



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA**

**TÍTULO DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de  
sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de  
bachillerato de la zona 2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2 y 3, año electivo  
2015-2016.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

AUTORA: Molina Ruiz Mónica Rocío.

DIRECTOR: Negrete Zambrano José Fernando, Mgtr.

**CENTRO UNIVERSITARIO QUITO**

2016



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NC-SA: Reconocimiento- No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2017

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

José Fernando Negrete Zambrano.

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN.**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de la zona 2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2,3, año electivo 2015-2016, realizado por Molina Ruiz Mónica Rocío, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2017

f) \_\_\_\_\_

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Molina Ruiz Mónica Rocío declaro ser la autora del presente trabajo de titulación: Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de la zona 2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2,3, año electivo 2015-2016, de la Titulación de Licenciada en Psicología, siendo Negrete Zambrano José Fernando, director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f. \_\_\_\_\_

Autora: Molina Ruiz Mónica Rocío.

Cédula: 1720138492.

## **DEDICATORIA**

Al creador de todas las cosas que existen, por la gracia que ha derramado en mi ser y del cual proviene mi fortaleza. A mis padres por ser el motor y la inspiración de culminar esta meta grande en mi vida, gracias por su apoyo incondicional en todo el trayecto estudiantil.

A la Universidad Técnica Particular de Loja por ser la gestora de este proyecto. A mi director de Tesis Mgtr. José Fernando Negrete por su ayuda y guía en todo el trascurso de este proyecto. Y a cada docente por brindarme guía en el desarrollo del proyecto.

## **AGRADECIMIENTO.**

A mis padres: José por ser un regalo de Dios, gracias por su apoyo, a la memoria de mi padre José Pio por su amor y su anhelo de verme graduada.

A mis madres Dora Ruiz y Lupe Molina por darme de su amor y dedicación, brindándome su comprensión en este trayecto de mi vida.

A mi hermano Fredy por ser una parte importante de mi vida al ser comprensivo en mis estudios.

A mi amiga Johanna por su ayuda en los momentos de dificultad y alegría en mi trayectoria de estudiante universitaria.

A la Universidad Técnica Particular de Loja por darme la oportunidad de estudiar en esta modalidad que ayuda en gran manera cuando se tiene otras responsabilidades.

A mi director de Proyecto Mgtr. José Fernando Negrete por su guía y tiempo al presente proyecto.

A cada maestro y maestra que me han orientado en cada asignatura, y de esta manera ayudar a la sociedad.

A Guillermo Bastos y su madre Livia por permitirme trabajar con él en mis prácticas pre-profesiones, donde aprendí que el ingrediente básico para trabajar con personas con capacidades distintas es el amor.

A cada institución educativa que me abrió a puerta para realizar este proyecto de investigación

A todos que de forma directa e indirecta me ayudaron que cumplir cada pequeña meta hasta llegar a la cumbre.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÌNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÌNDICE DE TABLAS.....	vii
ÌNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÒN.....	3
CAPITULO I. MARCO TEÒRICO.....	5
1.1. Salud mental.....	6
1.1.1. Definición de salud mental.....	6
1.1.2. Factores asociados a la salud mental.....	7
1.2. Adicciones.....	10
1.2.1. Consumo problemático de las drogas.....	11
1.2.2. Causas del consumo de drogas.....	14
1.2.3. Consecuencias del consumo de drogas.....	16
1.2.4. Uso problemático de las TIC.....	18
1.2.5. Causas de uso problemático de las TIC.....	19
1.2.6. Consecuencias del uso de las TIC.....	20
1.3. Adolescentes.....	21
1.3.1. Desarrollo biológico.....	21
1.3.2. Desarrollo social.....	23
1.3.3. Desarrollo psicológico.....	24
1.4. Apoyo social.....	25
1.4.1. Modelos de apoyo social.....	26
1.4.2. Relación entre el apoyo social y consumo de sustancia.....	27
1.4.3. Relación entre el apoyo social y uso problemático de las TIC.....	29
CAPÍTULO II. METODOLOGÌA.....	30
2.1. Objetivos.....	31
2.1.1. Objetivo general.....	31
2.1.2. Objetivos específicos.....	31
2.2. Preguntas de investigación.....	31
2.3. Diseño de investigación.....	32
2.4. Contexto.....	32

2.5. Población y muestra.....	34
2.6. Técnicas e instrumentos de investigación.....	35
2.6.1. Técnicas.....	35
2.6.2. Instrumentos.....	35
2.7. Procedimientos.....	36
2.8. Recursos.....	38
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE DATOS.....	39
3.1 Análisis e interpretación de datos obtenidos.....	40
3.1.1 Encuesta Sociodemográfica.....	40
3.1.2 Cuestionario del uso de las tecnologías de la información y la comunicación-TIC.....	42
3.1.3 Cuestionario de experiencias relacionadas con el uso del internet-CERI.....	56
3.1.4 Cuestionario de experiencias relacionadas con el uso del celular- CERM.....	59
3.1.5 Cuestionario de experiencias relacionadas con el uso de videojuegos- IGD-20.....	62
3.1.6 The alcohol, smoking and substance involvement screening test-ASSIST.....	65
3.1.7 Escala de apoyo social.....	67
3.2 Discusión de los resultados obtenidos.....	71
Conclusiones.....	75
Recomendaciones.....	76
Bibliografía.....	78
Anexos.....	86

### INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Principales factores determinantes en la salud mental.....	9
Tabla 2. Características físicas femeninas y masculinas.....	22
Tabla 3. Características sexuales secundarias.....	23
Tabla 4. Recursos Económicos utilizados en el programa de investigación.....	38
Tabla 5. Utilización del computador en estudiantes de la institución fiscal, fisco-misional y particular.....	43
Tabla 6. Utilización del celular en estudiantes de la institución fiscal, fisco misional y particular.....	46
Tabla 7. Horas laborables que dedican los estudiantes al uso de videojuegos.....	48
Tabla 8. Horas en días festivos que dedican los estudiantes al uso de videojuegos...	49
Tabla 9. Horas en días laborables que dedican los estudiantes a las redes sociales...	52
Tabla 10. Horas en días festivos que dedican los estudiantes a las redes sociales...	53
Tabla 11. Experiencia con el uso del internet en el sector fiscal.....	56



Tabla 12. Experiencia con el uso del internet en el sector fisco-misional.....	57
Tabla 13. Experiencia con el uso del internet en el sector particular.....	58
Tabla 14. Experiencia con el uso del teléfono celular en el sector fiscal.....	59
Tabla 15. Experiencia con el uso del teléfono celular en el sector fisco-misional.....	60
Tabla 16. Experiencia con el uso del teléfono celular en el sector particular.....	61
Tabla 17. Experiencia con el uso de video juegos en el sector fiscal.....	62
Tabla 18. Experiencia con el uso de video juegos en el sector fisco misional.....	63
Tabla 19. Experiencia con el uso de video juegos en el sector particular.....	64
Tabla 20. Experiencia con el uso alcohol, tabaco y demás sustancias psicotrópicas en el sector fiscal.....	65
Tabla 21. Experiencia con el uso alcohol, tabaco y demás sustancias psicotrópicas en el sector fisco-misional.....	66
Tabla 22. Experiencia con el uso alcohol, tabaco y demás sustancias psicotrópicas en el sector particular.....	67
Tabla 23. Relación del apoyo social en estudiantes de I y II de bachillerato dentro de los tres sectores fiscal, fisco misional y particular.....	67
Tabla 24. Porcentajes de las características psicológicas en los estudiantes de I y II año de bachillerato en el sector fiscal.....	69
Tabla 25. Porcentajes de las características psicológicas en los estudiantes de I y II año de bachillerato en el sector fisco misional.....	70
Tabla 26. Porcentajes de las características psicológicas en los estudiantes de I y II año de bachillerato en el sector particular.....	71

## **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Tipos de etapas identificadas dentro del consumo de drogas desde la abstinencia hasta la drogodependencia.....	12
Figura 2. Modelo Psicosocial de consumo de drogas.....	14
Figura 3. Año de bachillerato.....	40
Figura 4. Género.....	41
Figura 5. Sector donde viven.....	41
Figura 6. Acceso al computador.....	42
Figura 7. Edad de acceso al computador.....	42
Figura 8. Acceso teléfono celular.....	44
Figura 9. Edad de acceso al celular.....	45
Figura 10. Acceso a X-boxone,WiiU,Play Station o similar.....	47
Figura 11. Edad acceso a X-box one,WiiU,PLay Station o similar.....	47
Figura 12. Control de padres en videojuegos.....	50

Figura 13. Conexión a redes sociales.....	50
Figura 14. Edad desde que se conecta a redes sociales.....	51
Figura 15. Control de padres a redes sociales.....	54
Figura 16. Padre/Madre utiliza el computador en casa.....	54
Figura 17. Padre/Madre utiliza teléfono celular.....	55
Figura 17. Experiencia con el internet en el sector fiscal.....	65
Figura 18. Experiencia con el internet en el sector fisco-misional.....	67
Figura 19. Experiencia con el internet en el sector particular.....	69

## RESUMEN

En la presente investigación, se analizó la distribución del consumo de sustancias, uso de TIC e indicadores de salud mental en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato, correspondiente a la zona 2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2, 3.

El diseño metodológico investigativo que se aplicó fue exploratorio descriptivo y transversal, con un muestreo casual-accidental, no probabilístico, en una población de 157 estudiantes, en esta investigación se utilizó como técnicas de recolección de datos una batería compuesta por ocho instrumentos psicológicos, como son factores sociodemográficos, experiencias relacionadas con el uso del computador, celular, videojuegos, consumo de sustancias, apoyo social y características psicológicas.

Entre los principales hallazgos, se apreció que la mayoría de los encuestados usan el computador y celular para la navegación en redes sociales, En cuanto al consumo de sustancias se evidenció que el alcohol es la sustancia que más consume la población objeto de estudio, seguido por el cigarrillo, además se observó que hay un porcentaje de la muestra que consume drogas como la marihuana, tranquilizantes, cocaína, inhalantes entre otras.

**PALABRAS CLAVES:** Uso problemático, consumo, dependencia, salud mental, Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)

## **ABSTRACT**

In the present research, we analyze the distribution of substance use, the use of ICT and mental health indicators in first and second year high school students, corresponding to zone 2, district 6 and 7, circuit 1, 2 , 3 . The research methodological design applied was descriptive and transversal exploratory, with a random-accidental, non-probabilistic sampling, in a population of 157 students, in this investigation is used as data collection techniques of a battery composed of eight psychological instruments, Such as sociodemographic factors, experiences related to computer use, cellular, video games, substance use, social support and psychological characteristics. Among the main findings, it was noticed that most of the respondents use the computer and the cell for navigation in social networks. As the substance consumption showed that alcohol is the substance that consumes the population most studied, El Cigarette, in addition it was observed that there is a percentage of the sample that consume drugs like marijuana, tranquillizers, cocaine, inhalants among others.

**KEYWORDS:** Problematic use, consumption, dependence, Mental Health, Information Technology and Communication (ICT)

## INTRODUCCIÓN

La tecnología se ha convertido en parte fundamental en la vida cotidiana de la humanidad, a través de ella la gente se comunica, investiga, estudia, pero además, se pueden generar problemas con su uso excesivo, situación que ha llevado a investigar si hay una relación existente entre el uso problemático de las TIC y consumo de drogas otro fenómeno social que afecta a millones de jóvenes.

La presente investigación tiene como muestra poblacional estudiantes de primero y segundo año de bachillerato, que pertenecen específicamente a la zona 2, del distrito 6 y 7, de los circuitos 1, 2, 3, año electivo 2015-2016, para investigar a dicha población es necesario, estudiar los factores que pueden estar relacionados con el uso problemático de las TIC y consumo de drogas, entre estos factores de relación están: la salud mental, adicciones, la adolescencia, causas y consecuencias del uso problemático de las TIC, apoyo social. Estos factores se ubican o relacionan dentro de los siguientes temas.

En el primer tema se aborda conceptos básicos de la salud mental, además se analiza varios factores asociados a la salud como son: la situación socioeconómica, la salud física, emocional de la persona, estos factores son analizados tomando como base a varios autores y organismos como Stampar, Carmelo Vázquez, Organización Mundial de la Salud [OMS], Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas [CONSEP], entre otros.

En otro tema se aborda la adicción, su definición, cuáles son las posibles causas a nivel social y psicológico, su clasificación según la OMS y consumo problemático, para finalmente analizar las consecuencias de su abuso. Además en este apartado también se aborda sobre el uso problemático de las TIC, causas y consecuencias, con el objetivo de conocer cuáles son los posibles factores asociados al abuso de las tecnologías en los jóvenes.

Otro tema que es abordado en este trabajo son, los adolescentes, ya que es necesario conocer el desarrollo biológico, social y psicológico por los que atraviesan los mismos, con el objetivo de identificar si dichos factores inciden en el abuso de las TIC y consumo de sustancias adictivas.

También como marco teórico se toma en cuenta el apoyo social y su relación con el uso problemático de las TIC, como del consumo de las drogas, en el cual diversos autores y organismos coinciden que el apoyo que recibe el adolescente es fundamental

y la manera en que el joven percibe el apoyo lo hará más susceptible a la influencia de la tecnología y/o consumo de las drogas.

Esta investigación permite observar cuál es la situación actual de los jóvenes con respecto al uso de la tecnología como ejemplo: el acceso que tienen a las TIC, tiempo de uso, el lugar donde navegan con más frecuencia, control del tiempo por parte de sus padres y si estos factores determinan que se desarrollen conductas problemáticas que afecten su salud mental. Además se analiza el consumo de sustancias en las tres instituciones educativas, por lo que esta investigación permite levantar información útil para los adolescentes, padres de familias, profesores e instituciones educativas con la finalidad de planificar programas y estrategias de prevención.

Para responder al problema planteado en la investigación se trabajó con una muestra de 157 estudiantes de tres instituciones educativas: fiscal, fisco-misional y particular, pertenecientes a la zona 2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2, 3. Con una batería que evaluó variables sobre el uso y experiencia con las TIC, variables relacionadas con el consumo de sustancias y bienestar psicológico, así como la red de apoyo emocional social con que cuentan los jóvenes. Recopilada la información se logró contestar preguntas como ¿Cuánto tiempo dedican los jóvenes al internet, el teléfono y video juegos?, ¿Qué sustancias y con qué frecuencia consumen?, ¿Hay alguna relación entre consumo de sustancias y uso de las TIC?, ¿De qué manera influye las TIC con el rendimiento académico y con el apoyo social? ¿Cómo se relaciona el consumo de sustancias con el apoyo social?

La investigación fue exploratoria, descriptiva y transversal. Exploratoria porque proporciona una visión general, respecto a la realidad existente que ha sido poco explorada o reconocida, la cual permite ampliar la familiarización con el estudio adicciones a las TIC, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental. Descriptiva pues tiene como propósito describir cómo se manifiesta la problemática de la adicción a las TIC y el consumo de sustancias y drogas así como su incidencia en la salud mental. Finalmente es transversal porque analiza el nivel o estado de una o diversas variables en un periodo determinado, es decir en un espacio de tiempo.

**CAPÍTULO I.**  
**MARCO TEÓRICO**

## **1.1. Salud mental.**

### **1.1.1. Definición de salud mental:**

Antes que definir lo que es salud mental es oportuno precisar el concepto de lo que es salud, según el documento de Constitución de la Organización Mundial de la Salud, firmado el 22 de julio de 1946 por los representantes de 61 Estados en Nueva York, que entró en vigencia el 7 de abril de 1948, "la salud es un estado de completo bienestar físico, mental, social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades" (Organización Mundial de la Salud, 2013, p1)

El concepto de salud mental se va configurando con declaraciones como la Organización Panamericana de la Salud [OPS], que también se refiere al medio ambiente que rodea a la persona, adicional a esto el doctor Floreal Ferrara (1985) intentó complementar la definición de salud de la OMS, para lo cual señaló que se compone de tres áreas diferentes:

- ✓ Salud física: capacidad del individuo de mantener el intercambio de los factores de las diferentes aéreas que forman la salud su capacidad de adaptación al medio por lo que su estado de salud o enfermedad no puede suprimirse de esta interacción.
- ✓ Salud mental: está determinada por el rendimiento óptimo acorde a sus capacidades tomando en cuenta su entorno, es decir el equilibrio de la persona con el entorno y sus posibilidades para resolver conflictos.
- ✓ Salud social: posibilidad del individuo de coexistir en equilibrio psicodinámico, buscando satisfacer sus necesidades y consiguiendo sus pretensiones personales.

La Organización Mundial de la Salud dejó establecido que los elementos que conforman la salud son: "el estado de adaptación al medio (biológico y sociocultural), el estado fisiológico de equilibrio, la forma y la función del organismo (alimentación), la perspectiva biológica, social (relaciones familiares, hábitos)" (Organización Mundial de la Salud, 2013, p.2).

El obedecer o no obedecer los componentes expuestos anteriormente se establece un estado de salud o enfermedad de la persona; considerando tres elementos: huésped



(sujeto), agente (síndrome) y ambiente (factores que intervienen) (Organización Mundial de la Salud, 2014, p.2)

Otra definición significativa fue la de Stampar, que en 1945 presentó una definición de salud, admitida universalmente y aceptada por la OMS, al respecto añade “La salud es el completo bienestar físico, psíquico, social y no sólo la ausencia de enfermedad o achaque” (Organización Mundial de la Salud, 2016, p.1).

Es sustancial señalar que en el caso de la psicología de la salud se impulsa el desarrollo de conductas que promuevan el bienestar del individuo, al hablar de salud se habla también de bienestar, por ello la salud no solo compete a la persona y al sistema sanitario, sino a toda de la sociedad, por lo que la Psicología de la Salud es un pilar fundamental de la sociedad.

De acuerdo a la OMS, la salud mental es un elemento primordial dentro de la salud, ya que sin esta no se podría hablar de salud. Todas esas posturas establecen a la salud mental en un estado de bienestar en que cada persona puede de acuerdo a su propio potencial hacer frente a las tensiones de la vida y que como resultado de ello puede de manera productiva y fructífera contribuir a la comunidad (Organización Mundial de la Salud, 2016). La salud mental no se limita al no tener una enfermedad o discapacidad mental. Si no que va más allá al establecer como salud aquellos componentes positivos que definen a la persona como son los valores hacia ella misma y hacia los demás, como son el respeto, la amabilidad, la colaboración, la predisposición a generar una convivencia positiva entre las personas y el medio.

Todo esto demuestra que el concepto de salud mental ha evolucionado y no se queda en el simple concepto de enfermedad, pues además de lo biológico contempla lo psicológico y lo social, al mismo tiempo es considerada como la representación de bienestar por ende es necesario que las personas adquieran estilos de vida adecuados que no desencadenen en enfermedades (Oblitas, 2010, p.16). Es importante mencionar que la salud mental es la gama de dinamismos o actividades que fortalecen, promueven el desarrollo de las personas en los diferentes ámbitos y roles en los que se desenvuelven.

### **1.1.2. Factores Asociados a la salud mental:**

Cuando se habla de salud mental no solo se habla de la ausencia de problemas o trastornos mentales ya que la salud mental está determinada por factores socioeconómicos, biológicos, medioambientales. Frente a estos condicionantes está el resultado de la búsqueda del bienestar físico, psíquico, social de forma dinámica que integra en el cuerpo como en la mente. A la vez existen factores tanto de la personalidad, rasgos, temperamento, ambiente, que influyen a que un individuo sea más susceptible a problemas de salud mental como son los trastornos, desequilibrios en el plano psicológico. Por lo tanto al estudiar la salud mental es importante tomar en cuenta todos estos factores e ir analizando cada uno de ellos como un factor que repercute ya sea de forma positiva como negativa en la salud de individuo.

La salud mental individual también es determinada por elementos sociales, como las influencias socioeconómicas existentes, la OMS ha dejado claro ciertos factores determinantes en la salud mental como es la pobreza, el bajo nivel educativo de igual manera otros cambios sociales como trabajo estresante, la discriminación de género, la exclusión social y los riesgos de violencia entre otros (Organización Mundial de la Salud, 2016). Al analizar estos factores se puede determinar que en cierto modo la salud mental depende o va ligada al entorno en que se desenvuelve el individuo, en consecuencia se ve necesario estudiar a profundidad los factores que repercuten en la salud mental no solo la población en general, sino teniendo en cuenta la población vulnerable como pueden ser los adolescentes, de esta manera garantizar el bienestar fundamental para una mejor calidad de vida, lo que quiere decir desarrollar la salud mental tanto a nivel personal como colectiva. Las acciones preventivas deben encaminarse hacia el desarrollo, el cuidado, la protección y la rehabilitación de la salud mental dentro del contexto social en que se desenvuelve este grupo poblacional.

Es importante mencionar que no todos los adolescentes ven como prioridad atender su propia salud mental, de modo que como individuos responsables en el bienestar de la sociedad es necesario relacionar todos los factores antes mencionados con la dinámica del adolescente y su entorno inmediato como es la familia, maestros, los pares, con el uso excesivo de la tecnología así como el consumo de sustancias.

A nivel general algunos autores plantean la realización de intervenciones comunitarias para lograr mejoras en la salud mental, creando contextos que impulsen movimientos creativos en ambientes de colectividad y de acción, para así lograr realmente mejores resultados en la atención de la salud mental. En las sociedades modernas existe el

individualismo y el aislamiento social y es necesario establecer contextos encaminados a la solidaridad para así lograr salud mental colectiva. ( Bang, 2014).

La Organización Mundial de la Salud (2013), respecto al tema de Salud mental en una nota descriptiva señala que existen principales factores de la salud mental:

**Tabla 1.** Principales factores determinantes en la salud mental

<b>Factores</b>	<b>Descripción</b>
<b>Sociales</b>	<p>Las presiones socioeconómicas pueden ser un riesgo para la salud y bienestar mental de las personas. Por ejemplo la pobreza y todo lo que conlleva un estilo de vida precario como la educación, alimentación y un modo social limitado.</p> <p>De igual forma la mala salud mental se encuentra asociada a los cambios sociales rápidos, las nuevas condiciones de trabajo que de una u otra forma conducen al estrés, exclusión social, estilos de vida con condiciones de salud mínimas, riesgos de violencia y a las afectaciones de los derechos humanos.</p>
<b>Psicológicos</b>	<p>Hay factores de la personalidad y psicológicos particulares que hacen que un individuo sea más vulnerable a los trastornos mentales.</p>
<b>Biológicos</b>	<p>Los trastornos mentales también tienen causas de carácter biológico, los cuales pueden depender, de factores genéticos o de desequilibrios bioquímicos del cerebro.</p>

**Fuente:** (OMS, 2013,pag 33)  
**Elaborado por:** Molina, M. (2016)

Como se pudo analizar en el cuadro expuesto existen factores sociales, psicológicos, biológicos que influyen en la falta de bienestar e inciden en la salud mental de los adolescentes. Por consiguiente es imprescindible estudiar cada factor, de esa manera desarrollar estrategias que fortalezcan la salud mental en la sociedad.

## 1.2. Adicciones.

Al abordar las adicciones es importante definir dicho termino, es así que la Nacional Institute of Drug Abuse [NIH] (2016) “La adicción se define como una enfermedad crónica y recurrente del cerebro que se caracteriza por la búsqueda y consumo compulsivo de las drogas, a pesar de sus consecuencias nocivas”. (p.1)

Tomando en cuenta el criterio de Alvear, Nanni, Espinosa y Galeana (2012), en los últimos tiempos usar, abusar y depender del tabaco, el alcohol y otras adicciones, se han convertido en grandes problemas de salud y seguridad pública en el mundo debido a los cambios de comportamientos que estos ocasionan al individuo, lo cual constituye un gran reto a resolver, fundamentalmente en lo correspondiente a los recursos e infraestructura que se requiera para su atención (p.16).

Se han abordado desde distintas posturas como la jurídica, médico sanitario, pero interesa definir las adicciones desde un enfoque psicosocial en relación a la prevención al consumo de sustancias psicoactivas. Una de las más importantes definiciones es de la OMS que al respecto dice: “adicción es aquella que se inicia como conducta placentera pero luego hace que el sujeto se sienta forzado a repetir el consumo, independientemente de los malestares que le ocasione” (OMS, 2016, p.2).

Otra definición sobre el término adicción es el propuesto por la Organización española dedicada a la prevención familiar que la define como el conjunto de trastornos psíquicos caracterizados por un impulso que no se puede auto controlar, una tendencia a la repetición, una implicación nociva para la persona. Las adicciones más conocidas son las relacionadas con las drogas legales e ilegales pero también existen adicciones sin drogas a diversas actividades legales (juego, sexo, TV, trabajo, compras) e ilegales (a robar –cleptomanía-, al fuego –piromanía) (Programa FERYA, 2013). Así como adicciones a la comida, trabajo, internet y nuevas tecnologías. Esta última adicción puede incrementarse en la medida que el sujeto establezca una relación con su abuso (Zapata, 2014).

Además de lo propuesto por Zapata (2014), se clasificará en el caso de esta investigación a las adicciones en particular las drogas entre lícitas e ilícitas. Entre las drogas lícitas o legales se encuentran el tabaco y el alcohol mientras que las ilícitas o ilegales son penalizadas por la ley como es el caso de la marihuana, cocaína, éxtasis heroína, entre otras. Por otra parte, las adicciones a las tecnologías no están

penalizadas, pero tienen consecuencias en el equilibrio de la salud mental del adolescente, sino se maneja su uso con moderación y el debido control.

### **1.2.1. Consumo problemático de drogas:**

Al abordar el consumo problemático de las drogas es importante preguntar ¿Qué son las drogas? de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, droga es toda sustancia que al penetrar en un organismo tiene la capacidad de transformar algunas de sus funciones, produciendo dependencia por lo que su consumo se va incrementado y este a la vez puede generar tolerancia y cuyo consumidor buscará cada vez dosis más fuertes para generar los resultados deseados.

La OMS ha establecido una clasificación de consumidores de drogas de acuerdo a la adicción:

- Consumidor en abstinencia: Es aquel individuo que ha consumido alguna vez por curiosidad, impulso o motivación de los amigos o en busca de placer.
- Consumo experimental: Es aquel individuo que consume en espacios específicos dedicados a la diversión y para escapar del estrés, cansancio, disiparse, rendir en el estudio o incrementar otros rendimientos.
- Consumo ocasional: Es aquel individuo que adquiere hábitos de consumo, al experimentar los efectos de la droga y lo hace de manera ocasional y de forma limitada ya sea en eventos sociales.
- Consumo habitual o regular: Es aquel individuo que consume una o más drogas de manera, habitual, reiterada y frecuente.
- Consumo compulsivo abusivo: Es aquel individuo que siente la necesidad de consumo e incremento de la dosis o sobredosificación y se ha convertido en su estilo de vida.
- Drogodependencia: Es aquel individuo cuyo consumo es diario, iniciando su consumo con varios tipos de drogas para resultados más placenteros (Organización Mundial de la Salud, 2013, p.4).



Figura 1. Tipos de etapas dentro del consumo de drogas (abstinencia – Drogodependencia)  
Elaborado por: Programa FERYA. (2016)

Ahora bien, se conoce clínicamente a un individuo como drogodependiente a aquella persona que de forma inevitable no logra bajo ninguna circunstancia social, familiar o social independizarse de las drogas, ese individuo no puede separarse del consumo, a partir de lo anteriormente explicado se puede definir que existen tres fases diferenciadas en el proceso de la drogodependencia, la tolerancia, la dependencia y la adicción (Macia, 2009).

De acuerdo a la Secretaria Técnica de Drogas STD (2015), en Ecuador al ser las adicciones un problema de salud pública, el Estado en consecuencia se va relacionando con esta problemática, a través de programas de prevención, tratamiento, rehabilitación e integración social y laboral, aspectos de orden multidimensional que se hallan formulados en la estrategia nacional de Prevención Integral y Control de Drogas, en esta tarea interviene el Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (p. 3).

Desde el inicio de la Ley de Drogas y el CONSEP que con la expedición de la Ley N° 108, el 17 de septiembre de 1990, se ha intentado combatir y erradicar la producción, oferta, uso indebido y tráfico ilícito de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, se ha ejecutado acciones para que se cumpla y de manera especial los planes, programas y actividades que adopten o ejecuten los organismos competentes, se han establecido políticas intersectoriales relacionadas con la salud mental y adolescentes para identificar que estrategias de prevención relacionadas con prevención de conductas nocivas existen en el país.

Por otra parte, respecto al tema de adolescentes la Constitución del Ecuador (2008) en el art. 44, señala básicamente: “Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, [...] en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de

afectividad y seguridad”. Permitiendo la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales [...] (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008).

En el art. 11 de la Ley No. 2006-67 de Salud, se menciona:

“Los programas de estudio de establecimientos de educación pública, privada municipal y fisco-misionales, a todos niveles y modalidades, incluirán dentro de los contenidos que fomenten el conocimiento de los deberes y derechos en salud, hábitos y estilos de vida saludables, que promuevan el auto cuidado, [...] para proteger la salud, el entorno inmediato del individuo, de esta manera prevenir el inicio de conductas nocivas.

La tarea de cumplimiento de estos programas está a cargo de la autoridad sanitaria nacional, en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, quien vigilará que los establecimientos educativos de cualquier tipo, a través de las personas que corresponda, garanticen el cuidado, protección, salud mental y física de sus educandos.

La autoridad sanitaria nacional, en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, vigilará que los establecimientos educativos públicos, privados, municipales, fisco misionales, así como su personal, garanticen el cuidado, protección, salud mental y física de sus educandos” (Congreso Nacional, 2006) [...].

Con lo descrito anteriormente se destaca la existencia de bases jurídicas orientadas a precautelar la salud mental de los jóvenes, como parte de las políticas de salud del gobierno ecuatoriano. En la Ley de Drogas de 1990, el CONSEP creó el Observatorio Ecuatoriano de Drogas mediante Resolución 057, publicada en el Registro Oficial N° 613 del 8 de julio de 2002, todo ello se hizo con el objetivo de proporcionar a la comunidad nacional e internacional información objetiva, confiable, actualizada y comparable sobre la temática de las drogas; el enfoque es la comprensión del problema pero más que todo en la intervención a través de políticas, toma de decisiones, diseño y evaluación de programas con la aplicación de proyectos en sus diferentes ámbitos que ayuden a erradicar tanto el consumo de sustancias como a la rehabilitación de aquellos que están bajo la dependencia de estas sustancias.

### 1.2.2. Causas del consumo de drogas:

Desde un punto de vista neurobiológico y psicológico, al hablar de adicción a las drogas, Redolar (2011) se refiere a que “el estado de uso compulsivo a las drogas es debido a que el sujeto carece de un control eficaz para adecuar su conducta a las demandas del medio persistiendo en el consumo de la droga” (p.23). En ese sentido se atenta contra el bienestar primero del individuo y luego de la sociedad en la que la persona está inmersa.

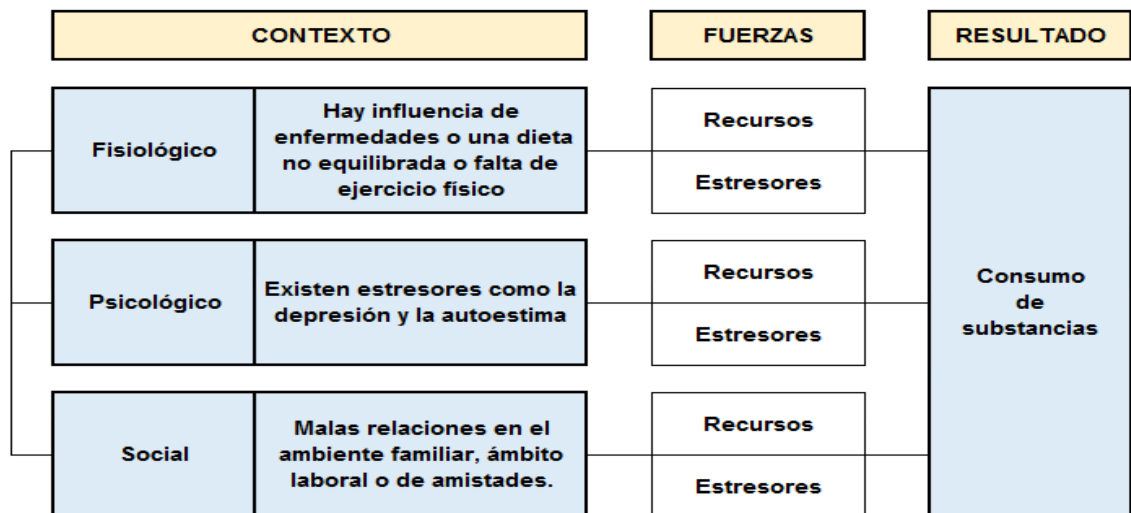


Figura 2. Modelo Psicosocial de consumo de drogas

Fuente: (Musitu, Buelga, Lila, & Cava, 2001, pág. 190)

Elaborado por: Molina, M. (2016)

Rossi (2008), propone en su investigación sobre las drogas y los adolescentes una clasificación de las drogas, agrupándolas en distintas categorías:

- ✓ Alcohol y barbitúricos
- ✓ Anfetaminas
- ✓ Cannabis
- ✓ Cocaína
- ✓ Alucinógenos
- ✓ Opiáceos
- ✓ Disolventes volátiles (pegamentos, productos industriales)
- ✓ Tabaco

Según Riofrío y Castanheira (2010), quienes realizaron una investigación entre jóvenes de la ciudad de Guayaquil, determinaron que cuando este grupo carece de afecto, cariño y amor, a la larga trae como consecuencia una formación carente de valores e inestabilidad emocional, factores que los hacen candidatos al consumo de



drogas. Otro ingrediente que arrojó el estudio es que en las familias de los jóvenes investigados se promueve y tolera el maltrato, la falta de comprensión, un control excesivo o negligencia, la incomunicación, la falta de relaciones afectivas, lo que contribuye a que los jóvenes no encuentren en sus familiares el apoyo necesario para su estabilidad y bienestar mental (p. 1).

En el país, según informes del Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP), el consumo de drogas ilícitas como la marihuana, cocaína, éxtasis, entre otras, son menores en comparación con las drogas lícitas como el tabaco y el alcohol, dado que este último es el más consumido por los jóvenes ecuatorianos, además este consumo se ha ido generalizando a nivel regional, del contexto de los tipos de colegio, género, año de estudio y situación económica de los estudiantes, después del alcohol el tabaco es el más consumido por los jóvenes

En el 2005 la Segunda Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Media, identificó que el consumo de alcohol se inicia a los 13 años, con una prevalencia del 61.6%, mientras que en la Tercera Encuesta Nacional realizada en el 2008, el consumo de alcohol se inicia a los 12 años y con una prevalencia del 79.4% es decir del 2005 al 2008 el inicio de consumo de alcohol se da en edades más tempranas y la prevalencia de consumo aumenta alrededor del 20%. Por consiguiente es importante estudiar aquellos factores que inciden en su consumo y su prevalencia. Otras cifras que cabe mencionar sobre los resultados de la Segunda Encuesta son: el 63% de hombres jóvenes consumen marihuana, en el caso de las mujeres jóvenes dicha sustancia es consumida en un 29%, por otro lado la cocaína es consumida por un 84% de los hombres jóvenes, en tanto que las mujeres jóvenes consumen dicha sustancia un 69%, por último el 1% de hombres jóvenes consumieron algún tipo de otra droga, mientras que en la mujer el porcentaje se incrementa a un 2%, dichos resultados evidencian no solo un alto consumo de marihuana y cocaína, sino la existencia de un mercado ilícito que trabaja de manera dinámica para el expendio de estas drogas, cuyo consumidor mayoritario es el joven. (Oficina de la Naciones Unidas, 2005).

Según el CONSEP (2015), la familia es un papel crucial en la educación y prevención del consumo de sustancias en los adolescentes dado que muchos de los consumidores provienen de familias donde hay carencias afectivas debido a una inestabilidad en su dinámica, de modo que se incita a preparar modelos cuyas bases se centren en la familia como protagonistas sin dejar a un lado el papel de los maestros, amigos, pares y sociedad en sí.

Según el CONSEP los sitios de adquisición de sustancias para la población joven del Ecuador son bares, discotecas, lugares de diversión, alrededor de las casas e instituciones educativas, a esto se podría sumar las redes sociales e internet ya que la información que circula en la web es variada, por lo tanto puede influir y además favorecer a que los jóvenes consuman.

Según OMS las drogas pueden clasificarse en:

- **Estimulantes.** Estas actúan sobre el sistema nervioso central y aligeran el funcionamiento del organismo de modo que aumentan o estimulan las actividades del individuo algunas de ellas podemos citar como son las anfetaminas, cocaína/crack, éxtasis, metanfetamina, es decir se obtienen en los laboratorios.
- **Depresoras.** Este grupo por el contrario disminuye la actividad el sistema nervioso, citando algunas podemos hablar del opio, heroína, morfina, barbitúricos, tranquilizantes y el alcohol.
- **Alucinógenos.** Este grupo son sustancias químicas extraídas de plantas a través de procesos de laboratorio como su nombre lo indica producen alucinaciones y alteraciones de las percepciones del individuo cambiando sus actitudes mentales, estado de ánimo lo que trae una repercusión en el entorno social.
- **Inhalantes.** como es ya lógico suponer son sustancias que el individuo inhala, comprenden varios productos químicos que son fabricados a nivel industrial como pegamentos, disolventes y otras sustancias químicas de olores fuertes estas son utilizadas de varias formas o vías como son aspirarlas inhalarlas o fumarlas.

### **2.3. Consecuencia del consumo de drogas:**

Las consecuencias del consumo de drogas son diversas, ya que van a nivel fisiológico, psicológico y emocional. Ya sea a menor o mayor edad, e independiente del género, nivel educativo, situación económica, las repercusiones por el consumo de sustancias son considerables, como se sabe las drogas no es un problema que se centra en el individuo sino que afecta a su entorno como la familia, amigos, por consiguiente la sociedad, dado a entender que la familia es base en la que se construye una sociedad.

Las consecuencias a nivel físico son evidentes, una de las más peligrosas es que se desarrolle en el consumidor la tolerancia hacia la sustancia pero ¿Qué es la tolerancia en términos de la drogadicción? Según Sociedad Española de Toxicomanía [SET] (2006) afirma:

La tolerancia es la necesidad de aumentar la cantidad de sustancia para lograr el efecto deseado, la tolerancia es un desarrollo en el proceso adictivo exponiendo a la persona a un importante uso de la sustancia y sus efectos tóxicos (p.146)

Cuando el uso se convierte en abuso y por ende en adicción el sujeto ha perdido el control sobre la sustancia, por lo que se presentan más problemas fisiológicos dependiendo del tipo de droga y su cantidad pero que generalmente son: alteraciones en el pensamiento, perturbaciones en el sentido del tiempo, cambios en la expresión emocional al igual que en la imagen corporal, perturbación en la concentración, juicio entre otras. Cuando hay un abuso no solo se produce cambios a nivel fisiológico sino psicológico Según Mayes (citado en Rodrigo y Palacios, 2009) “Suelen ser personas inseguras, de baja autoestima, dependientes, depresivas con tendencia a sufrir enfermedades psicosomáticas, psicopatológicas” (p.425)

Al cambiar el entorno del individuo que consume drogas la dinámica de la familia se verá igual de afectada, trayendo consigo rupturas entre cónyuges, riesgos para el desarrollo y formación de los hijos, divorcios, inestabilidad económica, si hay hijos o estos consumen drogas los efectos pueden ser bajo rendimiento académico, fracaso escolar o deserción, aislamiento social e intrafamiliar, inclusión en las pandillas o bandas delincuenciales, depresión, inclusive suicidio.

Otra importante consecuencia es la violencia intrafamiliar, Bustamante (2004) afirma “la personalidad antisocial predomina en los alcohólicos de todos los países y cultura” (p.159) lo que puede conducir no solo a la violencia familiar sino expandirse como problema social, tal es el caso de la criminalidad, aunque el consumo de drogas no direcciona a actos criminales quienes consumen drogas con frecuencia presentan una personalidad antisocial y violenta, especialmente con el alcohol.

Según la OMS (2016) a nivel mundial se producen alrededor de 4.300 muertes a causa del consumo del alcohol. Dentro de estas están: los accidentes de tránsito, crímenes, violencia intrafamiliar, suicidio y homicidios.

Como se ha mencionada las consecuencias en el abuso de las drogas son nefasta no solo para el individuo sino para la sociedad, generando micro-tráfico, así como redes ilegales que se dedican a la producción y distribución de las drogas a nivel internacional, convirtiéndose en un problema gubernamental en muchos países a nivel

mundial, los cuales han gastado grandes sumas de dinero para combatir el tráfico, según la Agencia Estatal los Andes (2011) el Ecuador gasta cada año alrededor de 15 millones de dólares para la prevención de las drogas, razón por la cual es necesario la educación frente al uso y abuso de las drogas.

#### **1.2.4. Uso problemático de TIC.**

Las TIC son aquellos recursos, medios que se utilizan para el proceso, administración y comunicación con base digital, tal es el caso de computadores, la misma internet, celulares inteligentes, entre otros. En las últimas décadas estos medios han ido evolucionando de manera vertiginosa tanto que en la actualidad las TIC se encuentran en cada entorno del ser humano como familia, escuela, en el grupo de amigos, entidades públicas gubernamentales, formando parte indispensable de las tareas cotidianas, desde investigar una tarea por la web, como conectarse con un amigo al otro lado del mundo en fracción de segundos a través de medios informáticos como el Skype.

Aunque la Tecnología ha influenciado a casi todas las personas sin importar su edad, se puede observar que en los niños y jóvenes el interés por estos medios es mayor al igual que la capacidad de manipulación, tanto así que hoy en día se puede considerar una adicción.

Al respecto Oblitas y Begoña (2002) expone en un artículo publicado en la Revista de Psicología Científica que una sociedad tecnológica, trae como resultado adicionales asociadas a la tecnología como la adicción al Internet, a los juegos de azar, a la telefonía móvil, sitios eróticos, al consumo desmedido y otros comportamientos que pueden ser adictivos. ( p. 1).

Hernanz Ruiz (2014) en su publicación para la Revista Asociación Española de Neuropsiquiatría reflexiona sobre la adolescencia como momento evolutivo en el que se puede entender la adicción como “un modo de relación donde el individuo busca resolver situaciones o estados conflictivos de manera poco adecuada” (p.309). Este autor propone que se deben tomar en cuenta cuáles son los factores que pueden influir en la utilización abusiva de las nuevas tecnologías, los problemas derivados de su clasificación y los aspectos propios de la personalidad, así como de los mecanismos que deben de ser contemplados tanto para su abordaje como para su tratamiento.( p. 309)

El uso excesivo de Internet debería ser clasificado como un trastorno y no tanto como una adicción, se cree debería valorarse por los especialistas como una modificación en el control de los impulsos, ya que es la necesidad de estar conectados, por consiguiente, se produce un aislamiento familiar y social. Al respecto investigadores de la Sociedad Ecuatoriana de Psicoterapia Integrativa en Ecuador, testifican que el uso de tecnología moderna, como los móviles inteligentes que le permiten a los jóvenes interactuar les motiva a ser dependientes del tabaco bebidas y otras drogas, aunque sea una dependencia psicológica y no orgánica, como ocurre con el consumo de drogas (Grupo el Comercio, 2014).

De acuerdo a Hernanz Ruiz (2015) “hay que tener en cuenta que el objetivo final del tratamiento no es la abstinencia, sino la reorganización de la personalidad en el sentido de que el sujeto se vea capaz de poder dirigir su propia vida y hacer elecciones saludables”

## **2.5. Causas del uso problemático de las TIC.**

Cuando se pretende establecer el origen o que causa un problema en el individuo se debe estudiar al individuo como tal y a su entorno. Según Chih-Hund et al. (2009) (citado en Pérez, Heras y Lara, 2012) detectaron una mayor tendencia al uso excesivo del internet, con algunos trastorno psiquiátricos entre estos, déficit de la atención e hiperactividad, dichos estudios se relacionan con los de Yen y cols. (2007) quienes encontraron que “los adolescentes varones que presentaban un abuso en el uso Internet tenían mayores síntomas de TDAH, depresión, fobia social, y hostilidad, en mujeres solamente TDAH y la depresión.” (Pérez, Heras y Lara, 2012, p. 359).

Aunque ciertos estudios pueden afirmar que en muchas personas la inclinación hacia el uso excesivo de las TIC radica a nivel intrapersonal es importante señalar el papel de la familia, escuela y sociedad. Según Tipantuña (2013) en su investigación relaciona el abuso las TIC con el desempeño escolar, contexto familiar y social en los adolescentes entre el primer y tercer año de bachillerato en tres colegios de la ciudad de Quito durante el período 2012-2013 como es el caso de la adicción a internet, debido a que la frecuencia del uso ya sea mediante la computadora, teléfonos inteligentes, las redes sociales son actividades de preferencia relacionadas con el ocio, tareas académicas y la comunicación con amigos, no está relacionada con las variables demográficas, así como edad, sexo en los jóvenes, pero si muestra relación directa con los establecimientos educativos. Además el estudio revelo que la adicción a Internet no está relacionada con trastornos académicos, sin embargo se aclara que

los estudiantes de bachillerato en la ciudad metropolitana adictos al internet tienen mayor peligro de presentar problemas sociales y familiares.

En un estudio realizado por Giménez, Maquilòn, & Arnaiz (2015) en España, se destaca que los menores se enfrentan en la red a diversos riesgos entre los que se enfatiza el uso problemático de las tecnologías y el cyberbullying, cuyas víctimas presentan un alto grado de ansiedad, agresividad y cambio de motivaciones (p. 1). Las formas más comunes de cyberbullying son injurias, chantajes y desvalorización de la persona en las redes sociales.

## **2.6. Consecuencia del uso problemático de las TIC.**

Aunque la tecnología es de gran ayuda en la actualidad y no solo eso sino que se ha convertido en parte fundamental en la vida de las personas, su uso excesivo puede generar problemas de adicción. De acuerdo a Torrecilla (2015) “ello se debe a que ofrecen unas recompensas como el bienestar o la evasión, pudiendo llegar a potenciar el uso que de ellas se hace, lo cual puede generar una dependencia”. Según este autor el uso de las TIC de forma abusiva genera una alta interactividad porque generan representaciones sociales, además el uso de los videos genera, lo que él denomina “tecno-estrés” o “tecno adicción” por lo que se deben poner límites sobre las tecnologías para hacer uso razonable de las mismas, ya que su abuso puede repercutir en niveles físicos, emocionales y sociales. Este autor describe una serie de niveles patológicos para los usos problemáticos:

- Físicos: relacionados con los dolores y molestias que se derivan de las malas posturas.
- Emocionales: relacionado con la dependencia de las tecnologías existentes.
- Sociales: Aislamiento social, contacto con personas desconocidas cuya interacción puede provocar en nuevos problemas, como influencias negativas, amistades que puedan influir en el consumo de sustancias (Torrecilla, 2015, p. 67).

Al respecto Cambra, en su artículo publicado con el respaldo de la Universidad Complutense de Madrid, concluyó en su estudio sobre el uso desenfrenado del móvil en jóvenes, “que es una conducta que está arraigada en las costumbres cotidianas de los individuos igual que los sujetos que consumen sustancias es un hábito de les produce placer social” (Cambra, 2012, p.1). De acuerdo a esta investigación se propone que para comprender la conducta y para evaluarla adecuadamente se deben

considerar características de cada adolescente a partir de ello desarrollar programas de intervención.

### **1.3. Adolescentes.**

“La adolescencia es un período de la vida de la persona, con intensos cambios físicos, psíquicos y sociales, que convierten al niño en adulto, momento en que se ha completado el desarrollo del organismo y le capacitan para la función reproductora. Los cambios físicos tienen una amplia variación de la normalidad” (Casas y Ceñal, 2004, p. 20), por lo que resulta importante, comprender y conocer estos cambios para poder diferenciar las diversificaciones normales de las anomalías en el desarrollo de la pubertad, dentro de un entorno cultural y social determinado. En la adolescencia la mayoría de las funciones tanto físicas como psicológicas están en plenitud: fuerza, reflejos, rapidez, memoria, etc., por lo que es cuando se disfruta más del cuerpo y sus movimientos, de los sentidos y sentimientos más profundos.

Durante la etapa de la adolescencia se destacan tres aspectos interrelacionados: el desarrollo biológico, caracterizado por la pubertad; el desarrollo social determinado por su consideración a los valores sociales; y el desarrollo psicológico, distinguiéndose por una búsqueda de su identidad, necesidad de autonomía y asociación grupal (Antona, Madrid y Aláez, 2003, p. 45). Por consiguiente la adolescencia es la etapa de vida en el ser humano que más cambios en todas las áreas se produce. La OMS (2015), coincide en que en esta etapa de la vida dentro de lo más significativo son los grandes cambios que ocurren en los aspectos corporales, sexuales, psíquicos y sociales del individuo.

#### **1.3.1. Desarrollo biológico.**

La adolescencia se inicia con la aparición de los primeros signos de la transformación de la pubertad. Es notorio que al inicio de esta etapa ocurran cambios hormonales que inciden en el desarrollo de los caracteres sexuales secundarios, “con la acentuación del dimorfismo sexual, crecimiento en longitud, cambios en la composición corporal y una transformación gradual en el desarrollo psicosocial” (Iglesias, 2013, p.20). Estos cambios no son iguales en todos los individuos, desde el punto de vista cronológico presentándose antes en mujeres que hombres. Los cambios físicos más notables con la llegada de la pubertad, son un aumento de apetito en épocas de crecimiento (rápido

crecimiento en estatura y peso) con cambios en las proporciones y formas corporales, con crecimiento muscular; necesidad de dormir más, un desarrollo de los órganos sexuales, con madures de los órganos reproductores que generan el inicio de la ovulación y la menstruación en las chicas y la producción de espermatozoides en los chicos (Papila, Wendkos y Dusk, 2002, p. 432). Por lo que la adolescencia se caracteriza por sus intensos cambios físicos, al niño en adulto, mientras aún tiene vestigios de su mente infantil comienza a tener un cuerpo adulto de manera rápida, ocurriendo cambios en su actividad hormonal, necesarios para el desarrollo sexual de las características sexuales primarias (genitales) y secundarias (forma del cuerpo, aparición del vello, crecimiento, etc.) (Mina y Curakushaske, 2012, p. 129).

“La edad de aparición de la pubertad es muy variable, casi el 100% de las niñas inicia la pubertad entre los 8 y los 13 años y en el mismo porcentaje los niños entre los 9 y los 14 años” (Iglesias, 2013, p. 23). Con las siguientes características a nivel fisiológico.

Estos cambios físicos se describen en la siguiente tabla:

Tabla 2. Características físicas femeninas y masculinas

<b>Características femeninas</b>	<b>Edad de aparición inicial</b>
Crecimiento de busto	13
Crecimiento del vello púbico	14
Crecimiento corporal	9.5-14.5
Menarquía	10-16-5
Vellos en las axilas	Alrededor de dos años después de la aparición del vello púbico.
Aumento en la producción de las glándulas, sebáceas y sudoríficas (provocan acné)	Aproximadamente al mismo tiempo que del vello en las axilas.
<b>Características masculinas</b>	<b>Edad de aparición inicial</b>
Crecimiento de los testículos y en saco del escroto	De 10 a 13.5
Crecimiento del vello púbico	De 12 a 16
Crecimiento corporal	10.5 a 16
Crecimiento de pene, próstata y vesícula seminales	De 11 a 14.5
Cambios en la voz	Aproximadamente el mismo tiempo del crecimiento del pene
Primera eyaculación de semen	Aproximadamente un año después del inicio del crecimiento del pene



Vello facial y de las axilas	Aproximadamente dos años después de la aparición del vello púbico
Aumento en la producción de las glándulas sebáceas y sudoríficas (provocan acné)	Aproximadamente al mismo tiempo de la aparición del vello en la axilas

Fuente: (Papila, Wendkos, y Dusk, 2002, p. 434)  
Elaborado por: Molina, M. (2016)

Tabla 3 Características sexuales secundarias

Chicas	Chicos.
Busto	Vello púbico
Vellos púbico	Vellos en las axilas
Vellos de las axilas	Desarrollo muscular
Cambios en la voz	Vellos facial
Cambios en la piel	Cambios en la voz
Aumento en la anchura y profundidad de la pelvis.	Cambios en la piel
Desarrollo muscular	Ensanchamiento de los hombros.

Fuente: (Papila, Wendkos, y Dusk, 2002, p. 436)  
Elaborado por: Molina, M. (2016)

### 1.3.2. Desarrollo social:

Según Shutt y Maddaleno (2003) “el proceso del desarrollo cognitivo, va asociado con el desarrollo del pensamiento operacional formal que incluye un aumento en la capacidad de razonamiento abstracto, pensamiento hipotético y lógica formal” (p.1). Por otro lado, Shutt y Maddaleno (2003) citan a Juszczak y Sadler (1999); Haffner (1995) quienes afirman que los adolescentes tienen una mayor capacidad de razonar de forma abstracta, disponen de manera práctica opciones para la toma de decisiones, analizan la credibilidad de los mensajes recibidos y lo que implica a futuro las decisiones y acciones, controlando sus impulsos (p.31).

El desarrollo moral, como el crecimiento personal, los adolescentes lo adquieren del aprendizaje. Inicialmente se caracterizan por cambios de humor y sentimientos intensos, además de sentimientos de superioridad en la última etapa y luego de adquirir la suficiente experiencia se sienten más vulnerables al tomar conciencia de la situación emocional de los demás (Jiménez, Leal, Martínez, y Pérez, 2008, p.1).

La sexualidad y las conductas saludables no son posibles de alcanzarse sin un entendimiento del proceso de desarrollo psicosocial que incide en el comportamiento sexual del adolescente. No ocurriendo así con los cambios biológicos y cognitivos pues estos ocurren de forma inesperada e involuntaria, el progreso psicosocial se

maneja por la conciencia que cada uno tiene de sí mismo en correspondencia al contexto socio-ambiental que les envuelve (Maddaleno y Shutt, 2003, p. 5).

En la adolescencia los espacios para las interacciones sociales se expanden, donde existe una fuerte tendencia de atención hacia sus amigos, mientras que el círculo familiar se debilita, aunque el alejamiento de la familia no se produce de igual forma en todos los adolescentes; por lo que dicha situación va a depender mucho del apoyo hacia el adolescente, tanto más si paralelamente a los deseos de autonomía tiene una gran necesidad de afecto y cariño por parte de sus padres (Casas y Ceñal, 2005, p. 21), los cuales a su vez aún ejercen una valiosa influencia sobre sus hijos. Los grupos de amigos en la adolescencia influyen en la toma de decisiones y en ocasiones ellos no saben que conducta asumir socialmente pues esta influencia les hacen dudar sobre lo que es conveniente o no (Kassin, Fein y Markus, 2011), estimulándose el enfrentamiento frente a exigencias de adultos.

Actualmente en los colegios mixtos, existe la posibilidad de asociarse a grupos de amigos tanto hombres como mujeres, con un desenlace típico relacionándose primero con pares del mismo sexo, para luego ir asociándose con el sexo contrario e ir integrando relaciones de pareja. Se podría decir que el adolescente atiende el criterio de los padres en temas relacionadas con su futuro, mientras que siguiendo el consejo de sus compañeros atiende sus acciones del presente.

### **1.3.3. Desarrollo psicológico:**

No solo los cambios físicos y sociales envuelven al adolescente, el desarrollo psicológico es fundamental en esta etapa de la vida. El niño que antes observaba a sus padres como figuras omnipotentes y admirables, ahora comienza a anotar sus debilidades y sus falencias, en razón de que el niño tiene una relación de dependencia necesario con los padres; debido a que ellos pueden hacer cosas que él no puede, siente la necesidad de renegociar las relaciones con sus padres, aceptando algunas cosas de modo espontáneo (Gallegos, 2007, p. 82). La tendencia a integrarse a grupos de amigos suele ayudarlo a resolver la disyuntiva de para unos asuntos actuar autónomo y en otros bajo dependencia de sus padres debido a sus responsabilidades asumidas.

Aunque los principales patrones de conducta psicosocial son comunes para las personas jóvenes, la cultura sí influye en su comportamiento. En América Latina, la identidad y los roles de género se ven influenciados y presionan sobre los

adolescentes de ambos sexos. “Para las mujeres, la menstruación es un proceso fisiológico que se considera como un rito de iniciación hacia la edad adulta. El machismo juega un papel importante para los hombres ya que se les socializa para ser autosuficientes e independientes” (Shutt y Maddaleno, 2003, p.1), como ejemplo se puede citar el hecho de esconder o reprimir sus sentimientos y no expresarlos libremente. Según estudios de la OMS en el año 2014 los estados depresivos son causantes de una alta morbilidad y discapacidad en los jóvenes así como el suicidio es la tercera causa de muerte (OMS, 2014). La pobreza, la intimidación, la degradación y la impresión de desvalorización pueden aumentar el peligro de ser afectado por problemas de salud mental. Por lo que la familia, escuela y contexto social deben incrementar medidas de apoyo, desarrollar aptitudes de protección, educación de valores, socialización, la correcta comunicación y de más conductas positivas que favorezcan a la protección del niño y adolescente frente a las amenazas del entorno.

“Es difícil generalizar los efectos psicológicos de momento de aparición de la pubertad pues depende de la interpretación que el adolescente y otras persona perciban” (Mina y Curakushaske, 2012, p.130). Los adolescentes se caracterizan por tener estados de ánimo muy variables, los intervalos entre la alegría y la tristeza son recurrentes (Kail y Cavanaugh, 2011, p. 299), situación que se atribuye al sistema hormonal del adolescente.

#### **1.4. Apoyo social.**

Al hablar de apoyo se considerarían acciones que permiten que la persona se sienta apreciada, valorizada y que se considere como parte de una red social de comunicación y el hecho de facilitarse redes de apoyo social inciden positivamente en la calidad de vida de las personas.

Según Lin (Citado por Aranda y Pando 2013) el apoyo social es “El conjunto de provisiones expresivas o instrumentales-percibidas o recibidas- proporcionadas por la comunidad, las redes sociales y las personas de confianza, provisiones que se pueden producir tanto en situaciones cotidianas como de crisis”. (p.2)

Por consiguiente las redes sociales como la familia son bases para desarrollar el apoyo, aún más en los niños y jóvenes, puesto que es determinante en este periodo de cambio de la niñez a la juventud el apoyo de la familia ya que implica comportamientos asociados a conductas de riesgo como es el consumo de sustancias

y si no existe una fuerte relación familiar el joven establecerá relaciones íntimas y duraderas fuera del contexto (Jiménez, Musitu y Murgui, 2006, p. 22).

Otras investigaciones afirman que el apoyo familiar es un elemento protector en el consumo de sustancias pues el joven al sentir el apoyo de la familia logra tener una fuerte estrategia de afrontamiento. No siendo así con el apoyo de pares, es decir amigos, parejas u otros, pues tal vez estos jóvenes también se escudan tras el consumo para resolver sus conflictos.

Según Pérez (2006) los sistemas de apoyo social o redes de apoyo social pueden constituir mediante organizaciones que trabajen entre sí, lo cual permite ser más poderosas y beneficiosas, destacándose como las principal ayuda la familia, los amigos y allegado los compañeros de trabajo; vecinos y compañeros que sean unidos por asuntos religiosos.

Mientras que Palacios y Rodrigo (2009) afirma que “el clima de apoyo remite al hecho de que la familia constituye un punto de referencia psicológico para los niños y niñas, la búsqueda de ayuda en situaciones de tensión o dificultad la comunicación con otros miembros de la familia son ejemplos de conductas que ponen de manifiesto el apoyo al que nos referimos” (p.37). Una red de apoyo por parte de los familiares y pares es de gran utilidad para el joven como soporte emocional, lamentablemente el apoyo social se ha debilitado debido al estilo de vida y por qué no decir el abuso de las tecnologías como es el aislamiento tanto familiar como social. El apoyo social dentro de un ambiente de respeto incondicional, bajo expresiones de comprensión, empatía, compasión y amor, proporciona a las adolescentes fortalezas, capacidades de afrontar problemas de manera exitosa.

#### **1.4.1. Modelos de apoyo social:**

Los modelos de apoyo social se fundamentan en torno a las necesidades del individuo y la sociedad, Según Gracia y Herrero (2016) el apoyo social se basa en tres áreas y cada una de estas áreas brinda un sentido o tipo de ayuda:

- ✓ La comunidad: La cual puede generar sentimientos de pertenencia.
- ✓ Las redes sociales: enfocada en dar sentimientos de vinculación.
- ✓ Las relaciones íntimas: Cuya base es el compromiso.

Otros modelos o componentes del apoyo social es de la Universidad da Coruña (1995) quien menciona:

- Integración social: Donde se destaca la participación del individuo hacia la comunidad.
- Red de apoyo: Definida como la fuente donde el individuo buscaría ayuda o apoyo, como familia, pares, vecinos.
- Clima de apoyo. Concerniente a la calidad en las relaciones dentro de los sistemas.
- Apoyo proporcionado y recibido: Son las interrelaciones entre quienes dan y reciben apoyo.
- Apoyo percibido: Percepción que tiene el individuo sobre la disponibilidad del apoyo en caso de necesidad.

Según Barrón (2004), el apoyo social incluye todos los servicios de ayuda, emocional, material y de información que los individuos reciben de las redes no formales de la comunidad general. Todos estos factores dan pautas de una interrelación entre los sistemas del individuo, ninguna está separada, por así mencionarlo, sí la dinámica familiar es favorable los individuos tendrán una actitud positiva hacia los otros sistemas como amigos, comunidad, sociedad, pero si hay problemas a nivel familiar también se verá afectado su entorno, por ende al hablar del apoyo social hablamos de las relaciones favorables dentro de los sistemas de individuo. En especial dentro de la familia “que es el núcleo que puede dar problemas y conflictos, pero que también constituye un elemento de apoyo ante dificultades surgidas fuera del ámbito familiar y un punto de encuentro para tratar de resolver las tensiones surgidas en su interior”(Rodrigo, Palacios, 2009, p.35).

#### **1.4.2. Relación entre el apoyo social y el consumo de sustancias:**

García (2013), en un análisis jurídico en relación al tema - El consumo de drogas: menciona que las drogas se han constituido en un problema de salud mundial tanto por los daños a la salud de la población que las consumen, cuanto por los efectos colaterales negativos en la propia institucionalidad de los Estados. A esto se suma que bajo circunstancias donde haya mayor facilidad para el consumo de sustancias, uno de los principales recursos con que cuenta el joven es el soporte emocional que

recibe por parte de sus pares pero no todos ellos tienen similares recursos personales y sociales.

El desarrollo de la adolescencia, es un periodo complejo en la que la influencia de los comportamientos de conflicto son altos eso sucede con el consumo de sustancias, los adolescentes que reciben un mayor apoyo de sus padres, cuentan también con mayores argumentos sociales para enfrentarse a las presiones del grupo de otros adolescentes.

El periodo de adaptación del adolescente está determinada por la cantidad de recursos de los que dispone para afrontar estos cambios, cuando los jóvenes tienen un amigo con relaciones no muy estrechas en ocasiones usan las drogas para saber la opinión que posee ese amigo sobre el consumo de las mismas, sin embargo se observa que tener un amigo con buenas relaciones de amistad no es relacionable con el consumo de drogas según plantea el autor (Musitu, Buelga, Lila y Cava 2001, p 190).

Los estudios demuestran que en el 2014 a nivel mundial, aproximadamente más de 300 millones de personas, entre 15 y 64 años, consumieron por lo menos una vez alguna droga ilícita (Oficina de las Naciones Unidas contra las Drogas y el Delito UNODC, 2014), principalmente sustancias del grupo del cannabis, los opioides, la cocaína o los estimulantes de tipo anfetamínico. El consumidor adicto, “es una persona que debido al consumo de una u otra droga, puede ir creando una situación de dependencia hacia ésta, pudiendo llevarla a una alteración del comportamiento de los valores y hasta la pérdida de capacidad” (García, 2013).

La Constitución de la República del Ecuador (2008) en su artículo 364 refiere que las adicciones son un problema de salud pública, al Estado le corresponderá desplegar programas ordenados donde se informe, se prevenga y se realice el control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas, de igual manera se establece que sería responsabilidad del Estado garantizar el sistema para tratar y rehabilitar a los que consumen de forma ocasional, habitual y problemática.

Respecto a los adolescentes en el Art. 46 número 5, de la Constitución de la República (2008) se dispone: “El Estado adoptará, medidas que aseguren a los niños, niñas y adolescentes:(...) Prevención contra el uso de estupefacientes y psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo”

(p.22). Por lo consiguiente como parte de la sociedad se debe responder a que dichas leyes se hagan vigentes.

#### **1.4.3. Relación entre el apoyo social y el uso problemático de las TIC:**

De acuerdo a lo publicado en la III Cumbre Social Andina (2013) dentro del Marco del Parlamento Andino las TIC son “una parte de las tecnologías emergentes que hacen referencia a la utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información o procesos de formación educativa” (p. 1).

El cambio que se está viviendo con el advenimiento de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, resulta tan trascendente que solo la acertada gestión de ésta evolución representa el más importante reto económico y social, especialmente para los países latinoamericanos. Así como el uso racional de las Tecnologías de la Información y Comunicación exige a los gobiernos de los países, la adopción de la llamada Sociedad de la Información, para un uso adecuado de la población; “las TIC pueden provocar vicios y aislamientos en las personas con el riesgo que se puede convertir en un enfermedad adictiva que puede producir tecno estrés” (III Cumbre Social Andina, 2013).

Los factores que más pueden indicar la necesidad inmediata de intervención con respecto al uso excesivo de las TIC podrían ser, cuando el tiempo empleado en tecnología reemplaza al de otras actividades; abandona otros entretenimientos antes divertidos; sustituye a encuentros familiares, mezcla uso de las TIC en horas de comida o manifiesta emociones incontrolables (García, Portillo, Romo y Benito, 2010).

Aunque las TIC están más integradas a la vida rutinaria de las personas, especialmente en los centros urbanos, a nivel general tienen un aporte beneficioso. Las políticas gubernamentales de apoyo social al ingreso de estas nuevas tecnologías hacia sectores menos favorecidos, son implementadas de buena fe, más estas mismas facilidades o apoyos pueden tener efectos contrarios, ya que los jóvenes pueden acceder a las redes de manera habitual, pudiendo generarse mal hábito o adicción.

**CAPÍTULO II**  
**METODOLOGÍA.**



## **2.1 Objetivos**

### **2.1.1. Objetivo general**

Analizar la distribución del consumo de sustancias, uso de TIC e indicadores de salud mental a nivel local en los estudiantes de primer y segundo de bachillerato de la ciudad de Quito en la zona 2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2, 3.

### **2.1.2. Objetivos específicos**

- Describir las variables sociodemográficas en los estudiantes de primer y segundo de bachillerato de la zona 2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2,3.
- Describir el uso de las TIC en los adolescentes de bachillerato por tipo de establecimiento educativo, en los estudiantes de primer y segundo de bachillerato de la zona 2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2,3.
- Describir el uso de internet, teléfono celular y videojuegos por los adolescentes en relación al tipo de establecimiento educativo, en los estudiantes de primer y segundo de bachillerato de la zona 2, distrito 6 y 7, circuito 1,2,3.
- Describir el consumo de sustancias en adolescentes por tipo de establecimiento educativo, en los estudiantes de primer y segundo de bachillerato de la zona 2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2,3.
- Describir el apoyo social que disponen los adolescentes por tipo de establecimiento educativo, en los estudiantes de primer y segundo de bachillerato de la zona 2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2,3.
- Describir las características psicológicas de los adolescentes en relación al tipo de establecimiento educativo, en los estudiantes de primer y segundo de bachillerato de la zona 2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2,3.

## **2.2 Preguntas de investigación.**

- ¿Cuánto y cómo usan internet, teléfono celular y videojuegos los adolescentes de primero y segundo de bachillerato en la zona 2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2,3?
- ¿Qué sustancias y con qué frecuencia consumen los adolescentes primero y segundo de bachillerato en la zona 2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2,3?

- ¿Qué escala de apoyo social poseen los adolescentes de primero y segundo de bachilleratos dentro de la institución fiscal, particular y fisco misional, en la zona2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2, 3?
- ¿Cuáles son las características psicológicas predominantes de los adolescentes de primero y segundo de bachillerato dentro de la institución educativa de tipo fiscal, particular, y fisco misional, de la zona2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2, 3?

### **2.3 Diseño de investigación.**

El diseño de la investigación es exploratorio descriptivo y transversal.

Exploratorio: Se utiliza para familiarizarse con el estudio adicciones a las TIC, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental.

Descriptivo: Permite explicar y analizar las variables adicciones a las TIC, consumo de sustancias y su incidencia en la salud mental.

Transversal: Analiza cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado, es decir, en un punto en el tiempo.

### **2.4 Contexto.**

Los colegios investigados pertenecen a la ciudad de Quito, zona 2 del distrito 6 y 7, circuito 1,2, 3.

La institución educativa fiscal, en la que se realizó la investigación tiene como visión ser una institución educativa líder en el país, con certificación de calidad, que logra la excelencia educativa, mediante la aplicación de modelos pedagógicos de impacto, acordes con las exigencias del contexto social y natural. Con respecto a su misión debemos señalar que es una institución educativa que forma bachilleres líderes, gestores de su proyecto de vida con transformación personal familiar y social, mediante la educación humanística, científica, moderna, basada en el desarrollo humano, la práctica de valores, la capacidad emprendedora y los principios de la educación competencial.

La institución educativa nació en el año 1969, con el objetivo de tener una institución de calidad al sur de la ciudad, con el pasar del tiempo se cumple con lo basado en su modelo pedagógico de ser una institución humanístico-experimental. El plantel consta de rectorado, vicerrectorado, el DECE (Departamento de Consejería Estudiantil), área

de docencia, secretaria general, área administrativa, servicios generales. El número de estudiantes es de 3.063.

La institución educativa Fisco-misional, en la que se investigó cuenta con la visión de que todos los estudiantes tengan las mismas posibilidades de una educación, transformadora, liberadora, inclusiva y de calidad, que responda a los nuevos contextos y necesidades educativas. Cuya misión es ser un movimiento internacional de educación popular integral, con promoción social y acción pública, que inspirado en los valores del evangelio, partiendo de los contextos de las personas y comunidades excluidas o empobrecidas de nuestro país, busca contribuir a la transformación de la sociedad, mediante la participación y trabajo en redes.

Dicha institución nace formalmente en el año 1964, bajo un modelo socio-crítico. Actualmente la institución cuenta con un área de educación popular y promoción pastoral, área administrativa financiera, área de acción pública, oficina de proyectos, oficina de desarrollo institucional, secretaria general. Atiende a un total de 1040 estudiantes.

La institución educativa particular en la que se realizó la investigación tiene como visión ser líderes en la enseñanza y capacitación de los jóvenes, sustentados en un sistema integrado de gestión, constituyendo un referente de valores éticos, cívicos y tecnológicos al servicio de la sociedad. Su misión es promover el desarrollo local, regional y nacional a través de la formación pertinente. Capacitados para enfrentar la realidad del mundo global, con valores para satisfacer las necesidades de su entorno creando y transfiriendo ciencia y tecnología.

La institución nace en 1987, en sus inicios comenzó a funcionar como colegio de ciclo básico popular creciendo progresivamente a los tres años a su fundación se incorpora el ciclo diversificado, otorgando títulos de bachillerato técnico en las especialidades técnicas que actualmente mantiene en su oferta académica. La Institución cuenta con un rectorado, vicerrectorado, secretaria general, departamento de coordinación académica y administrativa, departamento de bienestar estudiantil, un coordinador de campus, el área de sistemas y departamento de vinculación a la sociedad.

Su modelo pedagógico se basa en brindar una educación técnica de calidad, con valores cristianos sólidos, desarrollando jóvenes, profesionales líderes capaces de enfrentar la realidad del mundo laboral, en el campo científico, técnico y tecnológico, la institución educativa atiende a 2.154 estudiantes.

## 2.5 Población.

La muestra se obtuvo a través del muestreo casual-accidental, no probabilístico (la muestra no se eligió al azar, sino siguiendo criterios subjetivos). El investigador seleccionó directa e intencionadamente los individuos de la población, el criterio de selección dependió de la posibilidad, conveniencia y recursos para acceder a ellos. El caso más frecuente de este procedimiento fue utilizar como muestra los individuos a los que se tiene fácil acceso, por ejemplo, los profesores emplean con mucha frecuencia a sus propios alumnos.

Para seleccionar la población se siguió con los siguientes pasos:

- a. Identificar y seleccionar tres centros educativos, uno por cada tipo, es decir fiscal, fisco misional y particular, puesto que el tipo de muestreo es casual-accidental, usted puede elegir los de más fácil acceso o según le convenía. Se recomendó en base a sus posibilidades, seleccionar centros educativos con el mayor número de estudiantes matriculados en primero y segundo de bachillerato e ir descartando de mayor a menor.
- b. La muestra mínima requerida fueron 150 estudiantes (no existe un máximo), 50 por cada tipo de colegio (1 fiscal, 1 fisco misional, 1 particular), es decir 25 estudiantes de primero de bachillerato y 25 de segundo de bachillerato por cada uno de los establecimientos educativos.

Como criterios de inclusión, se consideraron:

- ✓ Adolescentes entre los 14 y 17 años.
- ✓ El centro educativo tiene que ser mixto (fiscal, fisco misional y particular).
- ✓ Estudiantes matriculados en décimo año de Educación General Básica [EBG] primer y segundo año de bachillerato.
- ✓ La sección del centro educativo debe ser únicamente diurna.

Y como criterios de exclusión, se consideraron:

- ✓ Estudiantes de la sección nocturna.
- ✓ Estudiantes de 18 años en adelante.
- ✓ No tener el consentimiento informado de sus padres o representante legal.
- ✓ Centros educativos de educación especial.
- ✓ Centros educativos nocturnos.

## 2.6. Técnicas e instrumentos de investigación

### 2.6.1. Técnicas

En esta investigación se utilizó como técnicas de recolección de datos una batería de instrumentos psicológicos, compuesta por 8 cuestionarios que permite medir el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias, apoyo social y su impacto en la salud mental.

### 2.6.2. Instrumentos

La batería de instrumentos psicológicos está constituida por ocho instrumentos que se describen a continuación:

1. *Encuesta sociodemográfica*, elaborado por el equipo del programa nacional de investigación, está compuesta por 9 ítems que permite obtener información sobre variables sociodemográficas como año de bachillerato, género y sector donde viven, la escala de calificación es corta.
2. *Cuestionario de uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*. Constituida por 19 ítems que permite evaluar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, incluye preguntas sobre la edad y frecuencia de uso de computadoras, teléfonos celulares, videojuegos, posee una escala de respuesta corta.
3. *Cuestionario de experiencias relacionadas con el uso del celular- CERM* (Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, 2009). Está compuesta de 10 ítems, que permite evaluar las experiencias relacionadas con el teléfono celular, como el uso problemático del celular, incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida de control, evasión y deseo de mantener al celular cerca, la escala de calificación es de tipo Likert de cuatro opciones: Casi nunca, Algunas veces, Bastantes veces y Casi siempre.
4. *Cuestionario de experiencias relacionadas con el uso del internet- CERI* (Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell, 2009). Constituida por 10 ítems, que permiten evaluar el uso problemático del internet, en las que incluye preguntas sobre el aumento de la tolerancia, efectos negativos, reducción de actividades, pérdida de control, evasión y deseo de estar conectado, la escala de

calificación es de tipo Likert de cuatro opciones: Casi nunca, Algunas veces, Bastantes veces y Casi siempre.

5. *Prueba de Juegos en Internet- IGD-20*, (Fúster, Carbonell, Pontes y Griffiths, en revisión). Está constituida por 20 ítems, que permiten evaluar experiencias relacionadas con los videos juegos en internet en las que incluye preguntas sobre la actividad de los videos juegos en line y fuera de línea, dedicada a lo largo de los 12 meses anteriores en términos en términos de los criterios diagnosticados para IGT. La escala de calificación es de tipo Likert de cinco opciones: Nunca/Casi: 1 (“muy en desacuerdo”), 2 (“en desacuerdo”), 3 (“ni de acuerdo ni desacuerdo”), 4 (“de acuerdo”), 5 (“totalmente de acuerdo”).
6. *Consumo de sustancias (encuesta básica de la OMS)*. Constituido por 12 ítems, que permiten evaluar el consumo de sustancias, en las que incluye preguntas sobre el consumo de sustancias en los últimos tres meses, la escala de calificación es de tipo Likert de cuatro opciones: Nunca, 1 o 2 veces, Cada mes, Cada semana, Diario o casi a diario.
7. *Indicadores de salud mental (Andrade y Carbonell)*, constituida por 14 ítems, que permiten evaluar el bienestar psicológico, en las que incluye preguntas sobre el consumo de sustancias en los últimos tres meses, la escala de calificación es de tipo Likert de siete opciones: Nunca es verdad, Muy raramente es verdad, Realmente es verdad, A veces es verdad, Con qué frecuencia es verdad, Casi siempre es verdad, Siempre es verdad.
8. *Apoyo social* (Sherbourne y Stewart, 1991), constituida por 14 ítems, que permite evaluar la red de apoyo social, la escala de respuesta es de tipo Likert de cinco opciones de respuestas: Nunca, Pocas veces, Algunas veces, La mayoría de veces, Siempre.

## **2.7. Procedimiento.**

En la presente investigación se inició con la capacitación presencial de tres días, en Loja, sede de la Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL, para conocer el proyecto de investigación como: tema, preguntas de investigación, objetivos, métodos, técnicas, investigación de campo, contenidos que permitieron realizar la investigación con los suficientes conocimientos , inicialmente se realizó el marco teórico del proyecto para fundamentar teóricamente la investigación y realizar el proyecto con el suficiente conocimiento por consiguiente se procedió a desarrollar el marco teórico que nos permitió tener una fundamentación teórica sobre estos temas: salud mental, adicciones, uso problemático de las TIC y consumo de drogas, aspectos bilógicos,

psicológicos en los adolescentes, apoyo social, los cuales proporcionaron conocimiento para poder facilitar y brinda un apoyo a la sociedad.

Posteriormente se buscó los establecimientos educativos, antes de aplicar la encuesta hubo un proceso de socialización con autoridades, padres de familia y estudiantes sobre la problemática planteada, así como la importancia de esta investigación, Por lo que se les indicó la importancia de la investigación, sus objetivos y cuáles son las ventajas de participar en el proyecto, así mismo se indicó cuáles serían los instrumentos a utilizar y el tiempo de aplicación.

Una vez obtenida la autorización de las Instituciones Educativas, se entregaron los consentimientos informados a los padres de familia mediante la reunión convocada por las autoridades de la institución, donde se dio a conocer la importancia de la investigación tanto a nivel familiar como institucional, en este proceso los padres de familia que estuvieron de acuerdo procedieron a firmar la autorización, posteriormente se planifico una fecha específica para informar a los estudiantes sobre la investigación a realizarse como son los objetivos, la importancia de la misma y como ellos puede contribuir en la investigación, cuando los estudiantes aceptaron lo que se iba a realizar, se procedió a estipular una fecha para la aplicación de las encuestas, fecha en la cual se procedió a impartir las instrucciones para llenar los instrumentos, el tiempo aproximado de duración, la confidencialidad de los datos y todo el proceso a los estudiantes de acuerdo al cronograma de actividades planificado y aprobado por los directivos de los establecimientos educativos.

Con los estudiantes de primero y segundo de bachillerato que conforman la zona 2, distrito 7, circuito 2, se tomó un solo paralelo tanto de primero como de segundo de bachillerato, mientras que en los estudiantes de la zona 2, distrito 6, circuito3 se tomó una muestra aleatoria de los diferentes paralelos tanto de primero y de segundo de bachillerato y en lo estudiantes de la zona 2, distrito 6, circuito1, se tomó un solo paralelo de primero de bachillerato, mientras que dos paralelos con los estudiantes de segundo.

Luego de haber obtenido los datos a través las baterías llenadas por los estudiantes, se procedió a juntar con los respectivos consentimientos de los padres de familia para la codificación de los instrumentos aplicados en tanto que las respuestas obtenidas fueron ingresadas a la matriz elaborada para el efecto, posterior análisis y discusión.

## 2.8. Recursos

Para la presente investigación se contó con el siguiente personal:

### Recursos Humanos

- Director(a) del Programa de Investigación.
- Director del trabajo de Titulación.
- Rectores, docentes, estudiantes y padres de familia de la unidad educativa zona 2, distrito 7, circuito 2.
- Rectores, docentes, estudiantes y padres de familia de la unidad educativa zona 2, distrito 6, circuito 1.
- Rectores, docentes, estudiantes y padres de familia de la unidad educativa zona 2, distrito 6, circuito 3.
- Mónica Molina investigadora.

### Recursos Institucionales.

- Universidad Técnica Partícula de Loja.
- Institución Educativa Fiscal (zona 2. distrito 6, circuito 3).
- Institución Fisco-misional, (zona 2. distrito 6, circuito 1).
- Institución Educativa particular, (zona 2. distrito 7, circuito 2).
- Biblioteca de la Universidad Católica del Ecuador.

### Recursos Materiales.

- Materiales de escritorio.
- Una computadora.
- Impresora.
- Fotocopiadora.

Tabla 4. Recursos Económicos utilizados en el programa de investigación

CANTIDAD	MATERIALES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL.
31	INTERNET	0.50	\$ 15.50
80	IMPRESIONES	0.15	\$12
1000	COPIAS	0.03	\$30.00
3	ANILLADOS	2.50	\$ 7.50
	VIATICOS		\$60.00
			\$125

Fuente: Recursos del programa Nacional de graduación de Psicología UTPL  
Elaborado: Molina, M. (2016)



**CAPÍTULO III**  
**ANÁLISIS DE DATOS**

### 3.1. Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

A partir de los datos obtenidos con los diferentes instrumentos, se procedió a la tabulación y análisis estadístico del mismo. La presentación de los resultados se realiza de acuerdo a cada variable estudiada

#### 3.1.1. Encuesta Sociodemográfica

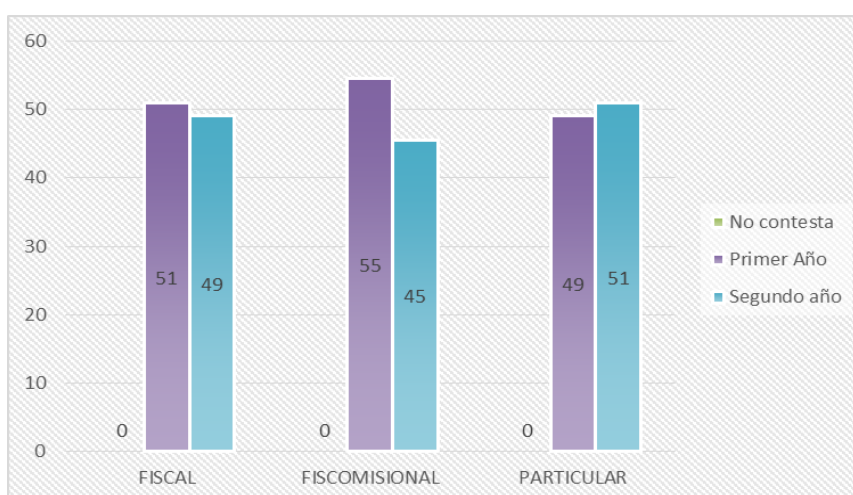


Figura 3: Año de bachillerato

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

En este apartado se analizaron los porcentajes de estudiantes que pertenecen a los 1eros y 2dos años de bachillerato, cabe indicar que se trabajó con una muestra de 157 estudiantes entre hombres y mujeres, con edades comprendidas entre 14 a 17 años, en tres instituciones educativas: fiscal, fisco-misional y particular, de la zona 2, distrito 6 y 7, circuito 1, 2,3, año electivo 2015-2016.

Con lo que respecta a los estudiantes de primero de bachillerato el 55% se encuentra en la institución educativa fisco-misional, el 51% en la fiscal y el 49%, en la particular. En el caso de los estudiantes de 2do de bachillerato el 51% se encuentra en la particular el 49% en la fiscal y el 54% en la fisco-misional.

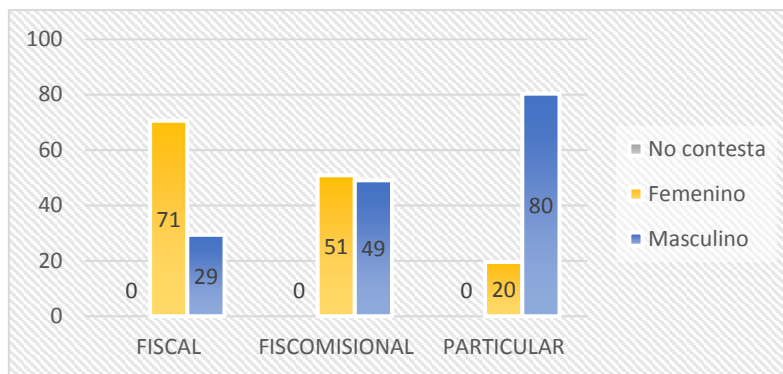


Figura 4: Género

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

En lo referente al género de la población investigada los datos arrojados fueron los siguientes: institución particular el 80% de estudiantes corresponden al género masculino, mientras que un 20% al género femenino, con respecto a la institución fiscal el 71% pertenecen al género femenino, mientras que el 29% pertenece al género masculino y en la institución fisco-misional el 51% pertenece al género femenino, mientras que un 49% pertenece al género masculino. Por lo que dentro de las tres instituciones educativas la población mayoritaria pertenece al género masculino.

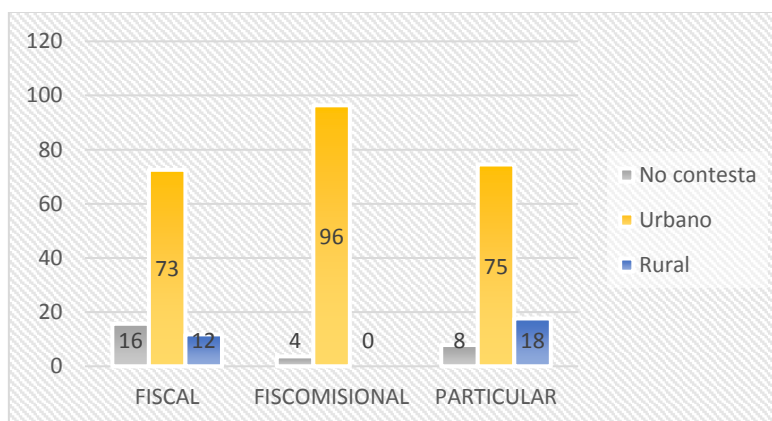


Figura 5: Sector donde viven

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

De acuerdo al sector donde viven área urbana, rural, en la institución fisco-misional el 96% viven en el sector urbano, un 4% prefiere no contestar la pregunta, mientras que en la institución particular el 75% vive en el sector urbano frente a un 18% que vive en el sector rural y un 8% no contesta la pregunta, referente a la institución fiscal el 73% vive en el sector urbano, el 12% en el sector rural mientras que un 16% no contesta la pregunta

Como se puede observar en los resultados el 81% de la población encuestada vive en el sector urbano condición que se debería al sector donde se encuentran ubicadas las instituciones educativas.

### 3.1.2. Cuestionario del Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC.

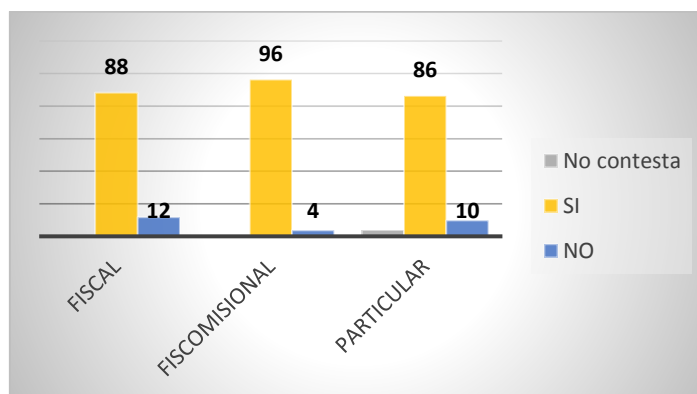


Figura 6: Acceso Al Computador  
Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

En este apartado se investigó el acceso que tiene la muestra de estudio a equipos de computación, con los siguientes resultados: en la institución fisco-misional el 96% de los encuestados tiene computador, frente a un 4% que no lo posee, mientras que en la institución fiscal el 88% de encuestados posee computador, contra un 12% que no lo posee.

Referente a la institución particular el 86% de estudiantes cuenta con computador contra un 10% que no, mientras que el 4% de encuestados no contesta la pregunta.

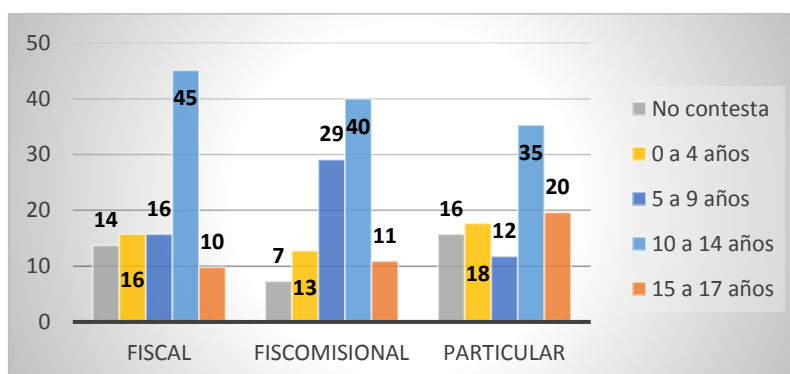


Figura 7: Edad de acceso al computador  
Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Esta parte de la encuesta se realizó para determinar la edad en que los jóvenes bachilleres comienzan a tener acceso al computador, dentro de la cual se obtuvo los siguientes puntajes: en la institución fiscal, el 45% tiene acceso al computador de 10 a 14 años, un 16% de 5 a 9 años y otro 16% entre los 0 a 4 años y un 10% de 15 a 17 años.

Mientras que en la institución fisco-misional un 40% tiene acceso al computador de 10 a 14 años, seguido de un 29% de 5 a 9 años, un 13% de 0 a 4 años, un 11 % de 15 a 17 años.

En la institución particular un 35% tiene acceso de 10 a 14 años, un 20% de 15 a 17 años seguido de un 18% de 0 a 4 años y un 12 % de 5 a 9 años de edad. El puntaje más alto dentro de las tres instituciones educativas con un 40% lo encontramos en el rango de 10-14 años de edad.

Tabla 5. Utilización del computador en estudiantes de la institución fiscal, fisco-misional y particular

FISCAL	PARA QUE UTILIZA EL ORDENADOR																			
	a. Trabajos escolares				b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)				c. Navegar por internet				d. Correo electrónico				e. Juegos y videojuegos			
	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	14	37	0	51	25	24	2	51	34	17	0	51	44	7	0	51	43	8	0	51
PORCENTAJE (%)	27	73	0	100	49	47	4	100	67	33	0	100	86	14	0	100	84	16	0	100
FISCOMISIONAL	PARA QUE UTILIZA EL ORDENADOR																			
	a. Trabajos escolares				b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)				c. Navegar por internet				d. Correo electrónico				e. Juegos y videojuegos			
	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	6	49	0	55	14	41	0	55	16	39	0	55	29	26	0	55	27	28	0	55
PORCENTAJE (%)	11	89	0	100	25	75	0	100	29	71	0	100	53	47	0	100	49	51	0	100
PARTICULAR	PARA QUE UTILIZA EL ORDENADOR																			
	a. Trabajos escolares				b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)				c. Navegar por internet				d. Correo electrónico				e. Juegos y videojuegos			
	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	19	32	0	51	22	28	1	51	35	15	1	51	45	6	0	51	44	7	0	51
PORCENTAJE (%)	37	63	0	100	43	55	2	100	69	29	2	100	88	12	0	100	86	14	0	100

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado: Molina, M. (2016)

Con lo que respecta al uso del computador los porcentajes más significativos están en los estudiantes de la institución fisco-misional, con el uso del computador para trabajos

escolares con el 89%, seguido por el uso a las redes sociales con un 75%, por otro lado, el 71% de los estudiantes utiliza el ordenador para navegar por internet, el 53% para el uso de juegos y un 47% en el uso del correo electrónico.

Referente a la institución fiscal un 73% usa el computador para trabajos escolares, seguido del 47% para el uso en redes sociales como Facebook, twitter entre otras, el 33% lo usa para navegar por internet, mientras que el 16% lo utiliza para juegos y el 14% para el uso de correo electrónico.

Dentro de la institución particular, la cifra alta se repite en la utilización del computador para los trabajos escolares con un 63%, seguido del 55% para redes sociales, un 29% para navegar por internet, el 14% para juegos y un 12% para el uso del correo electrónico.

Como se puede apreciar los porcentajes más altos en las tres instituciones educativas se repiten el uso del computador para trabajos escolares, así como para el uso de las redes sociales y navegar por internet.

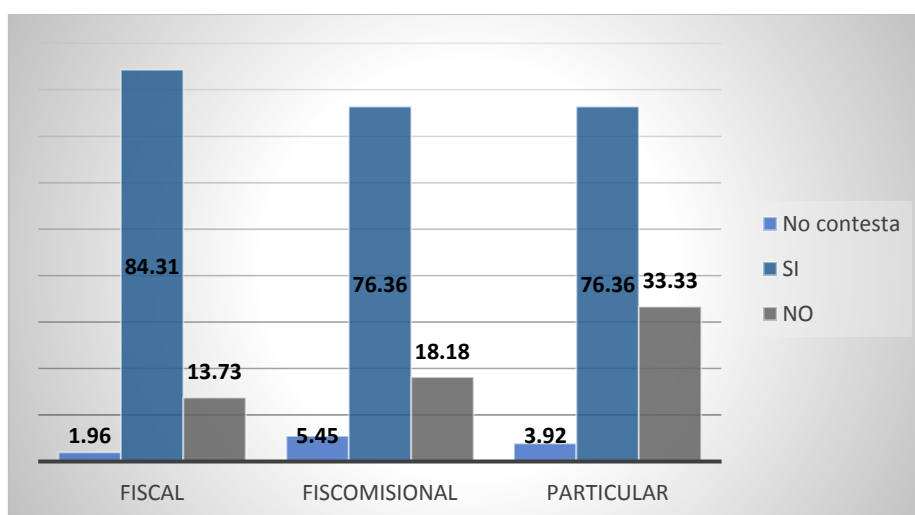


Figura 8: Acceso teléfono celular  
 Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
 Elaborado: Molina, M. (2016)

Con respecto al acceso del teléfono celular, en los estudiantes de primero y segundo de bachillerato, los resultados fueron los siguientes: el 84% de los estudiantes en la institución fiscal cuentan con acceso al teléfono celular, mientras que un 13% afirma no tener acceso, en la institución fisco-misional el 76% tiene acceso a la telefonía móvil, frente al 18% que dice no tener, referente a la institución particular el 76% afirma tener acceso y un 33% no lo tiene. Como se puede observar el 78% que representa a la mayoría de encuestados tienen acceso a un teléfono celular, cifras que demuestran la accesibilidad que tienen los participantes en el estudio a la tecnología

móvil, además estos porcentajes abren las puertas a futuras investigaciones sobre la influencia que el celular puede tener en los jóvenes y si ésta puede estar relacionada con la salud mental, abuso de la tecnología y/o consumo de sustancias en los estudiantes.

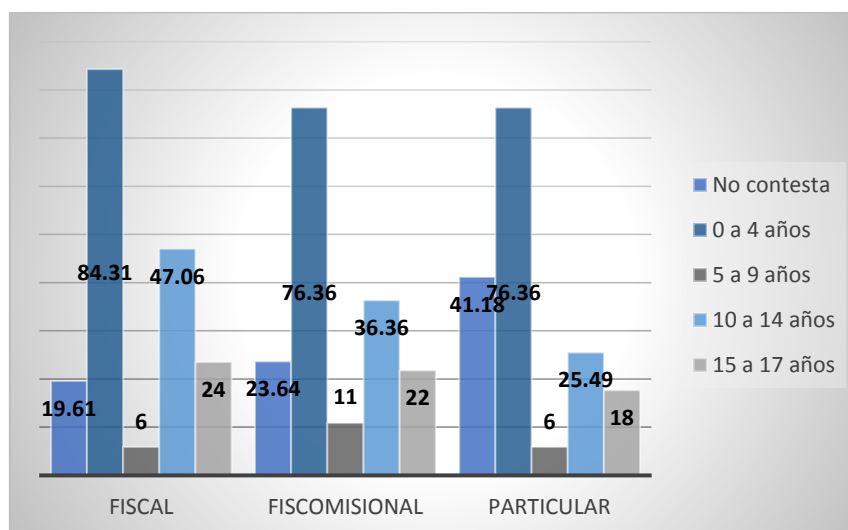


Figura 9: Edad de acceso al celular

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado: Molina, M. (2016)

Esta parte de la encuesta se realizó para determinar la edad en que los jóvenes bachilleres encuestados comenzaron a tener acceso al celular, dentro de la cual se obtuvo los siguientes puntajes: en la institución fiscal el 84% comenzó el acceso de 0-4 años, el 49% de 10 a 14 años, mientras que el 24% empezó el acceso de 15 a 17 años y el 6% que asegura su comienzo entre los 5 a 9 años de edad.

En la institución fisco-misional un 76% tuvo acceso desde los 0 a 4 años, un 36% de 10 a 14 años, el 22% asegura que su acceso se dio de 15 a 17 años, frente a un 11% de 5 a 9 años.

Mientras que en la institución particular el 75% de los encuestados, inició su acceso al celular de 0 a 4 años, el 25% inició de 10 a 14 años, en cambio el 18% inició de 15 a 17 años, mientras que un 6% de 5 a 9 años.

Tabla 6 .Utilización del celular en estudiantes de la institución fiscal, fisco misional y particular

FISCAL	PARA QUE UTILIZA EL TELÉFONO CELULAR																											
	a. Trabajos escolares				b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)				c. Navegar por internet				d. Correo electrónico				e. Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves				f. Juegos y videojuegos				g. Llamadas telefónicas			
	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	42	9	0	51	30	21	0	51	41	10	0	51	48	3	0	51	35	16	0	51	47	4	0	51	20	31	0	51
PORCENTAJE (%)	82	18	0	100	59	41	0	100	80	20	0	100	94	6	0	100	69	31	0	100	92	8	0	100	39	61	0	100
FISCOMISIONAL	PARA QUE UTILIZA EL TELÉFONO CELULAR																											
	a. Trabajos escolares				b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)				c. Navegar por internet				d. Correo electrónico				e. Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves				f. Juegos y videojuegos				g. Llamadas telefónicas			
	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	26	29	0	55	18	37	0	55	31	24	0	55	38	17	0	55	20	35	0	55	31	24	0	55	18	37	0	55
PORCENTAJE (%)	47	53	0	100	33	67	0	100	56	44	0	100	69	31	0	100	36	64	0	100	56	44	0	100	33	67	0	100
PARTICULAR	PARA QUE UTILIZA EL TELÉFONO CELULAR																											
	a. Trabajos escolares				b. Redes sociales (facebook, Twitter, etc.)				c. Navegar por internet				d. Correo electrónico				e. Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves				f. Juegos y videojuegos				g. Llamadas telefónicas			
	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL	NC	Si	No	TOTAL
FRECUENCIA	39	12	0	51	33	18	0	51	38	13	0	51	46	5	0	51	40	11	0	51	40	11	0	51	34	17	0	51
PORCENTAJE (%)	76	24	0	100	65	35	0	100	75	25	0	100	90	10	0	100	78	22	0	100	78	22	0	100	67	33	0	100

Fuente. Bateria de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Con lo que respecta al uso del teléfono celular en los estudiantes objeto estudio, los porcentajes más significativos son los siguientes: institución fisco-misional el 67% de estudiantes usa el celular para redes sociales y el mismo porcentaje para llamadas, un 64% para envío de mensajería mientras que el 53% lo usa para trabajos escolares, el 44% usa el celular tanto para navegar por internet como para juegos y un 31% para correo electrónico.

En la institución fiscal el 61% lo usa para llamadas telefónicas, un 41% para redes sociales como Facebook y twitter, el 31% lo usa para el uso de mensajería, WhatsApp entre otras, 20% para navegar en el internet.

Mientras que en la institución particular el 35% lo usa para redes sociales, seguido de un 33% para llamadas telefónicas, el 25% para navegar por internet, el 24% para trabajos escolares y un 22% para el uso tanto de juegos como para el envío de mensajería. Datos con los que se puede establecer que un elevado número de



estudiantes de las tres instituciones educativas, usa el teléfono celular para llamadas, redes sociales, mensajería y juegos.

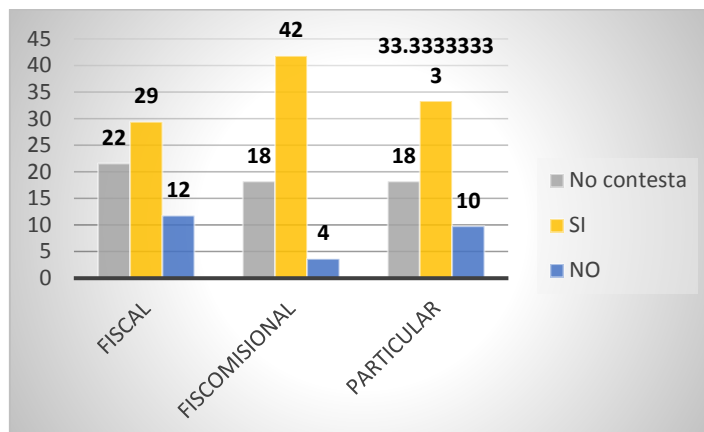


Figura10: Acceso a X-boxone,WiiU,Play Station o similar  
Fuente: Bateria de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Análisis descriptivo efectuado de acuerdo al acceso de video juegos como X-BOXONE.WiiU, Play Station o similar, en la cual se obtuvo los siguientes puntajes: En la institución fisco-misional un 42% tiene acceso y un 18% no contesta la pregunta. En la institución fiscal el 29% tiene acceso a los juegos electrónicos, un 22% prefiere no contestar la pregunta, el 12% afirma no tener acceso.

Referente a la institución particular el 33% admite tener acceso a juegos, frente a un 18% que no contesta la pregunta y un 10% que no tiene acceso.

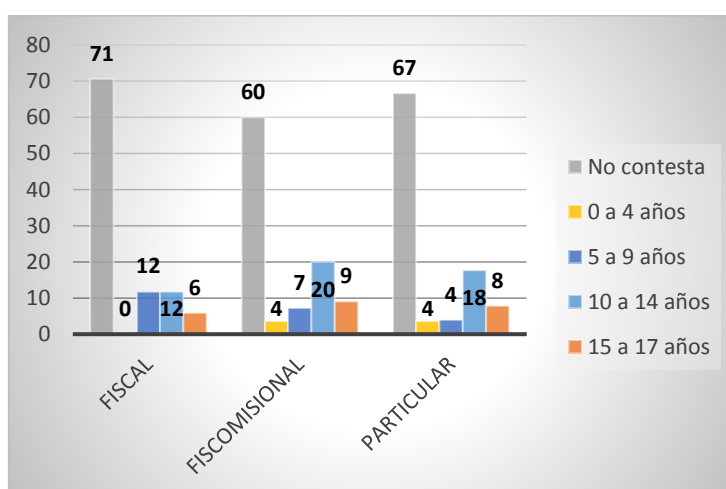


Figura 11: Edad acceso a X-box one, WiiU, Play Station o similar  
Fuente: Bateria de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Esta parte de la encuesta se realizó para determinar la edad en que los jóvenes bachilleres encuestados comenzaron a tener acceso a los juegos electrónicos o video juegos, dentro de la cual se obtuvo los siguientes puntajes: en la institución fisco-misional el 20% comenzó el uso de los video juegos en el rango de edad de 10 a 14 años, frente un 9% entre 15 y 17 años, referente a la institución particular el 18% comenzó el uso de los videojuegos en el rango de 10 a 14 años, frente a un 8% entre el rango de 15 a 17 años. Por ultimo en la institución fiscal el 12% comienza su uso entre los 10 y 14 años y otro 12% entre los 15 y 17 años de edad.

Tabla 7. Horas laborales que dedican los estudiantes al uso de videojuegos

Horas en días laborales	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%
No contesta	16	31	16	29	18	35
1 Hora	22	43	15	27	13	25
2 Horas	6	12	9	16	6	12
3 Horas	5	10	9	16	6	12
4 Horas	1	2	5	9	1	2
5 Horas	1	2	1	2	1	2
6 Horas	0	0	0	0	1	2
7 Horas	0	0	0	0	1	2
8 Horas	0	0	0	0	2	4
9 Horas	0	0	0	0	0	0
10 Horas	0	0	0	0	2	4
11 Más de 10 Horas	0	0	0	0	0	0
TOTAL	51	100	55	100	51	100

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado: Molina, M. (2016)

Según los datos obtenidos con respecto al uso de los video juegos en horas laborables se tiene los siguientes resultados: en la institución fiscal el 43% utiliza una hora, el 12% lo usa dos horas, el 10% tres horas y un 2% entre cuatro y cinco horas en días laborables. Para la institución fisco-misional el 27% utiliza los videos juegos una hora, seguido de un 16% de dos a tres horas, el 9% emplea en cuatro horas de su tiempo, seguido de un 2% que usa cinco horas.

Referente a la institución particular un 25% emplea una hora, el 12% toma de dos a tres horas en el uso de estos videos juegos, mientras que un 4% afirma pasar entre ocho y diez horas en este uso, finalmente el 2% emplea de cuatro a siete horas.

Es importante señalar que la mayoría de estudiantes encuestados prefiere no contestar la pregunta, por consiguiente no se podría plantear un uso excesivo en los videojuegos.

Tabla 8. Horas en días festivos que dedican los estudiantes al uso de videojuegos

Horas en días festivos o	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%
No contesta	16	31	11	20	20	39
1 Hora	13	25	8	15	4	8
2 Horas	4	8	10	18	11	22
3 Horas	7	14	9	16	5	10
4 Horas	4	8	4	7	3	6
5 Horas	3	6	4	7	4	8
6 Horas	1	2	4	7	1	2
7 Horas	1	2	0	0	0	0
8 Horas	2	4	3	5	0	0
9 Horas	0	0	0	0	0	0
10 Horas	0	0	1	2	1	2
11 Horas	0	0	1	2	0	0
Más de 12 Horas	0	0	0	0	2	4
TOTAL	51	100	55	100	51	100

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Según los datos obtenidos con respecto al uso de los video juegos en días festivos se tiene los siguientes resultados: en la institución particular el 39% prefiere no contestar la pregunta, mientras que el 22% utiliza dos horas, un 10% tres horas.

En la institución fiscal el 31% no contesta la pregunta, mientras que el 25% dedica una hora, el 14% usa tres horas. Referente a la institución fisco-misional, el 20% no contestó la pregunta, seguido de un 18% que dedica tres horas, un 16% emplea tres horas, frente a un 15% que dedica una hora en su uso.

Como se aprecia en los resultados el uso de los videos juegos en la población encuestada incrementa su uso en los días festivos, este dato podría ser consecuencia de una falta de control por parte de los padres de familia, falta de herramientas que permitan desarrollar actividades productivas en los tiempos de ocio tanto en niños como en jóvenes. Sin embargo en los tres tipos de instituciones el mayor porcentaje de respuestas de los estudiantes a la pregunta prefiere no contestar, lo que nos podría alertar o bien plantear que hay mayores horas de consumo que la expresada.

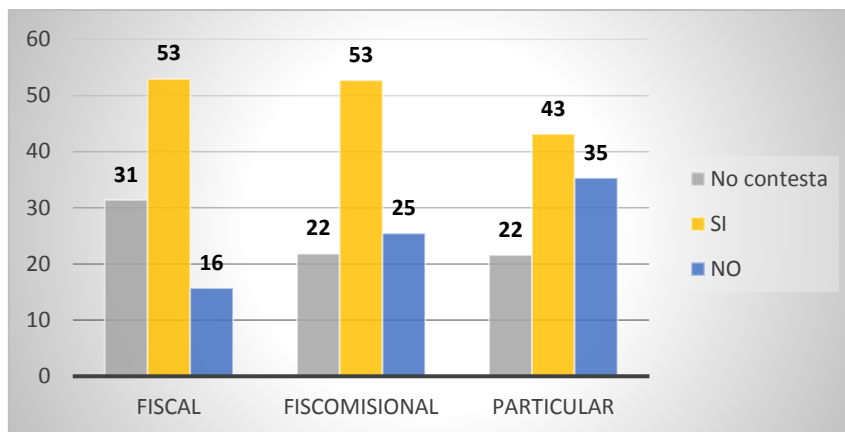


Figura 12: Control de padres en videojuegos  
 Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
 Elaborado: Molina, M. (2016)

Como lo que respecta al control de padres en el uso de video juego de sus hijos, los resultados fueron los siguientes: en la institución fiscal el 53% de encuestados reciben control de sus padres y un 31% prefirió no contestar a la pregunta. En la institución fisco-misional, el 53% asegura recibir control de los padres, seguido de un 25% que no recibe control y un 22% no contesta.

Referente a la institución particular el 43% tienen control de los padres, frente a un 35% que no lo tienen y un 22% no contestó a la pregunta.

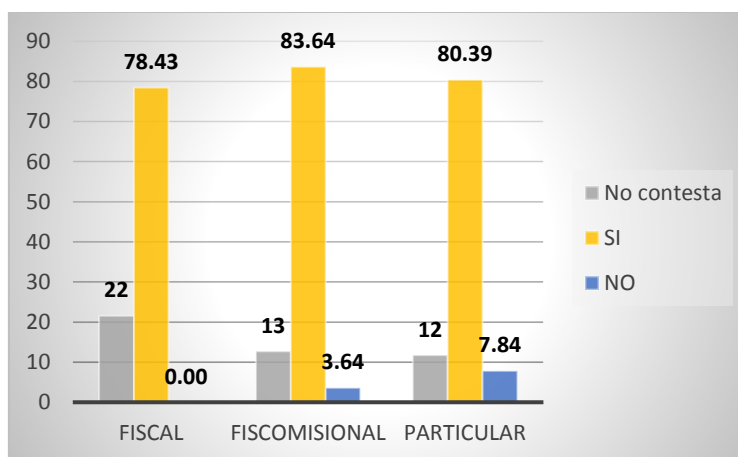


Figura 13: Conexión a redes sociales  
 Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
 Elaborado: Molina, M. (2016)

En relación a la pregunta sobre la conexión a redes se obtuvieron los siguientes resultados: en la institución fisco-misional el 83% afirma conectarse a las redes, frente a un 13% que no contesta a la pregunta. De acuerdo a la institución particular el 80% de los encuestados afirma conectarse, frente a un 12% que no contestó a la pregunta

En la institución fiscal el 78% se conecta, seguido de un 22% que prefirió no contestar la pregunta.

Según los datos obtenidos en promedio 80% de la población objeto de estudio dentro de las tres instituciones educativas se conecta a las redes sociales, lo que evidencia la importancia y el valor que tienen las redes sociales en los jóvenes. Es necesario que se investigue a profundidad la dinámica de los usuarios en las redes sociales y si éstas pueden o no estar relacionadas con el uso de sustancias adictivas en los jóvenes.

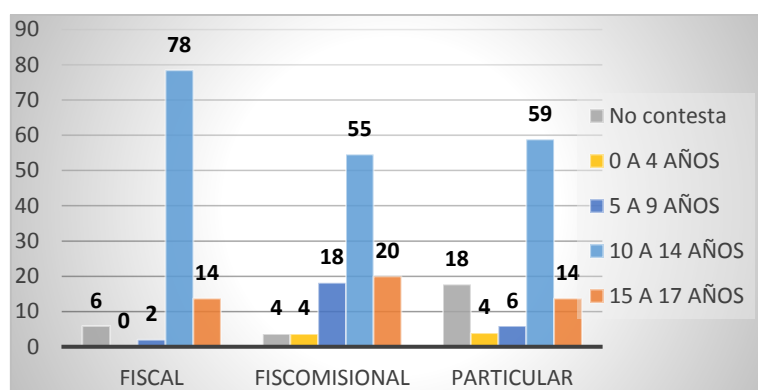


Figura 14: Edad desde que se conecta a redes sociales  
 Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
 Elaborado: Molina, M. (2016)

Esta parte de la encuesta se realizó para determinar desde que edad los jóvenes bachilleres se conectan a las redes sociales, dentro de la cual se evidenció que en la institución fiscal el 78% se conectó desde los 10 a 14 años, un 14% entre los 15 a 17 años. Referente a la institución particular el 59% se conectó desde los 10 a 14 años, el 18 % prefirió no contestar a la pregunta, el 14 % entre los 15 a 17 años.

En la institución fisco-misional el 55% se conectó desde los 10 a 14 años, un 20% desde los 15 a 17 años, el 18% desde los 5 a 9 años.

De acuerdo a los datos obtenidos en promedio el 64% de toda la población encuestados se conecta a las redes sociales en edades comprendidas entre 10 y 14 años, etapa de la adolescencia en que las relaciones afectivas con los pares se incrementan y obtienen un valor significativo en la vida del joven.

Tabla 9. Horas en días laborales que dedican los estudiantes a las redes sociales

Horas en días laborales, que dedica redes sociales	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%
NC	3	6	3	5	6	12
1 Hora	8	16	6	11	17	33
2 Horas	9	18	7	13	8	16
3 Horas	7	14	6	11	5	10
4 Horas	6	12	12	22	3	6
5 Horas	4	8	9	16	3	6
6 Horas	3	6	1	2	0	0
7 Horas	2	4	3	5	1	2
8 Horas	4	8	7	13	2	4
9 Horas	2	4	0	0	0	0
10 Horas	3	6	1	2	6	12
11 o Más de 10 Horas	0	0	0	0	0	0
TOTAL	51	100	55	100	51	100

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Según los datos obtenidos con respecto a las horas que dedican los estudiantes a conectarse a las redes sociales en días laborales se obtuvo los siguientes resultados: En la institución fisco-misional el 22% se conecta cuatro horas, seguido de un 16% cinco horas, el 13% lo hace dos y ocho horas, un 11% gasta una hora, otro 11 % tres horas.

Referente a la institución particular, el 33% se conecta una hora, seguido de un 16% dos horas, el 12% no contestó a la pregunta y otro 12% se conecta diez horas. En la institución fiscal el 18% se conecta dos horas, el 16% una hora, un 14% tres horas, un 12% cuatro horas.

Tabla 10. Horas en días festivos que dedican los estudiantes a las redes sociales

Horas en días festivos, que dedica a redes sociales	FISCAL		FISCOMISIONAL		PARTICULAR	
	F	%	F	%	F	%
NC	2	4	3	5	6	12
1 Hora	6	12	7	13	14	27
2 Horas	7	14	6	11	7	14
3 Horas	3	6	6	11	6	12
4 Horas	4	8	7	13	3	6
5 Horas	8	16	4	7	4	8
6 Horas	4	8	7	13	1	2
7 Horas	4	8	0	0	2	4
8 Horas	3	6	5	9	3	6
9 Horas	2	4	2	4	0	0
10 Horas	3	6	3	5	3	6
11 Horas	3	6	2	4	0	0
12 o Más de 12 Horas	2	4	3	5	2	4
TOTAL	51	100	55	100	51	100

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Según los datos obtenidos con respecto a las horas que dedica la población investigada a las redes sociales en los días festivos, se obtuvo los siguientes resultados: en la Institución particular el 27% se conectó una hora, mientras que un 14% se conectó dos horas, por otro lado, el 12% no contestaron la pregunta y otro 12% afirmó conectarse tres horas en las redes sociales.

Mientras que en la institución fiscal el 16% se conectó cinco horas, seguido de un 14% que se conectó dos horas, el 12% lo hace una hora.

Referente a la institución fisco-misional el 13% se conectó a las redes una hora y otro 13% gastó de cuatro a seis horas en su uso, un 11% se conectó dos horas y otro 11% tres horas, frente a un 5% que afirmó conectarse de doce a más de doce horas.

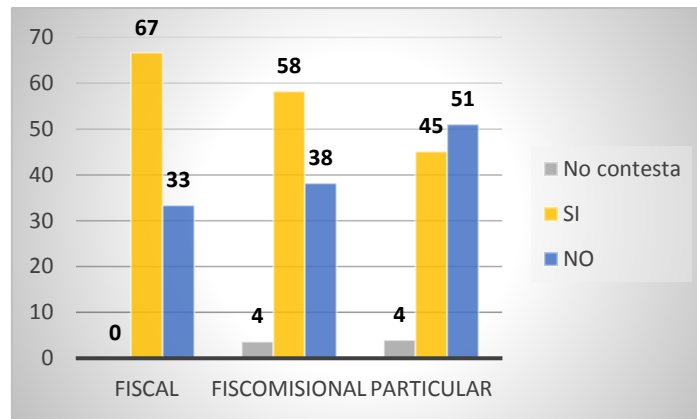


Figura15: Control de padres a redes sociales  
Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Como lo que respecta el control que los padres hacen a sus hijos en relación del tiempo al uso de las redes sociales los resultados fueron los siguientes: en la institución fiscal el 67% afirmo contar con el apoyo de los padres, frente a un 33% que no lo tiene. Referente a la institución fisco-misional el 58% afirmo contar con el control de los padres, frente a un 38% que contestó no tenerlo, en la educación particular el 51% afirmo contar con un apoyo mientras que un 45% de los encuestados afirmo no tener el control de sus padres.

Por los resultados obtenidos se observó que en promedio el 60% de encuestados cuenta con el control de sus padres, frente a un promedio del 40% que no cuenta con el apoyo de sus padres, situación que se podría estudiar a profundidad.

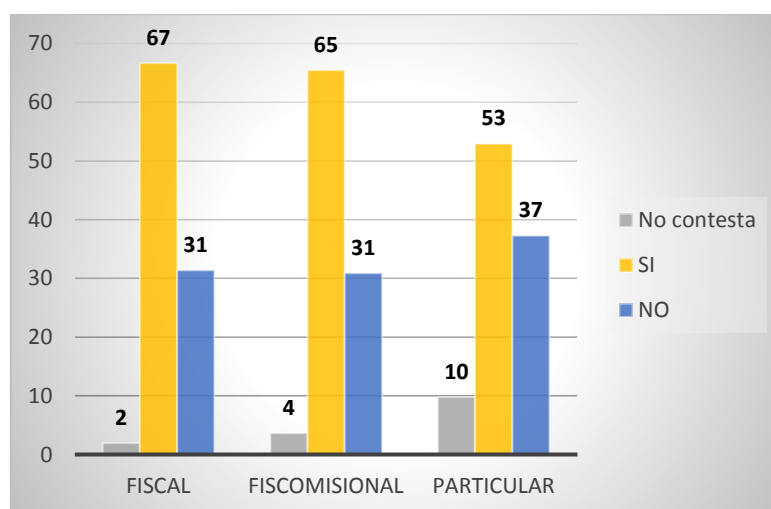


Figura 16: Padre/Madre utiliza computador en casa  
Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)



Respecto al uso del computador en casa por parte de los padres, los datos obtenidos fueron los siguientes: institución fiscal el 67% utilizó el computador en casa, frente a un 31% que no lo uso.

En la institución fisco-misional el 65% de padres uso el computador en sus casas, frente a un 31% que no lo uso. Referente a la institución particular el 53% afirmo que sus padres utilizaron el computador en casa, contra un 37% que no lo uso.

Por consiguiente se puedo afirmar que dentro de las tres instituciones educativas un promedio del 50% de padres utilizo un computador en casa, por lo que el manejo de la tecnología no solo compete a los jóvenes si no a padres de familia por ende a la sociedad en general, cuya dinámica va ligada a los procesos tecnológicos convirtiéndose en parte de la vida misma de las personas.

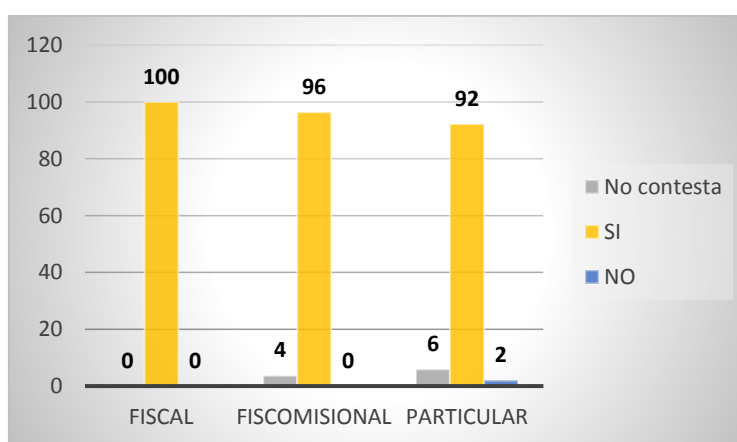


Figura 17. Padre/Madre utiliza teléfono celular  
 Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
 Elaborado: Molina, M. (2016)

Respecto al uso del celular por parte de los padres, los datos obtenidos fueron los siguientes: en la institución fiscal el 100% de los estudiantes refirieron que sus padres usan el teléfono celular, mientras que en la institución fisco-misional el 96% usó el celular,

Con lo que respecta a la institución particular el 92% utilizó el celular. Estos resultados demuestran que la gran mayoría de los padres de familia tienen acceso a este tipo de tecnología.

### 3.1.3. Cuestionarios de Experiencias Relacionadas con el Uso del Internet – CERI

Tabla 11. Experiencia con el uso del internet en el sector fiscal

Frecuencia del cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)						Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
0	21	23	5	2	51	0	41	45	10	4	100,0
0	16	25	7	3	51	0	31	49	14	6	100,0
0	20	21	7	3	51	0	39	41	14	6	100,0
1	25	17	6	2	51	2	49	33	12	4	100,0
1	20	21	5	4	51	2	39	41	10	8	100,0
0	20	21	3	7	51	0	39	41	6	14	100,0
0	22	14	7	8	51	0	43	27	14	16	100,0
0	36	10	3	2	51	0	71	20	6	4	100,0
0	2	20	12	17	51	0	4	39	24	33	100,0
0	27	16	5	3	51	0	53	31	10	6	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Con lo que respecta a la experiencia con el uso del internet en el sector fiscal, estos fueron los resultados más relevantes: 1. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet? El 10% lo hace bastantes veces. 2.- ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a internet? El 14% responde bastantes veces, 3.- ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de internet? El 41% piensa que algunas veces. 4.- Cuando tienes problemas, ¿Conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos? Un 12% bastantes veces.

5.- ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet? un 8% casi siempre. 6.- ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste? El 14% respondió casi siempre. 7.- ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estas conectado? El 16% casi siempre. 8.- ¿Cuándo no estas conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado? Un 4% casi siempre. 9.- ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta? Un 33% casi siempre. 10.- ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona? El 10% bastantes veces

Tabla 12. Experiencia con el uso del internet en el sector fisco misional

FISCOMISIONAL											
Frecuencia del cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)						Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
0	17	27	11	0	55	0	31	49	20	0	100,0
0	20	30	4	1	55	0	36	55	7	2	100,0
0	22	26	4	3	55	0	40	47	7	5	100,0
0	29	17	5	4	55	0	53	31	9	7	100,0
0	17	29	4	5	55	0	31	53	7	9	100,0
0	24	21	7	3	55	0	44	38	13	5	100,0
0	29	16	6	4	55	0	53	29	11	7	100,0
0	41	10	1	3	55	0	75	18	2	5	100,0
2	5	24	13	11	55	4	9	44	24	20	100,0
0	26	22	5	2	55	0	47	40	9	4	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Referente a la institución fisco-misional los datos más significativos de acuerdo a los objetivos fueron.1 ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet? el 20% bastantes veces. 2.- ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a internet? El 55% contestó algunas veces. 3.- ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de internet? El 47% responde que se ha visto afectado algunas veces, mientras un 5% casi siempre. 4. -Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos? Un 7% casi siempre evade sus problemas. 5.- ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet? y el 9% casi siempre. 6.- ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste? El 13% bastantes veces y el 5% casi siempre. 7.- ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estas conectado? el 11% bastantes veces y el 7% casi siempre. 8.- ¿Cuándo no estas conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado? 5% casi siempre. 9.- ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta? El 20% casi siempre. 10.- ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona? El 40% bastantes veces, mientras que el 9% bastantes veces.

Tabla 13. Experiencia con el uso del internet en el sector particular

Frecuencia del cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)						Porcentaje del Cuestionario de experiencias relacionadas con el Internet (CERI)					
NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL	NC	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1	18	23	4	5	51	2	35	45	8	10	100,0
2	23	21	4	1	51	4	45	41	8	2	100,0
1	20	21	8	1	51	2	39	41	16	2	100,0
2	23	17	6	3	51	4	45	33	12	6	100,0
3	18	19	7	4	51	6	35	37	14	8	100,0
2	18	18	3	10	51	4	35	35	6	20	100,0
3	20	16	8	4	51	6	39	31	16	8	100,0
2	32	15	1	1	51	4	63	29	2	2	100,0
1	14	15	9	12	51	2	27	29	18	24	100,0
2	25	18	1	5	51	4	49	35	2	10	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
 Elaborado: Molina, M. (2016)

En la institución particular los datos más relevantes obtenidos son los siguientes: 1.- ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet? un 10% casi siempre. 2.- ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para estar más tiempo conectado a internet? Un 41% algunas veces. 3.- ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de internet? el 16% bastantes veces. 4.- Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos? El 33% algunas veces. 5.- ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet? Un 8% casi siempre. 6.- ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste? El 20% casi siempre. 7.- ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estas conectado? El 31% contesta algunas veces. 8.- ¿Cuándo no estas conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado? El 29% contesto algunas veces. 9. ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta? un 24% casi siempre. 10.- ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona? un 10% contestó casi siempre.

### 3.1.3 Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el Celular (CERM)

Tabla 14. Experiencia con el uso del teléfono celular en el sector fiscal

Frecuencia de afirmaciones sobre uso de teléfono celular						Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
0	35	14	2	0	51	0,0	68,6	27,5	3,9	0,0	100,0
1	33	10	4	3	51	2,0	64,7	19,6	7,8	5,9	100,0
1	38	7	3	2	51	2,0	74,5	13,7	5,9	3,9	100,0
1	38	9	2	1	51	2,0	74,5	17,6	3,9	2,0	100,0
1	39	9	1	1	51	2,0	76,5	17,6	2,0	2,0	100,0
1	26	18	4	2	51	2,0	51,0	35,3	7,8	3,9	100,0
1	28	16	2	4	51	2,0	54,9	31,4	3,9	7,8	100,0
1	43	7	0	0	51	2,0	84,3	13,7	0,0	0,0	100,0
1	6	20	11	13	51	2,0	11,8	39,2	21,6	25,5	100,0
1	22	16	5	7	51	2,0	43,1	31,4	9,8	13,7	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Los datos obtenidos de acuerdo a la aplicación de esta batería: 1.- ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular? EL 27% contestó algunas veces, 2.- ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular? el 5% casi siempre. 3.- ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas? El 13% algunas veces 4.- ¿Sufres alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular? El 17% afirma que algunas veces. 5.- ¿Sientes la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho? El 17% contestó algunas veces. 6.- ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste? El 35% piensa en eso algunas veces. 7.- ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular? El 7% casi siempre. 8.- ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular? un 13% contestó algunas veces. 9. Cuando te aburres, ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción? Un 21% bastantes veces y un 25% casi siempre. 10.- ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona? un 31% algunas veces y un 13% casi

siempre. Aunque la media se mantiene en casi nunca, se debe considerar los puntajes que podrían estar relacionados con el uso excesivo de las TIC.

Tabla 15. Experiencia con el uso del teléfono celular en el sector fisco misional

Frecuencia de afirmaciones sobre uso de teléfono celular						Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
2	41	12	0	0	55	3,6	74,5	21,8	0,0	0,0	100,0
2	30	19	3	1	55	3,6	54,5	34,5	5,5	1,8	100,0
2	34	12	5	2	55	3,6	61,8	21,8	9,1	3,6	100,0
3	33	15	3	1	55	5,5	60,0	27,3	5,5	1,8	100,0
2	35	13	1	4	55	3,6	63,6	23,6	1,8	7,3	100,0
2	22	25	5	1	55	3,6	40,0	45,5	9,1	1,8	100,0
2	31	14	3	5	55	3,6	56,4	25,5	5,5	9,1	100,0
2	47	6	0	0	55	3,6	85,5	10,9	0,0	0,0	100,0
2	8	17	16	12	55	3,6	14,5	30,9	29,1	21,8	100,0
2	26	17	9	1	55	3,6	47,3	30,9	16,4	1,8	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Con lo que respecta a la institución fisco-misional estos son los resultados: 1. ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular? El 21% contestó algunas veces. 2.- ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular? El 34% algunas veces. 3.- ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas? El 9.1% bastantes veces. 4.- ¿Sufres alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular? el 27% contestó algunas veces. 5.- ¿Sientes la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho?, un 7% casi siempre. 6.- ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste? un 9% bastantes veces. 7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular? 9% casi siempre. 8.- ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular? El 10% algunas veces. 9.- Cuando te aburres, ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción? el 21% casi siempre. 10.-

¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona? Un 16% bastantes veces y el 13% casi siempre.

Tabla 16. Experiencia con el uso del teléfono celular en el sector particular

Frecuencia de afirmaciones sobre uso de teléfono celular						Porcentaje de afirmaciones sobre uso de teléfono celular					
No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL	No contesta	Casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Casi siempre	TOTAL
1	42	6	0	2	51	2,0	82,4	11,8	0,0	3,9	100,0
1	36	10	2	2	51	2,0	70,6	19,6	3,9	3,9	100,0
1	35	10	2	3	51	2,0	68,6	19,6	3,9	5,9	100,0
3	39	6	1	2	51	5,9	76,5	11,8	2,0	3,9	100,0
1	30	16	0	4	51	2,0	58,8	31,4	0,0	7,8	100,0
1	24	16	7	3	51	2,0	47,1	31,4	13,7	5,9	100,0
2	27	13	7	2	51	3,9	52,9	25,5	13,7	3,9	100,0
1	41	5	2	2	51	2,0	80,4	9,8	3,9	3,9	100,0
1	12	20	8	10	51	2,0	23,5	39,2	15,7	19,6	100,0
1	18	25	4	3	51	2,0	35,3	49,0	7,8	5,9	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Entre los resultados de la institución particular tenemos: 1- ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular? Un 11% contestó algunas veces. 2.- ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular? El 19% algunas veces. 3. - ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas? El 19% algunas veces. 4.- ¿Sufres alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular? El 11% algunas veces. 5.- ¿Sientes la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho? El 31% algunas veces y el 7% casi siempre. 6.- ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste? El 13,7 bastantes veces. 7.- ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular? El 13,7 bastantes veces. 8.- ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular? El 9% algunas veces. 9.- Cuando te aburres, ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción? Un 15% bastantes veces y el 19% casi siempre. 10.- ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona?, un 7,8% bastantes veces y un 5,9 casi siempre.

### 3.1.4 Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el Uso de Videojuegos-IGD-20.

Tabla17. Experiencia con el uso de video juegos en el sector fiscal

Frecuencia de afirmaciones sobre videojuegos							Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						
No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL	No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
1	26	9	7	8	0	51	2	51	18	14	16	0	100,0
0	19	10	9	9	4	51	0	37	20	18	18	8	100,0
2	30	8	8	1	2	51	4	59	16	16	2	4	100,0
0	32	14	3	1	1	51	0	63	27	6	2	2	100,0
1	28	13	5	4	0	51	2	55	25	10	8	0	100,0
1	29	10	5	4	2	51	2	57	20	10	8	4	100,0
0	30	12	6	2	1	51	0	59	24	12	4	2	100,0
0	33	8	6	3	1	51	0	65	16	12	6	2	100,0
0	38	8	3	1	1	51	0	75	16	6	2	2	100,0
0	36	10	4	0	1	51	0	71	20	8	0	2	100,0
0	36	11	2	1	1	51	0	71	22	4	2	2	100,0
0	36	11	1	2	1	51	0	71	22	2	4	2	100,0
0	34	11	2	2	2	51	0	67	22	4	4	4	100,0
0	27	12	6	4	2	51	0	53	24	12	8	4	100,0
0	34	5	7	5	0	51	0	67	10	14	10	0	100,0
0	35	11	4	1	0	51	0	69	22	8	2	0	100,0
0	34	11	2	4	0	51	0	67	22	4	8	0	100,0
0	31	11	5	4	0	51	0	61	22	10	8	0	100,0
0	24	4	8	9	6	51	0	47	8	16	18	12	100,0
1	27	10	8	1	4	51	2	53	20	16	2	8	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Lo que respecta a la experiencia con el uso de los video juegos en la institución fiscal, los valores más altos se encuentran dentro de la opción muy en desacuerdo y en desacuerdo, lo que supone un bajo nivel de relación con el uso del video, por lo tanto se tomó los porcentajes que indican algún tipo de relación con el uso de los mismos. Un 47% afirmo estar muy en desacuerdo en que sus actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar, mientras que el 16% de los encuestados respondió estar de acuerdo en que a menudo pierde horas de sueño debido a las largas sesiones de juegos y un 8% de los encuestados afirmó estar totalmente de acuerdo en que el juego está afectando negativamente áreas importantes de su vida.



Tabla18. Experiencia con el uso de video juegos en el sector fisco misional

Frecuencia de afirmaciones sobre videojuegos							Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						
No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL	No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
10	18	10	10	7	0	55	18	33	18	18	13	0	100,0
9	17	13	10	4	2	55	16	31	24	18	7	4	100,0
11	21	14	3	4	2	55	20	38	25	5	7	4	100,0
11	24	10	7	2	1	55	20	44	18	13	4	2	100,0
11	20	11	7	2	4	55	20	36	20	13	4	7	100,0
13	20	7	7	3	5	55	24	36	13	13	5	9	100,0
12	23	6	7	4	3	55	22	42	11	13	7	5	100,0
11	27	8	2	4	3	55	20	49	15	4	7	5	100,0
12	29	8	5	0	1	55	22	53	15	9	0	2	100,0
11	28	8	5	2	1	55	20	51	15	9	4	2	100,0
11	30	8	4	1	1	55	20	55	15	7	2	2	100,0
11	32	5	6	0	1	55	20	58	9	11	0	2	100,0
11	30	7	4	1	2	55	20	55	13	7	2	4	100,0
11	19	9	8	4	4	55	20	35	16	15	7	7	100,0
11	31	5	4	2	2	55	20	56	9	7	4	4	100,0
11	29	12	2	0	1	55	20	53	22	4	0	2	100,0
11	27	9	5	3	0	55	20	49	16	9	5	0	100,0
11	24	10	8	0	2	55	20	44	18	15	0	4	100,0
11	21	6	5	10	2	55	20	38	11	9	18	4	100,0
12	17	17	6	2	1	55	22	31	31	11	4	2	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
 Elaborado: Molina, M. (2016)

Con lo que respecta a la experiencia con el uso de los video juegos en la institución fisco-misional, los valores más altos se encuentran dentro muy en desacuerdo y en desacuerdo, lo que supone un bajo nivel de relación con el uso del video juego, por lo tanto, se tomó los porcentajes que indican algún tipo de relación con el uso de los mismos. Un 38% afirmo estar muy en desacuerdo en que sus actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar, frente a un 13% que está de acuerdo en que a menudo pierde horas de sueño debido a las largas sesiones de juego y un 9% de los encuestados contestó estar totalmente de acuerdo en que les gustaría reducir el tiempo de juego pero les resulta difícil.

Tabla 19. Experiencia con el uso de video juegos en el sector particular

Frecuencia de afirmaciones sobre videojuegos							Porcentaje de afirmaciones sobre videojuegos						
No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL	No contesta	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
1	26	14	3	7	0	51	2	51	27	6	14	0	100,0
1	21	13	7	5	4	51	2	41	25	14	10	8	100,0
2	26	12	3	5	3	51	4	51	24	6	10	6	100,0
1	31	9	4	4	2	51	2	61	18	8	8	4	100,0
2	32	10	5	2	0	51	4	63	20	10	4	0	100,0
1	29	11	5	3	2	51	2	57	22	10	6	4	100,0
2	21	16	1	7	4	51	4	41	31	2	14	8	100,0
2	28	13	2	5	1	51	4	55	25	4	10	2	100,0
1	27	14	5	1	3	51	2	53	27	10	2	6	100,0
1	26	15	3	3	3	51	2	51	29	6	6	6	100,0
1	32	10	2	5	1	51	2	63	20	4	10	2	100,0
2	31	11	2	3	2	51	4	61	22	4	6	4	100,0
1	26	10	7	6	1	51	2	51	20	14	12	2	100,0
1	23	9	7	8	3	51	2	45	18	14	16	6	100,0
2	26	15	6	2	0	51	4	51	29	12	4	0	100,0
2	33	8	5	0	3	51	4	65	16	10	0	6	100,0
1	33	11	4	1	1	51	2	65	22	8	2	2	100,0
2	30	10	2	5	2	51	4	59	20	4	10	4	100,0
1	26	12	4	5	3	51	2	51	24	8	10	6	100,0
4	22	17	4	1	2	50	8	43	33	8	2	4	98,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Con lo que respecta a la experiencia con el uso de los video juegos en la institución particular, los valores más altos se encuentran dentro de la opción, muy en desacuerdo y en desacuerdo, lo que supone un bajo nivel de relación con el uso del video, por lo tanto se tomó los porcentajes que indican algún tipo de relación con el uso de los mismos. . Un 51% afirmo estar muy en desacuerdo en que sus actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar, el 16% de los encuestados afirmó estar de acuerdo en que juega a videojuegos para olvidar cosas que le preocupan, mientras que un 14% afirmó estar de acuerdo en perder horas de sueño debido a las largas sesiones de juego, un 12% de los encuestados contestó estar de acuerdo en que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consumo en su vida

### 3.1.6. The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)

Tabla 20. Experiencia con el uso alcohol, tabaco y demás sustancias psicotrópicas en el sector fiscal.

Frecuencia The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)							Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
Reactivo	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi diario	TOTAL	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi diario	TOTAL
1. En los últimos 3 mese	0	46	5	0	0	51	0,0	90,2	9,8	0,0	0,0	100,0
2. En los últimos 3 mese	0	37	14	0	0	51	0,0	72,5	27,5	0,0	0,0	100,0
3. En los últimos 3 mese	0	51	0	0	0	51	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
4. En los últimos 3 mese	0	51	0	0	0	51	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
5. En los últimos 3 mese	0	51	0	0	0	51	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
6. En los últimos 3 mese	0	50	1	0	0	51	0,0	98,0	2,0	0,0	0,0	100,0
7. En los últimos 3 mese	0	49	1	1	0	51	0,0	96,1	2,0	2,0	0,0	100,0
8. En los últimos 3 mese	0	51	0	0	0	51	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
9. En los últimos 3 mese	0	51	0	0	0	51	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
10. En los últimos 3 mese	1	50	0	0	0	51	2,0	98,0	0,0	0,0	0,0	100,0
11. Si es usted varón, ¿h	24	24	3	0	0	51	47,1	47,1	5,9	0,0	0,0	100,0
12. Si es usted mujer, ¿h	9	37	5	0	0	51	17,6	72,5	9,8	0,0	0,0	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Los resultados obtenidos en la institución fiscal en relación al consumo de alcohol, tabaco y demás sustancias psicotrópicas son: entre el 70% y el 100% de los encuestados afirmó no haber consumido nunca, frente a un 27,5% que contestó haber consumido algún tipo de alcohol en los últimos tres meses de 1 o 2 veces cada semana. El 9,8% de los encuestados afirmó haber consumido alguna clase de cigarrillo de 1 o 2 veces por semana.

Tabla 21. Experiencia con el uso alcohol, tabaco y demás sustancias psicotrópicas en el sector fisco misional

Frecuencia The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)							Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
Reactivo	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi diario	TOTAL	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi diario	TOTAL
1. En los últimos tres meses	0	48	7	0	0	55	0,0	87,3	12,7	0,0	0,0	100,0
2. En los últimos tres meses	0	37	17	1	0	55	0,0	67,3	30,9	1,8	0,0	100,0
3. En los últimos tres meses	0	53	2	0	0	55	0,0	96,4	3,6	0,0	0,0	100,0
4. En los últimos tres meses	0	54	1	0	0	55	0,0	98,2	1,8	0,0	0,0	100,0
5. En los últimos tres meses	0	54	1	0	0	55	0,0	98,2	1,8	0,0	0,0	100,0
6. En los últimos tres meses	2	50	3	0	0	55	3,6	90,9	5,5	0,0	0,0	100,0
7. En los últimos tres meses	0	53	2	0	0	55	0,0	96,4	3,6	0,0	0,0	100,0
8. En los últimos tres meses	0	55	0	0	0	55	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
9. En los últimos tres meses	0	55	0	0	0	55	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
10. En los últimos tres meses	0	54	1	0	0	55	0,0	98,2	1,8	0,0	0,0	100,0
11. Si es usted	11	42	2	0	0	55	20,0	76,4	3,6	0,0	0,0	100,0
12. Si es usted	12	39	4	0	0	55	21,8	70,9	7,3	0,0	0,0	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Dentro de la institución fisco-misional se obtuvo los siguientes resultados: alrededor de un 70% y 100% de los encuestados afirmo no haber consumido nunca, frente a un 30,9% que contestó haber consumido en los últimos tres meses algún tipo de bebida alcohólica entre 1 y 2 veces por semana. Un 12,7% afirmo haber consumido algún tipo de cigarrillo en los últimos tres meses de 1 y 2 veces por semana, datos que se asemejan a los de la institución fiscal.

Tabla 22. Experiencia con el uso alcohol, tabaco y demás sustancias psicotrópicas en el sector particular

Frecuencia The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)							Porcentaje The Alcohol, Smoking and Substance Involment Screening Test (ASSIST)					
Reactivo	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL	NC	Nunca	1 o 2 veces cada mes	Cada semana	Diario o casi a diario	TOTAL
1. En los últimos tres meses	1	38	10	2	0	51	2,0	74,5	19,6	3,9	0,0	100,0
2. En los últimos tres meses	0	33	16	2	0	51	0,0	64,7	31,4	3,9	0,0	100,0
3. En los últimos tres meses	0	44	7	0	0	51	0,0	86,3	13,7	0,0	0,0	100,0
4. En los últimos tres meses	0	51	0	0	0	51	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
5. En los últimos tres meses	0	48	3	0	0	51	0,0	94,1	5,9	0,0	0,0	100,0
6. En los últimos tres meses	0	51	0	0	0	51	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
7. En los últimos tres meses	0	50	1	0	0	51	0,0	98,0	2,0	0,0	0,0	100,0
8. En los últimos tres meses	0	51	0	0	0	51	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
9. En los últimos tres meses	0	51	0	0	0	51	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
10. En los últimos tres meses	0	51	0	0	0	51	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
11. Si es usted	6	36	9	0	0	51	11,8	70,6	17,6	0,0	0,0	100,0
12. Si es usted	14	35	1	0	1	51	27,5	68,6	2,0	0,0	2,0	100,0

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Dentro de la institución particular se obtuvo los siguientes resultados: alrededor de un 70% y 100% de los encuestados afirmo no haber consumido nunca, frente a un 31,4% que afirmo haber consumido algún tipo de bebida alcohólica en los últimos tres meses 1 y 2 veces por semana. Un 19,6% contestó haber consumido algún tipo de cigarrillo en los últimos tres meses 1 y 2 veces por semana. Como se puede evidenciar dentro de las tres instituciones educativas el alcohol es lo más consumido por los encuestados seguido por el cigarrillo dato que concuerda con las investigaciones realizadas sobre el consumo de sustancias en el Ecuador por el CONSEP (2008).

### 3.1.5 Escala de Apoyo Social

Tabla 23. Relación del apoyo social en estudiantes de I y II de bachillerato dentro de los tres sectores fiscal, fisco misional y particular

TIPO	Fiscal			Fiscomisional			Particular		
	Máx	Med	Mín	Max	Med	Mín	Máx	Med	Mín
APOYO EMOCIONAL	408	8	51	440	8	55	408	8	51
AYUDA MATERIAL O INSTRUMENTAL	204	4	51	220	4	55	204	4	51

RELACIONES SOCIALES DE OCIO Y DISTRACCION	204	4	51	220	4	55	204	4	51
APOYO AFECTIVO REFERIDO A EXPRESIONES DE AMOR Y CARIÑO	153	3	51	165	3	55	153	3	51

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
 Elaborado: Molina, M. (2016)

En relación a los tipos de apoyo que reciben los estudiantes estos son los resultados obtenidos:

Apoyo Emocional: Los estudiantes de la institución fisco-misional son los que mayor apoyo emocional reciben, con un puntaje de 440. Tanto en la institución fiscal como en la particular el puntaje es de 408.

Apoyo material o instrumental: la institución fisco-misional cuenta con un puntaje de 220, mientras que en la instrucción fiscal y particular el puntaje es de 204.

Relaciones sociales de ocio y distracción: la institución fisco-misional cuenta con un puntaje de 220, mientras que en la instrucción fiscal y particular el puntaje es de 204.

Apoyo afectivo referido a expresiones de amor y cariño: La institución fisco-misional es el que mayor apoyo percibe con un puntaje de 165, mientras que en la institución fiscal y particular 153 es el puntaje. Con estos datos podemos apreciar que de las tres instituciones educativas investigadas la fisco-misional es que mayor apoyo percibe, mientras que en las instituciones restantes los puntajes coinciden. Por lo que se considera necesario seguir investigando cuales son los factores que inciden en que ciertos estudiantes no cuenten con el apoyo necesario.

### 3.1.8. Características Psicológicas

Tabla 24. Porcentajes de las características psicológicas en los estudiantes de I y II año de bachillerato en el sector fiscal

NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
0,0	17,6	43,1	2,0	27,5	5,9	2,0	2,0	100
0,0	33,3	21,6	11,8	19,6	3,9	5,9	3,9	100
0,0	41,2	27,5	13,7	5,9	2,0	5,9	3,9	100
0,0	37,3	41,2	3,9	9,8	2,0	2,0	3,9	100
0,0	29,4	31,4	13,7	11,8	2,0	5,9	5,9	100
0,0	31,4	52,9	5,9	7,8	0,0	2,0	0,0	100
0,0	98,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100
0,0	86,3	9,8	2,0	2,0	0,0	0,0	0,0	100
0,0	41,2	39,2	5,9	7,8	3,9	0,0	2,0	100
0,0	29,4	41,2	9,8	9,8	3,9	5,9	0,0	100
2,0	29,4	45,1	5,9	11,8	2,0	2,0	2,0	100
0,0	49,0	31,4	2,0	11,8	0,0	3,9	2,0	100
2,0	66,7	15,7	2,0	7,8	2,0	0,0	3,9	100
3,9	68,6	21,6	2,0	3,9	0,0	0,0	0,0	100

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato

Elaborado: Molina, M. (2016)

En lo referente a las características psicológicas de los estudiantes en la institución fiscal los porcentajes significativos se encontraron dentro de la opción -nunca es verdad con un 98% y raramente es verdad con un 52,9% por consiguiente, no se puede afirmar que la mayoría de estudiantes tengan características psicológicas que puedan estar afectando a su estado mental. Dentro de la opción realmente es verdad la máxima puntuación es del 13,7% tanto para afirma que no pueden estar quietos en su asiento como para afirmar que se distraen con facilidad, dentro de las opciones a veces es verdad, con frecuencia es verdad y casi siempre es verdad hay una variación en los porcentajes, por lo que se podría decir que hay porcentajes pequeños dentro de la población estudiada con características psicológicas que pueden estar afectando a su salud y bienestar mental.

Tabla 25. Porcentajes de las características psicológicas en los estudiantes de I y II año de bachillerato en el sector fisco misional

NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
0,0	23,6	49,1	3,6	10,9	5,5	5,5	1,8	100
3,6	29,1	38,2	12,7	5,5	1,8	0,0	9,1	100
0,0	30,9	32,7	14,5	9,1	5,5	1,8	5,5	100
1,8	36,4	34,5	12,7	1,8	7,3	1,8	3,6	100
0,0	21,8	45,5	12,7	5,5	3,6	0,0	10,9	100
0,0	30,9	45,5	5,5	12,7	3,6	1,8	0,0	100
1,8	85,5	10,9	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	100
0,0	89,1	7,3	0,0	1,8	0,0	0,0	1,8	100
0,0	32,7	45,5	5,5	3,6	3,6	3,6	5,5	100
1,8	34,5	43,6	9,1	5,5	1,8	1,8	1,8	100
0,0	36,4	43,6	3,6	5,5	1,8	5,5	3,6	100
0,0	52,7	29,1	7,3	5,5	1,8	3,6	0,0	100
1,8	81,8	5,5	3,6	5,5	0,0	0,0	1,8	100
3,6	67,3	20,0	1,8	0,0	1,8	1,8	3,6	100

Elaborado por: Equipo de gestión del programa nacional de investigación  
Elaborado: Molina, M. (2016)

En lo referente a las características psicológicas en la institución fisco-misional el porcentaje más importante con el 89,1% se encontró dentro de la opción -nunca es verdad, por lo que no se podría aseverar que la mayoría de estudiantes cuenten con características psicológicas que puedan estar afectando a su estado mental. Dentro de la opción realmente es verdad la máxima puntuación es del 14,5% en la pregunta 3 (no puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo, situación que se repite dentro de la institución particular, además un 12,7 % contestan que son muy explosivos y pierden el control con facilidad, no terminan lo que empieza y se distraen con facilidad. Dentro de las opciones a veces es verdad, con frecuencia es verdad y casi siempre es verdad hay una variación en los porcentajes, por lo que se podría decir que hay un porcentaje pequeño dentro en la población estudiada con características psicológicas que pueden estar afectando a su salud y bienestar mental.



Tabla 26. Porcentajes de las características psicológicas en los estudiantes de I y II año de bachillerato en el sector particular

NC	Nunca es verdad	Muy raramente es verdad	Realmente es verdad	A veces es verdad	Con frecuencia es verdad	Casi siempre es verdad	Siempre es verdad	TOTAL
2	45	33	4	14	0	0	2	100
2	49	27	12	8	0	0	2	100
2	47	20	16	14	0	0	2	100
2	49	20	10	10	6	0	4	100
4	25	37	16	12	0	2	4	100
2	41	35	8	12	0	0	2	100
2	88	4	2	4	0	0	0	100
2	80	12	2	4	0	0	0	100
2	51	27	10	4	2	2	2	100
2	55	25	6	6	2	4	0	100
2	63	16	8	2	6	0	4	100
2	63	25	4	0	2	0	4	100
2	73	18	4	0	0	2	2	100
2	78	8	6	0	2	0	4	100

Fuente: Batería de Instrumentos Psicológicos, aplicado a I y II año de Bachillerato  
Elaborado: Molina, M. (2016)

Dentro de la institución particular los porcentajes más importantes se encontraron dentro de la opción nunca es verdad con un 88%, factor similar en las dos instituciones fiscal y fisco-misional, por lo que no se podría aseverar que la mayoría de estudiantes tengas características psicológicas que puedan estar afectando a su estado mental. Para la opción realmente es verdad el puntaje más significativo es del 16% tanto para afirma que no pueden estar quietos en su asiento como para afirmar que se distraen con facilidad, datos que empatan con lo mencionado en los estudiantes de la institución fiscal y fisco-misional, concluyendo en las tres instituciones educativas hay problemas de distracción e inquietud, es necesario que se investigue las causas que estén generando en los jóvenes esta problemática.

### 3.2. DISCUSIÓN

Del estudio realizado la zona 2, del circuito 6 y 7, en el distrito 1, 2, 3, en el año electivo 2015-2016, se puede deducir que la mayor parte de la población encuestada tiene acceso a las TIC y su uso es cotidiano, además se evidenció el consumo de sustancias dentro de los tres establecimientos educativos.

Concerniente al sector donde viven, es decir el contexto geográfico, el 81% de la población encuestada vive en el sector urbano condición que puede deberse a la área demográfica donde se encuentran ubicados las instituciones educativas, del mismo modo hay que resaltar que un 12% en la institución fiscal y un 18% en la institución particular viven en sector rural, situación que se considera multifactorial entre ellos se puede señalar: lugar de residencia de los padres y familiares, situación económica, entre otras.

Los resultados obtenidos referentes al lugar donde viven coinciden con estudios realizados en España por Begoña, Arenas y Ramón (2013), cuya investigación muestra que los jóvenes que viven en las zonas urbanas usan más las TIC. Con relación al sexo, el género masculino predominó en la institución particular, mientras que en las otras dos instituciones predominó el género femenino

En relación del acceso al computador, el 91% de la población encuestada tiene acceso al mismo, cifras que pueden revelar la necesidad e importancia de acceder a estos equipos, especialmente en este tiempo en que la tecnología es parte imprescindible del individuo, aún debe determinarse en futuras investigaciones si este alto acceso de los jóvenes al computador puede afectar a la salud mental e inclusive aumentar el riesgo de consumir sustancias adictivas. Estos resultados coinciden con los estudios realizados por la Universidad Autónoma de Barcelona (2015) donde se logró corroborar que el 98% de los jóvenes encuestados poseen computadores e internet en casa.

Al evaluar los resultados de la encuesta para determinar la edad en que los jóvenes bachilleres comenzaron a tener acceso al computador, el puntaje más alto dentro de las tres instituciones educativas, con (40%) lo encontramos en el rango de 10-14 años de edad, en cuya edad se producen cambios a nivel físico, social, psicológico como por ejemplo el paso de la infancia hacia la adolescencia y cambios a nivel socio-educativo como es la transición de la escuela hacia el colegio. El investigador Famos, (2011), coincide en sus estudios con los resultados de esta investigación dejando demostrado que se utilizan las TIC desde edades muy tempranas, además se considera que evidentemente el uso de cualquier avance tecnológico ayuda el proceso de aprendizaje siempre y cuando sea supervisado por adultos, pero si su uso no está controlado traerá dificultades con el desarrollo psíquico, motor de los niños y jóvenes.

Referente a las actividades que realizan los jóvenes encuestados en el computador, el 75% lo usa para trabajos escolares seguido para la navegación en redes sociales con un 59%. Porcentajes que se asimilan con los resultados obtenidos por (Graner,

Beranuy, Sanchez, Chamaro, Rosell, 2007) en un estudio realizado a jóvenes y adolescentes en España, donde se evidenció que las conexiones a las redes sociales son diarias, ya sea para motivos lúdicos o por ocio. (p.86). Resultados que nos hablan de que las redes sociales ocupan un lugar de preferencia al navegar por internet, por lo que es necesario investigar la dinámica de los jóvenes dentro de estas redes, para concluir algún tipo de relación entre el uso de las mismas y consumo de drogas.

Con respecto al acceso del celular el 78% de la población dispone del móvil, respecto a la edad de acceso el 78% de la población comenzó de 0 a 4 años seguido de 42% de 10 a 14 años. Sobre el uso del celular, más de la mitad lo usa en las redes sociales, patrón que se repite en el uso del computador, a estos datos podemos agregar que se evidencia un porcentaje de población cuya relación con el teléfono celular afecta a su vida y salud mental, como ejemplo un 19% casi siempre usa el celular como medio de distracción, lo que puede deberse a la falta de actividades en tiempo de ocio, todos estos datos hablan de una relación disfuncional con el uso del teléfono celular. Resultados que coinciden con los estudios de Oliva (2014) realizados en el Salvador donde el 71,2% de los encuestados cuenta con celular además concluyo, que estos aparatos electrónicos están perturbando el proceso de asimilación de contenidos escolares en los jóvenes, ya que estos se manifiestan entretenidos, la concentración disminuye y muestran una inadecuada emisión de juicios de valor, con mala actitud en las actividades docentes.

Con lo referente a los videos juegos hay un mayor consumo en los estudiantes de la institución fisco-misional y particular, la edad de acceso en la mayoría de encuestados es de 5-9 años. Es necesario concluir que se evidencia un 2% en la institución fisco-misional y 4% en la institución particular, con consumo de 10 horas en los juegos, estudios demuestran que el exceso de horas en el uso de estos videos juegos traen un deterioro de la salud mental y un mayor aislamiento social, (Van Lonkhuisen, 2014)

Respecto al control de los padres en las redes sociales, un 40% de estudiantes en las tres instituciones no cuentan con el control de sus padres en las redes sociales y un 25% afirman que sus padres no controlan su tiempo en los video juegos, situación que podría causar un sin número de problemas como el abuso de las TIC y consumo de sustancias. Estos resultados coinciden con investigaciones de Marqués (2008), el cual advierte claramente la necesidad de controlar el uso de las TIC en el hogar así como los peligros que encierra una falta de control como ya se mencionó antes, consumo de drogas y dependencia a las TIC. Morán (2015), realizó un estudio en Guayaquil, asociado al uso de teléfonos celulares como un problema que afecta a la juventud de

hoy, por lo que se necesita un trabajo conjunto con los educadores y sociedad en general promoviendo el control sobre el tiempo que dedican los jóvenes a las TIC.

En el caso del uso del computador y el teléfono celular por parte de los padres más del 50% de los estudiante afirman que sus padres usan el computador y más del 90% de sus progenitores utilizan el celular, estos resultados no coinciden con investigaciones realizada en Cuenca por Molina y Toledo (2014) donde refiere que el computador y el teléfono celular es usado en el hogar por un bajo porcentaje de los padres (35%), mientras que en el estudio realizado en el Salvador por Olivia (2014), el 97,5% de los jóvenes encuestados afirmó que sus familias poseen celulares.(p.69) por lo que se podría considerar que los jóvenes desde muy temprana edad están en contacto con este tipo de aparatos electrónicos, asociando su uso como algo normal y cotidiano dentro del entorno del hogar.

Con lo que respecta al consumo de sustancias el alcohol y tabaco son los productos más consumidos en las tres instituciones educativas. Estos datos coinciden en gran medida con los resultados de Moñino (2012) realizado en jóvenes de Murcia, España donde se comprobó un alto consumo de alcohol y sus derivados en jóvenes, aunque la causalidad del elevado consumo del alcohol difiere de esta investigación.

Otro estudio según Ruíz, (2014) en Oaxaca, México, demostró la presencia del elevado uso de alcohol en las edades de 17 a 18 años, cuyo uso se puede generar debido a la inmadurez emocional, la influencia y presión del grupo al tomar decisiones. Es importante señalar que según esta investigación en el género masculino se encontró el mayor índice de consumo. Investigaciones realizada por Campos, (2012) en la ciudad de Veracruz, México, donde la prevalencia de alcoholismo está asociada al sexo masculino y el mayor consumo ocurre en las actividades festivas que en el hogar. Gonzáles. (2012). Además es importante señalar que la mezcla o unión de varios tipos de drogas tanto lícitas como ilícitas, elevan el estado depresivo del joven, situación que se puede apreciar dentro de un porcentaje de la población estudiada en la presente investigación.

Aunque la mayoría de encuestados afirman tener apoyo hay que tomar en cuenta aquellos estudiantes que no lo tienen Por lo que se considera necesario seguir investigando cuales son los factores que impiden que algunos estudiantes no cuenten con el apoyo necesario. Según Martínez, (2015) refiere cómo el apoyo oportuno de familiares y amigos puede establecer conductas positivas alejadas de las adicciones, este autor además menciona que al existir una adecuada cohesión familiar se minimiza las conductas de riesgo como el consumo de drogas, es decir a medida que

se involucran a los hijos en las actividades de la familia y en la sociedad será menor la posibilidad del consumo de drogas u otras problemáticas que usualmente se genera a partir de un escaso apoyo social en el joven. Las relaciones sociales de ocio y distracción se hallan más firmes como forma de apoyo en el sector fisco-misional, seguido del particular y fiscal, estudios realizados en España por Hernani, Lastres, Valcárcel, (2011) demuestran como las relaciones sociales de ocio, distracción como el deporte y las manifestaciones artísticas mejoran el estado de bienestar fisco psíquico y social favoreciendo a la no incorporación de adicciones en la vida de los jóvenes. (p.9)

En lo referente a las características psicológicas dentro de las tres instituciones no se puede afirmar que la mayoría de estudiantes posean características psicológicas que afecten a su estado mental. Sin embargo si se puede afirmar que alrededor de un 10% en las tres instituciones educativas hay problemas de distracción e inquietud, es posible que estos factores sean consecuencias del uso indebido de la tecnología, puesto que en una pregunta anterior, alrededor de un 20% de estudiantes afirmaron usar el móvil como medio de distracción por tanto es necesario que se investigue las causas que estén generando en los jóvenes esta problemática. Córdova, García, (2011) demuestra en su investigación en Medellín que existe una relación importante entre el consumo de sustancias con las perturbaciones del estado de ánimo y que la ansiedad junto con la depresión están estrechamente relacionados a la carencia de apoyo afectivo. Por consiguiente en el desarrollo emocional del joven, es imprescindible fomentar competencias, fortalezas que ayuden al joven al tomar decisiones que no afecten su vida, como es el consumo de sustancias, al igual de concientizar el uso de las tecnologías para que no se produzca un abuso de las mismas.

## **CONCLUSIONES**

- ❖ De las tres Instituciones educativas investigadas, la mayoría de encuestados afirmó no consumir drogas, por lo que no se evidencia un consumo problemático de sustancias, sin embargo es importante mencionar que en el del grupo de los que consumen, alcohol es la sustancia que más se consume, seguido por el cigarrillo.
- ❖ En los tres tipos de instituciones Educativas la mayoría de los estudiantes de bachillerato tiene conexión a internet, computador, teléfono celular, las TIC son

más usadas para labores escolares y la navegación dentro de las redes sociales, mientras que con el uso de los videos juegos, no se evidenció cifras altas de consumo.

- ❖ Los estudiantes de la institución fiscal presentan un menor consumo de sustancias que los estudiantes de la institución particular, lo cual puede estar relacionado con el poco control de los padres en esta institución.
- ❖ Se puede considerar que existe un uso excesivo a las redes sociales y juegos en un porcentaje bajo de la población estudiada en las tres instituciones educativas, además algunos estudiantes afirmaron que la perspectiva de su vida sin internet y celular es aburrida, vacía y triste, situación que puede promover la dependencia de tipo emocional al uso de las TIC.
- ❖ De acuerdo al instrumento que se aplicó sobre el apoyo emocional, se puede apreciar que existe un porcentaje de jóvenes que no cuentan con el respectivo soporte familiar, dentro del área emocional como social y material, la cifra de estos estudiantes se incrementa dentro de la institución particular de la misma manera dentro de esta institución se evidencia mayor consumo del alcohol y tabaco.
- ❖ Con respecto a las características psicológicas, no se evidencia porcentajes que demuestren un problema en la salud mental de los encuestados, sin embargo hay un porcentaje bajo que afirma distraerse con facilidad y estar inquietos.

## **RECOMENDACIONES**

- ❖ Alertar en las instituciones a directivos, maestros y padres sobre el peligro que representa el abuso de las TIC en la vida de los estudiantes y presentar los resultados obtenidos en esta investigación, para establecer actitudes críticas acerca del uso de las TIC, consumo de drogas y su impacto en la salud mental del joven.
- ❖ Educar a los jóvenes sobre la dinámica en las redes sociales, como herramientas positivas de aprendizaje, el tiempo de navegación, los peligros a los que se

exponen, aspectos positivos como negativos dentro de las redes, de esta manera concientizar en ellos el uso adecuado dentro de estos medios sociales.

- ❖ Establecer escuelas o talleres dirigidos a los padres donde se les proporcione estrategias para la vida social de sus hijos, actividades que estimulen el desarrollo físico y cognitivo favorable a su salud mental, de ésta manera sensibilizar en los padres, el peligro que representa el abuso de las TIC, con el fin de desarrollar la resiliencia de los jóvenes ante la amenaza que representa el consumo de sustancias adictivas.
- ❖ Se recomienda concientizar en los padres, tutores y maestros sobre la relación que puede existir entre el apoyo familiar y social con el consumo de drogas en los jóvenes para que se fomente las relaciones y la comunicación afectiva y efectiva dentro de la dinámica familiar así como en las instituciones educativas.
- ❖ Controlar tanto en escuelas como en los hogares en primer lugar el uso de las redes sociales orientando a los jóvenes sobre el peligro de algunos sitios de internet y el relacionarse con personas desconocidas que pueden promover conductas inadecuadas como el consumo de sustancias dañinas a la salud, Estableciendo actividades educativas, que logren estimular en los jóvenes las relaciones interpersonales.
- ❖ Se recomienda fortalecer el apoyo social de los padres hacia sus hijos, a través del dialogo mutuo, manteniendo una actitud empática y asertiva, desarrollando actividades en familia, para lograr relaciones más fuertes y efectivas dentro del entorno familiar, escolar y social.
- ❖ Estudiar e investigar sobre el estado actual en la salud mental de los adolescentes en especial en aquellos que presentan características psicológicas como inquietud y distracción en el aula, de este modo desarrollar ejercicios pedagógicos que potencien la capacidad de atención dentro del aula.

## BIBLIOGRAFÍA.

- Agencia Estatal Andes (2011). Ecuador Invierte USD 15 Millones al Año en Prevención de Uso de Drogas. Ecuador inmediato. Recuperado de [http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=150722&umt=ecuador\\_invierte\\_usd\\_15\\_millones\\_al\\_ayo\\_en\\_prevencion\\_uso\\_drogas](http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=150722&umt=ecuador_invierte_usd_15_millones_al_ayo_en_prevencion_uso_drogas)
- Alvear, Nanni, Espinosa y Galeana. (2012). Prevención y Tratamiento de las Adicciones. Recuperado de [http://www.cij.gob.mx/transparencia/pdf/libro\\_blanco.pdf](http://www.cij.gob.mx/transparencia/pdf/libro_blanco.pdf)
- Antona, A. Madrid J y Aláez M. (2003). Adolescencia y salud. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/778/77808405.pdf>
- Aranda, C. Pando, M. (2013). Conseptualizacion de apoyo social y las redes de apoyo social. Revista IIPSI. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/viewFile/3929/3153>
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. ACE. Ecuador
- Bang, C. (2014). Estrategias comunitarias en promoción de salud mental: Construyendo una trama conceptual para el. *Psicoperspectivas*. Recuperado de <http://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/viewFile/399/340>
- Barrón, A. (2004). Apoyo social ,aspectos teoricos y aplicaciones. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=FyJuO1-HaGIC&dq=Estr%C3%A9s,+apoyo+social+y+trastornos+cardiovasculares.de+Barr%C3%B3n,+A&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjocLxgM3OAhVEGR4KHV1ZDQUQ6AEIzAA>
- Begoña, P. Arenas, J. Ramon, M<sup>a</sup>. (2013). El papel de las variables sociodemograficas en el uso de las aplicaciones basadas en internet para los mayores. Recuperado de <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/40490/42328>
- Bustamante, Z. (2004). *Como salir de la oscuridad: La Drogadicción*. Bogotá, Colombia. Stilo Impresores.



- Cambra, U. (2012). Uso "envolvente" del móvil en jóvenes: propuesta de un modelo de análisis. *Científica Complutense*. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/40979>
- Campos, N. Gonzales, J. Hernandez, L. Bravo, L. Lopez, Ma. (2012). Prevalencia en el consumo de alcohol en los adolescentes. *Psicología Científica .com*. Recuperado de <http://www.psicologiaincientifica.com/prevalencia-consumo-alcohol-adolescentes/>
- Casas Rivero, J. J., & Ceñal González, M. J. (2005). Desarrollo del adolescente. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. Recuperado de [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/puericultura/desarrollo\\_adolescente\(2\).pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/puericultura/desarrollo_adolescente(2).pdf)
- Congreso Nacional. (2006). *Ley No. 2006-67*. Quito: Suplemento del Registro Oficial 423, 22-XII-2006). Recuperado de [http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento\\_institucional/legislations/PDF/EC/ley\\_organica\\_de\\_salud.pdf](http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/legislations/PDF/EC/ley_organica_de_salud.pdf)
- CONSEP . (2008). Tercera Encuesta Nacional sobre consumo de drogas en estudiantes de enseñanza media 2008. *Recuperado de <http://www.prevenciondrogas.gob.ec/wp-content/uploads/2015/08/Tercera-Encuesta-Nacional-sobre-uso-de-drogas-en-estudiantes-de-ense%C3%B1anza-media.pdf>*
- CONSEP. (2015). Recuperado de <http://www.prevenciondrogas.gob.ec/wp-content/uploads/2015/09/Resolucio%CC%81n-No.-001-CONSEP-CD-2015-de-9-de-septiembre-de-2015.pdf> *Resolución N°. 001-CONSEP-CD-2015* .
- Córdova, A. García, R. (2011). Efecto de los trastornos del afecto y la relación con sus padres en la severidad y el consumo de alcohol y drogas en adolescentes. *Revista de Psicología Universidad de Antioquia*. Recuperado de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2145-48922011000200002](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-48922011000200002)
- Crespo, J. y O`Ferral, C.(2003). Las adicciones se inician como conductas placenteras pero posteriormente esclavizan al sujeto, que se siente obligado a repetirlas, a pesar del malestar que le están ocasionando." *UCA-Investiga*. Recuperado de <http://www2.uca.es/revista/uca-investiga/marzo-abril/adicciones.htm>

- Farnos, J. (2011). La sociedad del conocimiento: las TIC y su influencia social y educativa. Recuperado de. [juandomingofarnos.wordpress.com/2011/09/12/la-sociedad-del-conocimiento-las-tic-su-influencia-social-y-educativa/](http://juandomingofarnos.wordpress.com/2011/09/12/la-sociedad-del-conocimiento-las-tic-su-influencia-social-y-educativa/)
- Gallegos, J. (2007). *Educación en la adolescencia*. Recuperado de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kL1qIECkvjYC&oi=fnd&pg=PP1&dq=gallegos+2007+educar+en+la+adolescencia&ots=CgogccbbE8&sig=aP0ET-fyylzn6MJDE0zLLz\\_93Qk#v=onepage&q=gallegos%202007%20educar%20en%20la%20adolescencia&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=kL1qIECkvjYC&oi=fnd&pg=PP1&dq=gallegos+2007+educar+en+la+adolescencia&ots=CgogccbbE8&sig=aP0ET-fyylzn6MJDE0zLLz_93Qk#v=onepage&q=gallegos%202007%20educar%20en%20la%20adolescencia&f=false)
- García, F., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (2010). Nativos digitales y modelos de aprendizaje. Recuperado de <http://ceur-ws.org/Vol-318/Garcia.pdf>
- García, J. (2013). Consumo de drogas. Revista Judicial Derecho Ecuador.com. Recuperado de <http://www.derechoecuador.com/articulos/detalle/archive/doctrinas/derechopenal/2013/12/10/el-consumo-de-drogas>
- Giménez, A., Maquilón, J., & Arnaiz, P. (2015). de Usos problemáticos y agresivos de las TIC por parte de adolescentes implicados en cyberbullying. *Investigación Educativa*. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.6018/rie.33.2.199841>
- González, A. (2012). Depresión y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de bachillerato y licenciatura. *Salud Mental*. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-33252012000100008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252012000100008)
- Gracia, E. Herrero, J. (2006). La comunidad como fuente de apoyo social evaluación e implicación en los ámbitos individuales y comunitarios. *Revista Latinoamericana de Psicología*. Recuperado de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-05342006000200007](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-05342006000200007)
- Graner, C. Beranuy, M. Chamorro, J. Sanchez, X. & Castellana M. (2007). ¿Qué uso hacen los jóvenes y adolescentes de internet y del móvil? Recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-QueUsoHacenLosJovenesYAdolescentesDeInternetYDelMo-2648887.pdf>
- Grupo El Comercio. (2014). El uso excesivo del internet esta catalogado como un trastorno. *El Comercio*. Recuperado de

<http://www.elcomercio.com/tendencias/excesivo-de-internet-catalogado-trastorno.html>

Hernangil, E. Lastres, J. Valcàrcel, P. (2011). Actividades físico-deportivas en el tratamiento de las drogodependencias. Recuperado por [http://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Salud/Publicaciones%20Propias%20Madrid%20salud/Publicaciones%20Propias%20ISP%20e%20IA/PublicacionesAdicciones/ficheros/Actividad\\_Fisica\\_drog.pdf](http://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Salud/Publicaciones%20Propias%20Madrid%20salud/Publicaciones%20Propias%20ISP%20e%20IA/PublicacionesAdicciones/ficheros/Actividad_Fisica_drog.pdf)

Hernanz, M. (2014). Adolescente y nuevas adicciones. *Asociación Española de Neuropsiquiatría*. Recuperado de <http://www.ww.revistaaen.es/index.php/aen/article/view/16884/16754>

Hernanz, M. (2015). Adolescentes y nuevas adicciones. *Asociación Española de Neuropsiquiatría*. Recuperado de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0211-57352015000200006&script=sci\\_arttext](http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0211-57352015000200006&script=sci_arttext)

Iglesias, D. (2013). Desarrollo del Adolescente, aspectos físicos, psicológicos y sociales. Recuperado de <http://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2013/xvii02/01/88-93%20Desarrollo.pdf>

III Cumbre Social Andina. (2013). de Tecnologías de la Información y comunicación (TICS) Recuperado de <http://www.parlamentoandino.org/csa/documentos-de-trabajo/informes-ejecutivos/27-tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion-tics.html> 2013

Jiménez, I., Leal, F., Martínez, M., & Pérez, R. (2008). Guía de atención al adolescente. Recuperado de <https://www.adolescenciasema.org/usuario/documentos/4%20Guia%20de%20atencion%20al%20adolescente%20Andalucia.pdf>

Jiménez, T. Musitu, G. y Murgui, S. (2006). Funcionamiento y comunicación familiar y consumo de sustancias en la adolescencia ,el rol mediador del apoyo social . *Psicología Social*. Recuperado de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Comunicacion%20Familiar%20Apoyo%20Social%20Universidad%20de%20Valencia.pdf>

Kail, R. y Cavanaugh J. (2011). *Desarrollo Humano* . México : Cengage Learning  
Kassin S & Fein S y Markus. (2011). *Psicología social* . México : Cengage Learning .

- Maciá, R. (2009). Aproximación a un análisis legal de la drogadicción. *Revista Española de drogodependencia*. Recuperado de : [http://www.aesed.com/descargas/revistas/v34n1\\_9.pdf](http://www.aesed.com/descargas/revistas/v34n1_9.pdf)
- Maddaleno, M. Morello, P. Infante, F. (2003). Salud y desarrollo de adolescentes y jóvenes en Latinoamérica y El Caribe: desafíos para la próxima década. Reuperado de <http://www.scielosp.org/pdf/spm/v45s1/15454.pdf>
- Marquès, P. (2008). Riesgos del internet. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/dim/16993748n2/16993748n2a4.pdf>
- Martínez, J. (2015). Funcionamiento familiar y apoyo social en el consumo de drogas y las conductas delictivas de los adolescentes. *Universidad de Málaga*. Recuperado de <http://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/10089?show=full>
- Mina, I., & Curakushaske, S. (2012). *Drogas-el error de Despenalizar-Legalizar*. Cordoba: Brujas
- Molina, G. Toledo, R. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
- Moñino, M. (2012). El alcohol. Recuperado de <https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/28994/1/TESIS%20Alcohol%20-Miriam%20Mo%C3%B1ino%20Garcia.pdf>
- Morán, S. (2015). Análisis del uso del celular y su impacto en el aprendizaje de los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social de FACSO, en Guayaquil, en el año 2015". Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8031/1/TESIS%20TERMINADA%20SUSANA%20ERIKA%20MORAN%2020%20SEPTIEMBRE%202015%20-%20Copy.pdf>
- Musitu G , Buelga S & Lila M , Cava M.J. (2001). Familia y adolescencia. Recuperado de <https://www.uv.es/lisis/gonzalomusitu.htm>
- National Institute On Drug Abuse. (2014). Las drogas, el cerebro y el comportamiento: La ciencia de la acción. *NIH*. Recuperado de <https://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/serie-de-reportes/las-drogas-el-cerebro-y-el-comportamiento-la-ciencia-de-la-adiccion/abuso-y-adiccion-las-drogas>

- Oblitas G., L.A. (2010). *Psicología de la Salud y Calidad de Vida*. México: Cengage learning
- Oblitas, L. & Begoña, E. (2002). Adicciones y salud. *PsicologíaCientífica.com*. Recuperado de <http://www.psicologiacientifica.com/adicciones-y-salud>
- Oblitas, L. (2007). Luis Armando Oblitas Guadalupe. *PsicologíaCientífica.com*. Recuperado de <http://www.psicologiacientifica.com/luis-armando-oblitas-guadalupe-a>
- Oficina de la Naciones Unidas . (2005). Segunda encuesta nacionala estudiantes de educación media sobre consumo de drogas. observatorio ecuatoriano de drogas. Recuperado de [http://www.prevenciondrogas.gob.ec/descargas/publicaciones\\_ond/investigaciones-ond/2005-2da-encuesta-estudiantes.pdf](http://www.prevenciondrogas.gob.ec/descargas/publicaciones_ond/investigaciones-ond/2005-2da-encuesta-estudiantes.pdf)
- Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito. (2014). Informe Mundial Sobre las Drogas. *UNODC*. Recuperado de [https://www.unodc.org/documents/wdr2014/V1403603\\_spanish.pdf](https://www.unodc.org/documents/wdr2014/V1403603_spanish.pdf)
- Oliva, H. (2014). El uso de telefonos móviles en el sistema educativo público de El Salvador: ¿ Recurso didactico o distrator pedagógico?. *Realidad o Reflexion*. Recuperado de <http://icti.ufg.edu.sv/doc/RyRNo40-OLIVA.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2013). Plan de Accion Sobre Salud Mental 2013-2020. *OMS*. Recuperado de [http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/97488/1/9789243506029\\_spa.pdf](http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/97488/1/9789243506029_spa.pdf).
- Organización Mundil de la Salud. (2013). Salud mental: un estado de bienestar. *OMS*. Recuperado de [http://www.who.int/features/factfiles/mental\\_health/en](http://www.who.int/features/factfiles/mental_health/en)
- Organización Mundial de la Salud. (2014). Adolescentes: Riesgo para la salud y soulciones. *OMS*. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs345/es/>
- Organización Mundial de la Salud. (2014). Neurociencia del consumo y dependencia de sustancia psicoativas. *OMS*. Recuperado de [http://www.who.int/substance\\_abuse/publications/neuroscience\\_spanish.pdf](http://www.who.int/substance_abuse/publications/neuroscience_spanish.pdf)

- Organización Mundial de la Salud. (2016). Adolescentes: riesgo para la salud y soluciones. OMS. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs345/es/>
- Organización Mundial de la Salud. (2016). Obtenido de Salud Mental: Fortalecer nuestra respuesta. OMS. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs220/es/>
- Organización Panamericana de Salud. (2009). Oficina Sanitaria Panamericana y Oficina regional de la Organización Mundial de la Salud. Recuperado de <http://www.cinu.org.mx/onu/estructura/mexico/org/ops.htm>
- Rodrigo, M y Palacios, J. (2009). *Familia y desarrollo humano*. Madrid, España: Alianza.
- Papila, D. Wendkos, S. y Dusk, R. (2002). *Psicología del desarrollo de la Infancia a Adolescencia*. Ciudad de Mexico, Mexico: MC Graw Hill.
- Pérez, G. Heras, D. Lara, F. (2012). Adolescentes: percepción de sus dificultades de concentración y su relación con el uso y abuso de las tecnologías de la información y de la comunicación. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. Recuperado de [http://infad.eu/RevistaINFAD/wp-content/uploads/2013/02/INFAD\\_010124\\_357-366.pdf](http://infad.eu/RevistaINFAD/wp-content/uploads/2013/02/INFAD_010124_357-366.pdf)
- Programa FERYA. (2013). Las drogas y sus riesgos. Recuperado de [http://www.prevencionfamiliar.net/uploads/FERYA\\_materiales/Consumos\\_sustancias.pdf](http://www.prevencionfamiliar.net/uploads/FERYA_materiales/Consumos_sustancias.pdf)
- Redolar, D. (2011). Cerebro y adicción. Recuperado de [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=WTzLYyEkVj0C&oi=fnd&pg=PA19&dq=Redolar,+D.+\(2011\).+Cerebro+y+adicci%C3%B3n.&ots=Asz1AL2HNN&sig=7TXsefz13tKroyXaWLe9mNVTR10#v=onepage&q=Redolar%20\(2011\).%20Cerebro%20y%20adicci%C3%B3n.&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=WTzLYyEkVj0C&oi=fnd&pg=PA19&dq=Redolar,+D.+(2011).+Cerebro+y+adicci%C3%B3n.&ots=Asz1AL2HNN&sig=7TXsefz13tKroyXaWLe9mNVTR10#v=onepage&q=Redolar%20(2011).%20Cerebro%20y%20adicci%C3%B3n.&f=false)
- Riofrío, R. y Castanheira, L. (2010). Consumo de drogas en los jóvenes de la ciudad de Guayaquil, Ecuador. *Latino-America de. Enfermagem*. Recuperado de [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-11692010000700016](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-11692010000700016)
- Rossi, P. (2008). Las drogas y los adolescentes: Lo que los padres deben saber sobre las adicciones. Recuperado de

<http://www.tebarflores.com/adjuntos/LAS%20DROGAS%20Y%20LOS%20ADOLESCENTES-INDICE.pdf>

Ruíz, J. García, E. Jiménez, E. Jiménez, A. (2014). Consumo de alcohol en los estudiantes de preparatoria. *Universidad la Salle Oaxaca*. Recuperado de [http://www.academia.edu/15490719/Consumo\\_de\\_alcohol\\_en\\_los\\_j%C3%B3venes\\_en\\_educaci%C3%B3n\\_preparatoria](http://www.academia.edu/15490719/Consumo_de_alcohol_en_los_j%C3%B3venes_en_educaci%C3%B3n_preparatoria)

Secretaría Técnica de Drogas STD. (2015). Recuperado de <http://www.prevenciondrogas.gob.ec/>

Sociedad Española de Toxicomanía. (2006). *Tratado SET de trastornos adictivos*. Madrid, España: Editorial Medica Panamericana.

Shutt, J. y Maddaleno, M. (2003). Salud sexual y desarrollo de adolescentes y jóvenes en las Américas. Recuperado de [http://www.academia.edu/1004084/Salud\\_sexual\\_y\\_desarrollo\\_de\\_adolescentes\\_y\\_j%C3%B3venes\\_en\\_las\\_Am%C3%A9ricas\\_Implicaciones\\_en\\_programas\\_y\\_pol%C3%ADticas](http://www.academia.edu/1004084/Salud_sexual_y_desarrollo_de_adolescentes_y_j%C3%B3venes_en_las_Am%C3%A9ricas_Implicaciones_en_programas_y_pol%C3%ADticas)

Tardy, M. (2013). Salud-Diferentes miradas sobre el concepto de Salud. *Psico-web*. Recuperado de [http://www.psico-web.com/salud/concepto\\_salud\\_03.htm](http://www.psico-web.com/salud/concepto_salud_03.htm)

Tipantuña, K. (2013). Adicciones al internet. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5936/T-PUCE-6101.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Quito Ecuador

Torrecilla, J. (2015). Estudio de Uso Problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid. Instituto de adicciones de Madrid Salud. Recuperado de <http://www.madridsalud.es/publicaciones/adicciones/doctecnicos/UsoProblematicoTIC.pdf>

Universidad Autónoma de Barcelona. (2015). Un estudio analiza el efecto del uso de Internet, el móvil y los videojuegos en los jóvenes. *Prensa de la Universidad Autónoma de Barcelona*. Recuperado de <http://www.uab.cat/web/sala-de-prensa/detalle-noticia-1345667994339.html?noticiaid=1345680691176>

Van Lonkhuisen, R. (2014). La adicción a los videojuegos un exceso peligrosos para la salud. *EFE Salud*. Recuperado de <http://www.efesalud.com/noticias/adiccion-a-los-videojuegos-un-exceso-peligroso-para-la-salud/>

Zapata, P.(2014). Lineamientos para la Implementación de Programas y Políticas de Prevención Integral al Uso y Consumo de Alcohol, Tabaco y Otras Drogas en el Ámbito Universitario. *CONSEP*. Recuperado de <http://www.prevenciondrogas.gob.ec/wp->



## **ANEXOS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA  
CUESTIONARIO DE FACTORES PSICOSOCIALES DE SALUD Y ESTILOS DE VIDA PARA ADOLESCENTES**

Código

Nombre de la Institución Educativa: \_\_\_\_\_

Lea detenidamente los enunciados, y marque con una X en el cuadro la respuesta que mejor describa su realidad.

CUESTIONARIO SOCIODEMOGRÁFICO											
1. Edad:		<input type="checkbox"/> 14 años	<input type="checkbox"/> 15 años	<input type="checkbox"/> 16 años	<input type="checkbox"/> 17 años	<input type="checkbox"/> 18 años	2. Género:		<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Femenino	
3. Tipo de institución educativa.		<input type="checkbox"/> Fiscal			<input type="checkbox"/> FiscoMisional			<input type="checkbox"/> Pariticular			
4. ¿Con quién vive?		<input type="checkbox"/> Mamá	<input type="checkbox"/> Papá	<input type="checkbox"/> Papá y mamá	<input type="checkbox"/> Papá, mamá y hermanos	<input type="checkbox"/> Papá, mamá, hermanos y abuelos	<input type="checkbox"/> Papá, mamá, hermanos, abuelos y tíos	<input type="checkbox"/> Otros			
5. ¿Cuál fue tu promedio general en el último año aprobado?		<input type="checkbox"/> 1 a 2 Puntos		<input type="checkbox"/> 3 a 4 Puntos		<input type="checkbox"/> 5 a 6 Puntos		<input type="checkbox"/> 7 a 8 Puntos		<input type="checkbox"/> 9 a 10 Puntos	
6. ¿Has repetido algún año del colegio?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	7. Si su respuesta es afirmativa indique qué años y cuántas veces? <span style="float: right;">AÑOS _____ Veces.</span>							
8. Zona regional a la cual pertenece.		<input type="checkbox"/> Costa	<input type="checkbox"/> Sierra	<input type="checkbox"/> Oriente	<input type="checkbox"/> Insular	9. Sector donde vive		<input type="checkbox"/> Urbano	<input type="checkbox"/> Rural		
CUESTIONARIO DE USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)											
1. ¿Tienes ordenador o acceso a un ordenador en tu familia/casa?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	2. ¿De qué edad lo tienes?		<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.	<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.	<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.	<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.		
3. ¿Para qué lo utilizas?		<input type="checkbox"/> Trabajos escolares		<input type="checkbox"/> Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)		<input type="checkbox"/> Navegar por internet		<input type="checkbox"/> Correo electrónico		<input type="checkbox"/> Juegos y videojuegos	
4. ¿Tienes teléfono celular personal?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	5. ¿Desde qué edad lo tienes?		<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.		<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.		<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.	
6. ¿Para qué lo utilizas?		<input type="checkbox"/> Trabajos escolares		<input type="checkbox"/> Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)		<input type="checkbox"/> Navegar por internet		<input type="checkbox"/> Correo electrónico		<input type="checkbox"/> Enviar SMS, WhatsApp u otros mensajes breves	
7. ¿Tienes X-Box One, Wii U, PlayStation, o similar?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	8. ¿Desde qué edad lo tienes?		<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.	<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.	<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.	<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.		
9. ¿Juegas a videojuegos?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	10. ¿A qué videojuegos juegas?							
10. ¿Cuántas horas diarias juegas los días laborales?		<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 10 Horas
11. ¿Cuántas horas diarias juegas los días festivos o los fines de semana?		<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 12 Horas
12. Tus padres, ¿controlan el tiempo que dedicas a los videojuegos?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	13. ¿Te conectas a redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram o similares?							
14. ¿Desde qué edad te conectas?		<input type="checkbox"/> 0 a 4 Años.		<input type="checkbox"/> 5 a 9 Años.		<input type="checkbox"/> 10 a 14 Años.		<input type="checkbox"/> 15 a 17 Años.		<input type="checkbox"/> No	
15. ¿Cuántas horas diarias te conectas los días laborales?		<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 10 Horas
16. ¿Cuántas horas diarias te conectas los días festivos y fines de semana?		<input type="checkbox"/> 1 Hora	<input type="checkbox"/> 2 Horas	<input type="checkbox"/> 3 Horas	<input type="checkbox"/> 4 Horas	<input type="checkbox"/> 5 Horas	<input type="checkbox"/> 6 Horas	<input type="checkbox"/> 7 Horas	<input type="checkbox"/> 8 Horas	<input type="checkbox"/> 9 Horas	<input type="checkbox"/> Más de 12 Horas
17. Tus padres, ¿controlan el tiempo que dedicas a las redes sociales?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	18. Tu padre o madre, ¿utilizan el ordenador en casa?							
		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	19. Tu padre o madre, ¿tienen teléfono celular?		<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No		

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. ¿Con qué frecuencia haces nuevas amistades con personas conectadas a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
2. ¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que estás haciendo para para estar más tiempo conectado a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
3. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso de Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
4. Cuando tienes problemas, ¿conectarte a Internet te ayuda a evadirte de ellos?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
5. ¿Con qué frecuencia anticipas tu próxima conexión a Internet?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
6. ¿Piensas que la vida sin Internet es aburrida, vacía y triste?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta cuando estás conectado?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
8. ¿Cuándo no estás conectado a Internet, te sientes agitado o preocupado?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
9. ¿Cuándo navegas por Internet, te pasa el tiempo sin darte cuenta?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
10. ¿Te resulta más fácil o cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. ¿Has tenido el riesgo de perder una relación importante, un trabajo o una oportunidad académica por el uso del teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
2. ¿Piensas que tu rendimiento académico o laboral se ha visto afectado negativamente por el uso del teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
3. ¿Hasta qué punto te sientes inquieto cuando no recibes mensajes o llamadas?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
4. ¿Sufres alteraciones de sueño debido a aspectos relacionados con el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
5. ¿Sientes la necesidad de invertir cada vez más tiempo en el teléfono celular para sentirse satisfecho?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
6. ¿Piensas que la vida sin teléfono celular es aburrida, vacía y triste?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
7. ¿Te enfadas o te irritas cuando alguien te molesta mientras utilizas el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
8. ¿Dejas de salir con tus amigos por pasar más tiempo utilizando el teléfono celular?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
9. Cuando te aburres, ¿utilizas el teléfono celular como una forma de distracción?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre
10. ¿Con qué frecuencia dices cosas por el teléfono celular que no dirías en persona?	<input type="checkbox"/> Casi nunca	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> Bastantes veces	<input type="checkbox"/> Casi siempre

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. A menudo pierdo horas de sueño debido a las largas sesiones de juego.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
2. Nunca juego a videojuegos para sentirme mejor.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
3. Durante el último año he aumentado significativamente la cantidad de horas de juego a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
4. Me siento más irritable cuando no estoy jugando.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
5. He perdido interés en otras aficiones debido a jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
6. Me gustaría reducir mi tiempo de juego pero me resulta difícil.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
7. Suelo pensar en mi próxima sesión de juego cuando no estoy jugando.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
8. Juego a videojuegos porque me ayuda a lidiar con los sentimientos desagradables que puedo tener.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
9. Necesito pasar cada vez más tiempo jugando a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
10. Me siento triste si no puedo jugar a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
11. He mentido a mis familiares debido a la cantidad de tiempo que dedico a videojuegos.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
12. No creo que pudiera dejar de jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
13. Creo que jugar se ha convertido en la actividad que más tiempo consume de mi vida.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
14. Juego a videojuegos para olvidar cosas que me preocupan.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
15. A menudo pienso que un día entero no es suficiente para hacer todo lo que necesito en el juego.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
16. Tiendo a ponerme nervioso si no puedo jugar por alguna razón.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
17. Creo que jugar ha puesto en peligro la relación con mi pareja.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
18.A menudo me propongo jugar menos pero acabo por no lograrlo.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
19. Sé que mis actividades cotidianas (trabajo, educación, tareas domésticas, etc.) no se han visto negativamente afectadas por jugar.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
20. Creo que jugar está afectando negativamente áreas importantes de mi vida.	<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo	<input type="checkbox"/> En desacuerdo	<input type="checkbox"/> Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	<input type="checkbox"/> De acuerdo	<input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo

**Señale la respuesta que más se aproxime a tu realidad**

1. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido tabaco (cigarillos, tabaco de liar, tabaco de mascar, puros, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
2. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alcohol (cerveza, vino, licor, cócteles, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
3. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cannabis (marihuana, moto, hierba, hashis, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
4. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido cocaína (coca, crack, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
5. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido anfetaminas (speed, éxtasis, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
6. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido inhalantes (pegamento, gasolina, solvente para pintura, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
7. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido sedantes o pastillas para dormir (diazepam, alprazolam, clonazepam, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
8. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido alucinógenos (LSD, ácidos, hongos, ketamina, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
9. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido opiáceos (heroína, morfina, metadona, codeína, etc.)?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
10. En los últimos 3 meses, ¿con qué frecuencia ha consumido otras sustancias psicoactivas?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
11. Si es usted varón, ¿has consumido 5 bebidas alcohólicas o más en una misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario
12. Si es usted mujer, ¿has consumido 4 bebidas alcohólicas o más en la misma ocasión?	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> 1 o 2 veces cada mes	<input type="checkbox"/> Cada semana	<input type="checkbox"/> Diario o casi a diario

**Escriba el N° de: Amigos íntimos ; Familiares cercanos**

1. Alguien que le ayude cuando tenga que estar en la cama.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
2. Alguien con quien pueda contar cuando necesita hablar.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
3. Alguien que le aconseje cuando tenga problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
4. Alguien que le lleve al médico cuando lo necesite.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
5. Alguien que le muestre amor y afecto.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
6. Alguien con quien pasar un buen rato.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
7. Alguien que le informe y le ayude a entender una situación.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
8. Alguien en quien confiar o con quien hablar de sí mismo y sus preocupaciones.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
9. Alguien que le abraza.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
10. Alguien con quien pueda relajarse.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
11. Alguien que le prepare la comida si no puede hacerlo.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
12. Alguien cuyo consejo realmente desee.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
13. Alguien con quien pueda hacer cosas que le ayuden a olvidar sus problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
14. Alguien que le ayude en sus tareas domésticas si está enfermo.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
15. Alguien con quien compartir sus temores o problemas más íntimos.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
16. Alguien que le aconseje como resolver sus problemas personales.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
17. Alguien con quien divertirse.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
18. Alguien que comprenda sus problemas.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre
19. Alguien a quien amar y hacerle sentirse querido.	<input type="checkbox"/> Nunca	<input type="checkbox"/> Pocas veces	<input type="checkbox"/> Algunas veces	<input type="checkbox"/> La mayoría de veces	<input type="checkbox"/> Siempre

Señale la respuesta que más se aproxime a su realidad.

1. Soy muy desobediente y peleón.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
2. Soy muy explosivo y pierdo el control con facilidad.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
3. No me puedo estar quieto en mi asiento y siempre me estoy moviendo.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
4. No termino lo que empiezo.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
5. Me distraigo con facilidad.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
6. Digo muchas mentiras.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
7. Robo cosas o dinero en casa o fuera de casa.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
8. Me fugo de casa.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
9. Estoy triste, infeliz o deprimido.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
10. Estoy de mal humor, soy irritable, gruñón.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
11. Soy muy nervioso sin tener sin tener una buena razón.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
12. Soy muy miedoso sin tener una buena razón.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
13. Tengo bajo peso porque rechazo la comida.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad
14. Como demasiado y tengo sobrepeso.	<input type="checkbox"/> Nunca es verdad	<input type="checkbox"/> Muy raramente es verdad	<input type="checkbox"/> Realmente es verdad	<input type="checkbox"/> A veces es verdad	<input type="checkbox"/> Con frecuencia es verdad	<input type="checkbox"/> Casi siempre es verdad	<input type="checkbox"/> Siempre es verdad



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
TITULACIÓN Y DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

Oficio 122 TPS-UTPL  
Loja, 01 de noviembre de 2015

Señor/ra: \_\_\_\_\_

RECTOR: \_\_\_\_\_

Estimado/a Sr. /a. Rector/a:

Reciba un cordial saludo desde la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) a través del Departamento y la Titulación de Psicología, del mismo modo aprovechamos la oportunidad para presentar a usted el trabajo de investigación denominado "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador", en el cual se vinculan estudiantes y egresados de la Titulación de Psicología, como investigadores de campo y testistas.

La importancia de este tema radica en que el uso problemático de las TIC, y el consumo problemático de sustancias, el apoyo social y la salud mental constituyen un problema social y su abordaje una prioridad nacional recogida en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) y en el Plan Nacional de Drogas (2012).

Por lo expuesto invitamos a que su institución participe como parte de la muestra del presente estudio a través de los estudiantes de primero y segundo de bachillerato

Las instituciones educativas se beneficiarán de este proyecto porque los resultados encontrados mediante la investigación permitirá promover estrategias de prevención e intervención y enfrentar este tipo de problemas de forma asertiva, lo cual permitirá dar una respuesta a las necesidades sociales, afectivo emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales, respondiendo así a los que menciona la constitución dado por la Asamblea Constituyente (2008) en su artículo 44 donde menciona: "Las niñas/os y adolescentes tienen el derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad".

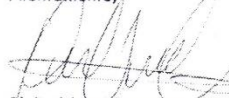
Es sustancial indicar, que es una investigación totalmente anónima, es decir, los informes de investigación no incluirán nombres, ni datos identificativos del estudiante, ni de la institución educativa. De esta forma se garantiza la privacidad y confidencialidad de la información. Así también indicamos que con la información recolectada y respetando lo antes indicado el estudiante o egresado Sr./a. \_\_\_\_\_

realizará su tesis, requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Psicología, así como también la información será enviada al equipo investigador con fines investigativos y de publicación.


El estudiante o egresado con la supervisión de un Director de Tesis (Docente investigador de la UTPL) se compromete en entregar un informe de tipo descriptivo de los resultados obtenidos en la investigación, después de tres meses de haber aplicado los instrumentos.

Seguros de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular suscribimos de usted, expresando nuestros sinceros agradecimientos

Atentamente,

  
Ph.D. Silvia Vaca Gallégo  
DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO  
DE PSICOLOGÍA



  
Mgs. Jhon Espinoza Iñiguez  
COORDINADOR DE LA TITULACIÓN  
DE PSICOLOGÍA

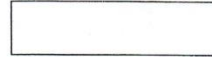


Coordinadora del Proyecto: Mgr. Livia Isabel Andrade, liandrade@utpl.edu.ec, Telf.: 3701444, Ext. 2631  
Equipo Investigador UTPL: Mgr. Livia Andrade, Lic. Mercy Ontaneda, Mgr. Rocío Ramírez.  
Equipo Investigador Universitat Ramon Llull. Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna. Ph.D. Javier Carbonell



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA



**Título:** Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador.

**Investigadores**

**Contactarse:** Mgs. Livia Isabel Andrade. E-Mail: [liandrade@utpl.edu.ec](mailto:liandrade@utpl.edu.ec) Telf. 3701444, Ext: 2631

**Ciudad:** \_\_\_\_\_

**Introducción:**

Señor padre de familia, su hijo/a ha sido invitado a participar en el presente estudio investigativo denominado: "Relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador". Antes de que decida que su hijo participe, lea detenidamente este documento. Si tiene alguna inquietud sobre el tema o proceso de investigación, usted debe contactarse con la persona encargada de aplicar este instrumento, para que quede claro y comprenda el proceso de estudio.

**Propósito del estudio:**

El presente proyecto identificará la relación entre el uso problemático de las TIC, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato a nivel de Ecuador.

**Participantes del estudio:**

Para este proyecto se consideró a los estudiantes de establecimientos educativos mixtos, que tenga una edad comprendida entre 14 a 17 años, que pertenezcan a primero o segundo de bachillerato de las instituciones educativas del Ecuador.

**Procedimiento:**

Para la recolección de la información relacionada con este estudio, se solicitará a los estudiantes participar voluntariamente contestando una breve encuesta de 15 a 20 minutos aproximadamente. Se trata de un estudio sobre uso de las TIC, consumo de sustancias, apoyo social y salud mental, con el propósito de conocer indicadores de bienestar en el estudiante.

**Riesgos e incomodidades:**

No se han desahado. El alumno puede abandonar la actividad libremente cuando lo desee.

**Beneficio:**

La participación es libre y voluntaria, no se retribuirá económicamente o de ningún otro modo. Los resultados beneficiarán al desarrollo de planes de intervención eficientes en relación a la problemática investigada.

**Privacidad y confidencialidad:**

Se trata de un cuestionario **TOTALMENTE ANÓNIMO** que no incluirá nombres ni datos identificativos del alumno en los informes de los resultados.

**Aceptación de la participación:**

Nombre del padre/madre/representante legal del estudiante participante: \_\_\_\_\_ Firma del investigador: \_\_\_\_\_

Ci: \_\_\_\_\_ Ci: \_\_\_\_\_

Firma del padre de familia: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Coordinadora del Proyecto: Mgr. Livia Isabel Andrade, [liandrade@utpl.edu.ec](mailto:liandrade@utpl.edu.ec), Telf: 3701444, Ext: 2631  
Equipo Investigador UTPL: Mgr. Livia Andrade, Lic. Mercy Chirreza, Mgr. Rocio Ramirez.  
Equipo Investigador Universitat Ramon Llull. Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna. Ph.D. Javier Carbonell



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

**PROYECTO: RELACIÓN ENTRE EL USO PROBLEMÁTICO DE LAS TIC, EL CONSUMO DE SUSTANCIAS Y SU IMPACTO EN LA SALUD MENTAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE ECUADOR.**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO POR PARTE DEL RECTOR/DIRECTOR DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

**Investigadores:** Grupo de investigación departamento de Psicología

**Contactarse:** Mgtr. Livia Isabel Andrade. E-Mail: [liandrade@utpl.edu.ec](mailto:liandrade@utpl.edu.ec), Telf.: 3701444, Ext. 2631

**Ciudad:** \_\_\_\_\_

Yo, \_\_\_\_\_, en calidad de Rector del Colegio \_\_\_\_\_, de la ciudad de \_\_\_\_\_

autorizo la aplicación de la batería de los instrumentos psicológicos a los estudiantes del primero y segundo año de bachillerato, como parte del proyecto: "Relación entre el uso problemático de las TICs, el consumo de sustancias y su impacto en la salud mental en estudiantes de bachillerato de Ecuador", desarrollado por la Titulación y Departamento de Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Asimismo, autorizo que se utilice esta información con fines, académicos, de investigación y publicaciones, guardando la confidencialidad de la institución educativa y los datos personales de los estudiantes.

Atentamente,-

DIOS, PATRIA Y CULTURA.

F. \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Coordinadora del Proyecto: Mgtr. Livia Isabel Andrade, [liandrade@utpl.edu.ec](mailto:liandrade@utpl.edu.ec), Telf: 3701444, Ext: 2631  
Equipo Investigador UTPL: Mgtr. Livia Andrade, Lic. Mercy Ontaneda, Mgtr. Rocio Ramirez.  
Equipo Investigador Universitat Ramon Llull. Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport Blanquerna. Ph.D. Javier Carbonell