



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN LENGUA Y LITERATURA

Factores que inciden en los índices de lectura de 9nos años de Educación General Básica de las Unidades Educativas “Pérez Pallares”, “Nuestra Señora de Fátima”, Colegio Fiscal “11 de Marzo” “Vicente Rocafuerte”, de la ciudad de Quito, durante el período de marzo a julio 2016.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Simaleza Ocaña, Susana Beatriz

DIRECTORA: Valdivieso Guerrero, Tania Salomé, Ph. D.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2016

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctora.

Tania Salomé Valdivieso Guerrero.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Factores que inciden en los índices de lectura de 9nos años de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Pérez Pallares”, Unidad Educativa “Nuestra Señora de Fátima”, Colegio Fiscal “11 de marzo” y Colegio Fiscal “Vicente Rocafuerte”, durante el periodo de marzo a julio 2016 realizado por Simaleza Ocaña Susana Beatriz, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, noviembre de 2016

Tania Salomé Valdivieso Guerrero

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Simaleza Ocaña Susana Beatriz declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Factores que inciden en los índices de lectura de 9nos años de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Pérez Pallares”, “Nuestra Señora de Fátima”, Colegios Fiscales “11 de Marzo” y “Vicente Rocafuerte”, durante el período de marzo a julio 2016”, de la Titulación de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención Lengua y Literatura, siendo la Dra. Tania Salomé Valdivieso Guerrero, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”.

Susana Beatriz Simaleza Ocaña
171542061-6

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico principalmente a Dios, por darme todo lo necesario y bendecirme cada minuto de mi vida. A mi esposo Paúl, por ser mi compañero y amigo incondicional. A mi madre, por su valiosa ayuda y demostración de cariño. A mis hijos, por ser la luz que ilumina mi vida y a mis tíos, por apoyarme en todo momento de mis estudios universitarios.

Susana Beatriz Simaleza Ocaña

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por la oportunidad que me dio de formarme en sus aulas y de inculcarme la importancia de ser una excelente profesional además de ser una buena persona.

A mi tutora, Doctora Tania Salomé Valdivieso Guerrero, por guiar pacientemente mi trabajo. A las autoridades de la Unidad Educativa “Pérez Pallares”, Unidad Educativa “Nuestra Señora de Fátima”, Colegio Fiscal 11 de marzo y Colegio Fiscal Vicente Rocafuerte, por su apoyo incondicional en la investigación que realicé.

Susana Beatriz Simaleza Ocaña

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO	
1. La lectura y el hábito lector.....	6
1.1 ¿Qué es leer?.....	7
1.2 Tipos de lectura.....	8
1.3 Niveles de comprensión lectora.....	10
2. ¿Qué es “hábito lector”?.....	12
2.1 ¿Qué factores inciden en los índices de lectura?.....	13
2.2 ¿Es posible medir los índices de lectura?.....	14
3. Comportamiento lector	15
4. La familia y la sociedad como agentes de la socialización.....	16
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA	
Diseño de la investigación.....	19
Instrumentos.....	19
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE DATOS	
Conclusiones.....	40
Recomendaciones.....	41
Propuesta.....	42
Bibliografía	52
Anexos	53

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, se enfoca en determinar los factores que inciden en los índices de lectura de los novenos años de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Pérez Pallares”, Unidad Educativa “Nuestra Señora de Fátima”, Colegio Fiscal “11 de Marzo” y Colegio Fiscal “Vicente Rocafuerte”, del cantón Quito, ciudad Distrito Metropolitano de Quito, durante el período de marzo a julio de 2016, su importancia radica en desarrollar en los estudiantes un comportamiento lector adecuado, para ello fue necesario aplicar una encuesta. El enfoque metodológico del estudio es el descriptivo, y luego del análisis se determinó que existen bajos índices de comportamiento lector en la población investigada, por consiguiente se concluye la necesidad de desarrollar metodologías que favorezcan el gusto por la lectura, y el comportamiento lector favorable.

Palabras clave: factores, índice, hábito, comportamiento lector y nivel de lectura.

ABSTRACT

The present research work focuses on determining the factors that influence the reading indexes of the ninth year of Basic General Education of the Educational Unit "Pérez Pallares", Educational Unit "Nuestra Señora de Fátima", Colegio Fiscal " March "and" Vicente Rocafuerte "Tax School, in the canton of Quito, the city of Quito Metropolitan District, during the period from March to July of 2016, its importance is to develop in the students an appropriate reading behavior, for it was necessary to apply a survey . The methodological approach of the study is the descriptive one, and after the analysis it was determined that there are low indexes of reading behavior in the researched population, therefore concludes the need to develop methodologies that favor the taste for reading, and favorable reader behavior.

Key words: factors, index, habit, reading behavior and reading level.

INTRODUCCIÓN

El estudio de los factores que inciden en los índices de lectura es un tema de gran relevancia; y a la vez un problema de contenido socio-educativo considerando que nuestro país tiene bajos niveles de lectura, por ello es preciso determinar y conocer cuál es el nivel lector que actualmente maneja la población motivo de estudio.

Los índices de lectura han sido motivo de preocupación y de estudio. En los diferentes países estos varían, así en España y Argentina se lee entre 10.3 y 4.5 libros anuales; en cambio en el Ecuador, se lee un promedio de 0,5 libros por año. De acuerdo con estudios internacionales es recomendable la lectura de al menos un libro al mes, es decir doce por año.

Los factores que inciden en los índices de la lectura en los estudiantes son el mal uso del tiempo libre, ya que por lo general, los alumnos no distribuyen adecuadamente su tiempo para la actividad lectora, del mismo modo los docentes no motivan y no emplean actividades, estrategias y metodologías que produzcan interés hacia la lectura, y finalmente, los recursos ya que la mayoría de los establecimientos y estudiantes no cuentan con un espacio favorable y necesario para adquirir el gusto por la lectura.

El presente estudio de investigación se ha enfocado en la necesidad de identificar el hábito lector en un grupo de alumnos investigados, además de determinar los factores que inciden en los índices de lectura y proponer estrategias metodológicas docentes que fomenten el hábito lector en los establecimientos educativos donde se forman los estudiantes para que adquieran el hábito por la lectura, previo el diagnóstico respectivo mediante un instrumento, se diseñó una guía metodológica docente, la cual contiene una gama de estrategias que el profesor podrá utilizar, con el fin de que el estudiante adquiera un comportamiento lector favorable.

Es así que la investigación comprende los siguientes apartados: el capítulo I, se describe el marco teórico con temas como: La lectura y el hábito lector, ¿qué es leer? tipos de lectura, niveles de comprensión lectora, factores que inciden en los índices de lectura, ¿es posible medir los índices de lectura?, comportamiento lector, la familia y la sociedad como agentes de la socialización; en el capítulo II, la metodología que contiene: Diseño de la investigación, contexto, población, instrumentos; el capítulo III, que concluye la discusión y análisis de datos. Finalmente, las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas y anexos.

Objetivo General

Determinar los factores que inciden en los índices de lectura de los novenos años de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Pérez Pallares”, Unidad Educativa “Nuestra Señora de Fátima”, Colegio Fiscal “11 de Marzo” y Colegio Fiscal “Vicente Rocafuerte”, del cantón Quito, ciudad Distrito Metropolitano de Quito, durante el período de marzo a julio de 2016

Objetivos Específicos

- Identificar el hábito lector en el grupo de alumnos investigados
- Determinar los factores que inciden en los índices de lectura en el grupo investigado
- Proponer estrategias metodológicas docentes que fomenten el hábito lector en los establecimientos educativos donde se educan los estudiantes.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1. La lectura y el hábito lector

La lectura es un proceso mediante el cual se interpreta y descifra una serie de códigos, signos y símbolos para la aprehensión y comprensión del lenguaje, para obtener información, valorar la cultura, promover la formación y así, adquirir conocimiento. Es una de las actividades más importantes del ser humano y está íntimamente ligada al proceso de aprendizaje, así como otras habilidades de pensamiento.

Según Sastrias (1997) “la lectura viene a ser un acto de sintonía entre un mensaje cifrado de signos y el mundo interior del hombre”; (p. 3); esto quiere decir que en este proceso recíproco se armonizan un conocimiento interno y externo, de tal manera que la lectura es una herramienta extraordinaria de trabajo intelectual ya que pone en acción a la mente y agiliza la inteligencia.

Por lo tanto, existe una estrecha relación entre las razones por las que se lee y los efectos que la lectura provoca en las emociones, los conocimientos y el comportamiento del lector. Además, aumenta su cultura, le proporciona información, le exige una participación activa y una actitud dinámica que le permite estimular la imaginación, lo lleva a ser protagonista de su propia lectura para que refuerce sus conocimientos, para que comparta sus ideas y experiencias con otras personas, formando así parte de la comunicación e interrelación social.

Para Goodman (1991) “la lectura es una conducta inteligente y el cerebro es el centro de la actividad intelectual humana y del procesamiento de la información”. (p. 23) entonces la habilidad de la lectura constituye un proceso intelectual, visual, mental, que decodifica, relaciona, profundiza y deduce el contenido que interpretan de forma activa los seres humanos y es un vínculo con los conocimientos que se relaciona con las palabras. Leer no es simplemente trasladar el material escrito al lenguaje oral, leer significa interactuar con un texto, dar sentido a lo que se lee, tratando de comprender lo que el autor del texto quiere transmitir con sus diferentes propuestas. Es por ello que el lector es el actor primordial de esta interacción.

La lectura constituye un proceso tan complejo de asimilación que Pineda y Lemus (2005) la caracterizan de la siguiente manera:

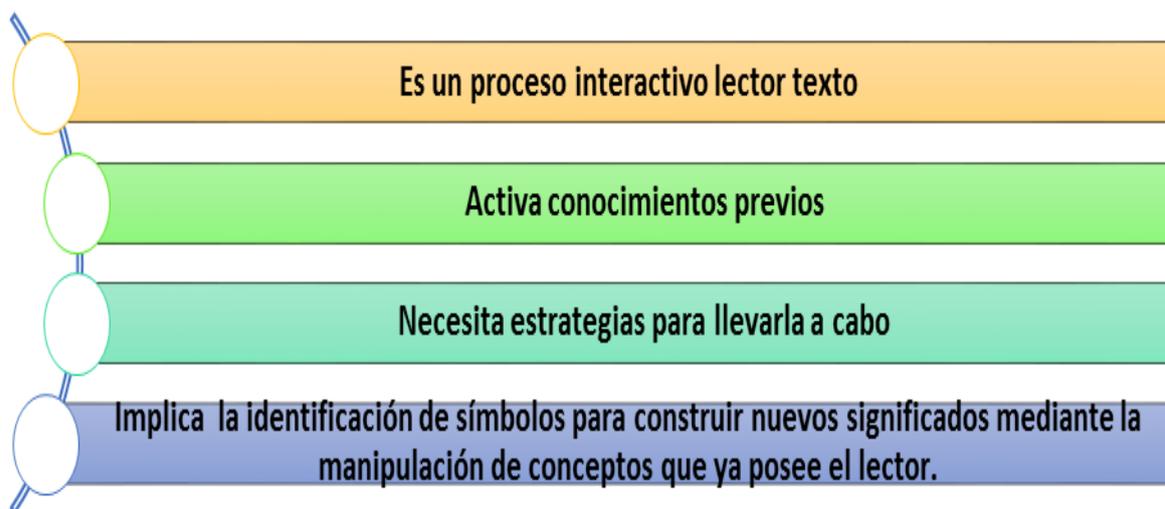


Figura 1. Taller de lectura y redacción.

Fuente: Pineda y Lemus (2005, p.4)

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

1.1 ¿Qué es leer?

Leer no significa pronunciar en alta voz lo que está escrito, es comprender lo que se lee. Quién no ha leído no puede tener una reflexión porque no tiene nada que expresar con lógica y coherencia; para saber algo hay que leer mucho. Leer es un proceso activo, con el cual conseguimos un objetivo que nos ayuda a determinar estrategias e implicarnos en un proceso de predicción e inferencia continua.

Según Venegas, Muñoz y Vernal (1986), "el objetivo de leer es interpretar la palabra escrita y comprender su mensaje" (p. 43), es decir, leer es la actividad que permite decodificar un texto e interpretarlo con el propósito de que la información adquirida se pueda interactuar entre el emisor y el receptor, y así asimile su contenido esto le permitirá el desarrollo de su imaginación y comprender lo que el autor le pretende comunicar.

Castrillón (1988) dice:

"Leer es una actividad de reconstrucción del sentido de un texto que el lector realiza a partir de su perspectiva propia de la lectura. La lectura es, por ejemplo, la búsqueda de las informaciones que permiten el logro de objetivos funcionales. Leer es también ejercer la función expresiva del lenguaje, cuyos objetivos encaran principalmente la modificación de estados internos del lector" (p. 45).

Esto quiere decir que leer significa reconocer las letras y palabras, comprender lo que el texto nos quiere comunicar y asimilar su contenido, como una actividad funcional e instrumento de enriquecimiento espiritual del lector que modifica sus estados anímicos

llevándolo a un contexto imaginativo y permitiéndole desarrollar sus habilidades y destrezas.

Para Da Silva (1988) “El acto de leer no se desvincula del hecho de comprender críticamente las ideas evocados por un documento escrito. La praxis de la lectura, a su vez, debe necesariamente involucrar constatación, reflexión y transformación de los significados atribuidos” (p.46). Por eso es necesario adquirir un hábito lector con el propósito de que el alumno sea capaz de asimilar la información para así desarrollar una crítica reflexiva y mediante la praxis desenvolverse en la sociedad como un ser activo, dinámico y capaz de resolver problemas.

1.2 Tipos de lectura

Para Tamayo (1980), existen los siguientes tipos de lectura:

- **Lectura recreativa.** - Se realiza con la única finalidad de recreación o distracción del lector; es generalmente una lectura rápida, que no ofrece complicaciones.
- **Lectura de información.** - Se realiza en busca de una información sobre un tema determinado o para lograr un dato de interés para el lector.
- **Lectura intelectual o de estudio.** - Esta se realiza con miras a obtener un conocimiento en relación con un tema determinado, lo que implica la comprensión y asimilación de lo leído.
- **Lectura investigativa.** - Esta lectura supone ya el conocimiento parcial de un tema y se hace en relación a una investigación por realizar, la cual debe presentar de antemano una planificación.

Según el Ministerio de Educación y Cultura (MINEDUC), en el modelo pedagógico curricular del Sistema Nacional de Educación, los tipos de lectura deben estar orientados al desarrollo de las funciones de las estructuras cerebrales, que permitan que los alumnos generen el desarrollo de las destrezas o habilidades lingüísticas. Es por eso que los tipos de lectura a tomar en cuenta para el proceso de enseñanza aprendizaje y fomentar la iniciativa de lecto-escritura son:

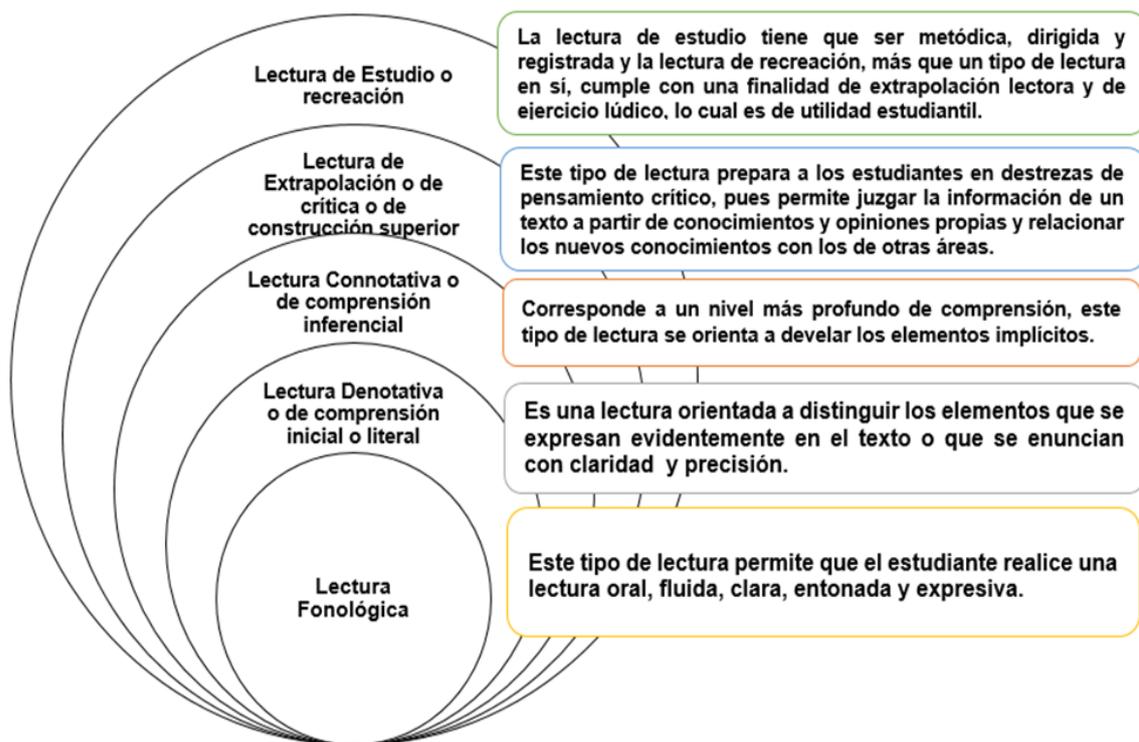


Figura 2. Tipos de lectura.

Fuente: *Ministerio de Educación y Cultura (2015, p. 4-8)*

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

Según Boeck (2008) “Independientemente de qué intención de lectura ponga de manifiesto la modificación de los conocimientos, de los valores, de las acciones o del placer, ella pasa necesariamente por la construcción de una representación mental de la información textual” (p. 24), es decir que la lectura tiene por objeto una interpretación de lo que el autor nos pretende dar a conocer. Es por eso que se puede distinguir los siguientes tipos de lectura:

- **La lectura detallada.** - Tiene en cuenta un máximo de informaciones textuales y construye una representación mental lo más completa posible.
- **La lectura global.** - Reagrupa las informaciones textuales en grandes conjuntos y de atención general de la información del texto.
- **La lectura selectiva.** - No retiene las informaciones textuales, sino que selecciona cierto número de ellas o hasta una función de un proyecto de lectura.
- **La lectura semiótica.** - No se contenta solamente con contar la información, sino que la analiza y hace la formulación lingüística de la misma.

Es preciso afirmar que los tipos de lectura citados anteriormente presentan un enfoque cognitivista para el estudiante, que le permita desarrollar sus habilidades y destrezas de

lectura, desarrolle un nivel de abstracción crítico-reflexivo, emita juicios como ser humano integral en el campo educativo y social.

1.3 Niveles de comprensión lectora

La comprensión lectora es simplemente comprender lo que se lee, es decir, identificar, interpretar, entender las palabras, las frases e ideas inmersas en un texto determinado. Esta habilidad se adquiere a través de la práctica de la lectura, pues el lector adquiere la capacidad de conocer la relación entre las palabras y contenidos para luego poder expresar, sintetizar, pensar, criticar y reflexionar sin dificultad.

Para el IGER (2014) existen tres niveles de comprensión lectora:

- *El nivel literal*: “Verifica que ha entendido bien todas las palabras del texto” (p. 6).
- *El nivel inferencial*: “Comprueba que usted ha interpretado lo que el autor quiere decir” (p. 6).
- *El nivel crítico*: “Es una invitación a reflexionar sobre la lectura y a exponer su punto de vista” ” (p. 6).

En consideración para llegar a la comprensión lectora se necesita de un proceso por el cual existe entendimiento del contexto, por ello el ser humano recopila la información y la procesa en tres niveles el literal que supone que se entienda las palabras del texto, para posteriormente interpretar el sentido de la lectura y, finalmente logra reflexionar dando el punto de vista propio acerca de la comprensión textual.

Sánchez citado en Bello (1991) determina siete niveles con respecto a la comprensión lectora. En el cuadro se caracteriza cada nivel.

Tabla 1. *Yo pienso y aprendo.*

Niveles	Descripción	Destrezas
1° Literalidad	En esta etapa el lector aprende la información explícita del texto.	-Captación del significado de palabras, oraciones y párrafos. -Identificación de las acciones que se narran en el texto. -Reconocimiento de los personajes que participan de las acciones. -Precisión de espacio y tiempo. -Secuenciación de las acciones. -Descripción física de personajes.
2° Retención	El lector puede recordar la información presentada en forma explícita.	-Reproducción oral de situaciones. -Recuerdo de pasajes del texto y de detalles específicos. -Fijación de los aspectos fundamentales del texto. -Captación de la idea principal.

3° Organización	En este nivel, el lector puede ordenar elementos y explicar las relaciones que se dan entre estos.	<ul style="list-style-type: none"> -Captación y establecimiento de relaciones entre personajes, acciones, lugares y tiempo. -Diferencias de hechos y opiniones de los personajes. -Resumen del texto. -Descubrimiento de la causa y el efecto de los sucesos. -Establecimiento de comparaciones entre personajes, lugares físicos, etc. -Identificación del protagonista y de personajes secundarios. -Reordenamiento de la secuencia.
4° Inferencia	Descubre los aspectos y mensajes implícitos en el texto.	<ul style="list-style-type: none"> -Complementación de detalles que aparecen soslayados en el texto. -Conjetura de otros sucesos ocurridos o que pudieran ocurrir. -Formulación de hipótesis sobre las motivaciones internas de los personajes. -Deducción de enseñanzas. -Proposición de títulos distintos para el texto.
5° Interpretación	Reordenación personal de la información del texto.	<ul style="list-style-type: none"> -Determinación del mensaje del texto. -Deducción de conclusiones. -Predicción de consecuencias probables de las acciones. -Formación de una opinión personal. -Reelaboración del texto en una síntesis personal.
6° Valoración	Formulación de juicios basándose en la experiencia y valores	<ul style="list-style-type: none"> -Captación del mensaje implícito en el texto. -Proposición de juicios de valor sobre el texto (personajes, acciones, etc.). -Emisión de juicios acerca de la calidad de texto. -Enjuiciamiento estético.
7° Creación	Transferencia de las ideas que presenta el texto, incorporadas a los personajes y a otras situaciones parecidas.	<ul style="list-style-type: none"> -Asociación de las ideas del texto con ideas personales. -Reafirmación o cambio de conducta en el lector. -Exposición de planteamientos nuevos en función de las ideas sugeridas en el texto. -Aplicación de ideas expuestas en situaciones parecidas o nuevas. -Resolución de problemas.

Esta taxonomía acerca de la comprensión lectora propone determinar siete niveles que consolidan la capacidad de adquirir una síntesis selectiva de la información procesada a través de la lectura, para que el individuo pueda entender, captar, reproducir, complementar, deducir, asociar y aplicar lo comprendido de manera significativa.

Escoriza (2003) define en resumen los siguientes niveles para la comprensión de la lectura.

Comprensión de las ideas que forman la base semántica del discurso escrito, es decir, el conjunto de proposiciones que posibilitan la construcción de la coherencia a nivel local

Comprensión de la relación jerárquica existente entre las ideas que definen la progresión temática, y que, por tanto, desarrollan el mismo argumento (argumento compartido): construcción de la estructura interna

Integración, en la estructura cognitiva del alumno/a de las ideas seleccionadas y estructuradas del discurso escrito: construcción de un modelo mental

Transformación del modelo mental elaborado, haciéndolo más explícito: la expresión/comunicación de las ideas como estrategia para hacer de la comprensión construida un conocimiento más explícito (p. 23)

En síntesis la actividad de comprensión tiene como objetivo comprobar si los conocimientos elaborados por el individuo, los puede expresar, comunicar y aplicar en su contexto. Este proceso de comprensión es una actividad cognitiva, esta acción hace posible el logro del objetivo previsto, es decir, se transforma el modelo mental actual en una comprensión explícita, la cual sea expresada ya sea oral o escrita.

2. ¿Qué es “hábito lector”?

Según Sandroni y Machado (1984) hábito es la “disposición duradera, adquirida por la repetición frecuente de un acto, uso costumbre: sólo la educación puede formar buenos hábitos” (p. 54) En esta definición dos palabras saltan a la vista: duradera y adquirida. Palabras importantes que enmarcan el sentido de leer por placer, que nos hacen rechazar acciones ligeras como el coqueteo con este o aquel libro. Por ello, Sandroni y Machado (1984) afirma que “se puede concluir que no se nace con un gen de la lectura” y que “se forma temprano, muy temprano.” (p. 54)

Cuevas (2016), profesora dominicana de literatura infantil dice respecto a los hábitos de lectura: “ese proceso de condicionamiento mental, es decir, ese proceso de condicionamiento conductual, es realizado desde la niñez, que es la etapa más receptiva y factible para la asimilación de juicios, modelos y niveles de comportamiento.” (p. 41)

Por lo tanto, el hábito a la lectura debe iniciarse a los primeros años de un niño/a para ir desarrollando sus estructuras mentales cognitivas, de forma permanente, constante para posteriormente reforzar en el proceso de la escolarización, como una actitud de condicionamiento hacia el buen hábito lector de forma espontánea y duradera para la asimilación del conocimiento.

2.1 ¿Qué factores inciden en los índices de lectura?

Es fundamental determinar cuáles son los factores que inciden en los índices de la lectura, con el propósito de establecer una alternativa de solución para fomentar el buen hábito de leer y desarrollar un comportamiento lector en los estudiantes.

Según del Valle (2012) “el tiempo, motivación, recursos y metodología, influyen significativamente en el proceso lector” (p. 22) estos factores se describen a continuación:

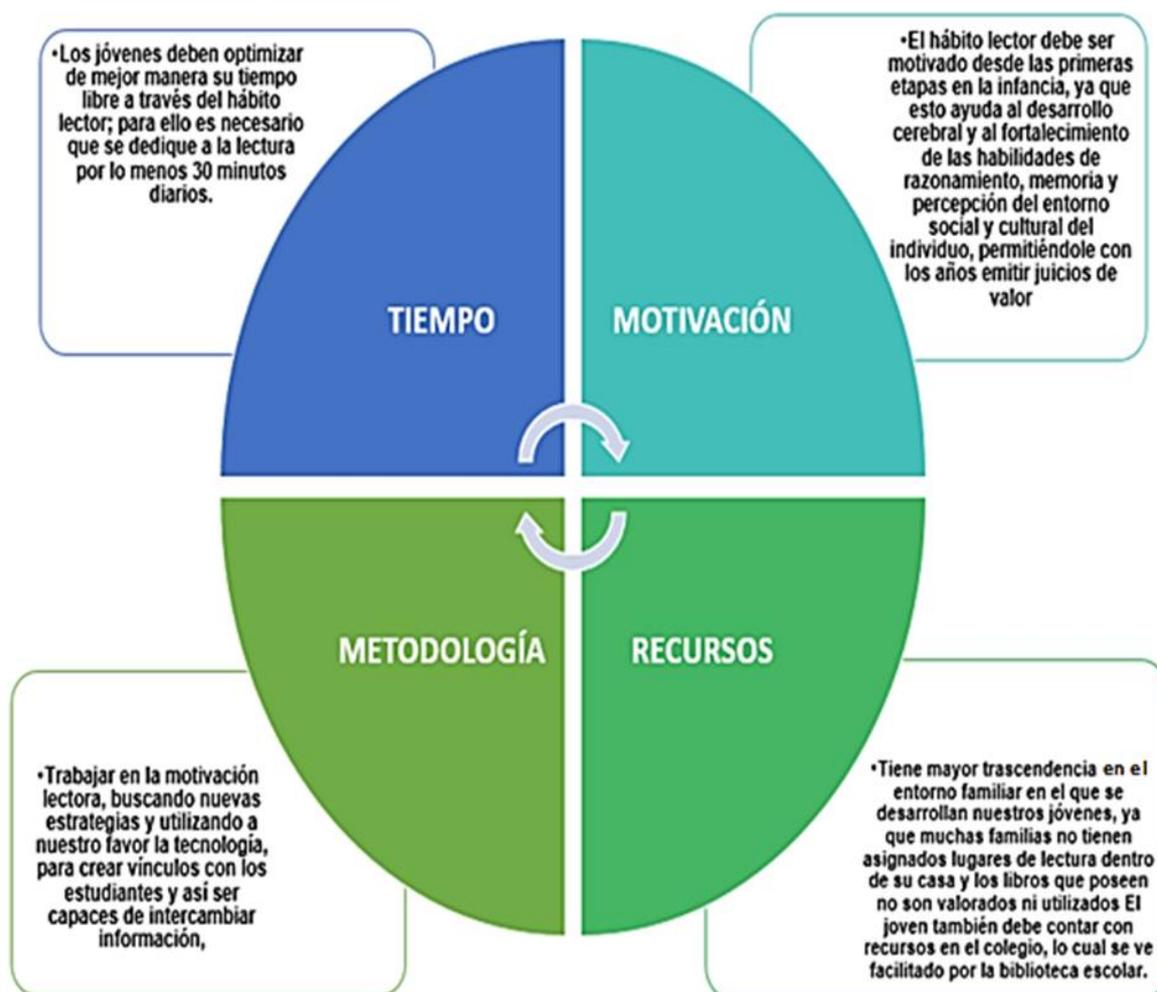


Figura 3. Variables que inciden en la adquisición de los hábitos de lectura de los estudiantes.

Fuente: Valle (2012, p. 22)

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

Los factores que influyen en el desarrollo del hábito lector influyen de forma positiva y negativa; es por eso que se debe fomentar procesos de lectura en los niños, adolescentes incluso en los adultos para generar una cultura lectora con vasto conocimiento en las distintas áreas, y permitir que los mismos alcancen el aprovechamiento de su tiempo libre con estrategias como la motivación y una metodología acertada.

2.2 ¿Es posible medir los índices de lectura?

Es necesario mencionar que medir los índices de la lectura es un tema que desarrolla un interés muy particular, porque identificar aquellos factores nos permitirá desarrollar técnicas, estrategias, es decir una metodología docente que se enfoquen en mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje y fomentar el buen hábito hacia la lectura.

Según Igarza y Salinas (2014).

Para medir el comportamiento lector es necesario tomar en cuenta que el tema central de investigación de los países de la región es la exploración y la medición del comportamiento lector basado en la formulación de encuestas y búsqueda de una metodología común entre los países participantes como: México, Colombia, Venezuela y Brasil. (p. 11)

Para poder medir el hábito lector, se debe considerar el tiempo que los niños y jóvenes invierten en la lectura, ¿cuáles son sus preferencias?, por ello algunos gobiernos de Latinoamérica se han implementado políticas y planes de lectura, que aporten a la medición de estos índices; sin embargo, es importante reconocer que no hay mecanismos adecuados para evaluar de manera confiable y regular los resultados de los planes y políticas de la lectura de algunos de los países de la región.

A través del estudio del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, 2012, se ha realizado un estudio del comportamiento lector en países de Latinoamérica mediante la aplicación de una encuesta, donde fue posible obtener información básica sobre el comportamiento lector de estos países, para entender los niveles de lectura actuales con los del pasado, determinando el proceso lector como importancia de las prácticas lectoras desde la infancia, adolescencia y la madurez teniendo en cuenta la complejidad del fenómeno lector en nuestros tiempos. En este proceso de medir el comportamiento lector han participado países de América latina, los cuales al obtener los resultados se han comparado con las diferentes situaciones de información acerca de la lectura.

En Ecuador según los datos estadísticos otorgados por el Instituto ecuatoriano de Estadística y Censo (INEC), en el estudio *Hábitos de lectura en el Ecuador Octubre 2012*

se establecen los siguientes porcentajes: El 26,5% de los ecuatorianos no dedica tiempo para leer, de ellos el 56,8% no lo hace por falta de interés y el 31,7% por falta de tiempo, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Como se puede describir existe un porcentaje alarmante con respecto a la práctica de la lectura en el país, pues existe como mayor factor la falta de interés por leer, lo que puede entenderse que no existe una cultura lectora, probablemente debido a que desde que el individuo nace no se enfatiza en crear un hábito o por lo menos un acercamiento hacia la lectura. Lamentablemente Ecuador no tiene una cultura lectora, por lo que es necesario inculcar desde la familia y reforzar en la educación una actitud voluntaria por querer leer.

3. Comportamiento lector

El comportamiento lector parte de la conciencia, voluntad y modo de cada individuo, es decir, la manera en la cual la persona esté predispuesta a conocer el contexto, siendo consciente del conocimiento de la problemática asumiendo el hábito por leer, así entonces el comportamiento lector es “la conducta reflexiva, elegida, interiorizada y consciente” (Espinosa, 1998. p. 55).

Para Espinosa (1998). Manifiesta tres modos de comportamiento lector: comportamiento lector de aprobación objetiva, comportamiento lector crítico y comportamiento lector creativo.

- Comportamiento de aprobación objetiva: El lector intenta asimilar literalmente el texto, realizando una lectura repetitiva de resúmenes o textos con el fin de retenerlos. Conduce el aprendizaje memorístico.
- Comportamiento crítico: El lector se encuentra influido por su juicio o evaluación subjetiva de la lectura; refleja signos de intolerancia frente al texto y esto demuestra que la identificación con el autor no se ha dado.
- Comportamiento creativo: El lector rebosa y explota al máximo las ideas del texto y puede conducirse fácilmente hacia caminos ajenos al contenido, provocando falta de concentración y evidente evasión.

El individuo adquiere el comportamiento lector partiendo de sus necesidades e intereses de comprender el contexto, es decir su voluntad por querer conocer o adquirir nuevos conocimientos o información, para esto requiere establecer un hábito lector consciente y voluntario hacia la lectura.

Por otro lado, según Monique, Janssen y Navarro, (1988) el comportamiento lector es “la forma particular de una intención de lectura y de un modo de lectura que provoca una construcción de sentido particular”, (p.23), entonces se puede decir que el sujeto adquiere

un modo complejo particular para acercarse a la lectura, esta intención crea en el individuo la capacidad de interacción con el contexto para entender, comprender, comunicar y expresar ideas en la práctica con la lectura.

Finalmente, comportamiento lector es la predisposición, la actitud intencional y el grado de percepción que tiene el lector hacia la lectura para expresar la comprensión del texto en el contexto, en síntesis “es la expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge” (Igarza y Salinas, 2014, p. 29).

El comportamiento lector surge de la voluntad y predisposición de entender y comprender la lectura, para ello el individuo adquiere una actitud intencional para percibir el contexto, con agrado y formalizando un hábito que contribuya a seguir adquiriendo información según su necesidad para lograr acercarse a la lectura y poder ser capaz de inferir y expresar sus ideas en interacción con el entorno.

4. La familia y la sociedad como agentes de la socialización

Conociendo que la familia es el eje central de la sociedad y que es un factor principal en la formación del individuo, se considera un agente de interacción social que promueve al sujeto a establecer vínculos en el entorno, es decir a socializarse y desenvolverse en el medio donde se encuentre.

Cerrillo, Larrañaga y Yubero (2002) indican que:

"La familia constituye el contexto social primario y más inmediato de todo individuo. En ella es donde resulta determinante el nivel sociocultural y económico, por las implicaciones que tiene con respecto a los criterios y pautas educativas que establece, siendo de gran relevancia la valoración que realicen sobre la educación global de sus hijos" (p. 23)

Si bien es cierto el ser humano empieza a socializarse e interrelacionarse con el entorno a través de la familia, pues de la misma parte la cultura y la identidad social que define a cada persona, por ello la familia es un componente esencial en el desarrollo del individuo, ya sea, social, afectivo y cognitivo.

Es importante resaltar lo que dice Millán (2008).” El niño que no crece en un ambiente de lectura en su casa, difícilmente podrá desarrollarla. La lectura es una tarea de años alcanzar plenamente las capacidades para tratar con textos” (p. 41) es decir, la familia es un componente principal para el acercamiento hacia la lectura, incorporarla desde edades tempranas para garantizar generaciones con hábitos lectores en una sociedad culta,

pensante, crítica y reflexiva. La familia representa el primer acercamiento del niño con la sociedad pues a medida que socializa e interactúa con los que la conforman, se ve obligado a buscar más información en textos, cuentos, historietas, novelas que ayuden a entender la dinámica externa.

De ahí que enriquecer los conocimientos a tempranas edades constituyen la base de un hábito lector adecuado que contribuya al mejoramiento de los índices negativos de esta realidad.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

Diseño de la investigación

El tipo de investigación es descriptiva porque pretende, a través de un instrumento de diagnóstico describir el perfil del alumno en cuanto al hábito lector; por otro lado, sobre la base de dicho análisis proponer estrategias docentes.

La investigación se realizará en la Unidad Educativa “Pérez Pallares”, Unidad Educativa “Nuestra Señora de Fátima”, Colegio Nacional “11 de marzo” y el Colegio Fiscal “Vicente Rocafuerte”, ubicados en el cantón Quito, ciudad Distrito Metropolitano de Quito en el período de marzo a julio 2016.

Tabla 1. Población

Población		
Institución	Frecuencia (número de participantes)	Porcentaje
Unidad Educativa “Pérez Pallares”	8	26.66
Unidad Educativa “Nuestra Señora de Fátima”	8	26.66
Colegio Nacional “11 de marzo”	7	23.34
Colegio Fiscal “Vicente Rocafuerte”	7	23.34
Total	30	100%

Fuente: Aplicación encuesta factores en el hábito lector
Elaborado por: Simaleza, (2016)

Instrumentos:

Como antecedente podemos mencionar que “medir” es un constructo complejo al momento de investigar situaciones de las personas, sin embargo, nos servimos de herramientas validadas que permitan identificar una realidad. “Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente” (Hernández, 2010, p. 200).

El instrumento de recolección de información que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta establecida en un cuestionario de preguntas adecuadas dirigido a estudiantes correspondientes a noveno año de Educación General Básica, con un total de 30 estudiantes en intervalos de 10 individuos por cada institución.

En el cuestionario se utilizaron preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas, en cuanto a los temas todos se enfocan en identificar los factores que inciden en los índices de lectura.

Para culminar con éxito la investigación se contó con los siguientes recursos:

Materiales

- De escritorio
- Bibliográfico

Humanos

- Tutor
- Profesionales y no profesionales
- Estudiantes
- Docentes

Tecnológicos

- Internet
- Computador
- Cámara

CAPÍTULO III
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE DATOS

Análisis y Discusión de Datos

A través del análisis de datos determinaremos, cuál es el hábito lector del grupo investigado, lo cual nos permitirá determinar los factores que inciden en los índices de lectura.

Para una correcta elaboración de este apartado, se hace necesaria la elaboración de esquemas, diagramas o cuadros que permitan triangular o relacionar ciertos hechos; en este caso, para relacionar o enlazar los factores que inciden en los índices de lectura sobre la base de las categorías determinadas, así como con las variables sociodemográficas.

1. ¿Cuánto lees, como lectura voluntaria, en tu tiempo libre?



Figura 1. ¿Cuánto lees, como lectura voluntaria, en tu tiempo libre?

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

Según los resultados, el 67% de los estudiantes no leen regularmente; escasamente el 3% indica que lee casi todos los días. Esta información refleja lo que dicen las estadísticas nacionales, es decir, que la cultura y el hábito lector no es un comportamiento usual en los estudiantes. Llama la atención también un dato, y es el 30% que manifiesta leer una o dos veces a la semana; sin duda, sería un excelente dato, pero si contrastamos con la información oficial, sería interesante profundizar en el tema.

Una pregunta pertinente sería consultar el tipo de lectura, el tiempo que destina a la lectura o en qué fuentes y formatos; esta información probablemente nos dará mejores pautas de análisis. Y si hablamos de profundidad o de comprensión lectora se abordarían otros aspectos como comprensión, interacción con el autor, puesto que leer es “comprender críticamente las ideas evocadas por un documento escrito.

La praxis de la lectura involucra constatación, reflexión y transformación de los significados atribuidos (Da Silva, 1988, p.46). De todos modos, como se observa los resultados son lamentables si se pretende mejorar la comprensión lectora y la educación.

2. Si lees, ¿por qué lees?



Figura 2. Si lees, ¿Por qué lees?
Fuente: Cuestionario de hábitos lectores
Elaborado por: Simaleza, S (2016)

De los datos obtenidos en la encuesta se determina que el 80% de los estudiantes lee por las siguientes circunstancias: les divierte, aprenden, se mantienen informados y le gusta; mientras que, el 10% manifiesta que evade la lectura.

La mayoría de los estudiantes encuestados, según los datos, consideran que la lectura es positiva tanto para su vida académica como para mantenerse informados o entretenerse, con lo cual se determina que el hábito lector está determinado por convicción y no por imposición.

Finalmente, el aporte de Igarza y Salinas (2014, p. 29) determinan que comportamiento lector es la predisposición, la actitud intencional y el grado de percepción que tiene el lector hacia la lectura para expresar la comprensión del texto en el contexto, en síntesis, es la expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge.

De tal modo como docentes debemos fomentar a que el estudiante adquiera el gusto por la lectura con el fin de que la misma sea una actividad placentera, y que a la vez se la realice para informarse, entretenerse, aprender y ocupar el tiempo libre con la lectura, de tal modo que se convierta en una actividad lectora habitual.

3. ¿Cuántos libros has leído en el último año?



Figura 3. Si lees, ¿Cuántos libros has leído en el último año?

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

Según estos datos, el 73% dice leer entre 1 y 5 libros; suponemos que son textos básicos de estudio, pero que no necesariamente son por iniciativa propia; por otro lado, un 10% indica que leen más de 10, como lo decíamos anteriormente, valdría la pena profundizar en la investigación. Un 7% indica que no ha leído nada. Con estos datos, vemos que el 80% no tiene un adecuado nivel de lectura.

Tomamos estos datos con un ligero escepticismo.

Tomando en cuenta los datos estadísticos del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censo (INEC), los estudiantes tienen un bajo hábito lector y relacionando a que nuestro país no tiene una cultura lectora, es preciso afirmar que no se lee ni un libro por año por persona, debido a diferentes factores, siendo los más sobresalientes la falta de tiempo e interés, por tanto no se compra libros para leer de manera voluntaria.

Como docentes se debe motivar a que los estudiantes se interesen y dediquen tiempo para leer por lo menos dos libros en el año de manera voluntaria, para de esta forma ir fomentando el gusto por la lectura.

4. ¿Con qué frecuencia lees la prensa periódica?, ¿Qué periódicos?

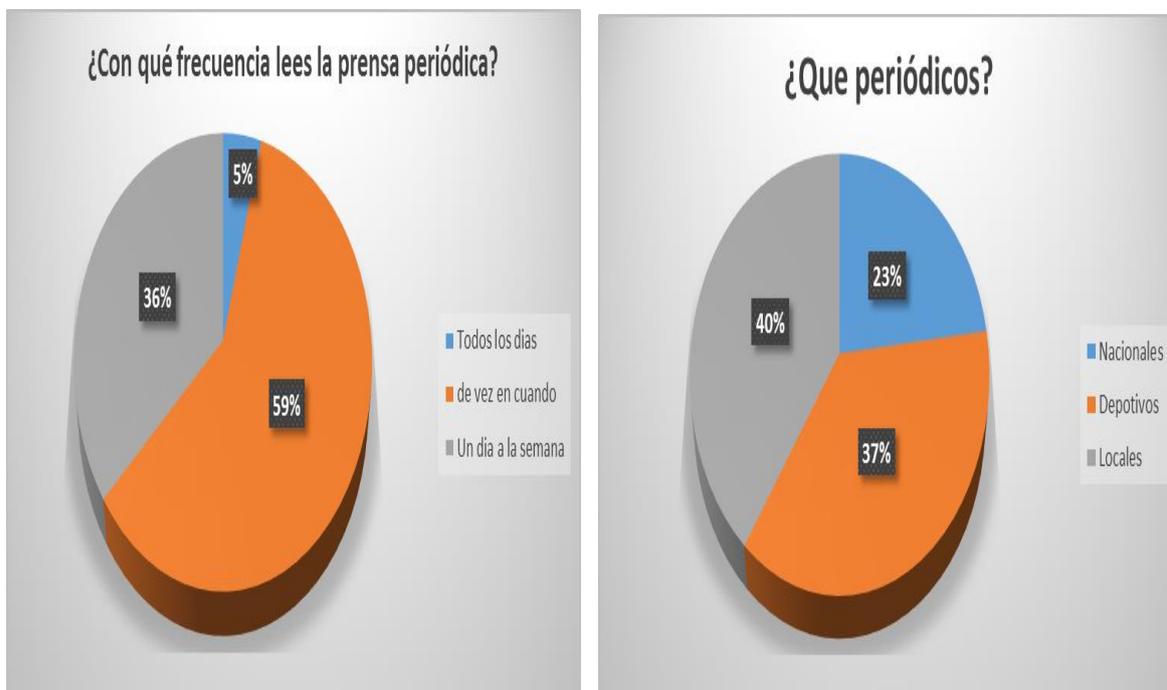


Figura 4. ¿Con qué frecuencia lees la prensa periódica?, ¿Qué periódicos?

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

Nuevamente en estos datos un importante 64% manifiesta leer los periódicos, en su mayoría locales (40%).

Cabe mencionar que los estudiantes leen la prensa local porque algún familiar dentro de su hogar lo adquiere o simplemente porque lo necesitan para la realización de trabajos escolares.

Entonces el aporte de Cerrillo y Yubero (2002, p. 45) determinan que la familia constituye el contexto social primario y más inmediato de todo individuo.

En ella es donde resulta determinante el nivel sociocultural y económico, por las implicaciones que tiene con respecto a los criterios y pautas educativas que establece, siendo de gran relevancia la valoración que realicen sobre la educación global de sus hijos

5. Señala los títulos y autores de los últimos libros que hayas leído voluntariamente:

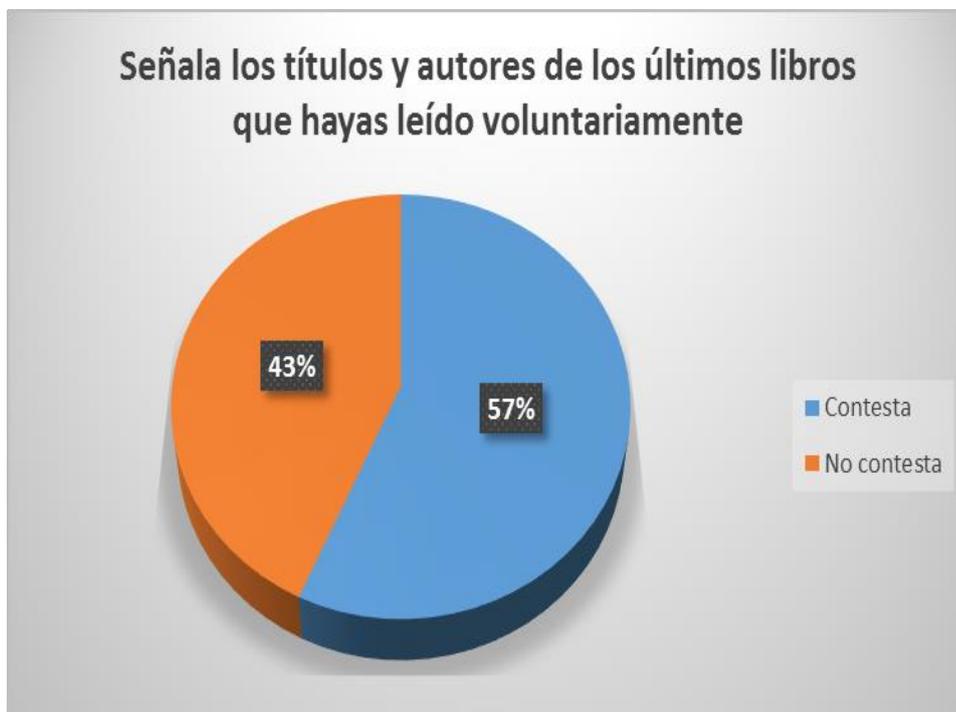


Figura 5. Señala los títulos y autores de los últimos libros que hayas leído voluntariamente.

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores
Elaborado por: Simaleza, S (2016)

Después de la aplicación de la encuesta a los estudiantes, 57% señala títulos y autores leídos en los últimos años de forma voluntaria, mientras que el 43% no identifica ningún título y autor de libro leído en los últimos años voluntariamente.

La mayoría de los estudiantes encuestados por consiguiente señala o identifica títulos de libros leídos de forma voluntaria en los últimos años como: “Harry Potter”, “Bajo la misma estrella”, “Correr o morir”, “La edad de la verdad”, “Crepúsculo”, “Simplemente tini”, “A sangre fría”, “Viaje a la luna”, “Buscando a Alaska” y “Luz de luna”

Según apreciamos, los títulos de libros son los que precisamente interesan al alumno e incluso en la mayoría de ellos han sido llevados al cine, por tanto, no es aún factible concluir que existe una cultura lectora.

Si revisamos los datos iniciales, esta afirmación de falta de cultura lectora se va evidenciando y confirmando.

6. ¿Estás leyendo algún libro en este momento?



Figura 6. ¿Estás leyendo algún libro en este momento?

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

Los estudiantes encuestados se agrupan en quienes leen y quienes no en un 50% cada grupo.

Esta pregunta es de cascada pues se relaciona con la anterior, por tanto, no podemos concluir aún si existe una cultura lectora.

De ahí que para Igarza y Salinas (2014, p. 11) en sus estudios realizados entre los países participantes como: México, Colombia, Venezuela y Brasil en la búsqueda por medir el comportamiento lector es necesario recalcar que la exploración y la medición del comportamiento lector está basado en la formulación de adquirir un comportamiento lector y desarrollar una cultura lectora en los países de Latinoamérica.

7. ¿A qué se debe que no leas con mayor frecuencia?

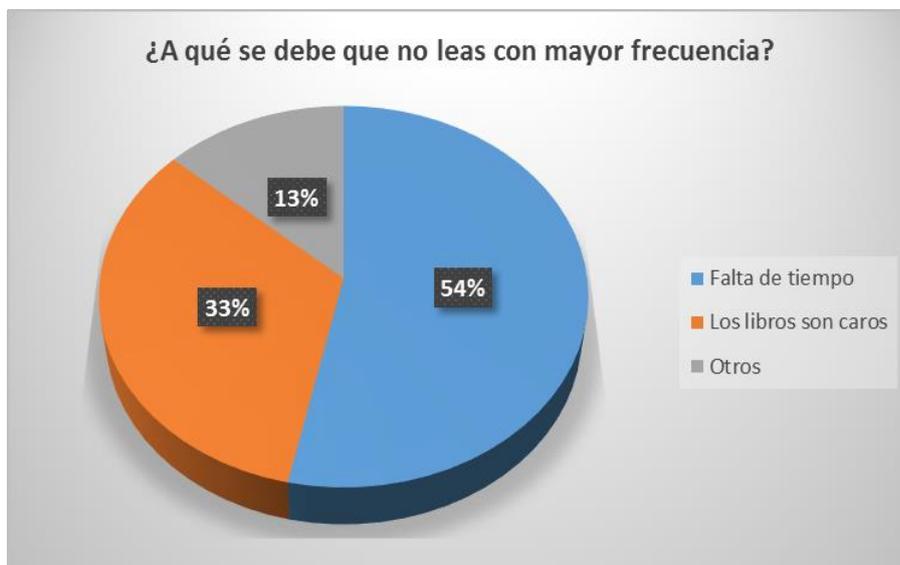


Figura 7. ¿A qué se debe que no leas con mayor frecuencia?

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

A través de los datos obtenidos tras la aplicación de la encuesta a los estudiantes, con respecto a la interrogante a qué se debe que no leas con mayor frecuencia, se determina que el 54% de los estudiantes no lee por falta de tiempo, el 33% no lee por que el costo de los libros es caro y mientras que el 13% no lee por otros motivos como por ejemplo la carencia de interés, la falta de motivación hacia la actividad lectora, entre otros.

Según los alumnos no leen por falta de tiempo, pero, como docentes sabemos que esto no es así, el tiempo libre que tienen los estudiantes no es debidamente aprovechado, dando como resultado la carencia de interés lectora.

Por ende Según del Valle (2012, p. 22) “el tiempo, motivación, recursos y metodología, influyen significativamente en el proceso lector de un individuo”, así pues, si el estudiante cuenta con los factores mencionados, adquirirá significativamente un hábito lector.

8. ¿Te gusta leer?



Figura 8. ¿Te gusta leer?
 Fuente: Cuestionario de hábitos lectores
 Elaborado por: Simaleza, S (2016)

Según los datos obtenidos, solamente el 37% siente afición o gusto por la lectura. Ahora bien, si comparamos con los resultados que se van generando podemos afirmar que es un resultado alentador pero haría falta indagar más al respecto debido a que la mayoría (63%) manifiestan lo contrario.

Es importante mencionar que la motivación es fundamental para que las personas mantengan un acercamiento para leer, si en la primera infancia no se ha estimulado este hábito difícilmente en la adolescencia se lo podrá hacer.

De acuerdo de (Igarza y Salinas, p.29) el comportamiento lector surge de la voluntad y predisposición de entender y comprender la lectura, para ello el individuo adquiere una actitud intencional para percibir el contexto, con agrado y formalizando un hábito que contribuya a seguir adquiriendo información según su necesidad para lograr acercarse a la lectura y poder ser capaz de inferir y expresar sus ideas en interacción con el entorno.

9. Si eres lector habitual, ¿cuánto tiempo dedicas a leer a la semana?

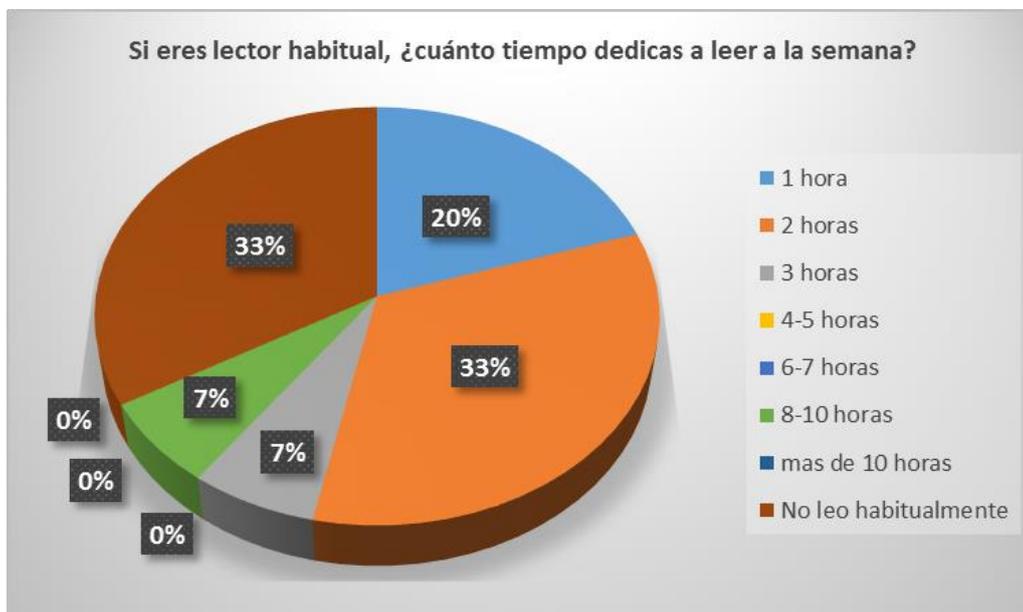


Figura 9. Si eres lector habitual, ¿cuánto tiempo dedicas a leer a la semana?

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores
Elaborado por: Simaleza, S (2016)

De acuerdo con estos datos se puede determinar que el 60% de los estudiantes leen semanalmente 3 horas, si consideramos la importancia de la lectura en la vida académica se concluye que existe un grave problema debido a que las escasas 3 horas no reflejan necesariamente que se haga una lectura profunda, crítica, reflexiva y productiva.

Es importante recalcar que el tiempo es un factor indispensable para empezar a adquirir un hábito lector, sin embargo, los estudiantes no optimizan de buena manera el tiempo que disponen para dedicarlo a leer, lo esencial sería dedicar por lo mínimo media hora diaria para realizar la actividad lectora, por ello la educación es una vía para fomentar la lectura, pues el MINEDUC establece que la lectura desarrolla destrezas y habilidades lingüísticas.

Es fundamental tomar en cuenta que los factores que influyen en el desarrollo del hábito lector pueden marcar un comportamiento favorable o desfavorable a medida que estos se van construyendo. Los niños y adolescentes e incluso en los adultos se puede generar una cultura lectora con vasto conocimiento en las distintas áreas, y permitir que los mismos alcancen el aprovechamiento de su tiempo libre con estrategias como la motivación y una metodología acertada.

10. Desde tu infancia hasta hoy, ¿cómo crees que ha sido tu relación con la lectura?

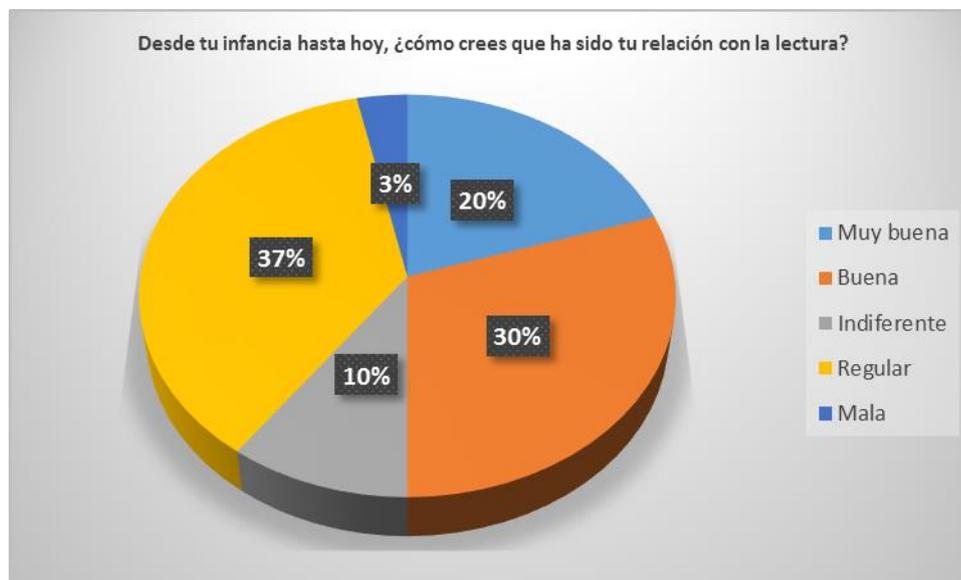


Figura 10. Desde tu infancia hasta hoy, ¿cómo crees que ha sido tu relación con la lectura?

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores
Elaborado por: Simaleza, S (2016)

Según los datos se puede esclarecer que el 37% de la población encuestada considera que su relación con la lectura es regular, lo que significa que no ha existido desde la infancia un apego por la lectura.

Se ha de considerar que desde la infancia es necesario inculcar un comportamiento lector, para ello la familia juega un papel importante en dicho proceso, pues es el principal factor que influye de manera cualitativa hacia el gusto por leer.

El aporte de Cuevas J. (2016, p. 43) profesor dominicano de literatura infantil dice respecto a los hábitos de lectura: “ese proceso de condicionamiento mental, es decir, ese proceso de condicionamiento conductual, es realizado desde la niñez, que es la etapa más receptiva y factible para la asimilación de juicios, modelos y niveles de comportamiento.”

Entonces es preciso determinar que la primera infancia es fundamental para el desarrollo de un comportamiento lector en el individuo y se alcance un hábito lector.

11. En función de tu comportamiento lector, ¿cuál crees que es tu nivel lector?



Figura 11. En función de tu comportamiento lector, ¿cuál crees que es tu nivel lector?

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

Según los datos obtenidos en la encuesta el 70% de estudiantes manifiestan que su comportamiento lector varía entre malo y normal, el 27% dicen que es “bastante bueno”, por supuesto esta es la percepción del estudiante puesto que comprenden las ideas de un texto, pero se les dificulta inferir un análisis del contexto, debido a que su capacidad lectora no es habitual.

Es importante recalcar que el nivel lector se caracteriza en que el individuo llegue a la comprensión para poder expresar, comunicar y aplicar en el contexto, es decir los estudiantes deberían mantener un nivel bastante bueno para poder exponer su comentario.

Gracias a los estudios del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, y tomando en consideración los niveles de lectura que se establecen, para llegar a la comprensión lectora se necesita de un proceso por el cual existe entendimiento del contexto, por ello el ser humano recopila la información y la procesa en tres niveles; el literal, que supone que se entienda las palabras del texto, para posteriormente interpretar el sentido de la lectura; y finalmente, lograr reflexionar dando el punto de vista propio acerca de la comprensión textual.

12. ¿Cuántos libros de lectura voluntaria compras al año?



Figura 12. ¿Cuántos libros de lectura voluntaria compras al año?

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

A través de los datos obtenidos se determina que el 53% de los estudiantes compra 1 o 2 libros de lectura voluntariamente al año.

Es importante mencionar que los estudiantes sienten algo de interés por adquirir libros, lo que demuestra un acercamiento hacia la lectura, sin embargo se presentan datos en los cuales una persona lee medio libro por año en el Ecuador. En contraste con esta estadística tomamos este dato con un ligero escepticismo.

Por ende, es preciso mencionar el aporte de Larrañaga y Yubero (2002, p. 63) que manifiestan que los hábitos lectores tienen una incidencia directamente social, sin duda el entorno social del sujeto será decisivo para la adquisición de los hábitos lectores. Su importancia radica en ofrecerles un conjunto de prácticas sociales y culturales que incluyan la motivación, objetivos y beneficios de la lectura.

También es innegable tomar en cuenta que la familia y el ámbito escolar repercuten con enorme incidencia en el desarrollo de un hábito lector, por ende es fundamental fomentar la adquisición de estas prácticas sociales para el desarrollo cultural, en el beneficio del conocimiento de un individuo.

13. ¿Por qué compras los libros?



Figura 13. ¿Por qué compras los libros?

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

A través de los datos obtenidos se determina que el 37% de los estudiantes compra libros porque le atrae.

Es necesario afirmar que la cultura adquisitiva de libros es aceptable e incentiva un comportamiento lector espontáneo, sin embargo, la cifra no es muy alentadora, pero cabe recalcar que los estudiantes compran libros siempre y cuando le causen interés por leer caso contrario no los compran.

El interés juega un papel indispensable para que los individuos alcancen un hábito lector, por tanto, la familia y la sociedad han de motivar y despertar interés desde la infancia para generar una cultura lectora, de tal modo que se pueda observar en el individuo la voluntad para comprar un libro y leerlo.

14. ¿Cuántos libros de lectura voluntaria te han regalado en el último año?



Figura 14. ¿Cuántos libros de lectura voluntaria te han regalado en el último año?

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

A través de los datos obtenidos, se determina que el 50% de los estudiantes manifiesta que no ha recibido ni un libro como regalo en el último año, el 33% manifiesta que le han regalado 1 o 2 libros de lectura voluntaria en el último año,

La mayoría de los estudiantes no han recibido como regalos ningún tipo de libro, por ello se puede establecer que la sociedad también juega un papel importante para el placer por la lectura, es decir el entorno no contribuye a una cultura lectora.

Fomentar desde la infancia en el individuo el gusto por leer ayudará a promover dentro de la sociedad una influencia positiva para generar un hábito lector a otras personas, de tal manera que se creará una cultura lectora.

15. ¿Cuántos libros de lectura voluntaria has sacado como préstamo bibliotecario?



Figura 15. ¿Cuántos libros de lectura voluntaria has sacado como préstamo bibliotecario?

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores
Elaborado por: Simaleza, S (2016)

A través de los datos obtenidos de los estudiantes se establece que el 67% manifiesta que ningún libro de lectura voluntaria ha sacado como préstamo en la biblioteca.

La mayoría de los estudiantes no han optado por un préstamo bibliotecario para adquirir libros, pues no mantienen interés alguno por hacerlo, además el material que generalmente se ofrece en las bibliotecas de las instituciones son de información de asignaturas, lo que definitivamente como docentes sabemos que no les proporciona interés a los alumnos.

La motivación es un factor fundamental para lograr que el estudiante adquiera el gusto por leer, dentro de la educación se ha de motivar a que el estudiante lea voluntariamente para que, los educandos estén predispuestos a adquirir libros en espacios bibliotecarios dentro y fuera de la institución.

16. ¿Cuántos libros de lectura voluntaria has leído a través de préstamo de amigos?

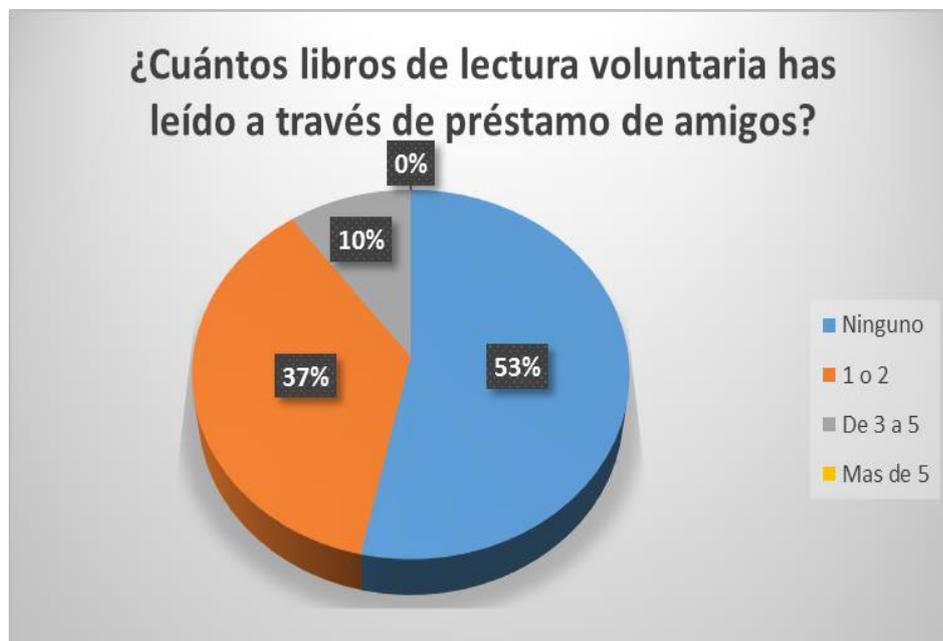


Figura 16. ¿Cuántos libros de lectura voluntaria has leído a través de préstamo de amigos?

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores
Elaborado por: Simaleza, S (2016)

A través de los datos obtenidos se determina que el 53% de los estudiantes manifiesta que no ha leído ningún libro prestado por amigos.

Como docentes sabemos que en el entorno educativo los amigos influyen significativamente en la vida del estudiante o individuo, si el compañero ofreciera un libro para leer, su compañero lo haría, pues posiblemente se lo recomendaría, de aquí se puede manifestar que en efecto la sociedad sí influye para adquirir una cultura lectora.

La sociedad es un factor directo para influenciar en el individuo, si se mantiene una cultura lectora fácilmente se podrá generar entes predispuestos a leer, es decir individuos con un hábito lector, de tal modo que se lea voluntariamente libros propios y prestados.

17. ¿Con qué frecuencia utilizas internet?

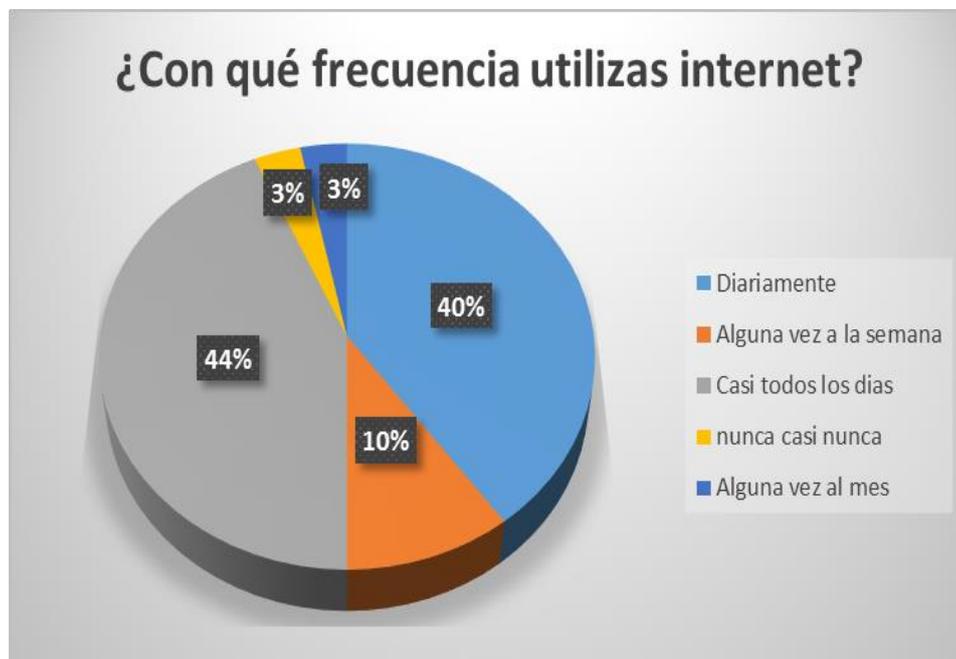


Figura 17. ¿Con qué frecuencia utilizas internet?

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

A través de los datos obtenidos se determina que el 84% utiliza Internet habitualmente.

La mayoría de los estudiantes utiliza Internet frecuentemente, por ello es imprescindible el uso de las TIC para fomentar el desarrollo del comportamiento lector y generar en los estudiantes hábitos de lectura.

Es importante manifestar que la tecnología en el mundo actual permite desarrollar nuevas estrategias de estudio que conllevan a la lectura y permiten desarrollar una sociedad con buenos hábitos lectores, pero se debe orientar para el buen uso de las TIC, haciendo uso de páginas confiables, fomentando el interés por leer artículos, participar en blogs, etc.

El internet puede ser un recurso que apoye la práctica de la lectura, pues al existir variedad de contenidos textuales, el individuo puede escoger libremente la información que desee, de esta manera empezará a adquirir un hábito por leer, los docentes pueden aprovechar exitosamente esta inclinación del estudiante por leer y fomentar el uso del internet para que el educando empiece a habituarse a la lectura durante un tiempo determinado.

18. ¿Para qué utilizas internet?

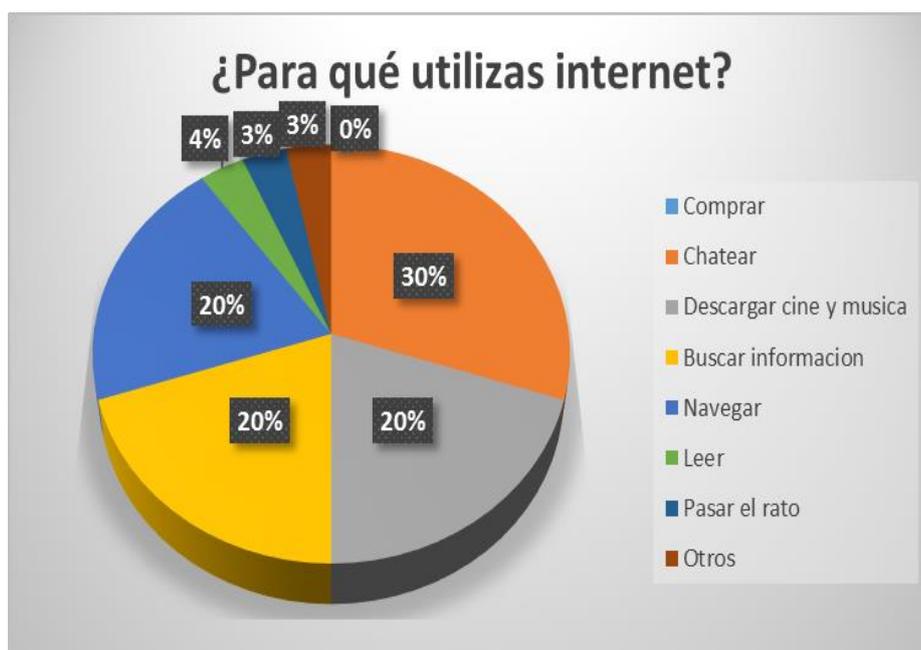


Figura 18. ¿Para qué utilizas internet?

Fuente: Cuestionario de hábitos lectores

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

A través de los datos obtenidos se determina que el 30% de los estudiantes utiliza internet para chatear, siendo entonces una vía de comunicación social y apenas un 4% utiliza para leer.

La mayoría de los estudiantes que utiliza Internet lo hace para escribirse a través de las redes sociales, esto significa que no se utiliza como medio educativo y lamentablemente este recurso no es utilizado para una lectura de crecimiento crítico y reflexivo.

Considerando que los estudiantes utilizan Internet frecuentemente se debe fomentar una cultura que establezca normas para su buen uso, promover y promocionar el desarrollo del comportamiento y hábito lector adecuado.

La población adolescente en la actualidad utiliza y dedica mucho tiempo a navegar en la web, por tanto, la Internet puede ser una vía para generar un comportamiento lector.

CONCLUSIONES

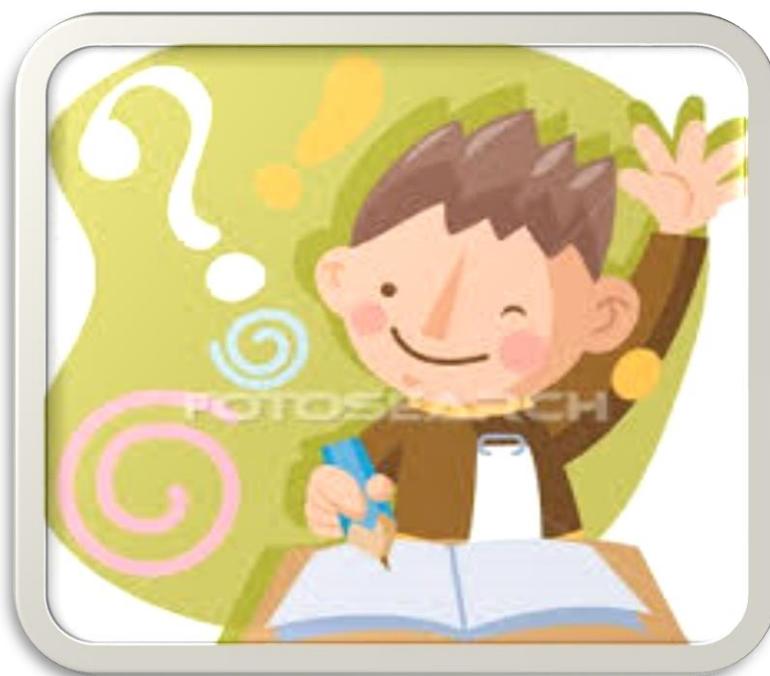
- De los datos obtenidos se establece que los estudiantes de los novenos años de Educación General Básica investigados no cuentan con el hábito lector, si bien esto se podía inferir desde el inicio, lo importante es que puede avalarse cuales son las causas, las cuales, sin duda obedecen a una escasa lectura en la familia y a un sistema educativo que no lo promueve de forma efectiva ni continua.
- Los factores que inciden en el índice de la lectura son: el escaso hábito lector, la motivación y la metodología docente; en ese sentido y en su orden eso se debe a que no existe un ambiente lector ni en la familia y tampoco en la mayoría de las instituciones educativas; por otro lado, la motivación no se refleja en los padres o en los maestros; tampoco existen metodologías que la fomenten o la promuevan ni en la lectura impresa y menos aún, en la que se encuentra en Internet.
- El Internet y las redes ocupan gran tiempo libre de los estudiantes, el exceso de su uso, no permiten enfocar los esfuerzos para desarrollar un hábito lector voluntario y consciente tanto en el hogar como en la institución.
- En el estudio realizado tras la aplicación de la encuesta se deduce que la mayoría de los estudiantes prefieren realizar un tipo de lectura informativa, pues la realizan con el fin de buscar información para el cumplimiento de tareas o trabajos, lo que quiere decir que la lectura que realizan actualmente no es voluntaria.

RECOMENDACIONES

- Los docentes deben implementar estrategias metodológicas para que el estudiante adquiera habilidades de lectura y alcance un comportamiento lector y hábito hacia la misma. A la vez los docentes deben orientar a las familias a que contribuyan con el refuerzo de las actividades de lectura realizadas dentro del aula en el hogar.
- Se recomienda que los docentes en el proceso de formación lectora trabajen con diferentes tipos de lectura como: lectura investigativa, lectura intelectual o de estudio, puesto que los estudiantes se inclinan por el tipo de lectura recreativa y de información.
- Se recomienda utilizar la guía metodológica y aplicar las estrategias que en ella se describen e incentivar que el estudiante empiece a sentir interés por la lectura para mejorar los niveles de comprensión lectora con el fin de fomentar el desarrollo del pensamiento crítico.

PROPUESTA

GUÍA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA DESARROLLAR EL HÁBITO LECTOR



GUÍA DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA DESARROLLAR EL HÁBITO LECTOR

La Guía de estrategias metodológicas didácticas para el docente pretende dar a conocer la importancia de la lectura en el proceso enseñanza-aprendizaje y su aporte al desarrollo de las estructuras mentales de los estudiantes en sus niveles analítico-sintético y crítico-reflexivo, es decir alcancen la comprensión lectora y manejen la meta-cognición.

Las estrategias han sido minuciosamente seleccionadas para trabajarlas dentro del aula con el propósito de lograr que el estudiante empiece a interesarse por leer.

Objetivo General

- Diseñar una guía de estrategias metodológicas didácticas docentes para el desarrollo del hábito lector de los estudiantes en el ámbito educativo.

Objetivos Específicos

- Conocer las estrategias didácticas docentes para el desarrollo del comportamiento lector.
- Utilizar diferentes estrategias metodológicas por parte de los docentes para fomentar el desarrollo del hábito lector de los estudiantes de 9° de Año de Educación General Básica.

LAS ESTRATEGIAS META-COGNITIVAS

Con el aporte de Carranco, et al. (2009) y MINIEDUC, (2011) se toma en consideración las siguientes estrategias

Planifican y supervisan la acción de las estrategias cognitivas. Estas estrategias tienen doble función: ***conocimiento y control***



LA FUNCIÓN DE CONOCIMIENTO

Se extiende a 4 grandes grupos de variables:

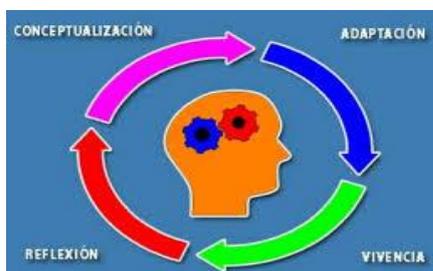
- Las relacionadas con la persona



- La tarea



- La estrategia



- El ambiente



De esta forma, las estrategias le ayudarán a conocer lo que sabe sobre la tarea, cuál es la naturaleza y grado de dificultad, cuál es la estrategia o estrategias adecuadas para resolver esa tarea y el ambiente más favorable para enfrentarse con ella.

ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL META-COGNITIVO DE LA ATENCIÓN



Figura 1. Estrategias para el control meta-cognitivo de la atención

Fuente: Adaptado de: Carranco, et al. (2009); MINIEDUC, (2011)

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

Con el aporte de Carranco, et al. (2009) y MINIEDUC, (2011) se toma en consideración las siguientes funciones:

LA FUNCIÓN DE CONTROL

Hace referencia a las 3 grandes instancias de regulación de la conducta que responden a 3 momentos de modulación de la acción por parte del pensamiento que son:

- Planificación



- Regulación



- Evaluación



Cuando un/a estudiante aprende, puede sacar ventaja de las estrategias meta-cognitivas, que le ayudarán a planificar, controlar y evaluar su tarea.

ENSEÑANZA DE LAS ESTRATEGIAS

Las estrategias se pueden enseñar de muchas maneras, pero hay dos importantes para el contexto educativo. **Una es la enseñanza directa**, que tiene la ventaja de ser sistemática y la desventaja de que el transferir de la práctica no siempre es fácil. La segunda es **indirecta** y se hace a través del/a profesor/a; tiene la ventaja de que facilita el transferir; pero no es sistemática ni personalizada.

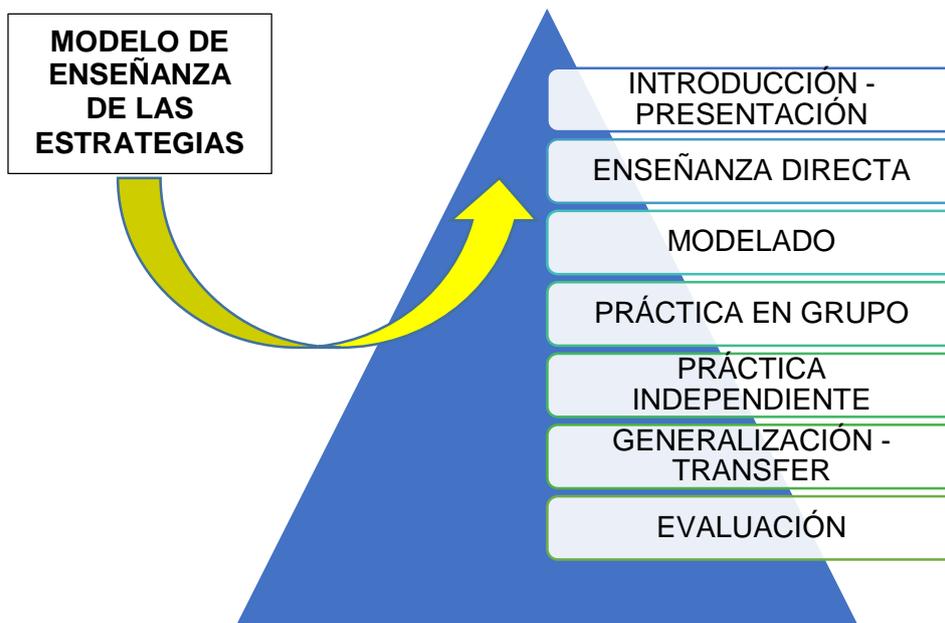


Figura 2. Modelo de enseñanza de las estrategias
Fuente: Adaptado de Carranco, et al. (2009); MINIEDUC, (2011)
Elaborado por: Simaleza, S (2016)

Por lo tanto, es necesario que se tome en cuenta:

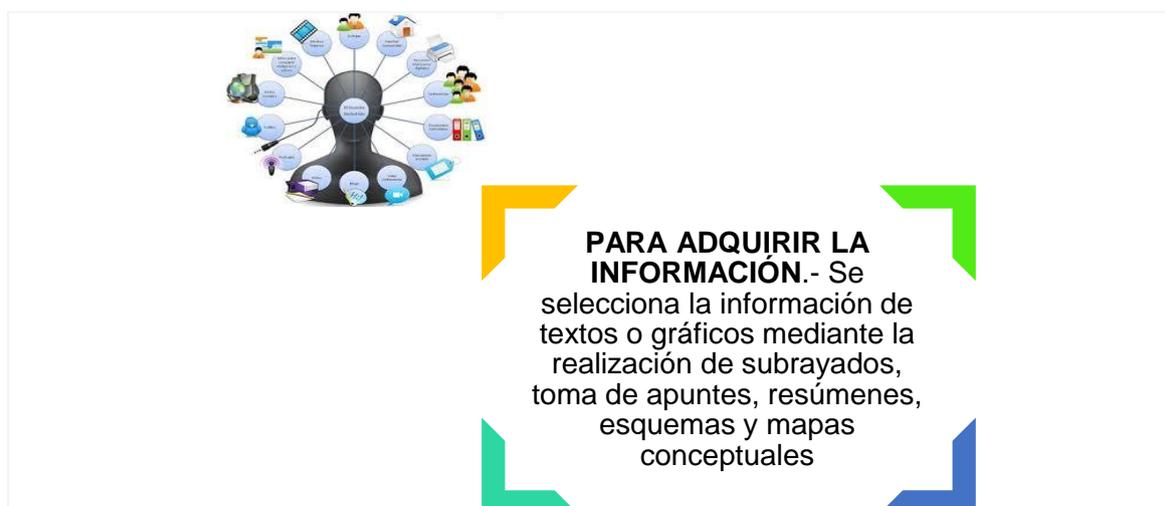


Figura 3. Modelo de enseñanza de las estrategias, para adquirir la información
Fuente: Adaptado de Carranco, et al. (2009); MINIEDUC, (2011)
Elaborado por: Simaleza, S (2016)

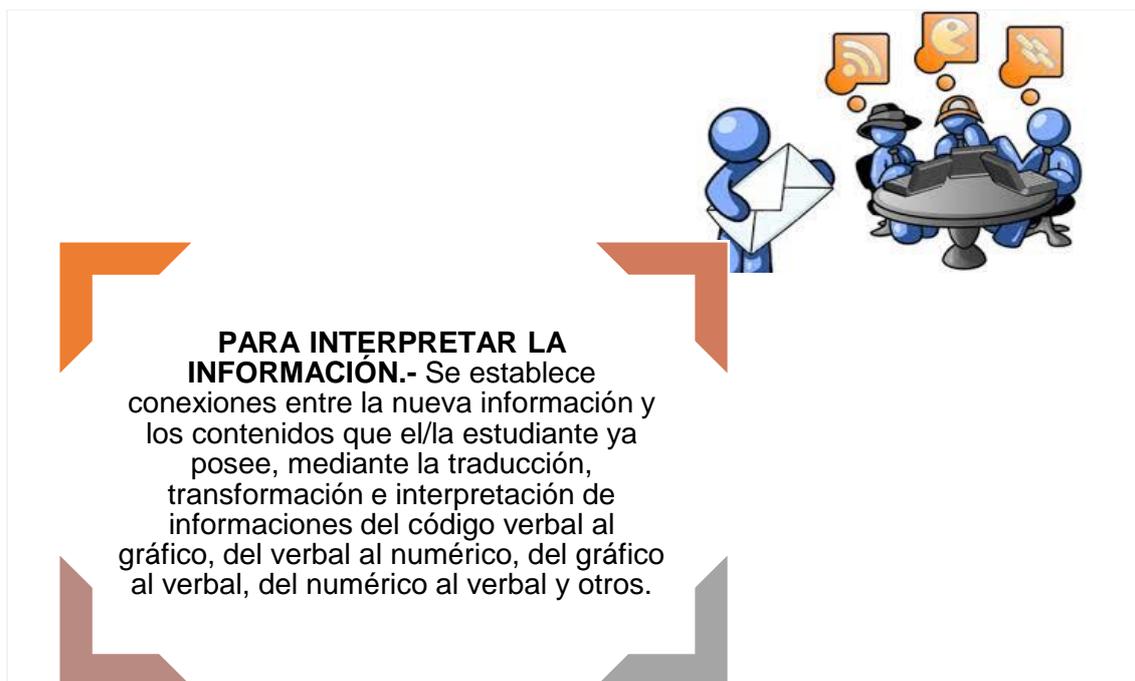


Figura 4. Modelo de enseñanza de las estrategias, para interpretar la información
Fuente: *Adaptado de Carranco, et al. (2009); MINIEDUC, (2011)*
Elaborado por: Simaleza, S (2016)

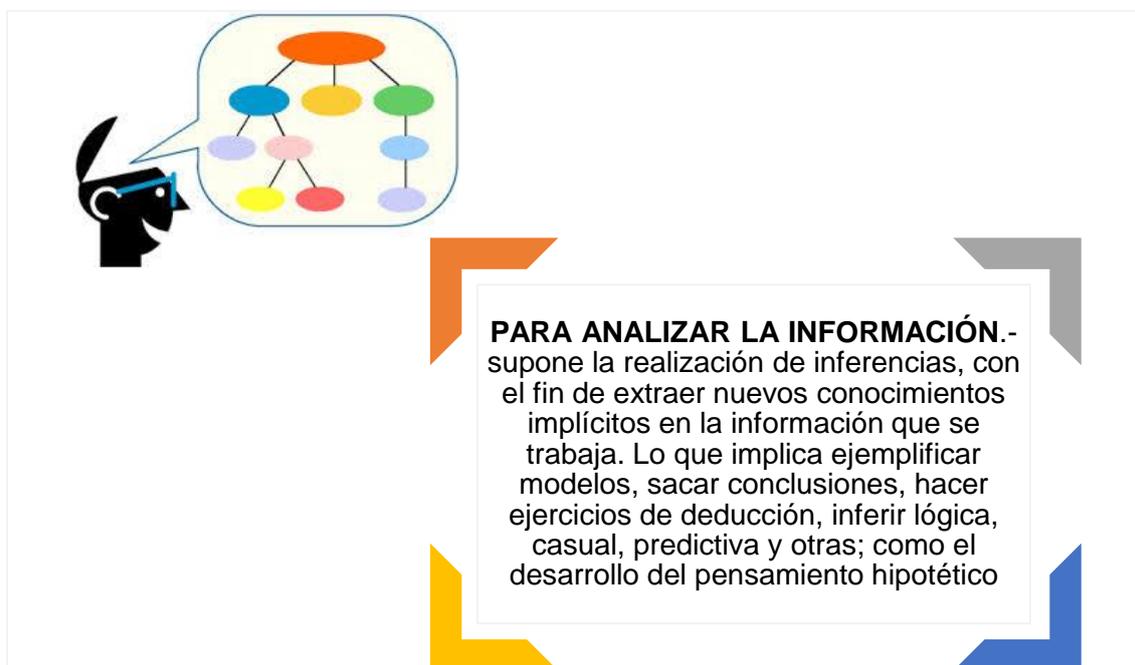


Figura 5. Modelo de enseñanza de las estrategias, para analizar la información
Fuente: *Adaptado de Carranco, et al. (2009); MINIEDUC, (2011)*
Elaborado por: Simaleza, S (2016)

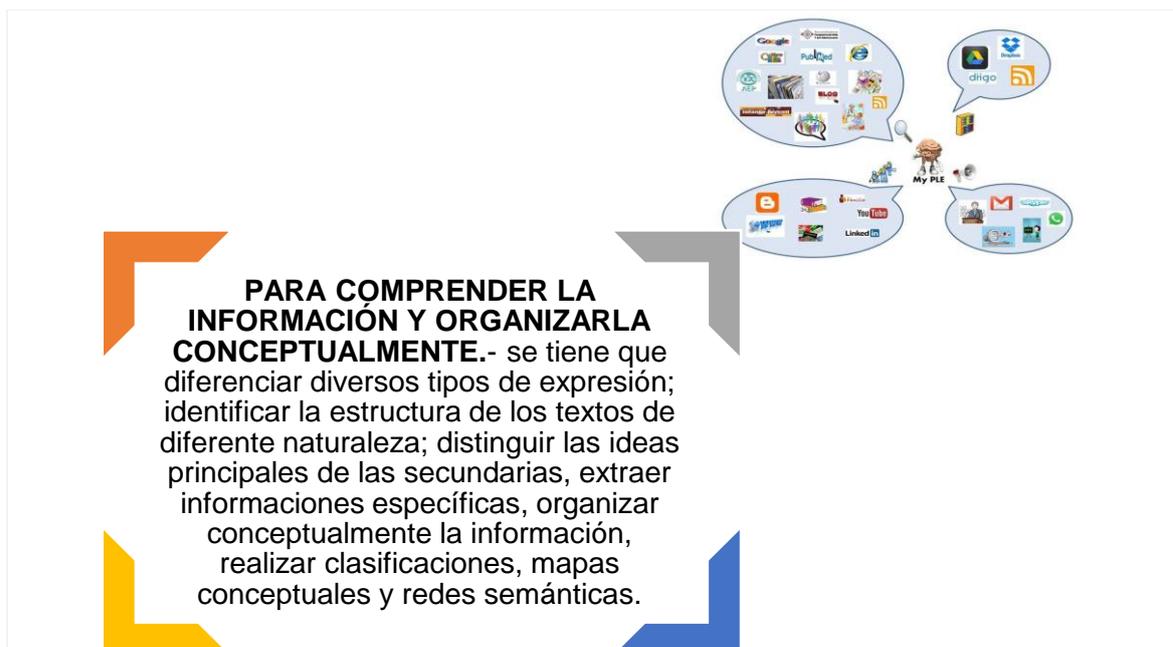


Figura 6. Modelo de enseñanza de las estrategias, para comprender la información y organizarla conceptualmente.

Fuente: *Adaptado de Carranco, et al. (2009); MINIEDUC, (2011)*

Elaborado por: Simaleza, S (2016)



Figura 7. Modelo de enseñanza de las estrategias, **Para comunicar la información**

Fuente: *Adaptado de Carranco, et al. (2009); MINIEDUC, (2011)*

Elaborado por: Simaleza, S (2016)

Además, se pueden proporcionar otras actividades para aprender, las más importantes son las siguientes:



ACTIVIDADES DE INTRODUCCIÓN: Sirven de "marco de presentación" de los contenidos concretos que se van a abordar, y conectan, por lo tanto, con la parcela del saber en que dichos contenidos se inscriben



ACTIVIDADES DE DETECCIÓN DE CONOCIMIENTOS: Parten de aquellos que los/as estudiantes conocen y han de permitirles establecer las oportunidades relacionadas con los nuevos contenidos de aprendizaje.



ACTIVIDADES DE PROFUNDIZACIÓN Y REFUERZO: Permiten atender las diferentes demandas informativas y de conocimientos a lo largo del proceso de aprendizaje. Sirven para responder a las diferencias individuales de los/as estudiantes y a sus distintos ritmos de aprendizaje.



ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN: Sirven para "saber mas" y sobre todo, para "saber mejor"



ACTIVIDADES DE APLICACIÓN: Mediante este tipo de actividades, el/la estudiante "pone en práctica", organiza, integra o utiliza los conocimientos adquiridos.



ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA: Permiten "proyectar" los conocimientos a nuevas situaciones, trascendiendo el contexto en el que se produjo su adquisición y mediante el establecimiento de analogías e inferencias.



ACTIVIDADES DE SÍNTESIS: Aglutinan e integran varios contenidos básicos. Son muy adecuados para poner en marcha la capacidad constructiva de los/as estudiantes.

Figura 8. Actividades para aprender y adquirir la meta-cognición
Fuente: Adaptado de Carranco, et al. (2009); MINIEDUC, (2011)
Elaborado por: Simaleza, S (2016)

BIBLIOGRAFÍA

- Barrero, R. U. (2008). *Comportamiento lector y consumo de libros en Iberoamérica*. Sao Paulo.
- Barros, B. Y. (2003). *Lectura efectiva*. México-Quetzaltenango.
- Castrillón, S. (1988) *Derecho a leer y escribir*. México: CNCA
- Centro regional para el Fomento del libro en América Latina y el Caribe. (2013). *Hábito de lectura*. Bogotá.
- CERLAC-UNESCO. (2014). *Metodología Común para explorar y medir el comportamiento Lector*. Bogotá: Conaculta.
- Goodman, D. (1991). *Una lectura Sociológica*. Venezuela: Texto C.A.
- INEC. (2012). *Hábitos de lectura en el Ecuador*. INEC, Quito.
- Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos. (2012). *Hábitos de lectura en el Ecuador*. Quito.
- Jorge, P. (2004). *La lectura de la decodificación al hábito lector*.
- Larrañaga, E. (2005). *El hábito lector como una actitud*. La Mancha
- Pelayo, N. y Cabrera, A. (2002). *Procesos de la Comunicación, Lenguaje y comunicación, conceptos básicos, aspectos teóricos generales*. España: Barcelona.
- Pineda, M. y Lemus, F. (2005) *Lectura y Redacción*. México.
- Sastrias, M. (2008). *Caminos de Lectura*. México: Pax México.
- Tamayo, M. (1980) *Metodología de la Investigación científica*. México: Limusa
- UNAM. (2014). *México y la lectura*. México: Pijamasruf.
- UNESCO. (2013). *Tercer estudio regional corporativo y explicativo. Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe*, Santiago.
- Valle, M. J. (2012). *Variables que inciden en la adquisición de hábitos de lectura de los estudiantes*. Guatemala: DIGEDUCA.
- Venegas, Muñoz y Vernal. (1986) *Teoría y didáctica de los géneros aventuras y policíaco*. Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta De hábitos lectores

CUESTIONARIO DE HÁBITOS LECTORES

Centro de Estudios para la Promoción de la Lectura –CEPLI– (UCLM)

• Sexo: Hombre Mujer • Edad: _____

Institución: _____

Curso: _____

• Aparte de tus lecturas para estudiar, ¿cuánto lees, como *lectura voluntaria*, en tu tiempo libre?

- Todos o casi todos los días Alguna vez al trimestre
 Una o dos veces por semana Casi nunca
 Alguna vez al mes Nunca

• Si lees, ¿por qué lees? (señala dos opciones)

- Me divierte Me evado
 Aprendo Me gusta
 Me informo Estoy al día
 Otros _____

• ¿Cuántos libros has leído en el último año?

- Ninguno de 3 a 5 de 11 a 15 de 21 a 50
 1 o 2 de 6 a 10 de 16 a 20 más de 50

• ¿Con qué frecuencia lees la prensa periódica?

- Todos los días Un día a la semana Casi todos los días
 De vez en cuando Nunca

¿Qué periódicos?

- Nacionales Deportivos Locales

• Señala los títulos y autores de los últimos libros que hayas leído voluntariamente:

• ¿Estás leyendo algún libro en este momento? Sí No

¿Cuál? _____

• ¿A qué se debe que no lees con mayor frecuencia?

- Falta de tiempo Los libros son caros
 Otros _____

• **¿Te gusta leer?**

- Nada Poco Regular Bastante Mucho

• **Si eres lector habitual, ¿cuánto tiempo dedicas a leer a la semana?**

- 1 hora 4-5 horas más de 10 horas
 2 horas 6-7 horas No leo habitualmente
 3 horas 8-10 horas

• **Desde tu infancia hasta hoy, ¿cómo crees que ha sido tu relación con la lectura?**

- Muy buena Buena Indiferente Regular Mala

• **En función de tu comportamiento lector, ¿cuál crees que es tu nivel lector?**

- Malo Regular Normal Bastante bueno Muy bueno

• **¿Cuántos libros de *lectura voluntaria* compras al año?**

- Ninguno de 3 a 5 de 11 a 15 de 21 a 25
 1 o 2 de 6 a 10 de 16 a 20 más de 25

• **¿Por qué compras los libros? (señala dos opciones como máximo)**

- Los necesito Me gusta regalarlos
 Me apetece Me gusta tenerlos en casa
 Está de moda Otros _____

• **¿Cuántos libros de *lectura voluntaria* te han regalado en el último año?**

- Ninguno De 3 a 5
 1 o 2 Más de 5

• **¿Cuántos libros de *lectura voluntaria* has sacado como préstamo bibliotecario en el último año?**

- Ninguno De 3 a 5
 1 o 2 Más de 5

• **¿Cuántos libros de *lectura voluntaria* has leído a través de préstamos de amigos?**

- Ninguno De 3 a 5
 1 o 2 Más de 5

• **¿Con qué frecuencia utilizas Internet?**

- Diariamente Casi todos los días Alguna vez al mes
 Alguna vez a la semana Nunca o casi nunca

• **¿Para qué utilizas Internet?**

- Comprar Buscar información Leer
 Chatear Navegar Pasar el rato
 Descargar cine y música Otros _____