

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Análisis de los impactos y plan de mejoras para el desarrollo
del agroturismo en la parroquia de Guayllabamba del cantón Quito
en la provincia de Pichincha.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Reeson Revelo, Michelle Linda

DIRECTORA: Ochoa Ochoa, Tania Jackeline, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster.

Tania Jackeline Ochoa Ochoa.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **Análisis de los impactos y plan de mejoras para el desarrollo del agroturismo en la parroquia de Guayllabamba del cantón Quito en la provincia de Pichincha**, realizado por **Reeson Revelo Michelle Linda**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, julio de 2016

Mgtr. Tania Jackeline Ochoa Ochoa

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, **Reeson Revelo Michelle Linda** declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Análisis de los impactos y plan de mejoras para el desarrollo del agroturismo en la parroquia de Guayllabamba del cantón Quito en la provincia de Pichincha, de la titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Mgtr. Tania Jackeline Ochoa Ochoa directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Reeson Revelo Michelle Linda
Cl. **171066835-9**

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación se lo dedico principalmente y ante todo a Dios, por ser mi fortaleza y llenar mi vida de bendiciones.

A mis padres en quienes encuentro el amor, la fe y el apoyo incondicional más puro en todo momento.

De forma especial quiero dedicarme este trabajo a mí, por haber tenido el valor de retomar mis estudios y poder culminarlos con éxito, cumpliendo uno de mis mayores sueños.

AGRADECIMIENTO

Mi mayor agradecimiento es para Dios por ser mi padre celestial, del cual obtengo; el amor, la fortaleza y guía para afrontar cada paso de mi vida bajo su sabia voluntad.

A mis padres, por acompañarme en cada momento con su cariño incondicional, por sus palabras de apoyo en los momentos más duros de mi vida, y por su entrega diaria de amor y respaldo.

A toda mi familia y amigos que me dieron la motivación para continuar y culminar mis estudios universitarios de pregrado.

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja por abrirme las puertas y a todos los maestros a lo largo de esta carrera, que me brindaron todos los conocimientos para hacer de mí una profesional.

De manera muy especial agradezco a mi directora Mgtr. Tania Jackeline Ochoa Ochoa, por sus conocimientos, apoyo y guía para lograr la culminación de este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE TABLA	xi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA DEL CANTÓN QUITO.....	5
1.1 Ubicación geográfica.....	6
1.2 Límites.	6
1.3 Sistema hidrográfico.	7
1.4 Clima.....	7
1.5 Demografía.	7
1.6 Datos históricos.	8
1.7 Generalidades e infraestructura.	9
1.8 Flora y fauna de Guayllabamba.	9
1.9 Atractivos turísticos naturales de Guayllabamba.....	11
1.10 Atractivos culturales de Guayllabamba.	12
1.11 Situación actual de los servicios básicos de la parroquia de Guayllabamba.....	13
1.11.1 Abastecimiento de agua.....	13
1.11.2 Abastecimiento de luz eléctrica.	13
1.11.3 Sistemas de comunicación.....	14
1.11.4 Recolección de basura.....	14
1.11.5 Estación de Bomberos.	14
1.11.6 Unidad de Policía Comunitaria.....	15
1.11.7 Escuadrón de Carreteras.	16
1.11.8 Centro médico.....	16
1.11.9 Redes viales y transporte.....	17

1.11.10	Sistema educativo.....	17
1.12	El Agroturismo.	18
1.12.1	Historia del agroturismo.	18
1.12.2	Importancia del agroturismo en la parroquia de Guayllabamba.....	19
1.13	Contextualización del agroturismo en la parroquia de Guayllabamba.	24
1.13.1	Análisis macro – contexto.	24
1.13.2	Análisis micro – contexto.....	30
CAPITULO II: ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS DEL AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA DEL CANTÓN QUITO		35
2.1	Políticas ecuatorianas vigentes para el sector agrícola y turístico.	36
2.2	Análisis de las encuestas realizadas a los pobladores agrícolas de Guayllabamba.....	39
2.2.1	Resultados de las encuestas a los habitantes de la parroquia de Guayllabamba.....	40
2.3	Análisis de las encuestas para ver los gustos y preferencias de los visitantes de Guayllabamba.	53
2.3.1	Resultados de las encuestas a los turistas de la parroquia de Guayllabamba.....	56
2.4	Análisis de la entrevista realizada a las autoridades de la parroquia de Guayllabamba.....	69
CAPITULO III: PLAN DE MEJORAS PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL CANTÓN QUITO.....		71
3.1	Introducción.	72
3.1.1	Objetivos del Plan de Mejora.	72
3.1.2	Identificación de los actores.	72
3.2	Análisis FODA de la parroquia de Guayllabamba.	74
3.3	Elaboración de actividades propuestas para un agroturismo sustentable.....	75
3.4	Líneas de intervención y estrategias para mejorar los recursos de Guayllabamba.....	76
3.5	Matriz de propuesta para la ejecución del plan de mejoras.	78
CONCLUSIONES.....		79
RECOMENDACIONES.....		80

BIBLIOGRAFÍA	82
ANEXOS	84
ANEXO 1. ENCUESTA A LOS POBLADORES DE GUAYLLABAMBA	85
ANEXO 2. ENCUESTA A LOS TURISTAS DE GUAYLLABAMBA	88
ANEXO 3. FOTOGRAFÍAS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS	91
ANEXO 4. FOTOGRAFÍAS DE OBSERVACIÓN DIRECTA DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA	93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Mapa de Guayllabamba.....	6
Figura 2.	Estación de Bomberos de la Parroquia de Guayllabamba	15
Figura 3.	Residencia de la Unidad de Policía Comunitaria de la Parroquia de Guayllabamba.	15
Figura 4.	Centro de Salud Guayllabamba.....	16
Figura 5.	Boletín trimestral Ministerio de Turismo del Ecuador – I Trimestre del año 2015	22
Figura 6.	Posición del turismo en la economía	23
Figura 7.	Vista de la entrada principal a la Parroquia de Guayllabamba desde la Panamericana Norte.....	28
Figura 8.	Parque Central de la Parroquia de Guayllabamba.....	28
Figura 9.	Organización Comunitaria de Guayllabamba.....	32
Figura 10.	Vista externa de la Piscina de Truchas - Hacienda “El Naranjito”	33
Figura 11.	Vista Interna de la Piscina de Truchas - Hacienda “El Naranjito”	33
Figura 12.	Huerta de la propiedad del Sr. Homero Revelo.....	38
Figura 13.	Tiempo de residencia en Guayllabamba.....	40
Figura 14.	Conocimiento y práctica de técnicas agrícolas	41
Figura 15.	El agroturismo como nuevo medio de ingresos económicos.....	42
Figura 16.	Enseñanza de técnicas agrícolas a los turistas nacionales y extranjeros.....	43
Figura 17.	Aceptación del agroturismo como nuevo modelo de turismo	44
Figura 18.	Disposición para promocionar y vender al agroturismo.....	45
Figura 19.	Manejo del agroturismo en Guayllabamba.....	46
Figura 20.	Comercialización de los paquetes de agroturismo	47
Figura 21.	Contribución del agroturismo para la parroquia de Guayllabamba.....	48
Figura 22.	Calificación de los servicios básicos de la parroquia de Guayllabamba.....	49
Figura 23.	Aporte de las autoridades en cuanto a incentivar el turismo en la zona.....	50
Figura 24.	Falencias para el desarrollo del turismo en la parroquia de Guayllabamba	51
Figura 25.	Atractivos turísticos más relevantes de Guayllabamba	52
Figura 26.	Motivos de visita a la parroquia de Guayllabamba.....	56
Figura 27.	Hospedaje con una familia del sector, para aprender la cultura y técnicas agrarias	57
Figura 28.	Cuántos días se hospedaría con una familia de Guayllabamba.....	58
Figura 29.	Cuanto pagaría a diario en hospedaje y alimentación.....	59
Figura 30.	Donde preferiría comprar un paquete de Agroturismo	60

Figura 31. Los paquetes de hospedaje deben incluir naturaleza y agroturismo	61
Figura 32. Atractivos turísticos más relevantes de Guayllabamba	62
Figura 33. Actividades que le gustaría estén incluidas en el agroturismo	63
Figura 34. Aprendizaje de la elaboración de los platos típicos del sector.	64
Figura 35. Le gustaría conocer el proceso de cultivo y cosecha del Aguacate	65
Figura 36. Considera a la parroquia de Guayllabamba un destino turístico	66
Figura 37. La parroquia de Guayllabamba podría tener potencial turístico	67
Figura 38. La parroquia de Guayllabamba cuenta con los Servicios básicos adecuados.....	68
Figura 39. Encuestas realizadas a los pobladores.....	91
Figura 40. Encuestas realizadas a los pobladores.....	91
Figura 41. Encuestas realizadas a los turistas.....	92
Figura 42. Encuestas realizadas a los turistas.....	92
Figura 43. Iglesia - Parque Central de Guayllabamba	93
Figura 44. Piscinas de Criadero de truchas – Hacienda “El Naranjito”	93
Figura 45. Piscinas de Criadero de truchas – Hacienda “El Naranjito”	94
Figura 46. Empresa Pronaca.....	94
Figura 47. Fabrica Grupo Superior	94
Figura 48. Mirador de los Chasquis – Camino a la Cooperativa La Sofía	95
Figura 49. Ruinas de Pucará – El Fortín / Cooperativa La Sofía.....	95
Figura 50. Ruinas de Pucará – El Fortín / Cooperativa La Sofía.....	96
Figura 51. Entrada a la Cooperativa La Sofía.	96
Figura 52. Panorámica de la Cooperativa La Sofía.....	97
Figura 53. Panorámica de la Cooperativa Santa Ana	97
Figura 54. Entrada del Zoológico de Guayllabamba	98
Figura 55. Panorámica del barrio Huertos Familiares	98
Figura 56. Panorámica desde el barrio Bello Horizonte	99

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Población Histórica de la Parroquia de Guayllabamba.....	7
Tabla 2. Flora de la Parroquia de Guayllabamba.....	10
Tabla 3. Fauna de la Parroquia de Guayllabamba.....	10
Tabla 4. Pucarás más importantes de Guayllabamba.....	12
Tabla 5. Llegadas por Jefatura de Migración 2013 – 2014.....	21
Tabla 6. Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador.....	26
Tabla 7. Proyección Poblacional de Guayllabamba 2015	40
Tabla 8. Tiempo de residencia en Guayllabamba	40
Tabla 9. Conocimiento y práctica de técnicas agrícolas.....	41
Tabla 10. El agroturismo como nuevo medio de ingresos económicos	42
Tabla 11. Enseñanza de técnicas agrícolas a los turistas nacionales y extranjeros	43
Tabla 12. Aceptación del agroturismo como nuevo modelo de turismo	44
Tabla 13. Disposición para promocionar y vender al agroturismo.....	45
Tabla 14. Manejo del agroturismo en Guayllabamba	46
Tabla 15. Comercialización de los paquetes de agroturismo	47
Tabla 16. Contribución del agroturismo para la parroquia de Guayllabamba	48
Tabla 17. Calificación de los servicios básicos de la parroquia de Guayllabamba	49
Tabla 18. Aporte de las autoridades en cuanto a incentivar el turismo en la zona	50
Tabla 19. Falencias para el desarrollo del turismo en la parroquia de Guayllabamba.....	51
Tabla 20. Atractivos turísticos más relevantes de Guayllabamba	52
Tabla 21. Proyección de turistas Guayllabamba 2015	54
Tabla 22. Motivos de visita a la parroquia de Guayllabamba	56
Tabla 23. Hospedaje con una familia del sector, para aprender la cultura y técnicas agrarias.....	57
Tabla 24. Cuantos días se hospedaría con una familia de Guayllabamba	58
Tabla 25. Cuanto pagaría a diario en hospedaje y alimentación.....	59
Tabla 26. Donde preferiría comprar un paquete de Agroturismo	60
Tabla 27. Los paquetes de hospedaje deben incluir naturaleza y agroturismo	61
Tabla 28. Atractivos turísticos más relevantes de Guayllabamba	62
Tabla 29. Actividades que le gustaría estén incluidas en el agroturismo.....	63
Tabla 30. Aprendizaje de la elaboración de los platos típicos del sector.....	64
Tabla 31. Le gustaría conocer el proceso de cultivo y cosecha del Aguacate.....	65
Tabla 32. Considera a la parroquia de Guayllabamba un destino turístico.....	66
Tabla 33. La parroquia de Guayllabamba podría tener potencial turístico.....	67

Tabla 34. La parroquia de Guayllabamba cuenta con los Servicios básicos adecuados	68
Tabla 35. Entrevista al Presidente de la Junta Parroquial de Guayllabamba	69
Tabla 36. Entrevista al encargado del Balcón de Servicios del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP	70
Tabla 37. Análisis FODA – Parroquia de Guayllabamba.....	74
Tabla 38. Actividades propuestas para un Agroturismo Sustentable	75
Tabla 39. Líneas de intervención y estrategias para mejorar los recursos de Guayllabamba.....	76
Tabla 40. Matriz de propuesta para la ejecución del plan de mejoras del agroturismo.....	78

RESUMEN

El presente trabajo de titulación presenta el análisis sobre la implementación de un plan de mejoras para el desarrollo del Agroturismo en la parroquia de Guayllabamba, con el objetivo principal de elaborar proyectos de desarrollo turístico – agrícola, que incluyan hospedaje con las familias de la zona y se complemente con el aprendizaje de las técnicas agrícolas con los que cuenta actualmente la parroquia.

Se analiza los impactos del agroturismo que influyan de forma positiva o negativa en el crecimiento de la población, mediante su participación activa como actores principales y beneficiarios del agroturismo, tomando en cuenta sus inquietudes y observaciones.

De igual manera, el plan de mejoras busca incluir la participación de las autoridades locales y concientizar a las empresas privadas del sector para trabajar en conjunto por medio de la responsabilidad social con proyectos que mejoren el entorno externo de la parroquia.

La implementación del agroturismo busca potencializar a la parroquia de Guayllabamba como un nuevo destino turístico del Distrito Metropolitano de Quito, por ser considerada una tierra bendecida con recursos naturales y culturales que aún no han sido descubiertos.

Palabras claves: Plan de mejoras, agroturismo, población, desarrollo, impacto.

ABSTRACT

The present thesis in completion of graduation requirements, presents the implementing of a plan of improvements for the development of agro-tourism in the parish of Guayllabamba, with the main objective being that of preparing tourism - agriculture development projects, that include lodging with the families of the area and supplemented with the learning of the agricultural techniques presently practiced in the parish.

The impacts of agro-tourism that positively or negatively influence the growth of the population, will be analyzed by taking into account the active participation of the inhabitants as principal actors and beneficiaries of agro-tourism, and their concerns and observations.

Likewise, the plan of improvements seeks to include the participation of the local authorities and increase the awareness on the part of the private business enterprises of the sector of the need to work together in social responsibility with projects that improve the external environment of the parish.

The implementing of agro-tourism intends to increase the potential of the parish of Guayllabamba as a new tourist destination of the Metropolitan District of Quito, considered as it is as being a land blessed with natural and cultural resources that have still not been discovered.

Keywords: Plan of improvements, agro-tourism, population, development, impact.

INTRODUCCIÓN

La realización del presente trabajo de titulación busca que el Agroturismo contribuya al desarrollo la parroquia de Guayllabamba mediante la implementación de un plan de mejoras que involucre a la población en descubrimiento y conservación de los recursos naturales y culturales de la zona, con el objetivo de crear una armonía entre un turismo responsable que entregue conocimientos y al mismo tiempo genere recursos económicos que contribuyan al crecimiento del entorno de Guayllabamba.

En el primer capítulo, se presenta un diagnóstico de la situación actual de la parroquia, donde se realizó una investigación bibliográfica y de campo para conocer más de su geografía, historia, generalidades e infraestructura, fauna, flora y atractivos turísticos, de esta forma tener una perspectiva más clara desde qué punto se debe empezar a trabajar para una óptima implementación del Agroturismo con los recursos con los que cuenta actualmente la parroquia de Guayllabamba. Se presenta también una breve historia del Agroturismo para conocer sus inicios, la importancia del mismo y cuáles serían sus impactos para Guayllabamba desde análisis macro y micro contexto.

En el segundo capítulo, se detalla las políticas agrícolas ecuatorianas vigentes para la práctica de una agricultura adecuada en las zonas rurales. Se analizó las encuestas realizadas a los pobladores y turistas para conocer su opinión y accesibilidad ante la implementación de esta nueva modalidad de turismo, tomando en cuenta que la parroquia de Guayllabamba por ser un área rural con un clima cálido, rodeada de recursos naturales y culturales aún por descubrir, puede llegar a convertirse en una zona potencial para desarrollar un agroturismo sostenible, donde los turistas puedan conocer sobre la cultura local mediante la estadía con la comunidad, y realizar prácticas de cultivos y cosechas de los productos endémicos de la zona.

En el tercer capítulo, se propone el plan de mejoras para incentivar el desarrollo del Agroturismo en la parroquia de Guayllabamba, donde el involucramiento activo de los pobladores es de mayor importancia, ya que ellos como actores principales y beneficiarios, deben ser capacitados constantemente con el fin de convertirse en la mano de obra principal del agroturismo en Guayllabamba y este modelo de turismo pueda mantenerse estable en la zona para que su crecimiento sea consecutivo con el pasar de los años.

El plan de mejoras para la implementación del desarrollo del agroturismo en la parroquia de Guayllabamba, responde a la importancia de promover el valor agregado que tendría el agroturismo a los emprendimientos agrícolas y florícolas ya establecidos y reconocidos de

esta zona, dotada de riquezas naturales y culturales, que no están siendo aprovechadas eficientemente. Lo que se desea lograr a través del agroturismo para la parroquia es:

- Proveer a la comunidad local oportunidades para desarrollar actividades adicionales de sustento mediante los turistas que visiten la parroquia de Guayllabamba.
- Aprovechar y enriquecer la motivación de los turistas para aportar directamente al desarrollo local.

El agroturismo en la parroquia de Guayllabamba tiene como finalidad generar crecimiento tanto turístico como económico mediante los turistas que desean experimentar una nueva modalidad de turismo por medio de la convivencia con las familias de la parroquia, las mismas que serán capacitadas para poder entregar un servicio de calidad y puedan contribuir al aprendizaje de sus visitantes por medio de las actividades agrícolas diarias.

En el transcurso del desarrollo del trabajo de titulación, se encontró dos puntos urgentes que merecen especial atención. El primer punto, es generar motivación en la población para salir de lo habitual y trabajar en conjunto para que se logre un progreso de la parroquia por medio del agroturismo. El segundo punto, es lograr que las autoridades y empresas privadas se involucren totalmente y responsablemente con el crecimiento de la parroquia de Guayllabamba, ya que en las visitas realizadas se observó que en la mayoría de los barrios existe una despreocupación por mantener un entorno limpio, saludable y adecuado para el turismo, lo que genera una mala imagen para los turistas.

En el análisis de las encuestas realizadas a los pobladores de la parroquia, mostraron interés en contribuir a la implementación del agroturismo, se evidencio que el único temor es la falta de conocimiento y capacitación ante el manejo de turistas. Sin embargo, un gran porcentaje de los pobladores manifestaron estar abiertos y dispuestos a recibir capacitaciones para lograr el objetivo del agroturismo. En cuanto a los turistas encuestados, se evidenció el mismo interés en poder contribuir a la parroquia con ingresos económicos que mejoren su entorno y crecimiento, recibiendo a cambio conocimientos en técnicas agrícolas y descubriendo nuevos sitios de interés turístico de la parroquia además del Zoológico.

En la metodología de estudio se utilizó un método inductivo – deductivo y dialéctico, con investigación de campo junto con el aporte de fuentes de información primarias (autoridades y comunidad de Guayllabamba) e información secundarias (turistas nacionales y extranjeros).

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA DEL CANTÓN QUITO

1.1 Ubicación geográfica.

La parroquia de Guayllabamba, se encuentra ubicada al norte de la provincia de Pichincha, aproximadamente a 25 Km del cantón Quito, con una altitud min. 1620 m.s.n.m. y máx. 2.171 m.s.n.m. y, una latitud de $-0^{\circ}3'$ - Longitud $-78^{\circ} 19'$. Su superficie es de 53.58 Km². (GAD Guayllabamba, 2012).

Se encuentra dentro de un valle formado por las estribaciones montañosas del Nudo de Mojanda Cajas, por ello se encuentra rodeada de un cinturón de volcanes a la largo de la cordillera oriental como son: Cotopaxi, Antisana, Sincholagua y Cayambe, y en la cordillera occidental por los volcanes: los Illiniza, Atacazo, Pichincha y Pululahua.

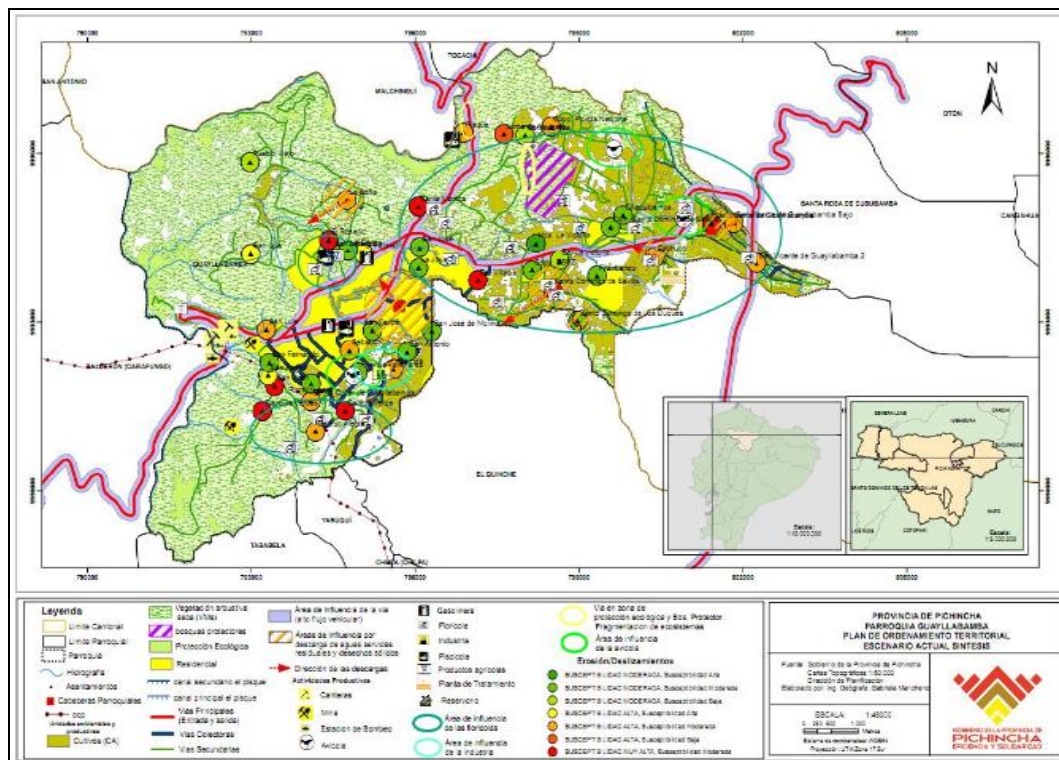


Figura 1. Mapa de Guayllabamba
Fuente: GAD Guayllabamba, 2012.
Elaborado por: GAD Guayllabamba.

1.2 Límites.

La parroquia de Guayllabamba se encuentra dentro de los siguientes límites:

Norte: Cantón Pedro Moncayo.

Sur: Parroquias: Quinche, Yaruquí y Tababela.

Este: Cantón Cayambe.

Oeste: Parroquia Calderón. (GAD Guayllabamba, 2012).

1.3 Sistema hidrográfico.

La parroquia de Guayllabamba cuenta con la presencia de los grandes ríos Guayllabamba y Pisque, y de los menores Quinche, el Uravía, el Chitayaco y el Coyago, lo cual fortalece a que su tierra fértil sea considerada como uno de los centros agrícolas y turísticos de la Provincia de Pichincha. (GAD Guayllabamba, 2012).

1.4 Clima.

La zona cuenta con un clima subtropical y seco gracias a su ubicación en la hoya del Río Guayllabamba, con temperaturas que oscilan entre los 3°C y 22°C. (GAD Guayllabamba, 2012).

1.5 Demografía.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010 la parroquia de Guayllabamba dispone datos de censos poblacionales desde el año de 1962 con una población total de 3.048 habitantes (Hombres 1.537 y Mujeres 1.511). Sin embargo, para la realización del presente trabajo se tomó la información de los cinco últimos censos realizados por el INEC.

Tabla 1. Población Histórica de la Parroquia de Guayllabamba

AÑO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
2010	8.199	8.014	16.213
2001	6.142	6.085	12.227
1990	3.553	3.550	7.103
1982	2.864	2.828	5.692
1974	2.104	2.044	4.148

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010.
Elaborado por: Michelle Reeson

Como se puede observar en la tabla 1, la parroquia de Guayllabamba ha mantenido un índice alto de crecimiento poblacional entre los cinco últimos censos. En una comparación entre los dos últimos censos tenemos los siguientes porcentajes en tasa de crecimiento: del censo realizado en 1990 al censo de 2001 muestra una tasa de crecimiento del 4,94% (Hombres 4,98% y Mujeres 4,90%) y del censo realizado en el 2001 al censo 2010 se muestra una tasa de crecimiento del 3.14% (Hombres 3,21% y Mujeres 3,06%), este ultimo muestra una disminución del 1,8% de crecimiento poblacional a diferencia del censo

realizado en 1990 hasta el 2001. Sin embargo, se observa que la población de Guayllabamba tiene tendencia al crecimiento anualmente.

1.6 Datos históricos.

El nombre de Guayllabamba etimológicamente se desprende de los vocablos quechua; **Guaylla** = verde, fresco; y **Bamba**= pampa o llano, que juntos significan, llano o pampa verde. Este nombre lo pusieron los incas y por indicios históricos su nombre nativo fue “Inraquí”, del idioma Cayapa, que significa “este como pueblo”. En 1612 el licenciado Diego Zorrilla dicta la ordenanza para el “Partido de Otavalo”, lo que identifico a Guayllabamba como “pueblo perteneciente a las cinco lenguas de Quito”. (GAD Guayllabamba, 2012).

Históricamente la parroquia de Guayllabamba, ha sido un centro operativo de guerras entre incas y españoles, donde Sebastián de Benalcázar camino estas tierras en búsqueda de tesoros desde San Miguel de Piura, sin embargo no encontró oro ni plata en Guayllabamba pero la población fue afectada por este motivo ya que los nativos de la zona fueron llevados hacia otras ciudades donde se lavaba oro, quedando “las apachitos”, como testimonio del sentir espiritual. (GAD Guayllabamba, 2012).

Fue testigo de confrontaciones entre liberales y conservadores. Incluso fue cuna de las campañas Libertarias de Simón Bolívar, Antonio José de Sucre y Manuela Sáenz. El libertador estuvo dos ocasiones en San Francisco de Guayllabamba donde en su parque central recibió una gran manifestación nunca vista dando cabida a los “Titanes de la independencia”. (GAD Guayllabamba, 2012).

Es reconocida por grandes de nuestra historia, como Juan de Velasco, quien en su historia del Reino de Quito en la América Meridional, escribió: “El pueblo de Guayllabamba, situada perfectamente bajo la línea, es de clima algo caliente, expuesto a fiebres tercianas. Su territorio muy fértil, tiene algunas cañas de azúcar, y viñas modernamente plantadas”. (Guayllabamba, 2015).

Se sabe que sus primeros habitantes fueron mitimaes, quienes dominaban las actividades agrícolas y de comercio. Eran expertos en descongestionar zonas densas y del manejo de los recursos naturales. También establecían guarniciones de control político, militar o económico, que no tenían comparación al sistema Inca.

1.7 Generalidades e infraestructura.

Su legalización como Parroquia fue dada por el presidente Gabriel García Moreno el 28 de Mayo de 1868 y está conformada por los siguientes barrios:

Barrios Urbanos: Bellavista, Cuatro Esquinas, Doña Ana, El Paraíso, San Luis, La Colina, La Concepción, La Merced, Pichincha, San José del Molino, San Lorenzo, San Luis de Bellavista, San Luis del Parque, San Rafael, Santa Ana, Cebauco. (GAD Guayllabamba, 2012).

Barrios Rurales: Nueva Esperanza, La Sofía, Cachuco, Cercopamba, El Balcón-Chaquibamba, El Collar, El Jordán, Huertos Familiares, La Victoria, Los Laureles, Los Sauces, Filanbanco, Oficiales de la Policía, Pueblo Viejo, San Ignacio, Santa Lucía, Santa Mónica, San Juan, San Lorenzo 2, San Pedro, San Vicente Alto, San Vicente Bajo, Santo Domingo de Burneo, Santo Domingo de los Duques, Santo Domingo de Sevilla, Villacís, San Nicolás, San José de Doña Ana, Mirador del Valle, Altamira, Santa Rosa, La ESPE, Los Molinos, San Pedruco. (GAD Guayllabamba, 2012).

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Guayllabamba 2012 – 2025, indica que la organización política y social de Guayllabamba está dada por las siguientes entidades encargadas de velar por el cuidado de la comunidad, las cuales son:

- Gobierno Parroquial Guayllabamba
- Tenencia política
- Subcentro de salud
- Escuadrón de Carreteras
- Cuerpo de Bomberos
- Iglesia
- UPC Guayllabamba.

1.8 Flora y fauna de Guayllabamba.

La parroquia de Guayllabamba cuenta con la siguiente flora y fauna endémicas de la zona:

Tabla 2. Flora de la Parroquia de Guayllabamba

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Tuna	Opuntia
Cactus	Opuntia Cylindrica
Penco Azul o Negro	Agave Americana
Pencos Verdes	Furcraea Andina
Achupalla	Puya Aequatorialis
El Algarrobo	Acacia Macracantha
El Huarango	Caesalpinia Spinosa
El Lechero	Euphoria Laurifolia
El Molle	Schinus Molle
Cholán	Tecoma Stans
Margarita de las rocas	Onoseris Hyssopifolia
Chamana	Dodonea Viscosa
La Flor de Papa	Lycianthes Lycioides
El Cedroncillo	Aloysia Scorodonioides

Fuente: (Mena, 2008)

Elaborado por: Michelle Reeson

Tabla 3. Fauna de la Parroquia de Guayllabamba

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
ANFIBIOS	Rana Marsupial	Gastrotheca Riobambae
	Rana Esquelética	Pristimantis
	Bufo	Marinus
REPTILES	Lagartija Miradora	Riama Unicolor
	Huagsa	Stenocercus Guentheri
	Culebra Arborícola	Dipsas Elegans
	Corredoras	Mastigodryas
	Falsa Coral	Lampropeltis Triangulum
AVES	Colibrí o Quinde gigante	Patagona Gigas
	Mosca Verde	Chlorostilbon Mellisugus
	Lechuza de Campanario	Tyto Alba
	La Tangara Matorralera	Tangara Vitriolina
	Mirlo Acuático	Cinclus Leucocephalus
	Pájaro Brujo	Pyrocephalus Rubinus
MAMÍFEROS	Murciélagos	Anoura Geoffroyi

Fuente: (Mena, 2008)

Elaborado por: Michelle Reeson

1.9 Atractivos turísticos naturales de Guayllabamba.

- **Miradores**

Por ser una hoya pequeña y rodeada de varias lomas cuya altura no pasan los 400 metros, se encuentran varios miradores desde donde se puede observar la mayor parte del valle de Guayllabamba, como ejemplo tenemos el mirador ubicado en el barrio Rumiñahui entre el valle de Guayllabamba y la panamericana.

- **Parque Recreacional**

En la vía Guayllabamba – Puéllaro se encuentra el Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalén, un lugar lleno de una extensa y variada vegetación, habitado por vida silvestre endémica de la zona.

- **Bosques Protectores**

Bosque Protector Chilcapamba y Aromopamba.- ubicado entre las quebradas Chitahuaycu, Sambuco y la Loma Azuajatu a 3km. Al noreste de la población de Guayllabamba.

Ruta ecológica en el zoológico de Guayllabamba.- Espacio de conservación y muestra del ecosistema del bosque, denominado Bosque Andino.

Bosque seco Nueva Esperanza – Guayllabamba.- ubicado en la zona urbana de la ciudad, de propiedad particular, entre los 2073 a 2217 m.s.n.m. Es un bosque natural intervenido de acacias y matorrales. El relieve es en la parte alta de la montaña y la pendiente es pronunciada hacia el río San Pedro y Coyago. Está conformada por los barrios San Pedro, San Luis, Las Cooperativas Doña Ana y Nueva Esperanza. (GAD Guayllabamba, 2012).

- **Cultivos**

Debido a la multiplicidad de pisos ecológicos y variedad de climas, Guayllabamba es considerado como bosque seco montano bajo, donde sus suelos son productores de extensos cultivos, pastos y plantaciones de flores.

- **Observación de flora y fauna**

Tal como se observó en las tablas 2 y 3 del presente trabajo, la parroquia de Guayllabamba cuenta con una variedad de flora y fauna únicas de la zona. Las cuales se las puede observar en la mayor parte de áreas de la zona.

1.10 Atractivos culturales de Guayllabamba.

- **Ruinas**

La parroquia de Guayllabamba cuenta con varias Tolas (tumultos artificiales de 8 metros de altura), de igual forma se encuentran varios Pucarás¹ pertenecientes a una fortaleza Inca conservados desde el periodo incaico. Entre los Pucarás más importantes se mencionan:

Tabla 4. Pucarás más importantes de Guayllabamba

PUCARAS MÁS IMPORTANTES	ALTURA
Piedra Rumi	2.190 m.s.n.m
San Luis	2.250 m.s.n.m
Guayllabamba “Loma Pucará Guayllabamba”	-
San José o Loma de San José Norte (cruz loma)	2.240 m.s.n.m
Ruinas del Pucará Azuajatu	2.290 m.s.n.m
Pucará Santo Domingo de Sevilla	2.357 m.s.n.m
Pucará Santo Domingo de los Duques	2.184 m.s.n.m

Fuente: Instituto Metropolitano de Patrimonio IMP 2010.
Elaborado por: Michelle Reeson

- **Arqueología**

Como sitios arqueológicos de Guayllabamba se encontró las Ruinas de Cochasqui, ubicadas en la carretera Guayllabamba – Tabacundo, donde sus pirámides pre-incásicas se usaban para realizar las celebraciones de los solsticios y equinoccios. Consideradas también como referentes religiosos, donde podemos encontrar funerarias piramidales y tolas.

- **Gastronomía**

La parroquia de Guayllabamba es considerada una de las zonas gastronómicas reconocidas por su variedad de exquisitos platos típicos que incluyen al Aguacate, uno

¹ Los pucarás son construcciones militares, defensivas, que nacieron desde la estirpe conquistadora e imperial de los incas. Los vestigios de estos prodigios de arquitectura militar se propagan por toda la extensión montañosa y andina del antiguo imperio inca, desde el Ecuador hasta el norte argentino.

de sus principales productos agrícolas. Entre sus mejores platos se destacan: El Locro de papas, el Yahuarlocro, papas con cuero, fritadas, hornados y llapingachos.

1.11 Situación actual de los servicios básicos de la parroquia de Guayllabamba.

1.11.1 Abastecimiento de agua.

Los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2010), indica que la población de la Parroquia de Guayllabamba cuenta en sus barrios principales y en el centro del poblado con un 71.22% de la red pública de agua potable, un 2.21% agua de pozos, un 24.66% utiliza el agua de río, vertiente, acequia o canal, un 0.65% utiliza el carro repartidor, y un 1.27% otros como agua de lluvia o albarrada.

Según el INEC (2010), solo un 72.17% de las viviendas están conectadas a la red pública de alcantarillado. El resto de viviendas sobre todo las rurales, sigue manteniendo prácticas tradicionales en lo que respecta al servicio higiénico, en el último censo realizado en el año 2010, se muestra las siguientes estadísticas; un 15.59% está conectado a pozos sépticos, un 4.04% está conectado a pozos ciegos, un 6.93% las descargas van directo al mar, río, lago o quebrada, un 0.18% utilizan aún letrinas, y un 1.09% no cuentan con ningún servicio higiénico.

1.11.2 Abastecimiento de luz eléctrica.

Según el último censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, el servicio Eléctrico abastece al 98.84% de la población por medio de la red de la Empresa Eléctrica, un 0.94% no cuenta con el servicio, un 0.11% lo tiene por medio de planta eléctrica y un 0.11% por medio de otros medios.

En cuanto el alumbrado público dentro del centro del poblado y los barrios principales se lo puede considerar aceptable, aunque se evidencia un deficiente mantenimiento por parte de la Empresa Eléctrica en el cambio de las lámparas de los postes en ciertos sectores. Para los barrios aledaños y periféricos este servicio es bastante deficiente o escaso.

Otro de los inconvenientes que presentan tanto la Empresa de Agua Potable EMAP como la Empresa Eléctrica EEQ es que los pobladores deben movilizarse hasta El Quinche o la ciudad de Quito para poder cancelar las planillas o informar sobre problemas con el servicio.

1.11.3 Sistemas de comunicación.

Según el último censo realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, un 44.48% de la población de Guayllabamba cuenta con la conexión de teléfono convencional, y un 55.52% no dispone de este servicio.

En la parroquia de Guayllabamba existe actualmente una Agencia de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP, la misma que entrega sus servicios en la mayoría de los barrios, sobre todo en los barrios urbanos, ya que en los barrios rurales su conexión es parcial o no existe.

De igual forma cuenta la presencia de las tres operadoras celulares: CNT, Movistar y Claro. La señal de las dos últimas es óptima en la mayoría de barrios pero de la misma manera es muy escasa en los barrios periféricos.

1.11.4 Recolección de basura.

La recolección de basura en la parroquia tiene muchas falencias, en visitas realizadas se observó que la población tiene la costumbre de sacar la basura a las veredas sin respetar los días y horarios de recolección, ocasionando insalubridad en las calles. En los barrios periféricos ni siquiera cuentan con el servicio, lo que provoca que sus pobladores quemen o recolecten in situ para luego arrojar los desechos en las quebradas y ríos, causando un problema más de contaminación.

Según el último censo del año 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, el 86.11% de la basura es recolectada por medio del carro recolector, el 7.76% la queman, el 2.85% la entierran, el 2.10% la arrojan a los terrenos baldíos o quebradas, 0.85% de otras formas y un 0.33% la arrojan a los ríos, acequias o canales.

1.11.5 Estación de Bomberos.

La parroquia de Guayllabamba cuenta con la Estación de Bomberos No. 17 Coronel Manuel Cisneros Cisneros, la misma que se encuentra ubicado en la Av. Principal de Guayllabamba junto al estadio de la Parroquia. Funciona desde el año 2008 y pertenece a la Administración Zonal 4 Norte Eugenio Espejo.

Su misión es salvar vidas y proteger bienes mediante acciones oportunas y eficientes en prevención y atención de emergencias en la comunidad.



Figura 2. Estación de Bomberos de la Parroquia de Guayllabamba
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

1.11.6 Unidad de Policía Comunitaria.

La Parroquia de Guayllabamba cuenta con la Unidad de Policía Comunitaria desde el 26 de enero del 2013, la cual está ubicada en el barrio Chaquibamba.

Está equipada para 16 policías de planta, 1 moto, 2 patrulleros y un equipo de comunicación conectada con el ECU 911.



Figura 3. Residencia de la Unidad de Policía Comunitaria de la Parroquia de Guayllabamba.
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

1.11.7 Escuadrón de Carreteras.

El Escuadrón de Carreteras fue creado el 15 marzo del 2000, su misión es brindar seguridad ciudadana en las vías y carreteras de la Parroquia de Guayllabamba, como facilitar las labores y operaciones policiales.

Cuenta con un personal capacitado para responder ante las emergencias que se presenten en las carreteras con el apoyo del Servicio Aéreo – policial, Departamento Médico y Equipo de Rescate.

1.11.8 Centro médico.

La Parroquia de Guayllabamba cuenta con un Subcentro de Salud Rural, ubicado en la Av. Simón Bolívar 204 junto al Colegio Guayllabamba. Pertenece al Área 21 – Calderón de la Zona Norte.

Al igual que todas las unidades del Ministerio de Salud Pública, el Subcentro de Salud Rural Guayllabamba previene y atiende problemas médicos generales que afectan a niños, adultos y embarazadas. Ofrece como servicios adicionales Odontología y Laboratorio. No ofrece servicios de hospitalización, en caso de requerirlo los pacientes deben dirigirse a la ciudad de Quito. (GAD Guayllabamba, 2012).



Figura 4. Centro de Salud Guayllabamba
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

1.11.9 Redes viales y transporte.

El principal acceso a la Parroquia de Guayllabamba es la Panamericana Norte, la misma que ha sido remodelada en su totalidad desde la salida de Calderón hasta la Av. Principal de Guayllabamba. Las mejoras a estas vías se deben a la creación de más accesos hacia el nuevo Aeropuerto Mariscal Sucre ubicado en Tababela, las mismas que cuentan con una buena señalización y alumbrado público.

Existen vías colectoras de ingreso como: la vía Guayllabamba - Puéllaro y la vía Quinche – Guayllabamba, esta última es la más utilizada en casos de emergencia por contar con una buena señalización y estar en buen estado. Como vías colectoras secundarias se tienen los accesos a los barrios, las cuales se encuentran en malas condiciones por falta de mantenimiento, adicional la señalización e iluminación es muy deficiente.

En cuanto al transporte la Parroquia de Guayllabamba cuenta con la Cooperativa de buses Flota Pichincha, desde la ciudad de Quito se puede tomar cualquier cooperativa que vaya hacia las provincias del norte del Ecuador como: La Cooperativa Flor del Valle, Cooperativa Otavalo, Cooperativa Lagos y Turismo, Flota Imbabura, Velotax, etc. Dentro de la Parroquia de Guayllabamba ya se puede encontrar transportes como taxis, busetas y camionetas, los mismos que sirven a la población para transportarse internamente entre los barrios de la parroquia, ya que la Flota Pichincha solo cruza por la avenida principal. (GAD Guayllabamba, 2012).

1.11.10 Sistema educativo.

La Parroquia de Guayllabamba cuenta con varias instituciones educativas, pero las principales y con más alumnos son: La Escuela y Colegio Municipal San Francisco y El Colegio Nacional Guayllabamba. (GAD Guayllabamba, 2012).

Según datos del último censo del 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, la población de la Parroquia de Guayllabamba culmina la primaria en un 90.66%, la secundaria completa en un 37.37% y solo el 14.02% llega a tener Instrucción Superior, dejando un 5.15% de Analfabetismo.

1.12 El Agroturismo.

1.12.1 Historia del agroturismo.

El Agroturismo, es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. Hay confusión en la descripción de la disciplina con términos como agro-ecoturismo, turismo rural, etc. Aunque el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias. (Budowski, 2001).

El origen del agroturismo viene de la agricultura, la cual nace en el periodo Neolítico, debido a la evolución de la economía de las sociedades humanas, donde la recolección y la caza pasan a la agricultura y ganadería. Estos orígenes se pierden en la prehistoria, y se remontan a tres culturas que la practican de forma independiente: la cultura que se desarrolló en Mesopotamia, las culturas precolombinas que se desarrollan en América central y, la cultura desarrollada por los chinos al este de Asia.

Esta actividad nació en los años 50 en Europa, en los países como; Alemania, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda, Luxemburgo, Portugal y Reino Unido, en un principio para evitar la despoblación adoptaron al agroturismo como un papel muy importante para la conservación de su agricultura. Su concepto se mantiene hasta el día de hoy: "turismo de campo", "turismo rural", "*farm and tourism*".

En los estados Unidos de América, nace de la necesidad de la comunidad cuyas regiones no disponían infraestructura hotelera para albergar a cazadores y pescadores, encontrando en esta actividad una fuente de recursos económicos para su sobrevivencia. Por lo cual empezaron a condicionar pequeñas habitaciones y poder dar una estadía cómoda a un precio razonable.

Debemos resaltar que el Agroturismo es una vía para contactar a dos culturas diferentes. Tanto el turista como el agricultor forman una interacción humana, ya que el encuentro y dialogo entre dos culturas generan una disposición a la solidaridad.

En los años cincuenta se presenta la necesidad de los habitantes de abandonar las ciudades para asentarse en las áreas rurales, no solo para disfrutar de la naturaleza, sino también de su ambiente cultural y tradicional. De esta forma se da un proceso de revalorización del espacio rural en Europa y Norteamérica.

Sin embargo, la Asociación de Agroturismo NEKAZAL Turismo del País Vasco en España, determina que el principal origen del agroturismo en Europa nace con la creación de la Comunidad Europea, mediante el tratado de constitución de 1957. (Cabrera y Montesinos, 2000).

En el Ecuador el agroturismo está considerado dentro del Turismo Alternativo, debido a que es una de las clasificaciones del turismo que busca adaptarse a las condiciones de cada región y genera ingresos económicos que fomentan el crecimiento de la comunidad tomando en cuenta los comentarios y decisiones de la misma. De esta forma se llega a un crecimiento gradual, ya que mediante el empleo de la misma población local, se potencializa la utilización de los productos y servicios locales, a fin de proteger y asegurar la conservación de sus recursos, lo cual es el propósito fundamental del agroturismo.

1.12.2 Importancia del agroturismo en la parroquia de Guayllabamba.

El agroturismo, combina dos grandes recursos como son la agricultura y el turismo, se da principalmente en las zonas rurales, como lo es la parroquia de Guayllabamba del cantón Quito en la provincia de Pichincha. Se conoce que tiene vigente solo algunas décadas en nuestro país, debido a los procesos de cambio que ha vivido el turismo ecuatoriano.

Según la Organización Mundial de Turismo (2013), en la última década el agroturismo se ha venido desarrollando mundialmente. Por las condiciones geográficas, topográficas, y socio – económicas que posee el Ecuador podría constituirse en uno de los países latinoamericanos más apetecibles para el turismo, si se lo explota en esta modalidad así como lo sería el ecoturismo y lo referente al entorno natural que es el producto de mayor protección para este milenio.

La parroquia de Guayllabamba al ser una tierra agrícola bendecida donde predominan los cultivos de: aguacates, chirimoyas, tomate de árbol, pepino, granadilla, limón, tomate riñón, sandía, mora, arveja, fréjol, pimiento, caña de azúcar, chigualcanes, babacos y pepinillos, productos agrícolas ricos en nutrientes y fuente económico de sus pobladores, quienes han buscado su progreso por medio del comercio de los mismos.

Según Helio Roberto Novoa da Costa (2001), el agroturismo o turismo rural debe ser concebido como actividad agraria accesoria, teniendo en cuenta que se trata de una actividad subsidiaria a la principal desarrollada en el establecimiento; concretándose en la utilización agraria del inmueble rural con trabajo directo de su tenedor y esporádico del visitante, manteniendo su característica plena de unidad de trabajo y producción.

El agroturismo en Guayllabamba tiene un gran potencial de desarrollo, considerando que su fin es dar una experiencia de conocimiento histórico - cultural combinado con el proceso de producción agrícola que realizan sus habitantes o los establecimientos agropecuarios de la parroquia.

La parroquia de Guayllabamba cumple con estos aspectos, ya que cuenta con casas antiguas llenas de historia agrícola, fincas con grandes extensiones de cultivo y pequeñas parcelas de familias cuya subsistencia depende de los productos agrícolas que cosechan en sus pequeños huertos.

La importancia del agroturismo en la parroquia de Guayllabamba, se lo puede definir de la siguiente manera: El agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía (Riveros y Blanco, 2003).

Para aprovechar lo que el agroturismo puede brindar, algunos lugares en la parroquia de Guayllabamba deberán modificar su entorno para poder ofrecer en alquiler una habitación o si la infraestructura lo permite el alquiler de una cabaña pequeña que sea confortable.

Así mismo, se debe tener presente que la principal motivación de los consumidores o turistas que escogen este servicio es el conocimiento de las técnicas productivas, participar en el día a día de la vida de campo, la apreciación, respeto por la historia, cultura y costumbres de la zona rural. De esto se desprende una cadena de consecuencias positivas que contribuyen a los intereses agrarios de la zona y a su conservación ambiental.

El correcto desarrollo del agroturismo no solo contribuye al Producto Interno Bruto (PIB) nacional, sino también a la reducción del desempleo del sector donde se genere y al decrecimiento de la migración hacia las grandes ciudades o el extranjero. El agroturismo se convierte en generador de nuevos empleos, donde los mismos habitantes del sector se convertirán en guías y enseñaran sus habilidades para efectuar las actividades del campo, adicionando un trato personalizado dentro de un ambiente hogareño.

También es importante recalcar que el agroturismo, a diferencia del turismo convencional, atrae a visitantes que no buscan lujos, sino conocer y experimentar las costumbres que ofrecen los habitantes del área visitada, donde el día a día junto a la población nutra su conocimiento.

El turismo en el Ecuador está tomando nuevos giros y por ende generando ingresos económicos a la nación, por ello considero de valiosa importancia conocer algunos datos estadísticos donde se mostrará el crecimiento que ha logrado el turismo ecuatoriano en las últimas cifras registradas por la Jefatura de Migración en los años 2013 y 2014, principalmente en la provincia de Pichincha.

Tabla 5. Llegadas por Jefatura de Migración 2013 – 2014

Jefatura	Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		oct		nov		dic		ene - dic	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Pichincha	142.862	158.247	150.504	166.634	168.896	185.618	53.867	59.772	56.212	62.978	60.585	72.078	632.926	705.327
Guayas	80.950	89.084	73.823	80.478	84.892	92.405	25.249	24.102	24.318	27.063	30.582	31.824	319.814	344.956
Carchi	64.639	70.553	43.638	55.640	47.105	55.792	14.895	16.479	14.726	14.633	25.627	26.386	210.630	239.483
El Oro	47.831	52.390	29.794	36.660	37.184	45.442	13.944	16.504	13.305	15.175	14.683	17.212	156.741	183.383
Loja	3.184	3.678	2.540	3.345	3.066	5.012	919	1.288	848	1.217	1.011	1.186	11.568	15.726
Otras jefaturas	8.497	17.215	7.343	16.096	6.938	14.421	2.643	6.311	2.647	6.496	4.310	7.592	32.378	68.131
Total	347.963	391.167	307.642	358.853	348.081	398.690	111.517	124.456	112.056	127.562	136.798	156.278	1'364.057	1'557.006

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales, INEC
Fuente: Información provisional 2014, Dirección Nacional de Migración.

El 45% de llegadas de extranjeros al país se registran en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre que corresponde a la Jefatura Provincial de Migración de Pichincha, el 22% se registra en el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo - Jefatura Provincial de Guayas, las referidas jefaturas corresponden al segmento aéreo, en tanto que el 27% de llegadas son por vía terrestre, principalmente por las Jefaturas de Migración de las Provincias de Carchi y El Oro.

Fuente: Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014
Elaborado por: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Como se puede observar en la tabla 5, en los años 2013 y 2014 el 45% de llegadas se registra en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, favoreciendo a la provincia de Pichincha como la principal fuente de llegadas de turistas a diferencia de las demás provincias del Ecuador.

El Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre al estar ubicado en la ciudad de Quito favorece a la parroquia de Guayllabamba, ya que el turismo para el año 2015 muestra una tendencia de crecimiento como observamos en la figura 5, solo en el primer trimestre del año 2015 el turismo ecuatoriano a mantenido un crecimiento del 6,4% a diferencia del año 2014 como muestran las últimas estadísticas realizadas por la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador.

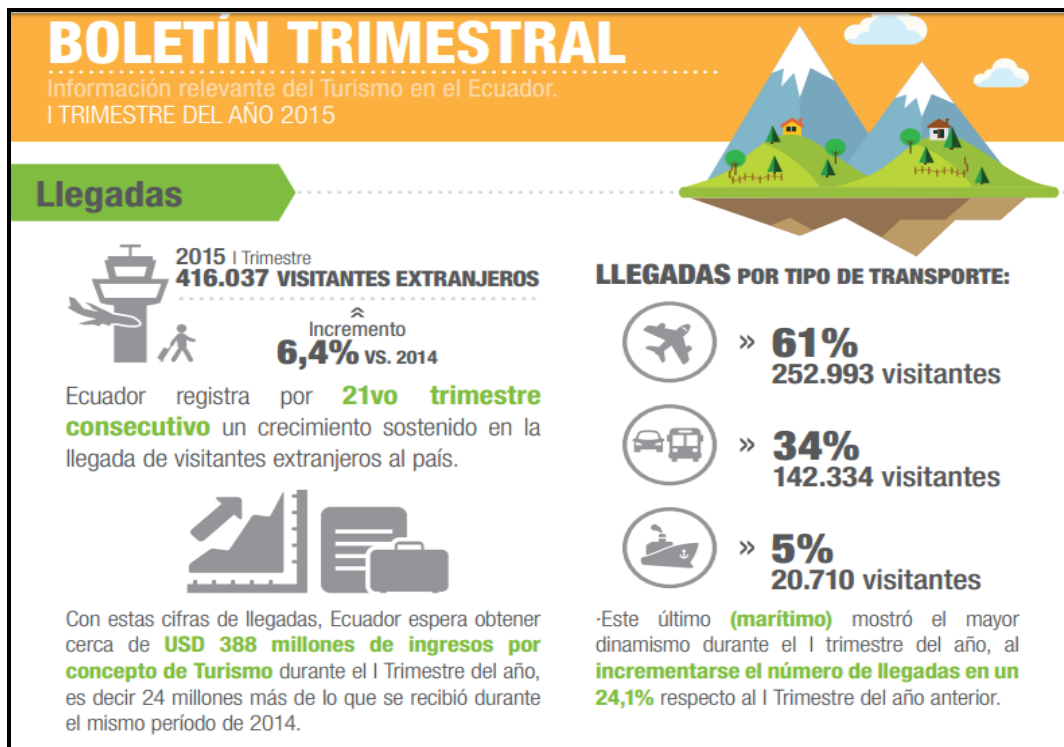


Figura 5. Boletín trimestral Ministerio de Turismo del Ecuador – I Trimestre del año 2015
 Fuente: Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014
 Elaborado por: Ministerio de Turismo del Ecuador.

Estas cifras son de alta importancia para la elaboración de planes turísticos que fomenten la visita de turistas a Guayllabamba, donde su principal objetivo no solo sea ofertar su comida típica y una visita al zoológico, sino también la oportunidad de hospedarse en las casas o haciendas de la comunidad por varios días y obtener una experiencia única, utilizando sus recursos de una manera armónica.

Uno de los indicadores que se debe tomar en cuenta es la posición que ocupa el turismo en la economía dentro de las exportaciones no petroleras, en el Boletín No. 5 - Principales Indicadores de Turismo de Mayo del 2014 MINTUR en el año 2013 el turismo ocupaba el cuarto lugar con 1.251,30 millones de dólares, mientras que en el Boletín No. 12 - Principales Indicadores de Turismo Diciembre 2014 MINTUR en el año 2014 bajaron los ingresos a 1.086,50 millones de dólares pero logró subir al tercer lugar como se observa en la figura 6.



Figura 6. Posición del turismo en la economía
Fuente: Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014
Elaborado por: Ministerio de Turismo del Ecuador.

En la figura 6 se encontró otro indicador muy importante para el desarrollo del agroturismo y con el cual cuenta la parroquia de Guayllabamba, son las flores naturales. Además de ser una tierra muy rica en productos agrícolas, la parroquia de Guayllabamba destina varias hectáreas de sus tierras a la floricultura, especialmente orientada a la exportación de rosas y flores de verano como la “gypsophila”, por lo que esta actividad ocupa un quinto lugar de ingresos en la economía ecuatoriana generando una oportunidad de desarrollo del agroturismo gracias a la calidad y variedad de nuestras flores, que hacen que nuestro producto floricultor sea reconocido mundialmente y atraiga a turistas que deseen visitar y conocer nuestras plantaciones.

En su monografía, Agroturismo, Alianza de Dos Potencias Rentables del Ecuador, María Malavé Vera, describe el agroturismo como: “una forma de turismo en la cual la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza y principalmente con paisajes cultivados.” (Malave, 2012).

Para que se pueda dar dicho aprovechamiento, Malavé señala que hay un “orden lógico,” a saber, “el de aprender y educar a todos los involucrados en la puesta en práctica de una agricultura limpia, sana, productiva y si es posible, con valor agregado, para que este emprendimiento, con esas características, por si solo se vaya convirtiendo en algo digno de ser visitado.” (Malave, 2012).

Las entidades gubernamentales y municipales correspondientes, las ONGs y los organismos internacionales que se involucran, deben comprometerse para que la infraestructura turística

de la parroquia de Guayllabamba logre captar la atención de más visitantes, cuyas contribuciones impulsarán una mejora económica del sector y habitantes, pero manteniendo el equilibrio adecuado del medio ambiente.

Es muy importante entender que para poder generar un agroturismo eficiente, la comunidad de la parroquia de Guayllabamba debe comenzar a educarse en los procesos de guianza a los turistas, ya que de ello dependerá como sus huéspedes capten el proceso de producción y que su experiencia en la participación de conocimientos naturales y culturales generen un balance entre beneficio y costo.

Se puede indicar, que en los últimos años la valoración de la naturaleza y descubrimiento de áreas rurales como nuevos mundos llenos de conocimiento, han dado paso a que los turistas quieran dedicar su tiempo libre a un turismo alternativo lejos del tradicional, donde el aprendizaje de una cultura rural se logra mediante la experiencia de llenar espacios emocionales inimaginables. Esto a la vez genera empleos y fomenta la mano de obra del lugar evitando que valiosos recursos humanos se vean obligados a emigrar en busca de mejores oportunidades laborales.

1.13 Contextualización del agroturismo en la parroquia de Guayllabamba.

1.13.1 Análisis macro – contexto.

El agroturismo se desprende de las palabras **Agro**= Campo y **Turismo**= desplazamiento de personas. Los órganos que regulan este fenómeno para su óptimo desarrollo en el Ecuador son:

- El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, el cual está encargado de analizar y establecer las reglas y estatutos que conllevan al mejoramiento continuo de la producción agrícola nacional. De este modo es un respaldo y apoyo para todos los productores y las productoras ecuatorianos, quienes por medio de su producción buscan un mejor desarrollo económico además de la realización individual.
- El Ministerio de Turismo, el cual comparte el adecuado manejo de las áreas naturales con el Ministerio del Ambiente. Ambos ministerios, tienen como objeto cumplir con las normas de los reglamentos de la Ley Turística, estableciendo los instrumentos y procedimientos generales para el correcto uso de las normas jurídicas en el sector turístico.

El Ecuador no dispone de una ley específica y directa para el agroturismo. Por ello, es muy importante reconocer el apoyo que el Gobierno Ecuatoriano da a la biodiversidad por medio de la Constitución Ecuatoriana del 2008 en su Capítulo Segundo Biodiversidad y Recursos Naturales, Sección Quinta – Suelo Art. 409: “Es de interés público y prioridad nacional la conservación del suelo, en especial su capa fértil. Se establecerá un marco normativo para su protección y uso sustentable que prevenga su degradación, en particular la provocada por la contaminación, la desertificación y la erosión”.

En áreas afectadas por procesos de degradación y desertificación, el Estado desarrollará y estimulará proyectos de forestación, reforestación y revegetación que eviten el monocultivo y utilicen, de manera preferente, especies nativas y adaptadas a la zona.

El Art.410 establece que: “El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria”.

La agricultura a nivel nacional, tiene varios siglos de historia, pero ha evolucionado durante los últimos años de una manera muy audaz. Esto se ha dado gracias a los avances tecnológicos y nuevos métodos de cultivo que han permitido que los agricultores logren potenciar sus habilidades y destrezas, desarrollen su creatividad y puedan enfrentarse a la realización del ser humano mediante el redescubrimiento de la ciencia y la valorización de la cultura.

Para que el agroturismo se dé en condiciones óptimas, la comunidad de Guayllabamba tiene que estar preparada para afrontar cualquier problema que se pueda presentar ante una demanda de turistas poco conocedores del cuidado del suelo. La falta de conocimientos podría generar graves daños a los suelos y provocar un impacto ambiental irreversible del ecosistema en la parroquia de Guayllabamba.

Las leyes y las entidades gubernamentales que estarán a cargo del manejo y cuidado, como se indica en el Capítulo Segundo Biodiversidad y Recursos Naturales, Sección séptima – Biosfera, ecología urbana y energías alternativas Art. 415: “El Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados adoptarán políticas integrales y participativas de ordenamiento territorial urbano y de uso del suelo, que permitan regular el crecimiento urbano, el manejo de la fauna urbana e incentiven el establecimiento de zonas verdes.

Otro dato importante, es el que presenta El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Año 2020 (PLANDETUR 2020), donde se realizó un diagnóstico de

productos, que fue analizado y validado por un grupo de especialistas llamado “Grupo de trabajo de mercadeo” el cual identifico 11 líneas de productos y variedades específicas para el Ecuador.

El PLANDETUR 2020, coloca al agroturismo dentro del producto turístico ecuatoriano, de la siguiente manera:

Tabla 6. Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador

Circuitos Generales	Circuitos Generales
Sol y Playa	Sol y Playa
Turismo Comunitario	Turismo Comunitario
Turismo Cultural	Patrimonios naturales y culturales
	Mercados y artesanías
	Gastronomía
	Shamanismo
	Fiestas populares
	Turismo Religioso
	Turismo Urbano
	Turismo Arqueológico
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo
Parques temáticos	Parques temáticos
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
	Reservas y bosques privados
	Ríos, lagos, lagunas y cascadas
	Observación de flora y fauna
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Deportes fluviales
	Deportes aéreos
	Deportes acuáticos
Turismo de Salud	Termalismo
	Medicina ancestral
	SPA´s
Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Turismo de cruceros	Cruceros

Fuente: Plandetur 2020

Elaborado por: Equipo Plandetur 2020

Como se observó en la tabla 6, el agroturismo es uno de los productos turísticos potenciales y sus variedades incluyen haciendas, fincas, y plantaciones. Dos productos sobresalen: el paseo de los Sabores: Cacao, Banano y Café, y la Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador.

Otros países, como en el caso de México, consideran al agroturismo dentro del: "Turismo Rural", el cual se divide en: 1) Agroturismo, 2) Etnoturismo y 3) Medicina tradicional. Estos dos últimos en el caso del Ecuador están dentro de distintos grupos, como el Turismo Cultural y el Turismo de Salud respectivamente.

Al considerar al agroturismo como un producto individual, hace que su beneficio sea mucho mayor para Guayllabamba, ya que esta parroquia cumple con dos puntos importantes para su desarrollo:

- 1) Ubicación física, y
- 2) Actividad, orientada a que el turista utilice su tiempo de vacaciones u ocio en actividades propias de la comunidad visitada.

Para Marcelo Posada (1999), en los países desarrollados, pero también en los del Sur, el ámbito rural de fines de siglo se diferencian en mucho al que se podía observar hace apenas unas décadas. No se trata de cambios en los aspectos físicos o funcionales, sino que también enfrentamos unas mutaciones profundas en la manera de valorar lo rural por parte de lo urbano, lo que conlleva a que aquel se modele (estructural y funcionalmente) en base a estas valoraciones.

Este contexto hace referencia a los beneficios con los que el agroturismo contribuye a una zona, ciudad o país, en este caso para la parroquia de Guayllabamba. Todo depende de cómo se maneje este sector, el tamaño de la ciudad o país y la complejidad de la economía. Los visitantes contribuyen con sus ingresos a que las áreas visitadas logren recursos para mantenerlas protegidas.

Ejemplo de ello, es el cambio de imagen de la parroquia Guayllabamba en su aspecto físico, ya que anteriormente al ingresar desde la Panamericana Norte se podía observar varios puestos de comida en la calle, lo cual para muchos turistas en especial los extranjeros, podía verse como algo insalubre y por ello no se la consideraba como un atractivo turístico para visitar.

Actualmente, al ingresar a su avenida principal se puede observar que la población de Guayllabamba ha empezado un cambio estético - cultural turístico. Su avenida principal ya cuenta con locales de comidas típicas y se ve un mejoramiento en su salubridad. Esto conlleva a que el turismo nacional y extranjero ya la considere como una opción de destino vacacional y quieran aprender más sobre su actividad agraria.



Figura 7. Vista de la entrada principal a la Parroquia de Guayllabamba desde la Panamericana Norte.

Fuente: Observación directa, 2015

Elaborado por: Michelle Reeson



Figura 8. Parque Central de la Parroquia de Guayllabamba

Fuente: Observación directa, 2015

Elaborado por: Michelle Reeson

Al referirnos a la actividad agraria, muchas veces se considera, que esta solo consiste en el cultivo de la tierra, crianza de animales, vivir en el campo, realizar negocios o trueques de intercambio de ganado y todo el aprovechamiento que se pueda obtener del suelo mediante diversas técnicas que los agricultores utilizan. Sin embargo, la parroquia de Guayllabamba no es solo una zona rural donde solo se encuentra la actividad agraria como forma de vida sino también una combinación entre campo, cultura y conocimiento que forman parte de la historia del Ecuador.

El Ecuador es un país históricamente agrícola, la variedad geográfica que dispone el país (clima, suelos, pisos climáticos) permite producir desde frutos tropicales (cacao, café, banano, caña de azúcar, oleaginosas), hasta productos de clima templado (maíz, trigo, cebada, papas) que no están siendo suficientemente aprovechados. (Vásquez y Saltos, 2008).

A lo largo del tiempo se ha observado el trabajo que realizan en sus tierras los productores y productoras de los distintos rincones agrícolas del Ecuador día a día, sin recibir precios justos por sus productos, incluso se podría afirmar que son explotados laboralmente. Por ello, la combinación entre agricultura y turismo busca generar un aporte, no solo de conocimientos agrícolas mediante la estadía y disfrute de los turistas en la zona, sino también contribuir con la generación de recursos económicos que favorezcan el desarrollo de la parroquia de Guayllabamba.

Un agroturismo sostenible para la parroquia de Guayllabamba a nivel macro se logrará mediante un manejo adecuado de sus áreas agrícolas y naturales con una óptima planificación turística.

La planificación turística debe enfocarse a los turistas nacionales y extranjeros cuyo único deseo es conocer lugares nuevos llenos de atractivos turísticos y que su mantenimiento este comprometido con el cuidado del medio ambiente. La parroquia de Guayllabamba, debe convertirse en un atractivo turístico, potenciando sus recursos para mejorar la infraestructura del lugar, capacitar a los colonos para que puedan vender y ofrecer productos de calidad a los turistas, pero sobre todo puedan realizar proyectos que estén dirigidos a la conservación tanto del medio ambiente como de las especies que en el habitan.

Algo muy importante que debe tomar en cuenta la planificación turística en la parroquia de Guayllabamba, es qué tan factible sería la convivencia del mundo externo con la naturaleza del lugar. ¿Las especies que lo habitan lograrán aceptar la entrada de personas extrañas? Logrará mantenerse la flora sin afectaciones? ¿A qué tipo de turistas se le permitirá el paso a estas áreas? Sobre todo si son lugares de flora y fauna únicas con especies en peligro de extinción.

Si bien es cierto que la planificación turística va encaminada a alcanzar el mejor potencial de un lugar, también puede volverse en contra del mismo, ya que si no está realizada de acuerdo a estudios económicos, sociales y ambientales puede que los mismos colonos lleguen a crear conflictos entre ellos y no logren un punto de equilibrio para sacar el mejor provecho del área con los cuidados adecuados y respectivos que el medio ambiente exige, y

se pierda la apreciación del potencial del lugar. Al igual que también se puede llegar a tener una falta de acuerdos entre los operadores que trabajan en el sector.

El objetivo principal del agroturismo junto con una adecuada planificación turística va encaminado a la búsqueda del desarrollo del sector donde se implementa. Debe darse siempre prioridad a la conservación de las condiciones físico-ambientales para que el desarrollo turístico se dé dentro de los parámetros adecuados convirtiéndolo en un factor potencial para mejorar el sector económico de una nación de acuerdo a como se maneje los recursos disponibles dentro de la rama turística.

1.13.2 Análisis micro – contexto.

El análisis Micro – contexto, se enfoca en la problemática particular de la parroquia de Guayllabamba, motivo por la cual se busca la implementación de un plan de mejora para el desarrollo del agroturismo en este sector.

En el mes de agosto del año 2014 se dieron una serie de sismos al norte del cantón Quito que provocó que la población de Guayllabamba quede aislada por los derrumbes dados en la Panamericana Norte.

Esto trajo muchas consecuencias para el traslado de los visitantes de sus alrededores que aprovechan mucho los fines de semana para visitar su principal atractivo, el zoológico de Guayllabamba. Muchos de sus pobladores empezaron a sentir pérdidas en sus negocios al no tener ingresos. Como sabemos esta población en su mayoría se dedica a la agricultura y venden sus productos a los visitantes de estadía o de paso. De igual forma, son muy conocidos los establecimientos de comida típica que deleitan los paladares de los turistas nacionales y extranjeros.

Los meses en que se estuvo rehabilitando las vías de acceso, se perdió casi el 80% de visitas, lo que generó que el zoológico pierda ingresos para la alimentación, salud y cuidado de sus más de 400 animales. Por ello la Fundación Zoológica del Ecuador creó la campaña “**Quito Zoolidario**”. Esta fue muy bien acogida por toda la población, en especial de la provincia de Pichincha, quienes con sus aportes hicieron que el zoológico sobreviva a esta prueba de la madre naturaleza.

Al darse estos fenómenos naturales, es cuando reaccionan las autoridades públicas en busca de soluciones y decisiones ante las emergencias, y mientras esto se da las víctimas sufren los estragos por el desinterés de crear planes de contingencia que prevengan que el

daño sea mayor. En este caso, fue el aislamiento que sufrió la parroquia de Guayllabamba, que logró ser superado por vías alternas. ¿Pero qué sucedería si el daño es a nivel de su suelo agrícola?

Por ello es muy importante que el desarrollo del agroturismo se dé bajo condiciones, factores y procesos correctos en la parroquia de Guayllabamba. Hay que buscar de esta forma evitar lo más posible los efectos negativos en el uso de la tierra. Las malas prácticas agrícolas aplicadas pueden provocar un desequilibrio ambiental, donde los suelos presenten un nivel muy alto de degradación.

Afortunadamente, no es aún el caso de la Parroquia de Guayllabamba, al ser una zona rodeada de sistemas hídricos mayores como los ríos Guayllabamba y Pisque, y de los menores como el Quinche, el Uravía, el Chitayaco y el Coyago, hacen que sus tierras mantengan recursos agrícolas óptimos. No obstante, es muy importante prevenir la contaminación de sus aguas por un mal uso de canales de riego, sobrepastoreo, escorrentía etc.

Para valorar los desechos producidos por una actividad, también llamados *efluentes* habrá que tener en cuenta la capacidad de absorción de los mismos por parte del suelo, si estos desechos son sólidos (residuos), del agua, si son líquidos (vertidos) o del aire si son gaseosos (emisiones). En una actividad sostenible no debe acumularse ningún desecho de forma indefinida, sino que hay que buscar la forma de que todos los elementos de los desechos vuelvan a entrar en el ciclo productivo o en los ciclos de materia de los ecosistemas. (Garmendia, Salvador, Crespo & Garmendia, 2005).

La agricultura es muy importante para la subsistencia de sus pobladores, pero del mismo modo puede convertirse en su peor enemigo si no se la realiza de forma responsable. Su mal uso puede generar impactos negativos irreversibles sobre el medio ambiente. Los usos irresponsables de pesticidas y la falta de un adecuado manejo de los desechos sólidos podrían causar en la población de Guayllabamba muchas enfermedades de origen bacteriológicas además de la pérdida de sus valiosos recursos hídricos y suelos.

Para evitar los impactos negativos en la agricultura de la parroquia de Guayllabamba se aconseja la utilización de una agricultura sostenible, este término se refiere a un concepto de mantenimiento de la producción agrícola que minimiza los impactos ambientales, más que a un conjunto cuantitativo de criterios. Implica el uso de métodos agrícolas que conservan los recursos agua y suelo, reducen el uso de pesticidas y utilizan fuentes alternativas (en el lugar) de fertilizantes. (Smith, 2007).

Por ello es necesario que los pobladores de Guayllabamba tengan una organización comunitaria y se preparen para tener los conocimientos necesarios sobre: factores y actividades forestales, educación ambiental, técnicas de agricultura y ganadería, manejo de desechos y ordenamiento territorial (figura 9), y así lograr una armonía entre los intereses agrarios y el medio ambiente.



Figura 9. Organización Comunitaria de Guayllabamba

Fuente: Elaboración propia, 2015

Elaborado por: Michelle Reeson

El agroturismo de la parroquia de Guayllabamba debe lograr manejar el equilibrio entre el uso y beneficio, es decir, si la población logra los conocimientos necesarios para manejar su agricultura y turismo bajo los mejores estándares de calidad, y los sepa transmitir a los turistas, generará que sus recursos productivos sean más cotizados y por ende sus recursos económicos incrementen mientras se mantenga este equilibrio.

Es necesario que los operadores agroturísticos sean los mismos agricultores de Guayllabamba, para que de esta forma la organización comunitaria logre el rendimiento y valorización racional del uso de la tierra.

Sus potenciales exponentes son las haciendas familiares que anteriormente se utilizaban solo para disfrutar un momento de diversión los fines de semana. Un ejemplo sería la hacienda “El Naranjito” del Sr. Cesar Mejía, ubicada a 5 minutos del parque central de Guayllabamba. Anteriormente, el Sr. Mejía utilizaba sus tierras solo para el sembrío de los productos propios de la región, y actualmente a implementado piscinas para la pesca artesanal de truchas que los visitantes pueden cocinar y consumir en el mismo lugar. De esta manera el Sr. Mejía ha reinventado su finca para ofrecer al turista un área de

esparcimiento. Con el plan de mejoramiento del agroturismo, se busca que este tipo de habitantes pueda generar ingresos económicos mediante el desarrollo de sus tierras.



Figura 10. Vista externa de la Piscina de Truchas - Hacienda "El Naranjito"
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson



Figura 11. Vista Interna de la Piscina de Truchas - Hacienda "El Naranjito"
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

Actualmente la parroquia de Guayllabamba cuenta con una oferta de hosterías que ofrecen un turismo tradicional, como es el caso de la Hostería Guayllabamba, que es la más antigua del sector y ofrece los siguientes servicios: piscina, sauna, turco, hidromasaje, cancha múltiple (tenis, básquet, vóley e indor), sala de convenciones, discoteca, restaurante, y cabañas.

Los demás establecimientos existentes solo ofrecen el servicio de un alojamiento sencillo y en algunos casos solo un desayuno básico, presentando inconvenientes para el turista, como: no disponer de la suficiente capacidad de hospedaje o en otros casos la falta de permisos de funcionamiento por parte del Ministerio de Turismo.

CAPITULO II

ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS DEL AGROTURISMO EN LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA DEL CANTÓN QUITO

2.1 Políticas ecuatorianas vigentes para el sector agrícola y turístico.

Los sectores turísticos y agrícolas de la parroquia de Guayllabamba se rigen por medio de las siguientes políticas:

- a) Decreto ejecutivo No. 1449 de 22 de noviembre del 2008, publicado en el Registro oficial No. 479 de 02 de diciembre del 2008, en su artículo 1 se dispone la reorganización del Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria, transformándolo en Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro –AGROCALIDAD, y que en el artículo 4, literales a, b, c se establece que AGROCALIDAD, deberá promover y desarrollar instrumentos técnicos para posicionar al Ecuador en forma competitiva en el creciente mercado internacional y local de productos sanos y nutricionales, fundamentado en políticas, productos y servicios de calidad, obtenidos como resultado de un proceso de producción y certificación orgánica eficiente y confiable, cuya actividad principal responde a las características de ser económicamente rentable, socialmente justas y ecológicamente equilibrada.
- b) Acuerdo Ministerial No. 299 – Expedir la Normativa General para promover y regular la Producción Orgánica – Ecológica – Biológica en el Ecuador. Registro Oficial No. 34 de 11 de julio del 2013. Su finalidad es elevar la competitividad del sector agropecuario, incluido la acuicultura, proteger la salud de los consumidores, preservar el dinamismo vital del ambiente y mejorar la calidad de vida de los actores de la cadena productiva de productos orgánicos a través de la investigación, la transferencia de tecnología y la capacitación para el desarrollo de la agricultura orgánica.
- c) Acuerdo Ministerial No. 177 - Reglamento de la Normativa de la Producción Orgánica Agropecuaria en el Ecuador, aplicado en el Decreto Ejecutivo No. 3609 del 14 de enero del 2003. El cual tiene la finalidad de garantizar la calidad del producto, normar el funcionamiento de los certificados que operan en el país y señalar las competencias institucionales que tienen que ver con la actividad agropecuaria orgánica.
- d) Ley No. 74. RO/ 64 de 24 de agosto de 1981 – Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre. Art. 4.- La administración de patrimonio forestal del Estado estará a cargo del Ministerio de Agricultura y Ganadería, a cuyo efecto, en el respectivo Reglamento se darán las normas para la ordenación, conservación, manejo y aprovechamiento de los recursos forestales y los demás que se estime necesarios.
- e) Proyecto de Ley Orgánica de Turismo, remitido mediante oficio No. 059-AN-AO-2012, recibido el 13 de marzo del 2012. Su objetivo es crear un marco legal que permitirá la organización y funcionamiento del Sistema Nacional de Turismo. La actividad turística cumple un papel protagónico y estratégico para la diversificación socio – económica y del desarrollo sustentable y sostenible del Ecuador.

- f) Reglamento Parcial de la Ley Orgánica de Turismo sobre establecimientos de Alojamiento Turístico. Decreto No. 3.094 de 9 de diciembre de 1998. Gaceta oficial No. 36.607 de 21 de diciembre de 1998. Tiene por objetivo establecer las normas que regulan la actividad y funcionamiento de los establecimientos de alojamiento turístico.

Según el plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Guayllabamba 2012 - 2025, en la provincia de Pichincha se identifican cuatro zonas relevantes que estructuran cadenas productivas, La Zona 3 frutícola – hortícola corresponde a Guayllabamba, Perucho y Minas sectores de la zona norte del Distrito Metropolitano de Quito, donde se caracteriza la siembra en la mayoría de su superficie de árboles frutales y hortalizas. La agricultura y ganadería han sido por tradición las principales fuentes de ingreso para los pobladores de Guayllabamba, por su clima cálido seco se da la producción de frutas cítricas, frutas típicas y verduras como: limas, limón, mandarinas, naranjas, tunas, guabas, pepino dulce, granadilla, sandia, uvas, tomate riñón, tomate de árbol, mora, vainita, fréjol, pimiento, pepinillo, y frutos tradicionales de la parroquia como: el aguacate y la chirimoya, aunque sus orígenes provienen de México en el caso del aguacate y de las regiones altos andinos de Ecuador y Perú en el caso de la Chirimoya se han convertido en la identidad de Guayllabamba y pese a que sus sembríos no alcanzan volúmenes altos de producción, sus productores individuales tienen expectativas de conectarse al mercado internacional.

En la visita de campo que se realizó a la parroquia de Guayllabamba, se observó que no existe un control de las Leyes de agricultura que regule los cultivos de los pobladores, en la gran mayoría de las propiedades pequeñas las plantas de los frutos y verduras de los huertos se encuentran sembrados uno a continuación del otro sin tener divisiones, donde sus técnicas de agricultura son la limpieza de la hierba mala, riego, abono del suelo, cosecha y sembrío de nuevas plantas. En las propiedades con más hectáreas de cultivos no se está controlando el uso inadecuado de químicos en las fumigaciones de los sembríos, como consecuencia se cosechan alimentos dañinos para la salud del consumidor y generan la disminución de los polinizadores. En la figura 12 podemos observar un ejemplo de huerto pequeño perteneciente a la propiedad del Sr. Homero Revelo.



Figura 12. Huerta de la propiedad del Sr. Homero Revelo
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

Muchos agricultores están realizando fumigaciones con pesticidas no autorizados por el Ministerio de Agricultura, en especial con las plantas de chirimoya, que actualmente se encuentran en peligro debido a la invasión de moscas que están comiendo la fruta y atrayendo a los gusanos, causando una contaminación total de la planta.

De acuerdo con la investigación: La diversidad de polinizadores mejora la productividad en pequeñas y grandes granjas, realizada por Lucas Garibaldi que fue publicada a inicios del año 2016 en la revista Science, menciona que la presencia de los polinizadores vertebrados o invertebrados mejora en un 24% los cultivos. Esta investigación no es la única, expertos que evaluaron el retroceso de la biodiversidad por encargo de la ONU advirtieron de la disminución de la población de abejas, mariposas y aves esenciales para la polinización de los cultivos amenazaría a la producción agrícola mundial si continua el uso abrumador de pesticidas en los cultivos. (El Comercio, 2016).

Para evitar estos procesos errados, es muy importante que se cree una política o ley de agroturismo para que se pueda dar de forma responsable, no solo en la parroquia de Guayllabamba, sino en todo el territorio ecuatoriano. De tal forma que la relación entre agricultura y turismo mejore el patrimonio natural de la zona, mediante la conservación del medio ambiente. En Europa, Italia es el primer país en legislar el agroturismo, por medio de la ley No. 730 de 1985. Actualmente esta normativa ha sido reemplazada por la ley No. 96 del mes de febrero del 2006.

2.2 Análisis de las encuestas realizadas a los pobladores agrícolas de Guayllabamba.

Para determinar la muestra se aplicó la siguiente fórmula estadística, por ser considerada una población finita:

$$n = \frac{Z^2 N * p * q}{e^2(N - 1) * Z^2 * P * Q}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Universo

e= Error de estimación (5%=0.05)

Z= Nivel de confianza (5%= 1.96)

p= Población a favor 0.5

q= Población en contra 0.5

n= ¿?

N= 18.276.1

e= $0.05^2 = 0.0025$

Z= $1.96^2 = 3.84$

p= 0.5

q= 0.5

$$n = \frac{3.84 * 18.276,1 * 0.5 * 0.5}{0.0025 (18.276,1 - 1) + 3.84 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{17.545,05}{0.0025 (18.275,1) + 0.96}$$

$$n = \frac{17.545,05}{45,6875 + 0.96}$$

$$n = \frac{17.545,05}{46,647}$$

$$n = 376,12 = \mathbf{376//}$$

Los datos de la población de Guayllabamba se los obtuvo mediante la ecuación de regresión lineal $Y=a+bx$, basados en la información de los cinco últimos censos presentados por el

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC 2010 que se encuentra en la tabla No. 1 del presente trabajo, y se tomó en cuenta los años de dispersión que existe entre los mismos para obtener una proyección para el año 2015 de 17.545,05 habitantes de los cuales se encuestó de manera aleatoria a 376 pobladores para la realización de la siguiente encuesta.

Tabla 7. Proyección Poblacional de Guayllabamba 2015

CENSOS	VARIABLE	POBLACIÓN
1974	1	4148
1982	2	5692
1990	3	7103
2001	4	12227
2010	5	16213
2015	6	18276,1
2022	7	21342,6

Fuente: Ecuación de regresión lineal $Y=a+bx$
Elaborado por: Michelle Reeson

2.2.1 Resultados de las encuestas a los habitantes de la parroquia de Guayllabamba.

1. Cuanto tiempo vive en Guayllabamba

Tabla 8. Tiempo de residencia en Guayllabamba

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 a 25 años	84	22%
30 a 45	145	39%
50 a 75	127	34%
80 a 95	20	5%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

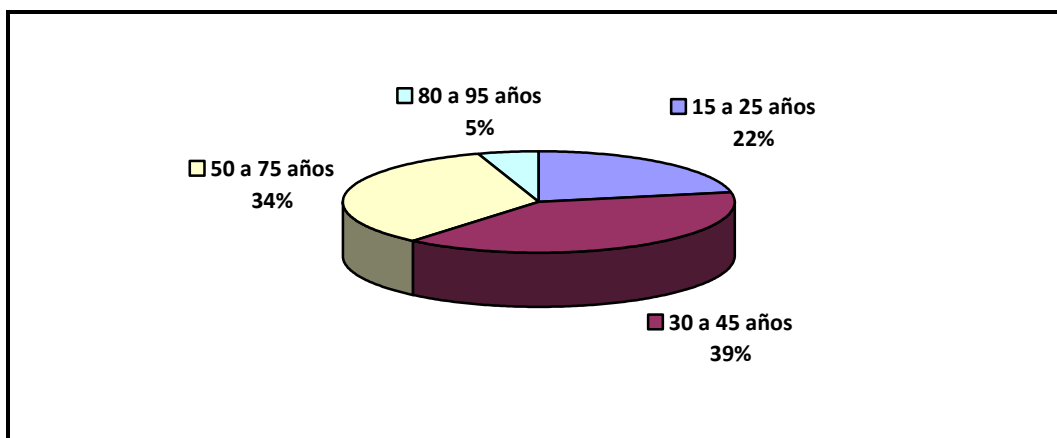


Figura 13. Tiempo de residencia en Guayllabamba

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

Al consultar a la población, cuánto tiempo vive en Guayllabamba, se obtuvo que el 39% reside en la parroquia entre 30 a 45 años, demostrando que la parroquia de Guayllabamba cuenta con pobladores que conocen muy bien la zona, lo cual es un punto muy positivo. Seguido del 34% que reside en la parroquia entre de 50 a 75 años en la parroquia, lo cual se podría utilizar a favor para obtener información y conocimientos ancestrales. Los siguientes ítems lo constituyen generaciones más actuales con el 22% que reside en la parroquia entre 15 a 25 años, y por último el 5% que representa a los pobladores con mayor edad, los cuales residen en la parroquia entre 80 a 95 años. La conclusión a esta pregunta es conocer el recurso en conocimientos ancestrales que tiene Guayllabamba, el cual se encuentra entre los 30 y 75 años, lo que mezcla conocimientos ancestrales de pobladores mayores de edad combinados con conocimientos de nuevas generaciones.

2. ¿Conoce y practica técnicas agrícolas en su propiedad?

Tabla 9. Conocimiento y práctica de técnicas agrícolas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	318	85%
NO	58	15%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

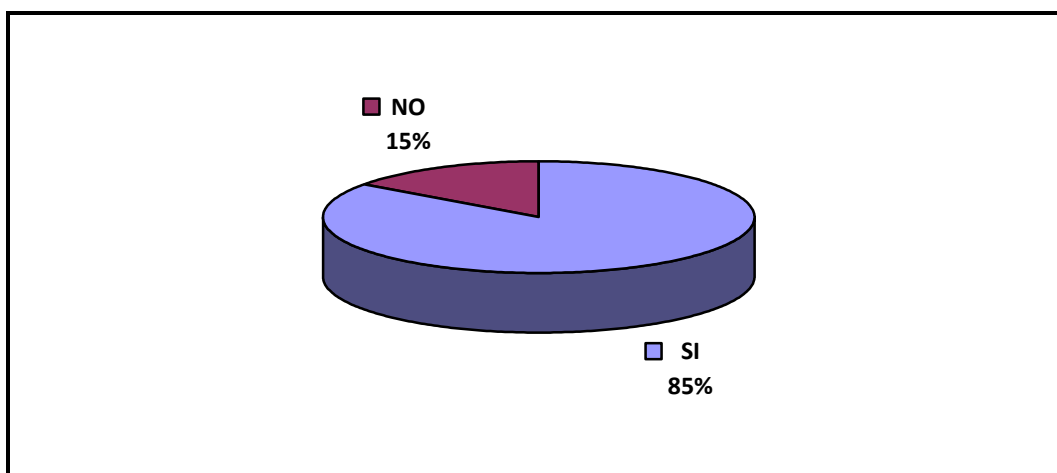


Figura 14. Conocimiento y práctica de técnicas agrícolas

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

La segunda pregunta tiene como propósito conocer el porcentaje de la población que conoce y practica técnicas agrícolas en sus propiedades. Se obtuvo que el 85% de los encuestados de Guayllabamba realizan y mantienen conocimientos de técnicas agrícolas en sus propiedades, la gran mayoría lo practican en sus huertas familiares, a diferencia del 15% que no las practican, ya que habitan en viviendas como departamentos, los cuales no

tienen un área verde para poder realizar técnicas agrícolas. En comparación con la primera pregunta, se puede observar la concordancia en los porcentajes de respuesta, ya que como se mencionó la población tiene una combinación de conocimientos.

3. ¿Estaría dispuesto a implementar el Agroturismo en su propiedad, como un nuevo medio de ingresos económico?

Tabla 10. El agroturismo como nuevo medio de ingresos económicos

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	284	76%
NO	92	24%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

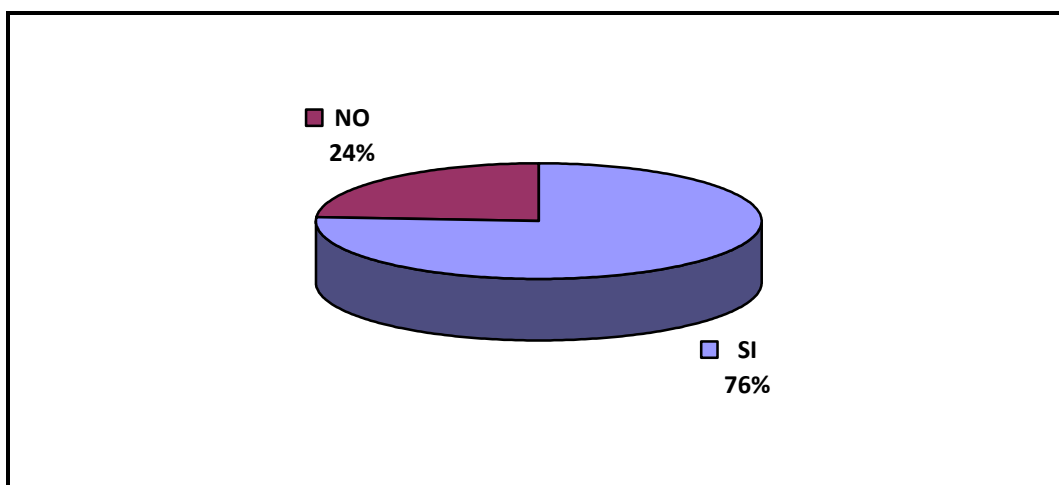


Figura 15. El agroturismo como nuevo medio de ingresos económicos
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

Al consultar a la población sobre como aceptaría la implementación del agroturismo como un nuevo medio de ingresos económicos, se obtuvo una aceptación del 76% lo que demuestra que la población está interesada en proyectos de turismo que potencialicen el desarrollo de la parroquia y mejore la calidad de vida en el aspecto económico de la población. A diferencia del 24% que no lo implementaría como ingreso económico, sino que estarían dispuestos a implementarlo como una forma de aprendizaje para los turistas, con el beneficio de recibir ayuda por parte de ellos en la siembra y cosecha. El fin de la tercera pregunta es validar la accesibilidad de los pobladores ante esta nueva modalidad de turismo, a lo cual se obtuvo una respuesta muy favorable.

4. ¿Estaría dispuesto a enseñar las técnicas utilizadas para la agricultura a los turistas nacionales y extranjeros?

Tabla 11. Enseñanza de técnicas agrícolas a los turistas nacionales y extranjeros

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	318	85%
NO	58	15%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

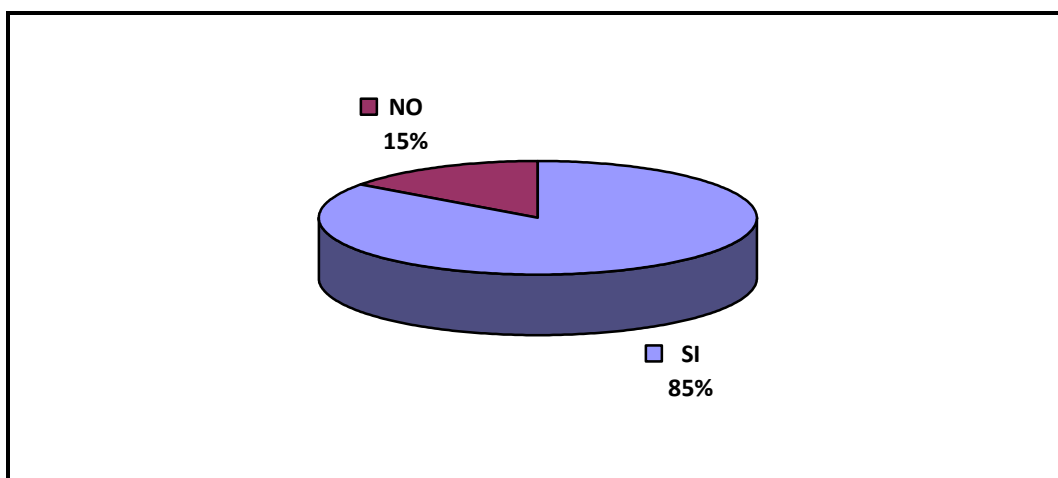


Figura 16. Enseñanza de técnicas agrícolas a los turistas nacionales y extranjeros
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

Como se pudo deducir en la pregunta anterior la parroquia de Guayllabamba está abierta a proyectos que impulsen el desarrollo de la parroquia, por ello se obtuvo que el 85% de la población si estaría dispuesta a enseñar las técnicas agrícolas practicadas a todo tipo de turistas, en comparación del 15% de pobladores que no compartiría técnicas agrícolas con los turistas. Cuando se realizó esta pregunta, se observó que la población más joven es más accesible a diferencia de la población con más edad, quienes presentaron cierto recelo al tener que compartir las técnicas de siembra y cosecha con los turistas.

5. ¿Cree Ud. que este nuevo modelo de turismo pueda ser aceptada con facilidad por los turistas?

Tabla 12. Aceptación del agroturismo como nuevo modelo de turismo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	301	80%
NO	75	20%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

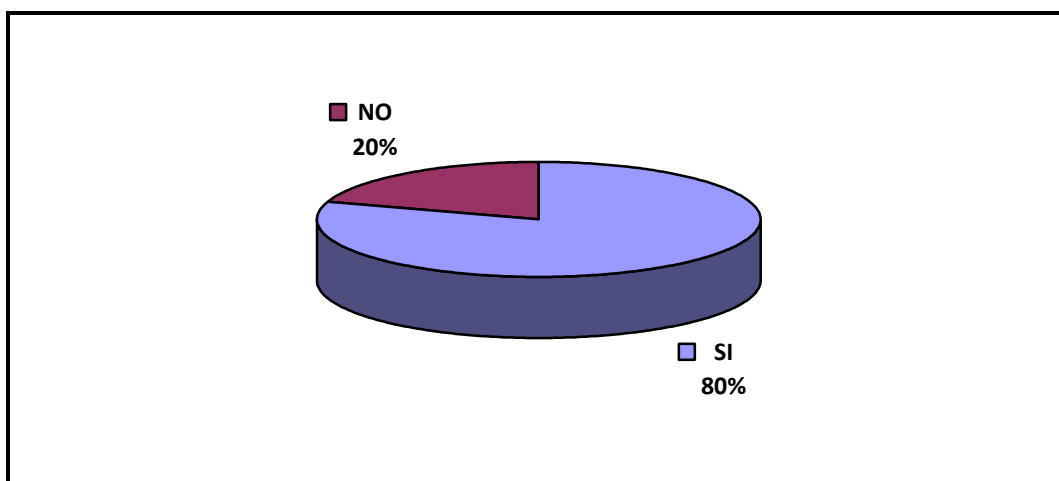


Figura 17. Aceptación del agroturismo como nuevo modelo de turismo
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

La quinta pregunta está encaminada a conocer como la población de Guayllabamba consideraría que el Agroturismo puede impactar a los turistas. Se obtuvo que el 80% de la población si considera que los turistas valorarían la implementación del Agroturismo en la parroquia, tomando en cuenta que estas respuestas se las obtuvo de la población que habita en la parroquia entre los 30 y 75 años. A diferencia del 20% de pobladores que habitan en la parroquia entre 75 y 95 años, quienes no ven factible el desempeño de este nuevo modelo de turismo en Guayllabamba.

6. ¿Estaría dispuesto a promocionar y vender esta nueva alternativa de turismo?

Tabla 13. Disposición para promocionar y vender al agroturismo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	317	84%
NO	59	16%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

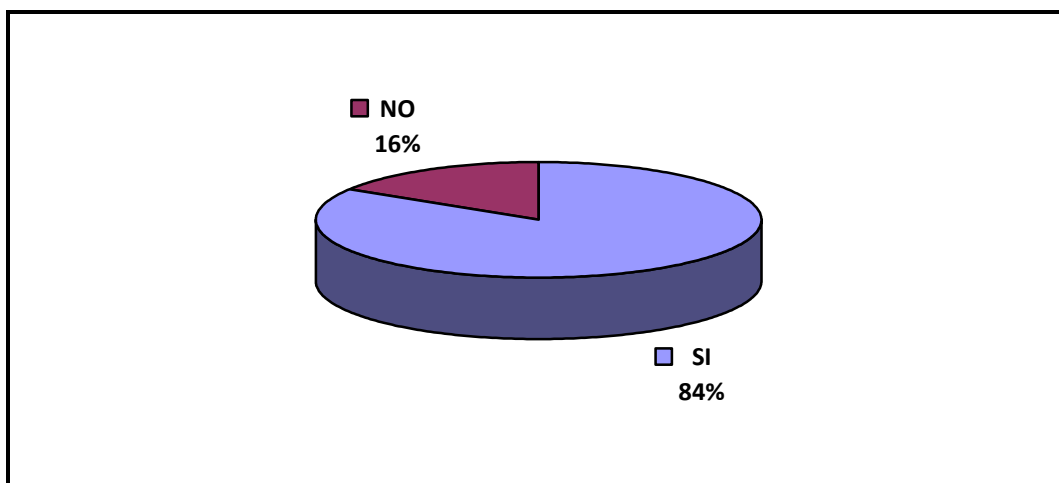


Figura 18. Disposición para promocionar y vender al agroturismo
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

La aceptación para promocionar y vender el agroturismo por parte de los pobladores de la parroquia de Guayllabamba fue aceptada por el 84% de los pobladores, respuestas que fueron dadas sobre todo por la población más joven, quienes aportarían con su conocimiento en el manejo de medios de comunicación, como el internet para ejecutar proyectos turísticos promocionales de la parroquia de Guayllabamba. A diferencia del 16% constituido por la población de más edad, los cuales no estarían dispuestos a promocionar esta nueva alternativa de turismo, por factores de edad y falta de conocimiento de los medios de comunicación.

7. ¿Cómo considera Ud. que debería ser manejado el Agroturismo en Guayllabamba?

Tabla 14. Manejo del agroturismo en Guayllabamba

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A través de una Agencia de Viajes	79	21%
Por medio de una operadora especializada	88	23%
Por medio de la comunidad de Guayllabamba	209	56%
Otros	0	0%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

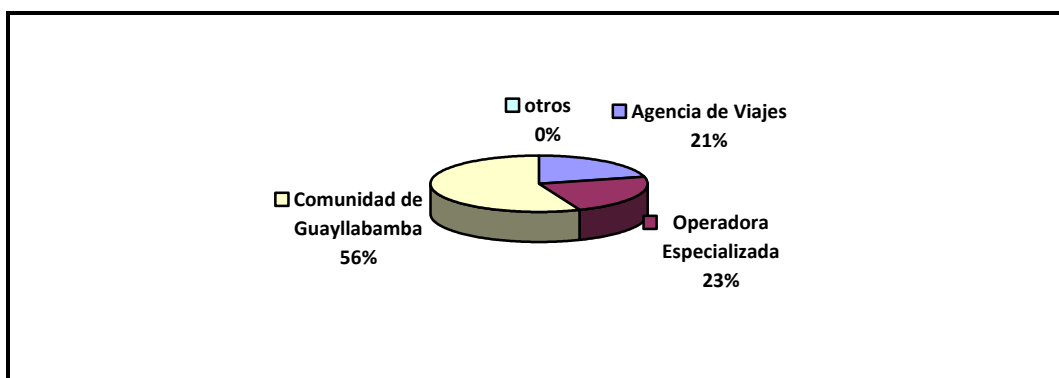


Figura 19. Manejo del agroturismo en Guayllabamba

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

Para que se dé un adecuado manejo del agroturismo en la parroquia, se obtuvo que el 56% de pobladores consideran que debería ser manejado por la misma comunidad de Guayllabamba, ya que de esta forma se mantendrá un mejor manejo de los recursos que aporte el agroturismo a la comunidad y por ende se pueda controlar los gastos que se necesiten para la ejecución de los proyectos de desarrollo local. A diferencia del 23% de pobladores quienes consideran que debería ser manejado por medio de una operadora especializada, ya que por su experiencia con el turismo podría manejar de mejor forma el agroturismo en Guayllabamba, y finalmente el 21% de pobladores quienes consideran que debería ser a través de una Agencia de Viajes, ya que se lograría una mejor promoción turística de la zona.

8. ¿Cómo estaría dispuesto a comercializar los paquetes de agroturismo?

Tabla 15. Comercialización de los paquetes de agroturismo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Precios Netos	250	66%
Comisiones	126	34%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

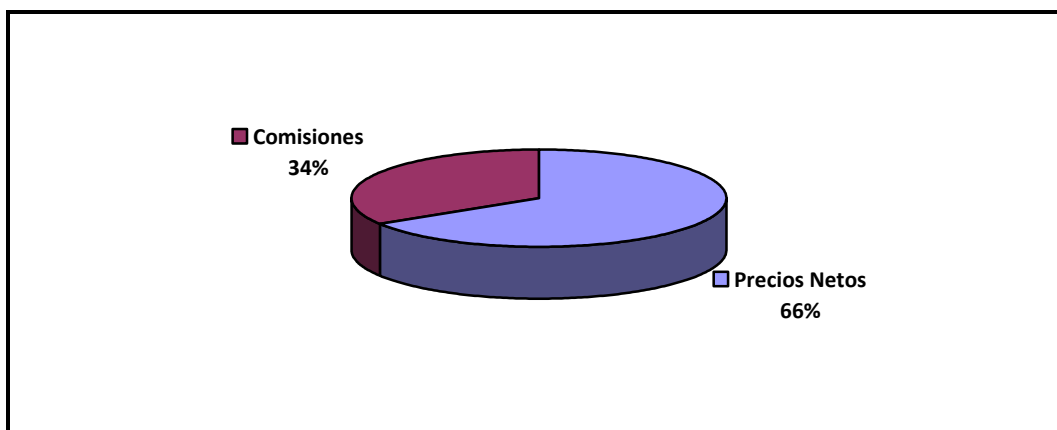


Figura 20. Comercialización de los paquetes de agroturismo

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

El fin de la octava pregunta es conocer como los pobladores comercializarían los paquetes de agroturismo, se obtuvo que el 66% de los pobladores indicaron que la comercialización de los paquetes de agroturismo deben ser precios netos, con el fin de que los recursos económicos que se generen sirvan como inversión para realizar proyectos de desarrollo local para la parroquia de Guayllabamba. Mientras que el 34% de los pobladores consideran que la comercialización debe ser por comisiones bajo un adecuado manejo de fondos.

9. ¿Cómo considera Ud. que el agroturismo puede contribuir al crecimiento de la parroquia de Guayllabamba? (respuesta múltiple).

Tabla 16. Contribución del agroturismo para la parroquia de Guayllabamba

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Economía	128	34%
Turismo	124	33%
Agricultura	124	33%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

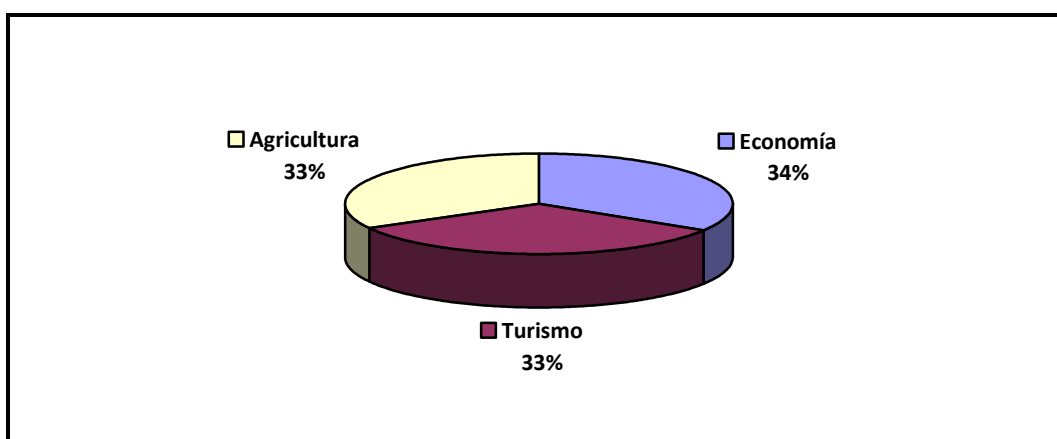


Figura 21. Contribución del agroturismo para la parroquia de Guayllabamba
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

La novena pregunta fue planteada con el fin de conocer como la población de Guayllabamba considera el aporte del Agroturismo a su crecimiento, se obtuvo en las respuestas porcentajes muy equitativos entre los tres recursos opcionales, de los cuales: el 34% de los pobladores encuestados consideran que el agroturismo si aportaría a su economía, seguido de una mínima diferencia entre el turismo y agricultura con el 33% de pobladores encuestados equitativamente para ambas opciones. Se puede observar que en esta pregunta la mayoría de la población está de acuerdo en que el agroturismo aportará con los tres beneficios para el crecimiento de la parroquia de Guayllabamba.

10. ¿Cómo califica los servicios básicos de la parroquia de Guayllabamba?

Tabla 17. Calificación de los servicios básicos de la parroquia de Guayllabamba

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	3	1%
Muy Bueno	47	13%
Bueno	225	60%
Regular	69	18%
Malo	32	9%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

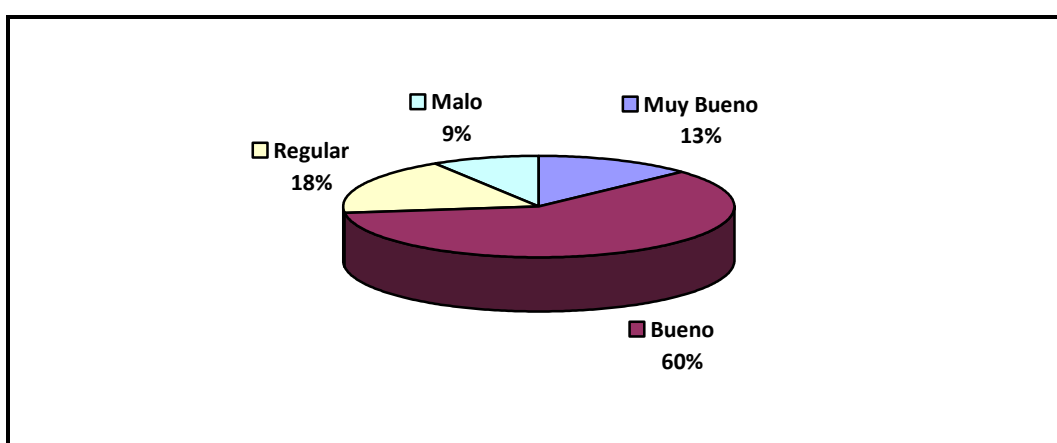


Figura 22. Calificación de los servicios básicos de la parroquia de Guayllabamba
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

En visitas de campo se pudo observar que la parroquia de Guayllabamba si bien es cierto, cuenta con todos los servicios básicos en sus áreas urbanas, pero se observa que se encuentran bastante descuidados. Por ello, el fin de la décima pregunta es conocer como los pobladores de Guayllabamba consideran el estado de los servicios básicos, los mismos que nos dieron los siguientes resultados: el 60% de los pobladores consideran que los servicios básicos se encuentran en buenas condiciones; el 18% de los pobladores consideran que los servicios básicos se encuentran en un estado regular; el 13% de los pobladores consideran que los servicios básicos se encuentran en un estado muy bueno; el 9% de los pobladores consideran que los servicios básicos se encuentran en un mal estado, y finalmente el 1% de los pobladores consideran que se encuentran en excelente condición. Como se puede observar, la población de Guayllabamba se encuentra conforme con los servicios básicos, pero no satisfecha en su totalidad. De forma adicional, se evidencia un descuido por parte de las autoridades y población en cuanto al manejo de la basura y limpieza de las calles.

11. ¿Cree Ud. que las autoridades actuales han incentivado el turismo en la zona?

Tabla 18. Aporte de las autoridades en cuanto a incentivar el turismo en la zona

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	99	26%
No	254	68%
Desconoce	23	6%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

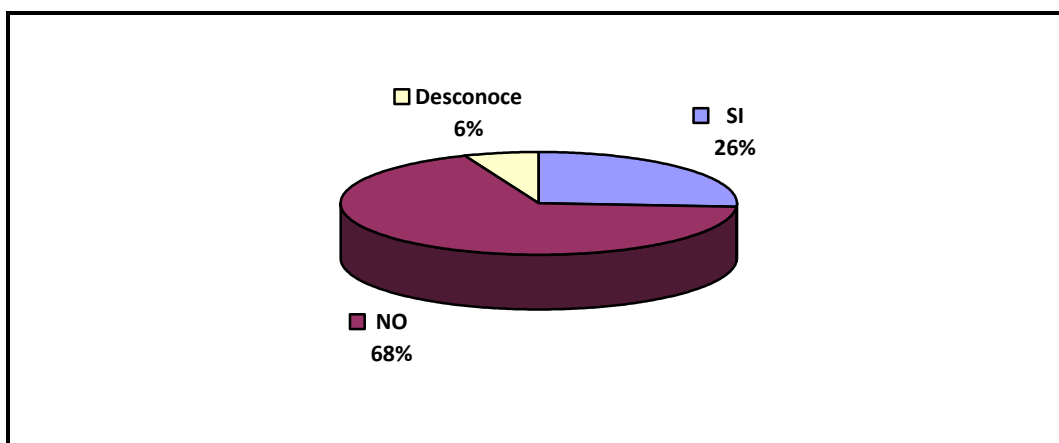


Figura 23. Aporte de las autoridades en cuanto a incentivar el turismo en la zona
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

En cuanto al aporte de las autoridades para incentivar el turismo en la zona, el 68% de los pobladores considera que no ha existido un incentivo que aporte más a la promoción turística de la parroquia de Guayllabamba. En la entrevista realizada al Presidente del Gobierno Parroquial, indicó que esto se debe a que los aportes realizados por el estado no abastecen para cumplir con todas las necesidades de la parroquia y se debe optar por buscar fondos de fundaciones, empresas privadas, etc., del sector para poder generar proyectos de desarrollo local generales incluyendo al turismo. Solamente el 26% de los pobladores considera que si se observa un progreso paulatino en el turismo de la zona, y finalmente el 6% de los pobladores desconocen sobre este tema.

12. ¿Que considera Ud. que le faltaría a la parroquia de Guayllabamba, para desarrollarse turísticamente?

Tabla 19. Falencias para el desarrollo del turismo en la parroquia de Guayllabamba

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mejorar la calidad de los servicios públicos	67	18%
Promocionar más los atractivos turísticos de la zona	134	36%
Invertir más en infraestructura hotelera y complejos turísticos	76	20%
Impulsar nuevos proyectos	99	26%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

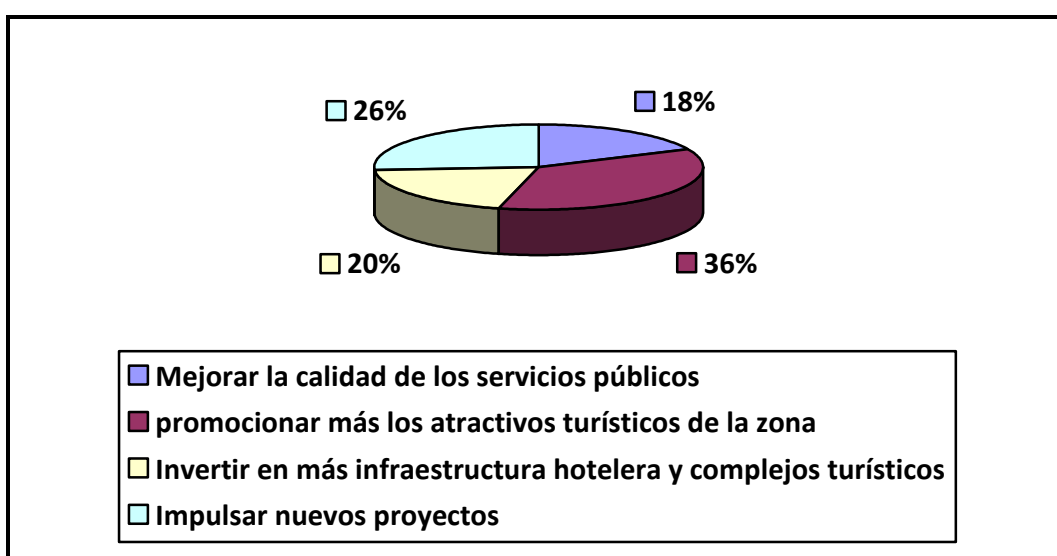


Figura 24. Falencias para el desarrollo del turismo en la parroquia de Guayllabamba
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

La pregunta décimo segunda fue planteada con el fin de conocer que aspectos consideran los pobladores de Guayllabamba para poder potencializar la zona turísticamente, se obtuvo que el 36% considera que la principal causa por la cual no se da un desarrollo turístico es la falta de promoción de los atractivos turísticos de la zona, el atractivo que más se promociona al momento es el Zoológico, el mismo que adicional genera el consumo gastronómico de la zona, pero falta más promoción de los atractivos turísticos como la pesca deportiva, miradores, el sitio arqueológico Cochasquí, por mencionar algunos. El segundo lugar se encuentra la falta de nuevos proyectos donde el 26% considera que se debe dar más importancia a la creación de proyectos que favorezcan un desarrollo responsable de la parroquia y que dé continuidad a los mismos. El tercer lugar es la falta de inversión en infraestructura hotelera y complejos turísticos, donde el 20% considera que si bien la infraestructura hotelera del sector se acomoda al nivel de vida del mismo, se debe mejorarlo para poder atraer a más turistas nacionales y extranjeros, y en el último lugar se

encuentra la falta de mejoras de los servicios públicos, donde el 18% considera que existe un descuido por parte de las autoridades en la conservación de los bienes públicos, los mismos que son el espejo de la parroquia ante cualquier turista que visita la parroquia.

13. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos de Guayllabamba le parece que es el más relevante?

Tabla 20. Atractivos turísticos más relevantes de Guayllabamba

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sitios Naturales	42	11%
Sitios Culturales	6	2%
Clima	110	29%
Zoológico	138	37%
Gastronomía	80	21%
Otros	0	0%
TOTAL	376	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

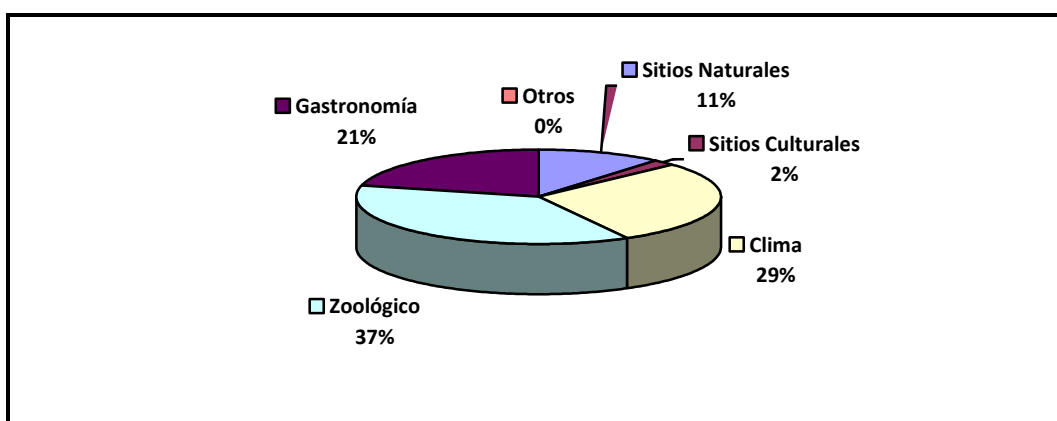


Figura 25. Atractivos turísticos más relevantes de Guayllabamba
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

En cuanto a los atractivos que dispone la parroquia de Guayllabamba y cuál de ellos es el más relevante, se obtuvo las siguientes respuestas: el 37% de los pobladores consideran que el Zoológico es el atractivo que más llama la atención de los turistas para visitar la parroquia de Guayllabamba, ya que actualmente es el único atractivo de la zona que tiene promoción turística. El 29% de los pobladores consideran que el clima es el segundo atractivo que los turistas toman en cuenta para visitar la parroquia. El 21% de los pobladores consideran que la gastronomía de la zona hace que sea atractiva para el turismo, ya que es muy variada. Cabe mencionar que este atractivo se vuelve más concurrido cuando existe mayor afluencia de turistas al zoológico. El 11% de los pobladores consideran que son los sitios naturales de la zona como; las ruinas de Pucará, sistemas hídricos de Guayllabamba,

etc., y finalmente, el 2% de los pobladores consideran que son los sitios culturales, ya que se observa que los pobladores han ido perdiendo su identificación como parroquia ante la migración de sus habitantes en busca de mejores ingresos.

2.3 Análisis de las encuestas para ver los gustos y preferencias de los visitantes de Guayllabamba.

Los datos para el cálculo de la muestra de turistas se lo realizó con la información de las estadísticas de visitantes que llegan a Quito obtenidos por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico QUITO TURISMO, ya que la mayor parte de turistas que visitan la parroquia son provenientes del Distrito Metropolitano de Quito. Al no existir información directa de ingresos de turistas por parroquia se toma como referencia el 2.8% que la parroquia recibe del total de turistas del Distrito Metropolitano de Quito, esta información es proporcionada por el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del Distrito Metropolitano de Quito SIIT-DMQ 2012. Por tanto, si en el año 2015 llegaron 706.848 turistas al DMQ (tabla No. 19) de estos 19.791,74 (2,8%) visitaron la parroquia de Guayllabamba.

Tabla 21. Proyección de turistas Guayllabamba 2015

Período										% crecimiento	3%	Promedio 2007 - 2015
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (estimado)	Variación % 2014-2015 (e)	
ene	29.447	34.991	35.904	38.603	37.463	37.773	46.137	51.688	58.224		12,6%	41.137
feb	29.249	46.490	32.995	39.843	35.978	35.654	43.174	53.622	53.321		-0,6%	41.147
mar	32.536	36.805	34.242	38.029	39.415	40.663	49.027	51.748	59.393		14,8%	42.429
abr	26.929	31.105	33.161	31.598	35.949	36.524	41.634	49.570	53.854		8,6%	37.814
may	28.526	35.598	32.773	37.116	38.023	40.720	48.103	52.174	56.638		8,6%	41.075
jun	41.105	45.584	46.796	46.093	47.844	54.166	61.054	58.795	67.138		14,2%	52.064
jul	49.933	50.484	50.069	49.766	51.152	56.168	64.119	71.099	73.006		2,7%	57.311
ago	42.244	43.576	44.378	42.481	43.036	46.212	52.709	57.790	52.994		-8,3%	47.269
sep	31.407	34.318	33.494	33.003	34.628	39.747	49.386	55.854	51.643		-7,5%	40.387
oct	33.891	36.977	35.959	38.298	38.582	44.864	52.967	59.469	56.449		-5,1%	44.162
nov	35.806	38.290	38.401	38.171	41.073	46.422	56.278	63.281	55.313		-12,6%	45.893
dic	36.780	37.281	43.693	41.220	44.235	54.545	64.370	77.956	68.875		-11,6%	52.106
ene-dic	417.853	471.499	461.865	474.221	487.378	533.458	628.958	703.015	706.848	728.054	0,5%	522.281

Fuente: Indicadores de llegadas de visitantes No residentes al Distrito Metropolitano Quito - Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico QUITO TURISMO, 2015

Elaborado por: Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, QUITO TURISMO

$$n = \frac{Z^2 N * p * q}{e^2 (N - 1) * Z^2 * P * Q}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Universo

e= Error de estimación (5%=0.05)

Z= Nivel de confianza (5%= 1.96)

p= Población a favor 0.5

q= Población en contra 0.5

n= ¿?

N= 19.791,74

e= $0.05^2 = 0.0025$

Z= $1.96^2 = 3.84$

p= 0.5

q= 0.5

$$n = \frac{3.84 * 19.791,74 * 0.5 * 0.5}{0.0025 (19.791,74 - 1) + 3.84 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{19.000,07}{0.0025 (19.790,74) + 0.96}$$

$$n = \frac{19.000,07}{49,476 + 0.96}$$

$$n = \frac{19.000,07}{50,43}$$

$$n = 376,76 = \mathbf{377//}$$

2.3.1 Resultados de las encuestas a los turistas de la parroquia de Guayllabamba.

1. ¿Qué le motiva a visitar la parroquia de Guayllabamba?

Tabla 22. Motivos de visita a la parroquia de Guayllabamba

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Negocios	105	28%
Distracción	147	39%
Naturaleza	125	33%
TOTAL	377	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

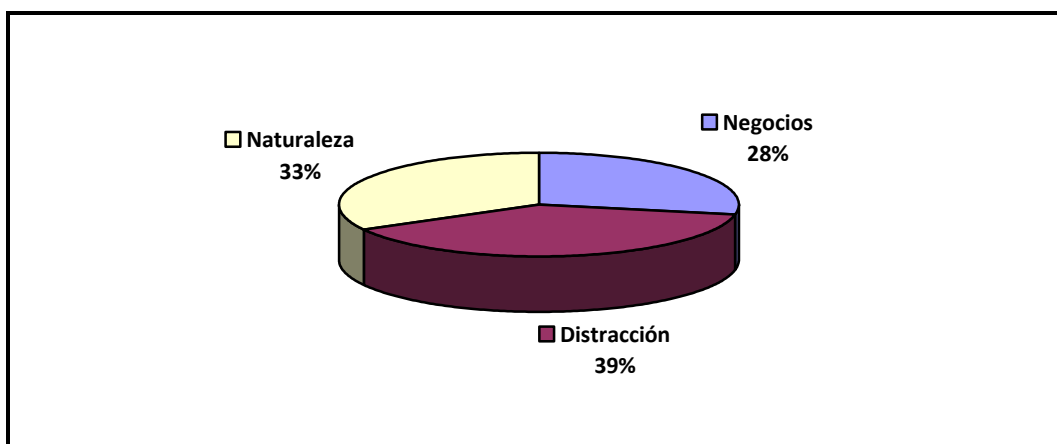


Figura 26. Motivos de visita a la parroquia de Guayllabamba
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

Los turistas encuestados en su mayoría provenían de la ciudad de Quito y sectores aledaños a la parroquia como el Quinche, Tabacundo incluso desde la provincia de Imbabura. En cuanto a la motivación de visitar la parroquia de Guayllabamba, el 39% de turistas encuestados, indicaron que visitan la parroquia por distracción y conocer más sobre Guayllabamba, en especial para visitar el Zoológico y degustar su exquisita gastronomía. El 33% de turistas encuestados indicaron que su motivo es visitar la naturaleza del lugar con el fin de conocer los recursos naturales con los que cuenta la parroquia, y finalmente el 28% de turistas encuestados, solo llega a la parroquia por negocios, la mayoría de ellos dedicados a la agricultura y plantaciones de flores.

2. ¿Si necesitará alojarse en la parroquia de Guayllabamba, le gustaría hospedarse con una familia del sector y aprender su cultura y técnicas agrarias?

Tabla 23. Hospedaje con una familia del sector, para aprender la cultura y técnicas agrarias

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	278	74%
NO	99	26%
TOTAL	377	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

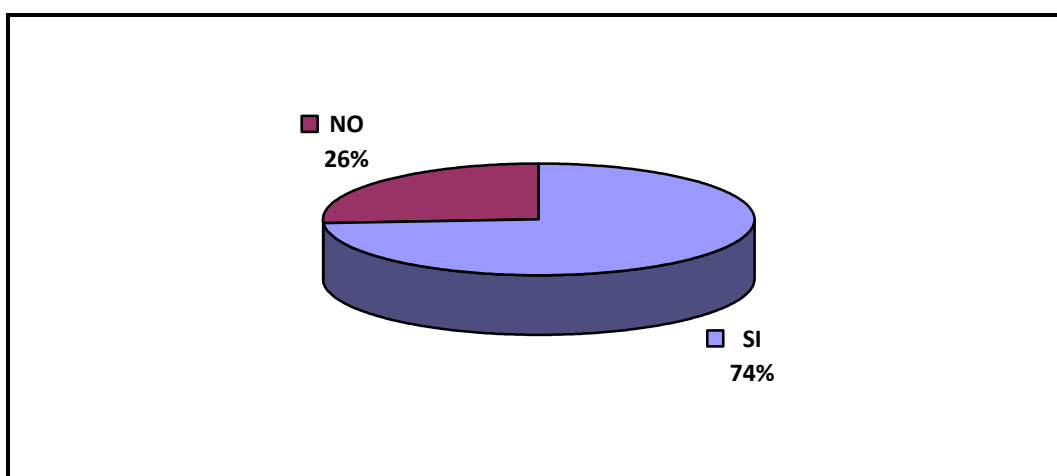


Figura 27. Hospedaje con una familia del sector, para aprender la cultura y técnicas agrarias

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

La segunda pregunta se realizó con el fin de conocer que tan aceptable es para los turistas el convivir con una familia de la parroquia y no hospedarse en algún hotel del sector; el 74% de turistas encuestados, opinan que estarían de acuerdo en experimentar y hospedarse con una familia del sector, ya que les gustaría aprender más del diario vivir que tienen los pobladores y aprender más su cultura mediante la convivencia. A diferencia del 26% de turistas encuestados, quienes indicaron que no les gustaría, ya que prefieren hospedarse en los establecimientos hoteleros del sector para mantener su privacidad.

3. ¿Por cuánto tiempo se hospedaría Ud. con una familia o finca de Guayllabamba?

Tabla 24. Cuantos días se hospedaría con una familia de Guayllabamba

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 - 2 días	120	32%
3 - 4 días	139	37%
5 - 6 días	86	23%
7 - 8 días	32	8%
TOTAL	377	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

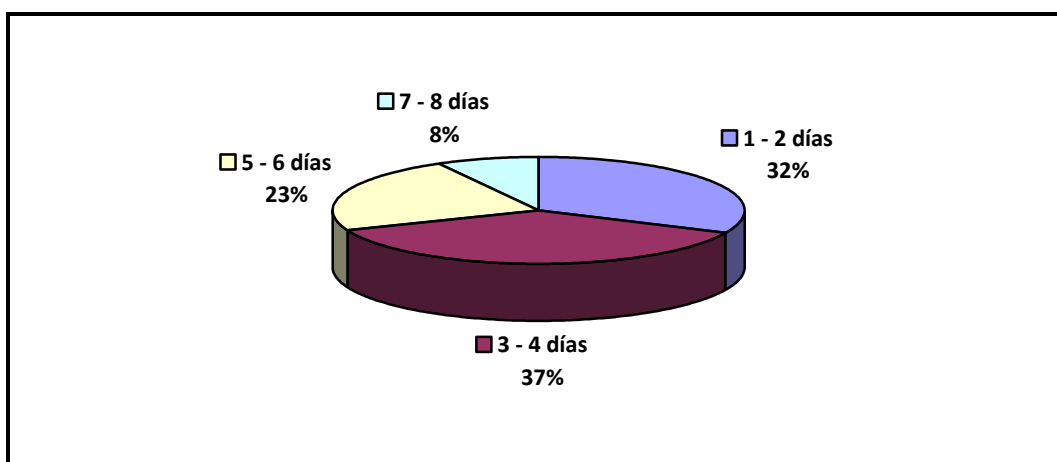


Figura 28. Cuantos días se hospedaría con una familia de Guayllabamba
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

Como seguimiento a la segunda pregunta, se realizó la tercera consulta para conocer cuántos serían los días de estadía que los turistas considerarían necesario pasar con las familias de Guayllabamba. Se obtuvo que el 37% de turistas encuestados, se hospedarían un máximo entre 3 – 4 días, para aprender lo más esencial sobre las técnicas de agricultura de la familia anfitriona y realizar actividades de recreación adicionales para conocer más sobre la parroquia, como visitas a los principales atractivos naturales. El 32% de turistas encuestados, se hospedarían entre 1 – 2 días, solo para aprender lo básico y disfrutar solo del clima y gastronomía de la zona. El 23% de turistas encuestados, se hospedarían entre 5 – 6 días, para conocer aún más de la agricultura familiar, realizar actividades recreacionales que les permita conocer más a fondo todos los recursos naturales y culturales de la parroquia. El 8% de turistas encuestados, se hospedarían entre 7 – 8 días, considerando tiempo suficiente para enriquecer de mejor forma sus conocimientos agrícolas como realizar investigaciones de campo en la parroquia para la realización de proyectos.

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar en promedio por persona diario, en hospedaje y alimentación con una familia del sector?

Tabla 25. Cuanto pagaría a diario en hospedaje y alimentación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$10 - \$20	252	67%
\$25 - \$30	77	20%
\$35 - \$50	48	13%
Más de \$50	0	0%
TOTAL	377	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

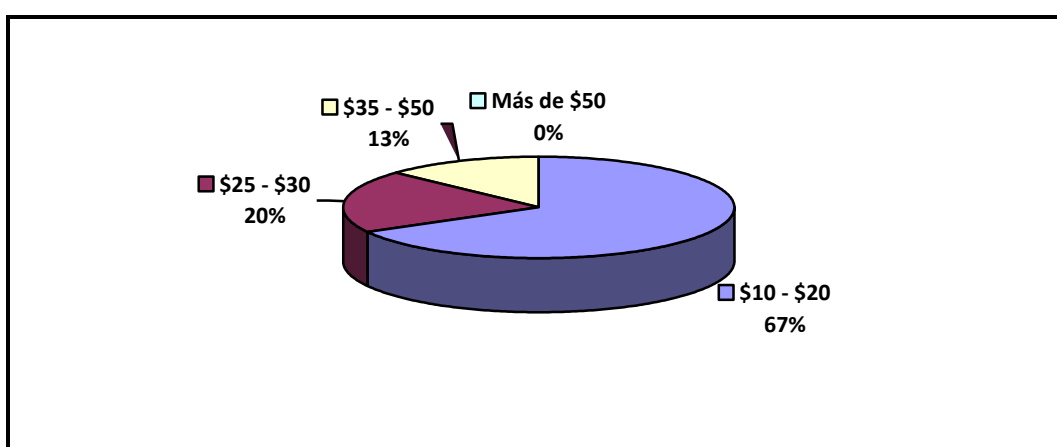


Figura 29. Cuanto pagaría a diario en hospedaje y alimentación
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

En las visitas de campo realizadas, el costo promedio de una habitación en un hotel del sector se encuentra entre 20 a 30 dólares por persona, en algunos casos incluye un desayuno sencillo, en otros no lo incluye. En base a esta información las respuestas que se obtuvieron fueron las siguientes; el 67% de turistas encuestados, estarían dispuestos a pagar entre \$10 - \$ 20 USD por persona, tomando en cuenta que este valor debe incluir habitación y alimentación o por lo menos las dos comidas principales del día (desayuno y almuerzo). El 20% de turistas encuestados, estarían dispuestos a pagar entre \$25 - \$30 USD, bajo las mismas condiciones del porcentaje anterior, y en último lugar el 13% de turistas encuestados, estarían dispuestos a pagar entre \$35 - \$50 USD, siempre que sea una habitación confortable y tenga baño independiente, adicional que incluyan las dos comidas principales del día (desayuno y almuerzo). Ningún turista estuvo de acuerdo pagar más de \$50 USD, ya que consideraron este valor muy alto para el sector.

5. ¿Dónde preferiría Ud. comprar un paquete de Agroturismo?

Tabla 26. Donde preferiría comprar un paquete de Agroturismo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agencia de Viajes	110	29%
Operadoras Especializadas	119	32%
Directo en la parroquia de Guayllabamba	148	39%
Otros	0	0%
TOTAL	377	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

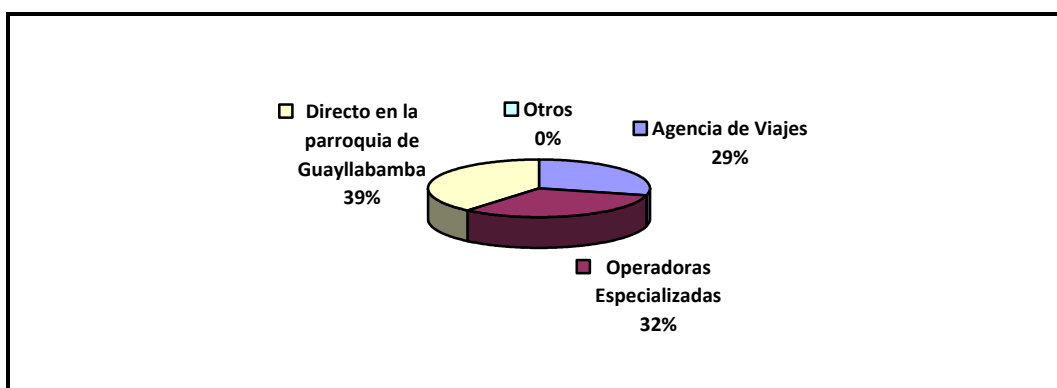


Figura 30. Donde preferiría comprar un paquete de Agroturismo

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

La quinta pregunta tiene como fin dar a conocer el perfil del turista a la hora de comprar paquetes de esta nueva modalidad de turismo, para lo cual se obtuvo las siguientes respuestas; El 39% de turistas encuestados, indico que preferiría adquirirlo directo en la parroquia de Guayllabamba, por considerar que los recursos generados por el Agroturismo sean administrados directamente por la misma parroquia en beneficio a su desarrollo y crecimiento turístico. El 32% de turistas encuestados, indico que lo adquiriría por medio de operadoras especializadas debido a la seguridad y experiencia en el turismo que ya manejan, y finalmente el 29% de turistas encuestados, indico que su compra sería por medio de las agencias de viajes, por el conocimiento y asesoramiento turístico que manejan. En los dos últimos casos, los turistas indicaron que prefieren adquirir paquetes de forma segura y por medio de profesionales para evitar cualquier inconveniente con el paquete de Agroturismo.

6. ¿Le gustaría que la parroquia ofrezca paquetes de hospedaje que incluya: naturaleza y agroturismo?

Tabla 27. Los paquetes de hospedaje deben incluir naturaleza y agroturismo

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	276	73%
NO	101	27%
TOTAL	377	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

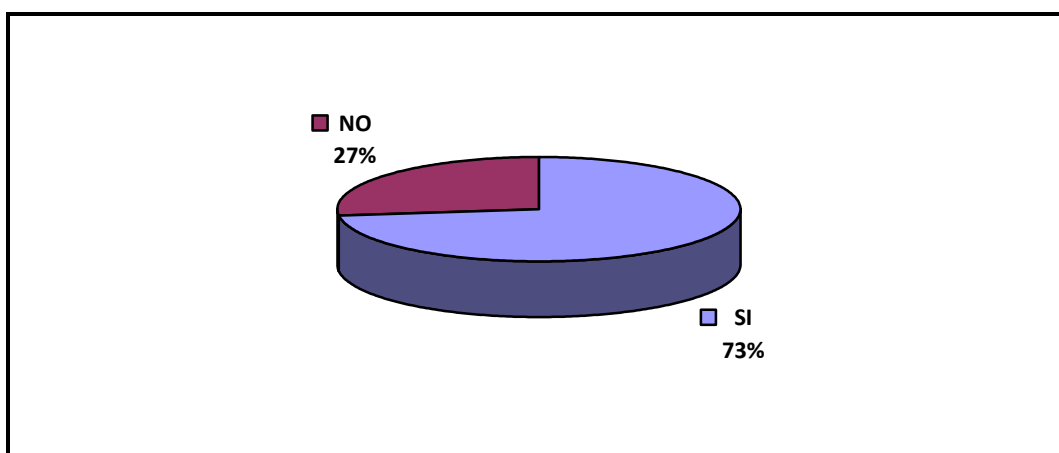


Figura 31. Los paquetes de hospedaje deben incluir naturaleza y agroturismo
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

La sexta pregunta se realizó con el fin de conocer cuál es el interés de los turistas además de la convivencia con las familias de la parroquia de Guayllabamba; el 73% de turistas encuestados, les gustaría que los paquetes de hospedaje incluyan naturaleza y agroturismo, su interés por esta nueva modalidad de turismo les resulta muy atractiva por el hecho de poder convivir y aportar al mismo tiempo con los cuidados agrícolas del hogar de estadía y realizar actividades que incluyen visitas a los atractivos naturales y realizar actividades agroturísticas en diferentes lugares del sector. A diferencia del 27% de turistas encuestados, que indicaron no estar muy interesados en conocer más a fondo los recursos naturales u otras actividades agroturísticas, ya que solo les atrae un conocimiento básico de la forma de vida de los pobladores de Guayllabamba.

7. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos de Guayllabamba le parece que es el más relevante?

Tabla 28. Atractivos turísticos más relevantes de Guayllabamba

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sitios Naturales	13	3%
Sitios Culturales	9	2%
Clima	72	19%
Zoológico	168	45%
Gastronomía	115	31%
Otros	0	0%
TOTAL	377	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

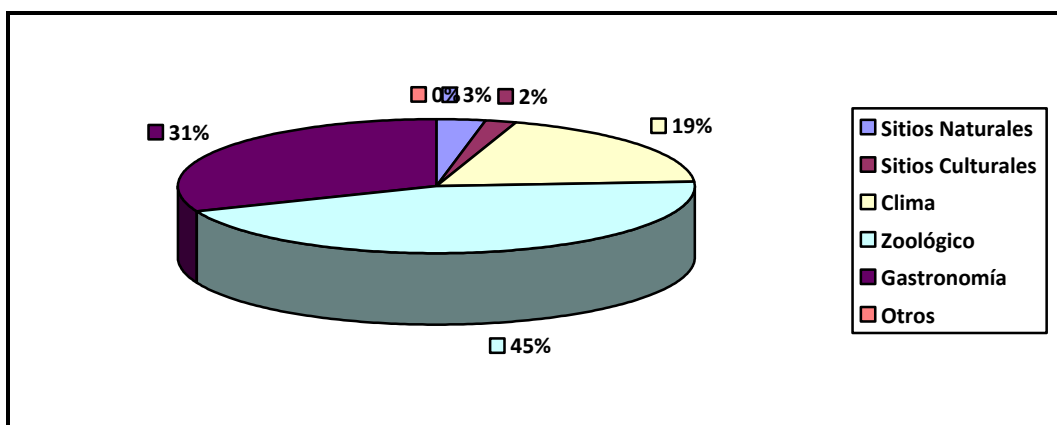


Figura 32. Atractivos turísticos más relevantes de Guayllabamba

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

El 45% de turistas encuestados, indicaron que el principal atractivo turístico de la parroquia de Guayllabamba es el Zoológico, el mismo que mantiene en la actualidad una oferta turística muy favorable, y es el atractivo que más ingresos económicos genera a la parroquia. El 31% de turistas encuestados, indicaron que es la Gastronomía de la zona, la cual es muy conocida por sus Locros, Hornados, Aguacates y Chirimoyas, cabe recalcar que esta actividad se vuelve más visitada cuando existe bastante afluencia de turistas al Zoológico. El 19% de turistas encuestados, indicaron que es el clima, ya que al encontrarse a 25 Km., del Distrito Metropolitano de Quito se puede disfrutar de un clima cálido los fines de semana o feriados sin tener que recorrer largos tramos hasta la costa ecuatoriana. El 2% de turistas encuestados, indicaron que les atrae los sitios culturales a diferencia del 3% de turistas encuestados, que indicaron que son los sitios naturales, en los dos últimos casos se muestran estadísticas muy bajas por la falta de promoción turística por parte de las autoridades.

8. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría que estén incluidas en el agroturismo?

Tabla 29. Actividades que le gustaría que estén incluidas en el agroturismo

VARIABLE	FRECUENCIA	%
Visita a cultivos de flores y frutas	76	20%
Visitas a ríos y cascadas	18	5%
Ordeño	4	1%
Participar de las actividades y técnicas de agricultura diarias de una finca	84	22%
Caminatas y paseo	13	3%
Observación de la fauna endémica del lugar	62	16%
Comida típica del área	95	25%
Cabalgatas	25	7%
TOTAL	377	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

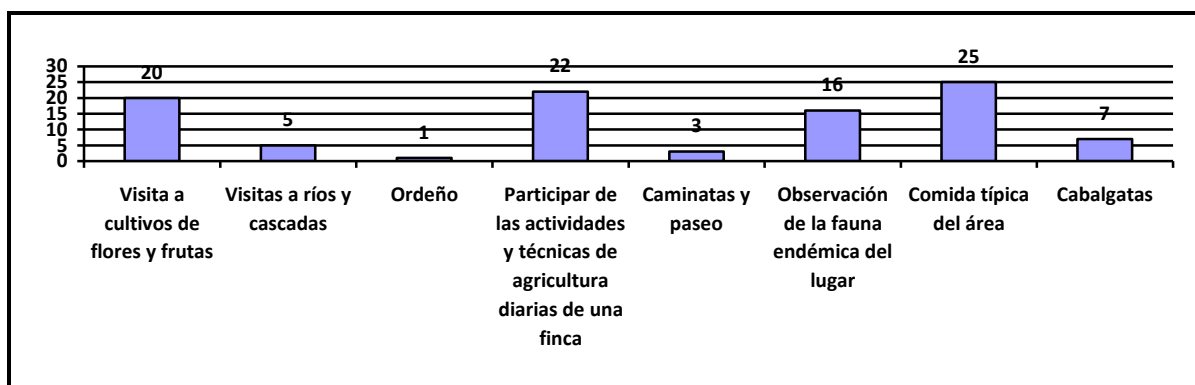


Figura 33. Actividades que le gustaría que estén incluidas en el agroturismo

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

En cuanto a las actividades que se deben incluir; el 25% de turistas encuestados, indicaron que la comida típica del lugar debe ser una de las primeras actividades para aprender por los turistas, ya que la gastronomía del lugar es muy conocida y exquisita. El 22% de turistas encuestados, indicaron que participar en las actividades y técnicas de agricultura diarias de una finca sería uno de los propósitos fundamentales del agroturismo, ya que por medio de la convivencia con la población se aprendería sobre prácticas agrícolas para el cuidado de huertas, etc. El 20% de turistas encuestados, indicaron que las visitas a los cultivos de flores y frutas, sería una actividad muy atractiva para poder conocer las plantaciones y sembríos de la parroquia de Guayllabamba. El 16% de turistas encuestados, indicaron que observar la fauna endémica del lugar, de manera independiente al Zoológico, sería una actividad muy interesante, ya que se podría observar el verdadero hábitat de las especies endémicas de la zona. El 7% de turistas encuestados, indicaron que realizar cabalgatas sería una actividad placentera como parte del conocimiento de los sitios naturales de la

zona. Lastimosamente en la parroquia de Guayllabamba solo las haciendas privadas cuentan con caballerizas y no tienen acceso al público. El 5% de turistas encuestados, desearían que se incluyan visitas a los ríos y cascadas principales de Guayllabamba. Sin embargo, por la contaminación que presentan la mayoría de sus recursos hídricos esta actividad es muy regularizada. El 3% de turistas encuestados, indicaron que realizar caminatas y paseos, en especial para conocer los barrios de la parroquia y los recursos naturales cercanos de la zona, y finalmente el 1% de turistas encuestados, realizarían actividades de ordeño y cabalgatas que solo se la podrían encontrar en las haciendas privadas que cuentan con ganado y caballerizas.

9. ¿Le gustaría aprender la elaboración de los platos típicos del sector por medio de la convivencia con sus pobladores?

Tabla 30. Aprendizaje de la elaboración de los platos típicos del sector

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	279	74%
NO	98	26%
TOTAL	377	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

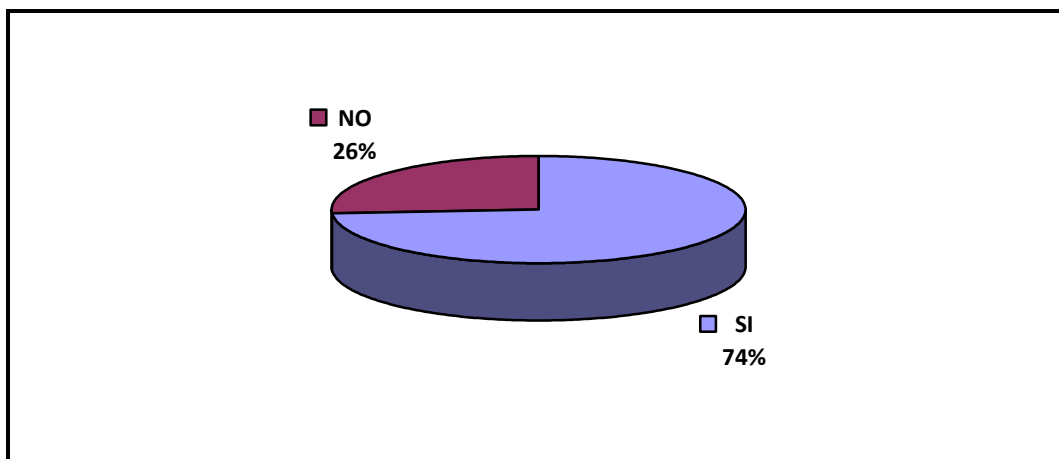


Figura 34. Aprendizaje de la elaboración de los platos típicos del sector.
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

El 74% de turistas encuestados, indicaron que si les gustaría aprender la elaboración de los platos típicos del sector por los propios pobladores, sobre todo conocer más sobre los productos base como el Aguacate, ají, papas, frutos, etc. A diferencia del 26% de turistas encuestados, quienes indicaron que no les gustaría, o no vio necesario este aprendizaje en su estadía en la parroquia.

10. El producto característico de Guayllabamba es el Aguacate. ¿Le gustaría conocer el proceso de cultivo y cosecha de este producto?

Tabla 31. Le gustaría conocer el proceso de cultivo y cosecha del Aguacate

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	298	79%
NO	79	21%
TOTAL	377	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

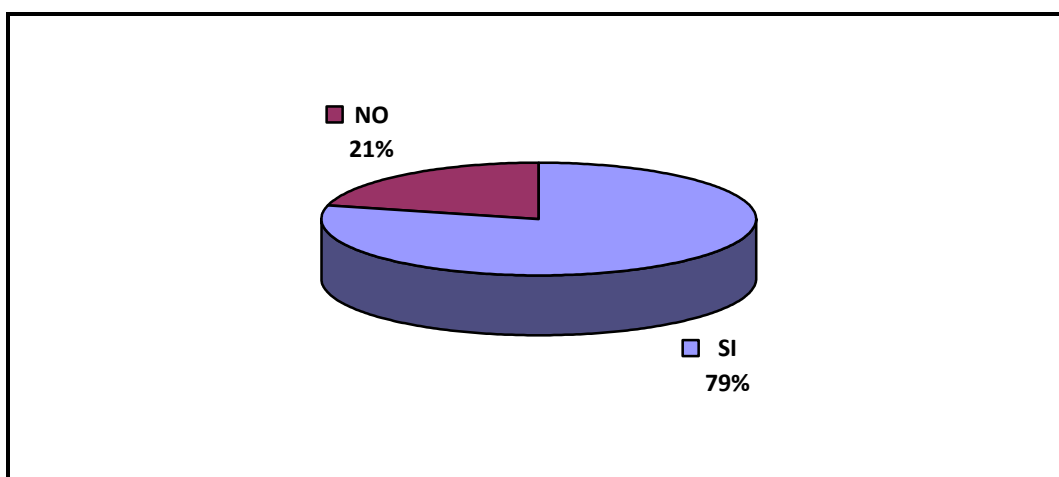


Figura 35. Le gustaría conocer el proceso de cultivo y cosecha del Aguacate
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

Como se menciona en el punto 2.1 tanto el aguacate como la chirimoya no son originarios de Guayllabamba pero se han convertido en la identificación de esta zona, ya que la mayor parte de sus cultivos son de estos frutos, por ello el 79% de turistas encuestados, si les gustaría conocer el proceso de cultivo y cosecha del Aguacate, por ser un producto muy reconocido en la elaboración de los platos principales de la zona. Mientras que el 21% de turistas encuestados, indicaron no estar de acuerdo, o el proceso de este producto les es indiferente.

11. ¿Considera Ud. a la parroquia de Guayllabamba un destino turístico?

Tabla 32. Considera a la parroquia de Guayllabamba un destino turístico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	163	43%
NO	214	57%
TOTAL	377	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

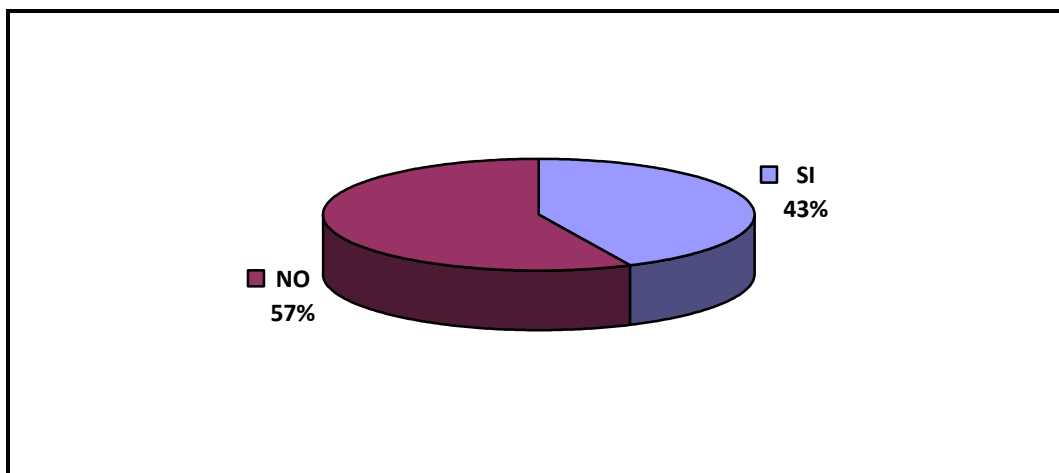


Figura 36. Considera a la parroquia de Guayllabamba un destino turístico
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

El 57% de turistas encuestados, indicaron que no ven a Guayllabamba como un destino turístico de gran magnitud, ya que su infraestructura hotelera y turística aún no está preparada para soportar una gran afluencia de turistas. A diferencia del 43% de turistas encuestados, quienes indicaron que si podría convertirse en un destino turístico si las autoridades invirtieran de forma adecuada los recursos de la parroquia de Guayllabamba.

12. ¿Cree que la parroquia de Guayllabamba podría tener potencial turístico?

Tabla 33. La parroquia de Guayllabamba podría tener potencial turístico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	269	71%
NO	108	29%
TOTAL	377	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

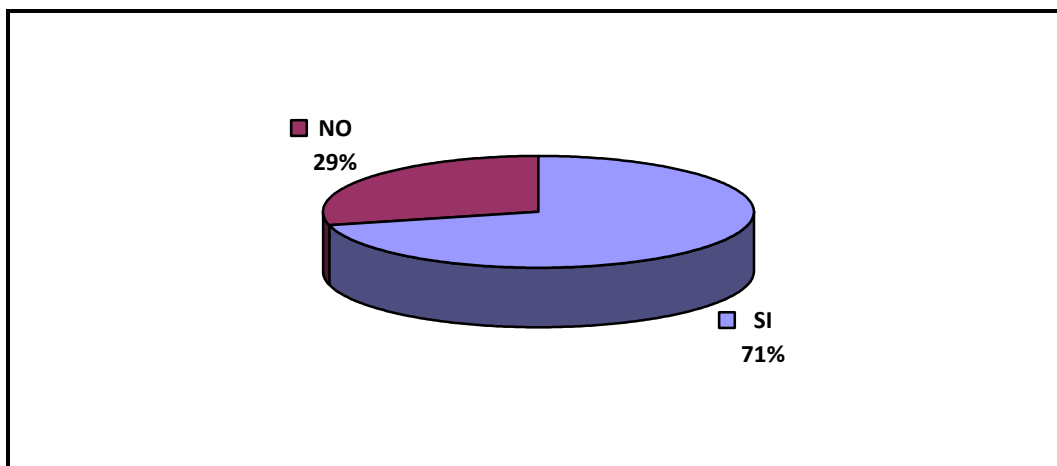


Figura 37. La parroquia de Guayllabamba podría tener potencial turístico
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

En cuanto a visualizar a la parroquia de Guayllabamba como un futuro potencial turístico, el 71% de turistas encuestados, indicaron que si existiría la posibilidad, ya que la parroquia de Guayllabamba posee atractivos naturales y culturales que no han sido promocionados turísticamente, a diferencia del 29% de turistas encuestados que consideran que no existe la posibilidad precisamente por la falta de interés en promocionar los atractivos de la zona.

13. ¿Considera que la parroquia de Guayllabamba cuenta con los servicios básicos adecuados?

Tabla 34. La parroquia de Guayllabamba cuenta con los Servicios básicos adecuados

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	148	39%
NO	229	61%
TOTAL	377	100%

Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

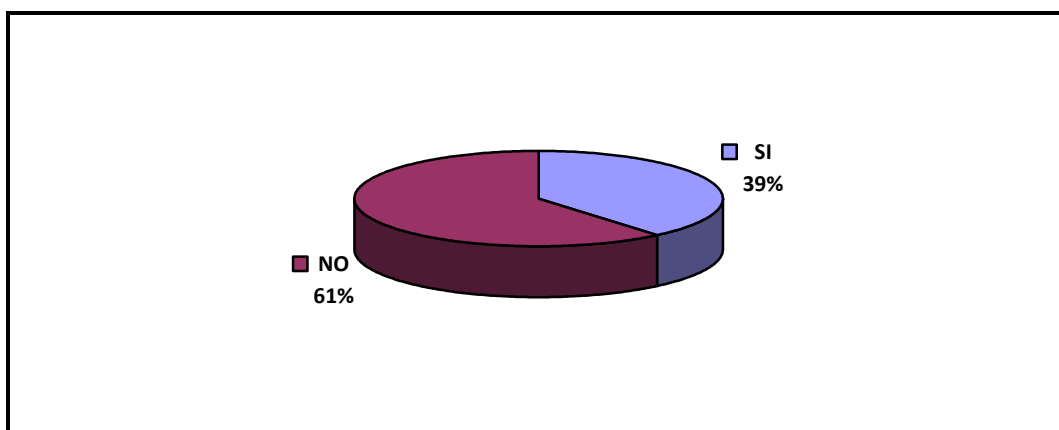


Figura 38. La parroquia de Guayllabamba cuenta con los Servicios básicos adecuados
Fuente: Encuesta, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson

El 61% de turistas encuestados, indicaron que los servicios básicos con los que cuenta la parroquia son los adecuados, pero no tienen un funcionamiento óptimo, ya que en muchos barrios se aprecia la falta de alumbrado público o recolección de basura. A diferencia del 39% de turistas encuestados, quienes indicaron que si existen servicios básicos en la parroquia de Guayllabamba y los mismos funcionan de acuerdo a su capacidad.

2.4 Análisis de la entrevista realizada a las autoridades de la parroquia de Guayllabamba.

Tabla 35. Entrevista al Presidente de la Junta Parroquial de Guayllabamba

Entrevista al Sr. Luis Guaytarilla Presidente de la Junta Parroquial de Guayllabamba Fecha: 13/04/2015	
¿Cómo ve Ud. la posibilidad de implementar un nuevo turismo llamado “Agroturismo” en la parroquia Guayllabamba?	Sería una gran idea poder implementar este tipo de turismo en la parroquia, ya que generaría el interés de la población por mejorar sus propiedades, mejorar sus técnicas de agricultura y poder mostrar al turista nacional y extranjero el adecuado manejo de los recursos agrícolas.
¿Considera Ud. que la población estaría lista para poder manejar un agroturismo?	La población de Guayllabamba es gente cálida, amable y trabajadora, por años nuestro principal atractivo ha sido la comida típica, la venta de aguacates y el zoológico. Si se diera la oportunidad de implementar un agroturismo, tendríamos que empezar por la culturalización de la población, para que se pueda dar en óptimas condiciones.
Para que se de cualquier tipo de turismo, los turistas siempre desean conocer que tan seguro es el lugar. ¿Cómo se encuentra la seguridad en la parroquia de Guayllabamba?	La parroquia de Guayllabamba es un pueblo muy tranquilo, no se ha tenido inconvenientes con los turistas que nos han visitado. Se podría decir que uno de los mayores problemas que estamos enfrentando hoy en día en Guayllabamba y a nivel nacional, es el micro tráfico que se ha descubierto en los planteles educativos. Esto ha causado que se formen pequeñas pandillas que al momento están identificadas y controladas en su mayor parte, ya que nuestra fuerza pública y equipamiento no se abastece para todos los barrios, en especial los rurales. Pero las estadísticas generales no reflejan ningún índice rojo, que haga de nuestra parroquia un lugar peligroso o delictivo. Se podría decir que Guayllabamba es un lugar muy agradable para poder pasar un día fuera del ruido y estrés de la ciudad.
¿Existen proyectos de mejorar el turismo en la parroquia?	Al momento se está gestionando una serie de ideas para poder fomentar el turismo de la parroquia, aún no son nada concreto por el bajo presupuesto que el Gobierno nos entrega. Por ello gestionamos proyectos con apoyo de entidades privadas. Algunos de ellos son: <ul style="list-style-type: none"> • La posibilidad de hacer aceite, shampoo y jabón de aguacate. • La forestación, reforestación y revegetación en reservas naturales en especial la zona de Pucará. • Estudio e implementación de alternativas de riego. • Crear una pista para campeonatos de motocross y 4x4.
Guayllabamba es muy conocida por el aguacate y la chirimoya, ¿como considera Ud. que están estos productos al momento?	Por supuesto, en especial el aguacate ha generado que los turistas deseen venir a conocer la parroquia y probarlo dentro de nuestros platos típicos, como el Yahuarlocro y fritada. Al momento se tiene una producción suficiente de este producto para poder abastecer la demanda del pueblo y adicional poderlo comercializar en los mercados de la capital. El inconveniente y malestar que se da entre la población es el bajo precio en que ellos venden su producto y el alto precio en que los intermediarios lo comercializan a los consumidores finales. En cuanto a la chirimoya, al momento no se tiene una gran producción a gran escala, debido a que no es sembrado y cosechado de forma adecuada. Adicional, al momento se evidencia que la fruta está siendo afectada por gusanos.
¿La parroquia de Guayllabamba, tiene una política o ley que rija sus cultivos y técnicas agrícolas?	La parroquia de Guayllabamba, se rige bajo las políticas que exige el Ministerio de Agricultura en cuanto a la legalización y manejo de cultivos de las propiedades que tienen varias hectáreas, pero en propiedades pequeñas no se puede mantener un control estricto de los sembríos y plagas que se puedan dar en los huertos.

Fuente: Entrevista, 2015

Elaborado por: Michelle Reeson

Tabla 36. Entrevista al encargado del Balcón de Servicios del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP

Entrevista al Ing. Manuel Armijos Encargado del Balcón de Servicios del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP. Fecha: 13/04/2015	
¿Cómo ve Ud. la posibilidad de implementar un nuevo turismo llamado “Agroturismo” en la parroquia Guayllabamba?	Considero que para la parroquia de Guayllabamba sería una gran experiencia, ya que es una tierra bendecida para la agricultura, como se puede observar no se han producido lluvias últimamente y aun así sus cultivos son verdes. Sería una gran experiencia tanto para la población como los turistas, ya que se podría tener un control más óptimo de las técnicas de cultivos, ya que se conoce que algunos agricultores están utilizando pesticidas no autorizados para el consumo humano.
¿Cómo cree Ud. que se podría dar un agroturismo responsable?	En mi opinión se deberá trabajar con todos los agricultores para organizar planes y técnicas de cultivos, para que dé esta forma ellos puedan enseñar de forma adecuada a los turistas. Actualmente la parroquia de Guayllabamba debe trabajar mucho con respecto a la insuficiencia del servicio de recolección de basura, en ciertos sectores existe una recolección de desechos in situ, donde son quemados y luego arrojados a los ríos y quebradas, lo cual genera contaminación para los recursos hídricos y suelos de Guayllabamba. Por ello, si se llegará a implementar un Agroturismo, se tendría que empezar por crear organizaciones barriales para poder controlar la higiene de cada barrio, como también un control de los pesticidas.
¿Cuáles son las actividades agroproductivas predominantes en la parroquia de Guayllabamba?	En la mayoría de las propiedades se dan los conocidos huertos de cultivos de ciclo corto como son: el fréjol, arveja, pepinillo, tomate y vainita. Al igual que existen los cultivos frutales como: el aguacate, chirimoya, tomate de árbol, mandarina, limón y mora. En el caso de la chirimoya se está generando una pérdida de la fruta por el mal cuidado, debido a que los sembríos de su planta se encuentran esparcidos por todo el terreno, esto conlleva a que los frutos caen al suelo y se llenan de moscas que atraen a otras plagas como gusanos, que trepan por los troncos hasta llegar a los frutos para alimentarse de ellos, generando la pérdida de la fruta. Otras actividades muy practicadas son la ganadería (leche y lácteos), Apícola (Miel de abeja), Pecuaria y Avícola (cuyes, conejos, chanchos, gallinas y pollos). También son muy conocidas las florícolas, que cuentan con una variedad y diversidad en flores que se venden en el mercado nacional y extranjero. Pero últimamente algunos pobladores se han dedicado a la práctica de actividades Piscícolas, en muchas ocasiones enfocados al turismo gastronómico, es decir los turistas se dedican a la pesca deportiva de truchas, que se puede degustar posteriormente en exquisitos platos.

Fuente: Entrevista, 2015

Elaborado por: Michelle Reeson

CAPITULO III

PLAN DE MEJORAS PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN LA PARROQUIA GUAYLLABAMBA DEL CANTÓN QUITO

3.1 Introducción.

El Plan de Mejoras del Agroturismo para la parroquia de Guayllabamba está basado en las posibles oportunidades encontradas en el estudio de campo sobre la situación actual de la parroquia en todos los aspectos que influyen para un adecuado desarrollo del Agroturismo, evaluando su potencial crecimiento e identificando los factores que lo propiciarían.

Se definen líneas de intervención y estrategias que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los pobladores, manteniendo su patrimonio y fortaleciendo el turismo.

3.1.1 Objetivos del Plan de Mejora.

La correcta planificación permitirá promover el crecimiento social y conservación del ecosistema ambiental de la parroquia de Guayllabamba bajo los siguientes objetivos a cumplir:

- Involucrar a la población local en iniciativas turísticas, logrando su propio desarrollo y cuidado de su entorno natural.
- Crear mayores y mejores beneficios para el desarrollo local de las iniciativas turísticas existentes.
- Proveer al visitante oportunidades para involucrarse directamente en el desarrollo de todo lo que comprende la cultura rural, con la convivencia de familias locales.
- Proveer a la comunidad local oportunidades para desarrollar actividades adicionales de sustento con la participación de quienes visitan su comunidad.
- Aprovechar y enriquecer la motivación de los visitantes de aportar directamente al desarrollo local.

3.1.2 Identificación de los actores.

La identificación de los actores es muy importante para determinar las actividades necesarias desde los diferentes puntos de vista. De esta forma se da la oportunidad a la comunidad como actor principal la participación y aportación de ideas necesarias que consideren importantes para la elaboración de los proyectos a realizarse en la parroquia.

Cuando la comunidad siente que su opinión es tomada en cuenta ante los agentes externos, se crea en ella un compromiso con el proyecto, involucrándose al máximo para llevarlo a cabo.

Como actores directos quienes serán los principales beneficiarios, se encuentran:

- La población de la Parroquia de Guayllabamba.
- Junta Parroquial de Guayllabamba.
- Organizaciones Comerciales y Sociales de Guayllabamba.
- Zoológico de Guayllabamba.
- Empresas de transportes.
- Empresas de alojamiento.

Como actores indirectos quienes contribuirán con la ejecución del plan, se presentan:

- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP.
- Ministerio del Turismo.
- Ministerio del Ambiente.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.
- Consejo Provincial de Pichincha
- Empresa Municipal de Obras Públicas EMOP.
- Empresa Municipal de Agua Potable EMAP.
- Empresa Eléctrica.
- Policía Nacional

Como un actor potencial y promotor del turismo en la parroquia, se encuentran:

- Las agencias de viajes

Como actores externos y generadores de turismo:

- Los visitantes y/o turistas nacionales y extranjeros.

3.2 Análisis FODA de la parroquia de Guayllabamba.

Tabla 37. Análisis FODA – Parroquia de Guayllabamba

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. Posee un clima favorable para realizar turismo.</p> <p>F2. Tiene una ubicación geográfica cercana a la ciudad de Quito.</p> <p>F3. La zona cuenta con sistemas hídricos propios, favorables para la agricultura de la zona.</p> <p>F4. Es una zona agrícola productiva, con técnicas tradicionales y campesinas que requiere el agroturismo.</p> <p>F5. Tiene atractivos turísticos tanto naturales como culturales para realizar actividades complementarias.</p> <p>F6. Cuenta con el Zoológico como su principal atractivo turístico.</p> <p>F7. Dispone de una gran variedad gastronómica.</p> <p>F8. Cuenta con vías de entrada y salida principales en buenas condiciones con varias alternativas de transporte para el flujo de los turistas.</p> <p>F9. Las viviendas potenciales para el hospedaje cuentan con todos los servicios básicos: luz, agua, teléfono y recolección de basura.</p> <p>F10. Sus pobladores están interesados en la implementación del Agroturismo.</p>	<p>D1. Falta de promoción turística para dar a conocer los atractivos turísticos y culturales de la parroquia.</p> <p>D2. Contaminación de los ríos por el mal manejo de los desechos por parte de la población.</p> <p>D3. Uso inadecuado de pesticidas en los cultivos sustituyendo las técnicas tradicionales.</p> <p>D4. Falta de estacionamientos en los locales gastronómicos de la avenida principal.</p> <p>D5. Presenta un bajo desarrollo artesanal, ya que su población no tiene conocimiento para desarrollar proyectos de crecimiento cultural.</p> <p>D6. Pérdida paulatina de la historia cultural por la inmigración de sus pobladores jóvenes hacia la capital Quito y demás provincias.</p> <p>D7. Desmotivación de sus pobladores ante su crecimiento como parroquia.</p> <p>D8. Presenta una falta de mantenimiento de los servicios básicos.</p> <p>D9. Falta de apoyo económico por parte de los Gobiernos locales.</p> <p>D10. Dependencia del Zoológico como único atractivo.</p>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Crecimiento turístico, económico y productivo de la Parroquia de Guayllabamba.</p> <p>O2. Recuperación y conservación de los recursos hídricos de la zona.</p> <p>O3. Capacitación y concientización de los pobladores sobre el correcto manejo y cuidado de su entorno.</p> <p>O4. Capacitación a los pobladores sobre servicio y calidad en atención al turista.</p> <p>O5. Rescatar la entidad étnica y cultural de la parroquia de Guayllabamba por medio de la creación de cronogramas culturales.</p> <p>O6. Desarrollo de proyectos artesanales.</p> <p>O7. Controlar el uso de pesticidas y fumigaciones en algunos cultivos.</p> <p>O8. Fomentar la inversión por parte de las instituciones del estado y empresas privadas de la zona.</p> <p>O9. Promover nuevas fuentes de trabajo por medio del agroturismo.</p> <p>O10. Inversión en la remodelación de viviendas para una estadía cómoda de turistas.</p>	<p>A1. Cambios climáticos que ocasionen erosión de los suelos e inundaciones.</p> <p>A2. Pérdida de los recursos naturales y culturales debido al descuido actual en el que se encuentran.</p> <p>A3. Propuestas de promoción inadecuadas para el desarrollo del agroturismo.</p> <p>A4. Falta de inversión económica por parte de las instituciones públicas y privadas de la zona.</p> <p>A6. Deforestación de los bosques de la zona.</p> <p>A7. Pérdida de las técnicas tradicionales agrícolas por el uso indiscriminado de pesticidas.</p> <p>A8. Condiciones estrictas para acceder a préstamos para la remodelación de las viviendas.</p>

Fuente: Elaboración propia, 2015

Elaborado por: Michelle Reeson

3.3 Elaboración de actividades propuestas para un agroturismo sustentable.

El agroturismo es una modalidad de turismo innovador que proporciona nuevas oportunidades para la zona en que se practique. Por ello debe realizarse bajo; responsabilidad, organización, y una adecuada capacitación.

La propuesta para las actividades a realizar en la parroquia de Guayllabamba se plantea a partir de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los turistas. Con las cuales se busca mantener un equilibrio entre turismo y el entorno natural, de esta forma garantizar la protección del medio ambiente y al mismo tiempo satisfacer al turista generando ingresos económicos para la parroquia.

Tabla 38. Actividades propuestas para un Agroturismo Sustentable

ACTIVIDAD PROPUESTA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
Visita a Cultivos de flores y frutas	La parroquia de Guayllabamba cuenta con un recurso natural extraordinario que beneficia a la actividad florícola, por ello en sus afueras se ubican las florícolas con inmensas hectáreas de rosas y flores de verano que son muy reconocidas en el mercado exterior. De la misma manera sus habitantes viven de sus tierras y cultivos. Pero que no tienen el suficiente apoyo turístico y económico para poder depender totalmente de la agricultura. Por ello se realizarán actividades que vayan encaminadas a la visita de los cultivos florícolas y frutales de la parroquia, con esto se busca mantener una proyección de turismo responsable y de conocimiento por medio de los turistas que deseen aprender de técnicas de agricultura ancestral y moderna.
Visita a ríos y cascadas	La parroquia de Guayllabamba cuenta con los ríos: Guayllabamba, Pisque, Quinche, Uravía, Chitayaco y Coyago. Sin embargo, solo se puede realizar actividades acuáticas como el tubing en el río Pisque, ya que es el único río libre de impurezas a diferencia de los demás afluentes.
Ordeño	Son muy pocas las haciendas o fincas que manejan ganado, por ello esta actividad solo obtuvo un porcentaje de aceptación del 1.51%. Esta actividad solamente se la realiza en la hacienda La Victoria, por ser la única propiedad que cuenta con recursos ganaderos como: potreros y actividades de ordeño.
Participar de las actividades y técnicas de agricultura diarias de una finca	En esta actividad, las fincas y haciendas de mayor antigüedad son las que conservan y mantienen las técnicas agrícolas más utilizadas por los ancestros del sector. Entre ellas se encuentra la Hacienda La Victoria misma que también tiene historia cultural y arqueológica, la Hacienda Doña Ana y la Cooperativa La Sofía, donde se compra y recolecta la producción de aguacates y chirimoyas de los pequeños productores para ser comercializados al por mayor en los mercados del sector y sus alrededores, como en el Distrito Metropolitano de Quito.
Caminatas y paseo	La parroquia de Guayllabamba cuenta con paisajes pintorescos, actividades de camping y espacios de recreación que disponen de canchas de fútbol, indor-fútbol, basquetbol, voleibol, tenis, piscinas y pesca deportiva.
Comida típica del área	La gastronomía de Guayllabamba es muy conocida por su exquisita combinación de sabores, actualmente es uno de los atractivos culturales más llamativos de la parroquia, ya que aprovecha la afluencia de turistas al Zoológico que disfrutan de los platos típicos durante su visita a la zona.
Cabalgatas	Actualmente son muy pocas las haciendas o fincas que disponen de caballerizas y realicen esta actividad. Sin embargo, está actividad ocupa un 7.81% de aceptación, lo que la convertiría en una buena opción como atracción para el desarrollo del agroturismo en la parroquia de Guayllabamba.
Observación de la fauna y flora endémica del lugar	La parroquia de Guayllabamba se caracteriza por tener un clima y vegetación especial, por ello cuenta con una variedad de fauna como anfibios, reptiles, aves y mamíferos. De igual manera su flora, se caracteriza por su ubicación en los remanentes de bosque seco andino.

Fuente: Análisis a partir de los resultados de encuestas, 2015

Elaborado por: Michelle Reeson

3.4 Líneas de intervención y estrategias para mejorar los recursos de Guayllabamba.

Tabla 39. Líneas de intervención y estrategias para mejorar los recursos de Guayllabamba

LÍNEAS DE INTERVENCIÓN	ESTRATEGIAS	ACTORES
<p>1. Servicios Básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agua Potable • Alumbrado Público • Obras Públicas • Recolección de Basura • Telecomunicaciones 	<p>Desarrollar planes y proyectos estratégicos de mantenimientos periódicos de todos los servicios básicos en la Parroquia.</p> <p>Elaborar planes para la recolección de la basura con días determinados donde se incluyan todos los barrios de la parroquia. De igual manera, generar folletos de retroalimentación para la población donde se enfatice la importancia de respetar los horarios de recolección y mantener limpio su entorno, incentivando una cultura de limpieza para evitar los malos olores y proliferación de fauna transmisora de bacterias como: moscas, cucarachas, ratas y ratones.</p> <p>Las telecomunicaciones en el turismo son muy importantes para los turistas sobre todo el internet. Se propondrá que los mejores proveedores con la mejor cobertura se encarguen de instalar cabinas y centros de cómputo para el uso público, de igual forma oferten planes convenientes y cómodos para ser contratados por los pobladores que estarán dispuestos a hospedar a los turistas en sus hogares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa Municipal de Obras Públicas EMOP. • Empresa Municipal de Agua Potable EMAP. • Empresa Eléctrica. • Corporación Nacional de telecomunicaciones CNT EP. • Movistar • Claro • Otros proveedores de servicio de telefonía, internet y cable.
<p>2. Mejorar la Infraestructura vial y turística de la parroquia de Guayllabamba:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoteles • Restaurantes • Vías principales y calles 	<p style="text-align: center;">Hoteles y Hosterías</p> <p>Actualmente la parroquia de Guayllabamba cuenta con una infraestructura hotelera donde se ofrecen los servicios de habitación y alimentación básicos. Mediante la implementación del agroturismo se busca el desarrollo de la población mediante la adaptación de sus propiedades para poder ofrecer una hospitalidad temporal a los turistas en un ambiente familiar, hogareño, limpio y cómodo, donde al mismo tiempo puedan adquirir conocimientos en agricultura, ganadería y todo lo que conlleva la vida campesina, ya sea por vacaciones o disfrute de esta nueva modalidad de turismo.</p> <p style="text-align: center;">Restaurantes</p> <p>La parroquia de Guayllabamba cuenta con varios locales de alimentos y bebidas, la mayoría de ellos son establecimientos pequeños sin estacionamiento propio que están ubicados en la avenida principal Simón Bolívar, lo que provoca que el tráfico desde la entrada principal a Guayllabamba y la plaza principal se congestione, ya que los automóviles ocupan la avenida en ambos sentidos como parqueadero.</p> <p>Como mejora de estos espacios se propondría la implementación de estacionamientos públicos cerca a los establecimientos para de esta forma evitar el congestionamiento del tráfico.</p> <p>Adicional se propondrá realizar inspecciones por parte de las entidades del control sanitario para que los alimentos y bebidas que se sirven en los establecimientos garanticen el cumplimiento de las normas higiénicas del Alimentos y Bebidas.</p> <p style="text-align: center;">Vías principales y calles</p> <p>El cambio vial que se propone realizar es a nivel interno de la Parroquia de Guayllabamba, ya que la mayoría de calles en los barrios urbanos se necesita mejorar el asfaltado, adoquinado o empedrado debido a que presentan baches en su trayecto.</p> <p>En los barrios rurales se observan que solo los ingresos han sido pavimentados y señalizados, pero luego se convierten en calles de tierra donde solo se acceden automóviles con tracción 4x4.</p> <p>Como estrategia se propone trabajar en conjunto mediante mingas mensuales con la población para mejorar el estado de las calles, y con la Junta Parroquial buscar los recursos económicos ya sean tanto del gobierno como de empresas privadas del sector mediante la responsabilidad social para la adquisición de los materiales que se necesiten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas de alojamiento y restaurantes. • La población de la Parroquia de Guayllabamba. • Junta Parroquial de Guayllabamba.

<p>3. Lograr la participación activa de la ciudadanía mediante capacitaciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención y servicio al cliente. • Organización Comunitaria que fomente el conocimiento del adecuado cuidado del ambiente y recursos agrícolas. 	<p>Para el desarrollo de un Agroturismo óptimo se debe contar con la participación de sus actores principales: los pobladores de Guayllabamba. Ya que cada comunidad siente, percibe y actúa ante los cambios de maneras diferentes. Las capacitaciones se las realizará con personas que manejen los temas de servicio al cliente y turismo. El objetivo de la estrategia será involucrar a la población de Guayllabamba para conocer cuáles son sus expectativas y temores ante la implementación del agroturismo, brindándoles la mayor información del tema y los beneficios de crecimiento que otorgaría a la parroquia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La población de la Parroquia de Guayllabamba. • Junta Parroquial de Guayllabamba. • Organizaciones Comerciales y Sociales de Guayllabamba.
<p>4. Generar Responsabilidad Social con la Parroquia de Guayllabamba de las empresas de la zona.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas privadas de la zona 	<p>Se propone que las empresas privadas de la zona como el Grupo Superior y Pronaca consideren dentro de sus proyectos dos de las implicaciones organizacionales según Chiavenato (2009): El enfoque de la responsabilidad social.- presupone que las organizaciones no tienen sólo metas económicas, sino también ciertas responsabilidades sociales. Algunos de los recursos de la organización se destinan a proyectos de bienestar social, sin que produzcan daño económico a la organización. Enfoque de la sensibilidad social.- presupone que la organización no sólo tiene metas económicas y sociales, sino que también debe prever los problemas de la comunidad y actuar para evitarlos. Debido al poco presupuesto que la parroquia de Guayllabamba recibe por parte del estado, se necesita buscar apoyo económico social para poder emprender un desarrollo comunitario óptimo. Por ello es de vital importancia que las empresas muestren responsabilidad y sensibilidad social para provocar la motivación en los pobladores, mismos que vayan adquiriendo compromisos y un comportamiento proactivo ante la implementación y desarrollo del Agroturismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La población de la Parroquia de Guayllabamba. • Organizaciones Comerciales y Sociales de Guayllabamba, como: El Grupo Superior, Pronaca, Florícolas, etc. • Junta Parroquial de Guayllabamba.
<p>5. Rescatar los recursos hídricos de la zona y manejo del medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ríos Guayllabamba, Quinche, Pisque, Uravía, Quinohe, Coyago y el Chitayaco. 	<p>Actualmente la mayoría de los recursos hídricos de la parroquia de Guayllabamba presentan niveles de contaminación ya que están siendo utilizados como descargas de aguas servidas, desechos sólidos (botadero de basura, escombros y animales muertos). Como estrategia se busca capacitar a la población y al Gobierno parroquial en la importancia del adecuado manejo de estos recursos, realizando mingas de limpieza mensuales, para aprovechar sus aguas en el riego de los cultivos o uso de los mismos pobladores sin que presenten contaminación física, biológica o química. De igual manera, se busca concientizar a la población el nivel de deforestación, erosión de suelos y contaminación de acequias mediante la ejecución de proyectos ambientales que fomenten la protección de suelos, flora y fauna de la Guayllabamba.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La población de la Parroquia de Guayllabamba. • Junta Parroquial de Guayllabamba.
<p>6. Promover la riqueza cultural y turística de la parroquia de Guayllabamba.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atractivos culturales • Atractivos turísticos 	<p>La parroquia de Guayllabamba cuenta con una variedad étnica muy diversa. Este factor puede ser muy importante para el desarrollo del agroturismo, ya que cada cultura puede aportar con diferentes conocimientos agrícolas para ser aplicados en los cultivos y transmitidos a los huéspedes durante su estadía. De igual manera, la parroquia de Guayllabamba cuenta con festividades donde se realizan demostraciones artísticas como bailes y desfiles que no están siendo promocionadas turísticamente. Mediante el plan de mejoras se propone realizar un cronograma de festividades para promocionarla. Sus atractivos naturales se encuentran descuidados por la falta de mantenimiento por parte de las autoridades y una deficiente oferta turística, solo se da prioridad al Zoológico y la oferta gastronómica de la zona. Por medio del plan de mejoras se busca llamar la atención de las autoridades y empresas privadas para trabajar en conjunto con la comunidad en la recuperación de estos atractivos para poder potencializar el turismo en la zona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La población de la Parroquia de Guayllabamba. • Junta Parroquial de Guayllabamba. • Organizaciones Comerciales y Sociales de Guayllabamba, como: El Grupo Superior, Pronaca, Florícolas, etc.

Fuente: Elaboración propia, 2015
 Elaborado por: Michelle Reeson

3.5 Matriz de propuesta para la ejecución del plan de mejoras.

Tabla 40. Matriz de propuesta para la ejecución del plan de mejoras del agroturismo.

NECESIDADES	ESTRATEGIA	ACTORES RESPONSABLES	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Motivar a la población para la implementación del agroturismo.	Crear programas de capacitación con personal experto en agroturismo para motivar a la población con el cambio que este generaría a la parroquia	Gobierno de la parroquia de Guayllabamba Comunidad	CORTO PLAZO
Designar dirigentes de cada barrio	Por ser una población grande se escogerá de cada barrio 5 a 10 representantes, quienes serán los dirigentes encargados de transmitir la información, para mantener una retroalimentación de las inquietudes, problemas y posibles conflictos entre capacitadores y pobladores	Gobierno de la parroquia de Guayllabamba Comunidad	CORTO PLAZO
Conocer las inquietudes de la comunidad	Mediante la realización de reuniones con los dirigentes de cada barrio conocer las inquietudes de la población y buscar soluciones óptimas.	Gobierno de la parroquia de Guayllabamba Comunidad	CORTO PLAZO
Crear la infraestructura adecuada para la estancia de los turistas	Identificar a las primeras familias potenciales para el desarrollo del agroturismo y adecuar la infraestructura de sus hogares para crear las habitaciones adecuadas para los huéspedes	Comunidad	CORTO PLAZO
Enseñar a la población como dar una correcta atención al turista	Crear capacitaciones por fases con el fin de llegar a toda la población con temas sobre: Servicio al Cliente, Guianza turística, manejo de problemas con el turista, aspectos básicos de hotelería	Comunidad	CORTO PLAZO
Fomentar el turismo a la parroquia	Crear paquetes de turismo que incluyan estadía y alimentación con los pobladores, con actividades de aprendizaje diarios de agricultura y visita a los atractivos naturales de Guayllabamba. Crear paquetes diarios donde se motive las visitas a los atractivos naturales de Guayllabamba. Rediseñar la página web de la parroquia de Guayllabamba para impulsar el turismo nacional y extranjero Crear oficinas de información turística con servicios de Guías Bilingües.	Municipio Metropolitano de Quito Gobierno de la parroquia de Guayllabamba. Ministerio de Turismo. Ministerio del Ambiente Agencias de Viajes	MEDIANO PLAZO
Recuperar y limpiar el entorno de los barrios de la parroquia.	Crear cronogramas para la realización de migas barriales, donde la población se comprometa a mantener limpias las calles, parques, quebradas, veredas, etc., bajo el control de los dirigentes de cada barrio	Gobierno de la parroquia de Guayllabamba. Comunidad	MEDIANO PLAZO
Recursos económicos	Incentivar a las empresas privadas y ONG's para trabajar conjuntamente con el Gobierno de la parroquia de Guayllabamba mediante la responsabilidad social en proyectos que promuevan el crecimiento de la parroquia	Gobierno de la parroquia de Guayllabamba Empresas privadas y ONG	MEDIANO PLAZO
Mantenimiento de los servicios básicos	Se trabajará conjuntamente entre las entidades públicas para un control y mantenimiento de los servicios básicos con el fin de que su funcionamiento sea óptimo para todos los barrios.	Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Gobierno de la parroquia de Guayllabamba. Empresas de servicios públicos.	LARGO PLAZO
Rescate de los atractivos culturales de la parroquia de Guayllabamba.	Crear calendarios con las festividades culturales y religiosas que celebra la parroquia para promocionarlas mediante internet y medios masivos como la televisión y radio. Crear paquetes que incluyan capacitaciones y conocimiento de la gastronomía de Guayllabamba. Rescatar a los grupos de danza de la parroquia y realizar cronogramas de eventos de la presentación de los mismos.	Municipio Metropolitano de Quito Gobierno de la parroquia de Guayllabamba. Ministerio de Turismo. Ministerio del Ambiente Agencias de viajes	LARGO PLAZO
Rescatar los recursos hídricos de la zona	Buscar apoyo del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito para implementar proyectos de descontaminación de los principales ríos de Guayllabamba. Capacitar a los pobladores sobre el adecuado uso de los desechos y la importancia de mantener los ríos limpios	Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Gobierno de la parroquia de Guayllabamba. Comunidad. Ministerio del Ambiente.	LARGO PLAZO

Fuente: Elaboración propia, 2015

Elaborado por: Michelle Reeson

CONCLUSIONES

- Los pobladores de la parroquia de Guayllabamba, son gente amable, carismática y muy accesible. Sin embargo aún guardan muestran un poco de temor ante los cambios que se podrían generar en la zona con un Agroturismo. Se considera que será necesario realizar varias capacitaciones de servicio al cliente, hotelería y guianza, para que al momento de la convivencia con los turistas no exista conflictos por mala atención.
- La parroquia de Guayllabamba cuenta con los recursos necesarios para la implementación del Agroturismo. Pero como se ha mencionado en el presente trabajo, se debe realizar muchos cambios de mejoras en su infraestructura en general, de esta forma potencializar el interés turístico de sus recursos naturales y culturales.
- Todos los servicios básicos de la Parroquia de Guayllabamba necesitan más atención e inversión por parte de las autoridades. Principalmente la recolección de basura, debe ser tomada de manera urgente con la capacitación a los pobladores sobre el adecuado manejo de desechos sólidos y líquidos, al igual que implementar horarios de recolección y trabajar conjuntamente con la empresa de EMASEO para que se respeten los mismos.
- La promoción turística de la Parroquia de Guayllabamba es muy dependiente de la actividad turística del Zoológico de Guayllabamba y la gastronomía del lugar. Lo que no permite dar a conocer los demás recursos naturales y culturales que dispone.
- Se evidencia una despreocupación por parte del Gobierno Parroquial en cuanto a la promoción de la parroquia, no solo turística sino a nivel general. En la entrevista que se realizó al Presidente de la Junta Sr. Guitarrillas, manifestó que el presupuesto que tiene Guayllabamba es muy poco para poder implementar proyectos de mejoras o de promoción de la zona. Por ello, mediante el Agroturismo se pretende que no solo se mejoren los recursos de los pobladores, sino que esto atraiga más inversión financiera por medio de la responsabilidad social de empresas privadas para mejorar el entorno de la parroquia.
- Con la implementación del Agroturismo se pretende que la parroquia de Guayllabamba tenga un crecimiento paulatino tanto turístico como cultural, con un beneficio económico incluido.

RECOMENDACIONES

- Por medio del presente trabajo se busca involucrar más a los pobladores de la parroquia de Guayllabamba y trabajar en conjunto con los gobiernos locales en los siguientes aspectos: capacitaciones de servicio al cliente, calidad, talleres de motivación, higiene y orden, con la finalidad de recibir de la misma población información sobre como ellos se sienten y que temas consideran que son importantes para rescatar sus tradiciones y generar un crecimiento turístico como parroquia.
- Los servicios básicos presentan inconvenientes que afectan directamente a la comunidad, su entorno y por ende al turista. Se recomienda en la recolección de basura, la realización de campañas masivas de concientización sobre higiene y salubridad por medio de vallas publicitarias, informativos volantes que se incluyan en las facturas de pago de los servicios básicos con los horarios de recolección de basura y realizar visitas de brigadas con personal experto que tengan como objetivo la cooperación por parte de toda la comunidad sobre la importancia de mantener su entorno limpio. En los servicios de luz eléctrica y agua potable se presentan problemas en la distribución, muchos de estos son debido a que no existe la adecuada infraestructura sobre todo en los barrios periféricos, por lo que se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de Guayllabamba (GAD), Empresa Eléctrica (EEQ) y Empresa Agua Potable (EMAP) trabajar en conjunto para invertir más recursos en el mantenimiento óptimo de forma periódica en los barrios que cuentan con estos servicios, y se ejecuten proyectos que mejoren la infraestructura para que se llegue a los pobladores más alejados de la zona.
- El presupuesto que maneja el Gobierno Parroquial es muy deficiente para poder lograr todas las mejoras en la parroquia, sin embargo también se evidencia una despreocupación y conformidad ante esta situación. Por lo que se recomienda trabajar con guías de turismo, agencias de viaje y empresas mayoristas del Distrito Metropolitano de Quito interesados para elaborar proyectos turísticos que promocionen los recursos naturales y culturales de la zona y al mismo tiempo ofertar un hospedaje confortable y económico con los pobladores, a fin de generar recursos económicos para la parroquia. De igual manera se recomienda trabajar con las empresas privadas de la zona y fomentar la responsabilidad social cuyo fin sea la prevención y solución de problemas que presente el entorno de la parroquia.
- Implementar el agroturismo en Guayllabamba como nueva modalidad de turismo con la finalidad que los turistas se interesen por el conocimiento agrícola de la zona a través de la convivencia con sus pobladores, contribuyan en el trabajo diario de su tierra, disfruten de su clima cálido, cosechen sus principales productos como son los aguacates y las chirimoyas, disfruten de su exquisita gastronomía, conozcan sus

plantaciones de hermosas flores y a la vez se genere ingresos de recursos económicos. Se recomienda que se lo promocióne no solo en la parroquia de Guayllabamba sino en todas las zonas rurales del Ecuador que cuenten con recursos naturales y culturales con un gran potencial turístico por explorar mediante la correcta implementación del agroturismo, para lo cual se deben crear leyes y reglamentos por parte del Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente y del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP, que regulen esta actividad para su óptimo desarrollo y sus beneficios sean reflejados a favor de las comunidades que lo desarrollen a nivel nacional.

BIBLIOGRAFÍA

1. Agricultura Orgánica Américas. (s.f.). *Acuerdo Ministerial Nº 177-2003*. Recuperado el 17 de febrero de 2015, de <http://www.agriculturaorganicaamericas.net>
2. Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador. Constitución 2008*. Montecristi, Ecuador: Aporte del Ministerio de Gobierno, Policía y Cultos.
3. Budowski, G. (2003). *Modalidades agroturísticas y sus limitaciones*. Recuperado el 17 de febrero de 2015, de http://www.una.ac.cr/ambi/ambientico/107/budowski.htm_
4. Cabrera, M. y Montesinos, N. (2000). *Desarrollo del Agroturismo en Pedro Vicente Maldonado*. Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Humanas Departamento de Geografía y Estudios Ambientales, Carrera de Turismo Ecológico.
5. Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional - La dinámica del éxito en las organizaciones*. (2da. Ed.). México D.F., México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.
6. De Esesarte, E. (2009). *Higiene en alimentos y bebidas*. México D.F., México: Trillas S.A.
7. Diario El Comercio. (19 de marzo de 2016). *La Agricultura se queda sin polinizadores*. Sección Planeta - Ambiente. Recuperado el 17 de febrero de 2015, de <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/planeta/19-marzo-2016/Abejas-insectos-vertebrados-polinizadores-plantas>
8. Dumazedier, J. (1980). *Introducción al estudio del Turismo*. México D.F., México: Textos Universitarios, S.A.
9. GAD Guayllabamba. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Guayllabamba 2012 - 2025*. Recuperado el 17 de febrero de 2015, de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/pp_dot_guayllabamba.pdf
10. Garmendia, A.; Salvador, A.; Crespo, C. y Garmendia, L. (2005). *Evaluación de impacto ambiental*. Madrid, España: Pearson Educación, S.A.
11. Guayllabamba. (2015). *Historia*. Recuperado el 15 de noviembre de 2015, de <https://sites.google.com/site/valledeguayllabamba/historia>
12. Instituto Metropolitano de Patrimonio - IMP. (2010). *Pucarás más importantes de Guayllabamba*. Recuperado el 15 de febrero de 2015, de <http://www.patrimonio.quito.gob.ec>
13. Malave, M. (2012). *Agroturismo, alianza de dos potencias rentables del Ecuador*. Recuperado el 16 de febrero de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos93/agroturismo-alianza-dos-potencias-rentables-del-ecuador/agroturismo-alianza-dos-potencias-rentables-del-ecuador.shtml>
14. Martínez, O. (1991). *Introducción al Turismo*. México D.F., México: Trillas.
15. Mena, P. (2008). *Los valles secos interandinos del Ecuador: Una caracterización en general con énfasis en Guayllabamba*. Quito, Ecuador: Fundación Zoológica del Ecuador.

16. MILIARIUM. (s.f.). *Ley forestal y de conservacion de areas naturales y vida silvestre*. Recuperado el 17 de febrero de 2015, de <http://www.miliarium.com/Paginas/Leyes/.../Ecuador/.../Decreto1529-83.pdf>
17. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. (s.f.). Recuperado el 17 de febrero de 2015, de <http://www.agricultura.gob.ec/>
18. Ministerio de Turismo. (2012). *Ley de turismo*. Recuperado el 17 de febrero de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/.../02/ley-de-turismo-mintur.pdf>
19. Ministerio de Turismo. (s.f.). *Reglamento parcial de la Ley Orgánica para establecimientos de Alojamiento Turístico*. Recuperado el 17 de abril de 2015, de http://www.mintur.gob.ve/descargas/Reglamento_de_la_ley_organica_para_establecimientos_de_aloja.pdf.
20. Ministerio del Ambiente. (s.f.). Recuperado el 17 de febrero de 2015, de <http://www.ambiente.gob.ec/>
21. Novoa, H. (2001). Agroturismo ou turismo rural - actividad agraria accesoria. *Revista Distrito Agrario No. 15*, (41).
22. OPTUR. (2014). *Boletín No. 5, Principales Indicadores de Turismo, Mayo 2014*. Recuperado el 15 de febrero de 2015, de http://www.optur.org/estadísticas/Mayo_Boletín-2014.pdf
23. Organización Mundial de Turismo. (2013). Recuperado el 10 de marzo de 2015, de <http://media.unwto.org/es>
24. Posada, M. (1999). El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso Argentino. *EURE*, (63-76).
25. Quito Turismo. (s.f.). *Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT - 2013*. Recuperado el 17 de febrero de 2015, de <http://www.quito-turismo.gob.ec/>
26. Riveros, H. y Blanco, M. (2003). *El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima, Perú: IICA-PRODAR.
27. Robbins, S.;Coulter, M. (2010). *Administración*. (10ma Ed.). México D.F., México: Pearson Educación S.A.
28. Saavedra, J. (1990). *Noción básicas de derecho agrario*. Montevideo, Uruguay: Fundación de Cultura Universitaria.
29. Smith, T. (2007). *Ecología Sexta Edición*. Madrid, España: Pearson Educación, S.A.
30. Tutillo, A. (2010). *Plan de desarrollo Turístico de la Parroquia de Guayllabamba, cantón Quito, Provincia de Pichincha*. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinocial, Facultad de Turismo y Preservación Ambiental.
31. Vásquez, L. y Saltos, R. (2007 - 2008). *Ecuador: Su Realidad*. Quito, Ecuador: Artes Gráficas Silva.
32. Vivanco, A. (1967). *Teoría de Derecho Agrario*. La Plata, Argentina: Librería Jurídica.

ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA A LOS POBLADORES DE GUAYLLABAMBA

1. Cuanto tiempo vive en Guayllabamba _____
2. ¿Conoce y practica técnicas agrícolas en su propiedad?
- Si
- No
3. ¿Estaría dispuesto a implementar el Agroturismo en su propiedad, como un nuevo medio de ingresos económicos?
- Si
- No
4. ¿Estaría dispuesto a enseñar las técnicas utilizadas para la agricultura a los turistas nacionales y extranjeros?
- Si
- No
5. ¿Cree Ud. que este nuevo modelo de turismo pueda ser aceptada con facilidad por los turistas?
- Si
- No
6. ¿Estaría dispuesto a promocionar y vender esta nueva alternativa de turismo?
- Si
- No
7. ¿Cómo debería considera Ud. que debería ser manejado el Agroturismo en Guayllabamba?
- A través de una Agencia de Viajes
- Por medio de una operadora especializada
- Por medio de la comunidad de Guayllabamba
- Otros _____

8. ¿Cómo estaría dispuesto a comercializar los paquetes de agroturismo?

Precios Netos

Comisiones

9. ¿Cómo considera Ud. que el agroturismo puede contribuir al crecimiento de la parroquia de Guayllabamba? (respuesta múltiple).

Economía

Turismo

Agricultura

10. ¿Cómo califica los servicios básicos de la parroquia de Guayllabamba?

Excelente

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

11. ¿Cree Ud. que las autoridades actuales han incentivado el turismo en la zona?

Si

No

Desconoce

12. ¿Que considera Ud. que le faltaría a la parroquia de Guayllabamba, para desarrollarse turísticamente?

Mejorar la calidad de los servicios públicos

Promocionar más los atractivos turísticos de la zona

Invertir en más infraestructura hotelera y complejos turísticos

Impulsar nuevos proyectos

13. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos de Guayllabamba le parece que es el más relevante?

Sitios Naturales

Sitios Culturales

- Clima
- Zoológico
- Gastronomía
- Otros

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2. ENCUESTA A LOS TURISTAS DE GUAYLLABAMBA

1. ¿Qué es lo que lo motiva a visitar la parroquia de Guayllabamba?

Negocios

Distracción

Naturaleza

2. ¿Si necesitará alojarse en la parroquia de Guayllabamba, le gustaría hospedarse con una familia del sector y aprender su cultura y técnicas agrarias?

Si

No

3. ¿Por cuánto tiempo se hospedaría Ud. con una familia o finca de Guayllabamba?

1 – 2 días 5 – 6 días

3 – 4 días 7 – 8 días

4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar en promedio por persona diario, en hospedaje y alimentación con una familia del sector?

\$10 – \$20

\$25 – \$30

\$35 – \$50

Más de \$50

5. ¿Dónde preferiría Ud. comprar un paquete de Agroturismo?

Agencia de Viajes

Operadoras Especializadas

Directo en la parroquia de Guayllabamba

Otros

6. ¿Le gustaría que la parroquia ofrezca paquetes de hospedaje que incluya: naturaleza y agroturismo?

Si

No

7. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos de Guayllabamba le parece que es el más relevante?

- Sitios Naturales
- Sitios Culturales
- Clima
- Zoológico
- Gastronomía
- Otros

8. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría que estén incluidas en el agroturismo?

- Visita a cultivos de flores y frutas
- Visitas a ríos y cascadas
- Ordeño
- Participar de las actividades y técnicas de agricultura diarias de una finca
- Caminatas y paseo
- Observación de la fauna endémica del lugar
- Comida típica del área
- Cabalgatas

9. ¿Le gustaría aprender la elaboración de los platos típicos del sector por medio de la convivencia con sus pobladores?

- Si
- No

10. El producto característico de Guayllabamba es el Aguacate. ¿Le gustaría conocer el proceso de cultivo y cosecha de este producto?

- Si
- No

11. ¿Considera Ud. a la parroquia de Guayllabamba un destino turístico?

- Si
- No

12. ¿Cree que la parroquia de Guayllabamba podría tener potencial turístico?

Si

No

13. ¿Considera que la parroquia de Guayllabamba cuenta con los servicios básicos adecuados?

Si

No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3. FOTOGRAFÍAS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS



Figura 39. Encuestas realizadas a los pobladores
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle



Figura 40. Encuestas realizadas a los pobladores
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle



Figura 41. Encuestas realizadas a los turistas.
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle



Figura 42. Encuestas realizadas a los turistas.
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle

ANEXO 4. FOTOGRAFÍAS DE OBSERVACIÓN DIRECTA DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA



Figura 43. Iglesia - Parque Central de Guayllabamba
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Michelle Reeson



Figura 44. Piscinas de Criadero de truchas – Hacienda “El Naranjito”
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle



Figura 45. Piscinas de Criadero de truchas – Hacienda “El Naranjito”
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle



Figura 46. Empresa Pronaca
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle



Figura 47. Fabrica Grupo Superior
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle



Figura 48. Mirador de los Chasquis – Camino a la Cooperativa La Sofía
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle



Figura 49. Ruinas de Pucará – El Fortín / Cooperativa La Sofía.
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle



Figura 50. Ruinas de Pucará – El Fortín / Cooperativa La Sofía.
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle



Figura 51. Entrada a la Cooperativa La Sofía.
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle



Figura 52. Panorámica de la Cooperativa La Sofía
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle



Figura 53. Panorámica de la Cooperativa Santa Ana
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle



Figura 54. Entrada del Zoológico de Guayllabamba
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle



Figura 55. Panorámica del barrio Huertos Familiares
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle



Figura 56. Panorámica desde el barrio Bello Horizonte
Fuente: Observación directa, 2015
Elaborado por: Reeson Michelle