



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA BIOLÓGICA Y BIOMÉDICA

TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL

**Percepción ciudadana sobre la realidad socio-ambiental nacional: Análisis
del cantón Loja, provincia de Loja.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Valladares Tinitana, Yuridia Mariuxi

DIRECTOR: Íñiguez Gallardo, María Verónica, MSc.

LOJA – ECUADOR

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctora.

Rosa Armijos González.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN.

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Percepción ciudadana sobre la realidad socio-ambiental nacional: Análisis del Cantón Loja, realizada por Yuridia Mariuxi Valladares Tinitana, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2017

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Valladares Tinitana Yuridia Mariuxi** declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Percepción ciudadana sobre la realidad socio-ambiental nacional: Análisis del cantón Loja, provincia de Loja, de Gestión Ambiental, siendo Íñiguez Gallardo María Verónica directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f:

Autor: Valladares Tinitana Yuridia Mariuxi

Cédula: 1105698391

DEDICATORIA.

Dedico este logro alcanzado principalmente a Dios por la vida y permitir que cumpla este objetivo de vida; a mis padres abuelos la Sra. Ilda Tinitana y el Sr. Melque Valladares, a mi madre, la Sra. Hilda Valladares y a mi hermana María José gracias por su ejemplo, esfuerzo, sacrificio, comprensión y motivación constante para ser mejor persona cada día.

Y a toda mi familia y amigos que confiaron y creyeron en mí.

Yuridia Valladares

AGRADECIMIENTO.

Agradezco infinitamente a Dios, por la vida que me ha regalado, a la Universidad Técnica Particular de Loja, al personal docente de la carrera de Ingeniería en Gestión Ambiental.

Mi agradecimiento especial a la directora del presente trabajo de titulación MSc. María Verónica Iñiguez, gracias por su orientación, paciencia y la oportunidad de poder trabajar en este trabajo.

A mi tía la Sra. Carmita Valladares, por el apoyo incondicional y confianza durante mi vida universitaria.

A toda la población residente en la ciudad de Loja, por la paciencia durante el desarrollo de la encuesta, cuya información obtenida fue de gran importancia para el desarrollo del presente trabajo y para la comunidad en general.

A María Eugenia, por su acompañamiento en la aplicación de las encuestas en los distintos sectores de la ciudad de Loja.

A todos mis amigos y compañeros que colaboraron durante la fase de campo del presente trabajo de investigación, así como también agradezco a todos aquellos amigos que han compartido conmigo buenos y malos momentos en el transcurso de mi vida universitaria.

Yuridia Valladares

ÍNDICE DE CONTENIDOS.

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. Percepción.....	7
1.2. Medio ambiente y calidad de vida.....	7
1.3. Participación ciudadana y democracia.....	8
1.4. Equidad de Género.....	9
CAPITULO II.....	10
MATERIALES Y MÉTODOS.....	10
2.1. Área de estudio.....	11
2.1.1. Actividades económicas.....	11
2.2. Metodología y métodos.....	12
2.2.1. Recolección de datos.....	12
2.3. Tamaño de la muestra.....	12
2.4. Muestreo.....	13
2.5. Análisis de datos.....	13
CAPITULO III.....	14
RESULTADOS.....	14
3.1. Perfil de los participantes.....	15
3.2. Medio ambiente.....	16
3.2.1. Biodiversidad.....	16
3.2.2. Ambiente.....	16
3.2.3. Problemas ambientales.....	16

3.2.4. Medios y fuentes de información más confiables sobre temas ambientales y naturaleza.	17
3.2.5. Desarrollo y medio ambiente.	17
3.3. Agua.	18
3.3.1. Calidad de agua.	18
3.3.2. Problemas de agua.	18
3.3.3. Pago y consumo de agua.	19
3.4. Mercados.	19
3.4.1. Impacto de los productos al medio ambiente.	19
3.4.2. Impuestos por productos ecológicos.	20
3.4.3. Calidad de productos.	20
3.4.4. Preferencia para comprar productos alimenticios.	21
3.4.5. Contribución de las compañías y productos a favor del medio ambiente.	21
3.5. Calidad de vida en la ciudad de Loja.	21
3.5.1. Aspectos ambientales.	22
3.5.2. Aspectos sociales.	22
3.6. Participación y democracia.	24
3.6.1. Participación ciudadana.	24
3.7. Equidad de género.	26
3.7.1. Desigualdades.	26
3.7.2. Percepción de equidad de género.	26
3.7.3. Inclusión de la población en el mercado laboral.	27
3.7.4. Violencia en el hogar.	27
3.7.5. Inclusión de minorías.	28
CONCLUSIONES.	29
Ambiente y agua.	29
Mercados.	29
Calidad de vida en la ciudad de Loja.	29
Participación y democracia.	30
Equidad de género.	30
RECOMENDACIONES.	31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	32
ANEXOS.	37

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1: a. Cinco principales problemas ambientales y b. vías más eficientes para tratarlos.....	17
Tabla 2: a. tres principales medios de información ambiental; y b. fuentes de información más confiables sobre este mismo tema.....	17
Tabla 3: Productos alimenticios que les hace falta consumir más a los encuestados.	21
Tabla 4: Nivel de satisfacción reportada por los encuestados respecto los servicios públicos que contribuyen a la calidad de vida de la población en la ciudad de Loja.	22
Tabla 5: Porcentaje de respuestas dadas por los encuestados para indicar que tan de acuerdo o desacuerdo están con los temas de: seguridad, desempleo, salud, confianza en la gente de la ciudad y barrio, confianza en la administración pública.	23

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 1: Área de estudio	11
Figura 2: Cálculo del tamaño de la muestra para el total de la población de la ciudad de Loja de 180 617 habitantes.	13
Figura 3: Servicios básicos con los que cuenta la población encuestada	15
Figura 4: Principales amenazas a la biodiversidad de acuerdo a los encuestados	16
Figura 5: Vías eficientes para manejar los problemas de agua	19
Figura 6: Importancia de los productos al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar	20
Figura 7: formación de organizaciones y veedurías sociales por los encuestados	25
Figura 8: Conformación de Organizaciones por los encuestados.	25
Figura 9: Percepción de equidad de género	27
Figura 10: Violencia física entre miembros del hogar.	28

RESUMEN

La percepción es entendida como la forma en que cada individuo valora y aprecia su entorno a través de los sentidos, mismas que influyen en la toma de decisiones en el ámbito político, social, ambiental, etc. a nivel local, provincial y nacional. Con este antecedente el presente trabajo buscó conocer cuál es la percepción que los residentes de la cabecera provincial de Loja poseen respecto a la realidad socio-ambiental del país en temas específicos de ambiente, agua, mercados, calidad de vida, participación ciudadana y equidad. Para dar cumplimiento a este objetivo se aplicó una encuesta estructurada a 283 personas mayores de 18 años. Para efecto se usó un tipo de muestreo aleatorio simple, en donde los individuos encuestados fueron seleccionados al azar en parques, salidas de iglesia, etc. Además, con la finalidad de tener mayor diversidad de encuestados, se envió un cuestionario online a diferentes segmentos de la población como universidades y oficinas. Los resultados muestran la realidad socio-ambiental de los residentes de Loja respecto a ambiente, agua, mercados, calidad de vida en la ciudad, participación ciudadana y equidad.

PALABRAS CLAVES: percepción, Loja, ambiente, participación ciudadana; calidad de vida, equidad.

ABSTRACT

Perception is understood as the way individuals value their environment through their senses, which influence on the decisions made regarding political, social, and environmental issues, among others. Bearing in mind this concept, the research here depicted sought to determine the perception that residents from the city of Loja have regarding the national socio-environmental reality, in the specific topics of environment, water, markets, life quality, civil participation and equity. To do so, a survey was applied to 383 people, who were selected by using a simple random strategy. Respondents were approached in public places such as parks, markets, churches, etc. Additionally, with aim of obtaining more variety of respondents, an online questionnaire was sent to certain segments of the public such as universities and offices. The results show the socio-environmental reality of the residents of Loja regarding environment, water, markets, life quality in the city, civil participation and equity.

KEY WORDS: perception, Loja, environment, civil participation; life quality, equity.

INTRODUCCIÓN

La percepción, según Oviedo (2004) es el proceso de extracción y selección de información relevante para generar un estado de claridad y lucidez consciente del mundo circundante. El análisis de la percepción por otro lado, permite conocer lo que la gente percibe sobre temas políticos, económicos, sociales y ambientales (Flores y Herrera, 2010).

La percepción ambiental es la forma en que cada individuo aprecia y valora su entorno, misma que influye en la toma de decisiones sobre el ambiente (Fernández, 2008). Este tipo de percepción involucra intenciones al momento de actuar, así, el individuo selecciona, clasifica y se dirige hacia la información que el ambiente le proporciona (Flores y Herrera, 2010).

Algunos de los estudios de percepción más populares son el Euro barómetro y Latino barómetro, ambos centrados en temas de opinión pública, democracia, participación ciudadana, satisfacción de vida, clases sociales y economía. Además, el euro barómetro incluye temas de ambiente y biodiversidad (Corporación Latino Barómetro, 2013).

En el ámbito nacional, poco se conoce sobre la percepción de los ecuatorianos sobre las temáticas de medio ambiente, agua, mercados, calidad de vida, participación ciudadana, democracia, y equidad de género. Un aspecto de importancia si se toma en cuenta que Ecuador es un país mega diverso, altamente dependiente de sus recursos naturales para poder desarrollarse económicamente (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013). Dicha dependencia, históricamente, ha puesto en dilema a los gobernantes entre la conservación y el desarrollo.

Adicionalmente, el país enfrenta problemas ambientales derivados de los obsoletos sistemas de agua potable, de hecho, de los 216 cantones del país, solo 31 cantones se abastecen de agua potable, 30 poseen tratamiento de desinfección medio y 61 cantones no dispone del servicio (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013).

Por otro lado, el 54% de las viviendas ecuatorianas tienen alcantarillado y el 46% restantes desecha las aguas residuales en condiciones desfavorables al medio ambiente (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013), es decir, el recurso hidrológico está siendo altamente contaminado por la descarga de aguas residuales, la disposición

final de residuos sólidos y el uso de agroquímicos (SENAGUA, 2012). Todas estas actividades afectan directamente a las cuencas abastecedoras de agua y por ende a la calidad de vida de los habitantes de las zonas urbanas y rurales.

Se entiende como calidad de vida, al grado de excelencia que una sociedad ofrece en la provisión de bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades humanas (Albaleron, en Wady 2008); e involucra diferentes aspectos económicos, sociales, ambientales, territoriales, políticos, entre otros (Mikkelsen y Velázquez, 2010).

Otro tema importante para analizar desde el punto de vista de la opinión pública, es la equidad género, misma que hace referencia al respeto de igualdad de derechos sin distinciones de raza, sexo, idioma o religión (Fondo de Población de Naciones Unidas [UNFPA], 2006). El tema de género ha sido tratado por muchos años tanto por organismos nacionales como internacionales, pero aún existen sectores donde la desigualdad de género es impedimento para el desarrollo económico social y humano (Plan de ordenamiento territorial del Cantón Loja, 2014-2022). En Ecuador se prohíbe la discriminación por razones de etnia, identidad de género, identidad cultural, estado de salud, y orientación sexual (Agenda nacional de las mujeres y la igualdad de género, 2014-2017). Dado que nos encontramos en un entorno cambiante, la importancia de la realización de un análisis perceptivo de los roles y estereotipos entre hombres y mujeres en la sociedad para la formulación de políticas públicas.

La participación ciudadana por su parte, es considerada un derecho de todos los ecuatorianos que les permite participar en todos los asuntos de interés público, de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad (Constitución de la república del Ecuador, 2008, art. 95).

Tanto la participación ciudadana como la equidad de género, son temas incorporados en la nueva constitución de la República 2008, por lo que se considera importante analizar y conocer cómo perciben estos temas los ecuatorianos.

A nivel provincial, Loja no es ajena a esta realidad nacional referente a administración de recursos naturales, equidad de género, participación ciudadana y calidad de vida. Esta provincia depende altamente de la agricultura para su desarrollo, misma que produce productos como: arroz, caña de azúcar, maíz, papa, café, yuca, entre otros (Contreras y García, 2011). La realización de estas actividades agrícolas implica una fuerte presión sobre los recursos naturales especialmente en el suelo y los bosques,

pues derivan del avance de la frontera agrícola y colonización informal; estas acciones amenazan fuertemente a la biodiversidad y al desarrollo económico del país (Gonzales, et al., 2009).

En lo referente a equidad de género y participación en la ciudad de Loja, los hombres han tenido menor participación que las mujeres en la educación, mientras que en el sector comercial el 45% de mujeres lideran la gerencia de negocios demostrado su capacidad de emprendimiento (Plan de ordenamiento territorial del cantón Loja, 2014-2022). Por su parte el grupo de LGBTI (lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas), en esta ciudad, enfrenta algunas inequidades como la discriminación social, presencia de estereotipos despectivos y celo político; tal es el caso que no se les permite organizar desfiles desde lugares céntricos, así mismo se les prohíbe el acceso a lugares de diversión como discotecas y son sometidos a constantes insultos en la calle (Plan de ordenamiento territorial del cantón Loja, 2014-2022).

La calidad de vida en la ciudad de Loja se ha visto influenciada de forma negativa, debido al crecimiento demográfico en los últimos años, lo que ha generado un impacto ambiental negativo producto de la mala disposición de las aguas residuales no tratadas en quebradas y ríos, la extracción de áridos en el lecho del río al norte de la ciudad, la contaminación acústica y atmosférica producido por los automotores especialmente en la zona centro de Loja (GEO Loja 2007; Villa, L. y Villa, T., 2012), otro de los problemas sociales es la falta de los servicios de agua potable, alcantarillado y vía asfaltada en los barrios ubicados al occidente de la ciudad (GEO Loja, 2007).

A pesar de la importancia de estos temas para la comunidad en general, Ecuador no cuenta actualmente con una base de datos de opinión pública y percepción en temas de medio ambiente, agua, mercados, calidad de vida en las ciudades, participación ciudadana, democracia y equidad de género, es por ello que en el presente trabajo se analizó la opinión de la comunidad lojana sobre los temas antes descritos. Se espera que la información obtenida ayude en la toma de decisiones en el ámbito político, social y ambiental a nivel local, provincial y nacional.

Para efectos de cumplimiento de la meta de este trabajo, se aplicó una encuesta estructurada dirigida a personas mayores de 18 años que residan en la ciudad de Loja, con la finalidad de conocer cuál es la percepción que los residentes de la cabecera provincial de Loja poseen respecto a la realidad socio-ambiental del país en temas específicos de ambiente, agua, mercados, calidad de vida, participación ciudadana y equidad de género.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Percepción.

Según Badillo (2009), existen diferentes formas de explorar y conocer el mundo, una de estas formas son las percepciones, mismas que se utilizan para obtener información a través de los sentidos de todo aquello que existe en el universo. La percepción de cada persona varía de acuerdo a la cultura, el nivel de educación e influencias sociales, estas juegan un papel importante al momento de determinar las prioridades e incompatibilidades entre las necesidades no satisfechas de la población (Sánchez, et al., 2016). Ante este hecho la importancia de la realización del análisis de las percepciones socio-ambientales.

Las percepciones socio-ambientales, permite conocer lo que la gente percibe sobre la realidad local, provincial, nacional, en temas políticos, económicos, sociales y ambientales, mismas que pueden ser utilizadas para la formulación de políticas públicas. Las políticas son la acción de solución a un problema en particular en respuesta a una demanda social para beneficio de la sociedad (Aguilar y Lima, 2009).

1.2. Medio ambiente y calidad de vida.

El medio ambiente es *“el conjunto de elementos físicos, químicos, biológicos y factores sociales, capaces de causar efectos directos o indirectos, a corto o largo plazo, sobre los seres vivos y las actividades humanas”* (Estocolmo, 1972 en Giannuzzu, 2010).

Tanto los ecosistemas como los recursos naturales y el ambiente humano, interactúan entre sí, de manera que los ecosistemas sostienen a los recursos naturales; y el ser humano necesita de los ecosistemas y de los recursos naturales para sobrevivir, a la vez los recursos naturales dependen de la administración humana para mantenerse en equilibrio (Landázuri y Jijón 1998).

El Ecuador como la mayoría de los países latinoamericanos experimenta un crecimiento poblacional acelerado, en la actualidad sobrepasa los 14 millones de habitantes (INEC 2010). Debido al crecimiento poblacional y el inadecuado ordenamiento territorial en el país, se ha generado asentamientos humanos informales en las principales ciudades del país como Quito, Guayaquil, Cuenca, entre otras; los asentamientos irregulares son poblaciones asentadas en las periferias de las ciudades en áreas ambientalmente vulnerables o en situación de riesgo en condiciones de precariedad con acceso restringido a servicios básicos (Subsecretaria de hábitat y asentamientos humanos [SHAH], 2015), estas personas al estar establecidas en estos sitios, poseen las siguientes características: inadecuada planificación del tránsito

urbano, pobreza, promiscuidad, mala gestión de los residuos sólidos, contaminación del agua y aire. Todas estas condiciones afectan al desarrollo de la comunidad nacional, principalmente a los habitantes de los asentamientos precarios ya que no disponen de una buena calidad de vida (Calvo, 2000).

Consecuencia del crecimiento poblacional, los asentamientos informales y el uso inadecuado del suelo, han generado efectos negativos al medio ambiente produciendo distintos tipos de impactos negativos en los ecosistemas, lo que ha empeorado la calidad ambiental, ya que los ecosistemas tienden a perder terreno y disminuir las funciones ecológicas, climáticas, genéticas, culturales, etc., que puede volverse insostenible a largo plazo (Landázuri y Jijón 1998).

Según Moreno y Curiel (2011), el medio ambiente es el factor más importante para el desarrollo de toda actividad, industrial, artesanal, entre otras; la realización de estas actividades genera una amenaza para la biodiversidad. Frente a este hecho en un estudio realizado por Moreno y Curiel (2011) en las principales ciudades del país (Quito y Ambato) los participantes encuestados mencionaron que, las empresas deberían responsabilizarse por el daño ambiental que estas causen desde el momento de la producción hasta que llegue al consumidor final, para así evitar el impacto ambiental de estas hacia el medio ambiente.

1.3. Participación ciudadana y democracia.

La participación ciudadana es importante en la realización de actividades gubernamentales y particularmente en las campañas de lucha contra la corrupción (Cano, 2008); el objetivo de la participación “*es la construcción de espacios públicos que perciban e identifiquen problemas de la sociedad*” (Cunil, 1997 en Cano, 2008) y a la vez sean tomados en cuenta en la toma de decisiones en el ámbito político, social y ambiental. Es así que en la constitución de la pública del Ecuador 2008 en los artículos 61, 95 y 102 mencionan el derecho de los ecuatorianos a participar de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión en los niveles de gobierno y en las funciones ejecutiva, legislativa, judicial, electoral y de transparencia y control social. Así mismo, en los artículos 204, 207 y 208 se reconoce al pueblo como mandante y primer fiscalizador del poder público (Ley orgánica de participación ciudadana, 2010); al tener una participación activa de la ciudadanía se consolida la democracia.

Etimológicamente democracia significa gobierno del pueblo (Rodríguez y Francés, 2010), en este tema los ecuatorianos han presentado una mejoría en el apoyo al

concepto de democracia como mejor forma de gobierno, ya que la mayoría de la población ecuatoriana está satisfecha con la forma en que la democracia funciona en el país. Los factores que influyen el apoyo a la democracia estable son: los altos niveles al sistema de gobierno, los altos niveles de tolerancia política, el tamaño de la ciudad o pueblo de residencia, mientras que, los factores económicos, políticos y la percepción de inseguridad, son determinantes importantes que afectan el apoyo a la democracia estable (Donoso, et al., 2010).

1.4. Equidad de Género.

La equidad de género constituye la base para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible, misma que, busca lograr la igualdad entre hombres y mujeres (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2016).

Como una de las metas de la igualdad de género en el del desarrollo sostenible, es eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres y niñas tanto en el sector privado y público, ya que estas siguen sufriendo discriminación y violencia en todos los hogares del mundo (CEPAL, 2016); tal es el caso que en Ecuador los diferentes tipos de violencia que ha sufrido la mujer, en su mayoría son causados por sus parejas o exparejas; se evidencia que este tipo de violencia varía según el nivel de instrucción, la edad en que inicio la convivencia con la pareja y el número de hijos de la familia (Agenda nacional de las mujeres y la igualdad de género, 2014-2017) .

Por su parte las personas del grupo LGBTI, son víctimas de actos de odio, según la agenda nacional de las mujeres y la igualdad de género, 2014-2017, este grupo aun no goza de sus derechos otorgados en la constitución 2008, además se evidencia un alto índice de impunidad de delitos por parte de personas homofóbicos y transfóbicos.

Finalmente, en la constitución de la república del Ecuador, 2008 art. 66 se reconoce el derecho a la integridad personal que incluye a vivir una vida libre de violencia, donde el estado adopta las medidas necesarias para prevenir, eliminar y sancionar toda forma de violencia ejercida contra las mujeres, niños, adolescentes, adultos mayores, personas con discapacidad y contra todas las personas en situación de vulnerabilidad.

CAPITULO II
MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Área de estudio.

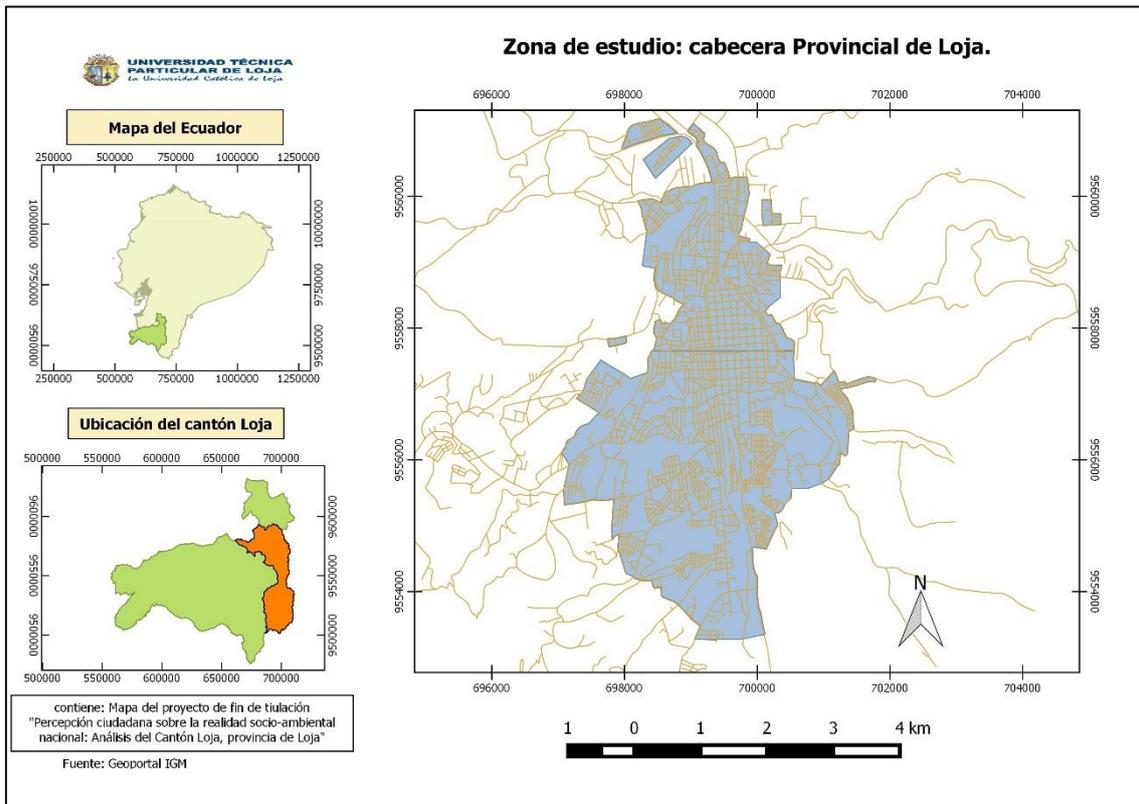


Figura 1: Área de estudio.

El presente estudio se llevó a cabo en la cabecera provincial de Loja (Figura 1), misma que se encuentra ubicada al sur de la región interandina del Ecuador, situada a 2 100 msnm su temperatura media anual es de 16 °C, tiene una extensión territorial urbana de 285 km² (GEO, Loja 2007; Paladines, 2013).

Según el INEC (2010) la ciudad de Loja alberga 180 617 habitantes, de los cuales 86 631 son hombres y 93 986 son mujeres. El perímetro urbano está dividido en seis parroquias: El Sagrario, Sucre, El Valle, San Sebastián, Punzara y Carigán (GAD Loja, 2014).

2.1.1. Actividades económicas.

Las principales actividades económicas a nivel cantonal son el comercio (20,5%), seguido de actividades como: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (13,4%) (SENPLADES, 2014); dentro de la ciudad de Loja se desarrollan actividades administrativas, comerciales, de servicios financieros, de salud, educación, transporte, telecomunicaciones, entre otros (Plan de ordenamiento territorial del cantón Loja, 2014-2022).

2.2. Metodología y métodos.

La información para el presente trabajo técnico se recopiló a través de un cuestionario estructurado de preguntas cerradas, cuyo diseño y aplicación se detallan a continuación:

2.2.1. Recolección de datos.

Diseño del cuestionario.

Con la finalidad de obtener datos de percepción socio ambiental en temas de medio ambiente, agua, mercados, calidad de vida, participación ciudadana, democracia y equidad de género, se aplicó una encuesta dirigida a personas mayores de 18 años que residan en la ciudad de Loja, la encuesta estuvo estructurada en siete secciones de preguntas cerradas (Anexo 1), misma que fue aplicada desde Julio a octubre de 2016.

Los tópicos que se incluyó en cada sección fueron los siguientes:

1. Datos del entrevistado: género, edad, nivel de educación, ocupación, localidad en donde vive, tipo de vivienda, número de personas que viven en el hogar, ingreso económico familiar y servicios básicos con los que cuenta.
2. Medio ambiente: biodiversidad, ambiente, problemas ambientales, medios y fuentes de información más confiables sobre temas ambientales, naturaleza, desarrollo y medio ambiente.
3. Agua: calidad de agua, problemas de agua, pago y consumo de agua.
4. Mercados: Impacto de los productos al medio ambiente, impuestos por productos ecológicos, calidad de productos, preferencia para comprar productos alimenticios, contribución de las compañías y productos a favor del medio ambiente.
5. Calidad de vida en la ciudad de Loja: aspectos ambientales y sociales.
6. Participación y democracia: participación ciudadana.
7. Equidad de género: desigualdades, percepción de equidad de género, inclusión de la población en el mercado laboral, violencia en el hogar, inclusión de minorías étnicas y sexuales.

2.3. Tamaño de la muestra.

Con la ayuda del software de investigación *Determine sample size calculator* a un nivel de confianza del 95% con un intervalo de confianza del 5%, se calculó el tamaño de la muestra de 383 personas que fueron encuestadas en la ciudad de Loja (Figura 2).

Determine Sample Size

Confidence Level: 95% 99%

Confidence Interval:

Population:

Sample size needed:

Figura 2: Cálculo del tamaño de la muestra para el total de la población de la ciudad de Loja de 180 617 habitantes.

2.4. Muestreo.

Se escogió un muestreo probabilístico aleatorio simple. La importancia de esta técnica es que toma a todos los individuos con la misma probabilidad a ser encuestados, la ventaja de aplicar este muestreo es debido a la sencillez y facilidad de comprensión (Instituto Nacional de Estadística y geografía [INEGI], 2011). De esta manera se aseguró que todos los habitantes de la ciudad de Loja tengan la misma probabilidad de ser parte de la muestra. Los individuos fueron seleccionados en áreas públicas como parques, plazas, salidas de iglesia, mercados y centros comerciales. Además, para tener mayor diversidad de encuestados se envió un cuestionario online a diferentes segmentos de población tales como oficinas y universidades.

2.5. Análisis de datos.

El análisis de datos fue netamente descriptivo y se realizó con la ayuda de tablas dinámicas del programa Excel 2010. En un primer paso, se asignó códigos a todas respuestas dadas por los encuestados, luego se procedió al análisis descriptivo. Las preguntas abiertas tales como barrios y profesiones fueron categorizadas antes de ser codificadas numéricamente; los diferentes barrios de la ciudad fueron categorizados por parroquias, las profesiones y ocupaciones se categorizaron de acuerdo a la clasificación nacional de ocupaciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). El detalle sobre el proceso de codificación se puede encontrar en el anexo 2.

CAPITULO III

RESULTADOS

Los resultados se presentan en siete bloques elaborados de acuerdo a las secciones que formaron parte de la encuesta tal y como se detalla a continuación:

3.1. Perfil de los participantes.

Un total de 383 personas fueron encuestadas, donde el 53% fueron hombres, de una edad entre 18 a 30 años (61%). Así mismo, la mayoría de los encuestados tiene un nivel de educación superior (52%) de los cuales principalmente son estudiantes (29%), seguido de empleados privados (11%) y comerciantes (13%). En la categoría de empleados privados están todos aquellos trabajadores y empleados que pertenecen a empresas, instituciones y negocios privados, mientras que en la categoría de comerciantes, están todas aquellas personas que se dedican a la compra y venta de mercadería. En cuanto al salario percibido por los encuestados es menor a \$366 dólares americanos (32%) seguido de \$366 a \$500 (24%) y de \$500 a \$100 (24%).

La mayor parte de los participantes pertenece a la parroquia Sucre (30%), seguidos por la parroquia San Sebastián (18%) y Carigán (14%). Es importante recalcar que la parroquia Sucre tiene el mayor número de barrios y extensión territorial, por lo tanto abarca mayor número de habitantes.

Por otro lado, la vivienda de los encuestados en su mayoría es propia (47%), seguida por las arrendadas (33%). Dentro de cada domicilio habita de 3 a 5 personas (67%); mismas que poseen la mayoría de servicios básicos, exceptuando telefonía (77%) y vías asfaltadas (77%), tal y como se muestra en la Figura 3.

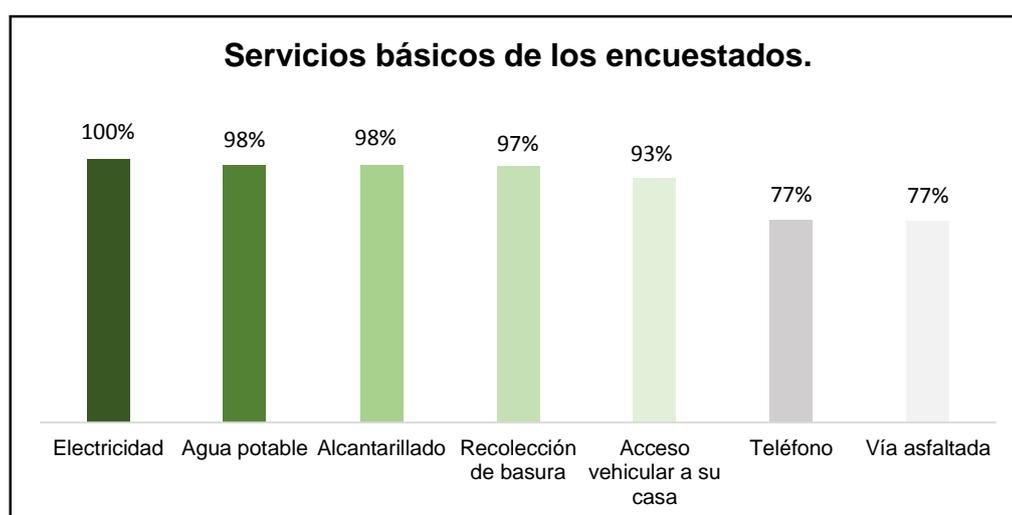


Figura 3: Servicios básicos con los que cuenta la población encuestada, varias respuestas fueron posible.

3.2. Medio ambiente.

3.2.1. Biodiversidad.

El 57% de los encuestados indicaron que conocen el significado de la palabra biodiversidad, además consideran que las principales amenazas a la misma es la contaminación del aire y el agua (51%), seguida por la agricultura intensiva, deforestación, sobrepesca (50%), mientras que en menor porcentaje consideran que el desarrollo económico y social representa una amenaza para la biodiversidad (Figura 4).

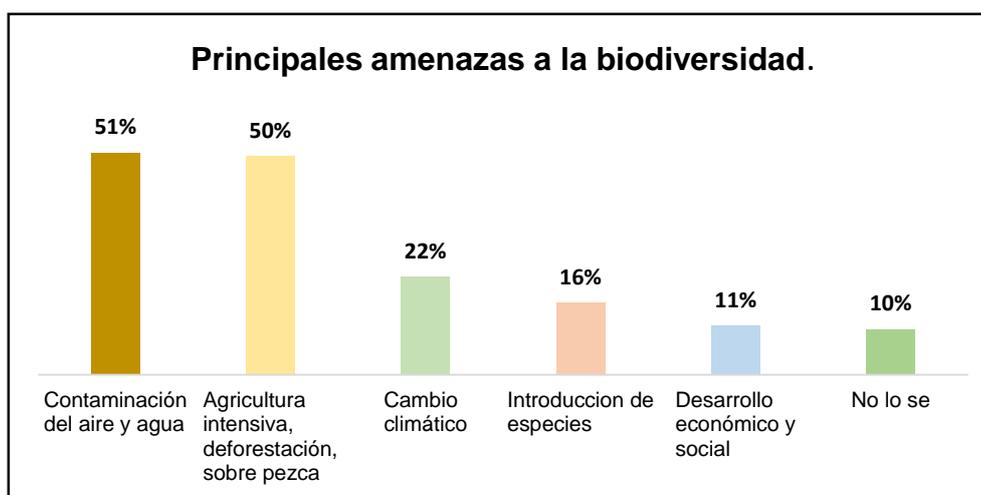


Figura 4: Principales amenazas a la biodiversidad de acuerdo a los encuestados. Varias respuestas fueron posibles.

3.2.2. Ambiente.

Según Martínez (2007), el cuidado del medio ambiente es responsabilidad de todos. Esta opinión la comparte la mayoría de habitantes de la ciudad de Loja, dado que para el 89% de encuestados es muy importante proteger el medio ambiente, así como también señalan que el reciclaje y reúso es la forma más eficiente para tratar los problemas ambientales (42%), aunque para el 19% la forma más eficiente es apoyar a los pequeños y grandes productos locales.

3.2.3. Problemas ambientales.

Los problemas ambientales más preocupantes escogidos por los participantes fueron la pérdida de recursos naturales (25%) y la creciente cantidad de basura (21%), por su parte, el uso de pesticidas y fertilizantes en la agricultura fue el menos seleccionado (11%) (Tabla 1a).

Para la mayoría de encuestados, las vías más eficientes para tratar los problemas ambientales son proveer más información sobre temas ambientales (49%) y asegurar el cumplimiento de las leyes (43%), mientras que incorporar una legislación ambiental más estricta fue el menos seleccionado (24%) (Tabla 1b).

Tabla 1: a. Cinco principales problemas ambientales y b. vías más eficientes para tratarlos. Varias respuestas fueron posibles.

a. Problemas ambientales más preocupantes.		b. Principales vías más eficientes para tratar los problemas ambientales.	
Pérdida de recursos naturales	25%	Proveer más información sobre temas ambientales.	49%
La creciente cantidad de basura.	21%	Asegurar el cumplimiento de las leyes.	43%
La extinción de especies y de su hábitat como bosques.	20%	Implementar multas a los infractores.	32%
Falta y disponibilidad de agua.	12%	Asegurar incentivos financieros como reducción de impuestos para personas que protegen el medio ambiente.	29%
El uso de pesticidas y fertilizantes en la agricultura.	11%	Incorporar una legislación ambiental más estricta.	24%

3.2.4. Medios y fuentes de información más confiables sobre temas ambientales y naturaleza.

El principal medio de información sobre temas ambientales y naturaleza para los encuestados son las noticias por la televisión (61%), en cambio, la fuente más confiable de información respecto a temas ambientales y naturaleza son las universidades (43%) (Tabla 2a, 2b).

Tabla 2: a. tres principales medios de información ambiental; y b. fuentes de información más confiables sobre este mismo tema. Varias respuestas fueron posibles.

a. Medios de información sobre temas ambientales y naturaleza.		b. Principales fuentes de información más confiables cuando se trata de temas ambientales y naturaleza.	
Noticias por televisión.	61%	Universidades.	43%
Películas y documentales.	37%	Gobierno Nacional.	36%
Internet.	28%	Televisión.	35,5%

3.2.5. Desarrollo y medio ambiente.

A veces el desarrollo económico resulta en el daño y destrucción de los espacios naturales protegidos, con respecto a este enunciado, el 53% de encuestados opinan que el desarrollo y progreso del país debe ser equilibrado entre los criterios económicos, sociales y ambientales, sin embargo, el 45% de los participantes creen

que el desarrollo económico es solamente aceptable cuando el interés público es mayoritario y el daño es completamente compensado.

Indagando sobre el gasto e inversión que realizan las autoridades públicas locales y nacionales, la opinión de los encuestados está dividida en porcentajes similares, donde el 34% señala que los costos económicos deben estar sobre los costos amigables con la naturaleza, no obstante, el 31% cree lo contrario. De igual manera ocurre con la percepción de recursos naturales y naturaleza, el 74% está de acuerdo y cree que el eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico, mientras que el 70% menciona que la protección de la naturaleza promueve el crecimiento económico.

3.3. Agua.

3.3.1. Calidad de agua.

Según la percepción de los encuestados la calidad de agua en los últimos diez años en la ciudad de Loja se mantiene igual (53,3%). Además, mencionan que el agua potable es usada normalmente en sus actividades diarias en los hogares (92%).

3.3.2. Problemas de agua.

Hay diferentes maneras de reducir los problemas de agua y volverlos más eficientes, frente a esto los encuestados señalan que se debe adquirir nuevos hábitos de consumo, para lograr un uso eficiente del agua en casa. Por ejemplo, no dejar corriendo las llaves, usar sistema de aspersores para regar el jardín, chacra (73%), en cambio, asegurar el servicio de recolección de basura fue el menos escogido como vía eficiente para manejar los problemas de agua (14%) (Figura 5).

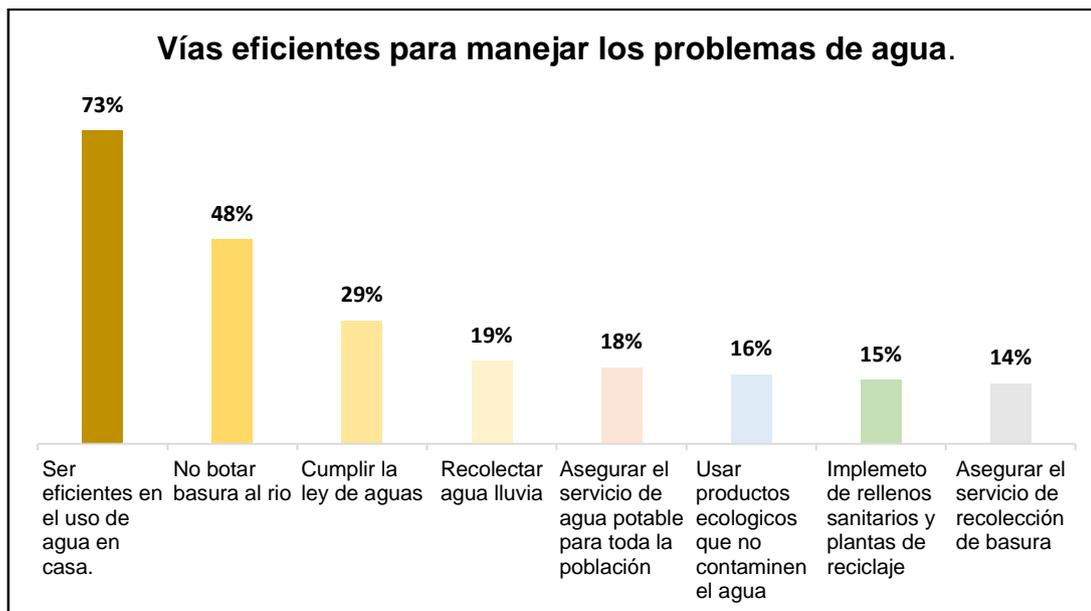


Figura 5: Vías eficientes para manejar los problemas de agua. Varias respuestas fueron posibles.

3.3.3. Pago y consumo de agua.

El 55% de los encuestados está de acuerdo en que el uso del agua debe ser pagado en todos los casos dependiendo de la cantidad que use cada familia, sin embargo, el 30% menciona que se debería pagar, pero con algunas excepciones para evitar problemas sociales.

3.4. Mercados.

3.4.1. Impacto de los productos al medio ambiente.

Al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar, la mayoría de los participantes consideran muy importante la calidad del producto (65%), el precio del producto (51%) y el impacto que tendrá este producto al medio ambiente (38%). Así mismo creen importante la marca o nombre comercial del producto (35%) (Figura 6).

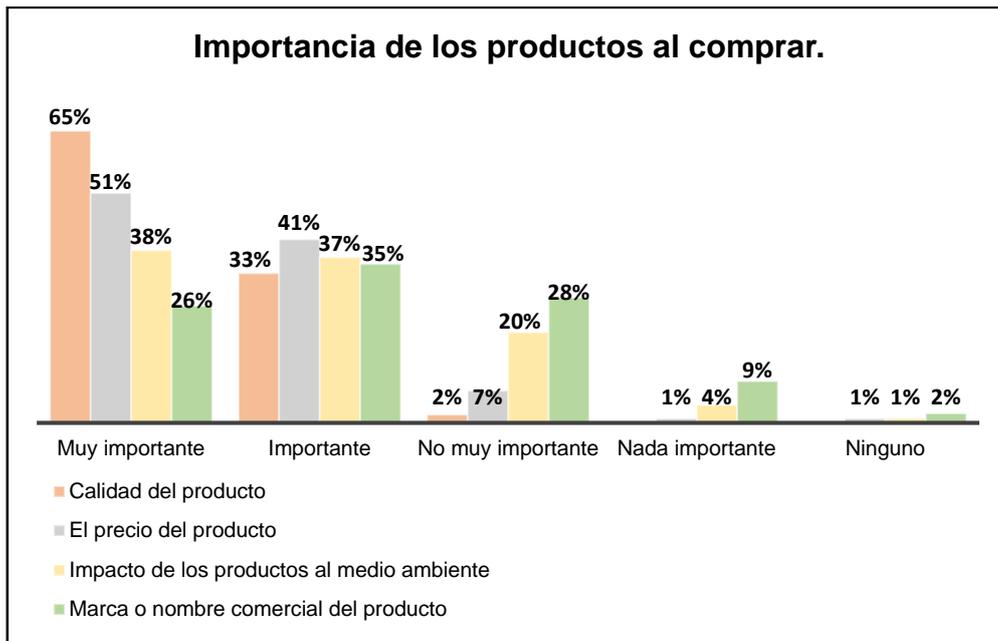


Figura 6: Importancia de los productos al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar.

Cuando los participantes compran un producto etiquetado como ecológico el 53% no están muy seguros de que este producto causará menos daño al medio ambiente.

Respecto al consumo, el 70% de los encuestados reparan los aparatos electrónicos dañados y solamente el 8% de la población lo desecha a la basura.

3.4.2. Impuestos por productos ecológicos.

El 47% de la población encuestada estarían dispuestos a pagar más del 5% si estuvieran seguros que los productos son más ecológicos, sin embargo, el 37% no estarían dispuestos a pagar por estos productos.

En cuanto a la reducción de impuestos en productos amigables con la naturaleza, los participantes encuestados creen que se reduciría en gran medida (44%) y en alguna medida (30%) el impacto que tendrán estos productos en el medio ambiente.

3.4.3. Calidad de productos.

Los productos que quisieran que haya más en el mercado son de mejor calidad (39%), más económicos (29%) y más ecológicos (28,6%).

En lo referente a la calidad y consumo de los productos, el 94% de la población encuestada manifiesta que no es seguro consumir productos alimenticios cuyas fechas de caducidad haya expirado.

En cuanto a la confianza en los productos vendidos como productos ecológicos el 47% de los participantes encuestados tiende a confiar, sin embargo, el 28% tienden a no confiar en la veracidad de estos productos.

Por otra parte, el 45% de la población encuestada no está muy informada acerca del valor nutricional de los productos alimenticios que compran, mientras que el 40% está suficientemente informada.

3.4.4. Preferencia para comprar productos alimenticios.

La preferencia para comprar productos alimenticios por los encuestados, es en los mercados (80%); además consideran que les hace falta consumir más cereales (67%), carne (66%), granos (57%) y frutas (38%), los subproductos de estos se pueden visualizar en la tabla 3.

Tabla 3: Productos alimenticios que les hace falta consumir más a los encuestados. En gris se resalta la opción más seleccionada por cada ítem. Varias respuestas fueron posibles.

Carne	66%	Granos	57%	Cereales	67%	Frutas	38%
Pollo	17%	Frejol	20%	Trigo	20%		
Res	10%	Arveja	14%	Cebada	19%		
Chanchó	5%	Maíz	15%	Arroz	5%		
Cuy	23%	Haba	12%	Quinua	33%		
Pescado	14%	Zarandaja	5%				

3.4.5. Contribución de las compañías y productos a favor del medio ambiente.

En lo referente a este tema el 67% de los encuestados creen que tanto las compañías y los productos que venden, deberían estar obligadas a reportar cuál es su contribución de ellos a favor del medio ambiente.

3.5. Calidad de vida en la ciudad de Loja.

La calidad de vida en las ciudades involucra aspectos ambientales, políticos, económicos y sociales (Velarde y Ávila, 2002 en Torres, et al., 2013). Juntos, estos aspectos proveen una sensación de bienestar que se aprecia de acuerdo a la percepción de cada persona (Torres, et al., 2013).

En las tablas 3 y 4 se describe el desglose de los parámetros evaluados para medir la percepción de calidad de vida en la ciudad de Loja. A continuación, se describe los principales aspectos ambientales y sociales evaluados.

3.5.1. Aspectos ambientales.

El 79% de la población encuestada se siente muy satisfecha con los espacios verdes como parques, jardines y limpieza (38%) que ofrece la ciudad de Loja. Respecto a la calidad del aire el 42% de los encuestados está algo satisfecho con este aspecto y con el nivel de ruido (33%).

3.5.2. Aspectos sociales.

Referente a los servicios de salud, el 42% de los participantes están algo satisfechos específicamente con los servicios de los doctores en los hospitales, en cambio el 19% de los encuestados están nada satisfechos sobre este mismo aspecto.

De igual manera ocurre con los espacios físicos que tiene la ciudad de Loja, los encuestados manifiestan que se sienten algo satisfechos con los espacios físicos para el deporte (40%) y con los espacios para la cultura como librerías y museos (40%).

Por otra parte, el 30% de los encuestados señalan que están algo satisfechos con el estado de las calles en el barrio y ciudad de Loja, no obstante, el 29% se sienten nada satisfechos con este servicio. En lo que respecta al estado de las edificaciones el 49% indican que están algo satisfechos con este aspecto.

En cuanto al transporte público que ofrece la ciudad, el 48% de la población encuestada se siente algo satisfecha y muy satisfecha (20%) con este servicio.

Finalmente, la población está algo satisfecha con los espacios públicos como: mercados, plazas aceras y otras áreas peatonales (49%), mercados de abastos, bodegas (45%), y con las escuelas y otros espacios educativos (42%) (Tabla 4).

Tabla 4: Nivel de satisfacción reportada por los encuestados respecto los servicios públicos que contribuyen a la calidad de vida de la población en la ciudad de Loja. En gris se resalta las opciones más seleccionadas por cada ítem preguntado.

	Muy satisfecho	Algo satisfecho	Algo insatisfecho	Nada satisfecho	No lo se
Aspectos ambientales					
Espacios verdes como parques y jardines	79,5%	0%	13,2%	7,4%	0%
Calidad del aire	22%	42%	25%	10%	1%
Nivel del ruido	12%	33%	28%	26%	1%
Limpieza	38%	37%	16%	8%	1%
Aspectos sociales					
Transporte público	20%	48%	14%	15%	2%

Servicios de salud, doctores y hospitales	16%	42%	18%	19%	5%
Espacios físicos para deporte	35%	40%	15%	8%	3%
Espacios físicos para cultura como librerías, museos.	20%	40%	21%	12%	7%
Estado de las calles en el barrio y ciudad	15%	30%	26%	29%	1%
Estado de las edificaciones en la ciudad	26%	49%	16%	8%	2%
Espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales	26%	47%	19%	8%	0%
Mercados de abastos y bodegas	33%	45%	13%	9%	0%
Escuelas y otros espacios educativos	39%	42%	12%	5%	2%

Para evaluar temas de seguridad, empleo, vivienda, precios de alquiler, servidores públicos y convivencia, se preguntó a los encuestados que tan de acuerdo o en desacuerdo estaban con las frases indicadas (Tabla 5).

El 66% de la población encuestada menciona que no es fácil encontrar empleo en la ciudad de Loja, aunque están muy satisfechos de vivir en la misma (62%). Así mismo el 57% de los residentes encuestados concuerdan que se siente seguros de vivir en su barrio y ciudad (50%). Por otra parte, el 41% de los encuestados están muy en desacuerdo con los precios de alquiler de casas y apartamentos y algo de acuerdo con la eficiencia de los servidores públicos (37%) y la administración pública (31%).

Finalmente, la mayoría de encuestados está algo de acuerdo en que los extranjeros viviendo en la ciudad están bien integrados (27%). De igual manera están algo de acuerdo en la confianza de la gente que vive en esta ciudad (35%) y están muy de acuerdo en la confianza de la gente que vive en su barrio (37%).

Tabla 5: Porcentaje de respuestas dadas por los encuestados para indicar que tan de acuerdo o desacuerdo están con los temas de: seguridad, desempleo, salud, confianza en la gente de la ciudad y barrio, confianza en la administración pública. En gris se muestran los valores más seleccionados.

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	No lo se
Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad	62%	29%	6%	3%	0%
Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad	2%	11%	21%	66%	1%
Los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados	18%	27%	17%	20%	17%
Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables	7%	24%	25%	41%	2%

Los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente	13%	37%	24%	25%	2%
Me siento seguro viviendo aquí	50%	34%	9%	7%	1%
Me siento seguro en mi barrio	57%	28%	10%	4%	1%
En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad	30%	35%	21%	14%	0%
En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio	37%	33%	17%	12%	1%
En general, se puede confiar en la administración pública	15%	31%	23%	29%	2%

Para terminar con la sección de calidad de vida, se les pregunto a los encuestados que escojan de un bloque de 12 opciones, los tres problemas más preocupantes en la ciudad de Loja, donde la mayoría de encuestados seleccionó el desempleo (61%), la seguridad (39%) y los precios de alquiler (23%). Los valores obtenidos para seguridad parecen contradecir un pequeño porcentaje de lo reportado en la tabla 4, por lo que se sugiere investigar más sobre este aspecto.

Finalmente, las últimas preguntas sobre calidad de vida estuvieron dirigidas a indagar sobre la producción de energía, industria, agricultura y cantidad de viviendas en la ciudad de Loja. Según la opinión de los residentes encuestados menciona que, se produce la cantidad necesaria de energía (61%) y viviendas (40%), e indican que no hay suficiente industria (53%), y agricultura en la ciudad (53%).

3.6. Participación y democracia.

3.6.1. Participación ciudadana.

El 71 % de la población encuestada manifestó que no tiene conocimiento sobre el poder de participación ciudadana en el Ecuador. En cuanto a la conformación de grupos en los últimos doce meses de alguna comisión organización, veeduría social tales como: formar parte de un debate a nivel local, regional, o nacional, expresar su opinión sobre asuntos políticos ante representantes políticos elegidos a nivel local, nacional, controlar fiscalizar o velar por los procesos administrativos a nivel local, regional o nacional, expresar su opinión en redes sociales o internet, firmado una petición, alguno de esos pero como persona natural sin formar parte de ningún grupo, el 76% de los encuestados no ha formado parte de ninguno de estos grupos (Figura 7).

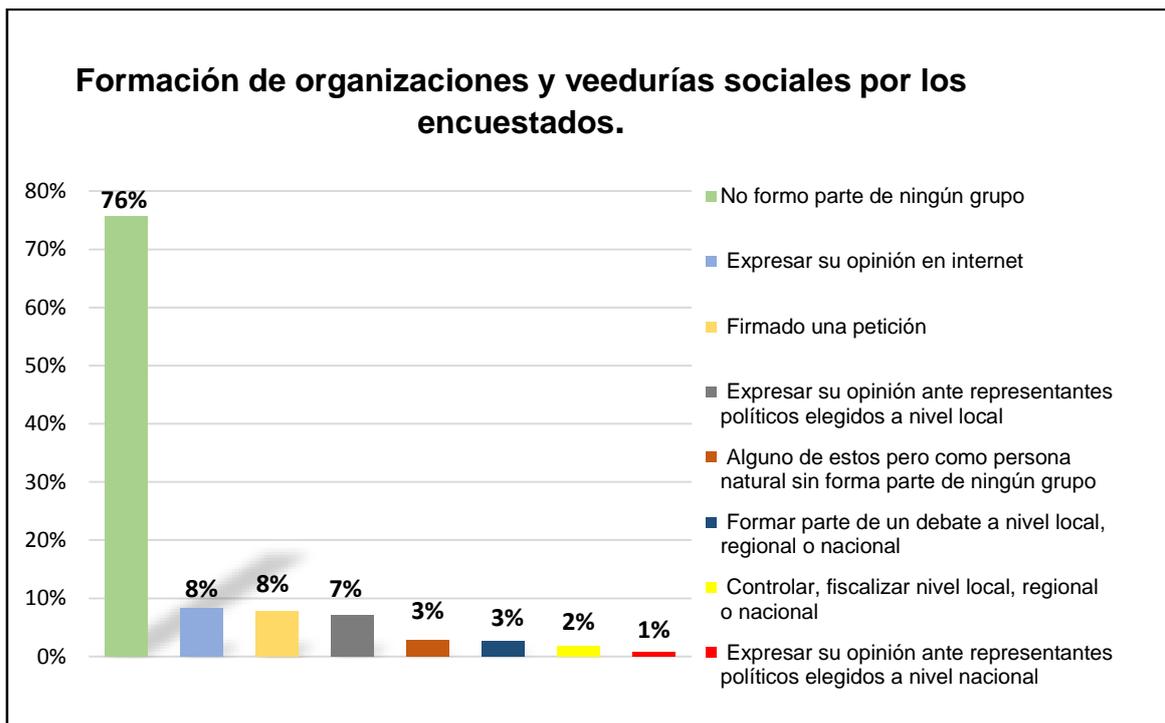


Figura 7: formación de organizaciones y veedurías sociales por los encuestados. Varias respuestas fueron posibles.

Dentro de las organizaciones como: cámara de industria y comercio, sindicato de choferes, colegios profesionales, asociaciones de empleados, organizaciones con intereses específicos en cultura, ambiente, sociedad, deportes, economía, música, u otra organización con otro tipo de interés sin registro oficial y juntas de agua, el 81% de los encuestados no es miembro de ninguna de estas organizaciones (Figura 8).

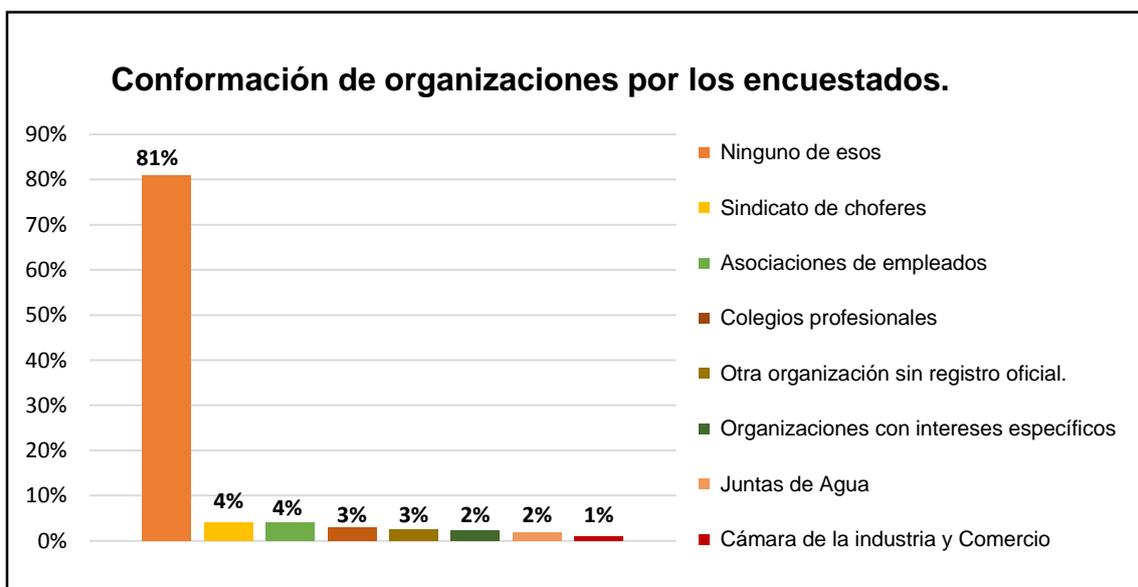


Figura 8: Conformación de organizaciones por los encuestados. Varias respuestas fueron posibles.

3.7. Equidad de género.

3.7.1. Desigualdades.

Como lo menciona la UNFPA (2006), la equidad de género es el respeto de igualdad de derechos sin distinciones de raza, edad, sexo, idioma y religión. En este contexto el 61% de los encuestados mencionan que en la actualidad existen muchas desigualdades de los cuales los discapacitados (86%) son los que sufren mayor desigualdad seguido de adultos mayores a 65 años (81%), minorías sexuales (74%), minorías étnicas (66%), jóvenes de 15 a 24 años (62%), migrantes(61%) padres trabajadores con niños pequeños (56%) y padres solteros (40%) finalmente consideran que los tres medios de discriminación por estereotipos de género se da en los medios de comunicación (47%), trabajos (46%) y escuelas (35%).

3.7.2. Percepción de equidad de género.

De acuerdo con Arana, et al. (2013), en ningún país del mundo se puede afirmar que exista equidad entre géneros. Partiendo de este antecedente, se les pregunto a los encuestados si creen que las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar de sí mismos. Los resultados indican que el 37% está totalmente en desacuerdo con esta afirmación. Por otro lado, el 41% está totalmente de acuerdo en que los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños, y están totalmente en desacuerdo en que los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar (37%). Además, el 39% está totalmente en desacuerdo en que un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos y están totalmente de acuerdo en que toda una familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo (42%) (Figura 9).

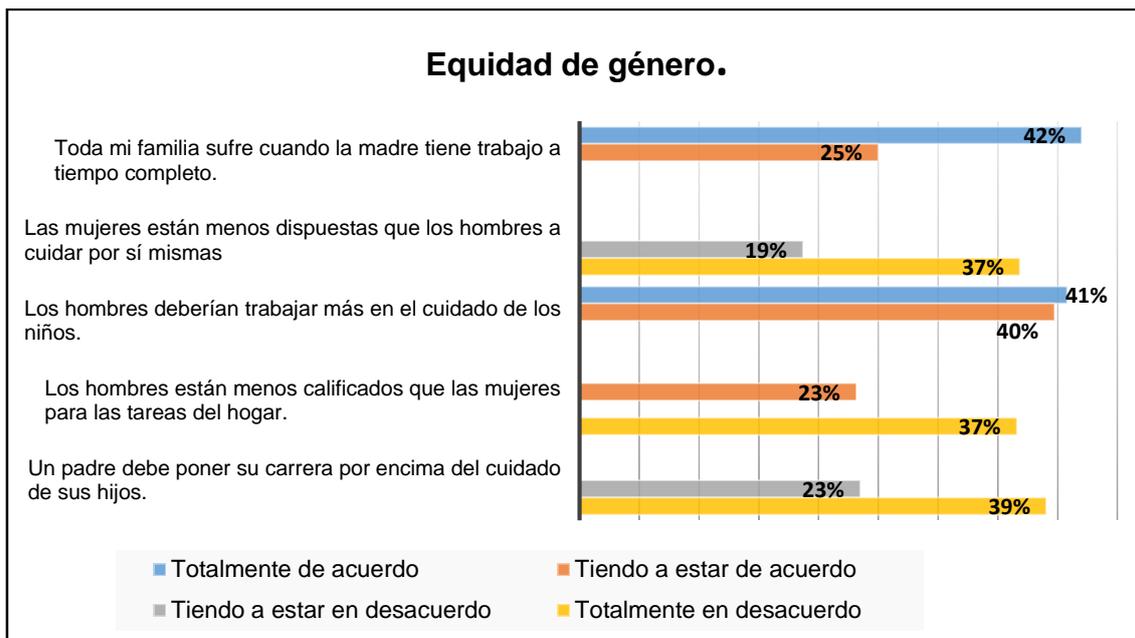


Figura 9: Percepción de equidad de género. La gráfica muestra sólo los valores de las opciones más seleccionadas.

3.7.3. Inclusión de la población en el mercado laboral.

Las tres maneras más efectivas para incluir a la población dentro del mercado laboral según los encuestados es mediante el incremento de trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa (40%), asegurando los beneficios sociales por el pago de impuestos y afiliación a la seguridad social (34%) y asegurando que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos (30%).

3.7.4. Violencia en el hogar.

La violencia en el hogar afecta a muchas familias a nivel mundial, donde el ambiente familiar se transforma en violencia, malos tratos, temor, etc., no importa la clase social, religión o edad (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2009), ante este hecho se les pregunto a los residentes de Loja lo primero que les viene a la mente cuando escuchan violencia en el hogar, en donde el 50% manifestó daño emocional o psicológico, mientras que el 2% rechazó a contestar esta pregunta (Figura 10).

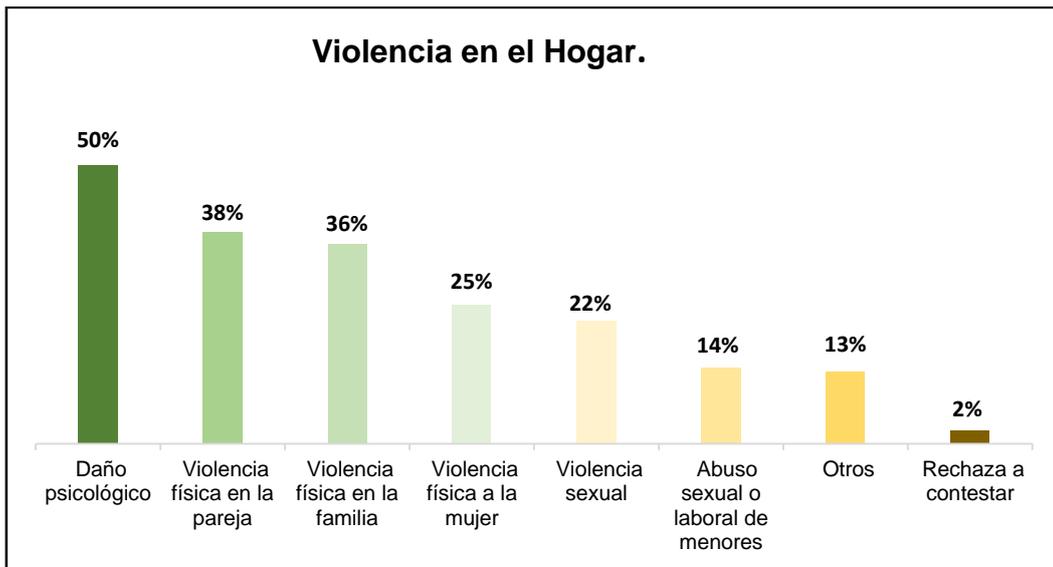


Figura 10: Violencia física entre miembros del hogar. Varias respuestas fueron posibles.

3.7.5. Inclusión de minorías.

- **Inclusión de minorías étnicas**

Las minorías étnicas comparten una identidad en común, lo cual los hace diferentes del resto de la población ya que poseen una continuidad histórica con características únicas de lengua, cultura y religión (Alto comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados [ACNUR], 2011) tal es el caso que en nuestra provincia de Loja se encuentra el grupo étnico los Saraguros, del total de la población encuestada mencionaron que se debería incluir a las minorías étnicas en trabajos de empresas públicas (74%), educación (64%) y trabajos de empresas privadas (61%).

- **Inclusión de minorías sexuales.**

Las minorías sexuales son un grupo de personas que tienen diferente preferencia sexual como, lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas LGBT (Pulecio, 2009). La población encuestada piensa que a este grupo se los debería incluir en trabajos de empresas públicas (63%), privadas (55%) y educación (51%), pero el 4% de los encuestados manifestó que no se los debería incluir en ninguna actividad debido a su condición sexual.

CONCLUSIONES

Las conclusiones de este trabajo se exponen a continuación de acuerdo a los seis tópicos indagados:

Ambiente y agua.

La mayoría de los residentes de Loja conocen el significado de biodiversidad y consideran muy importante proteger el medio ambiente, además creen que las mayores amenazas a la biodiversidad es la contaminación del agua, aire, agricultura intensiva, deforestación y sobre pesca. Así mismo concuerdan en que el desarrollo y progreso del país debe ser equilibrado entre los criterios económicos sociales y ambientales.

En cuanto a la calidad del agua en los últimos diez años en la ciudad de Loja, mencionan que se mantiene igual, adicionalmente como medida de reducir los problemas de agua y volverlos más eficientes, indican que se debe realizar el uso eficiente del agua en casa. A si mismo expresan que este uso del agua debe ser pagado en todos los casos.

Mercados.

La mayoría de los encuestados prefieren comprar productos alimenticios frescos en los mercados, mientras que, al momento de comprar un producto, toman en cuenta principalmente la calidad de este. Además, cuando compran un producto etiquetado como ecológico, no están muy seguros que este producto pueda causar menos daño al medio ambiente. Así mismo la mayoría de los encuestados reparan los aparatos electrónicos cuando estos se dañan.

Calidad de vida en la ciudad de Loja.

Respecto a los aspectos ambientales, los residentes están muy satisfechos principalmente con los espacios verdes como parques y jardines que ofrece la ciudad, pero sucede lo contrario con los aspectos sociales, dentro de este aspecto la población menciona que no es fácil encontrar empleo en esta ciudad, aunque están muy satisfechos de vivir en la misma.

Finalmente, en cuanto a la producción de energía e industria en la ciudad de Loja, según la percepción de los participantes indica que se produce la cantidad necesaria de energía, sin embargo, consideran que no hay suficiente industria en esta ciudad.

Participación y democracia.

La mayoría de la población encuestada desconoce el poder de participación ciudadana en el Ecuador, los mismos que no han formado parte de ningún grupo u organización pública o privada en los últimos doce meses.

Equidad de género.

Los encuestados manifiestan que en la actualidad aún existen muchas desigualdades entre hombres y mujeres, de los cuales los discapacitados, adultos mayores, minorías sexuales y étnicas son los que sufren mayor desigualdad. Indican además que tanto las minorías étnicas como sexuales se los debería incluir en trabajos de empresas públicas, privadas y en la educación.

Respecto a violencia en el hogar, lo primero que les viene a la mente a los encuestados cuando escuchan este tipo concepto es daño emocional o psicológico.

Los resultados de este trabajo aportan con material de calidad que podría usarse y difundirse para ser considerados en la formulación de políticas públicas.

RECOMENDACIONES

Para futuras investigaciones se sugiere realizar un análisis de percepciones socio ambiental de acuerdo a la edad, nivel de educación, y el entorno en donde se encuentran los participantes encuestados, ya que según el presente trabajo realizado las percepciones de cada participante son diferentes de acuerdo a estos parámetros antes mencionados.

Se recomienda además la difusión de estos resultados, ya que se considera que podrían ser de interés tanto para las instituciones públicas como privadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, A. y Lima, F. (2009). ¿Qué son y para qué sirven las Políticas Públicas? Recuperado de: http://secretariageneral.univalle.edu.co/consejo-academico/temasdediscusion/2014/Documentos_de_interes_general/Lecturas_politica_publica/Que%20son%20y%20para%20que%20sirven%20las%20politicas%20publicas_Aguilar.pdf
- Agenda nacional de las mujeres y la igualdad de género. (2014-2017). Consejo nacional de igualdad de género. Capítulo 1: Marco referencial. Quito. Ecuador.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, ACNUR. (2011). El trabajo con minorías nacionales o étnicas, religiosas y lingüísticas y pueblos indígenas durante el desplazamiento forzado. Recuperado de: <http://www.acnur.org/t3/fileadmin/Documentos/BDL/2012/8987.pdf>
- Arana, R., Ayala, M. y Zamudio, F. (2013). Mujeres y hombres. Desigualdades de género en el contexto mexicano. *Estudios sociales*, 44, 253- 279.
- Baldillo, L. (2009). *Percepciones socio-ambientales, necesidades humanas y desastres por inundación: el caso del barrio nacional la isla del municipio de girón, Santander*, (tesis de pregrado). Universidad industrial de Santander. Bucaramanga. Colombia.
- Calvo, P. (2000). Desarrollo y sustentabilidad de asentamientos precarios urbanos. *Revista invi*, 15 (40), 21- 38
- Cano, L. (2008). La participación ciudadana en las políticas públicas de lucha contra la corrupción: respondiendo a la lógica de gobernanza. *Estudios Políticos*, 33, 147-177.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, 2016. Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 5 Igualdad de Género. Recuperado de: <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf>
- Constitución de la república del Ecuador (2008). Capítulo sexto, derechos de libertad art. 66. Quito, Ecuador.

- Constitución de la república del Ecuador. (2008). Artículo 95. Título IV participación y organización y poder.
- Contreras, M. y García, D. (2011). Producción agrícola y pecuaria de la provincia de Loja. Informe de coyuntura económica N° 12. Recuperado de: <http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/wp-content/uploads/2012/12/utpl-Informe-de-coyuntura-economica-N-12-ano-2012.pdf>
- Corporación latino barómetro. (2013). Corporación Latino barómetro, Santiago de Chile. Recuperado de: http://www.latinobarometro.org/documentos/LATBD_INFORME_LB_2013.pdf
- Donoso, J., Montalvo, D. y Orcés, D. (2010). Cultura política de la democracia en Ecuador, 2010. Capítulo V. Legitimidad, apoyo al sistema y tolerancia política. Recuperado de: http://www.vanderbilt.edu/lapop/ecuador/2010_Ecuador_Country_Report.pdf
- Fernández, Y. (2008). ¿Por qué estudiar las percepciones ambientales?. *Espiral*, 15(43), 179–202.
- Flores, C. y Herrera, L. (2010). Estudio sobre las percepciones y la educación ambiental. *Tiempo de Educar*, 11, 227–249.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF. (2009). La violencia le hace mal a la familia. Recuperado de: http://www.unicef.cl/web/wp-content/uploads/doc_wp/VIFweb.pdf
- Fondo de Población de Naciones Unidas, UNFPA (2006). Igualdad y equidad de género: aproximación teórico-conceptual. Vol 1. Recuperado de: <http://www.entremundos.org/databases/Herramientas%20de%20trabajo%20en%20genero%20UNFPA.pdf>
- GAD Loja. (2014). Reforma a la ordenanza que delimita y estructura las parroquias urbanas del cantón Loja. Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusordenanza/1160000240001_Ordenanza%20que%20delimita%20y%20estructura%20los%20I%C3%ACmites%20de%20las%20parroquias%20urbanas%20y%20rurales%20del%20cant%C3%B3n%20Loja_14-01-2015_18-30-59.pdf

- GEO Loja (2007). Capítulo 1, contexto de la Ciudad. Recuperado de:
<http://www.naturalezaycultura.org/docs/Geo%20Loja.pdf>.
- Giannuzzo, A. (2010). Los estudios sobre el medio ambiente y la ciencia ambiental. *Scientiae Studia*, 8(1), 129-156.
- Gonzales, X., Tapia, M. y Valdivieso, M. (2009). *Estado actual de las áreas protegidas y bosques protectores de la región sur del Ecuador y su marco Jurídico ambiental*, (tesis de postgrado). Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.
- INEC (2010). Instituto Nacional de Estadística y censo. Censo de Población y vivienda. Ecuador.
- INEC (2010). Instituto Nacional de Estadística y censo. Población por área geográfica. Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadística y geografía, INEGI. (2011). Diseño de la muestra en proyectos de encuesta. Recuperado de:
http://www.snieg.mx/contenidos/espanol/normatividad/doctos_genbasica/muestra_encuesta.pdf.
- Landázuri, H. y Jijón, C. (1998). El medio ambiente en Ecuador (1st ed.). Quito, Ecuador: ILDIS.
- Ley orgánica de participación ciudadana (2010). Registro oficial N° 175. Quito, Ecuador.
- Martínez, J. (2010). La responsabilidad en el cuidado del medio ambiente es de todos. Recuperado de:
<http://pagina.jccm.es/medioambiente/publicaciones/revista/macm15.pdf>
- Mikkelsen, C. y Velázquez, G. (2010). Comparación entre índices de calidad de vida. La población rural del partido de General Pueyrredón, 2001-2007. *Revista de Geografía Norte Grande*, 45, 97-118.
- Moreno, K. y Curlel, J. (2011). Percepciones ambientales del sector empresarial en el Ecuador. *Observatorio medioambiental*, 14, 177- 189.
- Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría de Gestalt. *Revista de estudios sociales*, 18, 89-96.

- Paladines, E. (2013). Proyecto del análisis de vulnerabilidad a nivel municipal del catón Loja. Recuperado de: <http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/851/1/Perfil%20territorial%20LOJA.pdf>
- Plan de Ordenamiento Territorial Municipio de Loja (2014-2022). Ciudad de Loja. Recuperado de: <https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/podt2014.pdf>.
- Plan nacional del Buen Vivir. (2013). Objetivo 7 garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global. Quito. Ecuador. Recuperado de: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>.
- Pulecio, J. (2009). Entre la discriminación y el reconocimiento: las minorías sexuales en materia de educación. *Vía Juris*, 7, 29-41.
- Rodriguez. B. y Francés, P. (2010). La democracia. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~pfg/001Tema1.pdf>
- Sánchez, L., Espinosa, M. y Eguiguren, M. (2016). Percepción de conflictos socio-ambientales en zonas mineras: el caso del proyecto mirador en Ecuador. *Ambiente y sociedad*, 19(2), 23-44.
- SEMPLEDES (2014). Cifras generales. Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1101_LOJA_LOJA.pdf
- SENEGUA. (2012). Informe final de las estadísticas del agua en Ecuador. Recuperado de: <http://aplicaciones.senagua.gob.ec/servicios/descargas/archivos/download/Diagnostico%20de%20las%20Estadisticas%20del%20Agua%20Producto%20Ilc%202012-2.pdf>
- Subsecretaría de hábitat y asentamientos humanos – SHAH. 2015. Informe Nacional del Ecuador. Tercera conferencia de las naciones unidas sobre la vivienda y el desarrollo urbano sostenible Hábitat III. Quito. Ecuador.
- Torres, A., Méndez, S., López, L., Galarza, S. y Oviedo, N. (2013). Calidad de vida y ciudad: análisis del nivel de desarrollo en Bogotá a través del método de necesidades básicas insatisfechas. *Estudios gerenciales*, 20, 231-338

Villa, L. y Villa, T. (2012). *Determinación de indicadores ambientales y su incidencia en la calidad de vida de los habitantes de la Ciudad de Loja*, (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Ecuador.

Wady, J. (2008). *La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana*, (tesis de posgrado). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

ANEXOS

Anexo 1: encuesta

La presente encuesta tiene la finalidad de conocer la percepción socio ambiental que tienen los residentes de la Ciudad de Loja en temas de: Ambiente equidad de género calidad de vida y participación. La información obtenida será útil para el desarrollo del proyecto de fin de titulación de la escuela de Ingeniería en Gestión Ambiental de la UTPL.

1. DATOS DEL ENTREVISTADO

- 1.1. Género: **a.** Masculino (), **b.** Femenino ()_____
- 1.2. Edad: _____
- 1.3. Nivel de educación: _____
- 1.4. Ocupación: _____
- 1.5. Usted vive en: Localidad:_____ Cantón:_____ Provincia:_____
- 1.6. Sector: **a.** Urbano (), **b.** rural ()
- 1.7. Su casa es: **a.** propia (), **b.** arrendada (), **c.** vivo con padres o suegros ()
- 1.8. ¿Cuántas personas viven en su hogar?: _____
- 1.9. El ingreso económico familiar es: **a.** <\$366 (), **b.** \$366-\$500 (), **c.** \$500-\$1000 (), **d.** \$1000-\$2000 (), **c.** >\$2000 ().
- 1.10. **Servicios básicos con los que cuenta:**
 - a.** Electricidad **b.** () Agua potable **c.** () Alcantarillado () **D.** Teléfono () **f.** recolección de basura () **g.** Acceso vehicular a su Casa () **h.** Vía asfaltada ()

2. MEDIO AMBIENTE

- 2.1. **¿Ha escuchado alguna vez sobre el término biodiversidad? Una sola respuesta es posible:**
 - a.** He escuchado y se lo que significa ()
 - b.** He escuchado pero no sé lo que significa ()
 - c.** Nunca he escuchado al respecto ()
- 2.2. **¿Cuál de los siguientes enunciados que voy a leer, cree que representa la mayor amenaza para la biodiversidad? Más de una respuesta es posible.**
 - a.** Agricultura intensiva, deforestación y sobrepesca ()
 - b.** Contaminación del aire, agua (ríos, océanos, lagos, mares, etc.) ()
 - c.** Introducción de especies de animales y plantas de otros países y regiones. ()
 - d.** Cambio climático ()
 - e.** Desarrollo económico y social ()
 - f.** No lo sé ()
 - g.** Otros ()
- 2.3. **A veces el desarrollo económico resulta en el daño y destrucción de espacios naturales protegidos. ¿Qué opina usted al respecto? Solo una respuesta es posible.**
 - a.** Es aceptable porque el desarrollo económico es más importante ()
 - b.** El desarrollo económico debe ser prohibido porque esos espacios naturales protegidos son nuestras más importantes áreas de naturaleza ()
 - c.** El desarrollo económico es solamente aceptable cuando el interés público es mayoritario y el daño es completamente compensado ()
 - d.** No lo sé.
- 2.4. **¿Qué tan importante es para usted proteger el medio ambiente?**
 - a.** Muy importante ()
 - b.** Algo importante ()
 - c.** No muy importante ()
 - d.** Para nada importantes ()
 - e.** No lo sé ()
- 2.5. **De la siguiente lista, elija por favor los problemas ambientales que a usted más le preocupan. Solo puede escoger 5 opciones.**
 - a.** Pérdida de recursos naturales ()
 - b.** Nuestros hábitos de consumo ()
 - c.** La creciente cantidad de basura()

- d. La extinción de especies y de su hábitat como bosques()
 - e. Falta de disponibilidad de agua()
 - f. Contaminación del agua()
 - g. El uso de pesticidas y fertilizantes en la agricultura()
 - h. La degradación del suelo()
 - i. Cambio de uso de suelo. El: construcción de carreteras y ciudadelas ()
 - j. El impacto en nuestra salud de los químicos que se usa en el diario vivir ()
 - k. Contaminación del aire y ruido ()
 - l. Cambio climático ()
 - m. Problemas urbanos como embotellamientos, contaminación, falta de áreas verdes()
 - n. El desplazamiento de especies de plantas y animales invasores()
 - o. Otros ()
 - p. Ninguno ()
 - q. No lo sé ()
- 2.6. **¿Cuáles son sus principales medios de información sobre temas ambientales y naturaleza?. Escoger máximo 3 respuestas.**
- a. Prensa escrita ()
 - b. Revistas ()
 - c. Noticias por televisión ()
 - d. Radio ()
 - e. Películas y documentales de TV ()
 - f. Conversaciones con familiares, amigos, colegas ()
 - g. Libros ()
 - h. Publicaciones o materiales divulgativos como trípticos, folletos, etc. ()
 - i. Conferencias, congresos, seminarios, festivales. ()
 - j. Redes sociales ()
 - k. Internet ()
 - l. Otros ()
 - m. No estoy interesado en el ambiente ()
 - n. No lo sé ()
- 2.7. **De la siguiente lista elija por favor las fuentes de información que son más confiables para usted cuando se trata de temas ambientales y naturaleza. Escoja 5 respuestas máximo**
- a. Gobierno Nacional ()
 - b. Municipios, Consejos Provinciales o Juntas Parroquiales ()
 - c. Organizaciones no Gubernamentales ()
 - d. Empresas privadas()
 - e. Universidades ()
 - f. Familiares, amigos y colegas()
 - g. Televisión()
 - h. Radio ()
 - i. Prensa escrita ()
 - j. Redes sociales ()
 - k. Internet ()
 - l. Otros ()
 - m. No me interesa información sobre temas ambientales()
 - n. No lo se ()
- 2.8. **¿Cuál cree que es una acción personal eficiente para tratar los problemas ambientales? Una sola respuesta es posible.**
- a. Comprar productos orgánicos ()
 - b. Ser vegetarianos ()
 - c. Reducir el consumo()
 - d. Apoyar a los pequeños y grandes productos locales()
 - e. Reciclar y reusar ()
 - f. Otros ()
- 2.9. **¿Sobre qué criterios usted cree que debe basarse el desarrollo y progreso del país? Sólo una respuesta es posible.**
- a. Principalmente en criterios económicos con el Producto Interno Bruto (PIB). ()

- b. Equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales ()
- c. Principalmente en criterios sociales y desarrollo ()
- d. Principalmente en criterios ambientales ()
- e. No lo sé ()

2.10. En su opinión ¿Cuál de los siguientes factores influyen en su calidad de vida?

		Mucho	Ni lo uno ni lo otro	Para nada	No lo sé
1	Ambiente limpio				
2	Satisfacción de servicios básicos				
3	Creación de parques de recreación				

2.11. Qué tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones.

		De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	No lo sé
1	La protección de la naturaleza puede impulsar el crecimiento económico				
2	El eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico				

2.12. Pensando en el gasto e inversión que realizan las autoridades públicas locales y nacionales. ¿Cuál de la siguientes dos oraciones se ajusta más a su opinión? sólo una respuesta es posible

- a. Costos amigables con la naturaleza sobre costos económicos ()
- b. Costos económicos sobre costos amigables con la naturaleza ()
- c. Ninguno de los dos ()
- d. No lo sé ()

2.13. Cuando se trata de la protección del ambiente quién debe tomar las decisiones. Sólo una respuesta es posible.

- a. Gobiernos ()
- b. Gobiernos en conjunto con la población ()
- c. No lo sé ()

2.14. En su opinión, ¿Cuál de las siguientes vías es la más eficiente para tratar los problemas ambientales. Varias respuestas son posibles.

- a. Proveer más información sobre temas ambientales ()
- b. Asegurar el cumplimiento de las leyes ()
- c. Implementar multas a los infractores ()
- d. Incorporar una legislación ambiental más estricta ()
- e. Asegurar incentivos financieros como reducción de impuestos y subsidios para personas naturales o jurídicas que protegen el ambiente ()
- f. Incorporar tasas a pagar por daños al ambiente ()
- g. Eliminar la pobreza ()
- h. Cubrir los servicios básicos de la población ()
- i. Asegurar los servicios básicos de todos los pobladores ()
- j. Otros ()
- k. No lo sé ()

3. AGUA

3.1. Usted cree que la calidad de agua en los últimos 10 años en su cantón, ciudad, comunidad (sólo una respuesta es posible):

- a. Ha mejorado ()
- b. Se mantiene igual ()
- c. Ha deteriorado ()
- d. No lo sé ()

3.2. Hay diferentes maneras de reducir los problemas de agua para volverlos más eficientes. En su opinión cuál sería la mejor manera de manejar estos problemas. Varias respuestas son posibles.

- a. Hacer cumplir la Ley de Aguas ()
- b. Ser eficientes en el uso del agua en casa. por ejemplo no dejar corriendo las llaves, usar sistema de aspersores para regar el jardín o chacra, etc. ()
- c. Usar producto ecológicos para que no contaminen el agua ()
- d. Recolectar agua lluvia ()
- e. No botar basura en el río ()
- f. Asegurar el servicio de agua potable segura de consumo para toda la población ()
- g. Asegurar el servicio de recolección de basura para toda la población ()
- h. Implementar rellenos sanitarios o plantas de reciclaje ()
- i. Otros ()
- j. No lo sé ()

2.3. Usted cree que todos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia. Sólo UNA respuesta es posible.

- a. Si, en todos los casos ()
- b. Si, pero con algunas excepciones para evitar problemas sociales ()
- c. No ()
- d. No lo sé ()

2.4.¿Cuál es su opinión respecto a las siguientes acciones? Sólo una respuesta por acción?.

	a Se hacen demasiadas	b Se hacen en la cantidad necesaria	c No se hacen suficientes	d No lo sé
Viviendas				
Agricultura				
Industria				
Producción de energía				

2.5. ¿Tiene conocimiento sobre la Ley de Aguas? solo una respuesta es posible

- a. Si ()
- b. No ()

2.6. ¿Usted está de acuerdo en que el consumo de agua para consumo humano y riego en su comunidad sea un servicio (solo una respuesta es posible):

- a. Público ()
- b. Privado ()

2.7. ¿Qué tipo de agua usted normalmente usa para las actividades diarias de su hogar?

- a. Agua potable ()
- b. Agua embotellada ()
- c. Agua entubada ()
- d. Agua de quebradas, ríos, lagos, etc.()
- e. No lo sé ()

4. MERCADOS

4.1. Podría determinar la importancia de los siguientes aspectos al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar? Una respuesta por oración.

	Muy importante	Importante	No muy importante	Nada importante	Ninguno
Impacto de los					

productos en el medio ambiente					
El precio del producto					
La calidad del producto					
La marca o nombre comercial del producto					

- 4.2. **Cuando usted compra un producto etiquetado como ecológico, ¿qué tan seguro se siente de que este producto causará menos daño al ambiente? Solo una respuesta es posible.**
- Totalmente seguro ()
 - Muy seguro ()
 - No muy seguro ()
 - Nada seguro ()
 - No lo sé ()
- 4.3. **¿Qué tanto más estaría dispuesto a pagar por productos si usted estuviera seguro que son más ecológicos? Solo una respuesta es posible**
- No estaría dispuesto a pagar más ()
 - Estaría dispuesto a pagar 5% más ()
 - Estaría dispuesto a pagar del 6% al 10% más ()
 - Estaría dispuesto a pagar del 11% al 20% más ()
 - Estaría dispuesto a pagar más del 20% ()
 - Otro valor ()
- 4.4. **Cree que la reducción de impuestos en productos amigables con la naturaleza ayudaría a reducir nuestro impacto en el ambiente. Sólo una respuesta es posible.**
- Si, en gran medida ()
 - Si en alguna medida ()
 - No realmente ()
 - No, para nada ()
 - No lo sé ()
- 4.5. **¿Qué tipos de productos quisiera que haya más en el mercado? Una respuesta es posible**
- Productos de mejor calidad ()
 - Productos más económicos ()
 - Productos ecológicos ()
 - Los productos que hay son suficientes para mí. ()
- 4.6. **En general, ¿qué tanto usted confía en que los productos vendidos como productos ecológicos, realmente lo sean. Solo una respuesta es posible.**
- Confío completamente ()
 - Tiendo a confiar ()
 - Tiendo a no confiar ()
 - No confío para nada ()
 - No lo sé. ()
- 4.7. **Usted cree que tanto las compañías así como los productos que venden deberían estar obligadas a reportar cuál es la contribución de ellos y sus productos en favor del medio ambiente. Solo una respuesta es posible.**
- Si, para ambos las compañías y los productos ()
 - Si, pero solo las compañías ()
 - Si, pero solo los productos que venden ()
 - No, no debería obligarse, es algo que debe ser voluntario. ()
 - No lo se ()
 - No me interesa, si tienen beneficio ambiental ()
- 4.8. **¿Usted cree que es seguro consumir productos cuyas fechas de caducidad ya hayan expirado?.**
- Si ()
 - No ()

- c. No lo sé. ()
- 4.9. **¿Cuál de los siguientes productos alimenticios usted considera que le hace falta consumir más? Escoja una opción por cada producto**
- a. Carne: pollo, res, chanco, cuy, otros ()
 - b. Granos: fréjol, arveja, maíz, otros ()
 - c. Cereales: trigo, cebada, arroz, quinua, otros ()
 - d. Frutas ()
 - e. Ninguna, como lo que necesito ()
 - f. Otros productos ()
- 4.10. **En general, ¿qué tan informado usted se siente respecto al valor nutricional de los productos que compra?**
- a. Muy bien informado ()
 - b. Suficientemente informado ()
 - c. No muy informado ()
 - d. Para nada informado ()
 - e. No lo se. ()
- 4.11. **¿Cuál es su preferencia para comprar productos alimenticios?. Solo una respuesta es posible.**
- a. Comprar productos frescos en los mercados ()
 - b. Comprar productos frescos en los supermercados ()
 - c. Comprar productos frescos, conservas y enlatados ()
 - d. Comprar conservas y enlatados ()
 - e. Comparar comida rápida o comida chatarra ()
 - f. No tengo preferencia ()
- 4.12. **Cuando algún aparato eléctrico o electrónico de su hogar se daña, ¿qué es lo que hace con él?.**
- a. Lo reparo o lo hago reparar ()
 - b. Lo desecho a la basura ()
 - c. Lo vendo como chatarra ()
 - d. Lo dejo guardado, quizás me sirva de algo en el futuro. ()
 - e. No lo sé. ()

5. CALIDAD DE VIDA EN LAS CIUDADES

- 5.1. En general podría indicar qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con los siguiente servicios. Una respuesta por servicio.

	Muy satisfecho	Algo satisfecho	Algo insatisfecho	Nada satisfecho	No lo sé
Transporte público					
Servicios de salud, doctores y hospitales					
Espacios físicos para deporte					
Espacios físicos para cultura como librerías, museos.					
Estado de las calles en el barrio y ciudad					
Estado de las edificaciones en la ciudad					
Espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales					

Espacios verdes como parques y jardines					
Mercados de abastos y bodegas					
Escuelas y otros espacios educativos					
Calidad del aire					
Nivel del ruido					
Limpieza					

5.2. Indique por favor que tan de acuerdo o desacuerdo usted está con las siguientes oraciones. Escoja sólo una opción por cada oración.

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	No lo sé
Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad					
Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad					
Los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados					
Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables					
Los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente					
Me siento seguro viviendo aquí					
Me siento seguro en mi barrio					
En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad					
En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio					
En general, se puede confiar en la administración pública					

5.3. En su opinión, ¿cuál de los siguientes son los 3 problemas más preocupantes en su ciudad? Sólo 3 respuestas son posibles.

- a. Seguridad ()
- b. Contaminación del aire ()
- c. Ruido ()
- d. Transporte público ()
- e. Servicio de alcantarillado y agua potable ()
- f. Tratamiento de desechos sólidos ()
- g. Centros de salud y hospitales ()
- h. Centros educativos ()
- i. desempleo ()
- j. Precios de alquiler de viviendas y locales comerciales ()
- k. Infraestructura vial de la ciudad ()
- l. No lo sé ()

6. PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

6.1. ¿Tiene conocimiento del poder de Participación ciudadana en el Ecuador?.

- a. Si ()
- b. No ()

6.2. Ha formado usted parte en los últimos doce meses de alguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociación que le ha permitido (varias respuestas son posibles).

- a. Formar parte de un debate a nivel local, regional o nacional ()
- b. Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel local. ()
- c. Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel nacional ()
- d. Controlar, fiscalizar o velar por los procesos administrativos a nivel local, regional o nacional. ()
- e. Expresar su opinión en redes sociales o internet ()
- f. Firmado una petición ()
- g. Ninguno de estos, no formo parte de ningún grupo ()
- h. Alguno de estos pero como persona natural sin forma parte de ningún grupo ()

6.3. Es usted miembro de alguna de las siguientes organizaciones: (varias respuestas son posibles)

- a. Cámara de la industria y Comercio ()
- b. Sindicato de choferes ()
- c. Colegios profesionales (abogados, arquitectos, etc) ()
- d. Sindicatos ()
- e. Asociaciones de empleados ()
- f. Organizaciones con intereses específicos en cultura, ambiente sociedad, deportes, economía, música, etc. ()
- g. Otra organización con otro tipo de interés sin registro oficial. ()
- h. Juntas de Agua. ()
- i. Ninguno de esos. ()
- j. Otras ()

7. EQUIDAD

7.1. Por favor indique que tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones:

	Totalmente de acuerdo	Tiendo a estar de acuerdo	Tiendo a estar en desacuerdo	Totalmente desacuerdo	No lo sé
Toda mi familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo					
Las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar por sí mismos					
Los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños					
En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar					
Un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos					

7.2. En su opinión todavía en la actualidad hay desigualdades entre hombres y mujeres. Sólo una respuesta es posible.

- Si, hay muchas desigualdades ()
- Si, hay todavía algunas desigualdades ()
- Son raras las desigualdades ()
- Casi no hay desigualdades ()
- No lo sé ()

7.3. De los siguientes grupos de gente, cuáles creen que sufren de mayor desigualdad. Una respuesta por grupo

	Hombres	Mujeres	Ambos	Ninguno	No lo sé
Jóvenes entre 15-24 años					
Adultos mayores a los 65 años					
Discapacitados					
Migrantes					
Padres solteros					
Padres trabajadores con niños pequeños					
Minorías étnicas					
Minorías sexuales					

- 7.4. **¿Cuál cree que es una de las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral? Escoja sólo 3 respuestas.**
- Incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa ()
 - Haciendo los servicios de guardería más accesibles ()
 - Haciendo más accesible el “trabajo masculino” para mujeres ()
 - Haciendo más accesible el “trabajo femenino” para hombres ()
 - Controlando que se paguen los salarios mínimos ()
 - Asegurando los beneficios sociales por el pago de impuestos y afiliación a la seguridad social ()
 - Asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos()
 - Otros ()
 - No lo sé ()
- 7.5. **¿Qué viene a su mente cuando escucha "violencia en el hogar"? No mencionar las opciones. Varias respuestas son posibles.**
- Violencia sexual (incluido el abuso y acoso sexual) ()
 - Daño emocional o psicológico ()
 - Violencia física entre miembros de la pareja()
 - Violencia física entre miembros de la familia ()
 - Violencia física a la mujer ()
 - Abuso sexual o laboral de los menores del hogar ()
 - Otros ()
 - Ninguno ()
 - Rechaza a contestar()
 - No lo sé ()
- 7.6. **En su opinión en qué medios usted considera que se disemina más estereotipos de género. Máximo 3 respuestas**
- En las escuelas ()
 - En los trabajos ()
 - En los medios de comunicación ()
 - En los deportes ()
 - En la publicidad ()
 - En la política ()
 - En las tareas del hogar()
 - No cree que existan estereotipos de género ()
 - No lo sé ()
- 7.7. **En su opinión en qué actividades deberían incluirse más las minorías étnicas. Máximo 3 respuestas:**
- Trabajos en empresas públicas ()
 - Trabajos en empresas privadas ()
 - Educación ()
 - Otros ()
 - No lo sé ()
- 7.8. **En su opinión en qué actividades deberían incluirse más las minorías sexuales. Máximo 3 respuestas:**
- Trabajos en empresas públicas ()
 - Trabajos en empresas privadas ()
 - Educación ()
 - Otros ()
 - No lo sé ()

Anexo 2: Clasificación de ocupaciones de los residentes de la ciudad de Loja, de acuerdo al INEC.

Ocupación		Categorías de ocupaciones según el INEC
Ama de casa		Ama de casa
Estilista Artesano Sastre		Artesanos
Comerciante Vendedor ambulante Vendedor de periódicos Agente de ventas		Comerciantes
Trabajadores de construcción		Construcción
Desempleado		Desempleado
Empleados de empresas o negocios privados		Empleado privado
Empleados de públicos Policías Bomberos		Empleados públicos
Estudiantes		Estudiantes
Jubilado		Jubilados
Ingeniero Tecnólogo en sistemas Docente investigador Profesor Arquitecto Docente Investigador Ing. Civil Ingeniero Civil Licenciada en Laboratorio Clínico Ingeniera en Turismo Ingeniera	Auxiliar de enfermería Libre ejercicio Ingeniero en sistemas Odontóloga Técnico de Proyectos Ingeniero Automotriz Ingeniero Civil Técnico Electricista Auditora Abogada Administradora	Profesionales
Chofer Fotógrafo Locutor Mecánico Electricista Agricultor Lustrador		Ocupaciones elementales