



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA BIOLÓGICA Y BIOMÉDICA

TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL

**Evaluación de la demanda ocupacional de la Licenciatura en Gestión
Ambiental.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Taco Tipán, María de Lourdes

DIRECTORA: Mukles Halasa del Carmelo, Zeina, Dra

CENTO UNIVERSITARIO QUITO

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctora.

Zeina Mukles Halasa del Carmelo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Evaluación de la demanda ocupacional de la Licenciatura en Gestión Ambiental realizado por Taco Tipán María de Lourdes, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2016

Firma: _____

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Taco Tipán María de Lourdes declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Evaluación de la demanda ocupacional de la Licenciatura en Gestión Ambiental, de la Titulación de Ingeniero en Gestión Ambiental, siendo Zeina Mukles Halasa del Carmelo directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forma parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigadores, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

F: _____

Autora: Taco Tipán María de Lourdes

Cedula: 1706943477

DEDICATORIA

El presente Trabajo de Titulación, cuya culminación quiero dedicar a Dios y de manera especial a la persona que amo.

A Dios porque sin su amor y fortaleza, no hubiese podido conseguir la culminación de este anhelado sueño, que hoy puedo verlo convertido en una realidad.

A mi hija Stefany, que con su amor y alegría infundió en mí, el deseo de superación, por ser ella un gran apoyo a lo largo de mi formación profesional.

Lourdes

AGRADECIMIENTO

Al culminar el presente Trabajo de Titulación, me anima a expresar mi agradecimiento y gratitud a todos los profesores tutores de la Universidad Técnica Particular de Loja que de una u otra forma me guiaron y fueron partícipes en mi formación como profesional.

De una manera especial agradezco a la Dra. Zeina Mukles Halasa del Carmelo directora del presente trabajo, quien me supo guiar y orientar en forma acertada y atendió todas mis inquietudes, lo cual permitió el desarrollo y culminación del presente trabajo.

A mi familia, que me brindó siempre su apoyo incondicional y sobre todo me motivaron a seguir siempre adelante y superar los momentos difíciles, hasta lograr culminar mi formación profesional.

A mis amigos, que siempre estuvieron junto a mí, animándome con sus palabras de aliento a seguir adelante hasta terminar esta etapa de estudios.

Lourdes

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
CERTIFICACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO	5
1.1 Generalidades de la Gestión Ambiental	6
1.2 Gestión Ambiental	7
1.3 Importancia y perspectiva de la Gestión Ambiental en el Ecuador	8
1.4 Perfil del profesional en Gestión Ambiental y su campo ocupacional.	11
1.5 Necesidad de un estudio de pertinencia del Gestor Ambiental	12
CAPÍTULO 2. MATERIALES Y MÉTODOS	14
2.1 Participantes	15
2.2 Área de Estudio	15
2.3.1 Encuesta general aplicada a las empresas	15
2.3.2 Procesamiento de los datos	15
CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
3. 1 Análisis de las encuestas aplicadas a empresas	18
3.1.1 Información general de las empresas	18
3.1.2 Valoración de la formación	19
3.1.3 Factores de contratación y demanda laboral	28
3.2 Discusión	32
CONCLUSIONES	37
RECOMENDACIONES	38
BIBLIOGRAFÍA	39
ANEXOS	43
Anexo 1. Formato de la encuesta	44
Anexo 2. Datos de identificación de las empresas / instituciones encuestadas	52

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje de empresas por cada área de actividad.	18
Figura 2. Tamaño de la Institución o empresa	19
Figura 3. Porcentaje de profesionales ambientales trabajando en las empresas encuestadas.	19
Figura 4. Porcentaje de profesionales ambientales por Universidad de origen.	20
Figura 5. Actividades realizadas por el profesional ambiental en las empresas.	21
Figura 6. Rol de trabajo del profesional ambiental en las empresas.	22
Figura 7. Déficit formativo entre los profesionales de Gestión Ambiental que contrata	23
Figura 8. Déficit en las áreas de formación de los profesionales en gestión ambiental	23
Figura 9. Competencias genéricas valoradas del profesional ambiental por las empresas	25
Figura 10. Competencias profesionales valoradas por las empresas en los profesionales ambientales.	27
Figura 11. Competencias profesionales sugeridas por las empresas.	28
Figura 12. Requisitos para contratar profesionales según las empresas.	29
Figura 13. Medios de comunicación utilizados para incorporar egresados GA en las empresas	30
Figura 14. Número de empleados con esta formación planean contratar en los siguientes 2 años	31
Figura 15. Interés de la empresa o institución que los estudiantes realicen prácticas pre-profesiones	31
Figura 16. Áreas de interés para las pasantías en las empresas	32

RESUMEN

El presente trabajo se realizó con la finalidad de indagar la dinámica laboral de los egresados de la carrera de la titulación de Gestión Ambiental, a la vez que se evalúa la demanda laboral en este ámbito. Para lograr este estudio se recurrió a un diseño de enfoque cuantitativo, de modo que las respuestas obtenidas se presentaron mediante tablas de frecuencias y porcentajes. La muestra estuvo constituida por 37 empresas, la mayoría consideradas grandes, de las cuales cerca de la mitad cuenta con al menos un profesional en gestión ambiental. Entre los resultados se observó que no se atribuye mayor importancia al rol del profesional en Gestión Ambiental para la empresa. También se observó que existe desconocimiento sobre todas las actividades que puede ejercer para beneficio de las organizaciones y, por último, las empresas planteen como requisito más importante la necesidad que el postulante cuente con experiencia laboral previa, situación que afecta a los recién egresados. Se concluye que la demanda laboral en gestión ambiental actualmente es baja.

PALABRAS CLAVES: Gestión Ambiental, Demanda laboral, Egresados.

ABSTRACT

This work was conducted in order to investigate the work dynamic that graduates of the career of Environmental Management face. At the same time, the labor demand is assessed in also assessed in this area. To achieve this study, we used a quantitative approach design so that the responses are presented as frequencies and percentages. The sample consisted of 37 companies, the great majority of which about half at least have one professional in environmental management. The results have shown not much importance is attributed to the role of the professional of environmental science in the company. It was also noted that there is lack of knowledge about all the activities that can be exercised by the graduate for the benefit of the organization. Finally, it has been observed that companies gave more importance as to the prerequisite of previous experience in a company, a situation that affects recent graduates. In this situation it is concluded that labor demand in environmental management is currently low.

KEYWORDS: Environmental, Labor demand, Graduates.

INTRODUCCIÓN

En el año 2000 se reunió la Organización de las Naciones Unidas, estableciendo en su Declaración del Milenio ocho objetivos de desarrollo humano que los 192 países miembros acordaron lograr para el año 2015, entre estos objetivos están aquellos relacionados con la necesidad de garantizar la sostenibilidad ambiental, según ONU (2000).

De acuerdo con Narváez (2009), en 1993, en el primer congreso ecuatoriano sobre el ambiente, constituyen la base de la gestión ambiental en torno a cinco áreas estratégicas: áreas protegidas, los bosques y la deforestación, diversidad biológica, recursos costeros y sistemas ecológicos. Las principales características de la gestión ambiental, trata de la continuación de la existencia, preservación (protección), conservación (manejo) e investigación.

Dávalos (2012) señala que, en el Ecuador uno de los problemas mayores ha sido la explotación de petróleo, el cual ha generado graves problemas ambientales, uno de los casos más importantes en el país que afectó el oriente ecuatoriano, fue el ocasionado por la petrolera TEXACO – CHEVRON. Por otro lado, la construcción del oleoducto de crudos pesados (OCP) afectó al bosque protector Mindo. Las empresas que han afectado áreas protegidas como la Reserva de la biósfera del Yasuní, Reserva Faunística Cuyabeno, y a la flora y fauna de la zona de campo Pungarayacu son, las compañías AGIP OIL, Petroriental S.A., Andes Petroleum Ecuador Ltd., Repsol YPF, Enap Sipepec y Ivanhoe, las cuales tienen su campo de acción desde la exploración, explotación, producción, almacenamiento y transferencia de petróleo.

En este contexto, el campo del conocimiento del ambiente se ha convertido en los últimos años en un tema prioritario de estudio e investigación en el mundo. Por otra parte, la complejidad de los procesos sociales ha incrementado la necesidad de contar con personal especializado capaz de realizar y potenciar innovaciones para lograr un mayor aprovechamiento de los recursos disponibles, por lo que el mercado laboral y el entorno empresarial han visto su responsabilidad en la gestión del ambiente como algo importante.

Este trabajo pretende informar sobre la situación de la demanda laboral en el mercado de esta profesión, al igual que las características que debe tener el profesional en gestión ambiental para que pueda insertarse en los diferentes campos de acción que tiene esta

carrera. Esto permitirá identificar qué tipo de habilidades, capacidades y desempeño necesitan tener los profesionales de esta rama.

Como objetivo general se planteó:

- Identificar las actividades y características del Licenciado en Gestión Ambiental para desenvolverse en el campo ocupacional.

Consecuentemente, como objetivos específicos se mencionan:

- Determinar las necesidades que las empresas tienen con relación a la gestión ambiental.
- Identificar las características que poseen y han desarrollado los profesionales en Gestión Ambiental durante su formación académica.
- Determinar en qué consiste el campo ocupacional del profesional en Gestión Ambiental de acuerdo al campo demográfico.

Este trabajo partió de un enfoque cuantitativo, pues mediante la técnica aplicada para recopilar los datos (encuesta) se pudo determinar en qué grado las empresas muestran necesitar y de qué manera, la presencia de un profesional en gestión ambiental.

El documento se divide en tres capítulos:

- En el capítulo 1 se presenta el marco teórico que fundamenta el trabajo a través de la recopilación bibliográfica de información relacionada con los titulados en Gestión Ambiental.
- En el capítulo 2 se presenta la metodología utilizada en relación con la investigación de campo.
- En el capítulo 3 se presentan los resultados del trabajo a través de gráficos estadísticos y la discusión.
- Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 Generalidades de la Gestión Ambiental

Bengochea (2010) señala que, el problema ambiental inicia con las actividades antropológicas, por ejemplo, la producción de alimentos, agricultura y otras actividades; además se ha incrementado las actividades industriales y empresariales a partir de la revolución Industrial. Estas actividades han generado efectos negativos en el ambiente, ya que no han existido leyes claras que protejan el medio ambiente, toda esta problemática ha provocado la necesidad de contar con estrategias, procedimientos, políticas o acciones destinadas a reducir y evitar estas situaciones. Durante varias décadas han existido diferentes enfoques sobre el tema de la protección ambiental, es así que en los años noventa se empezó a manejar conceptos de desarrollo sostenible, dando origen a la sustentabilidad como una forma de lograr que el ambiente no se vea afectado y pueda ser recuperado por las mismas actividades organizacionales que pudieran tener impacto sobre el mismo.

La problemática ambiental ha generado un interés mundial, ya que todos los países han visto afectado el medio ambiente en diferente proporción. Como señala Mora (2007), los gobiernos locales se han concentrado en generar leyes y normas que protejan el ambiente de las actividades antropológicas e industriales. Por esta razón el sector empresarial tratando de cumplir con las normativas ambientales, se ha enfoca en prevenir y reducir el impacto ambiental que genera los procesos productivos. En el Ecuador el encargado de hacer cumplir las normas ambientales es el Ministerio del Ambiente Ecuador (MAE), el cual controla y sanciona las actividades que generen un impacto en el ambiente.

Debido a toda esta problemática mundial, se ha visto la necesidad e importancia de contar con una gestión ambiental adecuada, puesto que no se requiere únicamente cambiar los procesos productivos para evitar y disminuir los impactos, sino también promover actitudes de respeto a la naturaleza, tanto en el cliente interno y externo a fin de lograr un cambio y beneficio para la sociedad, según Bengochea (2010).

En este contexto, surge la necesidad de realizar cambios en la educación superior en Ecuador, basándose en el marco normativo, de su Constitución del 2008. La pertinencia está presente en los objetivos y el artículo 78 del Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior de la República del Ecuador (CES, 2014). Exponen que la universidad y la sociedad están relacionadas por la pertinencia. Además, según Sanmartín (2015) está juega un papel importante, donde la educación superior prioriza el desarrollo equilibrado, la universidad o una carrera o programa pertinentes están

relacionados con el entorno en el cual se desarrolla, además la pertinencia se refiere a las necesidades del mercado laboral, oferta formativa existente y demanda laboral.

1.2 Gestión Ambiental

Para Sánchez (2011), la gestión ambiental es el conjunto de acciones que buscan orientar y alentar cambios en las actividades sociales y económicas, como productores y consumidores, encaminadas hacia un desarrollo sustentable, manejando de manera consciente e inteligente los recursos para la disminución del impacto al ambiente.

El objetivo de la Gestión Ambiental según el MAE (2010), es conseguir el desarrollo sostenible a través de conocimientos eco-sistémicos los cuales han establecido destrezas de coordinación administrativa y de cooperación con los diferentes organismos competentes para gestionar y aplicar normas técnicas, manuales y parámetros generales de protección y el control ambiental.

Para el MAE (2010), la Ley de Gestión Ambiental Ecuatoriana, constituye el cuerpo legal más importante referente a la protección ambiental en el país, está relacionada directamente con la prevención, control y sanción a las actividades contaminantes al ambiente y establece las directrices de política ambiental, así como determina las obligaciones, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental; además de señalar los límites permisibles, controles y sanciones dentro de este campo.

No solo en Ecuador se cuenta con leyes que rigen la protección ambiental, todos los países han creado normas locales que controlen las actividades que intervengan en el ambiente. Por otra parte, también existe la organización Internacional de Normalización (ISO) que ha creado normas como las ISO 14000 que son un grupo de normas internacionales que se refieren a la gestión ambiental de las empresas. La primera de la serie 14000 es la ISO 14001, es una norma voluntaria, la cual define los requisitos que debe cumplir un sistema de gestión ambiental y cuyo objetivo es apoyar a la protección ambiental, de cualquier empresa que desee mejorar y demostrar a otros su actuación ambiental, según (Centro Europeo de Empresas e Innovación, 2013).

Para Castells (2012), la implementación de un SGA en las organizaciones que les permite acreditar una certificación ISO 14000 conlleva beneficios y ventajas como por ejemplo

diferenciarse de la competencia, demostrar su compromiso con el cuidado del ambiente, atender las expectativas de los clientes, obtener una ventaja competitiva. Sin duda, existen beneficios para las empresas, los gobiernos, los países en desarrollo, consumidores y el planeta en que habitamos.

1.3 Importancia y perspectiva de la Gestión Ambiental en el Ecuador

Como señala Bellettini & Ordóñez (2013), los problemas ambientales que inicialmente afectaban a lugares geográficos y grupos humanos específicos del planeta, poco a poco han ido alcanzando una dimensión de afectación y vulnerabilidad global, debido al crecimiento demográfico exponencial y a su vez el desarrollo industrial y empresarial. Estos hechos han permitido evidenciar el impacto que ha sufrido el ambiente; por esta razón Vásquez et al. (2012) señalan que el avance en las ciencias ambientales es de vital importancia para cubrir dichas exigencias y a la vez alcanzar una mayor efectividad y competitividad del desempeño de las organizaciones. Se hace necesario llevar a una fase superior el trabajo de investigación, desarrollo e innovación tecnológica en temas ambientales, lo que reclama de la formación y desarrollo de una masa más competente de investigadores, dirigentes y gestores de los procesos científicos, capaces de generar metodologías propias y de gestionar sobre la base de los estudios, de las ventajas ya existentes a nivel mundial. En este contexto, las universidades juegan un papel importante en la formación de recursos humanos.

El mundo en general debe garantizar el futuro de las siguientes generaciones, para lo cual debe existir un compromiso social y ambiental tanto a nivel Político, industrial, empresarial y poblacional. En el caso de las industrias y empresas Moreno (2005) señala que, la conciencia ambiental debe ir a nivel interno y externo, generando una responsabilidad social que se base en tres dimensiones: social, económica y ambiental.

En el caso de nuestro país, el interés por el cuidado al ambiente ha aumentado desde la elaboración de la Constitución de la República del Ecuador en el año 2008, en la que se otorgan derechos a la naturaleza por primera vez. En el art. 14 de Carta Magna “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*” (Asamblea Nacional, 2008).

Además en base a la nueva Constitución del Ecuador, al Plan Nacional para el Buen Vivir y a la nueva Estrategia Nacional Territorial (Senplades, 2009), se plantea un cambio que

implica la transformación de bienes, mercados y servicios, convirtiendo al país en terciario exportador de bioconocimientos y servicios ambientales, asegurando una dinámica equitativa entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; este proceso busca fundamentar bases para la construcción de la industria nacional y producir cambios sustentables en la matriz productiva (Bellettini & Ordóñez, 2013).

Por tanto, el Estado toma responsabilidad sobre la garantía de un ambiente sano y equilibrado, pero esto implica que tiene la potestad para regular y establecer normas, políticas y leyes para controlar a toda persona u organización que atente contra este derecho. En el artículo 15 de la Constitución del Ecuador (2008) se establece la necesidad de promover en las empresas públicas y privadas el uso de tecnologías ambientales limpias, así como el uso de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto.

Por otro lado, Asamblea Nacional (2008) en el artículo 72 al 74 de la Constitución se señalan como derechos de la naturaleza, el derecho a la restauración y el derecho a que existan medidas de precaución y restricción ante actividades que puedan conducir a la alteración o destrucción del ambiente.

Otros artículos de relevancia ante la gestión medio ambiental son el artículo 395 en el que se reconocen varios principios ambientales tales como:

1. “El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza”. (Senplades, 2013)

En el artículo 396 se propone que “El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño” (Senplades, 2013), es decir que puede intervenir sin problema ante actividades que se considere que estén atentando contra el ambiente. Sin embargo, al no existir aún parámetros claros, estándares o rangos que determinen si se requiere o no intervención, las empresas están expuestas a que sus actividades puedan ser consideradas como negativas para el ambiente dependiendo de los criterios que se utilicen para ser evaluadas, lo que aumenta la necesidad de contar con profesionales en gestión del ambiente.

En concordancia con estos derechos surge en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 las políticas y metas relacionadas con el objetivo 7 en el que se propone “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global” (Senplades, 2013).

Entre las políticas se mencionan las siguientes:

7.1 Asegurar la promoción, la vigencia y la plena exigibilidad de los derechos de la naturaleza.

7.8 Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental en los procesos de extracción, producción, consumo y pos consumo.

7.10 Implementar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático para reducir la vulnerabilidad económica y ambiental con énfasis en grupos de atención prioritaria (Senplades, 2013).

Entre estas políticas se puede observar que el interés del estado es fortalecer los derechos de la naturaleza y promover un marco de actuación a nivel industrial y productivo, de conservación del medio ambiente. Para el sector empresarial e industrial el funcionar de acuerdo a los diversos requerimientos que el estado exigirá en materia de medio ambiente, el gestionar de forma adecuada los recursos que utiliza para que exista un impacto mínimo en contaminantes, en degradación de productos, empaques, generación de humo en fábricas, y un sinnúmero de aspectos en los que los profesionales del ambiente pueden intervenir para lograr un cambio adecuado a la vez que se disminuye el impacto que para una empresa tiene el remodelar sus procesos para hacerlos más amigables al ambiente.

Adicionalmente y a nivel local existen otras leyes que pueden intervenir en materia de medio ambiente, como la Ley Orgánica de Régimen Municipal, en la que se atribuye a los

municipios la potestad para prevenir y controlar la contaminación del medio ambiente; la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado, en la que se sugieren auditorías de aspectos ambientales (en el artículo 22) y normas de control ambiental (artículo 27); y La Ley de Gestión Ambiental, en la que se exponen diversos aspectos referentes a la realización de obras y proyectos que puedan ocasionar impactos ambientales.

1.4 Perfil del profesional en Gestión Ambiental y su campo ocupacional.

La Universidad Técnica Particular de Loja forma profesionales en Gestión Ambiental con conocimientos ecológicos, socio-culturales, administrativos y metodológicos para el manejo del ambiente. Por otra parte, los profesionales ambientales manejan herramientas científico-tecnológicas para el análisis de procesos socio-ambiental; desarrollan modelos de manejo y gestión sostenible del territorio (Universidad Técnica Particular de Loja, 2015).

La formación del Profesional en Gestión Ambiental debe ser integral, y puede verse acompañada por la profundización de conocimientos propios del sector o área empresarial a la que se dedicará, debido a la amplitud de campos en los que puede laborar. Para Cáceres (2008) el objetivo de este profesional es establecer, herramientas adecuadas para gestionar los recursos internos y los impactos en la naturaleza; lo que contiene el conocimiento del entorno demográfico, las regulaciones ambientales, el papel de la comunidad, entre muchos otros factores que pueden facilitar o afectar sus funciones.

Mientras que Ronco et al. (2001), señalan que el profesional del ambiente debe ser responsable de motivar e indicar al personal de los distintos niveles de la organización, como contribuir para realizar un proceso productivo mas amigable con el entorno, su trabajo cruza tangencialmente las actividades de la Empresa y su rol se orienta a reducir los impactos ambientales generados por la cadena productiva.

El perfil del profesional en Gestión Ambiental como indica Cáceres (2008), permite proveer a las industrias, y empresas privadas o públicas de multiples beneficios, que van desde aspectos legales hasta comerciales o de mercado; es así, que en el ámbito legislativo y de gobierno la participación de un profesional en gestión ambiental puede ser estratégica para la formulación de políticas públicas, reglamentos, leyes y otros instrumentos para la regulación del impacto medio ambiental. Por otro lado desde la perspectiva del marketing empresarial, es importante considerar que las exigencias de los mercados son cada vez mayores, al punto que las certificaciones ambientales pueden ser

necesarias para ingresar a determinados países, o para competir ante otras empresas, también desde una perspectiva del costo la gestión ambiental puede evitar el riesgo de que se generen gastos, por indemnizaciones, demandas, multas o la detención de las actividades si estas atentan contra los derechos de la naturaleza.

Además, Cáceres (2008) indica que el campo ocupacional del Profesional en Gestión Ambiental es muy variado, puesto que casi toda empresa que alcanza un volumen de procesos o prestación de servicios muy elevados puede estar impactando fuertemente al ambiente. Este profesional está en capacidad de crear sistemas de gestión ayudándose con herramientas que permitan manejar de manera óptima los recursos naturales.

Por otro lado, Universidad Técnica Particular de Loja (2015) señala que el campo ocupacional de la Gestión Ambiental es amplio e incluye el sector público (gobierno central y seccional), organizaciones no gubernamentales (ONG), empresas privadas o emprendimientos como los servicios de consultoría. La Universidad Técnica Particular de Loja considera inicialmente a las instituciones del estado, sobre todo a las entidades pertenecientes a los gobiernos locales, pues estos tienen la responsabilidad de velar por el control ambiental de las zonas a su cargo, por lo que el rol de un profesional de gestión ambiental sería de carácter técnico. Se nombra también a ministerios y otras unidades de gestión donde el rol del profesional puede abarcar cargos directivos o estratégicos, y también a todo tipo de organizaciones enfocadas en la lucha por el cuidado del ambiente.

En este contexto, Grijalva (2013) indica que en la investigación sobre los profesionales de la Escuela de Ciencias Agrícolas y Ambientales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra, se pudo observar la demanda de profesionales ambientales, sus potenciales y sus deficiencias en el mundo laboral, datos académicos de pregrado, las áreas y materias de formación profesional que debería formar parte de la malla curricular. Por otro lado, Valero (2012) de la Universidad de Granada, realizó un estudio sobre la demanda laboral e inserción de los titulados universitarios en general, el cual señala que existe una demanda del 2 % de profesionales en el área ambiental por parte de las empresas, esta investigación se enfocó en recolectar información sobre valores, aptitudes, capacidades, destrezas, fortalezas y debilidades de los profesionales en diferentes áreas.

1.5 Necesidad de un estudio de pertinencia del Gestor Ambiental

La globalización convirtió al mundo en una aldea en donde se intercambian bienes, productos, información, conocimientos y cultura, desnudando varios problemas que antes

fueron tratados de forma aislada, uno de ellos tiene que ver con la contaminación ambiental y sus efectos negativos sobre el planeta. Buenaño & Maldonado (2015) explican que, para intervenir y solucionar este problema, la sociedad propone la formación de profesionales en gestión ambiental, cuyo perfil genera incertidumbre en las reales necesidades y expectativas de las empresas, así como de los resultados ambientales esperados. Pensar de manera universal para plantear soluciones con visión multidimensional con la finalidad de que los conocimientos adquiridos tengan significado y relevancia, es el reto que enfrenta la educación superior de nuestros días.

Para Larrea (2014), el Ecuador motivado por esta nueva corriente, apuesta al desarrollo del talento humano y la calidad educativa con el objetivo de transitar de una economía primaria a otra nueva fundamentada en el conocimiento, en donde el principio de pertinencia se convierte en un eje articulador de las funciones esenciales de la Universidad, es por ello que el Consejo de Educación Superior (CES) propuso el modelo académico con enfoque complejo y sistémico.

La normativa establecida por el CES y las exigencias de calidad del CEAACES, en el estudio de pertinencia del Gestor Ambiental, al incursionar sobre las variables de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, líneas de acción para transformación de la matriz productiva, oferta y demanda educativa, expectativa estudiantil, demanda del sector empresarial, crecimiento económico y empresarial del país, permiten determinar la realidad de la oferta y demanda de este tipo de profesional, así como su contribución y mejora en la malla curricular de acuerdo a la dinámica del mercado según Buenaño & Maldonado (2015).

CAPÍTULO 2

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Participantes

Las instituciones participantes de este trabajo fueron la Universidad Técnica Particular de Loja –Titulación de la carrera de Gestión ambiental y 37 Empresas encuestadas, las cuales se dedican a áreas como: asesoría y consultoría, transporte, almacenamiento, servicios de salud y asistencia social, comercio al por mayor, comercio al por menor, restaurantes y hoteles.

2.2 Área de Estudio

Sobre el área de estudio cabe considerar que inicialmente las encuestas se realizarían vía Internet con empresas de la ciudad de Ambato, Guayaquil, Machala y Quito; pero debido a problemas logísticos se procedió a realizar encuestas en empresas ubicadas en Quito y Machala.

2.3 Metodología

2.3.1 Encuesta general aplicada a las empresas

La técnica utilizada fue la encuesta, por tratarse de una técnica que permite recolectar información primaria de tipo cuantitativa (Mas, 2012).

El instrumento correspondiente es el cuestionario de encuesta (Anexo 1) que fue entregado por la Titulación de Gestión Ambiental de la Universidad Técnica Particular de Loja. El cuestionario se compone de varios bloques, pudiéndose agrupar en preguntas sobre:

- Datos de identificación de la organización
- Información sobre egresados o titulados en Gestión ambiental como parte de la empresa
- Factores de contratación y demanda laboral.

En la realización de las encuestas se tuvo que especificar a los encuestados que dicha información es únicamente para fines académicos y de información; con mucha amabilidad y sin presionar a los encuestados, más bien, esperando su participación se procedió a realizar las encuestas en empresas donde la disposición era notable.

2.3.2 Procesamiento de los datos

La información fue analizada mediante el programa SPSS de lo cual se obtuvo figuras con sus respectivas frecuencias y tasas porcentuales que fueron objeto de interpretación y análisis.

CAPÍTULO 3

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3. 1 Análisis de las encuestas aplicadas a empresas

3.1.1 Información general de las empresas

La información de las empresas como, nombre de la institución, ubicación, ciudad, teléfonos, página web, entre otros datos; se adjunta en el anexo 2.

Luego de haber realizado las encuestas a 37 diferentes empresas ubicadas a lo largo del territorio ecuatoriano dedicadas a diferentes campos de acción como: asesoría y consultoría, transporte, almacenamiento, servicios de salud y asistencia social, comercio al por mayor y menor, restaurantes y hoteles, se procedió a tabular las mismas; con lo cual se ha obtenido la información que se detalla a continuación.

En relación a la actividad a la que se dedica la empresa o institución, se observa que la mayoría de empresas corresponde al comercio al por mayor y menor con un 29.7%, ya que se trata de pequeñas y medianas empresas. Otra de las actividades a las que se dedican las empresas, que tuvieron un porcentaje significativo (13.5%) es la de alimentos, bebidas, y tabaco (Figura 1).

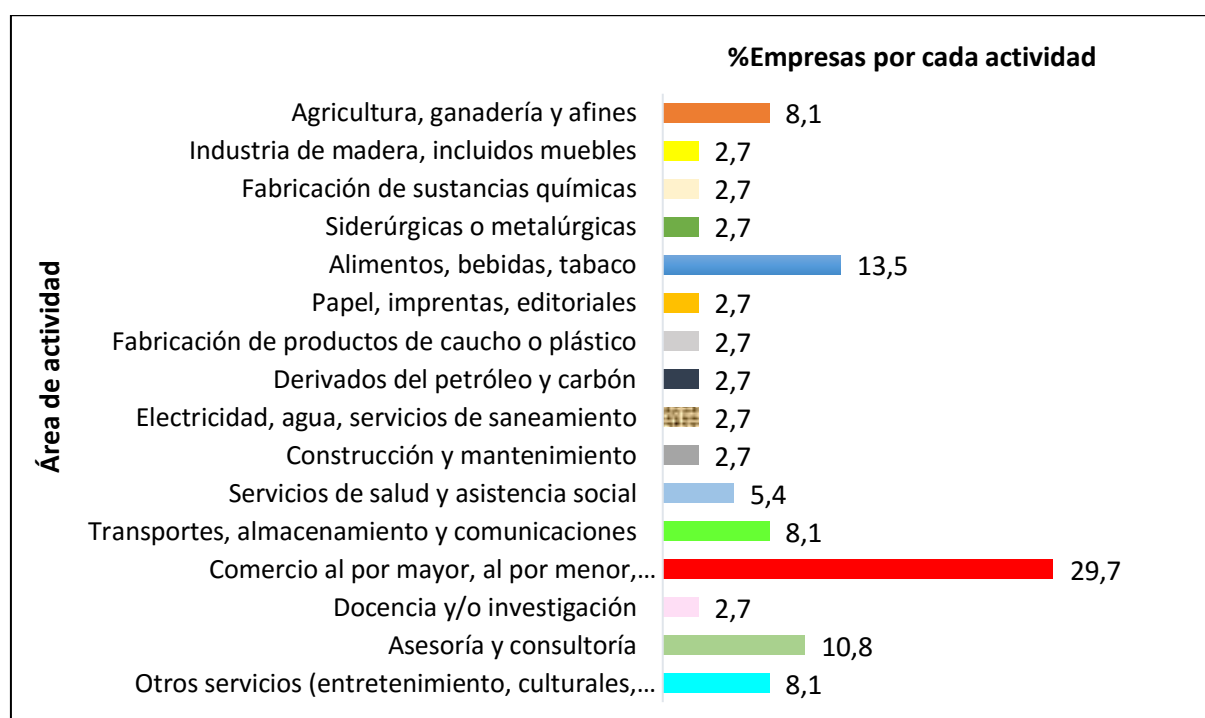


Figura 1. Porcentaje de empresas por cada área de actividad.

Otro punto importante de las empresas encuestadas es el tamaño, que se basa en el número de empleados, por lo cual tenemos que un 62.2% son empresas grandes con más de 100 empleados; por otro lado, tenemos un 21.6% de empresas pequeñas con mínimo 10 y máximo 49 empleados; mientras que en menos cantidad tenemos medianas y micro empresas (Figura 2).

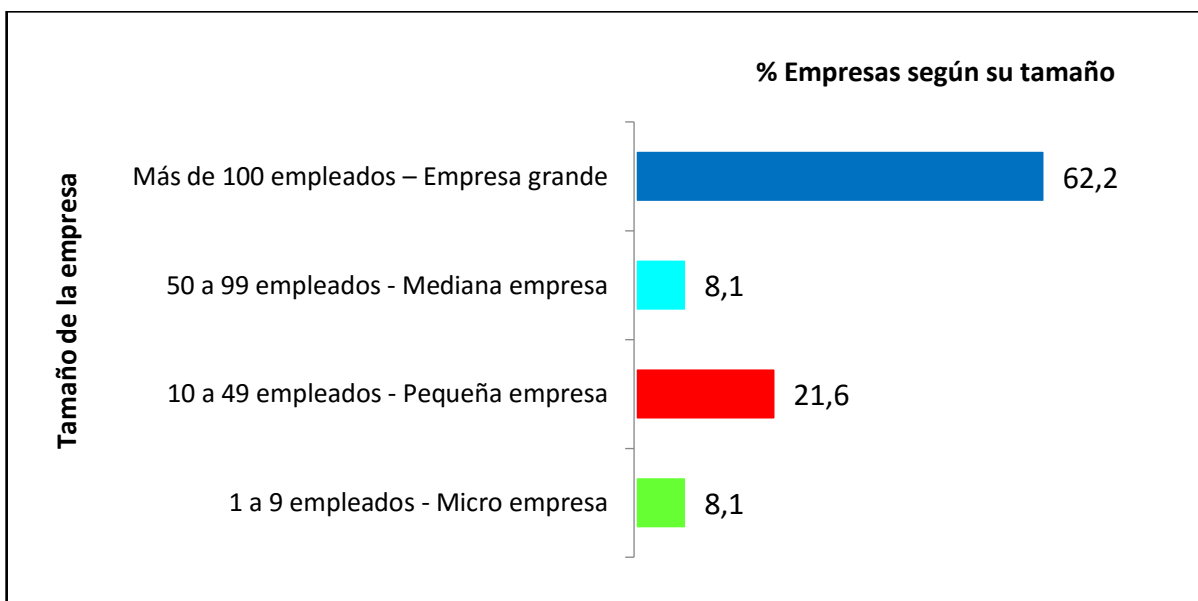


Figura 2. Tamaño de la Institución o empresa

3.1.2 Valoración de la formación

Algunas de las empresas o instituciones encuestadas, cuentan con egresados o titulados en Gestión Ambiental, como se observa en la Figura 3, el 40.5% de empresas no cuenta con ningún profesional ambiental, mientras que un 35.1 % al menos posee un profesional en esta rama en su empresa. Existe un 10.8% de empresas que cuenta con 2 profesionales en el ámbito ambiental.

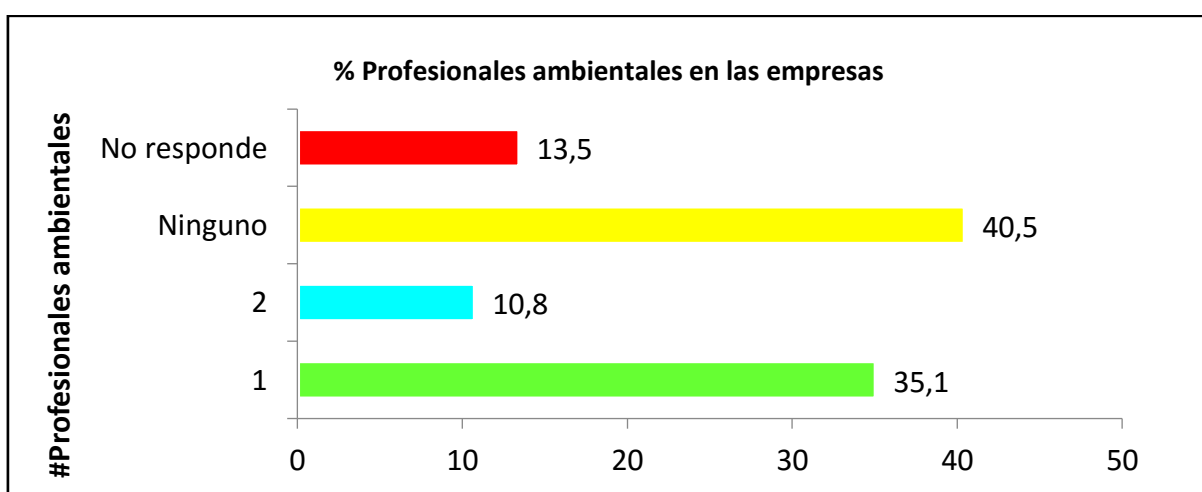


Figura 3. Porcentaje de profesionales ambientales trabajando en las empresas encuestadas

La oferta académica en relación a la gestión ambiental es ofrecida por varias universidades del país, según las encuestas la mayoría de profesionales en Gestión Ambiental reportados por las empresas son egresados de la Universidad SEK con el 25%, seguido de la Universidad Central del Ecuador y de la Universidad Técnica Particular de Loja, esta última alcanzando un 15% (Figura 4).

De forma global se tiene un 46% de encuestados que no respondieron, lo que indicaría que cerca de la mitad de las empresas no conoce de que universidad proviene el profesional que labora en su empresa o no cuenta con este puesto. Toma un papel relevante el que un gran número de egresados en las empresas encuestadas pertenezca a la Universidad SEK, frente a otras alternativas como la UCE o la propia UTPL; sin embargo, esto también puede deberse a la gestión o red de contactos de la propia universidad que esté apoyando la colocación de sus egresados.

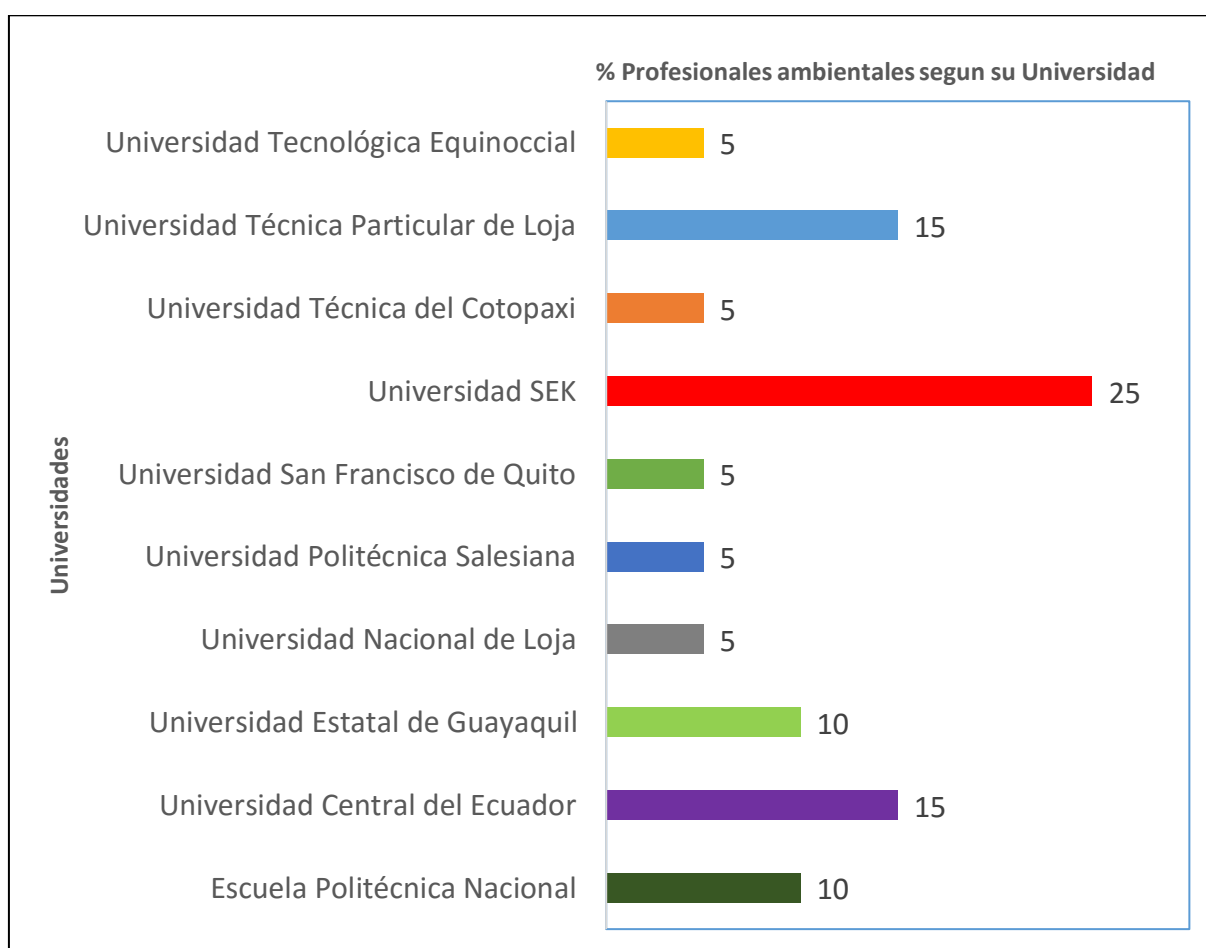


Figura 4. Porcentaje de profesionales ambientales por Universidad de origen.

La actividad que ejercen los profesionales en Gestión Ambiental en las empresas encuestadas, se ha limitado a actividades de seguridad laboral y salud ocupacional en un

89.2% según la Figura 5, mientras que su labor puede extenderse a todas las alternativas mencionadas, haciéndose evidente que existe una falta de conocimiento en las empresas sobre todos los campos de ocupación que puede ejercer el profesional de Gestión Ambiental. La gestión de residuos también se muestra como una actividad frecuente en el 51.4% de casos, no obstante, al observar los tipos de empresa encuestados según la Figura 1, se entiende que varias empresas no requieren una gestión de residuos, como las organizaciones de servicios o de comercio. En un porcentaje menor se tiene a las empresas que realizan actividades de evaluación o auditorías ambientales, que puede ser un manejo destinado a alcanzar certificaciones medioambientales, como la ISO 14001 por ejemplo, referente a un Sistema de Gestión Ambiental. Actividades de gestión administrativa solo alcanzan una tercera parte de los encuestados, entendiéndose que este porcentaje de profesionales tienen funciones administrativas, ante dos terceras partes que realizan funciones técnicas.

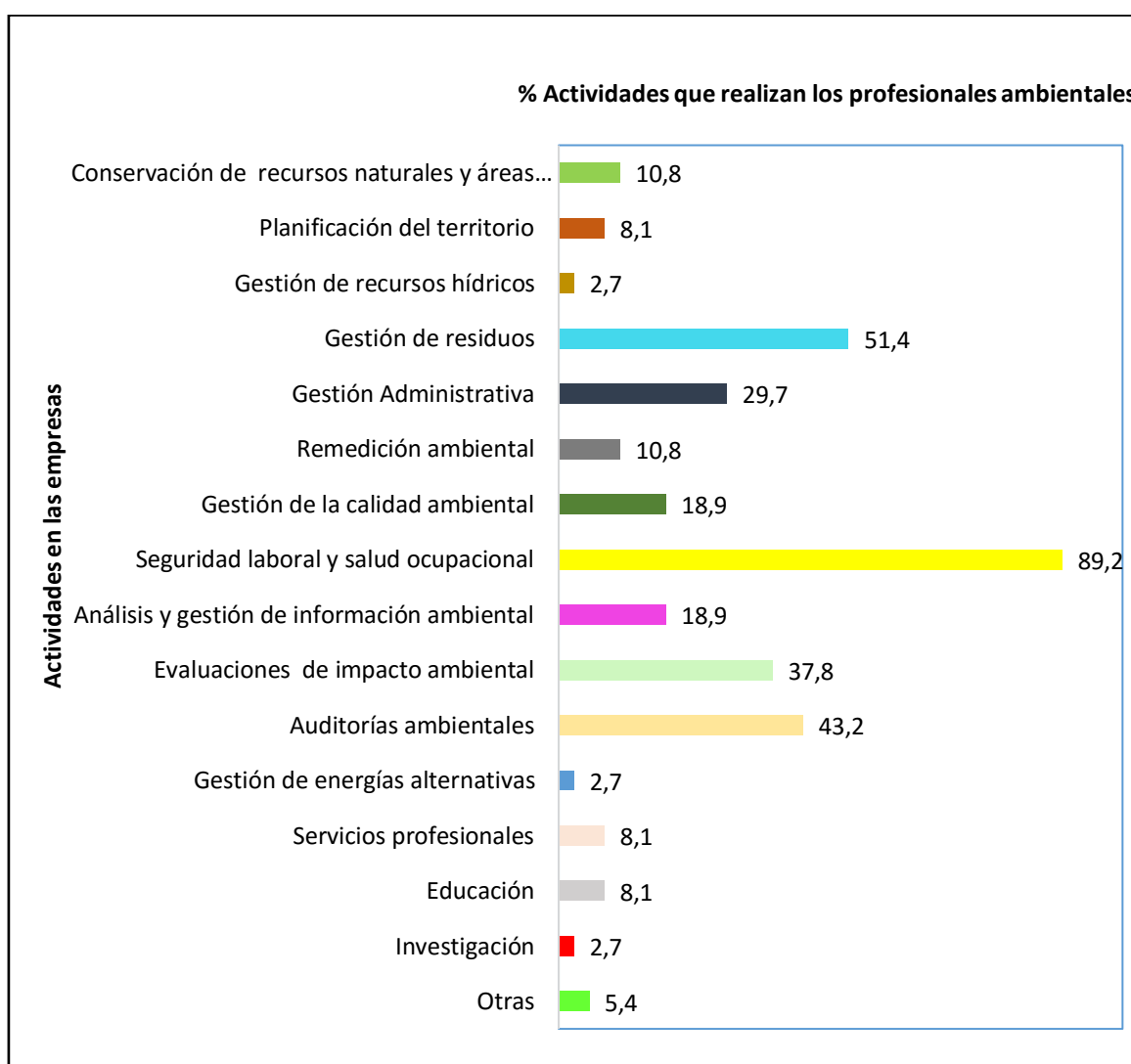


Figura 5. Actividades realizadas por el profesional ambiental en las empresas

La Figura 6 muestra que la mayoría de profesionales que reportan laborar en las empresas encuestadas tienen cargos técnicos, seguidos de cargos asesores o de consultoría. Es notorio que el porcentaje de quienes ocupan cargos directivos o administrativos es mucho menor con cerca de un 10.8% en comparación al 37.8% en cargos técnicos y el 27% en cargos de asesoría, lo que se explica debido a que la mayoría de sus actividades toman valor en la práctica, con la capacidad de asesorar técnicamente la gestión ambiental en los diversos procesos de las empresas, aunque también este calificado para otras actividades.

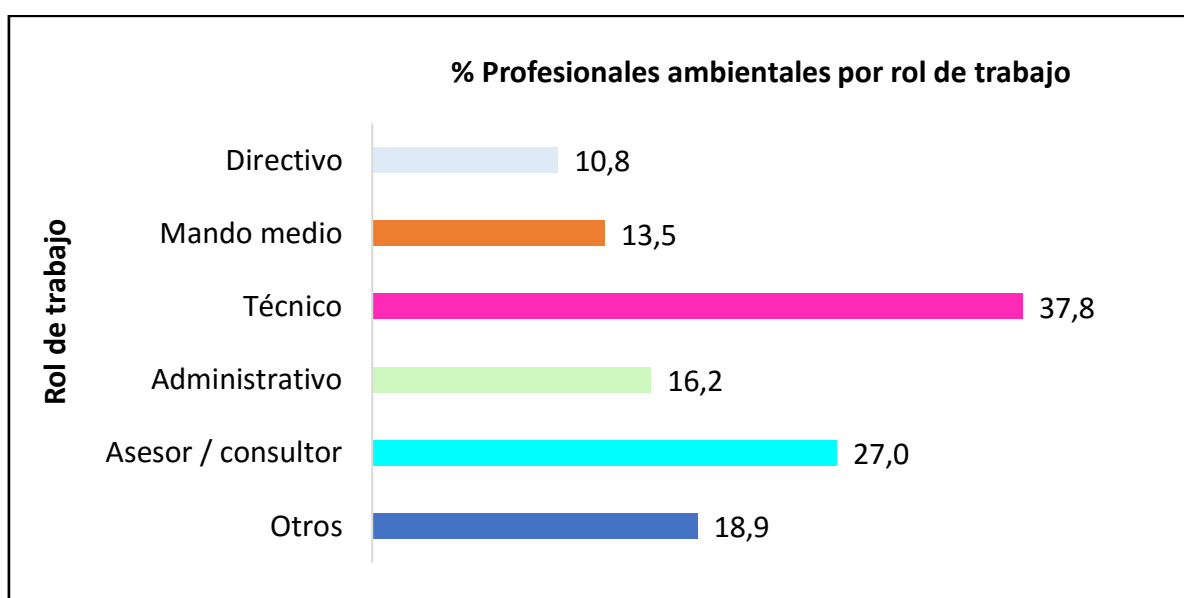


Figura 6. Rol de trabajo del profesional ambiental en las empresas

Sobre la educación que han recibido los egresados en el área ambiental, según el 51.4% de las empresas encuestadas reporta que no existen déficits formativos, por lo cual la mayor parte de los egresados tienen una preparación eficiente para responder a las necesidades del sector empresarial (Figura 7).

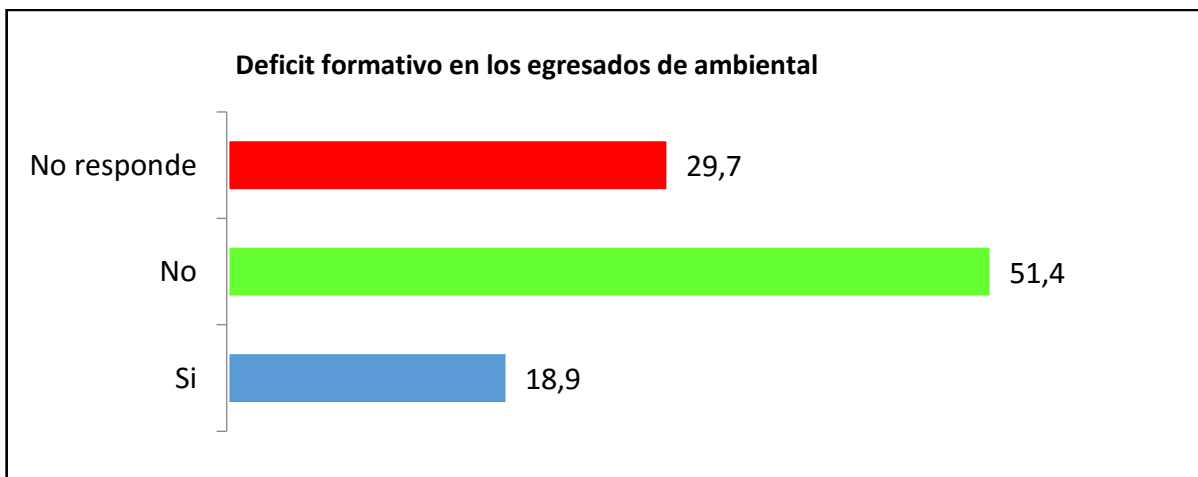


Figura 7. Déficit formativo entre los profesionales de Gestión Ambiental que contrata

En complemento con la pregunta anterior a continuación podemos observar los vacíos académicos en la formación de profesionales en Gestión Ambiental como: la formación teórica, práctica, profesional, entre otros. A pesar que solo 7 empresas respondieron que existe déficit en los profesionales, todas las empresas señalaron diferentes déficits, siendo así que el 37,8% señala un déficit en la parte profesional en los licenciados en Gestión ambiental (Figura 8).

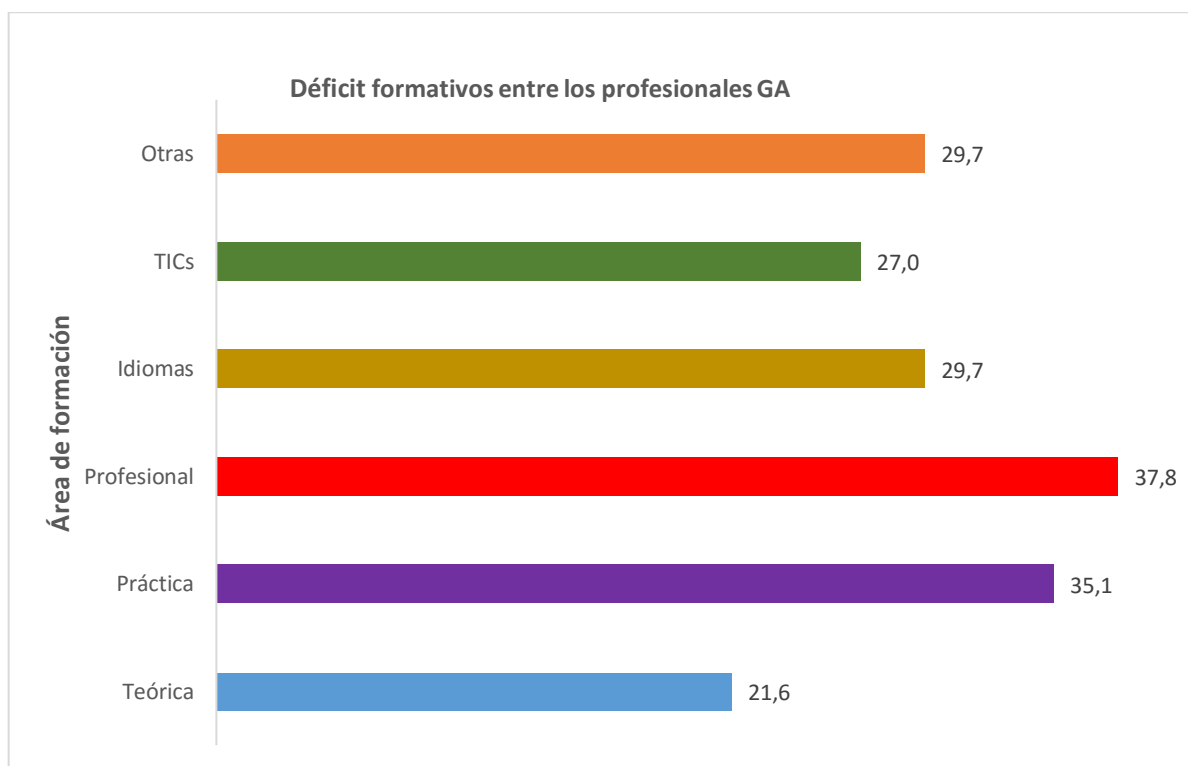


Figura 8. Déficit en las áreas de formación de los profesionales en gestión ambiental

El comportamiento ético también es evaluado con una calificación alta y considerando que se trata de la gestión ambiental es un elemento clave en todo profesional de este campo al igual que el manejarse con responsabilidad y participación social. Por último, toma relevancia también la predisposición para el aprendizaje continuo, pues se trata de un puesto que debe ir adaptándose a los cambios que se generen en la organización, en el entorno externo, en el ámbito legal, en el ámbito tecnológico, entre otros aspectos. Se observa que existe una mayor valoración de competencias relacionadas con la capacidad propia de mejorar y manejarse bajo un marco de valores y responsabilidad.

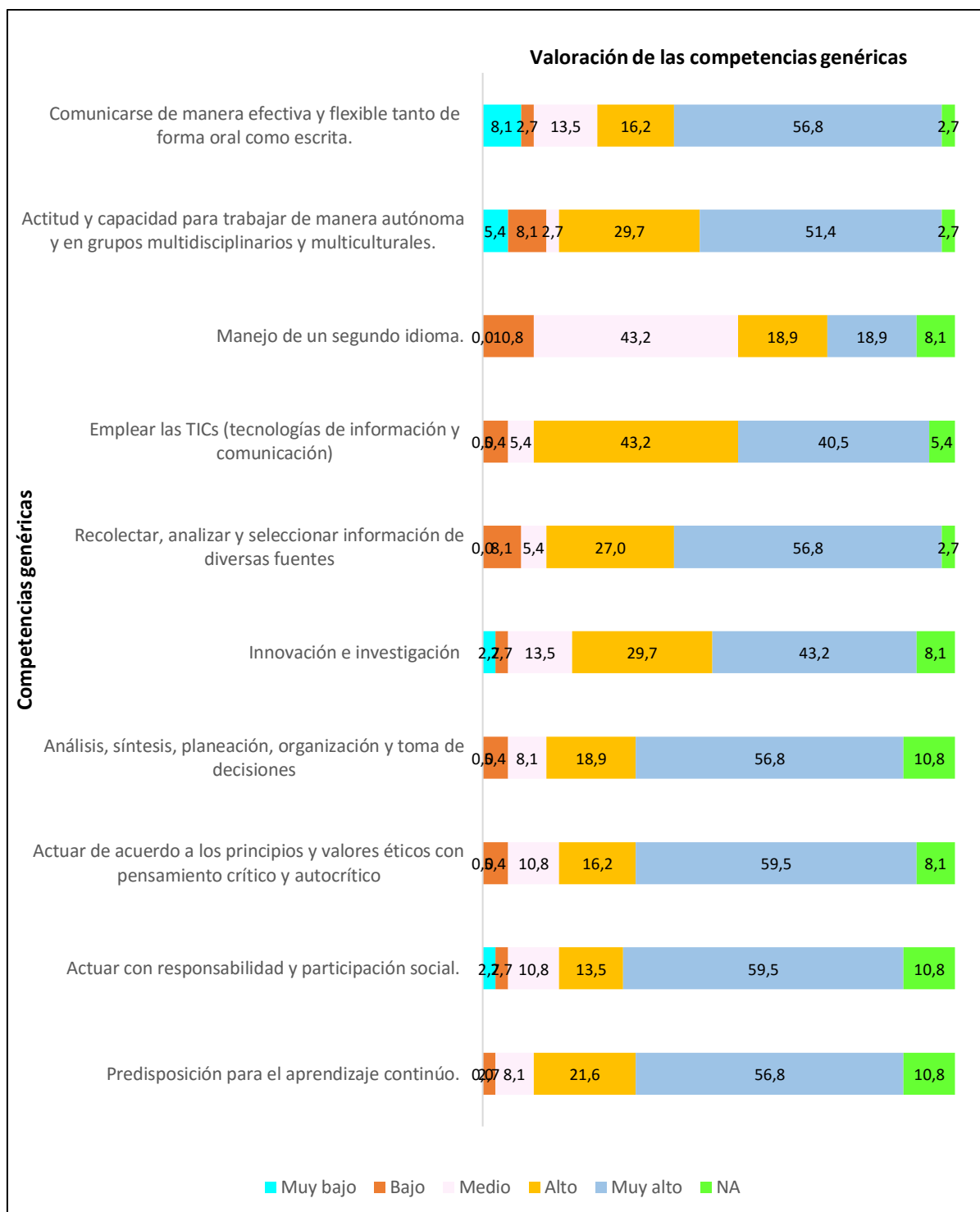


Figura 9. Competencias genéricas valoradas del profesional ambiental por las empresas

Sobre las competencias profesionales debe observarse en la Figura 9 que casi todas son valoradas con una importancia muy alta y alta, por lo que en general todas las competencias profesionales del egresado en gestión ambiental sería importantes para su rol en una organización, destacándose la administración del sistema de gestión de residuos, la interpretación de la legislación en temas ambientales y el desarrollo de

estrategias de control y mitigación de la contaminación, funciones de carácter técnico, asesor y administrativo respectivamente.

Se observa cómo la importancia para las empresas se concentra en la disminución del impacto a través de acciones concretas sobre la producción, mientras que se da menor importancia a las competencias relacionadas con el análisis y el manejo de múltiples herramientas para la gestión ambiental, es decir, concentrándose en las competencias técnicas y dejando de lado los aspectos administrativos propios de la carrera.

La Figura 10 muestra también como competencia relevante a la valoración económica de los recursos y servicios ambientales, pues es un aspecto importante para las empresas, conocer, en términos monetarios, si las acciones ambientales a realizarse serán una inversión o un gasto, esto iría de la mano con la interpretación de la legislación ambiental, pues ambas competencias están destinadas a prevenir o evitar que la empresa pueda tener problemas a futuro si no modifica su comportamiento en relación con el ambiente.

En síntesis, todas las competencias profesionales del personal tienen una valoración alta, pues en conjunto corresponden a aspectos esenciales de la gestión ambiental, por ende, todas representan ventajas o beneficios para las empresas, aunque su enfoque puede variar desde lo técnico a lo administrativo o estratégico, mientras que al observar el cargo del personal la mayoría correspondía a cargos técnicos.

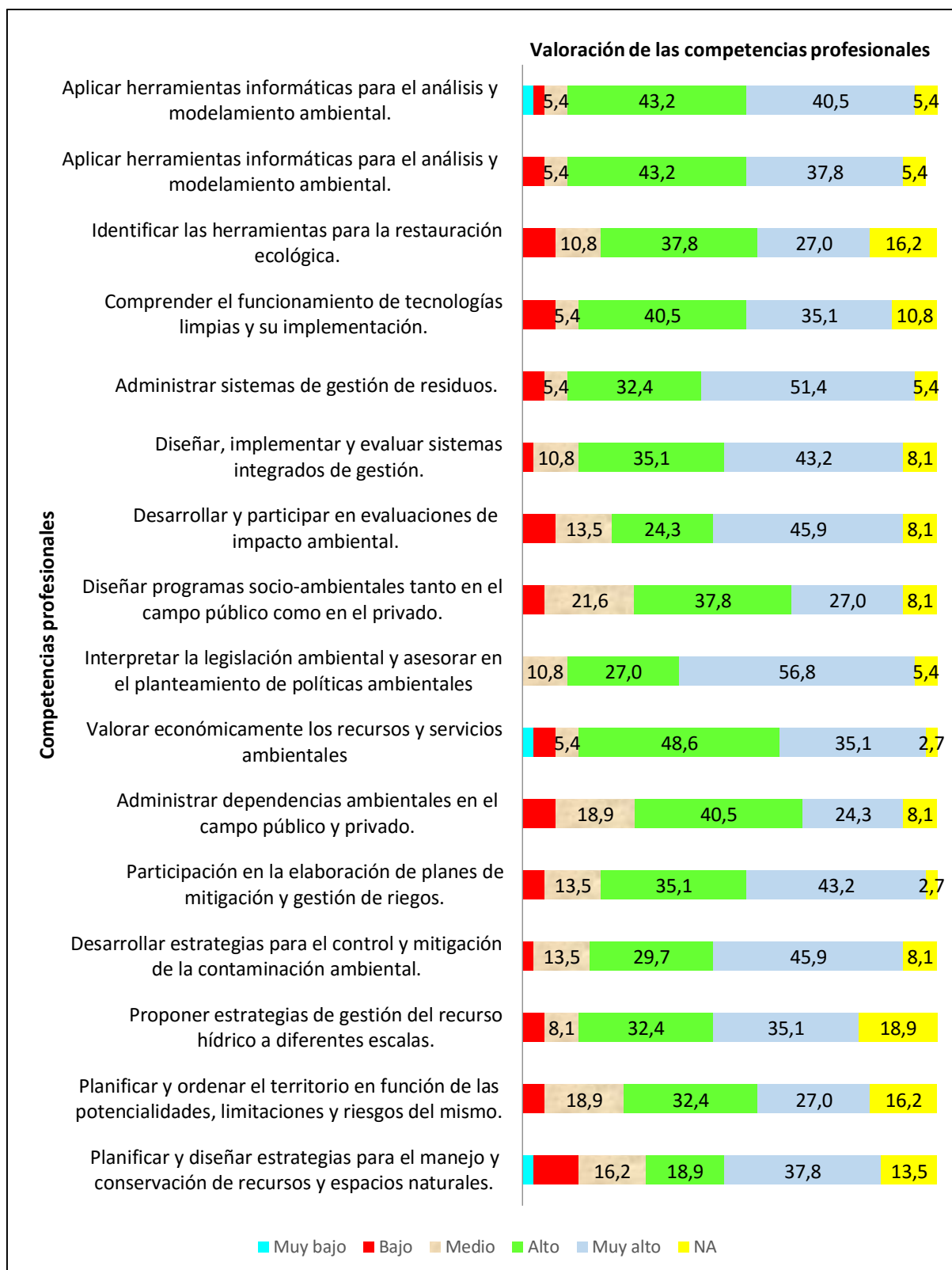


Figura 10. Competencias profesionales valoradas por las empresas en los profesionales ambientales

La mayoría de los encuestados (83.8%), no considera necesario incluir otras competencias, mientras que entre las respuestas se mencionan aquellas relacionadas con

las competencias sociales, el manejo de otros sistemas de gestión y pro actividad y predisposición como muestra la Figura 11, no obstante, varias de estas competencias pueden ser genéricas y no específicas a la del profesional en gestión ambiental.

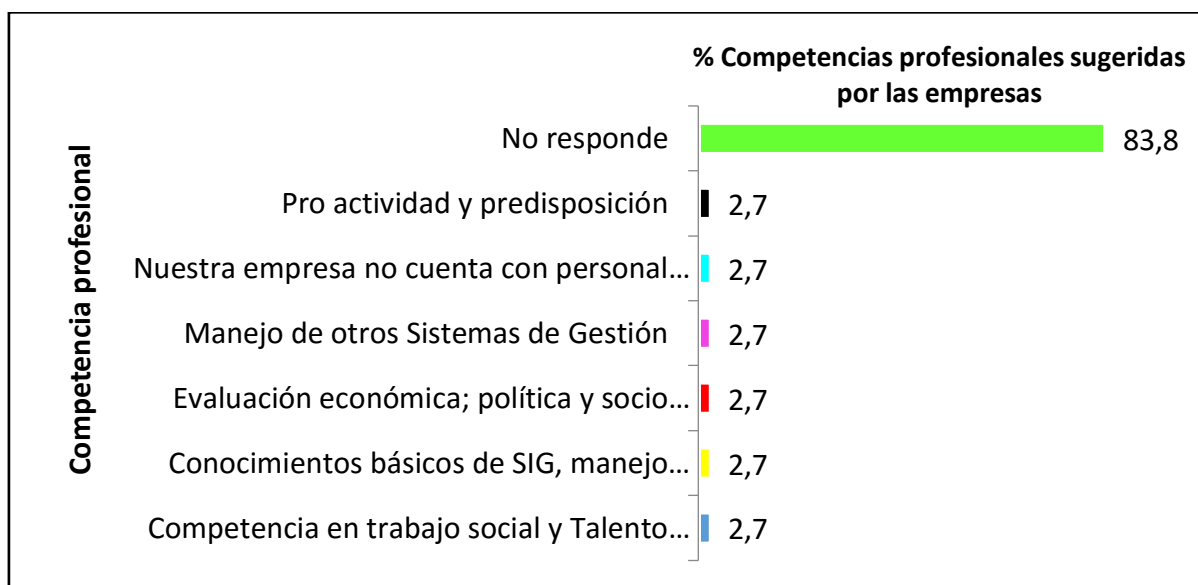


Figura 11. Competencias profesionales sugeridas por las empresas

3.1.3 Factores de contratación y demanda laboral

Como requisitos principales para los empresarios, al momento de contratar a un profesional en gestión ambiental se menciona la experiencia laboral con un 67,6% de encuestados que coinciden en este punto, el título profesional con 73%. De acuerdo con la Figura 12 la experiencia es muy importante para las empresas, por tanto, es indispensable que el estudiante de gestión ambiental pueda participar a modo de pasantías, el mayor número de horas posibles, en diversas organizaciones, lo que le apoyaría a la adquisición de experiencia, siendo este un requisito importante para las empresas.

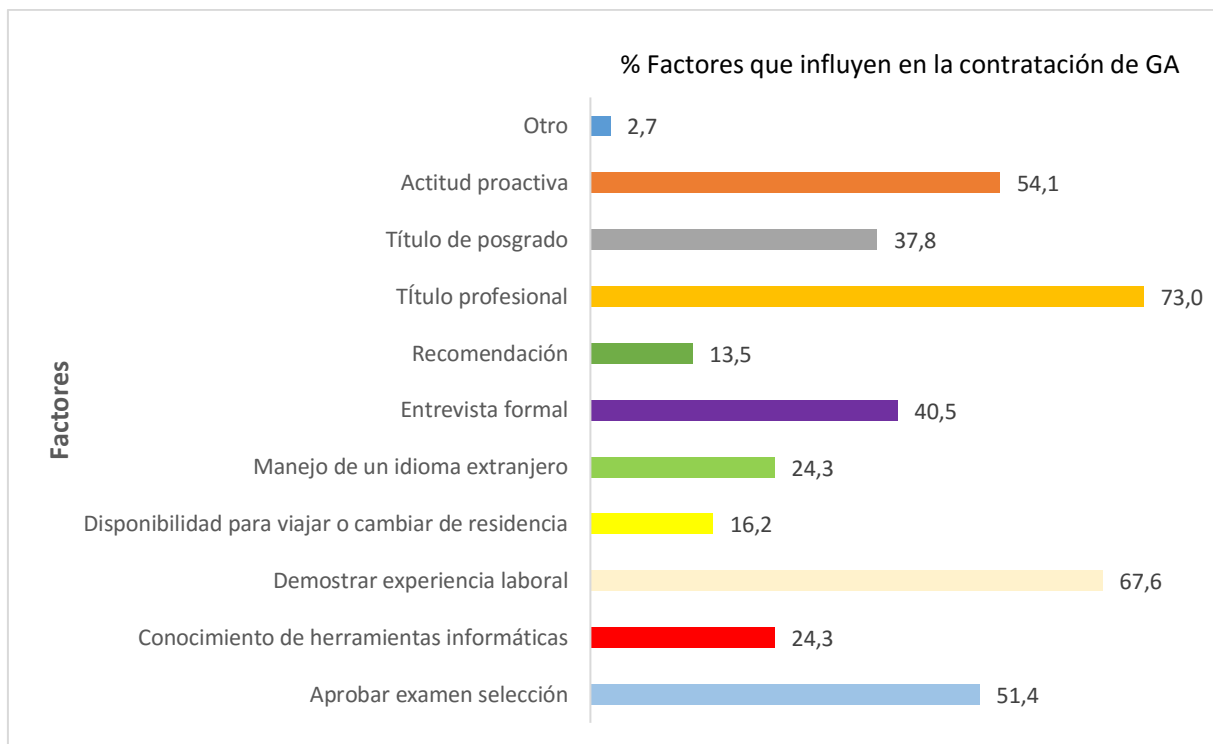


Figura 12. Requisitos para contratar profesionales según las empresas

Otro factor importante es la actitud proactiva, que ha sido mencionada por el 54.1% de los encuestados, tal como indica la Figura 12. La actitud proactiva es el tercer factor más importante después de la experiencia, pero también se señala el aprobar examen de selección, siendo importante que el egresado pueda demostrar su conocimiento y dominio de los conocimientos y competencias necesarias en la gestión ambiental.

En cuanto a los medios más utilizados para la incorporación de egresados por parte de las empresas encuestadas, son los medios de comunicación y la bolsa de empleo. Por otro lado, la oferta directa desde las universidades es baja con un 10.8% (Figura 13).

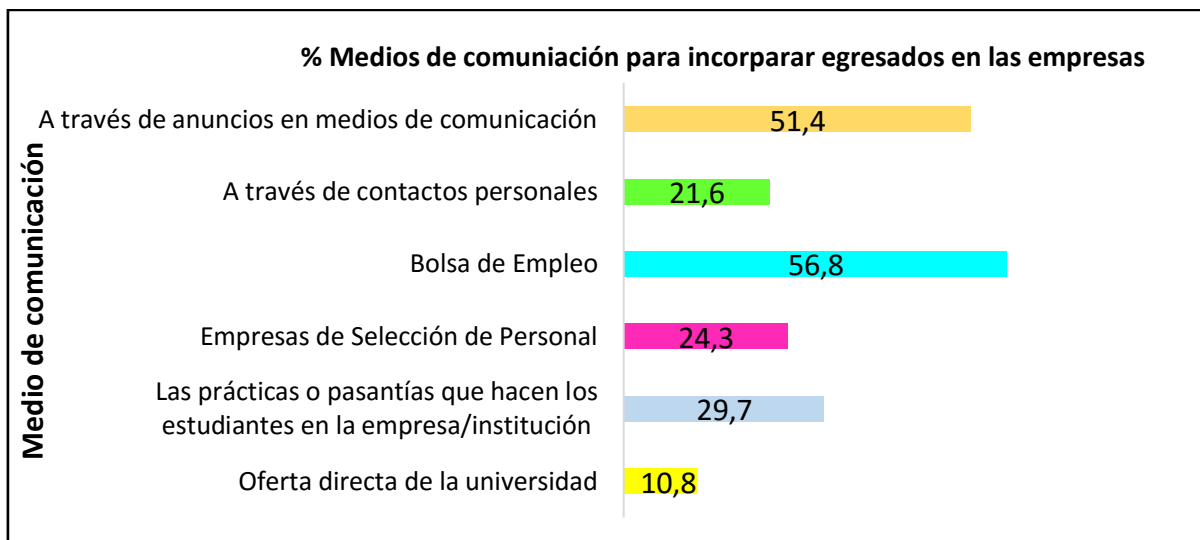


Figura 13. Medios de comunicación utilizados para incorporar egresados GA en las empresas

La mayoría de empresas (40.5%) no quiere contratar egresados en gestión ambiental en los siguientes dos años según se observa en la Figura 14, mientras que una cuarta parte señala estar interesados en contratar 1 profesional en ese lapso de tiempo y un porcentaje menor contratar dos egresados en este campo.

Debe considerarse que, a futuro de acuerdo a las empresas encuestadas, el campo laboral está restringido, principalmente a empresas grandes, sin embargo, se debe tomar en cuenta que cada vez la sociedad y el estado le atribuyen mayor importancia al cuidado del ambiente y es notorio el impacto que las organizaciones tienen sobre el mismo, por lo que esa situación puede variar a medida que aumente la necesidad de contar con profesionales en este campo.

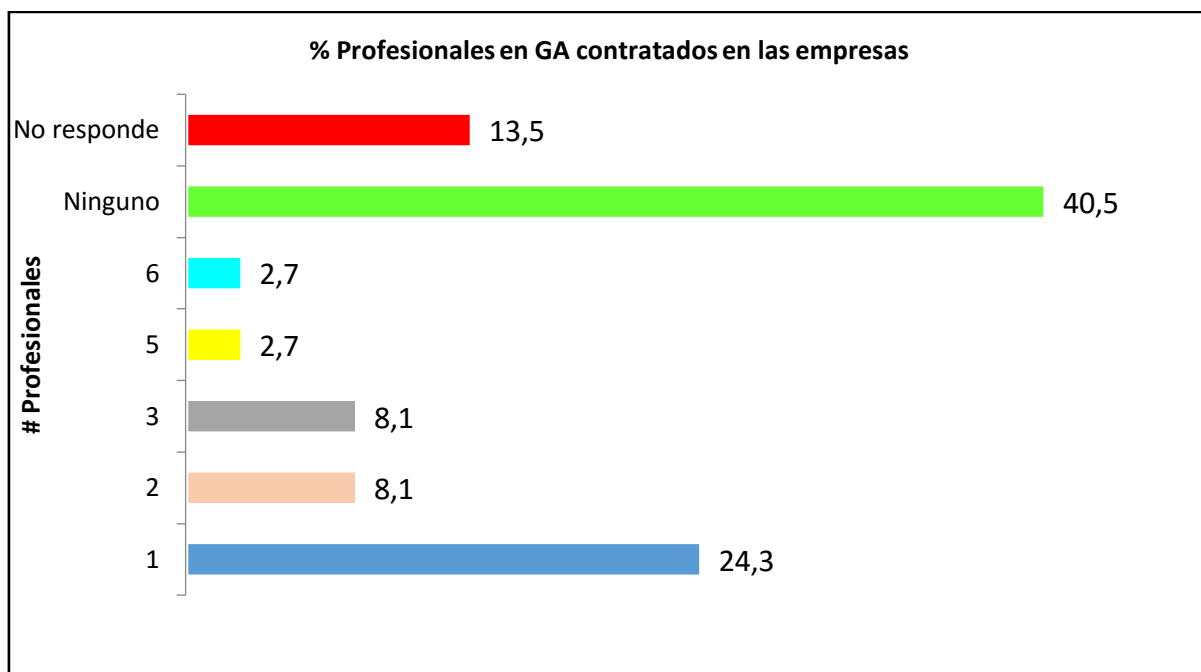


Figura 14. Número de empleados con esta formación planean contratar en los siguientes 2 años

En cuanto a las prácticas pre profesionales las empresas se muestran interesadas casi en su totalidad (70.3%) de que se realicen prácticas pre profesionales en sus empresas, lo que indica que existe interés por los beneficios que esta actividad puede traer a su empresa, sin embargo, el interés por la contratación de un profesional en esta área es mucho menor, lo que denota que las empresas no le están atribuyendo la importancia que este puesto merece por su beneficio y papel en las organizaciones (Figura 15).



Figura 15. Interés de la empresa o institución que los estudiantes realicen prácticas pre-profesiones

Las áreas en las que los empresarios están interesados en contar con un pasante en gestión ambiental se relacionan principalmente con seguridad, salud ocupacional y gestión ambiental de acuerdo con el 24.3% de casos según la Figura 16, siendo notorio que el papel del egresado en este campo es importante para mejorar las condiciones de trabajo al interior, y el impacto que la empresa ejerce en su entorno.

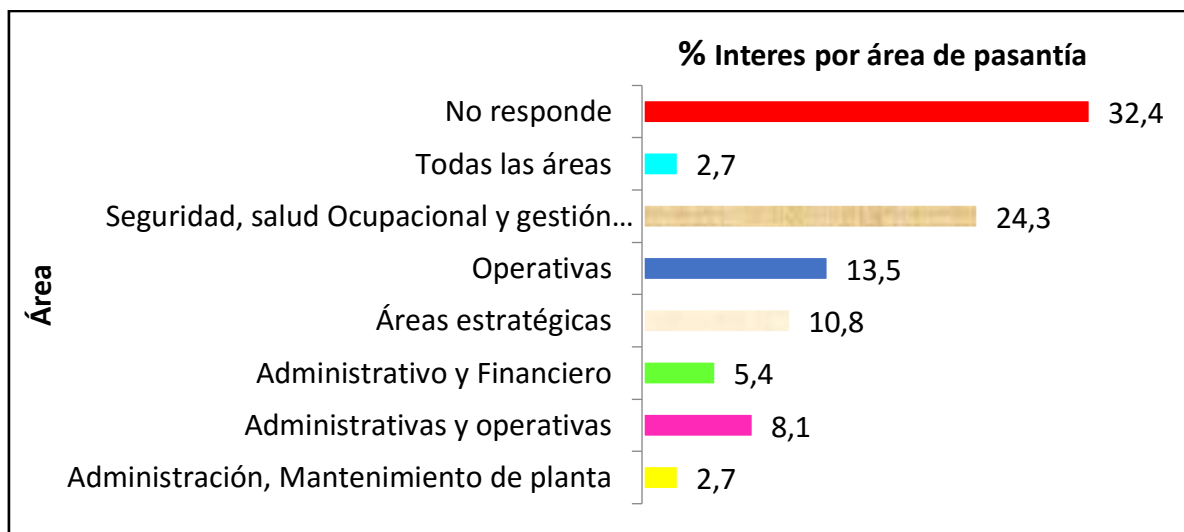


Figura 16. Áreas de interés para las pasantías en las empresas

3.2 Discusión

Los resultados de las encuestas muestran que, de forma general, existe un bajo número de profesionales en Gestión Ambiental, en las empresas que formaron parte de este estudio. Esto se podría deber a que estas entidades aún no identifican la importancia y los beneficios de contar con un gestor ambiental para sus operaciones. Como resultado de nuestro estudio se pudo constatar que solo el 35.1% de empresas encuestadas cuenta con un profesional en Gestión Ambiental en su nómina de empleados y con dos profesionales solo el 10.8%, sin embargo, esto corresponde principalmente a empresas grandes. En el estudio de Demanda Laboral realizado por la Universidad de Granada (España), al igual que en el presente trabajo, se observó que el sector empresarial tenía una baja demanda de profesionales en el área de ciencias ambientales, donde la frecuencia con la que las empresas contratan personal nuevo es baja, a menos que se trate de puestos con alta rotación (Valero, 2012). En el caso de la gestión ambiental, el mercado laboral aún es reducido, tanto en demanda como en oferentes, como sugiere

este estudio, en el que las carreras más demandadas fueron Administración de empresas con el 14.3%, Arquitectura Técnica (9.4%) y Ciencias Empresariales (7.8%), mientras que la Licenciatura en Ciencias Ambientales alcanzó solamente el 2%; por lo que es más común que las empresas no cuenten con este puesto dentro de su organigrama estructural (Valero, 2012).

En el presente estudio, el 62.2% corresponde a empresas grandes de acuerdo al tamaño de la misma. El profesional en Gestión Ambiental se lo encuentra con más frecuencia en grandes empresas e industrias, con excepción de las empresas de investigación y públicas, como se señala en el Informe de seguimiento a graduados de la Carrera de Ciencias Ambientales y Ecodesarrollo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador realizado en el año 2013.

Además, como resultado de este estudio la mayoría de profesionales que laboran en las empresas encuestadas provienen de las universidades SEK con el 25%, universidad Central del Ecuador con el 15% y Universidad Técnica Particular de Loja con el 15%. También debe considerarse que al tratarse de una carrera que aparenta una demanda laboral poco común, uno de los principales problemas es el contacto entre el nuevo titulado y la empresa interesada.

En este trabajo se determinó que el medio de comunicación para incorporar egresados o titulados a las empresas es mediante la bolsa de empleo con un 51.4%, las mismas que son administradas por las diferentes Universidades. En el caso de la Universidad Técnica Particular de Loja, también ofrece su bolsa de empleo, la misma que permite que sus egresados y titulados tengan un espacio de vinculación profesional, facilitando, así, la consulta de pasantías y ofertas laborales, no solo centrándose en empleadores locales si no que busca ampliar los horizontes de los profesionales de su institución en empresas nacionales e incluso internacionales. Para esto, las empresas registran los puestos o vacantes de empleo en la Unidad de Exalumnos, permitiendo a los egresados o titulados acceder a esta información de manera inmediata (Torres, 2014).

La Universidad SEK tiene programas de bolsa de empleo, prácticas y pasantías que le han permitido ubicar con mayor eficiencia a sus estudiantes titulados, como observamos en nuestro estudio, el 25% de profesionales en Gestión Ambiental que laboran en las empresas encuestadas provienen de esta universidad. Mientras que en el estudio realizado en la Carrera de Ciencias Ambientales y Ecodesarrollo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, los programas de emprendimiento y la bolsa de empleo

tuvieron una valoración con la mayoría de encuestados calificándola como media o baja, y mencionaron que el 66% de egresados accedió a su trabajo actual por medio de contacto personal y otros medios, con una gestión nula por parte de la universidad (Grijalva, 2013).

En cuanto a las actividades que desarrolla el gestor ambiental en la empresa, los resultados obtenidos en este estudio mostraron que se concentran en actividades de seguridad y salud laboral, gestión de residuos y evaluación o auditorías ambientales; muy similares a los que se obtuvieron en el estudio de la Pontifica Universidad Católica con los egresados de la Carrera de Ciencias Ambientales y Ecodesarrollo, en los que se observaron, que las actividades de estos profesionales está relacionados con la gestión de desperdicios en la empresa y salud ocupacional (Grijalva, 2013).

En este trabajo, se obtuvo como resultado que el 37.8% de gestores ambientales ocupan cargos técnicos, el 27% de consultoría, mientras que solo el 13.5% y el 10.8% señalan un puesto de mando medio o directivo respectivamente. Mientras que el estudio de la Pontifica Universidad Católica con los egresados de la Carrera de Ciencias Ambientales y Ecodesarrollo se obtuvo que los profesionales en esta área están en puestos técnicos con 52.4%, el 16.7% para cargos administrativos, y en un porcentaje menor (12.2%) contrató para mandos intermedios y puestos directivos (6.5%), situación muy similar a la obtenida en nuestro estudio. En relación con la actividad del gestor ambiental no es muy considerada para puestos de mando o supervisión, pero si para cargos técnicos o de consultoría; esto puede deberse al enfoque con el que las empresas requieren a los gestores ambientales; es decir, para realizar tareas de evaluación y ejecución de acciones preventivas o correctivas; pero no se las toma con un carácter estratégico, aunque el gestor ambiental esté preparado para el diseño, aplicación y seguimiento de planes y estrategias destinadas a mejorar el manejo y aprovechamiento de los recursos.

En cuanto a los déficits formativos en este estudio se encontró que el 51.4% de las empresas no reportan mayores déficits en la formación de los gestores ambientales, sin embargo, la formación práctica con el 37.8% fue considerada como la que requiere un mayor desarrollo. En este sentido es necesario mejorar la realización de prácticas y pasantías, situación que en la Pontifica Universidad Católica fueron valoradas como muy importantes por el 17% e importantes para el 50%, y un 33% como medio, como un factor que apoyó su inserción laboral.

En este trabajo, en cuanto a las competencias genéricas del gestor ambiental, las competencias valoradas con una importancia muy alta es “Actuar con responsabilidad y participación social” con el 59.5% y “comunicarse de manera efectiva y flexible tanto de

forma oral como escrita” 58.5%, en cambio las tecnologías de la Información y comunicación (TIC's) con un 40.5%, así como, el idioma con un 18.9%, fueron los aspectos que mostraron menor valor, pero a la vez no se consideraron muy importantes. En contraste con el estudio realizado en la Pontificia Universidad Católica con los egresados de la Carrera de Ciencias Ambientales y Ecodesarrollo mostró que el 83% de encuestados opinaba que el aporte de la carrera, mediante el perfil de egreso, a su trabajo fue alto, el 17% menciona que fue medio, mientras que el 83% de egresados menciona en casi todas las competencias adquiridas, que el aporte de la Universidad en este sentido fue alto, con excepción de la capacidad para detectar y resolver problemas y el trabajo en equipo, que solo se consideraron altas por el 67% de egresados. En cuanto al uso de TIC's el aporte de la Universidad para el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación fue alto según el 50% de estudiantes de la Carrera de Ciencias Ambientales y Ecodesarrollo, y medio de acuerdo con otro 50%, el manejo del inglés obtuvo los mismos resultados.

Al comparar con otro estudio realizado en la Universidad de Granada, se observó que los mayores déficits en competencia apreciados por las entidades durante los procesos de selección entre egresados universitarios se dan en la capacidad para la toma de decisiones (3,1 sobre 5, siendo 1 poco y 5 mucho déficit), en la capacidad para la negociación eficaz (3), resolución de problemas (2,93) y liderazgo y coordinación de equipos (2,91) estos valores son otorgados a la variables en función del tamaño de empresa encuestada por la Universidad de Granada. Son tres de estas cuatro competencias las que, precisamente, menos se valoran en la selección de personal. En este estudio en cambio se observó que se contribuyó una alta importancia a la mayoría de competencias, con excepción del manejo de un segundo idioma, por lo que los resultados coinciden en ambos estudios (Valero, 2012).

En este trabajo se observó también que las empresas al momento de contratar a un profesional en Gestión Ambiental como principales requisitos mencionan la experiencia laboral con un 34.5% y el título profesional con un 31%. Mientras que, en el estudio realizado en la Universidad de Granada, se observó que valoran más para la contratación la titulación de la carrera que ha cursado el candidato con un 52,9%, en segundo lugar, la vinculada a la Experiencia profesional con un 29,4%, resultados similares a este estudio (Valero, 2012).

Finalmente se observó que el 40.5% del total de las empresas encuestadas no están interesadas en contratar un profesional en gestión ambiental en los próximos dos años, a pesar de que algunas empresas han visto la necesidad de contratar un profesional en esta

rama. Uno de los factores que puede incidir en que no exista interés en este tipo de profesionales es la generación de gastos extras, la intervención de profesionales ambientales en la cadena productiva lo cual podría generar cambios en la misma, por estas razones las empresas prefieren desistir de profesionales en esta área de conocimiento (Ronco, et al, 2001)

CONCLUSIONES

- La presencia del profesional en gestión ambiental es mucho mayor en empresas grandes, en las que los beneficios que otorga la implementación de este puesto son mucho más notorios que en empresas pequeñas e incluso medianas.
- El campo ocupacional del profesional en Gestión Ambiental va desde el ámbito público al privado, ya que se enfoca en el cuidado del ambiente, a través del control y aplicación de las leyes correspondientes.
- Uno de los principales problemas que limita el acceso de los nuevos titulados de Gestión Ambiental a las empresas, es que estas solicitan como requisito principal la experiencia laboral.
- Las empresas necesitan profesionales pro activos y con predisposición, que sepan manejar sistemas de gestión ambiental.
- Las principales actividades que ejercen los profesionales en Gestión Ambiental en las empresas, están relacionadas con la seguridad y salud ocupacional 25.6%, gestión de residuos 14.7% y auditorías ambientales 12.4%.
- Las competencias genéricas más valoradas son “Actuar con responsabilidad y participación social” y “Actuar de acuerdo a los valores éticos con pensamiento crítico y autocrítico” con el 59.5 % cada uno, “Comunicarse de manera efectiva y flexible tanto de forma oral como escrita” con el 58.5 %, en cambio las tecnologías de la Información y comunicación (TIC's) con un 40.5%, así como, el idioma con un 18.9%, fueron los aspectos que mostraron menor valor,
- La competencia profesional más valorada es la corresponde a “Interpretar la legislación ambiental y asesorar en el planeamiento de políticas ambientales con el 56.8 %.

RECOMENDACIONES

- Las encuestas realizadas a las empresas deberían ser de forma personal, de esta manera se puede responder las inquietudes de los encuestados sobre esta investigación.
- Se debería centrar esta investigación en una sola provincia, para evitar posibles problemas logísticos.
- Plantear alternativas para incrementar la importancia de las prácticas profesionales dentro de la malla curricular, así como, la valoración y seguimiento de los egresados y estudiantes de gestión ambiental dentro de las empresas, por parte de la universidad.
- Promover el acercamiento de la universidad a los mercados laborales, para mejorar la colocación de nuevos titulados en gestión ambiental en puestos acordes, y con esto elevar el grado de profesionales activos en esta rama.
- Los profesionales en Gestión Ambiental no solo deben enfocarse en la protección del ambiente, sino también recibir formación en seguridad y salud ocupacional en la universidad.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional. (2008). Constitución Política del Estado Ecuatoriano. Recuperado el 01 de Julio de 2015, de Organización de Estados Iberoamericanos: <http://www.oei.es/formaciondocente/legislacion/Ecuador/General/Constitucion.pdf>

Bellettini Cedeño, O. & Ordóñez Llanos, A. (2013). Ecuador: Del país recursos al país conocimiento (1st ed., pp. 30-100). Quito-Ecuador: Grupo FARO. Recuperado de <http://www.grupofaro.org/content/ecuador-del-pa%C3%ADs-recursos-al-pa%C3%ADs-conocimiento>

Bengochea, A. (2010). Dimensión Medioambiental de la Responsabilidad Social Corporativa. La Coruña, España: Netbiblo.

Blanco, C. M. (2004). Gestión ambiental: Camino al desarrollo sostenible. San José, Costa Rica: EUNED, Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Buenaño, J. y Maldonado, B. (2015). Estudio de pertinencia de las carreras afines al área administrativa de la Universidad de las Fuerzas Armadas. Sangolquí – Ecuador

Cáceres, G. (2008). La gerencia ambiental como metodología integradora del conocimiento para la administración y gestión del ambiente. Revista Fermentum, 18(51), 148-173. Recuperado el 20 de noviembre de 2015, de http://www.faces.ula.ve/gisaga/producto/l_22.pdf

Castells, X. (2012). Clasificación y gestión de residuos. Madrid - España. doi: ISBN 978-84-9969-369-9.

Centro Europeo de Empresas e Innovación, (2013). Que es la Iso 14000. Analizacalidad.com. Obtenido el 12 junio del 2016, de <http://www.analizacalidad.com/docftp/fi1122iso14.htm>

Dávalos, P. (2014). Alianza País o Reinención del Poder. Secretaría de Hidrocarburos y Ministerio de Recursos No Renovables. Quito: Ediciones Desde abajo

Fontaine, G. (2009). Los conflictos ambientales por petróleo y la incidencia del movimiento ambientalista en el Ecuador. Letras Verdes. Recuperado el 25 de Julio de 2016 de <http://dx.doi.org/10.17141/letrasverdes.3.2009.825>

Grijalva, C. (2013). Informe de seguimiento a graduados, reporte parcial al 30 de noviembre de 2013 (p. Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Sede Ibarra). Ibarra:

Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Sede Ibarra. Recuperado desde http://www.pucesi.edu.ec/index.php?option=com_docman&view=download&Itemid=1002&category_slug=sobre-las-encuestas&alias=124-informe-de-seguimiento-a-graduados-reporte-parcial-al-30-de-noviembre-de-2013-carrera-de-agropecuaria

Larrea, E. (2014). Modelo de organización del conocimiento por dominios científicos, tecnológicos y humanísticos (1st ed.). Quito-Ecuador: República del Ecuador -Consejo de Educación Superior. Recuperado desde <http://www.ces.gob.ec/doc/modelo%20de%20organizacin%20del%20conocimiento%20por%20dominios%20cientficos%20vp.pdf>

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). Metodología de la investigación. México, D.F: McGraw-Hill Education.

Mas, R. (2012). Temas de Investigación comercial. San Vicente: Editorial Club Universitario. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=bcU1TjgWzq8C&pg=PA191&dq>

Ministerio de Ambiente del Ecuador. (2010). Mecanismo Para Otorgar La Certificación Ecuatoriana Ambiental "Punto Verde" Procesos Limpios. Quito-Ecuador: Subsecretaría de Calidad Ambiental.

Mora, M. (2007). La Gestión Ambiental Compartida: Función Pública y Mercadeo. Madrid: Lex Nova.

Moreno, F. (2005). La empresa ambientalmente responsable. Una visión de futuro. Economía, (21), pp. 39-58. Recuperado desde http://iies.faces.ula.ve/revista/Articulos/Revista_21/Pdf/Rev21Lacruz.pdf

Narváez, I. (2009). La política ambiental del Estado: ¿Hacia el colapso del modelo de conservación? En I. Narváez. Quito: Flacso-Sede Ecuador.

ONU. (2000). Resolución aprobada por la Asamblea General - Declaración del Milenio (1st ed., p. Cumbre Milenio 2000- Declaración del Milenio de las Naciones Unidas). Sede de las Naciones Unidas en Nueva York: Asamblea General de las Naciones Unidas. Recuperado desde <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/55/2>

Rodríguez, M. (2002). Gestión ambiental en América Latina y el Caribe: Evolución, tendencias y principales prácticas. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.

Ronco, E., Vallvé, C., Tarifa, J., & Camargo, J. (2001). Perfil profesional del responsable de medio ambiente en las organizaciones. Obtenido de Forum Ambiental: <http://www.forumambiental.org/pdf/perfil.pdf>

Sánchez, A. (2011). Conceptos básicos de gestión ambiental y desarrollo sustentable. Madrid: SyG Editores.

Sanmartín, J. (2015). La Pertinencia en la Educación Superior: Elementos para su debate. Revista EIDOS, 1-9.

Senplades. (2009). Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013. Recuperado el 18 de mayo de 2016, de Senplades: <http://www.buenvivir.gob.ec>

Senplades. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Recuperado el 03 de enero de 2016, de Senplades: <http://www.buenvivir.gob.ec>

Torres, D. (2014). Universidad Técnica Particular de Loja. Obtenido de Se amplían oportunidades laborales para egresados y titulados. Recuperado desde <http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/tag/oferta-laboral/>

Unimonsserrate. (2015). Administración de empresas y gestión ambiental: Campos de acción laboral. Obtenido de Unimonsserrate: <http://www.unimonsserrate.edu.co/programas/profesionales/administracionempresas/campos.aspx>

Universidad De San Carlos De Guatemala. (2007). Estudio De Demanda Para La Carrera De Ingeniero En Gestion Ambiental (Pp. 3-15). Chiquimula, Guatemala. Recuperado de http://Cunori.Edu.Gt/Descargas/Propuesta_Figal--Mercadoestudiantil_Inggestionambiental_-Anexo-.Pdf

Universidad Técnica Particular de Loja, (2015). Perfil profesional | Modalidad a distancia UTPL.Distance.utpl.edu.ec. Recuperado el 18 Julio 2016, de <http://distancia.utpl.edu.ec/utpl-area-biologica/gestion-ambiental/perfil-profesional>

Valero, F. (2012). Demandas del Mercado Laboral a los Titulados Universitarios (1st ed.). Granada: Antonio Lozano Ortega (Vicerrectorado de Estudiantes). Recuperado desde <http://cpep.ugr.es/pages/documentos/estudiodemandasdelasempresasalostitulados2012/>

Vásquez, J., Jáuregui, U., Rodríguez, L., & León, Y. (2012). Diseño del doctorado en ciencias y gestión ambiental en el INTEC: Respuesta a una necesidad en República Dominicana (1st ed.). República Dominicana: Instituto Tecnológico de Santo Domingo.

Recuperado

desde

http://www.intec.edu.do/downloads/pdf/ciencia_y_sociedad/2012/volumen_37-numero_4/CISO20123704-583-603.pdf

ANEXOS

ANEXO 1. FORMATO DE LA ENCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Encuesta de demanda laboral de profesionales en "Gestión Ambiental"

Estimado (a) Representante de Empresa o Institución, mediante la presente se pide su colaboración para llenar la siguiente encuesta, la misma que servirá para conocer la demanda real y potencial de profesionales en Gestión Ambiental, así también cuales son las competencias profesionales en las que debe formarse. Su aporte será valioso. ¡Gracias por su colaboración!

A. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

1. Nombre de la institución o empresa

2. Ubicación - Provincia

3. Ciudad:

4. Teléfono:

5. Página web:

6. Dirección de la empresa:

7. Correo electrónico institucional:

8. Nombre de la persona que proporciona la información:

9. e-mail:

10. Cargo que desempeña:

11. ¿Cuál es el área de actividad de la empresa o institución? (Puede escoger más de una opción)

- ☐ Agricultura, ganadería y afines
- ☐ Explotación de hidrocarburos y minerales
- ☐ Industria de madera, incluidos muebles
- ☐ Fabricación de textiles
- ☐ Industrias de cuero y calzado
- ☐ Fabricación de sustancias químicas
- ☐ Siderúrgicas o metalúrgicas
- ☐ Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipos
- ☐ Fabricación de productos de vidrio, loza y porcelana
- ☐ Alimentos, bebidas, tabaco
- ☐ Confecciones
- ☐ Papel, imprentas, editoriales
- ☐ Fabricación de productos de caucho o plástico
- ☐ Derivados del petróleo y carbón
- ☐ Otras industrias manufactureras (juguetes, joyas, etc.)
- ☐ Electricidad, agua, servicios de saneamiento
- ☐ Construcción y mantenimiento
- ☐ Servicios de salud y asistencia social
- ☐ Transportes, almacenamiento y comunicaciones
- ☐ Bancos, entidades financieras y seguras
- ☐ Comercio al por mayor, al por menor, restaurantes y hoteles
- ☐ Docencia y/o investigación
- ☐ Asesoría y consultoría

- ☐ Administración pública
- ☐ Otros servicios (entretenimiento, culturales, aseo, etc.)

12. Ámbito de acción de la empresa o institución (escoger una opción)

- ☐ Local
- ☐ Regional
- ☐ Nacional
- ☐ Internacional

13. Tamaño de la Institución o empresa (escoger una opción)

- ☐ 1 a 9 empleados - Micro empresa
- ☐ 10 a 49 empleados - Pequeña empresa
- ☐ 50 a 99 empleados - Mediana empresa
- ☐ Más de 100 empleados - Empresa grande

B. VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN

14. ¿Cuántos egresados o titulados en Gestión Ambiental trabajan en la institución o empresa?

15. ¿De qué Universidad (es) provienen los profesionales de esta rama?

16. ¿Cuáles de las siguientes actividades de la Gestión Ambiental se desarrollan en su empresa? (puede escoger más de una opción).

- ☐ Conservación de recursos naturales y áreas protegidas
- ☐ Planificación del territorio
- ☐ Gestión de recursos hídricos

- ☐ Gestión de residuos
- ☐ Gestión Administrativa
- ☐ Remedición ambiental
- ☐ Gestión de la calidad ambiental
- ☐ Seguridad laboral y salud ocupacional
- ☐ Análisis y gestión de información ambiental
- ☐ Evaluaciones de impacto ambiental
- ☐ Auditorías ambientales
- ☐ Gestión de energías alternativas
- ☐ Servicios profesionales
- ☐ Educación
- ☐ Investigación
- ☐ Otras

17. ¿Qué cargos o roles ocupan los profesionales en Gestión Ambiental o afines en su empresa? (puede escoger más de una opción)

- ☐ Directivo
- ☐ Mando medio
- ☐ Técnico
- ☐ Administrativo
- ☐ Asesor / consultor
- ☐ Otros

18. ¿Encuentra déficits formativos entre los profesionales de Gestión Ambiental que contrata?, si su respuesta es NO, pasar a la siguiente pregunta

- ☐ SI

- ☐ NO
- ☐ NS/NC

19. ¿Cuál es el déficit que aparece con mayor frecuencia? (en orden de prioridad)

- ☐ Formación teórica
- ☐ Formación práctica
- ☐ Formación profesional
- ☐ Idiomas
- ☐ TIC's
- ☐ Otras

20. De la siguiente lista, valore las "competencias genéricas" que debe tener el profesional en la rama de la Gestión Ambiental y que son necesarias para su empresa o institución.

1: Muy bajo; 2: Bajo; 3: Medio; 4: Alto; 5: Muy alto; NA: No aplica

	1	2	3	4	5	NA
Comunicarse de manera efectiva y flexible tanto de forma oral como escrita.						
Actitud y capacidad para trabajar de manera autónoma y en grupos multidisciplinarios y multiculturales.						
Manejo de un segundo idioma.						
Emplear las TIC's (tecnologías de información y comunicación)						
Recolectar, analizar y seleccionar información de diversas fuentes						
Innovación e investigación						
Análisis, síntesis, planeación, organización y toma de decisiones						
Actuar de acuerdo a los principios y valores éticos con pensamiento crítico y autocrítico						
Actuar con responsabilidad y participación social.						
Predisposición para el aprendizaje continuo.						

21. De la siguiente lista, valore las "Competencias profesionales" que debe tener el profesional en la rama de la Gestión Ambiental y que son necesarias para su empresa o institución.

1: Muy bajo; 2: Bajo; 3: Medio; 4: Alto; 5: Muy alto; NA: No aplica

	1	2	3	4	5	NA
Aplicar herramientas informáticas para el análisis y modelamiento ambiental.						
Recopilar, organizar, analizar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos.						
Identificar las herramientas para la restauración ecológica.						
Comprender el funcionamiento de tecnologías limpias y su implementación.						
Administrar sistemas de gestión de residuos.						
Diseñar, implementar y evaluar sistemas integrados de gestión.						
Desarrollar y participar en evaluaciones de impacto ambiental.						
Diseñar programas socio-ambientales tanto en el campo público como en el privado.						
Interpretar la legislación ambiental y asesorar en el planteamiento de políticas ambientales						
Valorar económicamente los recursos y servicios ambientales						
Administrar dependencias ambientales en el campo público y privado.						
Participación en la elaboración de planes de mitigación y gestión de riegos.						
Desarrollar estrategias para el control y mitigación de la contaminación ambiental.						
Proponer estrategias de gestión del recurso hídrico a diferentes escalas.						
Planificar y ordenar el territorio en función de las potencialidades, limitaciones y riesgos del mismo.						
Planificar y diseñar estrategias para el manejo y conservación de recursos y espacios naturales.						

22. Si considera necesario incluir otras competencias para este perfil profesional, ubíquelas a continuación.

C. FACTORES DE CONTRATACIÓN Y DEMANDA LABORAL

23. De la lista, jerarquice los tres principales requisitos formales de mayor peso para la contratación de egresados o titulados en su empresa o institución (en orden de prioridad).

- ☐ Aprobar examen de selección
- ☐ Conocimiento de herramientas informáticas
- ☐ Demostrar experiencia laboral

- ☐ Disponibilidad para viajar o cambiar de residencia
- ☐ Manejo de un idioma extranjero
- ☐ Pasar una entrevista formal
- ☐ Recomendación
- ☐ Título profesional
- ☐ Título de postgrado
- ☐ Actitud proactiva
- ☐ Otro

24. ¿Cuáles son los principales medios que la institución o empresa utiliza para incorporar egresados o titulados? (puede escoger más de 1 opción)

- ☐ A través de anuncios en medios de comunicación
- ☐ A través de contactos personales
- ☐ Bolsa de Empleo
- ☐ Empresas de Selección de Personal
- ☐ Las prácticas o pasantías que hacen los estudiantes en la empresa/institución
- ☐ Oferta directa de la universidad

25. ¿Cuántos empleados con esta formación planean contratar en los siguientes 2 años?

26. ¿Es de interés de la empresa o institución que los estudiantes realicen prácticas pre-profesiones?

- ☐ SI
- ☐ NO
- ☐ NS/NC

27. ¿En qué áreas?

28. Indique el nombre de la persona que le hizo llegar la invitación para responder la encuesta.

¡AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN!

ANEXO 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS / INSTITUCIONES ENCUESTADAS

Nombre de la institución o empresa	Ubicación - Provincia	Ciudad:	Teléfono:	Página web:	Dirección de la empresa:	Correo electrónico institucional:	Nombre de la persona que proporciona la información:	e-mail:	Cargo que desempeña:
ACERO COMERCIAL ECUATORIAN A S.A.	Pichincha	Quito	2454 333	www.acerocomercial.com	Av. De la Prensa N45 - 14 y Telégrafo	info@acerocomercial.com	Ing. Jesica Morales	jmorales@acerocomercial.com	Jefe de Seguridad y Salud Ocupacional
AGENCIA ECUATORIAN A DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO "AGROCALIDAD"	El Oro	Machala	2960 554	www.agrocalidad.gob.ec	Buenavista E/Arizaga y Manuel Serrano	coordinacion.eloro@agrocalidad.gob.ec	Ing. Jenny Salazar C.	jennyfsalazarc@gmail.com	Inspector Fitosanitario
ALCATEL LUCENT ECUADOR S.A.	Pichincha	Quito	2940 700	www.alcatel-lucent.com	La Pinta 236 y Rábida	estefania.hidalgo@stservicios.com	Estefanía Hidalgo Astudillo	estefania.hidalgo@stservicios.com	Responsable SSO / Asistente administrativa y RRHH
Álvarez Larrea Equipos Médicos ALEM CIA. LTDA.	Pichincha	Quito	3936 000	www.alem.com.ec	Gaspar de Carvajal N30- 53 y San Gabriel	aromero@alem.com.ec	Alfredo Romero B.	aromero@alem.com.ec	Jefe RRHH.
AMBLEG CIA. LTDA.	El Oro	El Guabo	07 2952276		Avda. El Ejército y Carchi	ambleg-rodrigo@hotmail.com	Blgo. Rodrigo Ramón Rivas	ambleg-rodrigo@hotmail.com	Presidente
CELSIUS	Pichincha	Quito	2323 866	www.celsius.com.ec	Autopista General Rumiñahui entre el puente 3 y 2 vía a Quito	recepcion.planta@celsius.com.ec	Santiago Simbaña	santiago.simbaña@celsius.com.ec	Jefe de mantenimiento y Seguridad Industrial
CINGE CIA LTDA	Pichincha	Quito	0222 4191 1	no disponible	Av. 10 de agosto N37-232 y Villalengua. Ed. Cominesa 4to. Piso Of 202	cinge@cinge.net	Doris Llive Córdor	doris.llive@cinge.net	Gerente
COMPUEQUIP DOS S.A.	Pichincha	Quito	2992 900	www.dos.com.ec	Av. Occidental OE 6-201 y José Miguel Carrión	info@compuequip.com	Andrea Rodríguez	aprodiguez@compuequip.com	Coordinadora de SSO.
CORREOS DEL ECUADOR CDE. E.P.	Pichincha	Quito	2382 8400		Eloy Alfaro y 9 de octubre	www.correosdelecuador.gob.ec	Santiago Trujillo	strujillo@correosdelecuador.gob.ec	Jefe Nacional de Seguridad y Salud Ocupacional
DK MANAGEMENT SERVICES S.A.	Pichincha	Quito	2464 526	www.dkms.com.ec	Naciones Unidas y Shyris		Mauricio Garrido	mgarrido@dkms.com.ec	Jefe de Desarrollo Organizacional
ECUA-AUTO S.A.	Pichincha	Quito	2262 888	www.ecuaauto.com	Rio Coca E8-73 y París	servicio.cliente@ecuaauto.com	Pablo Alzamora	pablo.alzamora@ecuaauto.com	Coordinador GMDI y Responsable de SSO
ECUASANITAS S.A.	Pichincha	Quito	(02) 2547 066	www.ecuasanitas.com	La Rábida N26-71 y La Pinta	Info@ecuasanitas.com	Ing. Mayra Carrillo	mcarrillo@ecuasanitas.com	Jefe del Sistema de Gestión Integrado
EL ESPAÑOL	Pichincha	Quito	3955 400		Las Malvas y Las Higueras	katherine.molina@kfc.com.ec	Katherine Molina	katherine.molina@kfc.com.ec	Asistente de Beneficios RRHH
ENCHAPES DECORATIVO S.A.	Pichincha	Quito	2676 700	www.endesabotro.com	Av. Morán Valverde Oe 1-63 y Av. Panamericana Sur Km 9 1/2	sst@endesabotro.com	Jocelyn Rojas	jocelinrojasgrjalva@yahoo.es	Auxiliar Seguridad Industrial
EXPORTADOR A CALDERON NOBLECILLA EXCALNOB S.A.	El Oro	Machala	2983 719	www.excalnob.com	Centro Comercial Uniuro, Local # 57	gerencia-produccion@excalnob.com	Carlos León García	carlosleongarcia@yahoo.es	Contador
GRUPORENS S	Pichincha	Quito	2540 665		Alemania N30 - 78 entre Eloy Alfaro y Vancouver	renssnature@gmail.com	Karla Avilés	kaviles@gruporens.com	Coordinadora Área Técnica

Nombre de la institución o empresa	Ubicación - Provincia	Ciudad:	Teléfono:	Página web:	Dirección de la empresa:	Correo electrónico institucional:	Nombre de la persona que proporciona la información:	e-mail:	Cargo que desempeña:
HODEVALLES S.A. HOSPITAL DE LOS VALLES	Pichincha	Quito	6000 900	www.hospitaldelosvalles.com	Av. Interoceánica km 12 1/2 y Av. Florencia	servicioalcliente@hospitaldelosvalles.com	Carmen Ruiz	cruiz@hospitaldelosvalles.com	Jefe de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional
IDEPLAST CIA. LTDA.	Pichincha	Quito	2475 314	www.ideplast.biz	Sebastián Moreno E2-26 y Bartolomé Sánchez	info@ideplast.biz	Rafael Araujo	calidadseguridad@ideplast.biz	Coordinador de S.S.O
IMPORDENIM IMPORTADOR A TEXTIL CIA. LTDA.	Pichincha	Quito	2801 110	www.impordenim.com	Panamericana Norte Km 6 1/2 y Avellaneda Conj. Bodegas Parquenor Bco 34-35	adnistrador@impordenim.com	Ing. Esther Zurita Ramos	ezurita@impordenim.com	Líder TT.HH.
Importador Ferretero Trujillo CIA. LTDA.	Pichincha	Quito	2652 330	www.importadortrujillo.com.ec	Av. Panamericana Sur S59 S/N PB E2C y Matilde Álvarez	talentohumano@importadortrujillo.com	Paúl Flores E.	talentohumano@importadortrujillo.com	Coordinador de Talento Humano
INCOREACABLES CIA. LTDA.	Pichincha	Quito	2299 433 / 0987 1388 18	www.incoreacables.com	Sabanilla Oe3 - 272 y Pedro Boto	incoreasa@hotmail.com	Lorena Escobar	lescobar@incoreacables.com	Recursos Humanos
INDUSTRIAS PERLA FOODS INPERFOODS CIA LTDA	Sangolquí-Pichincha	Sangolquí	0220 9401 0	www.inperfoods.com	Km 4 1/2 vía Amaguaña	recepcion@la-perlafoods.com.ec	Javier Vivar	gcomercial@la-perlafoods.com.ec	GERENTE COMERCIAL
KYPROSS S.A.	Pichincha	Quito	2800 446	www.kyprossfoods.com	Av. Antonio Castillo OE 1464 y Av. Juan de Selis Carcelén		María Dolores Reyes	mreyes@kfs.com.ec	Coordinadora Control de Calidad
LABORATORIOS SIEGFRIED S.A.	Pichincha	Quito	02 4009 600	www.siegsfried.com.ec	Avenida república del Salvador Edificio Gibraltar		Verónica Morales	mmorales@siegsfried.com.ec	Técnico SSO.
MERCK C.A.	Pichincha	Quito	2981 677	www.merck.de	Av. Amazonas 4545 y Pereira	sicmerck@merckgroup.com	Rodrigo Tipán	rodrigo.tipan@merckgroup.com	Coordinador HESS
MERCK SHARP & DOHME (MSD)	Pichincha	Quito	2981 677	corporativomsd.com.ec	Av. NN.UU. E10-44 y República El Salvador	david.trujillo@merck.com	David Trujillo	david.trujillo@merck.com	Gerente de GAS
OCEAN PRODUCT CIA. LTDA.	El Oro	Arenillas	07 2909 677	www.oceanproduct.gob.ec	Ciudadela Las Brisas - Vía a Huaquillas	ocean-product@hotmail.com	Ing. Roy Manuel Guillén Añazco	biosecurity@yahoo.es	Jefe de la Unidad de Seguridad, Salud Ocupacional y Ambiente
PA-CO COMERCIAL E INDUSTRIAL S.A.	Pichincha	Quito	3997 500	www.superpaco.com	Colón E4-75 y 9 de octubre	saludocupacional@pa-co.com	Paola Falconí	saludocupacional@pa-co.com	Médica Ocupacional
PETROLAMEREC	Pichincha	Quito	0222 5238 5	www.pp-pys.com	Amazonas N36-55 y Juan Pablo Sáenz	jnaranjo@coms-pp-pys.com	Juan Fernando Naranjo	jnaranjo@coms-pp-pys.com	Gestión Ambiental
QUIMPAC ECUADOR S.A.	Pichincha	Quito	2690 690	www.quimpac.com	Panamericana Sur km 14.5 Parque Industrial del Sur		Ana Lucia Godoy	agodoy@quimpac.com.ec	Coordinadora Crédito y cobranzas
RACKS DEL PACIFICO, RAPAC CIA. LTDA.	Pichincha	Quito	02 3006 931	www.racksdelapacifico.com	Parque Industrial Sur, San Juan de Turubamba E6B y S60 Lote 2	info@racksdelapacifico.com	Ing. Paulo Gaibor	paulo.gaibor@racksdelapacifico.com	Jefe Financiero
SANOFI	Pichincha	Quito	2994 300	www.sanofi.com.ec	Av. Shyris 37-27 y Naciones Unidas, Edificio Silva Núñez		Julia Ana Marcelino	julia.marcelino@sanofi.com	Coordinador HSE
SANTILLANA	Pichincha	Quito	3350 357	www.santillana.com.ec	De las Higueras 118 y Julio Arellano Monteserrín	surquia@santillana.com	Salome Urquía	surquia@santillana.com	Gerente Santillana Compartir
SMARTPRO S.A.	Pichincha	Quito	2444 048	www.smartpro.com.ec	Av. de los granados e14-28 y José Querí	info@smartpro.com.ec	Carlos Albuja	carlos.albuja@smartpro.com.ec	Analista SSA
VERYGLOBE CIA. LTDA.	Pichincha	Quito	3332 960 / 3802 840	www.veryglobe.com	Av. Shyris 1322 y Sucia Ed. Argentina. Piso 6. Ofic.603	veryglobe@hotmail.com	Daysi Villegas	veryglobeambiente@hotmail.com	Técnico Ambiental

Nombre de la institución o empresa	Ubicación - Provincia	Ciudad:	Teléfono:	Página web:	Dirección de la empresa:	Correo electrónico institucional:	Nombre de la persona que proporciona la información:	e-mail:	Cargo que desempeña:
BANDECUA SA.	El Oro	Machala	(07) 2 931 116	www.delmontefresh.com	Av. Bolívar Madero Vargas Km. 15	pvalerezoz@freshdelmonte.com	Patricia Valarezo T.	pvalerezoz@freshdelmonte.com	Asistente Administrativa
INTI FOOD SERVICER CORP	Pichincha	Quito	3955 700		Corea 126 y Amazonas Ed. Belmonte	susana.arguello@kfc.com.ec	Susana Arguello	susana.arguello@kfc.com.ec	Secretaria