



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

Valores y estilo de vida de los adolescentes entre los 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Superior Tecnológico “Benito Juárez de la ciudad de Quito, provincia Pichincha, del año lectivo 2012-2013.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Avila Fernández, Jeanneth Jacqueline

DIRECTORA: Quinde, Dolores Lucia, Dra.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Licenciada.

Dolores Lucia Quinde

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Valores y estilos de vida de los adolescentes entre los 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Superior Tecnológico “Benito Juárez” de la ciudad de Quito, provincia Pichincha, del año lectivo 2012-2013, realizado por **Avila Fernández Jeanneth Jacqueline**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 27 de Octubre del 2016

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Avila Fernández Jeanneth Jacqueline, declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Valores y estilos de vida de los adolescentes entre los 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Superior Tecnológico “Benito Juárez” de la ciudad de Quito, provincia Pichincha, del año lectivo 2012-2013, de la Titulación de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Educación Básica, siendo la Dra. Quinde Dolores Lucia directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....
Avila Fernández Jeanneth Jacqueline
C.I 171273688-1

DEDICATORIA

A Dios por derramarme sus bendiciones sobre mí y llenarme de fuerza para vencer todo obstáculo en el camino de mi vida, por ser mi inspiración, modelo y ejemplo del verdadero amor.

A mi madre e hija que con su infinito amor y paciencia han sabido entenderme y apoyarme para cumplir mis anhelos en la superación de esta carrera profesional.

A mi esposo Adrian Barriga Yáñez que con su apoyo moral, afecto y cariño me ha impulsado a alcanzar mis metas.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja que plasmó en mi vida personal, los mejores conocimientos que van a servirme en mi vida profesional para ponerlo en práctica con mis alumnos.

Gratitud a mi distinguida tutora que con sabiduría guio el trabajo para realizar mi tesis, superando todo obstáculo presentado con el fin de culminar mi carrera y cumplir con la meta propuesta.

A mis amigas, Gracias, pues me alentaron a seguir en mi propósito alentándome en cada momento en mi deseo de esforzarme y superarme que hoy impulsan mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
1.1 Nociones básicas de los valores	6
1.1.1 Definiciones del valor moral	6
1.1.2 Características de los valores morales	7
1.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	8
1.1.4 La dignidad de la persona.....	9
1.2 La Familia y construcción de valores	10
1.2.1 Familia y valores: conceptos básicos	10
1.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	13
1.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores	15
1.2.4 Valores y desarrollo social	16
1.2.5 Los valores en adolescentes.....	18
1.3 La escuela y la educación en valores	21
1.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela	21
1.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales	23
1.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores	26
1.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes	28
1.4 Los medios de comunicación y los valores.....	31
1.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización	31
1.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.....	32
1.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador	34
CAPÍTULO 2. MARCO METODOLÓGICO	39
2.1 Diseño de la investigación.....	39
2.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	39
2.3 Preguntas de investigación	40
2.4 Contexto.....	40
2.5 Población y muestra	41
2.6 Recursos.....	42
2.6.1 Humanos	42
2.6.2 Institucionales	42
2.6.3 Materiales	42
2.6.4 Económicos	43
2.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	43

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	45
3.1 Tipos de familia.....	46
3.2 La familia en la construcción de valores morales	46
3.2.1 Importancia de la familia	47
3.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	48
3.2.3 La disciplina familiar	49
3.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	50
3.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	51
3.2.6 La percepción de los roles familiares.....	52
3.2.7 Valoración de las cosas materiales	53
3.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares	54
3.3.1 Valoración del mundo escolar	54
3.3.2 Valoración del estudio	55
3.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	56
3.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	57
3.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales	58
3.4 Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	58
3.4.1 Importancia del grupo de iguales	59
3.4.2 Espacios de interacción social	60
3.4.3 Los intercambios sociales	61
3.4.4 Actividades preferidas	62
3.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.....	63
3.5.1 Las nuevas tecnologías.....	63
3.5.2 El teléfono.....	64
3.5.3 La televisión.....	65
3.5.4 La radio	69
3.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....	71
3.6.1 Valores personales.....	71
3.6.2 Valores sociales	72
3.6.3 Valores universales	73
3.6.4 Antivalores	74
 CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	 75
4.1 Conclusiones	76
4.2 Recomendaciones	78
 CAPÍTULO 5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	 80
5.1 Tema	81
5.2 Contexto.....	81
5.3 Justificación	81
5.4 Objetivos	84
5.5 Actividades.....	85
5.6 Metodología	86
5.7 Recursos.....	87
5.8 Responsable	88
5.9 Evaluación	89
5.10 Cronograma.....	90
5.11 Presupuesto General.....	91
 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	 92
ANEXOS	100

RESUMEN

La presente investigación se ha centrado en los valores y estilos de vida de los adolescentes, contribuyendo con información bibliográfica y de campo, especialmente levantada para determinar problemas recurrentes ocasionados por una falta de fortalecimiento del entorno familiar y la relación de la familia con la escuela.

Su desarrollo, tuvo efecto en el Instituto Tecnológico Superior “Benito Juárez”, ubicada en la provincia de Pichincha, sector Barrionuevo, en la calle Aushirys Oe-3207 y Jacinto Collaguazo, zona urbana, provenientes de una familia media baja.

Para lo cual se ha escogido una muestra de sesenta alumnos entre los 13 y 14 años de edad para la aplicación del cuestionario de “Valores y estilos de vida de los adolescentes”. Su aplicación identificó algunas debilidades enfocadas en el desconocimiento de los padres con respecto a procesos adecuados de formación e inculcación de valores en sus hijos, aspecto que motivó al desarrollo de una propuesta, basada en el cumplimiento de varias actividades en las cuales se fortalezca el conocimiento de temas relacionados a la disciplina y los procesos adecuados de como incorporarlos en el seno familiar.

Palabras Claves: Valores morales, Familia, Escuela.

ABSTACT

This research has focused on the values and lifestyles of teenagers, contributing with bibliographic information and field, especially raised to determine recurring problems caused by a lack of strengthening the family environment and family relationship with the school.

Its development took effect at the Institute Technologic Superior "Benito Juarez" located in the province of Pichincha, Barrionuevo sector, Aushirys Street Oe-3207 and Jacinto Collaguazo, urban area, from a low average family.

For which we have chosen a sample of sixty students between 13 and 14 years of age for the application of the questionnaire "Values and lifestyles of teenagers". Its application identified some weaknesses focused on the ignorance of the parents regarding appropriate training processes and instilling values in their children, something that motivated the development of a proposal, based on compliance with various activities in which knowledge is strengthened issues related to the discipline and appropriate processes and incorporate them into the family.

Keywords: Moral Values Family School.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se centra en el estudio de la realidad de los valores en la familia, la escuela, la sociedad que inciden en los adolescentes de 13 y 14 años de edad de octavo y noveno año de educación básica del Instituto Superior Tecnológico “Benito Juárez” ubicado en el cantón Quito, provincia de Pichincha, así como el estilo de vida que rodean a los adolescentes en la actualidad.

Por esta razón, se hace un análisis amplio sobre diversos factores que inciden en el comportamiento y la relación de los miembros de la comunidad entendidos dentro de estos al estudiante, los padres de familia, los docentes, grupos de amigos, directivos ante la importancia de la construcción de la práctica y sociabilización de los valores.

El sistema educativo nacional en estos últimos años por los cambios acelerados que ha tenido nuestro contexto social en educación se ha planteado desde hace varios años el proyecto en Educación en valores propuesto en la Reforma Curricular entre sus ejes transversales donde se plantea educar en la práctica de valores a través de una hora clase priorizando en la honestidad, responsabilidad, respeto, solidaridad, identidad, compañerismo.

El desarrollo de este programa de investigación es importante por qué nos ayudará a visualizar los valores que actualmente los padres y la escuela inculcan a los adolescentes y a su vez si estos están siendo puestos en práctica en el ámbito social donde se desenvuelven, detectar a través de los datos registrados en los gráficos estadísticos los problemas que enfrentan como es el consumismo, los medios de comunicación, los hábitos que tienen en su hogar, las actividades que realizan en horas libres, la importancia de su familia y sus estudios para qué como profesionales en el ámbito educativo incentivemos y orientemos a nuestros futuros alumnos en aprendizaje basado en práctica de valores y a su vez poder establecer estrategias que nos permitan utilizar para mejorar el sistema educativo del país.

Analizados estos temas, el estudio se focalizó en la familia, entorno en donde inicia la construcción de los valores en la persona. Su análisis identificó diferentes tipos de familia, entendiendo la existencia de un amplio concepto que permite determinar el nivel de influencia que su formación tiene en el estudiante y como influencia en su comportamiento. Posteriormente, los conceptos presentados se relacionaron con la escuela y la educación de valores, estableciendo las bases sobre las cuales el estudiante se forma y adquiere principios los cuales conservará durante toda su vida.

Para disponer de una información especializada, el estudio se complementó con un levantamiento de campo, utilizando para este propósito, el cuestionario “Valores y estilos de vida de adolescentes”, desarrollado con una muestra de sesenta alumnos cuyas edades oscilaron entre 13 a 14 años de edad. En su desarrollo es importante resaltar la colaboración de las autoridades y personal del plantel sin su apoyo no hubiera sido posible desarrollar esta importante actividad.

Para su adecuada ejecución, se conformó grupos de estudiantes, los cuales fueron asistidos de manera permanente a fin de superar dudas con respecto a las preguntas citadas. Se realizó además, terapias de relajación durante su desarrollo, permitiendo que los estudiantes se sientan en un entorno cómodo, expresando con sus respuestas sus criterios frente a los temas abordados.

Durante el desarrollo de la investigación se lograron alcanzar los objetivos propuestos, lo que ha permitido principalmente establecer que los adolescentes pertenecen a una familiar nuclear. En el mundo escolar se determinó que para ellos es importante la escuela y alcanzar sus metas. También se pudo evidenciar que algunas familias utilizan el castigo físico para corregir el comportamiento del estudiante volviéndose desconfiando ante los demás. En cuanto a la valoración de las cosas materiales se pudo observar que para ellos el dinero no es lo primordial y no les da la felicidad. En relación al tiempo libre se ha encontrado que la mayoría de los adolescentes ocupan su tiempo viendo televisión, escuchando música o utilizando su celular.

Para lograr estos objetivos se utilizó principalmente en el marco teórico el método descriptivo que permitió describir los valores morales que la familia, escuela inculcan a los adolescentes, así mismo se utilizó la investigación de campo donde se determinó los valores que inculcan a los adolescentes y el estilo de vida que lo rodea obteniendo respuestas a nuestras interrogantes.

CAPÍTULO 1.
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Nociones básicas de los valores.

1.1.1 Definiciones de valor moral.

Etimológicamente la palabra “valor” viene de valer, es decir “lo que vale” una cosa, una persona, una institución. (Milton Rockeach, B.1982).

- “Es el conjunto de principios y normas de comportamiento que establecen la distinción entre lo bueno y lo malo como criterio de perfección humana” (González Álvarez, L.1983).

En este sentido se habla de lo honesto y lo deshonesto, de acuerdo con el grado de virtud de las personas y su forma de comportarse en sociedad.

- El valor moral son criterios que ayudan al ser humano a tomar decisiones correctas, buscando el bienestar propio y el de los demás, perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. (García, M. 2011).

El hombre defiende su dignidad a través de los valores que se le han inculcado, dependerá de ella la forma de cómo nosotros actuemos, poniendo en orden nuestra vida.

- Son las acciones que reclamaríamos para llevar adelante una existencia verdaderamente humana y justa que ayudan a acondicionar la vida de todos los seres humanos, todos tenemos la posibilidad de ser honestos, que se descubren en la implicación con la experiencia y no con los libros. (Orts Cortina, A.2000).

Los valores entonces son la esencia que cada persona tiene y que incide en su conducta y comportamiento que hacen que actuemos y vivamos de acuerdo al con el bien y nos alejemos del mal.

Los valores humanos son aquellas virtudes que le asignamos tanta importancia, porque no podemos ponerle un precio, permitiéndonos orientar nuestras decisiones y conducta ante la vida, son como una brújula que nos lleva por el camino correcto, sin importar lo difícil que sean las condiciones, cuando una persona conoce y ejercita los valores, maneja mejor las crisis emocionales y los dilemas. (Piazza, F. 2011).

Son equivalentes a tener unos principios férreos que todo el mundo aprobaría, pues están basados en el altruismo y el bienestar no sólo de él sino de los demás por lo tanto será más respetado en la sociedad, pues se puede confiar en su palabra dada y se convierte en una persona de fiar, como podemos resaltar los más importantes:

El respeto. Es la base fundamental en la relación de las personas, no sólo de amistad sino también a los profesores, significa tener una relación donde prime el honor y se piense en los demás, de tal manera que se les trate de una manera correcta.

La responsabilidad. Es entender primero que tenemos obligaciones y llevarlos a cabo cada día, sin demora.

La libertad. Parece ser el bien máspreciado que posee el hombre. Libertad de conciencia, para alcanzar una vida coherente equilibrada desde su interior, libertad de expresión, para poder difundir nuestras ideas y promover el debate y la discusión abierta.

La solidaridad. Surge cuando mi libertad, mi desarrollo y mi bienestar ya no son compatibles con las necesidades y desgracias de los demás. Ya no nos limitamos a compartir en el seno familiar sino con los demás. (Galeón, C. 2009).

Los valores morales son cualidades objetivas y reales que solicitan la libertad y la responsabilidad del hombre para construir en una línea humanizadora su vida. Se impone un llamado al comportamiento de acuerdo a su criterio de lo bueno y de lo justo, frente al mal y a lo injusto. Se impone por sí mismo, su presencia despierta en el hombre la conciencia de tener que responder de una manera determinada frente a una obligación moral. (Alcalá, S. 2010).

Aun así, escoger los valores morales depende de una decisión netamente de cada persona y no está obligado a ejecutarlo, es decir que cada persona es dueña de sus elecciones y está en juicio de decidir si opta por ellos o no, sin embargo elegir y tomar acción sobre éstos, tendrá un efecto de calidad extra. (Grajales, L.2012).

1.1.2 Características de los valores morales.

“El valor moral implica obligación. El bien es objeto de nuestra búsqueda constante, no lo poseemos en su totalidad pero buscamos la realización de diferentes tipos de satisfacciones” (Fagothey, A.1973).

Las características morales que se han tomado como referencia son:

- **Durabilidad.-** Los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo: El valor del placer que es más fugaz que el de la verdad.
- **Integralidad.-** Faculta a todo ser humano para elegir y hacer lo correcto, lo que va de acuerdo a los principios como es el respeto, la responsabilidad.
- **Flexibilidad.-** Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- **Satisfacción.-** Los valores generan satisfacción en las personas que lo practican.
- **Polaridad.-** Todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.
- **Jerarquía.-** Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales).
- **Trascendencia.-** Los valores trascienden, dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- **Dinamismo.-** Los valores se transforman con las épocas.
- **Aplicabilidad.-** Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida.
- **Complejidad.-** Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

1.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas que suponen: La toma de decisiones, la estimación y la actuación. Las personas valoran al preferir, al estimar, al elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y propósitos personales. Las valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones. Desde el punto de (E. Spranger) los valores se clasifican en:

1. **Valores biológicos:** Traen como consecuencia la salud, y se cultivan mediante la educación física e higiénica.
2. **Valores sensibles:** Conducen al placer, la alegría, el esparcimiento.
Valores económicos: Proporcionan todo lo que nos es útil; son valores de uso y de cambio.
3. **Valores estéticos:** Nos muestran la belleza en todas sus formas.
4. **Valores intelectuales:** Nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento.

5. **Valores religiosos:** Nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado, la caridad, la amistad divina.
6. **Valores morales:** Su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz, entre otros.
7. **Valores básicos para la educación:** Libertad, igualdad, justicia, paz, solidaridad, tolerancia, respeto por los demás y por la naturaleza. (Cruz Morales, A. 2012).

(E. Spranger) realiza esta clasificación de los valores centrado en el Ser Humano, lo cual concuerda también con la Constitución de la República del Ecuador 2012, en su Art.27. La educación impulsará la justicia, la verdad, la solidaridad, la paz que sustente el buen vivir, es muy importante diariamente hablar de valores como también llevarlos a la práctica en el aula-clase o en los ambientes de estudio, en la actualidad se han perdido muchos de estos valores por las mismas características de la sociedad actual como es el consumismo lo que ha hecho que las personas entren en una psicosis de tener todo como es casa, carro del año, tarjetas de crédito, de comprar todo tipo de producto, sin saber si es de buena o mala calidad, solo depende de unos buenos medios de comunicación para hacerlo, por lo tanto el ser Humano se interesa por TENER y no por el SER.

1.1.4 La dignidad de la persona.

“El respeto a sí mismo es el valor más noble y el sentimiento más elevado que pueda caber en el ánimo humano”. (Smiles, S.1880).

Entendemos que como seres humanos poseemos dignidad por sí mismo, nos respetamos y de la misma manera lo hacemos con los demás, somos tolerantes y crecemos en nuestras fortalezas y debilidades sin tener miedo de fracasar siendo honestos con nuestros sentimientos, sin temor de expresar ni marcar límites.

La dignidad más que un valor es una condición; es una actitud hacia uno mismo y a los demás. Si estos valores como el respeto, la tolerancia, la justicia, la libertad, la solidaridad, se aplican a la vida de las personas en todas sus acciones, el resultado será un individuo digno. (Jiménez, M. 2010).

Quién se conoce a sí mismo conoce sus defectos, sus necesidades, sus capacidades, sentimientos, y así es capaz de trabajar duro para lograr el cambio interior como persona.

Un elemento que nos permite desarrollar este valor es la capacidad de pensar, que nos hace diferentes de los animales, gracias a la inteligencia podemos ir moldeando nuestras vidas y hacer de ella lo mejor, tener cuidado en las decisiones que se tome, aplicándolas con dedicación y siendo ejemplo de los demás. La dignidad se apoya en la autoestima y la confianza en uno mismo para mantener la fe en nuestros propios valores. (Águilo, A. 2011).

Por lo tanto es una condición que no se puede renunciar, con derechos y obligaciones que la sociedad le otorga, el respeto mutuo a vivir una vida digna, sin discriminaciones, ultrajes y humillaciones.

1.2 La familia y la construcción de valores.

1.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

“Es un grupo de personas organizadas con transcendencia humana y social, que bajo la potestad de uno de sus miembros se encuentran unidos por unos vínculos que pueden estar determinados, por el afecto, la sangre o la Ley. Lo normal es que estos vínculos vengan derivados de la sangre, pero, igualmente pueden venir configurados por una relación legal, como ocurre en el matrimonio, la adopción, etc.” (Camps , V. 1996).

El Art. 67 de la Constitución de la República señala “Se reconoce la familia en sus diversos tipos. El Estado la protegerá como núcleo fundamental de la sociedad y garantizará condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines. Estas se constituirán por vínculos jurídicos o de hecho y se basarán en igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes.

En este núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir, alimentarse, etc. Además se prodiga amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad.

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana, es por eso que se enfatiza en el alto grado de unidad entre los miembros de la familia: entre los cónyuges que a través de

conductas muy valiosas como el respeto mutuo se comprometen a crear un hogar, a educar a los hijos.

La familia como su primer entorno es donde el adolescente interactúa y adquiere sus conocimientos y experiencias. Es el lugar por excelencia en el que se prepara todo lo que los padres piensan le será de utilidad en su futuro, se sabe de antemano que cuando los papás se dedican gran parte de su tiempo en convivir e interactuar con sus hijos crea vínculos que los identifica y le va formando una autoestima que le brindará la seguridad necesaria en cualquier situación que se le presente. (Coello, M. 1998).

Tipos de Familia

Existen varios tipos de familia entre las cuales tenemos:

- **La familia nuclear o elemental:** Compuesta por padre, madre e hijos, los hijos pueden ser adoptados o procreados.
- **La familia extensa o consanguínea:** Viven en un mismo hogar, el papá, la mamá, los hijos, el abuelo, tíos, sobrinos, primos.
- **La familia mono parental:** Constituida por uno de los padres y sus hijos ya sea porque se han divorciado, han fallecido o por ser madre soltera.
- **La familia compuesta:** En donde uno o dos de sus miembros tienen hijos de matrimonios anteriores y deciden casarse o vivir en pareja.
- **La familia de padres separados:** Cuando los padres están separados pero no han renunciado a sus obligaciones de padres pero no viven juntos.
(Medina, R. 2008).

Valores Humanos.- Conceptos Básicos

Los valores son aquellas cualidades que poseen las personas, la familia, los grupos con los cuales adquieren reconocimiento, aprecio y aceptación social. Nuestros valores son características o ideas acerca de lo que sentimos, estos a su vez, afectan nuestras decisiones, metas o conductas, valor que da sentido a la vida.

Todo objeto tiene un **valor**, mayor o menor, en la medida en que sirve mejor para la supervivencia y prosperidad del ser humano, ayudándole a conseguir la armonía y la independencia que necesita y a las que aspira.

Es por esto, que los valores que se eligen y se persiguen en la propia vida se corresponden con la realidad del hombre, es decir, verdaderos puesto que pueden conducir a las personas a un desarrollo pleno de sus capacidades naturales. En el terreno moral, un valor será verdadero en función de su capacidad para hacer más humano al hombre.

El valor humano en nuestras vidas es fundamental, ya que nos permite adquirir otras actitudes tan relevantes para actuar como sujetos más comprometidos. Por ejemplo: responsabilidad, respeto, compromiso, amor, justicia, sencillez, optimismo, entre otros.

Valores humanos, es el valor agregado de las mejores cualidades humanas por sobre la animalidad egoísta, es decir son las características “buenas” que nos diferencian y permiten ser más solidarios, generosos y comprensivos que las demás personas. La primera y más notoria de todas estas cualidades es el ALTRUISMO bien entendido (que implica solidaridad). Le acompañan, la ética, integridad y honestidad de modo inseparable. (Ramírez, A. 2011).

1.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Los padres como educadores primarios, deben atender fundamentalmente a los valores, actitudes y normas aceptados por la sociedad y establecidos por las reglamentaciones educativas, como tal deben tener la prioridad de reproducir los valores con los que ellos han sido criados, es decir el estilo de vida propio de las distintas creencias familiares se transmite de generación en generación; responda o no a los valores socialmente priorizados, los padres no pueden educar como quieren, sino que han de educar como deben, es decir como requiere el bien del hijo.

La función educadora de los padres, al no ser una ocupación laboral no está sujeta a reglamentaciones así pues es libre de transmitir estos valores siempre y cuando no se violen los Derechos del Niño, no obstante muchas familias necesitan cierta orientación a la hora de ejercer libremente esta tarea, en el momento de aconsejar a su progenitor.

El mundo actual no se preocupa tanto por cómo son las cosas en sí, sino por lo que valen para nosotros y por lo que debe hacerse con ellas, la humanidad siente hoy como

nunca que sus valores peligran, de ahí que su atención y sus cuidados se dirijan hacia ellos, en la familia educar en la construcción de valores es potenciar las capacidades de una persona en función de unos valores, la educación que se desarrolla en la escuela generalmente se preocupa por favorecer la adquisición de conocimientos y habilidades intelectivas y técnica, es necesario que el adolescente cuente con ciertas cualidades, tales como tener seguridad en sí mismo, respetar a los demás, cumplir las normas establecidas , así como poseer hábitos de aplicación y eficacia en el trabajo, es decir una educación socio-afectiva que nos hagan más hábiles con el pensamiento o cualquier habilidad para conocer, dominar y obtener los mejores resultados de la realidad en beneficio propio o de la sociedad.

Los valores y antivalores del niño conectan directamente con el medio socio familiar, depende la fijación de las aspiraciones, valores y motivaciones de los individuos y en que, por otra parte, resulta responsable en gran medida de su estabilidad emocional, tanto en la infancia como en la vida adulta» (Flaquer, 1998, p. 36).

La seguridad afectiva, indispensable para la formación de una personalidad sana, está estrechamente vinculada al apoyo emocional sensible recibido del entorno familiar (Berkowitz, 1996; Flaquer, Barudy (1998) describe las consecuencias en el comportamiento de los niños que sufren graves carencias en el trato con sus padres, o son abandonados por éstos: Trastornos del apego, aislamiento social, autoestima baja, dependencia y desconfianza social, comportamientos agresivos, tristeza y ansiedad crónicas, depresión, etc.

Los cambios sociales, políticos, económicos e ideológicos han modificado profundamente el estilo educativo de la familia en nuestro país, nada es igual en las prácticas y orientaciones educativas de hoy tras la aprobación de la Constitución, un régimen democrático de libertades ha transformado la vida de los individuos, los grupos e instituciones, penetrando en todas las áreas y manifestaciones de la vida social y originando una nueva forma de entender la persona y la vida.

A estos cambios no ha escapado, obviamente, la familia. Debe aprender a ejercer nuevos papeles, nuevas funciones o, al menos, a ejercer de forma distinta las que ya venía realizando. Ello exige, en primer lugar, vencer la resistencia al cambio, la fijación a un pasado que ya no sirve como modelo válido para una realidad del todo distinta. Y, en segundo lugar, preparar a los padres para ejercer nuevas competencias que consideramos son la «puerta de entrada» al aprendizaje de los valores en el ámbito de

la familia. En concreto, dentro de las «condiciones ambientales» para la enseñanza y aprendizaje de los valores destacamos la función de *acogida* y el clima moral y de diálogo.

La familia, como estructura de acogida, ha sido determinante para el desarrollo del ser humano en todas las etapas que ha recorrido la historia de la humanidad. Desde una perspectiva sociológica, la familia facilita la integración de los individuos en el sistema social. Es el vehículo privilegiado a través del cual el individuo se convierte en miembro de una sociedad. Sus actitudes, valores, patrones de conducta, aspiraciones, cómo percibe a los demás y a sí mismo, van a estar condicionados por la familia. De ahí que la familia constituya el contexto o nicho más apropiado, en cuyo interior, cada nuevo individuo comienza a construir su identidad personal, el modo concreto de ser humano y vivir en sociedad. Ello exige un clima de afecto e interés por todo lo que rodea al niño, no sólo por su persona; y explica, además, que sea el intercambio de afecto y de apoyo, de confianza y comunicación, de cariño y respeto mutuos, en definitiva, el ambiente o clima emocional que se construye en el ámbito de la familia los objetivos básicos en la vida de las familias.

Ser acogido por su familia significa para el adolescente sentirse protegido por el amor y el cuidado de sus padres. Significa apoyo, ternura, confianza; sentir cercana la presencia de los padres que se hace dirección, guía, acompañamiento estos les significa seguridad y sentirse invulnerable.

Todos los padres pretenden desarrollar en sus hijos:

- Valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal.
- Valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia.
- Valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia.

Los padres optan por valores que fomenten el desarrollo y la realización personal, señalando valores como la felicidad, la autorrealización personal, la salud, la independencia y la libertad. (Ortega Ruiz, P. 2004).

1.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

En la familia empieza el compromiso de educar en valores, los jóvenes observan el ejemplo de sus padres cómo actúan al pedir las cosas, al defender a alguien, al relacionarse con los demás, cómo reaccionan frente a los problemas.

Los valores son transmitidos por el día a día, por eso es necesario que el adolescente sepa ganarse cada cosa por el esfuerzo que le pone para ganar, sus padres le enseñaran a ser persistente para alcanzar sus metas.

La educación continua en la escuela donde se demanda una conducta ejemplar del profesorado, el uso de las reglas que se fomenta en la reflexión y participación en la toma de decisiones una calidad en la enseñanza educando con la capacidad de diálogo de alumnos y alumnas, su racionalidad, su autonomía, sus principios y normas que actúen sobre su conocimiento y conducta.

Por lo se considera importante que:

- En las instituciones educativas se desarrolle las prácticas de valores que permitan la convivencia en paz, una educación basada en la solidaridad, el respeto mutuo, la solidaridad, la responsabilidad.
- El colegio preste atención al proceso de socialización con todos los miembros de la comunidad educativa, hacia la formación de valores y actitudes que posibiliten un desarrollo social más justo y equitativo.
- Dentro de su curriculum se incorpore nuevas carreras técnicas como la Mecánica, Eléctricas, Electrónica, Informática y Sistemas, que le permitan al futuro bachiller desempeñarse de mejor manera en la parte práctica.

(Valseca Martín, M. 2009).

Educar en valores es dar a los estudiantes las herramientas necesarias para vivir libremente y para que aprendan a conocer, querer e inclinarse por acciones nobles y justas; es decir:

Contempla una enseñanza comprensiva e integradora que potencia a lo máximo las capacidades cognitivas, afectivas, psicomotrices en relación interpersonal e inserción social del estudiante para conseguir una formación integral de la persona y así responder al reto de la educación; aprender y aprender a vivir” (Roquera op.cit;64).

La educación en valores es un espacio para el cambio y la transformación personal y colectiva de acuerdo con el ideal social y humano que proyecte la sociedad; es un proceso que debe aspirar a transformar al estudiante en un agente social comprometido; en el orden pedagógico debe preocuparse por la realización plena del estudiante porqué alcance la auto comprensión necesaria para que oriente su conducta le dé sentido y significado a su vida con los valores espirituales que caracterizan al ideal humano en la sociedad en que vive. (Hernández, A. 2013).

1.2.4 Valores y desarrollo social.

Los valores sociales son aquellas cualidades que le permiten a la persona convivir y poseer dotes de sociabilidad y amistad con sus semejantes (Restrepo; 2000,100), que favorecen las relaciones interpersonales para vivir una verdadera comunicación con los demás y para esto es necesario salir del yo al nosotros permitiendo así mejorar la vida del ser humano y por ende de la sociedad.

El núcleo familiar proporciona las normas de comportamiento para que se produzca la sociabilidad del adolescente, bajo un clima de afectividad donde tiende a relacionarse con su grupo de familiares, compañeros, profesores por medio del respeto, la igualdad, la fraternidad, la dignidad, la solidaridad, el amor, la cooperación, la sinceridad, la buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas entre las personas. (Quintas, F. 2005).

Por medio de la paz logramos buenas relaciones sociales. El respeto es la expresión de consideración que se hace a terceros y así mismo. La igualdad es sinónimo de equidad, todos tenemos los mismos derechos. La fraternidad es la acción noble que promueve la unión entre los integrantes de una organización. A través de la solidaridad expresamos el apoyo a una causa. La dignidad es el respeto que debemos tener al comportarnos, La cooperación es la asistencia que ofrecemos de manera desinteresada. Cuando nuestro comportamiento es correcto decimos que existe la honestidad.

La honradez es la conducta intachable. La libertad es el valor más apreciable ya que es la forma de expresar por voluntad propia nuestros actos, no sentimos presión u obligación por nada ni por nadie. Responsabilidad es responder a nuestros actos. Por medio del amor expresamos el afecto personal y buena voluntad. La sinceridad es la expresión de veracidad.(Vásquez, E. 2009).

Para garantizar que estos valores se cumplan las escuelas así como la sociedad, crean acuerdos, documentos que rigen en las instituciones educativas sean aplicadas en sus normas de convivencia.

La crisis de valores afecta naturalmente a la familia, debido a la gran dificultad de los padres educados en otra época de hacer una reflexión sobre su propia escala de valores y las necesidades del mundo moderno.

El cambio social creciente se refleja en la familia en sus susceptibilidades y su inestabilidad acentuada, llevando a una necesidad urgente de adaptación de esa institución a las nuevas condiciones de vida en la sociedad moderna.

En esta situación, los padres pueden reaccionar de dos maneras básicas: apegados a sus puntos de vista tradicionales y valores pasados o pueden luchar contra la modernización de la sociedad, en algunos casos los padres se tornan inseguros en cuanto a las actitudes a tomar en la educación de sus hijos, llegando al extremo de evitar transmitir algo que pudiera ser causa de serios desequilibrios emocionales donde el adolescente opte por formarse en antivalores.(Quintas, F. 2005).

Por lo tanto padres y profesores debemos trabajar unidos para inculcar valores fundamentales que mejoren nuestra sociedad. Transmitir y ser ejemplo de respeto, tolerancia, responsabilidad, constancia, esfuerzo, trabajo, que sean capaces de desarrollarse profesionalmente, siendo parte de la sociedad, involucrándose en el contexto en el que vive, contribuyendo al mejoramiento y adelanto de un país.

1.2.5 Valores en adolescentes.

La Adolescencia tiene como raíz latina el vocablo “Adolescere” que significa “crecer”o “llegar a la maduración” (Hurlock, p. 78).

Los padres transmitimos a los hijos nuestras creencias y actitudes, les enseñamos unos valores que para nosotros son importantes. Con nuestros hábitos, estilos de vida y comportamientos les estamos mostrando el ejemplo de cómo hay que comportarse y en base a estos valores ellos demuestran su forma de proceder tanto con los amigos como en el colegio.

En la etapa de la adolescencia, los jóvenes presentan cambios fisiológicos, modificando su personalidad, su manera de pensar, sus amigos, su carácter. Cuando

el joven entra a la etapa de la madurez comienza a fijarse metas por la cual estas plantearán un futuro, podría decirse que la adolescencia termina cuando ya decide entrar en el mundo laboral. (Toro, V. 2010).

En algunos padres es difícil entender estos cambios emocionales, porque ha pasado mucho tiempo cuando ellos vivieron la etapa de la adolescencia por lo que es muy difícil comprenderlos por esto es necesario que lleguen a ser más sensibles hacia las pruebas que los jóvenes tienen que pasar hasta llegar a la madurez y a la responsabilidad, aprovechando, usando y valiéndose de toda clase de información para orientar a su hijo.(Mejía, M. 2009).

La naturaleza del joven es querer ser tratado como un adulto, busca su independencia pero al querer desarrollarse se encuentran con padres autoritarios que impiden que puedan desenvolverse solos, por esta razón cómo padres debemos respetar su vida privada y su propiedad que contribuya a buen sentido de confianza entre padres e hijos. (Hamilton, J.1980).

Por lo que debemos crear un ambiente de serenidad, que nos sea posible adivinar aquello que el joven desea saber, ganarnos el afecto, con interés, ocasionará que el adolescente trate con naturalidad todo lo que guarda en su interior, recordándoles sus deberes y obligaciones, ayudándoles a ponerlos en práctica, de esta manera les enseñamos a ser sinceros en su propia vida. (Monroy, A.1998).

Por lo que adultos y educadores debemos mantener buena comunicación, felicitándoles por sus buenas acciones y enseñándoles a ser responsables en sus errores, demanda también a que sean disciplinados, buscando que la corrección sea acorde con la falta cometida haciéndolo consiente de sus actos. (Vásquez, J. 2008).

La escuela contribuye a la formación de valores en los jóvenes puesto que está orientada hacia la formación de los ciudadanos, a través charlas, películas, minutos cívicos, medios que se emplearán para formar al futuro profesional, con un buen criterio personal, tomando decisiones acertadas durante el transcurso de su vida.(Reyes, M. 2002).

La importancia de la religión se considera como un factor primordial que influye en los jóvenes ya que se fundamenta en principios y valores que norman y guían la conducta del adolescente ayudando aclarar que valores están viviendo y cuáles buscan,

haciéndoles tomar conciencia acerca de sus gustos, intereses, pensamientos, logrando un mayor conocimiento de sí mismos. (Horrocks, 1985).

El grupo de amigos es un espacio privilegiado en la transmisión de valores puesto que los jóvenes sienten, en su seno, una mayor libertad, al establecer unas relaciones más horizontales, menos formalizadas que permiten experimentar y descubrir el mundo que les rodea, sin la sensación de ser tutelados (Blanco, 2000).

En sus amigos encuentra la seguridad al relacionarse con ellos, aprende los derechos que tienen las demás personas, a convivir con ellos, en este espacio pondrá en práctica los valores que han sido transmitidos por sus padres como la identidad, el respeto, la consideración, la solidaridad, compañerismo, la responsabilidad, sus costumbres y hábitos, toda sus experiencias con sus compañeros al hacer tareas, compartir actividades sociales llevándole a tomar decisiones en cuanto a su futura carrera profesional. (Duran, C. 1993).

En lo que respecta a los niveles de comunicación espontánea, las amistades masculinas suelen ser mucho más superficiales que las femeninas. Entre los chicos, sin duda por la ridícula influencia de las actitudes y roles machista, la comunicación es más superficial, ante la necesidad de negar su debilidad, se sienten impedidos para comunicar sus problemas y sus temores. Entre las chicas, por el contrario, es mucho más común el intercambio de secretos, informaciones y sentimientos íntimos (Machargo, 1999).

Las relaciones de comunicación que se da entre hombre y mujeres es mucho más reservada puesto que adolescentes hombres pueden hablar de preocupaciones, problemas, inquietudes, las señoritas comparte sus opiniones pero se reservan ciertos temas como la intimidad de una mujer que es compartida con sus compañeras, el mayor tiempo pasan en su compañía por lo tanto y pueden llegar a hacer muy influenciados por sus compañeros, es aquí donde la institución educativa promueve asignaturas dentro de su pensum de estudio como es la materia de Sexualidad, donde se analiza los comportamientos del ser humano, sus cambios físicos y el respeto a uno mismo.

El entorno de los jóvenes influencia constantemente sus ideas, los adolescentes pueden aprender a expresarse sin miedo teniendo más probabilidades de participar en actividades con sus progenitores, amigos y sus comunidades, mejoran su autoestima y se convierten en modelos positivos de conducta. (Unicef, 2012)

Los medios de comunicación influyen también en los valores personales de nuestro adolescente cuando este aún no ha encontrado su propia identidad por qué aun se encuentra en la etapa de crecimiento y se vé influenciado por la publicidad y la televisión “provocando la modificación de la conducta con programas impactantes”, por lo que como padres y maestros debemos enseñarles a que escojan los programas que puedan ser aptos para ellos, buscar alternativas de entretenimiento, compartir con ellos mucho más tiempo, sugerirle otras actividades sociales. (Mejía, L. 2008).

Dentro de los valores más relevantes que les permitirán a los adolescentes orientar su vida hacia un camino exitoso está:

La Responsabilidad: Cumplir con nuestros compromisos y asumir las consecuencias de nuestras decisiones, sabiendo que los compromisos son con uno mismo, siendo responsables de nuestra propia vida.

Perseverancia: El esfuerzo cotidiano y constante para obtener un resultado concreto, al fijar metas en nuestra vida, recordando que medios tenemos para lograrlo y que nos hace falta para conseguir nuestros propósitos, con el único fin de alcanzarlos.

Disciplina: Cumplir con nuestro deber en el momento adecuado. Hacer lo que debes hacer, cuando debes hacerlo de esta manera obtendremos beneficios personales y sociales, un autocontrol y dominio siendo confiables ante los demás.

Solidaridad: Determinación firme y comprometida por el bien común, se manifiesta al reconocer que para cualquier objetivo, no bastan los esfuerzos individuales, se debe reconocer cuando se necesita ayuda y estar dispuesto cuando también no las piden, buscando el bien común donde todos ganemos.

Diálogo: Capacidad de abrirse sinceramente al otro, logrando una verdadera comunicación, dando el verdadero interés a la otra persona.

Diversidad: Somos personas únicas e irrepetibles con algo que aporta a los demás, celebrando nuestras diferencias y edificando con ellas, trabajando en equipo con la mente abierta, respetando las diferencias y abriendo las puertas a los descubrimientos.

Carácter: La forma de encarar a la vida. enfocando tu voluntad a la dirección adecuada, de esta manera fortalecemos mente, cuerpo, corazón y alma. (Quintero, M. 2005).

Los valores no pueden ser inducidos y mucho menos impuestos, son elementos contruidos por la persona misma, es importante que los valores promuevan y defiendan la vida, siempre debemos estar atentos a las propagandas poderosa que fácilmente abusan de la ingenuidad de adolescentes que son atrapados por los antivalores como el consumismo, las drogas, el alcohol, el desafío más grande que tenemos los profesores, padres es el cultivo de la conciencia frente a los problemas que existen en nuestra sociedad, el respeto a la vida y a las personas. (Aguirre, P. 2011).

1.3 La escuela y la educación en valores.

1.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

“Debemos garantizar hoy, sobre todo a nuestra juventud, un núcleo vertebral de pensamiento, a fin de hacerla creativa y eficiente, en bien de la sociedad”.
(González López, J. 1982).

El reto principal de la educación es lograr el pleno desarrollo del ser humano en su dimensión social. Dicho de otra manera, tiene como finalidad preparar al adolescente para ser adulto, esto implica que a lo largo de su formación la persona tenga la posibilidad de ampliar sus conocimientos, destreza, actitudes, valores que le serán útiles para llevar una vida autónoma y productiva.(Rodríguez, M.2003).

Para lograrlo, la educación pone énfasis en el desarrollo de la personalidad, aspectos que incluyen virtudes sociales, hábitos y comportamientos una concepción del mundo y una discriminación de lo que es bueno o malo.(Rodríguez, M. 2003).

La educación necesita enfocarse en los valores promoviendo un sentido crítico frente a ellos, de manera que el joven pueda asumirlos utilizando su capacidad de razonamiento que le permita, clasificar los valores más relevantes y aprenda a diferenciar los antivalores que tan sutilmente se introducen en la vida de las personas. (Balzaga, Y.2005).

Es necesario tomar en cuenta el forjamiento de la identidad de los jóvenes desde que son adolescentes su cuerpo comienza a cambiar, su psicología y las expectativas

en cuanto a su proyecto de vida, también se transforman, así es que tanto padres como maestros son los más indicados para buscar los medios para que ellos puedan aprender a conocerse mejor en el plano intelectual y emocional.

(Delgado, I. 2002).

La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás. Esto es especialmente importante en un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le deberá dar sentido a toda formación profesional.(Palanco, M. 2009).

Dentro del ámbito académico los contenidos científicos y técnicos han tenido consecuencias bastante negativas tanto para el individuo que sólo domina habilidades técnicas y carece de la humanidad suficiente como para reflexionar sobre su vida personal y social, totalmente incapaz de diseñar proyectos de futuro, y que, siempre corre el riesgo de dejarse domesticar por cualquiera que le someta con una ideología.

Siguiendo este camino, y en un deseo de contribuir a la educación en valores, las últimas reformas educativas de nuestro país, a través de sus Reales Decretos, han establecido los currículos de las distintas etapas educativas y en ellos las enseñanzas o temas transversales que deben estar presentes en las diferentes áreas. Son considerados temas transversales:

- Educación Moral y Cívica
- Educación para la Igualdad de Oportunidades de ambos sexos
- Educación Ambiental
- Educación para la Salud y Educación Sexual
- Educación Vial

(Palanco López, M. 2009).

Uno de los mayores retos del sistema educativo será el de conseguir individuos capaces de solucionar problemas sociales frente a las sociedad, respetuosos acorde con valores democráticos, solidarios y participativos, cívicos que incide en la vida cotidiana.

1.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

“Frente a los numerosos desafíos del porvenir, la educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda proteger hacia los ideales de paz, libertad y justicia social”.(Delors, J. 1996).

El tomar conciencia que la sociedad de nuestro tiempo requiere una sociedad de valores abre un panorama para los educadores quienes encuentran en este tipo de educación una dirección apropiada para orientar a los estudiantes a que sean capaces de llevar una vida exitosa. La educación no solo tiene la misión de brindar una formación personal y humana de los jóvenes para ello toma como base una educación en valores.(Parra, J. 2003).

Una de las teorías educativas que más impacto ha tenido dentro de lo que significa educar en valores es la inteligencia emocional propuesta por Daniel Goleman.”Esta inteligencia determina la posibilidad de tener una vida exitosa a partir de tomar conciencia de las propias emociones, desarrollar los valores sociales, identidad, confianza que permitan a las personas adaptarse de mejor manera en un mundo que tambalea en el fortalecimiento del desarrollo emocional.(Bisquerra, R. 2012).

Un maestro puede fortalecer la inteligencia emocional de sus estudiantes, impulsándolos a comunicar sus emociones y sentimientos dentro del contexto de respeto, en donde los jóvenes se sientan escuchados y atendidos. El facilitador debe desarrollar estrategias que guíen al estudiante a la solución de conflictos, donde saquen a relucir sus emociones, como en actividades artísticas.(Delgado, M. 2002).

En los fundamentos de la nueva reforma curricular, se pone en práctica “el educar para la vida y orientar al estudiante a formular su proyecto de vida apoyado en el cultivo de valores proponiendo educar en la democracia y la paz, promoviendo valores democráticos y la sensibilización ante problemas de la realidad nacional y mundial, incluyendo en los contenidos una “Educación en Valores” y el “Desarrollo del Pensamiento”. (Universidad Simón Bolívar, 1998).

De esta manera las instituciones educativas se proponen impulsar a los estudiantes a comprender los componentes básicos con el fin de promover los valores gracias a los procesos de sensibilización y creatividad que genera el estudiante, para que más

adelante se puedan poner en práctica en la construcción de una sociedad más justa y democrática. (Sosa, G. 2004).

La educación, como proceso socializador, es el espacio donde el ser humano adquiere información científica, técnica humanística y valores donde va creciendo en conocimientos y en el espacio formativo donde se fortalece la dignidad del hombre y la mujer como personas.(Vargas, J.2004).

La educación es un proceso que genera actitudes y valores y que a través del tiempo va logrando progresivamente en los miembros de la comunidad educativa hacia un proyecto de vida.(Mijares, B. 2008).

En tal virtud los valores son el eje de la educación, por lo que debe crearse la asignatura de educación en valores, que oriente, alimente y forme adecuadamente a los educandos y a la vez tengan un espacio donde puedan tratar una serie de problemas o aclarar dudas o analizar situaciones donde ellos estén confundidos ya sea por influencia de los medios de comunicación o por sus amigos. Entonces allí es oportuna la presencia del maestro, cuando la personalidad del alumno es frágil, la educación en valores se convierte en el plural que fortalece su espíritu y moldea la personalidad de los jóvenes.(Arellano, E. 2004).

Las Tecnologías de la información y las comunicaciones tienen como misión brindar a los estudiantes los recursos necesarios para que dominen las herramientas de información. Paralelamente, el docente debe atraer la atención de los estudiantes sobre la naturaleza real de la utilización de los instrumentos de producción educativa que tienen como propósito complementar las relaciones sociales, intelectuales. (Martínez Pérez, I. 2007).

Estas tecnologías están permitiendo tanto a educandos como a educadores nuevas formas de visión y pensamiento global, de localizar la información no como es costumbre en los libros, sino favoreciendo la agilidad mental y la creatividad del estudiante. La utilización de las TIC para la formación de valores reclama del profesor que asuma el rol de facilitador en el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo que los alumnos aborden la adquisición de conocimientos sobre la vida del adolescentes en forma independiente, creativa.(Martínez, I. 2007).

Importancia del colegio para los adolescentes.

En la vida de los adolescentes la escuela secundaria en su carrera formativa es prioritaria ya que la mayoría tiene deseos de continuar y terminar con sus estudios, pero cuando ingresan al Octavo de Básica descubren que existe un gran cambio, puesto que se acostumbraron hacer los mayores de la escuela, ahora de nuevo se encuentra dentro de los menores, algunos son alumnos nuevos, así como las rutinas diarias y el trabajo escolar, estos cambios pueden tener un impacto negativo en su autoestima y motivación. Por estas razones muchos colegios tienen programas recreativos, académicos y vocacionales para asistir a la transición, abriéndoles oportunidades dentro y fuera de la escuela para que los alumnos participen en actividades deportivas, música, arte y tecnología ayudándole al adolescente a encontrar sus intereses e imaginarse un futuro por sí mismos. (Godoy, M. 2012)

Es muy importante también que el maestro propicie un ambiente favorable en el aula de clases, ya que es el mediador en las relaciones dadas en el curso, para lograr este objetivo se deberá aplicar los valores de igualdad, respeto, tolerancia, muchos alumnos encuentran su vocación durante la secundaria, tomando gusto por alguna materia, cuando se logra este objetivo, el maestro ha cumplido con una parte importante de su deber y la consecuencia implica el desarrollo y el aprecio de los alumnos. (Amador, I. 2008).

Con el tiempo, estas experiencias permiten a los y a las estudiantes ser personas más independientes, tanto en el aspecto físico como en el intelectual, socialmente poseen más capacidades, pueden salir solos a la calle y tener amigos han aprendido a convivir con personas de todas las edades. (Fernández, L. 2009).

El apoyo de los padres es fundamental no solo por lo material sino porque a medida que crece el aprendizaje es más complejo y muchas veces requiere la guía y el estímulo de los padres, ellos siempre deberán inculcar los valores que deben ser interiorizados y demostrados en el colegio con sus compañeros, profesores permitiéndoles ser más capaces intelectualmente y espiritualmente. (Fernández, L. 2009).

1.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El nuevo documento curricular de la Educación General Básica se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo, se consideran los Principios de la Pedagogía Crítica que ubica al estudiante como protagonista principal del aprendizaje dentro de la estructura metodológica con predominio en las vías cognitivas y constructivistas.

Tiene como objetivo desarrollar la condición humana y preparar para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos que practiquen valores y que les permita interactuar en la sociedad con respecto a la responsabilidad, solidaridad y honestidad aplicando los principios del Buen Vivir.

(Ministerio de Educación, 2011).

El proceso de construcción del conocimiento en el diseño curricular se orienta al desarrollo del pensamiento lógico, crítico y creativo que evidencian el planteamiento de habilidades y conocimientos. El currículo propone la ejecución de actividades extraídas de situaciones y problemas de la vida y el empleo de métodos participativos de aprendizaje para ayudar al estudiantado a alcanzar los logros de desempeño: Es decir ser capaz de:

- Observar, analizar, comparar, ordenar y graficar las ideas primarias y secundarias, buscando aspectos comunes, relaciones lógicas y generalización de ideas.
- Reflexionar, valorar, criticar, argumentar acerca de conceptos, hechos, procesos de estudio.
- Indagar y producir soluciones novedosas y diversas a los problemas desde los diferentes niveles de pensamiento.

Otro referente de alta significación de la proyección curricular son los TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) dentro del proceso educativo, es decir la computadora, el internet, la televisión, aulas virtuales, videos para apoyar el proceso de enseñanza- aprendizaje tales como:

- La búsqueda de Información con mayor rapidez.

- Visualización de lugares, hechos y procesos para dar mayor objetividad al contenido de estudio.
- Participación de juegos didácticos que contribuyan de forma lúdica a profundizar el aprendizaje.
- Preparación en el manejo de herramientas tecnológicas que se utilizan en la cotidianidad.(Ministerio de Educación, 2011).

La Educación General Básica en el Ecuador abarca diez niveles de estudio, desde primero de básica hasta completar el décimo año, el nivel educativo permite que el estudiantado desarrolle capacidades para comunicarse, para interpretar y resolver problemas, y para comprender la vida natural y social.

Los jóvenes que concluyen los estudios de la Educación General Básica serán ciudadanos capaces de:

- Convivir y participar activamente en una sociedad intercultural y plurinacional.
- Sentirse orgullosos de ser ecuatorianos, valorar la identidad cultural nacional, los símbolos y valores que caracterizan a la sociedad ecuatoriana.
- Disfrutar de la lectura y leer de una manera crítica y creativa.
- Demostrar un pensamiento lógico, crítico y creativo en el análisis y resolución eficaz de problemas de la realidad cotidiana.
- Valorar y proteger la salud humana en sus aspectos físicos, psicológicos y sexuales.
- Preservar la naturaleza y contribuir a su cuidado y conservación.
- Solucionar problemas de la vida cotidiana a partir de la aplicación de lo comprendido en las disciplinas del currículo.
- Producir textos que reflejen su comprensión del Ecuador y el mundo contemporáneo a través de su conocimiento de las disciplinas del currículo.
- Aplicar las tecnologías en la comunicación, en la solución de problemas prácticos, en la investigación, en el ejercicio de actividades académicas, etc.
- Interpretar y aplicar a un nivel básico un idioma extranjero en situaciones comunes de comunicación.
- Hacer buen uso del tiempo libre en actividades culturales, deportivas, artísticas y recreativas que los lleven a relacionarse con los demás y su entorno, como seres humanos responsables, solidarios y proactivos.
- Demostrar sensibilidad y comprensión de obras artísticas de diferentes estilos y técnicas, potenciando el gusto estético. (Ministerio de Educación, 2011).

1.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.

La moral son las “reglas o normas por las que se rige la conducta o el comportamiento de un ser humano en relación a la sociedad, a sí mismo o a todo lo que lo rodea. Otra perspectiva la define como el conocimiento de lo que el ser humano debe de hacer o evitar para conservar estabilidad social.” (Cornivel, K. 2011).

Los valores morales son los que tocan al ser humano en lo más profundo de sí mismo, en el uso de su libertad, en su responsabilidad, la bondad de corazón, la rectitud de conciencia, la sinceridad, la autenticidad, la lealtad, la laboriosidad, la fidelidad, la generosidad, la servicialidad, la magnanimidad, la justicia, la honradez, la gratitud, que provee a las personas a defender y crecer en su dignidad. Los valores morales son desarrollados y perfeccionados por cada persona a través de su experiencia.

Por lo general los valores morales perfeccionan al hombre, en cuanto a las acciones buenas que realice, como: vivir de manera honesta, ser sincero, y ser bondadoso, entre otras. (Pascual, F. 2012).

Los adolescentes se enfrentan a la realidad cotidiana en cuanto a la toma de decisiones ya que se distancian progresivamente de los padres para integrarse al grupo de amigos, éste debe decidirse por responder a las situaciones de la vida teniendo en cuenta su propio código de valores. (Moradillo, F. 2011).

Depende mucho de la familia para que se orienten en estos valores para que los adolescentes los pongan en práctica y puedan diferenciar en lo que es bueno o malo, dependiendo de cómo hayan sido inculcados, sabrán que sus acciones tienen consecuencias.

El psicólogo Jean Piaget propone que hay tres factores que influyen sobre el desarrollo moral: el desarrollo de la inteligencia, las relaciones entre iguales y la progresiva independencia de la coacción de las normas de los adultos. El primer factor, el desarrollo de la inteligencia, es el más importante, ya que es el que permite a los otros dos actuar. Piaget intenta en sus teorías explicar el funcionamiento interno de nuestras estructuras psíquicas que depende, por una parte, de la maduración biológica del individuo y, por otra, de la influencia del medio social que proveerá de las experiencias adecuadas para aprovechar esta maduración. (Elías, M. 2008).

Actualmente en los jóvenes se producen muchos cambios. En algunos se notan más y en otros menos, pero todos cambian, tanto física como mentalmente. Modifican sus

puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia, los estudios.

Los principales problemas actuales de la adolescencia son:

- 1) Escasa práctica de valores.
- 2) Falta de ideales.
- 3) Incomprensión de los padres de los cambios del adolescente.
- 4) Pérdida de la autoridad paterna.
- 5) Surgimiento a bandas juveniles
- 6) Inadecuada disponibilidad del tiempo libre.
- 7) Tendencias a las actividades delictivas.
- 8) Despreocupación de los problemas del país.
(Martínez Pérez, I. 2007).

A veces estos jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar. La influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia negativa. Estos por ignorancia o falta de educación pueden tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad o el amor.

Los valores que son destacables en las relaciones entre adolescentes son algunos como el amor, la amistad, el compañerismo y otros valores que llevan a ideales como la libertad, paz, justicia, la independencia, autoestima, educación, identidad.
(Marzumillaga, V. 2011).

El reforzamiento de las amistades profundas y el encuentro con el otro sexo son muy propios de esta época. Dos problemas morales afectan de modo especial a los adolescentes: es el despertar de su sexualidad, siéndoles muy conveniente que sepamos hablarles de los valores religiosos y morales estrechamente relacionados con ella, no debiendo nosotros tener miedo de hablarles de la castidad, como la sexualidad al servicio del amor y de la razón, pues ello les va a ayudar a madurar su personalidad, y el de la

amargura para aquéllos que no encuentran sentido a su vida ante las dificultades de ésta, pues un gran problema suele ser la falta de fuerza de voluntad. (Trevijano, P. 2002).

Como padres debemos motivarles a enfrentar sus miedos, el apoyo es importante cuando no saben cómo resolver sus problemas, enseñándoles a ser seguros al tomar sus decisiones.

En la actualidad existen diversas y avanzadas tecnologías a las cuáles tienen acceso directo fácilmente nuestros jóvenes de allí que aprenden a seguir un modelo de una artista o cantante famoso, la utilización del vocabulario no adecuado son nocivos para una mente y un espíritu que está en desarrollo, las actitudes, comportamientos y opiniones se transmite por televisión que llegan a degradar u ofender entonces se habla de difusión de antivalores. (Hortua, R. 2005).

Por lo que es necesario que ayudemos a descubrir los valores, que viven y que lo hagan parte de sí mismos, analizando y criticando sobre lo que se puede ver o no, impulsando la coherencia entre lo que se dice y se lo hace.

El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales con una buena educación el adolescente encontrará su mayor satisfacción y se sentirá satisfecho con él mismo cuando ejerza en la vida la función a la que ha sido destinado, ayudándole a encontrar el sentido de su vida en un ideal que valga la pena y en el que pueda ejercer su responsabilidad. (Hortua Ruiz, R. 2005).

1.4 Los medios de comunicación y los valores.

1.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes por ello quisiera hacer una reflexión sobre el rol que tienen los medios en dicho proceso.

A diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos socialización. Aristóteles decía que el hombre es, por naturaleza, un animal social, pero esto no significa que nuestra conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que se trata de una conducta aprendida. Los hombres debemos aprender a actuar como hombres, y a ese proceso de aprendizaje le llamamos socialización, entre ellos podemos diferenciar dos tipos de socialización: (Mestre Chust, J. 2005).

. Socialización primaria: consiste en la humanización del individuo, ya que a través de este proceso, aprendemos los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos de salud.

.Socialización secundaria: consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que vivimos: las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos, los valores morales que se desarrollan a lo largo de la vida.

Tradicionalmente se ha considerado que existen cuatro agentes de socialización:

. La Familia. Tiene un papel fundamental ya que es el primer nivel social al que tenemos acceso. Suele ser el agente socializador de socialización primaria por excelencia (aunque, cada vez más está adquiriendo mayor importancia la escuela) como trasmisora de conocimientos o de valores.

.La Escuela. En la sociedad actual, en la que la mujer se ha incorporado al mercado laboral en un nivel próximo a la igualdad con el hombre, los niños suelen ir a instituciones escolares mucho antes de lo que hacían en otras épocas, por lo que la escuela, poco a poco, ha ido adquiriendo un mayor peso en la socialización primaria (sin que la familia haya perdido su papel principal).No obstante la socialización secundaria es el ámbito principal de actuación de la escuela para transmitir conocimientos y valores.

. Los medios de comunicación. Nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores, a través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión, nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, internet, etc, por lo que podemos escoger qué periódicos leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.(Mestre Chust, J.2005).

Los medios de comunicación en la actualidad ocupan en nuestra vida, una presencia cada vez mayor, consecuencia de la trepidante velocidad a la que la sociedad de la información avanza, nos empuja inventando canales, soportes, mejorando los existentes y desarrollando nuevos contenidos sociales asociados a la oferta del panorama tecnológico, motivando reformas en nuestros hábitos y en nuestros esquemas vitales.(Mestre Chust, J. 2005).

Es innegable que la televisión y el internet se han convertido en instrumentos valiosos de comunicación y de socialización entre los jóvenes puesto que a través del correo electrónico sabemos que es lo que pasa en el otro lado del mundo, citando un ejemplo las fuertes campañas publicitarias que se realizan para la prevención de contagio de la gripe AH1N1, permitiéndonos él estar alertas, tomando los correctivos necesarios, educándonos y preparándonos para los nuevos cambios..(Villasmil, J.1999).

En nuestro medio estamos influenciados por la presencia de las nuevas tecnologías en la sociedad, repercutiendo en esto en todos los campos de nuestra vida, lo que altera principios y criterios anteriores sobre la comunicación, al afectar a las estructuras sociales también lo hace sobre el sistema educativo como los cambios que se concretan en:

- El libro y texto para pasar a una cultura multimedia.
- El tiempo y el lugar donde estudiamos, ahora podremos hacerlo en distintos momentos y ciudades diferentes. (Sánchez, M. 2003).

1.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.

Clinner (1975).La capacidad que tienen los medios de comunicación de influir en el comportamiento de las personas es un hecho que no admite a una discusión; y así lo demuestra el poder incalculable que ejercen sus dueños y productores en el mundo contemporáneo. Sin embargo dichos medios no son buenos ni malos, porque son simples instrumentos para la difusión masiva de mensajes, cuya influencia en la conducta de los individuos y en la vida comunitaria será positiva o negativa según la naturaleza del mensaje.(Palacios, M. 2012).

Dentro de los grupos más expuestos figuran los niños y los adolescentes porque su edad no les permite distinguir las intenciones de las personas adultas, distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos. (Hortua, R. 2005).

En algunos hogares se ha convertido en el medio donde los jóvenes pueden divertirse u ocupar su tiempo, se vé reflejado cuando a los alumnos se les preguntan por determinado tema de moda, de música, novelas son los que de forma muy detallada

contesta lo que actualmente se vive, nadie escapa de los programas, noticias que está ofrece. (Yarce, J. 1995).

La televisión genera una influencia de la perfección de la imagen del cuerpo femenino y masculino como algo imprescindible para surgir, lo que se ve reflejado en el incremento de los trastornos de la alimentación en edades cada vez más tempranas. El ejemplo más claro son todas los modelos mujeres y hombres que aparecen en televisión con cuerpos perfecto, esbeltos, sanos, irradiando positivismo y energía, pero a la vez imponiendo un estereotipo para la sociedad, donde ser lindo es sinónimo de ser exitoso. Por lo tanto el adolescente trata de imitar a estos estereotipos de la televisión y ahí es donde nadie lo detiene, porque esta tan hipnotizado e influenciado por la televisión que sólo piensa en alcanzar su objetivo; ser igual que ellos. (Justel, V. 2005).

Cuando se mira televisión, si lo que se está haciendo es mirar, más que pensar o reflexionar, si no se miran cosas distintas el telespectador se aburre porque no tiene qué mirar, puesto que ya lo vio todo. (Rozart, E. 2005).

El hombre es un ser racional, dotado de la libertad para decidir, y por lo mismo, no está libre de equivocaciones, si no existe una buena orientación al respecto en cuanto al control de los horarios de emisión de la televisión, nuestros hijos no estarán exentos de los peligros que existen todos los día.

Esta confusión puede manifestarse en la pérdida de la sensibilidad frente a un acto violento real, por lo tanto el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues intenta promover la compra o venta de algún producto mediante la explotación del sexo y del placer, distorsionando los valores humanos. (Hortua, R. 2005).

La transmisión de los valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona, aunque los valores se inculquen en el núcleo familiar, en el caso de los adolescentes los aprenden en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo, también espera encontrarlos en la televisión por ser el medio en el que más impacta al ser humano. (Hortua, R. 2005).

La televisión forma parte de cada uno de los hogares, se convive en forma natural con ella, esta accesibilidad explicaría que los jóvenes hayan comenzado a ver TV antes de los tres años y que actualmente lo consideran una actividad cotidiana a la que dedican gran parte de su tiempo de ocio. Además muchos adolescentes ven la TV antes de

salir de casa por las mañanas mientras desayunan, al llegar al colegio, mientras almuerzan y meriendan lo que implica el uso indiscriminado del tiempo, aumenta la pasividad intelectual, limita la creatividad, disminuye el tiempo libre para realizar otras actividades, condiciona un mayor consumo de alimentos y una menor actividad física, facilitando el desarrollo de obesidad.(Zurro, M. 2002).

Indudablemente estos medios están en la sociedad y sus efectos deben ser muy tomados en cuenta por todos los integrantes del sistema educativo y de este modo conseguir aprovechar todas las potencialidades para el aprendizaje, sin decirle al joven que no hay que ver la televisión sino enseñándoles a tener un espíritu crítico, a saber distinguir los contenidos, saber que cada mensaje tiene un sentido y puede ser manipulado, fomentando actitudes y valores democráticos imprescindibles para la convivencia, ayudándoles a conocer mejor su tiempo presente y las diversas posturas que pueden determinar frente a los mismos. (Acero, M. 2003).

1.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

En la actualidad los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a nivel nacional como internacional. La rapidez y el dramatismo se han ido incorporando en nuestra realidad ante ellos es difícil tomar actitudes serenas y con más razón nuestros jóvenes que se aferran al mundo de la tecnología influyendo en la manera de actuar, pensar y modificar la forma en que los adolescentes conocen y comprenden la realidad que los rodea, la televisión como proceso de socialización en las familias, la publicidad en los ámbitos de consumo por lo que es importante concientizar sobre el tema y saber diferenciar lo que vemos. (Ramírez, I. 2012).

ASPECTOS POSITIVOS DE LA TELEVISIÓN.

Los medios de comunicación representan uno de los desarrollos tecnológicos con más influencia en la historia de la humanidad. En parte se debe esto a que han encontrado la manera más fácil de entrar a los hogares y mentes de las personas convirtiéndose en un miembro más de la familia, sin distinción de credo, nivel económica o formación educativa o preparación cultural, influyendo en los criterios, los hábitos y las preferencias las personas, cambiando las costumbres familiares, la convivencia social pues traslada el contexto de la palabra con la de la imagen. (Hidalgo, M. 2007).

La televisión, adecuadamente utilizada, como medio audiovisual por excelencia, puede ser un instrumento muy útil para la formación e información, educación, ocio, capaz de favorecer la capacidad imaginativa e intelectual. Fomentar la comprensión y tolerancia mutua, estimular la igualdad, la solidaridad y la libertad, fomentar la cultura, la ciencia y el arte. (Galdó, G. 2008).

Por lo que haremos mención de algunas ventajas positivas que tienen los medios de comunicación:

- Derriban fronteras geográficas y del idioma, vinculando a la humanidad y permitiéndole un mayor conocimiento de las diferentes partes del mundo, costumbres, tradiciones, maneras de pensar y en general información que de otra manera sería muy difícil conocer.
- Mantiene a las personas más informadas, gracias a la circulación de la información, del conocimiento y de la cultura en el momento en que sucede.
- Ofrece diversión y entretenimiento, ofreciendo una gran variedad de opciones y experiencias que seguramente, no podría vivirse a esa velocidad en la vida real.
- Permite establecer puentes de comunicación, lo que ayuda a que seamos más conscientes de lo que pasa en otras partes del mundo, permitiéndonos acercarnos más a la problemática de otros países.
- Apoya la formación y educación de los ciudadanos, al mostrar información que generalmente no adquirimos en las instituciones de educación formal.
- Facilita algunas actividades cotidianas como las de comprar, vender, hacer pagos, estudiar, etc, de una forma cómoda y tranquila en nuestra casa u oficina. (Hidalgo, M. 2007).

ASPECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISIÓN.

La televisión tiene efectos negativos cuando cando se usa en el hogar sin criterio y orientación, fomenta la pasividad en los adolescentes cuando se pasan horas y horas

ante el televisor recibiendo imágenes y mensajes sin actividad o reacción alguna, como consecuencia crea indiferencia ante problemas reales, deberes y obligaciones se vuelven problemáticos, normalmente se olvidan, hay pereza para moverse del sitio de la televisión, quita el tiempo a todos los miembros de la familia para el diálogo, la lectura, el deporte, amistades. La televisión es la máxima cátedra en donde millones de alumnos absorben, sin ninguna actitud crítica lecciones de crímenes, violencia, sensualidad y materialismo. (Herrasti, A. 2010).

- El amor que produce en la vida de las personas, profundos sentimientos de compromiso, respeto, entrega, fidelidad, ilusión pudiendo ser degradado por el sexo mal comprendido, en infidelidad, erotismo, pornografía, poniendo ejemplo las telenovelas. Conceptos como novio(a), esposo, amigo, o amante, son disfrazados con las palabras parejas.
- La violencia. Quien dice violencia, dice asesinatos, secuestros, actos terroristas, masacres, torturas, drogas, raptos, abuso de niños y adolescentes violencia psicológica y moral. Nos acostumbramos a ver en los noticiarios películas toda clase de horrores perdiendo el sentido del bien o el mal.
- El mito. Todo lo que tiene que ver con lo sobrenatural bien figurado o desfigurado: religión, magia, hechicería, adivinación, ciencia ficción del más allá, personas con poderes sobrehumanos.(Herrasti, A. 2010).

Los padres debemos conseguir que el adolescente no dé más valor a los mensajes de la televisión que a otros aspectos de la realidad, el abuso de la televisión traza cada vez una raya borrosa para el adolescente entre lo irreal y lo real, entre el esfuerzo y el éxito fácil, entre el deber y el placer, entre el respeto y el abuso, entre el diálogo y la razón, este aparato no debe ser utilizado como solución a los problemas de comunicación o participación en actividades conjuntas familiares.(Ortiz, T. 2011).

Influye también en el colegio haciéndose más distraídos, menora su capacidad de aprendizaje escolar, cometen errores y no pueden adaptarse socialmente, falta de atención, a causa de la actividad hormonal, alteran el ritmo de sueño, no quieren ir a la cama y se quedan viendo TV hasta que tengan sueño, convirtiéndose en un grave error, los padres permisivos observan que el adolescente esta triste o deprimido le permite ver la televisión toda la tarde y parte de la noche con el fin de que se quede tranquilo y no piense en sus problemas por lo que es recomendable que el joven no

vea más de una hora seguida de televisión lo mejor sería que el tiempo sea repartido en otras actividades deportivas. (Ortiz, T. 2011).

Como padres debemos brindar la atención necesaria a nuestros jóvenes cuando este quiera hablar, no vean televisión ni se ocupen de otras tareas ya que al ponerle atención cinco minutos a nuestros hijos nos indica una buena comunicación entre padres y adolescentes compartiendo valiosos momentos, esta tarea también es un trabajo coordinado con los centros educativos para que los docentes envíen trabajos de investigación, para que de acuerdo a su edad tenga un sentido crítico y pueda tomar conscientemente sus propias decisiones. (Romero, L. 2002).

PUBLICIDAD ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS.

La publicidad es una comunicación en su estado puro, mediante el cual somos capaces

de transmitir ideas a muchas personas a la vez, con mensajes claros y directos, fácilmente interpretables por el receptor, en espacios muy breves de tiempo, sin olvidar que el fin es convencer para consumir algún producto, de manera que si se consume sus beneficios serían inmediatos. (Castillo, M. 2012).

Por lo tanto la actitud general a mostrar respeto a esta manipulación por parte de la publicidad es la misma de cualquier medio de comunicación, por lo que debemos crear una actitud crítica y de análisis en los jóvenes, haciéndoles valorar el costo de los productos y si en verdad es necesario comprarlo o no. (Castillo, M. 2012).

La relación de los jóvenes con la publicidad da cuenta de su permanente búsqueda de identidad puesto que todos los avisos se asocian con las características propias de su edad. Aquí hace un papel importante la comunicación ya que pone a disposición de ellos motivaciones lo suficientemente atractivas para que las hagan propias. (Castillo, M. 2012).

Los adolescentes suelen adoptar ciertas actitudes y tratan de imitar lo que están viendo en pantalla, no sintiéndose conformes con sí mismos buscan en la publicidad la manera de imitar, no percatándose de la realidad en la que viven. (Chova, G. 2011).

Uno de los problemas de la publicidad, es que solo quiere vender y que a veces puede aplicar estrategias engañosas del cual son víctimas el público consumidor, al consumir artículos que no están en su lista de necesidades. (Villarreal, C. 2012).

CAPÍTULO 2.
MARCO METODOLÓGICO

2.1 Diseño de investigación.

Para el desarrollo de este trabajo se utilizó la investigación de campo donde a través de la entrevista a los alumnos de Octavo y Noveno de Básica se determinó los valores que la escuela-familia inculcan a los adolescentes y el estilo de vida que lo rodea de esta forma obtendremos una muestra representativa con la que daremos respuesta a nuestra interrogantes y a través de la investigación exploratoria definiremos las causas que provocan los fenómenos, además se determinaron la hipótesis y la estrategia a seguir.

2.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos empleados en la presente investigación fueron:

El Método descriptivo permite explicar y describir los valores morales que la familia, escuela inculcan a los adolescentes, la importancia que tiene para ellos su grupo de amigos y familiares, las nuevas tecnologías más utilizadas aplicando para ello el cuestionario a los Octavos y Novenos Años de Básica en un determinado tiempo con la finalidad de identificar el problema.

El Método analítico se empleó para analizar las teorías y las leyes dentro del marco teórico logrando responder el planteamiento de nuestras interrogantes.

El Método sintético fue aplicado en la recolección de datos a través de las preguntas del cuestionario donde se pudo apreciar la realidad en la que viven los adolescentes y a través de ello deducir las causas que llevan a su comportamiento en la escuela y en el hogar.

El Método estadístico una vez recabada la información se ingresó los datos mediante tablas y cuadros estadísticos en el programa SINAC para su análisis e interpretación.

Las técnicas que se aplicaron en el presente trabajo de investigación fueron:

Técnica documental. Se recopiló información mediante la utilización de fuentes primarias como: libro, revistas, monografías, diarios que sustenten las teorías del marco teórico.

Técnica de campo. Se realizó una entrevista al señor Director del Instituto Superior “Benito Juárez” y se aplicó el cuestionario para adolescentes a los alumnos de Octavo y Noveno de Básica, el cual nos permitirá recabar la información que será analizada e interpretada.

Encuesta. Dirigida a los estudiantes con la finalidad de receptar información sobre los valores y estilos de vida en adolescentes.

Observación. Se utilizó la observación directa a los diferentes formas de comportamiento de los adolescentes dentro del aula durante la recolección de información.

2.3 Preguntas de investigación.

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares(compañeros)?

2.4 Contexto.

Esta investigación fue aplicada en el Instituto Superior Tecnológico “Benito Juárez” ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Barrionuevo, Barrio El Calzado en la calle Aushirys Oe-3207 y Jacinto Collaguazo s/n, situado en el Sur Occidental de la ciudad, zona urbana, jornada vespertina lleva funcionando 36 años de labor educativa, en donde podemos describir sus características principales en ámbito social se puede observar que existen una relación de integración entre el personal docente y la autoridad del plantel, donde existe respeto y buena camaradería entre compañeros.

Por su ubicación geográfica cuenta con una extensa población estudiantil mixta conformada por juventud pujante y con inmenso deseo de prepararse y formarse a un mejor nivel profesional.

Los estudiantes, provienen de una familia media baja, donde la mayoría de los padres no tienen un nivel de instrucción superior, apenas alcanzan la educación básica y las madres se dedican a los quehaceres domésticos por lo que cuentan con trabajos que apenas alcanzan para poder sustentar los gastos de alimentación, educación, vestido, útiles, vivienda.

2.5 Población y muestra

Población

En este caso la población a investigarse estuvo conformada por adolescentes comprendidos entre los 13 y 14 años de edad, de tipo mixto, de los paralelos de Octavo y Noveno Año de Básica, 30 alumnos del paralelo "A" y 30 alumnos del paralelo "B".

Muestra

El cuestionario Valores y estilo de vida de adolescentes se lo aplicó a 60 alumnos, distribuidos así: 30 alumnos entre 13 años de edad de Octavo de Básica del paralelo "A" y 30 alumnos entre 14 años de edad de Noveno de Básica del Paralelo "B", tipo mixto, como así presentamos en el siguiente cuadro:

Tabla 1: Sexo

ALUMNOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Varón	29	48%
Mujer	31	52%
Total	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

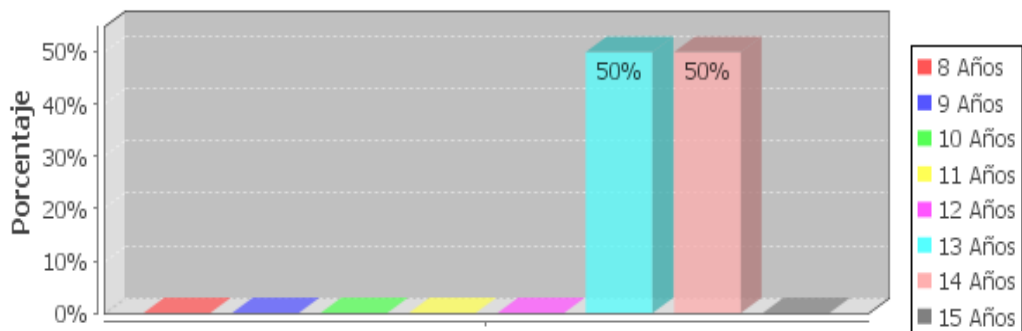


Gráfico No.1: Edad
 Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
 Elaboración: Jeanneth Avila Fernández

2.6 Recursos.

2.6.1 Humanos. Constituye el personal administrativo y estudiantes de quienes hubo la predisposición para esta investigación, siendo estos:

- Rectora del establecimiento investigación
- Autora de la investigación
- Psicóloga educativa de la institución investigada
- Tutora del aula.
- Alumnos de Octavo y Noveno de Básica.
- Encuestador.

2.6.2 Institucionales. El Instituto Superior Tecnológico " Benito Juárez" mantiene un liderazgo en educación superior al servicio de la comunidad en la zona sur Occidental, cuenta con una diversidad de carreras a nivel tecnológico propician una formación científica y tecnológica, con una gran infraestructura para la aplicación de este proyecto.

2.6.3 Materiales. Son los materiales tecnológicos y de escritorio que favorecerá el trabajo como son:

- **Tecnológicos:** cámara, flash memory.
- **De escritorio:** esferos, Cuestionario: "Valores y estilo de vida".

2.6.4 Económicos. El costo del trabajo de investigación a la que incurriremos es de:

CONCEPTOS	CANTIDAD	COSTO UNITAR.	PRECIO TOTAL
Impresión	6	5,00	USD.30,00
Anillado	3	0,50	1,5
Copias	180	0,02	3,6
Transporte	6	0,25	1,5
Empastado	3	5,00	15
		TOTAL	51,6

2.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

En primera instancia para la aplicación del cuestionario Valores y Estilos de Vida de adolescentes se procedió a solicitar autorización a la Sra. Rectora de la institución, donde se expuso el objetivo de nuestra investigación que es el de conocer los valores más relevantes que inculca la familia, escuela, grupo de amigos y medios de comunicación para lo cual se presenta la carta de la Universidad Técnica Particular de Loja, una vez autorizado el Señor Inspector nos dirige al aula y después de presentarme con los alumnos de Octavo Año de Básica, se da una explicación sobre el cuestionario a aplicarse, donde aplicaremos el método exploratorio.

“ Familia-Valores y Estilo de Vida” se realizó una investigación de campo, a fin de recopilar información necesaria en el centro educativo designado por la institución auspiciante (U.T.P.L), mediante la aplicación de entrevistas, cuestionario y utilizando el método de observación directa a los alumnos, se procedió a describir el contexto familiar y social con respecto a las relaciones familiares, personales que conforman los miembros de la comunidad educativa.

Se tomará en cuenta el diseño de la investigación según su fin: de exploratoria, descriptiva, estadístico de análisis y síntesis, la primera que buscará información sobre el tema, la segunda que describirá lo investigado, la tercera que recopilará la información en tablas estadísticas y el cuarto que nos dará una interpretación de los datos para realizar las conclusiones, recomendaciones y cumplir con la propuesta que se desea alcanzar, que es el conocer los valores más relevantes con los principales agentes de sociabilización la familia, escuela, grupo de amigos y televisión así como el estilo de vida en el entorno que rodea al adolescente.

CAPÍTULO 3.
ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

3.1 Tipos de familia.

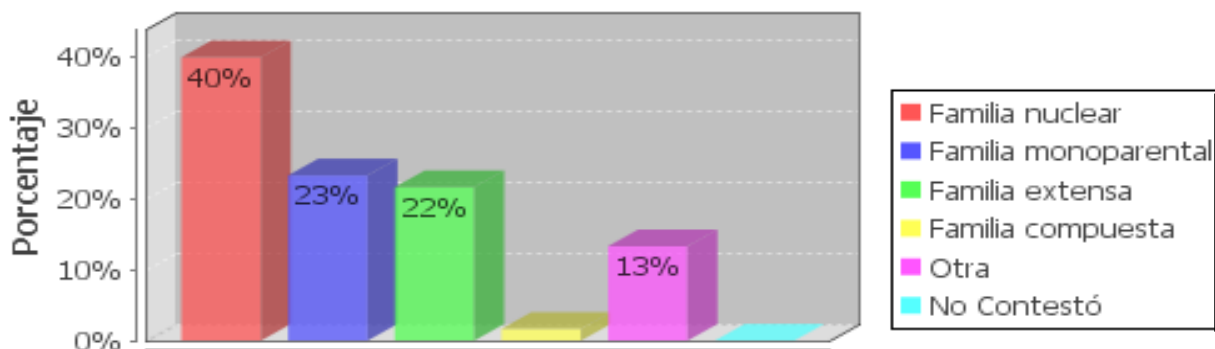


Gráfico No.2: Modelos de Familia
Fuente: Cuestionario "Valores y Estilo de vida"
Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

Los resultados de sesenta encuestados en el Instituto "Benito Juárez" nos demuestra en forma general que prevalece en un 40% el modelo de familia nuclear conformada por padre, madre e hijos, seguido en un 23% de familia monoparental es decir que viven sólo con el padre o bien la madre. El 22% son parte de una familia extensa, compuesto por padre, madre, abuelos tíos, sobrinos, primos y en un 2% existe una familia compuesta es decir de padres viudos o divorciados.

Hoy en día, las familias están compuestas por diversos modelos de familia, puesto que se ha demostrado a lo largo de la historia que es el motor indispensable para el desarrollo de cada persona, de ella depende su crecimiento y su identidad propia.

3.2 La familia en la construcción de valores morales.

3.2.1 Importancia de la familia.

Tabla 2. Importancia de la familia.

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	9	15%	15	25%	12	20%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	7	11,7%	9	15%	40	66,7%	2	3,3%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	29	48,3%	10	16,7%	7	11,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	32	53,3%	8	13,3%	4	6,7%	13	21,7%	3	5%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	8,3%	4	6,7%	16	26,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	7	11,7%	14	23,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	5	8,3%	1	1,7%	18	30%	36	60%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	3	5%	3	5%	10	16,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	4	6,7%	10	16,7%	11	18,3%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	5	8,3%	15	25%	16	26,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6,7%	6	10%	10	16,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	7,82	13%	11,55	19,2%	30,73	51,2%	0,91	1,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

De acuerdo a la investigación realizada a los adolescentes podemos afirmar que la familia es la base fundamental en la vida de los jóvenes cómo podemos observar en el promedio de contestación de la columna de mucho en un 51.2% se confirma con los porcentajes de los literales de respuesta que mencionan que cuando hago algo bien, mis padres lo notan y están satisfechos en un 73.3% ,tener hermanos en un 66.7% así como también dan importancia a los problemas de los amigos en un bajo porcentaje del 20%. Dentro de la columna de porcentajes bajo negativos en la columna de "pocos" encontramos que cuando las cosas van mal mis padres me apoyan negándolo en el 1.7%, donde quiere decir que no existe la preocupación de sus padres cuando existe algún problema.

La importancia de la familia en el adolescente asegura la supervivencia de los hijos en el proceso de socialización, creando un clima de afecto a través de las relaciones de apoyo y compromiso emocional. Cuando un joven ha recibido amor y cuidados aprenderá más y se desenvolverá en la vida en base a sus valores.(Márquez, Y.2011).

Los hijos se sienten apoyados por sus padres responden en la escuela y en la vida de una manera segura, cuando existe una comunicación efectiva fluir la confianza para resolver los problemas que se le presenten, ser un verdadero amigo darle paciencia y el amor necesario le conducirá a tomar mejor sus decisiones.

3.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla 3. ¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	46	77%
Entre los amigos/as	5	8%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	5	8%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	1	2%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

Según las encuestas realizadas se puede afirmar que la familia en un 77%, para los jóvenes es la base fundamental en el momento de tomar decisiones en su vida, pues en ellos confían pues todo lo que se hace, o se dice se lo hace en el hogar, también encontramos en un porcentaje bajo con el 2% no dan importancia a los consejos de sus profesores, puesto que saben que al momento de decidir pesa más la opinión de sus padres.

La familia es el lugar ideal para forjar los valores, necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a la sociedad entera, cada uno de sus miembros asume con responsabilidad el papel que desempeña, procurando el desarrollo, el bienestar y la felicidad de todos.(Corona, J. 2011).

La mayor riqueza de un ser humano son los padres, pues en vida de ellos recibimos sus consejos, su apoyo, su cariño y el afecto que nos comparten, su sacrificio se vuelve ejemplo y gracias a ellos nos formamos como profesionales y buenas personas.

3.2.3 La disciplina familiar.

Tabla 4. La disciplina familiar

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	8	13,3%	36	60%	7	11,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	42	70%	11	18,3%	3	5%	1	1,7%	3	5%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	1	1,7%	7	11,7%	52	86,7%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	5	8,3%	14	23,3%	12	20%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	4	6,7%	18	30%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	6	10%	17	28,3%	15	25%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	4	6,7%	16	26,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	22	36,7%	19	31,7%	10	16,7%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1,7%	16	26,7%	21	35%	22	36,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	16,7%	17	28,3%	17	28,3%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	7	11,7%	22	36,7%	12	20%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	2	3,3%	8	13,3%	13	21,7%	35	58,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	20	33,3%	29	48,3%	9	15%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,77	16,3%	15,23	25,4%	12,31	20,5%	21,69	36,2%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

Dentro de la disciplina familiar que es inculcado por los padres, los jóvenes opinan de acuerdo a la experiencia de cada uno ellos, con un promedio general en la escala de mucho del 36.2%, que hacen lo que dicen sus padres en un 86.7% y se sienten tratados bien el 65%, confirmando que existe confianza, solo un alumno opina que lo castigan sin motivo en un porcentaje bajo del 1.7%. En la columna de pocos no están de acuerdo con lo que dicen sus padres con el 1.7% lo que quiere que existe una falta de diálogo con los hijos.

La autora Campos Paula cita que la disciplina en los adolescentes es un trabajo diario, pues la misión es formar buenos hábitos y reglas personales, que permiten afrontar los cambios y compromisos de una manera efectiva alcanzando sus metas.

Para los hijos los padres son los primeros motivadores, en ellos ven el ejemplo ha seguir y todo los valores que se les ha inculcado se reflejarán en su comportamiento frente a la sociedad.

3.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla 5. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	8,3%	9	15%	16	26,7%	28	46,7%	2	3,3%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	8	13,3%	4	6,7%	23	38,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	7	11,7%	8	13,3%	11	18,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6,7%	5	8,3%	16	26,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	20	33,3%	16	26,7%	13	21,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,3%	13	21,7%	15	25%	30	50%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	19	31,7%	12	20%	11	18,3%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	9	15%	11	18,3%	19	31,7%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	22	36,7%	22	36,7%	5	8,3%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	16	26,7%	16	26,7%	10	16,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	25	41,7%	23	38,3%	3	5%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	15	25%	19	31,7%	14	23,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	19	31,7%	11	18,3%	17	28,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	34	56,7%	10	16,7%	10	16,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	29	48,3%	10	16,7%	7	11,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	36	60%	11	18,3%	5	8,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	5	8,3%	5	8,3%	12	20%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	53	88,3%	4	6,7%	1	1,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18,22	30,4%	11,61	19,4%	11,56	19,3%	17,78	29,6%	0,83	1,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

Frente a la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares se afirma un dato alto en el promedio de columna de nada con el 30.4%, que los hijos son los que se responsabilizan de ordenar los muñecos y no su mamá en un 88.3% y prefieren disfrutar de sus padres y familia en un 60% a estar solos; en esta misma columna en porcentajes bajos a dos encuestados no les gusta ayudar en la casa en un 3.3%. De la misma manera en el literal de mucho afirman que sus padres confían en ellos en un 61.7% y que los fines de semana prefieren salir con la familia 58.3%, demostrando que a los jóvenes les encantan pasar el tiempo libre con sus padres, son en estos momentos se debe compartir una buena charla, escucharlo creando sentimientos de seguridad y confianza.

Tanto en la familia como en la escuela se debe propender a una educación en valores de igualdad, permitiéndoles ser ellos mismos, de lo contrario no conseguirán llegar a ser personas libres, siempre se verán condicionadas por la sociedad.

(García, A. 2005).

A pesar que los jóvenes tienen a su disposición el internet y la televisión no se dejan influenciar por los estereotipos de la publicidad y los medios de comunicación ponen en práctica los valores que sus padres le enseñan como el de compartir y ayudar en toda clase de tareas del hogar.

3.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla 6. Actividades compartidas por la familia

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	3	5%	7	11,7%	9	15%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	12	20%	10	16,7%	8	13,3%	30	50%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	8,5	14,2%	8,5	14,2%	35	58,3%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

El análisis de la investigación refleja que las actividades compartidas por la familia son muy importantes ya que responden en un promedio de la columna de mucho 58.3%, afirmando que disfrutan de la compañía de sus compañeros en el colegio en el 66.7%, y en un porcentaje más bajo en el literal de pocos prefieren ir al colegio que estar en la casa en un porcentaje del 11.7%.

La familia brinda un fuerte sentido de pertenencia a través de las actividades compartidas que se vuelven tradiciones familiares, fortalecen las relaciones y crean sensación de seguridad. (Dominguez, M. 2011).

Las actividades que se comparten con la familia pueden ser diversas como arreglar su cama, lavar los platos, barrer situaciones que nos ayudan a fomentar la colaboración,

la unión familiar, la responsabilidad, valores que son reflejados cuando la institución comparte con los alumnos en actividades deportivas, culturales, artísticas.

3.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla 7. La percepción de los roles familiares.

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	34	56,7%	6	10%	4	6,7%	13	21,7%	3	5%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	39	65%	7	11,7%	5	8,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	41	68,3%	9	15%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	38	63,3%	7,33	12,2%	4,67	7,8%	8,67	14,4%	1,33	2,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

Los resultados de lo tabulado afirma que la percepción de los roles familiares está muy marcado en la familia tanto hombres como mujeres realizan tareas específicas; así como lo demuestra el promedio que responde a la respuesta de mucho con el 14.4%, ir al trabajo es cosa de hombres en un 21.7% y lo esencial para una mujer es tener hijos en un bajo porcentaje del 8.3%. En la columna de porcentajes bajos de la respuesta de pocos niegan el 10% que el trabajar es solo de hombres, lo que refleja que todavía prevalece el machismo al realizar las tareas del hogar.

Es importante reconocer que la familia como institución social no es ajena al surgimiento de nuevos procesos originados por las transformaciones económicas, políticas, sociales de nuestra sociedad un ejemplo es el rol de la mujer al campo educativo y laboral que han modificado el papel de madre hacia el padre.(Cruz, N. 1994).

En el seno familiar todavía los padres conservan sus tradiciones en cuanto a los roles de género de un hombre y una mujer, formándolo con un estereotipo que limita a que pueda desarrollarse en cualquier actividad y que le repercutirá en un futuro en la vida como adulto y en la sociedad.

3.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla 8. Valoración de las cosas materiales

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	22	36,7%	17	28,3%	10	16,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	3	5%	27	45%	16	26,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	7	11,7%	12	20%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	9	15%	20	33,3%	17	28,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	17	28,3%	19	31,7%	9	15%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	17	28,3%	20	33,3%	16	26,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	31	51,7%	16	26,7%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	34	56,7%	14	23,3%	8	13,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	28	46,7%	22	36,7%	3	5%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	23	38,3%	15	25%	11	18,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	23	38,3%	31	51,7%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	23	38,3%	29	48,3%	4	6,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	19,25	32,1%	19,75	32,9%	9,58	16%	10,92	18,2%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

Los resultados nos demuestran en cuanto a la valoración de las cosas materiales que lo material no es lo más importante en el mundo en un promedio que responde a la respuesta de "pocos" con el 32.9%, los encuestados opinan que el dinero no es lo primordial en la vida en un 51.7%, y que este nos de la felicidad en un 48.3%, y en un porcentaje bajo piensa en el ahorro con el 11.7%. De la misma manera en la columna de respuestas de "muchos" el tener dinero para poder ahorrar 66.7%, afirmando también que es importante tener los discos de moda en un 23.3%.

Los adolescentes aprenden a ser consumidores desde el hogar, en la escuela, en el entorno, y va generando hábitos que le predisponen a elegir en un sentido u otro. Generar buenos hábitos de consumo y transmitirlos a través de la educación es una forma de enseñarles a ser libres con conciencia.(Cortina, A. 2004).

La herencia que los padres pueden dejar a sus hijos a más de una educación de calidad es enseñarles valores y hacerles competentes, el que sean autónomos y sepan abrirse camino en la vida para conseguir su realización y desarrollo personal. (López, P. 1996).

El amor de los padres por sus hijos es algunas veces desmedido al punto que sin darse cuenta dejan a un lado lo que realmente interesa en una familia que es el afecto, la comprensión, la seguridad, la fe en Dios, volviéndose materialistas y pidiendo todo capricho, ellos necesitan valorar el esfuerzo para obtener determinadas cosas, el dar gracias a Dios por tener a una familia siempre unida.

3.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

3.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla 9. Valoración del mundo escolar

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	0	0%	3	5%	57	95%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,7%	3	5%	6	10%	49	81,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	2	3,3%	14	23,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	4	6,7%	13	21,7%	40	66,7%	2	3,3%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	12	20%	16	26,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	1	1,7%	13	21,7%	45	75%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	5	8,3%	7	11,7%	46	76,7%	2	3,3%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	10	16,7%	11	18,3%	8	13,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	2	3,3%	6	10%	10	16,7%	41	68,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	9	15%	13	21,7%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	5	8,3%	19	31,7%	17	28,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	6	10%	20	33,3%	20	33,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	3	5%	2	3,3%	19	31,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	1	1,7%	8	13,3%	14	23,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	2,5	4,2%	7,29	12,1%	12,36	20,6%	37,07	61,8%	0,79	1,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

Los jóvenes en el mundo escolar se plantean metas que desean alcanzar, sus padres y el colegio los proporcionan, ellos se sienten con la responsabilidad de ser buenos alumnos obteniendo los mejores promedios como lo demuestra en forma general la tabla de muchos en un 61.8%, en este parámetro lo confirma el sacar buenas notas 95% y saben que por parte de ellos es una obligación en un 81.7%, en una escala menor sus compañeros respetan sus opiniones en un 21.7%. En la columna de "poco"

con bajo porcentaje un solo alumno de los encuestados niega que "el estudiar es para saber" en un 1.7%, demostrando que no valora el esfuerzo que sus padres hacen.

Los adolescente han experimentado una educación inicial donde han vivido buenos momentos, ahora se enfrentan a la adaptación al colegio donde el aprendizaje es más complicado, existen nuevos alumnos y grupos de amigos donde deberá aprender a socializarse, sabe que su obligación es obtener buenas notas y estudiar, lo hace con mucha dedicación, respondiendo así al esfuerzo de sus padres. Por lo que todo docente debe estar preparado científicamente y tener un sentido humano pues su tarea es de formar a ciudadanos preparados para desenvolverse en la vida.

3.3.2 Valoración del estudio.

Tabla 10. Valoración del estudio

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	49	81,7%	3	5%	1	1,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	0	0%	2	3,3%	13	21,7%	43	71,7%	2	3,3%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	0	0%	2	3,3%	8	13,3%	49	81,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,33	27,2%	2,33	3,9%	7,33	12,2%	33	55%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de
Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

En cuanto a la valoración de sus estudios en un promedio general de la respuesta de "mucho" el 55% de los alumnos se ven preocupados en sus notas y en las materias así lo confirma la escala de "mucho" el que triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro" en un 81.7%, así como se preocupan por quedarse al supletorio en un porcentaje bajo del 11.7%, y en baja escala en el ítem de "poco" a tres encuestados no les importa quedarse a supletorio en alguna asignatura, demostrando su falta de preocupación en los estudios.

Es muy importante que los padres hablen sobre la importancia de los estudios para su futuro y el desarrollo de su inteligencia sin presionarlo o ser demasiado autoritario, otra forma puede ser el motivarlo a través de una recompensa así se esfuerza y obtiene mejores resultados. (Méndez, S. 2011).

Al terminar un ciclo escolar los alumnos dan importancia a los sacrificios y dedicación que pusieron todo el año, su recompensa es no quedándose a supletorios, disfrutando de sus vacaciones. Los docentes siempre debemos motivar a nuestros alumnos dándoles la oportunidad de demostrar lo que saben y son capaces hacer cómo entes constructores de cambios en la sociedad.

3.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla 11. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	2	3,3%	6	10%	18	30%	34	56,7%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	7	11,7%	15	25%	17	28,3%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	14	23,3%	21	35%	10	16,7%	12	20%	3	5%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	38	63,3%	14	23,3%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,25	25,4%	14	23,3%	12,25	20,4%	17,5	29,2%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

Los encuestadores opinan con respecto a la valoración de las normas y el comportamiento personal con un promedio general en la respuesta de "mucho" del 29.2%, les preocupa que sus profesores les digan que lo están haciendo bien en un 56.7%, y en la escuela hay demasiadas normas el 33.3%, en este orden en bajo porcentaje de cuatro encuestados les importa quien pega primero pega mejor. En el ítem de bajo porcentaje en la columna de "poco" no les interesa lo que sus profesores les digan.

Un buen comportamiento en el aula suele tener un efecto exitoso en el estudiante, ya que es difícil concentrarse y trabajar, cuando se encuentra malas conductas. Las escuelas tienen sus propias normas para los alumnos pues establecen pautas de lo que se pretende de ellos. (Jones, D. 2011).

Desde el hogar el adolescente aprende que tiene límites para saber comportarse bien en el colegio, ya que por su corta edad sabe que aún puede cometer errores como el de entrar a pandillas o volverse irresponsable, por lo que cada día padres y escuela recuerdan a los alumnos, las normas que le llevarán a un buen vivir.

3.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla 12. Valoración del buen comportamiento en clase

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	1	1,7%	6	10%	53	88,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	8	13,3%	10	16,7%	11	18,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	27	45%	10	16,7%	4	6,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,67	19,4%	7	11,7%	7	11,7%	34	56,7%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

En un promedio general de la columna de "mucho" el 56.7%, da valor al buen comportamiento en la clase así lo afirma cuando responde sobre el respeto hacia los profesores en un 88.3% y en un porcentaje bajo a muchos les preocupa que sus profesores se enojen por mal comportamiento en un 30%. En la escala baja de "pocos" hay alumnos que no dan importancia al ser correcto en la clase en el 1.7%.

Un buen maestro tiene confianza en sí mismo y asume su responsabilidad con el mayor compromiso, lo que hace que su trabajo deje resultados significativos en el desarrollo de los jóvenes, el docente debe entender que todos los días se transmiten valores y actitudes, la forma en que le habla, lo que le dice y la forma de comportarse pudiendo afectar al alumno en su seguridad.(Jaramillo, L. 2011).

El maestro para los estudiantes es como un segundo padre, él es el ejemplo a seguir porque le enseñado a resolver los problemas que se le presentan a través de la Matemática, el proyectar al futuro en Sociales en sí se ha convertido en su amigo. Por lo que cada día se le presenta el reto que es de siempre capacitarse, actualizarse y estar a la vanguardia de los cambios, los alumnos le demuestran su cariño y afecto poniéndole atención y comportándose bien en clase.

3.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla 13. Valoración de las relaciones interpersonales

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	2	3,3%	15	25%	42	70%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	6	10%	11	18,3%	41	68,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,7%	8	13,3%	14	23,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	5	8,3%	14	23,3%	15	25%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	11	18,3%	31	51,7%	12	20%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	21	35%	18	30%	11	18,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	36	60%	14	23,3%	4	6,7%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,14	18,6%	13,29	22,1%	11,71	19,5%	23	38,3%	0,86	1,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

En esta investigación encontramos que los valores de las relaciones interpersonales son de gran importancia ya que responden afirmativamente en la columna de promedio de "muchos" en un 38.3%, que les gusta ayudar a las personas que los necesitan con el 70%, y hacer trabajos en grupo en el colegio en un 68.3%, en bajo porcentaje prestan sus apuntes en un 6.7%. En relación a la columna de "pocos" dos alumnos no comporten la idea de ayudar a las personas que lo necesiten demostrando que no existe adaptabilidad, compañerismo y dedicación al colegio.

En el colegio las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona, a través de ellas, el individuo obtiene refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al medio escolar, la carencia de estas habilidades pueden provocar rechazo, aislamiento y en definitiva limitar la calidad de vida. (Bandura, A. 2009).

Entre compañeros existe buena predisposición para trabajar en grupo, demostrando que existe compañerismo y solidaridad, liderazgo, el respeto y la estima de sus amigos, que le permitirán ser un profesional de calidad.

3.4 Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

3.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Tabla 14. Importancia del grupo de iguales

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	76,7%	9	15%	1	1,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	3	5%	12	20%	15	25%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	2	3,3%	18	30%	39	65%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	4	6,7%	12	20%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	4	6,7%	7	11,7%	14	23,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	12	20%	8	13,3%	15	25%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	6	10%	3	5%	11	18,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	9	15%	16	26,7%	18	30%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	49	81,7%	1	1,7%	2	3,3%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	14	23,3%	15	25%	11	18,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	29	48,3%	13	21,7%	7	11,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	38	63,3%	15	25%	3	5%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	10	16,7%	14	23,3%	15	25%	21	35%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	41	68,3%	9	15%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	23	38,3%	20	33,3%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	15	25%	18	30%	11	18,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	18,75	31,3%	10,38	17,3%	10,5	17,5%	20	33,3%	0,38	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

La importancia que dan los adolescentes a la amistad dentro del grupo de iguales es fundamental así lo demuestran el promedio de la columna de "mucho" en un 33.3% afirmando el tener un mejor amigo o amiga en un 73.3% y que en motivos de discrepancias es mejor hablar que pelearse un 66.7%, en esta misma columna en bajo porcentaje dan prioridad a ser como los demás en un 5%. Dentro de la columna de "pocos" consideran que el tener muchos amigos es cuestión de suerte en un 33.3%, y el estar en una pandilla el 1.7%, reflejándose que para algunos jóvenes es difícil integrarse.

Para el adolescente el grupo de iguales es el mecanismo que le permite salir del ámbito familiar e ingresar al ámbito social ya que se convierte en un espacio donde puede actuar, reflexionar, ensayar conductas, tener amigos e ir elaborando su identidad, dándole una sensación de seguridad y de pertenencia.(Morin, J.1991).

El grupo de amigos se convierte en una fuente de afecto, simpatía, entendimiento, compañerismo, amistad, un ambiente para lograr independencia y autonomía de los padres pudiendo expresar sus pensamientos y sentimientos personales y entender a sus amigos.

3.4.2 Espacios de interacción social.

Tabla 15. Espacios de interacción social

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	20	33,3%	11	18,3%	10	16,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	12	20%	10	16,7%	8	13,3%	30	50%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	10,5	17,5%	9	15%	24,5	40,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

El adolescente busca desarrollarse socialmente y comparte actividades con sus amigos como lo refleja la columna de "siempre o a diario" en un 40.8%, y se afirma cuando opinan el jugar con ellos fuera de la casa en un menor porcentaje del 31.7%. En la columna de "varias veces al mes" se observa en baja escala que salen a jugar con eventualidad con sus amigos en un 16.7% demostrando la importancia que tienen sus amigos en las relaciones sociales.

Los jóvenes disponen de diferentes ámbitos para establecer relaciones de tipo social, alejados del control del adulto, lugares como los parques, equipos deportivos, piscina, que ayudará a los jóvenes a conocerse entre sí, evolucionado individualmente y en grupo.(Penas, S. 2008).

Como padres debemos respetar estos espacios de interacción social con sus amigos, dentro de la casa o fuera de ella, respetar su privacidad le generará confianza, seguridad y podrá tomar sus propias decisiones, en este grupo aprenderá a experimentar cambios afectivos, religiosos y culturales.

3.4.3 Los intercambios sociales.

Tabla 16. Los intercambios sociales

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	1	1,7%	17	28,3%	19	31,7%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	13,3%	10	16,7%	22	36,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,5	7,5%	13,5	22,5%	20,5	34,2%	20,5	34,2%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

Dentro de ese grupo de adolescentes observamos que el socializar con otros amigos si es importante para ellos como lo observamos en la columna de promedios del ítem de "muchos" en un 34.2% afirmando que es satisfactorio ayudar a alguien a encontrar amigos en un 35%, con él mismo promedio en la columna de "bastante" 34.2% están de acuerdo al prestar sus juguetes en un 36.7% y en un porcentaje bajo de la columna de "pocos" no comparten esta idea en un 16.7%.

Los jóvenes buscan en los intercambios sociales habilidades que contribuyan en la adquisición de nuevas amistades, dominar el baile y comenzar asistir a fiestas de ambos sexos tratando de superar la dependencia de los padres buscando a un amigo para recorrer juntos estas experiencias. (Cueva, L. 2008).

Los valores de amistad y de solidaridad son los que reflejan los adolescentes gracias a sus padres, maestros, amigos que día a día van cultivado sus principios y el cariño de los que le rodean.

3.4.4 Actividades preferidas.

Tabla 17. Actividades preferidas

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	3	5%	8	13,3%	15	25%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	5	8,3%	17	28,3%	24	40%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	13	21,7%	22	36,7%	7	11,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	11,7%	17	28,3%	12	20%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	5	8,3%	14	23,3%	16	26,7%	22	36,7%	3	5%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	8	13,3%	9	15%	12	20%	30	50%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	10	16,7%	27	45%	13	21,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	6	10%	21	35%	10	16,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,12	11,9%	16,88	28,1%	13,62	22,7%	21,62	36%	0,75	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

Los jóvenes disfrutan de actividades preferidas para relacionarse con los demás, como son los deportes y actividades culturales que le permiten demostrar su potencialidad como lo demuestra la columna de promedios en el literal de "muchos" en un 36% opinando que les gusta hacer deporte y gimnasia en un 55% y participar en competiciones deportivas en un 50%, en las respuesta de "bastante" dicen en un porcentaje menor que prefieren estar en el parque o en la calle en un 11.7% . En la columna de bajo porcentaje en la columna de "pocos" opinan que prefieren ir al cine en un 45% y hacer gimnasia y otros deportes en un 13%.

La recreación no solo es una agradable forma de pasar el tiempo libre sino el aprovechamiento del desarrollo de habilidades del joven, motivándolo a enriquecerse de los aspectos artísticos, sociales y de una cultura general.(Reboredo, J. 2008)

Son las actividades deportivas y culturales que le permiten al adolescente disfrutar de una competencia sana entre sus amigos aprendiendo que la disciplina y el esfuerzo son valores que se cultivan para alcanzar las metas propuestas.

3.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.

3.5.1 Las nuevas tecnologías.

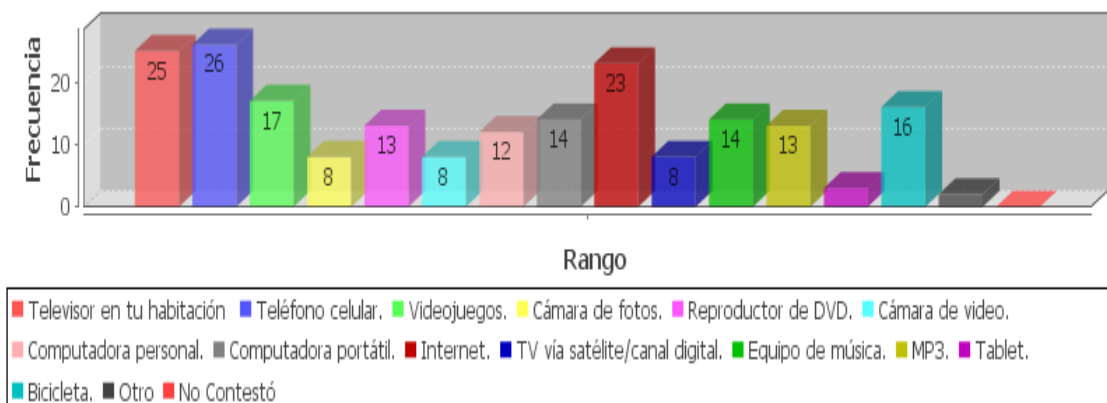


Gráfico 3: ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

Los resultados nos demuestran que las cosas más utilizadas de forma habitual, aunque no sean tuyas en un porcentaje alto definitivamente para los estudiantes es el teléfono celular en un 26%, seguido del televisor en un 25% y el internet en un 23% en tanto que en un porcentaje bajo del 3% la tablet y en un 2% prefieren otro medio de comunicación.

El tiempo que se pasa en la televisión y el internet, celular son horas que se le restan a actividades importantes como la lectura, el trabajo escolar, el juego, las relaciones sociales, los jóvenes están bajo la influencia de anuncios comerciales que logran cambiar el comportamiento y las actitudes del adolescente.(Elizondo, O. 2007)

Es por eso que la obligación como familia está en la de limitar cuando los jóvenes caen en exageraciones con estas nuevas tecnologías utilizadas de forma habitual, donde lo positivo ha sido tener la información de otras culturas, animar a los chicos a practicar algún deporte, música, a impulsar el espíritu crítico y el control de las emociones.

3.5.2 El teléfono.

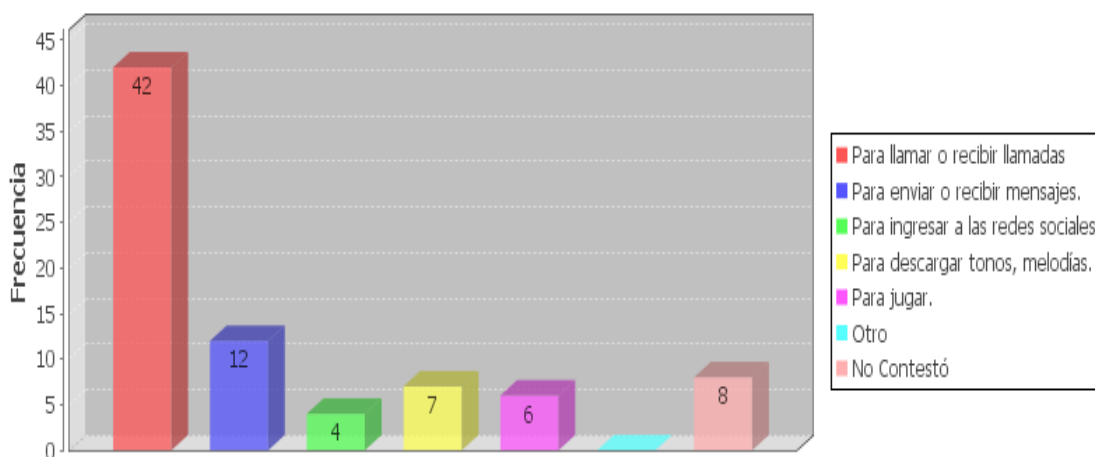


Gráfico 4: ¿Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

A la pregunta si tienes teléfono celular, para que lo utilizas en un porcentaje alto afirma que lo hacen es para llamar o recibir llamadas en un 42% y también para enviar o recibir mensajes en un 12%. Con un porcentaje bajo del 4% para ingresar a las redes sociales y en un 6% para jugar.

Los teléfonos celulares se han convertido para los adolescentes en un medio para comunicarse rápidamente con sus amigos y padres, en el colegio es visto como un distractor que podría afectar al rendimiento escolar. Barreto, A. (2008).

Para los jóvenes el teléfono celular es otro miembro más de la familia, lo utilizan especialmente para comunicarse por medio de mensajes escritos, de una manera más rápida con su grupo de amigos donde pueden expresar sus sentimientos, emociones y pensamientos, los negocios de celulares cada vez influyen en los adolescentes hacer consumistas por eso los padres deben supervisar el uso correcto y orientarles.

3.5.3 La televisión.

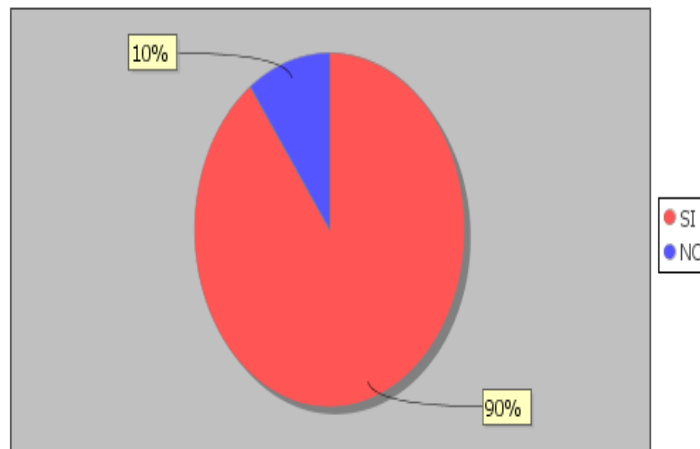


Gráfico 5: ¿Ves la televisión?
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

El 90% de los encuestados afirman que ven la televisión y el 10% que no la ven. Puesto que en cada familia existe un televisor donde los padres lo han convertido en un medio con efecto socializador que permite reunir a la familia y se comparte momentos de distracción, contribuyendo a que en el adolescente se forme hábitos de pasividad, imaginación y pérdida de control del tiempo. (Pralong, V. 2002).

Los adolescentes y en especial la televisión, para entender la sociedad; buscan modelos con los que se identifican y extraen opiniones, los usan para entretenimiento, formación de identidad, experimentación de sensaciones, identificación con la cultura adolescente desarrollando maneras de pensar, sentir y actuar.(Bustos, M. 2010).

La televisión para los jóvenes se ha convertido en un medio de distracción y de importancia porque extraen opiniones acerca de la vida, buscan modelos y se identifican con ellos, en la ropa, como piensan y adoptan su propia cultura influenciados por este medio de comunicación.

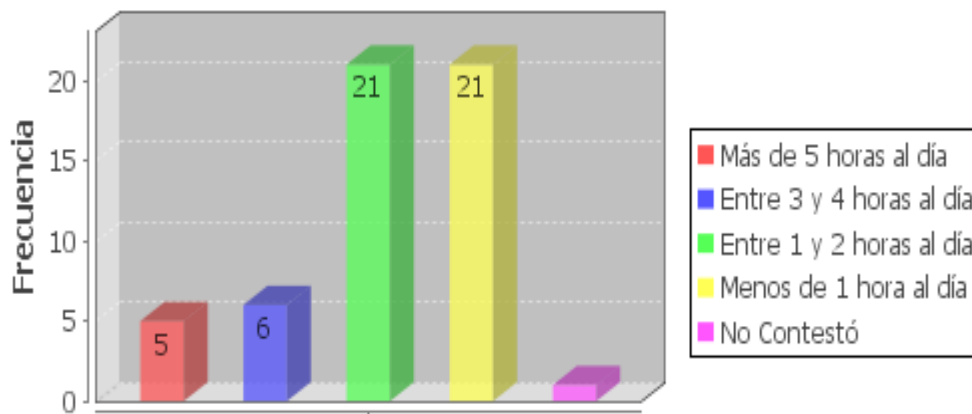


Gráfico 6: Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?
 Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida"
 Elaboración: Jeanneth Avila Fernández

En un grupo de 20 alumnos, el 21% de los encuestados ven la televisión entre una y dos horas al día y de igual manera en el mismo porcentaje entre tres y cuatro horas al día y en un porcentaje menor del 5% más de cinco horas al día.

Los adolescentes miran televisión en un promedio de tres a cinco horas cada día, por lo que es importante limitar el tiempo y elegir de forma premeditada que es lo que se quiere ver, después de haber terminado sus tareas. Ramos, F. (2010).

Se puede observar que existe un gran interés de los jóvenes por ocupar su tiempo viendo la televisión, ya que sus padres se han dedicado más a su trabajo, sus problemas personales descuidando a sus hijos, por lo que es necesario recuperar las horas perdidas y motivar a los adolescentes en otras actividades como los deportes, la cultura, el arte, la salud.

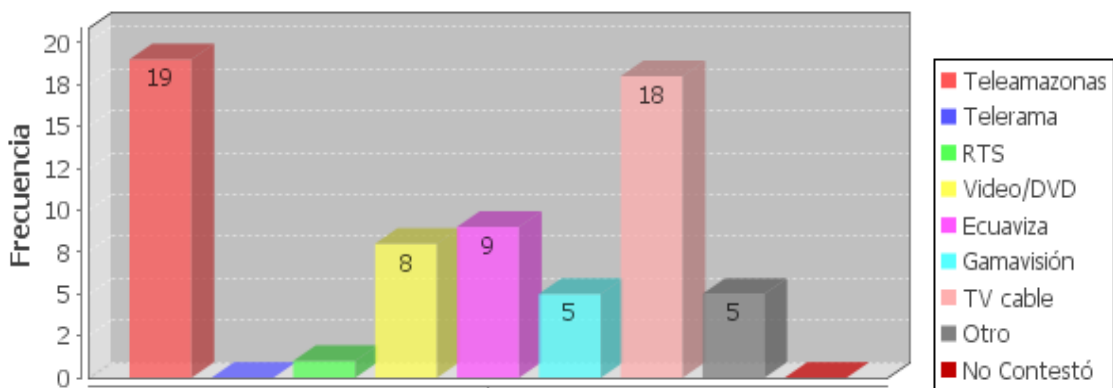


Gráfico 7: ¿Qué canal de televisión vez más a menudo?

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

El canal de televisión que ven más a menudo los encuestados son con el 19% Teleamazonas, seguido del 18% de Telerama y en un porcentaje bajo del 5% Gamavisión y Otros.

Los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad en lo que se transmite porque dentro de los televidentes existen adolescentes que reciben toda la información e incide en los cambios de actitudes y prácticas de los jóvenes de manera inevitable. (Isch, E. 2006).

Los adolescentes frente a la televisión tienen la libertad de escoger cualquier canal de televisión entre los más escogidos están Teleamazonas y Telerama, teniendo estos medios el poder de alejarlos de la realidad o distorsionar la verdad sobre todo en jóvenes que ven comportamientos repetitivos como normales. Por lo que es necesario concientizar a los jóvenes en el colegio y en su hogar sobre los efectos negativos que pueden causar en su vida personal y familiar.

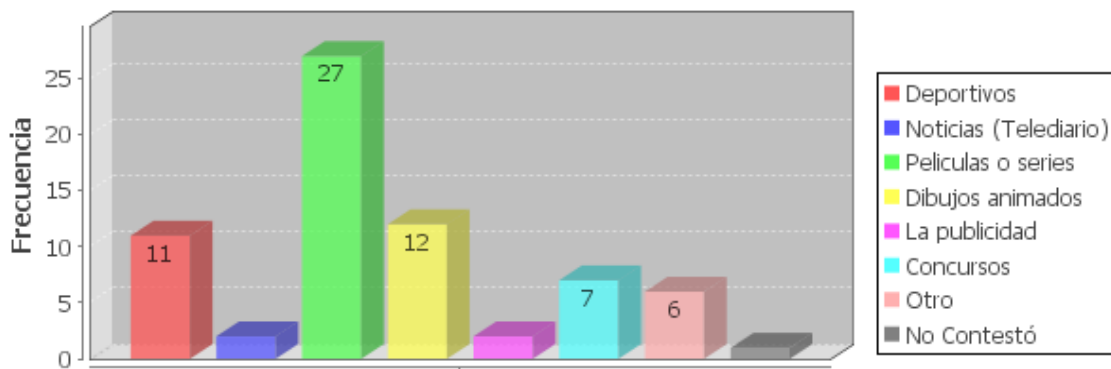


Gráfico 8: Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta
 Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
 Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

El tipo de programa de televisión que más les gusta a los encuestados son con el 27% las películas o series, seguido del 12% los dibujos animados y en un porcentaje bajo del 6% prefieren otros programas como pueden ser telenovelas, o de farándula.

El hombre es un ser racional, dotado de la libertad para decidir, por lo mismo no está libre de equivocaciones, el afán de realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes, la pérdida de sensibilidad, cuando ve escenas de violencia, series policiacas o de acción y también de ciertos dibujos animados. (Krieger, G. 2011).

Las películas pueden ser útiles para educar a los adolescentes, pero hay que conocer cuáles resultan adecuadas para la formación de su personalidad como las que resaltan los valores morales, la unión familiar, la erradicación de la violencia, el amor a los padres, el respeto a la vida, por lo que es necesario que los jóvenes puedan diferenciar que es lo que se puede ver y no.

3.5.4 La radio.

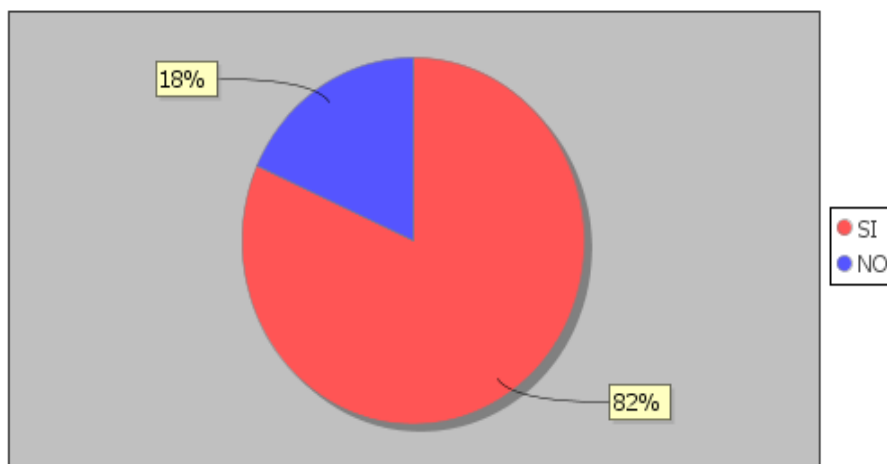


Gráfico No.9: ¿Escuchas la radio?
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

Los encuestados manifiestan que en un 82% en mayor porcentaje escuchan la radio y en un mínimo del 18% no la escuchan, por lo que se puede observar que los jóvenes prefieren la radio sin especificar que emisoras escuchan.

En la época actual muchos jóvenes han optado por un medio de comunicación más antiguo que la televisión, la radio que permite al adolescente imaginar los hechos, utilizar la creatividad y sobretodo no ver las escenas crudas que nos presenta los medios televisivos, un espacio donde se puede opinar, escuchar música, hacer comentarios, dando campo abierto a que los adolescentes participen en debates, mesas redondas donde sus ideas sean escuchadas y puedan expresarse.

(Medina, G. 2009).

La radio no ha pasado de moda, los jóvenes se sienten identificados con este medio ya que pueden expresarse libremente, dar sus comentarios, enviar mensajes sobre temas políticos, económicos y sociales donde sus ideas son escuchadas y no pasadas por alto, también son utilizados para escuchar música que divierte, como no tienen imágenes hace que el adolescente utilice su imaginación.

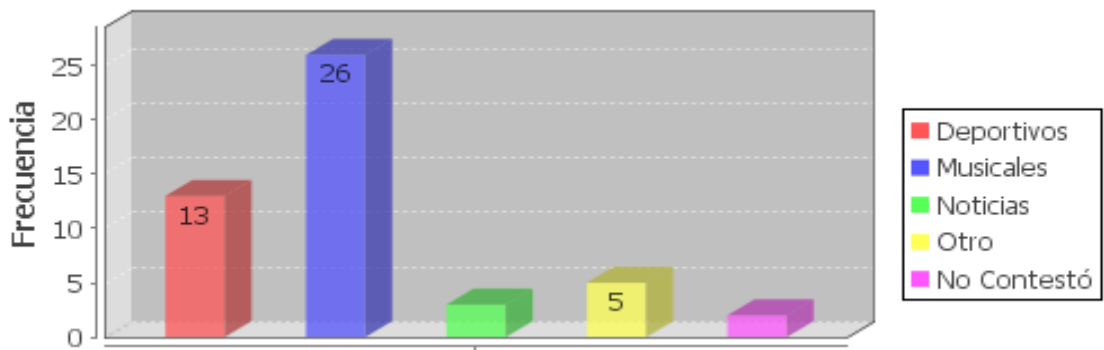


Gráfico 10: Si has contestado sí. ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?
 Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
 Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

El espacio o programa favorito de los adolescentes en un porcentaje mayor es del 26% que corresponden a programas musicales, seguido de las noticias deportivas en un 13%, y en un bajo porcentaje del 5% otros programas que pueden ser de debates, mesas redondas.

Los jóvenes se sienten identificados con la radio porque en las emisoras se hablan del colegio, de relaciones sentimentales, fiestas a las que están empezando a asistir y reproducen canciones de ídolos musicales del momento. (Fernández, L. 2011).

En cuanto a los contenidos de la radio, los jóvenes se inclinan por los programas musicales por ser un medio de entretenimiento auditivo que lo acompaña cuando realiza las tareas del colegio y del hogar, donde con una sola llamada puede dar una opinión sobre determinados temas, se sienten identificados por el vestuario, lenguaje, peinado ocupando su tiempo libre, o sus momentos de soledad cuando sus padres no están, las noticias no están dentro de sus preferencias, siendo importante que los medios de comunicación mantengan credibilidad y la responsabilidad de los temas que se tratan, pues influye incluso en la forma de proceder del joven.

3.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

3.6.1 Valores personales.

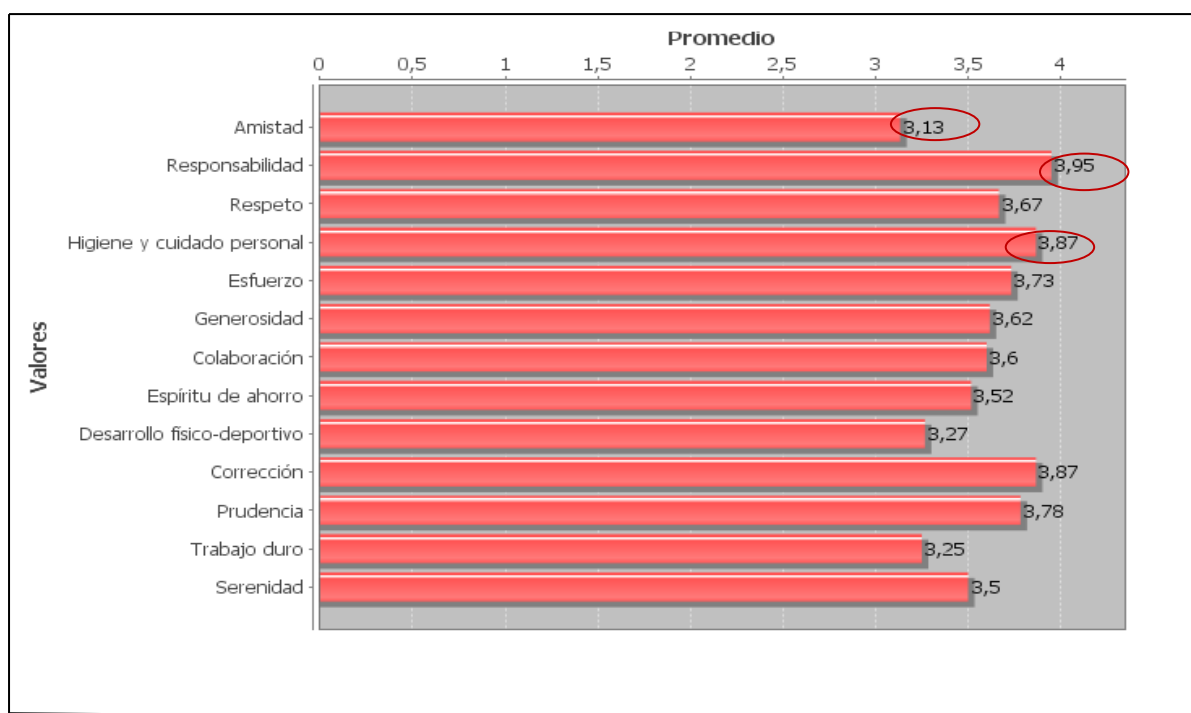


Gráfico 11: Valores personales
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

Dentro de este grupo de valores personales observamos que los adolescentes han desarrollado el valor de la responsabilidad pues lo ubican en un 3.95% como al de mayor importancia; en segundo orden en un 3.87% a la higiene y cuidado personal seguido de la corrección, en un porcentaje mínimo del 3.13% ubican a la amistad como lo más difícil de encontrar.

Los adolescentes adoptan sus propios valores personales y actúan de acuerdo a ellos, no acepta ciegamente la manera de pensar de sus padres y se cuestiona acerca de sus valores y se revela con lo que no está de acuerdo. (Rodríguez, O. 2002).

Para los jóvenes en el medio que se desenvuelven como en el colegio y en su casa es importante demostrar la responsabilidad que sus padres les han inculcado, no desean defraudarles y tampoco perder su confianza, el aseo personal y su higiene es con lo que guardan mayor cuidado hablan de sí mismo y le lleva a entablar mejor sus amistades.

3.6.2 Valores sociales.

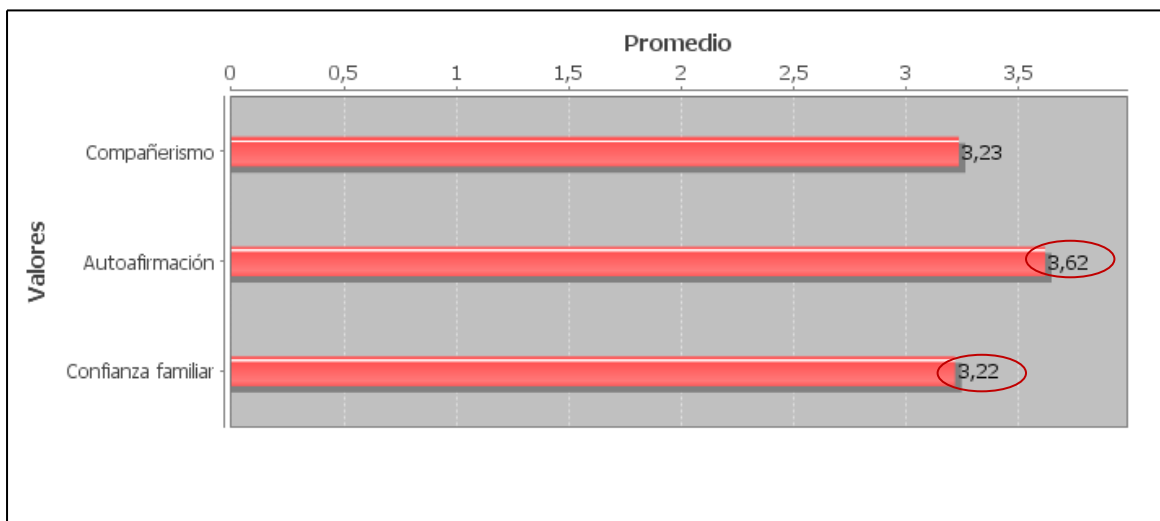


Gráfico No.12: Valores sociales
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

Como podemos observar en los valores sociales en un 3.62% los jóvenes ubican en primer lugar a la autoafirmación y en un bajo porcentaje del 3.22% a la confianza familiar.

Los valores sociales en adolescentes son los que le enseñan a comportarse como persona, le ayuda a diferenciar entre lo bueno y lo malo, es la expresión moral, afectivo y social marcado por la familia, la escuela, las instituciones y la sociedad. Sandino,P.(2010).

Los valores sociales y el ejemplo que los padres han inculcado en el hogar se ve reflejado en el colegio cuando mantienen buenas y armoniosas relaciones sociales con sus compañeros y profesores, ayudándoles a reafirmarse en sus propias ideas y habilidades, los diálogos que se mantengan y el respeto a cada persona le servirán para vivir en sociedad.

3.6.3 Valores universales.

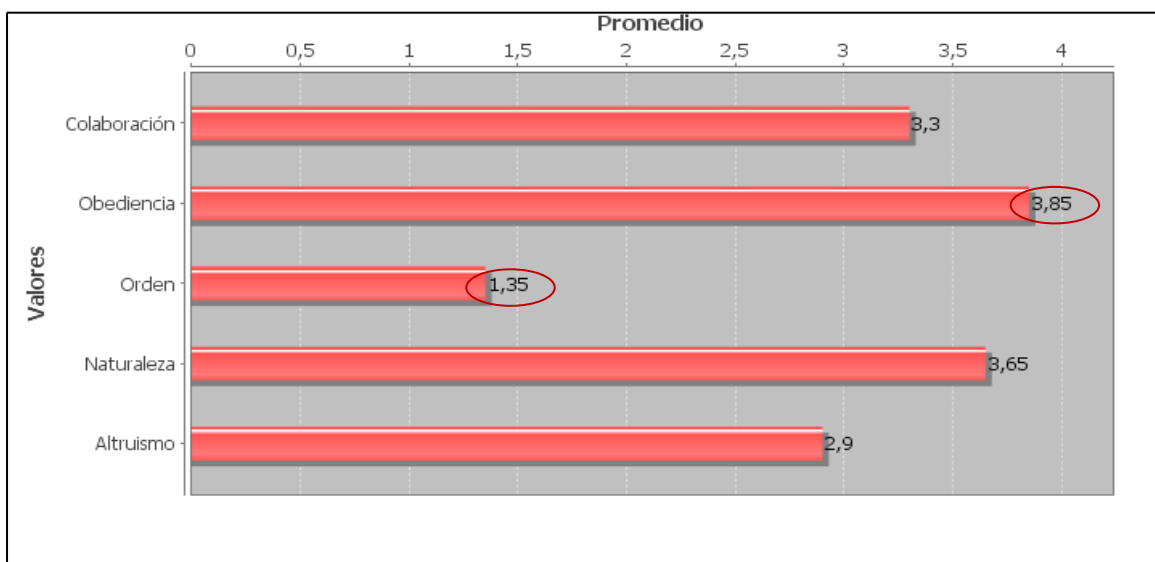


Gráfico 13: Valores universales
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

Dentro de los valores universales los jóvenes consideran en primer lugar en un 3.85% a la obediencia como de gran importancia y en un bajo porcentaje del 1.35% al valor del orden.

Los jóvenes sin principios éticos o valores universales pueden llegar fácilmente a actuar hacia un mundo superficial y frívolo basado en modas o tendencias del momento, los valores nos humanizan y mejoran nuestra condición de vida.

(Haneke, M. 2012).

Para los adolescentes es fundamental la obediencia que se les debe tener a sus padres, quienes con amor y autoridad se han ganado el respeto de sus hijos, en ellos está la responsabilidad de dar un buen ejemplo. Los jóvenes se identifican y hacen suyos estos valores.

3.6.4 Antivalores.

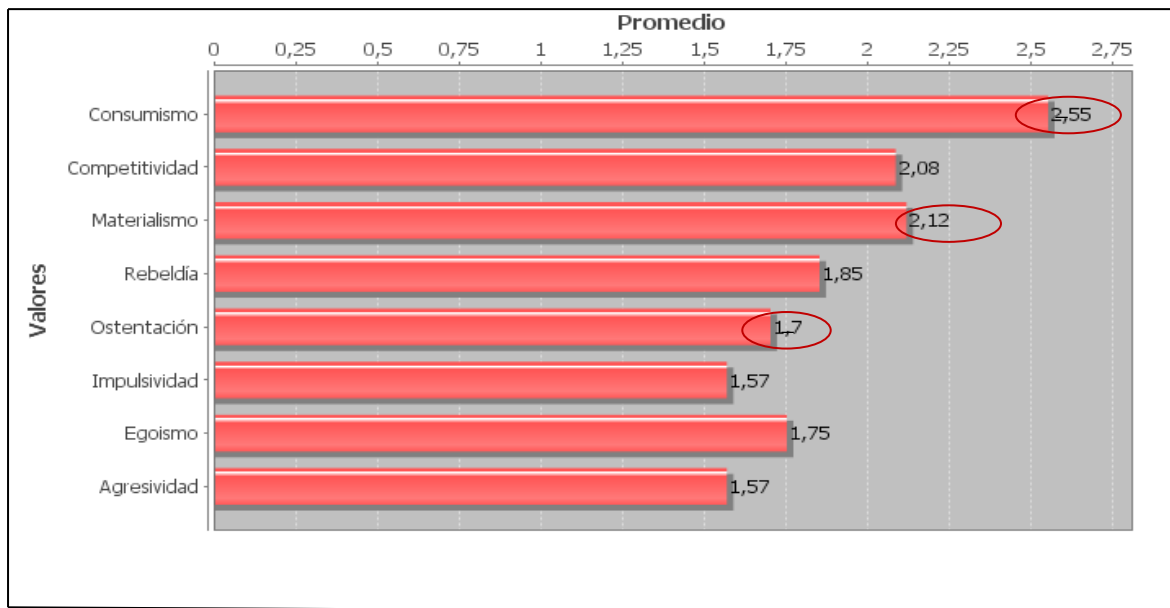


Gráfico No.14: Antivalores
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

En la gráfica podemos observar que para los adolescentes los antivalores como elementos negativos los ubican dentro en un primer lugar en un porcentaje mayor del 2.55% al consumismo, en segundo lugar con el 2.12% al materialismo y en un menor rango del 1.7% a la ostentación.

A medida que los jóvenes se alejan con su conducta de los valores morales que rigen los destinos de su vida, estas pueden convertirse en antivalores y pueden ser rechazados, castigados por esta misma sociedad, creando problemas personales y sociales. (Fumero, M. 1998).

Los antivalores que tienen mayor impacto para los adolescentes son el consumismo seguido del materialismo, está preocupación existe puesto que nuestros jóvenes se sienten bombardeados por constante publicidad que les facilitan los medios de comunicación para comprar determinados artículos o vendernos la idea del prototipo de joven que debe ser y que es de preocupación de la familia.

CAPÍTULO 4.
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Tomando como referencia los resultados obtenidos en la investigación desarrollada, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- El modelo de familia que predomina es la nuclear el cual se entiende está conformado por padre, madre e hijos.
- En cuanto a la importancia de la familia, los resultados evidenciaron que los estudiantes destacan la satisfacción de los padres cuando se cumplen metas. Entendiéndose de esta manera, que la familia es el sostén del estudiante y cualquier factor que altere su condición puede generar afecciones a la estabilidad de la persona.
- Los estudiantes señalan que las cosas más importantes de la vida son justamente obtenidas dentro de la familia. Por lo que consideran que la familia es la base que sustenta su desarrollo y será determinante para toda la vida.
- El aspecto que resalta en los encuestados es la disciplina en el hogar, entendida mayormente como la obediencia de las disposiciones de los padres. Por lo que se concluye que la disciplina es producto de un proceso de formación que inicia en el hogar y que se refleja en función de la calidad del entorno que el estudiante tiene.
- En cuanto al mundo escolar, los estudiantes priorizan el obtener un buen rendimiento académico a través de buenas notas considerando este aspecto como una obligación y responsabilidad donde es vital establecer un entorno adecuado que brinde la suficiente seguridad para que puedan expresarse y aprender participativamente.
- El estudio en la valoración de las normas y el comportamiento personal nos ha permitido identificar que para los estudiantes en el colegio hay demasiadas normas que deben cumplir en la institución para su correcto desenvolvimiento. En este aspecto, la relación con los profesores es determinante, quienes con su ejemplo deben inculcar hábitos de estudio, los cuales incentiven y motiven

al estudiante a mejorar constantemente sus conocimientos y su crecimiento personal.

- En esta etapa de vida, es importante los amigos aspecto que se identificó en los resultados obtenidos, en esta etapa desarrollan preferencias en amistades, manteniendo un mejor amigo o amiga, en la medida que se entiende que van forjando su carácter y comportamiento, en donde los principios y valores son determinantes.
- Dentro de las actividades preferidas para los estudiantes se encuentra la práctica deportiva, el hacer gimnasia y participar en competencias, experiencias que le servirán para su convivencia social.
- El avance de la tecnología ha incidido en su comportamiento, dentro de esto se encuentra el uso de celulares, televisión, internet y radio. Los malos hábitos pueden adquirirse por la falta de control, lo que consume el tiempo en actividades poco efectivas.
- Dentro de los valores mayormente identificados se encuentra la responsabilidad, la higiene, la corrección y la prudencia, todos importantes, requiriendo de mecanismos para que estos sean incorporados de manera natural en el comportamiento de los estudiantes. Por otra parte, dentro de los antivalores se encuentra el consumismo, el materialismo y la competitividad, los cuales son requeridos identificar para evitar comportamientos que puedan afectar y lesionar los derechos de los demás.

RECOMENDACIONES

- Es importante que los integrantes de la familia aun cuando esta no este unida participe en actividades de grupo que permitan brindar a los hijos un entorno adecuado que les brinde seguridad y confianza. En este sentido se recomienda que la institución establezca una planificación estructurada que motive su participación a fin de que puedan fortalecer los lazos familiares, compartiendo momentos adecuados relacionados a prácticas académicas, artísticas y deportivas.
- Aprovechando el criterio de los estudiantes con respecto a la importancia de la familia, se recomienda que se desarrollen dinámicas integradas en donde participen padres de familia, estudiantes, docentes y personal de la institución, aspecto que permitirá establecer adecuados lazos de unión para fortalecer una mejor educación.
- Los padres de familia, demandan de espacios donde puedan identificar procesos y técnicas que les permitan fortalecer sus relaciones con sus hijos. Se recomienda en base a lo expuesto, que la institución académica conforme talleres especializados que apoyen a mejorar los conocimientos que pueden ser aplicados en el hogar.
- Es importante que en el hogar se forje la disciplina con métodos en donde prime el dialogo, el respeto y la ayuda. Se recomienda, realizar actividades en las cuales los participantes puedan expresar sus criterios y opiniones, resolviendo dudas que les permitan alcanzar una mejor orientación.
- Es necesario que los padres de familia apoyen a elevar el rendimiento académico de los estudiantes. Se recomienda constantemente aplicar instrumentos de campo que brinden información que orienten actividades dirigidas por el plantel académico para ayudar a brindar una formación integral al estudiante.
- Se recomienda que la institución educativa apoye iniciativas como los talleres de las normas de disciplina y su importancia en la vida escolar propuesta en

este proyecto de investigación en base a los conocimientos de especialistas educativas con el fin de fortalecer la conciencia de disciplina en los estudiantes.

- Para fortalecer los lazos de unión entre compañeros, se recomienda que la institución como segundo hogar realice actividades de asociacionismos, definiendo los responsables, recursos, temas a tratarse fomentando en los alumnos el respeto, la amistad, el compañerismo y la solidaridad que integren tanto a los alumnos como maestros.
- Los adolescentes desde el hogar y la escuela deben ser orientados sobre la influencia positiva y negativa de las Tecnología de la Información y comunicación a través de la participación de minutos cívicos donde se dramatice sobre el “Avance de la Tecnología y su comportamiento” que le permita concientizar su utilización en forma equilibrada y permitirse descubrir nuevos conocimientos.
- Es importante que las actividades desarrolladas contengan procesos de evaluación a fin de que se evalúen los resultados en función de lo que se esperaba alcanzar, perfeccionando las actividades de manera constante a fin de que los participantes puedan disponer de procesos de alta calidad.
- El fomento de los principios y valores será viable en la medida que el plantel disponga de acciones adecuadas y permanentes que permitan los padres de familia contar con medios para orientar a sus hijos. Es recomendable que las actividades propuestas sean desarrolladas en base de diversas actividades orientadas a objetivos específicos que permitan fortalecer la educación del estudiante.

CAPÍTULO 5.
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

5.1. Datos informativos.

5.1.1 Título:

“ FORTALECIMIENTO DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL DE LOS ALUMNOS DE OCTAVO Y NOVENO DE BÁSICA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BENITO JUÁREZ”.

5.1.2 Tipo de propuesta:

Socio-educativa

5.1.3 Institución responsable:

Instituto Superior Tecnológico “Benito Juárez”

5.1.4 Cobertura poblacional:

Los adolescentes de Octavo -Noveno de Básica y los padres de familia.

5.1.5 Cobertura territorial:

Se realizará en la parroquia de El Calzado, cantón Quito, provincia Pichincha, país Ecuador.

5.1.6 Fecha de inicio:

Viernes, 12 de Diciembre del 2013.

5.1.7 Fecha final:

Jueves, 19 de Diciembre del 2013.

5.1.8 Fuente de financiamiento:

propio.

5.1.9 Presupuesto:

El costo total de la propuesta asciende a USD. 133.00

5.1.10 Participantes de la propuesta:

Sra. Jeannette Ávila Fernández, alumna

Dra. Nancy Albuja , Psicóloga Educativa.

5.2 Antecedentes.

Los resultados evidenciados en los instrumentos de campo aplicados determinan que existen altos niveles de inconformidad de los adolescentes con respecto a las normas de convivencia aplicadas en la institución. Esta situación ha dado lugar a problemas en

cuanto a la integración de los estudiantes y la relación con docentes, directivos y personal administrativo.

Entre los efectos observados, se encuentra que el adolescente pasa mucho de su tiempo en los diferentes medios como la televisión, radio y demás. Esto afecta su relación en el entorno, evitando una mejor participación en diversas actividades que son necesarias en su etapa formativa, como la práctica de ejercicio, entre otras.

En cuanto a su comportamiento, los alumnos muestran problemas en su adaptación de las reglas del colegio, aspecto que afecta a su normal desempeño, pudiendo esta situación provocarles ansiedad, depresión y falta de interés por las diferentes asignaturas. Tomando como referencia el ámbito académico, esta situación no permite una total atención a las clases, dando lugar a vacíos en el conocimiento que afectan su condición individual y colectiva, en la medida que los diferentes docentes no pueden culminar con éxito sus respectivas planificaciones académicas.

Los problemas identificados no permiten desarrollar un entorno académico efectivo, situación que genera diferentes tipos de impactos en todos los estudiantes, afectando su afiliación, lo que incide en su rendimiento, actitud y comportamiento.

La falta de identificación, comprensión y posterior aplicación de las normas disciplinarias, así como la falta de reconocimiento de la importancia de los principios y valores académicos, impide al estudiante desarrollar hábitos adecuados, los cuales le permitirán disponer de un crecimiento sostenido y sustentable.

Esta situación permite establecer que los estudiantes demandan de acciones inmediatas y urgentes, las cuales fomenten el reconocimiento de la importancia del comportamiento alineado a las normas institucionales, las cuales han sido formuladas con el objetivo de garantizar el respeto de los derechos de todos los miembros de la comunidad académica, alcanzado el mayor desarrollo para beneficio de todos. Este proceso, contribuye además a fortalecer la sociedad entera, la cual se conforma justamente del cumplimiento de preceptos, los cuales se han definido en función de la búsqueda del bien común y el buen vivir.

El proceso de integración sustentado en principios y valores, demanda del compromiso de cada estudiante, quienes responsables de sus obligaciones cumplen no por imposición o castigo, sino por motivación y deseo de superarse. Es fundamental establecer en este proceso, la importancia de la familia, núcleo principal de cada individuo, en donde la educación es originaria y fundamental.

Berry, Brazelton (2010) describe que la falta de comprensión de las normas y reglas vigentes tiende a afectar el comportamiento humano, generando una serie de efectos negativos que no permitan a la persona disponer de una adecuada integración. Aspectos como el aislamiento, pueden ser consecuencia de comportamientos inadecuados que distorsionen el normal desempeño de las actividades establecidas, tendiendo a vulnerar, inclusive los derechos de los demás.

Al respecto señala; “El ser humano que no identifica la importancia de las normas vigentes, principios y valores existentes, puede desarrollar comportamientos que afecten al entorno, siendo aislados de los demás por sentirse amenazados por su conducta” (Berry, 2010, pág. 98).

Analizando este concepto y relacionándolos con los datos obtenidos, es observable que los estudiantes no han mantenido una efectiva identificación de la importancia que tiene el ceñirse a las normas, pudiendo de manera involuntaria incumplir con lineamientos establecidos que afectan su propio desarrollo y el de los demás.

Para sustentar lo expuesto y focalizarse en una propuesta viable y pertinente acorde a la realidad identificada, la siguiente tabla expresa los aspectos vulnerables que sirven como plataforma para definir acciones que permitan transformar las debilidades en fortalezas en el corto plazo.

Tabla 18. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	2	3,3%	6	10%	18	30%	34	56,7%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	7	11,7%	15	25%	17	28,3%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	14	23,3%	21	35%	10	16,7%	12	20%	3	5%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	38	63,3%	14	23,3%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,25	25,4%	14	23,3%	12,25	20,4%	17,5	29,2%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

5.3 Justificación.

La educación de los hijos empieza en el seno familiar, puesto que es el ambiente más idóneo para proporcionar amor, seguridad y protección a los hijos, los padres son los que cumplen este rol importante donde se les inculca los valores, la disciplina, el respeto, educación, formación integral pero no todas las familias cumplen con estos

parámetros de convivencia, en algunas circunstancias influye en el adolescente cuando existen problemas familiares puesto que en muchos casos se exceden en el poder de corrección al momento de orientar incurriendo en abusos que van en contra de la integridad personal de los jóvenes de acuerdo a lo establece el Código de la Niñez y Adolescencia en su Art.67., donde se plantea sanciones más no métodos que eviten que incurran en abusos por lo que es importante rescatar las normas y valores personales de los adolescentes a través de talleres entre padres e hijos.

En base a la investigación realizada se identificó la necesidad de fortalecer los valores de las normas y el comportamiento personal en los adolescentes siendo esta edad de cambios profundos que demanda de una afectiva atención por parte de los padres de familia para apoyarles y consolidarles en hábitos y comportamientos que le permitan desarrollarse efectivamente por lo que se propone realizar en el Instituto Superior “Benito Juárez” un taller de exposición de las normas disciplinarias y su importancia dirigido a los padres y alumnos de Octavo y Noveno de Básica con la finalidad de consolidar los valores y principios institucionales que inciden en el desarrollo del estudiante con el apoyo psicológico de una especialista que brindará una orientación a la familia a fin de mejorar su integración y la educación en valores.

Esta propuesta desarrollada marcara un cambio en la comunidad educativa de la institución puesto que los resultados en su participación en charlas, experiencias, opiniones nos permitirán vivenciar el cumplimiento de las normas disciplinarias en la institución.

5.4 Objetivos.

5.4.1 Objetivo General.

Fortalecer las normas y el comportamiento personal de los adolescentes fomentando el conocimiento y la valoración de principios institucionales en función de la disciplina obtenida en base a la motivación y adecuada integración en el entorno académico y familiar para desarrollar el respeto a los derechos de todos los miembros de la comunidad educativa.

5.4.2 Objetivos Específicos.

- Establecer las normas disciplinarias que rigen en la institución para mantener el respeto entre compañeros.
- Motivar a los adolescentes y padres de familia sobre el comportamiento adecuado frente a las normas de convivencia.

- Comprometer a los adolescentes y padres de familia sobre los valores que se deben practicar en la institución y en sus hogares para un buen vivir.

5.5 Actividades.

OBJETIV.ESPE	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONS.	EVALUACION
Establecer las normas disciplinarias que rigen en la institución.	Taller de exposición de las normas disciplinarias y su importancia.	12 de Diciembre	Materiales: Papelógrafo Proyector Laptop	Alumna Sra. Jeanneth Avila.	Registro de asistencia de participantes.
	Dinámica de creatividad para difundir las normas disciplinarias."El por qué de cada norma disciplinaria: puntualidad, respeto a los compañeros y bienes del plantel." Campaña de cumplimiento de las normas disciplinarias	13 de Diciembre	Humanos: Alumna Sra. Jeanneth Avila Estudiantes Económicos: Hojas de papel Esferográficos Carpetas		Participación en la dinámica. Observación sobre el interés del participante. Nivel de identificación y cumplimiento del estudiante.
Motivar a los adolescentes y padres de familia sobre el comportamiento adecuado frente a las normas de convivencia.	Conversatorio: El comportamiento y su incidencia. Institución educativa y hogar. Dinámica: La convivencia padres, hijos, escuela	16 de Diciembre	Materiales: Proyector Laptop Humanos: Padres de familia, Alumnos, Dra. Nancy Albuja, Psicóloga educativa. Económicos: Impresiones Esferográficos Carpetas Materiales:	Dra. Nancy Albuja, Psicóloga educativa y alumna Jeanneth Avila	Criterios de los participantes sobre los temas analizados
Comprometer a los adolescentes y padres de familia sobre los valores que se deben practicar.	Exposición del video "Los valores y su importancia" entre docentes, padres de familia y estudiantes. Análisis del contenido del video.	19 de Diciembre	Proyector Laptop Humanos: Dra. Nancy Albuja, Psicóloga educativa. Alumna Jeanneth Avila, Padres de familia, estudiantes. Económico: Impresión de valores y principios. Cd contenido vi	Dra. Nancy Albuja, Psicóloga educativa y alumna Jeanneth Avila	Discusión de los resultados. Compromiso entre la comunidad educativa.

5.6 Metodología.

El desarrollo efectivo de cada una de las actividades propuestas, demanda de una metodología definida, la cual se conforme de diversos métodos que garanticen alcanzar los resultados esperados. En este caso, los métodos aplicados serán empírico-inductivo-científico.

Será empírico debido a que se sustentará en la experiencia de los responsables de su desarrollo, permitiendo que en cada tema citado se aborde los contenidos necesarios de maneja clara, concreta y precisa, facilitando la comprensión de estudiantes y padres de familia sobre los mismos. En este caso, se busca que el cumplimiento de las actividades, permita en primera instancia una clara identificación de las normas disciplinarias existentes a fin de que se conozca la importancia de su aplicación para beneficio individual y colectivo.

Por otra parte, será inductivo, debido que participarán padres de familia y estudiantes de octavo y noveno de básica, estableciendo en función de los resultados alcanzados la posibilidad de expandirse para todos los estudiantes. En este caso, como se observa, parte e aspectos particulares para proyectarlos a nivel general.

Finalmente, será científico en la medida que su realización está orientada a que cada participante disponga de un conocimiento que le permitan mejorar su comportamiento, contribuyendo a disponer de un entorno adecuado tanto en el hogar como en el plantel educativo, sustentado en el cumplimiento de principios y valores que permitan disponer de una buena disciplina necesaria para alcanzar una armonía que permita un desarrollo permanente del estudiante.

La metodología como se evidenció en la descripción de los temas busca apoyarse en actividades teóricas y prácticas. Las primeras basadas en los contenidos citados, los cuales mantienen un enfoque hacia los objetivos propuestos, siendo estos ordenados lógicamente y sistemáticamente para que los participantes puedan comprender el desarrollo de las actividades.

Las actividades prácticas, comprenden las dinámicas planteadas, las cuales permiten a los participantes expresar sus puntos de vista, dudas y criterios, con los cuales se busca armonizar las actividades, fomentando en cada participación un mayor aprendizaje.

Se busca en base de la metodología propuesta, establecer mecanismos en los cuales se comprende la importancia de los principios y valores, para que estos puedan mejorar el comportamiento de los estudiantes y su relación tanto con familiares como con los miembros de la comunidad académica, siendo la disciplina un eje fundamental que permita un desarrollo integral.

Para el diseño de la metodología expuesta se tomó como referencia la Ley Orgánica de Educación Intercultural Ecuatoriana en sus Art. 330-331 en donde se establece la importancia de las normas disciplinarias en cada institución académica para permitir disponer de un entorno que permita el cumplimiento efectivo de las actividades planificadas y una adecuada relación e integración de todos quienes conforman la comunidad académica

5.7 Recursos.

Humanos

- Dra. Nancy Albuja, Psicóloga Educativa
- Alumna, egresada Jeanneth Avila
- Estudiantes de Octavos y Novenos Años.

Materiales

- Papelógrafo.
- Video sobre “Los valores y su importancia entre docentes, padres de familia y estudiantes”
- Proyector
- Laptop

Económicos

- Hojas de papel bond
- Esferográficos
- Carpetas de cartón
- Impresiones de valores y principios.
- Cd con contenido del video.

5.8 Responsable.

Como se observa, los responsables del cumplimiento de las actividades planificadas son:

- Dra. Nancy Albuja, Psicóloga Educativa
- Alumna: Sra. Janeth Ávila

En este caso, las funciones en cada actividad responden a una distribución de funciones previamente desarrollada, a fin de que se garantice la efectiva realización y se cumplan con los objetivos propuestos.

Es importante citar que acorde los cronogramas de desarrollo se procederá a formar equipos de trabajo, a fin de que los participantes (estudiantes y padres de familia) se encuentren cómodos.

La Dra. Nancy Albuja se encargará de la realización del conversatorio y la dinámica de la convivencia, siendo responsable de los temas descritos en la estructura, la realización de las actividades y la evaluación respectiva. Presentará al término de la misma un informe donde describe los resultados alcanzados.

Además, conjuntamente con la Alumna: Sra. Janeth Ávila supervisará la exposición del video “Los valores y su importancia”, siendo responsable de la evaluación y verificación de la comprensión de los contenidos, organizando el análisis de contenidos necesario para identificar los puntos de vista de los participantes.

La Alumna: Sra. Janeth Ávila, contribuirá con la organización de estas actividades, permitiendo verificar si los contenidos del video son transmitidos adecuadamente. En este caso, organizará los requerimientos de los participantes, controlando las expresiones de criterios y opiniones para que estas sean desarrolladas organizadamente.

Dentro de sus funciones, se incluye el desarrollo del taller de las normas disciplinarias y su importancia, actividad que apoyará con su formación académica, siendo responsable del cumplimiento de cada una de las actividades descritas. Esto aportará en su formación, en la medida que tiene la oportunidad de expresarse, exponer sus conocimientos y aportar al desarrollo de los participantes.

Como se observa, la colaboración de los responsables se encuentra adecuadamente delimitada, aspecto que aporta a elevar la calidad en la ejecución de todas las actividades. En este caso, el desarrollo de las mismas establecerá un gran aporte a la institución, misma que conforme los resultados requieren de estas actividades para mejorar el comportamiento de los estudiantes apegado a las normas existentes.

5.9 Evaluación.

La evaluación es indispensable para determinar si las actividades realizadas permitieron cumplir con los objetivos propuestos. Conforme se describió en las actividades, la evaluación no utilizará test o ejercicios calificados realizados por los participantes, debido a que esto puede afectar el concepto de las actividades planteadas, en donde se busca alcanzar una armonía en donde exista una participación activa de todos los integrantes. El uso de texto puede considerarse como una actividad obligatoria, impuesta, aspectos que afectarán su desarrollo.

En remplazo, la evaluación se fundamentará en técnicas de observación, en donde se identifique la participación de los asistentes, exponiendo sus criterios, opiniones, entre otros. Estos aspectos serán relacionados con el nivel de comprensión de los temas y su importancia, aspectos que serán expuestos en un informe por cada actividad.

La reflexión obtenida de los alumnos y padres serán evaluadas por los compromisos alcanzados durante la discusión de los resultados.

5.10 Cronograma.

Para el desarrollo del cronograma, se tomó en consideración los siguientes aspectos:

- Disponibilidad de las aulas del plantel
- Disponibilidad del tiempo de la Dra. Nancy Albuja
- Disponibilidad de los recursos tecnológicos
- Disponibilidad de los asistentes. Se buscó que las actividades no interfieran con la planificación académica vigente a la fecha.

Para evitar que las actividades no puedan ser desarrolladas de manera eficiente, su ejecución se cumplió en dos semanas, realizadas entre jueves, viernes de cada semana acorde a la siguiente distribución:

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	DIAS	CRONOGRAMA													
			MES DE DICIEMBRE													
			J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
Establecer las normas disciplinarias que rigen en la institución para mantener el respeto entre compañeros	Taller de exposición de las normas disciplinarias y su importancia.	X														
	Dinámica de creatividad para difundir las normas disciplinarias. "El por qué de cada norma disciplinaria: puntualidad, respeto a los compañeros y bienes del plantel."	X														
	Campaña de cumplimiento de las normas disciplinarias.		X													
Motivar a los adolescentes y padres de familia sobre el comportamiento adecuado frente a las normas de convivencia.	Conversatorio: El comportamiento y su incidencia. Institución educativa y hogar.					X										
	Dinámica: La convivencia padres, hijos, escuela.					X										
Comprometer a los adolescentes y padres de familia sobre los valores que se deben practicar.	Exposición del video "Los valores y su importancia" entre docentes, padres de familia y estudiantes							X								
	Análisis del contenido del video.							X								

Fuente: Secretaría del Plantel

Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

5.11 Presupuesto General.

Tomando en consideración que la institución dispone de las aulas y equipos tecnológicos, los costos de su realización quedan establecidos de la siguiente manera:

Recursos Humanos	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Psicóloga	Horas	3	\$ 30,00	\$ 90,00
Carpetas	Unidad	60	\$ 0,25	\$ 15,00
Esferográficos	Unidad	60	\$ 0,10	\$ 6,00
Impresiones con contenido de actividades	Unidad	60	\$ 0,05	\$ 3,00
Material impreso de los contenidos	Unidad	60	\$ 0,10	\$ 6,00
Hojas de papel bond para apuntes	Unidad	60	\$ 0,05	\$ 3,00
Impresiones de los valores y principios	Unidad	60	\$ 0,10	\$ 6,00
CD con tema grabado	Unidad	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Total				\$ 133,00

Fuente: Proformas

Elaboración: Jeanneth Ávila Fernández

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acero, M. (2003). *Los Medios de Comunicación y las Nuevas Tecnologías. (Tesis Doctoral)*. Madrid.
- Alcalá, S. (2010). *Ética profesional y formación en valores*. México. Ediciones Pastoral.
- Aguilo, A. (2011). *Moldear nuestro estilo de vida*. Ediciones Catholic. México.
- Aguirre, P. (2011). *Los Valores Morales en la Conducta Personal. (Tesis Doctoral)*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito.
- Amador, I. (2008). *El adolescente en la escuela secundaria*. México. Editorial Bocarando.
- Arellano, E. (2004). *Educación en Valores*. Colección Pedagógica. Loja.
- Balzaga, Y. (2005). *La Educación en Valores*. Cuba. Editorial Pueblo.
- Bandura, A. (2009). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Editorial Viego.
- Bisquerra, R. (2012). *La inteligencia emocional en la adolescencia*. España Editorial Faros.
- Camps, V. (1996). *Los Valores de la Educación*. Edición Grupo Anaya. Madrid.
- Castillo, M. (2012). *Medios de comunicación en la educación*. Madrid. Ediciones Torre.
- Corona, J. (2010). *Los valores en la familia*. México. Editorial Salamanca.
- Cortina, A. (2000). *Por una ética del consumo, la ciudadanía del consumidor en un mundo global*. Ediciones Taurus 4ª. Madrid.
- Cornivel, K. (2012). *Ética y moral. (Tesis Doctoral)*. Venezuela. Universidad Central Caracas.

- Coello, M. (1998). *La Familia y los Valores*. México. Ediciones Canaria.
- Cruz Morales, A. (2012). *Educación en valores*. Madrid. Ediciones Laberinto.
- Barreto, A.(2008). *Influencia del teléfono celular*. Venezuela. Editorial El Roble.
- Chova, G. (2011). *Efectos de la publicidad en adolescentes*. Valencia. Editorial Romano.
- Delgado Aldunate, M. (2002). *El Aprendizaje Valores en los jóvenes*. (Tesis Doctoral). Universidad Católica. Quito.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid. Edición Unesco.
- Duran, C. (1993). *La amistad*. Madrid. Editorial palabra S.A.
- Di Piazza, F. (2011). *Los valores humanos*. Argentina. Ediciones San Juan.
- Domínguez, M. (2011). *Razones para cultivar tradiciones familiares*. Barcelona. Ediciones Tobar.
- Elías, M. (2008). *El desarrollo moral*. Perú. Ediciones Rioja.
- Fagothey, A. (1973). *Ética Teoría y Aplicación*. México. Ediciones Alpana.
- Fernández, L. (2009). *Razones para asistir a la escuela*. México. Editores Fernández.
- Fernández, L.(2011). *Las críticas a varios programas radiales*. Bogotá. Editorial Expresar.
- Fernandez, H.(2010). *Educación en valores*.Ecuador. Ediciones Canelos.
- Galdó, G. (2008). *Medios de comunicación*. Granada. Editorial Spao.
- Galeón, C. (2009). *Valores Humanos*. Barcelona. Ediciones Blanco.

- García Álvarez, A. (2005). *Percepción sobre los roles y estereotipos.*(Tesis Doctoral). Escuela Universitaria T.S. León.
- García, J. (2008). *Educando con Valores.* Perú. Editorial Mirbet.
- García, M. (2011). *Valor Moral.* El Salvador. Ediciones ADDIS.
- Godoy, M. (2012). *La Secundaria.* Argentina. Editorial Unadeni.
- González Álvarez, L. (1983). *Ética Latinoamericana.* Bogotá. Ediciones Ser.
- González López, J. (1982). *Crisis de Valores.* Quito. Editorial Eppri.
- Grajales, L. (2012). *Los valores éticos y morales.* Colombia. Ediciones Cultural.
- Hamilton, J. (1980). *Juventud.* Valera. Casa Nazarena de Publicaciones.
- Haneke, M. (2012). *Educar en la ética a nuestros adolescentes.* Alemania. Editorial Acacias.
- Hernández Alegría, A. (2013). *Educación en Valores y Formación Ciudadana.* Cuba. Ediciones Blanco.
- Hidalgo, M. (2007). *Lo positivo de los medios de comunicación.* México Editorial Polanco.
- Hortua Ruiz, R. (2005). *Influencia de los medios de comunicación en jóvenes.* Madrid. Editorial Miguema.
- Isch, E. (2006). *Los medios de comunicación y adolescencia.* México. Editorial Plumicordio.
- Jaramillo, L. (2011). *Rol del maestro.* México. Editorial Trillas.
- Jiménez, M. (2010). *Educar en Valores.* República dominicana. Ediciones Educación.

- Justel, V. (1995). *La influencia de los medios de comunicación en la sociedad*. España. Ediciones Contemporánea.
- Krieger, G. (marzo, 2011). *Influencia de la Televisión en la sociedad*. México. Revista Megazine, 5(1), 1-15.
- López, P. (1996). *Valores ha inculcar por las familias*. Chile. Ediciones Dolmen.
- Martínez, I. (2006). *Formación de valores en adolescentes*. Cuba. Editorial José Martí.
- Marzumillaga, V. (2011). *Valores en la adolescencia*. Guaranda. Ediciones Ciencia.
- Márquez, Y. (2011). *La importancia de la familia*. Barcelona. Editorial del Valle.
- Martínez Pérez, I. (2007). *Formación de valores*. Cuba. Editorial Índigo.
- Medina, G. (2009). *Influencia de la Radio en los jóvenes. (Tesis Doctoral)*. Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Mejía, M. (2009). *Como los padres enfrentan la adolescencia*. Medellín. Ediciones Integral.
- Mejía Enríquez, L. (2008). *Formación de los Adolescentes en los valores sociales. (Tesis Doctoral)*. Quito. Universidad Católica.
- Méndez, S. (2011). *Cómo motivar para estudiar*. España. Ediciones Innata.
- Mestre Chust, J. (2005). *Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje*. Barcelona. Editorial Santos.
- Mijares, B. (2008). *Formando en Valores*. España. Ediciones Ariel.
- Milton Rockeach, B. (1982). *Aptitudes y Valores*. San Francisco. Editorial California.
- Ministerio de Educación. (2011). *Educación General Básica*. Recuperado de

www.educacion.gob.ec/index.php/egb-pdle.

- Monroy Campero, A. (1998). *La formación de valores en adolescentes*. España Editorial Panorama.
- Moradillo, Fabián.(2011).*Los valores, las drogas, los adolescentes*. España. Ediciones Burgos.
- Morin, J. (1991). *Amistad y Grupo de Pares*. Chile. Editorial Side.
- Ortiz, T. (2011). *Cuánto tiempo deben ver la televisión los adolescentes*. Madrid. Grupo Italfarmaco.
- Ortega Ruiz, P. (2004). *Familia y Trasmisión de Valores* . Murcia. Universidad de Salamanca.
- Palanco López, M.(2009). *Educación en Valores*. España. Editorial Cadiz.
- Palacios, M. (2012). La influencia de la televisión en la conducta de los adolescentes.(Tesis Doctoral).Universidad de El Salvador.
- Parra, J. (2003). *Educación en valores y su práctica en el aula*. (Tesis Doctoral) Universidad de Madrid.
- Pascual, F. (2009). *Valores*. México. Ediciones Catholic.
- Pralong, V. (2002). *La Globalización y sus efectos*.(Tesis Doctoral). Universidad de México.
- Penas, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilo de vida*.(Tesis Doctoral). Universidad de Santiago de Compostela.
- Quintas, F. (2005). *Familia-Escuela-Valores*. Recuperado de <http://www.tesisuniversitaria.com>
- Quinteros, M.(2005). *Los Siete valores de los adolescentes*. México.Ediciones Education.

- Ramírez, A. (2011). *Ética y Valores Humanos*. México. Editorial Galaxy.
- Ramírez, I. (2012). *El papel de los Medios de Comunicación*. Barcelona. Editorial Mundo.
- Ramos, F. (2010). *Control de tiempo dedicado a ver televisión*. Madrid. Editorial Educación.
- Reyes, M. (2010). *Valores de los Adolescentes. (Tesis Doctoral)*. México. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Reboredo, J. (2008). *Propuesta de actividades recreativas. (Tesis Doctoral)* Universidad de Buenos Aires. Argentina
- Rodríguez, M. (2003). *La educación como eje del desarrollo humano*. Cuba. Ediciones Latino.
- Rodríguez, O. (2002). *Valores de los adolescentes. (Tesis Doctoral)*. Universidad Autónoma Iztapalapa.
- Rodríguez, Y. (2006). *La Dignidad Humana*. Ediciones Educar. Buenos Aires.
- Romero, L. (2002). *Efectos de la televisión en adolescentes*. Guatemala. Editorial Humanidades.
- Rozzart, E. (2005). *Televisión y Adolescentes*. Salamanca. Ediciones Altea.
- Sánchez, M. (2003). *Los Medios de Comunicación y las Nuevas Tecnologías*. Madrid. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid.
- Smiles, S. (1880). *Frases y pensamientos*. Londres. Editorial Sopena.
- Trevijano Echeverria, P. (2002). *La conciencia moral del adolescente*. España. Editorial Salamanca.
- Toro, V. (2010). *Adolescentes*. España. Ediciones Educatina.
- Valseca Martín, M. (2009). *Valores en la educación*. Sevilla. Editorial España.

- Vázquez, E. (2009). *Los Valores Sociales*. Ediciones Conesin. Panamá.
- Vázquez, J. (2008). *Origen de la Ética*. México. Editorial Bruno.
- Villasmil, J.(1999). *Influencia de los programas de televisión*.Venezuela.Editorial Norma
- Zurro,M. (julio 2003). *La televisión y los adolescentes*. Revista Atención Primaria 30(3),1-5.
- Universidad Simón Bolívar, Fundamentos de la Reforma Curricular.Quito (1998 pp.17)

ANEXOS

Anexo # 1: INSTRUMENTO PARA ADOLESCENTES: Valores y estilo de vida de Adolescentes



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernéticos				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

Anexo #2: LISTADO DE ASIGNACIÓN DE CÓDIGO DE NIÑOS

24	QU052a024	PILAQUINGA ROJANO MAYERLY JACQUELIN
25	QU052a025	QUISAGUANO MENDOZA CARLOS JAVIER
26	QU052a026	RAZO GUEVARA LUZ ELENA
27	QU052a027	ROFRIO AGAMA SARA PRISCILA
28	QU052a028	ROCHA FIERRO DAVID ISRAEL
29	QU052a029	RODRIGUEZ CORONEL EVELYN JANETH
30	QU052a030	RODRIGUEZ MACANCELA DANIELA FERNANDA
31	QU052a031	RODRIGUEZ VARGAS MAHILIN RASHELL
32	QU052a032	SANGUANO ARTEAGA JERICO ALEJANDRO
33	QU052a033	SANTACRUZ LAGLA JHONY FABRICIO
34	QU052a034	TENE CAIN ARIEL ISAIAS
35	QU052a035	TENORIO SALAZAR ANAHI PAOLA
35	QU052a036	TIGSE TACURI SANTIAGO ALEJANDRO
36	QU052a037	TOCTE QUINATOA VERONICA ABIGAIL
37	QU052a038	TROYA PAZMIÑO DOMENICA SALETH
38	QU052a039	URQUIZO ZAPATA ULISES JULIAN
39	QU052a040	VARGAS CHAQUINGA DENIS ISMAEL
40	QU052a041	VELEZ AVILES ANTHONY ISAAC
41	QU052a042	VERDEZOTO FAJARDO BRANDON URIEL
42	QU052a043	YANEZ CACERES DALESKA XIOMARA
43	QU052a044	ZAPATA GUAMAN NOELLA MISHELL
44	QU052a045	ALBACURA PINEDA NATALY LIZBETH
45	QU052a046	ESPINOZA MENDEZ ERIKA DANIELA
46	QU052a047	NAZARENO CASTILLO LINDA ABIGAIL
47	QU052a048	SANDOVAL MALDONADO MARIANA PILAR
48	QU052a049	RONDAL PILATASIG MARIANITA
48	QU052a050	PASTO CUNCHI ADRIANA LUCIA
49	QU052a051	OÑA CHILUISA NORA DEL ROCIO
50	QU052a052	MORA MORENO CRISTINA
51	QU052a053	LUMBI PORRA DALIS ELENA
52	QU052a054	HURTADO SUNTAXI CRISTINA
53	QU052a055	HEREDIA REALPE ERICKA DANIELA
54	QU052a056	CHILENO PASTO ANITA LUCIA
55	QU052a057	CARLOJAMA BORRALLOS LORENA
56	QU052a058	ATANCURI CAIZA MELANIE
57	QU052a059	ANDAGANA BRITO NATALIA
58	QU052a060	BALLESTEROS COELLO DIANA
58	QU052a061	GUALLA PAREDES ERICKA
59	QU052a062	SANCHEZ OBANDO SORAYA
60	QU052a063	PURUNCAJAS ORTIZ ALEXANDRA

Anexo #3: Oficio por parte de la Señora MSC. María Elvira Aguirre Burneo.
Directora de la Escuela de Ciencias de la Educación. Para presentar en el Centro
Educativo.



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

Anexo #4: Oficio de autorización del director, para poder realizar el Proyecto de Investigación.



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2564893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador



27-09-2012
Realizar encuestas
Arriaza

Anexo #5: Fotografías de la institución educativa.





