



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

**Los ecuatorianismos como elementos de la identidad
cultural y social en el ámbito educativo.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Cumbal Bravo, Mónica Maribel

TUTOR: García Gavilánez, Fredd Edig Vicente, Magister

CENTRO UNIVERSITARIO SANTO DOMINGO

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Fredd Edig Vicente García Gavilánez

DOCENTE DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Los ecuatorianismos como elementos de la identidad cultural y social en el ámbito educativo, realizado por Mónica Maribel Cumbal Bravo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2017

Firma:

DECLARACION DE AUTORIA Y GESTIÓN DE DERECHOS

Yo, Cumbal Bravo Mónica Maribel, declaro ser autora del trabajo de fin de titulación: Los ecuatorianismos como elementos de la identidad cultural y social en el ámbito educativo, en mi calidad de estudiante de la titulación de Ciencias de la Educación de la carrera de Educación Básica, el cual se desarrolló bajo la tutoría de Magíster García Gavilánez Fredd Edig Vicente, eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico vigente de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico constitucional (operativo) de la Universidad”.

Firma

Nombre de la autora: Cumbal Bravo Mónica Maribel

No. de cedula de identidad: 1712300761

DEDICATORIA

A Dios dedico el presente trabajo, por su infinita misericordia, su inmenso amor, y sus bendiciones diarias, por permitirme culminar una etapa más de mi vida.

A mis padres Manuel y María los cuales, con esfuerzo y dedicación, me formaron como persona, inculcándome valores de respeto, humildad, perseverancia y esfuerzo, por estar ahí conmigo, en los buenos y malos momentos.

Cumbal Bravo Mónica Maribel.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por abrir las puertas de la enseñanza y permitir mi formación profesional, creativa, innovadora, competitiva, humanística, crítica, preparada para los retos profesionales del mundo.

Agradezco al Magister García Gavilánez Fredd Edig Vicente, por su paciencia para transmitir sus conocimientos y enseñanzas, los que me sirvieron de mucho para realizar el presente trabajo.

Cumbal Bravo Mónica Maribel.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y GESTIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCOTEÓRICO	
1.1. La comunicación oral y el habla en el ámbito educativo.....	6
1.1.1. Niveles y funciones del lenguaje.....	6
1.1.2. Procesos de la comunicación.....	9
1.1.3. El habla.....	10
1.1.4. Los modismos.....	11
1.1.5. Definición de vocablo.....	13
1.1.6. Vocablos compuestos.....	14
1.2. La lengua como identidad cultural y social del Ecuador.....	15
1.2.1. Lengua y cultura, conceptos e importancia.....	15
1.2.2. Identidad, diversidad y multidiversidad, conceptos e importancia.....	18
1.2.3. Ecuador, su identidad cultural y social.....	22
1.2.4. Las lenguas en el Ecuador.....	23
1.2.5. Educación y cultura popular en el Ecuador.....	24
1.2.6. Los Ecuatorianismos como muestra de identidad cultural.....	26
1.3. Categorías de análisis de los vocablos del Ecuador:	27
1.3.1. Identificación y significado de los vocablos.....	27
1.3.2. Representatividad como identidad nacional.....	27
1.3.3. Frecuencia de los vocablos.....	28
1.3.4. Vigencia de los vocablos.....	28
1.3.5. Tipo de perfil de los vocablos.....	28
1.3.6. Nivel de los vocablos.....	28
1.3.7. Ubicación geográfica de los vocablos.....	28

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA INVESTIGACIÓN

2.1. Diseño de la investigación.....	30
2.2. Contexto.....	30
2.3. Población.....	30
2.4. Instrumento de Investigación.....	31

CAPÍTULO III. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Contraste de significados que constan en DLE con los datos por el informante.....	33
3.2. Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural.....	53
3.3. Frecuencia de los ecuatorianismos.....	71
3.4. Vigencia de los ecuatorianismos.....	86
3.5. Perfil de los ecuatorianismos.....	102
3.6. Nivel de los ecuatorianismos.....	116
3.7. Ubicación geográfica de los vocablos.....	130

CONCLUSIONES	146
---------------------------	-----

RECOMENDACIONES	147
------------------------------	-----

PROPUESTA	148
------------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	154
---------------------------	-----

NETGRAFÍA	156
------------------------	-----

ANEXOS	158
---------------------	-----

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación, es identificar los vocablos empleados en Ecuador con su significado, señalar frecuencia, vigencia, perfil y nivel de la lengua, así mismo su representatividad e identidad cultural y social. La investigación se realizó en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, tanto en su área urbana como rural, en el recinto “La Reforma”. El instrumento elegido para realizar éste trabajo investigativo, es la encuesta, la cual fue aplicada a una población de treinta personas de diferentes rangos de edad y nivel educativo: profesionales y no profesionales consultándoles acerca de cuarenta palabras, escogidas previamente. Para cumplir los objetivos planteados, se utilizó una guía didáctica, que permitió evaluar las diferentes categorías que permiten identificar a una palabra como ecuatorianismo. De ésta manera se pudo concluir que la identidad cultural y social del Ecuador representada en el lenguaje, se está perdiendo con el paso de los años, los jóvenes son los más afectados por la aculturación externa, al punto que desconocen los términos lingüísticos ancestrales que, para sus mayores, son iconos representativos de identidad cultural y social.

Palabras claves: Representatividad, identidad cultural, encuesta, aculturación, ecuatorianismo.

ABSTRACT

The objective of the present research is to identify the words used in Ecuador with their meaning, to indicate frequency, validity, profile and level of the language, as well as their representativeness and cultural and social identity. The research was carried out in the city of Santo Domingo de los Colorados, both in its urban and rural area, in the "La Reforma" enclosure. The instrument chosen to carry out this investigative work is the survey, which was applied to a population of thirty people of different age and educational levels: professionals and non-professionals consulting about forty words, previously chosen. To fulfill the objectives, a didactic guide was used, which allowed to evaluate the different categories that allow identifying a word like Ecuadorian idioms. In this way, it was possible to conclude that the cultural and social identity of Ecuador represented in language is being lost over the years, young people are the most affected by external acculturation, to the point that they do not know the ancestral linguistic terms that, for their elders, are icons representative of cultural and social identity.

Words key: Representativeness, identity cultural, survey, acculturation, Ecuadorian idioms.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, tiene por objeto analizar los vocablos empleados en Ecuador y su aplicación en el ámbito educativo. Los vocablos a ser investigados son: acial, aguamiel, alfabetismo, amelcochado, aplazar, atatay, baldío, be; be grande; be alta, bototo, cacharrero, camal, canillita, cardo, castañear, cervecar, charlón, chispa, closet, cómo, contrapunteo, cuál, demorón, despacio, egreso, empozar, entablar, estribero, fintear, fruna, ganso, guaca, guaso, huacho, invalorable, laderoso, limpión, macuco, manglero, matazón y modelaje.

Luego de aplicar la encuesta a treinta personas, entre profesionales y no profesionales; divididos en cinco rangos: 18-27, 28-37, 38-47, 48-57 y 58-67, los cuales dieron su parecer acerca de las palabras arriba mencionadas, sobre categorías como conocimiento y significado del vocablo, identidad cultural y social, frecuencia, vigencia, tipo de perfil y ubicación geográfica del uso de cada término lingüístico, se obtuvieron datos los cuales fueron analizados y contrastados con el D.L.E., para determinar si se trataba de un ecuatorianismo.

El proyecto de investigación se desarrolló en función a cuatro objetivos específicos:

- Identificar los vocablos empleados en Ecuador con su significado para la aplicación en el ámbito educativo.
- Señalar la frecuencia vigencia, tipo de perfil y nivel de la lengua de los vocablos empleados en Ecuador para su aplicación en el ámbito educativo.
- Analizar la representatividad e identidad cultural y social de los vocablos empleados en Ecuador para su aplicación en el ámbito educativo.
- Elaborar una propuesta de aplicación de los vocablos investigados en el ámbito educativo de la lengua de los vocablos empleados en Ecuador para su aplicación en el ámbito educativo.

Al no existir estudios recientes sobre vocablos de nuestro idioma utilizados por ciertos habitantes, quienes según la región donde viven les dan diferente significado, justifica la presente investigación, al ser palabras de nuestro idioma que se pueden aplicar en el ámbito educativo. En las regiones naturales de Ecuador se utilizan términos y vocablos que dan un sentido amplio a ciertas situaciones, y es recomendable incorporarlos al léxico diario.

La realización de ésta investigación es factible ya que se cuenta con el apoyo de las autoridades de la universidad, personal de titulación, y la colaboración de la población, para dar información sobre los términos usados por ellos, en su diario vivir, y su comunicación habitual. De lograrlo se estaría incrementando la capacidad lingüística de los beneficiarios de la investigación, ya que tendrían nuevos términos que permitan transmitir mensajes con claridad y certeza, apoyándose en la identidad cultural y social de nuestros antepasados.

Para mejor comprensión, la investigación se estructuró en capítulos, el primer capítulo muestra la importancia de la comunicación oral y el habla a nivel educativo, analiza el concepto de identidad cultural y social de nuestro país, el origen de la cultura y la lengua, tipos de vocablos, concepto de ecuatorianismos mediante la opinión de autores de textos y pronunciamientos sobre éstos temas, finalmente muestra las categorías que analizaran los datos obtenidos de los encuestados.

En el segundo capítulo se encuentra el diseño metodológico que se ha utilizado para ésta investigación, el cual es un diseño mixto ya que se referirá a análisis cuantitativo y cualitativo; la descripción de la población que va a ser investigada, entre los cuales se ha escogido a personas profesionales y no profesionales, así mismo se define a la encuesta como el instrumento que permitirá recoger los datos para su posterior análisis y contraste.

En el capítulo tercero, se registra el análisis y contraste de los datos obtenidos en la encuesta con el DLE que permitirá conocer si un vocablo es considerado un ecuatorianismo, es decir que sea parte de la identidad cultural y social, o un término foráneo por parte de los encuestados, lo que permitirá posteriormente incluirlo en el desarrollo de una propuesta de aplicación en el ámbito educativo, seguidamente se incluyen los gráficos estadísticos de las diferentes categorías en análisis.

En el capítulo cuarto encontramos las conclusiones a las que se ha llegado luego del análisis minucioso y contraste de la opinión de los encuestados con el Diccionario de la Lengua Española (DLE); así mismo se hallan las recomendaciones pertinentes que buscan solucionar el problema detectado en las encuestas sobre la pérdida de identidad cultural y social de nuestro pueblo, adicionalmente plantea una propuesta de aplicación de los ecuatorianismos en el ámbito educativo para lograr el cumplimiento de los objetivos del proyecto, mediante la impartición de talleres educativos con actividades de aprendizaje para estudiantes, padres de familia, docentes y público en general, que incluyen la ordenación de oraciones utilizando los términos lingüísticos que se desea incluir en su lenguaje, así como una lectura a fin de garantizar el aprendizaje de dichos vocablos, y su posterior inclusión en sus conversaciones de la vida diaria y en el ámbito educativo.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. La comunicación oral y el habla en el ámbito educativo

La comunicación oral y el habla en el ámbito educativo son la parte esencial de ésta ya que por su intermedio se pueden intercambiar pensamientos, sentimientos y conocimientos de carácter formativo que constituyen en el estudiante su saber intelectual, cabe destacar que éstas funciones propias del ser humano no están presentes en el resto de especies de la naturaleza, por lo cual es un don que se debe valorar y desarrollar adecuadamente.

A través de la historia se han venido probando diferentes modelos pedagógicos que permitan una adecuada formación de los estudiantes, intercambiando el protagonismo de los actores de la educación, pero el desarrollo de la comunicación oral ha sido la diferencia entre uno y otro modelo conduciendo así a la educación al éxito y a la excelencia. El habla es un don de la especie humana y es necesario desarrollarla a partir del conocimiento de sus reglas gramaticales y ortográficas.

1.1.1. Niveles y funciones del lenguaje.

El nivel del lenguaje viene dado por la cantidad de educación que ha recibido una persona y su función a nivel social es muy importante ya que de éste modo podemos transmitir a nuestros semejantes nuestras ideas, pensamientos y sentimientos, lo cual conllevará a una excelente comunicación y desarrollo armónico de las actividades diarias de los seres humanos. Es importante conocer que para que haya una excelente transmisión de conocimientos se debe hablar el mismo lenguaje y en el mismo nivel para los interlocutores.

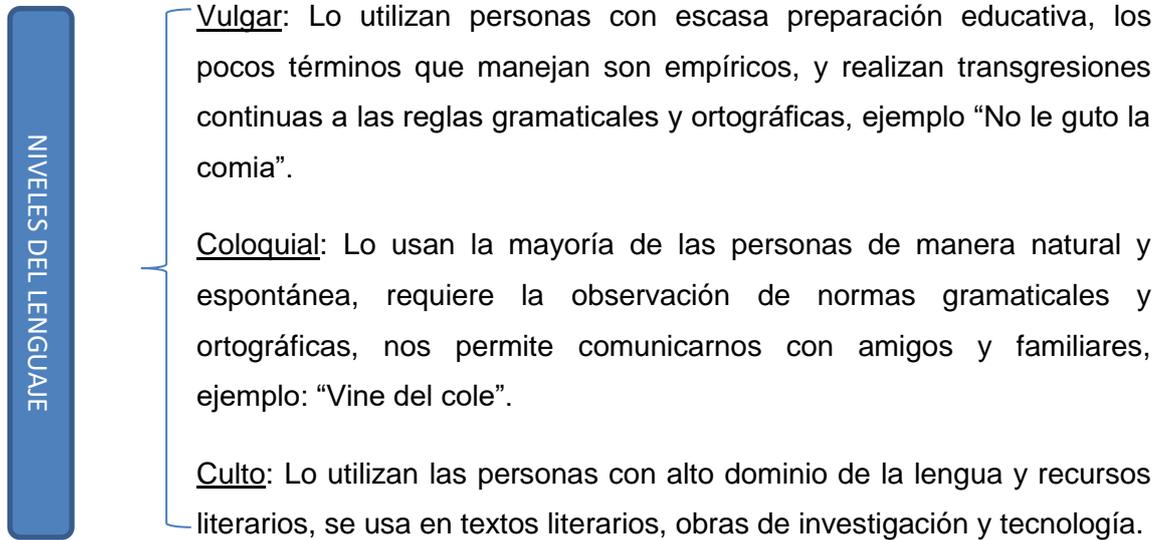
Según Birkerts (1999) "El lenguaje es la capa de ozono del alma, y su adelgazamiento nos pone en peligro" (p. 174). En éste sentido el lenguaje es la protección del alma, así como el ozono protege la superficie terrestre de los impactos externos, el lenguaje y sobre todo el nivel de éste permite una adecuada expresión oral y por ende una comunicación exitosa en todos los niveles: social, educativo, profesional, entre otros.

Para Romero (2002) "El lenguaje es una actividad humana universal que se realiza individualmente, pero siempre según técnicas históricamente determinadas" (p. 57). De acuerdo a estos autores, el lenguaje es una actividad muy importante dentro de los seres humanos pero que para que sea productivo debe regirse a técnicas gramaticales y ortográficas propias de cada uno que permiten una adecuada pronunciación y fluidez para garantizar que la comunicación sea efectiva y sin bloqueos ni desviaciones de interpretación.

Afirma Bertha. (2012). "Se reconocen tres niveles del lenguaje: vulgar, coloquial y culto". (p. 17). Con respecto a lo que manifiesta la autora, creo que de acuerdo al vocabulario y

términos que utilice una persona, podremos reconocer el nivel de conocimientos y educación de ésta.

GRÁFICO N° 1



Fuente: Berta (2012)

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Luego de conocer y analizar la opinión de estos autores se puede corroborar que el nivel de la educación y la cantidad de conocimientos marca la diferencia a la hora de transmitir un conocimiento o hecho importante para un determinado grupo social, y que de no estar sincronizados a un mismo nivel se producirán bloqueos y tergiversaciones, por ello es recomendable que las personas que manejan un nivel culto de lenguaje sepan reducir su nivel cuando se dirigen a personas que por falta de educación poseen menor nivel.

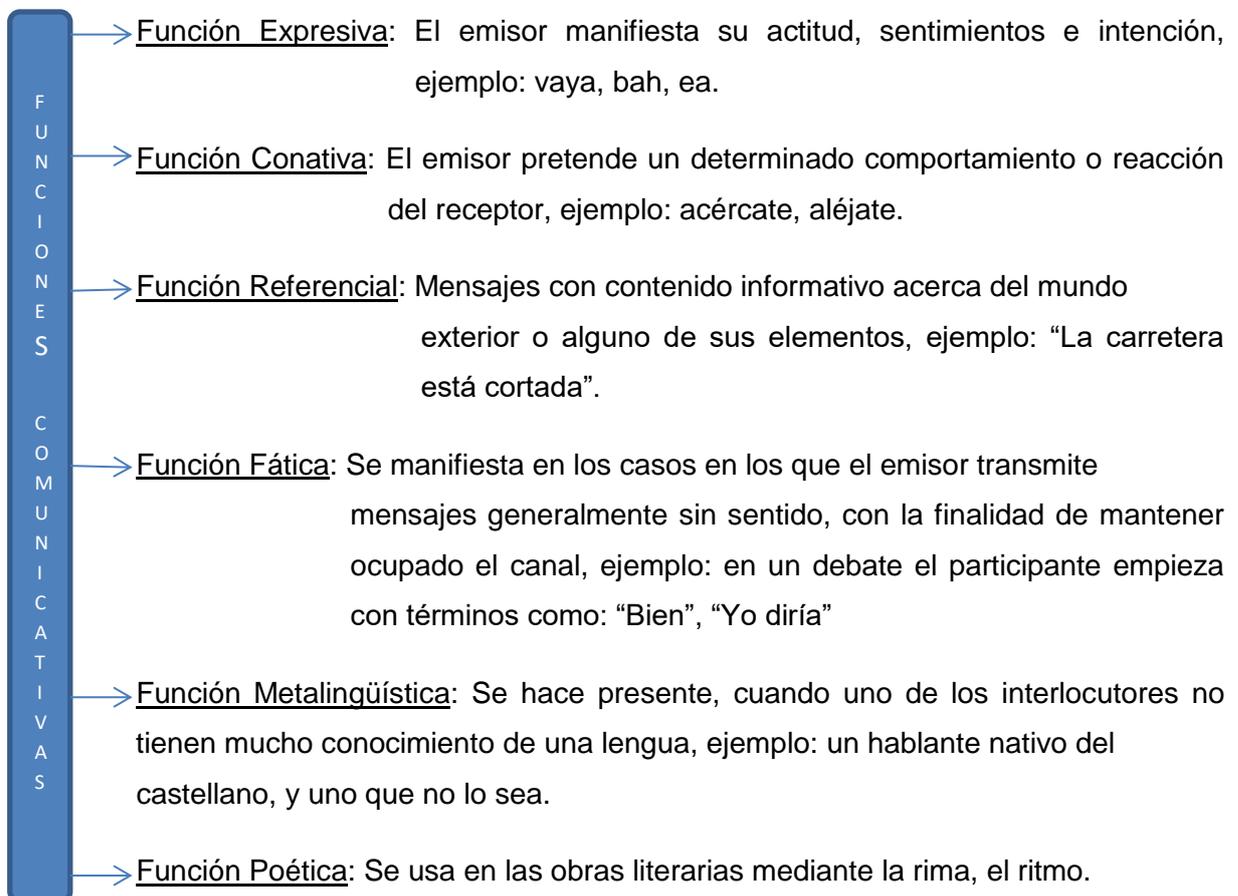
Otro de los aspectos a considerar es la función que cumple el lenguaje. Según Cabrera y Pelayo (2001) "El que realiza un acto lingüístico lo hace con una intención" (p. 10). Por tanto, siempre que se utilice el lenguaje se lo hace con una intención o función determinada como informar, persuadir, ordenar, conmover y/o algunas otras dependiendo del objetivo de la comunicación. El interés por el estudio del lenguaje y la comunicación como fenómeno social data de mucho tiempo atrás y sigue teniendo notable fuerza gracias a los descubrimientos tecnológicos.

Jakobson (1960) argumenta que "Los propósitos esenciales del lenguaje son la comunicación y la expresión, la comunicación como un proceso dinámico desde el cual emanan, según la construcción del mensaje, las funciones lingüísticas" (p. 258). Para los mencionados autores toda palabra dicha siempre tiene un motivo o finalidad, la

comunicación es un proceso que conlleva a lograr un objetivo o propósito que necesariamente deben ser la comunicación y la expresión, este proceso debe ser un proceso dinámico que permita la construcción del mensaje.

Añade Gimeno, Rosell y Pino. (2000) “Todo mensaje tiene la finalidad de transmitir información que se concreta en seis funciones comunicativas de la lengua, en relación con los elementos del acto comunicativo” (p. 15). Es importante reconocer la función de la comunicación, como proceso de transmisión de información y examinar cuál función del lenguaje predomina, para entender la intención del emisor y sus sentimientos al comunicarse con el receptor.

GRÁFICO N° 2



Fuente: Gimeno, Rosell y Pino. (2000)

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Con el aporte de estos autores se puede concluir que la función del lenguaje es cumplir con un proceso que se inicia con el emisor y termina en el receptor, además cabe recalcar que ningún acto lingüístico se realiza sin propósito o sin una finalidad, el emisor al enviar un mensaje trata de persuadir, seducir al receptor y esto se logrará en la medida de la claridad

del mensaje, la eliminación de bloqueos y la compatibilidad lingüística de los actores, además dependerá de la reacción del receptor.

1.1.2. Procesos de la comunicación.

La comunicación como tal es un proceso de los seres humanos que busca comunicar, transmitir ideas y pensamientos sobre un tema de interés común para un grupo de personas con ideales afines. Debido a la mala o poca comunicación se suscitan a diario problemas familiares, violencia y otros actos indeseables que podrían evitarse de cumplirse un adecuado proceso de comunicación. En otras especies de seres vivos se observa la comunicación de órdenes e ideas a través de sonidos, gritos y violencia en algunos casos, pero como tal al igual que los seres humanos tiene la finalidad de transmitir una orden o mensaje.

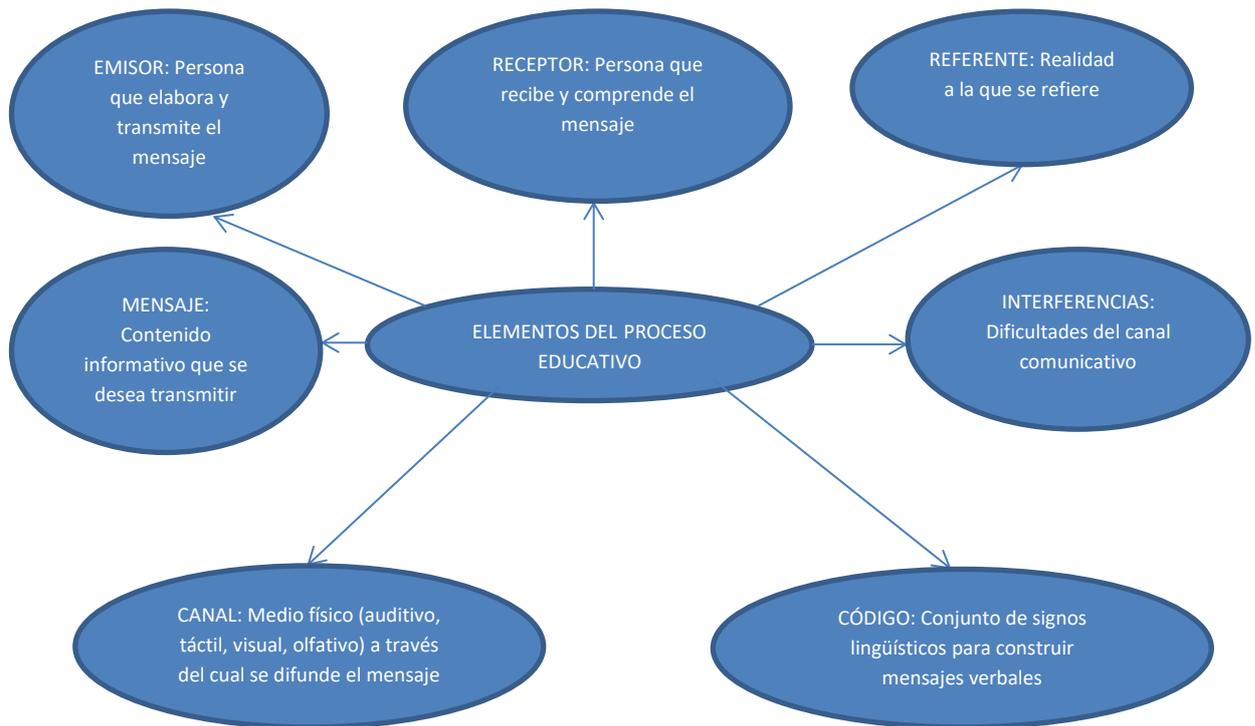
Cabrera y Pelayo (2001) declara: “La comunicación es un proceso mediante el cual se transmite información a un destino” (p. 11). En éste sentido, la comunicación es un fenómeno de carácter social, que comprende los actos mediante los cuales los seres vivos se comunican con sus semejantes para transmitir o intercambiar información, por lo tanto, podemos afirmar, que la comunicación, es el proceso de transmisión, y recepción de ideas.

Arias, (1997) describe: “Ninguna fuente o receptor de comunicaciones es un agente aislado, siempre forma parte de un sistema socio-cultural y está recibiendo la influencia de ese sistema” (p. 7). Podemos ver la necesidad de conocer las características culturales del sistema en el que se desarrolla el proceso de comunicación entre dos o más personas, la importancia del mensaje a transmitir y la relación entre fuente y receptor.

Interpretando el pensamiento de los autores arriba mencionados la comunicación es un proceso social y cultural que transmite información entre los seres vivos, para lo cual se necesita que existan dos o más personas que posean aproximadamente la misma cantidad de conocimientos culturales del tema a tratarse, ya que consideran que no se puede dar la comunicación aisladamente en una persona, además dejan en claro que el tema a tratarse entre fuente y receptor debe ser de mutuo interés.

Gimeno, Rosell y Pino. (2000) mencionan: “Para que se produzca el intercambio informativo, debe existir una situación comunicativa” (p. 13). Por ello, se puede deducir que es necesario, que existan por lo menos dos personas, para intercambiar ideas e información, y que el tema a tratarse debe ser de mutuo interés, para garantizar una plena comunicación. Según estos autores dentro del proceso comunicativo deben intervenir los siguientes elementos:

GRÁFICO N° 3



Fuente: Gimeno, Rosell, y Pino. (2000)

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Como conclusión final del tema se puede citar que la comunicación es un proceso mediante el cual se puede transmitir información, pero éste proceso debe cumplir con los elementos como la elaboración del mensaje, escoger el canal de transmisión adecuado y el código a usarse; así mismo se debe tomar en cuenta que se trata de un proceso social en el que deben intervenir por lo menos dos personas y que el tema a tratarse sea de mutuo interés de los actores del proceso.

1.1.3. El habla.

El habla es una facultad de los seres humanos, es el medio que permite el intercambio de opiniones e ideas, debido a su importancia se debe desarrollarla para poder transmitir conocimientos, de manera exitosa, pero sobre todo respetando las normas gramaticales de cada lengua, cabe mencionar que el habla es un proceso desde que nace una persona, aprende el lenguaje de sus padres y luego sea por la educación o la auto-educación debe desarrollarlo adecuadamente para lograr entender y ser entendido.

Luchetti, (2008) refiere: "La lengua es fundamental para la funcionalidad de las restantes áreas" (p. 9). En éste sentido, el habla es el uso de una lengua determinada para ser transmitida de una persona a otra, pensamientos, ideas sobre algún tema que se convierten

en un mensaje el cual debe cumplir ciertas reglas gramaticales y ortográficas determinadas. El término “habla”, proviene del latín *fábula*, según el DLE, es un proceso individual de cada persona, depende del nivel educativo, composición física y respiratoria, del sector o región donde habita, en el país se puede encontrar diferentes significados, cada cual con el patrón lingüístico del medio que rodea al emisor.

Cabrera y Pelayo (2001) indican que: “El habla descansa sobre un soporte físico que denominamos sonidos. Los sonidos sólo se perciben mientras duren su emisión en el aire, por lo que la comunicación oral se vuelve transitoria e inmediata en el tiempo y el espacio” (p. 65). Según la autora el habla es algo fugaz, al pensar se debe estar atento a lo que se quiere transmitir a otra persona, incluso de sus conocimientos para entender correcta y completamente el mensaje a comunicar, hay el riesgo de malas interpretaciones o información tergiversada entre el emisor y el receptor.

Según los autores consultados el habla es un aspecto importante para el desarrollo de todas las ciencias y áreas del conocimiento, se basa en sonidos que son universales para los hablantes de determinada lengua y que les permite interpretar los mensajes transmitidos, así mismo manifiestan que el habla es un proceso individual que depende tanto del nivel del lenguaje, del sector o región donde habita, como del aspecto físico y respiratorio del locutor.

Kolb, (2006) propone: “Ninguna especie animal, excepto la humana puede emitir silabas, básicamente porque no puede emitir consonantes (p. 485). Por lo tanto, se puede concluir que el habla es una actividad netamente humana que está basada en sonidos articulados por vocales y consonantes que los demás seres vivos no pueden imitar, además el habla es el medio que permite el desarrollo de todas las ciencias y el conocimiento humano.

1.1.4. Los modismos.

Los modismos son una forma propia de hablar de ciertas personas que a pesar de no cumplir estrictamente normas gramaticales representan una opción para dar un consejo a otra persona, pero con palabras propias, muchos especialistas del lenguaje no reconocen a los modismos como una forma válida de comunicación, sin embargo, siguen siendo utilizados por ser considerados por sus usuarios como una manera válida de comunicación.

El término “modismo” según el DLE es el modo particular de hablar propio o privativo de una lengua, que se suele apartar en algo de las reglas generales de la gramática. Según López (1990) “Los modismos son definidos por la lexicografía tradicional española como palabras con irregularidad y asistematicidad, se resisten a ser insertados en el sistema de la lengua más que cualquier otra categoría gramatical” (p.193). De acuerdo a éste autor los

modismos son una asociación de palabras que no se sujetan a las reglas del sistema, en éste caso del lenguaje español, pero debido a su utilidad se lo sigue utilizando.

Para Casares (1992) “El modismo es la expresión peculiar de una lengua, generalmente difícil de transmitir a otra, sobre todo literalmente, en la que puede no respetarse la norma gramatical. Son generalmente inalterables” (p. 206). Para el autor de la cita, un modismo es una estructura que no permite cambios, a pesar de no estar sujeta a normas ni estructuras gramaticales se la encuentra como expresión propia de una lengua determinada.

De acuerdo con la opinión de estos autores el modismo es una expresión que no cumple las reglas gramaticales de un idioma, pero se sigue utilizando ya que permite la enseñanza de algunas reglas de la vida y sobre todo da una alternativa de expresión a algunas personas. En ocasiones se lo confunde con el refrán, aunque analizando sus características individuales, podemos concluir, que el refrán es una expresión gramatical, que contiene rima entre las palabras que lo componen, y tiene como finalidad dejar una enseñanza de quien lo utilice, a quien lo escuche, en el caso del modismo no propone educar al receptor, sino ahorrar palabras.

A continuación, se puede ver plasmada la diferencia entre modismo y refrán mediante el siguiente ejemplo: “Al que madruga, Dios lo ayuda” (Refrán); y “Ahogarse en un vaso de agua” (Modismo). En éste ejemplo, podemos analizar y reconocer, que el refrán orienta al receptor a madrugar como un acto beneficioso. En el modismo “Ahogarse en un vaso de agua” refiere a una persona que se complica la vida por todo, no encuentra soluciones, no está transmitiendo una enseñanza al receptor, simplemente abrevia la situación de una persona incapaz de encontrar soluciones a sus problemas.

En nuestro medio, el modismo se define como una expresión fija, se trata de una costumbre lingüística que permite condensar una idea en pocas palabras o inclusive en una sola palabra y transmitir dicho concepto a todos que comparten una misma lengua. Haensch (1982) “Considera que tienen un significado al que le falta transparencia. Se puede concluir que el rasgo definitorio es la opacidad” (p. 582). Se puede concluir que el modismo a pesar de no ser una expresión aceptada gramaticalmente es muy útil para transmitir mensajes y reglas de vida.

1.1.5. Definición de vocablo.

“Vocablo” en el medio habitual es conocido como un sinónimo del término “palabra”, está compuesto por la unión de sílabas formadas por vocales y consonantes que al unirse y cumplir un orden morfológico adquiere un sentido lógico que permite transmitir ideas y

pensamientos cumpliendo así con el proceso de la comunicación, a continuación, se analizan algunas definiciones sobre el significado y el uso del término lingüístico “vocablo”.

El término lingüístico “vocablo” según el DLE proviene del latín *vocabulum*, y se deriva del verbo *vocare*, que significa “llamar”, “dar un nombre”, se lo puede definir, como el medio sonoro, y gráfico, que se utilizan para denominar las cosas.

Rivadeneira (1980) estipula que: “El vocablo resulta del procedimiento de formación, por el cual se adiciona la estructura silábica y consiguientemente se modifica el sentido de un vocablo simple” (p. 37). De acuerdo a la opinión de éste autor se puede ver como se origina un nuevo vocablo a partir de la modificación silábica de otro, con el consecuente cambio de sentido gramatical y significado lógico, por lo que se requiere analizar el vocablo inicial y el resultante.

Garrido (2010) objeta que: “El vocablo designa al ser (persona o animal o cosa) de que se afirma algo” (p. 818). Interpretando las palabras de la autora se puede afirmar que vocablo es la representación del sujeto de quien se afirma algo. Contrastando la opinión de estos autores, se puede afirmar que el vocablo es la parte esencial de una oración gramatical y que su proceso de formación se da por la modificación de un vocablo simple y que se usa para designar al ente del cual se habla o se afirma algo.

Para Cabrera y Pelayo. (2001) “Es la unidad léxica constituida por un sonido o conjunto de sonidos articulados que tienen un significado fijo y una categoría gramatical” (p. 95). Conforme a lo expresado por la autora se puede afirmar que el vocablo es algo invariable, no cambia su significado.

Como cierre del tema se puede manifestar que un vocablo es la base de una oración, que su significado es fijo, es estudiado por la gramática debido a su importancia en la formación de oraciones y mensajes a transmitir. Todos los lenguajes están formados por vocablos, los cuales están constituidos por un sonido o conjunto de sonidos articulados, en el caso de la presente investigación interesa conocer algunos de los vocablos utilizados en las regiones ecuatorianas que identifican la identidad cultural y social del Ecuador.

1.1.6. Vocablos compuestos.

El término lingüístico “vocablo compuesto”, en nuestro medio es conocido por la unión gramatical y sonora de dos palabras, ejemplo si tenemos el vocablo “Mari” y “posa”, al unirlos en letras y sonido obtendremos una nueva palabra “mariposa”, y así se podrían

formar muchas palabras compuestas, relacionando este tema con nuestra investigación se podría referir al vocablo “multidiversidad” que es una palabra compuesta que en el caso de Ecuador representa la riqueza étnica de nuestra nación.

Cabrera y Pelayo. (2001) revela que: “Un vocablo compuesto resulta de la unión de dos vocablos simples, o la inserción de una terminación adicional” (p. 105). Conforme a lo expresado por la autora se puede aseverar que el vocablo compuesto utiliza un vocablo simple en su composición y que al añadirle otro nuevo se genera un nuevo vocablo que por lo general también expresa un significado distinto a sus originarios. Estos vocablos compuestos son motivo de estudio gramatical debido a la importancia de su uso en diálogos y lecturas.

Garrido (2010) en una de sus publicaciones notifica que: “El vocablo compuesto, se forma por la unión de dos o más vocablos o palabras, creando un nuevo vocablo o neologismo” (p. 828). Al analizar las palabras de la autora se puede ver que un vocablo compuesto es la unión de dos palabras para formar una nueva con diferente significado de las originales, es conveniente contrastar el significado de los vocablos originales con el resultante de la unión.

Según la misma autora se puede formar un vocablo compuesto a partir de un verbo y sustantivo, ejemplo buscapleitos; así mismo puede unirse un sustantivo con un adjetivo, ejemplo carilargo; también es válido la unión de dos sustantivos para formar un vocablo compuesto, ejemplo puntapié; la unión de dos adjetivos también puede formar un vocablo compuesto, ejemplo: sordomudo; se puede unir un adverbio y un adjetivo, ejemplo: siempreviva. Para los autores citados el vocablo compuesto nace de la unión de dos palabras o vocablos para formar uno nuevo, necesariamente ésta nueva palabra tendrá un significado diferente de los que la formaron.

Para Rivadeneyra (1980) “El vocablo compuesto resulta del procedimiento de adicionar dos vocablos y consiguientemente se modifica el sentido de un vocablo simple” (p. 45). Como conclusión se puede expresar que un vocablo compuesto no es más que la unión de dos vocablos simples, o la combinación de dos verbos, dos sustantivos para formar una nueva palabra que represente alguna actividad ya sea en el diario vivir o en la actividad educativa de los seres humanos.

1.2. La lengua como identidad cultural y social del Ecuador

La lengua dentro de cualquier grupo humano se constituye en un valor representativo de su identidad cultural y social ya que, a más de ser única, se constituye en la manera adecuada

de transmitir los conocimientos y costumbres que han adquirido sus hablantes a través de los años, en el caso de nuestro país la lengua que cuenta todas las tradiciones ancestrales es el quichua, constituyéndose así en icono de nuestra identidad cultural y social. Nuestro país es rico en dialectos ancestrales que lo convierten en motivo de estudio incluso dentro de nuestro territorio ya que se conoce que aún faltan lenguas nativas ecuatorianas por descubrir.

1.2.1. Lengua y cultura, conceptos e importancia.

La lengua puede definirse como un sistema de comunicación verbal y escrito, regido por normas gramaticales y ortográficas, los miembros de una sociedad deben observar las reglas al momento de usar una lengua para convertirlo en un código que permita transmitir mensajes y ser interpretados por todos de la misma manera, ya que la lengua es el eje principal de todas las disciplinas. Por lo general, la lengua se basa en símbolos sonoros para su interpretación.

De acuerdo a Luchetti (2008) “En la medida que la lengua atraviesa todas las disciplinas, cuyo aprendizaje sería imposible sin valerse de ella, puede denominarse transversal” (p. 9). Por lo tanto, la lengua es el núcleo del aprendizaje, y desarrollo de todas las ciencias educativas, tecnológicas, además de todo tipo de manifestaciones sociales y culturales. Los textos, guías didácticas escritas sobre las diferentes disciplinas científicas, utilizan la lengua para plasmar el conocimiento en ellos, de ahí la connotación de “transversal”.

Cabrera y Pelayo. (2001) expresan que: “El lenguaje humano se vale de operaciones de sustitución simbólica para cumplir su propósito, primero comunicar estados de realidad externa e interna al individuo” (p. 8). Para estos autores la lengua está estructurada por símbolos que de acuerdo a cada lengua tiene un significado diferente que la vuelve única y le permite cumplir el propósito de comunicar realidades internas y externas del individuo.

El término “Lengua”, según el DLE proviene etimológicamente del vocablo latín *lingua*, el cual hace referencia al órgano musculoso ubicado en la boca, y que permite la emisión de sonidos y articulación de vocablos. La Lengua es estudiada por la disciplina llamada Lingüística, la misma que se encarga de estudiar, analizar y concretar la teoría sobre el conjunto de reglas y principios que interactúan en el funcionamiento de la lengua considerada como sistema, así como de los procesos comunicativos que tienen lugar gracias a ella.

Se ha intentado establecer a través de siglos de investigación, por parte de afamados gramatólogos, y lingüistas una estructura regia para la lengua, pero debido a los continuos

cambios de términos, significados, imprecisiones no ha podido realizarse, por tal motivo se ha llegado a la conclusión de que “la lengua no es de nadie”, y que por sí sola la lengua no necesariamente produce cultura. En nuestro país, el estudio de la lengua se ha convertido en política de Estado, una prioridad de la educación, a tal punto que se han establecido ejes transversales que relacionan el aprendizaje del ser humano con el buen vivir y el ambiente que le rodea al estudiante.

Escudero, García y Pérez (2009) indican que: “El aparato de la lengua, pues, y sus reglas de producción, son ajenos a la conciencia y por tanto a la voluntad, lo mismo de un hablante individual, que de identidad social ninguna” (p. 75). Se ha concluido que la lengua es un proceso del subconsciente humano, ajena a conciencia y voluntad. Las reglas gramaticales están en el último nivel dentro de la conciencia, muchas personas se dan a entender con sus palabras, no observan reglas que objetan la gramática, desconocen diferencia entre interrogación, negación, afirmación, usan términos y vocablos para hacerse entender, que marcan un estilo personal para transmitir ideas.

De conformidad a éstos autores se puede deducir que la lengua es importante en todas las disciplinas científicas, que se representa por símbolos que tienen su representación para los estudiosos de ella y sobre todo que la lengua es algo que expresa sentimientos internos de ahí que muchas veces escuchamos en nuestro medio la frase “Piensa para hablar”; ya que si no ordenamos lo que queremos decir, en muchos de los casos podremos tener complicaciones con nuestros semejantes ya que las palabras en ocasiones parece que salieran solas.

Para Huishca (2012). en su tesis de licenciatura “Tradiciones culturales de la comunidad la Quinta Tunguiche, parroquia Isinliví y su incidencia en el fortalecimiento de los valores humanos de los niños/as de la escuela fiscal mixta “Gabriel Álvarez””, manifiesta que la cultura es “el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada como tal, incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias” (p.22). Se puede decir que cultura es la información y habilidades que posee el ser humano. Conceptualizar a la cultura es importante para otras áreas que estudian a la sociedad como la antropología y sociología. Podemos afirmar que la cultura es incluyente en todas las actividades que realiza el ser humano, sus habilidades, creencias y destacar que la cultura se transmite de generación en generación a través de la educación o el diario convivir, convirtiéndose de esta forma en patrimonio de la sociedad y sus futuras generaciones.

Según el DLE, el término “cultura”, proviene del latín cultura y hace referencia al conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Uno de los iconos, que identifica la cultura de un país, es su música, arte que cautiva a muchas personas, ha logrado cultivar y producir grandes logros a través de la misma, otro logro es el transmitir mensajes a nivel mundial y catalogado esto como embajadores culturales.

A nivel general, se ha considerado a hombres y mujeres como el eje cultural de un país. Tylor (1995) manifiesta que cultura es “todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre” (p. 29). De ahí la importancia de la cultura de un pueblo, que, a más de diferenciarlo de otras culturas, permite reconocer sus logros en los ámbitos personal y social, que le dan una categoría superior y un reconocimiento a nivel regional o mundial.

Los autores citados coinciden que cultura es el conjunto de creencias, códigos, normas costumbres, conocimientos y de aquí podríamos citar como ejemplo, a muchos grupos que han marcado una cultura, unos en mayor nivel que otros, por ejemplo, hablar de los hippies, es conocido por todos que tenían su propia forma de ver el mundo, sus costumbres, su vestimenta, su música y al igual que todas las culturas tuvieron adeptos y contrarios a sus manifestaciones culturales.

Otro ejemplo que ha conmocionado al mundo a través de la historia es la cultura oriental, quienes, basados en la meditación, la soledad, la concentración y la vida inmersa en los poderes de la naturaleza, lograron descubrir formas de vivir, y curarse, diferentes a la cultura occidental, de ahí, que muchos han optado por ser seguidores de los orientales en mayor o menor grado, debido al reconocimiento de esta raza a nivel cultural y a nivel mundial.

La UNESCO, en 1982 declaró: “La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos, a través de ella comprenden los valores y efectuamos opciones” (p.1).

Se puede corroborar luego del análisis de la opinión de los diferentes autores citados que la cultura es un conjunto de leyes, normas similares para todos los integrantes de un grupo social y que al reflexionar sobre éstas reglas nos diferencian de las demás especies de seres vivos circundantes ya que, a más de permitirnos acumular conocimientos, experiencias nos vuelve críticos y reflexivos ya que nos permite pensar sobre si mismo.

1.2.2. Identidad, diversidad y multidiversidad, conceptos e importancia.

El término identidad hace referencia en nuestro medio a una identificación que lo reconoce como parte de un grupo social, a nivel nacional casi todo ciudadano tiene su cedula de identidad que lo reconoce como ecuatoriano, relacionándolo con el tema de investigación se puede afirmar que nuestro país tiene su propia identidad cultural y social, tanto en la vestimenta, cocina, lenguajes y costumbres autóctonas que en su mayoría se han transmitido de padres a hijos.

Para el DLE, el término "identidad", significa conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Según León (2013). Manifiesta que:

La identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos, los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativos (s/p).

En éste sentido, se puede atestiguar que la identidad cultural del ser humano se empareja con todos los actos que realiza, y que vive a diario, sus costumbres, sus creencias, valores, formas de organización social, su aprendizaje y todo el conocimiento empírico que ingresa a su mente, le identifican con el meollo ancestral de sus antepasados, éstas costumbres y comportamientos se han visto en peligro de desaparecer con resultados negativos de pérdida de identidad cultural y social.

En el caso del país, la educación es parte motora de nuestra identidad cultural. García y Cascajero (2001) sostiene que "La utilidad que presta la educación en identidad cultural provoca aprendizajes de calidad, de tal permanencia que por medio de su estudio se desarrollen capacidades y valores que formen al individuo como un ser crítico y útil socialmente". (p. 23). Esto constituye el motivo por el que en algunas naciones se invierten muchos recursos en la formación autóctona de sus ciudadanos.

Para los autores mencionados, a pesar del diferente enfoque que presentan se puede apreciar que, para León identidad cultural es toda la actividad de un ser humano, sus relaciones sociales dentro del grupo, comportamientos colectivos, atuendos, formas de comunicarse; mientras García y Cascajero creen que educar a un individuo con la identidad cultural del medio que le rodea provoca aprendizajes permanentes volviéndolo un ser útil a su sociedad.

Traverso (1998) propone: “La identidad describe una entidad psicosocial, producto de factores individuales únicos del sujeto, combinado con factores vivenciales provenientes del contexto social” (p. 19). Según la autora, la identidad es la formación de una especie de marca o conducta de una persona que pertenece a un grupo social, en el que se mezcla el factor interno del sujeto, su información hereditaria con las vivencias junto al resto de la sociedad que le rodea, lo cual le imprime costumbres y conocimientos que el integra a sus concomitamientos propios para construir ésta entidad que lo hace diferente de otros grupos sociales.

Como desenlace de la identidad cultural se puede ver que los autores reconocen la posibilidad de que al formar a un individuo con la identidad cultural de su grupo se crea en él una marca o conducta permanente, que para García y Cascajero lo define como aprendizaje de calidad y permanente. Al referirnos a la identidad cultural y social del Ecuador se puede palpar que la aculturación ha florecido también en nuestro país, ya que todas las costumbres ancestrales han sido reemplazadas por las nuevas tendencias culturales.

Por citar un ejemplo se puede ver como los jóvenes en la actualidad se identifican con los ritmos foráneos como el reggaetón, salsa choque dejando de lado la música ecuatoriana que para nuestros antepasados era símbolo de identidad cultural y social, así podríamos analizar otros ejemplos como la vestimenta, la comunicación y el riego que al avanzar la tecnología nos han dejado sin nuestra cultura original.

En lo referente a la diversidad, éste término lingüístico según el DLE, proviene del latín “diversitas”, que expresa la cualidad de diferente, y por ende al ser diferente se tendrá abundancia, podemos definir éste término, a nivel general, como la abundancia de cosas distintas, que conviven en un mismo lugar.

Turton y Gonzales (2001) describen que: “La diversidad cultural, hace referencia generalmente a dos grupos: Los pueblos indígenas, y las minorías étnicas, que a menudo son tan difíciles de distinguir entre sí” (p. 137). En éste sentido, la diversidad cultural, se encuentra definida como el grado de diversidad, y variación en ciertas áreas, o un país, en las que existe interacción de varias culturas coexistentes.

El Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (2015) precisa que: “La diversidad es la variedad de culturas dentro de un grupo de personas o sociedad” (p. 6). Y establece como Día de la diversidad en Ecuador el 21 de mayo de cada año. Conforme a estos pronunciamientos la diversidad cultural tiene que ver con la variedad de culturas dentro de un mismo país, Turton y Gonzales lo definen solo como la convivencia de dos grupos los indígenas y las minorías étnicas, las cuales son difíciles de identificar entre sí.

El Ecuador, es una clara ejemplificación de éste concepto, ya que desde que se fundó como nación, se forjó como una mezcla de diversas razas como la española, indígena, africana y con el transcurrir del tiempo se ha acrecentado ésta diversidad. Para una convivencia saludable entre las diferentes culturas que habitan una región o país, es indispensable que haya el respeto a las costumbres y tradiciones propias de cada una de ellas, pero en muchos de los casos se irrespeta la situación de culturas minoritarias y se da preferencia a la de los grupos de mayoría, lo cual según la ONU y otras organizaciones internacionales afecta al desarrollo de la interculturalidad de una nación o región.

Los gobiernos deben crear conciencia para proteger mediante leyes e impulsar a las culturas minoritarias, preservando y respetando su lengua, forma de vestir, creencias religiosas, música, manejo de la tierra y animales, arte, sistema de educación y otros que han conservado a través de generaciones. En lo concerniente a la importancia de la diversidad cultural, es menester considerar que todas las culturas que habitan un lugar, deben respetar el espacio de otras culturas y entre todos deben sacar adelante al país, uniendo conocimientos, proyectando metas conjuntas que aseguren un mejor futuro para sus habitantes y sus futuras generaciones.

Citado, Georges, C., (2004) manifiesta: “La diversidad cultural es tan necesaria para los seres humanos como la diversidad biológica para los demás seres vivos”. (p. 87). Por ello se puede ultimar que de acuerdo a los autores consultados la diversidad cultural es un proceso normal en los seres humanos, los autores han coincidido que se trata de la convivencia de dos o más culturas, es importante recalcar que los gobiernos deben crear leyes que permitan convivir a las minorías étnicas, que se respete sus costumbres y tradiciones.

Según LA CUMBRE DE TÚNEZ, en 2005 declaró: “La multidiversidad tiene que ver con la capacidad de estructurar unas sociedades del conocimiento que combinen adecuadamente educación, información y comunicación” (p.1). De acuerdo a éste pronunciamiento, la multidiversidad, debe ser la inclusión de todos los entes de una cultura o país, a una misma forma de educación que contemple factores cómo la transmisión de información y comunicación a un mismo nivel, respetando las costumbres y comportamientos individuales de sus integrantes.

Suarez (2016) refiere que: “La multidiversidad debe recibir un trato particular para evitar el paternalismo”. (p. 14). Dentro del análisis de los autores se ve que apoyan la multidiversidad ya que ésta ha sido la regla que ha permitido la evolución y el desarrollo de la vida en la tierra y en otros planetas posiblemente. Al mismo tiempo se debe considerar que de acuerdo

con las leyes de la Dialéctica todo cambia, todo está en movimiento y serán los más fuertes y los más adaptados lo que continúen el proceso de vida.

Es importante aclarar que, de acuerdo a la Real Academia Española, el término “multidiversidad”, no tiene un significado en su diccionario, por lo que éste tema se investiga con el significado aceptado por otras fuentes. En nuestro país, se han tomado acciones legales debido a la importancia de éste tema a nivel nacional, para promover la coexistencia de las etnias que componen su población, entre éstas cabe mencionar la separación del antiguo Ministerio de Educación y Cultura en dos independientes, el Ministerio de Educación se encarga ahora de la elaboración del currículo nacional para las instituciones educativas, selección de docentes y el Ministerio de Cultura y Patrimonio, tiene a su cargo el desarrollo cultural de las etnias nativas de nuestro país.

En coordinación con instituciones como el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) y la Corporación de Desarrollo Afro Ecuatoriano (CODAE), la formulación de programas específicos para el desarrollo cultural de las nacionalidades y pueblos del país. Éstas políticas y programas, tienen por objeto fortalecer la unidad nacional, fundada y enriquecida por el aporte de diversas tradiciones culturales provenientes de varios pueblos, y grupos sociales que históricamente han conformado el Ecuador. Buscan, además, promover el diálogo intercultural, al interior de las regiones y de los grupos sociales, sobre la base del respeto a las diversidades y el conocimiento mutuo.

Krauskopf (1992), presenta que: “La multidiversidad revela las disposiciones para sobrevivir a través de una amplia gama de modos y estrategias”. (p. 28). De acuerdo a lo investigado se puede expresar que la multidiversidad es una actitud favorable para el desarrollo de la especie humana y el resto de especies que les rodea ya que no necesitan de esta manera al paternalismo ni a los tutores para sobrevivir. Es obligación de la especie humana acatar las leyes naturales que han dado paso a la coexistencia de especies y que naturalmente ha seleccionado a las mejores para que pueblen la tierra y los planetas circundantes con varias y selectas formas de vida.

1.2.3. Ecuador su identidad cultural y social.

Al hablar de la identidad cultural y social del Ecuador se hace referencia a sus creencias, costumbres, cocina, formas de organización, vestimenta, ritos, lenguas ancestrales, medicina y todo el legado cultural que nos dejaron nuestros antepasados, incluso la forma de transmitir estos conocimientos era propia ya que se guardaban como secreto y se transmitían de padres a hijos y de generación en generación.

Aguilar (1991) aduce que: “identidad cultural y social hace referencia a las peculiaridades propias de una colectividad que la definen como diferente a otros grupos humanos” (p. 78). En éste sentido, el Ecuador, como los demás países latinoamericanos, tiene sus propias costumbres, tradiciones que lo diferencian del resto, la persistencia de su gente por mantener su identidad, les ha hecho merecedores de varios títulos internacionales como el de patrimonio cultural de la humanidad.

Para Lynch (1984). “Identidad cultural y social es el resultado de una historia común de una colectividad humana”. (p. 26). Se entiende la opinión de los autores como la forma como se construye la identidad cultural y social de un pueblo, las historias que han vivido juntos, las dificultades superadas colectivamente y el progreso alcanzado va acumulándose y servirá de base a las nuevas generaciones para sus nuevos emprendimientos.

Odello (2012) sugiere que: “Se debe enfocar las formas de organización social, la emancipación y las políticas de educación como temas relevantes de la identidad cultural de un pueblo” (p. 65). Al finiquitar se debe tomar en cuenta que la cultura y la sociedad están en interacción, ya que no puede existir una sin la otra, de ahí que los autores citados reconocen como identidad cultural todas las actividades sociales de un pueblo, sus costumbres, tradiciones, políticas sociales de organización.

En cuanto a la composición social del país, actualmente el Ecuador cuenta con aproximadamente catorce millones de habitantes, de los cuales cinco millones y medio aproximadamente viven en la Sierra, seis millones y medio viven en la Costa, en la región Oriental se ubican 600.000 personas aproximadamente y en la región Insular o Galápagos datan 17.000 habitantes aproximadamente.

Según datos del Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIICE), en sus tres regiones continentales conviven 18 nacionalidades indígenas y 14 pueblos con tradiciones e Identidades diversas. En la región Oriental, las nacionalidades indígenas más conocidas son los Huaorani, Achuar, Shuar, Cofanes, Siona-Secoyas, Shiwiar y Zaparos. Existen también pueblos reconocidos por las leyes de protección del Estado como pueblos que por su propia voluntad están alejados de la civilización, entre ellos tenemos a los Tagaeri y los Taromenane, así como otros que aún viven en estado salvaje y no han sido contactados.

En la Sierra pueblos quichuas entre los cuales se conoce a los otavalos, salasacas, cañaris y saraguros, al norte se encuentran los awa, que también están en Esmeraldas. En la región Costa encontramos a los chachis, tsáchilas y huancavilcas, estas junto a la comunidad afro ecuatoriana, se ubican en las provincias de Esmeraldas, Imbabura y Carchi. Los demás blancos, mestizos y mulatos también conforman la identidad del Ecuador, esa identidad

ecuatoriana, conviviendo juntos en el nuevo Ecuador, país con justicia social, igualdad de oportunidades, respeto de costumbres y tradiciones propias de de la diversidad y multidiversidad ecuatoriana.

1.2.4. Las lenguas en el Ecuador.

Ecuador es uno de los más ricos del mundo en cuanto a lenguas, desde los tiempos anteriores a la colonización española ya existían varias lenguas nativas que compartían con el quichua los dialectos predilectos de comunicación; luego de la conquista española ingreso el idioma español y poco a poco fue mezclándose a tal punto que aparecieron los americanismos, quichuismos; con el avance de la historia otros idiomas como el inglés pasan a formar parte de los lenguajes oficiales, a tal punto que al idioma inglés se le ha otorgado el segundo lugar, luego del español.

Según Benítez y Garcés (1993) “Cuando llegaron los conquistadores españoles, los grupos étnicos que habitaban el actual territorio ecuatoriano poseían lenguas particulares sobre los que se estaba generalizando el quichua, como el idioma oficial del estado Inca” (p.143). De acuerdo a los autores mencionados, el imperio Inca, fue conquistado por los españoles y estos a más de apropiarse de sus riquezas, empezaron a evangelizar a los indígenas y a enseñar su idioma natal, el castellano, su propósito era civilizar según ellos a nuestros antepasados y desaparecer su lengua natal, el quichua.

De acuerdo a Yánez (2001) “Las formas de imposición generalizadas han contribuido a que los indígenas ecuatorianos hayan llegado a menospreciar su idioma con consecuencias socio-culturales negativas”. (p. 9). Analizando la opinión de los autores arriba mencionado se puede observar como el lenguaje hereditario de nuestros antepasados desapareció a raíz de la conquista española, según menciona una de las autoras con consecuencias socio culturales negativas ya que se ha enseñado valores e identidad con otro idioma diferente al de nuestros antiguos, igualmente el conocimiento hemos tenido que obtenerlo de la misma manera, ajeno a nuestra identidad lingüística.

Según datos del CENSO DEL AÑO 2001, el 94% de la población ecuatoriana habla español y el 4.8% habla alguna lengua nativa (3,7% hablan lengua nativa y español; 1,1% solo hablan lengua nativa), de las trece lenguas nativas que fueron contabilizadas por dicho censo, el quichua hablado por el 4,1% de la población, es la más difundida. La segunda lengua nativa es el shuar, hablado por el 0,4%. Las restantes lenguas registradas por el censo son: achuar,alingae, awa pit, cha'palaachi, huao/ terero, paicoca, secoya, shiwiar, siapedie, tsafiqui y zaparo.

Pérez (2001) afirma que: “Las lenguas aborígenes no eran aptas para prevalecer por cuanto no tenían símbolos gráficos, basaban su transmisión en cordoncillos (quipos) y sonidos orales únicamente, sin desarrollar la escritura” Al finalizar el análisis se puede decir que la conquista española no fue la única razón del desplazamiento del idioma quichua, ya que al basarse únicamente en sonidos orales y no desarrollar la escritura se perdieron innumerables historias y conocimientos de nuestros antepasados, según Pérez, G., fueron los misioneros españoles que rescataron algunas leyendas quichuas traduciéndolas al idioma español.

1.2.5. Educación y cultura popular en Ecuador.

La educación en el país es parte fundamental de nuestra cultura, los ecuatorianos por tradición son apegados al estudio de las letras, desde pequeños los padres inculcan a sus hijos la responsabilidad de las tareas y lecciones es por tal motivo que tenemos dignos representantes en varios países cruzando especializaciones que certifican que nuestro pueblo es amante del conocimiento y la cultura.

Aguilar (1991) manifestó que: “la incorporación de elementos culturales universales no tiene por qué ir aparejada con la destrucción de rasgos propios de grupos culturalmente definidos” (p. 106). En éste sentido, podemos entender claramente, como a pretexto de educar con el avance de las nuevas técnicas y modelos pedagógicos, los grupos de élite han destruido las costumbres e identidad cultural de nuestro país, creando a tal punto complejos en nuestros indígenas que les obligan a dejar su tradición ancestral, citó como ejemplo al pueblo de Otavalo, que ante la exhibición de modas y el machismo han conseguido que sus habitantes masculinos, opten por cortarse el pelo largo con trenza, como era su costumbre.

Aguilar (2002) estima que: “la cultura y la educación, son pilares fundamentales que caracterizan una sociedad, y son producto de la interacción humana, lo cual, establece una relación entre acción, y significación” (p. 11). De acuerdo al autor, la cultura y la educación son parte de la sociedad, y como tal en nuestro país, el Gobierno Nacional, ha establecido a la educación como un derecho gratuito, a través de sus Ministerios ha apoyado la gratuidad de la educación, todo ente tiene que estudiar, prepararse ya que el nivel cultural de la época así lo exige.

De acuerdo a las exposiciones de los autores arriba citados se puede ver dos puntos de vista diferentes sobre la cultura y la educación en primer lugar manifiesta que por el hecho de incluir nuevos conocimientos no se debe destruir la identidad cultural de un pueblo, aunque el desarrollo de la educación y la cultura son necesarios para una sociedad ya que son parte de la interacción humana.

Anteriormente, educarse era aprender los conocimientos empíricos que se transmitían de padres a hijos, de ésta manera, se aseguraba una profesión digna, y respetable que le servía al individuo, para sustentarse él y su familia. Irremediablemente, los tiempos van cambiando, y ahora la educación gira a través de asistir a centros educativos fiscales o particulares, del aprendizaje y aprobación de los nuevos pensum de estudio, sobre todo del desarrollo de destrezas y competencias, de eso depende el nivel de conocimientos y por ende la cultura de la persona.

Uno de los factores que ha influido básicamente en el despunte de la educación actual es la tecnología, la cual permite con mucha facilidad la educación de grupos mediante los recursos interactivos, los estudiantes actuales están dejando el uso del papel y el lápiz, ahora casi todo es digital y vía Internet.

Es indiscutible, que la educación actual ha transformado la sociedad, y la vida de los ciudadanos, a tal punto que uno de los contras de ella, es que ha enviado al olvido ciertas tradiciones culturales que eran identidad de nuestro pueblo, y por más que se recuerden, ya son obsoletas a nuestra época, y nadie las volvería a practicar, debido a los prejuicios sociales y retroceso que causaría al que lo intente, a modo de explicación en los grandes sembríos de nuestro país, no estaría bien, volver al riego con balde o manguera; en la actualidad las técnicas de riego incluyen aspersores que cubren más plantas y con mayor ahorro del líquido vital, el agua.

Para Valiente (1998) “Del lado indígena y del lado gubernamental no existen ideas claras sobre el funcionamiento paralelo o la coordinación de un sistema de educación bilingüe intercultural con el sistema educativo global del país”. (p. 9). Al comparar los autores citados vemos que la educación en el Ecuador es una realidad, se hace intentos por cubrir a toda la población al menos con la educación básica obligatoria, pero para el pueblo indígena no existen carreras, deben elegir entre lo empírico y aprender conocimientos de otra cultura, en otro idioma diferente al suyo.

1.2.6. Los ecuatorianismos como muestra de identidad cultural.

La cultura ecuatoriana es tan amplia: cocina ancestral, medicina, formas de comunicación, organización cultural y social, lenguas, danzas, música, creencias, que para tener una idea de ella debemos seleccionar una muestra, en éste trabajo investigativo se ha seleccionado a las expresiones habladas en diferentes regiones ecuatorianas como representantes de la identidad cultural y social del Ecuador.

De acuerdo al DLE el vocablo “ecuatorianismo”, significa palabra o usos propios del español hablado en el Ecuador.

Según Córdova (1992) “las creaciones léxicas regionales son toques de originalidad e ingenio que cobran mayor realce en el habla popular de una comunidad lingüística” (p. 4). De acuerdo al autor, podemos decir que existen términos lingüísticos, que son autóctonos de una región, y que pretenden dar realce al significado de animales, cosas, actitudes o situaciones que se presentan en el diario convivir de esa comunidad.

Para la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) (2014) “Un ecuatorianismo es una forma propia del idioma español a escala regional, nacional, local, profesional e institucional” (p. 36). Estos términos de acuerdo a la región analizada tiene una escritura diferente a la de otra región del país, posee el mismo significado, en ambos casos reciben el nombre de ecuatorianismos, y son preferidos por ciertos habitantes al momento de comunicarse, porque acentúan con mayor profundidad un concepto, un claro ejemplo de esto es el término “ñeque” , que en el habla habitual hace referencia a la fuerza, pero ñeque a más de referirse a la fuerza, pretende darle una connotación de pujanza, de potencia, de lucha por conseguir algún fin.

Con éstas interpretaciones del vocablo “ecuatorianismo” se puede apreciar que su uso está definido en la región donde existe, ya que según el SENPLADES en algunos casos al analizar en otra región no existe, o tiene otra forma de escritura, aunque el significado sea el mismo. En ambas opiniones creen que el ecuatorianismo define acertadamente un concepto y son preferidos al momento de comunicarse ya que se sienten identificados cultural y socialmente con dicho término.

Para Espinoza (2000). “Un ecuatorianismo es un préstamo léxico del quichua”. (p. 55). De acuerdo a los autores citados se puede concluir que un ecuatorianismo al ser creado en una región de nuestro país, y por encontrarse inmerso su nacimiento en una tierra de vestigios del quichua es normal que tenga alguna raíz de nuestro idioma anterior, al mismo tiempo que se debe reconocer el ingenio que poseen dichas palabras para dar a conocer el significado de situaciones al mismo o mejor nivel que otros lenguajes foráneos.

1.3. Categorías de análisis de los vocablos del Ecuador: identificación, significado, representatividad, frecuencia, vigencia, tipo de perfil, nivel y ubicación geográfica

La investigación y el análisis de los resultados está especificado por las categorías: identificación, significado, representatividad, frecuencia, vigencia, tipo de perfil, nivel y

ubicación geográfica de las 40 palabras a investigarse, a continuación, se describirán cada una de ellas.

1.3.1. Identificación y significado de los vocablos.

En esta categoría, se analiza, si el encuestado conoce primeramente el vocablo consultado, en caso de conocerlo, se le averigua por el significado, si sabe el significado se le preguntará por el resto de categorías que la evaluación plantea; caso contrario se procederá a indagarle por el siguiente término lingüístico de la encuesta. Existe la posibilidad de que el encuestado haya escuchado el término averiguado, pero no conoce su significado, ni mayor referencia de la palabra en cuestión.

1.3.2. Representatividad como Identidad nacional.

Luego de realizar la encuesta, he elegido a ésta categoría, como el eje primordial para la elaboración de gráficos de las categorías, ya que, si hay un término que no es reconocido por la mitad de los encuestados como símbolo de la identidad nacional, significa que es un término ajeno a nuestra cultura, y al habla del diario vivir de los investigados.

La identidad cultural y social de un país, se refleja en varios aspectos, como la gastronomía, tipo de vestimenta, lenguajes, arte y música entre otros; en la presente investigación estamos averiguando sobre como el lenguaje basado en los ecuatorianismos se convierte en muestra de esta identidad cultural y social para los encuestados. Al encuestado, se le da, dos opciones luego de preguntarle si considera a la palabra como representativa de la identidad cultural y social: si o no

1.3.3. Frecuencia de los vocablos.

En ésta categoría de la investigación, se evalúa que tan seguido los encuestados pronuncian, utilizan la palabra en cuestión, se les confiere tres opciones: mucho, poco, o nada. Al analizar gráficamente los resultados podremos saber si es una palabra muy utilizada, o si se usa de repente, o ya nada.

1.3.4. Vigencia de los vocablos.

Para conocer si una palabra está vigente en nuestro medio, o dejó de utilizarse se les da tres opciones a las personas encuestadas para que manifiesten su opinión sobre este tema: mucho, poco, o nada. Una vez obtenidos los datos se podrá concluir si el término lingüístico sigue vigente, se utiliza solo en ciertas ocasiones o lo consideran desaparecido de su lenguaje cotidiano los encuestados.

1.3.5. Tipo de perfil de los vocablos.

Ésta categoría, busca conocer de los encuestados, si la palabra averiguada se usa formalmente, es decir en periódicos, revistas o conversaciones cultas; informalmente en el diario vivir; o en ambas situaciones, ya que existen palabras que se usan en todos los niveles de conversaciones, prensa, obras literarias, y otras que son de uso específico sólo en ciertas situaciones. Las opciones de elección son: formal, informal, o ambas.

1.3.6. Nivel de los vocablos.

Mediante esta categoría, se pretende saber si el encuestado considera a la palabra: culta, estándar o vulgar. El nivel culto, está asignado para las palabras que se usan en obras literarias, noticias, prensa y personas especializadas. El nivel estándar, es para las palabras que se usan a diario para comunicarnos. El nivel vulgar, está asignado a las palabras que usan todas las personas tanto en la calle cómo en el nivel superior.

1.3.7. Ubicación geográfica del uso de los vocablos.

La finalidad de ésta categoría es conocer en qué región del país se utiliza mayoritariamente un término, o si se utiliza en todo el país. Las opciones de la categoría son: Todo el país, Costa, Sierra, Oriente, Galápagos y su localidad. Existen vocablos que se utilizan en todo el país, pero tenemos términos exclusivos de alguna región, por ejemplo “bototo”, es una palabra, que representa al mate, que sirve para cargar agua en la Costa, la planta que permite obtener el mate no se da en la Sierra, por ello esta expresión “bototo”, la escucharemos mayoritariamente a la gente costeña.

CAPÍTULO II

2. DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Por las características y objetivos de la investigación, su enfoque es mixto. El estudio cualitativo es particular; es decir, “no hay investigaciones iguales o equivalentes. Recordemos que sus procedimientos no están estandarizados”. (Hernández et al., p. 492).

Las investigaciones cualitativas no están sujetas al detalle de las cuantitativas, por consiguiente, el diseño se refiere al abordaje que se utilizara en el proceso de investigación, lo cual no quiere decir que esté exento de orden y lógica.

El diseño de la investigación se enmarca en el tipo narrativo, es decir, “el investigador recolecta datos sobre las historias de vida y experiencias de ciertas personas para describirlas y analizarlas. Resultan de interés los individuos en sí mismos y su entorno, incluyendo, desde luego a otras personas” (Hernández, et al., p. 504).

Si bien, no existe un proceso predeterminado para implementar un estudio narrativo, es necesario mencionar que una de las actividades es explorar el significado de las palabras consultadas y documentadas; cruzar fuentes, verificar hechos, conjuntar perspectivas distintas; analizar las respuestas; identificar categorías; validar la exactitud de los datos; elaborar descripciones para el reporte de estudio; revisar el estudio con expertos y elaborar la versión final.

2.2. CONTEXTO:

Las personas encuestadas para el presente trabajo investigativo habitan en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, en lo referente a la zona urbana, así mismo existen encuestados en la zona rural, a media hora de la cabecera cantonal en el recinto “La Reforma”.

Cabe mencionar, que los seleccionados para la encuesta, son personas con título académico, es decir, son profesionales y así mismo hay personas no profesionales, que laboran en diferentes trabajos del campo, artesanales y amas de casa.

2.3. POBLACIÓN QUE SE INVESTIGARÁ:

“Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Selltiz et al., 1980, en Hernández et al., 2010).

El proceso investigativo se realizó a 30 personas de diferentes edades, condición intelectual y sexo, se los seleccionó con la premisa de que sean ecuatorianos, que sean originarios de

las regiones del Ecuador: Sierra, Costa, Oriente o Insular, de manera, que exista un equilibrio entre las características sociodemográficas citadas.

2.4. INSTRUMENTOS:

“Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente”. (Hernández, et al., 2010, p. 200).

Para el caso de ésta investigación, el instrumento que se utilizará es la encuesta, que está dividida en 2 apartados: a) el primero que tiene que ver con información socio-demográfica del encuestado; b) Las palabras o términos de los que queremos averiguar el significado.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Contraste de los significados que constan en el DLE con los dados por el informante

3.1.1. Tabla 1

PROFESIONALES		
Vocablo: Acial		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Correa para reprender a los niños	Lazo para coger animales	
NO PROFESIONALES		
Vocablo: Acial		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Látigo para latigear		

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

De acuerdo al diccionario de la Lengua española (2014), “acial”, significa látigo que se usa para estimular el trote de las bestias, de los encuestados sólo una minoría la conoce, quizá porque ésta palabra se la utiliza más frecuentemente en la región sierra.

3.1.2. Tabla 2

PROFESIONALES		
Vocablo: aguamiel		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Agua dulce	Palabra compuesta	Agua endulzada con miel
NO PROFESIONALES		
Vocablo: aguamiel		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Agua dulce	Agua endulzada con panela	Agua endulzada con miel

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Conforme se encuentra en el diccionario de la Lengua española (2014), “aguamiel”, significa, agua preparada con la caña de azúcar o papelón. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales, ésta palabra tiene otros significados: 1) Agua endulzada con miel; 2) Una palabra compuesta; 3) Agua endulzada con panela. En cuanto al uso de éste vocablo no es conocido por la mayoría de los ecuatorianos. Se puede decir luego de realizar la investigación que el significado de “aguamiel”, es agua endulzada con un edulcorante natural como el jugo de la caña, en la práctica, en la mayoría de hogares ecuatorianos, se la prepara mezclando agua y azúcar, que es un derivado de la caña ya procesado.

3.1.3. Tabla 3

PROFESIONALES		
Vocablo: alfabetismo		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Saber leer y escribir	Enseñar a leer y escribir	Programa para enseñar a leer y escribir
NO PROFESIONALES		
Vocablo: alfabetismo		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Persona culta	Relacionado a la enseñanza	Persona que sabe leer

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el diccionario de la Lengua española (2014), “alfabetismo”, significa, conocimiento básico de la lectura y escritura. Para los encuestados, tanto profesionales, y no profesionales el término, es totalmente conocido, todos tienen la idea central de su significado. Cabe destacar que, en algunos diccionarios de ecuatorianismos consultados, no existe el término alfabetismo, existe alfabetización, alfabeto. Se puede afirmar luego de realizar la investigación que el significado del término “alfabetismo”, es saber leer y escribir, y es uno de los objetivos del gobierno ecuatoriano.

3.1.4. Tabla 4

PROFESIONALES		
Vocablo: amelcochado		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Relacionado a la melcocha	Pareja inseparable	Dulce
NO PROFESIONALES		
Vocablo: amelcochado		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Melcocha	Algo dulce	Suave, que se estira

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Según el diccionario de la Lengua española (2014), “amelcochado”, significa de color rubio. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales, relacionan éste término con la melcocha que es un dulce de color amarillo, rubio. Según el diccionario de ecuatorianismos tomo I.pdf amelcochado significa: de consistencia de la melcocha. Se puede señalar luego de realizar la investigación que el significado del término “amelcochado”, es un vocablo utilizado en las regiones, donde se produce éste producto, elaborado de la panela, cuyo nombre es “melcocha”.

3.1.5. Tabla 5

PROFESIONALES		
Vocablo: aplazar		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Dejar para después	Postergar algo	Dar una prórroga
NO PROFESIONALES		
Vocablo: aplazar		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Programar para otra fecha	Suspender algo	Tiempo de espera

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el diccionario de la Lengua española (2014), “aplazar”, significa suspender a un examinando. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales éste término es muy conocido y lo relacionan con postergar alguna acción de tipo educativa, por lo general, aunque es aplicable para muchas otras situaciones del diario vivir. Luego de realizar la investigación de dicho vocablo se concluye que el significado es utilizado a nivel nacional, en todas las situaciones donde se debe ampliar un plazo a otra fecha. Por lo expuesto anteriormente, el término, se considera un ecuatorianismo, y forma parte de la cultura e identidad de nuestro pueblo.

3.1.6. Tabla 6

PROFESIONALES		
Vocablo: atatay		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Mal olor	Algo que da asco	Algo descompuesto
NO PROFESIONALES		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Algo que apesta	Algo que da asco	Algo sucio

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El diccionario de la Lengua española (2014) refiere que “atatay”, significa palabra para expresar la sensación de asco. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales conocen en su mayoría y lo relacionan con el significado arriba descrito.

Se puede expresar con certeza luego de realizar la investigación que el significado del término en cuestión tiene el significado de algo que da asco y se utiliza en la mayor parte del Ecuador. Por lo tanto, ésta palabra pertenece a la identidad cultural, y social de nuestro pueblo.

3.1.7 Tabla 7

PROFESIONALES		
Vocablo: baldío		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
vacío	Que no produce	Terreno sin dueño
NO PROFESIONALES		
Vocablo: baldío		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Tierra botada	Terreno sin cultivar	Algo sin uso

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Según el diccionario de la Lengua española (2014), “baldío”, significa solar, porción de terreno. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales, relacionan éste término con la definición de la Real Academia, pero tienen otros significados como: 1) Terreno que no produce; 2) Algo sin uso; 3) Tierra botada. Se puede afirmar luego de realizar las investigaciones respectivas que el significado del término analizado, tiene éste significado de solar, terreno, pero en nuestro medio se le agrega el calificativo de botado, vacío, algo en vano. Por lo arriba expuesto, se deduce que el término, es parte de nuestra identidad cultural y social, ya que se lo conoce y utiliza en la mayor parte de nuestro país.

3.1.8. Tabla 8

PROFESIONALES		
Vocablo be, be alta, be grande, o		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Es una letra	Expresión de asombro	Sonido de v y b
NO PROFESIONALES		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Del verbo ver	Letra del abecedario	

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el diccionario de la Lengua española (2014), “be, be alta, be baja, o”, significa letra b y sonido que representa. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales, no distinguen el significado real de la palabra, incluso lo relacionan con otros significados como: 1) Del verbo ver; 2) Expresión de asombro; 3) Confunden el uso de “v” y “b”. Al concluir la investigación se deduce que el significado correcto es la letra b y su sonido.

3.1.9. Tabla 9

PROFESIONALES		
Vocablo: bototo		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Árbol	Árbol de mate	Recipiente redondo
NO PROFESIONALES		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Mate	Recipiente para coger agua	

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Al consultar el diccionario de la Lengua española (2014) vemos que “bototo”, significa calabaza para llevar agua. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales, el término es conocido únicamente por una minoría, ya que es uso primordial es en la región Costa del Ecuador. Se puede exponer luego de la investigación que el significado correcto es calabaza para llevar agua, y que en nuestro medio el término calabaza, es conocido y/o reemplazado por mate, su uso, es popular en la región Costa, para cargar líquidos, sobre todo agua.

3.1.10. Tabla 10

PROFESIONALES		
Vocablo: cacharrero		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Persona que recoge basura	El que vende cosas usadas	Comerciante
NO PROFESIONALES		
Vocablo: cacharrero		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Vendedor informal	Reciclador	Vende ropa

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El diccionario de la Lengua española (2014) describe que “cacharrero”, significa contrabandista. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales, el término lo relacionan con un comerciante, no conocen la mayoría el significado que consta en el diccionario español, para ésta palabra manifestaron otros significados como: 1) Reciclador; 2) Vende ropa; 3) Comerciante informal; 4) Persona que recoge basura.

Al concluir la investigación se puede manifestar que el significado de ésta palabra es contrabandista, pero que, en nuestro medio, hay una confusión con las personas que recogen cosas usadas, o vendedores informales.

3.1.11. Tabla 11

PROFESIONALES		
Vocablo: camal		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Lugar de desposte de ganado	Donde matan reses	Lugar para faenar ganado
NO PROFESIONALES		
Vocablo: camal		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Donde despostan ganado	Matadero de animales	Donde faenan ganado

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

De acuerdo con el diccionario de la Lengua española (2014), “camal”, significa matadero // sitio donde se mata y desuella el ganado. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales, el término es ampliamente conocido y los significados que aportaron coinciden con el dado por el diccionario español. Se puede certificar luego de realizar la investigación que el significado de la palabra “camal”, es matadero, en nuestro país, se relaciona ésta palabra con sinónimos, como sitio para faenar ganado en general. Por lo arriba citado, se puede aseverar que ésta palabra es un ecuatorianismo, y que representa a la identidad cultural y social de nuestro país.

3.1.12. Tabla 12

PROFESIONALES		
Vocablo: canillita		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Parte de la pierna	Vende periódico y revistas	Vendedor de lotería
NO PROFESIONALES		
Vocablo: canillita		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Vendedor de periódicos	Vende lotería	

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el diccionario de la Lengua española (2014), “canillita”, significa vendedor callejero de periódicos. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales, en una relación de la mitad de los encuestados aproximadamente conocen el vocablo, ésta palabra es usada mayormente en la región Costa, y su uso se ha ido extendiendo a otras regiones, debido a los viajes tanto de turismo, como temporales que realizan los ciudadanos ecuatorianos. Al concluir la investigación se puede indicar que el significado de la palabra es vendedor de periódicos, y que su uso en nuestro medio, es principalmente en la región Costa del Ecuador.

3.1.13. Tabla 13

PROFESIONALES		
Vocablo: cardo		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
caldo	planta espinosa	
NO PROFESIONALES		
Vocablo: cardo		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
planta		

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Consultado el diccionario de la Lengua española (2014), “cardo”, significa caraguatá (planta textil). Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales, ésta palabra no es conocida, para los pocos que informaron su significado, manifestaron que se trataba de una planta espinosa. Se puede testificar luego de realizar la investigación que el significado de ésta expresión, es una planta textil, pero en nuestro medio, no se conoce el término que define el vocablo español “caraguatá”.

3.1.14. Tabla 14

PROFESIONALES		
Vocablo: castañear		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Rechinar los dientes	Bailar con castañuelas	Hacer sonar las castañas
NO PROFESIONALES		
Vocablo: castañear		
Significado 1	Significado 2	Significado 3

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el diccionario de la Lengua española (2014), “castañear”, significa dicho de los dientes: castañear (Dicho de los dientes: sonarle a alguien, dando los de una mandíbula, contra los de la otra. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales el término es desconocido, ellos manifestaron otros significados: 1) Rechinar los dientes; 2) Bailar con castañuelas; 3) Hacer sonar las castañas. Como conclusión de la investigación se tiene que el significado del término “castañear”, es sonarle los dientes a alguien, en nuestro medio de acuerdo a indagaciones, el vocablo “castañear”, se usa con el sinónimo rechinar, sonar los dientes.

3.1.15. Tabla 15

PROFESIONALES		
Vocablo: cervecear		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Beber cerveza	Tomar cerveza con amigos	Beber cerveza en grupo
NO PROFESIONALES		
Vocablo: cervecear		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Tomar cerveza	Hombre bebedor	Emborracharse

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Al realizar la consulta en el diccionario de la Lengua española (2014), “cervecear”, significa beber cerveza copiosamente. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales, el término “cervecear”, es conocido mayoritariamente, aunque algunos manifestaron definiciones homólogas como: 1) Beber cerveza en grupo; 2) Emborracharse; 3) Tomar cerveza. Al finalizar la investigación se puede socializar que el significado del término “cervecear”, es beber bastante cerveza. Éste vocablo, al ser conocido y utilizado por la mayoría de la población, es considerado un ecuatorianismo y representa a la identidad cultural y social del pueblo ecuatoriano.

3.1.16. Tabla 16

PROFESIONALES		
Vocablo: charlón, na		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Conversón	Persona muy comunicativa	Persona que dice lo que no es
NO PROFESIONALES		
Vocablo: charlón, na		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Que habla mucho	Persona que miente	Que dialoga mucho

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

De acuerdo con el diccionario de la Lengua española (2014), “charlón, na”, significa charlatán, hablador. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales conocen mayoritariamente éste vocablo y su uso, aunque algunos manifestaron otros significados: 1) Persona que miente; 2) Persona que dice lo que no es. Se puede sostener luego de realizar la investigación que el significado de “charlón”, es hablador, aunque de acuerdo a ésta, en nuestro medio se lo utiliza para describir a las personas que hablan más de la cuenta, y que muchas veces dicen cosas que no son. Por lo arriba mencionado, se puede concluir que ésta palabra es un ecuatorianismo, y pertenece a la identidad cultural y social del Ecuador.

3.1.17 Tabla 17

PROFESIONALES		
Vocablo: chispa tener alguien la chispa encendida		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Prender, encender	Persona con carisma	Persona alegre, activa
NO PROFESIONALES		
Vocablo: chispa tener alguien la chispa encendida		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Gotas de fuego	Persona positiva, despierta	Que tiene picardía, ingenio

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El diccionario de la Lengua española (2014) manifiesta que “chispa, tener alguien la chispa encendida”, significa captar con rapidez, el sentido de algo. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales, el vocablo “chispa”, es conocido mayoritariamente, sin embargo, algunos investigados aportaron con otros conceptos: 1) Gotas de fuego; 2) Que tiene picardía; 3) Persona positiva. Por lo mencionado anteriormente, se puede afirmar que ésta palabra, representa la identidad cultural y social del Ecuador, por lo que se considera un ecuatorianismo.

3.1.18 Tabla 18

PROFESIONALES		
Vocablo: closet		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Armario	Para guardar ropa	Palabra en inglés
NO PROFESIONALES		
Vocablo: closet		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Lugar para poner la ropa	Armario	Para guardar aparatos

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el diccionario de la Lengua española (2014), “closet”, significa armario empotrado. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales, la palabra es casi conocida por todos, si bien algunos al ser consultados por el significado, dieron la función que cumple este aparato en el hogar, pero en sí casi todos respondieron aproximadamente al significado del diccionario de la Academia Española. Se puede opinar afirmativamente luego de realizar la investigación que el significado de “closet”, es armario, aunque en el diccionario español lo considera su significado como armario empotrado, ésta palabra es utilizada ampliamente en el Ecuador.

3.1.19 Tabla 19

PROFESIONALES		
Vocablo: cómo		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Palabra para preguntar	Cuando hay una inquietud	Saber el porqué de las cosas
NO PROFESIONALES		
Vocablo: cómo		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Es una pregunta	Alimentarse	Del verbo comer

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Al consultar el diccionario de la Lengua española (2014) vemos que “cómo”, significa lo que pondera una cantidad cuando modifica a adjetivos o adverbios precedidos de la proposición de; en construcciones copulativas. Para los encuestados profesionales, la palabra es muy conocida y utilizada; para los encuestados no profesionales manifestaron en su mayoría no conocerla muy bien. Se sabe luego de realizar la investigación que el significado de ésta palabra tiene varios usos, entre los principales se usa para hacer preguntas, modificar adjetivos, adverbios.

3.1.20. Tabla 20

PROFESIONALES		
Vocablo: contrapunteo		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Contrario	Recalcar	Intervención negativa
NO PROFESIONALES		
Vocablo: contrapunteo		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Disputa		

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

De acuerdo al diccionario de la Lengua española (2014), “contrapunteo”, significa confrontación de pareceres. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales, éste término es desconocido, por lo tanto, su uso está definido para pocas personas. Al finalizar la investigación se concluye que el significado de la palabra, hace referencia a la confrontación de pareceres distintos entre dos o más personas.

3.1.21. Tabla 21

PROFESIONALES		
Vocablo: cuál		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Pregunta	Averiguar una identidad	Derivado de quien
NO PROFESIONALES		
Vocablo: cuál		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Una consulta	Averiguar sobre algo	Pregunta

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el diccionario de la Lengua española (2014), “cuál”, significa preguntar por la identidad de una o varias personas o cosas de un conjunto identificable. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales, ésta palabra es muy conocida, y muy utilizada, la usan básicamente al preguntar por alguien según manifestaron. Se puede establecer luego de realizada la investigación que el significado del término cuál, es preguntar por la identidad de alguien, sea persona, cosa o animal. Éste vocablo, se constituye en identidad cultural y social de nuestro país al ser usado en todas las regiones ecuatorianas.

3.1.22. Tabla 22

PROFESIONALES		
Vocablo: demorón, na		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
No actúa rápidamente	Tarda mucho en hacer algo	Pierde el tiempo
NO PROFESIONALES		
Vocablo: demorón, na		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Se demoran mucho	Se retrasa a una reunión	Lento

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Conforme el diccionario de la Lengua española (2014), “demorón, na”, significa lento, pausado. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales, el significado es totalmente conocido, lo cual indica que se usa en todas las regiones de nuestro país. Se puede corroborar luego de realizar la investigación que el significado de éste vocablo es lento, aunque todas las interpretaciones de los encuestados, refieren como que pierde el tiempo, que se tarda mucho, también son correctas ya que están acordes al significado central del vocablo. Este término, se considera identidad cultural y social de nuestro país, por ser conocido, y utilizado por todos en Ecuador.

3.1.23. Tabla 23

PROFESIONALES		
Vocablo: despacio		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Lento	No ser apurado	Tener mayor cuidado
NO PROFESIONALES		
Vocablo: despacio		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Bajar la velocidad	Lento	Hacer algo con calma

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El diccionario de la Lengua española (2014) corrobora que “despacio”, significa poco a poco, lentamente como expresión adverbial. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales éste término es muy conocido, sólo una pequeña minoría dijo no conocerlo. Se puede manifestar acertadamente luego de realizar la investigación que el significado de “despacio”, es ir poco a poco, hacer algo lentamente. Por todo lo expuesto, éste vocablo, es considerado identidad cultural y social del Ecuador, ya que es utilizado por la gran mayoría de sus habitantes, en todas las regiones naturales.

3.1.24. Tabla 24

PROFESIONALES		
Vocablo: egreso		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Salida	Gastos que se tienen	Terminar los estudios
NO PROFESIONALES		
Vocablo: egreso		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Retroceso del ingreso	Lo que sale, y disminuye	Culminar los estudios

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

De acuerdo al diccionario de la Lengua española (2014), “egreso”, significa acción de egresar // después de haber terminado los estudios. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales ésta palabra es bien conocida, aunque en nuestro medio es más conocida como dinero que sale, gastos. En base a la investigación realizada se afirma que el significado de ésta palabra es terminar los estudios, se escucha frecuentemente los egresados del Colegio “x”.

3.1.25. Tabla 25

PROFESIONALES		
Vocablo: empozar		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Hoyo con agua	Retener agua	Acumular agua en un sitio
NO PROFESIONALES		
Vocablo: empozar		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Estancar agua	Encerrar agua en un charco	Llenar agua en un pozo

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

De conformidad con el diccionario de la Lengua española (2014), “empozar”, significa dicho del agua: quedar detenida en el terreno, formando pozas o charcos. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales, el término es conocido por más de la mitad de todos ellos, aunque éste vocablo es más escuchado, a nivel de la región Costa, ya que, en ella por su poca altura, en relación al nivel del mar, siempre se suscitan inundaciones y el agua queda retenida formando pozas y charcos. De acuerdo a los resultados de la investigación realizada se conoce que el significado de la palabra “empozar”, es agua retenida en charcos y pozas.

3.1.26 Tabla 26

PROFESIONALES		
Vocablo: entablar		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Enlazar	Empezar una conversación	Poner tablas
NO PROFESIONALES		
Vocablo: entablar		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Poner tablas	Parar una casa	Dos puntos iguales

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Según el diccionario de la Lengua española (2014), “entablar” significa igualar, empatar. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales el término entablar, es conocido principalmente con otros significados cómo 1) hacer una casa con tablas, pegar tablas; 2) Comenzar una conversación o dialogo. Con base en la investigación realizada se sabe que el significado de la palabra “entablar”, es igualar, empatar haciendo referencia a competencias deportivas.

3.1.27. Tabla 27

PROFESIONALES		
Vocablo: estribero		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Instrumento para montar acémilas	Lugar para colocar estribos	
NO PROFESIONALES		
Vocablo: estribero		
Significado 1	Significado 2	Significado 3

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

De acuerdo al diccionario de la Lengua española (2014) “estribero”, significa espolique // mozo que camina delante de la caballería de su amo. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales, el término, “estribero”, es desconocido, ya que sólo dos investigados dieron su aporte al significado del vocablo, la causa de esto, es que ésta palabra se utiliza a nivel de caballería y animales de carga, en nuestro medio esto va desapareciendo ya que el transporte público y de carga en camiones va haciendo desaparecer éstas palabras, en la actualidad, es poco frecuente transportar carga en animales, la mayoría lo realiza en camionetas, camiones y otros vehículos diseñados para este oficio. La investigación realizada afirma que el significado de “estribero”, es espolique.

3.1.28. Tabla 28

PROFESIONALES		
Vocablo: fintear		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Sacar el cuerpo, en términos deportivos		
NO PROFESIONALES		
Vocablo: fintear		
Significado 1	Significado 2	Significado 3

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El diccionario de la Lengua española (2014) indica que “fintear”, significa fintar. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales el vocablo “fintear”, es casi totalmente desconocido, sólo un encuestado conocía algo del término, esto se debe a que, en nuestro país, hay palabras que se las quiere introducir, pero sus habitantes no las aceptan y terminan desapareciendo como es el caso de fintear. Se puede estimar luego de realizar la investigación que el significado de la Real Academia Española es fintar, aunque esto es desconocido para los pobladores ecuatorianos, investigando en otros medios, se encontró que “fintar”, significa hacer un amague o engaño, principalmente en deportes como el fútbol, la esgrima y el boxeo.

3.1.29. Tabla 29

PROFESIONALES		
Vocablo: fruna		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Caramelo de frutas	Marca de un dulce	Golosina
NO PROFESIONALES		
Vocablo: fruna		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Caramelo		

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Según el diccionario de la Lengua española (2014), “fruna”, significa golosina de caramelo masticable, envuelta en papel. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales, ésta palabra es conocida por una minoría, seguramente porque éste producto vino de Colombia hace muchos años, luego desapareció del mercado ecuatoriano y él término, también desapareció, ya que era de uso frecuente en Colombia. Se puede ultimar luego de realizar la investigación que el significado de la palabra “fruna”, es caramelo masticable, envuelto en papel.

3.1.30. Tabla 30

PROFESIONALES		
Vocablo: ganso		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Animal	Ave	Alguien que quiere todo sólo para él
NO PROFESIONALES		
Vocablo: ganso		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Ave	Pato que come mucho	Especie de pato

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El diccionario de la Lengua española (2014) expone que “ganso”, significa persona codiciosa como adjetivo. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales, el término “ganso”, es muy conocido sobre todo con el significado del ave doméstico, pato ganso, que es criado en algunas fincas de las zonas rurales de nuestro País. En la región Costa de nuestro País se utiliza el término de acuerdo a la definición de la Real Academia Española, para describir a las personas que quieren todo sólo para ellos. Concluida la investigación se puede afirmar que el significado de la palabra “ganso”, es el que describe a una persona codiciosa. Por ser una palabra usada muy frecuentemente, por la mayoría de ecuatorianos, ésta palabra se constituye en identidad cultural y social de nuestro país.

3.1.31. Tabla 31

PROFESIONALES		
Vocablo: guaca		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Entierro de oro	Hoyo	Lugar donde hay tesoros enterrados
NO PROFESIONALES		
Vocablo: guaca		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Tesoro escondido	Lugar de entierro	Entierro de oro y plata

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

De acuerdo al diccionario de la Lengua española (2014), “guaca”, significa sepulcro antiguo indio en general. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales, el término “guaca”, es conocido por una minoría, la razón principal es que es un americanismo de amplio uso principalmente en la región Sierra. Se puede atestiguar luego de efectuar la investigación que el significado de “guaca”, es un sepulcro antiguo de los indígenas americanos especialmente del Sur, pero en nuestro medio el término “guaca”, se lo relaciona más con el oro y la plata que se encuentra en las tumbas antiguas.

3.1.32. Tabla 32

PROFESIONALES		
Vocablo: guaso		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Mal vestido	Persona grosera	Camina sin ganas
NO PROFESIONALES		
Vocablo: guaso		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Persona coña	Persona sin principios	

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el diccionario de la Lengua española (2014), “guasos”, significa incivil, grosero. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales, el término “guasos”, tiene varios significados: 1) Mal vestido; 2) Persona sin principios; 3) Persona grosera; 4) Persona coña. Se puede exponer luego de formalizar la investigación que el significado del término “guasos”, es grosero, en todo caso dependiendo de la región del Ecuador donde se analice tiene un significado diferente, por citar un ejemplo, en la Costa, “guasos”, significa mal vestido; en la Sierra significa grosero, en todo caso, es común que se usa despectivamente hacia una persona.

3.1.33 Tabla 33

PROFESIONALES		
Vocablo: huacho		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Espacio de terreno	Corazón	Persona sola
NO PROFESIONALES		
Vocablo: huacho		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Corazón	Es un nombre	Persona sola

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Consultado el diccionario de la Lengua española (2014), “huacho”, significa surco hecho en la tierra con el arado. Para los encuestados, tanto profesionales como no profesionales, el vocablo “huacho”, tiene varios significados: 1) Corazón; 2) Persona sola; 3) Nombre de persona; 4) Fracción de la lotería. Se puede señalar luego de finalizar la investigación que el significado del término “huacho”, es surco en la tierra, hecho con arado. Ésta palabra es muy utilizada en todo el Ecuador, con sus diferentes significados, por lo tanto, es un ecuatorianismo y representa la identidad cultural y social de nuestro país.

3.1.34. Tabla 34

PROFESIONALES		
Vocablo: invaluable		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
No tiene valor	No se puede saber su valor	Tiene un valor muy alto
NO PROFESIONALES		
Vocablo: invaluable		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
No tiene mucho valor	No tiene valor	

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

De acuerdo con el diccionario de la Lengua española (2014), “invalorable”, significa invaluable, que no se puede valorar como corresponde. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales ésta palabra es muy conocida por la mayoría de ellos. En base a la investigación efectuada se conoce que el significado de “invalorable”, es algo que no se le puede dar el valor como corresponde. Éste término, se constituye en identidad cultural y social, puesto que es utilizado por la mayoría de ecuatorianos.

3.1.35. Tabla 35

PROFESIONALES		
Vocablo: laderoso, sa		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Pendiente	Terreno no plano	Terreno alto
NO PROFESIONALES		
Vocablo: laderoso, sa		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Lugar que tiene pendiente	Donde hay laderas	Terreno con muchas caídas

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Según el diccionario de la Lengua española (2014), “laderoso, sa”, significa: Dicho de un terreno: que tiene laderas. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales, éste término no es muy conocido, ya que se aplica más en la región Interandina, por su relieve abrupto, con muchas pendientes y caídas bruscas. Se puede confirmar a partir de finalizar la investigación realizada que el significado de la palabra “laderoso, sa”, es terreno que tiene laderas, ósea inclinaciones o pendientes considerables.

3.1.36. Tabla 36

PROFESIONALES		
Vocablo: limpión		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Paño para limpiar	Tela para limpiar	Trapo para limpiar
NO PROFESIONALES		
Vocablo: limpión		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Persona que limpia		

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Conforme manifiesta el diccionario de la Lengua española (2014), “limpión”, significa paño para limpiar. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales, la palabra “limpión”, no es conocida mayoritariamente. Presuntamente la identidad cultural de éste vocablo no es nacional, por ello no se usa en nuestro medio. De acuerdo con los resultados de la investigación llevada a cabo se sabe que el significado de “limpión”, es paño para limpiar.

3.1.37. Tabla 37

PROFESIONALES		
Vocablo: macuco		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Persona bien alimentada	Persona fuerte	Persona fornida
NO PROFESIONALES		
Vocablo: macuco		
Significado 1	Significado 2	Significado 3

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Al respecto el diccionario de la Lengua española (2014) manifiesta que “macuco”, significa una persona robusta, con buen cuerpo. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales, éste vocablo es desconocido, es usado por una minoría asentada principalmente en la región Sierra. Al culminarse la averiguación sobre el vocablo se confirma que el significado de la palabra “macuco”, es una persona robusta, con buen cuerpo.

3.1.38. Tabla 38

PROFESIONALES		
Vocablo: manglero		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Persona que pesca en el mangle	Lugar donde hay manglares	Persona que siembra mangle
NO PROFESIONALES		
Vocablo: manglero		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Trabaja en el mangle	Manglar	Que trabaja en el manglar

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el diccionario de la Lengua española (2014) “manglero”, significa trabajador que corta mangles. Para los encuestados, tanto profesionales, como no profesionales, el significado de ésta palabra no es conocido, ni utilizado mayormente, la causa sería porque es un trabajo que lo realizan sólo las personas que viven a orillas del mar, sería un término regional costeño. Como resultado de realizar la investigación se sostiene que el significado del término “manglero”, hace referencia al trabajador que corta mangles

3.1.39. Tabla 39

PROFESIONALES		
Vocablo: matazón		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Asesinatos al mismo tiempo	Líquido para matar monte	Montón de muertos
NO PROFESIONALES		
Vocablo: matazón		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Mata a todos		

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Se puede observar en el diccionario de la Lengua española (2014) que “matazón”, significa matanza de personas. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales, el término “matazón”, es desconocido para la mayoría, la razón podría ser, que, tanto a nivel de prensa, como la educación, se evita utilizar términos violentos, y por ello ésta palabra no se utiliza normalmente.

3.1.40. Tabla 40

PROFESIONALES		
Vocablo: modelaje		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Modelar	Caminar en pasarela	Persona que se dedica a modelar
NO PROFESIONALES		
Vocablo: modelaje		
Significado 1	Significado 2	Significado 3
Modas	Dar forma a algo	Persona que modela

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

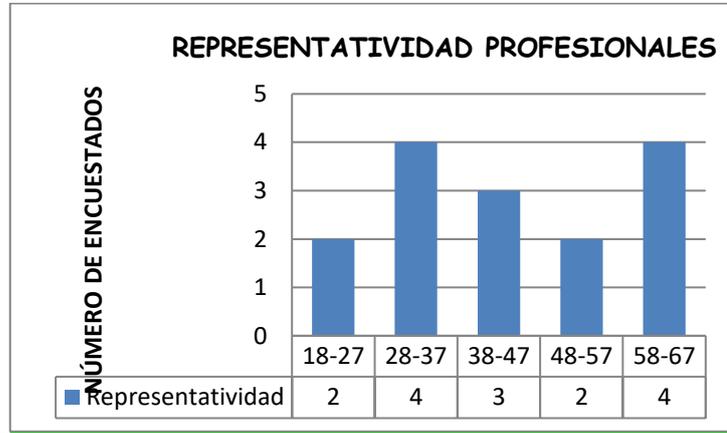
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el diccionario de la Lengua española (2014) constatamos que “modelaje”, significa profesión de los modelos que exhiben prendas de vestir. Para los investigados, tanto profesionales, como no profesionales, la palabra “modelaje”, es conocida por la mayoría de ecuatorianos, la razón principal, sería porque es una profesión a la que se enrojan diariamente muchos jóvenes, y al mismo tiempo es el sueño, y gusto de las mujeres principalmente. Como resultado de realizar la investigación se puede afirmar que el significado de la palabra “modelaje”, es la profesión de los modelos que exhiben prendas de vestir.

3.2. Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural

3.2.1. Vocablo “alfabetismo”

GRÁFICO N° 6

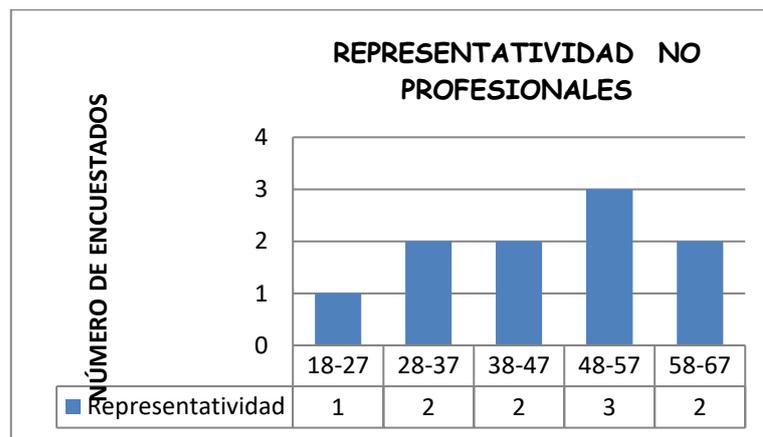


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

De acuerdo al gráfico, se puede ver que ésta palabra es conocida y utilizada por la gran mayoría de los profesionales encuestados, en el rango de 18-27, el 13.33% considera que es representativa de su identidad: para el rango de 28-37, el 26.66% la considera como representativa: en el rango de 38-47 el porcentaje de representatividad es del 20%; en lo concerniente al rango de 48-57 la opinión de representatividad es del 13.33% y en el rango de 58-67 creen que la representatividad es del 26.66%.

GRÁFICO N° 7



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

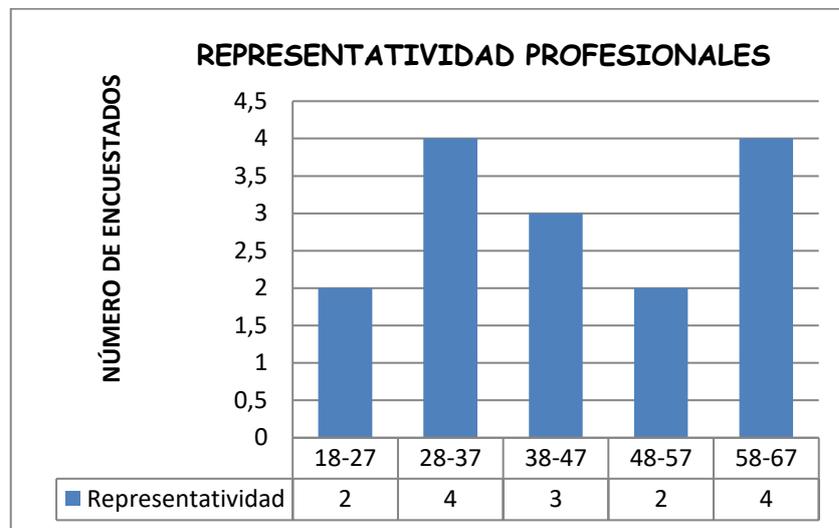
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales investigados, al consultarse sí la palabra “alfabetismo”, es parte de la identidad cultural y social de nuestro país, respondieron afirmativamente, en el rango

de 18-27 el 10% opina que esta palabra representa a los anhelos y costumbres de los ecuatorianos; para el rango de 28-37 el 20% reconoce éste término como parte de la cultura ecuatoriana; en el rango de 38-47 el porcentaje que acepta como representativo éste vocablo es del 20%; para los no profesionales del rango 48-57 el 30% acepta la representatividad del vocablo y en el rango de 58-67 el 20% cree que ésta palabra representa a la identidad ecuatoriana.

3.2.2. Vocablo “aplazar”

GRÁFICO N° 8



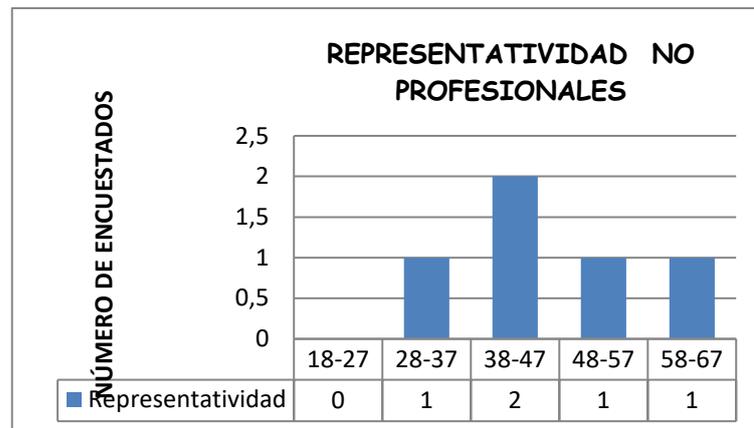
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El término “aplazar”, al ser consultado a los profesionales encuestados, manifestaron conocer su significado, en el rango de 18-27 el 13.33% cree en la representatividad de éste término sobre la cultura del pueblo ecuatoriano; para el rango de 28-37 el porcentaje de representación de su identidad cultural es del 26.66%; en el rango de 38-47 el 20% reconoce a ésta palabra como parte de la sapiencia criolla; para el rango de 48-57 el porcentaje de representatividad es de 13.33% y en el rango de 58-67 opinan que éste vocablo es representativo en un 26.66%.

La palabra “aplazar”, se la utiliza en el medio nacional, con el significado de quedar pendiente para otra fecha, en el aspecto educativo si un estudiante no completa su puntaje, se lo aplaza para otra fecha. Lastimosamente dentro de las tradiciones ecuatorianas, en todos los actos sociales, públicos y privados existe aún la mal llamada hora ecuatoriana que le confiere al inicio de dicho acto una hora de espera, eso molesta a una gran parte de los asistentes pero ha sido parte de las costumbres ecuatorianas y seguirá ahí vigente por un tiempo más.

GRÁFICO N° 9



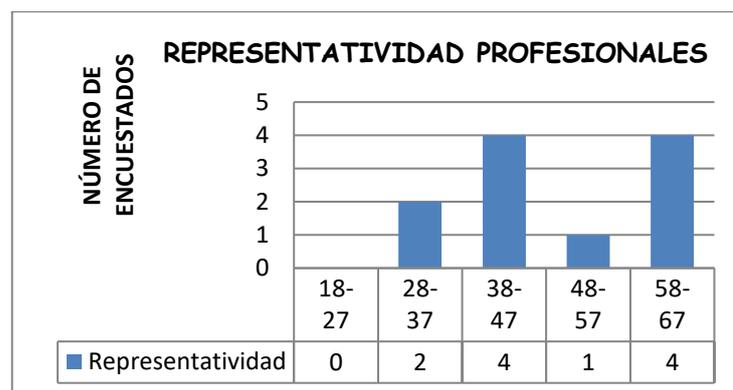
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, investigados acerca de sí la palabra “aplazar”, es representativa de la identidad ecuatoriana respondió lo siguiente: en el rango de 18-27 no creen que represente a sus costumbres; para el rango de 28-37 el 20% estima la representatividad de sus costumbres en éste vocablo; en el rango de 38-47 el 40% cree que ésta palabra es parte de su cultura; para el rango de 48-57 el 20% se identifica con ésta voz y en el rango de 58-67 acepta la representatividad de ésta palabra en un 20%. Ésta respuesta se puede comprender ya que, en las clases populares, obreras no están de acuerdo con el retraso, ni la pérdida de tiempo.

3.2.3. Vocablo “atatay”

GRÁFICO N° 10



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

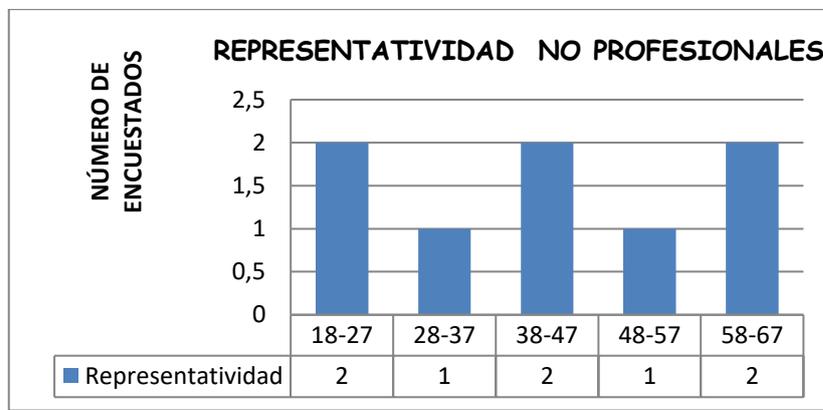
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los profesionales investigados, acerca de que sí la palabra “atatay”, es parte de su identidad cultural y social de nuestro país opinaron lo siguiente: en el rango de 18-27 no creen que sea representativa de la cultura nacional; para el rango de 28-37 el 18.18% afirmó

que es representativa de su cultura; en el rango de 38-47 el 36.36% reconoce al vocablo como representativo de la identidad ecuatoriana; para el rango de 48-57 el porcentaje de representatividad es del 9.09% y en el rango de 58-67 reconocen en un 36.36% a éste vocablo como representativo de sus costumbres propias.

Es importante recalcar el hecho que los profesionales más antiguos, conocen ésta palabra de mejor manera que los profesionales más jóvenes. La explicación de esto radica en el hecho de que los jóvenes han sido sometidos a un proceso de aculturación, debido al avance de la tecnología que los ha incluido en esta corriente haciéndoles perder su identidad cultural.

GRÁFICO N° 11



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

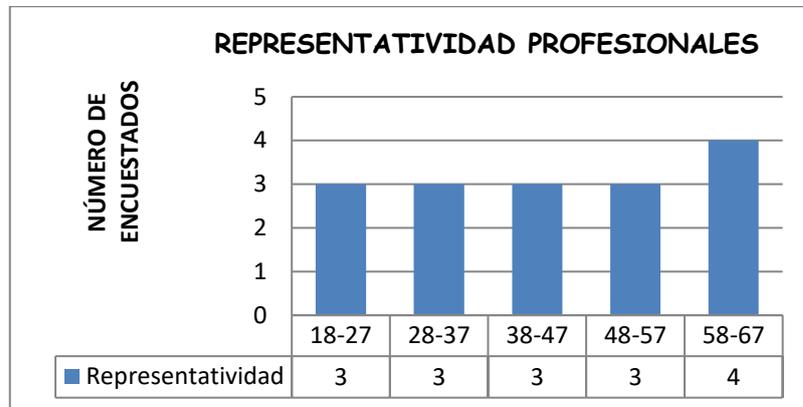
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

A nivel de los no profesionales encuestados, sobre la representatividad de la palabra “atatay” como identidad cultural y social de su pueblo manifestaron: en el rango de 18-27 consideran en un 25% como representativa ésta palabra; para el rango de 28-37 el 12.5% lo acepta como representativo al término; en el rango de 38-47 el 25% manifestó su aceptación a la representatividad de ésta palabra; para el rango de 48-57 el 12.5% estima que es representativa de la cultura nacional y en el rango de 58-67 el 25% opina que es parte de la identidad cultural y social del Ecuador.

Esto se puede entender fácilmente, ya que en el pueblo trabajador, obrero y de escasos recursos económicos y/o educacionales, están impregnadas con mayor acentuación las costumbres y palabras utilizadas por sus antiguos, ellos mantienen con más ahínco su heredad cultural que las clases altas, ya que no reciben la influencia directa de los grupos que se empeñan a pretexto de civilizar a la población, cambiarles su cultura ancestral por la nueva cultura tecnológica ,que les genera grandes réditos económicos por desplazar lo antiguo, lo cultural del país.

3.2.4. Vocablo “baldío”

GRÁFICO N° 12

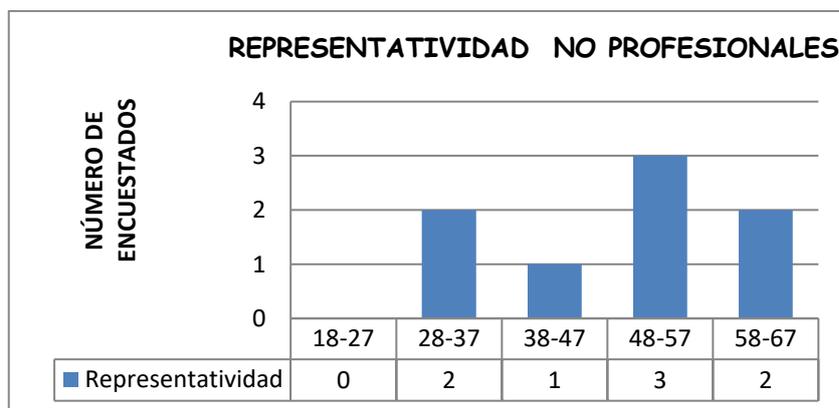


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Al ser encuestados los profesionales, sobre la identidad cultural y social de la palabra “baldío”, en el país, respondieron lo siguiente: en el rango de 18-27 el 18.75% acepta que ésta palabra representa sus costumbres; para el rango de 28-37 el 18.75% estima que éste vocablo representa la identidad de la nación ecuatoriana; en el rango de 38-47 el 18.15% reconoce ésta palabra como parte de sus costumbres; para el rango de 48-57 el 18.75% manifestó estar de acuerdo en la representatividad de la palabra y en el rango de 58-67 el porcentaje de aceptación de representación es del 25%. Es parte de su cultura e identidad el comprar terrenos que ganen plusvalía, para en caso de emergencias solventarlas con dichos terrenos.

GRÁFICO N° 13



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los investigados, no profesionales consultados sí, la palabra “baldío”, representa a la identidad cultural y social del país, manifestaron: en el rango de 18-27 no creen que ésta

palabra represente a la cultura nacional; para el rango de 28-37 el 25% acepta la representatividad; en el rango de 38-47 el 12.5% está de acuerdo en la representación de sus costumbres por medio de éste vocablo; para el rango de 48-57 el 37.5% cree que efectivamente éste término es parte de su identidad y en el rango de 58-67 el 25% aceptó la representatividad cultural de ésta palabra. Esto se puede interpretar adecuadamente, ya que en la sociedad ecuatoriana, tanto las clases altas, medias y bajas aspiran tener tierras como respaldo hipotecario, emergente, esto de tener terrenos baldíos, es parte de la cultura e identidad nacional.

3.2.5. Vocablo “camal”

GRÁFICO N° 14



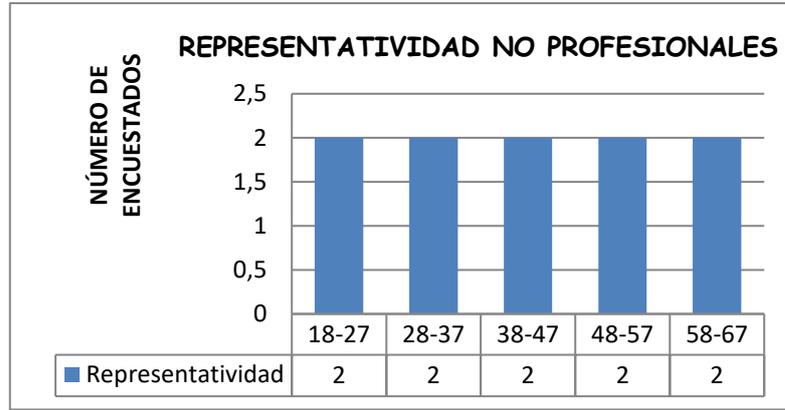
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El gráfico de representatividad de la palabra “camal”, para los profesionales encuestados refleja lo siguiente: en el rango de 18-27 el 13.33% cree que representa a la identidad cultural y social del Ecuador, para el rango de 28-37 el 20% manifiesta estar de acuerdo con la representatividad de la palabra; en el rango de 38-47 el 26.66% identifica ésta palabra como parte de sus costumbres diarias; para el rango de 48-57 el 13.33% reconoce éste término como parte de su vida cotidiana y el rango de 58-67 acepta en un 26.66% su representatividad.

Desde tiempos antiguos los ecuatorianos acostumbran tener un lugar donde faenar el ganado y otros animales para obtener la carne para el consumo de la población, por lo general, en todas las ciudades existe un camal, que a la vez es una fuente de trabajo para los habitantes de esa ciudad.

GRÁFICO N° 15



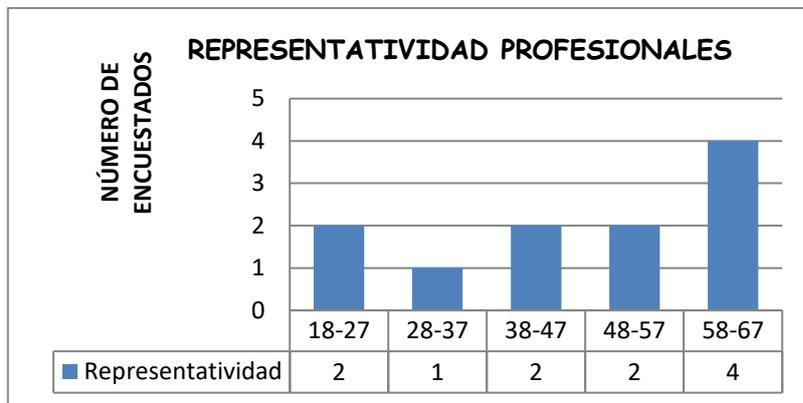
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales encuestados, la palabra “camal” tiene la siguiente representatividad: en el rango de 18-27 el porcentaje de representatividad es del 20%; para el rango de 28-37 la representación cultural alcanza el 20%; en el rango de 38-47 la aceptación de representatividad es del 20%; para el rango de 48-57 opinan en un 20% que ésta palabra representa sus costumbres y para el rango de 58-67 así mismo el 20% acepta que es parte de la identidad cultural. Por lo general todos tienen amigos, familiares que laboran en ésta dependencia, que es parte de la historia del Ecuador, todos saben la importancia del trabajo del camal, ya que, de aquí, sale la carne para consumo humano local y nacional.

3.2.6. Vocablo “cervecear”

GRÁFICO N° 16



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

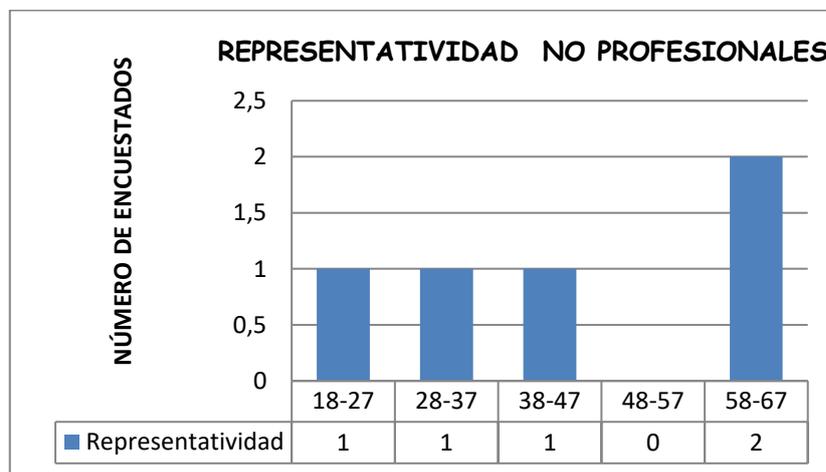
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Los profesionales encuestados, sobre la representatividad de la palabra “cervecear” en Ecuador, manifestaron: en el rango de 18-27 el 18.18% manifestó estar de acuerdo de que

ésta palabra es parte de su cultura; para el rango de 28-37 el 9.09% cree que es un término muy representativo del diario vivir; en el rango de 38-47 el 18.18% acepta la representatividad del término; para el rango de 48-57 el 18.18% opina que éste vocablo es parte de su cultura y en el rango de 58-67 el 36.36% manifestó estar identificado con ésta expresión.

Ésta respuesta es muy acorde a la realidad, ya que por todos es sabido que, en el país, hay muchas fiestas populares, la identidad cultural ecuatoriana es de alegría y optimismo, en todos los niveles de la sociedad se realizan festejos por cumpleaños, bautizos, matrimonios; en todos ellos siempre se acostumbra brindar cerveza como muestra de amistad, por ello, ésta palabra representa a la identidad cultural y social del Ecuador.

GRÁFICO N° 17



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

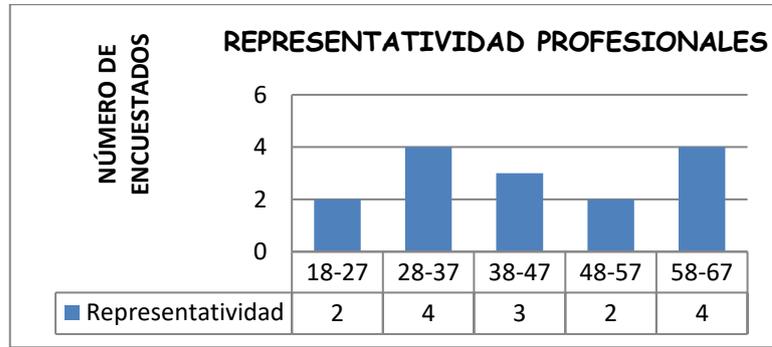
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Al consultar a los investigados no profesionales, sobre la importancia como identidad cultural y social de la palabra “cervecear”, opinaron lo siguiente: en el rango de 18-27 el 20% cree que es parte de la cultura local y nacional; para el rango de 28-37 el 20% manifestó estar de acuerdo con la representación cultural de la palabra; en el rango de 38-47 el 20% sostiene que representa plenamente a su identidad cultural; el rango de 48-57 opinó que no es parte de su cultura ésta palabra y en el rango de 58-67 el 40% acogió la representación de éste vocablo a sus costumbres y tradición.

La explicación de esto radica que las clases populares no cuentan con los recursos para beber cerveza copiosamente como las clases adineradas, los no profesionales, muchas veces tienen como vocación trabajar en lo que se pueda, como parte de su cultura, también beben en reuniones, pero midiendo el gasto, ya que no pueden excederse gastando lo poco que ganan, en beber cerveza, y no tener para comprar alimentos.

3.2.7. Vocablo “charlón, na”

GRÁFICO N° 18

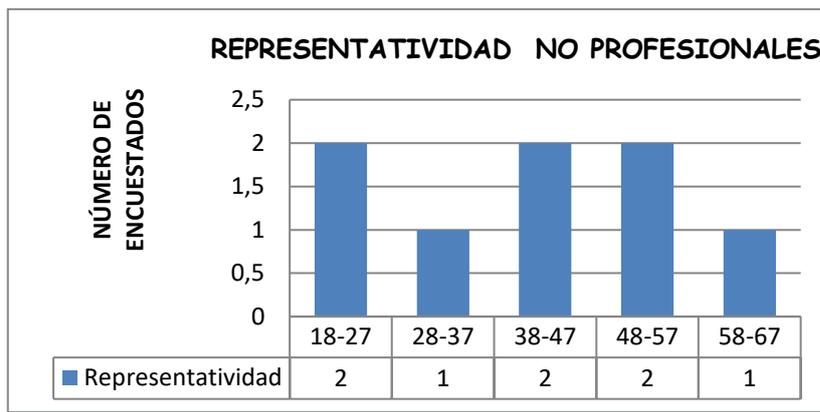


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

La palabra “charlón”, para los encuestados profesionales reflejó las siguientes opiniones: en el rango de 18-27 el 13.33% cree que es parte de la cultura nacional; para el rango de 28-37 el 26.66% acepta que representa a la costumbre ecuatoriana; en el rango de 38-47 el 20% opinó favorablemente a la representación como identidad cultural a ésta expresión; para el rango de 48-57 el 13.33% consideró a ésta palabra como parte de su cultura y en el rango de 58-67 el 26.66% estima que es una palabra que se identifica con la identidad nacional. Es necesario reconocer que en la cultura natural y como parte de su identidad nacional al ecuatoriano le gusta siempre aumentar, ponderar las cosas y se convierte de esta manera en un charlón como se le conoce criollamente.

GRÁFICO N° 19



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

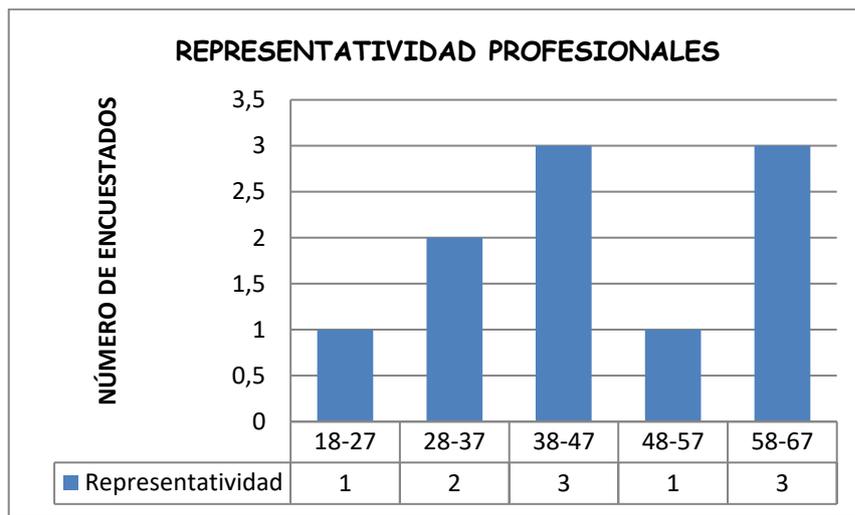
Los no profesionales, opinaron sobre la palabra “charlón” lo siguiente: en el rango de 18-27 el 25% cree que si es parte de la identidad cultural y social del Ecuador; para el rango de 28-37 el 12.5% estimó la representatividad de la expresión; en el rango de 38-47 el 25%

reconoce a éste término como parte de su entorno diario; para el rango de 48-57 el 25% manifestó estar de acuerdo que es parte de sus costumbres y en el rango de 58-67 el 12.5% reconoce ésta expresión como parte de la cultura ecuatoriana.

Ya que consideran que hay muchas personas que andan mintiendo para beneficiarse, como parte de la cultura nacional, está el comprar cosas usadas a menor precio, ya que los que no tienen una profesión, un trabajo estable no pueden comprar cosas nuevas en los almacenes por no ser sujetos de crédito, y tienen que tratar con los cacharrereros para conseguir objetos necesarios para su trabajo y existencia, de aquí, de ésta necesidad aparecen ellos para ser protagonistas en la vida de los más necesitados y en la identidad cultural y social del país.

3.2.8. Vocablo “chispa”

GRÁFICO N° 20

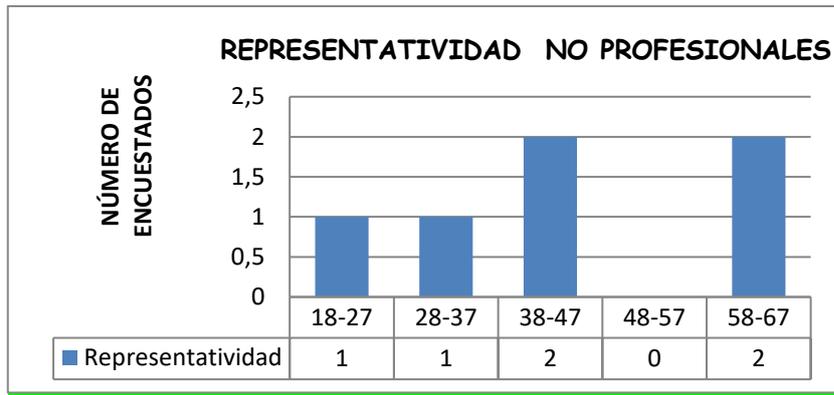


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En cuanto a la palabra “chispa”, los profesionales encuestados, manifestaron: en el rango de 18-27 un 10% piensa que ésta palabra es parte de la identidad cultural ecuatoriana; para el rango de 28-37 el 20% afirmó que representa a sus costumbres; en el rango de 38-47 el 30% reconoce su representatividad; para el rango de 48-57 el 10% cree que éste vocablo representa a la cultura y en el rango de 58-67 el 30% manifestó sentirse representando culturalmente por ésta expresión. Así mismo expresaron, que cuando de celebraciones se trata, se necesita tener chispa, energía para disfrutar de las mismas, no están de acuerdo con la gente quedada o negativa, es por ésta razón, que vemos como en grandes grupos, siempre existen subgrupos, que comparten un mismo nivel de energía, esto es parte de la diversidad cultural y social del Ecuador.

GRÁFICO N° 21

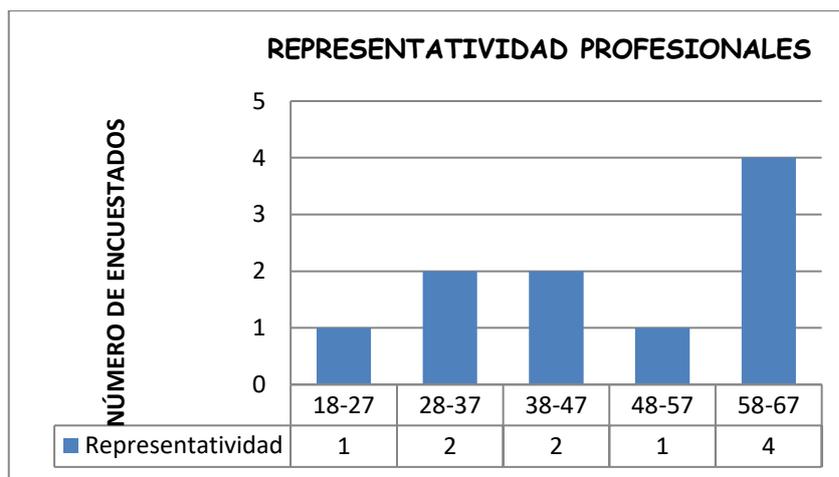


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
 Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Los no profesionales opinaron lo siguiente: en el rango de 18-27 el 16.66% considera como parte de la cultura ecuatoriana a ésta expresión; para el rango de 28-37 el 16.66% manifestó su representatividad; en el rango de 38-47 el 33.33% opinó positivamente a que ésta palabra es parte de su identidad; para el rango de 48-57 ésta palabra no posee representatividad como parte de la cultura ecuatoriana y en el rango de 58-67 el 33.33% la considera como símbolo de su heredad cultural. Como parte de la identidad y comportamiento del ecuatoriano es ponerle ganas a algunas actividades, cuando lo logra se le conoce como chispa, tener ánimo.

3.2.9. Vocablo “cuál”

GRÁFICO N° 22



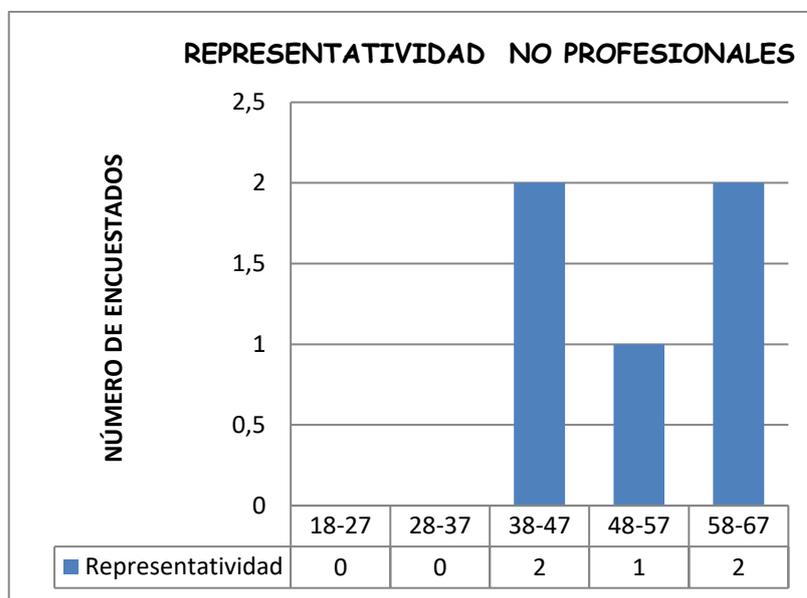
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
 Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los profesionales encuestados sobre la representatividad como identidad cultural y social de la palabra “cuál”, manifestaron: en el rango de 18-27 el 10% cree que representa a

la cultura ecuatoriana; para el rango de 28-37 el 20% acepta la representatividad del término; en el rango de 38-47 el 20% opinó favorablemente sobre su representación; para el rango de 48-57 un 10% dijo estar de acuerdo en que ésta palabra es parte de la cultura y en el rango de 58-67 el 40% apoyó la idea de representatividad de ésta expresión.

Éste vocablo es muy utilizado al momento de querer saber la identidad de la persona que realiza una acción. Dentro de la cultura nacional es muy común ser muy comunicativos, se busca estar siempre bien informado y de buena fuente como se dice en el habla popular, y en el caso de no conocer al actor de algún acto, se utiliza ésta palabra para descubrirlo, por lo tanto, éste término pertenece a la identidad cultural y social.

GRÁFICO N° 23



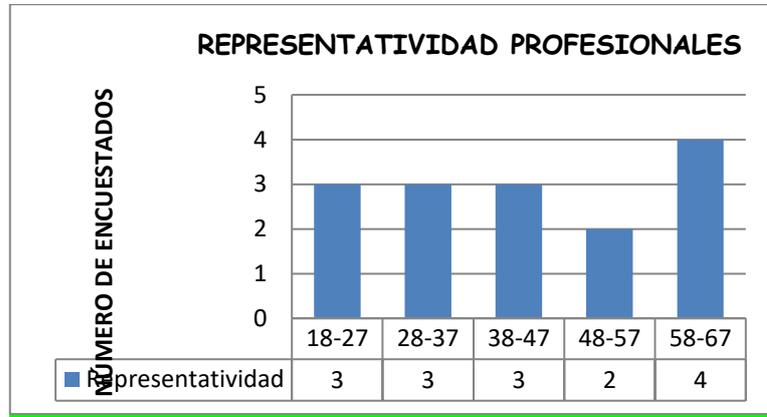
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Al consultarle a los no profesionales, su opinión sobre la representatividad de la palabra “quién”, como identidad cultural y social del Ecuador dijeron: para el rango de 18-27 no estar de acuerdo que representa a la identidad cultural; en el rango de 28-37 manifestaron que no representa a las costumbres ecuatorianas; para el rango de 38-47 el 40% opinó favorablemente sobre la representatividad de ésta palabra; en el rango de 48-57 el 20% cree que se identifica con sus costumbres y hábitos diarios y en el rango de 58-67 el 40% identificó a esta expresión como parte de la identidad cultural. Los primeros dos rangos consideran que es un vocablo procedente del idioma castellano, y no pertenece a la lengua nativa, considerada como identidad cultural y social. En el caso de los no profesionales hay una gran parte que no ha recibido educación y mucha de las veces no identifica las palabras con su uso respectivo.

3.2.10. Vocablo “demorón, na”

GRÁFICO N° 24

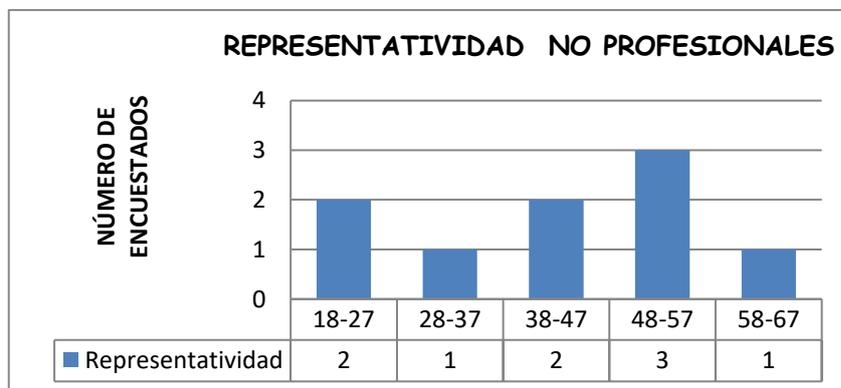


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Al ser consultados los profesionales sobre la representatividad de la palabra “demorón”, como identidad cultural opinaron: en el rango de 18-27 el 20% manifestó estar de acuerdo con la representatividad de ésta palabra en su cultura; para el rango de 28-37 el 20% aseveró que es parte de la identidad cultural ecuatoriana; en el rango de 38-47 el 20% opinó positivamente a la representación cultural de la expresión; para el rango de 48-57 el 13.33% manifestó estar de acuerdo en que ésta voz es parte de sus vivencias diarias y el rango de 58-67 en un 26.66% apoyó la idea que ésta expresión representa a la cultura ecuatoriana. En el país, las cosas no son tan rápido como quisiéramos, es común la demora en las actividades cotidianas.

GRÁFICO N° 25



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

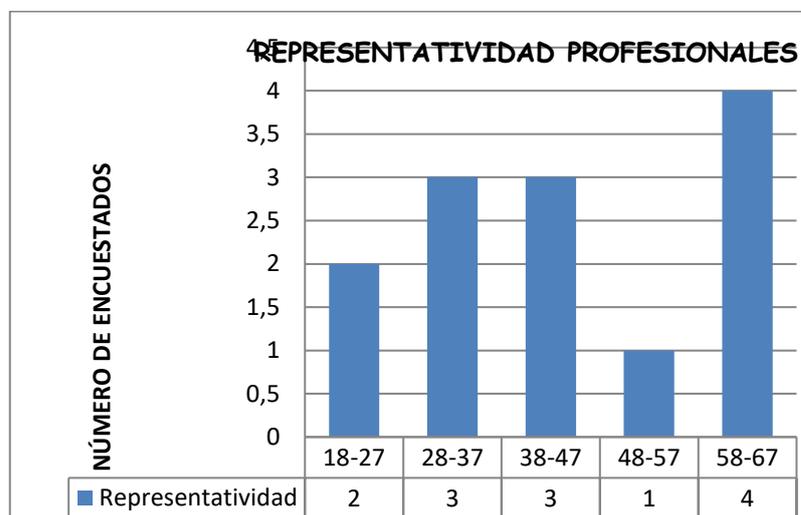
La opinión de las personas no profesionales sobre la representatividad de la palabra “demorón” es la siguiente; en el rango de 18-27 el 22.22% estima que representa a su

cultura adecuadamente; para el rango de 28-37 el 11.11% opina que es parte del diario vivir; en el rango de 38-47 el 22.22% afirma estar de acuerdo con la representación cultural de dicha palabra; para el rango de 48-57 el porcentaje de representatividad del vocablo es del 33.33% y en el rango de 58-67 el 11.11% dijo estar de acuerdo en que ésta voz representa a la identidad cultural del Ecuador.

El demorarse en realizar actividades, respuestas de trámites, molesta a las personas que esperan algún resultado, dicen haberse acostumbrado, ya que ésta norma, viene desde hace mucho tiempo atrás, es parte de la cultura y la sociedad ecuatoriana.

3.2.11. Vocablo “despacio”

GRÁFICO N° 26



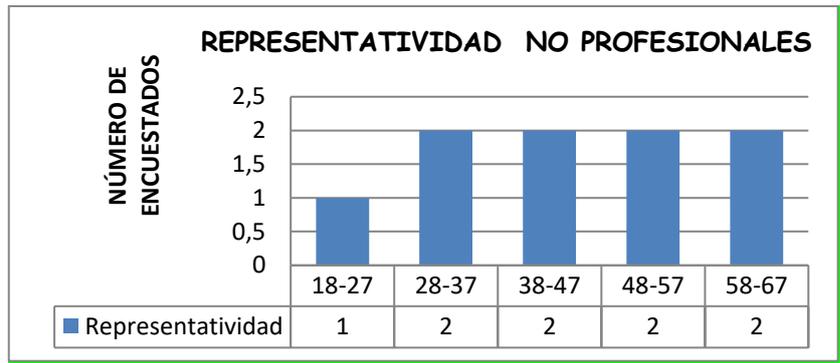
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Al consultar a los profesionales si la palabra “despacio”, es parte de la identidad cultural y social del Ecuador manifestaron: en el rango de 18-27 el 15.38% respondió afirmativamente; para el rango de 28-37 el 23.07% dijo estar de acuerdo de que es parte de su cultura éste término; en el rango de 38-47 el 23.07% considera que ésta voz representa a las vivencias diarias de ellos; para el rango de 48-57 el 7.69% cree que éste vocablo representa a la identidad cultural ecuatoriana y en el rango de 58-67 el 30.76% afirmó estar de acuerdo con la representatividad de ésta expresión.

Dentro de las normas de seguridad, tanto viales como industriales se recomienda conducir y realizar actividades despacio, con la finalidad de evitar accidentes de tránsito, industriales y domésticos; debido a la aceptación de los encuestados, se puede afirmar que la palabra “despacio”, pertenece a la identidad cultural, y social del Ecuador.

GRÁFICO N° 27



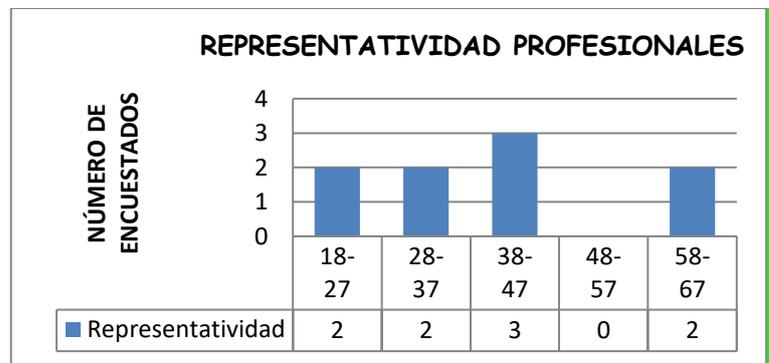
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

La opinión de los no profesionales, sobre la representatividad de la palabra “despacio” es la siguiente: en el rango de 18-27 el 11.11% ratificó su aceptación a la representatividad de la expresión; para el rango de 28-37 el 22.22% cree que es parte de su cultura; en el rango de 38-47 el 22.22% manifestó estar de acuerdo en la representación de éste vocablo a sus actividades diarias; en el rango de 48-57 el 22.22% opinó favorablemente a la representación como parte de la heredad cultural y el rango de 58-67 dijo en un 22.22% estar de acuerdo en que ésta palabra representa a la identidad cultural y social del país. En la tradición cultural, hay muchas anécdotas y leyendas que recomiendan hacer las cosas con calma, en el diario vivir la toma de decisiones al apuro, trae consecuencias nefastas e indeseables, por lo que los encuestados confirmaron a la palabra “despacio”, como identidad cultural y social del país.

3.2.12. Vocablo “ganso”

GRÁFICO N° 28



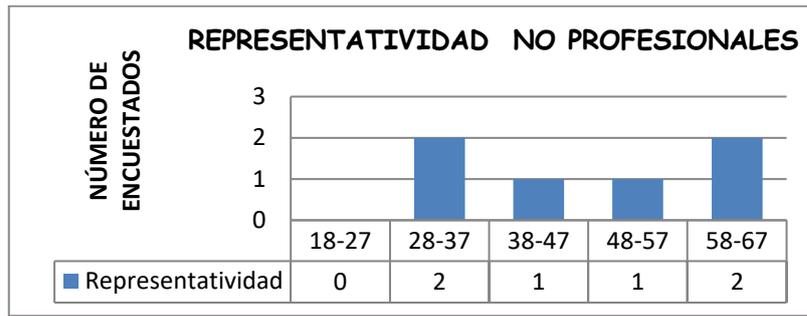
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.

Los profesionales consultados sobre la identidad cultural y social de la palabra “ganso”, dijeron: en el rango de 18-27 el 22.22% aceptó a ésta palabra como parte de su cultura

ecuatoriana; para el rango de 28-37 el 22.22% opinó que está dentro de la tradición cultural; en el rango de 38-47 el 33.33% dijo que ésta expresión es herencia de sus antepasados; para el rango de 48-57 no representa a la identidad cultural ya que consideran a ésta palabra como foránea y en el rango de 58-67 el 22.22% se expresó a favor de la representatividad. Ésta palabra es de uso mayormente rural, por lo que se puede considerar éste vocablo como representación de la cultura ecuatoriana,.

GRÁFICO N° 29



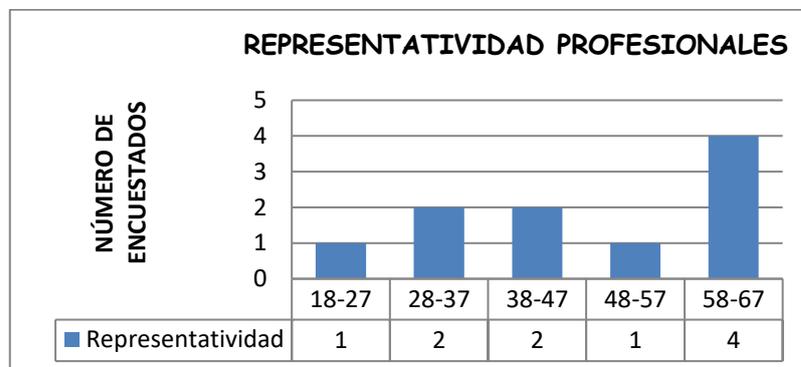
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Las personas no profesionales investigadas sobre la representatividad de la palabra “ganso” dijeron: en el rango de 18-27 no consideran como símbolo cultural a éste término; para el rango de 28-37 el 33.33% cree que se trata de un vocablo representativo de su cultura; en el rango de 38-47 el 16.66 afirmó que es parte de la herencia cultural; para el rango de 48-57 el 16.66% considera representativa a ésta voz y en el rango de 58-67 el 33.33% estableció éste término como identidad cultural.

3.2.13. Vocablo “huacho”

GRÁFICO N° 30



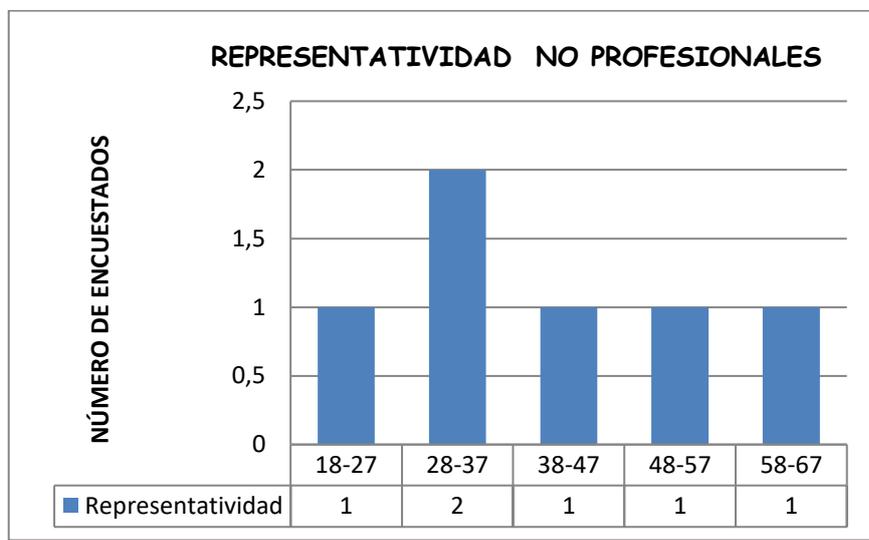
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Al consultarles a los profesionales, sobre la representatividad de la palabra “huacho”, supieron manifestar: en el rango de 18-27 el 10% opinó que éste término representa a la

identidad cultural del país; para el rango de 28-37 el 20% considera que es parte de la actividad cultural diaria; en el rango de 38-47 el 20% afirmó estar de acuerdo con la representatividad de la palabra; para el rango de 48-57 el 10% manifestó reconocer ésta voz como un símbolo de la identidad cultural y en el rango de 58-67 el 40% dijo que representa a la cultura ecuatoriana. Así mismo explicaron que era una palabra nativa del Ecuador, que a pesar de que tiene varios significados como parte de la lotería, sinónimo de reloj es proveniente del quichua y que representa dignamente a la identidad cultural y social del Ecuador.

GRÁFICO N° 31



Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

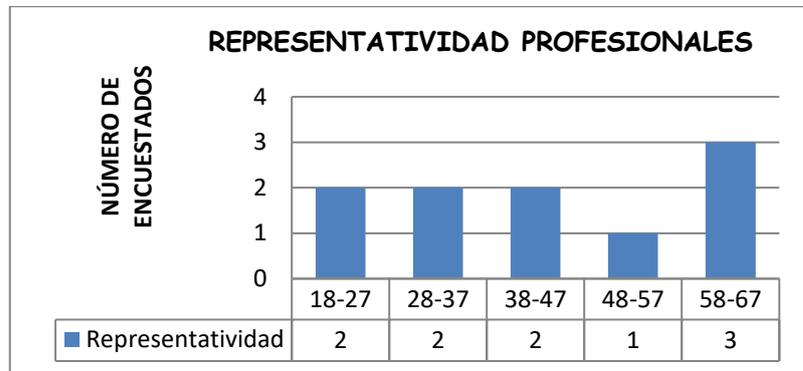
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Los no profesionales al ser consultados sobre la representatividad de la palabra “huacho” opinaron: en el rango de 18-27 el 16.66% dijo que era parte de su heredad cultural; para el rango de 28-37 el 33.33% cree que representa a la cultura nacional; en el rango de 38-47 el 16.66% afirmó que ésta expresión es parte de la identidad cultural; para el rango de 48-57 el 16.66% estableció ésta palabra como término que representa sus costumbres ancestrales y el rango de 58-67 manifestó que el porcentaje de representatividad de éste término es del 16.66%.

La palabra “huacho”, es embajadora de la identidad cultural y social del Ecuador, ya que en su diario vivir la gente del pueblo la utiliza ésta palabra para describir sus dolores de corazón, la esperanza de ganar la lotería, en algunos lugares bautizan a sus hijos con este nombre y en la región sierra se la reconoce con el surco hecho en la tierra con el arado en una nueva siembra con la esperanza de recoger frutos para el sostenimiento familiar y social.

3.2.14. Vocablo “invalorable”

GRÁFICO N° 32

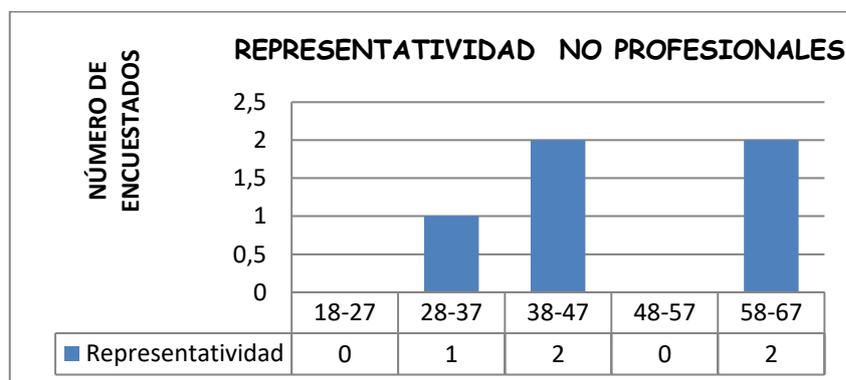


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Los profesionales al ser consultados sobre la representatividad de la palabra “invalorable”, respondieron: en el rango del 18-27 el 20% dijo que consideraba como identidad cultural a éste término; para el rango de 28-37 el 20% sostuvo que es parte de su cultura; en el rango de 38-47 el 20% decidió que forma parte de la identidad cultural ecuatoriana; para el rango de 48-57 el 10% afirmó estar de acuerdo con la representatividad dentro de su cultura y en el rango de 58-67 el 30% reconoció éste término como parte de su herencia lingüística. Ésta palabra es un icono de la cultura nacional, esto se justifica, ya que los ecuatorianos, además de ser solidarios con los más necesitados, existe también la gratitud recíproca, y uno de los vocablos que definen ésta gratitud, es la palabra “invalorable”, convirtiéndola así, en una clara muestra de la identidad cultural, y social del pueblo ecuatoriano.

GRÁFICO N° 33



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para las personas no profesionales encuestadas sobre la representatividad cultural del término “invalorable” dijeron: en el rango de 18-27 no consideran a ésta palabra como

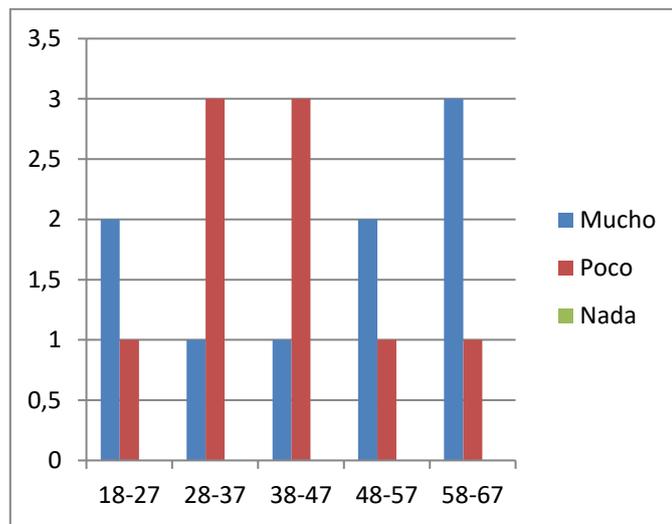
identidad cultural; para el rango de 28-37 el 20% cree que se trata de una palabra representativa para su cultura; en el rango de 38-47 el 40% estima representativa a ésta palabra; para el rango de 48-57 el término no representa la identidad cultural y social del país, la causa posible para que no identifiquen ésta palabra como culturalmente ecuatoriana, es porque, ésta palabra es de uso técnico y el rango de 58-67 en un 40% considera que es parte de la identidad cultural y social del Ecuador.

Los no profesionales al no haber cursado estudios, definen sus sentimientos de gratitud, con otros sinónimos más populares, como es el caso de la expresión: “Tiene un corazón muy grande”, muchos de los investigados manifestaron, que éste vocablo es de origen extranjero, y que se utilizaba sólo para situaciones específicas.

3.3. Frecuencia de los ecuatorianismos

3.3.1. Frecuencia del vocablo “alfabetismo”

GRÁFICO N° 34
PROFESIONALES



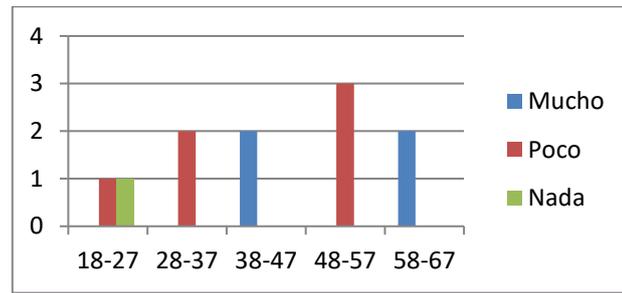
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

De acuerdo al gráfico, se puede interpretar que la palabra “alfabetismo”, para los profesionales del rango 18-27 registra un 11.11% de uso con mucha frecuencia y un 5.55% que la utiliza poco; en el rango de 28-37, un 5.55% afirma que la utiliza con mucha frecuencia, mientras un 16.66% afirma utilizar poco dicha expresión; para el rango de 38-47 el 5.55% dijo utilizar con mucha frecuencia éste vocablo, y un 16.66% expresó usar poco éste término; en el rango de 48-57 un 11.11% reconoció utilizar mucho ésta palabra y el 5.55% dijo utilizar poco ésta voz, para el rango de 58-67 el 16.66% confirmó que usaba mucho el término, mientras un 5.55% dijo que utilizaba poco la palabra “alfabetismo”.

GRÁFICO N° 35

NO PROFESIONALES



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

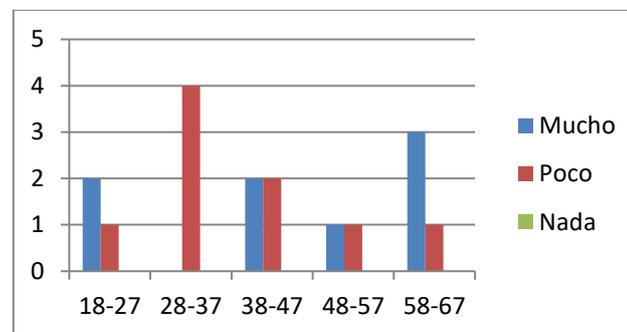
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el gráfico frecuencial de los no profesionales, podemos ver que en el rango de 18-27 el 9.09% manifestó usar poco el término “alfabetismo”, mientras un 9.09% dijo no utilizar nada dicha expresión; para los encuestados en el rango de 18-37, el 18.18% dijo usar poco esta palabra; en el rango de 38-47, el término es utilizado con mucha frecuencia en un 18.18%; los investigados en el rango de 48-57, opinaron en un 27.27% que utilizaban poco la palabra “alfabetismo”; en el rango de 58-67, un 18.18% reconoció utilizar mucho la expresión.

3.3.2. Frecuencia del vocablo “aplazar”

GRÁFICO N° 36

PROFESIONALES

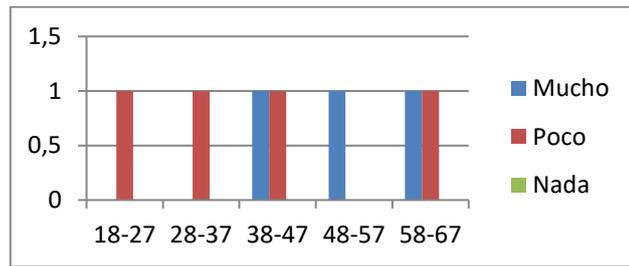


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

La palabra “aplazar”, para los profesionales de 18-27, es muy utilizada en un porcentaje del 11.76%, mientras el 5.88% dijo usar poco ésta palabra; para los encuestados de 28-37, el 23.52% manifestaron usar con poca frecuencia la palabra “aplazar”; en el rango de 38-47, un 11.76% afirmó usar mucho ésta expresión, y un 11.76% confirmó que usaba poco éste vocablo; para los investigados de 48-57, un 5.88% dijo usar mucho el término, mientras el 5.88% manifestó utilizar poco la expresión; la palabra “aplazar”, en el rango de 58-67, el 17.64% confirmó usar mucho la palabra y el 5.88% dijo utilizar poco ésta voz.

GRÁFICO N° 37
NO PROFESIONALES



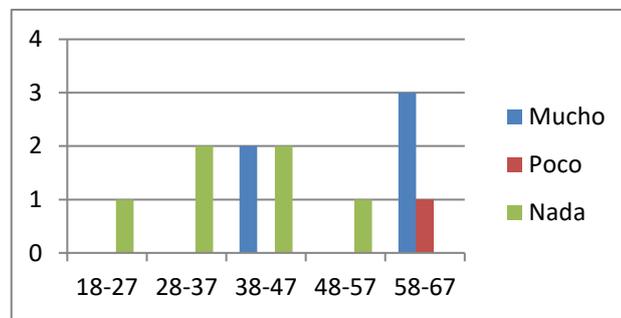
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En los no profesionales, en lo referente al rango de 18-27, manifestaron en un 14.28% usar poco la palabra “aplastar”; en el rango de 28-37, el 14.28% afirmó usar poco la palabra por los investigados; para los del rango 38-47, un 14.28% dijo utilizar mucho la expresión, mientras el 14.28% manifestó usar poco el vocablo; para el rango de 48-57, manifestaron en un 14.28% utilizar mucho la expresión “aplastar”; en los encuestados de 58-67, un 14.28% reconoció emplear mucho la palabra, mientras un 14.28% del rango aseveró manejar poco la expresión.

3.3.3. Frecuencia del vocablo “atatay”

GRÁFICO N° 38
PROFESIONALES



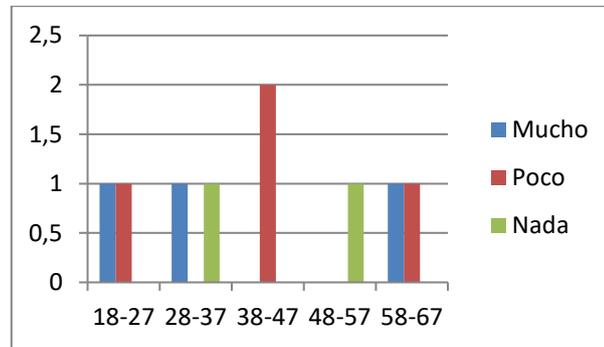
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En la gráfica de frecuencia de los profesionales, en el rango de 18-27, el 8.33% manifiestan no usar la palabra “atatay”, la razón fundamental es que como son personas estudiadas, en los nuevos pensum académicos, el quichua no forma parte de él, por lo tanto no conocen éstos términos culturales que de paso hay que reconocerlo, pertenece a la región Sierra del Ecuador principalmente; en el rango de 28-37, un 16.66% reconocen no utilizar ésta palabra; para los profesionales del rango 38-47, un 16.66% dice que utiliza mucho el vocablo; mientras el 16.66% del rango manifiesta no utilizarlo; en el rango de 48-57, el 8.33% aduce no utilizan éste vocablo; para los profesionales de 58-67, el 25% dice usar mucho el

término, por lo que deducimos que en esa época la palabra era común, o los investigados pertenecen a la cultura Interandina, y en el mismo rango un 8.33% manifiesta utilizar poco ésta expresión.

GRÁFICO N° 39
NO PROFESIONALES



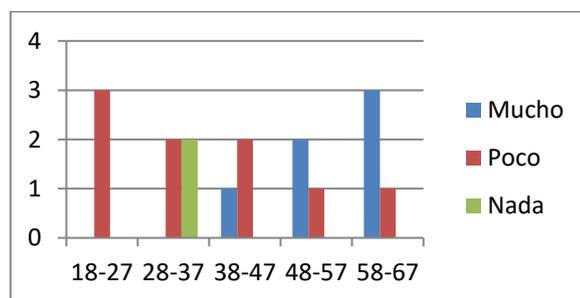
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En la gráfica de frecuencia para los no profesionales, podemos observar que en el rango 18-27, un 11.11% afirman utilizar mucho éste término quichua, y el 11.11% del mismo rango dice usar poco el vocablo; para el rango 28-37, el 11.11% opina que emplea mucho ésta palabra, y dentro del mismo rango un 11.11% opina que no maneja dicho termino; En el rango 38-47, manifiestan el 22.22% de los encuestados que lo usan muy poco; con respecto al rango 48-57, afirman el 11.11% no utilizar ésta palabra; de acuerdo al gráfico, en el rango 58-67, existe un 11.11% que dice usar mucho el vocablo, mientras el 11.11% del rango manifiesta emplearlo poco.

3.3.4. Frecuencia del vocablo “baldío”

GRÁFICO N° 40
NO PROFESIONALES



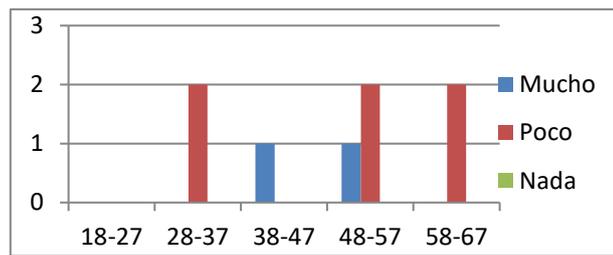
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el gráfico de frecuencia de los profesionales, en el rango de 18-27, el 17.64% manifestaron conocer la palabra, pero que la usaban poco. En nuestro medio y como parte de la cultura de los ecuatorianos, es costumbre comprar terrenos y tenerlos un tiempo vacío

para que ganen plusvalía, luego venderlos y obtener réditos económicos en ésta operación; en el rango de 28-37, el 11.76% dijo usar poco la palabra, y el 11.76% del rango manifestó no utilizarla; para el rango de 38-47, ésta palabra es utilizada mucho por el 5.88% del rango, mientras el 11.76% manifiesta hacer poco uso de ella; en el rango 48-57, el 11.76% expone utilizar mucho la expresión y el 5.88% dice usarla poco; en el rango de 58-67, el 17.64% afirma aplicar mucho el vocablo en sus diálogos y un 5.88% declara usarlo muy poco.

GRÁFICO N° 41
NO PROFESIONALES

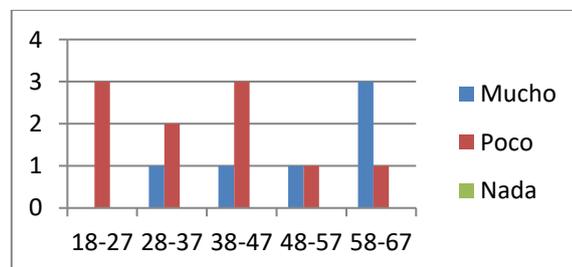


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, el gráfico de frecuencia proyecta los siguientes resultados: en el rango 18-27, la palabra no es usada por las personas de ésta edad, el motivo principal se podría asumir que el vocablo “baldío”, es una palabra técnica, para describir un lote vacío, y por la falta de estudios, no es conocida para ellos; para el rango de 28-37, el 25% manifiesta emplearlo muy poco; en el rango de 38-47, dice utilizarlo mucho; para el rango de 48-57, un 12.5% afirma usarlo mucho y el 25% del rango confirma usarlo poco; en el rango de 58-67, el 25% ratifica su poco uso.

3.3.5. Frecuencia del vocablo “camal”

GRÁFICO N° 42
PROFESIONALES

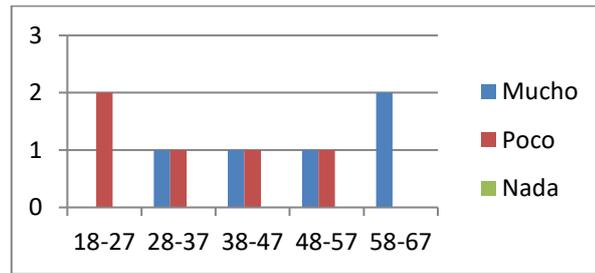


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Según el gráfico de frecuencia para la palabra “camal”, en el rango de 18-27, el 18.75% manifiesta que la palabra es poco utilizada; en el rango 28-37, el 6.25% de los encuestados

usan mucho éste término lingüístico, mientras el 12.5% afirman la poca utilización del mismo; para el rango 38-47, el 6.25% emplean mucho el vocablo y el 18.75% lo utilizan muy poco; en los investigados de 48-57, el 6.25% lo usan mucho y el 6.25% del mismo lo aplican poco; para los profesionales de 58-67, la palabra “camal”, es muy utilizada, alcanza un porcentaje de 18.75%, y dentro del mismo rango un 6.25% opina que se usa poco.

GRÁFICO N° 43
NO PROFESIONALES

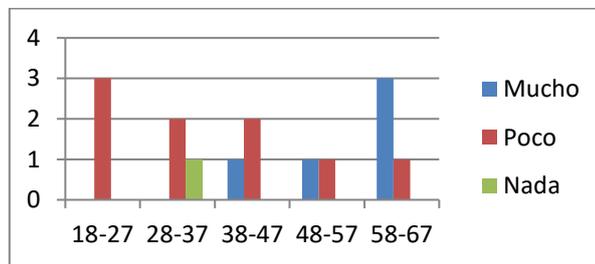


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el gráfico de los no profesionales, en el rango de 18-27, el 20% del rango manifiestan usar poco ésta palabra, el camal para las clases populares representa una oportunidad de trabajo; dentro del rango 28-37, un 10% sostiene que ésta palabra se usa mucho y un 10% del rango cree que se utiliza poco; para el rango 38-47, un 10% sustenta que ésta palabra se usa mucho y un 10% del rango opina que se utiliza poco; en el rango de 48-57, un 10% mantiene que ésta palabra se usa mucho y un 10% del rango afirma que se utiliza poco; en el rango de 58-67, el 20% afirman que éste vocablo es muy utilizado.

3.3.6. Frecuencia del vocablo “cervecear”

GRÁFICO N° 44
PROFESIONALES

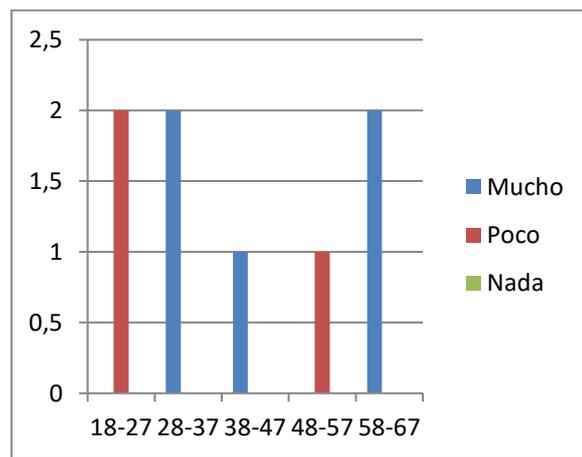


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

De acuerdo al gráfico, en el rango de 18-27, es 20% de los profesionales pertenecientes a éste rango afirman utilizar poco el término “cervecear”, si bien es cierto, una de las

costumbres tradicionales de los ecuatorianos, es beber cerveza, y otras bebidas durante fiestas populares y particulares, hace unos años se restringió el consumo de bebidas alcohólicas para menores de 18 años por lo cual, al momento de consultarles se sienten cohibidos de responder conforme a la realidad; en el rango 28-37, el 13.33% refirió usar poco el término, mientras el 6.66% manifestó que no ocupan para nada ésta palabra; para el rango 38-47, el 6.66% refirió utilizar mucho la expresión, pero el 13.33% dijo ocupar poco la expresión; en el rango 48-57, el 6.66% del rango dijo hacer mucho uso de éste vocablo, mientras el 6.66% confirmó que lo usaba poco; para los encuestados del rango 58-67, el 20% reconoció que el término es muy utilizado, esto responde a lo anteriormente analizado, ya que en esa época de su vida, el consumo de alcohol era libre, y no había ninguna restricción, más que la moral, mientras el 6.66% del mismo aceptó que utilizaba poco ésta palabra.

GRÁFICO N° 45
NO PROFESIONALES



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

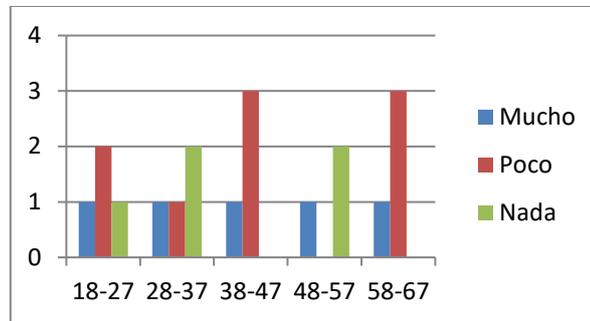
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el gráfico de los no profesionales, en el rango de 18-27, el 25% manifestaron usar poco ésta palabra, muchas de las veces los jóvenes por los prejuicios sociales no aceptan la verdad, ya que si bien es cierto hay prohibición de consumir licores y todo tipo de bebidas alcohólicas, los jóvenes no se apartan de la tradición cultural de beber cerveza en reuniones populares y familiares; en el rango de 28-37, el 25% declaró usar mucho el vocablo; para el rango de 38-47, el 12.5% reconoció utilizar mucho la palabra “cervecear”; en el rango 48-57, el 12.5% dijo usar poco ésta voz; para los investigados de 58-67, el 25% confirmó emplear mucho el término.

Los encuestados de éste grupo que opinaron que se usaba mucho ésta palabra dijeron que la celebración con mucha cerveza es parte de la herencia de sus antepasados.

3.3.7. Frecuencia del vocablo “charlón, na”

GRÁFICO N° 46
PROFESIONALES

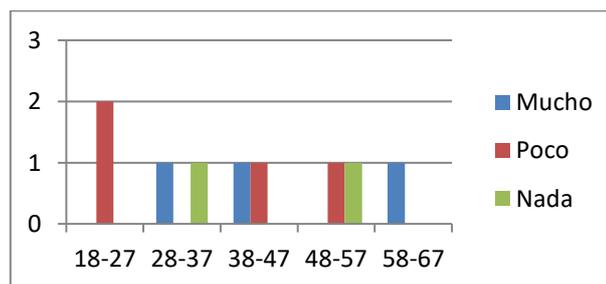


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Con respecto al gráfico, en el rango de 18-27, los profesionales encuestados afirman un 5.26% usar mucho éste término, el 10.52% manifestó usarlo poco y el 5.26% expresó no utilizarlo para nada; para el rango de 28-37, el 5.26% dijo utilizar mucho ésta palabra, el 5.26% del mismo rango afirmó usarla poco y el 10.52% aceptó no utilizarla nunca; en el rango de 38-47, el 5.26% cree que utiliza mucho el termino, mientras el 15.78% refirió utilizar poco éste vocablo; para el rango de 48-57, el 5.26% aseveró usar mucho éste vocablo y el 10.52% manifestó no utilizar para nada el vocablo; en el rango de 58-67, el 5.26% dijo usar mucho ésta palabra, y el 15.78% manifestó usar muy poco ésta palabra.

GRÁFICO N° 47
NO PROFESIONALES



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

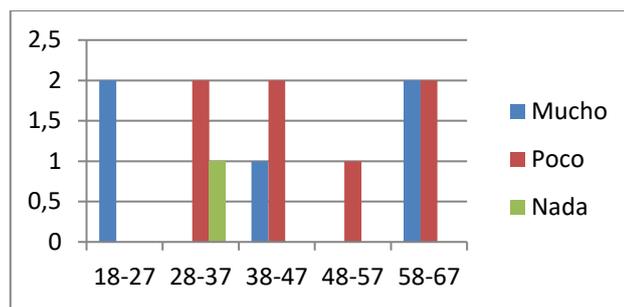
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En cuanto al gráfico de los no profesionales, en el rango de 18-27, el 22.22% dijo que la palabra es poco utilizada, el lenguaje de los jóvenes en la actualidad está basado en términos informales, para ellos, la palabra “charlón”, es un poco anticuada, y no la usan; para los encuestados de 28-37, el 11.11% confirmó usar mucho el vocablo, mientras el 11.11% del rango dijo no usarlo para nada; en el rango de 38-47, el 11.11% cree que se usa

mucho esta palabra y el 11.11% del rango cree que se usa poco; los encuestados del rango de 48-57, indicaron en un 11.11% usar muy poco ésta expresión lingüística y un 11.11% dijo no utilizar nunca ésta expresión; para los investigados del rango 58-67, el 11.11% aceptaron usar éste vocablo frecuentemente.

3.3.8. Frecuencia del vocablo “chispa”

GRÁFICO N° 48
PROFESIONALES

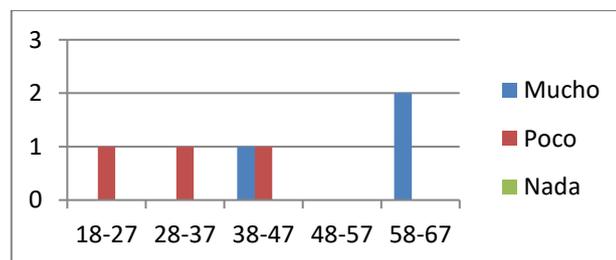


Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

De acuerdo al gráfico, en el rango de 18-27, el 15.38% dice que la palabra “chispa”, es muy utilizada; en el rango de 28-37, el 7.69% dijo no usar nunca ésta palabra y el 15.38% refirió usarla muy poco; para el rango de 38-47, el 7.69% manifestó emplear mucho el vocablo y el 15.38% aceptó no utilizan mucho el vocablo “chispa”; en el rango de 48-57, el 7.69% cree que se utiliza poco ésta palabra; para el rango de 58-67, el 15.38% del rango se pronunció que utilizaba mucho éste término lingüístico y el 15.38% cree que es una palabra poco utilizada.

GRÁFICO N° 49
NO PROFESIONALES



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

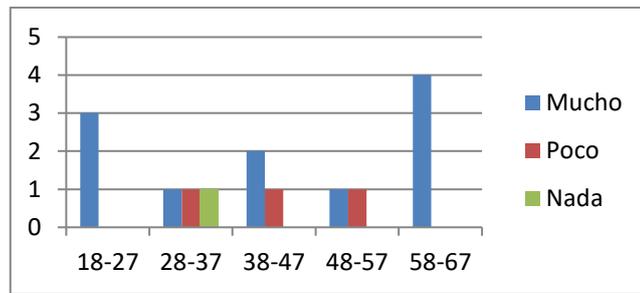
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el gráfico, en cuanto a los encuestados de 18-27, el 16.66 opina que usan muy poco ésta palabra; para los encuestados del rango 28-37, el 16.66% sostiene que muy poco se utiliza; en el rango de 38-47, el 16.66% cree que se usa mucho esta palabra, y un 16.66%

del mismo rango afirma que se usa poco; para los encuestados de 48-57, mencionan no utilizar éste vocablo; en el rango de 58-67, el 33.33% acepta utilizar mucho el vocablo.

3.3.9. Frecuencia del vocablo “cuál”

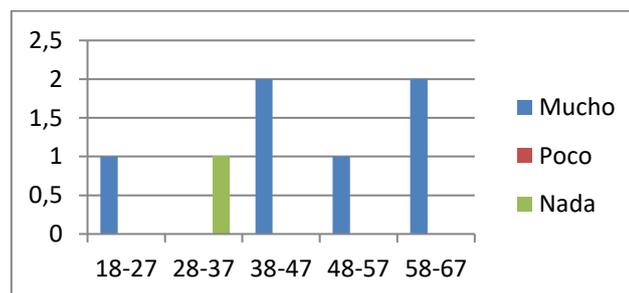
GRÁFICO N° 50
PROFESIONALES



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Del análisis del gráfico, podemos ver que en el rango de 18-27, el 20% afirma usar mucho la palabra “cuál”; en el rango de 28-37, el 6.66% sostiene usar mucho el vocablo, el 6.66% del rango expresó usarla poco y dentro del mismo rango el 6.66% dijo no utilizar nunca el vocablo; para el rango de 38-47, el 13.33% confirmó utilizar mucho en su vida diaria el termino, y el 6.66% dijo usarlo muy poco; en el rango de 48-57, el 6.66% sostiene usar mucho la palabra y el 6.66% del mismo rango cree que se usa poco ésta palabra; para el rango de 58-67, el 26.66% dijo usar mucho ésta expresión.

GRÁFICO N° 51
NO PROFESIONALES



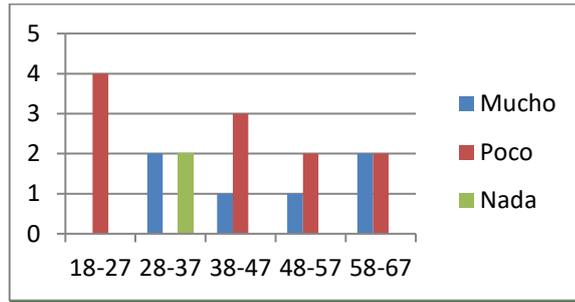
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

De acuerdo al gráfico, se puede observar que en el rango 18-27, el 14.28% sostiene que se usa mucho el vocablo “cuál”; en el rango 28-37, el 14.28% refirió que no se utiliza ésta palabra; para el rango 38-47, el 28.57% opinó que ésta palabra se emplea mucho; en el rango de 48-57, el 14.28% cree que es un vocablo muy utilizado; para el rango 58-67, el

28.57% mantiene que ésta palabra es muy utilizada por ellos, ya que les permite obtener información sobre alguna persona, de ésta manera se tiene toda bajo control y como parte de la cultura nuestra se puede comunicar confiablemente lo que sucede a nuestro alrededor.

3.3.10. Frecuencia del vocablo “demorón, na”

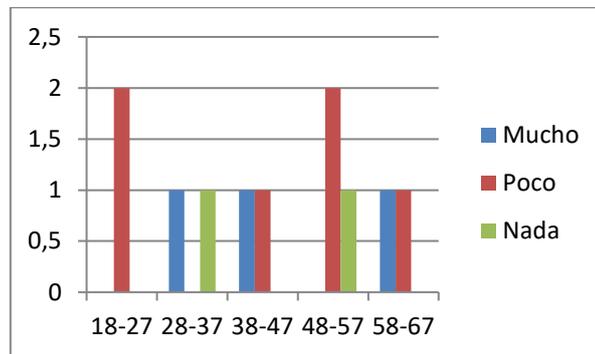
**GRÁFICO N° 52
PROFESIONALES**



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el gráfico podemos observar que en la frecuencia de 18-27, el 21.05% utilizan poco la palabra “demorón”, para los encuestados de 28-37, el 10.52% afirman que usan frecuentemente éste vocablo, y el 10.52% sostiene que nunca lo utilizan; en el rango de 38-47, el 5.26% manifiestan usar mucho la palabra y el 15.78% afirma usar poco el vocablo; para el rango de 48-57, el 5.26% dijo usar mucho la expresión “demorón”, y el 10.52% reconoció utilizar poco éste vocablo; en el rango de 58-67, el 10.52.% afirma emplear mucho el vocablo y el 10.52% afirma utilizar muy poco dicha expresión.

**GRÁFICO N° 53
NO PROFESIONALES**



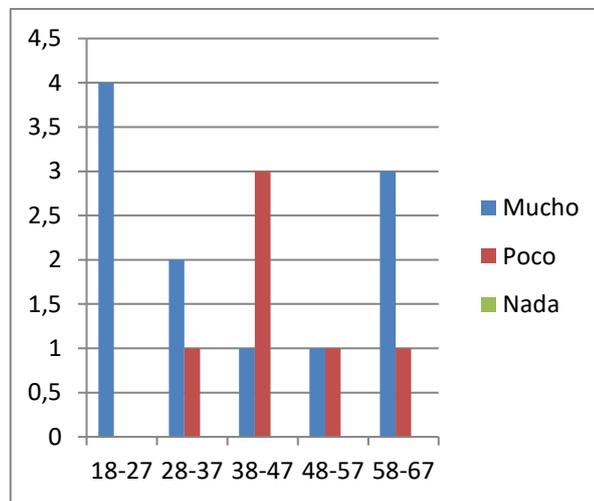
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los encuestados no profesionales, el gráfico tiene algunas variantes, en el rango de 18-27, el 18.18% dicen usar muy poco ésta palabra, una de las explicaciones inherentes a esto,

es que la gente que no tiene una profesión, un trabajo estable no debe, ni puede perder el tiempo, al contrario deben apresurar las cosas para mejorar su status de vida; en el rango de 28-37, el 9.09% dijo que usa mucho ésta palabra y un 9.09% expresó no usarla nunca; para el rango de 38-47, el 9.09% cree utilizar mucho éste vocablo y el 9.09% refirió usar poco el vocablo “demorón”; e n el rango de 48-57, el 18.18% declaro usar poco esta palabra y el 9.09% refirió no usarla nunca; para el rango de 58-67, el 9.09% indican que usan mucho la palabra “demorón”, y el 9.09% sólo en ciertas ocasiones.

3.3.11. Frecuencia del vocablo “despacio”

GRÁFICO N° 54
PROFESIONALES



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

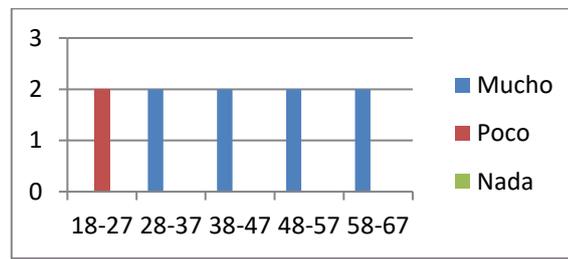
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

La palabra “despacio”, en el rango de 18-27, tiene un 23.52% que afirman que se usa mucho ésta palabra, lo que nos indica que los jóvenes ya están tomando conciencia del peligro de hacer las cosas rápido; en el rango de 28-37, el 11.76% estima que se usa mucho éste vocablo y el 5.88% cree que se usa muy poco el vocablo; para el rango de 38-47, el 5.88% estima usar mucho esta expresión y el 17.64% sostiene que se usa poco ésta palabra; en el rango de 48-57, el 5.88% cree que se usa mucho ésta expresión, así mismo un 5.88% del rango considera que se usa poco: los encuestados del rango de 58-67, indican que usan frecuentemente ésta palabra en un 17.64%, mientras el 5.88% del rango cree que se usa muy poco.

El vocablo despacio según dijeron los encuestados es una palabra muy utilizada ya que no solo se la usa en el diario vivir como recomendación de precaución, sino que está presente en un sinnúmero de procedimientos viales controlados por las Agencias e Instituciones responsables de la vialidad y evitar accidentes de tránsito en el país.

GRÁFICO N° 55

NO PROFESIONALES



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

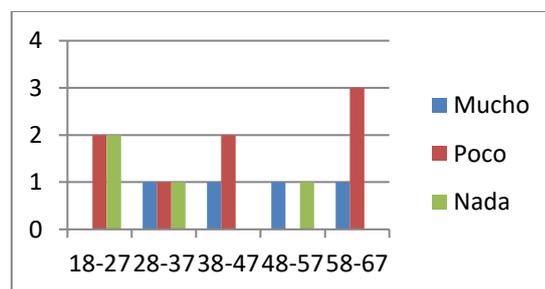
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Del cuadro de la frecuencia de uso de la palabra “despacio”, en los no profesionales, podemos ver a nivel general, un mayor uso de éste vocablo. En ocasiones la filosofía y la cultura popular, es opuesta a la de las clases profesionales y pudientes, por la diferencia de recursos, los más necesitados cuidan más sus pertenencias, viven la vida más lentamente, esto marca diferencias en los momentos más cruciales de ambos grupos. En el grupo de 18-27, el 20% manifiesta que se utiliza poco la palabra “despacio”, según consta en el gráfico; para el rango de 28-37, el 20% sostiene que se usa mucho éste vocablo; En el rango de 38-47, el 20% mantiene que se utiliza mucho la palabra; en el rango de 48-57, el 20% manifiesta que se usa mucho ésta expresión y para el rango de 58-67, se mantiene el 20% que afirma que se emplea mucho ésta palabra.

3.3.12. Frecuencia del vocablo “ganso”

GRÁFICO N° 56

PROFESIONALES



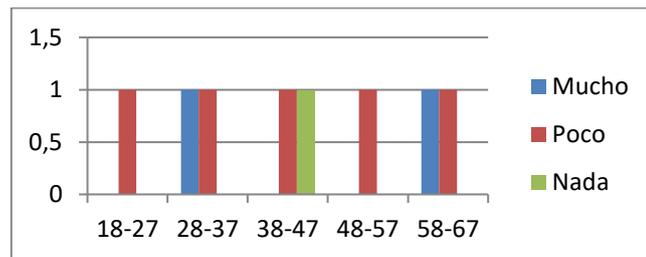
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Según el gráfico en el rango de 18-27, el 12.5% manifiesta que la palabra es poco utilizada, y el 12.5% del mismo rango cree que se usa muy poco; la juventud actual está rodeada de tecnología y éstas palabras no aparecen en el menú lingüístico, por lo que se van perdiendo de a poco; para el rango de 28-37, el 6.25% sostiene que se usa mucho el vocablo, dentro

del mismo rango el 6.25% cree que se utiliza poco y el 6.25% refiere que no se usa nunca; en el rango de 38-47, el 6.25% sostiene que se usa mucho la expresión y el 12.5% sostiene que se usa muy poco; para el rango de 48-57, el 6.25% confirmó que la usan mucho, mientras el 6.25% dijo que no la utilizan; en el rango de 58-67, el 6.25% expreso usar mucho esta palabra y el 18.75% confirmó el poco uso de la expresión.

GRÁFICO N° 57
NO PROFESIONALES



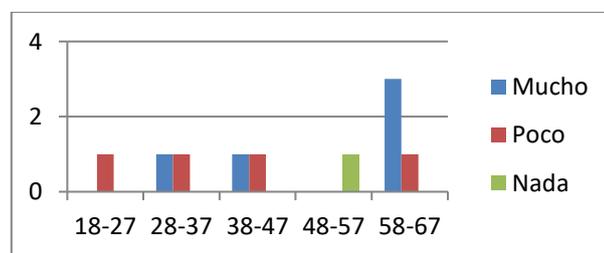
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales a nivel general, el cuadro de frecuencia indica lo siguiente. En el rango de 18-27, el 12.5% indica que el término es poco utilizado; para el rango de 28-37, el 12.5% dijo que usa mucho esta palabra y el 12.5% del mismo rango sostiene que se usa muy poco; en el rango de 38-47, el 12.5% cree que su uso es poco, y el 12.5% refiere que no usa ésta palabra; para el rango de 48-57, el 12.5% afirma que la palabra “ganso” es poco utilizada; en el rango de 58-67, rango que por lo general almacena la cultura antigua en mejor proporción manifiesta que el 12.5% utiliza mucho ésta expresión y el 12.5% del mismo rango cree que solo se usa de vez en cuando.

3.3.13. Frecuencia del vocablo “huacho”

GRÁFICO N° 58
PROFESIONALES



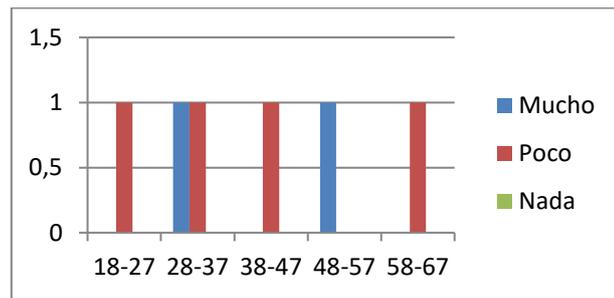
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el gráfico de frecuencia de la palabra “huacho”, se obtuvieron los siguientes resultados: para el rango de 18-27, el 10% de los profesionales manifestaron usar poco este término; en

el rango de 28-37, el 10% dijo que usaba mucho la palabra, y el 10% cree que se utiliza de vez en cuando; para el rango de 38-47, el 10% dijo que usaba mucho la palabra, y el 10% cree que se utiliza poco; en el rango de 48-57, el 10% sostuvo que no usan la expresión “huacho”; Para los profesionales del rango 58-67, el 30% afirma que se usa mucho éste vocablo y el 10% del mismo rango estima que se emplea muy poco.

GRÁFICO N° 59
NO PROFESIONALES

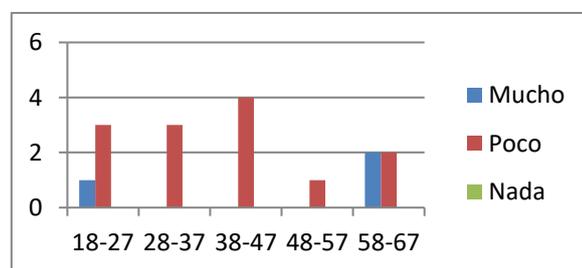


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, el gráfico de frecuencia indica lo siguiente: en el rango de 18-27, el 16.66% de los encuestados manifestaron usar muy poco ésta palabra; para el rango de 28-37, el 16.66% dijo que usaba mucho la palabra y dentro del mismo rango el 16.66% sostuvo que no se usaba mucho; en el rango de 38-47, el 16.66% indicó que la palabra es muy poco utilizada; para el rango de 48-57, el 16.66% manifestó que éste término es muy utilizado; en el rango de 58-67, se utiliza muy poco la palabra “huacho”.

3.3.14. Frecuencia del vocablo “invalorable”

GRÁFICO N° 60
PROFESIONALES

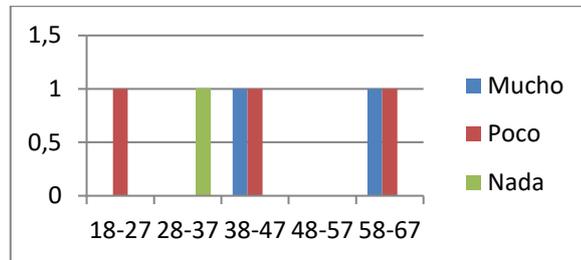


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El gráfico de frecuencia indica lo siguiente: para el rango 18-27, el 6.25% expresó que usa mucho la palabra, y el 18.75% dijo que se utiliza de vez en cuando; en el rango de 28-37, el 18.75% indican que usan muy poco ésta expresión lingüística; para el rango de 38-47, el

25% indica que se usa muy poco; en el rango de 48-57, el 6.25% cree que casi no se usa ésta palabra; para el rango de 58-67, el 12.5% estima que es una palabra muy usada y el 12.5% del mismo rango sostiene que no se usa mucho.

GRÁFICO N° 61
NO PROFESIONALES



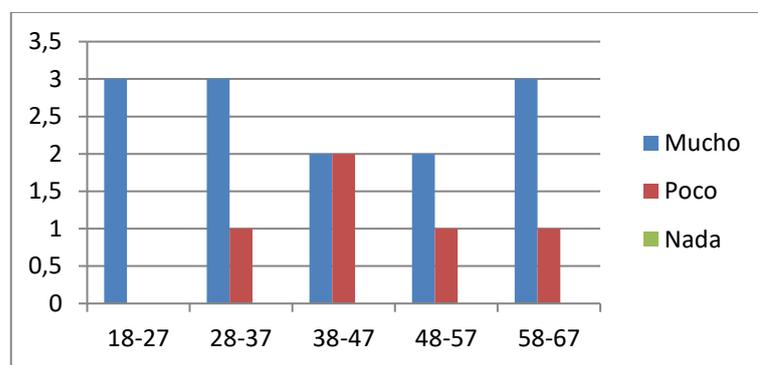
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

La palabra “invalorable”, tiene la siguiente representación en el gráfico de frecuencia: en el rango de 18-27, el 16.66% cree que la palabra es poco utilizada; para el rango de 28-37, el 16.66% manifestaron no usar ésta palabra; en el rango de 38-47, el 16.66% dijo que la expresión es muy utilizada y el 16.66% cree que se usa muy poco; para el rango de 48-57, no utilizan esta expresión lingüística; en el rango de 58-67, y, el 16.66% mantiene que usa mucho éste vocablo y el 16.66% del mismo rango afirman utilizar ésta palabra muy poco.

3.4. Vigencia de los ecuatorianismos

3.4.1. Vigencia del vocablo “alfabetismo”

GRÁFICO N° 62
PROFESIONALES



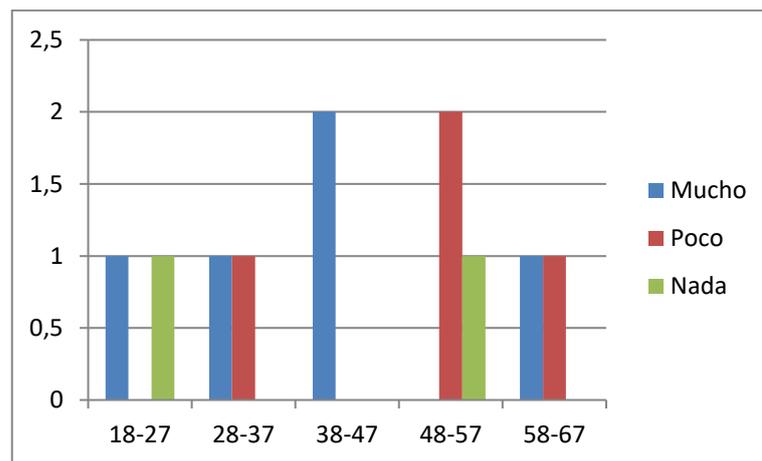
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Respecto a la vigencia del vocablo “alfabetismo”, los encuestados profesionales respondieron lo siguiente: en el rango de 18-27, el 16.66% estima que la palabra está

vigente; para el rango de 28-37, el 16.66% del rango opinaron que la palabra “alfabetismo”, está vigente y el 5.55% cree que tiene poca vigencia; en el rango 38-47, el 11.11% cree que éste término se encuentra vigente y el 11.11% del mismo rango indicaron que éste vocablo tiene poca vigencia; para el rango de 48-57, el 11.11% sostiene que la palabra está vigente y el 5.55% afirma que es un término poco vigente; .en el rango de la experiencia, de 58-67, el 16.66% aducen que ésta palabra tiene vigencia permanente ya que la cultura y la educación van de la mano en el ser humano y el 5.55% cree que es un término con poca vigencia.

El vocablo “alfabetismo” en el grupo de profesionales siempre estará vigente ya que gracias al estudio de las letras ellos cuentan con una profesión que les permita vivir y mantener a sus familias decentemente, al mismo tiempo que realizan el bien a sus semejantes.

GRÁFICO N° 63
NO PROFESIONALES



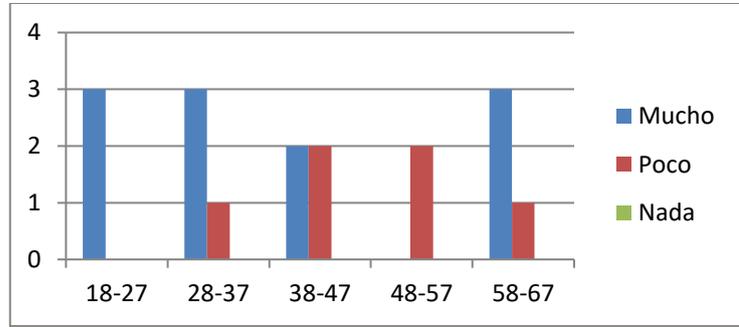
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis de los no encuestados, sobre la vigencia del vocablo “alfabetismo”, es el siguiente: para el rango de 18-27, el 9.09% consideran que ésta palabra tiene vigencia, y el 9.09% del mismo rango estima que no tiene ya vigencia; en el rango de 28-37, el 9.09% defiende la vigencia del término y el 9.09% cree que tiene poca vigencia; para el rango de 38-47, el 18.18% afirma que el vocablo “alfabetismo”, se encuentra vigente, ellos consideran que la educación es lo primordial en el ser humano, más que todo coincidieron que cuando la persona no estudia, se le cierran muchas puertas, y les toca trabajar en lo que haya; en el rango de 48-57, el 18.18% estima que éste vocablo tiene muy poca vigencia, y el 9.09% del rango considera que no tiene vigencia; para el rango de 58-67, el 9.09% piensan que todavía está vigente ésta palabra y el 9.09% manifiesta que tiene poca vigencia.

3.4.2. Vigencia del vocablo “aplazar”

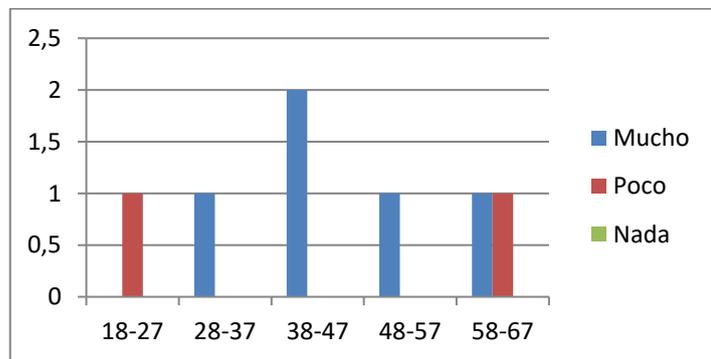
**GRÁFICO N° 64
PROFESIONALES**



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

La vigencia de la palabra “aplazar”, para los profesionales, es la siguiente: en el rango de 18-28, el 17.64% estiman que la palabra está vigente en nuestro tiempo; para el rango de 28-37, el 17.64% aducen que el esperar es parte del convivir diario y el aplazar actos, seguirá de largo conforme ha venido sucediéndose en toda la historia nuestra, mientras el 5.88% cree dentro del mismo rango que una palabra sin vigencia; en el rango de 38-47, el 11.76% opina que está en vigencia, y el 11.76% afirma que es un término sin vigencia; para el rango de 48-57, el 11.76% de los profesionales estiman que tiene poca vigencia ésta palabra; en el rango de 58-67, el 17.64% afirman que la vigencia de la expresión lingüística “aplazar”, está en auge, ya que no podremos cambiar la tradición antiquísima de nuestros antepasados, y el 5.88% estima que un término sin vigencia.

**GRÁFICO N° 65
NO PROFESIONALES**



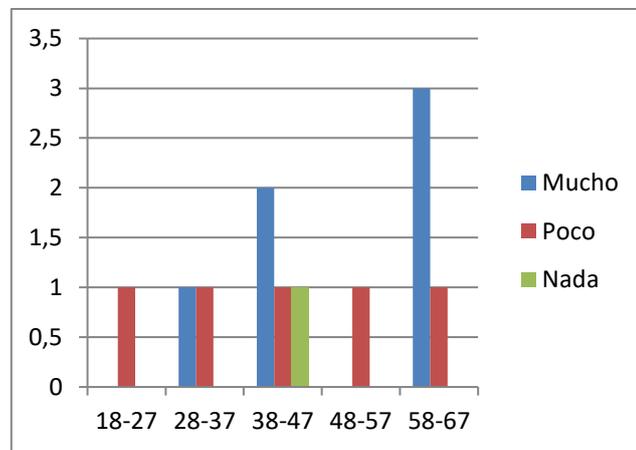
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

La vigencia para los no profesionales, es la siguiente: para los de 18-27, el 14.28% cree que la palabra “aplazar”, tiene poca vigencia; en el rango de 28-37, el 14.28% manifestaron que

la palabra tiene vigencia actualmente, ya que muchos estudiantes, no se dedican a fondo a sus estudios, y deben dar exámenes posteriores para completar su nota; para el rango de 38-47, el 28.57% considera que ésta palabra está vigente, en mayor medida que los demás rangos encuestados; en el rango de 48-57, el 14.28% mantienen que es un término vigente en la actualidad y para los encuestados de 58-67, el 14.28% manifestaron estar de acuerdo en que ésta expresión lingüística está en vigencia en nuestros días, mientras el 14.28% del mismo rango cree que se trata de una palabra ya sin vigencia.

3.4.3. Vigencia del vocablo “atatay”

GRÁFICO N° 66
PROFESIONALES



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

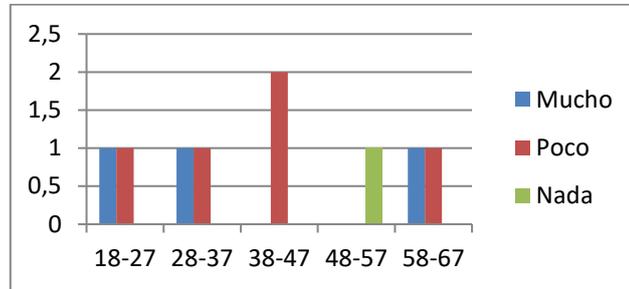
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Sobre la vigencia del término “atatay”, tenemos: en el rango de 18-27, el 8.33% manifiestan que es muy poca la vigencia del término; para los encuestados de 28-37, el 8.33% dicen que la vigencia del vocablo es regular, de vez en cuando, mientras el 8.33% del mismo rango aduce que se trata de una palabra muy utilizada; en el rango de 38-47, el 16.66% cree que ésta palabra está vigente aún, mientras el 8.33% del mismo rango cree que ya no tiene vigencia, y un 8.33% estima que la vigencia del vocablo es poca; para el rango de 48-57, el 8.33% estima que ésta expresión tiene poca vigencia en la actualidad; en el rango de 58-67, el 25% está de acuerdo sobre la vigencia de la palabra, y un 8.33% del rango considera a la palabra con poca vigencia.

Los profesionales de éste grupo defendieron la vigencia del término “atatay” ya que manifestaron recordar que en sus tiempos el quichua era un idioma un poco común y se escuchaba frecuentemente este tipo de expresiones lingüísticas pero que debido a la falta de apoyo de las autoridades de educación del Ecuador se ha ido perdiendo éste lenguaje

ancestral y por decisiones gubernamentales se le ha concedido al idioma inglés el segundo lugar después del español.

GRÁFICO N° 67
NO PROFESIONALES

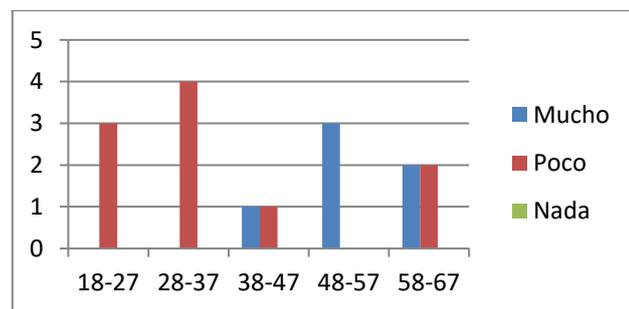


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los encuestados de 18-27, en un 11.11% creen que es poca la vigencia de la palabra “atatay”, y el 11.11% estima que está vigente aun; en el rango de 28-37, un 11.11% creen tiene poca vigencia la palabra “atatay”, y el 11.11% estima que está vigente; para los del rango de 38-47, el 22.22% afirma que ésta palabra no tiene casi vigencia y pasa desapercibida del lenguaje diario utilizado por los habitantes; en el rango de 48-57, el 11.11% no estiman que tenga ninguna vigencia ya ésta palabra; para el rango de 58-67, un 11.11% creen tiene poca vigencia la palabra “atatay”, y el 11.11% estima que está vigente ésta expresión quichua.

3.4.4. Vigencia del vocablo “baldío”

GRÁFICO N° 68
PROFESIONALES

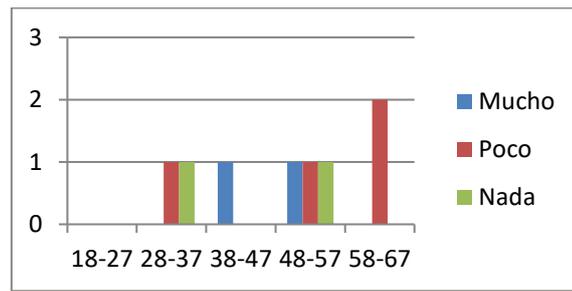


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

La vigencia de la palabra “baldío”, es la siguiente: para el rango de 18-27, el 18.75% afirma que tiene poca vigencia este término, no se utiliza casi; en el rango 28-37, el 25% manifiestan que éste vocablo es poco utilizado; para el rango 38-47, el 6.25% opinan que se

utiliza rara vez, sólo para referirse a algo específico y el 6.25% del mismo rango cree que aún se encuentra vigente; .e n el rango de 48-57, el 18.75% creen que ésta palabra está vigente; para el rango de 58-67, el 12.5% está de acuerdo en que la vigencia de ésta expresión está confirmada, sigue en uso cómo hasta hace algunos años atrás, mientras el 12.5% del rango considera que es un término con poca vigencia ya.

GRÁFICO N° 69
NO PROFESIONALES

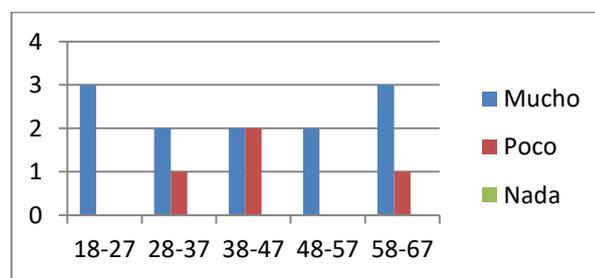


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, en el rango de 18-27, consideran que la palabra no tiene ninguna vigencia; para el rango de 28-37, el 12.5% dicen que es poca la vigencia de ésta expresión, y el 12.5% cree dentro del mismo rango que es una palabra no vigente; en el rango de 38-47, el 12.5% afirman que la palabra tiene vigencia aún en la actualidad; para los de 48-57, el 12.5% dicen que es poca la vigencia de ésta expresión, dentro del mismo rango el 12.5% cree que es una palabra no vigente y cerrando el rango un 12.5% afirma que está en vigencia; en el rango de 58-67, el 25% manifiestan que tiene muy poca vigencia.

3.4.5. Vigencia del vocablo “camal”

GRÁFICO N° 70
PROFESIONALES

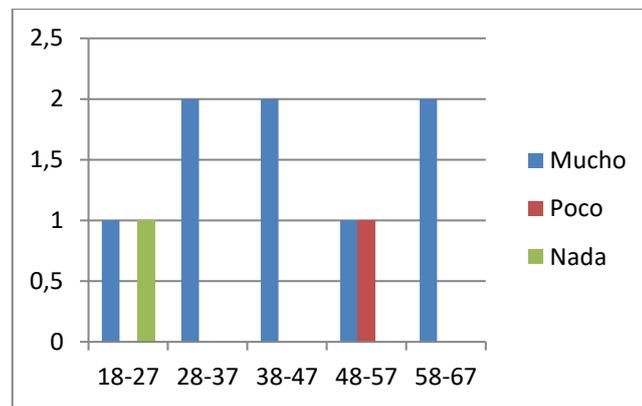


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Sobre la vigencia del vocablo “camal”, manifestaron lo siguiente los encuestados: para el rango de 18-27, el 18.75% expresó que ésta palabra está vigente, y está dentro de la

realidad, ya que ésta palabra, tan antigua como nuestra nación, es el lugar donde se sacrifica ganado vacuno, porcino y otros para sustentación de la especie humana, en la actualidad los camales cumplen con el control de medidas sanitarias para garantizar que la carne que consumirá la población está libre de contaminación y enfermedades contagiosas; en el rango 28-37, el 12.5% opinan que la palabra sigue en vigencia y un 6.25% cree que tiene poca vigencia; para los del rango 38-47, el 12.5% está de acuerdo con la vigencia actual de la palabra y un 12.5% del rango estima que la vigencia es poca; en el rango 48-57, el 12.5% opinan que éste vocablo continúa en uso, y vigencia plena; para el rango de 58-67, como conocedores de la historia nacional y el uso de ésta expresión en un 18.75% manifiestan la plenitud de la vigencia de la palabra “camal” y un 6.25% afirma que tiene poca vigencia.

GRÁFICO N° 71
NO PROFESIONALES



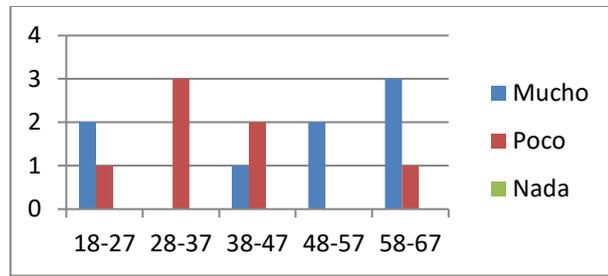
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Los no profesionales, manifiestan lo siguiente de la vigencia del vocablo “camal”: en el rango de 18-27, el 10% confirma que la palabra está en vigencia, y un 10% del mismo rango aduce que es un término no vigente ya; .para los encuestados de 28-37, el 20% opina que está en uso y vigencia éste término; en el rango de 38-47, el 20% coinciden que el término está vigente; para el rango de 48-57, el 10% opinan que la palabra está vigente y un 10% del rango creen que tiene poca vigencia; en el rango de 58-67, conocedores de la historia nacional, el 20% manifestaron que es una palabra que nunca pasa de vigencia, ya que el servicio que presta no puede terminarse ya que de ello depende la subsistencia de los seres humanos.

El vocablo lingüístico “camal” es conocido por todos y difícilmente perderá vigencia ya que además de ser una fuente de trabajo para personas no profesionales, genera la carne para el consumo humano de las ciudades modernas.

3.4.6. Vigencia del vocablo “cervecear”

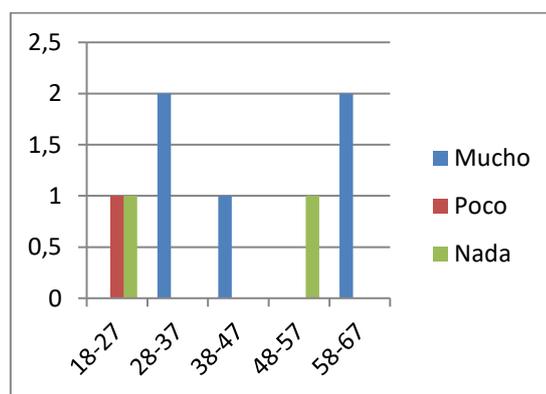
GRÁFICO N° 72
PROFESIONALES



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Como es bien sabido, es parte de nuestra cultura el ofrecer cerveza, o algún tipo de bebida en cualquier fiesta popular o privada. En el rango de 18-27, el 13.33% de los profesionales encuestados piensan que la palabra “cervecear”, tiene plena vigencia, en nuestro tiempo, y un 6.66% estima que tiene poca vigencia; para el rango de 28-37, el 20% manifiestan que la palabra tiene poca vigencia; en el rango de 38-47, el 13.33% opinan que el vocablo “cervecear”, se utiliza de vez en cuando y un 6.66% cree que está vigente aun; para los profesionales del rango 48-57, un 13.33% opina que el término tiene vigencia en la actualidad; en el rango de 58-67, el 20% de sus integrantes, personas vividas, con mucha experiencia creen que la expresión “cervecear”, es actual en nuestros tiempos y el 6.66% estima que tiene poca vigencia.

GRÁFICO N° 73
NO PROFESIONALES



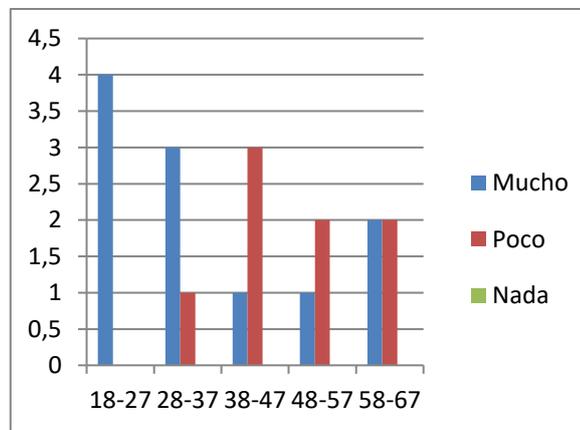
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, la vigencia del término “cervecear”, es la siguiente: en el rango de 18-27, el 12.5% de los investigados manifiestan que ésta palabra, tiene poca vigencia y para

un 12.5% del mismo rango ésta palabra ya no tiene vigencia; para el rango de 28-37, el 25% opinan que ésta expresión lingüística tiene mucha vigencia en esta época; en el rango de 38-47, el 12.5% consideran que tiene vigencia, pero en menor escala que el rango anterior; para el rango de 48-57, el 12.5% considera que la palabra “cervecear”, no tiene ninguna vigencia; en el rango de 58-67, el 25% de sus integrantes manifiestan que en ninguna fiesta debe faltar algo para beber y compartir, por ello coinciden que ésta palabra tiene mucha vigencia en la actualidad.

3.4.7. Vigencia del vocablo “charlón, na”

GRÁFICO N° 74
PROFESIONALES



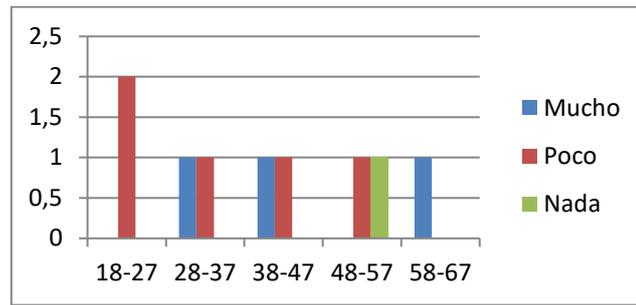
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los profesionales encuestados, sobre la vigencia de la palabra “charlón, na”, respondieron: en el rango de 18-27, el 21.05% manifestaron que ésta palabra, tiene mucha vigencia en la actualidad; para el rango de 28-37, un 15.78% dijo que la palabra se mantiene con vigencia actualmente y el 5.26% cree que es poca la vigencia del vocablo; en el rango de 38-47, el 5.26% considera que ésta palabra tiene mucha vigencia en nuestros días, y un 15.78% afirma que es poca la vigencia del vocablo; si bien es cierto la gente ecuatoriana es alegre, optimista, pero en ocasiones dicen algunas cositas demás y se hacen merecedores a ser calificados con ésta expresión lingüística; para el rango de 48-57, el 5.26% coinciden que tiene vigencia el termino y un 10.52% estima que tiene poca vigencia; en el rango de 58-67, el 10.52% opinan que la palabra se encuentra vigente actualmente y un 10.52% cree que tiene muy poca vigencia.

El término lingüístico “charlón” dentro del diario convivir nacional seguirá vigente ya que siempre habrán los que hablan un poco de más buscando beneficiarse de este apacentamiento que muchas veces logra su cometido con los inocentes y descuidados.

GRÁFICO N° 75
NO PROFESIONALES



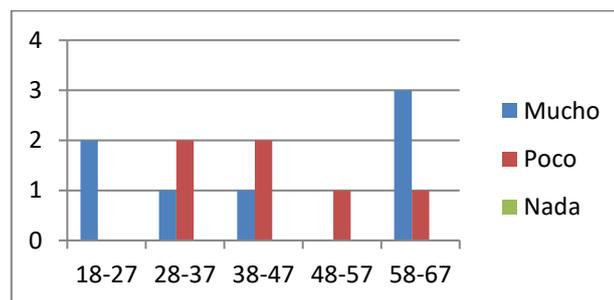
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En cuanto a la vigencia de la palabra “charlón, na”, los no profesionales consultados, dijeron: para el grupo de 18-27, el 22.22% aduce que este término no tiene mucha vigencia, en la actualidad se evita enseñar a los estudiantes la violencia, y éste vocablo es considerado una palabra despectiva, por ello no se lo analiza, es una palabra que se la escucha en el diario vivir de la calle; en el rango de 28-37, el 11.11% manifiestan que la palabra tiene vigencia, y un 11.11% cree que es poca la vigencia; para el rango de 38-47, el 11.11% manifiestan que la palabra tiene vigencia, y un 11.11% cree que tiene poca vigencia; en el rango de 48-57, el 11.11% manifiestan que la palabra tiene poca vigencia, y un 11.11% cree que no hay vigencia para ésta palabra; para el rango de 58-67, el 11.11% manifiestan que la palabra “charlón”, está vigente aún.

3.4.8. Vigencia del vocablo “chispa”

GRÁFICO N° 76
PROFESIONALES



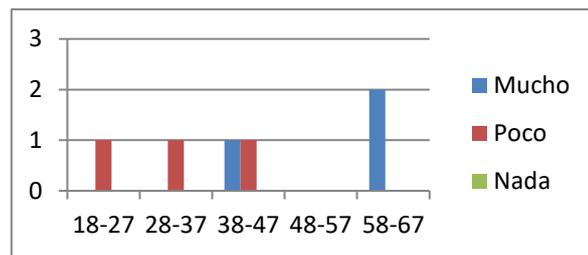
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

La vigencia del vocablo “chispa”, para los profesionales encuestados es la siguiente: en el rango de 18-27, el 15.38% opinan que la palabra está vigente, y describe con acierto a los ecuatorianos, como personas alegres, optimistas, que en cualquier situación adversa están listos para poner su contingente y poner la muestra de alegría y energía positiva; para el

rango de 28-37, el 7.69% creen que la palabra sigue vigente, pero un 15.38% del mismo rango cree que tiene poca vigencia; en el rango de 38-47, el 7.69% sostienen que la palabra sigue vigente, y un 15.38% del mismo rango cree que tiene poca vigencia; para el rango de 48-57, el 7.69% aduce que éste vocablo tiene poca vigencia; en el rango de 58-67, el 23.07% estima que la palabra “chispa”, tiene mucha vigencia como expresión cultural de nuestro país, mientras un 7.69% del mismo rango piensa que es poca la vigencia.

GRÁFICO N° 77
NO PROFESIONALES

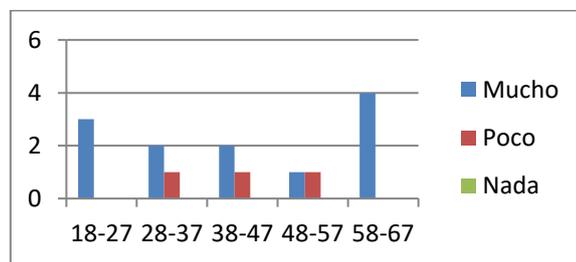


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Sobre la vigencia de la palabra “chispa”, los no profesionales manifestaron lo siguiente: en el rango de 18-27, el 16.66% considera que la palabra tiene poca vigencia; para el rango de 28-37, el 16.66% considera que la palabra posee poca vigencia; En el rango de 38-47, un 16.66% confirma que la palabra tiene vigencia, y un 16.66% del mismo rango considera que la palabra tiene poca vigencia; Para el rango de 48-57, el término “chispa”, no tiene ninguna vigencia; en el rango de 58-67, el 33.33% manifiestan que la palabra está vigente.

3.4.9. Vigencia del vocablo “cuál”

GRÁFICO N° 78
PROFESIONALES

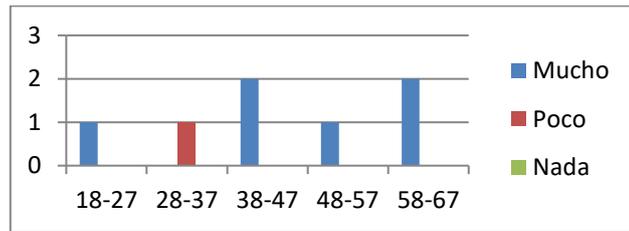


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el gráfico de vigencia del vocablo “cuál”, se obtuvieron los siguientes resultados: para el rango de 18-27, el 20% afirman que la palabra está vigente hasta ahora; en el rango de 28-37, el 13.33% manifiestan que la palabra “cuál”, está en vigencia y un 6.66% aduce que

tiene poca vigencia; para el rango de 38-47, el 13.33% declaran que la palabra “cuál”, está vigente y un 6.66% cita que tiene poca vigencia; en el rango de 48-57, un 6.66% aduce que tiene poca vigencia y un 6.66% del rango cree que tiene aún vigencia; para los de 58-67, un 26.366% indican que la palabra tiene vigencia actual, y dentro del gráfico son los que más alto índice presentan.

GRÁFICO N° 79
NO PROFESIONALES

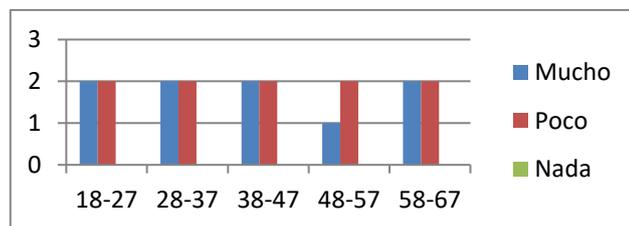


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el gráfico de vigencia de los no profesionales para el vocablo “cuál”, tenemos lo siguiente: para el rango 18-27, el 14.28% opinan que la palabra tiene vigencia; en el rango de 28-37, el 14.28% afirma que tiene poca vigencia según los encuestados; para el rango de 38-47, el 28.57% afirman que la vigencia de la palabra es mucho; los encuestados del rango 48-57, en un 14.28% dicen que la expresión tiene vigencia; en el rango de 58-67, un 28.57% dice que se mantiene la vigencia de la palabra.

3.4.10. Vigencia del vocablo “demorón”

GRÁFICO N° 80
PROFESIONALES

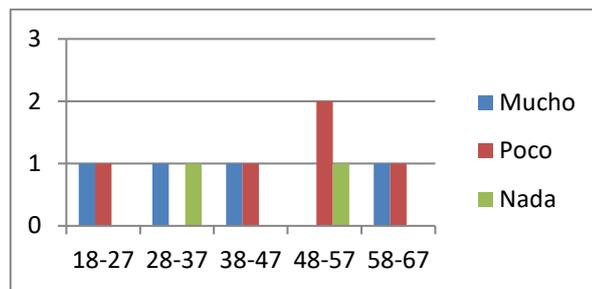


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el cuadro de vigencia de los profesionales, para el vocablo “demorón”, tenemos: para el rango de 18-27, un 10.52% dice que la palabra está vigente, y el 10.52% del mismo rango opina que no tiene mucha vigencia; en el rango de 28-37, un 10.52% explica que la palabra está vigente, y el 10.52% del mismo rango opina que no tiene mucha vigencia; para el rango de 38-47, un 10.52% revela que la palabra está vigente, y el 10.52% del mismo rango

considera que no tiene mucha vigencia; en el rango de 48-57, un 5.26% cree que la palabra está en vigencia, y el 10.52% del rango piensa que tiene poca vigencia; para el rango de 58-67, un 10.52% expone que la palabra está vigente, y el 10.52% del mismo rango considera que no tiene mucha vigencia

**GRÁFICO N° 81
NO PROFESIONALES**

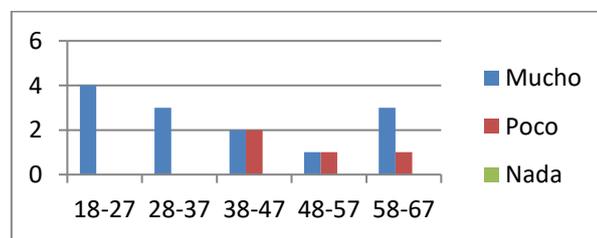


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, tenemos lo siguiente: en el rango de 18-27, el 9.09% cree que la palabra “demorón”, tiene vigencia y en el mismo rango un 9.09% considera que es poca la vigencia; para el rango de 28-37, el 9.09% cree que la palabra “demorón”, tiene vigencia, y un 9.09% afirman que la palabra no tiene vigencia; en el rango de 38-47, el 9.09% cree que la palabra, tiene vigencia y en el mismo rango un 9.09% dicen que la palabra tiene poca vigencia; para el rango de 48-57, el 18.18% estima que éste vocablo tiene poca vigencia y un 9.09% que no tiene vigencia; en el rango de 58-67, el 9.09% afirma que la palabra “demorón”, tiene vigencia y en el mismo rango un 9.09% considera que tiene poca vigencia.

3.4.11. Vigencia del vocablo “despacio”

**GRÁFICO N° 82
PROFESIONALES**

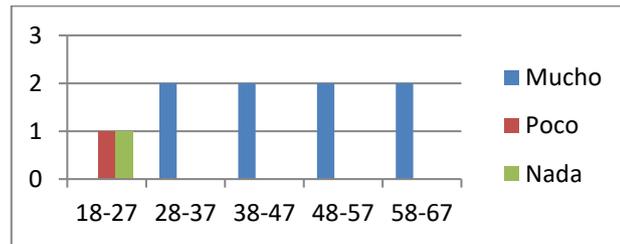


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el cuadro de vigencia de la palabra “despacio”, tenemos los siguientes indicadores: para el rango de 18-27, el 23.52% afirman que la palabra tiene mucha vigencia; en el rango de 28-37, un 17.64% manifiestan que la palabra está en vigencia; para el rango de 38-47, un

11.76% dicen que la palabra tiene vigencia, y dentro del mismo rango un 11.76% asume que es poca la vigencia del término; en el rango de 48-57, el 5.88% manifiestan que la palabra tiene vigencia, y un 5.88% del mismo grupo cree que es poca la vigencia; para el rango de 58-67, un 17.64% manifiestan que la palabra está en vigencia y un 5.88% que la vigencia de ésta palabra es poca.

GRÁFICO N° 83
NO PROFESIONALES



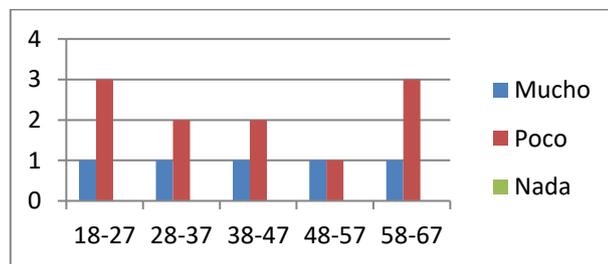
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En los no profesionales, los indicadores son los siguientes por rango: para el rango de 18-27, el 10% cree que el término “despacio”, tiene poca vigencia, y un 10% del mismo rango manifiesta que no tiene nada de vigencia; en el rango de 28-37, el 20% de los encuestados indica que se trata de una palabra vigente; para el rango de 38-47, el 20% indica que se trata de una palabra vigente; en el rango de 48-57, el 20% afirma que se trata de una palabra que está vigente; Para el rango de 58-67, el 20% de los encuestados indica que posee vigencia hasta la fecha.

3.4.12. Vigencia del vocablo “ganso”

GRÁFICO N° 84
PROFESIONALES



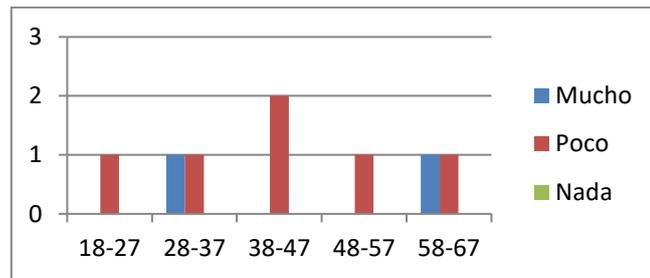
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el rango de 18-27, el 6.25% cree que ésta palabra tiene mucha vigencia y el 18.75% estima que es poca la vigencia del vocablo; En el rango de 28-37, el 6.25% cree que ésta palabra tiene vigencia y el 12.5% considera que tiene poca vigencia; para el rango de 38-

47, el 6.25% considera que ésta palabra está en vigencia y el 12.5% considera que tiene poca vigencia; en el rango de 48-57, el 6.25% cree que ésta palabra tiene vigencia y un 6.25% del grupo considera que es una palabra con poca vigencia; para el rango de 58-67, un 6.25% y el 18.75% considera que tiene poca vigencia el vocablo.

GRÁFICO N° 85
NO PROFESIONALES

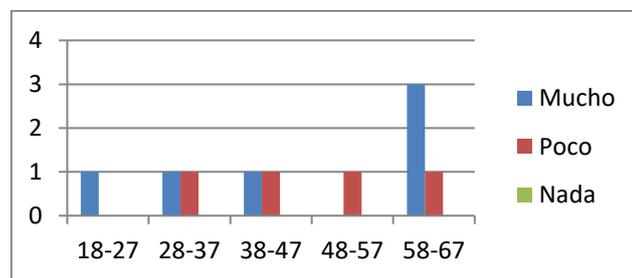


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, el gráfico de vigencia revela lo siguiente: en el rango de 18-27, el 12.5% confirma que la palabra tiene poca vigencia; para el rango de 28-37, un 12.5% afirma que la palabra está vigente y un 12.5% del mismo rango cree que es poca la vigencia; en el rango de 38-47, el 25% refieren que no tiene mucha vigencia, casi no la escuchan; para el rango de 48-57, un 12.5% sostiene que el nivel de vigencia es poco; en el rango de 58-67, un 12.5% asevera que la palabra está vigente y un 12.5% del mismo rango cree que tiene poca vigencia.

3.4.13. Vigencia del vocablo “huacho”

GRÁFICO N° 86
PROFESIONALES

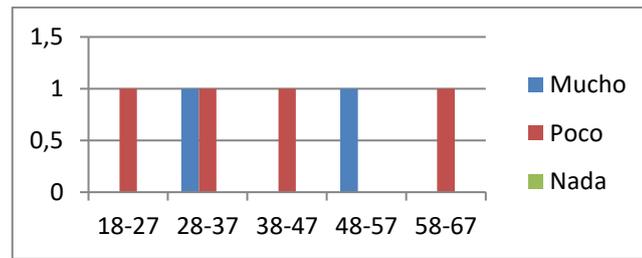


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los profesionales la vigencia del término “huacho”, es la siguiente: En el rango de 18-27, el 10% creen que la palabra está vigente; para el rango de 28-37, un 10% opinan que la palabra tiene mucha vigencia, y un 10% considera que es poca la vigencia de éste término;

en el rango de 38-47, el 10% argumenta que ésta expresión tiene mucha vigencia y un 10% en el mismo rango considera que tiene poca vigencia; Para el rango de 48-57, un 10% considera que tiene poca vigencia; para el rango de 58-67, el 30% manifiesta que tiene mucha vigencia y un 10% del rango dice que es poca la vigencia del término “huacho”.

GRÁFICO N° 87
NO PROFESIONALES



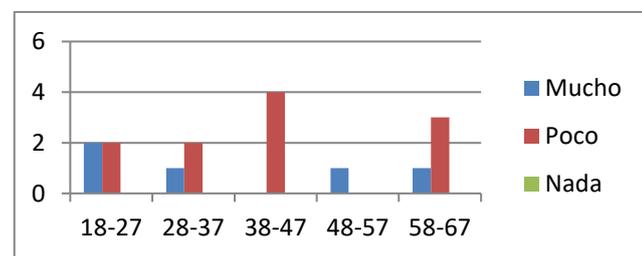
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el gráfico de los no profesionales, la vigencia para la palabra “huacho”, refleja lo siguiente: para el rango de 18-27, el 16.66% indica que término registra poca vigencia; en el rango de 28-37, un 16.66% declara que la palabra se encuentra vigente, mientras el 16.66% cree que es poca la vigencia del término; para el rango de 38-47, un 16.66% considera que tiene poca vigencia la expresión “huacho”; en el rango de 48-57, el 16.66% afirman que la palabra está muy vigente y la usan constantemente; para el rango de 58-67, el 16.66% sostiene que la expresión registra poca vigencia.

3.4.14. Vigencia del vocablo “invalorable”

GRÁFICO N° 88
PROFESIONALES



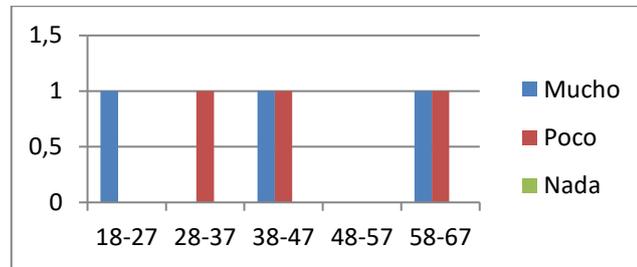
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los profesionales del rango 18-27, el 12.5% dice que la palabra registra vigencia, y un 12.5% dentro del mismo rango explica que es poca la vigencia de ésta voz; En los profesionales del rango 28-37, un 6.25% considera que el término está vigente, y el 12.5% aduce que tiene poca vigencia; para el rango 38-47, el 25% asevera que ésta expresión

tiene poca vigencia; en el rango de 48-57, el 6.25% del rango testifican que la palabra se encuentra muy vigente; para el rango de 58-67, el 6.25% del rango cree que ésta palabra se encuentra vigente, mientras el 18.75% del rango refieren que la palabra tiene poca vigencia.

GRÁFICO N° 89
NO PROFESIONALES



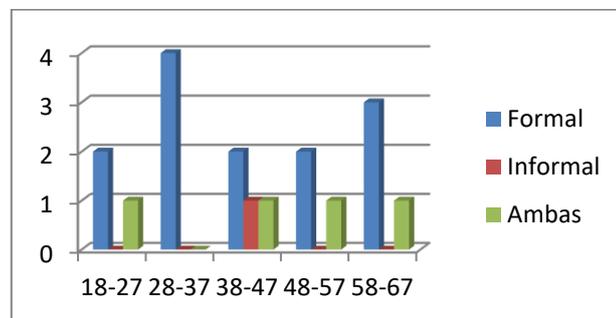
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, la vigencia de la palabra “invalorable”, es la siguiente: en el rango de 18-27, el 16.66% afirman que éste vocablo tiene mucha vigencia actualmente; para el rango de 28-37, el 16.66% opina que éste término no tiene mucha vigencia; en el rango de 38-47, el 16.66% afirman que éste vocablo tiene mucha vigencia y dentro del mismo rango el 16.66% opinan que la palabra tiene poca vigencia; para el rango de 48-57, la expresión no tiene ninguna vigencia; en el rango de 58-67, el 16.66% dicen que el vocablo tiene mucha vigencia y dentro del mismo rango el 16.66% creen que la palabra tiene poca vigencia.

3.5. Perfil de los ecuatorianismos

3.5.1. Perfil del vocablo “alfabetismo”

GRÁFICO N° 90
PROFESIONAL

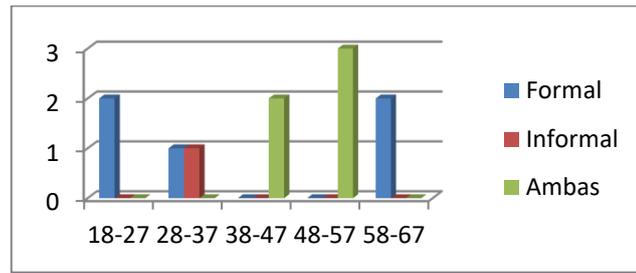


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el gráfico del perfil de la palabra “alfabetismo”, para los profesionales tenemos: para el rango de 18-27, el 11.11% cree que es una palabra formal, el 5.55% escogió la opción

ambas; en el rango de 28-37, el 22.22% estima que es un vocablo formal; para el rango de 38-47, el 11.11% eligió la opción formal, el 5.55% cree que es informal y un 5.55% manifestó su decisión por ambas; en el rango de 48-57, el 11.11% del rango decidió que es formal y el 5.355% escogió ambas; finalmente para el rango de 58-67, un 16.66% refirió que se trata de un vocablo formal y el 5.55% se inclinó por ambas.

GRÁFICO N° 91
NO PROFESIONALES



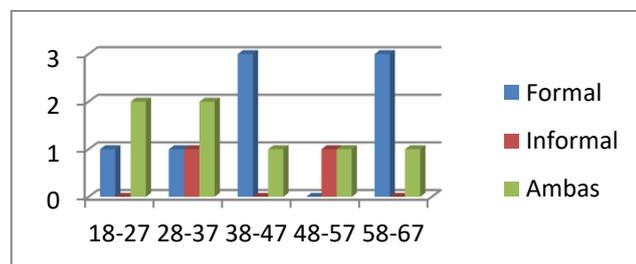
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El gráfico del perfil de la palabra “alfabetismo”, para los no profesionales, arroja el siguiente análisis: Para el rango 18-27, el 8.18% coincide que la palabra es formal; en el rango de 28-37, el 5.55% del rango cree que es formal y un 5.55% informal; para el rango de 38-47, el 18.18% opina que puede ser usada en ambos planos formal e informal; en el rango de 48-57, el 27.27% de los encuestados del rango, afirman que su uso puede ser formal o informal y para el rango de 58-67, el 18.18% piensa que es una palabra formal.

3.5.2. Perfil del vocablo “aplazar”

GRÁFICO N° 92
PROFESIONALES



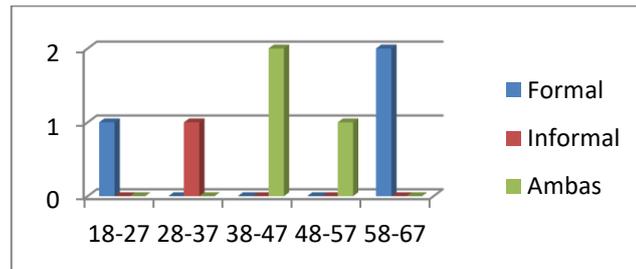
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En los profesionales, el cuadro del perfil para la palabra “aplazar”, proyecta el siguiente análisis: para el rango de 18-27, el 5.88% aduce que es formal, y el 11.76% del rango dijo ambas; en el rango de 28-37, el 11.76% del rango cree que se puede usar en ambos

niveles, formal e informal sin problema, mientras el 5.88% estima que es formal y un 5.88% del mismo rango informal; para el rango de 38-47, el 17.64% opina que es formal y un 5.88% ambas opciones; en el rango de 48-57, el 5.88% afirman que es un vocablo formal y un 5.88% dice que es un término informal; para el rango de 58-67, el 17.64% manifestó que se trata de una expresión formal y el 5.88% del rango ambas.

GRÁFICO N° 93
NO PROFESIONALES



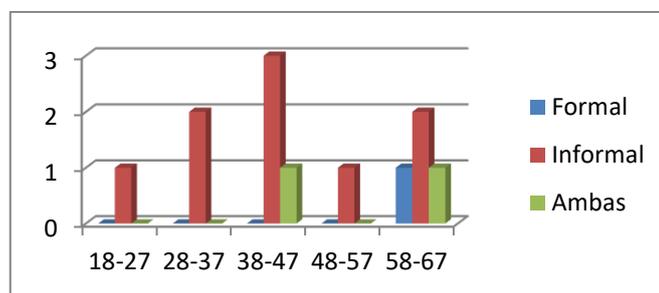
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Del gráfico de los no profesionales, se obtiene el siguiente análisis: en el rango de 18-27, el 14.28% se plantea que la palabra “aplazar”, es formal; para el rango de 28-37, el 14.28% piensan que es un término informal; en el rango de 38-47, el 28.57% se pronuncia que el vocablo puede ser utilizado formal e informalmente; para el rango de 48-57, el 14.28% coinciden que el término puede ser usado en ambos perfiles; en el rango de 58-67, el 28.57% de encuestados del rango manifiesta que se trata de una expresión formal.

3.5.3. Perfil del vocablo “atay”

GRÁFICO N° 94
PROFESIONALES



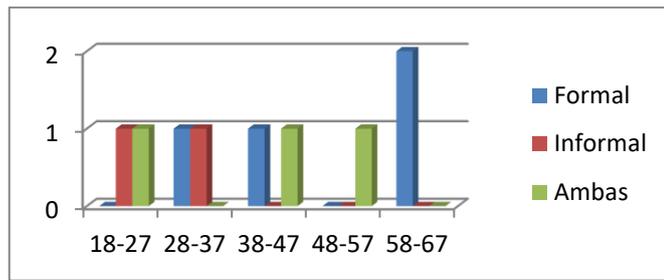
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el análisis del perfil de la palabra “atay”, los profesionales opinan lo siguiente: en el rango de 18-27, el 8.33% opinan que se trata de un término informal; para el rango de 28-37, el 16.66% coinciden que ésta palabra es informal; en el rango de 38-47, un 25%

manifiesta que es un vocablo informal, y un 8.33% sostiene que se pueden usar ambos perfiles; para el rango de 48-57, el 8.33% afirma que es un término informal; en el rango de 58-67, el 8.33% indica que se trata de un vocablo formal, el 16.66% opina que es informal y un 8.33% elige ambos perfiles.

**GRÁFICO N° 95
NO PROFESIONALES**

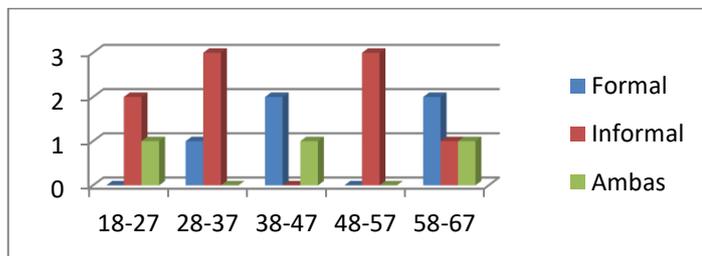


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, el análisis del perfil de la palabra “atatay”, es el siguiente: en el rango de 18-27, un 11.11% cree que informal y el 11.11% piensa que se puede usar sin problema de ambas maneras; para el rango de 28-37, el 11.11% dice que es formal y un 11.11% del rango sostiene que es informal; en el rango de 38-47, un 11.11% dice que se trata de un vocablo formal y el 11.11% sostiene que se puede usar indistintamente en ambos perfiles; para el rango de 48-57, el 11.11% manifiestan que “atatay” se puede utilizar como formal e informal; en el rango de 58-67, el 22.22% consideran a ésta expresión quichua como formal.

3.5.4. Perfil del vocablo “baldío”

**GRÁFICO N° 96
PROFESIONALES**

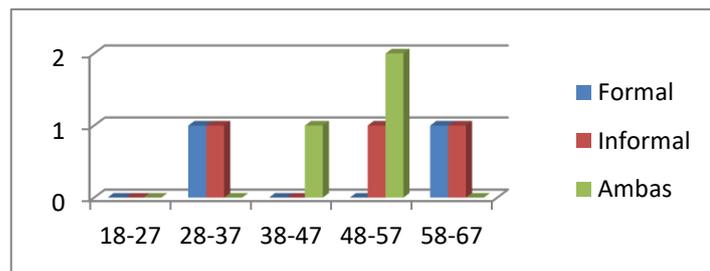


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El gráfico del perfil de la palabra baldío, revela lo siguiente: en el rango de 18-27, el 11.76% de los profesionales del rango, afirman que se trata de un vocablo informal y el 5.88%

mantiene que se puede usar ambas; para el rango de 28-37, el 17.64% de los encuestados del rango opina que ésta palabra es informal y un 5.88% aduce que es formal; en el rango de 38-47, un 11.76% opinaron que la expresión es formal y un 5.88% decide que se puede usar los dos perfiles; para el rango de 48-57, el 17.64% creen que se trata de una expresión informal; en el rango de 58-67, el 11.76% manifestó que “baldío”, es formal, un 5.88% lo considera informal y un 5.88% afirma que se pueden usar ambas opciones.

GRÁFICO N° 97
NO PROFESIONALES



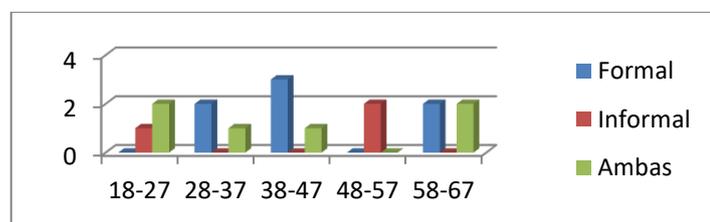
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El gráfico de perfil de la palabra “baldío”, para los no profesionales dejar ver lo siguiente: para el rango de 18-27, no hay opiniones sobre el perfil de la palabra; en el rango de 28-37, un 12.5% afirma que es formal y un 12.5% cree que se trata de una palabra informal; para el rango de 38-47, el 12.5% manifestó que puede ser utilizada tanto formal, como informalmente; en el rango de 48-57, el 25% dice que se puede usar en ambos perfiles y un 12.5% lo considera informal; para el rango de 58-67, el 12.5% opina que es formal y un 12.5% dice que es una palabra informal.

3.5.5. Perfil del vocablo “camal”

GRÁFICO N° 98
PROFESIONALES



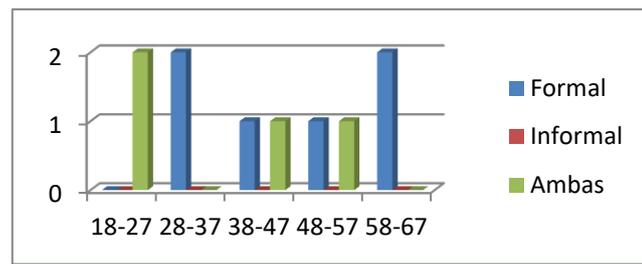
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El gráfico del perfil de la palabra “camal”, para los profesionales indica: para el rango de 18-27, el 6.25% opina que es una palabra informal y el 12.5% de los encuestados del rango

cree que ésta palabra se puede usar tanto formal, como informalmente; en el rango de 28-37, el 12.5% opinan mayoritariamente que el vocablo es formal, y el 6.25% cree que se puede usar en ambos perfiles; para el rango de 38-47, el 18.75% creen que es una palabra formal y un 6.25% del rango afirman que se pueden usar ambos perfiles; en el rango de 48-57, el 12.5% consideran mayoritariamente a “camal”, como informal; para el rango de 58-67, el 12.5% la considera formal y el 12.5% aduce que se puede usar en ambas opciones.

GRÁFICO N° 99
NO PROFESIONALES



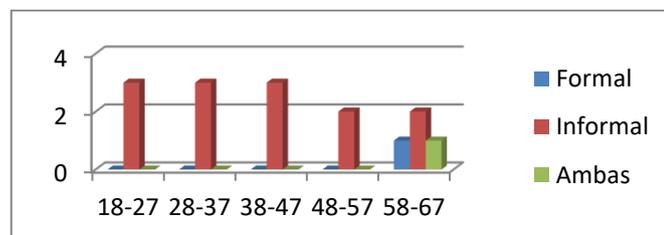
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el cuadro de perfil para la palabra “camal”, los no profesionales refieren lo siguiente: para el rango de 18-27, el 20% del rango piensa que ésta palabra se la puede utilizar en asuntos formales, e informales; en el rango de 28-37, el 20% del rango consideran que se trata de un vocablo formal; para el rango de 38-47, el 10% de los encuestados creen que ésta palabra se puede utilizar en asuntos formales e informales, sin problema y un 10% del rango la considera formal; en el rango de 48-57, el 10% de los encuestados creen que ésta palabra se puede utilizar en ambos perfiles sin problema y un 10% del rango la considera formal; Para el rango de 58-67, el 20% consideran que “camal”, es una expresión formal.

3.5.6. Perfil del vocablo “cervecear”

GRÁFICO N° 100
PROFESIONALES



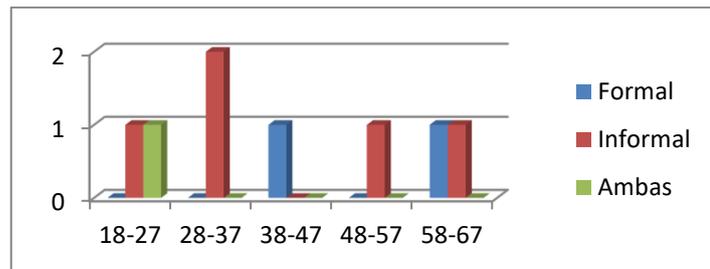
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el cuadro del término “cervecear”, tenemos lo siguiente: para el rango de 18-27, el 20% afirman que el término es informal; en el rango de 28-37, el 20% opinan igual, que éste

vocablo es informal; para el rango de 38-47, el 20% del rango creen que es informal; en el rango de 48-57, el 13.33% piensan que ésta palabra es informal; para el rango de 58-67, el 6.66% se manifestó por la opción formal, el 13.33% por informal y el 6.66% reconoció que se puede usar en ambas maneras

GRÁFICO N° 101
NO PROFESIONALES

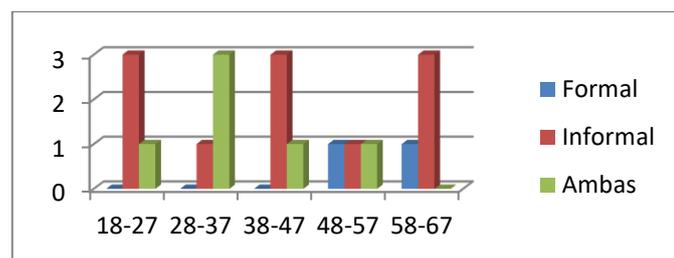


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, el cuadro de perfil indica lo siguiente: en el rango de 18-27, el 12.5% se manifestó por informal, y un 12.5% por ambas opciones: formal e informal; para el rango de 28-37, el 25% opinan que se trata de una expresión informal; en el rango de 38-47, el 12.5% dijeron que es un término formal; Para el rango de 48-57, un 12.5% manifestó que es una palabra informal; en el rango de 58-67, un 12.5% piensa que es formal y un 12.5% informal.

3.5.7. Perfil del vocablo “charlón, na”

GRÁFICO N° 102
PROFESIONALES

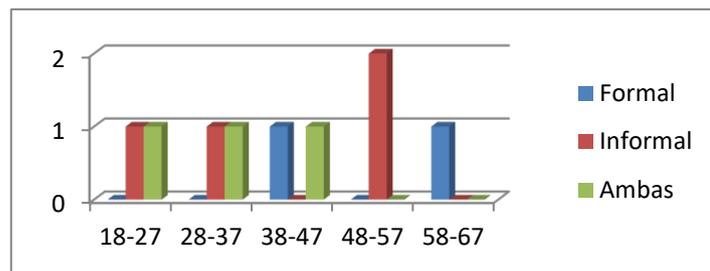


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del gráfico del perfil de la palabra “charlón, na”, para los profesionales es el siguiente: para el rango de 18-27, el 15.78% de los encuestados afirma que “charlón”, es una expresión informal, el 5.26% cree que se puede usar de los dos modos en el plano formal e informal; en el rango de 28-37, el 15.78% del rango dice que ésta expresión se puede utilizar en los dos campos, cómo formal o informal, y el 5.26% dice que es informal

solamente; para el rango 38-47, el 15.78% de los encuestados del rango creen que es un vocablo informal, y el 5.26% afirma que se puede utilizar tanto en lo formal, como en lo informal; en el rango 48-57, el 5.26% se decidió por lo formal, un 5.26% por lo informal, y un 5.26% que manifiesta, que se puede usar ésta palabra tanto en lo formal, como lo informal; para el rango de 58-67, el 15.78% afirman que éste es un vocablo informal, mientras un 5.26% afirma que es formal.

GRÁFICO N° 103
NO PROFESIONALES



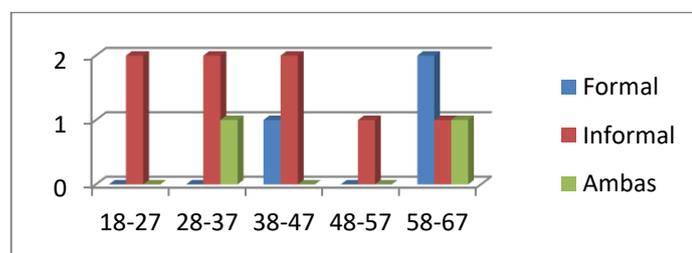
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, el análisis del perfil de “charlón”, es el siguiente: en el rango de 18-27, el 11.11% sostiene que es informal y un 11.11% asume que se puede utilizar en ambos perfiles; para el rango de 28-37, el 11.11% sostiene que es informal y un 11.11% toma que se puede utilizar en ambos perfiles; en el rango de 38-47, un 11.11% dice que una palabra formal y un 11.11% ratifica que se puede usar en ambos modos; para el rango de 48-57, con un 22.22% es considerado netamente como informal; en el rango de 58-67, el 11.11% definen éste vocablo como formal.

3.5.8. Perfil del vocablo “chispa”

GRÁFICO N° 104
PROFESIONALES



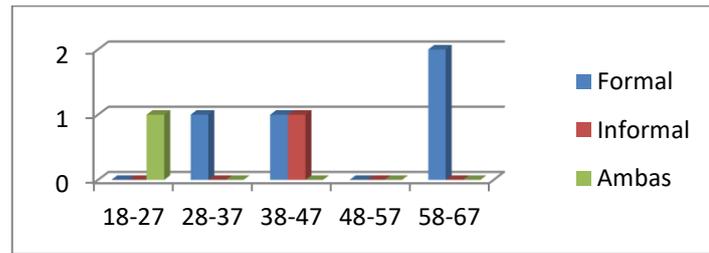
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del perfil del término “chispa”, para los profesionales es: para el rango de 18-27, con el 15.38% lo definen como informal; en el rango de 28-37, un 15.38% considera que es un vocablo informal, y el 7.69% manifiesta que se puede usar de las dos formas: formal e

informal; para el rango de 38-47, el 15.38% acepta que es un término informal, y el 7.69% dice que es formal; en el rango de 48-57, es considerada con un 7.69% una palabra informal; Para el rango de 58-67, el 15.38% opina que es formal, un 7.69% del rango, opina que es informal .y el 7.69% manifiesta que se puede usar indistintamente como formal e informal.

GRÁFICO N° 105
NO PROFESIONALES

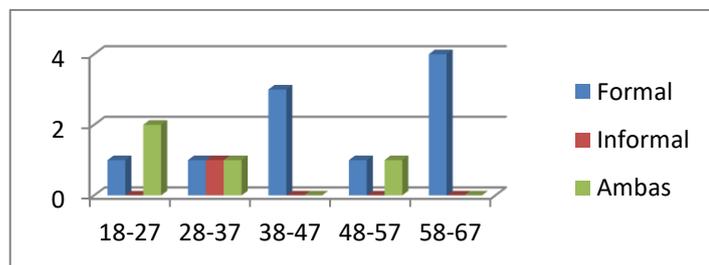


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Los no profesionales en cuanto al perfil de la palabra “charlón, na” manifestaron: para el rango de 18-27, el 16.66% de los encuestados afirman que ésta palabra se puede usar indistintamente como formal o informal; en el rango de 28-37, el 16.66% creen que la palabra es formal; para el rango de 38-47, un 16.66% expresa que es formal y un 16.66% cree que es informal; en el rango de 48-57, no opinan sobre el perfil del vocablo; para el rango de 58-67, el 33.33% consideran que se trata de una expresión formal.

3.5.9. Perfil del vocablo “cuál”

GRÁFICO N° 106
PROFESIONALES

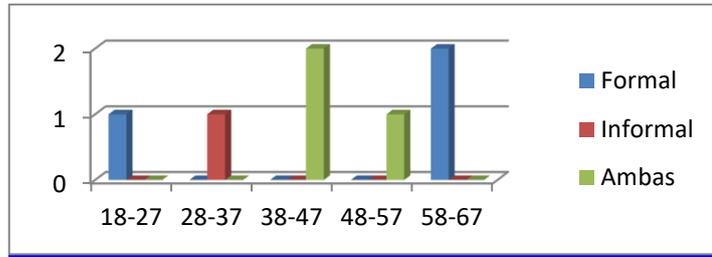


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del gráfico del perfil del vocablo “cuál”, para los profesionales es: para el rango de 18-27, el 13.33% piensa que se trata de una palabra que puede ser utilizada tanto en lo formal, como en lo informal; en el rango de 28-37, un 6.66% dice que es formal, un 6.66% sostiene que es informal y un 6.66% estima que se puede usar ambas; para el rango de 38-

47, el 20% la consideran una expresión formal; en el rango de 48-57, un 6.66% afirman que se puede usar igual en ambos aspectos formal e informal y un 6.66% reconoce al termino como formal; para el rango de 58-67, el 26.66% de los profesionales opinan que se trata de una expresión formal únicamente.

**GRÁFICO N° 107
NO PROFESIONALES**

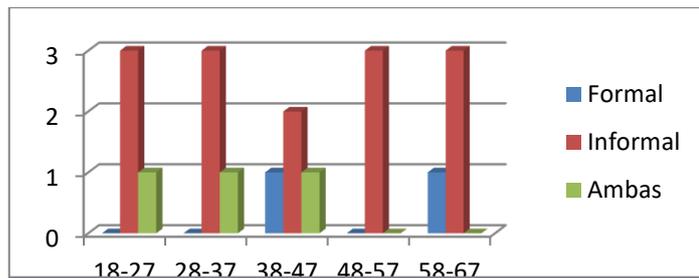


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el gráfico de los no profesionales para el perfil de la palabra “cuál”, tenemos: para el rango de 18-27, el 14.28% manifiestan que se trata de un término formal; en el rango de 28-37, el 14.28% consideran que ésta palabra es informal; para el rango de 38-47, el 28.57% cree que se puede utilizar tanto en lo formal como en lo informal; en el rango de 48-57, el 14.28% manifiestan que se puede usar en lo formal, como en lo informal; para el rango de 58-67, el 28.57% aducen que se trata de un término formal únicamente.

3.5.10. Perfil del vocablo “demorón”

**GRÁFICO N° 108
PROFESIONALES**

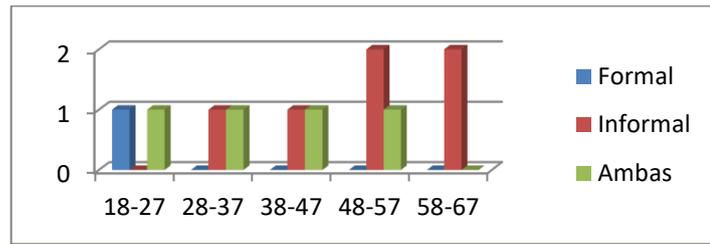


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el cuadro del perfil de la palabra “demorón”, podemos concluir lo siguiente: para el rango de 18-27, el 15.78% de los encuestados considera que “demorón”, es una palabra informal y un 5.26% cree que se puede usar en ambos perfiles; en el rango de 28-37, el 15.78% de los encuestados considera que es una palabra informal y un 5.26% aduce que se puede usar

en ambos perfiles; Para el rango de 38-47, el 10.52% de los encuestados sostiene, que es una palabra informal, sin embargo, el 5.26% afirma que se puede utilizar tanto en lo formal, como en lo informal, y un 5.26% dice que es formal; en el rango de 48-57, el 15.78% decide que es voz informal; para el rango de 58-67, el 15.78% dice que se trata de un término informal, y el 5.26% manifiesta que es formal.

**GRÁFICO N° 109
NO PROFESIONALES**

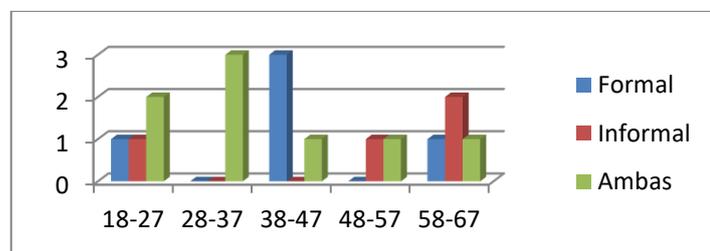


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, el cuadro manifiesta lo siguiente: en el rango de 18-27, el 9.09% coinciden en que éste término lingüístico se lo puede usar tanto formal como informalmente, y un 9.09% lo ratifica como formal; para el rango de 28-37, el 9.09% cree que es un término informal y un 9.09% sostiene que se puede usar en ambos perfiles; en el rango de 38-47, el 9.09% cree que es un término informal y un 9.09% sostiene que se puede usar de ambas maneras; Para el rango de 48-57, el 18.18% postula que éste vocablo es informal, y el 9.09% aduce que se usa en las dos formas: formal e informal; en el rango de 58-67, el 18.18% manifiesta que ésta expresión es informal.

3.5.11. Perfil del vocablo “despacio”

**GRÁFICO N° 110
PROFESIONALES**

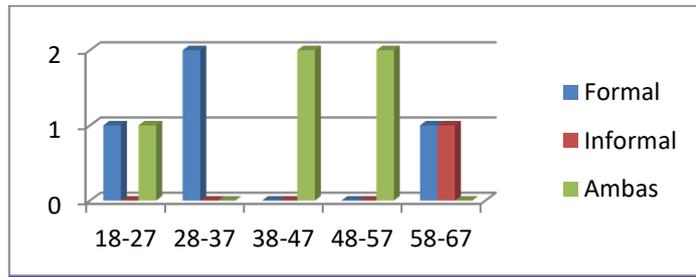


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del perfil de la palabra “despacio”, para los profesionales es el siguiente: para el rango de 18-27, el 11.76% manifiesta que ésta palabra se puede usar en los dos ámbitos formal e informal, un 5.88% dice que es formal y un 5.88% lo define como informal; en el

rango de 28-37, el 17.64% cree que ésta palabra se usa formal e informalmente; para el rango de 38-47, el 17.64% de los encuestados sostiene que es una expresión formal, sin embargo, el 5.88% del rango opina que se puede utilizar éste vocablo, como formal o informal sin ningún problema; En el rango de 48-57, el 5.88% opinan que ésta palabra se usa en lo formal y lo informal sin inconveniente y un 5.88% aduce que el término es informal; para el rango de 58-67, el 11.76% piensa que es un término informal, mientras un 5.88% manifiesta que se puede usar de ambas maneras y el 5.88% decide que es formal.

**GRÁFICO N° 111
NO PROFESIONALES**

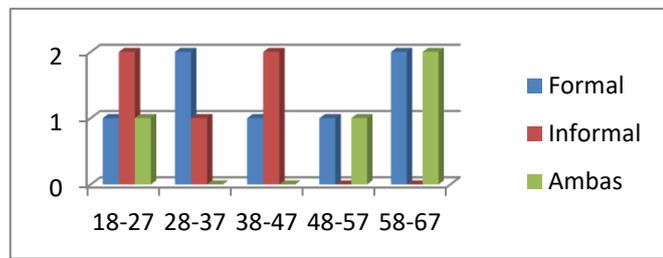


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales el análisis del gráfico es el siguiente: en el rango de 18-27, el 10% consideran que esta expresión es utilizable tanto en lo formal, como en lo informal y un 10% la considera formal; para el rango de 28-37, el 20% manifiestan que el término es netamente formal; en el rango de 38-47, el 20% estiman que se puede usar en ambos ámbitos formal e informal sin complicaciones; para el rango de 48-57, el 20% opina que se puede utilizar en ambas maneras: formal e informal; en el rango de 58-67, el 10% cree que es una expresión formal y otro 10% que es informal.

3.5.12. Perfil del vocablo “ganso”

**GRÁFICO N° 112
PROFESIONAL**

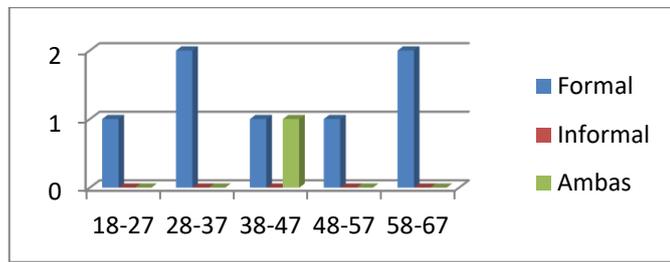


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El gráfico de perfil de la palabra “ganso”, arroja el siguiente análisis: para el rango de 18-27,

el 12.5% de los encuestados opinan que ésta palabra se puede usar sin límites en lo informal, pero un 6.25% manifiesta que también es usable en lo formal y un 6.25% ratifica que se puede usar en ambos perfiles; en el rango de 28-37, el 12.5% del rango dice que es formal, y el 6.25% aduce que es informal; para el rango de 38-47, el 12.5% opina que es un término informal, y el 6.25% opina que es formal; en el rango de 48-57, el 6.25% opina que es formal y un 6.25% cree que se puede usar de ambas maneras; para el rango de 58-67, el 12.5% de éste rango, creen que se puede utilizar ésta expresión en ambos perfiles y un 12.5% manifiesta que es formal.

**GRÁFICO N° 113
NO PROFESIONALES**

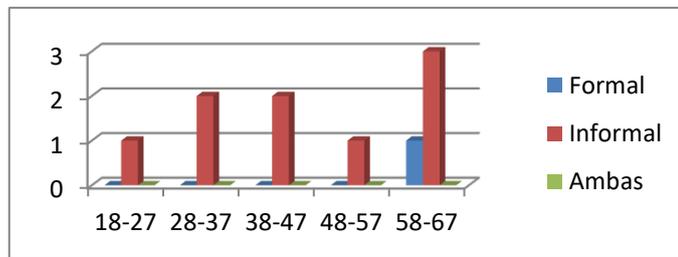


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, la explicación del gráfico sería: en el rango de 18-27, el 12.5% declaran al término de uso formal; para el rango de 28-37, el 25% afirma que se trata de un vocablo formal; en el rango de 38-47, el 12.5% refieren que este término se usa tanto en asuntos formales, como informales y un 12.5% opina que es formal; para el rango de 48-57, el término es declarado formal por el 12.5% de los usuarios comprendidos en el rango; en el rango de 58-67, el 25% opinan que ésta expresión es netamente formal.

3.5.13. Perfil del vocablo “huacho”

**GRÁFICO N° 114
PROFESIONALES**

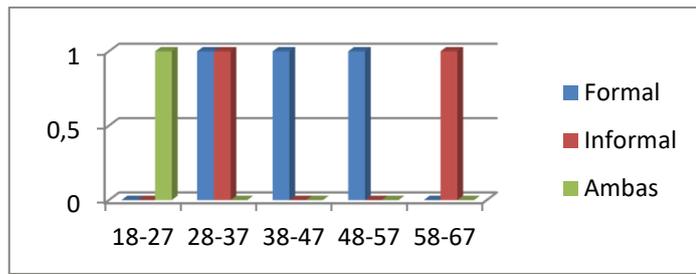


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del perfil para la palabra “huacho” en los profesionales es el siguiente: para el rango de 18-27, el 10% opinan que la palabra es informal; en el rango de 28-37, éste

vocablo es considerado informal por el 20% de sus integrantes; para el rango de 38-47, el 20% decide que es informal; en el rango de 48-57, la palabra es considerada informal por el 10% de los profesionales del rango; para el rango de 58-67, es considerado informal por el 30% del rango y un 10% alega que éste vocablo es formal.

**GRÁFICO N° 115
NO PROFESIONALES**

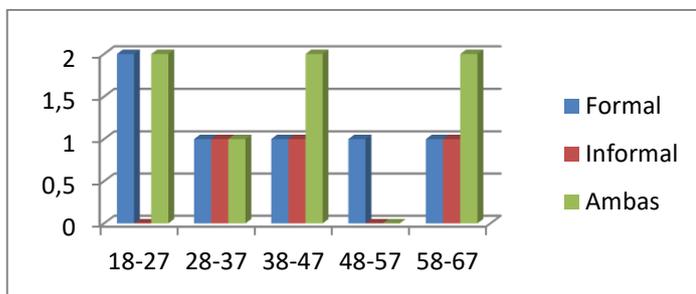


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En lo referente a los no profesionales, el análisis queda así: para el rango de 18-27, manifiestan el 16.66% de sus integrantes que éste término se puede usar formal e informalmente; en el rango de 28-37, opinan el 16.66% se puede utilizarlo en asuntos formales y un 16.66% en asuntos informales; para el rango de 38-47, el 16.66% considera que es un vocablo formal; en el rango de 48-57, el 16.66% considera a la expresión “huacho”, como formal; para el rango de 58-67, el 16.66% expresan que se trata de algo informal.

3.5.14. Perfil del vocablo “invalorable”

**GRÁFICO N° 116
PROFESIONALES**

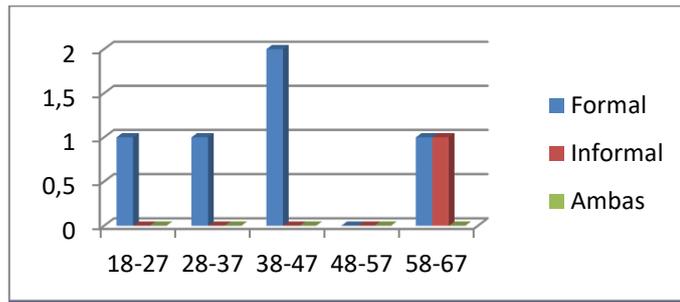


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El gráfico del perfil para la palabra “invalorable”, es el siguiente: para el rango de 18-27, el 12.5% piensan que ésta palabra se puede utilizar en ambos estándares, tanto en lo formal, como lo informal, mientras un 12.5% creen que es formal; en el rango de 28-37, el 6.25%

afirma que es formal, un 6.25% cree que es informal y un 6.25% opta por las dos opciones; para el rango de 38-47 el 12.5% dice que se puede usar en ambos perfiles, un 6.25% dice que es formal y un 6.25% estima que es informal; en el rango de 48-57, el 6.25% sostienen que el término “invalorable”, es formal; para el rango de 58-67, el 12.5% escogió la opción ambas, el 6.25% decidió que es formal y un 6.25% la define informalmente.

**GRÁFICO N° 117
NO PROFESIONALES**



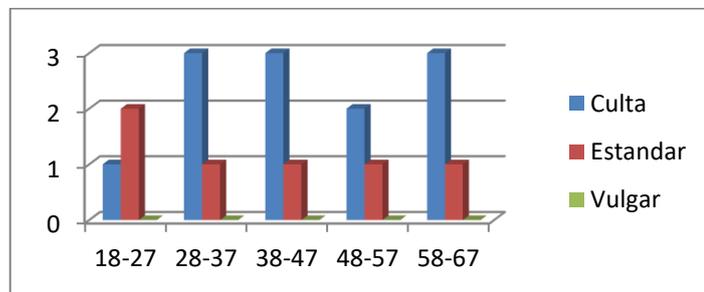
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, el perfil de la palabra “invalorable”, es: en el rango de 18-27, el 16.66% consideran a la expresión como formal; para el rango de 28-37, el 16.66% dice que el término es formal; en el rango de 38-47, el 33.33% acepta que es formal; para el rango de 48-57, no opinan sobre el tema; en el rango de 58-67, el 16.66% piensan que es formal y el 16.66% dice que es informal.

3.6. Nivel de los ecuatorianismos

3.6.1. Nivel del vocablo “alfabetismo”

**GRÁFICO N° 118
PROFESIONALES**

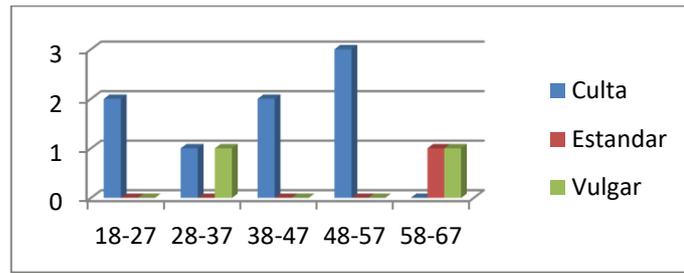


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Según refieren los profesionales el gráfico de nivel de la palabra “alfabetismo”, expone: en el rango de 18-27, el 5.55% consideran que la expresión es culta y el 11.11% cree que es

estándar; para el rango de 28-37, el 16.65% dice que es culta la palabra y un 5.55% manifiesta que es estándar; en el rango de 38-47, el 16.65% cree que es culta y un 5.55% aduce que es estándar; para el rango de 48-57, el 11.11% de los encuestados dijo que es culta y un 5.55% la considera estándar; en el rango de 58-67, el 16.65% piensa que es una palabra culta y un 5.55% la considera estándar.

GRÁFICO N° 119
NO PROFESIONALES

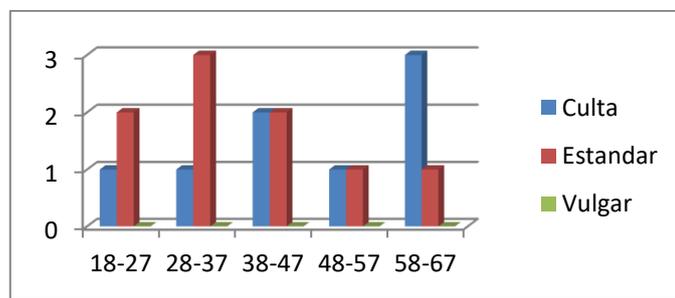


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El gráfico del nivel para la palabra “alfabetismo”, describe lo siguiente: para el rango 18-27, el 18.18% dice que la palabra es considerada culta; en el rango de 28-37, el 9.09% de los encuestados eligió al vocablo como vulgar y un 9.09% dijo que era culto; para el rango de 38-47, el 18.18% opinan que la palabra es culta; en el rango de 48-57, el 27.27% cree que ésta expresión es culta; para el rango de 58-67, el 9.09% del rango dijo que era estándar un 9.09% asevero que es vulgar.

3.6.2. Nivel del vocablo “aplazar”

GRÁFICO N° 120
PROFESIONALES

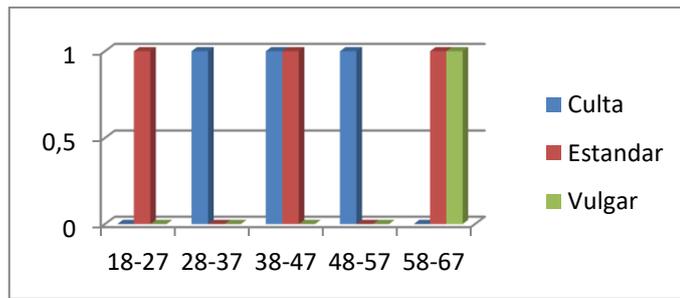


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El cuadro de nivel para la palabra “aplazar”, describe lo siguiente: para el rango de 18-27, el 11.76% manifiesta que es una palabra estándar, y el 5.88% sostiene que es culta; en el rango de 28-37, el 17.64% del rango, dice que es un vocablo estándar, y el 5.88% sustenta

que es culta; para el rango de 38-47, el 11.76% afirma que es culta y un 11.76% sostiene que es estándar; en el rango de 48-57, el 5.88% dijo que es culta la palabra y un 5.88% confirmó que es estándar; para el rango de 58-67, el 17.64% dice que es culta y el 5.88% apoya que es estándar.

**GRÁFICO N° 121
NO PROFESIONALES**

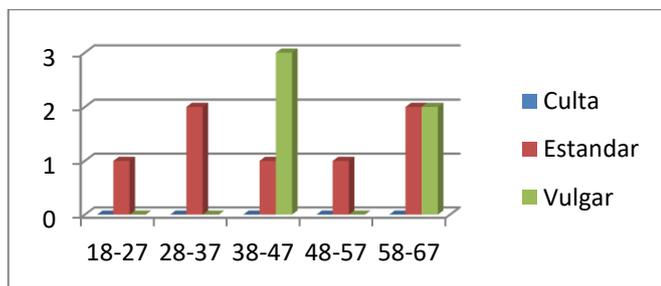


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

De acuerdo al grafico de nivel de la palabra “aplazar”, se tiene el siguiente análisis: para el rango de 18-27, el 14,28% opinan que éste vocablo es estándar; en el rango de 28-37, el 14.28% opinan que se trata de una palabra culta; para el rango de 38-47, un 14.28% dice que es una palabra culta y el 14.28% del mismo rango manifestó que es estándar; en el rango de 48-57, el 14.28% consideran que es una expresión culta únicamente; para el rango de 58-67, el 14.28% dijo que es vulgar y un 14.28% manifestó que es estándar.

3.6.3. Nivel de la palabra “atatay”

**GRÁFICO N° 122
PROFESIONALES**

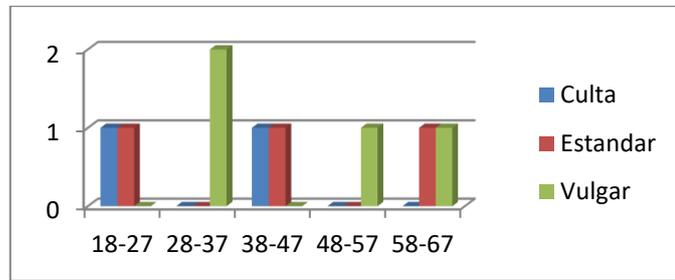


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del cuadro de perfil de la palabra “atatay”, para los profesionales es: para el rango de 18-27, el 8.33% consideran a la palabra estándar; en el rango de 28-37, el 16.66% manifiestan que se trata de un vocablo estándar; para el rango de 38-47, el 25% piensa que

es una voz vulgar y un 8.33% dijo que era estándar; en el rango de 48-57, el 8.33% creen los encuestados que es una palabra estándar; para el rango de 58-67, opinan el 16.66% que se usa en el nivel vulgar y un 16.66% del rango piensa que es estándar.

**GRÁFICO N° 123
NO PROFESIONALES**

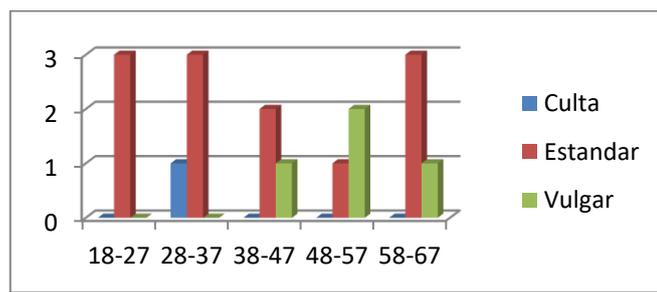


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales el gráfico de nivel de la palabra “atatay”, revela lo siguiente: en el rango de 18-27, un 11.11% manifestó que es estándar y el 11.11% del rango dijo que era culta; para el rango de 28-37, el 22.22% cree que se trata de un vocablo vulgar; en el rango de 38-47, el 11.11% dijo que era culta y un 11.11% dijo que era estándar; para el rango de 48-57, es considerada vulgar por el 11.11%; en el rango de 58-67, el 11.11% del rango cree que es una palabra vulgar y el 11.11% la describe como estándar.

3.6.4. Nivel del vocablo “baldío”

**GRÁFICO N° 124
PROFESIONALES**

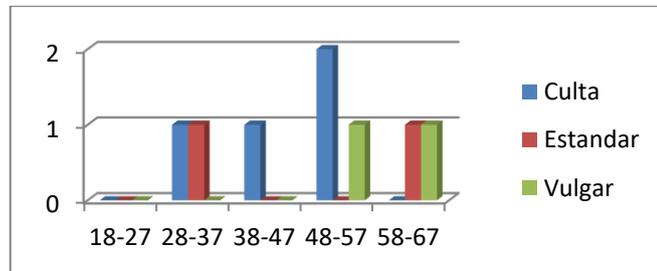


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del nivel del vocablo “baldío”, es el siguiente: para el rango de 18-27, el 17.64% de los profesionales del rango consideran que se trata de una palabra estándar; en el rango de 28-37, el 17.64% considera que se trata de un vocablo estándar, y un 5.88% cree que es una palabra culta; para el rango de 38-47, el 11.76% del rango cree que se trata de una voz estándar y un 5.88% mantiene que es vulgar; en el rango de 48-57, el 11.76% de los

profesionales consideran que es una palabra vulgar y un 5.88% sostiene que es estándar; para el rango de 58-67, el 17.64% dice que es una palabra estándar, y un 5.88% apoya al manifiesto que es vulgar.

**GRÁFICO N° 125
NO PROFESIONALES**

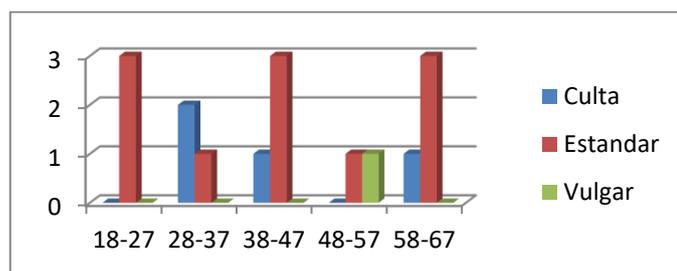


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del nivel del vocablo “baldío”, para los no profesionales es el siguiente: para el rango de 18-27, no opinan sobre el nivel del vocablo; en el rango de 28-37, el 12.5% del rango elige a la palabra como culta y el 12.5% manifiesta que es estándar; para el rango de 38-47, el 12.5% manifiestan que es una palabra culta; en el rango de 48-57, el 25% cree que es una palabra culta, y el 12.5% manifiesta que es vulgar; para el rango de 58-67, el 12.5% del rango elige a la palabra como estándar y un 12.5% opina que es vulgar.

3.6.5. Nivel del vocablo “camal”

**GRÁFICO N° 126
PROFESIONALES**

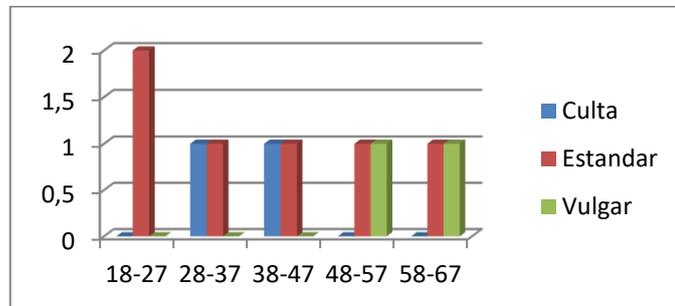


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del gráfico de nivel para los profesionales indica lo siguiente: para el rango de 18-27, opinan el 18.75% que se trata de una palabra estándar; en el rango de 28-37, el 12.5% del rango dice que es culta, y un 6.25% dice que es estándar; para el rango de 38-47, el 18.75% dice que es una voz estándar, y un 6.25% cree que es culta; en el rango de 48-57, el 6.25% del rango cree que es vulgar y un 6.25% manifestó que es estándar; para el rango

de 58-67, el 6.25% manifiesta que se trate de una expresión culta y un 18.75% afirma que es estándar.

GRÁFICO N° 127
NO PROFESIONALES



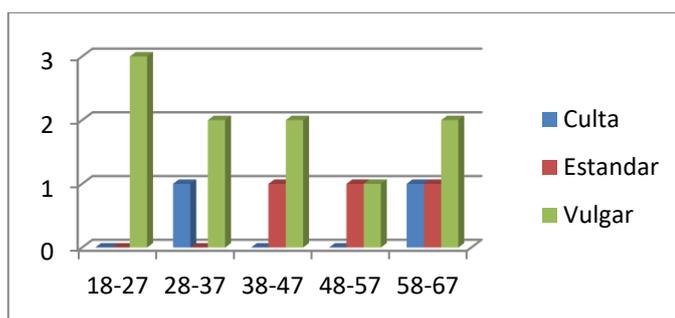
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del gráfico de nivel para la palabra “camal”, en los no profesionales dice: para el rango de 18-27, el 20% consideran estándar ésta palabra; en el rango de 28-37, el 10% de los encuestados la consideran culta y un 10% la eligen como estándar; para el rango de 38-47, el 10% de los encuestados la consideran culta y un 10% la consideran como estándar; en el rango de 48-57, un 10% la consideran como estándar, y un 10% como vulgar; para el rango de 58-67, un 10% la ven como estándar, y un 10% la reconoce como vulgar.

3.6.6. Nivel del vocablo “cervecear”

GRÁFICO N° 128
PROFESIONALES



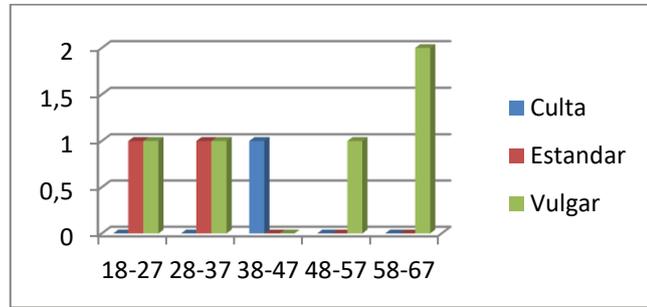
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del gráfico de nivel para la palabra “cervecear”, es el siguiente: para el rango de 18-27, el 20% opina que es un término vulgar; en el rango de 28-37, el 13.33% de los encuestados, cree que es una palabra vulgar y un 6.66% dice que es culta; para el rango de 38-47, el 13.33% juzga que es un vocablo vulgar y un 6.66% manifiesta que es estándar; en el rango de 48-57, el 6.66% del rango afirma que es estándar y un 6.66% cree que es

vulgar; para el rango de 58-67, el 13.33% del rango cree que es una voz vulgar, mientras el 6.66% dice que es culta y un 6.66% dice que es estándar.

GRÁFICO N° 129
NO PROFESIONALES

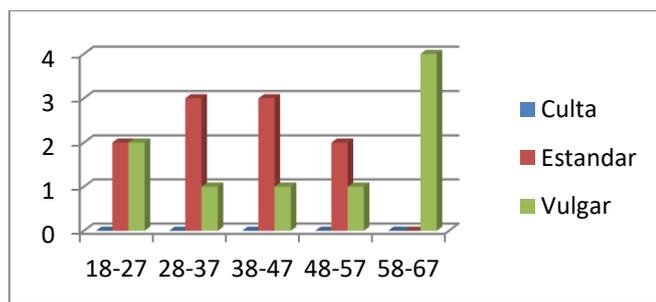


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Los no profesionales, opinaron lo siguiente sobre el nivel de “cervecear”: para el rango de 18-27, el 12.5% de los encuestados afirma que es estándar y el 12.5% que es vulgar; en el rango de 28-37, el 12.5% afirma que es estándar y el 12.5% que es vulgar; para el rango de 38-47, el 12.5% cree que es culta la palabra; en el rango de 48-57, el 12.5% del rango se pronuncian por la opción vulgar; para el rango de 58-67, el 25% manifiestan que se trata de una palabra vulgar.

3.6.7. Nivel del vocablo “charlón, na”

GRÁFICO N° 130
PROFESIONALES

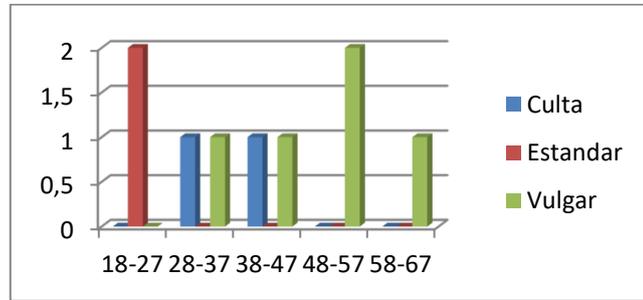


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del nivel de la palabra charlón es: para el rango de 18-27, el 10.52% manifiesta que es estándar y un 10.52% dice que es vulgar; en el rango de 28-37, el 15.78% de los profesionales, opina que es estándar, sin embargo un 5.26% cree que es vulgar; para el rango de 38-47, el 15.78% opina que es estándar, y un 5.26% cree que es vulgar; en el

rango de 48-57, el 10.52% dice que es un término estándar, y un 5.26% lo considera vulgar; para el rango de 58-67, el 21.05% declaran vulgar a ésta expresión lingüística.

**GRÁFICO N° 131
NO PROFESIONALES**

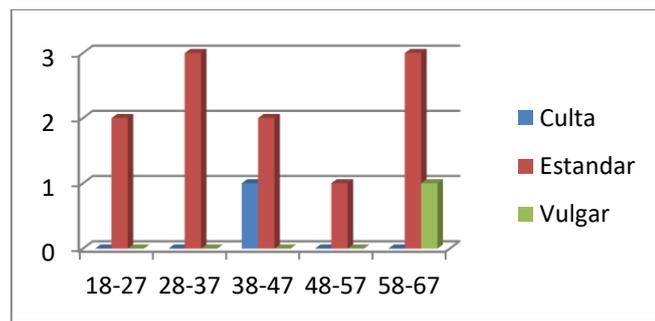


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del grafico es el siguiente: para el rango de 18-27, el 22.22% se pronuncia a favor de que la palabra sea estándar; en el rango de 28-37, el 11.11% ratifica que es una palabra culta y un 11.11% afirma que es vulgar; para el rango de 38-47, el 11.11% ratifica que es palabra culta y un 11.11% afirma que es una palabra vulgar; En el rango de 48-57, el 22.22% manifiestan que “charlón”, es palabra vulgar; para el rango de 58-67, el 11.11% creen que el nivel del vocablo es vulgar.

3.6.8. Nivel del vocablo “chispa”

**GRÁFICO N° 132
PROFESIONALES**

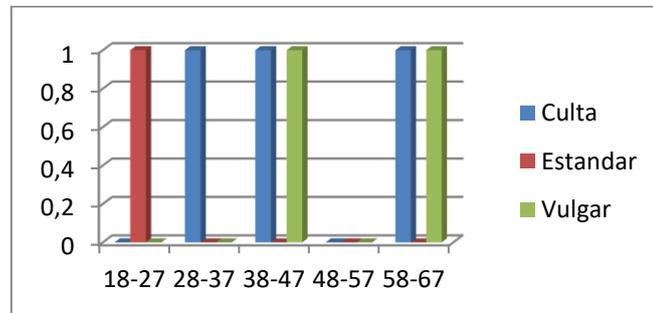


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El gráfico de nivel indica lo siguiente: para el rango de 18-27, el 15.38% del rango cree que es una palabra estándar; en el rango de 28-37, el 23.07% manifiestan que se trata de una palabra estándar; para el rango de 38-47, el 15.38% sostiene que es estándar la palabra y un 7.69% manifiesta que es culta; en el rango de 48-57, un 7.69% opinan que es una

palabra estándar; para el rango de 58-67, el 23.07% manifiesta que es estándar, y un 7.69% dice que es vulgar.

GRÁFICO N° 133
NO PROFESIONALES

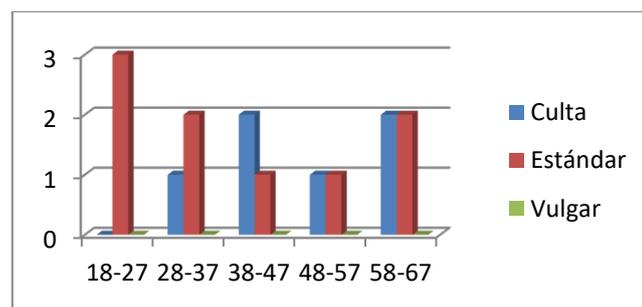


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, el análisis del nivel de la palabra “chispa”, es el siguiente: en el rango de 18-27, el 16.66% consideran a ésta palabra como estándar; para el rango de 28-37, un 16.66% creen que se trata de una palabra culta; en el rango de 38-47, el 16.66% dice que es una palabra culta y un 16.66% dice que es vulgar; para el rango de 48-57, no opinan sobre el nivel de la expresión; en el rango de 58-67, el 16.66% dice que es palabra culta y un 16.66% dice que es una palabra vulgar.

3.6.9. Nivel de la palabra “cuál”

GRÁFICO N° 134
PROFESIONALES

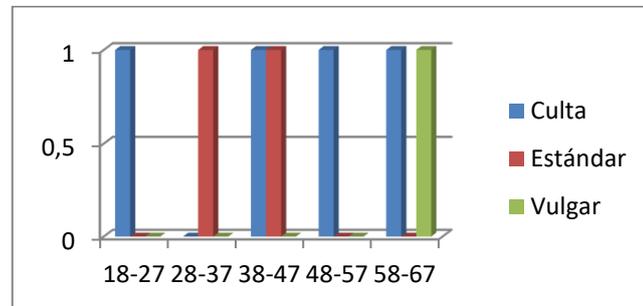


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del nivel de la palabra “cuál”, es: para el rango de 18-27, el 20% afirman que es una palabra estándar; en el rango de 28-37, el 13.32% manifiesta que es estándar, y un 6.66% cree que es culta; para el rango de 38-47, el 13.32% del rango dice que es una expresión culta, y un 6.66% afirma que es estándar; en el rango de 48-57, el 6.66% opina

que es culta y un 6.66% que es estándar; para el rango de 58-67, un 13.32% sostiene que es culta y un 13.32% del rango dice que es estándar.

**GRÁFICO N° 135
NO PROFESIONALES**

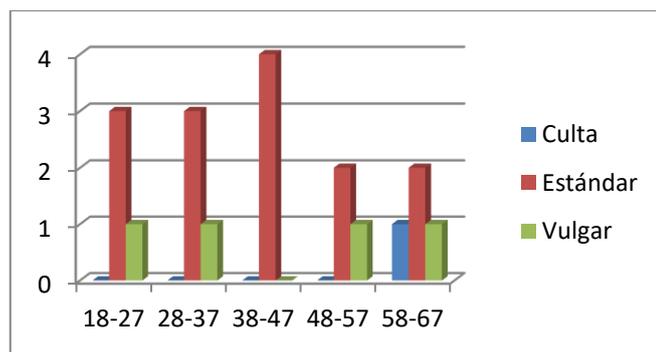


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, el gráfico de nivel, indica lo siguiente: en el rango de 18-27, el 14.28% manifiestan que la palabra es culta; para el rango de 28-37, el 14.28% dice que la palabra es estándar; en el rango de 38-47, un 14.28% afirman que es una palabra culta y un 14.28% decide que es estándar; para el rango de 48-57, el 14.28% creen que se trata de una palabra culta; en el rango de 58-67, un 14.28% afirma que se trata de una palabra culta y un 14.28% que es vulgar.

3.6.10. Nivel del vocablo “demorón”

**GRÁFICO N° 136
PROFESIONALES**

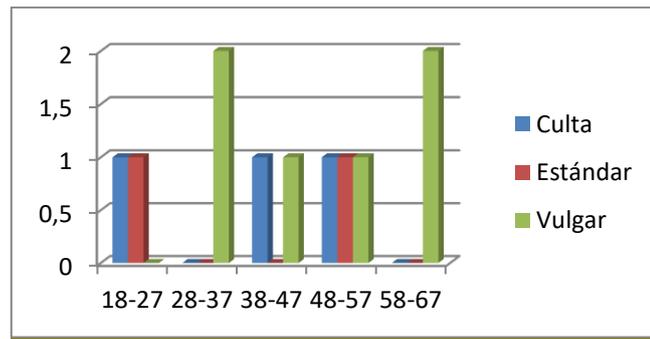


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El gráfico de nivel de la palabra “demorón”, indica lo siguiente: para el rango de 18-27, el 15.78% creen que la palabra es estándar, y un 5.26% aduce que es vulgar; en el rango de 28-37, el 15.78% opinan que la palabra es estándar, y un 5.26% dice que es vulgar; para el rango de 38-47, el 21.05% unánimemente afirman que es una expresión estándar; en el

rango de 48-57, el 10.52% del rango dice que es una palabra estándar y un 5.26% coincide en que es vulgar; para el rango de 58-67, el 10.52% de los profesionales del rango, manifiestan que es un término estándar, el 5.26% dice que es culta y un 5.26% opina que es vulgar.

GRÁFICO N° 137
NO PROFESIONALES

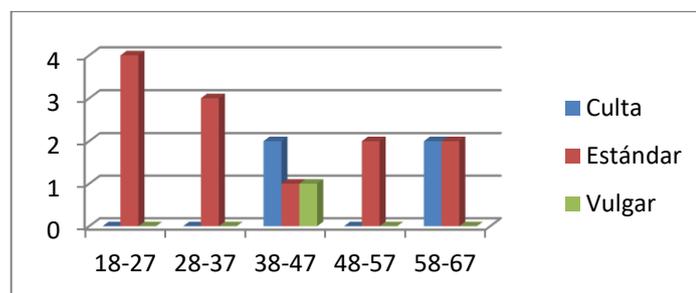


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Los resultados del análisis de nivel para el vocablo “demorón”, según los no profesionales son: para el rango de 18-27, el 9.09% del rango dice que es culta y un 9.09% decide que es palabra estándar; en el rango de 28-37, el 18.18% la declara vulgar; para el rango de 38-47, el 9.09% dice que es culta y el 9.09% que es vulgar; en el rango de 48-57, un 9.09% cree que es culta, un 9.09% es estándar y un 9.09% afirma que es vulgar; para el rango de 58-67, el 18.18% dice que se trata de una palabra vulgar.

3.6.11. Nivel del vocablo “despacio”

GRÁFICO N° 138
PROFESIONALES

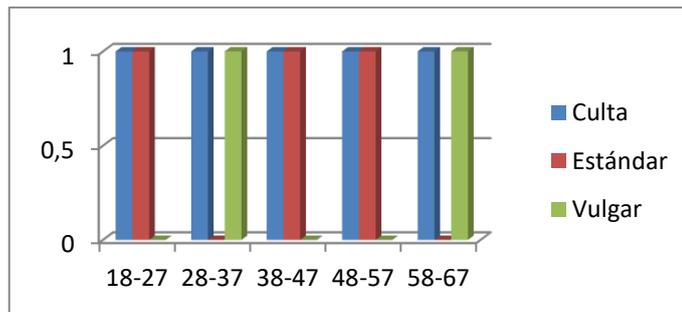


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el vocablo “despacio”, el análisis de nivel es el siguiente: en el rango de 18-27, el 23.52% manifestaron que es una palabra estándar; para el rango de 28-37, el 17.64%

estuvieron de acuerdo que es un vocablo estándar; en el rango de 38-47, el 11.76% del rango dijo que era palabra culta, un 5.88% sostuvo que es estándar y un 5.88% que era vulgar; para el rango de 48-57, el 11.76% afirmó que se trata de una voz estándar; en el rango de 58-67, el 11.76% manifestó que era palabra culta y un 11.76% que era estándar.

GRÁFICO N° 139
NO PROFESIONALES

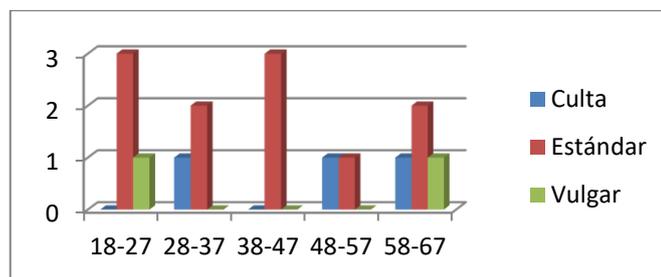


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El gráfico nos refiere el siguiente análisis: para el rango de 18-27, un 10% dijo que era una palabra culta y un 10% que era palabra estándar; en el rango de 28-37, un 10% opinó que es palabra culta y el 10% que es vulgar; para el rango de 38-47, el 10% sostuvo que es palabra culta y un 10% que es estándar; en el rango de 48-57, el 10% manifestó que era una palabra culta y el 10% estándar; para el rango de 58-67, el 10% afirmó que es palabra culta y un 10% dijo que era vulgar.

3.6.12. Nivel del vocablo “ganso”

GRÁFICO N° 140
PROFESIONALES

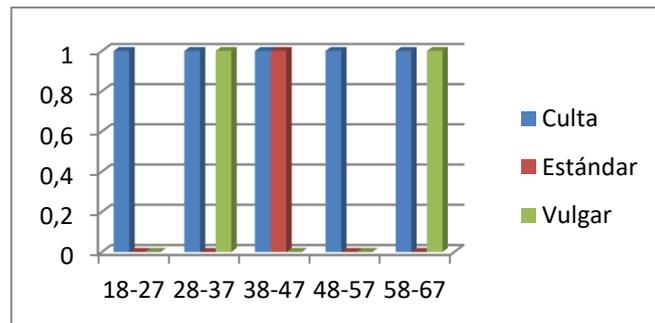


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El gráfico del nivel de la palabra “ganso”, refiere lo siguiente: para el rango 18-27, el 18.75% del rango opina que se trata de una palabra estándar y un 6.25% que es vulgar; en el rango de 28-37, el 12.5% opina que es voz estándar, un 6.25% afirma que es culta; para el rango

de 38-47, el 18.75% consideran a la palabra, como informal; en el rango de 48-57, un 6.25% del rango cree que es culta y un 6.25% afirmó que es estándar; para el rango de 58-67, el 12.5% del rango dice que es una palabra estándar, un 6.25% que es culta y un 6.25% que es vulgar.

**GRÁFICO N° 141
NO PROFESIONALES**

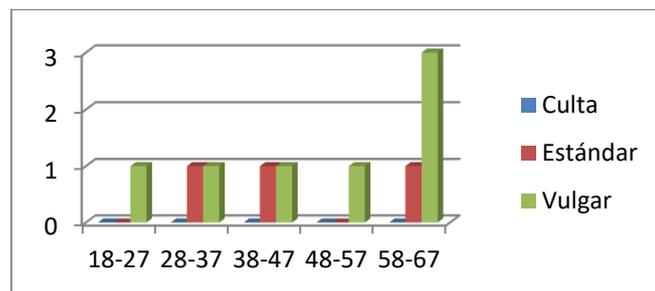


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para lo no profesionales, el análisis del gráfico, es el siguiente: en el rango de 18-27, el 12.5% manifiestan que el término es culto; Para el rango de 28-37, el 12.5% afirmó que es culta y un 12.5% que es vulgar; en el rango de 38-47, el 12.5% dice que es palabra culta y un 12.5% que es estándar; para el rango de 48-57, el 12.5% refieren que se trata de una palabra culta; en el rango de 58-67, el 12.5% del rango manifestó que es culta y un 12.5% que era vulgar.

3.6.13. Nivel del vocablo “huacho”

**GRÁFICO N° 142
PROFESIONALES**

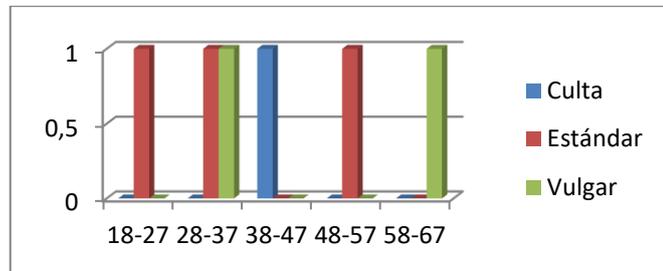


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Observando el cuadro de nivel de la palabra “huacho”, tenemos lo siguiente: en el rango 18-27, el 10% del rango opinó que es una palabra vulgar; para el rango de 28-37, un 10% dijo que era palabra estándar y un 10% manifestó que era vulgar; En el rango de 38-47, un 10%

dijo que era palabra estándar y un 10% manifestó que era vulgar; Para el rango de 48-57, el 10% dicen que es una voz vulgar; en el rango de 58-67, el 30% del rango aduce que es un vocablo vulgar, y un 10% dice que es estándar.

**GRÁFICO N° 143
NO PROFESIONALES**

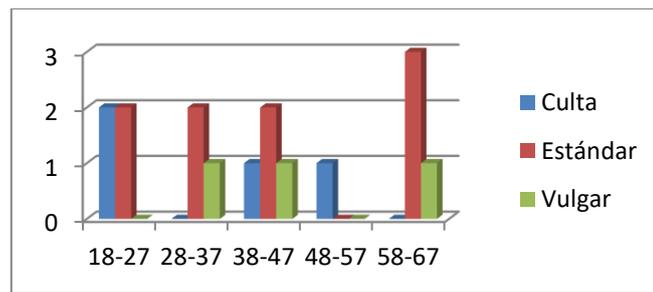


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, el análisis queda de la siguiente manera: en el rango de 18-27, el 16.66% piensan que se trata de un vocablo estándar; para el rango de 28-37, el 16.66% del rango dice que es estándar y un 16.66% que es vulgar; en el rango de 38-47, el 16.66% afirman que es una palabra culta; para el rango de 48-57, el 16.66% manifiestan que se trata de una voz estándar; en el rango de 58-67, el 16.66% reconocen éste vocablo como vulgar.

3.6.14. Nivel del vocablo “invalorable”

**GRÁFICO N° 144
PROFESIONALES**

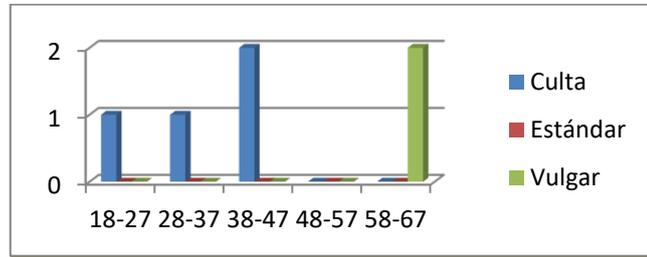


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del nivel de “invalorable”, para los profesionales, es el siguiente: para el rango de 18-27, el 12.5% del rango dijo que era una palabra culta y un 12.5% reconoció a la palabra como estándar; en el rango de 28-37, el 12.5% cree que es estándar, y un 6.25% afirma que es vulgar; para el rango de 38-47, el 12.5% del rango dice que es estándar, un 6.25% dijo que es culta y un 6.25% vulgar; En el rango de 48-57, el 6.25% sostienen que es una

palabra culta; para el rango de 58-67, el 18.75% opinan que es una palabra estándar, y un 6.25% asegura que es vulgar.

**GRÁFICO N° 145
NO PROFESIONALES**



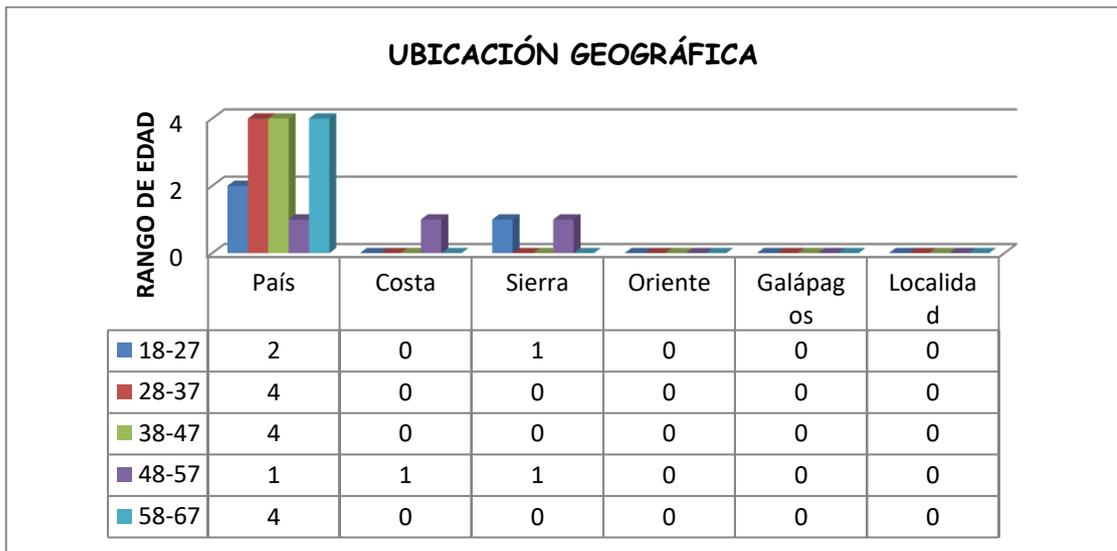
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del nivel para este grupo de no profesionales, muestra lo siguiente: para el rango de 18-27, el 16.66% consideran que la palabra es culta; en el rango de 28-37, el 16.66% dicen que se trata de una palabra culta; para el rango de 38-47, el 33.33% opinan que es una voz culta; en el rango de 48-57, no opinan del nivel de ésta expresión; para el rango de 58-67, sostienen que es una palabra vulgar.

3.7. Ubicación geográfica de los vocablos

3.7.1. Ubicación geográfica del vocablo “alfabetismo”

**GRÁFICO N° 146
PROFESIONALES**

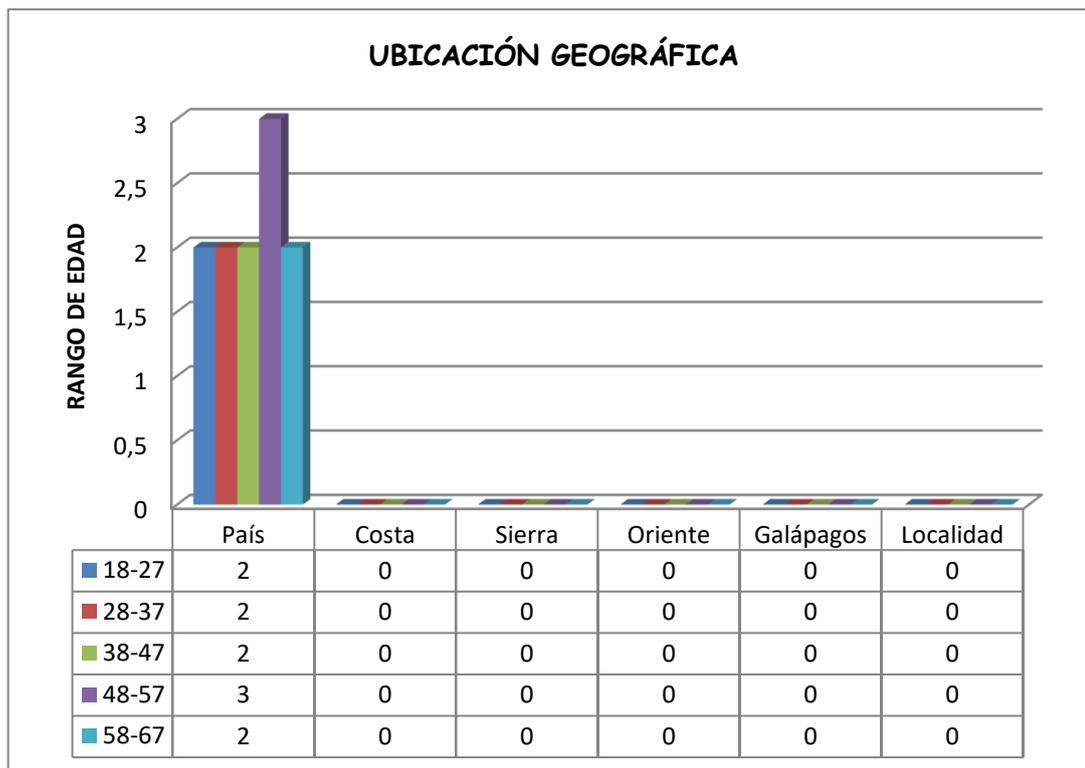


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del gráfico de ubicación geográfica para la palabra “alfabetización”, es el

siguiente: Para el rango de 18-27, el 11.11% y el 5.5% opinan que ésta expresión se utiliza en la sierra; en el rango de 28-37, el 22.22% sostienen que el término es de uso nacional; para el rango de 38-47, el 22.22% manifestó que se utiliza en todo el país; en el rango de 48-57, el 5.55% creen que el término se pronuncia en todo el país, un 5.55% en la costa y un 5.55% dijo que se pronuncia en la sierra; para el rango de 58-67, el 22.22% manifiestan que es una voz que se habla en todo el país.

GRÁFICO N° 147
NO PROFESIONALES



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

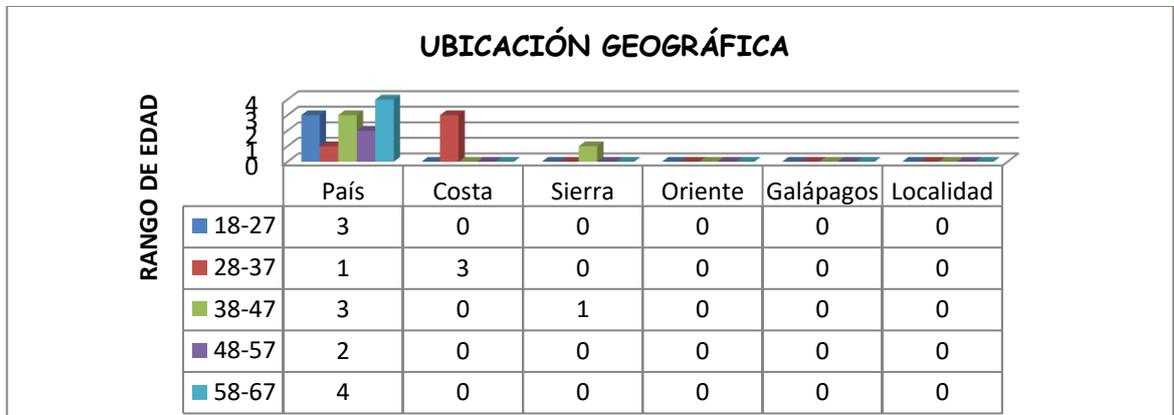
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis para los no profesionales de la ubicación geográfica de la palabra “alfabetismo” es el siguiente: para el rango de 18-27, el 18.18% opinan que la palabra “alfabetismo”, se usa en todo el país; en el rango de 28-37, el 18.18% expresó que se usa en todo el país; para el rango de 38-47, el 18.18% consideran que se usa en todo el país; en el rango de 48-57, el 27.27% afirman que éste vocablo es utilizado en todo el país; para el rango de 58-67, el 18.18% creen que ésta voz se pronuncia en todo el Ecuador.

La palabra alfabetismo en los no profesionales es casi desconocida, la confunden con analfabetismo, no diferencian el significado por lo cual muchos encuestados revelaron que no habían podido estudiar porque tenían que trabajar y no tenían dinero para estudiar, justificando así su nivel académico.

3.7.2. Ubicación geográfica del vocablo “aplazar”

GRÁFICO N° 148
PROFESIONALES



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del gráfico de ubicación geográfica del vocablo “aplazar”, es el siguiente: para el rango de 18-27, el 17.64% manifiestan que el término se usa en todo el Ecuador; en el rango de 28-37, el 5.88% creen que el vocablo es utilizado en todo nuestro país y un 17.64% opina que se usa en la costa; para el rango de 38-47, el 17.64% opinan que ésta palabra se usa en todo el país, y el 5.88% dijo que se usa en la sierra; en el rango de 48-57, el 11.76% afirman que es un término usado en todo el Ecuador; para el rango de 58-67, el 23.52% de los profesionales de éste rango, opinan que es una voz usada a nivel nacional.

GRÁFICO N° 149
NO PROFESIONALES



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

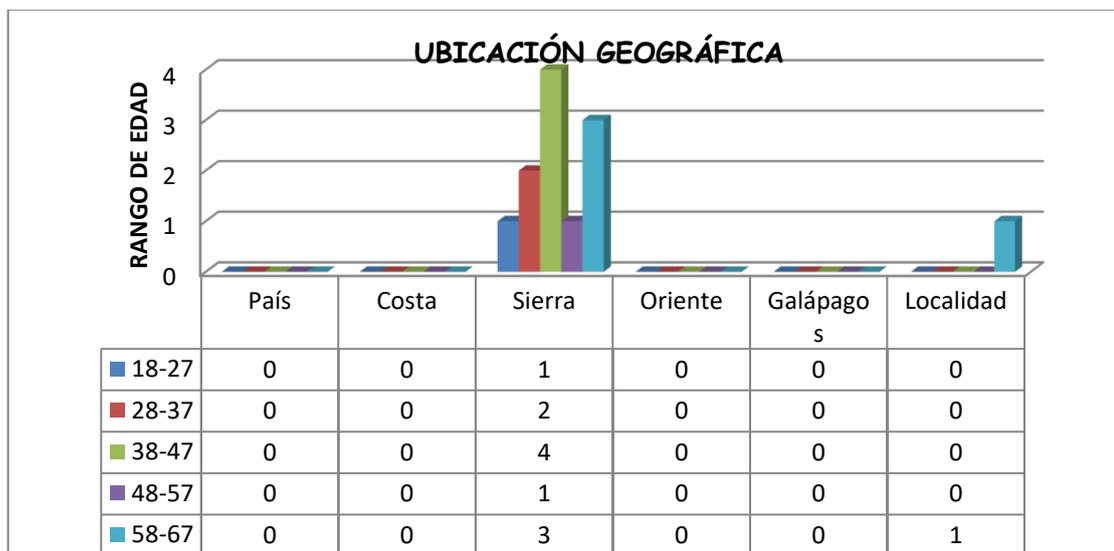
En el gráfico de ubicación geográfica de la palabra “aplazar”, para los no profesionales, tenemos: para el rango de 18-27, el 14.28% consideran que ésta palabra, se usa en todo el

país; en el rango de 28-37, de igual forma un 14.28% manifiestan que se usa, en todo el territorio ecuatoriano; para el rango de 38-47, por unanimidad el 28.57% afirman que ésta voz se usa, en todo el Ecuador; En el rango de 48-57, el 14.28% creen que ésta expresión lingüística se articula, en todo el país; para el rango de 58-67, el 28.57% piensa que se trata de un vocablo hablado en todo el Ecuador.

A partir de la crisis económica que soporta Ecuador, el vocablo aplazar se ha convertido en algo muy necesario ya que desde las familias, hasta el estado se han visto en la necesidad suprema de postergar algunas compras debido a la falta de recursos económicos, lo que incide en la calidad de vida de los integrantes de la familia y ciudadanía en general.

3.7.3. Ubicación geográfica del vocablo “atatay”

GRÁFICO N° 150
PROFESIONALES



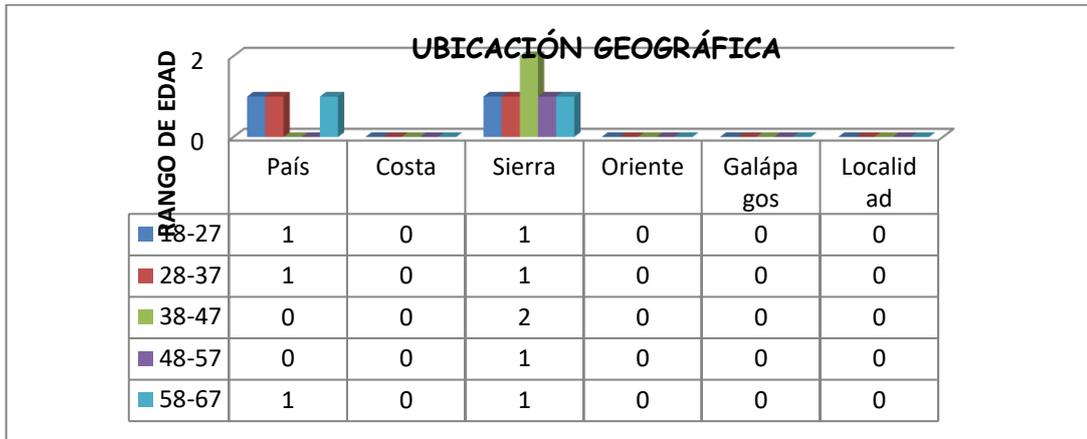
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis para el cuadro de ubicación geográfica de la palabra “atatay”, es el siguiente: para el rango de 18-27, el 8.33% afirman que sólo se usa en la Sierra; en el rango de 28-37, el 16.66% ubican el uso de éste término en la región Sierra; para el rango de 38-47, el 33.33% opinan que es un vocablo exclusivo para la región Interandina; en el rango de 48-57, el 8.33% manifiestan que se utiliza ésta palabra únicamente en la Sierra; Para el rango de 58-67, el 25% creen que éste vocablo pertenece al habla de la Sierra, y un 8.33% opinó en su localidad.

En todas las regiones naturales de Ecuador viven habitantes de la región Interandina, los cuales manejan términos lingüísticos del quichua entre ellos el vocablo “atatay”.

**GRÁFICO N° 151
NO PROFESIONALES**



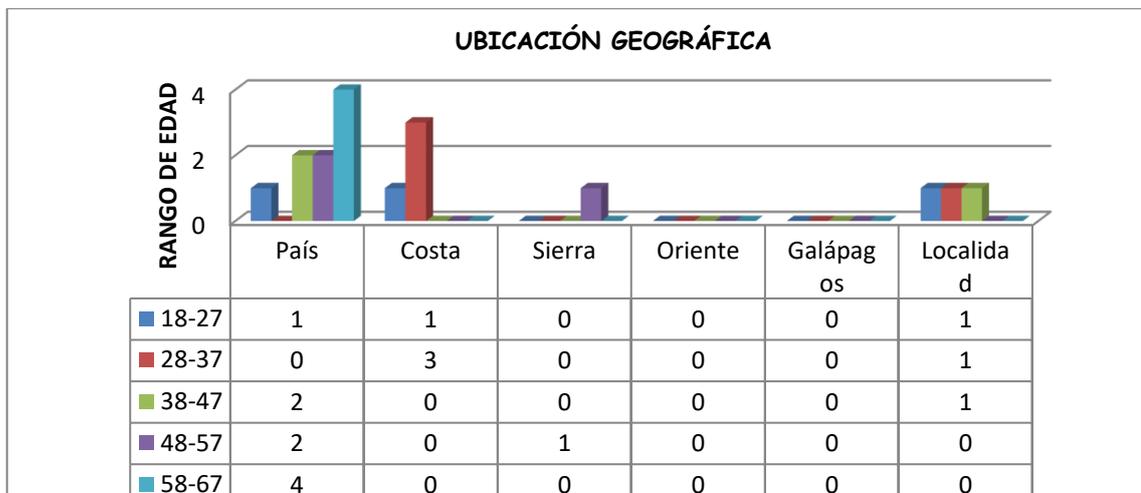
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del gráfico de ubicación geográfica, es el siguiente: para el rango de 18-27, el 11.11% dijo que ésta palabra se usa en todo el país, y un 11.11% en la Sierra; en el rango de 28-37, el 11.11% dijo que ésta palabra se usa en todo el país, y un 11.11% en la Sierra; para el rango de 38-47, el 22.22% afirman que éste vocablo pertenece al lenguaje de la Sierra; en el rango de 48-57, el 11.11% creen que ésta expresión se utiliza sólo en la Sierra ecuatoriana; para el rango de 58-67, el 11.11% manifiestan que es de uso en todo el Ecuador, y un 11.11% refiere que se usa en la Sierra.

3.7.4. Ubicación geográfica del vocablo “baldío”

**GRÁFICO N° 152
PROFESIONALES**



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del gráfico para la ubicación geográfica del vocablo “baldío”, es: para el rango de

18-27, el 5.88% afirman se usa en todo el país, y un 5.88% dijo que se usa en la Costa y un 5.88% expresó que se usa en su localidad; en el rango de 28-37, el 17.64% creen que se utiliza en la Costa y un 5.88% manifestó que se utiliza en su localidad; para el rango de 38-47, el 11.76% dijo que se usa en todo el país y 5.88% sostuvo que se usa en su localidad; en el rango de 48-57, el 11.76% opinan que se usa en Ecuador, y un 5.88% dijo que se usa en la Sierra; para el rango de 58-67, un 23.52% aceptan que se usa en todo el país.

GRÁFICO N° 153
NO PROFESIONALES

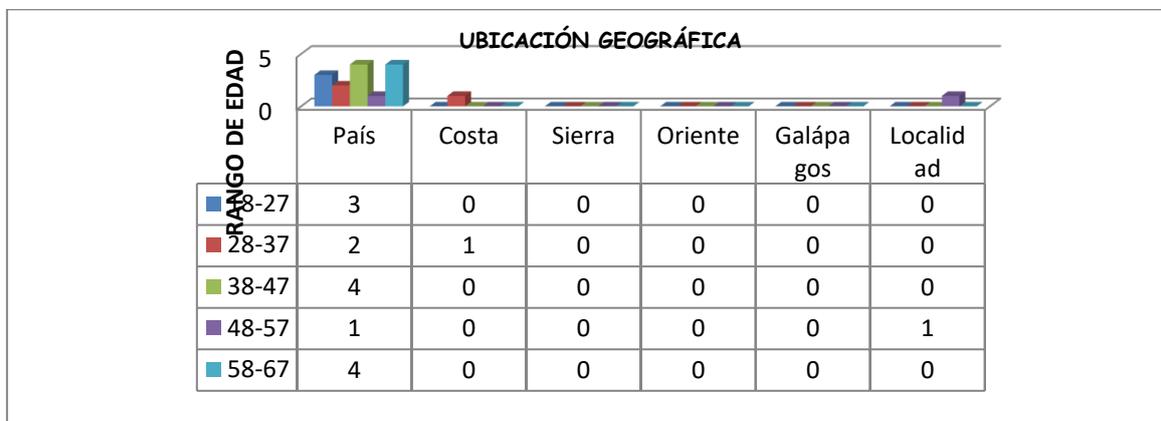


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del gráfico, es el siguiente: para el rango de 18-27, no especifican donde se usa éste vocablo; en el rango de 28-37, el 25% aducen que se usa en el Ecuador; para el rango de 38-47, el 12.5% estiman que se usa a nivel nacional; en el rango de 48-57, un 37.5% opinan que se usa en el país; para el rango de 58-67, el 25% ,todo el Ecuador.

3.7.5. Ubicación geográfica del vocablo “camal”

GRÁFICO N° 154
PROFESIONALES



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis de la ubicación geográfica del vocablo “camal” es el siguiente: Para el rango de 18-27, el 18.75% piensan que “camal”, es una palabra usada a nivel nacional; en el rango de

28-37, el 12.5% que se usa en todo el país, y un 6.25% refiere su uso en la Costa; para el rango de 38-47, el 25% dijo que se usa en el Ecuador; en el rango de 48-57, el 6.25% sostienen que se utiliza a nivel nacional y un 6.25% opina que se usa en su localidad; para el rango de 58-67, el 25% refieren que se usa en todo el Ecuador.

GRÁFICO N° 155
NO PROFESIONALES



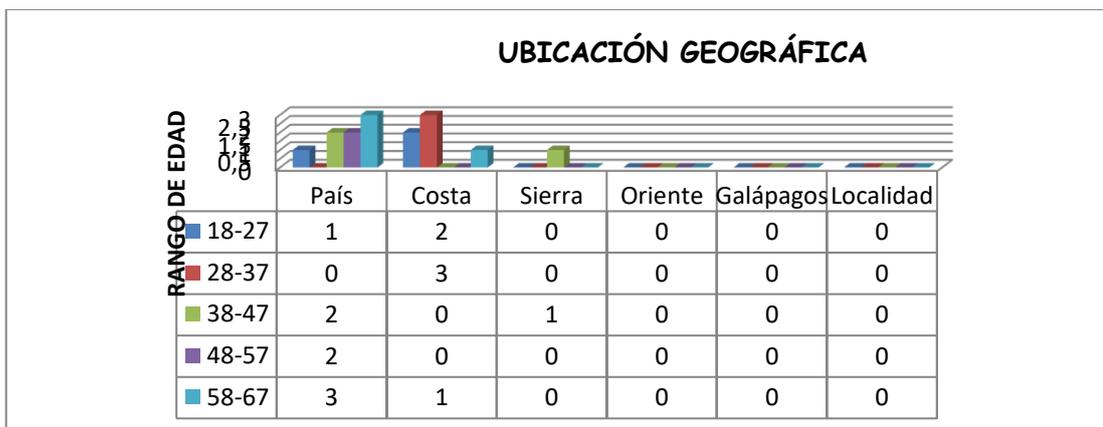
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis de la ubicación geográfica es: para el rango de 18-27, el 20% opinan que se usa en todo el país; en el rango de 28-37, el 20% manifiestan que es una palabra de uso nacional; para el rango de 38-47, un 20% declaran a ésta expresión, algo usado nacionalmente; en el rango de 48-57, el 20% sostienen que ésta palabra se utiliza en todo el Ecuador; para el rango de 58-67, el 20% creen que es una palabra de amplio uso en toda la nación.

3.7.6. Ubicación geográfica del vocablo “cervecear”

GRÁFICO N° 156
PROFESIONALES



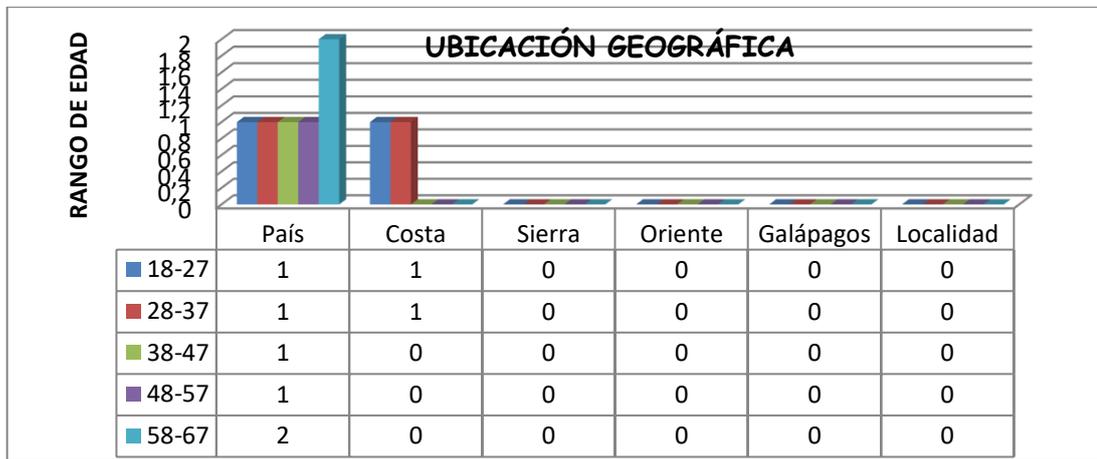
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis de la ubicación geográfica del término “cervecear”, es: para el rango de 18-27, el 6.66% piensan que ésta palabra se usa en todo el país, y un 13.33% opinan que se usa más en la Costa del Ecuador; en el rango de 28-37, el 20% opinan que se utiliza en la Costa;

para el rango de 38-47, el 13.33% afirman su uso en todo el país, y un 6.66% opina que se usa más en la Sierra; en el rango de 48-57, el 13.33% creen que se usa en todo Ecuador; para el rango de 58-67, el 20% sostienen que ésta expresión es de uso nacional, y un 6.66% dijo que se usa en la costa.

GRÁFICO N° 157
NO PROFESIONALES



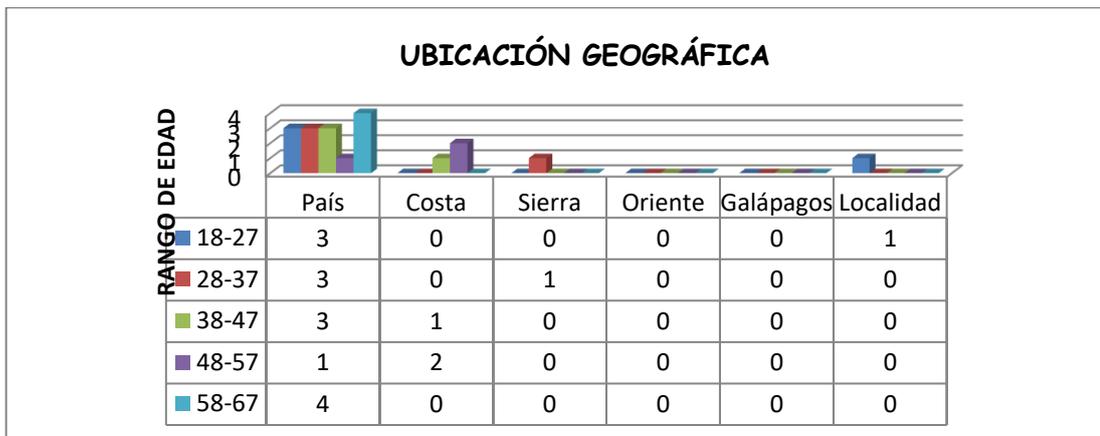
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis de la ubicación es: Para el rango de 18-27, el 12.5% opinan que es de uso nacional, y un 12.5% manifestó que se usa en la costa; en el rango de 28-37, un 12.5% dijo que se usa en Ecuador, y un 12.5% recalcó que se usa en la costa; para el rango de 38-47, el 12.5% opinan que se usa a nivel nacional; en el rango de 48-57, el 12.5% sostienen su uso en Ecuador; para el rango de 58-67, el 25% que se usa en todo el país.

3.7.7. Ubicación geográfica del vocablo “charlón”

GRÁFICO N° 158
PROFESIONALES



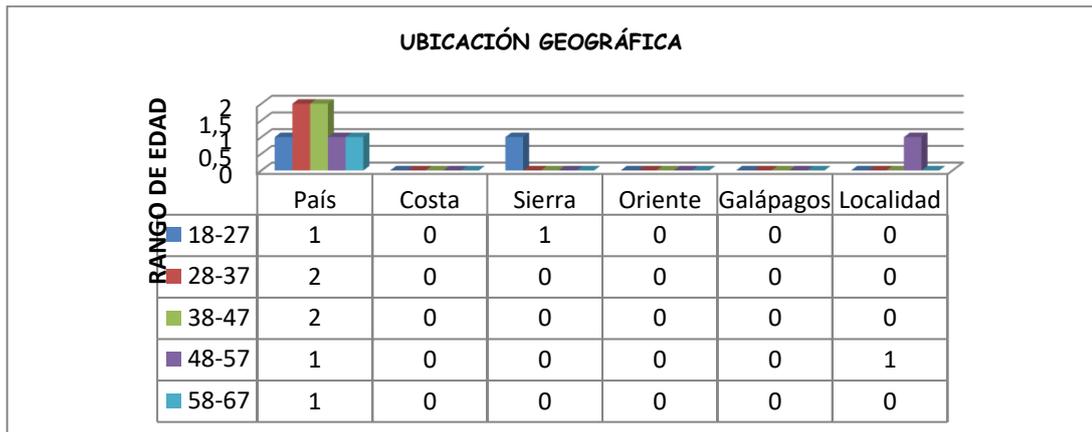
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis de la ubicación geográfica del vocablo “charlón”, para los profesionales es: para el rango de 18-27, el 15.78% sostienen que ésta palabra se usa en todo Ecuador, y un

5.26% opina su localidad; en el rango de 28-37, el 15.78% su uso es nacional, y un 5.26% opina que se usa en la Sierra; para el rango de 38-47, el 15.78% creen que se usa a nivel nacional, y un 5.26% afirma que se usa en la Costa; en el rango de 48-57, el 5.26% afirman que su uso es en Ecuador, y 10.52% dijo que se usa en la Costa; para el rango de 58-67, el 21.05% confirman que se usa en el país.

GRÁFICO N° 159
NO PROFESIONALES



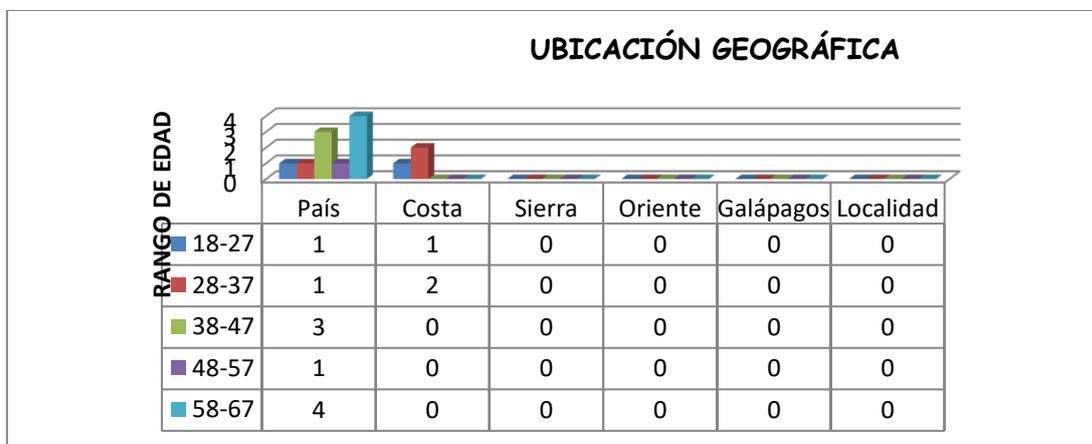
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el rango de 18-27, 11.11% se usa en todo el país, y un 11.11% opinó se usa en la Sierra; en el rango de 28-37, el 22.22% que se usa en todo el país; para el rango de 38-47, el 22.22% creen es de uso nacional; en el rango de 48-57, el 11.11% estiman que ésta expresión se usa en toda la nación, y un 11.11% en su localidad; para el rango de 58-67, el 11.11% refieren se usa en todo el país.

3.7.8. Ubicación geográfica del vocablo “chispa”

GRÁFICO N° 160
PROFESIONALES



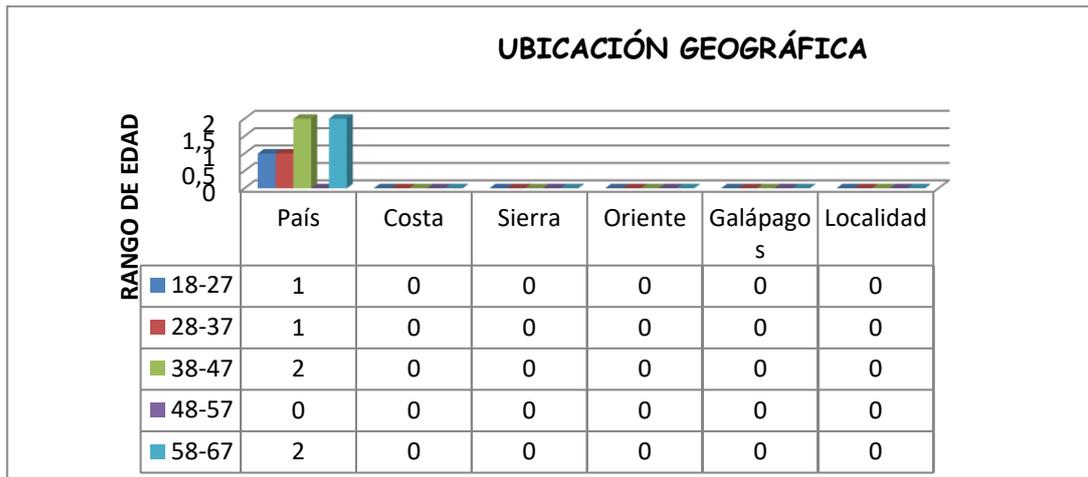
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del gráfico de ubicación geográfica de la palabra “chispa”, es el siguiente: para el

rango de 18-27, el 7.69% afirman se usa en todo el país, y un 7.69% estima que usa en la Costa; en el rango de 28-37, el 7.69% estiman que se usa en el país, y un 15.38% confirmó su uso en la Costa; para el rango de 38-47, el 23.07% sostienen que éste vocablo se usa en todo el Ecuador; en el rango de 48-57, el 7.69% manifiestan que se pronuncia en toda la nación; para el rango de 58-67, el 30.76% creen que se usa a nivel nacional.

**GRÁFICO N° 161
NO PROFESIONALES**



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis es: en el rango de 18-27, el 16.66% afirman que ésta se usa en el país; para el rango de 28-37, el 16.66% creen que es un vocablo utilizado en todo el Ecuador. En el rango de 38-47, el 33.33% uso nacional; para el rango de 48-57, no opinan sobre éste vocablo; en el rango de 58-67, el 33.33% sostienen se usa en todo el Ecuador.

3.7.9. Ubicación geográfica del vocablo “cuál”

**GRÁFICO N° 162
PROFESIONALES**



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis de la ubicación geográfica del vocablo “cuál”, es: para el rango de 18-27, el 20%

manifiestan uso nacional; en el rango de 28-37, el 20% opinan que se usa en el país; para el rango de 38-47, el 13.33% es de uso en el Ecuador, y el 6.66% manifiestan que se usa en la región Interandina; en el rango de 48-57, el 13.33% sostienen que es de uso nacional; para el rango de 58-67, el 26.66% creen que ésta expresión se utiliza a nivel nacional.

GRÁFICO N° 163
NO PROFESIONALES



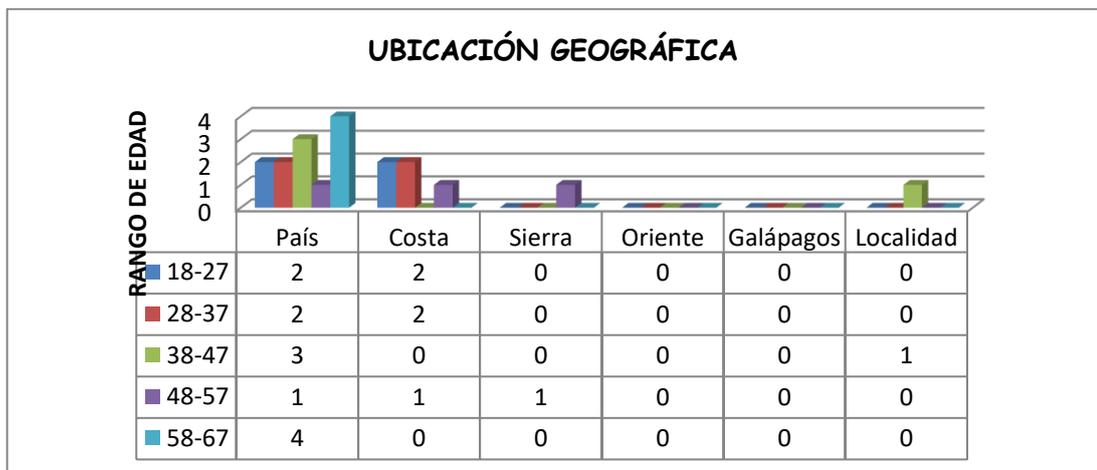
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el rango de 18-27, el 14.28% expresan uso nacional; en el rango de 28-37, el 14.28% de igual manera; para el rango de 38-47, el 28.57% uso en todo el país; en el rango de 48-57, el 14.28% expresan que se usa en todo el Ecuador; para el rango de 58-67, el 28.57% manifiestan que se articula ésta palabra a nivel nacional.

3.7.10. Ubicación geográfica del vocablo “demorón”

GRÁFICO N° 164
PROFESIONALES



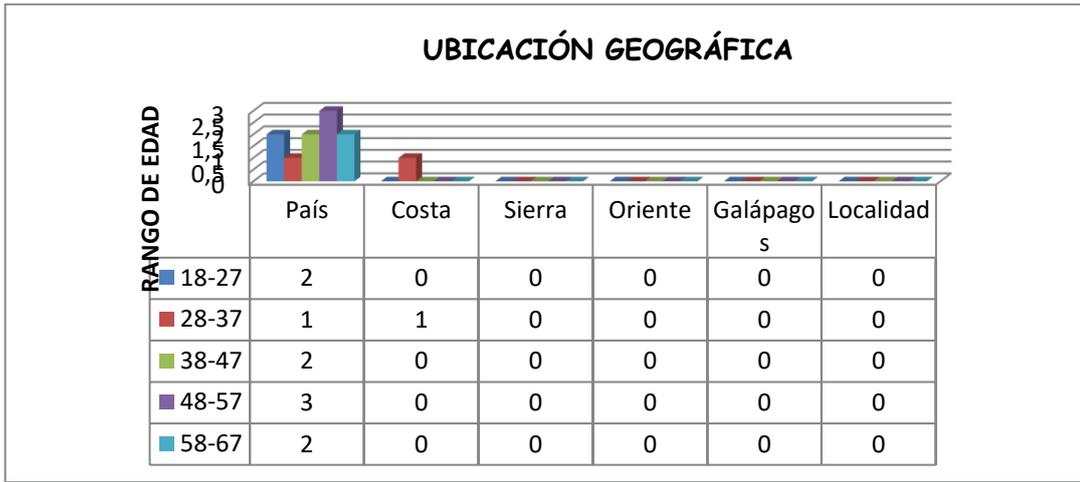
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis de la ubicación geográfica para el vocablo “demorón”, es: para el rango de 18-27, el 10.52% creen que se habla en todo el país, y un 10.52% afirma que se usa en la Costa;

en el rango de 28-37, el 10.52% opinan que se utiliza en todo el Ecuador, y 10.52% dice que se usa en la costa; para el rango de 38-47, el 15.78% sostiene que se usa en todo el país, y 5.26% afirma que se usa en su localidad; en el rango de 48-57, el 5.26% afirman que ésta palabra es de uso nacional, un 5.26% refiere que se usa en la costa, un 5.26% en la sierra; para el rango de 58-67, el 21.05% confirma que ésta palabra se usa en todo el país.

GRÁFICO N° 165
NO PROFESIONALES



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El rango de 18-27, el 18.18% opinan que éste vocablo se usa en todo el Ecuador; en el rango de 28-37, el 9.09% manifiestan que ésta palabra, se usa a nivel nacional, y un 9.09% dijo que se usa en la costa; para el rango de 38-47, el 18.18% refieren que se usa en todo el país; en el rango de 48-57, el 27.27% sostienen que se usa a nivel nacional; para el rango de 58-67, el 18.18% expresan que ésta expresión se usa en todo el país.

3.7.11. Ubicación geográfica del vocablo “despacio”

GRÁFICO N° 166
PROFESIONALES



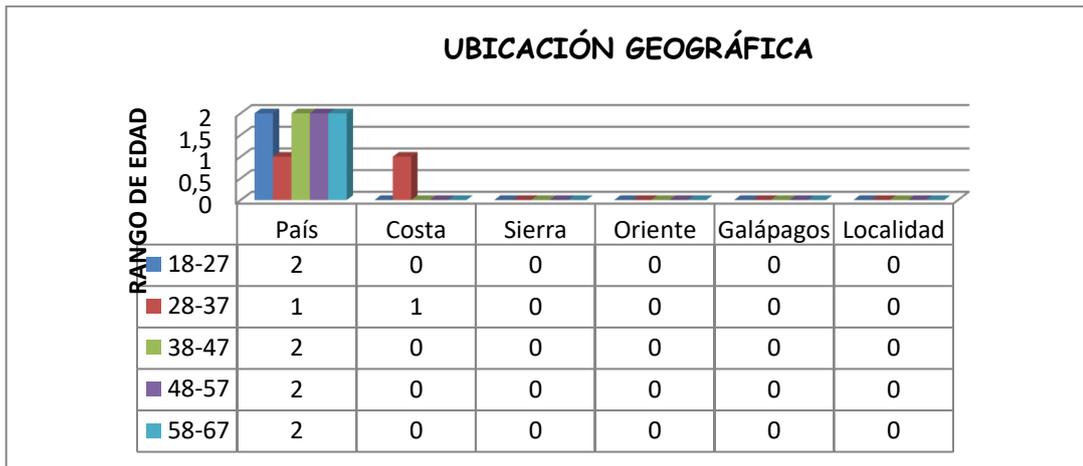
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del gráfico de ubicación geográfica del vocablo “despacio”, es: para el rango de

18-27, el 23.52% de los profesionales opinan que ésta palabra se usa en todo el país; en el rango de 28-37, el 17.64% opinan que se usa en todo el Ecuador; para el rango de 38-47, el 17.64% creen que su uso está asignado para todo el país, y un 5.88% en su localidad; en el rango de 48-57, el 11.76% refieren que éste vocablo se usa en todo el territorio ecuatoriano; para el rango de 58-67, el 23.52% expresan que se usa en todo el país.

GRÁFICO N° 167
NO PROFESIONALES

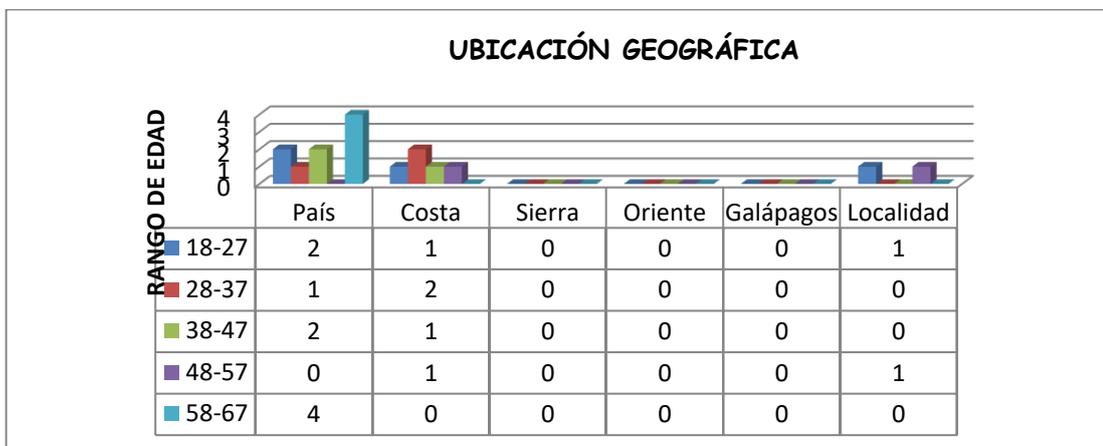


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el rango de 18-27, el 20% todo el país; en el rango de 28-37, el 10% todo el Ecuador, y un 10% señala que se usa en la costa; para el rango de 38-47, el 20% el Ecuador; en el rango de 48-57, el 20% sostienen que es una palabra generalizada en el país; para el rango de 58-67, el 20% afirman que ésta expresión se usa en todo el país.

3.7.12. Ubicación geográfica del vocablo “ganso”

GRÁFICO N° 168
PROFESIONALES

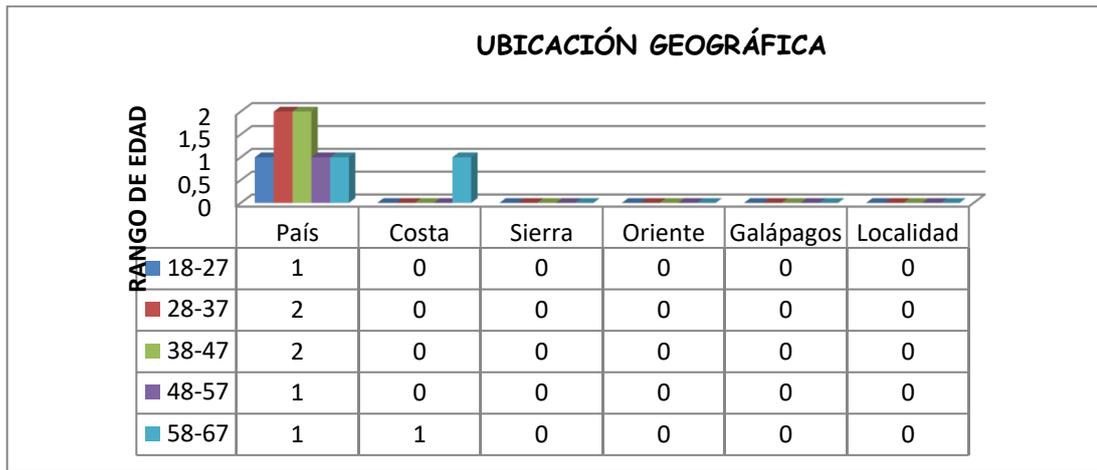


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis para los profesionales sobre la ubicación geográfica del vocablo “ganso”, es: para

el rango de 18-27, el 12.5% manifiestan que se usa en todo el país, un 6.25% en la costa y 6.25% en su localidad; en el rango de 28-37, el 6.25% todo el país, y 12.5% opinan que se usa en la costa; para el rango de 38-47, el 12.5% todo el Ecuador y 6.25% en la costa; en el rango de 48-57, el 6.25% opina que se usa en la costa y 6.25% en su localidad; para el rango de 58-67, el 25% opinan que se articula ésta expresión en todo el país.

GRÁFICO N° 169
NO PROFESIONALES



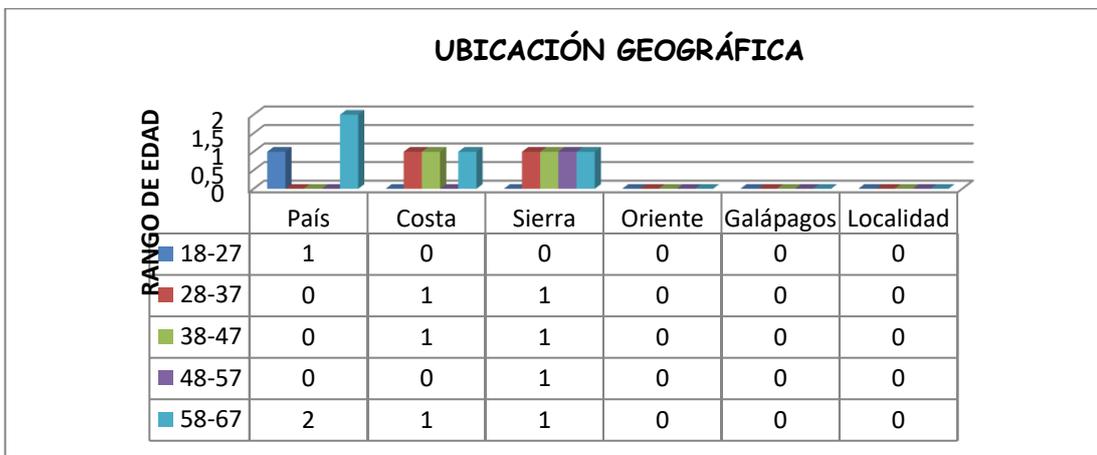
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el rango de 18-27, el 12.5% uso en todo el país; en el rango de 28-37, el 25% toda la nación; para el rango de 38-47, el 25% todo el Ecuador; en el rango de 48-57, el 12.5% sostienen que se usa en todo el país; para el rango de 58-67, el 12.5% expresan que ésta voz se usa en todo el país, y un 12.5% afirma que se usa en la costa.

3.7.13. Ubicación geográfica del vocablo “huacho”

GRÁFICO N° 170
PROFESIONALES



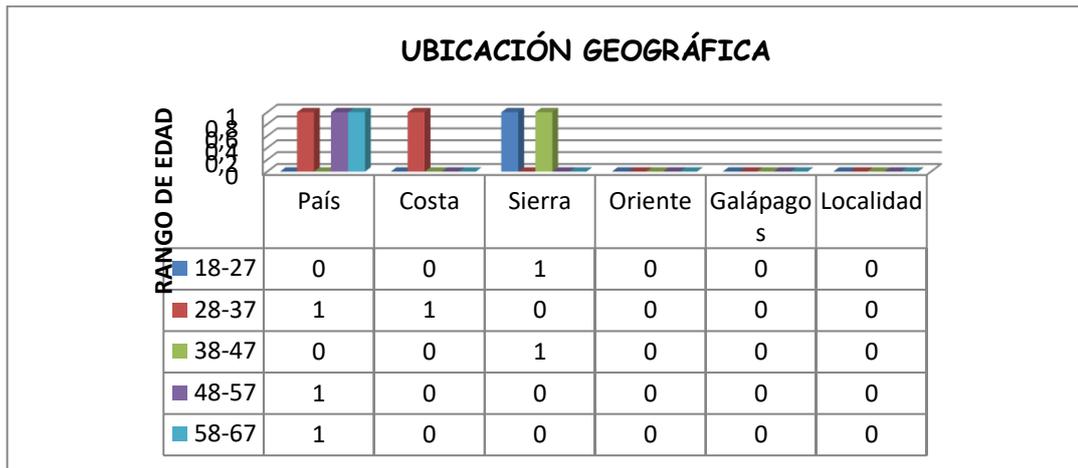
Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

El análisis del gráfico de ubicación geográfica de la palabra “huacho”, es: para el rango de

18-27,10% todo el país; en el rango de 28-37, 10% en la Costa y un 10% opina que se usa en la sierra; para el rango de 38-47, el 10% creen que es de uso en la región Litoral y un 10% estima que se usa en la región Interandina; En el rango de 48-57, 10% afirman que sólo se utiliza en la sierra; para el rango de 58-67, 20% sostienen que se usa en todo el país, 10% refieren que se usa en la costa y 10% en la sierra.

GRÁFICO N° 171
NO PROFESIONALES

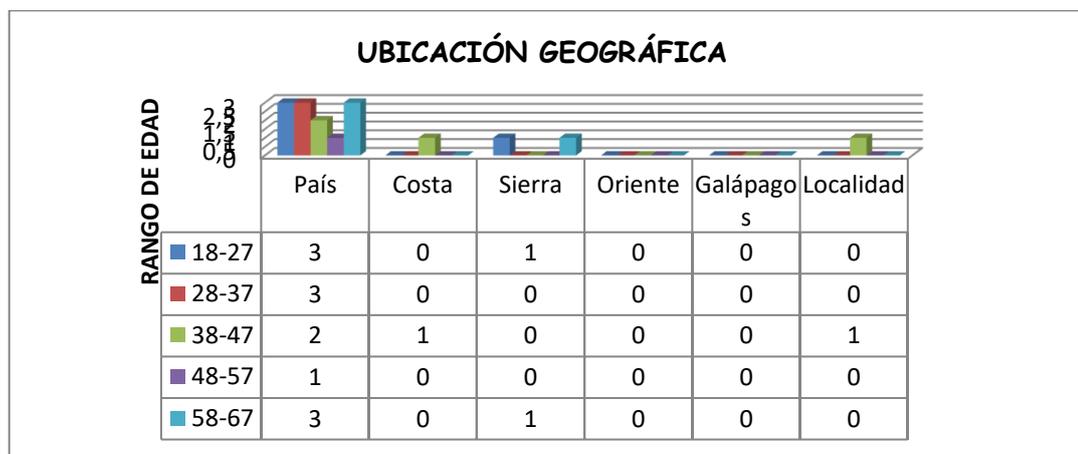


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para el rango de 18-27, 16.66% uso en la región sierra; para el rango de 28-37, 16.66% uso es nacional, y un 16.66% en la costa; en el rango de 38-47, el 16.66% opinan que es de uso exclusivo en la Sierra; para el rango de 48-57, el 16.66% en todo el Ecuador; en el rango de 58-67, el 16.66% refieren que es un término utilizado a nivel nacional.

3.7.14. Ubicación geográfica del vocablo “invalorable”

GRÁFICO N° 172
PROFESIONALES

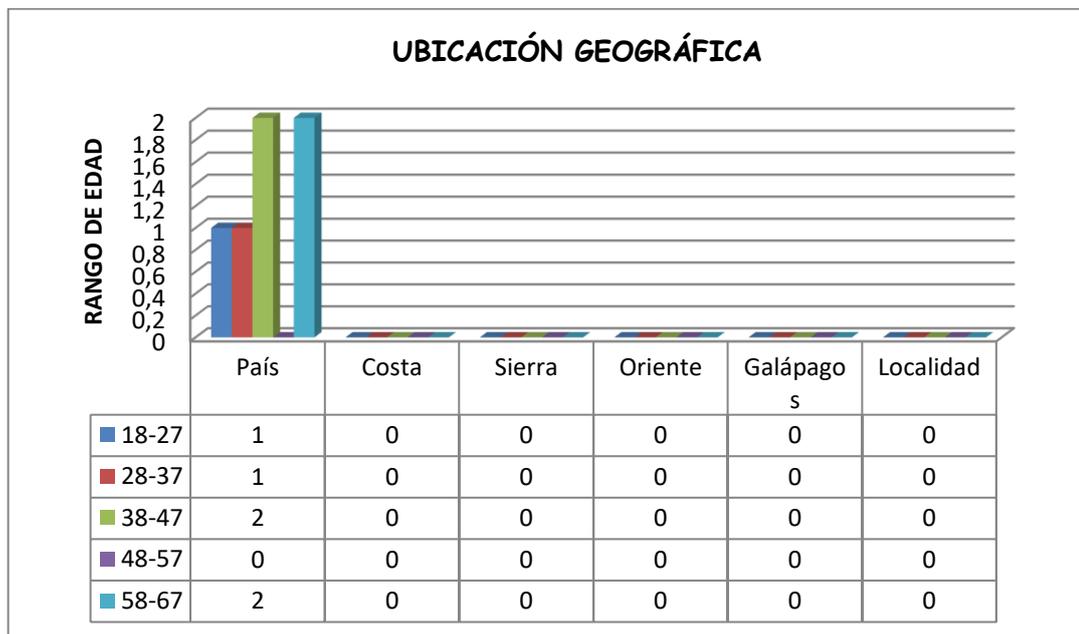


Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

En el análisis de la ubicación geográfica del vocablo “invalorable”, tenemos: para el rango de

18-27, el 18.75% afirman que éste vocablo se usa a nivel nacional, y 6.25% dice que se usa en la región Interandina; en el rango de 28-37, el 18.75% creen que ésta palabra se utiliza en todo el país; para el rango de 38-47, un 12.5% de los profesionales de éste rango manifiestan que ésta expresión se dice en todo el país, un 6.25% dice que se usa en la costa y 6.25% en su localidad; en el rango de 48-57, el 6.25% opinan que éste término es hablado en todo el país; para el rango de 58-67, el 18.75% sostienen que ésta voz es pronunciada a nivel nacional, y el 6.25% en la sierra.

**GRÁFICO N° 173
NO PROFESIONALES**



Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Para los no profesionales, el análisis de ubicación geográfica es el siguiente: en el rango de 18-27, el 16.66% afirman que ésta expresión se usa en todo el país; para el rango de 28-37, el 16.66% opinan que se usa en todo el país; en el rango de 38-47, el 33.33% creen que se emplea en todo el país; para el rango de 48-57, no opinan sobre la ubicación geográfica; en el rango de 58-67, el 33.33% están de acuerdo que se habla la palabra “invalorable”, a nivel nacional.

CONCLUSIONES: De acuerdo a lo investigado y consultado sobre el tema: “Los ecuatorianismos y su aplicación en el ámbito educativo”, se tienen las siguientes conclusiones luego del análisis de los datos obtenidos de los encuestados:

- ❖ Solo el 35% de las palabras fueron identificadas por los encuestados como parte de la identidad cultural y social ecuatoriana.
- ❖ La aculturación extranjera ha hecho que los jóvenes sean el grupo más vulnerable, haciendo que desconozcan el lenguaje ancestral de nuestros antepasados, luego del análisis y las comparaciones, podemos ver como en el rango de los jóvenes profesionales, repudian totalmente algunos términos que son considerados iconos de nuestra cultura representada en el lenguaje.
- ❖ Los encuestados no profesionales al no acceder a la educación superior principalmente, conservan en su ser la herencia patrimonial de nuestro lenguaje atávico, el quichua y se constituyen en una reserva cultural de nuestra heredad.
- ❖ Se encuentra que el 30% de los encuestados no conocen 20 de los vocablos investigados.
- ❖ Al realizar la encuesta se notó la falta de lectura de algunos de los encuestados ya que desconocían el significado de las palabras que componen la encuesta y que eran motivo de averiguación como por ejemplo perfil, identidad.

RECOMENDACIONES:

- Convendría invitar a la mayoría de personas a la ejecución de la propuesta de aplicación de los ecuatorianismos, con la finalidad de fomentar su uso y reconocimiento como parte de nuestra identidad cultural y social.
- Se debería orientar a los jóvenes de las nuevas generaciones, la importancia de mantener la identidad cultural y social que nos dejaron nuestros antepasados. Organizar y dictar talleres a estudiantes de los primeros años de estudio sobre términos propios de nuestra cultura (ecuatorianismos) a fin de mantener el lenguaje nuestro como icono cultural.
- Se recomienda fomentar en las personas no profesionales la identidad cultural mediante talleres y otros medios de participación masiva con la finalidad de conservar sus conocimientos aun intactos de nuestra herencia cultural.
- Sería importante sensibilizar a las autoridades del Ministerio de Educación para que incluyan en los pensum de estudio y promocionen el uso de ecuatorianismos en la población en general.
- Sería conveniente inculcar a los padres de familia y asistentes al taller de ecuatorianismos desarrollar el hábito de la lectura con la finalidad de aumentar su léxico en beneficio del proceso de comunicación.

Propuesta de aplicación de los vocablos investigados en el ámbito educativo, recuperación de términos populares en la U.E. “Dr. Carlos Rufino Marín” del cantón Santo Domingo de los Colorados.

Objetivos:

Objetivo General:

- Incentivar el uso de ecuatorianismos, de manera práctica, en los padres de familia y estudiantes en general.

Objetivos Específicos:

- Socializar la problemática de pérdida de identidad cultural en nuestro País.
- Fomentar la identidad cultural y social de nuestra gente.
- Aportar al lenguaje de padres de familia y educandos, mediante talleres participativos que permitan la interiorización de los ecuatorianismos, y la posterior aplicación en sus actividades diarias.

Participantes: Padres de familia, estudiantes y público en general

Lugar: Sala de profesores - Institución

Duración del taller: 1 hora.

Ideas claves: Socializar la problemática de la pérdida de identidad cultural y social de nuestros habitantes ecuatorianos.

Utilizar técnicas de participación grupal, para fomentar el uso de ecuatorianismos, y aportar de ésta manera al establecimiento de uso en el lenguaje diario, de los participantes, de estos vocablos ecuatorianos.

Evaluar el aprendizaje, al finalizar el taller.

Contenidos:

- Concepto básico de identidad cultural y social
- Concepto de ecuatorianismo
- Significado de los catorce vocablos elegidos por los encuestados como identidad cultural.

Actividades:

- Se inicia el taller, socializando la problemática de la pérdida de identidad cultural y social, reflexionando sobre sus consecuencias, y escuchando la intervención de los asistentes sobre el tema.
- En base, a los catorce vocablos elegidos por los encuestados, como identidad cultural y social del Ecuador, se realizarán dos talleres participativos, con 7 ecuatorianismos por cada taller.
- El primer taller, luego de la socialización, permitirá, mediante la técnica de ordenamiento de palabras para formar una oración, socializar los siete primeros ecuatorianismos: alfabetización, aplazar, baldío, chispa, cuál, demorón y ganso.
- El segundo taller, utilizará la técnica de análisis de palabras claves de la historia “El burro, sin dueño”; con lo que se pretende dar a conocer los siete ecuatorianismos restantes: atatay, camal, cervecar, charlón, despacio, huacho, e invaluable.

Taller 1:

Concepto de identidad cultural y social: La identidad cultural y social de un pueblo, son las costumbres, y tradiciones, propias de un pueblo, que lo diferencian de los demás, entre éstas tenemos: la forma de vestir, la gastronomía, el lenguaje, el arte, la música, entre otras.

Concepto de ecuatorianismo: Un ecuatorianismo, es una palabra, que se utiliza permanentemente, en el hablar ecuatoriano, tiene como particularidad, ser conocida por la gran mayoría de la población, en todas las regiones naturales de Ecuador, ya que, por lo general, su aprendizaje se dio por la tradicional enseñanza de padres a hijos, algunos de estos vocablos son originarios de nuestro lenguaje ancestral, el quichua.

Los ecuatorianismos forman parte del lenguaje y hablar ecuatoriano y como tal son un anexo de la identidad cultural y social de nuestro pueblo, muchos más si son legado del quichua que se constituye en un ícono de la cultura nacional y aunque no tiene el apoyo de las autoridades de gobierno permanece aún en el hablar diario de los habitantes de nuestro país.

Luego de dar a conocer los conceptos arriba descritos, se procederá a analizar la pérdida de identidad cultural que estamos enfrentando actualmente, se dará paso a opiniones de los asistentes, para luego dar a conocer el significado de los siete primeros ecuatorianismos y posteriormente hacer uso de la técnica de ordenamiento de palabras, pretendiendo la aplicación educativa de los vocablos mencionados.

GRÁFICO N° 4

VOCABLO:	SIGNIFICADO:
Alfabetismo →	Conocimiento básico de la lectura y escritura
Aplazar →	Suspender a un examinando
Baldío →	Solar // porción de terreno vacío
Chispa →	Tener alguien encendida la chispa
Cuál →	Preguntar por la identidad de alguna persona o cosa
Demorón →	Lento, que tarda
Ganso →	Persona codiciosa

Fuente: D.L. E.
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Oraciones a formar:

- El alfabetismo tiene un alto índice en nuestro País.
- Jorge fue aplazado en matemáticas.
- Hilda compró un terreno baldío.
- Mi compadre tiene chispa para bailar.
- ¿Cuál fue el que derramó el agua?
- El gato es demorón para comer.
- Fernando es ganso para el ceviche de camarón.

Metodología:

La metodología a usarse para este taller, es elaborar previamente, las palabras que componen cada oración, en cartulina, y entregarle al participante en una funda, para que las saque, las analice, y las presente a los asistentes, en el orden que el creyere conveniente, en caso de no ser el orden correcto, podrá otro participante, tomar su lugar, y ordenarle de tal forma, que todos los presentes, estén de acuerdo, con la sintaxis de dicha oración.

Evaluación: Se hará a través de preguntas directas, a los asistentes, del significado de los vocablos expuestos.

Taller 2:

El presente taller iniciara dando a conocer el significado de los siete restantes ecuatorianismos seleccionados de la encuesta aplicada.

Gráfico N° 5

VOCABLO:	SIGNIFICADO:
Atatay →	Expresa una sensación de asco
Camal →	Matadero de ganado
Cervecear →	Beber cerveza abundantemente
Charlón →	Hablador, charlatán
Despacio →	Hacer pausadamente las cosas
Huacho →	Surco hecho con el arado// quichua – corazón

Fuente: D.L.E.

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Posteriormente al significado de los términos se leerá la historia: “El burro sin dueño”.

El burro sin dueño

Había una vez un comerciante de la Sierra, que tenía fama de charlón, se dedicaba todo el fin de semana a cervecear con sus amigos, luego de esto empezaba a contar historias que limitan entre lo cierto y lo irreal.

Cierto día, narraba que, en su sector, habitaron una familia de campesinos que, cansados de vivir en el campo, decidieron ir a vivir en la ciudad; para obtener dinero llevaron su ganado, y un burro a un camal clandestino, con el fin de venderlos y marcharse del sector.

Para sorpresa de ellos, les compraron el ganado, más el burro, no fue de la aprobación de los dueños del camal, por lo que lo abandonaron en la entrada del pueblo y se fueron con rumbo desconocido.

Éste pobre animal vivía a la intemperie, la gente de la comunidad lo utilizaba para transportar carga y transporte y luego lo abandonaban, de tal manera que nunca más tuvo un dueño fijo.

Su vida era muy dura y cruel ya que a pesar que trabajaba mucho, nadie quería hacerse cargo de él, ya que le encantaba caminar despacio y marchar prozosamente.

Luego de un tiempo, el burro desapareció, todos pensaron que al fin alguien se había apiadado, lo habían recogido, y seguramente estaría viviendo, en un establo acondicionado para él.

Por esos días, vuelve al pueblo su dueño original, y decide contratar gente para emprender camino, hacia su antigua propiedad, con el fin de recordar sus años de vida por aquel lugar, caminaba y al estar cerca de la mitad del camino, desciende por un valle y divisa un montón de aves de rapiña sobrevolando cerca de un árbol, al acercarse un poco más, expresó fuertemente atay, ¿Qué es ese olor?, sus acompañantes dijeron parece ser el cadáver de un animal muerto.

Acompañado por la curiosidad, se acerca al cadáver y rápidamente reconoce a aquel burro que hace años atrás, abandonó en la entrada del pueblo, y no podía entender como dicho animal no se había alejado de su propiedad, todos los presentes se quitaron el sombrero como reverencia a aquel burro que a pesar de que tuvo una vida invaluable de trabajo al servicio de los habitantes de ese sector, nadie quiso ser su dueño, y terminó sus días en medio de la soledad de la tierra que lo vio crecer, uno de los presentes, veterinario empírico del lugar en su opinión manifestó que murió del huacho ya que siempre fue forzado a trabajar sin descanso largas jornadas y a cambio solo recibía golpes y abandono.

Acongojado por la historia de la que había acabado de ser testigo, su primero y único dueño dio la orden a sus acompañantes de cavar un hueco y enterrar el cadáver de aquel animal que fue lo último que vieron sus ojos al partir de su antigua morada, e irónicamente el primero en recibirlo en su regreso temporal.

Luego del entierro de su burro, éste personaje apenado, decide marcharse y no regresar nunca a su antiguo pueblo y cada fin de semana en compañía de sus amigos y luego de cervecar, decide contar una vez más la historia del burro sin dueño.

Metodología:

La metodología para éste segundo taller, es pedir la participación de los presentes de tal manera que comparen, analicen el significado de las palabras dadas, y la función de contexto que cumplen en la historia de “El burro sin dueño”. Para lograr éste fin, se elige como palabras claves de la historia, los siete ecuatorianismos de los cuales, aspiramos se conviertan, en parte del vocabulario de uso diario, de los asistentes.

Evaluación:

La evaluación para éste taller, es realizar preguntas directas, a los participantes, por el significado de los ecuatorianismos analizados, para conocer la medida en que se asimilaron los términos lingüísticos analizados y a ellos presentados durante el taller.

Resultados esperados: De acuerdo con lo planificado luego de la realización de los talleres 1 y 2 que detalla la propuesta elaborada se espera que tanto los estudiantes como los padres de familia incluyan en su lenguaje diario y actividades educativas los vocablos escogidos como identidad cultural y social para la mayor parte de los encuestados.

Bibliografía de la Propuesta:

Requena, R. y Valdivieso, T. (2016). Guía didáctica. Trabajo de titulación (Practicum IV). Loja: Ediloja.

DLE (2014) Diccionario de la Real Academia Española. Madrid – España

Espinoza, M (2000). Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural. Editorial “Eskeletra”.

Pacheco, G (2006) Tradiciones culturales ecuatorianas Editorial “Epigráficos”.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, F. (2002). Ecuador contemporáneo. México: UNAM

Arias, C. (1997). Teoría y proceso de la comunicación. Costa Rica: Editorial "ORTON"

Benítez, L y Garcés, A (1993). Culturas ecuatorianas. Ayer y hoy. (7 a ed.) Quito: Editorial ABYA-YALA.

Casares, J. (1992). Introducción a la lexicografía moderna. 3 era. Edición Madrid - España

Córdova, C. (1995). El habla del Ecuador, Tomo I. Cuenca: Imprenta Atlántida.

DLE (2014) Diccionario de la Real Academia Española. Madrid - España

Escandell, M (1993) Modelo de análisis pragmático de la comunicación. Madrid

Escudero, I., García, R y Pérez, C. (2009). Las artes del lenguaje. Lengua, comunicación y educación. Madrid: Editorial UNED.

Espinoza, M (2000). Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural. Editorial "Eskeletra".

Garrido, G (2010) Las gramáticas de la Real Academia Española. Universidad de Salamanca – España.

Georges, C., (2004) La diversidad cultural. Editorial "Monde".

Gimeno, I., Rosell, C., y Pino, N (2000, p. 15).

Haensch, G. (1992). Fraseología, Lexicografía. Madrid – España: Editorial "Gredos".

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill.

Icaza, J. (2007) Huasipungo. Quito: Libresa.

Jakobson, R. (1960) Propósitos esenciales de la lengua. Praga

Jiménez, G. (2009). Comunicación, cultura e identidad. Reflexiones epistemológicas. En IV coloquio internacional de cibercultura y comunidades emergentes de conocimiento local: Discurso y Representaciones Sociales. México: UNAM.

Kolb, B (2006) Neuropsicología humana. Editorial Panamericana.

Krauskopf, F (1992). La multidiversidad. Editorial Kanum

- Lynch, J (1984). 44 Congreso internacional de Americanistas.
- Luchectti, E. (2008). Didáctica de la Lengua. (3 a ed.). Buenos Aires: Editorial Bonum
- Odello, M. (2012) El derecho a la identidad cultural de los pueblos de América. Editorial “UNED”.
- Pelayo, N., y Cabrera, A. (2001). Lenguaje y comunicación (1 a ed.). Caracas pp. 29-31: Editorial CECSA.
- Pérez, G (2001). Literatura del Ecuador (cuatrocientos años). Editorial Abda Yala
- Prado, J. y Galoso, M.V. (2004). Diccionario, léxico y cultura: Huelva. Universidad de Huelva.
- Requena, R. y Valdivieso, T. (2016). Guía didáctica. Trabajo de titulación (Practicum IV). Loja: Ediloja.
- Rivadeneira, M (1980) Vocabulario gramatical de la lengua castellana. Madrid.
- Romero, M (2002) Lengua española y comunicación. Grupo Planeta
- SENPLADES (2014) Manual de estilo y redacción. Quito - Ecuador
- Shokel, A. (1986). La ciencia del lenguaje (3 a ed.). Madrid: Editorial CRISTIANDAD.
- Suarez, E (2016) Camino a un mundo mejor. Editorial “Bubog Publishing” - España
- Tylor, E (1995) Aproximaciones descriptivas a la definición de cultura. Gran Bretaña
- Toscano, H. (1953). El español en el Ecuador. En Revista de Filología Española. Madrid: Instituto Miguel de Cervantes
- Traverso, M. (1998). La identidad nacional en Ecuador: Editorial Abya – Yala
- Valiente, T (1998). Lengua, cultura y educación en el Ecuador. Editorial Abya Yala
- Vicien, E. (2000). Expresión oral. Barcelona: Larousse Editorial S.A.
- Yáñez, R (2001) Una introducción a la lingüística general. Editorial Abya Yala.

NETGRAFÍA

[https://books.google.com.ec/books?id=74q0YccqXLsC&printsec=frontcover&dq=Lilyan+Benitez+y+Alicia+Garc%C3%A9s+Culturas+Ecuadorianas.+Ayer+y+hoy+\(1993\)+Ediciones+ABYA-
A-
YALA+S%C3%A9ptima+edici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwieiY215LDOAhVKQiYKHZf2CXoQ6AEIHDA#v=onepage&q=Lilyan%20Benitez%20y%20Alicia%20Garc%C3%A9s%20Culturas%20Ecuadorianas.%20Ayer%20y%20hoy%20\(1993\)%20Ediciones%20ABYA-
YALA%20S%C3%A9ptima%20edici%C3%B3n&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=74q0YccqXLsC&printsec=frontcover&dq=Lilyan+Benitez+y+Alicia+Garc%C3%A9s+Culturas+Ecuadorianas.+Ayer+y+hoy+(1993)+Ediciones+ABYA-
A-
YALA+S%C3%A9ptima+edici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwieiY215LDOAhVKQiYKHZf2CXoQ6AEIHDA#v=onepage&q=Lilyan%20Benitez%20y%20Alicia%20Garc%C3%A9s%20Culturas%20Ecuadorianas.%20Ayer%20y%20hoy%20(1993)%20Ediciones%20ABYA-
YALA%20S%C3%A9ptima%20edici%C3%B3n&f=false)

Bertha (2012). Comunicación oral y escrita. Consultado en <http://berthacomunicacionoralyescrita.blogspot.com/2012/04/niveles-del-lenguaje.html>

Estévez, P. (2008). La comprensión lectora y la competencia en comunicación lingüística en el nuevo marco curricular: algunas claves para su desarrollo. En CEE Participación Educativa, 8, pp. 41-56. Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/revista-cee/pdf/n8-perez-esteve.pdf>

García, A., (1990). Nuevos estudios de lingüística española. Murcia: Editorial “El Taller”. Recuperado https://books.google.com.ec/books?id=V1sajOmMrEwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Gilli, S. (1998). Agudeza, modismos y lugares comunes. Recuperado de <http://ifc.dpz.es/recursos/publicaciones/02/00/07gili.pdf>

Huishca, W. (2012). Tradiciones culturales de la comunidad la Quinta de Tunguiche, parroquia Isinliví y su incidencia en el fortalecimiento de los valores humanos de los niños/as de la escuela fiscal mixta “Gabriel Álvarez”. Recuperado de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/562/1/T-UTC-0469.pdf>

León, A. (2013). Identidad cultural. Recuperado de <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>

Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española (23 a ed.). Consultado en <http://dle.rae.es/?id=0PUZAH5>

Significados 7 GRAUS. Consultado en <http://www.significados.com/acerca-de-significados/>

Stuckey, K., Daymut J.A. (s.a.). Modismos – Tan fácil como el abecedario. Recuperado de <https://www.superduperinc.com/handouts/pdf/212Spanish.pdf>

Watzlawick, P., Beavin, H., y Jackson, D. (1971). Teoría de la comunicación. Recuperado de <http://loginbp.untrefvirtual.edu.ar/archivos/repositorio/1000/1170/html/Unidad1/archivos/pdf/unidad1.pdf>

ANEXOS

TABULACIÓN DE DATOS

Representatividad de los ecuatorianismos como identidad cultural

Vocablo “alfabetismo”

Tabla 41

Rango	Representatividad
18-27	2
28-37	4
38-47	3
48-57	2
58-67	4

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 42

Rango	Representatividad
18-27	1
28-37	2
38-47	2
48-57	3
58-67	2

NO PROFESIONALES

Vocablo “aplazar”

Tabla 43

Rango	Representatividad
18-27	2
28-37	4
38-47	3
48-57	2
58-67	4

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 44

Rango	Representatividad
18-27	0
28-37	1
38-47	2
48-57	1
58-67	1

NO PROFESIONALES

Vocablo “atatay”

Tabla 45

Rango	Representatividad
18-27	0
28-37	2
38-47	4
48-57	1
58-67	4

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 46

Rango	Representatividad
18-27	2
28-37	1
38-47	2
48-57	1
58-67	2

Vocablo “baldío”

Tabla 47

Rango	Representatividad
18-27	3
28-37	3
38-47	3
48-57	3
58-67	4

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 48

Rango	Representatividad
18-27	0
28-37	2
38-47	1
48-57	3
58-67	2

NO PROFESIONALES**Vocablo “camal”**

Tabla 49

Rango	Representatividad
18-27	2
28-37	3
38-47	4
48-57	2
58-67	4

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 50

Rango	Representatividad
18-27	2
28-37	2
38-47	2
48-57	2
58-67	2

NO PROFESIONALES**Vocablo “cervecear”**

Tabla 51

Rango	Representatividad
18-27	2
28-37	1
38-47	2
48-57	2
58-67	4

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos.

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 52

Rango	Representatividad
18-27	1
28-37	1
38-47	1
48-57	0
58-67	2

NO PROFESIONALES

Vocablo “charlón, na”

Tabla 53

Rango	Representatividad
18-27	2
28-37	4
38-47	3
48-57	2
58-67	4

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 54

Rango	Representatividad
18-27	2
28-37	1
38-47	2
48-57	2
58-67	1

NO PROFESIONALES**Vocablo “chispa”**

Tabla 55

Rango	Representatividad
18-27	1
28-37	2
38-47	3
48-57	1
58-67	3

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 56

Rango	Representatividad
18-27	1
28-37	1
38-47	2
48-57	0
58-67	2

NO PROFESIONALES**Vocablo “cuál”**

Tabla 57

Rango	Representatividad
18-27	1
28-37	2
38-47	2
48-57	1
58-67	4

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 58

Rango	Representatividad
18-27	0
28-37	0
38-47	2
48-57	1
58-67	2

NO PROFESIONALES

Vocablo “demorón, na”

Tabla 59

Rango	Representatividad
18-27	3
28-37	3
38-47	3
48-57	2
58-67	4

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 60

Rango	Representatividad
18-27	2
28-37	1
38-47	2
48-57	3
58-67	1

NO PROFESIONALES**Vocablo “despacio”**

Tabla 61

Rango	Representatividad
18-27	2
28-37	3
38-47	3
48-57	1
58-67	4

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 62

Rango	Representatividad
18-27	1
28-37	2
38-47	2
48-57	2
58-67	2

NO PROFESIONALES**Vocablo “ganso”**

Tabla 63

Rango	Representatividad
18-27	2
28-37	2
38-47	3
48-57	0
58-67	2

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos
Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 64

Rango	Representatividad
18-27	0
28-37	2
38-47	1
48-57	1
58-67	2

NO PROFESIONALES

Vocablo “huacho”

Tabla 65

Rango	Representatividad
18-27	1
28-37	2
38-47	2
48-57	1
58-67	4

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Vocablo “invalorable”

Tabla 67

Rango	Representatividad
18-27	2
28-37	2
38-47	2
48-57	1
58-67	3

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 66

Rango	Representatividad
18-27	1
28-37	2
38-47	1
48-57	1
58-67	1

NO PROFESIONALES

Tabla 68

Rango	Representatividad
18-27	0
28-37	1
38-47	2
48-57	0
58-67	2

NO PROFESIONALES

Frecuencia de los ecuatorianismos

Frecuencia del vocablo “alfabetismo”

Tabla 69

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	2	1	0
28-37	1	3	0
38-47	1	3	0
48-57	2	1	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Frecuencia del vocablo “aplazar”

Tabla 71

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	2	1	0
28-37	0	4	0
38-47	2	2	0
48-57	1	1	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Frecuencia del vocablo “atatay”

Tabla 73

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	0	1
28-37	0	0	2
38-47	2	0	2
48-57	0	0	1
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 70

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	1	1
28-37	0	2	0
38-47	2	0	0
48-57	0	3	0
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES

Tabla 72

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	1	0
28-37	0	1	0
38-47	1	1	0
48-57	1	0	0
58-67	1	1	0

NO PROFESIONALES

Tabla 74

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	1	1	0
28-37	1	0	1
38-47	0	2	0
48-57	0	0	1
58-67	1	1	0

NO PROFESIONALES

Frecuencia del vocablo “baldío”

Tabla 75

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	3	0
28-37	0	2	2
38-47	1	2	0
48-57	2	1	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 76

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	0	0
28-37	0	2	0
38-47	1	0	0
48-57	1	2	0
58-67	0	2	0

NO PROFESIONALES**Frecuencia del vocablo “camal”**

Tabla 77

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	3	0
28-37	1	2	0
38-47	1	3	0
48-57	1	1	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 78

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	2	0
28-37	1	1	0
38-47	1	1	0
48-57	1	1	0
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES**Frecuencia del vocablo “cervecear”**

Tabla 79

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	3	0
28-37	0	2	1
38-47	1	2	0
48-57	1	1	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 80

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	2	0
28-37	2	0	0
38-47	1	0	0
48-57	0	1	0
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES

Frecuencia del vocablo “charlón, na”

Tabla 81

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	1	2	1
28-37	1	1	2
38-47	1	3	0
48-57	1	0	2
58-67	1	3	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 82

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	2	0
28-37	1	0	1
38-47	1	1	0
48-57	0	1	1
58-67	1	0	0

NO PROFESIONALES**Frecuencia del vocablo “chispa”**

Tabla 83

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	2	0	0
28-37	0	2	1
38-47	1	2	0
48-57	0	1	0
58-67	2	2	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 84

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	1	0
28-37	0	1	0
38-47	1	1	0
48-57	0	0	0
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES**Frecuencia del vocablo “cuál”**

Tabla 85

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	3	0	0
28-37	1	1	1
38-47	2	1	0
48-57	1	1	0
58-67	4	0	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 86

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	1	0	0
28-37	0	0	1
38-47	2	0	0
48-57	1	0	0
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES

Frecuencia del vocablo “demorón, na”

Tabla 87

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	4	0
28-37	2	0	2
38-47	1	3	0
48-57	1	2	0
58-67	2	2	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 88

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	2	0
28-37	1	0	1
38-47	1	1	0
48-57	0	2	1
58-67	1	1	0

NO PROFESIONALES**Frecuencia del vocablo “despacio”**

Tabla 89

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	4	0	0
28-37	2	1	0
38-47	1	3	0
48-57	1	1	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 90

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	2	0
28-37	2	0	0
38-47	2	0	0
48-57	2	0	0
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES**Frecuencia del vocablo “ganso”**

Tabla 91

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	2	2
28-37	1	1	1
38-47	1	2	0
48-57	1	0	1
58-67	1	3	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 92

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	1	0
28-37	1	1	0
38-47	0	1	1
48-57	0	1	0
58-67	1	1	0

NO PROFESIONALES

Frecuencia del vocablo “huacho”

Tabla 93

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	1	0
28-37	1	1	0
38-47	1	1	0
48-57	0	0	1
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 94

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	1	0
28-37	1	1	0
38-47	0	1	0
48-57	1	0	0
58-67	0	1	0

NO PROFESIONALES**Frecuencia del vocablo “invalorable”**

Tabla 95

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	1	3	0
28-37	0	3	0
38-47	0	4	0
48-57	0	1	0
58-67	2	2	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 96

FRECUENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	1	0
28-37	0	0	1
38-47	1	1	0
48-57	0	0	0
58-67	1	1	0

NO PROFESIONALES

Vigencia de los ecuatorianismos

Vigencia del vocablo “alfabetismo”

Tabla 97

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	3	0	0
28-37	3	1	0
38-47	2	2	0
48-57	2	1	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 98

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	1	0	1
28-37	1	1	0
38-47	2	0	0
48-57	0	2	1
58-67	1	1	0

NO PROFESIONALES

Vigencia del vocablo “aplazar”

Tabla 99

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	3	0	0
28-37	3	1	0
38-47	2	2	0
48-57	0	2	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 100

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	1	0
28-37	1	0	0
38-47	2	0	0
48-57	1	0	0
58-67	1	1	0

NO PROFESIONALES

Vigencia del vocablo “atatay”

Tabla 101

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	1	0
28-37	1	1	0
38-47	2	1	1
48-57	0	1	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 102

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	1	1	0
28-37	1	1	0
38-47	0	2	0
48-57	0	0	1
58-67	1	1	0

NO PROFESIONALES

Vigencia del vocablo “baldío”

Tabla 103

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	3	0
28-37	0	4	0
38-47	1	1	0
48-57	3	0	0
58-67	2	2	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 104

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	0	0
28-37	0	1	1
38-47	1	0	0
48-57	1	1	1
58-67	0	2	0

NO PROFESIONALES**Vigencia del vocablo “camal”**

Tabla 105

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	3	0	0
28-37	2	1	0
38-47	2	2	0
48-57	2	0	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 106

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	1	0	1
28-37	2	0	0
38-47	2	0	0
48-57	1	1	0
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES**Vigencia del vocablo “cervecear”**

Tabla 107

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	2	1	0
28-37	0	3	0
38-47	1	2	0
48-57	2	0	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 108

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	1	1
28-37	2	0	0
38-47	1	0	0
48-57	0	0	1
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES

Vigencia del vocablo “charlón”

Tabla 109

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	4	0	0
28-37	3	1	0
38-47	1	3	0
48-57	1	2	0
58-67	2	2	0

PROFESIONALES

Tabla 110

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	2	0
28-37	1	1	0
38-47	1	1	0
48-57	0	1	1
58-67	1	0	0

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Vigencia del vocablo “chispa”.

Tabla 111

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	2	0	0
28-37	1	2	0
38-47	1	2	0
48-57	0	1	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 112

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	1	0
28-37	0	1	0
38-47	1	1	0
48-57	0	0	0
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES**Vigencia del vocablo “cuál”**

Tabla 113

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	3	0	0
28-37	2	1	0
38-47	2	1	0
48-57	1	1	0
58-67	4	0	0

PROFESIONALES

Tabla 114

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	1	0	0
28-37	0	1	0
38-47	2	0	0
48-57	1	0	0
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Vigencia del vocablo “demorón”

Tabla 115

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	2	2	0
28-37	2	2	0
38-47	2	2	0
48-57	1	2	0
58-67	2	2	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 116

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	1	1	0
28-37	1	0	1
38-47	1	1	0
48-57	0	2	1
58-67	1	1	0

NO PROFESIONALES**Vigencia del vocablo “despacio”**

Tabla 117

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	4	0	0
28-37	3	0	0
38-47	2	2	0
48-57	1	1	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 118

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	1	1
28-37	2	0	0
38-47	2	0	0
48-57	2	0	0
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES**Vigencia del vocablo “ganso”**

Tabla 119

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	1	3	0
28-37	1	2	0
38-47	1	2	0
48-57	1	1	0
58-67	1	3	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 120

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	1	0
28-37	1	1	0
38-47	0	2	0
48-57	0	1	0
58-67	1	1	0

NO PROFESIONALES

Vigencia del vocablo “huacho”

Tabla 121

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	1	0	0
28-37	1	1	0
38-47	1	1	0
48-57	0	1	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 122

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	0	1	0
28-37	1	1	0
38-47	0	1	0
48-57	1	0	0
58-67	0	1	0

NO PROFESIONALES**Vigencia del vocablo “invalorable”**

Tabla 123

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	2	2	0
28-37	1	2	0
38-47	0	4	0
48-57	1	0	0
58-67	1	3	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 124

VIGENCIA			
Rango	Mucho	Poco	Nada
18-27	1	0	0
28-37	0	1	0
38-47	1	1	0
48-57	0	0	0
58-67	1	1	0

NO PROFESIONALES

Perfil de los ecuatorianismos

Perfil del vocablo “alfabetismo”

Tabla 125

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	2	0	1
28-37	4	0	0
38-47	2	1	1
48-57	2	0	1
58-67	3	0	1

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Perfil del vocablo “aplazar”

Tabla 127

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	1	0	2
28-37	1	1	2
38-47	3	0	1
48-57	0	1	1
58-67	3	0	1

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Perfil del vocablo “atatay”

Tabla 129

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	0	1	0
28-37	0	2	0
38-47	0	3	1
48-57	0	1	0
58-67	1	2	1

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 126

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	2	0	0
28-37	1	1	0
38-47	0	0	2
48-57	0	0	3
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES

Tabla 128

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	1	0	0
28-37	0	1	0
38-47	0	0	2
48-57	0	0	1
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES

Tabla 130

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	0	1	1
28-37	1	1	0
38-47	1	0	1
48-57	0	0	1
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES

Perfil del vocablo “baldío”

Tabla 131

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	0	2	1
28-37	1	3	0
38-47	2	0	1
48-57	0	3	0
58-67	2	1	1

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Perfil del vocablo “camal”

Tabla 133

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	0	1	2
28-37	2	0	1
38-47	3	0	1
48-57	0	2	0
58-67	2	0	2

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Perfil del vocablo “cervecear”

Tabla 135

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	0	3	0
28-37	0	3	0
38-47	0	3	0
48-57	0	2	0
58-67	1	2	1

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 132

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	0	0	0
28-37	1	1	0
38-47	0	0	1
48-57	0	1	2
58-67	1	1	0

NO PROFESIONALES

Tabla 134

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	0	0	2
28-37	2	0	0
38-47	1	0	1
48-57	1	0	1
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES

Tabla 136

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	0	1	1
28-37	0	2	0
38-47	1	0	0
48-57	0	1	0
58-67	1	1	0

NO PROFESIONALES

Perfil del vocablo “charlón, na”

Tabla 137

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	0	3	1
28-37	0	1	3
38-47	0	3	1
48-57	1	1	1
58-67	1	3	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 138

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	0	1	1
28-37	0	1	1
38-47	1	0	1
48-57	0	2	0
58-67	1	0	0

NO PROFESIONALES

Perfil del vocablo “chispa”

Tabla 139

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	0	2	0
28-37	0	2	1
38-47	1	2	0
48-57	0	1	0
58-67	2	1	1

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 140

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	0	0	1
28-37	1	0	0
38-47	1	1	0
48-57	0	0	0
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES

Perfil del vocablo “cuál”

Tabla 141

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	1	0	2
28-37	1	1	1
38-47	3	0	0
48-57	1	0	1
58-67	4	0	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 142

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	1	0	0
28-37	0	1	0
38-47	0	0	2
48-57	0	0	1
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES

Perfil del vocablo “demorón”

Tabla 143

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	0	3	1
28-37	0	3	1
38-47	1	2	1
48-57	0	3	0
58-67	1	3	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Perfil del vocablo “despacio”

Tabla 145

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	1	1	2
28-37	0	0	3
38-47	3	0	1
48-57	0	1	1
58-67	1	2	1

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Perfil del vocablo “ganso”

Tabla 147

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	1	2	1
28-37	2	1	0
38-47	1	2	0
48-57	1	0	1
58-67	2	0	2

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 144

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	1	0	1
28-37	0	1	1
38-47	0	1	1
48-57	0	2	1
58-67	0	2	0

NO PROFESIONALES

Tabla 146

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	1	0	1
28-37	2	0	0
38-47	0	0	2
48-57	0	0	2
58-67	1	1	0

NO PROFESIONALES

Tabla 148

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	1	0	0
28-37	2	0	0
38-47	1	0	1
48-57	1	0	0
58-67	2	0	0

NO PROFESIONALES

Perfil del vocable “huacho”

Tabla 149

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	0	1	0
28-37	0	2	0
38-47	0	2	0
48-57	0	1	0
58-67	1	3	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Perfil del vocable “invalorable”

Tabla 151

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	2	0	2
28-37	1	1	1
38-47	1	1	2
48-57	1	0	0
58-67	1	1	2

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 150

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	0	0	1
28-37	1	1	0
38-47	1	0	0
48-57	1	0	0
58-67	0	1	0

NO PROFESIONALES

Tabla 152

PERFIL			
Rango	Formal	Informal	Ambas
18-27	1	0	0
28-37	1	0	0
38-47	2	0	0
48-57	0	0	0
58-67	1	1	0

NO PROFESIONALES

Nivel de los ecuatorianismos

Nivel del vocablo “alfabetismo”

Tabla 153

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	1	2	0
28-37	3	1	0
38-47	3	1	0
48-57	2	1	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Nivel del vocablo “aplazar”

Tabla 155

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	1	2	0
28-37	1	3	0
38-47	2	2	0
48-57	1	1	0
58-67	3	1	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Nivel del vocablo “atatay”

Tabla 157

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	1	0
28-37	0	2	0
38-47	0	1	3
48-57	0	1	0
58-67	0	2	2

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 154

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	2	0	0
28-37	1	0	1
38-47	2	0	0
48-57	3	0	0
58-67	0	1	1

NO PROFESIONALES

Tabla 156

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	1	0
28-37	1	0	0
38-47	1	1	0
48-57	1	0	0
58-67	0	1	1

NO PROFESIONALES

Tabla 158

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	1	1	0
28-37	0	0	2
38-47	1	1	0
48-57	0	0	1
58-67	0	1	1

NO PROFESIONALES

Nivel del vocablo “baldío”

Tabla 159

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	3	0
28-37	1	3	0
38-47	0	2	1
48-57	0	1	2
58-67	0	3	1

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Nivel del vocablo “camal”

Tabla 161

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	3	0
28-37	2	1	0
38-47	1	3	0
48-57	0	1	1
58-67	1	3	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Nivel del vocablo “cervecear”

Tabla 163

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	0	3
28-37	1	0	2
38-47	0	1	2
48-57	0	1	1
58-67	1	1	2

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 160

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	0	0
28-37	1	1	0
38-47	1	0	0
48-57	2	0	1
58-67	0	1	1

NO PROFESIONALES

Tabla 162

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	2	0
28-37	1	1	0
38-47	1	1	0
48-57	0	1	1
58-67	0	1	1

NO PROFESIONALES

Tabla 164

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	1	1
28-37	0	1	1
38-47	1	0	0
48-57	0	0	1
58-67	0	0	2

NO PROFESIONALES

Nivel del vocablo “charlón, na”

Tabla 165

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	2	2
28-37	0	3	1
38-47	0	3	1
48-57	0	2	1
58-67	0	0	4

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 166

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	2	0
28-37	1	0	1
38-47	1	0	1
48-57	0	0	2
58-67	0	0	1

NO PROFESIONALES**Nivel del vocablo “chispa”**

Tabla 167

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	2	0
28-37	0	3	0
38-47	1	2	0
48-57	0	1	0
58-67	0	3	1

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 168

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	1	0
28-37	1	0	0
38-47	1	0	1
48-57	0	0	0
58-67	1	0	1

NO PROFESIONALES**Nivel del vocablo “cuál”**

Tabla 169

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	3	0
28-37	1	2	0
38-47	2	1	0
48-57	1	1	0
58-67	2	2	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 170

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	1	0	0
28-37	0	1	0
38-47	1	1	0
48-57	1	0	0
58-67	1	0	1

NO PROFESIONALES

Nivel del vocablo “demorón”

Tabla 171

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	3	1
28-37	0	3	1
38-47	0	4	0
48-57	0	2	1
58-67	1	2	1

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Nivel del vocablo “despacio”

Tabla 173

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	4	0
28-37	0	3	0
38-47	2	1	1
48-57	0	2	0
58-67	2	2	0

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Nivel del vocablo “ganso”

Tabla 175

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	3	1
28-37	1	2	0
38-47	0	3	0
48-57	1	1	0
58-67	1	2	1

PROFESIONAL

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 172

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	1	1	0
28-37	0	0	2
38-47	1	0	1
48-57	1	1	1
58-67	0	0	2

NO PROFESIONALES

Tabla 174

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	1	1	0
28-37	1	0	1
38-47	1	1	0
48-57	1	1	0
58-67	1	0	1

NO PROFESIONALES

Tabla 176

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	1	0	0
28-37	1	0	1
38-47	1	1	0
48-57	1	0	0
58-67	1	0	1

NO PROFESIONAL

Nivel del vocablo “huacho”

Tabla 177

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	0	1
28-37	0	1	1
38-47	0	1	1
48-57	0	0	1
58-67	0	1	3

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Nivel del vocablo “invalorable”

Tabla 179

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	2	2	0
28-37	0	2	1
38-47	1	2	1
48-57	1	0	0
58-67	0	3	1

PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Tabla 178

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	0	1	0
28-37	0	1	1
38-47	1	0	0
48-57	0	1	0
58-67	0	0	1

NO PROFESIONALES

Tabla 180

NIVEL			
Rango	Culta	Estándar	Vulgar
18-27	1	0	0
28-37	1	0	0
38-47	2	0	0
48-57	0	0	0
58-67	0	0	2

NO PROFESIONALES

Ubicación geográfica de los ecuatorianismos

Ubicación geográfica del vocablo “alfabetismo”

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	2	0	1	0	0	0
28-37	4	0	0	0	0	0
38-47	4	0	0	0	0	0
48-57	1	1	1	0	0	0
58-67	4	0	0	0	0	0

Tabla 181

PROFESIONALES

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	2	0	0	0	0	0
28-37	2	0	0	0	0	0
38-47	2	0	0	0	0	0
48-57	3	0	0	0	0	0
58-67	2	0	0	0	0	0

Tabla 182

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Ubicación geográfica del vocablo “aplazar”

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	3	0	0	0	0	0
28-37	1	3	0	0	0	0
38-47	3	0	1	0	0	0
48-57	2	0	0	0	0	0
58-67	4	0	0	0	0	0

Tabla 183

PROFESIONALES

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	1	0	0	0	0	0
28-37	1	0	0	0	0	0
38-47	2	0	0	0	0	0
48-57	1	0	0	0	0	0
58-67	2	0	0	0	0	0

Tabla 184

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Ubicación geográfica del vocablo “atatay”

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	0	0	1	0	0	0
28-37	0	0	2	0	0	0
38-47	0	0	4	0	0	0
48-57	0	0	1	0	0	0
58-67	0	0	3	0	0	1

Tabla 185

PROFESIONALES

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	1	0	1	0	0	0
28-37	1	0	1	0	0	0
38-47	0	0	2	0	0	0
48-57	0	0	1	0	0	0
58-67	1	0	1	0	0	0

Tabla 186

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Ubicación geográfica del vocablo “baldío”

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	1	1	0	0	0	1
28-37	0	3	0	0	0	1
38-47	2	0	0	0	0	1
48-57	2	0	1	0	0	0
58-67	4	0	0	0	0	0

Tabla 187

PROFESIONALES

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	0	0	0	0	0	0
28-37	2	0	0	0	0	0
38-47	1	0	0	0	0	0
48-57	3	0	0	0	0	0
58-67	2	0	0	0	0	0

Tabla 188

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Ubicación geográfica del vocablo “camal”

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	3	0	0	0	0	0
28-37	2	1	0	0	0	0
38-47	4	0	0	0	0	0
48-57	1	0	0	0	0	1
58-67	4	0	0	0	0	0

Tabla 189

PROFESIONALES

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	2	0	0	0	0	0
28-37	2	0	0	0	0	0
38-47	2	0	0	0	0	0
48-57	2	0	0	0	0	0
58-67	2	0	0	0	0	0

Tabla 190

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Ubicación geográfica del vocablo “cervecear”

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	1	2	0	0	0	0
28-37	0	3	0	0	0	0
38-47	2	0	1	0	0	0
48-57	2	0	0	0	0	0
58-67	3	1	0	0	0	0

Tabla 191

PROFESIONALES

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	1	1	0	0	0	0
28-37	1	1	0	0	0	0
38-47	1	0	0	0	0	0
48-57	1	0	0	0	0	0
58-67	2	0	0	0	0	0

Tabla 192

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Ubicación geográfica del vocablo “charlón, na”

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	3	0	0	0	0	1
28-37	3	0	1	0	0	0
38-47	3	1	0	0	0	0
48-57	1	2	0	0	0	0
58-67	4	0	0	0	0	0

Tabla 193

PROFESIONALES

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	1	0	1	0	0	0
28-37	2	0	0	0	0	0
38-47	2	0	0	0	0	0
48-57	1	0	0	0	0	1
58-67	1	0	0	0	0	0

Tabla 194

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Ubicación geográfica del vocablo “chispa”

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	1	1	0	0	0	0
28-37	1	2	0	0	0	0
38-47	3	0	0	0	0	0
48-57	1	0	0	0	0	0
58-67	4	0	0	0	0	0

Tabla 195

PROFESIONALES

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	1	0	0	0	0	0
28-37	1	0	0	0	0	0
38-47	2	0	0	0	0	0
48-57	0	0	0	0	0	0
58-67	2	0	0	0	0	0

Tabla 196

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Ubicación geográfica del vocablo “cuál”

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	3	0	0	0	0	0
28-37	3	0	0	0	0	0
38-47	2	0	1	0	0	0
48-57	2	0	0	0	0	0
58-67	4	0	0	0	0	0

Tabla 197

PROFESIONALES

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	1	0	0	0	0	0
28-37	1	0	0	0	0	0
38-47	2	0	0	0	0	0
48-57	1	0	0	0	0	0
58-67	2	0	0	0	0	0

Tabla 198

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Ubicación geográfica del vocablo “demorón”

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	2	2	0	0	0	0
28-37	2	2	0	0	0	0
38-47	3	0	0	0	0	1
48-57	1	1	1	0	0	0
58-67	4	0	0	0	0	0

Tabla 199

PROFESIONALES

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	2	0	0	0	0	0
28-37	1	1	0	0	0	0
38-47	2	0	0	0	0	0
48-57	3	0	0	0	0	0
58-67	2	0	0	0	0	0

Tabla 200

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Ubicación geográfica del vocablo “despacio”

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	4	0	0	0	0	0
28-37	3	0	0	0	0	0
38-47	3	0	0	0	0	1
48-57	2	0	0	0	0	0
58-67	4	0	0	0	0	0

Tabla 201

PROFESIONALES

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	2	0	0	0	0	0
28-37	1	1	0	0	0	0
38-47	2	0	0	0	0	0
48-57	2	0	0	0	0	0
58-67	2	0	0	0	0	0

Tabla 202

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Ubicación geográfica del vocablo “ganso”

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	2	1	0	0	0	1
28-37	1	2	0	0	0	0
38-47	2	1	0	0	0	0
48-57	0	1	0	0	0	1
58-67	4	0	0	0	0	0

Tabla 203

PROFESIONALES

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	1	0	0	0	0	0
28-37	2	0	0	0	0	0
38-47	2	0	0	0	0	0
48-57	1	0	0	0	0	0
58-67	1	1	0	0	0	0

Tabla 204

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Ubicación geográfica del vocablo “huacho”

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	1	0	0	0	0	0
28-37	0	1	1	0	0	0
38-47	0	1	1	0	0	0
48-57	0	0	1	0	0	0
58-67	2	1	1	0	0	0

Tabla 205

PROFESIONALES

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	0	0	1	0	0	0
28-37	1	1	0	0	0	0
38-47	0	0	1	0	0	0
48-57	1	0	0	0	0	0
58-67	1	0	0	0	0	0

Tabla 206

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Ubicación geográfica del vocablo “invalorable”

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	3	0	1	0	0	0
28-37	3	0	0	0	0	0
38-47	2	1	0	0	0	1
48-57	1	0	0	0	0	0
58-67	3	0	1	0	0	0

Tabla 207

PROFESIONALES

UBICACIÓN GEOGRÁFICA						
Rango	País	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos	Localidad
18-27	1	0	0	0	0	0
28-37	1	0	0	0	0	0
38-47	2	0	0	0	0	0
48-57	0	0	0	0	0	0
58-67	2	0	0	0	0	0

Tabla 208

NO PROFESIONALES

Fuente: Aplicación encuestas ecuatorianismos

Elaborado por: Cumbal, M., (2017)

Evidencia fotográfica

