



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Análisis de conservación y uso de la Ruta Caxarumi.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Ochoa Reinoso, Ana Cristina

DIRECTOR: Ludeña Reyes, Alex Paúl, Mgs

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Master

Ludeña Reyes, Alex Paúl

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **Análisis del estado de conservación y uso de la ruta Caxarumi**, realizado por **Ochoa Reinoso Ana Cristina**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 02 de Junio 2016

f).

C.I:

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo **Ochoa Reinoso Ana Cristina** declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: **“Análisis del estado de conservación y uso de la ruta Caxarumi”**, de la Titulación de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras siendo Alex Paúl Ludeña Director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autor: Ochoa Reinoso Ana Cristina

Cédula: 1104482391

DEDICATORIA

A Dios, ser infinito y maravilloso que me da la fortaleza para continuar día a día. A mis hijos Pablito Ignacio y Raúl Santiago. A mi esposo Pablo, quienes han sido los impulsores y motivadores para poder concluir con esta meta. A mi madre querida ejemplo de vida. A mi hermana con quien he compartido alegres y tristes momentos; y a todos mis amigos y familiares que de una u otra forma han puesto su granito de arena para poder culminar con éxito este trabajo.

Anita

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad de Estudios Presencial y a Distancia, a las autoridades y docentes por haberme impartido sus sabios conocimientos y experiencias en mi formación como profesional.

Al Director de Tesis Mgs. Alex Paúl Ludeña, quien me supo guiar con acierto y solvencia profesional en el desarrollo de la Investigación, ya que sin su dirección no hubiera podido llegar al final de la meta que es graduarme y ser profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
INDICE DE ILUSTRACIONES	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
RESUMEN.....	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPITULO I	15
DIAGNÓSTICO DE LA RUTA CAXARUMI	15
1.1. Generalidades de la Ruta Caxarumi	16
1.1.1. Historia de la Ruta Caxarumi	16
1.1.2. Ubicación y Extensión.....	16
1.1.3. Mapa de la Ruta.....	17
1.1.4. Accesibilidad	17
1.1.5. Clima	18
1.1.6. Flora.....	18
1.1.7. Fauna.....	21
1.2. Estado Actual de la Ruta.....	24
1.2.1. Barrios interconectados por la Ruta.....	40
1.2.2. Servicios e infraestructura básica.	41
1.2.3. Educación	42
1.2.4. Salud.....	42
1.2.5. Gastronomía	42
CAPITULO II	50
METODOLOGÍA.....	50
2.1. Demanda actual de la Ruta.....	53
2.1.1. Perfil del Turista	53

2.1.2.	Información General.....	53
2.1.2.1.	Edad.....	53
2.1.2.2.	Sexo.....	54
2.1.2.3.	Nacionalidad	55
2.1.2.4.	¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?	55
2.1.2.5.	¿Cuál es su situación ocupacional?	56
2.1.2.6.	¿Cuál es su nivel de instrucción?	57
2.1.3.	Datos del viaje turístico	57
2.1.3.1.	¿Qué días visita la Ruta Caxarumi?	57
2.1.3.2.	¿Mensualmente con qué frecuencia visita la Ruta Caxarumi?.....	58
2.1.3.3.	¿Cuál de las siguientes opciones prefiere Usted para movilizarse dentro de la Ruta Turística?.....	58
2.1.3.4.	Formas de viajar	59
2.1.3.5.	Indique otros atractivos visitados o por visitar en este recorrido	60
2.1.3.6.	¿Cómo organizo su recorrido?	60
2.1.3.7.	¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?	61
2.1.3.8.	¿Qué servicios le falta a la Ruta para mejorar?.....	61
2.1.3.9.	¿Qué actividades le falta a la Ruta para mejorar?.....	62
2.1.3.10.	¿Califique la calidad de los servicios en la Ruta?.....	62
2.1.3.11.	¿Cuál considera Usted que sería el medio más idóneo para dar a conocer la Ruta Caxarumi?	63
2.1.3.12.	¿Volvería a utilizar esta Ruta en otra ocasión?	64
2.1.3.13.	¿Cuánto fue su gasto promedio durante el recorrido de la ruta?	64
2.1.3.14.	¿Cuánto es su ingreso mensual?	66
2.2.	Capacidad de carga Sendero Caxarumi	66
2.2.1.	Cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF).....	67
2.2.2.	Cálculo de Capacidad de Carga Real (CCR).....	68
CAPITULO III		76
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA RUTA CAXARUMI		76

3.1.	Formulación Filosófica	77
3.1.1.	Misión	77
3.1.2.	Visión	77
3.1.3.	Valores.....	77
3.2.	Formulación Estratégica.....	77
3.2.1.	Objetivos del Plan Estratégico	77
3.2.2.	Proceso Metodológico.....	78
3.3.	Plan Estratégico para la Ruta Caxarumi	78
3.3.1.	FODA de la Ruta.....	78
3.3.2.	Elaboración de estrategias.....	79
3.3.3.	Metodología para Priorización de Estrategias	81
3.3.4.	Priorización de Estrategias	81
3.3.5.	Mapa Estratégico de Gestión.....	82
3.4.	Formulación de programas y proyectos	85
3.4.1.	Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).....	85
3.4.1.1.	PROGRAMA: FACILITACIÓN TURÍSTICA	86
3.4.1.2.	PROGRAMA: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	86
3.4.1.3.	PROGRAMA: DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	88
3.4.1.4.	PROGRAMA: ECONOMÍA SOLIDARIA	89
	CONCLUSIONES.....	90
	RECOMENDACIONES	91
	BIBLIOGRAFÍA.....	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Mapa de la ruta Caxarumi.....	17
Figura N° 2. Ruta Caxarumi (línea roja).....	46
Figura N° 3. Tramo 1.....	47
Figura N° 4. Tramo 2.....	48
Figura N° 5. Tramo 3.....	49
Figura N° 6. Edad	54
Figura N° 7. Sexo	54
Figura N° 8. Nacionalidad	55
Figura N° 9. Residencia Habitual	55
Figura N° 10. Situación Ocupacional.....	56
Figura N° 11. Nivel de Instrucción	57
Figura N° 12. Días que visita la ruta Caxarumi.....	57
Figura N° 13. Frecuencia mensual de visita de la Ruta Caxarumi	58
Figura N° 14. Movilización dentro de la Ruta.....	59
Figura N° 15. Formas de viajar.....	59
Figura N° 16. Atractivos visitados o por visitar	60
Figura N° 17. Como organizó su recorrido.....	60
Figura N° 18. Servicios comprendidos en el paquete turístico.....	61
Figura N° 19. Servicios que le faltan a la Ruta para mejorar	61
Figura N° 20. Actividades que le faltan a la Ruta para mejorar	62
Figura N° 21. Calidad de los servicios en la Ruta	63
Figura N° 22. Medio de comunicación	63
Figura N° 23. Volvería a utilizar la Ruta Caxarumi.....	64
Figura N° 24. Gasto promedio (ANTES).....	64
Figura N° 25. Gasto promedio (DURANTE).....	65
Figura N° 26. Gasto promedio (DESPÚES).....	65
Figura N° 27. Ingreso mensual.....	66

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Entrada al Parque Podocarpus	25
Ilustración 2. Entrada a la Ruta Caxarumi	25
Ilustración 3. Camino de ingreso.....	26
Ilustración 4. Camino de ingreso.....	26
Ilustración 5. Escuela Lindemberg Barrio Pueblo Nuevo.....	27
Ilustración 6. Barrio Pueblo Nuevo	27
Ilustración 7. Camino interrumpido	28
Ilustración 8. Estrechamiento de sendero	28
Ilustración 9. Camino interrumpido	29
Ilustración 10. Camino interrumpido.....	30
Ilustración 11. Acumulación de agua	30
Ilustración 12. Señalética	31
Ilustración 13. Señalética	31
Ilustración 14. Puente de madera	32
Ilustración 15. Puente de madera	32
Ilustración 16. Puente de madera	33
Ilustración 17. Carretera	33
Ilustración 18. Carretera	34
Ilustración 19. Derrumbe	34
Ilustración 20. Derrumbe	35
Ilustración 21. Acumulación de materiales.....	35
Ilustración 22. Derrumbe	36
Ilustración 23. Derrumbe	36
Ilustración 24. Barrio Tres Leguas.....	37
Ilustración 25. Escuela barrio Tres Leguas	37
Ilustración 26. Capilla Barrio Tres Leguas.....	38
Ilustración 27. Derrumbe	38
Ilustración 28. Derrumbe	39
Ilustración 29. Barrio Rumishitana.....	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Distancia	18
Tabla N° 2. Especies frutales	19
Tabla N° 3. Especies medicinales y comestibles	19
Tabla N° 4. Especies maderables y florísticas.....	20
Tabla N° 5. Especies de fauna representativa.....	21
Tabla N° 6. Aves de la zona	22
Tabla N° 7. Población	40
Tabla N° 8. Servicios.....	41
Tabla N° 9. Establecimientos de Educación	42
Tabla N° 10. Establecimientos de Alimentación	43
Tabla N° 11. Platos Típicos.	43
Tabla N° 12. Estadísticas de turismo	52
Tabla N° 13. Erodabilidad	71
Tabla N° 14. FCero Sendero Caxarumi.....	71
Tabla N° 15. Accesibilidad	71
Tabla N° 16. FCacc Sendero Caxarumi.....	72
Tabla N° 17. FCpre Sendero Caxarumi.....	72
Tabla N° 18. FCsol Sendero Caxarumi.....	73
Tabla N° 19. FCtem Sendero Caxarumi	73
Tabla N° 20. FCane Sendero Caxarumi	73
Tabla N° 21. FCflora Sendero Caxarumi	74
Tabla N° 22. FCfauna Sendero Caxarumi.....	74
Tabla N° 23. Capacidad de Carga Real Sendero Caxarumi	75
Tabla N° 24. Análisis FODA.....	78
Tabla N° 25. Matriz Fortalezas-Oportunidades (FO)	80
Tabla N° 26. Matriz Debilidades-Amenazas (DA)	80
Tabla N° 27. Matriz Fortalezas-Amenazas (FA).....	80
Tabla N° 28. Matriz Debilidades-Oportunidades(DO).....	81
Tabla N° 29. Priorización de Estrategias	81
Tabla N° 30. Plan Estratégico	82
Tabla N° 31. Proyecto 1	86
Tabla N° 32. Proyecto 2	86
Tabla N° 33. Proyecto 3	88

Tabla N° 34. Proyecto 4	89
-------------------------------	----

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad mostrar la realidad del estado de la Ruta Caxarumi al mismo tiempo que pretende ser un instrumento de planificación para el buen uso y aprovechamiento de la ruta mencionada.

El objetivo general del presente estudio fue analizar el estado de conservación y usos de la Ruta Caxarumi mediante una exhaustiva investigación. Para ello se planteó tres objetivos específicos: analizar de forma general a la Ruta, examinar la demanda actual de la Ruta y proponer un Plan estratégico para la misma. Para el desarrollo de cada uno de los objetivos fue necesario emplear metodologías y técnicas apropiadas.

El trabajo investigativo muestra el estado actual de la ruta por medio de la investigación de campo; generalidades de la ruta como: historia, ubicación, clima, gastronomía, estado y barrios interconectados; menciona toda la metodología empleada y por ende habla sobre la demanda actual, capacidad de carga del sendero, finalmente con toda la información obtenida se realizó el análisis FODA del sendero, el plan estratégico para la ruta, posibles proyectos que puedan emprender para mejorar la economía de la población.

PALABRAS CLAVES: Turismo, ruta turística, perfil del turista, plan de mejoras.

ABSTRACT

This paper aims to show the reality of the Route Caxarumi's condition while intended to be a planning tool for the proper use and exploitation of the mentioned route.

The overall objective of this study was to analyze the conservation and use condition of the Caxarumi route through a thorough investigation. For this, three specific objectives were set: to generally analyze the route, consider the current demand of the route and propose an improvement plan for it. For the development of each of the objectives it was necessary to use appropriate methodologies and techniques.

After seeing the results we conclude that the route presents no difficulty despite the lack of its maintenance. The research work consists of three chapters: the first shows the current condition of the route by field research; an overview of the route as history, location, climate, gastronomy, condition and interconnected neighborhoods; The second chapter mentions all the methodology used and therefore, it talks about the current demand, capacity of the path and as the third chapter, it was done the SWOT analysis of the path, the improvement plan for the route, possible projects that can be undertaken to improve the economy of the population. The conclusions and recommendations to consider in this document represents a source of information for students and public officials who want to know more about this route, while it becomes a document that serves as a basis for future research on tourist routes.

KEY WORDS: Tourism, tourist route, tourist profile, improvement plan.

INTRODUCCIÓN

Al referirnos a la actividad turística se habla constantemente de desarrollo sostenible como instrumento para mejorar la calidad de vida de las personas que están relacionados directa o indirectamente con esta actividad, respetando los recursos para las generaciones futuras que aporten al incremento de beneficios económicos y sociales en las diferentes comunidades anfitrionas.

El Ecuador es un país privilegiado con un sinnúmero de recursos turísticos, cada provincia cuenta con atractivos turísticos especiales como es el caso de la provincia de Loja, en la misma existen diferentes alternativas para desarrollar distintos tipos de turismo los cuales permiten el desarrollo de actividades interesantes que atraen a nacionales y extranjeros, beneficiando a la región y comunidades inmersas en esta actividad. En la ciudad de Loja existe un sendero ecológico y turístico que inició en el año 2000 con la única finalidad de ofrecer una oportunidad para hacer turismo al aire libre, el cual conecta a los sectores de Cajanuma y Rumizhitana de allí se deriva su nombre “Ruta Caxarumi”.

Esta ruta fue creada con la finalidad de incrementar el ecoturismo, turismo de aventura y observación. A lo largo del camino se encuentran paisajes naturales, flora y fauna propia del lugar, así como también el inicio del río Malacatos el cual riega una gran cantidad de granjas productivas las cuales son muy poco conocidas por su limitación.

Esta ruta se ha visto afectada por la débil planificación de conservación, mantenimiento, señalética y senderos.

Ante esta realidad para desarrollar y potencializar el turismo de una manera sustentable y sostenible, el presente trabajo de investigación: “Análisis del estado de Conservación y uso de la Ruta Caxarumi”, se enfoca en su primera etapa a dar una reseña histórica de la ruta como Patrimonio, ubicación y extensión de la misma, su clima, gastronomía, el mapa donde nos permite guiarnos y a dar lineamientos técnicos para una correcta adecuación y conservación del sendero de esta manera se disminuiría los impactos ambientales. En la segunda Etapa se hizo un análisis de la demanda actual de la ruta para lo cual se identificó el perfil del Visitante y su respectiva capacidad de carga. En su tercer y final etapa se realizó un análisis FODA que determino así un plan estratégico para la elaboración de estrategias prioritarias y por ende la formulación de programas y proyectos que tengan un impacto económico en la población.

Cabe destacar que este estudio se lo realizó utilizando métodos de investigación, como la revisión bibliográfica que permitió estructurar el marco teórico y referencial; la aplicación de encuestas las mismas que permitieron recabar información muy importante para ampliar los conocimientos y fortalecer los resultados.

La Ruta tiene una gran importancia en la actualidad especialmente en la UTPL ya que queremos reincorporar como destino turístico viable a la ruta y dar así a sus pobladores un ingreso económico adicional.

Para promover y dar opciones de mejoramiento de la Ruta Caxarumi, base de este estudio, se planteó como objetivo general analizar el estado de conservación y usos de la Ruta Caxarumi, el mismo que contenga un análisis de forma general de la ruta, un análisis de la demanda actual de la ruta para lo cual se identificó el perfil del visitante y su respectiva capacidad. Este trabajo comprendió una propuesta de un plan estratégico en base al análisis FODA de la ruta.

En base a lo expuesto anteriormente, se llegó a concluir que presenta características adecuadas para la realización de actividades turísticas considerando para ello que no presenta mayor dificultad a lo largo de la ruta. A pesar de ello uno de los inconvenientes en el lugar son los deslizamientos de tierra lo cual es necesario brindarle mantenimiento ya que son causados por la época lluviosa propia del lugar. Otro de los impedimentos fue la crecida de maleza y las pozas de agua formadas por las lluvias.

Finalmente se puede concluir que al brindarle la importancia, conservación y mantenimiento adecuado, puede llegar a convertirse en un sitio de gran significado turístico para el cantón Loja y Malacatos, brindando una alternativa de ingresos económicos para todas las poblaciones que se encuentran a lo largo de esta ruta.

CAPITULO I
DIAGNÓSTICO DE LA RUTA CAXARUMI

1.1. Generalidades de la Ruta Caxarumi

1.1.1. Historia de la Ruta Caxarumi

Esta ruta ecológica fue implementada en el año 2000, con la finalidad de crear una alternativa para desarrollar actividades como el ecoturismo, turismo deportivo, aventura y observación de flora y fauna.

La ruta Caxarumi ubicada en el extremo sur oriente del cantón Loja, tiene una distancia de 41 Km desde la ciudad de Loja hasta el valle de Vilcabamba, fue el antiguo camino de Loja - Vilcabamba y está compuesto por cuatro tramos: Tramo 1 Loja (Parque Lineal la Tebaida) - nudo de Cajanuma, Tramo 2 Cajanuma - Rumishitana, Tramo 3 Rumishitana - Landangui Tramo 4 Landangui - Vilcabamba. (C, Rojas Landacay y González, 2011)

Para la presente investigación se tomará en cuenta el tramo compuesto por las comunidades que se encuentran en la ruta Cajanuma - Rumishitana en donde se ubica la ruta denominada como **Caxarumi**, el cual es un término compuesto por dos palabras quichuas Cajanuma (Caxa) y Rumishitana (Rumi), que inicia a la altura de la entrada al Parque Nacional Podocarpus, y que desciende por el trazado de la antigua vía a Malacatos y Vilcabamba finalizando a la altura del barrio Rumishitana.

1.1.2. Ubicación y Extensión

Para llegar, se parte desde la ciudad de Loja, hasta el nudo de Cajanuma, en donde se encuentra una entrada la cual es el punto de ingreso al que cubre una distancia de 10,75 Km. Con una superficie de 713,84 ha, misma que se encuentra ubicada en las siguientes coordenadas planas:

699 953 - 698 916 Longitud Oeste y 9 548 265 – 9 549 317 Latitud Sur.

La altitud oscila entre los 1 770 a 2 402 m.s.n.m. (C, Rojas Landacay y González, 2011)

1.1.3. Mapa de la Ruta

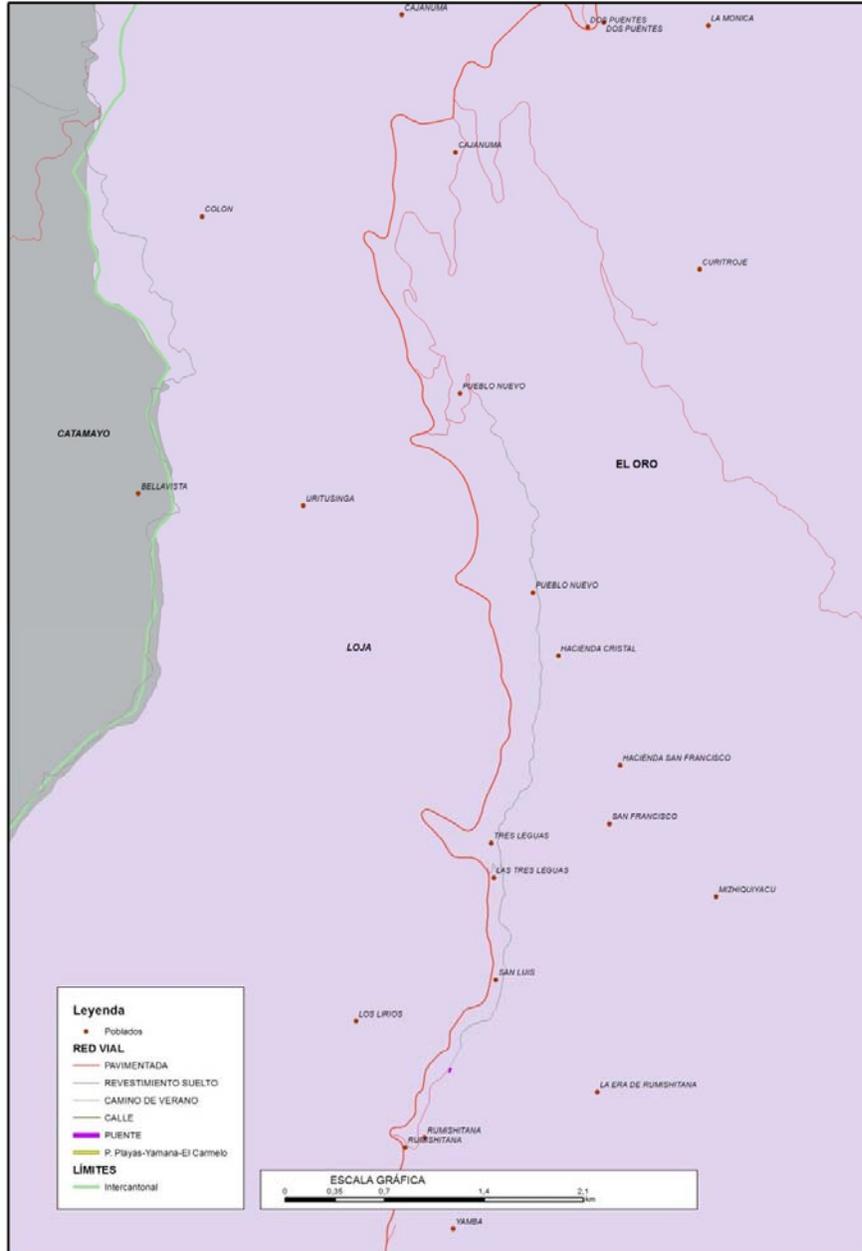


Figura N° 1. Mapa de la ruta Caxarumi
Fuente: Prefectura de Loja, 2015
Elaboración: (Ochoa, 2016)

1.1.4. Accesibilidad

Para acceder a este sitio existe una vía de primer orden que conecta la ciudad de Loja con los valles de Malacatos, Vilcabamba, Quinara y Yangana. Actualmente se cuenta con un

acceso localizado a pocos metros del ingreso al Parque Nacional Podocarpus identificado con el nombre de la ruta.

Tabla N° 1. Distancia

Trayecto	Distancia	Tiempo estimado
Loja - Ruta Caxarumi (Cajanuma)	15 km	20 min
Malacatos - Ruta Caxarumi (Cajanuma)	18 km	25 min
Vilcabamba - Ruta Caxarumi (Cajanuma)	25 km	40 min
Quinara - Ruta Caxarumi (Cajanuma)	39 km	55 min
Yangana - Ruta Caxarumi (Cajanuma)	54 km	70 min

Fuente: Investigación Propia
Elaboración: (Ochoa, 2016)

1.1.5. Clima

En cuanto se refiere al clima, partiendo desde del sector Cajanuma hasta llegar al barrio Pueblo Nuevo, encontramos un clima Templado lluvioso, influenciado por las condiciones climáticas Amazónicas y la interacción de la vegetación local, llueve entre 1500 a 2000 mm anuales con temperaturas de 6 a 12°C, presente en la parte alta de este sector.

Desde el barrio Pueblo Nuevo hasta llegar al sector de Rumishitana se consolida la transición de templado lluvioso a templado húmedo, también con influencia del clima de la Amazonía y la vegetación local, que incide para que llueva de 1000 a 1500 mm anuales con temperaturas de 12 a 18°C, presente entre los 2000 a 2800 msnm del sector de Rumishitana. (C, Rojas Landacay y González, 2011)

1.1.6. Flora

El sector comprendido por la ruta Caxarumi posee una exclusiva variedad de flora gracias a su variedad de pisos altitudinales, por lo cual es un sitio donde podemos encontrar variedad de plantas frutales, medicinales, florísticas entre otras.

Tabla N° 2. Especies frutales

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
ANACARDIACEAE	<i>Spondia purpurea</i> L.	Ciruela
ANNONACEAE	<i>Annona cherimola</i>	Chirimoya
CACTACEAE	<i>Opuntia ficus indica</i>	Tuna
CARICACEAE	<i>Carica papaya</i>	Papaya
LAURACEAE	<i>Persea americana</i>	Aguacate
MIMOSACEAE	<i>Inga edulis</i>	Guaba
MUSACEA	<i>Musa paradisiaca</i>	Banano
MYRTACEAE	<i>Syzygium jambos</i>	Pomarosa
MYRTACEAE	<i>Psidium guajava</i>	Guayaba
PASSIFLORACEAE	<i>Passiflora ligularis</i>	Granadilla
PASSIFLORACEAE	<i>Passiflora edulis</i>	Maracuyá
PASSIFLORACEAE	<i>Passiflora quadrangularis</i>	Tumbo
POACEAE	<i>Saccharum officinarum</i>	Caña de azúcar
ROSACEAE	<i>Eriobotrya japónica</i>	Níspero
RUBIACEAE	<i>Coffea arabica</i>	Café
RUTACEAE	<i>Citrus máxima</i>	Naranja, toronja, mandarina, lima, limón dulce.
RUTACEAE	<i>Citrus medica</i> L.	Limón agrio
SAPOTACEAE	<i>Pouteria lúcuma</i>	Luma
SOLANACEAE	<i>Cyphomandra betacea</i>	Tomate de árbol

Fuente: Rojas Landacay, D. Y González, C. (2011)
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

Tabla N° 3. Especies medicinales y comestibles

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
AMARANTHACEAE	<i>Amaranthus candathus</i> L.	Sangorache
AQUIFOLIACEAE	<i>Ilex guayusa</i> L.	Guayusa
ARALIACEAE	<i>Aloe Vera</i>	Sábila
ARALIACEAE	<i>Gilibertia amplifolia</i>	Malva
ASTERACEAE	<i>Ageratum conyzoides</i>	Pedorrera
ASTERACEAE	<i>Matricaria chamonilla</i> L.	Manzanilla
ASTERACEAE	<i>Aristeguietia glutinosa</i>	Matico

ASCLEPIADACEAE	<i>Marsdenia cundurango</i>	Condurango
ASTERACEAE	<i>Ambrosia artemisioides</i>	Marco
BORRAGINACEAE	<i>Borago offinalis</i>	Borraja
CANNACEAE	<i>Canna edulis</i>	Achira
COSTACEAE	<i>Costus pulverulentus</i>	Caña agria
ERICACEAE	<i>Vaccinium floribundum</i>	Mortiño
EUPHORBIACEAE	<i>Jatropha nudicaulis</i>	Piñón
EUPHORBIACEAE	<i>Manihot esculenta</i>	Yuca
LAMIACEAE	<i>Ocimum basilicum</i>	Albahaca
MALVACEAE	<i>Urena lobata</i>	Cadillo
PIPERACEAE	<i>Piper crassinervium</i>	Guabiduca
PLANTAGINACEAE	<i>Plantago australis</i>	Llantén
POACEAE	<i>Zea mays</i>	Maíz
RUBIACEAE	<i>Cinchona spp.</i>	Cascarilla
SMILACACEAE	<i>Smilax tomentosa</i>	Zarzaparrilla
SOLANACEAE	<i>Datura stramonium</i>	Chamico
SOLANACEAE	<i>Brugmansia candida</i>	Guanto
SOLANACEAE	<i>Cestrum auriculatum</i>	Sauco negro

Fuente: (C, Rojas Landacay y González, 2011)
Elaboración: (Ochoa, 2016).

Tabla N° 4. Especies maderables y florísticas

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMÚN
MIMOSACEAE	<i>Anadenanthera colubrina</i>	Huilco
LEGUMINOSAE	<i>Acacia macrantha</i>	Faique
OLEACEAE	<i>Fraxinus exelsior</i>	Fresno
POACEAE	<i>Guadua angustifolia</i>	Guadúa
CACTACEAE	<i>Echinopsis pachanoi</i>	San Pedrillo
SALICACEAE	<i>Salix humboldtiana</i>	Sauce
BETULACEAE	<i>Alnus jorullensis</i>	Aliso
MIRIACEAE	<i>Eucalyptus globulus</i>	Eucalipto
BOMBACACEAE	<i>Ceiba pentandra</i>	Ceibo
ANACARDIACEAE	<i>Schinus molle</i>	Molle
MELIACEAE	<i>Cedrella sp.</i>	Cedro
PODOCARPACEAE	<i>Podocarpus oleifolius,</i>	Romerillo
E		

MALVACEAE	<i>Gossypium barbadense L.</i>	Algodón
RUBIACEAE	<i>Cinchona spp.</i>	Cascarilla
EUPHORBIACEAE	<i>Croton wagneri</i>	Moshquera
BIGNONIACEAE	<i>Jacaranda mimosaeifolia</i>	Arabisco
SAPINDACEAE	<i>Sapindus saponaria</i>	Jorupe o Chereco
SOLANACEAE	<i>Brugmansia candida</i>	Guanto
ORCHIDACEAE	<i>Oncidium spp</i>	Orquídeas
OLEACEAE	<i>Chionanthus pubescens</i>	Arupo
NYCTAGINACEAE	<i>Bougainvillea spp</i>	Buganvilla
MALVACEAE	<i>Hybiscus rosa-sinensis</i>	Flor de Rey
AGAVACEAE	<i>Yucca guatemalensis</i>	Flor de Novia
ARECACEAE	<i>Prichardia pacifica</i>	Palma Ornamental
FABACEAE	<i>Geoffroea spinosa</i>	Almendro
FABACEAE	<i>Caesalpinia spinosa</i>	Campeche o vainillo
BROMELIACEAE	<i>Guzmania sp.</i>	Guicundo
LAURACEAE	<i>Nectandra spp</i>	Laurel
CUPRESACEAE	<i>Cypresynus</i>	Cipré

Fuente (C, Rojas Landacay y González, 2011)
Elaboración: (Ochoa, 2016)

1.1.7. Fauna

Este sector al encontrarse cerca del Parque Nacional Podocarpus y gracias a la variedad de pisos climáticos, puede albergar diversidad de especies faunísticas, entre las más representativas tenemos:

Tabla N° 5. Especies de fauna representativa

Nombre Científico	Nombre Común
<i>Odocoileus virginianus</i>	Venado
<i>Masana americana</i>	Chonto
<i>Felis concolor</i>	Puma
<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos
<i>Dasyus novemcinctus</i>	Armadillo
<i>Sciurus vulgaris</i>	Ardilla
<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo silvestre
<i>Mustela frenata</i>	Chucurillo
<i>Erinaceus europeus</i>	Erizo

<i>Mus musculus</i>	Ratón
<i>Leopardus trigrinus</i>	Tigrillo
<i>Canis azarael</i>	Zorro
<i>Tayassu tajacu</i>	Puerco salvaje
<i>Felis yagouaroundi</i>	Sachamis de Bajera
<i>Pecari Tajacu</i>	Sahino
<i>Rattus sp.</i>	Rata
<i>Didelphys aurita</i>	Guanchaca
<i>Eira barbara</i>	Amingo
<i>Pseudothalupea sp</i>	Apangora
<i>Coenduo bicolor</i>	Curu curu o erizo
<i>Bothrops lojana</i>	Macanche
<i>Clelia clelia</i>	Colambo
<i>Trimesurus atrox</i>	Equis
<i>Pholidobolus montium</i>	Lagartija
<i>Equus asinus</i>	Asno
<i>Equus caballus</i>	Caballo
<i>Capra hircus</i>	Cabra
<i>Equus asinus</i>	Mula
<i>Felis silvestris</i>	Gato doméstico
<i>Canis lupus</i>	Perro doméstico
<i>Sus scrofa</i>	Cerdo doméstico

Fuente: (C, Rojas Landacay y González, 2011)

Elaboración: (Ochoa, 2016)

Tabla N° 6. Aves de la zona

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
<i>Dives warszewiczi</i>	Tordo o negro matorralero
<i>Lafresnaya lafresnayi</i>	Colibrí
<i>Trochiliadae sp</i>	Colibrí
<i>Coeligena iris</i>	Frentiestrella Arcoiris
<i>Furnarius cinnamomeus</i>	Hornero del Pacífico
<i>Zonotrichia capensis</i>	Bichauche, chingolo o gorrión americano
<i>Laptosittaca branickii</i>	Perico
<i>Sicalis flaveola</i>	Margarita
<i>Veniliornis fumigatus</i>	Carpintero

<i>Dendrosinalo sp</i>	Carpintero
<i>Canun luteum</i>	Perico ladrón
<i>Alectoris rufa</i>	Perdiz
<i>Glaucidium peruanum</i>	Mochuelo del Pacífico
<i>Campylorhynchus fasciatus</i>	Sucaca o Soterryey ondeado
<i>Mimus longicaudatus</i>	Charro o Sinsote colilargo
<i>Passer domesticus</i>	Gorrión
<i>Thraupidae sp</i>	Putilla
<i>Nesominus macdonaldii</i>	Charro
<i>Accipiter nisus</i>	Gavilán
<i>Penelope montagnii</i>	Pava del monte
<i>Penelope barbata</i>	Pava barbada
<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo
<i>Columba albilinea</i>	Torcaza
<i>Corvus corax</i>	Gallinazo
<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero
<i>Icterus mesomelas</i>	Chiroca o bolsero coliamarillo
<i>Buho sp</i>	Sucurimba
<i>Cyanocorax mystacalis</i>	Urraca coliblanca
<i>Icterus sp</i>	Chiroca
<i>Turpialis bellicosus</i>	Chirote
<i>Spinus magellanicus</i>	Jilguero
<i>Acanthis cardelis</i>	Jilguero
<i>Cyanocorax</i>	Urraca
<i>Pheuticus chysopeplus</i>	Lapo
<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Putilla
<i>Thraupis espicopus</i>	Suipe o Tangara Azuleja
<i>Nathoprocta sp</i>	Perdiz
<i>Anairetes nigrocristatus</i>	Cachudito Crestinegro
<i>Columba livia</i>	Paloma
<i>Leptotila pallida</i>	Paloma ordinaria
<i>Chaemepelia buchklei</i>	Paloma pampera
<i>Acolomba albilinea</i>	Paloma torcaz
<i>Leptotila verreauxi</i>	Paloma tuga
<i>Strix flamea</i>	Lechuza

<i>Bubo virginianus</i>	Cuscungo
<i>Accipiter ventralis</i>	Gavilán
<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo
<i>Carduelis maguellanica</i>	Jilguero encapuchado
<i>Molothrus bonariensis</i>	Vaquero brillante
<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	Águila pechinegra
<i>Pheucticus chrysogaster</i>	Picogrueso amarillo sureño
<i>Euphonia cyanocephala</i>	Eufonía lomidorada
<i>Troglodytes aedon</i>	Soterrey criollo
<i>Catharus ustulatus</i>	Zorzal de swaison
<i>Basileuterus tristriatus</i>	Reina cabecilistada
<i>Sayornis nigricans</i>	Febe guardarrios
<i>Melanopareia elegans</i>	Pecholuna elegante
<i>Piculus robiginosus</i>	Carpintero olividorado
<i>Megasceryle torquata</i>	Martín pescador grande
<i>Amazilia amazilia</i>	Amazilia ventrirrufa
<i>Amazilia alticola</i>	Amazilia lojana
<i>Phaethornis baroni</i>	Ermitaño de Barón
<i>Nyctidromus albicollis</i>	Pauraque
<i>Piaya cayana</i>	Cuco ardilla
<i>Accipiter ventralis</i>	Azor pechillano

Fuente: (C, Rojas Landacay y González, 2011)
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

1.2. Estado Actual de la Ruta

Como resultado del trabajo de campo realizado mediante recorridos con la herramienta GPS se puede evidenciar que actualmente la ruta “Caxarumi” está compuesta por tramos entrecortados de carretera y un sendero en malas condiciones.

Para iniciar el recorrido encontramos la entrada principal ubicada en el sector de Cajanuma en el margen izquierdo de la Vía Loja - Malacatos, a 120 metros de la entrada al Parque Nacional Podocarpus, en donde se puede encontrar una construcción en forma de arco de aproximadamente 3 m de altura x 7 m de ancho, en la cual se ha adaptado un espacio destinado al estacionamiento de vehículos y junto a este una caseta con postes de madera y techo de teja que sirve como refugio para los visitantes cuyo fondo se han colocado tres fotografías las cuales hacen referencia a los paisajes que se encuentran durante el recorrido,

así mismo se han colocado señalética informativa turística en el lado derecho del muro de ingreso, se puede notar la falta de mantenimiento de esta estructura.



Ilustración 1. Entrada al Parque Podocarpus

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: (Ochoa, 2016)



Ilustración 2. Entrada a la Ruta Caxarumi

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: (Ochoa, 2016)

Una vez iniciado el recorrido se debe caminar por una carretera de tercer orden constituida en su mayor parte de lastre y comprendida de un solo carril, a lo largo de la cual se puede observar caseríos dispersos y terrenos de uso agrícola a ambos lados del trayecto.



Ilustración 3. Camino de ingreso

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)



Ilustración 4. Camino de ingreso

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Luego de una caminata que cubre una distancia de 4, 5 km. Se llega hasta el barrio Pueblo Nuevo, en este sector encontramos el primer centro poblado en donde destacan

principalmente una iglesia, una cancha de hormigón y una escuela primaria docente que se ubican al lado derecho de la vía principal y unas pocas viviendas localizadas a ambos costados de la vía principal.



Ilustración 5. Escuela Lindemberg Barrio Pueblo Nuevo
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)



Ilustración 6. Barrio Pueblo Nuevo
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Desde este punto la carretera sufre un cambio en su estructura debido a la falta de mantenimiento tornándose estrecha y sufriendo un corte debido al paso del caudal de una quebrada que la atraviesa.



Ilustración 7. Camino interrumpido
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)



Ilustración 8. Estrechamiento de sendero
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Producto de las lluvias sobretodo en época de invierno y a la inestabilidad del terreno en el sector se puede comprobar el deterioro del sendero ya que existen secciones en donde el camino se corta totalmente representando un peligro para los visitantes además de presentarse otros factores como el crecimiento de maleza y la acumulación de agua en algunos sectores de la ruta.



Ilustración 9. Camino interrumpido
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Como se puede apreciar en la fotografía la quebrada corta totalmente el sendero, obligando a los visitantes a pasar por sobre el caudal de agua de la misma.



Ilustración 10. Camino interrumpido
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)



Ilustración 11. Acumulación de agua
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

La ruta carece de una señalética apropiada ya que la que existe está deteriorada y en la mayoría de los casos ha sido dañada por las condiciones ambientales del sector.



Ilustración 12. Señalética
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)



Ilustración 13. Señalética
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

La infraestructura levantada en algunos puntos de la ruta se encuentra en malas condiciones, a causa del abandono y las inclemencias del tiempo.



Ilustración 14. Puente de madera
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Existe en la ruta una infraestructura levantada con fines de descanso y refugio para los visitantes que se encuentra en buenas condiciones y es el punto de referencia desde donde se tiene que transitar nuevamente por carretera.



Ilustración 15. Puente de madera
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)



Ilustración 16. Puente de madera
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)



Ilustración 17. Carretera
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Es muy común a lo largo de la ruta la presencia de casas dispersas a ambos costados de la vía.



Ilustración 18. Carretera
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

En esta zona el camino es muy inestable ya que en varios puntos se torna muy estrecho y por cierto momento difícil de transitar debido a los derrumbes presentes por el mal tiempo, lo que obliga a tomar rutas alternas las cuales muchas veces no son seguras.



Ilustración 19. Derrumbe
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)



Ilustración 20. Derrumbe
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)



Ilustración 21. Acumulación de materiales
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)



Ilustración 22. Derrumbe
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)



Ilustración 23. Derrumbe
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Luego de un recorrido de 3,7 km a pie, se llega hasta el sector de Tres Leguas en donde se puede apreciar al igual que en Pueblo Nuevo una infraestructura compuesta por la capilla, la cancha de uso múltiple, una escuela y varias casas a los costados de la vía principal.



Ilustración 24. Barrio Tres Leguas
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)



Ilustración 25. Escuela barrio Tres Leguas
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

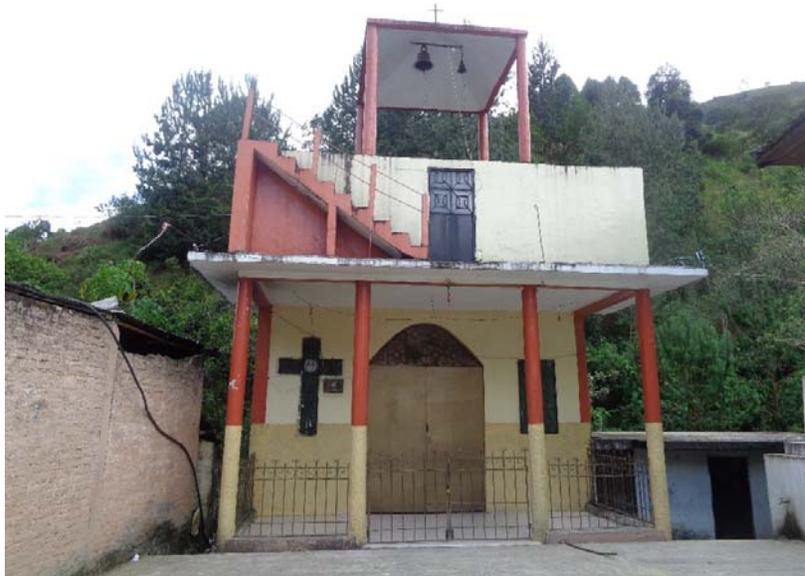


Ilustración 26. Capilla Barrio Tres Leguas
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Desde este punto el camino como es característico desde su inicio es muy inestable y sufre cambios drásticos entre zonas de carretera y caminos estrechos los cuales también son interrumpidos por derrumbos.



Ilustración 27. Derrumbe
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)



Ilustración 28. Derrumbe
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Luego de una caminata de 2,6 km. desde el barrio Tres Leguas, se llega hasta el barrio Rumishitana y donde además finaliza el recorrido de aproximadamente 10.8 km. Desde la entrada al parque localizada en el sector Cajanuma.



Ilustración 29. Barrio Rumishitana
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Este sector guarda similares características con los anteriores poblados, cabe destacar que a lo largo de la ruta desde Cajanuma hasta Rumishitana no existen servicios turísticos de ninguna naturaleza tales como alojamientos, restaurantes, información, etc.

En el tema de atractivos turísticos, luego de solicitar información acerca de que atractivos se encuentran catalogados como tales dentro de la base de datos del MINTUR CZ 7 Loja, se determinó que a lo largo de esta ruta muy particularmente no existe ninguno, ya que para ser catalogado como tal debe tener características tales como accesos en buenas condiciones, infraestructura adecuada, servicios turísticos, complementarios y básicos entre otros requerimientos, y dado que actualmente esta ruta no cuenta con estas características no se cuenta con un inventario de atractivos dentro de la misma.

1.2.1. Barrios interconectados por la Ruta

En este tramo se encuentran asentadas las siguientes comunidades: Cajanuma, Pueblo Nuevo, Tres Leguas y Rumishitana.

Tabla N° 7. Población

Comunidad	Nro. De Habitantes
Cajanuma	139
Pueblo Nuevo	142
Tres Leguas	187
Rumishitana	425

Fuente: INEC, 2010
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Por medio de la investigación de campo y recolección de información en el MAGAP se pudo verificar que las principales actividades a las que se dedica la población de este sector son las siguientes:

Cajanuma: Agricultura (Maíz, papa, tomate de árbol, frejol), ganadería, avicultura y jornaleros.

Pueblo Nuevo: Agricultura (Maíz, papa, arveja), ganadería y jornaleros.

Barrio Tres Leguas: Agricultura (Café, maíz, frejol, caña de azúcar), ganadería y jornaleros.

Barrio Rumishitana: Agricultura (Café, maíz, caña de azúcar), ganadería, extracción de material pétreo, pela de cerdos fines de semana, albañilería y jornaleros.

1.2.2. Servicios e infraestructura básica.

Las comunidades de este tramo cuentan con los siguientes servicios básicos:

Tabla N° 8. Servicios

Comunidad	Servicios
Cajanuma	Energía eléctrica, Agua entubada
Pueblo Nuevo	Energía eléctrica, alumbrado público, agua entubada
Tres Leguas	Energía eléctrica, alumbrado público, agua entubada, telefonía fija inalámbrica, telefonía móvil por sectores.
Rumishitana	Energía eléctrica, alumbrado público, agua potable, alcantarillado sanitario, telefonía fija inalámbrica, telefonía móvil por sectores.

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

La infraestructura en el campo educacional está conformada por la Escuela Fiscal Mixta “Lindemberg” en el barrio Pueblo Nuevo, Escuela de Educación Básica “Alfonso Aulestia Bravo” en el barrio Tres Leguas, y la Escuela “Elvia Jiménez de González en el barrio Rumishitana, también existe en este barrio el Colegio Nacional “Rumishitana”. Existen capillas en cada uno de los barrios.

La conexión de estos barrios se los realiza por una vía de tercer orden desde el sector Cajanuma hasta el barrio Pueblo Nuevo, desde el barrio Pueblo Nuevo hasta el barrio Tres Leguas existen tramos en los cuales solo se puede acceder por un sendero o camino de herradura; por último, entre el barrio Tres Leguas y Rumisihitana se lo puede realizar por una vía de tercer orden.

Referente a las condiciones de saneamiento ambiental en este tramo las comunidades y como se explica en el cuadro anterior, Cajanuma, Pueblo Nuevo, Tres Leguas poseen sistema de agua entubada y no disponen de alcantarillado sanitario por lo que las viviendas cuentan únicamente con letrinas vertiendo las aguas servidas directamente al río. Únicamente el barrio Rumishitana posee los servicios de agua potable y alcantarillado sanitario. Estos datos se los pudo constatar por medio de la investigación de campo realizada para sustentar el presente trabajo.

1.2.3. Educación

Los establecimientos educativos que encontramos en este tramo son de régimen escolar sierra de jornada matutina y vespertina.

Tabla N° 9. Establecimientos de Educación

Nombre del establecimiento	Tipo	Ubicación
“Lindemberg”	Escuela Fiscal Mixta	Barrio Pueblo Nuevo
“Alfonso Aulestia Bravo”	Escuela de Educación Básica	Barrio Tres Leguas
“Elvia Jiménez de González”	Escuela de Educación Básica	Barrio Rumishitana
“Rumishitana”	Colegio Nacional	Barrio Rumishitana

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

1.2.4. Salud

En el barrio Rumishitana existe el Seguro Social Campesino el cual actualmente no brinda atención. Teniendo que trasladarse al Subcentro de salud de la parroquia Malacatos cuya cobertura es limitada para atender a la población actual y no satisface los requerimientos del Ministerio de salud, para realizar la atención primaria antes de ser atendido en el hospital público de la ciudad de Loja. (GAD Parroquial, 2012)

1.2.5. Gastronomía

En todas las comunidades aledañas al cantón Loja, la gastronomía se caracteriza por su variedad de platos típicos, el barrio Rumishitana y Landangui, son los lugares donde se evidencia esta característica constituyéndose una zona ideal para quienes decidan visitar y degustar estos platos. Cabe mencionar que el trayecto que comprende la ruta Caxarumi no existen establecimientos con estas características a excepción del barrio Rumishitana, en el cual existen las conocidas picanterías, que en la mayoría de los casos son informales puesto que solo abren durante los fines de semana y por ello no presenta regularidad en sus permisos y peor aún poder ser catalogados como establecimientos turísticos con su respectiva categorización.

De acuerdo a la información obtenida en el GAD Municipal de Loja, a continuación se presenta los establecimientos registrados y comprendidos entre el trayecto Loja – Rumishitana:

Tabla N° 10. Establecimientos de Alimentación

PROPIETARIO	RAZÓN SOCIAL	ACTIVIDAD	DIRECCIÓN
María Pérez Cuenca		Picantería	Sector Rumishitana
Delia Guamán Zapata	La Argelia	Picantería	Vía a Malacatos.
Luz Armijos Alvarado		Picantería	Sector Rumishitana
Carmen Saca Morocho	Carmita	Picantería	Vía a Malacatos
Ligia Tapia Patiño		Picantería	Barrio Tres Leguas
Imelda Ortega Uchuari		Picantería	Rumishitana
María Cabrera Sisalima		Picantería	Barrio Rumishitana
Rosa Samaniego Tapia		Picantería	Rumishitana
Martha Ganazhapa Zapata		Picantería	Rumishitana
María Uchuari Uchuari		Picantería	Rumishitana

Fuente: (GAD Municipal de Loja, 2010)
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

Cabe mencionar que la mayoría de los establecimientos no cuentan con nombre ya que como se mencionó anteriormente son locales informales que solo abren los fines de semana.

Referente a los platos típicos, entre los principales que se pueden encontrar en este sector tenemos:

Tabla N° 11. Platos Típicos.

Arveja con guineo	
Repe blanco	

Cecina	
Fritada	
Miel con queso	

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Para obtener información que sirva para el presente proyecto investigativo se realizó la visita in situ del sendero Caxarumi, a continuación se presenta un informe de la visita realizada:

Informe de trabajo de campo

Fecha: Sábado 27 de Junio del 2015

Tesista: Ana Cristina Ochoa Reinoso

Con el fin de potencializar los diferentes sitios de interés turístico en el cantón Loja y de manera especial los senderos turísticos existentes, se ha propuesto como tema de investigación el Análisis del estado de conservación y uso de la Ruta Caxarumi.

Para este particular caso, se identificó esta ruta como eje de estudio debido a su potencialidad turística existente, este sendero es el camino antiguo que se utilizaba como tránsito entre Loja, Malacatos y Vilcabamba.

Dentro de este sendero se identificó tres tramos comprendidos de la siguiente manera:

Ingreso al sendero Caxarumi – Barrio Pueblo Nuevo

Barrio Pueblo Nuevo – Barrio Tres Leguas

Barrio Tres Leguas - Barrio Rumishitana

En base a estos antecedentes, se realizó la visita de campo con la finalidad de recorrer íntegramente los tramos mencionados a fin de conocer el estado y uso actual de la ruta.

Objetivo

Realizar un recorrido por la ruta Caxarumi, a fin de conocer actualmente su estado y uso, para llegar así a plantear el plan de mejoras a aplicar en el mismo.

Actividades realizadas

Se realizó el recorrido con una caminata iniciando en el sector Cajanuma, el mismo que es el inicio del Sendero Caxarumi. Durante este recorrido se visitó los siguientes lugares:

- Inicio de Sendero (Sector Cajanuma)
- Barrio Pueblo Nuevo
- Barrio Tres Leguas
- Barrio Rumishitana

Durante el recorrido se utilizó un GPS Garmin eTrex Venture HC para la toma de coordenadas geográficas de los sitios de intervención en el plan de mejoras.



Figura N° 2. Ruta Caxarumi (línea roja)

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

TRAMO 1: Inicio de Sendero (Cajanuma) – Barrio Pueblo Nuevo

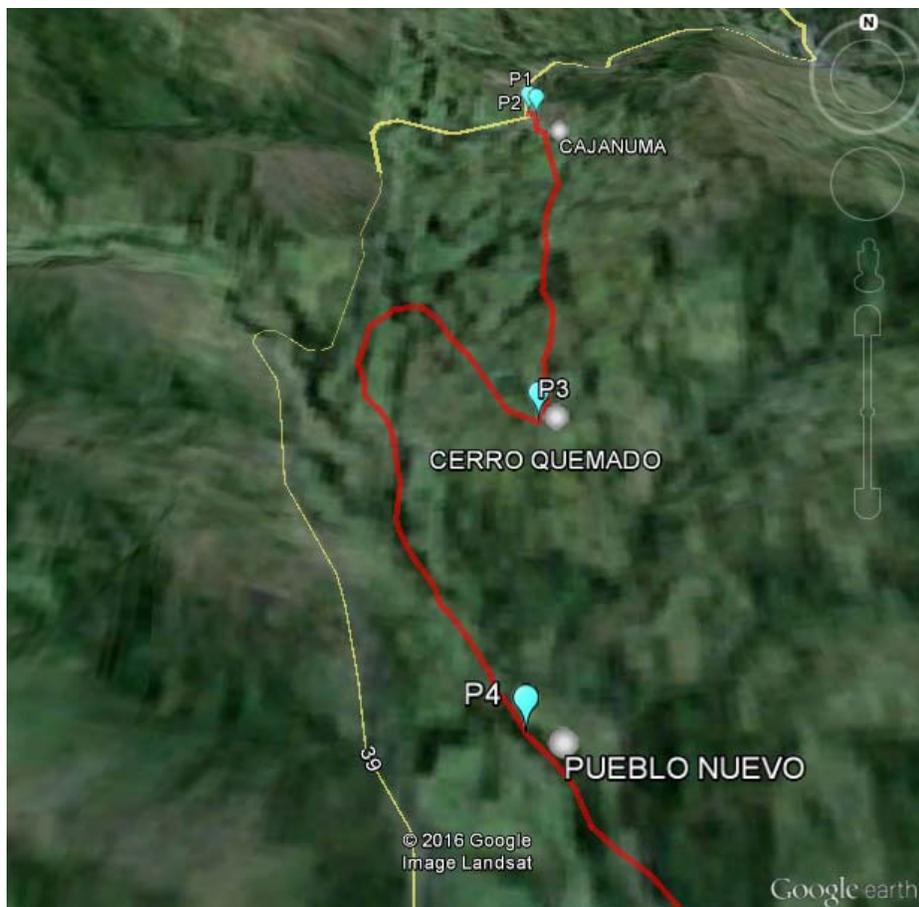


Figura N° 3. Tramo 1
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Distancia total: 5,99 Km.

Tiempo: 1 hora 30 minutos aproximadamente.

TRAMO 2: Barrio Pueblo Nuevo – Barrio Tres Leguas

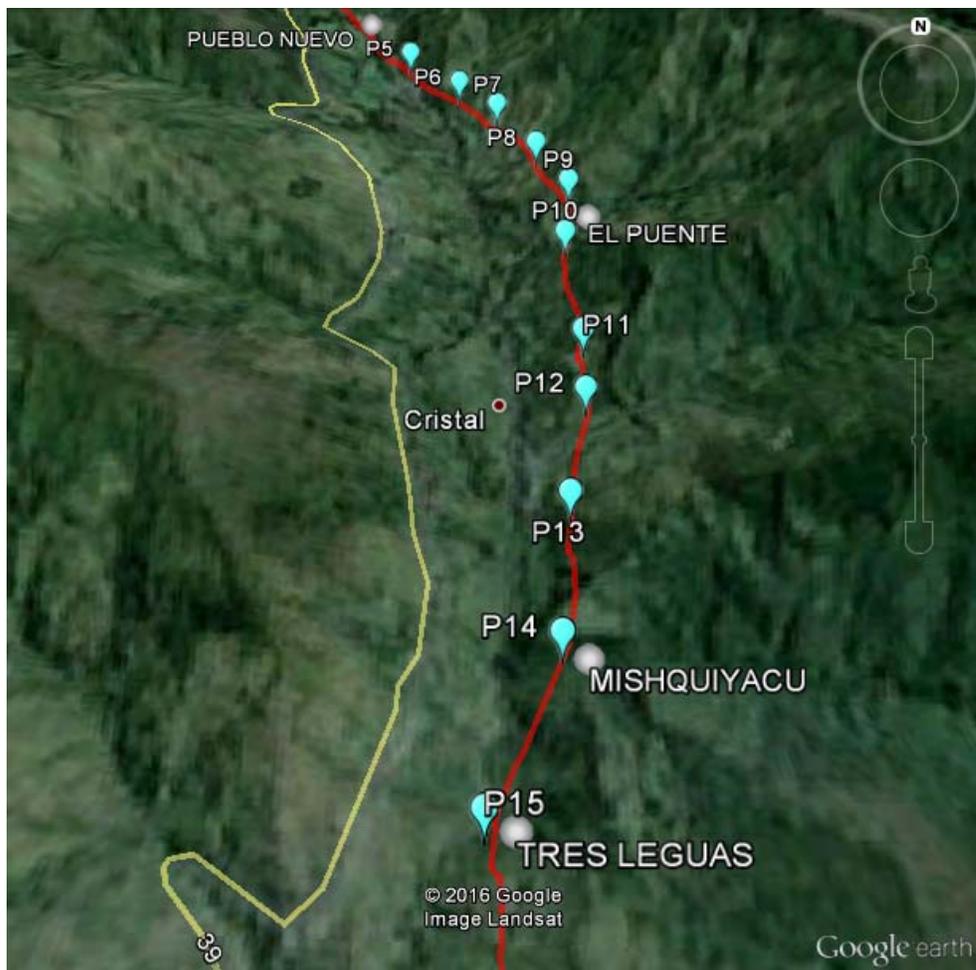


Figura N° 4. Tramo 2
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Distancia recorrida: 2,2 Km.

Tiempo: 40 minutos aproximadamente

TRAMO 3: Barrio Tres Leguas – Barrio Rumishitana

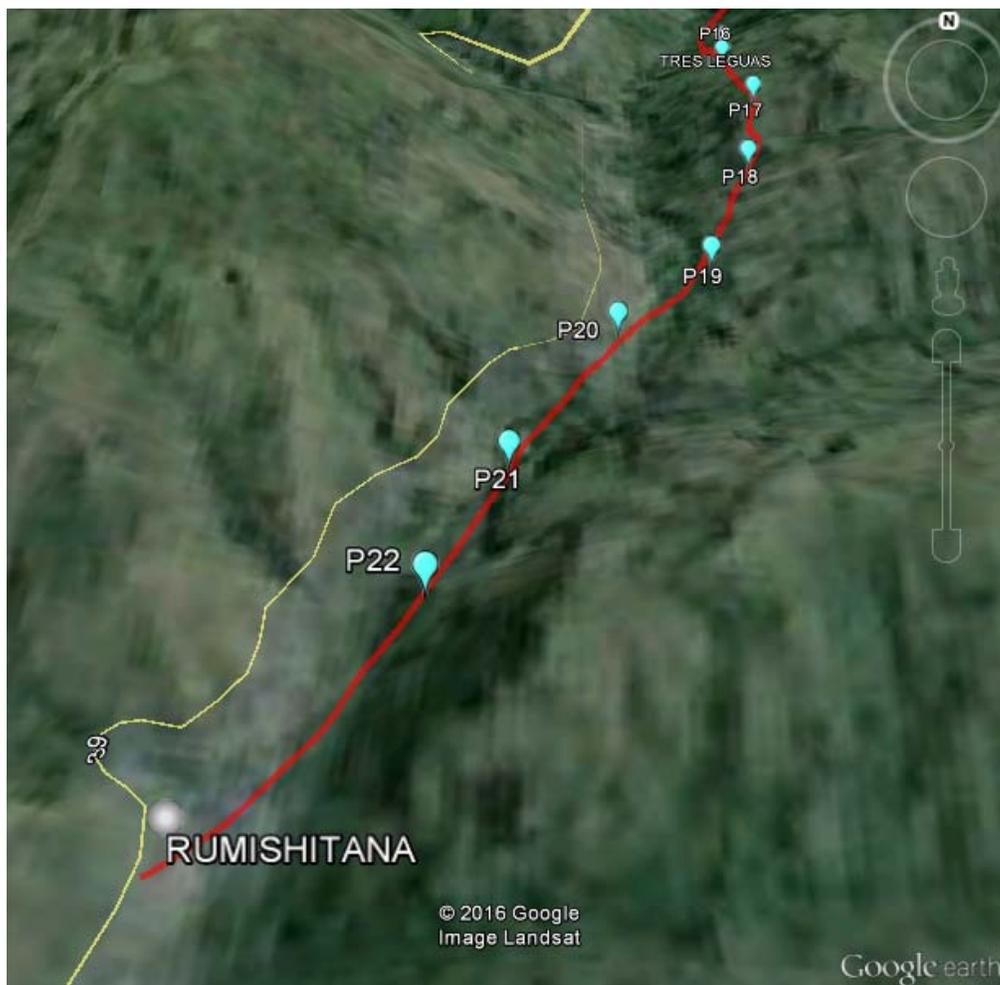


Figura N° 5. Tramo 3
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Distancia recorrida: 2,53 Km.

Tiempo: 50 minutos aproximadamente

CAPITULO II
METODOLOGÍA

Tipo de estudio

El tipo de estudio que se desarrolló en este proyecto fue:

Bibliográfico.- Revistas, periódicos, afiches toda clase de monografías, donde se pudo encontrar información acerca de la Ruta Caxarumi.

Campo.- el recorrido en la ruta nos permitió evidenciar el tipo turista, así mismo en la investigación de campo se recopiló información por parte de sus pobladores.

Experimental.- Vivenciar con la comunidad el estado en la actual de la ruta y así conocer sus necesidades y dificultades que se les presenta en su diario vivir.

Método investigativo

Inductivo.- Se lo empleo basándonos en la observación de fenómenos particulares.

Deductivo.- Se lo empleo basándonos en las observaciones generales con el propósito de señalar lo que ocurre.

Analítico.- Se lo realizo para desarrollar el trabajo de campo mediante la observación y la recopilación de información.

Sintético.- Se tomó en cuenta para no salirse del contexto de la investigación.

Técnicas para la recopilación de información

Recopilación Documental.- Tesis, internet, revistas, periódicos, autores de la ruta.

Observación.- Cámara fotográfica, videos.

Encuesta.- Mediante la aplicación de la fórmula para poblaciones finitas se pudo determinar el número de encuestas a aplicarse, el cual dio como resultado 272 encuestas. La aplicación de dichas encuestas nos permitirá sacar estadística sobre la Ruta.

Tratamiento de la información

A través del método cuantitativo se pudo hacer un análisis estadístico de los datos que arrojaron las encuestas realizadas, el cual detalla por número de personas, la información del turista que visita la Ruta.

Calculo del tamaño de la muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra del presente proyecto se tomó como población o universo las estadísticas proporcionadas por el trabajo investigativo de las autoras Betancourt Ludeña Johana Vanesa y Romero León Sara Isabel en el que hacen un análisis de estadísticas del turismo receptor en Loja en el año 2013, en este estudio se hace referencia a los turistas que llegan a la ciudad de Loja por los diferentes puntos de acceso (Aeropuerto, Terminal Terrestre y Movilidad propia). Según los datos obtenidos tenemos que en el año 2013 existieron el ingreso de 4'458.540 turistas entre nacionales y extranjeros.

Tabla N° 12. Estadísticas de turismo

DETALLE	N° TURISTAS
Estadísticas de turismo receptor, año 2013	4'458.540

Fuente: Diseño de investigación, levantamiento de información, procesamiento y análisis de estadísticas del turismo receptor nacional e internacional en Loja, año 2013.
Elaboración: (Ochoa, 2016).

Para el cálculo del tamaño de la muestra se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Dónde:

n = número de encuestas.

k = Nivel de Confianza

N = Población o Universo.

p = Proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio.

q = Proporción de individuos que no poseen esa característica.

e = Margen de error.

Reemplazando valores tenemos el siguiente desarrollo de la fórmula:

$$N = 4'458.540$$

k = 1,65
e = 0,05
p = 0,5
q = 0,5

$$n = \frac{(1,65)^2 * 0,5 * 0,5 * 4458540}{(0,05^2 * (4458540 - 1)) + 1,65^2 * 0,5 * 0,65}$$

$$n = \frac{(2,7225) * (1114635)}{11146.3475 + 0,68}$$

$$n = \frac{3034593.7875}{11147.0275}$$

$$n = 272.23 \text{ encuestados}$$

Desarrollando la formula obtenemos como resultado que se aplicaran 272 encuestas que nos permitirán obtener datos relevantes para cumplir con el objeto de estudio del presente trabajo investigativo.

2.1. Demanda actual de la Ruta

2.1.1. Perfil del Turista

Análisis de las características de los visitantes que frecuentan la Ruta Caxarumi.

2.1.2. Información General

2.1.2.1. Edad

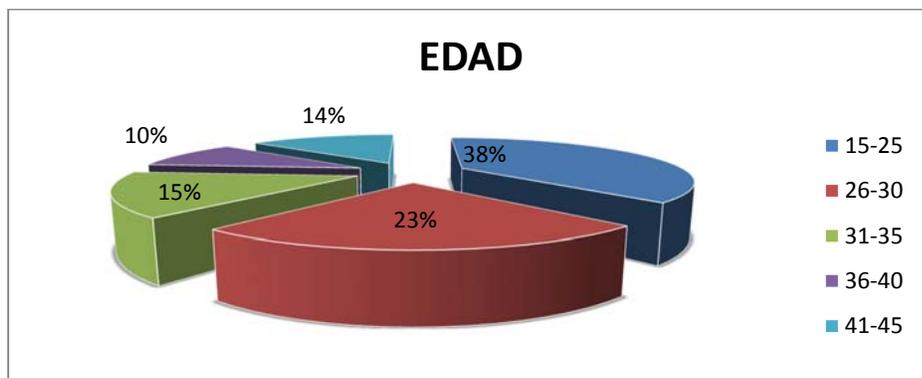


Figura N° 6. Edad
 Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

En el gráfico 1 se puede observar que el rango de edad de las personas que visitan la ruta “Caxarumi” varía de acuerdo al siguiente detalle:

Con respecto a la Edad del visitante en la Ruta Caxarumi se evidenció q de los 15 a 25 años se encuentran en un 38% lo que significa en su mayoría un total de 103 personas; seguidamente tenemos las edades comprendidas de 26 a 30 años q representa un 23% con un total de 63 personas, las edades comprendidas 31 a 35 años representa el 15% con un total de 42 personas, y con un porcentaje el más bajo las edades comprendidas de 36 a 40 años el 10% con 27 personas y por último las edades comprendidas de 41 a 45 años con el 14% mayor al anterior representan 37 personas.

2.1.2.2. Sexo

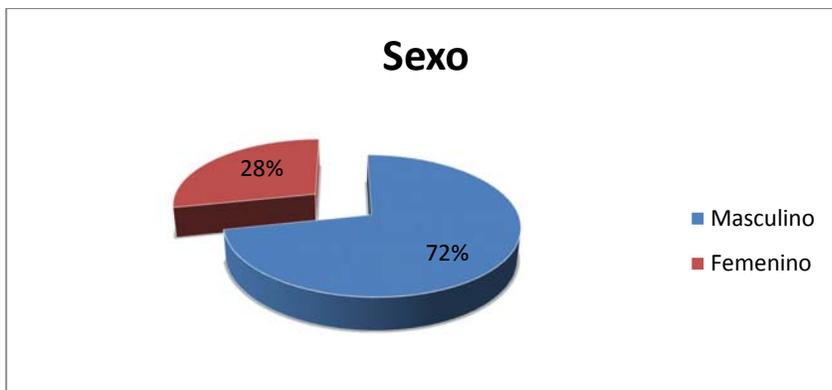


Figura N° 7. Sexo
 Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

Podemos observar que el género de las personas que visitan la ruta “Caxarumi” es la siguiente:

El Sexo Masculino y muy representativo con el 72% con un total de 195 personas q visitan la Ruta, minoritariamente el sexo femenino con un 28% y no muy representativo 77 personas.

2.1.2.3. Nacionalidad

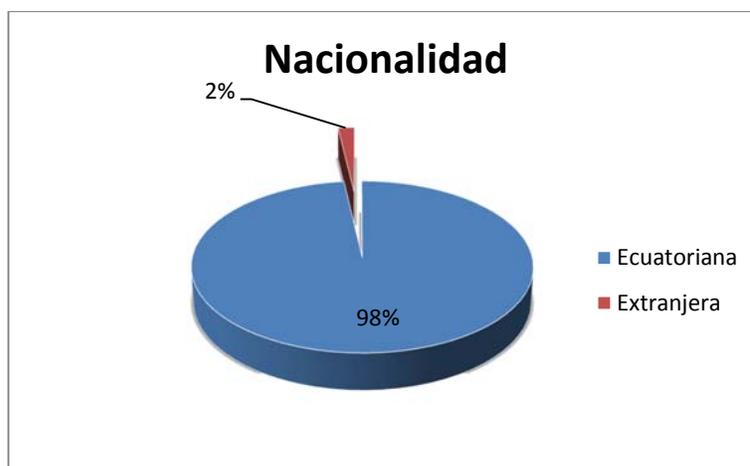


Figura N° 8. Nacionalidad
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Podemos observar que la nacionalidad de las personas que visitan la ruta “Caxarumi” es la siguiente:

A pesar de tener en estos últimos años un número considerable de extranjeros q residen en sus alrededores representan el 2% lo que equivale a 5 personas, y con un 98% lo que equivale a 267 personas los ecuatorianos.

2.1.2.4. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

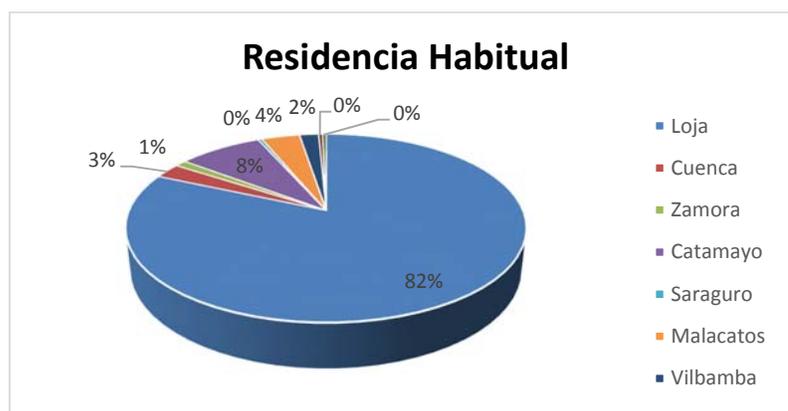


Figura N° 9. Residencia Habitual

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Se puede observar que la ciudad de residencia habitual de las personas que visitan la ruta “Caxarumi” es la siguiente:

La ciudad sureña del Ecuador, Loja con el 82% con un total de 222 personas y Cuenca con un 3% que representa 7 personas de su residencia habitual, seguidamente tenemos Zamora con el 1% con 3 personas, Catamayo con un 8% que significa 22 personas, Saraguro igual que Zamora con el 1% 1 persona, Malacatos el 4% con 10 personas, Vilcabamba el 2% con 10 personas, El Cisne el 1% una persona, Puerto Rico el 1% una persona.

2.1.2.5. ¿Cuál es su situación ocupacional?

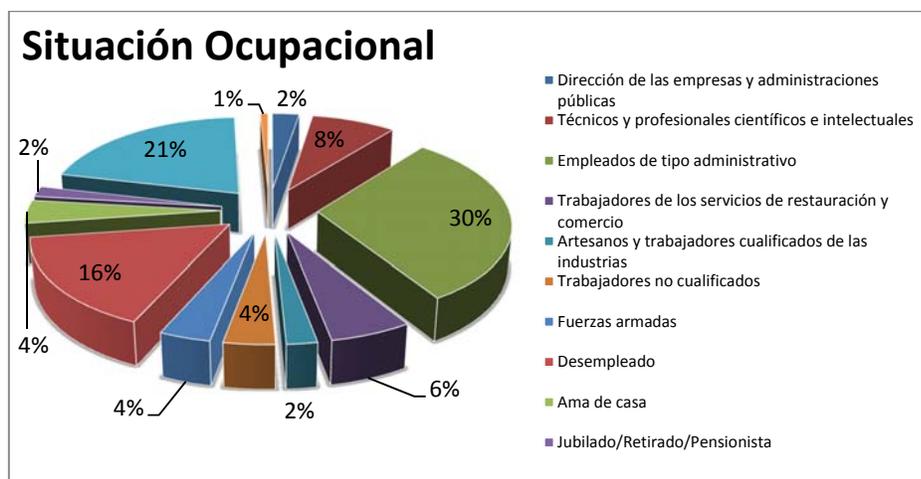


Figura Nº 10. Situación Ocupacional
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Se puede observar que la situación ocupacional de las personas que visitan la ruta “Caxarumi” es la siguiente:

Dirección de las empresas y administraciones públicas el 3% (7 personas), Técnicos y profesionales científicos e intelectuales el 8% (22 personas), Empleados de tipo administrativo el 30% (83 personas), Trabajadores de los servicios de restauración y comercio el 6% (16 personas), Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias el 2% (6 personas), Trabajadores no cualificados el 4% (10 personas) , Fuerzas armadas el 4% (10 personas) , Desempleado el 16% (44 personas), Ama de casa el 4% (11 personas), 10 Jubilado/retirado/pensionista el 2% (5 personas), Estudiante el 21% (56 personas) y por último Otros/especifique el 1% (2 personas) sobre su situación ocupacional.

2.1.2.6. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

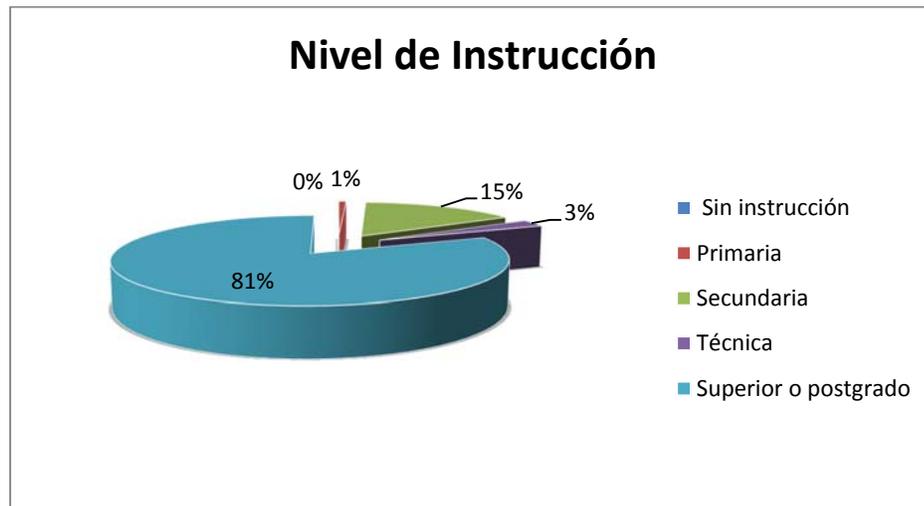


Figura N° 11. Nivel de Instrucción
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Se puede observar que el nivel de instrucción de las personas que visitan la ruta “Caxarumi” es la siguiente:

Empezando con la instrucción primaria que representa el 1% con 2 personas, instrucción secundaria el 15% con 42 personas, instrucción técnica el 3% con 7 personas y con número significativo los de instrucción superior 81% que equivale a 221 personas. Sin instrucción 0.

2.1.3. Datos del viaje turístico

2.1.3.1. ¿Qué días visita la Ruta Caxarumi?

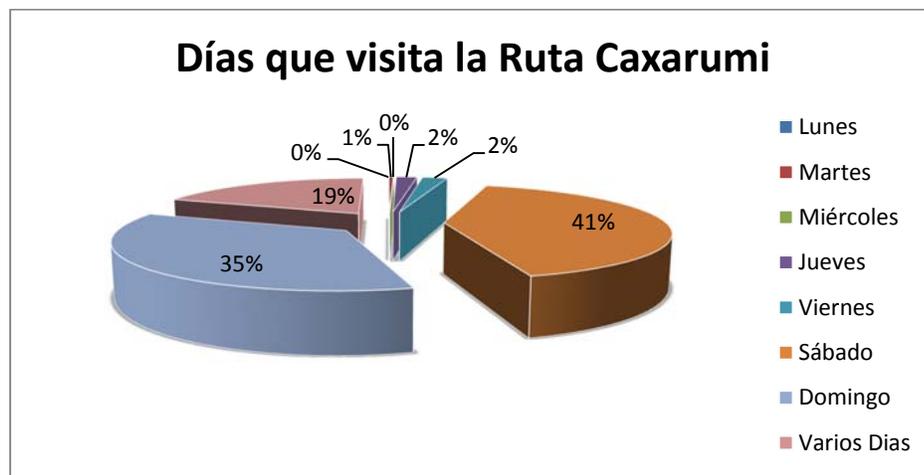


Figura N° 12. Días que visita la ruta Caxarumi

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Se puede observar que los días de preferencia de las personas para visitar la ruta “Caxarumi” son los siguientes:

Empezando por los Jueves el 2% total de 5 personas, Viernes el 2% con 6 personas y el Sábado el 41% con una afluencia de 112 personas, Domingo el 35% con 96 personas, Varios días a la semana que representa el 19% con 52 personas.

2.1.3.2. ¿Mensualmente con qué frecuencia visita la Ruta Caxarumi?



Figura N° 13. Frecuencia mensual de visita de la Ruta Caxarumi
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Como podemos ver la frecuencia con la que las personas visitan la ruta “Caxarumi” es la siguiente:

Una vez al mes, el 50% es decir 135 personas que visitan la ruta Caxarumi, frecuentemente el 28%, que representa 77 personas y rara vez el 22%, 60 personas que mensualmente visitan la ruta.

2.1.3.3. ¿Cuál de las siguientes opciones prefiere Usted para movilizarse dentro de la Ruta Turística?

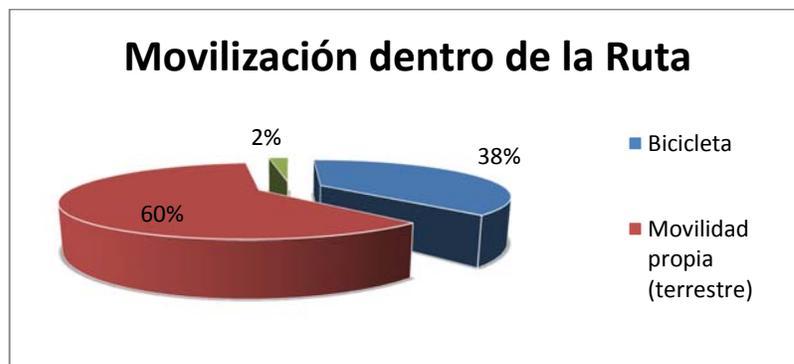


Figura N° 14. Movilización dentro de la Ruta
 Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

Se puede ver que la forma como los visitantes se movilizan dentro de la ruta “Caxarumi” es la siguiente:

Para Movilización dentro de la Ruta con el 38% con un total de 104 personas prefieren la Bicicleta, Movilidad propia (terrestre) el 60% con 16 personas y el otro 2 % que representa a 6 personas que prefieren hacer cabalgata.

2.1.3.4. Formas de viajar

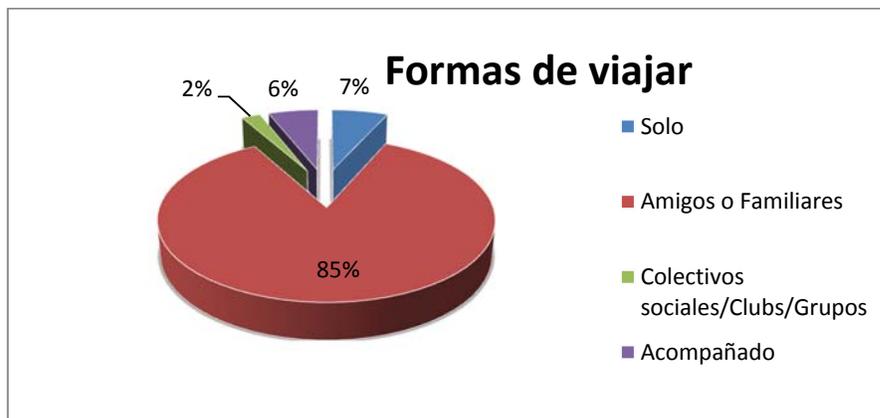


Figura N° 15. Formas de viajar
 Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

Se puede observar que las formas en las que los visitantes prefieren viajar en la ruta “Caxarumi” es la siguiente:

Solo el 7% total 18 personas, Amigos o familiares representa el 85 % quienes formamos parte de este grupo mayoritario con 232 personas, Colectivos sociales/Clubs/Grupos el 2% (6 personas), Acompañado el 6% total 16 personas.

2.1.3.5. Indique otros atractivos visitados o por visitar en este recorrido



Figura N° 16. Atractivos visitados o por visitar
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Se puede observar que las personas que visitan la ruta “Caxarumi” prefieren después de recorrer la misma visitar los siguientes lugares:

Ninguno el 55% (149 personas), Vilcabamba con el 27% (74 personas), Malacatos el 10% (27 personas), Parque Nacional Podocarpus el 2% (5 personas), Jardín Botánico el 1% (2 personas), y por último Landangui el 6% (15 personas).

2.1.3.6. ¿Cómo organizo su recorrido?



Figura N° 17. Como organizó su recorrido
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

En el gráfico número 12 se puede observar que la forma en que los visitantes que organizan la visita a la ruta “Caxarumi” es la siguiente:
 Paquete turístico el 1% (3 personas), por cuenta propia el 98% dando un total 267 personas que prefieren organizar su recorrido, otros el 1% (2 personas)

2.1.3.7. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?

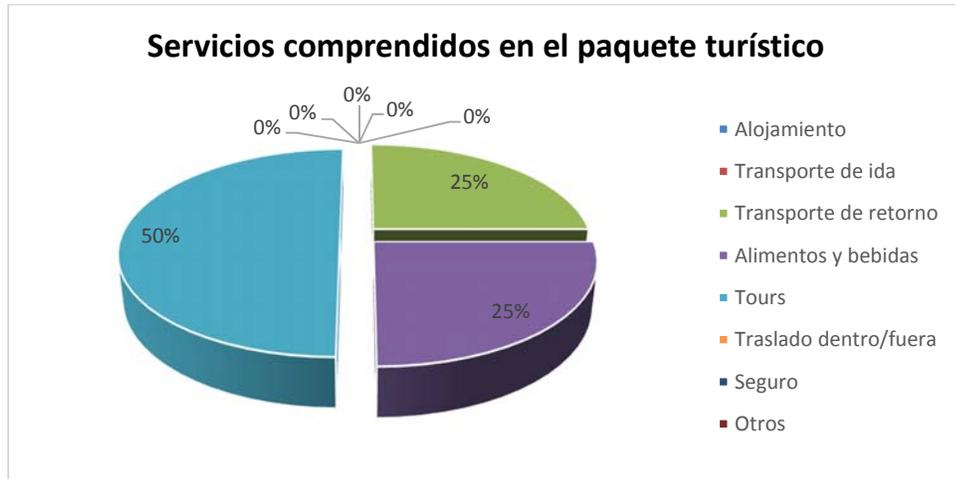


Figura N° 18. Servicios comprendidos en el paquete turístico
 Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

Se observa que las personas que visitan la ruta “Caxarumi” por medio de un paquete turístico han adquirido el servicio de Transporte de retorno, Alimentos y Bebidas y tours adicionales.

2.1.3.8. ¿Qué servicios le falta a la Ruta para mejorar?



Figura N° 19. Servicios que le faltan a la Ruta para mejorar
 Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

Considerando que esta pregunta tiene varias opciones de respuesta por parte de una misma persona, se puede observar que entre los servicios que los visitantes creen que le falta a la ruta “Caxarumi” son los siguientes:

Señalización el 20% (65 personas) debido a que muchas de las señalizaciones han sido sustraídas, están deterioradas o simplemente no existen. Senderos el 26% con un total de (85 personas), miradores el 4% (14 personas), zonas de descanso el 17% (54 personas), Servicios Básicos el 28 % (92 personas) para mejorar la ruta Caxarumi, y por último basureros el 5% (16 personas).

2.1.3.9. ¿Qué actividades le falta a la Ruta para mejorar?

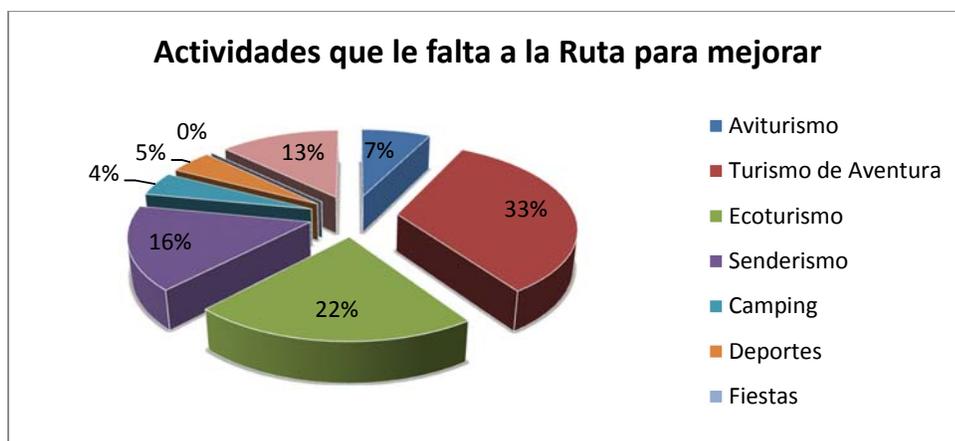


Figura N° 20. Actividades que le faltan a la Ruta para mejorar
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Tomando en cuenta que al igual que la pregunta anterior se obtendrá varias opciones de respuesta por parte de una misma persona, se puede observar que las actividades que los visitantes consideran que le falta a la ruta para mejorar son las siguientes: Aviturismo con el 7% (26 personas), Turismo de aventura con el máximo porcentaje 33% (116 personas), Ecoturismo el 22% (76 personas), Senderismo el 16% (56 personas), Camping el 4% (16 personas), Deportes el 5% (16 personas), Cabalgata el 13% (45 personas).

2.1.3.10. ¿Califique la calidad de los servicios en la Ruta?

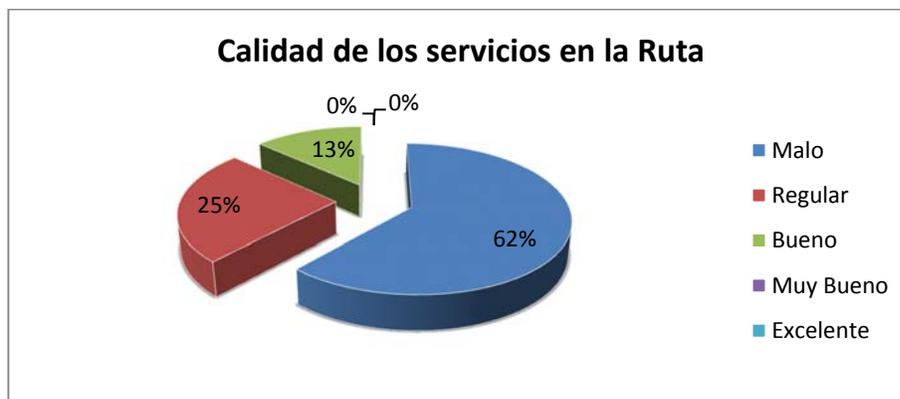


Figura N° 21. Calidad de los servicios en la Ruta
 Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

Se puede evidenciar que las personas que visitan la ruta “Caxarumi” califican los servicios de la siguiente forma: Malo el 62% (168 personas) ya que en la actualidad por el abandono de la ruta está descuidada y por ende puede presentar un peligro. Regular el 25% (68 personas), Bueno el 13% (36 personas) hay que rescatar que las 36 personas q dicen bueno es porque les gusta hacer deporte y distraerse haciendo turismo de aventura.

2.1.3.11. ¿Cuál considera Usted que sería el medio más idóneo para dar a conocer la Ruta Caxarumi?

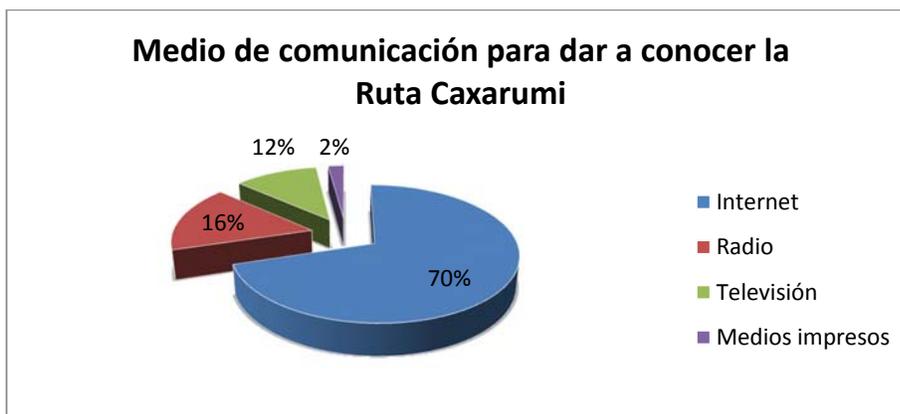


Figura N° 22. Medio de comunicación
 Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

Considerando que esta pregunta tiene varias opciones de respuesta por parte de una sola persona, se puede observar que el medio de comunicación que las personas que visitan la ruta “Caxarumi” creen que es el más idóneo para su promoción son las siguientes: Internet el 70% (198 personas) ya que las personas pueden dar a conocer sus experiencia sobre la ruta

y motivar al resto de personas a conocer la misma, Radio el 16% (46 personas), Televisión el 12% (32 personas), Medios impresos el 2% (6 persona) esta última pierde cada vez más audiencia.

2.1.3.12. ¿Volvería a utilizar esta Ruta en otra ocasión?

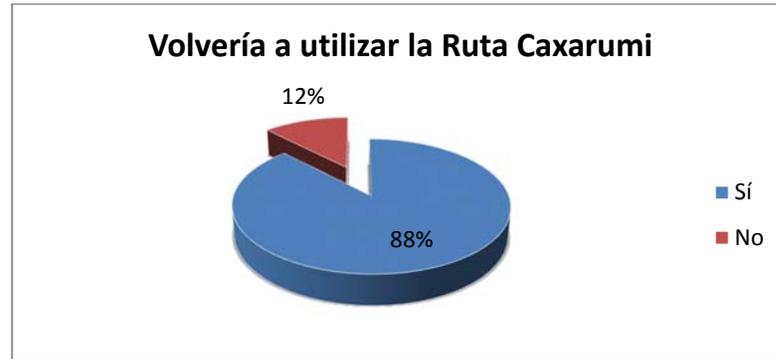


Figura N° 23. Volvería a utilizar la Ruta Caxarumi
 Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

El porcentaje de personas que volverían a utilizar la ruta “Caxarumi” es el siguiente:

Si el 88% (239 personas) dicen q si volverían ya que es una ruta q vale la pena, No el 12% (33 personas) debido a que el estado climatológico no ayuda y por ende el mantenimiento se ha visto en total abandono.

2.1.3.13. ¿Cuánto fue su gasto promedio durante el recorrido de la ruta?

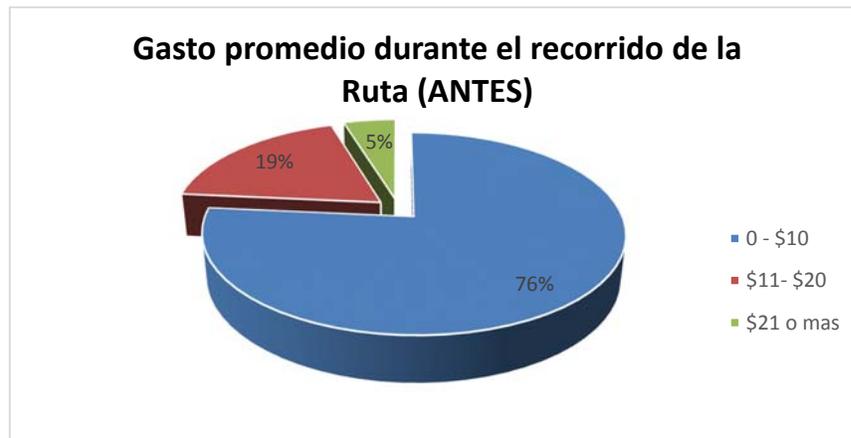


Figura N° 24. Gasto promedio (ANTES)
 Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

En el gráfico anterior se puede observar que el promedio de gasto ANTES de la visita a la ruta “Caxarumi” es el siguiente: De 0 a 10 \$ el 76% (208 personas) ya que las personas deben adquirir bebidas hidratantes y snacks para poder continuar con los 10 kms de la ruta. De 11 \$ a 20 \$ el 19% (51 personas) aquí el turista invierte más antes de recorrer la ruta ya que si va en bicicleta tiene q asegurar que no tenga ningún percance. De 21\$ o más el 5% (13 personas).

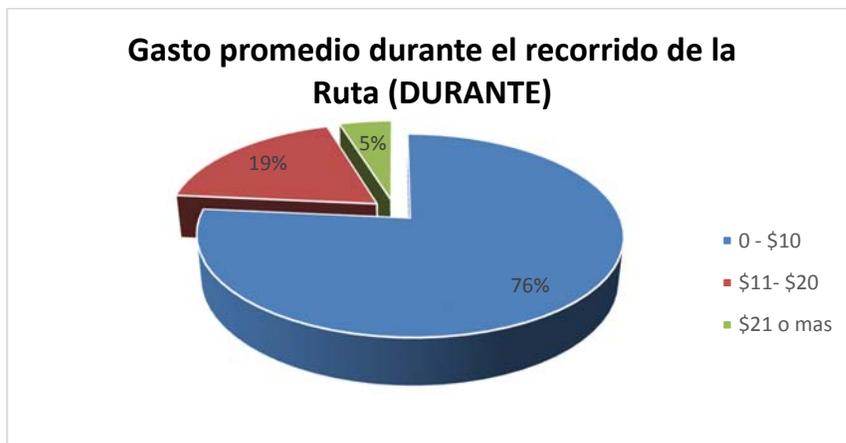


Figura N° 25. Gasto promedio (DURANTE)
 Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

En el gráfico anterior se puede observar que el promedio de gasto DURANTE la visita a la ruta “Caxarumi” es el siguiente: De 0 a 10 \$ el 88% (238 personas), De 11 \$ a 20 \$ el 11 % (31 personas), De 21 \$ o más el 1% (3 personas).



Figura N° 26. Gasto promedio (DESPÚES)
 Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

En el gráfico anterior se puede observar que el promedio de gasto promedio DESPUÉS de la visita a la ruta “Caxarumi” es el siguiente: De 0 a 10 \$ el 85% (231 personas), De 11 \$ a 20\$ el 14% (37 personas), De 21 \$ o más el 1% (4 personas).

2.1.3.14. ¿Cuánto es su ingreso mensual?

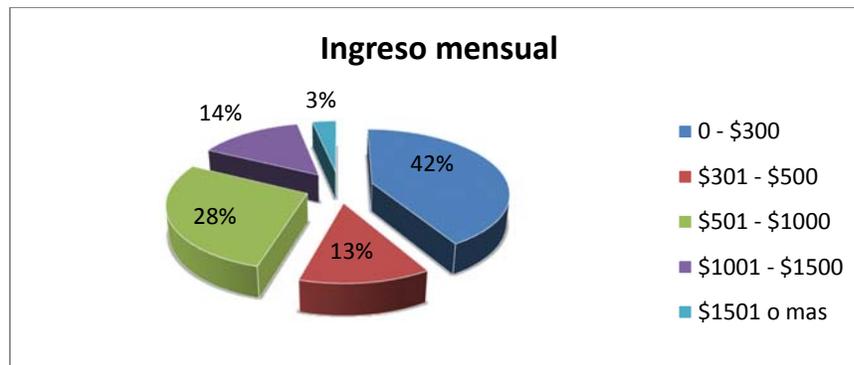


Figura N° 27. Ingreso mensual
 Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

El ingreso mensual de las personas que visitan la ruta “Caxarumi” es el siguiente: Considerando que el nivel económico de las familias no es favorable en la actualidad en nuestro país, refiriéndonos a la figura se observa que del 0 a \$ 300 el 42% (113 personas), \$301 a \$ 500 el 13% (35 personas), \$ 501 a \$ 1000 el 28% (76 personas), \$ 1001 a \$ 1500 el 14% (39 persona), \$ 1501 o más el 3% (9 persona).

2.2. Capacidad de carga Sendero Caxarumi

En la ruta Caxarumi la realización de actividades turísticas no presenta mayores dificultades. A pesar de ello, existen lugares en los cuales es necesario brindarle mantenimiento ya que existen algunos deslizamientos que son causados por la época lluviosa propia del lugar.

Al inicio de la ruta Caxarumi existe una vía de primer orden lo cual resulta beneficioso para las personas que desean visitar y recorrer esta ruta, durante el recorrido se puede observar un paisaje pintoresco que conjugado con una gran variedad de especies de flora y fauna, además de su cercanía con las parroquias de Malacatos y Vilcabamba, hacen de esta lugar, un lugar predilecto para ser visitado.

Brindándole la importancia, conservación y mantenimiento adecuado, puede llegar a convertirse en un sitio de gran significado turístico para el cantón Loja y Malacatos, ofreciendo alternativas de ingresos económicos para todas las poblaciones que se encuentran a lo largo

de esta ruta, de tal forma que puedan establecer pequeños negocios en los cuales brinden facilidades y servicios a los turistas que visitan esta Ruta.

Para realizar este cálculo se utilizó la metodología propuesta por (Cifuentes, 1999) reconocido investigador internacional. Su metodología es fácil de aplicar y se adapta a las condiciones que presenta el Sendero Caxarumi.

El proceso que propone Cifuentes consta de tres niveles:

- Cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF)
- Cálculo de Capacidad de Carga Real (CCR)
- Cálculo de Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Los tres niveles de capacidad de carga tienen una relación que puede representarse de la siguiente manera:

$$\mathbf{CCF > CCR \geq CCE}$$

Los cálculos se basaron en los siguientes supuestos:

- El flujo de visitantes en un solo sentido en el sendero.
- Una persona requiere normalmente de 1m^2 de espacio para moverse libremente. En el caso de senderos se traduce en 1 m lineal.
- Tiempo necesario para una visita a cada sendero:
 - Sendero Caxarumi: 180 minutos (3 horas)
- Horario de visita: desde las 6:00 a 18:00 hrs, es decir, 12 horas por día; hay que mencionar que este horario se lo propuso contemplando que el sendero tiene un libre acceso durante todo el día.

2.2.1. Cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF)

Es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante. Para el cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{S}{sp} * NV$$

Dónde:

S = superficie disponible, en metros lineales:

- Sendero Caxarumi : 10.745 m

sp = superficie usada por persona = 1 m de sendero

NV = número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día. Para calcular el número de visitas al día se utiliza la siguiente fórmula:

$$NV = H_v / t_v$$

Dónde:

Hv = Horario de visita (12 horas totales)

tv = Tiempo necesario para visitar cada sendero:

- 180 minutos (3 horas) Sendero Caxarumi

NV = 12/3 = 4 visitas al día

Entonces:

$$CCF = (S/Sp)*NV$$

$$CCF = (10745/1)*4$$

$$CCF = 10745 * 4$$

$$CCF = 42980 \text{ visitas/día}$$

2.2.2. Cálculo de Capacidad de Carga Real (CCR)

Se sometió la CCF a una serie de factores de corrección, particulares para cada sitio. Los factores de corrección considerados en este estudio fueron:

- a) Factor Social (FCsoc)
- b) Erodabilidad (FCero)
- c) Accesibilidad (FCacc)
- d) Precipitación (FCpre)

- e) Brillo solar (FCsol)
- f) Cierres temporales (FCctem)
- g) Anegamiento (FCane)
- h) Perturbación a Flora (FCflora)
- i) Perturbación a Fauna (FCfauna)

Estos factores se calculan en función de la fórmula general:

$$FC_x = 1 - \frac{Mlx}{Mtx}$$

Dónde:

FCx = Factor de corrección por la variable "x"

Mlx = Magnitud limitante de la variable "x"

Mtx = Magnitud total de la variable "x"

a) Factor Social (FCsoc)

Tomando en cuenta la observación del flujo de visitantes a este sendero y conversaciones con las personas cercanas a los mismos se propone tomar en cuenta para este cálculo:

- Que circulen dentro de los senderos grupos de máximo 20 personas
- La distancia entre grupos no debe ser menor a 50m, para evitar interferencias entre grupos.

Puesto que la distancia entre grupos es de 100 m y cada persona ocupa 1m de sendero, entonces cada grupo requiere 120 m en los senderos.

El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en cada sendero se calcula así:

$$NG = \frac{\text{largo total del sendero}}{\text{distancia requerida por cada grupo}}$$

Por tanto:

$$NG \text{ Sendero Caxarumi} = 10745/120$$

$$NG \text{ Sendero Caxarumi} = 89,5 \text{ grupos}$$

Para calcular el factor de corrección social es necesario primero identificar cuantas personas (P) pueden estar simultáneamente dentro de cada sendero y también determinar la magnitud

determinante (ml), en este caso, es aquella porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre grupos.

Para determinar P, se lo hace a través de la siguiente igualdad:

$$P = NG * \text{número de personas por grupo}$$

Entonces:

$$P \text{ Sendero Caxarumi} = 153,5 \text{ grupos} * 20 \text{ personas}$$

$$P \text{ Sendero Caxarumi} = 3070 \text{ personas}$$

La magnitud limitante se la obtiene de la siguiente fórmula:

$$ml = mt - P$$

Dado que cada persona ocupa 1 m del sendero, la magnitud limitante para el sendero será la siguiente:

$$ml \text{ Sendero Caxarumi} = 10745 - 3070 = 7675 \text{ m}$$

Entonces:

$$FC_{soc} \text{ Sendero Caxarumi} = 1 - (7675/10745) = 0.167$$

b) Erodabilidad (FCero)

Este aspecto se tomó en cuenta los lugares en los cuales existen deslizamientos, los mismos que no presentan inconvenientes para el uso de la ruta.

$$FC_{ero} = 1 - (mpe / mt)$$

$$FC_{ero} = 1 - (((mea * 1.5) + (mem * 1)) / mt)$$

Tabla N° 13. Erodabilidad

Valor de Ponderación	Pendiente	Grado de erodabilidad
No existe mayor grado de erodabilidad	< 10%	Bajo
1	10% - 20%	Medio
1,5	> 20%	Alto

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Tabla N° 14. FCero Sendero Caxarumi

mea = metros de sendero con erodabilidad alta	364
mem = metros de sendero con erodabilidad media	532
meb = metros de sendero con erodabilidad baja	869
mt = metros totales de sendero	10745
FCero	0.900

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

c) Accesibilidad (FCacc)

Mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por el sendero, debido a la pendiente. Se toman los mismos grados de pendiente considerados en el FCero. Se establecieron las siguientes categorías:

Tabla N° 15. Accesibilidad

Pendiente	Grado de
<10	Bajo
10%-20%	Medio
>20%	Alto

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados significativos al momento de establecer restricciones de uso. Puesto que un grado alto representa una dificultad mayor que un grado medio, se incorporó un factor de ponderación de 1 para el grado medio de dificultad y 1,5 para el alto. Así:

$$FCacc = 1 - (((mea+1.5)+(mem+1)) / mt)$$

Tabla N° 16. FCacc Sendero Caxarumi

mea = metros de sendero con dificultad alta	451
mem = metros de sendero con dificultad media	238
meb = metros de sendero con dificultad baja	163
mt = metros totales de sendero	10745
FCacc	0.915

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

d) Precipitación (FCpre)

La información de lluvia fue tomada de los boletines emitidos por el INAMHI y en base a esta información se tomaron como meses de lluvia los periodos de diciembre a abril y de mayo a octubre como meses secos, haciendo un total de cinco meses de lluvia. Para el cálculo se tomó en cuenta una promedio de 7.45 horas diarias durante estos meses.

Con base en ello se calculó el factor de la siguiente manera:

$$FCpre = 1 - (hl / ht)$$

Dónde:

hl = Horas de lluvia limitantes por año.

ht = Horas al año que el sendero está abierto.

Entonces

Tabla N° 17. FCpre Sendero Caxarumi

hl: horas de lluvia limitantes por año.	1335,04
ht: horas al año en que el sendero está abierto.	4380
FCpre	0.695

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

e) Brillo solar (FCsol)

Se consideró como horas en que el sol es fuerte entre las 11:00 y 12:00 para los meses de lluvia, y con cuatro horas de sol para los meses secos.

Se utilizó la siguiente formula:

$$FC_{sol} = 1 - ((hsl / ht) * (ms / mt))$$

Tabla N° 18. *FCsol* Sendero Caxarumi

hsl = horas de sol limitantes / año	915
ht = horas al año que el sendero está abierto	4380
ms = metros de sendero sin cobertura	1369
mt = metros totales del sendero	10745
FCsol	0,973

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

f) Cierres temporales (*FCtem*)

En este factor cabe destacar que no existen cierren temporales en todo el sector de estudio ya que es un sector de libre ingreso, pero para factores de cálculo se ha propuesto que exista dos días (48 horas) al año en cual no se pueda visitar este sitio. El cálculo de este factor se lo determina del siguiente modo:

$$FC_{tem} = 1 - (hc / ht)$$

Tabla N° 19. *FCtem* Sendero Caxarumi

hc = Horas al año que el sendero está cerrado	48
ht = Horas totales al año	4380
FCtemp	0.989

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

g) Anegamiento (*FCane*)

Se tomaron medidas en el sendero y los lugares que presentan anegación y que pueden afectar el estado de los mismos. Con base en ello se obtuvo un factor de corrección por anegamiento utilizando la siguiente formula:

$$FC_{ane} = 1 - (ma / mt)$$

Dónde:

Tabla N° 20. *FCane* Sendero Caxarumi

ma = Metros del Sendero con problemas de anegamiento	228
---	------------

mt = Metros totales del Sendero	10745
FCane	0.979

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

h) Perturbación a la Flora:

El Sendero Caxarumi se caracteriza por no tener una flora abundante en la mayoría de su recorrido, exceptuando algunos sectores en donde la flora es un poco más espesa, por lo cual este factor no representa amenaza alguna por lo cual se estableció una magnitud limitante de 8 horas.

Tabla N° 21. *FCflora* Sendero Caxarumi

MI = magnitud limitante (N° de horas diarias fotografiar y manipular la flora)	0
Mt =Magnitud total (N° de horas de visitas diarias)	12
Fcflora	0.333

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

j) Perturbación a la Fauna:

El Sendero no presentan especies que se vean amenazadas, por lo tanto se estableció una magnitud limitante de 8 horas.

Tabla N° 22. *FCfauna* Sendero Caxarumi

MI = magnitud limitante (N° de horas diarias fotografiar y manipular fauna)	8
Mt =Magnitud total (N° de horas de visitas diarias)	12
Fcfauna	0.333

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

CÁLCULO FINAL CCR

A partir de la aplicación de los factores de corrección mencionados al Sendero Caxarumi, se calculó la capacidad de carga real mediante:

$$\text{CCR} = \text{CCF}(\text{FCsoc} * \text{FCero} * \text{FCacc} * \text{FCpre} * \text{FCsol} * \text{FCtem})$$

Los resultados de los cálculos pueden verse en la siguiente tabla:

Tabla N° 23. *Capacidad de Carga Real Sendero Caxarumi*

<i>Longitud Sendero</i>	10745
<i>CCF</i>	42980
<i>FCsoc</i>	0,167
<i>FCacc</i>	0,900
<i>FCpre</i>	0,915
<i>FCsol</i>	0,695
<i>FCtemp</i>	0,973
<i>FCane</i>	0,989
<i>Fcflora</i>	0,979
<i>Fcfauna</i>	0,333
Capacidad Carga personas/día	428,95

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

CAPITULO III
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA RUTA
CAXARUMI

3.1. Formulación Filosófica

3.1.1. Misión

Concienciar a los turistas y a sus habitantes la importancia de conservación y uso de la Ruta Caxarumi mediante la elaboración de proyectos que permitan garantizar la economía actual y futura.

3.1.2. Visión

Consolidar la Ruta Caxarumi como un destino turístico deportivo, de aventura y de observación, fomentando la participación activa de la ciudadanía y así contribuir al progreso de las poblaciones cercanas y de esta manera mejorar la calidad de vida de la población.

3.1.3. Valores

Responsabilidad.- al poder cumplir mi meta conjuntamente con la colaboración de los pobladores.

Conservación del Ambiente.- cada actividad a realizarse se toma muy en cuenta la priorización de la vida.

3.2. Formulación Estratégica

3.2.1. Objetivos del Plan Estratégico

- Impulsar a la Ruta Caxarumi como un atractivo turístico.
- Dinamizar a la comunidad en la generación de empleo y el mejoramiento en la calidad de vida de los pobladores.
- Creación de infraestructura turística como: refugio, zonas de camping, etc...
- Ayudar a la conservación del Ambiente.
- Satisfacer las necesidades de turistas nacionales y extranjeros.

3.2.2. Proceso Metodológico

Para desarrollar el plan Estratégico Análisis de Conservación y Uso de la Ruta Caxarumi se tomó en cuenta tres principales pasos:

Primera Etapa

Recopilación de información actualizada de cómo se encuentra la Ruta.

Segunda Etapa

Se realizó la investigación de campo mediante encuestas lo cual nos sirvió de mucho mediante la información y estadísticas obtenidas.

Tercera Etapa

Mediante el Análisis Foda se tomó en consideración todo tipo de aspectos viables y no viables para la Ruta que sean de significativa importancia con nivel alto para posibles proyectos que beneficiaran a sus pobladores económicamente y calidad de vida.

3.3. Plan Estratégico para la Ruta Caxarumi

3.3.1. FODA de la Ruta

Tabla N° 24. Análisis FODA

F	O
<ol style="list-style-type: none">1. Diversidad de flora y fauna que se puede observar durante el recorrido.2. Gastronomía.3. Clima4. Flujo de turistas que visitan actualmente la ruta.5. Implementación de actividades alternativas.6. Paisajes inigualables que se pueden observar durante el recorrido.	<ol style="list-style-type: none">1. Desarrollar ecoturismo, turismo deportivo, aventura y observación de flora y fauna.2. Apoyo del Ilustre Municipio de Loja y la Universidad Técnica Particular de Loja3. Adecuación de rutas existentes.4. Diversificar la oferta turística5. Medios de transporte diarios.

	6. Caxarumi destino turístico conocido a nivel Local y provincial. 7. Vía de primer orden que conecta la ciudad de Loja con los valles de Malacatos, Vilcabamba, Quinara y Yangana.
D	A
1. Escasa señalización turística. 2. Existencia de zonas inestables de la ruta. 3. Carencia de facilidades complementarias como bancas, basureros, punto de venta de bebidas y snack. 4. Inexistencia de lugar adecuado de descanso para hospedaje o camping en donde sus visitantes pernocten en lugares cerca de la ruta. 5. Deficiente promoción turística 6. Oferta turística es limitada. 7. Desconocimiento y desvalorización del potencial turístico que posee.	1. Deslizamientos de tierra. 2. Falta de servicios básicos. 3. Destrucción de los ecosistemas nativos. 4. Disminución de las especies de flora y fauna. 5. Inexistencia de políticas locales y de Estado. 6. Falta de Fondos locales.

Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

3.3.2. Elaboración de estrategias

Para la elaboración de estrategias se utilizó el análisis FODA, mediante un cruce de variables se obtuvo cuatro matrices:

- **Fortalezas – Oportunidades (FO):** Uso de las fortalezas para aprovechar las oportunidades.
- **Debilidades – Amenazas (DA):** Minimizar debilidades para evitar amenazas.
- **Fortalezas - Amenazas (FA):** Uso de las fortalezas para evitar amenazas.

- **Debilidades – Oportunidades (DO):** Disminuir debilidades para aprovechar oportunidades.

A cada una de las variables se les asigno una valoración representado mediante letras para realizar la evaluación de las mismas, a las cuales se les dio el siguiente valor:

- A (Alto)
- M (Medio)
- B (Bajo)

A continuación se detallan las matrices obtenidas:

Tabla N° 25. Matriz Fortalezas-Oportunidades (FO)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES						
	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7
F1	MA	MM	BM	MA	BA	MB	MB
F2	MM	MA	BA	MA	BB	MB	MB
F3	BA	BM	MM	MA	BA	MM	BA
F4	MM	MA	BA	MA	BM	AM	BB
F5	MA	BB	MM	MA	BA	AA	MM
F6	MM	MA	MM	MA	MA	AM	AM

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Tabla N° 26. Matriz Debilidades-Amenazas (DA)

DEBILIDADES	AMENAZAS					
	A1	A2	A3	A4	A5	A6
D1	MM	BA	BM	MM	MA	BA
D2	MA	MM	MA	BA	MA	BM
D3	BA	BM	MM	MA	BA	MM
D4	MB	AA	BB	MM	MA	BA
D5	BB	MM	MA	BA	AM	BA
D6	BA	BM	MM	MA	BA	MM
D7	MM	MA	BA	MM	MA	AA

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Tabla N° 27. Matriz Fortalezas-Amenazas (FA)

FORTALEZAS	AMENAZAS					
	A1	A2	A3	A4	A5	A6
F1	MA	MM	BB	MM	MA	MM
F2	MM	MA	MA	MM	MM	MA
F3	BA	BM	MA	MM	BA	BM
F4	MM	MA	MM	MA	MM	AA
F5	BB	MM	BA	BM	AM	AM

F6	BA	BM	AA	MA	BA	MM
-----------	----	----	----	----	----	----

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

Tabla N° 28. Matriz Debilidades-Oportunidades(DO)

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES						
	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7
D1	MB	AA	MA	BA	MM	BA	BB
D2	AM	MA	AA	BB	AB	MA	MB
D3	BB	MM	MA	BM	MM	BM	BM
D4	MB	MM	AM	MB	MA	MA	MA
D5	BB	AA	MM	MM	AM	BB	BB
D6	AB	BM	MA	BM	BB	MB	MB
D7	MM	MM	MA	BM	AM	BA	BA

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

3.3.3. Metodología para Priorización de Estrategias

La herramienta que se utilizó para la metodología de estrategias es el FODA, mediante el cruce de sus variables (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) obteniendo como resultado la Matriz Plan de Mejoras. Usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades, la segunda minimizar las debilidades para evitar amenazas, la tercera usar las fortalezas para evitar amenazas y la cuarta disminuir debilidades para aprovechar oportunidades. Una vez que se le dio la valoración a cada variable, como resultado tenemos la calificación AA, AM, AB, MA, MM, MB, BA, BM, BB, las cuales la calificación AA son utilizadas para la elaboración de las estrategias

3.3.4. Priorización de Estrategias

Una vez dado un valor a cada matriz se procedió a elaborar las estrategias de las variables que obtuvieron un valor Alto/Alto (AA); para posteriormente elaborar los respectivos programas, proyectos y estrategias que tengan prioridad Alta.

Tabla N° 29. Priorización de Estrategias

ANÁLISIS DE PRIORIDAD (AA)	ESTRATEGIAS
F5 , O6	Evaluación del potencial turístico.

D7, A6	Diseñar el Plan de Desarrollo turístico sostenible.
D1, O2	Plan de Senderización - Señalización Turística.
D4, A2	Desarrollo de destinos y facilitación turística e implementación de la zona de camping.
F6, A3	Medidas Transversales de gestión socio-cultural y ambiental.
D5, O2	Plan de Marketing y promoción turística.
D2, O3	Generar un proceso de restauración y revitalización.
F4, A6	Dinamizar e integrar la economía local

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

3.3.5. Mapa Estratégico de Gestión.

Tabla N° 30. Plan Estratégico

PROGRAMA	ESTRATEGIA	ALCANCE
DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	Evaluación del potencial turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostico turístico de la ruta. • Innovación de los productos turísticos o modalidades de turismo. • Planificación operativa anual del estado de conservación de la ruta. • Establecer políticas y regulaciones para hacer uso de las zonas identificadas como turísticas. • Identificar las áreas verdes y áreas de uso del visitante mediante la zonificación para brindarles el debido cuidado ambiental. • Realizar un estudio integral previo del sistema viario tradicional de la zona, que incluya especialmente aspectos como la trama de caminos, el paisaje,

		la historia, la etnografía y otros recursos de carácter cultural.
	Diseñar el Plan de Desarrollo turístico sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer sectores estratégicos mediante la zonificación turística a fin de desarrollar un turismo sustentable y sostenible • Alternativa para desarrollar actividades como el ecoturismo, turismo deportivo, aventura y observación de flora y fauna. • Diseñar e implementar un Plan de manejo de desechos sólidos. • Realizar actuaciones para sensibilizar a la población local acerca del valor del patrimonio viario público recuperado y sus potencialidades para el uso recreativo, deportivo y turístico. • Realizar el análisis de la capacidad de carga de la Ruta.
FACILITACIÓN TURÍSTICA	Plan de Senderización Señalización Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura de rutas Turísticas considerando la inmediata intervención del Ministerio de Ambiente para que realice un estudio sobre el impacto ambiental ya que en esta ruta deben diseñarse desde cero. • Mejoramiento y adecuación. • Motivar y proporcionar oportunidades para la visita de la ruta. • Garantizar en lo posible la seguridad del senderista mediante una señalización clara y de fácil identificación del itinerario, así como de los sistemas de auxilio y emergencia.
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.	Desarrollo de destinos y facilitación turística e	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de mejoramiento de los servicios básicos, con el fin de responder a las

		implementación de la zona de camping.	<p>necesidades detectadas en el estudio realizado a la población</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de barandales en zonas inestables de la ruta. • Contar con un espacio de concertación o implementación de cabañas ecológicas que servirán para instalar una mini tienda, a fin de brindarles la facilidad a los turistas la estabilidad durante su visita. • Implementación baterías sanitarias en la zona de camping. • Establecer sectores estratégicos para la ubicación de basureros.
AMBIENTE CULTURA	Y	Medidas Transversales de gestión socio-cultural y ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un Programa de Educación Ambiental. • Mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados • Diseño e implementación de un Plan de Desarrollo Cultural para el aprovechamiento turístico sostenible • Fomentar desarrollo sostenible de la actividad turística • Promover el senderismo como una actividad adecuada para potenciar las estrategias de desarrollo.
PROMOCIÓN COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	Y	Plan de Marketing y promoción Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico • Analizar la posibilidad de creación de la imagen y marca turística. • Diseño y creación de material publicitario. • Creación de una página web con recorrido virtual de la ruta.

		<ul style="list-style-type: none"> • Destacar el principal atractivo de la ruta. • Reforzar la imagen de la ruta como recurso turístico.
GESTIÓN DEL TERRITORIO	Generar un proceso de restauración y revitalización	<ul style="list-style-type: none"> • Delimitación del territorio de las comunidades • Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos para preservar la naturaleza • Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo con la comunidad aledaña para facilitar la prestación de servicios • Garantizar la seguridad del senderista mediante un mantenimiento de la ruta periódico y de bajo coste. • Promover actuaciones supramunicipales tanto en la definición de nuevos proyectos como en la gestión e integración de la red senderista con la oferta turística
ECONOMÍA SOLIDARIA	Dinamizar e integrar la economía local.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios con la comunidad. • Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo comunitario. • Plantear de forma conjunta el diseño, mantenimiento y divulgación de cualquier proyecto de rutas que se vaya a desarrollar.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

3.4. Formulación de programas y proyectos

3.4.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).

3.4.1.1. PROGRAMA: FACILITACIÓN TURÍSTICA

Tabla N° 31. Proyecto 1

PROYECTO					
Nombre del proyecto:		Plan de Mejoramiento y Señalización para la Ruta Caxarumi			
Ubicación:		Ruta Caxarumi			
Objetivos:		General: Dotar de señalética durante todo el recorrido de la ruta Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Ubicar señalética en puntos estratégicos • Situar señalización de la información necesaria para turistas. 			
Visión de futuro:		Mejorar a la ruta través de la integración de medidas preventivas para mejorar la seguridad del turista.			
Tiempo estimado de implementación		9 meses			
Beneficiarios		Habitantes, Visitantes, Turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Diagnostico general de atractivos turísticos	Conocer la situación actual en la que se encuentra la ruta	GAD Municipio de Loja / Ministerio de Turismo / Tesista	1 mes	\$ 500.00	Informe Final
Estudio de Materiales nativos para diseño de señalética	Plantear y elaborar letreros con materiales nativos para mantener la esencia del ecosistema	Ministerio del Ambiente / Tesista	3 meses	\$ 1800.00	Evaluación, Informe
Establecer Puntos estratégicos para ubicación de letreros	Contar con información necesario en punto estratégicos	GAD Municipio de Loja / Tesista	1 mes	\$ 500.00	Información documentada, material fotográfico
Programa de Mantenimiento continuo para senderos	Brindar seguridad a turistas, dando mantenimiento continuo	GAD Municipio de Loja / Tesista	4 meses	\$ 400.00	Tesis
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 3200.00	

Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

3.4.1.2. PROGRAMA: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

Tabla N° 32. Proyecto 2

PROYECTO					
Nombre del proyecto:		Estudio de factibilidad para implementar una zona de camping cerca de la ruta.			
Ubicación:		Ruta Caxarumi			
Objetivos:		General: Proporcionar facilidades de descanso y hospedaje a turistas Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Realizar el estudio para la ubicación de la zona de camping. • Determinar las facilidades complementarias que tendría dicha zona. 			
Visión de futuro:		Aumentar la demanda de turistas en la ruta.			
Tiempo estimado de implementación		6 meses			
Beneficiarios		Habitantes, Visitantes, Turistas			
Medio	Resultado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de

	esperado				verificación
Estudio de factibilidad para ubicación de zona de camping	Ubicar el lugar específico para la zona de camping	GAD Municipio de Loja / Habitantes / Tesista	3 meses	\$ 300.00	Informe Final
Plan de diseño de la zona de camping	Crear un diseño que llame la atención del turista	GAD Municipio de Loja / Consultor Externo / Tesista	2 mes	\$ 1200.00	Planos, Informe
Elaboración de presupuesto para la implementación total de la zona de camping	Contar con información completa de todas las necesidades para la zona de camping	Consultor Externo / Tesista	1 mes	\$ 1200.00	Informe final, Tesis
Búsqueda de fondos públicos o privados para la implementación	Socializar la importancia de la creación de la zona de camping	GAD Municipio de Loja / Ministerio de Turismo / Tesista	3 mes	\$ 1080.00	Fondos certificados
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 3780.00	

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

3.4.1.3. PROGRAMA: DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Tabla N° 33. Proyecto 3

PROYECTO					
Nombre del proyecto:		Capacitación y formación a los habitantes de la ruta para su buen manejo y desarrollo.			
Ubicación:		Ruta Caxarumi			
Objetivos:		General: Rescatar la importancia patrimonial y turística de la ruta. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a la localidad en cuanto a la cultura turística. • Incluir a los habitantes de la zona para la formación y reactivación económica. 			
Visión de futuro:		Incitar a la comunidad a la creación de actividades y proyectos que permitan ayudar el desarrollo de la zona.			
Tiempo estimado de implementación		2 meses			
Beneficiarios		Habitantes, Visitantes, Turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación en formación Turística	Fomentar en la comunidad la cultura turística	GAD Municipio de Loja / Ministerio de Turismo / Tesista	15 días	\$ 500.00	Certificados, registro de asistencias
Capacitación en seguridad turística	Buscar acciones futuras que permitan brindar mayor seguridad al turista	GAD Municipio de Loja / Ministerio de Turismo / Tesista	15 días	\$ 500.00	Certificados, registro de asistencias
Capacitación para ofrecer servicios turísticos de calidad	Asegurar un rendimiento continuo y equilibrado sobre la prestación de servicios.	GAD Municipio de Loja / Ministerio de Turismo / Tesista	15 días	\$ 500.00	Certificados, registro de asistencias
Capacitación en sensibilización ciudadana en turismo sostenible	Brindar información a la comunidad para un desarrollo responsable del turismo.	GAD Municipio de Loja / Ministerio de Turismo / Tesista	15 días	\$ 500.00	Certificados, registro de asistencias
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 2000.00	

Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: (Ochoa, 2016)

3.4.1.4. PROGRAMA: ECONOMÍA SOLIDARIA

Tabla N° 34. Proyecto 4

PROYECTO					
Nombre del proyecto:			Impulsar y fortalecer al desarrollo de las micro y pequeñas empresas para el desarrollo económico de los habitantes de la zona.		
Ubicación:			Ruta Caxarumi		
Objetivos:			<p>General: Fomentar a los habitantes a involucrarse en el turismo por medio de actividades económicas y turísticas.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los habitantes para involucrarse a la actividad económica y turística mediante el estudio de demanda de los productos y servicios que los turistas tienen al visitar la ruta. • Detallar los beneficios de la inclusión de actividades económicas y turísticas de la zona. 		
Visión de futuro:			Incitar a la comunidad a la creación de actividades y proyectos que permitan ayudar el desarrollo de la zona.		
Tiempo estimado de implementación			3 meses		
Beneficiarios			Habitantes, Visitantes, Turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Taller para el manejo de productos y servicios de calidad	Trabajar conjuntamente para diseñar productos y servicios de calidad en relación a la demanda	GAD Municipio de Loja / Cámara de Comercio /Habitantes	1 mes	\$ 750.00	Certificados, registro de asistencias
Programa de reconocimientos por servicios de calidad	Reconocer el esfuerzo de las empresas en cuanto a la calidad del servicio y productos	GAD Municipio de Loja / Cámara de Comercio /Habitantes	1 mes	\$ 750.00	Certificados, registro de asistencias
Incentivar a comunidad en generar proyectos micro empresariales	Crear competitividad y diversidad de microempresas	GAD Municipio de Loja / Cámara de Comercio /Habitantes	1 mes	\$ 750.00	Certificados, registro de asistencias
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 2250.00	

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: (Ochoa, 2016)

CONCLUSIONES

Culminado el presente trabajo investigativo se puede concluir lo siguiente:

- La ruta Caxarumi presenta características adecuadas para la realización de actividades turísticas considerando para ello que no presenta mayor dificultad a lo largo de la ruta. A pesar de ello dentro de la misma, existen lugares que necesitan mantenimiento ya que presentan deslizamientos que son causados por la época lluviosa propia del lugar.
- De acuerdo a los cálculos realizados, se puede concluir que la Capacidad de Carga de la Ruta Caxarumi es de 428,95 personas al día, valor que se debe respetar para que no exista daño a la naturaleza y la ruta pueda presentar la seguridad que los turistas necesitan a la hora de visitarla.
- En la Ruta se puede observar un paisaje pintoresco que conjugado con una gran variedad de especies de flora y fauna, además de su cercanía con las parroquias de Malacatos y Vilcabamba, hacen de este lugar una zona predilecta para ser visitada.
- La Ruta Caxarumi al brindarle la importancia, conservación y mantenimiento adecuado, puede llegar a convertirse en un sitio de gran significado turístico para el cantón Loja y Malacatos, brindando una alternativa de ingresos económicos para todas las poblaciones que se encuentran a lo largo de esta ruta.
- Esta ruta ayudará a dinamizar en forma planificada el turismo de naturaleza y aventura en el cantón Loja y Malacatos por medio de una difusión en base a paquetes turísticos ofertados por las operadoras de la localidad.
- Este trabajo investigativo permitirá dar a conocer de forma técnica la propuesta de un plan de mejoras de la Ruta Caxarumi, con el cual se podrá obtener resultados que beneficien a las poblaciones que se encuentran dentro de la ruta.
- Esta propuesta investigativa está enfocada hacia una proyección en lo que respecta a la afluencia de turistas a esta ruta y por lo tanto mayor atención por parte de las instituciones encargadas de dar mantenimiento y mejoras a la ruta.

RECOMENDACIONES

Analizados los resultados obtenidos podemos mencionar las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda a las Instituciones Educativas de la ciudad de Loja a promover en sus estudiantes, especialmente los que estén relacionados con la actividad turística a que visiten y hagan uso de esta ruta, la misma que permitirá tener en ellos una visión más clara de las actividades que se pueden realizar en la misma y así promover el turismo en este sector.
- Se recomienda a las instituciones públicas encargadas de esta Ruta, dar mantenimiento a la misma, ya que por temporada invernal en muchos sectores existen deslizamientos los cuales ponen en riesgo la integridad de las personas que la visitan.
- Se recomienda al Ministerio de Turismo considerar el desarrollo de planes de educación turística y ambiental en forma masiva, las cuales involucren a escuelas, colegios y universidades, para que puedan desarrollar habilidades de conocimiento y protección hacia la naturaleza.
- Se recomienda a la empresa privada promover una oferta turística en la cual se contemple a la Ruta como una conexión entre Loja y las parroquias Malacatos y Vilcabamba, con el objeto de conjugar la variedad servicios y actividades turísticas.
- Se recomienda al Municipio de Loja promover en las poblaciones y familias del sector la cultura de servicio, de tal forma que puedan establecer pequeños negocios en los cuales brinden facilidades y servicios a los turistas que visitan esta Ruta.
- Se recomienda a las instituciones encargadas de fomentar la actividad turística en el cantón Loja aplicar el plan de mejoras propuesto en el presente trabajo investigativo a fin de dar un mayor valor agregado a la ruta Caxarumi.

BIBLIOGRAFÍA

Arellano Cuje, C. (05 de 2008). *Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico en la Parroquia de Vilcabamba Provincia de Loja, Facultad de Ambiente*. Recuperado el 10 de 07 de 2014, de www.ute.edu.ec

Arias, M. C. (s.f.). *Metodología de Estudio*.

C, Rojas Landacay y González. (2011). Loja.

Cañadas, L. (2003). *El Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador*. Quito - Ecuador : MAG PRONAREG Banco central del Ecuador.

Cifuentes, M. (1999). *Determinación de la Capacidad de la Carga Turística en las Áreas Protegidas*.

Crades, F. (2 de 2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja*. Loja. Obtenido de Google.

Diario La Hora. (17 de 02 de 2014). Ruta Caxarumi conjuga la naturaleza con el desarrollo. pág. A8.

ECOTURISMO, E. U. (27 de 4 de 2002). Loja prepara su Corredor Turístico. *EL UNIVERSO*, pág. 1.

GAD Parroquial. (2012). CITAR.

Gonzales, J. (s.f.). *Planificación Aplicada al Turismo*.

INEC. (2010). *Boletines Estadísticos*.

Mendoza, D. J. (s.f.). *Terminología Turística Básica*.

Ministerio de Turismo. (12 de 06 de 2007). *PLANDETUR 2020*. Recuperado el 11 de 07 de 2014, de www.turismo.gob.ec

OMT. (2007). *Conceptos, Definiciones y Clasificaciones de las Estadísticas de turismo*.

Ruta Caxarumi conjuga la Naturaleza con el desarrollo. (17 de 2 de 2014). *La Hora*, pág. A8.

SUBIR-CARE. (2004). *Desarrollo de Proyectos Ecoturismo*. Quito - Ecuador: Inventario. Diseño, Operación y Monitoreo Quito.