



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón
Marcelino Maridueña, provincia del Guayas**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Mendieta Hurtado, Leydi Viviana

DIRECTORA: Ochoa Ochoa, Tania Jackeline, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO MILAGRO

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Tania Jackeline Ochoa Ochoa

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Marcelino Maridueña, provincia del Guayas** realizado por **Mendieta Hurtado Leydi Viviana**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, octubre de 2016

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Mendieta Hurtado Leydi Viviana** declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Marcelino Maridueña, provincia del Guayas de la Titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Tania Jackeline Ochoa Ochoa directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Mendieta Hurtado Leydi Viviana

C.I. **0918451717**

DEDICATORIA

A Dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para culminar y lograr mis objetivos, paso a paso con infinita gracia y amor, debido a que hubieron tantos momentos en el trayecto que me hacían claudicar pero solo la fuerza del Todopoderoso me mantenía en pie, sin él no somos nada.

A mi madre

Uno de mis mayores ejemplos de perseverancia eres tu madre desde pequeña vi tu esfuerzo en sacarnos adelante sola luchando y trabajando arduamente para que a mí y a mis hermanos no nos falte nada, tu carácter que muchas veces me hizo llorar fue el me formo a ser una persona perseverante, luchadora y decidida sabiendo que no existen límites, siempre que me veías detenerme me decías tu naciste para luchar acaso no te lo enseñado, tu puedes llegar más lejos de lo que crees.

A Mi Padre

Aunque se alejó de mi desde mis 7 años su ausencia me enseñó a luchar y defenderme sola, pero mi amor y respeto siempre estuvo con él, agradezco por su apoyo económico cuando mi sueldo no me avanzaba para hacer mis pagos de la universidad.

A mi Familia

-A mis hermanos menores Guido Mendieta que siempre que me dedicaba a estudiar él estaba pendiente de llevar mis tareas de apoyarme en que las entregue a tiempo.

-A Luis Jara mi pequeño hermano razón de mi alegría con sus ocurrencias hacia que se vaya mi dolor de cabeza en la presión de entrega de deberes, su ternura me motivo a continuar con mi meta.

-A mis tíos Carlos Hurtado y Eulalia Vásquez que nunca dejaron de alentarme y apoyarme desde pequeña ellos han sido un pilar fundamental.

A mis compañeros de trabajo

Y jefes del Banco de Guayaquil donde fueron mis primeros pasos en lo laboral donde cree amistades que hasta hoy nos mantenemos unidos.

Ec. Oscar Olaya, Pedro Ortiz, Priscila García, compañeros Gina Espinoza, Ivón Garcés, Mariuxi Medina.

A personas especiales

A Judys Abigail Villegas Rocha mi pequeña amiga que desde el cielo ilumino mis ganas de seguir con cada objetivo en mi planteado fuiste parte de mis alegrías compartimos tantas cosas juntas y aún recuerdo que decías que nadie me podrá ganar porque Dios está de mi lado y que hoy no estás mi princesa recuerdo que decías que las princesas llegamos lejos con la bendición de Dios, tus palabras y tu fe fue mi inspiración a no desmayar no solo en mi tesis sino en mi vida diaria.

Sin lugar a duda no podría haber llegado al final de esta gran meta que me costó mucho esfuerzo que por modalidades y disposiciones de la universidad casi renuncio por el aumento de materias y proyectos para los que estudiamos en modalidad abierta y a distancia; pero gracias al apoyo constante de todas las personas antes mencionadas he podido cumplir mi meta.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular del Loja, por darme la oportunidad de obtener un título universitario, a sus maestros que siempre estuvieron dispuestos a ayudar y despejar cualquier duda existente.

A mi tutora, la Magíster Tania Ochoa Ochoa, porque supo guiarme adecuadamente en el desarrollo de la presente investigación, la cual es fundamental para obtener mi título. Agradezco su paciencia, y que su ayuda fuera ágil y oportuna cuando la circunstancia lo requirió.

Agradezco a todas las personas que fueron parte de la encuesta, los cuales de manera indirecta contribuyeron al desarrollo del conocimiento. A las autoridades de la ciudad como el alcalde y los concejales porque se mostraron abiertos al diálogo, a los dueños de las hosterías y otros centros turísticos del cantón.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1. Turismo	6
1.2. Turismo industrial	7
1.3. Turismo rural (agroturismo)	8
1.4. Turismo folclórico.....	9
1.5. Turismo sostenible.....	9
1.6. Planeación.....	10
1.7. Plan estratégico.....	11
1.8. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.....	12
1.9. Planes parroquiales	14
1.10. Plan del Buen Vivir 2013 – 2017	16
1.11. Agenda Zonal 5.....	17
CAPITULO II.....	19
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN MARCELINO MARIDUEÑA.....	19
2.1. Ámbito físico espacial	20
2.1.1. Ubicación y límites.....	20

2.1.2.	Superficie y extensión.....	20
2.1.3.	Movilidad y conectividad.....	21
2.1.3.1.	Vialidad urbana.....	21
2.1.3.2.	Vialidad rural.....	23
2.1.4.	Hidrografía.....	24
2.1.5.	Características climáticas.....	24
2.1.6.	Geología.....	24
2.2.	Ámbito socio cultural.....	24
2.2.1.	Población.....	24
2.2.2.	Grupos étnicos.....	25
2.2.3.	Educación.....	26
2.2.3.1.	Establecimientos educativos.....	26
2.2.3.2.	Analfabetismo.....	27
2.2.4.	Salud.....	28
2.2.4.1.	Número de hospitales, centros, sub-centros y puestos de salud.....	29
2.2.4.2.	Natalidad.....	31
2.2.4.3.	Mortalidad.....	31
2.2.5.	Vivienda.....	31
2.2.6.	Migración Interna y Externa.....	32
2.2.7.	Indicadores de desarrollo humano y pobreza.....	35
2.3.	Ámbito ecológico territorial.....	36
2.3.1.	Condiciones ambientales.....	36
2.3.2.	Geomorfología.....	37
2.3.2.1.	El suelo, el aire, el agua.....	37
2.3.3.	Ecosistemas.....	38
2.3.3.1.	Flora.....	38
2.3.3.2.	Fauna.....	39
2.3.4.	Riesgos y seguridad.....	39
2.4.	Ámbito económico productivo.....	41
2.4.1.	Contexto económico local.....	41
2.4.1.1.	PEA.....	41

2.4.1.2.	Estructura productiva.	41
2.4.2.	Sector productivo primario.	42
2.4.2.1.	Agricultura.	42
2.4.2.2.	Ganadería.	43
2.4.2.3.	Otros.	44
2.4.3.	Sector Productivo Secundario.	44
2.4.3.1.	Industria.	44
2.4.3.2.	Otros.	46
2.4.4.	Sector Productivo Técnico.	47
2.4.4.1.	Comercio.	47
2.4.4.2.	Transporte.	47
2.4.4.3.	Desarrollo turístico.	47
2.5.	Político administrativo.	48
2.5.1.	Estructura política administrativa de la institución pública.	48
2.5.2.	Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.	48
CAPÍTULO III.		52
POTENCIAL TURÍSTICO DE MARCELINO MARIDUEÑA.		52
3.1.	Análisis de la oferta.	53
3.1.1.	Planta turística.	53
3.1.2.	Determinación del potencial turístico de Marcelino Maridueña.	56
3.1.2.1.	Balneario “La Niágara”.	58
3.1.2.2.	Cultivos de caña de azúcar.	59
3.1.2.3.	Industrias de azúcar, licor y papeleras. (San Carlos, Soderal, Papelera). ...	60
3.1.2.4.	Papelera Nacional S.A.	62
3.1.2.5.	Fiestas de cantonización de Marcelino Maridueña.	64
3.1.2.6.	Monumentos históricos del cantón.	65
3.1.2.7.	Complejo Turístico de los Hermanos Lara.	68
3.1.2.8.	Parque de la Madre.	69
3.1.3.	Caracterización de los productos turísticos.	71
3.1.3.1.	Fase de diagnóstico.	71

3.1.3.2. Fase de formulación.....	71
3.2. Análisis de la demanda.....	72
3.2.1. Caracterización de la demanda.	72
3.2.2. Determinación del perfil del visitante	73
3.3. Identificación de la problemática existente en el cantón Marcelino Maridueña (FODA).....	89
CAPÍTULO IV	91
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CANTÓN MARCELINO MARIDUEÑA	91
4.1. Formulación filosófica	92
4.1.1. Misión	92
4.1.2. Visión	92
4.1.3. Valores	92
4.2. Formulación estratégica.....	92
4.2.1. Objetivos del plan estratégico.....	92
4.2.2. Proceso metodológico.	93
4.2.3. Elaboración de estrategias.	93
4.3. Formulación de programas y proyectos	108
4.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico.	108
CONCLUSIONES	117
RECOMENDACIONES.....	118
BIBLIOGRAFÍA.....	119
ANEXOS.....	122

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa político de Marcelino Maridueña.....	20
Figura 2. Mapa vial de Marcelino Maridueña.	22
Figura 3. Avenida San Carlos, en la entrada de Marcelino Maridueña.	23
Figura 4. Colegio fiscal Marcelino Maridueña.	27
Figura 5. Hospital San Carlos.	29
Figura 6. Mapa de riesgos en Marcelino Maridueña.....	40
Figura 7. Zafra de caña de azúcar en Marcelino Maridueña.	42
Figura 8. Vacas en el sector rural de Marcelino Maridueña.....	43
Figura 9. Ingenio San Carlos.	45
Figura 10. Ingenio San Carlos. Fábrica.....	45
Figura 11. Planta de procesamiento de agua del ingenio.....	46
Figura 12. Ingenio San Carlos .Planta de cogeneración de Energía	46
Figura 13. Balneario La Niágara	58
Figura 14. Cultivos de caña de azúcar.....	60
Figura 15. Factorías de Marcelino Maridueña.....	61
Figura 16. Planta de la Papelera Nacional S.A.	63
Figura 17. Fiestas de Marcelino Maridueña	65
Figura 18. Monumentos históricos de Marcelino Maridueña	66
Figura 19. Tren del centro de Marcelino Maridueña.....	67
Figura 20. Iglesia del ingenio San Carlos.....	68
Figura 21. Entrada al complejo de los hermanos Lara	69
Figura 22. Imágenes del parque de La Madre	70
Figura 23. Nacionalidad de los turistas	75
Figura 24. ¿Es usted residente?	75
Figura 25. Situación ocupacional del turista.....	76
Figura 26. Nivel de instrucción.....	77
Figura 27. ¿Es la primera vez que visita el cantón?	78
Figura 28. Lugares turísticos visitados.....	79
Figura 29. Frecuencia con que visitan el cantón	80

Figura 30: Medio de transporte utilizado	81
Figura 31. Forma en que ha viajado	81
Figura 32. Duración de la visita.....	82
Figura 33. Medio de alojamiento utilizado	83
Figura 34. ¿Quién financió el viaje?	83
Figura 35. ¿Cómo organizó su viaje?	84
Figura 36. ¿Cuánto gastó en su visita a Marcelino Maridueña?	85
Figura 37. ¿Qué le falta al sitio para mejorar?	85
Figura 38. Calificación de los servicios	86
Figura 39. Aspectos positivos que resalta del cantón.....	87
Figura 40. Aspectos negativos del cantón.....	87
Figura 41. Proceso metodológico para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo turístico de Marcelino Maridueña.	94
Figura 42. Matriz de viabilidad e importancia de las estrategias del cantón	102
Figura 43. Mapa estratégico de gestión turística del cantón Marcelino Maridueña.....	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distancias desde Marcelino Maridueña a varios lugares:	21
Tabla 2. Estado de las vías en Marcelino Maridueña	23
Tabla 3. Clasificación de la población de Marcelino Maridueña, de acuerdo al sexo y la edad.	25
Tabla 4. Clasificación de acuerdo al sexo y urbanidad.....	25
Tabla 5. Clasificación de acuerdo a la cultura con que se identifica.....	26
Tabla 6. Tipo de vivienda de que dispone.....	31
Tabla 7. Emigrantes de Marcelino Maridueña en el exterior.....	32
Tabla 8. Extranjeros en Marcelino Maridueña	33
Tabla 9. Marcelineses en otras provincias del país	34
Tabla 10. Inmigrantes de otras provincias en Marcelino Maridueña.....	35
Tabla 11. Especies vegetales nativas de Marcelino Maridueña.	38
Tabla 12. Especies animales nativas de Marcelino Maridueña.	39
Tabla 13. Mapeo de actores que intervienen en la actividad turística	50
Tabla 14. Inventario de la planta turística del cantón Marcelino Maridueña.	54
Tabla 15. Atractivos turísticos del cantón Coronel Marcelino Maridueña.....	56
Tabla 16. Datos de georeferenciación del atractivo	58
Tabla 17. Datos de georeferenciación del atractivo	59
Tabla 18. Datos de georeferenciación del atractivo	60
Tabla 19. Datos de georeferenciación del atractivo	62
Tabla 20. Datos de georeferenciación del atractivo	64
Tabla 21. Datos de georeferenciación del atractivo	65
Tabla 22. Datos de Georeferenciación del atractivo.....	66
Tabla 23. Datos de georeferenciación del atractivo	67
Tabla 24. Datos de georeferenciación del atractivo	68
Tabla 25. Datos de georeferenciación del atractivo	69
Tabla 26. Nacionalidad de los turistas	74
Tabla 27. Su lugar de procedencia.	77
Tabla 28. Motivo de viaje	79
Tabla 29. Perfil del turista de Marcelino Maridueña	88

Tabla 30. Análisis FODA del cantón Marcelino Maridueña	89
Tabla 31. Matriz 1. Análisis de las Fortalezas y Oportunidades (FO)	96
Tabla 32. Matriz 2. Análisis de las debilidades y las amenazas (DA)	97
Tabla 33. Matriz 3. Análisis de las fortalezas y amenazas (FA)	98
Tabla 34. Matriz 4 análisis de las debilidades y las oportunidades (DO)	99
Tabla 35. Matriz 5. FODA Estratégico para Marcelino Maridueña.....	100
Tabla 36. Viabilidad e importancia de las estrategias propuestas	101
Tabla 37. Estrategias ordenadas de acuerdo a su nivel de prioridad de ejecución.	103
Tabla 38. Matriz para realizar el mapa estratégico del cantón	104
Tabla 39. Proyecto de sistema de capacitación.	108
Tabla 40. Proyecto de mejorar la señalización de los sitios turísticos.	109
Tabla 41. Proyecto de promoción turística del cantón.....	110
Tabla 42. Proyecto de la creación de un departamento de turismo.....	111
Tabla 43. Proyecto de crear alianzas con empresas privadas y ONGs.....	113
Tabla 44. Alianzas con turoperadores para gestionar tours.	114
Tabla 45. Tabla resumen del total tentativo de proyectos	115

RESUMEN

En el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Marcelino Maridueña, provincia del Guayas, se expone el diagnóstico situacional del cantón, con la descripción de su historia, planta industrial, agricultura, economía, educación, salud, las características de su población, su administración política, y otros aspectos necesarios para bosquejar un proyecto, de acuerdo a sus factores delimitantes. En la investigación realizada, se llevó a cabo el inventario de la planta turística actual, así como su estado; se identificaron 12 atractivos turísticos que cuentan con potencial para transformarse en polos visitados del cantón. La demanda turística se realizó gracias a encuestas que fueron aplicadas a turistas que visitaron Marcelino Maridueña, con estos datos se procedió a efectuar un análisis FODA. De esa manera, se trazaron los planes a seguir para el desarrollo turístico, los cuales están basados en función de las necesidades. Finalmente, se establecen las estrategias que derivan los programas y proyectos para el fortalecimiento de la actividad turística del cantón y por ende el crecimiento económico del cantón.

PALABRAS CLAVES: Planificación turística, sostenibilidad, desarrollo turístico, población.

ABSTRACT

In this Strategic Development Plan about the borough of Marcelino Maridueña. In the situational analysis of the town was presented the following: its political administration and other information needed to create a project taking into consideration delimiting factors. Were researched the current touristic attractions and their conditions, and they were identified 12 tourist attractions that have potential to become more prominent in the area. Tourists visiting Marcelino Maridueña, were surveyed to learn about the demand for tourism and with their information the data was put through SWOT analysis. This is the way that plans were made for tourism development, which were based on both general and specific objectives. Lastly were written strategies and plans for touristic development which will impact the country's financial growth, which is explained in the development plans.

KEYWORDS: tourism planning, sustainability, tourism development, population.

INTRODUCCIÓN

En el cantón Marcelino Maridueña, se pueden identificar sitios de interés turístico que no tienen la respectiva promoción a nivel nacional. Este sitio cuenta con balnearios de agua dulce, además de poseer una importante industria y una producción agropecuaria que es primordialmente canicultora¹. Se destaca además por la seguridad que ofrece el lugar, donde es posible disfrutar de la comodidad de un ambiente urbano y al mismo tiempo de la paz y el entorno agrícola que lo hacen único. Sin embargo, la información referente al turismo en el cantón, es bastante escasa y en muchos casos se encuentra dispersa.

Por esta razón se considera importante elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, que permita establecer herramientas para fortalecer el turismo en esta zona a través de programas y proyectos acordes con las necesidades del cantón.

Este trabajo se divide en cuatro capítulos perfectamente delimitados: En el primer capítulo se definen conceptos que tienen relación con el tema principal, para ayudar a una mejor comprensión de toda la estructura de trabajo. En el segundo capítulo se hace un estudio político, demográfico, económico y social del cantón, así como la descripción de los atractivos turísticos que posee. En el tercer capítulo se presentan los resultados del trabajo de campo en donde se hace un análisis del perfil del turista que visita Marcelino Maridueña. En el cuarto capítulo, se procede a realizar el análisis FODA del cantón, para el desarrollo de planes estratégicos que impulsen el turismo, en este apartado también se presenta algunos programas y proyectos.

La elaboración de un plan estratégico de desarrollo sostenible para Marcelino Maridueña, se constituye en una necesidad urgente para potenciar las virtudes turísticas del cantón. Actualmente este sector económico emplea únicamente el 1% de la población trabajadora de Marcelino Maridueña, por ello, para fortalecer el turismo es necesario plantear varios programas y proyectos de desarrollo turístico con la actuación de todos los actores involucrados, pues se espera que varios sectores sociales obtengan más oportunidades de trabajo. Esto se enmarca también dentro del nuevo Plan Nacional del Buen Vivir, el cual

¹ Se refiere a la actividad relacionada con el cultivo de caña de azúcar.

tiene como uno de sus objetivos el cambio de matriz productiva de una economía primaria a una de servicios.

El presente trabajo, tiene como finalidad el fortalecimiento del turismo en el cantón Marcelino Maridueña, a través de un análisis real de las fortalezas y debilidades del sitio, lo cual ayude a colaborar con el desarrollo turístico del cantón y favorecer el fomento del empleo relacionado con la actividad turística.

El planteamiento de los objetivos permitió realizar un diagnóstico turístico de la zona, así como también evaluar el potencial turístico y establecer herramientas de gestión. Sin embargo, una de las limitantes más importantes, fue la ausencia de un departamento dedicado a la actividad turística en Marcelino Maridueña, lo cual dificultó en muchos casos la recolección de datos referentes a la actividad turística. Muchos datos fueron recogidos de primera mano por visitas directas a los hoteleros y dueños de restaurantes que existen en el sitio, tampoco existen estadísticas o información más detallada acerca de la realidad socio-económica actual de la población.

Para la realización de la tesis, se requirió de una revisión documental, en la cual se investigaron diversas fuentes como libros, periódicos, revistas, planes de ordenamiento territorial realizados por el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) de Marcelino Maridueña, fuentes bibliográficas físicas y virtuales, datos del Gobierno Provincial del Guayas, así como del INEC; que ayudaron a tener una visión más global del problema. Para la tabulación de los datos se realizaron gráficos y tablas basadas en las encuestas que fueron parte de los instrumentos de la investigación. Este proceso metodológico permitió establecer el plan estratégico, así como también las conclusiones y recomendaciones del trabajo investigativo.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. Turismo

La definición del turismo, puede variar enormemente, dependiendo del autor, o de la fuente de donde se lo consulte, de esta manera, se podría decir que tiene múltiples conceptos, pero la mayoría coinciden con este:

El turismo es un conjunto de actividades, servicios e industrias que entregan una experiencia de viaje que incluye transporte, alojamiento, alimentación y establecimientos de bebidas, tiendas minoristas, empresas de entretenimiento y servicios de hospitalidad provistos para las personas o grupos que viajan fuera de casa. (Stear, 2005)

Es un conjunto de fenómenos y relaciones que surgen de los viajes y residencia de una persona extranjera, la cual se establece de manera temporal en un lugar, nunca permanentemente y no realiza allí ninguna actividad de ganancia material (Hollowey, 1989).

Con el fin de tratar de unificar criterios, la Organización Mundial del Turismo (1994), lo define como: Aquellas actividades de las personas que viajan y permanecen en lugares distintos al de su entorno habitual, por no más de un año consecutivo, ya sea por ocio, negocios y otros propósitos.

Es necesario explicar, que no todo viaje, significa literalmente hacer turismo. Primero que nada, debe haber un desplazamiento, fuera de la zona, donde habitualmente está la persona. A veces, se usa erróneamente el término, por lo cual, es preciso hacer una aclaración que se ajuste más fidedignamente al concepto universalmente aceptado, para lo cual, se utilizarán tres medidores. Los 3 criterios que se utilizan simultáneamente con el fin de caracterizar un viaje como pertenecientes al turismo son:

Tipo de objetivo, el turismo puede ser de distinta índole, siempre y cuando no se viaje para participar en una actividad remunerada, tal es el caso de los migrantes ecuatorianos en España.

El desplazamiento, siempre y cuando no sea del entorno habitual. Salir de paseo en la misma ciudad donde se vive, no se cataloga entonces como turismo.

Duración, puede responder a máximos o mínimos de acuerdo a lo que indica la Organización Mundial de Turismo.

El turismo se ramifica en muchos tipos de acuerdo a la motivación del mismo, sin embargo, en el siguiente apartado se presentarán aquellos tipos de turismo que tienen potencial en el cantón Marcelino Maridueña. A continuación se realiza una descripción de ellos.

1.2. Turismo industrial

El turismo industrial es un tipo de turismo que implica visitas a empresas operativas y su patrimonio industrial; lo cual ofrece a los visitantes una experiencia con respecto a productos, procesos de producción, aplicaciones y sus antecedentes históricos. (Frew, 2000)

El turismo industrial es especialmente interesante para las ciudades, teniendo en cuenta que se trata de una forma de turismo que tiene como objetivo explotar al máximo atracciones ya existentes: las cuales no utilizan espacio adicional en una ciudad. El uso de atracciones existentes también se relaciona con otra de las ventajas del turismo industrial: e incluso pueden potencialmente implementarse dentro de un marco de tiempo más bien corto, probablemente aún más rápidamente que otros tipos de turismo. (Baumann, 1999).

La Universidad de Yale (1991), define el turismo industrial como la presentación contemporánea de los procesos de fabricación [de productos], dejando que distintas compañías de servicios la visiten.

Este tipo de turismo, es además una ramificación del llamado “turismo cultural”, el cual se efectúa principalmente en factorías antiguas o modernas, las cuales se encuentren operando. Es particularmente interesante, ya que la vida del hombre cambió para siempre luego de la llamada revolución industrial, inclusive la forma en que se trabajaba y la sociedad misma. Acerca a la gente común a los procesos de producción, y ayuda a contestar las interrogantes cotidianas ¿Dónde se saca eso? Ó ¿Cómo se elabora eso? Que son dudas comunes en personas de todas las edades.

En Marcelino Maridueña, es factible realizar turismo industrial en las instalaciones del Ingenio San Carlos, donde se elabora un producto, que es usado por la casi totalidad de la población mundial, que promedia 23 Kg. de consumo anuales por persona, en estas instalaciones, es posible ver la transformación del azúcar desde que se corta la caña, hasta su empacado final. Además, se puede apreciar la elaboración del papel en todas sus etapas, el cual es otro producto de consumo masivo, utilizado por todas las clases sociales, y por todos los países del mundo.

El turismo industrial, es una buena oportunidad para los que quieren saber un poco más, sobre el proceso de los productos alimenticios. Es una actividad que transmite a las personas al conocimiento profundo de la sociedad moderna, y como ésta se transformó en lo que es hoy en día a través de la tecnología. Incluso, el turismo, solamente fue posible por todas las clases sociales luego de la revolución industrial, ya que la persona común tuvo a su alcance transportes eficaces, nuevas formas de trabajo, días de vacaciones, etc. El turismo industrial ayuda a comprender la evolución de la humanidad en los últimos siglos.

1.3. Turismo rural (agroturismo)

El turismo rural, es aquel que se efectúa en las granjas, el turismo hecho en las haciendas se llama así agroturismo (Barbieri & Mshenga, 2008).

Kizos & Losifide (2007), definen al turismo rural como las actividades turísticas de pequeña escala, de origen familiar o cooperativo, que se desarrollan en las zonas rurales por parte de personas empleadas en la agricultura.

Clarke (1999), manifiesta que este tipo de turismo es llevado a cabo en las granjas agrícolas en el que el entorno de trabajo forma parte del producto desde la perspectiva del consumidor.

Es una modalidad del turismo efectuada en poblaciones con pocos habitantes, o alejadas de los grandes centros urbanos, en donde se puede disfrutar de la paz y del aire puro del campo. Frecuentemente, en esta modalidad de turismo, viejas fincas son readecuadas para recibir visitantes, los cuales pueden apreciar de cerca las labores agrícolas, e incluso pecuarias. El ecoturismo es una variedad de éste, pero enfocado en la conservación, mientras que en el agroturismo, se continúa con la explotación de los recursos naturales. En cuanto a esto, Marcelino Maridueña tiene una oferta atractiva para el turista que quiera conocer de cerca los inmensos sembríos de caña de azúcar, de arroz, así como su proceso de cosecha.

Algunas variantes de este tipo de turismo, pueden ser el ecoturismo, cuyo nombre fue utilizado por primera vez en 1983 por el arquitecto y conservacionista mexicano Héctor Cevallos Lascurain, y que básicamente se trata de poder preservar las especies endémicas de un lugar, tanto vegetales como animales impulsando su conservación. El agroturismo, es el disfrute de zonas transformadas por el hombre para actividades agropecuarias; es un turismo que permite ser parte de actividades cotidianas del agro, un turismo muy apetecido por los europeos especialmente; un ejemplo de este tipo de turismo se puede apreciar en

haciendas cafetaleras de Colombia, deprimidas, las cuales han sido transformadas para acoger a viajeros, y que sean parte de la producción del café.

1.4. Turismo folclórico

Es un tipo especializado de turismo cultural y es definido como cualquier excursión que se centra en el ser humano en lugar del ambiente circundante, e intenta dar al turista una comprensión de los estilos de vida de la población local. (Bolnik, 2003).

Este término se ha utilizado para referirse a actividades que involucran a los turistas en una experiencia de eventos culturales y situaciones que son diferentes a las que están familiarizadas. (Chambers, 2000).

“Es aquel turismo que tiene como principal finalidad conocer las costumbres nativas” (Barretoo, 2002).

Como su nombre lo indica, se especializa en viajar durante fiestas y conocer costumbres locales. En Marcelino Maridueña, se celebran las fiestas tradicionalmente el 24 de Octubre, a su vez, festejan en el día de la raza sus raíces montubias, y tienen otra fiesta el 4 de noviembre en honor a San Carlos Borromeo, patrono del cantón, fechas especialmente importantes para conocer el folclor costeño rural del Ecuador.

A nivel nacional, fiestas importantes de turismo folclórico, se destaca la celebración de la Mamanegra en Latacunga, donde se hace una fusión de las culturas negra, indígena y española. También es posible ver esta manifestación en los rodeos montubios tan famosos de la costa, donde se está en contacto con esta cultura ecuatoriana, sus costumbres, su modo de hablar e idiosincrasia. Es un turismo enfocado en aprender acerca de lo autóctono, de la real esencia de un país y región, para comprender su influencia en la historia.

1.5. Turismo sostenible

Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (OMT, 2000)

Es viajar por áreas naturales sin perturbarlas, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar tanto sus atractivos naturales (paisajes, flora y fauna silvestres), como las manifestaciones culturales que allí puedan encontrarse. (Ceballos, 1983)

Esta, es una forma de turismo que busca la conservación principalmente, es decir; que sea una actividad que se pueda mantener de forma permanente. Esto no se refiere al ámbito meramente ambiental, sino que además circunscribe a lo cultural, lo social, y los valores de una zona geográfica determinada. Todo lo anteriormente señalado, significa que tiene un impacto mínimo sobre el lugar de destino. Un ejemplo de turismo sostenible, se encuentra en Galápagos, donde lo primordial es poder conservar la identidad del archipiélago, sus especies endémicas, y su biodiversidad; siendo la actividad turística, vital para el empleo y la economía del lugar, lo primordial es poder mantener el sitio para la posteridad.

Bajo esta perspectiva, un verdadero turismo sostenible, es un estudio multidisciplinario de la infraestructura que tiene un lugar, así como su verdadera capacidad para poder recibir visitantes, sin que eso afecte de manera sustancial la naturaleza del sitio turístico. Especialmente en ecosistemas muy sensibles, donde la más mínima influencia podría causar grandes estragos, o la más pequeña intromisión de otras especies podría causar un daño ecológico. El turismo sostenible, es aplicado sobre todo en zonas de gran diversidad biológica, donde ya están estructuradas cadenas alimenticias, y que han tenido muy poca intromisión humana o infraestructura artificial.

Estos son los 3 principios esenciales que deben existir para que un turismo sea sostenible:

- La sostenibilidad ecológica garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad y de los recursos biológicos.
- La sostenibilidad social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los hombres sobre sus propias vidas, sea compatible con la cultura y valores de las personas afectadas, además que mantenga y fortalezca la identidad de la comunidad.
- Un desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones actuales sin poner en peligro la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

1.6. Planeación

Es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país. (Molina, 2005).

Consiste en formular un marco de desarrollo a largo plazo para el turismo (10-20 años) con énfasis en la política y la estrategia, la planificación, el fortalecimiento institucional, la legislación y la regulación, el desarrollo de productos y la diversificación, comercialización y promoción, infraestructura turística y la superestructura, el impacto económico del turismo y la inversión turística, desarrollo de recursos humanos, y socio-cultural y los impactos ambientales del turismo. Incluye planes de acción a corto plazo (de tres años) para las acciones prioritarias que deben emprenderse para poner en marcha el desarrollo sostenible del turismo, y la preparación de varios proyectos de demostración para las áreas piloto.

El plan da prioridad a las acciones de cada sector e incluye un plan de acción que define las funciones y responsabilidades de los diversos grupos de interés, plazos, presupuestos indicativos, monitoreo directrices y criterios de éxito.

1.7. Plan estratégico

Sinnexus (s/f) lo define como: un documento formal en el que se intenta plasmar, por parte de los responsables de una compañía (directivos, gerentes, empresarios...) cual será la estrategia de la misma durante un período de tiempo, generalmente de 3 a 5 años.

Es difícil lograr cualquier cosa sin un plan, sea entrenar a un equipo de fútbol, cocinar la cena de fin de año, o emprender un pequeño negocio, siempre se necesita de un plan estratégico.

El plan estratégico se ve en todas las cosas que una pequeña empresa puede hacer y se estrecha hacia abajo en las cosas que se es realmente bueno en hacer. Un plan estratégico también ayuda a los líderes empresariales a determinar dónde gastar el tiempo, el capital humano, y el dinero.

La planificación del marketing, ayuda a desarrollar productos y servicios en el negocio, que satisfagan las necesidades del mercado objetivo. El buen marketing ayuda a entender a los clientes por qué un producto o servicio es mejor que (o diferente) el de la competencia.

Un buen plan, puede ayudar a alcanzar un público objetivo; aumentar la base de clientes, y en última instancia, aumentar las expectativas de resultados. A menudo se requiere cuando se busca financiamiento, y ayuda mucho establecer objetivos claros, realistas y mensurables para su negocio.

Los Planes Maestros de Desarrollo Turístico se pueden formular a nivel nacional o local. Además, también pueden ser temáticos en la naturaleza: Ecoturismo, turismo cultural, turismo urbano, turismo de aventura, etc.

Para que el plan estratégico de turismo sea óptimo, deberá enfocarse en el mejoramiento conjunto de todas estas áreas:

- Transporte;
- Alojamiento;
- Actividades turísticas;
- Desarrollo de productos;
- Zonificación del turismo;
- Marketing y promoción;
- Marco institucional;
- Estadísticas e investigación;
- La legislación, la reglamentación; y
- Estándares de calidad de los servicios turísticos.

1.8. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial

La Constitución vigente, señala en sus artículos 262 y 267, que los GAD (Gobiernos Autónomos Descentralizados), tienen la responsabilidad de planificar el desarrollo y formular planes de ordenamiento territorial de manera articulada con la planificación nacional, provincial y regional. Estos son los instrumentos de desarrollo y planificación que permitirán a los GAD desarrollar su gestión de una manera armónica integral. Estos planes están dirigidos, a la consecución del Buen Vivir para todos los habitantes, a disminuir la inequidad social, a satisfacer las necesidades básicas de la población y buscar la inclusión de sus habitantes.

La SENPLADES, elaboró entre octubre de 2009, y enero de 2010, las guías de desarrollo y ordenamiento territorial que rigen actualmente para los gobiernos provinciales, cantonales y parroquiales, desde que la nueva constitución de Montecristi del 2008 fue aprobada. Esto se hizo, con la colaboración de representantes de los gremios de los GAD (Gobiernos Autónomos Descentralizados), en espacios para el diálogo que se establecieron para ello. Desde el artículo 262, hasta el 267 de la actual constitución, están explicadas las competencias que tienen los GAD.

De acuerdo a lo que establece el art. 41 del COPFP (Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas): “Los planes de desarrollo son las directrices principales de los GAD respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización”.

De acuerdo al artículo 264 de la Constitución.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

- a) Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.
- b) Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.
- c) Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.
- d) Prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.
- e) Crear, modificar o suprimir mediante ordenanzas, tasas y contribuciones especiales de mejoras.
- f) Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte público dentro de su territorio cantonal.
- g) Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.
- h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.
- i) Formar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales.
- j) Delimitar, regular, autorizar y controlar el uso de las playas de mar, riberas y lechos de ríos, lagos y lagunas, sin perjuicio de las limitaciones que establezca la ley.
- k) Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.
- l) Regular, autorizar y controlar la explotación de materiales áridos y pétreos, que se encuentren en los lechos de los ríos, lagos, playas de mar y canteras.

- m) Gestionar los servicios de prevención, protección, socorro y extinción de incendios.
- n) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias. En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, expedirán ordenanzas cantonales.

1.9. Planes parroquiales

Con el fin de buscar un desarrollo equitativo en los municipios del país, donde el sector rural, que ha sido tradicionalmente olvidado, pueda progresar a la par del urbano, se establecieron planes parroquiales. El objetivo, es que dentro de un mismo municipio, haya más autonomía de funciones para cumplir de esa manera el objetivo del Buen vivir, y estar más cerca del ciudadano.

Esto es lo que dice el Artículo 64 de la Constitución de Montecristi con respecto a ellos: “Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden. La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural”.

Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural (Constitución de la República del Ecuador, 2008):

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- b) Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial;
- d) Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;

- e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley;
- f) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia;
- g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;
- h) Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos;
- i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;
- j) Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución;
- k) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias;
- l) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario;
- m) Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias; y,
- n) Las demás que determine la ley.

Las especificaciones para ellos, pueden parecer excesivas y fuera del alcance de los gobiernos parroquiales. Sin embargo, no pueden ser menores, en tanto sus Planes deben cumplir con los mandatos que la Constitución, el COOTAD y el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP) establecen para este tipo de instrumentos.

Las opciones que se señalan en el punto precedente para la formulación de los planes de gobiernos municipales con recursos limitados: (planificación gradual de temas, variaciones en la profundidad del tratamiento de los temas o la posibilidad de un desarrollo paso por paso) son especialmente adecuadas y aplicables a los procesos de formulación de los Planes Parroquiales. Estas opciones pueden facilitar el cumplimiento del mandato y

satisfacer la necesidad de que esos gobiernos cuenten con instrumentos válidos para viabilizar su gestión del territorio.

El gobierno está comprometido a garantizar la información que requieran los gobiernos parroquiales, para el cumplimiento de sus obligaciones; pudiéndose fundamentar incluso en los planes provinciales o cantonales.

1.10. Plan del buen vivir 2013 – 2017

Este plan sucedió al Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010 que comenzó a regir desde el 2007 con el Gobierno Nacional. Es un plan desarrollado por el Gobierno Nacional del presidente Rafael Correa Delgado, a través de la SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo), donde se plantea doce objetivos nacionales, que orientarán la inversión pública hasta el 2017, como parte de la agenda política del gobierno para seguir mejorando la vida de los ciudadanos.

Este revela el compromiso del gobierno, para continuar trabajando a favor de los ecuatorianos a través de distintos proyectos, que ayuden a la erradicación de la pobreza, y que promuevan la igualdad social. Uno de los objetivos, continúa siendo el cambio de matriz productiva, para lo cual se seguirán implementando políticas que lo hagan, especialmente a favor del turismo. Los doce objetivos del Plan del Buen Vivir, son los siguientes:

- 1) Igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.
- 2) Mejores capacidades y potencialidades para el buen rendimiento en la escuela y el trabajo.
- 3) Bienestar físico, material y espiritual, una felicidad integral.
- 4) Respeto a los Derechos de la Naturaleza, un ambiente sano y sustentable.
- 5) Soberanía, paz, inserción en el mundo e integración latinoamericana.
- 6) Un trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.
- 7) Espacios públicos, interculturales y de encuentro común.
- 8) Una fuerte identidad nacional, identidades diversas, plurinacionalidad e interculturalidad.
- 9) La garantía de que los derechos humanos y la justicia se aplica a todas y todos.
- 10) El acceso a la participación pública y política.
- 11) La vigencia de un sistema económico social, solidario y sostenible.
- 12) La existencia de un Estado democrático para el Buen Vivir.

Uno de los objetivos que persigue el Plan del Buen Vivir llevado a cabo por el gobierno, consiste en el cambio de matriz productiva, es decir, que la economía ecuatoriana tenga también una revolución integral. Se busca con esto, que el país no dependa solamente de una economía primaria como ha sido desde el inicio de la vida republicana, sino que comience a generar recursos por medio del conocimiento, y del turismo. El gobierno ecuatoriano se plantea, que éste último, llegue a ser la principal fuente de ingresos no petroleros, cuyo sector está ocupado por el banano, con exportaciones cercanas a 2300 millones de dólares en 2014, mientras que el turismo ocupó el cuarto lugar en 2014, luego de haberse incrementado un 21% con respecto al año anterior, le representó al país ingresos por 1490 millones de dólares.

El Plan del Buen Vivir es un plan de múltiples ejes vigente desde el inicio del actual periodo presidencial, y que precisamente concluirá el mismo año que termine dicho periodo. Es un conjunto de metas políticas, sociales y económicas, que establecen las principales directrices para lo que resta de la presidencia de Rafael Correa Delgado. Para alcanzar el Buen Vivir, el Gobierno asumió desde su inicio el compromiso de defender el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y el respeto a los derechos de la naturaleza.

1.11. Agenda zonal 5

Para la mejor ejecución de los planes del Buen Vivir en el Ecuador y favorecer el desarrollo endógeno, el gobierno de la República ha construido un nuevo modelo de Estado Descentralizado, el cual consiste en la división territorial en 9 zonas desconcentradas, que están más cerca de los GAD. El cantón Marcelino Maridueña está dentro del distrito 5, que incluye la provincia del Guayas (excepto Guayaquil, Durán y Samborondón), Los Ríos, Santa Elena, Bolívar y Galápagos.

Las agendas zonales, realizan planes a mediano y largo plazo, ahora está en vigencia el plan 2013 – 2017, que coordina la participación de la AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador), el trabajo de las ONG (Organizaciones no Gubernamentales) y también el trabajo de los Gobiernos Provinciales.

La filosofía del nuevo gobierno es que “Para alcanzar el Buen Vivir es indispensable la transformación del Estado. Si no se cambia al Estado será difícil garantizar la distribución y provisión de bienes y servicios públicos de calidad para la ciudadanía”. Esto quedó establecido en la Constitución de Montecristi en 2008, donde se propuso un modelo que esté más cercano a la gente, los distritos quedaron constituidos de la siguiente manera:

- Región 1: Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos. Sede administrativa: Ibarra
- Región 2: Pichincha, Napo y Orellana. Sede administrativa: Tena
- Región 3: Chimborazo, Tungurahua, Pastaza y Cotopaxi. Sede administrativa: Ambato
- Región 4: Manabí, Galápagos y Santo Domingo de los Tsachilas. Sede administrativa: Ciudad Alfaro
- Región 5: Santa Elena, Guayas, Los Ríos y Bolívar. Sede administrativa: Milagro
- Región 6: Cañar, Azuay y Morona Santiago. Sede administrativa: Cuenca
- Región 7: El Oro, Loja y Zamora Chinchipe. Sede administrativa: Loja
- Quito y Guayaquil son distritos metropolitanos. Galápagos a pesar de estar incluida dentro de la región 4 también funciona bajo un régimen especial.

Las Agendas Zonales son instrumentos de planificación y articulación de la intervención del Ejecutivo en el territorio como también con los gobiernos autónomos descentralizados de la Zona 9, en el marco de sus respectivas competencias, con el fin de alcanzar el Buen Vivir. Senplades en el marco de sus competencias, construye estos instrumentos en cada una de las zonas de administración y planificación. La agenda es la herramienta para la programación territorial, la cual tiene tres ejes: Reducción de la pobreza, transformación de la matriz productiva y sustentabilidad patrimonial

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN MARCELINO MARIDUEÑA

2.1. Ámbito físico espacial

2.1.1. Ubicación y límites

El cantón Cnel. Marcelino Maridueña está ubicado en el sector oriental de la provincia del Guayas, al sureste del cantón Yaguachi, en el punto de encuentro con las provincias de Chimborazo y Cañar. Sus límites son:

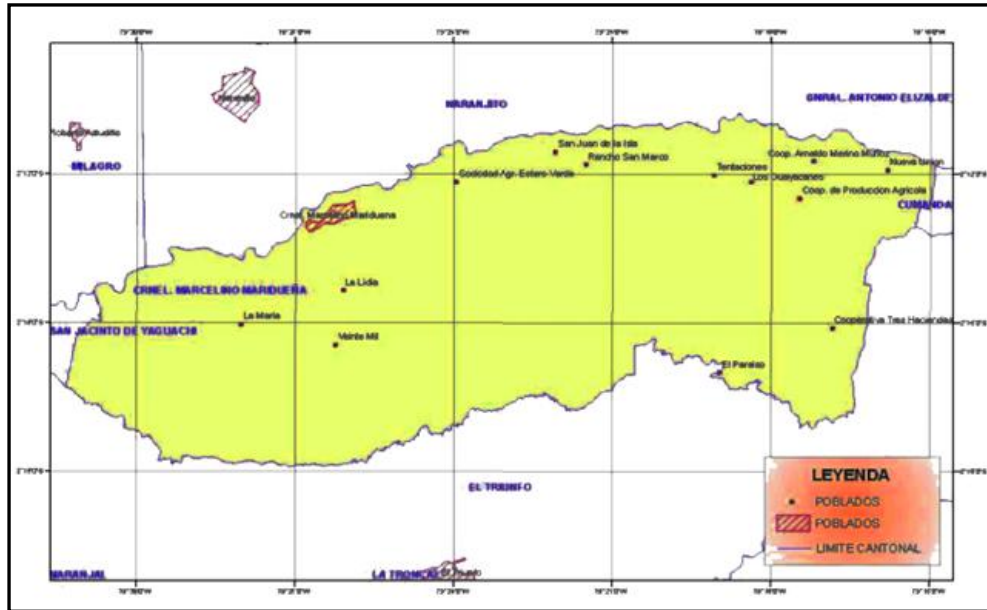


Figura 1. Mapa político de Marcelino Maridueña

Fuente y elaboración: IGM (Instituto Geográfico Militar), 2010

- Norte: Limita con el río Chimbo, con los cantones de Naranjito, parte de Milagro y Gral. Elizalde (Bucay).
- Sur: Con el río Barranco Alto, cantón El Triunfo y parte de Yaguachi.
- Este: Con los cantones Cumandá y El Triunfo
- Oeste: Con el cantón Yaguachi. (GAD Marcelino Maridueña, 2012)

2.1.2. Superficie y extensión.

Según los datos proporcionados por la CELIR², el cantón cuenta con una superficie de 239 Km², la mayor parte de este territorio, correspondía al cantón Yaguachi, y una fracción más pequeña dependía administrativamente del cantón El Triunfo antes de su creación en 1992.

² Comisión Especial de Límites Internos de la República

2.1.3. Movilidad y conectividad

Los buses que tienen acceso hasta este cantón son: la Cooperativa Marcelino Maridueña, CTM (Cooperativa de Transportes Milagro) y CITIM (Cooperativa de Transporte Interprovincial Inés María), las cuales salen desde Guayaquil, Milagro y Naranjito cada 10 minutos, a partir de las 6 de la mañana. El viaje dura una hora y cinco minutos desde el terminal terrestre de Guayaquil (Prefectura del Guayas, 2012). La movilidad y conectividad dentro del cantón es posible, gracias a la vía principal El Triunfo-Marcelino Maridueña.

Los recintos de Marcelino Maridueña, se encuentran a una hora de camino desde la cabecera cantonal; este sector no cuenta con el servicio de transporte público directamente desde la cabecera cantonal, sino que la gente sale hacia El Triunfo, utilizando las cooperativas de transporte Santa Martha y Amazonas. Los vehículos salen de Río Chanchan hacia El Triunfo y los horarios de estas cooperativas son: 06H00, 07H30, 10H00 y 15H00. Las vías del Cantón son asfaltadas en un 20.31% (vías principales), 23% adoquinadas y 57% lastradas (SNI, 2014).

La red vial está dividida en 3 tipos de rodaduras:

- La asfáltica que cubre un total de 6.232 metros lineales.
- El adoquinamiento cubre un total de 6846 metros lineales.
- El lastrado cubre un total de 17.214 metros lineales (SNI, 2014)

Tabla 1. Distancias desde Marcelino Maridueña a varios lugares:

Naranjito	8 Km.
Yaguachi	45 Km.
Las Bodegas	14 Km.
Payo	18 Km.
Km. 26	27 Km.
Guayaquil	53 Km.

Fuente: (Prefectura del Guayas, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2016)

2.1.3.1. Vialidad urbana

En la cabecera cantonal el transporte se realiza por vía terrestre, teniendo dos vías de acceso: La vía Puente Payo – Marcelino Maridueña que recientemente fue rehabilitada en el año 2015 a lo largo de sus 18 Km. por dos ocasiones; y la Vía Marcelino Maridueña -

Figura 3. Avenida San Carlos, en la entrada de Marcelino Maridueña.

Fuente y elaboración: (Prefectura del Guayas, 2013)

En el área urbana las vías tienen el siguiente kilometraje y representan los porcentajes detallados a continuación:

Tabla 2. Estado de las vías en Marcelino Maridueña

CLASIFICACIÓN	KM
Lastradas	27.039
Asfaltadas	10.67
Adoquinadas	13.225
Hormigón	1.611
Total	52.545

Fuente: (GAD Marcelino Maridueña, 2010)

Elaborado por: (La autora, 2016)

2.1.3.2. Vialidad rural

En los recintos, las conexiones son casi exclusivamente a través de vías lastradas; estos caminos, solamente han sido compactados y rellenados en el mejor de los casos, al momento prácticamente no existen carreteras asfaltadas o adoquinadas que conecten las comunidades, no cuentan además con aceras ni bordillos; por lo tanto son vías que afectan al normal funcionamiento vehicular como también al movimiento peatonal.

El acceso hacia la cabecera cantonal se hace por una sola carretera principal, la cual se encuentra lastrada y en mal estado, sobre todo en invierno. Solamente el camino que rodea al sector de La Isla, se encuentra asfaltado en estado óptimo; su mantenimiento está a cargo del Municipio del cantón Coronel Marcelino Maridueña, a los márgenes del camino se pueden apreciar los recintos.

Las condiciones de transporte en los asentamientos rurales difieren bastante de un lugar a otro: Los recintos Río Viejo y Chanchan Dos Pinos se encuentran ubicados a la entrada del cantón, cuentan con el servicio de transporte público que lo realiza la Cooperativa Marcelino Maridueña, con buses que vienen de Guayaquil. Mientras que los recintos Veinte mil y Barranco Alto no cuentan con servicios de transporte público, las personas se desplazan en camiones del Ingenio o vehículos propios. El polvo que se levanta es un contaminante que perjudica especialmente en la salud de los niños.

2.1.4. Hidrografía

Los sistemas hidrográficos más importantes del área son los ríos: Chimbo, Chanchan y Barranco Alto. Cada uno de los accidentes hidrográficos indicados son alimentados por una serie de esteros que atraviesan el sector y merecen destacarse los siguientes: Verde y Maravilla, afluentes de los ríos Chanchan y Chimbo, respectivamente; La Isla, Roncador, Amarillo, El Apuro, Toquilla, Piedra y Azul, todos afluentes del río Barranco Alto. Se conoce además sobre la presencia de aguas subterráneas, sin embargo se puede notar dureza, alcalinidad y cloruros en agua de pozos, posiblemente por las diversas fuentes de contaminación que afectan al recurso (SNI, 2014).

2.1.5. Características climáticas

El clima predominante en la zona es de tipo tropical monzón con rangos de temperatura que van desde los 18° hasta los 39° C, con una temperatura media que oscila entre los 24.8 y 26.5° C. Se registran precipitaciones del orden de los 1500 a 2000mm anuales, siendo los meses más lluviosos los de enero a mayo y los más secos los de agosto a noviembre.

Temperatura: va desde los 18° hasta los 39° C, con una temperatura media que oscila entre los 24.8 y 26.5° C. Humedad: La humedad relativa fluctúa entre el 75 y 85%.

2.1.6. Geología

El área cantonal corresponde geológicamente a la plataforma de Babahoyo y constituye el cono de deyección de los ríos, Chimbo, Chanchán y Bulubulu. Cubierta por una secuencia indiferenciada de sedimentos Pliocuaternarios (material aluvial poco consolidado: grava, arena, limo y arcilla). Este tipo de formaciones geológicas permiten la formación de fuentes de agua subterránea con potencial aprovechamiento para la agricultura y consumo humano.

2.2. Ámbito socio cultural

2.2.1. Población

El cantón Cnel. Marcelino Maridueña tiene una población aproximada de 12.816 habitantes³ (SNI, 2014), repartidos en parroquias urbanas y rurales. Solo en la zona urbana se encuentra el 59,5 % del total, y en la rural, el 40,5 % restante.

³ La cifra es una proyección del INEC, en base al censo de 2010.

En relación a la población por grupos por edad se puede identificar a la mayor parte de la población tanto en aumento como en reducción de la misma. Las diferencias se pueden observar en las edades de 0-4 años donde el porcentaje de hombre y mujeres han disminuido con respecto al 2001. Un fenómeno parecido se presenta en la población de 85 años y más (SNI, 2014).

Tabla 3. Clasificación de la población de Marcelino Maridueña, de acuerdo al sexo y la edad.

EDAD \ GÉNERO	Menores de 1 año	De 1 a 9 años	De 10 a 14 años	De 15 a 29 años	De 30 a 49 años	De 50 a 64 años	De 65 años y más
Hombre	103	1106	646	1586	1491	730	603
Mujer	110	1018	599	1413	1453	698	477

Fuente: (INEC 2010)

Elaborado por: (La autora, 2016)

Es posible advertir también un porcentaje de reducción en la población joven adulta (20- 34 años), lo que puede ser efecto entre otras causas de migración interna y dificultad de acceso a los servicios de salud. En cuanto al género, prevalecen en número los hombres sobre las mujeres.

Tabla 4. Clasificación de acuerdo al sexo y urbanidad

	Hombre	Mujer	Total
Área Urbana	3674	3489	7163
Área Rural	2591	2279	4870
Total	6265	5768	12033

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por:(La autora, 2016)

2.2.2. Grupos étnicos

La población de Marcelino Maridueña se caracteriza como un grupo humano diverso compuesto por mestizos, montubios, afroecuatorianos e indígenas; mientras que pese a que gran parte de los pobladores ignoraban si eran parte de la opción “otras nacionalidades”, en el cantón es posible encontrar personas que se autoidentificaron como tales durante el censo realizado en 2010.

Según datos obtenidos por el INEC en 2010, en el Cantón Marcelino Maridueña el 84.21% de la población se auto identificó como mestiza; el 8.54% se auto identificó como montubia

el 2.75% de la población se denominó afroecuatoriana; blanca el 2.90%; indígena el 1.52% y otro el 0.08% de la población.

Tabla 5. Clasificación de acuerdo a la cultura con que se identifica

Cultura y costumbres	Casos	%
Indígena	74	1,52%
Afroecuatoriano	134	2,75%
Montubio	416	8,54%
Mestizo	4101	84,21%
Blanco	141	2,90%
Otro	4	0,08%
Total	4870	100,0%

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: (La autora, 2016)

2.2.3. Educación

Debido a los problemas socio-económicos que se registran recientemente en el país la calidad de preparación en la población es severamente afectada. Esta problemática ha ocasionado que cierta parte de los habitantes del cantón Marcelino Maridueña, se dediquen a formar parte del aparato productivo como prioridad dejando a un lado la inversión en el área de educación.

2.2.3.1. Establecimientos educativos



Figura 4. Colegio fiscal Marcelino Maridueña.

Fuente: (Observación directa, 2016).

Elaborado por: (La autora, 2016)

El Cantón cuenta con diferentes tipos de instituciones educativas, tanto fiscales como privadas, en relación a los niveles ofertados se encuentran jardines infantiles, escuelas, colegios, centros de formación artesanal. Existen 35 instituciones educativas de las cuales 23 están ubicadas en la zona rural. (Ministerio de Educación, 2013). Según datos del 2012, en el cantón habían 1357 estudiantes, repartidos en los distintos centros educativos, y tenían 86 profesores. La que institución que contaba con el mayor número de alumnos, era la escuela particular Luis Vernaza, que empleaba a 27 docentes, quienes tenían a su cargo 708 estudiantes. También durante la presente alcaldía, se logró que el 100% de las 23 instituciones educativas en los diferentes recintos contara con acceso al agua para el consumo humano. Las 12 instituciones educativas que se encuentran en la cabecera cantonal, contaban ya con agua potable en anteriores administraciones (GAD Marcelino Maridueña, 2012).

Muchos de estos centros se caracterizan por el desequilibrio entre el número de educadores y de alumnos, ya que hay algunas ocasiones en las que sólo se cuenta con un profesor para dar cátedra a más de 50 niños por cada aula. Por tanto, en esas circunstancias solamente aprenden quienes tengan un real espíritu de superación.

2.2.3.2. Analfabetismo

Según el CPV 2010⁴ realizado en Marcelino Maridueña, el analfabetismo de la población, entendido como el porcentaje de personas que no saben leer ni escribir, es de 9.2% el mismo se mantiene por encima del porcentaje provincial (5%) y nacional (6.8%), sin embargo, en comparación con el indicador en el 2001, este se ha reducido.

En lo relacionado a la ruralidad, los logros más notables se identifican en el área rural, donde el analfabetismo decrece del 14,4% en el 2001 al 9,69% en el 2010. En el área urbana también se tiene reducción del valor del indicador, pero es menos significativa. Actualmente el promedio de escolaridad tanto para hombres como mujeres es de 9,3 años en Marcelino Maridueña, habiendo aumentado desde el año 2001, cuando era de apenas 7,99 años (SNI, 2014).

⁴ Censo de Población y Vivienda de 2010

2.2.4. Salud

La cabecera cantonal Marcelino Maridueña dispone al momento de un hospital privado en el Ingenio San Carlos el cual fue fundado en la década del 50 para atender exclusivamente a los empleados del Ingenio y a sus familiares; sin embargo, actualmente está abierto a todo el público, la atención cuesta \$5 dólares, pero por una afiliación de \$3,50, el valor de la consulta baja a \$3. Los servicios médicos ofertados allí son: Consulta externa: medicina general, odontología, cardiología, ginecología, pediatría, oftalmología. Servicios de Diagnóstico.- rayos x, laboratorio clínico, ecografía, rehabilitación física, servicios de farmacia y ambulancia. Al presente la nueva área de emergencia está equipada con sofisticados quirófanos, sala de parto, cubículos para atención individual, sala de rayos x, área para personas quemadas, entre otros ambientes. En el año 2012, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), suscribió un acuerdo con el hospital San Carlos, para que los beneficiarios del Seguro Social, puedan gozar de las atenciones médicas y servicios que brinda el centro médico.

Aquí trabajan varios doctores, algunos de los cuales viven en el cantón (residentes) y un personal paramédico de más de 30 personas. También existe una clínica de la Papelera Nacional pero es exclusivo para sus empleados y un Centro de Salud, que pertenece al Ministerio de Salud del Guayas y tiene regular concurrencia, aunque sólo atiende de martes a sábado, en horas laborables y con especialidades médicas muy reducidas, lo que implica que durante la noche y fines de semana no tengan atención médica.

Las enfermedades más atendidas son las que tienen que ver con el sistema respiratorio: gripe, infecciones a la garganta, tos y afecciones gastrointestinales en los niños (debido en parte a la contaminación producida por las industrias de la zona); mientras que en los adultos mayores, la hipertensión es el padecimiento más frecuente. Aunque hay muchos sembríos, como cañaverales, las cuales traen consigo una gran población de serpientes, es raro ver casos de envenenamiento a causa de mordeduras de estos ofidios.

El ambiente en el que se desarrolla el cantón Coronel Marcelino Maridueña se ve agredido por los efectos nocivos de la contaminación producidos por el sector industrial, los cuales han tratado de implantar reformas, con las cuales, puedan aplacar, aunque sea un poco, esta agravante y peligrosa amenaza al medio ambiente y a la población en general; por eso, estas empresas, la municipalidad y una cooperativa de viviendas particular, han planificado la construcción de una urbanización más alejada, que permitiera separar las industrias de la zona urbana.

Aquí no termina este problema, ya que a más de propiciarse un ambiente poco habitable, se producen frecuentes lluvias de ceniza, que causan a la gente enfermedades al sistema respiratorio.

La comunidad cuenta con un solo Sub-Centro de salud con atención irregular, el cual no se abastece, por no contar con todos los recursos que un establecimiento de esta naturaleza amerita. Por lo tanto, la población común, se ve en la necesidad de obras urgentes en este sentido (dispensarios y hospitales), ya que las que existen actualmente, no están al alcance de la mayoría de los habitantes que viven todavía en situación de pobreza. Mucha gente del cantón que no dispone de seguro viajan a los grandes centros urbanos de la provincia del Guayas (Guayaquil principalmente) o de Los Ríos en menor medida, cuando necesitan alguna cirugía, o una especialidad médica.

2.2.4.1. Número de hospitales, centros, sub-centros y puestos de salud.

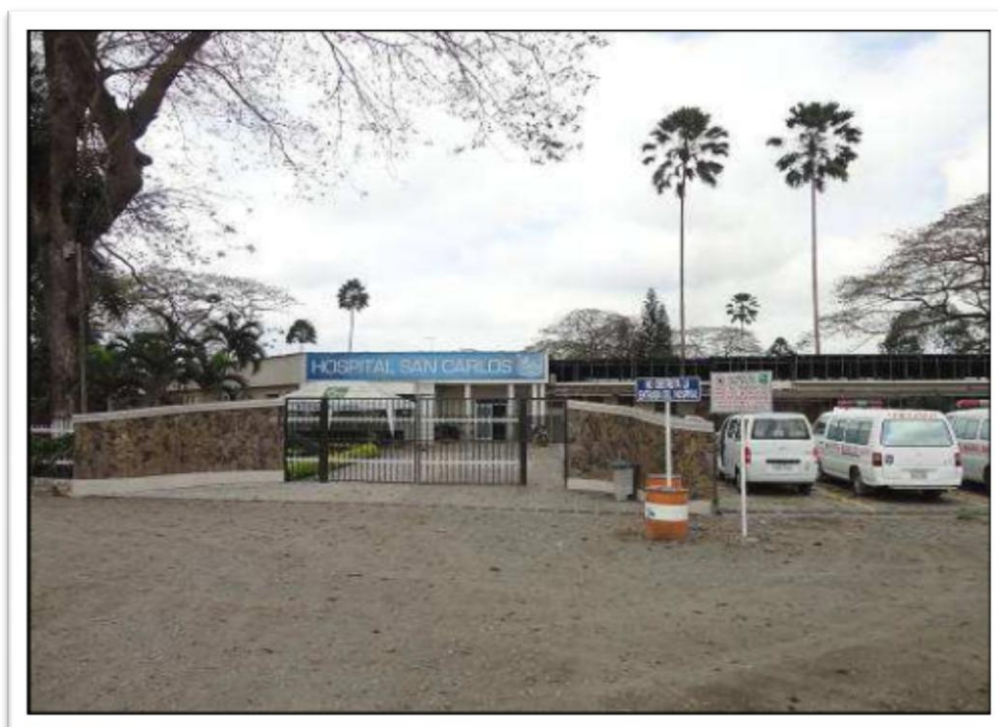


Figura 5. Hospital San Carlos.

Fuente: (Observación directa, 2016).

Elaborado por: (La autora, 2016)

- **Nombre: Hospital San Carlos (Particular)**

Ubicación: 2° 12.975' sur, 79° 15.343' al oeste (dentro del ingenio San Carlos, al pie de la avenida del mismo nombre).

Pertenece a: Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos (SAISC).

Personal profesional: 1 médico de guardia diaria, 1 médico para atender consultas generales, 1 ginecóloga, y 1 odontólogo que brindan atención diaria; Los siguientes especialidades ofrecen atención una vez por semana: oftalmología, cardiología, otorrinolaringología y pediatría. De la misma manera, 10 enfermeras completan el personal laborando en el sitio con turnos rotativos.

En infraestructura general: se dispone de aparato de Rayos X, área de fisioterapia, quirófano, laboratorio clínico para exámenes, área de emergencias y consultorios médicos para las diferentes especialidades, 70 camas para recibir pacientes y 2 ambulancias.

- **Nombre: Sub-centro de salud Marcelino Maridueña**

Ubicación: 2°12.659' sur, 79°16,325' al oeste, ubicada en la cabecera cantonal de Marcelino Maridueña.

Pertenece a SAISC (Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos)

Consta con el siguiente personal a disposición: 2 médicos rurales, 1 odontólogo rural, 1 obstetra, 1 licenciada en enfermería y 2 auxiliares de enfermería

En infraestructura general, tiene solo consultorios médicos y enfermería.

- **Nombre: Dispensario médico La Resistencia**

Ubicación: 2° 12.345' sur, 79° 19.503' al oeste (Parroquia rural La Resistencia)

Pertenece al Seguro Social Campesino.

Personal profesional: 1 médico general, 1 odontólogo y 1 auxiliar de enfermería. Está abierto al público de lunes a viernes de 08h00 a 15h00. Su infraestructura es mínima, solo tiene consultorio médico y área de enfermería.

- **Nombre: Dispensario médico recinto 87, pertenece al cantón Cumandá (Provincia de Chimborazo).**

Ubicación: 2° 12.041' sur, 79° 17.231' al oeste, está en el recinto 87 del sector conocido como La Isla.

Perteneciente al Seguro Social Campesino.

Consta del siguiente personal profesional: 1 médico general, 1 odontólogo y 1 licenciada en enfermería. La atención es de lunes a viernes de 08h00 a 15h00. Su infraestructura es básica: Consultorio médico y enfermería. Cuentan además con una guardería para 30 niños.

2.2.4.2. Natalidad

Según datos del INEC, durante el año 2011, del total de nacimientos en el Ecuador (229780), 142 tuvieron lugar en Marcelino Maridueña, es decir, 67 hombres y 75 mujeres; esta cifra representa apenas el 0,06 % de todos los nacimientos que hubo en el país durante el mismo año. La tasa bruta de nacimientos es entonces de 17,75 por mil habitantes, lo cual está por debajo de la media nacional de 18,87; sin embargo, esto se puede explicar por un alto porcentaje de población que da a luz en las ciudades principales de la provincia, donde registran a sus hijos.

2.2.4.3. Mortalidad

Las cifras oficiales del país, indican que durante el año 2011, murieron en el cantón Cnel. Marcelino Maridueña 28 personas, de las cuales 25 eran residentes. Esto quiere decir, una tasa de mortalidad de 3,5 personas por cada mil habitantes, lo que está por debajo del promedio nacional que es 5,04. Las dos tasas contrapuestas, la de natalidad y mortalidad, indican que el cantón está en crecimiento, aunque muchos de sus pobladores migran a las grandes ciudades.

2.2.5. Vivienda

Según datos acerca del tipo de vivienda, recogidos por el INEC en 2010, el 81.94% de los pobladores, viven en casas o villas. La tabla que está a continuación, detalla los 3931 casos de diferentes infraestructuras dedicadas para vivienda. Desde los inicios, el material utilizado en gran cantidad fue la madera; pero al mejorar la situación industrial del cantón, se comenzó con la utilización de nuevos materiales como el ladrillo y cemento. Gracias a la tecnificación en el área de la construcción se implementaron técnicas de hormigón reforzado hasta la utilización de estructuras de metal:

Tabla 6. Tipo de vivienda de que dispone

Tipo de vivienda	Casos	%
Casa/villa	3221	82%

Departamento en casa o edificio	247	6%
Cuarto en casa de inquilinato	130	3%
Mediagua	82	2%
Rancho	154	4%
Covacha	61	2%
Choza	2	0%
Otra vivienda particular	28	1%
Cuartel	1	0%
Otra vivienda colectiva	5	0%
TOTAL	3931	100%

Fuente: (INEC, 2010).

Elaborado por: (La autora, 2016)

Hay además construcciones destinadas al comercio en la cabecera cantonal, como el mercado central y la explanada para la feria libre. Otra infraestructura es la Plaza San Carlos, la cual es de carácter privado.

2.2.6. Migración Interna y Externa

La población perteneciente al cantón Marcelino Maridueña que reside fuera del país bordea los 389 habitantes. Este grupo poblacional ha establecido su residencia habitual en otros continentes según el INEC 2010, así: el 26,99 % del total reside en América; el 72,24 % de población emigrante reside en Europa y el 0,77 % reside en el continente asiático. De todos los países de América, Estados Unidos recibe el mayor porcentaje de emigrantes de Marcelino Maridueña: el 22,97 % han viajado por motivos laborales, el 20,59 % ha sido por motivos académicos, por unión familiar el 20,90 % y por otros motivos 43% de la población. De los seis destinos registrados en el continente europeo a los cuales han emigrado los habitantes de Marcelino Maridueña, España es el predilecto: el 57,24 % ha emigrado a este país por motivos laborales, el 35,29% por motivos académicos, un 64,18% por motivos de unión familiar y el 14% por “otros motivos”.

Tabla 7. Emigrantes de Marcelino Maridueña en el exterior

Continent e	País	Principal Motivo de Viaje								Total	
		Trabajo		Estudios		Unión familiar		Otro			
		Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
América	Canadá	0	0,00%	0	0,00%	2	2,99%	0	0%	2	0,51%
	Chile	4	1,41%	0	0,00%	0	0,00%	0	0%	4	1,03%
	Estados Unidos	65	22,97%	7	20,59 %	14	20,90 %	3	43%	89	22,88 %

	México	0	0,00%	0	0,00%	1	1,49%	0	0%	1	0,26%
	Perú	1	0,35%	0	0,00%	2	2,99%	1	14%	4	1,03%
	Venezuela	2	0,71%	2	6,%	0	0,00%	0	0%	4	1,01%
	Cuba	0	0,00%	1	2,94%	0	0,00%	0	0%	1	0,26%
Europa	Alemania	1	0,35%	0	0,00%	0	0,00%	0	0%	1	0,26%
	Reino Unido	2	0,71%	0	0,00%	0	0,00%	0	0%	2	0,51%
	España	162	57,24%	12	35,29 %	43	64,18 %	1	14%	218	56,04 %
	Italia	42	14,84%	10	29,%	4	5,97%	2	29%	58	14,91 %
	Suiza	1	0,35%	0	0,00%	0	0,00%	0	0%	1	0,26%
	Lituania	0	0,00%	1	2,94%	0	0,00%	0	0%	1	0,26%
S/E	Sin Especificar	3	1,06%	1	2,94%	1	1,49%	0	0%	3	0,77%
Total		283	34	100 %	100 %	67	100,%	7	100 %	389	100,00%

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: (La autora, 2016)

El grupo poblacional de origen extranjero presente en el cantón registra 50 casos, lo que representa el 0,42 % de la población total. Haciendo referencia al lugar de origen de este grupo poblacional, se identifican: 28 habitantes de América, 20 habitantes de Europa, 2 habitantes de Asia. (Ver detalle en el siguiente cuadro).

En el sector rural se asienta predominantemente la población extranjera europea (40 %) y norteamericana (56 %). La población asiática prefiere asentarse en el área urbana y rural sin un patrón definido.

Tabla 8. Extranjeros en Marcelino Maridueña

Continente	Área Urbana		Área Rural		Total	
	CASOS	%	CASOS	%	CASOS	%
América	24	56%	4	57%	28	56%
Europa	17	40%	3	43%	20	40%
Asia	2	5%	0	0%	2	4%
Total	43	100%	7	100%	50	100%

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: (La autora, 2016)

En lo que respecta a los procesos migratorios internos, en el país se encuentran distribuidos 4089 habitantes originarios del cantón Marcelino Maridueña. La población originaria del

cantón se ha movilizado en su mayoría dentro de la propia provincia de Guayas: 81,98% motivada por buscar mejores condiciones económicas, sanitarias y de servicios en general. El porcentaje restante de la población se ha distribuido en otras provincias del Ecuador sin que tengan una preferencia clara por alguna. La segunda provincia que más emigrantes de Marcelino Maridueña acoge es Pichincha, con un 2,98%.

Tabla 9. Marcelineses en otras provincias del país

Provincia Actual	Total		Provincia Actual	Total	
	Casos	%		Casos	%
Guayas	3352	82%	Sucumbíos	11	0%
Pichincha	122	3%	Orellana	10	0%
Cañar	121	3%	Zamora Chinchiipe	8	0%
Los Ríos	102	2%	Morona Santiago	7	0%
Azuay	80	2%	Bolívar	5	0%
El Oro	67	2%	Cotopaxi	5	0%
Chimborazo	39	1%	No Delimitadas	5	0%
Santa Elena	38	1%	Imbabura	4	0%
Manabí	26	1%	Galápagos	4	0%
Tungurahua	25	1%	Napo	3	0%
Santo Domingo	20	0%	Pastaza	2	0%
Extranjeros	18	0%	Loja	1	0%
Esmeraldas	14	0%	Carchi	0	0%
				4089	100%

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: (La autora, 2016)

En el cantón Marcelino Maridueña, la población inmigrante corresponde al 36,82% del total de la población cantonal. Las condiciones de vida en el cantón resultan atractivas a la población de otras provincias, este cantón al formar parte de la Cuenca del Río Guayas y parte de la Cuenca del Río Taura goza de ricos y fértiles suelos aptos para todo tipo de agricultura. El cantón se presenta como un territorio vinculado a una intensa actividad agrícola, comercial y de intercambio, la población inmigrante se ha asentado principalmente en el sector rural (69,65%), en el área urbana se ha asentado el 30,35% de la población. Las provincias que aportan mayor población al área urbana del cantón Marcelino Maridueña son: Chimborazo (20,67%); Cañar (17,84%). En el área rural la provincia que mayor contribución poblacional tienen al total de inmigrantes en el cantón Marcelino Maridueña es: Guayas. Los inmigrantes aportan con el total de la población cantonal, distribuyéndose el 11,18 % en el área urbana y el 25,65 % en el área rural.

Tabla 10. Inmigrantes de otras provincias en Marcelino Maridueña

Provincia De Nacimiento	Área Urbana		Área Rural		Total	
	CASOS	%	CASOS	%	CASOS	%
Azuay	149	11%	171	6%	320	7%
Bolívar	71	5%	8	0%	79	2%
Cañar	240	18%	124	4%	364	8%
Carchi	5	0%	7	0%	12	0%
Cotopaxi	18	1%	5	0%	23	1%
Chimborazo	278	21%	268	9%	546	12%
El Oro	80	6%	44	1%	124	3%
Esmeraldas	23	2%	21	1%	44	1%
Guayas	0	0%	2048	67%	2048	47%
Imbabura	4	0%	2	0%	6	0%
Loja	18	1%	19	1%	37	1%
Los Ríos	154	12%	104	3%	258	6%
Manabí	112	8%	124	4%	236	5%
Morona Santiago	1	0%	3	0%	4	0%
Napo	2	0%	1	0%	3	0%
Pastaza	4	0%	0	0%	4	0%
Pichincha	47	4%	23	1%	70	2%
Tungurahua	113	9%	79	3%	192	4%

Fuente: (INEC, 2010)

Elaborado por: (La autora, 2016)

2.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza

A partir del gobierno del Econ. Rafael Correa Delgado, el cálculo de la pobreza, o desigualdad social ya no se hace por medio de cálculo del ingreso, sino que se hace a través de indicadores NBI (necesidades básicas insatisfechas). El que un hogar posea al menos una NBI determina que se halla dentro del rango de “pobreza”. Con base en lo expuesto se ha procedido a realizar un análisis de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) en el cantón Marcelino Maridueña a escala parroquial, tomando como punto de partida la información generada por instituciones públicas como el INEC y el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE) en los censos 2001 y 2010, los cuales sirven para realizar comparativas acerca de cómo ha evolucionado este problema social en el cantón.

En un análisis comparativo, es posible observar que de acuerdo al censo del INEC en el año 2001 el nivel de pobreza alcanzaba el 88,0 % de la población; mientras que para el censo

del 2010, la brecha de pobreza ha disminuido y alcanza el 76%, es decir existe una fluctuación del -12,0%. No obstante, incluso hoy el porcentaje de pobreza es elevado por lo que es necesaria la ejecución emergente de los programas sociales y de infraestructura que provean a la población de los insumos necesarios para salir de este tipo de pobreza.

Cuando un hogar presenta al menos dos NBI, se puede decir que viven en condiciones de “extrema pobreza”. Se puede realizar un análisis de extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) en el cantón Marcelino Maridueña de forma comparativa, tomando como punto de partida la información generada el INEC y el SIISE, en los censos 2001 y 2010. Es así que en el año 2001 la extrema pobreza aquejaba al 40,7% de la población, sin embargo para el año 2010 este porcentaje disminuyó a 22,2 %; es decir, fluctuó en un -18,3 %.

A 2011, había 1369 beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano en el cantón, de los cuales 928 eran madres de familia, 360 eran adultos mayores, y 81 eran personas con capacidades especiales. Además, se había entregado el crédito de desarrollo humano a 69 personas en total, hasta el año 2010.

2.3. Ámbito ecológico territorial

2.3.1. Condiciones ambientales

La forma más inocua de abastecerse de agua, es el servicio por medio de red pública. En el mencionado cantón, durante el año 2001 el 24,20 % de la población recibió agua por este medio, para el año 2010 esta cifra subió al 34,79 %.

El abastecimiento de agua cantonal, mediante pozo fue un medio ocupado por el 68,27 % de la población según datos del censo en el 2001, mientras que para el 2010, esta cifra disminuyó al 62,52%. En el 2001 el 7,07 % de habitantes se aprovisionaba de agua a través de ríos o acequias, mientras que para el año 2010 esta cifra bajó al 1,86 %. En el año 2001 la distribución del líquido vital a través de carro repartidor llegaba al 0,08% de la población, en el año 2010 todavía el 0,13 % de la población utiliza este medio.

Además, referente a eliminación de excreciones, en el caso del cantón Marcelino Maridueña de un total de 3 061 casos censados: el 57, 27 % de la población utiliza la red pública de alcantarillado; el 29,89 % de la población elimina sus desechos a través de pozos sépticos, el 6,93% elimina sus excretas por medio de pozos ciegos. Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada lo hace el 0,20% de la población. El 2,87 % de la población elimina

excretas por medio de letrinas y el 6,50 % de la población no dispone de sistema de eliminación de excretas.

En cuanto a eliminación de basura, en el cantón Marcelino Maridueña se citan, según los datos del INEC: que el 77,88 % de la población lo hace a través de carro recolector; el 17,33 % quema la basura; el 3,37 % arroja la basura en terreno baldío o quebrada; el 0,35 % la arroja al río, acequia o canal; el 0,6 % de la población la entierra; y también el 0,41 % de la población elimina la basura “de otra forma”. No hay emanación de grandes cantidades de CO₂ a la atmósfera por medio de las fábricas presentes en este lugar, y se intenta aprovechar al máximo los residuos, por lo cual el impacto ambiental que realizan es mínimo. Marcelino Maridueña es un buen lugar para caminar y respirar aire puro lejos de los grandes núcleos urbanos.

2.3.2. Geomorfología

El origen de la mayoría de las rocas y suelos de esta área, son de origen aluvial; fueron formados por la acción continua de los ríos que arrastraban materiales volcánicos a través de los afluentes del río Guayas, además de otros nutrientes arrastrados por el deshielo de los glaciares; de allí su fertilidad, y que la mayoría sean usados como zonas de cultivo. En zonas rocosas se puede apreciar la presencia de lutitas y limonitas, así como de piedra caliza.

2.3.2.1. *El suelo, el aire, el agua*

El cantón Marcelino Maridueña ocupa 25441,57 has de superficie intervenida donde predominan ampliamente suelos de orden de los inceptisoles con 15095,49 has (59.33%) seguido de los molisoles con 3595,44 has (14.13%), los vertisoles con 3587,17 has (14.10%) además se encuentran los afisoles con 1083,36 has (4.26%) y finalmente se encuentra el orden de los entisoles con 372,8 has. (1.47%). El suelo es la fuente de riqueza del cantón Marcelino Maridueña. Su constitución y humedad, la temperatura y otros factores ambientales del sector permiten tener una tierra muy fértil y propicia para el cultivo de los siguientes productos agrícolas: caña de azúcar, arroz, banano, y también una importante cantidad de hectáreas sembradas de cacao y café.

El índice de calidad del aire (AQI, por sus siglas en inglés) es una herramienta usada por la EPA (Agencia protectora del ambiente con sede en Estados Unidos) para proveerle al público información oportuna y fácil de comprender sobre la calidad del aire local. Los indicadores van desde el 0 a 500, de acuerdo a diferentes niveles señalados por distintos

colores. En el caso de Marcelino Maridueña, su índice de calidad de aire es inferior a 50, lo cual indica que es de óptima calidad para respirar, con bajos niveles de dióxido de carbono y otros gases tóxicos.

La calidad del agua de los ríos, se realiza a través de distintos métodos físicos y químicos, donde presentan un grado de contaminación mínima por el uso de fertilizantes e insecticidas en los cultivos, que luego llegan al río. La contaminación por desechos de fábricas y de los pobladores, todavía no es alarmante como en otras zonas.

2.3.3. Ecosistemas

2.3.3.1. Flora

Es relevante indicar que gran parte del territorio del Cantón pertenece a la empresa azucarera Ingenio San Carlos y en la cual se desarrolla el cultivo de la caña de azúcar y el resto del territorio está dedicado a la ganadería bovina, equina, y con respecto a la actividad agrícola se produce banano, cacao, maíz, arroz, fréjol, teca y palma africana.

En el cantón Marcelino Maridueña existen escasas áreas de cobertura vegetal natural, estas tienen gran influencia antrópica, la extracción de madera, la explotación minera (material pétreo para la ampliación de canteras), la práctica de labores agrícolas con la modalidad de monocultivos y la indiscriminada aplicación de pesticidas en cultivos de banano, maderas introducidas como teca, pachaco y la producción de palma africana provoca la pérdida de hábitats, y como consecuencia la desaparición de especies nativas de la flora y fauna endémica. En la zona se han encontrado humedales permanentes y temporales, algunos se pretenden modificar para evacuar el agua. Aquí se encuentran 219 especies vegetales acuáticas debidamente registradas. Algunas de las plantas endémicas más comunes de este lugar, son:

Tabla 11. Especies vegetales nativas de Marcelino Maridueña.

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Barrejorno	<i>Blechnum pyramidatum</i>
Culantro de monte	<i>Elytraria imbricata</i>
Hierba de la trinidad	<i>Justicia carthaginensis Jacq</i>
Hierba blanca bulla	<i>Aternanthera hamilifolia</i>
Escancel morado	<i>Aternanthera pubiflora</i>

Hierba de perico	<i>Aternanthera sessiles</i>
Ruda de gallinazo	<i>Profhyllum ruderale</i>

Fuente: (GAD de Marcelino Maridueña, 2012)

Elaborado por: (La autora, 2016)

2.3.3.2. Fauna

En el sitio, son comunes 142 especies de vertebrados, divididos en aves, mamíferos y reptiles principalmente:

Tabla 12. Especies animales nativas de Marcelino Maridueña.

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
AVES	
Martín pescador	<i>Chlorocerrule americana</i>
Gallinazo	<i>Coragypsatratus</i>
Paloma tierrera	<i>Columba buckleyi</i>
Negro tilingo	<i>Diveswarszewiiezi</i>
Ollero	<i>Furmariusleucopus</i>
Viviña	<i>Forpuscoelestis</i>
Gallareta	<i>Gallinulachloropus</i>
REPTILES	
Serpiente coral	<i>Micrurus spp.</i>
Matacaballo	<i>Boa constrictor</i>
Iguana	<i>Iguana spp.</i>
PECES	
Tilapia	<i>Oreochromis nicoticus</i>
Bocachico	<i>Prochilodus magdalenae</i>
Guanchiche	<i>Hoplias microlepis niloticus</i>

Fuente: (GAD de Marcelino Maridueña, 2012)

Elaborado por: (La autora, 2016)

2.3.4. Riesgos y seguridad

Actualmente el ecosistema endémico de Marcelino Maridueña, está muy amenazado, ya que los espacios destinados a la agricultura y ganadería se continúan expandiendo, y por lo tanto se realizan monocultivos que terminan por reducir la flora local y las especies animales

que van destruido su hábitat. El uso de especies introducidas comerciales, es cada vez más frecuente, así como en otras partes de la costa. El monocultivo de espacios destinados a la caña de azúcar, así como a otros cultivos van agotando el suelo progresivamente de nutrientes, mientras se sigue realizando una agricultura bastante rudimentaria, con fertilizantes químicos, y otras sustancias nocivas.

Sismos.- El principal riesgo de tipo natural en el cantón lo constituyen los movimientos de masa, cuenta con sectores medianamente vulnerables y algunas fallas que aportan alta susceptibilidad del suelo a los movimientos telúricos. El hecho de ser terrenos no consolidados, los hace proclives a una fácil erosión, debido a la alta energía que cobra el río Chimbo en temporada lluviosa. En el mapa sísmico del Ecuador del IGM⁵, se evidencia que la frecuencia de la ocurrencia sísmica se da de Oeste a Este, donde estos eventos han ocurrido con magnitudes y profundidades variadas. En este mapa se observa ausencia de fallas en el área de la llanura.

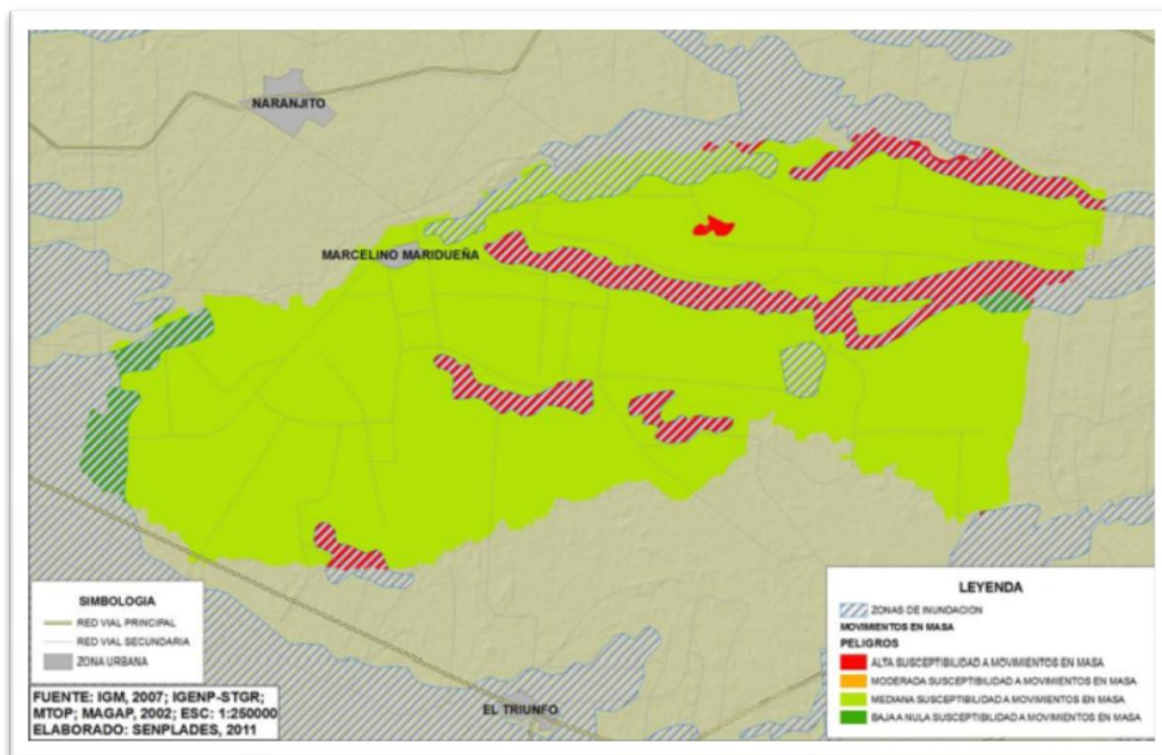


Figura 6. Mapa de riesgos en Marcelino Maridueña.
Fuente y elaboración: (Instituto Geográfico Militar, 2011)

Inundaciones.- En el cantón se encuentran varias áreas susceptibles de inundaciones.

⁵ Instituto Geográfico Militar

Riesgos causados por el hombre.- Entre las amenazas de tipo antrópico se anotan las prácticas agrícolas con uso de productos químicos, que degenera en contaminación del aire, agua y suelo, además de las afecciones a la salud de las personas que habitan en las cercanías de los cultivos. Otro factor que aparece como amenaza del sistema biofísico es la preparación para la zafra, gran parte del territorio cantonal está cubierto de cultivos de caña de azúcar por la presencia del Ingenio Azucarero San Carlos, puntal de la economía local, así mismo la quema del desbroce y malezas de las cosechas. En resumen, las actividades agrícolas e industriales relacionadas con la zafra producen degradación ambiental y problemas respiratorios a la población.

2.4. Ámbito económico productivo

2.4.1. Contexto económico local

Marcelino Maridueña produjo en el año 2010, alrededor de 68 millones de dólares en ventas, lo cual significa el 0,2% de toda la provincia; en ese mismo año, había en el cantón 300 establecimientos comerciales, los cuales representan el 0,3 % de toda la provincia; generaba además el 0,3% del impuesto a la renta del Guayas. El sector de la agricultura, silvicultura, ganadería y pesca, es el que emplea a más personas con un 40,6% del total de la población económicamente activa. Mientras que las industrias manufactureras son las que aportaban al 81,6% del ingreso por ventas.

2.4.1.1. PEA

La Población Económicamente Activa, se ocupa en el sector agrícola desde los 10 años; hay un intenso movimiento comercial, producto que el cantón se encuentra casi en el límite de Guayas y Los Ríos. La desocupación es mayor en el área urbana, donde llega al 5,17%, mientras que en el área rural es de solo un 2%. La población Económicamente Activa (PEA) en el área urbana, representa un 44,73% de los pobladores; mientras que, en el área rural llega a un 48,43%. En total 4297 personas en Marcelino Maridueña estaban ocupadas para el 2010, es decir, el 44,3% del total de sus habitantes (Senplades, 2013).

2.4.1.2. Estructura productiva

El sector primario de la economía, genera el 36,22% de la riqueza de Marcelino Maridueña, el sector secundario el 23,65%, mientras que el sector terciario el 29,09%; los trabajadores no declarados constituyen el 8,50%, y los trabajadores nuevos tienen un 2,55% en la participación económica del cantón. Las actividades terciarias, se ven representadas mayormente en el cantón por servicios domésticos, comerciales o educativos. En el área

urbana, la mayor fuente de trabajo es la industria manufacturera, mientras que en el área rural lo es la agricultura.

El 77,63% de los trabajadores de Marcelino Maridueña son hombres, mientras que el 22,37% son mujeres; las mujeres se dedican sobre todo al sector terciario, donde laboran alrededor del 64,61% de todas las mujeres empleadas en el cantón. En cuanto a la estratificación por el grado de escolaridad, tenemos que el 49,58% solo tiene instrucción primaria, el 24,63% tiene instrucción secundaria, el 3,38% tiene instrucción superior, y apenas un 0,12% han realizado algún postgrado. La mayoría de los que tienen instrucción primaria, o ninguna, están empleados en el sector primario; mientras que los de instrucción universitaria, trabajan mayormente en el sector terciario (Senplades, 2013).

Una mención aparte, merece el ingenio San Carlos, ya que, debido a la numerosa fuerza laboral que requiere, constituyó un área poblada que a través del tiempo se ha incrementado rápidamente. El Ingenio es considerado una industria grande por el número de trabajadores, 3.931 en total, los cuales son empleados en los distintos sectores productivos.

2.4.2. Sector productivo primario

2.4.2.1. Agricultura



Figura 7. Zafra de caña de azúcar en Marcelino Maridueña.

Fuente: (Observación directa, 2016).

Elaborado por: (La autora, 2016).

El cantón Coronel Marcelino Maridueña tiene una superficie total de 25 441,57 has que está destinada principalmente para el cultivo de caña de azúcar industrial con un 60,03 %, seguido del cultivo de cacao con un 10,31 %, y banano abarca el 4,71 %; algunos cultivos

agrícolas como: maíz, plátano, tabaco, palma africana; y, misceláneos forestales de teca, cedro, etc. La caña de azúcar industrial es el principal cultivo semipermanente agrícola del cantón y se distribuye por todo el territorio cantonal, comprende 15271,43 has, ocupa la mayor parte del total de la superficie del cantón, siendo el principal cultivo que aporta al crecimiento del cantón, pues su cultivo es destinado a la fabricación de azúcar. La forma de producción es química, se utilizan fertilizantes como el nitrógeno (úrea), fósforo y potasio. El Ingenio San Carlos posee además 139 has de caña orgánica certificada.

El cacao es el segundo producto agrícola permanente del cantón Coronel Marcelino Maridueña, posee 2622,51 has de superficie, se siembra en el mes de marzo y noviembre, y se cosecha dos veces al año, los agricultores consideran que en la primera cosecha recogen mejores frutos según tamaño y peso en comparación a la segunda cosecha. El tipo de siembra es por ramilla. El banano abarca una extensión de 1197.11 has y parte de su cultivo se exporta. Los cultivos producidos en menor escala son: palmito, mango, maracuyá, maíz, ciruela, tomate, plátano, etc.

2.4.2.2. Ganadería



Figura 8. Vacas en el sector rural de Marcelino Maridueña.

Fuente: (Observación directa, 2016).

Elaborado por: (La autora, 2016).

A pesar de que la actividad pecuaria no es una de las actividades principales del cantón, se puede observar producción de ganado equino y bovino de aptitud carnicera, en su mayoría

brahmán y criollos cruzados con brahmán. Según datos del MAGAP⁶, se estima que existen aproximadamente 4.500 cabezas de ganado bovino con 3000 has de pasto cultivado. Los grandes pastizales del cantón, permiten además la cría de ganado, caballar, porcino y aviar.

El Cantón Marcelino Maridueña recibió en 2010 un total de 82600 USD por concepto de crédito hacia sectores distintos a la agricultura y ganadería. Las granjas avícolas y porcinas se encuentran distribuidas por todo el cantón y cerca de las vías, en conjunto ocupan un área de 71,28 has. lo que representa el 0,28 % de la superficie cantonal. Hay 4 granjas avícolas en el cantón, con capacidad entre 2 mil y 100 mil aves en cada una; también granjas de gallinas ponedoras, con una producción de hasta 80 mil huevos al día. Asimismo granjas porcinas con capacidad de hasta 8000 animales. También los pequeños productores crían animales para el autoconsumo, entre ellos, gallina criolla, pavos y cerdos, alimentados generalmente con maíz y desperdicios de cosecha (GAD Marcelino Maridueña, 2012).

2.4.2.3. Otros

Además de estas actividades, se realiza explotación forestal, cuyos cultivos son principalmente teca, cedro caoba y bambú. La pesca se realiza en los ríos Chimbo, Chanchán y Barranco Alto, de la cual se obtienen (cada vez menos en palabras de los pobladores) viejas, bocachicos, guanchiches, tilapias y otros para el consumo interno del cantón; aproximadamente 222 personas que viven en la ciudad y 1393 del campo, se dedican a labores relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura o pesca. 5 personas, se dedicaban a la explotación de canteras, fundamentalmente obtención de ripio y arena para construcción, de eso se ocupan también 4 empresas privadas provenientes de Yaguachi, las cuales forman apilamientos en los márgenes del río Chimbo por las condiciones favorables que presenta éste (GAD Marcelino Maridueña, 2012).

2.4.3. Sector Productivo Secundario

2.4.3.1. Industria

⁶ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.



Figura 9. Ingenio San Carlos.

Fuente: (Observación directa, 2016).

Elaborado por: (La autora, 2016).

La industria ha tenido un desarrollo importante en Marcelino Maridueña, tanto que casi una cuarta parte de la PEA trabaja en ella. Como se indicó anteriormente, está presente en esta ciudad el ingenio San Carlos, que produce el 33% de la azúcar refinada que consume y exporta el país; además que compra la producción local de caña.

Están además Soderal S.A. y Papelería Nacional S.A. como las más importantes, que emplean a más de 800 personas en el cantón. La industria manufacturera es la principal fuente de empleo en la zona, mientras que el sector artesano es casi inexistente.



Figura 10. Ingenio San Carlos. Fábrica

Fuente: (Observación directa, 2016).
Elaborado por: (La autora, 2016).

2.4.3.2. Otros

Otras actividades secundarias destacadas en el cantón, son la construcción que emplea a 181 personas, también están suministro de electricidad y otros servicios, además de la distribución del alcantarillado y gestión de desechos (Senplades, 2013).



Figura 11. Planta de procesamiento de agua del ingenio.

Fuente: (Observación directa, 2016).
Elaborado por: (La autora, 2016)



Figura 12. Ingenio San Carlos .Planta de cogeneración de Energía

Fuente: (Observación directa, 2016)
Elaborado por: (La autora, 2016)

2.4.4. Sector Productivo Técnico

2.4.4.1. Comercio

El comercio es muy activo en el cantón, ya que se está cerca de la frontera de dos provincias (Los Ríos y Chimborazo). Aproximadamente el 10% de la PEA local se dedica a la comercialización de productos primarios o transformados, la cual se realiza en su casi totalidad al por menor. La distribución de los establecimientos comerciales es variada, existiendo en el cantón panaderías, mueblerías, peluquerías y demás locales.

2.4.4.2. Transporte

El transporte público, y el que se dedica a transportación de materias primas y almacenamiento, comprende 2 organizaciones en el cantón, las cuales ocupan a 180 personas. Casi todo el transporte se hace por vía terrestre, porque los ríos no son navegables en su mayor extensión y se usan incluso poco para la pesca.

2.4.4.3. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico no está muy fortalecido en el cantón, el cual dispone de 4 sitios para alojamiento, contando las hosterías. Existen también 40 lugares de ventas de comidas y bebidas variadas; este sector emplea casi 90 trabajadores en esta área. Marcelino Maridueña cuenta con una extensión de 10,31 has junto al río Chimbo para el desarrollo de la actividad eco turística. Se considera además que el cantón presenta potencial turístico agroindustrial al poseer en su territorio varias agroindustrias importantes que incentivaría especialmente a las personas de los cantones aledaños a conocer los procesos de producción de los diferentes bienes elaborados; sin embargo no se lo aprovecha. Así mismo en muchos de sus recintos existen ríos de aguas cristalinas y dulces por lo que se debe potencializar estos lugares y realizar proyectos turísticos comunitarios.

Se cuenta con un hotel ubicado en la ciudadela Buenos Aires, dos complejos turísticos (ubicados en los recintos Resistencia y Barranco Alto), un museo y varios comedores; se considera que el cantón tiene escasa infraestructura que incentive esta actividad. Se puede desarrollar un macro proyecto turístico en todos los sectores que se encuentran en La Isla donde se debe potencializar estos lugares y realizar proyectos turísticos comunitarios articulados con instancias de los diferentes niveles de gobierno. Entre las festividades se destacan el 24 de Octubre día en que celebran la cantonización; el 4 de Noviembre, que realizan una fiesta en honor a San Carlos Borromeo, Patrono del cantón; y el día de la Raza

el 12 de octubre, fecha en la que realizan una serie de eventos orientados a revivir sus orígenes montubios.

2.5. Político administrativo

2.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública

El Cantón Coronel Marcelino Maridueña, antes fue parroquia de Yaguachi. Su cantonización fue aprobada el 7 de enero de 1992 por el antiguo Congreso Nacional del Ecuador, quien aprobó mediante ley 136 la cantonización de Marcelino Maridueña perteneciente a la provincia del Guayas, sin embargo; el Municipio expidió una ordenanza conjuntamente con la comunidad, donde establece que las fiestas serán el 24 de octubre, fecha de su creación parroquial. Políticamente el cantón está representado por un Alcalde, Vicealcalde, 6 Concejales y otras autoridades designadas por el Gobierno del Ecuador. A continuación se indican las autoridades que se encuentran vigentes en el cantón:

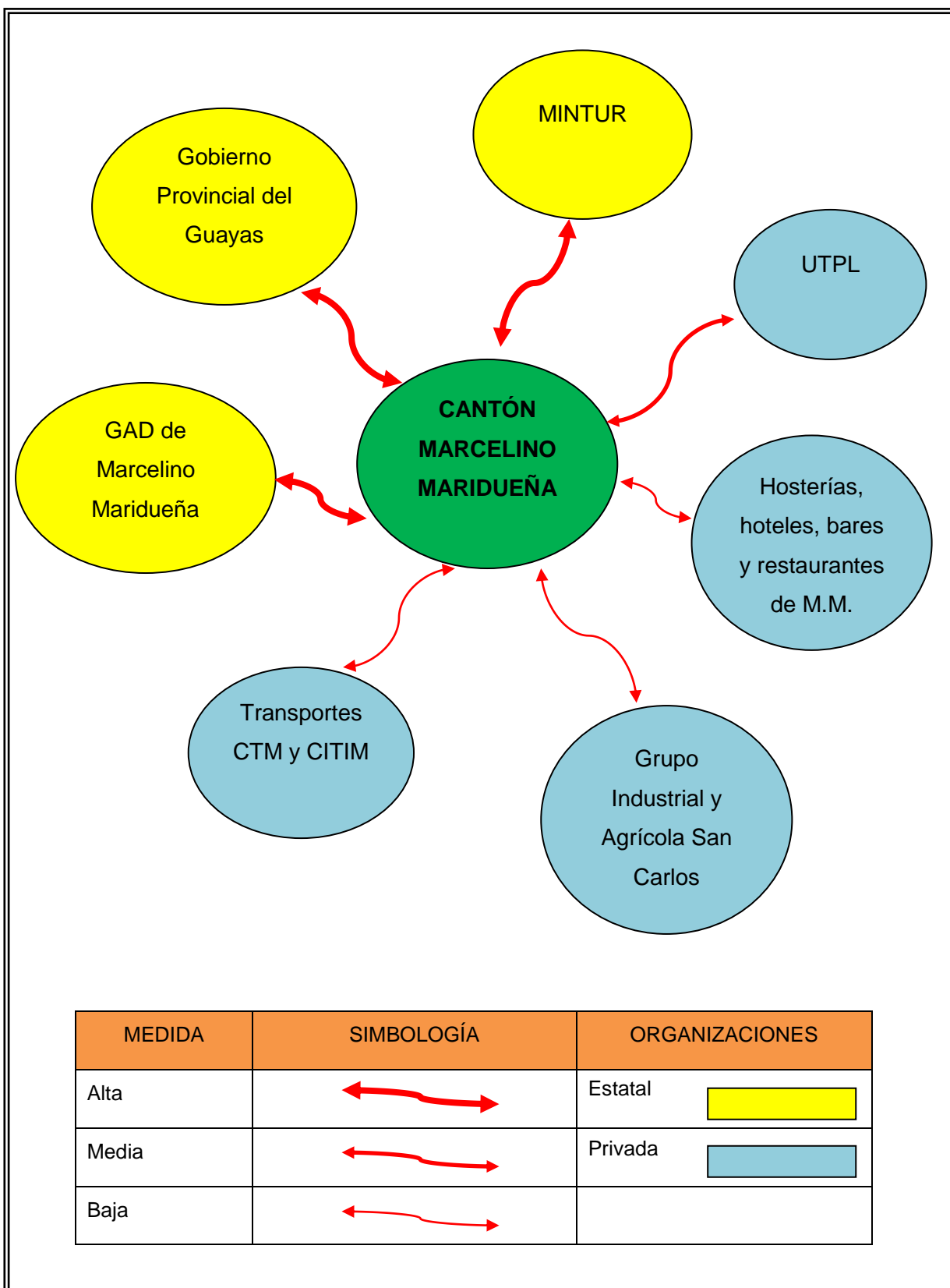
- **Alcalde:** Dr. Nelson Herrera Zumba
- **Vicealcaldesa:** Srta. Maribel Herrera
- **Concejales** Ing. Julio Delgado, Ing. Miguel López, Sr José Ibarra, Lic. Luis Cajamarca, Srta. Maribel Herrera.

Las autoridades designadas por el Gobierno son:

- **Teniente Político:** Bélgica Zerna
- **Jefe de Policía:** Sgto. Jorge Muñoz.
- **Jefa del Registro Civil:** Ab. Gloria Farfán.
- **Comisario Nacional:** Ab. Agustín Zambrano.
- **Notario público:** Ab. Sandra Yepez.
- **Encargado del Registro de Propiedad:** Ab. Félix Castro.

2.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística

En el cuadro presentado a continuación, se pueden apreciar las diferentes simbologías de las empresas que intervienen en el turismo de Marcelino Maridueña.



Esquema 1. Mapa de actores involucrados en el turismo de Marcelino Maridueña.

Fuente: (Investigación de campo 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

Tabla 13. Mapeo de actores que intervienen en la actividad turística

INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES	Actores favorables	Actores neutros	Actores críticos
Gobierno Provincial del Guayas	X		
Gobierno Autónomo Descentralizado de Marcelino Maridueña	X		
Ministerio de Turismo MINTUR	X		
Transportes CTM y CITIM			X
Hosterías, hoteles y restaurantes y bares de Marcelino Maridueña			X
Universidad Técnica y Particular de Loja		X	
Grupo Industrial y Agrícola San Carlos			X

Fuente: (Investigación de campo 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

Gobierno Provincial del Guayas: Es el que se encarga de la planificación, ampliación y mantenimiento de vías que van hacia el cantón, así como la señalización respectiva.

Gobierno Autónomo Descentralizado de Marcelino Maridueña: Provee de servicios básicos como agua, luz eléctrica, alcantarillado, impulsa proyectos turísticos y además apoya iniciativas turísticas privadas que colaboren al desarrollo del cantón.

Ministerio de Turismo: El MINTUR desarrolla agendas a nivel zonal, para el impulso del turismo como parte del Buen Vivir. La Agenda Zonal 5 donde se encuentran Guayas, Santa Elena, Bolívar y Los Ríos, está a cargo de María Baquerizo, y trabaja conjuntamente con los Gobiernos Provinciales, y con los Gobiernos Autónomos Descentralizados. El Ministerio no solo se encarga de promocionar los diferentes puntos del Ecuador, sino que además trabaja en el desarrollo del Turismo ejecutando planes de emprendimiento que beneficien a las poblaciones de manera equitativa, además trabaja en la señalización, y en la regularización de las personas o instituciones que brinden servicios relacionados a la actividad turística, para potenciarlos y ofrecer capacitación de ser el caso.

Grupo Industrial y Agrícola San Carlos: Importante, porque es uno de los principales puntos industriales de la región, y el principal grupo económico. A través de sus fundaciones

y diferentes empresas se puede transformar en un referente del turismo industrial, y del turismo rural.

Transportes CTM y CITIM: Prestan el servicio de transporte desde la ciudad de Guayaquil, que es el centro urbano más grande de la costa ecuatoriana, se los podría aprovechar para que orienten a los pasajeros por medio de panfletos o trípticos del cantón.

Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL): La universidad capacita a varios de sus alumnos en el área de turismo y hotelería buscando la excelencia académica. Además, continuamente desarrolla proyectos comunitarios a través de los estudiantes, con asesoría técnica, los cuales priorizan el factor humano.

Hosterías, hoteles, bares y restaurantes de Marcelino Maridueña: Prestan servicio a los turistas que llegan al cantón, tanto en alojamiento como en otros requerimientos que tengan los visitantes.

CAPÍTULO III

POTENCIAL TURÍSTICO DE MARCELINO MARIDUEÑA

3.1. Análisis de la oferta

Carbacos (2006), manifiesta que la oferta turística está definida como “el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios”. De manera que concretando en pocas palabras lo expuesto, significa hacer un inventario de todas las instalaciones dedicadas al turismo disponibles para los visitantes que lleguen.

El cantón Marcelino Maridueña, no posee una infraestructura muy sofisticada y variada para la comodidad del viajero que llega a disfrutar del lugar, pero posee varios atractivos que dan muchas posibilidades y potencialidades de turismo. Sus plantas industriales son de las más productivas del país y están en continua innovación, además sus cultivos de caña de azúcar son una muestra de la agricultura tropical de nuestro país; por otro lado, es posible también la observación de flora y fauna característica del bosque húmedo tropical.

3.1.1. Planta turística

Según la Ley de Turismo (2002), en el Capítulo II de las Actividades Turísticas y de quienes las ejercen clasifica la planta turística de la siguiente manera:

- a) Alojamiento.
- b) Servicio de alimentos y bebidas.
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras eventos congresos y convenciones; y
- f) Casino, salas de juego (bingo-mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

Se realizó el inventario de la infraestructura turística de Marcelino Maridueña, con el fin de efectuar el análisis de la oferta. Esto se pudo obtener gracias a visitas in situ durante el mes de febrero de 2016, con lo cual se podrá ofrecer un diagnóstico más exacto acerca de la infraestructura que se oferta al turista que visita el cantón. A continuación se presenta la planta turística de Marcelino Maridueña:

Tabla 14. Inventario de la planta turística del cantón Marcelino Maridueña.

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN CORONEL MARCELINO MARIDUEÑA							
RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HAB	PLAZ	MESAS	N° DE EMPLEADOS
ALOJAMIENTO HOTELERO							
Hotel Karina	García Álvarez José Florencio	Av. Malecón	Tercera	12	24		2
Hotel Guajar	Lucrecia María Fajardo Litardo	Cdla Los Parques	Tercera	16	32		2
Residencia Primavera	Hernán Rivera Delgado	Cdla La Unión calle 2da	Tercera	10	20		1
ALIMENTOS & BEBIDAS							
RESTAURANTES							
Vecino's Restaurant	María Fátima Zúñiga Mosquera	Cdla. Barrio Nuevo	Tercera		20	7	3
El Bertazo	Bertha Laura Peralta Bravo	Cdla. La Unión calle 3era	Tercera		20	7	2
O'Mayra	Máximo Martillo Navarro	Cdla. La Unión frente a Papelera	Tercera		20	4	4
Tío Mitchell	Brandt Mitchell Rubio Pinos	Cdla. Miraflores	Tercera		20	4	4
Asadero El Sabrosón	Angelita Cedeño Baquerizo	Cdla. La Unión calle 3era	Tercera		24	5	2
Aki esta Eny	Piedad Eugenia Barrera Ortiz	Cdla. La Unión calle 3era	Tercera		20	4	1
Picantería Margarita	Marco Fernando Rivera Burbano	Cdla. La Unión calle 2da	Tercera		20	3	3
Picantería Christian	María Isabel Franco López	Cdla. La Unión circunvalación este y circunvalación sur	Tercera		26	6	3
Asadero La Voluntad de Dios	Neira Acosta Félix Bernabé	Plazoleta Bancaria	Cuarta		15	5	3
Asadero El sabor de Marthita	Muñoz Venegas Segundo Héctor	Cdla. Los Parques	Tercera		20	5	2
Asadero El Fogón 2	Congo Plaza Francia María	Cdla. Los Parques	Tercera		40	7	3

BARES							
Toro Bar	Manuel Gordillo	Cdla. La Unión circunvalación este y circunvalación sur	Cuarta		20	4	1
Amparo's Bar	María Amparo Herrera Suarez	Cdla. Casco Colonial	Cuarta		45	8	2
Bar Los Cachuflines	Ernestina Sucla Gómez	La Puntilla	Cuarta		30	8	2
Akapela	Beatriz Carabajo Rosero	Cdla. Mariano González	Tercera		45	11	3
Bar Cada ques	Xavier Carangui	Cdla. Mariano González	Cuarta		44	12	2
El refugio		Cdla. Casco Colonial	Cuarta				
ENTRETENIMIENTO							
DISCOTECAS							
By Pass Evolution	Julio Enrique Caymayo Méndez	Cdla. Los Ángeles	Tercera		200	12	5
Big Time	Ricardo Javier Méndez Ochoa	Cdla. Los Parques	Tercera		128	32	2
SALAS DE RECEPCIÓN							
Salón de Eventos Reynaldo	Reinaldo Alfonso Campoverde Albán	Cdla. Los Parques			96	24	2
Recepción Bellita	Bella Quiroz de Fiallos	Cdla. Los Parques			100	25	2

Fuente: (Investigación de campo, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

Solamente hay un establecimiento que es considerado como turístico por el Ministerio de Turismo del Ecuador, que es el Hotel Karina, el cual fue estimado de tercera categoría por el ente regulador, lo cual corresponde a dos estrellas según el artículo 2 del Reglamento General de Actividades Turísticas vigente en el país.

El cantón Crnel. Marcelino Maridueña no es conocido fuera de sus límites, quizás por lo poco que se ha hecho para “institucionalizarle” esto se ha comprobado en días pasados cuando al requerir datos sobre su existencia, las personas respondían: ¿Dónde queda eso? ¿Eso queda en Daule? ¿Eso es en Quevedo?

Es necesario subrayar, que Marcelino Maridueña se encuentra en el paso de dos provincias como son Guayas y Los Ríos; por lo cual, es posible encontrar otros locales de expendio de comidas en los carreteros, los cuales no fueron incluidos en el presente informe por ser parte de una zona no totalmente delimitada.

Para poder tener una idea más aproximada acerca de la realidad actual del cantón frente al turismo, se tomaron en cuenta los datos obtenidos mediante las encuestas, no solamente las que se hicieron a los locales que se dedicaban a la actividad turística y hotelera; sino además a las personas que llegaron a Marcelino Maridueña como turistas según la cantidad obtenida por el cálculo de la población y muestra.

Con orgullo se puede afirmar que vivir en Marcelino Maridueña, es reconfortante, aquí el turista encuentra paz, felicidad, y trabajo. Se puede disfrutar de esos campos con sabor a azúcar, papel y aguardiente, que son los productos elaborados por las tres importantes empresas, puesto que ellas han marcado, siguen y seguirán marcando el desarrollo del cantón.

3.1.2. Determinación del potencial turístico de Marcelino Maridueña

Tabla 15. Atractivos turísticos del cantón Coronel Marcelino Maridueña

Atractivos turísticos del cantón Marcelino Maridueña inventariados por el Ministerio de Turismo del Ecuador año 2016						
N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO

1	Balneario La Niágara	I	5,5 Km al sur de la cabecera cantonal	Sitios naturales	Ríos	Meandro
MANIFESTACIONES CULTURALES						
2	Cultivos de caña de azúcar	I	Se encuentran en varias parroquias rurales a lo largo del cantón	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias
3	Industrias de azúcar, alcohol y papelera	II	Se hallan en la cabecera cantonal, al pie de la Avenida San Carlos	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones industriales
4	Fiestas de cantonización de Marcelino Maridueña	II	La mayoría de las celebraciones de cantonización se dan en la cabecera cantonal	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas
5	Cabecera cantonal y casas históricas	I		Manifestaciones culturales	Históricas	Zonas históricas
6	Complejo turístico de los Hermanos Lara	I	Recinto La Resistencia	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2014)

Elaborado por: (La autora, 2016)

El potencial turístico hace referencia a aquellas zonas, territorios, lugares, etc., en donde es más posible el progreso de la actividad turística por diversos componentes que facilitan y contribuyen a que esta actividad se desenvuelva con los resultados positivos esperados. Es decir, que para determinar el potencial turístico que posee el cantón Marcelino Maridueña, de la provincia del Guayas, se necesita efectuar un análisis minucioso y detallado de los lugares turísticos de interés que posee el cantón y sus alrededores.

El presente trabajo tiene como finalidad determinar los atractivos turísticos del cantón Marcelino Maridueña y examinar los atractivos turísticos potenciales del mismo; entre éstos sitios no puede estar excluido ni el elemento agropecuario, industrial, ambiental e incluso el factor humano, que complementados conforman la riqueza turística total que posee Marcelino Maridueña; además es su gente la que hará una promoción continua del sitio y que van a contribuir directamente a su desarrollo turístico.

De acuerdo con la tabla presentada a continuación, Marcelino Maridueña cuenta con 6 atractivos turísticos potenciales, de los cuales uno solo corresponde (es decir, el 16, 6%) a un atractivo de carácter natural, el resto lo completan obras hechas por la mano humana. Dentro de las siguientes, la que está más jerarquizada es el complejo industrial, donde se puede encontrar la planta procesadora de caña, la de licor y por supuesto, la papelera.

De los atractivos de turismo expuestos a continuación, solamente el Ingenio San Carlos y la Niágara, están inventariados por el Ministerio de Turismo, los demás atractivos no constan dentro del catastro turístico.

Descripción de atractivos turísticos

3.1.2.1. Balneario “La Niágara”

Tabla 16. Datos de georeferenciación del atractivo

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Guayas	Marcelino Maridueña	Marcelino Maridueña	-02°14.903	79°24.565	57m.s.n.m

Fuente: (Investigación de campo, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)



Figura 13. Balneario La Niágara

Fuente: (Observación directa)

Elaborado por: (La autora, 2016).

El balneario tiene 3 áreas: en la primera hay sembríos de caña de azúcar y banano; en la segunda se encuentra el área recreativa donde se puede disfrutar de un ambiente natural y practicar deportes; y en la última está el río Barranco Alto donde los bañistas pueden disfrutar de sus aguas. Permite la práctica de deportes (Fútbol, Ecuavóley), juegos infantiles y la oportunidad de bañarse en las aguas del río Barranco Alto. Las aguas de este río no son claras, más bien algo turbias porque baja de la cordillera sedimentos productos de la erosión.

Las formaciones vegetales cercanas al balneario pertenecen al bosque seco tropical. En el sitio se divisa una escasa variedad de especies vegetales y en su mayoría son especies introducidas para adornar áreas públicas y cultivo. Estas son: Limón (*Citrus limonum*), Mango (*Mangifera indica* L.), Grosella (*Ribesrobrum*), Chirimoya (*Annona aquamosa* L.), Palma real (*Attalea Colenda*), Papaya (*Carica papaya*), Caña fistula (*Cassia fistula*), Rosa china arda (*Hibiscus cooperi*), Caña de azúcar (*Saccharum officinarum*), Banano (*Musa sapientum*), Niguito (*Muntingia calabura*).

La fauna más representativa es un grupo de aves comunes de la zona estas son: Gallinazo (*Coragyps atratus*), Jacana (*Jamaca jamaca*), Garcilla blanca (*Ardea alba*), Garrapatero (*Cotrophaga sulcirostris*), Periquito (*Pisittacidae*), Negro fino (*Dives swarszewiczi*), Paloma Tierrera (*Tierrera Columbia talpacoti*), Pájaro brujo (*Pirosephalus rubinus*), Chaui (*Troglodytes aedon*) Tórtola (*Columbia talpacoti*). (Ferrer et al., 2011)

3.1.2.2. Cultivos de caña de azúcar

Tabla 17. Datos de georeferenciación del atractivo

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Guayas	Marcelino Maridueña	La Isla	-02°12'23.6	79°25'40.5	53 m.s.n.m

Fuente: (Investigación de campo)

Elaborado por: (La autora, 2016)



Figura 14. Cultivos de caña de azúcar

Fuente: (Observación directa, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016).

Tradicionalmente el cantón se ha desarrollado como un eje de actividades agrícolas, el suelo es la fuente de riqueza y su constitución, humedad, temperatura y otros factores ambientales del sector permiten tener una tierra fértil y propicia para el cultivo especialmente caña de azúcar; continúa el cacao, banano, maíz, arroz y varios productos. El 70% del área cultivada en el cantón corresponde a caña de azúcar. De ese total un 86,7% corresponde a plantaciones del Grupo San Carlos, mientras que el 13,3% corresponde a otros cañicultores de Marcelino Maridueña. Se utiliza el sistema de riego por surco aprovechando los ríos cercanos. En época de zafra se incrementa la población de Marcelino Maridueña en 4000 por la llegada de zafreiros.

El área total de caña que posee el cantón es de 27.000 hectáreas, son lugares de muy fácil acceso donde se puede visualizar cuando los zafreiros (nombre que se les da a las personas que cortan la caña de manera manual) realizan su trabajo, esto resulta ser atractivo donde se puede ver el proceso de corte, riego, siembra, transportación de la misma.

3.1.2.3. Industrias de azúcar, licor y papeleras. (San Carlos, Soderal, Papelera)

Tabla 18. Datos de georeferenciación del atractivo

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Guayas	Marcelino Maridueña	Marcelino Maridueña	-02°12.280	79°26.998	59m

Fuente: (Investigación de campo)

Elaborado por: (La autora, 2016)



Figura 15. Factorías de Marcelino Maridueña

Fuente: (Observación directa)

Elaborado por: (La autora, 2016).

Marcelino Maridueña es una próspera ciudad industrial, y gran parte de la población está relacionada de una u otra manera con las industrias presentes, como son la de procesamiento de caña de azúcar; la que se dedica a la elaboración de licor SODERAL, y la industria procesadora de papel. Se considera que este es el atractivo turístico más relevante del cantón por la facilidad para llegar, el buen estado de las vías de comunicación, la cercanía de lugares de hospedaje y la oportunidad de aprender algo nuevo de una planta que procesa más de la tercera parte del azúcar consumida en el país.

El Ingenio inició establecido en 1897 por S. Lynch en su finca ubicada en el punto donde confluyen los ríos Chimbo y Chan Chan. Mariano González Portes desempeña como presidente del Directorio y el Lic. Xavier X. Marcos como gerente General desde 1971 hasta la actualidad, desde entonces, ha generado a su alrededor un área poblada de rápido desarrollo debido a la numerosa fuerza laboral que requiere este tipo de industrias tanto en la parte agrícola como industrial. Fue creciendo junto con el Ingenio una zona poblada que pasó de ser un simple caserío de inicios del siglo XX a uno de los nuevos y más pujantes cantones de la provincia.

El Proceso Industrial de la elaboración de azúcar

- a) Primero se procede al corte de caña en los canteros, el mismo se lo elabora con una cosechadora que se la utiliza actualmente también se utiliza la mano de obra de los cortadores pero ha disminuido por el uso de las maquinarias. Luego con la

llenadora se procede a llenar los cañeros, los mismos que transportan la caña a la báscula que es donde es pesada la caña.

- b) Esta caña se procede a lavar y se prepara para la molienda.
- c) Luego que esta lavada pasa a los molinos de **Purificación del Guarapo** donde se obtiene el jugo de color verde oscuro que procede de los trapiches el cual se lo envía a un proceso de Clarificación para quitar todo tipo de impurezas; una vez clarificado pasa a la evaporación.
- d) En la evaporación el jugo extraído sin impurezas va a un tratamiento con cal, donde el agua se evapora con evaporadores.
- e) Clarificación del crudo: se añade al jarabe cal y ácido con la adición de un polímero floculante.
- f) En la cristalización se sigue eliminando el agua del jugo de la caña y se va añadiendo más jarabe según se evapora el agua. Para obtener la formación de los cristales de azúcar (sacarosa) se requiere eliminar el agua presente en la meladura, esto se realiza durante la cocción de las templeas en equipos llamados "tachos", que no son otra cosa que evaporadores de simple efecto que trabajan al vacío. En un sistema de tres templeas se producen tres tipos de masas cocidas o templeas: las "A", las "B" y las "C". Las templeas A son las de azúcar comercial y las otras son materiales para procesos internos que permiten obtener finalmente una miel final o melaza con bajo contenido.
- g) Una vez secado y descargado de las centrifugas se procede al secado del azúcar "A" empleando una secadora rotativa. El azúcar seco es conducido hacia las tolvas de almacenamiento para su posterior envasado en sacos triple capa de papel kraft. Durante el llenado de los sacos existe un estricto control del peso de los sacos. El producto envasado es inmediatamente transportado hacia las Bodegas de Azúcar para su almacenamiento y posterior entrega a los clientes. El azúcar blanco también es envasado en fundas plásticas en presentaciones de 250 g, 500 g, 1 kg, 2 kg y 5 kg (Espinoza, 2010).

3.1.2.4. **Papelera Nacional S.A.**

Tabla 19. Datos de georeferenciación del atractivo

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Guayas	Marcelino Maridueña	Marcelino Maridueña	-2°12.369	79°26.128	52m.s.n.m

Fuente: (Investigación de campo)

Elaborado por: (La autora, 2016)



Figura 16. Planta de la Papelera Nacional S.A.

Fuente: (Observación directa)

Elaborado por: (La autora, 2016)

Fue constituida el 28 de Febrero de 1961 siendo su base tecnológica la compañía Internacional Paper Co, de Estados Unidos sus fundadores Sr Juan Xavier Marcos (presidente), Carlos Roca, Luis Esteban Amador, Francis V. Commisky y Sociedad Agrícola Industrial San Carlos. Inicia sus operaciones en 1968 especializándose en la producción de papel de bajo peso. El inicio de sus operaciones arranco en 1968, con una producción de papel kraft de 10.000 toneladas métricas por año y el montaje de una planta de pulpa de bagazo de caña de azúcar, para aprovechar las materias primas fibrosas generales del azúcar del ingenio San Carlos, y utilizarlas en la fabricación de papel: la papelera tiene un área total de 129370 m², de los cuales 19265 m² corresponden al área industrial.

Cuenta con dos molinos de producción de papel antes dicho, y una planta de pulpa de gabazo, con su propia planta generadora de vapor, y con una planta convertidora de papel extensible, allí se fabrican los sacos de azúcar y cemento. En vista de que Ecuador un importante exportador de banano en el mundo, lo que a lo largo de los años ha impulsado a PAPELERA NACIONAL S.A. a competir en igualdad de condiciones con papeles

importados de Estados Unidos, Canada y Europa, para la elaboración de cajas de transporte de la fruta. Pensando en esto la empresa decidió invertir en tecnología de punta, lo que hace posible que el producto final llegue a los clientes en óptimas condiciones, con un excelente nivel de calidad y sin daños en tránsito.

Las instalaciones están ubicadas en un sitio estratégico y equidistante de los principales consumidores de cajas del país y cerca del principal Puerto Marítimo del Ecuador. Dentro de los productos que se ofrece hay:

Empaques de gran resistencia: las cajas de cartón fabricadas con el papel de la empresa adquieren excelentes prioridades, por lo que se constituyen en cajas auto soportante con una gran resistencia; esencial para las exportaciones de banano.

Papel test liner: es un papel tipo kraft sin blanquear, fabricado con materias primas recicladas como recortes de cajas de cartón. Este papel encolado está basado en resinas naturales para evitar que adquiera humedad, en pesos básicos desde 125 hasta 270g/m².

Papel corrugado medio: es un papel fabricado con materias primas recicladas de tipo OCC y DKL, en pesos básicos desde 110 hasta 195g/m². Las cajas de cartón fabricadas con este producto ofrecen mayor resistencia al aplastamiento y apilamiento.

3.1.2.5. *Fiestas de cantonización de Marcelino Maridueña*

Tabla 20. Datos de georeferenciación del atractivo

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Guayas	Marcelino Maridueña	Marcelino Maridueña	-02°12'33.7	79°26'14.7	100 m.s.n.m

Fuente: (Investigación de campo)
Elaborado por: (La autora, 2016) .



Figura 17. Fiestas de Marcelino Maridueña

Fuente: (Observación directa)

Elaborado por: (La autora, 2016).

El 24 de Octubre, se producen las fiestas del cantón, y hay muchos eventos realizados por el municipio para homenajear a la ciudad y a los pobladores: Se eligen reinas, se invitan artistas, se despliegan fuegos pirotécnicos, entre otras actividades. En la proclamación de la reina se realiza un baile hasta el amanecer con orquesta al aire libre. Dentro de los cantones de la provincia del Guayas, Marcelino Maridueña es especialmente conocido porque sus celebraciones se prolongan durante todo el mes de octubre.

Se realizan casas abiertas de festival Gastronómico en el mismo que se preparan diversos platos del Guayas dando mayor visita de gente de diversos cantones al nuestro, los mismos que vienen desde Guayaquil, Milagro, Naranjito, Bucay, inclusive Cuenca y Ambato debido a que los trabajadores del Ingenio San Carlos son oriundos de la Sierra.

También se presenta el famoso Rodeo Montubio, que se realiza en la vía al balneario la Niágara, cerca de los potreros del Ingenio San Carlos. Esto atrae gente de poblados aledaños, y es una fiesta folclórica para el cantón; ya que antes de realizar el mismo, los propietarios, salen a un pequeño recorrido con sus mejores caballos y jinetes haciendo pequeñas acrobacias.

3.1.2.6. *Tren en la entrada del cantón Marcelino Maridueña*

Tabla 21. Datos de georeferenciación del atractivo

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	

Guayas	Marcelino Maridueña	Marcelino Maridueña	-02°12'21.5	79°25'43.8	100 m.s.n.m
--------	---------------------	---------------------	-------------	------------	-------------

Fuente: (Observación directa)
Elaborado por: (La autora, 2016).



Figura 18. Monumentos históricos de Marcelino Maridueña

Fuente: (Observación directa)
Elaborado por: (La autora, 2016).

Los trenes que están como reliquia, son recordatorio de que fueron parte del sistema de transporte personal; como también para arrastre de convoyes de carros negros cargados de caña. Estos cumplían la función de llevar los carros vacíos, hacia los diferentes puntos del campo, y del mismo punto regresar a Batey (que es el punto de llegada, previo pasar por el sistema de pesaje para luego proseguir hacia fábrica). En este lugar eran viradas para que la materia prima (caña), siga el proceso de elaboración del producto final llamado azúcar.

3.1.2.7. *Tren del centro.*

Tabla 22. Datos de Georeferenciación del atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Guayas	Marcelino Maridueña	Marcelino Maridueña	-02°12'33	79°26'14.7	50 m.s.n.m

En la cabecera cantonal se encuentran estas máquinas como se puede ver en la imagen, las mismas que el Ingenio San Carlos adquirió por el año de 1920, la finalidad de estas máquina fue sacar el azúcar de la fábrica hacia la estación del tren que venía de Quito a Durán en el sitio denominado Conducta, la cual transportaba azúcar para la Costa y Sierra y a su vez las legumbres para empleados del ingenio aproximadamente de 80 a 100 carretas.

También servía para sacar la ceniza de las calderas de la fábrica, que funcionaban con leña y petróleo; la sacaban hacia los canteros para utilizar como abono o a los depósitos de ceniza.



Figura 19. Tren del centro de Marcelino Maridueña

Fuente: (Observación directa)

Elaborado por: (La autora, 2016).

Estos trenes operaron en el ingenio hasta el año 1972, cuando el ingenio cambió la forma de transportar caña mediante camiones motorizados y carretones halados por unas máquinas llamadas camecos hasta la fecha. Es por ello que estas máquinas son una reliquia para el cantón fueron parte fundamental para el desarrollo e historia del Cantón.

3.1.2.8. *Iglesia del campamento uno.*

Tabla 23. Datos de georeferenciación del atractivo

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Guayas	Marcelino Maridueña	Marcelino Maridueña	-02°12.4657	79°26'24.38	50 m.s.n.m

Fuente: (Observación directa)

Elaborado por: (La autora, 2016).

Dentro de las casas históricas puedo citar la **iglesia del Ingenio San Carlos** fue construida en 1910 la misma que tiene una estructura sencilla y decoración antigua se encuentra en el centro del Batey debido a la historia trascendental que tiene para el Ingenio San Carlos y para la comunidad.

El resultado de visitar esta iglesia es un ambiente armonioso ya que se encuentra en un lugar un poco apartado cerca de árboles y plantas que brindan un paisaje acogedor;

atractivos como el altar y el púlpito son de excepcional belleza, la iglesia la construyeron en honor a la virgen de la nube por medio de un antiguo comité del Barrio San Vicente ellos fueron los promotores para que se construya esta iglesia.

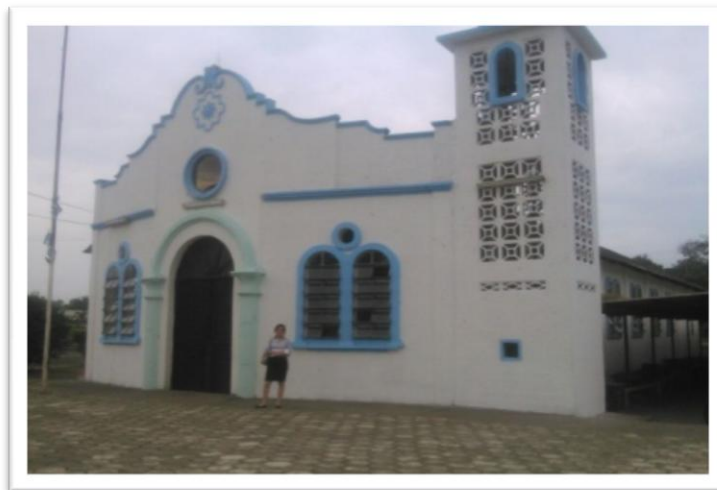


Figura 20. Iglesia del ingenio San Carlos

Fuente: (Observación directa)
Elaborado por: (La autora, 2016).

Es única y exclusivamente para dar la misa en los inicios de zafra (13 de Junio) donde participan toda la cúpula del Ingenio San Carlos partiendo desde el presidente, los gerentes generales tanto administrativo, operacional y financiero, los superintendentes de las diferentes aéreas; personal de mando medio, trabajadores y algunos familiares que también concurren a la misma; esta misa es dirigida por el párroco de la localidad o por el Monseñor Aníbal Nieto, quien está al frente de la Arquidiócesis de Yaguachi; la duración de la misa es de 5:20 a 6:00; en esta misa también acompaña una tradicional banda de música, luego de la misa se un brindis con el típico “Canelazo”.

Todo esto viste de alegría, fe, trabajo y bendición con el inicio de la zafra promoviendo así a muchas personas a visitar nuestro Cantón.

3.1.2.9. Complejo Turístico de los Hermanos Lara

Tabla 24. Datos de georeferenciación del atractivo

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Guayas	Marcelino Maridueña	Marcelino Maridueña (la Isla)	-02°12.423	79°19.525	100 m.s.n.m

Fuente: (Investigación de campo, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)



Figura 21. Entrada al complejo de los hermanos Lara

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Leydi Mendieta

Este complejo representa un esfuerzo familiar de la familia Lara está funcionando ya cinco años es un atractivo que queda muy cerca del cantón está un poco descuidado en vista de que el camino está completamente destruido por lo tanto se complica el fácil acceso para la ciudadanía, por este motivo no existe mucho ingreso para gestionar una completa adecuación y el respectivo mantenimiento.

Cuenta con cancha de ecuavóley, básquet, fútbol, pistas de baile y un kiosco en el cual se vende comida típica del Guayas desde seco de choncho, hasta salchipapas.

En sus alrededores se realizan actividades agroindustriales: el ambiente rústico, acogedor con mucha tranquilidad y lejos del estresante ambiente de la ciudad, hacen de este complejo un lugar cómodo donde el visitante quiere quedarse a descansar.

3.1.2.10. *Parque de la Madre*

Tabla 25. Datos de georeferenciación del atractivo

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Guayas	Marcelino Maridueña	Marcelino Maridueña	-02°12.493	79°25.067	63m.s.n.m

Fuente: (Investigación de campo, 2016)
Elaborado por: (La autora, 2016)



Figura 22. Imágenes del parque de La Madre

Fuente: (Investigación de campo, 2016)
Elaborado por: (La autora, 2016).

Queda en la avenida San Carlos, la estatua que simboliza a la madre fue donado por Fidel Perdoño fundado desde el 12 de Mayo de 1963 es un parque que cuenta con árboles coposos grandes y fuertes que tienen años y aún se mantienen, en este parque se realizaban las fiestas en homenaje al día de la madre las mismas que eran muy sonadas y concurridas por la gente de la localidad y gente de cantones aledaños como son: Naranjito, Milagro y Yaguachi, en el centro de este parque se encuentra una piscina en la que cada Marcelinense al pasar por el parque trae a su memoria los recuerdos de su infancia.

Es por todo esto que este parque es un ícono histórico y uno de los lugares que producía comercio en sus festividades. Frente al parque queda “la chaza” es un pequeño pedazo de cancha donde se reúnen los choferes de los cañeros que luego de su jornada van y disfrutan de una linda tarde deportiva. Además cuenta con una piscina la que fue anteriormente muy concurrida pero actualmente se encuentra deteriorada. Este es un atractivo de acceso libre a la ciudadanía del cantón.

Actualmente se encuentra totalmente abandonado por parte de Sociedad Agrícola Industrial San Carlos ya que el terreno y lo que queda de las instalaciones fue donado y mantenido en aquel tiempo por dicha institución ahora se encuentra en completo deterioro dando mala imagen a Marcelino Maridueña porque se encuentra en la avenida principal, siendo que es un monumento que se encuentra a la entrada y a la vista de las personas que visitan el lugar.

3.1.3. Caracterización de los productos turísticos

3.1.3.1. Fase de diagnóstico

La forma en que se determina el potencial turístico de Marcelino Maridueña, se hace en base a distintas fuentes secundarias. Como son:

- Plan Estratégico de Turismo Sostenible en el Ecuador (PLANDETUR 2020)
- Plan Nacional del Buen Vivir (2013 – 2017)
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Marcelino Maridueña (2014)
- Ley de Turismo
- Metodología para el levantamiento de inventario de atractivos turísticos, y
- Manual para el diagnóstico turístico local.

Se realizaron varias visitas de campo, para recopilar información que no constaba en los documentos, especialmente la que se trataba acerca del inventario de los lugares turísticos del cantón.

3.1.3.2. Fase de formulación

Las líneas principales de producto turístico en Ecuador, según PLANDETUR-2020 están agrupadas en:

- Circuitos Generales
- Sol y Playa
- Turismo Cultural
- Parques Temáticos
- Turismo de Naturaleza
- Turismo de Deportes y Aventura
- Turismo de Salud
- Agroturismo
- MICE- Reuniones
- Incentivos
- Conferencias y Exposiciones
- Cruceros

Según el análisis previo efectuado, acerca de la realidad turística actual del cantón Crnel. Marcelino Maridueña, el producto turístico principal del cantón, sería el turismo cultural, el cual a su vez se vería complementado con el agroturismo y turismo de naturaleza.

El turismo cultural incluiría la visita a estructuras diseñadas por el hombre, como son las industrias azucareras, de licores, y la de papel; también las visitas a los complejos turísticos, a los parques, y también a las celebraciones del cantón hechas en octubre. Por el agroturismo, se pueden hacer visitas a las plantaciones de caña de azúcar, para observar especialmente el proceso de la zafra, el transporte y luego procesamiento de esta materia prima. Y turismo de naturaleza, se haría en los balnearios naturales que tiene Marcelino Maridueña a orilla de los ríos, donde el turista está en contacto con la flora y fauna de los alrededores.

3.2. Análisis de la demanda

El turismo es una de las empresas que genera más divisas a nivel mundial, y ayuda a distribuir la riqueza de manera efectiva. Para el año 2014 se registraron datos a nivel nacional, de alrededor de 1,5 millones de extranjeros que llegaron al país. Esa fue una cifra récord, ya al año anterior había ingresado un 14% menos, de modo que el país se va afianzando como una potencia turística en la región, a la par que se incentiva el turismo interno (Mintur, 2014)

Según Andes (2014), la entrada de visitantes al país, supuso un ingreso de 1251 millones de dólares. Los cuales llegaban principalmente al aeropuerto Mariscal Sucre de Quito (45%), y en menor medida al aeropuerto José Joaquín de Olmedo (22%), una parte importante de turistas vinieron por vía terrestre, especialmente desde Perú.

3.2.1. Caracterización de la demanda

Ecuador es un país con un gran potencial turístico, y gracias a las campañas promovidas por el gobierno nacional, en campañas como ALL YOU NEED IS ECUADOR, o FEEL AGAIN, ha puesto en el mapa mundial importantes zonas que antes eran desconocidas para los ecuatorianos incluso. Actualmente el turismo viene a ser el cuarto ingreso de divisas al Estado, y ha aumentado a un ritmo sostenido del 13% en los últimos 3 años según cifras del Ministerio de Turismo. La mayoría de los visitantes extranjeros provienen de los Estados Unidos, y son quienes gastan más en promedio en el país.

A pesar que esto ha dinamizado el turismo interno, y hay datos de varias ciudades y regiones del país, debido a que no existe un departamento propio en Marcelino Maridueña dedicado a recoger dichas estadísticas, no existen en el cantón. Es necesario que en los

siguientes años, se recolecte información de este tipo, para ayudar a fomentar mejor planes de turismo en la zona.

3.2.2. Determinación del perfil del visitante

Para la determinación del perfil del visitante que llega al cantón, se hicieron visitas a los sitios turísticos de Marcelino Maridueña, como La Niágara, las fábricas, hoteles y el centro, con el fin de realizar la encuesta. Los 27740 turistas que salieron del número considerado para el universo, es por la proyección de la capacidad hotelera que tiene el cantón por año, al no tener datos de afluencia de turistas en el Mintur (ANEXO 1).

Como se indica, al no haber un organismo en el cantón que se dedique a la recolección de datos turísticos, se tuvo que estimar la población basada en la TABLA 1 donde la oferta hotelera del cantón está en capacidad de recibir en la actualidad 76 visitantes diarios, al multiplicar esta cantidad por 365, se obtiene un valor de 27740, que constituye la capacidad máxima que soporta anualmente la infraestructura turística en este momento.

La fórmula que se utilizó es de la muestra para poblaciones finitas:

Muestra para Poblaciones Infinitas	
$n = \frac{s^2 * Z^2 * N}{N * E^2 + Z^2 * s^2}$	$n = \frac{P * Q * Z^2 * N}{N * E^2 + Z^2 * P * Q}$

S^2 = Varianza
 Z = Valor normal
 E = Error
 N = Población
 P = Proporción
 Q = 1-P

Tamaño de la población: 27740

Error de estimación 8%⁷

Población a favor 50%

Población en contra 50%

Confianza al 95% = 1,96

⁷ Desde el punto de vista técnico se puede considerar hasta un margen de error del 10%. Sin embargo, en este trabajo se campo se toma como referencia el 8% de error por ser Marcelino Maridueña una zona que no tiene afluencia turística, en razón de que las personas que visitan el cantón lo hacen esporádicamente. La búsqueda de turistas se ejecutó durante 3 meses, y se llegó a 148 encuestas durante este período.

$$N = \frac{(1,96)^2 * (0,5)^2 * 2740}{27740 * 0.08 + (0,5)^2}$$

N= 148

Del resultado de este cálculo, se obtiene 148 personas, que será el número de la muestra, es decir de los turistas a quienes se aplicará las encuestas.

A continuación, se muestran los resultados de las encuestas, las cuales resultaron del trabajo de campo hecho en los diferentes sitios turísticos y preguntando a las personas que visitaron el cantón. La forma en que se estableció la población para tomar parte en este trabajo surgió de la fórmula estadística para cálculos de poblaciones, con un margen de error del 8%. Los datos tabulados, ayudarán a comprender de una manera más cercana los puntos altos y bajos del turismo del cantón, así como en las áreas que se debería fortalecer en los siguientes años. Con todo esto, será posible elaborar posteriormente un perfil del turista que visita Marcelino Maridueña.

Pregunta 1: ¿Cuál es su nacionalidad?

Tabla 26. Nacionalidad de los turistas

¿CUAL ES SU NACIONALIDAD?		
Ecuatoriana	123	83%
Española	6	4%
Peruana	4	3%
Argentina	2	1%
Otros	3	2%
No contesta⁸	10	7%
TOTAL	148	100%

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

⁸ Los turistas tuvieron libertad de no contestar algunas preguntas, la autora consideró presentar los resultados tal como se obtuvieron en el momento de la encuesta.

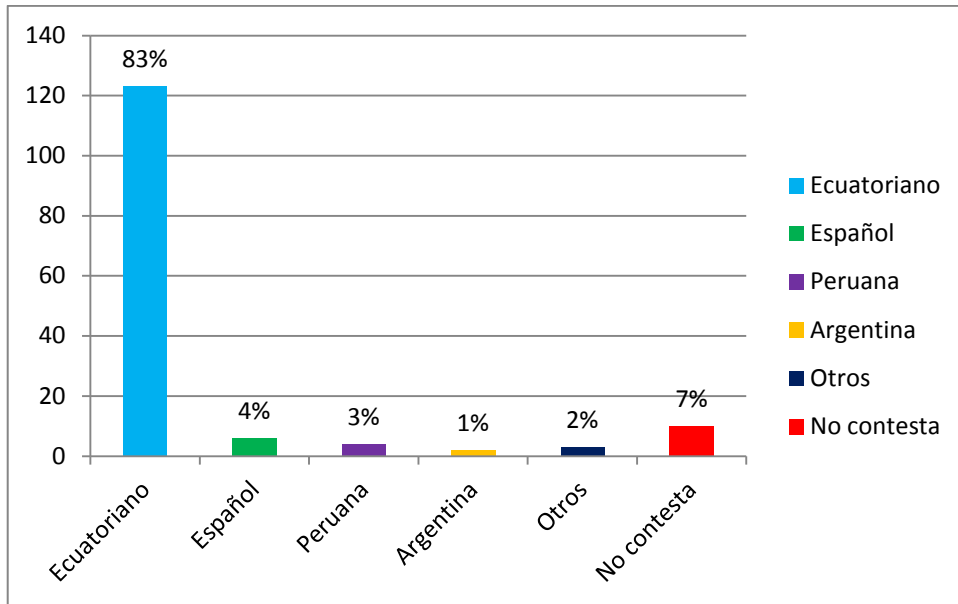


Figura 23. Nacionalidad de los turistas

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

La encuesta revela claramente, que 8 de 10 turistas que llegan al cantón son de Ecuador, esto indica que la propuesta de turismo debe ir enfocada primordialmente al turismo interno. Un rango mínimo de personas resultó ser extranjera, sin embargo en esta parte de la encuesta aún no está claro si eran turistas, o solo habían venido por trabajo. Un pequeño porcentaje no quiso revelar su nacionalidad, quizás por tener un estatus de permanencia irregular en el país, esto fue respetado por la autora en el momento de la encuesta.

Pregunta 2: ¿Es usted residente?

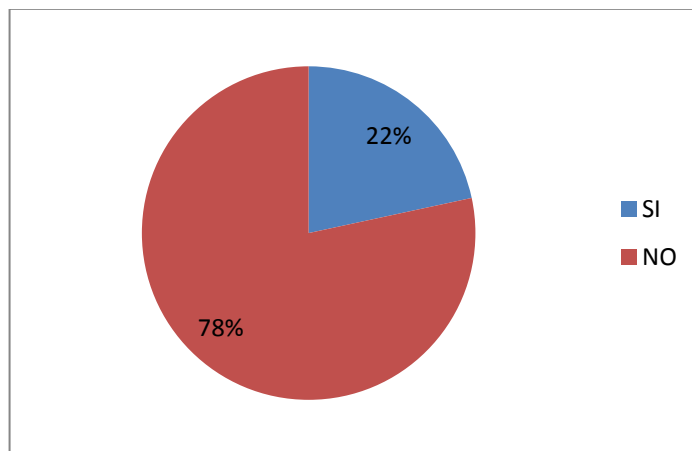


Figura 24 ¿Es usted residente?

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

El resultado de la encuesta, demuestra que 116 personas, equivalentes al 78% de los encuestados no residen en Marcelino Maridueña; 22% de ellas que es el porcentaje restante en el gráfico, son residentes del cantón.

A partir de ahora en adelante, la encuesta solamente tomará en cuenta a las personas que NO residen en Marcelino Maridueña, las cuales equivalen al 78% de las encuestas originales (116).

Pregunta 3: ¿Cuál es su situación ocupacional?

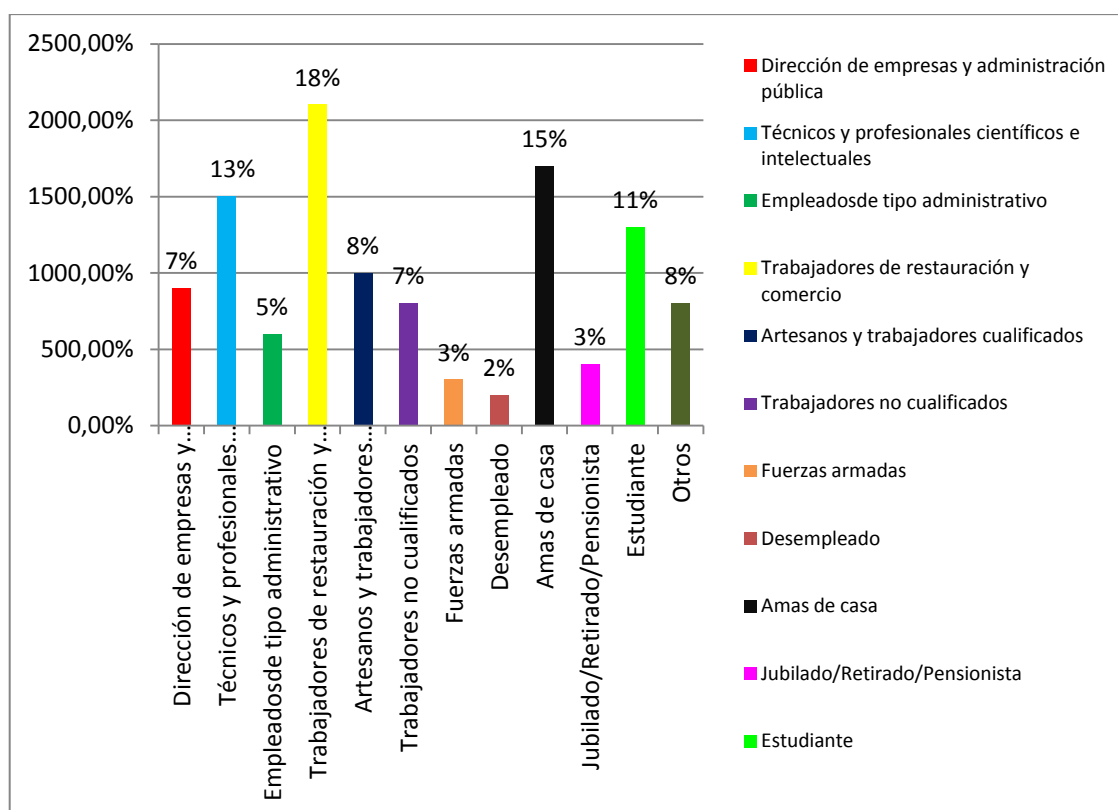


Figura 25. Situación ocupacional del turista

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

A partir de esta encuesta, solamente se tomaron en cuenta a las 116 personas, es decir, quienes estaban como turistas propiamente dicho. Como se puede advertir a través del gráfico, el mayor porcentaje de turistas que llegan a Marcelino Maridueña son comerciantes o trabajadores en restauración, que correspondieron a 21 personas en la encuesta. Otros segmentos importantes fueron las amas de casa, que representaron un 15%; además de profesionales e intelectuales, el mínimo porcentaje correspondió a desempleados.

Pregunta 4: ¿Cuál fue su lugar de procedencia?

Tabla 27. Su lugar de procedencia.

¿Cuál es su lugar de procedencia?		
Milagro	27	23%
Marcelino Maridueña	21	18%
Naranjito	14	12%
Quito	8	7%
Cuenca	5	4%
Otros	25	22%
No contesta	16	14%
TOTAL	116	100%

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

Como se hizo hincapié anteriormente, solo se toman en cuenta 116 personas, que son los no residentes en el cantón. Se puede constatar que más de la mitad de los turistas que visitan el cantón, provienen de poblaciones 50 km a la redonda de Marcelino Maridueña como son Milagro, las otras parroquias y Naranjito. De ahí provienen de otras partes del Ecuador, e incluso de ciudades extranjeras como Londres, Perego, Buenos Aires y Mallorca.

Pregunta 5: ¿Cuál es su nivel de instrucción?

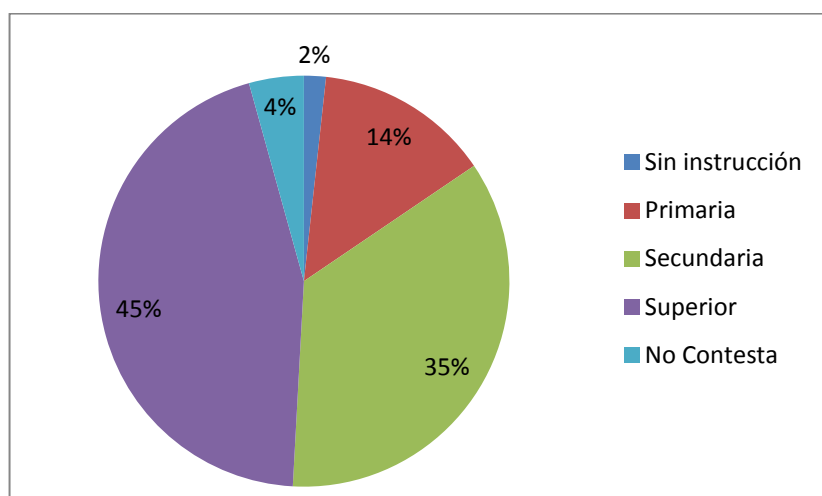


Figura 26. Nivel de instrucción

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

Marcelino Maridueña es un destino visitado por personas con un alto nivel educativo, como se puede observar a través de la encuesta. Casi la mitad de los turistas resultaron ser personas con una educación superior en curso, o culminada. El segundo grupo en importancia fue de quienes ya habían terminado el bachillerato. Es notable que el cantón pueda atraer a personas con fines investigativos o científicos.

Pregunta 6: ¿Es la primera vez que visita el cantón?

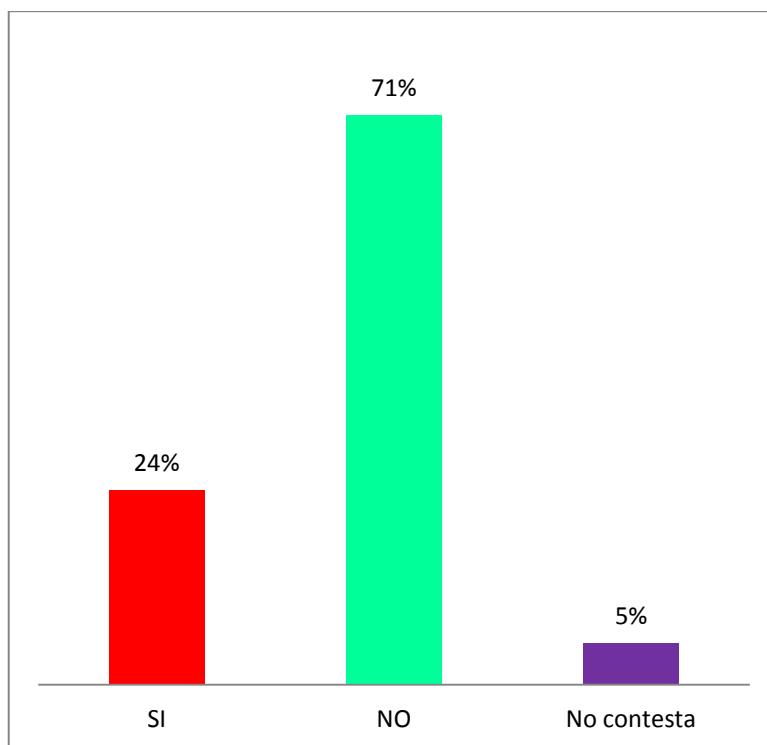


Figura 27. ¿Es la primera vez que visita el cantón?

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

Según lo expresado en la encuesta, 7 de cada 10 visitantes ya habían estado antes en Marcelino Maridueña, es decir 82 de ellas; solamente una cuarta parte del total, o sea 28 personas, manifestaron que venían por primera vez al sitio. El porcentaje restante no contestó la pregunta, es decir, 6 personas que dentro del gráfico corresponden a solamente un 5% de los encuestados. Como se puede apreciar, el cantón no atrae nuevos turistas, pero los que han venido ya, tienden a regresar por distintas razones.

Pregunta 7: ¿Cuál es el motivo principal de viaje?

Tabla 28. Motivo de viaje

¿CUÁL ES EL MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE?		
Vacaciones/ocio	23	20%
Visitar familia/amigos	47	41%
Negocios/Motivos profesionales	11	9%
Negocios no remunerados	8	7%
Otros	22	19%
No contesta	5	4%
TOTAL	116	100%

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

La principal razón por la cual las personas acuden a Marcelino Maridueña, es para visitar a su familia o amigos que viven en el cantón, lo que representa casi la mitad. Les sigue un porcentaje que va por ocio o recreación; en otros se agrupan temas como el religioso, salud, eventos, compra y tránsito, entre otros. Esto podría significar que muchos turistas son realmente antiguos residentes del cantón que migraron a otras ciudades.

Pregunta 8: ¿Qué lugares turísticos visitó?

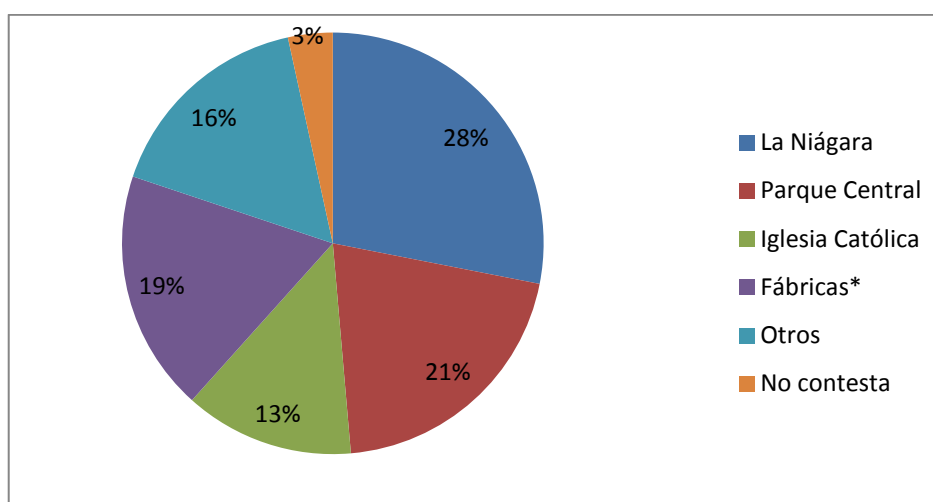


Figura 28. Lugares turísticos visitados

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

El lugar preferente a visitar en Marcelino Maridueña, es La Niágara, que es lo más conocido del cantón en cuanto a turismo. El parque va en segundo lugar; otro porcentaje importante lo ocupan las factorías, como son el Ingenio, la Papelera y Soderal visitado por 22 turistas. Dentro del grupo de “otros” representado (19 personas) se encuentran sitios como Rancho Olguita, el balneario, el parque ecológico, la piscina, etc.

Pregunta 9: ¿Con qué frecuencia visita el cantón Marcelino Maridueña?

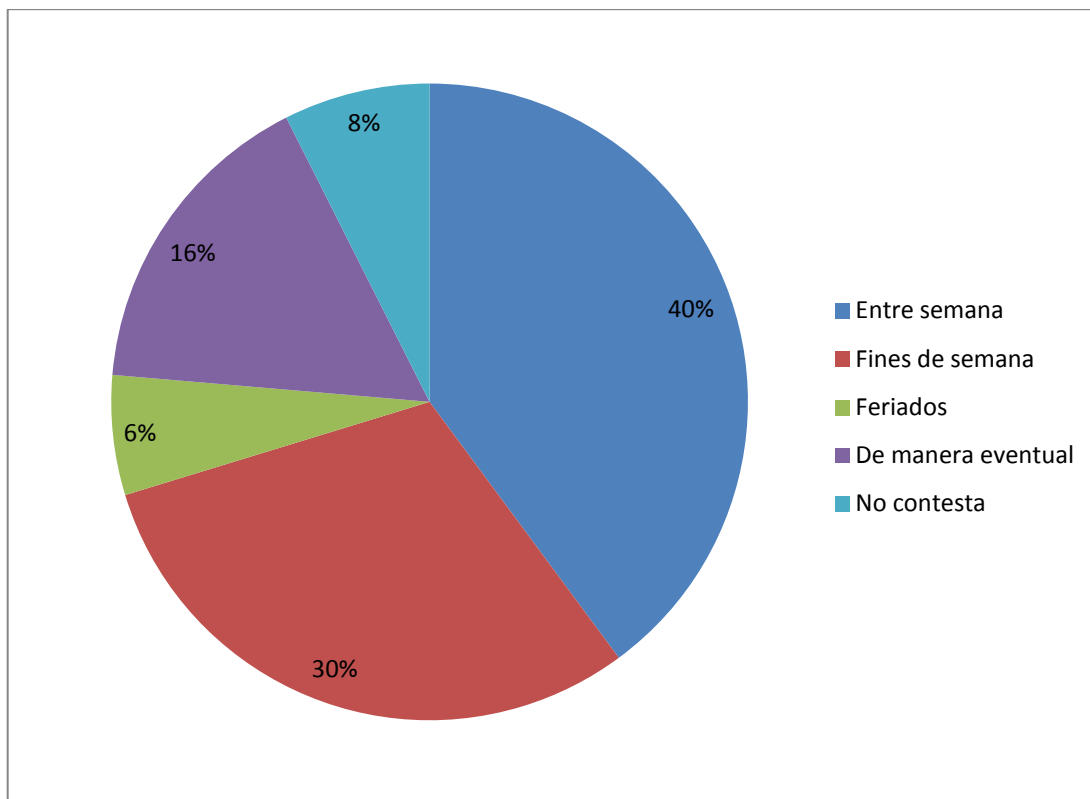


Figura 29. Frecuencia con que visitan el cantón

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

Como se puede observar en el gráfico, 46 turistas encuestados visitan el cantón entre semana y 35 llegaron los fines de semana, que significa que son visitantes más habituales. El resto viene con menos frecuencia, ya que 7 solamente vinieron en los feriados, y 17 encuestados venían ocasionalmente. También hubo personas que no contestaron la pregunta, y representan un porcentaje del 8%, en lo cual se respetó su decisión de no contestarlas.

Pregunta 10. ¿Qué medio de transporte utilizó?

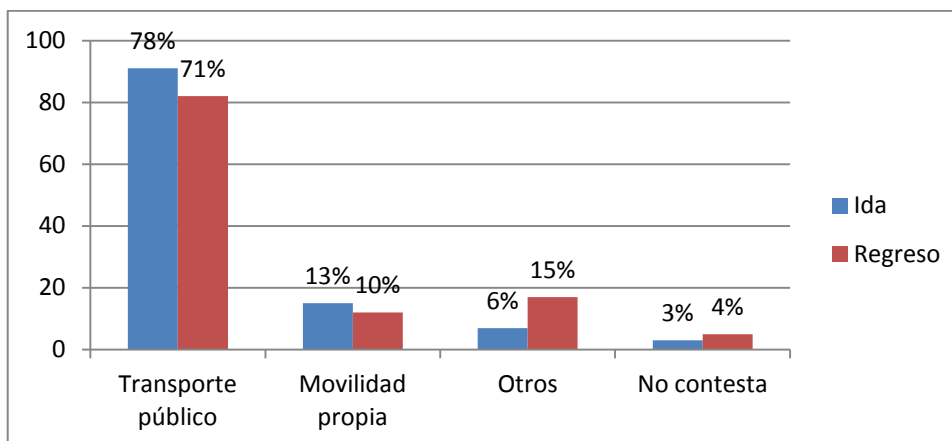


Figura 30: Medio de transporte utilizado

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

El medio de transporte utilizado preferentemente, es el transporte público, donde 90 personas lo usaron para viajar hacia Marcelino Maridueña. Para regresar, el transporte público también fue la primera opción, aunque solamente 82 regresaron por ese medio. Mientras que los demás prefirieron movilidad propia, se transportaron en otros medios terrestres (motocicleta, bicicleta, a pie incluso), o simplemente no contestaron.

Pregunta 11: ¿Cuál fue su forma de viajar?

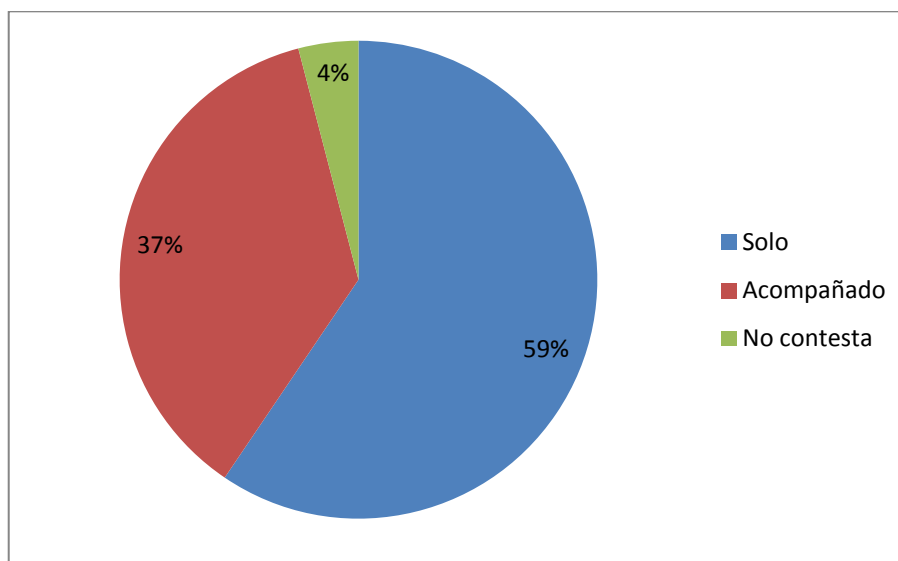


Figura 31. Forma en que ha viajado

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

Seis de cada 10 turistas que llegan a Marcelino Maridueña, han tenido que movilizarse solos hacia el cantón, mientras que solamente 43 de ellos han viajado acompañados, ya sea con su familia o con algún amigo.

Pregunta 12: ¿Cuánto duró su visita al lugar?

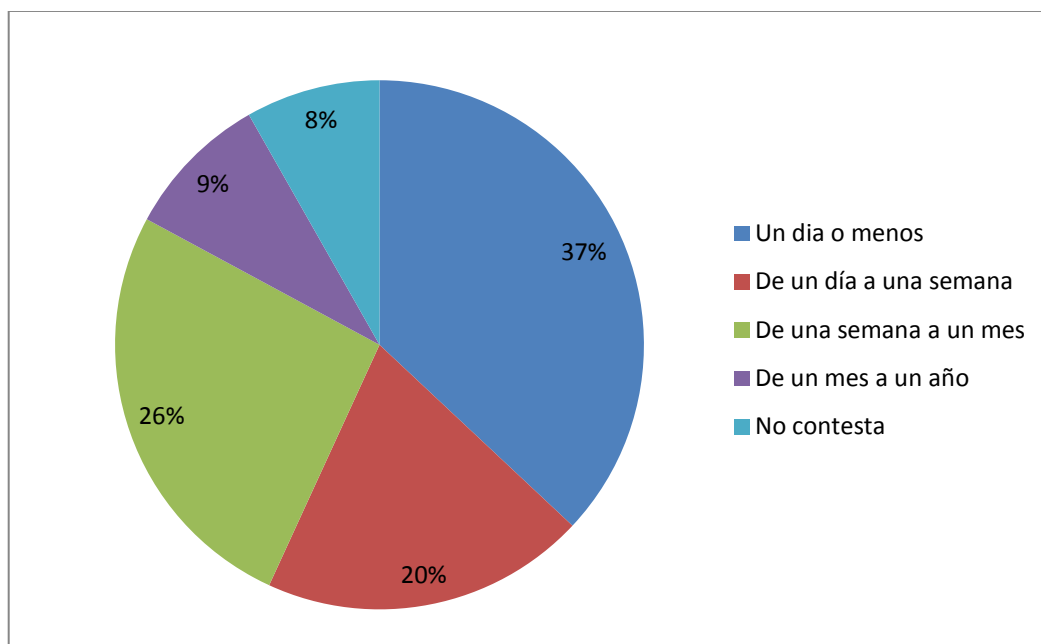


Figura 32. Duración de la visita

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

La mayoría de turistas solo visitan Marcelino Maridueña por un día o menos (43 personas) en segundo lugar está el grupo que permanece de 1 día a una semana (23 personas), hay también un porcentaje grande que se queda el rango de una semana a un mes (30 encuestados), mientras que el porcentaje más pequeño corresponde a quienes permanecen un periodo mayor a un mes, pero menor a un año, que fueron 10 encuestados. Es importante recordar el concepto de turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año (OMT, 2002) razón por la que se ha considerado dentro de las encuestas a quienes no hayan cumplido un año de estadía. El periodo más largo de permanencia al momento de la encuesta, eran 9 meses, por lo cual se los consideró también turistas.

Pregunta 13: Medio de alojamiento utilizado

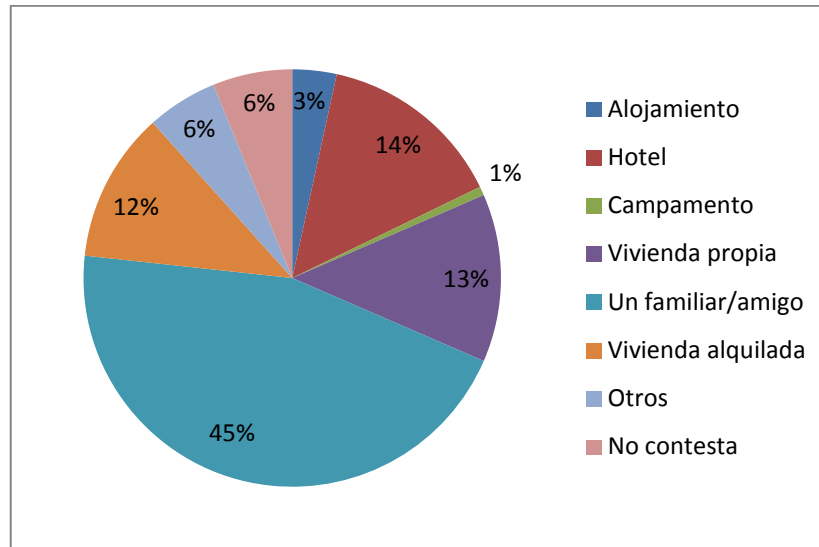


Figura 33. Medio de alojamiento utilizado

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

El mayor porcentaje en el gráfico, corresponde a personas que pernoctan en casas de sus familiares o amigos, revalidando la hipótesis de que eran antiguos residentes del cantón. Después se encuentran quienes se alojan en un hotel (solamente 16 personas de 116) además de quienes utilizan una vivienda propia, una vivienda alquilada, “otros” que corresponde a 7 turistas. Una persona admitió estar en el cantón de campamento.

Pregunta 14: ¿Quién financió este viaje?

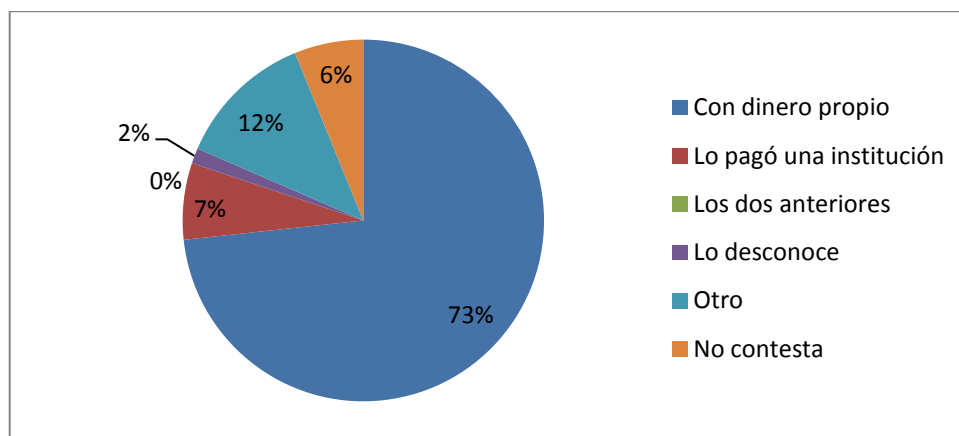


Figura 34. ¿Quién financió el viaje?

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

Aquí en el gráfico, se puede apreciar, que aproximadamente las tres cuartas partes de los visitantes que llegan al cantón, lo hacen por cuenta propia, de sus propios medios, o sea 85 encuestados; un porcentaje bastante lejano llegó por otros medios de gestión, mientras que 8 de los turistas llegados, lo hizo financiado por alguna institución. También hay 2 de ellos que desconocen quién lo financia.

Pregunta 15: ¿Cómo organizó su viaje?

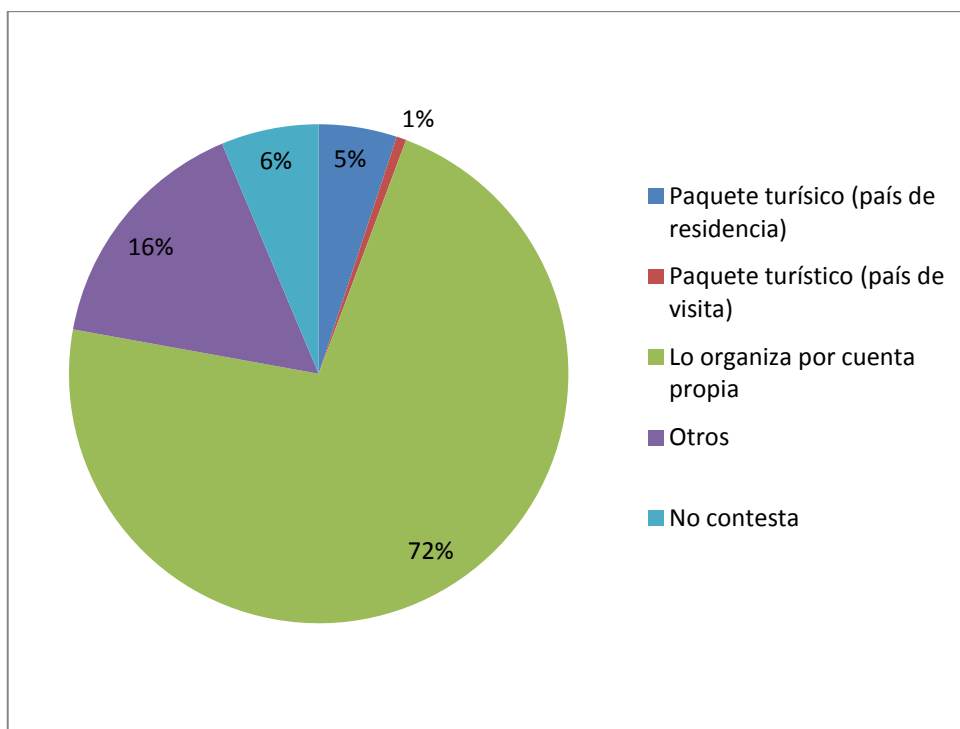


Figura 35. ¿Cómo organizó su viaje?

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

La tendencia que se observa, es que 7 de cada 10 turistas que visitan el cantón, lo hacen organizando ellos mismos los itinerarios, los sitios a visitar, y haciendo los presupuestos a gastar. Como ya se ha indicado antes, Marcelino Maridueña no es un cantón que se publicite ni siquiera a nivel provincial para el turismo, por lo cual se vuelve complicado visitarlo. La mayoría de los extranjeros que llegaron al cantón, gestionaron en sus propios países el paquete turístico, pero los visitantes nacionales son quienes representan un porcentaje más alto en las estadísticas globales.

Pregunta 16: ¿Cuánto gastó en su visita a Marcelino Maridueña?

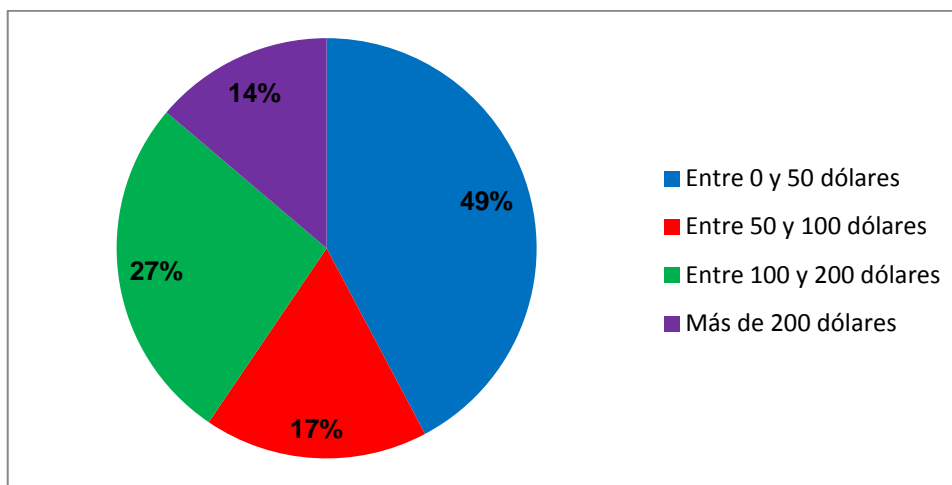


Figura 36. ¿Cuánto gastó en su visita a Marcelino Maridueña?

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

La encuesta indica que aproximadamente la mitad de los turistas, no gastan más de 50 dólares, esto se explica, porque como se vio en las preguntas anteriores, muchos de ellos no permanecen por más de un día en Marcelino Maridueña. Además, un gran porcentaje va a visitar a su familia o amigos, y se movilizan en transporte público desde poblados cercanos, lo cual se representa en sus gastos mínimos. Por otro lado, la categoría de los hoteles y restaurantes hace que sean sitios más asequibles al visitante.

Pregunta 17. ¿Qué le falta al destino turístico para mejorar?

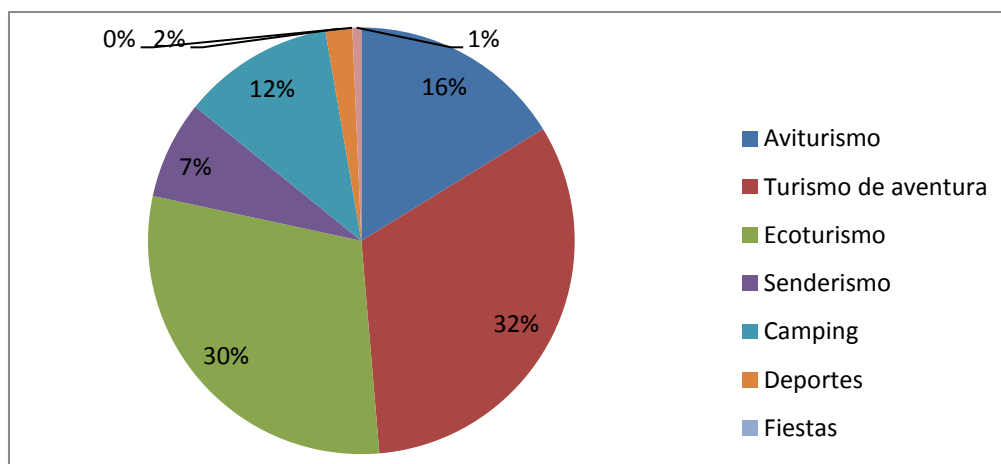


Figura 37. ¿Qué le falta al sitio para mejorar?

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

La mayoría de los turistas encuestados, opinan que le falta “turismo de aventura al lugar”, lo cual fue corroborado por una tercera parte de ellos, 35 personas también opinaron que carecía de ecoturismo, un porcentaje menor dijo que faltaba aviturismo, 14 encuestados votaron por el camping como una opción que le falta al cantón, mientras que solo 2 para deportes y finalmente una persona no contestó. Como se aprecia, la opción que más demandan los visitantes en este sitio, es que haya más opciones al aire libre y que tengan que ver con la naturaleza.

Pregunta 18. Califique la calidad de los servicios recibidos

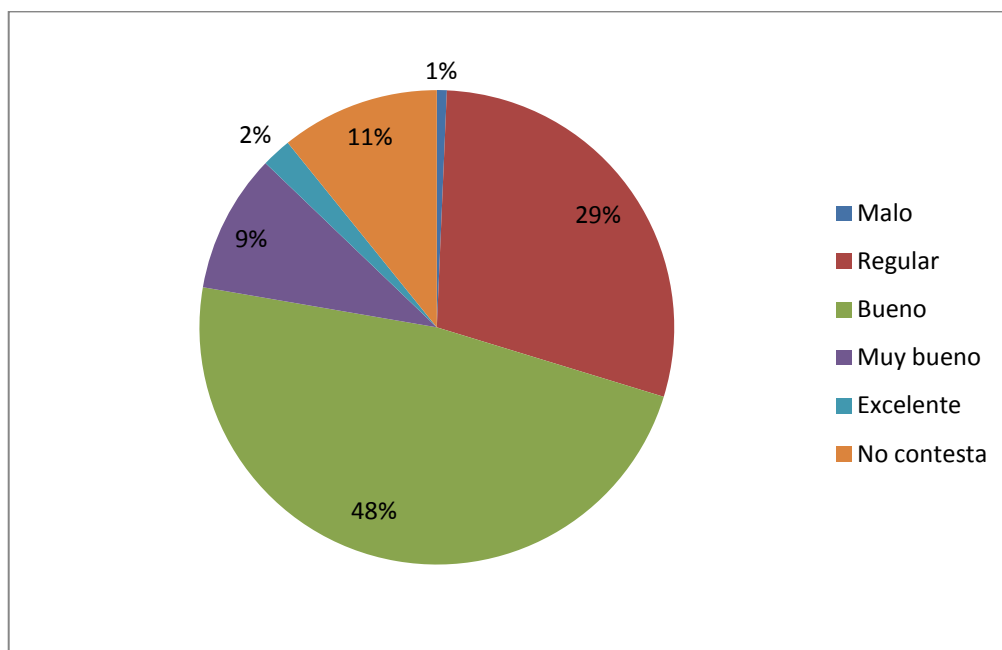


Figura 38. Calificación de los servicios

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

Casi la mitad de los turistas tomados en cuenta en el estudio, optaron por decir que el servicio fue bueno en general, el porcentaje que le sigue en importancia, es el de calificación “regular”, que le dio 3 de cada 10 turistas, 13 encuestados no opinaron en cuanto a esto, mientras que un 9% calificó el servicio como “muy bueno”, dos de ellos lo calificaron de “excelente”. Solamente uno de los encuestados calificó el servicio como “malo”. Lo que muestra una experiencia superior a la media para la mayoría.

Pregunta 19: ¿Qué aspectos positivos destaca de Marcelino Maridueña?

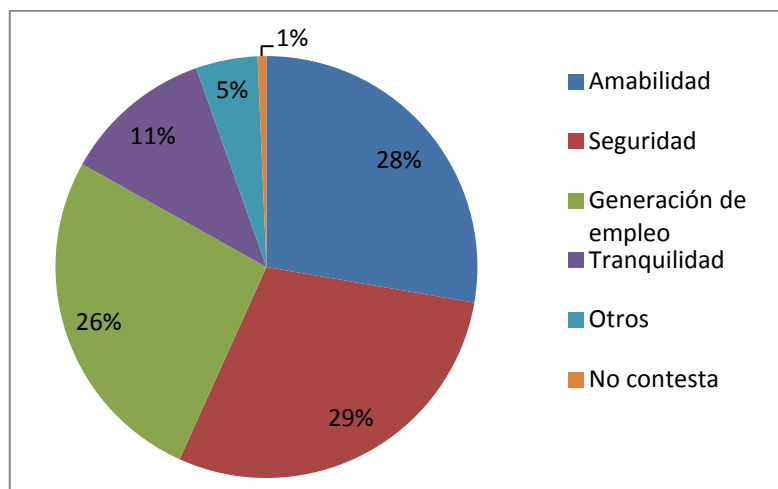


Figura 39. Aspectos positivos que resalta del cantón

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

Tres de cada 10 encuestados vieron la seguridad como un punto a resaltar, acerca de las bondades del cantón. Y 30 de los encuestados consideraron bastante positivo la generación de empleo que existe en el cantón. La amabilidad fue otra de las cosas destacadas de Marcelino Maridueña por los turistas, con un porcentaje bastante alto también. Tampoco es despreciable el número de personas que votaron a favor de la tranquilidad existente en el cantón, que fueron 12 de las personas encuestadas.

Pregunta 20: Aspectos negativos que destaca de Marcelino Maridueña

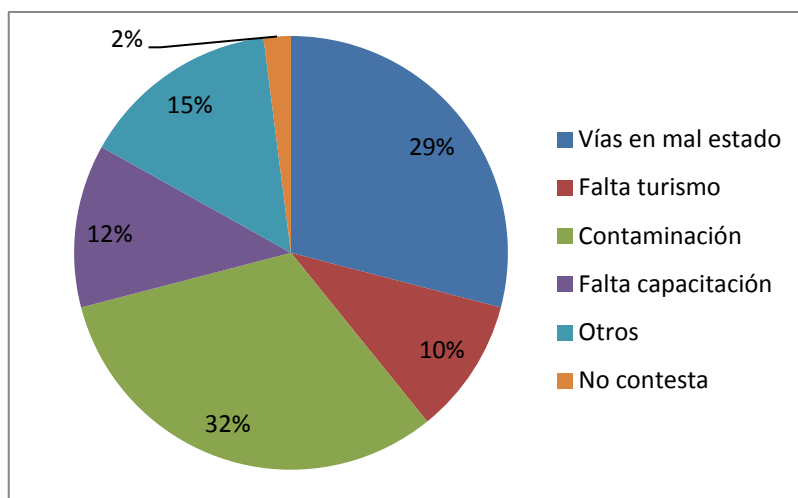


Figura 40. Aspectos negativos del cantón

Fuente: (Encuesta, 2016)

Elaborado por: (La autora, 2016)

Hubo varios aspectos negativos señalados por los encuestados. La mayoría de ellos resaltaron la contaminación, la cual es particularmente evidente en el área industrial de Marcelino Maridueña, y en varios ríos perimetrales, 37 personas resaltaron este detalle. Otro punto bajo, fue el mal estado de las vías que van hacia las parroquias de Marcelino Maridueña, donde 34 personas se quejaron de ello. En la categoría de “otros” se recogen diversas opiniones acerca de la infraestructura de varios sitios en general, y la señalización que es escasa, o está en mal estado.

Perfil del turista que visita Marcelino Maridueña

Con los datos obtenidos de las encuestas que se realizaron en diferentes sitios turísticos del cantón, se logró establecer un perfil del visitante que llega al cantón, esto servirá de referencia en futuros trabajos investigativos a fin de desarrollar proyectos adecuados a lo que requieren los visitantes que tiene Marcelino Maridueña.

Tabla 29. Perfil del turista de Marcelino Maridueña

VARIABLES	ANÁLISIS	FRECUENCIA	%
Nacionalidad	La mayoría de los turistas que visitan el cantón son de nacionalidad ecuatoriana	123	83
Residencia	Proceden en su mayor parte de las zonas aledañas 50 Km. En los alrededores de Marcelino Maridueña	62	53%
Instrucción	El mayor porcentaje de turistas que visitan el cantón ya terminaron estudios superiores o de posgrado.	52	45%
Frecuencia de visitas	La mayor parte de las personas que visitan el cantón, lo hacen entre semana	46	40%
Medio de transporte	La mayoría de los turistas que llegan de visita al cantón, lo hacen a través del transporte público	91	78%
Formas de viajar	Preferentemente, los turistas que llegan al cantón, lo hacen solos en el porcentaje más alto	69	59%
Duración de la visita	Generalmente, los turistas que viajan hacia Marcelino Maridueña, no permanecen más de un día	43	37%

Atractivo turístico	Lo más visitado por parte de quienes llegaron al cantón con fines recreativos, fue “La Niágara”	18	28%
Financiamiento	Por cuenta del propio turista que viajó hacia este lugar	85	73%
Organización	Por cuenta del propio turista que viajó hacia este lugar	84	72%
Gasto	Lo más común, es que el turista que llega a Marcelino Maridueña no gaste más de 50 dólares en su visita.	57	49%

Fuente: (Encuesta, 2016)
Elaborado por: (La autora, 2016).

3.3. Identificación de la problemática existente en el cantón Marcelino Maridueña (FODA)

Para poder establecer un análisis concreto de la problemática existente en el cantón, se elabora una matriz FODA. Esto no es otra cosa, que identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. La razón primordial de efectuar este análisis es buscar alternativas que puedan salvar los obstáculos que existan para el desarrollo del turismo en el cantón identificando primero a estos problemas. La tabla que se encuentra a continuación es la matriz FODA de Marcelino Maridueña:

Tabla 30. Análisis FODA del cantón Marcelino Maridueña

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>F1. Amplia y diversa infraestructura industrial, apta para recibir visitantes.</p> <p>F2. Es un cantón bastante seguro, en comparación a las grandes ciudades.</p> <p>F3. Interés de los habitantes en el desarrollo turístico.</p> <p>F4. Tiene balnearios, rodeados de naturaleza.</p>	<p>O1. La cercanía de un gran centro urbano como Guayaquil, a menos de una hora de distancia, pone un enorme mercado potencial a disposición.</p> <p>O2. Infraestructura vial intercantonal en buen estado gracias al Gobierno Provincial.</p>

<p>F5. Ambiente rural que ofrece tranquilidad al turista.</p>	<p>O3. Posición estratégica en las cercanías de las fronteras de tres provincias.</p> <p>O4. Apoyo del Gobierno Provincial para promocionar el cantón fuera de sus fronteras, para el desarrollo del turismo.</p>
<p>DEBILIDADES</p>	<p>AMENAZAS</p>
<p>D1. Infraestructura vieja y desgastada en varios de los principales sitios turísticos del cantón.</p> <p>D2. Escasa promoción a nivel provincial, y nacional, lo cual hace que el cantón sea poco conocido afuera de sus fronteras.</p> <p>D3. Falta de mano de obra especializada en servicios turísticos.</p> <p>D4. Mal estado de las vías internas parroquiales y escasa señalización o casi nula.</p> <p>D5. Falta de un departamento dedicado exclusivamente al turismo en el GAD.</p>	<p>A1. Lugar no calificado como prioritario por el Ministerio de Turismo.</p> <p>A2. No hay presupuesto del gobierno central, para dedicar una partida a Marcelino Maridueña destinada a un departamento turístico.</p> <p>A3. Hay una fuerte competencia turística en la provincia del Guayas.</p> <p>A4. La mayoría de las empresas turísticas de las grandes ciudades del Guayas, ignoran a Marcelino Maridueña como destino.</p>

Fuente: (Investigación de campo, 2016)

Elaboración: (La autora, 2016)

CAPÍTULO IV

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CANTÓN MARCELINO MARIDUEÑA

4.1. Formulación filosófica

4.1.1. Misión

El cantón Marcelino Maridueña tiene potencial para desarrollar el turismo industrial, en sus diferentes fábricas e instalaciones; y también tiene potencial para el turismo rural, ya que cuenta con extensas plantaciones de caña de azúcar. Desarrollar nuevas formas de turismo, favorecerá la creación de más fuentes de trabajo, sin una gran inversión en infraestructura.

4.1.2. Visión

El cantón Marcelino Maridueña, busca mejorar la calidad de vida de su población, a través del fortalecimiento del turismo sostenible. Para ello, está en una mejora continua de los servicios que ofrece tales como vialidad y señalización.

4.1.3. Valores

Integración. Se busca que tanto los sectores relacionados con la actividad turística, los industriales, vinculados a labores agrícolas y pobladores en general, trabajen en equipo para el objetivo en común de fomentar el desarrollo del cantón.

Responsabilidad ambiental. A través del incremento del turismo, se espera preservar el medio ambiente, especialmente en el sector rural y el de los balnearios. Hacer conciencia en la colectividad que el turismo puede ser una fuente permanente de ingresos si ellos aprenden a cuidar donde viven.

Compromiso. Para ir mejorando progresivamente los servicios ofrecidos, y la infraestructura de Marcelino Maridueña, pero que también tiene un alto potencial a lograr a corto plazo.

4.2. Formulación estratégica

4.2.1. Objetivos del plan estratégico

Con el fin de poder desarrollar un plan de turismo sostenible en el cantón Marcelino Maridueña, se constituyen los siguientes objetivos estratégicos que deben ser obtenidos a través de los distintos programas planificados; estos objetivos son:

- Optimizar la infraestructura turística del cantón, y sus servicios básicos, de modo que la experiencia del visitante sea satisfactoria.

- Capacitar a la población que desee trabajar en actividades turísticas, acerca de las atenciones básicas al turista.
- Realizar un plan de turismo a partir de los recursos que tenga el cantón, y que satisfaga al cliente, de acuerdo a la realidad de Marcelino Maridueña.
- Publicitar los servicios turísticos de Marcelino Maridueña, a través de una campaña masiva, que involucre diversos medios de comunicación local, página web, y redes sociales, además de la creación de una oficina de Promoción Cultural y Turismo.
- Crear convenios con distintos turoperadores, tanto nacionales como internacionales de renombre, con el fin de colocar a Marcelino Maridueña dentro de los recorridos de los turistas.

4.2.2. Proceso metodológico

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Marcelino Maridueña, se realiza a partir de las siguientes etapas:

- Etapa 1: Diagnóstico turístico. Constituida por la fase de diagnóstico del capítulo 3, en donde consta la infraestructura turística, las potencialidades turísticas que posee el cantón, así como también el análisis FODA.
- Etapa 2: Formulación filosófica, donde se definen la misión, visión y valores que se persigue con la implementación de la propuesta estratégica.
- .Etapa 3: Formulación Estratégica. En este apartado se realiza una propuesta del plan estratégico, mismo que es el resultado del diagnóstico. Este plan tiene la finalidad de establecer las estrategias que se deben seguir, el proceso de gestión y posteriormente el planteamiento de programas y proyectos.

4.2.3. Elaboración de estrategias

Para la elaboración de estrategias, derivadas de la matriz FODA se realizan un conjunto de matrices, donde se detalla la priorización de las estrategias, asociándoles valores de:

- A (Alto)
- M (Medio)
- B (Bajo)

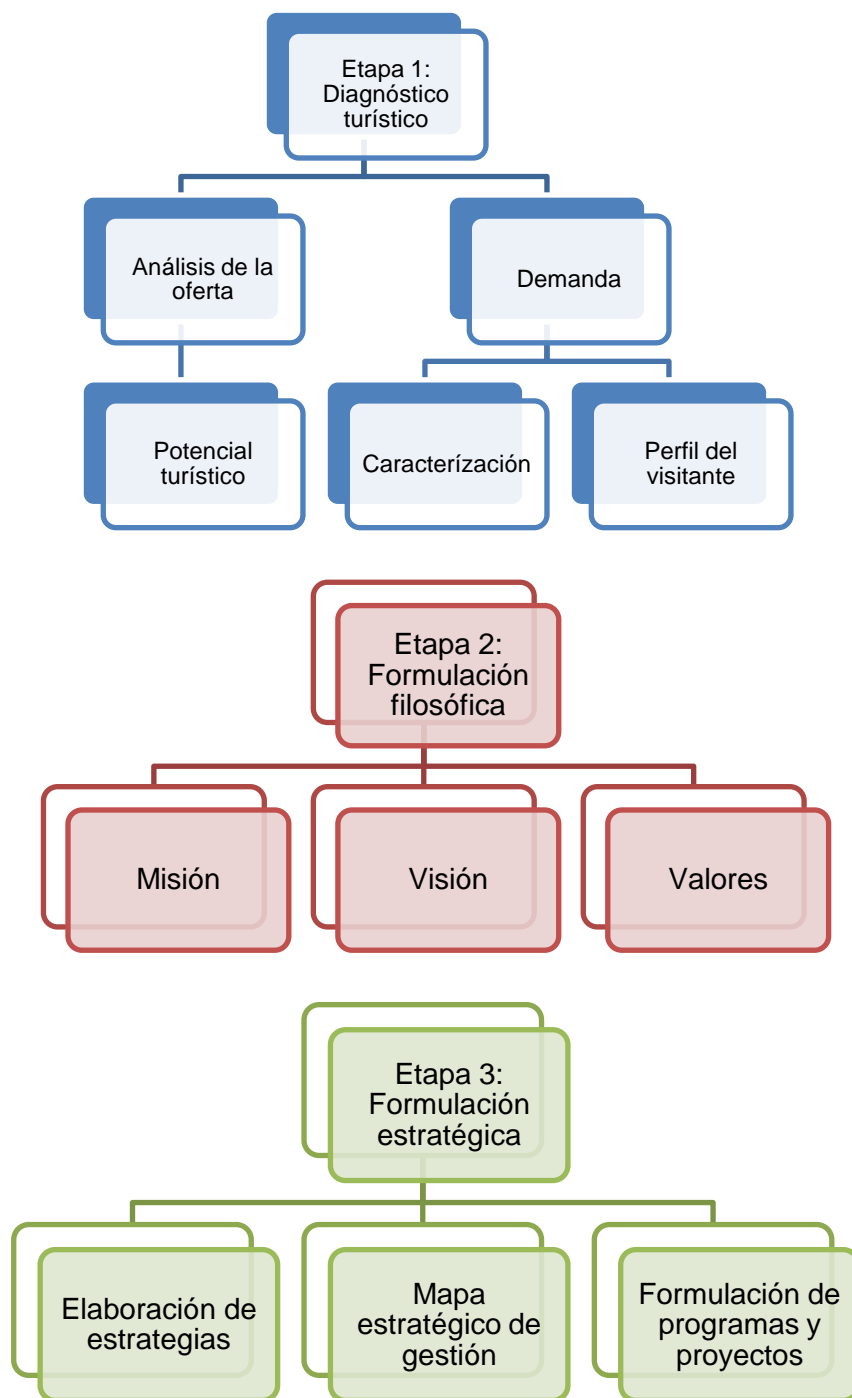


Figura 41. Proceso metodológico para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo turístico de Marcelino Maridueña.

Fuente y Elaboración: (La autora, 2016)

Partiendo de la investigación interna del cantón Marcelino Maridueña se identificaron las fortalezas y debilidades, además el estudio del entorno permitió establecer las oportunidades y amenazas.

Las fortalezas que se encontraron fueron:

- F1. Amplia y diversa infraestructura industrial, apta para recibir visitantes.
- F2. Es un cantón bastante seguro, en comparación a las grandes ciudades.
- F3. Interés de los habitantes en el desarrollo turístico.
- F4. Tiene balnearios, rodeados de naturaleza.
- F5. Ambiente rural que ofrece tranquilidad al turista.

Las debilidades que se identificaron, fueron las siguientes:

- D1. Infraestructura vieja y desgastada en varios de los principales sitios turísticos del cantón.
- D2. Escasa publicidad para que el cantón sea conocido fuera de sus fronteras.
- D3. Pocos profesionales especializados en el área del turismo.
- D4. Mal estado de las vías internas parroquiales y escasa señalética
- D5. Inexistencia de un departamento dedicado exclusivamente al turismo en el GAD del cantón.

Las oportunidades que se pueden señalar, son:

- O1. La corta distancia a un aeropuerto internacional (de Guayaquil), que permitiría la llegada de extranjeros al cantón.
- O2. Infraestructura vial intercantonal en buen estado gracias al Gobierno Provincial.
- O3. Posición estratégica en las cercanías de las fronteras de tres provincias.
- O4. Promoción y difusión del cantón fuera de sus fronteras, por parte del Gobierno Provincial para el desarrollo del turismo.
- O5. Escasas opciones en el Ecuador de realizar turismo industrial.

Las amenazas que se identifican, son las siguientes:

A1. Lugar no calificado como prioritario por el Ministerio de Turismo.

A2. Mejor competitividad turística en ciudades cercanas.

A3. Contaminación de los ríos, lo cual hace menos utilizable este recurso.

A4. Debido a lo nuevo que es el cantón, muchos pobladores del país ignoran donde está ubicado.

A5. Desconocimiento del cantón por parte de empresarios turísticos como potencialidad industrial.

En la siguiente tabla, se observa la matriz 1, donde se muestra de que manera las fortalezas permiten aprovechar las oportunidades. Con este esquema, se determinan las bondades sobresalientes del sitio y los resultados más importantes que se pueden obtener.

Tabla 31. Matriz 1. Análisis de las Fortalezas y Oportunidades (FO)

Uso de las fortalezas para aprovechar las oportunidades					
Fortalezas	Oportunidades				
	La corta distancia a un aeropuerto internacional (de Guayaquil), que permitiría la llegada de extranjeros al cantón.	Infraestructura vial intercantonal en buen estado gracias al gobierno provincial.	Posición estratégica en las cercanías de las fronteras de tres provincias	Promoción y difusión del cantón fuera de sus fronteras, por parte del Gobierno Provincial para el desarrollo del turismo.	Escasas opciones en el Ecuador de realizar turismo industrial.
Amplia y diversa infraestructura industrial, apta para recibir visitantes	AA	AA	AM	AA	AA
Es un cantón bastante seguro, en comparación a las grandes ciudades	AM	MM	AB	MB	MB

Interés de los habitantes en el desarrollo turístico	MB	MM	AM	MA	MM
Tiene balnearios, rodeados de naturaleza.	MB	MB	AA	AA	AM
Ambiente rural que ofrece tranquilidad al turista	AB	AM	AM	AB	AB

Fuente: (Investigación de campo, 2016)

Elaboración: (La autora, 2016)

En la tabla que se muestra a continuación, se ha desarrollado la segunda matriz, donde se exponen maneras de reducir el impacto de las debilidades, y también de las amenazas, donde están esquematizados aquellos problemas que al momento aquejan al cantón Marcelino Maridueña.

Tabla 32. Matriz 2. Análisis de las debilidades y las amenazas (DA)

Como las debilidades impiden atenuar las amenazas.					
	Amenazas				
	Lugar no calificado como prioritario por el Ministerio de Turismo	Mejor competitividad turística en ciudades cercanas	Contaminación de los ríos, lo cual hace menos utilizable este recurso	Debido a lo nuevo que es el cantón, muchos pobladores del país ignoran donde está ubicado	Desconocimiento del cantón por parte de empresarios turísticos como potencialidad industrial
Debilidades					
Infraestructura vieja y desgastada en varios de los principales sitios turísticos del cantón.	AM	AM	AM	AB	AB
Escasa publicidad para que el cantón sea poco conocido afuera de sus fronteras.	AM	AM	AA	AM	MB
Pocos profesionales especializados en el área del turismo.	MB	MM	MM	AM	AB
Mal estado de las vías internas parroquiales y escasa señalética	MB	MB	MB	MB	AB

Inexistencia de un departamento dedicado exclusivamente al turismo en el GAD del cantón.	MB	AM	MM	MB	BB
--	----	----	----	----	----

Fuente: (Investigación de campo, 2016)
 Elaboración: (La autora, 2016)

En la siguiente tabla, se ha desarrollado la matriz 3, en ella se hace una relación entre las fortalezas y las amenazas, para poder tratar de atenuar las últimas con las primeras. En las filas y columnas se cruzan ambas, para poder identificar con claridad los elementos que amenazan las bondades del cantón.

Tabla 33. Matriz 3. Análisis de las fortalezas y amenazas (FA)

Uso de las fortalezas para atenuar las amenazas.					
Fortalezas	Amenazas				
	Lugar no calificado como prioritario por el Ministerio de Turismo	Mejor competitividad turística en ciudades cercanas	Contaminación de los ríos, lo cual hace menos utilizable este recurso	Debido a lo nuevo que es el cantón, muchos pobladores del país ignoran donde está ubicado	Desconocimiento del cantón por parte de empresarios turísticos como potencialidad industrial
Amplia y diversa infraestructura industrial, apta para recibir visitantes	AA	AB	AB	AB	AA
Es un cantón bastante seguro, en comparación a las grandes ciudades	AM	AM	AB	AB	AB
Interés de los habitantes en el desarrollo turístico	MB	MB	MM	BB	BB
Tiene balnearios, rodeados de naturaleza.	MB	BB	MB	MB	MB
Ambiente rural que ofrece tranquilidad al turista	AB	AM	MM	AM	AB

Fuente: (Investigación de campo, 2016).
 Elaboración: (La autora, 2016)

En la tabla siguiente se ha realizado la matriz 4, donde se analiza detalladamente como las debilidades dificultan que se puedan aprovechar las oportunidades. En el cruzamiento de las filas y las columnas, se pueden estudiar mejor como afectan al turismo del cantón.

Tabla 34. Matriz 4 análisis de las debilidades y las oportunidades (DO)

Como las debilidades impiden aprovechar las oportunidades					
Debilidades	Oportunidades				
	La corta distancia a un aeropuerto internacional (de Guayaquil), que permitiría la llegada de extranjeros al cantón.	Infraestructura vial intercantonal en buen estado gracias al gobierno provincial.	Posición estratégica en las cercanías de las fronteras de tres provincias	Promoción y difusión del cantón fuera de sus fronteras, por parte del Gobierno Provincial para el desarrollo del turismo.	Escasas opciones en el Ecuador de realizar turismo industrial.
Infraestructura vieja y desgastada en varios de los principales sitios turísticos del cantón.	AA	AM	AM	AB	AB
Escasa publicidad para que el cantón sea poco conocido afuera de sus fronteras.	AA	AM	AM	AB	AM
Pocos profesionales especializados en el área del turismo.	AA	AM	AB	AB	AB
Mal estado de las vías internas parroquiales y escasa señalética	MA	MM	MA	MB	MM
Inexistencia de un departamento dedicado exclusivamente al turismo en el GAD del cantón.	AA	AM	AB	MM	AB

Fuente: (Investigación de campo, 2016)

Elaboración: (La autora, 2016).

En la tabla que viene a continuación, se ha realizado la matriz 5, allí se proponen las opciones importantes (FO, DA, FA, DO) que fueron resultado del cruzamiento de los

elementos internos y externos. En la tabla se muestran potenciales estrategias para realizar a partir del cruzamiento de las matrices elaboradas, hay estrategias que son efectivas para varios cuadrantes, la cual tiene una mayor incidencia en los elementos que están interconectados, permiten establecer el nivel de primacía de cada una de ellas.

Tabla 35. Matriz 5. FODA Estratégico para Marcelino Maridueña.

Cuadrante FO	Cuadrante FA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer mayor promoción de las plantas industriales, y sus procesos, para incentivar la visita a los turistas. 2. Fomentar la seguridad comunitaria, para que se pueda mantener la seguridad, cuando el número de turistas en el cantón se incremente. 3. Mejoramiento de la infraestructura de los balnearios que tiene el cantón. 4. Promover el turismo rural haciendo alianzas con granjas cuya producción no sea óptima, como alternativa económica. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear circuitos de turismo que puedan ser promocionados como una opción diferente por las empresas turísticas 2. Capacitar a los habitantes del cantón para que ellos sean promotores del turismo interno. 3. Hacer alianzas con diferentes turoperadores para presentar al cantón como uno de sus destinos. 4. Realizar convenios con GAD de los otros cantones para limpiar los ríos colindantes.
Cuadrante DO	Cuadrante DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar el estado de las vías parroquiales para fomentar el turismo rural. 2. Reparar la infraestructura y la señalética de los sitios donde ésta se encuentre en mal estado o ilegible. 3. Hacer alianzas con diferentes turoperadores para presentar al cantón como uno de sus destinos. 5. Realizar un plan efectivo de comunicación, el cual sirva para publicitar el cantón a gran escala. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear un ente turístico en Marcelino Maridueña, que se encargue de realizar planificaciones y de hacer capacitación permanente. 2. Buscar la ayuda económica de fundaciones o empresas privadas, al no existir los recursos en el gobierno central. 3. Hacer a los pobladores parte del proceso industrial con pequeñas industrias comunitarias, y turismo comunitario.

Fuente: (Investigación de campo, 2016)

Elaboración: (La autora, 2016)

Partiendo de la matriz anterior, se pueden identificar acciones que se pueden realizar, las cuales estén enfocadas al desarrollo del turismo del cantón, como son:

1. Desarrollar planes de turismo cantonal, que involucren a varios actores del cantón, y los incentiven a trabajar juntos, para lo cual es necesario la creación del departamento respectivo.
2. Realizar un plan efectivo de comunicación, el cual sirva para publicitar el cantón a gran escala.
3. Reparar la infraestructura y la señalética de los sitios donde ésta se encuentre en mal estado o ilegible.
4. Mejorar el estado de las vías parroquiales para fomentar el turismo rural.
5. Crear un ente turístico en Marcelino Maridueña, que se encargue de realizar planificaciones y de hacer capacitación permanente.
6. Capacitar a los habitantes del cantón para que ellos sean promotores del turismo interno.
7. Buscar la ayuda económica de fundaciones o empresas privadas, al no existir los recursos en el gobierno central.
8. Hacer alianzas con diferentes turoperadores para presentar al cantón como uno de sus destinos.
9. Realizar convenios con GAD de los otros cantones para limpiar los ríos colindantes.

Metodología para la priorización de estrategias

Para la priorización de las estrategias se toman en cuenta dos variables principales, el nivel de importancia y la viabilidad de la estrategia a trazar, ponderando en una matriz de viabilidad e importancia, con valores de 1 a 10, se establecen las estrategias prioritarias a aplicar en un primer período en el cantón.

Priorización de estrategias.

En la tabla siguiente, se establece el nivel de importancia a partir del estudio de la viabilidad e importancia de la estrategia propuesta. La matriz que evalúa estos parámetros se muestra en la figura 2

Tabla 36. Viabilidad e importancia de las estrategias propuestas

No	Estrategia	Vialidad	Importancia
1	Desarrollar planes de turismo cantonal, que involucren a varios actores del cantón, y los incentiven a trabajar juntos, para lo cual es	9	10

	necesario el departamento respectivo.		
2	Realizar un plan efectivo de comunicación, el cual sirva para publicitar el cantón a gran escala	9	9
3	Reparar la infraestructura y la señalética de los sitios donde ésta se encuentre en mal estado o ilegible.	7	9
4	Mejorar el estado de las vías parroquiales para fomentar el turismo rural.	6	8
5	Crear un ente turístico en Marcelino Maridueña, que se encargue de realizar planificaciones y de hacer capacitación permanente	3	8
6	Capacitar a los habitantes del cantón para que ellos sean promotores del turismo interno	9	8
7	Buscar la ayuda económica de fundaciones o empresas privadas, al no existir los recursos en el gobierno central.	7	10
8	Hacer alianzas con diferentes turoperadores para presentar al cantón como uno de sus destinos	6	6
9	Realizar convenios con GAD de los otros cantones para limpiar los ríos colindantes.	5	8

Fuente: (Investigación de campo, 2016)

Elaboración: (La autora, 2016)

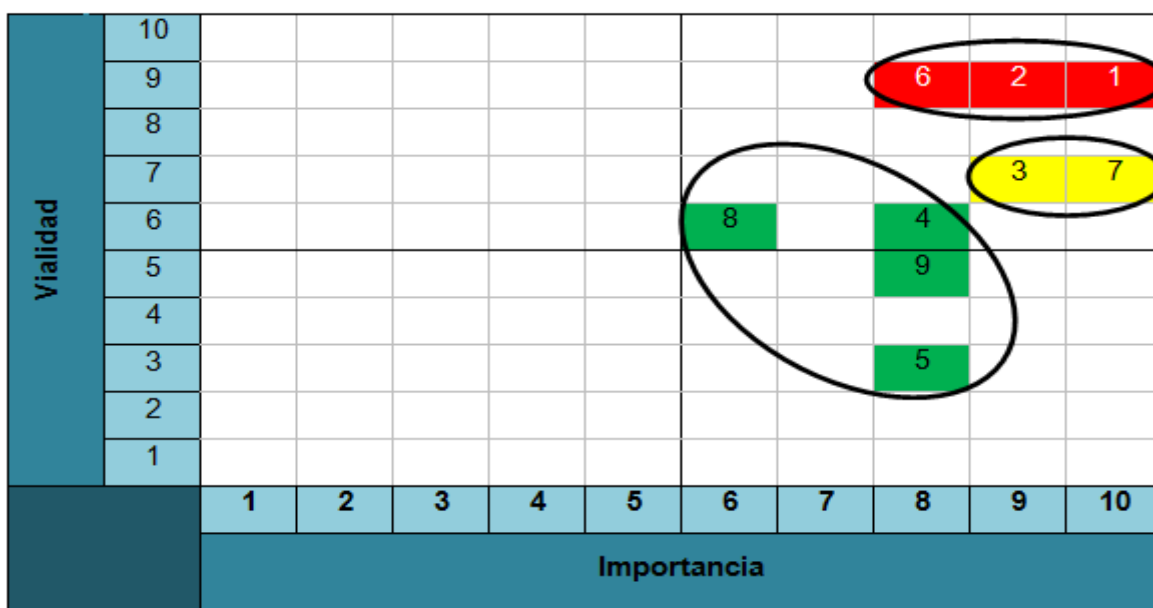


Figura 42. Matriz de viabilidad e importancia de las estrategias del cantón

Fuente: (Investigación de campo, 2016)

Elaboración: (La autora, 2016)

En la matriz se identifican claramente tres distintos niveles de prioridad de acuerdo a la ubicación de las estrategias en la misma, prioridad alta (rojo), media (amarillo) y baja (verde). En la tabla 7 a continuación se definen las estrategias por nivel de prioridad.

Tabla 37. Estrategias ordenadas de acuerdo a su nivel de prioridad de ejecución.

No.	Estrategia
Prioridad alta	
1	Desarrollar planes de turismo cantonal, que involucren a varios actores del cantón, y los incentiven a trabajar juntos, para lo cual es necesario la creación del departamento.
2	Realizar un plan efectivo de comunicación, el cual sirva para publicitar el cantón a gran escala.
3	Capacitar a los habitantes del cantón para que ellos sean promotores del turismo interno.
Prioridad media	
4	Reparar la infraestructura y la señalética de los sitios donde ésta se encuentre en mal estado o ilegible.
5	Buscar la ayuda económica de fundaciones o empresas privadas, al no existir los recursos en el gobierno central.
Prioridad baja	
6	Hacer alianzas con diferentes turoperadores para presentar al cantón como uno de sus destinos.
7	Mejorar el estado de las vías parroquiales para fomentar el turismo rural.
8	Realizar convenios con GAD de los otros cantones para limpiar los ríos colindantes.
9	Crear un ente turístico en Marcelino Maridueña, que se encargue de realizar planificaciones y de hacer capacitación permanente

Fuente: (Investigación de campo, 2016)

Elaboración: (La autora, 2016)

Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión

Para establecer el mapa estratégico de gestión se elabora una matriz en función de los cuatro ejes de desarrollo: institucional, turístico, cultural y económico – social (tabla 8). El modelo que se ha planificado a continuación de ninguna manera se puede considerar rígido,

sino que es capaz de permitir reformas, según se realice el estudio de la evaluación de proyección propuesta para el cantón Marcelino Maridueña.

Tabla 38. Matriz para realizar el mapa estratégico del cantón

No	Estrategias	Objetivos	Acciones	Eje
1	Desarrollar planes de turismo cantonal, que involucren a varios actores de Marcelino Maridueña, y los incentiven a trabajar juntos, para lo cual es necesario el departamento respectivo.	Organizar de acuerdo a un cronograma las actividades a realizar y supervisar su cumplimiento en el plazo dado. Integrar a todos los sectores involucrados para que trabajen juntos.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un diagnóstico de los puntos fuertes y con alto potencial turístico del cantón. • Reunirse con los gerentes de las industrias para planificar el turismo en el interior de las plantas. • Reunirse con los pobladores e identificar sus necesidades. 	Desarrollo económico social
2	Realizar un plan efectivo de comunicación, el cual sirva para publicitar el cantón a gran escala	Publicitar al cantón en la provincia del Guayas y el país en general, a través de una campaña masiva, con el uso de internet, y los medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar gestiones con las radios más sintonizadas a nivel provincial para promocionar al cantón Marcelino Maridueña. • Entrega de folletos en las cooperativas de transporte que pasan por el cantón. 	Desarrollo turístico

			<ul style="list-style-type: none"> • Creación de una página web que presente las potencialidades turísticas del cantón. 	
3	Reparar la infraestructura y la señalética de los sitios donde ésta se encuentre en mal estado o ilegible.	Facilitar el acceso y la orientación en los sitios turísticos del cantón, para que pueda ser posible el turismo autoguiado.	<ul style="list-style-type: none"> • Colocar letreros en los nuevos sitios identificados como turísticos. • Realizar mantenimiento a la señalización turística. 	Desarrollo económico social
4	Mejorar el estado de las vías parroquiales para fomentar el turismo rural.	Poder integrar a las parroquias rurales al turismo, fomentar el turismo rural de Marcelino Maridueña.	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer el relleno de las vías de herradura. • Facilitar medios de transporte que se desplacen hacia los recintos y parroquias rurales 	Desarrollo económico social
5	Crear un ente turístico en Marcelino Maridueña, que se encargue de realizar planificaciones y hacer capacitación permanente.	<p>Instaurar un organismo propio de turismo, que ayudaría a regular mejor las actividades y ejecutar planes de desarrollo.</p> <p>Preparar a los pobladores de Marcelino Maridueña para que puedan ejecutar planes de turismo en colaboración con los</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar con el gobierno central, la entrega de un presupuesto para la creación del departamento. • Gestionar con el GAD del cantón para poder realizar una administración más eficiente. 	Desarrollo turístico

6	Capacitar a los habitantes del cantón para que ellos sean promotores del turismo interno.	industriales.	Incentivar a los pobladores la importancia del desarrollo del turismo como una actividad productiva.	
7	Buscar la ayuda económica de fundaciones o empresas privadas, al no existir los recursos en el gobierno central.	Conseguir recursos financieros o logística para emprendimientos turísticos o conservar el medio ambiente.	Gestionar visitas a ONGs y/o compañías dentro de Marcelino Maridueña y sus alrededores	
8	Hacer alianzas con diferentes turoperadores para presentar al cantón como uno de sus destinos.	Suscribir acuerdos con turoperadores nacionales e internacionales reconocidos para promocionar al cantón Marcelino Maridueña como un importante punto de interés.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar vínculos con turoperadores reconocidos en el país y extranjeros. 	
9	Realizar convenios con GAD de los cantones próximos para limpiar los ríos colindantes.	<p>Conservar el recurso del balneario de agua dulce a largo plazo.</p> <p>Hacer del turismo fluvial otra importante fuente de ingresos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Concretar visitas con alcaldes y las oficinas de turismo de GAD próximos para planificar las acciones a tomar. 	

Fuente: (Investigación de campo, 2016)
Elaboración: (La autora, 2016)

En el siguiente gráfico se puede apreciar el mapa estratégico de gestión turística en el cantón Marcelino Maridueña.

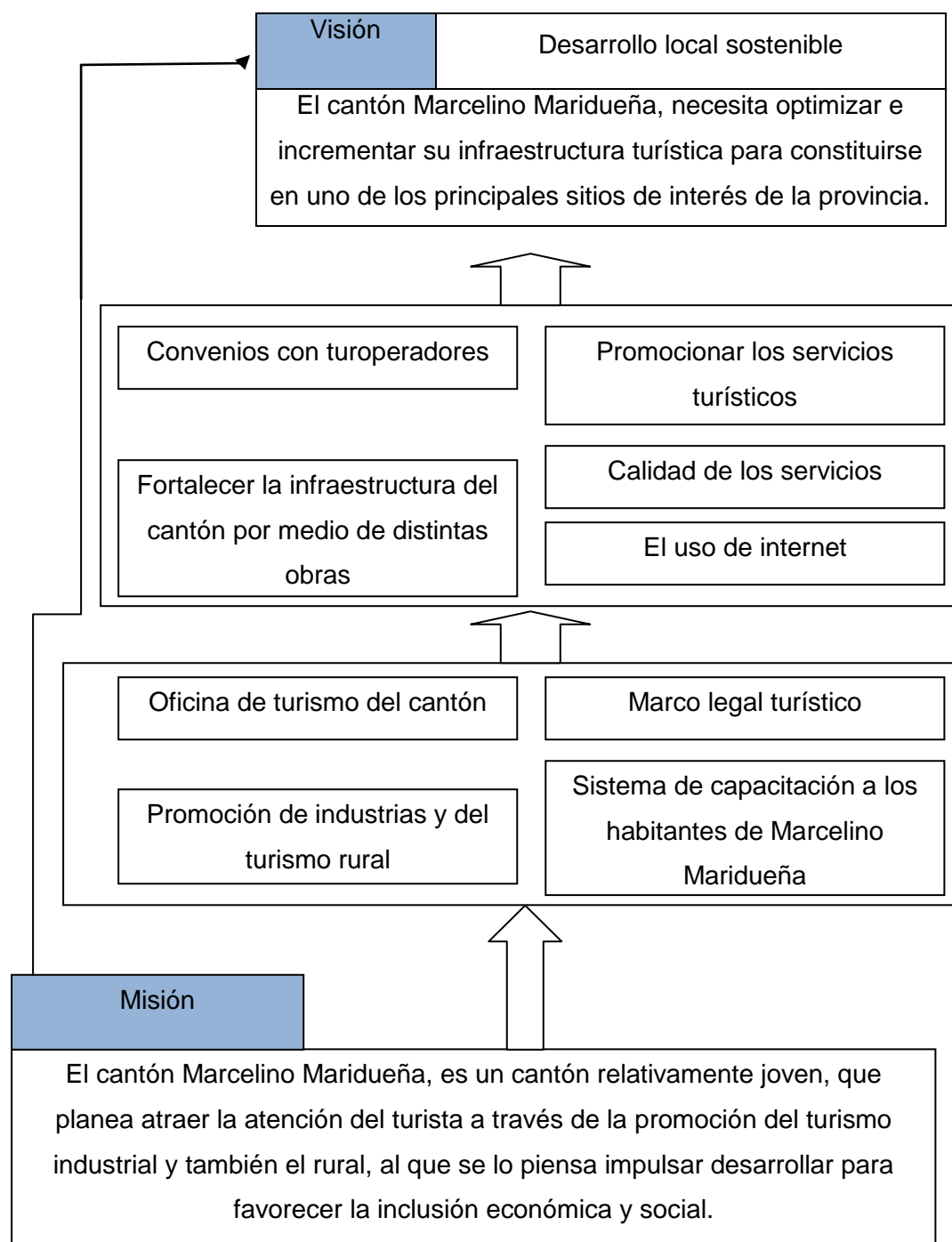


Figura 43. Mapa estratégico de gestión turística del cantón Marcelino Maridueña

Fuente: (Investigación de campo, 2016)
Elaboración: (La autora, 2016)

4.3. Formulación de programas y proyectos

4.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico

A partir de la estrategia formulada se planifican los programas y proyectos que permitirán cumplir con la misión propuesta en un período de cuatro años, para lo cual se define un programa para cada uno de los ejes de desarrollo con 3 proyectos a corto, mediano y largo plazo.

PROGRAMA 1: Desarrollo económico social

Tabla 39. Proyecto de sistema de capacitación.

PROYECTO 1					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Capacitación intensiva dedicada al turismo para los pobladores del cantón			
Medida que la sustenta		Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017			
Ubicación:		Cantón Marcelino Maridueña			
Objetivos		General: Enseñar a los pobladores la importancia vital de fomentar el turismo como fuente significativa de ingresos.			
		Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Mejorar la atención al turista.. ○ Incluir en el proyecto a la ciudadanía. ○ Ofrecer más opciones de empleo a los habitantes del cantón. 			
Visión de futuro		Se espera que la capacitación logre mejorar la calidad de los servicios turísticos del cantón, lo cual será una importante base para el turismo en los siguientes años.			
Tiempo estimado de implementación		Dieciocho meses.			
Beneficiarios		Habitantes del cantón, propietarios de negocios afines al turismo, turistas.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Seminario a los habitantes del cantón acerca del Plan Estratégico de desarrollo turístico	Que los habitantes se familiaricen con la propuesta, y aprendan conceptos básicos	GAD del cantón	Tres meses	1,600.00	Evaluación
Capacitación a los dueños de negocios	Prestar mejores servicios a los turistas que	GAD del cantón	Seis meses	3,500.00	Evaluación

relacionados con el turismo	llegan al cantón				
Capacitación a los habitantes acerca de atención al turista	Lograr que los pobladores ayuden al desarrollo del turismo	GAD del cantón	Tres meses	1,800.00	Evaluación
Capacitación a los pobladores acerca del turismo comunitario	Proponer nuevas formas de negocio a los Marcelinenses	GAD del cantón	Tres meses	2,600.00	Evaluación
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 9,500.00	

Fuente: (Investigación de campo, 2016).
Elaboración: (La autora, 2016)

Tabla 40. Proyecto de mejorar la señalización de los sitios turísticos.

PROYECTO 2					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Colocación y mantenimiento de la señalización de los sitios turísticos del cantón.			
Medida que la sustenta		Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017			
Ubicación:		Cantón Marcelino Maridueña			
Objetivos		<p>General: Facilitar el acceso y la orientación en los sitios turísticos del cantón, para que pueda ser posible el turismo autoguiado.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Reemplazar la señalización donde ya está deteriorada o ilegible. ○ Agregar nueva información relacionada con los sitios turísticos que se visitan. ○ Colocar mapas de circuitos turísticos en lugares que estén cercanos entre sí.. 			
Visión de futuro		Los turistas que visiten el cantón por primera vez, tendrían una noción más amplia del lugar que visitan, y que sería parte del circuito turístico.			
Tiempo estimado de implementación		Seis meses.			
Beneficiarios		turistas.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Identificación y reemplazo de	Que sitios turísticos y	GAD del cantón	Dos meses	3,000.00	Informe final

los letreros deteriorados	calles se presenten legibles y en buen estado				
Colocación de información relacionada a los sitios que se visitan (mapas, flora, fauna, etc.)	Mejorar la experiencia del visitante que llega a cualquier sitio de interés	GAD del cantón	Cuatro meses	5,500.00	Informe final
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 8,500.00	

Fuente: (Investigación de campo, 2016).
 Elaboración: (La autora, 2016)

Tabla 41. Proyecto de promoción turística del cantón.

PROYECTO 3					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Promoción de los atractivos turísticos de Marcelino Maridueña a través de los medios de comunicación.			
Medida que la sustenta		Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017			
Ubicación:		Cantón Marcelino Maridueña			
Objetivos		<p>General: Publicitar al cantón en la provincia del Guayas y el país en general, a través de una campaña masiva.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Difundir las bondades del cantón a través de una página web y redes sociales. ○ Publicitar a Marcelino Maridueña a través de espacios radiales, y de canales locales. ○ Solicitar una mayor difusión del cantón a través del Gobierno Provincial del Guayas y del MINTUR.. 			
Visión de futuro		El conocimiento a nivel nacional de Marcelino Maridueña como un punto importante del turismo industrial.			
Tiempo estimado de implementación		Treinta y seis meses.			
Beneficiarios		Propietarios de locales turísticos, residentes.			
Medio	Resultado	Equipo	Tiempo	Presupuest	Medios de

	esperado			o	verificación
Puesta en marcha de la página web de turismo de Marcelino Maridueña	Informar de las opciones de turismo en el cantón	ONG que trabajen en el cantón	Seis meses	3,800.00	Registro de visitas
Promoción de Marcelino Maridueña en redes sociales	Hacer más interactivo y directo el contacto con el turista beneficiándose de la retroalimentación	ONG asentada en Marcelino Maridueña	Seis meses	1,500.00	Registro de visitas
Promoción del cantón a través de la radio y canales locales	Dar a conocer a Marcelino Maridueña, la página web y redes sociales	GAD del cantón	Veinticuatro meses	12,000.00	Informes de llegadas de turistas
Promoción a través del Gobierno Provincial del Guayas	Dar a conocer el cantón dentro de la provincia	Gobierno Provincial del Guayas	Tres meses	0.00	Respuesta del Gobierno Provincial
Promoción a través del MINTUR	Promocionar el cantón a nivel nacional	MINTUR	Tres meses	0.00	Respuesta del MINTUR
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 17,300.00	

Fuente: (Investigación de campo, 2016).

Elaboración: (La autora, 2016)

PROYECTO 2: Desarrollo institucional

Tabla 42. Proyecto de la creación de un departamento de turismo.

PROYECTO 4	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Creación de un departamento dedicado al turismo en el cantón Marcelino Maridueña.
Medida que la sustenta	Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017
Ubicación:	Cantón Marcelino Maridueña
Objetivos	General: Instaurar un organismo propio de turismo, que ayudaría a regular mejor las

actividades y ejecutar planes de desarrollo.					
Específicos:					
<ul style="list-style-type: none"> ○ Preparar a los pobladores de Marcelino Maridueña para que puedan ejecutar planes de turismo en colaboración con los industriales. ○ Planificar a corto y mediano plazo nuevos proyectos turísticos para el cantón. ○ Supervisar el desarrollo y la implementación de este y futuros proyectos turísticos. 					
Visión de futuro					
El organismo se dedicaría a la elaboración de estadísticas y planes de desarrollo en virtud de la capacidad del cantón..					
Tiempo estimado de implementación					
Cuarenta y dos meses.					
Beneficiarios					
Turistas, residentes, estudiantes.					
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Estudios previos, elaboración de planos, maqueta y obtención de permisos y financiamiento para la oficina de turismo del cantón	Tener un diseño previo de lo que será el departamento turístico del cantón	GAD de Marcelino Maridueña	Seis meses	2,600.00	Informe final
Construcción de la oficina de turismo de Marcelino Maridueña, y gestionar recursos para su funcionamiento	Disponer de un lugar físico donde funcione el departamento de turismo	GAD de Marcelino Maridueña	Veinticuatro meses	11,800.00	Informe final
Equipamiento de la oficina de turismo (menaje, personal y recolección de información)	Hacer el lugar totalmente funcional y que disponga de información actualizada	GAD del cantón	Doce meses	18,500.00	Informe final
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 32,900.00	

Fuente: (Investigación de campo, 2016).

Elaboración: (La autora, 2016)

Tabla 43. Proyecto de crear alianzas con empresas privadas y ONGs.

PROYECTO 5					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Realización de convenios y alianzas con la empresa privada y organizaciones del cantón y del medio ambiente.			
Medida que la sustenta		Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017			
Ubicación:		Cantón Marcelino Maridueña			
Objetivos		<p>General: Conseguir recursos financieros o logística para emprendimientos turísticos o conservar el medio ambiente.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Emprender negocios turísticos en alianza de los pobladores con la empresa privada. ○ Equipar los sitios turísticos con la infraestructura básica, a través del capital privado. ○ Conservar el medio ambiente de los sitios de interés por medio de las acciones de ONG que cuiden el ecosistema. 			
Visión de futuro		Las empresas privadas y las fundaciones, ayudarían a cubrir los vacíos en el presupuesto para desarrollo turístico, que no puedan solventar el gobierno o el GAD.			
Tiempo estimado de implementación		Cuarenta y dos meses.			
Beneficiarios		Empresa privada, Propietarios de locales turísticos, residentes.			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Reuniones para gestionar proyectos en conjunto con la empresa privada de Marcelino Maridueña	Poder desarrollar ciertos proyectos turísticos hasta la existencia de un departamento dedicado a este fin en Marcelino Maridueña	Turoperadores, empresa privada y propietarios de locales turísticos	Doce meses	8,400.00	Gestión de proyectos conjuntos

Desarrollo de los proyectos de la empresa privada con la ciudadanía del cantón	Comenzar a fundar pequeños negocios turísticos donde participen los pobladores	Empresa privada	Seis meses	7,200.00	Firma de acuerdos conjuntos
Gestionar con ONG protectoras del medio ambiente, proyectos para un turismo sostenible	Realizar turismo sostenible en el cantón, y que los recursos puedan mantenerse el mayor tiempo posible.	ONG ambientales	Seis meses	1,500.00	Firma de acuerdos conjuntos
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 17,100.00	

Fuente: (Investigación de campo, 2016).

Elaboración: (La autora, 2016)

PROYECTO 3: Desarrollo turístico

Tabla 44. Alianzas con turoperadores para gestionar tours.

PROYECTO 6	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Alianza estratégica con turoperadores para organizar paquetes turísticos que tengan como destino el cantón.
Medida que la sustenta	Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017
Ubicación:	Cantón Marcelino Maridueña
Objetivos	General: Suscribir acuerdos con turoperadores nacionales e internacionales reconocidos para promocionar al cantón Marcelino Maridueña como un importante punto de interés..
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Comenzar a poner a Marcelino Maridueña en el mapa turístico de la provincia, y luego del Ecuador. ○ Atraer visitantes al cantón, para que aumente la actividad turística
	Que los turistas tanto nacionales como

Visión de futuro			extranjeros, estén al tanto de las opciones turísticas que ofrece el cantón, y tenga un flujo constante de viajeros.		
Tiempo estimado de implementación			Veinticuatro meses.		
Beneficiarios			Trabajadores relacionados con el turismo.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Talleres de trabajo conjunto con las cooperativas de transporte de Marcelino Maridueña	Tener un contingente de transporte al cantón, capacitado y que brinde un servicio de calidad	Cooperativas de transporte GAD de Marcelino Maridueña	Tres meses	3,600.00	Firma de acuerdos
Reuniones con touroperadores de la provincia del Guayas	Llegar a acuerdos para la promoción del cantón en toda la provincia	GAD de Marcelino Maridueña	Seis meses	8,100.00	Registro de visitas
Reuniones con touroperadores de provincias cercanas	Gestionar acuerdos, para que Marcelino Maridueña sea parte del itinerario de viajes a la provincia del Guayas.	GAD de Marcelino Maridueña	Tres meses	7,500.00	Registro de visitas
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 19,200.00	

Fuente: (Investigación de campo, 2016)

Elaboración: (La autora, 2016)

Tabla 45. Tabla resumen del total tentativo de proyectos

DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL

DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 1: Capacitación intensiva dedicada al turismo para los pobladores del cantón	9,500.00	
PROYECTO 2: Proyecto de mejorar la señalización de los sitios turísticos	8,500.00	
PROYECTO 3: Proyecto de promoción turística del cantón	17,300.00	
TOTAL PROGRAMA 1		\$ 35,300.00
DESARROLLO INSTITUCIONAL		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 3: Creación de un departamento dedicado al turismo en el cantón Marcelino Maridueña	32,900.00	
PROYECTO 4: Crear alianzas con empresas privadas y ONG	21,500.00	
TOTAL PROGRAMA 2		\$ 17,100.00
DESARROLLO TURÍSTICO		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 6: Alianzas con touroperadores para gestionar tours	19,200.00	
TOTAL PROGRAMA 3		\$ 19,200.00
TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO		\$ 71,600.00

Fuente: (Investigación de campo, 2016).

Elaboración: (La autora, 2016)

CONCLUSIONES

- El cantón Marcelino Maridueña se destaca principalmente por labores agrícolas mayoritariamente canicultoras y por su sector industrial dedicado especialmente a la producción de azúcar, papel y alcohol.
- En el cantón Marcelino Maridueña se identificaron 12 atractivos turísticos, muchos de los cuales presentan una infraestructura y señalética deteriorada, lo que ha provocado que el turismo no se desarrolle en su totalidad.
- La promoción turística del cantón fuera de sus fronteras es bastante escasa puesto que dentro de la provincia del Guayas pocos conocen la ubicación y atractivos de Marcelino Maridueña.
- Marcelino Maridueña cuenta con varios sitios con potencial turístico, que pueden ofrecer una alternativa económica a muchos pobladores.
- Uno de los mayores inconvenientes que se presentan al momento, es la ausencia de un departamento turístico propio, que pueda llevar a cabo estadísticas y realizar planes para el desarrollo de esta actividad.
- El desarrollo turístico en el cantón, dependerá del grado de cooperación de los organismos públicos y privados, así como de la colectividad en los distintos proyectos presentados.

RECOMENDACIONES

- Crear un organismo dedicado al turismo en Marcelino Maridueña, para que planifique y lleve a cabo los proyectos en las distintas áreas estratégicas relacionadas con la actividad turística.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Marcelino Maridueña, considerar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, como parte complementaria del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.
- Planificar proyectos que involucren la descontaminación y dragado de los ríos cercanos, para promover el turismo fluvial y conservar el balneario de agua dulce existente.
- Poner a disposición del público en general, el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico como instrumento para asesoramiento técnico y capacitación de los pobladores del cantón.
- Supervisar la ejecución de los proyectos, de manera semestral o anual, adaptándolos según se logren cumplir las metas y surjan nuevas necesidades en el cantón.
- Restaurar e implementar señalética en los sitios turísticos, con la finalidad de presentar una descripción general de los atractivos.
- Capacitar a los pobladores que trabajan en restaurantes y puestos de comida rápida, para que ofrezcan un mejor servicio al visitante que llega al cantón y promover la exquisita gastronomía local.

BIBLIOGRAFÍA


- Arias, F. (2004). *El proyecto de investigación: Introducción a la Metodología científica* (Cuarta edición ed.). Caracas: Epísteme.
- Benavides Puglla, A. C. (2015). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Parroquia San José de Alluquirín para el año 2014 - 2017 (Tesis de grado no publicada)*. Santo Domingo: UTPL.
- Bettoni, E. (2012). *Gestión participativa del turismo: Un análisis sobre el uso de las herramientas de las TIC'S por parte de los organismos públicos de turismo*. Paraná: Universidade Federal do Paraná.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Carbacos Novás, N. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos : Comercialización de Servicios Turísticos*. s/l: Ideaspropias Editorial.
- Cavazos Guzmán, L., & Carrillo Arriaga, J. G. (2014). *Historia y evolución de la medicina*. México: Manual Moderno.
- Ceballos Lascurain, H. (1998). *Ecoturismo naturaleza y desarrollo sostenible*. Mexico DF: Diana SA.
- Espinoza, A. C. (2010). *Industria de la caña de azúcar*. Cuenca: Universidad Católica de Cuenca.
- ESPOL. (abril de 2016). *Convenio para la protección ambiental en el cantón Marcelino Maridueña: Escuela Superior Politécnica del Litoral*. Obtenido de www.espol.edu.ec: <http://noticias.espol.edu.ec/article/convenio-para-la-proteccion-ambiental-en-el-canton-marcelino-maridueña>
- Esteve Secall, R. (2002). *Turismo y religión, aproximación histórica y evaluación económica del impacto del turismo religioso*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Ewert, A. W. (1989). *Outdoor Adventure Pursuits: Foundations, Models, and Theories*. Scottsdale, Arizona: Publishing Horizons.
- Faraldo, J. M., & Rodríguez López, C. (2013). *Introducción a la historia del turismo*. Madrid: ALIANZA EDITORIAL.
- GAD de Marcelino Maridueña. (2016). *Sitio web del Gobierno Autónomo Descentralizado de Marcelino Maridueña*. Obtenido de <http://www.municipiommariduena.gob.ec>: <http://www.municipiommariduena.gob.ec/index.php/m-mariduena/el-canton/historia-del-canton>
- GAD Marcelino Maridueña. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial - PDOT 2012 - 2021*. Marcelino Maridueña: GAD de Marcelino Maridueña.

- Gobierno Provincial del Guayas. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Guayas 2012 - 2021*. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec>: <http://www.guayas.gob.ec/dmdocuments/ley-de-transparencia/literal-k/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20-V-3-SENPLADES.pdf>
- Gobierno Provincial del Guayas. (2015). *Sitio Web de la Prefectura del Guayas*. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec>: <http://www.guayas.gob.ec/cantones/marcelino-mariduena>
- Grupo San Carlos. (2015). *Página web de la Sociedad Industrial y Agrícola San Carlos*. Obtenido de <http://www.sancarlos.com.ec>: <http://www.sancarlos.com.ec/portal/es/web/ingeniosancarlos/productos>
- Middleton, V. (2001). *Marketing in travel and tourism*. Oxford: Butterworth_Heinemann.
- Ministerio de Educación. (2013). *Ministerio de Educación del Ecuador*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2015, de <http://educacion.gob.ec>: <http://educacion.gob.ec/amie/>
- Ministerio de Turismo. (2014). *Página web del Ministerio de Turismo de Ecuador*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec>: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=1916&force=0>
- OMT. (2002a). *Página de la Organización Mundial de Turismo, OMT*. Recuperado el 27 de abril de 2016, de <http://www2.unwto.org/en>: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/markettrends.pdf>
- OMT. (2015b). *Panorama OMT del turismo internacional*.
- Papelera Nacional SA. (2016). *Página Web de la Papelera Nacional*. Obtenido de <http://www.papeleranacional.com>: <http://www.papeleranacional.com/index-2.html>
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). *Plan Nacional 2013 - 2017*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec>: <http://www.buenvivir.gob.ec/presentacion1>
- Prefectura del Guayas. (2012). *Sitio web de la Prefectura*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2015, de <http://guayas.gob.ec>: <http://www.guayas.gob.ec/cantones/marcelino-mariduena>
- Quesada Castro, R. (2005). *Elementos del Turismo*. San José: Universidad Estatal a Distancia (EUNED).
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: Prodar.
- Salazar Narváez, J. M., Ferrer Tello, B. J., & Naranjo Reyes, M. G. (2011). *Evaluación del uso recreativo del balneario La Niágara del cantón Marcelino Maridueña (Tesis de grado no publicada)*. Guayaquil: ESPOL.
- SENPLADES. (Marzo de 2013). *Sistema Nacional de Información*. Recuperado el 7 de Enero de 2016, de <http://sni.gob.ec>: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDOT/IEE_20140519/MARCELINO_MARIDUENA/MEMORIAS_TECNICAS/mt_m_maridue%C3%B1a_socioeconomico.pdf

- SENPLADES. (2015). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Agenda Zonal; Zona 5 Litoral centro*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-5.pdf>
- SNI. (2012). *Sistema nacional de información proporcionado por el Gobierno Nacional*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2015, de http://sni.gob.ec: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0923_CORONEL%20MARCELINO%20MARIDUE%C3%91A_GUAYAS.pdf
- SNI. (15 de Noviembre de 2014). *Sistema Nacional de Información: Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Coronel Marcelino Maridueña*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2015, de http://sni.gob.ec: http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/PDYOT%20DIAGNOSTICO%20M%20MARIDUE%C3%91A_15-11-2014.pdf
- SNI Ecuador. (2014). *Sistema Nacional de Información: Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Marcelino Maridueña*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec: http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/documentoFinal/0960006260001_PDyOT%20MM_17-03-2015_02-01-40.pdf
- Stear, L., Leiper, N., & Maior, A. (2005). *Conceptualising and Defining Tourism and Related Phenomena: It's not that hard if you really think about it and haven't got DUDS*. CAUTHE: Conference Proceedings.

ANEXOS

ANEXO 1. Encuesta para determinar el perfil del turista.

 ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA CONFIDENCIALIDAD	
Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.	
A. DATOS DE LA ENCUESTA	
1. N° de formulario	<input type="text"/>
B. INFORMACIÓN GENERAL	
2. Cual es su nacionalidad	<input type="text"/>
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?	<input type="text"/>
4. ¿Qué día arribó?	<input type="text"/>
5. ¿Qué día salió?	<input type="text"/>
6. ¿Es Usted residente de la parroquia?	si <input type="checkbox"/> finaliza la encuesta no <input type="checkbox"/>
6. ¿Cuál es su situación ocupacional?	
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	<input type="checkbox"/>
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>
7. Cuál es su nivel de instrucción?	
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>
7. Fuerzas armadas	<input type="checkbox"/>
8. Desempleado	<input type="checkbox"/>
9. Ama de casa	<input type="checkbox"/>
10. Jubilado/Retirado/Pensionista	<input type="checkbox"/>
11. Estudiante	<input type="checkbox"/>
12. Otros (especifique)	<input type="text"/>
C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO	
8. Es la primera vez que visita la parroquia?	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)	
1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/> → pase a la 10
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>
5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>
6. Compras	<input type="checkbox"/>
7. Tránsito	<input type="checkbox"/>
8. Negocios y motivos profesionales	<input type="checkbox"/> → Fin de la encuesta
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)	<input type="checkbox"/>
10. Reuniones, eventos y congresos	<input type="checkbox"/>
11. Otros motivos (especificar)	<input type="text"/>
10. Que lugares turísticos de la parroquia Visitó? Por favor menciónelos a continuación:	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
11. Con que frecuencia visita la parroquia?	
1. Entre semana	<input type="checkbox"/>
2. Fines de semana	<input type="checkbox"/>
3. Feriados	<input type="checkbox"/>
4. De manera eventual	<input type="checkbox"/>
12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?	
Medio de transporte	1. IDA 2. REGRESO
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>
3. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>
13. Formas de viajar	
1. Solo	<input type="checkbox"/>
2. Acompañado N° Pax	<input type="text"/>
14. Cuanto duró su visita al destino?	<input type="text"/>
15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?	
Alojamiento	1. Si 2. No N° de noches
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>
Campamento	<input type="checkbox"/>
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>
....Otros especifique	<input type="text"/>
16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino?	<input type="text"/>
17. En este viaje fue el la parroquia El Cisne la única que visitada?	si <input type="checkbox"/> Pase a la 19 No <input type="checkbox"/>
18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje?	<input type="text"/>
19. Quien financio este viaje	
1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	<input type="checkbox"/>
2. Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>
4. Desconoce quien lo financio	<input type="checkbox"/>
5. Otros (especificar)	<input type="text"/>
20. ¿Cómo organizo su viaje?	

Anexo 1 (continuación)

1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>				
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>				
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico					
4. Otros (especificar)					
					Pase a la 22
					Pase a la 22
21. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?					
1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	5. Tours	<input type="checkbox"/>		
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>	6. Traslado dentro/fuera	<input type="checkbox"/>		
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>	7. Seguro	<input type="checkbox"/>		
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	8. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>		
22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?					
Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor	%
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alojamiento					
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte					
Transporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte ferreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alimento y bebidas					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalo y artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL				<input type="text"/>	<input type="text"/>
23. Que actividades le falta al destino para mejorar?					
1. Aviturismo	<input type="checkbox"/>	2. Turismo de aventura	<input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>
4. Senderismo	<input type="checkbox"/>	5. Camping	<input type="checkbox"/>	6. Deportes	<input type="checkbox"/>
7. Fiestas	<input type="checkbox"/>				
24. Califque la calidad del servicio recibido en el destino?					
1. Malo	<input type="checkbox"/>	2. Regular	<input type="checkbox"/>	3. Bueno	<input type="checkbox"/>
				4. Muy bueno	<input type="checkbox"/>
				5. Excecente	<input type="checkbox"/>
25. Qué aspectos positivos rescata del destino (mencione pr lo menos 3, los más importantes)					
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	
26. Qué aspectos negativos pudo observar en el destino (mencione por lo menos 3, los que a su criterio sean los más representativos)					
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	

Anexo 2: Fichas de atractivos turísticos.

MINISTERIO DE TURISMO UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
1. DATOS GENERALES:		
1.1 ENCUESTADOR: Leidy Mendieta H.		1.2 FICHA N°001
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Tania Ochoa Ochoa		1.4 FECHA 10-02-2016
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Complejo Hermanos Lara		1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones culturales
1.7 TIPO: Realizaciones técnicas		
1.8 SUBTIPO: Obras técnicas		
2. UBICACION:		
2.1 PROVINCIA: Guayas	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Marcelino Maridueña	2.3 LOCALIDAD:
Recinto La Resistencia		
2.4 CALLE:	2.5 NÚMERO:	
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:		
Latitud:	Longitud:	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:		
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: San Juan de la Isla		DISTANCIA: 10 km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Nueva Unión		DISTANCIA: 15 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:		
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4.1 ALTURA(m.s.n.m) TEMPERATURA(°C) : PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:
		DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)
		Es un complejo turístico con piscinas, ubicado en medio de una población rural. Un lugar especial para deleitarse con una obra artificial rodeada de un entorno natural, y muy cerca de otros atractivos del cantón.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO): Recreación Natación Observación de la naturaleza									
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO X 5.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS:										
	6. ENTORNO 6.1 CONSERVADO X 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:										
I D A D	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS): Se realizan frecuentemente visitas al lugar de parte de gente que vive en el cantón y público en general, el sitio está abierto al público todos los días										
	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL		X			365
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					30
		FLUVIAL				CANOA					
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					8
						HELICOPTEROS					

OBSERVACIONES: Atractivo Restringido.

8. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

A

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:
 CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

P

OBSERVACIONES:
 La entrada tiene un costo que se debe cancelar

O

9. INFRAESTRUCTURA BASICA

9.1 AGUA:

POTABLE ENTUBADA X TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS

Y

9.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS X

O

9.4 PRECIO

SI X NO ENTRADA LIBRE OTROS

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Nombres Distancia

S
I
G
N
I
F
I
C
A
D
O

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL X
 PROVINCIAL
 NACIONAL
 INTERNACIONAL

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Leydi Mendieta H. 1.2 FICHA N°001
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Tania Ochoa Ochoa 1.4 FECHA 10-02-2016
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Papelera Nacional S.A (PANASA) 1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones culturales
 1.7 TIPO: Realizaciones técnicas
 1.8 SUBTIPO: Obras técnicas

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Guayas 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Marcelino Maridueña 2.3 LOCALIDAD: Recinto La Resistencia
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 Latitud: Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: San Juan de la Isla DISTANCIA: 10 km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Nueva Unión DISTANCIA: 15 km

C A L I D A D	V A L O R	<p>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) TEMPERATURA(°C) : PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</p> <p>Fue constituida el 28 de Febrero de 1961 siendo su base tecnológica la compañía Internacional Paper Co, de Estados Unidos sus fundadores Sr Juan Xavier Marcos(presidente), Carlos Roca, Luis Esteban Amador, Francis V. Commisky y Sociedad agrícola Industrial San Carlos. Inicia sus operaciones en 1968 especializándose en la producción de papel de bajo peso.</p>
	I N T R I N S E C O	

C A L I D A D A D O	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO): En 1992 inicia su mas ambicioso proyecto hasta la fecha la compra e instalación de maquinaria para satisfacer las exigentes demandas de calidad y cantidad de papel Kraft (corrugado medio), tanto en el mercado interno como en el mercado internacional para satisfacer la demanda de los países del área Andina y Centroamérica produciendo más de 50.000 TM por año de papel corrugado utilizando el bagazo de la caña y catones reciclados como materia prima.													
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO 5.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO X 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS:														
	6. ENTORNO 6.1 CONSERVADO X 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSAS:														
	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):														
	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
A P O Y O		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE				FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
				B U E N O	R E G U L A R	M A L O					D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
		TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X							DIAS AL AÑO
			LASTRADO				AUTOMOVIL								365
			EMPEDRADO				4X4								
			SENDERO				TREN								
		ACUATICO	MARITIMO				BARCO								DIAS AL MES
							BOTE								30
			FLUVIAL				CANOA								
							OTROS								
	ABREO					AVION								HORAS AL DIA	
						AVIONETA								8	
						HELICOPTEROS									

OBSERVACIONES: Atractivo Restringido.

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:		ALMACENES DE ARTESANIAS: TELEFONOS, FAX, TELEX :					OTROS:				
OBSERVACIONES: La entrada tiene un costo que se debe cancelar											
9. INFRAESTRUCTURA BASICA											
9.1 AGUA:											
POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS					
9.2 ENERGIA ELECTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO	X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS							
9.3 ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS	X						
9.4 PRECIO											
SI	X	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS							
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres						Distancia					
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO											
LOCAL	X										
PROVINCIAL											
NACIONAL											
INTERNACIONAL											

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Leydi Mendieta H. 1.2 FICHA N°004
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Tania Ochoa Ochoa 1.4 FECHA 30-03-2016
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario "La Niágara" 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.7 TIPO: Ríos
 1.8 SUBTIPO: Meandro

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Guayas 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Marcelino Maridueña 2.3 LOCALIDAD:
 parroquia San Carlos
 2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 Latitud: 676292.9 E Longitud: 975236.4 S

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Milagro DISTANCIA: 45 km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: El Triunfo DISTANCIA: 51 km

C A L L E R I D A D O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:
	<p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 35 TEMPERATURA(°C) : 24 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1700 mm anuales</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</p> <p>Este balneario era ya concurrido, incluso antes que el Grupo san Carlos decidiera intervenirlo y realizar otras obras técnicas adicionales para enriquecer su valor turístico. A las orillas del río Barranco Alto, las personas pueden concurrir libremente, y disfrutar de las canchas deportivas y del área destinada a los niños. No obstante, en los últimos años, nadie se dedica al mantenimiento del lugar, por lo cual muchas de sus instalaciones se encuentran deterioradas debido a que el Ingenio San Carlos ya no invierte en este recurso turístico.</p> <p>*Hace muchos años atrás esta era uno de los puntos turísticos del cantón que promovía gente de diversos sectores por que el balneario disponía de: Pista de baile, canchas deportivas en un césped completamente natural, juegos recreativos para los niños, y el ambiente con la naturaleza era agradable se podía sentir una conexión limpia y grata con la madre naturaleza; ahora se encuentra totalmente descuidado y en cada juego recreacional hay monte y es criadero de mosquito.</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):									
	Natación										
	Recreación										
	Observación de fauna										
Observación de flora											
I D A	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:										
	5.1 ALTERADO		X		5.2 NO ALTERADO		5.3 CONSERVADO				
	5.4 DETERIORADO		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO								
5.5 CAUSAS:											
A D A	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO		6.2 EN PROCESO DE DETERIORO X								
	6.3 DETERIORADO		6.4 CAUSAS: Las instalaciones se encuentran abandonadas sin nadie que les de mantenimiento								
D A D	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	No se programan acontecimientos en el lugar, y es preferible ir mientras la luz del día lo permita.										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				X	DIAS AL AÑO
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL		x			365
		EMPEDRADO				4X4		x			
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					30
		FLUVIAL				CANOA					
	AEREO					OTROS					HORAS AL DIA
						AVION					
					AVIONETA					18	
					HELICOPTEROS						

OBSERVACIONES: Atractivo Restringido.

8. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											2 canchas de voley, 1 cancha de fútbol, 1 de básquet y capacidad para 20 niños en el parque

A

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:
 CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX ;

P

OBSERVACIONES:
 Las instalaciones no están en buen estado, y es preferible hacer uso del río llevando cada uno lo necesario para sus necesidades personales.

O

9. INFRAESTRUCTURA BASICA

9.1 AGUA:

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE X OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA

Y

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE X OTROS

9.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO X NO EXISTE OTROS

9.4 PRECIO

O

SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Nombres Distancia

S
I
G
N
I
F
I
C
A
D
O

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL X
 PROVINCIAL
 NACIONAL
 INTERNACIONAL

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Leidy Mendieta H. 1.2 FICHA N°002
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lda. Tania Ochoa Ochoa 1.4 FECHA 12-02-2016
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sociedad Agricola e Industrial San Carlos 1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones culturales
 1.7 TIPO: Realizaciones técnicas y científicas
 1.8 SUBTIPO: Explotaciones industriales

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Guayas 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Marcelino Maridueña 2.3 LOCALIDAD:
 cabecera cantonal de Marcelino Maridueña
 2.4 CALLE: Av. San Carlos 2.5 NÚMERO:
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 Latitud: 02°12.458 Longitud: 79°26.298

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: La Resistencia DISTANCIA: 15 km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: San Juan de la Isla DISTANCIA: 20 km

C V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 59m TEMPERATURA(°C): 35° PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</p> <p>El Ingenio inició establecido en 1897 por S. Lynch en su finca ubicada en el punto donde confluyen los ríos Chimbo y Chan Chan. Mariano González Portes desempeña como presidente del Directorio y el Lic. Xavier X. Marcos como gerente General desde 1971 hasta la actualidad, desde entonces, ha generado a su alrededor un área poblada de rápido desarrollo debido a la numerosa fuerza laboral que requiere este tipo de industrias tanto en la parte agrícola como industrial. Fue creciendo junto con el Ingenio una zona poblada que pasó de ser un simple caserío de inicios del siglo XX a uno de los nuevos y más pujantes cantones de la provincia.</p> <p>*La producción de energía a partir del bagazo de caña y la producción de etanol anhidro para la gasolina, son parte de la estrategia de la amplia diversificación necesaria en este negocio y constituye el pilar fundamental del desarrollo sostenible, la supervivencia de los ingenios ecuatorianos depende de la producción conjunta de azúcar, melaza, energía eléctrica y alcohol.</p>

C A L I F I C A D O	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):								
		En el 2004, San Carlos creo un proyecto de cogeneración de energía a partir de biomasa, fue el primero en su tipo a nivel nacional indica Carolina de la Cadena, Directora Ambiental de la Azucarera, en ser registrado ante la Organización de las naciones unidas como un proyecto de Mecanismo de Desarrollo limpio. Este fue el primer caso de producción más limpia que le valió un PUNTO VERDE en el 2010.								
		Se aprovecha el poder calorífico de un residuo que sale de las actividades de molienda para utilizarlo como una fuente energética-biomasa, un recurso natural renovable para generar energía quemándolo como combustible en nuestras calderas, de tal forma que entrega la energía al sistema Nacional Interconectado para el autoconsumo de la empresa								
		*El ministerio del ambiente la certifico con el máximo reconocimiento ambiental como Empresa Ecoeficiente, siendo la primera en Ecuador en obtenerlo.								
		*El 10 de septiembre del 2015 en el auditorio de la institución se recibió la visita del Ing. Jorge Glas Espinel vicepresidente de la República en donde se expusieron los proyectos de Cogeneración Electrica.								
I D A	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:									
	5.1 ALTERADO	5.2 NO ALTERADO	5.3 CONSERVADO x							
	5.4 DETERIORADO	5.5 EN PROCESO DE DETERIORO								
5.5 CAUSAS:										
A	6. ENTORNO									
	6.1 CONSERVADO x	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO								
	6.3 DETERIORADO	6.4 CAUSAS:								
D	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):									
	Es una fuente de trabajo para miles de ecuatorianos, con responsabilidad social, y cuidando del medio ambiente generando recursos económicos para accionistas, trabajadores, comerciantes y para el estado. Muchos grupos de personas tanto en el interior del cantón, como de otras partes del país, relizan visitas a la planta industrial para observar como se realiza este proceso									
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA		TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x			DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x			
		EMPEDRADO				4X4	x			
		SENDERO				TREN				
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO				DIAS AL MES
						BOTE				
		FLUVIAL				CANOA				30

AEREO					OTROS					
					AVION					HORAS AL DIA 8
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					
OBSERVACIONES: Atractivo Restringido.										

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIAS DE VIAJE:			ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:				
CORREOS:			TELEFONOS, FAX, TELEX :								
OBSERVACIONES: La entrada tiene un costo que se debe cancelar											
9. INFRAESTRUCTURA BASICA											
9.1 AGUA:											
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA X	DE POZO	NO EXISTE	OTROS						
9.2 ENERGIA ELECTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
9.3 ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS X							
9.4 PRECIO											
SI	NO X	ENTRADA LIBRE	OTROS								
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres						Distancia					

S I G N I F I C A D O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO	
	LOCAL	
	PROVINCIAL	
	NACIONAL	X
	INTERNACIONAL	

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Leydi Mendieta H. 1.2 FICHA N°003
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Loda. Tania Ochoa Ochoa 1.4 FECHA 13-02-2016
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de cantonización de Marcelino Maridueña 1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones culturales
 1.7 TIPO: Etnografía
 1.8 SUBTIPO: Ferias y mercados

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Guayas 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Marcelino Maridueña 2.3 LOCALIDAD: cabecera cantonal de Marcelino Maridueña
 2.4 CALLE: Av. San Carlos 2.5 NÚMERO:
 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 Latitud: Longitud:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: La Resistencia DISTANCIA: 15 km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: San Juan de la Isla DISTANCIA: 20 km

C V A L O R L I N T R I N S E C O		<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 80 TEMPERATURA(°C) : 24 PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1700 mm anuales</p> <p>DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</p> <p>Las fiestas de cantonización de Marcelino Maridueña se realizan tradicionalmente en octubre coincidiendo con las fiestas patronales. Son días para la recreación de la ciudadanía, ya que hay distintos eventos organizados por la municipalidad, donde incluso son invitadas bandas musicales y se realiza la elección de la reina.</p> <p>Estas festividades folklóricas del Cantón se celebran principalmente con desfiles en los que participan autoridades, profesores, estudiantes, padres de familia, ejecutivos y trabajadores.</p> <p>*Fiesta de Aniversario: 24 de Octubre de cada año, a pesar que la fecha exacta de cantonización fue un glorioso 7 de enero; este cambio está reglamentado por el Concejo Cantonal mediante ordenanza.</p> <p>*Elección de reina: 25 de octubre con fiesta al aire libre en la plazoleta bancaria.</p> <p>*Desfile cívico militar: 26 de Octubre, en el cual se organiza también en el parque central un festival de comida típica criolla.</p>
--	--	--

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):									
		Baile									
		Gastronomía local									
		manifestaciones culturales									
I D A	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:										
	5.1 ALTERADO		X		5.2 NO ALTERADO		5.3 CONSERVADO				
	5.4 DETERIORADO				5.5 EN PROCESO DE DETERIORO						
A D A	6. ENTORNO										
	6.1 CONSERVADO				6.2 EN PROCESO DE DETERIORO						
	6.3 DETERIORADO		X		6.4 CAUSAS: El entorno es totalmente transformado ya que los festejos suceden en el área urbana del cantón						
D	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):										
	Estas son las mayores fiestas del cantón y se dan anualmente, el GAD de Marcelino Maridueña publica a nivel local el itinerario de los eventos a realizarse, y los habitantes están al tanto de ellos.										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO			x	BUS	X				DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X			3	
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO				DIAS AL MES	
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
AEREO					OTROS				HORAS AL DIA		
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS				24		

OBSERVACIONES: Atractivo Restringido.

8. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas		
ALOJAMIENTO										3	76	
ALIMENTACION												
ESPARCIMIENTO												
AGENCIAS DE VIAJE: CORREOS:			ALMACENES DE ARTESANIAS: TELEFONOS, FAX, TELEX :				OTROS:					
P	OBSERVACIONES: Es mejor llegar con antelación para ponerse al día del itinerario y de las actividades que se llevarán a cabo.											
O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA											
	9.1 AGUA:											
	POTABLE X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS						
	9.2 ENERGIA ELECTRICA											
Y	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS								
	9.3 ALCANTARILLADO											
	RED PUBLICA X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS X							
	9.4 PRECIO											
O	SI	NO	ENTRADA LIBRE X	OTROS								
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
	Nombres		Distancia									
S	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO											
I	LOCAL											
G	PROVINCIAL X											
N	NACIONAL											
I	INTERNACIONAL											
F												
I												
C												
A												
D												
O												



Anexo 3. Complejo Turístico Rancho Olguita

Fuente: Observación directa, 2016

Elaborado por: Autora



Anexo 4. Letrero de bienvenida al cantón

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Autora.



Anexo 5. Recogiendo datos en el balneario La Niágara.

Fuente: Observación directa

Elaborado por: Autora.