



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Análisis de las fuentes y redacción de la Historia de la Comunicación de la
Provincia de Pichincha (2000-2013).**

Prensa, radio televisión, fotografía y medios digitales

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Bautista Alarcón, Liliana Gabriela

DIRECTOR: Coronel Salas, Gabriela de las Mercedes

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Doctora.

Gabriela de las Mercedes Coronel Salas

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: **Historia de la Comunicación de la provincia de Pichincha (2000-2013). Prensa, radio televisión, fotografía y medios digitales** realizado por Bautista Alarcón, Liliana Gabriela, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2017

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Bautista Alarcón, Liliana Gabriela declaro ser autor (a) del presente trabajo de fin de titulación: Historia de la Comunicación de la provincia de Pichincha (2000-2013). Prensa, radio televisión, fotografía y medios digitales, de la Titulación en Comunicación Social, siendo la Licenciada Gabriela Coronel Salas, director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Bautista Alarcón, Liliana Gabriela

Cédula: 1716161870

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, mi hijo y mi madre por apoyarme y permitirme alcanzar las metas propuestas para culminar mi carrera.

GABRIELA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi hijo y a mi madre por su apoyo total e incondicional para el desarrollo de mi trabajo. A mis amigos periodistas que permitieron directa o indirectamente pueda culminar mi trabajo a través de sus conocimientos de una manera adecuada.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Análisis.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1.....	5
MARCO TEÓRICO	5
1. Fundamentos teóricos y estado del arte	6
1.1. Fundamentos teóricos.....	6
1.2. Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la Historia de la Comunicación Social y su vinculación con otros campos de las ciencias de la Comunicación	7
1.3. Tipos e importancia de las fuentes en Historia de la Comunicación	11
1.4. Estado del arte	23
CAPÍTULO 2.....	28
METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERÍODO HISTÓRICO (2000-2013)	28
2.1. Método inductivo-deductivo, análisis y síntesis tanto de las fuentes secundarias (historiografía) como de las primarias.....	29
2.1.1. Revisión bibliográfica.....	30
2.1.2. Trabajo de campo.....	31
2.1.2.1. Recopilación de la información.....	31
2.2. Depuración y contrastación de la información obtenida en las fuentes secundarias cotejándolo con las fuentes primarias.....	38
2.3. Realización de entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en la zona de estudio.....	38

2.4. Análisis de datos cuantitativos y estadísticas sobre los medios de comunicación	40
CAPÍTULO 3.....	42
REDACCIÓN SINTÉTICA DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERÍODO HISTÓRICO 2000- 2013.....	42
3. La crisis bancaria y los cambios en el panorama mediático (2000-2013)	43
3.1. Antecedentes e inicio de la crisis bancaria en el Ecuador	43
3.1.1. Contexto socioeconómico.....	43
3.2. La inestabilidad política y su repercusión en los medios.....	45
3.2.1. Contextualización de los sucesos ocurridos en el período de Mahuad.....	45
3.2.3. La dolarización.	47
3.2.4. Crisis de representación política y desconfianza en los medios.....	48
3.2.5. Crisis económica, migración y nuevas necesidades de comunicación.....	51
3.3. La Banca y la información.....	58
3.4. Los grupos empresariales en la comunicación	60
3.5. Panorama de los diarios de Quito y Guayaquil	62
3.6. Renovación tecnológica y nuevos contenidos en la prensa regional.....	64
3.7. Publicaciones deportivas y de ocio	65
3.7.1. El cierre de la revista Vanguardia.	65
3.8. Las revistas de ocio y deportivas	66
3.9. La Radio. Radio La Luna y su protagonismo político	66
3.10. La televisión. Muchos canales, poca calidad.....	67
3.11. La presidencia de Rafael Correa (2007-2013).....	68
3.11.1. Los enfrentamientos gobierno-medios. El caso de <i>El Universo</i>	69
3.11.2. El divorcio de los medios públicos y privados, el caso del 30s.	71
3.12. La creación de un sector público en la comunicación ecuatoriana.....	72
3.12.1. Leyes y referendos sobre comunicación.	74
3.12.2. La comunicación de las minorías. De la prensa feminista a la indígena.	74
3.13. Internet. Toda una revolución	76
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	82
ANEXOS.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. PLATAFORMA VIRTUAL UTPL	32
TABLA 2. LISTADO DE MEDIOS DE EXISTENTES EN EL PERÍODO 2000- 2013	41
TABLA 3. LISTA DE GRUPOS EMPRESARIALES INVOLUCRADOS CON LA COMUNICACIÓN	60
TABLA 4. RESULTADOS CONSULTA POPULAR 2011 CON RESPECTO A LA PROPIEDAD DE LOS MEDIOS	62
TABLA 5. DIVISIÓN DE MEDIOS DEL SECTOR PÚBLICO	72
TABLA 6. NÚMERO DE EMPRESAS MEDIÁTICAS INCAUTADAS.....	73
TABLA 7: ANUARIO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	148

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. ESTANTERÍA DE LA BIBLIOTECA FLACSO	12
FIGURA 2. REPOSITORIO DIGITAL FLACSO.....	21
FIGURA 3. BUSCADOR DE LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR.....	21
FIGURA 4. REPOSITORIO COBUEC CONSORCIO DE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS DEL ECUADOR.....	22
FIGURA 5. REPOSITORIO DE LA BIBLIOTECA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	22
FIGURA 6. PORTADAS DE LOS DOCUMENTOS CONSULTADOS.....	52
FIGURA 7. DATOS DE ACCESO A INTERNET 2010	53
FIGURA 8. PORTADA DE LA REVISTA VISTAZO.....	55

RESUMEN

El presente trabajo busca recopilar las fuentes primarias y secundarias que contribuyan a documentar datos relevantes de la Historia de la Comunicación en Ecuador en el período 2000-2013. Para ello, se realizó una investigación bibliográfica tanto en los medios de comunicación de la época, como en libros que se produjeron en este tiempo o que tratan temas relacionados. Además, como un aporte particular se contó con la participación de actores relevantes en el campo académico, social y mediático como: Alfonso Espinoza de los Monteros y Hernán Higuera, reconocidos periodistas de medios privados; Hernán Reyes, catedrático y exdelegado del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social al Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información (CORDICOM); Enrique Ayala Mora, ex rector de la Universidad Andina Simón Bolívar, historiador y catedrático; César Ricaurte, director de la Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios (FUNDAMEDIOS) y periodista; y Diego Cornejo, sociólogo, periodista, escritor y director ejecutivo de la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos (AEDEP). Profesionales que favorecieron significativamente la discusión de diferentes posiciones sobre los acontecimientos históricos sucedidos en el país.

PLABRAS CLAVES: Historia de la Comunicación, Ecuador, Pichincha, Prensa, Radio, Televisión, Internet, Medios Digitales, Información, Crisis Bancaria.

ABSTRACT

The present work seeks to compile the primary and secondary sources that contribute to document relevant data of the History of Communication in Ecuador in the period 2000-2013. For this, a bibliographical research was done in the media of the time, as well as in books that were produced at this time or that deal with related topics. In addition, as a particular contribution, we had the participation of relevant actors in the academic, social and media fields such as: Alfonso Espinoza de los Monteros and Hernán Higuera, renowned private media journalists; Hernán Reyes, professor and ex-deputy of the Council of Citizen Participation and Social Control to the Council for Regulation and Development of Information (CORDICOM); Enrique Ayala Mora, former rector of the Universidad Andina Simón Bolívar, historian and professor; César Ricaurte, director of the Andean Foundation for the Observation and Study of Media (FUNDAMEDIOS) and journalist; And Diego Cornejo, sociologist, journalist, writer and executive director of the Ecuadorian Association of Newspaper Editors (AEDEP). Professionals who significantly favored the discussion of different positions on the historical events happened in the country.

KEY SIGNS: History of Communication, Ecuador, Pichincha, Press, Radio, Television, Internet, Digital Media, Information, Banking Crisis.

INTRODUCCIÓN

El estudio que se presenta a continuación es una recopilación de información acerca de la historia de la comunicación en el Ecuador en el periodo (2000-2013), lapso de tiempo en el que evidenciaron una serie de acontecimientos que dieron lugar a la transformación del contexto mediático nacional, así como un cambio estructural en la percepción de los ciudadanos, principalmente direccionado por un cuestionamiento de la función de los medios en sociedad.

Para efectos de esta investigación, se recolectó, a través de modalidad bibliográfica, una serie de información relacionada con acontecimientos históricos producidos en el período abordado. Se pueden citar por ejemplo, los cambios originados después de la crisis desatada en el año de 1999 y posteriores sucesos, como la dolarización, la ola migratoria, el derrocamiento de los gobiernos, la denuncia de vínculos entre la banca, los medios y la política, hechos que influyeron en la pérdida significativa de credibilidad de los medios de comunicación, así como el surgimiento de nuevas formas de comunicar ligadas a las nuevas tecnologías, herramientas que han transformado a las sociedades.

Con respecto a dicha información se sostiene que la relación medios- sociedad se esboza en el desarrollo de aspectos políticos, históricos y sociales, por tanto, el panorama mediático, lejos de ser estático presenta una serie de cambios significativos. Por tanto este trabajo no solamente trata a los medios de comunicación como instrumentos desligados del contexto en el que surge y se mantienen sino como parte de un conjunto amplio como es la sociedad.

Para que el trabajo de investigación se estructure de acuerdo a los parámetros planteados se han desarrollado los siguientes capítulos:

En el Capítulo I se presenta los fundamentos teóricos y estado del arte, en este apartado se desarrolla la importancia de la comunicación como una disciplina que se interrelaciona con otros campos del saber. Ha sido importante teorizar este tema puesto que la comunicación se sigue debatiendo desde estos parámetros, por lo tanto, es necesario visualizar las posiciones que no conciben a la comunicación únicamente como los medios y herramientas que son únicamente su parte visible. Asimismo, en este capítulo se incluye los trabajos que se han realizado en ámbitos académicos y que pueden ser útiles como referencia de esta investigación.

En el Capítulo II se encuentra la metodología, es decir, el diseño en el que se fundamenta la investigación y el análisis de fuentes primarias y secundarias de la Historia de la Comunicación de la provincia de Pichincha en el período (2000-2013). El método es otro de los elementos que se analizan en este apartado y las maneras en las que se obtuvo la información: el trabajo de investigación bibliográfica y el de campo.

En el Capítulo III se aborda cada una de las temáticas que se consideran como ejes planteados para guiar la compilación de la información, que se levantó producto de esta investigación. En esta sección se han tomado hitos de hechos históricos importantes en la historia de la provincia y del país a fin de que sea posible la sistematización de acontecimientos.

Finalmente en el Capítulo IV, se tienen las conclusiones y las recomendaciones que se ha recogido como parte de este trabajo de investigación. Se considera tanto lo investigado sobre la comunicación y sus fundamentos teóricos como disciplina. Así como lo referente al estudio del período histórico.

Este trabajo es importante en el ámbito académico, como social, puesto que documenta las fuentes encontradas y las temáticas abordadas por cada una de ellas en el período (2000-2013), dichas fuentes son libros y medios como radio, televisión, prensa e Internet que refieren a los hechos y transformaciones del panorama mediático.

Como parte de esta investigación se ha determinado que La comunicación es parte de los procesos que se gestan en una sociedad, por lo tanto, no puede entenderse separada de aspectos elementales que provienen de la construcción de una época, por ello se han considerado para el análisis del período 2000-2013 los aspectos políticos, sociales y económicos que de una u otra manera intervienen en el comportamiento de los procesos comunicativos y convergen generando diversas condiciones y sentidos.

CAPÍTULO 1
MARCO TEÓRICO

1. Fundamentos teóricos y estado del arte

1.1. Fundamentos teóricos

En el entorno de la vida social se expresan diversas interacciones entre varios campos del saber y del conocimiento que no hubieran sido posibles sin los sistemas de comunicación, mismos que han sido producto de la evolución del ser humano, por lo que se puede decir dichos sistemas han estado ligados a él desde sus inicios y han acompañado sus procesos de desarrollo.

La documentación y el análisis de los diferentes archivos relacionados con la comunicación y que hayan sido emitidos en un período establecido son importantes para entender un contexto económico, político y social en el que existieron actores que cumplieron diferentes roles. Para ello se han considerado aspectos de trascendental importancia como la cultura, las concepciones, cosmovisiones y andamiajes sobre los que las comunidades construyen sus imaginarios.

En la actualidad, existe un cambio de visión significativo acerca de la comunicación, prueba de ello, son los estudios de teóricos importantes como, Barbero (2010, pág. 165) reconoce que más allá de los medios existen mediaciones donde es posible ubicar a la cultura que forma parte de todo grupo humano y que más allá de los efectos que los medios tienen en las audiencias se busca investigar cómo estos construyen sus contenidos tomando en cuenta al público. Esto se constituye como una nueva visión de los estudios comunicacionales en los que se considera además la interdisciplinariedad.

El presente capítulo busca identificar la importancia de sistematizar y documentar la Historia de la Comunicación a través de procesos metodológicos que contribuyan a una correcta sistematización de la información. En este sentido, es importante que se recopile información de diferentes orígenes y soportes emitida en un tiempo determinado. Al hablar de ello, es necesario que se aclare un aspecto que es trascendental, es que los documentos no legitimados son trascendentales para evidenciar las interacciones entre los actores políticos y sociales en un entorno.

1.2. Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la Historia de la Comunicación Social y su vinculación con otros campos de las ciencias de la Comunicación

La comunicación es un hecho inherente al ser humano y ha ido de la mano con el desarrollo de las sociedades por lo que no se puede entender una evolución alejada de ella. Como indica Watzlawick , Helmick & Jackson (1985, pág. 49) en el primer axioma que plantea en la teoría de la comunicación humana “No se puede no comunicar”.

En un sentido primario la comunicación entre seres humanos aparece como una necesidad para sobrevivir y preservar la especie, como observa Villamarín Carrascal (2006, pág. 22) en el libro “Historia de la Comunicación”, el desarrollo cultural más avanzado de los hombres Cromañón, primer referente del humano y el desarrollo de la comunicación interpersonal aseguraron su supervivencia, contrario a lo que ocurrió con los extintos Neandertales, la comunicación, por lo tanto es una necesidad primordial de los seres humanos y gracias a ella se ha trascendido en el tiempo como especie.

Desde los tiempos primarios, hasta la actualidad, la comunicación se ha desarrollado dramáticamente, más aún con el surgimiento del Internet y las nuevas tecnologías que han dado un giro a la estructura comunicativa. Procesos como estos son estudiados desde una disciplina científica de la Historia de la Comunicación, cuyo concepto empieza a debatirse de forma tardía, esto puede deberse principalmente a que la comunicación no se ha considerado como una ciencia por no tener bien definido un objeto de estudio.

Como manifiesta Miquel de Moragas (1981) citado por Lozano Rendón (2007, pág. 2) “La comunicación más que una ciencia, es un proceso que aparecen tanto en los niveles cognoscitivos del individuo como en su acción social”. La comunicación y el estudio de esta así como de su desarrollo siempre bordean dos espacios que son el positivista y el social:

Los teóricos de la comunicación se dividen en dos grandes grupos: quienes afirman que la constitución de una ciencia de la comunicación es factible y deseable, y aquellos que aseguran que la comunicación es un proceso social tan amplio y complejo que requiere un estudio interdisciplinario. (Lozano Rendón, 2007, pág. 2)

En el primer enfoque positivista se trata de establecer principios generales en los que se enmarque la comunicación para que de esta manera pueda convertirse en una ciencia, y por otro lado, los enfoques críticos observan un conjunto de problemas sociales con características mucho más complejas difíciles de incluir en principios generalizables.

Este debate acerca de la categorización de la comunicación ha trascendido también a otros campos de la investigación, lo que ha interferido en otros dominios del conocimiento como el de la Historia de la Comunicación en el que no se han desarrollado metodologías, sino hasta hace poco, para investigar, documentar y analizar los productos comunicacionales que contribuyan a conocer el pasado y a comprender el presente en determinado contexto.

El principal problema en el desarrollo de los estudios de la Historia de la Comunicación Social, es que se ha separado de las demás disciplinas como algo más bien ajeno a ellas. Como señala Román (2000) citado por Checa Godoy (2008, pág. 4) “Habitualmente, las reflexiones sobre la Historia de la Comunicación se inician con una amplia referencia a lo que se podría considerar, además con rigor, otra historia”. Lo que quiere decir que la comunicación, de cierta manera, ha sido desplazada del campo científico de la historia, aun cuando es un proceso fundamental del ser humano.

Checa Godoy (2008, pág. 64), indica que la Historia de la Comunicación empieza a desarrollarse con la prensa de masas, especialmente con los medios de comunicación escritos, en este período se empiezan a desplegar las metodologías, estas centran los estudios comunicacionales e históricos en la prensa de masas.

Es necesario mencionar que la Historia de la Comunicación no solo se expresa mediante el estudio de los medios aislados de una dinámica, sino que está presente en el desarrollo de la vida misma y las circunstancias definidas por un contexto, por ello según manifiesta Checa Godoy (2008, pág. 8) en el Siglo XX se consideró la importancia de establecer un objeto de estudio que permitiera categorizar a la Historia de la Comunicación como una disciplina científica por lo que dicha constitución es relativamente joven.

A partir del establecimiento de la Historia de la Comunicación como disciplina científica se presentan otros inconvenientes que radican principalmente en el debate sobre el objeto de estudio de la Historia de la Comunicación, como cita Amaya (2010):

Es posible identificar dos posturas básicas sobre las cuales han fluctuado las consideraciones sobre el objeto de estudio de la Historia de la Comunicación: una generalista, que considera su inclusión en el marco de la historia, como mera derivación o rama de una historia general, y otra que demanda su especificidad como materia autónoma, dotada de singularidades temáticas y cronológicas, y que postula su identidad como proyecto disciplinar con respecto a otras vertientes tradicionales de la historia (Gómez & Tresserras) citados en (Amaya , 2010, pág. 156).

A partir de estas visiones se mantiene una suerte de falta de identidad de la nueva disciplina con la historia y con la comunicación, toda vez, que se ha tratado de relegar a un segundo plano, como una rama o campo reducido de estudio en el que se subestima su valor de participación en los procesos de evolución de la sociedad.

Es necesario mencionar que para el establecimiento de un objeto de estudio se ha planteado desde el análisis a las etapas evolutivas de los medios, hasta el estudio del surgimiento de las instituciones mediáticas. Según indica Ruiz (1998), citado por Amaya (2010, pág. 154). En este marco surge un tercer enfoque socio cultural, según explica la misma autora, que toma en cuenta los procesos comunicacionales en relación con la sociedad.

En la guía otorgada por la Universidad Particular de Loja se expone tres tendencias en la historia de la comunicación que son necesarias de mencionar para ilustrar las perspectivas desde las que se estudia estas son: “la macrohistoria, la historia de la comunicación propiamente dicha y la historia de las instituciones”. (Schudson, 1993) citado por (UTPL, 2015)

La macrohistoria que es la que estudia la evolución social en conjunto, la historia de la comunicación que vincula a los medios con el desarrollo social, no obstante ocurre una tendencia a formar un eje a partir de los medios como el todo de la comunicación, minimizando la construcción y el proceso social en el que convergen. Finalmente, la historia de las instituciones considera a los medios en su dimensión organizacional perdiéndose en el intento por definirlos.

Después de esta distinción, este trabajo se acoge a la orientación que determina un estudio de la historia de la comunicación como un proceso complejo de aspectos sociales, culturales, tecnológicos e interdisciplinarios para ello, resulta indispensable conocer los aspectos que se relacionan con la comunicación y el estudio de su historia y evolución.

A este propósito debe establecerse relaciones de la comunicación y sus procesos históricos con otras disciplinas Vasallo & Fuentes (2005, pág.11) hablan de la interdisciplinariedad de la comunicación y observan que todas las ciencias sociales están sujetas a esta suerte de interrelación con otras disciplinas. Por mencionar algunas relaciones en estos campos, se recurre a las siguientes:

Una de las disciplinas con las que interactúa la comunicación es la psicología que es considerada la ciencia del alma, porque juega un rol importante dentro de la comunicación en varios niveles, partiendo desde un nivel básico que es la capacidad del individuo para

conocerse y comunicarse consigo mismo, conocido como el nivel intra personal, hasta los niveles más complejos de participación y de interacción humana como los niveles de comunicación interpersonal, grupal y en un sentido más amplio la comunicación masiva que ha sido tratada desde los efectos que produce en las audiencias, según lo indicado por Vasallo & Fuentes (2005, pág. 12).

Otra de las ciencias con las que se relaciona la comunicación es con la sociología. En el aspecto histórico sus estudios se centran en los procesos en los que ha participado la sociedad como una entidad dinámica, y para ello se vale de técnicas y habilidades de comunicación que es lo que mueve a los teóricos a relacionar la sociedad con los públicos, a partir de contextos particulares en los que se encuentran inmersos todos los miembros de determinado colectivo social.

La lingüística es otra de las disciplinas que se relaciona con la comunicación, parte de dos elementos principales: el habla y la escritura y es por ello, que a través del estudio del lenguaje se puede conformar una diversidad de formas de expresión dando como resultado las que llevan a una construcción del sentido mediante elementos comunicacionales.

En este campo, teóricos como Ferdinand de Saussure han aportado significativamente a la lingüística mediante el “análisis del signo”. Según indica Zecchetto (2012, pág. 33). Sus teorías involucran el lenguaje y su sentido a través de la composición de significado y significante como el componente esencial para explicar la representación que se hace en sociedad así como el acuerdo arbitrario de asociación de los signos.

De allí se puede hablar también de la semiótica, que es importante para la comunicación porque estudia los signos que conforman la vida social de los seres humanos. Dado que el lenguaje, base de la comunicación, está conformado por signos, es importante el estudio de esta disciplina, desde una perspectiva social y comunicacional.

La semántica, por su parte, es la ciencia que estudia el significado de las palabras y de los signos lingüísticos propios del intercambio de una sociedad en la que se dan procesos comunicacionales, por lo tanto, se puede considerar un elemento primario en el proceso de comunicación humana y su estudio está estrechamente relacionado con los procesos de expresión y comunicación social.

La antropología cultural se encarga del origen de las culturas en cuanto, entre otras cosas, a sus formas de expresión a través de la música, las artes, las lenguas y la cultura, y esta última

tiene mucho que ver con el arte, la arqueología, la tecnología, la lingüística y la literatura. Procesos de creación que están dentro de las dinámicas socioculturales y comunicacionales de la colectividad.

La filosofía entre sus diversas interrogantes ha incluido las formas de comunicación del ser humano desde perspectivas como, por ejemplo, las ontológicas, es decir del estudio del ser o desde la formación de estructuras complejas como las instituciones. Desde el origen se ha planteado interrogantes del tipo ¿Por qué se comunica el ser humano? ¿Realmente se comunica? ¿Cómo lo perciben los demás? Planteándose temas esenciales que han ido transformándose a través de diversos estudios y debates propiciados en un entorno social.

Como puede verse, a partir de la relación que se ha hecho entre las diferentes disciplinas producto de la construcción del conocimiento propio de los procesos de evolución del ser humano y la comunicación, se infiere que el conocimiento está interrelacionado y se desarrolla en un contexto social. La Historia de la Comunicación no está apartada de esta realidad sino que está inmersa en todas las dinámicas a las que pertenece el ser humano y en las que refleja sus manifestaciones.

1.3. Tipos e importancia de las fuentes en Historia de la Comunicación

En la presente investigación se ha encontrado un común denominador para todas las bibliotecas citadas en este capítulo. Esto es que ya se encuentran digitalizadas, es decir, las personas tienen la opción de buscar los libros en las páginas Web, lo cual representa un avance significativo para la consulta de material bibliográfico en el país.

Cabe destacar que las bibliotecas que tienen la mayor cantidad de producción en investigación así como textos enfocados en la comunicación y aspectos primordiales de su desarrollo son las de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) y Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Esto se debe a que estas instituciones de Posgrado realizan investigaciones permanentes por lo que están al día, en cuanto acontecimientos políticos y sociales se trata.

Algunas bibliotecas proporcionan acceso a sus usuarios a estanterías abiertas donde el investigador tiene la libertad de buscar el libro u otros que le puedan ser útiles. Este servicio es proporcionado por la FLACSO y por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) en donde los textos están ordenados estratégicamente, es decir, divididos por disciplinas y distribuidos de tal manera que no sea difícil encontrarlos. La forma en la que se busca los

documentos es mediante ordenadores en los que se introduce las palabras con las que se puede identificar el texto.

✓ **Biblioteca de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Ecuador (FLACSO)**



Figura 1. Estantería de la biblioteca FLACSO
Fuente: Biblioteca FLACSO, sede Ecuador.
<https://www.flacso.edu.ec/portal/contenido/paginas/biblioteca.16>

Tiene una variedad de información relacionada con las ciencias humanas, en ella se pueden encontrar textos y estudios realizados en el Ecuador y con la comunicación, además disponen de un repositorio digital en el que se puede consultar las tesis de maestría realizadas en la institución.

La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO es un eje de investigación en el país, en ella se puede encontrar, fuentes, tanto de su propia producción investigativa a nivel nacional, como en otros países principalmente de Latinoamérica que refieren a la historia de la comunicación, respecto al período abordado en el año 2000-2013 en Pichincha, se encontraron importantes referentes de producción investigativa, entre los que destacan: “Democratizar la palabra: movimientos convergentes en comunicación” (2013), este documento fue útil para estudiar la comunicación y su relación con los movimientos sociales como los indígenas.

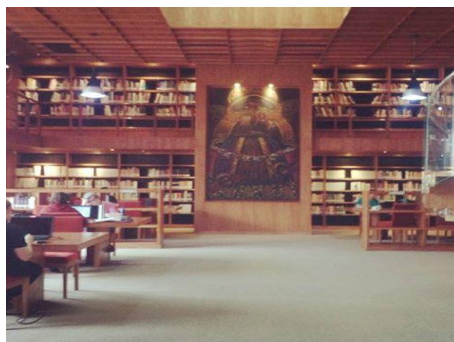
“Asamblea, democracia, medios de comunicación” (2008), importante para determinar la perspectiva del periodista con relación a las nuevas condiciones político- legislativas que debe enfrentarse desde el período de Rafael Correa y sobre todo desde la instauración de la Asamblea Nacional Constituyente.

“Atrapados en las redes de la migración” (2013) de Fabiola Zavala Sánchez sirva para entender la relación migración, interacción social y comunicación desde las nuevas tecnologías e Internet, la revolución del período abordado.

Se encontró además libros como “El libro blanco de las bestias salvajes” (2008) escrito por Emilio Palacio, útil para comprender la relación Gobierno- medios y la relación con los periodistas en un nuevo escenario planteado específicamente desde que asume el mandato el presidente Rafael Correa.

Otra investigación encontrada en FLACSO es “El comercio y el Universo vs Correa Análisis de la disputa discursiva de los diarios con el régimen liderado por Correa a propósito de las tensiones con el movimiento indígena y el 30-s”. (2012). Útil para comprender la relación de los medios con el gobierno.

✓ **Biblioteca de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB)**



La Universidad Andina Simón Bolívar es otro eje de producción del conocimiento a través de las investigaciones realizadas en este espacio. Esta biblioteca, al igual que la anterior, pertenece a una universidad reconocida a nivel de Latinoamérica que ofrece maestrías de posgrado en estudios sociales, por lo que cuenta con información y documentos en las áreas de Historia, Comunicación, Relaciones Internacionales, Derecho, Educación, Gestión, Letras y Salud. Además, algunos documentos pueden encontrarse en un repositorio digital de consulta de tesis o trabajos que están digitalizados y a los que es fácil acceder a través del portal de la Universidad o en Consorcio de Bibliotecas Universitarias del Ecuador (COBUEC).

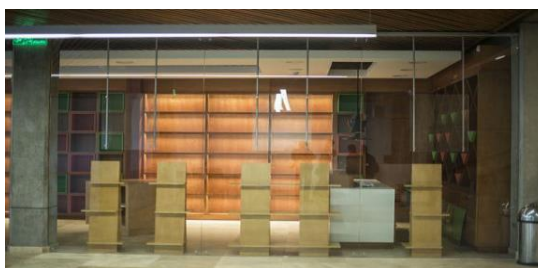
En esta biblioteca se encontró documentos como: “La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general” (2012) de Enrique Ayala Mora, historiador reconocido en el país y ex rector de la misma universidad, este documento fue importante para conocer el contexto de

aparecimiento de los medios de comunicación estudiados en este período y la situación histórica abordada hasta el contexto de la Constitución de la República del año 2008.

Otro documento fue “Periodismo de investigación, ¿El espacio perdido en el Ecuador? (2015) de Saudia Levoyer Salas, un paper que aborda el rol actual del periodista en el contexto político del mandato de Rafael Correa por tanto refiere a la relación medios y gobierno.

La estampida migratoria ecuatoriana: Crisis, redes transnacionales y repertorios de acción migratoria de Rafael Correa, que analiza las circunstancias en las que el fenómeno de la migración se vuelve un problema social y las nuevas condiciones que se producen, a partir de ahí se puede decir que el texto sirve para estudiar las nuevas formas de comunicación en nuevos contextos sociales y políticas asumidas desde el gobierno.

- ✓ **Importancia de la biblioteca del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina CIESPAL**



La biblioteca de CIESPAL es relativamente joven, apenas abierta en diciembre del 2014 ofrece una serie de documentos sobre Ciencias sociales, entre ellas las de comunicación, esta institución además edita trabajos que merecen ser publicados en apoyo con universidades como FLACSO.

Entre sus fuentes importantes, CIESPAL, cuenta con la base de la Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI, una fuente de temáticas diversas en la que se encontraron ensayos que abordan los temas tratados en esta investigación, como por ejemplo: “El sistema de comunicación en la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador: Un análisis desde el enfoque de las teorías de sociedad y masas de McQuail”. (2013). Caroline Ávila. Es un documento importante para analizar la nueva legislación que regula la comunicación y su relación con el oficio periodístico.

Asimismo, en esta biblioteca se encontró “En medio de un medio público: el telégrafo, un caso ecuatoriano”. Paulina Escobar (2011) que refiere a las vivencias de una periodista en el diario que pasó a ser público cuando se le incautó en el período del presidente Rafael Correa, fue útil para determinar los cambios en este medio, después de que fuera incautado.

✓ **La Biblioteca Municipal de Quito**



.Esta biblioteca funciona desde 1890 y ha sido fuente consulta para todos los niveles tanto de educación primaria como secundaria y superior. En este espacio se cuenta con una hemeroteca que guarda la historia más reciente de los medios impresos del Ecuador, por lo que para consultar los últimos años del país puede resultar muy útil.

La Biblioteca Municipal de Quito, una de las más antiguas, cuenta con la hemeroteca en donde se puede encontrar los diferentes diarios del país o revistas del período del que trata este estudio (2000-2013). Los documentos encontrados en esta biblioteca fueron los diarios de El Comercio, La revista Vistazo, el desaparecido Diario Hoy, estos sirvieron para contextualizar la información entregada por estos medios en un determinado período histórico.



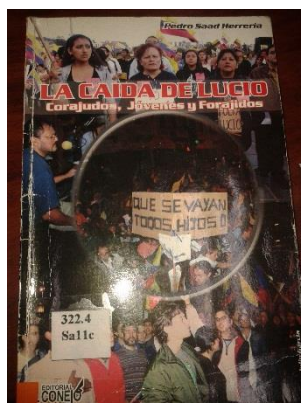
✓ **Biblioteca "Jacinto Jijón y Caamaño"**

Es la biblioteca de la Academia Nacional de Historia que es mucho más especializada en temas referentes a las ciencias históricas, existe una colección de aproximadamente 15 600 títulos que varían entre temas relacionados con la historia de los países, de las ciencias, obras literarias importantes, biografías de personajes relevantes, entre otros.

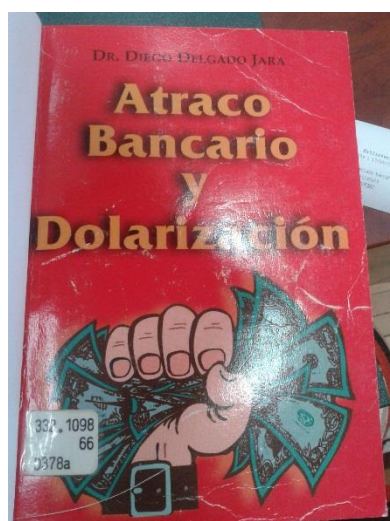
✓ **Biblioteca de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

Esta biblioteca está organizada de tal manera que en cada piso se puede encontrar diferentes textos relacionados con cada una de las ciencias, tienen un sistema de búsqueda avanzada que facilita la investigación y un catálogo en línea en el que se puede buscar el nombre del texto y verificar su disponibilidad en la biblioteca, a más de información útil como el resumen y el lugar exacto en el que se ubica.

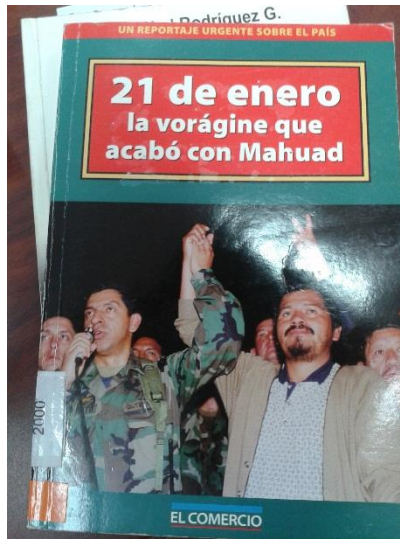
Para esta investigación, esta biblioteca fue importante porque se encontraron documentos referentes a los períodos históricos analizados, pese a que no existía un documento que se refiera enteramente a investigación de comunicación y medios, sí existen referentes importantes en el aspecto económico, político e incluso el social. Entre estos se tiene:



La caída de Lucio: Corajudos, jóvenes y forajidos. De Pedro Saad, publicado en 2005. En este documento se relata cronológicamente la caída del ex mandatario y la revolución que se autodenominó de los “Forajidos”. En este contexto además es importante este documento para identificar el rol que cumplió radio “La Luna” y el papel de instituciones como CIESPAL.

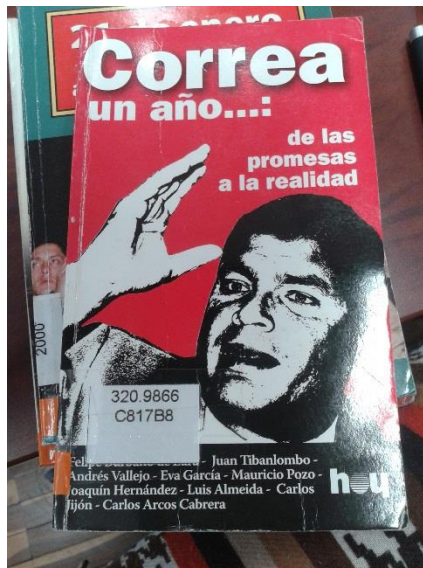


Así también el texto “Atraco bancario y dolarización” del Dr. Diego Delgado Jara (2000). Importante para conocer los antecedentes y pormenores de la caída del gobierno de Mahuad y del período convulsionado que siguió a este hecho histórico.



Otro documento es “21 de enero la vorágine que acabó con Mahuad” (2000). Es un reportaje que diario El Comercio elaboró sobre la caída del gobierno de Jamil Mahuad y se toma en cuenta la información entregada por los medios de comunicación de esa época, a la vez la reacción de las masas sobre esta información.

Y finalmente el texto: Correa un año: de las promesas a la realidad, escrito por Juan Tibanlombo, Andrés Vallejo, Eva García, Mauricio Pozo, Joaquín Hernández, Luis Almeida, Carlos Jijón, Carlos Arcos a través del desaparecido diario Hoy.



✓ **Biblioteca Nacional del Ecuador Eugenio Espejo - Casa de la Cultura Ecuatoriana**

Una biblioteca con trayectoria en la ciudad de Quito, es importante para la historia del país, ha servido como referencia para estudiantes de todos los niveles por la amplia gama de títulos que posee. En la sección hemerográfica se encuentra un archivo que guarda periódicos antiguos que relatan la historia del país. Según se indica en su página web: <http://biblioteca.casadelacultura.gob.ec/>, esta biblioteca es heredera de “una de las más importantes bibliotecas coloniales de toda América del Sur: la del Colegio Máximo de San Ignacio de Loyola de la Compañía de Jesús”.

Existe una variedad de textos entre los que se ha encontrado: “Redes sociales, culturas y multimedia” (1998) de Rosa María Alfaro Moreno, Adalid Contreras; Alejandro Alfonzo y Daniel Prieto Castillo. Importante porque se encuentran antecedentes importantes que refieren al emergente proceso tecnológico que más tarde llegaría a su auge en la sociedad ecuatoriana.

Igualmente en esta biblioteca, se encuentran los textos que pueden ser de forma general, una referencia de los acontecimientos políticos y económicos y de las diferentes visiones que puede determinar estos momentos, por ejemplo: Dolarización: Un camino de espinas y espejismos, de Carlos Marx Carrasco.

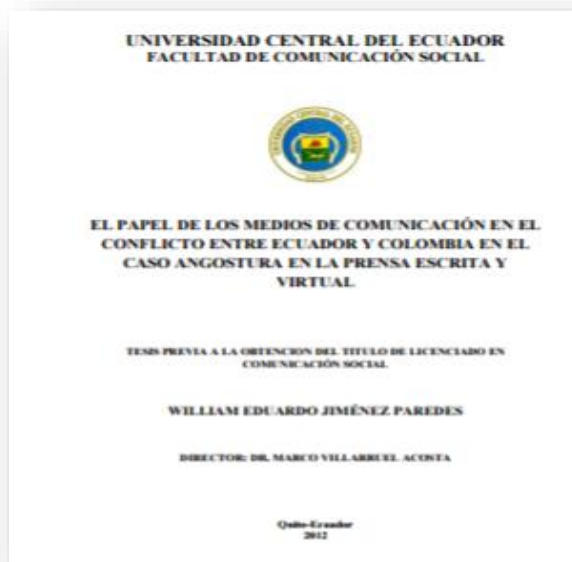
✓ **Biblioteca de la Universidad Central del Ecuador**

No se le había dado la importancia que amerita, pese a que pertenece a una universidad pública con aproximadamente 43.294 estudiantes. Esta biblioteca guarda libros de hasta 400 años de antigüedad y fue reformada recientemente, entre los cambios que se realizaron estuvieron: la remodelación de edificio y su adecuación con tecnología de punta.

En historia de comunicación esta puede ser un referente en sus documentos antiguos como los nuevos, en la Facultad de comunicación social se encuentran una serie de investigaciones sobre medios desde diferentes aspectos como los semióticos que son una mirada diferente de los productos comunicacionales. Con relación al tema tratado se encontraron, solo por citar algunos, documentos como:

“El papel de los medios de comunicación en el conflicto entre Ecuador y Colombia en el caso Angostura en la prensa escrita y virtual”, (2012) por William Jiménez, importante además para conocer la actuación de los medios en el caso del conflicto internacional que complicó las

relaciones con Colombia que precisamente recae en el período estudiado (2008) pese a que no se incluye entre las temáticas tratadas.



Es necesario mencionar que desde que Ecuador se incluyó en la dinámica tecnológica la información es mucho más accesible e incluso hay facilidades para que las personas puedan realizar consultas en los sitios web de las bibliotecas. Además de descargas de los documentos que están digitalizados de los que se puede hacer uso y que son accesibles a todo el público.

La importancia de construir la Historia de la Comunicación del Ecuador radica principalmente en rescatar la memoria de la sociedad que se está perdiendo conforme transcurre el tiempo. Mediante el uso de las nuevas tecnologías, es posible difundir la Historia de la Comunicación relegada a un segundo plano en los estudios históricos. Así también, es necesario establecer una identidad propia del país en el campo de la comunicación y determinar la evolución y el comportamiento que ha tenido en cada provincia que lo conforma. Es importante además ubicar las fuentes en las que se puede encontrar información válida en el país y destacar la validez de los documentos que poseen para que se atienda de mejor manera el patrimonio histórico del Ecuador. Sería interesante además digitalizar los documentos ya que en la actualidad las Bibliotecas ofrecen este servicio.

Biblioteca



FLACSO Andes



Figura 2. Repositorio digital FLACSO

Fuente: Biblioteca FLACSO, sede Ecuador.
<https://www.flacso.edu.ec/>



Figura 3. Buscador de la Universidad Andina Simón Bolívar

Fuente: Biblioteca UASB, sede Ecuador.
<http://www.uasb.edu.ec/>



Figura 4. Repositorio COBUEC Consorcio de Bibliotecas Universitarias del Ecuador

Fuente: Consorcio de bibliotecas universitarias del Ecuador
<http://www.bibliotecasdelecuador.com/cobuec/>

En este repositorio se encuentra información de trabajos académicos realizados en diferentes Universidades del Ecuador, han sido digitalizadas con el afán de difundir los conocimientos sobre diferentes campos del saber. En este sitio se puede consultar principalmente tesis o proyectos realizados por profesionales de pregrado o posgrado.

Hay buscadores como los de la Universidad Católica que ofrecen información detallada sobre el lugar exacto en el que se encuentra el libro además de datos complementarios como el último lector, además de la disponibilidad del libro. Esta es una información útil que puede hacer que el investigador ahorre tiempo cuando busca un documento específico.

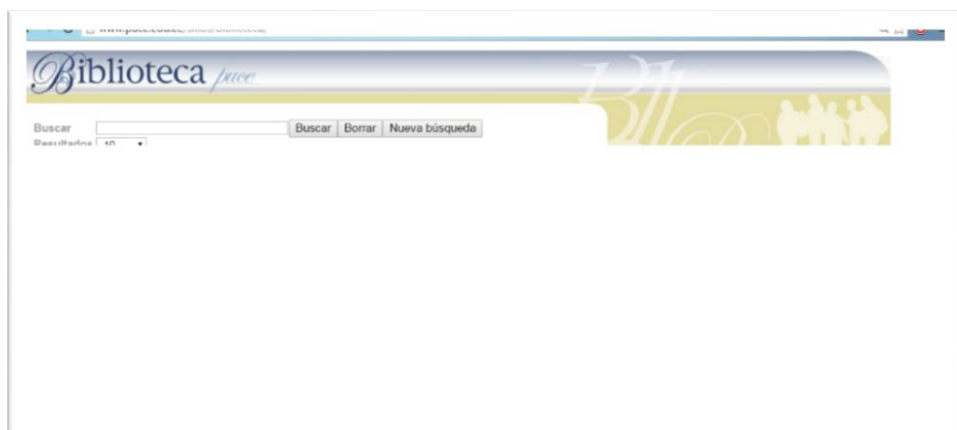


Figura 5. Repositorio de la biblioteca de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Fuente: Repositorio de la biblioteca de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador
<http://www.puce.edu.ec/sitios/biblioteca/>

1.4. Estado del arte

Este período de la historia del país no puede ser entendido fuera del contexto económico, social y político de la época, que por las características de la crisis, fue convulsionada para los ciudadanos y el país en general. Para desarrollar el estado del arte se consideraron hitos importantes de la historia ecuatoriana como la dolarización, el feriado bancario, la crisis económica, además de consecuencias que acompañaron el problema social de la migración, quizá uno de los más importantes fenómenos sociales que ha cambiado en gran parte la sociedad ecuatoriana y por supuesto los medios de comunicación.

La provincia de Pichincha, en especial la ciudad de Quito, ha sido una de las ciudades que han tenido mayor participación de los sucesos políticos, económicos y sociales que han afectado a todo el país. En esta provincia, hay una gran cantidad de productos comunicacionales y mediáticos que dan cuenta de la situación de la comunicación social y de su historia en el país.

En este apartado se recogen tesis y trabajos en general que tienen que ver con esta época que se pueden encontrar tanto en bibliotecas como en la red, a través de las plataformas en la que se recogen investigaciones importantes sobre las temáticas tratadas para el período (2000-2013) que son:

La inestabilidad política que sobrevino a la crisis de 1999 y su repercusión en los medios, la Banca y la información, empresa y comunicación, panorama de los diarios de Quito y Guayaquil, desarrollo tecnológico y nuevos contenidos en la prensa, las revistas, publicaciones deportivas y de ocio, la Radio. Radio *La Luna* y su protagonismo político, la situación de la televisión, la presidencia de Rafael Correa (2007-2013), los enfrentamientos gobierno-medios, la creación de un sector público en la comunicación ecuatoriana, leyes y referendos sobre comunicación, la comunicación de las minorías sobre la prensa feminista e indígena e Internet y los cambios que han sobrevenido desde su utilización.

Sobre estos acontecimientos se citan algunos de los trabajos encontrados:

- ✓ Rocío Orlando “Medios privados y nuevos gobiernos en Ecuador y Argentina” de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), impreso en el año 2012 que hace referencia al cambio que hay en las ideologías de los gobiernos de América Latina y las ideas progresistas que se han introducido a partir de la llegada de estos al poder. Además hace una aproximación al cambio

en la discursividad mediática, por lo que se constituye en un análisis de fondo sobre las transformaciones que se han dado en temas de comunicación y temas mediáticos en Ecuador y Argentina. Es un trabajo importante porque analiza tanto el discurso político como el de los medios y realiza un estudio comparativo tomando en cuenta a los medios impresos insignes de cada país como es el diario “El Clarín” en Argentina y “El Comercio” en el Ecuador.

- ✓ En la biblioteca Municipal se encuentra el texto “Asamblea, democracia, medios de comunicación” de María Fernanda Cañete, este texto hace alusión al nuevo momento político que se vive desde el gobierno de Rafael Correa y sirve para caracterizar los cambios estructurales de la época en relación con la comunicación de masas, además se encontró el texto “La televisión en el Ecuador” de Mora, Alba Luz necesaria para la investigación sobre este medio de comunicación masiva en el contexto del país.
- ✓ Un texto interesante que aborda la problemática de la migración en relación con los avances y el auge que empieza a tener la tecnología en nuestro país es el de Jacques Paul Ramírez, llamado “Aunque se fue tan lejos nos vemos todos los días: migración transnacional y uso de NTICs” está ubicado en la biblioteca de la FLACSO, y fue publicado en el 2006. En este mismo sentido se tiene el texto de Fabiola Zavala Sánchez, “Atrapados en las redes de la migración” (2013) que trata sobre nuevas tecnologías de la información en relación con el fenómenos social migratorio. Asimismo está “Comunicación y migración: análisis de un proceso de interactividad en los periódicos on line del Ecuador” de Pamela Cruz Páez (2009). Relacionado con esta temática está el trabajo de “Redes sociales, culturas y multimedia” de Rosa María Alfaro Moreno, Adalid Contreras; Alejandro Alfonzo y Daniel Prieto Castillo que se encuentra en la biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- ✓ Sobre el desarrollo de los medios impresos se encontraron estudios para el caso de dos periódicos importantes en Ecuador, como son “300 primeras páginas: hoy 20 años” impreso en el 2002 que trata sobre la historia del Diario Hoy, “80 años haciendo historia: El Universo el mayor diario nacional” y “Análisis del desarrollo mediático en el Ecuador 2011: basado en la aplicación de los indicadores de desarrollo mediático de la UNESCO”.
- ✓ Para el tema específico del período presidencial del Economista Rafael Correa y los enfrentamientos con los medios y los cambios que han significado para el entorno mediático, se ha encontrado los trabajos de Betty Basantes Borja,

“Análisis de telenoticias de la acción del presidente Rafael Correa Quito” (2013), el trabajo se encuentra en la FLACSO.

- ✓ Enmarcado en la misma temática está el estudio “Asamblea, democracia, medios de comunicación: los medios de comunicación frente a la Asamblea Constituyente: ¿pueden contribuir a la construcción de un Ecuador más democrático?” realizado por el Centro para el Desarrollo y la Investigación de los Movimientos Sociales del Ecuador (CEDIME) y el Colegio de Periodistas de Pichincha (CPP). (2008).
- ✓ Sobre la confrontación del gobierno con los medios El club de la pelea: gobierno y medios, un entramado de fuerzas y debilidades de Gustavo Abad. Por otro lado está el análisis de Carlos Andrés Borja, “El Comercio y El Universo vs Correa: análisis de la disputa discursiva de los diarios con el régimen liderado por Correa a propósito de las tensiones con el movimiento indígena y el 30-S” (2012). Estos textos están en la biblioteca de la FLACSO.
- ✓ Otro hito planteado es el de los medios públicos que cambiaron de direccionalidad de varios acontecimientos en el país, en este sentido, se encontró el trabajo de Paulina Escobar “En medio de un medio público: el telégrafo, un caso ecuatoriano”. (2011) se encuentra en la biblioteca de CIESPAL.
- ✓ Específicamente sobre la labor periodística en la provincia de Pichincha se encontraron los siguientes trabajos. “Los periodistas quiteños, las condiciones de trabajo imperantes y los procesos de producción de las noticias” de Paúl Bonilla Soria (2013). Que es un documento actual útil para identificar las condiciones del trabajo periodístico en la provincia y concretamente en la ciudad de Quito.
- ✓ “Profesionalización periodística en los medios de comunicación de QUITO” de Hernán Pillajo Borja, (2014). Se encuentra en CIESPAL al igual que Seminario "Violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana" (2004: agosto: QUITO) publicado en el 2005 por la misma Universidad.
- ✓ Sobre el protagonismo de nuevos grupos que aparecen en los entornos comunicacionales está “Democratizar la palabra: movimientos convergentes en comunicación” de la Agencia Latinoamericana de Información (2013), es un texto que contiene varios trabajos que abordan aspectos de la comunicación con elementos de la cultura, política y tecnología con relación a la toma de la

palabra por parte de movimientos sociales como los indígenas desde la década pasada. Las temáticas abordadas en este libro son: *Comunicación, democracia y movimientos sociales* por Osvaldo León, *Pueblo indígena: comunicación, cultura y derechos* por Sally Burch, *Política de comunicación indígena* por Franco Hernández, *Declaración de la cumbre Continental de comunicación indígena, IV Cumbre Continental Indígena y Colombia, Política de comunicación desde los pueblos indígenas: Tejidos como alternativas prácticas* por Vilma Almendra y Manuel Rozental.

- ✓ “Asamblea, democracia, medios de comunicación” (2008) un texto que hace alusión al nuevo momento político que se vive desde el gobierno de Rafael Correa y sirve para caracterizar los cambios estructurales de la época en relación con la comunicación de masas, el rol del periodista con respecto a las instituciones públicas y a la Asamblea Nacional Constituyente, es un buen referente que identifica como cambia el trabajo periodístico de acuerdo con los momentos políticos de un país.
- ✓ El texto de Fabiola Zavala Sánchez, denominado “Atrapados en las redes de la migración” (2013) es parte de un recorrido por el contexto migratorio del país tanto en el contexto local como global y a su vez como las redes que se forman a partir de nuevas formas de interacción, producen nuevos sentidos y formas de comunicar. Intervienen en este trabajo factores de tipo social, económico y tecnológico relevantes para identificar el fenómeno comunicacional gestado en el país a partir de la década pasada.
- ✓ En el contexto de medios y gobierno, se tiene el título polémico “El libro blanco de las bestias salvajes” (2008) escrito por Emilio Palacio, en ese entonces, editor de opinión de diario El Universo, quien trata principalmente sobre los altercados de periodistas con el gobierno de Rafael Correa, desde que asume su mandato, este libro es un referente de la relación gobierno- medios en esta época.
- ✓ Al igual que este documento, está una investigación que contiene elementos sobre esta relación es “El comercio y el Universo vs Correa Análisis de la disputa discursiva de los diarios con el régimen liderado por Correa a propósito de las tensiones con el movimiento indígena y el 30-s”. (2012). Trata acerca del régimen de Rafael Correa y el enfrentamiento abierto entre el mandatario y los medios escritos de renombre en el país, siendo una guerra declarada evidenciada en el discurso tanto del mandatario como de los diarios.

Son sujetos de análisis los diarios y revistas que han subido sus artículos a una plataforma desde la que se puede consultar los sucesos principalmente desde el año 2005 en adelante. Hay una serie de información referente al período de investigación por lo que es necesario que se ordene de acuerdo a las temáticas propuestas para efecto de la investigación.

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERÍODO HISTÓRICO (2000-2013)

2.1. Método inductivo-deductivo, análisis y síntesis tanto de las fuentes secundarias (historiografía) como de las primarias

Para la investigación se ha elegido el método inductivo- deductivo porque a partir de las fuentes bibliográficas se analiza la información obtenida con el fin de ubicar, sintetizar y redactar los procesos de comunicación en el período (2000-2013) y en relación con los acontecimientos que se produjeron en el entorno de la época. Este análisis debe estar centrado en relacionar el contexto social, político, económico, etc. Y su relación con el movimiento mediático. Bernal señala que el método inductivo- deductivo "(...) es un método de inferencia basado en la lógica y relacionando con el estudio de hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general)" Bernal (2006, pág. 57)

Según lo mencionado por Bernal la metodología utilizada permite llevar una doble direccionalidad de la investigación. Por un lado el estudio de los hechos particulares ocurridos en el desarrollo de la Historia de la Comunicación en el Ecuador por provincias y por otro, permite inferir sobre una teoría en la que se ha basado el estudio para la recopilación de información en las fuentes tanto primarias como secundarias.

Los archivos en diferentes soportes son los que dejan constancia de la época en la que es posible identificar las construcciones sociales y los cambios en el transcurso del tiempo, por ello, el análisis de la información obtenida de las fuentes es importante para llegar a identificar las características de determinado período y lugar.

El método inductivo es usado para identificar los fenómenos particulares que lleven a conclusiones generales y el deductivo para que a partir de teorías se pueda identificar las relaciones con las particularidades de este entorno y tiempo delimitados. Tanto los datos cualitativos como los cuantitativos apoyan al desarrollo de esta investigación, dado que la comunicación está en el desarrollo de toda comunidad, es necesario reconstruir los sentidos de la etapa asignada para este estudio.

En cuanto al nivel cuantitativo, es necesario que se consideren datos importantes sobre la cantidad de medios en cada uno de los períodos o las cantidades en las que se imprimían dichos medios de comunicación. Este puede ser un dato que se relacione con los niveles de aceptación y de desenvolvimiento de un determinado medio en un lapso de tiempo definido.

2.1.1. Revisión bibliográfica.

El período de análisis corresponde a los años 2000-2013. La búsqueda se ha realizado tanto en las matrices proporcionadas, en el marco de la investigación general, como de las fuentes encontradas con información nueva relevante para redactar la Historia de la Comunicación. Dado que una de las características principales de esta época, en nuestro país, y a nivel mundial es la evolución en la utilización de las tecnologías, las fuentes virtuales no pueden quedar fuera de esta investigación.

Desde el boom de Internet en los años 90, se ha experimentado un cambio constante y acelerado en las formas de comunicar. Este factor, sumado a los adelantos proporcionados por la tecnología, ha generado también cambios en los medios tradicionales de comunicación, que se han introducido en una nueva modalidad de la información digitalizada.

En consecuencia, hay una transformación estructural en la vida del ser humano a partir del factor tecnológico. Del hecho de que las herramientas actuales articulan la imagen, el sonido y las palabras tiene un alto impacto como soporte comunicativo, de esta manera Internet y las nuevas tecnologías están arraigadas en todas las esferas de la vida social y han propiciado nuevos espacios para la interacción y para la difusión de la información, razón por las que es necesario considerar las fuentes digitales. Se nombra este aspecto como parte de la revolución en la investigación bibliográfica. Si bien es cierto no se ha reemplazado al libro, las facilidades proporcionadas por la tecnología pueden hacer que la búsqueda sea más puntual, además que los medios de comunicación proporcionan un acceso a los archivos en los que se puede encontrar información referente al tema investigado.

Para el análisis de este período, es necesario que se revisen fuentes primarias de investigación además de las fuentes secundarias que pueden remitir a textos útiles para el proceso. Los textos revisados también podrán estar relacionados con el contexto económico, político y social de la etapa asignada. Los libros de historia recopilan y proporcionan, aunque de manera general, aspectos importantes de relación con los medios de comunicación, hechos que pueden ser de mucha utilidad para comprender el período en toda su magnitud.

Para el presente trabajo, son de mucha importancia las fuentes de investigación recopiladas previamente por otro grupo, puesto que con base en ello se realizará el proceso de análisis, síntesis, comparación, observación y detección de incoherencias, de ser el caso. Para ello, es primordial que se verifique el tipo de información proporcionada, posteriormente es

necesario realizar su clasificación, contrastar las fuentes y realizar observaciones coherentes a partir del estudio minucioso de las fuentes ya recopiladas.

2.1.2. Trabajo de campo.

2.1.2.1. Recopilación de la información.

Este trabajo es parte del gran proyecto de investigación y construcción de la Historia de la Comunicación social emprendido por la Universidad Particular de Loja, la herramienta principal de la que se hace uso es la de la matriz compartida en Google drive, misma que ha sido creada con el objetivo de facilitar la esquematización y sistematización de la información.

En esta matriz se encuentra la información ordenada cronológicamente y por temas y ya existe una guía elaborada por un estudiante para el período 2000-2013 con fuentes ya encontradas, por lo tanto este trabajo consistirá en acudir a esta información para continuar, además de ello es necesario que se mencione que la información que no se haya considerado en la matriz por el otro investigador será tomada en cuenta en este trabajo según su importancia y aporte en la construcción de la Historia de la Comunicación.

Tabla 1. Plataforma virtual UTPL

Capítulo del índice (índice de la futura publicación, ahora solo sirve a modo de orientación para situar cada periódico o medio en su contexto histórico)	Tesista responsable	fuentes primarias (registrar el nombre de las fuentes habidas en cada periodo)	Tipo (registrar si es hoja volante, periódico o, revista)	Fecha aparición (dd/mm/aaaa)	Ciudad (donde se edita o desde donde emite)	fuentes primarias (registrar el nombre de las radios, tv, medios digitales)	Fuentes secundarias (registrar el libro donde se encontró la referencia de cada fuente primaria. En la cita incluir: autor, título del libro, año, editorial, núm. página)	Observaciones (registrar los datos y hechos relevantes que se mencionen de cada fuente primaria: número de ediciones, número de páginas, tamaño, tipo de contenido, hombres y mujeres destacados, hechos significativos en relación a dicho periódico o medio...)
	Asiri Unda	Revista de Ciencia Política (Santiago)	Artículo	2010	Santiago		BASABE-SERRANO, S., PACHANO, S. & MEJÍA ACOSTA, A. (2010). "La democracia inconclusa: Derechos fundamentales, instituciones políticas y rendimientos gubernamentales en Ecuador (1979-2008)". Revista de ciencia política. 30(1). Santiago. 65-85.	Este artículo analiza los cambios democráticos por los que ha pasado el país durante los últimos 30 años, explorando el trayecto de cada uno de los periodos de mayor inestabilidad como son el de Bucaram, Mahuad y Gutiérrez.
		Revista de FLACSO-Ecuador	Artículo	16/05/2013	Quito		CERBINO, M. (2013). "Medios, política y democracia. Iconos - Revista de Ciencias Sociales". (16). 24-29.	Trata de la influencia de los medios de comunicación sobretodo el efecto que la televisión tiene en el ambito de la política y sus actores, y a su vez la influencia sobre la audiencia.
		Asamblea, Democracia, Medios de Comunicación	Libro	2008	Quito		CAÑETE, M. (2008). "Asamblea, Democracia, Medios de Comunicación". Cedime. (1). Quito-Ecuador.	Recopila cierta información relevante a la prensa dentro de los periodos 1979-2000, pues se basa principalmente en la participación de la prensa en la actual Constitución. Describe cual debe ser su papel ante la política y cual en realidad es.
		Alegato por la prensa y sus libertades	Libro	1987	Quito		QUENDO, D. (1987). "Alegato por la prensa y sus libertades". El Conejo, Quito-Ecuador.	
		Ay, patria mía!: la nación ecuatoriana en el discurso de la prensa	Libro	2003	Quito		ENDARA TOMASELLI, L. (2003). "Ay patria mía!: la nación ecuatoriana en el discurso de la prensa". Universidad Andina Simón Bolívar, Abya-Yala, Corporación Editora Nacional. Serie Magister. (Vol 32). Quito-Ecuador.	Investigación acerca de 2 hechos relevantes ocurridos en el país y los pronunciamientos de los representantes políticos-economicos, articulistas del Comercio y el Universo, y sus editoriales en dos hechos: Firma del acuerdo de paz entre Ecuador y Perú y levantamiento popular e indígena de Enero del 2000.
		Anatomía de los golpes de Estado: la prensa en la caída de Mahuad y Bucaram	Libro	2003	Quito		ENDARA TOMASELLI, L. (2003). "Anatomía de los golpes de Estado: la prensa en la caída de Mahuad y Bucaram". Universidad Andina Simón Bolívar, Abya-Yala, Corporación Editora Nacional. Quito-Ecuador.	Postura de la prensa ante dos golpes de Estado: la caída de Jamil Mahuad y la de Abadala Bucaram.
		Documental: 25 años de Democracia en el Ecuador (1979-2004)	Documental	2012	Quito		ODISEA PRODUCCIONES CULTURALES	Consta de 3 partes. Narra los logros y fracasos de cada gobierno con testimonio de todos los presidentes del periodo 1979-2004.
		El marciano de la esquina: imagen del indio en la prensa ecuatoriana durante el levantamiento de 1990	Libro	1990	Quito		TOMASELLI ENDARA, L. (1998). "El marciano de la esquina: imagen de indio en la prensa ecuatoriana durante el levantamiento de 1990". Colección de antropología aplicada. Abya-Yala. (14). Quito-Ecuador.	Influencia de la prensa en la mentalidad de las personas ante el levantamiento indígena.
		Análisis de los medios de comunicación en el Ecuador 2	Libro	1992	Quito		DAVILA DE VELA, Lourdes y otros. "Análisis de los medios de comunicación en el Ecuador". Tomo 2, vol 1. Editorial "Quipus". Quito, Ecuador. 1992	Análisis de la situación y distribución de los medios de comunicación: Prensa, radio y televisión en el Ecuador, por regiones y provincias. Muestra un análisis de las tendencias de programación y estructuras.

Capítulo del índice (índice de la futura publicación, ahora solo sirve a modo de orientación para situar cada periódico o medio en su contexto histórico)	Tesista responsable	fuentes primarias (registrar el nombre de las fuentes habidas en cada periodo)	Tipo (registrar si es hoja volante, periódico o, revista)	Fecha aparición (dd/mm/aaaa)	Ciudad (donde se edita o desde donde emite)	fuentes primarias (registrar el nombre de las radios, tv, medios digitales)	Fuentes secundarias (registrar el libro donde se encontró la referencia de la existencia de cada fuente primaria. En la cita incluir: autor, título del libro, año, editorial, núm. página)	Observaciones (registrar los datos y hechos relevantes que se mencionen de cada fuente primaria: número de ediciones, número de páginas, tamaño, tipo de contenido, hombres y mujeres destacados, hechos significativos en relación a dicho periódico o medio...)
		Los medios de comunicación y su influencia en la política exterior del Estado : el caso del periodismo escrito frente al proceso de firma de paz Ecuador-Perú en 1998	Artículo	2012	Quito		ALVARADO, J. (2012). "Medios de comunicación y política exterior del Estado. La prensa y el proceso de paz Ecuador-Perú: 1998". Abya-Yala. 69-92. Quito.	Impacto que los medios de comunicación despiertan tanto en la sociedad nacional como internacional, e influencia en la opinión de los ciudadanos en cuanto a temas específicos.
		La prensa en la historia del Ecuador: Una breve visión general	Paper Universitario	2012	Quito		AYALA MORA, E. (2012). "La prensa en la historia del Ecuador: Una breve visión general". Universidad Andina Simón Bolívar. Quito-Ecuador.	Un aporte muy importante al proyecto pues evalúa el papel de la prensa dentro de la Historia del Ecuador.
		Los presidenciables	Libro	1987	Quito		OQUENDO, D. (1987). "Los presidenciables". Planeta del Ecuador S.A. (Primera). Quito-Ecuador.	El autor aporta su investigación periodística a través de entrevistas a los candidatos a la presidencia para los comicios de 1988. Además el libro hace una reflexión sobre los problemas que aquejaban al Ecuador en los años 80.
		Seminario Internacional sobre Periodismo y Estabilidad Democrática en América Latina (1988 nov. 7-9 : Quito, Ecuador)	Libro	1989	Quito		et al. (1989). "Seminario Internacional sobre Periodismo y Estabilidad Democrática en América Latina (1988 nov. 7-9 : Quito, Ecuador)". Quipus. Quito-Ecuador.	Análisis entre la relación periodismo-democracia en América Latina.
		Derechos fundamentales de la comunicación: una visión ciudadana.	Libro	2002	Quito		NAVAS ALVEAR, M. (2002). "Derechos fundamentales de la comunicación: una visión ciudadana". Universidad Andina Simón Bolívar, Abya-Yala, Corporación Editora Nacional. (Serie magister, 20). Quito.	Analiza la comunicación dentro de la sociedad.
9. Crisis Bancaria y nuevos medios (2000-2013)								
9.1 La inestabilidad política y repercusión en los medios	Gabriela Bautista	La crisis económica financiera ecuatoriana de finales de siglo y la dolarización	Documento Web	2000	Quito		(Acosta, A., 2000). www.uasb.edu.ec/padh	Este es un artículo que fue escrito por Roque Espinosa, el mismo evalúa y hace un análisis de la crisis económica financiera ecuatoriana de finales de siglo y la dolarización No. Páginas 9
	Gabriela Bautista	Economía y Negocios	Revista	2013	Quito		Acosta, A. (2012) Breve historia económica del Ecuador, Corporación Editora Nacional. Quito /Banco Central del Ecuador, (2013). Publicación 24./Correa, R. (2012), Ecuador: de banana república a la no república, Editora Géminis, Bogotá./ Ley General de Instituciones del Sistema Financiero (1994), Suplemento del Registro Oficial 439. Ley/Sierra, E. (2012). 40 años de petróleo y la desdolarización. EDARSI Editores, Quito-Ecuador	Se hace un análisis de las causas que conllevaron a la crisis bancaria en el Ecuador, recorriendo en la fuga de capitales al exterior, afectando la liquidez del País y como consecuencia el cierre de algunos Bancos, entre ellos el Banco del Progreso, el segundo más grande y estable. Pag. 5-13 Tiraje: 1000

Capítulo del índice (índice de la futura publicación, ahora solo sirve a modo de orientación para situar cada periódico o medio en su contexto histórico)	Tesista responsable	fuentes primarias (registrar el nombre de las fuentes habidas en cada periodo)	Tipo (registrar si es hoja volante, periódico o, revista)	Fecha aparición (dd/mm/aaaa)	Ciudad (donde se edita o desde donde emite)	fuentes primarias (registrar el nombre de las radios, tv, medios digitales)	Fuentes secundarias (registrar el libro donde se encontró la referencia de la existencia de cada fuente primaria. En la cita incluir: autor, título del libro, año, editorial, núm. página)	Observaciones (registrar los datos y hechos relevantes que se mencionen de cada fuente primaria: número de ediciones, número de páginas, tamaño, tipo de contenido, hombres y mujeres destacados, hechos significativos en relación a dicho periódico o medio...)
	Gabriela Bautista	Centro Andino de Estudios Internacionales	Revista	2001	Quito		Juan Huerta; Bernardo Urriza, Crisis Bancarias: causas, costos, duración, efectos y opciones de política, CEPAL, Santiago de Chile, 2000, p. 5./2. Wilma Salgado, Posibilidades y riesgos de la dolarización sobre la de las familias en el Ecuador; Programa Mundial de Alimentos, Quito (marzo), seguridad alimentaria 2000, p. 7.	La crisis bancaria ecuatoriana? Una crisis diferente? El artículo hace un análisis comparativo para establecer si es posible atribuirle a la crisis bancaria del Ecuador las mismas causas, medidas correctivas, los mismos costos y duración, que se le asignan a crisis similares en otros países, revelando además los argumentos que permiten concluir que la crisis del sistema financiero ecuatoriano no ha terminado aún. Páginas: 7
	Gabriela Bautista	Crisis Group	Informe	2007			http://www.crisisgroup.org/-/media/Files/latin-america/ecuador/22_ecuador_overcoming_instability_spanish.pdf	Ecuador: ¿Superando la inestabilidad? Este un informe escrito por varios expertos en la materia para América Latina, el mismo que hace referencia de la Crisis Bancaria Ecuatoriana y su repercusión a nivel latinoamericano.
	Gabriela Bautista	Ecuador Debate	Revista	2002	Quito		http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/3775#_VQ6EPNK8kk	"Ajuste Fiscal y Dolarización amenazan la estabilidad" En el marco de una recesión que se va volviendo crónica, en cierta forma invisibilizada por la "fiebre" importadora, que se revela en el altísimo déficit de la balanza comercial, peligrosamente cubierta por endeudamiento externo; de un vaciamiento de la política, patente en un escenario electoral sin propuestas, que se complejiza por el fracaso del proyecto modernizador, léase privatizador del gobierno, y de su incapacidad para generar procesos de descentralización política y económicamente viables, el país parece acercarse cada vez más, a otras situaciones en América Latina en las que se acrecienta la desconsolidación del sistema democrático. No. Páginas: 247
	Gabriela Bautista	Economía, política y familia en la sociedad ecuatoriana : en torno a una crisis bancaria	Artículo	2001	Quito		Fernando Bustamante http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/4877#_VQ6ERtKG8kk	La crisis bancaria y sus secuelas han proporcionado a los ecuatorianos la posibilidad de contemplar de manera descarnada pero realista las formas más íntimas de funcionamiento de la economía nacional. Este desnudamiento, sin embargo, corre el riesgo de no proporcionar sus mejores frutos y enseñanzas, si es que no es enfocado desde una perspectiva analítica adecuada.
	Gabriela Bautista	Dolarización y desdolarización : elementos para el debate	Artículo	2004	Quito		Falconi Fander http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/4372#_VQ6EZ9KG8kk	Este dossier de ÍCONOS pone énfasis en el análisis de la dolarización en el caso ecuatoriano y una comparación de ésta con la experiencia argentina previa y posterior a la convertibilidad, planteando ciertos escenarios posibles para la economía del país andino. La temática que aborda este informe constituye un elemento central en la historia contemporánea de la economía ecuatoriana. En enero de 2000, el gobierno decretó la dolarización oficial y unilateral de la economía. Este sistema fue adoptado debido a la grave inestabilidad provocada por una aguda crisis bancaria. Esta crisis inició a finales de 1998 y provocó un costoso salvataje bancario, en donde se socializaron las pérdidas hacia los sectores más débiles y con menos opción de operar o imponerse políticamente en el mercado. Luego de cuatro años de aplicación de este esquema, aún con una coyuntura externa favorable y con una cada vez más marcada estabilidad de precios internos, las expectativas de desarrollo económico no se han logrado y el costo social es alto.

Capítulo del índice (índice de la futura publicación, ahora solo sirve a modo de orientación para situar cada periódico o medio en su contexto histórico)	Tesista responsable	fuentes primarias (registrar el nombre de las fuentes habidas en cada periodo)	Tipo (registrar si es hoja volante, periódico o, revista)	Fecha aparición (dd/mm/aaaa)	Ciudad (donde se edita o desde donde emite)	fuentes primarias (registrar el nombre de las radios, tv, medios digitales)	Fuentes secundarias (registrar el libro donde se encontró la referencia de la existencia de cada fuente primaria. En la cita incluir: autor, título del libro, año, editorial, núm. página)	Observaciones (registrar los datos y hechos relevantes que se mencionen de cada fuente primaria: número de ediciones, número de páginas, tamaño, tipo de contenido, hombres y mujeres destacados, hechos significativos en relación a dicho periódico o medio...)
	Gabriela Bautista	Los medios de Comunicación en Ecuador	Artículo	2010	Quito	Blog. Rodrigo Jordán		Un documento ubicado en el blog del comunicador Rodrigo Jordán que habla sobre la evolución de la comunicación desde la inestabilidad política y de la crisis económica en el Ecuador, corresponde a un importante análisis sobre el cambio en el paradigma mediático.
	Gabriela Bautista	Calidad informativa: Credibilidad de medios y periodistas en el Ecuador	Artículo académico	2011	Quito	Com Humanitas, revista digital		En el trabajo se hace un recuento sobre la calidad informativa de los medios de comunicación ecuatorianos. Centrándose en la crítica a la veracidad de la información que estos entregan, esta investigación comprende los años 2009 y 2010 período en el que estudian la percepción que tienen las audiencias y lectores respecto a periodistas, medios y fuentes.
	Gabriela Bautista	Dolarización, crisis y pobreza en el Ecuador	Libro	2010	Quito		Texto disponible en: http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/File/pdfs/DOCENTES/CARLOS%20LARREA/LarreaDolarizacionfinal06.pdf y en la biblioteca de la Universidad Andina Simón Bolívar. Larrea, Carlos. Dolarización, crisis y pobreza en el Ecuador, 2010.	Es un trabajo útil para contextualizar los efectos que tuvo la crisis económica y todos los factores que contribuyeron para la inestabilidad política en el país. Este documento es importante también para establecer relación entre el país y el continente latinoamericano, dado que sitúa la situación política y social en relación con otros países del continente.
	Gabriela Bautista	Aunque se fue tan lejos nos vemos todos los días. migración transnacional y uso de NTIC's	Tesis	2006	Quito		Tesis disponible en digital en el repositorio y en la biblioteca de FLACSO, J Jacques Paul Ramirez Gallegos, Aunque se fue tan lejos nos vemos todos los días. migración transnacional y uso de NTIC's .2006, FLACSO.	Es una investigación completa sobre el uso de las nuevas tecnologías relacionado con el factor migratorio que a partir de la crisis de 1999 se hizo notorio en el país. Este fenómeno transformó no solo a la sociedad ecuatoriana sino también sus formas de comunicación en las que se evidencia la incorporación de nuevas tecnologías a fin de propiciar un acercamiento a los familiares .
	Gabriela Bautista	Atrapados en las redes de la migración	Tesis	2013	Quito		Tesis disponible en la biblioteca de la FLACSO, Zavala Sánchez, Fabiola, Atrapados en las redes de la migración, 2013, FLACSO.	Es un texto referente a comunicación, nuevas tecnologías y migración. Hace referencia al cambio en la comunicación a partir del fenómeno migratorio.
	Gabriela Bautista	Medios de comunicación en la vida política de los ecuatorianos	Libro	2011	Quito		Libro disponible en la Universidad de Posgrado FLACSO, así como en el repositorio digital de la misma universidad.	Es un texto que explica las circunstancias en la que los medios de comunicación social abordaban la información en época de migración, desde el espectáculo, es decir, que se mostraba los efectos que había tenido la quiebra de la banca a nivel social pero no se había denunciado las circunstancias que dieron paso a que eso sucediera. Había una suerte de encubrimiento para las acciones provocadas por parte de grupos de poder.
	Gabriela Bautista	Comunicación y migración. Análisis de un proceso de interactividad en los periódicos On line del Ecuador	Tesis	2009	Quito		Libro disponible en la Universidad de Posgrado FLACSO, así como en el repositorio digital de la misma universidad.	
9.2 La Banca y la información								
	Gabriela Bautista	Las 9 claves para entender la crisis de 1999 y la caída de Mahuad	periódico	2014	Quito	El Comercio	Artículo disponible en http://www.elcomercio.com/actualidad/mahuad-peculado-feriado-bancario-ecuador.html	Es un artículo escrito en el año 2014, en el que se habla de la crisis de 1999 y de la caída del Gobierno de Mahuad, sobre todo desde el contexto económico que se vivió en la época. Es útil para ubicarse en las condiciones que hicieron que el Gobierno de Mahuad fuera derrocado.

Capítulo del índice (índice de la futura publicación, ahora solo sirve a modo de orientación para situar cada periódico o medio en su contexto histórico)	Tesista responsable	fuentes primarias (registrar el nombre de las fuentes habidas en cada periodo)	Tipo (registrar si es hoja volante, periódico o revista)	Fecha aparición (dd/mm/aaaa)	Ciudad (donde se edita o desde donde emite)	fuentes primarias (registrar el nombre de las radios, tv, medios digitales)	Fuentes secundarias (registrar el libro donde se encontró la referencia de la existencia de cada fuente primaria. En la cita incluir: autor, título del libro, año, editorial, núm. página)	Observaciones (registrar los datos y hechos relevantes que se mencionen de cada fuente primaria: número de ediciones, número de páginas, tamaño, tipo de contenido, hombres y mujeres destacados, hechos significativos en relación a dicho periódico o medio...)
9.3. Grupos mediáticos.	Gabriela Bautista	El poder de los Isaias se afirma en los Estados Unidos	Periódico	2013	Quito	El Telégrafo	Artículo disponible en http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/el-poder-de-los-isaias-se-afirma-en-los-estados-unidos.html	Un artículo que se refiere a la incautación de los medios de comunicación de los que disponía la familia Isaias, quienes pese a que deben rendirle cuentas a la justicia ecuatoriana, continúan manteniendo un poderío económico y mediático en Estados Unidos de Norteamérica.
9.4. Panorama de los diarios de Quito	Gabriela Bautista	Gustavo Noboa habla sobre la libertad de expresión y el valor de la prensa en los tiempos de Rafael Correa	Entrevista	2009	Quito	Blog Vaderetro	Entrevista disponible en: http://vaderetref.blogspot.com/2012/10/20091110-gustavo-noboa-habla-sobre-la.html	Es una entrevista al Ex Presidente de la República del Ecuador, Gustavo Noboa Bejarano, sobre la situación de la libertad de expresión en el Ecuador desde el gobierno del Econ. Rafael Correa en relación con la trayectoria periodística del desaparecido diario "Hoy".
9.5 Renovación tecnológica y nuevos contenidos en la prensa regional	Gabriela Bautista	Los periodistas quiteños, las condiciones de trabajo imperantes y los procesos de producción de las noticias	Tesis	2013	Quito		Tesis encontrada en la biblioteca FLACSO. Bonilla Paúl. Los periodistas quiteños, las condiciones de trabajo imperantes y los procesos de producción de las noticias. 2013. FLACSO.	Es una tesis de posgrado que estudia las condiciones en las que los periodistas deben desempeñarse en la actualidad así como las circunstancias que se han transformado en el campo profesional. Y como ello se ha ido adaptando a los procesos de producción de la información.
9.9.1. Los enfrentamientos gobierno-medios. El caso de El Universo.	Gabriela Bautista	El libro blanco de las bestias salvajes: la polémica sobre libertad de expresión con Rafael Correa.	Libro	2008	Guayaquil		Libro encontrado en la biblioteca de la FLACSO. Palacio Urrutia, Emilio. El libro blanco de las bestias salvajes: la polémica sobre libertad de expresión con Rafael Correa, 2008, Editoriales Nacionales.	Emilio Palacio, editor del diario "El Universo" publica este libro haciendo alusión, desde su título, a los calificativos con los que el Presidente de la República, Rafael Correa, se ha referido a los periodistas de medios de comunicación ecuatoriana. Este documento es importante para analizar la situación conflictiva entre los medios de comunicación y el Presidente Correa, ya que en ese momento Palacio se desempeñaba como Editor de opinión del mencionado diario.
	Gabriela Bautista	Medios privados y nuevos gobiernos en Ecuador y Argentina	Libro	2012	Quito		Libro disponible en la Biblioteca de la FLACSO. Orlando Rocio, Medios privados y nuevos gobiernos en Ecuador y Argentina, 2012, Flaco, sede Ecuador.	Es un trabajo importante porque analiza tanto el discurso político como el de los medios y realiza un estudio comparativo tomando en cuenta a los medios impresos insignes de cada país como es el diario "El Clarín" en Argentina y "El Comercio" en el Ecuador.

Capítulo del índice (índice de la futura publicación, ahora solo sirve a modo de orientación para situar cada periódico o medio en su contexto histórico)	Tesista responsable	fuentes primarias (registrar el nombre de las fuentes habidas en cada periodo)	Tipo (registrar si es hoja volante, periódico o, revista)	Fecha aparición (dd/mm/aaaa)	Ciudad (donde se edita o desde donde emite)	fuentes primarias (registrar el nombre de las radios, tv, medios digitales)	Fuentes secundarias (registrar el libro donde se encontró la referencia de la existencia de cada fuente primaria. En la cita incluir: autor, título del libro, año, editorial, núm. página)	Observaciones (registrar los datos y hechos relevantes que se mencionen de cada fuente primaria: número de ediciones, número de páginas, tamaño, tipo de contenido, hombres y mujeres destacados, hechos significativos en relación a dicho periódico o medio...)
9.9.3 Leyes y referendos sobre comunicación								
	Gabriela Bautista	Asamblea, democracia, medios de comunicación, frente a la Asamblea Constituyente: ¿pueden contribuir a la construcción de un Ecuador más democrático?	Libro	2008	Quito		Compilación disponible en la Biblioteca de la FLACSO, Cañete María Fernanda (Compiladora), Asamblea, democracia, medios de comunicación, frente a la Asamblea Constituyente: ¿pueden contribuir a la construcción de un Ecuador más democrático?, 2008, Abya Yala, Primera edición.	Es un compilado de varios autores que trata del conflicto político mediático y el nuevo contexto que se ha desarrollado desde la conformación de la Asamblea Nacional. Estas versiones que han sido compiladas son posiciones analizadas desde periodistas que se desarrollan en la actividad profesionalmente que han construido una carrera en ella. Es importante para analizar el conflicto entre los medios y el gobierno y relacionarlo al momento político.
	Gabriela Bautista	Ley Orgánica de Comunicación Social	Libro	2013	Quito		Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador. Disponible en las bibliotecas de Posgrado FACS Y UASB además en la página Web de la presidencia: http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf	Contiene los artículos que rigen la actividad de comunicación en el país y que se aplican en la actualidad.
9.10 Internet toda una revolución								
	Gabriela Bautista	El nuevo periodismo ecuatoriano es digital	Revista digital					
	Gabriela Bautista	Comunicación y migración: Análisis de un proceso de interactividad en los periódicos on line del Ecuador	Tesis	2009	Quito		Tesis disponible en el repositorio digital y en la biblioteca de la FLACSO, Comunicación y migración: Análisis de un proceso de interactividad en los periódicos on line del Ecuador, Cruz, Pamela, FLACSO.	Documento de análisis del fenómeno migratorio en el Ecuador y los medios que se digitalizaron en el marco del uso de las nuevas tecnologías.
	Gabriela Bautista	Internet y sociedad en América Latina y el Caribe, investigaciones para sustentar el diálogo	Libro	2001	Quito		Tesis disponible en el repositorio digital y en la biblioteca de la FLACSO, Comunicación y migración: Análisis de un proceso de interactividad en los periódicos on line del Ecuador, Cruz, Pamela, FLACSO.	Un análisis importante que si bien es cierto, no se centra en el Ecuador, tiene varias consideraciones que pueden servir para comprender el fenómeno de globalización así como el rol de las Nuevas Tecnologías en el continente Latinoamericano, caracterizado por su compleja estructura cultural y diversidad.

Fuente: Google Drive UTPL

2.2. Depuración y contrastación de la información obtenida en las fuentes secundarias cotejándolo con las fuentes primarias

Este trabajo se realiza en conjunto por la comunidad educativa que conforma el área de comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja. En tal virtud, es necesario un exhaustivo proceso de depuración identificando las fuentes que ofrezcan un mayor aporte para la construcción de la investigación, así también es necesario la detección de incoherencias que serán especificadas en el desarrollo del presente proyecto.

En el período se encontraron tanto fuentes primarias como secundarias. Las primarias refieren principalmente a los trabajos intelectuales como libros y textos que dan cuenta de la situación vivida. De manera especial se ha encontrado que en el punto de la confrontación gobierno-medios, se han producido análisis e incluso historias personales, como es el caso de “El libro blanco de las bestias salvajes” de Emilio Palacio. En otro ámbito, se cuenta con trabajos, como tesis que también sirven como referencia pero que son basadas en argumentos teóricos preexistentes.

2.3. Realización de entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en la zona de estudio

Las técnicas a utilizar son las entrevistas cualitativas. “Las entrevistas cualitativas son un fenómeno empírico, definido (y redefinido) por su propia historia” según indica Valles Martínez (2014, pág. 13). Esta técnica permite un intercambio que genera información sobre hechos importantes que han marcado los últimos años en el país. Como se indica a continuación:

Los informadores oyeron, sintieron, vieron y vivieron situaciones que nos interesa conocer. Esto último es importante, ya que existen muchas situaciones en las cuales el investigador no puede participar del evento directamente o en las cuales no estuvo presente. En estos casos, los individuos comunican a partir de su propia experiencia y los científicos sociales sólo tienen acceso a las actitudes, percepciones, expectativas y conducta anticipada mediante la comunicación directa Cannell y Kahn, (1993, pág 310), citado por López Estrada & Deslauriers (2011, pág. 2).

Las entrevistas serán semiestructuradas, esto posibilitará el acercamiento al contexto histórico del país, además de documentar elementos sustanciales de acuerdo a versiones importantes sobre la historia de la provincia y del país. Se establecerá un diálogo en el que se construya

una comunicación en el que ambos puedan aportar con información de cuestiones trascendentales que favorezcan la investigación.

Los personajes que se van a entrevistar son los siguientes:

✓ Alfonso Espinoza de los Monteros

Es uno de los periodistas más destacados del Ecuador con una amplia trayectoria en este campo. Al momento se encuentra ejerciendo estas labores en el canal televisivo Ecuavisa. Se ha hecho acreedor a varios premios por su trayectoria, entre ellos el récord Guinness que se le otorgó en el 2014 por sus 47 años de labor. Por sus méritos, se ha considerado que puede aportar al presente trabajo pues ha vivido los cambios que se han gestado en los últimos tiempos dentro de la comunicación del país, además el amplio conocimiento que posee en varios temas y disciplinas le hace un conocedor y un buen referente que debe ser tomado en cuenta en un trabajo investigativo.

✓ Hernán Higuera

Es un periodista importante en el medio ecuatoriano por cubrir acontecimientos históricos para el país, entre los que se destaca el del 30 de Septiembre que convulsionó al Ecuador. Ejerce la actividad desde el año 1995 y ha obtenido premios por su trabajo entre los que se encuentra el reconocimiento al periodismo “Rey de España”.

✓ Enrique Ayala Mora

Historiador ecuatoriano. Se desempeñó como Rector de la Universidad Andina Simón Bolívar. Su conocimiento en materia de historia nacional puede resultar determinante para tratar sobre el período.

✓ Hernán Reyes

Es un sociólogo destacado del Ecuador que integró El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CORDICOM), es profesor en la Universidad Andina Simón Bolívar y de la Universidad Central del Ecuador. Además de ello es investigador asiduo de la sociedad ecuatoriana y los estudios culturales.

✓ César Ricaurte

Ha ejercido como periodista de medios como diario Hoy, es el actual director de La Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios (Fundamedios), entidad que defiende la libertad de expresión y se dedica a estudiar casos de transgresión a este derecho fundamental. Ha sido protagonista de varios altercados con el presidente Rafael Correa por su posición lapidaria de defensa de los derechos y por su participación activa en la organización que representa, como refiere en su página web corporativa:

Fundamedios ha sido perseguida por el actual Gobierno a través de una campaña permanente de hostigamiento y desprestigio. Desde el 2012, el trabajo de la institución ha sido obstaculizado con un sinnúmero de trabas legales para su normal funcionamiento. Desde ese año, Fundamedios ha intentado registrar su nueva directiva y sus estatutos ante el Ministerio de Inclusión Social y Económica (MIES), pero esta institución traspasó el control administrativo de nuestra organización a la Secretaría Nacional de Comunicación (Secom), en diciembre de 2013. (Fundamedios, 2015, pág. s.p)

✓ Diego Cornejo

Es sociólogo, periodista, escritor y actualmente se desempeña como director ejecutivo de la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos (AEDEP), ha trabajado en la cadena televisiva *Ecuavisa*. Se define como un defensor de la libertad de expresión, razón por la que ha sido premiado por la Sociedad Interamericana de Prensa.

Los entrevistados son un aporte esencial de este trabajo. Dada su trayectoria, han participado en el campo periodístico y social en el Ecuador. Estas personas han presenciado de cerca el desarrollo de los acontecimientos actuales, pudiendo establecer relaciones con períodos anteriores que ayuden a identificar en contexto los cambios que se han gestado en la sociedad ecuatoriana y en los medios de comunicación, desde diferentes perspectivas.

2.4. Análisis de datos cuantitativos y estadísticas sobre los medios de comunicación

En este apartado se realiza un recuento de los medios de comunicación que surgieron o se mantuvieron en los años que conforman el período a investigar. En la actualidad es el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación en donde se registran los medios de comunicación existentes en el país.

Tabla 2. Listado de Medios de Existentes en el Período 2000- 2013

LISTADO DE MEDIOS DE EXISTENTES EN EL PERÍODO 2000- 2013				
	Publicación	Año aparición	Periodicidad	Año desaparición
1	<i>Diario Hoy</i>	1982	<i>Diario</i>	2014
2	<i>El Comercio</i>	1906	<i>Diario</i>	<i>Vigente</i>
3	<i>El Telégrafo</i>	1884	<i>Diario</i>	<i>Vigente</i>
4	<i>Últimas noticias</i>	1938	<i>Diario</i>	<i>Vigente</i>
5	<i>Diario La Hora</i>	1982	<i>Diario</i>	<i>Vigente</i>
6	<i>El Universo</i>	1921	<i>Diario</i>	<i>Vigente</i>
7	<i>Metro Hoy</i>	<i>Publicación de diario Hoy</i>	<i>Diario</i>	<i>Vigente</i>
8	<i>Popular</i>	2010	<i>Diario</i>	<i>Vigente</i>
9	<i>Revista Cosas</i>	1976	<i>semanario</i>	<i>Vigente</i>
10	<i>Revista Gestión Economía y Sociedad</i>	2001	<i>Mensual</i>	<i>Vigente</i>
11	<i>Revista Estadio</i>	1962	<i>Mensual</i>	<i>Vigente</i>
12	<i>Ecuador en Vivo</i>	2011	<i>Diario digital</i>	<i>Vigente</i>
13	<i>Si se puede Ecuador</i>	2006	<i>Diario</i>	<i>Vigente</i>
14	<i>Revista Generación 21</i>	1996	<i>mensual</i>	<i>Vigente</i>
15	<i>Revista Mamá</i>	2006	<i>Semanal</i>	<i>Vigente</i>
16	<i>Revista Hogar</i>	1931	<i>mensual</i>	<i>Vigente</i>
17	<i>Revista Vistazo</i>	1957	<i>mensual</i>	<i>Vigente</i>
18	<i>Revista América Economía</i>	1986	<i>mensual</i>	<i>Vigente</i>
19	<i>AmericaEconomía.com</i>	1998	<i>diaria</i>	<i>Vigente</i>
20	<i>Revista Infantil La Pandilla</i>	1906	<i>Semanal</i>	<i>Vigente</i>
21	<i>Revista Tecnológica PC World</i>	2008	<i>mensual</i>	<i>Vigente</i>
22	<i>Revista La Onda</i>	1997	<i>mensual</i>	<i>Vigente</i>
23	<i>Revista Soho</i>	2010	<i>mensual</i>	<i>Vigente</i>
24	<i>Auto Magazine Ecuador</i>	2013	<i>Semanal</i>	<i>Vigente</i>
25	<i>Revista Dolce Vita</i>	2000	<i>mensual</i>	<i>Vigente</i>
26	<i>Radio Tropicálida Súper Stereo FM</i>	2000	<i>diaria</i>	<i>Vigente</i>
27	<i>Radio Primavera 90.1 Fm - Pichincha</i>	1992	<i>Diaria</i>	<i>Vigente</i>
28	<i>Radio Canela - Pichincha 106.5 Fm</i>	2011	<i>Diaria</i>	<i>Vigente</i>
29	<i>El ciudadano</i>	1938	<i>periódico</i>	<i>Vigente</i>
30	<i>Canal ECUAVISA</i>	1967	<i>Diario</i>	<i>Vigente</i>
31	<i>TC Televisión -</i>	1968	<i>Diario</i>	<i>Vigente</i>
32	<i>Canal Teleamazonas -</i>	1974	<i>Diario</i>	<i>Vigente</i>
33	<i>ECTV Canal</i>	2007	<i>Diario</i>	<i>Vigente</i>
34	<i>Gamavisión/ Gama TV</i>	1977	<i>Diario</i>	<i>Vigente</i>
35	<i>Canal Uno</i>	1992	<i>periódico</i>	<i>Vigente</i>
36	<i>Tintají</i>	2001	<i>Quincenario</i>	2006
37	<i>Radio Centro</i>	1986	<i>Diario</i>	<i>Vigente</i>
38	<i>Revista Mundo Diners</i>	1986	<i>Mensual</i>	<i>Vigente</i>
39	<i>Revista Cosmopolitan</i>	1965	<i>Mensual</i>	<i>Vigente</i>
40	<i>Revista Vanidades</i>	1961	<i>Mensual</i>	<i>Vigente</i>
41	<i>Revista Caras</i>	2005	<i>Mensual</i>	<i>Vigente</i>

Elaborado por: Gabriela Bautista.

CAPÍTULO 3

REDACCIÓN SINTÉTICA DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERÍODO HISTÓRICO 2000- 2013

3. La crisis bancaria y los cambios en el panorama mediático (2000-2013)

3.1. Antecedentes e inicio de la crisis bancaria en el Ecuador

3.1.1. Contexto socioeconómico.

Para el desarrollo de este primer tema, es necesario que se contextualice el momento que vivía el país, considerando la crisis bancaria que se heredó en el año 2000, mientras el mundo entero recibía al nuevo milenio y que para el Ecuador significaba el arribo de problemas económicos serios y de un panorama social que ha tenido repercusiones hasta la actualidad como la migración, la falta de fuentes de empleo y en consecuencia la precariedad de los recursos económicos.

En el Ecuador han sido múltiples los acontecimientos que han repercutido en su desarrollo, y al final del siglo XX, entre 1997 y 2001 se ha desarrollado una de las peores crisis bancarias, fenómeno financiero que ha traído serias repercusiones políticas, económicas y sociales. El siglo XX traía una banca nacional en una etapa media de crecimiento, sin embargo al fin de este siglo, la banca nacional se encuentra técnicamente quebrada. En este momento varias instituciones financieras, entre Bancos y sociedades financieras han sufrido una quiebra, se hallan en saneamiento o reestructuración (status jurídico creado por la Ley de Reordenamiento en Materia Económica en el Área Tributario Financiero del 1 de diciembre de 1998), que en la actualidad ya no rige. Dichas instituciones en su mayoría se hallan cerradas por causa de una mala o dolosa administración. (Mendoza Colamarco , 2002, pág. 45)

Como indica Mendoza, en el país se dio un proceso de debilitamiento de la economía que afectó en todos los ámbitos de la vida de los ecuatorianos. La crisis tuvo su cúspide principalmente desde los años de 1998 y 1999, años en los que se empezaron a evidenciar los problemas económicos y sociales que se habían generado por las malas administraciones. En materia económica los principales desaciertos que deben considerarse son los mencionados por Maldonado:

Hacia mediados de los años 90 el Ecuador había liberalizado el tipo de cambio y las tasas de interés, desmantelando su protección arancelaria; abriendo sus mercados, eliminando subsidios y otras distorsiones en sus precios relativos; y desregulando parcialmente el sistema financiero y el mercado laboral. (Maldonado , 2004, pág. 23)

Expresado en problemas reales, puede decirse que la producción nacional se vio seriamente afectada en esta época pues se abrieron las posibilidades para que entre la mercancía del extranjero, los productores nacionales no tenían facilidad de competir mostrándose una amplia condición de desventaja frente a los extranjeros, esto porque las personas en el país no tenían la industria para producir a la misma velocidad y abaratar los costos. Como consecuencia de ello, muchas de las empresas debieron cerrar sus puertas o en su defecto

debieron reducir personal con el fin de subsistir ocasionando problemas graves de desempleo y subempleo. Ecuador se sostenía por las exportaciones que realizaba de productos agrícolas o por exportación de materias primas que eran bien utilizadas por las industrias extranjeras.

Entre 1990 y 2001, la pobreza nacional medida según el consumo aumentó de 40% a 45%, mientras que la cantidad de pobres se incrementó de 3,5 millones a 5,2 millones. La pobreza aumentó en más de 80% en las zonas urbanas de la Costa y la Sierra, se mantuvo inalterada en las zonas rurales de la Costa y subió 15% en las zonas rurales de la Sierra. (Sanchez, 2005, pág. 2)

En esta década empezó a evidenciarse la migración del campo a la ciudad, y fuera del país, hacia diferentes puntos pero principalmente a España que recibió un gran flujo de migrantes principalmente para servir como mano de obra u otro tipo de trabajos que se caracterizaban por ser manuales. La pobreza es elevada y junto a esta condición están otros elementos que guardan relación con la baja calidad de vida y las malas condiciones sociales que debió enfrentar la población, en este sentido, se tiene por ejemplo los factores como la falta de educación, vivienda, empleo, salud. En cuanto a la contextualización de la época precedente al año 2000 que vivía el país, es necesario mencionar, además, que un factor que incrementó aún más la crisis fueron los fenómenos naturales como indica Vos:

El Ecuador se enfrenta a una crisis macroeconómica sin precedentes en cuanto a su complejidad y fuerza, cuyas causas inmediatas incluyen el desastre natural de “El niño” de 1997-1998, la caída del precio mundial del petróleo durante 1998 y el débil manejo fiscal y monetario de la década. A principios de 1999, el agotamiento de la reserva monetaria y un fuerte aumento del déficit fiscal sirvieron de detonantes de un ataque especulativo contra la moneda nacional que culminó en un brusca devaluación del sucre y una crisis bancaria. (Vos , 2000, pág. 29)

Los problemas que fueron detonantes para que exista la crisis en este tiempo fueron múltiples. A partir de ello es posible inferir que las incidencias en la sociedad representaron más problemas de lo que se esperaba. En este sentido, es necesario que se identifiquen las características de la información así como de los medios de comunicación que predominaron en esta época.

Se ha contextualizado la situación económica y social que antecede al período de análisis porque es importante saber, aunque fuere de una forma general, la situación del país para ubicar la historia de los medios de comunicación, esto es porque su estudio es parte de un todo y los elementos como la economía, incide directamente sobre los aspectos sociales y estos a la vez retroalimentan la información de los medios de comunicación social. Con estas consideraciones es necesario abordar la época de la dolarización que se produjo como en el año 2000 una época agitada para el país.

3.2. La inestabilidad política y su repercusión en los medios.

3.2.1. Contextualización de los sucesos importantes ocurridos en el período de Mahuad.

Según antecedentes mencionados por Rojas (2014) en el Diario *“El Comercio”* antes de la caída del Gobierno de Mahuad se produjeron hitos importantes entre los que se pueden mencionar los siguientes:

El contexto económico, que se refiere a la repercusión de la crisis internacional de países como Brasil y Rusia que afectó también al panorama nacional y la situación económica con la que asume el poder el ex mandatario.

La Ley de la AGD y el impuesto del 1% al que hace referencia el diario como un segundo agravante al panorama político, económico y social de ese entonces, cuando el Gobierno aprueba que el Estado mediante el Banco Central del Ecuador, haga frente a créditos a la banca para que ellos puedan solventar el dinero de sus depositantes. Se resuelve también la creación de un 1 % de impuesto para la circulación de capitales.

Feriado bancario. Rojas menciona un tercer hito para entender la época de crisis en el gobierno de Mahuad, cuando en el año de 1999 se decreta un feriado bancario de un día, que en realidad duró cinco días, esta medida se había tomado por el retiro masivo de fondos que las personas empezaron a retirar debido a la desconfianza que se había generalizado, a causa de un sistema financiero que ya se percibía débil.

Congelamiento de depósitos. En el mismo mes de marzo de 1999 el Presidente de ese entonces Jamil Mahuad decreta el congelamiento de los depósitos, es decir que los ahorros que las personas tenían en los bancos deben permanecer en ellos sin que puedan sacarlos.

Cierre del Banco del Progreso. Uno de los bancos que se consideraban fuertes en el país como el del “Progreso” cerró en el mismo mes de marzo, aduciendo falta de liquidez. Este banco también había tenido la intención de acogerse a los préstamos que otorgaba el estado pero este le fue negado porque no cumplía con los requerimientos.

La denuncia de los aportes de campaña “La crisis del Banco del Progreso fue uno de los detonantes más graves de la crisis política del gobierno de Mahuad”. (Rojas, 2014, pág. s.p). Este fue otro de los bancos aparentemente más sólidos que tuvo que cerrar sus puertas,

dejando a los depositantes sin el dinero que le habían confiado al Banco. El cierre de la entidad significó dejar a miles de depositantes que perdieron sus ahorros. El Progreso era uno de los bancos más grandes del país. Fernando Aspiazu era para ese entonces, uno de los involucrados en actos de corrupción por lo que se ordenó su detención.

(...) en su libro, 'Porqué fui Presidente', el exmandatario Gustavo Noboa, advierte que como Vicepresidente, planteó a Mahuad apresar a Aspiazu, pero que él se había negado. Luego, Mahuad, supuestamente, emplazó a Noboa para que lo hiciera por su condición de guayaquileño. Finalmente se dio la detención en julio. Fue cuando Aspiazu dijo haber dado un aporte equivalente a USD 3 100 000 para la campaña presidencial. Ese escándalo minó a Mahuad y puso a la DP al borde del abismo. El partido señaló que esos fondos los manejó el hermano del expresidente, Eduardo Mahuad y que por lo tanto la flecha verde no tenía los registros (Rojas, 2014, pág. 12).

La escalada del dólar y la inflación, frente al dólar la moneda de Sucre llegó a devaluarse considerablemente, cuando ya se llegó a la dolarización un solo dólar equivalía a 25 000 sucres, por lo que las personas llegaron a tener graves problemas en el cambio.

Entre agosto de 1998, la cotización del dólar pasó de 4000 sucres a 10 000 en enero de 1999. En marzo, mes del congelamiento, llegó a 18 000 y bajó nuevamente a 11 000 hasta finales de año cuando la escalada superó los 15 000 sucres. En enero del 2000, mes de la dolarización, el cambio quedó en 25 000. En 1998 la inflación anual fue del 36%; en el 99 subió al 56% y en el 2000 llegó al 97%, ya en plena dolarización. (Rojas, 2014)

Medidas económicas, en el año de 1999 en el Ecuador, se experimentó la crisis en su máxima expresión, los problemas económicos fueron varios, sumados a un mal direccionamiento de la economía y a la mala reputación que fue adquiriendo el Gobierno. Para ese entonces nadie estaba satisfecho con el mandatario, por lo que las circunstancias agravaron derivando en una inestabilidad política.

En este escenario, se conoció que el gobierno "cayó en moratoria del pago de la deuda externa". Posteriormente surgió el rumor de que Abdalá Bucaram regresaría al país ayudado por Mahuad, lo que fue una especie de desate para el pueblo, que para ese entonces, ya se encontraba agitado por factores de descontento general, como el incremento de los precios en los productos de primera necesidad. El malestar se había generalizado en varios sectores sociales y políticos por lo que las movilizaciones fueron aumentando. Como indica (Rojas, 2014) grupos de "indígenas, transportistas, estudiantes, cuenta ahorristas" entre otros, se movilizaron en contra del gobierno.

3.2.3. La dolarización.

La dolarización es un sistema monetario cambiario más ortodoxo que la convertibilidad. Su implementación requiere de un mecanismo que consiste en retirar del mercado la moneda nacional y sustituirla por la divisa norteamericana a una cotización preestablecida. Carrasco (2005 p. 9) Cuando el Ecuador apenas acababa de recibir al nuevo milenio, el 9 de enero del 2000, el presidente, Jamil Mahuad, anunció al país que el cambio de moneda del Sucre al Dólar era un hecho. Para ese entonces el movimiento indígena había preparado una marcha hacia la capital para exigir el abandono inmediato del poder al mandatario. Asimismo, los militares estaban descontentos con la gestión del gobierno. El malestar se volvió general por lo que el pueblo además de las instituciones empieza a levantarse en protestas.

Al mismo tiempo había una división política dentro del mismo gobierno, entre el presidente y el vicepresidente. Todas las acciones del ejecutivo eran mal vistas incluso la reciente dolarización que significó el descalabro de muchas economías. La medida tomada por Mahuad fue cuestionada y muchas veces calificada como una estrategia política más que económica.

Para el año 2000 parecía no haber otra salida que la implementación del sistema de dolarización en el Ecuador. A decir de Palacios (2013) fue el factor que permitió frenar la tasa de inflación que se mantenía en décadas pasadas, impulso la inversión extranjera y fortaleció el intercambio comercial, superando de esta manera el largo periodo de estancamiento económico (Larrea: 2002). Sin embargo, la rigidez que emana el sistema de dolarización hace que el Ecuador establezca políticas claras de comercio enfocadas hacia una reorientación competitiva del aparato productivo nacional y complementario en el régimen internacional.

Con estas consideraciones era de suponer una caída inminente del Gobierno de Jamil Mahuad, lo que sucedió con el retiro del apoyo de las Fuerzas Armadas del Ecuador cuando su mandato se desplomó. El 21 de enero del 2000 fue derrocado. Los medios de comunicación se ocuparon de transmitir los sucesos de este día. Todos los ecuatorianos asistieron, sobre todo, mediante los medios televisados a la salida del Gobierno de Mahuad. Así se expresa en diario El Comercio:

Virginia, ahora residente de Nueva York, cuenta -por ejemplo- que a principios del 2000 vivía en Guayaquil. Ella recuerda estaba en un centro comercial y hacía fila para realizar una transacción bancaria, cuando se percató que los televisores estaban transmitiendo las protestas en Quito. Luego de salir del banco, relata que se percató que lo mismo sucedía en

los almacenes de electrodomésticos. Ella resume a la jornada como “un derrocamiento televisado” (Redacción diario El Comercio, 2014)

La forma de referirse a un “derrocamiento televisado” da cuenta de que este medio de comunicación era uno de los protagonistas en esa época. Los medios televisivos más importantes en ese entonces eran: TC Televisión, Gamavisión, Teleamazonas, Ecuavisa, Telesistema y un nuevo canal recientemente aparecido que fue “ETV” Telerama. En ese mismo entorno Teleamazonas tuvo que cambiar de manos directivas. “Teleamazonas estuvo a cargo de la familia de Antonio Granda Centeno hasta el año 2000, quienes se vieron obligados a entregar el canal a Fidel Egas, dueño del Banco de Pichincha por razones económicas” (Televisión Satelital News, 2008)

Además de ello, los impresos se constituían como los informadores mucho más analíticos de la situación que vivía el país en ese entonces, pero cabe destacar, que era la televisión la que daba cuenta de la inmediatez que en ese contexto se tenía. Mientras que en las revistas y en los periódicos se presentaban casos, investigaciones, situaciones que estaban detrás de lo que se podía ver de inmediato en la televisión. Esta inferencia se ha hecho a partir de la revisión de los medios de comunicación de la época. Esta es una de las posibilidades que ofrecen los diferentes medios, la de abordar la información desde diferentes perspectivas y darle diferentes grados de profundización.

3.2.4. Crisis de representación política y desconfianza en los medios.

Después de los sucesos que marcaron al pueblo ecuatoriano, como el salvataje bancario, la caída del Presidente de la República, Jamil Mahuad, el descubrimiento del financiamiento de su campaña por parte de la banca, entre otras; en esta época parece haber nacido una desconfianza que se sienta como un precedente en la historia de los medios de comunicación del país, este es el cuestionamiento de la relación existente ellos y el poder económico y político, lo que empaña la verdadera función de los medios.

Esto sucedió, sobre todo, desde el sonado caso del financiamiento de Fernando Aspiazú a la campaña política de Jamil Mahuad, lo que posteriormente habría significado actos de corrupción con el visto bueno del gobierno en favor de estos grupos y en contra de las mayorías: “El derrumbe del sistema financiero y el derrocamiento de Jamil Mahuad trajeron consigo una irremediable pérdida de confianza en las instituciones democráticas públicas y privadas, entre ellas, los medios de comunicación”. (Jordán & Panchana, 2010)

Jordán y Panchana mencionan un aspecto muy importante en cuanto a la pérdida de credibilidad de las empresas mediáticas, este factor sería la base para que se adquirieran posiciones más críticas con respecto a la comunicación y los periodistas en el país. La relación entre la corrupción y la propiedad de grupos económicos sobre los medios que se vio descubierta, pone en tela de juicio, la imparcialidad, la objetividad y la veracidad de la información que de ellos se obtenía.

Los medios de comunicación, hasta antes de la Crisis Bancaria, ocupaban los 3 primeros lugares en el ranking de instituciones de mayor credibilidad del país, sin embargo, luego de 1999 cayeron al séptimo y octavo lugar hasta la actualidad. Por el recuerdo de la crisis bancaria, los ecuatorianos viven una constante inquietud social, que se convierte en pánico cada vez que se escuchan rumores de cierres de bancos. (Jordán & Panchana, 2010)

Los mismos medios de comunicación como *Vistazo* reconocían la vinculación existente entre el poder político, económico y el mediático. En el año 2000, en el mes de septiembre, *Televistazo* publica un artículo titulado “Mi poder en el micrófono, para algunos políticos, ganar las elecciones es sencillo. Y mucho más si son propietarios de una radio”. (Puertas , 2000) Haciendo referencia a una larga lista de políticos que han tenido vinculación con medios de comunicación y han ganado elecciones.

Como puede verse, los medios de comunicación no han logrado recuperar en su totalidad la credibilidad de las audiencias. Sobre todo porque se considera que la información mostró, para ese entonces, una falta total a los principios de las mayorías y al interés social, mediando las circunstancias a favor de los grupos oligárquicos.

A más de la dificultad que atravesaron los medios de comunicación en cuanto a su credibilidad, después de la caída de Mahuad, se visualizó en el país una inestabilidad política, económica y social, aunque como consecuencia de la crisis que ya se venía manifestando desde los años 97, 98 y 99 se empezó a evidenciar el cambio de las condiciones sociales en el panorama nacional.

Para retratar la inestabilidad política que vivía el país tras la caída de Jamil Mahuad, Diario “*El Comercio*” (2000) hizo una publicación que recogía una serie de productos periodísticos que trataban el tema desde diferentes perspectivas para dar a conocer ampliamente las circunstancias que motivaron al derrocamiento. Este trabajo se titula “21 de enero la vorágine que acabó con Mahuad” (2000) en el documento se ofrece la recreación de los hechos en el país y el análisis periodístico a través de ellos.

El medio refleja ante todo la participación y el protagonismo que tuvieron los grupos indígenas y sindicales, al tiempo que empezaba a aparecer políticamente la figura de Lucio Gutiérrez respaldado por la CONAIE. A la par en el libro lanzado por este medio de comunicación, se evidencia la participación militar en el apoyo a la manifestación ciudadana lo que situaba a los lectores en un panorama sin salida para el entonces presidente Jamil Mahuad.

Para llegar con la información al público Diario El Comercio manejaba titulares del tipo “Y el mando cortó la hierba bajo los pies del Presidente”, para referirse a la Alianza del mando militar con el movimiento indígena; “A Mahuad la boya le duró 12 días”, (Diario El Comercio , 2000) titulares que referían a las medidas de último momento adoptadas por el Presidente para salvar su Gobierno y su inevitable aproximación al despeñadero. Al mismo tiempo que se cubrían los momentos vividos desde el Palacio, también se visualizaba a las personas que participaban en la marcha y en especial a los indígenas pero en un menor grado pues la información estaba centrada principalmente en los temas que trataban de aspectos de poder.

Este compilado de diario *El Comercio* tiene además una serie de editoriales que reflejan los conflictos que se presentaban en su mandato desde el año de 1999 e incluso otros que se dedicaban a predecir el fin del Gobierno a través de análisis publicados en la prensa “ Mahuad tiene poco tiempo” (Diario El Comercio , 2000, pág. 127). En este mismo espacio, el diario hacía un recuento cronológico de los sucesos más importantes ocurridos en el país relacionados con la inestabilidad política que se vivía en esa época. Los acontecimientos en este ámbito siempre han atraído la atención de medios reconocidos como *El Comercio*, que además abordó desde esta misma perspectiva la caída del Régimen de Abdalá Bucaram.

El año 2000 es un hito en la historia del país pues empiezan a desencadenar niveles, en extremo, altos de desempleo y condiciones sociales desfavorables para el pueblo, por la falta de recursos y la inevitable devaluación que sufrió la moneda por lo que tuvo que ser cambiada por el dólar lo que generó una gran pérdida para las personas cuyo dinero reducía su valor monetario frente a la nueva moneda.

El desempleo urbano encontró su tasa histórica más alta en el año 1999 (14.4%). Pese a que este porcentaje se ha reducido en el último quinquenio (7.9% en 2005), no se ha logrado alcanzar la tasa registrada a inicios de los 1990s (6.1%). Los que más padecen de desempleo son los jóvenes, las mujeres, quienes tienen algún año de instrucción media, y quienes provienen de los sectores más pobres. (Secretaría Técnica del Frente Social, 2006, pág. 5)

Dado que es un tema controversial en la historia del país existe una gran cantidad de material que se ha producido en esta época y que trata información acerca de los aspectos sociales,

políticos y económicos. Asimismo, se cuenta con fuentes como libros que abordan estos temas desde diferentes puntos de vista por lo que se citarán a continuación. La información además se construye desde los diferentes puntos, el libro es necesario para adquirir todo tipo de información sobre todo si ésta es sustentada en el análisis.

Se tiene el caso de Jordán & Panchana (2010) que tienen un trabajo interesante y accesible en el Blog de Rodrigo Jordán <https://rodrigojordan.files.wordpress.com/2010/05/los-mcs-en-ecuador.pdf>, documento que hace una relación entre la inestabilidad política del Ecuador y la crisis que de cierta manera, devino de este proceso y que afectó significativamente a los medios de comunicación. Caracteriza además el apareamiento de los nuevos medios de comunicación que están administrados enteramente por el estado o que en su defecto están bajo la administración privada pero no pertenecen a este sector.

Por otro lado está el trabajo de Mendizábal (2011, pág. 23) que hace un recuento sobre la calidad informativa de los medios de comunicación ecuatorianos. Centrándose en la crítica a la veracidad de la información que estos entregan. Esta investigación comprende los años 2009 y 2010 período en el que estudian la percepción que tienen las audiencias y lectores respecto a periodistas, medios y fuentes.

Así también el trabajo de Larrea (2010, pág. 14) que es útil para contextualizar los efectos que tuvo la crisis económica y todos los factores que contribuyeron para la inestabilidad política en el país. Este documento es importante también para establecer relación entre el país y el continente latinoamericano, dado que sitúa la situación política y social en relación con otros países del continente.

3.2.5. Crisis económica, migración y nuevas necesidades de comunicación.

En esta época los temas que abarcaban los medios de comunicación estaban plagados de información relacionada a la crisis que sufría el país y la sociedad en general. El tratamiento que se daba a la información se expresaba desde diferentes perspectivas. Revistas de análisis, diarios escritos o televisados, dedicaron amplias páginas a tratar temas de análisis y noticiosos con respecto a lo que acababa de ocurrir y a lo que se avecinaba en el país.

Leyendas del tipo “El dolor de la dolarización”, “El 72,5% de los ecuatorianos está desempleado, la situación a futuro se volverá más dramática”, “Salto al vacío”, “El drama de los pensionistas” “jubilados sin alternativas” “Aniquilados los de sueldo fijo” (Egas & Moreno ,

2000), entre otras, situaban al lector en una situación crítica que sentaba un precedente nefasto en la historia del país.

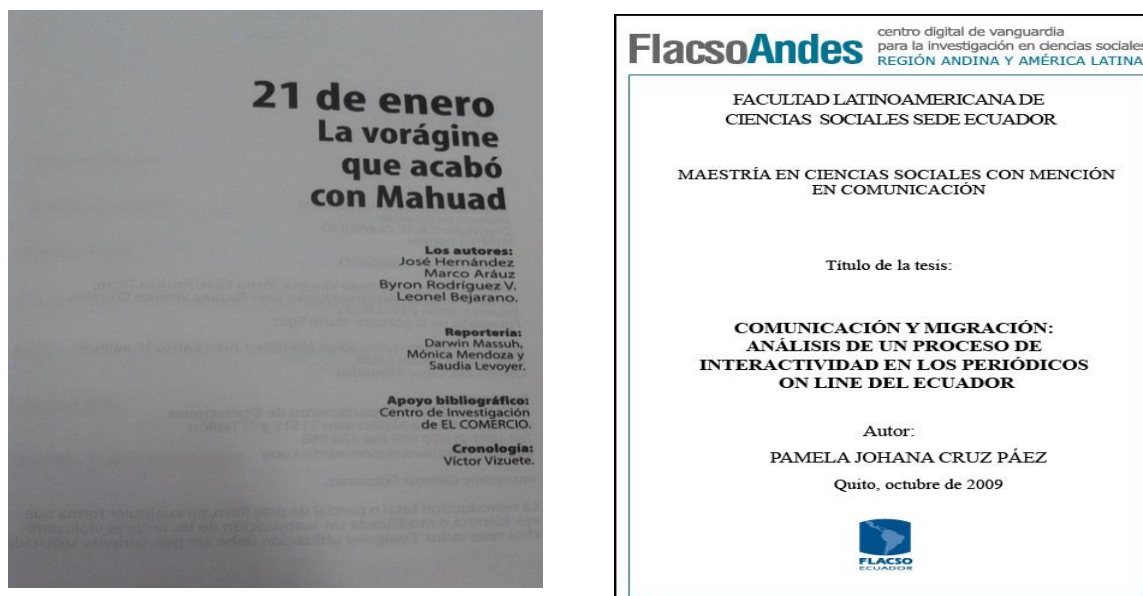


Figura 6. Portadas de los documentos consultados

Fuente: Investigación de campo por Gabriela Bautista

Los problemas que se vivían en la realidad del país en ese momento eran complicados, afectaron al ciudadano promedio, los medios difundían estas noticias, influyendo significativamente en la percepción de los ciudadanos. Como es de suponerse en la agenda mediática se incluían temas económicos políticos y sociales, el panorama en el país no era, para nada alentador. Se puede decir que se generalizó la información en cuanto a la migración, como una alternativa ante la crisis. Como consecuencia de ello, y la realidad que vivían los ecuatorianos se dio una ola de migración quizá la más alta en el país.

En efecto, la crisis política arrastra consigo la más profunda crisis socioeconómica del país en cincuenta años: la debacle del sistema financiero conduce a un feriado bancario que pulveriza la capacidad de gasto y ahorro de pequeños y medianos ahorristas, muchos de los cuales aún no han recuperado sus dineros. Tal evento acelera, catapulta y modifica definitivamente los patrones migratorios de ecuatorianos hacia el primer mundo. Su desenlace es un apresurado cambio de modelo económico basado en la dolarización de la economía cuyos resultados son bastante cuestionados y desiguales. (Ramírez & Ramírez , 2005, pág. 28)

Si bien es cierto, las personas salían del Ecuador antes de la crisis, durante esta etapa, los flujos migratorios crecieron dramáticamente, como indica (Aguirre, 2012, pág. 26) “Ya en 1998 el proceso despegó con 45.332 emigrantes, se duplica para el siguiente año, 108.837, y llega en el 2000 a su punto más alto en toda la historia con 158.359 salidas registradas”. Desde

este fenómeno social, la comunicación empezó a modificarse, tanto desde los medios de comunicación masiva como en las formas de comunicación interpersonal. Porque los medios se trasladaban a donde estaban los migrantes y las personas buscaban mejores formas para contactarse con sus familiares.

Pudo verse el apareamiento de nuevas necesidades de comunicación. La distancia de las personas en el país modificó los escenarios. Si se compara con las condiciones actuales de acceso a la red, se puede ver que en ese entonces había restricción por lo económico. Los precios de conexión a Internet bordeaban entre los “\$10, únicamente para recibir correspondencia o \$ 40 para quienes querían tener un acceso ilimitado”. (Crespo , 2000).

Dadas las condiciones las ofertas empezaban a mejorar por lo que posteriormente según el mismo autor los precios se redujeron hasta \$5 para recibir únicamente correos electrónicos y \$25 para tener un acceso ilimitado. En el Ecuador las comunicaciones mediante el uso de Internet eran aún incipientes, pese a que en Europa y en Estados Unidos de Norteamérica se fomentaba la accesibilidad. No obstante, en el país la accesibilidad mejora contantemente, lo reflejan las cifras comparativas de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2013).

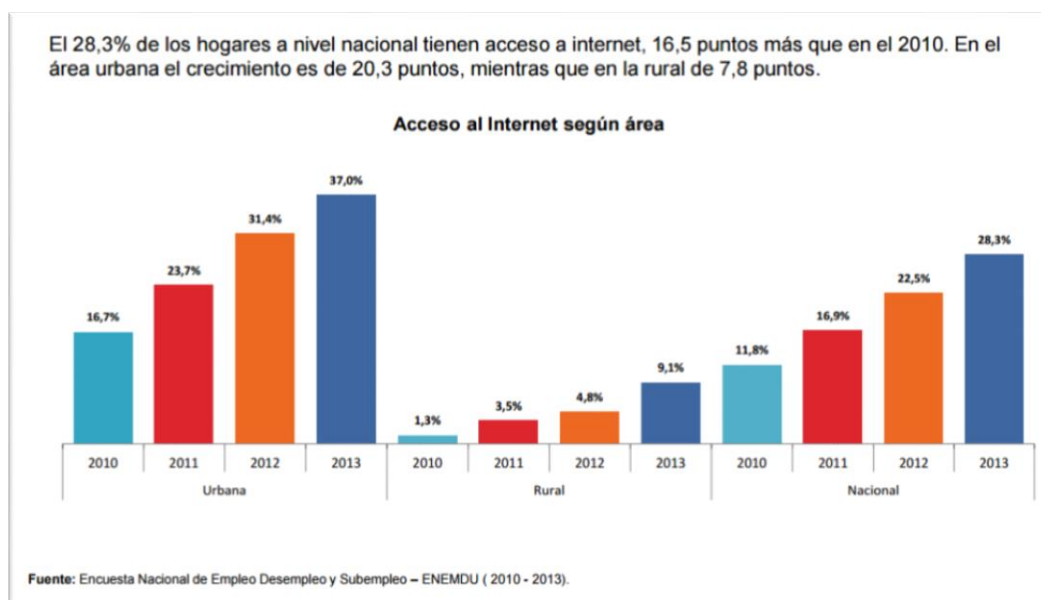


Figura 7. Datos de acceso a Internet 2010
Fuente: ENEMDU (2010-2013)

En este contexto migratorio, es muy importante que se establezca una relación importante que está dada por las nuevas formas de comunicación en las que se evidencia un principio

de articulación entre lo cuantitativo y lo cualitativo. Un trabajo que explica de qué manera se constituyen tanto técnica como socialmente las nuevas formas de comunicación, es el trabajo de Zavala (2013) denominado: "Atrapados en las redes de la migración" que presenta el fenómeno de comunicación que aparece en el país por las condiciones de lejanía que se vivieron y que siguen viviendo las familias en el Ecuador.

Esta publicación se enmarca en el entorno familiar que también es una suerte de red en donde sus miembros interactúan y comunican todo el tiempo, en este caso, aunque estén lejos. Investigaciones como las de Zavala revelan el interés por estudiar las condiciones que marcaron al país en el entorno económico social y que siguen incidiendo significativamente en el comportamiento de la sociedad ecuatoriana actual.

El desarrollo de la comunicación asistida por ordenador y de las redes digitales planetarias aparece como un paso más en esta dinámica antropológica. Cada día oímos, por todas partes, en la televisión, en los medios de comunicación y en conversaciones cotidianas, que nuestras sociedades se están transformando profundamente. Se trata de un cambio, en algunos aspectos sin precedentes, que adentra sus raíces en unas transformaciones tecnológicas que modifican las posibilidades, el alcance y el formato de nuestras comunicaciones y de las oportunidades de compartir información. No en vano, este cambio está modificando de manera importante nuestro paisaje social y cultural. (Gil, Guarné, López, & Rodríguez, 2005:262) citado por (Zavala , 2013, pág. 35)

Se ha citado este ejemplo porque la sociedad y las formas de comunicación están estrechamente ligadas. Por una parte están los avances tecnológicos y por otro las necesidades para las que son incorporados que están entendidas desde el principio de lo social. En la actualidad se ha establecido unas nuevas formas de "estar", "de presenciar" y de "construir" la realidad. Este fenómeno se ha constituido en una de las características esenciales de la comunicación en la actualidad.

Las redes han posibilitado un acercamiento de las personas y de las sociedades. En general, esto ha llevado a un intercambio de sentidos y de significaciones a través de las que suceden nuevos planteamientos en el seno de lo social, es por ello que resulta trascendental para el presente estudio mencionar los nuevos sentidos generados a partir de las tecnologías en un contexto social convulsionado como fue el de la época en la que las migraciones se dispararon en un número considerable en el Ecuador. "Las cartas escritas a mano, o esporádicas llamadas telefónicas, los telegramas, esas eran las principales formas de comunicarse. Hoy con las nuevas tecnologías, se abre la gama de herramientas comunicacionales para interactuar, enviar y recibir información". Zavala (2013, pág. 31).

Los medios de comunicación tuvieron un rol importante en las formas de informar a los ecuatorianos, la actividad periodística había salido de los medios locales y los reportajes, programas, y cualquier tipo de actividad comunicacional empezaba a descentralizarse de lo nacional para dar paso a estudiar y analizar las realidades de las personas que debieron salir del país. La información que se ve en los medios es acerca de la situación que atraviesan los ecuatorianos en otros países pero principalmente en España lugar que para hasta mediados del año 2000 había registrado “609 518” inmigrantes. (Estupiñán , 2000, pág. 14) .

Medios como la revista *Vistazo* representaron esta realidad a través de las vivencias que los inmigrantes tenían en el continente Europeo. Estos enfoques estuvieron direccionados a mostrar los diferentes matices que tenía la migración. Los medios asumieron el rol de intermediarios para mostrar lo que las personas deseaban ver de quienes se fueron y por otra parte propiciaron una interacción con las personas que emigraron del país para que exista una mayor cercanía. Portadas enteras estaban dedicados a este tema: “*España, sueño o pesadilla*”, “*Migración, oportunidad y dolor*”,



Figura 8. Portada de la revista Vistazo
Fuente: <http://www.vistazo.com/>

Mientras tanto las tecnologías iniciaban su despegue proporcionando comunicaciones aún nacientes. Por ejemplo en ese entonces apenas se empezaba a pensar en la utilización de Internet mediante el celular:

Dicen que por ahora no se podrán ver coloridas páginas web en los pequeños aparatos, pero que las pantallas de los celulares analógicos serán suficientes para acceder al correo electrónico, a los buscadores y algunas páginas de solo texto. Se espera que en poco tiempo

más estén disponibles teléfonos desde los que se pueda ver videos y archivos de música que son las características futuristas de la red Internet. (Jara , 2000, pág. 34)

En aquel momento era simplemente una posibilidad el poder visualizar videos o reproducir audios mediante dispositivos como los teléfonos. Asimismo, las personas comentaban que en el futuro será posible ver el rostro de la persona con quien se está hablando, es decir que las actuales video- conferencias eran aún una posibilidad difícil de creer.

Se ha establecido una relación entre el momento que se vivía en todo el país, de la región sierra, era Pichincha una de las provincias que más flujos migratorios tenía, por lo que los avances tecnológicos, transformaron de cierta manera, la comunicación entre las personas que se habían ausentado del país. Es importante ubicar la historia desde diferentes perspectivas relacionadas siempre con el impacto que la situación del país tenía en los medios de comunicación y en la información.

(...) la brecha entre salidas y entradas de ecuatorianos se ensancha a partir de ese año hasta el 2003, para luego volver a estrecharse a partir de 2004. El saldo migratorio de los últimos ocho años (1999 - 2007) es de 954,396, lo que significa que, según esta fuente, al menos un 7% de la población ecuatoriana se desplazó al exterior, o el equivalente al 14 % de la PEA (Población Económicamente Activa) del país, que según el INEC/ ENEMDU 2007 estaba compuesta por 6 687 788. El año 2000 presenta el pico más alto de saldo migratorio con 175 000 personas que viajaron y no volvieron. Si bien existe un decrecimiento considerable a partir de 2004, un año después de la imposición de la visa a España y a los países del Tratado Schengen, el promedio de saldos migratorios del 2005 al 2007 siguen siendo el triple (63 000) de los existentes en décadas anteriores. Además, no deja de crecer el movimiento migratorio de los ecuatorianos. El número de entradas de ecuatorianos al país pasa de 344 052 en el 2000 a 752 684 en el 2007, es decir prácticamente se duplica, lo cual muestra un importante crecimiento de la movilidad de la población en general. (FLACSO , 2008, pág. 15)

A la par de la migración y de estos acontecimientos significativos en el campo de la comunicación ocurrieron problemas sociales de diferente índole que los medios evidenciaron, como por ejemplo, las condiciones de las familias que se quedaban en el país como es el caso de los hijos de migrantes que empezaron a representar un problema social por la solvencia que la mayoría mantenía a causa de los ingresos que les proporcionaban sus padres y por otra parte el escaso control que derivó de la falta de una estructura familiar.

Los medios y las investigaciones cambiaron el panorama porque emprendieron la tarea de estudiar este problema social en todas sus variantes que incidían en esa época e inciden hasta la actualidad, como por ejemplo, embarazos precoces, inserción a pandillas y drogas, entre otros problemas que a niveles social se evidenciaron en la población.

Como es de suponerse, los elementos que se han mencionado constituían una parte de las características presentes en el entorno del país en esos momentos. Sin embargo, como ya se

ha mencionado, eran varios aspectos los que se transformaban, por ejemplo, si se observa la relación de la migración con las formas de comunicación y el comercio, se tiene una expansión de los mercados hacia los países que fueron destinos de los migrantes como es el caso de España.

“La tecnología se convierte en aliada del ecuatoriano ausente y lo mantiene conectado a su tierra. Estar electrónicamente en Ecuador es la propuesta de empresas cuyo mercado gira en torno a los emigrantes”. (Raymond , 2000, pág. 22) En este sentido, se empieza a ver nuevas relaciones comerciales y oportunidades de empresa que los medios de comunicación difunden. Además de ello, están las relaciones de mercado que se aprovecharon desde el panorama migratorio, se empezaron a expandir los negocios de tal forma que se facilitara las transacciones como por ejemplo los migrantes podían comprar allá y sus familiares recibir cualquier tipo de mercancía en el país.

Los medios de comunicación informaban estas particularidades, en ello se ve el impacto de lo social en los medios y de todo el entramado cultural que lo compone como por ejemplo el aspecto económico político y social. En este entonces ya se empieza a ver más claramente la utilidad de la tecnología para conectar a los que no están presentes en el país una nueva forma de estar de la que ya se había hablado y con ello nuevas formas de vida.

El 2000 se denominaría “Un año turbulento” en el que se cambió la moneda “que nos sirvió de medio de pago por 128 años” (revista Vistazo, 2000, pág. 1), se derrocó al presidente y miles de personas quedaron en la calle al perder sus ahorros bancarios.

“Callos y Guatitas” que se difunde a nivel nacional y mundial, procura no dejar de lado su responsabilidad social entorno al hecho migratorio, visibilizando principalmente las potencialidades de intercambio, desarrollo y crecimiento del ser humano que posibilita este hecho tanto para los que se van como para quienes se constituyen en receptores de trabajadores migratorios. Este es un programa en el que se informa sobre cómo migrar con seguridad, empleos, envío seguro de remesas, posibilidades de inversión en Ecuador, microempresas, intercambios culturales, contacto con familiares, asesoría psicológica y legal, entre otros, todo desde el respeto que cada ser humano merece. (Albarrín Sánchez, y otros, 2009, pág. 3)

Es importante tener en cuenta que la Constitución de la República, en el Título II, Capítulo segundo, “Derechos del Buen Vivir”, Sección Tercera “Comunicación e Información”, Art. 19 dice: “La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo,

la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos”; por lo tanto, es una obligación de los medios cumplir con esta disposición.

3.3. La Banca y la información

El panorama de la crisis bancaria dejó al país sentido, no solo por los problemas económicos, sino porque muchos ciudadanos de diferentes partes del país tuvieron que ver la partida de miembros de sus familias, dando como resultado la separación forzada de muchas personas. En medio de estas condiciones estaba la banca quebrada y los medios de comunicación que querían desaparecer del escenario en el que quedaban irremediabilmente vinculados a ella.

Dentro de esta crisis los medios de comunicación, controlados por el Grupo Isaías (hoy banqueros prófugos de la justicia ecuatoriana) trataron de ocultar la información hasta las últimas consecuencias; pero la magnitud del problema que se había generado desbordó los límites que podían controlar y luego se observó cómo se desencadenó un clima de desesperación en la población.

A pesar de que el tema salió a la luz pública, de algo que querían mantenerlo oculto, la prensa nunca entregó una explicación real de lo que sucedía, solo se limitaban a registrar el llanto, la desesperación, los suicidios y la violencia de los clientes reclamando a los bancos cerrados. Nunca la prensa llegó a explicar con detalle quiénes fueron los culpables de tal atraco, cuáles eran los movimientos financieros ocultos, no se reveló nombres de los dueños de los bancos, los gerentes las empresas fantasmas y políticos que se beneficiaban de los recursos de los ahorristas.

Toda la información que era importante para los clientes nunca se dijo, y aun no se dice. La prensa se limitó a captar el espectáculo del dolor humano. Pues no se podía esperar más porque la prensa era parte de los mismos grupos de poder que habían provocado la crisis. (Farinango, 2011, pág. 3). Según lo que indica Farinango (2011) existía una suerte de hermetismo en los medios de comunicación social, de tal manera que la información era abordada desde el espectáculo, es decir, que se mostraba los efectos que había tenido la quiebra de la banca a nivel social pero no se había denunciado las circunstancias que dieron paso a que eso sucediera. Había una suerte de encubrimiento para las acciones provocadas por parte de grupos de poder.

Según la perspectiva de este autor, los medios de comunicación no habrían actuado realmente a favor de la sociedad ecuatoriana, de tal manera que el direccionamiento de la

información más bien apuntaba al drama, pero divorciado de los datos realmente relevantes en la historia del país, como por ejemplo, el vínculo de grupos de poder en la crisis que afectaba a los ciudadanos ecuatorianos y a familias enteras.

En el libro “Atraco y dolarización” de Delgado Jara (2000), hace un recuento de los beneficios que obtenían las personas involucradas con la banca después del periodo de atraco bancario que se produjo en aquella época junto con la dolarización. En un primer lugar los banqueros se beneficiaban, según menciona, con los depósitos que se realizaron en valor de sucres y que eran representativos en el momento en que fueron depositados y que posteriormente al devolverlos reducían al menos a una quinta parte su depósito. Asimismo, si un banquero recibía prestado un dinero en sucres lo devolvía en dólares significando pérdida para la otra persona, por ejemplo, si el banquero debía pagar 50. 000 sucres únicamente debía entregar 2. 00 USD, una cantidad evidentemente muy reducida, misma que no se podía utilizar de la misma forma en la que se lo hubiera hecho.

Uno de los cambios que se pueden citar en el panorama mediático con relación a la vinculación con los grupos de poder es el caso de la incautación de algunos de los medios de comunicación de estos grupos por parte del Estado. Jordán y Panchana mencionan las primeras incautaciones a medios de comunicación a fin de que se pueda retribuir en algo a las personas que fueron perjudicadas.

El Estado Central, hasta finales de los años 90, mantenía 3 estaciones de radio marginales en AM: Radio Nacional del Ecuador, Radio Casa de la Cultura y Radio Vigía de la Policía Nacional. Esta antigua característica cambió cuando el Estado se hizo cargo de 2 importantes medios de comunicación, que antes pertenecían a banqueros quebrados y cuya propiedad fue cedida como parte de pago a los clientes. En concordancia con el desinterés del Estado de controlar grandes medios de comunicación, estas 2 empresas fueron entregadas a administraciones independientes (en el caso de Diario El Telégrafo) o vendidas a empresas privadas (como la estación televisiva Sí TV, hoy Canal 1). (Jordán & Panchana, 2010, pág. 34)

Después de que se evidenciara la propiedad de los banqueros sobre los medios de comunicación y su vinculación con el salvataje bancario, se produjo el descontento de la ciudadanía, puesto que, esta relación constituía en un engaño al pueblo ecuatoriano. La crisis de la banca en el Ecuador ocasionó que algunos medios sean incautados y puestos a la orden del Estado para recuperar en algo el dinero que se adeudaba a los perjudicados a causa de la administración dolosa de sus bienes depositados.

Los nombres de los banqueros que salieron a la luz después de la crisis bancaria fueron los de: “Fernando Aspiazu y Ernesto Balda (Progreso), William y Roberto Isaías Dassum y Juan Franco Porras (Filanbanco); Iván Landes Guerrero (Popular), José Alejandro Peñafiel, Mario

Alberto Larrea, José Peñafiel Escalante (Préstamos), entre otros” (Agencia pública de noticias Andes , 2015) de ellos los medios sobre los que tenían propiedad estos grupos fueron: *TC Televisión y Gamavisión, Cable Noticias y Cablevisión* de propiedad de los Isaías Dassum. Desde esta época entra al debate la propiedad de los medios de comunicación que se profundiza en el gobierno de Rafael Correa Delgado que será detallado en un siguiente punto de este documento.

3.4. Los grupos empresariales en la comunicación

En medio de los debates que ha armado el gobierno de Rafael Correa, se tiene también aquellos en los que se dispuso que los empresarios no tengan el poder sobre la información, dado que el poder económico ha intervenido tradicionalmente en la producción y difusión de la información.

Tabla 3. Lista de grupos empresariales involucrados con la comunicación

Grupo Vivanco	Propietario de: Diario La Hora con 14 ediciones regionales, también manejaría Radio Planeta, Revista Judicial, Satnet (Servicios Agregados y Telecomunicaciones) y Editorial Gran Tauro, que edita la revista Vanguardia en sociedad con el Grupo Martínez, propietario de los diarios Extra y Expreso. Tendría vínculos con el estudio jurídico Vivanco & Vivanco, Casa Vivanco y TVCable.
La familia Eljuri	Administraría Telerama y sus 12 frecuencias, además de negocios automotrices y de perfumería.
Grupo Pérez	Figura como propietario de los periódicos El Universo y Súper, y Radio City. Además es socio del Grupo Alvarado Roca en el sistema de televisión pagada Univisa. Pero los negocios de este grupo van más allá, pues ellos tendrían la Compañía Naviera de Turismo Galápagos, Canodros, Unipartes y también mantendrían acciones en el Banco de Guayaquil. El Grupo Pérez tendría acciones en otros negocios como Uniprensa, Unidiario, Agrícola Guayaquil, Uniediciones e Industrializadora de Alimentos Santa Inés.
Alvarado Roca	Tiene a su cargo el canal Ecuavisa, las revistas Vistazo, Generación 21, Hogar, Estadio, un canal en UHF con señal abierta

	en Estados Unidos y España; empresas como Artesgráficas y tiene participación accionaria en las inmobiliarias Alcor y Roalpa, Cendetel y Agroespíritu.
Grupo Mantilla	Es propietario de El Comercio, Últimas Noticias, Radio Quito, Radio Platinum, Ecuadoradio y la Empresa de Teatros y Cines de Quito, en asociación con el Grupo Mantilla-Anderson, de diario Hoy. Tiene también acciones en Megadatos, Access proveedora de Internet, negocios empresariales en Cofiec y sería socio con el grupo Egas Grijalva en Metropolitana de Seguros y Consorcios del Pichincha, además de nexos con empresas automotrices.
El Grupo Mantilla-Anderson	en cambio, tiene a su cargo diario Hoy, radio Hoy, TVHoy, varias revistas y la Empresa de Teatros y Cines de Quito
Grupo Egas	Él tuvo a cargo la cadena de televisión Telemazonas, Revista Mundo Diners, Agencia Delta Publicidad, las revistas Gestión, Soho, Fucsia, Cosas; además de Banco Pichincha, Banco de Loja, Rumiñahui, Diners Club; las empresas Multicines, la productora Publi Promueve y sería socio del Grupo Mantilla-Anderson de diario Hoy. Adicionalmente, posee acciones en Autodelta, Centro Comercial El Condado y otros negocios como Megamaxi.

Fuente: (Redacción Diario El Telégrafo, 2012)

Elaborado por: Gabriela Bautista

Es innegable que el panorama mediático ha estado tradicionalmente ligado a grupos empresariales, así lo confirma, el informe de la Comisión para la Auditoría de Frecuencias de Radio y Televisión emitido en los años 2008 y 2009. Estas condiciones a las que se ha regido la propiedad de los medios en el país, antes no cuestionada por otros mandatarios, se evidencian en el Gobierno de Rafael Correa, esto a partir de la relación entre medios y banqueros que se dio a conocer a partir de la crisis bancaria que azotó al país. Esta pregunta se incluyó, en el Referéndum del año 2011, en donde la ciudadanía se encargó de responder, entre otras cosas a la pregunta:

Con la finalidad de evitar conflicto de intereses, ¿está usted de acuerdo con prohibir que las instituciones del sistema financiero privado, así como las empresas de comunicación privadas de carácter nacional, sus directores y principales accionistas, sean dueños o tengan

participación accionaria fuera del ámbito financiero o comunicacional, respectivamente, enmendando la Constitución como lo establece el anexo 3. Los resultados que dieron como respuestas de los ciudadanos a esta pregunta, específicamente fueron:

Tabla 4. Resultados consulta popular 2011 con respecto a la propiedad de los medios

Alternativa	Respuestas	Porcentaje
Si	4.074.307	52,98%
No	3.616.589	47,02%
Total	7.690.896	100,00%

Fuente: Función Judicial Ecuador
<http://www.funcionjudicial.gob.ec/www/pdf/baselegal/Consulta%20Popular%20y%20Referendum.PDF>.

Las respuestas, si bien es cierto, no se diferenciaron ampliamente, ganó la opción si, que sentaba un precedente en cuanto a la propiedad de los medios de comunicación y su relación con sectores que no se dedicaban únicamente a la labor de informar, sino que diversificaban sus actividades y además mantenían empresas de bienes y servicios bajo su propiedad.

El debate se inicia, respecto al tema de la imparcialidad que debe existir en los medios de comunicación en cuanto al tratamiento de la información, se presupone que el control de los medios y la vinculación con grupos económicos de poder afecta directamente al tipo de información que estos medios puedan emitir. Los empresarios no vieron con buenos ojos esta propuesta puesto que decían que limitaba la libertad de emprender negocios diversos en el país y limitan el desarrollo de la economía.

En la actualidad el artículo 33 de la Ley Orgánica de Comunicación se señala que:

Comunicación social.- Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley. (Asamblea Nacional Constituyente, 2013, pág. 8)

3.5. Panorama de los diarios de Quito y Guayaquil

El año 2000 al 2013 se caracteriza por un despliegue de la tecnología, en tal virtud, los medios de comunicación impresos en el Ecuador han debido adaptarse a estas nuevas condiciones, los contenidos se han digitalizado y aunque ciertas características de los medios impresos no

están presentes en sus versiones en línea, continua el descenso en las ventas de los ejemplares físicos.

Infomedia confirma que el consumo general de medios impresos en el país presenta un declive constante que, en apenas tres años, disminuyó de 45% a 28% (2010-2013). El publicista David Medina sostiene que esto se debe a un mercado local que “migra vertiginosamente” hacia las nuevas tecnologías de la información y prefiere periódicos o revistas digitales a su versión física. (Diario El Telégrafo , 2014, pág. s.p)

Existe preocupación por las formas de llevar la información, en especial por sus contenidos. Se debe tomar en cuenta que en la red circula una gran cantidad de información, lo que conlleva inmediatez y ligereza. Los lectores son cada vez más proclives a absorber grandes cantidades de información y de descuidar el análisis, la veracidad de las fuentes y la calidad de los contenidos.

De manera general, el panorama para los medios de comunicación impresos no es nada alentador. Como manifiesta César Ricaurte, directos de FUNDAMEDIOS, sobre todo esto ha sucedido en la Provincia de Pichincha que se ha quedado sin medios importantes, citando el caso de *El Comercio* que recientemente pasó a manos extranjeras después que el Grupo Mantilla cediera la mayoría de sus acciones y hasta la actualidad aún no está claro a manos de quien pasó el diario. Medios de comunicación como *Ecuador Inmediato* hicieron eco de esta noticia aunque con imprecisiones “El portal empresarial Organizaciones Muñoz- Ugarte anunció que el magnate mexicano de medios de comunicación Remigio Ángel González habría adquirido el diario El Comercio, de la ciudad de Quito, uno de los periódicos más antiguos del país”. (Ecuador inmediato, 2014)

Por otro lado, se tiene el cierre del diario *Hoy*, uno de los más importantes en el escenario nacional. Este caso es polémico puesto que se mantiene el debate, existen dos visiones encontradas, por un lado, aquellos que dicen que Edimpres, la empresa que manejaba el diario incumplía sus obligaciones, en este caso se manifiesta Hernán Higuera, periodista de *Ecuavisa*, quien explica que hasta la fecha no se han cancelado los haberes a los periodistas y colaboradores de este medio privado.

Asimismo, Hernán Reyes indica que el medio tenía problemas graves de iliquidez debido a una mala administración, por otra parte, los entrevistados como Alfonso Espinoza de los Monteros, periodista y accionista de *Ecuavisa*, piensa que diario *Hoy* se vio seriamente acorralado a causa de las presiones del gobierno, quien además canceló las impresiones de libros didácticos que significaban un ingreso significativo y que se realizaban en contrato con

el estado, con esta posición concuerda César Ricaurte, quien ha manifestado que eran evidentes las presiones para el diario.

3.6. Renovación tecnológica y nuevos contenidos en la prensa regional

Con respecto a la renovación tecnológica gestada en el Ecuador, que se evidencia, de manera especial desde el año 2000, período en el que se efectúa este análisis, existe un despliegue de la información de manera muy especial en redes sociales. Desde esta perspectiva surgen nuevas maneras de difusión y en consecuencia existe también un cambio radical de los contenidos, comenzando porque en esta plataforma es muy fácil que circule información de diferente tipo, en ocasiones esta puede ser falsa o real.

Cabe destacar que están teniendo auge los contenidos de medios cómicos o sarcásticos que contrastan las noticias verdaderas con versiones en las que se mofan, si cabe el término, de situaciones del acontecer nacional. Se tiene el caso del *Mercioco* o *El Republicano*, el riesgo principal de esto puede ser las noticias falsas que en ocasiones pueden ser tomadas como verdaderas.

Un cambio significativo, no solo a partir de la tecnología y su despliegue en todos los ámbitos, sino además de un cambio sustancial propuesto a la comunicación, está los contenidos que visibilicen la interculturalidad propia del Ecuador, de hecho, este es un elemento que se destaca en la Constitución y que se relaciona estrechamente con cuestiones de fondo en el país como el reconocimiento de los factores de pluralidad, multiculturalidad e interculturalidad.

En la Sierra, por ejemplo surgen iniciativas, sobre todo desde el sector público de la comunicación, que son intentos por dar a conocer aspectos como el diálogo cultural proponiendo como trasfondo de la actividad un respeto a la multiplicidad y complejidad de la sociedad ecuatoriana, además de la inclusión social en este entorno. Existe además un cambio en las exigencias de contenido, en la actualidad es susceptible de sancionarse aquellos productos que de una u otra manera expresen odio de cualquier índole hacia grupos étnicos, culturales o ideológicos. Desde esta perspectiva puede decirse que estos sectores, están reclamando abiertamente sus derechos y existe en la sociedad ecuatoriana, de manera general, mayor criticidad con respecto a las transmisiones.

Pese a estas consideraciones, es necesario mencionar que programas de alto *rating* y poco contenido siguen dominando los espacios, sobre todo en la televisión nacional. Para Hernán Reyes la razón principal para que se consuma lo que se denomina “telebasura” tiene su origen

en que se transmite en horarios familiares cuando las personas se están retirando a sus casas y lo que hacen es encender la televisión.

Cabe citar además que pese a los cambios tecnológicos que se han gestado en la sociedad ecuatoriana, los medios locales no han perdido su vigencia, a diferencia de Pichincha, sucede un fenómeno algo inusual en otras provincias, en especial en aquellas que conservan el concepto de lo local y son tradicionales en sus formas de manejar la información, por ejemplo, sucede que en Imbabura, se siguen consumiendo diarios locales como *El Norte*, lo que no sucede en Quito, que existe un despliegue tecnológico mayor y sobre todo la deslocalización de la información puesto que se consume incluso información de otros países.

3.7. Publicaciones deportivas y de ocio

3.7.1. El cierre de la revista Vanguardia.

Otro de los cierres que ha llamado la atención en el entorno mediático es el de un medio de comunicación que en su trayectoria parecía ser sólida, es el caso de la revista Vanguardia, similar a lo ocurrido con diario *Hoy*, se alegaba que las presiones por parte del estado habrían sido la causa que terminó en su desaparición, pero por otro lado, el bajo consumo de los medios impresos pueden haber ocasionado su declive, no es la única que ha sufrido el descalabro económico que han experimentado las empresas mediáticas, dificultando el pago de sus obligaciones y en consecuencia el mantenimiento de sus actividades.

La revista Vanguardia inició su circulación semanal el 26 de septiembre de 2005, y culminó sus actividades el 30 de junio de 2013. Durante los ocho años se editaron oficialmente un total de 397 entregas. Sin embargo, el primero de julio de 2013 los periodistas subieron a la red la edición digital 398, una vez que Vivanco informó que el magazine cerraba sus puertas aduciendo que la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) restringía el trabajo investigativo de los periodistas. (Agencia de Noticias ANDES, 2013)

Por su parte la empresa que manejaba revista Vanguardia argumentó que las denuncias sobre su incumplimiento con los trabajadores es falsa e incluso se produjo una demanda y una disputa entre el mandatario y los dirigentes del desaparecido medio de comunicación:

El demandante insiste en que el Jefe de Estado “arrasó y mermó el alto grado de credibilidad de la Revista Vanguardia, del que con todo merecimiento, se había hecho acreedora”, por lo que se exige que se hagan las disculpas respectivas por los mismos medios que Correa utilizó “para desprestigiar” al medio. (Redacción diario El Comercio, 2012)

En este contexto las versiones son encontradas y existe confrontación en el panorama mediático, bastante conocido en nuestro país en los últimos tiempos, lo cierto es que incluso

a nivel nacional e internacional existe una seria preocupación por el manejo de la libertad de expresión en el país. La Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) se ha pronunciado en varias ocasiones llamando la atención acerca de la situación en el país y de manera especial desde la vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación. La SIP ha considerado dicha ley desde sus inicios "un flagrante atropello del gobierno de Rafael Correa contra el derecho del público a estar informado, contra el trabajo libre de los periodistas y contra los medios de comunicación privados e independientes de su país". (El Universo , 2015)

3.8. Las revistas de ocio y deportivas

Los contenidos deportivos están presentes tanto en medios comunicacionales impresos como en medios radiales, televisivos y por supuesto en varias páginas de Internet. Son contenidos que tienen amplias audiencias y están vigentes, incluso tienen espacios únicos que transmiten exclusivamente información de este tipo, por lo que se puede decir que, al menos en estas secciones, se sigue conservando el interés.

Asimismo, están aquellas publicaciones de contenidos variados, en ellos se puede encontrar contenidos dirigidos a diferentes grupos objetivos, está el caso de revistas especializadas en un público masculino como *Soho*, o aquellas de variedades dirigidas a mujeres promedio como las revistas *Cosas*, para un público meta más abierto estaría *Vistazo*, esta última contiene incluso temas específicos sobre el acontecer nacional. Se tiene además las revistas como *Familia*, que desde su nombre implica un contenido de temas educativos de psicología familiar, innovaciones, tips, etc y se adjunta como suplemento de diario *El Comercio* los días domingos teniendo amplia acogida.

3.9. La Radio. Radio La Luna y su protagonismo político

La inestabilidad política que vivía el país en el 2003 tiene relación con la época en la que asume la presidencia Lucio Gutiérrez, este es un contexto importante donde se evidencia el poder de convocatoria de los medios de comunicación social, en especial de radio *La Luna* que se convirtió en uno de los protagonistas en la caída del entonces presidente Lucio Gutiérrez. Este medio militó decisivamente en este período. Entre los antecedentes que se suscitaron para la caída del gobierno estuvieron:

El régimen de Gutiérrez comenzó con una idea de cambio social junto con los sectores sociales, por esa razón el sector indígena apoyó fielmente a la campaña y hasta participó del régimen por un tiempo no mayor a 6 meses. Luego la política de Gutiérrez tomó un giro de 180 grados y consideró al gobierno de Washington y Colombia como sus principales aliados y procedió a

firmar la carta de intención con el Fondo Monetario Internacional (FMI) sin ningún tipo de reparo. Y finalmente, la disolución de la Corte Suprema de Justicia y el retorno del ex presidente, Abdalá Bucarán, fue la gota que derramó el vaso. Estos proceder no gustaron a la inmensa mayoría de la población que vio que sus deseos de cambio profundo de las estructuras políticas y económicas fueron traicionadas, así comenzó la lucha que lideró Radio la Luna de la ciudad de Quito. (Farinango, 2011)

La convocatoria de radio *La Luna* fue efectiva, ésta agrupó a una gran cantidad de personas que para ese entonces estaban descontentos con las promesas incumplidas del mandatario y que pedían la renuncia del entonces presidente de la república, este se negaba totalmente a esta posibilidad, ante esta negativa por parte del mandatario, los movimientos se concentraron aún más pidiendo su salida. A decir de Farinango, no solamente *La Luna* fue el medio de comunicación que apoyó la salida de Gutiérrez sino también *Teleamazonas*, aunque este último ha sido menos estudiado.

La actuación de Radio la Luna era concordante con su ideología política, pero la actuación de Teleamazonas es una situación que todavía no encuentro una respuesta convincente, por lo pronto habré de dar una hipótesis, que el apoyo a la caída de Gutiérrez respondía a que un nuevo sector de la derecha ecuatoriana se consolidará en el poder. Teleamazonas arengó la movilización, a través de señal abierta movilizó a la masa a dirigirse hacia el Palacio de Carondelet, en el centro de Quito. Una vez que se conoció que Gutiérrez abandonaba el Palacio de Gobierno el medio de comunicación dirigió la marcha hacia las instalaciones de CIESPAL, norte de Quito, donde diputados asustados y otros maltratados por la iracunda ciudadanía se apuraban a nombrar al nuevo presidente de la república, Alfredo Palacios. Cuando ocurrió la posesión del nuevo Presidente del Ecuador el medio de comunicación pidió calma (..) (Farinango, 2011)

El caso de radio *La Luna* es un ejemplo de la participación de los medios de comunicación en política. Los entrevistados coincidieron en que este aspecto no debió haberse presentado puesto que la imparcialidad es el principio que rige la comunicación o así debería ser, incluso en los medios privados. Paco Velasco fue uno de los actores que surgieron de este proceso

3.10. La televisión. Muchos canales, poca calidad

La televisión constituye el recurso más barato de enlace que permite acceder a innumerable información de escenarios locales y mundiales en tiempos cortos. Se estima que en el Ecuador se dispone de 3,3 millones de receptores de televisión, con un promedio de 1,1 televisores por hogar. Según la Encuesta de Condiciones de Vida 2005-2006 (ECV), de los 29 bienes que se prevé dispone un hogar, aquel de mayor frecuencia constituye un aparato de televisión. Un hogar puede no tener equipos básicos como licuadora, plancha, cocina, refrigeradora, entre otros, pero no puede dejar de tener televisión. (Superintendencia de telecomunicaciones , 2009, pág. 50)

Las cifras que maneja la Superintendencia de Telecomunicaciones, son reveladoras en cuanto al uso de la televisión en el Ecuador, cabe destacar que es uno de los bienes que se consideran básicos en un hogar independientemente de su situación económica. Lejos de

transformarse con el despliegue de nuevas tecnologías, en especial de Internet y todas las posibilidades que éste ofrece también ha debido adaptar sus contenidos a la red, sin embargo, este medio de comunicación aún no se ha visto desplazado por el uso del ordenador.

Ricaurte manifiesta que la televisión en el país y de manera general obedece a los principios de “encuadre del conflicto, de responsabilidad, de interés humano, de la moralidad, de impacto de los conflictos”. (Ricaurte , 2008, pág. 73). Esto tiene que ver con el enfoque amarillista que se da a los casos que expresan algún tipo de conflicto. Además de ello, en la televisión suelen presentarse situaciones de la cotidianidad, muestra de ello son aquellos que destacan algún tipo de drama que tenga que ver con la condición humana. Al establecer responsabilidades, se refiere a que los medios buscan establecer culpas entre los actores de la noticia y finalmente las consecuencias de ello.

En la televisión ecuatoriana están teniendo auge programas de espectáculo y entretenimiento, como por ejemplo, *Combate*, *Vamos con todo*, *Calle 7*, u otros que tienen el mismo formato. Para Hernán Reyes, uno de los entrevistados, esto se debe a que se transmiten en horarios familiares y que las condiciones se dan para que las personas sintonicen este tipo de programación. Asimismo, los programas están siendo importados mediante franquicias adquiridas, como el caso de *Ecuador tiene talento* o *La voz Ecuador*. Programas que manejan el mismo contenido de fondo y que cambia únicamente de actores.

3.11. La presidencia de Rafael Correa (2007-2013)

El período de Rafael Correa inicia después de una crisis de representación política por el deterioro de la visión sobre la actividad política. Después de haber sobrellevado la el derrocamiento de los presidentes Bucaram, Mahuad y Gutiérrez, haber experimentado dificultades económicas, El salvataje bancario, los más altos niveles de desempleo y migración, se postula Correa como un líder que a nivel simbólico representaba los ideales de las mayorías. Con su propuesta de una Asamblea Constituyente y la modificación de las leyes que en anteriores gobiernos habían sido la base para que se produjeran actos de corrupción.

La victoria de Rafael Correa parece haber abierto un tercer momento en el proceso, marcado por el colapso del sistema de partidos, la emergencia de un movimiento que domina mayoritariamente el campo político- como no había ocurrido en los casi últimos 30 años- y un incierto panorama de reinstitucionalización democrática a través de una polémica Asamblea Constituyente de plenos poderes. (Burbano , y otros, 2007, pág. 9)

Debe recordarse que la comunidad, desde el gobierno de Lucio Gutiérrez, ya buscaba una forma diferente de hacer política. En un primer momento, Rafael Correa tiene apoyo de los

medios y como lo corrobora en la entrevista realizada a Alfonso Espinoza de los Monteros, en el proceso de elecciones Correa era “amigo de los medios de comunicación” e incluso tocaba puertas para ser entrevistado. Hay que recordar que *Ecuavisa* fue uno de los medios de comunicación que le catapultó a la presidencia.

3.11.1. Los enfrentamientos gobierno-medios. El caso de *El Universo*.

Burbano (2007, pág. 9) señalan como un primer incidente entre la prensa y el gobierno cuando en la ciudad de Manabí, Correa, mientras estaba dando una rueda de prensa, ordena al personal de seguridad que se expulse al periodista Lester Ibarra, por sentirse ofendido porque no respetó su turno para preguntar. En este suceso ya se evidenció una suerte de altercado en el que Correa resaltaba tajantemente su posición de jefe de estado.

Un segundo altercado, y uno de los más sonados fue cuando llamó “gordita horrorosa” a la periodista Sandra Ochoa de diario *El Universo*, después de que el presidente se negara a responder las preguntas que le hacían los periodistas y cuando Ochoa le dijo - ¿Qué quiere que le pregunte? - El tercer altercado del cual uno de los periodistas que redacta el presente texto fue parte escribe: Correa: de las promesas a la realidad.

Dos periodistas críticos al régimen, Emilio Palacio (el editor de Opinión del diario *El Universo*) y yo, invitados a participar <<en un conversatorio>>, en cadena nacional de radio, con el Presidente de la República. Un ambiente caldeado por barras de simpatizantes al régimen, la mayoría de ellos menores de edad (...). El presidente utilizando la <<metáfora>> de <<la casa de la verga>> para explicar el uso inapropiado que en ocasiones hacen los periodistas de las palabras, y finalmente, echando a un vehemente Emilio Palacio, cuyos puntos de vista lo sacaron de quicio. <<Otra de esas y se va, Emilio. ¡Señor saque a este hombre de aquí! Pero, además de llamar <<bestias salvajes>> a los periodistas (citando ahora al ex ministro de la Gran Bretaña Tony Blair); describir como pornógrafo al decano de la prensa en la televisión nacional, Alfonso Espinosa de los Monteros, de la cadena *Ecuavisa* y tildar de <<machito ignorantón>> al entrevistador estrella de ese mismo canal, el periodista Carlos Vera. (Burbano , y otros, 2007, pág. 117)

Contrario a las épocas de campaña de Rafael Correa en las que se mostraba amable en los medios de comunicación, cuando asume el poder empiezan a presentarse una serie de desencuentros entre los periodistas, los medios de comunicación y Rafael Correa. En relación a los hechos citados en el párrafo anterior sale a la luz pública, un libro de autoría de Emilio Palacio titulado “El libro blanco de las bestias salvajes” (2008), haciendo alusión a las expresiones con las que el primer mandatario se refirió a los periodistas en una de las sabatinas en las que informa sobre su gestión cada semana.

En este libro Palacio (2008) argumenta que el gobierno pretende hacer de los medios de comunicación incautados, a razón la deuda que mantiene el grupo Isaías Dassun con el país, un sistema articulado de propaganda a su favor con el objetivo de garantizar su permanencia en el poder. El periodista además trata sobre los casos que según su percepción formaron parte de las faltas a la libertad de expresión por parte de Correa, una de ellas la no venta de los medios incautados que hasta la fecha forman parte de los medios públicos. Frente a esto Palacio menciona: “Dos derechos se hallan en conflicto. El primero es el derecho del estado a recuperar una parte del dinero que perdió durante la crisis bancaria. El otro, el de los ciudadanos a un proceso electoral limpio”. (Palacio , El libro blanco de las bestias salvajes, 2008, pág. 15)

El libro fue publicado y presentado en el año 2008. Poco tiempo después, en el año 2011, diario El Universo junto a Palacio fueron acusados por el presidente, Rafael Correa, de faltar a su honor y de causarle un daño grave por lo que solicita prisión de tres años para el periodista y la sanción económica de 80 millones de dólares según un documento otorgado por Diego Cornejo, Director Ejecutivo de la Asociación de Editores de Periódicos (AEDEP) para esta investigación. En esta columna Palacio llama varias veces dictador a Correa y expone una serie de sucesos sobre el 30- S, fecha en la que hubo un levantamiento policial. Este es un fragmento de dicha columna, la demanda por parte del presidente, sucede sobre todo por la última frase en la que se le acusa de delitos de lesa humanidad.

El Dictador debería recordar, por último, y esto es muy importante, que con el indulto, en el futuro, un nuevo presidente, quizás enemigo suyo, podría llevarlo ante una corte penal por haber ordenado fuego a discreción y sin previo aviso contra un hospital lleno de civiles y gente inocente.

Los crímenes de lesa humanidad, que no lo olvide, no prescriben. (Palacio , 2011)

Varios sectores se vieron enfrentados a partir de este inconveniente entre Palacio y el gobierno. Algunas personas partidarias del régimen afirmaban que son evidentes las calumnias que Palacio emitió contra Correa en una clara manifestación parcializada enunciada en el medio de comunicación impreso “El Universo” por otra parte actores de este escenario como Ricaurte, en la entrevista que otorgó para este trabajo de investigación manifiesta que el gobierno “convirtió en blancos a periodistas críticos y reconocidos.

Emilio Palacio criticaba a los medios anteriores también. El discurso del gobierno les ha puesto como títeres de los dueños de los medios de comunicación. “Todas estas voces se han ido silenciando”, o mejores periodistas están fuera de los medios de comunicación convencionales”. Estas posiciones, no hacen más que reflejar los serios inconvenientes que se atraviesa en el país y el enfrentamiento de los medios con el gobierno de Rafael Correa. Esta explicación se resume según Cevallos en un debate improductivo:

La confrontación que presenciamos en la actualidad entre el presidente y los medios de comunicación, si bien ha removido las bases conceptuales del periodismo y ha puesto en entredicho su objetividad e imparcialidad, se ha convertido, lamentablemente, en un diálogo entre sordos, por lo tanto inútil. Es más grave, además, porque se ha extendido a la tarea de la Asamblea Nacional Constituyente. Los medios de comunicación, en general, y ciertos periodistas, en particular, se empecinan en negar la importancia que tienen las decisiones de la Asamblea. (Cevallos, 2008, pág. 35)

3.11.2. El divorcio de los medios públicos y privados, el caso del 30s.

Según manifiesta Hernán Reyes, en la entrevista realizada en el transcurso de este trabajo investigativo, sucede una separación más evidente y problemática entre el sector mediático público y privado, esto a razón de la gran transmisión que se dio por parte de los medios estatales sobre el levantamiento policial del 30 de septiembre del 2010 en la que además se instaba a los medios privados a transmitir la sola versión, la de Ecuador Tv. Sobre este tema Fundación Andina para la observación y el estudio de medios (Fundamedios), César Ricaurte, su director, emite un comunicado expresando la gravedad que esto supone para la libertad de prensa:

Los atentados en contra de la libertad de prensa comenzaron a ser contabilizados el mismo 30 de septiembre. Solo en ese día, se reportaron 32 agresiones a periodistas que fueron afectados mientras cubrían las protestas y saqueos. Ese mismo día se produjo un “blackout” (apagón) informativo cuando el Gobierno obligó a la radio y televisión privada a plegarse a una cadena indefinida e ininterrumpida. Todos los medios privados de radio y televisión del país enlazaron su señal a la del canal estatal Ecuador TV, el único medio autorizado para dar la versión de los hechos (Fundación Andina para la observación y el estudio de medios, 2011, pág. 8)

Desde este acontecimiento, los medios privados empezaron a ver afectada la libertad y los públicos establecieron un mayor protagonismo en el panorama mediático. Esta distinción que se hace entre medios públicos y privados es realmente circunstancial, puesto que existen problemas conceptuales alrededor de los términos públicos y privados que para actores como Ricaurte, por ejemplo, no pueden llamarse públicos sino oficialistas, puesto que están al servicio del primer mandatario.

3.12. La creación de un sector público en la comunicación ecuatoriana

Desde la llegada de Rafael Correa al poder se conformó un sector de medios con diferenciaciones específicas. Cabe hacer esta aclaración después de que unos medios se confundirán con otros y aparecieran todos como públicos.

Tabla 5. División de medios del sector público

Medios controlados por el gobierno
Ecuador TV y Radio Pública
Medios gubernamentales
Diario El Telégrafo, diario El Ciudadano, diario PP y la Agencia Pública de Noticias Andes.
Medios incautados por la AGD
TC Televisión, radioemisora TC Radio, Gama TV, CN3 (televisión por cable), Radio Súper K, Multicom, América Visión, Organización Radial, Buscapersonas S.A., Editorial Unimasa que imprime las revistas La Otra, La Onda, La Onda Infantil, Más, El Agro y Samborondón, y otras revistas de agronomía y farándula.

Fuente: Diario El Universo.

<http://www.eluniverso.com/opinion/2014/07/14/nota/3231961/medios-comunicacion-incautados> ¹

Las críticas hacia el gobierno han estado orientadas hacia la propaganda que se transmite mediante los canales incautados como indica Diario El Universo (2014) “La razón es sencilla: se los utiliza como herramienta política, que ya se evidenció en la campaña electoral presidencial pasada. Caso curioso, en la Ley de Comunicación vigente no se establecen plazos ni condiciones para la venta de estos medios. ¿Por qué?”.

¹ En el año 2015, mediante comunicado se negó que los canales TC Televisión y Gama Tv hayan sido vendidos.

Tabla 6. Número de Empresas mediáticas incautadas

Nombre de la empresa	Razón social	Tipo de constitución	Situación legal actual
Revista El Agro	Editorial UMINASA del Ecuador S.A.	Anónima	Activa
Revista LA ONDA	Editorial UMINASA del Ecuador S.A.	Anónima	Activa
GAMA TV	Compañía Televisión del Pacífico TELEDOS S.A.	Anónima	Activa
TC Televisión	Cadena Ecuatoriana de Televisión C.A. Canal 10 CETV	Anónima	Activa
Radio CARROUSEL AM	Organización Radial C.A.	Anónima	Inactiva
Radio CARRUSEL 660 AM	Organización Radial C.A.	Anónima	Inactiva
Radio CARRUSEL 900 AM	Radio Bolívar S.A.	Anónima	Inactiva
Radio EL TELÉGRAFO AM	Radio La Prensa TV S.A.	Anónima	Inactiva
Radio LA PRENSA	Radio La Prensa TV S.A.	Anónima	Inactiva
Radio SUPER K800	RADIO BOLIVAR S.A.	Anónima	Inactiva

Fuente: Anuario de las empresas de comunicación en el Ecuador (2011-2012) (Coronel-Salas, y otros, 2011-2012)

En el discurso mediático es fácil perder la claridad de las definiciones de un medio público, un medio estatal y un medio oficial. A los políticos, a los estudiantes y profesionales, e incluso a los mismos periodistas se les escucha confundir los términos como si el uno fuera sinónimo del otro. (Escobar , 2011, pág. 23)

La diferencia estaría en que un medio público transmite contenidos de interés general, un medio oficialista transmite de acuerdo a los intereses del partido de gobierno y un medio estatal da información acerca de la información que tiene estrecha relación con los asuntos que competen a este ámbito. Ricaurte coincide con esta versión pero además afirma que en el Ecuador no existen medios públicos, únicamente al servicio del gobierno de Rafael Correa. Sus argumentos son que:

- Estos medios no tienen independencia de gestión, dependen del ejecutivo, están en el mismo edificio de la Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM).
- El panorama está distorsionado en la Ley se definen los medios de comunicación oficiales y los públicos que realmente lo son.
- Estos medios serían parte del despliegue propagandístico del gobierno. Los medios incautados siguen con la misma programación y transmitiendo telebasura, tienen el comportamiento de medios privados.
- Los medios de comunicación que no están incautados hacen esfuerzos por los contenidos culturales.

En este panorama puede citarse el complejo caso de diario *El Telégrafo* puesto que según menciona Ricaurte nunca ha existido imparcialidad en él, en primer lugar porque pasa actúa a favor de los intereses del banquero Aspiazu en la época de crisis del país y desde que

pasa a manos del estado cuando ya era un diario quebrado aunque tradicional sirve a los intereses del gobierno.

3.12.1. Leyes y referendos sobre comunicación.

Ricaurte es uno de los actores que ha defendido la libertad de expresión en el país, asimismo, es uno de los que ha mostrado su oposición a la Ley Orgánica de comunicación emitida vigente desde el año 2013 por considerarla incongruente con los principios básicos que ostenta todo proceso de comunicación como la libertad de pensamiento y de expresión en todos los ámbitos de la comunidad y del periodismo.

Según la entrevista realizada al director de Fundación Andina para la observación y el estudio de medios (Fundamedios) la Ley interviene en los contenidos de los medios de comunicación, el estado interviene en ellos, lo que ha provocado un daño a la comunicación porque ya no se investiga ni contrasta la información, únicamente se limitan a la agenda oficial, no se está construyendo el periodismo, como se supone, debería hacerse. Las personas pueden buscar medios alternativos de información por la falta de información en los medios tradicionales.

En la actualidad ya se dispone de medios digitales en los que la gente puede informarse, según indica Ricaurte, no se puede pretender construir una sola versión oficial de los hechos cuando las fuentes han causado una implosión en la sociedad. Los medios digitales serían la “válvula de escape”. La ley se cumple a raja tabla cuando se trata de sancionar a los medios privados pero no cuando se trata de medios públicos.

En contraste con las opiniones del director de Fundamedios, Hernán Reyes señala que la Ley es importante para el buen ejercicio de la comunicación y que únicamente necesitaría una reforma en varios puntos. Señala además que los medios han volteado la situación y se han victimizado a partir de la vigencia de la Ley, por ejemplo cuando han existido reclamos por el contenido estos lo han tomado como un atentado a sus funciones por lo que la Ley se considera un hito en el conflicto entre medios y gobierno.

3.12.2. La comunicación de las minorías. De la prensa feminista a la indígena.

Los grupos minoritarios establecían espacios de comunicación, sin embargo, antes de la apertura que actualmente favorecen las tecnologías, resultaba más complicado construir la expresión alternativa para los fines sociales que grupos pro derechos representan. En algunas ocasiones ha ocurrido la minimización de La importancia de sectores minoritarios en el

panorama mediático, por ejemplo, en la falta de cobertura de sus demandas. Pese a que la comunicación está concebida como un derecho para todos, los medios, al menos los oficiales, han relegado a un segundo plano las demandas de las minorías. En este sentido, está la propuesta de León (coord.) sobre la democratización de la comunicación y los movimientos que convergen en ella.

La democratización de la comunicación es, ante todo, una cuestión de ciudadanía y justicia social, enmarcada en el derecho humano a la información y a la comunicación. Por lo mismo, es consustancial a la vida democrática de la sociedad, cuya vitalidad depende de una ciudadanía debidamente informada y deliberante para participar y corresponsabilizarse en la toma de decisiones de los asuntos públicos. (León, 2013, pág. 9)

El principal debate radica en que los *mass media* pueden ser utilizados como cuestionadores del poder o como afianzadores de él, la dirección que han tomado ha llevado a considerarlos como empresas mediáticas con una concepción mercantil, por ello críticos como León indican que se ha disipado, el sentido social con el que se entiende, deberían actuar. En el contexto de mercado, los medios crean productos culturales que deben ser consumidos con el fin de obtener rentabilidad.

Esto sería perfectamente aceptable si se tratase de empresas que comercializan con cualquier producto, empero, la comunicación puede tener impactos sociales positivos o negativos, dependiendo de su manejo. Desde estas visiones se cuestiona el rol de la comunicación como un elemento profundo de la sociedad o en un elemento mercantil o a favor de pocos intereses.

Se debe considerar que la sociedad ha experimentado transformaciones profundas, al igual que la comunicación social, los medios han debido adaptarse a un panorama cambiante e incluso han debido fusionarse con las nuevas herramientas de comunicación como las tecnologías. Es así que en la actualidad un medio radial, escrito o televisado ya no se queda en su perímetro, sino que trasciende hacia otros ámbitos como el Internet. En este contexto cambiante, se tienen las nuevas concepciones que han adquirido los grupos minoritarios, de cierta manera desplazados de los medios oficiales y tradicionales.

Se empiezan a visualizar un mayor protagonismo político de conglomerados anteriormente desplazados como los indígenas que empiezan a participar ampliamente en la política y en las decisiones de interés nacional. Asimismo empieza a visualizarse el reclamo por los

derechos de las mujeres e incluso en este ámbito se logra el cambio del código penal. De la mano de estos hechos sociales los medios también empiezan a cambiar sus perspectivas pero no es suficiente, en estas instancias la tecnología que se ha desarrollado en el país empieza a ser utilizada para la creación de espacios de participación, información y difusión de los asuntos que atañen a las minorías.

A decir de (Velasque, 2008) el problema se evidencia desde la estructuración de los medios de comunicación. “Los dueños de la mayoría de medios de comunicación son hombres; los directores, los gerentes, los administradores son hombres, de manera que la sociedad está acostumbrada a escuchar y leer pensamientos masculinos” (Velasque, 2008, pág. 82)

3.13. Internet. Toda una revolución

Para el año 2000 las tecnologías no eran accesibles en su totalidad para el común de las personas, era más bien un instrumento utilizado por personas de negocios o que tenían recursos para adquirir los aparatos y además pagar los valores generados de su utilización. En relación al factor tecnológico, para finales de este año, la expectativa era que los dispositivos de tecnología tengan conexión inalámbrica “los especialistas en el tema ya hablan de que ha empezado la *wireless war* (guerra inalámbrica). Ésta será la tónica del 2001”. (Moreno , 2000, pág. 76). Desde el auge de Internet en el Ecuador algunos han hablado del quebrantamiento de las fronteras y por otro lado se han evidenciado relaciones de desigualdad en el acceso a los dispositivos, cuyo uso se requiere para acceder a las nuevas tecnologías.

El crecimiento de los medios digitales en Ecuador está aumentando por el acceso a las nuevas tecnologías, bajos costos de conexión a la red de redes y por ciudadanos que necesitan estar informados y comunicados, no sólo en el territorio nacional sino también con otras esferas geográficas. En este sentido, Internet en Ecuador se dio a conocer a finales de la década de los noventa. Los medios trataron de formar parte de este fenómeno, dado que migraron o trasladaron sus ediciones impresas hacia su página web, aunque olvidándose de transformar sus contenidos para uno de los soportes comunicacionales más sensibles y generosos, como lo es Internet. (Coronel-Salas, y otros, 2011-2012, pág. 63)

Hay una novedad en la emergencia de estas nuevas herramientas y es que los ciudadanos comunes tienen la capacidad de generar información, contraria a la visión de que únicamente los medios pueden hacerlo, lo que le otorgaba un poder totalizador de la comunicación, además de un valor de verdad, es decir que únicamente la información transmitida por fuentes oficiales son veraces. En la actualidad la presencia imponente de medios alternativos es evidente, se tiene el caso de aquellos que circulan en red, como por ejemplo:

- Plan V (<http://www.planv.com.ec/>)
- G Killcity (<http://gkillcity.com/>)
- Focus (<https://focusecuador.com/>)
- La República (<http://www.larepublica.ec/>)

Ricaurte menciona que la debilidad de estos medios alternativos es que no tienen financiamiento, aunque son bastante críticos del régimen y están en la mira. Así como sucede con las redes sociales que han adquirido una fuerza notable por lo que se convierten en una amenaza para el poder político al punto que quiere acabar con esta alternativa. Entre las redes sociales se tiene por citar algunas, las que menciona César Ricaurte:

- Twitter que se constituye como un foro de debate político
- Facebook es una plataforma masiva con 9 o 10 millones de personas.
- Los medios están en las redes sociales y en los medios digitales

CONCLUSIONES

Mediante este trabajo de investigación se consiguió identificar la necesidad del estudio de la Historia de la Comunicación social enmarcada en los procesos sociales y el contexto que ha determinado una influencia en las formas de vida y por supuesto repercusiones significativas en los medios de comunicación social. Para realizar este trabajo se utilizó alguna información procedente de la matriz y en otros casos el material fue consultado por parte de la investigadora.

Cabe destacar que el desarrollo de los medios, así como sus contenidos, está influenciado por las condiciones que puede atravesar la sociedad. Al definir un objeto de estudio, puede ser útil basar el análisis en los medios de comunicación, sin embargo, no puede tenerse una visión instrumentalista, sino más bien reflexiva sobre el contexto en el que actúan. El período de estudio ha sido del año 2000 al 2013 en donde los cambios trascendentales que se han vivido en el panorama social, político, económico han incidido directamente tanto en los contenidos de los medios de comunicación y en la construcción de la información.

El fenómeno migratorio ha transformado significativamente a los medios además de la vida social de la provincia, por ejemplo, han hecho que los medios deban salir y descentralizarse del entorno nacional para cubrir y dar cuenta de la vida de los migrantes de sus logros y los problemas que han debido pasar en la búsqueda de una vida mejor. De esta manera puede decirse que los medios se han trasladado a los lugares en los que la gente sigue haciendo noticia.

En el mismo contexto migratorio, la tecnología, no sólo que ha dado paso a nuevas formas de comunicación interpersonal, sino que ha construido nuevos espacios alternativos de comunicación, una nueva manera de participar, de protestar o de expresar acerca de cualquier elemento de lo social. Así también las características de inmediatez se han agudizado en la sociedad puesto que la información llega en tiempo récord a los destinatarios.

Desde esta perspectiva además, se encuentra otro tipo de descentralización de los medios de comunicación social como entes monopólicos de la información, por ejemplo, un ciudadano también puede generar noticia aunque hay que reconocer que los medios tradicionales siguen manteniendo el valor de verdad, esto puede verse cuando por ejemplo, cuando las personas adquieren una información de plataformas como redes sociales y la corroboran en los medios habituales como radio, televisión o prensa escrita. Asimismo, se ha encontrado que todos los

medios han debido adaptar sus contenidos a la red, como consecuencia de ello, la información es consumida en línea por lo que la situación de los medios impresos es incierta.

Pese a la imparcialidad que todos los códigos de la deontología de la comunicación, tanto a nivel nacional e internacional rezan como fundamento de todo ejercicio periodístico, se ha determinado la existencia de claras manifestaciones de transgresión a este principio, en el caso de Ecuador y sobre todo de Quito, su capital, radio *La Luna* es un hito puesto que convocó abiertamente a los ciudadanos y exhibió una clara oposición contra el régimen de ese entonces Lucio Gutiérrez, quien fue derrocado.

Una de las épocas más convulsionadas para la comunicación en el país es el período del presidente Rafael Correa (2008-2016) una de las etapas de confrontación más notorias de los últimos años entre medios, periodistas y el gobierno. Por su parte, los medios de comunicación han reclamado abiertamente por la violación a la libertad de expresión, mientras que Correa ha expuesto sus argumentos acerca de la relación poder económico y medios. En esta etapa han surgido múltiples demandas por parte del presidente, uno de los casos más cuestionados ha sido el de Emilio Palacio (ex-articulista de *Diario El Universo*) y los altercados de los que ha sido protagonista junto al presidente.

En este mismo periodo rige la Ley Orgánica de Comunicación, para muchos una “Ley mordaza” a través de la que se regula completamente la libertad de expresión y prensa. Por otro lado están quienes la consideran una Ley justa para que los medios tengan una legislación a través de la que se promueva la responsabilidad social, Hernán Reyes, uno de los entrevistados calificó a la Ley como necesaria aunque con unas reformas que se debe hacer de forma urgente.

Parte de este escenario conflictivo, lo conforman el cierre de medios de comunicación de importancia en el contexto del país y la provincia, se tiene el caso del *Diario Hoy* y de revista *Vanguardia*, que si bien no han cerrado en el tiempo que se está analizando, ya se marca antecedentes que dan cuenta del declive y la desaparición de estos medios que en determinado momento desempeñaron roles importantes en la sociedad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda abordar los estudios de la historia de la comunicación, desde una visión interdisciplinaria, y no reducir al instrumentalismo con que se suele estudiar únicamente la parte material de la disciplina que son los medios. Se deben implementar estudios que consideren los elementos sociales, políticos y económicos que se encuentran formando parte del gran entramado de la sociedad, cabe recordar que en la sociedad las personas construyen sus propios procesos de construcción y comunican, sin necesidad de un instrumento.
- Debe promoverse en el campo académico iniciativas como las emprendidas por la Universidad Técnica Particular de Loja para que la academia, tanto como los estudiantes puedan mejorar sus técnicas de investigación y la calidad de la información recolectada, mejorando sus conocimientos en cuanto a temas importantes sobre la sociedad, como son sus procesos comunicativos integrales.
- Al estudiar la Historia de la Comunicación, debe tomarse en cuenta las visiones de diferentes fuentes y ser imparcial, dado que para cada temática como se ha estudiado en esta investigación, existen diferentes versiones de una misma realidad que deben ser abordadas por el comunicador social, pues es esa su labor como investigador y como profesional de esta rama. En esta investigación se consideró importante el tomar opiniones de expertos que contribuyeron a las temáticas tratadas que aportaron con sus versiones de una misma situación.
- El debate actual sobre los conflictos entre medios y gobierno, debe ser útil para identificar los diferentes discursos que se han tejido sobre los periodistas, los medios privados, los medios públicos y el debate en la actualidad está inserto en una guerra de posiciones en las que nadie es el ganador.
- En el país se debe reconocer a las nuevas tecnologías como medios que han fomentado la interacción y que intervienen en nuevas formas de comunicación interpersonal, esto se puede relacionar con el fenómeno de la migración que ha transformado sustancialmente este uso, solo este puede ser un nuevo tema de investigación que se recomienda profundizar para efectos de conocer el panorama mediático en la provincia a partir de estos fenómenos.

- Como ciudadanos y comunicadores, estamos obligados a observar los contenidos y a exigir, dentro del marco de la Ley, el respeto a los derechos fundamentales de los seres humanos, esto implica ser observadores y fiscalizadores constantes de la función mediática pero además de observadores constantes de la libertad de expresión.
- Es importante que se realice una investigación exhaustiva de las bibliotecas en las que se pueda encontrar información, desde luego, sin olvidar el avance digital que se ha propiciado en el país principalmente desde el año 2005. Por ser esta una era digitalizada, ya se puede acceder a documentos importantes mediante el recurso de Internet.

Referencias bibliográficas

- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México D. F: Pearson educación.
- Checa Godoy, A. (2008). *Historia de la Comunicación: de la crónica a la disciplina científica*. Coruña: Netbiblo.
- Agencia de Noticias ANDES. (17 de 07 de 2013). *Las bajas ventas influyeron en el cierre de la revista Vanguardia, no la Ley de Comunicación*. Recuperado el 01 de 09 de 2015, de Las bajas ventas influyeron en el cierre de la revista Vanguardia, no la Ley de Comunicación
- Agencia pública de noticias Andes. (05 de 04 de 2015). *Gobierno de Ecuador establece montos de perjuicios y declara insolventes a responsables de crisis bancaria*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/gobierno-ecuador-establece-montos-perjuicios-declara-insolventes-responsables-crisis>.
- Aguirre, R. (2012). *La emigración de las figuras parenterales y los efectos en la estructuración y dinámica familiares*. Quito : Universidad Politécnica Salesiana .
- Albarrín Sánchez, W., Carrión Mena, F., Chiriboga Zambrano, G., Curbelo, N., González Espinoza, C., Obrador Moratinos, F., . . . de la Vega M, P. (2009). *Boletín sobre políticas migratorias y derechos humanos*. Quito : Iberia .
- Amaya, J. (2010). Historia y comunicación social: apuntes para un diálogo inconcluso. Aproximación crítica al campo de estudios históricos en comunicación. *Comunicación y sociedad*, 149-171.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación Social*. Quito : Ediciones Legales.
- Barbero, J. M. (2010). *De los Medios a las Mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. México : Anthropos.
- Burbano, F., Tibanlombo , J., Vallejo , A., García , E., Pozo , M., Hernández , J., . . . Arcos , C. (2007). *Correa: un año, de las promesas a la realidad*. Quito: La Caracola editores.

- Cevallos, M. (2008). ¿Pueden los medios contribuir a la construcción . En C. María, *Asamblea, democracia, medios de comunicación* (págs. 32-79). Quito : Abya Yala.
- Coronel-Salas, G., Banegas, D., Barrezueta, P., González, V., Mier, C., Ortiz, C., . . . Yaguache, J. (2011-2012). *Anuario de las empresas de comunicación en el Ecuador*. Loja: Departamento de Ciencias de la Comunicación UTPL.
- Crespo, E. (2000). El costo del internet. *Vistazo* , 42- 43.
- De los medios a las mediaciones*. (1987). Barcelona: Gustavo Gili.
- Diario El Comercio. (2000). *21 de enero la vorágine que acabó con Mahuad*. Quito : Edi Ecuatorial.
- Diario El Telégrafo. (03 de 07 de 2014). *Más de 200 medios impresos trabajan y circulan normalmente en Ecuador*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/politica/item/mas-de-200-medios-impresos-trabajan-y-circulan-normalmente-en-ecuador.html>
- Ecuador inmediato. (31 de diciembre de 2014). *Tras 107 años en manos de la familia Mantilla, diario El Comercio es vendido a magnate mexicano*. Recuperado el 3 de diciembre de 2015, de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818773902
- Egas, M., & Moreno, C. (2000). Al Sucre no los salvó ni las siete armonías. Dolarización. *Vistazo*, 4-80.
- El Universo. (2015). *SIP insta a la OEA a prestar atención a la ley de comunicación de Ecuador*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/06/16/nota/4967176/sip-insta-oea-prestar-atencion-ley-comunicacion-ecuador>
- Escobar, P. (2011). *En medio de un medio público. El Telégrafo, un caso ecuatoriano* . Quito : CIESPAL .
- Estupiñán, P. (2000). España, sueño o pesadilla . *Vistazo*, 14-18.

- Farinango, L. (2011). *Medios de comunicación en la vida política de los ecuatorianos*. Quito: FLACSO- ANDES.
- FLACSO. (2008). *Ecuador, la migración internacioanl en cifras*. Quito : Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Fundación Andina para la observación y el estudio de medios. (2011). *El 30 de septiembre, el antes y el después de las agresiones contra la prensa*. Quito: FUNDAMEDIOS. Recuperado el 19 de 08 de 2015, de <http://www.fundamedios.org/wp-content/uploads/2015/01/INFORME-30S-2011.pdf>
- Fundamedios. (2015). *Fundamedios ¿Quiénes somos?* Recuperado el 04 de 09 de 2015, de <http://www.fundamedios.org/quienes-somos/>
- INEC. (2013). *Tecnologías de información y comunicación TICs*. Recuperado el 27 de noviembre de 2015, de Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf
- Jara, J. (2000). Como en los tiempos del ferrocarril. *Vistazo*, 34-35.
- Jordán, R., & Panchana, A. (2010). *Los medios de Comunicación en Ecuador*. Recuperado el 22 de julio de 2015, de <https://rodrigojordan.files.wordpress.com/2010/05/los-mcs-en-ecuador.pdf>
- Larrea, C. (2010). *Dolarización, crisis y pobreza en el Ecuador*. Recuperado el 27 de agosto de 2015, de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/File/pdfs/DOCENTES/CARLOS%20LARREA/LarreaDolarizacionfinal06.pdf>
- León, O. (2013). *Democratizar la palabra. Movimientos convergentes en comunicación*. Quito: Agencia Latinoamrericana de información.
- López Estrada, R. E., & Deslauriers, J.-P. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. *Margen*, 1- 19.
- Lozano Rendón, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Juárez: Pearson educación .

- Maldonado, C. (2004). *Pobreza, dolarización y crisis en el Ecuador*. Quito: Abya Yala .
- Mendizábal, I. R. (2011). Calidad informativa: Credibilidad de medios y periodistas en el Ecuador . *Com Humanitas*, 53-69.
- Mendoza Colamarco, E. (2002). *De la crisis financiera ecuatoriana causas, consecuencias y soluciones*. Recuperado el 18 de 07 de 2015, de http://www.revistajuridicaonline.com/images/stories/revistas/2002/15/15_De_la_Crisis_Financiera_Ecuatoriana.pdf.
- Moreno, C. (2000). Más allá del 2000. *Vistazo*, 76-77.
- Palacio, E. (2008). *El libro blanco de las bestias salvajes*. Guayaquil: Emilio Palacios.
- Palacio, E. (2011). *NO a las mentiras*. Recuperado el 03 de 09 de 2015, de www.eluniverso.com: <http://www.eluniverso.com/2011/02/06/1/1363/mentiras.html>
- Palacios, W. (2013). *Complementariedad de las relaciones en el comercio bilateral Colombia-Ecuador período 2000-2010* . Obtenido de La Gazzeta.
- Puertas, M. (2000). Mi poder en el micrófono. *Vistazo* , 32-33.
- Ramírez, F., & Ramírez , J. (2005). *La estampida ecuatoriana migratoria*. Barcelona: CLACSO.
- Raymond, G. (2000). Contigo en la distancia. *Vistazo*, 34-36.
- Redacción diario El Comercio. (30 de agosto de 2012). *Revista Vanguardia demandó a Rafael Correa*. Recuperado el 05 de 09 de 2015, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/revista-vanguardia-demando-a-rafael.html>
- Redacción diario El Comercio. (28 de mayo de 2014). *¿Cómo vivieron los ecuatorianos la caída de Jamil Mahuad?* Recuperado el 24 de 07 de 2015, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/vivieron-ecuatorianos-caida-de-jamil.html>

Redacción Diario El Telégrafo. (03 de 05 de 2012). *La “diversidad mediática” estaba solo en 8 familias*. Recuperado el 27 de 08 de 2015, de <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/la-diversidad-mediatica-estaba-solo-en-8-familias.html>

Revista Vistazo. (2000). Una año turbulento. *Vistazo*, 28.

Ricaurte, C. (2008). La política televisiva. En M. F. Cañete, *Asamblea, democracia, medios de comunicación*. Quito: Abya Yala.

Rojas, C. (29 de mayo de 2014). *Las 9 claves para entender la crisis de 1999 y la caída de Mahuad*. Obtenido de Actualidad: <http://www.elcomercio.com/actualidad/mahuad-peculado-feriado-bancario-ecuador.html>

Sanchez, C. (2005). Pobreza en Ecuador. *En breve*, 1-5.

Secretaría Técnica del Frente Social. (09 de 2006). *Desempleo en el Ecuador*. Recuperado el 21 de 07 de 2015, de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/pubsii/pubsii_0043.pdf

Spinelli, L. (octubre de 2010). *Los modelos de comunicación*. Recuperado el 03 de junio de 2015, de http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/spinelli01.pdf

Superintendencia de telecomunicaciones. (2009). *Informe para la implementación de la televisión digital terrestre en el Ecuador*. Quito: SUPERTEL .

Televisión Satelital News. (2 de noviembre de 2008). *La Historia de la Televisión en Ecuador*. Obtenido de <http://megadigitalnews24.blogspot.com/2008/11/la-historia-de-la-television-en-ecuador.html>

Valles Martínez, M. (2014). *Cuadernos metodológicos. Entrevistas cualitativas*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Vasallo, M., & Fuentes , R. (2005). *Comunicación, campo y objeto de estudio . perspectivas reflexivas latinoamericanas*. México : ITESO.

Velasque, C. (2008). Testimonio de mi experiencia como mujer, indígena y política. En M. F. Cañete , *Asamblea, democracia, medios de comunicacón*. Quito: Abya Yala.

Villamarín Carrascal, J. (2006). *Historia de la comunicación*. Quito: UTPL.

Vos, R. (2000). *Ecuador 1999: crisis económica y protección social*. Quito: Abya- Yala .

Watzlawick, P., Helmick , J., & Jackson , D. (1985). *Teoría de la comunicación humana*.
Barcelona : Herder.

Zavala, F. (2013). *Atrapados en las redes de la migración*. Quito: FLACSO Andes.

Zecchetto, V. (2012). *Seis semiólogos en busca del lector*. Buenos Aires: La Crujía, ediciones.

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a Alfonso Espinoza de los Monteros

En el contexto de la crisis bancaria ¿Cuál fue su experiencia como periodista de Ecuavisa?

La crisis bancaria fue un golpe terrible para todos los ecuatorianos y la verdad creo que desde allí nos quedó un trauma que de alguna manera nos está haciendo pagar las consecuencias. La crisis bancaria empobreció drásticamente a mucha gente que había depositado su dinero en los bancos. Determinados bancos se fueron a la quiebra y eso provocó un desastre, adicionalmente el Gobierno de entonces también se vio presionado por esta situación, trató de ayudar de acuerdo a las determinaciones de la Ley, con los préstamos de liquidez y todo esto pero en definitiva no pasó nada y creo que el Gobierno también perdió por eso y eso repercutió políticamente incluso en la caída del presidente que era Jamil Mahuad. Entonces obviamente nosotros como medios de comunicación y yo como periodista nos sentimos también afectados por esto aparte de los efectos normales, yo también tenía deudas en dólares, se dolarizaron, se me complicó, tuve problemas que ya serían personales pero aparte de eso, pues, como medio de comunicación tuvimos que llevar al público todo ese drama que vivían tantas personas que vivieron esta desgracia.

La inoperancia que en la práctica el Gobierno tenía para enfrentar esta crisis, no tenía salidas apropiadas, no por falta de iniciativa, sino más bien por la gravedad misma de la crisis. La inflación súbita que se produjo que empezó a subir, así también muy rápidamente y eso repercutía en el dólar que empezó a subir de golpe hasta que terminamos dolarizados. Que a la final fue una decisión apresurada, volada pero resultó aceptada porque de otra manera si es que no hubiera habido dolarización, en este momento tendríamos una moneda deteriorada al máximo y el dólar ya pasaría los 300 sucres o qué sé yo... entonces eso si nos hubiera acabado o sea la dolarización fue una salida forzada, dolorosa sin duda porque también el shock fue demasiado fuerte y nos afectó a todos: los sueldos se redujeron, los ingresos de todo el mundo, las deudas en dólares se agrandaron, como me pasó a mí, las deudas en sucres casi desaparecieron, en fin, fue un desastre para la economía que se dio la vuelta completamente.

Todo eso nos correspondió llevar a la pantalla de comunicación, a la de televisión, llevar al público y lo que siempre tratamos es, no solo de retratar el drama que vivían los ecuatorianos sino también de tratar de aportar con conocimiento, con educación, digamos un poco, para que la gente entienda lo que estaba pasando; y desde luego, trate de acomodarse a la situación, siempre es difícil esto, pero la verdad es que desde los años 80, los medios de comunicación tenemos una tarea, hemos cumplido una tarea importante en eso de irle educando a la gente en los asuntos económicos, de tal manera que la gente, pues ya no se sorprenda de lo que pasa y más bien trate de salir adelante y aprenda a manejar la crisis, porque cuando la crisis la vive un gobierno o un sector como fueron los bancos termina siendo la crisis del país.

En los años 80, por ejemplo, que ya apreció la palabra inflación, mucha gente no tenía idea, pero fuimos los medios los que llevamos ese conocimiento, esa comprensión; y la gente también aprendió a salir adelante con la crisis en base del conocimiento que adquiría. En este caso esta crisis económica, el feriado bancario se convirtió en una crisis política profunda, cayó el gobierno de Mahuad, vino un gobierno interino, que fue el Vicepresidente Noboa y en definitiva, los gobiernos tuvieron que ir tomando medidas de ajuste que también nos seguían afectando, pero finalmente porque el Ecuador, es así un país bendecido, en poco tiempo el shock de la dolarización nos dio un camino y nos rehabilitó. No se pasó mucho tiempo, sufrimos poco, podríamos decir, hasta que se estabilizó la economía. Desde luego, quedaron secuelas graves para muchas familias que tuvieron los primeros efectos del feriado bancario concretamente más que de la dolarización en sí.

Entonces eso hubo que ponerlo en la pantalla, con todo lo que significaba y sobre todo, recalco, desarrollando una comprensión, un proceso de entendimiento por parte de la gente para que en definitiva, pueda manejarse frente a la crisis.

¿Cree usted que hubo repercusiones en los medios de comunicación a raíz de la crisis bancaria, porque evidentemente había muchos grupos de poder que eran dueños de medios de comunicación, entonces hubo repercusiones?

Claro, por supuesto hubo muchísimas repercusiones de toda índole políticas, económicas también. En el caso del Filanbanco pues eran los mismos propietarios de canal 10, de Gamavisión, del Tv Cable, entonces tuvieron ellos que entregar, esos medios, esas empresas al Estado como una fórmula de pago para que el estado pueda, digamos, devolverle a la gente el dinero de lo que había perdido, lo que se perdió, lo que se llevaron los bancos, en fin.

Después como conocemos, pues, cuando vino el Gobierno de Correa, esos bienes fueron incautados y hasta ahora siguen en mano del Estado, pese a que dijeron que en seis meses los iban a vender pero creo que el Gobierno tiene necesidades políticas de esos medios y les tiene ahí a sus órdenes. Entonces el daño fue fuerte, digo yo, en ese sentido porque dio pábulo a que ocurra esto, a que medios privados pasen a manos del estado y yo creo que eso no ha sido bueno para el país de ninguna manera, ha sido bueno para el Gobierno que les convirtió en órganos de propaganda, pero no ha sido un paso saludable en el desarrollo de los medios, como venía ocurriendo, o sea, la televisión con todos sus defectos y con todas sus virtudes era un tipo de actividad que seguía en un proceso de desarrollo, de mejoramiento, había una competencia muy abierta entre los medios de comunicación y eso ayudaba porque el público tenía oportunidades de escoger, de seleccionar y todo eso fue bueno pero de repente eso cambió por las razones que ya anoté.

Entonces la crisis bancaria repercutió en estos medios que pertenecían a propietarios de bancos. El caso de los Sres. Isaías con canal 10 Gamavisión, Tv Cable, emisoras de radio también. En el caso de Fernando Aspiazu que tenía el canal que se llamaba Sí Tv que pasó a ser ahora el Canal 1. Entonces, eso sí, como diría yo, pues, dañó el proceso de desarrollo de los medios de comunicación, el papel que los medios tenían que hacer, sobre todo, frente al poder político.

Entonces ahora resulta que solo los medios privados, los que nunca pertenecieron a banqueros y nunca tuvieron problemas, como el caso de Ecuavisa, por ejemplo, esos medios son los que se sostienen y han logrado sostener también un periodismo independiente. Estos otros canales no, estos otros son medios que pertenecen al Estado y no ejercen un periodismo independiente. Eso es dañino, eso es fatal para una sociedad, en este caso la sociedad ecuatoriana, el país. Eso en cuanto a las consecuencias políticas, para mí las más desastrosas.

También hubo condiciones económicas, desde luego, porque la crisis económica y la dolarización produjeron un bajón de todo, entonces, la torta publicitaria que se llama, se hizo pequeñísima y los medios tuvieron oportunidad de recaudar muy poco para sus ingresos, eso les obligó también a reducir sus gastos, sacar personal, en fin a tomar decisiones que se siguen tomando hasta ahora porque la solución en la práctica no se ha resuelto porque los problemas económicos han continuado con este gobierno también y el mercado no está produciendo lo que debe producir. Entonces hubo consecuencias económicas que también como siempre ocurre, las consecuencias económicas también afectan al desarrollo de las empresas porque no pueden invertir en ampliaciones, no pueden invertir, en el caso de la televisión en otro tipo de programas, en hacer más producción, en contratar más personal, entonces afecta a la producción, afecta al empleo y se afecta todo. Eso más o menos en resumen las consecuencias, pero lo más grave es este efecto negativo en el manejo de la libertad de expresión.

Con respecto al tema de migración, que también fue una de las consecuencias muy fuertes desde lo que hubo la crisis bancaria ¿Cómo transformó el fenómeno migratorio el panorama de los medios de comunicación?

Bueno, el fenómeno migratorio en sí, no diría yo que tuvo una consecuencia directa en los medios de comunicación pero, por un lado era consecuencia de la crisis económica, y por otro lado ahondaba la crisis pero en cuanto, porque recalco, el Ecuador es, un país bendito. En cuanto los migrantes se ubicaron e iban teniendo trabajo, ubicación en otros países, empezaron a aportar al país con las

remesas económicas que mandaban a sus familiares, entonces eso creó más circulante y al crear más circulante se mueve todo. La economía volvió a moverse con eso porque es muy importante lo que han aportado los migrantes y sobre todo en los primeros tiempos que nosotros teníamos más necesidad, pues, el Ecuador recibió un apoyo muy significativo, que significó más inversión, más gasto, más trabajo, más dinero circulando y eso mueve la economía. Naturalmente repercutió también en los medios de comunicación porque la publicidad volvió a aparecer y la situación tendió a normalizarse.

Felizmente, este fenómeno tan negativo, tan triste de la migración, porque es triste y doloroso, las familias se separan y eso a mí me parece terrible pero terminó teniendo una consecuencia económica positiva para el país por las remesas y para muchos ecuatorianos también fue descubrir una nueva forma de vida en otros países más desarrollados, educarse mejor, en fin y ahí seguimos...

¿Hablamos un poco del tema económico en el país, entonces en el período del 2000 al 2013, usted cree que el tema ha sido tratado de una manera en que la sociedad pueda entenderlo en los medios de comunicación?

Si, desde luego, y eso es un empeño de todos los días porque conforme más se ahonda la crisis más importante se hace la noticia económica. Hubo pues una etapa buena, de mucha suerte para el Gobierno con la elevación de los precios del petróleo y entonces hubo una bonanza en el Ecuador sin ninguna duda. Lastimosamente, no se puede depender exclusivamente de los ingresos petroleros y el gobierno además aumentó el gasto de una manera muy grande muy seria y se gastó todas las reservas que tenía el Estado porque el Estado tenía ciertos fondos de reserva que gobiernos anteriores, pienso que fue en el gobierno de Noboa, empezaron a aplicar porque esto de la caída de los precios del petróleo no es la primera vez que se produce en el Ecuador, esto ocurrió en el gobierno militar, en la segunda parte, en el triunvirato militar, ocurrió en el gobierno de Febres Cordero, ocurrió en el gobierno de Mahuad y ahora, pues, en el gobierno actual. Entonces siempre se habló de que había que aplicar unas políticas que se llaman contra cíclicas. Que quiere decir eso, que en el momento en el que hay abundancia hay que ahorrar algo para el tiempo de las vacas flacas, entonces eso se venía haciendo y hubo dos o tres fondos que empezaron a crecer.

¿Cómo se alimentaba el fondo?

El petróleo tenía un valor en el presupuesto del estado pero si seguía subiendo el precio, todo lo que sobraba, digamos el excedente, entraba a formar parte de ese fondo que se iba guardando pero en el gobierno de Correa, desgraciadamente el cambió, ya en el gobierno de Palacio cambiaron algo el uso de ese dinero, empezaron a usar demás pero Correa si se comió todo, o sea él gastó todo ese dinero de esos fondos con el concepto, decía él : que hemos estado guardando para pagar deuda externa, pero incluso si hubiera sido para eso tampoco era malo porque en el momento en el que uno paga las deudas, se reducen las obligaciones porque tener deuda significa tener un servicio alto en intereses, entonces si se reduce la deuda se reducen los intereses y la carga para el estado, entonces si hubiera sido, pero no se llegó a hacer nada significativo en eso también... en todo caso el vino cogió el dinero y lo usó como él quiso porque él decía que todo dinero hay que usarlo porque lo más importante es el gasto social o sea, todo lo cual teóricamente es muy bueno porque que mejor que se invierta en educación, en salud, en obra pública pero mientras haya el dinero eso funciona pero cuando ya no hay dinero en manos del estado, entonces vienen los problemas que son los que estamos viviendo ahora. Entonces si algo hubiéramos dejado de gastar, por ejemplo en vez de hacer 8 o 9 centrales eléctricas hagamos cinco, entonces seguramente este rato tendríamos menos obligaciones y hubiéramos podido reducir ese costo y ese dinero se hubiera puesto en el área social. en fin... bueno ya estamos metiéndonos en medidas políticas y económicas pero en todo caso, todo esto a los medios nos ha obligado a ir examinando con mucho detalle lo que va ocurriendo, evaluando y analizando las decisiones que el gobierno toma y las que no toma para que la gente se vaya enterando, la gente tiene que tener consciencia de esto.

En la economía todo ocurre como una familia. Si uno es un padre de familia y está en malas condiciones y los hijos no entienden lo que está pasando, entonces los hijos solo reclaman, entonces tiene que haber pues un conocimiento, yo creo, que los medios si están contribuyendo en eso, al conocimiento,

aunque el gobierno, que tiene un sistema de comunicación más propagandístico, lo que hace es como disfrazar la situación, y eso para la gente... hay mucha gente que cree que no está pasando gran cosa, pero ya yo creo que en este segundo semestre de este año, vamos a sentir efectos muy fuertes y en el 2016 va a ser muy duro, entonces no estamos preparados.

Yo entiendo, y le doy la razón al gobierno en cuanto a que es difícil enfrentar esto porque hay que tomar las medidas de ajuste, tienen que ir a crear más ingresos y a disminuir el gasto. El gobierno busca cómo crear más ingresos endeudándose, deuda externa, deuda interna, los impuestos, que ya vemos como ha creado y sigue creando impuestos, pero el gasto lo reduce poco, ha tocado algo pero no lo suficiente porque Correa quiere seguir su programa, su proyecto político y depende mucho de que se cumplan todas estas obras y estas promesas, entonces ahí es que no funcionan las cosas, yo creo que en este caso debería haber más reducción de gasto que pretender aumentar los ingresos porque los ingresos ya no hay de dónde. La gente ya no quiere saber nada de impuestos y con justa razón. Este país es uno de los países donde más impuestos se paga y el endeudamiento también tiene un límite y ese límite creo que ya lo cubrimos hace mucho.

Aunque hay una relación económica entre endeudamiento y PIB que parece que estuviéramos más o menos bien pero la economía está parada, o sea si estuviera creciendo la economía Okey, pero está parada, y este rato hay un estado de depresión económica, muchos dicen de recesión o sea una paralización total, entonces no sé a dónde vayamos a llegar con todo esto; en todo caso la situación es grave y los medios, en ese caso, debemos seguir cumpliendo con la obligación de informar claramente y ojalá con ese conocimiento la gente pueda adaptarse mejor, tomar mejor sus decisiones personales, familiares, incluso la decisión del voto. Tiene que ejercerlo como es debido, con conciencia y conocimiento, entonces eso está por verse... ya veremos.

Con respecto a los grupos económicos que tenían en su poder a los medios de comunicación. ¿Usted cree que se vio afectada la visión de la comunicación hacia esos medios?

Hacia esos medios si, o sea la gente... digamos, se molestó como tenía que ser, por el feriado bancario, por la crisis que provocaron estos bancos mal manejados o corruptamente manejados y esto repercutió en los medios, entonces la gente los ubico inmediatamente, se dio cuenta como era pero vino la incautación y resultó, de alguna manera, el remedio peor que la enfermedad porque esos medios en lugar de pasar a otras empresas para que siga habiendo comunicación abierta y siga habiendo competencia y siga habiendo pluralismo, como siempre ha sido, la independencia de los medios, pues no, ahora son del gobierno, yo creo que la gente si se da cuenta de eso, lo digo por Ecuavisa que sigue teniendo una sintonía muy alta, credibilidad muy alta, significa que la gente está confiando en nosotros y está diferenciándonos de los otros medios, entonces la gente si se da cuenta de eso. Ya esos medios, pues un día, pasarán a manos no sé de quién. Algún rato, este u otro gobierno tendrá que decidirse a venderlos, porque eso es lo que habría que hacer.

Ahora vamos con un tema que es súper actual, que es el de la tecnología, Cómo cree usted que influyó la tecnología en el Ecuador y qué cambios significaron estas nuevas condiciones para los contenidos y las formas de comunicar en los medios a raíz del apareamiento de la tecnología?

La tecnología ha sido un factor decisivo en cuanto al desarrollo de la comunicación. La misma televisión, la radio, los medios tradicionales, digamos, los medios electrónicos tradicionales se han alimentado muy bien de la tecnología y han podido mejorar sus condiciones de trabajo increíblemente como tú sabes, tú has trabajado en televisión. La tv en ese sentido ha mejorado mucho pero ahora se ha expandido al mundo de las redes sociales, que eso si no estaba en previsión de nadie. Nadie sabía que íbamos a llegar a una tecnología tan desarrollada que, bueno, con un teléfono celular podemos hacer maravillas. Entonces, yo creo que en ese sentido, al expandirse la comunicación ha creado otras alternativas para la gente o sea la gente, ya no solo se informa por los medios tradicionales; lee periódicos cada vez menos, revistas cada vez menos. La televisión se sigue viendo, pero el televidente, comparte su tiempo también con las redes sociales y con lo que le ofrece el **Internet** como posibilidades de televisión mismo, por ejemplo, a la gente que le gusta el cine ve en la computadora que ahora uno

le puede poner en pantalla grande sin problema y no espera que un canal de televisión le ponga su película.

Entonces eso se convirtió en una alternativa muy amplia de comunicación y le afectó competitivamente, yo creo, a todos los medios. Es decir, la prensa escrita, sobre todo, en ese sentido está muy afectada porque para que va a comprar el periódico, si en el Internet lo tiene, en el mismo celular. Sin ningún problema, la gente lee en las fuentes digitales, incluso con más comodidad porque uno como que escoge más rápido ahí y gana tiempo, y lee lo que quiere leer.

Entonces las redes sociales son una faceta absolutamente nueva y que en la práctica si tiene que tener un efecto, a la larga, sobre los medios electrónicos también. Por eso es que ahora los medios, los periódicos, la televisión, la radio, también están en las redes sociales porque saben que tienen que competir también de esa manera y hay muchos medios electrónicos que se ven más que ver los medios tradicionales porque hay otros factores, por ejemplo, nosotros estamos controlados por esta Ley de Comunicación que es una ley política ciento por ciento y nada más, entonces es una herramienta perversa para limitar pero las redes sociales no están controladas ni nunca estarán controladas porque no podrán.

La gente, cada persona, se ha convertido prácticamente en un medio de comunicación, entonces, él recibe su noticia y la difunde a sus contactos. Entonces a la larga, la gente buscará más esa información directa que la de los medios tradicionales. Esto conforme el Internet se vaya expandiendo en el Ecuador y también el acceso cultural por un lado, y el acceso económico por otro lado, que el pueblo pueda obtener a los celulares, a la computadora pero ahora todo el mundo tiene una computadora y celulares ni hablar, hay más que habitantes en el Ecuador. Esto significa que es esta otra alternativa, la que está desarrollándose mucho más que los medios tradicionales.

Pero por ejemplo, yo hablaba con mi profesor, que los medios tradicionales, por ejemplo, antes nosotros para dar una noticia teníamos que investigar y ver varias fuentes, contrastar, y eso era un poco de trabajo de investigación para que el televidente pueda tener una visión adecuada pero en cambio en las redes sociales o en la parte ya de información por Internet eso ya no se ve, hay menos investigación, obviamente es información de primera porque si pasa alguna noticia, generalmente, el Internet es la primera fuente de información pero muchas veces no son informaciones investigadas o que son realmente veraces, o fundamentadas.

Esa es la ventaja que tenemos los medios tradicionales y por eso seguimos teniendo credibilidad y la gente a la larga nos busca porque por mucho que se diga en las redes sociales, ya sabemos que puede ser un dato sospechoso, puede ser un dato arreglado por alguien, una mentira tácita, o una deformación, entonces la gente dice, no, veamos, que se yo... el medio de comunicación "Televistazo", que se yo, veamos para ver cómo mismo ha sido, porque saben que nosotros, no podemos mentir, no solo por nuestros principios sino porque ya tenemos una vida de una práctica continua donde si se hace investigación, donde sí se comprueban las noticias, si se cumple con lo de la veracidad y fundamentar y todo eso y tratamos de ser independientes, la gente nos seguirá buscando quizá por ese motivo.

Hay medios electrónicos, periódicos digitales que pueden ir ganando confianza pero la información que difunde la gente, esa información siempre hay que mirarla con mucha duda. Yo hace rato recibí un mensaje de waths app y le envié a un amigo mío, una noticia política, el me contesto y me dijo: esa noticia no es verdad, te cuento que eso salió de tal fuente, pasó de esta manera... bueno, no era verdad. Entonces ese es el gran riesgo de Internet, claro puede haber terremotos (broma) esta industria del rumor es muy destructiva y el Internet favorece todo eso.

El Internet a mí me encanta, cuando, por ejemplo, leo un periódico nacional o extranjero o un periódico digita... me encanta porque sé que está hecho por periodistas y hecho con sentido de responsabilidad pero ya la chismografía, ya no es igual, ya eso hay que ver con mucha duda y para que llegue a un medio de comunicación tiene que pasar mil filtros y comprobaciones porque hay que comprobar si es verdad, contrastar y cumplir con todas las reglas del buen periodismo pero claro, la tecnología es maravillosa si uno se pone a pensar, cada vez es más sorprendente y no sé a dónde mismo nos van a

llevar pero en todo caso yo digo que los medios tradicionales seguiremos existiendo justamente por esta necesidad de la responsabilidad, de la seriedad y de forjar credibilidad.

Con respecto a este tema ¿Cuáles cree usted que son las características que se imprimen en la información de actualidad?

Es una información rapidísima, velocísima, pero poco confiable porque muy fácilmente se pone en la red cosas que no están comprobadas. Entonces por ejemplo hace días hubo una corriente poderosa, por decirlo así, que se metió en el Internet que decía que los bancos están quebrados y que ya viene el feriado bancario y las autoridades desmentían y todo lo demás pero cuanta gente creía en eso. Entonces la gente que hace ahí, saca la plata que tiene en el banco, tiene miedo. Entonces es veloz, es rápida y puede ser útil, en casos que la velocidad, misma sea, digamos como quien dice la necesidad de un momento dado de una noticia... no sé, qué sé yo, se cayó un avión, entonces si alguien fue testigo o vio algo, y difunde esa información, circula rápidamente y nos enteramos todos pero si son noticias que requieren comprobación que requieren fundamentarlo, que tengan bases, que sean creíbles entonces ya ahí, las redes sociales no funcionan.

Si de repente sale alguien y publica algo en redes sociales, puede ganar algo de credibilidad, si esa persona es creíble, por ejemplo me llegó temprano, un análisis económico justamente que hace un funcionario de otro gobierno y decía que el estado tiene que reducir 10 000 millones de dólares de su presupuesto, como yo sé que en esa persona (porque su nombre y apellido, no lo menciono aquí para no mezclar), pero sé que es una información fundamentada , además lo explica muy bien y con mucha solvencia, pero eso no es tan común.

En las redes sociales más hay chisme, información que circula intencionadamente o no intencionadamente. Porque donde hay estas crisis y más aún convertida en crisis política también hay gente interesada en crear estas falsedades, de uno u otro lado, siempre es así o poner en riesgo ciertas cosas. Hay que mirar con sospecha lo de las redes.

Yo veo incluso, que soy uno de los personajes favoritos de las redes, me sacan desde chistes hasta elogios, hasta todo me sacan, entonces no me extraña ni me preocupo porque finalmente yo tengo un trabajo público, la gente sabe quién soy, lo que soy y punto pero ahí me doy cuenta de todo lo que pueden hacer en las redes sociales. Por ejemplo al presidente le sacan de todo pero el comete el error de morirse de iras y de tratar de contrarrestar eso y no hay forma. Yo no tengo Twitter, no estoy en el Facebook a duras penas el waths app y el correo. Punto.

¿Esos son sus medios de comunicación?

Si, y no veo ni entro porque no quiero sentirme afectado, aunque no me afecta pero de repente uno puede tener un mal rato por algún chiste de esos o algo ni tampoco sentirme halagado porque me elogie todo el mundo porque si tengo montones de elogios pero prefiero yo, estar lejos de eso.

En cuanto a los medios tradicionales hablándose de periódicos revistas y otros productos de información, ¿cree que con el tiempo van a desaparecer?

La única manera de competir realmente con todo esto es a través del contenido. A veces uno tiene que buscar el periódico para conocer más a profundidad algo, porque en el periódico no solo están las noticias, están los análisis, están las entrevistas, entonces uno... yo todavía necesito el periódico pero seguramente con el tiempo ya no se necesite tanto. Yo veo que mis hijos no leen el periódico. Yo les digo ustedes no leen el periódico, para que dicen. Entonces claro habría que ver si ellos buscan explicaciones más profundas de los hechos, a lo mejor se contentan solo con saber.

Claro porque los periódicos que hay en el Internet son básicos, la noticia en sí o sea es diferente al periódico físico, tenemos el editorial, los artículos, los segmentos, los clasificados, un montón de información que no se puede ver en el Internet.

Claro, pero en el Internet se puede conseguir información de los periódicos también, pero claro, no es lo mismo sentarse a leer electrónicamente o coger el periódico, aunque bueno, por lo menos en el Ecuador, tendremos un largo rato todavía con periódicos pero han disminuido y seguirán disminuyendo.

En cuanto al diario Hoy, que es uno de los periódicos que tenía mucha trayectoria, en Quito, sobre todo, ¿Qué cree usted que le llevó a la crisis de cierre y que significa para un periodista como usted la desaparición de este medio?

Bueno significó mucho porque el diario Hoy a mí siempre me gustó que tenía, una línea independiente, tenía una página editorial excelente, los columnistas eran los mejores, sin querer menospreciar a otros periódicos pero el diario Hoy se distinguía más por eso y si es un periódico que yo siento que a mí me hace falta y a mucha gente con la que yo he conversado sobre todo gente que se quiere enterar más, si le hace falta. Claro que también hay gente que no diferencia, que lee el Comercio lee el Universo y le puede parecer lo mismo, pero, ese periódico llegó a tener una personalidad fuerte en todo el tiempo que existió, ese salió en el gobierno de Febres Cordero y era el periódico más crítico de Febres Cordero. Entonces era bueno, publicaban buenas noticias, buenas investigaciones. Después tenían un suplemento donde hacían investigaciones excelentes, todo eso está haciendo falta, ahora que le llevó a esto...

La empresa si llegó a tener problemas económicos serios, pero en épocas en que se le complicaba mucho siempre encontraban una solución, entraban nuevos inversionistas y el periódico salía adelante pero esta vez se complicó porque Edimpres que es la empresa que imprimía el diario Hoy también imprimía otras cosas, entre esas cosas también imprimía unos textos contratados por el Ministerio de Educación pero este gobierno les suspendió ese contrato, les agravó también su situación económica y... hubo de eso, pero también la parte política se da porque en los medios también viven de la publicidad, pero la publicidad está disminuida con todas las medidas que el gobierno ha tomado, las salvaguardias, todas esas cosas, lo que está ocurriendo es que hay menos consumo, que se trae menos producto, se produce menos, todo el mundo está en esas dificultades.

La construcción se ha venido abajo. Hace unos días me decía un empresario: "Yo tenía 200 albañiles trabajando conmigo, ahora tengo 10". Entonces la situación económica general, al afectar al mercado, también afecta a la publicidad y ahí nos afecta a los medios porque vivimos de la publicidad aunque se diga que es malo, el gobierno dice que es malo, que nosotros vendemos noticias como si fueran corbatas.

¿Pero bueno ellos son los primeros que más hacen publicidad?

Ellos hacen toda la publicidad del mundo y una publicidad bien fea, creo que no les favorece para nada. O sea la gente ya perdió la credibilidad.

-Si los medios pautaran con medios independientes seríamos millonarios

Exacto, pero por ejemplo nosotros no tenemos publicidad con él, es una decisión.

¿Pero eso no les afecta?

Claro, ha afectado bárbaramente porque en medio de esta crisis, el gobierno ha sido el único que gasta en publicidad.

¿Pero el gobierno no les puede obligar?

No, el gobierno nos obliga a transmitir las cadenas, nos dice que es una cadena y es información en contra de Televistazo o contra mí lo que sea... entonces le usan para mal, pero eso si nos pueden obligar de acuerdo a la Ley pero publicidad no, que pongan no sé pues, que las escuelas del Milenio... no. Las cadenas, los espacios informativos que pasa el lunes. Hay unos de cinco minutos que pasan

cada noche y ciertas cadenas de cuando Correa se va a algún otro país y qué sé yo... pero cuando ellos dicen cadena, significa obligación pero la propaganda la tendrían que pagar, que desde luego, ellos nunca pagan ni siquiera las tarifas reales, pero ahí sí hemos podido decir que no.

Bueno vamos al tema de radio La Luna en el derrocamiento de Gutiérrez. Cómo abordamos el caso de esta radio

Esta radio se metió en política, o sea dejó de ser medio de comunicación para convertirse en un portavoz de la oposición política a Gutiérrez de una manera tan tosca porque le insultaban, hasta hijo de tal le decían a Gutiérrez y le dejaban hablar a la gente y a decir lo que querían pero ellos estaban cumpliendo una estrategia política, no una función informativa la diferencia está que los que manejaban esos grupos. El Sr. Paco Velazco terminó en el gobierno del presidente Correa.

Es decir que a raíz de esto de radio La Luna surgieron nuevos actores políticos, ¿Qué opina de la vinculación de su oficio a la política?

Debe ser lo uno o lo otro. Yo no le quito a nadie, ni a los periodistas el derecho de meterse en política, pero si quieren ser políticos dejen el periodismo y sean solo políticos.

¿Entonces hay periodistas que se aprovecharon?

Claro, hay gente que aprovecha porque puede hacerse conocido. O sea a uno le buscan, a mí me proponen toda la vida ser candidato a algo pero yo no he aceptado porque yo todavía quiero seguir siendo periodista. No digo nunca porque mejor es no decir "nunca" pero si un día yo me decidiera a hacerme político, dejaría automáticamente el periodismo y para toda la vida. Si algo me cae mal, son esos que son periodistas de vacaciones cuando están en la política y políticos de vacaciones cuando están en el periodismo. Eso a mí me parece antiético.

¿Usted piensa que su rol como periodista es fundamental y aportaría más como tal que como político?

Yo tengo una larga carrera en la que he demostrado que apporto más como periodista. Puede ser que si me meto en política, tengo suerte y las cosas me funcionan llegue a aportar más pero... no pues, yo he estado toda la vida en esto y de esto si tengo conciencia de lo que apporto y cómo apporto pero de la política no sé. Tendría que forjar otra credibilidad que no es la misma del periodista. Yo tengo alta credibilidad, la gente me cree y mucho, o sea mi opinión periodística es valorada pero quien sabe si la política mía les gusta. A lo mejor a la gente no le gusta y pierdo mi credibilidad o sea, hay que entender que el periodista y el político son distintos. Yo tengo una frase que siempre la repito y digo: "Yo tengo una tribuna, no tengo una trinchera" Mi tribuna: hablo para la gente, en nombre de la gente y punto, no estoy disparando desde la trinchera política haciendo disparos de ocasión. El periodismo para mí es una cosa totalmente distinta o como alguien me decía alguna vez, pueden parecerse, tener objetivos similares pero deben ir como las vías del ferrocarril. Al mismo objetivo pero nunca unidos. Eso hay que tenerlo claro, yo por supuesto, lo tengo muy claro. Sí le tienta. Uno se llega a sentir tentado sobre todo cuando ve las cosas como periodista, las ha estudiado, las ha analizado a lo mejor más que los políticos porque los políticos son activos cuando están en campaña, después se olvidan. Los periodistas estamos todo el tiempo trabajando con las cosas de la realidad, entonces uno llega a tener conocimiento, preparación y eso le puede llevar a uno a decir, este problema ya ha existido y ha pasado tantas veces y no podemos corregir, entonces me meto para corregir yo. Puede tener esa tentación pero yo creo que son dos cosas distintas.

Según su trayectoria en un medio de comunicación televisado, como es Ecuavisa, ¿Cómo ve las críticas que se han hecho a los contenidos transmitidos en la televisión nacional en programas de entretenimiento, programas informativos, etc.?

Yo, en primer lugar te digo que la crítica debe existir, es necesaria, en todas las actividades de la vida, no digamos en una actividad pública cómo es la televisión. Nosotros lo que hacemos es para que nos critiquen, sea que nos acepten, que no nos acepten, que encuentre algo bueno o que no encuentren nada bueno o encuentren cosas malas, qué se yo... la tv es una actividad que está en permanente desarrollo y va cambiando sus contenidos de acuerdo a lo que la gente quiere.

Entonces ahí depende mucho de la cultura de la gente, es decir, los programas que están en la tv y más los que tienen sintonía, es porque la gente los busca. También hay que educarle a la gente para que nos exija más y nos exija mejores cosas. Porque a veces es problemático porque uno puede tener un programa positivo cultural entretenido, a una hora, pero en el otro canal, le ponen una novela y entonces no hay cómo competir.

Entonces la crítica, recalco, es necesaria, pero me gusta a mí cuando es, no tanto la crítica de los expertos que hay por montones sino de la gente mismo, por ejemplo, cuando yo hacía Quién quiere ser millonario, la gente me decía que le gusta el programa y que es un programa cultural; y no era un programa cultural, era un programa de entretenimiento, pero en nuestro medio parecía cultural porque de las preguntas, la gente aprendía. El asunto está en que la actividad pueda desenvolverse libremente, de competir libremente para que cada uno trate de hacer lo mejor que pueda, para que la gente tenga opciones y tenga diferencias y también vaya puliendo su gusto, su interés y diga quisiera que haya más programas de cine, por ejemplo, pero para que hayan esos programas tienen que haber muchos televidentes que lo están pidiendo. Entonces el televidente con su control remoto es el que toma las decisiones y nos conduce hacia donde vayamos, pero la tv tiene mucho para mejorar, debe mejorar mucho. No es perfecta ni buena.

Desde su punto de vista ¿Qué programas considera que son buenos en contenido para la sociedad?

Los más importantes son los programas de información, programas que tienen noticias y que te llevan al conocimiento, yo creo que esos son los programas más buenos, más importantes y que más huella dejan porque la gente puede aprender, puede enterarse, si el gobierno toma una medida y nosotros la informamos, la analizamos, le estamos aportando a la gente eso. La televisión es una actividad para distracción también y en eso hay variedad de programas pero también hay variedad de gustos. A unos les puede gustar la novela, a otros les gusta la comedia pero eso ya es de cada uno.

Creo que el entretenimiento también evoluciona. Yo recuerdo que cuando Ecuavisa empezó hace más de 48 años, por ejemplo nosotros en el horario estelar, en la noche estaban todas esas series americanas de aventuras, le encantaban a la gente pero poco a poco fueron desplazadas ahora están las novelas, algún rato van a caer las novelas. Hay programas que agarran moda y ahora como ya hay las franquicias internacionales resulta que todos los canales lo hacen. La televisión se ajusta a eso porque eso es lo que les permite vender y vivir. Pero es bueno que haya pluralismo en la Tv, que también haya canales culturales, que haya canales universitarios, de documentales. El televidente ve lo que quiere.

¿Ha tenido oportunidad de ver los programas del gobierno, cree que aportan?

Estoy seguro que algo aportará, lo que no sé es si los harán suficientemente entretenidos como para que el televidente se enganche. Tienen que combinar las dos cosas. Si el canal estatal tiene una renta presupuestaria puede producir lo que quiera, no necesariamente lo que producen los canales privados y que sean superiores hablando del nivel de contenidos.

Cómo ve desde su experiencia la confrontación entre los medios y el gobierno de Rafael Correa

Eso es una trama política montada por el gobierno. Yo le escuché decir a Correa una vez que aquí no gobierna el presidente ni el congreso ni la corte, sino los poderes fácticos: los medios, la iglesia, las fuerzas armadas y los bancos. A todos ha atacado. Ataca a los medios y les quiere quitar credibilidad, prestigio. O sea que la gente ya no crea en nosotros. Que no nos vea ni nos oiga ni nos lea y para eso creó una ley que es muy discutible, podríamos analizar muchas cosas de eso pero es una Ley negativa totalmente, no está concebida sanamente, no controla la comunicación y tampoco el gobierno da ejemplo pues.

La comunicación que hace el gobierno, no es una comunicación constructiva. Cuando sacan cadenas insultan, agreden y todo los demás, entonces están cayendo en lo que ellos nos critican a nosotros porque dicen que nosotros ponemos y sacamos presidentes igual no es cierto y el único caso de politización que conozco es el de radio La Luna, pero de ahí nunca ha habido pero el pinta de esa manera que es para concentrar poder político entonces por eso también tiene a los medios incautados, tiene un canal de estado y la radio y todo es para pelear con nosotros.

¿Qué cambios claves se ven en el panorama mediático a partir del mandato de Rafael Correa?

Los cambios dañinos que ya he explicado porque no ha habido cambios de otro tipo, que el canal de estado ponga algún programa bueno, cultural y todo, a lo mejor, ese sería un cambio positivo. Pero ha dañado todo el ambiente en cuanto a la libertad de expresión porque no estamos restringidos, estamos limitados entonces se ha perdido mucho. Los medios ya no denuncian cosas porque ahora la ley no permite. Entonces, eso es fatal, o sea yo creo que los cambios que este gobierno le deja a la comunicación son desastrosos y no va a durar toda la vida, algún rato habrá que cambiar.

¿Qué hitos importantes se deben tomar en cuenta en la relación del gobierno y los medios en el período de Rafael correa?

Desde la Constitución se hizo una norma en la que ya se ponía obligaciones y después vino la Ley de comunicación pero constantemente a lo largo de todos estos 8 años ha habido un acosamiento a los medios, agresiones, ataques, insultos, cosas que nunca antes habían ocurrido en el país. Esos son los hitos que ha ido cubriendo Correa a lo largo de 8 años.

¿Cuál ha sido la época más difícil que como periodista usted ha debido afrontar para cumplir su labor?.

Esta época que estamos viviendo, es la época más difícil, más complicada y más restringida porque lastimosamente se ha establecido prácticamente la autocensura, los medios tienen que andar pisando pero despacito porque pueden “meter la pata” y porque les cae un juico, les aplican la ley, tenemos un tribunal de justicia que es la SUPERCOM, que es como una justicia paralela, lo cual sería hasta inconstitucional, pero así estamos... entonces, esta es una época muy fea. La verdad puede resultar perjudicada por las restricciones porque si tu periodísticamente quieres hacer una investigación y llegar a descubrir cosas, como ocurrió en todos los gobiernos anteriores que los medios éramos los que investigábamos y denunciábamos, pero si no nos dejan, cómo llegamos a la verdad, a lo mejor llegamos a una verdad superficial.

Anexo 2. Entrevista a Hernán Higuera

¿En el contexto de la crisis bancaria que empezó en 1999 ¿Cuál fue su experiencia como periodista?

Bueno en el año de 1995, yo empecé a ejercer la profesión, mientras hacía mis estudios y cuatro años más tarde tuve que cubrir la dolorosa noticia de la crisis bancaria, pero hay un antecedente, el hecho de que políticamente hablando había ya un gran involucramiento de los sectores financieros con la política, es decir en las campañas electorales, se pudo evidenciar el dinero de los banqueros en la participación de campañas políticas, lo que evidenciaba ya los compromisos de quienes llegaban al

poder con los banqueros sobre todo. Se empezaron a evidenciar acciones como por ejemplo el tema de los créditos a grandes empresas que antes no se daban, y esto era precisamente por el vínculo entre la política y la banca.

En el año 1999 yo lo recuerdo, lo que más fresco tengo, es el día en que se cerró los bancos, el día en que los bancos decidieron no atender más a sus clientes y por ende desató una crisis social bastante grave. Recuerdo los carteles que pegaban en las puertas en los que se decía: El banco responderá mañana por una situación de crisis que se enfrenta a nivel general. Es decir todos los bancos tenían el mismo cartel y lo que inmediatamente pasó fue la reacción de la gente... "bueno y qué va a pasar con mi plata". Una especie de incertidumbre colectiva en donde nadie daba respuesta a las personas, sobre todo, los jubilados. Yo radicaba en la ciudad de Quito pero en Guayaquil, en Cuenca, en otras ciudades pasaba lo mismo.

Me parece que el Filanbanco fue uno de los primeros que atravesó la crisis de allí la mayoría de la gente de la Sierra tenía el dinero en el Filanbanco, sobre todo los jubilados. Esa fue la mayor crisis, cuando se toparon con las puertas cerradas, gente que se desmayaba, gente que se infartaba, gente que al no saber qué pasaba con su dinero, empezaba con actos de violencia a golpear las puertas para que alguien les responda, demandaban respuesta a los guardias, en la desesperación de saber qué pasa con su dinero, con sus depósitos con el dinero a plazo fijo y luego fue paulatino ; el banco del Progreso que fue otro de los grandes bancos que en la Costa aglutinaba una gran cantidad de clientes.

Pero en la cobertura periodística, lo que yo le puedo hablar más que de economía y de lo que pasaba en las entidades bancarias es precisamente ese drama social. La gente se paraba todos los días frente al banco a partir de ese día que cerraron, a exigir respuestas y el gobierno no se las daba.

¿Y ustedes como medios de comunicación tenías respuestas del estado?

Absolutamente no, todo el tema lo anunciaron a través de la Superintendencia de Bancos. Había información parcial. En los primeros días no se sabía qué mismo estaba pasando. Empezaron a fijar cronogramas de pago que no se cumplían y eso aumentaba en una forma mayor la incertidumbre de la gente. Incluso la nuestra, como obreros, como trabajadores, porque a nosotros nos pagaban a través de los bancos también y entonces era una preocupación de todo el mundo: qué va a pasar, nos van a pagar, no nos van a pagar, cómo lo van a hacer.

Yo tenía dinero en el Filanbanco pero no era un monto sumamente alto, era una cuenta de manejo diario, no era un monto realmente elevado. Pero el drama social que tuvimos que reportar; el banco del Progreso, por ejemplo, una Sra. Se infartó y cuando la subieron a la ambulancia la Sra. falleció. Luego el drama para la familia. A raíz de eso se dieron también suicidios, personas que decidieron quitarse la vida por la crisis económica, yo digo provocada por esa mala relación entre políticos y banqueros. Nada más. Los políticos haciendo favores a los banqueros, esa creo yo que fue la causa principal.

¿Con respecto a este período, según su perspectiva, cuáles fueron las repercusiones en los medios de comunicación?

Había por ejemplo el caso de Teleamazonas, el caso de Telerama que eran grupos afines al banco de Pichincha y banco del Austro. En el caso de otros medios yo no podría decir, bueno también había el banco de Machala vinculado a medios de comunicación, en la costa, sobre todo. Obviamente yo no tengo las pruebas para afirmarlo pero creo que ellos manejaban información privilegiada. Es decir, sabían perfectamente qué estaba pasando con el sistema financiero y por ende había una repercusión en la línea editorial de los medios. Qué estaba pasando, por ejemplo, en los medios informativos de Teleamazonas de ese tiempo. Sería cuestión de pedir los archivos y analizar cómo trataban las noticias.

Yo no recuerdo como exactamente cómo lo trataron pero me imagino, asistían a la rueda de prensa, trataban de minimizar quizá el impacto que eso ocasionó por la información privilegiada que manejaban

los dueños de los bancos que a su mismo tiempo eran dueños de medios de comunicación. Pero por ejemplo, otros medios como el que yo trabajaba, por ejemplo en ese tiempo era radio Quito.

Yo estaba recién en esa transición a Ecuavisa pero no era reportero de Ecuavisa todavía. Había, una línea editorial, digamos, definida en el sentido de lo que tenemos que hacer es informarle a la gente permanentemente qué es lo que la gente quiere saber. Es decir cuando le toca cobrar a usted su dinero si es que usted tiene un monto, me acuerdo de hasta 80 000 sucres, o algo así era, usted puede retirar en los próximos dos meses. Si tiene depósitos de más de un millón de sucres lo puede retirar en los próximos seis meses. Había un cronograma fijado y a eso nos centramos como periodistas a informarle a la gente en base al número de cédula, en base a la letra inicial del apellido, toda esa información útil.

En los medios televisivos lo que se dedicaron es a evidenciar el drama social, y el embrollo en el que se metió el gobierno de Mahuad en ese tiempo, cuando se especulaba mucho sobre la posibilidad de un feriado bancario y las consecuencias que serían desempleo, falta de recursos, falta de circulante, falta de posibilidades y oportunidades de emprendimiento y sobre todo la migración.

El tema de la migración que topó ¿Qué significó en la labor de periodista perteneciente a un medio de comunicación en el fenómeno migratorio?

Cuando se da el feriado bancario, lo primero que salta a la mente es: Y ahora como sobrevivo, sobre todo en las zonas del campo, digamos que la gente más pobre o la que menos recursos tiene es la que más dinero tenía por el tema de intereses, por el tema de créditos, aportaba, ahorraba, mantenía su capital, por ejemplo los agricultores, lo que ganaban lo depositaban en el banco con la posibilidad de que gane intereses o de tener un buen encaje para tener la posibilidad de un crédito. Y esa gente digo yo, fue la más afectada, por eso vemos que hasta ahora. Quince años después, la migración todavía continúa porque esto no ha parado, ha sido un fenómeno paulatino.

En unos años ha sido mucho más presupuesto, pero desde nuestra perspectiva periodística, lo que nosotros empezamos a evidenciar es que el Aeropuerto de Quito se construyó como una especie de sitio de concentración masiva de ecuatorianos que querían migrar al destino que les ofrecieran. Es decir, preferentemente Estados Unidos, Italia, España. Y lo que se veía en los aeropuertos eran unos cuadros muy dolorosos, el desmembramiento de la familia, del núcleo de la sociedad.

A partir de eso, yo creo que hay otra historia en el Ecuador, en cuanto a la calidad de sociedad que tenemos. La crisis financiera, lo que ha provocado es esa disgregación. Además e pobreza, desempleo, migración, ha provocado que tengamos una sociedad, digamos, insegura, porque ya empezaron a criarse hijos sin padres. Empezaron a fortalecerse los grupos de pandillas por el hecho de que hubo muchos jóvenes que se quedaron sin sus padres pero más allá de eso, había por ejemplo, en el Labrador, un monumento a la migración y ver esas imágenes y recordar las despedidas que se hacían era realmente doloroso. Inhumano porque la gente solamente elevaba un grito.

Me acuerdo que cuando el avión daba la vuelta en el Labrador, la gente solo decía una cosa: "Por qué" y maldecían a los políticos, maldecían a los banqueros. Los niños pequeños despidiendo a sus padres a sus madres, gente profesional. Allí se dio otro problema que es la fuga de cerebros, fuga de conocimiento. Mucha gente profesional tuvo que migrar a Europa a trabajar de lo que sea. A cuidar ancianos, a cuidar niños, gente que en el Ecuador quizá nunca imaginó hacer este tipo de trabajo pero que allá le tocó hacerlo.

Básicamente evidenciar este problema de desmembración familiar en el centro del país en el Austro ecuatoriano donde l mayor cantidad de migrantes, es precisamente originaria de ese sector. Por lo que le decía, los créditos de los campesinos, los que le apostaban a una inversión con créditos bancarios, no lo pudieron hacer.

Los períodos de inestabilidad política que ha vivido el Ecuador y la crisis de representación en cuanto a los gobiernos ¿Han tenido repercusiones en los medios y en la forma de hacer periodismo?

Por supuesto, yo creo que en Sudamérica al menos, sin temor a equivocarme, en el mundo diría yo, creo que somos un país que tiene el récord de cambio de presidentes. 10 presidentes en 10 años, es decir, uno por año. Y eso evidencia una sola cosa. Muchos políticos trabajaban para hacerle favores al sistema financiero muchos políticos, hacían su trabajo para beneficiar a contratistas que a lo mejor tenían buenas intenciones pero que sentados en el sillón del poder, lo que lograban era simplemente ceder a presiones de grupos poderosos y eso evidenciaba un cambio en cuanto a coberturas periodísticas, por ejemplo.

Siempre nosotros en esa década del 99, incluso antes del 99, desde que le votaron a Bucaram empieza todo el problema y el cambio de presidentes. A nosotros siempre como periodistas, nos tenían a la expectativa de qué va a pasar. Cada día era importante en cuestión política en el país porque grupos de oposición, incluso los que no tenían mayoría en el Congreso eran poderosos, el caso de Fabián Alarcón, por ejemplo, y cómo lo hacían, bueno, por algo le decían el mago de la política.

Tumbaban gobiernos, irrespetaban las normas, la Constitución, declaraban loco, sin la presencia de un médico, a cualquier presidente, lo declaraban en ausencia. Los militares juegan un papel muy importante en esta época porque finalmente son ellos, los que a pesar de que la Constitución les prohíbe ser deliberantes, ellos, deliberaban y finalmente, en este país, digo yo, los militares han sido los que siempre han dado los golpes de estado. Si usted se pone a leer un poquito de historia siempre los militares han dado el golpe final en todas las caídas de los presidentes, en absolutamente todas.

Entonces hay que analizar el tema de la protesta social y la participación de la sociedad. Hay un dicho que dice que cuando Quito se levanta, cuando Quito golpea las puertas de Carondelet, ese inquilino tiene que salir. Evidentemente, ese dicho se ha cumplido durante esta década que estamos analizando y si ha habido una presión social, una oposición, digamos a las políticas implementadas por los diferentes gobiernos, pero también ha habido de lo otro, el oportunismo.

En el caso de la caída de Jamil Mahuad, por ejemplo, hubo un Triunvirato, donde estaban representados indígenas, militares y supuestamente, la sociedad, en general. Un triunvirato que duró pocas horas. Nosotros, me acuerdo, en esa cobertura hicimos la rueda de prensa del triunvirato, y 2 de la mañana nos fuimos a descansar. A las 7 de la mañana había otro presidente. Entonces eso era bastante raro, sobre todo para quienes estábamos nuevos, en esto de la cobertura periodística, no entendíamos cómo puede ser eso. Ya con el paso de los años se ha ido comprendiendo esto del oportunismo, los grupos de poder, a quienes les interesa y todo ese tipo de análisis que uno puede hacer después de tanta ineptitud política que ha habido en este país y que eso nos ha retrasado y mucho en relación a otros países de Sudamérica.

Usted, ¿Cuál cree que ha sido el gobierno en el que más ha tenido dificultad para poder dar una buena información?

La verdad es que todos quienes han sido candidatos, han sido unos excelentes amigos de la prensa, pero cuando han llegado a la silla del poder es como que olvidan esa relación que ha habido y a la prensa le toman como enemigo. Todos los gobiernos, absolutamente todos. Unos más que otros, siempre han tenido la incomodidad de la prensa porque dicen que los periodistas somos el contrapoder. Antes nos decían el cuarto poder del estado. Efectivamente, los medios de comunicación, sí, tienen un poder. Los periodistas tienen el poder de la palabra, el poder de la confianza. Usted sabe a quién le cree y a quién no le cree. Entonces cuando uno descubre algo, lo documenta y lo prueba y es una verdad que al poder deliberadamente le interesa guardarla en secreto y usted la revela, obviamente que no va a ser el mejor amigo del gobierno, entonces le dirán cualquier cosa, le inventarán cualquier cosa.

Usted será el enemigo del gobierno o el líder de la oposición, la verdad es que no es eso. Nosotros estamos para buscar esa información que el oficialismo oculta, para decir lo que el gobierno no dice, para analizar lo que el gobierno no analiza o para ayudarle a la gente a entender las decisiones que toma el poder y en qué nos afecta o en qué nos beneficia. Entonces, absolutamente todos los gobiernos,

yo no recuerdo un presidente que haya hecho un halago a la prensa cuando haya estado sentado en el poder.

Quizá alguno lo ha dicho en una temporada de su gobierno, pero luego, se dieron cuenta de que con la prensa no había como sentarse o como ser uno de los comensales del gobierno, por ejemplo, a la prensa no la podían sentar en la misma mesa porque, simplemente podría haber salido alguna información y eso no les convenía, sin duda alguna durante los últimos ocho años en el gobierno de Rafael Correa, que también tuvo la misma política, él fue uno de los mejores amigos de la prensa, de hecho él se posiciona como candidato debido a la buena imagen que logra en los medios de comunicación, entre ellos, Ecuavisa, a través de Carlos Vera.

Él alababa a Ecuavisa, como pensaba de los medios de comunicación antes y cómo se expresaba. Estaba todos los días golpeando las puertas de los medios, rogando que lo entrevisten, pero cuando llega al poder se da cuenta que la prensa es incómoda para el poder, para el gobierno y empiezan los agravios, los insultos, empiezan las enemistades, a esto se suman funcionarios que obviamente ya saben y conocen en esa plena luna de miel que siempre se ejerce cuando uno llega a un cargo público y empiezan a darse cuenta que hay cosas que no se pueden revelar y la prensa empieza a investigar, a indagar, y a sacar documentación y entonces acordémonos de los "Pativideos", acordémonos de esas cosas tráfugas que se empiezan a negociar. Estos contratos que empiezan a salir con el tema de Pativideos y es ahí cuando se dan cuenta de que es necesario una Ley de Comunicación. Que uno ya no puede grabar un video clandestino porque le puede afectar al político

El tema de los videos clandestinos, yo creo que eso se debía prohibir siempre. Es decir, tú puedes grabar algo con una autorización judicial, pero si lo haces de forma clandestina por tu propio medio, creo que estás violentando el derecho a la publicidad y en ese sentido creo que la norma que existe está bien pero eso también nos perjudica porque nos hemos cohibido de conocer muchas cosas como el tema de los Pativideos.

El tema de la Ley de comunicación, tenemos allí muchas restricciones, sobre todo para el acceso a la información, hay el tema de derecho a la réplica, en donde se hace un uso y un abuso de ese tema y también hay que analizar el punto positivo de la vida y de la comunicación. A muchos periodistas ha obligado a ejercer el periodismo de una manera que se lo debió haber hecho siempre contrastando fuentes, es decir, no porque una fuente te da una información, tú crees que esa fuente es extremadamente creíble, tienes que dudar de la fuente.

Entonces con esta ley de comunicación, nos ha obligado a eso, a dudar de todas las fuentes, de que el periodista deje la comodidad del escritorio y salga a indagar e investigar, a que la información la busque, no le llegue. Entonces en ese sentido creo yo que la Ley de comunicación ha sido positiva porque ha mejorado la calidad del periodismo, en relación a lo que se hacía antes no hay punto de comparación, lo malo es que esta ley de comunicación se usa y se la abusa. Hay mordazas dentro de la ley de comunicación con las que personalmente vivimos en el Ecuador.

¿Cómo considera que se trató la información sobre la economía del país en los medios de comunicación en la época de crisis después de la dolarización?

Creo que para todo el mundo era un tema nuevo, era un tema bastante bueno, no había precedente en la historia del país y entonces cada uno decía lo que quería ninguno de los periodistas era, digamos experto en la materia económica y todo se hacía en base a especulaciones, claro, los banqueros no querían salir a dar la cara. El gobierno, mientras trataba de salir a arreglar la situación, el caos social y económico que se avecinaba tampoco quería dar la cara, la Superintendencia de Bancos estaba declarada como en época de crisis y nadie daba información fácil. Entonces, la ignorancia, hasta el cierre de las fuentes, más la crisis social, la depresión de la ciudadanía, no obligaban a otra cosa que a especular mucho, en los medios de comunicación se especuló demasiado y luego como no había información nos limitamos a narrar el drama social y la información básica en materia económica que había.

Digamos lo que tú podías leer en las puertas de los bancos y nada más esa era la púnica información, no había información profunda, inmediata, era todo así lento, despacio, esperábamos días, presionábamos también para que alguien diga algo hasta cuando Mahuad salió a decretar el feriado bancario.

¿Considera que se ha popularizado el debate acerca del poder económico de los grupos que tienen en sus manos a los medios de comunicación?, ¿Cómo cree que ha afectado la visión de la comunidad hacia los medios de comunicación y periodistas a partir de ello?

Creo que hace 8 años cuando asumió Correa se empezó a hablar de esto. Durante el período de crisis económica, algo se empezó a revelar, de la relación y los vínculos de la banca con el poder, con los políticos, con los medios de comunicación. El tema de los créditos vinculados, ahí empezaron a saltar las listas de las empresas de los mismos banqueros que se hacían préstamos ellos mismo para poder sacar otras empresas a flote. Era la plata del pueblo ecuatoriano que nunca los banqueros la devolvían, es decir, lucraban de la plata de la gente. Se empezó a conocer pero creo que a raíz del último gobierno, el último período cuando más se ha atacado a los banqueros es cuando se ha revelado la esencia de esa relación incestuosa entre políticos y banqueros y medios de comunicación también.

De ahí establecieron la normativa, la ley de comunicación, en la que se establece que los banqueros no pueden ser los dueños de los medios y allí ha pasado otro problema que vale la pena destacarlo para este trabajo de investigación. Allí ha habido también digamos una trampa en cómo los banqueros se despojaron de los medios. Hasta ahora no conocemos de quién es Teleamazonas, por ejemplo. Quién es el dueño de Teleamazonas, cómo el Sr. Egas se desvinculó de su negocio. Cómo Telerama vendió o no vendió el canal. Hasta ahora no lo saben, no lo conocen. La información es como confidencial, reservada. Nadie se ha interesado por saber qué pasa con eso.

¿Con el tema de la incautación de los bienes que pasaron a formar parte del estado, usted cree que afectó a la gente que trabajaba ahí. Hay gente que salió, no salió?

Más que afectar eso, le ha afectado a la sociedad en general y al periodismo como profesión. Uno de los principales puntos de campaña de Rafael Correa era vender los medios incautados. Han pasado ocho años y seguimos esperando que se los venda y qué ha pasado con eso, simplemente se han convertido en medios gubernamentales, en plataformas de campaña, en aparatos e instrumentos de propaganda, incluido su personal, los periodistas, los profesionales que antes era gente que defendían a la sociedad, hoy defienden a un partido político y eso es lamentable. Muchos colegas periodistas perdieron el horizonte. Hoy usted los ve, criticando la oposición, los ve calificando las informaciones, perdieron la línea editorial, perdieron la independencia, perdieron la mística de ser periodistas, solamente van a trabajar en lo que les ordenan, o sea, síguele al opositor y hazle daño en la nota periodística.

Eso ha llegado a pasar y eso lo podemos ver y explicar en las notas periodísticas y eso es lamentable, yo por ejemplo critico mucho en lecho de que el gobierno a propósito, de forma intencional no ha podido o no ha querido vender los canales incautados

Cómo influyó en su carrera como periodista el despunte de la tecnología en el Ecuador, ¿Qué cambios significan estas nuevas condiciones para los contenidos y las formas de comunicar de los medios?

Cuando yo empecé mi carrera periodística tenía apenas una grabadora y un casete y cuando se acababan las pilas de la grabadora con el esfero retrocedía el casete, esa era la tecnología con la que yo empecé. Entonces cuando empezaban a aparecer los celulares, las grabadoras digitales, las tablets, las cámaras, digamos ya más sofisticadas. Hubo un momento en el que uno se iba atrasando de la tecnología y lo que era más grave poniendo en riesgo el trabajo profesional porque si tú no estabas de acuerdo a la tecnología, simplemente perdías el trabajo.

En las radios todavía utilizábamos los carrees en cinta para grabar la información y de pronto te topas con una consola digital que no sabes cómo manejarla y si no sabes eres un mal trabajador y corrías el riesgo de que te boten, entonces eso obligó de que a más del conocimiento que podías tener en lo periodístico en el campo de cobertura tenías la necesidad y la obligación de conocer la tecnología. De asistir a cursos, seminarios, talleres a la universidad y relacionarte con estos aparatos que sin duda alguna dieron más rapidez y agilidad a los medios de comunicación. Por ejemplo en elecciones cuando había elecciones presidenciales, tú para hacer un reporte tenías que buscar una cabina telefónica, poner una ficha y esperar que te contesten y llamabas. Después no te daban un celular y desde donde sea llamabas y reportabas. Ahora coges una Tablet y puedes salir en vivo y de forma instantánea. Lo puedes hacer vía Skype, lo puedes hacer vía satélite.

A mí me ha tocado, por ejemplo, coberturas fuera del país y entonces para mencionarte una, en la que tú puedas competir con todos los canales del mundo. La liberación de los 33 mineros en Chile, por ejemplo, en donde se concentra todo el mundo, las grandes cadenas con la mejor tecnología y tú por un sistema que le denominamos Beegan, por Internet te conectas con la computadora al sistema y envías la información pero para conocer todo eso requieres un tiempo de capacitación y eso te obliga a dedicarle tiempo a la tecnología y conforme va pasando el tiempo pues van apareciendo nuevas modalidades y obviamente tú tiene que irte actualizando, de lo contrario, te vas quedando.

¿Los medios les capacitan o deben ustedes asumir eso?

En Ecuavisa si ha habido una capacitación pero es una capacitación general, es decir, no es personalizada, entonces lo que aprendieron todos, aprendieron todos y lo que tú no aprendiste te quedaste con esa incógnita y si no te interesas por auto capacitarte, te quedaste. Ahora, la tecnología ha influido tanto sobre todo en los medios impresos porque yo digo, ya la gente no compra los periódicos en la calle, la gente ya no mira la programación de televisión completa. Digamos que tienen segmentados los programas que miran, lo otro lo ven por Internet. Los periódicos los ven en las páginas digitales. Entonces a los medios, sobre todo a los impresos, les ha obligado a crear este tipo de alternativas para no morir. Para mantenerse en la mente de los ciudadano. De qué es, por ejemplo, diario El Comercio, de qué es El Universo, El Telégrafo, el Expreso y ya hay medios de comunicación que han desaparecido. El caso del diario Hoy, el caso de muchos periódicos a nivel nacional, a nivel parroquial que no soportaron el tema de la tecnología.

¿Cómo cree que han sobrevivido diario El Comercio y diario La Hora, por ejemplo?

Yo creo que eso se debe a un factor, que es el número de población que no tiene acceso a Internet. Creo que nosotros tenemos una penetración de Internet de un 35% en la población, habría que confirmar la cifra pero hay un grupo todavía considerable de personas que les gusta leer la prensa escrita porque quizá en los periódicos de línea o en red, no tienes toda la información que puedes tener en un impreso. Hay gente que le gusta, por ejemplo, las caricaturas, el horóscopo, los clasificados, las notas pequeñas, los partes mortuorios, eso no lo vas a encontrar en la red pero si lo vas a encontrar en el impreso. Además que estos medios gozan de una tradición y una credibilidad bien ganada que hace que el número de ejemplares circulantes no desaparezca y se pueda mantener. Quizá a futuro y con el tiempo vayan desapareciendo de a poco.

Con respecto a diario Hoy ¿Cuál cree que fue la crisis que le llevó al cierre?

Esa pregunta te la respondo con una sola frase: pésima administración. Una pésima administración del dueño del periódico. Yo recuerdo alguna vez, hice un Twitter en el que decía: que pena que el Sr. Que defiende la libertad de expresión no pague a sus periodistas, porque los tenía impagos dos o tres meses, no les pagaban los décimos, les pagaban de forma impuntual pero les exigían trabajo, les exigían trabajo extra, es decir horas extras y no les pagaban, entonces como puede mantenerse un periódico con gente impaga.

Cómo tú le puedes exigir a un fotógrafo que te tome la mejor fotografía si no tiene ni para moverse en el bus. Entonces eso resume la crisis del diario, única y exclusivamente una mala administración.

Aducen cuestiones políticas pero yo dudo de eso, como periodista yo dudo de eso, la crisis del diario Hoy empieza incluso antes de este gobierno. No estoy defendiendo al gobierno, tampoco, pero allí eso es clave, es cuestión de ver cómo vive el dueño del periódico, nada más, qué es lo que tiene. Hasta ahora no han vendido los bienes del diario Hoy para liquidar a los trabajadores. Que siguen esperando que les cumplan con las obligaciones que tiene la empresa y no lo hacen. No se les ha liquidado todavía. Ellos siguen reclamando, siguen en protesta y siguen esperando que alguien haga algo, haga respetar los derechos de los trabajadores y tampoco lo pueden hacer.

Entonces en ese medio de comunicación siempre han hecho lo que han querido. Yo respeto el trabajo de todos los medios de comunicación pero cuando irrespetan al obrero al trabajador, al comunicador o sea no hay límite en cuanto a la defensa.

¿Y por qué cree que el gobierno no ha tomado cartas en el asunto con respecto a ese tema?

Yo he visto que sacan spots en cadenas nacionales, que lo mencionan pero de eso no pasa. Cuando tienen todo el poder de hacer respetar un derecho laboral. A través del ministerio de trabajo. Por qué no lo han hecho. Una pregunta que se debería hacer el gobierno o se le debería hacer al ministro de trabajo.

¿Se puede hablar de medios y política? ¿Cómo abordar el caso de la Luna en el derrocamiento de Gutiérrez?

Mira, los medios siempre han estado, al menos de lo que yo he visto, siempre han estado desvinculados de la política, digamos, los que hacemos la esencia de los medios, los periodistas, te puedo hablar desde el punto de vista del periodista, no del dueño del medio. Quizá el dueño del medio puede ser un político, de hecho en el país, la mayor cantidad de dueños de medios de comunicación han sido políticos. Porque las frecuencias se consiguen así. La mayoría de frecuencias en este país, sobre todo en provincias es por el manejo político, sobre todo en los antiguos congresos las frecuencias se rifaban así, entonces difícil decir que los medios están desvinculados de la política.

Hay medios de comunicación que el interés de llegar a ser poder político no existe, simplemente no existe porque tú eres periodista y eres periodista, lastimosamente, se han dado casos de periodistas i de comunicadores o de pseudocomunicadores que aprovechando el buen nombre y la pantalla que les han dado se han hecho políticos y eso creo que es una cosa criticable porque yo creo que eres político o eres periodista pero no puede aprovechar lo uno y lo otro. Yo creo que la gente les ha dado una sanción moral a quienes han osado a darle una cachetada a la profesión y hacernos quedar mal a los que sí ejercemos el periodismo.

Con respecto a este periodo del que estamos hablando, según su perspectiva ¿Cuáles fueron las repercusiones que existieron en los medios de comunicación?

¿Repercusiones en qué sentido?

O sea que si ustedes tenían accesibilidad a la información, si tenían los medios que estaban financiados si tenían las cabezas de dueños de bancos tenían más información que los otros medios que no manejaban eso...

Bueno había, por ejemplo, el caso de Teleamazonas, el caso de Telégrafo que eran grupos afines al Banco del Pichincha y al Banco del Austro (me parece); y en caso de otros medios yo no podría decir pero también había el Banco de Machala que vinculaba a medios de comunicación de la Costa sobretodo. Obviamente no tengo las pruebas para afirmarlo pero yo creo que ellos sí manejaban información privilegiada, es decir, sabían perfectamente que es lo que estaba pasando con el sistema financiero y por ende había una repercusión en la línea editorial de los medios.

¿Qué estaba pasando digamos en los informativos de Teleamazonas en ese tiempo? Sería cuestión de pedir los archivos y analizar las noticias, yo no recuerdo exactamente como lo trataron pero me imagino que asistían a las ruedas de prensa trataban de minimizar que sea el impacto social sea el correcto, una información privilegiada que manejaban los dueños de los bancos que a su mismo tiempo eran los dueños de medios de comunicación, pero, por ejemplo, otros medios como el que yo trabajaba, como en la radio Quito yo estaba recién en la transición a Ecuavisa pero no era reportero en Ecuavisa.

Todavía había una línea editorial digamos definida en el sentido de los que tenemos que hacer es informarle a la gente permanentemente que es lo que la gente quiere saber cuándo le toca cobrar a Ud. su dinero si es que tiene Ud. un monto que era como de 80 mil sucres puede retirar en 2 meses, si tiene depósitos de más de 1 millón de sucres Ud. puede retirar digamos en los próximos 6 meses. Había un cronograma digamos claro y a eso nos centramos nosotros los periodistas, a informar a la gente, por ejemplo, cómo iban a pagar en base a la letra o al monto etc.

Toda esa información, pero luego de eso, en los medios televisivos lo que dedicaron anunciar el drama social, y el rollo en que se metió el gobierno de Mahuad cuando se especulaba mucho sobre la posibilidad de un feriado bancario y las posibles consecuencias que sería falta de empleo, falta de recursos, falta de oportunidades de emprendimiento

Bueno vamos ahora con el tema de la migración, ¿Qué significado para Uds. como periodistas el fenómeno migratorio más que todo como lo ven desde el punto de vista de la crisis bancaria que hubo?

Cuando se da el feriado bancario, lo primero que salta a la mente es: ¿Y ahora como sobrevivo? sobre todo en las zonas del campo, digamos que la gente más pobre y la que menos recursos tiene es la que más dinero tenía, digamos por el tema de intereses por el tema de créditos, aportaba, tenía por el tema de créditos, por ejemplo a los agricultores lo que ganaban lo depositaban en el banco por la posibilidad que gane intereses o tener un buen encaje para hacer créditos y esa gente, digo yo, fue la más afectada por eso vemos que hasta ahora 15 años después la migración todavía continúa porque esto no ha parado ha sido un fenómeno paulatino en unos años ha sido mucho más, por supuesto, pero desde la perspectiva periodística nosotros lo que vemos es el aeropuerto de Quito se convirtió en una especie de sitio de encuentro de ecuatorianos que querían emigrar al destino que les ofrecieran es decir referentemente Estados Unidos, España, Italia y lo que se veía en el aeropuerto era realmente unos cuadros muy dolorosos.

El desmembramiento de la familia, del núcleo de la sociedad. A partir de eso creo que hay otra historia en el Ecuador a la calidad de sociedad que tenemos, la crisis financiera lo que ha provocado es que haya más pobreza, desempleo la emigración ha provocado que tengamos una sociedad insegura porque ya comenzaron a criarse sin padres, empezaron a fortalecerse las pandillas.

Muchos jóvenes se quedaron sin el cuidado de sus padres pero más allá de eso había por ejemplo en el labrador el monumento a la emigración esas imágenes tan duras, las despedidas que se hacían era doloroso inhumano porque la gente solamente elevaba un grito me acuerdo claramente cuando el avión daba la vuelta en el labrador la gente solamente decía una cosa. ¿Por qué?, y se preguntaban por qué y maldecían a los políticos, maldecían a los banqueros, los niños pequeños despidiendo a sus padres, a sus madres, gente profesional.

Allí se dio otro problema que es la fuga de cerebros, de conocimientos. Mucha gente profesional tuvo que emigrar a trabajar de lo que sea: a cuidar ancianos, a cuidar niños, gente que quizá acá en el Ecuador nunca imagino hacer esos tipos de trabajos pero que allá le toco hacer; y básicamente, el evidenciar este problema de desmembramiento familiar, la zona del centro de país del Austro ecuatoriano donde la mayor parte de emigrantes es, precisamente de ese sector, muchos le apostaban a una inversión con créditos bancarios y no lo pudieron hacer. Entonces ahí estaban las consecuencias.

Los periodos de inestabilidad política que ha vivido el Ecuador durante estos últimos años y la crisis de representación en cuanto a los gobiernos ha tenido repercusión en los medios y en la forma de hacer periodismo

Por supuesto, yo creo que en Sudamérica, además sin temor a equivocarme en el mundo diría yo, creo que somos un país que tiene el record en cambio de presidentes. Diez presidentes en 10 años, es decir uno por año y eso evidencia una sola cosa: que muchos políticos trabajaban para hacer favores al sistema financiero, que hacían su trabajo para beneficiar a contratistas. Muchos políticos que a lo mejor tenían buenas intenciones pero que sentados en el sillón del poder cedían simplemente a presiones de los grupos poderosos y eso evidenciaba también un cambio en cuanto a figuras periodísticas.

Nosotros en esa época en el 99', empieza todo el problema de presidentes. A nosotros como periodistas nos tenían a la expectativa de que pasará, porque grupos de oposición incluso los que no tenían mayoría en el Congreso eran poderosos, como por ejemplo, el caso de Fabián Alarcón, ¿Cómo lo hacían? bueno por algo le decían el mago de la película. Tumbaban gobiernos, irrespetaban las normas de Constitución, declaraban locos sin la presencia de cualquier presidente.

Los militares juegan un papel importante en esta década porque finalmente son ellos los que a pesar de la Constitución prohíben ser deliberantes ellos deliberaban finalmente en este país, digo yo, los militares han sido siempre los que han dado los golpes de estado si Ud. se pone a leer un poquito de historia, siempre los militares han dado el golpe final en todas las caídas de los presidentes, en absolutamente todas. Entonces hay que analizar bien el tema de la protesta social de la participación de la sociedad, hay un dicho que dice que cuando Quito se levanta y golpea las puertas de Carondelet ese inquilino tiene que salir; entonces evidentemente ese dicho se ha cumplido durante esta década que estamos analizando.

Y sí ha habido digamos una presión social... digamos a las políticas dictadas por los diferentes gobiernos pero también ha habido de lo otro, del oportunismo. En el caso de la caída de Jamil Mahuad, por ejemplo, hubo un triunvirato donde estaban representados indígenas, militares y supuestamente la sociedad civil, un triunvirato que duro pocas horas.

Nosotros, me acuerdo, en esa cobertura hicimos la rueda de prensa del triunvirato y dos de la mañana nos fuimos a descansar, a las siete de la mañana había otro presidente. Entonces eso era bastante raro, digamos para quienes, sobre todo, estábamos nuevos en esto de la cobertura periodística. No entendíamos como puede ser eso, ya con el paso de los años se ha ido comprendiendo esto del oportunismo. Los grupos de poder a quienes les interesa. Después de tanta ineptitud política, digo yo, que ha tenido este país y que eso nos ha retrasado mucho en relación a otros países de Sudamérica

¿Ud. cuál cree que ha sido el gobierno que más dificultades ha tenido para dar información o una buena relación con los medios de comunicación?

La verdad es que todos los que han sido candidatos a la presidencia, mientras han sido candidatos, han sido unos excelentes amigos de la prensa pero cuando han llegado a la silla del poder es como que olvidan esa relación que tenían e inmediatamente a la prensa lo toman como enemigos. Todos los gobiernos, absolutamente todos, unos más que otros, siempre han tenido la incomodidad de la prensa porque dicen que los periodistas somos el contrapoder. Antes nos decían el cuarto poder del estado, efectivamente, los medios de comunicación sí tienen un poder, los periodistas tenemos el poder de la palabra, el poder de la confianza de la gente. Ud. Sabe a quién le cree y a quien no le cree, entonces cuando uno descubre algo y lo documenta, y lo prueba y es una verdad que al poder deliberadamente le interesa guardarla en secreto y Ud. la revela, obviamente que no va a ser el mejor amigo del gobierno.

Entonces le dirán, inventarán cualquier cosa. Ud. será el enemigo del gobierno, será el líder de la oposición; y la verdad es que no es eso, nosotros estamos para buscar esa información que el oficialismo oculta; para decir lo que el gobierno no dice; para analizar lo que el gobierno no analiza o para ayudarle a la gente a entender las decisiones que toma el poder y en qué nos afecta y en qué nos beneficia.

Absolutamente en todos los gobiernos, yo no recuerdo algún presidente que haya dicho algún alago a la prensa cuando está sentado en el poder, quizá lo haya dicho en alguna temporada de su gobierno, pero luego se dieron cuenta que con la prensa no había como sentarse o como formar parte de los

comensales del gobierno, por ejemplo, a la prensa no la podían sentar a comer en la misma mesa porque simplemente podría haber salido alguna información y eso no les convenía.

Sin duda alguna, durante los últimos 8 años en el gobierno de Rafael Correa, que también tuvo la misma política, él fue uno de los mejores amigos de la prensa, de hecho él se posiciona como candidato debido a la buena imagen que logra en los medios de comunicación entre ellos Ecuavisa a través de Carlos Vera.

Es un poco ponerse a revisar la historia, como el alababa a Ecuavisa y como pensaba de los medios de comunicación y como se expresaba. Estaba todos los días golpeando las puertas de los medios, rogando que le entrevisten pero luego de esto, cuando llega al poder se da cuenta de que la prensa es incómoda para el gobierno y empiezan los agravios, los insultos, las enemistades, a esto se suman funcionarios que obviamente ya saben y conocen.

Cuando llegan a un cargo público y empiezan a darse cuenta, que bueno... que hay cosas que se pueden revelar y empiezan a investigar a indagar y a sacar documentación. Acordémonos de los "Paty Videos" acordémonos de esas cosas tráfugas que se empiezan a negociar estos contratos que empiezan a salir con este tema de Paty videos y es ahí cuando se dan cuenta que es necesario una ley de comunicación que uno no puede grabar un video clandestino porque le puede afectar al funcionario público

¿Ud. Cree que esto benefició o no a la ley de comunicación?

Bueno, yo creo que eso se debía prohibir siempre, es decir tu puedes grabar algo con una autorización judicial y está bien pero si lo haces de forma clandestina por tu propio medio creo que estas violentando el derecho a la privacidad y en ese sentido creo que la norma que existe está bien pero también nos perjudica porque nos hemos cohibido de conocer muchas cosas como el tema de los Paty videos nace el tema de la ley de comunicación y ahí tenemos muchas restricciones sobre todo para el acceso de la comunicación, hay el tema del derecho a la réplica donde se hace el uso y el abuso de ese tema y también hay que analizar el lado positivo de la Ley de comunicación que a muchos periodistas ha obligado a ejercer el periodismo de una manera que se le debió haber hecho siempre, contrastando fuentes, es decir, no porque una fuente te da una información crees que esa fuente es extremadamente creíble.

Tienen que dudar de la fuente y con esta Ley de comunicación, nos ha obligado a eso, a dudar de todas las fuentes y a que el periodista deje la comodidad del escritorio y salga a investigar y a indagar a que la información la busque no le llegue y en ese sentido la ley de comunicación ha sido porque ha mejorado la calidad del periodismo, lo malo es que esta ley de comunicación se la usa y se le abusa hay mordazas dentro de esta ley que yo no estoy de acuerdo

¿Cómo considera que se trató la información sobre la economía del país en los medios de comunicación en la época de crisis después de la dolarización?

Creo que para todos era un tema nuevo y cada uno decía lo que quería, ninguno era experto en la materia económica y todos se hacían más especulaciones y claro los banqueros no querían salir a dar la cara. El gobierno mientras trataba de arreglar la situación el caos social y económico que se avecinaba tampoco quería dar la cara.

La Superintendencia de Bancos estaba declarada en época de crisis y nadie daba información, fácil; y entonces la ignorancia, más el cierre de las fuentes, más la crisis social y la presión de la ciudadanía no obligaba otra cosa que a especular mucho y luego como no había información nos limitamos solo a narrar el drama social y a dar información básica. Como lo que tú podías leer en las puertas de los bancos y nada más. Presionábamos para que alguien diga algo hasta que Mahuad salió a decir que iba a decretar un feriado bancario

¿Considera que se ha popularizado el debate acerca del poder económico de los grupos que tienen en sus manos a los grupos de comunicación?

Creo que hace ocho años, cuando asumió Correa, se empezó a hablar de esto durante el periodo de crisis económica. Algo se empezó a revelar... digamos sobre los vínculos de la banca y del poder políticos y los medios de comunicación, el tema de los créditos vinculados. Ahí empezó a saltar las listas de las empresas de los mismos banqueros que se hacían créditos ellos mismos para poder sacar otras empresas a flote; y obviamente era la plata del pueblo ecuatoriano que los banqueros nunca los devolvían. A raíz del último gobierno que se atacó a los banqueros, es cuando se ha revelado la esencia de esa relación incestuosa entre políticos- banqueros y medios de comunicación

Claro, y ahora ya nos les permiten tampoco

Bueno de ahí pusieron la normativa que ya no les permiten. Los banqueros no pueden ser dueños de los medios y ahí a pasado otro problema, que vale la pena destacar, para este trabajo de investigación, ahí ha habido también una trampa: en como los banqueros se despojaron de los medios. Hasta ahora no conocemos, por ejemplo, quien es el dueño de Teleamazonas, como el Sr. Fidel Egas se desvinculó de su negocio, como Telerama vendió o no vendió el canal. El país eso no lo sabe...

Con el tema de la incautación de los canales que pasaron a formar parte del Estado ¿Ud. cree que esto afecto a la sociedad, a los trabajadores de ahí?

Más que afectar en eso yo creo que le ha afectado a la sociedad en general, y al periodismo como profesión, porque yo me acuerdo que uno de los principales puntos de campaña de Rafael Correa fue vender los medios incautados. Han pasado ocho años y esperamos que se los venda y estos se han convertido en medios gubernamentales, en plataformas de campaña, en instrumentos de campaña incluido su personal. Los periodistas que antes defendían a la sociedad hoy defienden a un partido político y hoy critican a la oposición, los ve calificando en las informaciones, perdieron la línea editorial, perdieron la independencia, perdieron la mística de ser periodistas y solamente van a trabajar en lo que se les ordena; y yo critico mucho el hecho de que el gobierno a propósito, de forma intencional, no ha podido o no ha querido vender los canales incautados.

Con respecto a este periodo, en su carrera periodística con el despliegue de la tecnología en Ecuador ¿Qué cambios significa para Ud. en los contenidos y la forma de comunicarnos?

Cuando yo comencé con mi carrera periodística tenía apenas mi grabadora y mi casete y cuando se acababa las pilas de la grabadora con un esfero retrocedía el casete. Esa era la tecnología con la que yo empecé; y entonces cuando comenzaron a aparecer los celulares, cuando empezaron aparecer las grabadoras digitales, hubo un momento en que uno se iba atrasando a las tecnologías y lo que era más grave, la carrera y si tú no estabas de acuerdo a la tecnología simplemente perdías el trabajo.

Entonces en la radio, yo me acuerdo todavía, utilizábamos las cintas, los carretes en cinta para gravar la información y de pronto te topas con una consola digital que no sabes manejarla y si no sabes eres un mal trabajador y corrías el riesgo de que te boten y eso te obligaba a tener el conocimiento en lo periodístico.

En el campo de cobertura tenías la necesidad de conocer la tecnología, de asistir a cursos, a talleres, a la universidad y a relacionarte con estos aparatos, que sin duda alguna, dieron más agilidad y rapidez para los medios de comunicación, por ejemplo, cuando habían elecciones para hacer un reporte tenías que buscar una cabina telefónica poner una ficha y eso era que te contesten y llamabas, y ahora no.

Te daban un celular de donde quiera que estabas llamabas y te reportabas, ahora coges una tablet y te enlazas con un canal de Tv. puedes salir en vivo y en forma instantánea o puedes salir vía Skype, lo puedes hacer vía satélite, lo puedes hacer por Bgan, a mí me ha tocado por ejemplo coberturas fuera del país, por ejemplo: la liberación de los mineros en Chile, en donde se concentra todo el mundo con

grandes tecnologías y tú con un sistema que le denominamos Bgan que es por medio de Internet te conectas con la computadora al sistema biga FTP y envías la información, pero para conocer todo eso requieres un tiempo de capacitación y eso te obliga a dedicarle tiempo a la tecnología, y conforme va pasando el tiempo van apareciendo nuevas modalidades y obviamente tú tienes que irte modernizando de lo contrario te vas quedando

¿Pero los medios donde le han actualizado ahí o Uds. tienen que encargarse de eso?

Digamos por ejemplo, en Ecuavisa, si ha habido una capacitación, pero es una capacitación general y no es personalizada; entonces, lo que aprendieron, aprendieron; y lo que no entendiste, te quedaste, y si no te auto capacitas te quedaste. Ahora la tecnología ha influido tanto sobre todo en los medios impresos porque ya la gente no compra los periódicos en la calle, la gente ya no mira la programación de la Tv. Completa, tienen segmentados los programas que miran, lo otro lo ven por Internet, los periódicos los ven en la paginas digitales y entonces a los medios impresos les han obligado a crear este tipo de alternativas para no morir, para mantenerse en la memoria de los ciudadanos, de qué es, por ejemplo, El Comercio, de qué es El Universo, El Expreso y hay medios de comunicación que han desaparecido, como el caso del diario Hoy, el caso de muchos periódicos a nivel regional a nivel parroquial.

¿Ud. como cree que ha sobrevivido el diario el Comercio, el diario el Universo?

Yo creo que eso se debe a un solo factor que es: el número de población que no tiene Internet. Creo que nosotros tenemos una penetración de 85% de Internet en la población, pero hay un grupo de personas que les gusta leer la prensa escrita, porque quizá tú en los periódicos no tienes toda la información que puedes tener en un impreso hay gente que le gusta las caricaturas, el horóscopo, los clasificados, los mortuorios y eso no lo encuentras en la red y además que estos periódicos gozan de una tradición y una credibilidad bien ganada, que hace que el número de circulantes no desaparezca. Quizá después vayan desapareciendo...

Con respeto al diario el Hoy ¿Cuáles cree que fueron los antecedentes que le llevó a la crisis que terminó con el cierre de este periódico, que fue uno de los más importantes a nivel de Pichincha?

Esa pregunta te la respondo con una sola frase: pésima administración del dueño del periódico. Recuerdo alguna vez hice un *Twitter* en el que decía: ¡Qué pena que el señor que defiende la libertad de expresión no pague a sus periodistas!... Porque les tenía impagos dos o tres meses, no les pagaban los décimos, les pagaba de forma impuntual pero exigían trabajo, exigían trabajos extras, no les pagaban, entonces ¿cómo puede mantenerse un periódico con gente impaga? Cómo tú le puedes exigir a un fotógrafo que te tome la mejor foto fotografía si no tiene ni para moverse del bus; y entonces la crisis fue por la mala administración, aducen al gobierno pero no, la crisis de este periódico fue antes de este gobierno. Es cuestión de ver cómo vive el dueño del periódico porque no han vendido los bienes hasta el día de hoy, no han vendido los bienes para liquidar a los trabajadores que siguen esperando para que les liquiden, y nada, y siguen reclamando y esperando...

¿Y porque cree que el gobierno no ha tomado cartas en el asunto respecto a ese tema?

He visto que sacan cadenas nacionales, que lo mencionan, pero de eso no pasan. Cuando tienen todo el poder de hacer respetar el derecho laboral a través del Ministerio de Trabajo porque no lo han hecho.

Se puede hablar de medios y política ¿Cómo abordar el caso de La Luna y el derrocamiento de Gutiérrez?

Los medios, al menos de lo que yo he visto, han estado desvinculados de la política, al menos de los que hacemos. La esencia del periodismo, quizá el dueño del medio si pueda hacer política sí, pero la mayor parte de dueños de medios de comunicación son políticos porque las frecuencias se consiguen así.

En los antiguos Congresos se rifaban, así entonces, es difícil decir que los medios están desvinculados de la política pero hay empresas en las que el interés de llegar a ser medio político no existe porque tú eres periodista y eres periodista, pero lastimosamente, se han dado casos de comunicadores o de pseudo comunicadores que aprovechando la buena imagen y la pantalla que les han dado se han hecho políticos y eso es una cosa criticable porque o eres político o eres periodista pero no puedes aprovechar lo uno y lo otro y a la gente no le ha gustado eso.

Radio La Luna, y ahora podemos hablar con conocimiento de causa, siempre tuvo un interés político, habría que averiguar porque el Sr. Paco Velasco adoptó una plataforma de lucha hasta llegar a tumbar al gobierno, hasta emitir, digamos, insultos fuertes. Decirle "hijo de tal" a un presidente a través de la radio era una cosa sin precedentes la historia de este país, pero si tu hoy le lanzas un insulto así al Presidente, te vas preso, entonces, hay que ser y parecer dice un refrán.

Radio La Luna utilizo su frecuencia para hacer política, para hacer sátira a un Presidente, para insultar a un gobierno, para insultar a quienes no estuvieran de acuerdo con quienes promovían, desde ese medio de comunicación, estas marchas o estas protestas y si no te unías a ellos eras un delincuente, así le trataban a la gente y creo que es eso lo que no se debe repetir en los medios de comunicación. Afortunadamente, hoy en la Ley de Comunicación se les regula, por ejemplo, ese tipo de cosa. Si antes hubiera habido esa Ley tal vez el Sr. Velasco no podría llegar a ser Ministro de todo lo que fue

¿Según su trayectoria en un medio de comunicación, que en este caso sería Ecuavisa, cómo ve las críticas que se han hecho por los contenidos emitidos en la tv nacional?

Mira. La gente critica por todo, tú haces un programa de tv y hay un grupo que lo aplaude y otro grupo que lo rechaza, un grupo que dice que es educativo, y otro que dice que es chatarra o que son enlatados internacionales, pero yo digo que aquí cada quien escoge lo que quiere ver y se acabó. Si tú crees que un noticiero es bueno, le das la credibilidad por décadas como es el caso de Ecuavisa, por ejemplo, puedes cambiar el presentador lo que sea.

Es un prestigio bien ganado por su credibilidad, y cuando nos vienen las criticas las asimilamos, digamos yo hoy estoy en el programa Visión 360 y hemos tenido más aplausos que críticas, las críticas han venido de la gente del gobierno porque obviamente se sienten afectados y es un programa que puede estar investigando las cuestiones del poder, pero a nosotros no nos preocupa eso, a nosotros lo que nos preocupa es simplemente investigar, contrastar, documentarnos y decir la verdad nada más.

La verdad que para muchos puede ser relativa, para otros puede estar completa, para otros falto, sin embargo, lo que logramos nosotros con eso es generar el debate. Hoy el gobierno está obligando a transmitir unos programas que a uno le dan pena, como este segmento Educa y uno deja de oír noticias para ver esto y la pregunta es: ¿Te educan realmente o que quieren, tratar de inculcar un formato con el que tú no comulgas? entonces que haces cambias de medio o apagas la tv, o te pones escuchar música.

¿Qué cree Ud. Que es necesario para poder desarrollar buenos contenidos y poder tener unos buenos programas de televisión?

Yo creo que se necesita hacer un buen estudio de lo que la gente quiere ver, por ejemplo, programas de documentales, no porque esté trabajando en 360. La gente lo que dice que ese tipo de programas debería haber.

Es una visión global, enfocan temas distintos desde el problema ecológico, problema político, la denuncia de corrupción, nos vamos al problema intercultural, el tema de la música. Por ejemplo, este domingo salió el tema de la bomba en el Chota, son temas que te despiertan interés sobre algo que tú no conocías. La cultura internacional también, lo que pasa en la política internacional y a la gente le gusta esto, pero a la gente ya no le gusta el protagonismo que había antes en la televisión de que el periodista es el viajero y te enseña el mundo, ahora la gente quiere que le den información y conocimientos, la gente quiere aprender, enterarse el porqué, cómo, de qué manera, eso es lo que a la gente le interesa.

Entonces para elaborar una buena programación con un buen contenido en los medios yo lo que creo es que hay que hacer primero nuevos comunicadores, que los periodistas tengan una iniciativa moderna con todas las herramientas que el mundo nos ofrece para poder presentar al público una nueva programación. No puede ser, mira a lo mejor esto es rating y tú también conoces cómo se maneja el tema, pero por ejemplo, en pleno siglo XXI seguimos viendo los mismos capítulos del Chavo y tú te preguntas por qué no pierde vigencia y por qué no se puede hacer una nueva producción que de aquí a veinte años pueda tener la misma relevancia. ¿Por qué no, con la nueva tecnología que tenemos?

Porque simplemente no ha habido el interés de las nuevas generaciones, porque les interesa lo más cómodo, desde el escritorio hacer lo que te diga tu jefe, pero tu incentivar o motivarte jamás. Quizá haya un grupo de personas que estén intentando plantear algo nuevo, ayer conocía por ejemplo la posibilidad de que un muchacho de la provincia de Bolívar estaba haciendo cine y lo hacía con los recursos que tenía y lo estaba haciendo bien, pero ahí hay otro problema, quién lo apoya, quién lo financia. Entonces aquí no es solo criticar, sino si alguien tiene la posibilidad de apoyar esas nuevas iniciativas bueno apoyemos, y logremos llegar desde los medios de comunicación para que la sociedad pueda plantear una nueva parrilla de programación.

Refiriéndonos a los nuevos programas educativos que Ud. me decía que están pasando por los canales del Estado, ¿Creen Uds. que aportan de alguna manera a la sociedad con sus contenidos?

Yo creo que no, yo creo que con la temática que está abordando esos programas, no necesariamente vas a combatir un problema porque abordan temas que tú los puedes discutir directamente con tus hijos en casa, en familia o puedes abordarlos en la escuela. Yo te pregunto qué muchacho escucho la radio a las seis de la mañana o qué persona vio un programa de televisión a las tres o cuatro de la tarde, qué niño ha estado mirando el programa Educa.

Entonces ahí hay otra cosa de fondo, hay alguien que está haciendo negocio con eso nada más, pero veamos el rating de sintonía de estos programas, yo te digo, puede ser que yo esté muy prejuiciado pero yo escucho esos programas y digo no, a veces distorsionan el tema de la realidad con nombres raros. Yo no le pondría un nombre a un personaje como los ponen... y con eso desvinculas toda la realidad que quizá pueda tener el problema en la casa pero con eso no los vas a solucionar; y eso hay que replantearlo, a lo mejor hay una buena producción pero no están logrando el objetivo que quizá se plantearon.

¿Por qué cree Ud. que programas como Combate, Calle 7, han tenido el éxito que están teniendo hasta el día de hoy con varias temporadas, ya 3 años de emisión y cuál cree Ud. que ha sido el éxito de ellos para llegar a dónde están?

Una sola palabra: la novelería, el morbo que se despierta en los muchachos el hecho de promover la competencia entonces el muchacho se siente identificado con la relación de pareja que puede surgir. En este tipo de concursos incentivan a que el muchacho se sienta identificado en su edad de adolescencia y eso se resume en novelería nada más. Convertir a personajes que antes eran incógnitos en famosos, además te los puedes topa en cualquier ciudad, sobretodo donde se desarrollan estos tipos de programas y porque ya sales en la tv simplemente eres el famoso, porque sales en una foto para el Facebook con el famoso o para el perfil de Whatsapp es como que lo has logrado todo

¿Pero Ud. Cree que no son programas que aporten?

Bueno que pueden aportar, mira yo he tenido que ir con mis hijos al programa Gingo; y yo les he preguntado a mis hijos porque te gusta el programa y dicen porque él canta bien, ella es la no sé cuánto y pobrecita ella llora y despiertan esas paciones esos sentimientos con los que una persona se puede identificar, sobre todo los adolescentes que atraviesan esas mismas problemáticas. Si le cuentas el mismo problema que está pasando en la tv tú te quedas así, y dices le está pasando lo mismo que a mí y te identificas y buscas una solución una salida, es una especie como de desfogue de emociones que te pueden estar ayudando o te pueden estar hundiendo

Yo siempre he dicho Ud. cree que le falta a la producción ecuatoriana generar nuevos programas como Ud. mismo decía que no sean copias que no sean franquicias que sean temas originales de gente ecuatoriana ¿Cree Ud. que si le hace falta lograr eso?

Por supuesto que sí, en Visión 360 hicimos hace poco una producción periodística acerca del Spielberg de Chibuleo, le pusimos nosotros. Era increíble como un joven ecuatoriano hacía cine en los paisajes del centro del país ¡hermoso! Y yo me preguntaba por qué este señor no tiene cabida en los medios de comunicación. Quizá por el estereotipo de que es indígena y nos estamos perdiendo las oportunidades de tener una excelente programación. Yo te digo por ejemplo, esas películas no le pedirían favor a ninguna que venga del extranjero, absolutamente ninguna, pero nosotros somos así, preferimos lo extranjero a lo propio y rechazamos, lo propio es el negocio de los medios que podemos hacer.

¿Qué se podría decir del reclamo de los grupos sociales que se sienten afectados con algunos contenidos como por ejemplo, los afros, los grupos indígenas o los grupos activistas GLBT?

Bueno, hoy hay un cambio de política en los medios. Yo te hablo por lo que es Ecuavisa, por ejemplo, ahí se han hecho jornadas inclusivas donde todos estos grupos han tenido la posibilidad de decir lo que ellos piensan de exigir, además el espacio que ellos requieren en los medios y de tener la posibilidad de reclamar la forma en cómo se los ha tratado y el canal obviamente ha sido recíproco frente al reclamo en la posibilidad de ampliar soluciones y alternativas de difusión e información de estos grupos, es decir, cómo tratarlos, como respetarlos y como apoyarlos: entonces eso yo creo, que la Ley de Comunicación también ha cambiado digamos en favor de los grupos minoritarios.

Digamos antes, tú les podías denigrar y los tratabas como sea hasta con los términos más peyorativos como, por ejemplo, en Vivos, cómo denigraban a los grupos GLBTI. Al sector campesino, la pareja feliz y todos esos programas que ya no están, ya no existen. Entonces yo creo que ha sido un logro en que los medios cambien la forma de pensar de estos grupos minoritarios y hoy lo que se ha ejercido es el respeto por ellos.

Claro, se ha hecho respetarles a estos grupos pero no se ha visto ningún programa o algo que les pueda aportar o les pueda dar un espacio a estos grupos.

Quizá es un problema el hecho de que es una minoría y quizá por eso nuestra sociedad todavía no está preparada, por ejemplo para ver un programa de personas homosexuales. Yo creo que sería uno de los primeros en criticar el hecho de que mi hijo vea un programa de homosexuales por el estereotipo que existe, por las formas como se les ha tratado a ellos o por las formas de vida de ellos, y es un choque social y cultural todavía

De su experiencia como periodista destacado ¿Cómo ve la confrontación entre el gobierno de Rafael Correa y los medios de comunicación?

La veo cansona. Creo que al gobierno le está pasando factura el hecho de haber puesto como grupo opositor principal a los medios de comunicación porque la gente ya se da cuenta de que los únicos que ponen la cara son los periodistas diciendo lo que está pasando, y al gobierno eso no le gusta, entonces,

yo lo que digo es que tarde o temprano el que se bronquee con los medios es el que sale perdiendo, porque los medios van a permanecer.

Los gobiernos son pasajeros, duran cuatro años, ocho años y nada más, entonces, creo que el presidente Correa ha exagerado demasiado en la pugna con los medios de comunicación. Cuando él con el liderazgo que tiene pudo haber aprovechado mejor esa relación. Si es transparente, como dice ser, pues tenía la herramienta suficiente con los medios de comunicación para mostrarse a la gente y no calificarlos de corruptos, o si tiene las pruebas suficientes para demostrar la corrupción de medios de comunicación, bueno que las demuestre y que les haga públicas y que se las sancione también, pero hasta ahora vemos que solo se lanzan gritos, insultos.

Pero por qué la prensa corrupta no está en la cárcel es lo que yo me pregunto. Quizá la gente en la calle también es lo que se pregunta o que diga el Presidente cuantos periodistas corruptos tiene en la cárcel, ninguno, entonces, la pelea ha sido exagerada ha sido desigual, ha sido bochornosa también, porque a nivel internacional la prensa ecuatoriana ha sido reconocida, en el país no, en el país es denigrada y si da un poco de vergüenza cuando uno tiene que ir a un evento internacional y lo que primero te preguntan es Uds. Pelean con el Presidente y eso es realmente bochornoso, sin embargo, yo creo que dentro del país a nosotros, o a mí, me ha motivado para ser mejor, para no dejarme insultar y maltratar y para demostrarle que sí se puede hacer un buen periodismo, que estamos para decir lo bueno y malo, que estamos para educar a la gente, para enseñarle a la gente, para demostrarle a la gente como son estos trabajos del poder, por ejemplo, hace poco yo saqué un reportaje del “Estado Obeso” y demostré que ninguna autoridad en este país sabe cómo se maneja los recursos del Estado cuántos burócratas existen, que es esto de la Secretaria del Buen Vivir, y eso se ha vuelto viral, por ejemplo, la gente hoy sabe cómo trabajan ¿pero si el periodista no se mete y no lo dice y eso es incómodo para quienes están dentro del poder?

Entonces la única forma de evadirte es insultándote y porque mejor no agradecerte y porque no tomarlo como una decisión de: ah, aquí estoy haciendo mal, voy a rectificar, voy a cortar eso para que la gente vea que yo también puedo rectificar de esta manera. No estamos tratando de imponer absolutamente nada porque nosotros no somos el poder pero si de hacerles ver la realidad que ellos no la pueden ver, es cuestión de sentarse un ratito ver la televisión y ver la realidad nada más.

¿Cuál cree Ud. que ha sido la clave en este caso de Ecuavisa poderse mantener con los periodistas de renombre por ejemplo Alfonso Espinoza o Pinargote, a diferencia de los personajes como Bernardo Abad y Jorge Ortiz que tuvieron que salir de Teleamazonas porque no estaban de acuerdo con la políticas del Gobierno?

Primero, que no es un canal de un banquero; segundo, que el empleado de Ecuavisa no está para defender al dueño del canal sino defender la profesión y el periodismo y sobre todo defender la credibilidad ganada durante muchos años. Si tú te pones a analizar por ejemplo la trayectoria de todos los periodistas en Ecuavisa, todos tienen una carrera digamos de varios años y eso creo que ha sido un eje y un puntal fundamental con la que la gente se identifica. En los otros canales tú ves periodistas que cambian, que salen que están unos años, luego vuelven y eso simplemente te da una imagen.

¿Considera que Uds. Si han sido imparciales con el manejo de la información?

Mira, yo no creo en la imparcialidad porque siempre a ti te atrae algo, entonces o te gusta o no te gusta, pero lo que tratas de hacer es cuidar en la redacción periodística, en la producción de tu reportaje, de que seas justo, de que plasmes lo más pegado a la verdad y a la realidad la noticia que tú vas a difundir, es decir, si yo estoy sentado en una mesa tomando un café contigo no voy a decir que me tome una sopa voy a decir que me tome un café y voy a describir como era ese café. No tengo porque inventar, entonces así me disguste o así me guste pues tengo que pegarme a la realidad dejando los apasionamientos, las ideologías, si soy o no afín al gobierno o a cualquier situación, lo único quien toca es pegarse a la realidad y ser ético

¿Cree Ud. que se ha transformado la concepción que tenía la sociedad acerca de los medios de comunicación a partir del discurso del primer mandatario?

Obviamente que sí, hoy en la calle te topas con gente que se cree periodista, todo el mundo cree que esta en el derecho de denigrar una profesión en la que cuesta tomar un título. No es fácil entrar a la Universidad, no te regalan el título. Yo te invito a caminar unos 10 minutos conmigo y te encuentras con una persona y te dice ¿Ud. es Hernán Higuera? y te dice oiga su nota que mal hecha que estuvo, por qué no dijo esto, por qué no dijo lo otro, por qué no hizo así el tema y tratan de enseñarte las cosas, así como hay otra gente que te dice oiga muy bien siga adelante y te dan motivación.

El policía te insulta cuando se siente maltratado en una nota periodística, toma represalias contigo, el comerciante, todo el mundo se siente con el derecho de decir oiga que le pasa y no analizan el contexto de que tuviste que pasar para llegar a hacer una publicación. Ha cambiado la concepción de la ciudadanía frente a los medios de comunicación, frente al periodismo pero finalmente la gente es la que sabe a quién cree, a quien ve, cómo te decía antes, tiene el poder en su mano o sea el control remoto, puede cambiar o se queda eso es todo.

A partir que asume el mandato Rafael Correa que cambios claves se puede mencionar en su periodo en el panorama mediático

Full promoción, digamos un aparato propagandístico increíble, nunca antes visto en la historia del país, un gasto exagerado en promoción y propaganda, una buena parte del presupuesto del estado, nuevos medios de comunicación, de publicidad, negocios beneficios particulares se ha podido ver cambios en el tema: como influenciar en la gente. Si bien es cierto, el presidente goza de una buena credibilidad, ha sido básicamente por eso, por el aparato propagandístico que él maneja, la forma de cómo comunicar, lo que antes los presidentes no hacían.

Ellos hacían obras, hacían puentes, pero no comunicaban, entonces, ese ha sido un resultado, por ejemplo, digamos positivo en materia de comunicación de este gobierno que para el resto de medios de comunicación nos ha ahorrado mucho trabajo, porque antes inauguraban un puente y a ti te tocaba viajar; hoy no, el gobierno viaja y te muestra usando los espacios que por ley le corresponden, a través de cadenas nacionales y ahí evidenciamos un uso de un espacio que antes no se usaba.

¿Ud. si está de acuerdo que haya este tipo de sabatinas pero que no sean todos los sábados, solo a veces?

No, por ejemplo, con las sabatinas es una exageración, como que quiere satisfacer un ego del Presidente de la Republica o que quiere informar a su pueblo, pero habría que ver qué nivel de aceptación tiene. Mucha gente ya está cansada porque ahora en las protestas dice uno ¡ya basta!. Antes nos quejábamos porque el presidente no aparecía, hoy nos quejamos porque aparece demasiado. Entonces, yo creo que hay que utilizar el término medio: ni tanto ni cuanto, entonces, hay que darle al pueblo lo necesario, no digo que no hay que revelar las noticias las buenas informaciones, pero tampoco hay que abusar de eso. Ahora cuánto se ha gastado, cuánto se ha invertido del presupuesto del estado en sabatinas, en cadenas nacionales y que se pudo haber construido con eso, entonces, eso habría que investigar y hacer una nota periodística del gobierno.

De hecho hay agencias productoras que están financiadas por el gobierno

Y que se han enriquecido porque son afines al gobierno, yo conozco compañeros periodistas, se han enriquecido, pero el periodismo no da para enriquecerte y veo a muchos que son millonarios a lo mejor después del gobierno habrá que investigar que hicieron.

Bueno vamos ahora a cambiar un poquito el tema, quería saber cómo fue para Ud. cubrir lo del 30 de septiembre, que Ud. presencio la muerte de un miembro de la policía ¿Cuál fue su experiencia?

Bueno, yo creo que marca la historia de estos últimos periodos de política en el país. Un hecho que tampoco tenía precedentes en la historia política, el 30 de septiembre, un triste día de recordación para todos por los hechos que sucedieron. Murieron 13 personas, más de 30 resultaron heridas, la policía no salió a trabajar, miles de personas fueron asaltadas, fueron robadas, entidades privadas, negocios.

Los delincuentes hicieron de las suyas ese día y los políticos también. Yo ese día empecé como un día normal, dejando a mis hijos en el colegio, me entere de una protesta policial en el Regimiento Quito, mis jefes me mandaron a cubrir eso. Cuando yo llegue al Regimiento Quito, estaban quemando llantas, gritando contra el gobierno, pidiendo la cabeza del comandante, cosa que a mí me extrañaba porque nunca lo había visto, luego con el transcurso de las horas, hubo violencia, agresiones a la ciudadanía de parte de quienes estaban obligados a cuidar a la gente, palos piedras gases, disparos, agresiones a la prensa, es decir, una policía totalmente fuera de control porque horas antes se había aprobado una Ley en la Asamblea donde se quitaba unos beneficios que ellos tenían en materia física digamos, condecoraciones, medallas, dinero y que después, según el gobierno dice, que todas esas bonificaciones que tuvieron se les incluyo en el incremento salarial que ellos tuvieron.

Entonces preguntamos nosotros ¿Valió la pena una protesta donde hubo 13 muertos y más de 200 heridos? y la respuesta lógica es no, entonces ese día yo respire gas todo el día. A pesar de que hubo una cadena nacional impuesta por el gobierno censurando al resto de medios, nosotros trabajamos como si fuera un día normal cubriendo las bochornosas escenas donde maltrataron al Presidente.

Yo creo que fue un error haber ido de la manera en la que fue además con su prepotencia, una deficiencia física en su rodilla que no le permitía desarrollar normalmente una actividad como esa y lamentable por el país porque esa es la imagen que dimos ese día y eso se ha quedado en la retina de millones de personas en el mundo, porque yo cuando viajo lo primero que te preguntan es como fue lo del 30 de Septiembre y dicen Correa estaba loco, qué le paso a Correa, estaba loco, pero yo te digo que al final del día, Ecuavisa tomó la decisión de salirse de la cadena del gobierno porque no se estaba reflejando lo que realmente sucedía y Ecuavisa creyó que la ciudadanía debía conocer lo que estaba pasando. Nadie hablaba de los robos en Guayaquil, en Cuenca, en Quito, nadie hablaba, solamente entrevistaban al presidente y los reporteros que estaban afuera.

Lo que vivía la gente afuera era otra cosa, lo que vivía en los hospitales era otra cosa, entonces, Ecuavisa lanza el noticiero y yo estaba asignado a esa fuente, había hecho una salida desde el hospital diciendo que aparentemente todo se iba a solucionar y que el presidente llegó a un acuerdo con los policías que ya iban a salir de ahí y que el presidente iba a salir de ahí, y devuelvo el cambio a Alfonso y de repente empiezan a llegar los militares cumpliendo una orden para rescatar.

Obviamente los policías se exasperan empiezan a correr, se empiezan a disparar entre ellos, y se desata lo que todo el mundo vio, yo te digo que lo que sentí, pudo haber sentido cualquier ciudadano como miedo, pánico, ganas de salir corriendo, de buscar una puerta de escape para no quedarme ahí. Lo único que hicimos es ocultarnos tras de un poste con mi compañero camarógrafo, dos compañeros de operaciones resultaron afectados, tuvieron que ingresar al hospital para que alguien los ayude pero nosotros nos quedamos ahí y el camarógrafo recibe un impacto de una bala de goma en su hombro izquierdo y cae obviamente botando la cámara yo pensé que lo habían herido porque él se quejaba del dolor y yo me lanzo al lado de él y le pregunto qué le pasaba porque veo su hombro y no había sangre, no había nada; y le digo tranquilo solo es un golpe porque esas balas solo son de goma que tienen los militares para temas disuasivos. Es una de esas que le impactó, entonces, como yo estaba conectado a la microonda tenía un audio conectado a mi oído y una tv de mano y veo que la cámara que estaba ponchada en el piso y veo que Alfonso Espinoza, estaba transmitiendo, y te pones a pensar qué hago, muevo la cámara, no la muevo.

Decidí arrastrarme hasta la cámara, moverla y veo que la imagen se sigue liberando y digo no pues esto hay que transmitirlo, y empiezo a transmitir todo lo que el país vio, ya para eso el miedo y el pánico habían desaparecido y mis compañeros me decían que fue una locura porque yo tenía puesta una luz roja en mi frente, que alguien me estaba apuntando y esa noche podía morir y eso lo vimos en un video posterior y quizá no me mataron porque sabían que yo no era de ningún bando que solo era un

periodista, pero si es reprochable que hayan asesinado a militares, a gente civil que haya habido policías heridos y un sinnúmero de cosas que no se conocen porque hay mucho más de lo que la gente hasta ahora no conoce, quizá después de este gobierno se las pueda saber. Investigar por ejemplo, saber quién mató al policía que estuvo a 3 metros de donde yo estuve, eso fue muy impactante y yo decía hay un militar o policía que cayó se está levantando, ayúdenlo yo estaba transmitiendo en vivo, y yo me levanto y quiero arrastrar al policía a donde yo estaba y lo único que alcance a ver es que él se incorpora y cae.

Cuando ya llegaron los compañeros de él a rescatarlo ya estaba muerto y ese momento para mí fue el cambio porque el Hernán Higuera de ese momento era otro, y yo decía si me pongo en los zapatos de él, tal vez pude haber sido yo, y piensas en tu familia, en tu trabajo en amigos, en lo que pudo haber sido después. Mira por ejemplo, mi mamá vive cerca de donde se dio el tema, mi mamá estaba encerrada en un cuarto porque mi hermana tuvo que ponerle llave para que no salga porque quería irme a sacar de donde yo estaba, se volvió loca, mi esposa, mi papá, mis hijos me llamaban desesperados y eso cambió mi carrera. Antes yo no media los riesgos, no tenía límites; y después de eso, aprendí a tomar decisiones, a no arriesgar tanto por el tema humano, porque si yo moría, simplemente me habrían hecho una placa de recordatorio, o recordado 15 días y después nada, ni habrían sabido quien me disparó hasta ahora.

Recibió una condecoración del gobierno

No, esto fue el premio Rey de España. En el país, ese trabajo no fue reconocido por nadie, ni por la empresa y eso paso como algo desapercibido y eso es lo que a mí me molestó y dije esto no puede pasar así y decidí postular este reportaje a los premios “Rey de España” por mi iniciativa, me olvidé y en el 2012 me dan la noticia de que ganamos el premio en la categoría de audición y ahí la empresa se da cuenta de que es lo que ganamos. El premio lo recibí a título personal a nombre de todo el gremio periodístico porque creo que todos los periodistas hicimos un gran esfuerzo por llevarle al país todos esos hechos que pasamos, hombres y mujeres periodistas que también habían.

¿Qué hitos importantes se deben tomar en cuenta en la relación entre gobiernos y medios en el periodo de Correa?

Yo no le veo ningún punto relevante, lo que te digo, no ha habido una buena comunicación entre medios. Nosotros, por ejemplo, en el programa Visión 360 tenemos problemas con muchas fuentes oficiales, nos han vetado, nos han enviado documentos donde nos exigen requisitos que nadie podría tener, por ejemplo, para irte a Galápagos te exigen una declaración juramentada motorizada, algo que antes no pasaba, ilógico naturalmente, para cubrir temas que nosotros nos planteamos como agenda, lo que antes no pasaba hoy ocurre.

Hitos importantes, negativos todos, porque tú no puedes acceder libremente a la información o porque cada vez que sacas una noticia lo haces con ciertos temas, cierta censura porque esperas que te insulte en una sabatina o esperas que te inventen cualquier historia para rebatir lo que quizá tú buscaste como una verdad o una revelación, eso es un hito, el tema debatido por la Ley de Comunicación a nivel nacional e internacional eso ha sentado un hito muy importante: la lucha por la libertad de expresión. Y ahora, vemos a un gobierno llamando a un diálogo, y la gente no le cree porque no lo ven sincero por la prepotencia, por las cosas que se le dicen, por las acciones, y por las críticas que se les ha hecho a los poderosos.

¿Cuál ha sido la época más difícil que como periodista Ud. ha tenido que afrontar para ejercer su labor?

Esta que te contaba, la del acceso a la información. Hoy tú quieres adquirir una documentación y es imposible, se cierran todas las puertas, los funcionarios salen de gira, se inventan cualquier cosa porque son medios privados, porque a los medios públicos habrá un direccionamiento de cómo sacar las cosas. Esta ha sido la época más difícil y nosotros en “360” nos planteamos ese reto decimos que es la más difícil pero para nosotros es la mejor época para hacer periodismo por más difícil que sea, es decir,

mientras el resto de gente huye al tema de investigación nosotros vamos a afrontar con los problemas que sean.

¿Cómo nació la idea de hacer este programa?

Es una idea muy antigua del Sr. Alvarado Roca, tiene sus bases en el programa de 60 minutos de la CBS, un informe semanal de la Tv. Chilena, es un formato basado en estos programas periodísticos, no es igual, pero es la base de la que se partió y tratamos de hacer un periodismo diferente, con una propuesta nueva, manejo de imagen, fotografía, redacción distinta de los textos y lo más importante: la visión total de un problema, es decir, la visión 360 grados de los pro y los contras de todos los involucrados en la información y el seguimiento periodístico de casos que, muchos se quedaron en el olvido.

¿Cuánto tiempo ya van con el programa?

Ya hemos cumplido 2 años

Y la función que Ud. realiza ahí

Reportero

Pero Uds. también aportan a los temas o contenidos

De hecho nosotros somos los que planteamos los temas

¿En qué más se enfoca Ud.?

En coberturas de riesgo, temas políticos, casos de corrupción. Ahí todos hacemos de todo. Si a mí me toca ecología pues voy a ecología, si me toca de corrupción lo hago, es decir, nadie tiene una especialización así.

¿Y en temas delicados como este por ejemplo de corrupción no ha habido problemas?

Mira, por ejemplo, hicimos el tema de Esmeraldas, ahí hay funcionarios que se sienten aludidos. Sí recibí unas llamadas telefónicas tratando de amedrentarme de ponerme miedo de decirme que eres un injusto, un corrupto porque manejas la información mal y que le hiciste quedar mal al funcionario, pero finalmente este es gaje del oficio, porque uno no puede contentar a todos y mientras todo esté documentado y sin faltar al respeto a ninguna persona, está bien hecho y ese es el papel que tenemos que seguir jugando.

Bueno le agradezco Hernán por haberme dado este tiempito, y contestar mis preguntas. Finalmente quiero que dé una recomendación para los estudiantes de Comunicación Social, como le contaba, estamos haciendo un programa Nacional de la Historia de la Comunicación. ¿Qué nos recomendaría para mejorar nuestra carrera, como mejorar el periodismo actualmente?

Muchos estudiantes de periodismo se quejan de la falta de lugares de empleo y quienes piensan de esa manera yo les digo oportunidades hay, lo único que se requiere es voluntad ganas y la posibilidad de crear tu propio producto, tu propio medio. Incluso hoy lo puedes hacer *online* y ganar la posibilidad de obtener la credibilidad de la gente. Un caso de esos es el programa Enchufe TV, estos muchachos cómo empezaron, con su ingenio y mira lo que son ahora. Dejar atrás ese periodismo cómodo y fácil, nosotros tenemos que generar la noticia en base a la necesidad de la gente, volverse un periodista que queme suela en la calle, no un periodista cómodo de escritorio, este es un trabajo de compromiso permanente con la sociedad, contigo mismo, con tu familia, y tú como profesional necesitas hacer respetar tu carrera. Para qué estudiante, para estar sentado en un escritorio o para salir a buscar noticias.

Es el momento de que las nuevas generaciones hagan saber qué es diferente hacer noticias porque tienen las herramientas de la tecnología, hoy puedes hacer una transmisión con una tablet, con un celular, puedes crear formatos nuevos de hacer periodismo, esto no se ha acabado esto se innova cada día como todas las profesiones

Muchas gracias Hernán.

Anexo 3: Entrevista a Diego Cornejo

¿Cuál es la situación actual de los medios impresos en el país?

A ver, en el 2015 los medios impresos que son de la empresa privada de la Asociación de Lectores Ecuatorianos, que es una asociación de medios privados, está viviendo una de las etapas más críticas de la historia de periodismo en el Ecuador y de la historia de las empresas periodísticas en el Ecuador, a partir de la promulgación de la Ley de Comunicación.

El 25 de junio del 2013, la situación se ha empeorado radicalmente, ha sucedido una serie de acciones administrativas de la Superintendencia de Comunicación que es un tribunal especial privilegiado por esa Ley que ha implicado, como decir, una serie de sanciones que van desde rectificaciones, ofrecimientos de disculpas públicas, hasta multas económicas que han ido afectando lamentablemente el desempeño de los periódicos.

Esto ha conllevado la acción, esta acción de la Superintendencia de Comunicación, al aplicar una Ley de Comunicación le toca producir un ambiente de censura previa, más o menos, el tema que está incluso prohibido por los medios de comunicación en el artículo 18 pero eso es un cambio radical en relación al periodismo que se hacía antes, no solo en el 2013, sino antes, digamos en el 2008 - 2009, era un periodismo mucho más abierto, más libre, con mucha más autonomía.

Ahora, en la actualidad lo que vemos es que el Presidente de la República, el Estado con sus distintas formas, pretenden convertirse en editores: por qué decimos esto, por qué había una serie de acciones, que se han impuesto contenidos incluso para titulares de primera página, se pega las sanciones a título de rectificaciones. En el diario *El universo*, ha sucedido en el diario *El Comercio*, en el diario *La hora* que por presión de este tribunal especial, se han visto abocados a publicar contenidos que incluso llegan ya grabados en las redacciones de los periódicos en los que no hay nada que hacer.

Con la Ley de Comunicación, respecto a los medios impresos, se encontró algo similar de lo que se venía aplicando. La televisión con estas cadenas nacionales controla a través de la pantalla la imagen y el sonido, entonces, es absoluto control, igual está con estos mensajes que llega a título de *réplica disconformidad* o lo que quiera que se pueda llamar.

Lo mismo está haciendo, están controlando el espacio y el contenido en el mensaje como Ud. dice Srta. Eso es en términos generales, por esa y otras razones, es una situación negativa, digamos, los periódicos están abocados ahora a realizar acciones de carácter jurídicos. Más que pensar en lo que es el periodismo, están pensando en los problemas judiciales que podrían conllevar en la comunicación a tal punto que la verdad de la empresa se ha convertido en un personaje importante en la redacciones tan importante como que en la práctica está haciendo de sensor dentro de la relaciones, eso nunca existió en el periodismo en el Ecuador, eso se ha impuesto en los últimos tiempos y la consecuencia de ello es que la calidad de la información disminuye.

Hay menos denuncias, hay menos periodismo de investigación, hay menos control periodístico en la gestión pública, lo cual es sumamente grave, menos acción periodística sobre hechos de corrupción de la empresa pública. El sector público y las organizaciones delincuenciales vinculadas al narcotráfico, por ejemplo, eso es lo que en términos generales decimos que es una época muy mala.

¿Cree Ud. que la creación de los medios de comunicación fue un pretexto para el gobierno para mantener el poder de los medios de comunicación?

No fue un pretexto, es un instrumento bajo, conscientemente pensado. Dese cuenta, que en los dos años significó la discusión del proyecto de Ley de comunicación. Hubo una serie de argumentos que vinieron de dentro y fuera del país, de gente que hace opinión en el país, de periódicos, de asociaciones de periodistas, de gente vinculada a la academia, desde el interior, el relator, especialmente de la libertad de expresión de las Naciones Unidas y de los relatores de la Comisión Interamericana. Todo eso se ignoró, y lo que se impulsó es un proyecto que se convierta al periodismo en servicio público, al convertir el periodismo en un servicio público, pasa a ser una acción o un servicio controlado administrativamente por el Estado y el poder político y pierde absolutamente su poder autónomo, ese era el propósito y es el conflicto que se ha ido desarrollando en estos últimos años desde la promulgación de la Ley.

¿Qué significa para el entorno mediático de nuestro país el cierre del diario HOY y revista Vanguardia?

Haber, es una mala noticia que se cierren los medios de comunicación de cualquier tipo sea público o de organismo gubernamental, sean privados, sean de la naturaleza que sean, que respondan a un gremio, es una mala noticia porque se afecta el flujo libre de información de una sociedad democrática. No hay libertad de flujo de información si no hay prensa libre. El hecho de que haya desaparecido, en los dos casos, tenemos como consecuencia de la aplicación de la Ley de Comunicación.

Perdimos una revista de comunicación periodística y perdimos un periódico que durante 30 años significó un punto de referencia, de opinión sobre todo para el país. La mejor página editorial de opiniones que se desarrolló desde el año 82 que se fundó el periódico, el 7 de junio del 82 me parece. Entonces es eso lo que se perdió, el espacio de opinión, aparte de la información y aparte de los contenidos de investigación periodística en el diario.

Son muchos años de investigación periodística, yo trabajé en los medios de investigación de la revista blanco y negro, luego fui director del periódico, eso es lo que pasó, en el caso de La Hora, también se perdió un espacio importante dirigido por José Hernández eso es lo que ha acontecido; y en compensación, qué es lo que estamos viendo, eso hay que decirlo.

Con la aplicación de la Ley de Comunicación, se debilitan las empresas privadas de comunicación y se fortalece un monopolio mediático gubernamental no público por medios impresos, medios radiofónicos, de televisión, en fin... una cuarentena de medios dirigidos editorialmente desde la Presidencia de la República porque dirige la Secom, la Secom, es una oficina que es una Secretaría adjunta a la Presidencia de la República, directamente dirigida al poder. Ellos dicen que son medios públicos, no son medios públicos, los medios públicos tienen autonomía de una gestión gubernamental.

En el caso de los medios incautados, ¿el Gobierno ha sabido utilizarlos de forma correcta para manejar la información?

Si lo correcto es hacer propaganda a favor del gobierno, sí, son parte de este monopolio. Cuando yo digo monopolio también estoy hablando de un complejo aparato de propaganda a favor del gobierno. Los medios están controlados desde más espacios. Las cadenas nacionales de la televisión con contenidos que se imponen es un aparato engrasado, complejo, desarrollado durante muchos años.

Muy hábil el ejecutivo y esos medios incautados que ya deberían haber sido devueltos al sector privado como se estableció y ya pasó el plazo para eso; y siguen funcionando así. Entonces es algo repudiable lo que se hace porque están instrumentalizados de los contenidos gubernamentales o la propaganda gubernamental. Si uno ve programas como los cómicos de los domingos en la noche, son programas que ridiculizan. Por ejemplo, este domingo ridiculizaron la figura de Salvador Quishpe que es un dirigente indígena y un prefecto de la provincia de Zamora Chinchipe, o sea imagínate, o sea, se filtran esos contenidos incluso en los programas que aparentemente no tienen que ver con la figura pura, entonces eso está sucediendo

¿Y con el tema del Telégrafo qué cambios Ud. vio desde que pasó a la administración Estatal?

Haber El Telégrafo, es una empresa pública ahora, entonces, el gobierno ha anunciado que va a cerrar las empresas deficitarias como El Telégrafo que es una empresa deficitaria, es un mal periódico y es lo mismo que estamos hablando de Gama Tv, es un instrumento directamente de la presidencia donde da la impresión a veces que el editor del periódico primero envía la primera página a la Presidencia de la República para que le den el visto bueno, lo cual desde mi punto de vista periodístico, es la vergüenza, es intolerable, es inadmisibles que eso pueda suceder y evidentemente funciona, incluso para desacreditar a opositores y a ciudadanos, gente que puede ser crítico u opositor respecto a las verdades no publicadas del Correísmo.

Han prestado las páginas del periódico para desacreditar, es decir, funciona como un instrumento más, no hay diferencia entre un periódico que no se lee, financiado con dinero de los ciudadanos que se regala en la gallineras donde se llevan para leer y que supuestamente se distribuyen en las oficinas públicas, las compañías de aviación del estado, no sé, pero no se lee porque este hecho también es interesante: se consolida este monopolio de medios gubernamentales, los medios del sector privado mantienen liderazgos en audiencia, sí lo entiendo yo.

El diario El universo o El Comercio en el país, El Extra con bastante número de ejemplares, eso se mantiene, la revista Vistazo, es una revista que tiene mayor circulación en el país, eso es lo que pasa al ser medios de ocho años de acción, de presión con los medios de comunicación y no han logrado conquistar, el único elemento que garantiza la circulación. Los medios gubernamentales no usan la credibilidad con un público amplio abierto, posiblemente si hay gente que está vinculada a la política pero eso es lo que está pasando.

¿Qué diferencia podría Ud. citar entre la labor periodística antes del gobierno del presidente Correa y después de él hasta la actualidad?

Hay varias palabras que se podrían usar para describir ese cambio, uno es miedo, hay miedo para la acción de los comunicadores, de los periodistas, hay miedo al decir escribo o no escribo este hecho, cómo lo hago, comunico a mi editor que tengo este dato, no es cierto, eso es autocensura.

Esa es la gran diferencia, es una enorme diferencia, y lo otro, también podríamos hablar de que hay menos libertad de ejercer el periodismo por todas estas circunstancias, pero eso es básicamente, de eso derivan muchas cosas. No deriva una distinta relación con los editores o los directores, como te decía, hay todo ese tipo de cosas que han hecho a la labor o a la profesión periodística más compleja.

Ahora los periodistas tienen que estar mucho más informados de temas periodísticos legales, cuando nosotros hacíamos periodismo lo que menos nos preocupaba era eso, lo que nos importaba era la veracidad con la que trabajábamos, la constatación de fuentes, que los contenidos sean bien trabajados, entonces todo eso. No digo que haya sido perfecto antes, pero los cambios que el gobierno, ha dicho, que esto es para fundar en el Ecuador un periodismo responsable, un periodismo distinto, eso no es así.

¿El periodismo es un periodismo responsable, el de los medios incautados? la televisión está en manos del gobierno, entonces sigue siendo con contenidos discriminatorios en contra de las mujeres o en contra los indígenas. Como hemos dicho, con contenidos sexistas o lenguajes sexistas, eso sigue pasando igual sobre aquello no actúa la SUPERCOM, curiosamente, de todos los sancionados en esto, que creo que son 254, creo, (en algún lado debe de haber el dato sobre el número de sanciones) había un medio público sancionado con una amonestación, mientras que en el sector privado habían amonestaciones, multas, incluso por razones de discriminación. El argumento que se usó contra Bonil, cuando hizo una caricatura respecto de un diputado, que era discriminatorio porque el diputado es negro, ósea porque es diputado no se puede hablar, no se puede criticar otros discursos porque te van a decir que eres racista

En medio de la polémica entre gobierno y medios, ¿cómo podemos ver el discurso contra los periodistas y del presidente, por ejemplo, en casos como de Emilio Palacios, de Carlos Vera, César Ricaurte?

Los ciudadanos y los periodistas como ciudadanos tienen derecho a criticar al poder, tienen derecho a criticar al Presidente de la República, incluso si nos ponemos en una posición extrema tenemos derecho a insultar al presidente, esto es la irreverencia y esto es el desacato que es necesario en una sociedad democrática. En las sociedades autocráticas eso era prohibido, si pasaba delante de ti el rey tenías que agachar la cabeza y pisar el suelo donde pasaba, y eso no puede pasar. Yo no estoy de acuerdo en que sean insultos crudos o cosas por el estilo, pero le repito incluso el en el caso extremo de ser irrespetado, porque esa es la posibilidad de que el ciudadano le entregue al poder, lo que no puede ser admitido es que suceda desde el poder, porque el poder tiene todo un instrumental a su favor, tiene un instrumental de fuerza, de recursos a su favor y los gobernantes tienen que estar sujetos a todo tipo de interrelación y tienen que ser tolerantes. Eso es lo que se necesita en una sociedad democrática, pero claro, como en otros tiempos.

En Ecuador se ha ido construyendo una sociedad autoritaria periodística y se ha ido persiguiendo a los periodistas, se presiona a los medios para que los separe, eso es lo que hemos visto incluso ha habido juicios como el del Universo, que dio una reparación de 80 millones de dólares para el presidente, una

persona que ha recibido por juicios que ha llevado adelante, algunos cientos de miles de dólares, ya sabe que esto es una forma de compensar el sueldo bajo que tiene como presidente, digo es una forma de decir, puede llegar a pensar eso, puede llegar a conjeturar eso.

¿Cree que ha cambiado la percepción en cuanto a los medios de comunicación a partir del discurso del primer mandatario?

Claro que si afecta, cuando yo hablo de los medios privados, mucha gente estaba pensando en medios corruptos, sin embargo, en los últimos años, en los ocho años, no se ha comprobado ningún acto de corrupción de medios privados, por qué te hablan de medios corruptos, por qué deberían estar presos los corruptos, sea periodista o sean de algún medio, entonces eso yo no sé, pero no hay ninguna denuncia a la Fiscalía sobre corrupción que tengan que ver con malversación de fondos públicos, con alianza con el narcotráfico no sé cualquier cosa que uno se pueda imaginar.

Es la prensa corrupta en el discurso oficial, pero no hay ninguna prueba de la corrupción, no en este gobierno corrupto, pero tenemos una serie de actos muchas veces espantosos, entonces se ha generado un discurso que ha agravado la condición del periodista. Antes éramos mucho más respetados, claro que en algunos sectores sí pero en otros no, porque era periodista podía ser agredido como sucede con algunas zonas. Ha sucedido que les sacan de algunos espacios en donde hay fuentes de comunicación en el momento que un Ministro que tiene por obligación rendir cuentas de su gestión, y no dejan y dicen sáquenlo que es lo que ha ocurrido, entonces, sí hay un proceso negativo sobre el periodismo, sin embargo, hay un buen periodismo que conserva la credibilidad, no se ha logrado persuadir recientemente a la sociedad que este tipo de periodismo es corrupto, es nocivo que miente siempre como dice el presidente somos “care tucos, sinvergüenzas”.

En cuanto a su labor como periodista ¿Cuándo cree que ha sido la época más difícil para ejercer esta profesión del tiempo que le digo del 2000 al 2013?

Yo salí del trabajo periodístico directamente en el 2007, mayo del 2007, pero creo que esta es la época más difícil por lo que conversamos y conocemos, han habido otros problemas pero no tan graves ni siquiera con Febres Cordero que era un gobierno autoritario. Ahora se ha estructurado un instrumental jurídico por ejemplo la ley de comunicación entre otras que va desnaturalizando el ejercicio del poder y lo está corrompiendo en el sentido de que pierde autonomía, pierde posibilidad de crítica en el sentido que pierde independencia no es cierto

En el tema de los nuevos medios de información alternativos ¿Qué participación ha tenido en la construcción de la comunicación para una sociedad estos medios alternativos me podría citar algunos que han sido destacados dentro de este periodo?

En este último tiempo sí en todo lo que se llama redes sociales, los blocs de los medios de comunicación, del presidente, “Plan B”, de Juan Carlos Calderón, pero también hay blogs como los que maneja Roberto Aguilar, por ejemplo, que es un gran cronista que se llama Estado de Propaganda y hay otros también, entonces un sinnúmero de medios alternativos. El auge de los digitales, por lo menos 60 portales de noticias, de opinión e investigación en este país, entonces son bastantes, son 60 medios aquí te menciona todos los que hay a nivel nacional, o sea del Ecuador, lo que ha pasado en el Ecuador, los medios nativos digitales que nacieron en el 2011.

¿O sea, esa es otra alternativa de información?

Es una alternativa real que debe existir independientemente, los regionales son muchos, estos son medios regionales son muchos, periódicos agregadores de noticias son estos que recogen noticias parecidas a los de la república, especializados, tienes investigación, narrativo, de opinión, entonces está interesante eso, mira son 33 diarios. La mayoría se lo ve en digital. La fuente de esta información es FUNDAMEDIOS.

En cuanto a las redes sociales ¿Cree Ud. que estas pueden combatir la censura?

Lo están haciendo, aunque también ha habido acciones de censura, lo están haciendo. Es muy difícil lograr censurar estos medios por eso es que nos llamaba la atención, que este estado de excepción dijeron que iban a controlar los medios de redes sociales, pero es imposible como lo van a hacer ¿bloqueando todo el país? es imposible.

¿Claro es que uno viaja por ejemplo al Cotopaxi toma la foto y subió como mil fotos quién le puede decir nada?

Estos medios tienen casi todas las personas, y hay medios y medios hay de todo. Se puede encontrar medios que son, como uno que se llamaba antes, como la prensa amarilla que tienen más credibilidad que otros. Cada uno va construyendo la credibilidad, por ejemplo, Plan B es un medio de mucha credibilidad, serio, entonces por ahí puede haber otras cosas.

¿Como el de club Ecuador por ejemplo?

No eso es otra tipo de cosa.

¿Pero sin embargo ellos también están en el ojo del huracán?

Sí, ellos han sido censurados por algunas acciones, ha habido acciones de un punto de censura sobre escaneo, porque si usas tu una fotografía, por ejemplo, una cadena nacional del Presidente de la República te baja, porque si no saben, la imagen del Presidente de la República no se puede reproducir aunque los ciudadanos le pagamos a él para que hable. Parte de su actividad él tiene controlado, entonces, hay una empresa española que trabaja para el gobierno y que actúa sobre los servidores de estos periódicos, estos servidores actúan y quitan los contenidos como pasó recientemente. Ayer sabes lo que pasó con una mujer, una artista que colocó su perfil y puso en su página puso una fotografía de ella que se proyecta su imagen se mira la sombra y en una acción de esas le quitaron, le censuraron en el periódico.

Esto es igual a lo que sucede en los medios, hay acciones para retirar contenidos y para bajarte. Incluso la página del servidor desaparece, ha habido acciones para recuperar ese tipo de cosas. Mira que eso es chistosísimo. Una de las famosas, de las divas. Es un escándalo internacional, se llama Nuria Roca creo que es más conocida en España que aquí, entonces esta señora publicó en Instagram, eliminó la foto de Nuria Roca por error dice, porque ella se hizo un toples entonces alguien emitió una queja.

¿Entonces si lo pueden hacer no? digamos que en Facebook también le dan la opción de censurar con cierto número de votos...

Y esto es una sombra, ni siquiera es, entonces eso es lo que pasa esas son acciones, así como esta acción en google, en otras redes, donde funcionan con paginas así porque hay contenidos que disgustan...

¿Cómo se están adaptando los medios impresos a la aparición de las noticias de más tecnología?

Es una buena pregunta, ese es uno de los problemas que tienen. Ellos entienden que hay que convivir con esto. El problema de los medios es como magnetizar los contenidos porque los contenidos usualmente en las páginas Web son gratuitos. Era un dilema a nivel mundial como neutralizas todas esas cosas, hay algunos periódicos que lo logran con suscripciones. Hoy por ejemplo, quise ver las columnas de opinión en el comercio, obviamente tienes que pagar eso. En el diario *El País* de España también se pagan ciertos servicios, ciertos suplementos, ciertas cosas, si tú quieres ver los editoriales.

Entonces, el Comercio ya no es gratuito, compras en el papel o tienes que hacer ajustes en la suscripción, entonces tu tenías que ser un suscriptor para el periódico.

Entonces ellos también tienen ciertos suplementos que son interesantes para el público, pero ese es el problema, ellos saben que tienen que convivir con los medios digitales, puede ser a veces una convivencia difícil y que les plantee incluso un proyecto, ese es un problema que se trata de resolver por distintos medios en las reuniones de editores. Verás que son un montón de periódicos, siempre están estos temas como se enfrentan estos desafíos además la cuestión tecnológica, pero sin embargo, hay ciudadanos que pueden vivir sin el papel, es parte de la cultura, de la tradición. Claro, dicen que se va perdiendo esa costumbre, que los jóvenes entran a lo digital, a lo moderno. En España cuando se tomaban las plazas, todos se comunicaban por Internet, por teléfono y todo solo tuvo importancia política. Cuando los medios de papel incorporaron la información de lo que estaba pasando en las plazas, mientras tanto no, ahí hay una dimensión política del papel impreso, lo que dice del papel impreso, cómo queda escrito, es poco así la idea que tiene otro tipo de repercusión.

Bueno sé que Ud. Escribió la obra Inés Aranda, pero no tuve oportunidad de leerla, quería preguntarle ¿Puede la ficción literaria ser una vía de expresión para un periodista escritor?

La ficción es una forma de llevar la verdad que no se puede hacerlo a través del periodismo, por eso yo escribo desde el año 2007. La ficción te permite crear una mentira que puede llegar a la verdad, una mentira te permite descubrir una verdad que no se puede llegar con los contenidos duros. El periodismo tiene contenido duro, tiene que ser contrastado, verificado, en fin, de modo que es por ahí pero son dos cosas diferentes.

En la literatura se llega a una verdad que no hay riesgo pero esa es la idea así yo trabajo he trabajado varias novelas. Una novela mía tiene que ver con, es una novela negra sobre el asesinato de unos chicos en el Ecuador donde se pudo llegar hasta cierto punto con el periodismo, se pudo llegar a otros espacios con la novela negra y lo mismo pasa con Inés Aranda porque el personaje es una periodista que posiblemente seas tú. Esa novela tiene una novela negra que es la historia y la puedes encontrar en la librería Española esta novela es la novela negra que es como esta periodista investiga, tiene el otro elemento de la novela es una cosa que en España llaman *Chick-lit* que es literatura de mujeres jóvenes, literatura *postfeminista*.

El feminismo crea una serie de escritoras, no creas, alrededor del feminismo surgen escritoras que escriben literatura feminista es literatura que ataca al machismo esta *postfeminista* reivindica a la libertad femenina y también tiene otro contenido. Esta novela es un ensayo literario sobre libertad y esto funciona así, funciona un elemento A, un elemento B, un elemento A, un elemento C, un elemento A y un elemento B un elemento A y un elemento C, este es el esquema de una cosa que se llama Rondó. ¿Sabes lo que es rondó? es una composición musical entonces esta novela tiene una estructura musical de la periodista haciendo su periodismo ocupa el 50%.

Entonces esta novela produce un efecto porque es construida así con investigación periodística con su drama personal íntimo y con una reflexión en torno a la libertad personal y a la libertad periodística. Para poder hacer esto, esto es la novela que se llama Inés, escribí mal, me acorde sabes de que aquí cuando hace muchos años había una revista que se llamaba Visión y a los vendedores de la revista Visión les entrenaban para escribir al revés y te ponía hacia las cosas y tu ibas leyendo y el hombre te escribía al revés, por eso me acorde y esto es Inés Aranda es interesante porque tiene que ver con el periodismo y algo más que el periodismo

Bueno para finalizar, que piensa Ud. de la profesionalización como un requisito necesario para ejercer la comunicación

Yo no estoy de acuerdo, pese a que los compañeros periodistas creen que sí, creo que como dice la declaración de Chapultepec, este es un elemento que puede llevar a coartar la libertad de expresión. No creo que es un requisito indispensable para hacer periodismo, para ejercer la libertad de expresión.

El artículo 20 de los derechos humanos emitida por las Naciones Unidas en 1948 expresa que nadie puede ser obligado a pertenecer a la Asociación, se trata por tanto del derecho de las personas para asociarse o no asociarse el carné te obliga a asociarte, nunca de una obligación, si tú quieres te asocias, sino no. Forzosamente para hacer periodismo tienes que estar asociado, esto tiene una particular connotación respecto de la legislación periodística obligatoria ya que administrada por gobiernos o cúpulas gremiales es fuente de discriminaciones o controles políticos en el ámbito de la comunicación es así, incluso los requisitos de títulos, todo eso...

Claro pero ahorita es, creo que es hasta el 2016 dieron la oportunidad para que todos los que trabajamos en medios

En general vimos que esto es una forma de restricción para ejercer, un principio general que tiene que ver con la declaración universal de derechos humanos esta declaración de Chapultepec está bien escrita

Gracias

Anexo 4. Entrevista a César Ricaurte

¿Cuál es su comentario, cómo se transforma a partir de la Ley Orgánica de Comunicación la concepción de la libertad de expresión?

Yo más bien diría que la Ley de comunicación es fruto de una concepción totalmente, digamos opuesta, a lo que se conoce generalmente como libertad de expresión, que ha sido enfocada por algunos sectores, incluso académicos, en el sentido de que se debe limitar, regular, que el estado tenga un papel protegido. No es cierta la construcción de un sistema de comunicación en el cual el estado tenga un papel protagónico y no actores privados.

La ley de comunicación, digamos, es el ejemplo más extremo de esta concepción, porque si uno ve como se ha ido discutiendo leyes de comunicación en la región, va ver que en la Argentina que era una ley quizá más radical en ese sentido, al final queda siendo una ley bastante liberal al lado de la ecuatoriana, porque la ley argentina, en primer lugar, se limita a radio y televisión, no se mete con la prensa; y en segundo lugar, no se mete con contenidos. La ley de Uruguay es así mismo, una ley de radio y televisión y que básicamente da equilibrio a los papeles privados y al estado, le da un papel protagónico en la regulación de frecuencia pero nunca a los contenidos.

La ley ecuatoriana en cambio va mucho más allá, la ley ecuatoriana le da al estado un papel protagónico incluso en los contenidos de los medios de comunicación, le da un papel regulador e incluso de

imposición de contenidos, vía lo que se establece en la ley y ahora se quiere establecer mediante forma constitucional que es la comunicación como servicio público. La comunicación, la ley ecuatoriana bajo el nuevo esquema en el Ecuador deja de ser un derecho humano fundamental y se convierte en un servicio público que el estado debe regular y eso no aparece en ninguna otra legislación, por lo menos en América Latina. Parece ser que hay alguna antecedente en Somalia, alguna cosa en la Rusia Soviética, pero no más, entonces, yo te diría que es al contrario.

La Ley de comunicación en realidad no marca un punto de inflexión, sino que más bien es la consecuencia de unas concesiones estatistas en las cuales se ve con desconfianza a los sectores privados. Recordemos que previo a la aprobación de la Ley de Comunicación, se dio una discusión larguísima y todo esto, marcado además dentro de un conflicto muy grande entre los medios de comunicación y el gobierno en el cual el discurso del gobierno ha sido sistemático, la prensa privada es un problema, la prensa privada es corrupta, la prensa privada no informa con la verdad, es mentirosa. Entonces en medio de todo eso, y como consecuencia de todo se aprueba la Ley de Comunicación.

¿Cómo ve la confrontación entre el gobierno de Rafael Correa y los medios de comunicación?

Ha sido un conflicto realmente desgastante, que al final del día pierden todos. El gobierno se puede atribuir victorias en determinado momento, como justamente lo de la ley de comunicación, pero al final del día termina siendo victorias desgastantes victorias que más bien desenmascaran la parte más autoritaria del gobierno, que lo desprestigian internacionalmente. No hay un solo organismo serio de derechos humanos, de protección de libertad de expresión en el mundo que diga que la Ley de Comunicación en el Ecuador es buena o que el conflicto del gobierno con los medios ha sido para favorecer la democratización de los medios, absolutamente no.

Lo que tenemos es un panorama mediático degradado, distorsionado, en el cual el gobierno acumula un enorme poder mediático con cerca de 30 medios de comunicación controlados de forma directa por el gobierno más de 300 controlados de forma indirecta, ningún avance en la radiodifusión comunitaria y un panorama de medios privados distorsionados y digo esto porque lo que tenemos es una prensa bajo ataque que retrocede, que ya no investiga, que se limita a los boletines oficiales.

Yo le escuchaba a un periodista decir que hemos retornado a prensa de los años 70, de cuando estábamos en la dictadura y la prensa ecuatoriana se limitaba básicamente a producir boletines de prensa; y por otro lado lo que vemos es que la industria misma tiene severas limitaciones, severos problemas para subsistir y eso hace que se introduzcan capitales internacionales como es el caso de Sr. Gonzales, es el nuevo dueño de El Comercio reconocido como un monopolista de todos los medios del continente.

Realmente es un panorama, como digo, absolutamente distorsionado, eso es lo que ha traído el conflicto el gobierno, se sigue esforzando por imponer la verdad oficial, sigue imponiendo cadenas, sigue con espacios en todo momento, en todo lugar y eso nos hace dudar de la efectividad, pese a todos estos recursos que durante 8 años ha impuesto al pueblo, al final del día el gobierno sigue tratando de imponer su verdad oficial y la realidad obligadamente se revela.

¿Cree ud que ha perdido la ciudadanía credibilidad ante los medios de comunicación?

Es curioso, yo creo que por un lado lo que vemos es que pese a toda esta campaña, estos 8 años de guerra mediática, los medios siguen teniendo credibilidad, pero es evidente que los ciudadanos también dicen que los medios ya no cuentan muchas cosas, no cuentan casos de corrupción, por ejemplo ya no se publica eso, ya no cuentan lo que pasa en la calle porque eso no se puede contar, no se puede contar lo que pasa con el volcán. De todas maneras yo creo que hay un enorme cansancio de la población frente a esta avalancha de mensajes oficiales y el tratar de imponer una verdad única, yo siempre digo que la diferencia entre un país como Ecuador y un país como Cuba, como Rusia, por ejemplo, es que en esos países se tiene que construir una transición democrática desde sociedades cerradas a sociedades abiertas.

En el Ecuador se quiere andar el camino contrario es decir se quiere cerrar una sociedad que era abierta, y eso es mucho más complejo porque los ciudadanos saben distinguir, no puedes cerrar todos los canales de información, si es que ya los medios tradicionales no lo informan, me voy a los medios por Internet y si no me voy a las redes sociales y las redes sociales no siempre dicen la verdad, hay muchas noticias falsas pero al final del día la gente busca alternativas.

¿Qué participación han tenido los medios alternativos en la construcción de la comunicación en la sociedad, puede mencionarme algunos destacados en ese periodo delo 2000 al 2013?

Haber tú tienes un panorama. Nosotros justo concluimos un estudio sobre eso en el 2000 hasta el 2005, o 2006 o un poco más, había un incipiente desarrollo de los medios digitales, básicamente los medios digitales que existían eran: los portales de los medios tradicionales, lo que hacían era reflejar los contenidos y un poco medios por Internet, pero muy pocos bien dirigidos que se dedicaban básicamente a cosas muy específicas, es decir, portales de autos, portales de bienes raíces etc. , tecnologías, eran cosas básicas.

Lo que hemos visto a partir del 2007 es un incremento sustancial y esto puede responder a tendencias mundiales pero a partir de la vigencia de la Ley de Comunicación, justamente, lo que vemos es una explosión de medios digitales. En este momento se podrían contabilizar en el país más de 60 medios de comunicación distribuidos geográficamente y esto es lo más interesante, que están en todo el país, hay medios en los Ríos, hay medios en Sucumbíos, hay medios en Cotopaxi, en el Oro y obviamente en Quito y Guayaquil. Los medios digitales en este momento se han convertido definitivamente en la válvula de escape y es más, te diría que muchas veces la tabla de salvación del naufragio del periodismo. En este momento las mejores muestras es lo que hace Plan B, lo que hace el periodismo de opinión en Infocus, también en investigación tú tienes ahí La Republica, es impresionante lo que ha crecido, arriesgándose a hacer transmisiones en vivo de las manifestaciones de julio y agosto, entonces realmente hay mucha efervescencia en medios digitales.

¿Cree Ud. que el uso de las redes sociales puede combatir la censura?

La mala noticia es que igual todos estos medios están aferrándose con las uñas porque no tienen financiamiento, no hay todavía un financiamiento estable para los medios digitales, entonces, ese es un tema pendiente para el mundo mediático. Ahora tú me preguntas de las redes sociales que si son una alternativa, evidentemente sí pues, o sea uno ve lo que sucedió con el fenómeno "Crudo Ecuador" y puedes ver la fuerza que pueden adquirir las redes sociales, una fuerza que se convierte incluso en una amenaza del gobierno.

El poder político lo toma como una amenaza y está dispuesto a acabar con eso, aquí teníamos en una página, tenía un chico con que hacia medios o sea eso era *Crudo Ecuador* y puedes ver la fuerza que adquirió las redes sociales, lo ves como una amenaza seria, que hay que combatirlo; y de esos casos tenemos varios, hay varias de esas experiencias, Twitter se ha convertido realmente en lo público número uno donde se discute la política y ahí tú tienes diferencias muy fuertes.

Facebook es una plataforma masiva, se calcula que prácticamente todos los ecuatorianos tenemos una cuenta de Facebook aproximadamente 9 o 10 millones de cuentas de Facebook, Twitter mucho menos, pero Twitter se convierte en una red mucho más influyente para la discusión política, ahí está el debate político que en realidad está pasando, entonces y de ahí es interesante ver cómo tanto la prensa convencional como los medios digitales tienen una fuerte presencia en redes sociales y las redes sociales se convierten en su fuente, muchas veces las discusiones, las noticias se dan ahí.

Según su trayectoria y participación en FUNDAMEDIOS ¿Cómo ve los contenidos transmitidos en medios públicos y privados?

Haber yo te diría que partamos de una idea, yo sinceramente no creo que en el Ecuador exista medios públicos existen oficialistas o medios estatales como quieras llamarlo unos con más pretensiones que otros pero eso es todo. Si uno ve por ejemplo, los principios que tiene la Unesco para definir las buenas prácticas en medio público. Tú vas a ver que eso no se cumple por nada y no se cumple lo esencial, que lo esencial es la independencia de gestión y vemos que los medios públicos en el Ecuador no tienen, depende del Ejecutivo.

Es muy significativo que los medios públicos en el Ecuador estén en el mismo edificio donde funciona la SECOM, y obviamente esta es la que pone los titulares en medios llamados públicos, entonces, en ese sentido tú puedes decir que es además un panorama un poco distorsionado y te decía que los medios privados, el panorama de los medios estaba distorsionado y creo que los públicos también porque en primer lugar una Ley de comunicación tienen dos clases de medios públicos, dos medios públicos oficiales y dos medios públicos, eso no existe en ninguna parte del mundo, eso es una falacia, eso no es ese concepto de medios públicos y oficiales eso es una falacia pero lo segundo y lo más grave es que el estado es propietario de muchos más medios que los que reconoce y me refiero a los medios incautados y al final esos son quizás el músculo más poderoso de la maquinaria mediática.

Los medios incautados se manejan como si fueran medios privados pero son propiedad del estado, es más, cuando uno va a pedir cuenta te dicen nosotros no tenemos que rendir porque somos medios privados bajo administración estatal, esa es una seria distorsión porque entonces pueden hacer lo que les dé la gana, pueden seguir transmitiendo tele basura, pueden seguir haciendo noticieros de crónica roja, la única condición es que estén alineados al partido que es del gobierno nada más.

Entonces tú tienes realmente un panorama de medios en manos del gobierno que es la mayoría, por eso te decía que es una distorsión ese panorama, entonces tú tienes unos medios que son públicos y no son públicos y tienes tres divisiones como los medios oficiales que digamos son los más fieles del aparato de propaganda. La agencia Andes, El Ciudadano, medios que se hacen llamar públicos pero que en realidad no son públicos como el Telégrafo, Ecuador Tv etc., etc., como te decía no cumplen con los requisitos como medio público pero que hay que reconocer que hacen un esfuerzo en cuanto a contenidos culturales y el tercer grupo que son los medios incautados donde realmente es la *ley de la selva* ahí no sabemos qué criterios priman para programar, para decisiones editoriales etc. etc., un punto final que quería decir en esto de los medios públicos, es que el reflejo de la distorsión que existe en esto es que si tú ves la Ley de Comunicación se ha cumplido a raja tabla en momentos de sancionar a los medios privados pero ha sido cumplida de forma insignificante en el momento, por ejemplo, de crear los Consejos Ciudadanos para los medios públicos ahí no se ha dado absolutamente ningún paso y es quizá los factores claves o sea un medio público se define porque es medio al servicio del público no al servicio del gobierno, no al servicio del partido, y eso se refleja en la composición justamente de su administración donde los ciudadanos deben tener una presencia importante, eso no pasa en los medios ecuatorianos y el mecanismo que dio la ley para que los ciudadanos tuvieran presencia en los medios públicos que son los consejos ciudadanos nunca se integraron, vamos dos años de vigencia de la ley y es algo que está en donde algún burócrata nada más.

En cuanto al diario el Telégrafo ¿Qué cambios puede Ud. referir desde que pasó a la administración estatal?

Hay que considerar que el Telégrafo era un diario que estaba a punto de quebrar, la historia del telégrafo es realmente triste porque es el diario más antiguo del país. En los años noventa pasa a las manos del banquero Aspiazú, Fernando Aspiazú invierte en el diario pero al mismo tiempo lo convierte en el mecanismo de sus intereses, cuando quiebra el banco del Progreso Fernando Aspiazú va a la cárcel y todo lo que conocemos: la crisis bancaria, el diario queda en manos de Carlos Navarrete y luego es el estado que toma control del diario, lo incauta, es otra de las empresas incautadas, entonces no podríamos decir que el diario *El Telégrafo* estaba en una posición ideal, que era un diario ejemplar, no era así para nada.

Cuando el gobierno lo toma, prácticamente era un diario quebrado. Ahora que es lo que ha sucedido en estos años de administración estatal. El Telégrafo ha pasado a ser de un representante de los intereses de un banquero a representante de los intereses de un gobierno, de hecho muchas veces.

El Telégrafo se comporta como un engranaje, como operador político, y me refiero a cosas muy concretas, como por ejemplo, se montó toda esta campaña contra Martha Roldós revelando sus correos electrónicos, ahí claramente hay una operación política y no lo digo yo, lo dice la misma gente del gobierno, lo dice el mismo Fernando Alvarado. Lo mismo ha sucedido prácticamente con todos los opositores y con organizaciones sociales, con la CONAIE, se montan operaciones políticas, como te decía, en realidad los titulares del diario El Telégrafo los pone Fernando Alvarado, lo pone la SECOM, en ese sentido evidentemente no se trata de un medio público se trata de un medio al servicio del gobierno.

Sí, el diario se imprime bonito, tiene buen papel, ha recibido enormes inversiones, se compró una nueva rotativa, pero mira otro de los principios de los medios públicos es que tiene que ser transparentes porque se trata de dinero público, tiene que rendir cuentas y El Telégrafo no sabemos cuánto dinero ha invertido, esas deudas además se licuaron ahora bajo la figura de la nueva empresa que se creó hace algunos meses y no sabemos cuánto nos cuesta a los ecuatorianos mantener ese diario cuanto ha perdido hasta el momento ese diario no rinde cuentas.

¿En cuanto al diario Hoy que es otro diario desaparecido del país que significa para la ciudadanía la desaparición de este diario que fue un medio de comunicación importante?

Hay que considerar que el diario Hoy fue un ícono del retorno a la democracia, un ícono yo te diría de la idea de modernidad en el Ecuador, recordemos que fue un diario que se funda en 1983, pocos años después que se diera al retorno a la democracia y es un diario que fue el primero en América Latina que se imprime a color, es un diario que renueva el diseño de los que se consideraba diarios en esa época, es un diario que trae nuevos temas, por primera vez cuando se comienza a hablar de economía, es en el diario Hoy cuando se comienza hablar de Roca, es en el diario Hoy, cuando se comienza a hablar de las mujeres como movimiento político no solo como amas de casa, es en el diario Hoy, por eso te digo que traía una renovación incluso de la cultura y la cultura en el sentido más amplio de olas de expresiones artísticas, el movimiento indígena paso por el diario Hoy, entonces realmente el que este diario haya desaparecido además en las circunstancias en que desapareció por presión estatal, por aplicaciones de la Ley de Comunicación realmente es parte de ese panorama desolador y distorsionado que actualmente envuelve a los medios de comunicación en el Ecuador,.

Es una mala noticia para todos y especialmente para Quito porque recordemos que el diario Hoy también surge como una alternativa en Quito, una prensa tradicional que era el Comercio. Hoy prácticamente en Quito nos hemos quedado sin periódicos, está el diario la Hora, el Comercio es cada vez más propiedad de un mexicano que vive en Miami y La Hora siempre ha tenido más vocación nacional, no tan de Quito, pero en este momento yo te diría que significa que la Capital de la Republica nos quedamos sin una voz importante, sin la alternativa de una prensa que, como te decía, planteó cosas distintas y seguía planteando cosas distintas.

Bueno en medio de esta polémica que ha habido de la relación la relación de gobiernos y medios como Ud. ve el discurso tanto de los periodistas como del Presidente, tenemos algunos casos por ejemplo como el de Emilio Palacio, el de Bonil, Carlos Vera, bueno casos como el de Ud. también entonces como ve Ud. la relación y más que todo el discurso contrapuesto que hay de ambas partes

Haber podemos ir diseccionando cada caso, pero yo te diría que hay un factor común, el factor común es que tú tienes una serie de periodistas que eran muy influyentes que eran quizás las cabezas más visibles de la opinión pública, todos los que tu acabas de mencionar Jorge Ortiz, Carlos Vera, Emilio Palacio, Ramiro Aguilar, Janeth Hinostroza, Juan Carlos Calderón, Martín Pallares, es gente que de alguna forma marcaba líneas de opinión sumamente importantes y eran muy independientes, y el gobierno les convirtió en blancos.

Tú me vas a decir ellos también atacaban al gobierno ok, ellos fueron o son muy críticos al gobierno pero como lo han hecho con todos los gobiernos. Emilio Palacio, yo trabajé con él en el diario el Universo y vi como igual criticaba a los gobiernos anteriores, yo vengo haciendo periodismo desde el año 89 prácticamente y he visto como se fue construyendo un periodismo que trato de ser muy independiente, trataba de ser imparcial, pero no sé si sea el valor clave en el periodismo, pero sí independiente, un periodismo en el cual no prevaleciera otros intereses más que los del público y otras visiones más que las que realmente el periodista las tenía pese al discurso del gobierno de que los periodistas son como una especie de títere de los propietarios de los medios.

Yo te puedo decir que en realidad yo vi una cosa muy distinta en los medios y eso no significa que no haya existido problemas, por supuesto que existen problemas y conflictos, luchas muy fuertes con los propietarios de los medios: directivos, con los editores, por supuesto, pero eso es parte del trabajo diario, uno debe defender su trabajo, debe defender sus ideas eso es así y quien nos las defiende pues es mejor que se vaya a su casa.

Bueno no siempre uno ve en los medios que alguien va a estar contento con el trabajo de uno, siempre va a ver una y otra parte que apoye el trabajo y que también no le guste

Así es, entonces, yo te diría que el asunto es que si uno ve que es lo que ha sucedido al final de día ve que todas estas voces se han ido silenciando, ósea si uno hace un inventario de los periodistas que marcaban opinión en el Ecuador a lo que existe hoy, los mejores periodistas están fuera del país en comunicación convencional, como por ejemplo, Thalía Flores, Diego Cornejo etc., y tú ves al mismo tiempo el gobierno muchas veces se presenta como la víctima, pero al mismo tiempo tú ves que es todo lo contrario, el gobierno hay ido ganando cada vez mayor poder mediático y la vida de esta gente se ha ido destruyendo y no soy exagerado y tú ves lo que ha pasado con Jorge Ortiz, por ejemplo, es un periodista que vivía para su trabajo y hoy tiene un programa muy importante en Internet y demás pero al mismo tiempo lo ves acabado y así muchos.

Claro lo que Ud. decía que no hay financiamiento en estos medios...

Ahora en el caso de FUNDAMEDIOS ya que lo topamos. En nuestro caso nos han puesto como una organización opositora, enemiga del gobierno y en realidad si tú te pones a ver nuestro trabajo que es público está ahí en nuestra página Web, en realidad lo que nosotros hacemos es monitorear las agresiones contra la prensa, la violaciones contra la libertad de expresión y eso no le gusta al gobierno y lamento que no le guste y no nos convierte eso en opositores porque es algo que vamos a seguir haciendo, es una lástima que no haya existido antes una organización como FUNDAMEDIOS, de hecho cuando nosotros hicimos la organización algo que nos decían a escala internacional era que el Ecuador era una especie de agujero negro porque no se conocía lo que pasaba en el país, no había una organización que estuviera monitoreando, y siempre he dicho, en esto no hay que ser falsamente modestos, creo que el trabajo de FUNDAMEDIOS es necesario legítimo y legal, cuando han amenazado con cerrarnos hemos dicho eso es absolutamente necesario para el país, es legítimo y es legal a mí me han acusado de ser agente de la CIA etc. pero tú ves que nunca se ha demostrado nada son acusaciones falsas, montajes, no es cierto porque si no yo les he dicho enjuícienme, porque ser agente de servicio extranjero está castigado por el código penal, pero evidentemente eso es falso.

En este periodo del 2013 ¿Qué caso de violación a la libertad de expresión nos puede citar?

Del 2000 al 2013, nosotros estamos monitoreando desde el 2008, entonces, desde esa época. Antes lamentablemente no hay un registro exhaustivo, lo único que conozco al respecto, que si te sirve, es un libro que saco Diego Oquendo hace algunos años, que se llama *La piedra en el zapato*, donde él hace una recopilación de violaciones a la libertad de expresión desde los años 80, no exhaustiva, pero está bastante bien documentada. Ahora desde el 2008 realmente mucha agua ha corrido bajo el puente, te podría citar algunos casos, el primero obviamente: la incautación de los medios del grupo Isaías y esto ha sido un hecho que al final de día se ha revelado como un hecho muy grave de la libertad de

expresión porque acuérdate que el gobierno prometió devolvernos esos medios en seis meses y nunca lo hizo y más bien los ha considerado como parte del aparato de propaganda y al punto que ahora ya son parte de una empresa pública de medios, luego el caso emblemático que produce en el año 2011 cuando el Presidente enjuicia al diario El Universo y a Emilio Palacio y después en un juicio distinto a Juan Carlos Calderón y Christian Zurita, luego yo te diría que el siguiente hito son los ataques, juicios constantes cadenas nacionales, descalificaciones a periodistas como Bonil como Ramiro Hinostroza, Agustín Pallares que se convierten en una constante, los ataques a la Comisión de los Derechos humanos y la libertad de expresión han sido algo realmente terrorífico, la aprobación de la Ley de Comunicación y luego la aplicación de la Ley de la forma que se le ha hecho de forma arbitraria, absolutamente discriminatoria a los medios privados todo el peso de la ley y a los medios estatales nada, con plumas no.

Ahí tú tienes casos emblemáticos como los procesos de Bonil, los procesos contra diario Extra, contra diario La Hora, varios, la desaparición del diario Hoy, la revista Vanguardia, todos estos casos que te estoy citando, además si tú vas a nuestra página Web estamos súper documentados, tenemos un buscador que está recién renovado que puedes buscar por casos, por años, en estos años se han producido cosas gravísimas, asesinatos de periodistas que no se han investigado, casos de agresiones graves que han quedado en la impunidad, el caso de Fausto Valdivieso, juicios millonarios de muchos empleados públicos o sea realmente es incontable, mira que nosotros hemos registrado 1080 agresiones contra la prensa en estos años. Realmente hay años que superamos las agresiones que se producen en Venezuela y en México, el año pasado, por ejemplo, tuvimos un récord y este año nos encaminamos a un nuevo récord.

FUNDAMEDIOS es una entidad que respalda al periodista entonces

FUNDAMEDIOS es una organización, como tú lo dices, respalda al periodista. Su misión es monitorear, proteger, promocionar la libertad de prensa, la libertad de expresión e impulsar y apoyar el periodismo de calidad.

Y para terminar quisiera concluir con la pregunta de ¿Cuál ha sido la época más difícil que Ud. como periodista ha tenido que afrontar para ejercer su labor?

Definitivamente esta, porque fíjate, para comenzar, el diario donde estaba yo escribiendo desapareció que es el Hoy, de ahí para atrás se ha visto claramente como se ha restringido, se ha descalificado. A mí me duele mucho lo que está pasando porque amo este oficio y no creo que seamos una gente corrupta que le haya hecho mal al país. Se puede admitir que el periodismo o los periodistas hemos tenido errores, por supuesto, pero ni de lejos creo que los males del país sean frutos del periodismo o una mala prensa una prensa corrupta no es así, para nada, al contrario, el gobierno dice que los medios de comunicación no cubrieron el feriado bancario y eso no es cierto, quizá en los medios del Sr. Aspiazu, de los Sres. Isaías pero en la mayoría de prensa independiente el diario El Comercio el diario Hoy, la revista Vistazo, Ecuavisa, Teleamazonas se informó exhaustivamente sobre la realidad y la información que fue saliendo fue la que puso en aprietos al gobierno.

Recordemos que fue la prensa la que reveló los nexos que había entre Mahuad y Aspiazu, los aportes de campaña que había puesto Aspiazu para Mahuad que es lo que provoca su caída que es un conjunto de factores, pero ese tipo de cuestiones podemos decir que el periodismo ecuatoriano ha tenido algunos comportamientos bastante decentes. Entonces realmente es doloroso y yo te diría que esta es la época más difícil que le ha tocado vivir al periodismo ecuatoriano y tú preguntas a cualquier periodista, te va a decir exactamente lo mismo.

Anexo 5: Entrevista a Enrique Ayala Mora

Como historiador quisiera que me ayude Ud. ¿Cuál es la importancia que tiene estudiar la Historia de la Comunicación?

Bueno yo estudie Historia de la Comunicación, tengo una publicación hecha al respecto pero no cubre la etapa que Ud. está estudiando, es una introducción al libro la prensa en la dialéctica política ecuatoriana de Alfredo Albuja Galindo, ahí yo hago una historia de la prensa de unas 80 páginas, por lo tanto yo creo que hay que valorizar la prensa por varios motivos, porque hacemos Historia de la Comunicación porque de esa forma vemos cómo se desarrolla una de las dimensiones fundamentales de la sociedad que es precisamente la comunicación.

En segundo lugar, porque desde la comunicación se conoce la realidad del país. Para saber que pasó en el pasado, se tiene necesariamente que leer los periódicos, revisar que es lo que existe en los archivos de televisión, entonces al hurgar o investigar sobre nuestras formas de comunicación en el pasado, estamos tratando de entendernos a nosotros mismos y luego se hace la Historia de la Comunicación por un asunto también muy importante y es porque quienes ahora están trabajando en comunicación muchas veces no tienen el antecedente de su propia disciplina, entonces hay que dárselas a conocer a esas personas.

Con respecto a este estudio ¿Ud. cree que está separado de los estudios generales de historia?

Bueno la pregunta es absolutamente inoficiosa de todos los estudios que se hace de una dimensión de la realidad están conectados con la interpretación histórica no se puede hacer estudios en el aire hay que hacer estudios sobre la realidad.

¿En el contexto de la crisis bancaria que empezó a partir más o menos de 1998 que sufrió el país que rol cumplieron los medios de comunicación?

Los medios de comunicación cumplieron un rol anterior y es que fueron informando por una parte pero por otra parte también fueron creando las condiciones de deterioro del sistema político. Fue desde los medios que se acuñó el tema en término *partidocracia*, fue desde los medios que se satanizó a determinados aspectos de la política y claro no es que hayan sido lo causantes los medios sino los ecuatorianos en general y sobre todo la clase política, pero desde los medios se profundizó esa especie de desconfianza que había sobre el sistema político lo cual precipitó la crisis, aunque desde luego, las causas de la crisis fueron causas fundamentalmente estructurales: malos manejos de los gobiernos, una incapacidad total de Mahuad, una complicidad con los banqueros, pero de todas maneras los medios manejaron satanizando la política.

¿Cree Ud. que por los medios que estaban en poder de los banqueros tenían cierto resguardo de información?

Bueno en realidad que yo sepa en ese momento no, de lo que me acuerde yo, tal vez, Tele amazonas pero creo que el único más bien, pero ya estaba el caso anterior de Gamavisión de los Isaías, ellos desde luego pues ya estaban implicados, los medios estuvieron estrechamente vinculados con la banca o con el sistema y por eso es que culparon a los políticos lo que era fundamentalmente responsabilidad de los banqueros.

Claro, puede hacer un recuento de lo que Ud. se acuerde del 2000 al 2013 en cuanto al rol y las transformaciones que tuvieron los medios de comunicación, en cuanto a la migración. Sabemos bueno que fue un mito histórico dentro de lo que fue desde la crisis bancaria. **¿Cómo se modificó la sociedad y que repercusiones tuvo en la historia del país y los medios el tema de la migración?**

En primer lugar, la migración es un fenómeno anterior a la crisis del 99, la migración se ha visto con la profundización de la crisis de los 90 y en ese sentido pues, por un lado, los medios no le dieron al principio una centralidad al problema, era un asunto medio oculto, luego los medios comenzaron a preocuparse de lleno de llegar a los sectores que estaban fuera del país, incluso se comenzó a hacer emisiones de televisión para ellos se trató de hacer emisiones de El Comercio para los migrantes en España pero no se concretó, pero los medios con el tiempo se volvieron un agente fundamental de la acción social en el país para los migrantes. Eso es muy importante, eso es importantísimo y desde luego eso creó un actor social distinto que por otra parte tampoco tenía una base sólida en su acción una cosa es ser obrero indígena que están aquí que tienen sus organizaciones y otra cosa es ser migrante, entonces, la organización de los migrantes siempre fue débil.

En cuanto a los periodos de inestabilidad que hemos vivido desde lo que fue Mahuad piensa Ud. que han tenido repercusiones en el país y los medios

Bueno obvio, primero, porque las crisis han terminado por llevar a una situación de deterioro a ciertos medios de información, eso permitió que los banqueros vayan acumulando medios de comunicación. Yo personalmente, estoy totalmente de acuerdo que se haya prohibido la posibilidad de que los grupos económicos sean medios de comunicación, en suma, no ha cambiado el panorama de los medios, porque los medios fundamentales siguen en manos de las mismas empresas, no ha habido un cambio sustancial y el cambio que ha habido es para peor porque los medios de los hermanos Isaías no le apostaban al gobierno ahora cuesta un subsidio mantener los medios incautados que son centros de propaganda del gobierno y de lejos se han transformado en servicios públicos.

Claro, porque ese era el fin de esos canales, en cuanto a los medios públicos Ud. que piensa que si son mejor que los medios privados

Creo que la televisión pública, como en todos los países del mundo tiene programas de calidad, cumple una función pero como en todos los países del mundo tienen muy baja audiencia.

¿Por qué cree que es esto?

Por la naturaleza de las tradiciones ecuatorianas. En el Ecuador tenemos una tradición muy fuerte del sector privado y que por otra parte los medios públicos los termina siempre haciendo instrumentos de propaganda del gobierno. La BBC no depende del gobierno, la Televisión Alemana tampoco la RAI, tampoco no la TVC española.

En los países donde se ha logrado una institucionalidad en la que los medios públicos que son autónomos tienen más credibilidad aquí no, el periódico público es un total fracaso, es una gastadera tonta de plata que no viene al caso, da lo mismo ver El Ciudadano que leer El Telégrafo, eso no tiene el menor sentido y en cuanto a la Radio Pública, pues existe una sola que es la Radio Nacional que ya existía pero que no se le nota en su impacto en el país, yo creo que de todas maneras, los medios de comunicación privados están articulados con los anunciantes tienen muchísimo más espacio.

Totalmente, bueno en relación a las épocas pasadas que Ud. las vivió ¿Cómo ha cambiado la visión de la comunicación de la comunidad hacia los medios de comunicación con relación hacia otros periodos de la historia del Ecuador?

Bueno hay que preguntar cuáles medios. Cuando se fundó el Ecuador solo había la prensa, la gente se enteraba por el periódico, por el pulpito en la iglesia o por los comerciantes, los volantes, por ejemplo, eran un sistema muy activo para la propaganda pero no era un medio de comunicación en el sentido de que no informaban, solo era un medio de propaganda. Yo he trabajado mucho con eso, entonces pues, de esa época a la creación de la radio, luego a las redes sociales lo que hay ahora es una acumulación de medios. No va desapareciendo el medio, no ha desaparecido la prensa, no ha desaparecido la radio, van volviéndose complementarias, lo que tenemos es un fenómeno de complementariedad que hace que la gente prefiera la televisión para la noticia inmediata y lea la prensa de opinión.

Y Ud. Cree, por ejemplo, con el apareamiento de Internet en este caso de las redes sociales y que obviamente la información es mucho más rápida, inmediata cree que esto le ha perjudicado a los medios de comunicación tradicionales por ejemplo los escritos

Siempre hay un retroceso en los espacios cuando se abre un nuevo medio. Veamos, la revolución más importante en la historia del país de los medios de comunicación, a mi juicio, es la introducción del transistor a fines de los años 50 porque solo cuando hubo transistor se llegó a los sectores rurales que no tenían electricidad y eso amplió la audiencia de los medios de comunicación.

En términos masivos la radio Zaracay se transformó en una radio poderosísima, entonces ese fue el momento de mayor cambio radical, digamos, y de ahí se ha ido dando otros obviamente ahora pues lo que los medios han hecho es articularse a los medios de redes sociales, ahora se lee los periódicos en Internet, ahora se reproducen las opiniones de los medios también en las redes sociales, en Whatsapp, en todas las formas de comunicación que existen. La comunicación va readecuándose y van articulándose los medios de diversa forma pero no desaparecen.

Y Ud. cree que con el tiempo van a perjudicar mucho más la manera de comunicar para los medios tradicionales, porque obviamente antes Ud., bueno no sé si se sigue manteniendo la tradición en su caso que generalmente uno compraba siempre el periódico y ese era nuestro medio de información ahora todo el mundo es al teléfono

Bueno, antes solo había el periódico y leían el periódico en la radio luego vino la televisión que tiene su información en forma directa, o sea lo que va a ver es nuevas articulaciones no va a desaparecer los periódicos lo que va a suceder es que los periódicos van a tener un rol distinto o sea ya no serán lo dominante de los medios de comunicación pero van a seguir existiendo. Aunque fuera que la mayoría esté en las redes porque igual la gente en algunos países ya ha comenzado a leer más el periódico en Internet que el comprado en papel, pero el periódico como tal sigue existiendo pero ya no se va a transmitir noticias todos los días sino que va a incluir noticias conforme viene el día.

Por ejemplo, el otro día que veía el comercio antes me acuerdo que era como cuatro o cinco secciones ahora es apenas dos

El comercio se ha reducido pero todavía son un espacio de publicidad importante, o la pregunta es cuánto durará los anuncios clasificados en El Comercio, porque los fines de semana son bastantes cuando ya no sean un instrumento importante para vender cosas, ese rato perderán su razón de ser, pero en los países más avanzados no han retrocedido siguen funcionando se van re articulando ya no tienen el predominio la estancia que tenían antes pero existen aún más las propias personas que están en los periódicos ha emigrado a otras formas de comunicación.

En cuanto a esto de las redes sociales Ud. cree que por lo menos antes un comunicador, un periodista era como que mucho más meticulosa en la investigación de su información ahora es como que más rápido, uno busca en el Internet y ya no es tan meticulosa

Depende, los periodistas escribían de un día para otro y no tenían mucha investigación que hacer en esa época, sucede lo mismo que ahora con las redes sociales pero los periodistas todavía preparan reportajes con tiempo, investigan, etc. Normalmente para los periódicos o para la televisión el tipo de noticia inmediata sigue siendo igual en la red que en el periódico aunque el periódico, como ya no tiene la posibilidad de llegar sino una vez al día, pues ya no es el sitio donde uno se entera, no puede ver la noticia para eso está la televisión, lo que ha sucedido es que los periódicos van transformándose más bien en espacios de opinión y eso está sucediendo en todo el mundo.

¿Ud. está de acuerdo en la aparición de los medios alternativos?

Depende, si son medios alternativos, la hojas volantes eran un medio alternativo, los periódicos sindicales eran un medio alternativo, las radios de barrio eran un medio alternativo, hasta ahora siguen siendo, como las radios comunitarias han habido siempre medios alternativos de comunicación y ahora eso se ha extendido a la redes sociales lo que antes se hacía en una hoja volante ahora se hace en un mensaje de la red. Lo que tenemos es un reacomodo, yo no creo que estemos asistiendo a la agonía de nada, pasa lo mismo con los vivos la gente dice ya se acabaron los libros, no la gente sigue comprando libros aunque hay libros virtuales.

En cuanto al tema de Rafael Correa, bueno es innegable la pésima relación que existe con los medios desde que el asumió el poder. ¿Ud. cree que existe influencia del primer mandatario en la concepción que se tiene los medios en la actualidad?

Bueno, por un lado hay una influencia externa como el Correísmo como conseguir los medios en Venezuela, en parte de Cuba. Por una parte y por otra parte, claro el Correísmo ha tratado de crear los medios a su imagen y semejanza, por eso es que en parte los empresarios no están de acuerdo con eso y en parte también los periodistas están acostumbrados a ser más libres, a decir lo que ellos piensan, por eso han reaccionado contra Correa. Yo no creo que contra Correa estén solamente las grandes empresas periodísticas, sino que está el periodista de a pie también. Ha sido perseguido o sea la prensa es un escenario vario. No son solamente señores Alvarado, me refiero a los Alvarado Roca, los dueños de Vistazo no son solo ellos, hay también mucha gente que escribe en el periódico, en el medio y que tiene su opinión o sea Correa ha colisionado con esos grupos intentando favorecer a los periodistas incluso ha logrado que se mejore un poco los salarios, esa es una ventaja pero al mismo tiempo ha perseguido a los periodistas y mucho más a los periodistas que son dueños de los medios.

¿No han tenido tampoco mucho apoyo los periodistas que han sido acosados?

A veces si a veces no, les han jugado una de cal y una de arena.

¿En cuanto a la Ley de comunicación Ud. cree que la aprobó para que sea por lo menos favorecido para todo lo que sea su gobierno?

No, yo creo que el modelo de Correa tiene una obsesión por controlar la sociedad, creo que eso ha sido su característica fundamental, entonces en este intento de controlar la sociedad lo que él ha logrado es pues tener un espacio importante en los medios públicos, pero eso ha generado la resistencia de los medios privados.

La Ley de Comunicación fue una oportunidad desperdiciada porque yo creo que se necesita un control de los medios de comunicación en este país no puede ser que el ciudadano de pie no pueda reclamar cuando un medio miente, cuando un medio no apoya, como sucedía antes, pero lo que se ha hecho es crear condiciones no para que haya un consejo independiente, confiable al cual uno pueda quejarse sino que son un grupo de gobiernistas que hace lo que el gobierno les ordena pero persiguen a los adversarios, entonces lo que pudo ser una hermosa oportunidad para tener un avance democrático en los medios se ha transformado en un instrumento de la política estatal.

Claro eso si se ve claramente todos los días, bueno de lo que estado viendo en estos últimos días hay un programa que se llama Visión 360 de Ecuavisa ellos iban a sacar un reportaje de Cotopaxi, entonces la SECOM obviamente les prohibió, Ud. que piensa. Porque se supone que era un reportaje que cumplía las características según el periodista y con todo lo que podía darse para mostrarse al publico

Me parece que lo que el gobierno hace no es creíble. Hasta pudiera ser cierto que el programa podría alarmar a la población innecesariamente y no tenía suficiente información, hasta podría ser eso, pero dado los antecedentes de este gobierno nadie cree, todo el mundo deduce que lo que quisieron es censurar al medio, pues claro, ese es el riesgo que el gobierno ha corrido con esto de mantener un sistema de censura permanente. O sea yo sí creo que cuando hay una situación de emergencia el gobierno tiene que controlar los medios, tiene que haber censura, eso es lógico, pero en este caso por ejemplo, yo creo que es un ejercicio excesivo del control. Una cosa es advertirle a la prensa que no haga tal cosa y otra cosa es prohibirle que ejerza un derecho, ya digo el problema es que las condiciones que se han creado vuelven poco creíble al gobierno en la decisiones que toma aunque esas fueran correctas, a lo mejor es correcto pero lo que pasa es que ya nadie cree.

En cuanto a la programación que dan los medios de comunicación, en este caso la televisión, si Ud. ha tenido la oportunidad de ver últimamente la televisión tenemos todo tipo de programas, todo tipo de público, pero se ve claramente que hay un éxito total en programas de entretenimiento que los llaman telebasura, como por ejemplo, los programas que buscan talentos, programas de competencia de jóvenes porque cree Ud. que ha habido un éxito de esos programas y la comunidad no acepta otro y tipo de programas de información como Visión 360, por ejemplo, los programas de noticias, o programas la televisión.

Tres sesenta y la Televisión en su época eran programas bastantes vistos con bastante rating, de manera que no podemos decir que el público no quiere esos programas

O sea si los ven pero si ponemos a medir ratings

Pero la gente prefiere este tipo de programas por el nivel cultural del país, no es culpa ni de Correa ni de los medios porque la televisión nacional tiene buenos programas culturales pero la gente no los ve eso pasa en otros países del mundo también. O sea, aquí tenemos un problema de cultura también que es grave, ya no es culpa del gobierno sino una manera de ver el mundo de parte de la gente. La gente ve ese programa que dice que es humorístico de Ecuavisa que yo lo he visto solo por casualidad el *Combo Amarillo* que es una parodia de los indios, es una cosa grosera, racista y además mala. Entre Don Evaristo que era de mucha calidad y esto hay un gran abismo, sin embargo, ahí están, la gente los prefiere ahí es un problema del mercado, grave.

Y son programas que tiene mucho rating, bueno y ahora con lo de Ley de comunicación, han logrado ya reducir porque antes había un programa de ese mismo canal que era de un personaje que era como retrasado entonces obviamente con lo de la Ley de Comunicación sacaron ese programa del aire.

Ese es el control que debe haber, y a medida que se controla esta Ley está mezclada con la manipulación gubernamental, pierde efectividad y pierde credibilidad, posiblemente en algunos casos se hace bien.

Ahorita que me habló del tema de los indígenas y todo cómo se han configurado la nueva participación de minorías en los medios de comunicación

Algo se ha avanzado, ya no hay chiste racista, ya lo medios se encargan de recoger a indígenas a negros etc. En eso se ha avanzado, al menos en el intento de volver a participación más coherente pero solo hemos llegado hasta ahí, creo que la interculturalidad está lejos de los medios de comunicación, al país le falta bastante, al sistema educativo.

¿Considera que existen más espacios para el reclamo social de los grupos específicos como los afros, los derechos de las mujeres, los LGBTI, considerados vulnerables a partir del surgimiento de los nuevos medios de comunicación?

¿Cuáles son los nuevos medios?

O sea el Internet

Sí, yo creo que ese es el espacio precisamente específico de ese tipo de iniciativas. En esos espacios es donde mejor se desarrolla las propuesta de grupos que por su definición son en algunos casos minoritarios y aunque las mujeres sean mayoría un poquito en el país, las organizaciones de mujeres no son representativas de todo eso sino de algo específico, creo que algo hemos avanzado en eso. El Ecuador de ahora no es el mismo que hace 20 años ni de hace 30 años, la lucha indígena ha rendido sus frutos. La conciencia de la diversidad también pero hay mucho racismo todavía, desde las sabatinas presidenciales... el otro día les dijo indios fracasados y entonces esto es una lucha. Siempre habrá algo que reclamar, siempre habrá algo que tratar de mejorar en la sociedad y en ese sentido pues lo que debemos garantizar es la libertad de expresión

Eso es todo le agradezco mucho.

Anexo 6: Entrevista a Hernán Reyes

Para una sociedad en sus diferentes ámbitos, ¿Cuál es la importancia del estudio de la Historia de la Comunicación?

Bueno la comunicación es un campo fundamental de reconocimiento social, las sociedades se desarrollan, entre otras cosas, a partir de la construcción de ciertos sentidos entre sus miembros, ya sean individuos, ya sean clases sociales y dentro de ellos los medios de comunicación juegan un papel fundamental porque permanentemente no solamente están, como a veces se cree, solamente informando sobre lo que pasa sino en realidad los medios de comunicación ocupan un lugar preponderante en el tiempo en cuanto a consumo de parte de la gente, le ayudan a formarse ideas de cómo es el país, que es lo que se tiene que hacer cuál es la atmósfera que se está viviendo y desde ese punto de vista tienen una incidencia muy importante en la formación de, lo que se llama, imaginarios colectivos, ese es el papel y por lo tanto conocer como han ido evolucionando, no solo tecnológicamente los medios de comunicación, sino quizá también ideológicamente, políticamente cómo los medios de comunicación han ido cada vez abarcando más espacios es importante porque permite quizá entender también a la política, a la cultura y en realidad entender cómo va desenvolviéndose socialmente la sociedad.

¿Qué repercusiones ha tenido en los medios de comunicación y en la sociedad en general la inestabilidad política del país y la crisis de representación en el periodo 2000-2013?

Ecuador ha vivido momentos muy complicados en la crisis financiera bancaria del 99/ 2000, luego sufrió la caída, casi inmediatamente del presidente Mahuad, parece que se reconstituía la estabilidad política, asumió el presidente Lucio Gutiérrez las nuevas elecciones y sin embargo, luego de un año y tanto de mandato o dos años también fue defenestrado. Desde ese punto de vista los medios de comunicación me parece que al menos en esas dos etapas, sin querer generalizar jugaron un papel importante, por un lado mostrando de cierta manera los momentos de crisis y de inestabilidad económica y política que existía en el Ecuador pero al mismo tiempo creo que los medios de comunicación plantearon un cierto tipo de cuestionamiento o crítica inclusive de carácter personal a los presidentes, yo me atrevo a decir que en el caso del presidente Mahuad, los medios fueron muy favorables a su gestión. Hasta que la crisis económica y muchos errores que fueron visibles y evidentes en la contusión política del estado hizo que los medios se parten y empiecen a cuestionar al presidente, le quiten piso.

Pero en el caso del presidente Gutiérrez yo creo que los medios nunca tuvieron una suerte de encantamiento con él cuando ganó. Yo creo que el presidente Gutiérrez ganó las elecciones a pesar

de los medios de comunicación en una situación similar a lo que ocurrió en el año de 1996 con el ex presidente Abdalá Bucaram. No ganaron gracias a los medios sino a pesar de los medios.

Cuando empezaron los problemas en su gestión política, los medios de comunicación jugaron un papel fundamental en la caída del presidente Lucio Gutiérrez. Obedece a que su condición de ex militar, el hecho de que no pertenezca a una cierta élite política incidió para que los medios de comunicación pudieran tomar un papel, yo diría sobre todo de negativización de la gestión de Lucio Gutiérrez más aun entendiendo que lo que estaba en juego también era una disputa entre intereses económicos también, recuerdo con claridad como Teleamazonas, por ejemplo, tuvo una actuación yo diría tremendamente politizada en contra de Lucio Gutiérrez tanto así que amenazó con enjuiciar a ese medio de comunicación Lucio Gutiérrez por una serie de acusaciones que sin estar fundamentadas fueron difundidas por ese medio de comunicación.

Esto hasta el año 2005, a partir del 2006 los medios de comunicación más bien se alinearon con la posibilidad de que el país vuelva a tomar la senda de la tranquilidad y estabilidad política y creo que en su gran mayoría por una cara nueva, por un personaje hasta ese entonces desconocido que en la etapa de transición fue el ministro de economía, Rafael Correa, pero que perfilaba una cierta racionalidad en cuanto a su formación profesional, en cuanto a su proyecto político y creo que lo catapultaron. Yo creo que los medios de comunicación jugaron mucho a favor de la victoria de Rafael Correa.

Con el paso del tiempo en el gobierno de Rafael Correa en los últimos años, si pensamos hasta el 2013 creo que se marcó un distanciamiento cada vez más notorio, especialmente con los medios de comunicación más grandes el presidente Correa, sorpresivamente, cuando se lanzó a las elecciones y cuando triunfó sobre todo, el endureció su discurso crítico de los medios de comunicación privados. Es inédito, no se había dado eso en anteriores gobiernos, los medios de comunicación fueron tomando distancias; y diría yo, cada vez convirtiéndose en actores de oposición al gobierno como tal, cada vez fueron politizándose más, se fue polarizando la situación y creo que los medios de comunicación también jugaron un papel o pudieron jugar un papel mucho más definitorio. En el 2010, cuando fue el 30 de septiembre, el levantamiento, la insurrección policial contra el presidente creo que marcó ya la separación el distanciamiento, la disputa más clara y abierta entre medios de comunicación y gobierno.

La cadena indefinida e ininterrumpida que la Secretaría Nacional de Comunicación hizo a través de los medios públicos marcaron un abismo insalvable entre los medios y el presidente, entonces a partir del 2010 cada vez se fue profundizando y agudizando más esa pugna entre medios privados, no todos, yo diría los más grandes, los más importantes a nivel impreso y a nivel televisivo, podría dar nombres: Teleamazonas y Ecuavisa y Comercio, diario Hoy, Diario La hora. Hasta el 2013.

¿En cuanto al tratamiento de la información que se daba en la crisis del Ecuador Cómo se manejó la información fue la adecuada daban la información que les convenía o una información real?

Para mí ni lo uno, ni lo otro. Para mí que son dos versiones exageradas o extremas. Cuando se dice por un lado que los medios ocultaron la crisis o se dice por otro lado que los medios hicieron una cobertura totalmente diferente; y lo que hicieron más bien es denunciar la crisis y alerta a la ciudadanía. Los medios de comunicación jugaron un papel...

¿Incluso los medios de banqueros?

Está claro, los medios de banqueros, defendieron los intereses de los banqueros durante y después de la crisis. Recordemos en el año 2003- 2004 la llamada guerra de los canales entre Teleamazonas y TC Televisión, un medio de los Isaías y el otro medio, que aunque hoy lo niega, pero pertenecía al dueño del Banco del Pichincha, Fidel Egas. Pero yo creo que otros medios que no tenían intereses, digamos, tan directamente vinculados con el sector financiero, me refiero a Ecuavisa, me refiero al Comercio, al diario Hoy.

Yo creo que hicieron una cobertura de la crisis variable que defendió o intentaba defender lo que ellos llaman la estabilidad económica del país a través de defender la estabilidad del sector financiero y bancario. Yo creo sin que nadie les dijera nada, yo creo que se pusieron en una posición de no escandalizar, conscientes de que una cobertura, digamos de escándalo, hubiera podido generar, como de hecho finalmente se dio, un movimiento de crisis, casi un efecto dominó, una estampida de sacada depósitos y de ahorros de los bancos.

Creo que en el fondo los medios de comunicación privados defendían la estabilidad del sector privado. Entre ellos el sector financiero privado. Cuando ya vieron que había una intervención tan decidida e injusta, diría yo, del Presidente Mahuad intentando el Salvataje Bancario y transfiriendo cientos de millones de dólares a los bancos, que finalmente los bancos se lo comieron, yo creo que estos medios: Ecuavisa, el Comercio, diario Hoy, etc.. Más abiertamente develaron, digo yo, las irregularidades y las acciones reunidas con un manejo inadecuado e irracional por parte de los banqueros.

¿A nivel social, qué repercusiones tuvo este tratamiento de la información a nivel social?

Yo creo que los medios denunciaron, como digo, cada vez con más claridad la profundidad y la realidad de la crisis, pero yo creo que al final los medios de comunicación nunca develaron, como debían haberlo hecho, la causa fundamental de la crisis. La causa fundamental de la crisis era la aplicación de un modelo, en este caso el modelo neoliberal, que desde la desregulación estatal había permitido que se cometan esas trafasías en el sector bancario y financiero. Eran unas reglas del juego tan laxas, tan casi a ratos inexistentes o tan a favor del sector privado. Tenían tanto margen de acción que finalmente podía darse esto.

Entonces yo creo que la denuncia de esa característica estructural que tiene el Capitalismo en nuestros días, Capitalismo llamado financiero, nunca lo hicieron los medios de comunicación. Los medios de comunicación siempre personalizaron, culparon a la persona, como que fueron los culpables directos o yo creo que a ratos, diría yo, lo plantearon como natural, que hay ciertos bancos que quiebran y que hay cierto sistema de competencia donde el banco mejor manejado simplemente sobrevive y el peor manejado quiebra, pero me parece que no denunciaron esta lógica perversa del sistema capitalista y sobre todo del modelo Neoliberal que estaba detrás de la quiebra de los bancos, porque esto que pasó en el Ecuador ha pasado en otros países incluyendo países europeos, incluyendo bancos en Estados Unidos, porque no se trata solamente de pillería o de malos manejos de sus administradores sino que hay una lógica inherente a beneficiar las acciones sin ningún tipo de control por parte de las instituciones financieras, en el sistema.

Socialmente hablando, yo creo que la gente estuvo mucho más bombardeada, digamos, con información de carácter humano (entre comillas). El tema de los jubilados, de la migración, etc. y no tanto con una información veraz y necesaria sobre las raíces estructurales de la crisis.

¿Considera que se ha popularizado el debate acerca del poder económico de los grupos que tienen en sus manos a los medios de comunicación?

Yo creo que sí, sobre todo a partir del discurso del Presidente Correa. No nos olvidemos que cuando él sube al poder, menciona que hay tres grandes adversarios para su gobierno a quienes pretende, digamos, quitarles el poder: a los banqueros pillos, los medios de comunicación y los partidos políticos tradicionales. Entonces desde ese punto de vista, yo creo que sí colocó en la agenda informativa de los medios el tema de las incorrecciones en el manejo de la economía y de los abusos en lo económico por parte de los sectores poderosos de las finanzas, de la banca, de la empresa, incluso de la industria y del comercio. Antes el país no había tenido la posibilidad de discutir tanto o de escuchar, al menos los lectores o los televidentes sobre estos temas.

A raíz de esto ¿Cómo ha cambiado la visión de los medios de comunicación?

Bueno si han sido puestos tanto en la palestra, han sido puestos en la silla de los acusados. Creo que ha perdido mucha credibilidad. Me parece que la han ido recuperando en los últimos años, conforme

ha ido desgastándose la credibilidad del gobierno y han ido recuperando los medios de comunicación un papel más activo, más proactivo, digamos así, se intercambiaron, se invirtieron los papeles. Durante los primeros años de la Revolución Ciudadana los medios perdieron credibilidad perdieron mucho, inclusive, lectores se debilitaron en sus estructuras de manejo, de gestión financiera y la recuperación vino solamente en estos últimos par de años.

Vamos a cambiar de tema ¿Cómo influyó la tecnología en el Ecuador en el tema de la comunicación?

Yo diría... diario Hoy fue uno de los... si estamos hablando de estos años diario Hoy fue uno de los antecedentes que es indispensable nombrar porque me parece que ya hacia fines de los 90' diario Hoy modificó, si bien no recuerdo exactamente qué año, pero modificó no sé si a mediados o fines de los 90', su formato. Introdujo tecnologías de diseño y diagramación diferentes. Acercó su formato una cuestión mucho más visual, es decir, mucho más cercana a lo que es el formato televisivo y esto impactó en otros medios también. Acordémonos que diario El Comercio también hizo una reingeniería.

Eso por un lado, en el caso de la televisión, no se innovó mucho en realidad tecnológicamente. Quizá lo que hubo es un cierto incremento en la cobertura de los canales pero no mayor cosa en realidad. Los noticieros no variaron mucho, se introdujeron algunas tecnologías de diagramación o traficación, quizá en computador o algo así, pero no más.

Yo lo que creo que es el cambio tecnológico en estos años, yo creo que emerge con mucha fuerza, desde inicios de este siglo, es quizá desde los primeros cinco años son las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación. Me parece que los hiper medios o los medios electrónicos, las redes sociales, no solamente redes sociales sino plataformas digitales de medios de comunicación, creo que son una gran novedad tecnológica que me parece que van modificando incluso hábitos de consumo mediático por parte de la gente y por supuesto va modificando también la manera de hacer noticias, la manera de cubrir los acontecimientos, va generando una nueva competencia, incide para que haya caída en la lecturabilidad de medios impresos.

Creo que muchos de los periódicos grandes del país tienen menos lectores ahora, digamos a causa de los portales informativos y la capacidad que tengan las personas de buscar información usando el Internet que es un fenómeno que no solamente pasa acá sino en otras partes del mundo también.

¿Qué participación han tenido, ya que estamos hablando de los medios alternativos, en la construcción de la comunicación en la sociedad y podría mencionar algunos medios que para usted han sido destacados en este período de tiempo del que estamos hablando?

Yo creo que hay dos tipos de medios alternativos. Estos nuevos medios, que les llamaría yo, que van desde páginas digitales de medios impresos o televisivos hasta portales informativos digitales completamente y hasta estos espacios que les podríamos llamar medios también que son blogs personales de periodistas y medios alternativos también se pueden llamar a los comunitarios, de carácter popular.

En el caso de los primeros, me parece que hay que nombrarle como antecedente a Ecuador Inmediato. Me parece que Ecuador Inmediato es un medio que genera un espacio, o portal informativo. Es el primero que surge en su tipo y se ha mantenido, digamos, es importante. Brinda incluso un servicio de suscripción que no existía anteriormente. Me parece que dentro de los... yo nombraría en estos últimos años, pero esto es posterior al 2013 los blogs de algunos periodistas.

Me parece que hay un medio que más es un espacio virtual de recopilación de noticias virtuales que es Ecuador en Vivo y por supuesto, yo diría, lo portales de medios impresos y de televisores. Creo que es importante por el nivel de acceso, lecturabilidad, de usuarios, por la interactividad además: El Telégrafo, Comercio, Universo, Ecuavisa, Teleamazonas.

En cuanto a los medios alternativos comunitarios, llamemos así, creo que desde hace muchos años se ha mantenido y es importante mencionar a CORAPE, Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador y yo creo que también podría llamar medios alternativos a la aparición en el 2007 de los medios públicos aparece Ecuador Tv, aparece Radio Pública y creo que también aparecen con un propósito distinto de los medios privados, no es la rentabilidad económica lo que buscan, y claro más allá de la polémica de si han cumplido o no esos propósitos, yo creo que son medios alternativos en el sentido de que no tienen como interés el rating ni las ganancias sino fundamentalmente servir. Yo creo que son los tres tipos de medios alternativos que yo nombraría.

¿Cómo se ha transformado a partir de la aparición de Internet la situación para los medios escritos de Quito y Guayaquil?

Están en dificultades. Desde hace varios años han caído sus ventas. Algunos desaparecieron, diario Hoy finalmente desapareció, no solamente por la emergencia de las nuevas tecnologías o de las redes sociales, o de portales informativos sino por mala administración, mal manejo de sus propietarios. Creo que están, yo diría, manteniéndose con lo mínimo indispensable.

Han tenido dificultades financieras, la propia venta de patrimonio familiar de grupo Mantilla de diario El Comercio a quien sabe quién, un empresario extranjero a quien no quieren ni siquiera mostrar, ni nadie conoce, un fantasma, como su apodo lo dice, creo que revela que periódicos que habían sorteado muchas crisis anteriores y que eran históricos sigamos, han pasado dificultades económicas y creo que es quizá porque cada vez la gente lee menos el periódico, dado que hay muchas más facilidades para acceder a noticias por otras vías.

¿Cuál cree que ha sido la clave de algunos diarios para mantenerse activos, como El Comercio?

La diversificación de su gestión empresarial. El Comercio es un medio que no sé cuánto viva de la publicidad que tiene como Comercio, pero lo que hace para complementar aquello, para poder sobrellevar las dificultades es sacar productos, hay montón de revistas que saca de distinto tipo desde deportes, revistas hasta de mecánica, revistas de modas, revista familiares, revistas institucionales que a cada momento saca, etc. y eso creo que le permite de alguna manera compensar pérdidas que eventualmente podría tener. Inclusive con la venta de sus ejemplares, yo no creo que ganen vendiendo ejemplares. Yo creo que ganan poco menos de lo que requieren para pagar costos de operación con la publicidad del periódico pero quizá compense con estos otros productos que está sacando junto con el periódico.

En cuanto al diario Hoy ¿Qué significó para usted la desaparición de un periódico de esa magnitud y qué cree que le llevó a la crisis?

Dos cosas, Quizá, por un lado siempre es penoso para la diversidad y para la pluralidad mediática que desaparezca un medio de comunicación, sea cual fuere este. En el caso del diario Hoy creo que fue más penoso porque se dio un largo proceso de agonía donde me parece que la línea editorial que éste tenía desde la década de los 80 cuando se creó, fue cada vez degradándose más. Creo que el manejo fue tan fatal por parte de su dueño que finalmente incidió en la pérdida de calidad no solamente informativa sino de periodismo de opinión que había sido su fuerte y al final los últimos años, dos años era un periódico que yo no lo leía, casi, porque uno lo abría, tenía 8 páginas, la primera sección de las cuales uno podía multiplicar por tres y tenía 24 noticias con grandes fotos.

Un trabajo de una pobreza enorme hablando en términos periodísticos, y claro, se debía a que había acortado su planta, reducido gastos de personal. A que había abandonado la misión que tenía como tal. Entonces particularmente, a mi cuando desapareció, más aún después de ciertas actitudes que tuvo su dueño, Mantilla, rompiendo completamente con su línea anterior, de alguien comprometido con el buen periodismo, que prefirió el negocio a la vocación de servicio, que todo medio incluyendo los privados deberían tener. No fue una mayor pérdida, se lo veía venir, igualmente creo que era lo lógico que debía suceder dada la trayectoria que siguió el medio de comunicación, en sentido descendente.

Con respecto a Diario el telégrafo ¿Qué cambios se podrían comentar desde que pasó a la administración estatal?

Diario El Telégrafo es un diario histórico, creo que el diario más antiguo que hay acá, llamado El Decano de la prensa nacional. Cuando era privado, en sus últimos tiempos, las administraciones privadas lo habían llevado a una situación de poquísima competitividad frente a medios locales. Frente al Universo y frente al Expreso, el que estaba en desventaja era el Telégrafo. Cuando el estado lo asume, cuando se estatiza el medio, yo creo que el medio de comunicación da un giro al convertirse en un medio público. Surge como un proyecto muy interesante, como digo yo, de un medio alternativo, al servicio de la ciudadanía, un medio ciudadano. Yo participé en el Telégrafo como parte del grupo editorialista estuve escribiendo en diario El Telégrafo, si no recuerdo mal, casi tres años semanalmente e hicimos una separación, nos separamos masivamente del periódico luego de una decisión que se tomó de carácter empresarial digamos, al haber creado otro diario que todavía circula lamentablemente, no creo que tenga ningún sentido que siga circulando, que es el diario Pepe el Verdadero.

Me parece que El Telégrafo ha tenido dificultades crecientes en términos de manejo económico, creo que la constitución de una empresa estatal, sino estoy mal informado que es la que maneja el medio, también maneja una imprenta gigantesca que produce otros productos y todo se mete a la misma bolsa de ingresos, creo le ha perjudicado en términos periodísticos, pienso que ha mermado la calidad del periodismo de opinión. Ha caído en la misma lógica polarizada de la que están los medios privados y casi, yo en trabajos que he hecho con mis estudiantes he podido comprobar que casi casi tienen los mismos defectos y falencias que tienen los medios privados, uno los encuentra también en el otro sentido, en el medio público. Precisamente por esta polarización, yo diría, inútil e improductiva que se vive y eso ha hecho que vaya deteriorándose el proyecto ciudadano de medio público.

Hablando de los medios públicos, quisiera saber si los medios que actualmente están en manos del estado han transformado sus contenidos. ¿Considera que estos medios aportan a la sociedad?

No es dable generalizar, por ejemplo, en la Tv. Pública hay un avance importante en la incorporación de contenidos de carácter cultural, educativo muy importante. En la parte informativa, los contenidos no han variado mayormente, han copiado los formatos de los medios privados, lo cual, a mí me resulta penoso. Yo creo que tenían una oportunidad de innovar.

Radio pública es un medio que tiene una cobertura impresionante a nivel nacional y mucha audiencia pero a ratos me parece que los contenidos, digamos, la calidad de los contenidos no tiene mayor profundidad, a ratos es muy débil, muy plana. Entonces yo creo que hay que hacer un juzgamiento diferenciado de cada medio público y distinguirlos, sobre todo, de los que son los medios incautados, los medios incautados son medios privados temporalmente en manos del estado, no son medios estatales, no son medios públicos y constantemente nosotros nos enfrenamos a esta falacia de organizaciones como FUNDAMEDIOS y otros que siguen con la perorata que hay un monopolio en manos del estado. Suman y meten en el mismo saco a medios incautados, medios públicos, medios gubernamentales sin tener el más mínimo escrúpulo en diferenciar algo que ellos en el fondo saben que no es así.

¿Estos medios son tratados de la misma forma que los medios privados?

¿Por parte de quién?

De forma general, por parte de la sociedad

En este momento son peor vistos, son más mal vistos que antes, pero yo creo que nacieron mal vistos y nacieron mal vistos porque para eso colaboraron mucho los medios privados. Cuando surgió Ecuador Tv, me acuerdo, hubo una campaña casi, hubo una tendencia muy fuerte en los canales privados de televisión Ecuavisa, Teleamazonas, a deslegitimar la presencia de un medio de carácter público. Sin que ni siquiera fuera competencia para ellos que tenían porciones muy significativas de mercado,

digamos, audiencias cautivas desde hace muchos años. Entonces yo creo que siempre hubo esa sombra de la duda sobre los medios públicos. Que eran medios que estaban utilizando, por ejemplo, recursos de todos los ciudadanos, funcionaban con la plata de todos, que eran innecesarios, que bastaba con los medios privados y más últimamente que son medios totalmente al servicio del gobierno y por lo tanto su calidad informativa es 0, entonces yo creo que siempre han estado en contracorriente, siempre han sido mal mirados los medios públicos ahora más que antes.

¿Cómo ve los programas educativos que recientemente han sido introducidos a la televisión como Pluri Tv, Expresarte, Educa, cree que aporta a la comunidad al menos en valores?

Hay que diferenciar, por ejemplo, entre Pluri Tv que es un formato programa de concurso que intenta ser intercultural pero no lo es. Me parece que es un formato desperdiciado, yo no tengo buen concepto aunque tenía gran expectativa sobre él. A diferencia de Expresarte, que es de enorme calidad es lo mejor que se ha hecho acá en televisión en cuanto a producción para recoger o difundir a los artistas nacionales. Veo es un esfuerzo muy grande, importante. Programas educativos, Educa Tv ha recibido menciones o premios internacionales. Son contenidos nuevos que han renovado, si se quiere, la calidad de la televisión ecuatoriana y ojalá los medios privados pudieran invertir un poco más y poder emular y hacer producciones con ese formato.

¿Por qué hay este fracaso en la Tv nacional. Antes los ciudadanos buscábamos información, entretenimiento en estos canales. Cree que el aparecimiento del Cable ha afectado?

De hecho, el aparecimiento de Internet afectó a la Tv. Hay público y audiencias jóvenes que miran los contenidos audiovisuales en su pantalla de computador y ya no prenden la televisión. Hay otros que comparten televisión e Internet. Yo creo que la Televisión ecuatoriana se ha caracterizado por la modestia en su producción, históricamente hablando, y cada vez más una degradación en la calidad de su programación, me parece que más bien la Tv ecuatoriana ha habido momentos en los que está llena de telebasura. Yo no considero que los programas de entretenimiento de la tv ecuatoriana tengan ninguna calidad. Puede tener rating pero no tienen ninguna calidad. Esto hace que ahora por ejemplo el Cable pueda ser una alternativa para mucha gente que está hastiada de ver lo que ve en la televisión. Programas como Combate, como los realitys.

¿Pero por qué tienen éxito?

Porque están colocados en los horarios de mayor sintonía, simplemente eso. Porque la gente a las 8 pm 9 pm la gente llega a su casa y prende la televisión hay un automatismo para prender la televisión. Son programas que uno no les encuentra, al menos yo, no les encuentro calidad por ningún lado, son franquicias. La producción acá es peor que la producción que se hace en otros países. Son programas... los programas cómicos son telebasura. No es que no haya buenos actores, sí los hay, hay pésimos libretistas. Hay razones como que los canales no quieren invertir, en vez de hacer un programa cómico a los productores les obligan a que hagan a veces dos o hasta tres, por lo tanto, los contenidos salen con baja calidad. Yo creo que la televisión ecuatoriana, cada vez se degrada más.

¿Por qué cree que la televisión ecuatoriana no apuesta al cambio con formatos propios?

Por la visión empresarial que quieren ganar bastante, invirtiendo poco.

Sobre el tema de radio La Luna ¿Qué importancia tuvo con respecto a la caída de Lucio Gutiérrez?

Fue un actor importante, tuvo incidencia bastante grande en fomentar el malestar ciudadano por un lado y direccionar políticamente ese malestar hacia lo que devino en la insurrección y en el levantamiento.

Era evidente que ellos empezaron a irse por un partido político, ¿Considera que estuvo bien visto?

Sí, tanto así que el que dirigía la radio terminó siendo asambleísta.

¿Se puede ser político y a la vez comunicador?

Yo creo que se puede tener un compromiso político siendo periodista, se puede tener un compromiso político haciendo buen periodismo pero en el caso de radio La Luna se tuvo un compromiso político partidario haciendo un mal periodismo. Me preguntaron alguna vez por ese entonces acerca de lo que hacía radio La Luna y contesté que me parecía una modalidad de populismo mediático.

En cuanto a la confrontación de Rafael Correa con los medios ¿Cómo se ha transformado el panorama mediático?

Creo que la polarización de la sociedad, entre otras cosas, se da a partir de un eje que es el mal accionar de los medios privados de comunicación social. El presidente Correa creo que ha apuntado y ha puesto sobre la mesa muy bien, problemas estructurales de los medios como, yo diría, instancias que ayudan a perpetuar el sistema económico, modelo económico del capitalismo. Creo yo su disputa con los medios ha sido una disputa creciente que ha ido en desventaja para el discurso del gobierno. Pienso que inicialmente fue muy potente y conllevó mayor adhesión popular a él pero yo creo que finalmente los medios han ido recuperando un posicionamiento y una cierta confianza de la ciudadanía en detrimento de la confianza que la ciudadanía le daba al presidente.

Cuál cree Ud. que han sido los errores de él y las razones por las que ha perdido credibilidad

Su discurso. Haber empujado acciones que pudieron haber sido justas, inclusive, que a ratos fueron mal visibilizadas y aparecieron como abusos de poder. Básicamente eso.

¿Qué hitos importantes se deben tomar en cuenta en la relación gobierno medios en el periodo de correa?

El juicio a la hora. La discusión de Emilio Palacio, los juicios contra Palacio y los autores del Gran Hermano, las descalificaciones en los enlaces de los sábados. Desde el 2013 las cumbres por un periodismo responsable. Y obviamente la Ley de Comunicación, las disputas alrededor de esta Ley y la aprobación en el 2013.

¿Cree que esta Ley beneficia a los medios o al gobierno?

Una Ley no está hecha para beneficiar al gobierno ni a ningún actor. Una Ley está hecha para beneficiar a la sociedad. Creo que la Ley, tal como está escrita, tiene el propósito de beneficiar a los derechos de la comunicación e información de la gente. Ha habido debilidades, errores en la aplicación de la Ley.

En cuanto a los grupos sociales, activistas o Afro, que pasa cuando se sienten afectados con los contenidos es un tema que no se trata mucho

Por primera vez, ellos están en la capacidad de tener un marco normativo y tener las instituciones a las que puedan recurrir para reclamar este maltrato, digamos, este abuso de los medios y que ha habido sanciones. Me parece que casi en la totalidad de los casos han sido sanciones justas que deberían sentar un ejemplo, lamentablemente, en esta recuperación de la posición de los medios, se ha dado un giro, se ha dado la vuelta y se ha dicho que son sanciones injustas. Se ha victimizado, se han autovictimizado, los medios de comunicación. Me parece que eso es lamentable porque no se toma en consideración el elemento positivo de la Ley. Toda Ley tiene que sancionar cuando se viola, cuando se

cometen infracciones o delitos, en este caso se han cometido delitos y se ha sancionado. Debería más bien esto ser un motivo de congratulación por parte de grupos o colectivos. Los medios lo que han hecho es revertir el discurso y convertirse en víctimas.

Al momento los GLBT, Afro o indígenas tienen más participación en los medios

Creo que hay más participación falta mucho por trabajar y tomar conciencia la población. Falta conocer sobre que son los derechos de información comunicación. La realidad de que los medios pueden equivocarse y se equivocan continuamente, los periodistas también, sobre la necesidad de que ellos tengan más presencia en los medios de comunicación que ese es un derecho. Que les da la Constitución pero falta de trabajar. Comparado a lo que había en el 2007 2012 antes de la Ley hay más presencia, no la que debería, pero hay más presencia de sectores de activismo político.

¿Más presencia en medios privados o públicos?

En medios públicos. Los medios privados creo que más por obligación los incorporaron, por ejemplo, la obligación de incorporar 5% de contenidos interculturales en todos los medios ha hecho que los medios privados impresos, por ejemplo, El Comercio o La Hora tengan que incorporar un cierto número de páginas con contenidos interculturales, muy a su pesar. Si no hubiera ese mandato no lo harían. Y ahí en esos contenidos aparece la presencia de pueblos indígenas a través de su cultura, a través de su cosmovisión, a través de noticias sobre ellos, etc. Entonces creo que sí, es positivo, en un caso obligado, el de los medios privados, en el otro caso yo diría más allá de cumplir con un mandato a la Ley, los medios públicos han tenido también como otros elementos positivos, mucha mayor apertura para incorporar programaciones que tienen que ver con estos sectores de atención prioritaria.

¿Entonces bien aplicada la Ley favorece a la sociedad?

La aplicación de la Ley ha favorecido a la sociedad, eso no se ve claro, porque hay una disputa política y un discurso muy fuerte de los medios que le han dado la vuelta y han distorsionado el efecto de la Ley pero yo estoy convencido en que hay que defender la vigencia de la Ley que quizá hay que hacer correcciones en algunos aspectos, particularmente tengo reformas en aspectos que se ven desde la práctica que no funcionan bien creo que hay que defender la Ley y seguirla aplicando cada vez con mayor justicia, con mayor equidad.

Sobre el tema de las tecnologías, cree que aún la sociedad está limitada en el uso

Hay un uso masivo de las tecnologías. No hay quien no tenga una laptop, cuando se va el Internet todo el mundo pone el grito en el cielo, use o no use. Creo que hay sectores rurales tienen dificultades, una brecha digital quizá personas adultas mayores, no sé si entre sectores indígenas. En general la tendencia es a la reducción de la brecha digital.

¿Hay riesgo con respecto al acceso de la información?

Absolutamente, montón de riesgos. En el momento en el que no existen criterios claros de búsqueda, la posibilidad de conocer a través de Internet se reduce la posibilidad de interpretar los datos. Los profesores tenemos muchísimos problemas con el tema de investigación, doblemente dificultoso porque hay que esforzarnos pasando por el programa para evitar plagio, para evitar copias de Internet. La gente cada vez investiga menos. La investigación que le habría llevado 3 horas en una biblioteca la hace en 20 minutos en su casa y no le queda absolutamente nada de aquello, ni siquiera lee lo que entrega impreso. Yo sí creo que los efectos para el conocimiento son complicados. Los efectos a nivel de la sociedad también son complicados. Hay mucha gente que cree que los amigos virtuales son amigos, que cree que la realidad virtual es la realidad, viven en mundos paralelos y le dan más importancia a lo virtual que al mundo real. Hay grupos vulnerables ante las redes sociales como los niños por los contenidos violentos en You Tube, hay cantidad impresionante de basura en You Tube por más filtros que a veces se les pone, entonces sí es riesgósísimo.

¿Qué sentidos se construyen actualmente en los medios de comunicación?

Diversos, pero hay sentidos predominantes, Los sentidos del sistema capitalista, consumismo, sentidos vinculados con la primacía del individuo que deviene el individualismo; sentidos vinculados con que la naturaleza es algo que debe ser explotada hasta más no poder vinculado con el extractivismo y explotación irracional de sentidos, sentidos como la diferencia entre ricos y pobres, naturalizando casi esa diferencia. Eso apareció con mucha claridad en el debate sobre las herencias. Son sentidos de legitimación del sistema económico capitalista.

Anexo 7: Datos sobre medios en el Ecuador

La división por provincias muestra las ciudades con mayor población de empresas de comunicación. Son Pichincha con 434 empresas, Guayas con 336 y Azuay con 111. La mayoría de las otras provincias tiene un número inferior a 70 empresas, sobre todo en la región amazónica donde la suma de todas las provincias da como resultado 101 empresas de comunicación en total. La información de estas divisiones sirvió para realizar las asignaciones de empresas a cada uno de los encuestadores durante la etapa pre censal y así poder cubrir eficazmente el territorio a ser censado. (Coronel-Salas, y otros, 2011-2012, pág. 31)

Tabla 7: Anuario de medios de comunicación

Pichincha	Medios de comunicación						Productoras				Agencias	
	Prensa	Revistas	Digitales	Tv abierta	Tv por suscripción	Radio	Audiovisuales	Cinematográficas	Audiovisuales	Cinematográficas	Publicidad marketing	Relaciones públicas
	6	21	9	7	3	76	37	11	9		69	7

Fuente:(Coronel-Salas, y otros, 2011-2012)

Elaborado por: Gabriela Bautista