



# **UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

## **ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA**

**TITULO DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de tres instituciones: Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17, en la ciudad de**

**Loja-Ecuador**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA:** Celi Toledo, Andrea Belén

**DIRECTOR:** Guevara Mora, Sandra Rocio, Mgtr

**CENTRO UNIVERSITARIO LOJA**

**2016**

## APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Sandra Rocío Guevara Mora.

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de tres instituciones: Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17, en la ciudad de Loja-Ecuador, realizado por Celi Toledo Andrea Belén, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, agosto de 2016

f). .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Celi Toledo Andrea Belén declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de tres instituciones: Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17, en la ciudad de Loja-Ecuador, de la Titulación de Licenciada en Psicología, siendo Sandra Rocío Guevara Mora directora del presente trabajo investigativo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Celi Toledo Andrea Belén

1104277072

## DEDICATORIA

A Susana, mi madre

La luz que brilló, para que no naufragara

## **AGRADECIMIENTOS**

A todos quienes contribuyeron en este largo caminar

A mí querida Universidad y docentes

A la Mgtr. Sandra Guevara, mi estimada directora

A mi familia, incansable fuente de amor y apoyo

A mi hermano Israel, pilar de mi existencia

A Rafaela y Luciana

A Martinita.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

Tema 1: Salud Mental.....	4
1.1. Definición de salud mental.....	4
1.2. Factores asociados a la salud mental.....	5
Tema 2: Adicciones.....	7
1.2.1. Consumo problemático de drogas.....	7
1.2.2. Causas del consumo de drogas.....	8
1.2.3. Consecuencias del consumo de drogas.....	10
1.2.4. Uso problemático de las TIC.....	12
1.2.5. Causas de uso problemático de las TIC.....	13
1.2.6 Consecuencias del uso de las TIC.....	15
Tema 3: Adolescentes.....	17
1.3.1. Desarrollo biológico.....	18
1.3.2. Desarrollo social.....	19
1.3.3. Desarrollo psicológico.....	20
Tema 4: Apoyo social.....	22
1.4.1. Definiciones y modelos de apoyo social.....	23
1.4.2 Relación entre el apoyo social y consumo de sustancias.....	24
1.4.3 Relación entre el apoyo social y uso problemático de las TIC.....	25

## **CAPITULO 2: METODOLOGÍA**

2.1. Objetivos.....	28
2.1.1. General.....	28
2.1.2. Específicos.....	28
2.2. Preguntas de investigación.....	28
2.3. Diseño de investigación.....	29
2.4. Contexto.....	29
2.5 Técnicas e instrumentos de investigación.....	32
2.5.1. Técnicas.....	32
2.5.2. Instrumentos.....	33
2.6. Población y muestra.....	34
2.6.1 Criterios de inclusión y exclusión.....	35
2.7. Procedimiento.....	35
2.8. Recursos.....	36

## **CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE DATOS**

3.1. Resultados obtenidos: análisis, interpretación de los resultados obtenidos.....	38
3.2 Discusión de los resultados obtenidos.....	90
CONCLUSIONES.....	107
RECOMENDACIONES.....	109
BIBLIOGRAFIA.....	111
ANEXOS.....	116

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.....	8
---------------	---

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	39
Figura 2.....	40
Figura 3.....	41
Figura 4.....	42
Figura 5.....	43
Figura 6.....	45
Figura 7.....	46
Figura 8.....	49
Figura 9.....	50
Figura 10.....	53
Figura 11.....	54
Figura 12.....	55
Figura 13.....	58
Figura 14.....	59
Figura 15.....	60

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	44
Tabla 2.....	47
Tabla 3.....	50
Tabla 4.....	52
Tabla 5.....	56
Tabla 6.....	57
Tabla 7.....	61
Tabla 8.....	62
Tabla 9.....	64
Tabla 10.....	65



Tabla 11.....	67
Tabla 12.....	68
Tabla 13.....	70
Tabla 14.....	72
Tabla 15.....	75
Tabla 16.....	77
Tabla 17.....	79
Tabla 18.....	81
Tabla 19.....	82
Tabla 20.....	84
Tabla 21.....	85
Tabla 22.....	88

## **RESUMEN**

El presente trabajo investigativo titulado: Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de tres instituciones: Fiscal, Fiscomisional y Particular de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17, en la ciudad de Loja-Ecuador. Tiene como objetivo general analizar la distribución del consumo de sustancias, uso de TIC e indicadores de salud mental a nivel nacional en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato. El diseño de la investigación fue exploratorio descriptivo y transversal, este trabajo se realizó en la ciudad de Loja-Ecuador.

En esta indagación se utilizó como técnicas de recolección de datos una batería de instrumentos psicológicos, compuesta por 8 cuestionarios que nos permiten medir el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias, el nivel de apoyo social y su impacto en la salud mental. En términos generales encontramos que existe una relación entre el acceso y uso a las TIC y el desarrollo psicológico. No se evidencia el uso problemático de TIC y el consumo de drogas.

**PALABRAS CLAVES:** TIC, adolescentes, drogas, bachillerato, apoyo social, salud mental

## **ABSTRACT**

In this research entitled: Relationship between the problematic use of TIC, substance use and its impact on mental health in the freshmen of students the first, second grade year of three institutions: Prosecutor Fiscomisional and Private Zone 7 11D01 district 11D01C16\_17 circuit in the city of Loja, Ecuador. The overall objective was to analyze the distribution of substance, use of TIC and mental health indicators at national level in freshmen and sophomore year. The research design was descriptive and exploratory cross, this work was done in the city of Loja, Ecuador. In this research was used as data collection techniques a battery of psychological instruments, composed of 8 questionnaires allows us to measure the problematic use of TIC, substance abuse, social support and its impact on mental health. Generally speaking we find that there is a relationship between access and use TIC and psychological development. TIC use and drug use is not evidence.

**KEY WORDS:** TIC, adolescents, drugs, school, social support, mental health.

## INTRODUCCIÓN

La relación que presenta actualmente el uso de las TIC y los adolescentes es un tema muy estudiado debido al cambio social que vivimos con la inmersión e influencia de las nuevas tecnologías. Este tipo de herramientas han traído consigo un sinnúmero de beneficios para la humanidad, nos han proporcionado el acceso a información actualizada permanentemente, entreteniendo y una comunicación más eficaz que nunca. Ahora, este poder es inminentemente observable en las nuevas generaciones, es por ello que es necesario investigar en que consiste el uso de las TIC en adolescentes, así como su abuso y los factores que influyen en su desarrollo psicológico para así poder generar maniobras de prevención.

En el primer capítulo nos concentraremos en la fundamentación teórica e histórica donde revisamos las aportaciones más relevantes de autores y referencias con el proyecto, analizaremos la salud mental, las adicciones, el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su relación con el apoyo social, etc.

Abordaremos en el capítulo 2 la metodología utilizada en este proyecto investigativo, conoceremos los objetivos, las preguntas de investigación, el diseño, el contexto donde realizamos la indagación, así como los métodos, técnicas, procedimientos y finalmente los recursos que utilizamos para realizar el estudio de campo.

Con respecto al capítulo 3 nos vamos a centrar en el análisis de los resultados e interpretación de los reactivos aplicados a los estudiantes de bachillerato, presentamos las tablas y figuras con su respectiva descripción y análisis estadístico. Además en este apartado se presenta la discusión de los resultados obtenidos en la investigación. Finalmente analizaremos las conclusiones y recomendaciones tanto a los adolescentes como a sus tutores y educadores.

En lo que se refiere al alcance del objetivo general: Analizar la distribución del consumo de sustancias, uso de TIC e indicadores de salud mental a nivel nacional en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17; fue total, conseguimos describir toda la información necesaria para el análisis de este punto, lo mismo sucedió con las preguntas de investigación, la información recolectada mediante los reactivos nos permitió dar una eficaz contestación. En cuanto al análisis de campo, las instituciones como los estudiantes nos brindaron las facilidades para desarrollar el estudio.

Dentro de la metodología específicamente en el procedimiento llevado a cabo para la investigación, luego de realizar la fundamentación teórica que nos permitió tener el tema claro de estudio, se procedió a la búsqueda de establecimientos educativos, que cumplan con los requerimientos de la investigación así, luego de finalizar la recolección de datos nos dedicamos a segregar la información y a realizar la respectiva tabulación estadística que nos permitió analizar los datos.

Creemos que esta investigación es muy significativa y puede aportar una notable información en cuanto a las TIC en nuestra sociedad, para que esto puede darse es importante conocer cuáles son los usos disfuncionales de las nuevas tecnologías solo así se podrá adelantar los diagnósticos y diseñar adecuadas tácticas para su prevención. En la aplicación de los reactivos podemos descubrir cuáles son las variables de crianza y de apoyo social de los adolescentes, que están directamente implicadas con el uso disfuncional de las tecnologías de información y como estas variables influyen en el abuso de sustancias. Esta información se podría usar para mejorar tanto la formación de padres. como las intervenciones terapéuticas educativas que promuevan el uso responsable de estos medios en los adolescentes.

**CAPÍTULO I.**  
**MARCO TEÓRICO**

## **Tema 1. Salud Mental**

### **1.1. Definición de salud mental**

Nos centraremos en el concepto de salud en general. Sostenemos que la salud mental no es únicamente la ausencia de enfermedades sino un conjunto de condiciones (físicas, mentales y sociales) que permiten el bienestar de un individuo. En efecto, para la Organización Mundial de la Salud (en adelante OMS) “la salud es un estado completo de bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de enfermedad o dolencia.” (OMS, 2001, pág. 1)

Del concepto antes citado se desprende el concepto de salud mental como “un estado de bienestar en el cual el individuo se da cuenta de sus propias aptitudes, puede afrontar las presiones normales de la vida, puede trabajar productiva y fructíferamente y es capaz de hacer una contribución a la comunidad.” (OMS, 2001, pág. 1)

En ese marco conceptual, la “salud mental no es solamente la ausencia de enfermedad sino un estado completo de bienestar físico, psicológico y social” (Johoda, 1958) Ese estado de bienestar según Murphy (1978) es una sensación subjetiva del individuo, en donde confluyen un gran número de valores culturales. Podemos afirmar que el concepto de salud mental se compone de tres características esenciales: (i) un logro individual, (ii) control del ambiente; y, (iii) autonomía.

En síntesis, un individuo puede alcanzar un logro individual en la medida en que el individuo es capaz de fortalecer sus propias aptitudes. Asimismo, puede controlar el ambiente en el que se desarrolla a través de la capacidad para afrontar conflictos. En ese escenario, un individuo trabajará fructíferamente para aportar a su comunidad, alcanzando altos niveles de autonomía, ello significa identificar problemas y resolverlos.

En un cierto sentido, la salud mental puede considerarse como un recurso de los individuos, familias, comunidades y naciones, porque contribuye al desarrollo de las funciones de la sociedad y a la productividad en general. (OMS, 2004) Si una comunidad está conformada de personas con una salud mental estable, se podría garantizar que dicha comunidad puede alcanzar altos niveles de desarrollo.

Además, la espiritualidad de una persona influye en la consecución de la salud mental y viceversa. (Underwood-Gordon, 1999) Es decir, el respeto por la esencia del individuo le permitirá identificar valores importantes como los relacionados con la familia. En conclusión, la salud mental positiva es el estado de bienestar físico, mental y social de una persona, que

se configura por varios factores, como la cultura. Un estado de bienestar permite la productividad de las personas y por consiguiente el desarrollo de la comunidad del individuo o de su nación.

## **1.2. Factores asociados a la salud mental**

La salud mental positiva se determina “por muchos factores que interactúan de forma social, psicológica y biológica.” (OMS, 2004, pág. 18) Estos factores dependen de condiciones sociales, ambientales y personales (Lantinen, 1999) que pueden ser positivas o negativas para el individuo.

A continuación se citara los criterios de la OMS que ha diferenciado los factores asociados a la salud mental positiva en tres grupos diferentes:

### ***a. El desarrollo y mantenimiento de las comunidades saludables.***

En este grupo están los factores ambientales los que le permiten al ciudadano mantener un ambiente propicio para alcanzar una salud mental positiva, encontramos por ejemplo, la seguridad en las casas, la conformación de grupos de apoyo social, un sistema de justicia sólido. Un escenario de estabilidad social permitirá al individuo sentir confianza de su entorno en el que se desenvuelve.

Las personas que sufren estrés por cuestiones de su entorno, suelen tener efectos positivos, neutrales o negativos en las cosas que realizan. Así, los problemas derivados de sus familias o de su trabajo generan consecuencias para su salud mental. Estas consecuencias son, por lo general, trastornos mentales influenciados por la calidad de vida que presentan los individuos, es decir, la situación laboral o los problemas familiares en su vida diaria. Incluso esto se refleja en un rendimiento académico insuficiente. (Londoño, y otros, 2010) Evidentemente estos son escenarios donde existe una salud mental negativa.

Además, en contextos en los que es evidente la promoción y el respeto de los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales es un escenario propicio para mantener una salud mental positiva. (Gostin, 2001) En el caso de irrespetar todos estos derechos, es difícil lograr la promoción efectiva de la salud mental, esto porque en escenarios de abundante pobreza, desigualdad, bajos niveles de escolaridad las personas difícilmente permanecerán estables emocionalmente.



***b. La capacidad de cada persona para afrontar el mundo social a través de las destrezas de participación, tolerancias y responsabilidad mutua.***

Este grupo se relaciona con el entorno social, la persona que participa en su comunidad para llevar a cabo proyectos, o gobernar el territorio tiene una inclinación hacia alcanzar una salud mental positiva. En efecto, puede tolerar los comportamientos de los otros individuos que lo rodean, además puede sentirse responsable de las actividades que realiza; estos factores pueden ser: el compromiso con las actividades de su escuela, trabajo u hogar, los niveles de pobreza, las nuevas tecnologías emergentes.

***c. La capacidad de cada persona para afrontar sentimientos y pensamiento, el manejo de la propia vida y resiliencia.***

Este grupo se relaciona con los factores psicológicos y biológicos de cada persona. El control emocional y la conformación de una ideología son cosas que le permiten a un individuo fijar una base sobre la que puede ir acumulando otras cosas, como los problemas familiares internos, su tipo de personalidad, su temperamento, hasta enfermedades.

Esta capacidad de afrontar sentimientos y pensamientos tiene una influencia en el control de las emociones de los individuos, especialmente en la etapa de la adolescencia. Los adolescentes presentan problemas al intentar adaptarse a nuevas cultura o al querer independizarse. (Londoño, y otros, 2010)

En fin, estos tres grupos de factores asociados influyen de forma directa para que un individuo mantenga una salud mental positiva o negativa. Si todos los factores citados ayudan a lograr la estabilidad de la persona en su entorno, consigo mismo o con la sociedad que lo rodea, se hablará de una salud mental positiva; por otro lado, si aquellos factores actúan de forma perjudicial, serán las causas para el desarrollo de enfermedades mentales y con ello el progreso de una salud mental negativa.

## **Tema 2. Adicciones**

Las adicciones son un fenómeno que se asocia a varios factores que vuelven a un individuo dependiente de alguna cosa. En adelante, explicaremos cuales son las causas y las consecuencias del consumo de las drogas y del uso problemático de las TIC. Definiremos tanto el consumo de drogas como el uso problemático de las TIC como adicciones con sus características propias.

### **1.2.1. Consumo problemático de las drogas.**

Debemos partir de la idea de que “del universo de personas que consumen sustancias, una inmensa mayoría no incurrirá en consumos problemáticos, sólo en un grupo relativamente pequeño en proporción al universo de consumidores, el uso adquiere características problemáticas”.

Este grupo, sin embargo, se ve en un consumo problemático cuando “el mismo afecta negativamente -en forma ocasional o crónica- a una o más áreas de la persona.” (El Abrojo, 2007, pág. 26) Se debe considerar que afecta a áreas de la persona como la salud física o mental, las relaciones con la familia, la pareja o con los amigos, las relaciones en el trabajo o en el colegio, y por último afecta la relación con la ley.

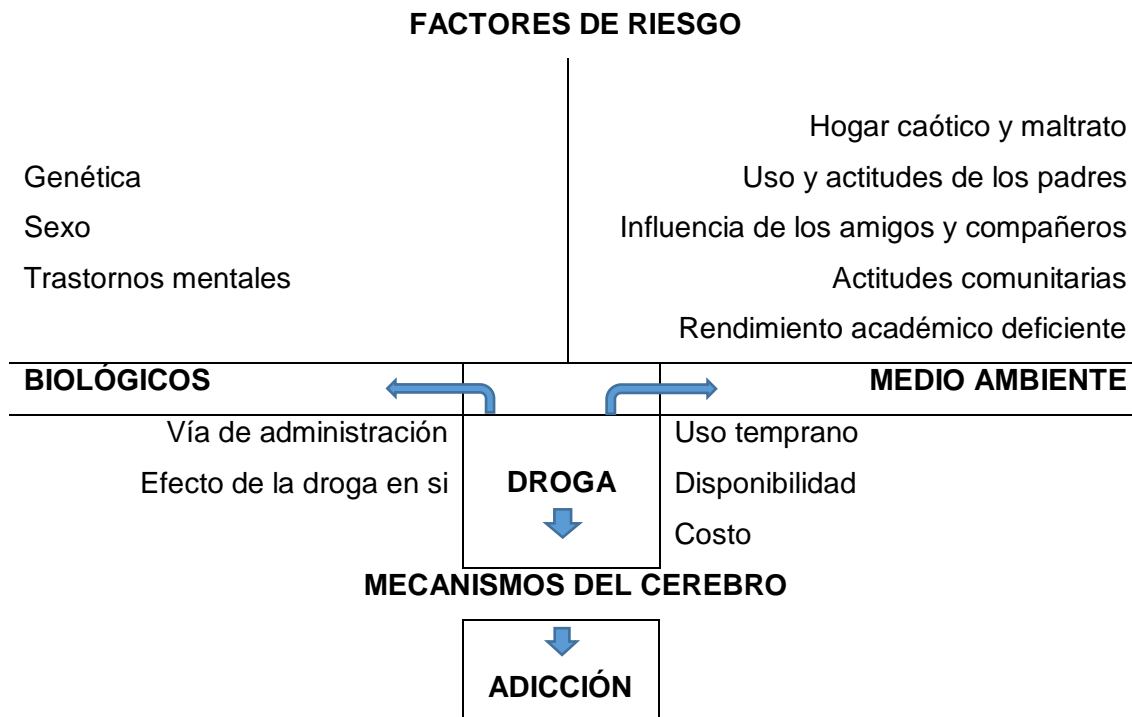
Este concepto explica que el consumo problemático de drogas no se enfoca en las sustancias, sino más bien, en los individuos; esto significa que este fenómeno afectará a aquellas personas que se encuentren en condiciones o situaciones de vulnerabilidad social, dada por los niveles de pobreza, las bajas tasas de escolaridad.

Se ha identificado a los adolescentes, como uno de los grupos con mayor vulnerabilidad para presentar cuadros de consumo problemático de las drogas, esto porque sufren un proceso de transición desde la niñez hasta la adultez, en dicho proceso sufre cambios en su identidad, autonomía de pensamiento y el ejercicio de ciudadanía. (Kornblit, Camarotti, & Di Leo, 2000)

Por lo tanto, el consumo de drogas se torna problemático cuando afecta varios estadios de la vida de una persona; como hemos visto, los más amenazados son los adolescentes que tienen que superar el encuentro con el mundo externo diferente a lo que ellos esperaban. Se puede afirmar que el consumo problemático de las drogas es una adicción, cuyas causas y consecuencias se identifican con lo citado anteriormente.

### 1.2.2 Causa del consumo de drogas

Las adicciones son un fenómeno multicausal “determinado no solo por factores biológicos y psicológicos sino también por razones sociales y culturales.” (Barrionuevo, 2011, pág. 3) A continuación exponemos un cuadro que resume las causas por las que el consumo de drogas se convierte en adicciones:



Cuadro 1. Factores de riesgo

Fuente: Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos

En este cuadro se representan los factores que influyen para que una persona consuma drogas, las causas son los factores de riesgo que permiten que un ciudadano se acerque a las sustancias y lo conviertan en consumidor. En ese mismo sentido, han sido identificados factores de riesgo vinculados a la sustancia, a la conducta del individuo, y a los contextos sociales. (PAD) cada uno de ellos posee un potencial que asocia o une el individuo a la droga. En adelante los detallamos:

**a. Factores de riesgo, genéticos o biológicos.**

Estos se centran en los cambios que, debido al medio ambiente, sufre la expresión y función del cuerpo; estos factores “constituyen entre el 40 y el 60 por ciento de la vulnerabilidad a la adicción, los adolescentes y las personas con trastornos mentales tienen mayor riesgo para el abuso de drogas y la adicción en comparación con la población en general.” (NIDA, 2008, pág. 9) A esto hay que agregarle el tipo de personalidad o el temperamento de cada individuo, esto en relación con el género de cada uno. Es decir, alguien con una personalidad deteriorada y con problemas de aceptación de su género natural, optará por el consumo de drogas como una salida a su conflicto.

#### ***b. Factores de riesgo derivados del medio ambiente.***

Los factores que encontramos en el medio ambiente son: el hogar, la familia, los compañeros de trabajo y la escuela; los familiares suelen ser los ejemplos ideales para que los niños propendan al consumo de las drogas. Aquellos padres que consumen drogas o que tienen comportamientos criminales “pueden aumentar el riesgo de que los niños desarrollen sus propios problemas con las drogas.” (NIDA, 2008, pág. 9)

Los amigos o compañeros de trabajo que consumen drogas suelen ser las personas que influyen para que otra persona consuma drogas; por ejemplo, los escenarios comunes para tomar la primera dosis de droga es el colegio, con los compañeros de clase. Las malas notas o bajo rendimiento en la escuela, por ejemplo “los compañeros que abusan de las drogas pueden convencer hasta a los muchachos que no tienen factores de riesgo a que prueben las drogas por primera vez.

El mal rendimiento académico o la carencia de buenas habilidades sociales pueden poner al niño en mayor riesgo para el abuso de drogas.” (NIDA, 2008, pág. 9) Además de los factores mencionados existen otros que se relación con el consumo temprano de las sustancias y el método de administración de las mismas, esta afirmación es el resultado de los efectos que causan las drogas en los que las consumen. Así, si se las consume en edades tempranas ello derivará en el abuso de las drogas, debido a los “efectos dañinos que tienen las drogas sobre el cerebro en su fase de desarrollo” (NIDA, 2008, pág. 9)

En ese sentido, el consumo temprano de drogas es un factor de riesgo fuerte para sufrir adicciones; esto porque en las edades tempranas influyen factores “tanto biológicos como sociales, incluyendo susceptibilidad genética, enfermedad mental, relaciones familiares inestables, y la exposición al abuso físico o sexual.” (NIDA, 2008, pág. 9)

Asimismo, el método de administración es uno de los factores que influye en el abuso de las drogas o en la adicción; en especial, la administración vía oral o por inyección permite que la droga vaya directamente al cerebro y produzca una sensación de placer intenso, sin embargo, dura pocos segundos. La persona ve la necesidad de consumir más dosis para volver a sentir el placer. (NIDA, 2008; Peñafiel, 2009)

Todos los factores citados ayudan a generar una adicción; en general, la población que está más cerca de sufrir una adicción por los factores de riesgo citados son los adolescentes, en la medida en que los escenarios en los que se desenvuelven son adecuados para ello, además su edad les permite curiosear con las drogas, esto a través de factores externos a ellos mismos, como la escuela, el trabajo.

En definitiva, una persona por su voluntad y sin influencia de ninguna índole no puede sufrir una adicción, tiene que tener alguno de los factores de riesgo citados. Sin embargo se debe tener en cuenta que los medios de comunicación son las herramientas que permiten acercar estos factores de riesgo a los adolescentes o a los futuros adictos.

### **1.2.3. Consecuencias del consumo de drogas**

En el mismo sentido que las causas, el consumo de sustancias puede provocar alteraciones o consecuencias físicas, psicológicas y sociales. (Barros, 2013) Los que empiezan a consumir alcohol o tabaco derivan en estas alteraciones más tempranamente. Expondremos, en adelante, los problemas que acarrea el consumo de drogas tanto a nivel físico, psicológico y social.

#### ***a. Alteraciones físicas.***

El consumo de drogas pueden afectar “los diferentes sistemas del cuerpo humano (digestivo, respiratorio, cardiovascular, reproductor, nervioso)” (OEA, 2000, pág. 12). O a su vez pueden afectar a órganos en específico como el hígado, el páncreas, etc.

En referencia al sistema nervioso central afectan “en gran medida, las funciones cerebrales, deteriorando áreas como las de la percepción, la memoria y el aprendizaje.” (Cruz, 2006, pág. 40) Los órganos se deterioran dependiendo del tipo de droga que se use, por ejemplo: “al hígado dañado por el alcohol o los pulmones por el tabaco.” (OEA, 2000, pág. 15)

Esto va unido a alteraciones como vómitos, mareos, pérdida del apetito, todos ellos ocasionan el deterioro de la salud, por la presencia de enfermedades físicas producidas por el daño a los sistemas del cuerpo humano. Este conjunto de alteraciones físicas es uno de los factores asociados a la salud en general y a la salud mental en particular; un estado de malestar físico genera niveles de depresión, angustia, incluso aquel síndrome de la abstinencia es una consecuencia grave del consumo de drogas, que desemboca en alteraciones cuyo resultado es la degradación de la salud.

### ***b. Psicológicas y sociales.***

Hemos unificado las alteraciones psicológicas y sociales en la medida en que las primeras dan lugar a las segundas y viceversa. Las consecuencias o alteraciones psicológicas se dan a nivel emocional, conductual y cognitivo, y las segundas en el ambiente de desarrollo de la persona que consume. Las consecuencias que vamos a citar fueron el resultado de un trabajo sobre el “consumo de drogas en los jóvenes” del Congreso Nacional de Chile. (Congreso Nacional de Chile, 2004) A continuación exponemos las principales consecuencias.

- a. Cambios en las actitudes y en el carácter, estos cambios se experimentan a corto plazo desde que se empieza el consumo. Son efectos en la personalidad, tales como, ansiedad, estrés; esto va unido a comportamientos inusuales, tales como, mentiras, comportamientos agresivos, conductas de acoso sexual.
- b. Incapacidad de controlar emociones. Se refleja en la pérdida de relaciones interpersonales, trabajo, estudio y la vida social en general.
- c. Cambios en la apariencia personal. Esto se refleja por la pérdida del amor propio, así como por la ausencia de cuidado personal, esto da cuenta de “como el individuo vive por dentro”
- d. Abandono de proyectos de vida. Las personas que tienen un consumo problemático de las drogas le van dando más tiempo a las actividades relacionadas con el consumo y despliegan aquellas actividades relacionadas con su proyecto de vida.
- e. Pérdida de “la propia voz”. Esto significa que la persona que consume cada vez va perdiendo su identidad, no es capaz de expresar sus pensamientos, sus puntos de vista, incluso no es capaz de tomar decisiones por su propia cuenta.
- f. Baja autoestima. El consumo genera sentimiento de vergüenza y culpabilidad en la persona que consume, lo que va provocando un desprendimiento de valores personales.

- g. Desmotivación. Es un sentimiento de apatía generalizada, lo que provoca que el individuo pierda el interés por la vida en general.
- h. Dificultad para relacionarse con otros. La persona que consume por lo general pierde la confianza en el mismo y en la persona que lo rodean, esto se refleja en la pérdida de las relaciones interpersonales o en la capacidad para realizar nuevas relaciones.
- i. Conflictos familiares. Una persona que consuma sustancias genera un hogar inestable, por una parte considera que la familia no lo comprende, por otro la familia no sabe cómo ayudar a su hijo o familiar que consume.
- j. Alteración de la vivencia de la sexualidad. El consumo de drogas puede provocar el sexo inseguro, o prácticas que no producen placer y son poco gratificantes.
- k. Conductas de riesgo. Especialmente los jóvenes se relacionan con la delincuencia, generando riñas y accidentes.

Estas consecuencias dan lugar a un estado de malestar en el individuo que lo lleva a frustrar sus planes de vida, y a ser una carga, en vez de un aporte, para la sociedad o el núcleo familiar del que proviene.

#### **1.2.4. Uso problemático de TIC**

El uso problemático de las TIC deriva del uso reiterado de las tecnologías digitales que provoca consecuencias negativas para el propio individuo y para el entorno que lo rodea. En un escenario de uso problemático de TIC es “frecuente además el abandono de las actividades habituales de la persona y la sustitución progresiva de éstas por las tecnologías digitales.” (PAD , Prevención de usos problemáticos)

Se puede considerar en la media de los daños ocasionados que el uso problemático de las TIC es una adición que se origina por diferentes factores de riesgo. El uso problemático de las nuevas tecnologías de información se puede medir por síntomas que pueden ser físicos, emocionales o sociales:

- a) “Físicos: sensibilidad visual ante determinados destellos en pantallas, o los dolores y molestias que se derivan de malas posturas, del uso del ratón, o de teclado no ergonómicos.
- b) Emocionales: desencadenados por el nivel de dependencia que se puede desarrollar hacia estas tecnologías.

- c) Sociales: reducción de las redes sociales del individuo, debido a un uso abusivo y aislante de las nuevas tecnologías.” (Rodríguez, Martínez, García, Guillén, & Díaz, 2012, pág. 242)

Estos van unidos a problemas relacionados con la pérdida del control en el manejo del tiempo, y la evasión de actividades educativas, la despreocupación por las actividades de la familia o la escuela, el abandono de actividades como el deporte o los amigos. Se ve la creciente utilización de tiempo en chatear y quedar con desconocidos a través de internet.

Se afirma que el uso de las TIC se puede convertir en problemático de acuerdo a la intensidad, frecuencia o cantidad de tiempo invertida en el uso de las mismas, así como por la interferencia en las relaciones sociales, familiares o laborales. En ese sentido, el uso de las TIC puede derivar en comportamientos problemáticos, obsesivos y adictivos (Echeburua, Corral, & Amor, 2005) Las nuevas tecnologías de información y comunicación como la televisión, el internet y el teléfono móvil son las que más usa la gente, en especial la población adolescente que se ve invadida por estas, y ve en ellas cuestiones de moda o los medios para socializar con el mundo exterior.

#### **1.2.5. Causas del uso problemático de las TIC**

Hay que identificar cual es el grupo poblacional al que afecta el uso de las TIC. los adolescentes han sido identificados como el grupo vulnerable, en la medida en que buscan nuevas sensaciones, se conectan más a internet, y estar mayoritariamente relacionados con las nuevas tecnologías. (Sánchez , Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst, 2008) A pesar de que se ha identificado que un grupo reducido número de personas muestran problemas de adicción o de uso problemático de las TIC. (Becoña, 2006) Las causas más comunes para que se presenten cuadros de uso problemático de las TIC, se presentan a continuación:

##### ***a. Características de la personalidad.***

Las características de personalidad o los estados emocionales pueden generar condiciones de vulnerabilidad psicológica y riesgo para sufrir adicciones:



Los tipos de personalidad caracterizados por la impulsividad y la disforia son más propicios a sufrir esta adicción; en efecto, la disforia es un “estado anormal del ánimo que se vivencia subjetivamente como desagradable y que se caracteriza por oscilaciones frecuentes del humor” (Echeburúa & De Corral, 2010, pág. 4) Esto genera que el individuo se incline por las TIC, a quienes identifica como el medio para reducir su impulsividad o para drenar su disforia.

Otro de los aspectos relacionados con la personalidad es la intolerancia que algunos sujetos muestran hacia los estímulos que no producen placer. Por ejemplo, los estímulos físicos como dolores, insomnio, fatiga; psicológicos como disgustos, preocupaciones o responsabilidades; y, en especial la búsqueda exagerada de emociones fuertes. (Echeburúa & De Corral, 2010) esta intolerancia lleva a los individuos a permanecer y depender de las TIC por cantidades de tiempo exageradas.

#### ***b. Afrontamiento inadecuado problemas.***

Esto se relaciona con la timidez excesiva, la baja autoestima o el rechazo a la imagen corporal. Estas tres condiciones presentadas en un escenario de un nulo afrontamiento a los problemas ocasionan que los adolescentes y las personas se refugien en las TIC como mecanismo de consuelo. (Echeburúa & De Corral, 2010)

#### ***c. Problemas psiquiátricos previos.***

La depresión, la fobia social y la hostilidad a las relaciones sociales que son los factores que emergen en problemas psiquiátricos, son las condiciones de riesgo para que las personas se enganchen al internet de forma problemática. (Estévez, Bayón, De la Cruz, & Fernández, 2009)

#### ***d. Insatisfacción personal.***

La insatisfacción personal se relaciona con la falta de afecto o la carencia en las relaciones con la familia, estas carencias suelen intentar ser correspondidas con el uso de drogas o con conductas que no se relacionan con sustancias como los juegos, el internet. En ese

sentido, las redes sociales a través del internet suelen ser los factores de riesgo más habituales en las personas con falta de afectividad. (Echeburúa & De Corral, 2010) Por eso, algunos estudiosos suelen hablar de personas propensas a sufrir adicciones en general antes de personas propensas a usos problemáticos de las TIC.

Young (1998) determina cuales son las señales para darse cuenta que una persona está sufriendo de una adicción relacionada con el uso problemático de las TIC, entre otros están: privarse de sueño para estar conectado a la red, descuidar otras actividades importantes, quejas de familiares o amigos por el uso de la red, pensar frecuentemente en el internet, perder el control sobre el tiempo empleado en el uso de internet, la mentira sobre el uso de las TIC, el aislamiento social, bajo rendimiento en los estudios, la euforia anómala producida por las nuevas tecnologías, entre otras.

Estas son las señales que nos dirán si una persona se ha vuelto adicta a las nuevas tecnologías, nos interesa en este caso, el uso problemático de las TIC de los adolescentes y su incidencia en el rendimiento académico y en el consumo de drogas. Son estos medios de comunicación e información los que involucran a los adolescentes a los factores de riesgo, tanto de la una adicción como de la otra.

#### **1.2.6. Consecuencias del uso problemático de las TIC**

Las consecuencias del uso problemático de las TIC pueden afectar tanto el aspecto interpersonal como intrapersonal. En cuanto al aspecto intrapersonal es notable una experimentación subjetiva de malestar, mientras que en el aspecto interpersonal se presentan problemas en el trabajo, estudio, finanzas, relaciones sociales, problemas legales, etc. (Sánchez , Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst, 2008)

Hay que tener presente que para que sea considerado uso problemático de las TIC, el comportamiento debe realizarse por un tiempo prolongado, para realizar el análisis, vamos a enfocarnos en las consecuencias relacionadas con el uso problemático del internet y el móvil. El uso problemático de las TIC puede generar dependencia psicológica, modificaciones continuas del estado de ánimo, efectos perjudiciales, tolerancia y abstinencia, entre otros. Estos serán tratados a continuación como consecuencias del uso problemático de las TIC.

##### ***a. Dependencia psicológica.***

Es un estado psicológico en el que el individuo siente la necesidad de realizar una determinada conducta, esta dependencia psicológica actúa de la siguiente forma: “el estado de ánimo se modifica y se produce una sensación creciente de tensión que precede inmediatamente al inicio de la conducta; la persona afectada experimenta placer o alivio mientras se realiza la conducta, y agitación o irritabilidad si no es posible realizarla.” (Sánchez , Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst, 2008, pág. 4) Es normal que cuando deja de usar las TIC, presente cuadros de síndrome de abstinencia.

***b. Modificación del estado de ánimo.***

Las TIC funcionan como mecanismo de consuelo, sin embargo esto sucede en el inicio de la adicción. “La persona afectada cree que Internet es el único lugar donde puede sentirse bien, pero a la larga aparece soledad, depresión y reducción del bienestar psicológico.” (Sánchez , Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst, 2008, pág. 4)

***c. Efectos sociales perjudiciales.***

La persona tiende a aislarse socialmente, pues “se limitan las formas de diversión a una sola, se reducen las relaciones sociales y aumenta el aislamiento social, se puede llegar a descuidar el cuidado de los hijos.” (Sánchez , Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst, 2008, pág. 4) Esto puede producir un desapego por valores importantes como la familia, los planes de vida, el colegio, y da lugar a conflictos familiares o desinterés por el rendimiento académico.

***d. Tolerancia y abstinencia.***

El sujeto tolera verse privado de otras cosas, en efecto se abstiene de las cosas del mundo exterior, las cree no importantes, esta abstinencia puede llegar a afectar estadios físicos y psicológicos. Por otro lado, los cuadros de síndrome de abstinencia son apreciables cuando el individuo es alejado de las TIC, “se observan síntomas de abstinencia físicos y psicológicos -alteraciones del humor, irritabilidad, impaciencia, inquietud, tristeza, ansiedad-,

en caso de verse obligados a interrumpir la conexión, a no poder llevarla a cabo o a la lentitud de la conexión” (Sánchez , Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst, 2008, pág. 5) Esto ocasiona pérdida del interés personal, así como probabilidades altas de una salud mental negativa.

#### **e. Otros.**

Existen otras consecuencias como “las distorsiones cognitivas como la negación, ocultación y/o minimización de la duración de la conexión y la magnitud de los efectos perjudiciales; y el riesgo de recaída y de reinstauración de la adicción.” (Sánchez , Beranuy, Castellana, Chamarro, & Oberst, 2008, pág. 5) Tanto las distorsiones cognitivas como el riesgo de recaída son consecuencias que se presentan en escenarios en donde existe por comprobado un uso problemático de las nuevas tecnologías.

Las primeras son usuales en adolescentes que creen encontrar un mundo mejor en el internet, las segundas por su parte, son conductas de todas las personas con problemas adictivos a las TIC. En definitiva todas las consecuencias citadas son escenarios en donde se presentan adicciones, y por lo tanto encontramos una salud mental positiva deteriorada, propensa a sufrir alteraciones como enfermedades mentales, que acarrearán mayores problemas.

### **Tema 3. Adolescentes**

Vamos a valernos del concepto de adolescencia que predica que “la adolescencia es un periodo en el que se van a producir intensos cambios físicos y psicosociales que comienza con la aparición de los primeros signos de la pubertad y termina cuando cesa el crecimiento.” (Iglesias, 2013, pág. 88) Durante este periodo los individuos sufren cambios en su desarrollo biológico, social y psicológico, estos cambios se dan simultáneamente unos con otros, es imposible identificar una edad para cada cambio, estos se producen a medida que pasan los años de la pubertad hacia la adolescencia.

### 1.3.1. Desarrollo biológico

El desarrollo biológico constituye los cambios físicos que tiene el adolescente mientras sufre del proceso de crecimiento y evolución. En efecto, vamos a dividir la adolescencia en “tres etapas: temprana (11-13 años), media (14-17 años) y tardía (17-21 años)” (Casas & Ceñal, 2005, pág. 22) se considera que en estas etapas el individuo configura su pensamiento abstracto, su identidad y alcanza su maduración física.

Para efectos del presente estudio se tendrán por igual los cambios sufridos tanto por el sexo masculino por el femenino. Afirmamos, por tanto, que los cambios sufridos tienen como objetivo formar a los futuros reproductores, a través del apareamiento del vello pubiano, el crecimiento de los testículos, el desarrollo de las mamas y el pene.

Vamos a citar un método objetivo para “evaluar el estado de desarrollo de su maduración sexual” (Tanner, 1962). Este método distingue entre varones y mujeres.

- En los hombres el tamaño testicular y pene.
- En las mujeres el aumento de estadio mamario: este se distingue de acuerdo al siguiente cuadro.
  - (M1). Mama prepuberal; no hay tejido glandular.
  - (M2). Botón mamario, pequeña cantidad de tejido glandular.
  - (M3). Mama más saliente se extiende por debajo de la areola.
  - (M4). Mama mayor y más elevada. Areola y pezón se proyectan sobre el contorno de la mama.
  - (M5). Mama adulta (tamaño variable). Areola y mama en el mismo plano; pezón sobresale.
- Tanto en las mujeres como en hombres, el vello púbico.
  - En la adolescencia temprana no existe.
  - En la adolescencia media existe pequeña cantidad de vello fino y largo, levemente pigmentado en base de escroto y pene (varones) y labios mayores (mujeres).
  - En la adolescencia tardía, el vello más espeso y grueso y más rizado. Vello rizado parecido al adulto sin extenderse a cara interna de los muslos.
- En el varón el comienzo del desarrollo sexual es entre los 9,5 y 13,5 años (media: 11,6 años). El aumento del tamaño de los testes es el primer signo físico de su comienzo en el 98%. La eyacuación ocurre en general en el estadio IMS 3. El tiempo promedio para completar la pubertad es de 3 años.
- En las chicas el botón mamario es el primer signo de comienzo puberal y puede acontecer entre los 9 y 13 años (media de 11,2 años).

Estos cambios biológicos, ocasionan en el individuo adolescente un sentido de curiosidad que se refleja en la constante necesidad de conocer nuevos escenarios, o en descubrir al sexo opuesto. El desarrollo de las glándulas hormonales y los cambios citados pueden ser llevaderos con una educación sexual adecuada que trascienda de los tabús que son la carne de cultivo de problemas mayores.

### **1.3.2. Desarrollo social**

El desarrollo social es la vivencia de los adolescentes en el mundo exterior; en efecto, el desarrollo social se centra en explicar cuatro características que va en conjunto con el desarrollo biológico. Estos son: “la lucha independencia-dependencia, la preocupación por el aspecto corporal, la integración en el grupo de amigos y el desarrollo de la identidad.” (Iglesias, 2013, págs. 91,92)

#### ***a. La lucha independencia-dependencia.***

Esta es la identifica con la adolescencia temprana, desde los 12 a los 14 años, la relación con los padres se torna conflictiva, el adolescente se comporta con recelo y confronta siempre a los padres. Por lo general existe un vacío emocional, en la adolescencia media desde los 15 a los 17 los conflictos llegan a escenarios desorbitantes, llegando a conflictos serios en el hogar, siempre con un carácter de dependencia. En la adolescencia tardía desde los 18 hasta los 21 años los conflictos decaen y se inserta en un ambiente de independencia y madurez, ello marcado con una fuerte vinculación a los valores de la familia.

#### ***b. Preocupación por el aspecto corporal.***

Igualmente que el punto anterior, en la adolescencia temprana, se ve en el extrañamiento del cuerpo, la inseguridad en el atractivo que presenta, a través de un interés por la sexualidad, en la adolescencia media se acepta parcialmente la el cuerpo, sin embargo, la apariencia externa preocupa a los jóvenes, empiezan en esta etapa las relaciones sexuales. En la adolescencia tardía, se acepta el cuerpo y tiene mayor importancia aspectos sociales como la carrera, la familia.

### ***c. Integración en el grupo de amigos.***

La integración con amigos es una respuesta en la adolescencia temprana al rechazo por el afecto con los padres, en ese escenario aparecen las relaciones con el sexo puesto. En la adolescencia media empieza la influencia de pandillas, clubs, el desarrollo en ámbitos deportivos, los gustos por la música son evidentes, se empiezan a ajustar estereotipos de identidad. Finalmente, en la adolescencia tardía, las relaciones con los amigos se tornan superfluas, ajustándose a relaciones de pareja más o menos serias.

### ***d. Desarrollo de la identidad.***

En la adolescencia temprana, se manejan por objetivos ideales, impulsos y dudas, ello les lleva a sentir una necesidad de intimidad y a negarse a que los padres intervengan en sus actividades. En la adolescencia media, sienten la necesidad de buscar rumbos de vida, sienten un apego por el conocimiento, creen tener la certeza de su futuro y se declaran omnipotentes, realizando conductas de riesgo.

En la adolescencia tardía, son realistas, racionales y comprometidos, los objetivos vocacionales se acentúan, basándose en valores morales, religiosos y sexuales. El desarrollo social, en definitiva, va moldeando al futuro hombre o mujer para que sea un miembro de la sociedad, para que participe activamente en ella, le va mostrando cual es la lógica de la interacción social a través de conocer su sexualidad y el contexto o entorno en el que crece.

### **1.3.3. Desarrollo psicológico**

El desarrollo psicológico de igual forma se da en tres etapas: temprana, media y tardía. Las tres se centran en explicar la formación de la personalidad en relación con el temperamento y el control de las emociones y sentimientos.

### **a. Adolescencia temprana.**

Esta etapa genera una preocupación por la imagen corporal en los adolescentes, lo que da lugar a una gran preocupación y curiosidad por los cambios físicos. En esta etapa, el grupo de amigos es ideal para compartir las emociones de los cambios, generalmente del mismo sexo, de esa forma acepta como normales y aceptables los compañeros de su misma edad y de su mismo sexo. (Iglesias, 2013)

El conocer al sexo opuesto es de forma exploratoria, esa indagación hace generar límites a la independencia y empieza el reclamo por su propia intimidad con grandes conflictos familiares. Tienen una orientación existencialista, narcisista y egoístas; no consideran que sus actos tengan implicaciones futuras, pues sus actuaciones son totalmente concretas en un escenario en donde son el centro de la gran audiencia imaginaria. (Casas & Ceñal, 2005)

### **b. Adolescencia media.**

Los cambios en esta edad son más significativos, la madurez sexual ha permitido la conformación de una capacidad cognitiva. Se usa el pensamiento abstracto, el que por lo general varía por cuestiones como el estrés, les permite identificarse con valores ideales, como conversaciones largas sobre temas de importancia social; en esta edad los adolescentes tienen consciencia de los actos que realizan y las implicaciones que tienen a futuro.

Los adolescentes “tienen una sensación de omnipotencia e invulnerabilidad con el pensamiento mágico de que a ellos jamás les ocurrirá ningún percance; esta sensación facilita los comportamientos de riesgo que conllevan a la morbimortalidad (alcohol, tabaco, drogas, embarazo, etc.) de este período de la vida y que puede determinar parte de las patologías posteriores en la época adulta. “ (Casas & Ceñal, 2005, pág. 45)

En esta edad se conforman grupos que imponen los códigos de conducta, y afirman el sentimiento de independencia; la lucha por la emancipación e independencia, los grupos dan las pautas para las formas de vestir, hablar y comportarse. Por lo tanto, el grupo se torna importante para validar su importancia, corren el riesgo de pertenecer a grupos marginales, en donde pelagra el desarrollo normal de su personalidad. (Iglesias, 2013)



El otro sexo es la apariencia de su sentido narcisista, por el cual pretenden tener relaciones con el otro, a través de fantasía románticas. Surgen los enamoramientos desmesurados o la necesidad de exteriorizar sentimientos de apego hacia alguien.

### **c. *Adolescencia tardía.***

En esta etapa se da por finalizado el crecimiento, el pensamiento abstracto está totalmente formado, se centra en orientaciones futuras; la seriedad por las cosas del futuro es mayor, llegan a percibir actuar con mucho tino en sus actos. El adolescente en esta etapa, tiene mayores responsabilidades, debe mejorar su forma de vida, la relación con los amigos no es importante; se escogen relaciones de pareja duraderas con inclinaciones a una planificación familiar. (Iglesias, 2013)

Podemos apreciar que las personas hasta llegar a la adultez protagonizan una serie de cambios que deben ser asimilados por el individuo. En ocasiones en las que las condiciones sean favorables los individuos no presentarán problemas en su desarrollo, en otras ocasiones, la adolescencia es la edad en la que los factores de riesgo para sufrir adicciones, ya sea de drogas o de uso de TIC, son mayores. Por lo tanto, un buen desarrollo del adolescente le permitirá obtener una salud mental positiva caracterizada por la ausencia de adicciones y por el creciente logro de objetivos, a través de un plan de vida adecuado, ello unido a una planificación familiar estable, con un escenario laboral que le permita sentirse realizado.

## **Tema 4. Apoyo social**

El apoyo social es un concepto que tiene relación con distintos campos con los que se vincula, permite disminuir los problemas que acarrear las personas a través de mecanismos de participación activa de los involucrados. En este caso, abordaremos la relación que tiene el apoyo social con el consumo problema de drogas y con el uso problemático de las TIC.

### **1.4.1. Definiciones y modelos de apoyo social**

El apoyo social es “el conjunto de provisiones, expresivas o instrumentales, percibidas o recibidas, proporcionadas por la comunidad, por las redes sociales y las personas de confianza, tanto en situaciones cotidianas como de crisis.” (Lin, 1986, pág. 14) El concepto puede ser descifrado de acuerdo a cuatro factores que permiten definir el apoyo social, estos son: la función del apoyo, la forma de analizar o sentir el apoyo por parte de los beneficiarios, los ámbitos en que se produce, y el momento o situación del beneficiario. (Gracia, Herrero, & Musito, 1995)

Las provisiones son el conjunto de actividades, herramientas y mecanismos que permiten ayudar a un individuo o conjunto de individuos a superar determinadas crisis, las provisiones son el conjunto de cosas que se dan o se hacen. En ese sentido, la función del apoyo es el conjunto de provisiones, que pueden ser expresivas o instrumentales. Las provisiones expresivas se consideran primarias, porque permite compartir problemas, experiencias a través de charlas, conversatorios, etc. En cambio, las instrumentales o secundarias permiten la consecución de objetivos concretos a través, por ejemplo, de la educación o de terapias. (Gracia, Herrero, & Musito, 1995)

La forma de analizar o sentir el apoyo social por parte de los beneficiarios depende de cómo el apoyo fue recibido o percibido, a través del análisis de las personas que recibirán el apoyo, y del análisis de la forma en que los pacientes o adictos se toman el apoyo, sea abiertamente o con resistencia. Los ámbitos en que se produce, es decir las fuentes del apoyo social, siempre nace por iniciativa de los grupos de la comunidad, a través de las redes sociales, o por intervención directa de personas de confianza que desean ver mejor a una determinada persona. Puede ser en este caso, la conformación de los grupos de apoyo social en los barrios para ayudar a los alcohólicos anónimos. (Lin, 1986)

El momento o situación se define por la estabilidad de la persona, por ejemplo, recibir el apoyo en situaciones cotidianas o de crisis, se debe distinguir que el apoyo social se ofrece como un mecanismo para prevenir determinadas conductas o comportamientos, o para eliminar aquellas que ya existen. Estas cuatro características se presentan en grupos de apoyo social que funcionan a través de modelos de apoyo social, hemos identificado dos modelos, el modelo principal o efecto directo y el modelo de efecto protector o efecto amortiguador. A continuación detallamos las condiciones de cada uno.

## ***Modelos de apoyo social***

Los modelos de apoyo social son los cuadros esquemáticos que permiten adecuar las formas de apoyo, las formas de sentir el apoyo, los ámbitos en que se produce y el momento o situación en el que se encuentra el ayudado. Existen dos modelos de apoyo social: el modelo de apoyo principal o efecto directo y el modelo de efecto protector o efecto amortiguador.

### ***a. El modelo de apoyo principal o de efecto.***

Este modelo actúa sobre las personas que están sufriendo de una adicción; por lo tanto, no tiene en cuenta el nivel de estrés de la persona, sino más bien es una disposición que ayuda a controlar al sujeto en el ambiente en el que se encuentra. Existen tres mecanismos de actuación: incremento en la percepción de identidad, incremento en la propia percepción de su autoestima, aumento del aumento de percepción de control, autoeficacia y dominio sobre el ambiente. (Thoits, 1980)

### ***b. Modelo de efecto protector o amortiguador.***

Este modelo se centra en las personas que aún no sufren una adicción o de aquellas que se encuentran saliendo de una de ellas. El modelo de efecto protector o amortiguador se centra en la situación del sujeto sometido al estrés, en este modelo el apoyo social ejerce su influencia sobre el estado de ánimo, salud y bienestar generales. (Barrón, Lozano, & Chacón, 1988)

## **1.4.2 Relación entre apoyo social y consumo de sustancias.**

El apoyo social, como factor protector, es un proceso que involucra “la interacción entre la estructura social, las relaciones sociales y los atributos personales”. (García, Patlam, Villatoro, Gutierrez, & González, pág. 1) Estas condiciones permiten generar un ambiente de bienestar.

En ese sentido, el apoyo social busca que las personas que consumen drogas logren una conexión social a través del apoyo social percibido y del apoyo social recibido; la conexión social busca la relación del adicto con las personas. El apoyo social percibido es la sensación de conocer la confianza que se tiene con otras personas, mientras que, el apoyo social recibido es la forma de evaluación sobre la efectividad de las conductas de apoyo. El apoyo social recibido tiene menos impacto en la salud que el apoyo social percibido. (García, Patlam, Villatoro, Gutierrez, & González)

El apoyo social para los drogodependientes tiene dos fases: la desintoxicación y la deshabituación. La primera es la eliminación de la dependencia fisiológica aguda a través de eliminar la sensación de displacer típico del síndrome de abstinencia, busca que el individuo no necesite de la sustancia para realizar actividades.

La segunda, por su parte, trata de “modificar las pautas de conducta y el estilo de vida del paciente, integrándolo en las distintas áreas sociales, laborales y familiares, alteradas durante el período previo al inicio del proceso terapéutico, ya que el patrón conductual ha estado centrado en la obtención y consumo de droga” (Rodríguez, y otros, 2004, pág. 18)

En resumen, el apoyo social ha realizado un esfuerzo mayoritario para lograr que las personas inmersas en el consumo problemático de las drogas se rehabiliten. A través de sus modelos y técnicas de apoyo es una herramienta para lograr reinsertar a los adictos a la vida social y laboral, buscando consolidar en el individuo una salud mental positiva.

### **1.4.3 Relación entre apoyo social y uso problemático de las TIC**

No existen desarrollo conceptuales sobre la relación entre el apoyo social y el uso problemático de las TIC. Esta adicción tiene matices especiales que la diferencian de las demás. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que para intervenir a personas con este tipo de adicción hay que identificar “la motivación para el tratamiento, la elección del objetivo terapéutico y la selección de las técnicas de intervención.” (Echeburrúa & De Corral, 2010, pág. 5)

Uno de los modelos a seguir es la educación en la casa y el colegio, por los padres y educadores, a través de la siguiente línea de intervención: Un límite al uso de aparatos tecnológicos a través de una limitación del tiempo de uso, buscar relacionarse con otras personas, iniciarse en actividades como la lectura, el cine o la cultura, realizar actividades

deportivas, emprender en temas de voluntariado, solidificar las relaciones familiares, entre otras. (Echeburúa & De Corral, 2010)

Luego de este enfoque educador, existen otras alternativas cuando el individuo posee una adicción avanzada. Existen tres formas de intervención que han hecho que el apoyo social trate con la adicción a las TIC, estos son: buscar que el adicto conozca que tiene un problema real, descubrir que las desventajas de la adicción son mayores a las ventajas que produce, y reconocer que por sí solo no puede realizar un cambio de vida.

Se ha comprobado que la abstinencia es una de las técnicas de tratamiento inadecuadas, pues se trata de conductas inapropiadas que han perdido el control, pero que son necesarias en la vida diaria. (Echeburúa & De Corral, 2010) En ese sentido, el apoyo social debe basarse en el reaprendizaje de la conducta.

En primer lugar, se busca que el individuo controle los estímulos a través de la abstinencia del uso de los mismos. En segundo lugar, se busca exponer al individuo a los estímulos y acercarlo a conductas relacionadas con las TIC. Esto busca que el adicto se autocontrole. Cuando se logra el autocontrol y la confianza del adicto en sí mismo, se ha logrado el control de la conducta adictiva. Sin embargo, es necesario trabajar por prevenir recaídas, ello se logra manejando los factores de riesgo para actuar en problemas específicos de la persona.

Finalmente, el apoyo social tiene una tarea enorme respecto del tratamiento de personas con usos problemáticos de las TIC. Debe diseñarse un modelo que proteja a los adolescentes de los factores de riesgo de la adicción, asimismo, debe trabajarse con un modelo adecuado que permita a los individuos controlar las conductas adictivas. Este último modelo ha sido descrito en el presente apartado.

**CAPITULO II.  
METODOLOGÍA**

## **2.1 Objetivos**

### **2.1.1. Objetivo general:**

Analizar la distribución del consumo de sustancias, uso de TIC e indicadores de salud mental a nivel nacional en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17.

### **2.1.2. Objetivos específicos:**

1. Describir las variables sociodemográfica (año de bachillerato, género y sector donde viven) de los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17, por tipo de establecimiento educativo.
2. Describir el uso de las TIC en los adolescentes de bachillerato de primero y segundo año de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17, por tipo de establecimiento educativo.
3. Describir el uso de internet, teléfono celular y videojuegos por los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17 en relación al tipo de establecimiento educativo.
4. Describir el consumo de sustancias en adolescentes de primero y segundo año de bachillerato de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17, por tipo de establecimiento educativo.
5. Describir el apoyo social que disponen los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17, por tipo de establecimiento educativo.
6. Describir las características psicológicas de los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17 en relación al tipo de establecimiento educativo.

## **2.2. Preguntas de investigación**

¿Cuánto y cómo usan internet, teléfono celular y videojuegos los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17, del Ecuador?

¿Qué sustancias y con qué frecuencia consumen los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17 del Ecuador?

¿Qué escala de apoyo social poseen los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17, según el tipo de institución educativa?

¿Cuáles son las características psicológicas predominantes de los adolescentes de primero y segundo año de bachillerato de la Zona 7, distrito 11D01, circuito 11D01C16\_17, según el tipo de institución educativa?

### **2.3. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación es exploratorio descriptivo y transversal.

Exploratorio: Se utilizan para familiarizarse con el estudio adicciones a las TIC, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental.

Descriptivo: Permite explicar y analizar las variables adicciones a las TIC, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental.

Transversal: Analiza cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado, es decir, en un punto en el tiempo.

### **2.4. Contexto**

El estudio investigativo lo realizamos con los estudiantes de establecimientos educativos de tres instituciones en la ciudad de Loja, Ecuador. A continuación se detalla las mismas.

**Institución Fiscal:** Ubicada en la zona 7, distrito 11D01 y circuito 11D01C16\_17.

En cumplimiento a lo que establece la filosofía y políticas institucionales de las Fuerzas Armadas y consciente que la educación es el principal instrumento del desarrollo de los pueblos, con Acuerdo Ministerial Nro. 359 publicado en la Orden General Nro. 100 del 13 de mayo del año 1994, la Fuerza Terrestre crea esta institución, con la finalidad de ofrecer educación integral a la juventud del sur de la Patria. Esta prestigiosa Institución el 31 de julio del 2000, se crea la Unidad Básica, mediante acuerdo No.008 de DPEL; debido a la demanda de cadetes, surgió la necesidad de crear el Nivel Inicial y autoriza el



funcionamiento de la Pre-básica mediante acuerdo del Ministerio de Bienestar Social No. 065 del 19 de septiembre del 2005 y se autoriza el funcionamiento desde el 24 de septiembre del 2008.

El colegio resalta el valor preponderante de la mujer en el adelanto y progresos de la Patria, es así que, teniendo presente los ideales de Manuela Cañizares, extiende su cobertura hacia la juventud de la zona. Para el cumplimiento de este propósito, el plantel cuenta con la infraestructura académica y física necesaria., con una planta docente capacitada en lo científico, técnico humanístico para formar bachilleres en Ciencias de Carácter General, ofreciendo la instrucción militar como parte de su formación integral.

Bajo las orientaciones teóricas y metodológicas del Ministerio de Educación y la Dirección de Educación de la Fuerza Terrestre, el Colegio ofrece a sus estudiantes una formación integral sustentada en la Reforma Curricular Integral y en un modelo pedagógico alternativo que introduce procesos y técnicas innovadores, así como también la práctica de valores cívicos, morales y éticos que contribuyen al respeto y consolidación de la familia y la sociedad.

Para el cumplimiento de este propósito, el plantel cuenta con la infraestructura académica y física necesaria. Así, tiene un funcional edificio propio, modernos laboratorios con tecnología de punta para apoyar la formación en los ámbitos de la Informática, Física, Ciencias Naturales, Química, e inglés.

En la actualidad cuenta con una población mixta de 860 estudiantes.

Su misión es impartir educación integral coeducativa, con una visión transversal y enfoque de derechos para el buen vivir, a la niñez y juventud del País, en los niveles: Inicial, Básico y Bachillerato, de forma escolarizada, para formar bachilleres en ciencias de carácter general, que les permita alcanzar el pleno desarrollo de sus capacidades y potencialidades, a través de nuestra propuesta educativa, dentro de un marco de respeto jurídico.

Su visión es ser una institución educativa de calidad, líder en el país, con reconocimiento internacional, responsable, ética, profundamente comprometida con el cambio social y orgullosa de la identidad nacional basada en la ética profesional, solidaridad, honestidad, sentimiento de nacionalidad, convicción de servicio a la comunidad con prioridad al Honor, Disciplina y Lealtad encaminados hacia la excelencia educativa.

**Institución Fiscomisional:** Ubicada en la zona 7, distrito 11D01 y circuito 11D01C16\_17.

La Unidad Educativa está ubicada en una zona muy rica en recursos humanos, agro-industriales y turísticos. En el campo de la educación, se había logrado muy poco, hasta el año 1980, se comenzó a elaborar la primera documentación para solicitar la creación de un Colegio Particular. El 15 de septiembre de 1980, debidamente autorizados por el Ministro de Educación, se empezaron a matricular los alumnos, que en número de 60 dieron forma a esta obra educativa donde se improvisó y adecuó un local escolar en el antiguo convento parroquial.

En agosto de 1991 se transformaron los Institutos Normales en *Institutos Pedagógicos* y se dispuso una racionalización de los recursos humanos, con motivo de la supresión del bachillerato en Ciencias de la Educación. Esto trajo una profunda crisis porque se presentaron dos problemas: devolver las carpetas de los alumnos del bachillerato y poner a órdenes de la Dirección a los profesores sin título profesional en educación y con menos años de servicio.

Con el ánimo de potenciar el servicio educativo integral que se oferta, se creó una página web institucional, se implantó un Sistema de Gestión de Calidad, y se dio inicio al largo y trabajoso proceso para obtener la **Certificación de Calidad** del sistema de gestión, para ello se contrató a la empresa ICONTEC (Certificadora Internacional), después de realizar la auditoria externa para la obtener la Certificación ISO 9001-2000, el 18 de diciembre del 2007 se entregó el diploma original de certificación. El día 21 de enero del 2008 en un acto especial el Ministerio de Educación, condecoró a la bandera de la Unidad Educativa con una **“Medalla al Mérito en Gestión Educativa”** con el nombre del señor ministro de educación Raúl Vallejo Corral y del señor presidente de la República Rafael Correa.

En enero del 2011, el P. Oswaldo Espinosa, toma las riendas de la obra educativa y con el mismo entusiasmo continua trabajando sin prisa, pero sin pausa, ejecutando cada vez nueva infraestructura, como salas de internet, mejora en las canchas, baterías higiénicas, oficinas para convivencia y consejería estudiantil, un oratorio; y el continuo mantenimiento de toda la infraestructura educativa; junto con lo más importante: la permanente Formación Humana y Cristiana, de todos las personas que laboran en la institución.

En la actualidad cuenta con una población mixta de 800 estudiantes en la modalidad matutina.

Su misión es educar a niños, jóvenes y adultos, en Piedad y Letras, para procurar un feliz transcurso de su vida.

Su visión es ser una institución educativa que promueva la excelencia académica, brindando una educación acorde con el avance científico, tecnológico y las exigencias de la comunidad nacional e internacional.

Entregará a la sociedad personas autónomas, críticas, reflexivas, propositivas y creativas, cuya vivencia demuestre coherencia con los valores humanos y cristianos, desde el carisma Calasancio, constituyéndose en gestores del buen vivir. Su personal estará comprometido con la educación en la Piedad y las Letras con predisposición al cambio y a la actualización permanente, siendo modelos de vida y líderes en la gestión educativa.

**Institución Particular:** Ubicada en la zona 7, distrito 11D01 y circuito 11D01C16\_17. El Instituto nace gracias al empeño y esfuerzo del insigne ciudadano, hombre de profunda visión futurista que dejando de lado sus intereses personales siente la necesidad de formar a la niñez y juventud ecuatoriana con una educación trascendente enmarcada en valores humanos, cristianos y cívicos, para lo cual puso al servicio de este conglomerado toda su capacidad y fortuna para legar a la zona y la patria esta Institución que tanto ha servido y sigue forjando a los hombres y mujeres con una educación de calidad. Fue creado en 1946, comenzaron con 50 alumnos.

En la actualidad cuentan con 470 alumnos.

Su misión es ser una Institución educativa orientada a la formación integral de la niñez y juventud lojana con calidad y calidez, que dé respuesta al Carisma de la Madre María Sara Alvarado Pontón de anunciar a Jesucristo a ejemplo de la Sagrada Familia de Nazareth. Nuestra tarea es educar el corazón y el espíritu de los futuros apóstoles, conforme a las potencialidades individuales y de grupo, desarrollando el respeto por los valores humanos y ecológicos

Su visión Fundamentados en la dimensión humanístico-cristiana que lo identifica, queremos constituirnos en el espacio donde se viva la fraternidad en toda la comunidad educativa, desarrollando una actitud positiva, progresiva y crítica hacia el saber, en relación directa con los avances científico-tecnológicos, apuntando al respeto de sí mismo, del prójimo, fortalecidos con la oración, estudio y meditación de la Palabra de Dios.

## **2.5. Técnicas e instrumentos de investigación**

### **2.5.1. Técnicas**

En esta investigación se utilizó como técnicas de recolección de datos una batería de instrumentos psicológicos, compuesta por 8 cuestionarios que nos permite medir el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias, apoyo social y su impacto en la salud mental.

### **2.5.2. Instrumentos**

La batería de instrumentos psicológicos está constituida por ocho instrumentos que se describen a continuación:

1. Encuesta sociodemográfica, elaborado por el equipo del programa nacional de investigación, está compuesta por 9 ítems que permite obtener información sobre variables sociodemográficas como año de bachillerato, género y sector donde viven, la escala de calificación es corta.

2. Cuestionario de uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), elaborado por el equipo de gestión del programa nacional de investigación, constituida por 19 ítems que permite evaluar el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación, incluye preguntas sobre la edad y frecuencia de uso de computadoras, teléfonos celulares, videojuegos, posee una escala de respuesta corta.

3. CERM cuestionario que evalúa las experiencias relacionadas con el celular, elaborado por Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, 2009. Consta de 10 ítems e incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida del control, evasión y deseo de mantener el celular cerca; la escala de respuestas es de tipo Lickert de cuatro opciones: Casi nunca, Algunas veces, Bastantes veces y Casi siempre.

4. CERl es un cuestionario que evalúa el uso problemático de internet, elaborado por Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, 2009. Consta con 10 ítems e incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida del control, evasión y deseo de estar conectado; la escala de respuestas es de tipo Lickert de cuatro opciones: Casi nunca, Algunas veces, Bastantes veces y Casi siempre.

5. IGD-20 Prueba de Juegos en Internet, este cuestionario evalúa las experiencias relacionadas con los videojuegos en internet, elaborado por Fúster, Carbonell, Pontes y

Griffiths, (aceptado para su publicación). Consta de 20 ítems y evalúa variables relacionadas sobre la actividad de videojuegos en línea y fuera de línea, dedicada a lo largo de los 12 meses anteriores en términos de los criterios diagnósticos para IGD. La escala de respuestas es de tipo Lickert de cinco opciones: Nunca/Casi: 1 (“muy en desacuerdo”), 2(“en desacuerdo”), 3(“ni de acuerdo ni en desacuerdo”), 4(“de acuerdo”) y 5(“Totalmente de acuerdo”).

6. Consumo de sustancias, esta encuesta evalúa variables relacionadas con el consumo de sustancias en los últimos tres meses, elaborado por la OMS, 2010; consta de 12 ítems y la escala de respuestas es de tipo Lickert de cuatro opciones: Nunca, 1 o 2 veces Cada mes, Cada semana, Diario o casi diario.

7. Indicadores de salud mental, esta encuesta evalúa una serie de síntomas psicológicos propios de los adolescentes, elaborado por Andrade y Carbonell; consta de 14 ítems y la escala de respuestas es de tipo Lickert de siete opciones: nunca es verdad, Muy raramente es verdad, Realmente es verdad, A veces es verdad, Con frecuencia es verdad, Casi siempre es verdad, Siempre es verdad.

8. Apoyo social, esta encuesta evalúa el apoyo social, consta de 14 ítems elaborado por Sherbourne y Stewart, 199; la escala de respuestas es de tipo Lickert de cinco opciones: Nunca, pocas veces, Algunas veces, La mayoría de veces, Siempre.

## **2.6. Población y muestra**

La muestra se obtuvo a través del muestreo **casual-accidental**, (la muestra no se eligió al azar, sino se siguió criterios subjetivos). Se seleccionaron directa e intencionadamente los individuos de la población, el criterio de selección dependió de la posibilidad, conveniencia y recursos para acceder a ellos.

Se siguieron los siguientes pasos:

a. Identificamos y seleccionamos tres centros educativos, uno por cada tipo, es decir, fiscal, fisco-misional y particular; puesto que el tipo de muestreo es casual-accidental, se eligió los de más fácil acceso o según nos convino. Seguimos la recomendación de seleccionar centros educativos con el mayor número de estudiantes matriculados en primero y segundo de bachillerato e ir descartando de mayor a menor.

b. La muestra mínima requerida fue de 150 estudiantes (no existe un máximo), 50 por cada tipo de colegio (1 fiscal, 1 fiscomisional, 1 particular), es decir, 25 estudiantes de primero de bachillerato y 25 de segundo de bachillerato por cada uno de los establecimientos educativos.

### **2.6.1 Criterios de inclusión y exclusión:**

#### Criterios de inclusión

- a. Adolescentes entre los 14 y 17 años.
- b. El centro educativo tiene que ser mixto (fiscal, fiscomisional y particular).
- c. Estudiantes matriculados en décimo año de Educación General Básica [EBG] primer y segundo año de bachillerato.
- d. La sección del centro educativo debe ser únicamente diurna.

#### Criterios de exclusión

- a. Estudiantes de la sección nocturna
- b. Estudiantes de 18 años en adelante.
- c. No tener el consentimiento informado de sus padres o representante legal.
- d. Centros educativos de educación especial.
- e. Centro educativos nocturnos

### **2.7. Procedimiento**

La investigación se inició con la capacitación presencial sobre la investigación: tema, preguntas de investigación, objetivos, métodos, técnicas, investigación de campo, luego se procedió a desarrollar el marco teórico que nos permitió tener una fundamentación teórica sobre el tema investigado.

Posteriormente se buscó los establecimientos educativos, antes de aplicar la encuesta hubo un proceso de socialización con autoridades, sobre la problemática planteada, así como la importancia de esta investigación, sus objetivos y cuáles son las ventajas de participar en el proyecto; así mismo se indicó cuáles serán los instrumentos a utilizar, y el tiempo que se emplea para el desarrollo de los mismos.

Una vez obtenida la autorización de la Institución Educativa, se entregó los consentimientos informados a los padres de familia mediante la reunión convocada por las autoridades de la institución, donde se dio a conocer el objetivo de la investigación, luego de este proceso los padres de familia procedieron a firmar el consentimiento informado.

Luego de obtener los consentimientos informados firmados por los padres de familia se concretó la fecha y la hora para aplicar los instrumentos a los estudiantes. Nos trasladamos a las aulas de clase según la hora estipulada en el cronograma, en donde se procedió a explicar la importancia, los objetivos de la investigación, e impartir las instrucciones para llenar los instrumentos, el tiempo aproximado de duración, la confidencialidad de los datos y todo el proceso a los estudiantes de acuerdo al cronograma de actividades planificado y aprobado por los directivos de los establecimientos educativos.

Se administró de forma grupal a cada paralelo seleccionado para la investigación. Luego de finalizar la recolección de datos nos dedicamos a segregar la información y a realizar la respectiva tabulación estadística de los datos recolectados en un documento de cálculo de Excel, con esto conseguimos las tablas para el análisis de los respectivos datos.

Luego de recolectar y segregar toda la información al obtener los datos concretos realizamos el análisis y el informe de tesis final.

## **2.8. Recursos**

Recursos Humanos:

Para realizar el estudio de campo trabajé con la colaboración de dos personas, las cuales me ayudaron en la aplicación de los instrumentos. Además del apoyo de las autoridades de los establecimientos y los estudiantes.

Recursos Institucionales:

Conté con la apertura de tres centros educativos en la ciudad de Loja además de la UTPL.

Recursos Materiales y Recursos Económicos:

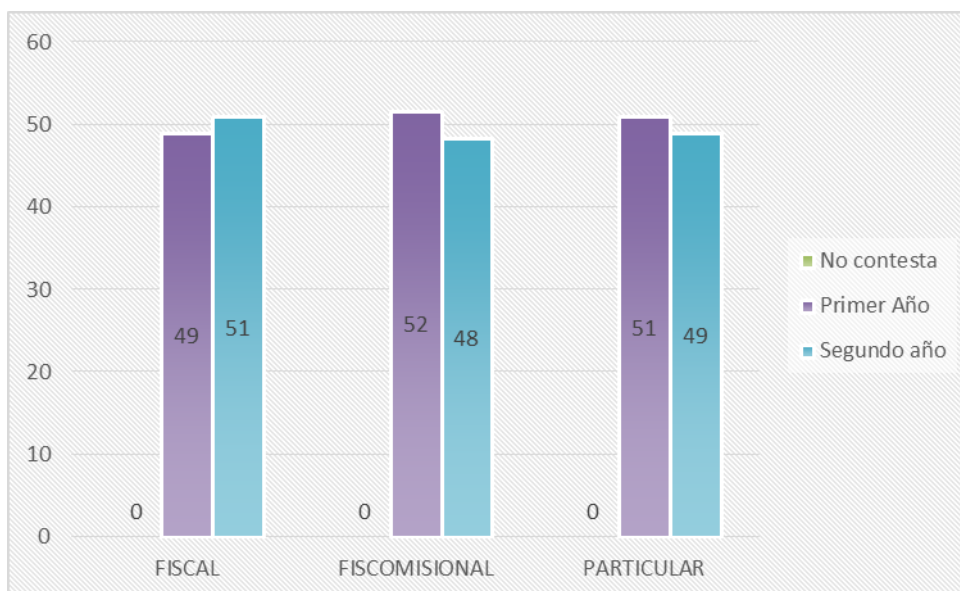
<b>CANTIDAD</b>	<b>MATERIALES</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
2100	Fotocopias	0.02	42.00
5	Insumos de oficina	1.00	5.00
18	Transporte	1.50	27.00
TOTAL			74.00



**CAPITULO III.**  
**ANÁLISIS DE DATOS**

### 3.1 Resultados obtenidos: análisis, interpretación de los resultados obtenidos

#### VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

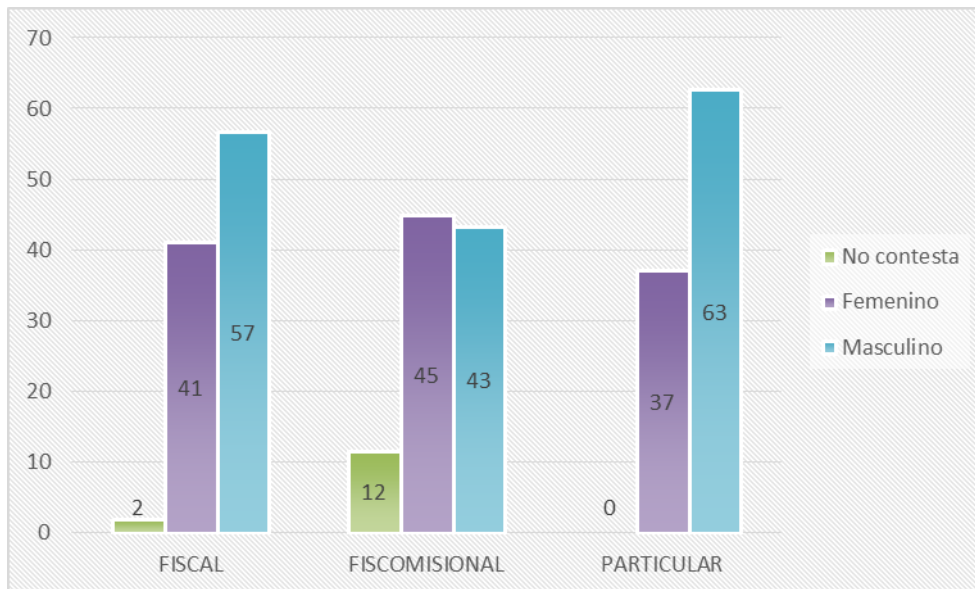


**Figura 1.** Año de Bachillerato

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

Como se puede observar en la figura 1, el 51% de la población investigada en la institución fiscal pertenece al segundo año de bachillerato mientras el 49% al primer año respectivamente, a diferencia de lo que ocurre en la institución fiscomisional donde el 52% de la población investigada corresponden al primer año de bachillerato siendo los estudiantes de segundo año el 48% restante, de igual manera se suscita en la institución particular donde el 51% de la población investigada pertenecen al primer año de bachillerato y el 49% al segundo año de bachillerato, con lo que podemos determinar que predominan los estudiantes de primer año de bachillerato en esta investigación.

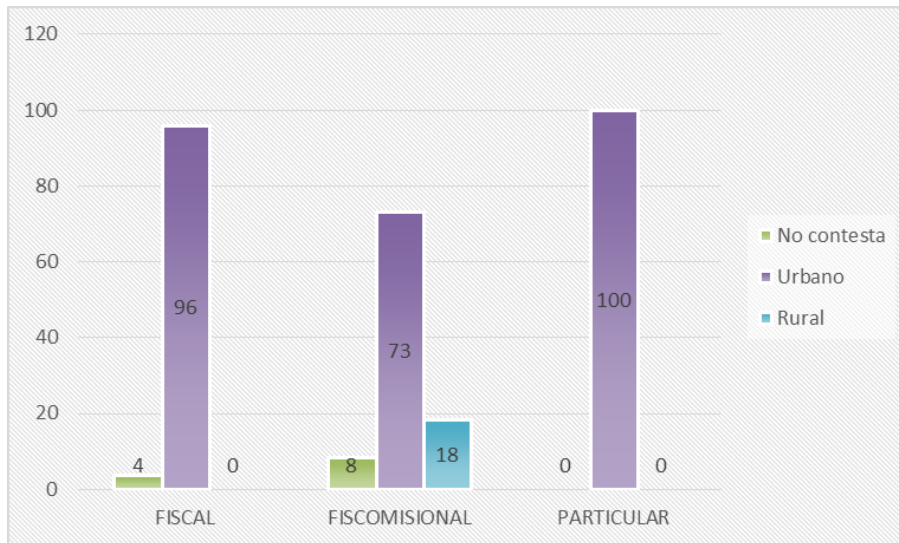


**Figura 2. Género**

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la Figura 2 podemos ver que, en la población investigada del colegio fiscal el 57% pertenecen al género masculino, en la institución fiscal el 45% de la población investigada pertenece al género femenino, finalmente en el colegio particular encontramos una diferencia marcada en la población investigada siendo el 63% de sexo masculino y el 37 % del sexo femenino, con lo que podemos puntualizar que el mayor volumen de la población investigada es de género masculino.



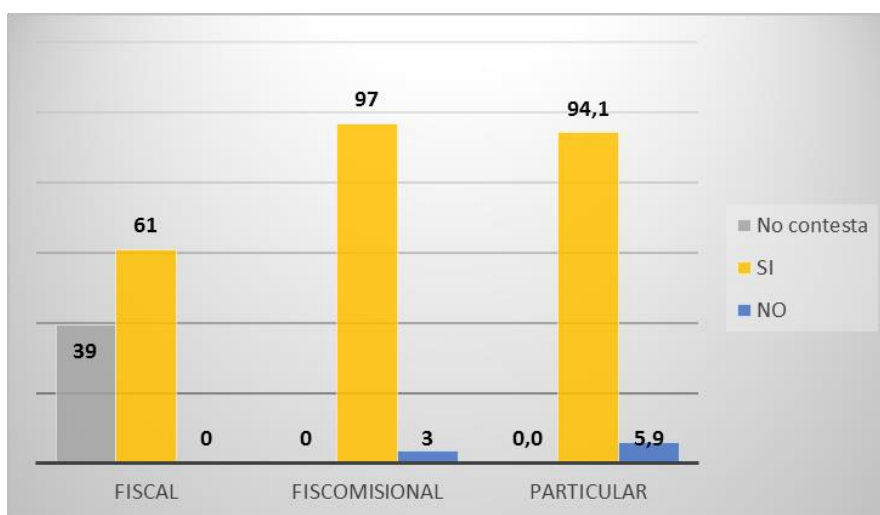
**Figura 3.** Sector donde vive

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la Figura 3 vemos que, del total de la población investigada en la institución fiscal el 96% viven en la zona urbana, en cambio en la población investigada de la institución fiscomisional el 73% viven en la zona urbana el 18% en la zona rural, finalmente en la institución particular el 100% de estudiantes viven en la zona urbana, con lo que podemos puntualizar que el mayor número de estudiantes indagados viven en la zona urbana.

## CUESTIONARIO DE USO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

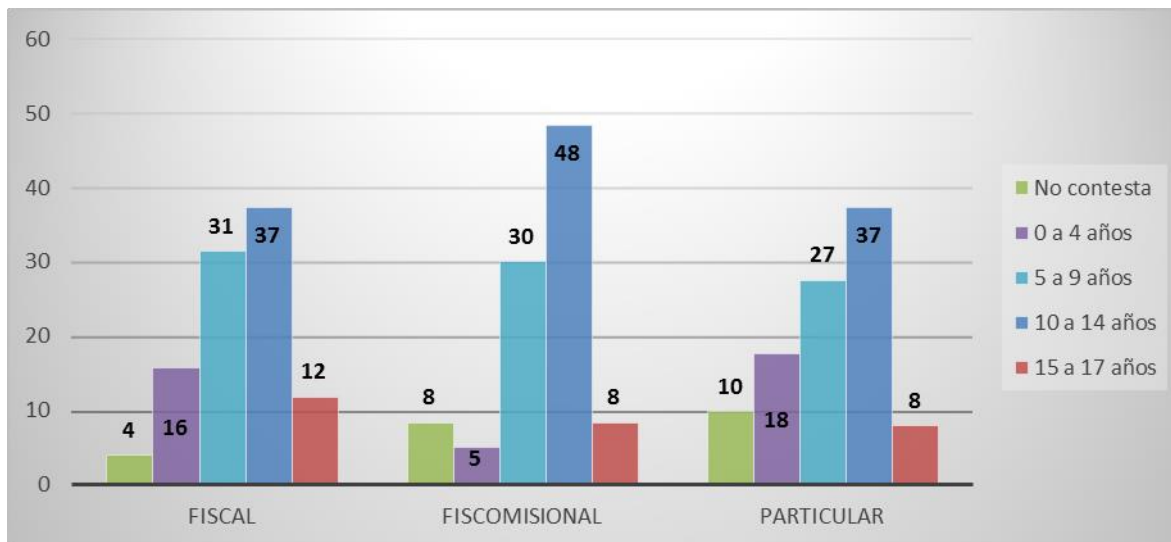


**Figura 4.** Acceso a ordenador

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

Como se puede observar en la Figura 4, en la población investigada de la institución fiscal el 98% de los estudiantes tienen acceso a un ordenador, en la institución fiscomisional sucede algo similar en los estudiantes investigados el 97% tienen acceso a un ordenador, de la misma forma en la institución particular el 94% tienen acceso a un ordenador quedando el, con lo que podemos establecer que casi en su totalidad, los investigados tienen acceso a un ordenador.



**Figura 5.** Edad acceso a ordenador

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la Figura 5 distinguimos que, de la población investigada en la institución fiscal el 37% tuvo acceso al ordenador entre los 10 a 14 años, mientras el 31 % desde los 5 a 9 años.

En la institución fiscomisional del total de los estudiantes investigados el 48% tuvo acceso a un ordenador desde los 10 a 14 años, mientras el 30% desde los 5 a 9 años.

En la institución particular podemos observar que el 37% obtuvo acceso a un ordenador desde los 10 a 14 años, un 27% de los 5 a 9 años, , con lo que podemos puntualizar que el mayor volumen de estudiantes tuvo acceso a un ordenador entre los 10 a 14 años.

**Tabla 1. UTILIZACIÓN DEL ORDENADOR**

PARA QUE UTILIZA EL ORDENADOR		FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
a. Trabajos escolares	NC	13,7	1,7	19,6
	Si	86,3	96,7	80,4
	No	0,0	1,7	0,0
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
b. Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)	NC	15,7	6,7	31,4
	Si	84,3	63,3	68,6
	No	0,0	30,0	0,0
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
c. Navegar por internet	NC	47,1	6,7	54,9
	Si	52,9	23,3	45,1
	No	0,0	70,0	0,0
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
d. Correo electrónico	NC	51,0	8,3	76,5
	Si	49,0	23,3	23,5
	No	0,0	68,3	0,0
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
e. Juegos y videojuegos	NC	56,9	5,0	52,9
	Si	43,1	25,0	47,1
	No	0,0	70,0	0,0
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

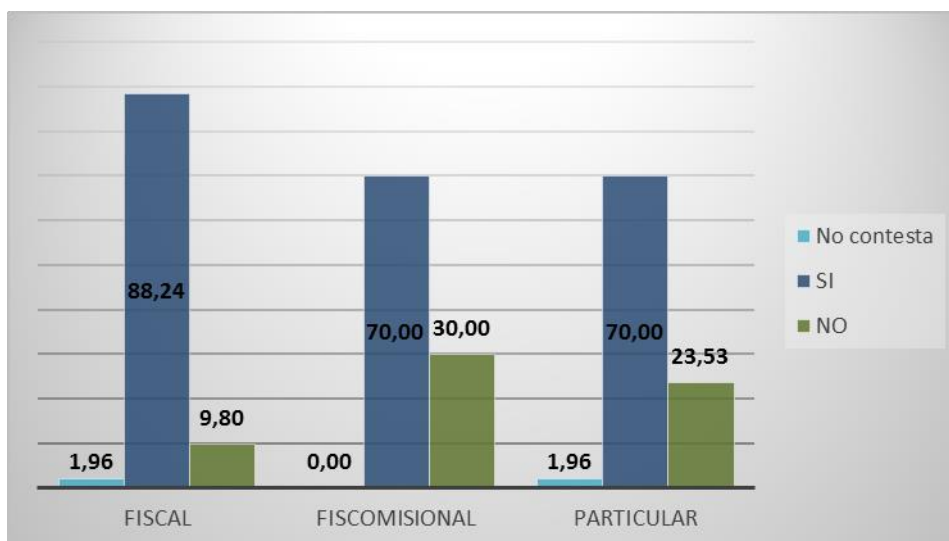
**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la Tabla 1 podemos notar que, entre los estudiantes de la institución fiscal el 86,3% utiliza el ordenador para realizar trabajos escolares, el 84,3% usa el ordenador para las redes sociales y un 52,9% de los estudiantes usan el ordenador para navegar por internet, en cuanto al uso del ordenador para el correo electrónico el 49% manifestó que le da ese uso un 43,1% usa el ordenador para juegos y videojuegos.

De la misma forma en la institución fiscomisional el 96,7% de estudiantes utiliza el ordenador para realizar trabajos escolares, el 63,3% usa el ordenador para las redes sociales, un 23,3% de los estudiantes usan el ordenador para navegar por internet, en cuanto al uso del ordenador para el correo electrónico el 23,3% manifestó que le da ese uso,

finalmente un 25% usa el ordenador para juegos y videojuegos, mientras que la mayoría un 70% no usa el ordenador para este fin.

En cuanto a la población investigada en la institución particular el 80,4% utiliza el ordenador para realizar trabajos escolares, el 68,6% usa el ordenador para las redes, un 45,1% de los estudiantes usan el ordenador para navegar por internet, en cuanto al uso del ordenador para el correo electrónico el 23,5% manifestó que le da ese uso, finalmente un 47,1% usa el ordenador para juegos y videojuegos, con esto podríamos puntualizar que el mayor volumen de la población investigada usa el ordenador para trabajos escolares y redes sociales.



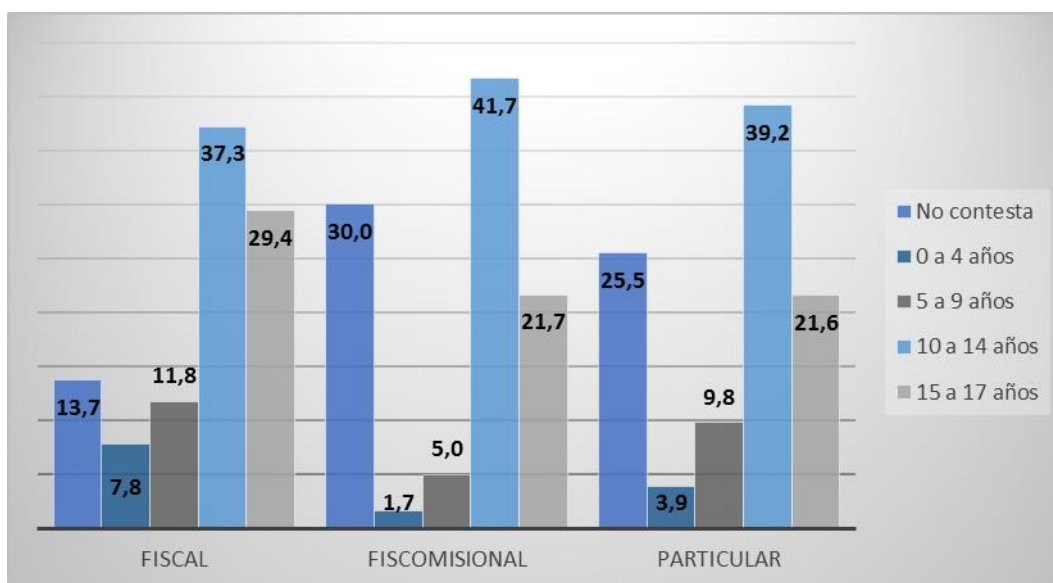
**Figura 6.** Acceso teléfono celular

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la Figura 6 percibimos que, del total de estudiantes encuestados en la institución fiscal el 88% posee un teléfono celular personal, en cuanto a los estudiantes de la institución fiscomisional el 70% tiene un teléfono celular personal, finalmente en la institución particular el 70% de estudiantes poseen un teléfono celular de uso personal, con lo que podemos señalar que la mayor cuantía de población investigada poseen un teléfono celular de uso personal.





**Figura 7.** Edad acceso teléfono celular

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

Como se puede observar en la Figura 7, de la población investigada en la institución fiscal el 37,3 tuvo acceso al teléfono celular desde los 10 a 14 años, entre tanto el 29,4% desde los 15 a 17 años.

En la institución fiscomisional el 41,7% de estudiantes tuvo acceso a un teléfono celular desde los 10 a 14 años, mientras un 21,7% tuvo acceso a un ordenador desde los 15 a 17 años.

En cambio en la institución particular, el 39,2% de investigados obtuvieron acceso a un ordenador desde los 10 a 14 años, el 21,6% desde los 15 a 17 años, con lo que podemos establecer que en la población investigada el mayor número tuvo acceso a un ordenador entre los 10 a 14 años.

**Tabla 2. UTILIZACIÓN DEL TELEFONO CELULAR**

PARA QUE UTILIZA EL TELEFONO CELULAR		FISCAL	FISCOMISIONAL	PARTICULAR
a. Trabajos escolares	NC	39,2	31,7	54,9
	Si	60,8	48,3	41,2
	No	0,0	20,0	3,9
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
b. Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)	NC	19,6	28,3	39,2
	Si	80,4	53,3	58,8
	No	0,0	18,3	2,0
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
c. Navegar por internet	NC	47,1	28,3	54,9
	Si	52,9	26,7	41,2
	No	0,0	45,0	3,9
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
d. Correo electrónico	NC	31,7	31,7	78,4
	Si	33,3	13,3	19,6
	No	0,0	55,0	2,0
	<b>TOTAL</b>	<b>65,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
e. Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves	NC	35,3	31,7	47,1
	Si	64,7	43,3	51,0
	No	0,0	25,0	2,0
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
f. Juegos y videojuegos	NC	58,8	28,3	56,9
	Si	41,2	31,7	41,2
	No	0,0	40,0	2,0
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
g. Llamadas telefónicas	NC	31,4	30,0	41,2
	Si	68,6	50,0	56,9
	No	0,0	20,0	2,0
	<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

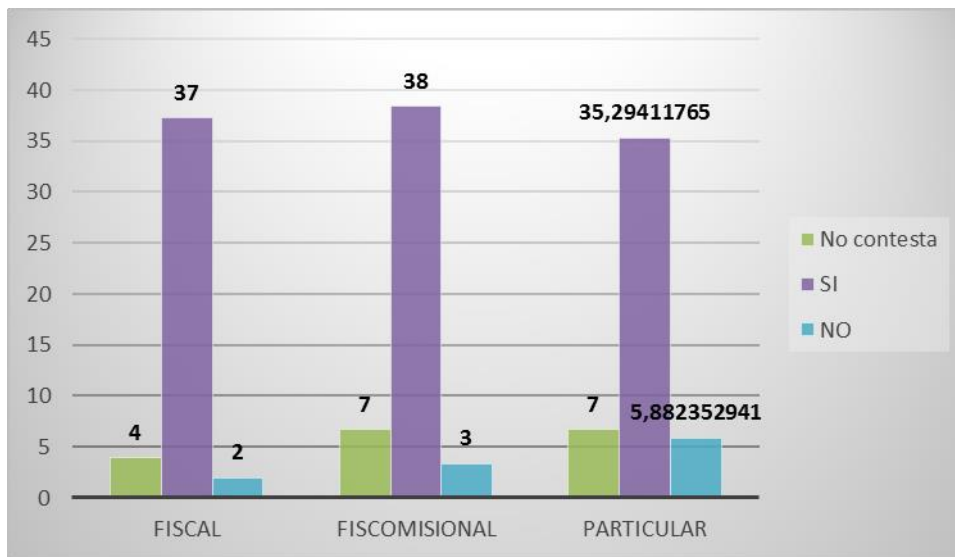
**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la Tabla 2 podemos observar en la población investigada que en la institución fiscal el 60,8% utiliza el teléfono celular para realizar trabajos escolares, el 80,4% usa el teléfono celular para las redes, un 52,9% de los estudiantes usan su teléfono celular para navegar por internet, en cuanto al uso del celular para el correo electrónico el 33,3% manifestó que le da ese uso, un 64,7% de la población investigada manifestó que usa su teléfono celular para enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves, un 41,2% usa el ordenador para juegos y

videojuegos, finalmente un 68,6% manifestó que usa su teléfono celular para llamadas telefónicas.

Mientras tanto en la institución fiscomisional el 48,3% utiliza el teléfono celular para realizar trabajos escolares, el 53,3% usa el teléfono celular para las redes sociales, un 26,7% de los estudiantes usan su teléfono celular para navegar por internet, en cuanto al uso del celular para el correo electrónico un 55% manifestó que no usa el teléfono celular para ese fin, un 43,3% de la población investigada manifestó que usa su teléfono celular para enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves, la mayoría un 40% no usa el ordenador para juegos y videojuegos, finalmente un 50% manifestó que usa su teléfono celular para llamadas telefónicas.

En cuanto al total de la población investigada en la institución particular el 41,2% utiliza el teléfono celular para realizar trabajos escolares, el 58,8% para el uso de redes sociales, un 41,2% de los estudiantes usan su teléfono celular para navegar por internet, en cuanto al uso del celular para el correo electrónico el 20% manifestó que le da ese uso, un 51% de la población investigada manifestó que usa su teléfono celular para enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves, un 41,2% usa el ordenador para juegos y videojuegos, un 56,9% manifestó que usa su teléfono celular para llamadas telefónicas, con esto podríamos especificar que el mayor volumen de la población investigada usa el teléfono celular para redes sociales, enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves, llamadas telefónicas y trabajos escolares.

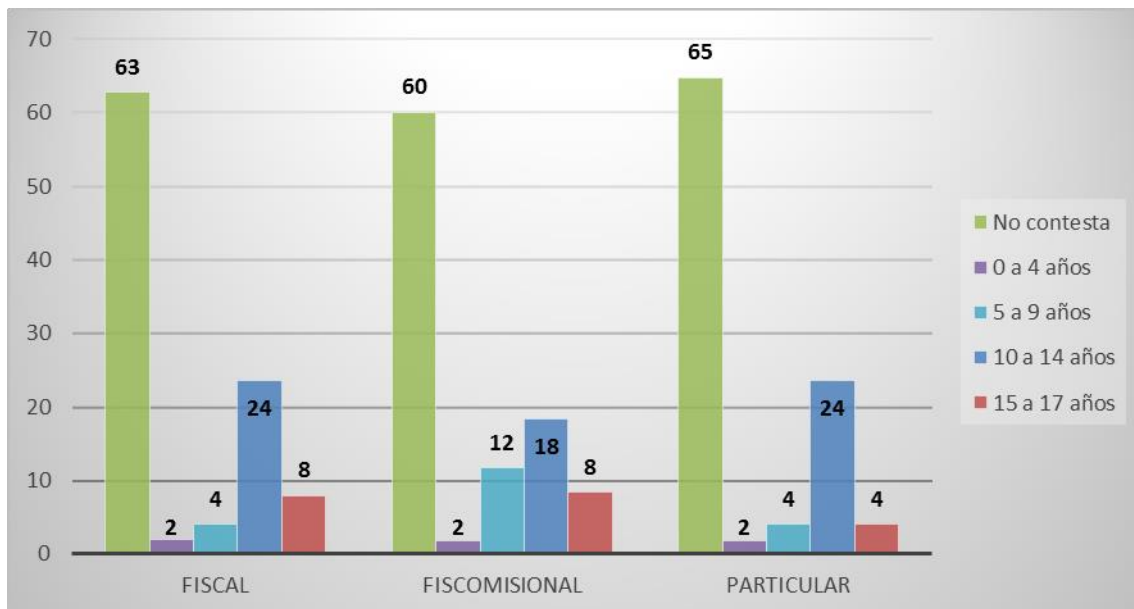


**Figura 08.** Acceso a x-box one, wiiu, play station o similar

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la Figura 08 palpamos que, en los estudiantes encuestados de la institución fiscal el 37% posee X-Box One, Wii U, PlayStation O SIMILAR, en el centro educativo fiscomisional el 38% , finalmente del total de la población investigada en la institución particular el 35% tienen X-Box One, Wii U, PlayStation , con esto podríamos detallar que la mayor parte de estudiantes investigados poseen X-Box One, Wii U, PlayStation O SIMILAR.



**Figura 9.** Edad acceso a x-box one, wiiu, play station o similar

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

Como se puede observar en la Figura 9, en la institución fiscal el 24 % de los alumnos indagados tuvo acceso A X-box one, WiiU, Play Station o similar desde los 10 a 14 años. En la institución fiscomisional, un 18% desde los 10 a 14 años, mientras en el centro educativo particular el 24% tuvo acceso A X-box one, WiiU, Play Station o similar desde los 10 a 14 años, con lo que podemos exponer que la mayoría de estudiantes encuestados no contestaron la interrogante.

**Tabla 3. HORAS LABORABLES DEDICADAS AL VIDEOJUEGO**

Horas en días laborales, que dedica a jugar videojuegos	FISCAL %	FISCOMISIONAL %	PARTICULAR %
No contesta	29,4	31,7	37,3
1 Hora	33,3	36,7	19,6
2 Horas	21,6	25,0	15,7
3 Horas	7,8	5,0	5,9
4 Horas	2,0	1,7	9,8
5 Horas	2,0	0,0	3,9
6 Horas	3,9	0,0	3,9
7 Horas	0,0	0,0	2,0
8 Horas	0,0	0,0	0,0
9 Horas	0,0	0,0	0,0
10 Horas	0,0	0,0	2,0
11 Más de 10 Horas	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En tabla 3 podemos observar que en la población investigada de la institución fiscal el 33% se dedica 1 hora en días laborales a jugar videojuegos. En cuanto a los estudiantes sondeados de la institución fiscomisional el 37% se dedica 1 hora en días laborales a jugar videojuegos. Mientras que en la institución particular el 37% no respondió a la incógnita, con lo que podemos detallar que el mayor número de estudiantes investigados dedican 1 hora a jugar videojuegos en días laborales.

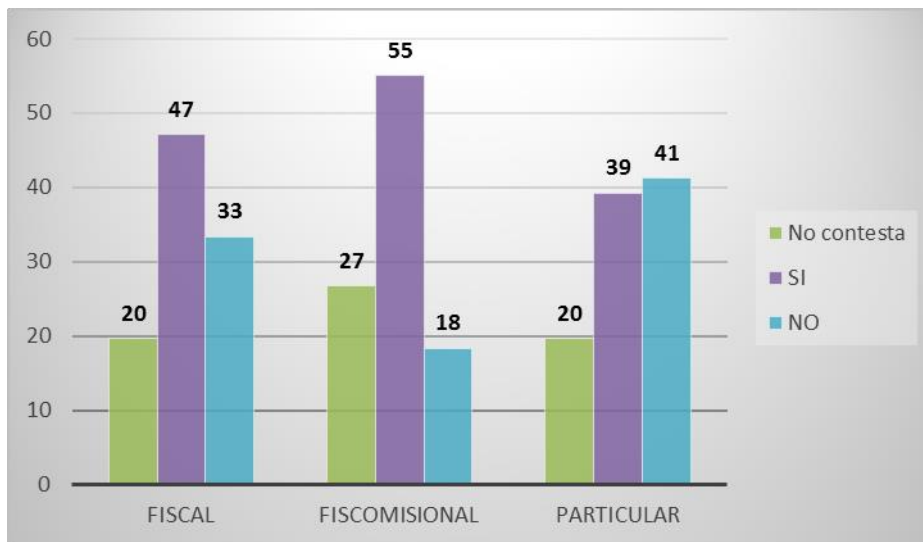
**Tabla 4. HORAS FESTIVAS O FINES DE SEMANA DEDICADA A VIDEOJUEGO**

<b>Horas en días festivos o fines de semana, que dedica a jugar videojuegos</b>	<b>FISCAL %</b>	<b>FISCOMISIONAL %</b>	<b>PARTICULAR %</b>
No contesta	25,5	26,7	35,3
1 Hora	17,6	15,0	5,9
2 Horas	15,7	16,7	13,7
3 Horas	13,7	21,7	9,8
4 Horas	7,8	11,7	11,8
5 Horas	3,9	1,7	7,8
6 Horas	5,9	5,0	0,0
7 Horas	0,0	0,0	2,0
8 Horas	3,9	1,7	3,9
9 Horas	0,0	0,0	2,0
10 Horas	3,9	0,0	3,9
11 Horas	0,0	0,0	0,0
Más de 12 Horas	2,0	0,0	3,9
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la tabla 4, vemos que del total de los colegiales encuestados en la institución fiscal, el 17,6% se dedica 1 hora en días festivos o fines de semana a jugar videojuegos, en cambio de la población investigada en la institución fiscomisional, el 21,7% 3 horas. De los estudiantes indagados en la institución particular, el 13,7% se dedica 2 horas en días festivos o fines de semana a jugar videojuegos, con lo que podemos deducir que el mayor volumen de la población investigada no respondió la pregunta.



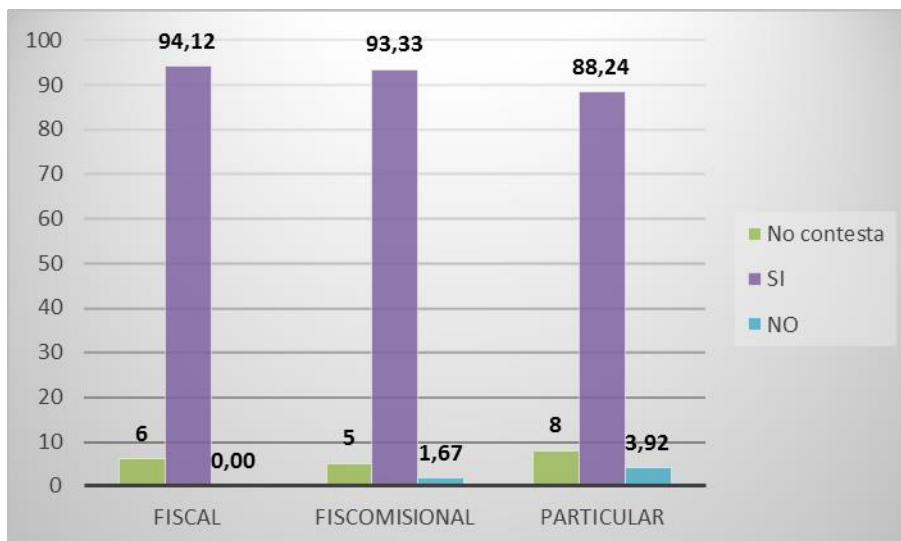
**Figura 10.** Control de padres en videojuegos

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

Como se puede observar en la Figura 10, en la población investigada de la institución fiscal el 47% controlan los padres el tiempo que dedican a los videojuegos, en cuanto a los estudiantes de la institución fiscomisional el 55% manifiestan lo mismo, finalmente en el centro educativo particular un 41% no los controlan, con lo que podemos determinar que en la mayoría de estudiantes el tiempo que dedican a los videojuegos es controlado por sus padres, exceptuando a la institución particular.



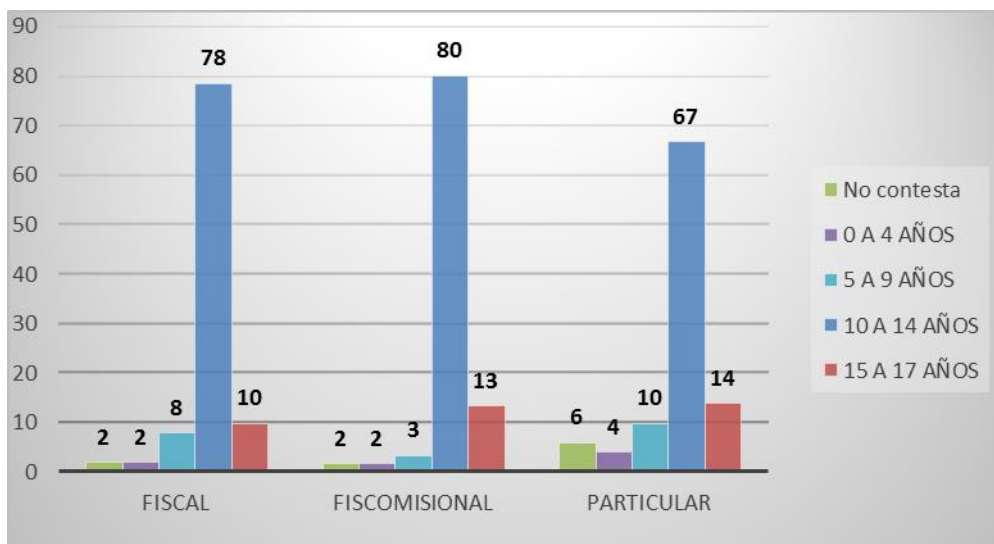


**Figura 11.** Conexión a redes sociales

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la Figura 11, analizamos que en la institución fiscal el 94% de estudiantes se conectan a redes sociales como Facebook, Twitter, mientras que en el colegio fiscomisional el 93% finalmente en el centro educativo particular el 88% se conecta a redes sociales como Facebook, Twitter, O SIMILARES, con lo que podemos especificar que la mayoría de educandos encuestados se conectan a redes sociales como Facebook, Twitter, O SIMILARES.



**Figura 12.** Edad desde que se conecta a redes sociales

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la Figura 12 podemos apreciar, que en la institución fiscal el 78 % de encuestados se conectan a redes sociales desde los 10 a 14 años mientras, en la institución fiscomisional del total de la población investigada un 80% de igual manera desde los 10 a 14 años, finalmente en la institución particular el 67% se conecta a redes sociales desde los 10 a 14; con lo que podemos señalar que la mayoría de estudiantes se conectan a redes sociales desde los 10 a 14 años.

**Tabla 5. HORAS LABORABLES DEDICADAS A REDES SOCIALES**

<b>Horas en días laborales, que dedica a redes sociales</b>	<b>FISCAL %</b>	<b>FISCOMISIONAL %</b>	<b>PARTICULAR %</b>
No contesta	3,9	0,0	3,9
1 Hora	21,6	28,3	23,5
2 Horas	7,8	18,3	7,8
3 Horas	13,7	18,3	13,7
4 Horas	13,7	11,7	15,7
5 Horas	5,9	5,0	13,7
6 Horas	11,8	1,7	2,0
7 Horas	0,0	1,7	0,0
8 Horas	3,9	6,7	5,9
9 Horas	0,0	0,0	0,0
10 Horas	17,6	8,3	13,7
11 Más de 10 Horas	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

Como se puede ver en la tabla 5, en la institución fiscal el 21,6% de alumnos encuestados se dedican 1 hora en días laborales a conectarse a redes sociales. En lo que se refiere a la institución fiscomisional el 28,3% se dedica 1 hora en días laborales a conectarse a redes sociales. De la población investigada en la institución particular el 23,5% se dedica 1 hora en días laborales; con lo que podemos detallar que el mayor volumen de colegiales dedican 1 hora a conectarse a redes sociales en días laborales.

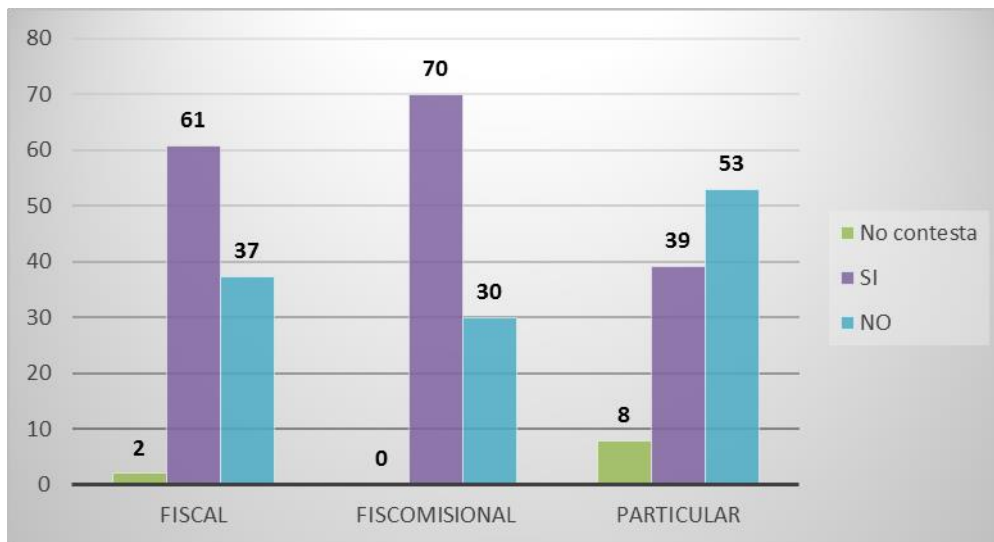
**Tabla 6. HORAS FESTIVAS O FINES DE SEMANA DEDICADA A REDES SOCIALES**

<b>Horas en días festivos o fines de semana, que dedica a redes sociales</b>	<b>FISCAL %</b>	<b>FISCOMISIONAL %</b>	<b>PARTICULAR %</b>
No contesta	3,9	5,0	9,8
1 Hora	11,8	10,0	17,6
2 Horas	7,8	10,0	7,8
3 Horas	15,7	18,3	2,0
4 Horas	7,8	18,3	9,8
5 Horas	5,9	10,0	5,9
6 Horas	3,9	3,3	11,8
7 Horas	3,9	3,3	7,8
8 Horas	7,8	5,0	5,9
9 Horas	5,9	3,3	2,0
10 Horas	3,9	6,7	2,0
11 Horas	2,0	1,7	3,9
Más de 12 Horas	19,6	5,0	13,7
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

Como podemos notar en la Tabla 6, en la institución fiscal el 19,6% de colegiales investigados se dedican 12 o más de 12 horas en días festivos a conectarse a redes sociales. En cuanto la institución fiscomisional del total de estudiantes investigados el 18,3% dedican 4 horas a redes sociales. Finalmente en el centro educativo particular podemos observar que el 17,6% se dedica 1 hora en días festivos a conectarse a redes sociales, con lo que podemos puntualizar que el mayor volumen de alumnos investigados en la institución fiscal ocupan 12 o más de 12 horas, en la institución fiscomisional dedican de 3 a 4 horas y la población de la institución particular 1 hora a conectarse a redes sociales en días festivos.

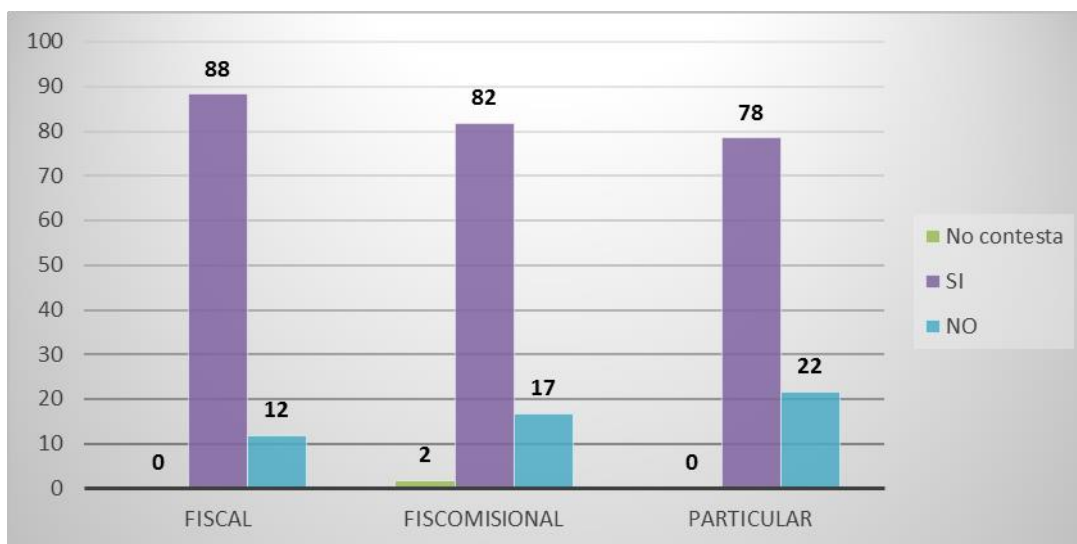


**Figura 13.** Control de Padres a Redes Sociales

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la Figura 13 notamos que, del total de los alumnos indagados en la institución fiscal el 61% controlan los padres el tiempo que dedican a las redes sociales, en cuanto a la institución fiscomisional el 70% de estudiantes manifiestan que sus padres controlan el tiempo que dedican a las redes sociales, mientras un 53% no los controlan; con lo que podemos determinar que en la institución fiscal y fiscomisional el tiempo que dedican a las redes sociales los estudiantes es controlado por sus padres, en contraste con la población del centro particular donde mayoritariamente no reciben el control de sus padres en sus conexiones a redes sociales.

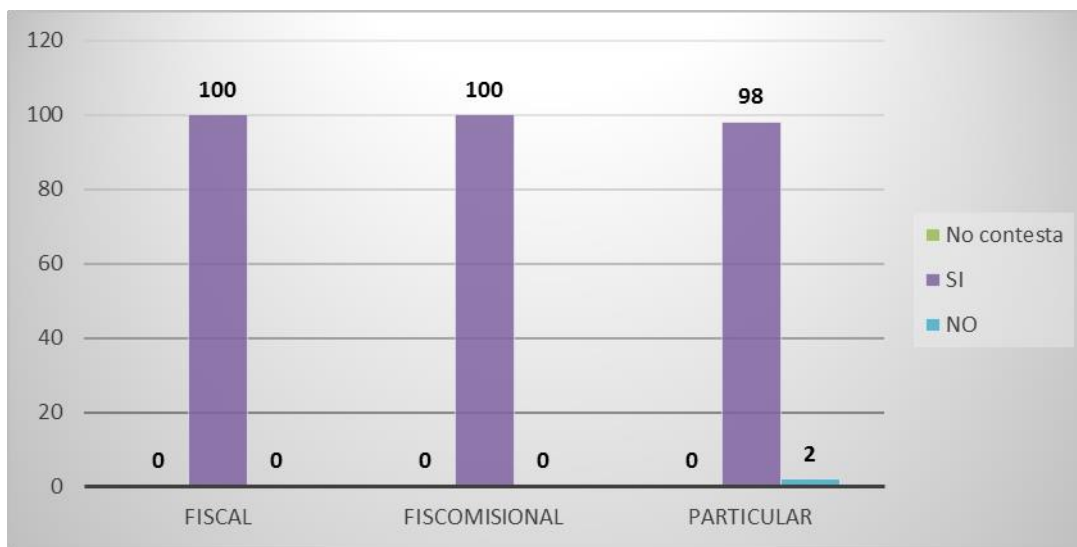


**Figura 14.** Padre /Madre utiliza ordenador en casa

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

Como se puede advertir en la Figura14, del total de la población indagada en la institución fiscal el 88% padre o madre usan el ordenador de la casa, en cuanto a la institución fiscomisional el 82% de los padres de igual manera, finalmente del total de los estudiantes encuestados en la institución particular el 78% manifestó que sus tutores si usan el ordenador de la casa mientras un 22% no lo usa, con lo que podemos especificar que la mayoría de progenitores usan el computador de la casa.



**Figura 15.** Padre /Madre utiliza teléfono celular

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

Como nos podemos dar cuenta en la Figura 15, en la institución fiscal el 100% de los encuestados declaran que sus representantes poseen teléfono celular, en la institución fiscomisional de igual manera el 100% utilizan teléfono celular, finalmente del total de la población investigada en la institución particular el 98% de los progenitores poseen teléfono celular un 2% no lo usa, con lo que especificamos que la gran mayoría de tutores de los colegiales poseen teléfono celular.

## CUESTIONARIO DE EXPERIENCIAS RELACIONADAS CON EL INTERNET (CERI)

**Tabla 7.** EXPERIENCIA CON INTERNET – Fiscal

PREGUNTAS	Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					TOTAL
	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	
1	4	59	24	8	6	100,0
2	4	75	22	0	0	100,0
3	4	41	43	10	2	100,0
4	4	67	18	12	0	100,0
5	4	73	16	2	6	100,0
6	4	61	33	2	0	100,0
7	4	55	22	14	6	100,0
8	4	49	33	10	4	100,0
9	4	88	6	2	0	100,0
10	6	8	27	37	22	100,0

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la tabla 7 se puede observar, en la institución fiscal la respuesta de los encuestados a las siguientes interrogantes:

1. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet? Un 59% manifestó que casi nunca.
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a internet? Un 75% indicó que casi nunca.
3. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de internet? Un 43% exteriorizó que algunas veces.
4. Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos? Un 67% reveló que casi nunca.
5. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet? Un 73% manifestó que casi nunca.



6. ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste? Un 61% exteriorizó que casi nunca, un 33% algunas veces.

7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estas conectado? Un 55% expuso que casi nunca.

8. ¿Cuándo no estas conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado? Un 49% declaró que casi nunca.

9. ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta? Un 88% manifestó que casi nunca.

10. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona? Un 8% indico que casi nunca, con lo que podemos especificar que en el mayor volumen de colegiales indagados oscilan sus respuestas entre casi nunca y algunas veces.

**Tabla 8.** EXPERIENCIA CON INTERNET – Fiscomisional

PREGUNTAS	Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					TOTAL
	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	
1.	0	48	43	7	2	100,0
2.	0	47	43	8	2	100,0
3.	0	32	55	8	5	100,0
4.	0	60	35	0	5	100,0
5.	0	72	27	2	0	100,0
6.	2	48	30	15	5	100,0
7.	0	55	33	3	8	100,0
8.	0	75	23	0	2	100,0
9.	3	13	42	23	18	100,0
10.	0	60	25	5	10	100,0

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** Equipo de gestión del programa nacional de investigación

En la tabla 8 distinguimos en la institución fiscomisional, la respuesta de los alumnos investigados a las siguientes interrogantes:

1. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet? Un 48% manifestó que casi nunca.
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a internet? Un 47% indicó que casi nunca.
3. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de internet? Un 55% manifestó que algunas veces.
4. Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos? Un 60% reveló que casi nunca.
5. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet? Un 72% exteriorizó que casi nunca.
6. ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste? Un 48% manifestó que casi nunca.
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estas conectado? Un 55% declaró que casi nunca.
8. ¿Cuándo no estas conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado? Un 75% exteriorizó que casi nunca.
9. ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta? Un 42% expuso que algunas veces.
10. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona? Un 60% indicó que casi nunca, con lo que podemos detallar que las respuestas de la mayoría de alumnos encuestados oscilan entre casi nunca y algunas veces.

**Tabla 9.** EXPERIENCIA CON INTERNET – Particular

PREGUNTAS	Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1.	0	39	51	6	4	100,0
2.	0	39	59	2	0	100,0
3.	0	43	39	10	8	100,0
4.	0	39	49	8	4	100,0
5.	2	43	37	12	6	100,0
6.	0	35	37	14	14	100,0
7.	2	39	43	10	6	100,0
8.	0	65	27	4	4	100,0
9.	0	12	33	27	27	100,0
10.	0	51	35	4	10	100,0

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

Como se puede diferenciar en la Tabla 9, en la institución particular la población investigada dio contestación a las siguientes interrogantes:

1. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet? Un 51% manifestó que algunas veces.
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a internet? Un 59% declaró que algunas veces.
3. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de internet? Un 43% indicó que casi nunca.
4. Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos? Un 49% exteriorizó que algunas veces.
5. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet? Un 43% manifestó que casi nunca.
6. ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste? Un 37% declaró que algunas veces.
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estas conectado? Un 43% exteriorizó que algunas veces.

8. ¿Cuándo no estas conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado? Un 65% reveló que casi nunca.

9. ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta? Un 33% declaró que algunas veces.

10. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona? Un 51% manifestó que casi nunca, con lo que podemos describir que el mayor volumen de estudiantes investigados contestan entre casi nunca y algunas veces a las interrogantes planteadas.

### CUESTIONARIO DE EXPERIENCIAS RELACIONADAS CON EL CELULAR (CERM)

**Tabla 10.** EXPERIENCIA CON INTERNET – Fiscal

PREGUNTAS	Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					TOTAL
	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	
1	3,9	41,2	37,3	15,7	2,0	100,0
2	7,8	52,9	9,8	11,8	11,8	94,1
3	7,8	41,2	25,5	7,8	7,8	90,2
4	11,8	49,0	7,8	15,7	5,9	90,2
5	7,8	60,8	17,6	11,8	2,0	100,0
6	7,8	66,7	19,6	2,0	3,9	100,0
7	7,8	56,9	3,9	11,8	9,8	90,2
8	7,8	52,9	15,7	9,8	7,8	94,1
9	7,8	49,0	17,6	11,8	5,9	92,2
10	7,8	54,9	19,6	11,8	2,0	96,1

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

Como se puede observar en la Tabla 10, los estudiantes encuestados de la institución fiscal dieron respuesta a las siguientes interrogantes:

1. ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular? Un 41,2% manifestó que casi nunca.

2. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular? Un 52,9% exteriorizó que casi nunca.

3. ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas? Un 41,2% reveló que casi nunca.
4. ¿Sufres alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular? Un 49,0% declaró que casi nunca.
5. ¿Sientes la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho? Un 60,8% manifestó que casi nunca.
6. ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste? Un 66,7% mostró que casi nunca.
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular? Un 56,9% indicó que casi nunca.
8. ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular? Un 52,9% exteriorizó que casi nunca.
9. Cuando te aburres, ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción? Un 49,0% reveló que casi nunca.
10. ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona? Un 54,9% declaró que casi. Con lo que podemos especificar que la gran mayoría de alumnos investigados objetan casi nunca a las interrogantes planteadas.

**Tabla 11. EXPERIENCIA CON INTERNET – Fiscomisional**

PREGUNTAS	Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1	2	83	10	5	0	100,0
2	3	45	40	10	2	100,0
3	3	73	20	3	0	100,0
4	3	65	27	0	5	100,0
5	3	78	13	3	2	100,0
6	3	55	25	13	3	100,0
7	3	58	33	2	3	100,0
8	3	92	2	3	0	100,0
9	5	25	35	22	13	100,0
10	3	53	27	10	7	100,0

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la Tabla 11 percibimos en la institución fiscomisional, la respuesta de los educandos encuestados a las siguientes interrogantes:

1. ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular? Un 83% manifestó que casi nunca.
2. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular? Un 45% indicó que casi nunca.
3. ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas? Un 73% declaró que casi nunca.
4. ¿Sufres alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular? Un 65% reveló que casi nunca.
5. ¿Sientes la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho? Un 78% manifestó que casi nunca.
6. ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste? Un 55% indicó que casi nunca.
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular? Un 58% exteriorizó que casi nunca.

8. ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular? Un 92% reveló que casi nunca.

9. Cuando te aburres, ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción? Un 35% declaró que algunas veces.

10. ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona? Un 53% manifestó que casi nunca; detallamos que el mayor volumen de colegas indagados indican como contestación casi nunca a las interrogantes planteadas.

**Tabla 12.** EXPERIENCIA CON INTERNET – Particular

PREGUNTAS	Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					TOTAL
	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	
1	0,0	84,3	11,8	2,0	2,0	100,0
2	2,0	62,7	29,4	3,9	2,0	100,0
3	0,0	58,8	33,3	3,9	3,9	100,0
4	2,0	52,9	37,3	2,0	5,9	100,0
5	2,0	72,5	21,6	3,9	0,0	100,0
6	0,0	51,0	33,3	3,9	11,8	100,0
7	2,0	49,0	33,3	9,8	5,9	100,0
8	0,0	84,3	15,7	0,0	0,0	100,0
9	0,0	27,5	35,3	21,6	15,7	100,0
10	0,0	37,3	47,1	9,8	5,9	100,0

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la Tabla 12 advertimos en la institución particular la respuesta de los colegas a las siguientes interrogantes:

1. ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular? Un 84,3% exteriorizó que casi nunca.

2. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular? Un 62,7% indico que casi nunca.

3. ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas? Un 58,8% manifestó que casi nunca.

4. ¿Sufres alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular? Un 52,9% manifestó que casi nunca.
5. ¿Sientes la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho? Un 72,5% expuso que casi nunca.
6. ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste? Un 51% declaró que casi nunca.
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular? Un 49% manifestó que casi nunca.
8. ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular? Un 84,3% indicó que casi nunca.
9. Cuando te aburres, ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción? Un 35,3% reveló que algunas veces.
10. ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona? Un 37,3% declaró que casi nunca, con lo que podemos especificar que el mayor volumen de población investigada manifiesta casi nunca a las interrogantes planteadas.



## IGD-20 PRUEBA DE JUEGOS EN INTERNET

**Tabla 13. AFIRMACIONES SOBRE VIDEOJUEGOS – Fiscal**

Preguntas	Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						
	No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
1	8	63	16	12	0	2	100,0
2	8	57	12	14	6	4	100,0
3	8	63	10	12	2	6	100,0
4	8	61	14	14	2	2	100,0
5	8	53	20	8	4	8	100,0
6	8	67	12	10	2	2	100,0
7	8	69	10	10	0	4	100,0
8	10	67	14	6	2	2	100,0
9	12	53	14	8	10	4	100,0
10	8	45	12	18	6	12	100,0
11	14	47	18	10	4	8	100,0
12	2	98	0	0	0	0	100,0
13	2	73	25	0	0	0	100,0
14	2	98	0	0	0	0	100,0
15	4	96	0	0	0	0	100,0
16	2	98	0	0	0	0	100,0
17	2	96	2	0	0	0	100,0
18	2	94	4	0	0	0	100,0
19	2	98	0	0	0	0	100,0
20	2	96	2	0	0	0	100,0

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

Se puede palpar en la tabla 13, la respuesta de los encuestados en la institución fiscal a las siguientes interrogantes:

1. A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego. Un 63% manifestó estar muy en desacuerdo.
2. Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor. Un 57% mostró estar muy en desacuerdo.
3. Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos. Un 63% indico estar muy en desacuerdo.

4. Me siento más irritable cuando no estoy jugando Un 61% exteriorizó estar muy en desacuerdo.
5. He perdido interés en otras aficiones debido a jugar. Un 53% reveló estar muy en desacuerdo.
6. Me gustaría reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil. Un 67% manifestó estar muy en desacuerdo.
7. Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando. Un 69% declaró estar muy en desacuerdo.
8. Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que pueda tener. Un 67% expresó estar muy en desacuerdo.
9. Necesito pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos. Un 53% manifestó estar muy en desacuerdo.
10. Me siento triste si no puedo jugar videojuegos. Un 45% indico estar muy en desacuerdo.
11. He mentido a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos. Un 47% exteriorizó estar muy en desacuerdo.
12. No creo que pudiera dejar de jugar. Un 98% mostró estar muy en desacuerdo.
13. Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida. Un 73% reveló estar muy en desacuerdo.
14. Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan. Un 98% declaró estar muy en desacuerdo.
15. A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego. Un 96% manifestó estar muy en desacuerdo.
16. Tiendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón. Un 98% exteriorizó estar muy en desacuerdo.
17. Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja. Un 96% reveló estar muy en desacuerdo.
18. A menudo me propongo jugar menos pero acabo por no lograrlo. Un 94% mostró estar muy en desacuerdo.
19. Sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar. Un 98% indico estar muy en desacuerdo.

20. Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida. Un 96% manifestó estar muy en desacuerdo, con lo que podemos detallar que el mayor número de alumnos indagados manifiestan estar muy en desacuerdo a las interrogantes planteadas.

**Tabla 14. AFIRMACIONES SOBRE VIDEOJUEGOS – Fiscomisional**

Preguntas	Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						TOTAL
	No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
1	2	58	13	17	7	3	100,0
2	7	48	20	2	8	15	100,0
3	3	58	20	5	12	2	100,0
4	3	67	17	10	2	2	100,0
5	3	75	10	7	5	0	100,0
6	3	60	13	12	7	5	100,0
7	3	72	10	10	3	2	100,0
8	7	70	10	7	5	2	100,0
9	5	68	17	8	2	0	100,0
10	5	70	12	12	0	2	100,0
11	5	75	10	5	5	0	100,0
12	5	68	15	7	3	2	100,0
13	5	70	13	8	2	2	100,0
14	5	65	13	5	5	7	100,0
15	5	68	17	3	5	2	100,0
16	5	72	13	5	3	2	100,0
17	5	77	12	7	0	0	100,0
18	5	62	15	8	7	3	100,0
19	7	53	8	15	10	7	100,0
20	5	58	18	8	3	7	100,0

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la tabla 14 podemos señalar que, en la institución fiscomisional la respuesta de los educandos encuestados a las siguientes interrogantes fueron las siguientes:

1. A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego. Un 58% manifestó estar muy en desacuerdo.
2. Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor. Un 48% declaró estar muy en desacuerdo.

3. Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos. Un 58% reveló estar muy en desacuerdo.
4. Me siento más irritable cuando no estoy jugando. Un 67% mostró estar muy en desacuerdo.
5. He perdido interés en otras aficiones debido a jugar. Un 75% exteriorizó estar muy en desacuerdo.
6. Me gustaría reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil. Un 60% indicó estar muy en desacuerdo.
7. Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando. Un 72% manifestó estar muy en desacuerdo.
8. Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que pueda tener. Un 70% declaró estar muy en desacuerdo.
9. Necesito pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos. Un 68% reveló estar muy en desacuerdo.
10. Me siento triste si no puedo jugar videojuegos. Un 70% mostró estar muy en desacuerdo.
11. He mentado a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos. Un 75% exteriorizó estar muy en desacuerdo.
12. No creo que pudiera dejar de jugar. Un 68% indicó estar muy en desacuerdo.
13. Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida. Un 70% manifestó estar muy en desacuerdo.
14. Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan. Un 65% declaró estar muy en desacuerdo.
15. A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego. Un 68% reveló estar muy en desacuerdo.
16. Tiendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón. Un 72% mostró estar muy en desacuerdo.
17. Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja. Un 77% exteriorizó estar muy en desacuerdo.

18. A menudo me propongo jugar menos pero acabo por no lograrlo. Un 62% indico estar muy en desacuerdo.

19. Sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar. Un 53% manifestó estar muy en desacuerdo.

20. Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida. Un 58% declaró estar muy en desacuerdo, con lo que podemos especificar que de la población investigada la mayor parte se manifiesta muy en desacuerdo a las interrogantes planteadas.

**Tabla 15.** AFIRMACIONES SOBRE VIDEOJUEGOS – Particular

Preguntas	Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						TOTAL
	No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
1	2	45	14	18	16	6	100,0
2	0	47	14	14	18	8	100,0
3	0	55	18	10	14	4	100,0
4	0	57	16	24	2	2	100,0
5	0	57	22	14	8	0	100,0
6	0	57	16	22	4	2	100,0
7	0	61	16	14	6	4	100,0
8	2	47	20	16	12	4	100,0
9	0	63	16	14	8	0	100,0
10	0	59	18	12	12	0	100,0
11	2	57	20	12	8	2	100,0
12	0	61	20	10	8	2	100,0
13	0	67	16	10	8	0	100,0
14	4	51	16	14	14	2	100,0
15	2	61	14	20	0	4	100,0
16	0	53	24	12	12	0	100,0
17	0	61	14	18	4	4	100,0
18	2	49	14	22	12	2	100,0
19	4	39	16	18	14	10	100,0
20	4	49	25	16	2	4	100,0

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

Así mismo distinguimos que en la Tabla 15 en la institución particular la respuesta de los colegiales investigados a las siguientes interrogantes:

1. A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego. Un 45% declaró estar muy en desacuerdo.
2. Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor. Un 47% reveló estar muy en desacuerdo.
3. Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos. Un 55% mostró estar muy en desacuerdo.

4. Me siento más irritable cuando no estoy jugando. Un 57% exteriorizó estar muy en desacuerdo.
5. He perdido interés en otras aficiones debido a jugar. Un 57% indicó estar muy en desacuerdo.
6. Me gustaría reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil. Un 57% manifestó estar muy en desacuerdo.
7. Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando. Un 61% declaró estar muy en desacuerdo.
8. Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que pueda tener. Un 47% reveló estar muy en desacuerdo.
9. Necesito pasar cada vez más tiempo jugando videojuegos. Un 63% mostró estar muy en desacuerdo.
10. Me siento triste si no puedo jugar videojuegos. Un 59% exteriorizó estar muy en desacuerdo.
11. He mentado a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos. Un 57% exteriorizó estar muy en desacuerdo.
12. No creo que pudiera dejar de jugar. Un 61% indicó estar muy en desacuerdo.
13. Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida. Un 67% manifestó estar muy en desacuerdo.
14. Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan. Un 51% declaró estar muy en desacuerdo.
15. A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego. Un 61% reveló estar muy en desacuerdo.
16. Tiendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón. Un 53% mostró estar muy en desacuerdo.
17. Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja. Un 61% exteriorizó estar muy en desacuerdo.
18. A menudo me propongo jugar menos pero acabo por no lograrlo. Un 49% exteriorizó estar muy en desacuerdo.

19. Sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar. Un 39% indico estar muy en desacuerdo.

20. Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida. Un 49% manifestó estar muy en desacuerdo, con lo que podemos puntualizar que el mayor número de colegiales investigados indican estar muy en desacuerdo a las interrogantes planteadas.

FRECUENCIA THE ALCOHOL, SMOKING AND SUBTANCE INVOLMENT SCREENING TEST (ASSIST)

**Tabla 16.** ASSIT – Fiscal

Preguntas	Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
1	1	50	0	0	0	51
2	1	37	13	0	0	51
3	1	50	0	0	0	51
4	2	49	0	0	0	51
5	1	50	0	0	0	51
6	1	49	1	0	0	51
7	1	48	2	0	0	51
8	1	50	0	0	0	51
9	1	49	1	0	0	51
10	1	50	0	0	0	51
11	16	30	5	0	0	51
12	20	26	4	1	0	51

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la tabla 16 percibimos en la institución fiscal la respuesta de los encuestados a las siguientes interrogantes:



1. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)? Un 98% manifestó consumir nunca.
2. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vinos, licores, cócteles, etc.)? Un 59% declaró nunca consumir alcohol.
3. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, mota, hierba, hachís, etc.)? Un 51% reveló no consumir nunca cannabis.
4. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)? Un 96,1% manifestó nunca consumir cocaína.
5. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)? Un 98% manifestó nunca consumir anfetaminas.
6. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)? Un 96,1% manifestó nunca consumir inhalantes.
7. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepan, alprazolán, clonazepan, etc.)? Un 94,1% manifestó nunca consumir inhalantes.
8. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)? Un 98% manifestó nunca consumir alucinógenos.
9. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)? Un 96,1 % manifestó nunca consumir opiáceos.
10. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas? Un 98% manifestó nunca consumir otras sustancias psicoactivas, mientras un 2% no dio respuesta a la pregunta.
11. Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión? Un 58,8% manifestó nunca haber consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión.
12. Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión? Un 51% manifestó nunca haber consumido 4 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión.

**Tabla 17.** ASSIT – Fiscomisional

Preguntas	Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
1	2	90	7	2	0	100
2	3	72	23	2	0	100
3	1	97	2	0	0	100
4	2	98	0	0	0	100
5	2	98	0	0	0	100
6	2	98	0	0	0	100
7	2	93	5	0	0	100
8	2	97	2	0	0	100
9	2	98	0	0	0	100
10	2	98	0	0	0	100
11	35	62	3	0	0	100
12	38	52	10	0	0	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

Como podemos notar en la Tabla 17 en la institución fiscomisional, encontramos la respuesta de los educandos indagados a las siguientes interrogantes:

1. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)? Un 90% indico nunca consumir.
2. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vinos, licores, cócteles, etc.)? Un 72% manifestó nunca consumir.
3. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, mota, hierba, hachís, etc.)? Un 97% indico no consumir nunca cannabis
4. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)? Un 98% mostró nunca consumir cocaína.
5. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)? Un 98% reveló nunca consumir anfetaminas.
6. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)? Un 98% manifestó nunca consumir inhalantes.

7. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepan, alprazolán, clonazepan, etc.)? Un 93% exteriorizó nunca consumir inhalantes.

8. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)? Un 97%% reveló nunca consumir alucinógenos.

9. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)? Un 98 % declaró nunca consumir opiáceos.

10. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas? Un 98% mostró nunca consumir otras sustancias psicoactivas.

11. Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión? Un 62% manifestó nunca haber consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión.

12. Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión? Un 52% manifestó nunca haber consumido 4 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión, con lo que manifestamos que el mayor volumen de población investigada señala nunca haber consumido sustancias.

**Tabla 18.** ASSIT – Particular

Preguntas	Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
1	2	73	22	4	0	100
2	4	57	29	6	4	100
3	2	84	8	4	2	100
4	2	92	2	4	0	100
5	2	96	0	0	2	100
6	2	92	4	0	2	100
7	2	86	6	4	2	100
8	2	96	2	0	0	100
9	2	94	2	2	0	100
10	4	94	2	0	0	100
11	24	53	18	4	2	100
12	39	41	10	10	0	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la tabla 18 observamos en la institución particular, la respuesta de los estudiantes investigados a las siguientes interrogantes:

1. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)? Un 73% declaró nunca consumir.
2. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vinos, licores, cócteles, etc.)? Un 57% reveló nunca consumir alcohol.
3. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, mota, hierba, hachís, etc.)? Un 84% mostró no consumir nunca cannabis.
4. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)? Un 92% exteriorizó nunca consumir cocaína.
5. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)? Un 96% indico nunca consumir anfetaminas.
6. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)? Un 92% manifestó nunca consumir inhalantes.

7. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepan, alprazolán, clonazepan, etc.)? Un 86% declaró nunca consumir inhalantes.
8. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)? Un 96% reveló nunca consumir alucinógenos.
9. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)? Un 94 % mostró nunca consumir opiáceos.
10. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas? Un 94% exteriorizó nunca consumir otras sustancias psicoactivas.
11. Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión? Un 53% indicó nunca haber consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión.
12. Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión? Un 41% manifestó nunca haber consumido 4 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión, con lo que podemos explicar que el mayor porcentaje de población investigada manifiesta nunca haber consumido sustancias.

## FRECUENCIA DE TIPOS DE APOYO SOCIAL

**Tabla Nro.19.** APOYO SOCIAL

ESCALAS DE APOYO SOCIAL	FISCAL			FISCOMISIONAL			PARTICULAR		
	MÁX.	MEDIA	MÍN.	MÁX.	MEDIA	MÍN.	MÁX.	MEDIA	MÍN.
APOYO EMOCIONAL	650	102	81	1040	216	37	850	234	28
AYUDA MATERIAL O INSTRUMENTAL	290	60	30	510	84	23	360	105	23
RELACIONES SOCIALES DE OCIO Y DESTRACCION	275	57	69	515	102	22	470	60	13
APOYO AFECTIVO REFERIDO A EXPRESIONES DE AMOR Y CARIÑO	275	48	34	450	93	8	375	36	9

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la tabla 19 observamos en las 3 instituciones educativas: fiscal, fiscomisional y particular que el valor más alto de apoyo emocional de los estudiantes encuestados lo tiene el colegio fiscomisional con 1040 puntos. Mientras que la media lo posee el colegio particular con un

puntaje de 234; podemos interpretar un apoyo social con un puntaje mínimo de 28 perteneciente al colegio particular, seguido del establecimiento fiscomisional con 37, en contraste de la institución fiscal con 81 puntos. Dándonos a ver que existe muy poca demostración de amor, cariño, y empatía de sus próximos principalmente en el colegio particular.

En cuanto a la ayuda material e instrumental podemos observar que el valor más alto lo tiene el colegio fiscomisional con un puntaje de 510. La media máxima de la misma forma lo tiene el colegio particular con 105 puntos, en última instancia encontramos a la institución fiscal con 60 puntos. Mientras que la puntuación máxima mínima la posee la institución fiscal con 30 puntos, lo que nos refleja que la población investigada no cuenta con una ayuda sustancial en cuanto a sus necesidades físicas y emocionales.

El puntaje máximo de la dimensión de las relaciones sociales de ocio y distracción lo tiene el colegio fiscomisional con 515 puntos. De la misma forma la media máxima la posee el colegio fiscomisional con un puntaje de 102. En cuanto al puntaje mínimo máximo lo posee el colegio fiscal con 69 puntos, finalmente el colegio particular posee el puntaje mínimo de 13 puntos, que nos da a deducir que no hay posibilidad de contar con personas para comunicarse siendo limitada la interacción social positiva.

Finalmente la dimensión de apoyo afectivo referido a expresiones de amor y cariño igualmente presenta un puntaje máximo de 450 puntos del colegio fiscomisional. De igual manera la media máxima la tiene el colegio fiscomisional con 93 puntos. El puntaje máximo mínimo lo tiene el colegio fiscal con 34 puntos, en contraste con el colegio particular y fiscomisional que cuentan con 9 y 8 puntos respectivamente. Por lo tanto podemos concluir con que todos los estudiantes de los 3 centros educativos reciben apoyo social de sus allegados y mediante los departamentos estudiantiles de cada establecimiento.

## CARACTERISTICAS PSICOLOGICAS

**Tabla Nro.20.** CARACTERISTICAS PSICOLÓGICAS – Fiscal

Porcentaje de características psicológicas									
FISCAL	NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1	3,9	37,3	35,3	3,9	9,8	7,8	0,0	2,0	100
2	3,9	41,2	31,4	11,8	5,9	2,0	2,0	2,0	100
3	3,9	43,1	31,4	7,8	3,9	5,9	2,0	2,0	100
4	3,9	70,6	19,6	0,0	2,0	0,0	2,0	2,0	100
5	5,9	11,8	35,3	17,6	13,7	2,0	7,8	5,9	100
6	3,9	25,5	43,1	7,8	7,8	11,8	0,0	0,0	100
7	5,9	88,2	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100
8	5,9	82,4	7,8	0,0	0,0	0,0	2,0	2,0	100
9	5,9	49,0	21,6	3,9	11,8	0,0	5,9	2,0	100
10	3,9	37,3	35,3	3,9	9,8	7,8	0,0	2,0	100
11	3,9	41,2	31,4	11,8	5,9	2,0	2,0	2,0	100
12	3,9	43,1	31,4	7,8	3,9	5,9	2,0	2,0	100
13	3,9	70,6	19,6	0,0	2,0	0,0	2,0	2,0	100
14	3,9	70,6	15,7	2,0	3,9	2,0	0,0	2,0	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A. Belén Celi

En la Tabla 20 distinguimos en la institución fiscal la respuesta de los alumnos indagados a las siguientes interrogantes:

1. Soy muy desobediente y peleón. Un 39,2% declaró que muy raramente es verdad.
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad. Un 45,1% reveló que muy raramente es verdad.
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo. Un 37,3% mostró que nunca es verdad.
4. No termino lo que empiezo. Un 31,4% exteriorizó que nunca es verdad.
5. Me distraigo con facilidad. Un 35,3% indico que muy raramente es verdad.

6. Digo muchas mentiras. Un 25,5% manifestó que nunca es verdad.
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa. Un 88,2% declaró que nunca es verdad.
8. Me fugo de casa. Un 82,4% reveló que nunca es verdad.
9. Estoy triste, infeliz o deprimido. Un 49% mostró que nunca es verdad.
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón. Un 37,3% exteriorizó que nunca es verdad.
11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón. Un 41,2% indico que nunca es verdad.
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón. Un 43,1% manifestó que nunca es verdad.
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida. Un 70,6% declaró que nunca es verdad.
14. Como demasiado y tengo sobrepeso. Un 70,6% reveló que nunca es verdad, por lo tanto concluimos que el mayor volumen de población investigada contesta a las interrogantes entre que nunca es verdad a muy raramente es verdad.



**Tabla Nro.21. CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS – Fiscomisional**

Porcentaje de características psicológicas									
FISCOMISIONAL	NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1	0,0	25,0	58,3	0,0	11,7	5,0	0,0	0,0	100
2	0,0	40,0	40,0	5,0	8,3	5,0	0,0	1,7	100
3	0,0	35,0	35,0	13,3	15,0	1,7	0,0	0,0	100
4	0,0	40,0	43,3	1,7	8,3	5,0	0,0	1,7	100
5	0,0	21,7	38,3	11,7	10,0	3,3	8,3	6,7	100
6	0,0	31,7	51,7	0,0	11,7	3,3	1,7	0,0	100
7	0,0	96,7	1,7	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	100
8	0,0	96,7	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100
9	0,0	53,3	25,0	11,7	3,3	1,7	3,3	1,7	100
10	0,0	38,3	33,3	8,3	11,7	3,3	1,7	3,3	100
11	0,0	48,3	23,3	13,3	8,3	1,7	3,3	1,7	100
12	0,0	60,0	20,0	6,7	6,7	0,0	5,0	1,7	100
13	0,0	83,3	10,0	0,0	3,3	0,0	0,0	3,3	100
14	0,0	76,7	18,3	0,0	1,7	3,3	0,0	0,0	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A Belén Celi

Observamos en la tabla 21 en la institución fiscomisional la respuesta de los colegiales investigados a las siguientes interrogantes:

1. Soy muy desobediente y peleón. Un 58,3% manifestó que muy raramente es verdad.
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad. Un 40% indico que nunca es verdad, mientras un 40% que muy raramente es verdad.
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo. Un 35% exteriorizó que nunca es verdad, mientras un 35% que muy raramente es verdad.
4. No termino lo que empiezo. Un 43,3% mostró que muy raramente es verdad.

5. Me distraigo con facilidad. Un 38,3% reveló que muy raramente es verdad.
6. Digo muchas mentiras. Un 51,7% declaró que muy raramente es verdad.
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa. 96,7% manifestó que nunca es verdad.
8. Me fugo de casa. Un 96,7% indico que nunca es verdad, un 3,3% supo decir que muy raramente es verdad.
9. Estoy triste, infeliz o deprimido. Un 53,3% exteriorizó que nunca es verdad, mientras que un 25% que muy raramente es verdad.
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón. Un 38,3% mostró que nunca es verdad, mientras un 33,3% que muy raramente es verdad.
11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón. Un 48,3% reveló que nunca es verdad.
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón. Un 60% declaró que nunca es verdad.
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida. Un 83,3% manifestó que nunca es verdad.
14. Como demasiado y tengo sobrepeso. Un 76,7% indico que nunca es verdad, concluimos que el mayor número de alumnos investigados contestan a las interrogantes planteadas, entre que nunca es verdad y a veces es verdad.

**Tabla Nro.22.** CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS - Particular

Porcentaje de características psicológicas									
PARTICULAR	NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
1	2	18	49	12	8	2	4	6	100
2	0	18	45	8	8	8	6	8	100
3	2	18	51	12	6	4	2	6	100
4	0	25	51	6	4	0	6	8	100
5	0	8	41	20	10	8	2	12	100
6	0	18	45	10	8	8	4	8	100
7	0	78	14	2	0	0	0	6	100
8	2	67	20	0	4	0	2	6	100
9	2	37	29	4	2	10	4	12	100
10	4	29	31	10	8	6	4	8	100
11	0	45	27	12	4	2	0	10	100
12	0	53	25	8	2	0	4	8	100
13	0	71	12	2	4	2	6	4	100
14	0	61	24	6	2	0	0	8	100

**Fuente:** Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

**Elaborado por:** A Belén Celi

Advertimos en la Tabla 22 en la institución particular la respuesta de los encuestados a las siguientes interrogantes:

1. Soy muy desobediente y peleón. Un 49% manifestó que muy raramente es verdad.
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad. Un 45% declaró que muy raramente es verdad.
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo. Un 51% reveló que muy raramente es verdad.
4. No termino lo que empiezo. Un 51% mostró que muy raramente es verdad.
5. Me distraigo con facilidad. Un 8% exteriorizó que nunca es verdad, mientras un 41% que muy raramente es verdad.
6. Digo muchas mentiras. Un 45% indico que muy raramente es verdad.
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa. Un 78% manifestó que nunca es verdad.
8. Me fugo de casa. Un 67% declaró que nunca es verdad.

9. Estoy triste, infeliz o deprimido. Un 37% reveló que nunca es verdad.
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón. Un 31% mostró que muy raramente es verdad.
11. Soy muy nervioso sin tener una buena razón. Un 45% exteriorizó que nunca es verdad.
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón. Un 52,9% indico que nunca es verdad.
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida. Un 71% manifestó que nunca es verdad.
14. Como demasiado y tengo sobrepeso. Un 61% manifestó que nunca es verdad.

### 3.2 Discusión de los resultados obtenidos

#### Uso de las TIC

En el marco teórico, el grupo poblacional al que afecta el uso de las nuevas tecnologías son los adolescentes, ya que son estos los que están en la busca de sentir nuevas sensaciones o emociones, por ende se adaptan con mayor vehemencia al uso de la TIC. (PAD , Prevención de usos problemáticos)

En concordancia con lo expuesto se empezará tomando en cuenta progresivamente los datos desde la figura 1 en adelante, enfocándose en un primer momento en los resultados obtenidos de la institución fiscal, donde el 49% de los entrevistados corresponden al primer año de bachillerato y el 51% al segundo año de bachillerato, de los cuales el 57% del total de investigados corresponden al género masculino y el 41% pertenecen al género femenino según los datos obtenidos de la figura 2.

El 96% de estos adolescentes investigados residen en la zona urbana según los datos plasmados en la figura 3, por lo que evidentemente la cifra que brota en la figura 4 es relativamente alta corresponde al 98% de los adolescentes que tienen acceso a ordenador, los cuales han podido acceder a este incluso desde tempranas edades; desde 0 a 4 años (16%) y entre la edad de 5 a 9 años (31%) de los adolescente entrevistados ha tenido acceso, entre la edad de la adolescencia temprana de 10 a 14 años el 37% ha conseguido el acceso al computador y solamente un 12% del total de entrevistados ha tenido acceso a internet desde la adolescencia media de 15 a 17 años. El estudio de Holtz y Appel (2011), por ejemplo, desarrollado en Austria con una muestra de 205 estudiantes de entre 10 y 14 años, mostró que el 98% de los mismos contaba con un ordenador en casa y casi la mitad (el 48,8%), lo tenían disponible en su propia habitación. Resultados parecidos se han encontrado tanto en España (Viñas, 2009) como en otros países: Holanda (VanderAa & al., 2009), Finlandia (Punamäki & al., 2009) o Estados Unidos (Gross & al., 2002). Por lo que podemos notar que el uso del ordenador como su iniciación es generalizado a nivel mundial.

En un segundo momento nos enfocamos a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población fiscomisional el 52% corresponden al primer año de bachillerato, quedando así el 48% estudiantes de segundo año, de los cuales el 45% corresponde al género masculino y el 43% al género femenino; de la misma manera el 73% de la población fiscomisional vive en la zona urbana y el 18% en la zona rural, datos obtenidos de las figuras 1, 2, y 3

respectivamente. La edad a la que la población fiscomisional tuvo acceso al ordenador va desde los 10 a 14 años un 48%, mientras el 30% desde los 5 a 9 años.

Podríamos considerar que con respecto de lo que sucede con la población fiscal el hecho de que en la institución fiscomisional exista mayor porcentaje de adolescentes que viven en la zona rural influye para que el porcentaje sea aunque no significativamente pero, si menor al de la población fiscal en cuanto al acceso al internet, en la población fiscomisional el 97% tiene acceso a un ordenador, siendo así la cifra menor por el 1% en comparación con la población fiscal según la figura 4.

Los estudios recientes constatan que se generaliza el uso y se adelanta la edad en la que se introducen los niños en internet (Rubio, 2009; González et al., 2009; Villadangos y Labrador, 2009; Viñas, 2009; Garmendia et al., 2011; Echeburúa, 2012; Muñoz et al., 2013). Aunque resulta difícil que se baje la brecha mínima para su iniciación como manifiestan la mayoría de autores que son los 7 años, como podemos constatar en nuestro estudio, el uso se incrementa con la edad.

En tercer momento vamos a enfocarnos en la población particular el 51% de los alumnos encuestados pertenecen al primer año de bachillerato y el 49% al segundo respectivamente, con lo que podemos determinar que predominan los estudiantes de primer año de bachillerato de los cuales el 63% son de sexo masculino y el 37 % del sexo femenino según las figuras 1 y 2. Toda la población particular investigada vive en la zona urbana.

Por lo que es evidente que el 94% tenga acceso a un ordenador, la edad a la que tuvieron acceso a un computador va desde los 10 a 14 años el 37%, un 27% de los 5 a 9 años, mientras que el 18% se inició con el uso del ordenador desde los 0 a 4 años, por lo que se puede afirmar que son adolescentes habituados a la tecnología deducimos que no les provoco mayor esfuerzo aprender a usarlas.

“En la última década, niños y adolescentes han aprendido hábilmente el manejo de las computadoras; sin embargo, aunque pueden ser usuarios experimentados ignoran y pueden manejar incorrectamente los peligros que su uso implica”. (García, 2008, p.273) por lo que podemos verificar que efectivamente el uso de las TIC afecta principalmente a los adolescentes puesto que estos están expuestos a las tecnologías desde temprana edad, el 16% de los entrevistados prácticamente ha crecido con la tecnología, por lo que adaptarse a estas resulta el menor de los problemas, no les conlleva mayores esfuerzos, lo que en parte resulta evidente que en lo posterior adquieran cierta dependencia psicológica de las TIC. Ciertos autores consideran que este riesgo es comparable a una “nueva epidemia del siglo XXI”. Por lo tanto, es conveniente y necesaria, la presencia de un adulto durante esta

actividad. (Melamud, Otero, Nasanovsky, Stechina, Goldfarb, Svetliza, 2007, p.368) Nos centramos en los riesgos que conllevan el empleo inadecuado de las TIC, por lo que resaltamos la vital importancia de la vigilancia permanente de tutores y maestros, solo el conocimiento puede evitar los riesgos inminentes que conllevan las nuevas tecnologías para los menores.

En cuanto a la utilización del ordenador por parte de los adolescentes en el centro fiscal, la tabla 1 nos expone que el 86% utiliza el ordenador para realizar trabajos escolares, el 84% lo usa para redes sociales, un 53% lo utiliza para navegar por internet, un 43% usa el computador para juegos y video-juegos y el 68% de adolescentes lo usa para el correo electrónico.

El uso que le dan al ordenador en la institución fisco-misional para realizar tareas escolares, es del 97%, el 63% de estos adolescentes lo usa para las redes sociales, tan solo un 23% lo utiliza para navegar por internet, al igual que para revisar el correo electrónico y un 25% usa el ordenador para video-juegos, como nos podemos dar cuenta a los porcentajes obtenidos de las figura 5 y en la tabla 1, vemos que en la institución fisco-misional utilizan con más responsabilidad el ordenador, por lo que no podríamos decir que existe un relación psicológica dependiente de las TIC en esta población.

Para discernir si el uso del ordenador sea correcto o incorrecto en el centro particular, nos vamos ayudar de la tabla 1, la cual nos indica que el 80% utiliza el ordenador para realizar trabajos escolares, el 69% usa el ordenador para las redes sociales, un 45% de los estudiantes usan el ordenador para navegar por internet, en cuanto al uso del ordenador para el correo electrónico el 24% manifestó que le da ese uso, mientras un 47% usa el ordenador para juegos y video-juegos.

La gran mayoría de los adolescentes del centro fiscal utilizan internet prioritariamente para las redes sociales, las cuales si conllevan consecuencias negativas, en concordancia con la tabla 1 el 94% de los adolescentes de este establecimiento se conectan a redes sociales como Facebook, Twitter entre otras similares, el 78% iniciaron su uso desde los 10 a 14 años y el 10% desde los 15 a 17 años según la figura 12.

En lo que concierne a la institución fisco-misional la edad desde que se conecta a redes sociales la población investigada, va desde los 10 a 14 años el 78 %, entre tanto el 10% desde los 15 a 17 años, según la figura 12. Considero positivo el porcentaje de estudiantes que se han conectado a redes sociales desde tan prematura edad como es desde los 0 a 4 años sea del 2% porque esto significa que la mayoría de la población no ha sido habituada a

las TIC desde una edad demasiado temprana, que como consecuencia futura podría ser que el estudiante genere con más intensidad su dependencia psicológica hacia las TIC.

De igual forma podemos observar en la institución particular que el 88% de esta población se conecta a redes sociales como Facebook, Twitter, O SIMILARES, solo un 4% no se conectan a estas redes. “Los riesgos a los que se exponen niños y adolescentes cuando navegan libremente por Internet, son el acceso a páginas de contenido para adultos con material sexual explícito. También pueden encontrar contenidos de juegos, apuestas, escenas de violencia, consumo de drogas y alcohol, etc. En paralelo, los juegos de dinero (casinos, loterías y sistemas piramidales) o cualquier otro para ganar dinero fácilmente, les puede crear adicción. Otro riesgo es la comunicación con personas desconocidas que pueden engañar, seducir, abusar e inclusive desarrollar acciones ilícitas contra ellos, solicitando información personal como nombre, dirección, teléfono, aficiones, datos de la familia, etc.” (García, 2008, p. 275) nos podemos dar cuenta que si bien los adolescentes lo utilizan con fines educativos, lo cual no resulta en absoluto malo pero si de cierta forma riesgoso, el spam, la pornografía y el contacto con personas desconocidas esta por doquier.

En cuanto al uso que los adolescentes investigados le dan a las redes sociales en el establecimiento fiscal, podemos ver que el 22% dedican 1 hora en días laborales, lo que es relativamente positivo pues no malgastan su tiempo, el 8% emplea 2 horas laborables, 14% 3 horas, el 14% dedican 4 horas mientras que el 6% emplean 5 horas, un 12% 6 horas, 4% 8 horas y el 18% usan 10 horas laborables en redes sociales, cifras obtenidas de la tabla 5. En los últimos casos resulta muy clara la dependencia que están adquiriendo los púberes, ya que no están concientizando el uso de sus espacios, es muy claro que los adolescentes ya tienen problemas relacionados con la pérdida del control en el manejo del tiempo, y la evasión de actividades educativas, la despreocupación por las actividades de la familia o la escuela, el abandono de acciones con el deporte o los amigos, por preferir utilizar su tiempo en navegar y chatear, la tabla 6 nos ayuda a corroborar lo ya mencionado, debido a que en días festivos las horas que emplean en redes sociales aumentan significativamente, el 4% dedican 6 horas, el 4% 7 horas, 8% 8 horas, un 6% 9 horas, 4% usan redes sociales 10 horas en días festivos, un 2% 11 horas, un 20% 12 o más de 12 horas.

En lo que concierne a la institución fiscomisional la edad desde que se conecta a redes sociales la población investigada, va desde los 10 a 14 años el 78 %, entre tanto el 10% desde los 15 a 17 años, según la figura 12. Considero positivo el porcentaje de estudiantes que se han conectado a redes sociales desde tan temprana edad como es desde los 0 a 4 años sea del 2% porque esto significa que la mayoría de la población no ha sido habituada a



las TIC desde una edad demasiado temprana, como consecuencia de esto puede ser que el estudiante genere con más intensidad su dependencia psicológica hacia las TIC.

El tiempo laborable empleado por los alumnos del establecimiento fiscomisional en redes sociales va desde 1 hora el 28%, que se dedica a conectarse a redes sociales, el 17% 2 horas, el 18% 3 horas, mientras que el 12% dedican 4 horas a redes sociales, de igual forma el 8% usan redes sociales 10 horas en días laborables y en días festivos el 10% se dedica 1 hora a conectarse a redes sociales, el 18% 3 horas, mientras que el 18% dedican 4 horas a redes sociales, de igual forma el 10% 5 horas, 7 % usan redes sociales 10 horas en días festivos, un 2% 11 horas, un 5% 12 o más de 12 horas, estos datos tomados de las tablas 5 y 6 respectivamente nos demuestran que la población fiscomisional padece de una dependencia hacia las TIC en menor porcentaje que la población fiscal. Son menos adolescentes los que malgastan su tiempo y los que a su vez se exponen menos ante el peligro que representan las redes sociales para los adolescentes, especialmente a los que poseen cierta vulnerabilidad psicológica.

El tiempo que emplean los adolescentes del centro particular es similar a las dos otras instituciones, el 24% se dedica 1 hora en días laborales a conectarse a redes sociales, el 14% 3 horas, mientras que el 16% dedican 4 horas a redes sociales, el 18% se dedica 1 hora en días festivos, a conectarse a redes sociales, y un significativo 14% 12 o más de 12 horas según las tablas 5 y 6.

Vemos que en los tres centros educativos usan un tiempo considerable en navegar por las redes, sin percatarse de todo el contenido malicioso que puede influenciar su desarrollo físico y emocional. “Así, en las redes se puede acceder a contenidos pornográficos o violentos o transmitir mensajes racistas, proclives a la anorexia, incitadores al suicidio o a la comisión de delitos (carreras de coches prohibidas). Asimismo existe el riesgo de crear una identidad ficticia, potenciada por un factor de engaño, autoengaño o fantasía”. (Echeburúa, de Corral, 2010, p.91) Las redes sociales más allá de permitirnos socializar, pueden facilitar la confusión entre lo privado y lo público y atraer graves consecuencias en la seguridad de los menores, además de facilitar el aislamiento, el desinterés por otras temáticas, los trastornos de conducta, sedentarismo y obesidad.

En lo que concierne a los videojuegos en el centro fiscal los adolescentes además del ordenador tienen acceso a otros aparatos electrónicos específicos como X-box one, WiiU, Play Station o similar, como es el caso del 37% de entrevistados según la figura 8 y acorde a la figura 9 el 2% tuvo acceso desde los 0 a 4 años, mientras el 24% desde los 10 a 14 años, el 4% desde los 5 a 9 años y el 8% desde los 15 a 17 años. En cuanto a las horas

laborables el 33% de adolescentes encuestados del centro fiscal dedican 1 hora, el 22% 2 horas, el 8% 3 horas, que son tiempos que podríamos considerar razonables sin embargo existe 2% que emplea 4 horas, un 2% que emplea 5 horas y el 4% dedican 6 horas a jugar video-juegos en días laborables acorde a la tabla 3, lo cual vendrían a constituir tiempos disparatados para esta actividad, con lo que podríamos exponer que estos adolescentes ya están generando una adicción hacia los video-juegos, a esto hay que añadirle el tiempo que dedican a esta actividad en días festivos para lo cual haremos uso de la tabla 4 en donde el 8% emplea 4 horas, el 4% 5 horas, un 6% 6 horas, un 4% 8 horas y un 4% 10 horas, intervalos de tiempo significativamente largos en los cuales podrían estar fortaleciendo sus relaciones sociales y recreativas como por ejemplo salir con sus amigos.

En el establecimiento fiscomisional podemos ver que los alumnos encuestados tienen acceso hacia dispositivos que son específicamente para video-juegos como es el X-Box one, WiiU, Play Station o similar, un 38% Posee X-Box One, Wii U o PlayStation, mientras el 3% manifiestan no tener ninguna de estas máquinas según la figura 8, de forma similar al colegio fiscal, el tiempo empleado en este tipo de entretenimiento es los días laborables el 37% se dedica 1 hora a jugar videojuegos, el 25% 2 horas, el 5% 3 horas, en los días festivos el 15% se dedica 1 hora a jugar videojuegos, el 17% 2 horas, el 22% 3 horas, mientras que el 12% dedican 4 horas a jugar videojuegos, según las tablas 3 y 4 respectivamente.

Al igual que lo que ocurre con el uso de las redes sociales por los adolescentes encuestados en el centro fiscomisional, el tiempo empleado en este tipo de entretenimiento por la mayoría es razonable, solamente en algunos casos resulta alarmante la cifra, estos jóvenes pueden estar restando el tiempo a sus actividades educativas y de ocio, de la misma forma al exceder su tiempo jugando virtualmente limitan el desarrollo de habilidades sociales y creativas, sin contar que favorecen al consumismo.

En el estudio realizado por los psicólogos León y López (2003) en la ciudad de Huelva a una muestra compuesta por un total de 207 alumnos, la edad de los sujetos oscila entre los 10 y 17 años, en cuanto al género, 130 son mujeres (62'8%) y 77 hombres (37'2%). Nuestra muestra cuenta a diferencia de este estudio con una mayoría masculina del 53%, más se relaciona directamente con los resultados obtenidos por León(2003) quienes determinaron que el uso de los videojuegos está dominado claramente por los varones, quienes representan el 89'36%, del mismo modo, la frecuencia de juego está inclinada igualmente a favor de los hombres quienes, tanto en días laborables como durante los fines de semana, invierten un tiempo considerablemente mayor (más de dos horas, el 28'2% y el 50'7% respectivamente). Corroborando con los datos de nuestro estudio donde más del 50%

juegan más dos horas tanto en días laborables (tabla 4) como festivos (tabla 5) donde la suma se eleva considerablemente.

Compartiendo de igual forma nuestros resultados, Rodríguez y cols. (2002) afirman que el uso de los videojuegos es un comportamiento cultural masculino, los chicos juegan el doble que las chicas, y esto hace que el mercado se organice para los varones reforzando la tendencia de género.

En lo que concierne al establecimiento particular, el porcentaje de jóvenes que tienen la posibilidad de acceder a otros dispositivos especialmente para videojuegos es del 35% aquellos poseen X-Box One, Wii U, PlayStation o similares, el tiempo que emplean en su entretenimiento es de 1 hora en días laborales el 20% se dedica a jugar videojuegos, el 16% 2 horas, el 10% dedican 4 horas a jugar videojuegos y el 14% se dedica 2 horas en días festivos o fines de semana a este pasatiempo el, mientras que el 12% dedican 4 horas a jugar videojuegos, de igual forma un 8% 5 horas, y un impresionante 4% más de 12 horas acorde con las figura 8 y las tablas 3 y 4.

Hay que tomar en cuenta que este campo de estudio está plagado de afirmaciones injustificadas, tópicos y grandes controversias. Los video-juegos pueden ser una poderosa herramienta educativa, ya que poseen tres características especiales. En primer lugar el niño no es solo un espectador, si no que interactúa y se transforma en el actor principal del juego. Por otro lado, consigue la atención absoluta del jugador y tiene un refuerzo positivo a la acción ejecutada en forma inmediata. Debido a lo anterior si el contenido del juego es violento, la conducta violenta será aprendida fácilmente. (Gentile, Lynch, Under, Walsh, 2004; 27: 5-22) así como también existen aspectos relevantes a tomar en cuenta. La TV, videojuegos, etc., desplazan el tiempo dedicado a lectura y tareas escolares (Strasburger, 1986; 38: 141-7) por lo tanto el exceso del uso de estos artefactos electrónicos tiene una influencia negativa importante, en el rendimiento académico de los jóvenes.

A estos resultados significativos en el uso de las redes sociales y los videojuegos hay que añadirle los datos obtenidos con respecto al acceso de teléfonos celulares, con ayuda de la figura 6, distinguimos que el 88% de los adolescentes de la institución fiscal posee un teléfono celular de uso personal. Estos jóvenes tuvieron acceso a este artefacto mayoritariamente desde los 10 a 14 años un 37% y un 29% desde los 15 a 17 años según la figura 7, por lo que podemos deducir que para algunos adolescentes este artefacto electrónico con el tiempo ha venido a formar parte importante de su vida, debido al uso propio que le dan, según las figuras 9 y 10, el 80% de los entrevistados lo emplea para redes sociales, el 61% utiliza también el celular para realizar trabajos escolares, un 53% de los estudiantes usan el su teléfono para navegar por internet, el 33% para el correo

electrónico, un 65% de la población investigada indico, que usa su teléfono celular para enviar SMS, WhatsApp o el uso de otros medios de mensajería instantánea y finalmente el 69% lo usa para llamadas telefónicas.

El acceso de los adolescentes al teléfono celular en el centro educativo fiscomisional se muestra tomando en cuenta los datos de la figura 6, un 70% posee un teléfono celular personal, un 42% tuvo acceso a este artefacto electrónico desde los 10 a 14 años, la edad media que hemos tenido en este estudio, en cuanto al uso que le dan a este dispositivo va desde realizar trabajos escolares un 48%, el 53% usa el teléfono celular para las redes sociales, solo un 27% de los estudiantes usan su teléfono celular para navegar por internet, un 43% de la población investigada manifestó que usa su teléfono celular para enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves, un 32% usa para juegos y video-juegos, mientras que la mayoría un 40% no usa su teléfono para ese fin, y finalmente un 50% manifestó que usa su teléfono celular para llamadas telefónicas, según la tabla 2, es notorio el uso más consiente que estos adolescentes le dan a su teléfono celular.

En el centro educativo particular el 70% de alumnos tienen un teléfono celular personal, el 41% utiliza el artefacto electrónico para realizar trabajos escolares, el 59% lo usa para las redes sociales, un 41% de los estudiantes usan su teléfono celular para navegar por internet, para el correo electrónico el 20% declaró usarlo, un 51% de la población investigada manifestó que usa su celular para enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves y finalmente un 57% manifestó que usa su teléfono celular para llamadas telefónicas.

El estudio realizado por (Carbonell et al., 2012) arrojó que existe un 2,8% de consumo problemático de teléfono móvil en los jóvenes españoles. Los resultados de estudios españoles dan a entrever que las mujeres son las que tienen más conflictos con el uso del teléfono y perciben su uso como más problemático que los hombres (Carbonell et al, 2012; Beranuy, Oberst, et al, 2009; Chóliz, Villanueva y Chóliz, 2009; Jenaro, et al. 2007; Labrador y Villadangos, 2010; Sánchez-Martínez y Otero, 2009). En contraste con nuestras cifras, vemos que un 12,7% de los encuestados cuentan con un teléfono móvil enfocándose en el uso de redes sociales, sobrepasando las 12 horas de uso diarias en días festivos. Con este dato ya podríamos estar hablando de un consumo problemático del teléfono celular.

La dependencia tecnológica de los adolescentes hacia el teléfono celular talvez es mayor que la que poseen con el ordenador o con los videojuegos, ya que con el móvil (la gran mayoría poseen smartphones) lo tiene todo: acceso a redes sociales, navegación web, música, lo que los hace sentir relativamente bien mientras están conectados, si bien el móvil es un instrumento vital para el adolescente del siglo XXI, también es muy preocupante

su uso desmesurado, este medio difícilmente les permite relacionarse en tiempo real con sus amigos, únicamente pueden socializar a través de una pantalla, esta dependencia que los aísla también los despersonaliza.

Se afirma que el uso de las TIC se puede convertir en problemático de acuerdo a la intensidad, frecuencia o cantidad de tiempo invertida en el uso de las mismas, así como por la interferencia en las relaciones sociales, familiares o laborales. En ese sentido, el uso de las TIC puede derivar en comportamientos problemáticos, obsesivos y adictivos (Echeburrua, Corral, & Amor, 2005)

Con lo expuesto anteriormente la población fiscal es la mayor afectada por el uso problemático de las TIC, la adolescencia temprana es una etapa llena de inestabilidad de conductas y desorganización de la personalidad, lo que buscan los jóvenes en esta edad es encontrarse a sí mismos, un número importante de programas o propagandas dirigidos a adolescentes ya sean estos de tv, internet o videojuegos, en su gran mayoría carecen de contenido significativo para su desarrollo, por lo que no contribuyen a suplir las necesidades propias de esta edad.

Según un estudio realizado por la Fundación Pfizer en el año 2009, de sus investigaciones empíricas obtuvieron datos en donde el 98% de los jóvenes españoles de 11 a 20 años eran usuarios de internet, lo que podemos contrastar con los datos obtenidos de esta investigación donde las cifras alcanzan porcentajes similares a los de la población investigada, en los dos estudios observamos el 75% de adolescentes que al llegar a los 11 años ya se habían iniciado en el uso de la TIC completamente.

Además de dicho estudio aplicado a la jóvenes españoles también se llega a determinar que del 98% de adolescentes, 7 de cada 10 afirman acceder a la red por un tiempo diario de al menos 1,5 horas, pero solo una minoría que aproximadamente sería entre el 3% o 6% hace un abusivo de internet (Fundación Pfizer, 2009).

Comprobando estos datos con los que obtuvimos en esta investigación llegamos a la deducción que los jóvenes españoles tienen relaciones sociales más directas, a diferencia de los adolescentes que investigamos, ya que el tiempo que emplean en el uso de las redes y las TIC en general es el doble y hasta el triple de lo que los adolescentes españoles, motivo por el cual podemos deducir que el 61% de púberes incurrir en un uso abusivo de las TIC.

Los adolescentes, nacidos y criados junto a la masificación de las TIC, suelen ser los usuarios más asiduos de estas tecnologías (Boyd, 2008; Valkenburg & Peter, 2009). Algunos de los padres de esta generación ya nacieron en la era digital, la llamada “Net-generation” que incluye los nacidos entre 1977 y 1997, pero muchos de ellos no han logrado adaptarse al ritmo de las nuevas tecnologías. En nuestro estudio palpamos que el 82% (Figura14) de los tutores poseen y le dan uso a ordenador de casa, así como el 99% tienen un teléfono celular (Figura 15), datos positivos que estrechan la brecha comunicacional con sus hijos adolescentes.

El 51% de progenitores en este estudio vigilan el tiempo que dedican sus hijos a los videojuegos en el centro fiscal y fiscomisional (Figura10), a diferencia del 41% de jóvenes de la institución particular los cuales no reciben ningún tipo de supervisión. Lo mismo observamos en cuanto al control al tiempo que dedican a las redes sociales con un positivo 65,5%, nuevamente tenemos el puntaje más bajo de control parental en el instituto privado, solo un 39% controlan el acceso a redes sociales de los adolescentes.

En los casos donde la supervisión por parte de los tutores es mínima o nula y el abuso del tiempo de uso de las TIC es desmesurado, podríamos estar viendo casos de dependencia a las nuevas tecnologías, es muy importante conocer las señales de alarma que denoten esta delicada situación, así (Young, 1998) nos brinda información para notar la diferencia entre una afición a una adicción:

- a. Privarse de sueño (<5 horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- b. Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- c. Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- d. Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- e. Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- f. Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
- g. Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- h. Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.

He aquí la importancia de la supervisión eficaz de los padres hacia estas conductas dependientes de los adolescentes, por lo general estas se dan cuando existe una pérdida de

control, surgen síntomas de abstinencia como la irritabilidad o la ansiedad ante la imposibilidad de acceder a una red y cada vez necesitara más tiempo frente a una pantalla para sentirse satisfecho. El sujeto muestra un ansia por las redes sociales y se produce un flujo de transrealidad que recuerda la experiencia de las drogas (Greenfield, 2009; Griffiths, 2000):

El uso de la TIC conlleva grandes responsabilidades, donde los padres son los encargados de enseñar los jóvenes a usarlas en justa medida, supone (Ramón-Cortés, 2010) nos sugieren estas estrategias de prevención:

- a. Limitar el uso de aparatos y pactar las horas de uso del ordenador.
- b. Fomentar la relación con otras personas.
- c. Potenciar aficiones tales como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- d. Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- e. Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- f. Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia.

La limitación del tiempo de conexión a la red en la infancia y adolescencia (no más de 1,5-2 horas diarias, con la excepción de los fines de semana), así como la ubicación de los ordenadores en lugares comunes (el salón, por ejemplo) y el control de los contenidos, constituyen estrategias adicionales de interés (Mayorgas, 2009).

En el marco teórico ya habíamos mencionado que “del universo de personas que consumen sustancias, una inmensa mayoría no incurrirá en consumos problemáticos, solo en un grupo relativamente pequeño en proporción al universo de consumidores, el uso adquiere características problemáticas”. (El Abrojo, 2007, pág. 26)

Claramente mediante la investigación realizada hemos podido verificar que esto se cumple, ya que acorde a la tabla 16 en cuanto a la población fiscal, el 98% manifiesta que no ha consumido cigarrillos, un 72.5% manifiesta que nunca ha consumido alcohol y un 25.5% lo hace 1 o 2 veces por mes, en cuanto al consumo de cannabis un 98% contesta que nunca lo han probado, de la misma manera un 96,1% manifiesta jamás haber consumido cocaína de y un 98% indica jamás haber consumido anfetaminas, un 96,1% indica que nunca ha consumido inhalantes al igual que nunca han consumido alucinógenos y otras sustancias psicoactivas, sin embargo un 3,9% si ha consumido sedantes o pastillas para dormir 1 o 2 veces cada mes y un 2% ha consumido opiáceos 1 o 2 veces cada mes.

Estos resultados son semejantes a los obtenidos de las tablas 17 y 18 los mismos que corresponde a la población fiscomisional y particular, por lo que el mayor volumen de

población investigada manifiesta no haber consumido jamás sustancias, sin embargo existe un pequeño porcentaje que si lo ha hecho, posiblemente la causa de esto puede ser el proceso de transición desde la niñez hasta la adultez que están experimentando en donde sufren cambios en su identidad, autonomía de pensamiento y el ejercicio de ciudadanía. (Kornblit, Camarotti, & Di Leo, 2000)

No podemos afirmar que esta pequeña masa de alumnos investigados que si ha consumido sustancias tengan problemas de adicción, ya que lo han hecho escasas ocasiones por lo que no podríamos afirmar que poseen cierta dependencia a estas sustancias, sin embargo entre los factores de riesgo podemos destacar el uso prematuro, el cual si constituye un factor de riesgo importante para sufrir posibles adicciones en el futuro.

Estos cambios se experimentan a corto plazo desde que se empieza el consumo. Son efectos en la personalidad, tales como, ansiedad, estrés. Esto va unido a comportamientos inusuales, como mentiras, comportamientos agresivos, conductas de acoso sexual. (Congreso Nacional de Chile, 2004), Claro esta que en los adolescentes investigados esta sintomología no va hacer tan acentuada por la irregularidad en el consumo de sustancias.

El consumo de alcohol repercute directamente en el rendimiento escolar. La investigación ha confirmado la relación entre consumo de alcohol y fracaso escolar (Perula et al., 1998; Vega, 1989). Aunque no tenemos un % alto de consumo de alcohol en el estudio, es necesario tomar pautas de prevención especialmente con los consumidores esporádicos y ese bajo 3% de consumidores semanales.

Observamos en la tabla 19 que, del total de la población investigada en las 3 instituciones educativas fiscal, fiscomisional y particular el valor más alto de apoyo emocional lo tiene el colegio fiscomisional con 1040 puntos, mientras que la media lo posee el colegio particular con un puntaje de 234, así podemos interpretar un apoyo social con un puntaje mínimo de 28 perteneciente al colegio particular, dándonos a ver que existe muy poca demostración de amor, cariño, y empatía de sus próximos.

En cuanto a la ayuda material e instrumental podemos observar que el valor más alto lo tiene el colegio fiscomisional con un puntaje de 510, la media de la misma forma lo tiene el colegio particular con 105 puntos, mientras que la puntuación mínima de 23 puntos la comparten el colegio fiscomisional y particular, que nos refleja que la población investigada no cuenta con una ayuda sustancial en cuanto a sus necesidades físicas y emocionales.

El puntaje máximo de la dimensión de las relaciones sociales de ocio y distracción lo tiene el colegio fiscomisional con 515 puntos, así como la media con un puntaje de 102. En cuanto al puntaje mínimo lo posee el colegio particular con 13 puntos, que nos da a



entrever que no hay posibilidad de contar con personas para comunicarse siendo limitada la interacción social positiva, y finalmente la dimensión de apoyo afectivo referido a expresiones de amor y cariño igualmente presenta un puntaje máximo de 450 puntos del colegio fiscomisional, igual que la media con 93 puntos, el puntaje más bajo es de 8, de la misma forma pertenece al colegio fiscomisional. Por lo tanto podemos concluir con que todos los estudiantes de los 3 centros educativos reciben apoyo social mediante los departamentos estudiantiles y de sus allegados.

Dentro de los resultados obtenidos de la ayuda social que reciben los adolescentes, nos encontramos que en ninguno de los casos reciben una ayuda social que les permita llevar a acabo procesos de prevención o de manejo de cuestiones como el uso problemático de las TIC. Podemos distinguir entre el apoyo social, la ayuda material e inmaterial, relaciones de ocio y el apoyo afectivo. En todos estos casos, la ayuda que reciben los adolescentes es mínima, en suma: el apoyo social corresponde a un mínimo de 8, lo que demuestra muy poca demostración de amor, cariño, y empatía de las personas más próximas; la ayuda material e instrumental con una mínima de un 4, es decir no cuentan con apoyo para satisfacer sus necesidades físicas y emocionales; en relación a las relaciones sociales de ocio y distracción es de un 4, también el mínimo que demuestra que los adolescentes no cuentan con personas para comunicarse; y, en relación al apoyo afectivo presenta un puntaje de 3, lo que demuestra falta de expresiones de amor y cariño.

Del estudio realizado por Fernández & Bravo (2000) en Colombia se extraen ideas sobre el bajo nivel de apoyo social que reciben los adolescentes. Este estudio se midió en base a tres criterios: confianza, afectividad, ayuda. De esa forma se puede demostrar que tanto en los estudios de Colombia como en las encuestas aplicadas a los adolescentes de Loja, no existe diferencia en relación a la cantidad de apoyo social recibido. De los resultados de la investigación podemos concluir que los adolescentes, en una medida razonable reciben un apoyo emocional, pese a que el nivel es bajo.

De las encuestas aplicadas se puede distinguir sobre los tres tipos de colegios, cada uno con sus características en específico. De esa forma procedemos hacer el análisis de cada uno de los puntos, relacionando los tres criterios de selección.

En las tablas 20, 21 y 22, se deja entrever que del total de la población investigada existen variaciones que dan cuenta de su desarrollo biológico, social y psicológico.

Empezaremos analizando los 14 puntos concernientes a este tema, tomando en cuenta los porcentajes más relevantes en este estudio.

En relación al criterio “soy muy desobediente o peleón”; en el centro educativo fiscal un 23,5% dijo que nunca es verdad, un 39,2% que muy raramente es verdad. En el colegio fiscomisional un 25% indicó que nunca es verdad, mientras un 58,3% que muy raramente es verdad. En el establecimiento particular un 17,6% expresó que nunca es verdad, mientras un 49% que muy raramente es verdad.

Los estudios realizados por Villalobos, Mújica, Reichhardt (2005) demuestran que los adolescentes que provienen de colegios fiscales son mayormente susceptibles de incurrir en conductas que demuestren perfiles psicológicos vulnerables. En el caso de esta investigación, ocurre lo contrario, los adolescentes del colegio privado presentan mayor probabilidad de sufrir inconvenientes en su desarrollo psicológico.

De los datos expuestos se puede concluir que de los adolescentes investigados la mayoría de ellos no incurrir en esta característica negativa de la conducta. Sin embargo, existe una diferencia en relación al colegio particular y fiscal, la mayor incidencia de este comportamiento recae en el colegio privado con un 5.8% que afirma que siempre es desobediente o peleón.

En relación al criterio “soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad”. En el colegio fiscal un 27,5 afirmó que nunca es verdad, un 45,1 dijo que muy raramente es verdad. En el colegio fiscomisional un 40% expresó que nunca es verdad, un 40% que muy raramente es verdad. En el colegio particular: un 17,6% manifestó que nunca es verdad, un 45% que muy raramente es verdad.

Los estudios realizados por Herrero, Ordóñez, Salas & Colom (2002) demostraron que los adolescentes por lo general, suelen tener comportamientos impulsivos, que llegan incluso a superar a las conductas de reclusos de los centros de detención. El estudio determinó que los adolescentes son más impulsivos que los reclusos. En el caso de este estudio, podemos discernir que en los adolescentes investigados no existen estos comportamientos impulsivos. El porcentaje mayor en las tres instituciones recae en una media de 43 puntos en la que expresan que muy raramente es verdad que sean muy explosivos o pierdan el control con facilidad, del análisis se puede extraer la idea de que la mayoría de los adolescentes no tienen un comportamiento explosivo, cabe recalcar que los adolescentes que pertenecen a centro educativo privado presentan un porcentaje considerable de conducta explosiva.

En relación al criterio “no me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo”: En el centro educativo fiscal un 37,3% manifestó que nunca es verdad, un 27,5 que muy raramente es verdad, un 11,8% que realmente es verdad. En el establecimiento

fiscomisional un 35% manifestó que nunca es verdad, mientras un 35% que muy raramente es verdad, un 15% que a veces es verdad. En el colegio particular, un 17,6% manifestó que nunca es verdad, un 50,9% que muy raramente es verdad, un 11,7% que realmente es verdad. De los resultados expuestos se puede concluir que los adolescentes, en la mayoría de los casos no inciden en conductas de desorden en el aula de clases. En la institución particular el porcentaje es mayor, cabe recalcar que al momento de realizar el estudio de campo se pudo palpar claramente esta característica, especialmente con los estudiantes de segundo de bachillerato, fue complejo mantener el orden con estos jóvenes a diferencia de los otros dos centros educativos.

En relación al criterio “no termino lo que empiezo”. En el colegio fiscal, un 31,4% manifestó que nunca es verdad, mientras un 29,4% que muy raramente es verdad, un 13,7% que a veces es verdad. En el establecimiento fiscomisional, un 40% declaró que nunca es verdad, mientras un 43,3% que muy raramente es verdad. En el centro educativo particular, un 25,4% indico que nunca es verdad, mientras un 50,9% que muy raramente es verdad. De los datos se desprende un 10% perteneciente al establecimiento particular, donde los adolescentes están más predispuestos a no terminar lo que empiezan, En los tres tipos de centros, la gran mayoría de adolescentes declaran si terminar lo que empiezan.

En relación al criterio “me distraigo con facilidad”, en el colegio fiscal, un 35,3% declaró que muy raramente es verdad, mientras un 17,6% que realmente es verdad, un 13,7% que a veces es verdad. En el centro educativo fiscomisional, un 21,7% indico que nunca es verdad, mientras un 38,3% que muy raramente es verdad, un 11,7% que realmente es verdad. En el colegio particular, un 41,1% que muy raramente es verdad, mientras un 19,6% que realmente es verdad. Los adolescentes que pertenecen al colegio privado tienen la predisposición mayor a distraerse con facilidad. En cambio, los del colegio fiscal tienen un bajo índice de distracción. En líneas generales la mayoría de adolescentes no se distraen con facilidad.

En relación al criterio “digo muchas mentiras” En el colegio fiscal, un 25,5% manifestó que nunca es verdad, un 43,1 que muy raramente es verdad. En el centro educativo fiscomisional, un 31,7% manifestó que nunca es verdad, un 51,7% que muy raramente es verdad. En el establecimiento particular, un 17,6% manifestó que nunca es verdad, mientras un 45% que muy raramente es verdad. La mayoría de adolescentes investigados no incurren en decir mentiras. En específico aquellos que más inciden en esta conducta son los del centro de educación privada.

En relación a la variable “robo cosas o dinero en casa o fuera de casa”. En el colegio fiscal, un 88,2% manifestó que nunca es verdad. En el colegio fiscomisional: un 96,7% manifestó

que nunca es verdad. En el colegio particular, un 78,4% manifestó que nunca es verdad, mientras un 13,7% que muy raramente es verdad. La mayoría de adolescentes no roban cosas o dinero en casa o fuera de ella. Los adolescente que más inciden es esta conducta son los que provienen del establecimiento privado.

En relación al criterio “me fugo de casa”: En el colegio fiscal: un 82,4% manifestó que nunca es verdad. En el colegio fiscomisional: un 96,7% manifestó que nunca es verdad. En el colegio particular: un 66,6% manifestó que nunca es verdad, mientras un 19,6% que muy raramente es verdad. Los estudios realizados por Herrero, Ordóñez, Salas & Colom (2002) demostraron que los adolescentes están propensos a buscar nuevas sensaciones, las que de alguna manera son comparables a las de una persona que puede incidir en el cometimiento de un delito. Sin embargo, en este estudio, los adolescentes no se fugan de casa en búsqueda de nuevas sensaciones. La incidencia más alta de fugas se da en los adolescentes que pertenecen al colegio privado. En líneas generales la gran mayoría de jóvenes investigados no incurrir en esta conducta.

En relación al criterio “estoy triste, infeliz o deprimido”. En el colegio fiscal, un 49% manifestó que nunca es verdad, un 21,6% que muy raramente es verdad. En el colegio fiscomisional, un 53,3% declaró que nunca es verdad, un 25% que muy raramente es verdad. En el colegio particular: Un 37,2%% indico que nunca es verdad, un 29,4% que muy raramente es verdad, un 11,7% que siempre es verdad. La mayoría de adolescentes no suele permanecer en un estado de ánimo triste, infeliz o deprimido. Los adolescentes que más frecuentan estos estados de ánimo son los que pertenecen a los colegios privados.

En relación al criterio “estoy de mal humor, soy irritable, gruñón”. En el centro educativo fiscal, un 37,3% reveló que nunca es verdad, un 35,3% que muy raramente es verdad. En el establecimiento fiscomisional, un 38,3% indico que nunca es verdad, mientras un 33,3% que muy raramente es verdad, un 11,7% que a veces es verdad. En el colegio particular, un 29,4% manifestó que nunca es verdad, mientras un 31,3% que muy raramente es verdad. De los datos expuestos se puede concluir que menos del 50% de los adolescentes investigados suelen incidir en estas conductas. Los demás se encuentran de mal humor o son irritables de forma esporádica. Los adolescentes que más incurrir en estas conductas son aquellos que corresponden a centros particulares.

En relación al criterio “soy muy nervioso sin tener una buena razón”. En el colegio fiscal, un 41,2% expreso que nunca es verdad, un 31,4% que muy raramente es verdad. En el centro educativo fiscomisional, un 48,3% manifestó que nunca es verdad, mientras un 23,3% que muy raramente es verdad. En la institución particular, un 45% declaró que nunca es verdad, mientras un 27,4% que muy raramente es verdad. Menos del 50% de los adolescentes

investigados han experimentado este tipo de sentir, la mayoría lo han experimentado de forma ocasional. Aquellos que se encuentran frecuentemente nerviosos infundadamente son aquellos que provienen del colegio particular.

En relación al criterio “soy muy miedoso sin tener una buena razón” En el instituto fiscal un 43,1% manifestó que nunca es verdad, mientras un 31,4% que muy raramente es verdad. En el centro educativo fiscomisional, un 60% declaró que nunca es verdad, mientras un 20% que muy raramente es verdad. En el colegio particular: un 52,9% indico que nunca es verdad, mientras un 25,4% que muy raramente es verdad.

Se evidencia en la investigación realizada a los adolescentes en los tres tipos de institutos educativos que más del 50 % no ha experimentado este tipo de sensación. Los estudios realizados por Herrero, Ordóñez, Salas & Colom (2002) demostraron que los adolescentes suelen ser miedosos ante situaciones comunes. Los índices más altos, de adolescentes que se sienten miedo sin razón alguna son aquellos que provienen de colegios particulares.

En relación al criterio “tengo bajo peso porque rechazo la comida” En el colegio fiscal, un 70,6% manifestó que nunca es verdad, mientras un 19,6% que muy raramente es verdad. En el centro educativo fiscomisional, un 83,3% declaró que nunca es verdad, mientras un 10% que muy raramente es verdad. En el instituto particular, un 70,5% declaró que nunca es verdad, mientras un 11,7% que muy raramente es verdad. La investigación realizada por Iglesias (2013) determinó que los adolescentes se preocupan en gran medida de su condición física, por ello existen problemas con índices elevados de bulimia o anorexia. En el caso de esta investigación, la mayoría de adolescentes considera que el bajo peso no se relaciona con la comida, su aceptación o negación. En los tres tipos de centros, el índice de adolescentes que piensa lo contrario a “tengo bajo peso porque rechazo la comida”, es similar.

En relación al criterio “como demasiado y tengo sobrepeso”. En el colegio fiscal, un 70,6% manifestó que nunca es verdad, mientras un 15,7% que muy raramente es verdad. En el instituto fiscomisional, un 76,7% reveló que nunca es verdad, mientras un 18,3% que muy raramente es verdad. En el centro educativo particular, un 60,7% manifestó que nunca es verdad, mientras un 23,5% que muy raramente es verdad. Más del 50% de los adolescentes investigados no consideran que comen demasiado y tienen sobrepeso. Los índices porcentuales más altos de adolescentes que consideran que por comer demasiado tienen sobrepeso se ubican en colegios privados

## CONCLUSIONES

- De la investigación realizada en los tres colegios se centró en adolescentes de primero y segundo de bachillerato, de los cuales la mayoría corresponde al género femenino. Asimismo el 98% corresponde a población urbana, quedando un reducido 2% que vienen de poblaciones rurales y que son especialmente del colegio fiscal.
- Los adolescentes tienen acceso a las TIC desde tempranas edades que oscilan entre los 0 a 4 años de edad, únicamente un reducido número accedieron a un ordenador en edades propias de la adolescencia (15 a 17 años). En los adolescentes el uso de las nuevas tecnologías es muy alto lo cual tiene tanto beneficios como inconvenientes, entre ellas existe muchas fuentes de información para formarse, y también crea un alto riesgo de sedentarismo y falta de socialización con el mundo real.
- Los adolescentes sí tienen acceso a internet, teléfono celular y videojuegos. El internet en su mayor parte es utilizado de forma proporcional entre actividades escolares y redes sociales. Aunque el uso de redes sociales incrementa el riesgo de dependencia y adicción a este tipo de actividad, en la medida en que un 7,8% de los adolescentes gasta alrededor de 10 horas laborales durante los días de la semana, en las redes sociales, entre ellas: Facebook, twitter. Incluso el uso de las redes sociales se incrementa en los días festivos, llegando a pasar de 12 horas laborables.
- En cuanto al acceso a videojuegos (X-box one, WiiU, Play Station) aunque la gran mayoría gasta entre una y dos horas laborables en estos juegos, existe un número reducido de adolescentes que gastan cuatro horas, incluso en días festivos algunos llegan a permanecer durante 10 horas practicando video juegos. Esto demuestra que existen estudiantes que están dependiendo de los videojuegos, y por lo tanto, son susceptibles de padecer una adicción a este tipo de actividad.
- En su mayoría los adolescentes tienen acceso al teléfono celular desde edades muy tempranas. El uso que les dan a este aparato electrónico varía de unos a otros, entre los que se destacan: los estudios, el uso de redes sociales, video juegos. La gran mayoría usa el teléfono celular durante varias horas, aunque en un número reducido de estudiantes, lo que demuestra que existe inclinación a padecer una adicción a las TIC.
- La relación que guardan los adolescentes investigados con el consumo de drogas es mínima. La mayoría de ellos no han incurrido en el consumo problemático de drogas, entre ellas: tabaco, alcohol, cannabis, cocaína. Un número reducido de adolescentes afirman que han consumido sedantes u opiáceos. Se puede concluir en términos generales que existe

una reducida posibilidad de que los adolescentes que consumen sedantes u opiáceos puedan incurrir en consumo problemático de sustancias, la mayoría de los adolescentes no lo han realizado todavía.

- En relación a las características psicológicas, de los 14 criterios para identificar la personalidad de los adolescentes, la mayoría de ellos no incurre en conductas inadecuadas o trastornos de la personalidad. Los adolescentes manifestaron no poseer desorden en clase, reacciones impulsivas, nerviosismo o miedo. Existe, sin embargo, un número reducido de ellos que si suele cometer este tipo de conductas, lo que demuestra que alguna de ellas puede estar relacionada con el consumo problemático de las TIC.
- En términos generales, existe una relación entre el acceso y uso a las TIC y el desarrollo psicológico. No se evidencia el uso de TIC y el consumo de drogas. El apoyo social que reciben no demuestra ayuda para combatir el uso problemático de las TIC.

## RECOMENDACIONES

- En cuanto a la iniciación en el uso del computador recomendamos que no sea antes de los 4 años, en este rango de edad se tienen otras necesidades que un computador no va a satisfacer, como interactuar socialmente y desarrollar su capacidad auditiva y motora. Por lo tanto se invita a los padres a que regulen el uso del computador, estableciendo el límite de tiempo total que un niño puede pasar frente a una pantalla, dando siempre prioridad a la recreación con su entorno ya que los niños necesitan experimentar el mundo con sus propios sentidos.
- Recomendamos a los padres de los menores llevar un vigilancia meticulosa de sus hijos sin necesariamente inmiscuirse en su intimidad por ejemplo ubicar el computador en una sala común no en su habitación, enseñar a los jóvenes que el internet es una herramienta no un juguete y que no todos los contenidos que hay en la web son para su beneficio ni su edad, alternar el uso del computador con otras actividades, un punto importante a recomendar es el uso del control parental, hay aplicaciones gratuitas como Saint App, que brindan la facilidad de bloquear del todos los dispositivos el acceso a webs de páginas no aptas a menores.
- Las recomendaciones para padres y educadores en lo que se refiere al uso de videojuegos es crear relaciones de confianza y responsabilidad con los adolescentes; la supervisión debe ser constante desde que tipo de videojuegos le gustan hasta cuantas horas ocupa a la semana para este tipo de distracción. Los videojuegos activos de nueva generación como Wii tienen beneficios debido a la actividad física que se realiza, a pesar de eso el gasto energético que deben tener los adolescentes no se suple con esta actividad, como recomendación para su uso se debe tener en cuenta que se necesita calentar, estirar los músculos utilizar zapatos adecuados y limitar su tiempo de uso, con los excesos vienen las lesiones que se asemejan a practicar un deporte al aire libre.
- Recomendamos a los padres imponer reglas de uso de teléfono, que su uso para no ser perjudicial en los menores, debe ser limitado y estar controlado permanentemente. En cuanto a la información o imágenes que comparten los adolescentes mediante estos dispositivos se debe hacer caer en cuenta que luego de publicados pierde el control sobre ellas, de la misma forma, se deben establecer normas de uso, cuanto tiempo y donde usarlo. Explicar claramente la responsabilidad que se tiene con la privacidad y cuáles pueden ser las consecuencias de su mal uso.



- Para combatir el uso problemático de las TIC, planteamos dos recomendaciones: educación en el uso adecuado de las TIC dirigida a los adolescentes y educación en el uso de TIC para los padres de familia.
- La educación para los adolescentes debe estar a cargo del DOBE (Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil), las temáticas que podrían abordar: el riesgo de uso de TIC por tiempos prolongados, ayuda vocacional para los adolescentes, las relaciones familiares o sociales.
- En cambio, la educación para los padres debe enfocarse en la comprensión sobre el riesgo de permitir que sus hijos usen las TIC en edades muy tempranas y por tiempos muy prolongados. Debe apuntar hacia la necesidad de restablecer las relaciones sociales, permitiendo al adolescente desenvolverse adecuadamente.
- En cuanto a la ayuda social recibida, esta debe enfocarse en el problema central de los adolescentes, que es el uso problemático de las TIC, Departamentos de Orientación y Bienestar Estudiantil de las instituciones deben generar un programa adecuado a las características psicológicas de los adolescentes de tal forma que se pueda combatir el uso de las TIC, y en alguna forma prevenir el consumo de sustancias.

## BIBLIOGRAFÍA

- Anderson C A. (2004). *An update on the effects of violent video games. Journal of Adolescence*. 27: 113- 22.
- Barrionuevo, J. (2011). *Adicciones: Drogadicción y Alcoholismo en la Adolescencia*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Barrón, Lozano, & Chacón. (1988). *Apoyo social y autoayuda*. Cantabria.
- Barros, M. (2013). *Efectos del consumo de drogas sobre la salud de los adolescentes*. Cantabria: Casa de Salud Valdecilla.
- Becoña, E. (2006). *Adicción a las nuevas tecnologías*. Vigo: Nova Galicia Edicions.
- Becoña, E. (2009). *Factores de riesgo y de protección en la adicción a las nuevas tecnologías*. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 77-97). Madrid: Pirámide.
- Beranuy, M., Oberst, U., Carbonell, X. y Chamarro, A. (2009). *Problematic Internet and mobile phone use and clinical symptoms in college students: The role of emotional intelligence. Computers in Human Behaviour* 25, 1182–1187.
- Boyd, D. (2008). *Why Youth Love Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life*. In D. Buckingham (Ed.), *Youth, Media and Digital Media*. Cambridge: The MIT Press.
- Casas, J., & Ceñal, M. (2005). Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatr Integral*, 20-24.
- Carbonell, X., Chamarro, A., Beranuy, M., Griffiths, M., Oberst, U., Cladellas, R. y Talam, A. (2012) *Problematic Internet and cell phone use in Spanish teenagers and young students. Anales de Psicología (aceptado)*.
- Congreso Nacional de Chile. (2004). *El consumo de drogas en los jóvenes*. Santiago de Chile: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.
- Cruz, S. (2006). *El cerebro y el consumo de drogas*. México.
- Chóliz, M. Villanueva, V. y Chóliz, M.C. (2009). *Ellos, ellas y su móvil: Uso, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia. Revista Española de Drogodependencias*, 34(1), 74-88.

- Echeburúa , E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 91-96.
- Echeburúa, E., Corral, P., & Amor, P. (2005). El reto de las nuevas adicciones: objetivos terapéuticos y vías de intervención. *Psicología Conductual*, 511-525.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*, Ediciones Pirámide, Anaya, Madrid.
- El Abrojo. (2007). *El equilibrista*. Montevideo: Frontera Editorial.
- Estévez, L., Bayón, C., De la Cruz, J., & Fernández, A. (2009). Uso y abuso de internet en adolescentes. En E. F, *Adicciones a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (págs. 101-128). Madrid: Pirámide.
- Garcia, P., Patlam, L., Villatoro, J., Gutierrez, M., & González, T. (s.f.). *Asetividad y apoyo social como factores protectores para el consumo de drogas en estudiantes*.
- García, P. (2008) .*Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes. Estrategias de seguridad*. Acta Pediatr Mex; 29 (5): 273-9.
- Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., Casado, M. A. (2011): *Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo*. Bilbao: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, EU Kids Online.
- Gentile DA, Lynch PJ, Under JR, Walsh DA (2004): *The effects of violent video game habits on adolescent aggressive attitudes and behaviors*. *Journal of Adolescence*; 27: 5-22.
- Greenfield, D.N. (2009). *Tratamiento psicológico de la adicción a Internet y a las nuevas tecnologías*. En E. Echeburúa, F.J.
- González, V., Merino L., Cano, M. (2009). *Las e-adicciones. Dependencias en la era digital. Ciberjuego, cibersexo, comunidades y redes sociales*, Barcelona: Nexux Médica Editores.
- Gostin, L. (2001). Mas allá de los reclamos morales. Un enfoque de salud menta basado en los derechos humanos. . *Cambridge de Ética para la atención de la salud*, 264.274.
- Gracia, E., Herrero, J., & Musito, G. (1995). *El apoyo social*. Barcelona: PPU.
- Griffiths, M. (2000). *Does Internet and computer "addiction" exist? Some case study evidence*. *Cyberpsychology & Behavior*, 3, 211-218.
- Holtz, P. & Appel, M. (2011). *Internet Use and Video Gaming Predict problem Behavior in Early Adolescence*. *Journal of Adolescence*, 34, 49-58.

- Iglesias, J. (2013). Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatr Integral*, 88-93.
- Jenaro, C., Flores, N., Gómez-Vela, M., González-Gil, F. y Caballo, C. (2007). *Problematic Internet and cellphone use: Psychological, behavioral, and health correlates. Addiction Research and Theory*, 15(3), 309-320.
- Johoda, M. (1958). *Conceptos actuales de salud mental positiva*. New York: Libros Básicos.
- Kornblit, A., Camarotti, A., & Di Leo, P. (2000). *La construcción social de la problemática del consumo de las drogas*.
- Labrador Encinas, F. J., Villadangos González, S. M. (2010). *Menores y nuevas tecnologías: conductas indicadoras de posible problema de adicción. Psicothema*, 22(2): 180-188
- Lantinen, E. (1999). *Marco para la promoción de la salud mental en Europa*. finlandia: Centro Nacional de Investigación y Desarrollo para la Asistencia Social y Salud.
- Lin. (1986). *El concepto de ayuda social en la comunidad*. Barcelona: PPV.
- Londoño, N., Marin, C., Juárez, F., Palacio, J., Muñiz, O., Escobar, B., . . . López, I. (2010). Factores de riesgo psicosociales y ambientales asociados a trastornos mentales. *Suma Psicológica*, 59-68.
- López López, M. J., & León Jariego, R. (2003). *Los adolescentes y los videojuegos. Colegio Oficial de psicólogos de Andalucía Occidental*.
- Mayorgas, M.J. (2009). *Programas de prevención de la adicción a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes*. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (Eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 221-249). Madrid: Pirámide.
- Melamud A, Otero P, Nasanovsky J, Stechina D, Goldfarb G, Svetliza J. (2007). *Los niños, sus padres, Internet y los pediatras. Arch Argent Pediatr*; 105:4:368-71.
- Murphy, H. (1978). El significado de las puntuaciones en las listas de comprobación de síntomas, en encuestas de salud mental: poniendo muchas hipótesis a prueba. *Ciencias Sociales y Medicina*, 67-75.
- Muñoz, R., Ortega, R., Batalla, C., López, M. R., Manresa, J. M., Torán, P. (2013), *Acceso y uso de nuevas tecnologías entre los jóvenes de educación secundaria, implicaciones en salud. Estudio JOITIC. Atención Primaria*, 1-12.

- NIDA. (2008). *Droga, cerebro y comportamiento: La ciencia de la adicción*. Departamento de Salud y Servicios Humanos de Estados Unidos.
- OEA. (2000). *El problema de las drogas en las Américas*. [http://www.cicad.oas.org/drogas/elinforme/informeDrogas2013/drugsPublicHealth\\_ESP.pdf](http://www.cicad.oas.org/drogas/elinforme/informeDrogas2013/drugsPublicHealth_ESP.pdf).
- OMS. (2001). *Fortaleciendo la promoción de la salud mental*. Ginebra: Organización Mundial de la Salud.
- OMS. (2004). *Promoción de la salud mental*. Ginebra: Organización Mundial de la Salud.
- PAD . (s.f.). *TIC. Prevención de usos problemáticos* .
- PAD. (s.f.). *Factores de Riesgo en el Consumo de Drogas*. Madrid, España.
- Perula, L. A., Ruiz, R., Fernández, J. A., Herrera, E., De Miguel, M. D. y Bueno, J. M. (1998). *Consumo de alcohol entre los escolares de una zona básica de salud de Córdoba*. *Revista Española de Salud Pública*. 72, 331-341.
- Peñafiel, E. (2009). Factores de riesgo y protección en el consumo de sustancias en adolescentes. *PULSO*, 147-173.
- Punamäkil, R.J., Wallenius, M., Hölttö, H., Nygard, C.H. & Rimpelä, A. (2009). *The Associations between Information and Communication Technology (ICT) and Peer and Parent Relations in Early Adolescence*. *International Journal of Behavioral Development*, 33, 556-564.
- Rodríguez, A., Pinzón , S., Máiquez, A., Herrera, J., De Benito, M., & Cuesta E. (2004). ¿Tienen apoyo social y familiar los drogodependientes que participan en el programa "libre de drogas" en prisión? *Medicina de Familia*.
- Rodríguez, R., Martínez, I., García, M., Guillén, V., & Diaz, S. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y ansiedad en adolescentes. *Revista de psicología*, 347-356.
- Rodríguez, E., Megías J., Calvo, A., Sánchez, E. y Navarro, J. (2002). *Jóvenes y videojuegos: Espacio, significación y conflictos*. Madrid: FAD, INJUVE.
- Rubio, Á., Menor, J.J., Mesa, M.J., Mesa, B. (2009). *Adolescentes y jóvenes en la red: factores de oportunidad*. Madrid: Injuve.
- Sánchez , X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A., & Oberst, U. (2008). La adicción a internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 149-160.

- Sánchez-Martínez, M y Otero, A. (2009). *Factors associated with cell phone use in adolescents in the community of Madrid (Spain)*. *Cyberpsychology and Behavior*, 12 (2), 131-137.
- Scheier, M., & Carver, C. (1992). Efectos del optimismo en el bienestar psicológico y físico. *Terapia Cognitiva e Investigación*, 201-228.
- Tanner, J. (1962). *Growth al Adolescence*. Springfield: Segunda Edición.
- Thoits. (1980). *Social Support and Pshicological well-being theoretical possibilities*.
- Underwood-Gordon. (1999). Un modelo funcional de salud: la espirituidad y religiosidad como recursos: aplicaciones a personas con discapacidad. . *Religión, Discapacidad y Salud*, 51-71.
- Valkenburg, P. & Peter, J. (2009). *Social Consequences of the Internet for Adolescents. A Decade of Research. Current Directions in Psychological Science*, 18(1), 1-5.
- Van-der-aa, N., Overbeek, G. & AL. (2009). *Daily and Compulsive Internet Use and Well-being in Adolescence: A Diathesis-stress Mo - del Based on Big Five Personality Traits*. *Journal of Youth and Adolescence*, 38, 765-776.
- Vega, A. (1989). *Menores, delincuencia y drogas*. *Revista Española de Drogodependencias*, 14, 244- 285.
- Villadangos, S. M. y Labrador, F. J. (2009). *Menores y nuevas tecnologías (NT): ¿uso o abuso?* *Anuario de Psicología clínica y de la salud*, 5: 75-83.
- Viñas, F. (2009). *Uso autoinformado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red*, *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9, 1, 109-122
- Young, K. (1998). *Internet Addiction: The emergence of a new clinical disorder*. *Cyberpsychology & Behavior*, 1, 237-244.

## ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

**PROYECTO: RELACIÓN ENTRE EL USO PROBLEMÁTICO DE LAS TIC, EL CONSUMO DE SUSTANCIAS Y SU IMPACTO EN LA SALUD MENTAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE ECUADOR.**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO POR PARTE DEL RECTOR/DIRECTOR DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

Investigadores: Grupo de investigación departamento de Psicología

Contactarse: Mgtr. Livia Isabel Andrade. E-Mail: [liandrade@utpl.edu.ec](mailto:liandrade@utpl.edu.ec), Telf.: 3701444, Ext. 2631

Ciudad: \_\_\_\_\_

Yo, \_\_\_\_\_, en calidad de Rector del Colegio \_\_\_\_\_, de la ciudad de \_\_\_\_\_

autorizo la aplicación de la batería de los instrumentos psicológicos a los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato, como parte del proyecto: "Relación entre el uso problemático de las TICs, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador", desarrollado por la Titulación y Departamento de Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Asimismo, autorizo que se utilice esta información con fines, académicos, de investigación y publicaciones, guardando la confidencialidad de la institución educativa y los datos personales de los estudiantes.

Atentamente,-

DIOS, PATRIA Y CULTURA.

F. \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

**Título:** Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador.

**Investigadores**

**Contactarse:** Mgs. Livia Isabel Andrade. E-Mail: [liandrade@utpl.edu.ec](mailto:liandrade@utpl.edu.ec) Telf. 3701444, Ext: 2631

**Ciudad:** \_\_\_\_\_

**Introducción:**

Señor padre de familia, su hijo/a ha sido invitado a participar en el presente estudio investigativo denominado: "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador". Antes de que decida que su hijo participe, lea detenidamente este documento. Si tiene alguna inquietud sobre el tema o proceso de investigación, usted debe contactarse con la persona encargada de aplicar este instrumento, para que quede claro y comprenda el proceso de estudio.

**Propósito del estudio:**

El presente proyecto identificará la relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato a nivel de Ecuador.

**Participantes del estudio:**

Para este proyecto se consideró a los estudiantes de establecimientos educativos mixtos, que tenga una edad comprendida entre 14 a 17 años, que pertenezcan a primero o segundo de bachillerato de las instituciones educativas del Ecuador.

**Procedimiento:**

Para la recolección de la información relacionada con este estudio, se solicitará a los estudiantes participar voluntariamente contestando una breve encuesta de 15 a 20 minutos aproximadamente. Se trata de un estudio sobre uso de las TIC, consumo de sustancias, apoyo social y salud mental, con el propósito de conocer indicadores de bienestar en el estudiante.

**Riesgos e incomodidades:**

No se han descrito. El alumno puede abandonar la actividad libremente cuando lo desee.

**Beneficio:**

La participación es libre y voluntaria, no se retribuirá económicamente o de ningún otro modo. Los resultados beneficiarán al desarrollo de planes de intervención eficientes en relación a la problemática investigada.

**Privacidad y confidencialidad:**

Se trata de un cuestionario **TOTALMENTE ANÓNIMO** que **no incluirá nombres** ni datos identificativos del alumno en los informes de los resultados.

**Aceptación de la participación:**

Nombre del padre/madre/representante legal del estudiante participante:

Firma del investigador:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

CI: \_\_\_\_\_

CI: \_\_\_\_\_

Firma del padre de familia:

Fecha:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
TITULACIÓN Y DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

Oficio 122 TPS-UTPL  
Loja, 01 de noviembre de 2015

Señor/ra: \_\_\_\_\_

RECTOR: \_\_\_\_\_

Estimado/a Sr. /a. Rector/a:

Reciba un cordial saludo desde la Universidad Técnica Particular de Loja [UTPL] a través del Departamento y la Titulación de Psicología, del mismo modo aprovechamos la oportunidad para presentar a usted el trabajo de investigación denominado "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador", en el cual se vinculan estudiantes y egresados de la Titulación de Psicología, como investigadores de campo y tesisistas.

La importancia de este tema radica en que el uso problemático de las TIC, y el consumo problemático de sustancias, el apoyo social y la salud mental constituyen un problema social y su abordaje una prioridad nacional recogida en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) y en el Plan Nacional de Drogas (2012).

Por lo expuesto invitamos a que su institución participe como parte de la muestra del presente estudio a través de los estudiantes de primero y segundo de bachillerato

Las instituciones educativas se beneficiarán de este proyecto porque los resultados encontrados mediante la investigación permitirá promover estrategias de prevención e intervención y enfrentar este tipo de problemas de forma asertiva, lo cual permitirá dar una respuesta a las necesidades sociales, afectivo emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales, respondiendo así a los que menciona la constitución dado por la Asamblea Constituyente (2008) en su artículo 44 donde menciona: "Las niñas/os y adolescentes tienen el derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad".

Es sustancial indicar, que es una investigación totalmente anónima, es decir, los informes de investigación no incluirán nombres, ni datos identificativos del estudiante, ni de la institución educativa. De esta forma se garantiza la privacidad y confidencialidad de la información. Así también indicamos que con la información recolectada y respetando lo antes indicado el estudiante

Sr./a. \_\_\_\_\_ Inés Daniela Villavicencio Almeida \_\_\_\_\_ egresado  
realizará su tesis, requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Psicología, así como también la información será enviada al equipo investigador con fines investigativos y de publicación.

El estudiante o egresado con la supervisión de un Director de Tesis (Docente investigador de la UTPL) se compromete en entregar un informe de tipo descriptivo de los resultados obtenidos en la investigación, después de tres meses de haber aplicado los instrumentos.

Seguros de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular suscribimos de usted, expresando nuestros sinceros agradecimientos

Atentamente,

Ph.D. Silvia Yaca Gallegos  
DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO  
DE PSICOLOGÍA



Mgs. Jhon Espinoza Iñiguez  
COORDINADOR DE LA TITULACIÓN  
DE PSICOLOGÍA









Señale la respuesta que más se aproxime a tu realidad

1. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarrillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
2. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vinos, licores, cócteles, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
3. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, mota, hierba, hachís, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
4. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
5. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
6. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
7. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepam, alprazolam, clonazepam, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
8. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
9. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
10. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
11. Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
12. Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario

Escriba el N° de: Amigos íntimos \_\_\_\_\_ ; Familiares cercanos \_\_\_\_\_

1. Alguien que le ayude cuando necesita estar en la cama.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
2. Alguien con quien pueda contar cuando necesita hablar.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
3. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
4. Alguien que le lleve al médico cuando lo necesita.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
5. Alguien que le muestre amor y afecto.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
6. Alguien con quien pasar un buen rato.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
7. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
8. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
9. Alguien que le abraze.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
10. Alguien con quien pueda relajarse.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
11. Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
12. Alguien cuyo consejo realmente desee.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
13. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
14. Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
15. Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
16. Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
17. Alguien con quien divertirse.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
18. Alguien que comprenda sus problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
19. Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre



Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. Soy muy desobediente y peleón.	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad.	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo.	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
4. No termino lo que empiezo.	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
5. Me distraigo con facilidad.	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
6. Digo muchas mentiras.	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa.	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
8. Me fugo de casa.	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
9. Estoy triste, infeliz o deprimido.	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón.	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
11. Soy muy nervioso sin tener sin tener una buena razón.	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón.	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida.	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad
14. Como demasiado y tengo sobrepeso.	<input type="checkbox"/>	Nunca es verdad	<input type="checkbox"/>	Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/>	Realmente es verdad	<input type="checkbox"/>	A veces es verdad	<input type="checkbox"/>	Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/>	Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/>	Siempre es verdad