comunidades vecinas como Angochagua y Zuleta es decir en general a toda la nacionalidad Kichwa Karanki de la provincia de Imbabura

Fuente: Fichas de levantamiento de atractivos turísticos nuevos, 2015

Elaboración: El Autor

3.1.3.1. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Mariano Acosta cantón Pimampiro

Para poder evaluar el potencial turístico del destino, se realiza la matriz del perfil competitivo, donde en primer lugar se establece una valoración de peso porcentual de factores relevantes de comparación como; atractivos, demanda turística, Servicios básicos, transporte, vías, comunidad infraestructura y recreación. Esta herramienta analítica ayudara a identificar los factores más competitivos, donde 0,0 no tiene importancia y 1 será el valor de máxima importancia.

Tabla 53. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Mariano Acosta

Atractivos	Peso	Laguna Puruhanta		Bosque nueva América		Parque Nacional Cayambe Coca	
		Calificación	Peso Pond.	Calificación	Peso Pond.	Calificación	Peso Pond.
Infraestructura	0,2	3	0,6	3	0,6	1	0,2
Demanda	0,2	7	1,4	7	1,4	3	0,6
Servicios	0,15	1	0,15	2	0,3	2	0,3
Transporte	0,1	4	0,4	5	0,5	2	0,2
Vías	0,1	4	0,4	5	0,5	2	0,2
Comunidad	0,1	3	0,3	5	0,5	1	0,1
Recreación	0,15	6	0,9	6	0,9	5	0,75
Total	1		4,15		4,7		2,15

Fuente: Inventario de los atractivos turísticos de la Parroquia Mariano Acosta
Elaboración: El Autor

Tabla 54. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Mariano Acosta

Atractivos		La Pakcha		Cascada Yanajaca		Cerro el Tambo	
Factores	Peso de relevancia	Calificación	Peso Pond.	Calificación	Peso Pond.	Calificación	Peso Pond.
Infraestructura	0,2	2	0,4	1	0,2	0,05	0,01
Demanda	0,2	4	0,4	2	0,4	3	0,6
Servicios	0,15	1	0,15	1	0,15	1	0,15
Transporte	0,1	6	0,6	2	0,2	2	0,2
Vías	0,1	5	0,5	2	0,2	2	0,2
Comunidad	0,1	4	0,4	5	0,5	1	0,1
Recreación	0,15	2	0,3	3	0,45	3	0,45
Total	1		2,75		2,1		1,7

Fuente: Inventario de los atractivos turísticos de la Parroquia Mariano Acosta

Elaboración: El Autor

Tabla 55. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Mariano Acosta

Atractivos		Arco de piedra		Inti Raymi		Callejón del Inca	
Factores	Peso	Calificación	Peso Pond.	Calificación	Peso Pond.	Calificación	Peso Pond.
Infraestructura	0,2	0,5	0,1	7	1,4	3	0,6
Demanda	0,2	2	0,4	5	1	5	1
Servicios	0,15	1	0,15	7	1,05	2	0,3
Transporte	0,1	2	0,2	8	0,8	5	0,5
Vías	0,1	3	0,3	6	0,6	5	0,5
Comunidad	0,1	1	0,1	8	0,8	3	0,3
Recreación	0,15	2	0,3	9	1,35	4	0,6
Total	1		1,55		7		3,2

Fuente: Inventario de los atractivos turísticos de la Parroquia Mariano Acosta

Elaboración: El Autor

Tabla 56. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Mariano Acosta

Atractivos	Peso	Parque Centra y la Capilla San Francisco		Molino de Agua		Virgen del páramo	
		Calificación	Peso Pond.	Calificación	Peso Pond.	Calificación	Peso Pond.
Infraestructura	0,2	8	1,6	4	1,2	1	0,2
Demanda	0,2	7	1,4	4	0,8	4	0,8
Servicios	0,15	5	0,75	3	0,42	0	0,0
Transporte	0,1	8	0,8	6	0,6	7	0,7
Vías	0,1	6	0,6	6	0,6	6	0,6
Comunidad	0,1	6	0,6	5	0,5	1	0,1
Recreación	0,15	3	0,45	2	0,3	2	0,3
Total	1		6,2		4,42		2,5

Fuente: Inventario de los atractivos turísticos de la Parroquia Mariano Acosta

Elaboración: El Autor

Tabla 57. Matriz del perfil competitivo de los atractivos turísticos de la parroquia Mariano Acosta

Atractivos	Peso	Fiestas de San Pedro y las Octavas		Gastronomía		Tejidos y bordados	
		Calificación	Peso Pond.	Calificación	Peso Pond.	Calificación	Peso Pond.
Infraestructura	0,2	8	1,6	3	0,6	4	0,8
Demanda	0,2	9	1,8	4	0,8	6	1,2
Servicios	0,15	6	0,9	4	0,6	4	0,6
Transporte	0,1	8	0,8	7	0,7	6	0,6
Vías	0,1	7	0,7	7	0,7	5	0,5
Comunidad	0,1	5	0,5	5	0,5	6	0,6
Recreación	0,15	8	1,2	1	0,15	1	0,15
Total	1		7,5		4,05		3.68

Fuente: Inventario de los atractivos turísticos de la Parroquia Mariano Acosta

Elaboración: El Autor

Posición competitiva

Tabla 58. Posición competitiva

Posición	Atractivos	Calificación competitiva
1	Fiestas de San Pedro y las Octavas	0,75
2	Inti Raymi	0,7
3	Parque Centra y laCapilla San Francisco	0,62
4	Bosque nueva América	0,47
5	Molino de Agua	0,44
6	Laguna de puruhanta	0,42
7	Gastronomía	0,41
8	Tejidos y bordados	0,37
9	Callejón del Inca	0,32
10	La Pakcha	0,28
11	Virgen del páramo	0,25
12	Parque Nacional Cayambe Coca	0,22
13	Cascada Yanajaca	0,21
14	Cerro el Tambo	0,17
15	Arco de piedra	0,16

Fuente6: Inventario de los atractivos turísticos de la Parroquia Mariano Acosta

Elaboración: El Autor

Resultados: Los atractivos más competitivos son aquellos que tienen una calificación que va desde 0,8 a 1, los de competitividad media de 0,3 a 0,79 mientras que los que presenten una puntuación baja van desde 0,01 a 0,29 y finalmente los que tienen una puntuación competitiva de 0,0 no aplica.

- Fiestas de San Pedro y las Octavas
- Inti Raymi
- Parque Central y la Capilla San Francisco
- Bosque nueva América
- Molino de Agua
- Laguna de puruhanta
- Gastronomía
- Tejidos y bordados
- Callejón del Inca

De acuerdo a lo resultados que se ha obtenido de la evaluación de competitividad de los atractivos se tiene que la parroquia Mariano Acosta pose un potencial turístico medio ya que de los 15 atractivos generales solo 9 son realmente competitivos, esto se debe a la falta de infraestructura, poca demanda, servicios, vías u otros factores reducen su valor.

3.1.4. Caracterización de los productos turísticos

3.1.4.1. Fase de diagnóstico

Para medir el potencial turístico existente en la parroquia Mariano Acosta fue importante recurrir a distintas fuentes bibliográficas e investigaciones de campo.

Fuentes de información secundaria; Plan estratégico de turismo sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020), Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mariano Acosta, Plan de Ordenamiento Territorial Cantonal San Pedro de Pimampiro.

Fuentes de Información Primaria; Consultas y entrevistas a personas oriundas de las diferentes comunidades de la parroquia, visita in – situ a lugares que probablemente podrían ser explotados turísticamente dentro del territorio parroquial, y a partir de aquello poder realizar un levantamiento de los atractivos turísticos.

3.1.4.2. Fase de formulación

Para desarrollar esta fase de la investigación se trabajó con información levantada por el departamento de turismo del Gobierno Descentralizado Cantonal 2015, con quien se mantuvo una colaboración mutua puesto que desde el Gobierno Autónomo Decentralizado cantonal también pretenden promover el turismo local.

3.2. Análisis de la demanda

3.2.1. El turismo a nivel del mundo

Según el informe de la OMT, (2015) menciona que:

Las llegadas de turistas internacionales batieron el récord de los 1.133 millones a escala mundial en 2014, partiendo de los 1.087 millones en 2013. La demanda siguió siendo fuerte en la mayoría de los mercados emisores y destinos, a pesar de las constantes dificultades geopolíticas, económicas y sanitarias presentes en algunas zonas del planeta. Con 46 millones más de turistas viajando por el mundo (+4,3%), 2014 ha sido el quinto año consecutivo de fuerte crecimiento, por encima de la media a largo plazo (+3,3% anual) desde la crisis financiera de 2009.

3.2.2. El turismo en el Ecuador

En febrero del 2015 los principales Indicadores de Turismo proporciona al sector datos mensuales sobre el comportamiento y evolución de la actividad turística del país, en la base de información producida por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, Dirección Nacional de Migración y Banco Central del Ecuador.

Contiene información general sobre las llegadas de extranjeros al país en el presente mes, nacionalidad de origen y movimientos por jefaturas de migración.

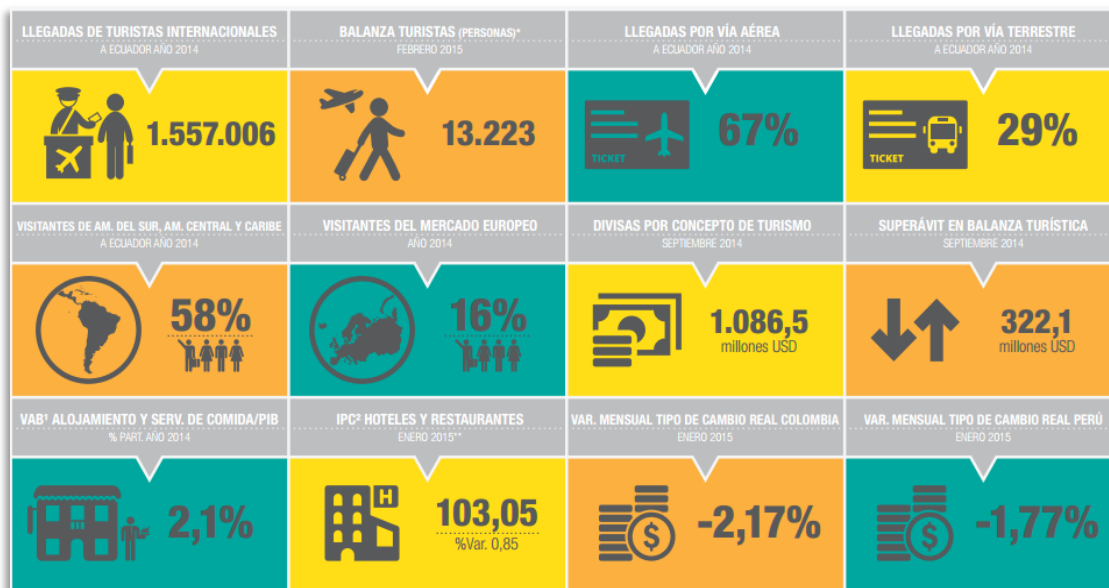


Ilustración 3. Llegada de turistas al Ecuador
Fuente y elaboración: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015

Llegadas de extranjeros al Ecuador

Llegadas mensuales en febrero de 2015, se registra un decrecimiento en las llegadas de extranjeros al Ecuador, de -3,95% con respecto a febrero del año anterior.

Salidas mensuales de ecuatorianos al exterior

Durante el mes de febrero de 2015, los ecuatorianos que salieron al exterior ascienden a 106.442. Se observa un incremento de 23% respecto a las salidas realizadas en febrero del año anterior.

Principales mercados turísticos al Ecuador

Los mercados emisores que encabezan la lista de los 10 primeros países con el mayor número de llegadas al país son Colombia, Estados Unidos y Perú

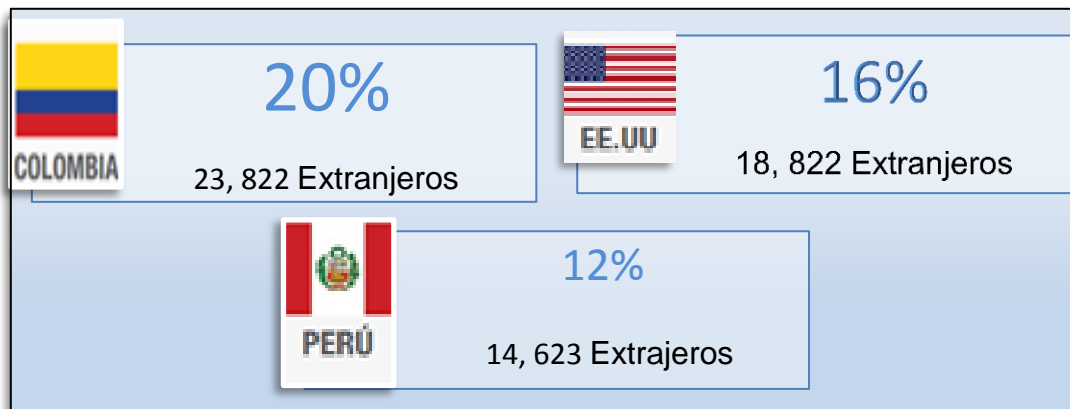


Ilustración 4. Principales mercados turísticos al Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, (2015)

Elaboración: El autor

La posición del turismo en la economía ecuatoriana se encuentra en tercer lugar luego de el banano y el camarón, des pues de el turismo se encuentra elaborados de productos del mar, flores naturales y finalmente el cacao.



Ilustración 5. La posición de turismo en la economía

Fuente y elaboración : Ministerio de Turismo del Ecuador, (2015)

3.2.3. Caracterización de la demanda

Para Juárez O. & Cebrián G.(2011), la demanda turística puede tener dos interpretaciones dependiendo del contexto. Así, la demanda turística se podrá referir a lo que demandan los turistas o a los turistas que demandan.

Por otro lado la demanda turística puede expresar el número de consumidores turísticos reales o previstos, de este modo, podemos definir demanda turística como el conjunto de consumidores que se desplazan y consumen servicios y productos turísticos motivados por diferentes intereses como el descanso, la lectura etc. (pág.25)

3.2.4. Determinación del perfil del visitante

La siguiente investigación se realizó a personas que estaban de visita en la parroquia Mariano Acosta, a las personas que salían del lugar para lo cual se aplicó una un total de 311 encuestas.

Para el cálculo de la Muestra se tomó el número de personas que viajan todos los días en diferente tipo de transporte; cooperativa de transportes Ibamonti y cooperativa de transportes Mariano Acosta con un total de 1570 visitas anual.

$$\frac{\sigma^2 NPQ}{E^2(N - 1) + \sigma^2 PQ}$$

Dónde:

n= Numero de encuestas (tamaño de muestras)

σ = Nivel de confianza de 95% (1,96)

N = Población total 1570

Q = 0,50

P = 0,50

E= Error al 5% (0,05)

$$\frac{3,84 * 1570 * 0,50 * 0,50}{0,0025 (1560 - 1) + 3.6864 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{1507.2}{3.9225 + 0,9216}$$

$$n = \frac{1507.2}{4.8441}$$

n= 311,14

3.2.4.1. Análisis e interpretación de los resultados

¿Cuál es su nacionalidad?

La nacionalidad del visitante de mayor porcentaje es ecuatoriana con el 98.7 % es decir que la mayoría de los visitantes son nacionales, mientras que con menor porcentaje es Colombia con apenas el 0,6 %, finalmente con el porcentaje más bajo 0.3% se encuentra visitantes con nacionalidad alemana y suiza.

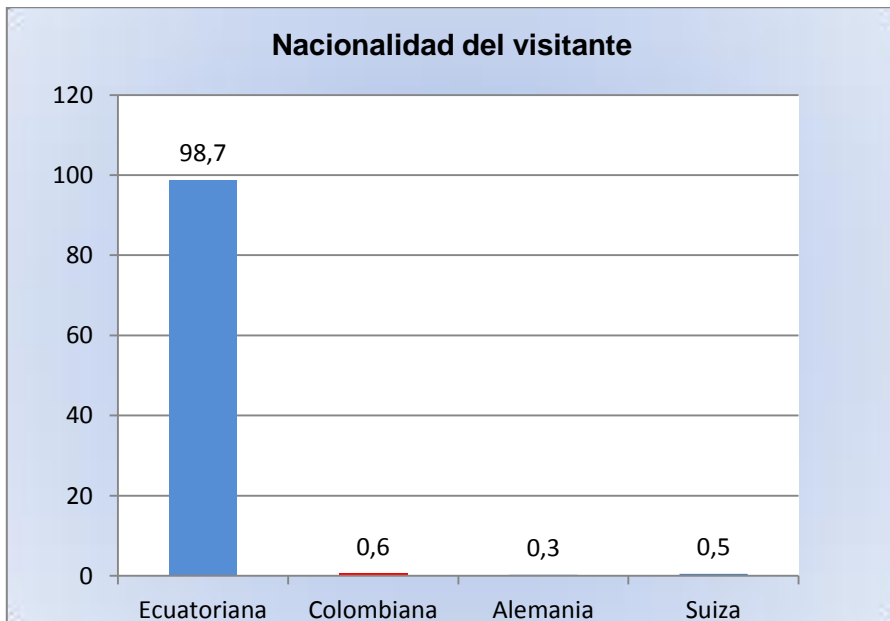


Gráfico 10. Nacionalidad del visitante

Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016

Elaboración: El Autor

¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

El porcentaje más alto con respecto a la ciudad de residencia habitual se encuentra las personas que viven en la parroquia Mariano Acosta, mismas que no son consideradas como visitantes, mientras que en segundo lugar se encuentra la ciudad de Quito con 26.4%, seguido de la ciudad de Ibarra con el 21.5%, luego se encuentra que ciudades como Pimampiro, Tulcán, Otavalo representan el 1.6% cada uno, finalmente la ciudad de

Ambato representa el 1.3% y otras ciudades como el Quinche, Guayaquil, Cuenca, Tumbaco representan porcentajes que van desde 0.3 al 0.6%.

Tabla 59. Ciudad de residencia habitual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	QUITO	82	26,4	26,4	26,4
	AMBATO	4	1,3	1,3	27,7
	PIMAMPIRO	5	1,6	1,6	29,3
	TULCAN	5	1,6	1,6	30,9
	SUIZA	1	,3	,3	31,2
	TUMBACO	1	,3	,3	31,5
	CUENCA	1	,3	,3	31,8
	IBARRA	67	21,5	21,5	53,4
	TABACUNDO	1	,3	,3	53,7
	OTAVALO	5	1,6	1,6	55,3
	Mariano Acosta (Pimampiro)	136	43,7	43,7	99,0
	EL QUINCHE	2	,6	,6	99,7
	GUAYAQUIL	1	,3	,3	100,0
	Total	311	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas perfil del turista, Marzo 2016

Elaboración: El Autor

¿Qué día arribó?

Como se observa en la *tabla 60*, el día que más llegaron visitantes al lugar fue el 22 de marzo de 2016, días antes de feriado de semana santa que representa el porcentaje válido de 26.7%, seguido de esta fecha con el 13.3% le corresponde al 02 de abril de 2016, las fechas ubicadas en el fin de semana son las que más visitas han tenido al lugar. Asimismo, las fechas como el 24 y 25 de marzo han tenido un porcentaje significativo debido al feriado, porcentajes que van desde el 0.6 a 4.4% en los días ordinarios.

En conclusión se tiene que los días de más arribo se encuentran en los fines de semana y feriados, y en menor porcentaje los días ordinarios de lunes a viernes.

Tabla 60. Día de arribo a la parroquia Mariano Acosta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	21-MAR-2016	1	,3	,6	,6
	22-MAR-2016	48	15,4	26,7	27,2
	23-MAR-2016	1	,3	,6	27,8
	24-MAR-2016	14	4,5	7,8	35,6
	25-MAR-2016	21	6,8	11,7	47,2
	26-MAR-2016	4	1,3	2,2	49,4
	27-MAR-2016	6	1,9	3,3	52,8
	28-MAR-2016	2	,6	1,1	53,9
	29-MAR-2016	4	1,3	2,2	56,1
	30-MAR-2016	8	2,6	4,4	60,6
	31-MAR-2016	5	1,6	2,8	63,3
	01-APR-2016	8	2,6	4,4	67,8
	02-APR-2016	24	7,7	13,3	81,1
	03-APR-2016	8	2,6	4,4	85,6
	04-APR-2016	3	1,0	1,7	87,2
	05-APR-2016	3	1,0	1,7	88,9
	06-APR-2016	7	2,3	3,9	92,8
	07-APR-2016	3	1,0	1,7	94,4
	08-APR-2016	5	1,6	2,8	97,2
	09-APR-2016	5	1,6	2,8	100,0
	Total	180	57,9	100,0	
Perdidos	Sistema	131	42,1		
Total		311	100,0		

Fuente: Encuestas perfil del turista, Marzo 2016

Elaboración: El autor

Como se observa en la tabla anterior el día que más llegaron visitantes al lugar fue el 22 de marzo de 2016, días antes de feriado de semana santa que representa el porcentaje válido de 26.7%, seguido de esta fecha con el 13.3% le corresponde al 02 de abril de 2016, las fechas ubicadas en el fin de semana son las que más visitas han tenido al lugar. Asimismo, las fechas como el 24 y 25 de marzo han tenido un porcentaje significativo debido al feriado, porcentajes que van desde el 0.6 a 4.4% en los días ordinarios.

En conclusión se tiene que los días de más arribo se encuentran en los fines de semana y feriados, y en menor porcentaje los días ordinarios de lunes a viernes.

¿Qué día Salió?

Como se observa en la *tabla 61*, el porcentaje de los visitantes que retornaron a su residencia fue 26 y 27 de Marzo del 2016 con el 22.2 y 19.6%, luego se tiene que al igual que la fechas de arribo con mayor porcentaje de visitantes se encuentran en las fechas ubicadas en el fin de semana, de tal manera que el 03 de Abril representa el 9.6% mientras que el más bajo se encuentra en los días entre semana que van desde 1.6 al 7.4%.

En conclusión se puede decir que los días con mayor porcentaje de salida de los visitantes son proporcionales al porcentaje de arribo de los visitantes al lugar, siendo los fines de semana los más altos en términos porcentuales.

Tabla 61. ¿Qué día Salió de la Parroquia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	27-MAR-2016	1	,3	,3	,3
	26-MAR-2016	69	22,2	22,2	22,5
	27-MAR-2016	61	19,6	19,6	42,1
	28-MAR-2016	18	5,8	5,8	47,9
	29-MAR-2016	23	7,4	7,4	55,3
	30-MAR-2016	16	5,1	5,1	60,5
	31-MAR-2016	7	2,3	2,3	62,7
	01-APR-2016	19	6,1	6,1	68,8
	02-APR-2016	21	6,8	6,8	75,6
	03-APR-2016	30	9,6	9,6	85,2
	04-APR-2016	5	1,6	1,6	86,8
	05-APR-2016	12	3,9	3,9	90,7
	06-APR-2016	7	2,3	2,3	92,9
	07-APR-2016	8	2,6	2,6	95,5
	08-APR-2016	5	1,6	1,6	97,1
	09-APR-2016	9	2,9	2,9	100,0
	Total	311	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas perfil del turista, Marzo 2016

Elaboración: El Autor

¿Es usted residente de la parroquia?

Como podemos observar en el *gráfico 11*, y de acuerdo a la interrogante se tiene que el 43,7% del número total de los encuestados son personas que residen en la parroquia, por lo tanto finaliza la encuesta ya que no son considerados como visitantes, mientras que el 55,9% indicaron que no son residentes de la parroquia concluyeron con la encuesta.



Gráfico 11. Residencia del visitante

Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016

Elaboración: El Autor

¿Cuál es su situación ocupacional?

La situación ocupacional del visitante ubica al estudiante como el más alto de la lista con respecto al porcentaje con el 22,8%, seguido de Dirección de empresa y administraciones públicas y Trabajadores no cualificados con el 6.4% respectivamente, luego con el 5,1% se encuentra los técnicos y profesionales científicos e intelectuales, mientras que, los desempleados y los Artesanos, trabajadores cualificados de las industrias 3,2 y 2,9% respectivamente, siendo estos primeros los más representativos. Finalmente se encuentran las fuerzas armadas y amas de casa con el 2,3% seguido de las empleados de tipo administrativo y trabajadores de los servicios de restauración y comercio con el 1,9% respectivamente y el más bajo y menos representativo se encuentran; los jubilados, retirados y pensionistas con apenas el 1%.

El 43,9% no respondieron la interrogante el cual no aplica y se considera como perdidos.

Tabla 62. Situación ocupacional del visitante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Dirección de empresa y administraciones públicas	20	6,4	11,4	11,4
	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	16	5,1	9,1	20,6
	Empleados de tipo administrativo	6	1,9	3,4	24,0
	Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	6	1,9	3,4	27,4
	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	10	3,2	5,7	33,1
	Trabajadores no cualificados	20	6,4	11,4	44,6
	Fuerzas armadas	7	2,3	4,0	48,6
	Desempleo	9	2,9	5,1	53,7
	Ama de casa	7	2,3	4,0	57,7
	Jubilado/Retirado/	3	1,0	1,7	59,4
	Estudiante	71	22,8	40,6	100,0
	Total	175	56,3	100,0	
Perdidos	Sistema	136	43,7		
Total		311	100,0		

Fuente: Encuestas perfil del turista, Marzo 2016

Elaboración: El Autor

¿Cuál es su nivel de instrucción?

En la presente interrogante podemos ver cuál es nivel de instrucción de las personas que visitaron la parroquia Mariano Acosta.

En el *gráfico 12*, indica que el porcentaje más alto de la lista es los visitantes con un nivel de instrucción superior o posgrado con el 32%, seguido de los visitantes de instrucción secundaria con el 19% y finalmente con el 4% los visitantes que tienen instrucción primaria, el 44% no aplica y consta como perdidos.

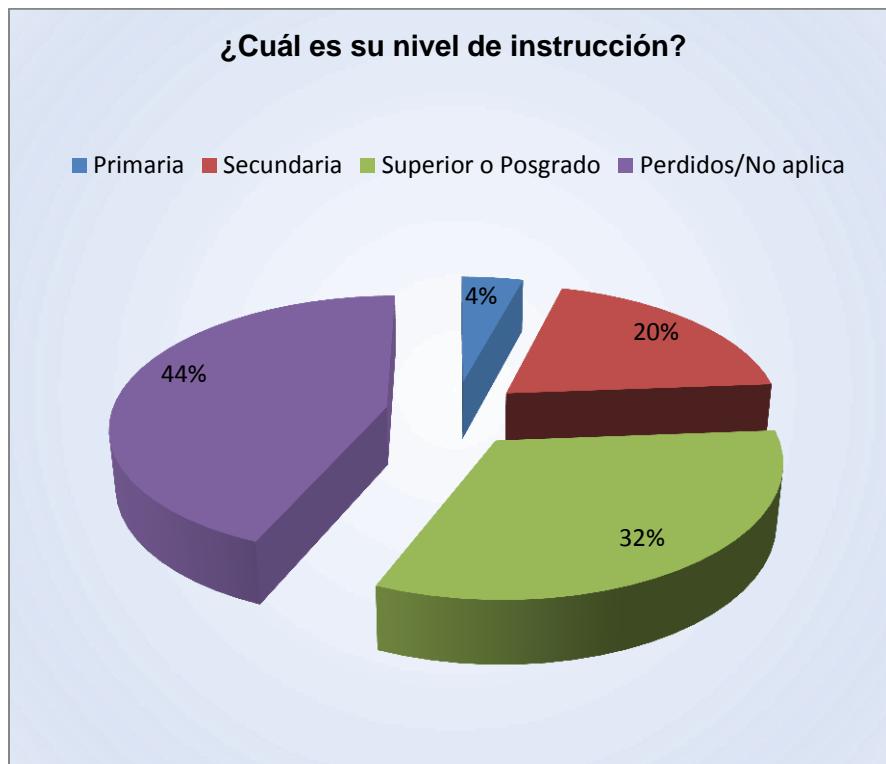


Gráfico 12. Nivel de instrucción del visitante

Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016

Elaboración: El Autor

¿Es la primera vez que visita la parroquia?

Como se muestra en la *tabla 63*, el porcentaje de los visitantes que llegaron al lugar por primera vez es del 25% es decir, seguido muestra un porcentaje menor las personas que visitan por segunda vez o más, representando el 31%. Mientras que el 44% no respondió la interrogante debido a que no concluyo la encuesta y constan como perdidos.

Tabla 63. Número de Veces que el turista arriba al lugar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	78	25,1	44,6	44,6
	No	97	31,2	55,4	100,0
	Total	175	56,3	100,0	
Perdidos	Sistema	136	43,7		
Total		311	100,0		

Fuente: Encuestas perfil del turista, Marzo 2016

Elaboración: El Autor

¿Motivo del viaje

De acuerdo al estudio realizado se tiene que el indicador con mayor porcentaje se presenta en las personas que visitaron la localidad con motivos de vacaciones, recreo, ocio con el 19,0%, en segundo lugar se encuentra los visitantes que llegaron con fines de religión y peregrinación con el 16,7%, luego se ubican las personas que cuyo motivo principal fue la visita a familiares o amigos con el 10%, por otro lado las personas que llegaron al lugar por hacer negocio o fines profesionales los cuales no culminaron la encuesta representa el 4,2%. Por otro lado los indicadores con menor porcentaje se encuentra en los visitantes que llegan al lugar son los encargados de la formación y educación representando el 3,2%, finalmente se encuentra los porcentajes pertenecientes a las personas dedicadas a la atención médica y salud con el 1,6%, compras y negocios, motivos profesionales no remunerados representan el 0.3% respectivamente.

El 44,7% no aplica debido a que los encuestados son residentes de la parroquia

Tabla 64. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vacaciones, recreo, Ocio	59	19,0	34,3	34,3
	Visitas a familiares o amigos	31	10,0	18,0	52,3
	Educación y formación	10	3,2	5,8	58,1
	Atención médica y de salud	5	1,6	2,9	61,0
	Religión y peregrinación	52	16,7	30,2	91,3
	Compras	1	,3	,6	91,9
	Negocios y motivos profesionales (FIN DE LA ENCUESTA)	13	4,2	7,6	99,4
	Negocios y motivos profesionales no remunerados	1	,3	,6	100,0
	Total	172	55,3	100,0	
Perdidos	Sistema	139	44,7		
Total		311	100,0		

Fuente: Encuestas perfil del turista, Marzo 2016

Elaboración: El Autor

¿Qué lugares turísticos de la parroquia visito?

Como se observa se observa en la *tabla 65*, de barras, los lugares turísticos considerados dentro del presente estudio muestran que el parque central de la parroquia es el más visitado con el 33.3%, seguido de La capilla del centro parroquial con el 22.8%, luego la cascada Mariano Acosta con el 8.8%, seguido se encuentra la laguna Puruhanta con el 7.9%, mientras que el Bosque Nueva América y el callejón Inca tienen el mismo

porcentaje del 6.1% y entre los menos visitados se encuentran; Cascada mariano Acosta con apenas el 5.3% y el Parque Nacional Cayambe Coca con el 1.8%.

Hay que mencionar que el porcentaje está reflejado solo con los visitantes que viajaron la parroquia con motivos de vacaciones, recreo y ocio.

Tabla 65. Lugares turísticos visitados

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Lugares turísticos	58	18,6%	253	81,4%	311	100,0%
Frecuencias						
		Respuestas		Porcentaje de casos		
		N	Porcentaje			
Lugares turísticos	Laguna de Puruhanta	9	7,9%	15,5%		
	Parque central	38	33,3%	65,5%		
	La capilla del centro Parroquial	26	22,8%	44,8%		
	Bosque Nueva América	7	6,1%	12,1%		
	Callejón Inca	7	6,1%	12,1%		
	Parque Nacional Cayambe Coca	2	1,8%	3,4%		
	Cascada Mariano Acosta	6	5,3%	10,3%		
	El Molino de Agua	10	8,8%	17,2%		
	La Virgen del Páramo	9	7,9%	15,5%		
Total		114	100,0%	196,6%		

Fuente: Encuestas perfil del turista, Marzo 2016

Elaboración: El Autor

¿Con qué frecuencia visita la parroquia?

La frecuencia de la visita hacia la localidad es de manera eventual con el 28% siendo este indicador el más alto de la lista, seguido de los feriados que representa el 10,6%, mientras los de menor porcentaje son los fines de semana y entre semana con el 7,4% y 6,1% respectivamente. Donde el 47,9% está considerado en la tabla como perdidos ya no aplica debido a que muchos visitantes no culminaron la encuesta.

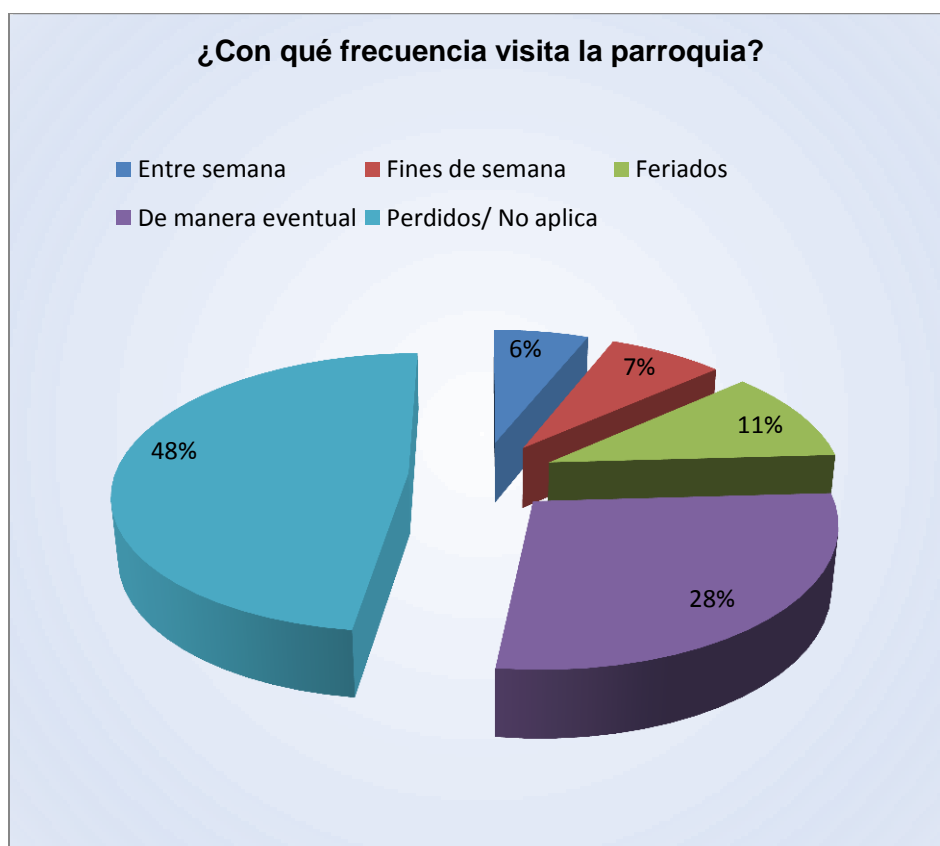


Gráfico 13. Frecuencia de visita a la parroquia Mariano Acosta
Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016
Fuente y elaboración: El Autor

¿Cuál es el medio de transporte para entrar al destino turístico?

Como se puede observar en el *gráfico 14*, con respecto al medio de transporte utilizado por el visitante para llegar a la parroquia se tiene que, el transporte público por carretera es el más utilizado representando el 29% del total de las personas que si respondieron la interrogante, en segundo lugar se encuentra la movilidad propia con el 21% y el 2% le corresponde al transporte alquilado.

Además se puede observar el porcentaje de la variable perdida o que no aplican con el 48% ya que los visitantes no terminaron la encuesta.

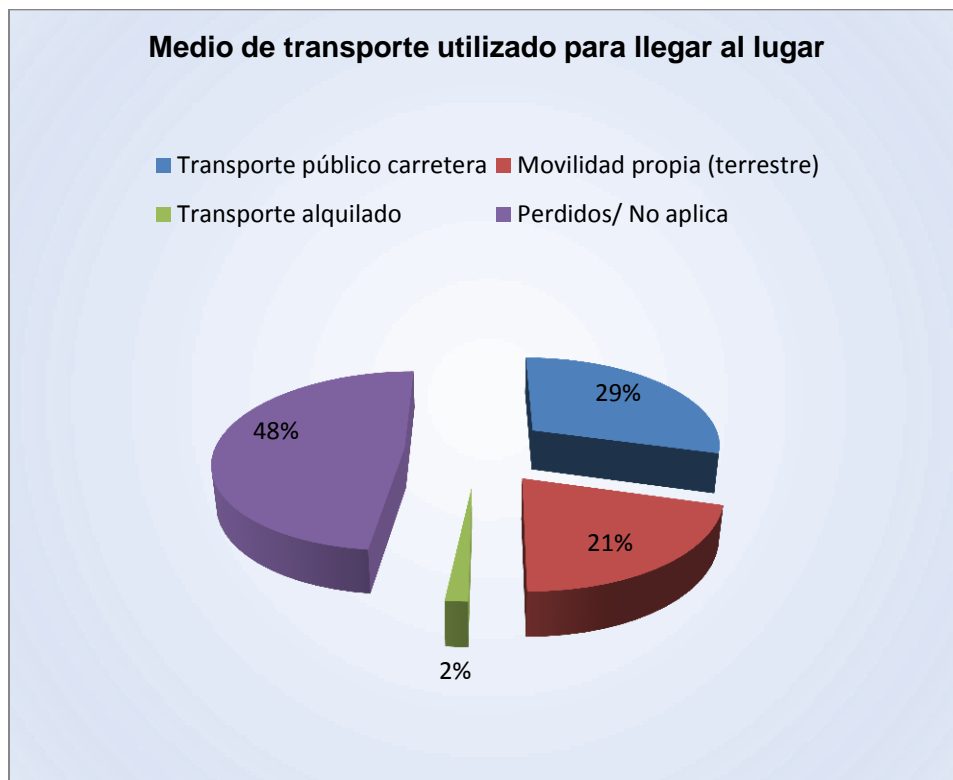


Gráfico 14. Medio de transporte utilizado para entrar al lugar
Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016
Elaboración: El Autor

¿Cuál es el medio de transporte para salir del destino turístico?

Con respecto al medio de transporte utilizado por el visitante para salir de la parroquia se tiene que, el transporte público por carretera es el más utilizado representando el 29% del total de las personas que si respondieron la interrogante, en segundo lugar se encuentra la movilidad propia con el 21% y el 2 % le corresponde al transporte alquilado.

El porcentaje de la variable perdidos, los cuales no aplican presentan el 48% como se indicó anteriormente hace referencia a las encuestas que no se finalizaron.

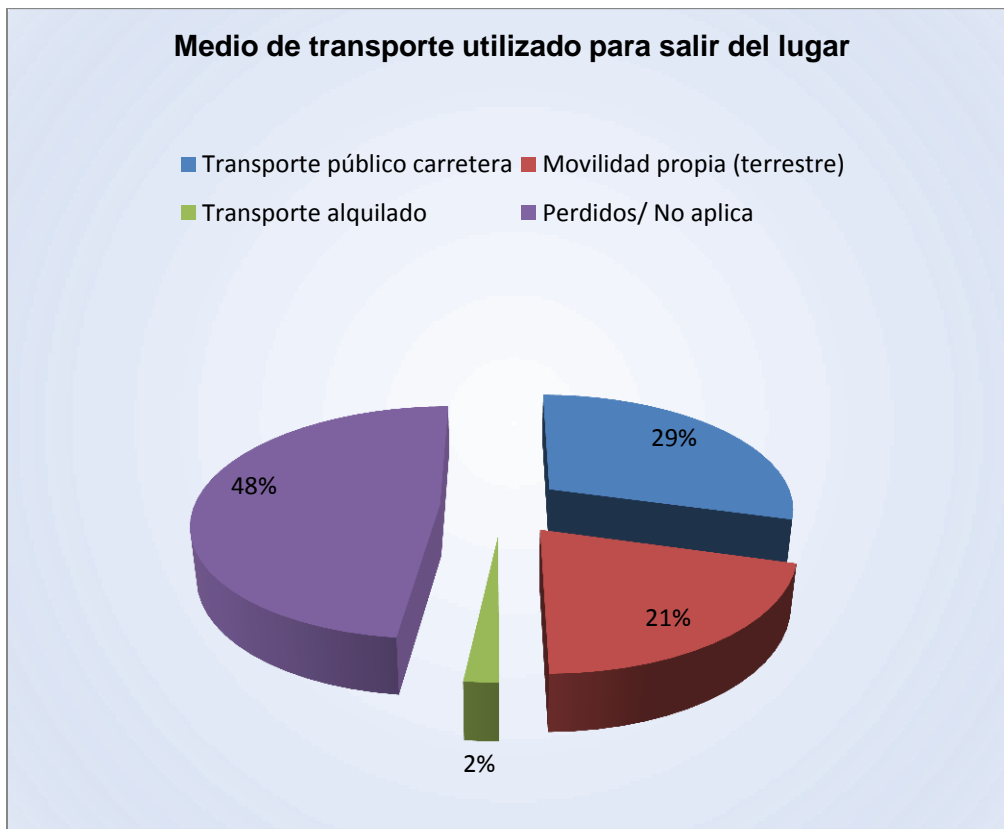


Gráfico 15. Medio de transporte para salir del destino turístico
Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016
Elaboración: El Autor

Forma de viajar

Podemos observar en la *tabla 66*, de barras que la formas de viajar de los visitantes en su mayoría es acompañados más de 20 pax, representado el 10,9%, seguido de las personas que prefirieron viajar solas con el 10%, otro de los porcentajes más significativos recaen en los visitantes que decidieron viajar acompañados con 2 pax, con el 8,7, las personas que decidieron viajar de acompañadas de 5 a 10 pax y 4 pax con el 12,3% y 4,8 respectivamente.

Así mismo, los visitantes que viajaron acompañados con 3 pax con el 4,2%, seguido de 3,2 para los que viajaron de acompañados de 5 pax y acompañados de 10 a 15 pax, mientras que el de menor porcentaje de la lista se encuentra el 0,6% a quienes viajaron acompañado de 10 a 15 pax. El porcentaje 47,9% indica las respuestas perdidas haciendo referencia quienes no finalizaron la encuesta.

Tabla 66. Formas de viajar de los visitantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	31	10,0	19,1	19,1
	Acompañado 2 pax	27	8,7	16,7	35,8
	Acompañado 3 pax	13	4,2	8,0	43,8
	Acompañado 4 pax	15	4,8	9,3	53,1
	Acompañado 5 pax	10	3,2	6,2	59,3
	Acompañado de 5 a 10 pax	20	6,4	12,3	71,6
	Acompañado de 10 a 15 pax	2	,6	1,2	72,8
	Acompañado de 15 a 20 pax	10	3,2	6,2	79,0
	Acompañado más de 20 pax	34	10,9	21,0	100,0
	Total	162	52,1	100,0	
Perdidos	Sistema	149	47,9		
Total		311	100,0		

Fuente: Encuestas, Marzo 2016

Elaboración: El Autor

¿Cuánto duro su visita al destino?

Con respecto al duración del viaje, podemos ver que el porcentaje más alto con el 14,5% ubicándose en los visitantes que estuvieron solo un día y no pernoctaron, seguidos de los visitantes que permanecieron dos días con el 10,9%, con el 8% las personas que se solo 5 días, con el 7,4% aquellas que se quedaron 6 días y solo el 5,1 se quedó 3 días y finalmente el 1% le corresponde a los visitantes que se quedaron una semana.

El 48,9% corresponde a quienes no concluyeron la encuesta y están considerados como perdidos.

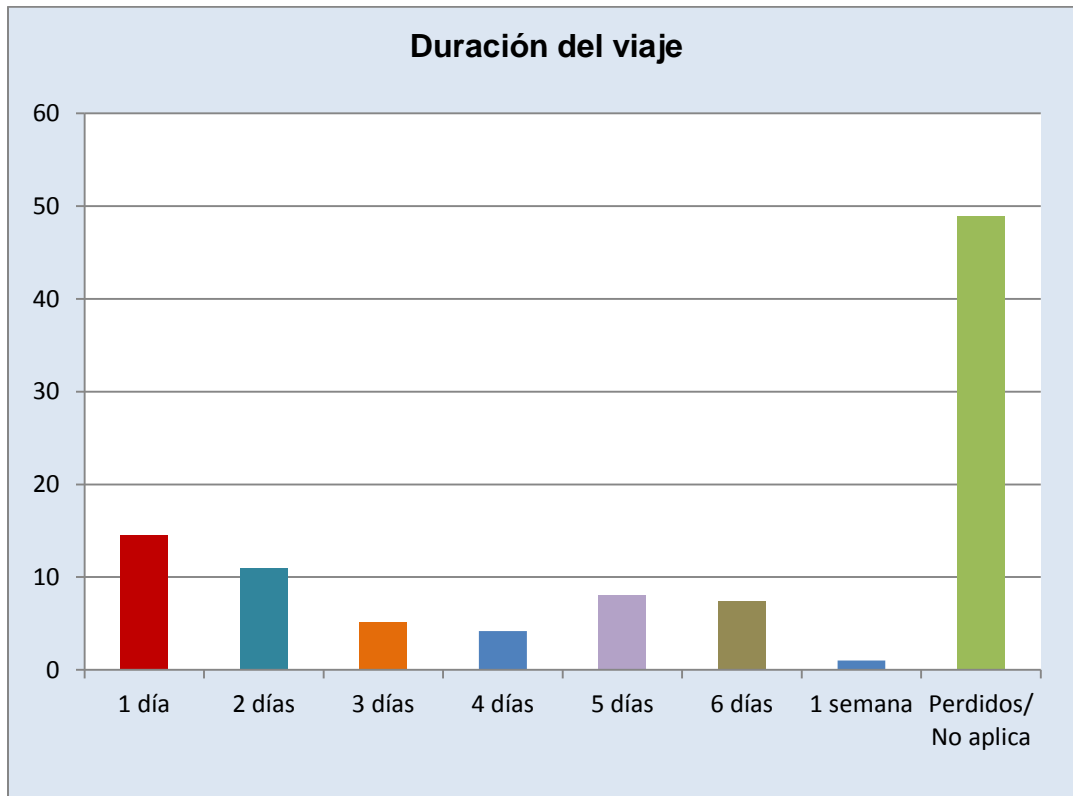


Gráfico 16. Duración del viaje

Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016

Elaboración: El Autor

Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia.

En el tipo de alojamiento con mayor porcentaje se encuentra; la Vivienda de familiares o amigos con el 13,2%, en segundo lugar se encuentra alojamiento tipo campamento con el 12.2%, mientras que la vivienda alquilada obtuvo el 5,8% siendo estos los más representativos. De igual manera el alojamiento tipo hotel o similar y vivienda propia tienen un porcentaje más bajo con el 3,2% respectivamente, mientras que el más bajo de la lista se encuentra el alojamiento medio de transporte con el 0.3%.

El 62,1% no aplicó, debido a que los visitantes no finalizaron la encuesta.

Tabla 70. Alojamiento utilizado por el visitante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hotel o similar	10	3,2	8,5	8,5
	Campamento	38	12,2	32,2	40,7
	Vivienda Propia	10	3,2	8,5	49,2
	Vivienda. Familiares/amigos	41	13,2	34,7	83,9
	Vivienda alquilada	18	5,8	15,3	99,2
	Medio de transporte	1	,3	,8	100,0
	Total	118	37,9	100,0	
Perdidos	Sistema	193	62,1		
Total		311	100,0		

Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016

Elaboración. El Autor

Indique el número de noches

Como se muestra en el *gráfico 17*, el 11,4% indicaron que permanecieron cinco noches, seguido de del 10,9% le pertenece a los visitantes que permanecieron solo una noche, seguido del 5.5% a los visitantes que se quedaron dos noches y con 4,2% los que se quedaron 3 noches, siendo estos los más representativos. Por otro lado los porcentajes más bajos se encuentran en los visitantes que permanecieron durante cuatro noches con el 2,9% y finalmente con los porcentajes más bajos de la lista se encuentran los que permanecieron seis y siete noches con el 1,3% y 0,3% respectivamente.

El 63.3% no respondió la interrogante debido a que no pernoctó en el lugar y no finalizaron la encuesta.

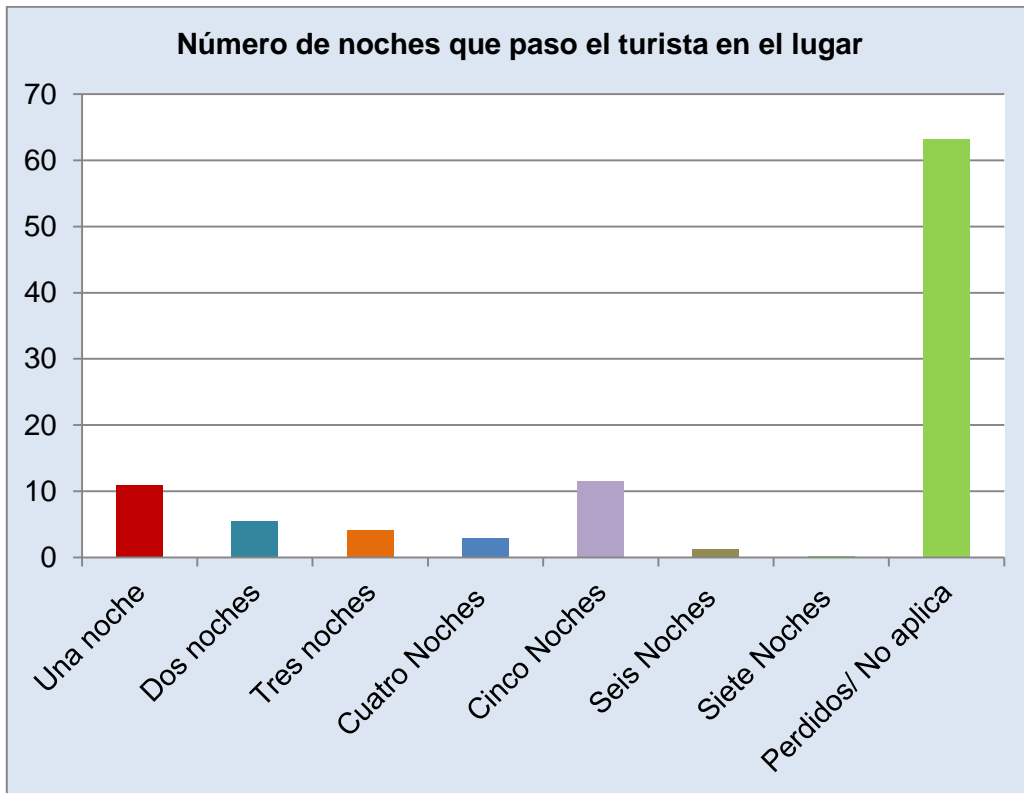


Gráfico 17. Principal localidad visitada en el destino.

Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016

Elaboración. El Autor

¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?

La localidad más visitada dentro del destino del destino se encuentra el centro de la parroquia Mariano Acosta con el 32,2%, en segundo lugar se encuentra la comunidad de Nueva América con el 4,8%, siendo estas dos las más representativas, mientras que, con un porcentaje menor se encuentra la comunidad de Puetaquí con el 8.8%, la comunidad de Guanupamba con el 5,8%, la comunidad la Florida y Yanajaca con el 1,9%, mientras que la comunidad de Yanajaca respectivamente.

En esta interrogante el porcentaje de los perdidos es de 48,9% haciendo referencia solo a quienes no finalizaron las encuestas.

Tabla 67. Localidad visitada durante en el destino

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mariano Acosta (centro)	100	32,2	62,9	62,9
	La comunidad " LA FLORIDA"	6	1,9	3,8	66,7
	COMUNIDAD GUANUPAMBA	18	5,8	11,3	78,0
	COMUNIDAD YANAJACA	6	1,9	3,8	81,8
	COMUNIDAD NUEVA AMÉRICA	15	4,8	9,4	91,2
	COMUNIDAD PUETAQUI	14	4,5	8,8	100,0
	Total	159	51,1	100,0	
Perdidos	Sistema	152	48,9		
Total		311	100,0		

Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016

Elaboración. El Autor

En este viaje ¿Fue la parroquia Marino Acosta la única visitada?

En el *gráfico 18*, podemos ver que 43,4% de las personas que arribaron al lugar solo visitaron la parroquia Mariano Acosta, mientras las personas que visitaron otros lugares representan el 8,4%. Hay que mencionar, las personas que dijeron que el lugar no fue la único visitado se debe a que llegaron a otras comunidades que no están en la jurisdicción de la parroquia Mariano Acosta. El 48,2% no respondió la interrogante y se le considera como perdidos.

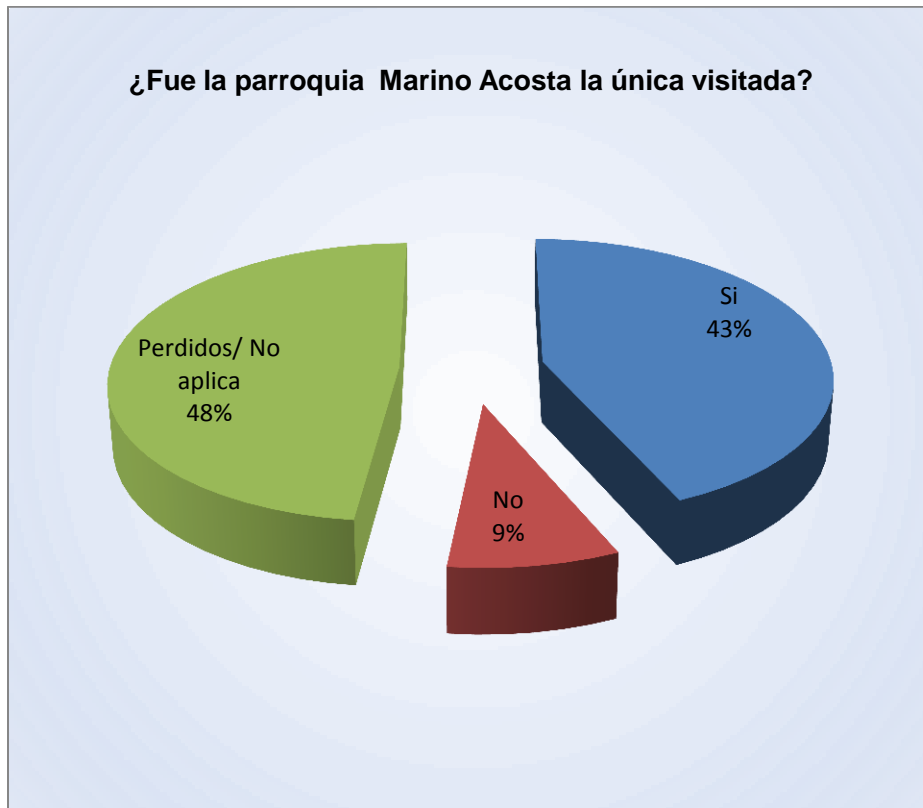


Gráfico 18. ¿Fue la parroquia Marino Acosta la única visitada?
Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016
Fuente y elaboración: El Autor

Indique otras localidades visitadas o por visitar en el viaje

Los visitantes que llegaron a la parroquia visitaron otros lugares como comunidad del Alisal que esta fuera de la jurisdicción de la parroquia Mariano Acosta con el 3,5% del total de las encuestas que aplican la interrogante y con el 4,2% las personas que visitaron las comunidades de la “Armenia y Rumipamba”

Hay que indicar que el 9,3% no aplican y están considerados como perdidos ya que la mayoría de los visitantes solo visitaron la parroquia Mariano Acosta.



Gráfico 19. Otras localidades visitadas por el turista.
Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016
Elaboración: El Autor

¿Quién financio su viaje?

La mayoría de los visitantes que arribaron a la parroquia y por ende culminaron la encuesta, representa el 50,8% indicaron que el viaje fue financiado con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside, seguido de los visitantes que indicaron que fue pagado por una institución con el 1%, mientras que el de menor porcentaje se encuentra en la interrogante "los dos anteriores" que representa apenas el 0,3%.

Mientras que el 47,9 no respondió a la interrogante y se consideran como perdidos.

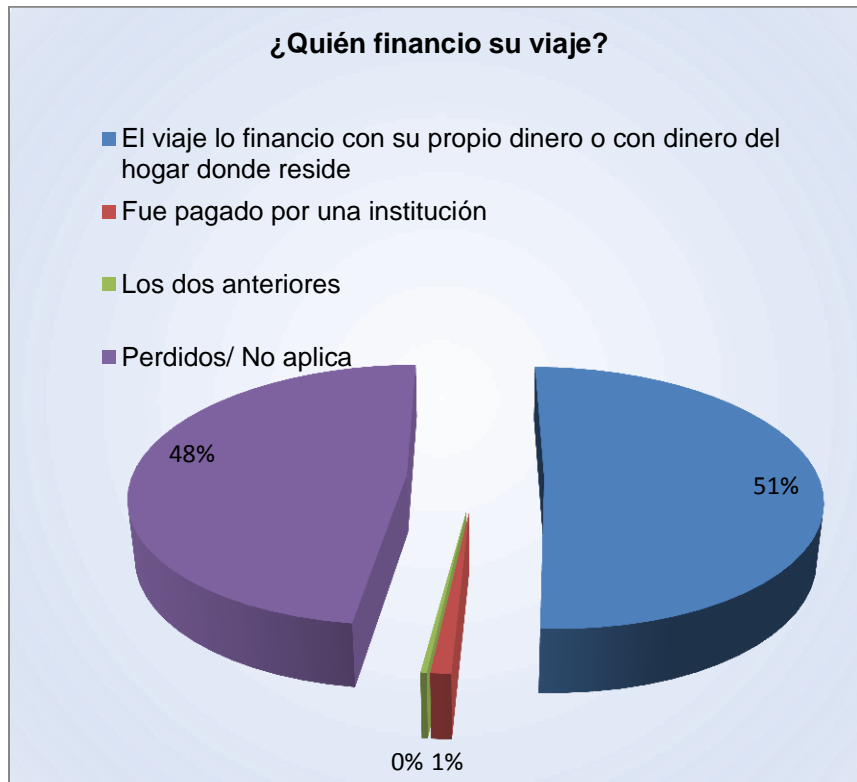


Gráfico 20. ¿Quién financio su viaje?
Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016
Elaboración: El Autor

¿Cómo organizo su viaje?

Como se muestra en el *gráfico 21*, se tiene que los visitantes que llegaron a la parroquia de Mariano Acosta organizaron su viaje preferentemente por su propia cuenta sin usar el paquete turístico, ubicándose el más alto de la lista en términos porcentuales con el 49,2%, seguido uno en particular que indica que el 2,3% organizaron su viaje por la misión católica, finalmente indicaron que el 0,6% utilizo paquete turístico. El 47,9 de las respuestas están considerados como perdidos debido a que no se finaliza la encuesta.

De acuerdo al análisis anterior los visitantes no usaron paquete turístico debido a que en la parroquia no cuenta con una operadora turística.



Gráfico 21. ¿Cómo organizo su viaje?
Elaboración: El Autor

¿Qué tipo de servicios comprendió el paquete turístico comprado?

En la *tabla 68*, se puede observar que solo una persona respondió la interrogante, representando el 0.3% de todos los que concluyeron la encuesta para determinar el perfil del turista, esto quiere decir de que las personas no utilizan servicios de una operadora de turismo sino más bien prefieren viajar por su propia cuenta.

Por tal razón es de gran importancia contar con una agencia de viajes que opere en la parroquia Mariano Acosta para poder armar un producto turístico y poder comercializarlo.

Tabla 68. ¿Qué tipo de servicios comprendió el paquete turístico comprado?

Resumen de caso						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Paquete turístico	1	0,3%	310	99,7%	311	100,0%
Paquete turístico						
		Respuestas		Porcentaje de casos		
		N	Porcentaje			
Paquete Turístico	Alojamiento	1	12,5%	100,0%		
	Trasporte de ida	1	12,5%	100,0%		
	Transporte de retorno	2	25,0%	200,0%		
	Alimentos y bebidas	1	12,5%	100,0%		
	Tours	1	12,5%	100,0%		
	Traslado dentro/fuera	1	12,5%	100,0%		
	Seguro	1	12,5%	100,0%		
Total		8	100,0%	800,0%		

Fuente: Encuestas, Marzo 2016

Elaboración: El Autor

En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/servicio? Paquete turístico

Como se muestra en el *gráfico 22*, existe un porcentaje muy reducido con respecto al gasto en el paquete turístico, ya que el 0,3% ha mencionado que ha realizado el gasto de entre 60 y 80 dólares, de igual manera con el 0.7% de los visitantes mencionaron que gastaron más de 100 dólares. Mientras que el 48,6% del total de las encuestas terminadas indican que no usaron un paquete turístico para visitar la parroquia. El 50,8% no finalizaron la encuesta y otros no responden la interrogante.

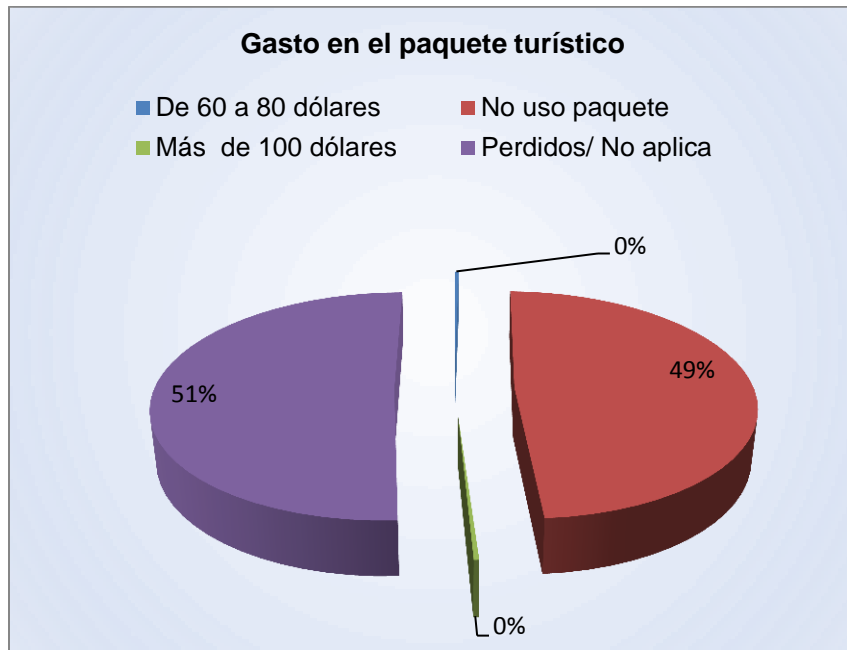


Gráfico 22. Gasto en el paquete turístico
Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016
Elaboración: El Autor

En este viaje ¿Cuál fue el gasto en alojamiento?

En el *tabla 68*, se puede ver el valor que gastaron los visitantes en Alojamiento, donde el 7.9% indicó que gastaron un rango de entre los 15 a 25 dólares, el 1.9% indicaron que su gasto fue de 1 a 5 dólares y 5 a 10 dólares respectivamente, mientras que el 0.3% gastaron un rango de 10 a 15 dólares, finalmente el porcentaje más bajo de la lista con el 0.3% indica que el gasto fue de 25 a 35 dólares. El 51% no aplica y está considerado como “perdidos”.

Tabla 69. Gasto en alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 1 a 5 dólares	6	1,9	3,9	3,9
	De 5 a 10 dólares	6	1,9	3,9	7,9
	De 10 a 15 dólares	2	,6	1,3	9,2
	De 15 a 25 dólares	12	3,9	7,9	17,1
	De 25 a 35 dólares	1	,3	,7	17,8
	No pagó por alojamiento	125	40,2	82,2	100,0
	Total	152	48,9	100,0	
Perdidos	Sistema	159	51,1		
Total		311	100,0		

Fuente: Encuestas perfil del turista, Marzo 2016

Elaboración: El Autor

En este viaje ¿Cuál fue el gasto en transporte?

Como se puede ver en la *tabla 70*, el valor del gasto que hicieron los visitantes en transporte donde el 13,5% gastaron en un rango de 5 a 10 dólares y de 15 a 25 dólares respectivamente, seguido del 6,8% le corresponden a quienes gastaron de 10 a 15 dólares, de igual manera el 6,4 y 6,1% le corresponde a los rangos de entre 1 a 5 dólares y de 25 a 35 dólares respectivamente. Los valores que se encuentran en los porcentajes más bajos de la lista son; con el 1,6% con un rango de 45 a 60 dólares, con el 1,3% en un rango de 35 a 45 dólares y solo el 0,6% indicaron que no gastaron. Además incluye el 50,2% que no aplico y constan como respuestas perdidas.

Tabla 70. Gasto del visitante en transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 1 a 5 dólares	20	6,4	12,9	12,9
	De 5 a 10 dólares	42	13,5	27,1	40,0
	De 10 a 15 dólares	21	6,8	13,5	53,5
	De 15 a 25 dólares	42	13,5	27,1	80,6
	De 25 a 35 dólares	19	6,1	12,3	92,9
	De 35 a 45 dólares	4	1,3	2,6	95,5
	De 45 a 60 dólares	5	1,6	3,2	98,7
	No uso/ No gasto	2	,6	1,3	100,0
	Total	155	49,8	100,0	
Perdidos	Sistema	156	50,2		
Total		311	100,0		

Fuente: Encuestas perfil del turista, Marzo 2016

Elaboración: El Autor

En este viaje ¿Cuál fue el gasto Alimentos y bebidas?

En la *tabla 71*, se observa el porcentaje que gastaron los visitantes durante la estadía en la parroquia Mariano Acosta quienes de acuerdo a las encuestas realizadas indicaron que, el 11,6% tuvieron un gasto que comprende categóricamente de entre 1 a 5 dólares, seguido del 14,4% las que gastaron entre los 6,8% tanto en los de 5 a 10 dólares y de 25 a 35 dólares respectivamente, con el 5,5% quienes indicaron un gasto de 15 a 25 dólares. A sí mismo, los de menor porcentaje con el 3,9% los visitantes que gastaron entre 10 a 15 dólares y de 35 a 45 dólares mientras que el porcentaje más bajo de la lista indica que apenas con el 0,3% gastaron de entre 60 y 80 dólares, finalmente con el 3,5% representa las personas que indicaron no haber gastado en alimentación.

Además el 50,8% no respondió debido a que no aplica o no finalizó la encuesta por ser residente de la parroquia.

Tabla 71. Gasto en alimentos y bebidas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 1 a 5 dólares	36	11,6	23,5	23,5
	De 5 a 10 dólares	21	6,8	13,7	37,3
	De 10 a 15 dólares	12	3,9	7,8	45,1
	De 15 a 25 dólares	17	5,5	11,1	56,2
	De 25 a 35 dólares	21	6,8	13,7	69,9
	De 35 a 45 dólares	12	3,9	7,8	77,8
	De 45 a 60 dólares	22	7,1	14,4	92,2
	De 60 a 80 dólares	1	,3	,7	92,8
	No uso	11	3,5	7,2	100,0
	Total	153	49,2	100,0	
Perdidos Sistema	158	50,8			
Total	311	100,0			

Fuente: Encuestas, Marzo 2016

Elaboración: El Autor

Valor del gasto total.

El valor del gasto total está distribuido de la siguiente manera, con el 11,6% a los visitantes que indicaron que gastaron entre 10 a 15 dólares, con el 11,3% quienes gastaron entre 70 a 90 dólares, seguido del 19,0%, quienes gastaron de 15 a 25 dólares, mientras que el 6,4% indicaron que gastaron en un rango de 25 a 40 dólares y de 55 a 70 dólares, de igual manera el 5,1% hizo un gasto de 40 a 55 dólares y con un porcentaje menor ubicándose como el más bajo de la lista con el 0,3% quienes gastaron más de 100 dólares, el 49,2%

Tabla 72. Valor del gasto total

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 10 a 15 dólares	36	11,6	22,8	22,8
	De 15 a 25 dólares	30	9,6	19,0	41,8
	De 25 a 40 dólares	20	6,4	12,7	54,4
	De 40 a 55 dólares	16	5,1	10,1	64,6
	De 55 a 70 dólares	20	6,4	12,7	77,2
	De 70 a 90 dólares	35	11,3	22,2	99,4
	más de 100 dólares	1	,3	,6	100,0
Total		158	50,8	100,0	
Perdidos Sistema		153	49,2		
Total		311	100,0		

Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016

Elaboración: El Autor

¿Qué le hace falta al lugar?

En el *gráfico 23*, se expone que, el 21.5% de las respuestas indican que los visitantes mencionaron que le hace falta mejorar el turismo de aventura, seguido con el 18.2% quienes indicaron que hace falta trabajar en el ecoturismo, mientras que el 14,7% para las personas que indicaron que hace falta mejorar el senderismo y deportes extremos respectivamente, con el 12,5% de las respuestas indican que el aviturismo también es importante implementar en el lugar, finalmente, con los porcentajes más bajos de la lista, se encuentran con el 10.6% las respuestas que sugieren implementar el camping, mientras que el de menor porcentaje se ubica con el 7,9% respecto a respuestas obtenidas por los visitantes, quienes sugieren implementar fiestas religiosas y tradicionales.

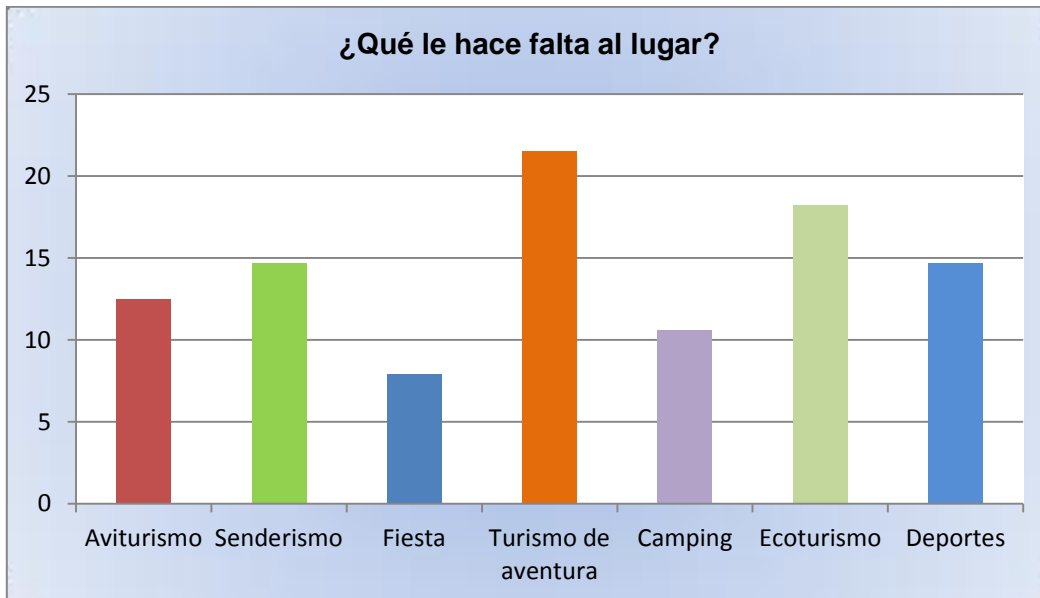


Gráfico 23. ¿Qué le hace falta al lugar?

Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016

Elaboración: El Autor

Califique la calidad del servicio recibido en el destino

El nivel de satisfacción que percibieron los visitantes durante la visita al lugar, donde se tiene que el 19,3% de los visitantes indicaron que el servicio fue muy bueno, el 16,8% que menciono un servicio de calidad bueno y en porcentaje menor con el 9.6% determina que los visitantes mencionaron una calidad de servicio excelente, finalmente con el 3,9 % indicaron que la calidad de servicio fue regular.

En esta interrogante el 50,5% no respondieron o no finalizaron la encuesta.

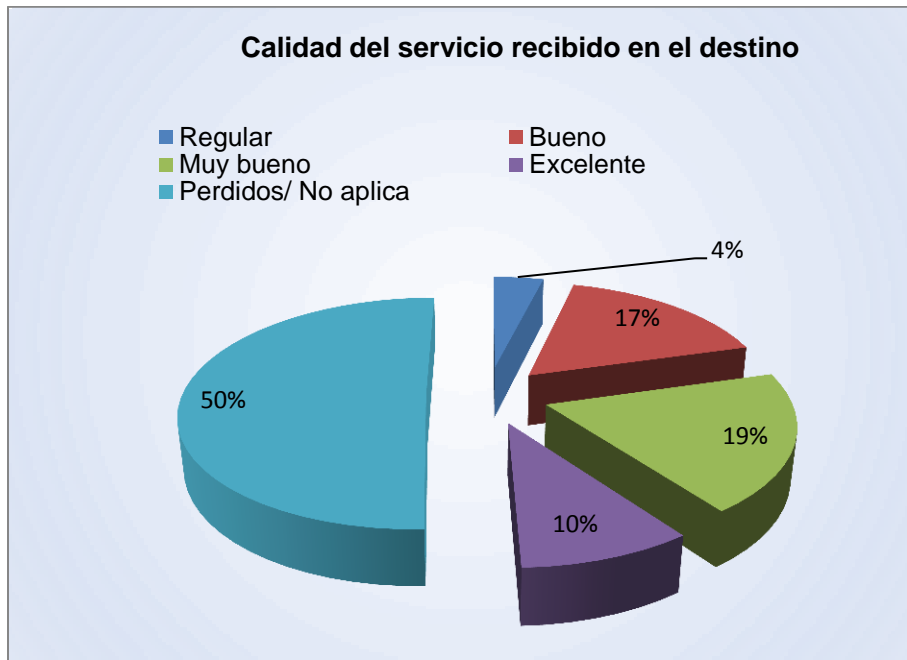


Gráfico 24. Calidad del servicio recibido en el destino
Fuente: Encuestas realizadas para determinar el perfil del visitante, 2016
Elaboración: El Autor

De acuerdo a su visita, ¿Qué aspectos le parecen positivos o negativos?

Los aspectos positivos percibidos por los visitantes, donde se tiene que el 6,8% menciono que la naturaleza tiene un valor invaluable, seguido del 6.4% indico que uno de los aspectos positivos fue el paisaje, con el 5,5% de los visitantes indicaron que la gentilidad de la gente es muy importante además el 5.1% mencionaron que la amabilidad con la cual fue tratada también es muy importante cuando visitan un lugar, mientras con el 4,2% indicaron que un buen aspecto del lugar fue la tranquilidad y seguridad siendo estos los porcentajes más significativos. Además en términos porcentuales menores se encuentran con el 2,9% quienes indican que gozaron de la flora y la fauna del lugar, seguido del 2.6% se sintió bien con la hospitalidad recibida por los lugareños, así mismo con el 1,6% gustaron de las vías, el 1.3% indico fascinación por la cultura local, mientras el 0.6% indico que la comida y la humildad de la gente fue particularmente positivo durante su estadía en el destino.

Tabla 73. Aspectos positivos percibidos en el lugar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Amabilidad	16	5,1	13,1	13,1
	Paisaje	20	6,4	16,4	29,5
	Gentilidad	17	5,5	13,9	43,4
	Flora y fauna	9	2,9	7,4	50,8
	Transporte	5	1,6	4,1	54,9
	Cultura	4	1,3	3,3	58,2
	Vías	5	1,6	4,1	62,3
	Naturaleza	21	6,8	17,2	79,5
	Comida	2	,6	1,6	81,1
	Gente humilde	2	,6	1,6	82,8
	Hospitalidad	8	2,6	6,6	89,3
	Tranquilidad y seguridad	13	4,2	10,7	100,0
	Total	122	39,2	100,0	
Perdidos	Sistema	189	60,8		
Total		311	100,0		

Calidad del servicio recibido en el destino

Elaboración: El Autor

De acuerdo a su visita ¿Qué aspectos le parecen positivos o negativos?

En el siguiente análisis y como se muestra en la *tabla 71*, se tiene que, el 15.8% menciona que la parroquia requiere de una atención especial con respecto a la recolección de desechos sólidos (basura) de igual porcentaje indica que existe una falta de promoción por parte de las autoridades, así mismo el 12.2% indica que hay que mejorar las vías principales y dar mantenimiento a las vías hacia las comunidades, así mismo 8.8% que requiere de servicios básicos con fines netamente turísticos, además poner atención en la mejora del transporte público que representa el 7.9% teniendo en cuenta que estos son los aspectos negativos más representativos. De igual manera con porcentajes más bajos se encuentra la falta de implementación de senderos, reducida actividad turística y mejorar servicio en los restaurantes existentes todos estos

representan el 5.3% respectivamente, mientras que cierto porcentaje indicaron que un aspecto negativo menor pero realmente preocupante es el alcoholismo que representa el 4.4%. Finalmente aspectos como; las quemaduras que representan el 3.5%, la contaminación ambiental representa el 2.6% y para culminar con los aspectos negativos de la lista, un pequeño porcentaje indico que no le gusto la ubicación geográfica del lugar ni el clima con el 1.8% respectivamente.

Tabla 74. Aspectos negativos durante la visita al lugar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vías en mal estado	14	4,5	12,3	12,3
	Transporte	9	2,9	7,9	20,2
	Alcoholismo	5	1,6	4,4	24,6
	Falta de limpieza	18	5,8	15,8	40,4
	Quemas	4	1,3	3,5	43,9
	Restaurante	6	1,9	5,3	49,1
	No se promociona el lugar	18	5,8	15,8	64,9
	Falta de servicios básicos	10	3,2	8,8	73,7
	Muy alejado	2	,6	1,8	75,4
	Falta infraestructura turística	5	1,6	4,4	79,8
	Implementar senderos	6	1,9	5,3	85,1
	Poca actividad turística	6	1,9	5,3	90,4
	Clima	2	,6	1,8	92,1
	Implementar señalética	6	1,9	5,3	97,4
	Contaminación ambiental	3	1,0	2,6	100,0
	Total	114	36,7	100,0	
Perdidos	Sistema	197	63,3		
Total		311	100,0		

Fuente: Encuestas perfil de turista marzo, 2016

Elaboración: El Autor

Análisis del perfil del turista.

Luego de hacer un análisis detallado de cada una de las interrogantes empezaremos hacer un estudio generalizado y poniendo en manifiesto los puntos más importantes que se ha logrado observar durante el análisis y tabulación de los resultados arrojados por las encuestas.

- Las personas que visitan la parroquia Mariano Acosta en su mayoría son de nacionalidad ecuatoriana, de ciudades como Ibarra, Quito, Otavalo.
- La ocupación de los turistas son especialmente estudiantes de niveles de instrucción secundaria y superior que viajan en periodo de vacaciones, feriados, y fines de semana por motivos de ocio, visita a familiares, deportes y religión.
- Los lugares que más gustan visitar son; el centro parroquial, la capilla San Francisco, la laguna Puruhanta, el Callejón del Inca, el Molino de Agua, el Bosque Nublado de Nueva América siendo estos los más visitados.
- La mayoría de los visitantes indicaron que el medio de transporte elegido para entrar y salir del lugar es mediante transporte público, dijeron también que el viaje fue realizado por cuenta propia y sin usar paquete turístico.
- La forma de viajar de los visitantes en su mayoría prefieren hacerlo “solos” o acompañado de 2 personas, mismos que pasaron la noche en viviendas de familiares o amigos.
- El gasto que realizó el turista en hospedaje fue de 10 a 15 dólares, en transporte representa un rango de 5 a 10 dólares, el gasto en alimentación fue de 1 a 5 y de 5 a 10 dólares siendo estos los más representativos.
- Los visitantes mencionaron grado de satisfacción muy bueno, pero que también hay que mejorar e implementar actividades turísticas Como; el ecoturismo,

aviturismo, turismo de aventura, destacaron además la belleza paisajística, el buen ambiente, la calidez de la gente.

3.2.5. Zonificación de los atractivos turísticos

Luego de encontrar algunos atractivos que se podrían explotar a mediano y largo plazo se ha realizado un mapa para identificar los atractivos generales tanto naturales como culturales más importantes que posee la parroquia en cada una de las comunidades, y poder identificar puntos estratégicos, así como también poder intervenir para realizar proyectos públicos o privados, así como la apertura de nuevos senderos, poner señaléticas, construcción de cabañas etc.

Para la realización de este mapa se necesitó realizar una visita in-situ del lugar y con ayuda de instrumentos tecnológicos como el GPS (Sistema de Posicionamiento Global) se pudo diseñar un mapa de los atractivos generales, mapa de atractivos priorizados, mapa delimitando los espacios turísticos que posee la zona, mapa de circuitos turísticos de la parroquia Mariano Acosta.

- **Atractivos generales.-** podemos identificar los recursos naturales y culturales potenciales que posee la parroquia Mariano Acosta tanto en la cabecera parroquial y sus cuatro comunidades, podemos observar también las vías de acceso principales, los servicios complementarios que se ofrece. Además de manera general se muestra algunos lugares y senderos y servicios que hoy en día ofrece la parroquia a los visitantes



Mapa 11: Atractivos generales de la Parroquia Mariano Acosta
Fuente: Viaje de reconocimiento al a lugar
Elaboración: El Autor

- **Mapa atractivos priorizados.-** en este mapa podemos observar lo atractivos, que se ha inventariado en el presente trabajo, cada atractivo se encuentra localizado de acuerdo a la información que se detalló en los inventarios, como se puede observar en el siguiente mapa de los atractivos priorizados, los atractivos culturales se encuentran aglomerados en el centro parroquial mientras que los culturales se ubican a sus alrededores en las zonas de protección vegeta



Mapa 12: Atractivos priorizados de la parroquia Mariano Acosta
Fuente: PODT Mariano Acosta, 2015
Elaboración: El Autor

3.3. Identificación de la problemática turística existente

Con el análisis FODA procede a identificar la problemática existente con respecto al sector turístico de la parroquia Mariano Acosta en el cual luego de hacer el estudio del potencial turístico, medir la oferta y demanda, en la que, de manera general se presenta una matriz FODA que nos ayuda a visualizar el panorama en el que se encuentra la parroquia.

Dentro de las fortalezas que posee la parroquia Mariano Acosta son; el gran espacio natural que forman parte del Parque Nacional Cayambe Coca, donde existe gran diversidad de flora y fauna, además en este lugar se encuentra la prestigiosa laguna de Puruhanta rodeada de paramos y bosque primario.

Otra de las fortalezas más importantes de la localidad es la diversidad cultural como; la vestimenta, la música, las formas agrícolas, artesanías, gastronomía, propias de la sierra norte ecuatoriana y específicamente del pueblo kichwa karanki

En las oportunidades se analiza el factor externo en el que se mide como ventajas que posee la localidad, por ejemplo, proximidad a centros receptores – emisores de turismo (Ibarra - Otavalo - Quito – Tulcán).

En las debilidades por ser un factor interno se analiza los problemáticas o ciertas dificultades que pueden afectar al turismo dentro de la localidad como puede ser en este caso, depredación ambiental, tala de bosques e incendios provocados por la escasa sensibilización y concienciación.

Finalmente se analiza las amenazas que es también un factor externo que puede afectar el desarrollo turístico en la localidad en este caso puede ser explotación y trato indebido al turista en otros centros turísticos.

Matriz 1. Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
F1. La Parroquia comparte su territorio con la Reserva Ecológica Cayambe – Coca y área de amortiguamiento	O1. Proximidad a centros receptores – emisores de turismo (Ibarra - Otavalo - Quito – Tulcán)
F2. Biodiversidad natural y cultural	O2. Reconstrucción pavimentada de la vía Mariano Acosta -Ibarra.
F3. Presencia del pueblo Karanki	O3. Existencia de instituciones gubernamentales y no gubernamentales de apoyo.
F4. Diversidad y riqueza gastronómica	O4. Evidente crecimiento del turismo rural, ecológico y comunitario en el todo el País
Debilidades	Amenazas
D1. Depredación ambiental, tala de bosques e incendios provocados por el hombre	A1. Explotación e indebido trato al turista en otros centros turísticos
D2. Falta de proyectos alternativos	A2. Inseguridad para los visitantes.
D3. Inexistencia de infraestructura turística Parroquial	A3. Inestabilidad económica social y política generalizada.
D4. Escasa participación comunitaria general en proyectos comunes asociativos.	
D5. Desconocimiento general de la población sobre factores positivos de la actividad turística eco sostenible.	
D5. Falta de promoción turística Parroquial.	

Fuente y elaboración: El Autor

CAPÍTULO IV

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA MARIANO ACOSTA

4.4. Formulación filosófica

4.4.1. Misión

Promover el desarrollo turístico sostenible a fin de garantizar servicios turísticos de calidad y calidez en la parroquia Mariano Acosta dando a conocer las riquezas naturales, culturales y gastronómicas.

4.4.2. Visión

Mariano Acosta, en el 2025 llegara a ser un referente turístico de la provincia de Imbabura promoviendo la gastronomía, riqueza natural y cultural de la zona, con una serie de atractivos y espacios de recreación además que garantizar los más altos estándares de calidad en los servicios de hospedaje, alimentación, guianza para satisfacer a todos los visitantes.

4.4.3. Valores

- **Trabajo en equipo.-** es muy importante para desarrollar proyectos e incluir la participación de la comunidad, los gobiernos locales y trabajar mancomunadamente.
- **Respeto.-** promover el respeto, entre las diferentes organizaciones y comunidades que contribuyen al proceso turístico garantizando de esta manera un trabajo de colaboración y equidad.
- **Responsabilidad.-** es uno de los más importantes valores al momento de involucrarse en los procesos comunitarios ya que la responsabilidad será mayor con un nivel de exigencia para cumplir con los proyectos y objetivos planteados.
- **Seguridad.-** proveer de planes de seguridad a todos los turistas o personas que visiten la parroquia.

- **Calidad en el servicio.**- garantizar un servicio de calidad y calidez con los más altos estándares de eficacia en diferentes aspectos que engloba el turismo.
- **Responsabilidad Ambiental.**- a cada acción a realizarse debe ser enfocada a reducir en lo posible el impacto con el medio ambiente, que últimamente la mano del hombre ha sido la que más amenazas ha presentado.

4.5. Formulación Estratégica

4.5.1. Objetivos del plan estratégico

Los objetivos que se persigue alcanzar en cada uno de los programas y proyectos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Mariano Acosta, Cantón Pimampiro mismos que se presentan a continuación.

- Elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible en la parroquia Mariano Acosta, Cantón Pimampiro.
- Impulsar el turismo rural en todas y cada una de las comunidades a través de talleres y charlas con respecto a temas como; hospitalidad, manipulación de alimentos y otros servicios que estén vinculados directa e indirectamente con el turismo, es así que, se pretende mejorar la calidad en el servicio, además que se tenga una responsabilidad con el entorno natural y cultural, abalizada por la ordenanza de la ley vigente en nuestro país.
- Fortalecer la organización comunitaria para la convivencia pacífica y el respeto de los derechos de las personas, los pueblos, las nacionalidades y los colectivos.
- Potencializar los recursos turísticos existentes en la Parroquia Mariano Acosta.

- Estructurar programas de desarrollo institucional, económico social, turístico y proyectos como; protección de la riqueza natural, Fortalecer la identidad cultural, de desarrollo turístico sostenible y en general gestionar los recursos turísticos, capacitar a las personas involucradas en dicha actividad y finalmente promocionar los atractivos para ser comercializados.

4.5.2. Proceso metodológico

- Etapa 1.-** Empezaremos con el análisis FODA que es la base fundamental para el estudio.
- Etapa 2.-** La elaboración del plan estratégico, una vez realizado el análisis FODA del cual se pudo definir claramente las estrategias Alta, Media y baja, es así que, esto nos permitió establecer programas y objetivos, finalmente se logró la formulación filosófica y estratégica del plan de desarrollo turístico de la parroquia Mariano Acosta.

4.5.3. Elaboración de estrategias

De acuerdo al análisis FODA podemos elaborar las estrategias para lo cual utilizamos las letras ABC, dándole un valor correspondiente a cada uno de ellos.

- A (Alto)
- B (Medio)
- C (Bajo)

A continuación en las siguientes tablas procedemos al cruce de las variables Fortalezas con oportunidades (FO), debilidades y amenazas (DA), Fortalezas y Amenazas (FA), Debilidades y Oportunidades (DO).

Matriz 2. FODA

Fortalezas	Oportunidades
F1. La Parroquia comparte su territorio con la Reserva Ecológica Cayambe – Coca y área de amortiguamiento	O1. Proximidad a centros receptores – emisores de turismo (Ibarra - Otavalo - Quito – Tulcán)
F2. Biodiversidad natural y cultural	O2. Reconstrucción pavimentada de la vía Mariano Acosta -Ibarra.
F3. Presencia del pueblo Karanki	O3. Existencia de instituciones gubernamentales y no gubernamentales de apoyo.
F4. Diversidad y riqueza gastronómica	O4. Evidente crecimiento del turismo rural, ecológico y comunitario en el todo el País
Debilidades	Amenazas
D1. Depredación ambiental, tala de bosques e incendios provocados por el hombre	A1. Explotación e indebido trato al turista en otros centros turísticos
D2. Falta de proyectos alternativos	A2. Inseguridad para los visitantes.
D3. Inexistencia de infraestructura turística Parroquial	A3. Inestabilidad económica social y política generalizada.
D4. Escasa participación comunitaria general en proyectos comunes asociativos.	
D5. Inexperiencia de la población en temas relacionados con la actividad turística como base de una economía sostenible.	
D6. Falta de promoción turística Parroquial	

Fuente y elaboración: El Autor

Matriz 3. Análisis de las Fortalezas y oportunidades

USO DE LAS FORTALEZAS PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES				
	Oportunidades			
Fortalezas	O1 Proximidad a centros receptores –	O2. Reconstrucci	O3. Existencia de instituciones	O4. Evidente crecimiento del turismo

	emisores de turismo (Ibarra - Otavalo - Quito - Tulcán)	ón pavimentada de la vía Mariano Acosta - Pimampiro.	gubernamentales y no gubernamentales de apoyo.	rural, ecológico y comunitario en el todo el País.
F1. La Parroquia comparte su territorio con el Parque Nacional Cayambe – Coca y el área de amortiguamiento	AA	AB	AC	AB
F2. Biodiversidad natural y cultural	AB	AC	CA	AA
F3. Presencia del pueblo Karanki	BA	BB	AA	BA
F4. Gastronomía local	AC	AC	AB	AA

Fuente y elaboración: El Autor

Matriz 4. Análisis de las debilidades y amenazas

MINIMIZAR DEBILIDADES Y EVITAR AMENAZAS	
	Amenazas

Debilidades	A1. Explotación e indebido trato al turista en otros centros turísticos	A2. Inseguridad para los visitantes.	A3. Inestabilidad económica, social y política generalizada.
D1. Depredación ambiental, tala de bosques e incendios provocados por el hombre	BB	AA	AC
D2. Falta de proyectos alternativos	BC	AB	AB
D3. Inexistencia de infraestructura turística Parroquial	AC	AA	AC
D4. Escasa participación comunitaria general en proyectos comunes asociativos.	AC	AB	AB
D5. Inexperiencia de la población en temas relacionados con la actividad turística como base de una economía sostenible.	AB	AB	AC
D6. Falta de promoción turística Parroquial	AA	AB	AC

Fuente y elaboración: El Autor

Matriz 5. Análisis de fortalezas y amenazas

USO DE LAS FORTALEZAS PARA EVITAR AMENAZAS			
	Amenazas		
Fortalezas	A1. Explotación e indebido trato al turista en otros centros turísticos	A2. Inseguridad para los visitantes.	A3. Inestabilidad económica, social y política generalizada.
F1. La Parroquia comparte su territorio con el Parque Nacional Cayambe – Coca y el área de amortiguamiento	BB	CC	AC
F2. Biodiversidad natural y cultural	AA	AA	AC
F3. Presencia del pueblo Karanki	AC	AA	AB
F4. Gastronomía local	AA	AB	AC

Fuente y elaboración: El Autor

Matriz 6. Análisis de las debilidades y amenazas

DISMINUIR DEBILIDADES Y APROVECHAR OPORTUNIDADES	
	Oportunidades

Debilidades	O1	O2.	O3.	O4.
	Proximidad a centros receptores – emisores de turismo (Ibarra – Otavalo - Quito – Tulcán)	Reconstrucción pavimentada de la vía Mariano Acosta - Pimampiro.	Existencia de instituciones gubernamentales y no gubernamentales de apoyo.	Evidente crecimiento del turismo rural, ecológico y comunitario en el todo el País.
D1. Depredación ambiental, tala de bosques e incendios provocados por el hombre	BB	BB	AC	AA
D2. Falta de proyectos alternativos	AA	AB	AB	BA
D3. Inexistencia de infraestructura turística Parroquial	AB	AA	AB	BA
D4. Escasa participación comunitaria general en proyectos comunes asociativos.	AB	AB	AA	AB
D5. Inexperiencia de la población en temas relacionados	AB	AC	AB	AA

con la actividad turística como base de una economía sostenible.				
D6. Falta de promoción turística Parroquial	AA	AB	AC	AB

Fuente y elaboración: El Autor

Matriz 7. FODA estratégico

OPCIONES ESTRATEGIAS FO
(F1, O1); (F2, O4); (F3, O3); (F4,O4)
OPCIONES ESTRATEGIAS DA
(D1, A2); (D3, A2); (D4, A3); (D6, A2)
OPCIONES ESTRATEGIAS FA
(F2, A1); (F2, A2); (F3, A2); (F4, A1)
OPCIONES ESTRATEGIAS DO
(D1, O4); (D2, O1); (D3,O2); (D4,O3); (D5, O4); (D6, 01)

Fuente y elaboración: El Autor

4.5.4. Metodología para la priorización de estrategias

Las siguientes estrategias serán las que se tomaran en cuenta para alcanzar los objetivos de la Parroquia Mariano Acosta

1. Implementar actividades turísticas en el Parque Nacional Cayambe – Coca para aprovechar la proximidad a centros receptores – emisores de turismo (Ibarra - Quito - Otavalo - Tulcán)

2. Aprovechar la biodiversidad que posee la localidad y promocionar el turismo sostenible.
3. Promover la recuperación de los valores ancestrales, como la medicina, vestimenta e idioma.
4. Realizar el levantamiento y revalorización de platos típicos de la parroquia Mariano Acosta
5. Realizar campañas de protección de los bosques primarios y paramos.
6. Gestionar para desarrollar infraestructura turística
7. Diseñar productos turísticos
8. Promocionar las actividades turísticas de la zona a través del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial
9. Promover la organización y capacitación de los artesanos, agricultores, y comerciantes en servicios turísticos

Valoración de prioridad

Matriz 8.FODA estratégico

Estrategias	Prioridad		
	Alta	Media	Baja
Estrategia 1	X		
Estrategia 2	X		
Estrategia 3	X		
Estrategia 4	X		
Estrategia 4	X		

Fuente y elaboración: El Autor

Plazos de ejecución de proyectos

Matriz 9. Plazos de ejecución de proyectos

Plazos de estrategias	Duración		
	Corto	Medio	Largo
Estrategia 1			X
Estrategia 2			X
Estrategia 3		X	
Estrategia 4	X		
Estrategia 5		X	

Fuente y elaboración: El Autor

4.5.5. Priorización de las estrategias

Estrategia 1.- Conservar, proteger y recuperar la riqueza ambiental de la parroquia Mariano Acosta.

Estrategia 2.- Fomentar y fortalecer la identidad de la población que se ha visto afectada en los últimos años.

Estrategia 3.- Gestión sostenible de recursos turísticos potenciales existentes en la parroquia Mariano Acosta.

Estrategia 4.- Capacitación turística parroquial a las personas involucradas e interesadas en esta actividad.

Estrategia 5.- Promoción turística a nivel local y provincial.

4.5.6. Metodología para el mapa estratégico de gestión

El presente plan será elaborado en base de las principales necesidades por las se halla atravesando la parroquia Mariano Acosta en el ámbito turístico, en el cual se pretende ejecutar las siguientes líneas de acción.

Matriz 10. Para el mapeo estratégico de gestión

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA MARIANO ACOSTA	
DESARROLLO INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Conservar, proteger y recuperar la riqueza natural de la parroquia Mariano Acosta y sus comunidades
DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • . Promover y fortalecer la identidad de la población que se ha visto afectada en los últimos años
DESARROLLO TURISTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión sostenible de recursos turísticos potenciales existentes en la parroquia Mariano Acosta • Capacitación turística parroquial a las personas involucradas en la actividad turística • Promoción turística a nivel local y provincial

Fuente y elaboración: El Autor

4.6. Formulación de programas y proyectos

El plan estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Mariano Acosta, tiene su enfoque principalmente al desarrollo institucional, turístico y económico social del lugar el cual establece un periodo de tiempo de 10 años para su desarrollo y ejecución y es por eso que se establece tres programas y siete proyectos a corto, medio y largo plazo.

Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Mariano Acosta cantón Pimampiro, provincia Imbabura

PROGRAMA 1: Desarrollo institucional, proyecto 1

Matriz 11. Programa 1, desarrollo institucional

PROYECTO 1					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto			Conservación, protección y recuperación de la riqueza ambiental.		
Medida que le sustenta			PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR		
Objetivos	General: Conservar el medio ambiente				
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Reforestar las laderas, construir cercas vivas y concienciar a la población en el tema ambiental • Mejorar Alcantarillado y tratamiento de aguas servidas de la cabecera parroquial. • Recolección y manejo participativo para la clasificación de desechos sólidos 				
Visión			Disminuir considerablemente las quemas y deforestación en las comunidades provocadas por el hombre.		
Tiempo estimado de implementación			5 años		
Beneficiarios			Parroquia Mariano Acosta e indirectamente el cantón Pimampiro		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medio de verificación

Reforestar las laderas, construir cercas vivas y sensibilizar a la población en el tema ambiental	Reforestación de linderos de áreas agrícolas familiares con especies nativas productivas. Reducción de quemas no controladas.	MAE y el GADs Provincial, Cantonal y Parroquial	Continuo	10 000,00	Hoja de registro de los participantes, fotografías
Mejorar Alcantarillado y Tratamiento de aguas residuales del centro Parroquial.	Construcción de planta de aguas servidas de la Parroquia Mariano Acosta	MAE y el GADs Cantonal y Parroquial	4 años	100 000,00	Fotografías de la infra estructura, contratos de la construcción
Recolección y manejo participativo para la clasificación de desechos sólidos.	Reducir la generación de desechos sólidos y mejorar la calidad de vida de la población	MAE GADs Provincial, Cantonal y Parroquial	Continuo	10 000,00	Hojas de registro Fotografías de la infra estructura, contratos de la construcción
Valor total				120 000,00	

Fuente: GAD Parroquial Rural Mariano Acosta, 2015

Elaboracion: El Autor

PROGRAMA 2. Desarrollo económico social, proyecto 2

Matriz 12. Programa 2

PROYECTO 2					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto			Fomentación y Fortalecimiento de la identidad cultural		
Medida que le sustenta			PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR		
Objetivos	General: Recuperar la identidad cultural de la Parroquia Mariano Acosta				
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Construir un establecimiento para un local artesanal Parroquial • Organizar grupos culturales comunitarios • Identificar actividades culturales ancestrales 				
Visión			Poseer una identidad cultural propia y muy fortalecida		
Tiempo estimado de implementación			5 años		
Beneficiarios			Parroquia Mariano Acosta e indirectamente el cantón Pimampiro		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medio de verificación
Organizar grupos culturales comunitarios	Creación y formación de grupos culturales de	GADs Cantonal y			Hoja de registro de los participantes,

	danza y música autóctona	Parroquial Ministerio de cultura y patrimonio	2 años	20 000,00	
Estudio antropológico de actividades y rasgos culturales locales ancestrales para cada comunidad.	Obtener información precisa de aspectos culturales relevantes en proceso de desaparición ejemplificación por parte de los grupos culturales.	GADs Provincial, Cantonal y Parroquial	2 años	5 000,00	Fotografías de la infraestructura, contratos de la construcción
Equipamiento en centros artesanales en las comunidades dedicadas a la fabricación de artesanías	Creación de asociaciones de productores artesanales y fortalecimiento de la asociación para la venta de productos artesanales	GADs Provincial, Cantonal y Parroquial	2 años	30 000,00	Hojas de registro, Fotografías de la infraestructura, contratos de la construcción
Valor total				55 000,00	

Fuente: Guarderas, 2006 y el GAD Parroquial
Elaboración: El Autor

PROGRAMA 3. Desarrollo turístico, proyecto 3

Matriz 13. Programa 3

PROYECTO 3					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto			Gestión sostenible de recursos turísticos potenciales		
Medida que le sustenta			PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR		
Objetivos	General: Implementar infraestructura óptima para mejorar la oferta turística				
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar, construir senderos e implementar infraestructura turística Parroquial • Señalización turística Parroquial • Promover la creación de microempresas y asociaciones prestadoras de servicios turísticos comunitarios 				
Visión			Contar con la infraestructura óptima y ofrecer un destino turístico sostenible diferente.		
Tiempo estimado de implementación			8 años		
Beneficiarios			Parroquia Mariano Acosta e indirectamente el cantón Pimampiro		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medio de verificación
Construcción e	Obtener un producto	GADs	2 años	15 000,00	Fotografías de la infra

implementación de senderos, cabañas ecológicas, refugios	turístico dotado de infraestructura adecuada y suficiente, para poder ser promocionada y comercializada.	Provincial, Cantonal y Parroquial MINTUR			estructura, contratos de la construcción
Señalización turística de vías y caminos hacia la Parroquia y comunidades.	Poseer letreros informativos en vías de acceso a la parroquia y en las vías hacia las distintas comunidades.	GADs Cantonal Parroquial Policía Nacional	1 año	5 000,00	Fotografías de la infraestructura, contratos de la construcción
Creación o financiación a asociaciones o microempresas con fines turísticos	Creación de microempresas asociativas legalmente constituidas.	GADs Provincial, Cantonal y Parroquial ONGs. Universidades	4 años	10 000,00	Hojas de registro, Actas de reuniones, fotografías,
Valor total				30 000,00	

Fuente: Guarderas, 2006 y el Autor
Elaboración: El Autor

Programa 3, proyecto 4

Matriz 14. Programa 3, proyecto 4

PROYECTO 4	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto	Capacitación turística parroquial a las personas involucradas en la actividad turística
Medida que le sustenta	PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR
Objetivos	<p>General: Capacitar a la población en temas turísticos para ofrecer un servicio de calidad.</p>
	<p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitara a las personas involucradas en conciencia turística general • Capacitación para guías locales • Capacitación continua para prestadores de servicios turísticos comunitarios • Capacitación para dirigir microempresas comunitarias
Visión	Disponer de personal debidamente capacitado en las diferentes áreas que el sector turístico demanda.
Tiempo estimado de implementación	2 años
Beneficiarios	Todas personas involucradas.

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medio de verificación
Talleres de formación turística comunitaria	Poseer asociación de personal cualificado con respecto a servicios turísticos	GADs Provincial, Cantonal y Parroquial MINTUR	2 años	2 000.00	Hoja de asistencia, Fotografías, videos, Evaluaciones
Curso de guías nativos y naturalistas	Contar con guías capacitados para cada comunidad	GADs Parroquial Provincial Universidades	1 año	2 000,00	Hojas de registro Fotografías, videos, Evaluaciones
Talleres en administración, contabilidad restauración y hospitalidad	Emprendimientos de hospitalidad y manejo administrativo financiero sostenible.	GADs Provincial, Cantonal y Parroquial ONGs. Universidades	continuo	2 000,00	Hojas de registro Fotografías, videos, Evaluaciones
Valor total				6 000,00	

Fuente Guarderas, 2006 y el Autor

Elaboración: El Autor

Programa 3, proyecto 5

Matriz 15. Programa 3, proyecto 5

PROYECTO 5					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto			Promoción turística a nivel local y provincial		
Medida que le sustenta			PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR		
Objetivos	General: Realizar promoción turística de la localidad por parte de las instituciones y organizaciones involucradas en la actividad turística				
	Específicos: Promocionar a <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar guías impresas y multimedia de la Parroquia y sus comunidades • Cooperar sectores tanto instituciones como organizaciones en la promoción turística • Promocionar los atractivos de la zona en ferias nacionales de turismo 				
Visión			Generar incremento de turistas a la localidad		
Tiempo estimado de implementación			5 años		
Beneficiarios			Todas personas involucradas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medio de verificación
Dotación de instrumentos tecnológicos al personal	Promoción de atractivos naturales y culturas	GAD parroquial	6 meses	9000,00	Propuesta, proforma y

<p>encargado de la comisión de turismo del GAD Parroquial.</p> <p>Realizar campaña de promoción turística del lugar, usando la publicidad tradicional y de vanguardia.</p> <p>Implementar el marketing digital.</p>	<p>Realizar ferias, comercializar en los distintos medios, tv, Radio, Internet gubernamentales y privados.</p> <p>crear portales web para la distribución a operadoras</p>	<p>GADs Provincial, Cantonal y Parroquial MINTUR</p>	<p>Continuo</p>	<p>4 000.00</p>	<p>factura</p> <p>Incremento de turistas en las fichas de registro del turista</p>
<p>Diseño de imagen turística Parroquial, circuitos y productos.</p>	<p>Promoción de circuitos, productos y servicios a la comunidad turística</p>	<p>GADs Provincial, Cantonal y Parroquial ONGs. MINTUR</p>	<p>continuo</p>	<p>2 000,00</p>	<p>Hojas de registro Fotografías, videos, Evaluaciones</p>
Valor total				15 000,00	

Fuente Guarderas, 2006 y el Autor
Elaboración

Presupuesto real

Matriz 16. Presupuesto real

PROGRAMA 1		
DESCRIPCION	VALOR	TOTAL
Proyecto 1	120 000,00	
Total Programa 1		120 000,00
PRORAMA 2		
DESCRIPCION	VALOR	TOTAL
Proyecto 2	55 000,00	
Total Programa 2		55 000,00
PROGRAMA 3		
DESCRIPCION	VALOR	TOTAL
Proyecto 3	30 000,00	
Proyecto 4	6 000,00	
Proyecto 5	15 000,00	
Total Programa 3		51 000,00
TOTAL PROGRAMAS		226 000,00

Fuente y Elaboración: El Autor

CONCLUSIONES

Del presente trabajo de investigación se puede extraer las siguientes conclusiones

- La parroquia Mariano Acosta en la actualidad cuenta con atractivos turísticos naturales culturales muy importantes, los mismos que deben ser aprovechados sin desatender su valoración y conservación, para obtener estos beneficios es indispensable trabajar de manera integral e inclusiva entre la comunidad y las autoridades.
- Entre los atractivos más relevantes se ubica el atractivo cultural etnográfico que pertenece a las fiestas y costumbres tradicionales donde los visitantes y turistas locales y extranjeros arriban al lugar, estas fiestas atraen a varios segmentos del mercado; niños, jóvenes, adultos, adultos mayores.
- La capilla San Francisco y el parque central son considerado por los visitantes como un lugar hermoso lleno de vida no solo por la estética que presenta sino también por el ambiente, ya que existe una relación armoniosa entre el entorno natural y la comunidad.
- La laguna de Puruhanta también es un atractivo potencial en la parroquia Mariano Acosta, cuenta con un alto grado de interés local y provincial debido a su inigualable belleza natural.
- Las vías de acceso y senderos a los atractivos naturales, como a la laguna Puruhanta o a las cascadas se encuentran totalmente descuidadas, no existe un plan de mejora o reposición de los atajos existentes, se deberá intervenir de manera urgente para que los visitantes puedan llegar sin mayores riesgos a los destinos turísticos.
- La falta de valorización de los atractivos naturales y culturales ha provocado una pérdida invaluable de la identidad en los habitantes de la parroquia Mariano

Acosta, las costumbres y formas de vida se han perdido debido a que jóvenes y adultos emigran a las grandes ciudades del país.

- En la parroquia no existen servicios turísticos establecidos, se han creado con proyección a emprendimientos locales, pero han permanecido fuera de funcionamiento tanto un proyecto de cabañas como un restaurante, los dos pertenecientes a la “Asociación Nueva América”
- Un considerable porcentaje de moradores de la parroquia Mariano Acosta en vinculación con el Gobierno Autónomo Descentralizado han percibido la necesidad de emprender la actividad turística local, con el fin de cambiar la matriz productiva y generar beneficios económicos mejorando el estilo de vida de los pobladores.
- El plan de desarrollo turístico en la parroquia Mariano Acosta del Cantón Pimampiro, se establece como una herramienta fundamental para el desarrollo turístico en la parroquia, el mismo que se cimienta en una visión y misión que se pretende lograr a través de la integración entre el sector público, privado y la comunidad.

RECOMENDACIONES

Una vez analizados los resultados de la investigación, se hace las siguientes recomendaciones

- Se deben poner en marcha la ejecución de los diferentes proyectos establecidos en el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Mariano Acosta, los mismos que están establecidos para ejecutarse con un presupuesto y tiempo determinados.
- Lograr capacitar a personal de la misma comunidad en todos los ámbitos turísticos necesarios, para que sean ellos los principales beneficiarios de la actividad emprendedora.
- Concienciar a los habitantes sobre la importancia que tiene el turismo dentro de las sociedades actuales, los beneficios que proporciona a largo plazo y la coexistencia con el medio natural y cultural.
- Promocionar la gastronomía local por medio de las redes sociales y medios de comunicación, con el firme propósito de posicionar el arte culinario como unos de los mejores y únicos platos a nivel local.
- Ubicar señaléticas en diferentes senderos que conducen a diferentes atractivos, en puntos estratégicos ofreciendo así a los turistas información clara al momento movilizarse.
- Cubrir las necesidades básicas de los visitantes en las comunidades, de manera especial hospedaje, alimentación, guías especializados para así garantizar el bienestar de los turistas.
- El plan estratégico para el desarrollo turístico en la Parroquia Mariano Acosta deberá ser realizado bajo las normas de la (SENPLADES) con el fin de elaborar un plan sostenible y amigable con el medio ambiente.

GLOSARIO

A

Angochagua
Parroquia rural del cantón Ibarra · 46, 49

Añaspamba
Nombre quichua de una comunidad rural del
Cantón Ibarra · 52

autolíticos
Envejecimiento · 72

B

Basalto
Roca volcánica, de color negro verdoso,
compuesta generalmente de feldespato y
piroxeno. · 63

C

Canopy
consiste de una polea suspendida por cables
montados en un declive o inclinación · 131

cayoning
El deporte de viajar por un río situado en un
cañón por una variedad de medios,
incluyendo la aleatorización, flotando,
nadando, y rappel · 131

Ch

Chamachan
Nombre de río que atraiesa la cabecera
parroquial · 59

Nombre de río que atraviesa la cabecera
parroquial · 86, 87, 141

champus
Bebida fresca a base de arina de maíz · 146

Chucury
nombre quichua de la Mustela frenata · 93

C

CNT
Coorporación Nacional de Telecomunicaciones
· 56

F

Ferromagnéticos
Es aquel que puede presentar
ferromagnetismo. · 63

FPTCE
Federación plurinacional de turismo comunitario
de Ecuador · 33

G

GAD
Gobierno Autónomo Descentralizado · 52, 54,
60, 65, 66, 91, 93, 107, 148, 150, 226, 230

Gobierno Autónomo Descentralizado · 46, 48,
61, 76, 86, 138, 244

Georeferenciación
Neologismo que refiere al posicionamiento con
el que se define la localización de un objeto
espacial en un sistema de coordenadas y
datum determinado · 122, 124, 129, 130,
132, 133, 135, 136, 138, 139, 141, 142, 144

Guanuapamba
Nombre quichua de una comunidad de la
parroquia Mariano Acosta · 52

H

Nornblenda
Mineral compuesto principalmente por hierro y
aluminio, de color verde oscuro, marrón o
negruzco, y presente en diversas rocas
metamórficas · 63

Huasipungueros
palabra kichwa para referirse a las personas
que trabajan en las haciendas a cambio de
un pequeño predio para vivir · 46

I

Ibamonti
Nombre de la compañía de transportes de la
Parroquia de Monte Olivo · 105, 154
Infocentro
Centro de cómputo de la comunidad · 57
INTI RAYMI
Fiesta del sol en el idioma quichua de la sierra
norte ecuatoriana · 138

K

Karanki
Nacionalidad indígena de Imbabura · 214, 219,
221, 223

L

lahares
Son flujos de materiales volcánicos generados
cuando el agua meteórica, la de escorrentía
superficial, la del deshielo parcial de
glaciares o fusión de nieve · 62

M

Minga
Trabajo social y colectivo que se realiza en las
comunidades indígenas de Imbabura · 27

O

OMT
Organización Mundial De Turismo · 36, 37, 38,
39, 151

P

Pakcha
Nombre Kichwa que hace referencia a una
cascada · 130
Nombre quicha que hace referencia a una
cascada · 130
Nombre quichua que hace referencia a una
cascada · xi, 118, 121, 125, 127, 130, 131

PEA

Población Económicamente Activa · 100

Piroclastos

Fragmento sólido de material volcánico
expulsado a través de la columna eruptiva
arrojado al aire durante una erupción
volcánica · 62

Piroxeno

Mineral compuesto de calcio, magnesio y
hierro, de color verde oscuro o negro, y brillo
vítreo que se encuentra principalmente en
las rocas eruptivas. · 63

Plagioclasa

Es un conjunto de minerales que comprenden
la serie albita-anortita, sección triclinica del
grupo de los feldespatos, perteneciente al
grupo de los tectosilicatos, que es un
constituyente importante de muchas rocas. ·
62, 63

PODT

Plan de Ordenamiento Territorial · 49, 50, 51,
55, 56, 58, 59, 60, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68,
69, 70, 72, 73, 75, 76, 77, 78, 79, 81, 82, 83,
85, 88, 91, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 100, 101,
103, 209

Puetaquí

Nombre Kichwa de una comunidad de la
parroquia Mariano Acosta · 66, 89, 103, 107,
114, 131, 181

R

Rappel

Moverse por una pendiente pronunciada o allá
de una proyección por medio de una cuerda
doble asegurada arriba y colocado alrededor
del cuerpo, por lo general bajo el muslo
izquierdo y sobre el hombro derecho, y
pagado de forma gradual en el descenso ·
131

Raymi

Fiesta en el idioma kichwa ecuatoriano · 126

Fiesta en el idioma quichua ecuatoriano · xi,
119, 121, 127, 138, 139

Ríolitas

Es un tipo de roca bastante común, aunque
ocurre en volúmenes mucho menores que el
basalto · 62

S

sambo

Nombre de calabaza silvestre del lugar · 146

Sigsipamba

Nombre de Parroquia Rural del cantón

Pimampiro · 49

T

Taxopugro

Nombre quichua de sector de la comunidad de
Yanajaca · 132

TICs

Tecnologías de la información y la
comunicación · 116

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. Á. (2006). *POLÍTICA TURÍSTICA Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO*. Mexico: Trillas.
- Ajenjo, A. D. (2000). *Dirección y Gestión de proyectos*. Madrid, España : RAMA.
- Borja, M. Y. (s.f). *www.monografias.com*. Recuperado el 02 de 12 de 2015, de [www.monografias.com: http://www.monografias.com/trabajos93/turismo-comunitario-como-alternativa-social/turismo-comunitario-como-alternativa-social.shtml](http://www.monografias.com/trabajos93/turismo-comunitario-como-alternativa-social/turismo-comunitario-como-alternativa-social.shtml)
- Cabarcos, N. N. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos*. España : Ideaspropias.
- Carrera Hernandez , H., & Cepeda Chavez, J. (2009). *LA BIO DIVERSIDAD EN LA RESERVA ECOLÓGICA CAYAMBE COCA*. Mariano Acosta: S/E.
- Castro, R. Q. (2004). *Elementos del Turismo: teoría, clasificación y actividad*. San Jose - Costa Rica: UNED.
- Competitividadturistica. (27 de 12 de 2015). *www.Competitividadturistica.com*. Obtenido de Estrategias de Competitividad y Desarrollo Sostenible para el Sector Turístico: <http://competitividadturistica.com/redes-sociales-y-sector-turistico/>
- Di-Bella, M. G. (2009). *Introducción al Turismo*. Mexico: Trillas.
- Dorado, J. A. (2011). *Dirección de alojamientos turísticos*. España: Síntesis.
- Duran, M. O. (1992). *Gestión de calidad*. Madrid: Díaz de Santos. S.A.
- Fernández, J. I. (2008). *El Turismo rural*. 2011: SINTESIS.
- GAD Parroquial Rural Mariano Acosta. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial*. Ibarra.
- Grosby, A. (2009). *Re-inventando el Turismo Rural*. Barcelona: Laertes.
- Guarderas, I. (2006). *Plan de Ecoturismo de la parroquia Mariano Acosta y sus Comunidades*. Ibarra: S/E.
- Guevara, L. (2012). *www.thinkandstart.com*. Recuperado el 05 de 01 de 2016, de thinkandstar: <http://thinkandstart.com/2012/elementos-basico-de-la-ventaja-competitiva-calidad-parte-2/>

- hosteltur.com 2.0. (2009). *Comunidad hosteltur*. Recuperado el 10 de 02 de 2016, de hosteltur: http://www.hosteltur20.com/Las_TIC_en_el_sector_turistico.php
- INEC. (2010). *POBLACIÓN MIGRANTE POR SEXO, SEGÚN PROVINCIA, CANTÓN Y PARROQUIA DE EMPADRONAMIENTO*. Quito: s/e.
- ISQ Turística. (s.f.). <http://www.isq-turistica.com>. Recuperado el 27 de 12 de 2015, de <http://www.isq-turistica.com/sectores-turísticos/>
- Méndez, R. (2012). *Formulacion y evaluacion de proyectos*. Bogota D.C: icnotec Internacional.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *PLANDETUR 2020*. QUITO.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *PRINCIPALES INDICADORES DE TURISMO FEBRERO 2015*. Recuperado el 09 de 01 de 2016, de Ministerio de Turismo: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&sqi=2&ved=0ahUKEwjc4u7nmJ3KAhUK4iYKHflyDIwQFgg1MAQ&url=http%3A%2F%2Fwww.w.quito-turismo.gob.ec%2Findex.php%2Fes%2Festadisticas%2Fquito-en-cifras%3Fdownload%3D425%3Amintur-boletin>
- Molina, S. (1991). *planificacion integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica*. México : Trillas.
- Netto, P., Alexandre, Lohmann, & Guilherme. (2012). *Teoria de turismo: conceptos, modelos, sistemas*. Mexico: Trillas.
- Olmos Juárez, L., & García Cebrián, R. (2011). *Estructur del mercado turístco*. España: Paraninfo.
- OMT. (2015). *PANORAMA OMT DE TURISMO INTERNACIONAL*. Recuperado el 5 de 12 de 2015, de www.e-unwto.org: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- OMT. (s.f.). *World Tourism Organization Network*. Recuperado el Martes de Junio de 2015, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Orea, D. G. (2008). *Ordenamiento Territorial*. Barcelona, España: Mindi-Prensa.
- Oriol Miralbell Izard, R. A. (2010). *Gestion Publca del turismo*. Barcelona, España: UOC.
- Oxinalde, M. d. (1994). *Ecoturismo: Nuevas Formas de Turismo en el Espacio Rural*. BARCELONA: EDITORIAL BOSCH.
- PNUMA; OMT;. (2006). *Por un Turismo Mas Sostenible: Guia para responsables Políticos*. Madrid España: OMT.

- PODT Cantón Pimampiro. (2014). *Plan de Orneamiento Territorial del canton San Pedro de Pimampiro*. Pimampiro : s/e.
- Rey, M., Revilla Camacho, Á., Gil Jimnez, J., & López Bonilla, J. M. (2008). *Fundamentos de Marketing turísticos*. España: Sintés.
- Ruiz Ballesteros, E., & Solis Carrión, D. (2007). *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR*. Quito: Abya-Yala.
- Tabares, F. C. (2008). *Producto turístico: aplicacion de la estadística y el muestreo para su diseño*. Méxido D.F: Trillas.
- Tsaitami Travel. (s.f.). *tsaitami*. Recuperado el 12 de 11 de 2015, de Turismo en el Ecuador: <http://www.tsaitami.com/Tours.aspx?id=36>
- Turismo y tecnología. (04 de 04 de 2014). *Artículos y Noticias de tecnología para la industria de turismo*. Recuperado el 10 de 02 de 2016, de Turismo y tecnología : <http://www.turismoytecnologia.com/todos-los-articulos-de-tecnologia/item/3617-uso-de-tics-en-turismo-nuevas-tecnologias-al-servicio-del-viajero>
- Varo, J. (1994). *Gestion estratégica de la calidad de los servicios sanitarios* . Madrid : Diaz de santos,SA.
- Zamora A., G., & Carrión , A. (2011). *Planificación de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* . Quito: IAEN.
- Zamorano, F. M. (2009). *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados; ecoturismo,turismo de aventura,turismo recreativo*. México: Trillas.

ANEXOS

5.1. Fichas para inventario de atractivos turísticos ministerio de turismo

Anexo 1: Ficha para inventario de atractivos turísticos existentes

 	
REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
MINISTERIO DE TURISMO	
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. FICHA Nº 022 SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte FECHA: Marzo 2007 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de Puhanta PROPIETARIO: CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Ambientes Lacustres SUBTIPO: Lagunas	
2. UBICACIÓN LONGITUD (UTM): 839042 E LATITUD (UTM): 22692 N PROVINCIA: Imbabura CANTÓN: Pimampiro PARROQUIA: Mariano Acosta CALLE: NUMERO: TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Mariano Acosta DISTANCIA (Km.): 18.6 NOMBRE DEL POBLADO: Pimampiro DISTANCIA (Km.): 37.3	
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m): 3477 TEMPERATURA (°C): 8 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 1500-1750
	ORIGEN Esta laguna es de origen glaciar.
	DIMENSIONES Tiene un perímetro de 10.96 Km., 272.92 has de superficie, 3.564 Km. de largo y 1.817 Km. de ancho.
	CALIDAD DEL AGUA El agua es transparente sin presencia de turbidez, la temperatura es de 8°C
	FLORA Y FAUNA Flora: Moquillo (<i>Saurauia bullosa</i> , <i>S. tomentosa</i>), ñex sp., pumamaqui (<i>Oreopanax macronulatus</i> , <i>Oseeimannium</i>), palo santo (<i>Barnadesia parviflora</i>), macho (<i>Senecio tipocochensis</i>), colla (<i>Verbesina nudipes</i>), aliso (<i>Alnus acuminata</i>), punde (<i>Tournefortia scabrida</i>), cedrillo verde (<i>Brunellia acosta</i> , <i>B. tomentosa</i>), borracho (<i>Hedyosmum cuatrecasorum</i> , <i>H. cum balense</i> , <i>H. luteyru</i>), león (<i>Clethra ovalifolia</i>), mentol (<i>Cornus peruviana</i>), encino (<i>Weinmannia pinnata</i>), sacha capulí (<i>Vallea stipularis</i>), motilón (<i>Hyeronima macrocarpa</i>), porotón (<i>Eriktina edulis</i>), guayabillo (<i>Casearia pitumha</i>), ishpingo (<i>Nectandra laurel</i>), aguacatillo colorado (<i>Cocotea sericea</i>), paja (<i>Clamagrostis</i> sp., <i>Stipa ichu</i>), amarillo (<i>Miconia</i> sp.), entre otras.

Anexo 2. Ficha para inventario de atractivos turísticos existentes

 	
REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: A.D.E.P.I. FICHA N° 048 SUPERVISOR EVALUADOR: Ministerio de Turismo Regional Sierra Norte FECHA: Marzo 2007 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque de Nueva América PROPIETARIO: Asociación Agrícola y Ganadera Nueva América CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Bosques SUBTIPO: Ceja de Selva Oriental	
2. UBICACIÓN LONGITUD (UTM): 839042 E LATITUD (UTM): 22692N PROVINCIA: Imbabura CANTÓN: Pimampiro PARROQUIA: Mariano Acosta CALLE: NUMERO: TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Mariano Acosta DISTANCIA (km): 18.6 NOMBRE DEL POBLADO: Pimampiro DISTANCIA (km): 37.3	
CALIDAD VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 3477 TEMPERATURA (°C): 8 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 1500-1750
	UBICACIÓN El Bosque y Páramo de la Asociación Nueva América se encuentra al noreste del área de amortiguamiento de la reserva ecológica Cayambe Coca. Desde Ibarra hasta Pimampiro hay 60 km con vía de primer orden, y desde Pimampiro hasta Nueva América hay una carretera de tercer orden de 30 km.
	EXTENSIÓN La Asociación Agrícola y Ganadera Nueva América posee un terreno cubierto por bosques y páramo, dentro del área de amortiguamiento de la reserva natural Cayambe-Coca, aproximadamente 629 has.
	DENSIDAD El inventario forestal realizado en 1997, con la ayuda de personas de la comunidad, el extensionista encargado y el apoyo de técnicos del proyecto DFC; se hizo con una intensidad del 0,7%. Ocho parcelas de 1.000 m ² cada una, fueron ubicadas en forma aleatoria, en la parte alta media y baja. Se deberán realizar inventarios en el futuro en las parcelas de cada propietario. Los datos indican que las especies de mayor volumen/has son: <i>Weinmannia pinnata</i> con 186 m ³ , <i>Iuego Miconia sp.</i> con 90 m ³ , <i>Hedyosmum sp.</i> con 51 m ³ y <i>Ranhus sp.</i> con 34 m ³ .

5.2. Fichas para el levantamiento de atractivos nuevos

Anexo 3. Encuesta para determinar perfil del turista

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS NUEVOS	
1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Lenin Gerardo Chancoza FICHA: 001	
SUPERVISOR EVALUADOR: Verónica Lucia Mora FECHA: Noviembre, 2015	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Nacional Cayambe Coca	
CATEGORIA : Sitios Naturales	
TIPO: Sistemas de Áreas protegidas	
SUBTIPO: Parque Nacional	
2. UBICACIÓN LONGITUD: 00°12.1124'N LATITUD: 077°57.0859'E	
Provincia: Imbabura Cantón: Pimampiro Parroquia: Mariano Acosta	
Calle: s/n Número: Traversal:	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Mariano Acosta DISTANCIA (km): 18,6	
NOMBRE DEL POBLADO: Pimampiro DISTANCIA (km): 37,3	
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m s n m): 3400 TEMPERATURA (°c): 10 PRECIPITACIÓN
	UBICACIÓN Está ubicada al nororiente del país, ocupando cuatro provincias: Imbabura y Pichincha en la Sierra (25%), Sucumbíos y Napo en la Amazonía (75%). EXTESIÓN 403 103 has de páramo de pajonal, páramo pantanoso, bosque siempreverde montano alto, bosque de neblina montano, bosque siempreverde montano bajo, bosque siempreverde piemontano y matorral húmedo montano alto. FLORA Y FAUNA Han sido registradas más de 100 especies de plantas endémicas. Entre la flora hay taruga, achicoria, chuquiragua, romerillo, licopodio, achupalla y quinua. En la Reserva se ha identificado 106 especies de mamíferos (oso de anteojos, lobo de páramo, raposa común, murciélago orejón andino, puerco espín, musaraña andina, entre otros), 395 de aves (cóndor andino, guacamayo militar, tucán andino, pato puntiado, zambullidor plateado, perdíz de páramo, entre otros), 70 de reptiles (culebras y lagartijas) y 116 de anfibios (sapos, ranas, salamandras y cecilidos).
	VALOR INTRINSECO

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS NUEVOS

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Lenin Chancoza	FICHA: 003	
SUPERVISOR EVALUADOR: Verónica Lucia Mora	FECHA: Noviembre, 2015	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada "la Pakcha"		
CATEGORIA : Sitios naturales		
TIPO: Ríos		
SUBTIPO: Cascada (tejidos, indumentarias)		
2. UBICACIÓN		
LONGITUD: 77°58'35.91"O	LATITUD: 0°18'0.32"N	
Provincia: Imbabura	Cantón: Pimampiro	Parroquia: Mariano Acosta
Calle: Vía a la comunidad Guanupamba	Número: s/n	Trasversal:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Pimampiro	DISTANCIA (km): 16	
NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra	DISTANCIA (km): 25	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	ALTURA (m s n m): 2 800 TEMPERATURA (°c): 12 promedio anual PRECIPITACIÓN: Pluviosidad 890
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO
Ubicación Este lugar Se encuentra ubicado al noreste del centro parroquial a 5 minutos en carro o 10 minutos caminando Extensión Tiene una extensión aproximada de 300 metros cuadrados. FLORA Y FAUNA El lugar posee gran riqueza natural como; helechos, musgo, Bromelias y arbustos en lo que se refiere a fauna, se puede observar aves como; Arcón Andino, patos, patillos, Gorriones, mirlos y trucha arcoíris.		

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS NUEVOS

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Lenin Chancoza		FICHA: 004
SUPERVISOR EVALUADOR: Verónica Lucia Mora		FECHA: Noviembre, 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Yanajaca		
CATEGORIA : Sitios naturales		
TIPO: Ríos		
SUBTIPO: Cascada		
2. UBICACIÓN		
LONGITUD: 77°59'26.59"O		LATITUD: 0°18'17.29"N
Cantón:		
Provincia: Imbabura	Pimampiro	Parroquia: Mariano Acosta
Calle: Vía a la comunidad de Colimburo	Número:	Trasversal: Vía principal Yanajaca
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Pimampiro		DISTANCIA (km): 16
NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra		DISTANCIA (km): 25
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	<p>ALTURA (m s n m): 3100 TEMPERATURA (°c): 12 promedio anual PRECIPITACIÓN: Pluviosidad 890</p>
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO
		<p>Ubicación Se encuentra al noroeste de centro parroquial a 5 minutos en carro o 15 minutos caminando, el sitio hace falta implementar señalética.</p> <p>Extensión Tiene una extensión aproximada de 200 metros cuadrados.</p> <p>FLORA Y FAUNA El lugar posee gran riqueza natural como; helechos, musgo, Bromelias y arbustos en lo que se refiere a fauna, se puede observar aves como; Arcón Andino, patos, patillos, Gorriones, mirlos.</p>

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS NUEVOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lenin Chancoza

FICHA: 005

SUPERVISOR EVALUADOR: Verónica Lucía Mora

FECHA: Noviembre, 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro el Tambo

CATEGORIA : Sitios naturales

TIPO: Montañas

SUBTIPO: Colinas

2. UBICACIÓN

LONGITUD: 77°58'42.85"O

LATITUD: 0°16'12.46"N

Provincia: Imbabura

Cantón:

Pimampiro

Parroquia: Mariano Acosta

Calle: Vía al sector de Nueva América

Número:

Trasversal:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Pimampiro

DISTANCIA (km): 16

NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra

DISTANCIA (km): 25

NOMBRE DEL POBLADO: Mariano Acosta

DISTANCIA (MINUTOS): 20

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m s n m): 3500

TEMPERATURA (°c): 12 promedio anual

PRECIPITACIÓN:

Pluviosidad 890

DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO

Ubicación

Se encuentra al sur-oeste de centro parroquial a 15 a 20 minutos en carro, cuenta con accesibilidad óptima.

Extensión

Tiene una extensión aproximada de 5 hectáreas de bosque primario propia de la zona andina.

Flora y fauna

El lugar posee gran riqueza natural como; helechos musgo, Bromelias y arbustos y bañados por pequeños riachuelos y hermosa vista del cerro Cayambe, en lo que se refiere a fauna, se puede observar aves como; Arcón Andino, oso de anteojos, Gorriones, mirlos, venado andino y dantas.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS NUEVOS		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Lenin Chancoza		FICHA: 006
SUPERVISOR EVALUADOR: Verónica Lucía Mora		FECHA: Noviembre, 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Arco de piedra		
CATEGORIA : Sitios naturales		
TIPO: Fenómeno espeleológico		
SUBTIPO: Túnel		
2. UBICACIÓN		
LONGITUD: 78° 0'10.50"O		LATITUD: 0°16'3.91"N
Cantón:		
Provincia: Imbabura	Pimampiro	Parroquia: Mariano Acosta
Calle: Vía al sector de Guagalá	Número:	Trasversal:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Pimampiro		DISTANCIA (km): 16
NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra		DISTANCIA (km): 25
NOMBRE DEL POBLADO: Mariano Acosta		DISTANCIA (MINUTOS): 1:20 minutos
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	ALTURA (m s n m): 3500 TEMPERATURA (°c): 12 promedio anual PRECIPITACIÓN: Pluviosidad 890
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO
		<p>Ubicación Se encuentra al suroeste del centro parroquial a 20 minutos en carro y 1 horas caminando, el acceso tiene cierto nivel de dificultad apto solo para personas que gusten de la aventura.</p> <p>Extensión Tiene una extensión aproximada de 10 hectáreas de bosque primario.</p> <p>FLORA Y FAUNA Contiene remanente de bosque muy húmedo montano en su cumbre y bosque húmedo montano bajo en sus laderas.</p> <p>El lugar es tranquilo y fresco, posee gran riqueza natural como; helechos musgo, Bromelias, orquídeas y arbustos y bañados por pequeños riachuelos, en lo que se refiere a fauna, se puede observar aves como; Arcón Andino, oso de anteojos, venado andino, mirlos, pavas.</p>

5.2.1. Formato de ficha para registrar los atractivos culturales nuevos

Anexo 4: Ficha para levantamiento de atractivos culturales nuevos

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS NUEVOS		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Lenin Chancoza		FICHA: 002
SUPERVISOR EVALUADOR: Verónica Lucia Mora		FECHA: Noviembre, 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Inti Raymi		
CATEGORIA : Manifestaciones culturales		
TIPO: Etnografía		
SUBTIPO: Tradiciones y creencias populares		
2. UBICACIÓN		
LONGITUD: 00°17.9258'N		LATITUD: 077°58.9450'W
Provincia: Imbabura	Cantón: Pimampiro	Parroquia: Mariano Acosta
Calle: 18 de Noviembre	Número: s/n	Trasversal: Nicolás Terán
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Pimampiro		DISTANCIA (km): 16
NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra		DISTANCIA (km): 25
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		ALTURA (m s n m): 2980 TEMPERATURA (°c): 10 PRECIPITACIÓN
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO
		Esta fiesta se la realiza en el estadio deportivo de la parroquia en la calle 18 de Noviembre y Nicolás Terán, se lleva a cabo cada año en el mes de junio donde llegan aproximadamente 500 personas de fuera para ser partícipes de dicha festividad cultural, según la cosmovisión andina es una fiesta para agradecer a la madre tierra por proveer de alimentos a su pueblo. En dicha celebración se pone en manifiesto la danza y la música tradicional de todas y cada una de las comunidades que pertenecen a la Unión de Comunidades Indígenas de la parroquia Mariano Acosta (UCICMA), además se expone la exquisita gastronomía local y artesanías.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS NUEVOS

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Lenin Chancoza	FICHA: 007	
SUPERVISOR EVALUADOR: Verónica Lucía Mora	FECHA: Noviembre, 2015	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Callejón Inca		
CATEGORIA: Manifestaciones culturales		
TIPO: Históricas		
SUBTIPO: Arquitectura		
2.		
UBICACIÓN	LONGITUD: 77°59'11.50"O	LATITUD: 0°15'55.95"N
Provincia: Imbabura	Cantón: Pimampiro	Parroquia: Mariano Acosta
Calle: Vía principal Nueva América	Número: s/n	Trasversal:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Pimampiro	DISTANCIA (km): 16	
NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra	DISTANCIA (km): 25	
	DISTANCIA (MINUTOS):	
NOMBRE DEL POBLADO: Mariano Acosta	20	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	PRECIPITACIÓN Pluviosidad 890
		TEMPERATURA (°C): de 8 a 18
		ALTURA (m s n m): 3575
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO
		El callejón del Inca es un camino de uso ancestral por el que solían recorrer los chasquis para llevar el mensaje de un pueblo a otro en los tiempos del imperio inca, posteriormente fue transitado por los primeros colonos de la parroquia Mariano Acosta que conectaba a la comunidad de Angochagua y Guanupamba. Este sendero se encuentra rodeado de bosque muy húmedo montano, en la actualidad se conserva intacta solo una pequeña distancia de 300 metros aproximadamente, donde además de ser un sendero milenario aquí se puede observar gran cantidad de vegetación, entre ellos helechos, bromelias, orquídeas, oso de anteojos, tapir, Venado andino y aves.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS NUEVOS

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Lenin Chancoza		FICHA: 008
SUPERVISOR EVALUADOR: Verónica Lucia Mora		FECHA: Noviembre, 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Capilla San Francisco y parque central		
CATEGORIA : Manifestaciones culturales		
TIPO: Históricas		
SUBTIPO: Arquitectura religiosa		
2. UBICACIÓN		
LONGITUD: 077°59.0222'W		LATITUD: 00°17.9008'N
Provincia: Imbabura	Cantón: Pimampiro	Parroquia: Mariano Acosta
Calle: 18 de Noviembre	Número: s/n	Trasversal: Galo Larrea
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Pimampiro		DISTANCIA (km): 16
NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra		DISTANCIA (km): 25
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>TEMPERATURA (°c): 12 promedio anual</p> <p>PRECIPITACIÓN: Pluviosidad 890</p> <p>ALTURA (m s n m): 2950</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO</p> <p>Este lugar muestra un aspecto propio de pueblo andino rodeado de majestuosas y pintorescas colinas típicas de la serranía ecuatoriana, sus calles principales están adoquinadas en su totalidad, está la capilla central, el parque con escultura en verde que hacen armonía con la naturaleza y la comunidad, además aún existen casas con estructura antigua construidas en adobe y madera, con techos de teja, se encuentra suficientemente dotada de servicios básicos.</p>

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS NUEVOS

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Lenin Chancoza	FICHA: 009	
SUPERVISOR EVALUADOR: Verónica Lucia Mora	FECHA: Noviembre, 2015	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Molino de Agua		
CATEGORIA : Manifestaciones culturales		
TIPO: Realizaciones técnicas		
SUBTIPO: Obras técnicas		
2. UBICACIÓN		
LONGITUD: 077°59.0222'W	LATITUD: 00°17.9008'N	
Provincia: Imbabura	Cantón: Pimampiro	Parroquia: Mariano Acosta
Calle: Vía al sector Pilcacho	Número: s/n	Trasversal: Junto al río Chamachan
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Pimampiro	DISTANCIA (km): 16	
NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra	DISTANCIA (km): 25	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	TEMPERATURA (°c): 12 promedio anual
		PRECIPITACIÓN: Pluviosidad 890
ALTURA (m s n m): 2930 DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO <p>El molino de agua se ubica a las orillas del río Chamachan a 10 minutos de la cabecera parroquial, es un atractivo potencial, es por eso que se le ha considerado dentro del presente estudio de investigación ya que es único dentro de la parroquia y el cantón, presenta un ambiente fresco, divertido, tranquilo y detrás de aquel viejo molino hay miles de historias que fascinan a los visitantes, además llama mucho la atención el sistema mecánico que hace que funcione y preste servicios hasta la actualidad.</p> <p>El propietario del molino siempre recibe visitas y comparte información sobre la construcción, mecánica de funcionamiento e historias vivenciadas durante los 100 años de servicio a la comunidad.</p>		

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS NUEVOS		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Lenin Chancoza		FICHA: 010
SUPERVISOR EVALUADOR: Verónica Lucia Mora		FECHA: Noviembre, 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Virgen del páramo		
CATEGORIA : Manifestaciones culturales		
TIPO: Históricas		
SUBTIPO: Arte (religioso)		
2. UBICACIÓN		LONGITUD: 77°59'56.68"O
		LATITUD: 0°17'31.18"N
Provincia: Imbabura	Cantón: Pimampiro	Parroquia: Mariano Acosta
Calle: Vía Mariano Acosta - Ibarra	Número:	Trasversal:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Pimampiro		DISTANCIA (km): 16
NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra		DISTANCIA (km): 25
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	TEMPERATURA (°c): 12 promedio anual
		PRECIPITACIÓN: Pluviosidad 890
ALTIMETRIA ALTURA (m s n m): 2930		
DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO En este lugar se encuentra la representación de la virgen de las lajas, los creyentes desde hace mucho tiempo han depositado fe en su imagen, las personas y transportistas que por transitan por esta vía aseguran que es la guardiana y protectora de su camino, este sector es un lugar en medio de una exuberante vegetación, durante su visita se puede disfrutar del trinar de los pájaro, las flores silvestres y respirar aire puro		
La caminata de peregrinación se celebra el mes de noviembre, donde los fieles acuden caminando, rezando y cantando para adorar a la santa madre por las bendiciones otorgadas a todos sus creyentes.		

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS NUEVOS

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Lenin Chancoza	FICHA: 011	
SUPERVISOR EVALUADOR: Verónica Lucía Mora	FECHA: Noviembre, 2015	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de San Pedro y las Octavas		
CATEGORIA : Manifestaciones culturales		
TIPO: Históricas		
SUBTIPO: Etnografía		
2. UBICACIÓN		
LONGITUD: 77°59'56.68"O	LATITUD: 0°17'31.18"N	
Provincia: Imbabura	Cantón: Pimampiro	Parroquia: Mariano Acosta
Calle: 18 de Noviembre	Número: s/n	Transversal: Gelo Larrea
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Pimampiro	DISTANCIA (km): 16	
NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra	DISTANCIA (km): 25	
CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>TEMPERATURA (°c): 12 promedio anual</p> <p>PRECIPITACIÓN: Pluviosidad 890</p> <p>ALTURA (m s n m): 2 950</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO</p> <p>Esta fiesta de gran colorido y regocijo es realizada en honor al día de San Pedro, todas las comunidades realizan una gran fiesta en la que existe un gran despliegue de comida y bebida, los pobladores utilizan su vestimenta típica, se elige un sacerdote cada año mediante la entrega de las ramas de gallos, a la noche se encienden castillos de pirotecnia menor.</p>

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS NUEVOS

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Lenin Chancoza		FICHA: 012
SUPERVISOR EVALUADOR: Verónica Lucia Mora		FECHA: Noviembre, 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía		
CATEGORIA : Manifestaciones culturales		
TIPO: Históricas		
SUBTIPO: Costumbres y tradiciones propias		
2. UBICACIÓN		
LONGITUD: 77°59'56.68"O		LATITUD: 0°17'31.18"N
Provincia: Imbabura	Cantón: Pimampiro	Parroquia: Mariano Acosta
Calle: 18 de Noviembre	Número: s/n	Trasversal: Camilo Gallegos
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Pimampiro		DISTANCIA (km): 16
NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra		DISTANCIA (km): 25
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
CALIDAD	VALOR INTRÍNECO	<p align="right">TEMPERATURA (°c): 12 promedio anual</p> <p>PRECIPITACIÓN: Pluviosidad 890</p>
		<p>ALTURA (m s n m): 2 950</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO</p> <p>En lo que tiene que ver con la gastronomía la parroquia Mariano Acosta ofrece exquisitos platos típicos a base de productos andinos, como el maíz, cebada, trigo.</p> <p>Estos recursos turísticos existentes en la localidad, no pueden atraer visitantes por si solos pero son importantes una vez que el turista visite el lugar. Entre los platos más sobresaliente está; el cuy asado con papas, la colada de maíz, el champús, el tacoapi, el mote, la chicha de jora, la chicha de cebada, la oca, dulce de zambo.</p>

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS NUEVOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lenin Chancoza FICHA: 013
 SUPERVISOR EVALUADOR: Verónica Lucia Mora FECHA: Noviembre, 2015
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bordados y tejidos
 CATEGORIA : Manifestaciones culturales
 TIPO: Históricas
 SUBTIPO: Artesanías
 (tejidos, indumentarias)

2. UBICACIÓN LONGITUD: 77°59'25.2"O LATITUD: 0°17'52.96"N

Provincia: Imbabura Cantón: Pimampiro Parroquis: Mariano Acosta
 Calle: Inti Pungo Número: s/n Trasversal: Los Laureles

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Pimampiro DISTANCIA (km): 16
 NOMBRE DEL POBLADO: Ibarra DISTANCIA (km): 25

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m s n m): 2 950 TEMPERATURA (°c): 12 promedio anual PRECIPITACIÓN: Pluviosidad 890

DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO

El tejido y el bordado son una fuente de ingresos para las mujeres, pero también una forma de expresión de la identidad de esta comunidad, elaboración de las camisas tradicionales, son diseños inspirados en la naturaleza, la elaboración de este tipo de prendas lleva un periodo de tiempo de dos meses, ya que son diseños muy complejos que pueden ser bordados manualmente o a máquina con finos hilos y diversas combinaciones, la mayoría son para uso propio y en ocasiones son comercializados en comunidades vecinas como Angochagua y Zuleta es decir en general a toda la nacionalidad Kichwa Karanki de la provincia de Imbabura.

CALIDAD

VALOR INTRÍNECO

5.3. Encuesta para determinar el perfil del turista

Anexo 5: Encuesta para determinar el perfil del turista

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA		
CONFIDENCIALIDAD		
Toda la información proporcionada por usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.		
A. DATOS DE LA ENCUESTA		
1. N° de formulario <input type="text" value="500"/>		
B. INFORMACION GENERAL		
2. ¿Cuál es su nacionalidad? <input type="text" value="Paraguaya"/>		
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?		
4. ¿Qué día escribió?		
5. ¿Qué día se hizo? <input type="text" value="07-04-2016"/>		
6. ¿Es usted residente de la parroquia? <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No Realizó la encuesta <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Sí		
7. ¿Cuál es su situación ocupacional?		
1. Dirección de empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>	8. Desempleado
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>	9. Amo de casa
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>	10. Jubilado/Retirado/Pensionado
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	<input type="checkbox"/>	11. Estudiante
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>	
8. ¿Cuál es su nivel de instrucción?		
Sin instrucción <input type="checkbox"/>		
Primaria <input type="checkbox"/>		
Secundaria <input type="checkbox"/>		
Superior o postgrado <input checked="" type="checkbox"/>		
C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO		
9. Es la primera vez que visita la parroquia? <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		
10. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? Marque una sola respuesta		
1. Vacaciones, recreo, ocio	<input checked="" type="checkbox"/>	11. ¿Qué lugares turísticos de la parroquia visitó? Por favor mencione a continuación
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>	Lugares de Parroquia
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>	Parque central
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>	La capilla del centro parroquial
5. Religión y peregrinación	<input type="checkbox"/>	Templo Nueva Esperanza
6. Compras	<input type="checkbox"/>	Colección libro
7. Tránsito	<input type="checkbox"/>	Parque Nacional Cayambé Casa
8. Negocios y motivos profesionales	<input type="checkbox"/>	Centro Mariano Acosta
9. Negocios y motivos profesionales no remunerados	<input type="checkbox"/>	El Molino de Agua
10. Reuniones, eventos y congresos	<input type="checkbox"/>	La Virgen del Páramo
11. Otros motivos (especificar)	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)
12. ¿Con qué frecuencia visita la parroquia?		
1. En un mes	<input checked="" type="checkbox"/>	2. Fines de semana
4. De manera eventual	<input type="checkbox"/>	3. Periódico
13. ¿Cuál es el medio de transporte para entrar y salir del destino turístico?		
Medio de transporte		
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	2. Acceso
2. Movilidad propia (tenedora)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Otros (Especificar)	<input type="text" value="vehículo alquilado"/>	
14. Formas de viajar		
1. Solo	<input type="checkbox"/>	2. Acompañado N° Pax <input type="text" value="10"/>
15. ¿Cuánto duró su visita al destino?		
1 día <input type="text" value="1"/>		
16. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia.		
Alojamiento		
1. si	<input type="checkbox"/>	2. no
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	N° de noches
Campesite	<input type="checkbox"/>	
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	
V.v. familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	

Otros especifique

17. ¿Cuál fue la principal localidad visitada es el destino? Maricao Acosta

18. En este viaje ¿fue la parroquia Maricao Acosta la única visitada?
 Si No Paso a la 22

19. Indique otras localidades visitadas o por visitar en el viaje?

20. Quien financio este viaje
 1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside 4. Desconoce cuál lo financio
 2. Fue pagado por una institución 5. Otro (especificar)
 3. los dos anteriores

21. ¿Cómo organizo su viaje?
 1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia
 2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes
 3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar paquete turístico Paso a la 23
 4. Especificar Paso a la 23

22. ¿Qué tipo de servicios comprendió el paquete turístico comprado?
 1. Alojamiento 5 Tours
 2. Transporte de ida 6 Traslado dentro/fuera
 3. Transporte de retorno 7 Seguro
 4. Alimentos y bebidas 8 Otros (especificar)

23. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/servicio?

Artículo/servicio	1. Si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor	%
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Alojamiento					
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Casa, apartamento, camping, ancladero	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Transporte					
Transporte Público	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26,00	
Alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Alimentos & Bebidas					
En Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22,50	
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros gastos relacionados prafos al viaje (seguros)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Bienes	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Otros gastos relacionados el viaje	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
TOTAL				48,50	

24. Qué actividades le falta al destino para mejorar
 1. Activismo 4. Turismo de aventura 6. Ecoturismo
 2. Sanitarismo 5. Camping 7. Deportes
 3. Fiestas

25. Califiquel la calidad del servicio recibido en el destino
 1. Mala 4. Muy Buena o Excelente
 2. Regular
 3. Buena

26. De acuerdo a su visita, ¿Qué aspectos le parecen positivos o negativos?
 Aspectos positivos: tranquilidad
 Aspectos negativos: mejorar vías

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

