UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN FÍSICO MATEMÁTICAS

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia...año lectivo 2016-2017.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Chacha Guevara, Edwin Danilo

DIRECTOR: Jaramillo Serrano, Fabián Augusto, Mgtr

CENTRO UNIVERSITARIO MILAN - ITALIA

2017

Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es

2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster
Fabián Augusto Jaramillo Serrano
DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia realizado por Chacha Guevara, Edwin Danilo ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2017

f) …….

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“ Yo Chacha Guevara, Edwin Danilo declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación mención Físico Matemáticas, siendo Mgtr. Fabián Augusto, Jaramillo Serrano director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

F: .....

Autor: Chacha Guevara , Edwin Danilo

Cédula: 060317431-9

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico en primer lugar a Dios que es el ser que ha guiado mi camino desde el inico de mi vida y ha hecho posible que mi carrera tenga éxito, tambiéndedico a mis padres a mis hijos, Danny Michele y Damarys Shanel por darme ese amor incondicional y la motivación más grande para culminar mis estudios.

Chacha Guevara Edwin Danilo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi señor Dios por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Agradezco a mis padres por haberme dado la oportunidad de estudiar a mis hermanos por la ayuda sincera a mi esposa y a mis hijos que han sido el motor para finalizar mis estudios.

Chacha Guevara Edwin Danilo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO **Núm. Pág.**

CARATULA i

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ii

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS iii

DEDICATORIA iv

AGRADECIMIENTO v

ÍNDICE DE CONTENIDOS vi

ÍNDICE DE FIGURAS ix

RESUMEN 1

ABSTRACT 2

INTRODUCCIÓN 3

CAPITULO I **5**

MARCO TEORICO 5

1.1. La Mentoría. 6

1.1.2. Elementos y procesos de mentoría. 8

1.1.2.1. Elementos de la mentoría. 8

1.1.2.2. Procesos de la mentoría. 8

1.1.3. Organización del proyecto de mentoría y perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría. 9

1.1.3.1. Organización del proyecto. 9

1.1.3.2. Perfiles de los involucrados. 10

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría. 15

1.1.4.1. Técnicas en el desarrollo de la mentoría. 18

1.1.4.2. Estrategias para el desarrollo de la mentoría. 19

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia. 19

1.2.1. Concepto de necesidades. 20

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia. 21

1.2.2.1. Para la inserción y adaptación. 22

1.2.2.2. De hábitos y estrategias de estudio. 25

1.2.2.3. De orientación académica. 26

1.2.2.4. De orientación personal. 27

1.2.2.5. De información. 27

1.3. Plan de orientación y mentoría 29

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría. 29

1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría. 29

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para un grupo de estudiantes. 31
1.3.3.1. Presentación. 31
1.3.3.2. Objetivos. 31
CAPITULO 2 36
METODOLOGIA 36
2.1. Contexto. 37
2.2. Diseño de investigación. 37
2.3. Participantes. 38
2.3.1. Investigador. 38
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación. 38
2.4.1. Métodos. 38
2.4.2. Técnicas. 39
2.4.3. Instrumentos. 39
2.5. Procedimientos. 40
2.5.1. Modelo. 40
2.6. Recursos. 40
2.6.1. Recurso humanos. 41
2.6.2. Recursos materiales. 41
2.6.3. Recursos institucionales. 41
2.6.4. Recurso económicos. 41
CAPITULO 3 42
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN 42
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados. 43
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes. 44
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia. 45
3.2.2. De orientación académica. 46
3.2.3. De orientación personal. 47
3.2.4. De información. 48
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda. 50
3.4. Valoración de mentoría. 52
3.4.1. Intersección y comunicación. 53
3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados. 54
3.4.3. Valoración general del proceso. 55
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado 56
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría. 58
CONCLUSIONES 59
RECOMENDACIONES 60

PRESPECTIVAS _____ 61
BIBLIOGRAFIA _____ **Error! Bookmark not defined.**

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA	Núm. Pág.
TABLA 1. PERFIL DEL MENTOR	12
TABLA 2. PERFIL DEL PROFESOR NOVEL	13
TABLA 3. PERFIL DEL ALUMNO MENTOR	14
TABLA 4. PERFIL DEL MENTORIZADO	15
TABLA 5. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE MENTORÍA	19
TABLA 6. DEMANDAS DE INFORMACIÓN	29
TABLA 7. INVERSIÓN DE INVESTIGACIÓN BÁSICA	41
TABLA 8. LISTA DE PREGUNTAS BASE	43
TABLA 9. NECESIDADES CREADAS DESDE EL MENTOR	50
TABLA 10. ACCIÓN DE MENTORÍA	51
TABLA 11. TABLA VALORATIVA DE MENTORÍA	52
TABLA 12. MATRIZ FODA MENTORÍA	57
TABLA 13. MATRIZ DE PROBLEMAS	58

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA	Núm. Pág.
FIGURA 1. CLASIFICACIÓN DE MENTORÍA	7
FIGURA 2. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA	9
FIGURA 3. ORGANIGRAMA DEL PROCESO DE MENTORÍA	10
FIGURA 4. INTERACCIÓN ENTRE TAREAS DE MENTORÍA	16
FIGURA 5. ETAPAS DEL PROCESO DE MENTORÍA	17
FIGURA 6. CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES	20
FIGURA 7. ESTILOS DE APRENDIZAJE	25
FIGURA 8. DIAGRAMA DE ACTIVIDADES	34
FIGURA 9. INTERACCIÓN ENTRE RECURSOS	41
FIGURA 10. ESQUEMA MDIE TIPO	48

RESUMEN

El presente trabajo bibliográfico da a conocer los procesos necesarios para hacer efectiva la mentoría en la educación superior a distancia tomando como referencia el trabajorealizado en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), para el efecto se desarrollóun marco teórico en el que se identifican las diferentes técnicas y estrategias a aplicar en el desarrollo de la mentoría como también las necesidades de orientación en educación a distancia.Se relata el concepto de necesidades comode orientación en esta forma de aprendizaje para suinserción y adaptación, de hábitos y estrategias de estudio,de orientación académica,de orientación personal y de información. Se define un plan de orientación y mentoría con elementos y orientación de los mismos,se detalla la conceptualización y el análisis como instrumento práctico de mentoría; la revisión bibliográfica sirvió como base para la construcción de la información del presente informe, utilizando un diseño metodológico hermenéutico fundamentalmente para posteriormente determinar una matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) del proceso de mentoría y una matriz de problemas, finalmente, se manifiestan recomendaciones y conclusiones así como las prospectivas de este proceso.

Palabras claves: mentoría, proceso, educación, bibliográfico.

ABSTRACT

The present bibliographic work reveals the processes necessary to make effective mentoring in distance higher education, taking as reference the mentoring work carried out by the Technical University of Loja (UTPL). For this purpose a theoretical framework was developed in the which identify the different techniques and strategies to be applied in the development of mentoring as well as guidance needs in distance education. The concept of needs as orientation in this form of learning for its insertion and adaptation, of habits and strategies of study, of academic orientation, of personal orientation and of information is related. A Guidance and Mentoring Plan with elements and orientation of the same is defined, the conceptualization and analysis is detailed as a practical tool of mentoring, in addition, the methodology of bibliographical character was elaborated that served as base for the construction of the information; As well as the design of the research was developed to obtain information that is required in an investigation, a matrix of Strengths, Opportunities, Weaknesses and Threats (SWOT) of the mentoring process and a matrix of problems was finally determined. Conclusions as well as theprospects of thisprocess.
Key words: mentoring, process, education, bibliographical.

INTRODUCCIÓN

Las técnicas de mentoría constituyen una base para la relación que existe entre un alumno novel y un profesor mentor, estas ciencias de aprendizaje son una forma más adecuadapara la formación académica en el proceso de educación a distancia; donde cada uno de los actores debe estar totalmente involucrado con las diferentes necesidades y situaciones fuera de lo académicoque pueden darse.

Se puede citar como antecedente para la investigación de la mentoría, la inexistencia de estudios relacionados de trabajos específicos en esta área, no se valoran características de cada uno de los involucrados de mentoría debido a que la diversidad de temas de estudios hace que se vuelva complejo. La falta de estructuración y consecución de un verdadero plan de mentoría para la educación a distancia, hace peor el incumplimiento de este proceso que es determinante para la adaptación académica.

El objetivo general es determinar teóricamente conceptos, componentes y análisis del proceso de mentoría, específicamente se denota cada uno de los involucrados con sus respectivas características con el fin de llegar a conclusiones y recomendaciones que permitan tener un panorama claro del proceso. Esto se cumplió de forma periódica a través de consultas en diferentes medios de información para metodológicamente poder denotar las diferentes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que son determinantes en el momento que funcione este proceso de forma real y que sirva como directrices al lector.
Dada esta connotación es una justificación la falta de desarrollo y evaluación de una experiencia bibliográfica investigativa de este proceso de mentoría, para que este tipo de estudios se realicen, de tal forma que cada día se establezcan más formalidades académicas.

La presente investigación bibliográfica contiene aspectos referentes al estudio de mentoría; con una descripción puntual de esta técnica de estudio, estableciendo una interpretación para cada una de las definiciones con la identificación de los involucrados en este proceso, se describe cada uno de los papeles y tareas que deben cumplir, así también se desarrolla una clasificación de la mentoría; además, se determinan los elementos y procesos orientados a la educación a distancia.

El principal problema en los estudios de mentoría está en la adaptación que los diferentes actores de este proceso deban adaptarse de esta forma se logra establecer la base de estudio del proceso de mentoría. De forma motivacional es muy importante normar los diferentes procesos de mentoría para que se logren establecer con prioridad las diferentes formas de trabajo de cada uno de los actores, evitando así los diferentes vacíos que este proceso tiene, de esta forma se llega a determinar las diferentes limitaciones que el proceso adopta.

La determinación de este estudio sirve como elemento de consulta, para todos y cada uno de los diferentes actores e involucrados; que perciban que este proceso es de forma total una base de ayuda a la educación y, más aún, de la modalidad a distancia. Una de las principales limitaciones de este proceso es la falta de seguimiento en cada uno de las tareas que se le encomienda a los actores, debido a que la forma de educación a distancia aumenta más los riesgos de adaptación al proceso.

Además, se deberá detallar la estructuración de un plan de mentoría con cada uno de sus elementos,los mismos que son utilizados como base para el análisis en el desarrollo de los resultados que se determinan en este proceso, se describe las técnicas, metodologías, procedimientos y el modelo que se utilizó en este estudio, que es bibliográfico y de análisis.Se realizan interpretaciones sobre las figuras y tablas que se han especificado a lo largo de toda la investigación bibliográfica en base conceptual de diversos autores así como del análisis de cada investigación realizada. Para alcanzar la información del estudio se documentóa través de diferentes medios de consulta ya sean bibliográficos como tecnológicos (Internet), los mismos que son base de estudio de este documento.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

1.1. La Mentoría.

Se determina el concepto de mentoría para el inicio de esta parte teórica.

> La introducción de los programas de mentoría para el desarrollo de la investigación a distancia proporciona un ejemplo complementario de la mentoría como herramienta para el fortalecimiento de capacidades en investigación tanto en el individuo como en las instituciones. La mentoría está vinculada al desarrollo de un campo de investigación específico, el control de la sinergia producida al adoptar modalidades complementarias de mentoría. Las iniciativas para garantizar colaboraciones más estrechas con mentores del contexto de modalidad a distancia son características destacables del programa. La historia muestra varios desafíos presentes en otras iniciativas de mentoría: diferenciar entre una relación de mentoría y una de supervisión, garantizar una relación de mentoría de calidad a pesar de la distancia, mantener el contacto con antiguos métodos y mantener con vida las comunidades de expertos. (Pallares, 2013, p. 5)

Los aspectos del proceso de mentoría son de gran importancia para el desarrollo de la educación a distancia dentro del proceso del desarrollo de la investigación científica, amplía notablemente la percepción de las nuevas forma de aprendizaje y nos ayudan en el adiestramiento de las diferentes ramas a aplicarse.

Es un desafío para la UTPL, adaptar este tipo de estudios y de importancia para este proyecto, debido a que definen la situación académica para esta técnica de aprendizaje, más aún si se trata de formas de educación a distancia.

El proceso de mentoría debe estar vinculado con cada uno de los involucrados y definir las principales actividades que se realiza, cada uno de los conceptos datos bibliográficos que se obtengan servirá para el desarrollo de una investigación óptima de este proceso.

a. Concepto.

Se determina la definición desde el punto de vista de autores que han realizado este tipo de estudios, así por ejemplo:

Romero(2001) menciona:”La mentoría es un proceso de guía y sostenimiento que se da entre un estudiante de un nivel superior y uno que ingresa por primera vez a estudiar, guiado por un tutor, con el objetivo de ayudarle a descubrir y desarrollar habilidades que le facilitarán su paso por su formación académica profesional” (p.37).

Para Sánchez (2013):“La mentoría es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (p.58).

El proceso de mentoría se efectúa en un ambiente de respeto entre personas que comparten información donde los más experimentados transmiten los conocimientos a los menos experimentados, este proceso lo aplicamos todos los días, en el trabajo en el hogar,

en los centros educativos, en la vida general. Los diferentes aspectos del proceso de mentoría son de gran importancia para el desarrollo de la educación a distancia dentro del proceso del desarrollo de la investigación científica, amplia notablemente la percepción de las nuevas formas de aprendizaje y nos ayudan en el adiestramiento de las diferentes ramas que decidan aplicarse.

1.1.a.1.*Clasificación de la mentoría.*

Se da a conocer los diferentes tipos de programas de mentoría que existen y seleccionar el más apropiado para del estudio.

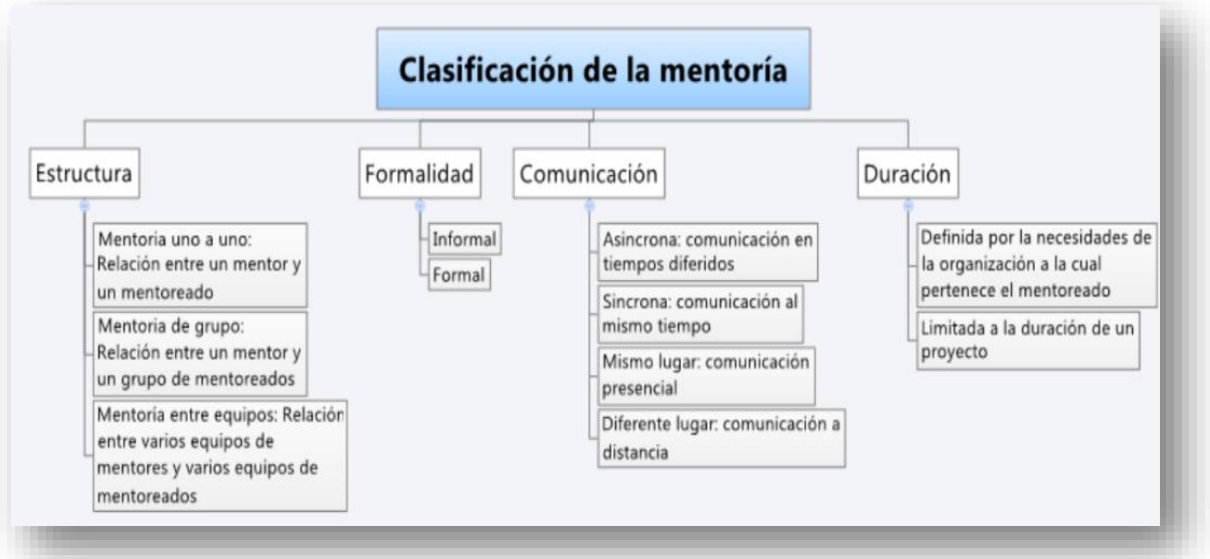


Figura 1.Clasificación de Mentoría
Fuente: Batthyan, K (2010,p.34)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

En la figura 1 se muestra la clasificación de la mentoría, según 4 aspectos principales:

a. **Estructura.-** se determina de acuerdo al número de integrantes en este proceso.
b. **Formalidad.-** establece la parte de mentoría de causalidad o no.
c. **Comunicación.-** determina la forma de comunicación entre los diferentes actores.
d. **Duración.-** detalla las necesidades y limitaciones de los procesos

La National Mentoring Partnership (2005) determina:

> Los elementos de la práctica efectiva, como cuatro componentes principales de un programa de mentoría seguro y efectivo: Diseño y planeación del programa, manejo del programa, operaciones de programa y evaluación del programa, este proyecto diseñado para crear programas grandes, cumple con los requisitos básicos para realizar una mentoría de tipo grupal. (p. 8)

Se puede adaptar en el proceso de mentoría a diversas formas de mentoría ya sea de forma

clasificatoria o por fases, cualquiera que esta sea es necesario comunicar a los involucrados en este proceso para que estos a su vez se adapten a los mismos.

1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.

Se denota los elementos y procesos de cada uno de los actores del proceso de mentoría desde el punto de vista de educación a distancia.

1.1.2.1.*Elementos de la mentoría.*

Veckr (2011) determina:

> Los diferentes elementos en el proceso de mentoría en cognoscitivos y materiales de intervención.
>
> a) **Elementos Cognositivos**
>
> i. **Profesor Mentor.-** es el educador con más experiencia.
>
> ii. **Profesor Novel.-** es el que dirige la clase con el alumno mentor con ayuda del profesor mentor.
>
> iii. **Alumno Mentor.-** es el estudiante que forma parte del proceso.
>
> iv. **Alumno Mentorizado.-**es aquel que transcurrido el proceso ha logrado establecer la ruta con la totalidad el contenido.
>
> b) **Elementos de Materiales de Intervención**
>
> i. **Estadísticas de Aprendizaje.-** las estadísticas marcan la pauta para establecer el análisis puntual de cada uno de los actores de este proceso.
>
> ii. **Evaluación de las necesidades de Aprendizaje.-** Las evaluación es de este tipo de metodología de estudio, sirven significativamente para saber el pulso que se obtiene en este proceso.(p.23)

(Gibson & Carr 1999 como se citó en Valverde, Ruiz de Miguel, García &Romero, 2004) quienes señalan como elementos clave del éxito de toda mentoría lo siguiente : “reflejar la cultura, las claves de la mentoría natural, seguimiento y evaluación continua, claridad en los propósitos, apoyo de todos/as, trabajar con voluntarios, recursos y medios, publicidad, estar preparado para los cambios, innovación y renovación constante” (p. 107).

La evaluación continua es un elemento principal de la mentoría define cada uno de los diferentes componentes que este proceso adopte como medida de soporte de cada una de las fases de este proceso.

1.1.2.2. *Procesos de la mentoría.*

El proceso de mentoría está dirigido a estudiantes de nuevo ingreso a la Universidad, así Sánchez (2013) expone que el perfil de ellos, es: “alumnos tímidos, abiertos, juerguistas, vocacionales, con elevados conocimientos sobre la materia, estudiantes que se agobian

fácilmente, pasotas, etc. A todos ellos irá dirigida la acción de mentoría, pero cada uno necesita un tratamiento diferente" (p.18).

Durante la etapa de mentoría según Batthyany (2010) se pretende alcanzar dos objetivos:

a. **Potenciar los aspectos positivos.-** Es muy importante potenciar los diferentes aspectos positivos del alumno esto hace que trabaje con mayor énfasis y se logre convertir en estos a aptitudes de conocimientos.
b. **Subsanar las carencias existentes en la labor docente tanto del profesor mentor como del profesor novel.-** La labor del docente es esencial y primordial logra establecer la conducta puntual del proceso, los conceptos que emitan los mentores son la principal arma para el estudiante mentorizado.(p.36)

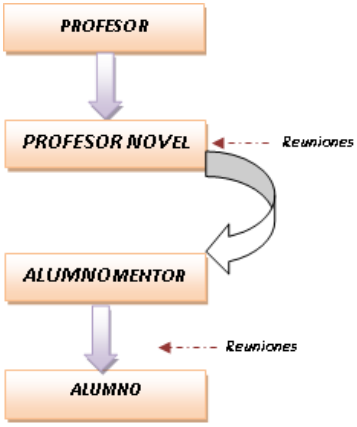


Figura 2. Descripción del Proceso de Mentoría
Fuente: Batthyany, K (2010, p.36)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

La figura 2 nos identifica cada uno de los actoresdel proceso de mentoría y la forma como interactúan, se realiza reuniones estructuradas para que este proceso se utilice de forma adecuada, y con cada uno de los parámetros correctos.

1.1.3. Organización del proyecto de mentoría y perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

La organización del proyecto de mentoría y la definición de los diferentes perfiles de los involucrados son base de este proceso.

1.1.3.1. *Organización del proyecto.*

"Es muy importante la organización del proyecto debido a que cada una de las tareas que se encuentran determinados en este proceso es fundamental para determinar los diferentes perfiles de los involucrados" (Veckr, 2011, p.25).

Según Barrera, Durán & González (2007) nos dicen que el plan de orientación y acción tutorial constituye "el instrumento pedagógico - didáctico que articula a medio y largo plazo el conjunto de actuaciones del equipo docente, de un centro educativo, relacionadas con los objetivos de la orientación y la acción tutorial que, de manera coordinada" (p.14).

La organización del proyecto debe cumplir con cada uno de los procesos en que los diferentes autores están involucrados de esta forma se puede definir los niveles en que cada uno de los actores se verán involucrados.

El organigrama de trabajo, el Proyecto Mentor se organiza según una estructura vertical y otra horizontal, ambas dan concepto de "equipo", de la siguiente manera:

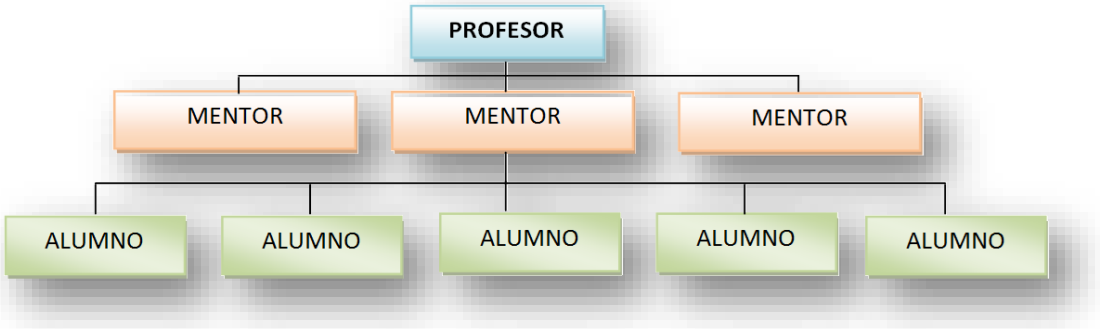


Figura 3. Organigrama del proceso de Mentoría
Fuente: Batthyany, K (2010, p.38)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

Se muestra una estructura organizativa de un Proyecto de mentoría, y como organizativamente debe estar estructurado; se denota cada profesor tutor tiene a su cargo 2 o 3 alumnos mentores, con los que se reúne aproximadamente una vez al mes, y atiende sus dudas y cuestiones. Al mismo tiempo, reciben la información directa de los mentores retro alimentando con ella a la institución a través de los coordinadores, facilitando el desarrollo de acciones futuras orientadas a mejorar la situación de los alumnos.

En este nivel se definen equipos "tutor-mentores". Cada mentor, a su vez, tiene a su cargo hasta 7 alumnos mentorizados (telémacos), con los que se reúne aproximadamente una vez a la semana.En este nivel se definen equipos "mentor-alumnos". Complementariamente a esta estructura vertical, se definen también relaciones horizontales para que la información pueda fluir "entre iguales".Así, se definen equipos virtuales de todos los tutores, de todos los mentores, de todos los alumnos, de todos los mentores de alumnos de otros países, etc.

1.1.3.2. *Perfiles de los involucrados.*

Se define cada uno de los perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría, que son muy adecuados en el momento de empezar este proceso.

El proceso de mentoría está dirigido a estudiantes de nuevo ingreso a la Universidad, así Sánchez (2013) expone que el perfil de ellos, es: "alumnos tímidos, abiertos, juerguistas, vocacionales, con levados conocimientos sobre la materia, estudiantes que se agobian fácilmente, pasotas, etc. A todos ellos irá dirigida la acción de mentoría, pero cada uno necesita un tratamiento diferente" (p.18).

1.1.3.2.1. *Generalidades.*

Según Veckr (2011) cada uno de los involucrados en este proceso debe gozar de las características tanto cognitivas como psicológicas para que el proceso de mentoría sea el adecuado.Los involucrados deben tener características adecuadas a la adaptación grupal y a la tolerancia entre los involucrados, esto se define debido a que los seres humanos como entes individuales gozan de adaptaciones propias que provienen principalmente de los hogares, y que se manifiestan en las actuaciones individuales de cada uno de los que intervienen en este proceso.(p.11)

Para el mismo autor los involucrados deben gozar de características como:

a. **Confianza**

Uno de los rasgos más significativos es la confianza. Implica una gran cantidad de intercambio de datos, incluida la información confidencial que posea. Tener la sensación de que se puede confiar totalmente su mentor y él sería honesto con usted en todo momento.

b. **Experiencia Práctica**

Implica proporcionar soluciones prácticas en tiempo real para sus necesidades. Por lo tanto, se está buscando el asesoramiento para sus necesidades tiene sentido que conseguirlo de una persona que tiene una experiencia de primera mano de las cosas y puede ofrecer buenos consejos.

c. **Positividad**

Un mentor es su líder, sino que debe tener la positividad en todos sus planteamientos. Debería inspirar a mirar a todos los problemas de una manera positiva y no defraudar; tiene que creer en tus sueños.

d. **Disponibilidad**

Un buen maestro es el que está a su disposición en todo momento. En este rápido mundo y de buen ritmo, es posible que lo necesite en cualquier momento para responder a sus preguntas, inquietudes o sus consejos.

e. **Motivacional**

Manejar un proceso real es muy difícil, hay subidas y bajadas. Un mentor exitoso te motiva a hacer lo mejor en todo momento. Él debe ser capaz de levantarte el ánimo cuando estás bajo... él debe estar a su lado en los momentos difíciles.

f. **Exitoso**

Va a tratar de replicar su mentor. Esto explica la palabra "éxito". Usted siempre quiere tener éxito como su mentor. Si su mentor tiene éxito, siempre se buscará el consejo de él.

g. **Responsabilidad**

Tener un mentor a su lado que pueda asumir la responsabilidad de sus decisiones. Él debe asumir la responsabilidad en todo lo que te sugiere. ¿Te gustaría tener un mentor que te sugiere: "Bueno, no se moleste en acercarse a investigar ese tema?

h. Franquesa

Un buen mentor es alguien que está abierto a las nuevas ideas y sugerencias. Usted necesita tener un sentimiento, no importa qué, no voy a ser reí. De hecho, un maestro ideal es el que le ayuda a llegar a nuevas ideas y ayuda a construir sobre ellos.(p.14)

Es muy adecuado definir cada uno de los perfiles que los diferentes involucrados debe adaptar, de esta forma se asegura las diferentes tareas que se realizarán.

1.1.3.2.2.*Características particulares de los actores.*

Se determinan cada una de las características particulares de los actores de mentoría.

Tabla 1. Perfil del Mentor

Involucrado	Perfil
PROFESOR MENTOR	Compromiso de tiempo (Sugerencia: 16 horas por 12 meses es lo ideal), alto grado de colaboración con la Información aportada.
	Gran organización de ideas y coherencia en relación de ideas subjetivas al tema.
	Actitud positiva y actuar como confidente y modelo a emular.
	Exponer al joven a información y experiencias relevantes (Nota: Si tiene una organización colaboradora, esta podrá ayudarle a determinar las metas del joven aprendiz)
	Llenar las formas requeridas por el ente controlador de mentoría para evaluar efectivamente la iniciativa.

Fuente: Vecker, D. (2011, p.16)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

En el contexto del Proyecto Mentor, la figura del profesor mentor surge como el enlace natural entre los alumnos mentores y,en consecuencia,los alumnos tutelados y los coordinadores del Proyecto. El profesor mentor es el gran apoyo a todo el proceso y por tanto deberá también mantener los conocimientos actualizados y con el mayor número de actuaciones en este proceso, las actividades que este realiza deben estar fundamentadas en el proceso que año tras año va detectando y que no fueron tomados en cuenta hasta lograr una información casi segura de las mismas.

Para Manzano, Cuadrado, Sánchez & Risques (2012) las funciones fundamentales del profesor tutor son las siguientes:

a. Establecer con los mentores el calendario de reuniones, horarios y lugares.
b. Asesorar a los alumnos mentores en el desempeño de su función y redirigirles de forma adecuada.
c. Servir de enlace entre los alumnos mentores y los coordinadores del proyecto.

d. Hacer un seguimiento de la labor de los mentores, a través de las reuniones periódicas con ellos y el análisis de los informes de los mismos.
e. Fluir del tema, elaboración y profundidad. (p. 90)

Los diferentes autores definen a las características como de servicio para cada uno de los involucrados. Las características generales de los involucrados deben estar completamente definidas e identificadas de esta forma se logra coordinar más efectivamente las diferentes actividades de este proceso, ahorrando tiempo en el actuar con las diferentes actividades que sean planteadas en el mismo.

Tabla 2. Perfil del Profesor Novel

Involucrado	Perfil
PROFESOR NOVEL	Planificar el proceso de enseñanza - aprendizaje: preparar un material atractivo, equilibrado, y con una redacción adecuada, teniendo en cuenta nuestro objetivo y a quién va dirigido.
	Ser flexibles en el desarrollo de la asignatura: aunque la responsabilidad del aprendizaje debe recaer en los alumnos, no debemos estar atados a una planificación rígida, sino abiertos a introducir modificaciones o mejoras en función de los resultados de su aprendizaje, Proporcionar una realimentación académica.
	Optimizar el uso de herramientas y medios didácticos: estructurar los contenidos de la pizarra, no tapar a nadie, y apoyarse en vídeos o presentaciones con diagramas y esquemas.

Fuente: Manzano, N y otros (2012, p. 90)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

Los mismos autores afirman que el profesor mentor debe actuar tomando en cuenta:

a. Transmitir con credibilidad los conocimientos: tener autoconfianza, mostrar entusiasmo y convicción, usar anotaciones si es necesario pero sin leerlas textualmente, contextualizar los contenidos y presentarlos progresivamente en cuanto a complejidad, resaltando lo importante y los problemas más comunes, mejorar la expresión oral: hablar con seguridad, y realizar preguntas sobre cosas concretas. (p.115)

Tabla 3. Perfil del Alumno Mentor

Involucrado	Perfil
ALUMNO MENTOR	Saber conocerse a si mismo
	Saber detenerse, pensar y reflexionar acerca de cómo actuar con relación a los demás
	Valorarse juntamente con sus cualidades sus esfuerzos que realiza por cambiar aquellas cualidades que no le satisfacen.
	Tomar conciencia que le corresponde asumir un rol activo en la conducción de su vida, es decir, ser consciente de la necesidad de establecer metas personales para la construcción de su proyecto de vida.
	El alumno debe adecuarse y adaptarse a las normas y reglas de convivencia es decir debe respetar las normas de convivencia democrática.

Fuente: Manzano, N y otros (2012, p. 115)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

Vélaz (2009) afirma:

> El alumno mentor debe adaptarse a demás situaciones como:
>
> **a.** Lograr aceptar y respetar a las personas en sus diferencias e individualidades.
>
> b. Expresar lo que piensa y siente, y escuchar también lo que piensa y siente el otro, desarrollando así su capacidad empática.
>
> c. Logre enfrentar las dificultades.
>
> d. Aprenda a encontrar las alternativas de solución a sus problemas.
>
> e. Logre enfrentar situaciones de riesgos y presión.
>
> El alumno mentor pertenece a los últimos cursos del mismo Plan de Estudios que el alumno mentorizado. La formación de los mentores resulta clave para un buen funcionamiento de los procesos de mentoría y en ella se aporta al mentor los conocimientos y habilidades que necesita para atender y apoyar a sus compañeros.(p.124)

Los mentores son la pieza clave en este proceso; comparten todo su conocimiento y experiencia y los diferentes aspectos de conocimiento los mismos, determinan las fases en la conducción de este ámbito, las mismas que son fundamentales y deben ser tomadas como principales actores en la generación de técnicas y estrategias hacia los diferentes involucrados de este proyecto.

La siguiente tabla muestra las consideraciones de un involucrado mentorizado dentro del proceso.

Tabla 4. Perfil del Mentorizado

Involucrado	Perfil
MENTORIZADO	El mentorizado, es un estudiante de menor experiencia o novel en alguna situación sea esta académica o profesional y que está atravesando un período crítico de transición que lo afecta personalmente y que por sus propios medios no logra superarlo, se podría considerar también como mentorizado a un estudiante de nivel medio que por diferentes situaciones se ve vulnerado, necesitando ser acogido y guiado en la toma de decisiones ya sean académicas personales o de futuro profesional y finalmente también es un mentorizado un estudiante de fin de carrera que requiere guía y práctica para adquirir experiencia que le permita ingresar sin dificultad al mundo laboral. Estas situaciones dan un papel activo al mentorizado, ya que es él quien plantea el problema o dificultad, expresa las necesidades y dudas que tiene para poder ser guiado y acompañado en la resolución.

Fuente: Vélaz, P. (2009, p.124)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

No existe ninguna fórmula estricta para definir la duración de cada etapa. Para Sánchez (2009) las claves para el éxito de la mentoría en este programa son:

- Desarrollar una mentoría «natural» en la que destaca el plano de igualdad.
- Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero/a.
- Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación.
- Realizar un seguimiento continuo y una relación constante.
- Claridad de los propósitos.
- Trabajar en equipo (con el Consejero y otros compañeros - mentores, dentro del Programa de Mentoría)
- Usar los recursos y medios disponibles para la comunicación. (p. 25)

"La mentoría es en sí misma una estrategia de intervención y guía en el desarrollo y sostenimiento de estudiantes con cierto nivel de vulnerabilidad que podría llevar a la deserción y fracaso estudiantil, por lo que hablar de técnicas y estrategias resulta difícil" (Hernández,2013, p.21).

Cada una de las técnicas y de las estrategias que se adopte en un plan de mentoría, un objetivo básico a conseguir por el compañero-mentor/a, es desarrollar una relación de

mentoría de forma progresiva y positiva, en sintonía con las habilidades claves de mentoría; se puede entonces establecer tareas en el proceso estratégico de mentoría, como:

a. Contrucción gradual de confianza
b. Aliento y estímulo
c. Habilidades de memoria
d. Escucha activa
e. Definición de Metas
f. Construcción de Capacidades

La siguiente figura describe el modelo de interacción entre las tareas de mentoría:

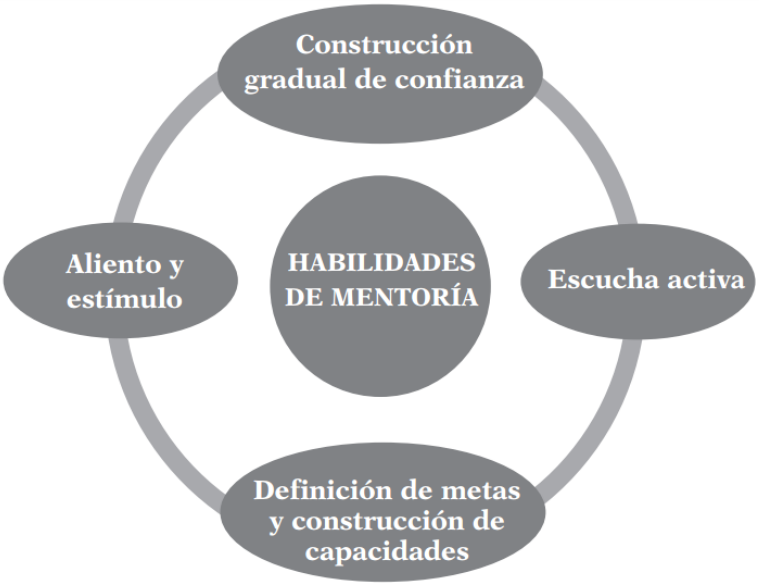


Figura 4. Interacción entre tareas de mentoría
Fuente: Castillo, L (2012, p.23)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

La figura 4 muestra la forma más óptima para una serie de etapas o fases de actuación en la construcción de una estrategia de mentoría.La tarea de las diferentes habilidades de mentoría sirven de manera lógica y propositiva como el núcleo de las demás técnicas y estrategias de esta forma obedece de manera puntual a una interacción entre ellas.

La definición de metas y construcción de capacidades en el proceso de mentoría, hace que cada uno de los diferentes actores genere sus planificaciones aisladas pero con una construcción gradual de confianza.

Se determina por Castillo (2012) las diferentes actividades que logra establecer etapas conductivas de aprendizaje, a través de las técnicas y estrategias planteadas de esta forma se determinan, como:

ETAPA I

Construcción de la relación: Etapa inicial de presentación y de creación de un buen clima de confianza.

ETAPA II

Intercambio de información y definición de metas: Fase de establecimiento de la relación de mentoría.

ETAPA III

Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso: Etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones.

ETAPA IV.

Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro: Etapa de cierre formal de la relación de mentoría, con balance de logros y clarificación de las siguientes metas.(p.23)

El conocimiento inicial es determinante para establecer una coordinación adecuada de las actividades laborales de aprendizaje, lo cual nos conlleva a cultivar una relación basado en intercambio de información y definición de metas; con una planificación de acorde con la consecución de las estrategias futuras con continuidad. No existe ninguna fórmula estricta para definir la duración de cada etapa.

La siguiente figura establece las etapas para lograr un estudio continuo a distancia:

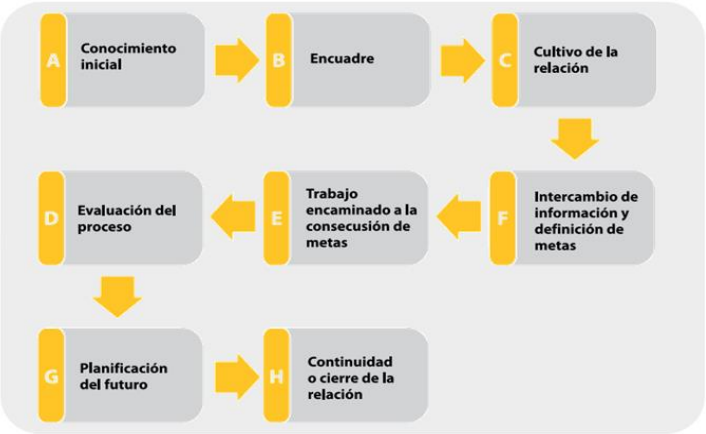


Figura 5. Etapas del Proceso de Mentoría
Fuente: Sánchez, H (2013, p. 15)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

Sánchez (2013) afirma:

Cada una de las consideraciones que menciona dentro del proceso de mentoría en cualquier casolas claves para el éxito de la mentoría en este programason:

a. Desarrollar una mentoría «natural» en la que destaca el plano de igualdad.
b. Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero/a.
c. Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación.

d. Realizar un seguimiento continuo y una relación constante.(p.15)

1.1.4.1. *Técnicas en el desarrollo de la mentoría.*

Los autores Manzano, Cuadrado, Sánchez, Risquez & Suárez (2009) exponen como estrategias en la experiencia de orientación y mentoría para nuevos estudiantes, las siguientes:

- Construcción gradual de la relación de con fianza
- Intercambio de información y definición de metas.
- Consecución de metas y profundización del compromiso.
- Terminación, evaluación de la mentoría y planificación del futuro. (p.101)

Se establecen las diferentes técnicas para el desarrollo de la mentoría, estas deberán adaptarse al método y al proceso de mentoría, son muy importantes a la hora de establecer una guía metodológica y estrategias desde el punto de vista del mentor.

Las técnicas en el desarrollo de la mentoría pueden ser determinadas de la siguiente forma:

a) **Técnicas motivacionales**

Ya sea a través de charlas, talleres en los cuales se promueva y se sostenga en el estudiante mentorizado el deseo de alcanzar sus metas académicas, personales y profesionales.

b) **Técnicas de elaboración del proyecto de vida**

Estableciendo los hitos importantes en la vida del mentorizado y hacia dónde quiere llegar ubicándose en el presente y estableciendo metas de corto y largo plazo. Los hitos son primordiales al proceso de mentoría dentro y fuera de los involucrados.

c) **Técnicas de Comunicación asertiva:**

Destacar lo importante de un buen nivel de comunicación que facilitará la mentoría en sentido bidireccional, abriendo canales que permitan la aceptación de sugerencias y críticas constructivas, desarrollar la capacidad de transmitir y recibir mensajes, pensamientos y sentimientos.

d) **Técnicasde auto-conocimiento y auto-control**:

Dan una guía sobre el conocimiento personal, emociones y sentimientos.(Morata, 2014, p. 278)

Las diferentes técnicas serán establecidas para adaptarse a las actividades que pueden darse dentro de este proceso, son la esencia de la formación del proceso, las que llevan a cargo la ruta técnica del mismo, identificando valores, formas participativas, normas y procesos conceptuales de estudio.Estas denotaciones sirven como base conductiva de guía durante todo el proceso y para la educación a distancia con especial énfasis las técnicas de autocontrol y autoconocimiento, estas vande la mano con esta modalidad de estudio y sirven especialmente para la adaptación del alumno mentor hacia el desarrollo conductivo de este proceso. El establecimiento de las técnicas hará que los procesos se formen de manera

estratégica logrando una planificación técnica y resultados que obedezcan a las diversas formas de actividades que posee cada uno de los involucrados del proyecto.

1.1.4.2. *Estrategias para el desarrollo de la mentoría.*

Las estrategias de mentoría son importantes,definen el ciclo de vida de un proceso y nos ayuda a determinar los diferentes errores en que podemos incurrir.

Tabla 5. Estrategias para el desarrollo de mentoría

ESTRATEGIAS
a) **Escucha Activa:** ayuda a establecer la relación de confianza y da lugar a un ambiente positivo que permite un buen nivel de comunicación. b) **Construcción gradual de confianza:** la continua convivencia ycomunicación juntocon las acciones y actividades que el mentor realice hacia su mentorizado, da lugar a la confianza. c) **Definición de metas y construcción de destrezas:** las metas son establecidas de acuerdo a las necesidades del mentorizado por lo que son individuales y una vez establecidas se procede a desarrollar o reforzar habilidades necesarias para alcanzar las metas. ***d)*** **Aliento e inspiración:** es importante dentro de la mentorización lograr motivación y aumento del autoestima del mentorizado a través de actividades que logren seguridad en el logro de los objetivos planteados.

Fuente: Hernández, J (2013, p.18)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

Las estrategias junto con las técnicas definen la conductividad de los diferentes procesos de la mentoría, así se puede denotar en la tabla 5, teniendo como principal estimo la construcción gradual de confianza, esta es decidora debido a que la confianza mantiene buenas relaciones en todo ámbito.

Es importante denotar que la diversidad de estrategias deben ser adoptadas deduciendo la conducta del alumno mentor y la capacidad del profesor de captar dichas normas.Una buena estrategia deberá sufrir etapas de pruebas y de retroalimentación en la consecución del proceso y la obtención del fin deseado.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.

La educación a distancia obedece a muchas necesidades las mismas que son una fuente de información que deben ser detectadas en totalidad para que el proceso funcione de forma óptima.

1.2.1. Concepto de necesidades.

Se denota la caracterización sobre la necesidad a partir de diferentes autores, de forma que logren puntualizar su conceptualización basadas en el proceso de mentoría.**"**Una necesidad es un estado de privación o la falta de algo que es imprescindible y que afecta ya sea a la parte física, fisiológica y/o Psicológica y que lleva a la acción para conseguir su satisfacción" (Puig, 2012, p.34).

Las necesidades pueden considerarse como el deseo de obtener un bien o un servicio. Sensación de carencia de algo sumado al deseo de satisfacerlas, y se le puede clasificar como:

a. **PRIMARIAS O BIOLÓGICAS:** Aquellas indispensables para la subsistencia del ser humano. Por ejemplo: comer.
b. **SECUNDARIAS O PSICOLÓGICAS:** Aquellas de las que el ser humano podría prescindir (algunas se convierten en exigibles) y su satisfacción dependen del nivel socioeconómico y cultural.
c. **TERCIARIAS O SUPERFLUAS:** Son cosas de lujo o superfluas. Por ejemplo: joyas, autos deportivos, etc.(Mera,2014,p.23)

Figura 6. Clasificación de las Necesidades
Fuente: Mera, A. (2014, p.23)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

Algunos autores hablan de las necesidades espirituales estas son aquellas que tienen que ver con lo afectivo, lo social, lo sentimental, etc. Este tipo de necesidades no se satisfacen con bienes económicos, es por eso por lo que no entran están en este estudio pero si se toma en cuenta en el proceso de mentoría.

Las necesidades deben ser de forma técnica y adaptarse a la realidad que vive el alumno mentor, realidad que marca el ciclo de vida en la entidad de estudio, es importante que cada una sea identificada, para que el proceso cumpla con la retroalimentación deseada para cada una de estas.

Se conceptualiza la necesidad de los diferentes actores en la educación a distancia, y se deberá establecer la uniformidad de cada una de ellas en coherencia con un cronograma de cómo cubrirlas.

1.2.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

Para Bartone (2010) "la importancia de utilizar todas las vías posibles en beneficio de la adaptación del estudiante a la vida universitaria, por lo que integra el rol asistencial al rol docente de los orientadores" (p.4).

Las diferentes necesidades de orientación en la educación a distancia determinan el control de este proceso.

"Las Unidades de Orientación, en el nivel universitario en general y en la educación a distancia en particular, se hacen muy necesarias ya que el estudiante requiere en toda su trayectoria estudiantil y de transición a lo laboral, una orientación que le permita desarrollar competencias para la adaptación" (Manzano, 2013, p.1).

El mismo autor afirma que las necesidades de orientación de la educación a distanciaestán relacionadas con:

a. Escasa orientación previa al acceso a la Universidad.
b. Necesidad de orientación (personal, académica y profesional) a lo largo de la vida.
c. Grupos de riesgo (discapacidad, extranjeros, estudiantes en centros penitenciarios, etc.).
d. Características de los estudios, peculiaridades de las asignaturas.
e. Diversificación, optatividad y flexibilidad del currículo universitario.
f. Dificultad para elegir los itinerarios formativos.
g. Dificultad para acceder a la titulación elegida en primera opción tras superar las pruebas de selectividad o de acceso para mayores de 25 años.
h. Creciente heterogeneidad y masificación del estudiante universitario a distancia
i. Dificultades de inserción laboral de los egresados universitarios.
j. Amplia diversidad de nuestro alumnado
    i. Edad
    ii. Niveles curriculares de acceso
    iii. Simultaneidad estudios + otras ocupaciones
k. Presencia de abandono y fracaso académico
l. Aumento del abanico de necesidades de orientación en aspectos
    i. Curriculares y del aprendizaje
    ii. Personal, académica y profesional. (p. 2)

Como denota la misma autora la diversidad del alumno hace que no se puedan detectar las diferentes necesidades y se generalizan las mismas; de esta forma, los diferentes pasos para lograr las necesidades serán ambiguos y dificultosos de sustraerlos, se deduce que

logrando una prueba de identificación muy general en la práctica es imposible individualizar, se debería particularizar las necesidades, pero esto involucra muchos recursos.

1.2.2.1. *Para la inserción y adaptación.*

Se denotan criterios bibliográficos basados en interrogantes a profesorados en Australia, estos estudios son base conceptual para la inserción y adaptación.

Ingvarson, Meiers & Beavis (2005) establecieron una definición de la inserción en base a una pregunta ¿qué componentes de la formación tienen un mayor impacto en la mejora de la enseñanza del profesorado?. Para responder a esta pregunta los autores indagaron en cuatro grandes programas de formación continua de profesores en Australia.

a. Ofrecen a los profesores oportunidades para centrarse en el contenido que los alumnos deben de aprender y en cómo enfrentarse a las dificultades que los alumnos se encontrarán al aprender el contenido;
b. Utilizan el conocimiento generado por la investigación acerca del aprendizaje del contenido por los alumnos;
c. Incluyen oportunidades para que los profesores de forma colaborativa puedan analizar el trabajo de los alumnos;
d. Buscan que los profesores reflexionen activamente acerca de sus prácticas y las comparen con estándares adecuados de práctica profesional;
e. Implican a los profesores para que identifiquen lo que necesitan aprender y planifiquen experiencias de aprendizaje que les permitan cubrir esas necesidades;
f. Proporcionan tiempo a los profesores para probar nuevos métodos de enseñanza, y recibir apoyo y asesoramiento en sus clases cuando se encuentran con problemas de implementación;
g. Incluyen actividades que animan a los profesores a hacer menos privadas sus prácticas de forma que puedan recibir retroacción de sus compañeros.(p.15)

Los mismos autores encontraron, tres tipos de programas de inserción:

i. **Inserción básica:** que incluye dos componentes: apoyo con el mentor de la misma materia a la que enseña el profesor principiante o de otras diferentes, y la comunicación con el director y/o el jefe del departamento. Estos programas se ofrecen para el 56% de los profesores principiantes.
ii. **Inducción básica + colaboración:** incluye el apoyo de cuatro componentes: los profesores tienen el apoyo de un mentor de su misma área de conocimiento, disponen de comunicación con el director o con el jefe del departamento, tienen tiempo para planificar en común con otros colegas y participan en seminarios con otros profesores principiantes. Representan el 26% de los programas.
iii. **Inserción básica + colaboración+ red de profesores+recursos extras:** Estos programas son los más minoritarios (sólo un 1%) e incluyen lo anterior pero también participar en una red externa de profesor y una reducción de la carga docente. (p.17)

Los elementos interesantes por Wong (2007) que muestran las características de los programas de inserción eficientes:

a. Metas claramente articuladas;
b. Recursos financieros para apoyar las actividades de inserción;
c. Apoyo del director de la Universidad;
d. Mentorazgo a través de mentores experimentados;
e. Formación de profesores mentores;
f. Reducción de tiempo o de carga docente para profesores principiantes y mentores;
g. Reuniones regulares y sistematizadas entre los profesores principiantes y sus mentores;
h. Tiempo para que los profesores principiantes observen a los profesores más experimentados;
i. Promover una constante interacción entre profesores principiantes y experimentados;
j. Talleres para los profesores principiantes antes y a lo largo del año;
k. Orientación que incluye cursos sobre temas de interés;
l. Duración del programa al menos de uno o dos años;
m. Menor énfasis en evaluación y más en asesoramiento y apoyo.

El éxito para el mismo autor de la inserción y adaptación al sistema universitario a distancia, escogido voluntariamente,depende del nivel de información que la universidad ofrezca, el sostenimiento, la orientación y la motivación que dé a sus nuevos estudiantes, convocándoles al uso de sus capacidades desarrolladas y de la posibilidad de desarrollar aquellas que no las tienen y que les facilitarán su camino en el logro de sus objetivos.

Para que la adaptación del estudio a distancia sea lo más acertada se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos.

a. Continuidad en el estudio
b. Optimismo en el momento de adaptarse a los cambios de estados emocionales
c. Persistencia en la lectura de los diferentes módulos de aprendizaje
d. Estructura de adiestramiento con subrayados, anotaciones, cuadro sinópticos.
e. Atención permanente a las sugerencia del Profesor mentor.
f. Tener en cuenta el marco legal de adaptación que emite la Universidad

El estilo de aprendizaje de los alumnos determina en gran medida la forma en la que éstos preferirían aprender a adaptarse. (p.88)

También manifiesta el autor “es por ello, por lo que es muy importante que el profesor mentor pueda conocer el estilo de aprendizaje de sus alumnos, para poder adaptar la metodología utilizada en la medida de lo posible” (p.89).

Borja (2014) menciona:

Las necesidades de orientación para la inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja se detectaron a través de un cuestionario de necesidades de orientación, en la que particularmente se respondió que:

Se me hizo difícil adaptarme al sistema de estudios de la universidad, el miedo a no poder llenar las evaluaciones porque no supe organizarme en el tiempo para estudiar.

- ¿Qué problemas de investigación enfrento?
- ¿Cuál fue la causa del problema?
- ¿Quién lo ayudo?
- ¿Cómo solucionó?
- ¿Qué aprendió de esta experiencia?. (p.23)

Se lo realiza de forma muy general mientras que el estudio que mencionan los autoresaustralianos lo determina de forma puntual.

Los aspectos mencionados no son más que características de forma que el alumno percibirá en la modalidad de estudio que se tiene que adaptar, es muy importante que los alumnos sean motivados y que conozcan cada uno de los sentidos positivos y negativos que van a tener, puesto que la modalidad a distancia, si se logra dar a conocer al menos objetivos puntuales que percibe la modalidad a distancia se ha logrado que el estudiante sepa el camino será libre para la relación entre mentor y alumno mentorizado.

Para lograr establecer una necesidad particularizada de formas de estudio a distancia el mentorizado debe tener adaptación a aspectos como:

i. **Aspectos personales**

Los aspectos profesionales de educación a distancia deben ser considerados fundamentales por el profesor mentor así por ejemplo:

a. Salud
b. Estado de animo
c. Economía
d. Relaciones humanas
e. Dependencia emocional
f. Amistades influyentes
g. Relaciones Laborales
h. Religión

ii. **Aspectos Familiares**

a. Relaciones de pareja
b. Relaciones con la sociedad
c. Políticas
d. Religiosas familiares
e. Cuidados Familiares
f. Economía Familiar
g. Influyentes externos. (Saúl, 2012, p.79)

Establecer pruebas permanentes no identificadas, para conocer la forma de necesidad que el estudiante mentor debería ir adaptando a su característica diaria.

Cada uno de los interrogantes debe ser designado con un valor para que de la misma forma se obtengan estadísticos que hagan determinar la necesidad puntual de orientación personal del estudiante mentorizado.Cada una de las diferentes instituciones educativas deberá armar su estructura valorativa para darse cuenta cómo va el ritmoestudiantil en su relación personal.

El siguiente gráfico detalla los diferentes estilos de aprendizaje del profesor y el alumno en el proceso de mentoría:

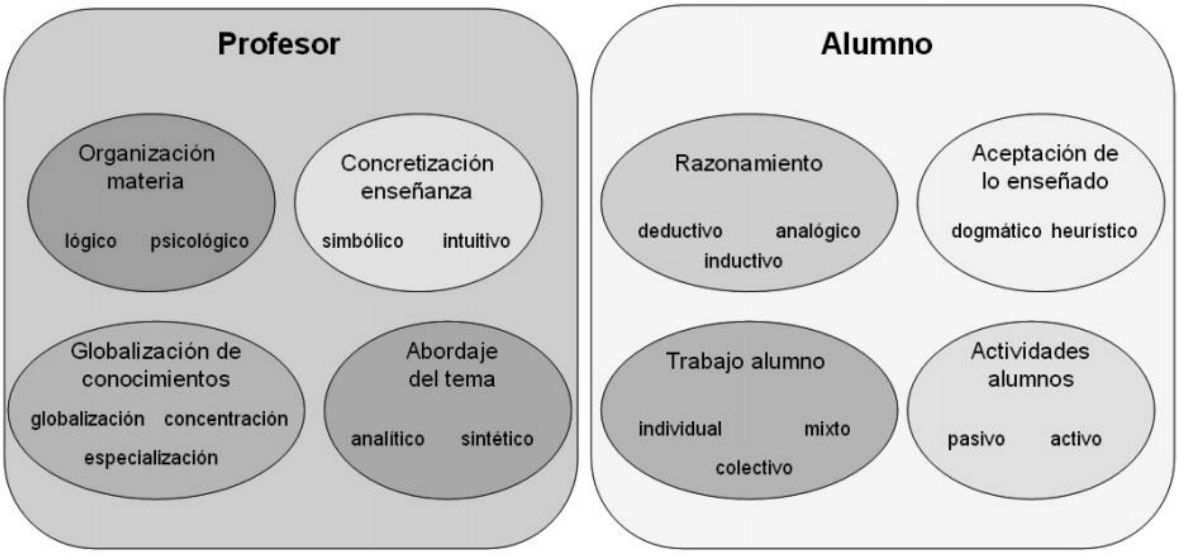


Figura 7. Estilos de Aprendizaje
Fuente: Castillo, L (2012, p.33)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

La figura 7 muestra el proceso previo de análisis del perfil de los alumnos, y de adecuación de los métodos de enseñanza y la inserción para enriquecer la labor del docente, así como mejorar los resultados académicos de los alumnos.

1.2.2.2. *De hábitos y estrategias de estudio.*

Los hábitos y las estrategias de estudio sirven para el control del aprendizaje del alumno mentor.

Para Cartagena (2008):

> Hablar de hábitos de estudio es referirse al modo en que un individuo se enfrenta a diario con el aspecto académico, es la forma y la acción continua de aprender permanentemente. Se toma factores como:
>
> a. Horarios
> b. Uso de la Agenda
> c. Planificar y Organizar
> d. Estudio Regular
> e. El lugar apropiado

i. Mesa y silla
ii. Buena Iluminación
iii. Sin distractores. (p.56)

Para Garrido (2012) las estrategias de estudio están denotadas a partir de las siguientes consideraciones:

i. Lectura rápida
ii. Lectura comprensiva
Después de la lectura rápida, leer detenidamente cada párrafo y separar la información relevante, separar lo esencial de lo no esencial.
iii. Resumen
iv. Repaso. (p.2)

Para Cáceres (2001) "Una de las necesidades importantes que se dan en el estudio a distancia, es precisamente el uso de hábitos de estudio y la información que la universidad le da al estudiante novato al ingresar en ella, son necesarias sugerencias exactas sobre los hábitos" (p.34).

Los hábitos de estudio en la modalidad a distancia son base para llevar este proceso de mentoría, si se establece de forma puntual y cumplida los resultados a los mismos serán los deseados.

1.2.2.3. *De orientación académica.*

Según Llinás (2009) la orientación académica:

> Constituye una herramienta de trabajo cooperativo, siendo un proceso continuo, preventivo y de formación, lo que asegura acciones focalizadas que promueven el desarrollo integral de los estudiantes y disminuyen el nivel de deserción académica, una vez lograda la integración, en el estudiante, de su rol de gestor de cambios personales, de la comunidad y la seguridad de la realización del proyecto de vida de cada uno de ellos. (p.15)
>
> Para el mismo autor esto ha obligado a acudir a la instancia del Bienestar Universitario, para hallar en ella el espacio por medio del cual la institución podría hacerse cargo del deber de proveer a la actividad académica de un marco más amplio, como es el de la formación integral. (p.135)

Garrido (2012) afirma:

> Cuando se logra concentrar y dimensionar por medio de la orientación académica cada una de las acciones que promueven el desarrollo y crecimiento continuo e integral del estudiante, así como su papel de agente de cambio, podemos entonces ser garantes como institución de un proceso efectivo de orientación, al facilitar cada uno de los escenarios que permiten la superación de los principales obstáculos, que en el proceso de enseñanza-aprendizaje experimentan los estudiantes, con miras a potencializarlos como oportunidades de mejora continua. Las principales metas que se proponen en este sentido es la reducción del riesgo

de deserción académica, lo que permite la sostenibilidad, la calidad y el éxito académico en el proceso de formación profesional. (p.14)

Es importante que la orientación académica sea exacta y adecuada, con el uso correcto de todos y cada uno de los recursos que influyen en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La formación integral ha sido propuesta como un objetivo principal de la educación superior, precisamente para evitar que la acción de esta se reduzca a la sola formación, casi siempre profesionalización que en la práctica, la labor académica, que es fundamentalmente docente.

1.2.2.4. *De orientación personal.*

"La orientación personal apunta hacia la vida interior del hombre, hacia su armonía interior, equilibrio personal, conocimiento de sí mismo, sin perder las perspectivas de su entorno" (Bortone, 2010, p.6).

Las principales características que un individuo debe tomar en cuenta para el desarrollo académico a nivel personal son:

i. **Solución de Problemas.-** Percepción del estudiante para resolver problemas de la vida educativa y personal.
ii. **Orientación para el mundo laboral y empresarial.-** Es muy fundamental para el porvenir del involucrado.
iii. **Motivación Académica.-** La formación académica denota todos y cada uno de los resultados que el estudiante mentor tuvo que realizar para la conclusión de los diferentes temas de la mentoría.
iv. **Líderes y estilos de liderazgos.-** El liderazgo es detonante para la conducción propia de los diferentes actores.
v. **Manejo del estrés.-** La concentración en el proceso de enseñanza es fundamental para la estructuración de los proceso y lograr un resultado adecuado.
vi. **Toma de decisiones.-** Los diferentes actores deben establecer las diferentes dificultades que pueden darse al momento de establecer la diferente toma de decisión en el proceso de estudios.

Atención, memoria y concentración.- Estos tres factores son fundamentales para que el proceso de mentoría tenga éxito o no. (Sánchez, 2013, p.15)

Este tipo de orientación individualizada y su objetivo es la madurez alcanzada y que se potencien las habilidades, capacidad, autoconocimiento y autovaloraciónparaque selogre realizar propuestos en su proyecto devida.

1.2.2.5*. De información.*

Sánchez (2013) denota los pasos para determinar las necesidades de información:

Paso 1: CONCRETAR EL TEMA

Debemos delimitar claramente cuál es el o los temas que vamos a tratar. En algunas ocasiones nos vendrán dados de manera previa, como en el caso de los trabajos de clase en los que el profesor decide la temática.

Igualmente es necesario evitar el extremo contrario, que se da cuando nos centramos en aspectos demasiado particulares, olvidando el conjunto.

Paso 2: DETERMINAR LA PROFUNDIDAD Y EXHAUSTIVIDAD

En segundo lugar, debemos determinar qué clase de información vamos a necesitar y con qué profundidad, exhaustividad y grado de especialización la precisamos.

i. ¿Para qué necesitamos la información? Un trabajo de clase, un trabajo fin de Grado, redactar un informe, etc.)
ii. ¿El tratamiento que le vamos a dar a la información? Esta cuestión influirá también en los requisitos que necesitaremos que cumpla (formato, presentación, etc.)
iii.

Paso 3: EXAMINAR LO QUE SABEMOS SOBRE EL TEMA

Examinar lo que sabemos previamente sobre el tema nos facilitará un punto de partida para iniciar la búsqueda y nos evitará la duplicación de esfuerzos innecesarios en la recuperación de información ya conocida.

Paso 4: CONSULTAR FUENTES

Para realizar una primera toma de contacto informativa es aconsejable recurrir a las obras de consulta (diccionarios, enciclopedias, atlas, etc.), también conocidas como obras de referencia, o consultar a expertos en la materia. Nos dá objetivos como:

i. Hacernos una idea general sobre el tema
ii. Familiarizarnos con el vocabulario especializado de ese campo
iii. Hacer un sumario básico de las ideas principales

Paso 5: ESTABLECER LOS CONCEPTOS CLAVE Y JERARQUIZARLOS

Para ello tendremos que examinar detenidamente el tema objeto de estudio para:

i. Determinar cuáles son los aspectos de interés principal del tema sobre los que habremos de trabajar
ii. Establecer una jerarquía de los conceptos, distinguiendo los conceptos principales de otros más específicos o relacionados. (p.16)

"Según el propósito final de toda esta serie de actuaciones es obtener un mapa del tema de nuestra investigación, como se menciona en la siguiente tabla, sobre la demanda de información" (Pallares, 2013, p.51).

Tabla 6. Demandas de Información

i.	Cursos, jornadas y actividades formativas y culturales, relacionadas con el aspecto laboral y académico.
ii.	Información sobre becas y financiamiento, en el caso de universidades pagadas.
iii.	Servicios con los que cuenta la Universidad en beneficio de los estudiantes.
iv.	Información sobre la normativa de la Universidad, campus virtual, horarios de contacto con los maestros, planes de estudio, Materiales de apoyo y ayuda para los estudiantes, formas de encontrar información en bibliotecas, internet.
v.	Uso de tecnología dentro de las aulas.

Fuente: Marchena, C (2008, p.46)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

La obtención de una serie de pasos sistematizados para estos procesos de estudios en la modalidad a distancia es fundamental para el establecimiento de un mapa de temas puntuales y concretos.

1.3. Plan de orientación y mentoría

Se estructura la metodología para establecer un Plan de Mentoría y la forma de orientar planificadamente.

1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

Este plan es fundamental para la estructura del proyecto de mentoría.

> El plan de orientación y mentoría es un proyecto constituido por un conjunto de acciones coordinadas, dirigido a desarrollar y potencializar habilidades que permitan a las personas lograr madurez, independencia, autonomía que será útil en la vida académica, personal, social y profesional, alcanzando las metas propuestas. (Normativa. Orden de 27 julio 2006)

Según Barrera y otros (2007) nos dicen que el Plan de Orientación constituye “el instrumento pedagógico - didáctico que articula a medio y largo plazo el conjunto de actuaciones del equipo docente, de un centro educativo, relacionadas con los objetivos de la orientación y la acción tutorial que, de manera coordinada” (p.14).

Todos los planes sirven como una guía en cualquier proceso es fundamental tener un plan de mentoría que de directrices de cada uno de los diferentes estados del proceso.

1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez (2011) nos propone los siguientes elementos.

- Coordinación y seguimiento de actividades
- Selección y formación de participantes

•Ratios y mecanismos de asignación

•Incentivos

•Programa de actividades

•Calendario

•Vías de comunicación y atención a estudiantes

•Evaluación de resultados Contextualizando, Resaltamos las más aplicables a nuestro medio:

•Delimitación de la población a la que va dirigida la mentoría.

•Objetivos específicos a cumplir en un período de tiempo.

•Selección y formación de participantes.

•Seguimiento y evaluación continua por parte delos tutores a los mentores.

•Vías de comunicación y atención a estudiantes.

•Para los encuentros, temática concreta a tratar según los objetivos establecidos en el programa, Formatos preestablecidos de seguimiento, evaluación, etc.

•Estar preparados para el cambio. (p.3)

Gairán, J y otros (2003) afirma:

Laacciónttutorialode orientación para ser una herramienta facilitadora del desarrollo máximo y óptimo de losestudiantes, abarca variosaspectos como el académico, personal, social y profesional, componiéndose de los siguientes elementos:

a) **Detección de necesidades**
   - Necesidades formativas y de orientación de los estudiantes.
   - Necesidades académicas.

b) **Objetivos**
   - Generales concordando con los objetivos del Plan.
   - Específicos relacionados con individualmente con cada ámbito.

c) **Los Contenidos**
   - El alcance del Plan es decir a que estudiantes va dirigido.
   - Las modalidades de tutorías.

d) **Los Momentos Claves**
   - Transición secundaria-universidad.
   - Durante los estudios universitarios.
   - Durante la transición universidad vida laboral

e) **El Tipo de Tutoria**
   - Según la naturaleza grupales o individuales, mentoría, tutoría virtual, por asignatura.
   - Según la actividad: transición a la vida universitaria, durante el proceso académico y transición a la vida laboral.

f) **Implicados**
   - Estudiantes o mentorizados.
   - Mentores.

- Tutores.
- Coordinadores.
- Otros Profesores y profesionales

g) Seguimiento del Plan de Orientación

- De tutor o Consejero a Mentor.
- De Mentor a Mentorizado.

h) Evaluación del Plan

- En el cierre del ciclo de Mentoría con el mentorizado y el mentor.
- Consejero y mentor. (p.234)

Cada uno de los elementos que son parte del proceso de mentoría son importantes para los diferentes autores, la evaluación del plan es el aspecto determinante del mismo.

1.3.3. Plan de orientación y mentoría para un grupo de estudiantes.

Se establece un plan estructurado de mentoría para un determinado grupo de estudiantes.

1.3.3.1. *Presentación.*

Establecer un Plan de Orientación y Mentoría, en un sistema educativo a distancia, considerando que esta opción es tomada principalmente por personas adultas, con un sistema de vida establecido y proyectos ejecución, es de importancia, para los estudiantes, así comotambiénpara la Universidad yaque esto implica esfuerzos personales, emocionales, intelectuales, familiares, etc., y recursos pedagógicos, económicos que deben tener un andamiaje para el sostenimiento.

1.3.3.2. Objetivos.

1.3.3.2.1. *Objetivo general.*

Estructurar un Plan de orientación y mentoría para la adaptación de los estudiantes de educación a distancia, con el uso de modelados de datos y detectar las diferentes necesidades, actividades, tareas que serán adoptadaspor los involucrados de los procesos.

1.3.3.2.2. *Objetivos específicos.*

i. Definir las metas y objetivos que desean alcanzar además de concientizar y/o desarrollar habilidades requeridas en el estudio a distancia; desarrollar y/o reforzar hábitos y técnicas de estudio e Implementar información sobre el manejo del entorno del proceso de mentoría.

ii. Estructurar una base de conocimiento acerca de las diversas formas de llevar el proceso de mentoría basadas en las técnicas y procedimientos puntuales y la experiencia del profesor mentor.

iii. Dotar de un instrumento práctico y de seguimiento en el proceso de mentoría de tal forma que los diferentes actores sepan el camino exacto para estructurar este proceso de forma sencilla y adecuada.

1.3.3.2.3.*Actividades a desarrollar.*

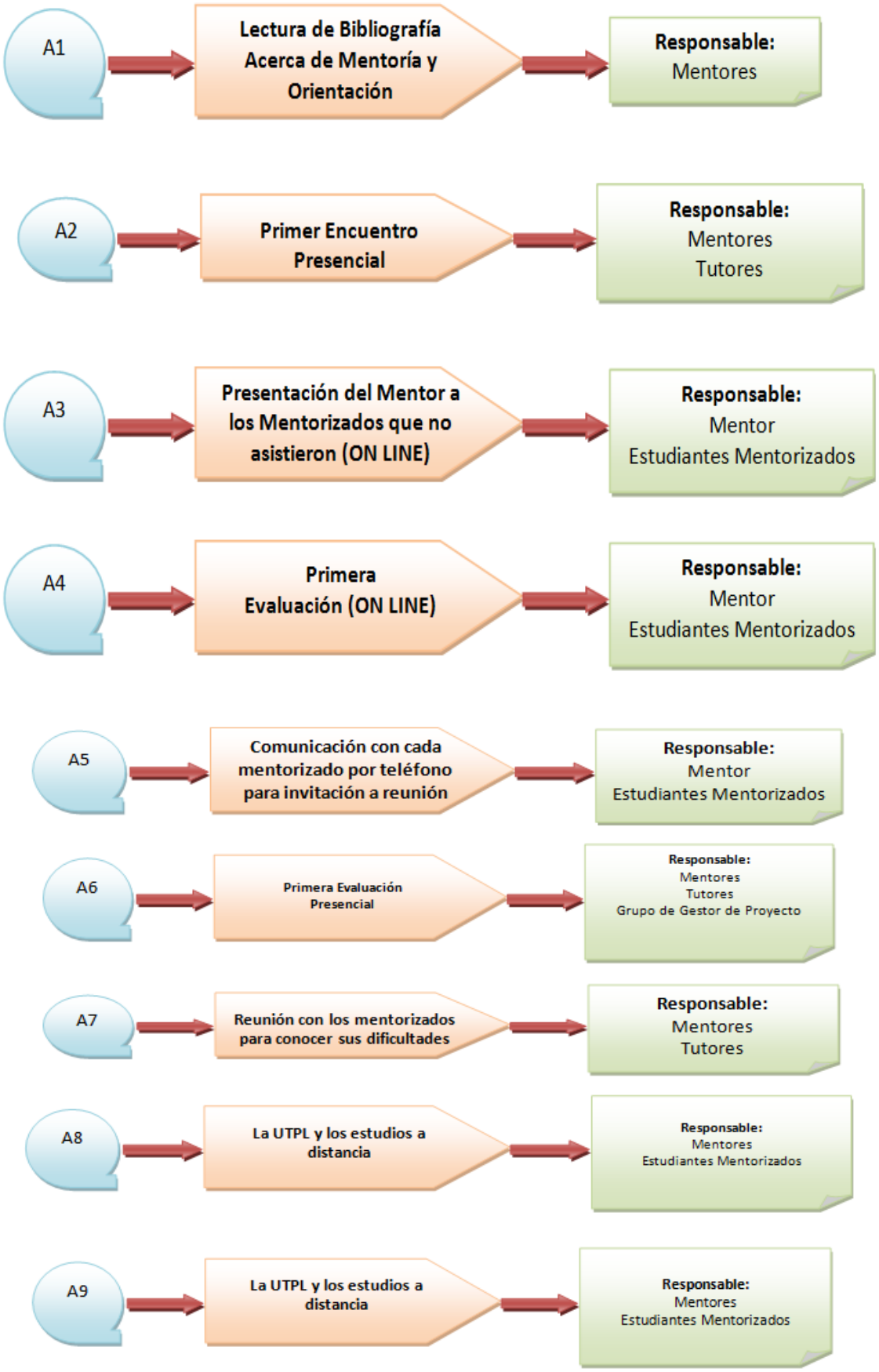
Valverde y otros (2004) nos proponen los siguientes elementos, para el desarrollo de las actividades de mentoría:

- Reflejar la cultura de la propia comunidad.
- Las claves de la mentoría natural, como habilidades y características asociada a ella.
- Seguimiento y evaluación continua por parte de los tutores o coordinadores.
- Claridad en los propósitos
- Apoyo de todos/as.
- Trabajar con voluntarios, es esencial que la participación no sea impuesta, sino voluntaria y comprometida.
- Recursos y medios.
- Publicidad, difundir la realización de la experiencia para que todos los miembros de la propia institución intervengan tanto en el diseño como en el desarrollo de la propia actuación.
- Estar preparado para los cambios.
- Innovación renovación constante, porque se trata de una estrategia basada principalmente en personas. (p107)

Según Racines (2014):

Los siguientes diagramas muestran de forma gráfica e ilustrativa las diferentes actividades que deben desarrollarse en el proceso de mentoría, con la denotación de los diferentes responsables de estos, así:

a. Lectura de Bibliografía acerca de la mentoría
b. Primer encuentro Precencial
c. Presentacióndel Mentor a los Mentorizados que no asistieron (ON LINE)
d. Primera evaluación on-line
e. Comunicaciones telefónicas con mentorizados para invitación a reunión
f. Primera Evaluación Presencial
g. Segundas Jornadas Tutores de Tesis
h. "Cierre de la Mentoría" Encuentro presencial con la estudiante que permaneció hasta el final del proyecto. (p.67)


A1
Lectura de Bibliografía Acerca de Mentoría y Orientación
Responsable: Mentores
A2
Primer Encuentro Presencial
Responsable: Mentores Tutores
A3
Presentación del Mentor a los Mentorizados que no asistieron (ON LINE)
Responsable: Mentor Estudiantes Mentorizados
A4
Primera Evaluación (ON LINE)
Responsable: Mentor Estudiantes Mentorizados
A5
Comunicación con cada mentorizado por teléfono para invitación a reunión
Responsable: Mentor Estudiantes Mentorizados
A6
Primera Evaluación Presencial
Responsable: Mentores Tutores Grupo de Gestor de Proyecto
A7
Reunión con los mentorizados para conocer sus dificultades
Responsable: Mentores Tutores
A8
La UTPL y los estudios a distancia
Responsable: Mentores Estudiantes Mentorizados
A9
La UTPL y los estudios a distancia
Responsable: Mentores Estudiantes Mentorizados

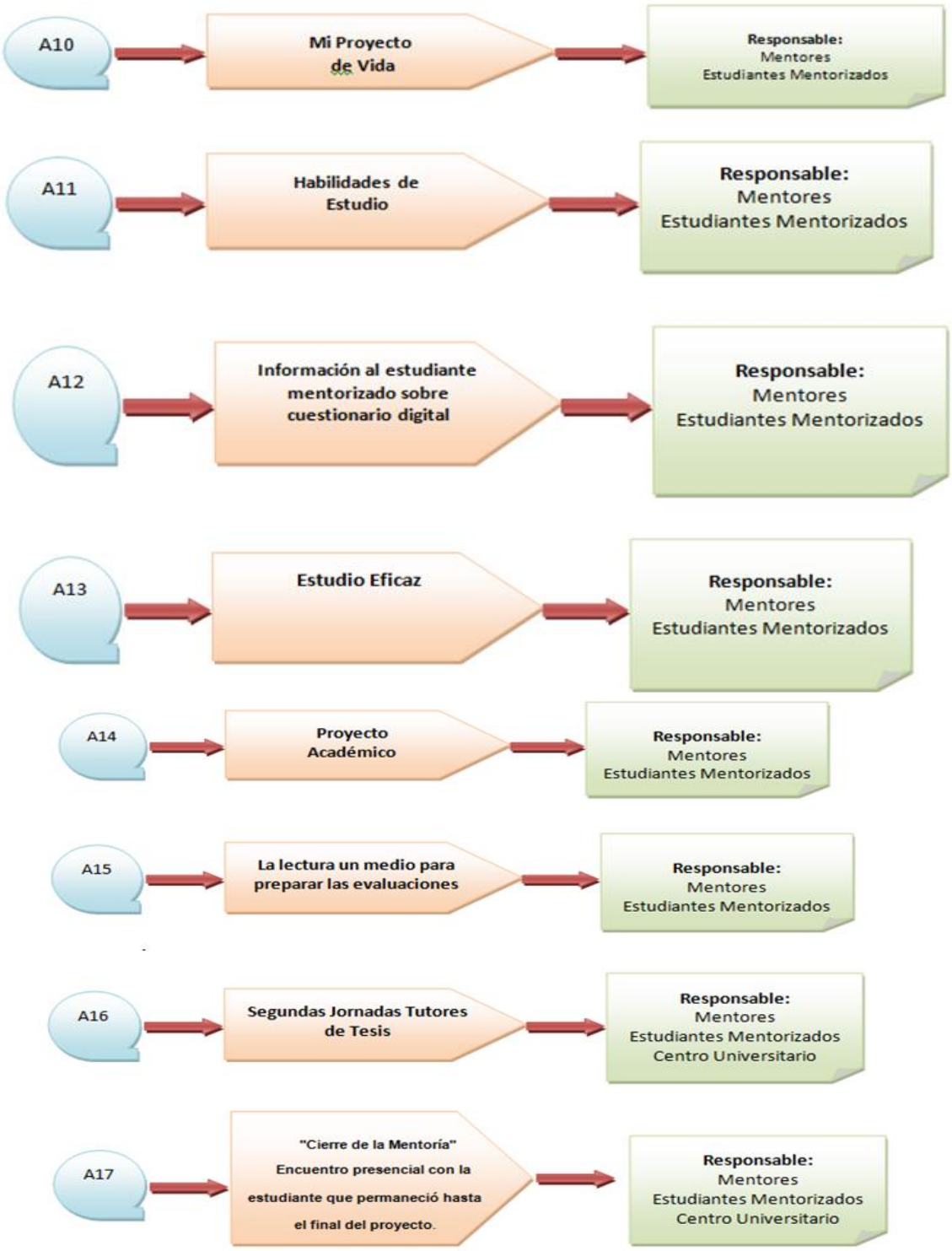


Figura 8. Diagrama de Actividades
Fuente: Racines, G (2014, p.23)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

Cada uno de los diagramas mostrados en la figura 8 denota las características de actividad que deben tener los diferentes involucrados en el proceso de mentoría, estas reflejanel desarrollo del Plan de mentoría, cubriendo cada uno de los diferentes recursos que este proceso tiene en su desarrollo.

Se plantea una metodología para el desarrollo de este proceso y planteamiento del proceso de mentoría de esta forma aseguramos el proyecto de mentoría, estos serán desarrollados en posteriores capítulos.

CAPITULO 2
METODOLOGIA

2.1. Contexto.

Se denota la forma contextual con la que fue realizado este estudio.

> La educación a distancia es un sistema educativo que hace uso de diferentes estrategias y técnicas de mediación pedagógica para llegar a los estudiantes que se encuentran físicamente distantes de la Institución y que se comunican principalmente a través de las TIC's y ocasionalmente de manera presencial. La Universidad Técnica Particular de Loja fue fundada por la **Asociación Marista Ecuatoriana** (AME) el 3 de mayo de 1971. Oficialmente reconocida por el Estado Ecuatoriano bajo el Decreto Ejecutivo 646, publicado en el Registro Oficial Nro. 217 del 5 de mayo de 1971, con el cual se constituye como persona jurídica autónoma al amparo del convenio de "Modus Vivendi" celebrado entre la Santa Sede y el Ecuador, teniendo en cuenta las normas de la Iglesia en su organización y gobierno.
>
> El 27 de octubre de 1997, la Diócesis de Loja traspasa por tiempo indefinido, al **Instituto de Cristo Redentor, Misioneros y Misioneras Identes,** la conducción de la Universidad para que la dirija con total autonomía y en consonancia con el carisma Idente. (Bacallao, 2003, p.36)

Como parte del perfeccionamiento en la formación estudiantil que la UTPL viene promoviendo, se encuentra a uno de los proyectos emblemáticos, el de mentorazgo con el que pretende fortalecer el sistema educativo que promueve y el aprendizaje de la comunidad estudiantil Utepelina.

El paso que está realizando la UTPL, con el proyecto piloto de mentoría, es de mucha importancia, puesto que de esta manera se lograuna idea clara de las necesidades de una gran población estudiantil, que ingresa por primera vez a la Institución, tiene y que ir perfeccionando el proyecto, brindará de manera eficiente y eficaz la ayuda y sostenimiento que requiere el estudiante que opta por este tipo de educación.

Estudiantes y profesores hacenuso de ciertos requisitos de enseñanza-aprendizaje que los efectivizan como autonomía, capacidad investigativa, organización temporal y espacial,criticidad, dominio lector, etc.

El reto principal de la investigación es identificar una propuesta que modele los diferentes aspectos que se debe adoptar, esto se denota en el capítulo 3 dondese determina los diferentes pasos metodológicos para que el estudio tenga efecto como estudiante mentorizado, importante para llevar a efecto la planificación y poner en marcha el proceso de mentoría.

2.2. Diseño de investigación.

Según Hernández (2013) un diseño debe:

> Responder a las preguntas de investigación. A través del diseño de investigación se conoce qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles. El

> diseño de investigación constituye el plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación. (p.4)

La investigación que se propone para este trabajo es exploratoria y se fortalece el diseño con aspectos bibliográficos. Además, se diseñó esquemas de consultas adaptadas a las nuevas tecnologías. En el diseño se realizó un análisis de lo general hacia lo particular para describir conceptualidades que se adapten el desarrollo de este estudio.

2.3. Participantes.

El principal actor fue el investigador que de manera propositiva y analítica estableció las posibles formas de estructurar el proceso con las actividades que deberían adoptarse en un proceso de investigación.

2.3.1. Investigador.

Se determina actividades individuales del investigador como:

i. Análisis de la metodología a seguir
ii. Generación de lista de temas a investigar
iii. Obtención de datos investigados y los medios de uso
iv. Clasificación de Información obtenida
v. Organización de la información que se obtuvo

Cada una de las tareas que se realizó; fueron determinadas a partir del modelo de investigación.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Este estudio obedece a una investigación particular, bibliográfica y de criterio puntual es decir que no involucra ningún trabajo de campo, bajo estas consideraciones se utilizaron los métodos, técnicas e instrumentos.

2.4.1. Métodos.

Los métodos de investigación sirven como base para la conducción de la investigación, es importante analizar, la forma de recolección bibliográfica, para que los problemas de plagio principalmente, abandonen la investigación.

En este estudio se utilizó el método analítico sintéticoque según Mérida (2014):

> Facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad asociados a juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaran a la comprensión de la acción de la mentoría. (p. 63)

Los métodos son fundamentales dentro de la planificación aseguran el camino base para el proceso.Para unir la diversidad de información se utilizó el método hermenéutico, que permitió la recolección e interpretación bibliográfica en la elaboración del marco teórico y además facilitó el análisis

Según Hernández (2013):

> El método de análisis crítico, estableció un estudio de las diferentes informaciones encontradas y de forma coordinada se estableció un orden cronológico de datos hacia el resultado de la investigación.
>
> El método empleado en esta investigación mantuvo las siguientes características:
>
> i. Claridad de búsqueda del dato
> ii. Lectura de cada una de las fuentes encontradas
> iii. Escogimiento de la información válida y no válida para el estudio
> iv. Estructuración de la información de acuerdo al marco teórico planteado. (p.23)

Cada uno de estos aspectos se los realizó de manera concisa, pausada y clara; esperando que bajo la investigación y lectura se dé los temas y mantener coherencia gramatical.

2.4.2. Técnicas.

El mismo autor manifiesta para llevar a efecto esta investigación se utiliza técnicas como:

a. **Técnica de investigación bibliográfica.-** esta se usa en la recolección y análisis de la información teórica y empírica, a su vez se puede combinar las siguientes técnicas:
   i. **La lectura.-** se utiliza como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
   ii. **Organizadores gráficos.-** sirven de recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teóricos-conceptuales.
   iii. **El resumen o paráfrasis.-** son medios para presentar un texto de forma abreviada, favorece la comprensión del tema y permitió entender mejor el texto.(p.12)

Las citas bibliográficas fueron empleadas para obtener una bibliografía veraz; de esta forma asegura la información de la investigación.

2.4.3. Instrumentos.

Para este estudio no se realizó ningún trabajo de campo, por lo que no se obtuvo ningún resultado estadístico, únicamente se recurrió a un estudio bibliográfico; es así que se estructuró información ordenándola adecuadamente para seleccionar la más relevante e ir construyendo cada apartado del informe.

2.5. Procedimientos.

Se estructuró un procedimiento de acuerdo con las técnicas e instrumentos como la lectura y organizadores gráficos, establecidos durante toda la investigación, es decir, que se cumplió con el proceso de iniciar con estudios bibliográficos, que inicialmente facilitó la Universidad.

Con algunas direcciones en la web; se continuó con la investigación de nuevas fuentes bibliográficas, básicamente a través de internet, donde se encontró información suficiente para clarificar los conceptos, objetivos, métodos y formas de intervención tutorial y de mentorización.

La intervención directa fue exclusiva con el tutor del proyecto, cada uno de los instrumentos mencionados facilitó la normalidad del procedimiento.

2.5.1. Modelo.

Se utilizó dentro de los modelos pasos como:

i. Investigación bibliográfica en la web
ii. Consultar los conceptos, objetivos, métodos y formas de intervención tutorial y de mentorización

En este modelo se realizó lectura diaria en lo referente a la parte bibliográfica, lectura comprensiva, técnicas de estudio, resolución de problemas y además, se utilizó actividades como:

i. Cronograma de actividades de investigación
ii. Forma de comunicación con el tutor
iii. Valoración de la datos
iv. Estructura cronológica de la información
v. FODA del proceso de Mentoría
vi. Matriz del problema
vii. Conclusiones y Recomendaciones

Todas estas actividades del modelo fueron estructuradas de forma pausada y concreta.

2.6. Recursos.

Se deben tomar en cuenta todos y cada uno de los recursos que intervienen en este proceso así como la interacción que cada uno de estos tiene en el proceso de mentoría.

La importancia de la denotación de los recursos que se empleó, basa en cada una de las actividades que en la investigación realizarán.No se debe despreciar ningún recurso que percibe el investigador de esta forma se asegura la permanencia o no del proceso.La figura 9 denota gráficamente una estructura entre los diferentes recursos.

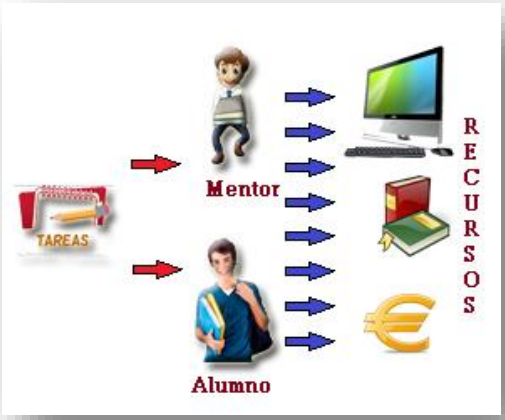


Figura 9. Interacción entre recursos
Fuente: El Autor
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

Para esta investigación del proceso de mentoría se toma en cuenta recursos como:

2.6.1. Recurso humanos.

a. El Mentor
b. Estudiantes Mentorizados

2.6.2. Recursos materiales.

a. Libros
b. Revistas
c. Computadores
d. Impresora

2.6.3. Recursos institucionales.

a. Entorno Virtual de Aprendizaje EVA.
b. Guía de Psicología: Programa Nacional de Investigación

2.6.4. Recurso económicos.

La tabla 7 muestra el concepto de recursos económicos básicos para el proceso de mentoría, los cuáles fueron asumidos por el autor del presente informe.

Tabla 7. Inversión de Investigación Básica

ITEM	CONCEPTO
1	Internet / Viajes
2	Fotocopias / Reuniones
3	Uso Computadora
4	Otros

Fuente: El Autor
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

CAPITULO 3
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Para Mera (2014):

> Es recomendado conocer estas características del mentor con el uso de cuestionario de autoevaluación sobre habilidades de estudio, segúnel equipo Gestor del proyecto realizará un cuadro estadístico con el que sea posible dar el análisis sobre los hábitos de lectura que los estudiantes mentorizados aplican al proceso de estudio. (p.55)

Los cuestionarios de evaluación son importantes para la definición de resultados y sirven como una guía de toma de decisiones en los diferentes procesos de adaptación de estudios. La tabla 8 determina un conjunto de preguntas que deberán ser realizadas a los mentorizados.

Tabla 8. Lista de Preguntas Base

ITEM	PREGUNTA
1	¿Valoras desde el principio lo que sabes al respecto del tema?
2	¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información?
3	¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?
4	¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas?
5	¿Haces acotaciones al margen?
6	¿Parafraseas mentalmente?
7	¿Te haces algunas preguntas sobre el contenido?
8	¿Visualizas mediante un organizador la información?
9	¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información?
10	¿Al final haces un recuento de lo hecho?

Fuente: Recines, G (2014, p.55)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

Los resultadosque se obtengan de estas evaluaciones son de características psicopedagógicasdeben estar con determinación de las característicasde prevención, integración, contextualización, interactividad y especialización.

Las características de los mentorizados una vez que el profesor novel logre percibir, serán fundamentales para establecer la relación de resultados obtenidos en los procesos de estudios a distancia.

Para la educación a distancia es probable que sean detectadas con certeza este tipo de características, y comúnmente tendrán una especial connotación los resultados debido a

que el tipo de estudiante que practica esta modalidad de estudio suele tener factores externos que hagan que los resultadoscambien con facilidad.

Los resultados son una base de datos para tomar las decisiones adecuadas y se deberá realizar gráficas, es decir, por cada pregunta promedios generales o de rendimiento promedio.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

Para Lucas (2012) ”el enfoque de dialógico crítico para lleva a replantear la práctica docente, de modo que estimule la construcción del conocimiento y no la simple transmisión y memorización de datos y contenidos de cualquier profesor mentor de un área de conocimiento” (p.12).

La estimulación del conocimiento es base fundamental para alcanzar la transmisión total de cada uno de los contenidos de estudios.

El mismo autor menciona que la clave fundamental para obtener una buena orientación a los estudiantes se basa en aspectos como:

i. Buenas Relaciones humanas mentor - mentorizados
ii. Conocimiento de la realidad del diario vivir de los estudiantes (principalmente en la forma a distancia)
iii. Manejo apropiado de la información y documentación
iv. Estructuración ordenada de los datos de análisis
v. Excelente diagramación de flujos de datos hacia la diversidad del conocimiento
vi. Buenas formas virtuales de comunicación estudiante mentor
vii. Necesidad puntual del mentorizado hacia la culminación de la carrera
viii. Gran flujo y análisis crítico en la información obtenida hacia los mejores resultados. (p.17)

Cada uno de los factores que proponen los diferentes autores logra identificar las verdaderas necesidades que tienen de orientación los estudiantes, los diferentes campos de estudios hacen que las necesidades varíen y formen un embudo de cuestionamientos a las múltiples tareas que realiza el estudiante mentor.

Se debe plantear metodologías completas, antes de empezar con estos procesos entre el alumno mentor y el profesor mentorizado de tal forma que las necesidades que el alumno pueda adoptar sean detectadas desde el principio y este pueda cubrir a cabalidad en la culminación tanto de la materia como de la carrera, es también importante identificar un cuadro de necesidades periódicas sin despreciar los diferentes contingentes que a lo largo del estudio puedan darse y que estos son los que hacen que los ciclos del estudio alteren su correcto funcionamiento, pero…son inevitables.

Como mencionó Puig, en el capítulo 1 la necesidad es un estado de privacidadpor algo incomprensible, este debe ser complementado con una construcción básica del conocimiento que llene las expectativas de necesidades que se estructuren durante el proceso de mentoría.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

Los sistemas de educación a distancia son aspectos muy diferentes, puesto que el control de la forma de estudio radica principalmente en el estudiante y no son presenciales. Para el mismo autor tanto la inserción como la adaptación serán procesos paulatinos de costumbres y que se forman en el pasar de los estudios, considero que al menos en los 2 primeros meses de la educación a distancia debe la institución que está a cargo de la misma lograr establecer un seguimiento de manera informal pero persistente.

En la educación a distancia existen sensaciones sin control y solo el alumno mentor podrá percibir la verdadera forma de lograr una inserción a este tipo de estudio, esto se logra tomando responsabilidad tanto educativa como económica.

Para Lucas (2012):

> Para lograr una adaptación de los programas de educación a distancia se debe llevar un cronograma de responsabilidades que involucran aspectos laborales, educativos, sociales, culturales, familiares, y así tomando en cuenta todos y los que no se ha mencionado hacen que la educación a distancia sea un sistema particular y de gran esfuerzo mental y psicológico, lo que determina que estos procesos exigen muchas formas de seguimiento al alumno mentor en el diario transcurrir de la carrera.
>
> Los resúmenes serán muy importantes para marcar la necesidad de inserción del estudiante y mantener una bitácora de datos con un manejo de información muy enfática. Las diferentes actividades que mantiene el alumno mentor fuera del aspecto académico deben siempre mezclar con un buen sentido de estudio, así para tener una organización previa, es mejor tener algo previo en que fallar que no tener nada.
>
> Cada una de estas consideraciones son efectivas frente a las necesidades de inserción al sistema de estudio a distancia y serán factores determinantes.

a. Necesidades de adaptación al sistema de educación a distancia

La adaptación a la educación a distancia es una forma muy peculiar de estudio, debido a que el estudiante mantiene una forma diferente al de este sistema, por lo general los estudiantes de esta modalidad jamás han tenido responsabilidades de estudios no controladas. Esto se convierte en un obstáculo al momento de adaptarse a esta modalidad, el estudiante fue dejado libremente sin control para realizar su tarea y la forma presencial en muchos de los casos ya incluso quedo olvidada.

Se menciona aspectos de adaptación como:

i. **Analogías.-** Proposición que indica que una cosa o evento (concreto y familiar) es semejante a otro (desconocido y abstracto o complejo).
ii. **Preguntas intercaladas.-** Preguntas insertadas en la situación de enseñanza o en un texto. Mantienen la atención y favorecen la práctica, la retención y la obtención de información relevante.
iii. **Organizador previo.**-Hace más accesible y familiar el contenido. Elabora una visión global y contextual. (p.34)

Todos estos aspectos de adaptación e inserción establecen información para lograr una mejor forma de estudio en la formación a distancia.

Evaluar constantemente las estrategias y metodologías pedagógicas empleadas en la actividad educativa, debe ser esencial en la interacción académica del docente con los estudiantes, para obtener buenos resultados.

El proporcionarles las herramientas apropiadas para que tengan capacidad de analizar los procesos de mayor complejidad y que logren desarrollarlos independientemente de las habilidades y destrezas que tenga a la hora de estudiar, mantiene la motivación de ellos, y a la vez la permanencia en la institución.

Como menciona el autor es muy importante tomar las diferentes consideraciones de problemas que puede tener el estudiante de esta modalidad, la institución debe convertirse en un amigo de estudio que lleve y se preocupe no solo del aspecto académico, sino también de lo que no tienen nada que ver en competencias del estudiante. Todas estas preocupaciones deben ser tomadas por el alumno y la adaptación a esta metodología tendrá que mostrar mejores resultados del proceso de mentoría.

Para la inserción y adaptación al sistema de educación a distancia existen varias formas de poder encontrar la causas de inserción y adaptación, tanto Ingvarson, Meieres & Beavis como Borja, J define en sus estudios realizados, en la UTPL son determinantes al realizar encuestas para obtener resultados que logren dar una percepción formal de este proceso.

3.2.2. De orientación académica.

Se define las necesidades de orientación académica.

> Las necesidades de orientación académica toman en cuenta una herramienta de trabajo cooperativo como un proceso continuo, preventivo y de formación, lo que asegura acciones que promueven el desarrollo integral de los estudiantes y disminuyendo el nivel de deserción académica, una vez lograda la integración, en el estudiante, de su papel de gestor de cambios personales y de la comunidad y la seguridad de la realización del proyecto de vida de cada uno de ellos. (Llinás, 2009, p.55)

Académicamente el centro de estudio debe gozar con las formalidades técnicas y de logística que logren establecer el rumbo para suplir la falta de información formal.

Los aspectos bibliográficos que son mencionados por los diferentes autores son importantes en el momento de establecer una buena relación académica las principales estrategias que se mencionan sirven para establecer los parámetros formales que deberá normar académicamente cada institución es muy saludable que las entidades de estudios traten con especial énfasis este tipo de necesidades, puesto que al estudiante mentor le deberá dar a conocer las mismas de tal forma que se logre que el estudiante llene las necesidades académicas.

Manzano en el capítulo 1 menciona que el estudiante es necesario que durante toda su trayectoria se establezcan las unidades de orientación, y Llinás complementa que las herramientas deben asegurar un proceso continuo de orientación en las necesidades.

Cada uno de estos aspectos son complementarios y definen un cuadro de necesidades para que se provean las diferentes herramientas de uso en el proceso de mentoría, se deberá mapear cada una de las necesidades durante todo el proceso de tal forma que sirva como base de estudios posteriores.

3.2.3. De orientación personal.

Saúl (2012) afirma:

> El ingreso a la vida universitaria involucra un cambio importante y toma de decisiones que posteriormente determinarán la vida y posición del estudiante ya en su vida profesional, frente a estos retos, es indispensable la acción integral en la orientación personal, al considerar la relación que hay entre lo académico, personal y profesional. (p.76)

Para Jiménez & Villafañe (2008), afirman:

> La universidad es un lugar ideal donde se puede aplicar la teoría de Maslow debido a que los estudiantes buscan satisfacer sus necesidades de autorrealización. Esta teoría esboza, de algún modo, las prioridades que establece el ser humano para armonizar dicho proceso. Incluye el manejo de sus necesidades para lograr las metas personales, académicas, culturales y sociales. Por tal razón, en los centros universitarios de consejería, se planifica para ayudar a los estudiantes a satisfacer las necesidades de los primeros niveles (sobrevivencia, seguridad, pertenencia y estima), de manera que puedan alcanzar sus máximas aspiraciones personales. (p.195)

Como nos afirman los autores, la universidad es el lugar donde los estudiantes buscan satisfacer sus necesidades de autorrealización, un cambio de modalidad de estudio diferente al colegio, donde estaban a expensas de sus padres y maestros, con un seguimiento constante, el ingreso a la universidad genera un cambio a la “libertad”, por esta razón en el primer ciclo no se evidencian claramente las necesidades de orientación personal, además cada persona es un mundo diferente en todo sentido. En este contexto la orientación personal es muy importante, debe realizarse en base a la identificación de

lascondiciones individuales, prioridades, problemas familiares, laborales, emocionales, de salud y a las aspiraciones personales.

3.2.4. De información.

Mera (2014) afirma:

> La mayor demanda de orientación en información que los estudiantes tienen es sobre:
>
> i. Cursos, jornadas y actividades formativas y culturales, relacionadas con el aspecto laboral y académico.
> ii. Información sobre becas y financiamiento, en el caso de universidades pagadas.
> iii. Servicios con los que cuenta la Universidad en beneficio de los estudiantes.
> iv. Información sobre la normativa de la Universidad, campus virtual, horarios de contacto con los maestros
> v. Formas de encontrar información en bibliotecas, internet
> vi. Uso de tecnología dentro de las aulas. (p.80)

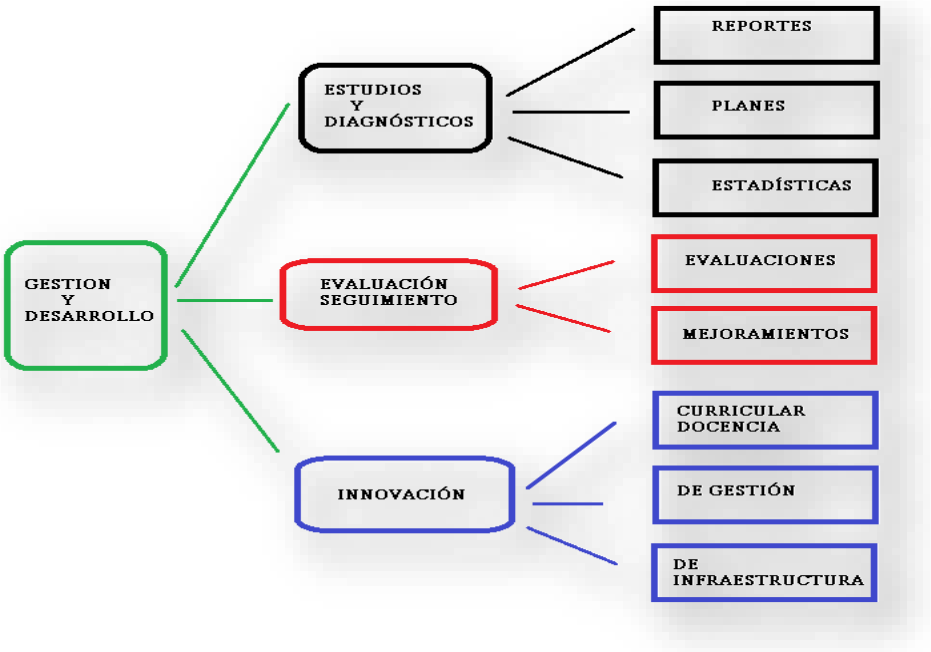


Figura 10. Esquema MDIE tipo
Fuente: Chávez, M (2012, p.23)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

La figura 10 muestra el esquema del MDIE para manejar la información necesaria y como estos mencionan la gestión de desarrollo de la información en un estudiante son muy

importantes, colaboran para que el estudiante logre establecer diagnósticos, seguimientos, evaluación e innovación, en el momento de necesitar la información.

Esta información deberá ser tratada de forma que se vuelva necesaria y cubra los aspectos de investigación al estudiante, se deberá dotar a la estudiante de reportes, planes estadísticos, evaluaciones, mejoramiento curricular de la docencia, innovación de gestión académica, innovación de infraestructura, de esta forma, el estudiante logrará una mejor adaptación con los medios de aprendizaje.

Las necesidades de información del estudiante a distancia se acoplan a las nuevas tecnologías pueden ser manejadas por medios tecnológicos como el Internet y dispositivos móviles, de esta forma también se deberá poner en regla los aspectos de tecnologías que el estudiante deberá poseer, para lograr adaptarse de mejor forma a la obtención de la información y satisfacer sus necesidades de los datos.

En general el proceso para la obtención de adquirir información deberá ser enriquecedor por parte del mentor, se debe dar la oportunidad de conocer más sobre los elementos básicos que sostienen el estudio a distancia y la forma en la que algunos estudiantes inician su vida universitaria

Cada uno de los diferentes estudiantes adopta diferentes formas de necesidad de información y para la modalidad a distancia no son las mismas, el estudiante generalmente no tiene la información a la mano y necesita obtenerla de alguna forma esto hace que cambie su forma de obtenerla, existen formas y modelos de manejar información; se puede adaptar los Modelos de Desarrollo Integral (MDIE) y se deberá tomar en cuenta la estructura para establecer la necesidad de información total que tiene un alumno mentorizado.

Este modelo permite verificar la gestión y desarrollo para que la información tenga éxito en la necesidad de muchos factores, influye para conformar un todo. Es indispensable mantener un flujo coherente de actividades principalmente por parte de la Universidad y por intermedio de los profesores mentores para establecer normas de adiestramiento en la calidad y necesidad de la información.

No todas las personas comprenden las instrucciones de la misma manera, incluso cuando la explicación está escrita, para algunos los signos de puntuación se hacen invisibles, los modismos existentes en cada parte de nuestro país son diferentes, los significados de algunas frases las relacionan con otras que no precisamente son las que el mensaje quería

decir; esta situación hace necesaria la orientación con respecto a la información, un direccionamiento en especial, cuando se acerca el período de entrega de trabajos y evaluaciones presenciales.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

> Al hablar de una buena orientación lo importante es dar herramientas a las nuevas generaciones que les motive a crear, luchar valorar sus capacidades y sentir que la sola voluntad nos permite vencer obstáculos que aparentemente nos limitan y nos coartan el sendero de los sueños realizados.
>
> Esta reflexión la hago por cada uno de los estudiantes que tuve el gusto y el honor, porque ellos me lo permitieron en su medida, de apoyarles, guiarles y sostenerles durante el tiempo que decidieron en el inicio de una carrera que para la mayoría se truncó porque, precisamente, no tuvieron andamiaje, no solo en la universidad, sino en toda su trayectoria estudiantil. (Recínes, 2014, p.81)

Tabla 9. Necesidades creadas desde el mentor

NECESIDADES
Desarrollo personal
Atención
Información
Asesoramiento personal
Normas de convivencia

Fuente: Carpintero, M y otros (2012, p.4)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

El profesor mentor debe convertirse en la aduana entre el estudiante y la institución de diferentes aspectos como: Información, metodologías de estudio, norma y reglas, control de asistencias, es decir, es una ayuda total para satisfacer las diferentes necesidades que el alumno puede obtener.

La principal ayuda de un estudiante a distancia es el profesor mentor él debe lograr que el estudiante mentorizado logre satisfacer sus necesidades de estudios y ante el pasen inadvertidas las anomalías puesto que es indispensable que se logre que el alumno mentor adopte posturas de aprendizaje adecuadas para la educación a distancia.

Cada una de estas consideraciones deben estar atadas y comprendidas de acuerdo a las diferentes situaciones que le puede estar sucediendo al alumno mentor en especial al que cursa la modalidad a distancia, y donde cada profesor mentor deberá incluir su

programación de estudios y formar tareas de tal manera que los alumnos logren cumplir con las diferentes tareas que estos realizan cotidianamente.

En la tabla 10 señala los objetivos de la formación de ayuda del mentor

Tabla 10. Acción de Mentoría

FORMACIÓN INICIAL: Mentoría en Acción
• Analizar la función de la mentoría y su importancia en la universidad
• Plantear un rol ajustado del mentor a las necesidades del estudiante de 1º
• Crear conciencia de equipo y valorar la importancia de trabajar cooperativamente
• Conocer y utilizar el funcionamiento del campus-moodle como herramienta de repositorio y comunicación
• Explicitar las posibles dudas y miedos que la mentoría plantea
• Practicar dinámicas y técnicas a utilizar en las primeras sesiones con los estudiantes
SEMINARIO I: Qué hemos conseguido, qué nos ha faltado, cómo seguiremos
• Analizar las experiencias positivas y negativas iniciales
• Plantear estrategias de dinamización de grupos
• Diseñar nuevas actividades de captación y seguimiento
• Diseñar nuevas actividades tutoriales adaptadas a las necesidades detectadas
SEMINARIO II: Vuelta a las aulas
• Presentar “la mentoría como estrategia orientadora” en la asignatura de Orientación y Acción y Tutorial de todos los grupos de 1º
• Reflexionar críticamente sobre las acciones de mentoría realizadas
• Elaborar propuestas de mejora del proyecto de mentoría
SEMINARIOS OPTATIVOS: Atendiendo necesidades específicas
• Preparar para tener éxito en los exámenes
• Desarrollar estrategias de estudio
• Elaborar trabajos académicos y presentaciones motivantes
• Trabajar en equipo eficazmente

Fuente: Carpintero, M y otros (2012, p.8)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

Cada una de estas necesidades sirve para la percepción del mentor como factor de ayuda del alumno mentorizado, el profesor deberá cubrir con el desarrollo personal de una necesidad fundamental del estudiante y las necesidades que el mentor desde sus perspectivas puede percibir.

Los procesos de mentoría deben tener una valoración de forma general a cada uno de los participantes del mismo y establecer los diferentes parámetros que hagan que este proceso

termine de forma exitosa, bajo los factores de necesidad, de otra forma si no se menciona las formas de valoración quedará suelto y jamás se sabrá al menos si fallaron y quienes lo hicieron.

Se deberá adoptarse una planificación cuidando los procesos de necesidades del mentorizado.

Cada una de las diferentes tareas como formalidades de necesidades, desde la percepción del mentor son una herramienta que deben satisfacer cada una de las acciones a las que involucra el proceso de mentoría, y las asignaturas que el mentor individual desarrolla deben complementar con una planificación estricta y sin descuidar todos los aspectos internos y externos que involucran a los actores de la mentoría.

3.4. Valoración de mentoría.

Chávez(2012) afirma:

> Es muy importante que la valoración de los procesos de mentorías se ha percibido de una forma estadísticas, ya que dichos datos sirven de forma extraordinaria para la resolución de problemas y la toma de decisiones, en los aspectos de valoración se hace necesario al menos mencionar los valorativos en valor que el mentor deberá adoptar para facilitar la denotación de características de este proceso.(p.35)

Para adaptar una valoración de una mentoría del profesor mentor se puede tomar en cuenta consideraciones puntuales como una serie de aspectos siguiendo una escala del 1 al 5:

Tabla 11. Tabla Valorativa de Mentoría

DENOTACION	***VALOR***
Totalmente en desacuerdo	**1**
En desacuerdo	**2**
Ni en desacuerdo, ni en acuerdo	**3**
De acuerdo	**4**
Totalmente de acuerdo	**5**

Fuente: Chávez, M (2012, p.35)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

La tabla denota los aspectos valorativos ante las diversas formas de valoración que puedan darse, a continuación se deberá aportar el valor de la media y de la desviación típica en cada uno de los ítems y de las dimensiones del instrumento, se menciona un cuestionario base para el proceso de mentorización de acuerdo con los resultados obtenidos.

La valoración de la mentoría está determinada por transcurrir del proceso de esta tarea entre los actores es muy importante denotar que cada uno de los individuos y entidades que

son parte de esta son deberán cubrir expectativas que estén de forma normal aceptadas para el cumplir de las tareas académicas, es decir, las Reglas claras buenos resultados.
La valoración de la mentoría debe ser establecida como parte del resultado de un análisis puntual de aspectos trazados con claridad entre los diferentes actores de este proceso.
Se deberá establecer un análisis vertical de los diferentes resultados obtenidos y realizar una interpretación de los datos de forma analítica, para poder llegar a establecer los diferentes aspectos del proceso de mentoría, acotar que estos análisis son de forma periódica hasta que el proceso finalice.

Cada uno de estos análisis que se realicen debe estar claro y preciso para que la valoración tenga el resultado tanto para el alumno como para el profesor mentor y la institución académica.

3.4.1. Intersección y comunicación.

Definir los diferentes procesos tanto de intersección como de comunicación las formas tecnológicas debe estar a la mano tanto del alumno como del mentor.

El obtener porcentaje de los estudiantes mentorizados que se comunicaban frecuentemente a través de llamadas telefónicas pero sobre todo a través del uso del chat por medio de WhatsApp y aquellos que no se comunicaba de ninguna manera son formas de uso para estas denotaciones académicas.

Se obtendrán mayores inquietudes por las que se deseen contactar y pueden ser:

i. Desconocimiento del uso del EVA.
ii. Desconocimiento sobre información acerca de los foros, no sabían que tenían que hacer.
iii. Desconocimiento del proceso de evaluación a distancia.
iv. Solicitaban ayuda precisa sobre materias.

Estos aspectos hacen que los estudiantes estén en la necesidad de ser escuchados, para que el proceso tenga mejor forma de ser llevado, y se les respondía a tiempo.
Establecer los diferentes logros de forma virtual asegura que la intersección y la comunicación se la realice de forma rápida.
Para Lucas(2012):

> Se deberán establecer los principales logros de los encuentros presenciales en aspectos relacionados como:

i. Es necesario identificar las principales necesidad de un gran esfuerzo y soporte organizativo.
ii. La apertura y confidencialidad: ya que en las relaciones sociales, hay gente que por naturaleza es menos dada a abrirse a los demás en los aspectos que exige la mentoría.
iii. Frecuentemente se deberá establecer una relación de dependencia entre el mentorizado y su mentor.
iv. La dificultad de medir objetivamente los resultados obtenidos a todos los niveles. (p.102)

Los aspectos que menciona el autor son principales para tomar en cuenta en el momento de armar el proceso de inserción y comunicación dentro de la mentoría, cada uno de los argumentos tanto tecnológicos como formales deberán ser adaptados a la necesidad del entorno de metodologías a distancia.

3.4.2. Motivación y expectativas de los involucrados.

Los mentorizados al inicio no le dan mucha importancia, las expectativas se frustran cuando entendieron que no era lo mismo mentoría que tutoría para las materias, la motivación fue irregular. La motivación como mentores al inicio del proceso es muy grande, pero esta va disminuyendo conforme pasa el tiempo al no poder mantener una comunicación constantecon los mentorizados y por la preocupación de no poder ayudarlos y no poder completar la planificación. Mientras la motivación de los consejeros debe ser constante.

Los factores que favorecen a la motivación de los mentores es la oportunidad deaplicar conocimientos, compartir experiencia y apoyar de la mejor manera a estudiantes que están en las mismas circunstancias en el respectivo tiempo.

Núñez del Río (2012) afirma:

> Es muy determinante llegar a continuar un proceso de mentoría con estudiantes totalmente comprometidos con esta forma de modalidad de estudio y poder mencionar aspectos muy indispensable para estructurar una motivación y expectativa de los involucrados del proceso, mencionan algunos mitos de mentoría para Profesor Mentor, Profesor Novel, Alumno Mentor, Alumno Mentorizado, así:
>
> i. **Se necesita una toga para ser mentor**. Conviene desvincular la figura del mentor de la idea del sabio, experto absoluto que dispone de todo conocimiento y experiencia. ¡Seguro que tenemos experiencia de mentores en nuestra vida que no lo conocían todo! Por otra parte, la lectura atenta de las cualidades/exigencias del buen mentor es probable que intimide. Conviene pensarlas como ideal a alcanzar, como destino final del

camino a lo largo del cual nuestras competencias como mentores se habrán ido desarrollando.

ii. **La mentoría es un proceso de comunicación** uno a uno durante un largo período de tiempo basado en un encuentro cara a cara. Quizás pudiera ser en sus inicios… ¡Los modelos se han diversificado y las potencialidades que ofrecen las herramientas tecnológicas actuales han posibilidades nuevas vías de llevarlo a cabo! Si bien es cierto que en muchas ocasiones será aconsejable establecer comunicaciones uno a uno (dependerá de circunstancias y contenidos a valorar y trabajar), el proceso de mentoría admite la modalidad grupal y su gran aporte es que enriquece más con la diversidad que surge de las visiones y perspectivas de más participantes. Se considera estos aspectos una forma de desvincular la verdadera motivación de una expectativa aunque parezcan similares pueden ser de funcionar de forma aleatoria. (p.10)

Estos aspectos mitológicos son fundamentales de ser tomados en cuenta y logran establecer los diferentes objetivos y características del proceso para las necesidades y expectativas tanto del alumno mentor, como del mentorizado.

La entidad a distancia deberá poner total énfasis en el desarrollo del proceso en la parte de la comunicación factor primario en la parte motivacional y que está adaptada por las situaciones propias de cada uno de los involucrados.

3.4.3. Valoración general del proceso.

El programa de mentoría da la oportunidad de incursionar en un área relacionada directamente con la orientación, aumentando nuestras competencias; la oportunidad de ayudar a otros estudiantes aplicando los conocimientos adquiridos y con el apoyo de un grupo de consejeros pendientes de enviar información para el buen desempeño, le dan al proceso una valoración muy favorable.

La valoración del proceso debe tomar en cuenta factores de aprendizaje y de relaciones entre el alumno y el mentor que se han determinado durante todo el proceso, los mismos que deberán tener datos que hagan que la Institución principalmente logre establecer las expectativas que tuvo dicho proceso para consolidar el verdadero valor que puede o no tener.El proceso de forma general se deberá además establecer un dominio total de las actividades que se van desarrollando en este proceso con cada uno de los actores y los diferentes recursos que en este pueden intervenir. La educación a distancia debe lograr establecer medios formales para este tipo de modalidad de estudio los mismos que deberán ser manifestados al estudiante en las primeras entrevistas.

Considerando que es un proyecto inicial deberá ser guiado con más eficacia y efectividad, en general el proceso debe ser enriquecedor por parte del mentor, ya que se da la oportunidad de conocer más sobre los elementos básicos que sostienen el estudio a distancia y la forma en la que algunos estudiantes inician su vida universitaria, a pesar de ser en su mayoría, personas adultas, muchos de ellos no lo hacen con una conciencia total del proceso que eligieron para estudiar y por lo tanto requieren sostenimiento y guía, más que académica, personal y de información, en el caso de los mentores es necesaria la presencia y comunicación del consejero que brinde su atención al mentor por lo menos dos a tres horas semanales para evaluar la mentoría y también paramotivar, es además muy necesario contar con un lugar, como son los Centros Universitarios para asesorar y hacer reuniones presenciales con los estudiantes mentorizados .

La elaboración de los temas propuestos para ser enviados a los mentorizados, también deben dar lugar a la reflexión, lograr conciencia de las habilidades desarrolladas o que se tiene y que favorecen, en el caso de los mentores, la culminación de los estudios.

La mentoría universitaria es un sistema de ayuda y acompañamiento a estudiantes que inician su instrucción superior, por parte de un mentor (estudiante de nivel superior o egresado), de valiosa importancia para la modalidad de estudios a distancia con un mentor de la misma modalidad de tal forma que las acciones de orientación psicopedagógica, sedeben organizar conforme van sucediendo las necesidades emergentes de los mentorizados.

La gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza,en la relación mentor – estudiante se las debe realizar a través de encuentros presenciales, correo electrónico y teléfono es de uso como medio de los estudiantes no están familiarizados con el sistema de mentores, razón por la cual no le dan la importancia debida y no se benefician de sus bondades, además, el intercambio deinformación y determinación demetas,se las debe realizar a través de encuentros presenciales, correo electrónico,teléfonoy la utilización de instrumentosde recogida de informacióncomo encuestas y cuestionarios.
En resumen el programa de mentoría ofrece ayuda personalizada y más detallada basada en la propia experiencia vivida por la mentora/or.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Se denota con las consideraciones tomadas de FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS en el proceso de mentoría.

Tabla 12. Matriz FODA mentoría

FORTALEZAS	DEBILIDADES
▪ Se proporciona orientación, guía y sostenimiento académico ▪ Entidades de educación a distancia preparadas para esta modalidad ▪ Medios de comunicación de información adaptivos al medio ▪ Sistema Tecnológicos Universitarios de punta ▪ La experiencia del mentor en el conocimiento y manejo de la cátedra	▪ Falta de organización y logística ▪ Falta de promoción en el trabajo de mentoría ▪ No cumplimiento del cronograma ▪ No monitoreo del proceso ▪ Horarios no coordinados ▪ Diversidad de información en el momento de consulta, por no estar la información estandarizada
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
▪ Experiencias de gran alcance al momento de establecer contacto con mentores de gran conocimiento ▪ Aprender nuevas formas de metodologías de enseñanza ▪ Conocimientos de valores de educación a distancia que motivan a la forma de estudio	▪ Tiempo del estudiante en otras actividades ▪ El costo del modelo en las entidades que imparten esta modalidad ▪ Cambios de estructuras gubernamentales en las diferentes actividades de educación

Fuente: El autor
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

Todas y cada una de estas denotaciones en el FODA del proceso de mentoría son base para el proceso el mismo que deberá ser estructurado de tal forma que siempre se logre mejorar las formas internas como externas del proceso.Es muy importante que se disminuyan tanto las debilidades como las amenazas pues estas hacen que el proceso pueda decaer y así no lograr los objetivos deseados.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

Se describe la matriz de problemática que denota el proceso de mentoría.

Tabla 13. Matriz de Problemas

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
Organización	Falta de organización y logística en las actividades presenciales.	Ausencia de los estudiantes mentorizados	Universidad
	Mentores no eran de la misma carrera que mentorizados	Dificultad de orientación académica para los mentorizados	Universidad
	No se cumplió el cronograma.	Desmotivación en los mentores. Disminución de la credibilidad por parte de los mentorizados.	Universidad
Información	No hubo suficiente información sobre el proyecto.	Ausencia de los estudiantes mentorizados. Improvisación por parte de los mentores	Universidad
	No se informaron sobre horarios laborales de los estudiantes mentorizados	Ausencia de los estudiantes mentorizados.	Universidad
Tutoría	No hubo consejero designado para el mentor	Desorientación de los mentores frente a sus actividades. Improvisación.	Universidad
Disponibilidad de espacio	No se previno sobre el lugar donde se podía realizar reuniones presenciales.	Ausencia de los estudiantes mentorizados. Improvisación por parte de los mentores, no dio seriedad al proceso.	Universidad
Comunicación	No utilizó toda la tecnología para una buena y continua comunicación	Desinterés por parte de mentorizados. Ansiedad en los mentores frente al silencio de los mentorizados	Universidad

Fuente: Racines, G. (2014, p.86)
Elaborado por: Chacha, D. (2016).

Esta matriz es tomada como base de la problemática que puede ser planteada, todos estos aspectos deben lograr ser superados y esto se logra estableciendo normas que deben tener necesariamente parámetros que fortalezcan la cultura de toma de decisiones que son decidoras en la consecución de este proceso.

La elaboración de los temas propuestos para ser enviados a los mentorizados, también deberá dar lugar a la reflexión, logrando conciencia de las habilidades desarrolladas o que se tiene y que favorecieron, en el caso de los mentores, a la culminación de los estudios.

CONCLUSIONES

a. Al analizar la revisión bibliográfica se determina que el proceso de mentoría contribuye al desarrollo científico del ser humano por la trasferencia de información que personas con mayor experiencia comparten a personas con menos experiencia así ayudándoles a adquirir los conocimientos en menos tiempo.
b. El desarrollo e implementación de un proyecto socioeducativo a distancia pensado para que se cree una comunidad de aprendizaje cooperativo y mentorizado que perdure en el tiempo supone una evaluación continua centrada con tecnologías en la detección de puntos fuertes y débiles para su mejora y progresiva adecuación a las características del contexto de mentora y necesidades prioritarias de los implicados en este proceso.
c. La participación en el proceso de mentorización son útiles respondiendo principalmente a las necesidades de información que se transmiten entre los diferentes actores de este proyecto, esto debido a la existencia de los medios de comunicación actuales.
d. El valor de la mentoría como herramienta de formación y crecimiento personal tiene ser concatenada con la literatura específica sobre el tema, presentar numerosos resultados que así lo avalen en los diferentes procesos de la mentoría.
e. En lo referente al Plan de mentoría, debe ser estandarizado de tal forma que no exista confusión alguna al menos exista una metodología donde se determine los diferentes pasos de los involucrados.
f. Los diferentes involucrados en este proceso deben conocer la forma adecuada para establecer coherentemente sus funciones y lograr identificar la forma técnica de llevar a cabo sus tareas.
g. Establecer un banco de características sobre el sin número de materiales que pueda dar que el proceso de mentoría sea exitoso.
h. Los proceso de mentoría como temas de investigación servirán para todo nivel académico en los diferentes métodos de enseñanza – aprendizaje para que luego estos procedimientos influyan dentro de cualquier campo laboral.

RECOMENDACIONES

a. Establecer una metodología para identificar los diferentes procesos que se realizan en la mentoría de tal forma que se pueda dar como primer orden una planificación específica de este proceso.
b. Establecer proyectos de mentoría con la garantía de mejoras de tecnología continua, puede ser a través de la tecnología celular y el uso de aplicaciones App, que tengan contenido de desarrollo en línea.
c. Fomentar más actividades a los mentores que son los que facilitan el estudio, puede ser con el desarrollo de una plataforma web, manuales de específicamente usó para los mentores.
d. Dar el valor necesario al proceso de mentoría para que cada uno de sus actores tengan las verdaderas brillantes de los conceptos y preceptos de los mismos.
e. Dar a conocer fuentes de información estandarizadas con respecto a los diferentes puntos del proceso de mentoría.
f. Elaborar un manual de funciones lógico donde cada uno de los involucrados adopte técnicamente las garantías de un proceso sólido de mentoría.
g. Elaboración de información y materiales específicos de mentoría para el perfecto desarrollo de este proceso.
h. La Universidad adopte de forma seria y grata los diferentes medios de publicación concreta en esta área pues si existen estudios ya está la información concreta adaptada a información en línea.
i. Entrenar de forma permanente y oportuna a los posibles mentores para que su intervención sea la correcta.

PRESPECTIVAS

> La prospectiva es una disciplina con visión global, sistémica, dinámica y abierta que explica los posibles futuros, no solo por los datos del pasado, sino fundamentalmente teniendo en cuenta las evoluciones futuras de las variables (cuantitativas y sobretodo cualitativas) así como los comportamientos de los actores implicados, de manera que reduce la incertidumbre, ilumina la acción presente y aporta mecanismos que conducen al futuro aceptable, conveniente o deseado. (Berger, 1991, p.6)

Dentro de este proceso de mentoría es investigativamente difícil detectar posibles prospectivas debido a que no se ha dado resultados de los mismos sino que este documento fue orientado a detectar conceptualizaciones metodológicas.

De una forma sistemática se puede mencionar que los procesos de mentoría van a tener éxito siempre y cuando todos involucrados conozcan cada uno de los procesos y la documentación deseada para formar parte de una modalidad a distancia que sin alarmarse es muy compleja y obedece a tiempos extras que pueden influenciar para que los individuos a lo mejor terminen estresándose.

Sin embargo, se debería tener actualmente plataformas tecnológicas propias que le permitan al estudiante mentor a distancia logra obtener mejor los requerimientos desde la forma de publicación de cómo ingresar a este tipo de proceso hasta el fin del mismo.

Es muy importante que las diferentes entidades que manejan orientación a distancia mantengan relaciones tecnológicas no presenciales y presenciales; de forma continua y hacer sentir al final de cada módulo que el pago de este tipo de estudio de ser el caso es ínfimo para el tipo de apoyo que pudiese darse.

La prospectiva general es “ **ESTABLECER PARÁMETROS Y LINEAMIENTOS FORMALES QUE HAGAN DE ESTE TIPO DE PROCESO UNA MODALIDAD DE ESTUDIO SEGURA, SOCIAL Y DINAMICA”.**

BIBLIOGRAFIA

- Bacallao, F. (2003). *Lineamientos de la Investigación.* Recuperado de file:///empezar%20con%20buen%20pie-20principiantes.pdf
- Barrera, A. Durán, R. González, J. *(*2007)*. Guía Para La Elaboración Del Plan De Orientación Y Acción Tutorial En Educación Infantil Y Educación Primaria.* Recuperado de: http://www.juntadeandalucia.es
- Batthyany, K. (2010). *Elementos de la investigación*. Recuperado de http://www.uchile.cl/portal
- Berger, G. (Ed.). (1991). *Los Procesos de mentorización.* Argentina: Editorial Bravo.
- Bortone,R. (2010). *Perfil de las Necesidades de Desarrollo Personal en Estudiantes de Ingeniería. Universidad Nacional Experimental del Táchira. San Cristóbal, Venezuela. Separata Nº 9 REMO 19.* Recuperado de: http://www.remo.ws/SEPARATAS/SEPARATA%209.pdf
- Carpintero, E. Biencinto, C. García, M. Núñez, C. (Ed.). (2012). *Los Instrumentos de la Información*. Colombia: Editorial Cumbre.
- Cartagena, M. (2008). *Formas de Mentoría.* Recuperado de www.redalyc.org/articulo.oa?id=55160304
- Castillo, L. (Ed.). (2012). *La orientación educativa en México y perfil del orientador.* México: Editorial Buenaventura
- Chávez, M. (2012).*Modelos de Orientación e Intervención psicopedagógica.* Recuperado de http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar
- Gairán, J. Toledo, O. Magal, A. (2003). *Estudios de procedimientos metodológicos en la educación a distancia.* Recuperado de http://www.uninorte.edu.co/documents
- Garrido, P. (2012).*Propuesta de guía docente: diabetes, módulo de la asignatura "Enfermería Clínica en la edad adulta. Procesos crónicos, avanzados y terminales"*. Recuperado de http://ocw.um.es/transversales
- Hernández, J. (Ed.). (2013). *Redacciones gramaticales de mentoría.* Panamá: Editorial Costa.
- Ingvarson, l. Meiers, M. Beavis, A.(2005). *Bases metodológicas de Investigación*. Recuperado de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/11785/a32.pdf
- Llinás, E. (2009). *Imágenes de los Mentores*. Recuperado de www.uninorte.edu.co.
- Lucas, P. (Ed.). (2012). *Fomento de las nuevas formas de Metodologías.* Ecuador: Editorial Merchán.

- Manzano,N. Cuadrado,M. Sánchez,A. Risques,G. (2012). *Investigaciones de Elementos para Mentorías.* Recuperado de http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar
- Manzano,N. Cuadrado, A. Sánchez,M. Rísquez, A. Suárez ,M. (2012). *El Rol del Mentor en un Proceso de Mentoría Universitaria. Revista Educación XX1*, *vol. 15, núm. 2, 2012*, pp. 93
- Manzano, N. (2013). *Innovación Educativa*. Recuperado de http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_08/presentaciones/Nuria_Manzano.pdf
- Marchena, E. (2008). *La mentoría Conceptos y Características.* Recuperado de http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos
- Martinez, R. y Rodriguez, (2006). *E. Manual de metodología de la Investigación Científica*. España. Granizo.
- Mera, A. (2014). *Criterios de las características de Investigación Metodológica.* Recuperado de http://ocw.innova.uned.es/competencias_BCA/curso
- Mérida, V. (Ed.). (2014). *Estructura de los procesos investigativos.* Santiago: Editorial Los Andes.
- Morata. M. (2014). *Descripción del proceso de Investigación en la Educación Superior.* Recuperado de http://www.remo.ws/SEPARATAS/SEPARATA%209.pdf
- Núñez del Río, M. (Ed.). (2012). *La evaluación del Proyecto Mentor.* Chile: Editorial La Lección.
- National Mentoring Partnership. (Ed.) (2005). *Cómo construir un programa de mentoría exitoso Utilizando los Elementos de la práctica efectiva*. Recuperado de http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
- Pallares, J. (Ed.). (2013). *Estructuras Metodológicas de Mentoría*. Colombia: Editorial Cumbre.
- Puig, A. (2012). *Características de Mentorización.* Colombia: Editorial Cartagena.
- Racines,G. (2014). *Sistemas de Mentoría.* Loja, Ecuador: Editoriales Mera.
- Romero, J. (Ed.). (2001). *La mentoría conceptualizaciones y perfiles*. España: Editorial El Quijote II.
- Sabino, L. (1992). *La mentoría descripción de los principales elementos.* Recuperado de http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf
- Sánchez, H. (2013). *Análisis de datos de Investigación*. Recuperado de file:///empezar%20con%20buen%20pie-20principiantes.pdf
- Sánchez, A. (2013). *Red de Mentorías en Latinoamérica. Alfa Guía. Gestión Integral del Abandono. Universidad politécnica de Madrid. Recuperado de:* http://www.alfaguia.org/www-lfa/images/resultados/Informe_Talleres_Impartidos.pdf.

- Saúl, P. (Ed). (2012). *Nuevas Formas de Modelos de Investigación.* Perú: Editorial Cevallos.
- Supra, V. (2012). *Estudios Transversales*. Recuperado de http://ocw.um.es/transversales
- Universidad de Cartagena. (2006). *Normativa orden del 27 de Julio*. Recuperado de http://www.aufop.com
- UNESCO. (Ed). (1993). *Tutoría en la Educación Superior: Transitando desde las aulas hacia la sociedad del conocimiento.* San José, Costa Rica: Editorial Las Palmas
- Veckr, D. (2011). *Características del mentor*. Recuperado de http://veckr.com/articles/business
- Vélaz, P. (2009). *Prácticas de orientación de Investigación.* Recuperado de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/11785/a32.pdf
- Valverde, A. Ruiz de Miguel, C. García, E. Romero, S. (2004). *Innovación en la Mentoría Universitaria: La Mentoría como respuesta. Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Sevilla. Recuperado de:file:////Downloads/Dialnet-1049470%20(1).pdf.*
- Wong, C. (2007). *Los tutores en la Educación a Distancia. Un aporte teórico. Revista de Universidad y Sociedad de Conocimiento, 2*. Perú: Editores Cochasky.