



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

**TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Plan de Desarrollo Estratégico Turístico para la Parroquia El Chaupi, Cantón  
Mejía, Provincia Pichincha

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Castillo Moncayo, Digna Piedad

DIRECTOR: Artieda Ponce, Mauricio Patricio, MG

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2016

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Doctor

Artieda Ponce, Mauricio Artieda

### **DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Plan de Desarrollo Estratégico Turístico para la Parroquia El Chaupi, Cantón Mejía, Provincia Pichincha realizado por Castillo Moncayo, Digna Piedad, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo

Loja, Noviembre de 2016

Firma

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

%o Digna Piedad Castillo Moncayo declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Plan de Desarrollo Estratégico Turístico para la Parroquia El Chaupi, Cantón Mejía, Provincia Pichincha, de la Titulación de ingeniería en administración de empresas turísticas y hoteleras, siendo MG Mauricio Artieda, director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: %orman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad+

Digna Piedad Castillo Moncayo

Cédula: 1712965506

## **DEDICATORIA**

A mis PADRES, HERMANA y AMIGOS, quienes estuvieron en todo momento apoyándome e incentivándome constantemente para culminar mi carrera, gracias por sus consejos, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, por siempre estarán en mi corazón.

Digna Piedad Castillo Moncayo

## AGRADECIMIENTO

Este trabajo primero quisiera agradecer a DIOS por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, dándome sabiduría, amor, paciencia, fortaleza y valor para enfrentar momentos difíciles en esta etapa de mi vida y gracias por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mis padres por darme la vida y sembrar en mi esa fuerza y perseverancia enseñándome que todo lo puedo conseguir si me lo propongo. A la prestigiosa **Universidad Católica de Loja** y la Facultad de Ciencias Administrativas, por haberme abierto sus puertas a la enseñanza que me ha llenado de muchas satisfacciones, así como también ha enriquecido mi saber y conocimiento, gracias a ello soy una persona valiosa para ésta sociedad.

A mi Director de tesis, MG Mauricio Artieda. Por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado que pueda terminar mis estudios con éxito.

Digna Piedad Castillo Moncayo

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN .....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPÍTULO I.....	5
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL ACTUAL DE LA PARROQUIA EL CHAUPI .....	5
1.1.    Ámbito físico espacial.....	6
1.1.1.  Ubicación y límites.....	6
1.1.2.  Superficie y extensión .....	7
1.1.3.  Movilidad y conectividad.....	7
1.1.4.  Hidrografía .....	8
1.1.5.  Características climáticas.....	9
1.1.6.  Geología.....	9
1.2.    Ámbito sociocultural .....	9
1.2.1.  Población .....	11
1.2.2.  Grupos étnicos .....	12
1.2.3.  Educación .....	12
1.2.4.  Salud.....	13
1.2.5.  Vivienda .....	14
1.2.6.  Migración interna y externa .....	15
1.2.7.  Indicadores de desarrollo humano y pobreza .....	15

1.3.	Ámbito ecológico territorial .....	16
1.3.1.	Condiciones ambientales.....	17
1.3.2.	Geomorfología.....	17
1.3.3.	Ecosistemas.....	18
1.3.4.	Riesgos y seguridad.....	18
1.4.	Ámbito económico productivo.....	19
1.4.1.	Contexto económico local.....	20
1.4.2.	Sector productivo primario.....	21
1.4.3.	Otros .....	22
1.4.4.	Sector productivo secundario .....	22
1.4.5.	Sector productivo técnico .....	22
1.5.	Ámbito político administrativo .....	26
1.5.1.	Estructura política administrativa de la institución pública.....	26
1.5.2.	Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística .....	26
CAPÍTULO II.....		28
POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA EL CHAUPI .....		28
2.1.	Análisis de la oferta .....	29
2.1.1.	Planta turística.....	29
2.1.2.	Determinación del potencial turístico de la parroquia El Chaupi .....	31
2.1.3.	Caracterización de los productos turísticos.....	40
2.2.	Análisis de la demanda .....	43
2.2.1.	Caracterización de la demanda .....	43
2.2.2.	Determinación del perfil del visitante .....	44
2.2.3.	Zonificación de los atractivos turísticos.....	55
2.3.	Identificación de la problemática turística existente en la parroquia El Chaupi .....	57
CAPÍTULO III.....		58
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE .....		58
DE LA PARROQUIA EL CHAUPI .....		58
3.1.	Formulación filosófica.....	59

3.1.1. Misión.....	59
3.1.2. Visión .....	59
3.1.3. Valores.....	59
3.2. Formulación estratégica .....	60
3.2.1. Objetivos del Plan Estratégico.....	60
3.2.2. Proceso metodológico .....	60
3.2.3. Elaboración de estrategias .....	61
3.2.4. Metodología para la priorización de estrategias.....	66
3.2.5. Priorización de Estrategias.....	68
3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión .....	68
3.3. Formulación de programas y proyectos.....	70
3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico.....	70
CONCLUSIONES .....	74
RECOMENDACIONES.....	76
BIBLIOGRAFÍA.....	77

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Proyección de la población de la parroquia El Chaupi, según Censos .....	11
Tabla 2 Proyección de la población de la parroquia El Chaupi, por género.....	11
Tabla 3 Proyección de la población de la parroquia El Chaupi, por grupo de edad y sexo...	11
Tabla 4 Nacionalidad o pueblo indígena al que pertenece .....	12
Tabla 5 Índice de alfabetización y escolarización de la parroquia El Chaupi.....	13
Tabla 6 Personal médico del centro de salud de la parroquia El Chaupi.....	14
Tabla 7 Inventario de atractivos turísticos de la parroquia El Chaupi .....	25
Tabla 8 Mapeo de actores .....	26
Tabla 9 Inventario planta turística parroquia El Chaupi.....	29
Tabla 10 Inventario de atractivos turísticos parroquia El Chaupi.....	31
Tabla 11 Georeferenciación de la parroquia El Chaupi.....	32
Tabla 12 Inventario de atractivos turísticos nuevos de la parroquia El Chaupi.....	37
Tabla 13 Visitantes de la Reserva Los Illinizas, período 2011-2015.....	45
Tabla 14 Nacionalidad de los visitantes de la Reserva Los Illinizas .....	46
Tabla 15 Ocupación de los visitantes.....	47
Tabla 16 Nivel de instrucción de los visitantes .....	48
Tabla 17 Frecuencia con que visita la parroquia .....	49
Tabla 18 Medio de transporte utilizado .....	50
Tabla 19 Tipo de alojamiento y duración de la visita .....	51
Tabla 20 Lugares turísticos más visitados .....	52
Tabla 21 Gastos incurridos por los visitantes .....	53
Tabla 22 Tipo de actividades turísticas .....	53
Tabla 23 Nivel de calidad del servicio .....	54
Tabla 24 FODA.....	57
Tabla 25 Análisis Fortalezas y Oportunidades (FO) .....	62
Tabla 26 Análisis Debilidades y Amenazas (DA) .....	62
Tabla 27 Análisis Fortalezas y Amenazas (FA).....	63
Tabla 28 Análisis Debilidades y Oportunidades (DO).....	64
Tabla 29 Matriz FODA estratégico .....	66
Tabla 30 Mapa Estratégico de Gestión .....	68
Tabla 31 Matriz de proyectos 1 .....	70
Tabla 32 Matriz de proyectos 2 .....	71
Tabla 33 Matriz de proyectos 3.....	71
Tabla 34 Matriz de proyectos 4.....	72
Tabla 35 Matriz de resumen de proyectos .....	73

## ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1 Mapa parroquia El Chaupi.....	6
Gráfico 2 Reserva ecológica Los Ilinizas.....	33
Gráfico 3 Bosque húmedo El Chaupi.....	34
Gráfico 4 Montaña El Corazón.....	35
Gráfico 5 Complejo chacarero.....	35
Gráfico 6 Mirador Sarapullo.....	36
Gráfico 7 Complejo chacarero.....	37
Gráfico 8 Teleférico de Ilinizas.....	38
Gráfico 9 Casa Marquesa de Solanda.....	39
Gráfico 10 Paso del tren El Chaupi.....	40
Gráfico 11 Conformación de los visitantes a la parroquia El Chaupi.....	47
Gráfico 12 Ocupación de los visitantes.....	48
Gráfico 13 Nivel de instrucción de los visitantes.....	49
Gráfico 14 Frecuencia de visita a la parroquia.....	50
Gráfico 15 Medio de transporte utilizado.....	51
Gráfico 16 Lugares turísticos más visitados.....	52
Gráfico 17 Tipo de actividades turísticas.....	54
Gráfico 18 Nivel del calidad del servicio recibido.....	55
Gráfico 19 Atractivos turísticos de la parroquia El Chaupi.....	55
Gráfico 20 Atractivos turísticos priorizados de la parroquia El Chaupi.....	56

## RESUMEN

El turismo es un poderoso sector que genera importantes beneficios en donde la Parroquia El Chaupi, del Cantón Mejía, situada en la Provincia de Pichincha, constituye un ejemplo fidedigno de esta situación, de ahí que se elija en el presente estudio constituir un plan de desarrollo estratégico turístico en esta zona. La parroquia cuenta con un reducido nivel de servicios turísticos, entre los que se puede destacar: 6 destinados al alojamiento hotelero, 6 locales establecidos como restaurantes, una cafetería y una sala de recepción de alto nivel. Dentro de los atractivos turísticos se puede destacar: Los Illinizas, Bosque Nublado, el Corazón, Complejo Chacarero, Sarapullo, Complejo Turístico Piedra Linda. Para la determinación del perfil del visitante se aplicó una encuesta a 356 turistas nacionales y extranjeros. Se estableció una propuesta para la implementación del Plan Estratégico de Turismo para la parroquia El Chaupi, determinado por la misión, visión, valores, objetivos, estrategias. Finalmente se determinó el desarrollo de 4 programas con 4 proyectos con sus diferentes acciones, encargados y presupuesto que llegó a un total de 50.000,00 dólares.

**Palabras clave:** Plan, estratégico, turismo, capacidades, servicios, programas, proyectos.

## ABSTRACT

Tourism is a powerful sector that generates significant benefits where the Parroquia El Chaupi, the Mej, located in the province of Pichincha, is a bona fide example of this situation, there is chosen in this study constitute a development plan strategic tourism in this area. The parish has a reduced level of tourism services, among which can be highlighted: 6 intended for hotel accommodation, 6 established local restaurants, a cafeteria and a reception room high level. Among the attractions will be highlighted: Illinizas, Cloud Forest, Heart, Complex Chacarero, Sarapullo, Linda Stone Tourist Complex. To determine the profile of the visitor survey was applied to 356 domestic and foreign tourists. a proposal for the implementation of the Strategic Tourism Plan for the parish El Chaupi, determined by the mission, vision, values, goals, strategies established. 4 Finally development programs with 4 projects with different actions, managers and budget reached a total of \$ 50,000.00 was determined.

**Keywords:** Plan, strategic, tourism, capabilities, services, programs, projects.

## INTRODUCCIÓN

El Turismo constituye hoy una imprescindible fuente de ingresos para las naciones, especialmente aquellas que se encuentran en desarrollo. Esta práctica resulta tan antigua como el hombre, pues este realizaba desplazamientos todo el tiempo, por motivos económicos, sociales, políticos y/o culturales.

En la actualidad, específicamente el Ecuador, se presenta como un destino turístico atractivo para visitantes de todas partes del planeta, de ahí que el turismo se convierte en un poderoso sector que genera importantes beneficios al país, en tanto crea nuevos empleos y contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los receptores implicados, siempre y cuando se logren desarrollar estas prácticas de forma sostenible.

Las características culturales, naturales y sociales de esta nación, han contribuido a que se construya la imagen actual y por tanto se puedan apreciar diversas formas de turismo, desde ecológico, cultural, comunitario, gastronómico, entre otros.

La Parroquia El Chaupi, del Cantón Mejía, situada en la Provincia de Pichincha, constituye un ejemplo fidedigno de esta situación, de ahí que se elija en el presente estudio para constituir un plan de desarrollo estratégico turístico en esta zona, con el objetivo de enaltecer sus atractivos naturales y culturales y revertirlos en beneficios socioeconómicos para su comunidad.

Este trabajo se estructuró en cuatro capítulos, el No 1 dedicado a realizar un diagnóstico actual de la parroquia El Chaupi, en lo referente a lo sociocultural, productivo, político administrativo y su ubicación geográfica, en el Capítulo 2, se determinara la oferta y demanda del potencial turístico de la parroquia El Chaupi, la caracterización del producto turístico y se aplicará los instrumentos de la investigación a turistas nacionales y extranjeros. En el No 3 se realizará la propuesta del plan de desarrollo turístico para la parroquia El Chaupi., por último el capítulo 4 está destinado a las conclusiones y recomendaciones que se pudieron determinar durante la investigación.

La metodología que se utilizó en esta investigación está basada en los modelos cuantitativo y cualitativo, pues el plan de desarrollo estratégico turístico, se elaboró, primero, desde el punto de vista teórico-conceptual, pero también se utilizó elementos más prácticos, pues a la hora de valorar la implementación de dicho plan, se realizaron encuestas a los pobladores de la parroquia y a los turistas, así como entrevistas a los actores sociales más importantes

de la parroquia. Para el mismo se basó en el tipo de estudio bibliográfico y de campo, con los métodos científicos, deductivo- inductivo y el analítico . sintético, y las técnicas e instrumentos siguientes, recopilación documental, observación, entrevista, encuesta.

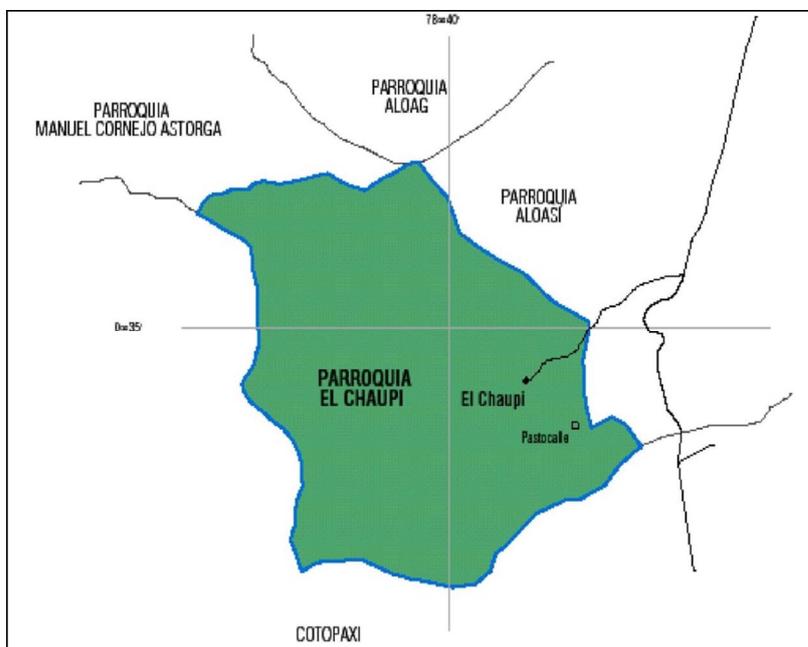
**CAPÍTULO I**  
**DIAGNÓSTICO SITUACIONAL ACTUAL DE LA PARROQUIA EL CHAUPI**

## 1.1. **Ámbito físico espacial**

La parroquia El Chaupi está situada al sur occidente del cantón Mejía, con una extensión total 145.40 Km2. por su ubicación Geográfica, sus moradores son reconocidos como los guardianes eternos de los milenarios llinizas, sus terrenos son muy fértiles, de ahí su desarrollo agrícola y ganadero.

### 1.1.1. **Ubicación y límites**

De acuerdo al Decreto Ejecutivo No. 265, los límites geográficos de la nueva parroquia son los siguientes: por el Norte la quebrada conocida con el nombre de Magnas de occidente a oriente, partiendo del cerro Corazón en los páramos de las haciendas Santa Elena y Umbría hasta la línea del ferrocarril del sur; por el Sur, el lindero entre la provincia de Pichincha y la parroquia de Pastocalle de la provincia de Cotopaxi; por el Oriente, la línea del ferrocarril del sur, partiendo desde la quebrada de Magnas, hasta los linderos de la provincia de Cotopaxi; por el Occidente, las montañas occidentales que lindan con Santo Domingo de los Colorados.



**Gráfico 1** Mapa parroquia El Chaupi  
**Fuente:** (Google Maps, 2016)

### **1.1.2. Superficie y extensión**

Creada por Decreto Ejecutivo de 23 de Mayo de 1949, la parroquia El Chaupi está situada al sur occidente del cantón Mejía, con una superficie total de 145.40 km<sup>2</sup>., tienen una ubicación geográfica privilegiada en donde sus tierras son pródigas y eminentemente agrícolas y ganaderas.

Sus límites están determinados por el norte, quebrada conocida con el nombre de %Magmas+ en toda su extensión de occidente a oriente, partiendo del cerro El Corazón en los páramos de las hacienda Santa Elena y Umbría hasta la línea del ferrocarril del Sur; por el sur, el lindero entre la provincia de Pichincha y la parroquia de Pastocalle de la Provincia de Cotopaxi; por el oriente, la línea del ferrocarril del sur, en toda su extensión, partiendo desde la quebrada de %Magmas+ hasta los linderos con la provincia de Cotopaxi; y, por el occidente, las montañas occidentales que lindan con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

El Chaupi es la parroquia con paisaje suizo, pues tiene los nevados de los Illinizas rematando su bellissimo panorama. La propiedad se halla completamente repartida y por consiguiente, la producción de leches y cereales satisface el consumo cantonal y aún de muchos mercados de la República, se halla en construcción la Capilla que ha sido considerada por el Ayuntamiento como base para la ordenación urbanística de esta población joven.

### **1.1.3. Movilidad y conectividad**

#### **1.1.3.1. Redes viales y de transporte**

El Chaupi, por su ubicación alejada de la Panamericana Sur, y por su cercanía con un sitio turístico, como los Illinizas, es paso obligado de turistas nacionales y extranjeros.

La parroquia, tiene dos vías principales de ingreso y salida, la primera parte de la Panamericana Sur en el sector del Puente Jambelí, acceso norte a la parroquia, atravesando por Aloasí, con un revestimiento de piedra en una longitud de 4km, donde cambia a asfalto hasta llegar al centro parroquial. El segundo acceso parte del centro parroquial, y avanza hasta Panamericana sur por el sector de Los Chasquis.

El tráfico en las vías de ingreso y salida de la parroquia de Chaupi, es bastante bajo, ya que únicamente es ocupado por los pobladores de sector y además en los fines de semana por turistas, esto, a diferencia de las otras parroquias, cuyas vías soportan el paso de todo tipo de tráfico ya que forman parte de una troncal vial.

#### **1.1.3.2. Vías arteriales secundarias**

En cuanto a la situación actual del sistema de vías secundarias en la parroquia, se tienen vías revestidas con piedra, y en su gran mayoría, que se encuentran en estado de terracería, es decir a nivel de sub rasante y que sirven exclusivamente en tiempos secos. El estado actual de estas vías es regular, ya que presentan depresiones ocasionadas por acumulación de agua, y elementos de revestimiento flojos a causa de lo mismo.

#### **1.1.3.3. Vías colectoras**

La parroquia de El Chaupi, tiene una particularidad, ya que las vías de ingreso y salida forman parte de una vía colectora, dado que se originan en una vía principal pasan por el centro de la parroquia y terminan en una vía principal. Pero al momento del servicio que presta la vía por su bajo TPDA, esta vía no es una carretera como tal, sino únicamente un camino vecinal de tipo 5.

#### **1.1.3.4. Flujos**

Existen flujos claramente definidos en la parroquia, de acuerdo a las vías existentes, y de acuerdo al volumen de tráfico de cada una, se tienen los siguientes flujos:

- El Chaupi-Aloasí-ruta norte
- El Chaupi-Aloasí-panamericana sur
- El Chaupi-Illinizas
- El Chaupi-Panamericana sur

#### **1.1.4. Hidrografía**

En la parroquia El Chaupi se puede localizar los ríos Blanco, Corazón, Pilongo y Saluco, con la unión de estos tres últimos se forma el río Nieves Toma. En estos ríos se puede ejecutar pesca deportiva y también se desarrolla la piscicultura, que influye positivamente en el aumento en la economía para El Chaupi. En el espacio de los Ilinizas y Corazón brotan los

importantes afluentes del río Esmeraldas, el Toachi y el Pilatón. (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

#### **1.1.5. Características climáticas**

La zona posee una diversidad de pisos climáticos y ecosistemas que van desde los 2400 msnm en la llanura hasta los 5200msnm situada en las cumbres de los Illinizas. Con un 20% de su territorio con limitaciones topográficas, especialmente en los flancos de la cordillera andina. La temperatura promedio oscila entre los 9 y 11 grados celsius durante los doce meses del año, con la mayor variedad en los meses de agosto y septiembre. La precipitación promedio es de 131 mm, la humedad relativa promedio al año es de 77.6 %. La velocidad máxima promedio del viento es de 7.6 m/s. La nubosidad promedio es 5.4 octavos, el máximo es 6 octavos en enero a mayo y el mínimo 4 octavos de julio a agosto. (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

#### **1.1.6. Geología**

En su geología muestra rocas volcano-sedimentarias marinas de constitución andesita basáltica con inserciones de meta sedimentos de edad cretácica, definen a la formación Macuchi, la cual está en parte cubierta por rocas vulcano clásticas, conglomerados, lutitas, tobas, de la formación Silante (carretera Alóag . Santo Domingo) y rocas sedimentarias marinas tipo flish . caliza de la formación Yunguilla y al este rocas volcánicas continentales del pleistoceno holoceno de composición andesita . liparítico. Se localizan depósitos lagunares de ceniza que invaden la zona baja sobre la cual está registrada la cabecera parroquial. Cerca de esta formación, al Sur, la litología está definida por cenizas y lapilli de pómez (fragmentos piroclásticos de erupción volcánica) mientras que al Norte-Noroeste hallamos Cangahua sobre sedimentos del Atacazo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia 2025, 2012)

### **1.2. Ámbito sociocultural**

Las referencias históricas apuntan que una vez concluidas de las guerras por la Independencia, los terrenos donde actualmente se embarca la parroquia de El Chaupi, eran de propiedad de la señora Doña Manuela Carcelén quien también fue conocida, como La Marquesa de Solanda, la que una vez fallecido su esposo el Mariscal Antonio José de Sucre, contrajo segundas nupcias con el General Isidoro Barriga. Decursado los años, la hacienda pasa a ser propiedad de los esposos italianos señores José Domingo Bruzzone y

María Dolores Cancela, siendo fraccionada entre los años 1930 y 1940, recibiendo de sus nuevos propietarios diferentes denominaciones tales como, Santa Elena, Mariscal, La Bolivia, Umbría, Chisinche, Chiguactilí, Santa Inés, El Prado, Unambiro, Rancho Grande, entre otros muchos nombres.

De la primera división de la gran hacienda Chisinche, los señores Bruzzone sus propietarios se reservaron un área de terreno a la cual bautizaron con el nombre de El Cortijo de Solanda que posteriormente pasó a ser propiedad de su hijo señor Pedro Bruzzone Cancela y de su esposa señora doña Enma Solórzano, los que de conjunto con el señor Gonzalo Román Checa, cuando fue electo, como Concejales del cantón Mejía en 1948, se convierten en los encargados de la creación de la parroquia rural El Chaupi. En efecto, estos ilustrísimos lugareños, presentan la propuesta al Concejo del 10 de febrero de 1949.

Esta solicitud fue aprobada por el Presidente de la República en ese entonces Dr. José María Velasco Ibarra, el 23 de mayo de 1949 a través del Acuerdo Ejecutivo No. 265, dando categoría de parroquia rural al caserío El Chaupi del cantón Mejía y desmembrándolo de la parroquia Aloasi. El Chaupi es una parroquia pintoresca, a pesar su clima húmedo y frío. Su nombre tiene origen en la lengua de sus primeros habitantes y significa Mitad o del medio. Tierra apacible que escuchó en el pasado el murmullo de sus vientos helados, adormeciendo las quimeras junto al arco iris que se esparce en sus inmensos vergeles+ (Estévez, 1983)

Personas emprendedora y con una gran visión de futuro concibieron la división de sus propiedades, creando las praderas, empujando el esfuerzo hacia los páramos para convertir entre las décadas del 40 y 50, toda su leyenda en huertos de agricultura perenne. El Chaupi, es morada de personas esforzadas y emprendedoras, que hablan solo idioma, el del trabajo, desatando la guerra a un solo enemigo común la pobreza. Una majestuosa carrera empedrada nos conduce a sus predios donde se rima la canción del esfuerzo.

Se ha quedado mucho tiempo abandonada como genuino campo+, pero le ha llegado la hora de encontrar su camino hacia el progreso, con el servicio eléctrico. Desde hoy en adelante, navegará en sus campos de imponderable riqueza, bajo el cielo azul que cobija+ (Estévez, 1983).

El Chaupi está conformado por más de diez barrios distribuidos en toda su extensión parroquial, el sistema social de este enclave geográfico lamentablemente está deteriorado por la migración de la población autóctona e individualismo, razones que originan falta de

cohesión , y que los lazos de unidad y del trabajo comunitario se rompan debido a la pérdida de cultura organizativa de la mayoría de los pobladores del Chaupi; por cuanto hace falta que se fortalezca el tejido social entre las diversas organizaciones sociales existentes. La pérdida del sentido de identidad cultural en la parroquia es palpable, debido a que existe poco interés por parte de las autoridades de turno en la conservación y recuperación del patrimonio Cultural tangible e intangible, no se han implementado proyectos participativos en el ámbito cultural. El rescate cultural es frágil, los pobladores carecen de sentido de pertenecía, la cohesión social y la participación ciudadana en actos culturales no es usual.

### 1.2.1. Población

De acuerdo al Censo de población 2010 la población de El Chaupi es de 1.456 habitantes.

**Tabla 1** Proyección de la población de la parroquia El Chaupi, según Censos

	POBLACIÓN SEGÚN CENSOS						
	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
PICHINCHA	381.982	553.665	885.078	1.244.330	1.516.902	2.388.817	2.576.287
MEJIA	18413	23384	31890	39016	46687	62888	81335
El Chaupi	788	734	905	2.572	1.263	1.322	1.456

**Fuente:** INEC, IV Censo de Población y Vivienda, 2010

Del número total de habitantes, el 49% pertenecen al género masculino y el 51% al género femenino.

**Tabla 2** Proyección de la población de la parroquia El Chaupi, por género

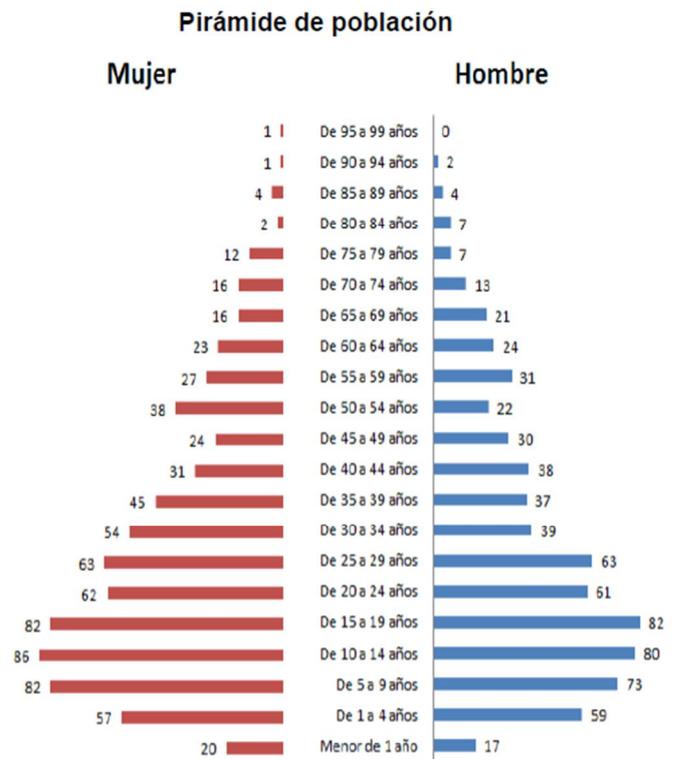
	POBLACIÓN TOTAL	HOMBRES	MUJERES
PICHINCHA	2.576.287	1.255.711	1.320.576
MACHACHI	27623	13438	14185
El Chaupi	1456	710	746

**Fuente:** INEC, IV Censo de Población y Vivienda, 2010

Del número total de habitantes, el mayor grupo de edad pertenece a la edad entre 10 a 14 años, seguido por el grupo de 15 a 19 años, de acuerdo al siguiente detalle:

**Tabla 3** Proyección de la población de la parroquia El Chaupi, por grupo de edad y sexo

POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO			
Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	17	20	37
De 1 a 4 años	59	57	116
De 5 a 9 años	73	82	155
De 10 a 14 años	80	86	166
De 15 a 19 años	82	82	164
De 20 a 24 años	61	62	123
De 25 a 29 años	63	63	126
De 30 a 34 años	39	54	93
De 35 a 39 años	37	45	82
De 40 a 44 años	38	31	69
De 45 a 49 años	30	24	54
De 50 a 54 años	22	38	60
De 55 a 59 años	31	27	58
De 60 a 64 años	24	23	47
De 65 a 69 años	21	16	37
De 70 a 74 años	13	16	29
De 75 a 79 años	7	12	19
De 80 a 84 años	7	2	9
De 85 a 89 años	4	4	8
De 90 a 94 años	2	1	3
De 95 a 99 años	-	1	1
<b>Total</b>	<b>710</b>	<b>746</b>	<b>1456</b>



Fuente: INEC, IV Censo de Población y Vivienda, 2010

### 1.2.2. Grupos étnicos

Entre la población indígena que reside en El Chaupi, más de la mitad procede de grupo Puruhá, seguido por Kichwa de la sierra.

**Tabla 4** Nacionalidad o pueblo indígena al que pertenece

Nacionalidad o Pueblo	Cantidad
Tsáchila	1
Kichwa de la sierra	23
Otavalo	3
Panzaleo	2
Puruhá	55
Otras nacionalidades	6
Se ignora	11
<b>Total</b>	<b>101</b>

Fuente: INEC, IV Censo de Población y Vivienda, 2010

### 1.2.3. Educación

### 1.2.3.1. Establecimientos educativos

En la Parroquia El Chaupi actualmente la mayoría de los niños asisten a un establecimiento educativo para la primaria, al igual que a los establecimientos de enseñanza regular de nivel básica, sin embargo en el nivel de secundaria ha disminuido la asistencia de los jóvenes a los diferentes establecimientos educativos, de manera que según el nivel educativo es más alto así también aumenta la inasistencia de los jóvenes, por último se puede decir que solo el 35% de los jóvenes continúan estudiando algo significativo negativamente para esta parroquia ya que no crece el índice de profesionalidad y así su entorno económico. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia 2025, 2012)

La infraestructura educativa es muy básica, conformada por dos unidades educativas como son Los Illinizas y Luz Emilia SAA, a donde asisten la mayoría de estudiantes (54%), otro grupo con mayores recursos económicos (46%) asiste a la unidad educativa Patria e ITSA, ubicados en la provincia de El Cotopaxi.

### 1.2.3.2. Analfabetismo

El Chaupi, alcanza una tasa de analfabetismo de 4,6% y una tasa de escolarización primaria del 44,6%, secundaria 18,65% y superior del 5,76%, conforme la siguiente tabla:

**Tabla 5** Índice de alfabetización y escolarización de la parroquia El Chaupi

INDICADORES DE EDUCACIÓN	
DESCRIPCIÓN	%
Analfabetismo (1990)	22,02
Analfabetismo (2001)	19
Analfabetismo (2010)	4,6
Años de escolaridad (1990)	3,96
Años de escolaridad (2001)	4
Tasa neta de escolarización primaria (1990)	89,81
Tasa neta de escolarización primaria (2001)	87
Tasa neta de escolarización primaria (2010)	44,74
Tasa neta de escolarización secundaria (1990)	39,85
Tasa neta de escolarización secundaria (2001)	37
Tasa neta de escolarización secundaria (2010)	18,65
Tasa neta de escolarización superior (1990)	5,61
Tasa neta de escolarización superior (2001)	6
Tasa neta de escolarización superior (2010)	5,76

Fuente: INEC, IV Censo de Población y Vivienda, 2010

### 1.2.4. Salud

### 1.2.4.1. Acceso a servicios de salud

La Parroquia cuenta con un subcentro de salud, que presta sus servicios en el horario de 08:00 a 17:00 de lunes a viernes. Este centro tiene casi todas las especialidades y atiende también a las emergencias más básicas, si es para un nivel más adelantado los habitantes deben trasladarse. Cuenta con el siguiente personal médico:

**Tabla 6** Personal médico del centro de salud de la parroquia El Chaupi

PARROQUIAS	N.- PERSONAL MÉDICO SECTOR PÚBLICO POR PARROQUIA								SECTOR PRIVADO
	MÉDICO PLANTA EBAS	MÉDICO RURAL	OBSTETRIZ	ODONTÓLOGO	ENFERMERA	AUX. ENF.	INSP. SANITARIO	PERSONAL SERVICIO	MÉDICOS PRIVADOS
MACHACHI	2	2	1	1	1	3	1	1	17
CUTUGLAHUA	1	2	1	1	1	1	0	0	2
ALÓAG	1	1	1	1	1	2	0	0	0
ALOASÍ	1	1	1	1	1	2	0	1	0
TAMBILLO	0	2	1	1	1	1	1	1	0
UYUMBICHO	2	1	1	1	1	1		1	1
M. C. ASTOR.	1	0	0	1	1	1	0	0	0
EL CHAUPI	1	1	1	1	1	1	0	0	0

Fuente: INEC, IV Censo de Población y Vivienda, 2010

### 1.2.4.2. Natalidad

Se puede decir que El Chaupi es una población con mayores índices de reproducción, diferenciándolo del índice de fallecimientos, donde las mujeres casadas y viudas son las que tienen más hijos, y muchas de ellas comprenden entre la edad de 17-20 años (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia 2025, 2012).

### 1.2.4.3. Mortalidad

Con una población aproximada de 1.450 habitantes, la tasa de mortalidad es solo del 4 para cada 1.000 habitantes, lo que es respectivamente bajo (INEC, 2011).

### 1.2.5. Vivienda

En el caso de las viviendas de la Parroquia El Chaupi se puede observar que las casas no son de más de tres pisos, donde son construidas por ladrillo y bloque en muchas de ellas, cubiertas de losa, y en los barrios más recónditos son de materiales como fibrolit, zinc, y tejas que este último material se les pone de forma decorativa con caída a dos aguas,

producto al comportamiento del clima se encuentran materiales que no muestran mayor capacidad para evitar fugas de calor, el uso de la chimenea es primitiva, las viviendas conservan retiros que son utilizados para fines agrícolas y de abastecimiento propio (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia 2025, 2012).

#### **1.2.6. Migración interna y externa**

Actualmente se puede decir que los migrantes que llegan al Chaupi provienen de Parroquias o Cantones cercanos, aunque no se puede dejar de mencionar que más del 50% de los habitantes del Chaupi nacieron en el mismo cantón, también se debe resaltar que hay un gran número de personas que se trasladan a Quito, Latacunga y los Chillos ya que existen pocos empleos en el cantón, algunas de estas personas por ejemplo en la ciudad de Quito están formadas académicamente, por eso pueden trabajar en ministerios y sector privado, y también muchos estudiantes que se realizan en la ciudad capital, en el caso de Latacunga se da fundamentalmente por la introducción de trabajo en empresas de brócoli y floricultoras; y en el de Los Chillos la migración pertenece a un grupo de profesionales y otro grupo de población consagrada a labores no tan reconocidas como empleadas domésticas y obreros.

En los últimos años es una gran cantidad de migrantes que llegan de las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Cotopaxi, lo que ha hecho aumentar significativamente la población en la Parroquia y en el cantón Mejía, uno de los elementos que facilita este traslado es la vecindad geográfica, seguido por la demanda laboral que este lugar oferta, debido al gran número de haciendas existentes, las cuales siempre demandan mano de obra, y muchas de las personas de este lugar se dedican a otro tipo de labores. (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

#### **1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza**

En la parroquia El Chaupi predomina como una forma de desarrollo productivo, la agricultura y la ganadería, que permite el desarrollo económico de la comunidad, el sector privado también tiene su participación, gracias a su potencial turístico, agrícola, mineral y ecológico.

En cuanto a la pobreza y pobreza extrema se puede ver que la parroquia El Chaupi es una de la más vulnerables del cantón Machachi, con un 65,2% de la población pobre y el 43,6% en extrema pobreza. Estos datos reflejan la falta de aprovisionamiento de servicios básicos en la parroquia, donde el agua que consumen en varios sectores no es potable, además el

servicio de alcantarillado está todavía en proceso de instalación, factores que influyen en la tasa de pobreza por NBI (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016).

### **1.3. Ámbito ecológico territorial**

De acuerdo a la bibliografía consultada, las condiciones naturales del suelo en la parroquia de El Chaupi presentan las siguientes características:

#### **Bosques de montaña:**

Formación arbórea montañosa siempre verde, desde los 3.200 m.s.n.m. en la vertiente occidental. Esta vegetación se puede apreciar desde la zona de El Chaupi hacia los flancos occidentales

#### **Pastizales:**

Esta parroquia es una zona prodiga para la ganadería, la mayor parte de sus terrenos se destinan a los pastos naturales o plantados.

#### **Cultivos:**

En menor medida se destinan a la agricultura, destacándose por los cultivos de cereales tales como, la cebada a los 3.600 metros de altura. Coexistiendo con los cultivos de hortalizas que están entre los 3.000 y 3.100 metros, los principales productos son: papas, habas, mellocos, col, zanahoria, lechugas, remolacha, etc.

#### **Asentamientos humanos:**

La mayoría de los moradores de la parroquia rural se dedican únicamente a actividades agrícolas y ganaderas. En esta zona geográfica son abundantes las haciendas, lo que no ha facilitado la formación de asentamientos humanos, es comen de que la población está dispersa en pequeñas parcelas o en las grandes haciendas.

Hasta el año 2004, se registraron 10 barrios en esta parroquia. A saber: Barrio Central, Pucará, Llullugchi, Llano Largo, Chambamba, Zumba, Capulisuco, Hunachi, San Manuel y El Tanque.

### **1.3.1. Condiciones ambientales**

La diversión de la frontera agrícola es una gran dificultad que sobresalta a las áreas de páramo, bosques y áreas naturales protegidas, principalmente donde la deforestación y las malas prácticas agrícolas causan grandes problemas erosivos, provocando un desgaste progresivo a la productividad de los suelos. (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

### **1.3.2. Geomorfología**

#### **1.3.2.1. El suelo, el aire y el agua**

De los órdenes de suelos establecidos por la Taxonomía de Suelos, son de importancia agronómica en el Cantón 5 órdenes, que pueden agruparse de la siguiente manera: Inceptisoles, Ultisoles, Andisoles, Entisoles y Molisoles. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia 2025, 2012)

Suelos arenosos derivados de materiales piroclásticos poco meteorizados, sin evidencia de limo, baja retención de humedad, con más de 1% de matriz orgánica. En horizonte superior, de colores oscuros. Suelos negros, profundos, limosos o limo arenosos derivados de materiales piroclásticos, con presencia de arena muy fina y a veces con incremento de arcilla en profundidad. Suelos alofánicos derivados de materiales piroclásticos, de texturas pseudo limosas, con gran capacidad de retención de agua, saturación de bases < 50%, generalmente de color negro, profundos, suelos limosos de áreas de humedad moderadas y húmedas. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia 2025, 2012)

La parroquia El Chaupi, es un lugar registrado por la gran cantidad de fuentes de agua que poseen sus páramos, con el paso de los años ha ido disminuyendo el recurso hídrico. Y esto se puede observar en el bajo nivel del caudal en los dos ríos principales provenientes de los ojos de agua. El arduo trabajo unido a las autoridades, junta de agua potable, presidentes barriales y moradores ha ayudado en la reforestación anual de plantas nativas. Según Nelson Quintana, presidente del gobierno parroquial, ~~hemos~~ reforestado estos lugares, pero no ha sido suficiente, motivo por el cual el Gobierno Parroquial, en convenio con el Ministerio del Ambiente, está en proceso de realización de un proyecto de reforestación de 300 hectáreas, para combatir este problema de escasez y garantizar a la población un buen servicio de agua+. (Periódico electrónico de la carrera de comunicación social de la UTC, 2016)

El aire en la Parroquia está contaminado por los desechos orgánicos e inorgánicos, específicamente por las cenizas del volcán Cotopaxi, pero no es una influencia significativa. (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

### **1.3.3. Ecosistemas**

#### **1.3.3.1. Flora**

En cuanto a la flora se puede observar que las quebradas más importantes de la Parroquia están relacionadas a la existencia de manantiales y afloramientos de agua que conservan en buen estado el nivel freático de la zona, las quebradas más relevantes son: Yacupungo, Ushugloma, La Cantera, Nieves Toma, Portadaungo, Santa Ana, etc. (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

#### **1.3.3.2. Fauna**

La avifauna que existe en esta área de conservación está simbolizada mayormente por el zumbador, torcaza, quilico, carbonero, quinde café, lora, gorrión y huairachuro. Entre las especies más frecuentes de mamíferos que existen en la Parroquia están el azulejo, conejo, venado de cola blanca, cervicabra, erizo, cuchucho andino, zorro hediondo, lobo de páramo, puma, oso, sachacuy y la ardilla. (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

### **1.3.4. Riesgos y seguridad**

Entre los principales riesgos de la Parroquia El Chaupi se encuentran los siguientes:

- a) Susceptibilidad a movimientos en masa: debido a su contexto orográfico la Parroquia El Chaupi, muestra diversidad en cuanto a movimientos en masa se describe. La susceptibilidad es media en esas zonas montañosas del lugar y en las partes bajas de estas elevaciones donde se aglomeran los sedimentos. Esta realidad logra perturbar algunas zonas de cultivos de las que se encuentran próximas a la susceptibilidad media.
- b) Susceptibilidad a peligros volcánicos: La primordial amenaza de inseguridad en la zona, es la representación del volcán Ninahuilca. Este posee algunos domos debido a las antiguas erupciones holocénicas. A pesar que no se ha manifestado rastros de

actividad fumarólica o termal desde hace 2350 años, la historia señala que su período eruptivo es cada 3000 años aproximadamente, y esto representa un riesgo firme en el territorio.

- c) Identificación de amenazas y zonas vulnerables: La extensión de la frontera agrícola daña a numerosas extensiones de páramo, bosque tropical y áreas protegidas, principalmente en la cordillera occidental, pues la deforestación y las malas prácticas agrícolas ocasionan problemas erosivos, provocando una pérdida gradual de productividad de los suelos. (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

#### **1.4. Ámbito económico productivo**

De acuerdo a los datos publicados del censo 2010 el nivel de la pobreza es del 65%. La agricultura y ganadería son por tradición las fuentes principales del ingreso económico y subsistencia de sus pobladores, complementándose con las fuentes de ingreso familiar del comercio minorista. Entre otras fuentes de ingreso para la parroquia se destacan, las instituciones públicas, privadas y la migración solo representa el 5% de la población económicamente activa cifras irrelevantes dentro de contexto actual de la economía ecuatoriana.

La agricultura y ganadería son la fuente principal de ingreso y subsistencia para los lugareños, en la actualidad cerca del 54 % de sus pobladores la desarrollan. Otra de las labores de relevancia es la actividad hotelera, comercio y transporte que a frisa el 18%. Otras fuentes de ingreso para la localidad lo constituyen los servicios comunales y sociales representando el 9% de la población económicamente activa. En cuanto la producción agrícola se destacan los cultivos de: papas, habas, mellocos, hortalizas.

El Chaupi no dispone de un canal de distribución propio ( área de mercadeo) en donde pueda vender sus producciones, por lo que los pequeños productores tienen que ofertar sus productos en el mercado mayorista de la cabecera cantonal, lo que no le proporciona resultados económicos ya que sus producciones se terciarizan ocasionando que pequeños productores no reciban de sus esfuerzos toda la compensación necesaria, esto origina la migración de estos pequeños productores hacia otros espacios en busca de otras fuentes de trabajo, porque que la producción está perdiendo su atractivo fundamental que es la ganancia y para erradicar este problemática se trabaja en la proyección de un centro de acopio de producciones agrícola en la parroquia del Chaupi dando la posibilidad un mercado propio en donde se entregan los productos y de este se comercialice en otros sectores.

Por otro lado el atrayente Turismo es otra posible fuente de ingreso, porque la belleza paisajística es admirada por locales y foráneos, hasta la actualidad se ha trabajado muy poco o nada en esta área, no existe información turística y peor aún promoción, a pesar de que existen lugares turísticos tales como: bosque nublado, cerro el Corazón, Los Ilinizas, parque Central, hacienda Llovizna.

A esta parroquia es conocida fundamentalmente por los nevados los Ilinizas que mayormente son concurridos por turistas extranjeros, existen muy pocos proyectos turístico en la región, a la mayoría de los pobladores no les atractivo el sector turístico por la falta de capital; quienes se sirven del turismo son las operadoras y agencias turísticas existentes. Al ser una parroquia Ganadera y agrícola se debería trabajar el turismo comunitario. Por parte de las autoridades de turno no se ha evidenciado propuestas turísticas sustentables y rentables en esta parroquia.

La tecnología empleada en las producciones agrícolas por los pequeños productores se encuentran en un estado obsoleto, la causa problemática es fundamentalmente la carencia de recursos financieros necesarios, para poder invertir en el desarrollo agrícola y en segundo lugar existe desinterés y conformismo de mejorar la calidad de sus herramientas tecnológicas de trabajo agrícola por la falta de información y capacitación técnica.

A la par con este problema surge la falta de créditos productivos en el sector agropecuario a bajo interés para que los pequeños productores incrementen su actividad económica productiva y por otra parte no existe diversificación de productos y aprovechamiento del suelo; en este sentido la existencia de esta problemática se da también por la falta de capacitación y asistencia técnica es escasa.

Una de las competencias del GAD parroquial es el incentivar a las actividades productivas comunitarias a los pobladores; sin embargo nada se ha hecho por promover proyectos en esta área dentro de la parroquia el Chaupi.

#### **1.4.1. Contexto económico local**

##### **1.4.1.1. PEA**

En la Parroquia El Chaupi más del 50% de los habitantes hacen alguna labor, donde la población económicamente activa urbana es mayor que la rural, de forma general se puede

decir que las personas que se encuentran en edad de trabajar la mayoría lo hacen en diferentes labores. (Generación de Geoinformación para la Gestión del Territorio a Nivel Nacional Escala 1:25000, 2013)

#### **1.4.1.2. Estructura productiva**

La estructura productiva está formada de acuerdo a las actividades económicas que se realizan en esta Parroquia, en torno a sus bienes en sector primario, secundario y terciario, las cuales son la agricultura, la ganadería entre otros, y representan una gran fuente de ingresos para la Parroquia. Además se organizan por Ramas de actividad, Grupos de ocupación y categoría de ocupación. (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

#### **1.4.2. Sector productivo primario**

##### **1.4.2.1. Agricultura**

La agricultura es una de las actividades económicas que se realizan en la Parroquia, ya que por sus costumbres es una importante labor que aporta a la economía de este lugar, y para esto los agricultores han empezado a implementar nuevas tecnologías para la producción de los cultivos que son de la zona así como papas, cebada, avena, maíz blanco y amarillo, el traspaso de tecnología conducida de los sucesos variados de productos crea que la producción aumente esencialmente, lo fundamental fue que los pequeños, medianos y grandes productores estuvieron de acuerdo a poner en práctica la nueva tecnología.

La extensa escala productiva influye para que a desde la producción agrícola primaria llegue a la agroindustria, producción lechera simple e industrializada la producción de derivados de la leche así como quesos, mantequilla y yogurt, existiendo una gran fuente de abastecimiento para la ciudad de Quito específicamente. (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

##### **1.4.2.2. Ganadería**

La ganadería es también un componente que conforma la actividad económica de la Parroquia, aportando así a la economía de este lugar mediante el ganado que crían y así la leche y sus derivados, así como la carne de res. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia 2025, 2012)

### **1.4.3. Otros**

Otra de las actividades económicas que se realiza en la Parroquia el Chaupi es que algunos de sus pobladores crían cuyes gallinas, y además tiene una gran representación de tiendas y restaurantes. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia 2025, 2012)

### **1.4.4. Sector productivo secundario**

#### **1.4.4.1. Industria**

En este lugar se encuentran algunas industrias las cuales son: Illinizasbigroses CIA Ltda, la cual realiza la actividad florícola donde principalmente cultivan las rosas al igual que la Hispano Rousses. También está la Quimirozburg, produciendo químicos para un buen cultivo de las flores. Además tienen una Quesería que como su nombre lo indica se dedica a la producción de quesos para este lugar, y la Empresa Novapan del Ecuador S.A y su objetivo es la de crear viveros forestales. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia 2025, 2012)

#### **1.4.4.2. Artesanía**

En este lugar no existe de forma relevante la artesanía.

### **1.4.5. Sector productivo técnico**

#### **1.4.5.1. Comercio**

El comercio es una de las actividades económicas que se realiza en la Parroquia el Chaupi pero en menor medida que las demás, con la comercialización de la producción agropecuaria.

#### **1.4.5.2. Transporte**

En cuanto al sistema de transporte se refiere, los habitantes de la parroquia disponen de una cooperativa de buses El Chaupi, sale cada 30min de Machachi (0,32USD), que realiza el recorrido desde el centro de la parroquia hacia el centro de Machachi, además existe una cooperativa de camionetas, que les sirve de transporte para llegar hasta las partes más alejadas de la parroquia. Dichas camionetas tienen un costo establecido por pasajero y por

carga, pudiendo en ocasiones, llevar a un grupo de pasajeros que utilizan una ruta en común.

### **Transporte privado:**

Transporte a La Virgen de estacionamiento se pueden arreglar en la oficina de Refugio Los Ilinizas ubicado en el lado norte del parque, en el pueblo de El Chaupi, o en La Llovizna Lodge. Sus tarifas son en USD. 7,50 por cada tramo (40 minutos de viaje).

Transporte de Machachi no es tan recomendable, son en USD sus tarifas. 25,00 por cada tramo y su servicio no es eficiente.

Transporte de Quito se pueden organizar en las agencias de viajes de USD. 80,00 por día.

### **Transporte público:**

Transportes Mejía y Carlos Brito, salen cada 20 minutos a Machachi desde la Terminal Quitumbe en Quito (USD. 0,55, 1 hora).

Transportes El Chaupi salen cada 30 minutos de Machachi a El Chaupi (USD. 0,32, 40 minutos).

Cooperativa de camionetas La cobertura que prestan los buses de la Cooperativa el Chaupi, es a lo largo de las vías de ingreso a la parroquia, desde el centro poblado de ésta, y se dirigen a Machachi, considerando que éste es el centro poblado más cercano que tiene la parroquia, y de donde se provee la gente de abastos, así como también negocia con sus propios productos.

### **Tiempos de viaje**

Interno.- el tiempo estimado desde el centro de la parroquia hacia la parte más lejana de la parroquia es de 30 min.

Externo.- en cuanto a los tiempos de viaje a otras cabeceras parroquiales, son diferentes en función de su distancia, y sus tiempos promedio son los siguientes:

- Aloasí 25min
- Machachi 30min
- Aloag 45min

Uno de los inconvenientes expuestos por la comunidad con respecto al servicio de transporte, es el estado de las vías en tiempos de lluvias, ya que es cuando se producen deformaciones en el revestimiento existente, causando malestar por los efectos negativos que esto produce al estado de los automotores y la incomodidad el momento de viajar y transportar productos en estado líquido que tienden a derramarse.

#### **1.4.5.3. Desarrollo turístico**

La presencia de bosques y reservas ecológicas, favorecen notablemente a la actividad turística con una excelente fertilidad de los suelos.

La parroquia cuenta con la reserva ecológica Los Illinizas, además del bosque protector de Umbria, que se encuentra dentro de la misma reserva ecológica, que se constituye en un área con potencialidades de conservación de especies bióticas y de una explotación agropecuaria sustentable, actualmente esta reserva está siendo afectada por el avance de la frontera agrícola debido a que su plan de manejo se encuentra desactualizado. Una de las actividades importantes es el trabajo en hoteles, comercio y transporte que abarca el 18,13%.

Una de las tradiciones que se mantiene es la corrida de toros populares de allí viene el auténtico chagra, quien con su destreza y habilidad maneja el ganado de los fríos páramos, dando lugar al muy conocido rodeo donde se reúne al ganado para curarlo, marcarlo con el ardiente hierro, seleccionando los mejores ejemplares que serán lidiados en los toros populares, esto nos hace recordar los rodeos de la ganadería del extinto Sr. Pablo Chicaiza (actualmente herederos Chicaiza Maigua) hombre ejemplar y de carácter amable del cual se tienen gratos recuerdos; las ganaderías de la familia Benálcazar, Sr. Víctor Elejalde y Asociación San Marcos han seguido fortaleciendo, continuando las tradiciones ancestrales.

Otra de las tradiciones es el homenaje a la Santísima Virgen de los Ángeles Patrona de la parroquia, así como el celebrar año tras año las festividades parroquiales.

Es accesible llegar a estas montañas, desde cualquier punto de situación geográfica, por lo que, a 40 Km. de la ciudad de Quito por la Panamericana Sur, a la altura del Puente de Jambelí, se encuentra un carretero empedrado de primer orden de acceso a la parroquia El Chaupi, para luego seguir la ruta de ascenso, por senderos bien delimitados, que permiten una ascensión sin riesgos de pérdida, en los cuales se puede apreciar los drásticos cambios de temperatura, vertientes de aguas cristalinas y sulfurosas, gran variedad de áreas silvestres, motivos que además influyen en el turismo en esta parroquia.

Camino al Cerro El Corazón puede visitarse la Asociación "San Marcos" que permite acampar y asombrarnos de sus paisajes.

Para comodidad de los visitantes tanto nacionales como extranjeros la parroquia cuenta con transporte de: Cooperativa de Buses "El Chaupi" y de camionetas "Reina de los Ángeles", observando que además, se alquilan caballos para los turistas que gustan de la aventura y diversión extrema.

Existen los siguientes lugares de descanso:

- Hostería Nina Rum
- Hostería Llovizna
- Hostería San José
- Complejo Turístico Piedra Linda

**Tabla 7** Inventario de atractivos turísticos de la parroquia El Chaupi

ATRACTIVO TURÍSTICO	UBICACIÓN	TIPO DE TURISMO	ORIGEN DE TURISTAS
<b>EXISTENTES</b>			
Illinizas	Illinizas	Turismo, Ecológico	Local, Nacional, Extranjero
Bosque Nublado	Limite Con MCA	Turismo, Ecológico	Local, Nacional, Extranjero
Corazón	Limite Aloasi - Chaupi	Turismo, Ecológico	Local, Nacional, Extranjero
Complejo Chacarero	El Chaupi	Turismo	Local, Nacional, Extranjero
Zarapullo	Limite Con MCA	Turismo, Ecológico	Local, Nacional, Extranjero
Piedra Linda Complejo Turístico	El Chaupi	Turismo, Ecológico	Local, Nacional, Extranjero
<b>POTENCIALES</b>			
Teleférico De Illinizas			
Casa Marquesa de Solanda			
Ferrocarril			

Fuente: INEC, IV Censo de Población y Vivienda, 2010

## 1.5. **Ámbito político administrativo**

### 1.5.1. **Estructura política administrativa de la institución pública**

El Chaupi es una parroquia rural del Cantón Mejía, la cual está compuesta por una Junta Parroquial, cuyos representantes son elegidos por votación popular por un término cuatro años, conformada por más de diez barrios repartidos en toda su extensión parroquial. El Chaupi tiene también un subcentro de salud pública, al igual que hay varios centros privados de salud. La comunidad se encuentra organizada en cooperativas, ligas deportivas y asociaciones como la Junta de agua El Chaupi, El Pucará, Cooperativa de Busetas Chaupi y Cooperativa de camiones Reina de los Ángeles.

### 1.5.2. **Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística**

Se efectuó un examen estableciendo los siguientes actores en la parroquia El Chaupi:

**Tabla 8** Mapeo de actores

ACTORES COMITÉS Y ORGANIZACIONES BARRIALES:	FUNCIÓN	A FAVOR	INDIFERENTE	EN CONTRA	ACTIVO	PASIVO	
Comité Pro Mejoras Del Barrio Zumba		x			x		
Comité Pro Mejoras Del Barrio Llano Largo		x			x		
Comité Pro Mejoras Del Barrio Capulí Sucio		x			x		
Comité Pro Mejoras Del Barrio Central De El Chaupi	Proyectar una mejoría en los barrios	x			x		
Comité Pro Mejoras del barrio Unachi		x			x		
Comité Pro Mejoras del barrio San Manuel El Tanque		x			x		
Comité Pro Mejoras Del Barrio Llulluchis		x			x		
Comité Pro Mejoras Del Barrio El Pucara		x			x		
<b>Educativas</b>							
Jardín de infantes Los Ilinizas		Colaborar al desarrollo de los niños de este lugar	x			x	
Unidad Educativa Luz Emilia	x				x		
Biblioteca Municipal	x				x		
<b>Salud</b>							
Sub centro de salud	Prestar servicios de salud a los habitantes	x			x		
Club del adulto mayor	Atender a las personas mayores	x			x		
<b>Juntas de agua</b>							
Junta Adm. De Agua Potable El Chaupi	Controlar el servicio de agua potable para los barrios	x			x		
Junta Adm. De Agua Potable Unachi Pucara		x			x		
<b>Organizaciones gubernamentales</b>							
Unidad de Policía Comunitaria	Vigila y asegura la ciudadanía	x			x		
Ministerio del Ambiente Reserva Los Ilinizas	Cuidado y protección del SNAP	x			x		
<b>Organizaciones deportivas</b>							
Liga Parroquial El Chaupi	Contribuye al entretenimiento deportivo	x			x		
<b>Cooperativas de transporte</b>							
Coop. De Transporte Interparroquial El Chaupi	Transportar a los pobladores así como sus cargas	x			x		
Coop. De Camionetas Reina de los Ángeles		x			x		
<b>Actividades turísticas</b>							
Hostería La Llovizna	Aumentar el desarrollo turístico	x			x		
Hostería La San José		x			x		
Hostería la Niña Rumi		x			x		
El Refugio		x			x		
<b>Religiosas</b>							
Casa Parroquial El Chaupi	Aportar al desarrollo espiritual de la Parroquia	x			x		

**Fuente:** (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

**CAPÍTULO II**  
**POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA EL CHAUPI**

## 2.1. Análisis de la oferta

### 2.1.1. Planta turística

**Tabla 9** Inventario planta turística parroquia El Chaupi

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA EL CHAUPI								
RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HABI	PLAZ	MESA	PLAZ	N° DE EMPLEADOS
<b>ALOJAMIENTO HOTELERO</b>								
CHUQUIRAGUA LODGE AND SPA	Sr. Carlos Atty	Panamericana Sur, Principal SN/PB	Primera	18	73			35
HOSTERÍA LA LLOVIZNA	Sr. Nelson Quintana	Centro Poblado El Chaupi, junto al Parque Central	Primera	21	45			12
HOSTERÍA SAN JOSÉ	Sr. Raúl Coyago	A 4 km. del Centro Poblado El Chaupi, calle Fernando Castro S/N	Primera	12	20			8
HOSTERÍA HUERTA SACHA	Sr. Freddy Quishpe	Panamericana Sur, ingreso principal El Chaupi, 1 km	Segunda	3	8			4
HOSTERÍA NINA RUMY	Sra. Miriam Heredia	A 7 km del Centro Poblado El Chaupi, calle Manuel Cando S/N, calle Alianza S/N	Segunda	17	20			8
CAFÉ & HOSTAL ANDES ALPES	Sr. Héctor Pilachanga	A 2 km. del Centro Poblado El Chaupi	Segunda	6	18			3

<b>ALIMENTOS &amp; BEBIDAS</b>									
<b>RESTAURANTES</b>									
CHUQUIRAGUA LODGE AND SPA	Sr. Carlos Atty	Panamericana Sur, Principal SN/PB	Primera			12	96	35	
HOSTERÍA LA LLOVIZNA	Sr. Nelson Quintana	Centro Poblado El Chaupi, junto al Parque Central	Primera			6	48	12	
HOSTERÍA SAN JOSÉ	Sr. Raúl Coyago	A 4 km. del Centro Poblado El Chaupi, calle Fernando Castro S/N	Primera			6	36	8	
HOSTERÍA HUERTA SACHA	Sr. Freddy Quishpe	Panamericana Sur, ingreso principal El Chaupi, 1 km	Segunda			6	24	4	
HOSTERÍA NINA RUMY	Sra. Miriam Heredia	A 7 km del Centro Poblado El Chaupi, calle Manuel Cando S/N, calle Alianza S/N	Segunda			8	32	8	
<b>CAFETERÍAS</b>									
CAFÉ & HOSTAL ANDES ALPES	Sr. Héctor Pilachanga	A 2 km. del Centro Poblado El Chaupi, calle Bahía de Caráquez S/N	Segunda			8	32	3	
<b>SALAS DE RECEPCIÓN</b>									
CHUQUIRAGUA LODGE AND SPA	Sr. Carlos Atty	Panamericana Sur, Principal SN/PB	Primera			12	96	35	

**Fuente:** Investigación y observación de campo

### 2.1.2. Determinación del potencial turístico de la parroquia El Chaupi

**Tabla 10** Inventario de atractivos turísticos parroquia El Chaupi

<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA EL CHAUPI INVENTARIADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR AÑO 2010</b>						
<b>No.</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>JERARQUÍA</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
1	Illinizas	III	Illinizas	Sitios naturales	Montañas	Altas montañas
2	Bosque nublado	II	Límite con Machachi	Sitios naturales	Bosques	Nublado occidental
3	Corazón	II	Límite Aloasi - Chaupi	Sitios naturales	Montañas	Altas montañas
4	Complejo chacarero	I	Población El Chaupi	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
5	Sarapullo	I	Límite con Machachi	Sitios naturales	Ríos	Manantial o fuente
6	Piedra linda complejo turístico	II	Población El Chaupi	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos deportivos

**Fuente:** (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

**Tabla 11** Georeferenciación de la parroquia El Chaupi

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Pichincha	Mejía	El Chaupi	0°36'07.4"S	78°38'32.6"W	3.600 m.s.n.m

**Fuente:** Investigación y observación de campo

**Elaboración:** La autora

### Los Ilinizas

La reserva ecológica Los Ilinizas posee atractivos de gran belleza e importancia gracias al rico potencial cultural y natural de esta área protegida que recibe una gran afluencia de turismo nacional y extranjero. Al interior se puede apreciar la majestuosidad de los Ilinizas, el Corazón y el Cerro Azul, las cumbres más importantes para el disfrute de los turistas y amantes de la naturaleza, el andinismo y las aventuras de alta montaña. Es una gran aventura ya que se debe atravesar el costado Noroccidental de Ilinizas para llegar al Iliniza Sur, a través de un Treking de varios días, ascendiendo por diferentes montañas y cerros, en los cual se puede realizar una cacería fotográfica de los diferentes atractivos paisajísticos que existen en la zona, como plantas, orquídeas, animales, múltiples cascadas, etc. Además de atravesar múltiples ríos lo cual lo vuelven más emocionante especialmente para los amantes del Turismo de Aventura Extrema o supervivencia (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016).

Rodeados de uno de los más bellos bosques como es el Bosque Protector de Zarapullo. Incluso uno puede encontrar los famosos Frailejones que existen en La Reserva Ilinizas Sur. El pico norte de Los Ilinizas es menos elevado y fácil de escalar, ya que por las condiciones climáticas, casi siempre pasa sin nieve, debido a que un viento cálido de la costa choca contra la montaña, es muy agradable esta sensación para todo escalador. Mientras que el Iliniza Sur puede ser un serio desafío aún para andinistas experimentados: nieve y hielo exigen de una técnica depurada para el ascenso. En el centro de las dos montañas existe una pequeña laguna formada por los deshielos especialmente del Iliniza Sur. Es una de las aventuras más emocionantes que un turista puede experimentar (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016).



**Gráfico 2** Reserva ecológica Los Ilinizas

**Fuente:** (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

### **Bosque nublado:**

El bosque Húmedo Pre-Montano: Se caracteriza por la presencia de varias clases de palmas y está presente en fuertes pendientes, es una zona inaccesible donde existen remanentes de bosque natural con especies de alto valor botánico. El bosque Muy Húmedo Pre-Montano: con vegetación arbórea no definida, cuyo estrato superior está formado por extensas áreas de palmas de pambil y en menor escala de palma real. Las especies arbóreas de anime, moral bobo, sangre de gallina, machare. Colorado, guión, sande, clavellin y uva, complementan su riqueza vegetal. El bosque Seco Montano Bajo: Desprovisto de cubierta vegetal natural, debido a su intensa ocupación en la agricultura. El bosque Húmedo Montaña Bajo: Se caracteriza por nubosidad nocturna, topografía accidentada y endiente sobre el 70%, actualmente destinado a la ganadería. El bosque Muy Húmedo Montaña: Subpáramo que bordea el área montañosa del Corazón con buenas condiciones ecológicas. El bosque Muy Húmedo Montaña Bajo: Presente en las vertientes de las montañas de fuerte relieve y marcada inclinación topográfica, suelo y subsuelo muy inestables y susceptibles de erosión laminar (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016).

El bosque Primario Sub Alpino, se caracteriza por la presencia de pajonales, que se encuentran en los Ilinizas y el Corazón. Es un área desprovista totalmente de vegetación natural arbustiva pero poblada de especies herbáceas útiles para el pastoreo de ganado vacuno. Un Refugio de Vida Silvestre: Por las condiciones topográficas que presenta al pie

de los llinizas y el Corazón, todavía se conservan importantes extensiones de asociaciones vegetales, donde todavía vive la fauna silvestre y es su último refugio. Tiene una superficie de 21.000 hectáreas, denominado actualmente Bosque Protector Zarapullo (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016).



**Gráfico 3** Bosque húmedo El Chaupi

**Fuente:** (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

### **Montaña El Corazón**

El volcán Corazón es un volcán inactivo pero cuyos últimos estudios revelan actividad holocénica en los últimos 12.000 años. El volcán en sí es una caldera erosionada y abierta hacia el noroccidente, el cráter se ha convertido en un profundo barranco para formar el río Negro. Hacia el este del volcán se encuentra un pequeño cerro denominado la Moya 3.522 msnm podría ser un cono de escorias adventicio. Importante resaltar la presencia de construcciones indígenas cercanas denominadas "pucarás" y que sirvieron como fuertes militares. En este lugar existen ruinas 56 previas a la conquista española en las laderas del noreste, aun cuando están olvidadas deben ser investigadas en profundidad. Al sur de Quito puede encontrar este volcán, que deriva su nombre del flanco occidental que, visto de lejos parece un corazón. (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016).



**Gráfico 4** Montaña El Corazón

**Fuente:** (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

#### **Complejo chacarero:**

Es un lugar que se encuentra destinado a las corridas de toros de pueblo y concurso de lazo, donde los habitantes de la parroquia demuestran sus habilidades con el caballo y el lazo hacia los visitantes. Se denomina chagra al campesino de los Andes ecuatorianos dedicado principalmente a las faenas ganaderas, generalmente como vaquero o también como arriero. Su actual vestimenta se caracteriza por una camisa, poncho, sombrero de paño, bufanda de lana de borrego y zamarro. Los chagras por las fiestas populares desfilan vestidos y equipados para la ocasión con ponchos, zamarros y sus caballos (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016).



**Gráfico 5** Complejo chacarero

**Fuente:** (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

### **Sarapullo:**

El mirador natural de Sarapullo y Río Blanco (Sector Noroccidental), constituye un mirador que entre los meses de junio y septiembre. Brinda a sus visitantes una extraordinaria vista panorámica de los bosques subtropicales hacia el Occidente, y de la cordillera de los Andes hacia el Oriente, constituye un lugar de observación de flora y fauna propias del lugar, además que los turistas pueden realizar actividades relacionadas con deportes extremos. Durante el verano es posible continuar por el camino carrosable y atravesar la reserva hasta Sigchos (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016).



**Gráfico 6** Mirador Sarapullo

**Fuente:** (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

### **Piedra linda complejo turístico:**

Para compartir y entretenerse en familia o con amigos, en el complejo se podrá disfrutar de partidos de fútbol, vóleybol, ping-pong, mesas de pool, cobijado por grandes árboles y bellos jardines donde puede caminar y respirar aire puro. Dispone de piscinas que invitan a refrescarse todos los días del verano y a relajarse en sus reposeras. Durante todo el año podrá disfrutar de aguas termales las cuales poseen propiedades medicinales, se ubican en el páramo de la Hacienda Contadero (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016).



**Gráfico 7** Complejo turístico

**Fuente:** (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

**Tabla 12** Inventario de atractivos turísticos nuevos de la parroquia El Chaupi

<b>ATRACTIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA EL CHAUPI</b>					
<b>No.</b>	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
1	Teleférico de Illinizas	Illinizas	Sitios naturales	Montañas	Altas montañas
2	Casa Marquesa de Solanda	Sector sur, ingreso a la parroquia	Manifestaciones culturales	Históricas	Zonas históricas
3	Ferrocarril	Límite con Machachi	Manifestaciones culturales	Históricas	Zonas históricas

**Fuente:** Investigación y observación de campo

**Elaboración:** La autora

### **Teleférico de Illinizas:**

El Teleférico promueve la belleza del sector, para que tanto turistas nacionales como extranjeros puedan vivir la experiencia de observar los Illinizas en su completa magnitud. Se pretende crear espacios continuos y fluidos, que puedan gozar de la magnífica vista de la zona. Cada espacio es único y trata de unificar la naturaleza o el deporte de aventura para dar al usuario una experiencia única. El proyecto consiste en tres partes: 1. Centro De Alto Rendimiento Para Deportistas que aprovecha la ubicación del complejo para realizar entrenamiento en altura con modernas y cómodas instalaciones para la preparación y el desarrollo deportivo, en donde se promueve la aventura del entrenamiento y resistencia

física en la montaña. 2. Área Pública . Estación de Cristal El área pública busca integrar el turismo de aventura con todas sus áreas, enfocándose en las diferentes actividades deportivas que se pueden realizar en el complejo del Teleférico, conectando la estación de cristal con la cima de los Illinizas. 3. Suites de Alojamiento y Restaurante En Mirador Las suites de alojamiento y el restaurante, ubicados a 4.050m de altura invitan a vivir una experiencia donde se puede gozar de la magnífica vista de la zona. Espacios que invitan a recogerse en la interioridad del hotel y hacer una pausa para mirar su alrededor mientras compartes con familia o amigos.



**Gráfico 8** Teleférico de Illinizas

**Fuente:** (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

### **Casa Marquesa de Solanda:**

Los documentos históricos señalan que después de las guerras de la Independencia, los terrenos que actualmente corresponden a la parroquia de El Chaupi, fueron de propiedad de la señora Doña Manuela Carcelén conocida también como La Marquesa de Solanda, quien fuera esposa del Mariscal Antonio José de Sucre. Debido a su importancia histórica, esta casa hacienda busca convertirse en un proyecto turístico con el objetivo de mostrar las obras, objetos utilizados, parte del mobiliario y objetos decorativos, de modo que el visitante pueda recrear con facilidad las costumbres de la época y sus condiciones de vida. Además, se expondrán objetos personales como correspondencia, prendas de vestir, dibujos, biblioteca personal como parte de sus colecciones privadas.



**Gráfico 9** Casa Marquesa de Solanda

**Fuente:** (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

### **Paso del tren:**

La junta parroquial aprovechará el paso del sistema ferroviario, para promocionar la zona a través de eventos culturales, artísticos o educativos. Con el paso del tren se puede fomentar el desarrollo económico local y la participación de la comunidad bajo un enfoque turístico, patrimonial, cultural y solidario. Los pobladores y visitantes podrán conocer más acerca del sistema ferroviario, tales como rutas del tren, seguridad, historias y anécdotas, dándole un mejor uso turístico. El paso del tren por el Chaupi constituye un nexo para fomentar el desarrollo de la agricultura, la ganadería, el turismo y el progreso del lugar mediante fuentes de trabajo. Los habitantes del Chaupi pueden ofrecer productos elaborados por ellos mismos a los turistas cuando pasan en tren por la zona. La parroquia debe hacer paquetes turísticos, para atender la demanda de los visitantes que usarán este medio de transporte para disfrutar del paisaje andino, además de sus atractivos naturales y culturales. En temporada de vacaciones y feriados se puede promover los atractivos de la zona, tanto el paso del Tren como la visita a la Reserva Ecológica Los Ilinizas para aumentar la demanda de turistas del lugar. La Junta Parroquial debe capacitar a sus pobladores y potencializar estos recursos turísticos para lograr el desarrollo económico de su gente. La Junta Parroquial debe aprovechar el paso de los turistas por la parroquia para aclimatarse antes de ascender a los Ilinizas, ofreciendo los productos que elaboran sus moradores. La Parroquia debe aprovechar el paso de los turistas cuando estos deciden hacer uso de los atractivos del lugar, tanto del Tren como de la Reserva Ecológica los Ilinizas, para dar a conocer su plato típico como es el conejo de páramo acompañado habas, papas, mellocos,

queso fresco y ají hecho en piedra de moler. Con la concurrencia de turistas a la Parroquia, su gente puede transmitir su cultura y tradiciones, además de demostrar que sus pobladores son muy amables, amigables, y que existe una cooperación mutua con un gran afán de superación (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016).



**Gráfico 10** Paso del tren El Chaupi

**Fuente:** (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

### **2.1.3. Caracterización de los productos turísticos**

La principal fuente de investigación para la caracterización de los productos turísticos fue el PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) DE LA PARROQUIA EL CHAUPI 2012-2025+, documento que ha sido permanentemente revisado y actualizado, en donde se emiten las políticas a nivel provincial y parroquial. Los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial son instrumentos de planificación previstos por la Constitución y los Códigos Orgánicos de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización y el de Planificación y Finanzas Públicas -COOTAD y COPFP- (en vigencia desde octubre del 2010), que permiten a los Gobiernos Autónomos Descentralizados -GADS-, desarrollar la gestión concertada de su territorio, orientada al desarrollo armónico e integral.

El PDOT de la parroquia El Chaupi es un instrumento de la planificación del desarrollo, que tienen por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la

definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo, en donde se identifican las capacidades y potencialidades del territorio que se definen en las posibilidades del desarrollo integral social, económico, productivo, turístico y ambiental.

La investigación de campo fue realizada a través de entrevistas y encuestas a los pobladores de la parroquia y a los turistas que han visitado el sector.

Las autoridades de la parroquia El Chaupi han establecido dentro del Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 4 políticas para incentivar el turismo en el sector, considerando el paisaje natural muy hermoso, que invita a disfrutar de todo tipo de turismo, así el turismo de montaña recreacional y científico, de salud, cultural y religioso.

**Turismo de montaña:** Illinizas, El corazón, El Rumiñahui, El Pasochoa, El Sincholahua y el Cotopaxi, que son elevaciones muy visitadas por turistas extranjeros.

**Turismo recreacional y científico:** Se lo disfruta en el bosque protector Pasochoa, el mismo que es considerado como un mirador natural privilegiado de la Hoya de Quito; laboratorio científico de flora y fauna; modelo que permite desarrollar estudios experimentales sobre la forma más adecuada de conservación de bosques protectores; sitio de recuperación de bosque remanente en la región andina central.

**Turismo de salud:** Las aguas termales, son el principal factor de atracción para este tipo de actividad, la fama curativa que poseen los manantiales provenientes de las aguas subterráneas mineralizadas, son extraordinarias; Las bondades en minerales de las aguas termales ayudan al relajamiento corporal, uno de estos lugares es Tesalia que posee agua mineral de origen volcánico.

**Turismo cultural:** Se encuentra todo tipo de fiestas tradicionales paganas y autóctonas, siendo la más conocida, el paseo procesional de El Chagra, que atrae una gran cantidad de turistas.

El PLANDETUR 2020 propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo

gestionado por sus comunidades que ofrecen experiencias memorables a través la convivencia e intercambio con culturas ancestrales (Ministerio de Turismo, 2104).

Es un plan de desarrollo del turismo con una visión de largo plazo hacia el año 2020, con una gestión que apunta a convertirse en una herramienta efectiva para la inclusión y equidad social para reducir el nivel de pobreza, contribuyendo al logro de los objetivos de desarrollo del milenio (Ministerio de Turismo, 2104). El elemento transversal es la sostenibilidad y la gestión descentralizada que se apoya en los ámbitos estratégicos, tales como: El fortalecimiento de la gobernanza y gobernabilidad; la cooperación pública, privada y comunitaria; la competitividad; las cadenas de valor y las modalidades turísticas.

El PLANDETUR 2020 establece los siguientes objetivos:

1. Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
2. Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
3. Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

Bajo esta guía, las autoridades de la parroquia El Chaupi buscan contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad, mediante el fomento de actividades turísticas sostenibles, tomando en cuenta la participación del Gobierno Parroquial y sus pobladores, enfocados en la preservación del medio ambiente, mediante una adecuada organización, conocimiento y fomento de las riquezas naturales y culturales propios de la zona, con el fin de elevar la calidad de vida de los habitantes, buscando siempre la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros.

Para lo cual se han diseñado políticas para el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia El Chaupi, alineados al PLANDETUR 2020:

1. El modelo de turismo sostenible es la base de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector, que permita elevar la calidad de vida de los habitantes y dinamizar la economía de la parroquia.
2. Se protegerá y valorizará el patrimonio turístico natural y cultural de la parroquia, considerando el progreso continuo y equilibrado del territorio.
3. Se priorizarán las oportunidades económicas y sociales que proporciona el desarrollo de actividades turísticas, como fuentes generadoras de empleo, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.
4. El desarrollo de las actividades que surjan como parte del proyecto turístico, deberán estar amparadas y reguladas por la normativa vigente.

## **2.2. Análisis de la demanda**

### **2.2.1. Caracterización de la demanda**

A través del tiempo, la actividad del turismo ha alcanzado un progreso verdadero, constituyéndose en parte de los principales ingresos económicos a nivel mundial, lo que permite una mejora en la calidad de vida de los habitantes que se dedican a esta actividad. El turismo actualmente es una de las industrias más importantes, puesto que cuenta con una organización estructurada destinada a cumplir una actividad específica, administrando los recursos necesarios para alcanzar objetivos específicos. Para impulsar el sector turístico, se busca incentivar a visitantes nacionales y extranjeros para que conozcan diferentes atractivos culturales y naturales propios de un país.

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros+ (Organización Mundial de Turismo, 2014, pág. 1). La definición que se ha aceptado universalmente como la mejor realizada hasta ahora, se debe a dos profesores economistas suizos *Walter Hunziker* y *Karl Krapf*, y que es citada por Mauro Beltrami en su libro *Ocio y viajes en la historia+*, que determinan: El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanta dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa+ (Beltrami, 2010, pág. 25)

De acuerdo a (Lanquar, 2011, pág. 43) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran

fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Turismo son todas aquellas actividades que están relacionadas al traslado de personas de manera organizada y dirigida, para satisfacer sus múltiples necesidades de negocio, conocimiento o esparcimiento.

El (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013, pág. 87), en el Objetivo 10 determina impulsar la transformación de la matriz productiva, menciona entre las metas el incrementar a un 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales. El turismo es uno de los sectores que más aporta a la economía, considerando que el Ecuador posee una biodiversidad sorprendente, que se ve reflejado en un patrimonio natural y cultural, ya que cuenta con lugares naturales únicos, apreciados y reconocidos a nivel mundial.

### **2.2.2. Determinación del perfil del visitante**

La presente investigación es de tipo descriptivo, puesto que la información fue recogida sin cambiar el ambiente y se trabajó involucrando por una sola vez al grupo de personas, pero el investigador mantiene una interacción constante con el participante donde se aplicarán instrumentos para recolectar la información necesaria.

El proceso de recolección de información tiene un enfoque mixto, pues implica la combinación de los métodos tanto cualitativos como cuantitativos. El enfoque cualitativo utilizó la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación y el enfoque cuantitativo se utilizó para la recolección de datos con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández Sampieri, 2010, p. 23).

En dependencia de las características que presenta la investigación, se utilizaron diferentes técnicas de recolección de la información, que por sus características así lo requieren, como la encuesta que son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa, de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo. También es preciso delimitar el tamaño de la muestra y el procedimiento de selección de los elementos componentes. (Trespalacios Gutiérrez, 2005, pág. 45).

Para dar respuesta al instrumento aplicado, el encuestado debe leer e interpretar el cuestionario y responderlo de manera individual sin la intervención del encuestador. La encuesta fue aplicada a los visitantes nacionales y extranjeros de la parroquia El Chaupi, con el propósito de obtener opinión y criterios acerca del tema que se pretende investigar.

Para la determinación del cálculo de la muestra, se tomó como población la base del registro de ingreso de turistas nacionales y extranjeros durante el período 2011 . 2014 a la Reserva Ecológica Los Illinizas, siendo este el principal atractivo turístico con que cuenta la parroquia, la misma que es gestionada por el Ministerio de Ambiente a través de la Dirección de Áreas Naturales y Vida Silvestre, así:

**Tabla 13** Visitantes de la Reserva Los Illinizas, período 2011-2015

Detalle	Número de visitantes por año			
	2011	2012	2013	2014
Nacionales	1.485	1.408	1.594	1.515
Extranjeros	1.307	1.202	1.486	1.250
<b>Total</b>	<b>4.803</b>	<b>4.622</b>	<b>5.093</b>	<b>4.779</b>

**Fuente:** (Dirección de Áreas Naturales y Vida Silvestre, 2015)

**Elaboración:** La autora

De acuerdo al autor (Jany, 2005, pág. 78), para poblaciones finitas inferiores a 30.000 unidades, aplicamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

Z = Nivel de Confianza (95%= 1,96)

N = Universo población (4.779)

p = Población a favor (0,5)

q = Población en contra (0,5)

e= Error de estimación (5% = 0,05)

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{1,96^2 * 4.779 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * 4.779 - 1 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{4.589,75}{12,91}$$

$$n = 355,64$$

Es decir, la encuesta se aplicará a 356 visitantes.

Los resultados determinaron lo siguiente:

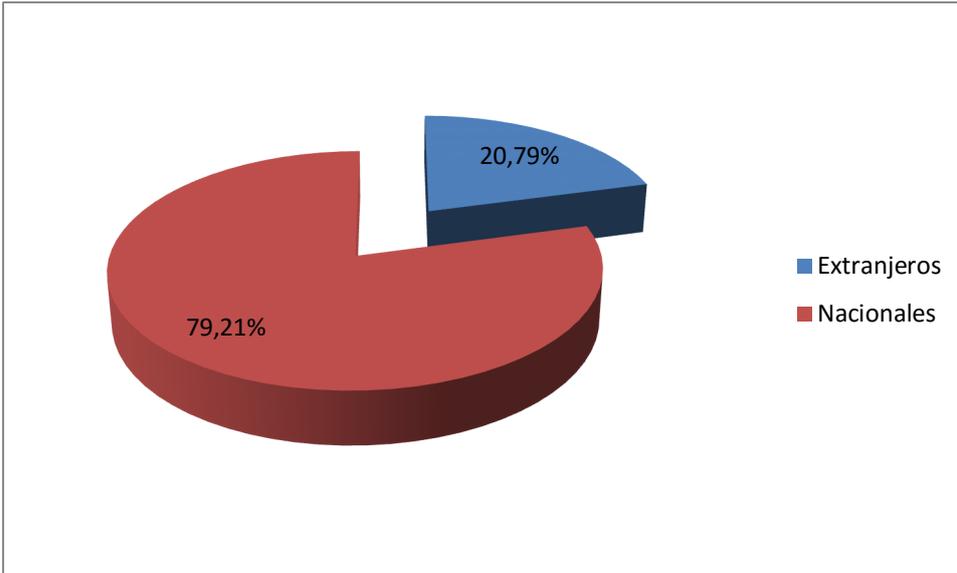
1. Respecto la nacionalidad de los visitantes se obtuvieron los siguientes datos:

**Tabla 14** Nacionalidad de los visitantes de la Reserva Los Illinizas

Lugar	Respuestas	%
EE.UU.	23	6,46%
México	5	1,40%
Argentina	12	3,37%
Uruguay	4	1,12%
Colombia	16	4,49%
Perú	4	1,12%
Suiza	2	0,56%
España	8	2,25%
Ecuador	282	79,21%
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora



**Gráfico 11** Conformación de los visitantes a la parroquia El Chaupi

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

Los resultados determinan que el 79,21% de los visitantes son nacionales y el 20,79% son extranjeros.

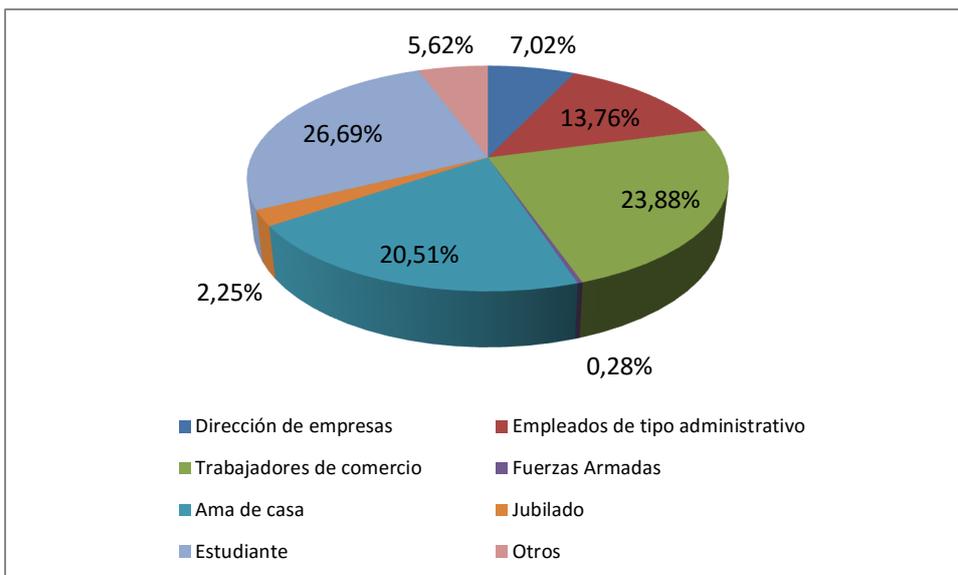
2. Sobre la ocupación que tienen los visitantes se obtuvieron los siguientes datos:

**Tabla 15** Ocupación de los visitantes

Lugar	Respuestas	%
Dirección de empresas	25	7,02%
Empleados de tipo administrativo	49	13,76%
Trabajadores de comercio	85	23,88%
Fuerzas Armadas	1	0,28%
Ama de casa	73	20,51%
Jubilado	8	2,25%
Estudiante	95	26,69%
Otros	20	5,62%
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora



**Gráfico 12** Ocupación de los visitantes

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

Sobre la ocupación de los visitantes, se pudo determinar que el mayor porcentaje está definido por estudiantes (26,69%), trabajadores de comercio (23,88%), seguido por amas de casa con un (20,51%) y finalmente por empleados de tipo administrativo (13,76%).

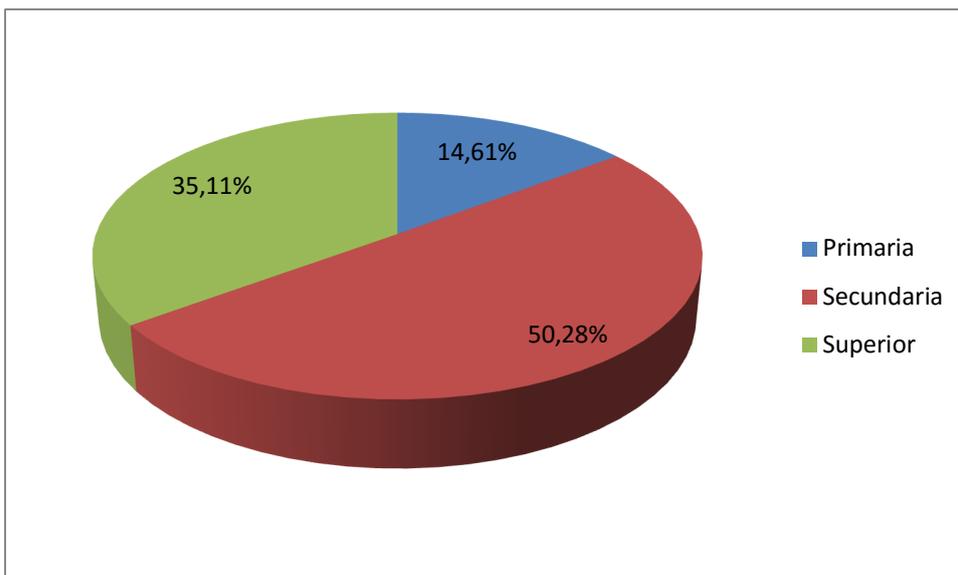
- En la pregunta sobre el nivel de instrucción de los visitantes, se obtuvieron los siguientes datos:

**Tabla 16** Nivel de instrucción de los visitantes

Nivel de instrucción	Respuestas	%
Primaria	52	14,61%
Secundaria	179	50,28%
Superior	125	35,11%
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora



**Gráfico 13** Nivel de instrucción de los visitantes

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

En las respuestas del nivel de instrucción de los visitantes se pudo establecer que el 69,92% tienen o están cursando la secundaria, el 20,31% tienen instrucción primaria y tan sólo el 9,77% tienen instrucción superior.

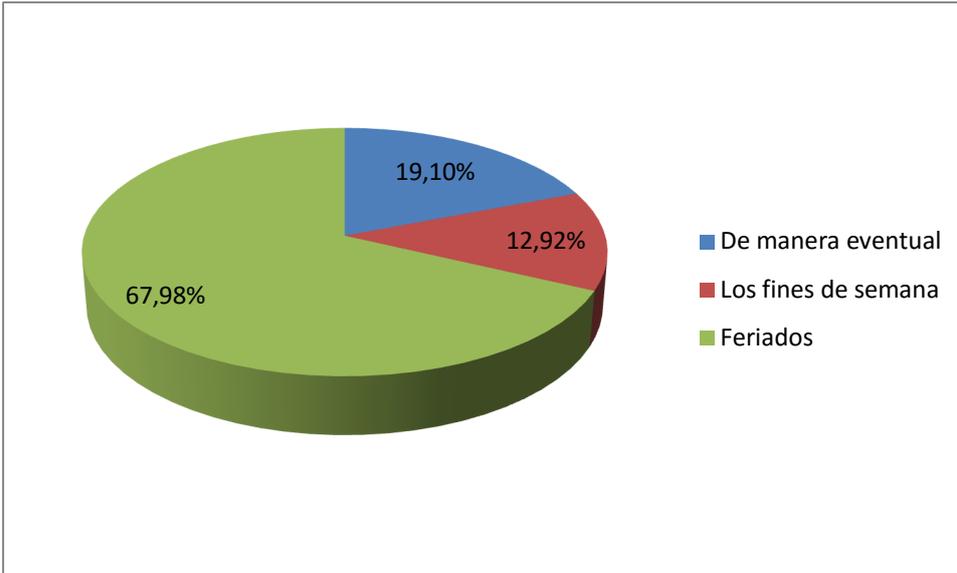
4. En la pregunta se quería conocer cuál es el motivo para visitar la parroquia, los resultados determinaron que el 100% de los encuestados lo realizan por Vacación, recreo y ocio.
5. En la pregunta sobre el nivel de frecuencia con la que visita la parroquia, se obtuvieron los siguientes datos:

**Tabla 17** Frecuencia con que visita la parroquia

Frecuencia de visita	Respuestas	%
De manera eventual	68	19,10%
Los fines de semana	46	12,92%
Feridosos	242	67,98%
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora



**Gráfico 14** Frecuencia de visita a la parroquia

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

Las respuestas determinaron que el 67,98% visita la parroquia los feriados, seguido por la manera eventual el 19,10% y los fines de semana el 12,92%.

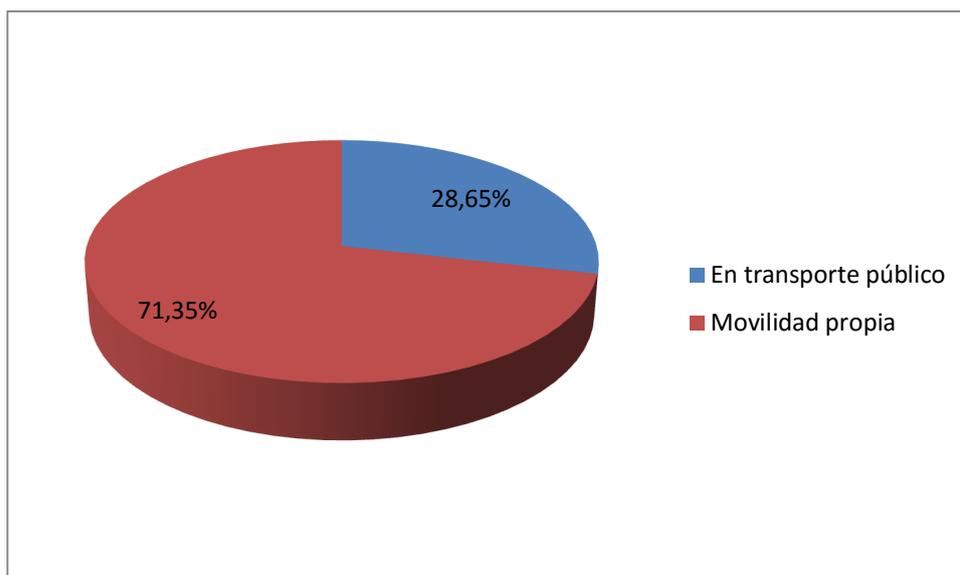
6. En la pregunta la utilización del medio de transporte, se obtuvieron los siguientes datos:

**Tabla 18** Medio de transporte utilizado

Frecuencia de visita	Respuestas	%
En transporte público	102	28,65%
Movilidad propia	254	71,35%
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora



**Gráfico 15** Medio de transporte utilizado

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

Las respuestas determinaron que el 71,35% utiliza su propio medio de transporte, seguido por la utilización de transporte público con un 28,65%.

7. En la pregunta la cuánto duró la visita a la parroquia y el tipo de alojamiento utilizaron, se obtuvieron los siguientes resultados:

**Tabla 19** Tipo de alojamiento y duración de la visita

Frecuencia de visita	Respuestas	Número de días		
		1-2	3-5	Más 5
Alojamiento	53	51	2	0
Hotel o similar	158	146	10	2
Campamento	145	125	16	4
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>322</b>	<b>28</b>	<b>6</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

Los resultados determinaron que el mayor porcentaje de encuestados utiliza los servicios de una hostería con una mayor frecuencia de estadía entre 1 a 2 días, seguido por la utilización de campamento con similar número de días, seguida por otro tipo de alojamiento con 53 visitantes.

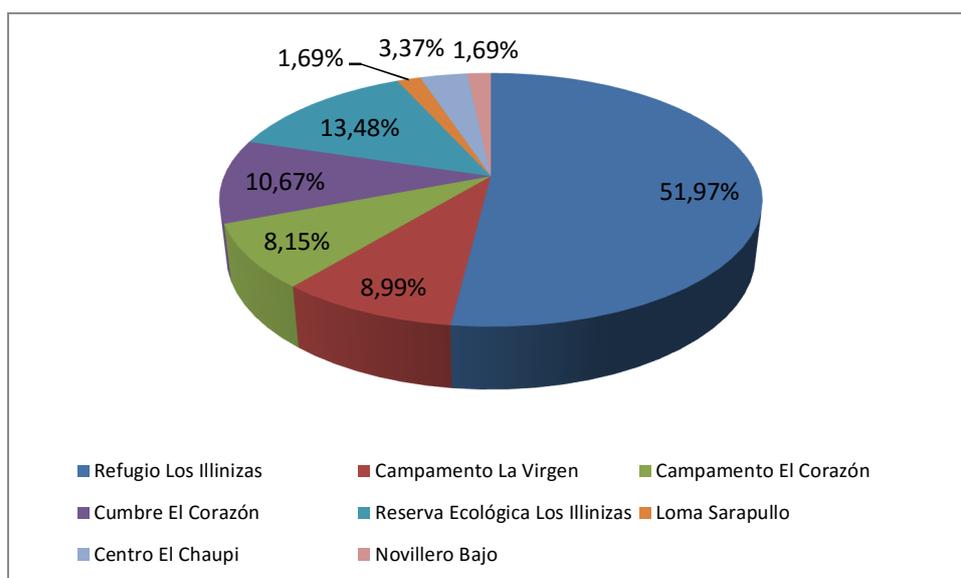
8. En la pregunta cuál fue la principal localidad visitada en el destino, se obtuvieron los siguientes datos:

**Tabla 20** Lugares turísticos más visitados

Lugares de visita	Respuestas	%
Refugio Los Illinizas	185	51,97%
Campamento La Virgen	32	8,99%
Campamento El Corazón	29	8,15%
Cumbre El Corazón	38	10,67%
Reserva Ecológica Los Illinizas	48	13,48%
Loma Sarapullo	6	1,69%
Centro El Chaupi	12	3,37%
Novillero Bajo	6	1,69%
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora



**Gráfico 16** Lugares turísticos más visitados

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

Las respuestas determinaron que mayor porcentaje de los encuestados visitan el Refugio Los Illinizas con un 56,97%, seguido por la reserva ecológica que lleva el mismo nombre con un 13,48% y la cumbre del monte El Corazón un 10,67%.

9. Sobre la pregunta cómo financió su viaje el 100% de los encuestados respondieron que los hicieron con recursos propios.

10. En la pregunta como organizó el viaje, el 100% de los visitantes indicaron que ellos mismos organizaron el viaje hacia la localidad.
11. Para la pregunta en donde se determina los gastos incurridos durante el viaje a la localidad, se estableció un rango de valores establecidos conforme el porcentaje de respuestas, en donde se determinaron los siguientes valores:

**Tabla 21** Gastos incurridos por los visitantes

Visitantes	Respuestas	Valores			
		100-200	200-500	500-1.000	Más 1.000
Nacional	282	38	205	39	0
Extranjero	74	0	0	20	54
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>38</b>	<b>205</b>	<b>59</b>	<b>54</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

Los resultados determinaron que el mayor rango de gastos está establecido entre 200 y 500 dólares y 500 y 1.000 dólares para los turistas nacionales; y, más de 1.000 dólares para los visitantes extranjeros (Norteamérica, Sudamérica y Europa) y entre 500 y 1.000 dólares para los turistas extranjeros que llegan desde Colombia y Perú.

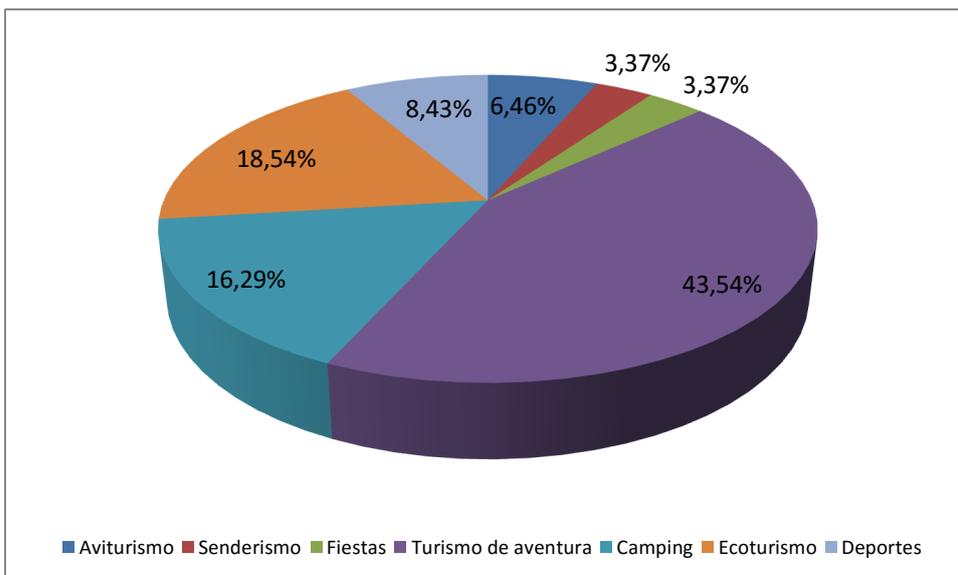
12. Sobre la pregunta en dónde se debería fortalecer o incrementar los servicios de turismo, las respuestas determinaron los siguientes resultados:

**Tabla 22** Tipo de actividades turísticas

Tipo de actividades	Respuestas	%
Aviturismo	23	6,46%
Senderismo	12	3,37%
Fiestas	12	3,37%
Turismo de aventura	155	43,54%
Camping	58	16,29%
Ecoturismo	66	18,54%
Deportes	30	8,43%
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora



**Gráfico 17** Tipo de actividades turísticas

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

Las respuestas determinaron que el mayor número de encuestados buscan el incremento del turismo de aventura con un 43,54%, seguido por el ecoturismo con un 18,54% y el camping 16,29%.

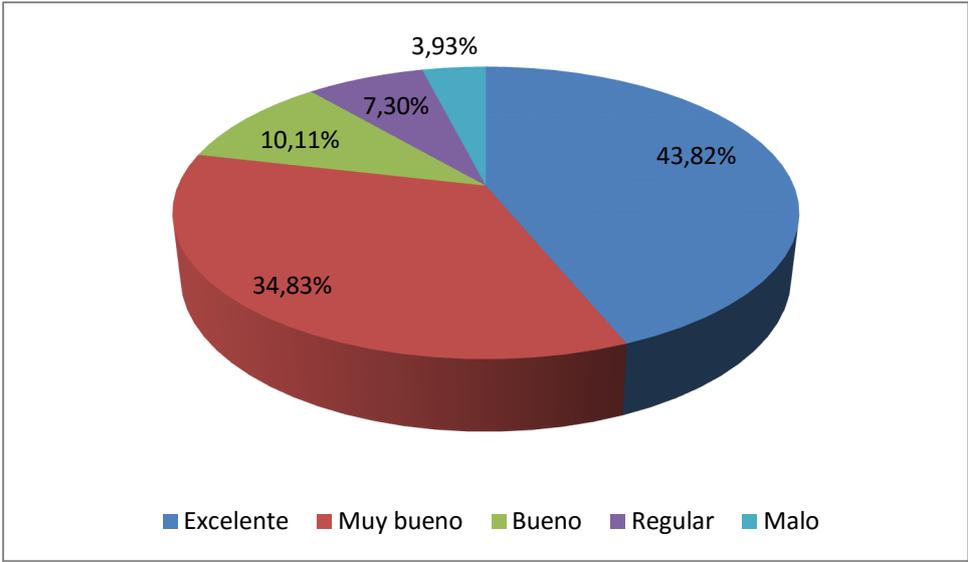
13. Sobre la pregunta que determina la calidad del servicio recibido, se obtuvieron los siguientes datos:

**Tabla 23** Nivel de calidad del servicio

Opciones	Respuestas	%
Excelente	156	43,82%
Muy bueno	124	34,83%
Bueno	36	10,11%
Regular	26	7,30%
Malo	14	3,93%
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Investigación de campo

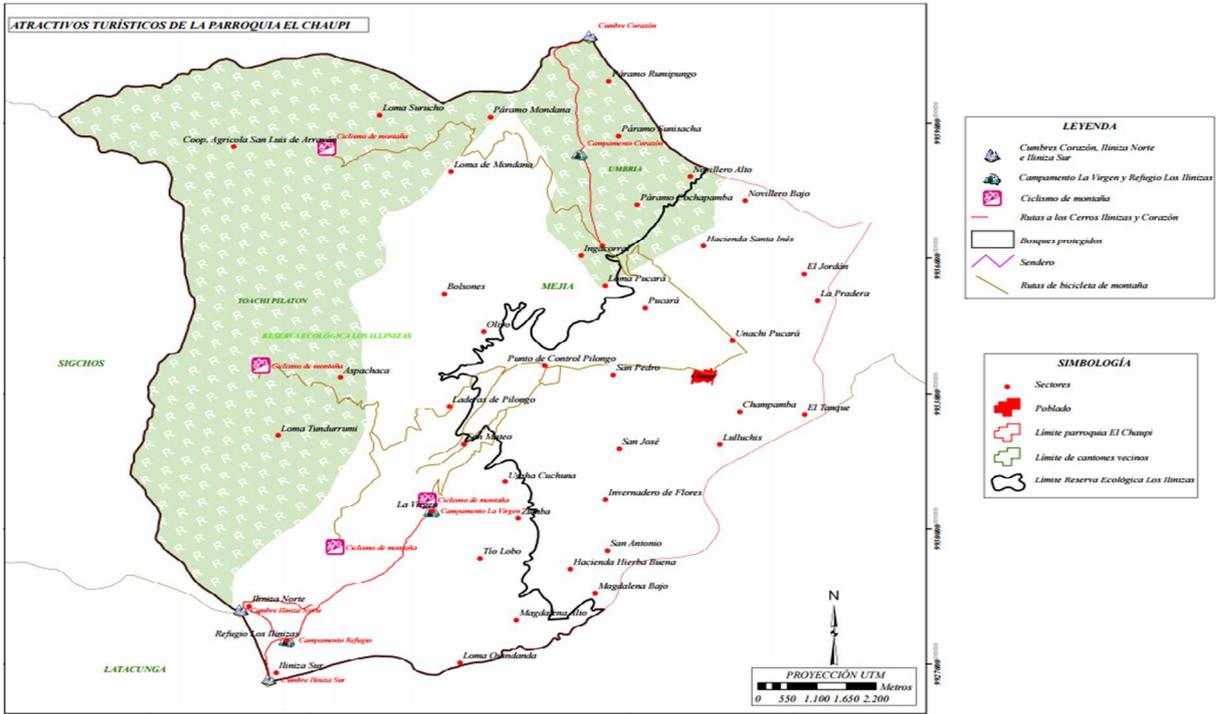
**Elaborado por:** La Autora



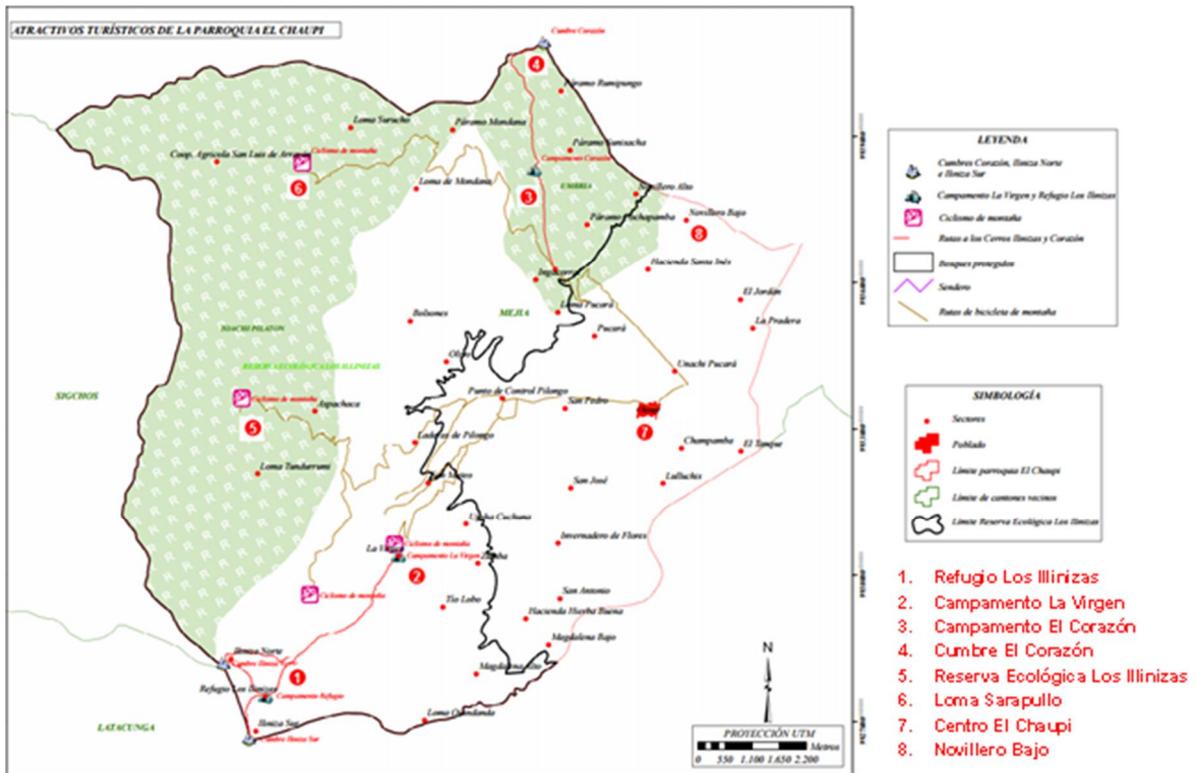
**Gráfico 18** Nivel de calidad del servicio recibido  
**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** La Autora

Los encuestados manifestaron en un 43,82% que el servicio ha sido excelente, seguido por un 34,83% que opina que el servicio ha sido muy bueno, un 10,11% les pareció bueno, 7,30% regular y 3,93% malo.

**2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos**



**Gráfico 19** Atractivos turísticos de la parroquia El Chaupi  
**Fuente:** (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)



**Gráfico 20** Atractivos turísticos priorizados de la parroquia El Chaupi  
**Fuente:** (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016)

Los atractivos turísticos de la parroquia El Chaupi, fueron priorizados conforme al volumen de visitantes que han acudido a cada sector (Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019, 2016).

### 2.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia El Chaupi

**Tabla 24** FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p>F1. La parroquia es zona de tránsito para el ingreso a Los Illinizas, El Corazón y otros destinos turísticos reconocidos a nivel nacional e internacional</p> <p>F2. Adecuada movilidad debido a las buenas condiciones de las vías</p> <p>F3. Progresivo aumento de la voluntad política de las autoridades de gobierno de la parroquia por el fomento al turismo</p> <p>F4. Incremento de capacidad turística hotelera</p> <p>F5. Disponibilidad adecuada de transporte público, el mismo que es constante hacia la parroquia</p> <p>F6. En la parroquia todavía existen numerosos recursos naturales y culturales por ser explotados</p>	<p>D1. Falta de conocimiento de la comunidad sobre los beneficios que se obtiene del turismo</p> <p>D2. No existe un adecuado fomento a resaltar los valores culturales de la parroquia</p> <p>D3. Inadecuada infraestructura de servicios básicos</p> <p>D4. Ineficiente inversión en estructura turística dedicada a resaltar la gastronomía del sector</p> <p>D5. Algunos sectores de la parroquia no cuentan con los servicios básicos adecuados, lo que puede afectar actividad turística</p> <p>D6. Escaza información y promoción turística del sector</p> <p>D7. Falta de personal especializado para el fomento y desarrollo de actividades turísticas</p> <p>D8. No existe un plan estratégico turístico para el desarrollo sostenible de la parroquia</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>O1. PLANDETUR 2020</p> <p>O2. Fomento del turismo a nivel nacional e internacional por parte del gobierno</p> <p>O3. Eficiente administración pública de las reservas naturales del sector</p> <p>O4. Aumento del interés por la inversión en infraestructura turística</p> <p>O5. Creciente interés a nivel nacional e internacional por el turismo de aventura</p> <p>O6. Proceso de zonificación ecológica, económica y ordenamiento territorial en marcha</p>	<p>A1. Incremento de la actividad volcánica de El Cotopaxi</p> <p>A2. Falta de interés de las autoridades locales y nacionales en el mejoramiento de la infraestructura básica de la parroquia</p> <p>A3. Escaso apoyo de las autoridades de gobierno cantonal, provincial y nacional, en el fomento al turismo de la parroquia</p> <p>A4. Situación económica del país</p> <p>A5. Falta de conocimiento y débil capacidad de gestión turística por parte de las autoridades</p> <p>A6. Inadecuada aplicación de la normativa para la conservación de los recursos naturales y culturales</p> <p>A7. Falta de un control eficaz para la protección del patrimonio natural y cultural</p>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**CAPÍTULO III**  
**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE**  
**DE LA PARROQUIA EL CHAUPI**

### **3.1. Formulación filosófica**

#### **3.1.1. Misión**

Promover el Desarrollo Sostenible la Parroquia El Chaupi, fortaleciendo las capacidades y recursos como destino turístico sostenible, gestionando eficiente y eficazmente políticas, estrategias, programas y proyectos, a fin de contribuir al desarrollo económico y el mejoramiento de la calidad de vida los pobladores.

#### **3.1.2. Visión**

Hasta el 2020 ser uno de los principales destinos turísticos del Ecuador, mediante el aprovechamiento de los recursos disponibles de manera sostenible, brindando servicios turísticos que superen las expectativas de nuestros visitantes, mediante un servicio confiable y que contribuya al desarrollo socio-económico de la población.

#### **3.1.3. Valores**

La actividad turística concebida desde los principios de la sostenibilidad, debe contribuir con la elevación de la calidad de vida de los pobladores, así como implantar una conciencia ambiental que facilite el uso racional y conservación de los recursos naturales y culturales de la localidad, para lo cual se ha considerado la implantación de los siguientes valores:

**Amabilidad**, que es la conducta reflejada a través del trato personalizado, amable, respetuoso a los visitantes.

**Confiabilidad**, satisfacer las expectativas de los turistas garantizando el equilibrio entre el uso continuo y racional de los recursos.

**Responsabilidad**, demostración del desarrollo de hábitos y acciones relevantes inherentes a actividades de desarrollo turístico sostenible.

**Coparticipación**, unión y solidaridad de la comunidad para la toma de decisiones en el desarrollo de las actividades turísticas.

**Conciencia ambiental**, participación activa de la comunidad en la protección, cuidado y mejoramiento de actividades que protejan el medio ambiente y la explotación de los recursos de manera sostenible.

## **3.2. Formulación estratégica**

### **3.2.1. Objetivos del Plan Estratégico**

Los objetivos establecidos en el Plan Estratégico de Turismo para la parroquia El Chaupi, son:

#### **Objetivo general:**

Elaborar un Plan Estratégico de Turismo para la Parroquia El Chaupi, con el fin de potenciar los recursos del sector para implementar servicios turísticos de calidad que permitan mejorar la economía y el desarrollo de la comunidad de manera sostenible.

#### **Objetivos específicos**

1. Extender la oferta de servicios turísticos de calidad en la parroquia
2. Mejorar los niveles de cultura turística, facilidades y seguridad al visitante
3. Fortalecer las capacidades de las instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística
4. Ampliar la participación en la parroquia en la oferta del turismo nacional
5. Incrementar la eficiencia de los servicios turísticos, optimizando al máximo los recursos disponibles y de manera sostenible
6. Capacitar e instruir a la comunidad para mejorar y potenciar las actividades turísticas

### **3.2.2. Proceso metodológico**

El FODA de la parroquia El Chaupi, fue realizado mediante la participación de diferentes actores y la obtención de información de fuentes primarias y secundarias. Los actores estuvieron conformados por el investigador, los turistas nacionales y extranjeros durante la aplicación de la encuesta, miembros de la comunidad de la parroquia, empresarios que han realizado inversiones en servicios turísticos, tour operadores, autoridades de la parroquia,

que ha visto la posibilidad de disponer de un plan de desarrollo turístico que aporte al mejoramiento económico y social de este sector importante del país.

Respecto al análisis documental, se ha obtenido información del Plan de Desarrollo Territorial del Cantón Mejía y de la parroquia El Chaupi, en donde se refleja los diferentes recursos que dispone el sector, tanto naturales, culturales y sociales, así como sus limitaciones y los problemas que enfrenta en los diferentes ámbitos para alcanzar un desarrollo sustentable.

El turismo, como una de las principales actividades económicas, debe proyectarse y ejecutarse según los principios del desarrollo sostenible, de manera que garantice los niveles óptimos de rentabilidad para el desarrollo social de la parroquia "El Chaupi", en equilibrio con la responsabilidad social y natural que le corresponde, por lo que para cumplir con este objetivo se plantea el desarrollo del Plan Estratégico de Turismo para la parroquia "El Chaupi".

### **3.2.3. Elaboración de estrategias**

**Tabla 25** Análisis Fortalezas y Oportunidades (FO)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES					
	PLANDETUR 2020	Fomento del turismo a nivel nacional e internacional por parte del gobierno	Eficiente administración pública de las reservas naturales del sector	Aumento del interés por la inversión en infraestructura turística	Creciente interés a nivel nacional e internacional por el turismo de aventura	Proceso de zonificación ecológica, económica y ordenamiento territorial en marcha
La parroquia es zona de tránsito para el ingreso a Los Illinizas, El Corazón y otros destinos turísticos reconocidos a nivel nacional e internacional	AA	AA	AB	AA	AA	AB
Adecuada movilidad debido a las buenas condiciones de las vías	BB	AB	AA	AA	AA	BB
Progresivo aumento de la voluntad política de las autoridades de gobierno de la parroquia por el fomento al turismo	AA	AB	AB	BA	AA	AB
Incremento de capacidad turística hotelera	BB	AA	BC	AA	AA	BA
Disponibilidad adecuada de transporte público, el mismo que es constante hacia la parroquia	CA	AB	BB	AB	AB	CC
En la parroquia todavía existen numerosos recursos naturales y culturales por ser explotados	AA	AA	AA	AA	AA	AB

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Tabla 26** Análisis Debilidades y Amenazas (DA)

DEBILIDADES	AMENAZAS						
	Incremento de la actividad volcánica de El Cotopaxi	Falta de interés de las autoridades locales y nacionales en el mejoramiento de la infraestructura básica de la parroquia	Escaso apoyo de las autoridades de gobierno cantonal, provincial y nacional, en el fomento al turismo de la parroquia	Situación económica del país	Falta de conocimiento y débil capacidad de gestión turística por parte de las autoridades	Inadecuada aplicación de la normativa para la conservación de los recursos naturales y culturales	Falta de un control eficaz para la protección del patrimonio natural y cultural
Falta de conocimiento de la comunidad sobre los beneficios que se obtiene del turismo	CC	BB	BB	BB	CC	BC	BC
No existe un adecuado fomento a resaltar los valores culturales de la parroquia	CC	CC	CC	CC	BA	CC	BC
Inadecuada infraestructura de servicios básicos	CC	AA	BA	BA	AA	BA	BB
Ineficiente inversión en estructura turística dedicada a resaltar la gastronomía del sector	CC	CC	AC	CC	AA	BB	AA
Algunos sectores de la parroquia no cuentan con los servicios básicos adecuados, lo que puede afectar actividad turística	CC	AA	BB	AB	AA	BA	BB
Escasa información y promoción turística del sector	CC	AB	AB	BB	AA	AB	AA
Falta de personal especializado para el fomento y desarrollo de actividades turísticas	CC	CC	CC	CC	AA	CC	CC
No existe un plan estratégico turístico para el desarrollo sostenible de la parroquia	CC	AA	AA	BC	AA	AA	AA

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Tabla 27** Análisis Fortalezas y Amenazas (FA)

FORTALEZAS	AMENAZAS						
	Incremento de la actividad volcánica de El Cotopaxi	Falta de interés de las autoridades locales y nacionales en el mejoramiento de la infraestructura básica de la parroquia	Escaso apoyo de las autoridades de gobierno cantonal, provincial y nacional, en el fomento al turismo de la parroquia	Situación económica del país	Falta de conocimiento y débil capacidad de gestión turística por parte de las autoridades	Inadecuada aplicación de la normativa para la conservación de los recursos naturales y culturales	Falta de un control eficaz para la protección del patrimonio natural y cultural
La parroquia es zona de tránsito para el ingreso a Los Illinizas, El Corazón y otros destinos turísticos reconocidos a nivel nacional e internacional	AA	AA	AA	BB	AA	AA	AB
Adecuada movilidad debido a las buenas condiciones de las vías	CC	AA	AA	BB	CC	CC	CC
Progresivo aumento de la voluntad política de las autoridades de gobierno de la parroquia por el fomento al turismo	CC	CC	CC	CC	CC	CC	CC
Incremento de capacidad turística hotelera	BB	BA	AB	CC	AA	CC	CC
Disponibilidad adecuada de transporte público, el mismo que es constante hacia la parroquia	CC	CC	CC	CC	CC	CC	CC
En la parroquia todavía existen numerosos recursos naturales y culturales por ser explotados	BB	AC	AA	CC	AA	AA	AA

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Tabla 28** Análisis Debilidades y Oportunidades (DO)

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES					
	PLANDETUR 2020	Fomento del turismo a nivel nacional e internacional por parte del gobierno	Eficiente administración pública de las reservas naturales del sector	Aumento del interés por la inversión en infraestructura turística	Creciente interés a nivel nacional e internacional por el turismo de aventura	Proceso de zonificación ecológica, económica y ordenamiento territorial en marcha
Falta de conocimiento de la comunidad sobre los beneficios que se obtiene del turismo	CC	AB	AB	AB	AB	BB
No existe un adecuado fomento a resaltar los valores culturales de la parroquia	AB	AB	CC	AB	BB	CB
Inadecuada infraestructura de servicios básicos	CC	AA	AA	AA	AB	BC
Ineficiente inversión en estructura turística dedicada a resaltar la gastronomía del sector	AA	AA	BB	AA	AB	BB
Algunos sectores de la parroquia no cuentan con los servicios básicos adecuados, lo que puede afectar actividad turística	CC	AA	BA	AA	AA	AA
Escaza información y promoción turística del sector	AA	AA	AA	AA	AA	AA
Falta de personal especializado para el fomento y desarrollo de actividades turísticas	AA	AA	BB	AA	AA	AA
No existe un plan estratégico turístico para el desarrollo sostenible de la parroquia	AA	AA	AA	AA	AA	AA

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Tabla 29** Matriz FODA estratégico

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La parroquia es zona de tránsito para el ingreso a Los Illinizas, El Corazón y otros destinos turísticos reconocidos a nivel nacional e internacional</li> <li>- Incremento de capacidad turística hotelera</li> <li>- Disponibilidad adecuada de transporte público, el mismo que es constante hacia la parroquia</li> <li>- En la parroquia todavía existen numerosos recursos naturales y culturales por ser explotados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No existe un adecuado fomento a resaltar los valores culturales de la parroquia</li> <li>- Inadecuada infraestructura de servicios básicos</li> <li>- Ineficiente inversión en estructura turística dedicada a resaltar la gastronomía del sector</li> <li>- Escasa información y promoción turística del sector</li> <li>- Falta de personal especializado para el fomento y desarrollo de actividades turísticas</li> <li>- No existe un plan estratégico turístico para el desarrollo sostenible de la parroquia</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- PLANDETUR 2020</li> <li>- Fomento del turismo a nivel nacional e internacional por parte del gobierno</li> <li>- Eficiente administración pública de las reservas naturales del sector</li> <li>- Aumento del interés por la inversión en infraestructura turística</li> <li>- Creciente interés a nivel nacional e internacional por el turismo de aventura</li> <li>- Proceso de zonificación ecológica, económica y ordenamiento territorial en marcha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de conocimiento y débil capacidad de gestión turística por parte de las autoridades</li> <li>- Falta de un control eficaz para la protección del patrimonio natural y cultural</li> </ul>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

### 3.2.4. Metodología para la priorización de estrategias

En la metodología para priorizar estrategias, se resume y evalúa las fortalezas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales del proyecto y además ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas.

Los pesos y los totales ponderados en las 4 matrices tienen el mismo significado, sin embargo, los factores estratégicos incluyen el análisis interno y externo, mediante los siguientes valores:

AA: Alta / Alta  
AB: Alta / Media  
AC: Alta / Baja

BA: Media / Alta  
BB: Media / Media  
BC: Media / Baja

CA: Baja / Alta  
CB: Baja / Media  
CC: Baja / Baja

La priorización de estrategias se la realizó a través de las matrices que confrontan:

#### **Fortalezas y Oportunidades (FO)**

Usan las fuerzas internas para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas. Cuando existen debilidades importantes, se buscará convertirlas en fuerzas. Por lo que tratará de concentrarse en las oportunidades.

#### **Debilidades y Amenazas (DA)**

Pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas. En ocasiones existen oportunidades externas clave, pero se pueden tener debilidades internas que le impiden explotar las oportunidades.

#### **Fortalezas y Amenazas (FA)**

Aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.

#### **Debilidades y Oportunidades (DO)**

Consiste en identificar acciones defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno.

### 3.2.5. Priorización de Estrategias

Se han identificado las siguientes estrategias:

1. Desarrollar un programa que fomente la inversión nacional y extranjera, para el incremento de los servicios turísticos
2. Establecer un plan que identifique y promueva las actividades culturales y la gastronomía de la parroquia
3. Coordinar con las autoridades públicas y representantes del sector privado, la promoción, desarrollo y protección de las diferentes actividades turísticas que desarrolle la parroquia
4. Promover y coordinar con el Ministerio de Turismo el incremento de publicidad sobre los beneficios y actividades turísticas que se pueden desarrollar en la parroquia
5. Establecer un plan que permita explotar de manera sustentable las capacidades turísticas de la parroquia
6. Elaborar un plan de capacitación para instruir a la comunidad sobre actividades turísticas, así como formar guías para el fomento del turismo

### 3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión

**Tabla 30** Mapa Estratégico de Gestión

No.	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACCIONES	EJE
1	Desarrollar un programa que fomente la inversión nacional y extranjera, para el incremento de los servicios turísticos	Extender la oferta de servicios turísticos de calidad en la parroquia	<p>Fomentar en los miembros de la comunidad la implementación de servicios turísticos comunitarios, proporcionando incentivos y crédito económico</p> <p>Promocionar la inversión nacional y extranjera en servicios turísticos</p> <p>Coordinar con organismos públicos el fomento de la inversión nacional y extranjera, conforme la Matriz Productiva del Ecuador</p>	Económico Social

No.	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACCIONES	EJE
2	Establecer un plan que identifique y promueva las actividades culturales y la gastronomía de la parroquia	Mejorar los niveles de cultura turística, facilidades y seguridad al visitante	Promover las actividades culturales propias del sector	Cultural
			Promover la creación y fomento de actividades gastronómicas permanentes	
			Solicitar el financiamiento para la creación de centros gastronómicos y culturales propios del sector	
			Coordinar con los organismos de Seguridad Pública, el fortalecimiento de actividades de control y mantenimiento del orden público	
3	Coordinar con las autoridades públicas y representantes del sector privado, la promoción, desarrollo y protección de las diferentes actividades turísticas que desarrolle la parroquia	Fortalecer las capacidades de las instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística	Coordinar con las autoridades públicas locales la participación activa en actividades turísticas de la parroquia	Institucional
			Coordinar con el sector privado el fomento, la participación e inversión en servicios turísticos para fomentar el crecimiento del sector	
			Brindar las facilidades necesarias para que el sector público y privado invierta adecuada y eficientemente en la parroquia	
4	Promover y coordinar con el Ministerio de Turismo el incremento de publicidad sobre los beneficios y actividades turísticas que se pueden desarrollar en la parroquia	Ampliar la participación del turismo en la parroquia	Coordinar con el Ministerio de Turismo, la implementación de un representante a nivel institucional para la coordinación y desarrollo de actividades turísticas	Institucional
			Coordinar con el Ministerio de Turismo una mayor promoción de las capacidades naturales, culturales y turísticas de la parroquia	
5	Establecer un plan que permita explotar de manera sustentable las capacidades turísticas de la parroquia	Incrementar la eficiencia de los servicios turísticos, optimizando al máximo los recursos disponibles y de manera sostenible	Implementar actividades gastronómicas permanentes	Turístico
			Implementar actividades culturales permanentes	
			Implementar actividades artesanales permanentes	
6	Elaborar un plan de capacitación para instruir a la comunidad sobre actividades turísticas, así como formar guías para el	Capacitar e instruir a la comunidad para mejorar y potenciar las actividades turísticas	Establecer un programa de organización comunitaria	Económico Social
			Establecer un programa de manejo de micro finanzas	
			Establecer un programa de formación de guías turísticos	

No.	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACCIONES	EJE
	fomento del turismo		Establecer un programa de fomento al emprendimiento	
			Establecer un programa de manejo de alimentos	
			Establecer un programa de calidad y seguridad industrial	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

### 3.3. Formulación de programas y proyectos

#### 3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico

**Programa 1:** Fomento a la inversión nacional y extranjera, para el incremento de los servicios turísticos

Tabla 31 Matriz de proyectos 1

PROYECTO 1					
<b>Campo:</b>		Plan Estratégico de Turismo parroquia % Chaupi+			
<b>Nombre del proyecto:</b>		Impulsar la creación de servicios comunitarios			
<b>Medida que la sustenta:</b>		PLANDETUR 2020			
<b>Ubicación:</b>		Parroquia % Chaupi+			
<b>Objetivos</b>		Generar mayor inversión de servicios turísticos comunitarios con la participación de organismos públicos y privados			
<b>Visión de futuro:</b>		Contar con una gama eficiente de servicios turísticos para fomentar el desarrollo económico y social de la comunidad			
<b>Tiempo estimado de implementación:</b>		1 año			
<b>Beneficiarios:</b>		Parroquia, comunidad, turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Coordinación pública	Participación pública	Jefe Político, Representante Comunidad	3 meses	1.000,00	Informe final
Coordinación privada	Participación privada	Jefe Político, Representante Comunidad	3 meses	2.000,00	Informe final
Plan de inversiones	Fomento turismo	Jefe Político, Representante Comunidad	3 meses	2.000,00	Plan de actividades
Plan de incentivos económicos	Apoyo a la comunidad	Jefe Político, Representante Comunidad	2 meses	1.000,00	Plan de actividades
Plan de incentivos tributarios	Apoyo al emprendimiento	Jefe Político, Representante Comunidad	1 mes	1.000,00	Plan de actividades
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>7.000,00</b>	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Autora

**Programa 2:** Plan que identifique y promueva las actividades culturales y la gastronomía de la parroquia

**Tabla 32** Matriz de proyectos 2

<b>PROYECTO 2</b>					
<b>Campo:</b>		Plan Estratégico de Turismo parroquia %El Chaupi+			
<b>Nombre del proyecto:</b>		Establecer actividades que promuevan actividades culturales y gastronómicas de manera permanente			
<b>Medida que la sustenta:</b>		PLANDETUR 2020			
<b>Ubicación:</b>		Parroquia %El Chaupi+			
<b>Objetivos</b>		Generar mayor inversión de servicios turísticos comunitarios con la participación de organismos públicos y privados			
<b>Visión de futuro:</b>		Contar con una gama eficiente de servicios turísticos para fomentar el desarrollo económico y social de la comunidad			
<b>Tiempo estimado de implementación:</b>		3 meses			
<b>Beneficiarios:</b>		Parroquia, comunidad, turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Establecer un cronograma de actividades culturales a mediano plazo (5 años)	Fomento de actividades culturales	Jefe Político, Representante Comunidad	1 mes	5.000,00	Cronograma
Establecer un cronograma de actividades gastronómicas a corto plazo (1 año)	Fomento de actividades gastronómicas	Jefe Político, Representante Comunidad	1 mes	5.000,00	Cronograma
Coordinar con el Ministerio de Turismo y el GAD Pichincha la promoción cultural y gastronómica de la parroquia	Fomento del turismo en la parroquia	Jefe Político, Representante Comunidad	1 mes	10.000,00	Informe final
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>20.000,00</b>	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Programa 3:** Promoción, desarrollo y protección de las diferentes actividades turísticas que desarrolle la parroquia

**Tabla 33** Matriz de proyectos 3

<b>PROYECTO 3</b>	
<b>Campo:</b>	Plan Estratégico de Turismo parroquia %El Chaupi+
<b>Nombre del proyecto:</b>	Establecer un plan para la promoción, desarrollo y protección de actividades naturales y de aventura
<b>Medida que la sustenta:</b>	PLANDETUR 2020
<b>Ubicación:</b>	Parroquia %El Chaupi+
<b>Objetivos</b>	Generar mayor inversión de servicios turísticos comunitarios con la participación de organismos públicos y privados
<b>Visión de futuro:</b>	Contar con una gama eficiente de servicios turísticos para fomentar el desarrollo económico y social de la comunidad
<b>Tiempo estimado de implementación:</b>	3 meses
<b>Beneficiarios:</b>	Parroquia, comunidad, turistas

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Coordinar con los organismos de protección de recursos naturales, las facilidades para fomentar actividades de reconocimiento natural y aventura	Actividades turísticas de reconocimiento natural y aventura	Jefe Político, Representante Comunidad	1 mes	2.000,00	Plan de actividades
Establecer un plan de visitas de áreas naturales protegidas, en coordinación con los organismos de control	Actividades turísticas de reconocimiento natural y aventura	Jefe Político, Representante Comunidad	1 mes	2.000,00	Plan de actividades
Establecer un plan de turismo de aventura, en coordinación con los organismos de control	Actividades turísticas de reconocimiento natural y aventura	Jefe Político, Representante Comunidad	1 mes	2.000,00	Plan de actividades
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>6.000,00</b>	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

**Programa 4:** Plan de capacitación para instruir a la comunidad sobre actividades turísticas, así como formar guías para el fomento del turismo

**Tabla 34** Matriz de proyectos 4

<b>PROYECTO 4</b>					
<b>Campo:</b>	Plan Estratégico de Turismo parroquia %l Chaupi+				
<b>Nombre del proyecto:</b>	Plan de capacitación para instruir a la comunidad y formar guías turísticas en actividades turísticas				
<b>Medida que la sustenta:</b>	PLANDETUR 2020				
<b>Ubicación:</b>	Parroquia %l Chaupi+				
<b>Objetivos</b>	Generar mayor inversión de servicios turísticos comunitarios con la participación de organismos públicos y privados				
<b>Visión de futuro:</b>	Contar con una gama eficiente de servicios turísticos para fomentar el desarrollo económico y social de la comunidad				
<b>Tiempo estimado de implementación:</b>	1 año				
<b>Beneficiarios:</b>	Parroquia, comunidad, turistas				
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Establecer un programa de capacitación en organización comunitaria	Capacitación en servicios turísticos	Jefe Político, Representante Comunidad	1 mes	2.000,00	Plan de capacitación
Establecer un programa de manejo de micro finanzas	Capacitación en servicios turísticos	Jefe Político, Representante Comunidad	1 mes	3.000,00	Plan de capacitación
Establecer un programa de formación de guías turísticas	Capacitación en servicios turísticos	Jefe Político, Representante Comunidad	1 mes	5.000,00	Plan de capacitación
Establecer un programa de fomento al emprendimiento	Capacitación en servicios turísticos	Jefe Político, Representante Comunidad		3.000,00	Plan de capacitación
Establecer un programa de manejo de alimentos	Capacitación en servicios turísticos	Jefe Político, Representante Comunidad		2.000,00	Plan de capacitación
Establecer un programa de calidad y seguridad industrial	Capacitación en servicios turísticos	Jefe Político, Representante Comunidad		2.000,00	Plan de capacitación
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>17.000,00</b>	

**Fuente:** Investigación de campo

**Tabla 35** Matriz de resumen de proyectos

<b>PROGRAMA 1</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
PROYECTO 1	7.000,00	
TOTAL PROGRAMA 1		<b>7.000,00</b>
<b>PROGRAMA 2</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
PROYECTO 2	20.000,00	
TOTAL PROGRAMA 2		<b>20.000,00</b>
<b>PROGRAMA 3</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
PROYECTO 3	6.000,00	
TOTAL PROGRAMA 3		<b>6.000,00</b>
<b>PROGRAMA 4</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
PROYECTO 4	17.000,00	
TOTAL PROGRAMA 4		<b>17.000,00</b>
TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO		<b>50.000,00</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La Autora

## CONCLUSIONES

El Ecuador, se presenta como un destino turístico atractivo para visitantes de todas partes del planeta, de ahí que el turismo se convierte en un poderoso sector que genera importantes beneficios, considerando que genera empleos y contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los receptores implicados. La Parroquia El Chaupi, del Cantón Mejía, situada en la Provincia de Pichincha, constituye un ejemplo fidedigno de esta situación, de ahí que se elija en el presente estudio para constituir un plan de desarrollo estratégico turístico en esta zona, con el objetivo de enaltecer sus atractivos naturales y culturales y revertirlos en beneficios socioeconómicos para su comunidad.

La parroquia cuenta con una población de clase media, dedicada principalmente a actividades productivas agrícolas y otras como es el trabajo en hoteles, comercio y transporte que abarca el 18,13%. La parroquia cuenta con un 85% de cobertura de servicios básicos, todavía existen algunos niveles de pobreza y de analfabetismo dentro de los márgenes aceptables (4%), no dispone de un buen sistema de transporte, sin embargo, la mayoría de turistas utilizan vehículos particulares, por lo que existe una gran cantidad de visitantes, debido principalmente a la presencia de bosques y reservas ecológicas, que favorecen notablemente a la actividad turística. La parroquia cuenta con la reserva ecológica Los Illinizas, además del bosque protector de Umbria, que se constituye en un área con potencialidades de conservación de especies bióticas y de una explotación agropecuaria sostenible. La parroquia cuenta con actividades culturales importantes y con una tradición gastronómica propia de la región.

La parroquia cuenta con un reducido nivel de servicios turísticos, entre los que se puede destacar: 6 destinados al alojamiento hotelero (3 de primera y 3 de segunda), 6 locales establecidos como restaurantes (4 primera, 2 segunda), una cafetería y una sala de recepción de alto nivel. Dentro de los atractivos turísticos se puede destacar: Los Illinizas, Bosque Nublado, el Corazón, Complejo Chacarero, Sarapullo, Complejo Turístico Piedra Linda. En coordinación con el GAD Provincial de Pichincha, se espera el desarrollo de las siguientes obras destinadas al turismo: construcción del Teleférico Illinizas, recuperación de la Casa Marquesa de Solando y la recuperación del paso por la parroquia El Chaupi. Para la determinación del perfil del visitante se aplicó una encuesta a 356 turistas nacionales y extranjeros.

Se estableció una propuesta para la implementación del Plan Estratégico de Turismo para la parroquia El Chaupi, determinado por la misión, visión, valores, objetivos, estrategias.

Finalmente se estableció el desarrollo de 4 programas con 4 proyectos con sus diferentes acciones, encargados y presupuesto que llegó a un total de 50.000,00 dólares.

## RECOMENDACIONES

Las autoridades del GAD Provincial de Pichincha y de la parroquia El Chaupi deben poner más atención en alcanzar el desarrollo económico, turístico y social, a través de acciones y estrategias participativas que relacionen a la comunidad con entidades públicas y privadas, con lo que se generarán fuentes de trabajo y mejorará la calidad de vida de los moradores.

Se debe trabajar en conjunto con organismos públicos y privados para la inversión y promoción de los atractivos turísticos que posee El Chaupi para incrementar la demanda de turistas nacionales y extranjeros.

Concienciar a las autoridades competentes, habitantes del Chaupi y a los turistas mediante la participación, solidaridad y unión de esfuerzos para emprender y potencializar la propuesta de implementación de servicios turísticos.

Debido a que en la implementación del Plan Estratégico de Turismo, se propone adecuar y mejorar la infraestructura de la parroquia, para lo que es necesario establecer planes de manejo ambiental para compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales y sociales. Es necesaria también, la colaboración continua de entidades como el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, GAD Provincial de Pichincha y otros organismos públicos y privados que estén involucrados en el mantenimiento de la infraestructura y mejoramiento en la cultura de servicio turístico, considerando la capacitación adecuada, además de proponer nuevas políticas y estrategias en caso de requerirlo para el desarrollo del turismo en la comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Albert , M. (2007). *La Investigación Educativa. Claves Teóricas*. España: Mc Graw Hill.
- Beltrami, M. (2010). *Ocio y viajes en la historia: antigüedad y medioevo*. San Francisco: Ediciones Electrónicas S.A.
- Dirección de Áreas Naturales y Vida Silvestre. (2015). *Información de gestión de áreas protegidas*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/Ley-Forestal-y-de-Conservacion-de-Areas-Naturales-y-Vida-Silvestre.pdf>
- Estévez, F. (1983). *Semblanza Centenaria*. Quito: Cultural.
- (2013). *Generación de Geoinformación para la Gestión del Territorio a Nivel Nacional Escala 1:25000*. Quito: Gobierno de Pichincha.
- Gobierno de Pichincha. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Chaupi*. Cantón Mejía: Gobierno de Pichincha.
- Google Maps. (28 de 03 de 2016). Obtenido de <https://www.google.com/search?q=google+maps+quito&ie=utf-8&oe=utf-8>
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Jany, J. (2005). *Investigación integral de mercados*. Bogotá: McGraw Hill.
- Lanquar, R. (2011). *Marketing Turístico*. Arkansas.
- Ministerio de Turismo. (2104). *PLANDETUR 2020*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (2014). *Definición de Turismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>
- Periódico electrónico de la carrera de comunicación social de la UTC*. (03 de 28 de 2016). Obtenido de <http://ideaalaireutc.blogspot.com/2016/01/rector-de-la-utc-en-discurso-de-orden.html>
- Plan de Desarrollo Estratégico y Ordenamiento Territorial 2015-2019*. (28 de 03 de 2016). Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1768086590001\\_DIAGNOSTICO%20PDYOT%20GAD%20EL%20CHAUPI%20%20SIGMA%20CONSULTORES%20%20291015\\_30-10-2015\\_05-46-39.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768086590001_DIAGNOSTICO%20PDYOT%20GAD%20EL%20CHAUPI%20%20SIGMA%20CONSULTORES%20%20291015_30-10-2015_05-46-39.pdf)
- (03 de 28 de 2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia 2025*. Quito: Gobierno Provincial de Pichincha.
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). *Objetivo 10*. Quito: Registro Oficial.
- Trespacios Gutiérrez, J. (2005). *Investigación de Mercados*. Madrid: Ediciones Paraninfo.