



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE MAGÍSTER EN GESTIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

**El turismo como elemento constructor de la gestión social en Ligüiqui
cantón Manta 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Gómez Briones, Katuska Verónica.

DIRECTORA: Sánchez Cevallos, Rosario Estefanía, MGS

CENTRO UNIVERSITARIO PORTOVIEJO

2016

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

MGS.

Estefanía del Rosario Sánchez Cevallos.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de fin de titulación denominado. “El turismo como elemento constructor de la Gestión Social en Ligüiqui cantón Manta 2015” realizado por la **Lic. Gómez Briones Katuska Verónica**, ha sido orientada y revisada durante su ejecución, ajustándose a las normas establecidas por la Universidad Técnica Particular de Loja, por lo que autorizo su presentación.

Loja, octubre de 2016

ESTEFANÍA DEL ROSARIO SÁNCHEZ CEVALLOS MGS.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Lic. Gómez Briones Katuska Verónica** Declaro ser autor (a) del presente trabajo de fin de maestría: **El Turismo como elemento constructor de la gestión social en Ligüiqui cantón Manta 2015**, de la Titulación Magister **en Gestión y Desarrollo social**, siendo **Rosario Estefanía Sánchez Cevallos MGS**. Director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f:

Autora: Lic. Gómez Briones Katuska Verónica

Cédula: 131034552-3

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación va dedicado de manera muy especial a tres seres muy significativos en mi vida:

DIOS, por ser mi refugio, mi fortaleza, mi llamado, mi baluarte y sobre todo...Mi amigo incondicional.

A mi mejor amiga **Mi MADRE** quien me conoce como a nadie, me da su tiempo, apoyo, consejos y amor.

Mi tesoro, MI HIJO ALEJANDRO, quien con su paciencia, amor, detalles y compañía han dado luz y motivación a mis días.

KATIUSKA.

AGRADECIMIENTO.

Mi imperecedero agradecimiento a aquellas personas que hicieron posible este trabajo: A la **Comunidad de Ligüiqui** por su apertura y grata acogida, a **Leonardo Alonzo** por los conocimientos impartidos del sitio, a la **Familia Reyes Caicedo** por su acogedora hospitalidad y cariño.

Y de manera muy especial a mi tía **Elizabeth Briones**, quien con su apoyo y consejos pudo hacer posible esta meta.

A mis hermanos: **Mary, Jaime y Jefferson Alejandro Gómez Briones** por sus palabras de motivación y apoyo.

A **Luis Carvacho Rodríguez**, mi cuñado por su asesoría y apoyo en la culminación de este trabajo.

De igual manera a mi tutora, **MGS. Rosario Estefanía Sánchez Cevallos**, por su guía, sus conocimientos, palabras y letras de aliento.

¡A todos ustedes...Gracias y Bendiciones!!!

KATIUSKA.

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I RELACIÓN TURISMO Y DESARROLLO SOCIAL.....	2
1. ASPECTOS HISTÓRICOS DE LA COMUNIDAD DEL SITIO DE LIGÜIQUI.....	3
1.2. HABITANTES DE LIGÜIQUI.....	6
1.3. ASPECTOS LABORALES	10
1.4. ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS.....	11
1.5. TURISMO EN LA COMUNIDAD DE LIGÜIQUI	12
1.5.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS	15
CAPÍTULO II EVALUACIÓN DEL TURISMO COMO ELEMENTO CONSTRUCTOR DE LA GESTIÓN SOCIAL EN LIGUIQUI.2. EVALUACIÓN DEL TURISMO.....	32
2.2. ANÁLISIS DE LOS EJES DE SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO	33
2.2.1. ECONÓMICOS.....	33
2.2.2. SOCIALES	35
2.2.3. AMBIENTALES	39
2.3. LEVANTAMIENTO DE LOS INDICADORES SOCIALES	40
2.3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA	41
2.4. EVALUACIÓN DEL TURISMO SOBRE LOS INDICADORES SOCIALES Y SU DESARROLLO EN LIGÜIQUI	49
CAPÍTULO III PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.	51
3.PROPUUESTA.....	52
3.1. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE UNA PROPUESTA.....	52
3.2. TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	53
3.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	53
3.3.1. OBJETIVO GENERAL	53

3.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	53
3.4. IMPORTANCIA.....	53
3.5.1. ANÁLISIS FODA.....	57
3.5.6. MATRIZ ESTRATEGIAS, OBJETIVOS, ACCIONES Y EJE.....	66
CONCLUSIONES.....	91
RECOMENDACIONES.....	92
BIBLIOGRAFÍA.....	93
ANEXOS	97

RESUMEN

La investigación presentada se denomina: “el turismo como elemento constructor de la gestión social en Ligüiqui Cantón Manta ,2015”, en el diagnóstico realizado se pudo observar la presencia de sitios arqueológicos, una gran biodiversidad, playas no contaminadas y una gran variedad de sitios con atractivos naturales, sin embargo, no cuenta con una infraestructura hotelera, no existe promoción turística de ningún tipo, un alto porcentaje de pobreza. El sitio Ligüiqui presenta un alto potencial para desarrollar el turismo comunitario, en el presente informe se presenta el levantamiento de un inventario de los atractivos turísticos que se encuentran dentro del área geográfica de la comunidad. La población en estudio ascendió a un total de 294 habitantes para el levantamiento de los indicadores respectivos se trabajó con una muestra de 140 habitantes a los cuales se les aplicó una encuesta, en función de los resultados obtenidos se diseñó una propuesta basada en el desarrollo turístico, institucional, cultural y económico-social. Dentro de las conclusiones obtenidas se puede destacar que existe conciencia en los habitantes de la comunidad sobre la importancia del turismo como un elemento que aporta al desarrollo social y económico, El impacto actual que ha causado la actividad turística en la zona se ve reflejada en el incremento del número de viviendas y las vías de acceso, sin embargo, los ingresos generados por la actividad turística son bajos.

Palabras Claves: Turismo comunitario, gestión social, inventario, desarrollo, impacto.

ABSTRACT

The research presented is called "tourism as an element constructor of social management in Ligüiqui Canton Manta, 2015" in the diagnosis made was observed the presence of archaeological sites, a great biodiversity, uncontaminated beaches and a variety of sites natural attractions, however, do not have a hotel infrastructure, there is no tourist promotion of any kind, a high percentage of poverty. The Ligüiqui site has a high potential to develop community tourism, in this report the lifting of an inventory of tourist attractions that are within the geographic area of the community is presented. The study population amounted to a total of 294 people for the lifting of the respective indicators worked with a sample of 140 inhabitants which were given a survey, based on the results a proposal based on tourism development was designed , institutional, cultural and economic-social. Among the conclusions drawn can be noted that there is awareness among the inhabitants of the community about the importance of tourism as an element that contributes to social and economic development, The current impact caused tourism in the area is reflected in the increase the number of homes and roads, however, the revenue generated by tourism are low.

Keywords: Community tourism , social management, inventory, development, impact.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación fue realizado en el sitio Ligüiqui del Cantón Manta durante el periodo 2015, girando entorno a la importancia que tiene el turismo para mejorar la calidad de vida de los actores turísticos potenciales o inmersos en esta actividad económica, en este contexto la gestión y desarrollo social juega un rol importante debido a esto solo se logra mejorar las capacidades de los actores sociales turísticos que forman parte de la comunidad del sitio Ligüiqui.

El sitio Ligüiqui es una zona arqueológica que se encuentra en una comunidad que está plenamente consciente de la existencia de los restos patrimoniales, y la mayoría de sus habitantes demuestran no solamente interés en su preservación y protección, sino que han adquirido una constante preocupación porque se haga algo para aprovechar ese recurso arqueológico de una manera constructiva.

El objetivo general consistió en determinar si el turismo es un elemento constructor de la gestión social en la comunidad del sitio Ligüiqui del cantón Manta, para lo cual fue necesario establecer la relación existente entre el turismo y el desarrollo social con miras a extraer aspectos positivos que contribuyan a la dinamización productiva de la cadena turística, caracterizar la oferta turística con la finalidad de que se potencie el turismo en la población objeto de estudio y con los resultados obtenidos diseñar una propuesta alternativa que permita dar solución al problema identificado.

La investigación fue de tipo exploratoria, debido a que se hizo necesario examinar el problema que guarda relación con el tema enunciado, que ha sido objeto de pocos estudios, siendo descriptiva porque se buscó especificar las características, propiedades, así como los aspectos de mayor importancia sobre el fenómeno sometido a análisis. La investigación desarrollada fue de gran importancia porque se espera contribuir a mejorar la situación de los habitantes de Ligüiqui, quienes tienen en el turismo una alternativa de trabajo tendiente a elevar la calidad de vida, es decir, realizar cambios en el ámbito social, como constructo de una realidad diferente relacionada con el buen vivir establecido en la Constitución de la República del Ecuador. La comunidad de Ligüiqui tiene todas las bondades para que se desarrolle el turismo comunitario, sin embargo, factores económicos, sociales y de logística han imposibilitan hasta el momento desarrollo de esta actividad económica, lo cual incide de forma negativa para que los habitantes de dicha comunidad no mejoren su calidad de vida.

CAPÍTULO I
RELACIÓN TURISMO Y DESARROLLO SOCIAL.

1.Aspectos históricos de la comunidad del sitio de Ligüiqui.

1.1 Historia.

Antes de entrar a referirse sobre los aspectos históricos de la comunidad del sitio Ligüiqui, la autora de la investigación considera de gran importancia el exponer algunos antecedentes históricos de la Provincia de Manabí.

Lo que hoy es Manabí, en la época precolombina estuvo habitado por pueblos aborígenes que integraban una masa humana dividida en dos Reinos: El Reino de los Caras, y el Reino de los Manta. El Reino de los Caras, que se extendió desde el centro, al norte del territorio, incluyendo Santo Domingo de los Colorados, estuvo integrado por las siguientes tribus: LOS CANILOAS, PASSAOS, SILOS, TOSAHUAS, CHONANAS, APOCIGUES, ÑAUZAS, JAHUAS, y COLORADOS, Su capital fue, Caráquez. El Reino de los Manta (centro y sur), formado por las siguientes tribus: LOS CANCEBIES, APECHINIQUES, PICHOTAS, JAPOTOES, PICOZAES, JARAHUAS, MACHALILLAS, PICHUNCIS y JIPAJAPAS. (Viajando, 2011,p.1).

Se debe de destacar que muchos autores actualmente concuerdan con el párrafo anterior, en relación a que en toda la costa del Ecuador durante las diversas etapas de la época precolombina se desarrollaron variados tipos de culturas, una de las situaciones que favoreció esta situación fue debido a sus condiciones climáticas que fueron favorables para el progreso de la pesca, la caza y la agricultura.

Las primeras sociedades que habitaron la costa de Manabí eran nómadas y se movían libremente por el territorio recolectando, cazando y pescando como medio de subsistencia. En esta etapa se puede destacar la utilización de las conchas del *Spondylus*, las cuales sirvieron como materia prima para la elaboración de aretes, anillos, collares, anzuelos y diversos utensilios que actualmente han sido encontrados en las excavaciones arqueológicas realizadas en la costa del Ecuador, y aún sobre acontecimientos previos, como los intentos de los incas por conquistar su territorio los Manteños vivían en poblados dispersos por tierras bajas y altas. El elemento clave de la jerarquía es la conocida silla Manteña de piedra, tan peculiar por su forma en U, sobre figuras humanas o de puma (entre otras) agachadas, en posición de sumisión (se estima que las sillas con figuras humanas eran las de los señores, y las de figuras de felino, de los sacerdotes). El comercio y la navegación han sido señalados

como los renglones principales de la economía Manteña. La subsistencia tenía como base una combinación de pesca y agricultura. Los Manteños no usaban canoas sino balsas equipadas con vela, capaces de llevar grandes cantidades de artículos de comercio, así como de viajeros y tripulantes. (Salazar, 2008, p.1-3).

Uno de los sitios en donde se encontró la cultura Manteña es Ligüiqui que es un sitio del sector rural de Manta que se encuentra ubicado a 26 Km. a unos 30 minutos en carro del centro de la ciudad y a 3 km. de la carretera ruta del Spondylus. Según estudios realizados recientemente, se ha determinado que en el sector de Ligüiqui se concentraron además de la cultura mencionada, las culturas Guangala, Machalilla y Manteño-Huancavilca.

Expertos cronistas han manifestado que el sitio de Ligüiqui fue una localidad comercial gobernada por un cacique de nombre "Liqui". Liqui tuvo su primer hijo a quien dio el nombre de "Iqui". A su temprana edad (12 años), Iqui había aprendido a realizar actividades como la pesca, agricultura, ganadería, caza, confección y trabajos con materiales sagrados como la concha Spondylus. Posteriormente su padre le otorga el cargo de cacique de lo que actualmente conforma la "loma de Ligüiqui, nombre producto de una unión en honor a aquellos caciques Manteños. (Alonzo, 2012, p.16).

Durante las visitas de observación que realizó la investigadora al sitio en estudio, se pudo corroborar un alto grado de restos arqueológicos de las culturas precolombinas mencionadas en el párrafo anterior, distribuidas en distintos sectores del sitio de Ligüiqui, llamando notablemente la atención que en muchas de las viviendas visitadas se encontraron gran cantidad de restos arqueológicos en poder de los habitantes, debido al desconocimiento y a la situación económica por parte de los moradores, los restos arqueológicos según comentaron son vendidos o regalados a familiares o a extranjeros interesados y conocedores en el tema.

"En Ligüiqui se notan evidencias de ocupaciones desde Machalilla (1500-850 a.C.) en el Formativo Medio o una fase temprana del Formativo Tardío (850 - 300 a.C.) hasta el periodo de Integración con material Manteño Tardío" (900-1534 d.C.). (Mero, 2014, p.16).



Imagen 1: Restos arqueológicos.
Fuente: Sitio Ligüiqui 2015.



Imagen 2: Restos arqueológicos.
Fuente: Sitio Ligüiqui 2015

Por lo tanto, se puede asegurar que el sitio de Ligüiqui es una zona de gran importancia arqueológica, que hasta el momento a pesar de que sus moradores han extraído restos arqueológicos para su comercialización se ha mantenido aislado de un mayor saqueo y mayores pérdidas del patrimonio arqueológico de dicha comunidad.

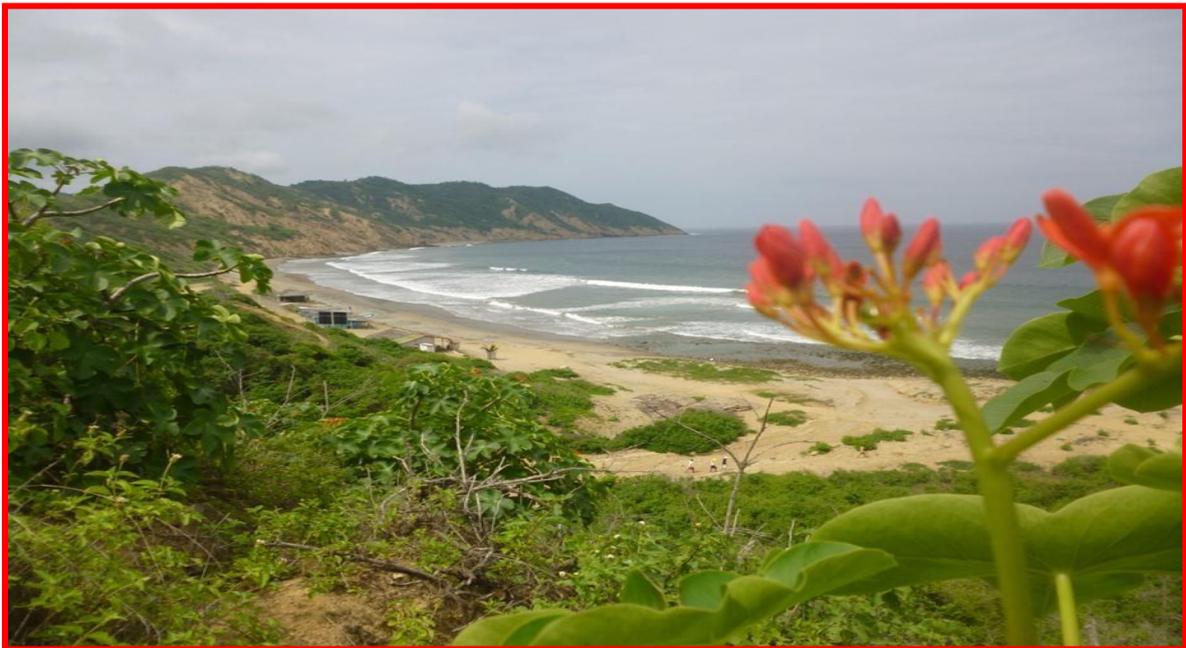


Imagen N°3: Vista panorámica de la playa del sitio Ligüiqui.
Fuente: Sitio Ligüiqui 2015

1.2. Habitantes de Ligüiqui.

En su primera instancia al referirse a la comunidad del sitio de Ligüiqui, se tomara como fuente clave al Cantón de Manta de la Provincia de Manabí, donde a través del último censo de población y vivienda realizado en el Ecuador, por el Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadística y Censo (INEC) en el año 2010, como organismo encargado de informar sobre los aspectos estadísticos de la dinámica poblacional con la finalidad de ser apoyo técnico con fuentes científicas y verídicas, las cuales serán tomadas en el presente estudio.

Tabla N°1: Población de la Provincia de Manabí y del cantón Manta periodo 2001- 2016.

Año	Provincia Manabí	de	Cantón Manta	Porcentaje de la Provincia
2001	1.180.375		188.401	16,0
2010	1.345.779		221.122	16,4
2011	1.367.311		224.660	16,4
2012	1.389.188		228.255	16,4
2014	1.411.415		231.907	16,4
2015	1.433.998		235.617	16,4
2016	1.456.942		239.387	16,4

Fuente: Instituto Nacional de Censos y Estadísticas.
Elaborado: Katuska Gómez Briones.

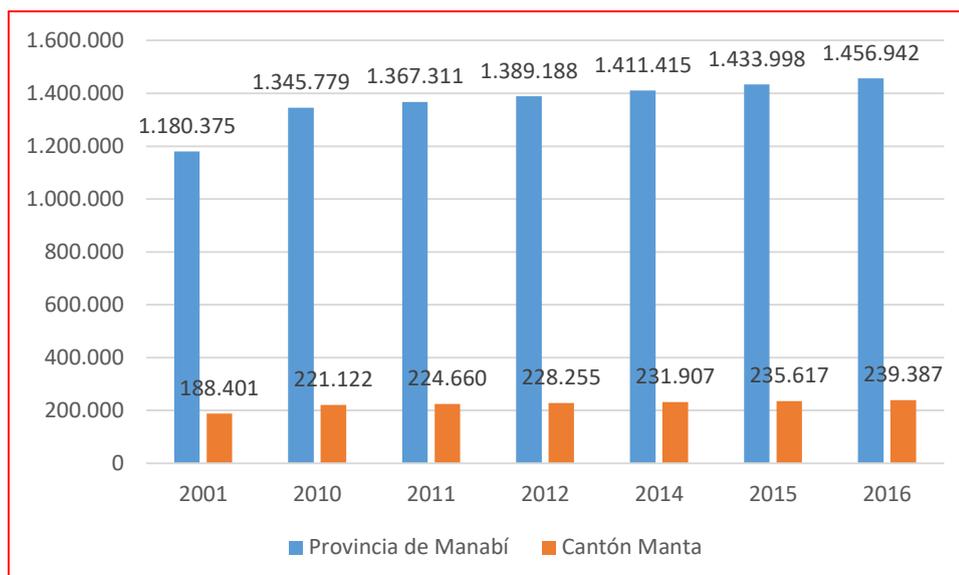


Figura N°1: Población de la Provincia de Manabí y del cantón Manta periodo 2001- 2016.
Elaborado: Katuska Gómez Briones.
Fuente: Instituto Nacional de Censos y Estadísticas.

En el censo de población y vivienda del año 2001 la Provincia de Manabí contaba con un total de 1.180.375 habitantes y el Cantón Manta con 188.401 habitantes lo que correspondía a un 16,0 % de la población de la Provincia. Para el censo de población y vivienda realizado el año 2010 en la Provincia de Manabí se registraron 1.345.779 de habitantes existiendo un aumento del 12,3 %. El Cantón Manta en el año 2010 tenía una población de 221.122 habitantes registrándose un aumento poblacional del 14,8% en relación al año 2001. La tasa de crecimiento poblacional para la Provincia de Manabí durante el periodo intersensal fue de 1,60% anual (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2014 p.5).

Con la tasa de crecimiento poblacional anual durante el periodo intersensal se procedió a la proyección de la población de la Provincia de Manabí y del Cantón Manta durante el periodo comprendido entre los años 2011 al 2016. En el año 2016 según la proyección realizada la Provincia de Manabí tendría 1.456.942 habitantes y el Cantón Manta 239.387 habitantes aumentando en 111.163 habitantes y 18.265 habitantes respectivamente.

La población de Manabí en los datos estadísticos investigados se concluye que sus habitantes se conforman en su mayoría con personas jóvenes, donde de acuerdo a las cifras demostradas las personas mayores de 45 años son un 13% de la población total. La tasa de natalidad es elevada, aunque el crecimiento es más acelerado en el sector urbano. En tanto al cantón Manta su población se encuentra establecida de 10 y 14 años predominando la juventud. Se debe considerar que la población en edad productiva no es baja, sin embargo, no existe una condición grave de desempleo, pero de igual manera debe haber estimulación coordinada sobre el emprendimiento laboral. Según datos obtenidos por la investigadora y

corroborados por la Junta Parroquial del sitio de Ligüiqui, para el año 2014 existían 285 habitantes. En la siguiente tabla, se muestra la población actual del sitio de Ligüiqui según su distribución por edad, esta fue calculada mediante su proyección al año 2016, utilizando la tasa de crecimiento poblacional la Provincia de Manabí durante el periodo intersensual que fue de 1,60% anual.

Tabla N°2: Distribución poblacional del sitio de Ligüiqui por rango de edad periodo 2014 -2016.

2014	Frecuencia	Porcentaje
0-12	59	21
13-21	50	18
22 en adelante	150	53
Adultos Mayores	26	9
Total	285	100
2015	Frecuencia	Porcentaje
0-12	60	21
13-21	51	18
22 en adelante	152	53
Adultos Mayores	26	9
Total	290	100
2016	Frecuencia	Porcentaje
0-12	61	21
13-21	52	18
22 en adelante	155	53
Adultos Mayores	27	9
Total	294	100

Fuente: Junta Parroquial del sitio de Ligüiqui 2014.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

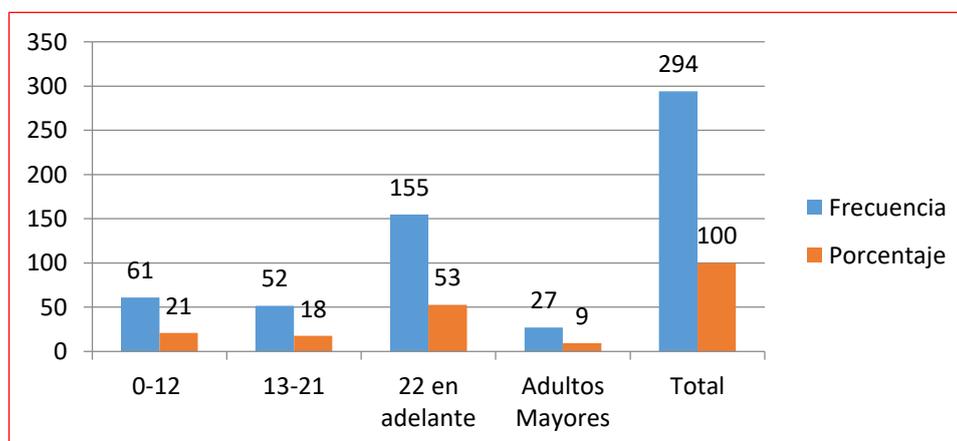


Figura N° 2: Distribución poblacional del sitio de Ligüiqui por rango de edad periodo 2016.

Fuente: Junta Parroquial del sitio de Ligüiqui.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Como se puede observar en el gráfico superior el 39% de la población del sitio de Ligüiqui se

encuentra entre los 0-21 años, el 53% se encuentra entre el rango de edad de 22 años en adelante; y un 9% corresponde adultos mayores. La población del sitio de Ligüiqui representa un 0,12 % del Cantón Manta. Esta población se encuentra concentrada en aproximadamente 47 viviendas. Existe una población flotante que solamente acude al sitio de Ligüiqui durante el periodo de fiestas o vacaciones que en algún momento fueron habitantes del sitio pero que por diversas razones emigraron a otras partes del país o el extranjero.

Tabla N°3: Distribución poblacional del sitio de Ligüiqui por sexo periodo 2014-2016.

2014	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	153	54
Femenino	132	46
TOTAL	285	100
2015	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	157	54
Femenino	133	46
TOTAL	290	100
2016	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	159	54
Femenino	135	46
TOTAL	294	100

Fuente: Junta Parroquial sitio de Ligüiqui 2014.
Elaborado: Katuska Gómez Briones.

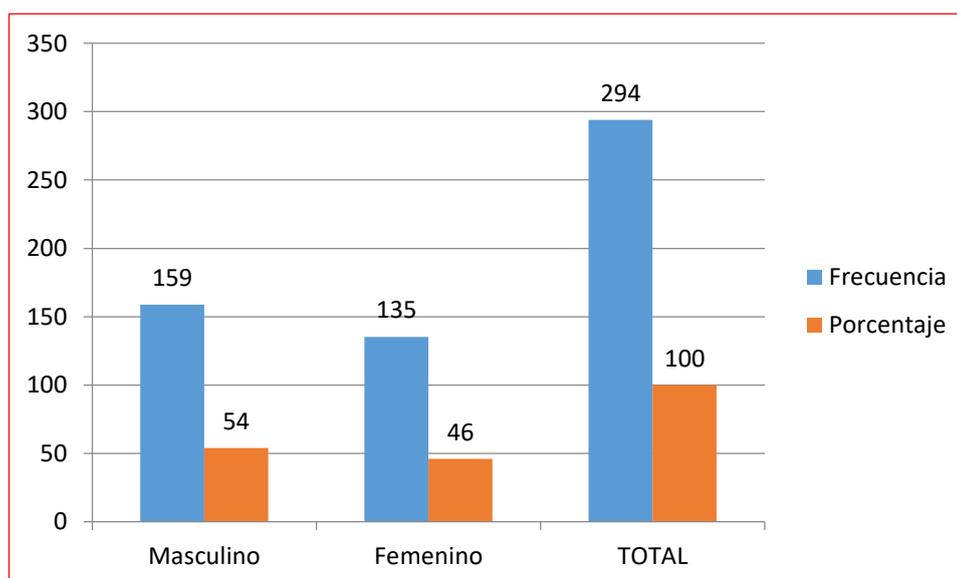


Figura N°3 Distribución poblacional del sitio de Ligüiqui por sexo periodo 2016.

Fuente: Junta Parroquial del sitio de Ligüiqui.
Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Para el periodo 2016, según las proyecciones para el año 2016 el sitio de Ligüiqui tendría 159 hombres con un 54% de la población y 135 mujeres con un 46% de la población.

En cuanto al nivel educativo de los pobladores, la mayoría ha culminado la etapa escolar, y el resto de la población continúa sus estudios secundarios en zonas aledañas al sitio, como es en San Lorenzo y también en la ciudad de Manta.

1.3. Aspectos Laborales.

Los habitantes de la comuna del sitio de Ligüiqui por estar cerca al mar viven de tres actividades que han sido realizadas a lo largo de décadas: la principal es la pesca, en donde llenan su panga con especies como: el albacora, atún, dorado, pez vela, picudo, guajú, pescado de tripa, a la caza intensiva de pulpos de piedra, puesto que la preparación de platos con este marisco es muy cotizado por los turistas; su segunda actividad es la agricultura debido a su tierra fértil no obstante realizan sus huertos familiares, y por ultimo pero no menos importante es la ganadería, se dedican a la cría de cerdos, gallinas, patos, cabras para el consumo familiar o venderlos y de esta forma poder tener una nueva fuente de ingresos económicos.

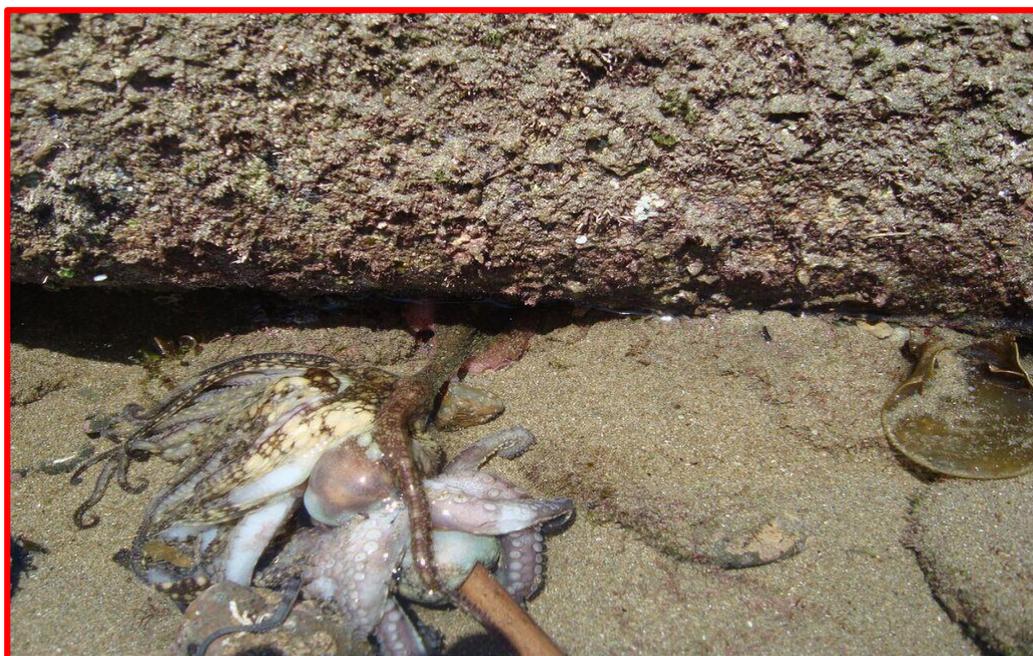


Imagen N°4 : Recolección de pulpos para su comercialización.

Fuente: Sitio Ligüiqui 2015

Debido a la falta de conocimiento y de ingreso económico, los lugareños se habían dedicado a la venta de vestigios arqueológicos, siendo esto una debilidad como comuna y de esta situación se han aprovechado traficantes que son conocedores de este tema.

El Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional SECAP, en convenio con la Refinería del Pacífico desarrolló programas de capacitaciones en el área turística a la población joven de esta comunidad, siendo uno de los objetivos que los mismos lugareños sean los promotores-guías nativos del sitio, convirtiéndose en una fortaleza para el desarrollo turístico y económico del mismo. (Servicio Ecuatoriano de Capacitación, 2012, p. 2).

1.4. Aspectos socio económicos.

Los pobladores de Ligüiqui viven de la pesca artesanal, en determinadas épocas del año, producto de las vedas a las que tienen que someterse por el cuidado de las especies extractivas para que puedan desovar y continuar con su reproducción, ven detenido su trabajo, tiempo en el cual dejan de recibir ingresos económicos, sumado a los gastos que se enfrentan; una alternativa para mejorar los ingresos, con el consecuente mejoramiento de la calidad de vida es involucrarse en el turismo.

Para lograr los cambios que se desean, al alternar dos actividades como es la pesca y el turismo, debe seguirse acciones metódicas como es la planificación estratégica. Consiste en señalar las futuras actuaciones en materia de turismo necesarias o convenientes para conseguir unos objetivos previstos, se puede dar a varios niveles... este tipo de planificación tienen un significado de proceso, siendo una parte de la gestión estratégica, aquella en la que se formulan las acciones a realizar. (Esparcía, Noguera y Pitarch, 2009, p.472).

A esto se añade que la actividad turística, debe hacérselo bajo los parámetros de la planificación del desarrollo turístico, con un proceso previo que delimite el marco del desarrollo del territorio, así como el rol que debe seguir el sector turístico.

Para ingresar y salir de la zona los habitantes como medio de transporte manejan sus propios vehículos, y los que no lo poseen se trasladan en las camionetas, de la Asociación San Lorenzo, las cuales transportan a los pasajeros hasta la Parroquia del mismo nombre y con un costo de 1 dólar por persona. El sitio Ligüiqui se encuentra conectada por autobús desde la terminal de Manta ubicada en la calle 8 y avenida 1, tomando como medio de transporte la cooperativa de Manglar alto o Manta-Manta. El tiempo aproximado es de 35 minutos desde la terminal. En las afueras del sitio denominado "El Mango", se tarda otros 40 minutos de caminata, o 5 minutos de conducción, para llegar al mismo.

El sitio tiene una sola escuela, que a pesar del apoyo de los dos docentes que prestan sus servicios no es suficiente, y cuenta con 50 alumnos. La comunidad posee una iglesia, la misma que es abierta cada 15 días para recibir misas dominicales, y los sábados realizan la catequesis los niños del lugar.

En el sector se puede encontrar dos tiendas que abastecen de alimentos a los lugareños, los mismos que son adquiridos en la ciudad de Manta. A más de los vendedores informales que llegan al sitio para el mismo fin.

Los jóvenes en su tiempo libre gustan del manejo de motos, y juego de billar, pues tienen muy poco espacio para que se distraigan y por ello viajan a la ciudad de Manta.

En relación al área de salud, no cuentan con un centro médico en el sitio, y tienen que viajar hasta la parroquia San Lorenzo para poder atenderse.

El camino de acceso hacia el sitio está conformado por una vía principal asfaltada de 12 kilómetros aproximadamente, de unos 5 metros de ancho; su topografía está formada por acantilados y mucha vegetación.

En servicios básicos los habitantes no cuentan con una red de agua potable entubada, abasteciéndose de este líquido vital por medio de tanqueros los cuales cobran 20 dólares por casa. La luz eléctrica en el sitio es abastecida pero no es de calidad. Para la disposición de aguas servidas cada casa tiene pozos ciegos y construcciones de pozos sépticos. Y en telefonía celular es muy débil la señal, para poder comunicarse se juntan a una columna que tiene poca conexión a la telefonía de CLARO.

1.5. Turismo en la comunidad de Ligüiqui.

La Organización Mundial de Turismo define el turismo como “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Organización Mundial de Turismo, 1994, p.4). El turismo puede activar la economía y el bienestar de los miembros de la comunidad en donde llegan los turistas, por medio de la creación de actividades de ocio y de negocio que se generan para satisfacer la necesidad de esta población flotante.

“El turismo en el Ecuador tiene como mercados identificados los visitantes de Estados Unidos, Colombia, Perú” (Barómetro Turístico Ecuador, 2014, p.8). y las personas nacionales que han emigrado, en los últimos años también realiza en mayor escala el turismo interno de los con nacionales. Independiente de un flujo externo o interno de turistas, esta situación genera ingresos económicos, “siendo los destinos turísticos más visitados la región andina, costa, Amazonía y las islas galápagos.” (Torres, 2011, p.70)

La provincia de Manabí refleja gran importancia de turismo en el Ecuador, siendo un gran exponente también en el sector agrícola de gran escala, por el cultivo de banano, arroz y café considerando la producción de camarones entre otros mariscos de este sector se complementa para la elaboración de la comida típica en su especialidad de los diversos ceviches, viche de pescado, sancocho los bolones y las empanadas, demostrando ser una de las ciudades con más acogida turística debido a la zona playera, considerando los principales centros de distracción a las personas que buscan un lugar agradable encontramos con mayor demanda al Cantón Portoviejo debido a una arquitectura que todavía prevalece como algo histórico de la capital de la Provincia de Manabí, donde son reconocidas las casas antiguas demostrando el significado de su aportación que otorga una imagen propia e característica de la ciudad, se menciona las iglesias por su antigüedad observando El sagrario y la Catedral Metropolitana, que al momento de la peregrinación en honor a la Virgen de la Merced y la independencia de la ciudad, la concentración de los visitantes de diversas partes del país se establecen en las playas, nombrando a las crucitas y la laguna del encanto.

El Cantón Manta es de gran escala turística ubicado al occidente y subalterno del Cantón Portoviejo, cuenta con el puerto marítimo más importante del país, por ende es el primer puerto turístico de la Provincia de Manabí, característico de la zona con su contribución a la actividad pesquera, presenta museo de muestra de piezas arqueológicas, la manifestación de los turística es por la fiestas de comercio y su cantonización, el malecón escénico y el Bosque Pacoche que reflejando la belleza que ofrece la naturaleza y su clima subtropical, donde las playas más visitadas son El murciélago, Tarqui y San Lorenzo. El Parque Nacional Machalilla delimitado con Puerto López considerable por la actividad que realiza, por medio de lanchas que trasladan a los turistas a las Isla de la Plata por la complejidad de las islas galápagos, su diversidad de especies de flora y fauna, su representativo las “patas azules” donde sus tours atractivos es la observación en la temporada de las ballenas jorobadas teniendo “al norte de Manta, hay una serie de aldeas a las que acuden turistas del país. El pueblo pesquero de Crucita goza de unos vientos excelentes para practicar parapente y kitesurf” (Palmerlee, Grosberg & McCarthy, 2007, p.297).

El sitio de Ligüiqui del Cantón Manta, concentra diversos atractivos naturales, con una gran

biodiversidad de flora y fauna, los diversos sitios arqueológicos que se encuentran en su radio geográfico, con una comunidad rica en tradiciones y costumbres dentro de los cuales se destaca su gastronomía. En este Sitio se debe desarrollar un turismo de naturaleza que consiste según el criterio personal de la autora, en que todas las actividades relacionadas con este tema se deben tener en consideración la protección de las riquezas naturales y arqueológicas, donde la aportación de la función social para renovar combinar los diferentes escenarios naturales de manera científica, técnica , educativa y amena de tal punto que “cada una de las formas de turismo de la naturaleza, requiere escenarios naturales adecuados y de una organización que permita su realización en forma lo más natural y eficiente posible” (Saltos & Vázquez, 2009, p.252).

La comunidad de Ligüiqui tiene un gran potencial turístico que a la fecha no ha sido explotado racionalmente por las diversas circunstancias económicas, sociales y culturales. Por las condiciones climáticas tropicales que posee el lugar debido a la temperatura, a la humedad existen diversidad de plantas tanto frutales, medicinales, de abono y maderables como: Jaboncillo, guasmo, matapalo, guale, cadí, tagua, pechiche, moyuyo, “limón, mango, naranja, papaya, toronja algarrobo, barbasco, palo santo, frutillo, ébano, tierra de espinos y perillo.

En la siguiente imagen se muestra la imagen satelital de la ruta histórica que fue de lineada para el Sitio de Ligüiqui.



Imagen N°6 : Ruta histórica del sitio de Ligüiqui.
Fuente: Sitio Ligüiqui 2015.

Como se observa en la imagen superior el sitio de Ligüiqui tiene delineada una ruta turística histórica que comprende una entrada a un sendero en la playa principal para continuar hacia el mirador, siguiendo a la visita de la zona arqueológica prosiguiendo a la llamada zona mineral , adentrándose en la ruta se encontraría una zona de historia para luego caminar a la zona de transición de flora y fauna llegando posteriormente al mirador y finalmente a la zona de anidación de aves saliendo de la ruta a la altura de la playa alterna.

1.5.1. Atractivos turísticos.

Desde el punto de vista técnico, se consideró necesario realizar el inventario de atractivos turísticos del Sitio Ligüiqui del Cantón Manta Provincia de Manabí, con la colaboración y guía de la MGS. Estefanía Sánchez Cevallos se tomó la decisión de utilizar los lineamientos metodológicos del Ministerio de Turismo del Ecuador, considerando que los atractivos turísticos son “recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos” (Ministerio de Turismo, 2010 p.19)

En la investigación realizada fue posible determinar que el año 2008 el Ministerio de Turismo del Ecuador mediante la empresa consultora TURIDEE CÍA. LTDA. Realizo una ficha de inventario para la playa de Ligüiqui a continuación en la siguiente tabla se presenta la información del inventario realizado.

Tabla N°4: Atractivos turísticos del Sitio Ligüiqui del Cantón Manta Inventariados por el Ministerio de Turismo 2008.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL SITIO LIGUIQUI DEL CANTÓN MANTA INVENTARIADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR AÑO 2008						
NRO .	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACION	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Playa de Ligüiqui	II	Provincia: Manabí. Cantón: Manta. Localidad: Ligüiqui.	Sitio Natural	Costas o Literales	Playa

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador 2008.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Como se mencionó anteriormente el único atractivo turístico inventariado por el Ministerio de Turismo del Ecuador fue la playa del Sitio Ligüiqui, la descripción de este atractivo turístico se presenta a continuación.

Descripción de atractivos turísticos inventariados por el Ministerio de Turismo.

1. Nombre del atractivo: Playa de Ligüiqui.

Tabla N°5: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo turístico playa de Ligüiqui.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	SITIO	LATITUD	LONGITUD	
Manabí	Manta	Ligüiqui	1 ° 01 ' 36 " S	80 ° 52 ' 58 " W	0 a 3 m.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador 2008.

Elaborado: Katiuska Gómez Briones.

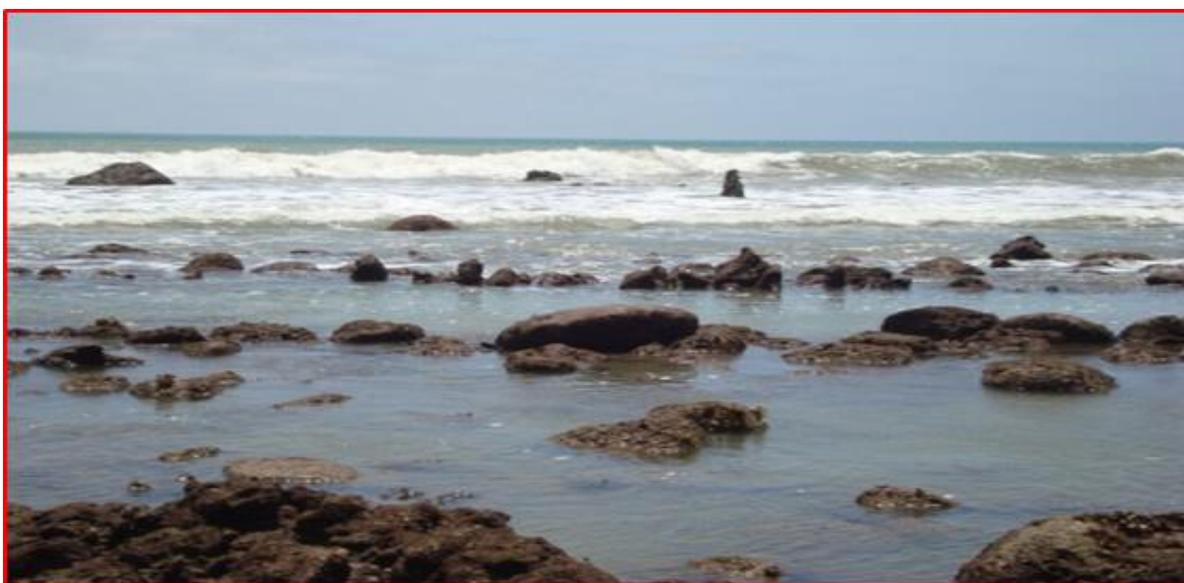


Imagen N°6: Playa de Ligüiqui.

Fuente: Sitio Ligüiqui 2015.

La playa tiene una extensión aproximada de 3 Km, el agua es transparente, de color verde claro, con arena en suspensión.

Es una playa abierta de horizonte marino despejado. En los extremos de la playa existen aflora raciones rocosas que interrumpen el manto de arena de la misma, en ambos sectores se observan piedras de tamaño mediano. En prácticamente toda la zona activa de la playa es de canto rodado no consolidado. La playa está ubicada en una pequeña ensenada entre Punta Cangrejo y Punta Tiñidero del Bravo.

La zona activa (Intermareal) es de 70 m y la zona pasiva de 30 m, la arena: semi-gruesa de color gris claro, la flora está conformada por Pitahaya, Barbasco, Mulato, orquídea, cascol, cactus, cabulla y la fauna por gallinazos, fragatas, cangrejos.

La infraestructura vial y el acceso se encuentran en regular estado con un camino principal asfaltado y el camino secundario lastrado. (Ministerio de Turismo, 2008,

En la playa, encontramos “la poza azul” toma este nombre porque al bajar la marea, queda estancada gran cantidad de agua cristalina en la misma, que sumergiéndose en ella se puede observar la gran variedad de peces de colores llamativos y brillantes que habitan en esta zona. Ligüiqui posee una playa de aguas tranquilas, segura para los niños y adultos además es ideal para la práctica de ciertos deportes acuáticos y muy significativos tales como: el buceo, el snorkling, la pesca deportiva, y el surf principalmente porque Ligüiqui tiene una de las mejores olas que pueden llegar a 9 pies de altura.

En el trabajo de campo se identificaron atractivos turísticos del Sitio Ligüiqui, que no han sido inventariados por el Ministerio de Turismo y la autora de la investigación procedió a inventariarlos en la siguiente tabla.

Tabla N°6: Atractivos turísticos nuevos del Sitio Ligüiqui del Cantón Manta inventariados año 2015.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS SITIO LIGUIQUI DEL CANTÓN MANTA INVENTARIADOS AÑO 2015					
NRO .	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Mirador de Playa	Ligüiqui	Sitio Natural	Montaña	Mirador
2	Vestigios arqueológicos o basurales	Ligüiqui	Manifestación Cultural	Histórico	Sitios Arqueológicos
3	Zona Mineral: yeso	Ligüiqui	Manifestaciones Culturales	Histórico	Minas Antiguas
4	Zona de Transición de Flora y Fauna-Bosque Pacoche bosque seco Ext 31517.90 hcts	Ligüiqui	Sitio Natural	Área Protegida	Bosque Protector
6	Mirador entre la zona de transición de Flora y Fauna y la de Anidación de Aves.	Ligüiqui	Sitio Natural	Montaña	Mirador
7	Zona de anidación de aves.	Ligüiqui	Sitio Natural	Área Protegida	Faunística
8	Corrales marinos	Ligüiqui	Sitio Natural	Histórico	Sitios Arqueológicos
9	Vista a los acantilados – zona paisajística	Ligüiqui	Sitio Natural	Sitio Natural	Costas o Litorales
10	Playa Alterna – zona de transición y anidación de tortugas.	Ligüiqui	Sitio Natural	Costas o litorales	Playa
11	Fiesta de Fundación y de la Virgen del Mar.	Ligüiqui	Manifestaciones Culturales	Histórico	Celebración

Fuente: Sitio Ligüiqui 2015.

Elaborado: Katiuska Gómez Briones.

Descripción de atractivos turísticos inventariados nuevos del Sitio Ligüiqui del Cantón Manta inventariados año 2015.

1.Nombre del atractivo: Mirador de playa.

Tabla N°7: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo turístico mirador de playa.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	SITIO	LATITUD	LONGITUD	
Manabí	Manta	Ligüiqui	1 ° 01 ' 26 " S	80 ° 52 ' 49 " W	100 a 450 m.

Fuente: Sitio Ligüiqui.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.



Imagen N°7: Mirador de playa.

Fuente: Sitio Ligüiqui 2015.

El acantilado posee y una extensión aproximadamente de 5,54 km y se extiende por todo el litoral costero del Sitio de Ligüiqui, con una altura que fluctúa entre los 100 a 450 metros aproximadamente. (Investigación de Campo).

El mirador del acantilado se encuentra ubicado entre la playa principal y la playa alterna, desde el cual se pueden observar dos ambientes, por un lado, una vista espectacular de la zona costera con sensación de vértigo con un marco natural incomparable en donde se puede divisar la playa, cayendo abruptamente al mar y por otra parte la exuberante vegetación que se encuentra en el sitio de Ligüiqui.

El camino de acceso es asfaltado ancho aproximado de 5 metros y se encuentra en regular estado, con una extensión aproximada de 4,5 Kilómetros, no se cuenta con ningún tipo de

servicios básicos que estén próximos al mirador.

2.Nombre del atractivo: Vestigios arqueológicos o basurales.

Tabla N°8: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo turístico vestigios arqueológicos o basurales.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	SITIO	LATITUD	LONGITUD	
Manabí	Manta	Ligüiqui	1 ° 01 ' 37 " S	80 ° 52 ' 52 " W	10 a 450 m.

Fuente: Sitio Ligüiqui.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.



Imagen N°8 Vestigios arqueológicos o basurales.

Fuente: Sitio Ligüiqui 2015.

El sitio Ligüiqui exhibe evidencias de un lugar donde se encuentran estructuras construidas posiblemente para residencias o actividades domésticas, así como otras para actividades religiosas y políticas. Estas estructuras se han construido en la mayoría de los casos sobre plataformas y/o terrazas en laderas de los cerros circundantes.

Todo este conjunto de estructuras producto de ingeniería precolombina nos demuestra de una manera muy impactante la monumentalidad del sitio.

En la Loma Ligüiqui, al parecer se trata de una ocupación de la cultura Manteña con una función ceremonial funeraria. "En Ligüiqui se notan evidencias de ocupaciones desde Machalilla (1500-850 a.C.) en el Formativo Medio o una fase temprana del Formativo Tardío (850 - 300 a.C.) hasta el periodo de Integración con material Manteño Tardío (900-1534 d.C.)" (Mero, 2014, p.16).

El camino de acceso principal es asfaltado de un ancho aproximado de 5 metros y se encuentra en regular estado, los caminos secundarios para visitar los vestigios arqueológicos son senderos por lo tanto para visitarlos se requiere de un guía que conozca la zona.

3. Nombre del atractivo: Zona mineral de yeso.

Tabla N°9: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo turístico zona mineral de yeso.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	SITIO	LATITUD	LONGITUD	
Manabí	Manta	Ligüiqui	1 ° 01 ' 27 " S	80 ° 52 ' 44 " W	46 a 70 m.

Fuente: Sitio Ligüiqui.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.



Imagen N°9: Zona mineral de yeso.

Fuente: Sitio Ligüiqui 2015.

La zona mineral de yeso se encuentra a unos 3 kilómetros del camino principal el cual esta asfaltado y con un ancho aproximado de 5 metros, para llegar a esta zona se ocupan senderos secundarios lo que permite la práctica del senderismo, se debe contar con un guía que conozca la zona.

En esta zona pueden observar diversos minerales especialmente formaciones calcáreas de yeso las actividades que se pueden realizar y que son la fotografía, la interpretación, el paisajismo y la observación de las aves.

4. Nombre del atractivo: Zona de transición de flora y fauna-bosque Pacoche bosque seco.

Tabla N°10: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo zona de transición flora y fauna – bosque Pacoche- bosque seco.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	SITIO	LATITUD	LONGITUD	
Manabí	Manta	Ligüiqui	1 ° 01 ' 25 " S	80 ° 52 ' 37 " W	90 a 150 m.

Fuente: Sitio Ligüiqui.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.



Imagen N°10: Zona de Transición de flora y fauna-bosque Pacoche bosque seco.

Fuente: Sitio Ligüiqui 2015.

El Bosque Tropical Húmedo Pacoche cuenta con una extensión de 31517.90 hcts. Se encuentra a 26 kilómetros de manta y cerca del sitio Ligüiqui, con una exuberante y variada vegetación en donde se respira un aire puro y junto a la maravillosa biodiversidad que posee dan vida a este espectacular paisaje. Parte de este Bosque fue declarado zona protegida como refugio de vida silvestre y marina.

La zona cercana al Sitio de Ligüiqui no se encuentra dentro del área protegida y se puede llegar mediante un camino principal asfaltado de 5 metros de ancho aproximadamente y se encuentra a unos 4 Kilómetros del Sitio Ligüiqui para acceder a la observación zona de Transición de Flora y Fauna-Bosque Pacoche bosque seco, se realiza mediante senderos por lo cual para su visita se requiere de un guía que conozca la zona.

En la zona existen aproximadamente 40 especies de vertebrados que se encuentran en de la categoría de riesgo de extinción (Ministerio del Ambiente, 2008, p.7).

5. Nombre del atractivo: Mirador entre la zona de transición de flora y fauna y la de anidación de aves.

Tabla N°11: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo zona mirador entre la zona de flora y fauna y la de anidación de aves.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	SITIO	LATITUD	LONGITUD	
Manabí	Manta	Ligüiqui	1 ° 01 ' 20" S	80 ° 52 ' 41 " W	50 a 200 m.

Fuente: Sitio Ligüiqui.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.



Imagen N°11: Mirador entre la zona de transición de flora y fauna y la de anidación de aves.

Fuente: Sitio Ligüiqui 2015.

El Mirador entre la zona de transición de Flora y Fauna y la de Anidación de Aves, se encuentra ubicado a unos 2 kilómetros de la playa alternativa, el acceso en su primera parte se realiza por un camino asfaltado de un ancho de 5 metros aproximadamente para posteriormente continuar por un sendero hasta llegar al mirador de donde se tiene una visión panorámica donde se puede observar la variedad de flora y fauna existente.

La zona de transición en esta zona es verde, en épocas de frío el bosque es nublado, dominado por árboles de diferentes especies como el palo santo, en términos de fertilidad del suelo y la productividad. Ha sido extensamente talado para fines agrícolas y ganaderos. Como es típico de un bosque nublado, el bosque de Scalesia es muy diverso y tiene muchas especies endémicas.

Para acceder a la zona se requiere de un guía que conozca el terreno las actividades que se pueden desarrollar son fotografía, interpretación, paisajismo, observación de aves.

6. Nombre del atractivo: Zona de anidación de aves.

Tabla N°12: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo zona de anidación de aves.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	SITIO	LATITUD	LONGITUD	
Manabí	Manta	Ligüiqui	1 ° 01 ' 17" S	80 ° 52 ' 43 " W	10 a 50m.

Fuente: Sitio Ligüiqui.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.



Imagen N°12: Zona de anidación de aves.

Fuente: Sitio Ligüiqui 2015.

La zona de anidación de aves se encuentra aproximadamente a 1 kilómetro de la playa principal, a esta zona se puede acceder por un camino principal asfaltado de 5 metros de ancho para posteriormente ingresar a un sendero para la visita se requiere de un guía que conozca la zona.

A pesar de que la diversidad de aves marinas es menor que la de terrestres, la costa del sitio Ligüiqui, como en todo el litoral costero ecuatoriano, es una importante zona de anidación, alimentación y migración de piqueros, pelicanos, gaviotas, albatros, entre otros. Sin embargo, aún existe un gran vacío de información para poder evaluar el estado de estas poblaciones.

Las aves marinas se encuentran estrechamente ligadas al mar como fuente de alimento, por esta razón son consideradas un buen indicador de la salud del océano. A pesar de que no

existe un consumo o aprovechamiento directo, las aves marinas presentan interacciones importantes con pesquerías y son capturadas de forma incidental en anzuelos. Por esta razón es necesario evaluar el impacto de esta actividad, si pretenden proteger estas especies.

7. Nombre del atractivo: Corrales marinos.

Tabla N°13: Datos generales de ubicación y georreferenciación corrales marinos.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	SITIO	LATITUD	LONGITUD	
Manabí	Manta	Ligüiqui	1 ° 01 ' 15" S	80 ° 52 ' 48 " W	0 a 2 metros

Fuente: Sitio Ligüiqui.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.



Imagen N°13 Corrales marinos.

Fuente: Sitio Ligüiqui 2015.



Imagen N°14: Corrales marinos.
Fuente: Sitio Ligüiqui 2015.

Los corrales marinos se extienden desde la playa principal a la playa alterna abarcando una distancia aproximada de 5 kilómetros, este sector se ha designado para incluir la zona Intermareal donde se han encontrado una serie de estructuras aparentemente de origen precolombino que según los pescadores y habitantes de la zona sirven como trampas de pescado y otras especies marinas.

Estas estructuras tienen forma de media luna y están hechas de rocas de gran tamaño. Su diámetro oscila entre 50 y 100 metros, la parte abierta del semicírculo mira hacia la playa.

El camino de acceso principal es asfaltado de un ancho aproximado de 5 metros el cual llega directamente a la playa y se encuentra en regular estado.

8. Nombre del atractivo: Vista a los acantilados – zona paisajística.

Tabla N°13: Datos generales de ubicación y georeferenciación del atractivo zona paisajística.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	SITIO	LATITUD	LONGITUD	
Manabí	Manta	Ligüiqui	1 ° 01 ' 18" S	80 ° 52 ' 39 " W	120 a 180 metros

Fuente: Sitio Ligüiqui.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.



Imagen N°15: Vista a los acantilados – zona paisajística

Fuente: Sitio Ligüiqui 2015.

Esta zona se encuentra ubicada entre la playa principal y la playa alterna, para visitarla desde el camino principal asfaltado se debe recorrer un sendero que lleva a un mirador ubicado aproximadamente a 180 metros de altura, es necesario contar con un guía que conozca la zona,

Esta zona posee una vista paradisíaca sobre el inmenso Océano Pacífico, siendo propicia para la práctica del senderismo, las actividades que se pueden realizar son la fotografía, interpretación, paisajismo, observación de aves.

9. Nombre del atractivo: Playa Alterna – zona de transición y anidación de tortugas.

Tabla N°15: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo zona de transición y anidación de tortugas.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	SITIO	LATITUD	LONGITUD	
Manabí	Manta	Ligüiqui	1 ° 01 ' 12" S	80 ° 52 ' 34 " W	0 a 3 m.

Fuente: Sitio Ligüiqui.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.



Imagen N°16: Playa Alterna – zona de transición y anidación de tortugas.

Fuente: Sitio Ligüiqui 2015.

La playa alterna tiene una extensión aproximada de 1, 5 kilómetro para acceder a esta zona se hace mediante un camino asfaltado de 5 metros de ancho el cual llega a la playa principal de cual caminado se puede llegar a la playa alterna, por su situación de aislamiento es un sector de anidación de tortugas marinas.

En esta playa se puede observar dos especies registradas en los arrecifes rocosos de Ligüiqui que se consideran a escala global como Casi Amenazada (*Aetobatus narinari*,) la raya águila manchada y (*Hippocampus ingens*) caballito de mar), también se han encontrado huellas, nidos y restos de tres especies de tortugas marinas: tortuga laúd (*Dermochelys coriacea*), tortuga golfita (*Lepidochelys olivacea*) y la tortuga verde (*Chelonia midas*) (Ministerio del Ambiente, 2009, p.52).

10. Nombre del atractivo: Fiesta de Fundación y de la Virgen del Mar.

Tabla N°16: Datos generales de ubicación y georreferenciación del atractivo zona de transición y anidación de tortugas.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	SITIO	LATITUD	LONGITUD	
Manabí	Manta	Ligüiqui	1 ° 01 ' 12" S	80 ° 52 ' 34 " W	80 m.

Fuente: Sitio Ligüiqui.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.



Imagen N°14 Vista a los acantilados – zona paisajística.

Fuente: Sitio Ligüiqui 2015.

Parte de las tradiciones de este pueblo son las fiestas religiosas y los velorios. Como actividades que no mueren se encuentra el tejido de sombreros, habilidad que fue heredada de los indígenas (cultura Manteña).

Las fiestas del lugar se celebran dos veces al año, la primera en celebrarse es el 10 de mayo, en donde se cumplen un año más como comuna. Realizan un baile que empieza desde horas tempranas hasta la mañana siguiente con orquesta y licor. La segunda fecha la realizan el 29 de diciembre se la denomina “Fiesta de la Virgen del Mar”, se debe a la fé que depositan en la virgen los pescadores del sitio, cuando salen a sus faenas mar afuera y regresan dentro de tres meses a seis a reencontrarse nuevamente con sus familias. La fiesta es más difundida que la anterior, porque llegan los lugareños que han emigrado a otras ciudades con sus familias y amigos a celebrar esta fiesta que se prepara durante todo el año. Desde dos días

antes hasta la fecha hay diversas actividades previamente organizadas por la organización de festejo encargada, en donde hay “padrinos y madrinan” que económicamente apoyan el evento, se ofrece la comida a la banda y se aprovecha la venta de la misma a los turistas que también van al sitio, existen otras actividades tales como: desfile en carros alegóricos en donde los niños van vestidos muy llamativamente como pescadores, y las niñas como sirenas de mar, partidos de fútbol, la ceremonia de la señorita deporte, la misa de acción de gracias, en donde aprovechan los lugareños en bautizar a los niños moros, la banda de pueblo que toca todo el día con breves pausas, licor, y finalmente lo más esperado por todos... el baile con una buena orquesta, el mismo que finaliza al día siguiente a orillas del mar.

Del inventario de los atractivos turísticos se puede resaltar que el sitio de Ligüiqui pertenece al Bosque Seco de la Costa, el cual se caracteriza por presentar zonas desérticas y semidesérticas, debido a su influencia en el clima, de la corriente marina del sur denominada la Corriente de Humboldt, que retorna del sur por las costas de Chile y Perú posteriormente a Ecuador acentuándose en la Provincia de Manabí y Guayas dirigiéndose luego a Galápagos.

La corriente de Humboldt, sus aguas frías impiden la evaporación influenciando en la escasez de las lluvias, observando una aparición de bosques semisecos en Manabí y en la seca Península de Santa Elena. En las zonas cerca al mar hay más carencia de lluvias en comparación a la altitud las montañas costeras, se produce la humedad, dando cavidad a una vegetación de bosques semisecos, encontrando en estas zonas representativas a los guayacanes, los Fernán Sánchez y sitios taguales.

La vegetación esta denominada por árboles adaptados a una carencia de agua casi permanente como el porotillo y el ceibo. Ambos pierden sus hojas para conservar más agua y vuelven a enverdecer en los meses de lluvia. Los ceibos tienen además la cualidad de tener tronco verde por el cual pueden seguir haciendo fotosíntesis, aun cuando ya no tengan hojas. Son típicos este bosque los cactus y otros arbustos como los zapotes de perro y los muyuyos. Algunas especies como el monte salado, han logrado adaptarse a las condiciones salinas del suelo de las playas. (Mena, 2012, p.87).

Los atractivos turísticos del sitio de Ligüiqui se encuentran en un estado totalmente natural, lo que ofrece a los turistas un medio más agradable para disfrutar y permanecer con mucha tranquilidad. La vegetación de la zona es clasificada por los geógrafos como de tipo matorral desértico y subdesértico tropical. Al inicio este lugar era considerado tan solo como un punto de camping y surf para jóvenes y profesores, pero con la construcción de vías de acceso al

lugar, cabañas restaurantes con vista a la playa, ya no solo atrae a jóvenes, sino también a familias enteras durante cualquier época del año.

El Ministerio de Ambiente tiene en marcha un proyecto de malecón ecológico con el objetivo de cuidar la zona de anidación de tortugas y otras especies marinas y terrestres que hay en el sitio de Ligüiqui.

En las cercanías de la misma zona se encuentran dos cabañas las cuales brindan alimentación fresca y variada con las distintas variedades de mariscos existentes en el sitio: ceviche de pulpo, pescado frito, chicharrón de pescado y camarón, arroz marinero entre otras.

Cabe recalcar que la playa se encuentra siempre limpia, los dueños de restaurantes, trabajadores del municipio de Manta y sobre todo la gente de la comunidad realizan mingas para mantenerla en ese estado.

Las “Ruinas arqueológicas en la Comuna Ligüiqui” se encuentran una variedad de atractivos naturales y culturales, dándole realce al mismo. Esta zona cuenta con una gama de vegetación. Entre los sitios que podemos visitar dentro de esta zona tenemos los senderos en el bosque húmedo y seco Pacoche que es un área de conservación de especies faunísticas y florísticas, sumada a ello las costumbres, hospitalidad y la calidez de la gente es lo que le dan un valor agregado a los turistas para que éstos decidan ir continuamente al sitio.

En esta zona las viviendas son homogéneas debido a que los lugareños han realizado préstamos al MIDUVI, se mantienen de caña guadua y de hormigón.

La gastronomía típica de la zona es variada y fresca: viche de maní con pescado de mar, picadillo de carne con fréjol, ceviche de pulpo de piedra, y estofado de gallina criolla.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (**INPC**) tiene un proyecto de creación de un museo instituto, en donde el objetivo es conservar la prehistoria de las culturas que se asentaron refiérase a la construcción de los corrales marinos, construcción hecha el mar y funciona como trampas para coger los peces, moluscos, crustáceos entre otros. El proyecto consiste en:

Desarrollar una propuesta arquitectónica de un Museo de Sitio integrada a los senderos turísticos, el cual lleve al visitante al máximo aprovechamiento de las ofertas que brinda el lugar tales como la playa, cabañas para el funcionamiento de restaurantes de comida típica, todo esto basado en un diseño bioclimático. (Mero, 2014, p.5).

El objetivo del proyecto es realizar una integración - conexión del pasado con el presente, lo cultural y la hermosa naturaleza que posee el sitio.

CAPÍTULO II
EVALUACIÓN DEL TURISMO COMO ELEMENTO CONSTRUCTOR DE LA GESTIÓN SOCIAL
EN LIGUIQUI.

2. Evaluación del turismo.

2.2 Análisis de los ejes de sostenibilidad y desarrollo.

2.2.1. Económicos.

En primera instancia se define el desarrollo sostenible como el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin menoscabar o terminar el o los recursos.

Este objetivo se logra, generalmente gestionando los recursos de forma que se puedan renovar al mismo ritmo que se emplean, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras (Organización de los Estados Iberoamericanos, 2006, parr.20).

Los indicadores económicos son datos estadísticos que muestran la situación real en la que se encuentra una población determinada de individuos. Estos indicadores tienen como objetivo realizar comparaciones entre periodos, éstos pueden ser en distintos intervalos de tiempo. Este análisis permitirá visualizar el desarrollo de la producción, de la administración de los servicios y bienes de una comunidad.

Los indicadores económicos son:

- El PIB. - (Producto Interno Bruto)
- La Tasa de Empleo
- La Tasa de Desempleo
- La PEA. - (La Población Económicamente Activa).

El Producto Interno Bruto (PIB), “es un indicador estadístico utilizado para medir el valor monetario total de los bienes y servicios finales producidos por una determinada economía dentro de un periodo establecido” (Larraín & Sachs, 2006, p.6), el cual puede ser trimestral, semestral o anual, es importante destacar que nos revela el “crecimiento de la economía de un país” (Argote, 2011, p.1), o una determinada zona geográfica. Para el cálculo de este indicador económico se toman en cuenta “todos los factores de producción” (Mankiw, 2002, p.58) sean de origen público, privado o mixto. Este indicador considera por lo tanto el ingreso total y el egreso total de una determinada economía como medida de la producción de un periodo, de esta manera se pueden comparar los distintos resultados del Producto Interno

Bruto, realizando el cálculo de la tasa de variación de este indicador el cual puede ser positivo o negativo.

La tasa de empleo es “una medida del grado en que la fuerza de trabajo de una economía participa en la producción y es igual al cociente entre el número de ocupados la población en edad de trabajar” (González, 2010, p.1). Los ocupados o empleados en el caso del Ecuador se consideran a “personas de 15 años y más que, durante la semana de referencia, se dedicaban a alguna actividad para producir bienes o prestar servicios a cambio de remuneración o beneficios” (INEC, 2015, p.8).

La tasa de desempleo “es una medida de la extensión del desempleo y se calcula como un porcentaje dividiendo el número de personas desempleadas por todas las personas que se encuentran en la fuerza laboral” (Enciclopedia Financiera, 2014, p.8). En Ecuador el desempleo se considera como:

Personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no tuvieron empleo y presentan simultáneamente ciertas características i) No tuvieron empleo la semana pasada y están disponibles para trabajar y ii) buscaron trabajo (o no) o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores (INEC, 2015, p.8).

La población económicamente activa son las “personas de 15 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana de referencia o, aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (ocupados); o bien aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desocupados)” (INEC, 2015, p.29) son las personas que se encuentra en edad de trabajar, según la legislación vigente en el determinado país o zona geográfica. En la siguiente tabla se muestran indicadores económicos de la Provincia de Manabí y del Cantón Manta al cual pertenece el sitio de Ligüiqui.

Tabla N°17: Indicadores económicos de la Provincia de Manabí y del Cantón Manta.

Indicador Económico	Provincia de Manabí	Cantón Manta
Producto Interno Bruto	6,70%	4,8 %
Tasa de Empleo	92,77%	87,00
Tasa de Desempleo	7,23%	13,00%
Población Económicamente Activa	356.391	66.244

Elaborado: Katiuska Gómez Briones.

Fuente: Instituto Nacional de Censo y Estadísticas 2015.

La Provincia de Manabí durante el año 2015 aportó el 6,70 % del total del producto Interno Bruto del país y el Cantón Manta aportó el 4,8 %, esta situación se debe a que Manta es uno de los principales puertos pesqueros del Ecuador que considerando solamente el sector pesquero su aporte al Producto Interno Bruto de este sector fue del 7 %. La Tasa de empleo del Cantón Manta es inferior al registrado en la Provincia de Manabí en un 6,2 % y la tasa de desempleo es mayor en un 55,6% en relación a la Provincia. La población económicamente activa del Cantón Manta representa el 18,6 % del total de la Provincia de Manabí.

2.2.2. Sociales.

Los indicadores sociales son estadísticas de diversos aspectos sociales que posee una población en estudio, teniendo como objetivo medir y detallar el progreso de los factores sociales, existen múltiples factores que inciden en el desarrollo social de un país o determinada área geográfica, la comparación de estos indicadores en distintos periodos son una medida del desarrollo social.

La creación de un sistema de indicadores de sostenibilidad puede responder a diversos objetivos, no obstante, una de sus aplicaciones más relevantes consiste en su integración en los instrumentos y técnicas de planificación y gestión turística, las cuales crecen en número y sofisticación de acuerdo con el interés de acuerdo con el interés de creciente en avanzar hacia un desarrollo turístico sostenible (Vera, 2001, p.25).

Los indicadores sociales pueden resumir las condiciones de vida de las personas, en la satisfacción y en la insatisfacción de sus necesidades que son objeto de preocupación social, son útiles para definir políticas y describir el estado de un conglomerado humano en un tiempo determinado, señalando los aspectos principales de los elementos sociales de una evaluación relativas al estado de la población.

En el Ecuador dentro de las políticas públicas, se encuentra el objetivo de contar con indicadores sociales, obtenidos de los resultados de diversos estudios realizados en diversos sectores del país, los que han permitido esquematizar la realidad social del país, analizando su diversidad y generando recomendaciones que pasaran a formar parte de las políticas estatales para la planificación del desarrollo del país. En la actualidad el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social es el encargado de administrar el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador que es “un sistema que provee y difunde información

estadística disponible en el país como un conjunto integrado de indicadores sociales que se presentan de manera innovadora, transparente y amigable para el usuario” (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2016, p.1). Dentro de los indicadores sociales se consideran áreas tales como:

- Educación
- Empleo
- Pobreza
- Salario
- Salud
- Seguridad social

Los indicadores en relación a la educación, son uno de los principales analizados en el Ecuador, como una preocupación social del Estado, donde se considera a la educación como una fuente principal del desarrollo, de esta manera se puede exponer la situación real del sistema educativo en el país , con el propósito de efectuar un diagnóstico y detectar los problemas identificados mediante el análisis de información cuantitativa, tomando en consideración los resultados para posteriormente elaborar los posibles cambios en el sistema educativo, dentro de este grupo de indicadores se pueden mencionar la tasa de alfabetismo y nivel de escolaridad.

En lo relativo a los indicadores laborales, pueden mostrar situaciones como la tasa de acciones profesionales, la condición de actividad y la fragmentación laboral. Es posible la combinación de variables, como, por ejemplo: la escolaridad de la población económicamente activa, la tasa de trabajo infantil y cobertura de seguridad social.

A nivel mundial un indicador social utilizado por la Organización de la Naciones Unidas (ONU), es el nivel de pobreza de cada país, cada Estado para determinar la desigualdad de ingresos de cada región, utilizando un mecanismo por medio del cálculo de la denominada línea de la pobreza, de esta manera se puede cuantificar la pobreza , con la finalidad de obtener uno o varios indicadores a través del tiempo, estas mediciones permiten un análisis evolutivo en el transcurso de distintos periodos donde se desarrolla una comunidad. Otro indicador que la autora de la investigación considera necesario mencionar es el llamado salario básico unificado, su fijación depende de varios factores dentro de los cuales se utilizan datos estadísticos fiables y proyecciones en base a periodos de tiempos anteriores. El objetivo primordial de asegurar un salario básico unificado es proporcionar la protección social

necesaria con respecto a los niveles mínimos permisibles salariales, teniendo en cuenta las necesidades básicas de las familias de los trabajadores, en donde deben ser considerados los gastos del hogar. Es importante también considerar las variaciones de los productos o servicios de primera necesidad, determinando el valor de los precios de consumo, de esta manera se pueden determinar las variaciones que miden el “costo de vida”. En el caso del Ecuador el índice de Precios al Consumidor (IPC), “es un indicador mensual, nacional y para nueve ciudades que mide los cambios en el tiempo del nivel general de los precios” (INEC, 2016, p.1), las canastas familiares básicas son: “75 artículos con probabilidad de ser consumidos al menos una vez al mes por parte de un hogar que cumple con tres condiciones: sus ingresos son iguales a sus gastos, se compone de 4 integrantes, con 1,6 perceptores de ingresos” (INEC, 2014, p.13).

El organismo rector de la salud pública en el Ecuador, es el Ministerio de Salud Pública (MSP) el cual se encuentra directamente vinculado con la institución estatal encargada de las estadísticas del país que es el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), de esta manera se pueden obtener los datos para el cálculo de indicadores de salud como por ejemplo tasa de natalidad, tasa de mortalidad y expectativas de vida de la población.

Es responsabilidad del estado el deber de velar por la seguridad social de sus habitantes y los beneficios a los cuales pueden acceder, para este efecto la Constitución de la República del Ecuador establece los lineamientos referente a los aspectos centrales de seguridad social, entregando esta potestad jurídica administrativa al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) en donde como ejes de seguridad social se interrelacionan con asegurar las prestaciones para atención hospitalaria y el Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS), encaminada a la planificación del buen vivir implementando la metodología del Gobierno por Resultados(GPR), como una gestión eficaz y efectiva , implementando directrices emitidas por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENAPLES) también con el aporte de la Secretaría Nacional de la Administración Pública (SNAP), facilita el fortalecimiento y la eficacia de la calidad de seguridad social por medio de objetivos definiendo las estrategias más adecuadas.

Una vez establecidos los fundamentos teóricos sobre los indicadores sociales se realizará un análisis de estos en relación a la Provincia de Manabí y al Cantón Manta en donde se encuentra localizado el sitio de Ligüiqui.

Tabla N° 18: Indicadores sociales país, provincia de Manabí y del cantón Manta.

Ubicación	% de Analfabetismo	% Agua Red Pública	% Energía Eléctrica	% Sistema de Eliminación de Excretas	% Población	% Población Rural	% Personas Pobres
Ecuador	6,80	72,00	93,20	53,60	65,0	35,00	60,10
Manabí	10,20	50,90	89,60	33,30	63,0	37,00	76,80
Manta	5,40	60,64	97,08	85,71	96,1	3,90	54,90

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: INEC 2010.

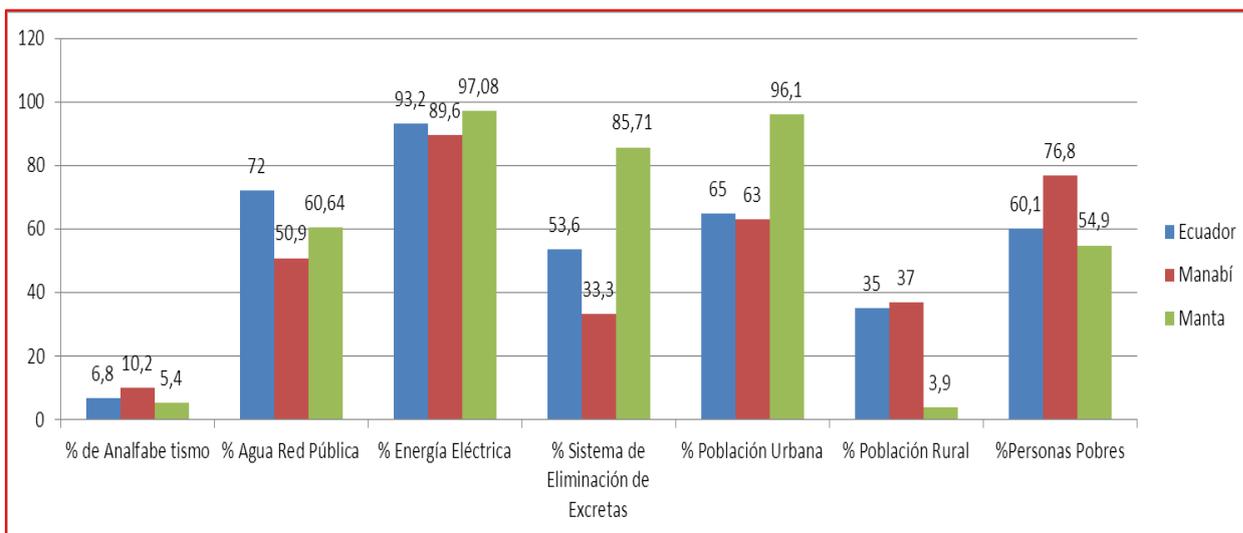


Gráfico N° 4: Indicadores Sociales Nacionales, Provinciales y Cantonales.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Junta Parroquial Ligüiqui.

El sitio de Ligüiqui pertenece al Cantón Manta de la Provincia de Manabí y forma parte del 3,90% de su población rural. Al comparar los indicadores sociales del Cantón Manta con los registrados a nivel nacional y Provincial del análisis se desprende que: el porcentaje de personas pobres es un 28,50% menor que la registrada en la Provincia. El porcentaje de cobertura de energía eléctrica es mayor en un 4,16% a la cobertura nacional y un 7,70% sobre la cobertura Provincial. El porcentaje de sistema de eliminación de excretas es mayor en un 157,39 % que el porcentaje registrado a nivel Provincial y un 59,91% sobre la cobertura nacional. El porcentaje de cobertura de agua de red pública es un 19,14 % mayor al porcentaje de la Provincia y un 15,78% superior al nacional. El porcentaje de analfabetismo es un 47,06% menor que el registrado a nivel de la Provincia de Manabí.

Tabla Nº 19: Indicadores de programas sociales Provincia de Manabí y Cantón Manta.

Programas Sociales	Beneficiarios Manabí	Beneficiarios Manta
Bono de Desarrollo Humano.	235.390	20.746
Crédito de Desarrollo Humano.	267	32
Instituto de la Niñez y la Familia	52.779	5.625
Total	288.436	26.403

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: INEC 2015.

En la Provincia de Manabí durante el año 2015 el 16,6 % de la población recibió el bono de desarrollo humano el 0,0 2 % crédito de desarrollo humano y el 3,7 % fueron incorporados a los programas del Instituto de la Niñez y la Familia. En el Cantón Manta el 8,9 % de la población accedió al bono de desarrollo humano, el 0,01 % crédito de desarrollo humano y el 2,4% han sido incorporados a los programas asistenciales del Instituto de la Niñez y la Familia.

2.2.3. Ambientales.

“Un indicador ambiental es una variable que ha sido socialmente dotada de un significado añadido al derivado de su propia configuración científica, con el fin de reflejar de forma sintética una preocupación social con respecto al medio ambiente”(Aguirre,2006, p.1234).Los indicadores ambientales son ciertos patrones que analizan, entienden, describen las diversas condiciones del ambiente y la relación con el ser humano, donde se consideran los aspecto de las condiciones naturales, como resultado las problemáticas, que por medio de la interacción del patrimonio cultural y el área socio-cultural, se establece los indicadores de estudio biofísicos de un determinado lugar.

En un principio se aplicaron los llamados indicadores ambientales de sostenibilidad o de primera generación “su desarrollo se produjo entre los años ochenta, los cuales, siendo de primera importancia, dan cuenta del fenómeno complejo desde un sector productivo, o desde un determinado número de fenómenos constitutivos de la complejidad ambiental” (Quiroga.2007, p.18), este concepto fue evolucionando a los indicadores ambientales de “segunda generación o de desarrollo sostenible y como de tercera generación a los agregados o índices que integran dimensiones”(Martin, 2009,p.9).

Diseñar e implementar indicadores de sostenibilidad o de tercera generación constituye un reto mayúsculo, que trasciende las dos generaciones previamente enunciadas, en el sentido de producir indicadores transversales o sinérgicos, que en una o pocas cifras, nos permita tener un acceso rápido a un mundo de significados mucho mayor, en los cuales esté incorporado lo económico, social y ambiental en forma transversal y sistemática. Aquí no se trata ya de tomar indicadores de distintos ámbitos y ponerlos juntos en una pretensión de que sean “sistema”. Tampoco se trata de agregarlos mediante índices o buscando una unidad común de medición, porque estos desarrollos topan con cuestionamientos metodológicos e incluso axiológicos importantes. (Quiroga, 2007, p.19).

El desarrollo ambiental se relaciona con la interacción de manera adecuada entre las actividades humanas y los diferentes ecosistemas que conforman la naturaleza, de esta manera se optimizara el manejo y consumo de los recursos naturales, protegiendo la conservación de la biodiversidad, la cual es “objeto de atención de diversas herramientas de protección, legislación, investigación, y seguimiento en el ámbito internacional, nacional y regional” (Askasibar, 2012, p.6). En el Ecuador, según el Ministerio del Ambiente “en la actualidad se ha publicado un total de 25 indicadores, 11 relacionados al Plan Nacional del Buen Vivir, 6 indicadores de políticas intersectoriales, 11 de políticas sectoriales y 15 de organismos externos internacionales” (Ministerio del Ambiente, 2016, p.1).

Los indicadores ambientales también buscan la manera de medir las acciones presentes en la administración de los recursos naturales y los planes de acción para mejorar la calidad de vida de las personas, por medio del acceso a un agua de calidad, los servicios de transporte público, la prevención y protección del patrimonio natural, donde todos estos factores consolidan el sistema de indicadores ambientales, unificando al fortalecimiento del desarrollo sostenible del país en sintonía con el plan del buen vivir.

2.3. Levantamiento de los indicadores sociales.

Los indicadores sociales son de gran importancia sobre la toma de decisiones en los aspectos relacionados con el turismo sostenible, donde pueden aportar información relevante para planificar y ejecutar planes de acción, sobre todo en comunidades como las del sitio Ligüiqui, donde todos los esfuerzos deben estar centrados en el turismo como elemento constructor de la gestión social que impulse la responsabilidad del cuidado del entorno, de manera social, económica, ecológica y cultural.

Dependiendo del campo de conocimiento que se pretende analizar, se habla de indicadores económicos, sociales, ambientales, etcétera. Si bien, el fin último de todos ellos es ser un insumo para evaluar la cercanía o lejanía hacia las metas de bienestar económico, social y de conservación del medio ambiente, en lo que varían es en las unidades de medida que utilizan: mientras que los indicadores económicos lo hacen en unidades monetarias y/o productos, los sociales lo hacen en personas; y los ambientales, principalmente, en recursos naturales. (Mondragón, 2002, p.55).

La sostenibilidad de la finalidad del turismo lo define como un modelo de desarrollo socio-económico concebido de acuerdo a los Sistemas Integrados de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE, 2008, p 12), donde a través del análisis social permite difundir estadísticamente los indicadores sociales, por medio de la situación de vida de la población, las causas sociales y económicas que la determinan, conformando las características de la población.

La participación de la comunidad estudiada, es un elemento fundamental para la sostenibilidad del desarrollo turístico, donde la evaluación efectiva a la comunidad recae en la investigación que tiene la responsabilidad en definir cuáles son los indicadores propicios para medir el mismo, donde también deben ser considerados los vínculos de cooperación en el entorno de la base social como las autoridades y los problemas locales complejos. Es importante destacar que los “indicadores sociales son instrumentos analíticos que permiten mejorar el conocimiento de distintos aspectos de la vida social en los cuales se está interesado, o acerca de los cambios que están teniendo lugar” (Cerdeña & Vera, 2008, p.3).

El levantamiento de indicadores sociales entregara una perspectiva sobre la realidad actual de los habitantes del sitio Ligüiqui en relación a variables sociales tan importantes como son la salud, vivienda, nivel de educación, programas asistenciales, seguridad social y la cohesión social de la comunidad.

2.3.1. Población y muestra.

La población en estudio fue de 294 habitantes del sitio Ligüiqui, para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{\sigma^2 N \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + \sigma^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

σ^2 = Nivel de confianza

N = Universo o

población. p =

Probabilidad a favor.

q = Probabilidad en

contra.

e = Error de estimación.

n = Tamaño de la muestra.

Los datos ingresados en la formula fueron los

siguientes: n = ?

e = 0.06 (6%).

σ^2 = 1.96 (95% de confianza).

p = 0.50 (50%).

q = 0.50 (50%).

N = 285

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 294 \times 0.5 \times 0.5}{(0.06)^2 (294 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{282.35}{1.05 + 0.96}$$

$$n = \frac{282.35}{2.01}$$

n = 140 habitantes.

La muestra estuvo conformada por 140 habitantes, el criterio de selección fue personas desde 18 años en adelante, esta situación se debió a que se consideró que, en el actual Código Civil Ecuatoriano, la edad mínima requerida para contraer matrimonio es de 18 años y por lo tanto se produce la emancipación, la persona a pesar de no ser mayor de edad adquiere los mismos deberes y derechos que al obtener su mayoría de edad. Se diseñó una encuesta estructurada en base a 15 preguntas para reunir información que permitió analizar el impacto social que ha tenido la actividad turística en el sitio de Ligüiqui.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta realizada en el sitio de Ligüiqui. (Anexo N° 1).

Tabla N° 20: Edad de los encuestados.

Rango Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
18 a 25 años	16	11	11
26 a 33 años	26	19	30
34 a 41 años	39	28	58
42 a 49 años	22	16	73
50 a 58 años	17	12	85
59 a 66 años	13	9	95
67 a más años	7	5	100
Total	140	100	

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

Como se puede observar el 58 % de los encuestado se encuentra entre un rango de edad entre los 18 a 41 años, dentro de este grupo el mayor porcentaje lo ocupan los encuestados que tienen entre 34 a 41 años con un 28%, el rango de edad que presenta un menor porcentaje es el de 67 a más años con un 5%.

Tabla N° 21: Sexo de los encuestados.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Mujeres	73	52
Hombres	67	48
Total	140	100

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

Del 100% de los encuestados el 52 % son mujeres y el 48% hombres.

Tabla N° 22: Nivel de educación.

Nivel de Educación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Sin estudios	7	5	5
Educación básica incompleta	38	27	32
Educación básica completa	31	22	54
Bachillerato incompleto	26	19	73
Bachillerato completo	18	13	86
Estudio Universitarios incompletos	14	10	96
Título tercer nivel	5	4	99
Título de cuarto nivel	1	1	100
Total	140	100	

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

El 5% de los encuestados manifestó no poseer estudios, el 27% educación básica incompleta, 22% educación básica completa, el 19% bachillerato incompleto, el 13% bachillerato completo, el 10% estudios Universitarios incompletos, el 4% título de tercer nivel y el 1% título de cuarto nivel. El 95% de la población encuestada cuenta con algún tipo de estudio en una institución de educación formal.

Tabla N° 23: Impacto del turismo.

Impacto del Turismo	Frecuencia	Porcentaje
Incremento el número de construcciones de viviendas	102	47
Mejoro la infraestructura de la comunidad	20	9
Aumento el número de la población	15	7
Mejoro las vías de acceso	81	37
Total	218	100

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

Del 100% de las respuestas obtenidas en esta pregunta el 47% afirman que el turismo en el sitio de Ligüiqui ha incrementado el número de construcciones de vivienda, el 37% que mejoro las vías de acceso, el 9% que mejoro la infraestructura y el 7% que aumentó el número de la población.

Tabla Nº 24: Impacto del Turismo en la economía de la comunidad.

Economía de la comunidad	Frecuencia	Porcentaje
Depende en gran parte del turismo	10	7
Las personas han aumentado sus ingresos por el turismo	7	5
Los ingresos generados por la actividad turística son bajos	117	84
Las actividades económicas que desarrollan las personas han sido sustituidas por el turismo	6	4
Total	140	100

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

Según la opinión de los encuestados el 84% afirma que los ingresos generados por la actividad turística son bajos, el 7% piensa que la economía del sitio Ligüiqui depende en gran medida del turismo, el 5% que las personas han aumentado sus ingresos por el turismo y el 4% que las actividades económicas que desarrollan las personas han sido sustituidas por el turismo.

Tabla Nº 25: Importancia del turismo en la comunidad.

Importancia del turismo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy importante	24	17	17
Importante	27	19	36
Medianamente importante.	36	26	62
Poco importante.	30	21	83
No es importante.	23	16	100
Total	140	100	

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

El 36% de los encuestados considera que el turismo para el desarrollo de la comunidad del sitio de Ligüiqui es muy importante o importante, el 26% medianamente importante, el 21% poco importante y el 16 % considera que no es importante.

Tabla Nº 26: Tenencia de la vivienda.

Tenencia de la vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Propia	73	52
Arrendada	31	22
Cedida	26	19
Invasión	10	7
Total	140	100

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

El 52% de los encuestados afirman que la vivienda en que habitan es propia, el 22% arrendada, el 19% cedida y el 7% es invasión.

Tabla N° 27: Ingreso grupo familiar.

Ingresos grupo familiar	Frecuencia	Porcentaje
Viven bien	18	13
Viven medianamente bien	27	19
Viven mal	95	68
Total	140	100

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

El 13 % de los encuestados opina que con el ingreso familiar actual viven bien, el 19% viven medianamente bien y el 68% viven mal.

Tabla N° 28: Situación laboral.

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Con trabajo	41	29
Sin Trabajo	28	20
Estudiando	24	17
Ama de casa	38	27
Jubilado/a	9	6
Total	140	100

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

El 29% de los encuestados se encuentra con trabajo, el 20% sin trabajo, el 17 % estudiando, el 38% es ama de casa y el 6% es jubilado/a.

Tabla N° 29: Ingreso Mensual en dólares.

Ingresos Mensuales en Dólares	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Sin ingresos	85	61	62
1 a 60	3	2	64
61 a 120	10	7	70
121 a 230	12	9	78
231 a 353	10	7	86
354 a 454	9	6	92
455 a 555	4	3	95
556 a 656	3	2	97
657 a 800	2	1	99
801 a 1000	1	1	99
1001 a más	1	1	100
Total	140	100	

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

El 62 % de los encuestados no presentan ingresos mensuales, el 9% menciona tener ingresos mensuales entre 1 a 120 dólares, el 16% entre 121 a 353 dólares, el 6% entre 354 a 454 dólares, el 3% entre 455 a 555 dólares, el 2 % entre 556 a 656 dólares, el 2% entre 657 a 1.000 dólares y el 1% de 1.001 a más dólares.

Tabla Nº 30: Combustible que utilizan en los hogares para cocinar.

Cocinan en el hogar	Frecuencia	Porcentaje
Gas	99	72
Electricidad	6	4
Leña o Carbón	12	9
No cocina	9	7
Otro	12	9
Total	138	100

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

El 72 % de los encuestados utiliza como combustible en su hogar gas, el 9% leña o carbón, el 7% no cocina, el 9% otro tipo de combustible y el 4 % electricidad.

Tabla Nº 31: Grado de satisfacción de la vivienda en que habita.

Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfecho/a	12	9
Satisfecho/a	17	12
Medianamente satisfecho/a	25	18
No satisfecho/a	86	61
Total	140	100

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

El 61 % de los encuestados no se encuentra satisfecho de la vivienda en la que habita, el 18% medianamente satisfecho, el 12% satisfecho y el 9% muy satisfecho.

Tabla Nº 32: Según su opinión cuan de acuerdo se encuentra con la siguiente frase: “El desarrollo de Ligüiqui depende de impulsar el turismo.

Opinión	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy de acuerdo	88	63	63
De acuerdo	32	23	86
Medianamente de acuerdo	12	9	95
En desacuerdo	5	4	98
Muy en desacuerdo	3	2	100
Total	140	100	

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

El 86% de los encuestados se encuentra muy de acuerdo o de acuerdo con la frase “El desarrollo de Ligüiqui depende de impulsar el turismo”, el 9% medianamente de acuerdo, el 4% en desacuerdo y el 2% muy en desacuerdo.

Tabla Nº 33: Causa de visita de los turistas.

Causa	Frecuencia	Porcentaje
Descansar	43	31
Visitar a la familia	25	18
Asistir a las fiestas del sitio	22	16
Practicar deportes	5	4
Visitar los atractivos turísticos	45	32
Total	140	100

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

Según 32 % de los encuestados los turistas que visitan el sitio lo hacen por sus atractivos turísticos, el 31% para descansar, el 18% para visitar a la familia, el 16% para asistir a las fiestas del sitio y el 4% para practicar deportes.

Tabla Nº 34: Conocimiento sobre turismo comunitario.

Conocimiento turismo comunitario	Frecuencia	Porcentaje
Sí	22	16
No	118	84
Total	140	100

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

El 84% de los encuestados no tiene conocimiento sobre el turismo comunitario y el 16% tiene conocimiento sobre este tema.

Tabla Nº 35: Beneficiario de un programa social Ud. o algún integrante de su familia.

Beneficiario	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Bono de Desarrollo humano	16	11	12
Crédito de Desarrollo humano	1	1	13
Instituto de la Niñez y la Familia	6	4	17
Joaquín Gallegos Lara	4	3	20
Misión Solidaria Manuela Espejo	3	2	22
Otro programa	5	4	26
No	105	75	100
Total	140	100	

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Encuesta sitio Ligüiqui.

El 22% de los encuestados han sido o un integrante de su familia se han beneficiado de programas sociales impartidos por organismos estatales, el 4 % de otros programas y el 75% no han recibido ningún beneficio.

2.4. Evaluación del turismo sobre los indicadores sociales y su desarrollo en Ligüiqui.

En el presente apartado se realizará una evaluación del impacto que posee el turismo sobre los indicadores sociales en el sitio de Ligüiqui. “El proceso de estimar el impacto se denomina evaluación de impacto y se define como la medición de los cambios en el bienestar de los individuos” (Secretaría de Turismo, 2007, p.33). El turismo debe ser considerado como una actividad social.

Es importante considerar la percepción que tienen los habitantes del sitio de Ligüiqui sobre el impacto que ha tenido la actividad turística, en este sentido uno de los mayores efectos percibidos ha sido el incremento en el número de viviendas las cuales han sido construidas por personas que han escogido este sitio como lugar vacacional, sin embargo, es relevante destacar que existe un alto grado de insatisfacción en relación a la vivienda que habitan, en segundo lugar se ha detectado una mejora en las vías de acceso actualmente existe un camino asfaltado de aproximadamente 12 kilómetros que permite llegar al sitio de Ligüiqui ingresando por la ruta del Spondylus. En relación al mejoramiento de la infraestructura de la comunidad el impacto y el aumento de la población el impacto percibido ha sido mínimo.

La economía es un aspecto importante en relación a este tema los habitantes del sitio de Ligüiqui manifiestan que los ingresos percibidos por la actividad turística son mínimos, también se debe ser considerado que solamente el 39% de la población señala tener un ingreso económico mensual, considerando que para el año 2016 el salario básico unificado es de 366 dólares americanos, del segmento de personas que declaran ingresos el 63,6% es inferior al salario mínimo unificado, esta situación lleva a pensar a un alto porcentaje de la población que con el ingreso de su grupo familiar su calidad de vida no es la adecuada, en este sentido la actividad turística no ha tenido un mayor impacto en mejorar la calidad de vida de los habitantes del sitio de Ligüiqui en el ámbito del aumento de ingresos y de la sustitución de actividades económicas por el rubro del turismo y por lo tanto la economía de la comunidad no se sustenta en el turismo.

El porcentaje de habitantes que han sido beneficiados o participado en programas sociales impartidos por el Estado u otras entidades es mayor al promedio de la Provincia de Manabí. En el caso específico del sitio de Ligüiqui es una población que del punto

de vista de su dinámica poblacional presenta un alto porcentaje de personas menores de 41 años. En relación al género existe una proporción de mujeres levemente superior a la de hombres. Existe un muy bajo porcentaje de habitantes que no posee ningún tipo de estudio, el 95 % de la población tiene estudios en diferentes niveles de educación completos e incompletos, encontrándose un muy bajo porcentaje de habitantes con estudios de Tercer Nivel o de Postgrado

En general la población esta consiente sobre la importancia de la actividad turística que podría tener para la comunidad en el ámbito de mejorar su calidad de vida. Los habitantes piensan que “el desarrollo del sitio de Ligüiqui depende de impulsar el turismo.” Las principales causas de la visita de turistas es descansar y visitar los atractivos turísticos. Gran parte de la población no tiene conocimiento de turismo comunitario.

CAPÍTULO III
PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

3.Propuesta.

3.1. Metodología para el desarrollo de una propuesta.

La metodología para el desarrollo de la propuesta se fundamenta en el trabajo de investigación y de campo realizado en la comunidad de sitio de Ligüiqui del Cantón Manta de la Provincia de Manabí, en primera instancia se desarrolló un estudio diagnóstico aplicando técnicas de observación de la población y de los recursos turísticos de la comunidad y una encuesta a los habitantes de la zona en estudio. El presente trabajo se desarrolló mediante la perspectiva de dos fases una diagnóstica y la segunda propositiva.

Para la valoración de los recursos naturales propios de la colectividad Ligüiqui, en los capítulos anteriores se mencionó el denominado inventario turístico de la zona para lo cual se contó con la valiosa cooperación de la Junta Parroquial y de vecinos interesados en impulsar el turismo, como una fuente para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. La encuesta referida y analizada en el capítulo anterior contribuyó a entregar información sobre situaciones como: la disponibilidad de trabajo, aspectos económicos de ingresos, vivienda, educación, infraestructura, vialidad y otros elementos relevantes relacionados con la actividad turística. En la información obtenida se sustentan los lineamientos para elaborar una propuesta viable al contexto social de los habitantes de la comunidad en referencia al turismo como elemento constructor de la gestión social. Lo anteriormente expuesto fue de primordial importancia desde el punto de vista metodológico para realizar una propuesta participativa desde las mismas bases sociales de la comunidad considerando una perspectiva de turismo comunitario sustentable. El esquema de la metodología que se implementó como centro de la búsqueda para alcanzar los objetivos propuestos que se definieron a través de la encuesta realizada, es un planteamiento conciliador por medio de métodos para el desarrollo local, territorial a nivel del país y estratégico para las mejoras de la sociedad.

Fue relevante el promocionar en cada habitante de la comunidad Ligüiqui, los motivos que guiaron a la investigación, mediante un profundo análisis en el desarrollo de las intervenciones en ambas fases de la metodología, para dar respuesta a las necesidades y las prioridades de acuerdo a la visión de la comunidad permitiendo consolidar técnicas y estrategias que fueran comprendidas por los principales actores de la propuesta.

3.2. Título de la propuesta.

Diseño de estrategias para el desarrollo turístico comunitario del sitio Ligüiqui del Cantón Manta de la Provincia de Manabí.

3.3. Objetivos de la propuesta.

3.3.1 Objetivo general.

Diseñar estrategias para el turístico comunitario del sitio de Ligüiqui del Cantón Manta de la Provincia de Manabí.

3.3.2 Objetivo específicos.

Elaborar un análisis FODA con observación y diagnóstico realizado en la comunidad.

Construir la matriz de estrategias FO; FA; DA; DO.

Definir las estrategias, objetivos, actividades, recursos y presupuestos.

3.4. Importancia.

Es importante destacar, que en una primera instancia el desarrollo de los mercados turísticos que ofrecen diversos destinos, que ha generado una inversión de capital debería contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitualmente residen en las comunidades en donde se desarrolla esta actividad, teniendo en cuenta que la gestión social de estas comunidades debe tener al turismo como eje constructor de su desarrollo, mediante una predisposición de cotidianidad de las políticas sociales, sobre todo, en los aspectos de la convicción de estrategias, programas y proyectos que cuenten con el apoyo de entidades gubernamentales y privadas. “efectivamente, el desarrollo local es un concepto que se construye desde diferentes ámbitos, lo que conduce a configuraciones teóricas y políticas también diferenciadas, como las explicitadas anteriormente” (Carpio, 2006, p.7).

Las diversas variaciones existentes en los estudios de desarrollo local en relación a la actividad turística, abarcan principalmente el mejoramiento de la calidad, mediante la habilitación de nuevas plazas de trabajo, en la función de potenciar los recursos disponibles y existentes en un territorio para el desarrollo posible de la competitividad en el mercado turístico nacional e internacional.

De acuerdo a los integrantes de la población podemos mencionar que el objetivo del desarrollo local tiene cuatro componentes básicos:

- Económicos, hace énfasis en el trabajo productivo, ingreso, satisfacción racional de necesidades legítimas, suficiencia y calidad de bienes públicos.
- Sociales, integración de condiciones de creciente igualdad, efectiva igualdad de oportunidades, convivencia, justicia social.
- Culturales, pertenencia e identidad histórica, integración a comunidades con contención, valores como la Solidaridad como valor moral pero también un componente funcional (nadie puede vivir mejor si su entorno no mejora sensiblemente de manera generalizada).
- Políticos, transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones participación directa responsable e informada de la ciudadanía en las grandes decisiones colectivas y en la gestión pública. (Flores, 2008, p.3).

La dimensión sustentada en la correlación económica, social, política, ambiental y cultural busca incurrir en las concentraciones sociales, señalando la multiplicidad de vías para el desarrollo local con la sostenibilidad del tiempo y de los recursos orientadas a los procesos y las prioridades locales.

Las importancias del desarrollo local dentro de un contexto de turismo comunitario y sustentable, es plantear estrategias para dar soluciones a los problemas existentes en la comunidad, teniendo en consideración las características específicas del territorio, son precisas debido a que permiten tener en cuenta el enfoque del desarrollo específico de la comunidad del sitio de Ligüiqui.

Teniendo en cuenta que los elementos constructivos del desarrollo local mencionados anteriormente se encuentran centrados en el propósito de elevar la calidad de vida de los habitantes del sector, redefinido como una fuente de mejoramiento una adecuada gestión de los recursos naturales y de la comunidad.

En la escala de la importancia de la propuesta, otro punto interesante es la dimensión cultural permitiendo la interacción de la comunidad como una fuente portadora de identidad colectiva, donde la diversidad del pueblo fortalece los valores como fuente de patrimonio cultural, reconociendo el grado de pobreza y riqueza del entendimiento de la perspectiva ética que atraviesa, el territorio incluya propuestas de interculturalidad, para el bienestar de cada uno de los integrantes de la comunidad del sitio de Ligüiqui.

En base fundamental al desarrollo local de la comunidad la perspectiva que define la dimensión económica, se despliega a la utilización de los elementos de la naturaleza, incidiendo como una estructura fundamental para la productividad encargado de forjar nuevos mercados de trabajo, dependiente de los recursos naturales para el crecimiento cualitativo como parte de un sistema solidario, con la finalidad de satisfacer las necesidades y garantizando el bienestar de la población local dentro de los lineamientos del buen vivir. “las personas se constituyen en beneficiarias del desarrollo, a la vez en agentes del progreso del cambio que éste genera, proceso que debe favorecer a los individuos por igual y sustentarse en la participación de cada uno de ellos” (Naciones Unidas, 2004, p.127).

En el enfoque se ha determinado que también sirve como un elemento para el desarrollo urbano de la comunidad, permitiendo una actividad turística que detone para el mejoramiento del ambiente rural a urbanizarse desarrollando el aspecto económico local, consintiendo el progreso del entorno urbano del Cantón Manta de la comunidad Ligüiqui, forjando al ordenamiento de las nuevas fuentes de trabajo para la actividad productiva de la población, trascendente de un nuevo rediseño urbano y de la restauración del patrimonio edificando una imagen a los visitantes, todo lo anteriormente mencionado tiene como fin de asegurar la sostenibilidad, para el control y manejo correcto para la prevención de los recursos, de tal forma se insiste en el mantenimiento de la pluralidad cultural en el ámbito que el desarrollo urbano se integre a de forma armónica a comunidades como el sitio de Ligüiqui .Teniendo en consideración un análisis de la vulnerabilidad de los pobres ante las crisis económicas y los desastres naturales (Cibils, Giugale & López, 2003, p.210).

El proceso se adhiere al trabajar con cada miembro, dichas fases que conceden paulatinamente transferir competencia en completar los procesos, cediendo responsabilidades de los programas y ponderando la asistencia personal de los individuos de la comunidad, para alcanzar los objetivos de desarrollo comunitario, simultáneamente la utilidad de estas fases permita recopilar la información para el desarrollo de la propuesta, de manera que los procesos manifestados se refieran a medida que avance la propuesta contribuyendo a reforzar las debidas acciones en beneficio de la comunidad del sitio de

Ligüiqi.

3.5. Desarrollo.

3.5.1 Análisis FODA

El análisis FODA, es una herramienta muy utilizada para detectar las fortalezas y debilidades de una agrupación u organización, también permite la identificación de las amenazas y oportunidades en que se presentan en el medio en el cual se desenvuelven las actividades. En la tabla que se presenta a continuación se registra el análisis FODA que fue realizado en la comunidad del sitio Ligüiqui.

Tabla Nº 36: Matriz análisis FODA sitio Ligüiqui.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. Gran biodiversidad.</p> <p>F2. Presencia de sitios arqueológicos.</p> <p>F3. Tradiciones de la comunidad.</p> <p>F4. Playa no contaminada.</p> <p>F5. Gran variedad de sitios con atractivos naturales.</p> <p>F6. Vías de acceso expeditas.</p> <p>F7. Servicios básicos.</p> <p>F8. Integrantes de la comunidad hospitalarios.</p> <p>F9. Habitantes consientes de la importancia de impulsar el turismo.</p> <p>F10. Junta Parroquial organizada.</p>	<p>D1. Falta de transporte público.</p> <p>D2. Inexistencia de centro de salud.</p> <p>D3. No existe promoción turística de ningún tipo.</p> <p>D4. No existe infraestructura hotelera.</p> <p>D5. Alto porcentaje de pobreza.</p> <p>D6. Falta de capacitación.</p> <p>D7. No se ha desarrollado hasta el momento turismo comunitario.</p> <p>D8. Venta ilegal de piezas arqueológicas por parte de los habitantes.</p> <p>D9. Baja integración de la comunidad en la toma de decisiones.</p> <p>D10. Incremento de la delincuencia.</p> <p>D11. Perdida de la identidad cultural.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Creciente interés nacional e internacional por el turismo comunitario.</p> <p>O2. El turismo comunitario como una alternativa para mejorar la calidad de vida de las comunidades.</p> <p>O3. Captación de fondos de inversión para el desarrollo turístico.</p>	<p>A1. Desastres naturales.</p> <p>A2. Baja cobertura de internet y de telefonía móvil.</p> <p>A3. Compra ilegal de piezas arqueológicas por los turistas.</p>

Elaborado: Katuska Gómez B.

Fuente: Comunidad sitio Ligüiqui.

3.5.1.1. Análisis fortalezas y oportunidades.

En la siguiente tabla se muestra el análisis del uso de las fortalezas con las cuales cuenta la comunidad del sitio Ligüiqui y el impacto que pueden tener para aprovechar las oportunidades que se presentan en el medio externo. Las siglas representadas en el matiz hacen referencia a la importancia o peso que ejerce un aspecto sobre otro.

A: Alta.

B: Media.

C: Baja.

Tabla N° 37: Matriz análisis fortalezas y oportunidades (FO).

Uso de fortalezas para aprovechar las oportunidades			
Fortalezas	Oportunidades		
	O1. Creciente interés nacional e internacional por el turismo comunitario	O2. El turismo comunitario como una alternativa para mejorar la calidad de vida de las comunidades.	O3. Captación de fondos de inversión para el desarrollo turístico.
F1. Gran biodiversidad.	AA	AA	AA
F2. Presencia de sitios arqueológicos.	AA	AA	AA
F3. Tradiciones de la comunidad.	AB	AB	AC
F4. Playa no contaminada.	AA	AA	AB
F5. Gran variedad de sitios con atractivos naturales.	AA	AA	AB

F6. Vías de acceso expeditas.	AA	AA	AC
F7. Servicios básicos.	AA	AA	AB
F8. Integrantes de la comunidad hospitalarios.	AB	AB	AC
F9. Habitantes consientes de la importancia de impulsar el turismo.	AB	AB	AC
F10. Junta Parroquial organizada.	AB	AA	AA

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Matriz análisis FODA sitio Ligüiqui.

3.5.1.2. Análisis debilidades y amenazas.

En la siguiente tabla se muestra el análisis de minimizar las debilidades detectadas en la comunidad del sitio Ligüiqui y de esta manera evitar las amenazas detectadas en el ambiente externo. Las siglas representadas en el matiz hacen referencia a la importancia o peso que ejerce un aspecto sobre otro.

A: Alta.

B: Media.

C: Baja.

Tabla N° 38: Matriz análisis debilidades y amenazas (DA).

Minimizar debilidades y evitar amenazas			
Debilidades	Amenazas		
	A1. Desastres naturales.	A2. Baja cobertura de internet y de telefonía móvil.	A3. Compra ilegal de piezas arqueológicas por los turistas.
D1. Falta de transporte público.	AA	CC	CC
D2. Inexistencia de centro de salud.	AA	CC	CC
D3. No existe promoción turística de ningún tipo.	CC	BB	CC
D4. No existe infraestructura hotelera.	CC	AA	CC
D5. Alto porcentaje de pobreza. Falta de capacitación.	CC	CC	AA
D6. No se ha desarrollado hasta el momento turismo comunitario.	CC	CC	CC
D7. Venta ilegal de piezas arqueológicas por parte	CC	CC	AA

de los habitantes.			
D8. Baja integración de la comunidad en la toma de decisiones.	CC	CC	CC
D9. Incremento de la delincuencia.	CC	CC	BB
D10. Pérdida de la identidad cultural	CC	CC	CC

Elaborado: Katuska Gómez Briones.
Fuente: Matriz análisis FODA sitio Ligüiqui.

3.5.1.3. Análisis fortalezas y amenazas.

En la siguiente tabla se muestra el análisis del impacto del uso de las fortalezas de la comunidad del sitio Ligüiqui para evitar las amenazas del medio externo. Las siglas representadas en el matiz hacen referencia a la importancia o peso que ejerce un aspecto sobre otro.

A: Alta.

B: Media.

C: Baja.

Tabla Nº 39: Matriz análisis fortalezas y amenazas (FA).

Uso de las fortalezas para evitar amenazas			
Fortalezas	Amenazas		
		A1. Desastres naturales.	A2. Baja cobertura de internet y de telefonía móvil.

F1. Gran biodiversidad.	CC	CC	CC
F2. Presencia de sitios arqueológicos.	CC	CC	AA
F3. Tradiciones de la comunidad.	CC	CC	CC
F4. Playa no contaminada.	CC	CC	CC
F5. Gran variedad de sitios con atractivos naturales.	CC	CC	BB
F6. Vías de acceso expeditas.	AA	BB	BB
F7. Servicios básicos.	AB	CC	CC
F8. Integrantes de la comunidad hospitalarios.	CC	CC	CC
F9. Habitantes consientes de la importancia de impulsar el turismo.	CC	CC	CC
F10. Junta Parroquial organizada.	AA	AA	AB

Elaborado: **Katiuska Gómez Briones.**
Fuente: **Matriz análisis FODA sitio Ligüiqui.**

3.5.1.4. Análisis debilidades y oportunidades.

En la siguiente tabla se muestra el análisis del impacto de disminuir las debilidades de la comunidad del sitio Ligüiqui aprovechando las oportunidades del medio externo. Las siglas representadas en el matiz hacen referencia a la importancia o peso que ejerce un aspecto sobre otro.

A: Alta.

B: Media.

C: Baja.

Tabla N° 40: Matriz análisis debilidades y oportunidades (DO).

Disminuir debilidades aprovechando oportunidades			
Debilidades	Oportunidades		
	O1. Creciente interés nacional e internacional por el turismo comunitario.	O2. El turismo comunitario como una alternativa para mejorar la calidad de vida de las comunidades.	O3. Captación de fondos de inversión para el desarrollo turístico.
D1. Falta de transporte público.	AB	AB	CC
D2. Inexistencia de centro de salud.	AB	AB	CC
D3. No existe promoción turística de ningún tipo.	AA	AA	AB
D4. No existe infraestructura hotelera.	AA	AA	BC
D5. Alto porcentaje de pobreza. Falta de capacitación.	AB	AA	CC

D6. No se ha desarrollado hasta el momento turismo comunitario.	AA	AA	CC
D7. Venta ilegal de piezas arqueológicas por parte de los habitantes.	BC	CC	CC
D8. Baja integración de la comunidad en la toma de decisiones.	CC	AB	BC
D9. Incremento de la delincuencia.	BC	BC	CC
D10. Pérdida de la identidad cultural	BC	AB	CC

Elaborado: Katuska Gómez Briones.
Fuente: Matriz análisis FODA sitio Ligüiqui.

3.5.1.5. Matriz FODA priorizado.

La matriz de FODA priorizado que se presenta a continuación, se ha obtenido del filtrado correspondiente de las matrices anteriores ordenando las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas según sea la mayor prioridad para de esta manera identificar cuáles son las acciones prioritarias a ser aplicadas en la comunidad del sitio Ligüiqui.

Tabla N° 41: Matriz FODA priorizado.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presencia de sitios arqueológicos. ✓ Gran biodiversidad. ✓ Playa no contaminada. ✓ Junta Parroquial organizada. ✓ Vías de acceso expeditas. ✓ Gran variedad de sitios con atractivos naturales. ✓ Servicios básicos. ✓ Tradiciones de la comunidad. ✓ Integrantes de la comunidad hospitalarios. ✓ Habitantes consientes de la importancia de impulsar el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No existe infraestructura hotelera. ✓ No existe promoción turística de ningún tipo. ✓ Alto porcentaje de pobreza. Falta de capacitación. ✓ No se ha desarrollado hasta el momento turismo comunitario. ✓ Inexistencia de centro de salud. ✓ Falta de transporte público. ✓ Baja integración de la comunidad en la toma de decisiones. ✓ Pérdida de la identidad cultural ✓ Incremento de la delincuencia.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ El turismo comunitario como una alternativa para mejorar la calidad de vida de las comunidades. ✓ Creciente interés nacional e internacional por el turismo comunitario. ✓ Captación de fondos de inversión para el desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desastres naturales. ✓ Compra ilegal de piezas arqueológicas por los turistas. ✓ Baja cobertura de internet y de telefonía móvil.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.
Fuente: Matriz análisis FODA sitio Ligüiqui.

3.5.6. Matriz, estrategias, objetivos, acciones y eje.

La propuesta presentada en la siguiente matriz se sustenta en el desarrollo de cuatro ejes principales que corresponden al turístico, institucional, cultural y económico social, para el cada uno de los cuales según los resultados obtenidos se presentan las estrategias, objetivos y las acciones prioritarias a seguir para el turismo se convierta en un elemento constructor de la gestión social en la comunidad del sitio Ligüiqui del cantón Manta.

Tabla N° 42: Matriz, estrategias, objetivos, acciones y eje.

N.	Estrategias	Objetivos	Acciones	Eje
1	Elaboración de propuestas para captar fondos de inversión para implementar el transporte público, el centro de salud e infraestructura hotelera.	Elaborar propuestas para captar fondos de inversión para implementar el transporte público, el centro de salud e infraestructura hotelera.	Presentación de propuestas a entidades gubernamentales y no gubernamentales para obtener fondos para la implementación de transporte público e infraestructura turística y de salud.	Desarrollo turístico
	Integración de la comunidad en la	Integrar a comunidad en la difusión de Ligüiqui como	Impulsar una campaña en conjunto con la comunidad dando a conocer los atractivos turísticos a nivel nacional e internacional.	

2	difusión de Ligüiqui como destino turístico a nivel nacional e internacional.	destino turístico a nivel nacional e internacional.		
3	Reuniones periódicas de la comunidad para la toma de acuerdos sobre la conservación del patrimonio cultural y ambiental.	Estimular la participación de la comunidad en la toma de decisiones.	Promover una participación activa de la comunidad. Establecer parámetros para la conservación del patrimonio cultural y ambiental.	
4	Gestión de la Junta Parroquial para la tramitación de solución de problemáticas de la comunidad ante las entidades correspondientes.	Fortalecer las peticiones de la comunidad mediante la gestión de la Junta Parroquial.	Impulsar acciones para mejorar la cobertura de internet y telefonía móvil. Implementar actividades con la comunidad para la protección del patrimonio cultural y ambiental. Formación de alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y no gubernamentales para el fortalecimiento	Desarrollo Institucional

			del turismo comunitario.	
5	Capacitación de los habitantes de la comunidad sobre el turismo comunitario, actuación frente a desastres y la protección de piezas arqueológicas.	Capacitar a los habitantes de la comunidad en relación a diversos temas relacionados con el desarrollo cultural.	<p>Informar a la comunidad de como actuar frente a un desastre natural.</p> <p>Concienciar a la comunidad de la importancia de proteger las piezas arqueológicas.</p> <p>Establecer las bases para la implementación del turismo comunitario.</p>	Desarrollo cultural
6	Diseño por parte de la Junta Parroquial de un plan de coordinación con la comunidad y las autoridades para enfrentar la delincuencia y la venta ilegal del patrimonio	Diseñar un plan de coordinación con la comunidad y autoridades para enfrentar la delincuencia y la venta ilegal del patrimonio arqueológico.	<p>Recoger la opiniones y sugerencias de la comunidad sobre estrategias para enfrentar la delincuencia y la venta ilegal del patrimonio arqueológico.</p> <p>-Establecer con las autoridades acuerdos sobre las estrategias a implementar para disminuir la delincuencia y la venta ilegal del patrimonio arqueológico.</p> <p>Aprobación y difusión del plan de coordinación.</p>	Desarrollo económico - social

arqueológico.				
---------------	--	--	--	--

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Resultados diagnóstico comunidad sitio Ligüiqui.

3.5.6.1. Matriz de indicadores.

En la tabla que se muestra a continuación se puede observar las actividades asociadas a cada estrategia y sus respectivos indicadores.

Tabla N° 43: Matriz de indicadores.

Objetivo	Estrategias	Actividad	Tipo de Indicador	Calculo
Elaborar propuestas para captar fondos de inversión para implementar el transporte público, el centro de salud e infraestructura hotelera.	Elaboración de propuestas para captar fondos de inversión para implementar el transporte público, el centro de salud e infraestructura hotelera.	a. Convocatoria a reunión de la comunidad.	Efectividad.	Porcentaje de población convocada a la reunión.
		b. Reunión con la comunidad.	Eficacia.	Número de asistente reunión/Número de habitantes.
		c. Formación de comisión para elaborar propuestas.	Efectividad.	Porcentaje de participantes integrados a la comisión.
		d. Reuniones de comisión.	Productividad.	Número de gestiones realizadas/ Número de integrantes del grupo de trabajo.
		e. Presentación de propuestas a la	Efectividad.	Porcentaje de población que aprueba la propuesta.

<p>Integración de la comunidad en la difusión de Ligüiqui como destino turístico a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Integrar a la comunidad en la difusión de Ligüiqui como destino turístico a nivel nacional e internacional.</p>	<p>a. Convocatoria a reunión de la comunidad para contratar equipo asesor.</p> <p>b. Reunión con la comunidad para contratar equipo asesor.</p> <p>c. Contratación de equipo asesor.</p> <p>d. Trabajo de equipo asesor con la comunidad en plan de promoción de Ligüiqui como destino turístico a nivel nacional e internacional.</p> <p>e. Presentación plan de promoción a la comunidad y a entidades gubernamentales y no gubernamentales.</p>	<p>Efectividad.</p> <p>Eficacia.</p> <p>Efectividad.</p> <p>Productividad.</p> <p>Eficacia.</p>	<p>Porcentaje de población convocada a la reunión.</p> <p>Número de asistentes reunión/Número de habitantes.</p> <p>Porcentaje de población de acuerdo con la contratación del equipo asesor.</p> <p>Número de sesiones / Número de participantes de la comunidad.</p> <p>Número de asistentes reunión/Número de asistentes que aprueban el plan de promoción.</p>
--	--	--	---	--

<p>Reuniones periódicas de la comunidad para la toma de acuerdos sobre la conservación del patrimonio cultural y ambiental.</p>	<p>Estimular la participación de la comunidad en la toma de decisiones.</p>	<p>a. Convocatoria a reunión de la comunidad.</p> <p>b. Reunión con la comunidad para la toma de acuerdos sobre la conservación del patrimonio cultural y ambiental.</p> <p>c. Creación de comisión para la defensa del patrimonio cultural y ambiental.</p> <p>d. Trabajo de la comisión para la defensa del patrimonio cultural y ambiental.</p> <p>e. Presentación de las propuestas de la de comisión para la defensa del patrimonio cultural y ambiental.</p>	<p>Efectividad.</p> <p>Eficacia.</p> <p>Efectividad.</p> <p>Productividad.</p> <p>Eficacia.</p>	<p>Porcentaje de población convocada a la reunión.</p> <p>Número de asistente reunión/Número de habitantes.</p> <p>Porcentaje de participantes integrados a la comisión.</p> <p>Número de gestiones realizadas/ Número de integrantes del grupo de trabajo.</p> <p>Número de asistentes a la presentación /Número de asistentes que aprueban las propuestas.</p>
---	---	--	---	--

		e. Implementación de las propuestas de la de comisión para la defensa del patrimonio cultural y	Productivida d.	Número de propuestas/ Número de propuestas implementadas.
--	--	---	--------------------	--

<p>Gestión de la Junta Parroquial para la tramitación de solución de problemáticas de la comunidad ante las entidades correspondientes.</p>	<p>Fortalecer las peticiones de la comunidad mediante la gestión de la Junta Parroquial.</p>	<p>a. Reuniones de Junta Parroquial con representantes de internet y telefonía móvil.</p> <p>b. Reuniones con la comunidad para monitorear las estrategias implementadas para la defensa del patrimonio cultural y ambiental.</p> <p>c. Reuniones con entidades gubernamentales y no gubernamentales.</p>	<p>Efectividad.</p> <p>Productividad.</p> <p>Productividad.</p>	<p>Porcentaje de aumento de cobertura de internet y de telefonía móvil.</p> <p>Número de estrategias implementadas/ Número de estrategias que generan resultados.</p> <p>Número de reuniones/ Número de problemáticas de la comunidad solucionadas.</p>
---	--	---	---	---

		d. Reuniones con la comunidad para detectar problemáticas relacionadas con las actividades propuesta dentro de	Efectividad.	Número de asistente reunión/Número de habitantes.
Capacitación de los habitantes de la comunidad sobre el turismo comunitario, actuación frente a desastres y la protección de piezas arqueológicas	Capacitar a los habitantes de la comunidad en relación a diversos temas relacionados con el desarrollo cultural.	<p>a. Gestiones para obtener de parte de organizaciones gubernamentales o no gubernamentales la asesoría para efectuar las capacitaciones.</p> <p>b. Difusión e inscripción de participantes en las capacitaciones en la comunidad.</p> <p>c. Realización de las capacitaciones.</p>	<p>Productividad.</p> <p>Efectividad.</p> <p>Efectividad.</p>	<p>Número de gestiones realizadas/ Número de organizaciones patrocinantes.</p> <p>Porcentaje de la población inscrita en la capacitación.</p> <p>Número de inscritos /Número de personas capacitadas.</p>

<p>Diseño por parte de la Junta Parroquial de un plan de coordinación con la comunidad y las autoridades para enfrentar la delincuencia y la venta ilegal del patrimonio arqueológico.</p>	<p>Diseñar un plan de coordinación con la comunidad y autoridades para enfrentar la delincuencia y la venta ilegal del patrimonio arqueológico.</p>	<p>a. Invitación a la comunidad y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales a participar en las sesiones de trabajo.</p>	<p>Efectividad.</p>	<p>Porcentaje de organizaciones comprometidas a participar.</p>
		<p>b. Reunión informativa con los invitados a participar en la actividad.</p>	<p>Efectividad.</p>	<p>Número de invitaciones /Número de participantes.</p>
		<p>c. Formación de comisión de trabajo.</p>	<p>Efectividad.</p>	<p>Porcentaje de participantes integrados a la comisión.</p>
		<p>d. Reuniones de trabajo comisión.</p>	<p>Efectividad.</p>	<p>Porcentaje de avance del plan.</p>

Elaborado: Katuska Gómez Briones.
Fuente: Propuesta comunidad sitio Ligüiqui.

3.5.6.2. Matrices desarrollo de actividades para conseguir los objetivos estratégicos.

En las siguientes matrices se presenta para cada estrategia propuesta las actividades con el resultado esperado, equipo responsable, temporalidad, presupuesto y medios de verificación que deben ser desarrollados para alcanzar los objetivos estratégicos planteados.

Tabla Nº 44: Matriz desarrollo de actividades. Estrategia Nº 1.

ESTRATEGIA 1

Elaboración de propuestas para captar fondos de inversión para implementar el transporte público, el centro de salud e infraestructura hotelera.

Para conseguir este objetivo estratégico, se propone desarrollar las siguientes actividades:

Actividad ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Para qué o Por qué?	EQUIPO /RESPONSABLE S	Tempora lidad de la acción	PRESUPUESTO TENTATIVO APROXIMADO \$	MEDIOS DE VERIFICACIÓN ¿Cómo vamos a medir?
a. Convocatoria a reunión de la comunidad.	Comunidad convocada a reunión.	Junta Parroquial	Corto plazo	\$ 40,00	Listado de recepción de carta. Confirmación de recibo de correo

					electrónico o llamada telefónica.
b. Reunión con la comunidad.	Comunidad reunida.	Junta Parroquial	Corto plazo	\$ 50,00	Acta de reunión.
c. Formación de comisión para elaborar propuestas.	Comisión constituida.	Junta Parroquial	Corto plazo	\$ 00,00	Listado integrantes de comisión.
d. Reuniones de comisión.	Comisión reunida	Junta Parroquial. Comisión.	Corto plazo	\$ 50,00	Informes de trabajo
e. Presentación de propuestas a la comunidad.	Aprobación de las propuestas.	Junta Parroquial. Comisión.	Corto plazo	50,00	Informe de propuestas aprobadas.
TOTAL				\$ 180,00	

Elaborado: Katiuska Gómez Briones.
Fuente: Matriz de estrategias

Tabla Nº 46: Matriz desarrollo de actividades. Estrategia Nº 2.

ESTRATEGIA 2

Integración de la comunidad en la difusión de Ligüiqui como destino turístico a nivel nacional e internacional.

Para conseguir este objetivo estratégico, se propone desarrollar las siguientes actividades:

Actividad ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Para qué o Por qué?	EQUIPO /RESPONSABLES	Temporali- dad de la acción	PRESUPUESTO TENTATIVO APROXIMADO \$	MEDIOS DE VERIFICACIÓN ¿Cómo vamos a medir?
a. Convocatoria a reunión de la comunidad para contratar equipo asesor.	Comunidad convocada a reunión.	Junta Parroquial	Corto plazo	\$ 40,00	Listado de recepción de carta. Confirmación de recibo de correo electrónico o llamada telefónica.
b. Reunión con la comunidad para contratar equipo asesor.	Comunidad reunida	Junta Parroquial	Corto plazo	\$ 50,00	Acta de reunión.

c. Contratación de equipo asesor.	Equipo asesor contratado	Junta Parroquial	Corto plazo	\$ 2.000,00	Contrato.
d. Trabajo de equipo asesor con la comunidad en plan de promoción de Ligüiqui como destino turístico a nivel nacional e internacional.	Reuniones de trabajo .	Junta Parroquial. Equipo Asesor.	Mediano plazo	\$ 200,00	Informes de trabajo.
e. Presentación plan de promoción a la comunidad y a entidades gubernamentales y no gubernamentales.	Plan de promoción presentado.	Junta Parroquial. Equipo Asesor.	Mediano plazo	\$ 200,00	Plan de promoción. Listado de asistencia.
TOTAL				\$ 2.490,00	

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Matriz de estrategias.

Tabla Nº 46: Matriz desarrollo de actividades. Estrategia Nº 3.

ESTRATEGIA 3

Reuniones periódicas de la comunidad para la toma de acuerdos sobre la conservación del patrimonio cultural y ambiental.

Para conseguir este objetivo estratégico, se propone desarrollar las siguientes actividades:

<p>Actividad</p> <p>¿Cómo?</p>	<p>RESULTADO ESPERADO</p> <p>¿Para qué o Por qué?</p>	<p>EQUIPO /RESPONSABLES</p>	<p>Temporabilidad de la acción</p>	<p>PRESUPUESTO TENTATIVO APROXIMADO</p> <p>\$</p>	<p>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</p> <p>¿Cómo vamos a medir?</p>
<p>a. Convocatoria a reunión de la comunidad.</p>	<p>Comunidad convocada a reunión.</p>	<p>Junta Parroquial</p>	<p>Corto plazo</p>	<p>\$ 40,00</p>	<p>Listado de recepción de carta. Confirmación de recibo de correo electrónico o llamada telefónica.</p>

b. Reunión con la comunidad para la toma de acuerdos sobre la conservación del patrimonio cultural y ambiental.	Comunidad reunida	Junta Parroquial	Corto plazo	\$ 50,00	Acta de reunión.
c. Creación de comisión para la defensa del patrimonio cultural y ambiental.	Comisión creada.	Junta Parroquial	Corto plazo	\$ 0,00	Listado de integrantes de la comisión.
d. Trabajo de la comisión para la defensa del patrimonio cultural y ambiental.	Reuniones de trabajo .	Junta Parroquial. Comisión.	Mediano plazo	\$ 200,00	Informes de trabajo.
e. Presentación de las propuestas de la de comisión para la defensa del patrimonio cultural y ambiental.	Propuestas presentadas a la comunidad.	Junta Parroquial. Comisión.	Mediano plazo	\$ 200,00	Plan de promoción. Listado de asistencia.

e. Implementación de las propuestas de la de comisión para la defensa del patrimonio cultural y ambiental.	Propuestas implementadas	Junta Parroquial. Comisión. Comunidad.	Mediano plazo	\$ 1,200,00	Evidencias físicas de propuestas implementadas
TOTAL				\$ 1.690,00	

Elaborado: Katuska Gómez Briones.
Fuente: Matriz de estrategias.

Tabla Nº 47: Matriz desarrollo de actividades. Estrategia Nº 4

ESTRATEGIA 4

Gestión de la Junta Parroquial para la tramitación de solución de problemáticas de la comunidad ante las entidades correspondientes.

Para conseguir este objetivo estratégico, se propone desarrollar las siguientes actividades:

Actividad	RESULTADO ESPERADO	EQUIPO /RESPONSABLES	Temporalidad	PRESUPUESTO TENTATIVO APROXIMADO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
¿Cómo?	¿Para qué o Por qué?		de la acción	\$	¿Cómo vamos a medir?
a. Reuniones de Junta Parroquial con representantes de internet y telefonía móvil.	Aumentar la cobertura de internet y de telefonía móvil.	Junta Parroquial	Corto plazo	\$ 200,00	Listado de asistente a reuniones.

					Actas de reuniones.
b. Reuniones con la comunidad para monitorear las estrategias implementadas para defensa del patrimonio cultural y ambiental.	Estrategias implementadas monitoreadas	Junta Parroquial. Comunidad.	Mediano y largo plazo.	\$ 500,00	Informes de monitoreo de estrategias.
c. Reuniones con entidades gubernamentales y no gubernamentales.	Concertación de alianzas estratégicas.	Junta Parroquial	Mediano plazo	\$ 400,00	Listado de integrantes de la comisión.
d. Reuniones con la comunidad para detectar problemáticas relacionadas con las actividades propuesta dentro de desarrollo del turismo comunitario.	Reuniones de trabajo .	Junta Parroquial. Comisiones	Mediano plazo	\$ 300,00	Actas de reuniones.
TOTAL				\$ 1.400,00	

Elaborado: Katuska Gómez Briones.
Fuente: Matriz de estrategias.

Tabla Nº 48: Matriz desarrollo de actividades. Estrategia Nº 5.

ESTRATEGIA 5
 Capacitación de los habitantes de la comunidad sobre el turismo comunitario, actuación frente a desastres y la protección de piezas arqueológicas.

Para conseguir este objetivo estratégico, se propone desarrollar las siguientes actividades:

Actividad ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Para qué o Por qué?	EQUIPO /Responsable	Temporali- dad de la acción	PRESUPUESTO TENTATIVO APROXIMADO \$	MEDIOS DE VERIFICACIÓN ¿Cómo vamos a medir?
a. Gestiones para obtener de parte de organizaciones gubernamentales o no gubernamentales la asesoría para efectuar las capacitaciones.	Obtener el patrocinio económico y académico para las capacitaciones programadas.	Junta Parroquial.	Mediano Plazo	\$ 250,00	Listado de reuniones. Acta de reuniones.

b. Difusión e inscripción de participantes en las capacitaciones en la comunidad.	Comunidad informada e interesados inscritos.	Junta Parroquial. Organización gubernamental o no gubernamental patrocinante..	Mediano Plazo	\$ 150,00	Afiches informativos. Listado de inscripción.
b. Realización de las capacitaciones.	Participantes capacitados	Junta Parroquial. Organización gubernamental o no gubernamental patrocinante.	Mediano Plazo	\$ 3.500,00	Listados de asistencias. Informes de actividades. Certificados participantes.
TOTAL				\$ 3.900,00	

Elaborado: Katuska Gómez Briones.
Fuente: Matriz de estrategias.

Tabla N° 49: Matriz desarrollo de actividades. Estrategia N° 6

ESTRATEGIA 6

Diseño por parte de la Junta Parroquial de un plan de coordinación con la comunidad y las autoridades para enfrentar la delincuencia y la venta ilegal del patrimonio arqueológico.

Para conseguir este objetivo estratégico, se propone desarrollar las siguientes actividades:

Actividad ¿Cómo?	RESULTADO ESPERADO ¿Para qué o Por qué?	EQUIPO /RESPONSABLES	Temporali dad de la acción	PRESUPUESTO TENTATIVO APROXIMADO \$	MEDIOS DE VERIFICACIÓN ¿Cómo vamos a medir?
a. Invitación a la comunidad y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales a participar en las sesiones de trabajo.	Convocar a la comunidad y representantes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.	Junta Parroquial	Mediano plazo.	\$ 150,00	Listado de recepción de carta. Confirmación de recibo de correo electrónico o llamada telefónica.

b. Reunión informativa con los invitados a participar en la actividad.	Participantes de la reunión informados.	Junta Parroquial	Mediano plazo.	\$ 50,00	Listado de asistencia. Acta de reunión.
c. Formación de comisión de trabajo	Comisión estructurada.	Junta Parroquial	Mediano plazo.	\$ 00,0	Listado integrantes de la comisión.
d. Reuniones de trabajo comisión	Diseño de plan de coordinación.	Junta Parroquial Comisión	Mediano plazo	\$ 400,00	Listado de asistencia. Actas de reuniones. Plan de coordinación.
TOTAL				\$ 600,00	

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Matriz de estrategias.

3.5.6.3. Beneficios de las acciones propuestas.

En la siguiente tabla se muestran los beneficios y la prioridad de las acciones registradas en la propuesta presentada.

Tabla N° 50: Beneficios y prioridad de las acciones propuestas.

BENEFICIOS		ACCIONES	PRIORIDAD		
LOCALES	Social		ALTA	MEDIA	BAJA
Impulsar El turismo comunitario como un elemento constructor del desarrollo turístico, institucional, cultural y económico social del sitio Ligüiqui del Cantón Manta.	Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad del sitio Ligüiqui del Cantón Manta.	A1.	X		
		A2.	X		
		A3.		X	
		A4.	X		
		A5.	X		
		A6.	X		

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Matriz de estrategias.

3.5.6.4. Ente gestor.

En la siguiente tabla se muestra el ente gestor de cada una de las acciones propuestas indicando su rol o función.

Tabla N° 51: Ente gestor y rol o función.

ACCIONES	DIGNIDAD	ENTE GESTOR	ROL O FUNCIÓN
A1.	Presidente Junta Parroquial.	Junta Parroquial , participación ciudadana.	Elaboración y presentación de propuestas.
A2.	Presidente Junta Parroquial, gerente de empresa asesora.	Junta Parroquial, empresa asesora, participación ciudadana.	Diseñar e impulsar campaña de promoción nacional e internacional.
A3.	Presidente Junta Parroquial.	Junta Parroquial , participación ciudadana.	Motivar la participación de la comunidad en la toma de decisiones.
A4.	Presidente Junta Parroquial.	Junta Parroquial.	Gestionar peticiones y propuestas de la comunidad ante las autoridades.
A5.	Presidente Junta Parroquial. Representante de Organización Capacitadora.	Junta Parroquial, organización capacitadora.	Capacitar a la comunidad. sobre el turismo comunitario, actuación frente a desastres y la protección de piezas arqueológicas.
A6.	Presidente Junta Parroquial. Representantes de Organizaciones Gubernamentales.	Junta Parroquial, organizaciones gubernamentales.	Diseñar plan de coordinación para enfrentar la delincuencia y la venta ilegal del patrimonio arqueológico.

Elaborado: Katuska Gómez Briones.

Fuente: Matriz de estrategias.

CONCLUSIONES.

El inventario de atractivos turísticos del sitio Ligüiqui es muy variado abarcando aspectos culturales, sociales y ambientales que en conjunto favorecen el desarrollo de un turismo comunitario y sustentable.

El sitio de la comunidad de Ligüiqui según los indicadores analizados presenta una población relativamente joven, con distintos niveles de educación formal, en general los ingresos económicos percibidos por sus actividades laborales son inferiores al sueldo mínimo establecido, presentan un alto índice de desempleo y pobreza e inconformidad con sus condiciones de vida. Las principales actividades económicas son la pesca, agricultura y ganadería.

Los habitantes de la comunidad tienen conciencia sobre la importancia del turismo como un elemento que aportara al desarrollo social y económico del sitio de Ligüiqui. El impacto actual que ha causado la actividad turística en la zona se ve reflejada en el incremento del número de viviendas y las vías de acceso, sin embargo, los ingresos generados por la actividad turística son bajos.

La propuesta planteada en se basa a al contexto actual de los habitantes de la comunidad de Ligüiqui con la intención de generar estrategias viables para el desarrollo del turismo comunitario. Se diseñaron 6 estrategias que fueron distribuidas en estrategias de Fortaleza-Oportunidad, Debilidad- Oportunidad, Fortaleza – Amenaza y Debilidad – Amenaza con sus respectivos indicadores.

RECOMENDACIONES.

La comunidad mediante la puesta en marcha de las estrategias planteadas tendrá que tomar acuerdos para la debida protección de los atractivos turísticos de la comunidad.

El sitio de la comunidad de Ligüiqui según los indicadores analizados presenta una población relativamente joven, con distintos niveles de educación formal, en general los ingresos económicos percibidos por sus actividades laborales son inferiores al sueldo mínimo establecido, presentan un alto índice de desempleo y pobreza e inconformidad con sus condiciones de vida. Las principales actividades económicas son la pesca, agricultura y ganadería.

Es necesario que constantemente se monitoree el desarrollo turístico del sitio de Ligüiqui utilizando diversos tipos de indicadores que permitan valorar el decremento o incremento de la calidad de vida de sus habitantes.

Es necesaria la aplicación de estrategias a mediano y largo plazo para que el impacto de la actividad turística se vea reflejado en el aumento de los ingresos de los habitantes de la comunidad de Ligüiqui.

La propuesta planteada tiene una gran flexibilidad y sus estrategias son viables de aplicar con el apoyo de la comunidad y la Junta Parroquial, de las actividades desarrolladas irán surgiendo soluciones participativas y nuevas estrategias que se podrán implementar para lograr que el turismo sea un elemento constructor de la gestión social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Alonzo, L. (2012). *Reseña histórica de Ligüiqui*. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.
- Aguirre, M. (2006). *Los sistemas de indicadores ambientales y su papel en la información e integración del medio ambiente*. Recuperado de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/358024/358024_AVA/1_1_Aguirre_Royuela_Los_Sistemas_de_Indicadores_Ambientales_y_su_papel_en_la_informacion_e_integracion_del_medio_amb
- Argote, F. (2011). *Importancia del producto interno bruto*. Recuperado de <http:// analisisdelentorno1.blogspot.com/2011/11/importancia-de-conocer-el-producto.html>
- Askasibar, M. (2012). *Elaboración de los indicadores del programa marco ambiental relativos a la biodiversidad y el paisaje*. Gobierno Vasco, España.
- Carpio, P. (2006). *Retos del desarrollo local*. Quito, Ecuador: Editorial Abya-Yala
- Cerda, T. & Vera, X. (2008). *Indicadores Sociales y Marcos Conceptuales para la Medición Social*. Santiago, Chile: Editorial INEC.
- Cibils, V., Giugale M., y López, J. (2003). *Ecuador una agenda económica y social del nuevo milenio*. Bogotá, Colombia: Editorial Alfaomega Colombiana S.A
- Enciclopedia Financiera (2014). *Tasa desempleo*. Recuperado de <http://www.encyclopediainanciera.com/indicadores-economicos/tasa-de-desempleo.htm>
- Esparcía, J., Noguera, J. y Pitarch, M. (2009). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia, España: Editorial Universidad de Valencia.
- Flores, C. (2008). *Desarrollo local y turismo*. Recuperado de http://www.cebem.org/cmsfiles/articulos/Flores_Gonzalez_C._DesarrolloLocal_y_Turismo.pdf

González, J. (2010). *Tasa de empleo*. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/tasa-de-empleo.html>

Instituto Nacional de Estadística. (2014). *Inflación enero 2014*. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reporte_inflacion_Enero_2014.pdf

Instituto Nacional de Estadística. (2015). *Indicadores laborales*. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Informe_Ejecutivo_Mar15.pdf

Instituto Nacional de Estadística. (2015). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo indicadores laborales*. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Presentacion_Empleo_Marzo_2015.pdf

Instituto Nacional de Estadística. (2016). *Índice de precios al consumidor*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/canasta/>

Organización de los Estados Iberoamericanos. (2006). *La cultura y el turismo como medios de desarrollo socioeconómico: ponencia presentada en el seminario Iberoamericano de Cultura, Turismo y Desarrollo*. Recuperado de <http://www.oei.es/cultura/culturamhmejia.htm>

Larraín, F. & Sachs, J. (2006). *Macroeconomía en la economía global*. Buenos Aires, Argentina: Pearson Education S.A.

Martin, C. (2009). *Tecnología para la organización pública*. Recuperado de file:///C:/Users/Pc/Desktop/ICA_Clase_4_2009.pdf

Mena, P. (2012). *Introducción al estudio del ambiente*. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja

Mero, G. (2014). *Museo de sitio en la comuna de Ligüiqui, parroquia San Lorenzo, cantón Manta*. Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Ministerio del Ambiente (2016). *Indicadores nacionales de biodiversidad*. Recuperado de

- <http://www.ambiente.gob.ec/mae-construye-indicadores-nacionales-de-biodiversidad/>
- Mondragón, A. (2002). ¿Qué son los indicadores? *Revista de información análisis*, (19).
- Torres, C. (2011). *Análisis de la imagen turística proyectada por Ecuador a través de las agencias de viajes en el mercado español*. Andalucía, España. Universidad Internacional de Andalucía.
- Vera, J. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. Recuperado de http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_de_sarrollo_turistico_sostenible.pdf
- Naciones Unidas. (2004). *Informe sobre el desarrollo humano 2004: la libertad cultural en el mundo diverso de hoy*. New York, EE. UU: Editorial Mundi-Prensa Libros, S.A
- Ministerio de Turismo. (2014). Barómetro turístico. Recuperado de: file:///C:/Users/Pc/Downloads/Barometro_Turistico_Ecuador_Vol1.pdf
- Palmerlee, D., Grosberg M., y McCarthy, C. (2007). *Ecuador y las islas Galápagos*. Quito, Ecuador: Editorial Geo planeta
- Quiroga, R. (2007). *Indicadores ambientales y desarrollo sostenible: avances y perspectivas para América Latina y el Caribe*. Recuperado de <http://www.cepal.org/deype/publicaciones/xml/4/34394/lcl2771e.pdf>
- Salazar, E. (2008). La cultura Manteña. *Revista Apachita*, 11(1).
- Saltos, N., y Vázquez, L. (2009). *Ecuador: su realidad*. Quito, Ecuador: Editorial Fundación de Investigación y Promoción Social "José Peralta".
- Secretaría de turismo. (2007). *Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México*. Recuperado de ctur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/sustentabilidad/METODOLOGIA_SUSTENTABILIDAD_1d3.pdf
- Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador. (2008). *Estadística*. Recuperado de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsis/pubsis_F035.pdf

Turismo-Manta, (2015). *Manta*. Recuperado de: <http://turismomanta.com/conoce-manta/>.

Viajandox. (2011). *Historia de Manabí*. Recuperado de: <http://www.viajandox.com/historia-manabi.htm>.

Servicio Ecuatoriano de Capacitación. (2012). *Informe zona 4*. Centro Múltiple Manta, Sector Productivo.

Organización Mundial de Turismo. (1994). *El turismo, concepto y definiciones e importancia actual*. Murcia, España: Universidad de Murcia.

Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2014). *Construcción de la carretera Olmedo-Colimes*. Guayaquil, Ecuador.

Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (2016). Sistema integrado de indicadores sociales del Ecuador. Recuperado de: <http://www.desarrollosocial.gob.ec/sistema-integrado-de-indicadores-sociales-del-ecuador-siise-2/>

ANEXOS.

ANEXO Nº 1

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo de reunir información para un proyecto de investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

1.- Edad.....

2.- Nivel de

Educación: Sin

estudios.....

Educación básica

incompleta..... Educación

básica completa.....

Bachillerato incompleto.....

Bachillerato completo.....

Estudio Universitarios incompletos.....

Título tercer nivel.....

Título de cuarto nivel.....

3.- Considera Ud. Que el turismo en su comunidad:

a) Incremento el número de construcciones de viviendas.....

b) Mejoro la infraestructura de la comunidad.....

c) Aumento el número de la población.....

d) Mejoro las vías de acceso.....

4.- En relación a la economía de la comunidad:

a) Depende en gran parte del turismo.....

b) Las personas han aumentado sus ingresos por el turismo.....

c) Los ingresos generados por la actividad turística son bajos.....

d) Las actividades económicas que desarrollan las personas han sido sustituidas por el turismo.....

5.- La importancia que tiene el turismo para el desarrollo de la comunidad es:

a) Muy importante.....

b) Importante.....

- c) Medianamente importante.....
- d) Poco importante.....
- c) No es importante.....

6.- La tenencia de la vivienda en donde vive es:

- a) Propia.....
- b) Arrendada.....
- c) Cedida.....
- d) Invasión.....

7.- Con los ingresos que perciben en su grupo familiar Ud. Considera que:

- a) Viven bien.....
- c) Viven medianamente bien.....
- d) Viven mal.....

8.- En la actualidad Ud. Se encuentra:

- a) Con trabajo.....
- b) Sin Trabajo.....
- c) Estudiando.....
- d) Ama de casa.....
- e) Jubilado/a.....

9.-Sus ingresos mensuales producto de su actividad de trabajo son:

- a) Sin ingresos.....
- b) 1 a 60 dólares.....
- c) 61 a 120 dólares.....
- d) 130 a 230 dólares.....
- e) 231 a 353 dólares.....
- f) 354 a 454 dólares.....
- g) 455 a 555 dólares.....
- h) 556 a 656 dólares.....
- i) 656 a 800 dólares.....
- j) 801 a 1000 dólares...
- k) 1001 a más dólares.....

10.- Con que cocinan en su hogar:

- a) Gas.....
- b) Leña o Carbón.....
- c) Electricidad.....
- c) No cocina.....
- d) Otro.....

11.- Desde su perspectiva se encuentra satisfecho con la vivienda que habita:

- a) Muy satisfecho/a.....
- b) Satisfecho/a.....
- c) Medianamente satisfecho/a.....
- d) No satisfecho/a.....

12.- Indique según su opinión cuan de acuerdo se encuentra con la siguiente frase: "El desarrollo de Ligüiqui depende de impulsar el turismo."

- a) Muy de acuerdo.....
- b) De acuerdo.....
- c) Medianamente de acuerdo.....
- d) En desacuerdo.....
- e) Muy en desacuerdo.....

13.- Los turistas que visitan el sitio de Ligüiqui lo hacen por:

- a) Descansar.....
- b) Visitar a la familia.....
- c) Asistir a las fiestas del sitio.....
- d) Practicar deportes.....
- e) Visitar los atractivos turísticos.....

14.- Tiene conocimiento sobre el turismo comunitario:

- a) Sí.....
- b) No.....

15.- Usted o alguien de su grupo familiar ha sido beneficiario o participado en alguno de los siguientes programas sociales:

- a) Bono de Desarrollo humano.....
- b) Crédito de Desarrollo humano.....
- c) Instituto de la Niñez y la Familia.....
- d) Joaquín Gallegos Lara.....

- e) Misión Solidaria Manuela Espejo.....
- f) Otro programa.....
- g) No.....

Gracias por su aporte!!!

ANEXO N° 2

FOTOGRAFIAS



Imagen N° 15: Vivienda de los habitantes de la comunidad de Ligüiqui.
Elaborado por: Katuska Gómez Briones.



Imagen N° 16: Vivienda de los habitantes de la comunidad de Ligüiqui.
Elaborado por: Katuska Gómez Briones.



**Imagen N^o 17: Vivienda de los habitantes de la comunidad de Ligüiqui.
Elaborado por: Katuska Gómez Briones.**



**Imagen N^o 18 : Vivienda de los habitantes de la comunidad de Ligüiqui
Elaborado por : Katuska Gómez Briones.**



**Imagen N^o 19: Vivienda de los habitantes de la comunidad de Ligüiqui
Elaborado por: Katuska Gómez Briones.**



**Imagen N^o 20 : Vivienda de los habitantes de la comunidad de Ligüiqui.
Elaborado por: Katuska Gómez Briones.**

