



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

**TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**MENCIÓN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS**

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Santuario de Olón, período octubre 2015 – febrero 2016.

**TRABAJO DE TITULACIÓN.**

AUTOR: Sesme González, Lorena Amabell

TUTOR: Ocampo Ocampo, Fernando Miguel, Mgtr.

**CENTRO UNIVERSITARIO SANTUARIO DE OLÓN**

2016



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

2017

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Magister.

Fernando Miguel Ocampo Ocampo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Santuario de Olón, período octubre 2015 – febrero 2016 realizado por Sesme González, Lorena Amabell ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, abril de 2016.

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Sesme González, Lorena Amabell declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado Santuario de Olón, período octubre 2015 – febrero 2016, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación mención Ciencias Humanas y Religiosas, siendo el Mgtr. Fernando Miguel Ocampo Ocampo director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

F:.....

Autor: Sesme González, Lorena Amabell

Cédula: 0918625641

## **DEDICATORIA**

Lo que abarca la elaboración de este trabajo: experiencias adquiridas y mirada al futuro, las dedico en primer lugar a Dios, nuestro Padre; y a mis hermanos y hermanas de la Asociación de Fieles Santa María del Fiat. Por ellos y con ellos nos formamos en el conocimiento de la Verdad para servir mejor.

## **AGRADECIMIENTO**

A Jesús y María; a mis hermanas Misioneras Laicas Santa María del Fiat; a nuestro fundador P. Othmar Staheli; por sus detalles, comprensión y apoyo para concluir este trabajo. De igual manera al rector de la Universidad Técnica Particular de Loja, personal académico, maestros y tutor del trabajo de titulación por su acompañamiento y servicio.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	
1.1. La Mentoría.....	6
1.1.1. Concepto.....	6
1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.....	7
1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	8
1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	10
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia .....	11
1.2.1. La educación a distancia.....	11
1.2.2. Concepto de necesidades.....	12
1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia .....	13
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	14
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	15
1.2.3.3. De orientación académica.....	15
1.2.3.4. De orientación personal.....	16
1.2.3.5. De información.....	17
1.3. Plan de orientación y mentoría.....	18
1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	19
1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	19
1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	20

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Contexto.....	24
2.1.1. Características.....	25
2.1.2. Deserciones y presentación del proyecto piloto de mentoría .....	26
2.2. Diseño de investigación.....	27
2.3. Participantes.....	27
2.3.1. Detalle de la población .....	28
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	30
2.4.1. Métodos. ....	30
2.4.2. Técnicas.....	31
2.4.3. Instrumentos .....	32
2.5. Procedimientos.....	32
2.6. Recursos.....	33
2.6.1. Humanos.....	33
2.6.2. Institucionales.....	34
2.6.3. Materiales.....	34
2.6.4. Económicos.....	34

## CAPÍTULO III: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	36
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	38
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.....	38
3.2.2. De orientación académica.....	40
3.2.3. De orientación personal.....	41
3.2.4. De información.....	43
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	44
3.4. Valoración de mentoría.....	46
3.4.1. Interacción y comunicación.....	46
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes.....	46
3.4.3. Valoración general del proceso.....	47
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	48
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	49

## CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones.....	51
4.2. Recomendaciones.....	51
4.3. Prospectiva.....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	57
ANEXOS.....	60

Anexo 1: Carta de compromiso.

Anexo 2: Modelos de los instrumentos de investigación.

Anexo 3: Fotografías de algunas actividades de mentoría.

## **RESUMEN**

El presente estudio tuvo como objetivo implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia del Centro Asociado Santuario de Olón, período octubre 2015 – febrero 2016, perteneciente a la parroquia Manglaralto. El equipo de gestión seleccionó cinco estudiantes del primer ciclo los cuales participaron en el proyecto. Las bases teóricas se obtuvieron de investigaciones realizadas sobre mentorías, y de seguimientos de programas ya ejecutados en universidades a distancia de otros países. En el proceso de investigación se emplearon métodos como: activo-participativo, descriptivo, analítico – sintético, inductivo-deductivo y el estadístico. También se emplearon técnicas como la lectura, mapas conceptuales, organizadores gráficos, el resumen, la observación, el cuestionario y grupos focales. Finalmente se concluyó que las acciones de orientación desarrolladas con los mentorizados, a nivel psicosocial, permitieron concienciar las fortalezas y debilidades del estudio a distancia; acrecentar la confianza en la universidad y en ellos mismos y fomentar la unidad entre compañeros. El proyecto de mentoría ha sido por tanto ideal para complementar las orientaciones que la UTPL ofrece a los nuevos estudiantes.

**PALABRAS CLAVES:** mentorías, orientación, educación a distancia, investigación.

## **ABSTRACT**

The objective of this study was to implement, develop and evaluate a pilot mentoring project for students of first cycle of the Distance Learning from the Associate Center Olón Sanctuary, period October 2015 - February 2016, which belongs to the Manglaralto Parish. The management team selected five students of the first cycle who participated in the project. The theoretical bases were obtained from research made on mentoring, and on monitoring of programs already implemented in distance universities from other countries. The methods used in the research process were: active-participative, descriptive, analytical-synthetic, inductive-deductive and statistical. Other techniques were also used, such as reading, concept maps, graphic organizers, abstract, observation, questionnaire and focus groups. Finally, it was concluded that the actions developed for guidance with the mentees, at psychosocial level, allowed to be aware of the strengths and weaknesses of distance study; increase confidence in college and on themselves, promoting unity among peers. Therefore, the mentoring project was ideal to complement the guidance that UTPL offers to new students.

**KEYWORDS:** mentoring, orientation, distance study, investigation

## INTRODUCCIÓN

La Educación a Distancia tiene la misión de formar al ser humano de manera integral tomando de él sus propios anhelos, esfuerzos y capacidades para lograrlo.

A nivel superior se ha descubierto que un gran número de estudiantes abandonan su carrera universitaria en el primer año. Por esta razón, contemplando las iniciativas que en el mundo se están realizando para impedir el fenómeno de la deserción temprana, la Universidad Técnica Particular de Loja ha propuesto un plan cuyo objetivo es Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

A lo largo del tiempo se han desarrollado diversas formas de tutorías, las mentorías en el fondo no es algo nuevo; lo que varía en el presente es su forma de expresión antes que su sentido. La UTPL ha precisado recurrir a ellas por cuanto se han detectado debilidades en el aprendizaje autónomo, reflejado en el índice de abandono de la carrera en el primer ciclo.

Este proyecto piloto cuenta con los siguientes elementos que determinan su factibilidad: un equipo mentalizador del plan, encargado de elaborar la guía didáctica de mentoría en la que constan los objetivos, desarrollo y forma de presentación de resultados, llamados equipo de gestión o consejeros. Otro componente son los estudiantes del octavo ciclo responsables de la ejecución del proyecto llamados mentores; y los alumnos que ingresaron por primera vez en el ciclo octubre 2015 - febrero 2016, llamados mentorizados. Estos tres elementos forman parte del talento humano; a ellos se suman los recursos materiales, tecnológicos, institucionales, económicos sin los cuales el proyecto no se habría desarrollado.

Las motivaciones que encauzan las acciones del plan de mentoría las encontramos en la misma tríada: la UTPL, cuya aspiración es mejorar los servicios de orientación mediante el acompañamiento, en el que los estudiantes reciban pautas esenciales para adaptarse al sistema de estudios. La de los futuros profesionales en Ciencias de la Educación para quienes esta experiencia representa en un primer momento la posibilidad de obtener su titulación; además de servir, compartiendo lo aprendido con quienes inician este camino. Una tercera motivación se encuentra en los propios mentorizados a quienes se les acompaña y brindan recursos para su inserción, ellos son los primeros favorecidos.

En este contexto se puso en marcha el plan piloto. Al inicio de la investigación no resultó fácil comunicarse con los mentorizados, no todos disponían de fácil acceso a los medios de

comunicación y servicio de internet, retrasando la coordinación. Sin embargo, a pesar de las distancias e inconvenientes para encontrar el día y la hora propicia de las reuniones, estas se dieron positivamente.

Posteriormente tras identificar los requerimientos que más urgían al grupo, se propuso dos encuentros presenciales en el que se despejaron dudas respecto al sistema de estudios, de evaluación, exploración del EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje); también se transmitieron experiencias del compañero mentor. El acompañamiento continuó mediante chat, correos, llamadas telefónicas.

El primer capítulo recoge el marco teórico de la investigación, es decir los fundamentos por los cuales el proyecto no parte de la nada sino que marcha sobre caminos recorridos y cuyas experiencias permitirán adaptarla a la realidad de cada país. En esta sección encontramos la definición, elementos y tipos de mentorías. El concepto de necesidades y las que más se encuentran en la educación a distancia. El capítulo termina con la presentación de propuestas de planes de mentorías.

El capítulo dos refiere al aspecto metodológico de la investigación. Inicia con una breve historia de la educación a distancia, sus características y principales causas de deserción. Luego pasa a describir los elementos propios de este proyecto piloto. La investigación realizada es de tipo cualitativa, cuantitativa, explorativa y descriptiva. Presenta también a la población; los participantes, en número de cuatro, fueron constantes hasta el final; sus edades y razones para profesionalizarse son diferentes, pero la motivación es evidente en cada uno de ellos. Se especifican los métodos empleados tales como el de acción participativa, descriptivo, analítico-sintético, inductivo-deductivo y estadístico; así como las variadas técnicas e instrumentos que fueron claves para obtener la información requerida.

En el tercer capítulo se presentan resultados de las encuestas aplicadas a los mentorizados las que permitieron detectar sus deficiencias. Las primeras necesidades analizadas se relacionan con las características psicopedagógicas, luego las de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, seguida por las necesidades de orientación académica, de orientación personal y de información.

Entre los resultados obtenidos se encuentran en primera instancia el acercamiento entre estudiantes rompiendo hasta cierto grado el sentido de aislamiento; así mismo se logró detectar necesidades concretas; y finalmente presentar una propuesta de acción para un programa de mentoría en la UTPL. No cabe duda que realizar esta labor es de especial significación. Resalta la gratitud para quienes nos ayudaron al inicio de la formación académica, y la satisfacción de poder ayudar ahora, a otros que lo están precisando.

**CAPÍTULO I**  
**MARCO TEÓRICO**

## **1.1. La Mentoría.**

### **1.1.1. Concepto de Mentoría.**

Una de las primeras tareas en esta sección es comprender en qué consiste la mentoría y cuáles son sus características, para arribar a una definición que cubra los aspectos que se quiere expresar en esta investigación.

En *La acción tutorial en el sistema escolar*, González, B. (2014) menciona que mentoría es una “relación personal recíproca de aprendizaje en la cual una persona con más experiencia actúa como guía y orientador de una persona que tiene una menor experiencia”. (pág. 60). Esta definición resalta el carácter relacional que posee la mentoría, la cual hace concebirla como un espacio de intercambio de aprendizajes y de producción de conocimiento.

Desde otra perspectiva, Car, (1999), como se citó en Valverde Macías, García Jiménez, & Romero Rodríguez (2001) al hablar de mentoría dice que es “simplemente alguien que te ayudó a aprender algo que no hubieras aprendido o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacer por su cuenta” (Valverde Macías, García Jiménez, & Romero Rodríguez, 2001, pág. 181), aquí se destaca la capacidad para optimizar el tiempo en la relación de aprendizaje lo cual es importante por el rápido crecimiento de los conocimientos en la época actual.

Adoptando las ideas anteriores, se puede decir que la mentoría es una experiencia interpersonal, donde una de las partes por su mayor experiencia ofrece sus conocimientos de manera organizada a la otra parte que se dispone a dejarse guiar para iniciar sus estudios, en la que se gestiona de manera más ágil el tiempo de aprendizaje.

A través de las mentorías en una institución educativa, se puede garantizar además la calidad de los docentes, teniendo entre ellos a docentes mentores que, al compartir estrategias y alternativas perfeccionen su hacer dentro de la institución. Estos “cumplen temporalmente funciones de apoyo al desempeño de docentes nuevos... proveyéndoles formación y seguimiento en el aula”. (Reglamento General a LOEI , 2012, pág. Art. 307)

Las mentorías pueden ser de algunos tipos, se determinan de acuerdo a las expectativas de la práctica educativa. La National Mentoring Partnership (2005) en su programa “¿Cómo construir un programa de mentoría exitoso?” nos señala cinco:

- Mentoría tradicional uno a uno: Coloca a un adulto en una relación con un joven. Como mínimo, el mentor y el aprendiz debe reunirse regularmente al menos cuatro horas por mes durante al menos un año.
- Mentoría grupal: Involucra un mentor adulto formando una relación con un grupo hasta cuatro personas jóvenes. El mentor asume de líder y hace un compromiso para reunirse con el grupo durante un periodo de tiempo prolongado.
- Mentoría en equipo: Involucra varios adultos trabajando con grupos pequeños de personas jóvenes.
- Mentoría de compañeros: Brinda la oportunidad para que un joven interesado desarrolle una relación de orientación y enseñanza con una persona más joven.
- Mentoría electrónica: El par se comunica a través de Internet al menos una vez por semana durante un periodo de entre seis meses y un año. (National Mentoring Partnership, 2005, pág. 12)

Una mentoría puede recibir otros nombres de acuerdo a la forma en que se desarrolle, según la interrelación de sus participantes; lo que no varía es el sentido de orientación, acompañamiento y ayuda que se brinda a los mentorizados, sirviéndose de las diversas vías de comunicación y recurriendo a métodos específicos en cada situación.

### **1.1.2. Elementos y procesos de mentoría.**

Entre los elementos de una mentoría “básicamente señalan tres: el mentor, el mentorizado el tutor” (Valverde, 2005, pág. 12).

Del consejero o tutor, mentor y mentorizados se solicita interés y compromiso para emprender la mentoría, la que de hecho favorecerá a todos. Cada uno tendrá sus funciones específicas y trabajarán coordinadamente respetando sus espacios y los procesos que posee el proyecto.

Ejemplos de beneficios obtenidos en mentoría lo encontramos en las esferas universitarias. En aquellas que han implantado el proyecto se han elevado sobremanera las motivaciones, rendimiento y adaptación de los estudiantes, especialmente los que ingresan por primera vez, haciendo menos complicada su formación profesional. La Institución alcanza a brindar estabilidad en sus alumnos volviéndose prestigiosa y confiable; los mentores, sean maestros o compañeros de años superiores, también reciben su retribución personal como nuevas y valiosas experiencias.

Para conocer los procesos o fases de una mentoría, Valverde, A. (2005) en su artículo “Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta”, presenta la visión de Kram y Phillips-Jones, que se encuentran resumidos a continuación.

Cuadro 1:  
Procesos de una Mentoría

Kram 1983	Phillips-Jones 1982
Iniciación: Periodo inicial de la relación y proceso	Admiración mutua: Inicio de la relación y valoración relacional
Cultivación: Fase intermedia, caracterizada por el aprendizaje continuo y experiencia	Desarrollo: Fase intermedia donde sucede el ciclo de ayuda y apoyo de la mentoría
Separación: implica un cambio en los roles o en la experiencia relacional	Desilusión y despedida: Asunción plena de nuevos roles y revisión final del proceso
Redefinición: Cuando la relación termina o se asumen plenamente nuevas perspectivas	Transformación: Se empiezan individualmente caminos y perspectivas

Fuente: (Valverde, Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta, 2005)  
Elaborado por: Seme, L (2016)

Tanto Kram (1983) como Philips-Jones (1982) consideran cuatro etapas que se las pueden interpretar de la siguiente manera:

- Fase organizativa. Comprende la organización general, formación del personal (mentores), búsqueda y motivación de los candidatos (mentorizados), distribución de roles.
- Fase inicial. Abarca las primeras relaciones con los mentorizados, presentación del plan, captación de su interés, escucha y descubrimiento de las necesidades, acuerdos para las reuniones.
- Fase de Desarrollo. Equivale al desarrollo propio de los planes de mentoría basados en las necesidades descubiertas, con claros objetivos, tiempo concreto, forma de ejecutarla y medios a emplear.
- Evaluación. Permite conocer el alcance de los planes, redefinir metas, o separación de las relaciones.

Estos procesos llevarán un “hilo conductor” sin el cual no se daría una verdadera mentoría, por ello es imprescindible la organización y coordinación respectiva.

### 1.1.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

Manzano, N. (2012), refiriéndose al Consejero o tutor, y al Mentor, indica:

El Consejero es aquel que colabora en el diseño del programa de mentoría, coordina y da seguimiento al proceso, es el responsable de la evaluación del grupo. El Mentor es un estudiante de un curso más avanzado que ayuda al mentorizado a desarrollar conocimientos y conductas (Manzano, Martín, & Sánchez, 2012, págs. 97-98)

Por su parte Casado, R. y Ruiz, V. (2009) al especificar quiénes son los mentorizados señala que son aquellos que “reciben orientación e información en los campos académico, social y administrativo. Perfeccionan sus hábitos y técnicas de estudio. Aprenden a organizarse y mejora su rendimiento académico”. (pág. 11). Los mentorizados son en realidad los primeros beneficiarios de una mentoría.

A continuación Valverde, A. (2005) describe en forma más detallada los perfiles de los tres agentes de la mentoría:

Del Consejero o Tutor:

- Suele ser el máximo responsable del proceso
- Promociona el programa tanto dentro como fuera de la propia empresa o institución
- Coordinar la actuación a varios niveles
- Desarrolla la selección de mentores y mentorizados
- Controla y evalúa las actividades y avances que se van desarrollando
- Realiza periódicas reuniones tanto con el mentor y mentorizados
- Reestructura los posibles cambios a desarrollar.

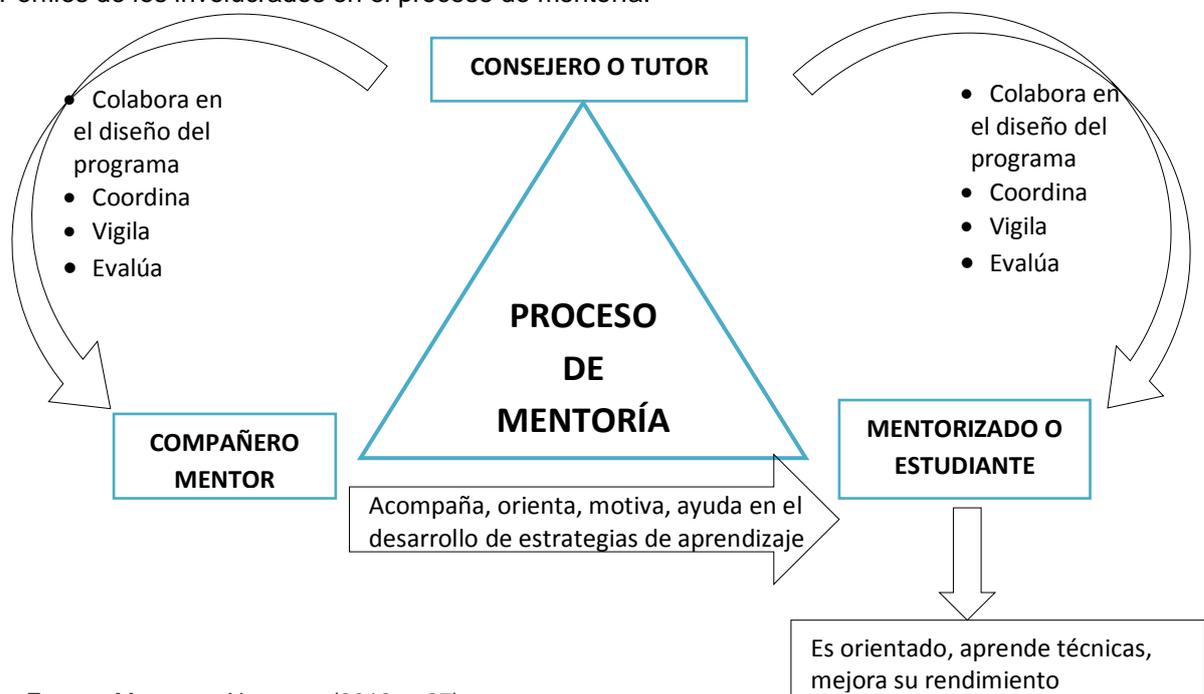
Del Mentor:

- Compromiso
- Querer y saber ayudar
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar
- Disponer de buenas habilidades personales
- Poseer una actualizada base de conocimientos en general y en particular en relación a las carencias que el mentorizado posee.
- Ser buen ejemplo de los valores/cualidades propias de la institución donde se desarrolla el proceso.
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- Disponer de un buen bagaje experiencias
- Poseer competencias propias

Del mentorizado:

- Comprometerse con el rol que ha de asumir
- Mostrar habilidades sociales e interpersonales
- Ser consciente de su propia situación y hacia dónde quiere ir
- Desarrollar una actitud de escucha, de apertura al aprendizaje
- Mostrar una actitud activa y participativa
- Ser crítico, sobre todo consigo mismo y saber aceptar las críticas de los demás
- No esperar demasiado de su mentor
- Estar dispuesto al desafío
- Tener una visión positiva de sí mismo.
- Ser sincero en todo momento
- Flexible ante el aprendizaje y la adaptación. (Valverde, 2005, pág. 12)

Figura 1:  
Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.



Fuente: Manzano, N y otros (2012, p.97)  
Elaborado por: Sesme, L. (2016)

#### 1.1.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

En cada fase del proceso de mentoría se ha de emplear técnicas y herramientas acordes a ellas, de manera que aseguren el mayor éxito posible. En el cuadro 2 se sugieren:

Cuadro 2:  
Estrategias y técnicas aplicables a los procesos de mentoría

FASE	ESTRATEGIAS
Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción del plan de mentoría a nivel de Consejo Académico.</li> <li>• Promoción entre el personal docente, promover retribución de algún tipo. Congratularlos por cada estudiante que ha conquistado</li> <li>• Extender invitaciones generales y mejor, personales para conocer sus inquietudes y expectativas.</li> <li>• Elaborar material impreso: volantes, trípticos, afiches.</li> <li>• Material electrónico: mensajes, correos, chat.</li> <li>• Aprovechar espacios en las aulas.</li> </ul>
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar el plan de forma clara y sencilla, con el tiempo de duración bien marcado, resaltando sus beneficios.</li> <li>• Realizar foros, consultas, encuestas, para conocer las necesidades de los mentorizados</li> </ul>
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar al mentor el material que está requiriendo el mentorizado, atendiendo las necesidades descubiertas.</li> <li>• Mantener, hasta donde sea posible, contacto presencial. Reuniones.</li> <li>• Crear círculos en chat, portales web, otros.</li> <li>• Proponer a cada mentorizado hacer una “cadena de favores” de modo que compartan con su grupo lo aprendido, ejercitándose como compañeros mentores.</li> <li>• Elaborar fichas, memorias, encuestas, que servirán para futuras evaluaciones</li> </ul>
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responder cuestionario final sobre resultados del programa, consultas, sugerencias.</li> </ul>

Fuente: (Núñez del Río, 2012)  
Elaborado por: Sesme, L. (2016)

## 1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.

### 1.2.1. La educación a distancia.

García, L (2007) ha concluido que en nuestros tiempos es imposible hablar de educación a distancia sin que se relacione con la sociedad, sus avances y limitaciones, donde esté

inserta. (García L. , 2007), esto lo podemos corroborar en los diferentes escenarios mundiales.

La Educación a Distancia ha ganado un espacio muy grande frente a las exigencias de la nueva era volviéndose cada día más competitiva. Actualmente son muchos los retos que se deben afrontar, no hay ambiente alguno en que no se mida la calidad, eficiencia, efectividad de un trabajo; por ello las universidades se esfuerzan por brindar el mejor servicio que garantice estos resultados. De igual manera, hay otras entidades que además de la formación académica incorporan la visión humanística como un pilar dentro de sus ofertas, es el hombre en todas sus dimensiones, el centro de su atención.

Al hablar de educación con calidad humana e integral en el Ecuador, no se puede dejar de mencionar a la UTPL que además es pionera en Educación a Distancia en el país, así lo da a conocer Torres, JC. (2003): “La educación a distancia tradicional en Ecuador comenzó en el año 1976 con la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, para atender a un amplio sector del Magisterio Nacional, profesores de secundaria que no habían podido acceder a la educación universitaria” (Torres, 2002, pág. 7).

Es importante recalcar que este tipo de educación demanda de los beneficiarios un gran espíritu de empuje y dedicación para salir adelante a pesar de no tener al docente frente a ellos.

Por lo expuesto, es necesario que se continúe implementando garantías para que esta modalidad pueda estar enfocada en nuevos retos; capacitando conscientemente no sólo a docentes sino todos los que conforman el cuerpo universitario de modo que la población estudiantil reciba la ayuda que requiere.

### **1.2.2. Concepto de necesidades.**

En su definición más simple se conoce como necesidad a la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerla.

Montserrat Puig Llobet y otros (2012), recogiendo las perspectivas de algunos autores, publicaron la evolución que ha tenido el concepto de necesidad. Inician considerando a las necesidades como carencia, luego como construcción social, así mismo desde una perspectiva psicológica enuncian a las necesidades como normativa, expresada y percibida. Y por último se encuentran las necesidades como norma social y las universales. A continuación se presentan los detalles en la siguiente tabla:

Cuadro No. 3.  
Diferentes enfoques de las necesidades humanas

<b>Necesidad Como...</b>	<b>Definición</b>	<b>Autores y perspectiva</b>
Carencia	Cuando faltan bienes para cubrir su vida individual y cuya superación es una prioridad	Perspectiva Sociológica
Construcción social	Las necesidades son construidas socialmente, a través de las interacciones de la vida cotidiana. Las discusiones entre grupos permiten revelar o mostrar las necesidades	Perspectiva sociológica Fenomenología Schütz, 1965); Berger y Luckman, 1966)
Normativa, expresada, percibida.	Normativa, basado en unos niveles teóricamente deseables de satisfacción por parte de un experto o grupo de expertos profesionales. Expresada, la que los usuarios expresan mediante comportamientos, como la utilización de dichos servicios o recursos. Percibida, es la basada en la percepción de cada persona o grupo de personas sobre determinada carencia.	Perspectiva psicológica, Escuela de Harvard. Bradsaw (1977)
Norma Social	La satisfacción de una necesidad va ligada a una estructura simbólica, es decir al nivel sociocultural y a las normas sociales establecidas.	Perspectiva sociológica Escuela de Frankfurt. Habermas (1981)
Universales	Las necesidades universales son la salud y la autonomía	Perspectiva filosófica y teorías del desarrollo (Doyal y Gough, 1994)

Fuente: Elaboración a partir de Doyal y Gough (1994) y Ballester (1999) en (Montserrat, Sabater, & y Rodríguez, 2012, págs. 6-7)  
Elaborado por: Sesme, L. (2016)

### **1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia.**

La educación a distancia encuentra algunas limitaciones propias de su modalidad, son tantas las ocasiones en que hace falta la comunicación oral, mediada en expresiones y signos corporales para comprender mejor las indicaciones de estudio como los textos básicos. Sin embargo estas pueden ser superadas con buenos hábitos y técnicas de lectura y razonamiento crítico.

Las características de este sistema deberían conocerlas con total claridad los que aspiren ingresar; por lo que es necesario que se les brinde la debida orientación en la inserción al sistema académico, así evitaremos que esta sea una causa de deserción en los primeros años de estudio.

Es lo que Álvarez, P. y González, M. (2008), señalan:

Los altos índices de fracaso y abandono que se producen en los primeros cursos, son a causa de: las dificultades para adaptarse a la dinámica y exigencias del sistema de educación superior, la escasa información y orientación con la que llegan los estudiantes a la universidad, las dificultades para abordar las tareas académicas, el problema para recorrer itinerarios formativos, la desinformación sobre salidas profesionales, etc. (Álvarez & González, 2008, pág. 50)

#### ***1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.***

Las universidades de modalidad a distancia han de ofrecer al estudiantado alternativas que les ayuden a facilitar la adaptación al nuevo estilo de formación, enfocando en ello una gran cantidad de estrategias.

En este sentido Núñez, D. (2010) en su exposición en el X Congreso Internacional sobre tecnología y educación a distancia manifiesta:

No se debe hablar de la educación tal y como hacemos aquí sin pensar en los interlocutores principales: los estudiantes. El estudiante, aunque sea por negación, está presente siempre. Un estudiante es una persona que busca aprender para cubrir necesidades y al hacerlo lo hace en búsqueda de satisfacciones de esas necesidades. (CREAD & UNED, 2010, pág. 449)

Núñez, D. (2010) pone énfasis en las búsquedas del estudiante y el deber que tiene la universidad para satisfacerlas; es por él y para él las distintas alternativas de mejoramiento académico. Si tales anhelos se ven truncados por la difícil adaptación al sistema en cuanto a: Comunicación con docentes y compañeros, acertado uso de los servicios académicos, adecuadas formas de estudio, comprensión del sistema de evaluación, adquisición de materiales, entre otras; precisa entonces una delicada atención a través de los departamentos y recursos que ya posee la institución para lograr la estabilidad y adaptabilidad de los nuevos miembros.

En este sentido la UTPL en la Modalidad Abierta y a Distancia ofrece la Guía General “como instrumento de información que brinda a los estudiantes que optan por esta modalidad de estudio, una orientación eficaz y les permita desempeñarse con éxito en el logro de sus metas personales y académicas” (Rubio, 2014, pág. 11).

### ***1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.***

Los estudiantes que se proponen profesionalizarse a distancia deben cultivar varias estrategias y hábitos de estudio que probablemente no han desarrollado completamente en un sistema presencial. Aunque cada persona conoce su tiempo y capacidades, es necesario que se les guíe para que puedan aprovecharlos favorablemente.

Dentro de los hábitos de estudio se pueden considerar: evitar distraerse, dedicar diariamente un tiempo para el estudio, no dejar todo para última hora, concentrarse en la lectura, fijarse metas, seguir estrictamente las instrucciones que se brindan, poseer noción clara del trabajo antes de comenzar a estudiar.

Del mismo modo: acotar sobre lo comprendido, resolver actividades propuestas por los docentes, hacer uso de la memorización, utilizar bibliografía, ser consciente de los estados físicos y psicológicos al momento en que se realiza el estudio, crear un buen ambiente, prepararse para los exámenes.

### ***1.2.3.3. De orientación académica.***

Las universidades han de mantener el interés por encauzar al estudiante desde su ingreso, motivarlo y brindar información clara y precisa; sin olvidar que hoy es tan importante en primer lugar enseñar al estudiante cómo llegar a tal información.

Sánchez, M. (1998) hace hincapié en que las orientaciones deben abarcar todas las áreas universitarias y en cada nivel educativo. Que no se trata tan sólo de atender generalidades del momento, o dirigirse por una sola rama, los análisis de “las necesidades de orientación deben incluir las tres dimensiones: académica, profesional y personal” (Sánchez M. F., 1998, pág. 88).

De un conjunto de investigaciones realizadas por profesionales sobre este tema de las necesidades de orientación, Sánchez, M. recoge esta valiosa aportación:

- Existe un escaso conocimiento previo sobre los estudios elegidos.
- Las necesidades de orientación afectan a todos los estudiantes, de todos los cursos.
- Sin embargo, las necesidades son diferentes y específicas al principio de iniciar los estudios, durante y al finalizarlos.
- Existe una insatisfacción generalizada con la orientación recibida.
- Las mujeres presentan mayores necesidades de orientación
- Las necesidades afectan tanto a la dimensión académica como profesional y personal. (Sánchez M. F., 1998, pág. 90)

De esta investigación se deduce que la práctica y labor educativa es realmente un arte, se trata de acompañar a los alumnos hacia su interior y llevarle a la reflexión de sí mismos, descubriendo con ellos y tratando de atender sus necesidades. Estos requerimientos que están en relación con la orientación académica no son los menos importantes, como se ha recalcado, de ella depende la eficiencia de una institución.

Según García Nieto (2008) citado en Amor, Ma. Isabel (2012) “El currículum universitario actual, abierto y con diferentes alternativas de itinerarios formativos, precisa optar y elegir acertadamente, lo que se hace muy difícil sin la ayuda y el asesoramiento de un experto” (Amor, 2012, pág. 82) estas son precisamente las necesidades que requieren los estudiantes de nuevo ingreso. Por ello Llinás, E. (2009) propone alternativas para desarrollar destrezas académicas mediante talleres de organización del tiempo, preparación de exámenes, metodología de estudio (Llinás, 2009, pág. 17)

#### **1.2.3.4. De orientación personal.**

isquerra (1998) en su definición de orientación, citado por Sánchez, M (2008), dice “es un proceso de ayuda continua y sistemática, dirigida a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida”. (Sánchez, 2008, pág. 19).

Es aceptado que el ser humano, desde su nacimiento, siempre ha necesitado de alguien que le enseñe a descubrir y avanzar por los mejores caminos, esta función es cumplida en primer lugar por los padres o tutores, maestros, amigos o compañeros, superiores.

Las necesidades de orientación personal tienen un talante sensible. En ellas se destacan las relaciones empáticas, aquellas que ponen en ejercicio nuestra capacidad de ver más allá de lo que nuestros ojos indican, percibir una realidad detrás de lo que se presenta; y sobretodo,

el deseo de servir, es decir, extender desinteresadamente el apoyo para que otros recorran el camino ya caminado. Transmitir confianza y seguridad en sus dirigidos, es el deber de todo orientador.

García, L. (1999) refiere al respecto:

Uno de los problemas que más acusan los alumnos de esta modalidad de enseñanza es el de la soledad y alejamiento del profesor y de los compañeros de estudio. La necesidad de relacionarse con los otros se convierte a veces en determinante para el logro de resultados de aprendizaje. Pues bien, ahí está el reto de la enseñanza a distancia. En ella, prescindiendo de la habitual presencia cara a cara de profesor y alumnos, se pueda mantener un eficaz sistema de comunicación no presencial. Si ello es así, el alumno no se sentirá tan solo y, por el contrario, contará con la orientación y motivación del profesor y, en su caso, de los propios compañeros. (García L. , Fundamentos y Componentes de la Educación a Distancia, 1999, pág. 56)

Sánchez, M. (1998) indica además que las necesidades de orientación personal abarcan aspectos como la ayuda psicológica, la orientación para realizar el proyecto personal de vida y para una mejor autocomprensión. (Sánchez M. F., 1998, pág. 92)

En la actualidad este acompañamiento también es posible realizarlo mediante el uso adecuado de la tecnología. Ahora, aunque lejos de distancia, se puede estar tan cerca del estudiante y compartirle las directrices y motivaciones que esté necesitando.

#### **1.2.3.5. De información.**

Sánchez, M. (1998) nos presenta dos tipos de necesidades de información: las generales y específicas. Las necesidades de información académica generales incluyen aspectos informativos básicos de carácter académico imprescindibles al iniciar una carrera; y las específicas, son las que se presentan de acuerdo a las circunstancias y preferencias de cada persona.

Por su parte Bermúdez, M. (1993) citando a Holmberg expresa:

Las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y, particularmente, para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importante de su vida adulta (Bermudez, 1993, pág. 83) .

Sánchez, M. (1998) al igual que Bermúdez, M. (1993) señalan que la necesidad de información sigue siendo elemental en un estudio a distancia. El uso de las tecnologías ha facilitado la comunicación a gran escala, sin embargo, se pueden encontrar ciertas deficiencias que imposibilitan el acceso a la información a pesar de que ésta se encuentre plenamente al alcance.

Tales deficiencias abarcan desde los precedentes al iniciar la carrera hasta su desarrollo. Una de las posibles causas se debe al desconocimiento de todos los beneficios que poseen las TIC, en un estudio realizado por Velásquez, A. y López, E. (2014) descubren algunos problemas en torno a su limitado uso:

Entre los principales problemas que se presentan actualmente en la educación superior mediada por entornos virtuales de aprendizaje se encuentran:

1. Ausencia de estrategias didácticas en el diseño de material docente específico para uso en entornos virtuales de aprendizaje
2. Bajo nivel de formación docente en el dominio de competencias sobre entornos virtuales de aprendizaje.
3. Falta de políticas y estrategias institucionales sobre la implementación y uso adecuado de los entornos virtuales de aprendizaje.
4. Las universidades deben contar con los medios científicos y tecnológicos, la infraestructura necesaria para el cual fueron creadas. La computación y la información, constituyen dos pilares fundamentales en la sociedad. (Velásquez & López, 2014)

Para cubrir esta limitación es imprescindible revisar y crear nuevas vías que permitan llenar los vacíos de información que existen en el estudiante, de una forma ágil y sencilla, de modo que todas las necesidades anteriormente estudiadas, se beneficien por el excelente empleo de estos recursos.

### **1.3. Plan de orientación y mentoría.**

La mentoría se enfoca en la gran necesidad de organizar estrategias en una institución educativa para orientar, determinar y capacitar a mentores, sean docentes o estudiantes, en el acompañamiento y orientación hacia otros que tienen menor experiencia y requieren de sus servicios.

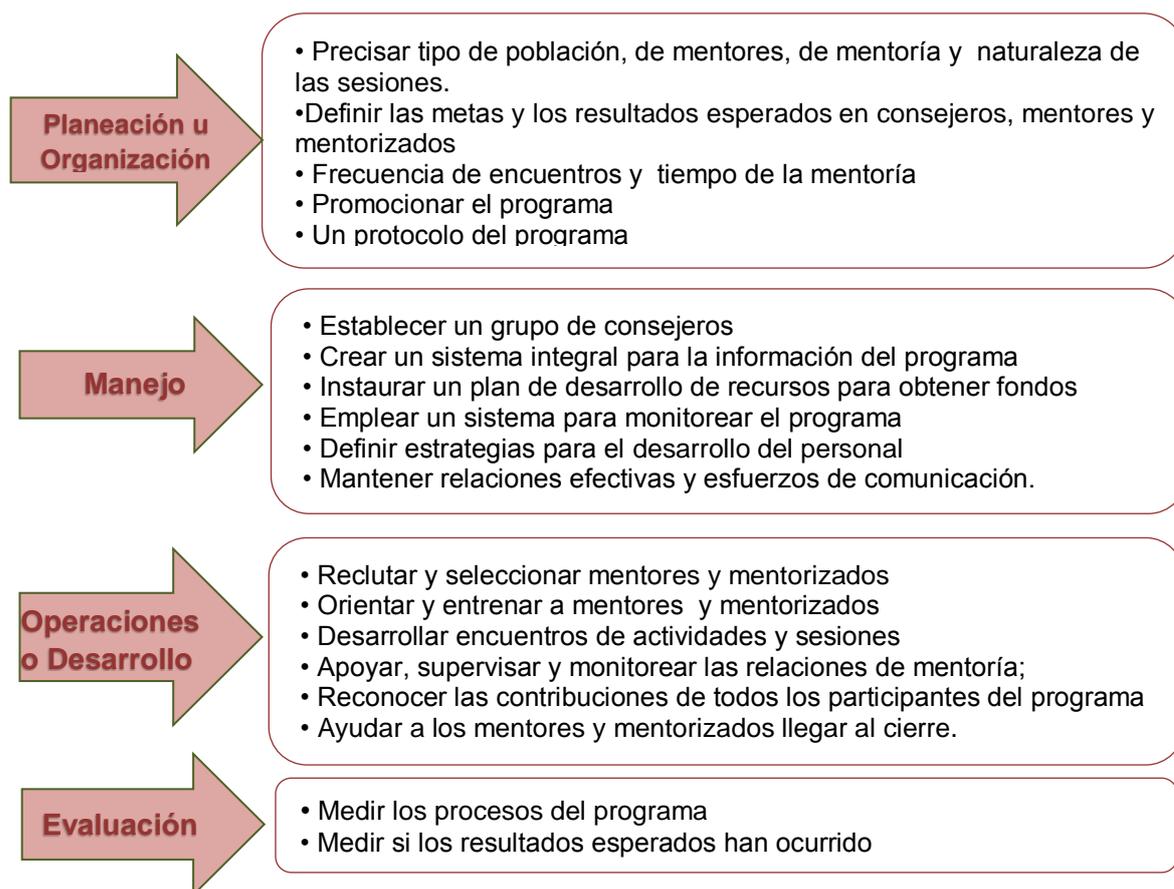
### 1.3.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

El Plan de Orientación y Mentoría es el documento específico diseñado por los directivos de un Centro educativo con el apoyo de docentes y estudiantes, en el que se encuentra la planificación de las acciones que desarrollarán los mentores, bajo la supervisión del Consejero en favor de los alumnos. Tiene como finalidad “responder a las necesidades en materia de orientación e información, que padece el alumnado de nuevo ingreso”. (Valverde, García, & Romero, 2001, pág. 182).

### 1.3.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Los elementos base de un plan de orientación y mentoría, a modo general son: Planeación u Organización del programa, Manejo del programa, Desarrollo del programa y Evaluación del programa. La National Mentoring Partnership – MENTOR (2005) detalla estos elementos que se resumen a continuación:

Figura 2:  
Elementos del Plan de Mentoría



Fuente: (National Mentoring Partnership, 2005, págs. 13-14)  
Elaborado por: Sesme, L. (2016)

Por su parte Sánchez, M. et al, 2009 presenta otra descripción. Dice que este plan debe contener:

- Pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales: Se tienen en cuenta los servicios ya existentes en la Universidad (de orientación, de inserción laboral, de atención a los estudiantes, etc.), los mecanismos de interconexión institucional.
- El procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros-mentores:
- La ratio y mecanismos de asignación.
- El programa de actividades: Este programa se ocupa, en primer lugar, de reconocer cuáles son las necesidades de los estudiantes –y también de la institución– propone las actividades que tiene que desarrollar la tutoría.
- El calendario de trabajo
- Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados.
- Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial (pág. 3)

### **1.3.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.**

La National Mentoring Partnership (2005) propone de forma general, un interesante itinerario para elaborar un plan de mentoría. El mismo que debe considerar lo siguiente:

- Identificar las prioridades, necesidades y oportunidades.
- Diseñe los parámetros para su programa
  1. Defina la población
  2. Identifique el tipo de individuos para mentores.
  3. Determine el tipo de mentoría que el programa ofrecerá.
  4. Estructure el programa de mentoría como un programa “por sí mismo” o como parte de otra organización.
  5. Defina la naturaleza de las sesiones de mentoría
  6. Determine lo que el programa logrará.
  7. Determine cuándo tendrá lugar la mentoría.
  8. Determine el tiempo y periodo de las mentorías
  9. Lugar de las mentorías.
  10. Identifique los clientes internos de su programa y determine cómo promoverá su programa.
  11. Decida cómo evaluar el éxito de programa.

12. Establezca un protocolo de manejo de casos para asegurar que el programa tiene un contacto regular con mentores y aprendices acerca de su relación.

- Planee cómo será manejado el programa
- Desarrolle un plan financiero
- Implemente el programa
- Planee cómo evaluar el programa (págs. 25-26)

En la aplicación de un plan o proyecto de mentoría vale conocer lo desarrollado en otros lugares, como es el caso de las universidades europeas, algunas de ellas se han asociado inclusive, para ejecutar las mentorías que han sido de gran ayuda para sus participantes.

Como ejemplo, a continuación se presentan los principales elementos del “Proyecto Mentor: La mentoría en la Universidad”, que desarrollaron las Universidades de Sevilla y Complutense de Madrid y en la ETSI Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid en el ciclo 2002-2003:

#### “PROYECTO MENTOR: LA MENTORÍA EN LA UNIVERSIDAD”

1. Los antecedentes del Proyecto Mentor: SIMUS (Sistema de Mentoría de la Universidad de Sevilla. Evaluación de una experiencia (curso 2001-2002)
2. Desarrollo de Proyecto Mentor en las Universidades de Sevilla y Complutense de Madrid y en la ETSI Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid.
  - 2.1. Participantes
    - Profesorado
    - Estudiantes mentores
    - Estudiantes mentorizados
  - 2.2 Formación de estudiantes mentores
    - Objetivos y contenidos
    - Desarrollo de la formación
    - Soporte informático
  - 2.3. Proceso de mentoría seguido por los mentores
    - Detección de necesidades
    - Planificación y ejecución de la actuación
  - 2.4. Incidencias del desarrollo del proceso de formación y mentoría
3. Aportaciones y futuro de Proyecto Mentor. (Romero, y otros, 2002, págs. 1-15)

Otro ejemplo a considerar es proyecto ejecutado por la UNED de España llamado “SISTEMA DE ORIENTACIÓN TUTORIAL EN LA UNED: Tutoría, mentoría y e-mentoría”.

En él sus componentes fueron:

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología y estructura organizativa
  - 3.1 Estructura organizativa del Modelo de Orientación Tutorial y Mentoría
  - 3.2 El Plan de Orientación Tutorial (POT)
    - Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades Tutoriales.
    - El procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros-mentores.
    - La ratio y mecanismos de asignación
    - El programa de actividades
    - Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial
  - 3.3 Figuras de orientación: Consejeros y Compañeros-mentores.
  - 3.4 Reconocimiento e incentivos de los participantes.
4. Aplicación y ejecución del proceso de mentoría
5. Principales resultados y conclusiones
  - 5.1 Las características de los participantes
  - 5.2 La comunicación en los procesos de mentoría
  - 5.3 La relación de ayuda
  - 5.4 La motivación durante el programa y el cumplimiento de expectativas
  - 5.5 El uso de la plataforma virtual
  - 5.6 La formación recibida por Consejeros y Compañeros-mentores
  - 5.7 Beneficios del programa para los participantes
6. Dificultades encontradas y sugerencias de mejora (Sánchez, Manzano, Suárez, & al, 2009, págs. 1-14)

De forma práctica todos estos planes contienen los cuatro elementos principales ya conocidos: Planeación u organización, manejo, operaciones o desarrollo y evaluación. Los resultados obtenidos en estos programas reflejan lo valioso del sistema, y aunque existen limitaciones que son mejoradas en cada nueva ejecución, el futuro de las mentorías son de lo más prometedoras para bien de todos los implicados en la educación.

**CAPÍTULO II**  
**METODOLOGÍA**

## 2.1. Contexto.

La educación a distancia ha acercado el conocimiento al hombre venciendo barreras de tiempo y espacio. Con la aparición de la escritura se sucedieron envíos de cartas con exhortaciones, experiencias, o enseñanzas, sin limitaciones de las distancias a las que debían llegar. García, L (1999), en Historia de la Educación a Distancia, comenta que a esta revolución de la transmisión de mensajes e ideas a través del medio escrito, siguieron otras como la invención de la imprenta y la aparición de la educación por correspondencia. (pág. 9)

Indica además, que existen otros motivos que suscitaron esta forma de enseñanza-aprendizaje. Entre los cuales se encuentran:

- El aumento de la demanda social de educación. Los centros convencionales de educación no disponían de infraestructura suficiente para hacer frente a este reto.
- La necesidad de aprender a lo largo de la vida. Combinar educación y trabajo, con el fin de adaptarse a los constantes cambios culturales, sociales y tecnológicos.
- La carestía de los sistemas convencionales. Vencer las distancias para que los estudiantes acudieran a las poblaciones con instituciones presenciales.
- El notable avance de las Ciencias de la Educación y de la Psicología. La profundización y perfeccionamiento de los sistemas individualizados de enseñanza, ha logrado la categoría de una modalidad de enseñanza-aprendizaje con rasgos definidos y aplicables a sectores determinados del universo estudiantil.
- Las transformaciones tecnológicas. Los alumnos, a través del estudio independiente, aprenderán al menos de forma tan eficaz como el estudiante de un centro convencional. (García L. , 1999, págs. 9-12)

No cabe duda que la educación a distancia no es un fenómeno de hoy; en realidad ha sido un modo de enseñar y aprender de millares de personas durante más de cien años. No siempre se aprendió a distancia con el apoyo de los actuales medios electrónicos, sino que esta forma de enseñar y aprender ha evolucionado en el último siglo y medio.

En nuestro país los orígenes mencionan a los programas del Instituto Radiofónico Fe y Alegría y del Sistema de Educación Radiofónico Bicultural Shuar en 1972 (García L. , 1999, pág. 24). Pero a nivel superior la pionera de este tipo de educación es la Universidad Técnica Particular de Loja, que en 1976 crea la Modalidad Abierta y a Distancia:

Con el ánimo precisamente de llegar a los sectores que por razones de índole económico, familiar, social no habían tenido la oportunidad de acceder a su profesionalización, especialmente para atender la necesidad del magisterio nacional, que requerían tener una formación profesional que les permita realizar una docencia de calidad en los niveles de educación básica. (Correa, 2013, págs. 158-159)

A esta investigación se agrega los datos de Torres, J. (2002) donde dice:

La Modalidad Abierta y a Distancia nace con los institutos de Ciencias Pedagógicas y Ciencias Básicas y la oferta académica de las especialidades de: Pedagogía (940), Matemáticas (251), Física (24) y Química (58). En el siguiente ciclo abril-agosto de 1977, la matrícula disminuye a 656 alumnos, esto se explica porque la metodología de trabajo y las exigencias propias del sistema así como por desconocimiento de la validez, seriedad y exigencia de la educación a distancia. A finales de este mismo año (1977) se logró organizar ya 33 centros asociados, en 17 provincias de las 21 que en ese entonces tenía el país (pág. 7).

Actualmente son 88 centros que la UTPL mantiene a nivel nacional e internacional.

### **2.1.1. Características.**

Los estudiantes que acceden a esta modalidad tienen por lo general características comunes tales como:

- Falta de tiempo para asistir a una educación regular
- Son adultos que ya no se adapta fácilmente a las aulas
- Son trabajadores cuyos horarios no coinciden con el período lectivo
- No poseen universidades cercanas a sus hogares
- No pueden abandonar sus responsabilidades familiares y otras obligaciones
- Tienen la posibilidad de obtener otro título universitario

Otra característica es la “comunicación didáctica mediada por tecnologías y multidireccional profesor-alumno y alumnos entre sí” (Rubio, 2014) que no sólo acortan las distancias, sino que inserta al estudiante en el mundo tecnológico que le rodea haciéndolo un comunicador de sus experiencias y aprendizaje.

### **2.1.2. Deserciones y presentación del proyecto piloto de mentoría**

Si bien esta forma de aprendizaje “desarrolla habilidades y estrategias, cuenta también con importantes desventajas, como la sensación de aislamiento de los alumnos. Este es el principal problema de la universidad a distancia, la alta tasa de abandono de los estudios”. Adell y Sales, 1999, p. 2-3 en (PUCV- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 2002, pág. 40)

Según estudio realizado para investigar las causas del abandono temprano en la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL (2010-2012) indica que el 51,65% son desertores. Las principales razones que han llevado a más de la mitad de los estudiantes a renunciar a sus carreras, se debe: falta de tiempo para estudiar (25.4%), el costo de la matrícula (19,5%) y el método de evaluación (7,8%).” (Buele, Ramón, Riofrío, Sánche, & Herrera, Estudio de causas del abandono de estudios modalidad abierta y a distancia, 2013, pág. 38).

En esta ocasión, con la finalidad de reducir la deserción en la población estudiantil dentro de la Modalidad Abierta y a Distancia se hará referencia a un proyecto piloto de mentoría en la que, estudiantes que se integran por primera vez a la universidad, tengan la oportunidad de ser acompañados por uno del octavo ciclo, experimenten cercanía y reciban orientación adecuada.

Por cada mentor, se distribuyó cinco mentorizados del mismo centro asociado al que pertenece el mentor. Los centros asociados son la vía por la que la UTPL mantiene su cercanía directa con los profesionales en formación.

El presente trabajo fue realizado con estudiantes - mentor y mentorizados - del centro asociado Santuario de Olón, que brinda su servicio a los habitantes de la parroquia Manglaralto (provincia de Santa Elena) y sus alrededores desde el año 1999, confirmando la intención de las universidades a distancia que es la favorecer el crecimiento y formación de la población a través de una buena educación, en lugares donde no existe o es difícil el acceso a las universidades. Actualmente, son numerosos los profesionales que han podido alcanzar sus metas gracias al servicio brindado en este lugar.

No obstante el fenómeno de la deserción no es ajeno a este centro. Según la administración, en el último ciclo abril – agosto 2015, de 13 estudiantes matriculados en el primer ciclo sólo 1 continúa sus estudios. La causa principal por la que este grupo de estudiantes procedente de los recintos de la parroquia abandonó sus estudios, fue el no

disponer del tiempo necesario para estudiar; y cuando lo poseían, no coincidía con la facilidad de acceso a un centro de cómputo para investigar e interactuar con sus compañeros y profesores. El factor económico se suma también a las causas.

Este plan de mentoría entre pares o también conocido como “entre iguales” dirigido por un tutor de la UTPL, y ejecutado por estudiantes del último año de estudio en calidad de mentores, aspira motivar a los nuevos miembros a superar situaciones ya experimentadas por ellos, tales como: distribución del tiempo y su aprovechamiento máximo, hábitos y técnicas de estudio, fluidez en su lenguaje oral y escrito, manejo de las TICs, entre otros.

## **2.2. Diseño de investigación.**

La investigación realizada fue de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo. Permitió caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través del conocimiento de la realidad de los problemas de estudio que tienen los mentorizados.

**Cualitativo:** Por medio de la investigación cualitativa se permitió explicar resultados que surgieron en la mentoría luego de cada acción.

**Cuantitativo:** Facilitó cuantificar los resultados, contrastar las variables y establecer conclusiones sobre la práctica de la mentoría.

**Exploratorio:** Mediante este tipo de investigación se ha logrado un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

**Descriptivo:** Se pudo indagar las características y necesidades de orientación.

## **2.3. Participantes.**

La población es un conjunto de personas que tienen una característica en común que les diferencia del resto. En este caso la población a investigar son los nuevos estudiantes de primer semestre del ciclo académico octubre 2015 – febrero 2016, que en la prueba de aptitudes generales no superaron la media aritmética. (Buele, Bravo, & Jaramillo, Guía Didáctica Trabajo de Titulación, 2015, pág. 19)

Para este estudio se trabajó con 4 estudiantes (mentorizados) del primer ciclo académico.

### 2.3.1. Detalle de la población.

A continuación se presenta la población por medio de los resultados de la encuesta Hoja de datos informativos:

Tabla 1:  
Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

<b>Carrera</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	1	25
Contabilidad y Auditoría	1	25
Educación Infantil	2	50
Total	4	100

Fuente: Formulario de Datos Informativos  
Elaborado por: Sesme, L. (20016)

El 50 % corresponde a Ciencias de la Educación mención Educación Infantil, mientras que el otro 50% son del área administrativa: 25% de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras y 25% de Contabilidad y Auditoría. Todos aspiran alcanzar su titulación con esfuerzo y dedicación.

Tabla 2:  
Situación laboral de los estudiantes mentorizados

<b>Situación laboral</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Solo estudia	2	50
Tiene relación laboral a tiempo completo	2	50
Tiene relación laboral a medio tiempo	0	0
Total		100

Fuente: Formulario de Datos Informativos  
Elaborado por: Sesme, L. (20016)

El 50% de la población no tiene un trabajo fijo, mientras que el otro 50% sí tienen relación laboral a tiempo completo. En ambos caso la necesidad de poseer y distribuir bien el tiempo de estudio es tan importante ya que, por un lado, aunque la mitad de ellos no tienen aún empleo, están cursando carreras muy distintas a la de su bachillerato haciendo difícil su formación; mientras que los de Educación Infantil escogieron la carrera precisamente porque llevan ya un tiempo desempeñando esta labor y anhelan la profesionalización.

Tabla 3:  
Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

<b>Centro universitario</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Santuario de Olón	4	100
Total		100

Fuente: Formulario de Datos Informativos  
Elaborado por: Sesme, L. (20016)

La población entera pertenece al Centro Asociado Santuario de Olón de la parroquia Manglaralto en la provincia de Santa Elena. Les caracteriza no sólo pertenecer al centro sino también a la misma parroquia favoreciendo la realización de este proyecto por la pronta comunicación y fácil acceso a los encuentros de mentoría.

Tabla 4:  
Estudiantes mentorizados por sexo

<b>SEXO</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Mujeres	3	75
Hombres	1	25
Total		100

Fuente: Formulario de Datos Informativos  
Elaborado por: Sesme, L. (20016)

El 75% de la población es femenino y el 25% masculino.

Tabla 5:  
Estudiantes mentorizados por edad

<b>EDAD (AÑOS)</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
17	1	25
17	1	25
37	1	25
40	1	25
Total		100

Fuente: Formulario de Datos Informativos  
Elaborado por: Sesme, L. (20016)

El 50% son jóvenes de 17 años y el otro 50% adultos, este es otro aspecto que facilita la interacción y apoyo en este proyecto. Los que son de edades contemporáneas suelen agruparse y motivarse para acudir a los encuentros como para continuar hacia la meta.

Tabla 6:

Razones para haber elegido la modalidad abierta por los estudiantes mentorizados

<b>Razones</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Facilidad para hacer otras labores	1	25
Estudiar en casa y no alejarse de la familia	1	25
Por el horario de trabajo y el difícil acceso a la U	1	25
Por el horario de trabajo	1	25
Total		100

Fuente: Formulario de Datos Informativos

Elaborado por: Sesme, L. (20016)

La población sin relación laboral escogió esta modalidad porque les da “Facilidad para hacer otras labores” (25%) así como, “estudiar en casa no les aleja de la familia” (25%). En cambio, los alumnos que están laborando a tiempo completo manifiestan que el horario de trabajo es la causa principal para escoger el estudio a distancia. De ellos, un 25% agregó otra razón: “el difícil acceso a las universidades fiscales”.

Tabla 7:

Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

<b>Razones</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Relacionarse con otras personas y trabajar en ello	1	25
Le gustan las materias prácticas y numéricas	1	25
Trabaja en este campo y desea titularse	2	50
Total		100

Fuente: Formulario de Datos Informativos

Elaborado por: Sesme, L. (20016)

Un 25% escogió Administración Turística y Hotelera porque le gustaría relacionarse con otras personas y aspira trabajar en ello. El 25% decidió Contabilidad y Auditoría porque le gustan las materias prácticas y numéricas. El 50% restante escogió Educación Infantil porque ya trabajan en este campo y desean titularse.

## **2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.**

### **2.4.1. Métodos.**

Para llegar a conocer las necesidades reales de los mentorizados se aplicaron los siguientes métodos de investigación con cuya información se diseñó el respectivo plan de acción:

- **Investigación acción participativa (IAP)** su propósito fue producir acción, toda vez que buscó un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos. En los encuentros se realizaron intercambios de experiencias, se identificaron problemáticas, analizaron situaciones y sus posibles alternativas de acción.
- **Descriptivo**, permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, la forma en que se desarrollaría, las implicaciones y ventajas de la misma.
- **Analítico - sintético** facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.
- **Inductivo y el deductivo** permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.
- **Estadístico**, permitió organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría. (Buele, Bravo, & Jaramillo, Guía Didáctica Trabajo de Titulación, 2015, págs. 20-21)

#### **2.4.2. Técnicas.**

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

Para la investigación bibliográfica se aplicó:

**La lectura**, para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

**Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.

**El resumen o paráfrasis** para presentar un texto de forma abreviada.

Para la investigación de campo, concretamente en la recolección y análisis de datos se emplearon las siguientes técnicas:

**La observación**, se realizó en forma directa sin intermediarios. Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad. Se aplicó en el momento de participación en

talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.

**La entrevista por los medios electrónicos, teléfono y videollamada** para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.

**El cuestionario** para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia.

**Los grupos focales** que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor. (Buele, Bravo, & Jaramillo, Guía Didáctica Trabajo de Titulación, 2015, pág. 21)

### **2.4.3. Instrumentos.**

En la investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Hoja de datos informativos
- Formato de expectativas y temores
- Cuestionario 1 de necesidades de orientación
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación
- Cuestionario de control de lectura para mentores
- Evaluación del primer encuentro de mentoría
- Evaluación final del proceso de mentoría
- Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

### **2.5. Procedimiento.**

Para la investigación bibliográfica se recurrió a los textos de mentorías, informes de instituciones educativas, Ministerio de Educación de nuestro país, revistas, y otros. Fue necesario aplicar las técnicas descritas anteriormente para obtener un marco teórico claro y completo.

En la investigación de campo el primer paso fue la presentación por comunicación escrita y formal, haciendo uso de las direcciones otorgadas por el equipo gestor. La siguiente

comunicación fue vía telefónica, hasta darse el primer encuentro presencial. Este se desarrolló en un aula de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat, el viernes 27 de noviembre de 2015 a las 17h00, con la presencia de 4 estudiantes: 3 pertenecían a la lista de los seleccionados y 1 llegó por invitación de uno de los mentorizados.

En la reunión se comunicó el interés de la UTPL por conocer las necesidades principales de los estudiantes del primer ciclo, que para ejecutar este proyecto piloto ellos han sido favorecidos. Se explicó que el modelo de mentoría a desarrollar es entre pares o iguales, donde el mentor es un compañero que se encuentra cursando el último ciclo de estudios, razón por la cual comprenderá perfectamente las realidades que han de encontrarse en su carrera, y que además es su servidor y orientador.

Los puntos tratados fueron:

- Presentación general del Proyecto Piloto de Mentoría
- Presentación del mentor y mentorizados
- Compartir de forma escrita y mediante diálogo, dos expectativas y dos temores de sus estudios universitarios.
- Las necesidades de orientación
- Varias recomendaciones del mentor, entre ellas: mantener comunicación activa con el profesor y sus compañeros; ahora, con su mentor.
- Dado que estaban próximos las evaluaciones, se incluyó en este primer encuentro, la explicación del sistema de evaluación de la universidad.

Los mentorizados recibieron con mucha satisfacción la información del proyecto al punto que se manifestaron gustosos de acudir a otro encuentro. Su participación fue activa, atenta, desarrollada en un ambiente de confianza.

## **2.6. Recursos.**

### **2.6.1. Humanos.**

- Equipo Gestor o Consejeros
- Un mentor
- Cuatro mentorizados

### 2.6.2. Institucionales.

- Las instalaciones de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat, adjunto al centro asociado Santuario de Olón.
- Acceso a la señal Wi fi de la UEFSMF
- Archivos con datos de los mentorizados UTPL
- Material de apoyo para los mentores UTPL
- Guía didáctica del Practicum IV o trabajo de fin de titulación UTPL
- El entorno virtual de aprendizaje (EVA)

### 2.6.3. Materiales.

- Computador
- Proyector
- Hojas de trabajo
- Marcadores
- Esferos

### 2.6.4. Económicos.

Los recursos económicos que fueron asumidos por el mentor, se detallan a continuación:

Tabla 11:  
Presupuesto

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>COSTOS \$</b>
Llamadas	15,00
Internet	15,00
Transporte	20,00
Papel bond	3,00
Impresiones	25,00
Detalles	10,00
<b>Total</b>	<b>88,00</b>

Fuente: Formulario de Datos Informativos  
Elaborado por: Sesme, L. (20016)

**CAPÍTULO III**  
**RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

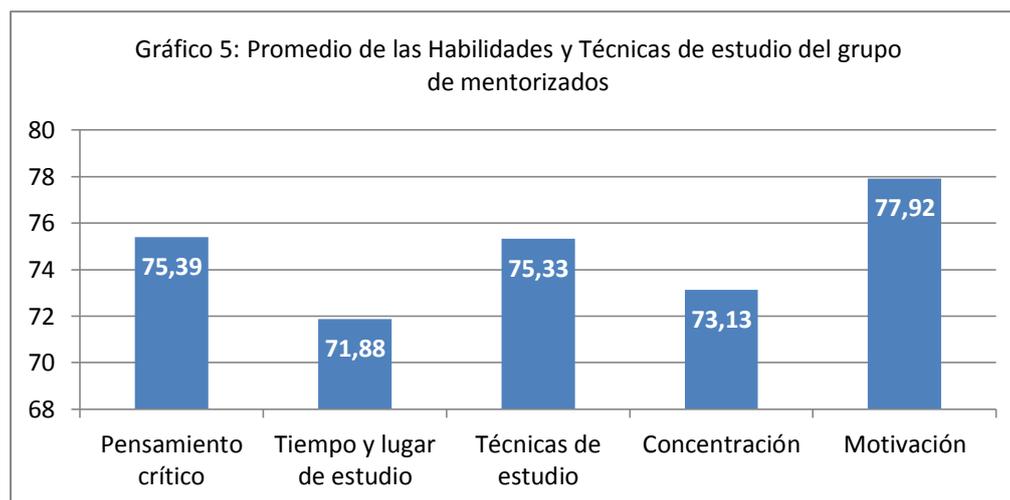
### 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

A partir de la encuesta “Habilidades de pensamiento y hábitos de estudio” se reconocerá las características psicopedagógicas de los mentorizados. A continuación los resultados y análisis del grupo de estudiantes:

Tabla 12:  
Características psicopedagógicas del grupo de mentorizados

Subcampo	Puntuación lograda por mentorizado				Punt. Máxima	Promedio logrado	Promedio Ponderado a 100
	Ment. 1	Ment. 2	Ment. 3	Ment. 4			
Pensamiento crítico	50,00	52,00	39,00	52,00	64,00	48,25	75,39
Tiempo y lugar de estudio	28,00	27,00	35,00	25,00	40,00	28,75	71,88
Técnicas de estudio	60,00	58,00	56,00	55,00	76,00	57,25	75,33
Concentración	26,00	28,00	29,00	34,00	40,00	29,25	73,13
Motivación	48,00	49,00	41,00	49,00	60,00	46,75	77,92
<b>Total de reactivos</b>	<b>212,00</b>	<b>214,00</b>	<b>200,00</b>	<b>215,00</b>	<b>280,00</b>	<b>210,25</b>	<b>75,09</b>

Fuente: Grupo Gestor Proyecto Piloto de Mentoría UTPL  
Elaborado por: Sesme, L. (2016)



Fuente: Grupo Gestor Proyecto Piloto de Mentoría UTPL  
Elaborado por: Sesme, L. (2016)

En la tabla 12 se puede observar y comparar las habilidades y técnicas de todos los mentorizados. Así por ejemplo vemos que en el mentorizado 1 las puntuaciones bajas se encuentran en el tiempo y lugar de estudios, y la concentración, pero con buena motivación, técnicas de estudio y pensamiento crítico. En el mentorizado 2 los más altos índices se notan en técnicas de estudio, pensamiento crítico y motivación, repitiéndose los

inconvenientes en el tiempo y concentración. Estos índices se vuelven a presentar en los mentorizados 3 y 4 donde las técnicas, pensamiento crítico y motivación ocupan los primeros lugares.

Para un mejor análisis y de acuerdo al gráfico 5 se ordenan los promedios ponderados del grupo de mentorizados de mayor a menor, resultando lo siguiente:

1. Motivación:	77,92
2. Pensamiento crítico:	75,39
3. Técnicas de estudio	75,33
4. Concentración:	73,13
5. Tiempo y lugar de estudio:	71,88

La motivación, como el primer motor que empuja al logro de metas ocupa en los mentorizados el primer lugar con el 77,92%.

Reyes, N. (2014) recuerda que la motivación es un elemento esencial para la marcha del aprendizaje y que según investigaciones realizadas, entre los elementos claves que motivan al estudiante de educación a distancia están: la plataforma educativa, el diseño de los contenidos y el tutor/asesor. (Reyes, 2014).

Es favorable conocer este resultado y considerarlo como fortaleza; los planes, diseños y demás programas deben aprovecharlo para que el proceso de aprendizaje sea más fácil.

En segundo lugar se ubica el pensamiento crítico. Según lo expuesto en el capítulo II, la educación a distancia así como es accesible también es exigente, debe estar capacitada para atender las demandas de la sociedad actual y formar “académica, profesional y personalmente” (Sánchez M. F., 1998, pág. 88), Por ello, obtener un 75,39% en pensamiento crítico es muy bueno. Tan sólo se debe atender al mentorizado 3 para fortalecer esta característica puesto que ha obtenido un valor bajo en relación a sus compañeros.

Técnicas de estudio con 75,33% se posesiona en el tercer lugar indicando que los mentorizados disponen de estas habilidades pero que al mismo tiempo deben ser mejoradas. Reyes, N. (2014) recomienda: “El estudiante en los entornos virtuales de aprendizaje debe poseer características que le ayudarán en el proceso; por ejemplo, ser responsable, analítico, autogestivo, capaz de reconocer sus limitaciones para pedir ayuda oportuna”. Entre los mentorizados estas habilidades tienen valores comunes (60,58,56,55) lo que se considera como positivo.

Por otro lado, en relación al 100% la concentración alcanzó el cuarto lugar con un 73,13%. Para comprender esta respuesta bien se puede relacionar a la concentración, con la motivación de los estudiantes, y el tiempo que le dedican a la formación académica. Desde este punto de vista, observamos que aunque la motivación se encuentra más cercano al 100%, el subcampo de disponibilidad de tiempo y lugar de estudio es el más bajo de los resultados. Por ello se deduce que la concentración podría mejorar si se contara con el tiempo que cada individuo necesita para su aprendizaje, así como de un lugar y ambiente adecuado.

Por último, el resultado de este examen pone de relieve que lo que menos disponen los mentorizados es tiempo y lugar de estudio, obteniendo un porcentaje de 71,88%. Dato que confirma la investigación de la UTPL realizada en el 2013 y referida en el capítulo II, donde indica que el primer motivo de deserción de los estudiantes de Modalidad Abierta y a Distancia es la “falta de tiempo para estudiar (25.4%)”. (Buele, Ramón, Riofrío, Sánchez, & Herrera, 2013, pág. 38).

Para concluir tomo el dato del 75,09% del promedio total de las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio del grupo de mentorizados del centro asociado Santuario de Olón equivalente a “muy bueno”. Un grupo heterogéneo en edad, condiciones laborales y personales, pero con un alto grado de motivación reflejado también en los encuentros de mentoría donde deseaban conocer y anticiparse a las posibles experiencias que les esperan en el camino. Por ello se aconseja incluir en las jornadas formativas, temas o reflexiones que ayuden a mantener el ideal que les llevó a ingresar a la universidad; así también proporcionar renovadas técnicas y estrategias de estudio con las que puedan responder a las exigencias del estudio a distancia y autónomo (Álvarez & González, 2008)

### **3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes**

Las necesidades descubiertas por medio de las encuestas se detallan en los siguientes apartados:

#### **3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.**

A partir de la encuesta “Expectativas y temores” se descubren las necesidades de inserción y adaptación al sistema de Educación a distancia que poseen los mentorizados. A continuación los resultados y su interpretación:

Tabla 13:  
Expectativas, Temores y Compromisos del grupo de mentorizados

EXPECTATIVAS	TEMORES	COMPROMISOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Vencer los obstáculos que se presenten en el trayecto.</li> <li>-Aprovechar los conocimientos adquiridos.</li> <li>-Alcanzar la profesionalización</li> <li>-Obtener un buen desempeño laboral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No distribuir bien el tiempo. -</li> <li>No realizar las tareas correctamente.</li> <li>-No llegar a presentarlas en las fechas previstas.</li> <li>-Usar incorrectamente la plataforma</li> <li>-Quedarse supletorio</li> <li>-Reprobar algún módulo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Culminar la carrera con éxito.</li> <li>-Superar los temores planteados.</li> <li>-Seguir adelante hasta alcanzar los objetivos</li> </ul>

Fuente: Encuesta "Expectativas y Temores"  
Elaborado por: Sesme, L. (2016)

Según lo han señalado Álvarez, P. y González, M. (2008) una de las causas de fracaso y abandono en los primeros cursos es la dificultad para adaptarse a la dinámica y exigencias del sistema educativo, por ello es importante brindar al estudiante la mayor información que lo familiaricen con su nuevo entorno.

Esta función la cumple la UTPL mediante la Guía General de la modalidad Abierta y a Distancia por medio del cual orienta y permita al estudiante desempeñarse con éxito en el logro de sus metas personales y académicas. De igual manera cuenta con las jornadas pedagógicas que proporcionan información, instrucción, formación religiosa y pedagógica; además de la intercomunicación con profesores y compañeros. (Rubio, 2014, pág. 11)

Una de estas jornadas es la de Asesoría de Sistema y Técnicas para el autoestudio que sitúa al alumno en el campo que se va a desempeñar, en ella obtendrá herramientas necesarias como técnicas para el autoestudio y conocimiento propio del sistema los cuales facilitarán su inserción y adaptación. Por tanto es imprescindible que se dé a estas jornadas mucha importancia y espacio de tiempo suficiente para despejar dudas e incógnitas de los estudiantes.

Entre los temores expresados en la encuesta está el "no llegar a presentar tareas en las fechas prevista", esta inseguridad se puede relacionar con el tiempo que disponen para el estudio y con la falta de hábitos de lectura; la lentitud e incomprensión de los textos también impiden el avance rápido de las evaluaciones a distancia. Las limitaciones que se pueden percibir son: la correcta distribución del tiempo y efectivas técnicas de autoestudio. Estos resultados coinciden con el aporte de Álvarez, P. y González, M. (2008) quienes manifiestan

que las dificultades para abordar las tareas académicas es otro factor de abandono de la carrera, convirtiéndose así en una necesidad que deber ser atendida.

Por otro lado, la facilidad de acceso, posesión y el dominio de los recursos tecnológicos se convierten en una necesidad fundamental para alcanzar las metas marcadas. Temor que también fue presentado respecto al manejo de la plataforma.

Los estudiantes confrontan sus temores con el esfuerzo, por un lado manifiestan que temen reprobar algún módulo y por otro se comprometen a vencer obstáculos. Es por esto que mediante los diálogos se descubre la necesidad de una asistencia cercana donde puedan acudir con plena confianza y manifestar sus inquietudes. Las experiencias de otras personas les podrán indicar que un supletorio o una reprobación no son el fin de su carrera sino la posibilidad de descubrir el espíritu luchador que poseen.

### **3.2.2. De orientación académica.**

Las necesidades académicas detectadas provienen del poco hábito de lectura comprensiva. El 50% de los estudiantes no aprovechan la guía didáctica, no acuden a ella como instrumento primario de orientación. El 25% ejercita poco la lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema. En cuanto a las técnicas de autoestudio, el 100% de los encuestados han manifestado que poco o nada elaboran esquemas o cuadros sinópticos, una herramienta efectiva e importante como esta al no ser incluida en el ejercicio académico, hará más difícil el aprendizaje. Y en cuanto a la técnica del resumen el 75% indica su poco uso.

Comprender y saber expresar lo aprendido son los retos del alumno; leer, redactar, esquematizar, son imprescindibles en su formación inicial. El estudiante a distancia ha de ser un hábil lector e intérprete de sus textos, es importante poner más énfasis en las jornadas de inicio de la carrera, así como en las asignaturas de metodologías de estudio y expresión oral y escrita para superar estas deficiencias; se puede incluir lo propuesto por Llinás, E. (2009): talleres referentes a la organización del tiempo, metodología de estudios, preparación de exámenes. (Llinás, 2009).

Por su parte recordando lo expresado por Sánchez, M. (1998), existe un escaso conocimiento previo sobre los estudios elegidos. Así por ejemplo, refiriéndonos a las encuestas, los mentorizados no acostumbran a revisar en primer lugar la guía didáctica,

principal recurso de orientación en una asignatura, aunque sí las utilizan para realizar las actividades evaluativas que allí se propone. Los motivos de tales comportamientos pueden responder a: poca importancia en relación al texto básico, cierta dificultad para comprenderla, falta de ánimo, falta de tiempo, o porque dichas orientaciones las pueden obtener desde el EVA. Para que los estudiantes atiendan las indicaciones de su guía de estudio ésta debe ser clara, atrayente y exigente, esto implica una revisión por parte del maestro de asignatura para que su uso se relacione más directamente con las tareas y calificaciones.

Las técnicas de estudio: mirada rápida y global del contenido, lectura comprensiva, subrayados, elaboración de esquemas; necesitan ser reforzadas. Según las puntuaciones obtenidas, los estudiantes emplean el resumen o el subrayado para asimilar conocimientos concretos; sin embargo, para que este sea efectivo debe desarrollar la habilidad de ver lo global, lo general, saber qué es lo que se va a estudiar, y luego acercarse a los temas específicos hasta que puedan plasmarlos en esquemas.

Estos aspectos se relacionan a la dimensión académica en miras a formar la dimensión profesional. Citando nuevamente a Sánchez, M (1998) no se debe olvidar que “las necesidades de orientación deben incluir las tres dimensiones: académica, profesional y personal” (pág. 88).

### 3.2.3. De orientación personal.

De la encuesta “Aspectos de orden personal” se detectan las necesidades de orientación personal según el grado de importancia considerado por los estudiantes.

Tabla 14:  
Necesidades de orientación personal

Necesidad	Bastante y extremadamente importante
Asesoramiento en la toma de decisiones	50%
Aptitudes y conocimientos previos para iniciar la carrera	100%
Particularidades del estudio a distancia	100%
Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	75%
Ayuda psicológica personal	75%
Planificación del proyecto profesional	50%
Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	100%

Fuente: Encuesta Necesidades de orden personal  
Elaborado por: Sesme, L. (2016)



Fuente: Encuesta Necesidades de orden personal  
Elaborado por: Sesme, L. (2016)

El 50% de la población considera que es importante recibir asesoramiento tanto en la toma de decisiones como en la elaboración del proyecto profesional. Es de vital importancia prestar atención a esta necesidad considerando que sin un proyecto profesional, no se esclarece por qué y hacia dónde se ha de llegar en la carrera.

El 75% indica que es importante recibir ayuda psicológica así como conocer estrategias y técnicas de aprendizaje.

Las necesidades que ocupan el primer lugar de importancia en la totalidad de la población son las referentes a los conocimientos previos tanto en lo característico de la educación a distancia como de la carrera elegida. A estas dos, se agrega el deseo de ser orientado en desarrollo personal y valores, nuestros estudiantes buscan ser mejores personas además de buenos profesionales.

Estos resultados confirman la importancia de la comunicación activa durante los primeros ciclos de estudio. Es el tiempo en que los estudiantes encuentran más dificultades, y al experimentar la falta de alguien que les oriente, terminan renunciando a sus ideales. García, L. (1999) dice al respecto: “la soledad y el alejamiento del profesor y los compañeros de estudio es uno de los problemas que más acusan los alumnos de esta modalidad” (pág. 56)

El mismo García, L (1999) considera “un reto de la enseñanza a distancia el hecho de mantener un eficaz sistema de comunicación para que el estudiante no sólo pueda contar con la orientación y motivación del profesor sino de sus propios compañeros” (pág. 56)

En la presente encuesta, al ser indagados sobre la necesidad de recibir orientación de aptitudes y conocimientos antes de iniciar la carrera, sólo un estudiante no tenía claro el alcance de su profesión. Los restantes sí lo sabían gracias a la asesoría de otros

estudiantes del mismo centro asociado; es decir, por el traspaso de experiencias entre alumnos de UTPL.

Los encuentros de mentoría realizados fueron el espacio para relacionarse entre compañeros, compartir sus expectativas y temores, y escuchar al mentor exponer sus experiencias. El interés por conocer las vivencias de su compañero mentor les atrajo profundamente, produciéndoles satisfacción y ánimo. Estos comportamientos coinciden con las respuestas que dieron a la tercera pregunta de esta encuesta, sobre la necesidad de conocer las “particularidades del estudio a distancia”, en la que las puntuaciones más altas la obtuvieron el “bastante” y “extremadamente importante”.

En estas necesidades de orientación personal se vuelve a ratificar el deseo de ser guiados en cuanto a estrategias y técnicas de estudio. Más de la mitad de la población lo considera extremadamente importante, recordemos que muchos son adultos que han dejado de estudiar hace algunos años y anhelan ahora alcanzar sus metas.

La dimensión humana-afectivo-espiritual también hace notar su deseo de ser atendida, los mentorizados reconocen que necesitan asistencia a nivel psicológico. Como ejemplo cabe referirse a los estudiantes que no respondieron a la llamada de participar en este proyecto los cuales a tan corto tiempo, ya habían tomado la decisión de retirarse. Somos una unidad de cuerpo, alma y espíritu, no podemos desatender ninguna de estas dimensiones.

#### **3.2.4. Necesidades de información.**

A partir de la encuesta “Reflexionando sobre la primera experiencia de educación a distancia” se encontraron las necesidades de información que están requiriendo los mentorizados.

Según la encuesta, el principal problema que encontraron los estudiantes al ingresar, fue el desconocimiento del funcionamiento del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), seguido del uso del tiempo y por último cómo enviar sus evaluaciones a distancia. Las causas alegadas son: desorganización, falta de atención en las asesorías presenciales y desconocimiento del EVA. Aunque todos reconocen su parte de responsabilidad se evidencia también la necesidad de una mayor y clara información.

El 50% ha comprendido que, frente a las situaciones adversas o problemas que se encuentren, “nada es imposible aprender”, otros completaron la idea diciendo “nada es imposible si nos proponemos un objetivo”. Estas respuestas coinciden con los altos

porcentajes de motivación encontrados en las anteriores encuestas. Los restantes, manifestaron que deben ser más organizados y prestar más atención a los tutores.

“Las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo” (Bermudez, 1993).

En resumen, las siguientes son las necesidades de información encontradas:

- Funcionamiento del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA),
- Cómo enviar sus evaluaciones a distancia
- Más claridad en las asesorías presenciales
- Conocimiento de experiencias de quienes ya pasaron por igual camino
- Del mejor y efectivo uso de las redes de comunicación
- Cómo mantener constante intercomunicación con los tutores

No es muy aceptada la idea de tener a disposición las mejores vías de comunicación cuando el estudiante no posee totalmente ni los recursos materiales ni los conocimientos claves para su provecho. No obstante, ya que ellos han manifestado que “nada es imposible aprender” se debe recurrir a sus motivaciones para incorporar en sus aprendizajes el uso efectivo de las TIC.

Para que estas necesidades sean plenamente atendidas requiere la colaboración y habilidades de los docentes, tanto para disponer de su tiempo como para incluir “estrategias didácticas en el diseño de material para uso en entornos virtuales de aprendizaje” (Bermudez, 1993, pág. 80).

El sentimiento de aislamiento, las preocupaciones por el tiempo y entrega de deberes, las relaciones interpersonales, la confianza en sí mismos y en los docentes serían superadas al tener la “luz” de la información clara y oportuna. Atendiendo esta necesidad se podrían sobrellevar y cubrir las otras necesidades anteriormente analizadas.

### **3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.**

Considerando las ideas de Valverde, A (2005), se dice que los mentorizados son entes positivos que esperan mucho de sí mismos, se encaminan a alcanzar sus propósitos conjugando el trabajo diario y el tiempo que dedican a su formación académica; poseen un alto índice de confianza sin subestimar sus limitaciones. (Valverde, 2005, pág. 12)

Pero al mismo tiempo es una persona que busca aprender para cubrir necesidades y al hacerlo lo hace en búsqueda de satisfacciones de esas necesidades. (CREAD & UNED, 2010, pág. 449).

En virtud de estas necesidades la UTPL desea conocer a través del plan piloto de mentoría, cuáles son las más urgentes y encontrar la forma de atenderlas. Por cada estudiante de octavo ciclo se ha designado a cinco de nuevo ingreso. Este trabajo se realizó con cuatro mentorizados, tres fueron de los seleccionados y uno incorporado voluntariamente. En este punto es importante señalar, que a pocas semanas de iniciar el ciclo académico dos estudiantes ya habían abandonado la carrera.

El grupo de mentorizados mostró desde sus inicios interés ante la invitación, de los encuentros presenciales realizados la participación fue positiva, pronto crearon un ambiente de confianza en la que pudieron expresar sus mayores temores y anhelos. De igual manera estuvieron resueltos a preguntar al mentor lo que más les inquietaba.

Un primer impacto provocó la diversidad en la población respecto a la edad. Por ejemplo se encontraba en el mismo grupo tía y sobrino, de 38 y 17 años de edad respectivamente; ella tenía aproximadamente veinte años sin estudiar y él, recién graduado; ambos encontraban limitaciones propias de su edad pero tenían el mismo deseo de superación. Así lo manifestaron en la encuesta Reflexionando sobre la primera experiencia de educación a distancia: “Nada es imposible si nos proponemos un objetivo”.

Las principales inquietudes del grupo giraban en torno al manejo del EVA, el sistema evaluación, las implicaciones del estudio a distancia, experiencias del mentor. En el encuentro número uno, aprovechando la proximidad de los exámenes del primer bimestre, se les explicó el sistema de evaluación de la universidad mediante diapositivas y ejemplos concretos. Esta información les produjo gran tranquilidad ya que la evaluación continua, formativa y acumulativa, les animaba a estudiar y no rendirse antes de tiempo. En el segundo encuentro, además de compartir experiencias, se realizaron prácticas sobre el ingreso y manejo del EVA; la forma de comunicarse con los profesores y compañeros; acceder al calendario anual y el horario de exámenes, etc.

Mediante el diálogo se compartieron recomendaciones tales como: técnicas de estudio, cómo distribuir el tiempo, lugar adecuado para estudiar, métodos de concentración y, sobre todo, buscar y pedir ayuda de las personas que los rodean (familiares, compañeros de trabajo, superiores, otros).

Se percibe que estas jornadas han sido de gran valor para los nuevos estudiantes de UTPL; así lo reflejan sus actitudes, disposición, interés y familiaridad; su ánimo para trabajar en equipo compartiendo conocimientos y experiencias.

### **3.4. Valoración de mentoría.**

#### **3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).**

“La necesidad de relacionarse con los otros se convierte a veces en determinante para el logro de resultados de aprendizaje” (García, L 1999, pág. 56)

El aspecto de la comunicación en este proyecto se lo puede calificar como “buena”. Ante las invitaciones realizadas se tuvo respuestas positivas; al primer encuentro presencial asistieron todos; y al segundo faltó un estudiante; con ellos se coordinaba la fecha y hora de las reuniones así como las necesidades que requerían ser atendidas.

Desde el primer momento se fomentó el compañerismo, el principal logro fue justamente “el encuentro”: reconocer que no están solos; escucharse mutuamente y comprenderse; aceptar que el estudio a distancia es exigente; descubrir que cada logro se alcanza con sacrificios; y que la motivación les es imprescindible, por lo que se aconsejó no olvidar el propósito que les llevó a emprender este reto.

Por otro lado, se mantuvo el contacto vía chat y correo; sin duda alguna estos recursos son eficaces y nos mantienen informados. Vale acotar que hasta cierto punto el uso de la tecnología sigue distante de la población adulta, no así en los jóvenes. Precisamente, fue con los mayores de edad con quienes se tuvo más dificultad al momento de comunicarse, por ello Flood, C. manifiesta que “parece fundamental el acompañamiento y ayuda por parte de familiares”. (Flood)C. para que este tipo de población avance en su formación académica.

#### **3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).**

Bermúdez (1993) ha indicado que “las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios” (pág. 83). Esto se pudo evidenciar en la relación mentor-mentorizados, y entre mentorizados. Un ejemplo concreto es que uno de ellos manifestó en

el primer encuentro su deseo de abandonar la carrera antes de que termine el ciclo académico, gracias a la intervención del mentor y sus otros compañeros, decidió continuar y concluir el primer ciclo con una aprobación, hasta que pueda decidir lo más idóneo.

Fue la motivación de los estudiantes la que influyó para que el proyecto sea acogido favorablemente; luego, mediante el uso de las redes se les podía animar y preguntar por sus estados. Lo que no satisfizo por completo fue que la iniciativa para esta interrelación no la hayan dado los mentorizados para manifestar alguna necesidad o solicitud, sino que provenían del mentor, sin embargo ellos estuvieron siempre prestos a responder a las llamadas o mensajes.

En cuanto a la comunicación con el tercer elemento: grupo gestor o consejeros, se puede calificar también como “buena”. Mediante el EVA indicaban las direcciones por donde debía conducirse el plan de mentoría, favorecían a los mentores con materiales didácticos para orientar a los mentorizados, atendían las solicitudes que se les presentaban. Sin embargo, los consejeros eran pocos en relación al número de mentores motivo por el que no podían satisfacer las necesidades particulares de los estudiantes lo cual repercutió al momento de proporcionar respuestas adecuadas y oportunas para solucionar problemas específicos de cada mentor.

### **3.4.3. Valoración general del proceso.**

“El nivel de éxito depende de qué tan exactamente usted evalúe el éxito de su programa e identifique las áreas que necesitan mejorar” (National Mentoring Partnership, 2005, pág. 14)

El proyecto piloto desarrollado en el ciclo octubre 2015 – febrero 2016 ha sido considerado por los mentorizados como “de gran ayuda” y “muy importante e interesante”, porque mediante él “se motivó a los estudiantes que ingresaron por primera vez a la UTPL”. En forma general, se puede decir que se sintieron atendidos y guiados.

En calidad de mentor y estudiante del octavo ciclo me ha sido satisfactorio participar en esta experiencia de acompañamiento y orientación, comprender a los nuevos estudiantes en sus temores y expectativas ya que también las he atravesado. Los años de estudio y sacrificios valen más cuando se comparten con aquellos que anhelan lo que los mentores están próximos a alcanzar: su profesionalización.

Y por último, para valorar la intervención del consejero se recuerda el perfil que de ellos presenta Manzano, N (2012): son los que “colabora en el diseño del programa de mentoría, coordina y da seguimiento al proceso, y es el responsable de la evaluación del grupo” (pág. 97). Más allá de sus funciones, el equipo de gestión de este proyecto piloto ha proporcionado confianza a los mentores, por ello es preciso reconocer y agradecer su eficaz labor. Su constante ánimo impulsaba a crear un acercamiento con los mentorizados, ayudaba a pensar en sus necesidades y a experimentar la alegría en el servicio.

### 3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 15:  
FODA del proyecto piloto de mentoría

<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>OPORTUNIDADES (O)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de comunicación de UTPL</li> <li>• Buena organización y gestión del equipo gestor</li> <li>• Aplicación continua de motivación extrínseca</li> <li>• Motivación intrínseca de los mentorizados</li> <li>• Compañerismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los proyectos de la UTPL para mejorar la calidad de la educación a distancia</li> <li>• Desarrollo tecnológico actual</li> <li>• Ubicación y fácil acceso al Santuario de Olón sede del centro universitario.</li> <li>• Acceso a las Instalaciones de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat, lugar de los encuentros.</li> <li>• Apoyo de los familiares</li> </ul>
<b>DEBILIDADES (D)</b>	<b>AMENAZAS(A)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de un programa de evaluación continua del acompañamiento de mentoría</li> <li>• Faltan más encuentros para desarrollar el plan piloto</li> <li>• Aviso anticipado del proyecto piloto de mentoría a los seleccionados por parte del equipo de gestión.</li> <li>• Deserciones por falta de asesorías previa al estudio a distancia</li> <li>• Promoción poco significativa de la Guía General de Modalidad Abierta y a Distancia</li> <li>• No todos los estudiantes cuentan con el acceso a internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificultad en la disponibilidad del tiempo para acudir a las mentorías</li> <li>• Horario de la aplicación del proyecto piloto y las responsabilidades académicas de los mentorizados con la universidad.</li> <li>• Factor económico</li> </ul>

Fuente: Análisis del proceso de mentoría  
Elaborado por: Sesme, L. (2016)

### 3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla No. 16:

Problemáticas de la mentoría

<b>PROBLEMA</b>	<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>FUENTE</b>
No existe cultura de acompañamiento de mentoría	Ausencia de un programa de acompañamiento y evaluación continua de la mentoría	-Estudiantes desinformados y desorientados. -Poca información para mejorar el plan de mentoría.	FODA
Información escasa sobre las implicaciones del estudio a distancia en los estudiantes	-Desconocimiento de la Guía General de modalidad abierta y a distancia. -Falta de procesos significativos de aprendizaje en las Jornadas de Asesoría y técnicas de autoestudio. -El Sistema de evaluación en las Jornadas de asesorías es muy generalizado.	Deserción temprana -Mal aprovechamiento de los recursos virtuales que ofrece la institución.	FODA Encuesta de necesidades
Falta de Optimización del tiempo dedicado a los estudios por parte de los mentorizados	-La inadaptación a la modalidad de estudios -Desorganización al momento de coordinar actividades -Falta de lectura comprensiva del material de apoyo -Desconocimiento del funcionamiento de la plataforma	Inadecuado manejo de las ayudas virtuales que ofrece la universidad.  Temor frente a las evaluaciones a distancia y presenciales.	FODA Encuesta de necesidades

Fuente: FODA y Análisis de Necesidades

Elaborado por: Sesme, L. (2016)

#### **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1. Conclusiones**

Las mentorías son un recurso de orientación académica basadas en la comprensión y servicio que ofrece un mentor a un mentorizado. En las esferas universitarias ha elevado sobremanera las motivaciones, rendimiento y adaptación de los estudiantes, especialmente los que ingresan por primera vez, haciendo menos complicada su formación profesional.

Se descubren limitaciones respecto al tiempo dedicado al estudio, los mentorizados no lo distribuyen correctamente. Falta concentración y hábitos de lectura que causan lentitud para comprender los textos y retraso en el desarrollo de las evaluaciones a distancia. Las técnicas de estudio necesitan ser reforzadas.

El plan piloto desarrollado entre compañeros facilitó comprender situaciones, identificar necesidades y proponer alternativas de solución. Se confirma la importancia de una comunicación activa en el primer ciclo de estudio que brinden a los estudiantes conocimientos previos sobre educación a distancia y la carrera elegida. Se evidenció que el mentor requiere un trato amable con los mentorizados, tener información básica sobre ellos, estar prestos para ayudarlos.

Las acciones de orientación desarrolladas con los mentorizados, a nivel psicosocial, han permitido: concienciar las fortalezas y debilidades del estudio a distancia; acrecentar la confianza en la universidad y en ellos mismos, y fomentar la unidad entre compañeros. Por el contrario, a nivel pedagógico, no se desarrollaron actividades suficientes como para mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono.

#### **4.2. Recomendaciones**

Implementar un proyecto de mentoría en la UTPL utilizando los componentes de Practicum III o Practicum IV para quienes estudian los últimos ciclos, y mediante selección previa y aviso notificado para los beneficiarios de primer ciclo, el mismo que debe iniciar inmediatamente con el periodo académico. Este proyecto ha de aprovechar los recursos de orientación ya existentes en esta modalidad: La Guía General de Modalidad Abierta y a

Distancia, Jornada de Asesoría, los componentes de Metodología de Estudio y Expresión Oral y Escrita.

Proporcionar al estudiante renovadas técnicas y estrategias de estudio con las que puedan responder a las exigencias de la modalidad a distancia. Que el horario de formación que proponen los profesores a los alumnos en la guía didáctica tenga un seguimiento continuo, incorporando actividades evaluativas semanales mediante el EVA, de manera que motive a los estudiantes a valorar y aprovechar eficientemente su tiempo.

Capacitar al mentor en temas de relaciones humanas, comunicación y trato asertivo, así como la alegría en el servicio para una efectiva identificación con el mentorizado. Que persevere en la comunicación constante, busque la forma de llegar hacia ellos, cumpla con fidelidad las acciones de mentoría y no se desanime frente a aparentes manifestaciones de indiferencias.

Diseñar sesiones de motivación psicológica y pedagógica para los encuentros de mentorías. Estos recursos pueden influenciar anímica y académicamente. Es importante que los estudiantes mantengan el ánimo con el que iniciaron la carrera por ello incluir temas referentes al proyecto profesional que den sentido a su formación. Por otro lado se ha practicar en estos espacios las técnicas y estrategias de estudio propuestas.

### **4.3. Prospectiva**

**Título:** Manual para el mentor.

**Justificación.**

Iniciar apropiadamente a los estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL, tiene un papel importante porque de ella depende que la motivación inicial crezca en el proceso, se llene de confianza, e identifique con la universidad. Además, es el momento en que se debe entregar herramientas para el trabajo académico; y es más, tiene que aprender a utilizarlas bien. Sin embargo, cuando esto no sucede, el estudiante puede ir perdiendo poco a poco el interés, obtener bajos resultados, crear sentimientos de abandono de parte de la universidad, o en cualquiera de los casos, terminaría abandonando sus estudios.

Ante esta realidad se ve necesario crear un programa de mentoría que atienda los procesos de desarrollo y evaluación continua, pensados y diseñados específicamente para las necesidades del estudiante del Primer Ciclo de la Modalidad a Distancia. Este plan debe ser constantemente evaluado y monitoreado, con instrumentos adecuados que pongan énfasis en la calidad y eficiencia de orientación de los estudiantes.

### **Necesidades de orientación y mentoría**

En el proyecto piloto aplicado, se pretendía conocer cuáles son las necesidades de orientación y de mentoría de los nuevos estudiantes; y, si el desarrollo de un programa de mentoría contribuiría al autoaprendizaje a distancia. Los resultados del análisis revelaron efectivamente las necesidades de información, adaptación e inserción, técnicas de estudio, y de orden personal que requieren los mentorizados. Estas se reflejaron vieron reflejadas en los sentimientos de ansiedad, miedo, que se justifican de distintas maneras: falta de organización del tiempo; falsa certeza de lo que hay que hacer; falta de experiencia en el manejo del envío de tareas por el virtual, entre otros; generando desconfianza en sí mismos y en los procesos que aplica la universidad.

Si bien es cierto la universidad cuenta con grandes recursos, como el EVA, biblioteca virtual, entre otros, sin embargo se necesita potencializarlos en los alumnos recién ingresados.

### **Objetivo General**

Fortalecer los procesos de orientación que la UTPPL realiza para la orientación de los estudiantes que inician la Modalidad a distancia.

### **Específicos**

- Elaborar un plan de apoyo, para los estudiantes que inician la modalidad a distancia.
- Capacitar a los mentores, en la atención de calidad, uso de instrumentos de monitoreo y evaluación de los progresos de los estudiantes.
- Aplicar las mentorías en periodos semanales.
- Impulsar el aprendizaje autónomo en los estudiantes.

### **Acciones y estrategias de mentoría**

Dada la importancia de un plan de mentoría para los estudiantes que inician una carrera universitaria, en la tabla 17 se sugieren algunas actividades para su ejecución y evaluación.

## Recursos.

### Humanos.

- Un mentor
- Cinco mentorizados

### Institucionales.

- Las instalaciones de la Unidad Educativa Fiscomisional Santa María del Fiat, adjunto al centro asociado Santuario de Olón.
- Acceso a la señal Wi fi de la UEFSMF
- Archivos con datos de los mentorizados UTPL
- Material de apoyo para los mentores UTPL
- Guía didáctica del Practicum IV o trabajo de fin de titulación UTPL
- El entorno virtual de aprendizaje (EVA)

### Materiales.

- Computador
- Proyector
- Hojas de trabajo
- Marcadores
- Esferos

### Económicos.

Tabla 18:  
Presupuesto del proyecto

Fuente	Recursos	Unidades que se requieren	Valor de cada unidad	Costo total
Unidad Educativa Santa María del Fiat	Alquiler de Proyector	1	20,00	20,00
	Internet	4	15,00	60,00
Autogestión	Copias	100	0,05	5,00
	Carpetas	5	0,50	2,50
	Hojas	100	0,02	2,00
	Esferos	5	1,00	5,00
	Llamadas	5	2,00	10,00
	Refrigerios	5	3,00	15,00
	Transporte	4	5,00	20,00
Imprevistos				20,00
<b>Total Proyecto.....</b>				<b>159,50</b>

Fuente: Sesme Lorena  
Elaborado por: Sesme, L. (2016)

## **Conclusiones**

Es imprescindible contar con la motivación del mentor para que esta experiencia de acompañamiento sea gratificante para su vida. La vida cobra verdadero sentido cuando se vive en relación con los demás, pero no cualquier relación, sino aquella que implica crecimiento mutuo.

Tabla 17:  
**ACTIVIDADES DE MENTORÍA**

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	<b>FECHAS TENTATIVAS</b>
Conocer e identificarse con el perfil del mentor	Capacitación de los mentores respecto a: Información general de la modalidad abierta de la UTPL , relaciones humanas y de comunicación, y en técnicas de autoestudio	Guía General de la modalidad abierta y a distancia Técnicas de autoestudio Videos y técnicas para una comunicación asertiva	Conocimientos claros del trabajo como mentor y disposición para servir	Al momento de matricularse en la UTPL
Presentar la actividad de mentoría como parte de las actividades UTPL	Presentación y primera interacción del trabajo de mentoría a los mentorizados.	Salas del centro UTPL, en fecha propuesta por la Universidad.	Interactúan mentor y mentorizado, con preguntas y respuestas de inicio	Primera semana de iniciado el primer año, de estudios de la modalidad a distancia.
Identificar las necesidades de los mentorizados	Elaborar informes de diagnóstico y análisis de las necesidades	Papel, Informes de resultados instrumentos acompañamiento académico y mentoría.	Proporciona informes para la elaboración de acciones a desarrollar con los mentorizados	Primera semana de iniciado el primer año, de estudios de la modalidad a distancia.
Interacción de la mentoría con encuentros presenciales y vía electrónica	Atención de consultas realizadas por estudiantes en un mínimo de 4 encuentros presenciales y semanales vía chat o correos.	Chat Entorno virtual EVA Internet	Se proporcionan información relevante para motivar, orientar, al estudiante.	Encuentro presenciales cada mes y seguimiento vía electrónica cada semana
Creación de instrumentos adecuados para acompañamiento de las mentorías	Elaborar plantillas de seguimiento de proceso académico y personal de los estudiantes.	Papel Ordenadores Banco de datos de información sobre estudiantes y necesidades de orientación.	Se aplica instrumentos de seguimientos de proceso académico del estudiantes y de la evaluación del proceso de mentoría	Fechas estipuladas
Evaluar el proceso de mentoría	Encuentro personal para realizar evaluación y conocer resultados.	Encuestas Diálogos	Presentación de informe final del proyecto	Fin del ciclo de estudios

Fuente: Sesme Lorena  
Elaborado: Sesme, L. (2016)

## Bibliografía

- Álvarez, P., & González, M. (2008). Análisis y valoración conceptual sobre las modalidades de tutoría universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista Universitaria de Formación del Profesorado*(ISSN 0213-8464), 50.
- Amor, M. I. (Marzo de 2012). La Orientación y la Tutoría Universitaria como elemento de calidad e innovación en la Educación Superior: Modelo de la Acción Tutorial. Córdoba, España: Universidad de Córdoba.
- Bermudez, M. (1993). La orientación al estudiante en las universidades a distancia: situación actual y perspectivas. (U. N. Postgrados, Ed.) *Informe de Investigaciones Educativas*, VII(1-2), 79-98.
- Bortone, R. (2010). *Perfil de las necesidades de desarrollo personal en estudiantes de ingeniería*. España: Paidós.
- Buele, M., Bravo, C., & Jaramillo, F. (2015). *Guía Didáctica Trabajo de Titulación*. Loja: Ediloja.
- Buele, M., Ramón, L., Riofrío, G., Sánche, C., & Herrera, E. (2013). *issuu.com*. Obtenido de [http://issuu.com/redipe/docs/boletin\\_830](http://issuu.com/redipe/docs/boletin_830)
- Buele, M., Ramón, L., Riofrío, G., Sánchez, C., & Herrera, E. (2013). *issuu.com*. Obtenido de [http://issuu.com/redipe/docs/boletin\\_830](http://issuu.com/redipe/docs/boletin_830)
- Casado, R., & Ruiz, M. (noviembre de 2009). Programa mentor: tutorías entre compañeros/as. *UNIVEST09*, 11.
- Correa, C. (2013). *Historia y tendencias de la educación a distancia en el Ecuador*. Loja: Ediloja.
- CREAD, & UNED. (2010). *X Congreso Internacional sobre tecnología y educación al distancia* (Vol. II). Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Educación, Ministerio de. (06 de Julio de 2012). Reglamento General a LOEI . *Registro Oficial - Suplemento No. 754*. Quito, Ecuador.
- Flood, C. (s.f.). *www.utn.edu.ar*. Obtenido de [www.utn.edu.ar/aprobedutec07/docs/179.doc](http://www.utn.edu.ar/aprobedutec07/docs/179.doc)
- Gail, M. (2005). *¿Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva*. Estados Unidos: National Mentoring Partnership.
- García, L. (1999). Fundamentos y Componentes de la Educación a Distancia. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia RIED*, 2(2), 43-61.
- García, L. (1999). Historia de la Educación a Distancia. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia (RIED)*, 8-27.
- García, L. (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*. Barcelona: Editorial Ariel ISBN 978-84-344-2666-5.
- García, M. G. (2012). *Revista Complutense de Educación*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- González Benito, A. M., & Vélaz de Medrano Ureta, C. (2014). *La acción tutorial en el sistema escolar*. Madrid: UNED.

- González, B. (2014). *La acción tutorial en el sistema escolar*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Llinás, E. (2009). La orientación académica desde el Bienestar Universitario. (ISBN 978-958-741-020-4), 155. Barranquilla, Colombia: Uninorte.
- Manzano, N. (2010). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Irlanda: Editorial Universiad de Sevilla, ISSN 1139-613X.
- Manzano, N., Martín, A., & Sánchez, M. (2012). El Rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. España.
- Marcelo, C. (2009). *Desarrollo profesional docente*. Madrid: Editorial Narcea ISBN: 987-84-277-1637-7.
- Montserrat, P., Sabater, P., & y Rodríguez, N. (2012). Necesidades humanas: Evolución del concepto según la perspectiva social. *Aposta*, ISSN 1696-7348(54), 6 - 7.
- National Mentoring Partnership. (2005). ¿Cómo construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva. 13-14. Alexandria, Virginia, Estados Unidos.
- Núñez del Río, M. C. (septiembre de 2012). La Mentoría entre iguales en la Universidad. Fundamentos Básicos. *DOC. 410.1/IX/2012*, 10-11. Madrid, España.
- PUCV- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. (2002). Estrategias didácticas para el uso de las TIC's en la docencia universitaria presencial: un manual para los ciudadanos del Ágora. *Universidad a Distancia*. (PUCV, Ed.) Valparaíso, Chile.
- Reyes, N. (2014). *virtualeduca.org*. (V. e. 2013, Ed.) Obtenido de <http://www.virtualeduca.info/fveduca/es/tematica-2013/98-la-educacion-virtual-una-cuestion-de-calidad/618-motivacion-del-estudiante-y-los-entornos-virtuales-de-aprendizaje>
- Romero, S., Valverde, A., García, E., Sánchez, C., Macías, J., García, M., . . . Ruiz, C. (2002). PROYECTO MENTOR: La Mentoría en la Universidad. Granada, España.
- Rubio, M. J. (2014). *Guía General de Educación a Distancia*. Loja: Ediloja.
- Sánchez, M. F. (1998). Las Funciones y Necesidades de Orientación en la Universidad: Un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales. *ROP- UNED España*, 9(15), 87-107.
- Sánchez, M., Manzano, N., Suárez, M., & al, A. R. (2009). Sistema de orientación tutorial en la UNED: tutoría, mentoría y e-mentoría.
- Sánchez, M. L. (2008). Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica. (ISBN: 978-84-691-4663-7), 1-251. Castelló de la Plana, España: Publicaciones de la Universitat Jaumes I.
- Torres, J. C. (febrero de 2002). Diagnóstico de la Educación Superior Virtual en Ecuador. *Primeras Universidades a Distancia en el Ecuador*, 7. UNESCO / IESALC.
- Valverde Macías, A., García Jiménez, E., & Romero Rodríguez, S. (Diciembre de 2001). *La Orientación de los alumnos de nuevo ingreso en la Universidad de Sevilla (Proyecto SI.M.U.S.)*.
- Valverde, A. (2005). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Contextos educativos*, 12.

Valverde, A., García, E., & Romero, S. (Diciembre de 2001). La orientación de los alumnos de nuevo ingreso en la Universidad de Sevilla (Proyecto SI.M.U.S). *El Proyecto SI.M.U.S.: Una realidad de la acción tutorial en la Universidad de Sevilla para el curso académico 2001-2002*, 177-190. (I. J. Universitaria, Recopilador) Sevilla, España.

Velásquez, A., & López, E. (20 de agosto de 2014). *Biblioteca.universia.net*. Obtenido de [http://biblioteca.universia.net/html\\_bura/ficha/params/title/mirada-critica-papel-tic-educacion-superior-colombia/id/58766128.html](http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/mirada-critica-papel-tic-educacion-superior-colombia/id/58766128.html)

## **ANEXOS**

## ANEXO 1.

### Carta de compromiso

Yo, LORENA AMABELL SESME GONZÁLEZ, con C.I 0918625641, perteneciente al Centro Asociado SANTUARIO DE OLÓN, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2015 - febrero 2016; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Santuario de Olón”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Lorena Amabell Sesme González  
C.I. 0918625641

## ANEXO 2. MODELO DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### Carta de presentación a estudiantes mentorizados

Manglaralto, 24 de noviembre de 2015.

Estimado

.....

De mis consideraciones:

Le escribe Lorena Sesme González, estudiante de la UTPL del octavo ciclo de la carrera Ciencias de la Educación mención Ciencias Humanas y Religiosas. Pertenezco al Centro Asociado Santuario de Olón.

Por medio de esta carta me permito informarle que he sido designada por la Universidad para acompañarle en este primer ciclo de estudio de Modalidad Abierta y a Distancia a manera de Mentor. Es decir, compartirle lo que he aprendido en estos años de estudios, a fin de animarle a superar los obstáculos que encuentre en la etapa inicial y pueda alcanzar las metas que se ha propuesto.

En su momento estaré comunicándome con usted vía telefónica y presencial para darle a conocer más detalles de esta labor.

De antemano, gracias por su atención.

Cordialmente,

Lorena Sesme González  
COMPAÑERA MENTOR

## **PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR–ESTUDIANTES**

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría  
Con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia,  
Centro Universitario Asociado Santuario de Olón.

Lugar y Fecha: viernes 27 de noviembre de 2015

### Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre.

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Santuario de Olón.

### HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si ( ) No ( ) Tiempo parcial ( ) Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Santuario de Olón.

### EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

**Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

.....

.....

.....

.....

**Dos temores (miedos) sobre mis estudios:**

.....

.....

.....

.....

**Mi compromiso:**

.....

.....

.....

.....

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA  
EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....  
.....  
.....  
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....  
.....  
.....

¿Quién le ayudó?

.....  
.....  
.....

¿Cómo solucionó?

.....  
.....  
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....  
.....  
.....

Muchas gracias su aporte.

## CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal. Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 5 (extremadamente importante)

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTP. Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 5 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar) .....	

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA



**ENCUESTA EVALUATIVA DE MENTORIZACIÓN**

a. ¿Qué opinión tienes del proyecto piloto de Mentoría que realiza la UTP?

.....  
.....  
.....  
.....

b. ¿Cómo lo podrías calificar?

.....  
.....  
.....  
.....

c. ¿El proyecto piloto desarrollado, ha satisfecho alguna de tus necesidades?

.....  
.....  
.....  
.....

d. Sugerencias

.....  
.....  
.....  
.....

### ANEXO 3. FOTOGRAFÍAS

PRIMER ENCUENTRO: domingo 27 de noviembre, 17h00.



Socialización del proyecto piloto de mentoría, compartir de expectativas y temores, recopilación de datos para análisis de necesidades y explicación sobre el sistema de evaluación.

SEGUNDO ENCUENTRO: Domingo 11 de diciembre, 17h00



Los estudiantes accediendo al EVA y conociendo sus funciones.