

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**Diseño de un plan estratégico turístico sostenible del cantón Pastaza,
provincia de Pastaza en el segundo semestre del año 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Andino Gavidia, Paola Oderay

DIRECTORA: Torres Valarezo, Juliana Fernanda, Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO PUYO

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster.

Juliana Fernanda Torres Valarezo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **“Diseño de un plan estratégico turístico sostenible del cantón Pastaza, provincia de Pastaza en el segundo semestre del año 2015”** realizado por **Andino Gavidia Paola Oderay**; ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Octubre de 2016

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Andino Gavidia Paola Oderay** declaro ser autora del presente trabajo de titulación: **“Diseño de un plan estratégico turístico sostenible del cantón Pastaza, provincia de Pastaza en el segundo semestre del año 2015”**; de la Titulación de Licenciatura en Administración Turística siendo la Magíster Torres Valarezo Juliana Fernanda directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f)

Paola Oderay Andino Gavidia

C.I. 1600407603

DEDICATORIA

Dedico con mucho amor a mi familia que más amo en la vida, quienes con sus sabios consejos, me orientaron por el sendero del bien; que con respeto, cariño y gratitud, siempre confiaron en mí y con su apoyo incondicional hicieron lo posible para continuar la culminación de una nueva etapa en mi vida, tanto personal como profesional.

Con amor profundo

Paola

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios, por darme la vida y la oportunidad de cada día superarme más, a mi familia por su apoyo incondicional demostrado durante el proceso de desarrollo del presente trabajo de tesis; dándome el aliento y fuerza necesaria en los momentos que parecía desfallecer, haciéndome retomar de nuevo el camino hacia la meta trazada.

Además quiero dejar constancia de mi sincero agradecimiento a la UTPL por brindarme la oportunidad de profesionalizarme, capacitándome para desempeñarme de una mejor manera en el campo profesional. A la cede en Pastaza, que me brindó las facilidades correspondientes para la ejecución de mi tema de tesis.

Mi sincero agradecimiento a mi Directora de Tesis, por encaminarme y guiarme acertadamente en la práctica profesional.

Con afecto

Paola

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS	5
CAPITULO I	6
1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN PASTAZA	6
1.1 Ámbito físico espacial	7
1.1.1 Ubicación y límites.....	8
1.1.2 Superficie y extensión	9
1.1.3 Movilidad y conectividad	9
1.1.3.1 Vialidad urbana	13
1.1.3.2 Vialidad rural	14
1.1.4 Hidrografía	16
1.1.5 Características climáticas.....	17
1.1.6 Geología	18
1.2 Ámbito Socio Cultural	19
1.2.1 Población	20
1.2.2 Grupos étnicos.....	21
1.2.3 Educación	25
1.2.3.1 Establecimientos educativos	26
1.2.3.2 Analfabetismo	27
1.2.4 Salud.....	27
1.2.4.1 Número de hospitales, Centros de salud tipo A.....	28

1.2.4.2	Natalidad	29
1.2.4.3	Mortalidad	29
1.2.5	Vivienda	30
1.2.6	Migración interna y externa	30
1.2.7	Indicadores de desarrollo humano y pobreza.....	32
1.3	Ámbito Ecológico Territorial.....	37
1.3.1	Condiciones ambientales	37
1.3.2	Geomorfología	38
1.3.2.1	El suelo, el aire, el agua	39
1.3.3	Ecosistemas	41
1.3.3.1	Flora	44
1.3.3.2	Fauna	45
1.3.4	Riesgos y seguridad	46
1.4	Ámbito Económico Local	48
1.4.1	Contexto económico local	48
1.4.1.1	PEA	48
1.4.1.2	Estructura productiva	51
1.4.2	Sector productivo primario	52
1.4.2.1	Agricultura	52
1.4.2.2	Ganadería	54
1.4.2.3	Otros.....	56
1.4.3	Sector productivo secundario.....	56
1.4.3.1	Industria	56
1.4.3.2	Artesanía.....	58
1.4.3.3	Otros.....	59
1.4.4	Sector productivo técnico	59
1.4.4.1	Comercio.....	60
1.4.4.2	Transporte.....	60
1.4.4.3	Desarrollo turístico	63
1.5	Político Administrativo	64
1.5.1	Estructura política administrativa de la institución pública	65
1.5.2	Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.....	68
CAPITULO II		70
2	POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PASTAZA	70
2.1	Análisis de la oferta.....	71
2.1.1	Planta Turística.....	71
2.1.2	Determinación del potencial turístico del cantón Pastaza	80

2.1.3	Caracterización de los Productos Turísticos	81
2.2	Análisis de la demanda.....	86
2.2.1	Caracterización de la demanda	88
2.2.2	Determinación del perfil del visitante	93
2.2.3	Zonificación de los atractivos turísticos	106
2.3	Identificación de la problemática turística existente en el cantón Pastaza	112
CAPITULO III	114
3	PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN PASTAZA.....	114
3.1	Formulación filosófica	115
3.1.1	Misión.....	115
3.1.2	Visión	115
3.1.3	Valores.....	115
3.2	Formulación estratégica	116
3.2.1	Objetivos del Plan estratégico.....	116
3.2.2	Proceso Metodológico	117
3.2.3	Elaboración de estrategias.....	118
3.2.4	Metodología para la Priorización de estrategias.....	124
3.2.5	Priorización de estrategias	131
3.2.6	Metodología para el mapa estratégico de gestión.....	132
3.3	Formulación de programas y proyectos	135
3.3.1	Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuestos de ejecución).....	136
CONCLUSIONES	165
RECOMENDACIONES	166
MATERIAL DE REFERENCIA	167
ANEXOS	169

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Red vial del cantón Pastaza.....	13
Tabla 2 Vías de la provincia y cantón Pastaza.....	13
Tabla 3 Transporte público terrestre en el cantón Pastaza.....	15
Tabla 4 Rutas interprovinciales.....	15
Tabla 5 Sistema hidrográfico de Pastaza.....	16
Tabla 6 Geología de la provincia de Pastaza.....	18
Tabla 7 Nacionalidades indígenas de la provincia de Pastaza.....	21
Tabla 8 Número de estudiantes de 1ro. a 10mo de EGB de la Provincia de Pastaza.....	25
Tabla 9 Educación Intercultural Bilingüe.....	26
Tabla 10 Número de Hospitales y Centros de Salud en la provincia de Pastaza.....	28
Tabla 11 Número de emigrantes de la provincia de Pastaza.....	31
Tabla 12 Uso del suelo y cobertura vegetal.....	39
Tabla 13 Distribución de las áreas de uso agropecuario.....	40
Tabla 14 Ecosistemas de la provincia de Pastaza.....	42
Tabla 15 Áreas Protegidas.....	43
Tabla 16 Flora de la provincia de Pastaza.....	44
Tabla 17 Fauna de la provincia de Pastaza.....	46
Tabla 18 Unidades de Policía Comunitaria en el cantón Pastaza.....	48
Tabla 19 Población ocupada por ramas de actividad.....	49
Tabla 20 Clasificación del cantón Pastaza por actor económico.....	50
Tabla 21 Valor agregado bruto por rama de actividad económica.....	51
Tabla 22 Ingresos por sectores.....	52
Tabla 23 Cultivos por hectárea en la provincia de Pastaza.....	52
Tabla 24 Producción y superficie de cultivos permanentes de Pastaza.....	53
Tabla 25 Producción y superficie de cultivos transitorios de Pastaza.....	54
Tabla 26 Producción de tilapia en kilos de la provincia de Pastaza.....	56

Tabla 27 Transporte Intracantonal	61
Tabla 28 Transporte de carga liviana y mixta	62
Tabla 29 Operadora de Taxis.....	62
Tabla 30 Operadoras de transporte Escolar e Institucional	62
Tabla 31 Mapa de los tipos de actores del cantón Pastaza	69
Tabla 32 Alojamiento	71
Tabla 33 Comidas y Bebidas.....	73
Tabla 34 Agencias de Viajes	78
Tabla 35 Recreación y Diversión	79
Tabla 36 Catastro de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo.....	81
Tabla 37 Productos turísticos del cantón Pastaza.....	82
Tabla 38 Comparación de los atractivos del cantón Pastaza con los de PLANDETUR 2020	84
Tabla 39 Procedencia nacional o extranjero.....	88
Tabla 40 Ciudades de procedencia.....	88
Tabla 41 Procedencias por países.....	89
Tabla 42 Propósito de viaje a Pastaza.....	89
Tabla 43 Principales actividades que prefieren los turistas.....	90
Tabla 44 Uso de Operadoras de Turismo.....	90
Tabla 45 Uso de los servicios de Guía Turístico en su viaje.....	91
Tabla 46 Medio de transporte.....	91
Tabla 47 Referencia de Información	92
Tabla 48 Principales motivos de viaje	93
Tabla 49. Matriz FODA.....	112
Tabla 50 Matriz de Evaluación de Factores externos (MEFE).....	118
Tabla 51 Matriz de Evaluación de Factores internos (MEFI)	120
Tabla 52 Matriz FODA Estratégico.....	122
Tabla 53 Priorización de estrategias	124

Tabla 54 Estrategias.....	131
Tabla 55 Metodología del mapa de estrategias de gestión.....	132
Tabla 56 Programas y proyectos del Plandetur 2020.....	136
Tabla 57 Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador.....	138
Tabla 58 Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo	139
Tabla 59 Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal ..	141
Tabla 60 Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica.....	143
Tabla 61 Plan de mejoramiento de los servicios básicos.....	145
Tabla 62 Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas	147
Tabla 63 Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón	148
Tabla 64 Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en el cantón Pastaza.....	152
Tabla 65 Implementación de un sistema para el control de la calidad de los servicios turísticos ofertados	153
Tabla 66 Elaboración de un programa de educación ambiental	156
Tabla 67 Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.....	157
Tabla 68 Diseño e implementación de una plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible	158
Tabla 69 Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico	160
Tabla 70 Resumen del cronograma y presupuesto de la propuesta.....	162
Tabla 71 Resumen del financiamiento	164

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación del cantón Pastaza a nivel nacional	9
Figura 2 Mapa Vial del cantón Pastaza	10
Figura 3 Mapa de las pistas aéreas de la provincia de Pastaza	11
Figura 4 Cobertura de red telefónica fija	12
Figura 5 Mapa hidrológico de la provincia de Pastaza	17
Figura 6 Fallas geológicas del cantón Pastaza	19
Figura 7 Población y superficie del cantón Pastaza	20
Figura 8 Mapa de las Nacionalidades indígenas de Pastaza.....	25
Figura 9 Centros Educativos del cantón Pastaza	27
Figura 10 Servicios de Salud en el cantón Pastaza	28
Figura 11 Principales causas de mortalidad en el cantón Pastaza.....	29
Figura 12 Hacinamiento de hogares en el cantón Pastaza	30
Figura 13 Principales motivos de migración interna en Pastaza.....	32
Figura 14 Vivienda con servicios básicos	33
Figura 15 Procedencia del agua para consumo humano.....	34
Figura 16 Porcentaje de viviendas con servicios de alcantarillado	35
Figura 17 Viviendas con energía eléctrica	36
Figura 18 Nivel de pobreza en el cantón Pastaza	37
Figura 19 Mapa geomorfológico de la provincia de Pastaza.....	39
Figura 20 Uso de suelo actual.....	41
Figura 21 Ecosistemas de la provincia de Pastaza	43
Figura 22 Bosques Protectores	44
Figura 23 Mapa de amenaza de inundación de la provincia de Pastaza.....	47
Figura 24 Población Económicamente activa	49
Figura 25 Cantidad de población bovina en la provincia de Pastaza.....	55
Figura 26 División Política del cantón Pastaza	65

Figura 27 Mapa de Actores	69
Figura 28 Género.....	95
Figura 29 Edad	95
Figura 30 Estado Civil.....	96
Figura 31 Instrucción	96
Figura 32 Profesión/Ocupación.....	97
Figura 33 Ingreso mensual.....	97
Figura 34 Opciones de Compañía	98
Figura 35 Cuántas noches se quedan en Pastaza.....	98
Figura 36 Que tipo de alojamiento utilizó.....	99
Figura 37 En que épocas del año acostumbra viajar	99
Figura 38 Tiempo de planificación de viaje a Pastaza	100
Figura 39 Gastos por transporte	100
Figura 40 Gastos por hospedaje	101
Figura 41 Gasto por entretenimiento	101
Figura 42 Alimentación	102
Figura 43 Medios de comunicación que utilizó	102
Figura 44 Actividades en sitios naturales.....	103
Figura 45 Cumplimiento de expectativas del viaje	103
Figura 46 Regresaría a Pastaza	105
Figura 47 Recomendaría visitar Pastaza	106
Figura 48 Zonas y sitios turísticos del cantón Pastaza.....	107
Figura 49 Mapa del corredor turístico de la ciudad del Puyo	110
Figura 50 Circuito turístico Andes – Amazonía.....	111
Figura 51 Matriz MEFE.....	119
Figura 52 Matriz MEFI	121

RESUMEN

La investigación tiene como finalidad elaborar el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Pastaza, consta de cuatro etapas, la primera corresponde a un diagnóstico de las condiciones del territorio; en la segunda etapa se efectuó un estudio del potencial turístico con el que cuenta el cantón Pastaza, determinándose que la demanda es relativamente joven y viaja en forma independiente, la oferta turística es reducida estableciéndose productos estrella como: turismo de naturaleza y cultura y turismo de aventura; en la tercera etapa se ha realizado el plan estratégico, analizado la problemática en donde sobresalen factores como servicios básicos deficientes, limitado acceso a las comunidades, entre otros; en cuanto a la visión se pretende lograr un desarrollo sostenible y mejorar la calidad de la vida de los habitantes; en la última fase se han formulado varios programas siendo prioritarios la generación de capacidades locales, la coordinación intersectorial, diversificación de la oferta turística, entre otros, fijándose un tiempo de intervención de cinco años. Es así que el presente plan constituye una herramienta estratégica que permite contribuir a la consecución del Buen Vivir.

PALABRAS CLAVES: Plan estratégico, desarrollo sostenible, turismo, programas, proyectos.

ABSTRACT

The research aims to develop the Strategic Plan for Sustainable Tourism Development canton Pastaza, consists of four stages, the first is an assessment of the conditions of the territory; Nature tourism and culture and tourism: in the second stage of a study tourism potential that has the canton Pastaza, determining the demand is relatively young and traveling independently, the tourism product is reduced established star as was done adventure; in the third stage was made the strategic plan, analyzed the problems where stand factors such as poor basic services, limited access to communities, among others; regarding the vision aims to achieve sustainable development and improve the quality of life of the inhabitants; in the last phase several programs have been formulated to be priority the local capacity building, intersectional coordination, diversification of tourism, among others, establishing a speaking time of five years. Thus this plan is a strategic tool to help achieve the Good Life.

KEYWORDS: Strategic Plan, sustainable development, tourism, programs, projects.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística en el Ecuador en el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos a lo largo del territorio de nuestra patria, convirtiéndose conjuntamente en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

El cantón Pastaza es uno de los cantones más grandes del Ecuador, posee 7 nacionalidades indígenas registradas en su territorio, además de ser uno de los cantones mayormente reconocidos a lo largo de la Amazonía Ecuatoriana, encontrándose en su interior gran biodiversidad y una infinidad de atractivos turísticos que van complementados con una amplia infraestructura y planta turística, la misma que ha sido difundida a nivel nacional e internacional buscando brindar las condiciones más adecuadas para el mayor disfrute del entorno.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Pastaza pretende que mediante la formulación de programas y proyectos articulados con los lineamientos del PLANDETUR 2020 (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador) y el Plan de desarrollo del cantón, logre consolidar al cantón Pastaza como un destino turístico nacional e internacional, fomentando con ello el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y generando nuevas fuentes para la obtención de ingresos económicos.

La elaboración de un plan para el desarrollo del turismo sostenible implica un proceso participativo con los sectores públicos, privado y comunitario, organizaciones no gubernamentales y entre otros actores. El proceso requiere el desarrollo de varias etapas, la primera etapa consiste en el diagnóstico del canto en el cual se analizarán las condiciones físicas, espaciales, ambientales, económicas, productivas, sociales y culturales del territorio permitiendo de esta manera tener una visión completa del cantón; la segunda etapa requiere el desarrollo de un estudio de mercado para tener un análisis de la oferta territorial, demanda y competencia turística; la tercera etapa plantea la visión filosófica del plan y el análisis de la problemática que incide en el desarrollo turístico en los diferentes niveles que conforman el sistema para finalmente formular el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible.

La investigación se realiza en base a métodos teóricos de investigación como el Analítico, Inductivo, Deductivo y Estadístico donde se distinguieron los elementos del diagnóstico situacional del cantón Pastaza, en la identificación de los ámbitos físico, espacial, socio cultural, ecológico, territorial, económico, productivo y político administrativo; se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado, a partir del análisis de la información recopilada se establecen las relaciones entre las mismas donde se eleva a conocimientos generales y se formula la hipótesis, también se emplea para la determinación del perfil del visitante y el empleo de los datos recogidos para formular las conclusiones.

Entre las técnicas que se empleó está la de investigación documental permitiendo el acopio bibliográfico ayudando al establecimiento del marco teórico, el diagnóstico situacional del cantón Pastaza y la observación mediante la cual se captó ciertas características del proceso investigativo ayudando a plantear la discusión, mientras que para obtener la información necesaria en esta investigación, se emplea como instrumento la encuesta dirigida a la recopilación de información directamente siendo 384 encuestas de la fuente que este caso son los visitantes del canto Pastaza donde se pudo identificar el perfil del turista.

El instrumento que se utiliza para la presente investigación es el cuestionario que se encuentra en el Anexo N°1, que propicia información sobre el perfil del visitante.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un plan estratégico turístico sostenible del cantón Pastaza, provincia de Pastaza en el segundo semestre del año 2015.

Objetivos Específicos

- Analizar la situación actual del cantón Pastaza.
- Determinar el potencial turístico del cantón Pastaza.
- Diseñar el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Pastaza.

CAPITULO I

1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN PASTAZA

1.1 **Ámbito físico espacial**

El cantón Pastaza como entidad Política autónoma aparece en 1911, cuando el presidente Emilio Estrada, mediante Decreto Ejecutivo del 18 de octubre y publicado en el registro Oficial del 13 de noviembre de 1911, erige por primera vez al cantón Pastaza, como un cantón de la Provincia de oriente.

Su territorio y límites coincidían con los del anterior cantón Canelos, pero en esta ocasión ya aparece Mera como parroquia del mismo; la cabecera cantonales Andoas (hoy Montalvo).

Por decreto Ejecutivo del 27 de noviembre de 1912 se designa que el jefe político de Pastaza fije su residencia en Sarayacu que pasa a ser la cabecera de la jurisdicción cantonal.

Con la división territorial de 1921, a la jefatura política del cantón Pastaza, correspondían las parroquias Mera, Puyo, Canelos, Andoas, Sarayacu, Río Tigre, Río Corriente y Huasaga. Este decreto se publicó en el Registro Oficial Nº 96 el 5 de enero de 1921.

Una nueva Ley de División Territorial, expedida el 14 de agosto de 1925, además de variar los límites provinciales, Determina las jurisdicciones cantonales. Mantiene las mismas parroquias de la Ley anterior pero pone a Canelos como cabecera Cantonal.

En la Presidencia Provisional del Sr. Isidro Ayora, mediante decreto del 5 de enero de 1927, se establece que corresponden al cantón Pastaza los territorios que comprenden el río Pastaza y sus afluentes, determinación muy amplia que incluye también en el cantón Pastaza los territorios situados en la margen derecha del río especialmente los de la Cuenca del río Palora. Esta disposición se publicó en el R.O Nº 228 del 7 de enero de 1927.

Mediante decreto ejecutivo del 26 de enero de 1929 para la mejor administración de las provincias orientales, se organizan juntas cantonales y parroquiales en las jurisdicciones de las jefaturas y tenencias políticas. El decreto en referencia se publicó el 4 de febrero de 1929 en el R.O. Nº55.

En Noviembre de 1940, se cambia en forma definitiva a Puyo la cabecera de la jefatura política del cantón Pastaza, que antes había rotado en diferentes parroquias.

La guerra con el Perú en 1941 y la firma del protocolo de Río de Janeiro en 1942, trajeron, como consecuencia nefasta para el país, la reducción en grandes proporciones del territorio del cantón Pastaza que anteriormente abarcaba hasta el Amazonas.

El 20 de febrero de 1947, la Asamblea Nacional Constituyente dispuso que en las ciudades de Puyo, Tena, Macas y Méndez se organicen Concejos Municipales compuestos de cinco miembros de elección popular con arreglo a la Ley de elecciones y de régimen Municipal. (Ledesma, 2004)

La Ley se publicó en el R.O. N°838, el 20 de marzo de 1947. De acuerdo con esta normativa, el 10 de mayo de 1948, el Gobierno interino de Carlos Arosemena Tola, elevó a Puyo al plano de cabecera cantonal y en ese mismo día se inauguró e instaló el primer Concejo Cantonal bajo la presidencia de Don Fidel Rodríguez, designado presidente de entre los cinco concejales electos por votación popular.

Al ser creada la provincia de Pastaza se le asignó un solo cantón, que ya existía antes, lo que es más, cuando se crea la nueva provincia de Pastaza, se lo hace con la misma extensión y límites del cantón Pastaza. Por ello hay que considerar que prácticamente que la vida del cantón Pastaza, es la vida de la Provincia de Pastaza, desde el 10 de noviembre de 1959 hasta cuando se crea el segundo cantón, esto es el cantón Mera, creado el 11 de abril de 1967. (Ledesma, 2004).

1.1.1 Ubicación y límites

El cantón Pastaza se ubica al este del territorio ecuatoriano, se localiza al centro de la Región Amazónica Ecuatoriana entre las coordenadas geográficas 1°10' Latitud Sur y 78°10' de Longitud Oeste; 2°35' de Latitud Sur y 76°40' de Longitud Oeste.

Límites del cantón Pastaza:

Norte : Con el cantón Arajuno y cantón Santa Clara

Sur : Con la provincia de Morona Santiago

Este : Con la República de Perú

Oeste : Con el cantón Mera (Parroquia Shell y Madre Tierra. (Ledesma, 2004)

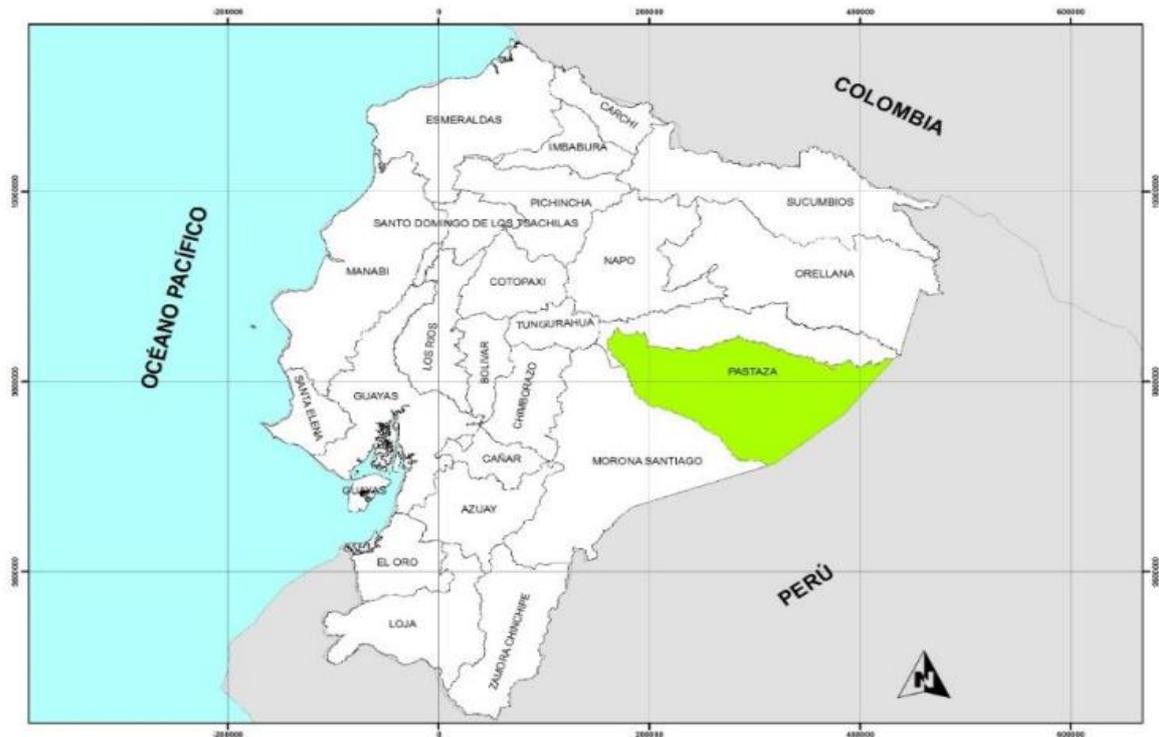


Figura 1 Ubicación del cantón Pastaza a nivel nacional

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

1.1.2 Superficie y extensión

Su superficie abarca la zona central de la Amazonía, con una extensión de 19.936,72 km². (GADMP, 2015)

1.1.3 Movilidad y conectividad

La movilidad en el cantón Pastaza por su ubicación geográfica abarca la problemática de los pobladores con respecto a la accesibilidad al territorio tomando en consideración los límites geográficos y económicos. El cantón Pastaza posee tres sistemas para la movilidad (GADMP, 2015):

Sistema Terrestre:

Pastaza cuenta con cinco vías de acceso principales, las mismas que unen a las provincias de Tungurahua, Morona Santiago y Napo. La integración comercial que puede desarrollarse en esta zona con la parte norte de Perú y Brasil tiene gran potencial, por lo que el desarrollo de la infraestructura vial y multimodal es importante.

Dentro del inventario vial de la provincia se definen once circuitos viales inter-comunitarios de mayor relevancia, los mismos que comunican asentamientos poblacionales, sectores productivos facilitando su acceso y salida en el flujo vehicular; para así lograr el fomento productivo, como también mejorar sustancialmente las relaciones de intercambio.

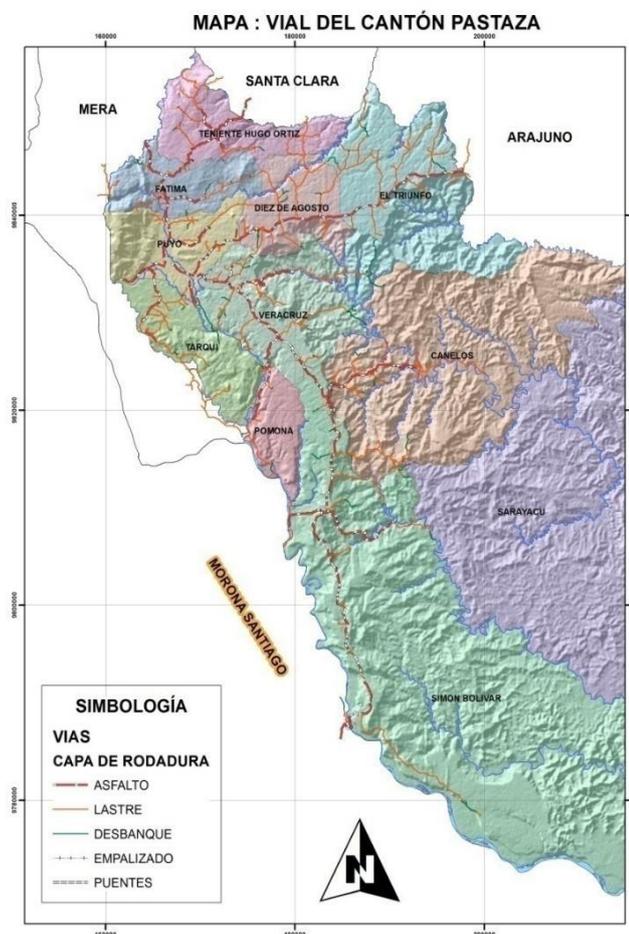


Figura 2 Mapa Vial del cantón Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Sistema Aéreo:

En Pastaza existen comunidades del interior (núcleos humanos), que no han perdido su identidad, lengua, costumbres y cultura que no poseen acceso carrozable, La aviación rompe con el aislamiento de estos núcleos, al ser el medio de transporte utilizado, las comunidades en su mayoría poseen una pista de aterrizaje y despegue de avionetas que permiten el traslado de pasajeros y cargamento de un lugar a otro distante.

En la provincia el aeropuerto de mayor importancia es la pista Río Amazonas que debido a la posesión estratégica de este aeropuerto que está ubicado en la Parroquia Shell, Cantón Mera, habitantes de las comunidades que poseen pistas y están ubicadas en el interior de la amazonia mantienen permanente comunicación con la cabecera provincial.

De acuerdo a la información proporcionada por la Dirección General de Aviación Civil existen 90 pistas.

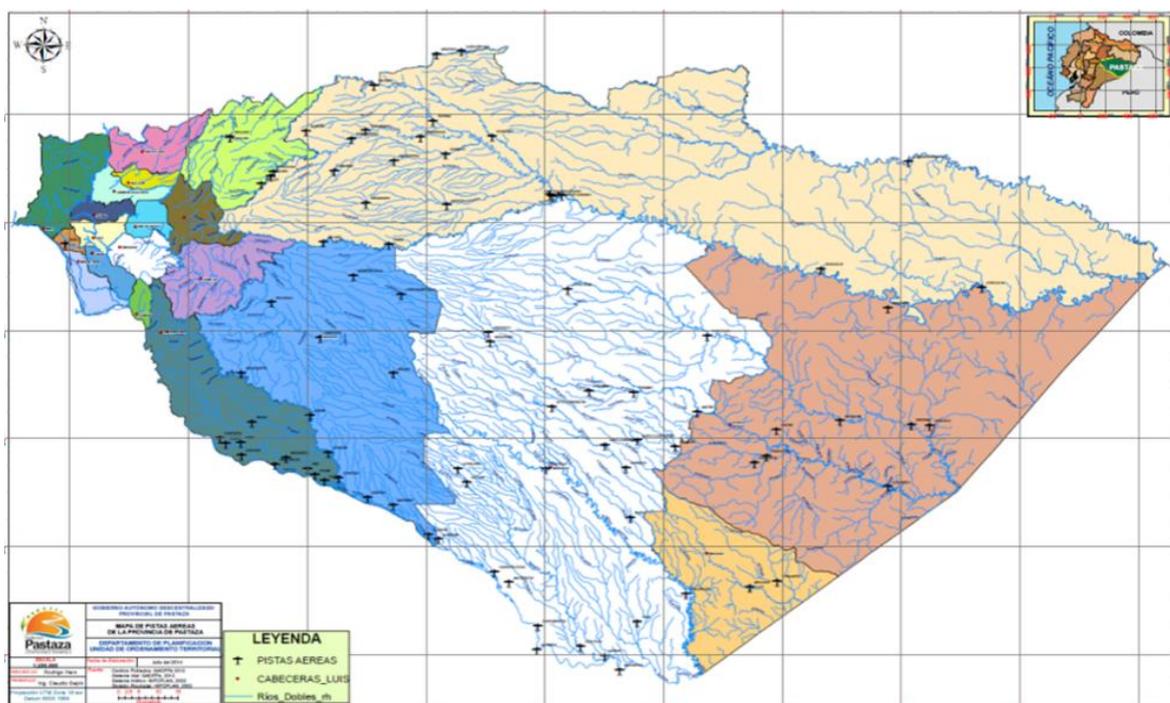


Figura 3 Mapa de las pistas aéreas de la provincia de Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Sistema Fluvial:

Este sistema consiste en el traslado o transporte de pasajeros o carga a través de los ríos navegables. El cantón Pastaza al localizarse geográficamente rodeado de cuencas de ríos: como el Río Pastaza, Río Bobonaza, Río Curaray, etc., los mismos que son considerados como ríos sinuosos y profundos, donde los caudales de los ríos permiten realizar este tipo de transporte, a través de canoas; por lo que hace que este sistema sea una de las más importantes vías de conectividad para el Cantón y sus parroquias internamente, ya que el recurso hídrico con el que cuenta es abundante.

- **La Conectividad**

El cantón Pastaza en lo que tiene que ver con telefonía la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP Pastaza, Empresa líder que brinda el Servicio de Telecomunicaciones a través de Cable Multipar de Cobre Aéreo y Canalizado, Fibra Óptica, Telefonía Inalámbrica con Tecnología CDMA (Zona Rural), Televisión por suscripción DTH, Telefonía e internet móvil, Sistema Satelital VSAT, Sistema de Microondas para la Transmisión y Red MPLS/IP; está orientada a satisfacer de manera sostenible las necesidades de servicios convergentes de las Telecomunicaciones.

De acuerdo a los datos emitidos por la Corporación Nacional de telecomunicaciones en la Provincia de Pastaza en el año 2015 se registran que la mayor parte de servicios corresponde a las líneas telefónicas fijas.

El servicio de telefonía móvil dentro del Cantón está cubierto por las 3 operadoras existentes en el país, “Claro” quienes cuentan con una oficina directa de la telefónica para el servicio de sus usuarios, “Movistar” a través de distribuidores autorizados y CNT que se ofrece también el servicio de telefonía móvil, con cobertura 3,5G.

El servicio de telefonía celular nota un porcentaje considerable de disponibilidad en la zona rural de acuerdo a las cifras en la zona rural 2.736 familias disponen de este servicio y es el medio más utilizado para la conexión telefónica con el resto del cantón y Provincias.



Figura 4 Cobertura de red telefónica fija

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

1.1.3.1 Vialidad urbana

En el Cantón Pastaza la vialidad urbana se encuentra predominado por el adoquín, seguido del asfalto y lastre y cuenta con 8 modalidades de transportación terrestre siendo estas: taxi, mixto, carga liviana, interprovincial, urbano, escolar, institucional y de carga pesada. Donde se observa que aproximadamente el 15% del total de la superficie cuenta con accesibilidad vial.

Tabla 1 Red vial del cantón Pastaza

#	Parroquia	Asfaltos MTOP (km)	Asfaltos GADPPZ (km)	Lastres (km)	Desbanques (km)
1	Puyo	17.87	18.69	19.36	0.00
2	Diez de Agosto		14.82	38.35	0.30
3	Canelos		11.97	41.38	1.30
4	El Triunfo		15.20	66.45	5.10
5	Fátima	8.42	11.48	13.33	3.00
6	Pomona		5.95	14.37	0.10
7	Simón Bolívar	50.5	15.09	40.12	18.55
8	Tarqui		11.09	21.13	0.00
9	Teniente Hugo Ortiz	8.77	5.16	30.15	1.72
10	Veracruz	15.57	15.77	48.39	6.45
	TOTALES =	101.13	125.22	333.03	36.52

Fuente: Dirección de Planificación GADPPz (2015)

Elaborado por: Dirección de Planificación GADPPz (2015)

Tabla 2 Vías de la provincia y cantón Pastaza

#	Cantón	Asfaltos MTOP (km)	Asfaltos GADPPz (km)	Lastres GADPPz (km)	Desbanques GADPPz (km)
1	Pastaza	101.649	125.22	333.03	36.52
2	Mera	20.59	38.32	77.33	1.3
3	Santa Clara	23.873	14.29	80.44	5.75
4	Arajuno	21.45	1.85	114.27	2.1
	TOTALES =	167.56	179.64	605.07	45.67

Fuente: Dirección de Planificación GADPPz (2015)

Elaborado por: Dirección de Planificación GADPPz (2015)

De acuerdo al Código de Regulación Urbana para la ciudad de Puyo, de Mayo del 2001, en el capítulo IV “NORMAS DE DESARROLLO URBANO”, en el artículo 99 señala que el sistema vial urbano se encuentra clasificado de la siguiente manera:

Vías expresas: Las que conforman la red vial básica y sirven al tráfico de larga y mediana distancia, tienen control de acceso que garantiza altas velocidades de operación, sus características geométricas permiten grandes flujos de tráfico y no admiten accesos individuales a lotes frentistas: Carlo Magno, Av. Circunvalación Sur.

Vías arteriales: Las que conforman el sistema de enlace entre las vías expresas y las vías colectoras, sirven a sectores suburbanos y urbanos distantes, no se permite el estacionamiento lateral y tienen acceso restringido a la propiedad aledaña: Av. Alberto Zambrano, Av. González Suárez, calle Manabí, Ceslao Marín.

Vías colectoras: Sirven de enlace entre las vías arteriales y locales, su función es distribuir el tráfico dentro de las distintas áreas que conforman la ciudad, por tanto, permiten el acceso directo a zonas residenciales y recreacionales. Estas vías permiten estacionamientos y acceso a propiedades aledañas. No cruzan vías arteriales y además deben ubicarse a distancias no menores a 150m., entre sí o con respecto a las vías de jerarquía superior.

Vías Locales: conforman el sistema vial menor y se conectan solamente con la red colectoras, generalmente no tienen tránsito de vehículos pesados. Tienen bajos volúmenes de tráfico permitiendo el estacionamiento lateral y acceso directo a lotes.

Vías Semi-peatonales: Estas vías son de uso exclusivo para el tránsito peatonal. Eventualmente pueden ser utilizadas por vehículos que circulan a baja velocidad y en determinado horario, par recolección de basura, emergencias médicas, bomberos y policía.

Ciclo-vías: Están destinadas al tránsito de bicicletas, conectan generalmente a las áreas residenciales, transporte colectivo, trabajo y pueden tener funciones de recreación e integración paisajística.

La falta de señalética tanto horizontal como vertical en las paradas dificulta el uso adecuado de las mismas y provoca caos y desorden especialmente en las horas punta en las calles céntricas de la ciudad.

1.1.3.2 Vialidad rural

En el Cantón Pastaza la vialidad rural predomina el lastre seguido por asfalto. El transporte público desde la ciudad de Puyo tiene como destinos las parroquias: El Triunfo, Veracruz, Simón Bolívar, Tnte. Hugo Ortiz, Fátima y Canelos.

En la siguiente tabla se resume la frecuencia de transporte terrestre en cada una de las parroquias del cantón Pastaza.

Tabla 3 Transporte público terrestre en el cantón Pastaza

PARROQUIAS	OPERADORAS	FRECUENCIA DE PASO
TNTE. H. ORTIZ	Interprovinciales, Centinela del Oriente, San Francisco, Reina Cumandá	1 Hora
FATIMA	Interprovinciales, Urbano, Centinela del Oriente, San Francisco	15 minutos
VERACRUZ	Interprovinciales, Urbano, Centinela del Oriente, San Francisco, Reina Cumandá, Alpayan	15 minutos
10 DE AGOSTO	Centinela del Oriente, San Francisco	1 Hora
EI TRIUNFO	Centinela del Oriente, San Francisco	1 Hora
CANELOS	Centinela del Oriente,	3 Horas
POMONA	Centinela del Oriente,	1 Hora
SIMON BOLIVAR	Interprovinciales, Reina Cumandá	30 minutos
TARQUI	Urbano, Centinela del oriente, San Francisco	15 minutos

Fuente: CASTILLO M. (2015) Dirección Provincial ANT Pastaza

Elaborado por: Paola Andino (2016)

En Puyo además se encuentra el Terminal Terrestre Puyo, desde el cual parten los buses de transportes a las diversas ciudades del país.

Tabla 4 Rutas interprovinciales

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO PROVINCIAL DE PASTAZA		
NOMBRE DE LA OPERADORA	MODALIDAD	LUGARES A LOS QUE PRESTAN EL SERVICIO LAS OPERADORAS
Coop. De Transporte "Centinela del Oriente"	Interprovincial	Puyo, Quito, Macas, Tena
Cía. De Transporte "Touris San Francisco"	Interprovincial	Puyo, Ambato, Tena, Quito, Archidona, Macas, Guayaquil, Riobamba, Coca, Sucúa

Fuente: CASTILLO M. (2015) Dirección Provincial ANT Pastaza

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Entre las Cooperativas que no son domiciliadas en Puyo y que atienden con sucursales están: Cooperativa de Transporte Amazonas, Riobamba, Macas, Dorado, Flota Pelileo, Sangay, Express Baños, Jumandy, Trans. Baños.

1.1.4 Hidrografía

El sistema hidrográfico de Pastaza está conformado por tres cuencas: Río Napo, Río Tigre y Río Pastaza; sin embargo, el río Pastaza, Bobonaza, Copataza, Villano y Arajuno son considerados los ríos más importantes porque favorece al transporte fluvial, para la conexión comercial y relacional comunitaria, tomando en consideración la del Curaray por su extensión.

Tabla 5 Sistema hidrográfico de Pastaza

Cuencas	Subcuencas	Área (Km2)	Microcuencas
Río Pastaza	Río Bobonaza	3149,05	Río Bobonaza, Río Tinguisa, Río Lupambi, Río JatunZazapi, Río Aulapi, Río Yatapiyacu, Río Balsayacu, Río Sarayacu, Río Jatunrutunoyacu, Río Jandiyacu, Río Pucayacu, Río Bufe, Q. Tarugacachiyacu, Q. Pascayacu, Q. Sungarayacu, Río Guariyacu, Drenajes Menores. Existe Siete R.S.N.
	Río Copataza	1099,45	Río Copataza, Río Shinllipanga, Río Sauentza, Río Oso. Existe dos Drenajes Menores, y Seis R.S.N.
	Río Chundayacu	1795,22	Río Ishpingo, Río Achuntza, Río Capahuari, Río Tahuangar, Río Chodayacu, Drenajes Menores. Existe Seis R.S.N.
	Río Ishpingo	655,32	Río Ishpingo, Drenajes Menores. Existe Cuatro R.S.N.
	Áreas Menores del Río Pastaza	1606,88	Río Alpayacu, Río Pindo Grande, Río Tashapi, Existe Trece R.S.N.
Río Tigre	Río Pindoyacu	3540,23	Río Pindoyacu, Río Guayusa, Río Guayusa, Río Pumayacu, Río Tigreyacu, Río Illinegro Grande, Río Illinegro, Drenajes Menores. Existe Diecisiete R.S.N.
	Río Conambo	3641,38	Río Maratuyacu, Río Jandiyacu, Río Chingana, Río Shionayacu, Río Tarugacachiyacu, Río Shuintzayacu, Río Pillagua, Río Lagartoyacu, Río Shindiyacu, Río Espejo, Río Andresyacu, Drenajes Menores. Existe Ocho R.S.N.
	Río Corrientes	1024,62	Río Corrientes, Río Cunguchiyacu, Río Yutsuyacu, Existen Dos Q.S.N, Drenajes Menores. Existe Dos R.S.N.
	Áreas menores	472,62	Río Macusari, Río Arabela.
Río Napo	Río Anzu	488,21	Río Anzu, Río Piatua, y Drenajes Menores.
	Río Arajuno	716,73	Río Arajuno, Río Sindy, y Drenajes Menores.
	Río Curaray	11341,43	Río Curaray, Río Putzuno, Río Tzapino, Río Tigueno, Río Nushiño, Río Chalhuayacu, Río Manderoyacu, Río Villano, Río Liquino, Río Callanayacu, Río Maremo, Río Namoyacu, Río Papayacu, Río Maraymo, Río Tiramo, Río Yanayacu, Río Ashñahuayacu, Río Balata, Río Shiripuno, Río Tiguino, Río Cachiyacu, Río Cononaco Chico, Drenajes Menores. Existe Siete Q.S.N.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

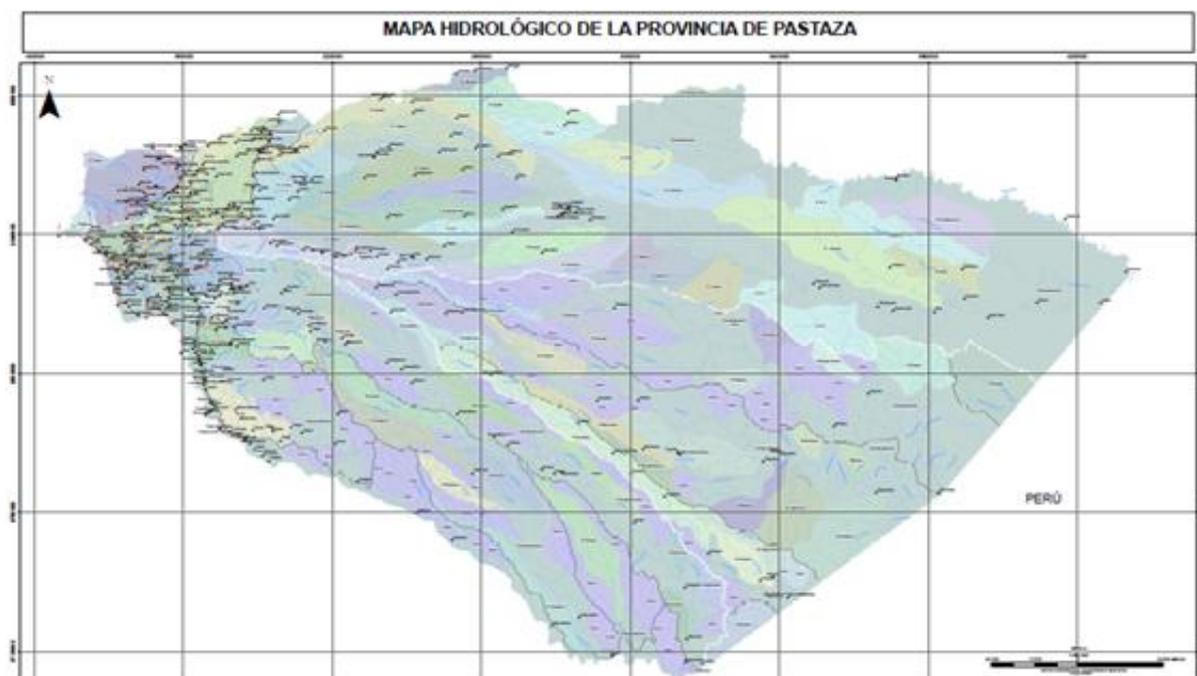


Figura 5 Mapa hidrológico de la provincia de Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza (2015)

1.1.5 Características climáticas

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2015), en la provincia se encuentran cuatro zonas identificadas con los siguientes tipos de clima:

Tropical Húmedo.

Se caracteriza por estar ubicado entre los 200 y 700 msnm, registrando una temperatura media anual entre los 22 y 26 °C, una precipitación media anual de 2.000 a 4.000 mm. Esta unidad constituye el 92.70 % del total de la Provincia.

Sub Tropical Lluvioso.

Se caracteriza por estar ubicado entre los 700 – 900 msnm, registrando una temperatura media anual entre los 22 a 24 °C, una precipitación media anual de 4.000 a 5.000 mm. Esta unidad constituye el 2,64 % del total de la Provincia.

Sub Tropical Muy Húmedo.

Se caracteriza por estar ubicado entre los 900 y 1200 msnm, registrando una temperatura media anual entre los 16 y 20 °C, una precipitación media anual de 2.000 a 4.000 mm. Esta unidad constituye el 3.82% del total de la Provincia.

Tropical Muy Húmedo Templado Cálido.

Se caracteriza por estar ubicado sobre los 1.500 msnm, registrando una temperatura media anual entre los 14 y 18 °C, una precipitación media anual de 2.500 a 3.000 mm. Esta unidad constituye el 0.83 % del total de la Provincia.

1.1.6 Geología

De acuerdo a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2015) las mayores formaciones geológicas son las de *Formación Curaray* con el 26,36% y de la *Formación Mesa* que representa el 22,52% del área total, siendo Pastaza el cantón de mayor extensión a nivel nacional con 9 formaciones geológicas como queda evidenciado en el siguiente cuadro:

Tabla 6 Geología de la provincia de Pastaza

Litología	Formación	Edad	Área	Área (%)
Aluviones, arcilla, arenas	Depósito Aluvial	Cuaternario	428,766	14,75
Variada	Terrazas indiferenciadas	Cuaternario	98,9	3,4
Conglomerados, areniscas, lutitas tobáceas	Formación Mera	Cuaternario	164,801	5,67
Conglomerados, areniscas volcánicas	Formación Mesa	Cuaternario	654,749	22,52
Areniscas, lutitas, tobas	Formación Chambira	Terciario	350,792	12,07
Arcillas, lutitas tobáceas	Formación Curaray	Terciario	766,328	26,36
Arcillas, areniscas, lignitos	Formación Arajuno	Terciario	192,157	6,61
Lutitas (capas rojas), yeso	Formación Chalcana	Terciario	176,433	6,07
Conglomerados, areniscas, lutitas (capas rojas)	Formación Tiyuyacu	Terciario	1,35	0,05
Lutitas, margas	Formación Tena	Mesozoico	21,349	0,73
Lutitas, calizas, areniscas	Formación Napo	Mesozoico	2,414	0,08
Granito, granodiorita	Intrusivos	Mesozoico	11,527	0,4
Agua			37,234	1,28
		TOTAL	2906,8	100

Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2015)

Elaborado por: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2015)

La mayoría de estas formaciones son de origen sedimentario a excepción del grabo y diorita que son de origen volcánico, en cuanto a las fallas o fracturas existentes se encuentran ubicadas a lo largo de todo el cantón como se evidencia en el siguiente mapa:

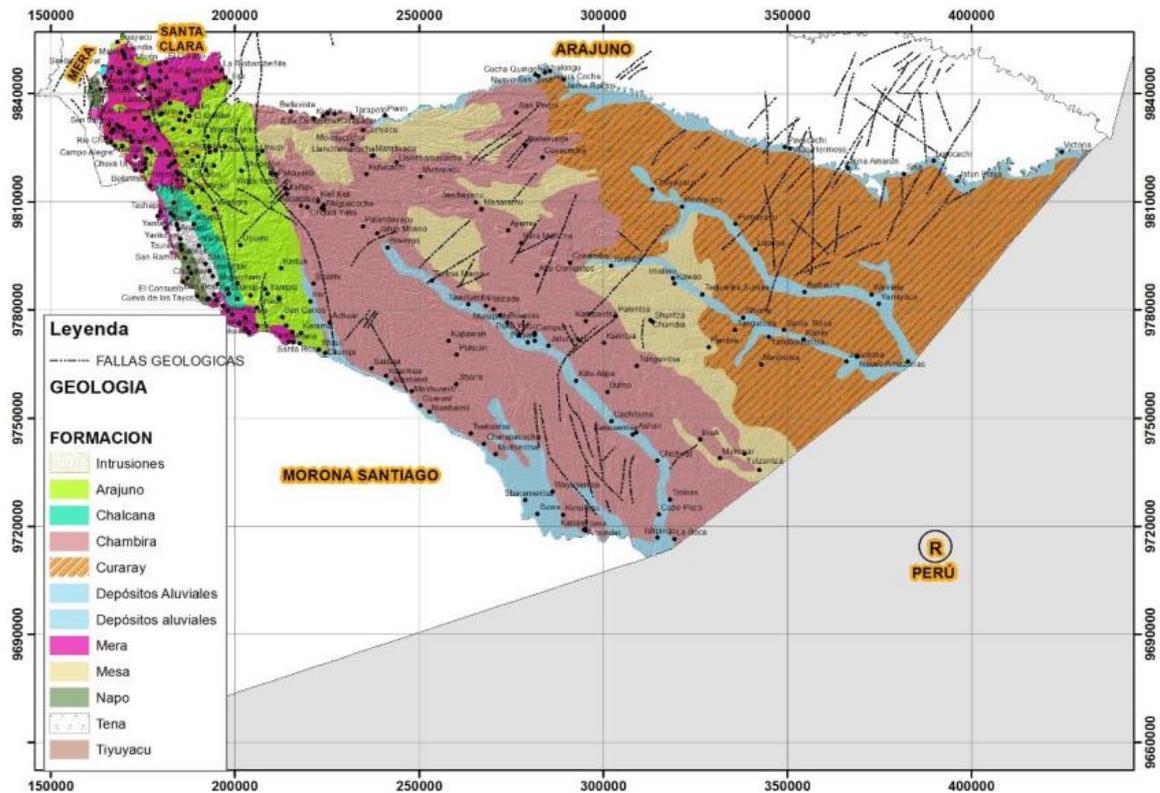


Figura 6 Fallas geológicas del cantón Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

1.2 Ámbito Socio Cultural

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza (PDOT, 2015), señala que la población está compuesta de colonos blancos que llegaron principalmente desde la provincia de Tungurahua y de otras provincias de la sierra, también existen poblaciones nativas especial de Quichuas y Ashuar que están bastante integradas socialmente aunque mantienen su propia cultura y algunos Záparos y Waoranis que están asentados en las cabeceras de los ríos Tigres y Curaray , hay que señalar que la cultura Zápara fue declarada como Patrimonio Intangible de la Humanidad por su inmensa riqueza en tradiciones y costumbres que han mantenido a pesar de pasar el tiempo.

1.2.1 Población

De acuerdo a los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010), en la población de la provincia de Pastaza, existen 83.933 habitantes, distribuidos en 42.260 hombres, equivalente al 50,35 % y 41.673 mujeres representando el 49,65%. Al cantón Pastaza pertenecen 62.016 habitantes de los que el 73,2% son hombres y el 74,6% son mujeres.

En el Cantón Pastaza se puede reconocer tres zonas: Zona Rural que incluye las parroquias de Simón Bolívar, Río Tigre, Río Corrientes, Montalvo y Sarayacu; la Zona de Amortiguamiento que son las parroquias de Canelos, Diez de Agosto, Fátima, Pomona, Tarqui, Teniente Hugo Ortiz, Veracruz y El Triunfo; y la Zona Urbana la parroquia Puyo. Su distribución poblacional y porcentaje del área total de ocupación es inversamente proporcional, en la zona rural que es la más extensa en área viven 12.978 habitantes; mientras que en la parroquia Puyo que tiene el 0,6% del área total concentra a 36.659 habitantes. Agrupando el 59% de la población total del Cantón, mientras que el 41% restante están distribuidos en las 13 parroquias restantes. (GADMP, 2015)

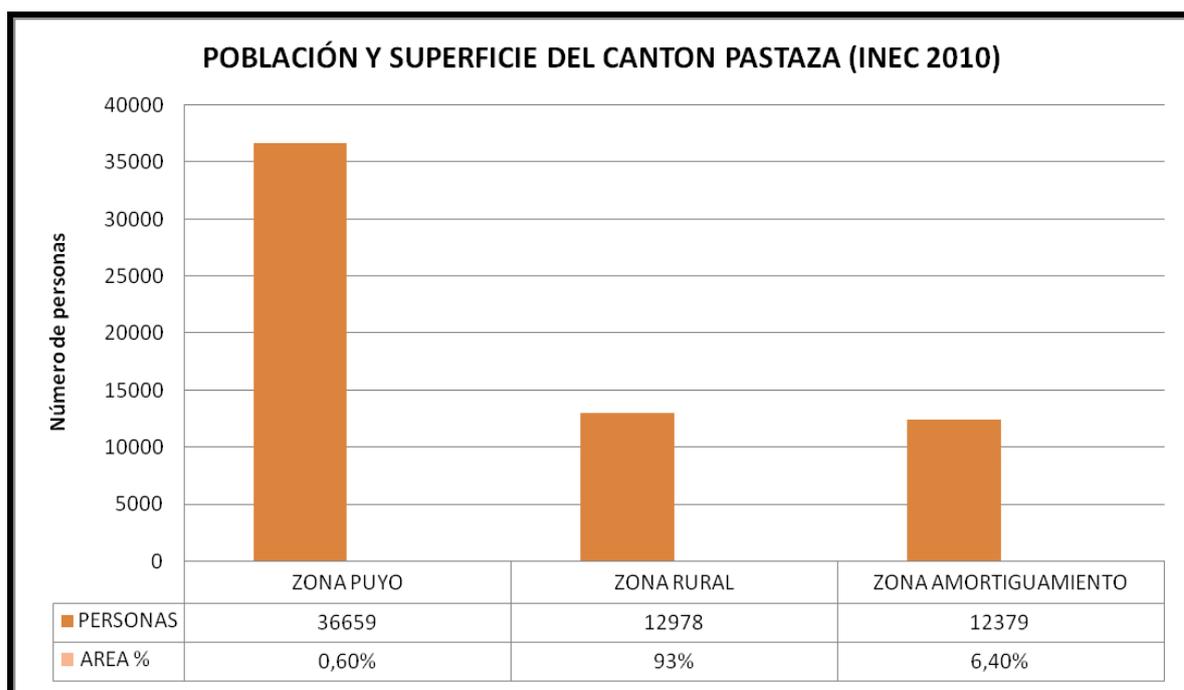


Figura 7 Población y superficie del cantón Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

1.2.2 Grupos étnicos

Con respecto al **Patrimonio Cultural**, en la provincia de Pastaza se identifican siete nacionalidades indígenas, que corresponden a un porcentaje aproximado de 36.87% de la población, además, cuentan con una gran riqueza cultural en artes (artesanías, música, danza) así como en gastronomía, infraestructura, juegos tradicionales, lengua y medicina natural.

Tabla 7 Nacionalidades indígenas de la provincia de Pastaza

Nacionalidad	Habitantes	Porcentaje	Comunidades	Idioma
Achuar	2565	3,06	28	Achuar
Shiwiar	818	0,97	8	Shiwiar
Kichwa	17817	21,23	131	Kichwa
Worani	1184	1,41	36	WaoTerero
Shuar	5645	6,73	27	Shuar chicham
Zápara	456	0,54	4	Kichwa y Zápara
Andoas	2462	2,93	1	Kichwa
TOTAL	30947	36,87	235	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

• ACHUAR

Idioma: Achuar

Achuar significa “la gente de la palmera aguaje”, resulta de la contracción de achu shuar, achu quiere decir palmera del pantano y shuar gente.

Demografía: 2565 habitantes

Comunidades: 28 comunidades en Pastaza

Extensión Territorial: 708.630 hectáreas en las provincias de Pastaza y Morona Santiago.

Ubicación: Se encuentran ubicados al margen izquierdo del río Pastaza pero cerca de la frontera con el Perú; se encuentran además asentados en las cuencas de los ríos Capahuari, Bobonaza, Corriente y Copataza.

Organización Política: FINAE, Federación Interprovincial de la Nacionalidad Achuar de la Amazonía Ecuatoriana.



- **SHIWIAR**

Idioma: Shiwiar

El vocablo “shiwiar” significa “persona” y “maynshiwiar” significa “los guerreros”. También denota la idea de: personas capaces, aquellos que pueden valerse en la vida.

Demografía: 818 habitantes

Comunidades: 8 comunidades en Pastaza

Extensión Territorial: 89.377 hectáreas legalizadas

Ubicación: Se encuentran ubicados al sureste de la provincia de Pastaza, en el cantón Pastaza, parroquia Río Corrientes. Entre los ríos Tigre y Corrientes.

Organización Política: ONSHIPAE (Organización de la Nacionalidad Shiwiar de Pastaza Amazonía Ecuatoriana).



- **KICHWA**

Idioma: Kichua

Demografía: 17817 habitantes

Comunidades: 131 comunidades

Extensión Territorial: 1.115.472 hectáreas legalizadas

Ubicación: Se encuentran ubicados en las riberas de los ríos Curaray, Bobonaza, Villano, Canelos, Conambo y en las zonas urbanas de la provincia.

Organización Política: OPIP (Organización de Pueblos Indígenas de Pastaza) y FIPPRA (Federación de Indígenas de los Pueblos de Pastaza de la Región Amazónica. La nacionalidad Kichwa constituye la agrupación más numerosa e importante de los grupos étnicos de Pastaza. Entre ellos se distinguen 2 grupos no muy diferenciados: los del sector del Río Arajuno y de la Vía Puyo-Tena. (PDOT, 2015)



- **WAORANI**

Idioma: Waoterero

Demografía: 1184 habitantes

Comunidades: 36 comunidades

Extensión Territorial: 678.220 hectáreas legalizadas

Ubicación: Se encuentran ubicados en las riberas de los ríos Curaray, Nashiño, Mandoroyacu, Tiguino, (Pastaza, cantón Arajuno) y Cononaco en el norte amazónico ecuatoriano.

Organización Política: NAWE (Nacionalidad Wahorani del Ecuador). (PDOT, 2015)



- **SHUAR**

Idioma: Shuar chicham

Demografía: 5645 habitantes

Comunidades: 27 comunidades divididas en 3 asociaciones

Extensión Territorial: 200.000 hectáreas

Ubicación: Se encuentran ubicados en la parte meridional, sus límites son al norte con colonos de Simón Bolívar, al sur con el río Pastaza.



Organización Política: FENASHIP (Federación de la Nacionalidad Shuar de Pastaza). Los Shuar o Untsuri Shuar, también conocidos como jíbaros, son un pueblo amazónico conocido en el mundo occidental por sus características guerreras, su apego a la autonomía y libertad, y por la práctica de reducir las cabezas de sus enemigos a tzantza. El territorio ancestral de este grupo se encuentra localizado en la provincia de Morona Santiago, sin embargo existen varios centros Shuar colonos (Trujillo 1197), tanto en territorio Quichua como Waorani. En la actualidad sus posesiones han sido legalizadas en forma de cooperativas, lo que les permite poseer un estatuto jurídico. (PDOT, 2015)

- **ZÁPARA**

Idioma: Kichwa (dominante) y Zápara (originaria)

El vocablo “zápara” quiere decir “personas del bosque”.

Demografía: 456 habitantes

Comunidades: 4 comunidades

Extensión Territorial: 54.250 hectáreas

Ubicación: Se encuentran ubicados en el centro de Pastaza en la parroquia Río Tigre, desde Jandiayacu hasta la desembocadura del Río Tigre en la frontera con Perú, de norte a sur cubre las cuencas de los Ríos Pinduyacu y Conambo.



Organización Política: ANAZPPA (Asociación de la Nacionalidad Zápara de la Provincia de Pastaza Ecuador). El año 2001 el pueblo zápara obtuvo la declaratoria de la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, por ser considerado “OBRA MAESTRA DEL PATRIMONIO ORAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD”. (PDOT, 2015)

- **ANDOAS**

Idioma: Andoas

Se estima que tan solo cuatro ancianos hablarían la lengua, mientras que las restantes han adoptado al Kichwa como lengua materna, se sabe que también hay algunos grupos en el Perú.

Demografía: 2462 habitantes

Comunidades: 1 comunidad

Ubicación: Se encuentran ubicados en la comunidad de Pucayacu, en la parroquia Montalvo al sur este de Puyo.

Organización Política: ONAPE (Organización de la Nacionalidad Andoas de Pastaza del Ecuador). Es una de las últimas etnias descubiertas y reconocida en Pastaza, por lo que no se tiene mayor información exacta de sus protagonistas, como testimonio vivo de sus existencias. (PDOT, 2015)

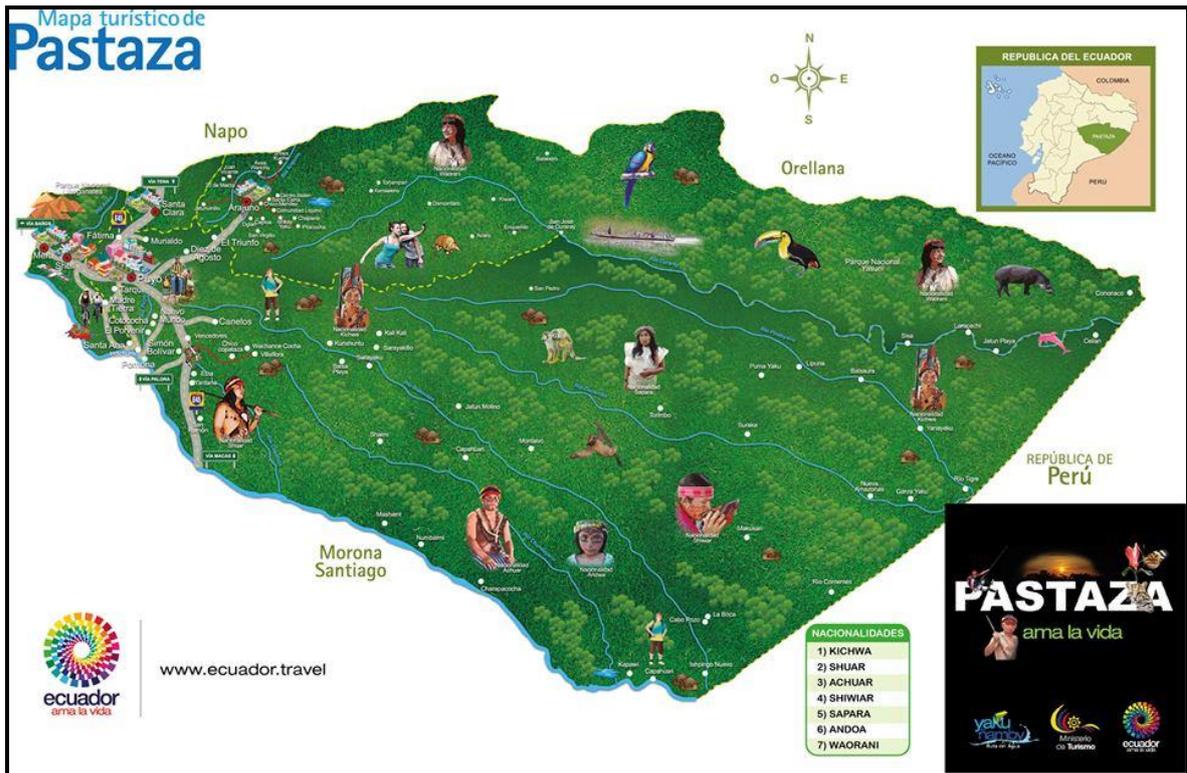


Figura 8 Mapa de las Nacionalidades indígenas de Pastaza

Fuente: PINEDA M. (2015) Ministerio de Turismo

Elaborado por: Ministerio de Turismo

1.2.3 Educación

La educación se ha extendido a la mayoría de las comunidades pertenecientes a la provincia de Pastaza, sin embargo en el área urbana de acuerdo a los radios de influencia de los centros educativos existiría cobertura con alguna limitaciones para las zonas de expansión futura, pero de acuerdo a los procesos de consolidación urbana y a su relación con otros centros poblados cercanos se debe reservar suelo con estos fines.

Para una mejor administración de la educación en la Provincia de Pastaza se crean dos jurisdicciones que son: Distrito 16D01 Pastaza, Mera y Santa Clara; Distrito 16D02 Arajuno, considerando al cantón Arajuno por su gran distancia a la ciudad.

Tabla 8 Número de estudiantes de 1ro. a 10mo de EGB de la Provincia de Pastaza

DISTRITO	CANTÓN	NUMERO DE ESTUDIANTES DE 1RO A 10MO AÑO DE EGB 2015	PORCENTAJE
16D01	PASTAZA	28482	84,32%

	MERA	3799	11,25%
	SANTA CLARA	1495	4,43%
16D02	ARAJUNO	4000	100,00%
	TOTAL	37776	

Fuente: TRAVEZ I. (2015) Dirección Distrito 16D01 – 16D02

Elaborado por: Paola Andino (2016)

La educación Intercultural Bilingüe constituye una alternativa estratégica de desarrollo social, económico, cultural y político de la provincia, región y país, orientada a lograr el desarrollo de las ciencias y las tecnologías asociadas a las culturas ancestrales, dando énfasis a la conservación del idioma de las nacionalidades con las presentes y futuras generaciones.

Tabla 9 Educación Intercultural Bilingüe

EDUCACION INTERCULTURAL BILINGUE	DOCENTES	ESTUDIANTES BILINGUES
	506	7600

Fuente: TRAVEZ I. (2015) Dirección Distrito 16D01

Elaborado por: Paola Andino (2016)

1.2.3.1 Establecimientos educativos

Según datos obtenidos del Distrito de Educación Provincial de Pastaza (16D01, 2015), se determina con respecto a los centros educativos que el 87,45% se encuentran en área rural, en área urbana el 12,55% y se concentran en la parte alta de la provincia e intensificándose en las parroquias Puyo y Shell, por lo que a nivel de provincia existe 323 establecimientos educativos.

Sus construcciones están hechas en hormigón armado y en las zonas rurales de acceso aéreo predominan las construcciones en madera con cubierta de zinc. Por lo tanto el mayor déficit se presenta en el nivel inicial/básico/bachillerato del área rural, otro déficit se presenta en el área urbana en el nivel básico/bachillerato.

Los alumnos de estas unidades educativas reciben adicionalmente los siguientes beneficios escolares: desayuno escolar, textos de forma gratuita para los 10 años de educación básica, uniformes para los estudiantes de planteles rurales y urbanos de 1 a 7 años de educación básica.

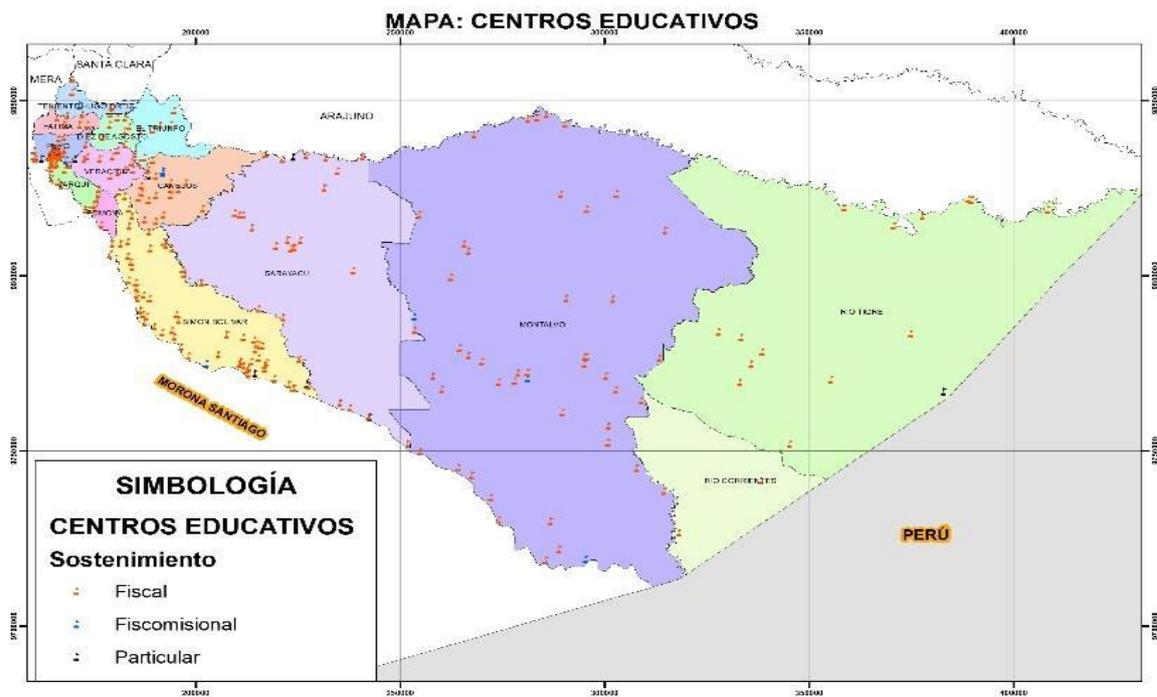


Figura 9 Centros Educativos del cantón Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

1.2.3.2 Analfabetismo

El nivel de analfabetismo en la provincia de Pastaza se encuentra ubicado en el 6.93% (INEC, 2010), destacando que la mayoría se ubica en las zonas rurales del cantón, debido a la dificultad en el acceso y las costumbres de algunas nacionalidades, caso contrario en las zonas urbanas de Pastaza ya que se encuentran libre de analfabetismo.

1.2.4 Salud

El programa de salud en la provincia de Pastaza para cubrir las aspiraciones de la población, se divide en dos Distritos de Salud como es el D16D01 que abarca los cantones de Pastaza, Mera y Santa Clara y el D16D02 con el cantón Arajuno, pues las unidades hospitalarias no brindan el servicio deseado y tampoco cubren la demanda de servicios con especialidades.

No así, en las comunidades rurales no cuentan con la infraestructura necesaria, pues existe un déficit total de médicos especialistas, la no disponibilidad de medicinas, camas para el reposo de los pacientes, equipos técnicos para el tratamiento de los enfermos.

1.2.4.1 Número de hospitales, Centros de salud tipo A

La salud pública en la provincia de Pastaza es atendida a través del equipamiento que tiene el Ministerio de Salud, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y las Fuerzas Armadas, conformado por un Hospital General, ubicado en la ciudad de Puyo, dos Hospitales Básicos (Hospital Militar, Hospital IESS), tres Centros de Salud Tipo A en el área urbana (Mariscal, Dorado y Puyo).

Tabla 10 Número de Hospitales y Centros de Salud en la provincia de Pastaza

		D16D01			D16D02
		PASTAZA	MERA	SANTA CLARA	ARAJUNO
CENTROS DE SALUD TIPO A	URBANO	3	1	1	1
	RURAL	43	4	2	5
	TOTAL	46	5	3	6

		PASTAZA	MERA	SANTA CLARA	ARAJUNO
HOSPITALES	URBANO	3	0	0	0

Fuente: CAMPOS S. (2015) Estadísticas de la Dirección de Salud de Pastaza

Elaborado por: Paola Andino (2016)

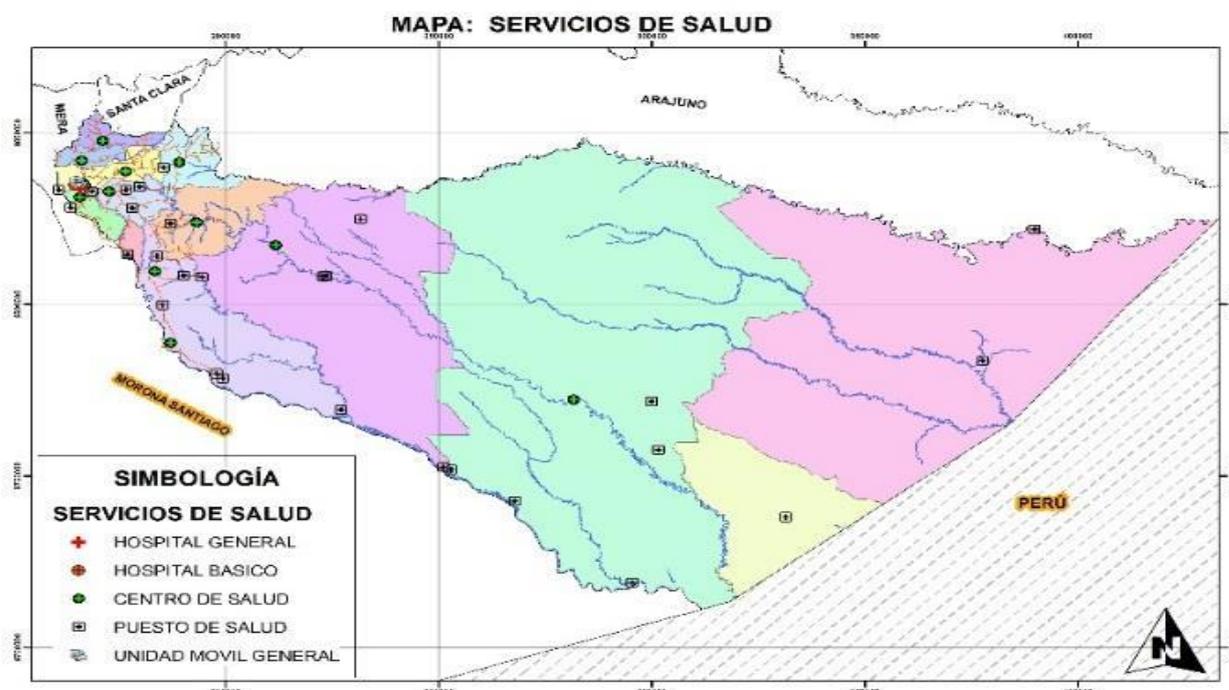


Figura 10 Servicios de Salud en el cantón Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

1.2.4.2 Natalidad

La tasa de fecundidad del Ecuador es de 2,42 niños por mujer en edad fértil. La población del Ecuador sigue en aumento y la edad media de la misma está disminuyendo. En materia demográfica, promedios mayores a dos hijos por mujer conforman sociedades con capacidad de sustitución de población equilibrada. Se estima que en la provincia de Pastaza este valor es superior a los 3 puntos, debido a las tradiciones culturales de las nacionalidades indígenas y los niveles de pobreza en la zona rural. Los retos que esto acarrea son las dificultades que existen en el medio para procurar alimentación y educación a los niños procreados y ampliar las fuentes de trabajo para mujeres que deseen reinsertarse en grupos laborales. (GADMP, 2015)

1.2.4.3 Mortalidad

Dentro del ámbito de la salud existe un factor importante que son las principales causas de mortalidad dentro del cantón Pastaza, en base a información del Ministerio de Salud Pública del 2011, las tres causas más relacionadas con el tema son: accidentes de tránsito, cáncer e insuficiencia cardiaca; como se puede observar más detalladamente en la gráfica. (GADMP, 2015)

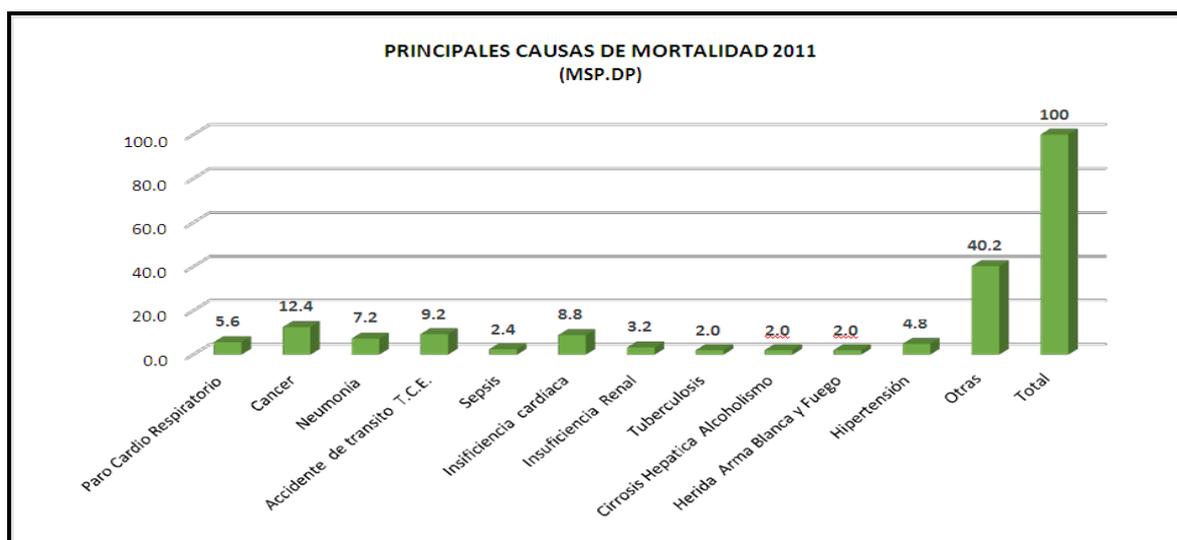


Figura 11 Principales causas de mortalidad en el cantón Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

1.2.5 Vivienda

Con respecto a la vivienda, según el censo poblacional 2010, (INEC, 2010) el 41,1% posee casa propia y totalmente pagada, el 24,8% vive arrendando, el 13,8% posee vivienda propia regalada, heredada u otro, el 11,6% posee una vivienda prestada o cedida, el 7,1% tiene vivienda propia y la está pagando, el 1,6% posee vivienda por servicios y el 0,1 por anticresis. Por lo que se establece que la mayor parte de familias en Pastaza disfruta de una vivienda propia.

El hacinamiento de los hogares se encuentra en mayor porcentaje en el área rural como lo evidenciamos en el siguiente gráfico con un porcentaje de 48.23%, mientras en la zona urbana existe un decrecimiento en el hacinamiento con respecto al sector rural. Este aumento de hacinamiento se da por el incremento del número familiar, que es mayor en la zona rural. (GADMP, 2015)

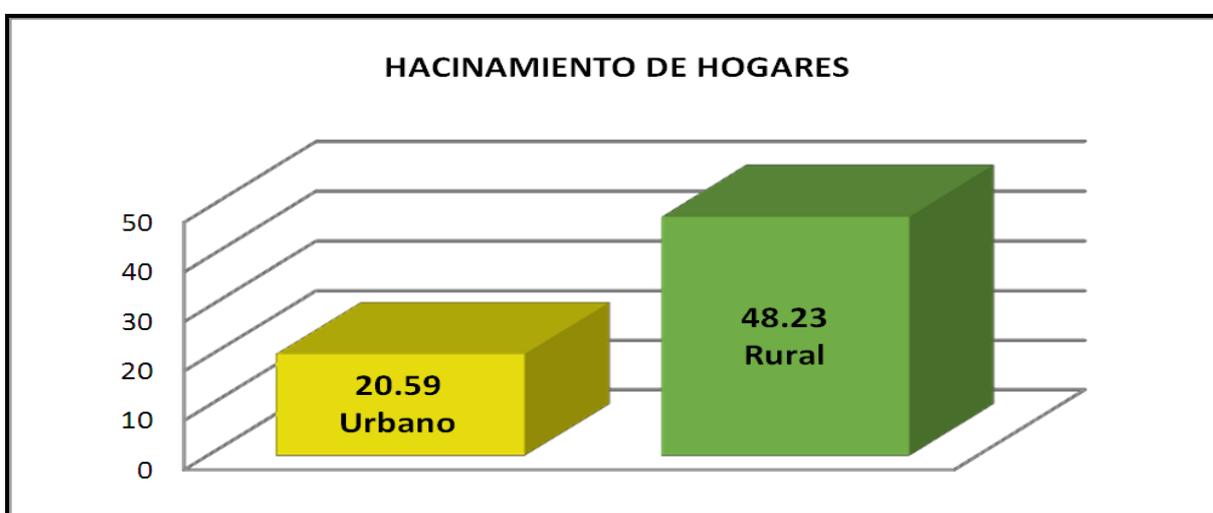


Figura 12 Hacinamiento de hogares en el cantón Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

1.2.6 Migración interna y externa

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (PDOT, 2015), la tasa de migración interna es aproximadamente del 9%. Los movimientos poblacionales dentro de la provincia se dan particularmente desde las parroquias del interior (Sarayacu, Montalvo, Curaray, Río Tigre y Río Corrientes), hasta la capital de la provincia Puyo y Shell.

Tabla 11 Número de emigrantes de la provincia de Pastaza

PARROQUIA	Total de Emigrantes
Puyo	700
Canelos	2
Diez de Agosto	18
Fátima	19
Montalvo	2
Pomona	1
Río Corrientes	0
Río Tigre	0
Sarayacu	0
Simón Bolívar	26
Tarqui	46
Teniente Hugo Ortiz	15
Veracruz	39
El Triunfo	21
Mera	27
Madre Tierra	18
Shell	88
Santa Clara	21
San José	2
Arajuno	6
Curaray	0
Total	1051

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

La necesidad de movilizarse hacia otras provincias y cantones del país son por varias razones, entre las principales son el trabajo con el 31% de migraciones por esta razón, los estudios con el 46%, la unión familiar con el 13% y el 10% restante debido a otras causas no identificadas.

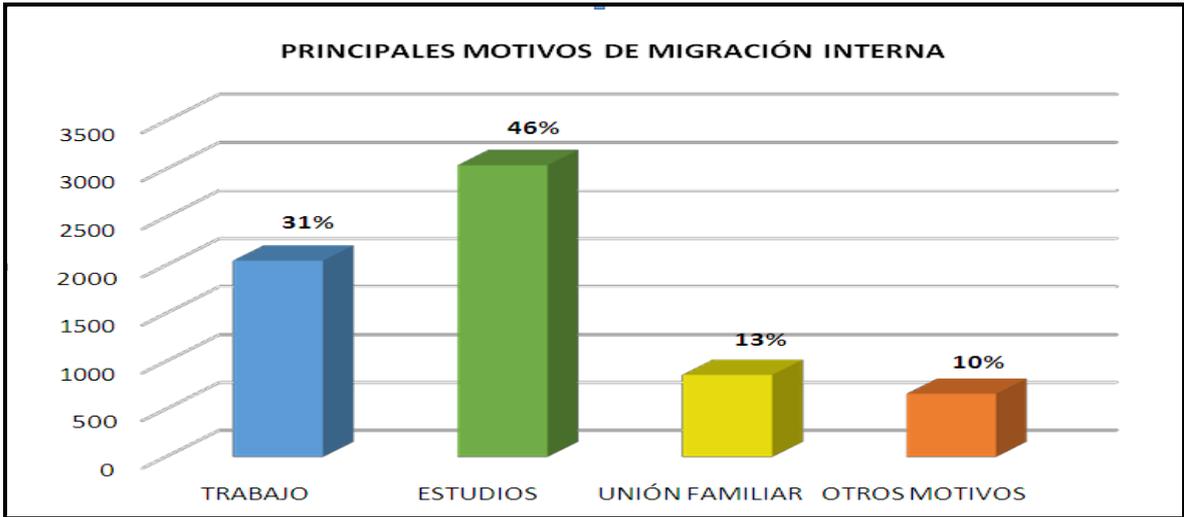


Figura 13 Principales motivos de migración interna en Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

1.2.7 Indicadores de desarrollo humano y pobreza

El desarrollo humano aporta a sus ciudadanos un ambiente donde puedan desarrollar mejor o peor su proyecto y condiciones de vida.

En el cantón Pastaza dentro del análisis de la cobertura de los servicios básicos, se determina los siguientes porcentajes: el 55.28% de la población del sector urbano tiene su vivienda con todos los servicios básicos, en lo que respecta al sector rural apenas el 0.23% de las viviendas tienen cobertura de los servicios básicos, en total el 25.45% de las viviendas del Cantón tienen todos los servicios básicos. (GADMP, 2015)

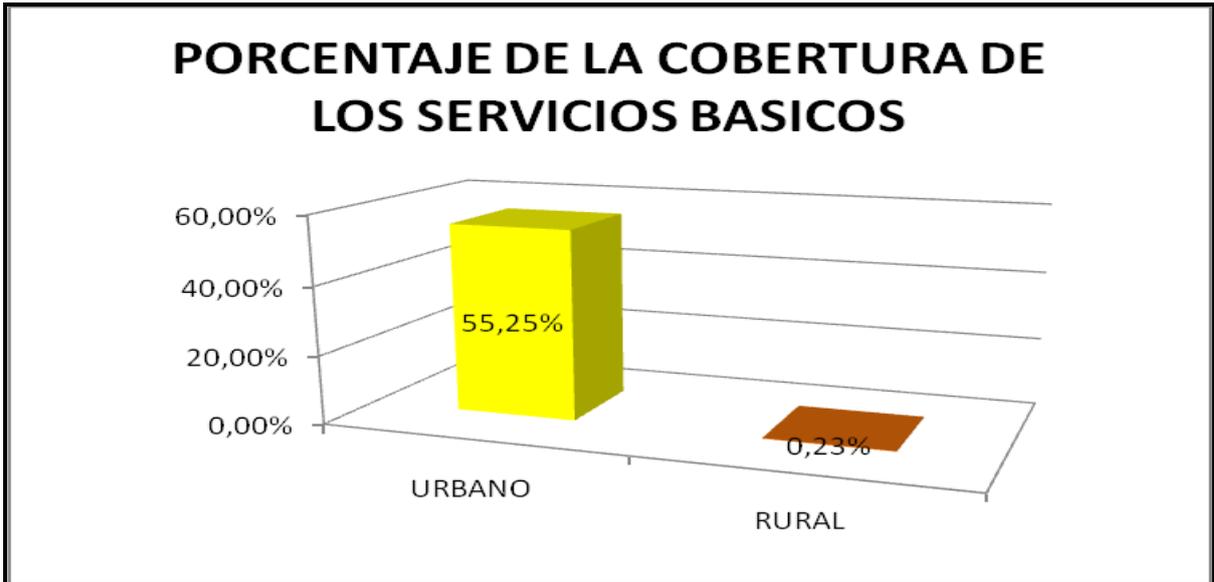


Figura 14 Vivienda con servicios básicos

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

- **Agua Potable**

El cantón Pastaza en lo que respecta al servicio de agua potable, el porcentaje que se provee a través de la red pública es del 65,5% mientras que el 17,4% se sirve de vertientes, ríos o acequias y el 10,4% es agua lluvia recolectada. Es importante mencionar la calidad de agua y la procedencia de la misma, que las personas del Cantón utilizan para el consumo humano, la mayor parte de la población hierve el agua que toma de la tubería para beberla esto es el 36%, seguido por un 34% de los pobladores que compra agua purificada para su consumo, un significativo 28% que bebe el agua tal como llega al hogar en la tubería o como la recolecta, en menor proporción con el 1,4% de los habitantes de Pastaza ingiere y consume agua clorada y en mucho menos cantidad del 0,6% agua filtrada. (GADMP, 2015)

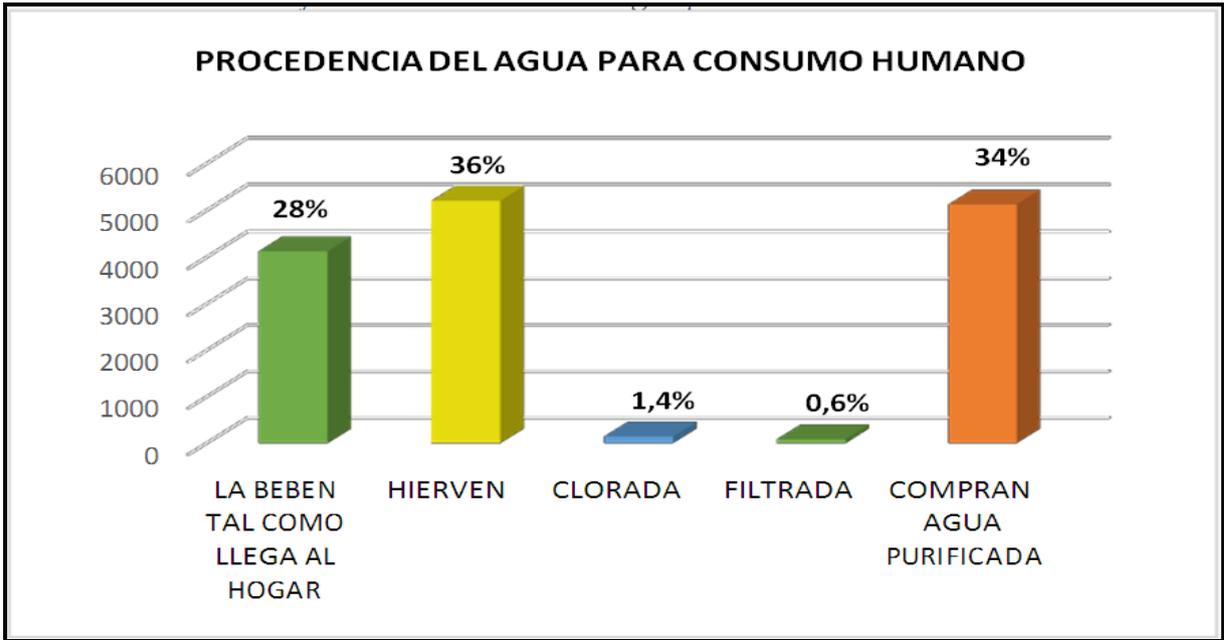


Figura 15 Procedencia del agua para consumo humano

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Para el abastecimiento del servicio de la ciudad de Puyo se toma el líquido vital de los ríos: Puyo, Pambay, captación de agua La Palestina y la nueva captación Rio Blanco que cuenta con una planta de tratamiento, mientras que la distribución de las otras tomas es casi en estado natural pues solamente es filtrada y clorada. (GADMP, 2015)

- **Alcantarillado**

En lo que se refiere al análisis por porcentaje de viviendas que cuentan con el servicio de alcantarillado en el cantón Pastaza, el resultado es que este servicio solamente cubre al 51.26% del total de viviendas existentes, razón por la cual se puede decir que la red de alcantarillado de Pastaza no cubre con la necesidad básica de la población. (GADMP, 2015)

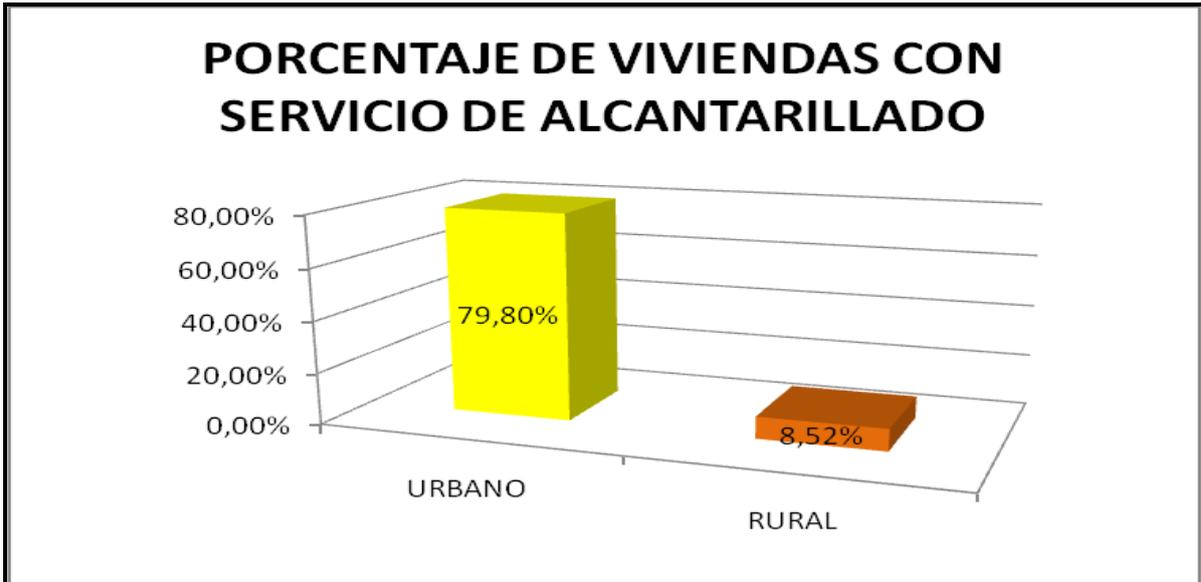


Figura 16 Porcentaje de viviendas con servicios de alcantarillado

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

- **Energía Eléctrica**

El abastecimiento de luz por parte de la Empresa Eléctrica Ambato en el cantón Pastaza cubre el 98,9% del servicio dentro del perímetro urbano y un 56,3% en la zona rural, esto es en los sitios donde llegan las carreteras; el 43,7% de la población restante carece de este servicio básico por la dispersión dentro del territorio en que se encuentran como son las parroquias de: Río Tigre, Río Corrientes, Montalvo, Sarayacu y Simón Bolívar. El sistema eléctrico rural en el cantón Pastaza está compuesto por 13 jurisdicciones parroquiales: Río Tigre, Río Corrientes, Sarayacu, Montalvo, Canelos, El Triunfo, 10 de Agosto, Veracruz, Pomona, Simón Bolívar, Tarqui, Fátima, Tnte. Hugo Ortiz, estas parroquias están cubiertas por el servicio eléctrico con línea trifásica y las zonas aledañas a ésta troncal están cubiertas con línea bifásica. En cuanto a las zonas del interior un pequeño porcentaje 1,39% de personas posee luz eléctrica proveniente de paneles solares y el 1,96% de generadores de luz.

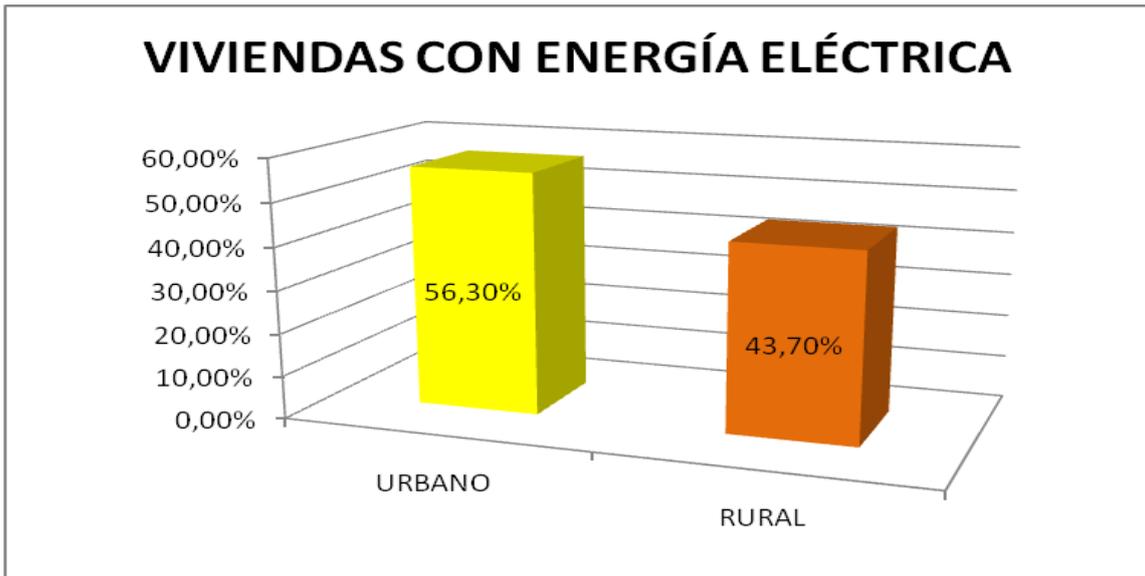


Figura 17 Viviendas con energía eléctrica

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

- **Desechos sólidos**

El cantón Pastaza cuenta con tres carros recolectores especializados para basura y además se ha contratado dos volquetas extras para recolectar la basura. Existe 1 planta de tratamiento para lixiviados, 1 relleno sanitario para desalojo de basura. El municipio tiene 46 personas en total trabajando en temas de saneamiento, recolección de basura, entre otros. (GADMP, 2015)

Sin embargo este servicio no llega a todas las parroquias del cantón y mucho menos se presta servicio a las comunidades. En las parroquias del interior el mayor porcentaje de basura es orgánico y es aprovechado como abono en sus cultivos, y los inorgánicos son quemados, esta práctica no es general ya que también se observa la eliminación de desechos en los ríos, provocando contaminación ambiental.

Actualmente existe en proyección ampliar la cobertura de recolección y crear una planta de tratamiento de desechos a fin de reducir la contaminación ambiental.

- **Pobreza**

La pobreza en el Ecuador, según las autoridades actuales, ha disminuido considerablemente, se considera pobres a las personas cuyas necesidades básicas son insatisfechas, dentro del cantón Pastaza estos datos son alarmantes pues el 67% de la

población son pobres y tan solo el 33% de la misma son población considerada como no pobres. (GADMP, 2015)

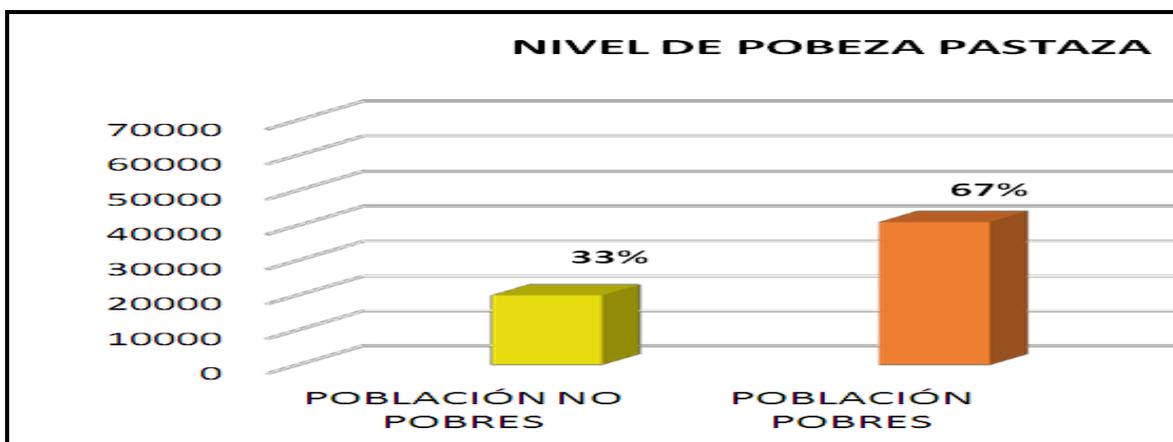


Figura 18 Nivel de pobreza en el cantón Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

1.3 Ámbito Ecológico Territorial

Pastaza por estar localizada en el corazón de la Amazonía la mayor parte del territorio se encuentra conservada, con ciertas áreas protegidas, como son: dos Parques Nacionales, cinco Bosques Protectores, dos Patrimonios Forestales, catorce Propiedades Colectivas dentro del Programa Socio Bosque y 71 Propiedades Individuales dentro del Programa Socio Bosque. Si relacionamos la superficie del territorio bajo protección que es 1.010.464,86 Has con la superficie total de la Provincia (2.964.151,97) tenemos que el 34,08% del territorio, se encuentra bajo protección o manejo ambiental. (PDOT, 2015)

1.3.1 Condiciones ambientales

Pastaza tiene un clima húmedo subtropical, con una temperatura promedio de 20,7°C, variando de 18 a 24°C.

Se registra una precipitación anual promedio de 4520,8mm y se registra 1003 horas/luz/año y una humedad relativa de 89,1%.

La ciudad de Puyo y sus alrededores, han recibido en el año 2013, un record en el número de días de precipitación, llegando a 310 días. En la región Oriental los días con precipitación oscilaron entre 227 (Coca Aeropuerto) a 310 días en El Puyo. (GADMP, 2015)

La mayor intensidad de lluvias en un año se da en el Oeste del Cantón, coincidentemente donde se concentra la mayoría de actividades antrópicas dentro de Pastaza. Por otro lado se observa que en relación a la temperatura en los últimos años se ha venido teniendo un aumento de la misma, justamente en la zona anteriormente descrita, por lo que esto puede ocasionar un microclima con mayor concentración de humedad y precipitación. (GADMP, 2015)

1.3.2 Geomorfología

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza (PDOT, 2015), está asentada sobre una plataforma sedimentaria, que desciende hacia la depresión del Amazonas, el nombre de la misma se emplea para designar una formación sedimentaria de arcillas y areniscas. Una pequeña porción en su extremo noroeste es montañosa, pertenece a la Cordillera Oriental (Cordillera Llanganates), que forma parte de la Cordillera de los Andes.

Los diferentes conjuntos de relieve están directamente relacionados con las características morfo genéticas, morfo estructurales y morfo climáticas que sucedieron en el proceso evolutivo. Los diferentes conjuntos elaborados incluyen relieves muy diferenciados de tipo volcánico, sedimentario, fluvial, y la cumbre. Cuatro son los grandes paisajes relacionados con procesos geológicos y diferenciados 18 tipos de paisajes.

- **Vertiente Andino Alta:** Con relieves muy agudos a agudos, relieves moldeados.
- **Piedemonte:** Con mesetas y relieves derivados: mesetas con cimas planas a onduladas, mesetas erosionadas y mesetas disectadas con cimas agudas, colinas medias fuertemente disectadas y chevrones.
- **Cuenca Amazónica Colinada del Terciario:** Con colinas bajas muy fuertemente disectadas, colinas bajas moderadamente disectadas, colinas bajas poco disectadas.
- **Cuenca Amazónica Baja, Plana, Relieves Deposicionales:** Con llanuras aluviales, terrazas, depresiones y basines.

El cantón Pastaza por su gran extensión amazónica está caracterizada por ser de relieves planos a ondulados que van desde los 154 hasta los 500 metros sobre el nivel medio del mar dando un porcentaje del total del territorio del Cantón de 94.68% que pertenece a altitudes menores a los 500 metros sobre el nivel medio del mar. (GADMP, 2015).

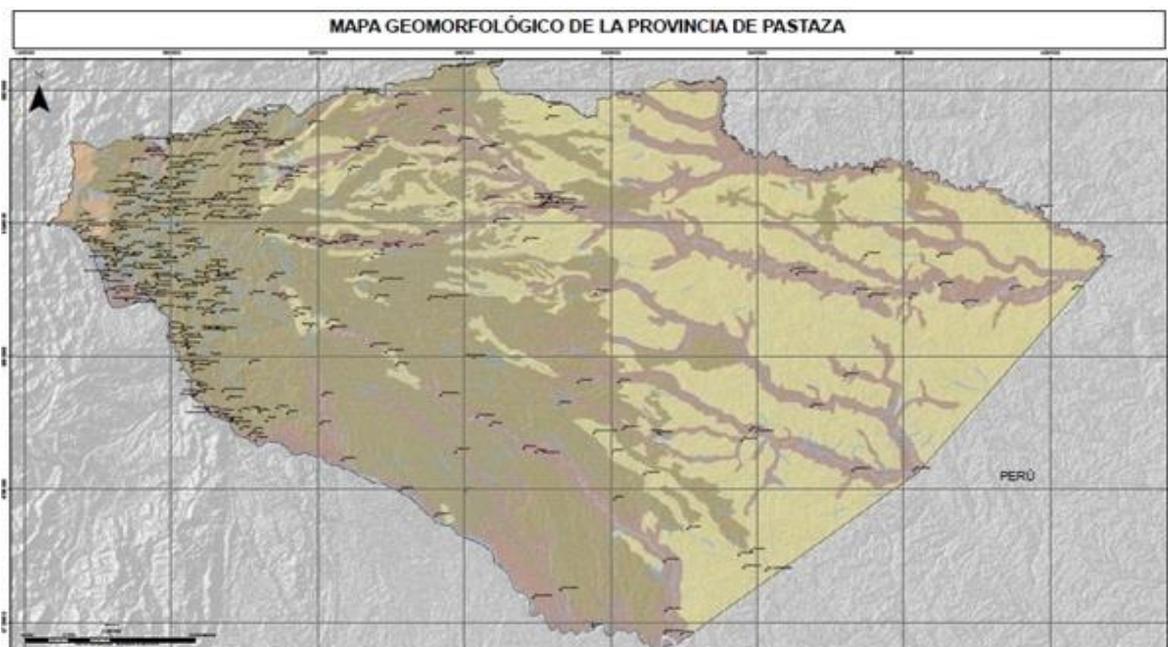


Figura 19 Mapa geomorfológico de la provincia de Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

1.3.2.1 El suelo, el aire, el agua

- **El suelo**

Pastaza tiene una superficie de 2'964.277,89 hectáreas; y al encontrarse en la Amazonia Ecuatoriana, el 95.91% de la cobertura del suelo es bosque, cuerpos de agua, vegetación arbustiva y herbácea.

Según el análisis de uso del suelo y cobertura vegetal Ministerio de Ambiente (2014), ha definido 6 categorías de uso del suelo: (PDOT, 2015)

Tabla 12 Uso del suelo y cobertura vegetal

Uso del Suelo y Cobertura Vegetal		
Uso y Cobertura Vegetal	Superficie (Has)	Porcentaje (%)
Bosque	2'810.574,34	94,82
Cuerpo de Agua	29.842,75	1,01
Otras Tierras	317,67	0,01
Tierra Agropecuaria	119.344,70	4,03

Vegetación Arbustiva y Herbácea	2.484,50	0,08
Zona Antrópicas	1.652,31	0,06
TOTAL	2'964.216,27	100

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Las áreas agropecuarias están distribuidas principalmente en las zonas con accesibilidad carrozable. La disposición actual de las vías desde Puyo hacia Macas, Tena, Arajuno y Tarqui, desde la década de los años 70 han sido los principales accesos a las fincas agro-productivas, es por tal razón que estas áreas desde hace más de cuarenta años han sido utilizadas para estos fines; en especial para la ganadería (pastos plantados).

Tabla 13 Distribución de las áreas de uso agropecuario

Tipo de cultivo	Especies	Área (Ha)	Porcentaje
Pastos cultivados	Gramalote, pasto miel, maní forrajero	78943,61	84,32%
Cultivos asociados	Cacao, plátano, yuca, cítricos	8557,52	9,14%
Cultivo semipermanente	Caña de azúcar, Plátano	5304,35	5,67%
Cultivo anual	Yuca, papachina (raíces y tubérculos)	568,08	0,61%
Cultivo permanente	Cacao, cítricos	246,99	0,26%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

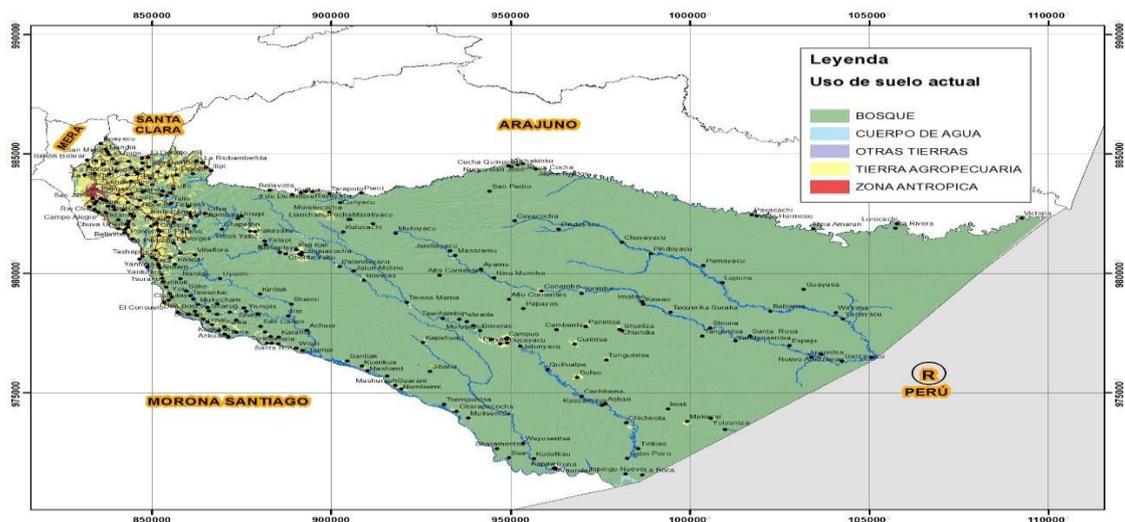


Figura 20 Uso de suelo actual

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

El aire

El Cantón Pastaza no se ha mencionado ni se ha tomado en cuenta a su momento la calidad del Aire, por lo que no se cuenta con datos para poder realizar un análisis o un diagnóstico del mismo. Para efectos de este estudio se puede mencionar, que las emisiones a la atmósfera de elementos con carbono que pueden afectar a la calidad del aire, son principalmente los de los automotores pertenecientes al pequeño parque automotor existente en el cantón, así como de emisiones de medianas y pequeñas fábricas de procesamiento de madera, al quemar sus residuos, entre otros.

El agua

El agua se lo toma en tres puntos de vista: como recurso, como medio receptor de residuos y como ecosistema. (GADMP, 2015)

En cuanto a la cantidad de agua, esta no ha sido contabilizada y no se ha encontrado estudios de otras cuencas pertenecientes al Cantón, más bien se ha realizado mediciones de caudales de ríos, proyectos específicos para estudios de sistemas de agua e infraestructura.

1.3.3 Ecosistemas

Pastaza forma parte de la mayor biodiversidad de especies vegetales, mamíferos y peces, formando parte de un tercio de los bosques tropicales del planeta, por tal motivo

tiene la declaratoria de Patrimonio Natural de la Humanidad de la Biósfera del Yasuní de la cual el 35.43% está en el territorio de Pastaza.

Según (SENPLADES, 2015), los ecosistemas predominantes en la provincia son los bosques como se detalla a continuación:

Tabla 14 Ecosistemas de la provincia de Pastaza

ECOSISTEMA	HECTÁREAS	PORCENTAJE
Bosque siempre verde de tierras bajas del Tigre-Pastaza	1545716.77	77.48%
Bosque siempre verde piemontano del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	162058.18	8.12%
Intervención	90453.4	4.53%
Bosque inundado de la llanura aluvial de la Amazonia	79138.56	3.97%
Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de origen andino y de Cordilleras		
Amazónicas	60664.32	3.04%
Bosque inundado de palmas de la llanura aluvial de la Amazonia	21884.2	1.10%
Agua	16676.95	0.84%
Bosque inundable de la llanura aluvial de los ríos de origen	14111.19	0.71%
Bosque siempre verde de tierras bajas con bambú· de la	1850.73	0.09%
Herbazal inundado lacustre-ripario de la llanura aluvial de la Amazonia	885.81	0.04%
Otras Áreas	815.05	0.04%
Bosque siempre verde montano bajo del Norte de la Cordillera Oriental de los Andes	776.59	0.04%
Bosque siempre verde de tierras bajas del Abanico del Pastaza	5.41	0.00%
	1995037.16	100.00%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

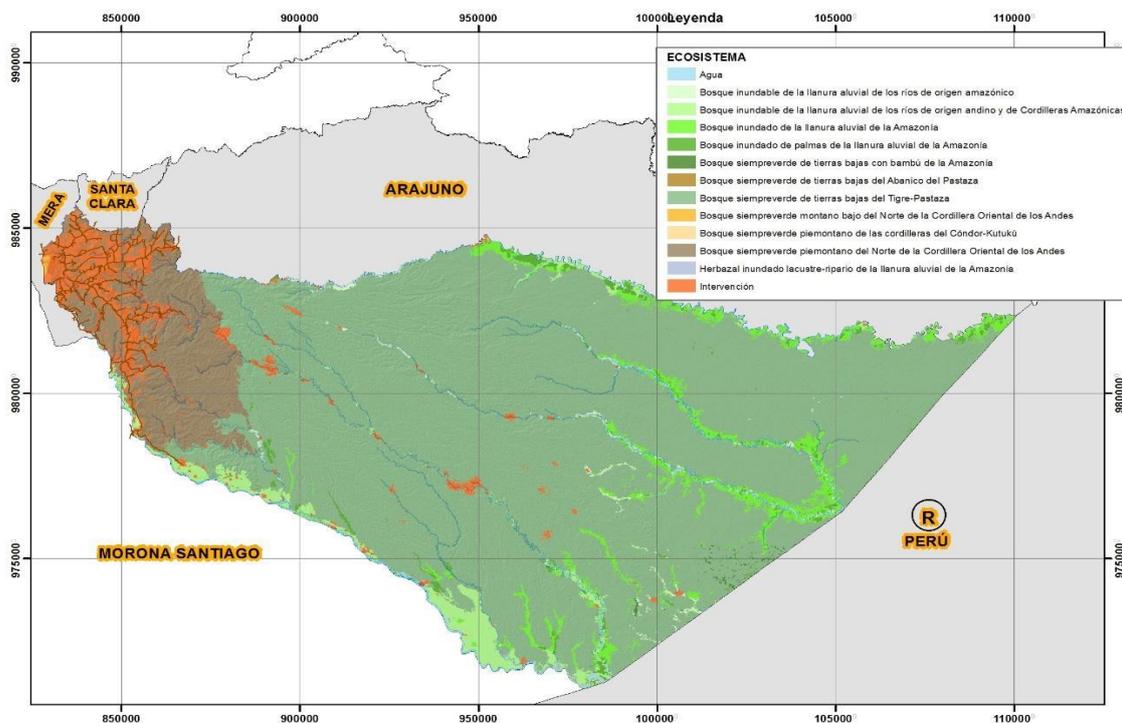


Figura21 Ecosistemas de la provincia de Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

En el cantón Pastaza no se encuentra Áreas protegidas que pertenezcan al SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas), sino solamente Bosque protectores que algunos pertenecen al PANE (Patrimonio de Áreas Naturales del Estado) y otros privados; que son los siguientes (GADMP, 2015):

Tabla 15 Áreas Protegidas

Nombre del área protegida	Categoría	Superficie con cobertura natural	Porcentaje del cantón	Estado de conservación principales presiones antrópicas	Prioridad de conservación (MAE)
Moravia	Bosque Protector	296.64	0.0015%	Medianamente Alterado. Deforestación	Media
Tsuraku - Arutam	Bosque Protector	2742.70	0.0137%	Medianamente Alterado. Deforestación	Media
JawaJee	Bosque Protector	35.00	0.0002%	Altamente intervenido. Deforestación	Media

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón de Pastaza (2015)

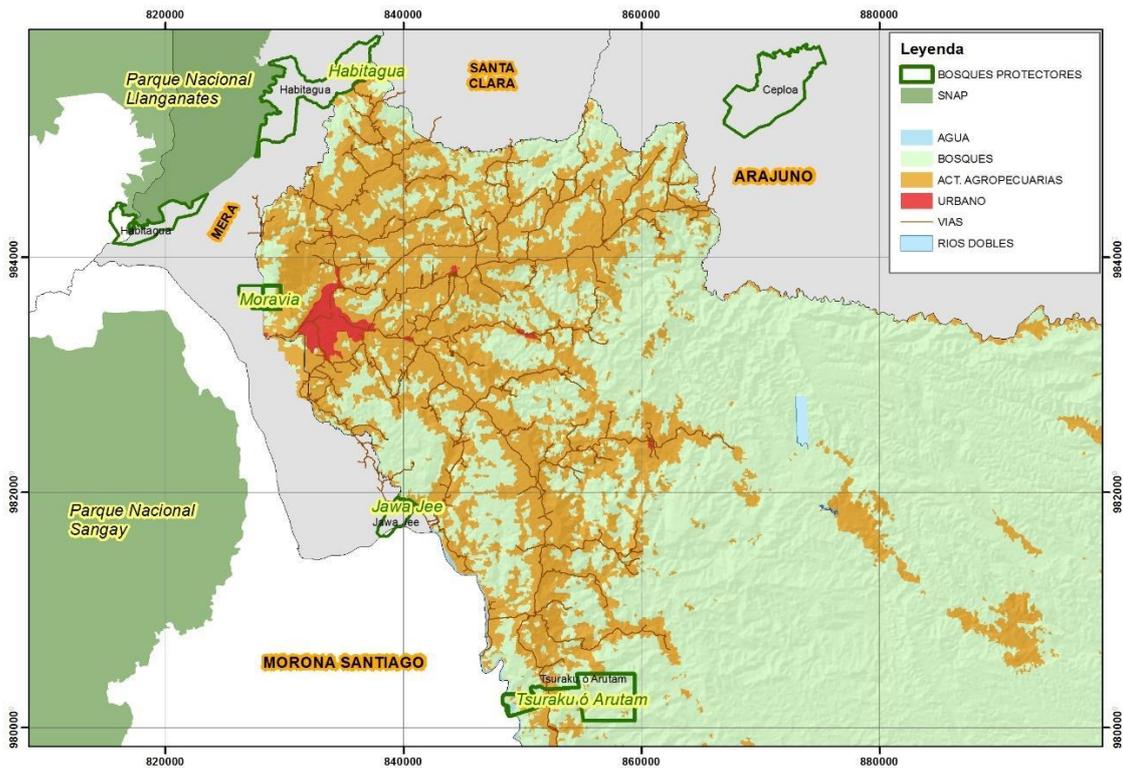


Figura 22 Bosques Protectores

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

1.3.3.1 Flora

La composición florística varía de acuerdo a las diferentes condiciones ecológicas que dependen fundamentalmente de la altitud y de la humedad. El cantón Pastaza por poseer en su mayoría una superficie cubierta de bosque está dotado de una extraordinaria vegetación que a más de ser variada es abundante.

A continuación se describen las principales plantas que se encuentran en Pastaza en base a la información proporcionada por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2015):

Tabla 16 Flora de la provincia de Pastaza

Formaciones Vegetales	Especie
Bosque Siempre verde Montano Alto de los Andes Orientales	Aliso
	Polilepis
	Colca

Bosque de Neblina Montano de los Andes Orientales	Aliso Cedro Suro
Bosque Siempre verde Montano Bajo de los Andes Orientales	Uva Heliconia Cedro Pimienta Negra Cascarilla
Bosque Siempre verde Piemontano de la Amazonía	Pambil Copal Pigue Platanillo Drago
Bosque Siempre verde Tierras Bajas de la Amazonía	Ceibo Guarumo Ficus
Bosque de Tierras Bajas de Palmas	Morete Palma
Formación Antrópica	Pigue Gramalote Caña de Azúcar Balsa Plátano

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

A nivel amazónico se han realizado muchos estudios para poder definir las causas de la progresiva pérdida de su hábitat, siendo los principales la deforestación (por actividades agrícolas y extensión de la línea urbana), crecimiento poblacional y el cambio climático.

1.3.3.2 Fauna

Las comunidades indígenas practican la caza, principalmente para complementar su alimentación y en ciertos casos para la obtención de subproductos para ser usados en artesanías y medicina. Se estima que más de 2/3 de las especies cazadas corresponde a mamíferos grandes que por su tamaño proporcionan más carne, luego siguen las aves y los reptiles también de tamaños grandes de pieles y plumajes vistosos. En estos últimos años la fauna silvestre a más del aprovechamiento señalado, está siendo utilizada como material de

investigación, recreación y educación. Situaciones que de alguna manera frenan el uso irracional de las especies y del avance de la frontera agropecuaria.

Se han registrado 200 mamíferos, los cuales representan el 57% de la masto fauna del país; 610 aves, que constituyen el 40,5% de la avifauna ecuatoriana; 111 anfibios y 107 reptiles, que corresponde a 28% registrado en el país; y 268 peces que corresponden aproximadamente a 35% de la ictiofauna dulce–acuícola presente en el Ecuador Continental.

A continuación se describen los principales animales que se encuentran en Pastaza en base a la información proporcionada por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2015)

Tabla 17 Fauna de la provincia de Pastaza

Pisos Zoogeográficos	Mamífero	Aves	Reptiles	Anfibios	Peces
Temperado	Oso de Antejos Chucuri Raposa	Tórtola Pava andina Mirlo de agua	Guatsa Lagartija de jardín Culebra boa	Sapo verde	Trucha
Subtropical	Murciélago Mono cotorajo Perezoso Cusumbo	Gallinazo negro Alcón Guajalito Gallo de la roca	Iguana Boa	Sapo verde	Sardinita Bagrecito Preñadila
Tropical Oriental	Nutria gigante Tapir Sajino Jaguar	Paujil Tucán Carpintero crestirojo Cacique Iomiamarillo	Matamata Caimán negro Culebra X	Sapo Rana Rana venenosa	Paiche Bagra blanco Canero

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

1.3.4 Riesgos y seguridad

- **Riesgos**

En la Provincia de Pastaza se encuentran algunas zonas susceptibles a amenazas de origen natural de diversa índole como: inundaciones, fallas geológicas y deslaves, debido a las condiciones climáticas y a los tipos de suelo que existen en la provincia. Además

existen amenazas generadas por las actividades humanas, esto se da principalmente en el área intervenida de la Provincia.

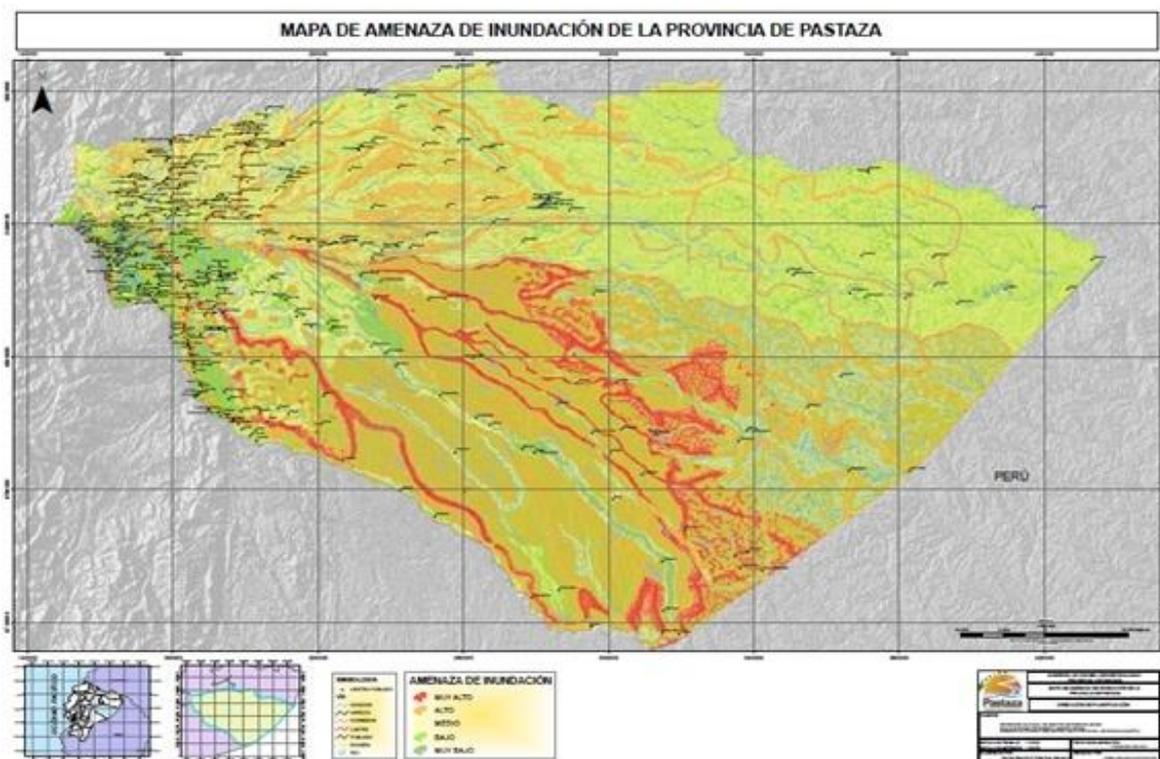


Figura 23 Mapa de amenaza de inundación de la provincia de Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

- **Seguridad**

El Cantón Pastaza, en especial en la zona urbana se encuentra de forma concentrada el servicio de seguridad por parte de la Policía Nacional y en cuanto al cuidado y vigilancia de áreas turísticas públicas por parte de los Policías Municipales. La ciudad de Puyo cuenta con cinco Unidades de Policía Comunitaria (UPC), las mismas que cuentan con personal policial y prestan el servicio de patrullaje en vehículo y motocicleta de acuerdo a los sub-circuitos designados, mientras que en el área rural existen siete UPC ubicadas en las cabeceras parroquiales carrozables.

Tabla 18 Unidades de Policía Comunitaria en el cantón Pastaza

DISTRITO	CIRCUITO	SUBCIRCUITO	UPC			MEDIOS LOGISTICOS			
			SECTOR	NUEVO	ANTIGUO	C/P	VEH	MOTOS	
PASTAZA	PUYO SUR	PUYO SUR 1	LA MERCED	1		16	2	3	
		PUYO SUR 2	MEXICO		1	16	2	3	
		PUYO SUR 3	EL RECREO	1		16	2	4	
	PUYO NORTE	PUYO NORTE 1	EL CHOFER	1		16	2	3	
		PUYO NORTE 2	MIRAFLORES		1	16	2	3	
	CANELOS	10 DE AGOSTO	CANELOS 1	CANELOS		1	4	1	
			CANELOS 2	VERACRUZ		1	4	1	
				SIMÓN BOLÍVAR		1	3	1	
				10 DE AGOSTO		1	3	1	
				EL TRIUNFO		1	3	1	
	TARQUI	TARQUI 1	LA TARQUI		1	4	1		
	FÁTIMA	FÁTIMA 1	FÁTIMA		1	3	1		

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

1.4 Ámbito Económico Local

1.4.1 Contexto económico local

Las transformaciones económicas de las sociedades locales y la dinamización de la economía, no permiten cubrir la demanda de la población y no existe un aprovechamiento eficiente y sustentable de los recursos existentes.

Las principales líneas productivas que enmarcan la economía en Pastaza son: la agricultura, ganadería y acuicultura, con un 36,72%, la administración pública con un 17,09 y la comercialización con un 17,15% de la PEA. (INEC, 2010)

1.4.1.1 PEA

En el caso del cantón Pastaza la PEA son 24731 habitantes que representa el 39.88% del total de los habitantes, siendo 14845 que viven en la área urbana (60%) y 9886 en el área rural (40%), como se representa en el siguiente cuadro:

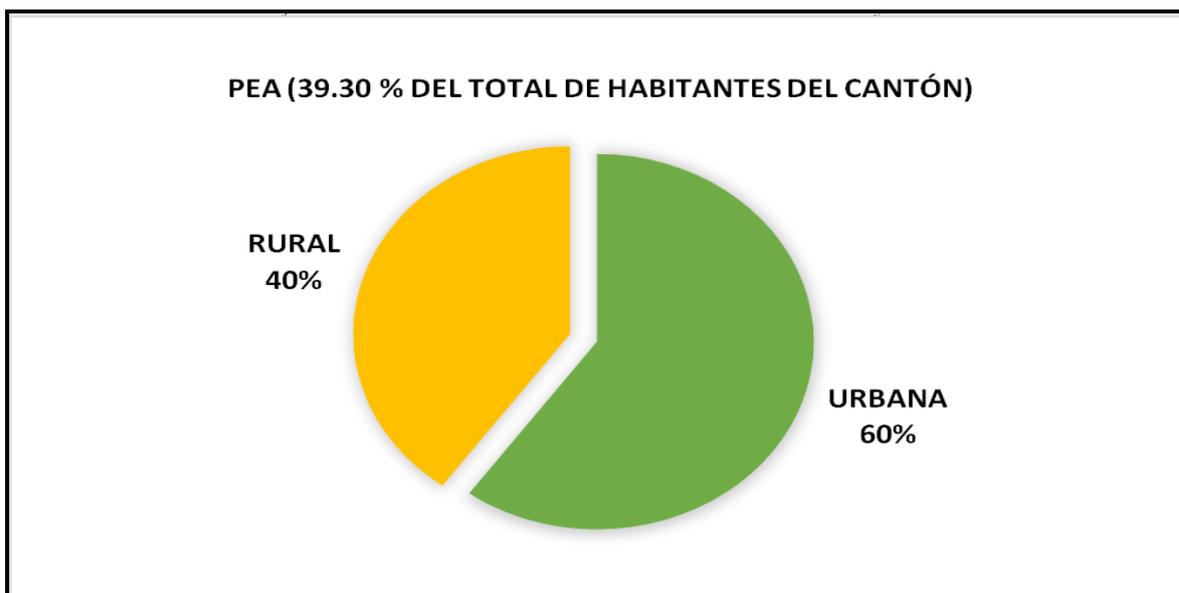


Figura 24 Población Económicamente activa

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

En las últimas décadas la PEA ha venido instaurándose mayoritariamente en la zona urbana, ya que ha existido una migración campo-ciudad, por lo que la base económica del cantón ha venido cambiando de ramas o actividades.

La población ocupada de la PEA es de 23821, la cual representa un 96.32%; esta tasa es la más alta a nivel de la región, ya que en la Región 3 la tasa es de solamente el 92.75%.

De esta población ocupada, la población se dedica a diferentes ramas de actividades económicas productivas:

Tabla 19 Población ocupada por ramas de actividad

ITEM	RAMA	NºHAB.	%
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6229	26.15%
2	Comercio al por mayor y menor	3196	13.42%
3	Administración pública y defensa	2142	8.99%
4	Enseñanza	2031	8.53%
5	Construcción	2015	8.46%
6	Industrias manufactureras	1546	6.49%
7	Transporte y almacenamiento	1164	4.89%
8	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1113	4.67%
9	no declarado	917	3.85%

10	Actividades de los hogares como empleadores	712	2.99%
11	Actividades de la atención de la salud humana	650	2.73%
12	Otras actividades de servicios	573	2.41%
13	Actividades profesionales, científicas y técnicas	455	1.91%
14	Información y comunicación	288	1.21%
15	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	267	1.12%
16	Actividades financieras y de seguros	185	0.78%
17	Artes, entretenimiento y recreación	136	0.57%
18	Explotación de minas y canteras	90	0.38%
19	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	50	0.21%
20	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	47	0.20%
21	Actividades inmobiliarias	15	0.06%
	TOTAL	23821	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

En el cantón Pastaza la clasificación por sectores económicos se clasificó de la siguiente manera:

Tabla 20 Clasificación del cantón Pastaza por actor económico

ACTIVIDAD ECONÓMICA	SECTOR	HAB.	%			
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	SECTOR PRIMARIO	6319	26.53%			
Explotación de minas y canteras						
Manufactura	SECTOR INDUSTRIAL	1546	6.49%			
Suministro de electricidad y de agua	SECTOR SERVICIOS	15956	66.98%			
Construcción						
Comercio						
Actividades de alojamiento y de comidas						
Transporte, información y comunicaciones						
Actividades financieras						
Actividades profesionales e inmobiliarias						
Administración pública						
Enseñanza						
Salud						
Otros servicios						
					23821	100

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

1.4.1.2 Estructura productiva

La presencia de ríos favorece a la presencia del recurso de material pétreo principalmente en el Río Pastaza, parroquia Madre Tierra, donde se encuentran la mayor parte de concesiones privadas que han generado un alto VAB, las características biofísicas de la provincia para la actividad agropecuaria son altamente limitadas (suelo y precipitaciones principalmente) dentro del sector primario, y dentro del sector secundario el sector público ha tenido presencia en el territorio dando fuentes de empleo a gran parte de la población.

El Valor Agregado Bruto (VAB) en la provincia de Pastaza, de acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador 2010, la actividad con mayor porcentaje corresponde a la Explotación de minas y canteras con el 68.5% de VAB, seguido por la Administración Pública con el 7.5% y las actividades de Construcción con el 3.9%.

El VAB por sector económico de la Provincia de Pastaza se observa que el sector primario corresponde al 71% del VAB, seguido del sector terciario con el 27% y por último con un porcentaje bajo que corresponde al 2% en el sector secundario.

Tabla 21 Valor agregado bruto por rama de actividad económica

VALOR AGREGADO BRUTO POR RAMA DE ACTIVIDAD	MILES DE DÓLARES	SECTOR ECONÓMICO
VAB - ADMINISTRACION PUBLICA	45,992.89	SERVICIOS
VAB - CONSTRUCCION	33,732.84	SERVICIOS
VAB - ENSEÑANZA	20,839.13	SERVICIOS
VAB - COMERCIO	17,307.16	SERVICIOS
VAB - ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE COMIDAS	16,509.58	SERVICIOS
VAB - TRANSPORTE, INFORMACION Y COMUNICACIONES	15,279.77	SERVICIOS
VAB - ACTIVIDADES PROFESIONALES E INMOBILIARIAS	8,277.35	SERVICIOS
VAB - SALUD	6,852.87	SERVICIOS
VAB - ACTIVIDADES FINANCIERAS	5,213.77	SERVICIOS
VAB - OTROS SERVICIOS	2,180.13	SERVICIOS
VAB - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD Y DE AGUA	4.97	SERVICIOS
VAB - MANUFACTURA	12,309.36	INDUSTRIA
VAB - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	513,990.45	PRIMARIO
VAB - AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA Y PESCA	9,208.11	PRIMARIO

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Tabla 22 Ingresos por sectores

SECTOR ECONÓMICO	MILES DE DÓLARES	% VAB	POBLACIÓN OCUPADA	% PEA
PRIMARIO	\$ 523,198.56	73.93%	6319	26.53%
INDUSTRIA	\$ 12,309.36	1.74%	1546	6.49%
SERVICIOS	\$ 172,190.45	24.33%	15956	66.98%
	\$ 707,698.37	100%	23821	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

1.4.2 Sector productivo primario

1.4.2.1 Agricultura

El número de hectáreas destinadas a pastos cultivados es de 117.378, esto es apenas del 3% y la superficie de cultivos permanentes y transitorios es apenas del 0,5%, este bajo nivel de uso se debe a que la baja calidad del suelo requiere un alto grado de rotación de cultivos y descanso del suelo.

El desarrollo de las actividades agrícolas desde inicios de la colonización en los principales ejes viales de la provincia se ha presentado con bajos niveles de producción y rendimientos por área de cultivo y/o explotación pecuaria. Los productos manejados principalmente por colonos orientados hacia el mercado son el ganado, caña de azúcar, naranjilla, café y té, y los orientados al autoconsumo, con bajo grado de comercialización es la yuca, plátano, maíz, papa china, cítricos y frutas tropicales.

Es importante notar una gran debilidad y es la inexistencia de datos de rendimiento y rentabilidad de esta actividad, lo que se puede observar de la información existente es que dentro de la agricultura el principal cultivo de mayor extensión es la caña, destacándose la variedad limeña que se comercializa como fruta principalmente a 0.60 USD, además se transforma en panela y alcohol, considerando un incremento en la producción de caña.

Tabla 23 Cultivos por hectárea en la provincia de Pastaza

Cultivo	2011	2012	2013	2014
Caña	862,05		1.877	
Cacao	604,25			980.41
Naranjilla	390,15	684,8		

Papa china	198,98		129.5	
------------	--------	--	-------	--

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

- **Cultivos Permanentes**

De acuerdo a la Encuesta de Superficie y producción agropecuaria realizado el año 2013 en la Provincia de Pastaza se registra en cuanto a cultivos permanentes a la caña de azúcar como la de mayor producción plantada que es de 6.354, no registrándose datos de cosecha, producción y venta; seguido por el cacao con 1.590 hectáreas cultivadas de los cuales el 60.88% del cultivo se cosechó, con una producción de 104 toneladas de las cuales se vendieron 66 que corresponde al 56.90%; en tercer lugar se evidencia el cultivo de banano con 116 hectáreas sembradas con un 100 % del cultivo cosechado , produciéndose 4.969 toneladas de los cuales el 47.55 % se vendió. (PDOT, 2015)

Tabla 24 Producción y superficie de cultivos permanentes de Pastaza

Cultivos	Superficie plantada (hectáreas)	Superficie cosechada (hectáreas)	Producción (tonelada)	Venta (tonelada)
Banano (fruta fresca)				
Solo	51	51	347	223
Asociado	65	65	122	
Total	116	116	469	223
Cacao (almendra seca)				
Solo	1.190	639	39	37
Asociado	400	329	64	29
Total	1.590	968	104	66
Caña de Azúcar				
Solo	6.354			
Asociado				
Total	6.354			
Naranja				
Solo				
Asociado	32	32	22	
Total	32	32	22	

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

- **Cultivos Transitorios**

En lo que se refiere a los cultivos transitorios según el ESPAC 2013, en primer lugar registra el plátano como fruta fresca con 5.378 hectáreas sembradas, de las cuales se cosechó 95.12 %m produciéndose 21.320 toneladas de las cuales se vendió el 62.85%; en segundo lugar está la yuca con 2.346 hectáreas sembradas de las cuales el 90.79%se cosechó, con una producción de 3.158 toneladas de la cuales se vendió el 53.07%; seguidos en menor proporción el cultivo del maíz duro seco y maíz duro choclo. (PDOT, 2015)

Tabla 25 Producción y superficie de cultivos transitorios de Pastaza

Cultivos	Superficie plantada (hectáreas)	Superficie cosechada (hectáreas)	Producción (tonelada)	Venta (tonelada)
Plátano (fruta fresca)				
Solo	3.972	3.750	19.912	13.055
Asociado	1.406	1.367	1.408	347
Total	5.378	5.116	21.320	13.401
Maíz duro choclo (en choclo)				
Solo	65	65	19	
Asociado	88	88	187	178
Total	153	153	206	178
Maíz duro seco (grano seco)				
Solo	444	444	641	61
Asociado	134	134	254	240
Total	577	577	895	300
Yuca				
Solo	1.744	1.712	2.951	1.616
Asociado	602	418	207	59
Total	2.346	2.130	3.158	1.676

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

1.4.2.2 Ganadería

La ganadería es la principal fuente de ingresos para una gran parte de las familias de la provincia, especialmente en el sector de 10 de Agosto, Fátima, Simón Bolívar y El Triunfo. Frente a la baja rentabilidad de la agricultura, los colonos y algunos pueblos indígenas

cercanos a las vías de comunicación, han optado por la ganadería extensiva y el pastoreo por la relativa abundancia de tierras.

Es importante enunciar que en la provincia aún no se ha fortalecido una línea de producción específica por cuanto se ha identificado varios tipos de producción en cuanto a carne, a leche y otros productores que se dedican a manejar ganado vacuno de doble propósito es decir de leche y carne.

Los índices de producción de leche, carne y doble propósito son bajos, debido a la utilización del gramalote, que es un pasto con bajo nivel de materia seca y principalmente de proteína, en la provincia de Pastaza existen 1.623 ganaderos y una población bovina de 36.281 animales sobresaliendo las razas de Holstein y Brown Swis, produciendo 12.510 litros de leche diarios, comercializándole a 0.50 USD; distribuidos en los cuatro cantones, en el cantón Pastaza se concentra la mayor parte de productores y de producción ganadera.(PDOT, 2015)

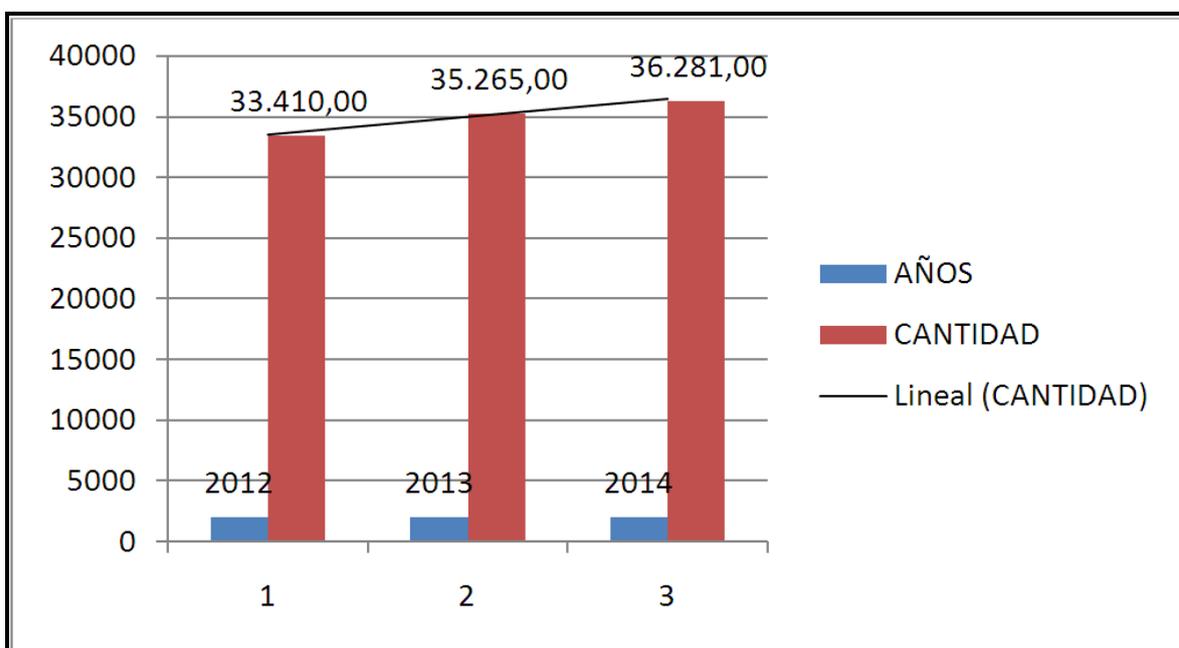


Figura 25 Cantidad de población bovina en la provincia de Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

1.4.2.3 Otros

En los últimos años se ha incrementado la superficie dedicada a nuevas alternativas productivas tales como flores tropicales. Otras opciones como pitajaya, palmito y cacao ha mejorado y la introducción de nuevas variedades de naranjilla y caña con manejo integrado de cultivo.

- **Piscicultura**

La piscicultura se desarrolla en la Provincia de Pastaza de una manera artesanal, desde hace 25 años, y su producción está enfocada a cubrir la demanda local. La tilapia es el único producto que se maneja con encadenamiento productivo y de valor en la provincia.

En la provincia de Pastaza existen alrededor de 202 asociaciones dedicadas a la producción piscícola, (Pujalyacu, Pitum Sisa, Rancho Verde Maykiell, Acuatilsa, Nueva Esperanza, Santa Clara), que anualmente a nivel asociativo se produce en la provincia aproximadamente 300.000 kg; la producción por corrida semestral es de 150.000 kg; y semanalmente de 6.250 kg.

Tabla 26 Producción de tilapia en kilos de la provincia de Pastaza

Cantones	Cantidad KG
Pastaza	981.200,00
Mera	35.640,00
Santa Clara	77.220,00
Arajuno	5.940,00
Total	1.100.000,00

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza (2015)

1.4.3 Sector productivo secundario

1.4.3.1 Industria

- **Forestal**

Siendo Pastaza una Provincia eminentemente verde, la mayor parte de su superficie de suelo se encuentra ocupada por el bosque amazónico, se encuentran ocupados por las diferentes especies nativas de la región.

La empresa Arboriente S.A, es una empresa industrial considerada como la más grande que se ha desarrollado en Pastaza, tiene 36 años en el mercado de la madera, el representante legal Sr. Santiago Vascones, manifiesta que la capacidad instalada es de 600 metros cúbicos, la materia prima la obtiene de la Amazonía y de la provincia de Esmeraldas producto terminado, utilizan un 90% de la capacidad total, producen tablas triplex de diferentes espesor y calidad, cuentan con una certificación de calidad ISO 2008. Su producto se comercializa en 10 % en Puyo, en Cuenca, Quito y Ambato el 90%. La rentabilidad es de un 8%.

- **Panelera**

Dentro de las principales actividades agroindustriales sobresale la panelera, es decir el procesamiento de la caña de azúcar y sus derivados. Representa en la actualidad un rubro muy importante en la economía provincial, general y proporciona trabajo a miles de familias de Pastaza, a través de su participación en los procesos de cultivo, procesamiento, transportación y comercialización.

En Pastaza la caña de azúcar además se comercializa como fruta y ha servido para que el nivel social y económico de la población haya mejorado a través de la historia, siendo en algunos sectores el elemento principal de la economía del agricultor, sumándose a esto la transformación del producto por medio de la agroindustria lo que ha significado dar un valor agregado a los productos terminados.

El sistema de operación de las mencionadas paneleras tiene una regla general de procesamiento de la caña. Se ocupa los tres días de la semana en el procesamiento de la panela entre 12 y 16 horas al día, partiendo de la premisa que los dos primeros días de la semana se dedica al corte y transporte de la caña de azúcar hacia la molienda.

Los subproductos que se elaboran a partir del procesamiento de la caña de azúcar son: panela granulada, panela ladrillo, panelón, y miel de caña.

- **Mermeladas y Pulpas**

En la parroquia Madre Tierra se desarrolla la fábrica de mermeladas, integrado por 200 familias formando la Corporación de desarrollo Madre Tierra, CODEMAT, quienes proveen de la materia prima para la producción que se comercializa con el nombre de "MishkiWasi" (la casa del dulce) los mismos que producen mermeladas para consumo masivo y para panadería, pulpas con registro sanitario y jugos congelados (bolos) que está en proceso de aprobación del registro sanitario.

Al momento mantienen una producción de 15500 bolos diarios, 40 kilos de mermeladas mensual y 2000 kilos mensual; con una rentabilidad del 80% en pulpas, del 30

al 50% en mermeladas y 100% en bolos; con precio de venta al público de USD 1.10 para mermeladas y pulpas, los mismos que son comercializados en la parroquia y en Puyo.

1.4.3.2 Artesanía

Existen importantes esfuerzos por el desarrollo de las actividades artesanales, para la producción artesanal la provisión de materia prima abarca la recolección de semillas tales como: achira, chucu, caimito y san pedro; fibras como: chambiro, pita y ashangawasca, madera y barro. Las semillas y fibras son trasladadas a las casas para comenzar con un proceso de secado en tendales pequeños, que están protegidos de la humedad. Luego del secado, las semillas son tratadas de manera delicada para comenzar la confección de las manualidades, procediendo a taladrar, limpiar, pulir y tejer collares, pulseras, colgantes, cintas de cabeza y otros objetos de adorno corporal para uso personal de la población indígena.

Con respecto a las fibras, luego del proceso de suavizado, se inicia el tejido para la confección de artículos artesanales, especialmente de uso femenino. Con la madera de chonta producen, entre otros objetos, lanzas, arcos, bodoqueras y artículos de adorno para el hogar. El barro extraído de la selva entra en proceso de alfarería y moldeado, para la confección de estatuillas, pocillos y platos, entre otros.

Las artesanías son, en primera instancia, exhibidas en las casas. El precio de venta de los artículos confeccionados con semillas varía entre \$ 5 y \$ 6. Los productos son expendidos directamente a los turistas extranjeros y nacionales que visitan las comunidades.

Otro canal de comercialización son las ferias de exposición culturales, que dan salida a un buen porcentaje de su producción y permiten incrementar el valor de las piezas hasta en \$ 8. Otra forma de comercializar artesanías es mediante intermediarios que acopian los objetos para, posteriormente, trasladarlos a Quito y luego al mercado internacional.

- **Artesanía de Balsa**

La variedad de palma conocida como balsa o boya, es utilizada en la actualidad como materia prima para una artesanía en franco proceso de crecimiento en las poblaciones locales e indígenas de la Amazonía, quienes además utilizan la balsa para elaborar asientos con figuras de animales típicos de la selva.

Para aprovechar adecuadamente el material, las palmas son cortadas en trozas, estas son adquiridas por los artesanos a los comerciantes que las transportan a lo largo de

la vía Puyo - Napo, así como también de otros sectores de la Amazonía, utilizando motosierras se consiguen elaborar trozas más pequeñas, de estas se extraen tablas o tablones, de acuerdo a los diseños que se pretendan elaborar, las artesanías en balsa son decorativas y ornamentales, se han puesto al mercado con el afán de satisfacer el interés de los turistas nacionales e internacionales por adquirir un recuerdo de la Amazonía, convirtiéndose en una alternativa destinada a limitar el tráfico de animales silvestres.

En la parroquia Simón Bolívar se localizan la mayor parte de sectores donde realizan la artesanía considerando que la mayoría de su población pertenece a la nacionalidad shuar y elaboran artesanía típica de su nacionalidad en base a semillas y fibras de la naturaleza. Sin embargo es importante mencionar que en Puyo se comercializa en La Casa de la Balsa, Artesanías Amazónicas y en el punto de venta de artesanías de la nacionalidad Wahorani.

1.4.3.3 Otros

- **Material pétreo**

Se realizan actividades de extracción de productos minerales que se encuentran en estado natural, a saber: sólido, líquido o gaseoso. En éstas se incluye la extracción de minerales estimados principalmente por su contenido de metales no ferrosos; la explotación de canteras que producen piedra de construcción y de talla sin labrar. La extracción de arcilla para la industria de la cerámica o la industria de productos refractarios; la extracción, molienda y cribado de sal.

En Pastaza no se visibiliza un amplio proceso de extracción minera, su principal actividad es la explotación de material pétreo de ríos como el Pastaza, Bobonaza, Alpayacu, Anzu, Arajuno, Landayacu, entre otros para la actividad constructiva.

De acuerdo a ARCOM (Agencia de Regulación de Control Minero) del año 2014, En la provincia se registran 109 concesiones mineras de las cuales 97 son de material de construcción, 6 metálicas y 6 no metálicas. (PDOT, 2015).

1.4.4 Sector productivo técnico

Las técnicas de mejoramiento a la producción que las diferentes instituciones están fomentando son:

- Mejoramiento genético para ganado bovino: inseminación artificial y transferencia de embriones.

- Abono orgánico para cultivos
- Mejoramiento genético para la tilapia.
- Rondas de negocios para la exportación de artesanía, cultivos, panela y turismo
- Plántulas mejoradas para los cultivos

1.4.4.1 Comercio

Los principales sectores productivos de la provincia tienen su principal relación comercial con las provincias de la sierra, posteriormente con las de la Costa y de la Amazonía.

Especialmente el turismo, la papa china, flores, guayusa y artesanías se comercializa al extranjero, en su mayoría a través de intermediarios y en volúmenes relativamente bajos.

El Ranchito es el único centro de acopio de leche en la provincia de Pastaza, los productos agrícolas como la naranjilla, papa china, yuca, frutas de la zona; la agroindustria como la panela, quesos y artesanías en su mayoría son comercializados en mercados locales y especialmente en el mercado del Centro Agrícola de Pastaza, los días sábados y domingos. Otras formas utilizadas para la comercialización en la distribución directa en las tiendas locales y puntos de venta para expender directamente al consumidor.

Para el sector productivo se presentan líneas de crédito del 5% con montos de hasta USD 5000 y pasado este monto desde el 8,37% al 11,27%, sin embargo para los productores las tasas son altas para este sector.

Dentro de las facilidades que los gobiernos autónomos descentralizados, instituciones del estado, cooperantes y empresa privada aportan para el desarrollo de iniciativas productivas: capacitación, asistencia técnica, implementación de nuevas tecnologías, apoyo a apertura de nuevos mercados para la comercialización de los productos, infraestructura y equipamiento productivo y vialidad entre otros.

Dentro de las limitaciones para el desarrollo productivo está el bajo apoyo en la implementación de nuevas tecnologías y la comercialización de nuevas vías de mercado para la producción existente.

1.4.4.2 Transporte

El sistema de transporte para el interior de la provincia es escaso, no así, la comunicación con la serranía, las rutas principales y de conexión con las grandes ciudades del país se encuentran cubiertas por las cooperativas Touris San Francisco, Baños, Express

Baños, Riobamba, Sangay, Centinela del Oriente, Flota Pelileo y Amazonas, que cuentan con unidades buenas al servicio de la ciudadanía con turnos a la parte central del país por lo general cada media hora, debido a la gran demanda de usuarios que ingresan y salen de la provincia.

Las rutas hacia el interior de la provincia, cuenta con dos cooperativas que prestan sus servicios, la Río Tigre y Centinela del Oriente, quienes constantemente solicitan a las autoridades seccionales el mantenimiento de las vías especialmente en la época de invierno, debido a que sus unidades son las más afectadas, perjudicando al servicio que estas prestan a los usuarios debido a que tienen que invertir constantemente en repuestos, sin posibilidades de asignar recursos para la compra de nuevas unidades de transporte con el afán de brindar un mejor servicio y digno a los usuarios. Las pocas frecuencias al interior obliga a los moradores rurales a tener que trasladarse en cualquier tipo de transporte que transite por el lugar siendo los más frecuentes las camionetas, rancheras, volquetas y camiones, soportando las inclemencias del clima y el polvo de las vías que en su mayoría son lastradas.

La oferta de transporte público y comercial en el cantón Pastaza está determinada por las siguientes categorías de transportes:

- Transporte Intracantonal

Tabla 27 Transporte Intracantonal

NOMBRE	TIPO	UNIDADES
TRANS. INTRACANTONAL" ORQUIDIA AMAZÓNICA CONTRANOR CIA. LTDA."	BUS INTRACANTONAL	12
TRANS. INTRACANTONAL" CORDERO GUERRA CIA. LTDA."	BUS INTRACANTONAL	13
TRANS. INTRACANTONAL" RÍO TIGRE CIA. LTDA."	BUS INTRAPROVINCIAL	12
TRANS. INTRACANTONAL" CENTINELA DEL ORIENTE	BUS INTERPROVINCIAL	38
TOTAL		75

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

- Transporte de carga liviana y mixta

Tabla 28 Transporte de carga liviana y mixta

NOMBRE	TIPO	UNIDADES
TRANS. MIXTO DE PASAJEROS Y CARGA "JARDÍN AMAZÓNICO"	CAMIONETAS CARGA MIXTA	16
TRANS. MIXTO DE CARGA LIVIANA VERACRUZ "VERATRANSERVICIA LTDA"	CAMIONETAS CARGA LIVIANA	6
TOTAL		22

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

- Operadora de Taxis

Tabla 29 Operadora de Taxis

NOMBRE	TIPO	UNIDADES
PUYO	TAXI Y CAMIONETAS	79
DOCE DE MAYO	TAXI Y CAMIONETAS	80
TERMINAL TERRESTRE AMAZÓNICO	TAXI Y CAMIONETAS	30
LOS TAYOS	TAXI	112
SAN FRANCISCO	TAXI Y CAMIONETAS	61
MARISCAL	TAXI Y CAMIONETAS	69
TOTAL		431

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

- Operadoras de transporte Escolar e Institucional

Tabla 30 Operadoras de transporte Escolar e Institucional

NOMBRE	TIPO	UNIDADES
COMPANÍA DE TRANSPORTE ESCOLAR CONTRASEPTUR CIA. LTDA.	ESCOLAR E INSTITUCIONAL	11
COMPANÍA DE TRANSPORTE ESCOLAR PUYO TRANS PUYO CIA. LTDA."	ESCOLAR E INSTITUCIONAL	5
COMPANÍA DE TRANSPORTE ESCOLAR "CORAMAZTURIZ" CIA. LTDA.	ESCOLAR E INSTITUCIONAL	11
COMPANÍA DE TRANSPORTE ESCOLAR CONTRASEPTUR CIA. LTDA.	ESCOLAR E INSTITUCIONAL	4
TOTAL		31

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

1.4.4.3 Desarrollo turístico

En el cantón Pastaza se registran una serie de bienes culturales y patrimoniales como los sitios arqueológicos, sectores de conservación patrimonial, etc., además se considera como una de las mayores expresiones culturales la presencia y conservación de las seis nacionalidades indígenas asentadas en el territorio, por su riqueza multicultural y por contar con un territorio conservado en un 85%. (PDOT, 2015)

En el año 2011 la Amazonía de 8 países de sur América (Ecuador, Perú, Colombia, Brasil, Bolivia, Venezuela, Guyana Francesa y Surinam) fue considerada como una de las 7 maravillas naturales del mundo en una votación promovida por la Fundación New 7 Wonders.

Además, Pastaza cuenta con grandes potencialidades naturales y culturales contando con tres menciones mundiales: (PDOT, 2015)

1. La Biosfera del Yasuní como Patrimonio Natural de la Humanidad.
2. La lengua Zápara como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.
3. El Corredor Ecológico Llanganates – Sangay, con la mención Regalo para la Tierra, declarado por la Fundación WWF World Wide Found for Nature.

Ruta Yaku Nambi

Es una Iniciativa del Ministerio de Turismo que beneficiará a las familias y comunidades que residen en el ámbito geográfico de Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe, provincias que conforman el Mundo Amazonía del Ecuador.

En esta región, poseedora de variados atractivos turísticos, se han generado diversidad de productos de turismo sostenible, que involucran recorridos terrestres y fluviales, visitas familiares dirigidas a comunidades indígenas y sitios arqueológicos, la participación en rituales de sanación y energización; así como, la práctica de deportes de aventura como rafting, kayaking, pesca deportiva, natación, paseos fluviales, senderismo, entre otros.

En este contexto, el agua, a más de ser el elemento esencial de la biodiversidad y de las culturas ancestrales, se constituye en el argumento central del turismo y de su contribución al cambio climático y al logro de los objetivos de desarrollo del milenio.

En Pastaza los atractivos turísticos considerados dentro de la Ruta Yaku son: Cavernas del Río Anzu, Dique de Shell, Dique del Río Puyo (Fátima), Balneario Piatua y Cascada Hola Vida.

El turismo comunitario es muy representativo en Pastaza, combinando la cultura, costumbres, ritos, música y la belleza paisajística que en cada comunidad destacan sus miembros, creando un valor agregado a la oferta turística. Además se presentan opciones de turismo de aventura que se considera un atractivo interesante para muchos turistas nacionales y extranjeros.

El aprovechamiento y explotación de los recursos naturales, y la conservación de lugares históricos y turísticos se realiza con el fin de crecer y brindar nuevas alternativas a los turistas, mejorando y conservando nuestra historia y teniendo siempre en cuenta la capacidad de carga que posee el lugar.

1.5 Político Administrativo

Pastaza de acuerdo a la organización territorial, forma parte de la Zona de Planificación 3, conformada por 4 cantones: Pastaza, Santa Clara, Mera y Arajuno , 17 parroquias rurales: Shell, Madre Tierra, San José, Curaray, Fátima, Teniente Hugo Ortiz, Tarqui, Veracruz, Pomona, Simón Bolívar, Canelos, Diez de Agosto, El Triunfo, Sarayacu, Montalvo, Río Corrientes y Río Tigre, con sus propios Gobiernos Autónomos Descentralizados, autoridades electas y estructuras Institucionales formalmente establecidas, con legitimidad social y política.

En los últimos años las juntas parroquiales juegan un papel protagónico y han obtenido un posicionamiento en su función articuladora y de control social de la inversión pública, orientada a lograr la efectividad de las políticas públicas. Es así que los GADs parroquiales que conforman al cantón Pastaza son:

Parroquia Canelos	Parroquia Simón Bolívar
Parroquia Diez de Agosto	Parroquia Tarqui
Parroquia Fátima	Parroquia Teniente Hugo Ortiz
Parroquia Montalvo	Parroquia El Triunfo
Parroquia Pomona	Parroquia Veracruz
Parroquia Río Tigre	Parroquia Río Corrientes
Parroquia Sarayacu	

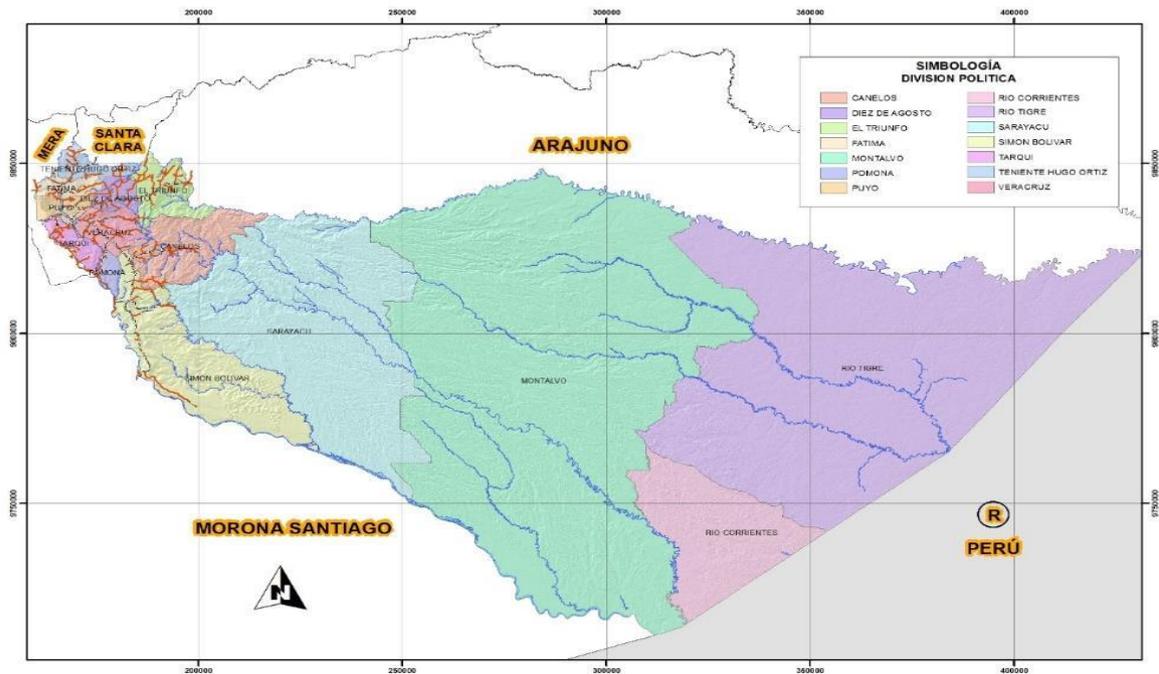


Figura 26 División Política del cantón Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

1.5.1 Estructura política administrativa de la institución pública

El cantón Pastaza se encuentra administrado por:

- **Alcalde**

Doctor Roberto Euclides de la Torre Andrade

- **Concejales**

Ing. Doris Mejía (Vicealcaldesa)

Sr. Ángel Lizano

Lic. Fausto Fernández

Sr. José Medranda

Ing. Luis Camacho

Sr. Paco Meza

Sr. Wellington Vásquez

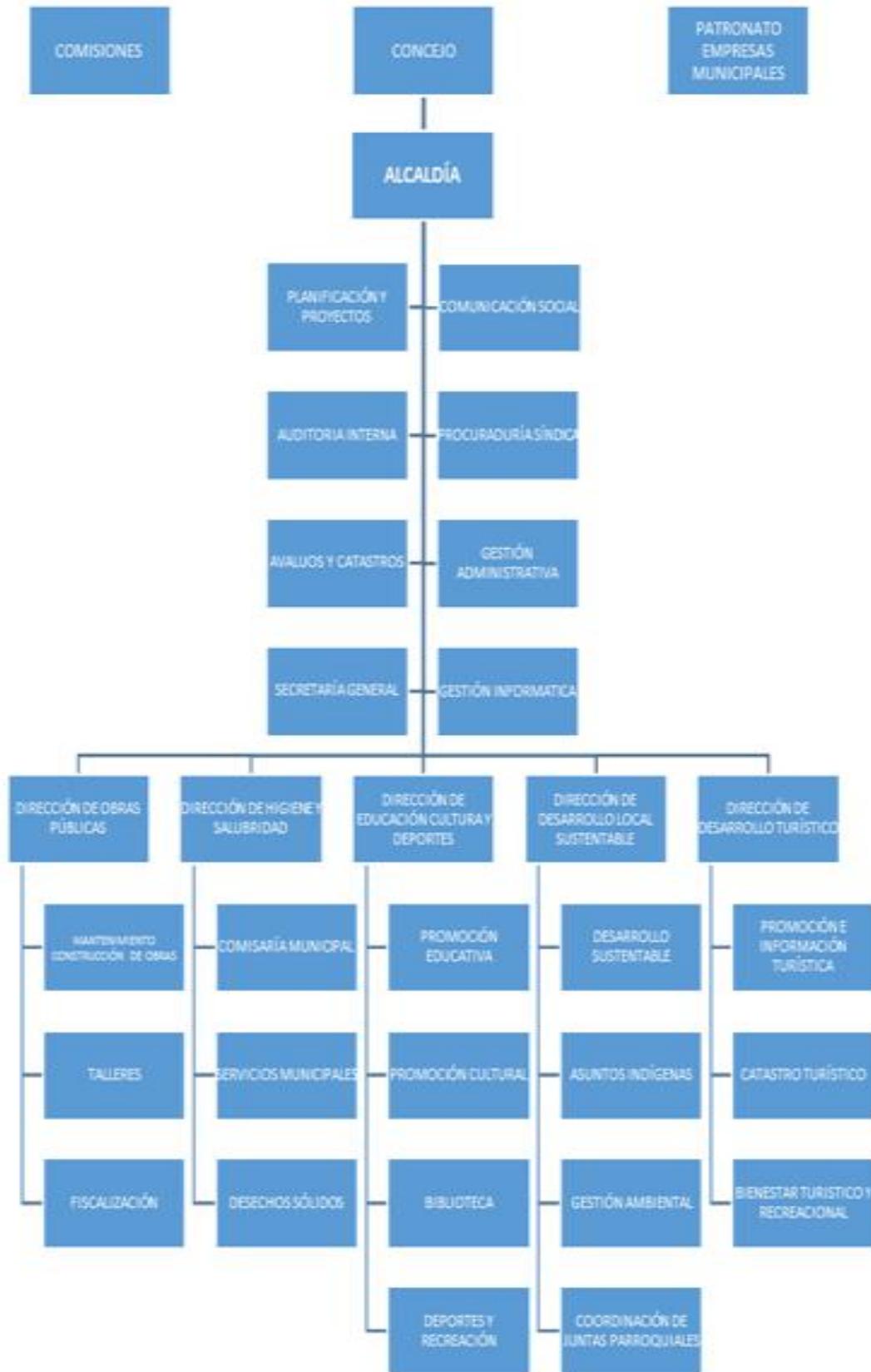
Quienes a través del Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal se encargan de cumplir varias funciones como: Avalúos, Registro de la propiedad, Desarrollo sustentable, Cultura, deportes, educación, turismo y competencias como planificación, coordinación, promoción y capacitación.

El GAD del cantón Pastaza tiene la competencia para otorgar a los establecimientos turísticos registrados en el catastro del Ministerio de Turismo, la licencia anual de funcionamiento.

A través de una ordenanza el GAD cantonal ha determinado una zona turística urbana en la ciudad, donde se otorga una licencia de funcionamiento únicamente a establecimientos turísticos de 1ra y 2da categoría, las categorías 3ra y 4ta pueden funcionar en la ciudad pero no dentro de la zona turística.

El GAD del cantón Pastaza impulsa el Malecón del Río Puyo, Paseo Turístico del Río Puyo, proyecto del Parque de la Familia, mejoramiento del Parque Acuático Morete Puyo y el Dique del Río Pambay.

- Organigrama estructural



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

1.5.2 Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística

En el cantón Pastaza las organizaciones de las nacionalidades indígenas, comunitarias, sociales y turísticas debido al escaso control, planificación y coordinación no han permitido ejercer una adecuada organización, prestando servicios sin encontrar cambios significativos que lo hagan más eficiente, efectivo y sobre todo garantizar la satisfacción a las demandas ciudadanas.

En el área urbana, el sector productivo, a través de las cámaras de comercio, construcción, turismo artesanal y pequeña industria, colegios profesionales y gremios, tienen una importante presencia organizacional. Representan espacios de debate y búsqueda de cambios, en función del mejoramiento de las condiciones de la gestión pública de la satisfacción de sus demandas.

El desconocimiento y falta de empoderamiento de la mayoría de la ciudadanía y sus organizaciones en cuanto a la normativa vigente como la Constitución de la República del Ecuador, COOTAD, Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas y la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social no ha permitido que haya un mayor involucramiento en los procesos internos articulados al desarrollo del país.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pastaza se rige por normativas creadas por la institución, así como de leyes y reglamentos aplicables al sector público, alcanzando un nivel de cumplimiento del 97,78% del total de aspectos legales que deben ser cumplidos por la entidad, por lo que está comprometido que los servicios de agua potable, alcantarillado, reducción de desechos sólidos, áreas de entretenimiento, vías, mercados sean cada vez mejores en bien de la comunidad y el desarrollo del turismo.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza a través del Departamento de Planificación Estratégica y Operativa tiene como función promover acuerdos con instituciones internacionales, nacionales y locales, para la ejecución de programas y proyectos prioritarios en beneficio de la comunidad de la Provincia de Pastaza, en coordinación con la Unidad de Asesoría Técnica y con las direcciones del nivel operativo.

La presencia del ejecutivo por medio de varios ministerios ha orientado su gestión a nivel regional como el Banco Nacional de Fomento de la Zona Amazónica, ECORAE, y el Ministerio de Turismo Zonal 3 con su oficina en Puyo para la atención oportuna en temas de regulación y control de establecimientos turísticos, asesoramiento técnico de proyectos y turismo comunitario, facilidades turísticas, capacitación, actividades de promoción y entrega de información de los diferentes destinos turísticos de la zona.



Figura 27 Mapa de Actores

Elaborado por: Paola Andino (2016)

SIMBOLOGIA		ORGANIZACIONES	
ALTA		INSTITUCIÓN PÚBLICA	
MEDIA		INSTITUCIÓN PRIVADA	

Tabla 31 Mapa de los tipos de actores del cantón Pastaza

INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES	Actores Favorables	Actores Neutros	Actores críticos
GAD del cantón Pastaza	X		
GAD de la provincia de Pastaza	X		
MINTUR		X	
UTPL	X		

Elaborado por: Paola Andino (2016)

CAPITULO II

2 POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN PASTAZA

2.1 Análisis de la oferta

2.1.1 Planta Turística

- **Alojamiento**

Existe una gran variedad de opciones para el alojamiento de acuerdo a las posibilidades de los turistas, pero es importante señalar que no se puede acceder al alojamiento de lujo ya que este cantón recién está desarrollando la actividad turística como ingreso económico de importancia.

Tabla 32 Alojamiento

CABAÑAS

NOMBRE	PROPIETARIO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	CAMAS	PLAZAS CAMAS	HAB
KAPAWI	COMPLEJO ECOTURISTICO KAPAWI S.A. CEKSA	26009333	MARGEN DEL RIO KAPAWARI	PRIMERA	36	36	18
BELLANDIA	JUNGLALLANDIA CIA.LTDA	033031429	KM 21 VIA PUYO-TENA	SEGUNDA	0	19	6
KINDI WASI	TERAN SIERRA JIMENA CAROLINA	033030826	KM 4 VIA A LA PARROQUIA 10 DE AGOSTO	TERCERA	35	30	9

HOSTAL

NOMBRE	PROPIETARIO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	CAMAS	PLAZAS CAMAS	HAB
POSADA REAL	GODOY GOMEZ ELIZABETH FLOR	2883227	27 DE FEBRERO Y 4 DE ENERO-BARRIO OBRERO	PRIMERA	24	24	12
COLONIAL	HERAS HERAS OLGUER TOBIAS	L	AV. ALBERTO ZAMBRANO	PRIMERA	31	34	16
SAN PATRICIO	SÁNCHEZ ROVAYO MIRIAM BEATRIZ	2888595	20 DE JULIO Y GUAYAS	SEGUNDA	38	38	18
DEL RÍO	PERENCEVICH CUEVAS JORGE	2886090	LOJA Y CAÑAR	SEGUNDA	26	30	12
PUYO	MUÑOZ MORALES VICENTE DELFIN	2886525	9 DE OCTUBRE Y 24 DE MAYO	SEGUNDA	30	32	12
JARDIN RELAX EL	CASTRO CARRASCO EDGAR ROBERTO	032887770	PASEO TURISTICO RIO PUYO	SEGUNDA	27	28	11
KANOAS	DORA JACKELINE TITE NARANJO	2887109	9 DE OCTUBRE Y LUCINDO ORTEGA	SEGUNDA	31	34	13
LAS PALMAS	CHUGCHO BARROSO NELSON RAUL	2884832	20 DE JULIO Y 4 DE ENERO	SEGUNDA	36	40	20
LF	LOPEZ FREIRE JAIME ROBERTO	032886922	CACIQUE NAYAPI Y CACIQUE PALATE	SEGUNDA	41	41	16
AMAZÓNICO	VEJAR CARDENAS ELAINE SILVANA	032883094	AV CESLAO MARIN Y GRAL VILLAMIL	SEGUNDA	41	48	20
REAL AMAZÓNICO	GAHONA ERAS ELVIA NOEMI	099811823	TENIENTE HUGO ORTIZ	TERCERA	30	45	22
GRAN MARISCAL	ESPIN SILVA FAUSTO HERIBERTO	032886653	ATAHUALPA Y AMAZONAS	TERCERA	67	70	22
ARAUCANO	VALLADARES CONTRERAS LUIS HECTOR	032885687	CESLAO MARIN Y 27 DE FEBRERO	TERCERA	64	64	29
MILENIUM	PALACIOS GORDILLO JULIA CARMELA	032884691	27 DE FEBRERO Y FRANCISCO DE ORELLANA	TERCERA	49	58	19
PORTOFINO	ANDRADE VACA MARTHA CECILIA	032792630	AV. ALBERTO ZAMBRANO-MONUMENTO A LA Balsa	TERCERA	14	25	12
GAHONA	GAHONA CALLE EUCLIDES RAFAEL	032888720	RIO RIVADENEIRA Y AV. ALBERTO ZAMBRANO	TERCERA	45	48	22
LA JOYA DEL OREINTE	POZO PERRAZO MARIA ESTHER	2888585	20 DE JULIO Y COTOPAXI	TERCERA	31	35	13

LIBERTAD	MOROCHO SAULAG MARIA INES	032883282	FRANCISCO DE ORELLANA Y GRAL VILLAMIL	TERCERA	44	44	17
MALENY	RAMOS VILLAVICENCIO CARMEN AMELIA	032890421	AV. CESLAO MARIN Y JUAN DE VELASCO	TERCERA	45	52	21

HOSTAL RESIDENCIA

NOMBRE	PROPIETARIO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	CAMAS	PLAZAS CAMAS	HAB
MEXICO	SILVA MARIA LASTEÑA	2885668	9 DE OCTUBRE Y 24 DE MAYO	SEGUNDA	27	30	11
D'PAULA	BEDON HERRERA GILBERTO GIOVANNY	2883912	9 DE OCTUBRE Y 24 DE MAYO	SEGUNDA	32	44	18
HOSTAL GALES INN	SILVA PAREDES JAKELINE ADRIANA	084543573	ALPAYACU Y ALBERTO ZAMBRANO	SEGUNDA	29	29	16
JARDIN AMAZONICO	JARA COBOS DELFINA ENRIQUETA	032887705	AV. ALBERTO ZAMBRANO SECTOR TERMINAL TERRESTRE	TERCERA	32	37	20
FRESAW	JARA MATUTE DARIO ASUNCION	032883963	AV. ALBERTO ZAMBRANO SECTOR TERMINAL TERRESTRE	TERCERA	19	24	14
D'PEPE	TAGUA LIVISUPA MARIANA DE JESUS	987823080	CESLAO MARIN Y MANABI	TERCERA	38	38	22
CHASI	CHASI RIVERA ROBERTO	2883089	24 DE MAYO Y 27 DE FEBRERO	TERCERA	24	24	24
CUMANDA	HERAS PINA VICENTE ABELINO	32889969	AV. ALBERTO ZAMBRANO, TERMINAL TERRESTRE	TERCERA	34	42	19
DIAMANTE AZUL	ORTEGA ROBAYO MARÍA TERESA	2883318	AV. ALBERTO ZAMBRANO-FRENTE AL TERMINAL	TERCERA	52	50	25
JARED	ARIZABALA ERAS MARIA LEONOR	032889851	27 DE FEBRERO Y 24 DE MAYO	TERCERA	21	24	11
MAJESTIC INN	CASTRO LOPEZ GUADALUPE MORAYMA	032885417	27 DE FEBRERO- LA MOKAWA	TERCERA	50	50	18
HOSTAL GIORGINA	SOLIS VARGAS MIGUEL ANGEL	095854918	FRANCISCO DE ORELLANA	TERCERA	18	26	15
SAN RAPHAEL	GAHONA ERAS NEIDA ALICIA	032887275	TENIENTE HUGO ORTIZ Y JUAN DE VELASCO	TERCERA	37	37	19

HOSTERIA

NOMBRE	PROPIETARIO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	CAMAS	PLAZAS CAMAS	HAB
ORKIDEA LODGE	ESPINEL ARIAS GLORIA MERCEDES	094495777	Chorreras km 12	PRIMERA	32	42	18
TURINGIA	ENGELMANN ALCIVAR NELLY JANINE	2885180	CESLAO MARIN 294	SEGUNDA	48	86	40
LIZANES	FERNANDEZ COX INES AMANDA	2889305	VIA SHELL SECTOR SANTA ROSA	SEGUNDA	18	20	6
FLOR DE CANELA	VACA VALLE AMPARITO ELIZABETH	032885265	PASEO TURISTICO RIO PUYO BARRIO OBRERO	SEGUNDA	0	64	20
HACHA CASPI	PÉREZ CASCO JORGE MARTIN	2887294	BARRIO EL PARAISO	SEGUNDA	122	128	41
D'MARCO'S INN	VEGA BAQUERO MARCO VINICIO	032533181	VIA A CURARAY- MAE	TERCERA	13	13	8
SANTA MARIANITA	SAMANIEGO YAMBAY LIDA ANGELICA	987502920	KM 1 VIA AL DIQUE DE VERACRUZ	TERCERA	21	21	7
DON ELIAS	GILBERTO RODRIGO TAMAYO RIVERA		Km 5 vía Puyo - Shell	TERCERA	22	23	7

HOTEL

NOMBRE	PROPIETARIO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	CAMAS	PLAZAS CAMAS	HAB
DELFIN ROSADO	SANCHEZ SILVA TERESA MARLENE	032888870	AV. CESLAO MARIN SECTOR LA Y	SEGUNDA	54	69	30
SAN LUIS	CANDO CARRILLO ERLINDA DEL ROCIO	097269713	CALLE LUIS ARIAS GUERRA PASAJE MORETE PUYO	SEGUNDA	44	61	30
TURISMO INN	CAMPAÑA MARCO GERMÁN	2883075	AVDA. CURARAY Y BOBONAZA	TERCERA	40	50	30
RIZZO INN	RODRIGUEZ FAJARDO LILES YOLANDA	032883279	9 DE OCTUBRE Y BOLIVAR	TERCERA	65	65	30

HOTEL RESIDENCIA

NOMBRE	PROPIETARIO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CATEGORIA	CAMAS	PLAZAS CAMAS	HAB
FRANCE INTNL	NUÑEZ SALAZAR MARTHA CECILIA	032889366	JACINTO DAVILA Y ATAHUALPA	CUARTA	51	69	30
GRANADA	ALTAMIRANO FREIRE DELFIN TRAJANO	032885578	27 DE FEBRERO Y FRANCISCO DE ORELLANA	CUARTA	42	46	32
MI KASA	FREIRE MORENO NELLY ERMELINDA	2883700	AV. ALBERTO ZAMBRANO FRENTE AL TERMINAL	TERCERA	61	61	37

BALSAS LAS	SINCHI CAMPOS SONIA YOLANDA	032792186	AV. ALBERTO ZAMBRANO	TERCERA	78	84	38
------------	--------------------------------	-----------	----------------------	---------	----	----	----

MOTEL

NOMBRE	PROPIETARIO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	CAMAS	PLAZAS CAMAS	HAB
RUTA 45	VAZQUEZ CAMPOVERDE LEYDY LISBETH	984065157	KM 3 VIA PUYO TENA	SEGUNDA	8	16	8
LAS PALMERAS	FIALLOS HEREDIA REBECA MARIBEL	098383042	AVDA. CARLOS MAGNO ANDRADE (PASO LATERAL)	TERCERA	10	15	0
RECREO EL	MONTERO RODRIGO RODOLFO		VIA LA TARQUI Y LAS HORTENCIAS	TERCERA	10	16	8
PARAÍSO ORIENTAL	VELASCO ROBALINO NELSON WILFRIDO	985823172	KM 3 VIA PUYO 10 DE AGOSTO	TERCERA	8	16	8

PENSION

NOMBRE	PROPIETARIO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	CAMAS	PLAZAS CAMAS	HAB
BRISA DEL ANZU	SOLORZANO PADILLA VALERIA CRISTINA		AV 2 DE ENERO Y CLARA ESCOBAR	SEGUNDA	17	19	11
KUASVIL	KUASQUER JOSELITO MARCELO	032884468	Av. Alberto Zambrano y Luis Guerra	TERCERA	17	19	8
COLIBRI	CHUGCHO BARROSO SUSANA MARGOTH	032883054	MANABI Y BOLIVAR	TERCERA	21	23	9
LA MOLIENDA PUYO	FREIRE LOPEZ MERLIS DEL CARMEN	032890570	AV. CESLAO MARIN Y RIO TIGRE	TERCERA	18	21	8
PAMBAY	ARIAS GUALOTO ELSI LEONOR	032889331	VIA TENA- CALLE S/N Y PASAJE -E-	TERCERA	11	14	8
LOS GUACAMAYOS	BELTRAN PAREDES MARIANA DE JESUS	098121947	AV. ALBERTO ZAMBRANO Y MANUEL SANTOS	TERCERA	14	22	10

Fuente: PINEDA M. (2015) Ministerio de Turismo

Elaborado por: Ministerio de Turismo

- **Comidas y Bebidas**

En el cantón Pastaza se puede encontrar una gran variedad de lugares para disfrutar de deliciosa comida típica propia de la región, comida nacional y para paladares exigentes también existen lugares que ofrecen comida de alta cocina.

Tabla 33 Comidas y Bebidas

BAR

NOMBRE	PROPIETARIO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS MESAS
HARD BAR	RIOFRIO CARRILLO BYRON DAVID	099831949	COTOPAXI Y LOJA	LUJO	7	28
TAPAS Y TOPES	FERNANDEZ CAICEDO MYRIAM ELIZABETH	032885712	JUAN DE VELASCO Y TENIENTE HOGO ORTIZ	PRIMERA	18	72
DESIGUAL	CISNERO CHINGA ARMANDO ULISES	032884085	TUNGURAHUA Y AZUAY	SEGUNDA	9	36
LA CHOZA	QUISHPI NUÑEZ EDWIN FERNANDO	2883244	LOJA Y CHIMBORAZO	SEGUNDA	8	32
SOFFY'S	JACQUELINE SOFIA ALBAN LONDOÑO	032888248	LOJA Y CHIMBORAZO	SEGUNDA	7	28
EL RODEO	MUÑOZ FLORES MARCO VINICIO	087204339	CESLAO MARIN Y ALVARO BALLADARES	SEGUNDA	8	32
FRANCIS	FIALLO POALASIN MONICA DEL ROCIO	095324898	BOLIVAR Y 9 DE OCTUBRE	SEGUNDA	10	40
VANTAGE	CHARIGUAMAN CHICAIZA PATRICIA SORAYA	098683005	LUIS ARIAS GUERRA Y CALLE S/N	SEGUNDA	15	60
QVAS'KN	PONCE CEVALLOS TANIA JIMENA	087164128	COTOPAXI Y AZUAY	SEGUNDA	10	40

PUYO SKY	HIDALGO OBANDO JOSE RICARDO	994497281	AV. CARLO MAGNO ANDRADE KM 2	SEGUNDA	20	80
INSOMNIA COCTAIL CLUB	SALCEDO PALACIOS EDUARDO DANIEL	992627158	LOJA Y COTOPAXI	SEGUNDA	10	40
MASTER	HERRERA SANDOVAL WILLIAM WILSON	092860607	Cucardas y Anturios	SEGUNDA	9	36
AQUA VIVA H2O	TORRES GALARZA ZOILA YOLANDA	032883731	TENIENTE HUGO ORTIZ Y LUIS A. GUERRA	SEGUNDA	10	40
LA PASIÓN	CARRASCO MADINA MARÍA ALEXANDRA	032792483	CUMANDA Y AV. ALBERTO ZAMBRANO	TERCERA	9	36
SANTO PEKADO	ARECHUA AJILA MARCO HERNAN	984228338	CUMANDA Y ALBERTO ZAMBRANO	TERCERA	10	40
TIJUANA	MANTILLA GONZALES FRANCISCO MARTIN	032885169	COTOPAXI Y PASTAZA	TERCERA	6	24
PARADA LA	PAGUAY GOMEZ KARINA CELENE	32886468	AV ALBERTO ZAMBRANO	TERCERA	7	28
CHOZAS CANELA	GARCÉS AGUINDA ELIZABETH XIMENA		PUERTO	TERCERA	6	24
VOODOO	SANCHZ YOONY ESTELA	990521624	COTOPAXI ENTRE 20 DE JULIO Y AZUAY	TERCERA	11	44
EL ENCUENTRO	BENAVIDES TAMAYO XAVIER DEIDAN	2886962	AV. CESLAO MARIN Y JUAN DE VELASCO	TERCERA	7	28
CANTERBURY	ESPIN TENECORA MERY JOHANA	995060534	CUMANDA Y LUIS ARIAS GUERRA	TERCERA	7	28
PUYO VIP	LOPEZ GUEVARA ALVARO FAUSTO	999073012	COTOPAXI Y 20 DE JULIO	TERCERA	8	32
MADRIN'S BAR	NARVAEZ ORTIZ NELLY MARIETA	087425980	EUGENIO ESPEJO Y CACIQUE NAYAPI	TERCERA	16	64
CALOR Y FUEGO	BENITEZ BENALCAZAR NELSON MARCELO	032886027	CALLE CHIMBORAZO Y 20 DE JULIO	TERCERA	11	44
FUSSION'S BAR	SANIPATIN RODRIGUEZ HIRMA VERONICA	032883274	04 DE ENERO Y LOJA	TERCERA	25	100
TEMPLE EL	VINUEZA OLLAGUE DAYSI IRINA	022693616	AV. LOS PINDOS Y ZAMORA	TERCERA	10	40
CORONA DEL PIPE LA	TOSCANO RAMOS HILDA GLORIA	032885020	CALLE AZUAY Y COTOPAXI	TERCERA	4	16
CABAÑA LA	RIVERA GARCIA SONIA GUADALUPE	08473219	AV MANABI Y TUNGURAHUA	TERCERA	8	32
40 Y 20	CARRASCO MEDINA MARIA ALEXANDRA	987387162	JAIME ROLDOS AGUILERA Y AV. ALBERTO ZAMBRANO	TERCERA	8	32
LIBAR	GAONA JIMENEZ ELSA MARIA	032792209	AV ALBERTO ZAMBRANO	TERCERA	8	32
COOL ANTRO MIX	GILER ZAMBRANO DECSY MONSERRATE		GONZALEZ SUAREZ	TERCERA	16	64
CAT ROCK	PEÑAFIEL TOSCANO DANNY MAURICIO	987907428	20 DE JULIO Y COTOPAXI	TERCERA	6	24
AGUA BENDITA	SORIA ESPIN DEISY ESTEFANIA	062846789	AZUAY Y TUNGURAHUA	TERCERA	9	36
ANTRO	MEDINA MASA ANGEL GEOVANNY		COTOPAXI Y PASTAZA	TERCERA	9	36
JACKSON	CARRION CRESPO MARCO GIOVANNI	032886632	LOJA Y TUNGURAHUA	TERCERA	8	32
TENTACIONES	MORETA LUZURIAGA GERMAN EDUARDO		EL ORO Y CARCHI	TERCERA	6	24
OZ	CARRILLO IZA LUIS BOLIVAR	098788486	LOJA Y COTOPAXI	TERCERA	8	32
MONCHOS	SALAN MENA JONATHAN DANIEL	098712838	PASTAZA Y COTOPAXI	TERCERA	6	24
CIEN FUEGOS	TENEMAZA CAYANCELA JAIME RODOLFO	984644487	20 DE JULIO Y PICHINCHA	TERCERA	10	40
COCO BONGO	ROMERO PARRALES JEAN CARLO	098307170	COTOPAXI ENTRE AZUAY Y 20 DE JULIO	TERCERA	0	0

CAFETERIA

NOMBRE	PROPIETARIO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS MESAS
DO PONTO	SILVA ZUÑIGA GLORIA ESPERANZA	2883568	CALE VICENTE ROCAFUERTE	CUARTA	12	48
PAN DE CASA	COCA MORALES MARIA ALICIA	032883095	CESLAO MARIN Y 27 DE FEBRERO	CUARTA	4	16
LA SUSANITA	ARIAS LLUMIPANTA LIDIA SUSANA	2883018	CESLAO MARIN Y ATAHUALPA	CUARTA	6	24
EL FARICEO	PEÑAFIEL SEGOVIA SARA FERNANDA	032883795	ATAHUALPA Y GRAL. VILLAMIL	TERCERA	6	24

OASIS	BELTRAN SEGUNDO MARCIAL	2883067	9 DE OCTUBRE Y 24 DE MAYO	TERCERA	10	40
SUPER CAFE	BELTRAN ALDAS PAOLA JHOMARA	032888197	MANABI Y CHIMBORAZO	TERCERA	6	24

FUENTE DE SODA

NOMBRE	PROPIETARIO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS MESAS
ESCOBAR CAFÉ	ESCOBAR YANKUAM PEDRO	032883008	CESLAO MARIN Y ATAHUALPA LA Y	PRIMERA	18	72
DON PATO	VILLAVICENCIO TAMAYO FABIAN PATRICIO	032885306	27 DE FEBRERO Y SUCRE	SEGUNDA	7	28
IL GIRASOLE	FIALLOS HEREDIA HERNAN GONZALO	097993423	CHIMBORAZO Y ALVARO VALLADARES	SEGUNDA	10	40
PIÚ	RODRIGUEZ VILLAVICENCIO GALO ANDRE	2889938	GENERAL VILLAMIL Y 24 DE MAYO	TERCERA	7	28
VOLQUETERO EL	FLORES NILVE BLANCA AMERICA		MALECON BOYACU PUYO	TERCERA	15	60
ASTORIA	ESCOBAR MEDINA CECILIA ALEXANDRA	032883012	COTOPAXI Y AZUAY	TERCERA	6	24
VOLQUETERO 2 EL	PAREDES FLORA ZOILA LUCIA		MALECON BOYACU PUYO	TERCERA	5	20
LAS HAMBURGUESAS DE LA PLAZA ROJA	CARDONA ORTEGA ANGELICA ROCIO	983095397	COTOPAXI Y AZUAY	TERCERA	11	44
EVEREST	PILAMALA MIRANDA MARIA CARMEN CARMEN	032889695	ESMERALDAS Y AZUAY	TERCERA	10	40
PUYO	ORTIZ VASQUEZ ERMELINDA CONCEPCIÓN	032884987	PASTAZA Y COTOPAXI	TERCERA	18	72
EL MIRADOR	ORTIZ VASQUES TRÁNSITO	2884575	LOJA Y TUNGURAHUA	TERCERA	17	68
FLAKITA B.Q.	AREQUIPA REDROVAN GLADYS NANCY	2884339	LOJA Y TUNGURAHUA	TERCERA	11	44
PAPAS LOCAS	ALVARES IGLESIAS SANDRA	099579745	ATHUALPA Y 9 DE OCTUBRE	TERCERA	8	32
VICTORINOS	HERNANDES LOPEZ VICTOR TEMISCLOTES	2884329	COTOPAXI Y AZUAY	TERCERA	20	80
GELATI HELADERIA	NAREA NARVAEZ SARA ALEXANDRA	032887550	CESLAO MMARIN Y 20 DE JULIO	TERCERA	7	28
LAS HAMBURGUESAS DE LA PLAZA ROJA # 2	CARDONA ORTEGA ANGELICA ROCIO	983095397	CESLAO MARIN Y 9 DE OCTUBRE	TERCERA	6	24
EL TURISTA	LEIVA ENCALADA FABIAN MANUEL	032889548	PASEO TURISTICO RIO PUYO	TERCERA	10	40
LA TERRAZA DEL MALECON	PAREDES FLORES MARIANA ELIZABETH	984233064	MALECON RIO PUYO BARRIO OBRERO	TERCERA	22	88
HOMERO'S PIZZERIA	TANDAZO AZUERO LUIS EDUARDO	032890571	AV. ALBERTO ZAMBRANO Y COPATAZA	TERCERA	8	32
PATOO'S PIZZA	SANCHEZ GUEVARA PATRICIO RICARDO	032888940	GENERAL VILLAMIL Y FRANCISCO DE ORELLANA	TERCERA	14	56
SHAWARMA	CHICAIZA PALACIOS NOELIA NATABEL	032888847	LOJA Y CAÑAR	TERCERA	8	32
REY EL	FREIRE LOPEZ LUISA ERNESTINA	032885530	MALECON BOYACU PUYO	TERCERA	15	60
PIZZA KONNO PUYO	ALARCON SERRANO BERNARDITA ELIZABETH	032890358	BOLIVAR Y ALVARO VALLADARES	TERCERA	3	12
MIRADOR PASTAZA RIVER	MONTENEGRO HERRERA GERMANICO LUIS	099905468	VIA A BAÑOS- MANGAYAKU A 1 KM DEL CONTROL INTEGRADO	TERCERA	7	28
MICKOS ICE CREAM	SANCHEZ OROZCO ANDREA ROSAURA		Vía a Shell	TERCERA	4	16
DOÑA GLORITA	GAVILANEZ LEON GLORIA MARIA	032793220	AV. LABERTO ZAMBRANO- DIQUE LAS PALMAS	TERCERA	10	40
LOS TOBOGANES	FONSECA DIAS WILSON GONZALO	099251916	COMPLEJO DEPORTIVO MORETE PUYO	TERCERA	6	24
VOLQUETEROS K-RUZ	MORETA LUZURIAGA MARIA DEL CARMEN	999002274	PASTAZA Y COTOPAXI	TERCERA	12	48
PARAISO	CAMBAL OCANA LUIS ISAAC	099981479	AV. ALBERTO ZAMBRANO Y GONZALEZ SUAREZ	TERCERA	6	24
KARINITA	RODRIGUEZ BARRIGA EDITA FIDELINA	032785045	VERACRUZ	TERCERA	8	32

RESTAURANTE

NOMBRE	PROPIETARIO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS MESAS
--------	-------------	----------	-----------	-----------	-------	--------------

CHIFA EL PALACIO DORADO	ALVAREZ IGLESIAS GABRIEL FILIBERTO	S/N	CESLAO MARIN Y JUAN DE VELASCO	CUARTA	10	40
PARADERO EL MANDARIN	PADILLA MERINO MARIA ISABEL	033031241	KM. 7 VIA A MACAS	CUARTA	8	32
ALEXA	VINUEZA RAMIREZ NANCY CORINA	032886853	9 DE OCTUBRE Y TOMAS ROMERO	CUARTA	6	24
CHOZA TARQUI LA	BONILLA CHONATA FANNY ELIZABETH	032535193	TARQUI VIA A GUAGRAYACU	CUARTA	15	60
LINCE CEVICHERIA	ANALUISA FREIRE UMBELINA ROCIO	096995811	9 DE OCTUBRE Y BOLIVAR	CUARTA	7	28
OMENAMM	QUINTUÑA OLIVAREZ MANUELA	032886970	24 DE MAYO Y 9 DE OCTUBRE	CUARTA	14	56
CAUCARAS CARMITA	ARMELA	032792797	CESLAO MARIN-VIA A TENA-REDONDEL EL BALSERO	CUARTA	5	20
ARLECCHINO	CASTELO CUADRADO CARMEN ELIZABETH	032884921	AMAZONAS Y TENIENTE HUGO ORTIZ	CUARTA	12	48
SABOR ATACAMEÑO	LUNA ORTIZ WASHINGTON PABLO	983784933	FRANCISCO DE ORELLANA Y 9 DE OCTUBRE	CUARTA	9	36
NAYELITA	TENECORA QUINDE CELIA MARIA		ATAHUALPA Y 9 DE OCTUBRE	CUARTA	6	24
REY DAVID	GONZALEZ LEDESMA JUAN CARLOS	999813028	AV. ALBERTO ZAMBRANO Y GONZALES SUARES	CUARTA	10	40
SAN FRANCISCO	FLORES MARTÍNEZ TEODORO	2883779	ATAHUALPA Y 27 DE FEBRERO	CUARTA	8	32
CRIOLLO EL	MONTERO LLERENA NELLY DEL CARMEN	032883384	10 DE AGOSTO Y ATAHUALPA	CUARTA	7	28
FOGON EL	SANCHEZ PAREDES ALBA DEL ROCIO	2886672	ATAHUALPA Y 27 DE FEBRERO	CUARTA	9	36
CAMPERO EL	GUEVARA VACA MARIO RODRIGO		CESLAO MARIN Y 20 DE JULIO	CUARTA	10	40
PARRILLADAS PUNTAS DEL ESTE	CASANAS GUTIERREZ MONICA ALEXANDRA	032884737	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO Y TARQUI	CUARTA	7	28
CARLOS LOS	LLERENA JARRIN EL CI GILLERMINA		AV. ALBERTO ZAMBRANO - JUNTO A LA CARIHUELA	CUARTA	4	16
KIWA PISHKU MIKUNA	TANGUILA ANDI MERCEDES JOSEFINA		FRANCISCO DE ORELLANA (MI MARISQUERIA)	CUARTA	0	0
AMARILLO DE CORAZÓN	MUÑOZ LEDESMA HAMILTON PAUL	2887768	20 DE JULIO Y COTOPAXI	CUARTA	4	16
TERRAZA DEL SABOR LA	FREIRE DUARTE DANIELA FERNANDA	2886808	27 DE FEBRERO Y 24 DE MAYO	CUARTA	6	24
GUAYTAMBO EL	CAISAGUANO TORRES ALEXANDRA MARISOL		AV. ALBERTO ZAMBRANO Y GONZALEZ SUAREZ	CUARTA	10	40
MARISCAL	MEJIA GARCES MONICA PATRICIA	2886607	CESLAO MARIN Y ROCAFUERTE	CUARTA	9	36
CHIFA ORIENTE	YANG JUPEI		AV. CESLAO MARIN Y MANABI	CUARTA	11	44
PIZZERIA HUT CHEESE	CAIZA VALENCIA LIVOR VELIN	095316763	AV. CESLAO MARIN Y EUGENIO ESPEJO	CUARTA	10	40
ZUVAR	VARGAS AVILA ROSALBA	098863960	BOLIVAR Y 20 DE JULIO	CUARTA	5	20
PARADERO EL GUAYUSAL	POZO PERRAZO GLORIA MARIA	083875303	KM 5 1/5 VIA PUYO TENA	CUARTA	12	48
PARADERO SANTA ROSA	SILVA FIALLOS MAGDALENA DEL ROCIO		VIA PUYO - BAÑOS SECTOR SANTA ROSA	CUARTA	10	40
PEPE POLLO	ARGUELLO ARGUELLO EDITH CONCEPCIÓN	997332672	LOJA Y CAÑAR	CUARTA	7	28
QUEEN BROSTER BURGUER	ALTAMIRANO SUAREZ EDGAR RENEE	992643681	AV. ALBERTO ZAMBRANO FRENTE AL TERMINAL	CUARTA	11	44
VANTAGE	PATRICIA SORAYA CHARIGUAMAN CHICAIZA	886757	LUIS ARIAS GUERRA Y SIN NOMBRE	CUARTA	14	56
ASADERO EL ABUELO #2	HUAMAN GUADAÑA MARIO	987955743	KM 3 VIA PUYO TENA	CUARTA	36	144
ASADERO EL ABUELO	PRIETO MONZON PAULA ISIDORA	998335492	KM 5 1/2 VIA PUYO - SHELL	CUARTA	15	60
DOÑA MARY INN 1	CHICAIZA CUNALATA MARIA AMELIA	032885242	AV CESLAO MARIN FRENTE CASA DE DON AMADEO	CUARTA	6	24
EL HUEQUITO DEL SABOR	SULCA MOLINA MILENA DEL PILAR	032885041	AV. ALBERTO ZAMBRANO Y GONZALEZ SUAREZ	CUARTA	7	28
PARADERO EL MANA DE DIOS	AMORES MARTINEZ BEATRIZ ELIZABETH	033030788	VIA A POMONA KM. 10 A 300 MTS DE HOLA VIDA	CUARTA	9	36
COSTEÑITA LA	MENA PAVON ALEXANDRA JEANNETH	032886190	AV. ALBERTO ZAMBRANO-FRENTE PLATOS TIPICOS LA AMAZONIA	CUARTA	6	24
MENESTRAS DE LA NEGRITA YARITZA	CORTEZ VALENCIA MARITZA VERONICA		GONZALEZ SUAREZ Y CESLAO MARIN	CUARTA	0	0

LA ESQUINA DEL SABOR	TIPANGUANO MOLINA MARTHA CECILIA	098749886	20 DE JULIO Y GUAYAS	CUARTA	4	16
CHIFA PAPAS MAS PAPAS	TOCTE CHACHA ALEX GILBERTO	098704263	10 DE AGOSTO Y ATAHUALPA	CUARTA	8	32
SABOR ARENA & MAR	CAMBAL BARAHONA LUZ VIVIANA	098653820	AV. GONZALES SUAREZ Y ALBERTO ZAMBRANO	CUARTA	8	32
DANDO A LA BRAZA	ESPINOZA APOLO BLANCA MARUJA	098491590	CELAO MARIN Y SEVERO VARGAS	CUARTA	5	20
EL MANABA	RAMON BOLIVAR GILER ZAMBRANO	994277951	AV. 10 DE AGOSTO Y ATAHUALPA	CUARTA	8	32
EL PEREGRINO COMIDA EXTRANJERA	WUORI SCOTT RICHARD	032883885	27 DE FEBRERO Y BOLIVAR	CUARTA	6	24
GRAN CHIFA SUEÑO DORADO	RIVERA HERNANDEZ CRUZ MARILU	967344506	20 DE JULIO Y COTOPAXI	CUARTA	8	32
PICANTERIA DONDE TODOS VUELVEN	MILLINGALLI FAZO MARIA HORTENCIA		24 DE MAYO Y 27 DE FEBRERO	CUARTA	11	44
LA CUCHARA BRAVA	VARGAS CAÑO LUCIA MAGALY	992945721	AV. ALBERTO ZAMBRANO	CUARTA	8	32
MARISQUERIA PUERTO CAMARON	PERRZ MORENO MARIA AMERICA	989921951	AV. ALBERTO ZAMBRANO Y LOS PINDOS	CUARTA	6	24
LUPITA	MEJIA MENDOZA NUBIA JUANA	032798025	KM.7 VÍA PUYO-TENA	CUARTA	6	24
CISNE LA ESPERANZA EL	JARAMILLO CAMACHO PEDRO SANTIAGO	033030792	KM 16 VIA PUYO MACAS SECTOR LA ESPERANZA	CUARTA	9	36
BUON GIORNO	VERA JARAMILLO JAIME RICARDO	2883841	FRANCISCO DE ORELLANA Y 27 DE FEBRERO	SEGUNDA	11	44
MI MARISQUERIA	ESPINOZA VILLACRES ROSA ESTHELA	032885751	FRANCISCO DE ORELLANA Y AMAZONAS	SEGUNDA	26	104
MAR TIERRA Y SABOR	ORBE JARAMILLO ISABEL MONICA	32886830	FRANCISCO DE ORELLANA Y AMAZONAS	SEGUNDA	7	28
EUROPA	COLOMA FREIRE MARIA SUSANA	032884903	ATAHUALPA Y JACINTO DAVILA	SEGUNDA	19	76
COSECHA	AREVALO HARO LUISA MARIA	084104316	ALVARO VALLADARES Y CHIMBORAZO	SEGUNDA	8	32
AQUA VIVA H2O	TORRES GALARZA ZOILA YOLANDA	032883731	TENIENTE HUGO ORTIZ Y LUIS A. GUERRA	SEGUNDA	10	40
TAPAS Y TOPES	FERNANDEZ CAICEDO MYRIAM ELIZABETH	032885712	JUAN DE VELASCO Y TENIENTE HOGO ORTIZ	PRIMERA	18	72
MARISQUERIA CASA MARIANA	CALVACHI CARLOSAMA JANETH JACQUELINE		GONZALEZ SUAREZ Y CESLAO MARIN	TERCERA	10	40
CEVICHERIA DEL TIO	SANCHEZ COLOMA MARIA BELEN	032885216	CESLAO MARIN Y RIO CURARAY	TERCERA	14	56
DESIGUAL	CISNEROS CHINGA ARMANDO ULISES	032884085	TUNGURAHUA Y AZUAY	TERCERA	11	44
GUAYACANES LOS	MORALES GOMEZ HENRRY DANIEL	087976588	VIA TARQUI SANTA ANA	TERCERA	12	48
POLLO ASADO & BROASTER FGC	CAYO MUYULEMA MARIA ADELAIDA	032628442	CESLAO MARIN Y SEVERO VARGAS	TERCERA	8	32
SAL Y PIMIENTA	CAICEDO FREIRE VILMA MARIA	2887716	ATAHUALPA Y 27 DE FEBRERO	TERCERA	15	60
CHIFA ORIENTAL	ZARUMA ARMIJOS ÁNGEL RODRIGO	2883965	AVENIDA ALBERTO ZAMBRANO Y CURARAY	TERCERA	8	32
RINCON AMBATEÑO	RODRÍGUEZ VILLACRES JAIME	2885129	COTOPAXI Y LOJA	TERCERA	6	24
LAGARTO JUANCHO	FLORES PAREDES ANA CRISTINA	2885641	FRANCISCO DE ORELLANA Y SANGAY	TERCERA	7	28
SABOR DE LA COSTA EL	CONSTANTE VALLADARES EDUARDO EMILIANO	2883550	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO ENTRADA PARQUE ACUATICO	TERCERA	12	48
PIZZERIA ITALIANA O'SOLE MIO	SERGIO VINCENZO TITO	2884768	PICHINCHA Y GUARANDA	TERCERA	7	28
XIANG HUA	XIAOHUAN LIANG	995681314	AV. ALBERTO ZAMBRANO DIAGONAL AL TERMINAL	TERCERA	9	36
WIJAO	PASUY ROBALINO AIDA CONSUELO	032886646	AV. ALBERTO ZAMBRANO Y GONZALO SUAREZ	TERCERA	10	40
ANGEL CAFÉ	ALARCON ESPIN SEGUNDO DANIEL	2889367	FRANCISCO DE ORELLANA ENTRE GENERAL VILLAMIL Y 27 DE FEBRERO	TERCERA	13	52
EL AMERICANO	PILCO VALLADARES NELLY MAGALLY	032890199	AV, ALBERTO ZAMBRANO SECTPOR TERMINAL TERRESTRE	TERCERA	10	40
CASA BLANCA	MEZA ARCOS EULALIA MATILDE	032885329	20 DE JULIO Y BOLIVAR	TERCERA	9	36
SABOR DEL SOTANO EL	CISNEROS VILLACIS MIRIAM RAQUEL	032889041	GRAL. VILLAMIL Y ATAHUALPA SECTOR LA Y	TERCERA	15	60

MI HERMANA Y YO	ESCOBAR JACOME JOANA ROSALY	032793504	KM 1 VIA TARQUI	TERCERA	10	40
BOUN GIORNO #2	VERA JARAMILLO JAIME RICARDO	032888883	CALLE NICASIO SAFADI BARRIO LA MERCED	TERCERA	5	20
DOÑA MARY INN 2	SANCHEZ CHICAIZA VIVIANA ALEXANDRA	032885242	CHIMBORAZO Y MANABI	TERCERA	9	36
ANTOJITOS AL CARBON	SANCHEZ VILLAFUERTE MARIA MARIANA	085760075	MURIALDO- PARROQUIA FATIMA	TERCERA	8	32
RESTAURANTE LUCY	VALLEJO BERMEO JUAN VICENTE	084339819	20 DE JULIO Y BOLIVAR	TERCERA	0	0
WING HUA	HOANG VAN HOA		FRANCISCO DE ORELLANA	TERCERA	12	48
TULLPA	ACOSTA PEREZ KATTY ELIZABETH	032887422	COTOPAXI Y AZUAY	TERCERA	10	40
HACIENDA LA	MENA TAMAYO OTTO VINICIO		KM 5 Vía Puyo	TERCERA	10	40
MARISQUERIA NEGRO MEDRANDA	QUIÑONEZ VIVERO FLOR MARIA	083593536	CHIMBORAZO Y ALVARO VALLADARES	TERCERA	12	48
AL SON DEL CARBÓN	FRANCO CHIRIBOGA LLANE PETITA		AV. ALBERTO ZAMBRANO Y TARQUI	TERCERA	8	32
LA ALMEJA	MARTINEZ POZO GLORIA MAGDALENA	032530828	TUNGURAHUA Y 20 DE JULIO	TERCERA	10	40
UCHU MANKA	OLALLA TIÑE VICTOR STALIN		BARRIO EL RECREO KM. 11/2 VIA TARQUI	TERCERA	10	40
PIZZERIA MARGARITA	CAMUENDO TAMBACO LUIS HUMBERTO	098793742	20 DE JULIO KM 2 VIA A TENA	TERCERA	8	32
PIZZERIA ALFFATORE	SARABIA RUGEL KAREN VIVIANA	995007001	EL ORO Y CHIMBORAZO	TERCERA	9	36
VILLA EUROPA	FREIRE NORMA SUSANA	2885456	VIA PUYO-SHELL-200 METROS REDONDEL EL BALSERO	TERCERA	17	68
EDDY PIZZERIA	LASCANO ACOSTA EDISON JAVIER	032889955	CESLAO MARIN Y JUAN DE VELASCO	TERCERA	8	32
EL RINCON FRANCES	PULLAS CRUZ IVONNE MARITZA	995502187	20 DE JULIO Y WASHINGTON MASSON	TERCERA	11	44
ANGELITA J&D	ESPIN BENAVIDES JEIMY RAUL	984060270	ATAHUALPA Y GENERAL VILLAMIL	TERCERA	10	40
CHOZAS CANELA	GARCES AGUINDA ELIZABETH XIMENA		PUERTO CANELOS	TERCERA	6	24

Fuente: PINEDA M. (2015) Ministerio de Turismo

Elaborado por: Ministerio de Turismo

- **Agencias de Viajes**

Tabla 34 Agencias de Viajes

NOMBRE	PROPIETARIO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL EMPLEADOS
SHIRAM NANTU	GUEVARA AGUILARAR HNAS CIA LTDA.	032885667	CESLAO MARIN Y 9 DE OCTUBRE	DUALIDAD	1	1	2
VACACIONES Y TURISMO VARGAS & VELASTEGUI CIA. LTDA.	VACACIONES Y TURISMO VARGAS & VELASTEGUI CIA. LTDA.	2888330	9 DE OCTUBRE Y SUCRE	INTERNACIONAL	1	1	2
ORIENTRAVEL PUYO	ORIENTE TRAVEL JOSUHABBY CIA.LTDA.	032883845	FRANCISCO DE ORELLANA Y 27 DE FEBRERO	INTERNACIONAL	1	1	2
HAYAWASKA TOURIS CIA. LTDA.	HAYAWASKA TOURIS CIA. LTDA.	2890609	AV. ALBERTO ZAMBRANO Y CUMANDA	OPERADORA	1	1	2
PAPANGU OPERADORA DE TURISMO ECOLOGICO SELVATICO SUSTENTABLE	PAPANGU OPERADORA DE TURISMO ECOLOGICO SELVATICO SUSTENTABLE	2883875	27 DE FEBRERO Y SUCRE	OPERADORA	2	1	3
TURISMO NAVEDA SANTOS	TURISMO NAVEDA SANTOS S.A.	2883974	TERMINAL TERRESTRE	OPERADORA	1	1	2

EXPEDICIONES EL PIGUAL S.A.	COMPAÑIA ANONIMA EXPEDICIONES EL PIGUAL S.A.	2886137	FINAL DE LA CALLE TUNGURAHUA S/N, BARRIO OBRERO	OPERADORA	0	2	2
SELVAVIDA TRAVEL CIA. LTDA.	SELVAVIDA TRAVEL CIA. LTDA.	032889729	CESLAO MARIN - SECTOR LA Y	OPERADORA	2	0	2
NATIVE JUNGLE	NATIVEJUNGLE OPERADORA DE TURIMO CIA. LTDA.	033030870	9 DE OCTUBRE Y ATAHUALPA	OPERADORA	1	1	2
EXPLOREJUNGLE EXPEDICIONES S.A	EXPLORJUNGLE EXPEDICIONES S.A	032740605	CACIQUE PALATI Y CACIQUE NAYAPI	OPERADORA	1	1	2

Fuente: PINEDA M. (2015) Ministerio de Turismo

Elaborado por: Ministerio de Turismo

• Recreación y Diversión

Tabla 35 Recreación y Diversión

NOMBRE	PROPIETARIO	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZAS MESAS
--------	-------------	----------	-----------	-----------	-------	--------------

CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICO

ALEXADA	AYALA VIÑAN LILIANA DEL ROCIO	032792089	AV 13 DE ABRIL Y CALLE A	SEGUNDA	50	200
---------	-------------------------------	-----------	--------------------------	---------	----	-----

DISCOTECA

SOHO CLUB	HURTADO AREQUIPA CATALINA ELIZABETH	992990810	COTOPAXI Y LOJA	PRIMERA	100	400
CANELA	ORTIZ ORTIZ NATALIA ELOISA	032530157	LOJA Y CAÑAR	SEGUNDA	20	80
LA RUTA	CAICEDO NARANJO TATIANA MARIBEL	984431603	LOJA Y TUNGURAHUA	SEGUNDA	13	52
JEKA	ERAZO GRANIZO EDISON ROGELIO	032792614	COTOPAXI Y AZUAY	SEGUNDA	10	40
CASANOVA	CHASI ULQUIANGO WILSON MARCELO	984359508	24 DE MAYO Y 9 DE OCTUBRE	SEGUNDA	25	100
METROPOLIS	PAREDES CORRO VIDAL OSWALDO	087976796	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO Y CUMANDA	SEGUNDA	16	64
AFRICA	ANDRADE MEJIA JOSÉ MARCELO	987030222	20 DE JULIO	SEGUNDA	50	200
SON CUBANO	ARAUJO ANDRADE DIANA CRISTINA		COTOPAXI Y AZUAY	SEGUNDA	15	60
JEKA	CARDONA ORTEGA ANGELICA ROCIO		COTOPAXI Y AZUAY	SEGUNDA	15	60
BLUE & ROSE DISCOTECA CLUB	MACHADO ARBOLEDA JOSE LUIS	032888804	COTOPAXI Y AZUAY	SEGUNDA	16	64
KAPITAL	CARRILLO PEREZ CARLOS ALFREDO		COTOPAXI Y 20 DE JULIO	SEGUNDA	14	56

SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES

ANTURIOS	ORTIZ RODRIGUEZ EDISON ANBERTO	032885923	AVDA. ALBERTO ZAMBRANO (BARRIO LAS PALMAS)	SEGUNDA	30	120
----------	--------------------------------	-----------	--	---------	----	-----

TERMAS Y BALNEARIOS

ECO PARQUE MONTE SELVA	TANNIA FERNANDA QUIROLA MEDINA	032789044	VIA PUYO-SHELL, BARRIO SANTA ROSA	SEGUNDA	0	0
PANTANAL EL	INGA COBOS RUBEN ROLANDO		LAS AMERICAS KM 1 VIA SANTA MARTHA	SEGUNDA	5	20
RECREACIÓN Y EVENTOS QUINTA MURIALDO	PEÑAFIEL FAJARDO SIXTO ALEJANDRO	032883076	FATIMA VIA SECTOR MURIALDO	SEGUNDA	15	60

Fuente: PINEDA M. (2015) Ministerio de Turismo

2.1.2 Determinación del potencial turístico del cantón Pastaza

Pastaza es la provincia con la mayor biodiversidad de especies, enriquecida con maderas finas, plantas con atributos medicinales que pueden curar enfermedades; flores silvestres con increíble belleza que incluyen las más coloridas orquídeas y un sinnúmero de especies de anturios, frutos exóticos con sorprendentes propiedades que llaman la atención para el turismo científico, turismo ecológico como para el turismo de negocios.

Por su gran extensión de selva la diversidad de vida animal es innumerable contando con especies únicas de la región, con aves extravagantes, reptiles majestuosos, mamíferos raros e insectos desde los más diminutos hasta los más grandes capaces de comer un ave, y en los ríos, las especies piscícolas son los atractivos para la caza y pesca, como una de las experiencias novedosas para los turistas.

La fortuna de encontrar a las siete nacionalidades indígenas nos proporciona una herencia intangible con una sabia cultura, ritos, conocimientos, costumbres que llama mucho la atención a los turistas, investigadores, estudiosos para la integración de las ciencias antropológicas, etnológica, etnográfica.

La oferta gastronómica del cantón ofrece toda una amplia gama de experiencias exóticas culinarias desde frutos exóticos, hasta animales que en ninguna otra parte del mundo pensaría que se podrían comer, que ha incido en los turistas considerando una exquisitez para el paladar, ofreciendo los platos típicos de la región además de ser parte de la dieta alimenticia de los indígenas amazónicos por su alto contenido vitamínico, convirtiéndose en un atractivo para el paladar de turistas nacionales y extranjeros.

Pastaza por su cercanía con la sierra ecuatoriana (Quito a cuatro horas, Ambato a dos horas, Baños de Agua Santa a tan solo una hora considerada uno de los principales centros turísticos del país), de donde importantes y nutridos grupos de turistas nacionales y extranjeros, en todas las épocas del año realizan recorridos terrestres hacia la Amazonía ecuatoriana en carretera bordeando el profundo cañón abierto por el río Pastaza en la Cordillera Oriental.

En el cantón Pastaza existen varias microempresas turísticas, cabe señalar que el Municipio con sus entes turístico así como la Cámara de Turismo, deben incentivar la diversificación en los servicios de acuerdo con las tendencias del turismo actual y aprovechar al máximo los recursos turísticos pero es necesario primero mejorar la infraestructura vial, los servicios básicos y la planta turística ya que son la base del desarrollo del turismo.

2.1.3 Caracterización de los Productos Turísticos

- **Fase de diagnóstico**

En esta fase se determinan las fuentes en las cuales el presente trabajo ha tomado como referencia informativa para determinar el potencial turístico tales como:

- Fuentes primarias:

Informes de las reuniones de la Cámara Provincial de Turismo

En base a las fuentes estudiadas se ha determinado la necesidad y obligatoriedad para la elaboración del Plan de desarrollo turístico del cantón Pastaza, existiendo la predisposición para el desarrollo del turismo a nivel urbano y rural, ya que las comunidades y autoridades del gobierno cantonal se encuentran interesados en el desarrollo turístico cantonal.

- Fuentes secundarias

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Pastaza

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Veracruz

Inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo Dirección Técnica de Pastaza.

- **Fase de formulación**

En la tabla No.35 se presenta el último catastro que posee el Ministerio de Turismo siendo del año 2009.

Tabla 36 Catastro de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo

ATRATIVOS TURÍSTICOS	DIRECCIÓN	ACTIVIDADES
PARQUE REAL DE AVES EXÓTICAS	Km. 1 Vía a Macas, Barrio la Unión. Diagonal al Cuerpo de Bomberos.	Observación de Aves exóticas, caminata por sendero con perfume de bosque, observación de aviflora, fotografía.
JARDÍN BOTÁNICO LAS ORQUIDEAS	A 2 kilómetros del centro de Puyo. Sector Los Ángeles.	Charla de introducción de la Historia, museo interpretativo de la formación de la cadena alimenticia, recorrido por sendero, observación de flora y fauna, interpretación cultural de las especies.
CENTRO DE RESCATE LOS MONOS	KM2 VIA PUYO 10 DE AGOSTO	Observación de Flora y fauna, caminata por sendero en bosque, balneario natural, fotografía, programa de voluntariado, serpentario.

FINCA SARHÍ	Km 2 Vía Te Zulay-Madre Tierra	Observación de peces, caminatas, natación.
CASA DEL ÁRBOL	Vía Shell Km 1 ½ sector Te Zulay	Caminatas, mirador, túneles, piscina, observación de flora.
CENTRO DE RESCATE YANACOCCHA	Vía Puyo- Tena Km 3 (margen derecho)	Observación de Flora y fauna, caminata por sendero ecológicos, fotografía, venta de artesanías.
ZOOREFUGIO TARQUI	A 6 KILÓMETROS DEL CENTRO DE PUYO, SECTOR LA TARQUI	Observación de fauna, natación
COMPLEJO TURÍSTICO CASCADAS Y TARABITA EL TRIUNFO	A 29 KILÓMETROS DEL CENTRO DE PUYO. VÍA ARAJUNO	Tarabita, caminatas, observación de flora, natación, cascadas, canyoning.
CASCADA HOLA VIDA	A 26 kilómetros del centro de Puyo. El Porvenir. Vía a Pomona.	Natación, observación de flora y fauna.
JARDÍN BOTÁNICO LOS YAPAS	A 7 kilómetros del centro de Puyo.	Observación de flora, investigación.
CAVERNAS DE FÁTIMA	FÁTIMA	
VERACRUZ CUERPOS PINTADOS	VERACRUZ	Cuerpos pintados, pinturas.
DIQUE DE VERACRUZ	A 9.9 kilómetros del centro de Puyo. Veracruz	Natación, caminatas, observación de flora y fauna.
BALNEARIO RECREACIÓN Y EVENTOS QUINTA MURIALDO	PARROQUIA FÁTIMA, SECTOR MURIALDO	
CUEVA DE LOS TAYOS	A 67 kilómetros del centro de Puyo. Vía a Chapintza.	Caminatas, intercambio cultural Shuar, espeleología.
BALNEARIO RÍO PUCAYACU	KM 24 VÍA 10 DE AGOSTO Y MARISCAL SUCRE	
FAMILIA UNIVERSAL		
BALNEARIO LA HACIENDA CHILL OUT	Km 51/2 VÍA PUYO-SHELL TRAS EL RESTAURANT LA HACIENDA	Piscina Temperada Sauna Turco Hidromasaje Canchas Deportivas Mirador al río Pindo
BALNEARIO VILLA DEL MONTE	BARRIO LAS PALMAS KM 4/2 VÍA PUYO-BAÑOS	
LA PENAL CAMPING & AMAZONÍA	Km 74 RUTA BANOS-PUYO, A 10 MIN DE RÍO NEGRO, ENTREDA A CUMANDA CRUZA EL PUENTE A 2 KM	Camping, Piscina natural, restaurante,
PARQUE NACIONAL YASUNÍ		
PASEO TURÍSTICO DEL RÍO PUYO	Barrio Obrero, calle Pastaza y Cotopaxi.	Mirador, caminatas, observación de monumentos, juegos infantiles.

Fuente: ARMAS T. (2015) Ministerio de Turismo

Elaborado por: Ministerio de Turismo

A continuación se detalla los productos turísticos que se identifican en el cantón:

Tabla 37 Productos turísticos del cantón Pastaza

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Centro de rescate de vida silvestre Yanacocha	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Zoológico
Parque real de aves exóticas	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Zoológico
Jardín botánico las Orquídeas-CERFA	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Jardín botánico

Centro de rescate los Monos	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Zoológico
Casa del Árbol	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obra técnica
Río puyo Paseo Turístico	Sitio natural	Ríos	Rápidos
Cavernas del Río Puyo	Sitio natural	Fenómenos espeleológicos	Cavernas
Cavernas de Fátima	Sitio natural	Fenómenos espeleológicos	Cavernas
Río Puyo-Cotococha	Sitio natural	Ríos	Rápidos
Bosque Protector Cotococha	Sitio natural	Bosques	Bosque tropical amazónico
Bosque protector Indichuris	Sitio natural	Bosques	Bosque tropical amazónico
Cascada el encañonado del Arco Iris	Sitio natural	Ríos	Cascadas
Mirador Nuevos Horizontes	Sitio natural	Montañas	Mirador
Cueva de los Tayos	Sitio natural	Fenómenos espeleológicos	Cuevas
JardínbotánicoJintim	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Jardín botánico
Bosque protector Arutam	Sitio natural	Bosque	Bosque tropical amazónico
Cascada Pailón del Ángel	Sitio natural	Ríos	Cascada
Parque pedagógico Etno – Botánico “Omaere”	Sitio natural- manifestación cultural	Bosque – etnografía	Bosque húmedo tropical amazónico - arquitectura vernácula
Museo Etno – Arqueológico de Pastaza	Manifestación cultural	Histórico	Museos
Monumento a la Mochwa	Manifestación cultural	Realización artística contemporánea	Escultura
Comunidad “Sisa Antisuyo” ecoturismo en la región amazónica	Manifestación cultural	Etnografía	Grupos étnicos
Artesanías de chonta	Manifestación cultural	Etnografía	Artesanías
Museo étnico del colegio técnico provincia de Pastaza	Manifestación cultural	Histórico	Museo
Carnaval turístico y cultural de Puyo	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas
Balneario turístico “Las Palmas”	Manifestación cultural	Arquitectura e ingeniería	Realización técnica y científica
Cabañas “Piedra Negra”	Sitio natural	Bosque y ríos	Bosque y ríos
Zoológico Tarqui	Manifestación Cultural.	Realizaciones Técnicas y Científicas.	Zoológico.
Cuerpos Pintados (Extensión Cultural Veracruz).	Manifestaciones Culturales.	Realizaciones Artísticas Contemporáneas.	Pintura.
Catedral de Puyo	Manifestación Cultural.	Históricas.	Arquitectura.
Parque 12 de Mayo	Manifestación Cultural.	Históricas.	Arquitectura.
Parque Acuático Morete Puyo.	Manifestación Cultural.	Realizaciones Técnicas y Científicas.	Parque Acuático

Fuente: Análisis de la autora

Establecidos los atractivos turísticos se realiza una comparación de los mismos con los productos ofertados en el PLANDETUR 2020:

Tabla 38 Comparación de los atractivos del cantón Pastaza con los de PLANDETUR 2020

PRODUCTOS LOCALES				PRODUCTOS DEL PLANDETUR2020					
ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	Turismo Cultural	Turismo de Deportes y Aventura	Turismo de Salud	Agroturismo	Turismo Comunitario
Centro de rescate de vida silvestre Yanacocha	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Zoológico	X					
Parque real de aves exóticas	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Zoológico	X					
Jardín botánico las Orquídeas-CERFA	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Jardín Botánico	X					
Centro de rescate los Monos	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Zoológico	X					
Casa del Árbol	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obra Técnica	X					
Río puyo Paseo Turístico	Sitio Natural	Ríos	Rápidos			X			
Cavernas del Río Puyo	Sitio Natural	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	CAVERNAS			X			
Cavernas de Fátima	Sitio Natural	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	CAVERNAS		X	X			
Río Puyo-Cotococha	Sitio Natural	RÍOS	RAPIDOS			X			
Bosque Protector Cotococha	Sitio Natural	BOSQUES	BOSQUE TROPICAL AMAZONICO		X		X	X	X
Bosque protector Indichuris	Sitio Natural	BOSQUES	BOSQUE TROPICAL AMAZONICO		X		X	X	X
Cascada el encañonado del Arco Iris	Sitio Natural	Ríos	Cascadas			X			
Mirador Nuevos Horizontes	Sitio Natural	MONTAÑAS	MIRADOR			X			
Cueva de los Tayos	Sitio Natural	FENOMENOS ESPELEOLOGICOS	CUEVAS		X	X			
Jardín botánico Jintim	Manifestación Cultural	REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	JARDIN BOTANICO	X					
Bosque protector Arutam	Sitio Natural	BOSQUE	BOSQUE TROPICAL AMAZONICO	X					
Cascada Pailón del Ángel	Sitio Natural	RÍOS	CASCADA			X			

Parque pedagógico Etno – Botánico “Omaere”	Sitio Natural- Manifestación cultural	Bosque – Etnografía	Bosque Húmedo Tropical Amazónico - Arquitectura vernácula			X			
Museo Etno – Arqueológico de Pastaza	Manifestación Cultural	Histórico	Museos		X				
Monumento a la Mochawa	Manifestación Cultural	Realización Artística Contemporánea	Escultura		X				
Comunidad “Sisa Antisuyo” ecoturismo en la región amazónica	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupos Étnicos						X
Artesanías de chonta	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías		X				
Museo étnico del colegio técnico provincia de Pastaza	Manifestación Cultural	Histórico	Museo		X				
Carnaval turístico y cultural de Puyo	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados	Fiestas	X		X			
Balneario turístico “Las Palmas”	Manifestación Cultural	Arquitectura e Ingeniería	Realización técnica y científica	X		X			
Cabañas “Piedra Negra”	Sitio Natural	Bosque y Ríos	Bosque y Ríos	X	X			X	X
Zoológico Tarqui	Manifestación Cultural.	Realizaciones Técnicas Científicas. y	Zoológico.	X					
Cuerpos Pintados (Extensión Cultural Veracruz).	Manifestaciones Culturales.	Realizaciones Artísticas Contemporáneas.	Pintura.		X				
Catedral de Puyo	Manifestación Cultural.	Históricas.	Arquitectura.		X				
Parque 12 de Mayo	Manifestación Cultural.	Históricas.	Arquitectura.		X				
Parque Acuático Morete Puyo.	Manifestación Cultural.	Realizaciones Técnicas Científicas. y	Parque Acuático			X			

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Según la comparación y el análisis de los atractivos del cantón Pastaza con PLANDETUR 2020 se concluye que el cantón Pastaza posee atractivos que presentan características que permiten el impulso para realizar el turismo de Deportes y Aventura, Turismo Cultural, el Ecoturismo y turismo de Naturaleza.

2.2 Análisis de la demanda

Según Lanquar, R. (2001). La demanda turística Son aquellos “individuos con características propias que van a consumir el producto y servicios turísticos o relacionados con el viaje y la estancia turística, así como su comportamiento antes de tomar la decisión de compra, durante y después del viaje o estancia. (pág. 97)

En otros términos se entiende por demanda turística, la cantidad de turistas nacionales y extranjeros que necesitan de los servicios turísticos. La demanda de los servicios turísticos está constituida por: turismo receptivo e interno.

Una vez conocido el término se analiza los datos de la OMT (2012), menciona que la demanda de turismo internacional mantuvo su impulso en 2011. Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4,6% hasta alcanzar los 983 millones en todo el mundo, partiendo de 940 millones en 2010. Además se calcula que los ingresos mundiales por turismo internacional en el 2011 han sido de 1,03 billones de dólares de los EE.UU., un aumento con respecto a los 928.000 millones de dólares de 2010 (+3,9% en términos reales), lo cual representa un nuevo record en la mayoría de los destinos, a pesar de las dificultades económicas de numerosos mercados emisores. (pág. 3)

Según los datos mensuales y trimestrales de 2012 incluidos en el Barómetro OMT del Turismo Mundial, las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron a un ritmo del 5% en los cuatro primeros meses de 2012, consolidándose así la tendencia al alza iniciada en 2010. Las previsiones realizadas por la Organización Mundial del Turismo en enero de 2012 apuntan a un crecimiento de entre el 3% y el 4% en las llegadas de turistas internacionales para el año 2012. Se espera que el total de llegadas internacionales alcance por primera vez la cifra de los mil millones en 2012.

Según Touris Towards 2030 (El Turismo hacia 2030), un estudio de la OMT recientemente actualizado sobre previsiones a largo plazo y análisis de tendencias futuras del turismo, se calcula que el número de llegadas de turistas internacionales en el mundo crecerá un 3,3% al año de media entre 2010 y 2030. Este porcentaje representa alrededor de 43 millones más de llegadas de turistas internacionales cada año, lo cual llevaría a alcanzar un total de 1.800 millones de llegadas en 2030.

Por otra parte en el Ecuador se revela como un subsector económico importante, y según estimaciones de OMT al 2008 el turismo generó US\$ 742.12 millones (equivalente al 1,53 % del PIB nacional) (OMT, 2010) y empleó de forma directa a 96.000 personas (WEF, 2009). Ecuador tiene ventajas sobre los demás países ya que posee cuatro regiones que van desde la diversidad topográfica de la Amazonía a volcanes y nevados de los Andes; amplias playas en la Costa y las tan conocidas Islas Galápagos, conocidos como las islas encantadas, en la región insular. Lo interesante de las cuatro regiones es que, cada una de ellas representa un ecosistema único y por lo tanto el país cuenta con la mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado. Vale mencionar que el país, debido a su amplia diversidad y ubicación geográfica, posee rincones declarado Patrimonio Cultural de La Humanidad por la UNESCO. En 1978 las Islas Galápagos fueron declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad. Otros lugares que tienen el reconocimiento de la UNESCO son las ciudades de Quito, Cuenca, el Parque Nacional Sangay, la tradición y lengua de la nacionalidad Zapara y la Reserva Marina de las Islas Galápagos.

En el Ecuador habitan 13 nacionalidades indígenas con identidades culturales propias. La mayoría de ellas habitan en la región amazónica y algunas de ellas han tenido poco contacto con la civilización moderna y mantienen las costumbres de sus antepasados. El Ecuador es un destino que ofrece varias alternativas de actividades para el viajero: desde el turismo de aventura al ecoturismo, aviturismo, agro turismo, voluntariado, historia y cultura, deportes acuáticos, viajes de incentivos y convenciones.

En la región amazónica se encuentra, desde la abundante vegetación, volcanes como el Sangay y El Altar. Existe un número importante de reservas y parques nacionales donde habitan más de 600 especies de peces; también habitan tapires, anacondas, boas, tortugas, lagartos, jaguares, venados, armadillos, osos, monos, roedores gigantes y más de 900 especies de aves. El Parque Nacional Yasuní es Reserva de Biósfera del planeta.

En el Mundo Amazonía se encuentran los siguientes productos turísticos:

- Circuitos generales
- Turismo comunitario
- Turismo cultural
- Ecoturismo y turismo de naturaleza: observación de flora y fauna
- Deportes y Aventura: bungy, rafting
- Parques temáticos
- Turismo de salud: termalismo
- Agroturismo
- Cruceros (fluviales)

Pastaza es la provincia más grande de Ecuador y la más rica en biodiversidad ubicada en la región Amazónica. Constituye la menor oportunidad para que el turismo se deleite al recorrer la selva tropical visitando las comunidades indígenas Curaray y Copataza redadas de vegetación y especies animales: navegando y bañándose en los ríos Puyo, Curaray y otros de la región. Además se recalca la presencia de los parques nacionales Llanganates y Yasuní.

El paisaje y la belleza natural de los encantos de Pastaza brindan las mejores opciones a visitantes y científicos que deseen conocer y compenetrarse en la cotidianidad de comunidades indígenas que viven muy cerca de la impresionante vegetación , fauna, ríos inmensos, cascadas y demás lugares fascinantes que constituyen la muestra vital de la biodiversidad natural de la Amazonía de Ecuador.

2.2.1 Caracterización de la demanda

En este apartado se incluye un estudio de mercado realizado por la ASATUP (Asociación de atractivos turísticos de Pastaza), para saber a groso modo que personas están llegando actualmente al cantón, determinando sus motivaciones como se muestra a continuación.

Tabla 39 Procedencia nacional o extranjero

Variable	Pasajeros	Porcentaje
Nacional	336	87,5
Extranjero	48	12,5
Total	384	100

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Analizando los resultados se puede determinar que la mayor parte de turistas que visita el cantón Pastaza pertenecen al turismo nacional, en vista que es un cantón joven que se encuentra trabajando principalmente en atraer al turista nacional para posteriormente atraer al turista internacional.

Tabla 40 Ciudades de procedencia

Variable	Pasajeros	Porcentaje
Quito	63	16,4

Ambato	104	27,1
Guayaquil	32	8,3
Riobamba	59	15,4
Cuenca	12	3,1
otros nacionales	114	29,7
Total	384	100

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

En base a los resultados la mayor parte de turistas que visitan Pastaza en los feriados proceden desde la ciudad de Ambato el 27,1%; de la ciudad de Quito el 16,4% y de la ciudad de Riobamba el 15,4%, mientras que de Guayaquil el 8,3%; siendo un factor importante trabajar en la promoción de Pastaza en las Grandes ciudades como Guayaquil, Cuenca y Quito y de esta manera impulsar el turismo nacional de mayor y mejor manera, considerando que el principal mercado de Pastaza es el turismo nacional.

Tabla 41 Procedencias por países

Variable	Pasajeros	Porcentaje
Colombia	2	0,5
Estados Unidos	9	2,3
Perú	1	0,3
España	7	1,8
Argentina	8	2,1
Chile	5	1,3
Alemania	3	0,8
Otros extranjeros	349	90,9
Total	384	100

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Los turistas extranjeros que visita el cantón Pastaza de mayor influencia son de nacionalidad Estadounidense seguido de Argentinos, provenientes de países desarrollados, pero que no poseen esta riqueza natural como es la de la Amazonía y quienes llegan con las ansias de convivir con la selva, conocer comunidades ancestrales, siendo así una alternativa para trabajar con mayor fuerza en la promoción de la región a nivel internacional.

Tabla 42 Propósito de viaje a Pastaza

Variable	Turistas
Cultura del destino	26

Relajación/tranquilidad	114
Atractivos turísticos	83
Ambiente natural y belleza paisaje	19
Compras	1
Vida nocturna	1
Gastronomía	7
Ninguno	133
Total	384

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

El propósito del viaje de los turistas que visitan Pastaza en un 29,7% lo hacen por disfrutar de relajación y tranquilidad; el 21,6% lo hace por disfrutar de los atractivos turísticos que ofrece el cantón, mientras el 34,6% busca otras alternativas diferentes a la gastronomía, la vida nocturna, compras, el ambiente natural o la cultura, tomando muy en cuenta atractivos que se diferencien de los mencionados para satisfacer al turista nacional ya que es el principal mercado al que apunta la Pastaza.

Tabla 43 Principales actividades que prefieren los turistas

Variable	Turistas
Deportes Extremos	5
Actividades en sitios Naturales	209
Comunidades	11
Aventura	128
las 4 actividades	3
2 actividades	28
Total	384

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

La mayor actividad realizada por los turistas es la visita a sitios naturales como caminatas, camping, avistamiento de aves, entre otras que ofrece el cantón Pastaza, seguido por la actividad de aventura y por la combinación de actividades antes mencionadas, por tal motivo es de suma importancia mejorar a estos atractivos con señalización, accesos y servicios.

Tabla 44 Uso de Operadoras de Turismo

Variable	Turistas
Si	12

No	372
Total	384

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Los turistas que llegan al cantón en su mayoría son turistas nacionales, que por cultura y desconocimiento no tienen la costumbre de adquirir el servicio de las operadoras de turismo, además, los turistas se enfocan únicamente en atractivos que se encuentran en la zona urbana de Puyo, aparte de que apenas contamos en la provincia con 10 Operadoras de turismo que están iniciando sus servicios en el cantón con deficiente plan de marketing para desarrollarse. Para las operadoras de turismo es el factor determinante buscar, promocionar para atraer a los turistas para que utilicen sus servicios.

Tabla 45 Uso de los servicios de Guía Turístico en su viaje

Variable	Turistas
Si	15
No	369
Total	384

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Analizando el uso de operadoras de turismo con el uso de un guía turístico en los viajes de los turistas se encuentra una relación directamente proporcional ya que incide los mismos factores por lo que no hacen uso de estos servicios como es el desconocimiento, la autosuficiencia del turista, la tecnología informática que ahora se encuentra con acceso a todo público, en especial la creencia de que tiene un elevado costo adquirir estos servicios, por lo que es indispensable impulsar campañas y promociones que ayuden tanto a las operadoras como a los turistas conozcan que pueden tener recorridos confiables, seguros y llenos de satisfacción para quienes visitan Pastaza.

Tabla 46 Medio de transporte

Variable	Turistas
Automóvil propio	249
Autobús	87
Autobús rentado	20
Automóvil rentado	17

Otros	11
Total	384

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Contamos con la fortuna de encontrarnos en una región que ha tan solo 2 horas se encuentra la sierra y a 8 horas la costa, facilidad que hace que el turista por sus propios medios es decir en su automóvil propio se movilice tanto por la comodidad, rapidez economía y por la seguridad. Así mismo las estadísticas muestran que en segundo lugar el turista prefiere viajar en bus, opción para los turistas que no poseen automóvil como también para los turistas que se movilizan en grupos grandes, por lo que es importante se establezcan paquetes o rutas que permitan a los turistas movilizarse en todos los atractivos que ofrece Pastaza.

Tabla 47 Referencia de Información

Variable	Turistas
Internet	127
Consulta a familiares/amigos	158
Campañas publicitaria en medios	24
Noticias/Reportajes/Documentales	13
ITUR	5
Guías/Revistas turísticas	6
Agencias de Viajes	4
Letreros/Posters	13
Ferias de turismo	1
No busco información	32
Ninguna	1
Total	384

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Analizando los medios publicitarios la mayor parte de turistas que visitaron el cantón Pastaza se informaron a través de familiares o amigos y el segundo medio utiliza el internet, por lo que es importante reforzar con información turística del cantón en las redes sociales, trabajar con la comunidad y utilizar los diferentes medios de comunicación para promocionar y atraer más turistas.

Tabla 48 Principales motivos de viaje

Variable	Frecuencia
Naturaleza vida silvestre	124
Conocer otros turistas	13
Conocer Pastaza	115
Descanso	49
Negocios	4
Nuevas experiencias	9
Culturas locales	3
Vacaciones o feriados	16
Visita a familiares o amigos	23
Diversión	15
Otros	13
Total	384

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

El primer motivo por lo que los turistas viajan al cantón Pastaza es visitar la Naturaleza y vida silvestre, siendo los turistas nacionales y extranjeros quienes buscan un ambiente con menos contaminación, por admirar la diversidad de flora y conocer animales novedosos propios de la Amazonía, lugares y ambientes que en sus regiones no encuentran, es así que Pastaza puede ofrecer una variedad de atractivos y actividades que satisface la demanda del turista.

2.2.2 Determinación del perfil del visitante

Para la investigación realizada se aplicó el muestreo probabilístico o aleatorio, además según la investigación se realiza el muestreo estratificado ya que es un tipo de muestreo muy recomendable, sobre todo para poblaciones grandes: se divide la población en estratos o segmentos según las características para lo que se investigó (como la edad, sexo, nacionalidad, estado civil del turista, etc.) y se procura que en la muestra esté representado cada estrato en la proporción que lo corresponde.

Para el cálculo del tamaño de la muestra en la investigación se utilizó la siguiente fórmula:

$$N = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

Donde:

- z** = valor de z correspondiente al nivel de confianza. Un nivel de confianza del 95% (también se lo expresa $\alpha= 0.05$) corresponde a $z= 1.96$ sigmas o errores típicos.
- pq** = varianza de la población. Como la varianza de la población se desconoce, se pone la varianza mayor posible porque a mayor varianza hará falta una muestra mayor.
- p** = probabilidad a favor. Cuando no se cuenta con suficiente información se cuenta con 0.05 proporción de respuestas en una categoría (si es, respuestas correctas, unos en la codificación usual, etc.)
- q** = probabilidad en contra. Cuando no se cuenta con suficiente información se cuenta con 0.50 proporción de respuestas en la otra categoría (no es, ceros en la codificación usual).
- e** = error muestral. Se lo representa con la letra e que significa error o desviación posible cuando extrapolemos los resultados. Es el margen de error que se acepta. En el cálculo el error muestral es el 5% (0.05) de nivel de confianza.

Error aceptado: 5% $e= 0.05$ ($z=1.96$)

$$n = \frac{(1.96^2)(0.25)}{0.05^2} = 384$$

Total del tamaño de la muestra es de **384** encuestas que serán aplicadas a los turistas que visiten a los atractivos turísticos que forman parte de la oferta turística del cantón Pastaza.

- **Perfil del visitante**

El segmento de mercado que mayormente visita el cantón Pastaza está conformado por mujeres, debido principalmente porque Pastaza ofrece atractivos urbanos que son disfrutados por el género femenino tales como orquidiarios, paseos turísticos, avistamiento de aves en zoológicos entre otros..

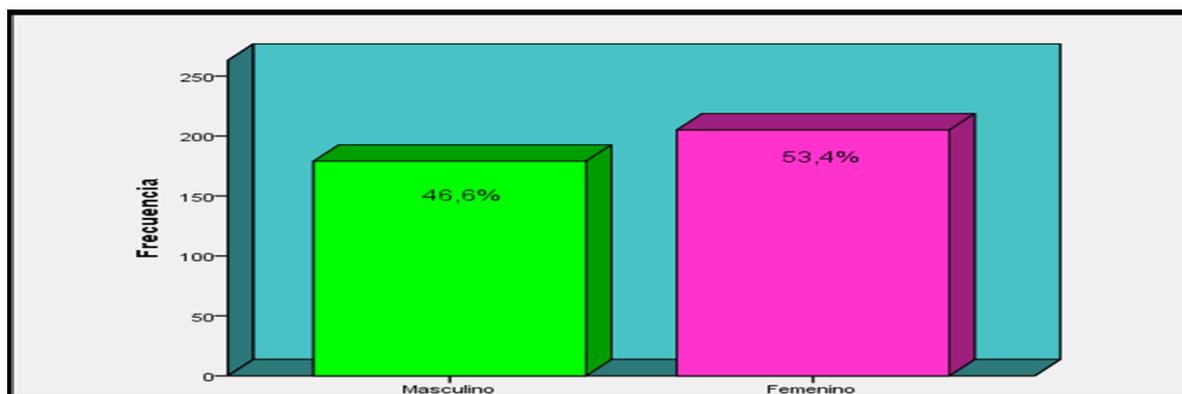


Figura 28 Género

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

De acuerdo a las encuestas se determinó que la mayor parte de turistas que visitó Pastaza (32.6%), se encuentra entre las edades de 26 a 35 años seguido del 28.4% que está entre las edades de 18 a 28 años y un 20.8% que está entre los rangos de edad de 36 a 45 años, identificando grupos de turistas con edades inferiores a los 45 años que visitan lo atractivos turísticos. Estos datos se deben principalmente a las alianzas existentes entre las universidades y el sector público.

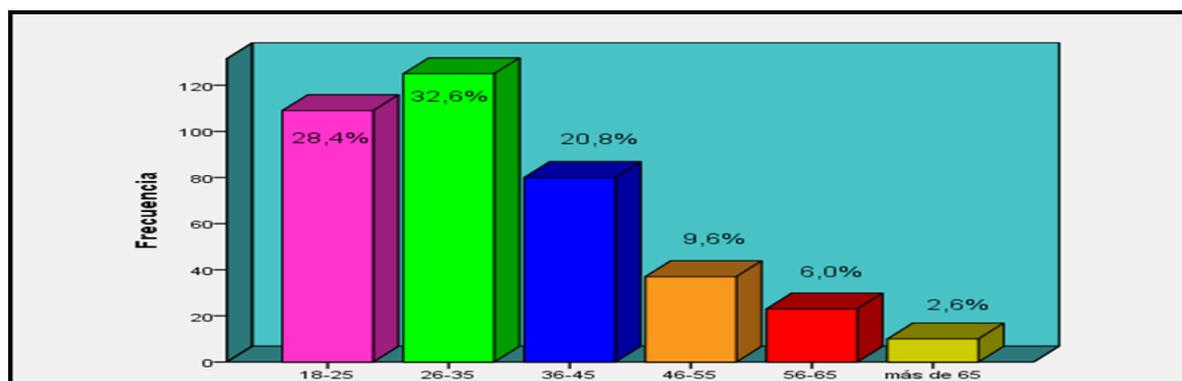


Figura 29 Edad

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Por otra parte, de los turistas encuestados el 48.2% son casados y el 41.4% son solteros; esto ayuda a establecer paquetes o promociones para familias que incluyan actividades exclusivas para este segmento de mercado.

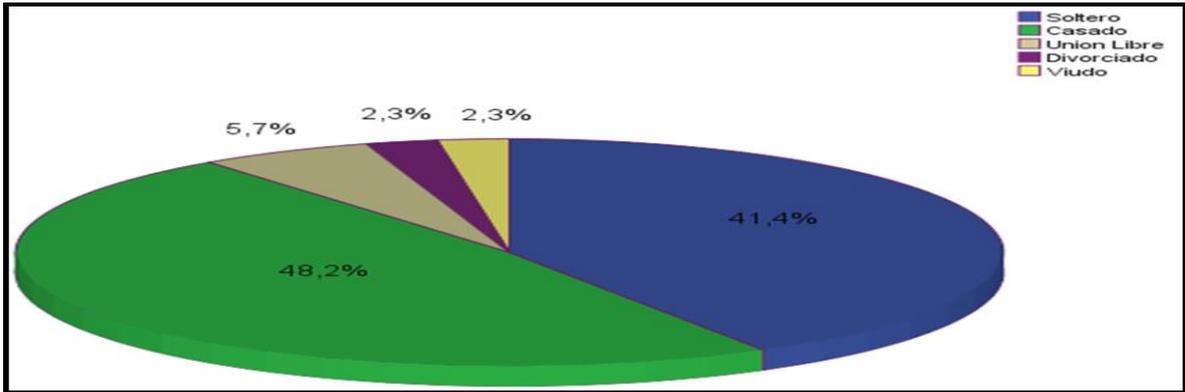


Figura 30 Estado Civil

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Al analizar la instrucción de los turistas que visitan el cantón Pastaza se puede observar que el 51.8% poseen educación universitaria; el 26% tienen estudios secundarios, el 6.8% poseen estudios de cuarto nivel como maestría, el 5.2% son de primaria y el 2.6% poseen doctorados, donde se identifica que los estudiantes de educación superior visitan los centros de rescate animal, las comunidades indígenas para estudiar su cultura, por tal motivo es importante fortalecer el turismo científico y paquetes para grupos de estudiantes.

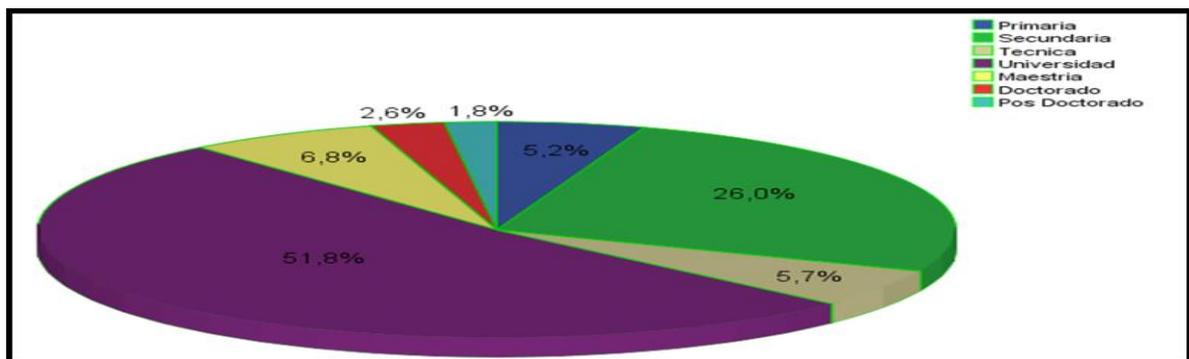


Figura 31 Instrucción

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Con respecto a la ocupación se refleja que el 29.7% de los turistas son estudiantes, seguido del 18.2% por empleados públicos y con el 15.1% por turistas que poseen negocio propio, considerando que desde el mejoramiento de la red vial hacia el cantón aumentó el flujo de turistas en especial de estudiantes, debido al interés por conocer ambientes,

lugares, fauna diferente, por lo que el cantón Pastaza debe poseer una variedad de productos, servicios, paquetes turísticos para alentar la visita de los turistas.

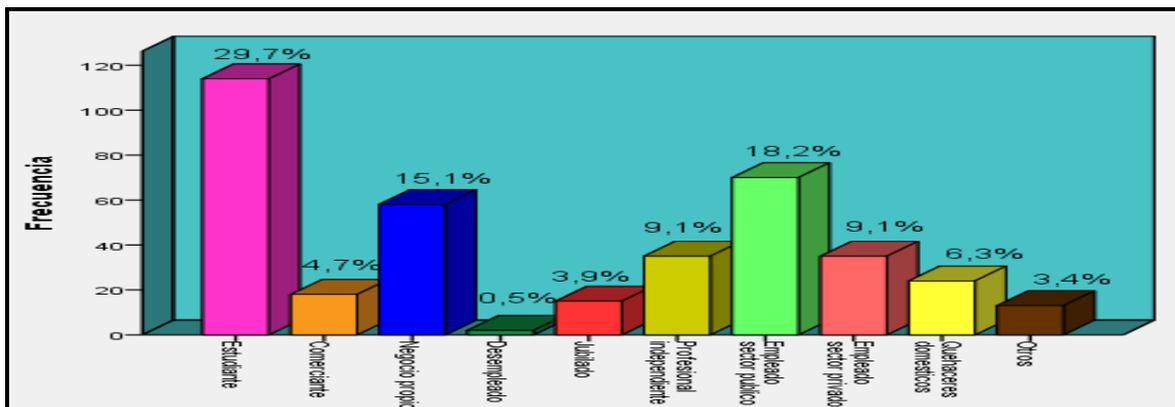


Figura 32 Profesión/Ocupación

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Al realizar el análisis del ingreso mensual se refleja que el 32.6% de los turistas tienen un ingreso de \$501-\$1000, seguido del 23.4% que no tiene ingresos y del 23.4% es menor de \$500, por lo que el cantón debe ofrecer variedad de paquetes con precios accesibles para que todos los turistas disfruten de los productos y servicios.

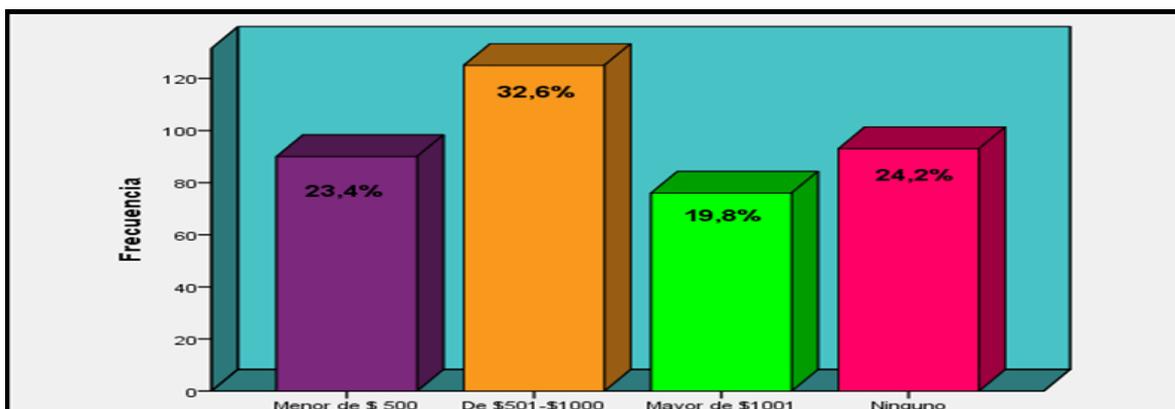


Figura 33 Ingreso mensual

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Los turistas que viaja al cantón Pastaza en su mayoría lo hacen acompañados de sus familias con un 42.7%, el 23.2% con su pareja y el 16.1% con amigos. En vista que los productos ofertados por el cantón son atractivos para realizarlo en familia, se debe mejorar

y tomar en cuenta los servicios prestados en especial los de alojamiento para la atención eficiente para grupos familiares.

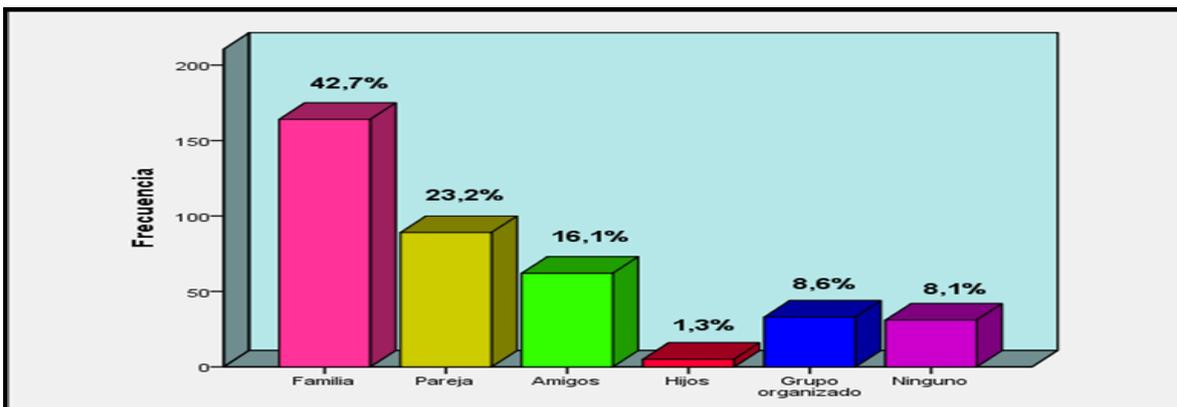


Figura 34 Opciones de Compañía

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

En cuanto a la pernoctación de los turistas en Pastaza el 37.2% no duerme en el cantón Pastaza, el 19.8% lo hace durante 2 noches, el 19.3% lo hace una noche, debido que los turistas nacionales deciden realizar viajes entre el cantón Pastaza y la provincia de Napo por la cercanía a esta localidad. Ante esto, se debe establecer programas, visitas nocturnas, mejoras en el alojamiento y marketing para que el turista decida pernoctar en el cantón Pastaza.

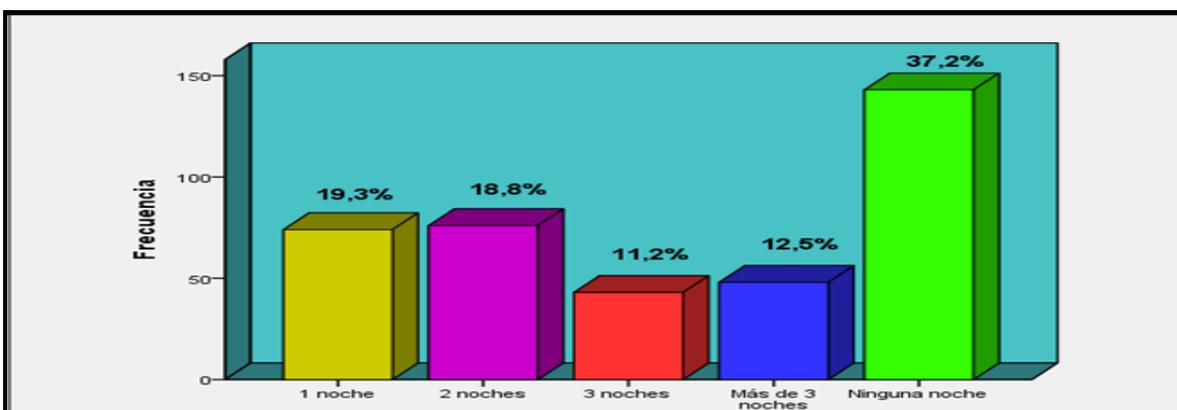


Figura 35 Cuántas noches se quedan en Pastaza

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Con respecto al tipo de alojamiento que utilizó el turista, la mayoría no se alojó en el cantón, con el 24.2% se hospedó en un hotel, el 19.8% se hospedó en casa de familiares o

amigos y el 12.5% se hospedó en hosterías, esto debido especialmente por la cultura de ahorro que tiene la mayor parte de ecuatorianos que son quienes visitan Pastaza.

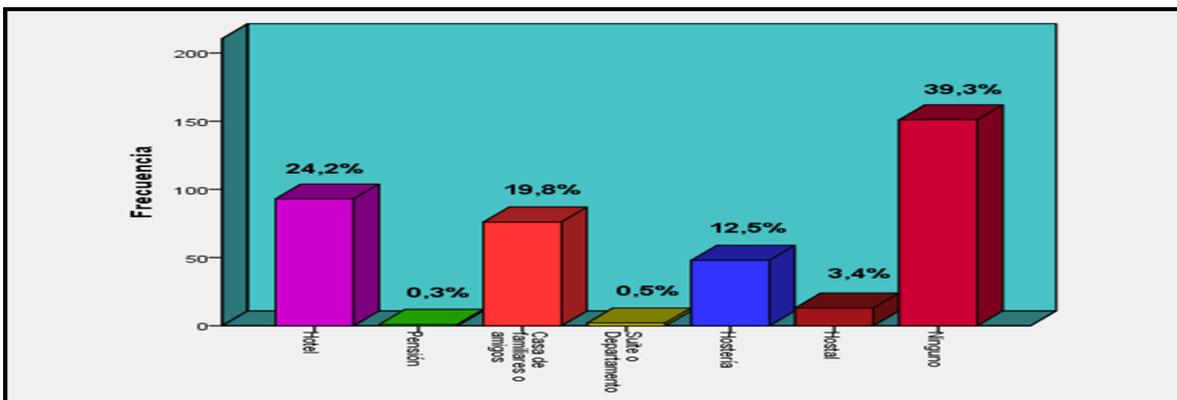


Figura 36 Que tipo de alojamiento utilizó

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

En cuanto a las épocas del año que acostumbran viajar los turistas, el 62.8% no tiene fechas definidas. El 17.4% prefieren un fin de semana, el 11.5% aprovecha los puentes de feriados y el 3.4% viajan fin de año, porque son épocas en las que los turistas nacionales prefieren para salir a disfrutar en familia o entre amigos.

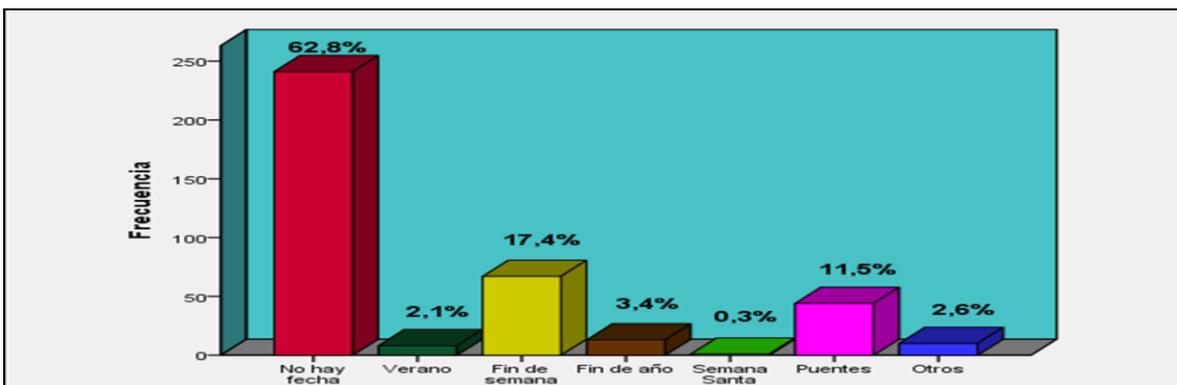


Figura 37 En que épocas del año acostumbra viajar

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Con respecto al tiempo de planificación de viaje a Pastaza, el 43% no planifica su viaje, el 17.7% planifica su viaje en menos de una semana, el 16.9% planifica su viaje en una semana, el 9.6% lo planifica en más de un mes, esto se debe en especial por la costumbre de los ecuatorianos de dejar todo para el final y más aún hacer las cosas espontáneamente sin planificación previa.

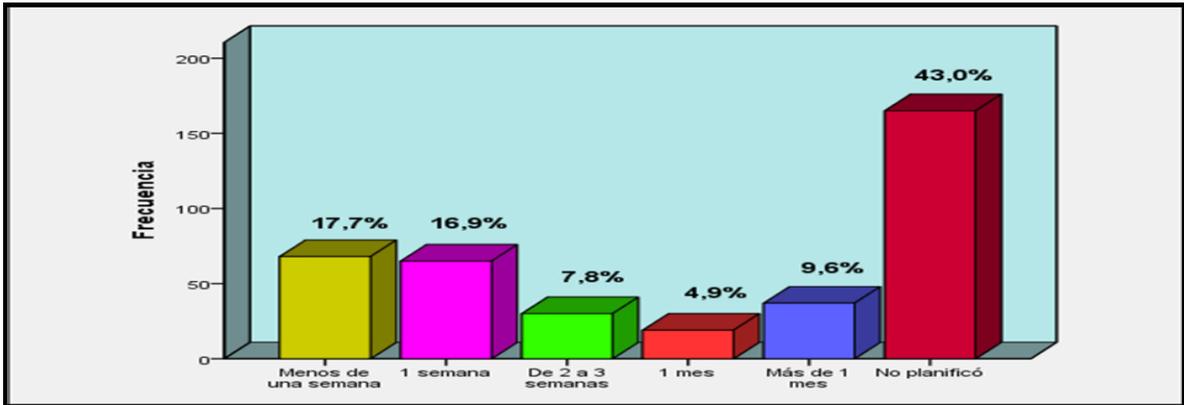


Figura 38 Tiempo de planificación de viaje a Pastaza

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

De acuerdo a los gastos por transporte el 60.7% de los turistas indican que están en el rango de \$50 a \$100, el 33.6% con un costo de \$25 se moviliza en carro propio, por lo que se debe promocionar el excelente estado de las carreteras y por ende el notable ahorro que tendrían los turistas en cuanto a la movilización hacia el cantón Pastaza.

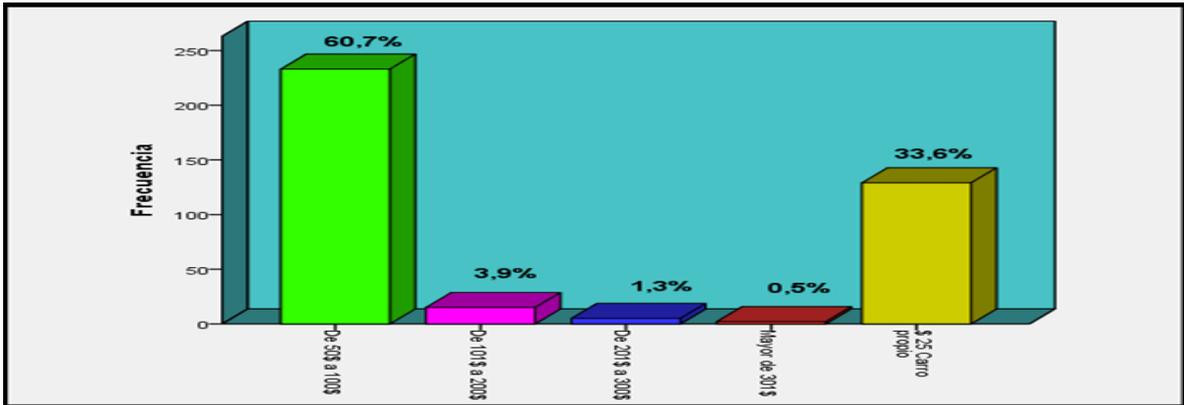


Figura 39 Gastos por transporte

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Como se evidencia en la Figura 35, los turistas en su mayoría no pernoctan en el cantón, es por esto que comparando con los gastos de hospedaje solo el 32.8% gastan entre \$50 y \$100 dólares, el 9.6% gasta entre \$101 y \$200 dólares, por lo que se debe realizar una fuerte campaña de marketing donde se haga referencia al servicio de hospedaje que se ofrece en el cantón.

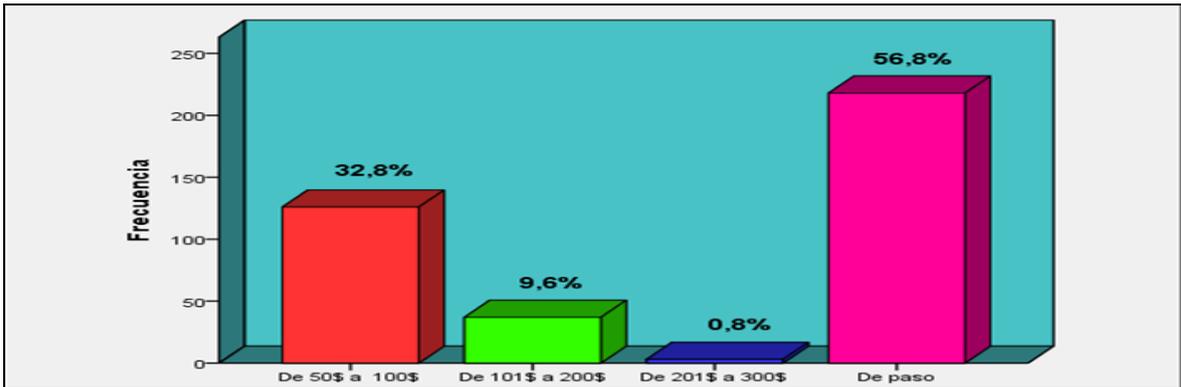


Figura 40 Gastos por hospedaje

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Analizando los gastos de entretenimiento que los turistas realizan, el 87.5% gastan entre \$50 a \$100 dólares, el 8.1% no gasta, el 4.2% gasta entre \$101 y \$200 dólares, porque prácticamente sus gastos están enfocados en alimentación, hospedaje y transporte, dejando relegado el acceso a destinos turísticos.

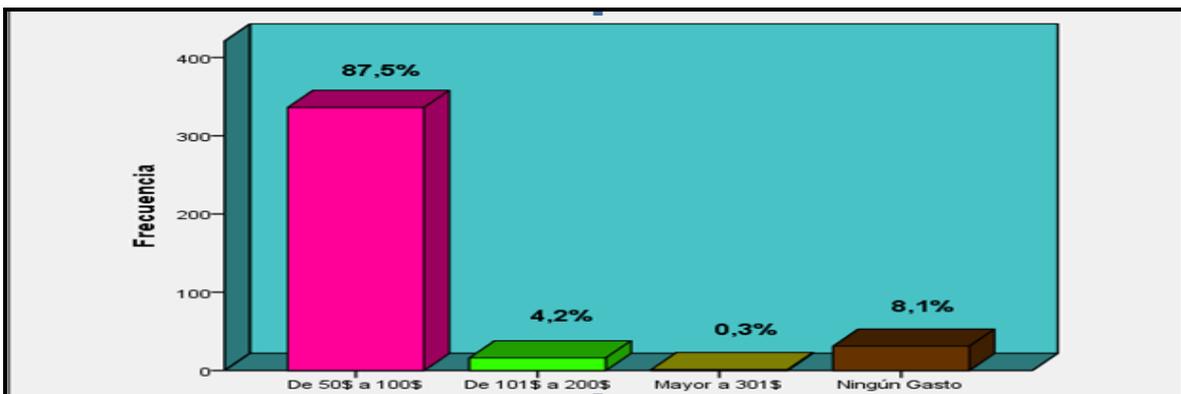


Figura 41 Gasto por entretenimiento

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Los gastos para alimentación son de entre \$50 y \$100 dólares según el 83.3% de los encuestados, siendo que los turistas prefieren gastar en alimentación debido al comportamiento general del turista nacional que prefiere probar la gastronomía de otros lugares del país.

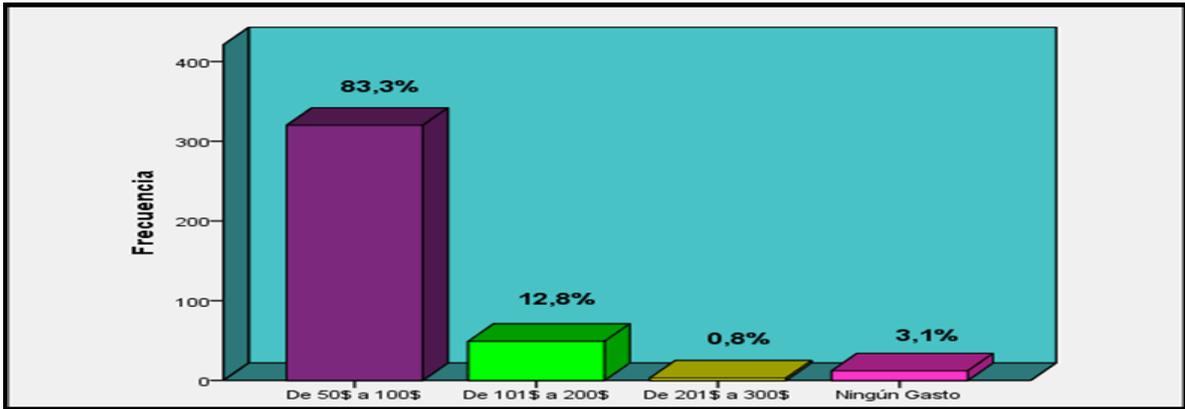


Figura 42 Alimentación

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

La tecnología es una herramienta que ha proporcionado beneficios al turismo, ya que en la actualidad está al alcance de toda persona, reflejándose en las encuestas que el turista con 68.2% se informó a través del internet y el 25% a través de la televisión, por tal motivo se debe explotar al máximo esta herramienta para aumentar la promoción y productos turísticos del cantón.

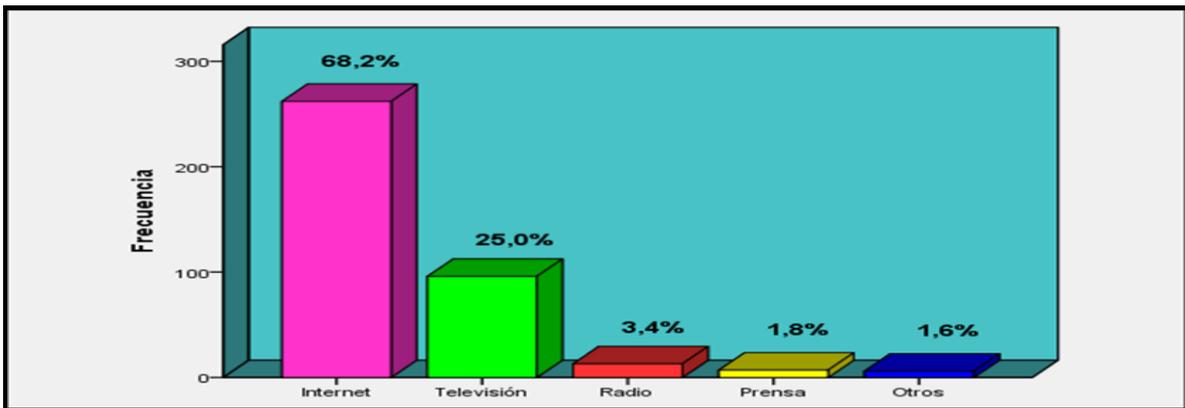


Figura 43 Medios de comunicación que utilizó

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

El 18.5% de los turistas se dedica a la observación de aves, el 14.3% a la observación de insectos, y el 58.6% no realizan ninguna de las actividades anteriores, esto debido a que los turistas que viajan y en especial los que vienen en compañía de sus familiares prefieren visitar los balnearios, refugios de animales silvestres, diques naturales.

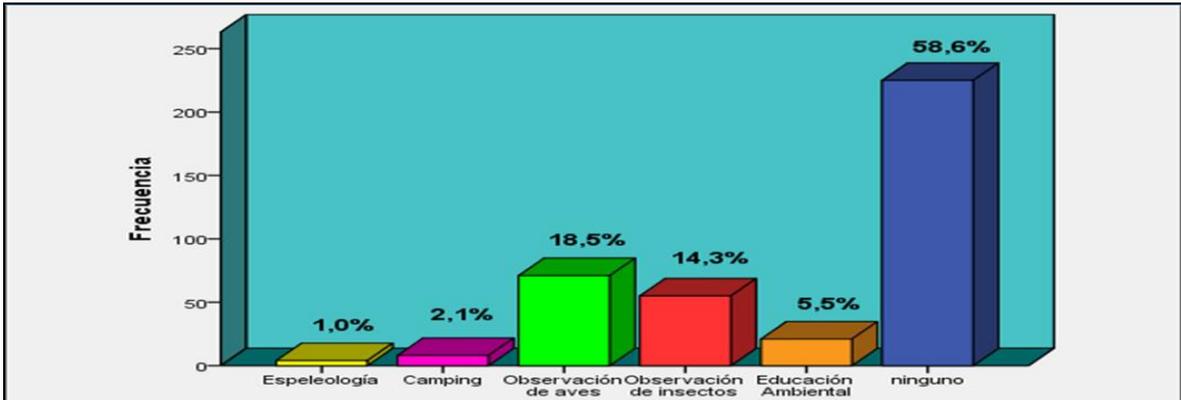


Figura 44 Actividades en sitios naturales

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

El 96.9% de los turistas afirman haber cumplido sus expectativas en el viaje al cantón Pastaza, visitando los balnearios, gastronomía, y demás servicios, para el 3.1% de los turistas, la visita no cumplió con sus expectativas ya que deseaban visitar las diferentes etnias culturales, sin embargo, por desconocimiento de los turistas, a estas comunas se las encuentran solo viajando en avión hacia la selva de Pastaza, por lo que se debe mejorar la información que se brinda en la publicidad para evitar este tipo de confusiones a los turistas.

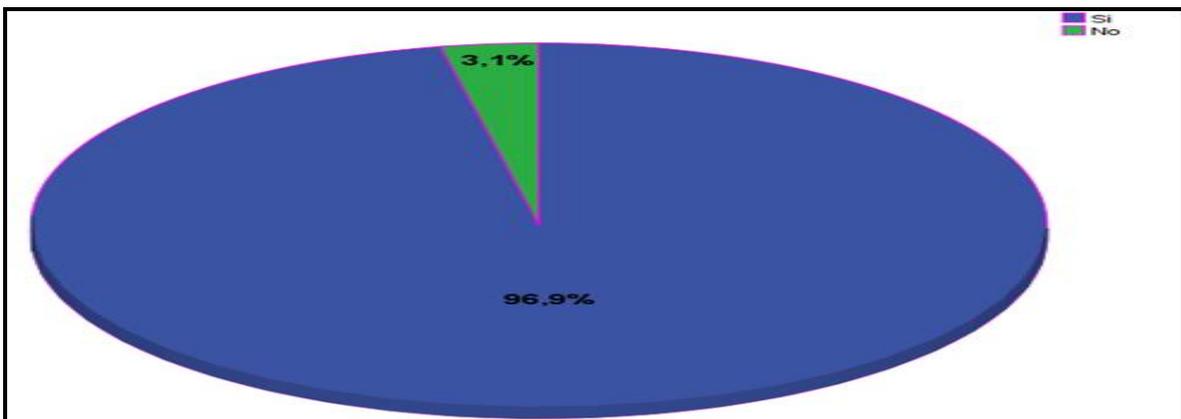


Figura 45 Cumplimiento de expectativas del viaje

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

El **nivel de satisfacción** de los turistas con respecto al Alojamiento, Restaurantes/Cafeterías, Transporte terrestre (furgoneta/taxi/bus), Agencias de viajes

locales, Entretenimientos, Hospitalidad de residentes, Seguridad en el destino y Limpieza en las calles y áreas públicas, en base a las encuestas aplicadas se determina lo siguiente:

- El 41,7% no utilizó el servicio de ALOJAMIENTO, mientras el 28,1% lo encuentra muy satisfactorio y el 26,3% lo califica como Bueno.
- Por otra parte al calificar el servicio de RESTAURANTES Y CAFETERÍAS, el 47,4% lo califica en el rango de bastante bueno, el 32% considera haber quedado muy satisfecho y el 12,5% no utilizó este servicio.
- Con respecto al servicio de TRANSPORTE TERRESTRE (FURGONETA/TAXI/BUS), los turistas que visitaron Pastaza en un 46,9% no utilizó este servicio, el 25,5% lo considera bastante satisfactorio y el 21,9% quedó muy satisfecho.
- Al analizar el servicio de las AGENCIAS DE VIAJES LOCALES el 69,8% no utilizó el servicio, el 15,9% considera que es bastante bueno y el 8,6% quedó muy satisfecho con el servicio.
- El servicio de ENTRETENIMIENTOS, está calificado entre los rangos de muy satisfecho en un 43,5%, bastante satisfecho en un 45,6% y poco satisfecho en un 5,5%.
- Lo que corresponde a la HOSPITALIDAD DE LOS RESIDENTES, está calificada por los turistas como un 50,8% que lo califica en un rango de bastante satisfecho, un 45,6% está muy satisfecho y el 3,1% está poco satisfecho con la hospitalidad de los residentes de Pastaza.
- La SEGURIDAD EN EL DESTINO en general, sin detallar uno en específico; el 47,7% considera que es bastante seguro, el 45,3% está muy satisfecho con la seguridad de los destinos que han visitado y el 6,8% lo categoriza dentro del rango de poca seguridad.
- La LIMPIEZA EN LAS CALLES Y ÁREAS PÚBLICAS es sumamente importante, ya que esas representan el espejo de toda la provincia donde el 52,1% lo categoriza como bastante limpia, el 38% menciona estar muy satisfecho con la limpieza de las calles y áreas públicas que han visitado y el 8,9% dice que es poco limpia.

Con respecto a la satisfacción de los diversos factores de los atractivos turísticos opinan que:

- La EXPERIENCIA EN EL DESTINO según el 52,6% está bastante satisfecho; el 44,3% está muy satisfecho y en el grupo de los que se encuentran poco satisfechos esta el 2,9%.
- La DIVERSIDAD DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS, los turistas califican con un 53.1% que encuentran una gran variedad de atractivos turísticos que ofrece Pastaza, mientras el 41.4% considera que no hay variedad de atractivos.
- La RELACION CALIDAD/PRECIO; los turistas califican con un 52.1% como buena, el 39.6% como muy buena, y apenas el 7.8% lo considera como poco la relación que existe entre la calidad y el precio ofrecido.
- La CONSERVACIÓN DE LOS ATRACTIVOS es considerado por los turistas como bueno con el 51.3%, como muy bueno el 37.8%, mientras que el 10.2% considera que falta mejorar el estado de los mismo como servicios básicos e infraestructura.

El 97.9% de los turistas afirman que retornarían a Pastaza ya que cumplieron sus expectativas en cuanto a los atractivos, visitas, gastronomía además de darse cuenta que necesitan mayor tiempo para conocer más lugares en el cantón, mientras que el 2.1% dijo que no regresaría ya que no pudieron disfrutar de los atractivos por el mal tiempo que los acompañó debido a que los atractivos en su mayoría son al aire libre, y aunque es un número bastante reducido es muy importante generar actividades como eventos culturales cuando exista este tipo de factores externos como es el clima, y así fortalecer la satisfacción que se ha creado en los turistas en especial para que retornen.

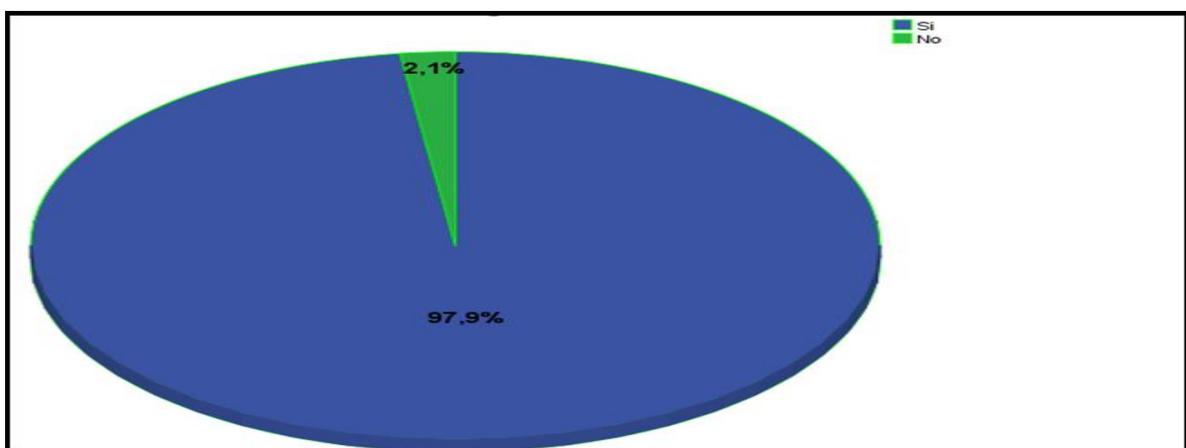


Figura 46 Regresaría a Pastaza

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Con respecto a si recomendaría visitar Pastaza, el 98.7% afirmaron recomendar, por lo que se debe mantener el gran índice de respuestas positivas a través de campañas de comunicación y marketing, procurando el mantenimiento de los atractivos turísticos, el acceso a éstos, la señalética, mejorar la infraestructura de los servicios básicos, la calidad de los productos ofertados que vayan siempre en relación calidad/precio,

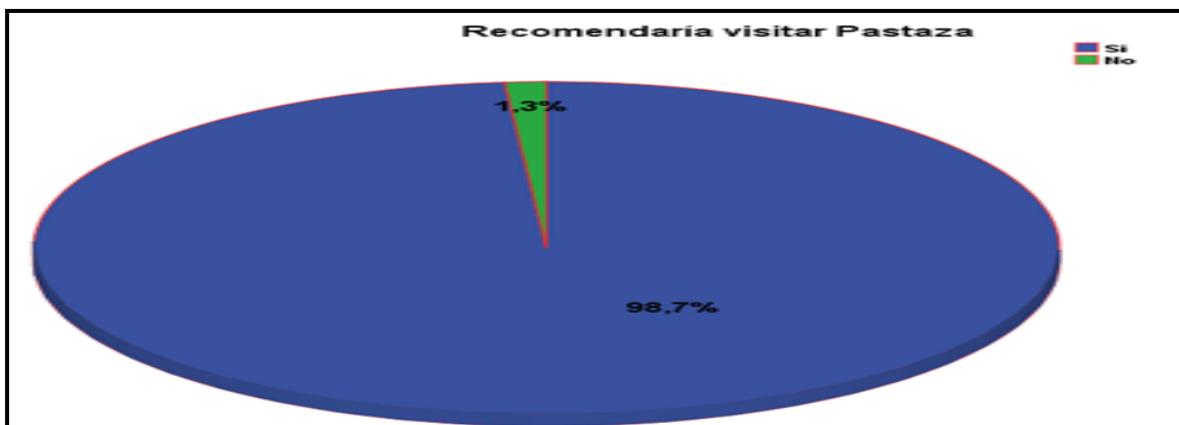


Figura 47 Recomendaría visitar Pastaza

Fuente: ASATUP (2013)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

2.2.3 Zonificación de los atractivos turísticos

La mayoría de los atractivos turísticos se encuentran ubicados en la zona urbana de la ciudad de Puyo, debido a que los empresarios turísticos han realizado sus inversiones en el sector, en cuanto al turismo comunitario los encontramos en las parroquias aledañas del cantón Pastaza.

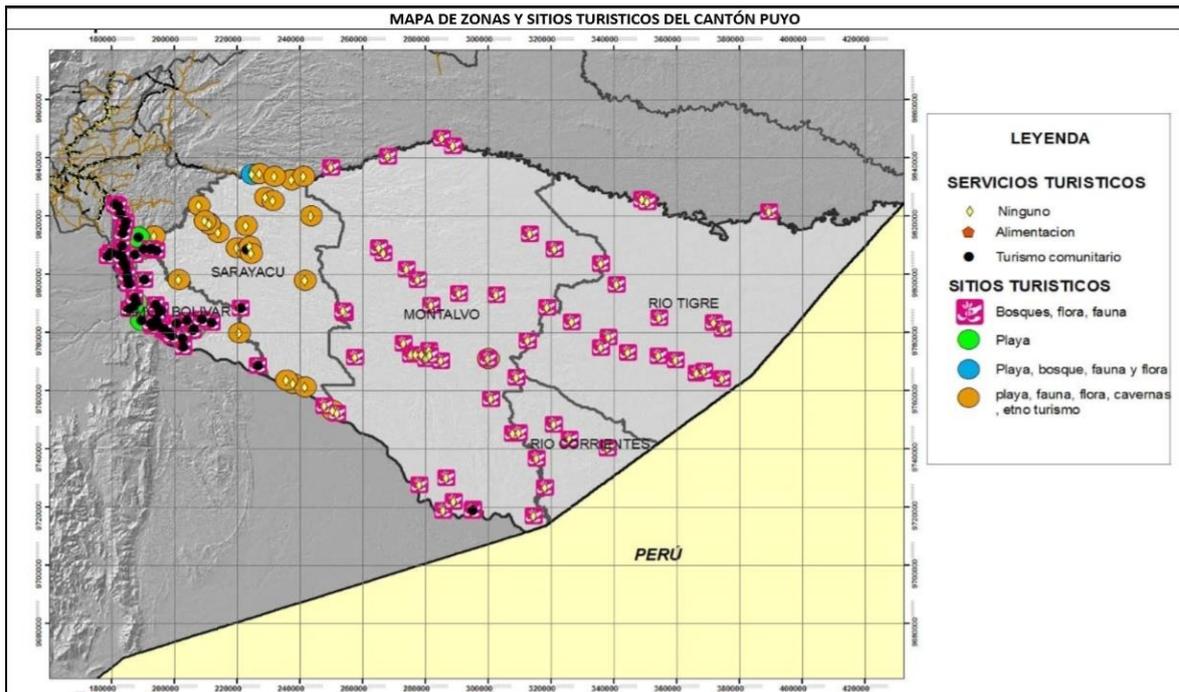


Figura 48 Zonas y sitios turísticos del cantón Pastaza

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

A continuación detallamos la ubicación de los atractivos turísticos por parroquias del cantón Pastaza que se encuentran categorizados y reconocidos por el Ministerio de Turismo:

10 de Agosto:

- Cascada Roca Azul
- Asociación Unión Libre

Fátima:

- Cabeceras del Río Puyo
- Cavernas
- Cavernas de Fátima
- Cavernas de la Cabecera del Río Puyo
- Zoo-criadero Fátima Simón Bolívar:
- Cueva de Los Tayos
- Centro Shuar Consuelo

- Bosque Protector Arutam
- Jardín Botánico Jintim Veracruz:
- Dique de Veracruz
- Cuerpos Pintados
- Cascada Indillama (Encañonado de Arco Iris)

Tarqui:

- Zoo-criadero Tarqui
- Casa Artesanal Cotococha
- Mini Central Panelera El Valle

Pomona:

- Bosque Indichuris
- Reserva Bosque Tropical Hola vida
- Mirador Altos del Pastaza

Puyo:

- Jardín Botánico las Orquídeas
- Museo Etno Arqueológico
- Parque Real de aves exóticas
- Catedral de Puyo
- Parque Central 12 de Mayo
- Malecón Boayacu-Puyo
- Antuario Carmen Carrillo
- Museo Etno Arqueológico del Colegio Pastaza
- Parque acuático Morete Puyo
- Paseo ecológico Los Monos
- Quinta agro turística Naveda Santos
- D'Marcos
- Yanacocha Centro Rescate
- Orquidiario Lolita Guzmán
- Parque Etnobotánico Omaere

Río Corrientes:

- Programa de Turismo Comunitario de Juyuentza

Canelos:

- Río Bobonaza

Montalvo:

- Reserva Kapawi

Río Tigre:

- Comunidad Shiwiar Tanguntsa
- Pushanta Napurkari - Saladero de las Loras
- Kiniantz Mamus-Complejo Lacustre del Caimán
- Kuntiñu Napurkari – Saladero de Animales
- Churaya Mamus – Complejo Lacustre Águila Arpía
- Meandro de Río Bobonaza
- Artesanías Jhulluwasi

Los principales atractivos de la zona urbana del cantón Pastaza incluyen corredores turísticos de gastronomía, artesanías y recreación de los turistas que permanecen en Puyo.



Figura 49 Mapa del corredor turístico de la ciudad del Puyo

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

La figura 50 muestra la cercanía y acceso que tiene el cantón Pastaza con respecto a la sierra centro, además de identificar los enlaces existentes entre la ruta de las cascadas de Baños y el acceso a la provincia y cantón Pastaza.

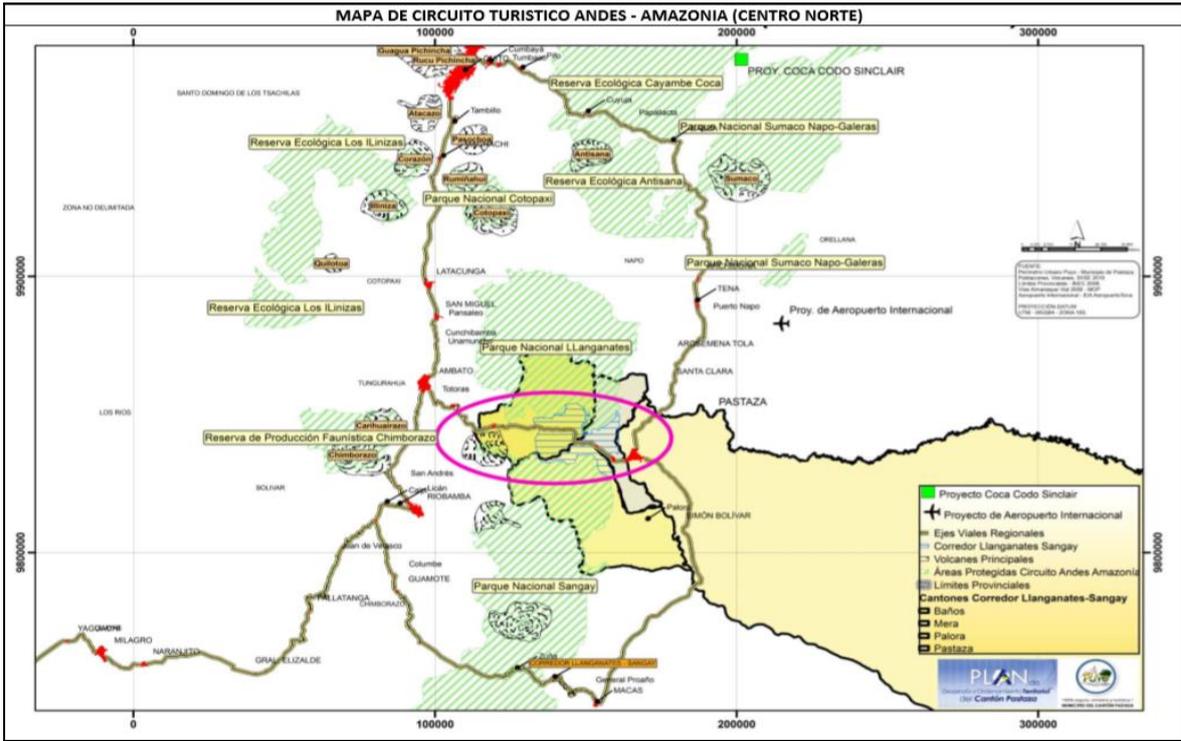


Figura 50 Circuito turístico Andes – Amazonía

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

Elaborado por: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza (2015)

2.3 Identificación de la problemática turística existente en el cantón Pastaza

Tabla 49. Matriz FODA

		FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
1	El cantón Pastaza se encuentra ubicado en la entrada de la Amazonía.	1	La vialidad existente a las zonas rurales del cantón se encuentra deteriorada.
2	Ubicación estratégica alejada de conflictos políticos y militares.	2	Deficiente infraestructura, vías de acceso y servicios básicos en las comunidades.
3	Posee un clima fresco apto para todo tipo de turistas.		
4	Buena accesibilidad desde la sierra central.		
5	La mayoría de la población está libre de analfabetismo.	3	El cantón Pastaza presenta deficiencias en los servicios de recolección de basura, agua potable y servicios básicos de la población.
6	Los hospitales y centros de salud tipo A satisfacen las necesidades de la población urbana.	4	Las zonas rurales del cantón no cuentan con hospitales y centros de salud tipo A, por lo que no satisfacen las necesidades de la población rural.
		5	El índice de mortalidad en las comunidades del cantón es alto.
		6	La transformación global que genera pérdida de identidad cultural.
7	El cantón cuenta con recursos hídricos de interés turístico como ríos, esteros y cascadas, así como fuentes de agua dulce para el uso de la población.	7	Uso indiscriminado de barbasco afecta la fauna acuática de los principales afluentes de agua.
8	Posee diversidad de ecosistemas.	8	Explotación maderera indiscriminada.
		9	Contaminación de los ríos por falta de tratamiento de aguas servidas.
		10	Explotación de recursos mineros por la extracción de material pétreo.
		11	Zonas de inundación en la parte urbana del cantón.
9	La población económicamente activa del cantón se encuentra en continuo crecimiento.	12	Apoyo técnico insuficiente a los ganaderos y agricultores del cantón.
10	Presencia de asociaciones piscícolas dedicadas a la venta de tilapia.	13	Escaso apoyo económico por parte de las instituciones públicas y financieras para el desarrollo de productos agrícolas.
11	Existe la explotación de la papa china y caña de azúcar.		
12	El GAD del cantón Pastaza se encuentra trabajando por el desarrollo social, económico, productivo y turístico del cantón.	14	Inminente pérdida de la dirección del Ministerio de turismo en Pastaza.
13	La cadena de valor turística del cantón se encuentra apoyada desde el MINTUR, el GAD provincial, el GAD cantonal de Pastaza, juntas parroquiales, asociaciones y gremios de turismo cantonales y provinciales.	15	Poca cooperación e integración entre los diferentes gobiernos, asociaciones y direcciones del cantón.

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1 Existe buena accesibilidad a los atractivos de las zonas urbanas del cantón ya que se encuentra muy cercano a provincias de la Sierra y la misma Amazonía.	1 Tienen limitado acceso a los atractivos turísticos de las comunidades del interior del cantón.
2 Posee un clima fresco apto para todo tipo de turistas.	2 Escasa frecuencias de transporte hacia las comunidades y los atractivos turísticos.
3 Se encuentra ubicado dentro del Sistema nacional de áreas protegidas, presencia de los parques nacionales Llanganates y Yasuní.	3 Deficiente infraestructura, vías de acceso y servicios básicos en los atractivos.
4 Existencia de Aeropuerto para la movilización de turistas al interior.	
5 Posee 7 nacionalidades indígenas asentadas en su territorio.	4 Escaso servicios de salud en los destinos turísticos comunitarios.
6 Patrimonio Oral e inmaterial de la humanidad de la cultura Zápara.	5 Bajo control de higiene en los centros turísticos que ofrecen servicio de alimentación.
7 Tendencia creciente del segmento de cultura, naturaleza y aventura.	6 Explotación irracional de los recursos culturales que posee el cantón.
8 Sensibilidad e iniciativa ciudadana.	7 Escasa cultura turística.
9 Diversidad biológica.	8 Agresión y explotación contra ambientes naturales de los atractivos turísticos.
10 Cuenta con variedad de atractivos turísticos.	9 Contaminación de los diques del cantón.
11 Tiene acceso directo al parque Yasuní y Llanganates.	10 Falta de estudios de capacidad de carga de los atractivos turísticos que poseen senderos.
12 Existen centros de venta de artesanías en la zona urbana y rural del cantón.	11 Inadecuadas instalaciones para el expendio de productos de la zona.
13 El desarrollo turístico se encuentra en constante evolución y crecimiento, tanto en la zona urbana como en la rural con el turismo comunitario.	12 Trabajo aislado de los diferentes actores turísticos del cantón.
14 Inversión privada y pública en programas turísticos.	13 Insuficiente capacitación de los recursos humanos operacionales y gerenciales del sector turístico.
15 Infraestructura hotelera en términos de cantidad y calidad.	14 Insuficiente financiamiento crediticio para actividades turísticas.
16 Existencia de variedad de restaurantes.	15 No se cuenta con estadísticas claras de visitantes, en cuanto a procedencia, preferencias, entre otros.
17 El GAD del cantón Pastaza cuenta con el PDOT cantonal.	16 Desacuerdo entre actores locales y el Gobierno cantonal.
18 El GAD provincial cuenta con el PDOT provincial.	17 Falta de liderazgo, organización y coordinación en el sector turístico.
19 Turismo Descentralizado en el cantón Pastaza.	18 Deficiente aplicación de la legislación que regula la actividad turística.
	19 Falta de un Plan de Marketing y un Plan de desarrollo turístico cantonal.

Elaborado por: Paola Andino (2016)

CAPITULO III

3 PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN PASTAZA

3.1 Formulación filosófica

3.1.1 Misión

Establecer lineamientos para promover la participación ciudadana en la promoción del turismo en el cantón Pastaza y la provincia, así como el establecimiento de políticas a largo plazo coherentes con otras actividades productivas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, conservando la diversidad biológica y cultural como Patrimonio de la Humanidad.

3.1.2 Visión

Ser un instrumento para el manejo integral y participativo de un turismo de alta calidad que permita el uso, disfrute y conservación de los recursos naturales y culturales de manera sostenible, acorde con un desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de vida en beneficio de la población local, nacional e internacional, respetando el Buen Vivir de todos los ciudadanos.

3.1.3 Valores

- **Puntualidad**

Ser puntuales al momento de realizar los trabajos en cualquier establecimiento de servicio turístico, para realizar un trabajo de calidad, siendo la puntualidad el primer valor a destacar.

- **Honestidad**

Ser sinceros ellos mismos y con los clientes. Actuar con transparencia y confianza.

- **Pertenencia e identificación**

Estar orgulloso del lugar de trabajo. Cuidar los recursos y productos que se ofrece al turista.

- **Responsabilidad y compromiso**

Cumplir con las obligaciones. Asumir las consecuencias de sus acciones. Lo que dicen, lo que hacen. Sentirse comprometido con el turista y con el producto que se oferta.

- **Pasión**

Hacer las cosas con amor y cariño. Dar el 100% de su esfuerzo. Compromiso en cuerpo, mente y alma.

- **Respeto y humildad**

Tratar a los demás como se quiere ser tratado. Atender con cortesía todos los visitantes. Estar dispuestos a aprender de sus errores.

- **Excelencia en el servicio**

Lo que hacen, lo hacen bien. Brindar el mejor servicio y atención al cliente.

- **Trabajo en equipo**

Trabajar en equipo y comunicarse respetuosamente para alcanzar metas comunes.

- **Alegría**

Propiciar el entusiasmo y dar su mejor sonrisa. Sentirse felices en el trabajo.

- **Innovación**

Buscar, productos con creatividad que satisfagan la necesidad del turista. Brindar asistencia a los turistas inmediatamente cuando lo necesiten.

3.2 Formulación estratégica

3.2.1 Objetivos del Plan estratégico

- Realizar un plan estratégico turístico sostenible para el cantón Pastaza que conduzca al sector turístico hacia una integración de los atractivos, infraestructura y superestructura, estableciendo un producto turístico de alta calidad que produzca beneficios a la comunidad local y a la vez al país.
- Evitar que se agoten o se deterioren los recursos mediante una gestión racional del uso de la fuente principal como es la naturaleza para el desarrollo del turismo.
- Preservar los beneficios económicos, sociales y medio ambientales. Los tres deben encontrar su punto de equilibrio.
- Minimizar los costes: económicos, sociales medio ambientales.
- Conservar el entorno en beneficio de la población del lugar, de los turistas, de las inversiones empresariales para tener una actividad turística sostenible.
- Consolidar la imagen del cantón Pastaza como destino turístico y constituirlo en sector estratégico para la reactivación económica de este GAD Municipal.

3.2.2 Proceso Metodológico

Dentro de la metodología en primera instancia se aborda el proceso para obtener el FODA y que se detalla a continuación:

En primer lugar, se realizó un diagnóstico situacional del cantón Pastaza en base a información secundaria actualizada de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial tanto del cantón Pastaza como del GAD provincial.

Posteriormente se analizó el potencial turístico del cantón Pastaza investigando la oferta y la demanda turística del sector, en base a información secundaria y primaria, ya que conjuntamente con la Asociación de atractivos turísticos de Pastaza (ASATUP), en el año 2013 se pudo realizar, principalmente en lo que corresponde a la demanda aprovechando la temporada alta de ese año.

Una vez obtenida toda la información se analizaron los diferentes ámbitos estudiados en el plan como son:

- Ámbito Físico Espacial
- Ámbito Socio Cultural
- Ámbito Ecológico Territorial
- Ámbito Económico Productivo
- Político Administrativo

En base a la opinión que surgió en los talleres con los actores turísticos y que fuera organizado por el Departamento de Turismo del GAD cantonal de Pastaza y del Ministerio de Turismo del mismo cantón y provincia, y respaldada en la información obtenida en cada uno de los aspectos analizados inicialmente se determinaron los factores externos correspondientes al cantón en general como las Oportunidades y las Amenazas; de la misma manera se analizó los factores internos del turismo cantonal como las Fortalezas y Debilidades que presenta el mismo.

Para la elaboración del Plan, la metodología se basa principalmente en la “planificación estratégica participativa”, identificando los problemas y analizarlos, en especial tomar en cuenta la opinión de los diversos sectores, cabe recalcar que esta información fue obtenida por parte de la Dirección de Turismo del cantón Pastaza.

Es así que en base a las expectativas se contempla la elaboración de una misión y una visión a futuro, de líneas de acciones prioritarias para el corto, mediano y largo plazo, los perfiles de algunos proyectos claves y las responsabilidades institucionales y colectivas, que se manejarán para el desarrollo y ejecución de los programas y proyectos planteados.

3.2.3 Elaboración de estrategias

Tabla 50 Matriz de Evaluación de Factores externos (MEFE)

FACTORES EXTERNOS		PONDERACIONES	CALIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
OPORTUNIDADES				
1	El cantón Pastaza se encuentra ubicado en la entrada de la Amazonía.	0,05	4	0,2
2	Ubicación estratégica alejada de conflictos políticos y militares.	0,04	4	0,16
3	Posee un clima fresco apto para todo tipo de turistas.	0,02	3	0,06
4	Buena accesibilidad desde la sierra central.	0,05	4	0,2
5	La mayor parte de la población está libre de analfabetismo.	0,02	3	0,06
6	Los hospitales y centros de salud tipo A de la zona urbana satisfacen las necesidades de la población urbana.	0,04	3	0,12
7	El cantón cuenta con recursos hídricos de interés turístico como ríos, esteros y cascadas, así como fuentes de agua dulce para el uso de la población.	0,06	4	0,24
8	Posee diversidad de ecosistemas.	0,06	4	0,24
9	La población económicamente activa del cantón se encuentra en continuo crecimiento.	0,03	3	0,09
10	Presencia de asociaciones piscícolas dedicadas a la venta de tilapia.	0,03	3	0,09
11	Existe la explotación de la papa china y caña de azúcar.	0,04	3	0,12
12	El GAD del cantón Pastaza se encuentra trabajando por el desarrollo social, económico, productivo y turístico del cantón.	0,05	4	0,2
13	La cadena de valor turística del cantón se encuentra apoyada desde el MINTUR, el GAD provincial, GAD cantonal de Pastaza, juntas parroquiales, asociaciones y gremios de turismo cantonales y provinciales.	0,05	3	0,15
AMENAZAS				1,93
1	La vialidad existente a las zonas rurales del cantón se encuentra deteriorada.	0,03	1	0,03
2	Deficiente infraestructura, vías de acceso y servicios básicos en las comunidades.	0,03	2	0,06
3	El cantón Pastaza presenta deficiencias en los servicios de recolección de basura, agua potable y servicios básicos de la población.	0,02	1	0,02
4	Las zonas rurales del cantón no cuentan con hospitales y subcentros de salud por lo que no satisfacen las necesidades de la población rural.	0,02	2	0,04
5	El índice de mortalidad en las comunidades del cantón es alto.	0,01	2	0,02
6	La transformación global que genera pérdida de identidad cultural	0,05	1	0,05
7	Uso indiscriminado de barbasco afecta la fauna acuática de los principales afluentes de agua	0,03	2	0,06

8	Explotación maderera indiscriminada.	0,02	1	0,02
9	Contaminación de los ríos por la falta de tratamiento de aguas servidas.	0,03	2	0,06
10	Explotación de recursos mineros por la extracción de material pétreo.	0,04	1	0,04
11	Zonas de inundación en la parte urbana del cantón.	0,03	1	0,03
12	Apoyo técnico insuficiente a los ganaderos y agricultores del cantón.	0,04	1	0,04
13	Escaso apoyo económico por parte de las instituciones públicas y financieras para el desarrollo de productos agrícolas, ganaderos y turísticos.	0,04	2	0,08
14	Inminente pérdida de la dirección del Ministerio de turismo en Pastaza.	0,04	1	0,04
15	Poca cooperación e integración entre los diferentes gobiernos, asociaciones y direcciones del cantón.	0,03	1	0,03

1

0,62

PONDERACIÓN: 0.0 sin importancia hasta 1.0 de gran importancia
CALIFICACIÓN: : Amenaza Mayor (1) Amenaza menor (2) Oportunidad menor (3) Oportunidad Mayor (4)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

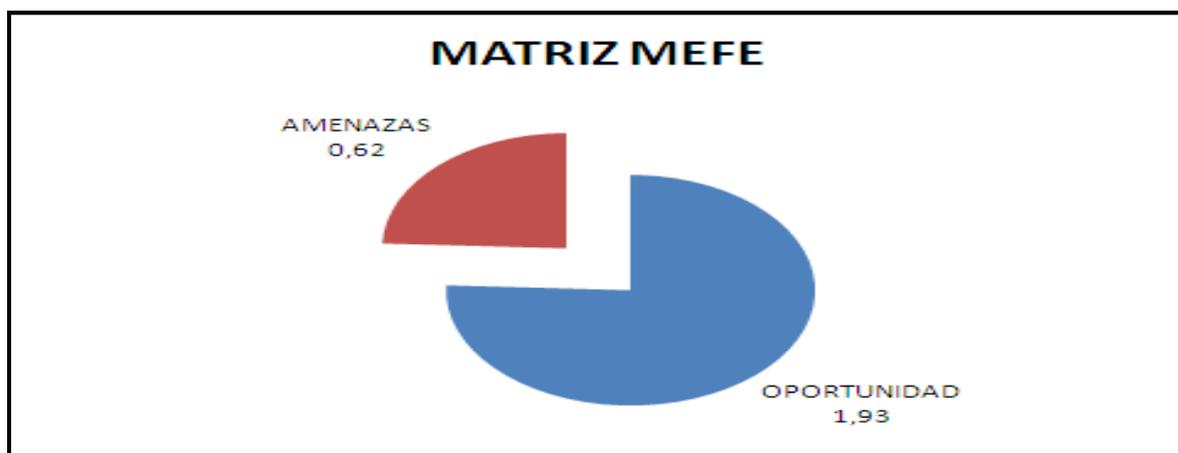


Figura 51 Matriz MEFE

Elaborado por: Paola Andino (2016)

La figura 51 muestra que el cantón Pastaza tiene más oportunidades que amenazas, siendo un cantón que puede ser potenciado turísticamente a nivel nacional e internacional siempre y cuando se mitiguen las amenazas identificadas en base a estrategias.

Tabla 51 Matriz de Evaluación de Factores internos (MEFI)

FACTORES INTERNOS FORTALEZAS		PONDERACIONES	CALIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
1	Existe buena accesibilidad a los atractivos de las zonas urbanas del cantón ya que se encuentra muy cercano a provincias de la Sierra y la misma Amazonía.	0,08	4	0,32
2	Posee un clima fresco apto para todo tipo de turistas.	0,01	3	0,03
3	Se encuentra ubicado dentro del Sistema nacional de áreas protegidas, presencia de los parques nacional Llanganates y Yasuni.	0,03	3	0,09
4	Existencia de Aeropuerto para la movilización de turistas al interior.	0,03	3	0,09
5	Posee 7 nacionalidades indígenas asentadas en su territorio.	0,04	3	0,12
6	Patrimonio Oral e inmaterial de la humanidad de la cultura Zapara.	0,02	3	0,06
7	Tendencia creciente del segmento de cultura, naturaleza y aventura.	0,04	4	0,16
8	Sensibilidad e iniciativa ciudadana.	0,03	3	0,09
9	Diversidad biológica.	0,04	3	0,12
10	Cuenta con variedad de atractivos turísticos.	0,05	4	0,2
11	Tiene acceso directo al parque Yasuní y Llanganates.	0,04	3	0,12
12	Existen centros de venta de artesanías en la zona urbana y rural del cantón.	0,03	3	0,09
13	El desarrollo turístico se encuentra en constante evolución y crecimiento, tanto en la zona urbana como en la rural con el turismo comunitario.	0,02	4	0,08
14	Inversión privada y pública en programas turísticos.	0,03	3	0,09
15	Infraestructura hotelera en términos de cantidad y calidad.	0,01	3	0,03
16	Existencia de variedad de restaurantes.	0,01	3	0,03
17	El GAD del cantón Pastaza cuenta con el PDOT cantonal.	0,01	3	0,03
18	El GAD provincial cuenta con el PDOT provincial.	0,01	3	0,03
19	Turismo Descentralizado en el cantón Pastaza.	0,02	4	0,08
DEBILIDADES				1,86
1	Tiene limitado acceso a los atractivos turísticos de las comunidades del interior del cantón.	0,02	1	0,02
2	Escasa frecuencias de transporte hacia las comunidades y los atractivos turísticos.	0,03	1	0,03
3	Deficiente infraestructura, vías de acceso y servicios básicos en los atractivos.	0,03	1	0,03
4	Escaso servicios de salud en los destinos turísticos comunitarios.	0,01	2	0,02
5	Bajo control de higiene en los centros turísticos que ofrecen servicio de alimentación.	0,02	1	0,02
6	Explotación irracional de los recursos culturales que posee el cantón.	0,03	2	0,06
7	Escasa cultura turística.	0,04	1	0,04
8	Agresión y explotación contra ambientes naturales de los atractivos turísticos.	0,03	2	0,06
9	Contaminación de los diques del cantón.	0,03	2	0,06
10	Falta de estudios de capacidad de carga de los atractivos turísticos que poseen senderos.	0,01	2	0,02
11	Inadecuadas instalaciones para el expendio de productos de la zona.	0,02	1	0,02
12	Trabajo aislado de los diferentes actores turísticos del cantón.	0,03	2	0,06
13	Insuficiente capacitación de los recursos humanos operacionales y gerenciales del sector turístico.	0,03	1	0,03
14	Insuficiente financiamiento crediticio para actividades turísticas.	0,03	1	0,03

15	No se cuenta con estadísticas claras de visitantes, en cuanto a procedencia, preferencias, entre otros.	0,01	2	0,02
16	Desacuerdo entre actores locales y el Gobierno cantonal.	0,01	2	0,02
17	Falta de liderazgo, organización y coordinación en el sector turístico.	0,02	1	0,02
18	Deficiente aplicación de la legislación que regula la actividad turística.	0,01	2	0,02
19	Falta de un Plan de Marketing y un Plan de Desarrollo turístico cantonal.	0,04	1	0,04

1

0,62

PONDERACIÓN: 0.0 sin importancia hasta 1.0 de gran importancia
CALIFICACIÓN: : Debilidad Mayor (1) Debilidad menor (2) Fortaleza menor (3) Fortaleza Mayor (4)

Elaborado por: Paola Andino (2016)

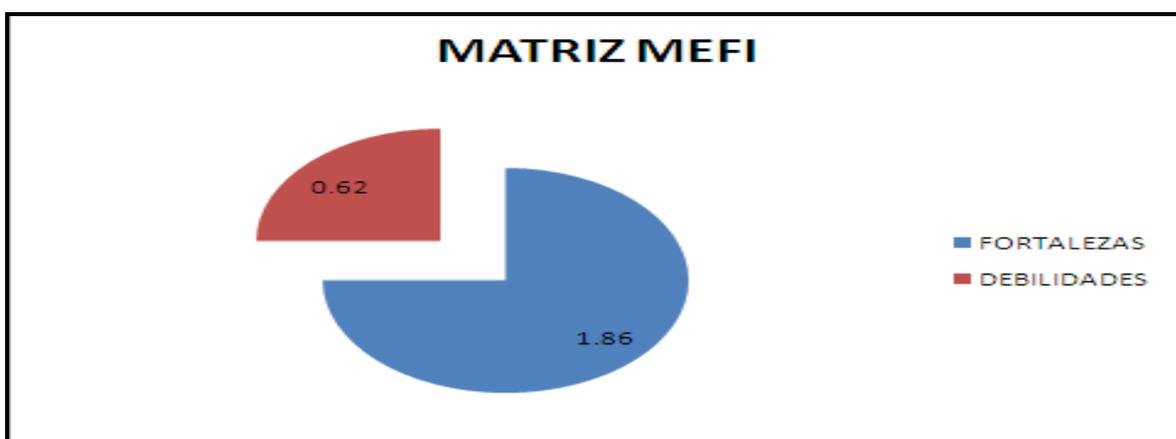


Figura 52 Matriz MEFI

Elaborado por: Paola Andino (2016)

El total ponderado muestra que la posición estratégica interna es mayor que sus debilidades, por lo que es necesario implantar estrategias que capitalicen las fortalezas y neutralicen las debilidades que afectan al sector turístico.

Tabla 52 Matriz FODA Estratégico

		FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
		FODA	1. Existe buena accesibilidad a los atractivos de las zonas urbanas del cantón ya que se encuentra muy cercano a provincias de la Sierra y la misma Amazonía.
2. Posee un clima fresco apto para todo tipo de turistas.	2. Escasa frecuencias de transporte hacia las comunidades y los atractivos turísticos.		
3. Se encuentra ubicado dentro del Sistema nacional de áreas protegidas, presencia de los parques nacional Llanganates y Yasuní.	3. Deficiente infraestructura, vías de acceso y servicios básicos en los atractivos.		
4. Existencia de Aeropuerto para la movilización de turistas al interior.	4. Escaso servicios de salud en los destinos turísticos comunitarios.		
5. Posee 7 nacionalidades indígenas asentadas en su territorio.	5. Bajo control de higiene en los centros turísticos que ofrecen servicio de alimentación.		
6. Patrimonio Oral e inmaterial de la humanidad de la cultura Zapara.	6. Explotación irracional de los recursos culturales que posee el cantón.		
7. Tendencia creciente del segmento de cultura, naturaleza y aventura.	7. Escasa cultura turística.		
8. Sensibilidad e iniciativa ciudadana.	8. Agresión y explotación contra ambientes naturales de los atractivos turísticos.		
9. Diversidad biológica.	9. Contaminación de los diques del cantón.		
10. Cuenta con variedad de atractivos turísticos.	10. Falta de estudios de capacidad de carga de los atractivos turísticos que poseen senderos.		
11. Tiene acceso directo al parque Yasuní y Llanganates.	11. Inadecuadas instalaciones para el expendio de productos de la zona.		
12. Existen centros de venta de artesanías en la zona urbana y rural del cantón.	12. Trabajo aislado de los diferentes actores turísticos del cantón.		
13. El desarrollo turístico se encuentra en constante evolución y crecimiento, tanto en la zona urbana como en la rural con el turismo comunitario.	13. Insuficiente capacitación de los recursos humanos operacionales y gerenciales del sector turístico.		
14. Inversión privada y pública en programas turísticos.	14. Insuficiente financiamiento crediticio para actividades turísticas.		
15. Infraestructura hotelera en términos de cantidad y calidad.	15. No se cuenta con estadísticas claras de visitantes, en cuanto a procedencia, preferencias, entre otros.		
16. Existencia de variedad de restaurantes.	16. Desacuerdo entre actores locales y el Gobierno cantonal.		
17. El GAD del cantón Pastaza cuenta con el PDOT cantonal.	17. Falta de liderazgo, organización y coordinación en el sector turístico.		
18. El GAD provincial cuenta con el PDOT provincial.	18. Deficiente aplicación de la legislación que regula la actividad turística.		
19. Turismo Descentralizado en el cantón Pastaza.	19. Falta de un Plan de Marketing y un Plan de Desarrollo turístico cantonal.		
OPORTUNIDADES (O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRETEGIAS (DO)	
1. El cantón Pastaza se encuentra ubicado en la entrada de la Amazonía.	Conformar un sistema turístico eficiente, que permita el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales para el desarrollo armónico de ciudades y comunidades, para el buen vivir	Generar las condiciones para contar con un modelo turístico de crecimiento, sustentado en una estructura económica social y productiva, innovadora y sustentable, creando un esquema empresarial basado en una cultura emprendedora que preserve el medio ambiente, que permita mejorar las oportunidades de competitividad, empleo y desarrollo. Inventariar y señalar los recursos naturales y culturales orientados al aprovechamiento productivo del turismo.	
2. Ubicación estratégica alejada de conflictos políticos y militares.			
3. Posee un clima fresco apto para todo tipo de turistas.			
4. Buena accesibilidad desde la sierra central.			
5. La mayor parte de la población está libre de analfabetismo.			
6. Los hospitales y subcentros de salud de la zona urbana satisfacen las necesidades de la población urbana.			

7. El cantón cuenta con recursos hídricos de interés turístico como ríos, esteros y cascadas, así como fuentes de agua dulce para el uso de la población.	<p>Formular políticas y aplicar ordenanzas sobre modelos de turismo responsable para la generación de productos turísticos “verdes”.</p> <p>Identificación y fortalecimiento de nuevos productos turísticos de naturaleza, aventura, cultura y producción que diversifique la oferta turística cantonal.</p> <p>Programa para potencializar la producción industrial, semi-industrial o artesanal en miras al desarrollo turístico por parte del GAD cantonal y provincial.</p>	<p>Marketing de circuitos turísticos, con énfasis en: estacionalidad del turismo todo el año, distribución de los flujos de visitantes en el territorio cantonal y provincial. Diversificar la oferta turística a través de productos y circuitos turísticos, etno-culturales, de la naturaleza (turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo y turismo rural o cultural).</p> <p>Programa de incentivos al desarrollo de turismo responsable, asociado a la instauración del premio anual de buenas prácticas y de calidad del turismo sustentable.</p>		
8. Posee diversidad de ecosistemas.				
9. La población económicamente activa del cantón se encuentra en continuo crecimiento.				
10. Presencia de asociaciones piscícolas dedicadas a la venta de tilapia.				
11. Existe la explotación de la papa china y caña de azúcar.				
12. El GAD del cantón Pastaza se encuentra trabajando por el desarrollo social, económico, productivo y turístico del cantón.				
13. La cadena de valor turística del cantón se encuentra apoyada desde el MINTUR, el GAD provincial, GAD cantonal de Pastaza, juntas parroquiales, asociaciones y gremios de turismo cantonales y provinciales.				
AMENAZAS (A)			ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
1. La vialidad existente a las zonas rurales del cantón se encuentran deterioradas.			<p>Respetar la diversidad cultural, derechos sociales, creencias, género, etc., creando un sentido de identidad cultural y potenciando sus capacidades propias para el fortalecimiento de las culturas.</p> <p>Fortalecer la institucionalidad y coordinar la gestión turística pública articulando su accionar con los prestadores de servicios turísticos y actores del mismo.</p> <p>Conformar la mesa cantonal de turismo para fortalecer la integración de todos los actores turísticos.</p> <p>Programa de asociatividad con Gobiernos Parroquiales para estudios y desarrollo de planes maestros de servicios de infraestructura de acuerdo a las competencias para impulsar el turismo a nivel cantonal.</p>	<p>Mejorar la infraestructura y conectividad, para facilitar el acceso a productos, servicios y destinos turísticos del cantón Pastaza.</p> <p>Desarrollar centros poblados planificadamente, solucionando la problemática de manejo de los desechos sólidos urbanos, entregando servicios básicos de calidad, procurando la seguridad y convivencia para elevar el sentido de pertenencia, así como mejorar la imagen que se les da a los visitantes.</p> <p>Fortalecer el capital humano mediante la capacitación y formación, orientada a desarrollar las potencialidades turísticas del cantón.</p> <p>Realizar convenios con universidades nacionales y extranjeras de prestigio, para crear programas de capacitación en áreas relacionadas con medicina natural, fortalecimiento turístico, proyectos turísticos para levantamiento de inventarios de recursos naturales y culturales y otras que fortalezcan la educación turística de los involucrados en el sector turístico.</p>
2. Deficiente infraestructura, vías de acceso y servicios básicos en las comunidades.				
3. El cantón Pastaza presenta deficiencias en los servicios de recolección de basura, agua potable y servicios básicos de la población.				
4. La zonas rurales del cantón no cuentan con hospitales y subcentros de salud por lo que no satisfacen las necesidades de la población rural.				
5. El índice de mortalidad en las comunidades del cantón son todavía altas.				
6. La transformación global que genera pérdida de identidad cultural.				
7. Uso indiscriminado de barbasco afecta la fauna acuática de los principales afluentes de agua.				
8. Explotación maderera indiscriminada.				
9. Contaminación de los ríos por la falta de tratamiento de aguas servidas.				
10. Explotación de recursos mineros por la extracción de material pétreo.				
11. Zonas de inundación en la parte urbana del cantón.				
12. Apoyo técnico insuficiente a los ganaderos y agricultores del cantón.				
13. Escaso apoyo económico por parte de las instituciones públicas y financieras para el desarrollo de productos agrícolas, ganaderos y turísticos.				
14. Inminente pérdida de la dirección del Ministerio de turismo en Pastaza.				
15. Poca cooperación e integración entre los diferentes gobiernos, asociaciones y direcciones del cantón.				

Elaborado por: Paola Andino (2016)

3.2.4 Metodología para la Priorización de estrategias

Tabla 53 Priorización de estrategias

FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO		ESTRATEGIAS																																
		FO1		FO2		FO3		FO4		DO1		DO2		DO3		DO4		FA1		FA2		FA3		FA4		DA1		DA2		DA3		DA4		
		Peso	CA	TCA																														
1.	Existe buena accesibilidad a los atractivos de las zonas urbanas del cantón ya que se encuentra muy cercano a provincias de la Sierra y la misma Amazonía.	0,08	3	0,24	3	0,24	3	0,24	4	0,32	1	0,08	1	0,08	1	0,08	2	0,16	3	0,24	2	0,16	1	0,08	2	0,16	4	0,32	1	0,08	1	0,08	1	0,08
2.	Posee un clima fresco apto para todo tipo de turistas	0,01	1	0,01	1	0,01	1	0,01	1	0,01	1	0,01	1	0,01	1	0,01	2	0,02	3	0,03	1	0,01	2	0,02	2	0,02	3	0,03	3	0,03	1	0,01	1	0,01
3.	Se encuentra ubicado dentro del Sistema nacional de áreas protegidas, presencia de los parques nacional Llanganates y Yasuni	0,03	3	0,09	3	0,09	3	0,09	3	0,09	1	0,03	4	0,12	3	0,09	1	0,03	1	0,03	2	0,06	1	0,03	1	0,03	3	0,09	1	0,03	3	0,09	1	0,03
4.	Existencia de Aeropuerto para la movilización de turistas al interior	0,03	3	0,09	3	0,09	4	0,12	4	0,12	2	0,06	1	0,03	1	0,03	2	0,06	2	0,06	1	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06	3	0,09	4	0,12	1	0,03
5.	Posee 7 nacionalidades indígenas asentadas en su territorio.	0,04	4	0,16	3	0,12	3	0,12	4	0,16	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	3	0,12	1	0,04	2	0,08	2	0,08	2	0,08	1	0,04	1	0,04	1	0,04
6.	Patrimonio Oral e inmaterial de la humanidad de la cultura Zapara.	0,02	3	0,06	3	0,06	3	0,06	3	0,06	2	0,04	2	0,04	1	0,02	1	0,02	3	0,06	1	0,02	3	0,06	2	0,04	2	0,04	3	0,06	4	0,08	1	0,02
7.	Tendencia creciente del segmento de cultura, naturaleza y aventura.	0,04	4	0,16	3	0,12	4	0,16	3	0,12	1	0,04	1	0,04	2	0,08	1	0,04	1	0,04	3	0,12	1	0,04	1	0,04	4	0,16	1	0,04	2	0,08	1	0,04
8.	Sensibilidad e iniciativa ciudadana.	0,03	4	0,12	4	0,12	3	0,09	4	0,12	2	0,06	1	0,03	3	0,09	1	0,03	1	0,03	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	1	0,03	3	0,09	3	0,09
9.	Diversidad	0,04	4	0,16	4	0,16	4	0,16	3	0,12	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	2	0,08	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	1	0,04	2	0,08	2	0,08

La tabla 53 muestra la calificación que se le dio a las estrategias establecidas en base al cruce de la matriz FODA, con el fin de mitigar ciertas amenazas y debilidades, y a la vez impulsar las fortalezas y oportunidades para el desarrollo del turismo a nivel cantonal.

3.2.5 Priorización de estrategias

En este apartado se priorizan las estrategias de acuerdo a la calificación otorgada a las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades.

Tabla 54 Estrategias

FO1	Conformar un sistema turístico eficiente, que permita el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales para el desarrollo armónico de ciudades y comunidades, para el buen vivir
FO3	Identificación y fortalecimiento de nuevos productos turísticos de naturaleza, aventura, cultura y producción que diversifique la oferta turística cantonal.
FO4	Programa para potencializar la producción industrial, semi industrial o artesanal en miras al desarrollo turístico por parte del GAD cantonal y provincial.
FO2	Formular políticas y aplicar ordenanzas sobre modelos de turismo responsable para la generación de productos turísticos "verdes".
DO3	Marketing de circuitos turísticos, con énfasis en: estacionalidad del turismo todo el año, distribución de los flujos de visitantes en el territorio cantonal y provincial. Diversificar la oferta turística a través de productos y circuitos turísticos, etno-culturales, de la naturaleza (turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo y turismo rural o cultural).
DA1	Mejorar la infraestructura y conectividad, para facilitar el acceso a productos, servicios y destinos turísticos del cantón Pastaza
DA3	Fortalecer el capital humano mediante la capacitación y formación, orientada a desarrollar las potencialidades turísticas del cantón.
FA3	Conformar la mesa cantonal de turismo para fortalecer la integración de todos los actores turísticos.
DO4	Programa de incentivos al desarrollo de turismo responsable, asociado a la instauración del premio anual de buenas prácticas y de calidad del turismo sustentable.
FA2	Fortalecer la institucionalidad y coordinar la gestión turística pública articulando su accionar con los prestadores de servicios turísticos y actores del mismo.
DA4	Realizar convenios con universidades nacionales y extranjeras de prestigio, para crear programas de capacitación en áreas relacionadas con el fortalecimiento turístico, proyectos turísticos de levantamiento de inventarios de recursos naturales y culturales y otras que fortalezcan la educación turística de los involucrados en el sector turístico.
DO1	Generar las condiciones para contar con un modelo turístico de crecimiento, sustentado en una estructura económica social y productiva, innovadora y sustentable, creando un esquema empresarial basado en una cultura emprendedora que preserve el medio ambiente, que permita mejorar las oportunidades de competitividad, empleo y desarrollo.
DA2	Desarrollar centros poblados planificadamente, solucionando la problemática de manejo de los desechos sólidos urbanos, entregando servicios básicos de calidad, procurando la seguridad y convivencia para elevar el sentido de pertenencia, así como mejorar la imagen que se les da a los visitantes.
FA1	Respetar la diversidad cultural, derechos sociales, creencias, género, etc., creando un sentido de identidad cultural y potenciando sus capacidades propias para el fortalecimiento de las culturas.
DO2	Inventariar y señalar los recursos naturales y culturales orientados al aprovechamiento productivo del turismo.
FA4	Programa de asociatividad con Gobiernos Parroquiales para estudios y desarrollo de planes maestros de servicios de infraestructura de acuerdo a las competencias para impulsar el turismo a nivel cantonal.

Elaborado por: Paola Andino (2016)

3.2.6 Metodología para el mapa estratégico de gestión

En este análisis se establece las diferentes estrategias clasificadas por ámbito, además de identificar al sector al que pertenecen, priorizando las actividades que permitirán el cumplimiento de la estrategia como se muestra a continuación:

Tabla 55 Metodología del mapa de estrategias de gestión

ÁMBITO	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO INSTITUCIONAL	ADMINISTRATIVO	FO2
PLAN OPERATIVO N. 1		
	Formular políticas y aplicar ordenanzas sobre modelos de turismo responsable para la generación de productos turísticos "verdes".	
N.	ACTIVIDADES	
1	Diseñar políticas para la implementación de modelos turísticos responsables categorizados en base a las normas ISO.	
2	Plantear ordenanzas que fortalezcan el desarrollo de productos turísticos verdes, en base a beneficios para los emprendedores de estos productos.	
3	Establecer el mercado objetivo para productos turísticos "verdes".	

ÁMBITO	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO INSTITUCIONAL	TURISMO	FO1
PLAN OPERATIVO N. 2		
	Conformar un sistema turístico eficiente, que permita el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales para el desarrollo armónico de ciudades y comunidades, para el buen vivir.	
	ACTIVIDADES	
1	Determinar iniciativas empresariales y de innovación turística eficiente, con un manejo adecuado de los recursos naturales.	
2	Análisis de mercados turísticos prioritarios y potenciales que generen cadenas internacionales y nacionales en el turismo natural y cultural.	
3	Identificar oportunidades de negociación del turismo de naturaleza con empresas operadoras a nivel mundial.	

ÁMBITO	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO INSTITUCIONAL	ADMINISTRATIVO	FO3
PLAN OPERATIVO N. 3		
	Conformar la mesa cantonal de turismo para fortalecer la integración de todos los actores turísticos.	
	ACTIVIDADES	
1	Establecer la lista de actores relacionados por el servicio turístico que ofrecen.	
2	Formulación de especificaciones técnicas, normativas e indicadores de trabajo de la mesa.	
3	Formulación de un programa de incentivos por adhesión a la mesa y su trabajo participativo en la misma.	

ÁMBITO	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO INSTITUCIONAL	ADMINISTRATIVO	FA2
PLAN OPERATIVO N. 4		
	Fortalecer la institucionalidad y coordinar la gestión turística pública articulando su accionar con los prestadores de servicios turísticos y actores del mismo.	
	ACTIVIDADES	
1	Fijar metas específicas y crear el premio de calidad turística y buenas prácticas.	

2	Elaborar planes participativos y campañas de sensibilización turística.
3	Crear la política de adopción de principios de turismo responsable.

ÁMBITO	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO INSTITUCIONAL	POLÍTICO ADMINISTRATIVO	FA4
PLAN OPERATIVO N. 5		
Programa de asociatividad con Gobiernos Parroquiales para estudios y desarrollo de planes maestros de servicios de infraestructura de acuerdo a las competencias para impulsar el turismo a nivel cantonal.		
ACTIVIDADES		
1	Establecer alianzas estratégicas.	
2	Elaborar requisitos normativos para la certificación de gestión Turística de cada GAD del cantón y provincia.	
3	Conformar grupos de trabajo o Comités de Gestión de proyectos turísticos a nivel cantonal.	

Elaborado por: Paola Andino (2016)

ÁMBITO	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO CULTURAL	TURISMO	FO3
PLAN OPERATIVO N. 6		
Identificación y fortalecimiento de nuevos productos turísticos de naturaleza, aventura, cultura y producción que diversifique la oferta turística cantonal.		
ACTIVIDADES		
1	Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales a nivel cantonal.	
2	Fortalecer el turismo cultural a nivel de las zonas rurales del cantón.	
3	Impulsar el turismo de naturaleza y cultural de Pastaza a nivel nacional e internacional.	

ÁMBITO	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO CULTURAL	TURISMO	DO4
PLAN OPERATIVO N. 7		
Programa de incentivos al desarrollo de turismo responsable, asociado a la instauración del premio anual de buenas prácticas y de calidad del turismo sustentable.		
ACTIVIDADES		
1	Impulsar en las comunidades campañas de identidad y respeto cultural con miras al turismo sustentable.	
2	Fomentar programas de buenas prácticas turísticas en el entorno cultural dentro de las comunidades.	

ÁMBITO	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO CULTURAL	CULTURA	FA1
PLAN OPERATIVO N. 8		
Respetar la diversidad cultural, derechos sociales, creencias, género, etc., creando un sentido de identidad cultural y potenciando sus capacidades propias para el fortalecimiento de las culturas.		
ACTIVIDADES		
1	Incentivar a las comunidades que mantengan sus costumbres, tradiciones, vestimenta y gastronomía.	
2	Inculcar el respeto y valoración a la diversidad cultural en niños, jóvenes y adultos del cantón.	

ÁMBITO	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO CULTURAL	TURISMO Y CULTURA	DO2
PLAN OPERATIVO N. 9		
Inventariar y señalar los recursos naturales y culturales orientados al aprovechamiento productivo del turismo.		
ACTIVIDADES		
1	Inventariar todos los recursos naturales y culturales que tengan potencial turístico a nivel cantonal.	
2	Implementar un programa de señalización turística a nivel cantonal.	

Elaborado por: Paola Andino (2016)

ÁMBITO	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO ECONÓMICO	PRODUCCIÓN	FO4
PLAN OPERATIVO N. 10		
Programa para potencializar la producción industrial, semi industrial o artesanal en miras al desarrollo turístico por parte del GAD cantonal y provincial.		
ACTIVIDADES		
1	Análisis de producto - segmento para la comercialización de productos semi-industriales y artesanales.	
2	Identificar oportunidades de negocio asociadas a la producción semi- industria o artesanal.	
3	Formular un programa de incentivos para los productores.	

ÁMBITO	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO ECONÓMICO	TURISMO	DO3
PLAN OPERATIVO N. 11		
Marketing de circuitos turísticos, con énfasis en: estacionalidad del turismo todo el año, distribución de los flujos de visitantes en el territorio cantonal y provincial. Diversificar la oferta turística a través de productos y circuitos turísticos, etno-culturales, de la naturaleza (turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo y turismo rural o cultural).		
ACTIVIDADES		
1	Impulsar un plan de marketing para mejorar la estacionalidad de los visitantes al cantón Pastaza.	
2	Promover los diferentes productos turísticos que ofrece el cantón Pastaza en cuanto a calidad y precio.	
3	Impulsar campañas de promoción de paquetes en temporadas altas y bajas, diversificando la oferta turística cantonal.	
4	Promocionar los diferentes circuitos turísticos que ofrece Pastaza brindando variedad de alternativas en turismo de naturaleza, aventura, cultural o mixtos para todos los gustos.	
5	Crear alternativas para todos los gustos así como para todas las edades y capacidades de los visitantes	

ÁMBITO	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO ECONÓMICO	TURISMO	DO1
PLAN OPERATIVO N. 12		
Generar las condiciones para contar con un modelo turístico de crecimiento, sustentado en una estructura económica social y productiva, innovadora y sustentable, creando un esquema empresarial basado en una cultura emprendedora que preserve el medio ambiente, que permita mejorar las oportunidades de competitividad, empleo y desarrollo.		
ACTIVIDADES		
1	Promover el desarrollo económico productivo del cantón Pastaza con miras al turismo sustentable.	
2	En base a inversiones públicas y privadas mejorar las oportunidades de competitividad, empleo y desarrollo.	

Elaborado por: Paola Andino (2016)

ÁMBITO	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO SOCIAL	EDUCACIÓN	DA4
PLAN OPERATIVO N. 13		
Realizar convenios con universidades nacionales y extranjeras de prestigio, para crear programas de capacitación en áreas relacionadas con el fortalecimiento turístico, proyectos turísticos para el levantamiento de inventarios de recursos naturales y culturales y otras que fortalezcan la educación turística de los involucrados en el sector turístico.		
ACTIVIDADES		
1	Promover convenios con universidades, así como el SECAP y Organismos gubernamentales para crear programas de capacitación el sector turístico.	
2	Promover la formación en turismo de los emprendedores y operadores turísticos de Pastaza.	

ÁMBITO	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO SOCIAL	SOCIAL Y TURÍSTICO	DA1
PLAN OPERATIVO N. 13		
	Mejorar la infraestructura y conectividad, para facilitar el acceso a productos, servicios y destinos turísticos del cantón Pastaza.	
ACTIVIDADES		
1	Realizar estudios de los productos más importantes del cantón para satisfacer las necesidades de accesibilidad.	
2	Realizar estudios de los productos más importantes del cantón para satisfacer las necesidades de señalización.	
3	Realizar estudios de los productos más importantes del cantón para satisfacer las necesidades de alcantarillado.	
4	Realizar estudios de los productos más importantes del cantón para satisfacer las necesidades de recolección de basura.	

ÁMBITO	SECTOR	ACCIÓN ESTRATÉGICA
DESARROLLO SOCIAL	SOCIAL	DA2
PLAN OPERATIVO N. 13		
	Desarrollar centros poblados planificadamente, solucionando la problemática de manejo de los desechos sólidos urbanos, entregando servicios básicos de calidad, procurando la seguridad y convivencia para elevar el sentido de pertenencia, así como mejorar la imagen que se les da a los visitantes.	
ACTIVIDADES		
1	Diseñar especificaciones técnicas para conservar y proteger los recursos hídricos del cantón.	
2	Elaborar planes participativos y campañas de sensibilización.	
3	Elaborar acuerdos de compromiso de las autoridades y la comunidad.	
4	Elaborar la propuesta de ordenanza.	
5	Elaborar la base de datos y cartografía para la caracterización espacial de los poblados.	

Elaborado por: Paola Andino (2016)

3.3 Formulación de programas y proyectos

La propuesta del plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Pastaza establece un tiempo de intervención de cinco años. Se encuentra basada en cinco áreas funcionales del PLANDETUR 2020, las cuales son: gobernanza del sistema turístico, marketing y promoción turística, medidas transversales de gestión socio-cultural y ambiental, formación y capacitación de recursos humanos y el desarrollo de destinos y facilitación turística, razón por la cual se concibe un total de nueve programas que se encuentran abarcando 13 proyectos a corto, mediano y largo plazo.

Tabla 56 Programas y proyectos del Plandetur 2020

ÁREA DEL PLANDETUR2020	PROGRAMA	PROYECTOS
GOBERNANZA DEL SISTEMA TURÍSTICO	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS	Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador. Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.
	COORDINACIÓN INTERSECTORIAL	Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	GENERACIÓN DE CAPACIDADES LOCALES	Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.
DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.	Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos al cantón Pastaza.
	FACILITACIÓN TURÍSTICA	Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.
	DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.
	CONSOLIDACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA	Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en el cantón. Implementación de un Sistema para el control de la calidad de los servicios turísticos ofertados.
MEDIDAS TRANSVERSALES DE GESTIÓN SOCIO-CULTURAL Y AMBIENTAL	AMBIENTE Y CULTURA	Elaboración de un Programa de Educación Ambiental y Turístico.
		Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados y los atractivos turísticos.
		Diseño e implementación de un Plan de Desarrollo Cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.
MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico.

Elaborado por: Paola Andino (2016)

3.3.1 Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuestos de ejecución)

1. Programa: Legislación turística y políticas públicas

a. Breve descripción y justificación

Las leyes han permitido mantener el orden y llevar un adecuado control de las diversas actividades que realiza la sociedad. La legislación turística del Ecuador controla y regula el desarrollo de las actividades turísticas como son: alojamiento, restauración, operación, entre otras, con la finalidad de que los procesos se realicen en óptimas condiciones y de esta manera garantizar directa e indirectamente la satisfacción del turista durante su estancia, se ha visto conveniente socializar a los

prestadores de servicios los diferentes parámetros que se plantea en el marco legal turístico vigente para el cumplimiento adecuado de las actividades turísticas, además es de vital importancia implementar medidas que regulen el crecimiento de la industria turística basada en parámetros que permitan cuidar el ambiente y de esta manera se logre dinamizar equitativamente la economía en un territorio.

b. Objetivos

- Socializar el marco legal turístico a los empresarios involucrados en el sector turístico.
- Asesorar técnicamente a los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente
- Establecer lineamientos legales que faciliten la planificación y el ordenamiento del crecimiento de la industria turística bajo la visión de desarrollo sostenible.

c. Metas

- Realizar tres talleres participativos con los empresarios involucrados en el sector turístico para la socialización del marco legal durante el segundo trimestre del 2017.
- El 80% de los establecimientos que prestan servicios y se encuentran operando en el cantón Pastaza estén debidamente legalizados en seis meses.
- En el año 2017 se cuenta con una ordenanza que permita la planificación y ordenamiento equilibrado de la industria turística en el cantón, basada en los ejes de la sostenibilidad.

d. Marco Lógico

Tabla 57 Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador

PROYECTO 1.1. SOCIALIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL MARCO LEGAL TURÍSTICO DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico cuyos establecimientos se encuentren legalizados, en proceso de legalización y aquellos que aún no se encuentren legalizados, actores involucrados en el desarrollo turístico del cantón Pastaza.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 5.680	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Los empresarios y empleados del sector turístico conocen, respetan y realizan sus actividades ordenada y coordinadamente bajo el marco legal que regula el desarrollo del turismo a nivel nacional y cantonal.	A inicios del 2017 el 90% de las personas involucradas en la actividad turística se encuentran al tanto y manejan solventemente las pautas y normatividad que rige la legislación turística ecuatoriana, desarrollándose el turismo en el cantón en base al marco legal turístico vigente.	Informes de control y vigilancia. Documentos de evaluación sobre el impacto del proyecto. Catastros turísticos.	Los actores del sector turístico se han comprometido para lograr un adecuado desarrollo de la actividad mediante el respeto de los lineamientos legales que rigen su desarrollo.
PROPÓSITO Socializar el marco legal turístico a los empresarios involucrados en el sector turístico, asesorando técnicamente a los empresarios de los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente.	Al segundo trimestre del año 2017 se ha disminuido en un 80% el desarrollo de infracciones relacionadas a la actividad turística en el cantón, por el desconocimiento de la legislación. A mediados del año 2017, el 90% de los involucrados en el sector turístico conocen sobre los permisos y restricciones que tiene la operación de diferentes actividades turísticas.	Registro de asistencia. Informes de resultados de monitoreo y evaluación.	Los involucrados en el sector turístico están comprometidos en participar activamente de las diferentes actividades planificadas. El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto.
COMPONENTES	En el segundo trimestre del 2017 se realizan tres talleres que permiten la socialización del marco legal turístico al 90% de los empresarios que laboran en el sector.	Documento de la planificación para la socialización del marco legal. Registro de asistencia. Memoria de los talleres impartidos.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias que permitan la ejecución del proyecto. Predisposición de los empresarios del sector turístico en participar de los talleres.
C1. Socialización del marco legal turístico de la República del Ecuador.			
C2. Asesoramiento técnico para la legalización de los establecimientos que se encuentran operando ilegalmente.	A mediados del primer trimestre del año 2017 se ha logrado que al menos el 60% de los establecimientos turísticos cumplan con la normativa turística vigente.	Registro de asistencia técnica. Informes de resultados de monitoreo y evaluación.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias que permitan la ejecución del proyecto. Los nuevos empresarios involucrados en el sector turístico están predispuestos a legalizar sus establecimientos.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Identificar el marco legal regulatorio que incide en la actividad turística			150
C1.A2 Sistematizar la información recopilada.			160
C1.A3 Realizar cartillas con la información del marco legal vigente para su socialización.			200
C1.A4 Elaborar un plan de socialización del marco legal turístico.			400
C1.A5 Diseñar y elaborar una guía de trabajo para los participantes.			200
C1.A6 Establecer un listado de los empresarios involucrados en el sector turístico a nivel cantonal.			100
C1.A7 Realizar una convocatoria a los empresarios del sector turístico.			100
C1.A8 Facilitar talleres participativos para la socialización del marco legal turístico.			900
C2.A1 Identificar los establecimientos turísticos que se encuentran operando ilegalmente.			500
C2.A2 Elaborar una guía técnica para la legalización y operación de los establecimientos turísticos.			900
C2.A3 Realizar visitas a los propietarios para socializar los requerimientos y trámites para la legalización.			3500
TOTAL			7110

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Tabla 58 Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo

PROYECTO 1.2. COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL EN LA GENERACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA CONSERVACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico y ambiental, población del cantón Pastaza.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: 12 horas (Durante seis meses se realizarán cuatro talleres participativos con una duración de tres horas cada uno).		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 7.275,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Se cuenta con normativa que permite la planificación y ordenamiento equitativo de la industria turística en el cantón basado en los ejes de la sostenibilidad.	A finales del primer trimestre del año 2017 se ha promulgado una ordenanza en el registro oficial y su normativa entra en vigencia a partir de su publicación.	Documento de la ordenanza. Registro oficial del cuerpo legal.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con acuerdos firmados con el sector turístico y ambiental para la implementación de la ordenanza. Los actores involucrados están dispuestos y se comprometen al cumplimiento de la normatividad.
PROPÓSITO Formular políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.	A inicios del cuarto trimestre del 2017 se desarrolla una propuesta participativa de una ordenanza relacionada a la conservación y desarrollo turístico sostenible.	Registro de asistencia. Informes de resultados de monitoreo y evaluación. Documento de la ordenanza.	Colaboración por parte de los involucrados en el sector turístico y ambiental a nivel cantonal. El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias.
COMPONENTES C1. Generación de políticas públicas para la conservación y turismo. C2. Implementación de políticas públicas destinadas al desarrollo sostenible de la actividad turística.	En el cuarto trimestre del año 2017 se realizan cuatro talleres participativos con los actores involucrados en el sector turístico y ambiental para la formulación de una ordenanza. A inicios del primer trimestre del año 2017 se redacta y somete a aprobación una ordenanza para la conservación y el turismo, elaborada en forma participativa.	Registro de asistencia. Informes de resultados. Documento impreso y digital.	Participación oportuna de los involucrados en el sector turístico y ambiental a nivel cantonal.
	A finales del primer trimestre del año 2017 entra en vigencia una ordenanza que permita la conservación y desarrollo sostenible de la actividad turística	Acuerdos firmados.	El Concejo Cantonal de Pastaza implementa la ordenanza propuesta.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Identificación de actores involucrados en el sector turístico y ambiental a nivel cantonal y nacional.			300
C1.A2 Análisis y sistematización en un documento de los objetivos, intereses, políticas, ámbitos de injerencia y proyectos de cada uno de los actores involucrados.			450
C1.A3 Realizar una convocatoria a los actores involucrados en la actividad turística y ambiental.			250
C1.A4 Contratar dos facilitadores para el desarrollo de los talleres (Un técnico en ecoturismo y uno en leyes).			3500

C1.A5 Planificar y ejecutar los talleres participativos que permitan definir los lineamientos necesarios para la formulación de la propuesta.	1700
C1.A6 Formulación de una propuesta de ordenanza.	500
C2.A1 Socialización y validación de la ordenanza propuesta.	450
C2.A2 Aprobación de la propuesta.	75
C2.A3 Expedir la ordenanza en el registro oficial	50
TOTAL	7275

Elaborado por: Paola Andino (2016)

2. Programa: Coordinación intersectorial

a. Breve descripción y justificación

El desempeño de las instituciones generalmente está basado en el cumplimiento de sus roles y funciones, más la inexistencia de espacios que permitan el diálogo entre las instituciones y la comunidad local han ocasionado graves malentendidos, es por ello que se ha visto conveniente la generación de un espacio que permita impulsar el diálogo que no solo se base en rendiciones de cuentas, si no que por medio de esta oportunidad se permita conocer los impactos positivos y negativos que ha causado el desarrollo de los proyectos, así como se evalúe la planificación conjunta de actividades prioritarias en base al análisis de la necesidades, la sinergia entre instituciones para lograr las metas establecidas, el fomento para el apoyo y colaboración de actividades, la duplicidad de esfuerzos instituciones, el establecimiento de alianzas estratégicas entre los empresarios del sector turístico, entre otras.

b. Objetivos

- Consolidar canales de comunicación entre las instituciones públicas con los sectores privado y comunitario.
- Desarrollar una coordinación constante y eficiente entre todos los actores del sistema turístico.
- Lograr una mayor eficiencia en el desarrollo del turismo en el cantón Pastaza.
- Generar espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal para el desarrollo del turismo.

c. Metas

- En un año se cuenta con un espacio de concertación intersectorial para el desarrollo turístico sostenible del cantón Pastaza.

d. Marco Lógico

Tabla 59 Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal

PROYECTO 2.1. GENERACIÓN DE ESPACIOS DE CONCERTACIÓN INTERSECTORIAL A NIVEL CANTONAL.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Actores involucrados en el sector turístico, población del cantón Pastaza			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Cuatro años y seis meses.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:	
		\$ 123.750,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Fomentar un desarrollo sostenible de la actividad turística en el cantón Pastaza mediante la cooperación intersectorial coordinada.	A inicios del 2019 el turismo en el cantón está desarrollándose de forma sostenible, consolidándose como una de las principales actividades económicas.	Informes de control y vigilancia.	Los actores del sector turístico participan en la toma de decisiones y colaboran en el cumplimiento cabal de las disposiciones establecidas en este espacio.
PROPÓSITO Contar con un espacio de concertación intersectorial que permite la planificación y ejecución de actividades que procuran el desarrollo turístico sostenible.	A inicios del año 2017 se cuenta con un espacio de coordinación intersectorial funcional para el desarrollo turístico sostenible en el cantón Pastaza.	Registros de asistencia. Actas de reuniones. Informes de resultados de monitoreo y evaluación.	Los involucrados en el sector turístico están comprometidos en participar activamente en las diferentes actividades.
COMPONENTES C1. Planificación y determinación de lineamientos necesarios para la creación de un espacio de concertación.	Durante el segundo trimestre del 2017 se planifican y determinan los lineamientos necesarios para la creación del espacio de concertación.	Informes periódicos. Documento de la planificación.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias.
C2. Funcionamiento de un espacio de concertación intersectorial del sector turístico.	A inicios del año 2018 ha empezado a funcionar un espacio de concertación turístico en el cantón Pastaza.	Registro de participantes. Actas de participantes.	Los actores del sector turístico participan activamente en el espacio de concertación mediante el aporte de ideas y la toma de decisiones.
C3. Planificación operativa anual del espacio de concertación.	A partir del año 2018 en adelante, durante el primer trimestre se cuenta con una planificación anual para el funcionamiento del espacio de concertación.	Informes de la planificación operativa.	Los actores están comprometidos en participar activamente en las diferentes actividades establecidas en la planificación.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Contratar un técnico en ecoturismo por tres años para el soporte técnico en la creación, implementación y funcionamiento del espacio de concertación.			74000
C1.A2 Identificar los involucrados que se relacionan directamente e indirectamente con la actividad turística.			350
C1.A3 Determinar los intereses y roles de cada uno de los involucrados.			450
C1.A4 Examinar las capacidades potenciales de cada uno de los involucrados.			200
C1.A5 Establecer políticas que permitan lograr un desenvolvimiento eficaz del ente a crear.			400
C1.A6 Definir las posibles actividades de trabajo del espacio de concertación.			400
C1.A7 Realizar una convocatoria masiva a los posibles participantes			500
C2.A1 Socializar y validar la propuesta para el funcionamiento del espacio de concertación intersectorial.			750
C2.A2 Institucionalizar el espacio de concertación.			20000
C3.A1 Analizar periódicamente el desarrollo de la actividad turística.			10800
C3.A2 Definir estrategias que permitan solucionar posibles falencias.			5400

C3.A3 Gestionar financiamiento para la implementación de las estrategias.	3500
C3.A4 Implementación y monitoreo de las estrategias.	7000
TOTAL	123750

Elaborado por: Paola Andino (2016)

3. Programa: Generación de capacidades locales

a. Breve descripción y justificación

Las estadísticas del censo 2010 generadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), han demostrado que el nivel de instrucción de la mayor parte de la población del cantón Pastaza se encuentra en nivel básico y que únicamente el 1.9% de la población habla idiomas extranjeros generando indirectamente deficiencias en los canales de comunicación y disminuyendo de esta manera la calidad de los servicios ofertados, es por ello que se ha visto conveniente fortalecer los conocimientos del personal que labora en las empresas turísticas del cantón, para mejorar la calidad de los servicios turísticos, constituyéndose los programas de formación profesional y no profesional en una herramienta esencial para contar con personal competente, que no se limite al desarrollo de funciones establecidas, si no que tengan una actitud crítica que permita desarrollar y aprovechar al máximo sus capacidades en el desenvolvimiento de la actividad turística.

b. Objetivos

- Fortalecer las capacidades y habilidades del talento humano que presta sus servicios en los establecimientos turísticos.
- Motivar y proporcionar oportunidades para el continuo desarrollo personal de los empleados y empresarios que laboran en los establecimientos turísticos.

c. Metas

- Se ha capacitado al 50% de los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos, para solventar las deficiencias presentadas durante el desarrollo de la actividad turística.

d. Marco Lógico

Tabla 60 Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica

PROYECTO 3.1. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN TÉCNICA PARA LOS PROPIETARIOS, EMPLEADOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y POBLADORES INTERESADOS EN PROYECTOS PRODUCTIVOS VINCULANTES CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios, empleados involucrados en el sector turístico y pobladores interesados en el emprendimiento de proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Cinco años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:	
		\$ 75.800,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Disponer de empresarios y trabajadores turísticos debidamente capacitados y con emprendimientos de iniciativas productivas privadas y comunitarias sostenibles vinculantes a la actividad turística.	A finales del año 2020, el 80% de los involucrados directa e indirectamente en el desarrollo de las actividades turísticas se ha capacitado en temáticas relacionadas en el ámbito turístico.	Informes técnicos. Certificados de capacitación.	Los empresarios y empleados de los establecimientos turísticos y pobladores del cantón Pastaza se encuentran interesados y participan activamente de las capacitaciones y actividades programadas.
PROPÓSITO Diseñar e implementar un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en emprendimientos productivos vinculantes con la actividad turística.	En el transcurso del año 2017 se diseña e implementa en una primera fase un plan de capacitación para empresarios y empleados del sector turístico y población en general interesada en emprender proyectos productivos privados o comunitarios.	Documento impreso y digital del plan de capacitación técnica. Informes técnicos. Informes de control y monitoreo. Registro de participantes. Certificados de capacitación.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias para la realización del proyecto, y recibe apoyo técnico y financiero de organismos cooperantes e instituciones públicas.
COMPONENTES C1. Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica en turismo.	Al segundo trimestre del año 2017 se ha diseñado un plan de capacitación, cubriendo cada año alrededor del 20% de los involucrados directa e indirectamente en la actividad turística.	Documento digital e impreso del plan de capacitación técnica. Registro de participantes. Informes técnicos. Informes de control y monitoreo quincenales.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero del Ministerio de Turismo. Los involucrados en el sector turístico desean y participan activamente de las capacitaciones.
C2. Generación de emprendimientos productivos.	A partir del año 2019 se han desarrollado cinco proyectos productivos sostenibles y sociales, cuyo ámbito de injerencia abarca a comunidades indígenas y segmentos de población priorizados.	Documento digital e impreso del plan de capacitación técnica. Registro de participantes. Informes técnicos. Informes de control y monitoreo quincenales.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias. La población del cantón Pastaza se encuentra interesada en participar de las actividades programadas.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
C1.A1 Definir las necesidades de capacitación de los empresarios y empleados del sector turístico	750
C1.A2 Estructurar el plan de capacitación y profesionalización en temas como: manejo de alimentos y bebidas, manejo de empresas turísticas, servicio al cliente, promoción y comercialización, contabilidad, legislación turística, manejo de desechos, buenas prácticas ambientales, emprendimientos turísticos, idiomas, entre otros.	1500
C1.A3 Elaborar los módulos de capacitación para el sector turístico.	3950
C1.A4 Promocionar y difundir los cursos a realizarse.	2000
C1.A5 Implementar el plan de capacitación técnica.	55800
C2.A1 Realizar la planificación del proyecto para la generación de emprendimientos productivos.	2000
C2.A2 Ejecutar capacitaciones para la formulación de proyectos productivos.	4500
C2.A3 Formular participativamente los diferentes proyectos productivos con los interesados.	2000
C2.A4 Gestionar financiamiento para la implementación de proyectos productivos sociales.	800
C2.A5 Definir e implementar un sistema de control y monitoreo de los emprendimientos productivos.	1500
TOTAL	75800

Elaborado por: Paola Andino (2016)

4. Programa: Infraestructura turística

a. Breve descripción y justificación

Los servicios básicos constituyen un componente fundamental en el sistema turístico, su calidad incide directamente en el producto turístico y la satisfacción del cliente, por esta razón el mejoramiento de los servicios básicos constituye uno de los factores primordiales y prioritarios para la consolidación de un destino turístico. El servicio de agua que abastece al cantón tiene grandes deficiencias tanto en su calidad como en el sistema de distribución, es por ello que el servicio debe ser mejorado para proporcionarlo de forma constante y en buenas condiciones, siendo apto para el consumo humano. Es importante también un adecuado manejo de los desechos sólidos y líquidos para disminuir los impactos causados por la producción y manejo insostenible de los mismos, por lo cual se debe definir alternativas viables que logren minimizar los impactos generados, contribuyendo a que la imagen paisajística no se vea afectada, contando de esta forma con ambientes sanos para la población local y espacios que conlleven a la máxima satisfacción del turista durante su estancia en el cantón Pastaza.

b. Objetivos

- Mejorar el sistema de manejo y distribución de agua potable del cantón Pastaza.

- Diseñar e implementar un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos para el cantón.

c. Metas

- En tres años el sistema de manejo y distribución de agua potable se brinda en condiciones aceptables a todas las parroquias que conforman el cantón Pastaza.
- El 45% de los desechos sólidos y líquidos que son producidos en el cantón Pastaza se manejan sosteniblemente en un año.

d. Marco Lógico

Tabla 61 Plan de mejoramiento de los servicios básicos

PROYECTO 4.1. PLAN DE MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS BÁSICOS QUE SON ABASTECIDOS AL CANTÓN PASTAZA.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población del cantón Pastaza, empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan al cantón.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Cuatro años.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 2'054.400,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes mediante la optimización de procesos que permitan garantizar el abastecimiento de los servicios básicos en óptimas condiciones.	A partir del año 2019 el 80% de los servicios básicos que son dotados a la población de Puyo son brindados en adecuadas condiciones.	Informes de monitoreo y evaluación.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto.
PROPÓSITO Mejorar la calidad de los servicios básicos que son abastecidos al cantón Pastaza relacionados con el agua potable y sistemas de manejo de desechos sólidos y líquidos.	A inicios del año 2017 se inician los estudios técnicos en relación a las condiciones cuantitativas y cualitativas de los servicios básicos que son actualmente abastecidos al cantón Pastaza, y a partir del tercer trimestre del año 2018 se empiezan a ejecutar la planificación.	Informes quincenales de avance de obras. Informes de monitoreo y evaluación.	Los responsables del proyecto ejecutan sus actividades de acuerdo a la planificación y en los rangos de tiempo estipulados.
COMPONENTES C1. Mejorar el sistema de manejo y distribución de agua en el cantón Pastaza.	En cuatro años el sistema de manejo y distribución de agua ha mejorado sus condiciones en un 80%.	Informes técnicos. Acta de entrega y recepción.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias y personal técnico capacitado para la ejecución del proyecto.

C2. Diseño e implementación de un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos.	A partir del tercer trimestre del año 2017 se implementa un plan de manejo de desechos sólidos y líquidos para el cantón Pastaza.	Documento digital e impreso del plan de manejo de desechos sólidos y líquidos. Informes de monitoreo y evaluación.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias y personal técnico capacitado para la ejecución del proyecto.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Diagnóstico de los sistemas de producción y tratamiento, aducción, bombeo, almacenamiento y distribución de los acueductos.			20000
C1.A2 Identificación en las líneas y redes de los acueductos el porcentaje de pérdidas de agua para el establecimiento de estrategias que permitan la reducción a un mínimo admisible.			25000
C1.A3 Implementación de un programa de mantenimiento preventivo.			35000
C1.A4 Implementación de un programa de mejoramiento de la calidad del agua, con énfasis en los procesos de producción y de distribución (monitoreo permanentemente de las fuentes de agua que alimentan los acueductos, mejoramiento de los procesos de tratamiento, limpieza y desinfección de redes y tanques).			598000
C2.A1 Elaborar una línea de base de los métodos utilizados para el saneamiento ambiental en el cantón Pastaza.			35000
C2.A2 Elaborar un estudio de impacto ambiental del manejo actual que se da a los desechos sólidos y líquidos.			30000
C2.A3 Definir los procesos y estrategias para el adecuado manejo de los desechos sólidos y líquidos generados por la población del cantón Pastaza.			20000
C2.A4 Establecer medidas que permitan reducir la generación de desechos e impacto que genera al ambiente.			20000
C2.A5 Aplicación del Plan de Manejo de desechos sólidos y líquidos.			1'251400
TOTAL			2'054400

Elaborado por: Paola Andino (2016)

5. Programa: Facilitación turística

a. Breve descripción y justificación

El cantón Pastaza posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, cuyas potencialidades han sido reducidas debido a la inexistencia de señalética y facilidades turísticas. Es por ello que se ha visto convenientemente tomar las medidas necesarias, que permitirán aprovechar al máximo las cualidades de los atractivos turísticos en el desarrollo de la actividad turística, proporcionando una orientación adecuada al turista, espacios de información y seguridades necesarias, razón por la cual se requiere un sistema eficiente de señalética tanto direccional, orientativa, identificativa e interpretativa, la adecuación de facilidades turísticas tales como puentes, soleados, entre otros, los mismo que resultan elementos imprescindibles para una visita confortable y satisfactoria.

b. Objetivos

- Diseñar e implementar un plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.

- Proporcionar al turista y visitante las seguridades y comodidades necesarias para su mayor disfrute durante su estancia en el cantón Pastaza.

c. Metas

- En dos años el 70% de los atractivos cuenta con señalética y se han instalado facilidades turísticas en el 50% de los atractivos.

d. Marco lógico

Tabla 62 Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas

PROYECTO 5.1. PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y MEJORAMIENTO DE FACILIDADES TURÍSTICAS.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, población del cantón Pastaza, turistas que llegan al cantón.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:	
		\$ 70.400,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Aprovechar al máximo las cualidades de los atractivos, garantizar al turista su orientación, seguridad, información y mayor disfrute durante su estadía.	A finales del año 2018 el 70% de los atractivos se encuentra equipado con señalética y facilidades turísticas adecuadas.	Informes técnicos. Informes de control y monitoreo. Fotografías.	Se ha instalado satisfactoriamente la señalética y facilidades turísticas, las cuales se encuentran a disposición de los turistas nacionales e internacionales.
PROPÓSITO Contar con un adecuado sistema de señalética y circuitos turísticos técnicamente establecidos.	Al cuarto trimestre del año 2018 el 70% de los atractivos cuenta con señalética informativa, orientativa, regulatoria, prohibitiva, entre otras.	Informes técnicos. Acta entrega recepción. Fotografías.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Se cuenta con apoyo financiero por parte de Ministerio de Turismo y organismos de cooperación internacional.
COMPONENTES C1. Plan integral de señalética y facilidades turísticas.	A mediados del año 2018 el 70% de los atractivos cuenta con señalética y en el 50% de los atractivos se han instalado facilidades turísticas.	Informes técnicos. Acta entrega recepción. Fotografías.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Identificar zonas potenciales para el desarrollo de la actividad turística las cuales carezcan de señalética, así como también lugares focales para el acceso a atractivos o centros poblados que necesiten señalética orientativa.			5600
C1.A2 Definir la tipología de señalética, materiales y formatos a utilizar.			900
C1.A3 Establecer una lista de los atractivos que necesitan implementarse facilidades turísticas.			900
C1.A4 Diseño arquitectónico de las facilidades turísticas.			10000
C1.A5 Implementación del proyecto de señalética y facilidades turísticas.			50000
C1.A6 Monitoreo y evaluación del proyecto.			3000
TOTAL			70400

Elaborado por: Paola Andino (2016)

6. Programa: Diversificación de productos turísticos

a. Breve descripción y justificación

Las principales necesidades del visitante en la elección de un destino son la originalidad de la oferta, la calidad, el precio y la seguridad, es por ello que la combinación de estos factores es muy importante cuando se diseñan los productos turísticos. La oferta turística actual del cantón Pastaza es reducida ya que la misa se ha concentrado en los productos turísticos de recreación en la zona urbana, de aventura en ciertos sectores que son aprovechados por Baños, excursiones en la selva y algo de turismo comunitario en otros cantones como Arajuno, es por ello que se ha visto necesaria la búsqueda conjunta de nuevas alternativas que permitan fortalecer e innovar productos turísticos emergentes para propiciar el fomento de alianzas estratégicas entre los establecimientos prestadores de servicios generando una oferta que en su contexto beneficie, apoye y desarrolle empresarialmente a las iniciativas turísticas del cantón.

b. Objetivos

- Diversificar los productos turísticos que son ofertados a nivel cantonal.
- Incrementar el tiempo de estadía del turista que visita el cantón.

c. Metas

- En un año y seis meses se cuenta con tres productos turísticos innovadores que permiten diversificar y complementar la oferta actual existente.
- En un año se cuenta con dos productos turísticos especializados para nuevos segmentos de mercado.

d. Marco lógico

Tabla 63 Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón

PROYECTO 6.1. INNOVACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS OFERTADOS EN EL CANTÓN.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan al cantón, población del cantón Pastaza			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años y seis meses.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$77.780,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	En tres años se ha	Registro de visitantes.	Los turistas consumen

Innovación de la oferta turística del cantón Pastaza para posicionarlo como uno de los principales destinos turísticos de la amazonia ecuatoriana.	incrementado en un 6% la llegada de turistas nacionales e internacionales al cantón.	Informes económicos. censales	continuamente los productos turísticos que son ofertados en el cantón.
PROPÓSITO Diversificar y complementar la oferta turística actual del cantón Pastaza para captar nuevos segmentos de mercado.	En dos años y seis meses en el cantón Pastaza se han incorporado a su oferta turística cinco productos turísticos especializados.	Informes técnicos.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Se cuenta con apoyo técnico para la realización de los estudios técnicos.
COMPONENTES C1. Diseño de un producto turístico medicinal basado en la sabiduría ancestral.	A mediados del año 2019 se encuentra estructurado y empieza a operar un producto turístico medicinal basado en la sabiduría ancestral de las nacionalidades que habitan en el territorio del cantón Pastaza.	Informes técnicos. Informes de control y vigilancia.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Los pobladores de las comunidades se encuentran interesadas en participar del proyecto.
C2. Diseño de un producto de turismo científico.	A finales del año 2020 se halla estructurado y operando un producto de turismo científico.	Informes técnicos. Informes de control y vigilancia.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Las diferentes instituciones y organizaciones que trabajan en el campo ambiental cooperan en la estructuración de los productos turísticos.
C3. Diseño de un producto turístico cantonal vivencial.	A mediados del año 2021 se ha diseñado un producto turístico vivencial.	Informes técnicos. Informes de control y vigilancia.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias que permiten la ejecución del proyecto. Los diferentes actores sociales están interesados en compartir sus experiencias y trabajos diarios con los turistas nacionales e internacionales.
C4. Diseño de un producto turístico para personas con capacidades diferentes.	A finales del año 2021 se ha diseñado un producto turístico para personas con capacidades diferentes.	Informes técnicos. Informes de control y vigilancia.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias y personal técnico lo cual permite la ejecución del proyecto.
C5. Diseño de un producto turístico enfocado a jubilados y personas de la tercera edad.	A mediados del año 2022 se ha diseñado un producto turístico enfocado a jubilados y personas de la tercera edad.	Informes técnicos. Informes de control y vigilancia.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias y personal técnico que permite la ejecución del proyecto.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Actualizar el estudio de mercado.			2.000,00
C1.A2 Identificación y caracterización de productos turísticos			1.200,00
C1.A3 Identificación y selección de las comunidades ancestrales interesadas en participar en el proyecto.			1.500,00
C1.A4 Identificación y selección de servicios turísticos.			800
C1.A5 Capacitación a los miembros de las comunidades.			3.000,00
C1.A6 Programar los itinerarios y posibles actividades a ejecutar.			1.500,00
C1.A7 Definir los factores de diferenciación			700
C1.A8 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.			450
C1.A9 Desarrollar el análisis económico y financiero.			1.000,00
C1.A10 Definir estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.			850

C1.A11 Definición de políticas de operación.	450
C2.A1 Actualizar el estudio de mercado.	2.000,00
C2.A2 Identificación y caracterización de productos turísticos.	1.200,00
C2.A3 Identificación y selección de especies con potencial turístico	2.000,00
C2.A4 Identificación y selección de espacios territoriales con potencialidad de desarrollo de productos turísticos científicos.	2.780,00
C2.A5 Identificación y selección de servicios turísticos.	1.500,00
C2.A6 Programar itinerarios y actividades turísticas.	800
C2.A7 Definir los factores de diferenciación.	700
C2.A8 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.	450
C2.A9 Desarrollar el análisis económico y financiero.	1.000,00
C2.A10 Definir estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.	850
C2.A11 Definición de políticas de operación.	450
C2.A12 Establecer e implementar medidas y estrategias de mitigación para la disminución de los posibles impactos generados por la actividad turística.	4.250,00
C3.A1 Actualizar el estudio de mercado.	2.000,00
C3.A2 Identificación y caracterización de productos turísticos.	1.200,00
C3.A3 Identificación y selección de actividades que generalmente realizan los pobladores del cantón.	1.800,00
C3.A4 Identificación y selección de servicios turísticos.	1.500,00
C3.A5 Programar itinerarios y actividades.	800
C3.A6 Definir los factores de diferenciación.	700
C3.A7 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.	450
C3.A8 Desarrollar el análisis económico y financiero.	1.000,00
C3.A9 Definir estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.	850
C3.A10 Definición de políticas de operación.	450
C4.A1 Actualizar el estudio de mercado.	2.000,00
C4.A2 Identificación y caracterización del producto turístico.	1.200,00
C4.A3 Identificación y selección de atractivos turísticos que cumplan con criterios de accesibilidad.	1.800,00
C4.A4 Definir e implementar los requerimientos necesarios para el apoyo y facilitación al acceso de los atractivos turísticos.	10.000,00
C4.A5 Identificación y selección de servicios turísticos que cumplan con criterios de accesibilidad.	1.500,00
C4.A6 Definir personal de apoyo técnico médico para la operación de los paquetes.	2.500,00
C4.A7 Programar itinerarios y actividades.	800
C4.A8 Definir los factores de diferenciación.	700
C4.A9 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.	450
C4.A10 Desarrollar el análisis económico y financiero.	1.000,00
C4.A11 Definir estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.	850
C4.A12 Definición de políticas de operación.	450
C5.A1 Actualizar el estudio de mercado.	2.000,00
C5.A2 Identificación y caracterización de productos turísticos	1.200,00
C5.A3 Identificación y selección de atractivos turísticos que cumplan con los criterios de facilidad de acceso y grados de esfuerzo bajos.	1.800,00
C5.A4 Identificación y selección de servicios turísticos.	1.500,00
C5.A5 Definir personal de apoyo técnico médico para la operación de los paquetes.	1.600,00
C5.A6 Programar itinerarios y actividades.	800
C5.A7 Definir los factores de diferenciación.	700
C5.A8 Establecer las categorías de los paquetes turísticos.	450
C5.A9 Desarrollar el análisis económico y financiero.	1.000,00
C5.A10 Definir estrategias de difusión y comercialización del producto turístico.	850
C5.A11 Definición de políticas de operación.	450
TOTAL	77.780,00

Elaborado por: Paola Andino (2016)

7. Programa: Consolidación de la planta turística

a. Breve descripción y justificación

La planta turística con la que cuenta actualmente el cantón Pastaza ha tenido un crecimiento acelerado en los últimos años, pero la mayor parte de emprendimientos ha empezado empíricamente y se encuentran funcionando sin personal técnico especializado en el área turística, ya que sus objetivos solo se han centrado en tener un negocio rentable. Sin embargo, durante su funcionamiento se han encontrado con serios inconvenientes como: la subocupación de la capacidad instalada y con ello la no recuperación del capital invertido. Conscientes de la problemática que incide en los servicios turísticos y de que la mayor parte de los mismo no se prestan en óptimas condiciones se ha visto necesario la implementación de un sistema de control de calidad que permita establecer los problemas y deficiencias en el desarrollo de la actividad turística y a partir de esta información se logre definir las mejores alternativas que permitan solucionar dichas falencias para alcanzar altos estándares de calidad en el ámbito turístico.

El gobierno seccional considera importante la creación de una unidad técnica de asesoramiento para los empresarios del sector turístico con la finalidad de ayudar a que los establecimientos del cantón Pastaza funcionen con una visión técnica y estratégica, que les permita ampliar sus horizontes y conjuntamente a los futuros inversionistas en el sector les facilite tomar las mejores decisiones para alcanzar el éxito empresarial.

b. Objetivos

- Mejorar la calidad de los servicios ofertados a través de la implementación de sistemas de control de calidad.
- Contar con establecimientos sólidamente constituidos y sostenibles.

c. Metas

- La implementación de un sistema de control de calidad durante dos años ha permitido que el 80% de los servicios turísticos sean ofertados en óptimas condiciones.
- En el primer semestre del año 2017 se cuenta con una Unidad de asesoramiento técnico para los establecimientos turísticos y la evaluación de futuras inversiones turísticas.

d. Marco lógico

Tabla 64 Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en el cantón Pastaza

PROYECTO 7.1. GENERACIÓN DE UNA UNIDAD DE ASESORAMIENTO TÉCNICO PARA LA EVALUACIÓN DE FUTUROS Y ACTUALES EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL CANTÓN TENA.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, pobladores del cantón Pastaza interesada en desarrollar emprendimientos turísticos.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:	
		\$ 30.600,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contar con inversiones turísticas viables, basadas en estudios técnicos y financieros.	A mediados del año 2020 el 80% de las nuevas inversiones turísticas cuentan con estudios técnicos, mientras que el 50% de los establecimientos turísticos del cantón han sido asesorados técnicamente.	Registros. Informes técnicos quincenales.	Los empresarios turísticos del cantón, están dispuestos a ser asesorados técnicamente para sus inversiones en materia turística.
PROPÓSITO El cantón Pastaza cuenta con una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas.	A mediados del año 2019 se ha implementado en el cantón Tena una unidad de asesoramiento técnico.	Registros. Informes de control y monitoreo.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias para financiar la implementación de la unidad de asesoramiento técnico.
COMPONENTES C1. Creación de la unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas.	Durante el primer trimestre del año 2019 se planifica y establece en un documento los lineamientos para la creación de la unidad de asesoramiento técnico.	Informes técnicos. Registros.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias para la realización del proyecto.
C2. Asesoramiento técnico.	A inicios del segundo trimestre del año 2019 en el cantón Pastaza se encuentra funcionando una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuras y actuales inversiones turísticas.	Informes técnicos. Matriz de planificación. Plan operativo anual.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias para la realización del proyecto, y recibe apoyo técnico y financiero de organismos cooperantes e instituciones públicas.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Definir un sistema administrativo y operacional para la unidad de asesoramiento técnico.			2.000,00
C1.A2 Establecer una matriz de planificación con las estrategias, objetivos, metas, indicadores, recursos, fuentes de verificación, entre otros, los cuales permitirán un óptimo funcionamiento de la unidad.			2500
C1.A3 Buscar una partida presupuestaria que permita el funcionamiento de la unidad.			800
C2.A1 Capacitación al personal que estará a cargo de la unidad de asesoramiento.			2000
C2.A2 Asesorar técnicamente a los empresarios y representantes legales de los establecimientos turísticos.			15.500,00
C2.A3 Establecer planes de seguimiento y control de los proyectos de inversión económica			780
TOTAL			30.600,00

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Tabla 65 Implementación de un sistema para el control de la calidad de los servicios turísticos ofertados

PROYECTO 7.2. IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA PARA EL CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS OFERTADOS.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan al cantón Pastaza			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Tres años.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:	
		\$ 43.100,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Desarrollar productos turísticos de calidad, capaces de cumplir con los más altos estándares requeridos para la prestación del servicio y la competitividad del sector.	A partir del segundo año de la implementación de un sistema de control de calidad, el 80% de los servicios turísticos ofertados en el cantón Pastaza se prestan en óptimas condiciones.	Resultados de encuestas sobre la calidad de los servicios. Libros de comentarios y sugerencias.	Los involucrados en el sector turístico se encuentran comprometidos y cooperan para lograr altos estándares de calidad en los servicios ofertados.
PROPÓSITO Diseñar e implementar un plan de calidad integral turística de forma participativa que permita el control de la prestación de servicios turísticos.	Hasta los primeros meses del año 2019 se ha diseñado e implementado un sistema de control de calidad turística en el cantón Pastaza	Documento digital e impreso del sistema de control de la calidad turística. Informes de control y vigilancia.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto. Participación de los involucrados.
COMPONENTES C1. Diseño y planificación de un sistema de control de calidad.	A partir del primer semestre del año 2017 se diseña y planifica un sistema de control de calidad turística para aplicar en el cantón.	Registro de participantes. Resúmenes de trabajo. Documentos digital e impreso de la propuesta.	Los involucrados en el sector turístico participan activamente en la formulación de una propuesta para definir un sistema de calidad.
C2. Implementación de un sistema de control de la calidad turística.	A mediados del año 2018 se implementa un sistema de control de calidad turística.	Documento digital e impreso del sistema de control de la calidad turística.	Los empresarios turísticos están comprometidos, participan y cumplen los estándares de calidad que rigen la norma planteada.
C3. Monitoreo, evaluación y mejoramiento del sistema de control de calidad implementado.	A inicios del año 2018 se monitorean y evalúan semestralmente los procesos de cada una de las actividades turísticas.	Informes de control y vigilancia.	Las empresas turísticas desarrollan sus actividades cumpliendo los parámetros y criterios de gestión de calidad.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Realizar un diagnóstico de la calidad de los servicios turísticos ofertados.			4.600,00
C1.A2 Identificar requerimientos fundamentales para los turistas en cada una de las actividades turísticas.			1.500,00
C1.A3 Definir de manera participativa indicadores y criterios de calidad de cada uno de los servicios turísticos en relación a: seguridad, higiene, accesibilidad, transparencia, autenticidad, armonía, entre otros.			2.500,00
C1.A4 Establecer una planificación en la que se detalle: procedimientos, recursos necesarios, objetivos, estrategias, funciones y responsabilidades.			3.000,00
C1.A5 Desarrollar manuales de procesos eficientes para cada una de las actividades turísticas.			2.600,00
C1.A6 Diseñar un plan de mejoramiento para incrementar la calidad de los servicios turísticos en el cantón Pastaza.			3.700,00
C1.A7 Contar con un sistema eficiente para el manejo de quejas y mejoras.			3.000,00
C2.A1 Validar y aprobar de forma participativa el plan de mejoras para incrementar la calidad de los servicios turísticos en el cantón Pastaza.			1.800,00
C2.A2 Ejecutar el plan de mejoramiento para incrementar la calidad de los servicios turísticos en el cantón Pastaza.			12.000,00
C2.A3 Definir un sistema de certificación de calidad en el cual los indicadores y criterios se convierten en normas para evaluar a las empresas que trabajan en la jurisdicción cantonal, estableciendo diferentes categorías según la calidad de los servicios.			2.000,00

C2.A4 Someter a todas las empresas del sector turístico a una evaluación para la otorgación del sello de calidad.	4.500,00
C3.A1 Determinar e implementar un sistema de control y auditoría para evaluar la calidad de los servicios turísticos.	6.000,00
C3.A2 Evaluar periódicamente a las empresas turísticas para renovar el sello de certificación de calidad	4.000,00
C3.A3 Analizar la problemática y falencias que aún existen en el desarrollo de los procesos operacionales del sector turístico.	3.000,00
C3.A4 Definir estrategias y medidas de mitigación, que permitan solventar las falencias presentadas.	6.000,00
TOTAL	43.100,00

Elaborado por: Paola Andino (2016)

8. Programa: Ambiente y cultura

a. Breve descripción y justificación

Todos los ecuatorianos según la Constitución de la República del Ecuador tienen el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación, es por ello que la implementación de áreas verdes urbanas contribuye al cumplimiento de este derecho y mejoran la calidad de vida de las personas proporcionando beneficios ambientales, sociales y económicos.

Entre estos beneficios destacan el control de la contaminación del aire, la disminución del ruido, el ahorro de energía, la captación de carbono, la mejora del sistema de escurrimiento de las lluvias en los centros poblados, el control de la erosión, el incremento de la biodiversidad, entre otros, es por ello que la implementación de áreas verdes no solo tiene fines paisajísticos si no que las mismas compensen el espacio natural que ha sido utilizado por los humanos.

Par que estas condiciones se mantengan y mejoren otras que causan problemas en la zona es importante concientizar a la población a través de un plan de educación ambiental, el mismo que servirá como una herramienta de sensibilización a las personas, generando de esta manera un cambio de actitud para el cuidado y protección de la naturaleza.

Cabe recalcar que como parte integral de esa naturaleza se encuentra el ser humano y que en la actualidad el surgimiento del turismo comunitario y cultural ha conllevado a que las comunidades empiecen a ver a su cultura, como una alternativa para la obtención de réditos económicos; por tal razón las prácticas ancestrales han

empezado a recuperarse con la finalidad de servir como objetos llamativos para los turistas, creando escenarios donde la cultura se ha visto a manera de un objeto de compra y venta. Conociendo que la revitalización cultural es una metodología muy importante, que permite mantener los bienes de Patrimonio Cultural recogiendo la sabiduría y el conocimiento de los ancianos para difundirlos a las nuevas generaciones, es importante motivar a que los miembros de una comunidad compartan con orgullo su música y bailes tradicionales, gastronomía, bebidas típicas y demás bienes de Patrimonio local sin inhibirse frente a otras personas pertenecientes a diferentes nacionalidades o pueblos, contribuyendo de esta manera a la recuperación del sentido de las manifestaciones culturales; por esta razón se ha visto conveniente la formulación de un Plan de desarrollo cultural que permitan mantener viva la riqueza ancestral, su aprovechamiento sostenible y fomente la interculturalidad en el desarrollo de la actividad turística.

b. Objetivos

- Mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- Compensar al ambiente los daños ocasionados por las actividades antrópicas.
- Implementar y mantener áreas verdes al interior de los centros poblados.
- Elaborar un Programa de Educación Ambiental.
- Revitalizar el patrimonio cultural de los grupo base.
- Aprovechamiento sostenible de los bienes del patrimonio cultural en el área turística.
- Evitar la pérdida del sentido cultural en la práctica de las manifestaciones culturales.

c. Metas

- En un año se ha implementado en un 45% la cantidad de áreas verdes en cada una de las cabeceras parroquiales.
- El 50% de las áreas verdes de los centros poblados funciona mediante un sistema de mantenimiento participativo con los pobladores locales.
- En el 65% de los establecimientos educativos de la sección primaria reciben capacitaciones sobre educación ambiental.
- En seis meses se cuenta con un Plan de Desarrollo Cultural para el aprovechamiento turístico sostenible de un 50% de los bienes del patrimonio cultural.

d. Marco lógico

Tabla 66 Elaboración de un programa de educación ambiental

PROYECTO 8.1. ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población del cantón Pastaza, estudiantes de los establecimientos educativos de la sección primaria.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Un año.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$50.000,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Contribuir al cuidado del ambiente, mediante la generación de una conciencia ambiental en los segmentos de población más jóvenes.	En un año se ha involucrado al 50% de los estudiantes de educación primaria en el programa de educación ambiental.	Informes de control y monitoreo.	Los estudiantes que han participado del programa de educación ambiental poseen una actitud crítica y concienciada en relación al cuidado del ambiente.
PROPÓSITO Elaborar e implementar un programa de educación ambiental.	Durante un año en el 65% de los establecimientos educativos de la sección primaria se ha implementado un programa de educación ambiental.	Informes técnicos. Documento digital e impreso de la planificación del programa.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas u organismos de cooperación.
COMPONENTES C1. Estructuración del programa de educación ambiental	Durante los primeros dos meses del año 2018 se estructura un programa de educación ambiental.	Documento digital e impreso de la planificación del programa.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias.
C2. Implementación y seguimiento del programa de educación ambiental	A partir del segundo bimestre del año 2017 se implementa un programa de educación ambiental (PEA).	Listado de participantes. Convenios de participación. Informes de control y monitoreo	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias. Gran acogida del grupo meta.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Establecer los problemas y soluciones ambientales locales a ser encarados por el PEA.			1.200,00
C1.A2 Identificar el público meta del programa.			800
C1.A3 Elaborar el mensaje a lanzar al público			450
C1.A4 Seleccionar los medios o actividades y la coordinación eficaz de las mismas.			2.450,00
C1.A5 Distribuir tareas, actividades y determinar los principales aspectos que permitan lograr una coordinación eficaz de las mismas.			350
C2.A1 Implementar el programa de educación ambiental.			36.750,00
C2.A2 Evaluar los procesos y resultados.			3.000,00
C2.A3 Determinar e implementar cambios en el programa, en el caso de que sea necesario.			5.000,00
TOTAL			50.000,00

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Tabla 67 Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados

PROYECTO 8.2. IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE ÁREAS VERDES AL INTERIOR DE LOS CENTROS POBLADOS.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Población del cantón Pastaza			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Dos años.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:	
		\$ 655.200,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Generar espacios saludables para el disfrute y mejoramiento de la calidad paisajística urbana.	Hasta el año 2022 el 100% de las cabeceras parroquiales del cantón Pastaza disponen de espacios saludables para el disfrute de la población.	Informes de control y monitoreo.	Los habitantes realizan mantenimientos periódicos a las áreas verdes implementadas al interior de los centros poblados.
PROPÓSITO Implementación de áreas verdes en cada una de las cabeceras parroquiales, procurando que su mantenimiento se dé por sistemas participativos con los pobladores locales.	En dos años se ha implementado el 100% de áreas verdes en las cabeceras parroquiales, que es mantenido en un 70% con acciones de participación local.	Informes técnicos.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas, organismos de cooperación y de la población local.
COMPONENTES C1. Implementación de áreas verdes al interior de los centros poblados.	Cada año el 50% de las áreas verdes se ha implementado en las diferentes cabeceras parroquiales.	Informes técnicos. Informes de control y monitoreo.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias.
C2. Mantenimiento de las áreas verdes implementadas.	El mantenimiento del 50% de las áreas verdes a partir del año 2021 se realiza de forma participativa con la comunidad.	Convenios firmados. Informes de control y monitoreo.	Los pobladores del cantón mensualmente realizan el mantenimiento a las áreas verdes implementadas. Se han realizado convenios con instituciones educativas para el apoyo en el mantenimiento de las áreas verdes.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Determinar de las cantidades necesarias en metros cuadrados de superficies de áreas verdes por unidad vecinal.			2.000,00
C1.A2 Identificar sitios con potencialidad para la implementación de áreas verdes participativas según el catastro de los centros poblados.			2.000,00
C1.A3 Evaluar el interés en participar en la implementación de espacios públicos comunitarios.			3.000,00
C1.A4 Generar medidas para la implementación de áreas verdes.			1.200,00
C1.A5 Identificar las especies a utilizar en las jardineras.			2.500,00
C1.A6 Proceder a realizar el diseño paisajístico utilizando especies adecuadas			7.000,00
C1.A7 Adquirir las plántulas.			69.500,00
C1.A8 Realizar un proceso de siembra participativa con los miembros de la comunidad.			200.000,00
C2.A1 Definir un sistema de mantenimiento participativo de áreas verdes con los actores sociales.			2.000,00
C2.A2 Establecer convenios con instituciones educativas para la cooperación en el mantenimiento de las áreas verdes instaladas.			1.000,00
C2.A3 Brindar mantenimiento a las parcelas.			365.000,00
TOTAL			655.200,00

Elaborado por: Paola Andino (2016)

Tabla 68 Diseño e implementación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible

PROYECTO 8.3. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO CULTURAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Comunidades ancestrales que viven en el cantón Pastaza.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Tres años		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$50.000,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Aprovechar sosteniblemente el patrimonio cultural en el desarrollo de la actividad turística.	Al finalizar el año 2020 se han beneficiado directamente diez comunidades durante el desarrollo del plan de aprovechamiento turístico sostenible.	Informes de control y monitoreo.	Las comunidades participan activamente y según lo establecido en los diferentes proyectos y actividades planificadas.
PROPÓSITO Diseñar e implementar un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	A mediados del año 2017 se ha diseñado e implementado un plan de aprovechamiento turístico sostenible.	Informes técnicos.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas u organismos de cooperación.
COMPONENTES C1. Diseño y planificación de un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible. C2. Implementar un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	Durante el primer semestre del año 2016 se diseña y planifica un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	Informes técnicos. Documento digital e impreso del plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto. Las comunidades ancestrales que viven en el cantón Tena se encuentran interesadas en participar del proyecto.
	A mediados del año 2017 ha comenzado a ejecutarse un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible en las comunidades interesadas en participar de esta iniciativa.	Informes de control y monitoreo.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero de instituciones públicas u organismos de cooperación.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Identificar y seleccionar las comunidades interesadas en participar de la propuesta.			1.200,00
C1.A2 Efectuar un diagnóstico situacional de las comunidades.			5.000,00
C1.A2 Realizar un auto diagnóstico participativo en cada una de las comunidades.			6.000,00
C1.A3 Identificar la problemática cultural de cada una de las comunidades.			3.500,00
C1.A4 Elaborar una propuesta para el plan de revitalización cultural.			7.500,00
C1.A5 Socializar y validar la propuesta.			2.000,00
C2.A1 Gestionar financiamiento para la implementación de la propuesta.			800
C2.A2 Implementar el plan de desarrollo cultural.			20.200,00
C2.A3 Establecer e instaurar mecanismos de control y monitoreo.			3.800,00
TOTAL			50.000,00

Elaborado por: Paola Andino (2016)

9. Programa: Promoción y comercialización turística

a. Breve descripción y justificación

Una vez que la oferta turística del cantón Pastaza se encuentre identificada es muy importante la promoción de la misma, con la finalidad de dar a conocer las atracciones, actividades y la planta turística con la que cuenta el cantón y de esta manera lograr cautivar a la demanda para que su primera elección durante sus vacaciones y tiempo libre sea el cantón Pastaza. Los planes de marketing constituyen excelentes estrategias para la promoción de los destinos turísticos, ya que a partir de minuciosos estudios realizados a la demanda se proceden a definir métodos apropiados de difusión y comercialización hacia los turistas por los medios adecuados y en las mejores condiciones permitiendo así que el visitante tenga una gama de opciones y pueda escoger los recorridos según su disponibilidad de tiempo y recursos económicos.

b. Objetivos

- Posicionar al cantón Pastaza como un destino turístico sostenible competitivo.
- Incrementar los ingresos económicos generados por el desarrollo de la actividad turística.
- Diseñar y ejecutar el plan de marketing turístico para promocionar los productos turísticos del cantón Pastaza.

c. Metas

- En seis meses se cuenta con el documento final del Plan Integral de Marketing Turístico e inmediatamente es implementado.
- En un año funcionan diez circuitos turísticos que abarcan todas las parroquias que comprenden el cantón Pastaza.

d. Marco lógico

Tabla 69 Diseño y ejecución de un plan integral de marketing turístico

PROYECTO 9.1. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO.			
BENEFICIARIOS DEL PROYECTO: Empresarios involucrados en el sector turístico, turistas que llegan al cantón, población del cantón Pastaza.			
DURACIÓN DEL PROYECTO: Diseño en seis meses y su implementación se la hará después de que el plan haya sido validado cuya duración dependerá de lo planificado.		COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:	
		\$ 113.850,00	
RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN El cantón Pastaza ha sido promocionado de forma eficiente a través de medios de comunicación masivos, generando grandes impactos en los turistas actuales y potenciales.	Hasta mediados del año 2022 se ha posicionado al cantón Pastaza como uno de los principales destinos de los turistas nacionales e internacionales en la amazonia ecuatoriana	Estadísticas de ingreso de turistas. Informes de control y monitoreo.	El cantón Pastaza es uno de los principales destinos de los turistas nacionales y extranjeros potenciales durante sus tiempos libres y vacaciones.
PROPÓSITO Diseñar y ejecutar un plan integral de marketing turístico del cantón Pastaza	A finales del 2017 se ha formulado el plan integral de marketing turístico para el cantón Pastaza, el cual una vez aprobado inmediatamente es ejecutado.	Documento digital e impreso del plan integral de marketing turístico. Informes técnicos. Contratos firmados.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero del Ministerio de Turismo.
COMPONENTES C1. Diseño e implementación de circuitos turísticos. C2. Implementar un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible. C2. Diseñar el plan integral de marketing turístico del cantón Pastaza. C3. Implementar el plan integral de marketing turístico del cantón Pastaza.	Durante el primer semestre del año 2018 se establecerán diez circuitos turísticos relevantes del cantón y a inicios del año 2019 los circuitos se encuentran funcionales.	Informes técnicos. Documento digital e impreso del plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias para la ejecución del proyecto. Las comunidades ancestrales que viven en el cantón Tena se encuentran interesadas en participar del proyecto.
	A mediados del año 2018 ha comenzado a ejecutarse un plan de desarrollo cultural para el aprovechamiento turístico sostenible en las comunidades interesadas en participar de esta iniciativa.	Informes técnicos. Acta entrega recepción. Fotografías.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias. Las condiciones climáticas favorables facilitan la ejecución de las obras.
	A mediados del año 2018 se diseña participativamente un plan integral de marketing turístico.	Documento digital e impreso del plan integral de marketing turístico. Actas de compromiso.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias.
	A inicios del cuarto trimestre del año 2020 se implementan al menos el 75% de las estrategias establecidas en el plan integral de marketing turístico del cantón Pastaza.	Informes técnicos. Spots publicitarios. Guías turísticas publicadas. Página web.	El GAD Municipal de Pastaza cuenta con partidas presupuestarias, y recibe apoyo técnico y financiero del MINTUR.
ACTIVIDADES			PRESUPUESTO
C1.A1 Identificar zonas potenciales para el desarrollo de circuitos turísticos.			5.600,00
C1.A2 Realizar un diagnóstico situacional de las áreas de intervención.			4.000,00
C1.A3 Establecer quince posibles circuitos turísticos relevantes del cantón Pastaza			2.000,00
C1.A4 Realizar el estudio técnico para determinar la factibilidad de los mismos.			6.000,00
C1.A5 Implementar diez circuitos turísticos que posean altas potencialidades.			30.000,00
C1.A6 Monitoreo y evaluación del proyecto.			3.000,00

C1.A7 Mantenimiento de circuitos.	7.750,00
C2.A1 Actualizar el estudio de mercado en función de la oferta y demanda turística.	2.500,00
C2.A2 Identificar productos turísticos complementarios para su promoción a nivel nacional e internacional.	650
C2.A3 Sistematizar la información recopilada para establecer una base de datos digital.	450
C2.A4 Determinar los perfiles de los segmentos de mercado identificados.	300
C2.A5 Definir estrategias de mercadeo, promoción y comercialización.	2.000,00
C2.A6 Diseñar la marca turística del cantón Pastaza	3.000,00
C2.A7 Establecer y diseñar los medios de promoción y difusión.	4.500,00
C2.A8 Socialización y validación de la propuesta.	1.800,00
C3.A1 Gestionar apoyo financiero para la implementación del plan integral de marketing turístico.	800
C3.A2 Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico.	39.500,00
TOTAL	113.850,00

Elaborado por: Paola Andino (2016)

10. Resumen del cronograma y presupuesto de la propuesta del PLANDETUR del cantón Pastaza.

Tabla 70 Resumen del cronograma y presupuesto de la propuesta

ÁREA DEL PLANDETUR2020	PROGRAMA	PROYECTOS	N.	AÑO DE EJECUCIÓN					FINANCIAMIENTO		PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
				1	2	3	4	5	INSTITUCIÓN	%		
GOBERNANZA DEL SISTEMA TURÍSTICO	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS.	Socialización y cumplimiento del marco legal turístico de la República del Ecuador.	1.1	X	X				GAD Pastaza; MINTUR; O. Cooperación	75 10 15	\$ 7.110,00	\$ 14.385,00
		Cooperación interinstitucional en la generación de políticas públicas para la conservación y desarrollo sostenible del turismo.	1.2	X	X				GAD Pastaza; O. Cooperación	80 20	\$ 7.275,00	
	COORDINACIÓN INTERSECTORIAL	Generación de espacios de concertación intersectorial a nivel cantonal.	2.1	X	X	X	X	X	GAD Pastaza; MINTUR; O. Cooperación	85 5 10	\$ 123.750,00	\$ 123.750,00
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	GENERACIÓN DE CAPACIDADES LOCALES	Diseño e implementación de un plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística.	3.1	X	X	X	X	X	GAD Pastaza; MINTUR	25 75	\$ 75.800,00	\$ 75.800,00
DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.	Plan de mejoramiento de los servicios básicos que son abastecidos al cantón Tena.	4.1		X	X	X	X	GAD Pastaza; MOP; O. Cooperación	75 10 15	\$ 2.054.400,00	\$ 2.054.400,00
	FACILITACIÓN TURÍSTICA	Plan de señalética turística y mejoramiento de facilidades turísticas.	5.1		X	X			GAD Pastaza; MINTUR; O. Cooperación	30 60 10	\$ 70.400,00	\$ 70.400,00
	DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	Innovación de los productos turísticos ofertados en el cantón.	6.1			X	X	X	GAD Pastaza; MINTUR; Vicepresidencia; O. Cooperación	50 20 15 15	\$ 77.780,00	\$ 77.780,00

	CONSOLIDACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA	Generación de una unidad de asesoramiento técnico para la evaluación de futuros y actuales emprendimientos turísticos en el cantón.	7.1			X			GAD Pastaza; MINTUR; O. Cooperación	65 30 5	\$ 30.600,00	\$ 73.700,00
		Implementación de un Sistema para el control de la calidad de los servicios turísticos ofertados.	7.2			X	X	X	GAD Pastaza; MINTUR; O. Cooperación	40 55 5	\$ 43.100,00	
MEDIDAS TRANSVERSALES DE GESTIÓN SOCIO-CULTURAL Y AMBIENTAL	AMBIENTE Y CULTURA	Elaboración de un Programa de Educación Ambiental.	8.1			X			GAD Pastaza; MAE; O. Cooperación	60 30 10	\$ 50.000,00	\$ 755.200,00
		Implementación y mantenimiento de áreas verdes al interior de los centros poblados.	8.2			X	X		GAD Pastaza; MINTUR; O. Cooperación	50 35 15	\$ 655.200,00	
		Diseño e implementación de un Plan de Desarrollo Cultural para el aprovechamiento turístico sostenible.	8.3			X	X	X	GAD Pastaza; MINTUR; MAE; Casa de la Cultura, O. Cooperación	40 10 25 5 5 15	\$ 50.000,00	
MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	Diseño y ejecución de un Plan Integral de Marketing Turístico.	9.1			X	X		GAD Pastaza; MINTUR; O. Cooperación	30 50 20	\$ 113.850,00	\$ 113.850,00
TOTAL											\$ 3.359.265,00	\$ 3.359.265,00

Elaborado por: Paola Andino (2016)

11. Resumen del financiamiento del PLANDETUR del cantón Pastaza

Tabla 71 Resumen del financiamiento

GAD PASTAZA	MINTUR	O. Cooperación	MOP	MAE	VICEPRESIDENCIA	INPC	CASA DE LA CULTURA	TOTAL
\$ 4.740,00	\$ 1048,00	\$ 1322,00						
\$ 5.820,00		\$ 1.455,00						
\$ 105.187,50	\$ 6.187,50	\$ 12.375,00						
\$ 18.950,00	\$ 56.850,00							
\$ 1.540.800,00		\$ 308.160,00	\$ 205.440,00					
\$ 21.120,00	\$ 42.240,00	\$ 7.040,00						
\$ 38.890,00	\$ 15.556,00	\$ 11.667,00			\$ 11.667,00			
\$ 19.890,00	\$ 9.180,00	\$ 1.530,00						
\$ 17.240,00	\$ 23.705,00	\$ 2.155,00						
\$ 30.000,00		\$ 5.000,00		\$ 15.000,00				
\$ 327.600,00	\$ 229.320,00	\$ 98.280,00						
\$ 20.000,00	\$ 5.000,00	\$ 7.500,00		\$ 12.500,00		\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	
\$ 34.155,00	\$ 56.925,00	\$ 22.770,00						
\$ 2.184.392,50	\$ 446.011,50	\$ 479.254,00	\$ 205.440,00	\$ 27.500,00	\$ 11.667,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	\$ 3.359.265,00

Elaborado por: Paola Andino (2016)

CONCLUSIONES

- El territorio que forma parte del cantón Pastaza cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, su continua degeneración es alarmante, lo cual conjugado con la deficiente dotación de servicios básicos reduce la calidad de la oferta turística y produce una disminución paulatina del nivel de satisfacción de la visita.
- El índice de aceptación en los turistas nacionales y extranjeros se encuentra sobre el 90%, lo que demuestra la existencia de un amplio mercado turístico interesado en visitar el cantón Pastaza, razón por la cual es importante que la oferta actual sea diversificada para captar nuevos segmentos de mercado, de igual manera el establecimiento de alianzas estratégicas con territorios aledaños identificados como competencia permitirán ampliar la oferta turística y por ende la dinamización de la economía de la región amazónica por medio de la actividad turística.
- El desarrollo de un proceso participativo para la construcción del plan se constituye en el componente clave para aglutinar a los sectores privado, público y comunitario del cantón Pastaza, permitiendo definir una visión conjunta y clara para el desarrollo sostenible del turismo y los objetivos estratégicos que orienten la ejecución de propuestas y actividades en los próximos cinco años.
- El Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Pastaza se constituye en la herramienta estratégica de articulación de la política nacional establecida en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020), lo cual permite que los proyectos formulados puedan contribuir a la consecución del Sumak-Kawsay al ser financiados por instituciones públicas así como también por organismos de cooperación.

RECOMENDACIONES

- Mejorar la calidad de los servicios básicos en el cantón Pastaza, ya que los mismos constituyen un pilar fundamental en el desarrollo de la actividad turística y especialmente en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.
- Realizar estudios semestrales de la demanda turística, cuyos resultados sean publicados en la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pastaza, con la finalidad de proporcionar herramientas a los empresarios turísticos para que puedan direccionar sus inversiones y diversificar su oferta.
- Actualizar el catastro turístico en forma anual no solo para cumplir con la normativa turística vigente en el Ecuador, si no como estrategia de partida para conocer a ciencia cierta la cantidad y calidad de la planta turística existente y plantear acciones de monitoreo y evaluación de la calidad de los servicios turísticos.
- El plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Pastaza al haberse realizado participativamente establece una visión filosófica a cinco años, razón por la cual se recomienda que una vez alcanzada ésta se pueda realizar su revisión y evaluación, y en caso de requerirse replantearla en un proceso compartido entre los actores del turismo cantonal.
- Se recomienda la ejecución de esta propuesta según lo establecido, ya que la misma está planteada en función de las necesidades locales para el desarrollo turístico del cantón Pastaza.

MATERIAL DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFIA PRELIMINAR

- ANT (2015). Agencia Nacional de Tránsito. Dirección Técnica Puyo. Ecuador
- BARRERA Augusto. (2001) Sistema de Gestión Participativa Municipio Metropolitano de Quito. Cuaderno de Trabajo No.85. PGU, MDMQ y CIUDAD. Quito.
- BENASSINI, M. (2009). Diseño de la investigación. En M. Benassini, Introducción a la investigación de mercados (págs. 43 - 64). México: Pearson educación de México.
- BERNAL, T. C. (2010) Investigación Descriptiva. En C. A. Bernal Torrez, Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales (págs. 113 - 121). Bogotá, Colombia.
- BULLA, J. L. (2010). Corredores Turísticos y Ecoturísticos. En J. L. Bulla, Ecoturismo: Oferta y Desarrollo Sistémico Regional (págs. 54 -55). Bogotá.
- CNT (2015). Consejo Nacional de Telecomunicaciones Dirección Pastaza.
- CEVALLOS Lascurain. (2007). Ecoturismo. 14pp.
- DIRECCIÓN DE SALUD DE PASTAZA (2015)
- DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN (2015). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza. GADPz
- DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SUSTENTABLE (2015). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza. GADPz.
- DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS. (2004). Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. Mexico, Distrito federal: Faciculo 1.
- EMPRESA DE AGUA POTABLE DE PASTAZA. (2015)
- EMPRESA ELÉCTRICA DE PASTAZA (2015)
- EWALDO R., S. S. (2010). Mercados Ecoturísticos. En S. S. Ewaldo R., ECOTURISMO: Operación técnica y gestión ambiental (págs. 45 - 46). México D. F.: Editorial Trillas, S.A de C.V.
- GOBERNACIÓN DE PASTAZA (2015). Información de la situación socioeconómica de la población de Pastaza.
- GURRÍA, M. (2007). Turismo Moderno de Orientación Ecológica, Un caso de estudio en Colombia. Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 5, Nº 4, Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

- INEC (2010). Censo poblacional y de vivienda de la provincia de Pastaza. Ecuador
- MIES (2015). Ministerio de Inclusión Económica y Social Dirección Pastaza.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (2004). Oferta turística. En M. A. Acerenza, Administración del Turismo (págs. 28-29). Trillas, México.
- PDOT (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pastaza. Puyo. Ecuador
- PDOT (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pastaza. Puyo. Ecuador
- SECRETARIA DE TURISMO DE MEXICO, S. (2008). Manual de desarrollo turísticos sostenible. Mexico.
- SNGR (2015). Secretaría de Riesgos- Coordinación Puyo
- TAMAYO, Z. (2010). Metodología de la Investigación. En C. A. Bernal, Metodología de la Investigación. Tercera edición (págs. 88-95). Bogotá: PEARSON EDUCACIÓN.
- VALLS, J. F. (2004). Gestión del Destino Turístico Sostenible. En J. F. Valls, Gestión del Destino Turístico Sostenible (págs. 30-31). España.

Lincongrafía

- Facilidades Turísticas. Recuperado de:
<http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/facilidades-turisticas.html>
- Sociedad Internacional de Ecoturismo. Recuperado de:
<http://turismod02.blogspot.com/2009/11/sociedad-internacional-de-ecoturismo.html>,
- Eje del Turismo. Recuperado de: www.google.com/ejeturismo.htm
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. Recuperado de: www.magap.gov.ec
- ECORAE Información del desarrollo Regional y de Pastaza. Recuperado de:
www.ecorae.org.ec
- Turismo. Recuperado de: www.turismo.gov.ec
- Visita Ecuador. Recuperado de: www.visitaecuador.com/Amazonía.
- Organización del Tratado de Cooperación Amazónica. Recuperado de:
www.otca.org.br
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo www.senplades.gov.ec

ANEXOS

Anexo N° 1. INSTRUMENTO APLICADO A TURISTAS

**ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE DEL CANTON PASTAZA**

Estimado turista, la UTPL a través de la tesista Paola Andino se encuentra diseñado el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Pastaza, su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses y necesidades. Le agradecemos su colaboración.

1. PERFIL DEL TURISTA

1.1. Género:		1.2. Edad:
Masculino		18 – 25
Femenino		46 - 55
		26 – 35
		56 - 65
		36 - 45
		Más de 65
1.3. Procedencia:	1.3.1. País de Procedencia	1.4. Estado civil:
Nacional	Quito	Soltero
	Riobamba	Casado
	Ambato	Unión Libre
	Cuenca	Divorciado
	Guayaquil	Viudo
	Otro _____	1.5. Instrucción:
	Colombia	Primaria
	Estados Unidos	Secundaria
	Perú	Técnica
	Venezuela	Pos Doctorado
Extranjero	España	Maestría
		Universidad

	Argentina	Doctorado
	Chile	1.6. Profesión/Ocupación: Estudiante Profesional Independiente Comerciante Empleado Sector Público Negocio Propio Empleado del sector Privado Desempleado Quehaceres domésticos Jubilado Otros _____
Canadá		
Alemania		
Gran Bretania		
Otro _____		
1.7. Ingreso Mensual: <input type="text"/>		

2. PLANEACIÓN DEL VIAJE

2.1. ¿Cuál es el propósito de su viaje? Descanso/ Placer Compras Visita a familiares /amigos Evento deportivo Negocios/ Trabajo Evento cultural Congreso/ Exposición Evento Social Religión / peregrinación Tratamiento de salud Viaje de Estudios/ Luna de miel / romance Prácticas profesionales Otro _____		2.1.1. Si su opción fue Descanso/placer cual es el propósito de viaje a Pastaza La cultura del destino Las compras Relajación/tranquilidad La vida nocturna Los Atractivos Turísticos La gastronomía El ambiente natural y la belleza del paisaje Otro _____	
2.2. ¿Con quién viaja usted	2.2.1. ¿Quiénes son sus Acompañantes	2.2.2. ¿Con cuántas personas viaja?	

<p>Acompañado</p> <p>Solo</p>	<p>Familia</p> <p>Hijos</p> <p>Pareja</p> <p>Grupo organizado</p> <p>Amigos</p>	<p>Niños</p> <p>Adultos</p>
<p>2.3. ¿Cuántas noches se va a quedar en Pastaza?</p> <p>1 noche</p> <p>Más de 3 noches</p> <p>2 noches</p> <p>Ninguna noche</p> <p>3 noches</p>	<p>2.3.1. ¿Si se quedó una noche o más en Pastaza, que tipo de alojamiento utilizó?</p> <p>Hotel</p> <p>Hostería</p> <p>Pensión</p> <p>Hostal</p> <p>Casa de Familiares o amigos</p> <p>Suite/Departamento</p> <p>Nombre del Alojamiento</p> <p>_____</p>	<p>2.3.2. ¿Hizo reservación al momento de escoger el tipo de alojamiento?</p> <p>Sí</p> <p>No</p> <hr/> <p>2.3.3. ¿Cuál fue el medio de Reservación?</p> <p>Internet</p> <p>Teléfono/Fax</p> <p>Organizador de eventos</p> <p>Familiar</p> <p>Agencia de Viajes</p> <p>Otros</p>
<p>2.4. ¿En qué épocas del año acostumbra viajar?</p> <p>No hay fecha</p> <p>Fines de Semana</p> <p>Semana Santa</p> <p>Verano</p> <p>Fin de año</p> <p>Puentes</p> <p>Otro</p>	<p>2.5. ¿Con qué tiempo planificó su viaje a Pastaza?</p> <p>Menos de 1 semana</p> <p>1 mes</p> <p>1 semana</p> <p>Más de 1 mes</p> <p>De 2 a 3 semana</p> <p>No Planificó</p>	
<p>2.6. ¿Utilizó alguna operadora de turismo para su viaje?</p> <p>Sí</p> <p>No</p> <p>¿Cuál? _____</p>	<p>2.7. ¿Utilizó los servicios de un Guía Turístico en su viaje?</p> <p>Sí</p> <p>No</p>	

<p>2.8. ¿Cuál es su gasto promedio durante su estancia en Pastaza por persona y por día?</p> <p>Transporte</p> <p>Entretenimiento</p> <p>Paquete</p> <p>Hospedaje</p> <p>Imprevistos</p> <p>Alimentación</p>	<p>2.9. ¿Cuál fue su medio de transporte?</p> <p>Automóvil Propio</p> <p>Autobús rentado</p> <p>Autobús</p> <p>Automóvil rentado</p> <p>Otros _____</p>
---	--

3. MEDIOS PUBLICITARIOS

<p>3.2. Referencia de Información:</p> <p>Internet</p> <p>ITUR</p> <p>Consulta a familiares/amigos</p> <p>Guías/Revistas turísticas</p> <p>Embajada/consulado de Ecuador</p> <p>Agencias de Viajes</p> <p>Campaña publicitaria en medios</p> <p>Letreros/Posters</p> <p>Noticias/Reportajes/Documentales</p> <p>Ferias de turismo</p> <p>No busco información</p>	<p>3.3. ¿Qué medios de comunicación utiliza más?</p> <p>Internet</p> <p>Televisión</p> <p>Radio</p> <p>Prensa</p> <p>Otro _____</p>
---	---

4. MOTIVACIÓN Y ACTIVIDAD DEL VIAJE

<p>4.2. ¿Cuáles son los principales motivos de viaje?</p> <p>Naturaleza/Vida silvestre</p> <p>Nueva experiencia personal</p> <p>Conocer otros turistas</p> <p>Cultural locales</p> <p>Conocer Pastaza</p>	<p>4.3. ¿Cuántas veces ha visitado antes Pastaza?</p> <p>1 vez</p> <p>4 veces</p> <p>2 veces</p> <p>Más de 4</p> <p>3 veces</p>
---	---

<p>Vacaciones o Feriado</p> <p>Descanso</p> <p>Visita a familiares/amigos</p> <p>Negocios</p> <p>Diversión</p> <p>_____</p> <p>Otros</p>																							
<p>4.4. ¿Visitó algún lugar de Entretenimiento por la noche?</p> <p>Bares</p> <p>Discotecas</p> <p>Karaoke</p>	<p>4.5. Luego de estar en Pastaza, ¿Visitará algún otro lugar?</p> <p>Sí No</p> <p>¿Cuál? _____</p>																						
<p>4.6. ¿Qué otros atractivos Turísticos visito en Pastaza?</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Parque Acuático Morete Puyu</td> <td>Finca Don Napo</td> </tr> <tr> <td>Acuario Finca Sarahí</td> <td>Finca Tres Cascadas</td> </tr> <tr> <td>Malecón BoayacuPuyu</td> <td>Zoo criadero de Fátima</td> </tr> <tr> <td>Parque Real de Aves Exóticas</td> <td>Cascada Hola Vida</td> </tr> <tr> <td>Centro de Rescate los Monos</td> <td>La Casa del Árbol</td> </tr> <tr> <td>Centro de Rescate</td> <td>Yana Cocha</td> </tr> <tr> <td>Parque Etna-Botánico OMAER</td> <td>Jardín Botánico las Orquídeas</td> </tr> </table>		Parque Acuático Morete Puyu	Finca Don Napo	Acuario Finca Sarahí	Finca Tres Cascadas	Malecón BoayacuPuyu	Zoo criadero de Fátima	Parque Real de Aves Exóticas	Cascada Hola Vida	Centro de Rescate los Monos	La Casa del Árbol	Centro de Rescate	Yana Cocha	Parque Etna-Botánico OMAER	Jardín Botánico las Orquídeas								
Parque Acuático Morete Puyu	Finca Don Napo																						
Acuario Finca Sarahí	Finca Tres Cascadas																						
Malecón BoayacuPuyu	Zoo criadero de Fátima																						
Parque Real de Aves Exóticas	Cascada Hola Vida																						
Centro de Rescate los Monos	La Casa del Árbol																						
Centro de Rescate	Yana Cocha																						
Parque Etna-Botánico OMAER	Jardín Botánico las Orquídeas																						
<p>4.7. ¿Cuáles de las siguientes actividades realizó en Pastaza?</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Deportes extremos:</td> <td>Actividades en sitios naturales:</td> </tr> <tr> <td>Canyonig</td> <td>Espeleología</td> </tr> <tr> <td>Motocross</td> <td>Observación de aves</td> </tr> <tr> <td>Downhill</td> <td>Camping</td> </tr> <tr> <td>Kayak</td> <td>Educación ambiental</td> </tr> <tr> <td>Rafting</td> <td>insectos</td> </tr> <tr> <td>Bicicross</td> <td>Observación de Otro _____</td> </tr> <tr> <td>Ciclismo de montaña</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros _____</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Visita a comunidades:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Puyo Pungo</td> <td></td> </tr> </table>		Deportes extremos:	Actividades en sitios naturales:	Canyonig	Espeleología	Motocross	Observación de aves	Downhill	Camping	Kayak	Educación ambiental	Rafting	insectos	Bicicross	Observación de Otro _____	Ciclismo de montaña		Otros _____		Visita a comunidades:		Puyo Pungo	
Deportes extremos:	Actividades en sitios naturales:																						
Canyonig	Espeleología																						
Motocross	Observación de aves																						
Downhill	Camping																						
Kayak	Educación ambiental																						
Rafting	insectos																						
Bicicross	Observación de Otro _____																						
Ciclismo de montaña																							
Otros _____																							
Visita a comunidades:																							
Puyo Pungo																							

Red de Turismo Comunitario Arajuno

Intichuris

Cotococha

IwiaIkiam

Yanacocha

Otro _____

5. NIVEL DE SATISFACCIÓN

5.2. Califique su nivel de satisfacción de acuerdo a los servicios utilizados.

ATRACTIVO TURÍSTICO				
M= Muy satisfecho				
Experiencia en el destino				
Diversidad de atractivos turísticos				
Relación calidad/precio				
Diversidad de actividades recreativas				
Guianza en el atractivo visitado				
Información Turística del sitio visitado				
Estado de los sitios de visita				
Señalación del sitio visitado				

SERVICIO	M	B	P	N
Alojamiento				
Restaurantes/cafeterías				
Transporte terrestre (Furgoneta/taxi/bus)				
Agencia de viajes locales				
Entretenimiento				
Hospitalidad de los residentes				
Seguridad en el destino				
Limpieza en las calles y áreas públicas				

<p>B= Bastante</p> <p>P= Poco</p> <p>N= Nada</p>	
<p>5.3. ¿Cumplió el viaje sus expectativas?</p> <p>Sí No</p> <p>¿Por qué?</p> <hr/>	<p>5.4. ¿Cuán satisfecho esta con su visita?</p> <p>Muy Satisfecho Poco</p> <p>Bastante Nada</p>
<p>5.5. ¿Regresaría a Pastaza?</p> <p>Sí No</p> <p>¿Por qué?</p> <hr/>	<p>5.6. ¿Recomendaría visitar Pastaza?</p> <p>Sí No</p> <p>¿Por qué?</p> <hr/>

¡GRACIAS!

Modelo de encuesta propuesta

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA		
CONFIDENCIALIDAD Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.		
A. DATOS DE LA ENCUESTA		
1. N° de formulario		
B. INFORMACIÓN GENERAL		
2. Cual es su nacionalidad		
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?		
4. ¿Qué día arribó?		
5. ¿Qué día salio?		
6. ¿Cuál es su situación ocupacional?		
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>	
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>	
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>	
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>	
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	<input type="checkbox"/>	
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>	
7. Fuerzas armadas	<input type="checkbox"/>	
8. Desempleado	<input type="checkbox"/>	
9. Ama de casa	<input type="checkbox"/>	
10. Jubilado/Retirado/Pensionista	<input type="checkbox"/>	
11. Estudiante	<input type="checkbox"/>	
12. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>	
7. Cuál es su nivel de instrucción?		
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>	
Primaria	<input type="checkbox"/>	
Secundaria	<input type="checkbox"/>	
Superior o postgrado	<input type="checkbox"/>	
C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO		
8. Es la primera vez que visita la parroquia?		
Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)		
1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/> ⇒ pase a la 10	
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>	
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>	
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>	
5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>	
6. Compras	<input type="checkbox"/>	
7. Tránsito	<input type="checkbox"/>	
8. Negocios y motivos profesionales	<input type="checkbox"/> ⇒ Fin de la encuesta	
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)	<input type="checkbox"/>	
10. Reuniones, eventos y congresos	<input type="checkbox"/>	
11. Otros motivos (especificar)	<input style="width: 100px;" type="text"/>	
10. Que lugares turísticos de la parroquia Visitó ? Por favor menciónelos a continuación:		
11. Con que frecuencia visita la parroquia?		
1. Entre semana <input type="checkbox"/>	2. Fines de semana <input type="checkbox"/>	
3. Feriados <input type="checkbox"/>	4. De manera eventual <input type="checkbox"/>	
12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?		
Medio de transporte	1. IDA	2. REGRESO
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Formas de viajar		
1. Solo <input type="checkbox"/>	2. Acompañado N° Pax <input style="width: 50px;" type="text"/>	
14. Cuanto duró su visita al destino?		

15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?			
	1. Si	2. No	Nº de noches
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
.....Otros especifique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino?

17. En este viaje fue el la parroquia El Cisne la única que visitada?
 si Pase a la 19 No

18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje

19. Quien financio este viaje			
1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	<input type="checkbox"/>	4. Desconoce quien lo financio	<input type="checkbox"/>
2. Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>	5. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>		

20. ¿Cómo organizo su viaje?			
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de	<input type="checkbox"/>		
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>		
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Pase a la 22
4. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	Pase a la 22

21. ¿Qué tipos de servicios comprendio el paquete turístico comprado?			
1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	5. Tours	<input type="checkbox"/>
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>	6. Traslado dentro/fuera	<input type="checkbox"/>
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>	7. Seguro	<input type="checkbox"/>
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	8. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>

22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?					
Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor	%
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alojamiento					
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte					
Transporte aereo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte ferreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehiculos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alimento y bebidas					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalo y artesanias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL				<input type="text"/>	<input type="text"/>

23. Que actividades le falta al destino para mejorar?					
1. Aviturismo	<input type="checkbox"/>	2. Turismo de aventura	<input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>
4. Senderismo	<input type="checkbox"/>	5. Camping	<input type="checkbox"/>	6. Deportes	<input type="checkbox"/>
7. Fiestas	<input type="checkbox"/>				

24. Califque la calidad del servicio recibido en el destino?
 1. Malo 2. Regular 3. Bueno 4. Muy bueno 5. Excecente

ATRATIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO AÑO 2015

1. CENTRO DE RESCATE DE VIDA SILVESTRE YANACOCOA

					
MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR		1.2 FICHA No:	01		
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR		1.4 FECHA			
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro de Rescate de Vida Silvestre Yanacocha					
1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.7 TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas		1.8 SUBTIPO: Zoológico		
2.1 PROVINCIA: PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN: PASTAZA	2.3 PARROQUIA: Puyo			
2.4 CALLE: Vía Puyo- Tena Km 3 (margen derecho)		2.5 NUMERO: (03)2 533027			
2.6 CORREO: yanacocha@hotmail.es		2.7 PÁGINA WEB: www.yanacocharescue.com			
3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Ciudad de Puyo		DISTANCIA km: 3 km.			
3.2 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS: Granja Naveda Santos		DISTANCIA km: 1 km			
4.1 ALTURA (msnm): 963 m.s.n.m	TEMPERATURA: 20 a 25 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 200 a 4000 mm			
COORDENADAS: Latitud: 835127 E 01°27'26" latitud sur Longitud: 9837957 N77°59' 09" de longitud Oeste.					
Esta manifestación cultural clasificada como zoológico sirve para generar conocimiento y conciencia de las especies animales, con especial atención en los que pertenecen a la región amazónica. El objetivo es procurar un entendimiento en la gente que visita el lugar sobre la importancia de la conservación y de las especies animales de vida silvestre y el valor que tienen en los ecosistemas amazónicos. Se encuentra a una altitud de 996 m.s.n.m.					
En este atractivo se realizan actividades recreativas, educativas y de interpretación, sin dejar a un lado el aspecto cultural.					
6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO		6.3 CONSERVADO (X)		
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO				
6.5 CAUSAS: Debido al mantenimiento permanente.					
7.1 CONSERVADO	7.2 EN PROCESO DE DETERIORO				
7.3 DETERIORADO(X)					
7.4 CAUSAS: Deforestación, colonización, aperturas de vías, actividades humanas extractivas.					
El atractivo cuenta con hospedaje. Para los pasantes. Los turistas pueden realizar un recorrido por los senderos ecológicos, donde podrán observar la flora y fauna del lugar, pueden realizar fotografía y cuenta además con ventas de artesanías.					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS	TRANS PORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD

		Bueno	REGULAR	Mal o	DIA RIA	S E M A N A L	Mensu al	Eventual	DE ACCESO
TERR ESTRE	Asfaltado	X			BUS	X			DÍAS AL AÑO 365 días al año
	Lastrado		X		Auto	X			
	Empedrad				4X4	X			
	Sendero	X			Tren				
ACUÁ TICO	Marítimo				Barco				DIAL AL MES
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otros				
AÉREO					Avión				HORAS DIA
					Avión ETA				
					Helicóp tero				

OBSERVACIONES: A la mim se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año. Tiene la facilidad de contar con distintas cooperativas de transporte que transitan por esta vía que conduce a la provincia de Napo como: San Francisco, Centinela del Oriente, Baños, Riobamba, Amazonas y una línea urbana, pero se recomienda visitar el lugar en un automóvil propio ya que el atractivo se encuentra a 5 minutos de la vía puyo –Tena al margen derecho de la carretera principal.

SE RVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTAB LECIMI ENTO S	PLA ZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZA S	No ESTABLECI MIENTOS	PLA ZAS	No ESTABLECI MIENTOS	PLAZA S	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZA S	OTROS
AL OJ A MI EN TO			2	85	25	1065	76	1533	1	43	
AL IM EN TA CI Ó N			3	125	22	916	72	2997	52	2165	
ES PA RC IMI EN TO			2	220	6	660	-	-	-	-	
			Artesanías Casa de La balsa Contactos: 03 2792186/099014439/089725778					Aeropuerto Río Amazonas Contactos: 03 2795-095 fax: 03 2795 708 Email: shell@aereo-regional.com www.aereo-regional.com			

OBSERVACIONES: Este lugar ofrece los servicios de alojamiento y alimentación para los voluntarios que vienen a hacer sus prácticas en este centro. Además cuentan con venta de artesanías propias de la zona para que el turista pueda llevarse un recuerdo.

11.1 AGUA

POTABLE ENTUBADATRADADE POZONO EXISTEESTERO (X)

11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR NO EXISTE OTROS

11.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO (X) NO EXISTE OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Centro de Rescate de Vida Silvestre Yanacocha
- La Casa del Árbol.
- Centro de Rescate los Monos
- Parque Real de Aves Exóticas
- Jardín Botánico Las Orquídeas.
- Acuario de Especies Amazónicas, Finca Sarahí
- Paseo Turístico Río Puyo

SIGNIFICADO**13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL (x)	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
-----------	------------	----------	---------------

“CENTRO DE RESCATE DE VIDA SILVESTRE YANA COCHA”

El Centro de Rescate de Vida Silvestre Yanacocha está administrado por el German Flores quien es el propietario de atractivo. Es una fundación sin fines de lucro, perteneciente a la familia Flores Paredes, que lucha constantemente por detener el tráfico ilegal de la flora y fauna Amazónica. Fue creado el 27 de junio del año 2006.

La labor es conservacionista y naturalista de proporcionar instalaciones similares al ambiente natural al que ellos pertenecen, una alimentación acorde a cada especie, agua, atención veterinaria y mucho cariño.

Además del cuidado de los animales en Yanacocha realizamos actividades como la construcción de senderos ecológicos por nuestro bosque protector, viveros forestales con especies en peligro de extinción, jardines botánicos, reforestación, piscicultura y huertos donde cultivamos frutas y plantas que sirvan de alimento para nuestros animales.

Además el Refugio de Vida Silvestre “Yanacocha” comprende 8 Has., las cuales están divididas en 11 áreas. Área de Canopy en donde se encuentran unos cabos sujetos a los árboles con una altura de 15 m., en el sector del mirador, de igual manera se adaptaron 8 cabos, en esta área también se puede la vegetación y sus encantos.

Área de la casa del Shamán.- Es una choza con dimensiones de 4 m. de ancho y 5m. De largo, en su interior se puede encontrar un fogón, objetos autóctonos de la cultura Kichwa, en donde se realizan rituales eventuales.

Área de pesca deportiva.- Dispone de diez piscinas en las cuales se puede encontrar especies como: cachamas, tilapias, chutis, sardinas, viejas, caracoles de río y de estanque.

Área de Hospedaje.- Cuenta con dos cabañas, las mismas que están construidas con material de la zona, como guadúa, bambú y ugsha para cubrir el techo.

Área de animales silvestres.- Esta área cuenta con 85 especies de animales, como: monos barizo, araña, chorongo, chichico, nocturno; también la guanta, guatusa, un tigrillo, puerco sahino, en cuanto a reptiles se puede apreciar a la boa arco iris, constrictor, tortugas, charapas, caimanes; aves como los papagayos rojo y verdes, chilicreses, lora real, paugil, trompetero, pava de monte, loros australianos, etc.

Área de pesca.-Se puede practicar pesca deportiva y en la noche, pescar especies amazónicas.

Área de canotaje.- Ubicada en la laguna de Yanacocha, tiene una dimensión de 10m. Por 100m., en la que se encuentran dos balsas.

Área de interpretación ambiental.- El sendero ecológico que se recorre tiene una extensión de 4 Has., por el bosque primario y secundario. En el recorrido se puede apreciar al árbol de los musgos, el bosque de las uvillas, las raíces gigantes, árbol de las hormigas ukuy, bejucos.

Área de recepción.- Comprende un área de 24 m. cuadrados construido con material del medio, destinado para dar la bienvenida a los visitantes, así como el reglamento interno referente al cuidado de especies de flora y fauna. Área de descanso.- Comprende 8 hamacas.

Fotografía representativa del atractivo

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10	9
	VALOR EXTRÍNSECO	15	9
	ENTORNO	10	3
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	6
		45	27
APOYO	ACCESO	10	6
	SERVICIOS	10	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	10	3
		30	14
SIGNIFICADO	LOCAL	2	12
	PROVINCIAL	5	
	NACIONAL	8	
	INTERNACIONAL	10	
		25	12
TOTAL		100	53
JERARQUIZACIÓN: Este atractivo tiene un puntaje de 53/100, y corresponde a la jerarquía III.			

2. PARQUE REAL DE AVES EXÓTICAS

		MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR			
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS					
1. DATOS GENERALES:					
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR			1.2 FICHA No:		02
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR			1.4 FECHA		
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Real de Aves Exóticas					
1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.7 TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas		1.8 SUBTIPO: Zoológico	
2. UBICACIÓN:					
2.1 PROVINCIA PASTAZA		2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA		2.3 PARROQUIA: Puyo	
2.4 CALLE: Km. 1 Vía a Macas, Barrio la Unión			2.5 NUMERO: (03)2 530 156/0995591397		
2.6 CORREO:			PAGINA WEB:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:					
3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO: dentro del perímetro urbano de la ciudad de Puyo				DISTANCIA km 2 km.	
3.2 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS: Jardín Botánico las Orquídeas				DISTANCIA km 3 Km	
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO					
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
4.1 ALTURA (msnm) 935 m.s.n.m		TEMPERATURA 18 °C		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a4000 mm	
COORDENADAS:					
Latitud: 835127 E 01° 29' 29" de latitud Sur Longitud: 9837957 N077° 59' 09" de longitud Oeste					
Este atractivo cuenta con especies de aves de tres continentes y el Ecuador, entre estas anotamos: avestruz, faisanes, gran diversidad de palomas, variedad de loros, patos, pericos, pavas, pavas reales, gansos, tucanes, y entre mamíferos 5 variedades de monos como: chorongo, chichico, barizo, titi y machin. Los mismos que son mantenidas en cautiverio, pero a la vez cuidadas de la mejor manera por sus propietarios y personal de apoyo del centro.					
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO					
5. USOS (SIMBOLISMO)					
Este sitio permite el desarrollo del turismo receptivo nacional e internacional, además de visitas educativas por parte de jardines, escuelas, colegios y universidades de la localidad.					
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:					
6.1 ALTERADO		6.2 NO ALTERADO		6.3 CONSERVADO (X)	
6.4 DETERIORADO		6.5 EN PROCESO DE DETERIORO			
6.5 CAUSAS El Parque Real de Aves Exóticas se encuentra ubicado hoy en día en instalaciones adecuadas para la cría y manejo de estas especies, la zona es apta para el cuidado de las aves y todas son saludables. El lugar es muy agradable y presenta excelentes senderos adornados con jardines de plantas silvestres					
7. ENTORNO:					
7.1 CONSERVADO (X)		7.2 EN PROCESO DE DETERIORO			
7.3 DETERIORADO					
CAUSAS La cercanía con sectores urbanos, y posee infraestructura básica para el cuidado de las aves y especies endémicas de la zona y de otros Países.					

8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Si cumple ya que tiene recorridos por senderos observando aves insignes de cada región del planeta.

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:

TIP O	SUBTI PO	ESTADO DE VÍAS			TRANSP ORTE	FRECUENCIAS				TEMPORAL IDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MAL O		DIA RIA	SEMANA L	MENSUA L	EVENTO	
TER RES TRE	ASFAL TADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365 Días Del año
	LASTR ADO	X			AUTOMÓ VIL	X				
	EMPED RADO		X		4X4	X				
	SENDE RO	X			TREN					
ACU ÁTI CO	MARÍTI MO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIA L				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA
					AVIONET A					
					HELICÓP TERO					

OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y se puede llegar en bus urbanos e interprovinciales de las Cooperativas, que se dirigen a la ciudad de Macas. Las buses que transitan con frecuencia son de 15 minutos.

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICI OS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	No ESTA BLE	PLAZAS	No ESTAB LE	PLAZ AS	No ESTABL E	PLAZ AS	No ESTABL E	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZ AS		
ALOJA MIENTO			2	85	25	1065	36	1533	1	43		
ALIMEN TACIÓN			3	125	22	916	72	2997	52	2165		
ESPARC MIENTO			2	220	2	660	-	-	-	-		
			Almacén de Artesanías Casa de la Balsa Contactos: 2792186/099014439/089725778				03	Aeropuerto Río Amazonas Contactos: 03 2795-095 fax: 03 2795 708 Email: shell@aereo-regional.com www.aereo-regional.com				

OBSERVACIONES: Este lugar no cuenta con servicios de alimentación, solo brindan servicios de comida rápida pero fuera del atractivo turístico además, el sitio cuenta con todas las facilidades y servicios turísticos de la ciudad del Puyo.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA

POTABLE (X) ENTUBADATRATADA DE POZONO EXISTE OTROS

11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR NO EXISTE OTROS

11.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA (X) POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Centro de Rescate de Vida Silvestre Yanacocha
- La Casa del Árbol.

- Centro de Rescate los Monos
- Parque Real de Aves Exóticas
- Jardín Botánico Las Orquídeas.
- Acuario de Especies Amazónicas, Finca Sarahí
- Paseo Turístico Río Puyo

SIGNIFICADO

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (X) INTERNACIONAL

12. DESCRIPCIÓN GENERAL*

“PARQUE REAL DE AVES EXÓTICAS”

El Parque Real de Aves Exótica se encuentra administrado por el Señor Wilfrido Soria quien es el propietario del atractivo turístico. Una colección de algunas de **las aves más bellas del mundo** se encuentra en Puyo. Este es un **zoológico de aves** muy interesante donde el turista aprenderá mucho sobre una gran variedad de aves y pájaros traídos desde los rincones más lejanos de la Tierra.

El Parque real de **aves exóticas** se encuentra ubicado hoy en día en instalaciones adecuadas para la cría y manejo de estas especies, la zona es apta para el **cuidado de las aves** y todas son saludables. El lugar es muy agradable y presenta excelentes senderos adornados con jardines de plantas silvestres. El parque posee una hectárea de terreno y alberga alrededor de 500 **aves de todo el mundo**.

Hace 28 años una pareja de esposos residentes en Puyo comenzó coleccionando aves exóticas de todo el mundo, todas las compras se realizaron a **criaderos de aves especializados** en este tipo de animales. La colección creció mucho y era digna de ser admirada. Por esta razón en el año 2001 decidieron abrir el lugar al público en general, esto para el deleite y admiración de turistas nacionales, internacionales así como familias y estudiantes de todo el país.

Entre las especies de aves más destacadas mencionamos a los, faisanes del Asia, avestruces, pavos reales, el ave unicornio, así como una colección de más de 25 tipos de gallinas de todo el mundo junto a una veintena de variedades de palomas, patos y pericos de todo el globo. Claro está, también hallará aves amazónicas como loras, guacamayos, etc.

El centro es un lugar ideal para crear **conciencia ecológica** en los niños y adultos así como para poder hacer un recorrido de aproximadamente una hora observando aves insignes de cada región del planeta. El objetivo a futuro del Parque Real es añadir a su colección un Orquidiario y seguir aumentando su colección de aves.

Entre las actividades más destacadas que el turista puede realizar están las siguientes:

Observación de las Aves Exóticas

Entre las aves con las que cuenta el Parque se puede mencionar el ave más grande del mundo como son las avestruces originarias del África, el pavo real originario de la India de belleza incomparable por su vistoso plumaje, más de 20 razas de gallinas (sedosa blanca, sedosa leonada, sedosa negra, polaca plateada, polaca dorada, polaca leonada, polaca negra, polaca negra gorro blanco, cebriis dorada, cochinchina negra, cochinchina dorada, brahama claro, minorca negra, chinas blancas, japonesa dorada, japonesa negra, japonesa blanca cola negra, rosecón negro, faisán cólquido, faisán dorado, perdiz roja, codorniz griega, y otras) originarias de Asia, Europa y América del Norte.

En el Parque Real el Turista tendrá la oportunidad de observar el faisán originario de la China considerado una de las aves de la realeza, también periquitos australianos, periquitos agapornis o inseparables: enmascarado azul, enmascarado negro, albino, cara de durazno, pischer de origen africano, pajaritos desilbo (diamantes, originarios de China; canarios, alondras, finches, gansos, patos y patos australianos además palomas de varias razas: colipavas, mensajeras, africanas cafés, monjitas, buchón inglés, run - run palomas de la paz, tambor de Buhara, run gigante, capuchinas, maggiés, morenas argentinas (Plaza de Mayo Argentina), etc., con plumajes fantasiosos y singular colorido, en sí el zoológico ha sido creado con el afán de mostrar y hacer conocer la belleza de las aves.

• **Fotografía:** Es recomendable llevar una cámara fotográfica para tomarse fotos con la diversidad de aves que existen en este atractivo de singular belleza en la Amazonía.

• Cuenta con un sendero el mismo que facilita el recorrido en el que se aprecia la raza de las aves y las características propias de cada una de ellas, no hace mucho tiempo que se comenzaron a dar las primeras crías, estas no están a la venta ya que se desea preservar las especies para un futuro venidero.

Fotografía representativa del atractivo



JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
		MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10	9
	VALOR EXTRÍNSECO	15	7
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	29
APOYO	ACCESO	10	7
	SERVICIOS	10	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	10	3
		30	13
SIGNIFICADO	LOCAL	2	7
	PROVINCIAL	5	
	NACIONAL	8	
	INTERNACIONAL	10	
		25	7
TOTAL		100	49
JERARQUÍA: Este atractivo tiene un puntaje de 49/100, y corresponde a la jerarquía II.			

3. JARDIN BOTANICO LAS ORQUIDEAS – CERFA

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES:		
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR	1.2 FICHA No:	03
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR	1.4 FECHA	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jardín Botánico las Orquídeas-CERFA		
1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.7 TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas	1.8 SUBTIPO: Jardín Botánico
2. UBICACIÓN:		
2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA	2.3 PARROQUIA: Puyo
2.4 CALLE: Km 3 Vía Puyo-San Jacinto, sector los Ángeles	2.5 NUMERO: (03)3030 801/0994740070	
2.6 CORREO: jbl_orquideas@yahoo.com		2.7. PÁGINA WEB: www.jardinbotanicolasorquideas.com
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:		
3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Puyo		DISTANCIA km 4 km.
3.2 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS: Dique de Veracruz		DISTANCIA km 4 Km.
CALIDAD		
VALOR INTRÍNSECO		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 ALTURA (msnm) 890 m.sn.n.m	TEMPERATURA 22 a 23 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a 4000 mm anuales
COORDENADAS:		
Latitud: 837767 E1° 30´33´´ de latitud Sur		
Longitud: 9834047 N77° 58´36´´ de longitud Oeste.		
El servicio educativo, turístico, pedagógico, que consolida la interpretación ambiental de las muchas zonas de vida de la Amazonía se refleja en la variedad colección de plantas de Jardín Botánico. La guía especializada hace la visita a este lugar una experiencia enriquecedora para los entendidos en botánica como para los que quieren empezar a entender mejor el mundo vegetal.		
CALIDAD		
VALOR EXTRÍNSECO		
5. USOS (SIMBOLISMO)		
Busca alternativas sustentables de cultivo y poder compartir con la comunidad los conocimientos adquiridos a través de esta práctica. De la misma manera, impulsa la educación ambiental, la conservación de los recursos naturales, y la investigación científica de la flora amazónica.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO (X)
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	

6.5 CAUSAS Se ha logrado recuperarlo gradualmente y se sigue reforestando con especies nativas.

7. ENTORNO:

7.1 CONSERVADO **7.2 EN PROCESO DE DETERIORO** (X)

7.3 DETERIORADO

7.4 CAUSAS Debido a que en los terrenos aledaños se dedican a la ganadería, deforestación y colonización.

8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Servicio de Guianza para las siguientes actividades:

- Observación de especies vegetales endémicas
- Observación de aves
- Observación de producción de peces y caracoles
- Observación de productos agrícolas cultivados con técnicas alternativas
- Investigación científica de flora.

La cooperativa de transporte urbano público que ingresa a este sitio es la Cordero Guerra. O se puede tomar también un taxi.

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365 Días Del año
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO	X			TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

OBSERVACIONES: Para llegar a este sitio se dirige por la vía a Macas, es una carretera de primer orden, se toma el desvío al caserío de Unión Base, por una carretera lastrada hasta llegar al barrio los Ángeles donde se puede guiar por la señalización que conduce al Jardín. A este atractivo se puede acceder los 365 días al año.

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	OTR								

				Z A S								O S
AL OJ AMI ENT O			2	85	25	106 5	36	1533	1	43		
ALI ME NT ACI ÓN			3	12 5	22	916	72	2997	52	216 5		
ESP AR CIM IEN TO			2	22 0	6	660	-	-	-	-		
			Almacén de Artesanías Casa de la Balsa Contactos: 03 2792186/099014439/089725778					Aeropuerto Río Amazonas Contactos: 03 2795-095 fax: 03 2795 708 Email: shell@aereo- regional.com www.aereo-regional.com				
OBSERVACIONES: Este lugar cuenta con un restaurante y una sala de recepciones para eventos pero al momento no está funcionando ya que están haciendo remodelaciones para poder brindar este servicio al turista que lo visita.												
11. INFRAESTRUCTURA BASICA												
11.1 AGUA												
POTABLE(X) ENTUBADA TRATADA DE POZONO EXISTE OTROS												
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA												
SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR NO EXISTE OTROS												
11.3 ALCANTARILLADO												
RED PUBLICA (X) POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS												
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
<ul style="list-style-type: none"> · Centro de Rescate de Vida Silvestre Yanacocha · La Casa del Árbol. · Centro de Rescate los Monos · Parque Real de Aves Exóticas · Jardín Botánico Las Orquídeas. · Acuario de Especies Amazónicas, Finca Sarahí · Paseo Turístico Río Puyo 												
SIGNIFICADO												
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (X) INTERNACIONAL												
12. DESCRIPCIÓN GENERAL*												
“JARDÍN BOTÁNICO LAS ORQUÍDEAS-CERFA”												
Don Omar Tello quien es el propietario del atractivo, además es un hombre que “vive y muere” por su jardín botánico, tiene en las 6 hectáreas de su laboratorio más de 100 especies de orquídeas, desde unas diminutas que solo se ven con lupa hasta las más grandes que adornan las iglesias y reuniones sociales importantes en la Provincia de Pastaza, Amazonía Ecuatoriana.												
El jardín botánico Las Orquídeas se inició en 1980, tiene una extensión de 6,75 hectáreas que han sido dedicadas a la recuperación del suelo a través de abono orgánico y a la reforestación de especies nativas, logrando de esta manera recuperar las vertientes de agua.												

En este sitio existen 300 especies de orquídeas, 100 especies maderables, 38 especies de heliconias, plantas medicinales y comestibles. El jardín está haciendo una labor de rescate lo que quiere decir que irán aumentando las especies.

Algunas de las orquídeas que se observan en el jardín han sido recolectadas en diferentes lugares de la Amazonía y cuidadosamente tratadas para lograr su adaptación en el jardín.

Entre las especies de orquídeas recolectadas en Pastaza tenemos: *Chaubardiaheteroclita*, *Maxillaria striata*, *Maxillariasanderiana*, *Maxillariasanderiana*, *Maxillariafractiflexa*, *Stanhopea impresa*, *Comparettiafalcata*, *Brassialonngissima*, entre otras; de la provincia de Napo existen especies como: *Rodriguezia secunda*, *Góngora pliochroma*, *Cattleyairicolor*, *Oncidiumwarscewiczii*, entre otras.

De las especies de heliconias 29 se recolectaron en la provincia de Pastaza, 5 en la provincia de Napo y 4 en Morona Santiago; de la familia de las Rubiáceas existe aproximadamente 8 especies, de las cuales 7 corresponden a Pastaza y 1 a la provincia de Napo; de las Cycadaceas existe una especie recolectada en Morona Santiago; de las Bromeliáceas 63 especies se recolectaron en Pastaza, 2 especies en Napo y 4 especies en Morona Santiago.

Aproximadamente 2 ½ has., han sido dedicadas para el cultivo de anturios con una diversidad de colores que han sido obtenidos por el cruzamiento de algunas especies.

Fotografía representativa del atractivo



JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
		MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10	9
	VALOR EXTRÍNSECO	15	9
	ENTORNO	10	4
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/O ORGANIZACIÓN	10	9
		45	31
APOYO	ACCESO	10	4
	SERVICIOS	10	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	10	2
		30	9
SIGNIFICADO	LOCAL	2	7
	PROVINCIAL	5	
	NACIONAL	8	
	INTERNACIONAL	10	
		25	7
TOTAL		100	48
JERARQUÍA: Este atractivo tiene un puntaje de 48/100, y corresponde a la jerarquía II.			

4. CENTRO DE RESCATE LOS MONOS

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES:		
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR	1.2 FICHA No:	04
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR	1.4 FECHA	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro de Rescate Los Monos		
1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.7 TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas	1.8 SUBTIPO: Zoológico
2. UBICACIÓN:		
2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA	2.3 PARROQUIA: Puyo
2.4 CALLE: Km. 2 Vía Diez de Agosto	2.5 NUMERO: (03)3030 801/0994740070	
2.6 CORREO: paseoecologicolosmonos@yahoo.es	2.7. PÁGINA WEB: www.losmonos.ORG	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:		
3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Puyo.	DISTANCIA km 4 km.	
3.2 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS: Dique de Veracruz	DISTANCIA km 4 Km.	
CALIDAD		
VALOR INTRÍNSECO		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 ALTURA (msnm) 939 m.s.n.m.	TEMPERATURA 18 a 24 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a4000 mm
COORDENADAS:		
Latitud: 840143 E01° 28'49"de latitud Sur		
Longitud: 9836092 N77° 57'51"de longitud Oeste		
Este atractivo cuenta con dos senderos: el uno está a una hora de recorrido y el otro dura aproximadamente de 2 o 3 horas el recorrido, el mismo que se encuentra dentro del bosque primario, donde se puede observar las especies de monos como: machin, chichico, araña, barizo; boa, 2 clases de cucuchos y tortugas.		
CALIDAD		
VALOR EXTRÍNSECO		
5. USOS (SIMBOLISMO)		
Se puede observar gran variedad de Flora, en la que se mencionan las más relevantes: plantas medicinales el palo de araña que sirve para la mordedura de culebra, zarzaparrilla para la regulación de la sangre, la sangre de drago y camacho para las heridas externas, ortiga para las articulaciones, copal para dolores de huesos; entre maderables: canelo, laurel, copal, yuyun, chonta, mata palos, hacha caspi, balsa, pigüe; y frutales: paso, pito, guaba, ungurahua, entre otros.		
El zoológico sirve para crear conciencia de las especies animales, en este caso de los monos preferentemente, con especial atención en los que pertenecen a la región amazónica. El objetivo es procurar un entendimiento en la gente que visita el lugar sobre la importancia de la conservación y de las especies animales y el valor que tienen en los ecosistemas terrestres.		

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:												
6.1 ALTERADO		6.2 NO ALTERADO				6.3 CONSERVADO (X)						
6.4 DETERIORADO		6.5 EN PROCESO DE DETERIORO										
6.5 CAUSAS Debido a la existencia de bosque primario a su entorno y por mantener a los animales en estado libre.												
7. ENTORNO:												
7.1 CONSERVADO		7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)										
7.3 DETERIORADO												
7.4 CAUSAS Debido al proceso de deforestación, ganadería, avance de la frontera agrícola, introducción de especies ajenas al hábitat nativo.												
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS												
Se ofrece servicios de: alimentación con sobre pedido, guía. Para mantenimiento del lugar lo realizan con fondos de las entradas y autogestión. Un 80% de los visitantes son extranjeros y el restante nacionales.												
Recorrido a caballo, caminatas diurnas y nocturnas por el sendero ecológico si es por el sendero pequeño el valor es de \$ 0,50 centavos niños y \$ 1,50 adultos y en el caso del recorrido de 2 horas \$ 1 niños, \$2 adultos, acompañados por los guías; servicio de alimentación, maytos \$ 2,50, almuerzos \$ 3 incluido el mayto como plato fuerte, bebidas y aguas, sobre pedido.												
APOYO												
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	ME NSUAL	EVENTO			
TERRESTRE	ASFALTADO	(X)			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365 Días Del año		
	LASTRADO		(X)		AUTOMÓVIL	X						
	EMPEDRADO				4X4	X						
	SENDERO	(X)			TREN							
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DIAS AL MES		
					BOTE							
	FLUVIAL				CANOA							
					OTROS							
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA Transporte cantonal, cada 60 minutos.		
					AVIONETA							
					HELICÓPTERO							
OBSERVACIONES: Se puede acceder por vía terrestre asfaltada hasta el sector el Danubio y luego por una carretera lastrada a 2 Km. en estado regular por la vía a la Diez de Agosto, se toma un desvío a mano izquierda por una carretera de segundo orden, en estado regular hasta llegar a la punta, se habla de 1 Km. más hasta llegar al paseo de los monos, se recomienda utilizar camioneta, 4x4 o bus. La frecuencia con que recorren los buses de transporte inter cantonal, es de cada 60 minutos, hasta la vía principal de la Diez de Agosto. Además la temporalidad en la que se puede visitar es los 365 días del año.												
10. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No		No		No	PLAZAS	No		No	PLAZAS		
ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	OTROS		

						S				S
ALOJAMIENTO			2	85	25	1065	36	1533	1	43
ALIMENTACIÓN			3	125	22	916	72	2997	52	2165
ESPARCIMENTO			2	220	6	660	-	-	-	-
Almacén de Artesanías Casa de la Balsa Contactos: 03 2792186/099014439/089725778								Aeropuerto Amazonas Contactos: 03 2795-095 fax: 03 2795 708 Email: shell@aereo-regional.com www.aereo-regional.com		
OBSERVACIONES: Se ofrece servicios de: alimentación con sobre pedido, guianza. Para mantenimiento del lugar lo realizan con fondos de las entradas y autogestión. Un 80% de los visitantes son extranjeros y el restante nacionales. Recorrido a caballo, caminatas diurnas y nocturnas por el sendero ecológico si es por el sendero pequeño el valor es de \$ 0,50 centavos niños y \$ 1,50 adultos y en el caso del recorrido de 2 horas \$ 1 niños, \$2 adultos, acompañados por los guías; servicio de alimentación, maytos \$ 2,50, almuerzos \$ 3 incluido el mayto como plato fuerte, bebidas y aguas, sobre pedido.										
11. INFRAESTRUCTURA BASICA										
11.1 AGUA										
POTABLE ENTUBADATRATADA DE POZONO EXISTE SUBTERRANEA (X)										
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA										
SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR NO EXISTE OTROS										
11.3 ALCANTARILLADO										
RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO (X) NO EXISTE OTROS										
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:										
<ul style="list-style-type: none"> · Centro de Rescate de Vida Silvestre Yanacocha · La Casa del Árbol. · Centro de Rescate los Monos · Parque Real de Aves Exóticas · Jardín Botánico Las Orquídeas. · Acuario de Especies Amazónicas, Finca Sarahí · Paseo Turístico Río Puyo 										
SIGNIFICADO										
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL PROVINCIAL NACIONAL INTERNACIONAL (X)										
12. DESCRIPCIÓN GENERAL*										
“CENTRO DE RESCATE LOS MONOS”										
<p>El Centro de Rescate Los Monos está administrado por el señor Iván Renato Bouvier quien es el propietario del atractivo. Los monos están en estado de semi cautiverio, han llegado a identificarse con los visitantes y juegan con ellos. Las 7 variedades de monos que aquí habitan, están desde el año 2005 y tienen que acomodarse en una hectárea y media de terreno.</p> <p>Este lugar procura ser un atractivo para la enseñanza del cuidado que deben tener los ciudadanos amazónicos sobre el cuidado a las especies silvestres, que son el principal atractivo de la Amazonía.</p> <p>En este lugar, ubicado en la vía a Macas, (desvío a la 10 de Agosto, a 1 kilómetro), también conviven con los monos, las tortugas acuáticas, terrestres, loros, papagayos, catarnicas de cabeza azul, guatusa y una boa.</p> <p>El objetivo del centro es preservar las especies animales, en este caso los monos, preferentemente.</p>										

Fotografía representativa del atractivo



JERARQUIZACION DEL ATRACTIVO TURISTICO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
		MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10	10
	VALOR EXTRÍNSECO	15	9
	ENTORNO	10	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/O ORGANIZACIÓN	10	9
		45	33
APOYO	ACCESO	10	6
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	10	5
		30	17
SIGNIFICADO	LOCAL	2	12
	PROVINCIAL	5	
	NACIONAL	8	
	INTERNACIONAL	10	
		25	12
TOTAL		100	62
JERARQUÍA: Este atractivo tiene un puntaje de 62/100, y corresponde a la jerarquía III.			

5. LA CASA DEL ARBOL

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR		
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES:		
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR	1.2 FICHA No:	05
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR	1.4 FECHA	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa del Árbol		
1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.7 TIPO: Realizaciones Técnicas y Científicas	1.8 SUBTIPO: Obra Técnica
2. UBICACIÓN:		
2.1 PROVINCIA: PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN: MERA	2.3 PARROQUIA: SHELL
2.4 CALLE: Vía Puyo - Shell / Hacienda Té Zulay a 15 minutos de Puyo	2.5 NUMERO: (03)2 885611/0998040379	
2.6. CORREO:	2.7. PÁGINA WEB:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:		
3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Shell	DISTANCIA km .1 1/2 Km	
3.2 DISTANCIA A OTROS ATRACTIVOS CERCANOS: Complejo Turístico Río Pindo	DISTANCIA km 3 Km.	
CALIDAD		
VALOR INTRÍNSECO		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 ALTURA (msnm) 1250 m.s.n.m.	TEMPERATURA 18 a 24 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a4000 mm
COORDENADAS:		
Latitud: 828940 E01° 26' 25" de latitud Sur		
Longitud: 9832777 N 78° 06' 11" de longitud Oeste		
La Casa del Árbol es una obra técnica artesanal con diseño contemporánea, que busca tener una relación equilibrada y armónica con el medio ambiente, permitiendo tener al visitante o turista un entendimiento con la naturaleza. Alcanza una altura considerable del cual se puede observar especies vegetales como: barbasco, matapalo, caucho, caña guadua, jigua, chambira, floripondio, paja toquilla, tagua, huituc, ungurahua, menta, verbena, ortiga, guayusa, guayacán, jengibre, anturio, pitón, uña de gato, chonta, frutipan, balsa, laurel, moretes, pigüe, tamburo, guarumo, batea caspi, cedro, poro, sangre de drago, copal, sangre de gallina, pambil, etc; parte del bosque es secundario y se puede observar especies de: guabas, yuca, plátano, limón, frejol, caña agria, papa china, papaya, toronjas, café, uva de monte, achiote, caimitos, arazá, ají etc.		
CALIDAD		
VALOR EXTRÍNSECO		
5. USOS (SIMBOLISMO)		
Las principales actividades que se pueden realizar en este atractivo son:		
<ul style="list-style-type: none"> · Interpretación de flora y fauna · Observación de la belleza escénica · Constatación de 120 tolas y muchas piezas arqueológicas en un local adyacente y construido para este propósito. · Caminatas en el bosque primario y secundario. · Visita a las cuevas artificiales denominadas los monos. 		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO (X)	
6.5 CAUSAS Factores climáticos (humedad, precipitación, etc.), deterioro de la madera producida por el comején, poliilla y el uso turístico sin un estudio previo de capacidad de carga.		
7. ENTORNO:		
7.1 CONSERVADO	7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)	

7.3 DETERIORADO											
7.4 CAUSAS Construcciones de infraestructura turística, material utilizado (cemento y hormigón); además se encuentra la presencia de animales exóticos (tilapias), y las actividades humanas de uso extractivas, como el cultivo de caña.											
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS											
En el último nivel pueden hospedarse máximo dos personas, también pueden realizarse recorridos hasta el mirador en grupos de 6 personas, caminatas por senderos y venta de artesanías; cerca del atractivo se puede encontrar servicios de alimentación, hospedaje para 30 personas.											
APOYO											
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD	
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTO	DE ACCESO	
TERRESTRE	ASFALTADO	(x)			BUS	X				DÍAS AL AÑO	
	LASTRADO		(X)		AUTOMÓVIL	X				365 Días Del año	
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO	(x)			TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DIAS AL MES	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA	
					AVIONETA					8 horas al día.	
					HELICÓPTERO						
OBSERVACIONES: Se puede acceder por vía terrestre, lastrada, en buen estado; el transporte que se utiliza es camioneta y buses. Las líneas de buses pasan a 500 metros del sitio del atractivo por lo que hay que caminar este trecho sino se posee vehículo propio o se alquila uno. La frecuencia con que transitan los buses es cada 15 minutos a este atractivo se puede acceder los 365 días del año, 8 horas al día.											
APOYO											
10. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	No ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	
ALOJAMIENTO			2	85	25	1065	36	1533	1	43	
ALIMENTACIÓN			3	125	22	916	72	2997	52	2165	
ESPARCIMIENTO			2	220	6	660	-	-	-	-	
			Almacén de Artesanías Casa de la Balsa Contactos: 03 2792186/099014439/089725778					Aeropuerto Río Amazonas Contactos: 03 2795-095 fax: 03 2795 708			

		Email: shell@aereo-regional.com www.aereo-regional.com				
OBSERVACIONES: Se ofrece servicios de: alimentación con sobre pedido, el lugar cuenta con cabañas de alojamiento para los turistas, tour por la selva, paseo en botes, la vista de la casa del árbol, disfrutar del sauna, turco he hidromasaje y disfrutar del arte plasmado en los diferentes servicios que ofrece este atractivo.						
11. INFRAESTRUCTURA BASICA						
11.1 AGUA						
POTABLE ENTUBADA (X) TRATADA DE POZONO EXISTE OTROS						
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA						
SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR NO EXISTE OTROS						
11.3 ALCANTARILLADO						
RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO (X) NO EXISTE OTROS						
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS						
<ul style="list-style-type: none"> · Centro de Rescate de Vida Silvestre Yanacocha · La Casa del Árbol. · Centro de Rescate los Monos · Parque Real de Aves Exóticas · Jardín Botánico Las Orquídeas. · Acuario de Especies Amazónicas, Finca Sarahí · Paseo Turístico Río Puyo 						
SIGNIFICADO						
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">LOCAL (X)</td> <td style="text-align: center;">PROVINCIAL</td> <td style="text-align: center;">NACIONAL</td> <td style="text-align: center;">INTERNACIONAL</td> </tr> </table>			LOCAL (X)	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
LOCAL (X)	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL			
12. DESCRIPCIÓN GENERAL*						
“LA CASA DEL ÁRBOL”						
<p>La Casa del Árbol está administrado por el Señor Jaime Saltos quien es el propietario de Atractivo Turístico y es el que ha ido trabajando día a día para poder dar atracción al turista que lo visita. cuenta con: tours por la selva, visita a la casa del árbol de 10 pisos y 30m de altura, monos de diferentes especies, piscina, hidromasaje, sauna, turco subterráneos, además de botes que divierten a grandes y pequeños.</p> <p>Un paseo por las cuevas permite a los visitantes vencer sus temores a la oscuridad y disfrutar del arte plasmado en los diferentes servicios que ofrece este centro. La Casa del Árbol un lugar ideal para visitarlo con toda la familia.</p> <p>La Casa del Árbol es una construcción de madera, con techo de zinc, diseñada alrededor del árbol denominado mata palo que tiene una altura aproximada de 30 m. y 200 años de vida, la construcción tiene una altura de 11 pisos de los cuales 7 sirven como mirador y los dos últimos brindan el servicio de alojamiento a aquellas personas que deseen hacer observación de aves, toma de fotografía del espectacular paisaje u otro tipo de actividad, es la casa del árbol más grande del Ecuador, un verdadero record.</p> <p>Los pobladores de la parroquia Shell, en especial los niños y jóvenes, disfrutan de esta belleza natural con la más absoluta tranquilidad y sin ninguna preocupación. Además, a las orillas del río se encuentran lugares para acampar y hacer paseos y de igual manera hay miradores para descansar contemplando el paisaje y a su vez hacer fotografía.</p> <p>Los turistas pueden disfrutar de la Casa del Árbol, al estilo de Tarzán de los monos, volar en las lianas sobre las copas de los árboles, vivir la aventura de internarse en los túneles del misterio, nadar en las piscinas de aguas cristalinas y saborear la deliciosa tilapia.</p> <p style="text-align: center;">Flora</p> <p>Es grande la riqueza de variedad en forestación, variedad de flora por su zona húmeda entre los principales son: cedro, canelo, laurel, caoba, maderas confección de muebles y ebanistería.</p> <p style="text-align: center;">Fauna</p> <p>Aquí se puede avistar; pavas de monte, perdices, loras de cabeza azul, cutupacchus, tórtolas, tangaras, colibríes, águilas, mariposas, tigrillo, armadillo, guanta, guatusa, raposa, pitalala, chonta y motolo sahino, venado, guacamayos y loras.</p>						

Fotografía representativa del atractivo



JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10	10
	VALOR EXTRÍNSECO	15	12
	ENTORNO	10	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	5
		45	32
APOYO	ACCESO	10	4
	SERVICIOS	10	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	10	3
		30	14
SIGNIFICADO	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	5	
	NACIONAL	8	
	INTERNACIONAL	10	
		25	2
TOTAL		100	48
JERARQUÍA: Este atractivo tiene un puntaje de 48/100, y corresponde a la jerarquía II.			

6. RIO PUYO – PASEO TURÍSTICO

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR		
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES:		
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR	1.2 FICHA No:	06
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR	1.4 FECHA	08/08/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO PUYO-PASEO TURISTICO		
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL	1.7 TIPO RÍOS	1.8 SUBTIPO RAPIDOS
2. UBICACIÓN:		
2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA	2.3 PARROQUIA PUYO
2.4 CALLE:	2.5 NUMERO	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:		
3.1 NOMBRE DEL POBLADO PUYO	DISTANCIA km 21/2 Km	
3.2 NOMBRE DEL POBLADO BARRIO OBRERO	DISTANCIA km 100 m	
CALIDAD		
VALOR INTRÍNSECO		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 ALTURA (msnm) 943 m	TEMPERATURA 17 a 24 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 4223 mm
COORDENADAS:		
X = 166611		
Y = 9837437		
CALIDAD		
VALOR EXTRÍNSECO		
5. USOS (SIMBOLISMO)		
Kayaking, Tubing, Biking, Hidrospeed, Caminata.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO (X)	
6.5 CAUSAS El atractivo está en proceso de deterioro por el crecimiento de la ciudad del puyo cerca a las riveras del rio.		
7. ENTORNO:		
7.1 CONSERVADO	7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)	
7.3 DETERIORADO		
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector por la construcción del paseo turístico rio puyo y manejo inadecuado del mismo.		
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		

Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; tubing y kayaking.

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANA	MENSUAL	EVENT	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDE RO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA Las 24 horas
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año.

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO					2	91					
ALIMENTACIÓN					2	100					
ESPARCIMIENTO					2	200					
AGENCIA DE VIAJES CORREO	ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS					

OBSERVACIONES: El alojamiento no sea categorizado debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan clandestinamente brindando los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA

POTABLE ENTUBADA (X) TRATADA DE POZONO EXISTE OTROS

11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR NO EXISTE OTROS

11.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA (X) POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
<ul style="list-style-type: none"> · Paseo turístico del Rio Puyo · Parque Etnobotánica Omaere 			
Ninguno			
SIGNIFICADO			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	(x) INTERNACIONAL

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO



JERARQUIZACION DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
		MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	6
	VALOR EXTRÍNSECO	15	5
	ENTORNO	10	4
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	4
		50	19
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	17
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	
TOTAL		100	43

7. CAVERNAS DEL RIO PUYO

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR		
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES:		
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR	1.2 FICHA No:	07
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR	1.4 FECHA	08/08/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CAVERNAS DEL RÍO PUYO		
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL	1.7 TIPO FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1.8 SUBTIPO CAVERNAS
2. UBICACIÓN:		
2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA	2.3 PARROQUIA FATIMA
2.4 CALLE: VIA PUYO-TENA A 7 Km	2.5 NUMERO	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:		
3.1 NOMBRE DEL POBLADO PARROQUIA FATIMA	DISTANCIA km 1 ½ Km	
3.2 NOMBRE DEL POBLADO BARRIO LAS AMERICAS	DISTANCIA km 4 Km	
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 ALTURA (msnm) 941 m	TEMPERATURA 14 a 28°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 2000 a 4000 mm
COORDENADAS:		
X = 831066		
Y = 9842579		
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO		
5. USOS (SIMBOLISMO)		
Observación de estalactitas y estalagmitas, caminatas.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO (X)
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	
6.5 CAUSAS: Este sitio turístico se encuentra conservado. Debido a que las actividades y asentamientos humanos que no es amenaza para el estado del atractivo.		
7. ENTORNO:		
7.1 CONSERVADO	7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)	
7.3 DETERIORADO		

7.4 CAUSAS: El entorno del atractivo se halla amenazado, debido a que en la zona no existe un control de la cacería de aves, que realizan los propio pobladores, la tala de bosques y la construcción de los tanques de reserva de agua que abastece a Fátima y a la ciudad de Puyo.

8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; caminatas, espeleología, baño en las aguas del río puyo.

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANA	MENSUAL	EVENT	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO			X	TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año hasta la parroquia Fátima y desde ahí hay que caminar por un sendero aproximadamente de 1 a 2 Km hasta llegar al atractivo.

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO					1	132					
ALIMENTACIÓN					1	80					
ESPARCIMIENTO											X
AGENCIA DE VIAJES CORREO	ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS					

OBSERVACIONES: Solo existe un alojamiento categorizado que cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan clandestinamente otros establecimientos brindando los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA

POTABLE ENTUBADATRATADA (X) DE POZONO EXISTEOTROS

11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA				
SISTEMA INTERCONECTADO	(X)	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
11.3 ALCANTARILLADO				
RED PUBLICA	(X)	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE OTROS
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
<ul style="list-style-type: none"> · Posa de los shamanes · Cavernas de Fátima 				
Ninguno				
SIGNIFICADO				
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	(X)	INTERNACIONAL

FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO



JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
		MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	10
	VALOR EXTRÍNSECO	15	9
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	32
APOYO	ACCESO	10	5
	SERVICIOS	10	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	14
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	53

8. CAVERNAS DE FÁTIMA

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR		
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES:		
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR	1.2 FICHA No:	08
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR	1.4 FECHA	08/08/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CAVERNAS DE FATIMA		
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL	1.7 TIPO FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1.8 SUBTIPO CAVERNAS
2. UBICACIÓN:		
2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA	2.3 PARROQUIA FATIMA
2.4 CALLE: VIA PUYO-TENA A 7 Km	2.5 NUMERO	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:		
3.1 NOMBRE DEL POBLADO PARROQUIA FATIMA	DISTANCIA km 2 ½ Km	
3.2 NOMBRE DEL POBLADO BARRIO LAS AMERICAS	DISTANCIA km 45Km	
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 ALTURA (msnm) 1234 m	TEMPERATURA 14 a 28°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 2000 a 4000 mm
COORDENADAS: X = 829842 Y = 9842126		
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO		
5. USOS (SIMBOLISMO)		
Observación de estalactitas y estalagmitas, caminatas.		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO (x)
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO	
6.5 CAUSAS: Este sitio turístico se encuentra conservado. Debido a que a su alrededor todavía existe bosque primario y el río puyo es todavía saludable, los asentamientos humanos que están situados a su alrededor no es una amenaza para el estado del atractivo.		
7. ENTORNO:		
7.1 CONSERVADO	7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (x)	
7.3 DETERIORADO		
7.4 CAUSAS: El entorno del atractivo se halla en proceso de deterioro por la expansión ganadera y debido al crecimiento de la población local.		
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; caminatas, espeleología, baño en las aguas del río puyo.		

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:

TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGULAR	MAL O		DIA RIA	SEM A	ME NS U	EVEN T	
TERRESTRE	ASF ALTADO				BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LAS TRADO				AUTO MÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO			X	TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA Las 12 horas
					AVIONETA					
					HELICÓPTERO					

OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año hasta la parroquia Fátima y desde ahí hay que caminar por un sendero aproximadamente de 1 a 2 Km hasta llegar al atractivo.

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO					1	132					
ALIMENTACIÓN					1	80					
ESPARCIMIENTO											X
AGENCIA DE VIAJES	ALMACENES DE ARTESANÍAS					OTROS					
CORREO	TELÉFONOS, FAX TELEX										

OBSERVACIONES: Solo existe un alojamiento categorizado que cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan clandestinamente otros establecimientos brindando los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA
POTABLE ENTUBADATRATADA (X) DE POZONO EXISTEOTROS
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR NO EXISTE OTROS
11.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA	(X)	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
<ul style="list-style-type: none"> · Posa de los shamanes · Cabeceras del rio puyo · Cavernas del rio puyo 					
Ninguno					
SIGNIFICADO					
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	(X)	INTERNACIONAL	

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO



JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
		MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	12
	VALOR EXTRÍNSECO	15	10
	ENTORNO	10	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	36
APOYO	ACCESO	10	5
	SERVICIOS	10	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	14
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	57

9. RIO PUYO – COTOCOCHA

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
1. DATOS GENERALES:		
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR	1.2 FICHA No:	09
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR	1.4 FECHA	12/08/2011
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RIO PUYO-COTOCOCHA		
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL	1.7 TIPO RÍOS	1.8 SUBTIPO RAPIDOS
2. UBICACIÓN:		
2.1 PROVINCIA PASTAZA	2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA	2.3 PARROQUIA TARQUI
2.4 CALLE: VIA PUYO-POMONA		2.5 NUMERO
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:		
3.1 NOMBRE DEL POBLADO VERACRUZ		DISTANCIA km 15 Km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO POMONA		DISTANCIA km 8 K m
CALIDAD		
VALOR INTRÍNSECO		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1 ALTURA (msnm) 824 m	TEMPERATURA 19 a 25 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 2000 a 4000 mm
COORDENADAS:		
X = 175911		
Y = 9821964		
CALIDAD		
VALOR EXTRÍNSECO		
5. USOS (SIMBOLISMO)		
KAYAKING, RAFTING, TUBING, CANOTAJE, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
6.1 ALTERADO	6.2 NO ALTERADO	6.3 CONSERVADO
6.4 DETERIORADO	6.5 EN PROCESO DE DETERIORO (X)	
6.5 CAUSAS El rio Puyo se encuentra directamente afectado por la ubicación de ciudades como puyo que todas las aguas hervidas son derrochados al mismo.		
7. ENTORNO:		
7.1 CONSERVADO	7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)	
7.3 DETERIORADO		
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, la casa y pesca de pobladores aledaños.		
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; kayaking, Rafting, canotaje, tubing.		

APOYO

9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANA	MENSUAL	EVENT	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DÍAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					
AÉREO					AVIÓN					HORAS DIA
					AVIONETA					6h15
					HELICÓPTERO					13h00 16h00

OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en un bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE que va con destino a POMONA, es recomendable viajar a través de una agencia de viajes por su seguridad.

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											X
ALIMENTACIÓN											X
ESPARCIMIENTO											X
AGENCIA DE VIAJES CORREO	ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS					

OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no sean categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el minter. Pero operan brindando los servicios.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA

POTABLE ENTUBADA (X) TRATADA DE POZONO EXISTE OTROS

11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR NO EXISTE OTROS

11.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO (X) NO EXISTE OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Bosque protector coto cocha
- Peses gigantes de la asociación TARQUI
- Casa artesanal coto cocha

Ninguno

SIGNIFICADO

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (x) INTERNACIONAL

FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO



JERARQUIZACION DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
		MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	8
	VALOR EXTRÍNSECO	15	9
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	30
APOYO	ACCESO	10	9
	SERVICIOS	10	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	20
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	57

10. BOSQUE PROTECTOR COTOCOCHA

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR										
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES:										
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR					1.2 FICHA No:			10		
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR					1.4 FECHA			12/08/2011		
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE PROTECTOR COTOCOCHA										
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL			1.7 TIPO BOSQUES			1.8 SUBTIPO BOSQUE TROPICAL AMAZONICO				
2. UBICACIÓN:										
2.1 PROVINCIA PASTAZA			2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA			2.3 PARROQUIA TARQUI				
2.4 CALLE: VIA PUYO-POMONA					2.5 NUMERO					
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:										
3.1 NOMBRE DEL POBLADO VERACRUZ					DISTANCIA km 15 Km					
3.2 NOMBRE DEL POBLADO POMONA					DISTANCIA km 8 K m					
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO										
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
4.1 ALTURA (msnm) 874 m			TEMPERATURA 19 a 25 °C			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 2000 a 4000 mm				
COORDENADAS:										
X = 175911										
Y = 9821979										
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO										
5. USOS (SIMBOLISMO)										
TREKING, CAMPING, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:										
6.1 ALTERADO			6.2 NO ALTERADO				6.3 CONSERVADO (X)			
6.4 DETERIORADO			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
6.5 CAUSAS El caserío Coto cocha, cuenta con Bosque Protector en el que existe gran diversidad de flora como: motetes, chonta, ungurahua, paso, cedro, caoba, caña guadua, sangre de drago, uva de monte, guarumo, orquídeas, helechos, líquenes, bromelias, heliconias, entre otras, los cuales son propios de la zona. En cuanto a fauna existe: danta, tapir, guanta, guatusa, cuchucho, cusumbo, tigrillo, pava de monte, perdiz, guacamayos, reptiles, anfibios y peces.										
7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)							
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, la casa y pesca de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; TREKING, CAMPING.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANA	MENSUAL	EVENT	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				

	EMPEDRADO				4X4	X						
	SENDERO				TREN							
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DIAL AL MES	
					BOTE							
	FLUVIAL				CANOA							
					OTROS							
AÉREO					AVIÓN						HORAS DIA	
					AVIONETA						6h15	
					HELICÓPTERO						13h00	
											16h00	
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en un bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE que va con destino a POMONA, es recomendable viajar a través de una agencia de viajes por su seguridad.												
APOYO												
10. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	OTROS	
ALOJAMIENTO											X	
ALIMENTACIÓN											X	
ESPARCIMIENTO											X	
AGENCIA DE VIAJES			ALMACENES DE ARTESANÍAS				OTROS					
CORREO			TELÉFONOS, FAX TELEX									
OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no son categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios dentro la comunidad coto cocha.												
11. INFRAESTRUCTURA BASICA												
11.1 AGUA												
POTABLE	ENTUBADA (X)		TRATADA DE POZONO EXISTE OTROS									
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA												
SISTEMA INTERCONECTADO (X)		GENERADOR		NO EXISTE				OTROS				
11.3 ALCANTARILLADO												
RED PUBLICA	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO (X)		NO EXISTE				OTROS			
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
<ul style="list-style-type: none"> · Casa artesanal coto cocha · Peses gigantes de la asociación TARQUI · Río puyo 												
Ninguno												
SIGNIFICADO												
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL	PROVINCIAL		NACIONAL (X)		INTERNACIONAL							

FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO



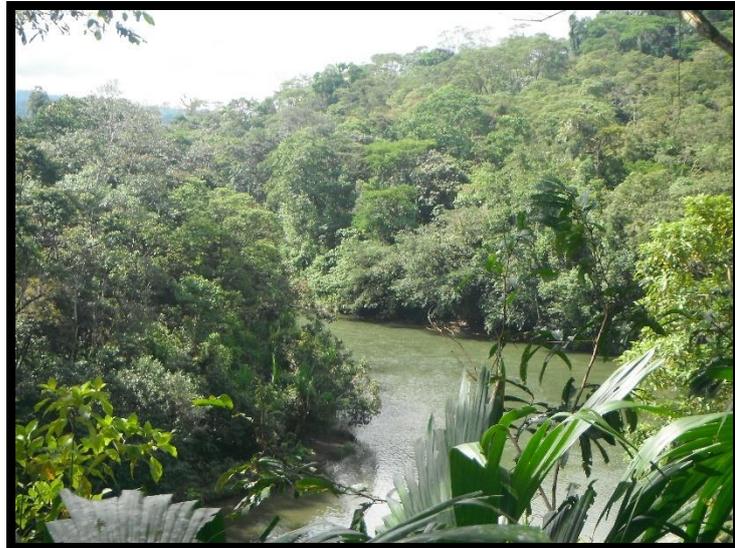
JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
		MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	13
	VALOR EXTRÍNSECO	15	11
	ENTORNO	10	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	8
		50	39
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	19
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	65

11. BOSQUE PROTECTO INDICHURIS

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR										
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES:										
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR					1.2 FICHA No:			11		
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR:					1.4 FECHA			25/08/2011		
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE PROTECTOR INDICHURIS										
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL				1.7 TIPO BOSQUES			1.8 SUBTIPO BOSQUE TROPICAL AMAZONICO			
2. UBICACIÓN:										
2.1 PROVINCIA PASTAZA			2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA			2.3 PARROQUIA POMONA				
2.4 CALLE: VIA PUYO-POMONA					2.5 NUMERO					
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:										
3.1 NOMBRE DEL POBLADO VERACRUZ					DISTANCIA km 18 Km					
3.2 NOMBRE DEL POBLADO POMONA					DISTANCIA km 4 K m					
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO										
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
4.1 ALTURA (msnm) 799 m				TEMPERATURA 23°C			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 4000 mm			
COORDENADAS:										
X = 174832										
Y = 9817223										
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO										
5. USOS (SIMBOLISMO)										
TREKING, CAMPING, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:										
6.1 ALTERADO			6.2 NO ALTERADO				6.3 CONSERVADO (X)			
6.4 DETERIORADO			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
6.5 CAUSAS La vegetación en esta zona alcanza hasta los 35 m., de altura. En la orilla del río Pastaza, afecta constantemente por las crecidas, se forman varios estratos horizontales de vegetación en diferentes estadios de sucesión. Además se puede observar una gran variedad de especies de fauna propia de la zona.										
7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)							
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, la caza y pesca de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; TREKING, CAMPING.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENT	
TERRRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO

FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO TURÍSTICO



JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	10
	VALOR EXTRÍNSECO	15	11
	ENTORNO	10	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	36
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	19
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	62

12. CASCADA EL ENCAÑONADO DEL ARCO IRIS

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR										
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES:										
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR					1.2 FICHA No:		12			
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR					1.4 FECHA		25/08/2011			
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA EL ENCAÑONADO DEL ARCO IRIS										
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL			1.7 TIPO RIOS			1.8 SUBTIPO CASCADAS				
2. UBICACIÓN:										
2.1 PROVINCIA PASTAZA			2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA			2.3 PARROQUIA VERACRUZ				
2.4 CALLE: VIA PUYO-MACAS Km 17					2.5 NUMERO					
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:										
3.1 NOMBRE DEL POBLADO VERACRUZ					DISTANCIA km 10 Km					
3.2 NOMBRE DEL POBLADO LA ESPERANZA					DISTANCIA km 1 K m					
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO										
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
4.1 ALTURA (msnm) 1039 m			TEMPERATURA 18 a 24 °C			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a4000 mm				
COORDENADAS:										
X = 179290										
Y = 9826167										
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO										
5. USOS (SIMBOLISMO)										
TREKING, CAMPING, CANYONIG, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:										
6.1 ALTERADO			6.2 NO ALTERADO			6.3 CONSERVADO (X)				
6.4 DETERIORADO			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
6.5 CAUSAS La vegetación y además se puede observar una gran variedad de especies de fauna propia de la zona.										
7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)							
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, ganadera, la casa y pesca de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; TREKING, CAMPING, CANYONIG.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANA	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO

	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN						
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
APOYO											
10. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	OTROS
ALOJAMIENTO											X
ALIMENTACIÓN											X
ESPARCIMIENTO											X
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS			
OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no son categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios dentro la comunidad coto cocha.											
11. INFRAESTRUCTURA BASICA											
11.1 AGUA											
POTABLE ENTUBADA (X) TRATADA DE POZONO EXISTE OTROS											
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR NO EXISTE OTROS											
11.3 ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO (X) NO EXISTE OTROS											
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<ul style="list-style-type: none"> · Cascada pailón del ángel · Cascada vida natural · Mirador nuevos horizontes <p style="text-align: right;">Ninguno</p>											
SIGNIFICADO											
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (X) INTERNACIONAL											

FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO TURÍSTICO



JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
		MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	9
	VALOR EXTRÍNSECO	15	8
	ENTORNO	10	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	6
		50	28
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	19
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	54

13. MIRADOR NUEVOS HORIZONTES

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR										
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES:										
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR						1.2 FICHA No:		13		
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR						1.4 FECHA		03/09/2011		
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR NUEVOS HORIZONTES										
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL			1.7 TIPO MONTAÑAS			1.8 SUBTIPO MIRADOR				
2. UBICACIÓN:										
2.1 PROVINCIA PASTAZA			2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA			2.3 PARROQUIA SIMON BOLIVAR				
2.4 CALLE: VIA PUYO-MACAS a 20 km						2.5 NUMERO				
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:										
3.1 NOMBRE DEL POBLADO VERACRUZ						DISTANCIA km 10km				
3.2 NOMBRE DEL POBLADO CANELOS						DISTANCIA km 5km				
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO										
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
4.1 ALTURA (msnm) 1033 m				TEMPERATURA 20 a 24 °C			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a4000 mm			
COORDENADAS:										
X = 183589										
Y = 9820937										
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO										
5. USOS (SIMBOLISMO)										
PARAPENTE, CAMPING, OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA NATIVA DESDE EL ESPACIO AEREO.										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:										
6.1 ALTERADO (X)			6.2 NO ALTERADO			6.3 CONSERVADO				
6.4 DETERIORADO			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
6.5 CAUSAS La construcción de viviendas mixtas, los cables de alta tensión que están a su alrededor distorsiona el paisaje y el panorama del atractivo.										
7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)							
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, ganadera, la casa y pesca por parte de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; PARAPENTE, CAMPING.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMANA	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO

	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE, MACAS, SAN FRANCISCO, que van con destino a MACAS, es recomendable viajar a través de una agencia de viajes por su seguridad.											
APOYO											
10. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO											X
ALIMENTACIÓN											X
ESPARCIMENTO											X
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS			
OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no son categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios dentro la comunidad coto cocha.											
11. INFRAESTRUCTURA BASICA											
11.1 AGUA											
POTABLE ENTUBADA (X) TRATADA DE POZONO EXISTE OTROS											
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR NO EXISTE OTROS											
11.3 ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO (X) NO EXISTE OTROS											
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
· Cascada el encañonado del arco iris											
· Río Bobonaza Ninguno											
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO											
LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (X) INTERNACIONAL											

FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO TURISTICO



JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
		MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	8
	VALOR EXTRÍNSECO	15	7
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	28
APOYO	ACCESO	10	9
	SERVICIOS	10	8
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	21
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	56

14. CUEVAS DE LOS TAYOS

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR										
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES:										
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR					1.2 FICHA No:		14			
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR					1.4 FECHA		03/09/2011			
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CUEVA DE LOS TAYOS										
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL			1.7 TIPO FENOMENOS ESPELEOLOGICOS			1.8 SUBTIPO CUEVAS				
2. UBICACIÓN:										
2.1 PROVINCIA PASTAZA			2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA			2.3 PARROQUIA SIMON BOLIVAR				
2.4 CALLE: VIA PUYO-MACAS Km 66					2.5 NUMERO					
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:										
3.1 NOMBRE DEL POBLADO CHIWITAYO					DISTANCIA Km 8 km					
3.2 NOMBRE DEL POBLADO CHAPINZA					DISTANCIA km 5 km					
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO										
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
4.1 ALTURA (msnm) 655 m				TEMPERATURA 20 a 24 °C			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a 4000 mm			
COORDENADAS:										
X = 190223										
Y = 9784078										
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO										
5. USOS (SIMBOLISMO)										
PARAPENTE, CAMPING, ESPELEOLOGIA, OBSERVACIÓN DE LA AVE TAYOS CARACTERISTICO DEL LUGAR.										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:										
6.1 ALTERADO			6.2 NO ALTERADO			6.3 CONSERVADO (X)				
6.4 DETERIORADO			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
6.5 CAUSAS Constantemente se realiza limpieza y mantenimiento de las escaleras para acceder a la cueva y senderos.										
7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)							
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, ganadera, la casa y pesca por parte de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; PARAPENTE, CAMPING, ESPELEOLOGIA.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MA LO		DIARIO	SEMANA	MENSUAL	EVENTUAL	

TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN						
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO						DÍAS AL MES
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN						HORAS DIA
					AVIONETA						5H30
					HELICÓPTERO						08H00
											14H30
											16H45

OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE, que van con destino a CHAPINZA, es recomendable viajar a través de una agencia de viajes por su seguridad.

APOYO

10. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	
ALOJAMIENTO											X
ALIMENTACIÓN											X
ESPARCIMIENTO											X
AGENCIA DE VIAJES CORREO	ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS					

OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no son categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios dentro la comunidad coto cocha.

11. INFRAESTRUCTURA BASICA

11.1 AGUA

POTABLE ENTUBADA (X) TRATADA DE POZONO EXISTE OTROS

11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR NO EXISTE OTROS

11.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO (X) NO EXISTE OTROS

12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

- Cascada el encañonado del arco iris
- Río Bobonaza

Ninguno

SIGNIFICADO

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL (X) INTERNACIONAL

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO TURÍSTICO



JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	8
	VALOR EXTRÍNSECO	15	7
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	28
APOYO	ACCESO	10	9
	SERVICIOS	10	8
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	21
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	56

15. JARDÍN BOTÁNICO JINTIM

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR										
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES:										
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR							1.2 FICHA No:		15	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR							1.4 FECHA		03/09/2011	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: JARDIN BOTANICO JINTIM										
1.6 CATEGORÍA MANIFESTACION CULTURAL				1.7 TIPO REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS				1.8 SUBTIPO JARDIN BOTANICO		
2. UBICACIÓN:										
2.1 PROVINCIA PASTAZA			2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA				2.3 PARROQUIA SIMON BOLIVAR			
2.4 CALLE: VIA PUYO-MACAS Km 66						2.5 NUMERO				
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:										
3.1 NOMBRE DEL POBLADO CHIWITAYO							DISTANCIA km			3 km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO SIMON BOLIVAR							DISTANCIA km			22km
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO										
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
4.1 ALTURA (msnm) 936 m				TEMPERATURA 20 a 24 °C			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a4000 mm			
COORDENADAS:										
X = 188003										
Y = 9791138										
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO										
5. USOS (SIMBOLISMO)										
TREKING, SHAMANISMO, CAMPING, OBSERVACION DE PLANTAS MEDICINALES, FORESTALES, FRUTALES PROPIOS DE LA ZONA.										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:										
6.1 ALTERADO			6.2 NO ALTERADO				6.3 CONSERVADO (X)			
6.4 DETERIORADO			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
6.5 CAUSAS Se realiza la reforestación con plantas del sector, limpieza y mantenimiento de senderos.										
7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)							
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, ganadera, la casa y pesca por parte de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; TREKING, CAMPING, SAHMANISMO.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUEN	REGULA	MALO		DIARI	SEMA	MENS	EVENT	

		O	R			A		U			
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE, SAN FRANCISCO, MACAS, entre otros, que van con destino a MACAS, es recomendable viajar a través de una agencia de viajes por su seguridad.											
APOYO											
10. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	OTROS
ALOJAMIENTO											X
ALIMENTACIÓN											X
ESPARCIMIENTO											X
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS			
OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no son categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios dentro la comunidad coto cocha.											
11. INFRAESTRUCTURA BASICA											
11.1 AGUA											
POTABLE ENTUBADA (X) TRATADA DE POZONO EXISTE OTROS											
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR NO EXISTE OTROS											
11.3 ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO (X) NO EXISTE OTROS											
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
<ul style="list-style-type: none"> · Cueva de los Tayos · Bosque protector ARUTAM 											
Ninguno											
SIGNIFICADO											
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL (X)	INTERNACIONAL								

FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO TURÍSTICO



JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	11
	VALOR EXTRÍNSECO	15	10
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/O ORGANIZACIÓN	10	7
		50	34
APOYO	ACCESO	10	9
	SERVICIOS	10	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	20
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	7
TOTAL		100	61

16. BOSQUE PROTECTOR ARUTAM

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR										
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES:										
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR					1.2 FICHA No:			16		
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR					1.4 FECHA			03/09/2011		
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE PROTECTOR ARUTAM										
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL			1.7 TIPO BOSQUE			1.8 SUBTIPO BOSQUE TROPICAL AMAZONICO				
2. UBICACIÓN:										
2.1 PROVINCIA PASTAZA			2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA			2.3 PARROQUIA SIMON BOLIVAR				
2.4 CALLE: VIA PUYO-MACAS Km 48					2.5 NUMERO					
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:										
3.1 NOMBRE DEL POBLADO Puyo					DISTANCIA km 48 km					
3.2 NOMBRE DEL POBLADO SIMON BOLIVAR					DISTANCIA km 10 km					
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO										
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
4.1 ALTURA (msnm) 946 m			TEMPERATURA 20 a 24 °C			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a4000 mm				
COORDENADAS:										
X = 184887										
Y = 9802458										
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO										
5. USOS (SIMBOLISMO)										
TREKING, SHAMANISMO, CAMPING, OBSERVACION DE PLANTAS MEDICINALES, FORESTALES, FRUTALES PROPIOS DE LA ZONA.										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:										
6.1 ALTERADO			6.2 NO ALTERADO			6.3 CONSERVADO (X)				
6.4 DETERIORADO			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO							
6.5 CAUSAS Se lleva a cabo un manejo sostenible y sustentable del bosque, la reforestación con plantas del sector, limpieza y mantenimiento de senderos.										
7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO			7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)							
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS Tala de árboles nativos del sector, la expansión agrícola, ganadera, la casa y pesca por parte de pobladores aledaños.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; TREKING, CAMPING, SAHMANISMO.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DIARIA	SEMA	MENSUAL	EVENTUAL	

TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS	X					
	LASTRADO					AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO					4X4	X					
	SENDERO					TREN						DÍAS AL AÑO
ACUÁTICO	MARÍTIMO					BARCO						DÍAS AL MES
						BOTE						
	FLUVIAL					CANOA						
						OTROS						
AÉREO						AVIÓN						HORAS DIA
						AVIONETA						
						HELICÓPTERO						
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE, SAN FRANCISCO, MACAS, entre otros, que van con destino a MACAS, es recomendable viajar a través de una agencia de viajes por su seguridad.												
APOYO												
10. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	OTROS	
ALOJAMIENTO												X
ALIMENTACIÓN												X
ESPARCIMIENTO												X
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS				
OBSERVACIONES: Los establecimientos de alojamiento y alimentación existen pero no son categorizados debido a que no cumplen con los parámetros establecidos por el mintur. Pero operan brindando los servicios dentro la comunidad coto cocha.												
11. INFRAESTRUCTURA BASICA												
11.1 AGUA												
POTABLE ENTUBADA (X) TRATADA DE POZONO EXISTE OTROS												
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA												
SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR NO EXISTE OTROS												
11.3 ALCANTARILLADO												
RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO (X) NO EXISTE OTROS												
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
<ul style="list-style-type: none"> · Cueva de los Tayos · Bosque protector ARUTAM <p style="text-align: right;">Ninguno</p>												
SIGNIFICADO												
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	(X)	INTERNACIONAL								

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO TURÍSTICO



JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	9
	VALOR EXTRÍNSECO	15	11
	ENTORNO	10	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	34
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	17
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	12
		25	12
TOTAL		100	63

17. CASCADA PAILON DEL ANGEL

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR										
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES:										
1.1 ENCUESTADOR: MINTUR					1.2 FICHA No:		17			
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: MINTUR					1.4 FECHA		20/09/2011			
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA PAILON DEL ANGEL										
1.6 CATEGORÍA SITIO NATURAL			1.7 TIPO RÍOS			1.8 SUBTIPO CASCADA				
2. UBICACIÓN:										
2.1 PROVINCIA PASTAZA			2.2 CIUDAD Y O CANTÓN PASTAZA			2.3 PARROQUIA VERACRUZ				
2.4 CALLE: VIA MACAS a 16 Km					2.5 NUMERO					
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:										
3.1 NOMBRE DEL POBLADO VERACRUZ					DISTANCIA km 5 km					
3.2 NOMBRE DEL POBLADO LA ESPERANZA					DISTANCIA km 2 km					
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO										
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
4.1 ALTURA (msnm) 984 m				TEMPERATURA 20 a 24 °C			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA 200 a4000 mm			
COORDENADAS:										
X = 175906										
Y = 9827989										
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO										
5. USOS (SIMBOLISMO)										
OBSERVACION DEL PAISAJE, TREKING, CAMPING, CANYONING, TUBING.										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:										
6.1 ALTERADO		6.2 NO ALTERADO				6.3 CONSERVADO (X)				
6.4 DETERIORADO		6.5 EN PROCESO DE DETERIORO								
6.5 CAUSAS Debido a la distancia y por el hecho mismo de estar situado dentro de un bosque primario. Se proponen aplicar la normativa eco turística para el eficiente funcionamiento.										
7. ENTORNO:										
7.1 CONSERVADO		7.2 EN PROCESO DE DETERIORO (X)								
7.3 DETERIORADO										
7.4 CAUSAS La ganadería, agricultura, extracción maderera ponen en peligro y deterioro del sector.										
8. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS										
Si cumple con lo que ofrece al público ejemplo distracción con actividades de aventura tales como; OBSERVACION DEL PAISAJE, CAMPING, CANYONING, TREKING, TUBING.										
APOYO										
9. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BUE NO	REGU LAR	MA LO		DIAR IA	SEM A	MENSU	EVE NT	
TERR ESTRE	ASFALT ADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO

	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDE RO				TREN						
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN						DIAL AL MES
					AVIONETA						HORAS DIA
					HELICÓPTERO						CADA ½ HORA HAY TRASPORTE PUBLICO
OBSERVACIONES: A la misma se puede acceder fácilmente con todo tipo de vehículo y se puede visitar los 365 días al año, y si piensa viajar en bus tiene que coger la cooperativa CENTINELA DEL ORIENTE, SAN FRANCISCO, MACAS, ENTRE OTROS.											
APOYO											
10. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS	No ESTABLE	PLAZAS		
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES CORREO			ALMACENES DE ARTESANÍAS TELÉFONOS, FAX TELEX					OTROS			
OBSERVACIONES: Este lugar ofrece los servicios de alimentación, alojamiento, transporte y guianza especializada. El único bus que hace el recorrido por esta vía es Centinela del Oriente.											
11. INFRAESTRUCTURA BASICA											
11.1 AGUA											
POTABLE ENTUBADATRATADA (X) DE POZONO EXISTEOTROS											
11.2 ENERGÍA ELÉCTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR NO EXISTE OTROS											
11.3 ALCANTARILLADO											
RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO (X) NO EXISTE OTROS											
12. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
· Cascada el encañonado del arco iris											
· Dique de Veracruz Ninguno											
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO											
LOCAL PROVINCIAL (X) NACIONAL INTERNACIONAL											

FOTOGRAFÍA DEL ATRACTIVO TURÍSTICO



JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
		MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	9
	VALOR EXTRÍNSECO	15	10
	ENTORNO	10	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	8
		50	34
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	17
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	4
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	4
TOTAL		100	55

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DEL CANTÓN PASTAZA

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DEL CANTÓN PASTAZA					
NRO.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Parque Pedagógico Botánico OMAERE	Puyo	Sitio Natural	Bosque Etnografía	Arquitectura vernácula
2	Museo Etno-Arqueológico de Pastaza	Puyo	Manifestación Cultural	Histórico	Museos
3	Artesanías en Balsa	Puyo	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías
4	Monumento a la Mochawa	Puyo	Manifestación Cultural	Realización Artística Contemporánea	Escultura
5	Comunidad Sisa Antisuyu Ecoturismo	Puyo	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupos Étnicos
6	Artesanías de Chonta	Puyo	Manifestación Cultural	Etnografía	Artesanías
7	Museo étnico del Colegio Técnico Provincia de Pastaza	Puyo	Manifestación Cultural	Histórico	Museos
8	Carnaval Turístico y cultural de Puyo	Puyo	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Fiestas
9	Balneario Turístico Las Palmas	Puyo	Manifestación Cultural	Realización Técnica y científica	Arquitectura e Ingeniería
10	Cabañas Piedra Negra	Veracruz	Sitio Natural	Bosque y Ríos	Bosque y Ríos
11	Zoológico Tarqui	Tarqui	Manifestación Cultural	Relaciones Técnicas y Científicas	Zoológico
12	Cuerpos Pintados	Veracruz	Manifestación Cultural	Realización Artística Contemporánea	Pintura
13	Catedral de Puyo	Puyo	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura
14	Parque 12 de Mayo	Puyo	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura
15	Parque Acuático Morete Puyo	Puyo	Manifestación Cultural	Relaciones Técnicas y Científicas	Parque Acuatico3

1. PARQUE PEDAGÓGICO BOTANICO OMAERE

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	
PASTAZA	PASTAZA	PASTAZA	00°13'S 078°31'O	924 m s. n. m.



"Omaere" palabra huaorani que significa selva, es administrada por la Organización de Pueblos Indígenas de Pastaza (OPIP); los objetivos primordiales del Parque son:

- Promover la conservación del Bosque húmedo tropical y
- Revalorizar la cultura indígena de las etnias amazónicas.

El Parque "Omaere" cuenta con guías nativos especializados, quienes se encargan de proporcionar importante información a los turistas que visita en este sitio natural.

"Omaere" está conformado por senderos naturales que encaminan al turista hacia su belleza natural y cultural haciéndole participe de la biodiversidad amazónica con que cuenta este atractivo. Además se encuentra más de 1500 especies de vegetales de la amazonia, de las que se han clasificado 550 especies, 420 especies se encuentran en proceso de multiplicación en los viveros forestales e invernaderos del sotobosque y el resto de especies aún por identificarse.

En los últimos años se ha venido reforestando el Parque con especies forestales nativas de la amazonia. El bosque secundario está conformado por árboles como: caoba, laurel, intachi, copal, pambil, frutipan, morete, pigüe (pollalestadiscolor), sangre de drago (crotonlechleri), sangre de gallina (virolasp).

2. MUSEO ETNO-ARQUEOLOGICO DE PASTAZA

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	
PASTAZA	PASTAZA	PASTAZA	1°04'00"S78°00'04"O	924 m s. n. m.



El Museo Etno-Arqueológico de Pastaza, viene funcionando desde el año de 1996, con el objetivo de: Recuperar; Difundir y Reafirmar la Identidad Cultural.

Cabe señalar que la Provincia de Pastaza es la más extensa del país y la que posee la mayor diversidad cultural.

Los habitantes Achuar de la cuenca del Pastaza, fueron quienes descubrieron un asentamiento arqueológico en la quebrada Tinajayacu en el año de 1988, esto dio lugar a que se conforme una comisión pro-museo al siguiente año con la colaboración del Banco Central del Ecuador, para lo que intervino el museógrafo Arq. Guidmon Tamayo.

Pastaza es la provincia con mayor número de nacionalidades indígenas, alberga a siete de trece etnias ecuatorianas los Shuar, Achuar, Kichwas, Huaoranis, Zaparos, Shiwiar y Andoas, constituyéndose un potencial cultural, digno de ser considerado como Patrimonio Provincial de las Culturas Indígenas.

La Subdirección de Cultura, ha realizado importantes investigaciones antropológicas desde el año de 1988, siendo estos estudios precisamente los que descubrieron y difundieron a los Zaparos, actualmente esta entidad pública se encuentra realizando un estudio con el cual se pretende recuperar a los Andoas, siendo ésta una nacionalidad ancestral de gran valor cultural, debido a que se encuentra en proceso de extinción.

3. ARTESANIAS EN BALSA

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	
PASTAZA	PASTAZA	PASTAZA	1°04'00"S78°00'04"O	924 m s. n. m.



Las figuras elaboradas en balsa fueron una iniciativa del ciudadano extranjero José Joe Breiner, quién hace 41 años atrás cuando era propietario de la Hostería Turingia solicitó a un grupo de personas de Puyo, hicieran figuras de aves, al no encontrar la predisposición para la labor encomendada, decidió encargar el trabajo a varios indígenas Kichwas, quienes cumplieron el cometido a la perfección, sin saber que estaban dando inicio a una fuente de trabajo que ha alcanzado una gran difusión en el ámbito nacional e internacional.

La variedad de palma conocida como balsa o boya, es utilizada en la actualidad como materia prima para una artesanía en franco proceso de crecimiento en las poblaciones locales e indígenas de la Amazonía, quienes además utilizan la balsa para elaborar asientos con figuras de animales típicos de la selva.

Para aprovechar adecuadamente el material, las palmas son cortadas en trozas, éstas son adquiridas por los artesanos a los comerciantes que las transportan a lo largo de la vía Puyo-Napo, así como también de otros sectores de la Amazonía, utilizando motosierras se consiguen elaborar trozas más pequeñas, de las que se extraen tablas o tablones, de acuerdo a los diseños que se pretendan elaborar.

4. MONUMENTO A LA MOCAHWA

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	
PASTAZA	PASTAZA	PASTAZA	1°04'00"S78°00'04"O	924 m s. n. m.



Ubicada en el centro de la ciudad de Puyo, entre las calles 20 de Julio y Ceslao Marín, es un sitio muy conocido entre los habitantes de Puyo, lo han denominado "La mocahwa". En la etnografía Canelo-Kichwa, la mocahwa es una vasija o recipiente de cerámica, similar a una taza o tazona, en la que bebe el indígena y suele brindar al turista la tradicional chicha de yuca. La Mocahwa tiene una presentación muy llamativa con hermosos diseños que representan la flora y fauna de la Amazonía, estos diseños son elaborados por las mujeres indígenas con gran habilidad y empeño. La Mocahwa es una pieza representativa que sin duda alguna ha reconocido y difundido las artesanías en cerámica de la comunidad Kichwa.

5. COMUNIDAD SISA ANTISUYU ECOTURISMO

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	
PASTAZA	PASTAZA	PASTAZA	1°04'00"S78°00'04"O	924 m s. n. m.



"Sisa Antisuyo" está conformado por 7 comunidades indígenas de las etnias Kichwa, Andoas y Achuar cada una integrada por grupos de 22 a 40 personas, quienes se encuentran organizadas jurídicamente como una Asociación encaminada a desarrollar actividades relacionadas al Ecoturismo en la Amazonía.

Los integrantes de "Sisa Antisuyo", están perfectamente organizados, se reúnen en sesiones coordinadas para establecer los planes que se llevarán a cabo en el transcurso de los meses, cada uno de estos con objetivos puntuales en pro del desarrollo de sus habitantes quienes son los entes encargados en proporcionar información a los turistas que deseen conocer la cultura y tradición de las comunidades indígenas; el Presidente de la asociación es quién preside cada uno de los actos que se realizan.

"Sisa Antisuyo", tiene una extensión de 12 Has se pasa el río Pindo en canoa, así también se conoce que vienen canoas desde Pompeya; posee un bosque secundario en el que se observan algunas especies como colca, cedro, intachi, balsa, sangrededrago, guayacán, etc.; en cuanto a especies faunísticas existen: guanta, guatusa, guatín, chichicos, etc.; en aves: oropéndolas, diostedé (Sikuanga), gallo de la selva (Yui), colibríes, azulejos, etc.; en anfibios y reptiles: ranas, sapos y lagartijas, así como también serpientes y culebras como la boa terrestre, chonta, equis, coral, etc.

6. ARTESANIAS DE CHONTA

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	
PASTAZA	PASTAZA	PASTAZA	1°04'00"S78°00'04"O	924 m s. n. m.



La materia prima que utilizan para la elaboración de estas artesanías proviene de la palma de chonta o pambil existente en los bosques tropicales de la Amazonía y de la Costa. Tradicionalmente la chonta ha sido una madera dura de amplia utilización en los pueblos indígenas, sobre todo para la construcción de casas y en la elaboración de armas (lanzas, bodoqueras y flechas) y otros implementos de uso doméstico. En la actualidad el trabajo de la chonta en los centros poblados de la provincia lo realizan artesanos mestizos, pero con utilización de maquinaria en ciertas etapas del trabajo.

Entre las artesanías que se elaboran y ofrecen están: barriles, jarrones, porta esferos, servilleteros, tablas, ceniceros, cuchillos, lanzas, collares de semillas, floreros, lámparas, etc.; en mueblería se elaboran juegos de sala, comedor y dormitorio. Los barriles son el producto que más se comercializa en esta fábrica, se elaboran aproximadamente 60 semanales.

7. MUSEO ETNICO DEL COLEGIO TECNICO PROVINCIA DE PASTAZA

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	
PASTAZA	PASTAZA	PASTAZA	1°04'00"S78°00'04"O	924 m s. n. m.



El Museo se inició con trabajos investigativos propios de cada uno de los estudiantes del establecimiento en la cátedra de folklore.

Este atractivo está predestinado a resaltar cada una de las representaciones del Folklore de la Sierra, a través de la vestimenta típica y artesanías de algunas provincias de la Región Andina y Región Amazónica entre las cuales se pueden admirar algunas muestras de:

- Provincia de Azuay(traje típico de la Chola cuencana);
- Provincia de Loja (Saraguro)
- Provincia del Cañar (Cañari);
- Provincia de Cotopaxi (Pujilí)
- Provincia de Pichincha(Traje típico de los Tsáchilas y del Chagra)
- Provincia de Imbabura (Traje típico de Otavalo; traje tradicional del sector del Chota, Aricucho, Zuleta).
- Provincia de Tungurahua (Salasacas, Pilahuín)
- Provincia de Chimborazo (Traje típico de Cachay Colta, traje tradicional de la Princesa y el Rey Puruha)

Se observa una muestra de Juguetería Popular en cobre, bronce, pajatoquilla, hojalata, cerámica, madera, etc. Además se ha destacado una parte del Folklore de la Región Amazónica representando vestimenta y viviendas típicas.

8. CARNAVAL TURISTICO Y CULTURAL DE PUYO

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	
PASTAZA	PASTAZA	PASTAZA	1°04'00"S78°00'04"O	924 m s. n. m.



“El Carnaval Turístico y Cultural de Pastaza” fue creado hace 5 años con el objetivo de transformar el juego brusco del carnaval en una fiesta llena de colorido, desfiles, danza, música y sobre todo respeto mutuo entre los habitantes de la ciudad de Puyo.

En Carnaval Cultural, es un evento organizado y auspicio por el Municipio del Cantón Pastaza; los escenarios son públicos, al aire libre y algunos cerrados; estos sitios son escogidos para la realización de exposiciones de pinturas, artesanías, festivales gastronómicos, elección de la reina del carnaval, etc. En la actualidad esta provincia es considerada por los turistas como un destino turístico, es increíble observar la gran cantidad de visitantes que eligen a Puyo para disfrutar del Feriado de Carnaval.

9. BALNEARIO TURÍSTICO LAS PALMAS

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	
PASTAZA	PASTAZA	PASTAZA	<u>1°04'00"S78°00'04"O</u>	924 m s. n. m.



Es un balneario que construyó el Municipio de Pastaza, y consiste en el represamiento de las aguas del río de la Plata, esta represa es de concreto con una compuerta lateral. Tiene aproximadamente un año de construcción, está en su primera etapa de construcción, es decir la obra está inconclusa, el Balneario de las Palmas, más conocido como el “dique de los pobres” nace de una quebrada que lleva el mismo nombre del río, se espera con el tiempo convertirlo en un centro de esparcimiento para la gente del sector y los visitantes que llegan a Puyo en búsqueda de otro sitio de esparcimiento no cuenta con infraestructura complementaria de servicios.

10. CABAÑAS PIEDRA NEGRA

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	
PASTAZA	PASTAZA	VERACRUZ	<u>1°05'00"S78°00'06"O</u>	924 m s. n. m.



El Proyecto Ecoturístico de Cabañas “Piedra Negra”, se inició en el año de 1999, tienen una extensión de 68 has, es de propiedad de la Sra. Nelly Cabrera.

Al ingreso de este Atractivo natural, se encuentra una cabaña con un bar a disposición del turista, esta cabaña es utilizada como restaurante aquí se ofrece una variedad de comidas, de acuerdo al gusto del turista.

El recorrido se lo realiza por un sendero ancho y lastrado, en el que se observa una variedad de especies vegetales como epífitas, orquídeas y bromelias, así como también se han sembrado plantas ornamentales que sirven como cercas vivas; a más de árboles de limón, lima, mandarina, guayaba, guabas, plantas de arazá, plantas de yuca, plátano, etc.; conjuntamente se ubican peceras de tilapias y cachamas las mismas que son preparadas al momento si el turista lo apetece.

A un extremo del sendero, con vista al río se han construido dos cabañas, las mismas que van a ofrecer el servicio de alojamiento, estas viviendas son edificadas con materiales de la zona como guadúa, pambil, chonta, cabo de hacha, pajatoquilla, etc.; las cabañas son de dos plantas y están provistas de camas, veladores, bancas, etc., en acabado rústico pero de agradable apreciación.

Para continuar el camino, se atraviesa la vertiente donde nace el río Bobonaza, se avanza por un sendero ubicado a orillas del río Yana Rumi las aguas de este río son transparentes y muy poco correntosas, en algunos sitios se observan que se han formado 3 pozas agradables de aproximadamente 2 metros de profundidad la primera, la segunda y tercera tienen 3 metros y son ideales para nadar, que es una de las principales exigencias que exterioriza el turista que va de visita a un sitio que le brinde recreación y esparcimiento con una mezcla de serenidad. A lo extenso del recorrido, a través del río se puede observar formaciones de carbón de piedra, o también incrustados en las rocas de mayor tamaño, esta es la razón por la que el Atractivo ha adoptado el nombre de "PIEDRA NEGRA".

11. ZOOLOGICO TARQUI

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	
PASTAZA	PASTAZA	TARQUI	<u>1°04'00"S78°00'04"O</u>	924 m s. n. m.



Es un terreno de propiedad del Sr. William López, cuya extensión es de 1 hectárea en el cual se ha construido el zoológico, restaurant, y un área de esparcimiento, lleva funcionando turísticamente desde el año 2006.

En el zoológico se puede recorrer por los senderos donde se puede observar los siguientes animales: Guanta, guatusa, capibara, caimán negro, tapir, puma, boa, sajino, mono araña, mono chorongó, cucucho, tortuga, charapas, tucán, loros y jaguar que es el ánimo representativo de este atractivo ya que es el único animal en la provincia de Pastaza que se encuentra en cautiverio.

Además el lugar cuenta con un restaurante donde se ofrece a los clientes el Maito, tilapia frita, caldo de gallina criolla, entre otros, y para el esparcimiento de los visitantes cuentan con una piscina y un área para pasear en bote. El propietario de este lugar ha creado un lugar con una oferta completa para la satisfacción de los clientes.

12. CUERPOS PINTADOS

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	
PASTAZA	PASTAZA	VERACRUZ	1°04'00"S78°00'04"O	924 m s. n. m.



La actividad de los cuerpos pintados empezó en la parroquia de Veracruz en el año 2000. Rodrigo Cevallos es el pionero en desarrollar el arte los cuerpos pintados a nivel nacional, mostrando en cada uno de sus obras la diversidad de flora y fauna que existe en la Amazonia dando a conocer las mismas a nivel local como nacional.

Los turistas nacionales y extranjeros que visitan el lugar pueden conocer más acerca de la parroquia de Veracruz, también pueden observar álbumes de fotos donde se puede apreciar los diferentes cuerpos pintados que ha realizado el artista en el transcurso del tiempo.

En este lugar también se realizan trajes típicos confeccionados con materiales de la zona para concursos de belleza. Además en esta extensión cultural existen talleres permanentes de pintura dirigidos a niños, tratando de promover nuevos artistas en la provincia. El 20 de Marzo de cada año se realiza el Aniversario de la Cultura en Veracruz.

13. CATEDRAL DE PUYO

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	
PASTAZA	PASTAZA	PASTAZA	1°04'00"S78°00'04"O	924 m s. n. m.



La Catedral de Puyo representa el cristianismo del pueblo de Pastaza, simplificada en el amor al todo poderoso, a través de los padres dominicos, quienes día a día comparten sus enseñanzas con los fieles devotos.

En el año de 1936 se estableció precisamente en este sitio la primera sede misionera de la Orden Dominicana, que en ese entonces trabajaba en las comunidades indígenas del interior de la provincia (Montalvo, Canelos y Sarayacu) estas poblaciones fueron evangelizadas por los religiosos desde tiempos coloniales es ahí donde radica la importancia histórica que tiene estas obras aparte del significado religioso que representa la Iglesia Catedral para la comunidad católica de la ciudad de Puyo.

“La Iglesia Catedral” y el edificio adjunto que se ubican en el Barrio Central 12 de Mayo, son edificaciones construidas en cemento armado y arquitectura moderna; estas obras fueron de iniciativa propia del Obispo Alberto Zambrano Palacios O.P., se inauguraron en el año de 1972 (la Iglesia) y en 1992 (el Vicariato).

Actualmente en el edificio del Vicariato Apostólico de Puyo, se ofrecen servicios de atención médica, odontológica y de laboratorio clínico para la comunidad, especialmente para las personas más necesitadas; además en el edificio existe una librería popular que está a disposición de la ciudadanía de Puyo y las parroquias aledañas

14. PARQUE 12 DE MAYO

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	
PASTAZA	PASTAZA	PASTAZA	<u>1°04'00"S78°00'04"O</u>	924 m s. n. m.



El Parque 12 de Mayo, es el sitio de descanso y recreación utilizado por los habitantes del cantón ya que se manifiesta que fue la primera plaza de la época colonial lo que hace que este lugar sea importante por su valor histórico. Adicional a esto también se encuentra el monumento a los héroes de la guerra del Cenepa lo que le da una importancia simbólica al patriotismo del cantón y el País. La plaza mayor de acuerdo a la costumbre de la época es la primera que trazaron los gestores de la construcción de la nueva ciudad. Además según la costumbre colonial es el lugar donde se encuentran el poder político, religioso e histórico. A un costado se encuentra la catedral de Puyo.

Servicios que brinda el atractivo:

El Sitio cuenta con todas las facilidades y los servicios turísticos con los que cuenta la ciudad.

Actividades:

En este Atractivo se puede desarrollar las siguientes actividades:

- Tomas Fotográficas.
- Caminata.
- Observación de Flora.

15. PARQUE ACUATICO MORETE PUYU

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	COORDENADAS	
PASTAZA	PASTAZA	PASTAZA	1°04'00"S78°00'04"O	924 m s. n. m.



El proyecto del Parque Acuático se inició con el objetivo de brindar al turista nacional y extranjero una nueva alternativa de servicio recreacional, el cual cuenta con la debida infraestructura acorde a las necesidades actuales. El Parque Acuático cuenta con una piscina de olas, otra semi-olímpica, y una piscina de clavados, adicional a esto cuenta con dos toboganes de 12 metros de altura y un servicio de spa para la satisfacción de los visitantes. En lo referente a la distracción de los niños existe una piscina con juegos interactivos que hacen que este sea uno de los principales atractivos de la ciudad. Además para complementar la oferta cuenta con un restaurante que proporciona una variedad de platos para el deleite del turista y de esta manera se pueda compartir entre amigos el mayor tiempo posible en este lugar.

Servicios que brinda el atractivo:

Este lugar brinda los servicios de, restaurante, spa, toboganes y piscina de Olas.

Actividades:

En este Atractivo se puede desarrollar las siguientes actividades:

Natación. Observación de Flora Tomas Fotográficas.

Horarios de Atención:

El horario de atención es de miércoles a domingo de 9h00 a 17h00.

Precios:

Entradas al Parque:

\$ 3 Adultos \$ 1.50 Niños