



## El aroma de la sostenibilidad

La sostenibilidad huele a esencia del aceite del fruto de **palo santo** (*Bursera graveolens*) obtenido mediante un proceso que es un ejemplo de interacción con el medio sin alterar el ecosistema a través de un proyecto singular que está siendo ejecutado por la Asociación Comunitaria Bolívar Tello Cano, del barrio Malvas, en el cantón de Zapotillo (Loja).

El aceite de **palo santo** tiene buena aceptación para elaborar perfumes y cosméticos. Para obtenerlo ahora ya no es necesario talar el árbol y exprimir la madera sino que basta con recolectar el fruto y destilarlo con arrastre por vapor. El beneficio es triple: se conserva el bosque endémico, se consigue un producto orgánico y se estimula la economía local comunitaria con salida al mercado nacional e internacional.

La iniciativa acaba de recibir este mes uno de los premios *Ecuatorial 2014* que otorga el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Competían 1.200 proyectos de 121 países y el proyecto lojano se coló entre los mejores del mundo al estar en la lista de 35 galardonados por ser “ejemplos locales destacados de innovación exitosa que pueden cambiar el mundo para mejor”.

Como manifestó Helen Clark, administradora del PNUD, el premio reconoce a las instituciones y a las comunidades que toman la iniciativa de actuar y se colocan a la vanguardia de la sostenibilidad mostrando “lo que es posible cuando el ingenio de la gente se pone al servicio de los retos de nuestra época: acabar con la pobreza, proteger el planeta y dar respuesta al cambio climático”

**PERFUME, COLONIA, SALES DE BAÑO Y AMBIENTADORES.** Todo comenzó en 2007 con una investigación de la UTPL para sustituir el aceite esencial que se extraía del tronco por aceite destilado del fruto y su posterior envasado en frascos de aluminio listos para su venta. El proyecto contó con el respaldo de la *Fundación Naturaleza y Cultura Internacional* y la empresa brasileña *NATURA*, primera comercializadora del aceite del fruto de **palo santo** para su línea de perfumes, colonias, sales de baño y ambientadores. En 2010 se amplía mercado incorporando empresas ecuatorianas e internacionales a la distribución. En 2012 la UTPL mantiene la tutela pero transfiere todo el proyecto a la comunidad del barrio Malvas, que participaba en la iniciativa desde su inicio y que optó por estimular la asociatividad para producir y exportar, desarrollar productos de valor agregado, y gestionar la inversión de beneficios en proyectos sociales y de conservación del ambiente. El esfuerzo de sostenibilidad ha sido, ahora, galardonado por la ONU.