UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA BIOLÓGICA Y BIOMEDICA

TITULO DE INGENIERO EN GESTION AMBIENTAL

Percepción y opinión de los ecuatorianos sobre la realidad socio-ambiental nacional: Análisis de la cabecera cantonal de Déleg, provincia del Cañar

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Verdugo Reinoso, Adriana Carolina

DIRECTOR: Ing. González Coronel, Ivonne María

CENTRO UNIVERSITARIO AZOGUES

2017

Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es

2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ingeniera:

Ivonne María González Coronel.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Percepción y opinión de los ecuatorianos sobre la realidad socio-ambiental nacional. Análisis de la cabecera cantonal de Déleg, provincia del Cañar, realizado por Verdugo Reinoso Adriana Carolina, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero 2017

f)……

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS

"Yo Verdugo Reinoso Adriana Carolina, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Percepción y opinión de los ecuatorianos sobre la realidad socio-ambiental nacional: Análisis de la cabecera cantonal de Déleg, provincia del Cañar, de la Titulación de Ingeniería en Gestión Ambiental, siendo Ivonne María González Coronel directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales posibles reclamos y acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad".

Expreso tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las IES, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

Así mismo autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

_____

Autora: Verdugo Reinoso Adriana Carolina

C.C.: 0301633236

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación, lo dedicó con todo mi corazón a mis padres, esposo, hijo y demás familiares que han sido parte fundamental para cumplir esta meta, considerando todo el esfuerzo y sacrificio que demanda el cumplirlo.

Adriana Carolina Verdugo Reinoso

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar constancia mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja y a todos los docentes que me han acompañado para avanzar este largo camino; y así cumplir con esta meta académica. Así mismo quiero agradecer a la Ing. Ivonne González directora de Trabajo de Titulación, quien con sus conocimientos ayudó a terminar este informe.

De manera especial, agradezco a mis padres, esposo, hijo y demás familiares quienes me apoyaron incondicionalmente en la realización de este trabajo.

Adriana Carolina Verdugo Reinoso

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA I

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN II

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS III

DEDICATORIA IV

AGRADECIMIENTO V

ÍNDICE DE CONTENIDOS VI

ÍNDICE DE TABLAS VIII

ÍNDICE DE FIGURAS IX

RESUMEN 1

ABSTRACT 2

INTRODUCCIÓN 3

CAPÍTULO I. OBJETIVOS 5

1.1. Objetivo General y Específico 6

1.1.1. Objetivo general: 6

1.1.2. Objetivo específico: 6

CAPÍTULO II. MATERIALES Y METODOS 7

2.2 Materiales y Métodos 8

2.2.1. Área de Estudio 8

2.2.2. Trabajo de campo 8

2.2.3. Análisis de datos 9

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSION 10

3.1. Resultados y Discusión 11

3.1.1. Perfil del encuestado 11

3.1.2 Medio Ambiente 13

3.1.3. Agua 23

3.1.4. Mercado 26

3.1.5. Calidad de vida en las ciudades 34

3.1.6. Participación y democracia 37

3.1.7. Equidad 38

CONCLUSIONES 45

RECOMENDACIONES 47

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Factores que influyen en la calidad de vida de los encuestados 20

Tabla 2: Percepción de los encuestados sobre la protección de la naturaleza y el impulso en el crecimiento y/o desarrollo económico del país. 20

Tabla 3: Percepción sobre la intensidad de las siguiente acciones realizadas en el cantón 25

Tabla 4: Aspectos importantes tomados en cuenta por los encuestados al momento de tomar la decisión sobre que producto comprar. 26

Tabla 5: Percepción de satisfacción de los entrevistados ante los siguientes servicios públicos 34

Tabla 6: Nivel de acuerdo o desacuerdo de los encuestados con aspectos de su calidad de vida en la ciudad 35

Tabla 7: Nivel de acuerdo o desacuerdo de los encuestados con respecto a temas de equidad 38

Tabla 9: Percepción de los entrevistados con respecto a la desigualdad de género dentro de distintos grupos de gente 40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación del área de estudio 8

Figura 2: Ocupación de los entrevistados..... 11

Figura 3: Localidad de procedencia de los entrevistados 12

Figura 4: Ingresos familiares de los entrevistados..... 12

Figura 5: Servicios básicos a los que tiene acceso los entrevistados 13

Figura 6: Conocimiento de los encuestados sobre el termino biodiversidad..... 14

Figura 7: Principales amenazas para la biodiversidad, según la percepción de los entrevistados 14

Figura 8: Distribución de los encuestados según la aceptación o no del desarrollo económico y las consecuencias sobre los espacios naturales. 15

Figura 9: Percepción de los entrevistados respecto a la importancia del cuidado del medio ambiente. 16

Figura 10: Problemas ambientales que más preocupan en la actualidad según la percepción de los entrevistados..... 16

Figura 11: Principales medios de información sobre temas ambientales y naturaleza más según la opinión de los encuestados 17

Figura 12: Fuentes de información más confiables sobre temas ambientales de acuerdo a la percepción de los encuestados..... 18

Figura 13: Acciones personales eficientes para tratar los problemas ambientales según la percepción de los encuestados..... 18

Figura 14: Percepción de los encuestados con respecto a los criterios sobre los que debe basarse el desarrollo y progreso del país..... 19

Figura 15: Opinión de los encuestados con respecto a la prioridad de costos cuando se trata de gasto e inversión de las autoridades públicas locales y nacionales 21

Figura 16: Percepción de los entrevistados sobre quién debe tomar las decisiones de protección ambiental. 22

Figura 17: Vías eficientes para tratar los problemas ambientales de acuerdo a la percepción de los encuestados..... 22

Figura 18: Percepción de los ciudadanos con respecto a la calidad de agua en el cantón en los últimos 10 años 23

Figura 19: Estrategias para el uso eficiente del agua según la opinión de los encuestados 24

Figura 20: Opinión de los encuestados de si se debe o no pagar los usos del agua de acuerdo a la cantidad consumida por cada familia. 24

Figura 21: Tipo de agua que es usada normalmente por los hogares del cantón Déleg 26

Figura 22: Distribución de los encuestados según el nivel de seguridad experimentado al adquirir un producto ecológico y que este cause un menor daño al ambiente..... 27

Figura 23: Distribución de los encuestados según el porcentaje adicional que estarían dispuestos a pagar por un producto ecológicos 28

Figura 24: Distribución de los encuestados respecto a la opinión de que una reducción de impuestos ayudaría o no a reducir el impacto en el ambiente..... 28

Figura 25: Productos que deberían estar más en el mercado de acuerdo a la opinión de los encuestados..... 29

Figura 26: Grado de confianza de los ciudadanos ante productos vendidos como ecológicos..... 30

Figura 27: Distribución de los encuestados según el criterio de que las compañías y/o productores deberían estar o no obligadas a reportar la contribución de sus productos en el medio ambiente 30

Figura 28: Opinión de los encuestados sobre si es seguro o no consumir productos cuya fecha de caducidad ya haya expirado..... 31

Figura 29: Productos que se deberían consumir más según la percepción de los encuestados. 32

Figura 30: Distribución de los encuestados según que tan informado se sienten con respecto al valor nutricional de los productos que compran..... 32

Figura 31: Preferencias de los encuestados al momento de comprar productos alimenticos 33

Figura 32: Acciones que realizan los encuestados al momento que se daña algún aparato eléctrico o electrónico en su hogar..... 34

Figura 33: Problemas frecuentes en la cuidad según percepción de los ciudadanos 36

Figura 34: Distribución de los encuestados según comisión, organización, veeduría social en la que haya participado en los últimos 12 meses 37

Figura 35: Distribución de los encuestados según la organización a la que pertenece actualmente 38

Figura 36: Percepción de los encuestados sobre desigualdad entre hombres y mujeres40

Figura 37: Maneras más eficientes para incluir a la población en el mercado laboral según opinión de los encuestados..... 41

Figura 38: Distribución de los encuestados según su percepción de violencia en el hogar 42

Figura 39: Lugares en los que existen más estereotipos de género según la percepción de los encuestados..... 43

Figura *40*: Actividades en las que debería más las minorías étnicas de acuerdo a la opinión de los *encuestados* 43

Figura 41: Actividades en que deberían incluirse más las minorías sexuales según opinión de los encuestados..... 44

RESUMEN

El presente trabajo está dirigido a conocer el impacto de la política pública en Ecuador; así como conocer la percepción de la ciudadanía del cantón Déleg en temas relacionados con la gestión ambiental como: factores ambientales, equidad de género, calidad de vida y participación ciudadana.

El estudio se realizó en el cantón Déleg de la Provincia de Cañar, donde se utilizó la encuesta como instrumento de medición, obteniendo los siguientes resultados; 76,2 % afirman tener conocimientos sobre los temas medio ambientales, así como de factores que lo amenazan, y principales acciones para mitigarlos.

A criterio de los entrevistados, la seguridad, contaminación del aire y el transporte público, son los problemas que más le preocupan a la comunidad en general.

En el cantón Déleg, la participación ciudadana no es un tema muy conocido, pues apenas 40,7 % lo conocen. Adicionalmente, la población opina que existe discriminación tanto para hombre como mujeres, minorías étnicas y sexuales; para lo cual, opinan que se debería incrementar el trabajo a tiempo parcial, el trabajo desde casa, y asegurar la no discriminación en el empleo.

PALABRAS CLAVES: Gestión Ambiental, equidad de género, calidad de vida, participación ciudadana, cantón Déleg

ABSTRACT

The present work is aimed at understanding the impact of public policy in Ecuador, the study was carried out in the Déleg canton of the Province of Cañar on issues related to environmental management such as: environmental factors, gender equity, quality of life and citizen participation; As well as to know the perception of the citizenship of the canton Déleg in front of the aforementioned factors.

Where the survey was used as a measurement instrument, obtaining the following results; 76.2% claim to have knowledge about environmental issues, as well as factors that threaten them, effects, and the main actions to mitigate them.

At the discretion of the interviewees, safety, air pollution and public transport are the problems that most concern the community at large.

In the canton Déleg, citizen participation is not a well-known issue, as only 40.7% know it; In addition, the population believes that there is discrimination against both men and women, among young people, the elderly, migrants, the disabled, single parents, young children, ethnic and sexual minorities; For which they believe that part-time work and work from home should be increased and non-discrimination in employment should be ensured.

KEY WORDS: Environmental Management, gender equity, quality of life, citizen participation, Déleg canton

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de titulación busca hacer una investigación exploratoria que permita conocer la percepción de los habitantes del Cantón Déleg respecto a los aspectos socio ambientales y la obra pública que se ha realizado de forma tal que permita analizar cuáles han sido las acciones emprendidas por la autoridad competente en torno a esta temática. El cantón Déleg se encuentra ubicado al Sur de la provincia del Cañar, a 22 km del cantón Azogues, en el límite con el cantón Cuenca y está atravesado por el río del mismo nombre (Municipio Déleg, 2016).

Las diferentes leyes por lo general tratan de proteger el entorno en que habitamos, la Constitución de la república del Ecuador de 2008, como eje rector de las políticas públicas y normativa del país, plantea como un derecho de las personas el Buen Vivir, en el Artículo 14 se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir-sumak kawsay- (Asamblea Nacional, 2008).

Para Hernández (2012) el proceso de percepción puede definirse como “la forma en que son interpretados los estímulos que son recibidos del exterior, por medio de los sentidos” (p. 16). Con ello, la importancia de la percepción radica en descubrir cuáles son las conductas básicas de una persona frente a un acontecimiento en este caso frente a la realidad medioambiental.

La responsabilidad ambiental es una tarea de todos, la Constitución de 2008, el Plan Nacional para el Buen Vivir, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), los planes de ordenamientos territoriales, proporcionan pautas para el manejo ambiental. Sin embargo, parecería que las leyes no son suficientes puesto que cada día se escucha más sobre el deterioro del entorno en el que habitamos, las malas prácticas ambientales aplicadas por las grandes empresas, el empleo de fertilizantes, la contaminación del aire, la deforestación, se ha convertido en un tema en boga y por ende esto ha provocado reacciones negativas en la población. Dentro de los GAD municipales se ha dado la orden para la creación de la Unidad de Gestión Ambiental, con el propósito de acercarse a la ciudadanía y al medio. En el caso del cantón Déleg esta unidad está en proceso de creación.

Con estos antecedentes conocer la percepción y opinión de la ciudadanía es de gran importancia para valorar la gestión pública con relación a las acciones ejecutadas, en procura de prevenir aún más el deterioro de todo lo que brinda la naturaleza. Otro de los problemas observados en el PDyOT en relación al componente socio cultural es la atención a grupos

prioritarios, ya que carecen de equipamientos y servicios básicos y falta de espacios para el desarrollo de actividades (Consejo Cantonal Deleg, 2009).

La realización de este estudio aportará en generar acciones que orienten a los representantes de la gestión pública en asegurar los derechos de la población.

CAPÍTULO I. OBJETIVOS

1.1. Objetivo General y Específico

1.1.1. Objetivo general:

Conocer el impacto de la política pública en Ecuador en temas relacionados con la gestión ambiental como: factores ambientales, equidad de género, calidad de vida y participación ciudadana.

1.1.2. Objetivo específico:

- Conocer la opinión de la ciudadanía del cantón Déleg en relación a su percepción frente a factores ambientales, equidad de género, calidad de vida y participación ciudadana.

CAPÍTULO II. MATERIALES Y METODOS

2.2 Materiales y Métodos

2.2.1. Área de Estudio

El estudio se realizó en el cantón Déleg, ubicado al Sur de la Provincia de Cañar, a 22 km del cantón Azogues, en el límite del cantón Cuenca. Cuenta con una extensión territorial de 84 km^2 (8.400 ha), la temperatura promedio anual es de 13,45º C, el centro poblado se encuentra a una altura de 2680 m.s.n.m. Según el INEC (2011) su población es de 6.100 habitantes

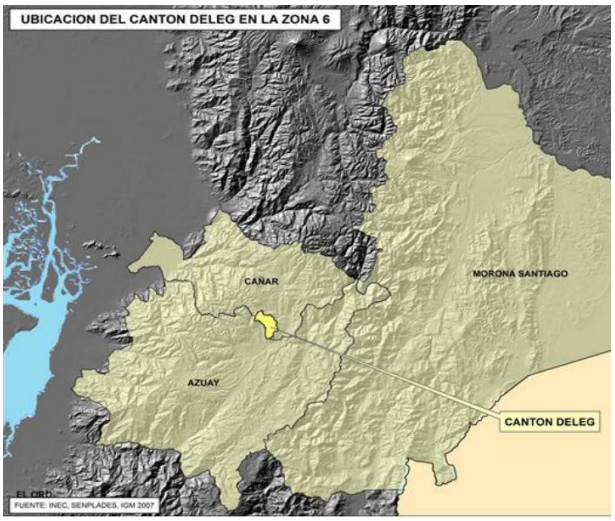

Figura 1: Ubicación del área de estudio

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

2.2.2. Trabajo de campo

En el presente estudio se utilizó como instrumento la encuesta, a través de un muestreo aleatorio simple para obtener datos cuantitativos, mediante un cuestionario que fue aprobado por la Universidad Técnica Particular de Loja, el cual fue aplicado a una muestra de 362 personas. Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente expresión matemática:

Universo: 6.100 habitantes

$$\textbf{Formula: n} = \frac{z^2 (p.q) (N)}{e^2 (N-1) + Z^2 (p.q)}$$

$$\textbf{n} = \frac{5858,44}{16,20}$$

n = 362

Dónde:

z=	**1,96**
p=	0,50
q=	0,50
N=	6100
e=	0,05

Tomando como universo de estudio los 6.100 habitantes registrados por el INEC (2011), se obtuvo una muestra de 362.

2.2.3. Análisis de datos

Para la tabulación de datos y correlación de las variables de estudio, se utilizó el software informático Microsoft Excel que sirvió para estructurar tablas y figuras y así analizar e interpretar los resultados obtenidos, que sirvieron como fundamento para establecer el nivel de percepción que tienen las personas del cantón Déleg, con respecto a los factores ambientales, equidad de género, calidad de vida y participación ciudadana.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSION

3.1. Resultados y Discusión

3.1.1. Perfil del encuestado

A continuación, se detalla las principales características de las personas entrevistadas en la cabecera cantonal de Déleg, provincia del Cañar.

Género. La presente investigación fue aplicada a una muestra equilibrada con respecto al género de los individuos, ya que el 51 % de los entrevistados son hombres y el 49 % mujeres.

Nivel de educación. Del total de 362 personas entrevistadas el 46,7 % afirman haber alcanzado un nivel educativo secundario, 35 % comentan tener un nivel educativo superior y el 18,3 % han culminado la primaria.

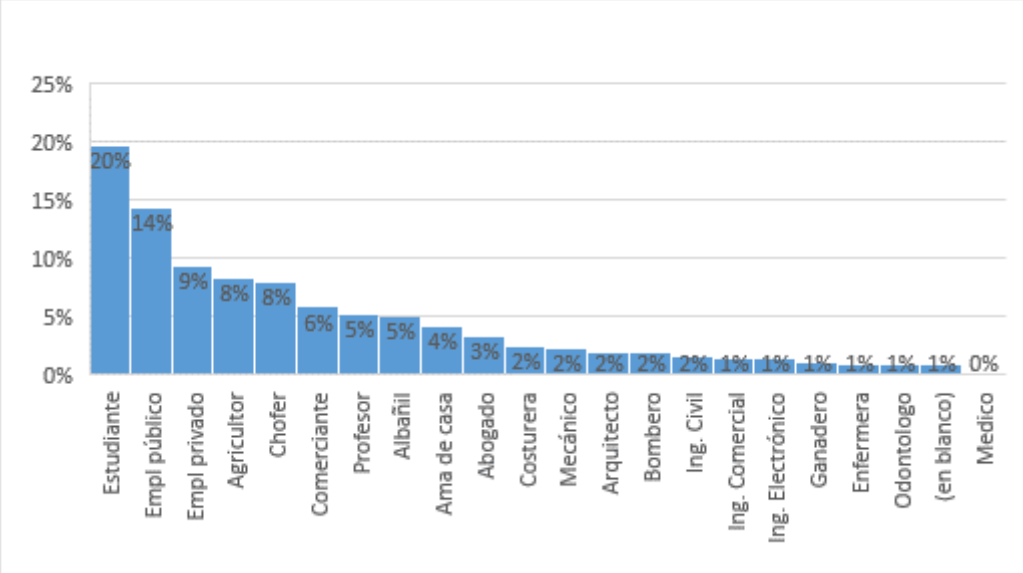

Figura 2: *Ocupación de los entrevistados*

Fuente: Elaboración propia

Ocupación. En la Figura 2 se observa que, del total de 362 entrevistados, 20 % son estudiantes siendo este el dato más representativo; sin embargo, se evidencia un incremento laboral en el sector público (14 %) pues de acuerdo a los datos proporcionados por Sistema Nacional de Información (SNI), en el año 2010, tan solo existía una participación de 4,9 % de la población de Déleg en este sector (Sistema Nacional de Información, 2010).

En la Figura 3 se puede observar las localidades del cantón Déleg a las que pertenecen los entrevistados.

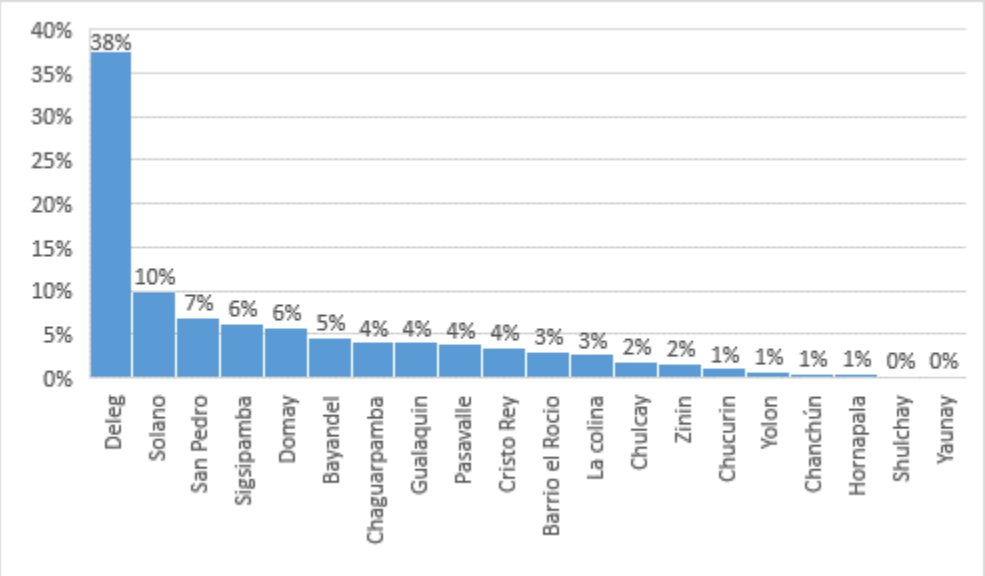

Figura 3: *Localidad de procedencia de los entrevistados*

Fuente: Elaboración propia

El 69 % de los encuestados provienen de zonas rurales, los mismos que en su mayoría pertenecen a las parroquias Déleg, Solano, San Pedro, Sigsipamba y Domay (Figura 3); a su vez 64,6 % reportaron contar con casa propia, 18,3% arrienda la vivienda y 17,1 % vive en casa de algún familiar.

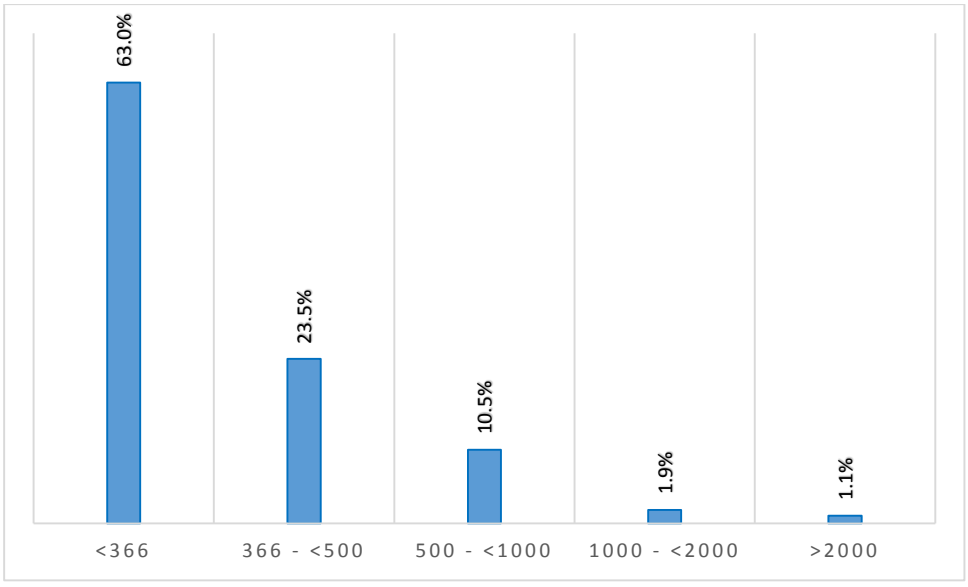

Figura 4: Ingresos familiares de los entrevistados

Fuente: Elaboración propia

La Figura 4 presenta que 63,0 % de los encuestados reciben ingresos mensuales inferiores a los 366 dólares, esto permite observar un alto nivel de pobreza en el sector debido a que los hogares no logran cubrir la canasta mínima vital que haciende a un costo de 499 dólares a finales de diciembre del 2016 (INEC, 2016); sin embargo estos datos no son sorprendente pues para el mismo año, el índice de GINI, que mide la desigualdad de ingresos de la población, asciende a 0,466, dando a entender una alta desigualdad de los mismos.

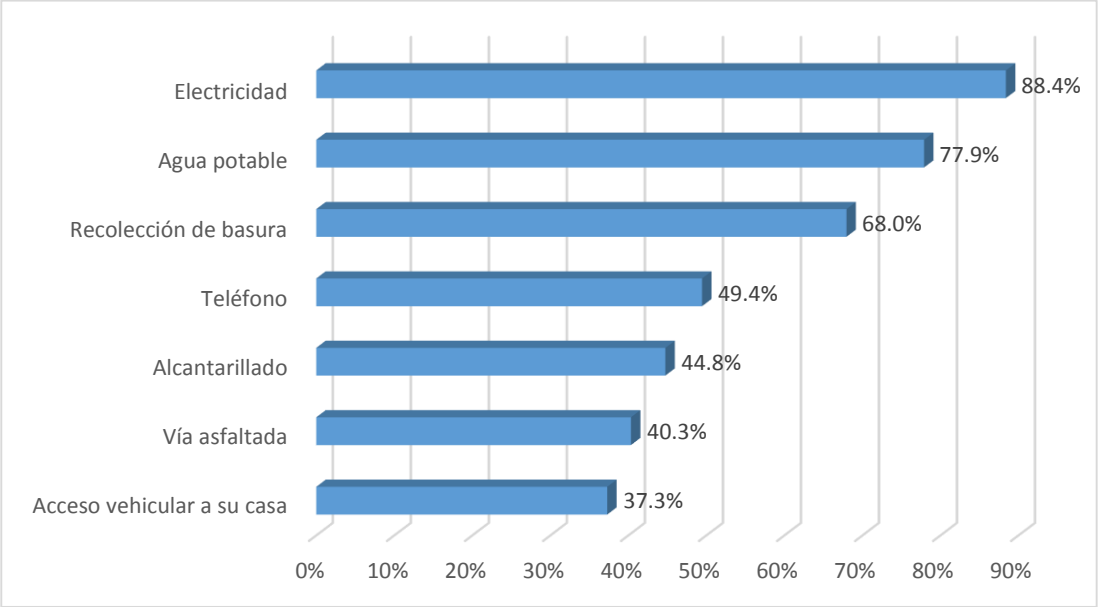

Figura 5: Servicios básicos a los que tiene acceso los entrevistados

Fuente: Elaboración propia

En la Figura 5 se observa que los hogares del cantón Déleg no cuentan con los principales servicios básicos, siendo la electricidad, el servicio con el que más cuentan los encuestados (88,4 %), sin embargo, este porcentaje se encuentra por debajo de la cobertura del año 2010, que según el SNI era de 94,6 %; por otro lado, se evidencia una mayor cobertura del servicio de agua potable que va desde un 49,3 % en el 2010 a una cobertura de 77,9 % en la actualidad según los entrevistados (Sistema Nacional de Información, 2010).

3.1.2 Medio Ambiente

Esta sección presenta las opiniones de los entrevistados con respecto a sus conocimientos sobre medio ambiente y biodiversidad. Pues como sostienen Oberhuber, Joman, Duch y

González (2010), el conocer sobre la biodiversidad es de suma importancia ya que asegura la adaptación a los futuros cambios climáticos, siendo un tema clave la variabilidad en los ecosistemas que permiten el desarrollo del ser humano.

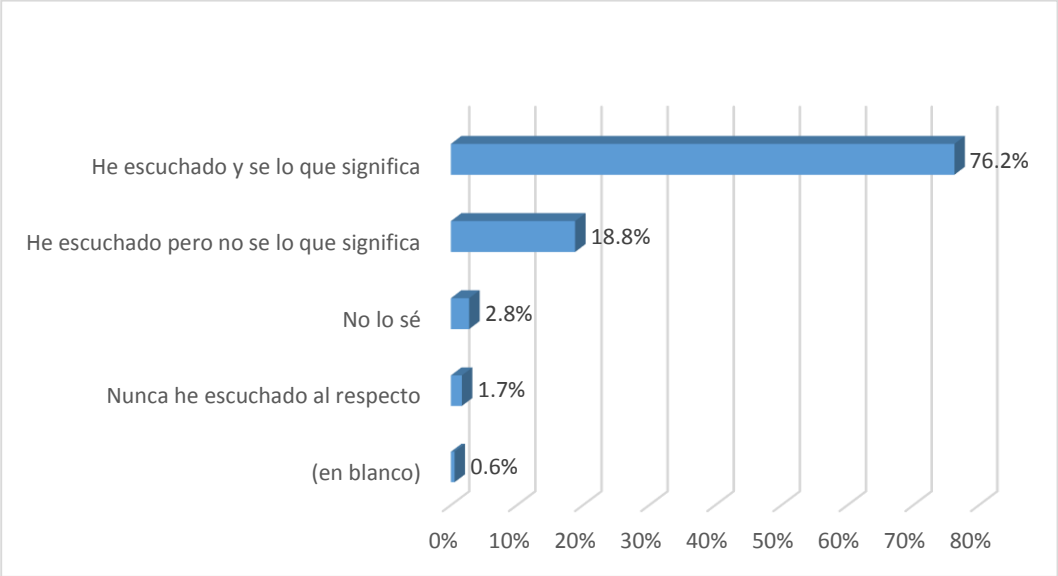

Figura 6: Conocimiento de los encuestados sobre el termino biodiversidad

Fuente: Elaboración propia

La Figura 6 evidencia un alto nivel de difusión de los términos medio ambientales y biodiversidad en el cantón Déleg, pues, 76,2 % afirman conocer sobre el tema, y 18,8% declaran por lo menos haber escuchado sobre medio ambiente y biodiversidad.

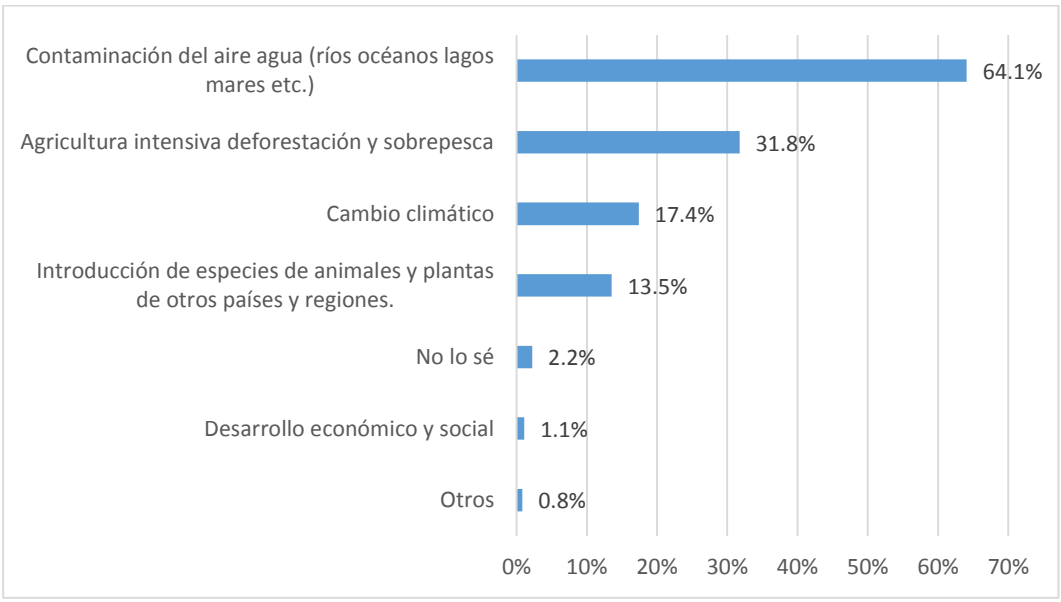

Figura 7: Principales amenazas para la biodiversidad, según la percepción de los entrevistados

Fuente: Elaboración propia

El 64,1 % de encuestados consideran que la contaminación del aire y agua es la mayor amenaza para la biodiversidad, 31,8 % señalaron a la agricultura agresiva, deforestación y sobrepesca; 17,4 % lo asocian al cambio climático; 13,5 % sostiene que la introducción de animales y plantas de otro país y región. En este ámbito las autoridades políticas ponen de manifiesto como parte del diagnóstico físico del cantón la prioridad de aplicar cuerpos normativos necesarios para coadyuvar a la recuperación, protección o conservación de la calidad de los vectores ambientales: suelo, agua y aire, así como de los ecosistemas y los procesos ecológicos esenciales (GAD de Déleg, 2014, pág. 4).

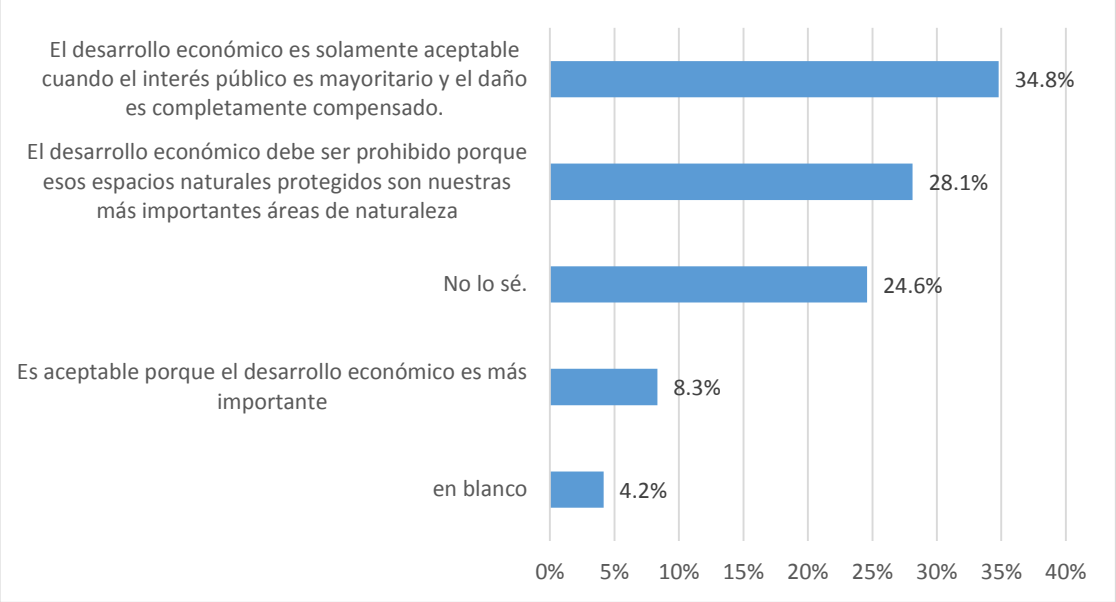

Figura 8: *Distribución de los encuestados según la aceptación o no del desarrollo económico y las consecuencias sobre los espacios naturales.*

Fuente: Elaboración propia

El 34,8 % de los encuestados opinan que el desarrollo económico es solamente aceptable cuando el interés público es mayoritario y el daño es completamente compensado; sin embargo, 28,1 % consideran que el desarrollo económico debería ser prohibido pues ocasiona daños al medio ambiente.

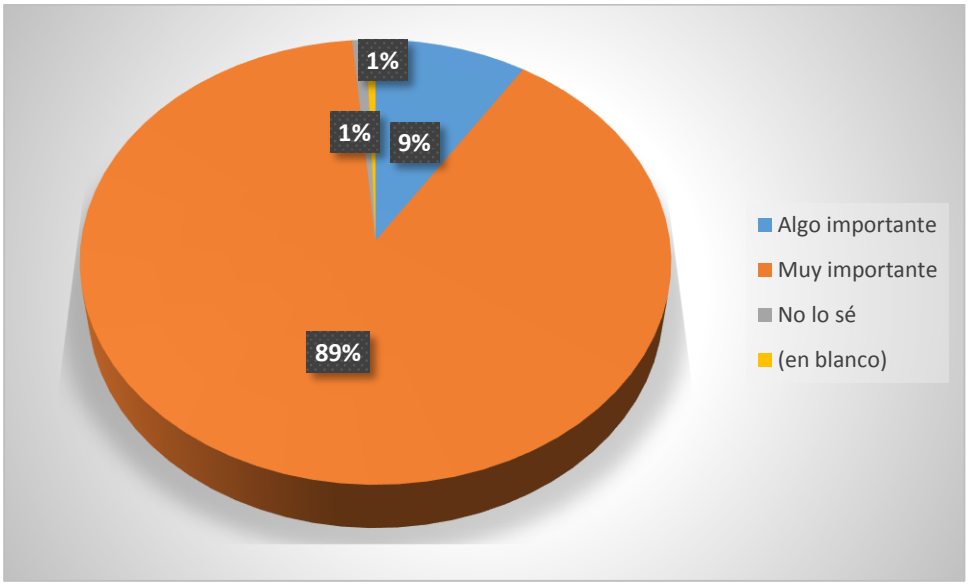

Figura 9: *Percepción de los entrevistados respecto a la importancia del cuidado del medio ambiente.*

Fuente: Elaboración propia

El 89,0 % de los entrevistados consideran que es muy importante proteger el medio ambiente, 9,0 % consideran que tiene algo de importancia y 1,0 % no lo sabe.

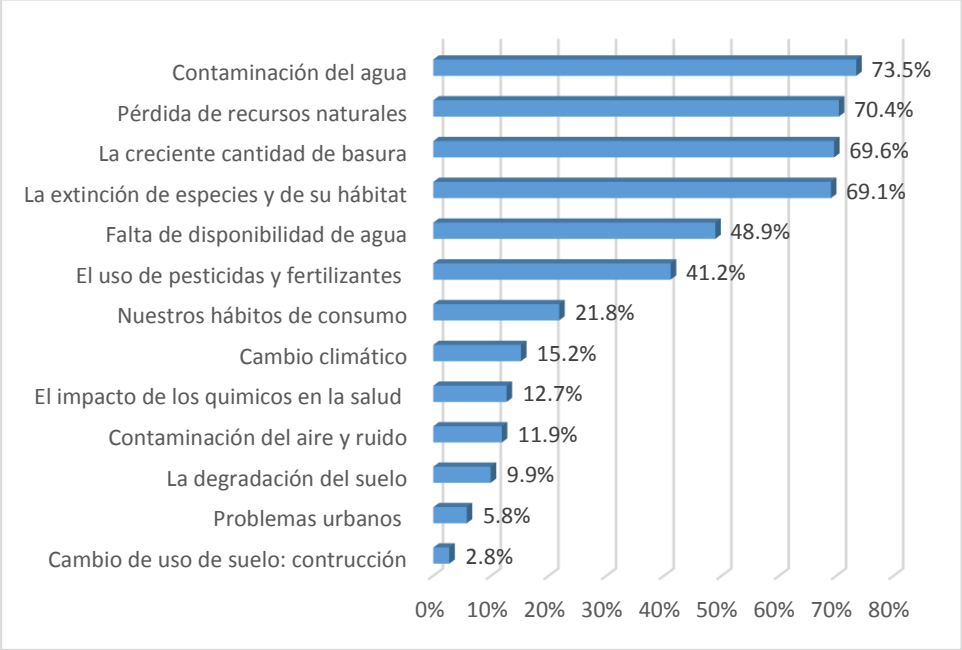

Figura 10: *Problemas ambientales que más preocupan en la actualidad según la percepción de los entrevistados*

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la encuesta, los 4 problemas que más le preocupan a los entrevistados con respecto al medio ambiente son: la contaminación del agua, pérdida de recursos naturales, la creciente cantidad de basura y la extinción de especies y de su hábitat. Entre 40 y 50 % de los entrevistados también consideran la falta de disponibilidad de agua y el uso de pesticidas y fertilizantes en la agricultura como problemas ambientales que preocupan a la sociedad.

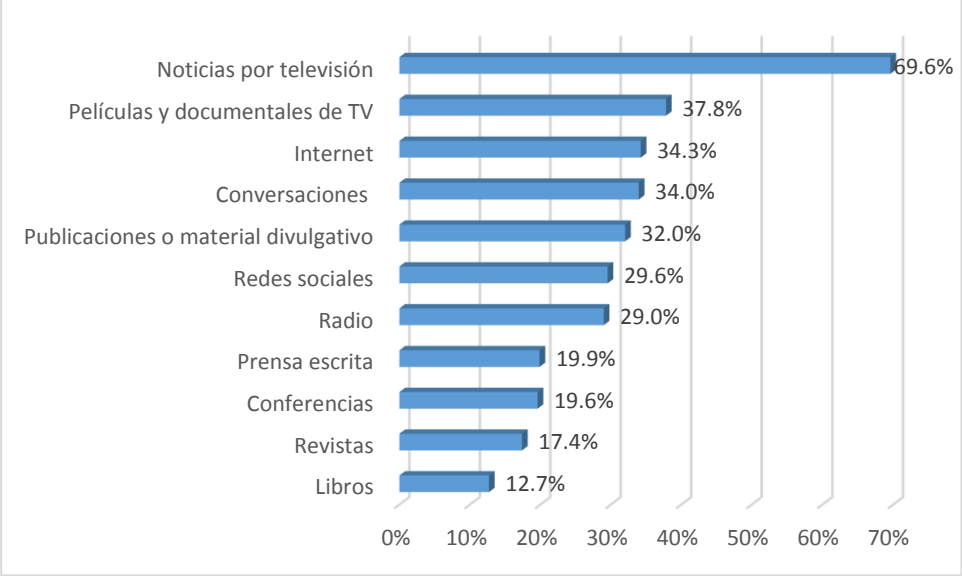

Figura 11: *Principales medios de información sobre temas ambientales y naturaleza más según la opinión de los encuestados*

Fuente: Elaboración propia

Con un 69.6 %, las noticias por televisión son consideradas como el principal medio de información a través del cual las personas reciben información sobre temas medio ambientales; De 30 a 40 % de las personas encuestadas consideran como medios de información sobre el medio ambiente a los siguientes: películas y documentales de televisión, el internet, conversaciones con familiares, amigos y colegas, y las publicaciones y materiales divulgativos. Aproximadamente 29 % de los entrevistado afirman que las redes sociales y/o la radio son medios de información importante al abordar los temas del medio ambiente.

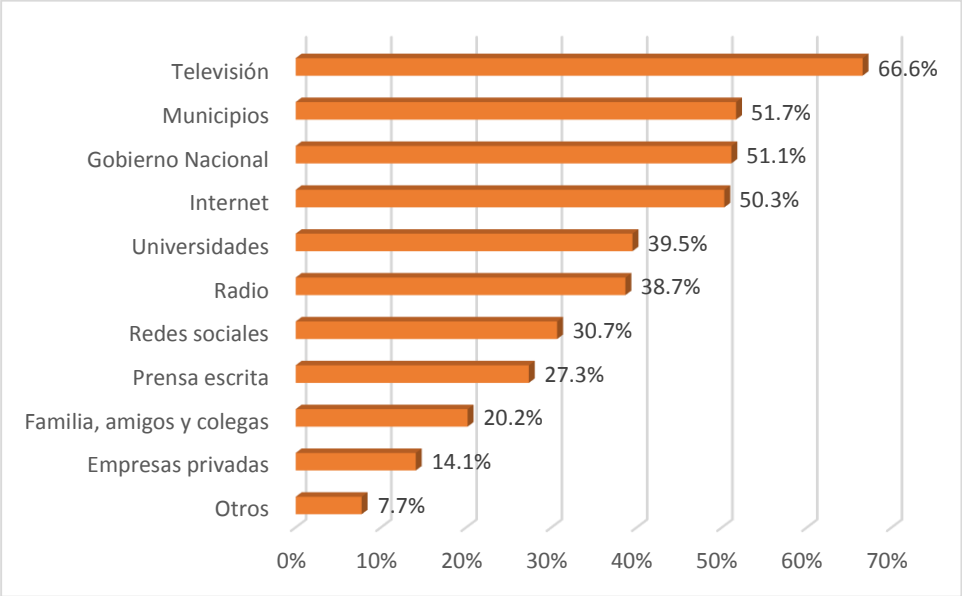

Figura 12: *Fuentes de información más confiables sobre temas ambientales de acuerdo a la percepción de los encuestados*

Fuente: Elaboración propia

A consideración del 66,6 % de las personas, la televisión es considerada como principal fuente de información cuando se trata de temas ambientales; aproximadamente 50 % distinguen a todas las autoridades políticas como fuente de información confiable sobre temas ambientales. Del 30 al 40 % de los entrevistados proponen a las universidades, la radio y las redes sociales como fuente de información medio ambiental confiable.

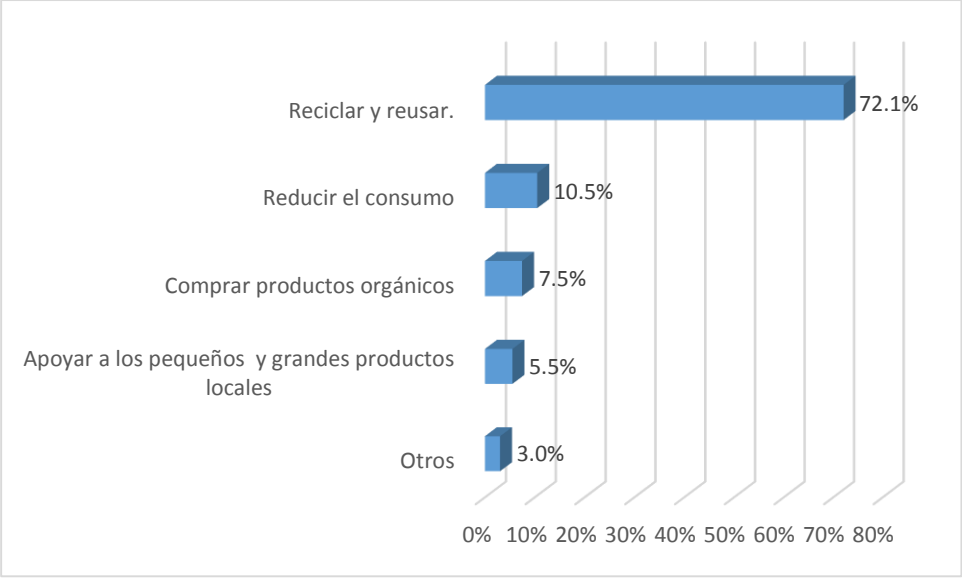

Figura 13: *Acciones personales eficientes para tratar los problemas ambientales según la percepción de los encuestados*

Fuente: Elaboración propia

El 72,1% de las personas comentan que reciclar y reusar son las acciones más eficientes para tratar los problemas medio ambientales; adicionalmente, entre 5 y 10 % de las personas consideran como acciones eficientes el reducir el consumo, comprar productos orgánicos y apoyar a los pequeños y medianos productores locales. Por su parte el Gobierno nacional a través del Plan Nacional para el Buen Vivir pretende aumentar el porcentaje de hogares que clasifican sus desechos orgánicos e inorgánicos (Sistema Nacional de Información, 2013).

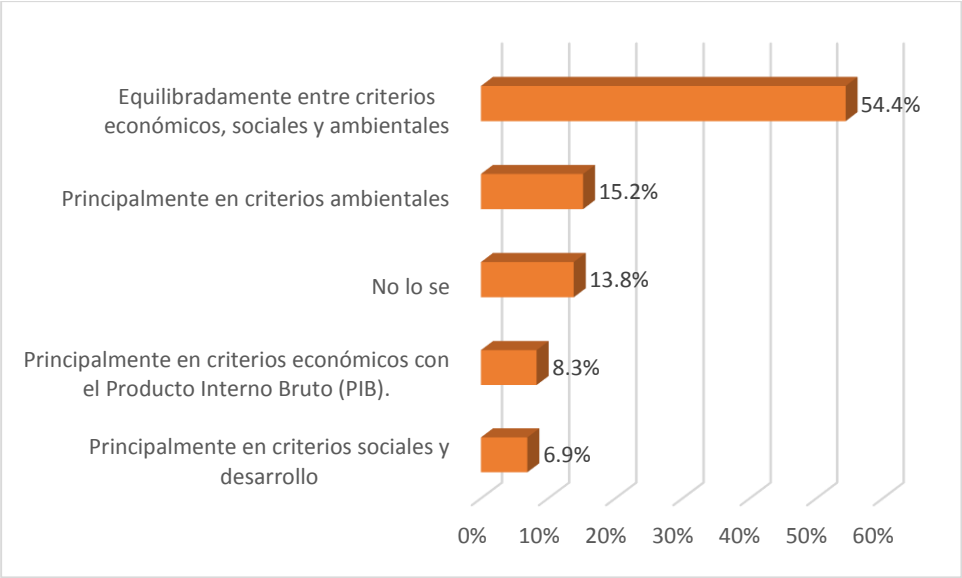

Figura 14: *Percepción de los encuestados con respecto a los criterios sobre los que debe basarse el desarrollo y progreso del país*

Fuente: Elaboración propia

Del total de 362 personas encuestadas, 54,4 % opinan que el desarrollo y progreso del país debe basarse equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales; 15,2 % afirman que debería basarse principalmente en principios ambientales; 13,8 % desconocen sobre el tema; 8,3 % postulan los criterios económicos como fuente de desarrollo y progreso; y, 6,9 % consideran los criterios sociales como factor necesario para el crecimiento económico.

Tabla 1: *Factores que influyen en la calidad de vida de los encuestados. Se resaltan los valores más representativos*

	Mucho		Ni lo uno ni lo otro		No lo sé		Para nada		Total general	
	Frec.	**%**	**Frec**	**%**	**Frec.**	**%**	**Frec.**	**%**	**Frec.**	**%**
Ambiente limpio	289	79,8%	55	15,2%	10	2,8%	8	2,2%	**362**	100,0%
satisfacción de servicios básicos	264	72,9%	60	16,6%	24	6,6%	14	3,9%	**362**	100,0%
Creación de parques de recreación	219	60,5%	84	23,2%	29	8,0%	30	8,3%	**362**	100,0%

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 1 revela que 79,8 %, 72,9 % y 60,5 % de los encuestados consideran que un ambiente limpio, la satisfacción de los servicios básicos y la creación de parques recreativos influye mucho en su calidad de vida. Por su parte, 15,2 %, 16,6 % y 23,2 % comentan tener indiferencia en su calidad de vida al contar con un ambiente limpio, satisfacción de servicios básicos y creación de parques recreativos, respectivamente.

Tabla 2: *Percepción de los encuestados sobre la protección de la naturaleza y el impulso en el crecimiento y/o desarrollo económico del país. Los valores más representativos están resaltados.*

	De acuerdo		Desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		No lo sé		Total general	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
La protección de la naturaleza puede impulsar el crecimiento económico	255	70,4%	24	6,6%	65	18,0%	18	5,0%	**362**	100,0%
El eficiente uso de los recurso naturales impulsa el desarrollo económico	197	54,4%	28	7,7%	104	28,7%	33	9,1%	**362**	100,0%

Fuente: Elaboración propia

El 70,4 % de los entrevistados sostienen estar de acuerdo que la protección de la naturaleza puede impulsar el crecimiento económico, 18 % piensan que ni lo uno ni lo otro, 6,6 % están en desacuerdo con esta afirmación y 5 % no tienen conocimientos sobre el tema en cuestión. Por su parte, 54,4 % están de acuerdo de que el uso eficiente de los recursos naturales

impulsa el desarrollo económico, 28,7 % comentan que no tienen relación alguna, 7,7 % están en desacuerdo con el tema y 9,1 % afirman no saber sobre este asunto.

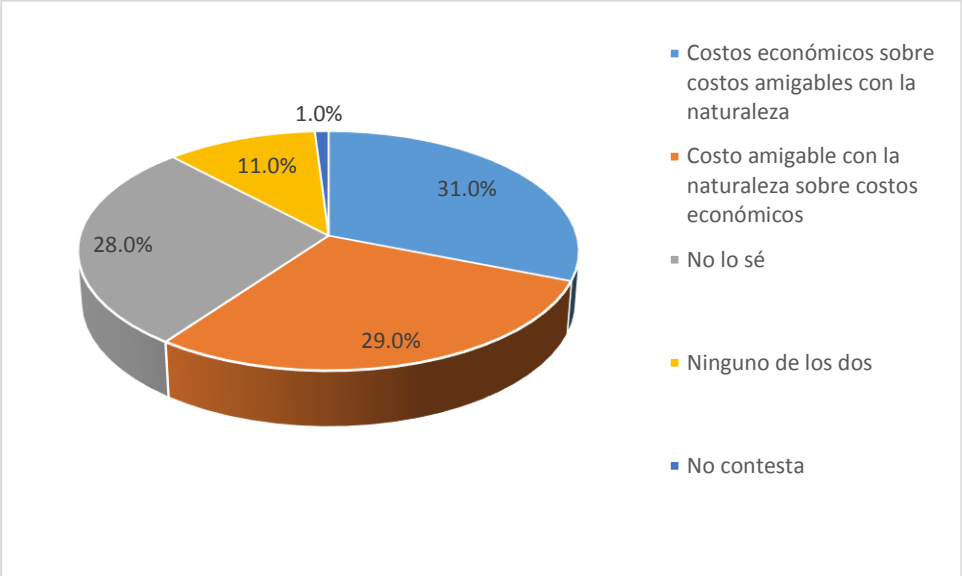

Figura 15: *Opinión de los encuestados con respecto a la prioridad de costos cuando se trata de gasto e inversión de las autoridades públicas locales y nacionales*

Fuente: Elaboración propia

Según la Figura 15, el 31 % de las personas consideran que se debe priorizar los costos económicos sobre los costos amigables con la naturaleza, 29 % piensan que se debería priorizar los costos amigables con la naturaleza por sobre los costos económicos, 28 % no tiene conocimiento sobre el tema y 1 % no responde.

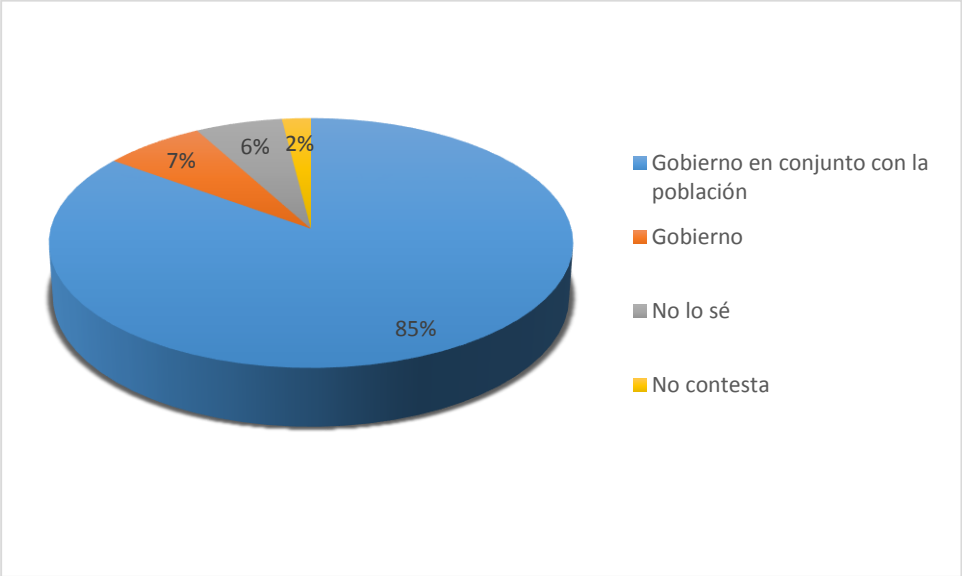

Figura 16: *Percepción de los entrevistados sobre quién debe tomar las decisiones de protección ambiental.*

Fuente: Elaboración propia

El 85 % de los encuestados consideran que los temas de protección de la naturaleza deben ser abordados por el gobierno en conjunto con la población, 7 % sostiene que las decisiones deben ser tomas exclusivamente por el gobierno, 6 % no lo sabe y 2 % desconoce del tema.

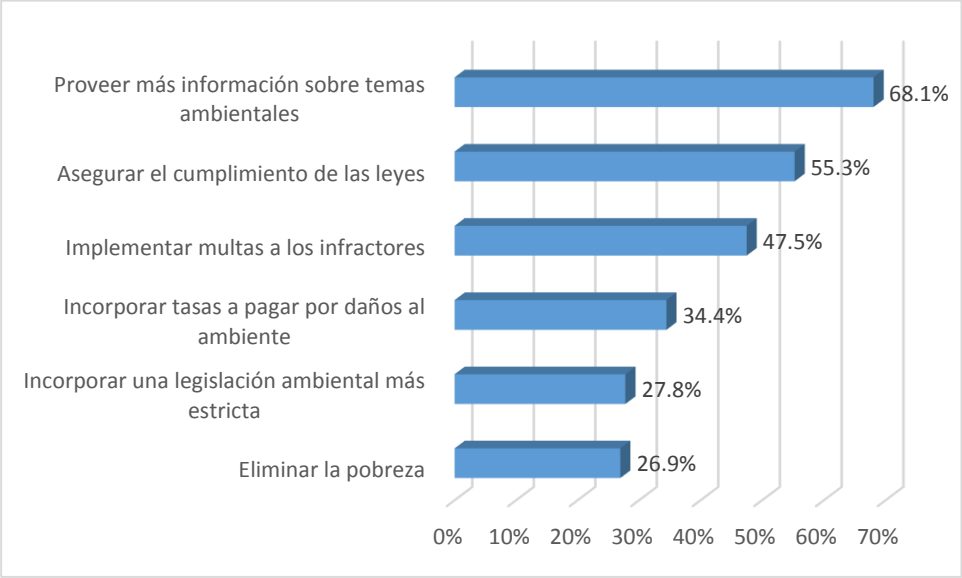

Figura 17: *Vías eficientes para tratar los problemas ambientales de acuerdo a la percepción de los encuestados*

Fuente: Elaboración propia

Del total de 362 personas entrevistadas, 68,1 % opinan que la vía más eficientes para tratar los problemas ambientales es proveer más información sobre este tema; 55,3 % sostienen

que se debe asegurar el cumplimiento de las leyes; 47,5 % comentan que debe implementarse multas a los infractores; 34,4 % recomiendan incorporar tasas a pagar por daños al ambiente; 27,8 % opinan que se debe incorporar una legislación ambiental más estricta; y, 26,9 % consideran que para tratar estos problemas ambientales se bebe primero eliminar la pobreza.

3.1.3. Agua

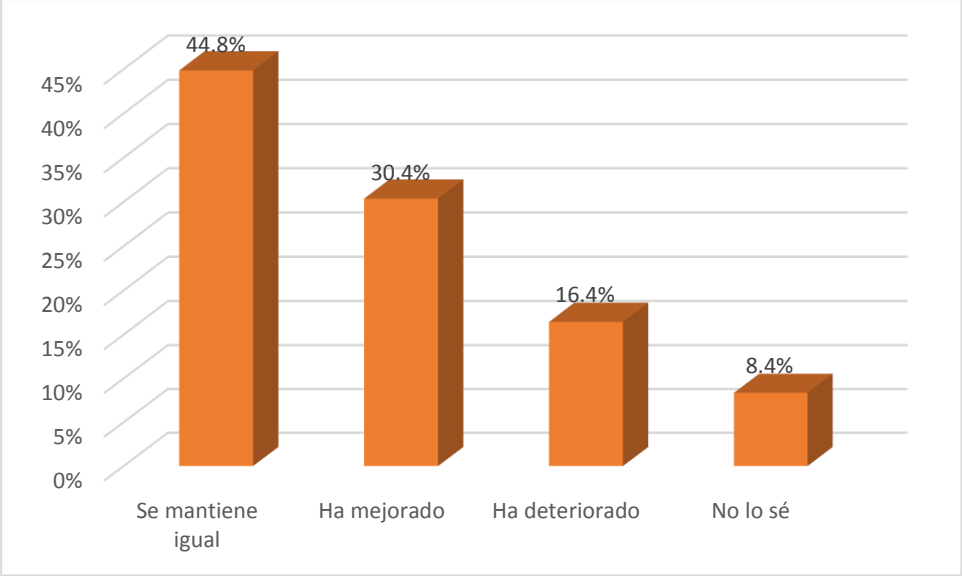

Figura 18: *Percepción de los ciudadanos con respecto a la calidad de agua en el cantón en los últimos 10 años*

Fuente: Elaboración propia

En el cantón Déleg, 44,8 % de la población afirma que la calidad del agua en los últimos 10 años se ha mantenido igual; 30,4 % consideran que ha mejorado; 16,4 % se ha deteriorado; y, 8,4 % no lo saben. Según el POyDT del cantón Déleg, los centros urbanos parroquiales no cuentan con servicio de agua potable, sin embargo la dirección de planificación se encuentra gestionando ante el Banco de Estado recursos para la dotación del sistema de agua potable (GAD de Déleg, 2014).

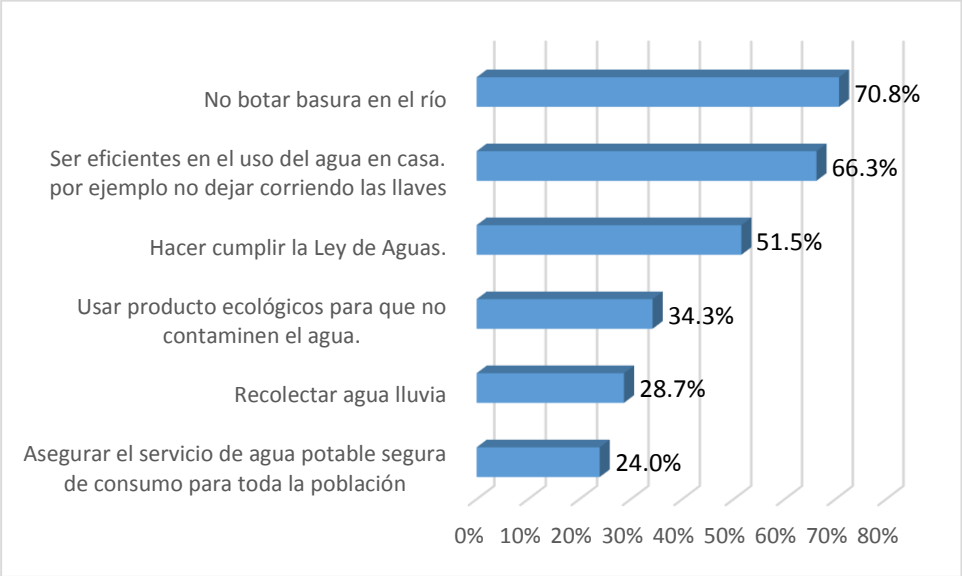

Figura 19: *Estrategias para el uso eficiente del agua según la opinión de los encuestados*

Fuente: Elaboración propia

Para reducir los problemas de agua y volverlos más eficientes, 70,8 % sostiene que no debería botarse basura en los ríos; 66,3 % apuntan a ser más eficientes en el uso del agua en casa; 51,5 % afirman que debe hacerse cumplir la ley de aguas; 34,3 % plantean que no debe usarse productos ecológicos que no contamine el agua; 28,7 % creen que es necesario recolectar agua lluvia; y, 24,0 % recomiendan asegurar el servicio de agua potable segura para el consumo de toda la población.

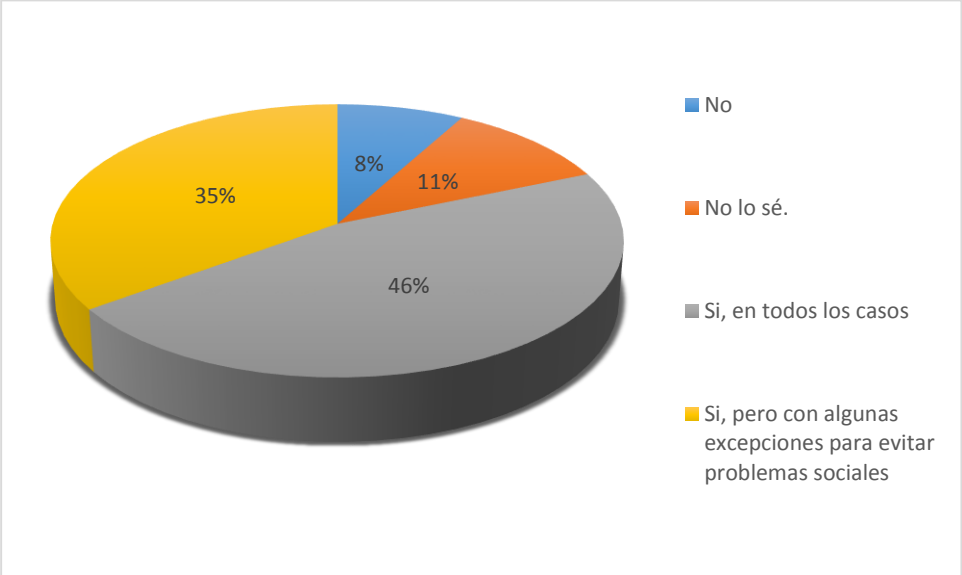

Figura 20: *Opinión de los encuestados de si se debe o no pagar los usos del agua de acuerdo a la cantidad consumida por cada familia.*

Fuente: Elaboración propia

El 46,0 % creen que es necesario que los usos del agua se paguen dependiendo de la cantidad que consuma cada familia en cualquiera de los casos; 35,0 % consideran que se debería plantear algunas excepciones para evitar problemas sociales; 11,0 % no saben sobre el tema; y, 8,0 % opinan que no se debería pagar los usos del agua según la cantidad que se consuma.

Tabla 3: *Percepción sobre la intensidad de las siguientes acciones realizadas en el cantón. Se resaltan los valores más representativos.*

	No lo sé		No se hacen suficientes		Se hacen demasiadas		Se hacen en la cantidad necesaria		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Vivienda	30	8,3%	40	11,0%	121	33,4%	171	47,2%	362	100,0%
Agricultura	23	6,4%	80	22,1%	57	15,7%	202	55,8%	362	100,0%
Industria	67	18,5%	133	36,7%	90	24,9%	72	19,9%	362	100,0%
Producción de energía	63	17,4%	74	20,4%	56	15,5%	169	46,7%	362	100,0%

Fuente: Elaboración propia

A criterio del 47,2 % de los encuestados, en la localidad, las viviendas se hacen en la cantidad necesaria; 55,8 % consideran que se hace lo necesario en actividades de agricultura; 36,7 % comentan que no se hace lo suficiente con respecto a la industria; y, 46,7 % opinan que se hace en cantidad necesaria las acciones concernientes a la producción de energía.

La ley de aguas no es un tema de amplio conocimiento en la población del Cantón Déleg, ya que apenas el 27,5 % la conoce, en contraste con 72,5 % de la población que afirma no tener conocimiento de ella.

Por otra parte, 82,6 % consideran que el consumo de agua debe ser un servicio público; mientras que el 17,4 % sostienen que este servicio debería ser privado.

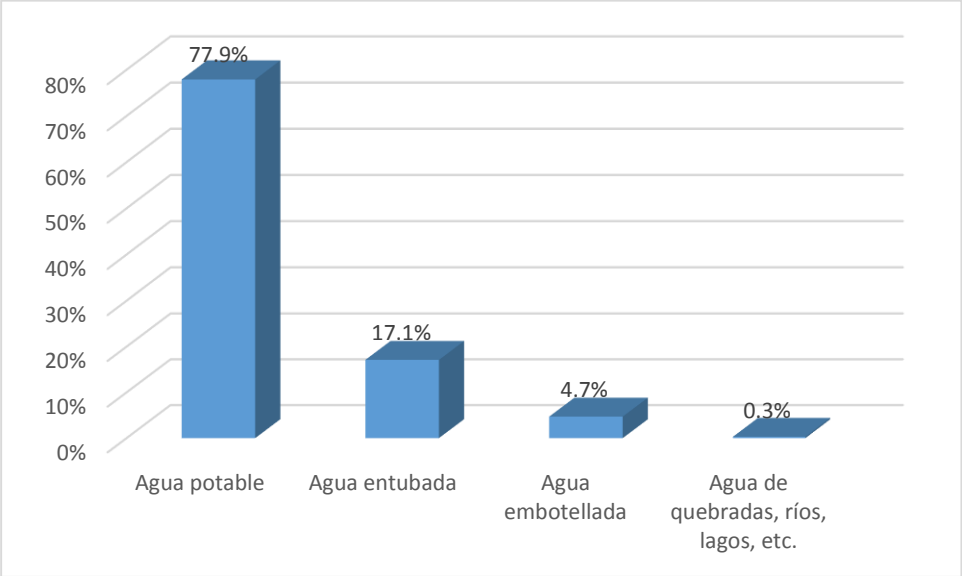

Figura 21: *Tipo de agua que es usada normalmente por los hogares del cantón Déleg*

Fuente: Elaboración propia

Del total de 362 personas entrevistadas, 77,9 % disponen de agua potable en su vivienda; 17,1 % consumen agua entubadas; en comparación con datos proporcionados por el SIN, la cobertura de agua potable se intensificado ya que en el año 2010 la cobertura de agua potable era de 49,3 % y la de agua entubada de 58,1 % (Sistema Nacional de Información, 2010). Por otro lado, la Figura 21 evidencia que aún existe un rezago de personas que utilizan agua embotellada u obtienen el agua de quebradas, ríos, lagos, etc.

3.1.4. Mercado

Tabla 4: *Aspectos importantes tomados en cuenta por los encuestados al momento de tomar la decisión sobre que producto comprar. Se encuentran resaltados los valores de mayor representación.*

	Importante		Muy importante		Nada importante		Ninguno		No muy importante		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	**Frec.**	**%**
Impacto de los productos en el medio ambiente	150	41,4%	184	50,8%	3	0,8%	4	1,1%	21	5,8%	**362**	**100,0%**
El precio del producto	171	47,2%	144	39,8%	3	0,8%	1	0,3%	43	11,9%	**362**	**100,0%**
La calidad del producto	103	28,5%	232	64,1%	2	0,6%	1	0,3%	24	6,6%	**362**	**100,0%**
La marca del producto	140	38,7%	82	22,7%	39	10,8%	1	0,3%	100	27,6%	**362**	**100,0%**

Fuente: Elaboración propia

Al momento de comprar un producto; 50,8 % de los entrevistados consideran muy importante el impacto del mismo en el medio ambiente; 47,2 % toman en cuenta al producto como un factor importante; 64,1 % opinan que la calidad del producto es un elemento muy importante; y, la marca del producto es considerando importante por el 38,7 % de los encuetados.

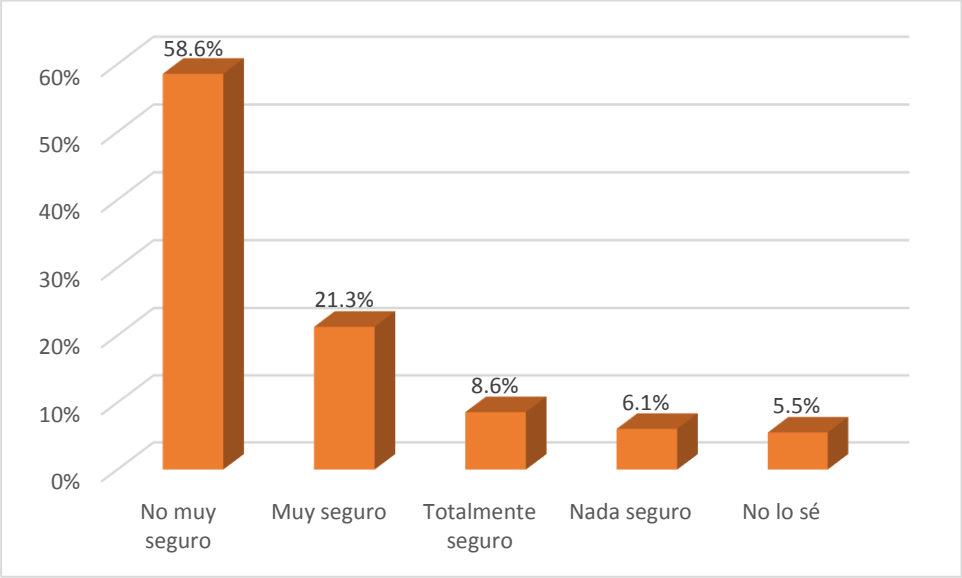

Figura 22: *Distribución de los encuestados según el nivel de seguridad experimentado al adquirir un producto ecológico y que este cause un menor daño al ambiente.*

Fuente: Elaboración propia

Cuando compran productos ecológicos, el 58,6 % no están muy seguros de que estos causen menos daños al ambiente; 21,3 % se encuentran seguros de que el daño es menor; 8,6 % están totalmente seguros; 6,1 % no están nada seguros que causen un daño menor en el ambiente; y 5,1 % no saben que opinar.

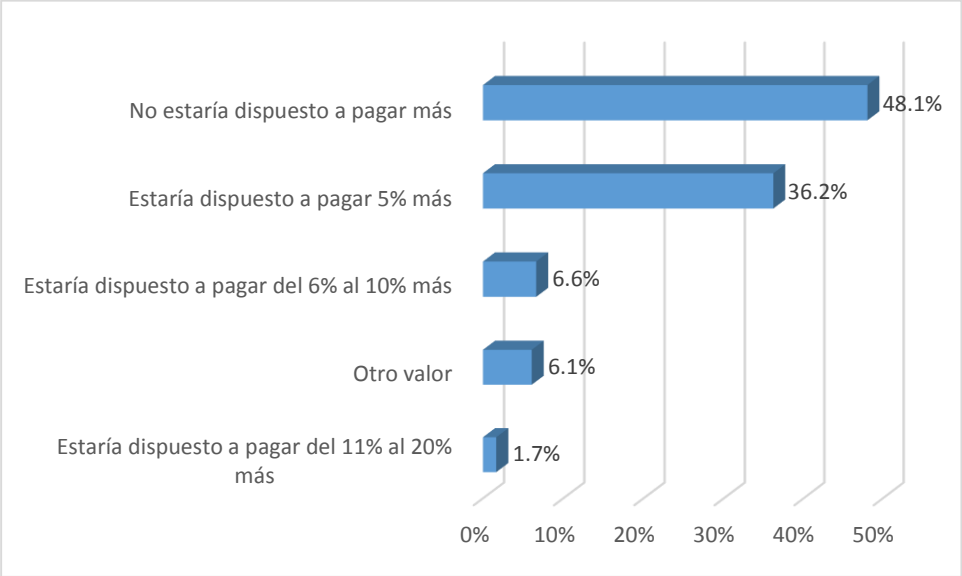

Figura 23: *Distribución de los encuestados según el porcentaje adicional que estarían dispuestos a pagar por un producto ecológicos*

Fuente: Elaboración propia

El 48,1 % de los entrevistados no estarían dispuestos a pagar más por un producto que fuere considerado como ecológico; 36,2 % estarían dispuestos a pagar 5 % más por estos productos; 6,6 % pagarían del 6 % al 10 % más; 6,1 % opina que pagarían otro valor; y, 1,7 % cancelarían del 11 % al 20 % más.

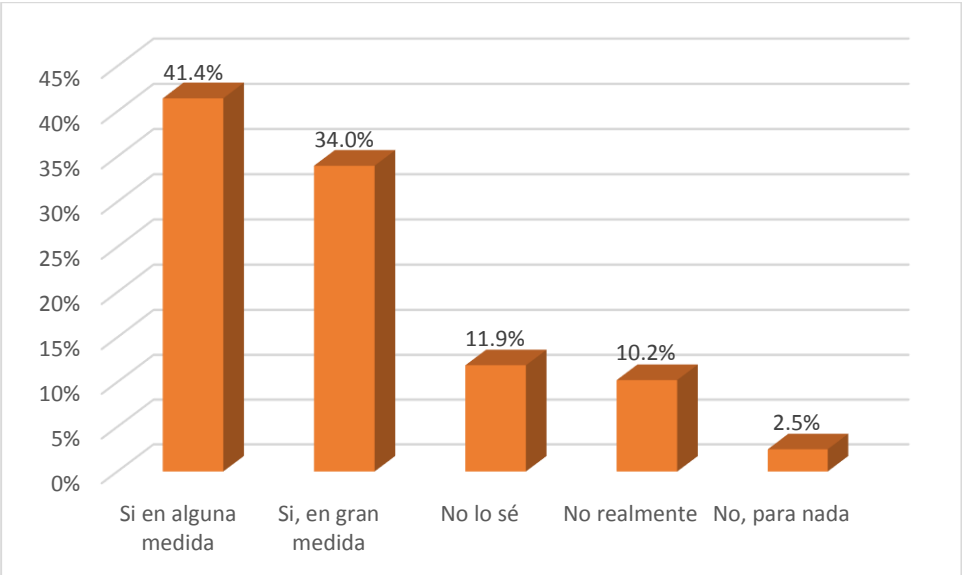

Figura 24: *Distribución de los encuestados respecto a la opinión de que una reducción de impuestos ayudaría o no a reducir el impacto en el ambiente*

Fuente: Elaboración propia

En gran medida la opinión de los entrevistados se orienta a que la reducción de los impuestos en productos amigables con la naturaleza ayudaría a reducir nuestro impacto con el medio ambiente; ya que, 41,4 % están seguros en alguna medida y el 34,0 % en gran medida. Adicionalmente el Plan Nacional para el Buen vivir propone en su objetivo para impulsar la transformación de la matriz productiva reducir la intermediación de los productos de estos productos de pequeños y medianos productores y así impulsar la conservación del medio ambiente (Sistema Nacional de Información, 2013).

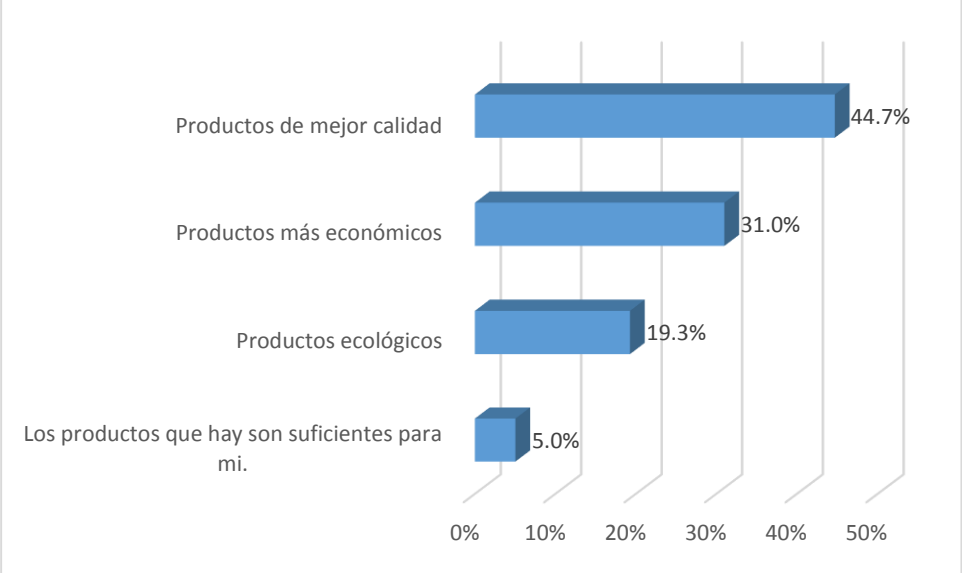

Figura 25: *Productos que deberían estar más en el mercado de acuerdo a la opinión de los encuestados*

Fuente: Elaboración propia

En opinión del 44,7 % de los entrevistados es necesario una mayor cantidad de productos de mejor calidad; al 31,0 % les gustaría productos más económicos; 19,3 % prefieren que en el mercado haya más productos ecológicos; y 5,0 % consideran que los productos ya existentes son suficientes.

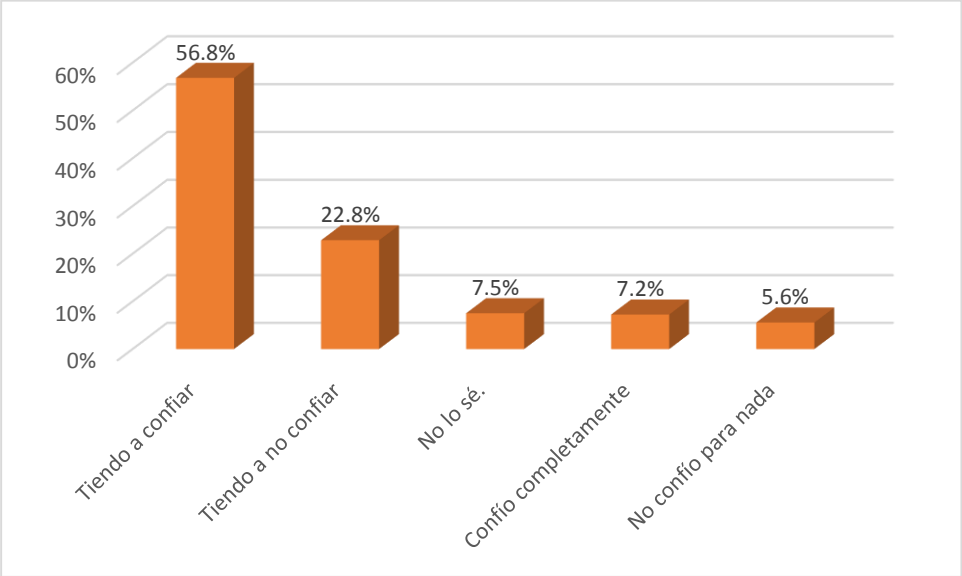

Figura 26: *Grado de confianza de los ciudadanos ante productos vendidos como ecológicos*

Fuente: Elaboración propia

Al momento de adquirir un producto ecológico, 56,8 % tienden a confiar en que realmente lo es; mientras que 22,8 % tienden a no confiar en la veracidad de este.

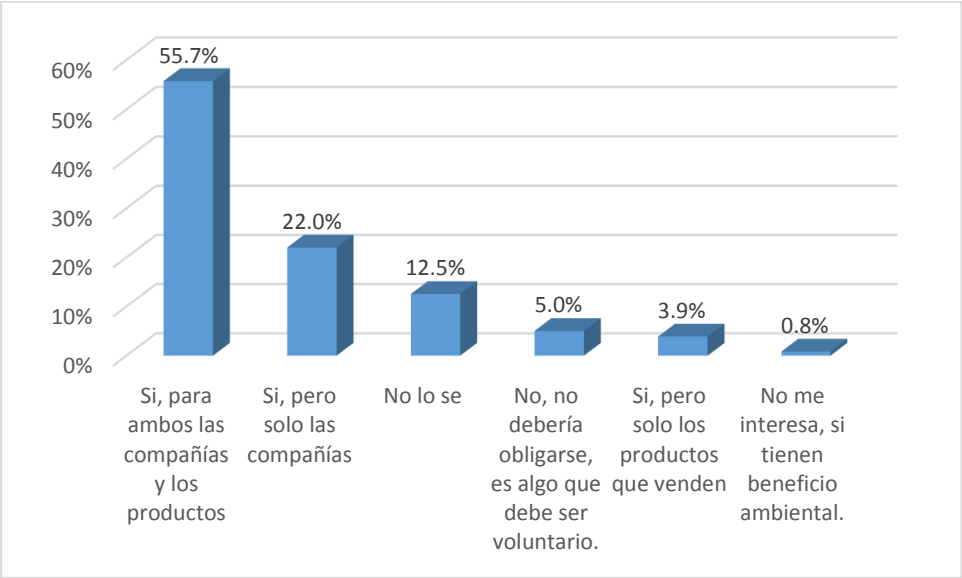

Figura 27: *Distribución de los encuestados según el criterio de que las compañías y/o productores deberían estar o no obligadas a reportar la contribución de sus productos en el medio ambiente*

Fuente: Elaboración propia

A criterio del 55,7 % de los entrevistados, tanto las compañías como los productores deberían estar obligadas a reportar cuál es la contribución de sus productos sobre el ambiente; 22,0 %

opinan que solo las compañías deberían reportar su el aporte al ambiente; 12,5 % no saben que opinar; 5,0 % consideran que no debería obligarse, sino más bien debería ser voluntario; 3,9 % consideran que solo los productores que venden deberían reportar su beneficio ambiental; y, 0,8 % no les interesa si estos tiene o no beneficios para la naturaleza.

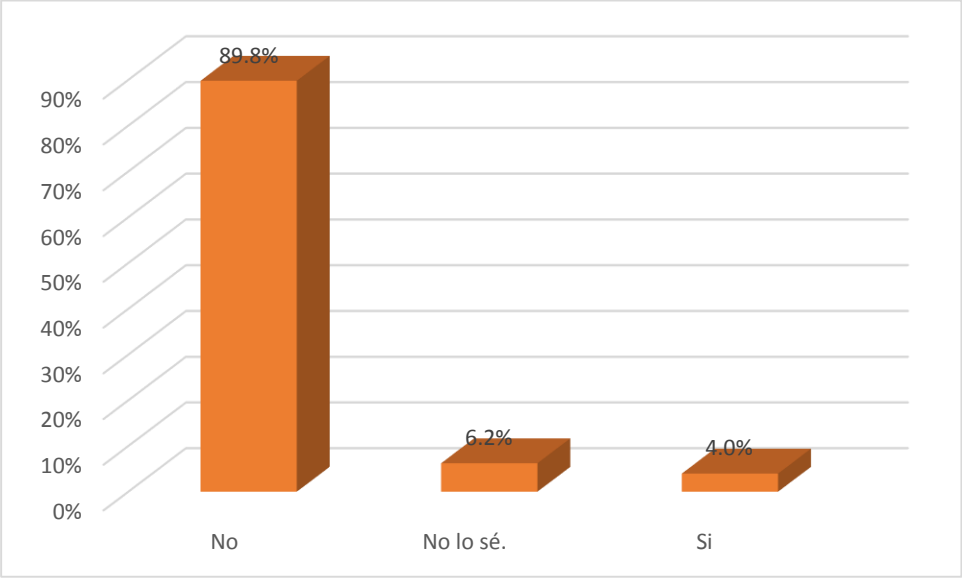

Figura 28: *Opinión de los encuestados sobre si es seguro o no consumir productos cuya fecha de caducidad ya haya expirado*

Fuente: Elaboración propia

El 89,8 % de las personas entrevistada consideran que no es seguro consumir productos caducados; 6,2 % no saben sobre el tema; y, 4,0 % opinan que sí es seguro consumir estos productos.

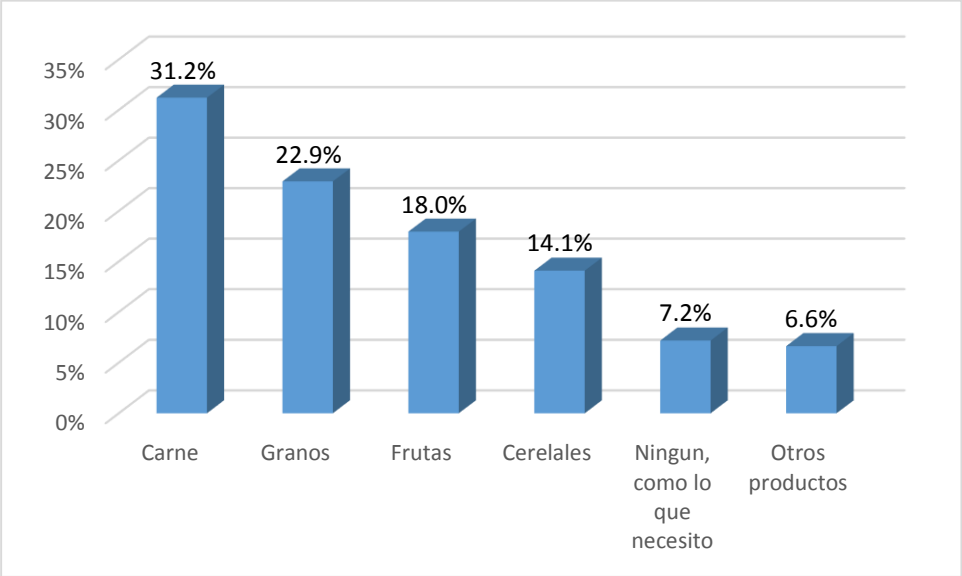

Figura 29: *Productos que se deberían consumir más según la percepción de los encuestados.*

Fuente: Elaboración propia

La opinión del 31,2 % de los entrevistados las carnes es uno de los productos que más les hace falta consumir; 22,9 % consideran que requieren una mayor cantidad de granos en su dieta; 18,0 % les gustaría consumir más frutas; 14,1 % preferirían una mayor cantidad de cereales; 7,2 % creen que consumen lo que necesitan; y, 6,6 % comentan que existen otros productos que les hace falta consumir.

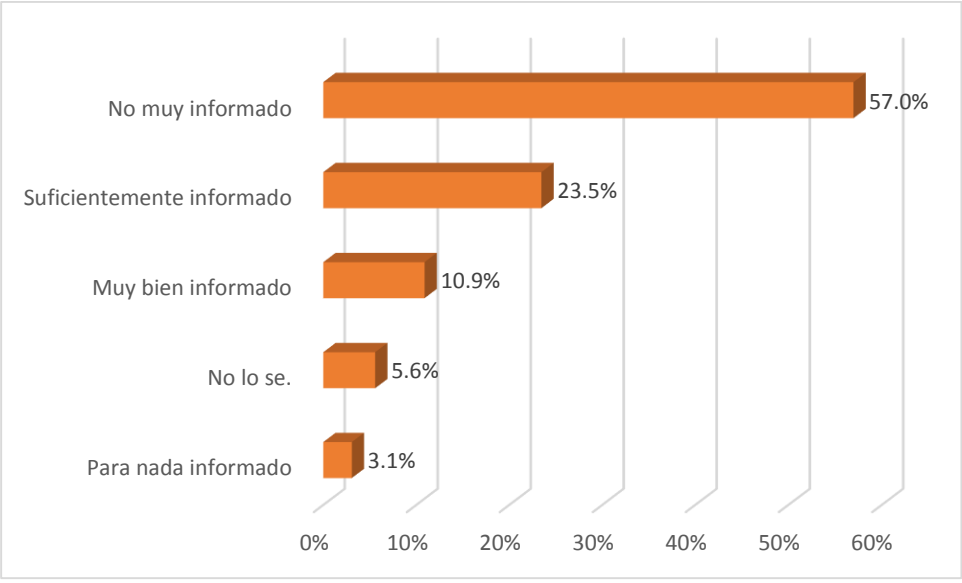

Figura 30: *Distribución de los encuestados según qué tan informado se sienten con respecto al valor nutricional de los productos que compran*

Fuente: Elaboración propia

El 57,0 % de los entrevistados no se siente informado del valor nutricional de los productos que adquiere; 23,5 % se siente suficientemente informado; 10,9 % muy informado; 5,6 % no saben que opinar; 3,1 % no se siente para nada informado.

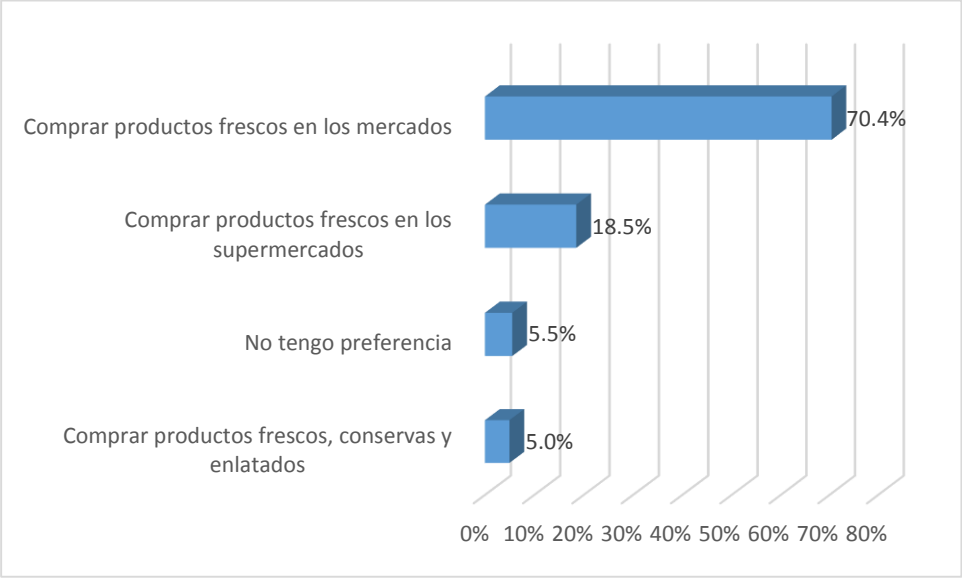

Figura 31: *Preferencias de los encuestados al momento de comprar productos alimenticos*

Fuente: Elaboración propia

A la hora de comprar productos alimenticios, 75,4 % prefiere comprar productos frescos en los mercados; 18,5 % les gusta comprar productos frescos en los supermercados; 5,5 % no tiene preferencia del lugar; y, 5,0 % compran productos frescos, conservas y enlatados.

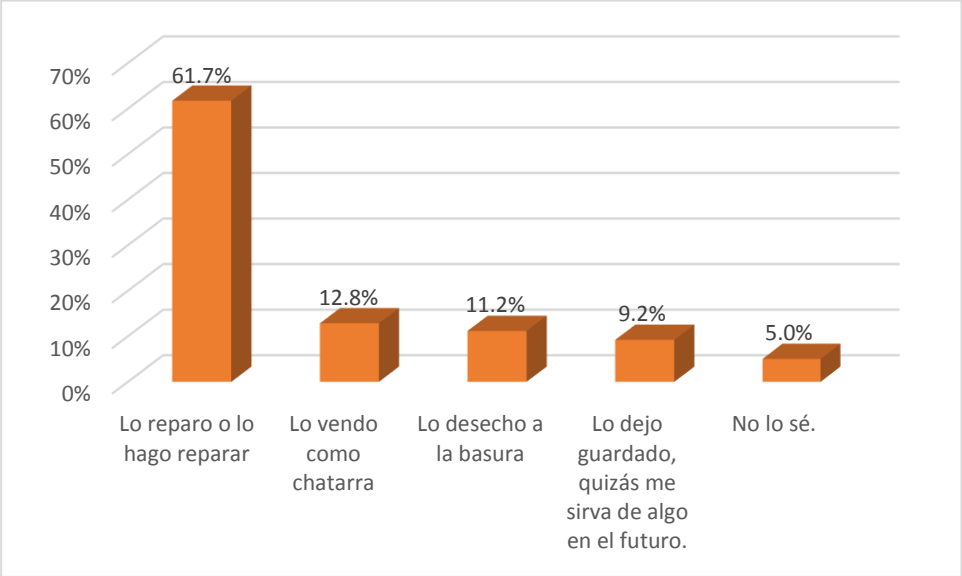

Figura 32: *Acciones que realizan los encuestados al momento que se daña algún aparato eléctrico o electrónico en su hogar*

Fuente: Elaboración propia

Cuando un artefacto electrónico se daña, 61,7 % lo repara o lo hacen reparar; 12,8 % lo vende como chatarra; 11,2 % lo desecha a la basura; 9,2 % lo guarda; 5,0 % no sabe qué hacer.

3.1.5. Calidad de vida en las ciudades

Tabla 5: *Percepción de satisfacción de los entrevistados ante los siguientes servicios públicos. Se resaltan los valores más representativos.*

	Algo insatisfecho		Algo satisfecho		Muy satisfecho		Nada satisfecho		No lo sé		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Transporte público	62	17,1%	165	45,6%	81	22,4%	40	11,0%	14	3,9%	**362**	**100,0%**
Servicios de salud	59	16,3%	173	47,8%	89	24,6%	36	9,9%	5	1,4%	**362**	**100,0%**
Espacio físico para deportes	115	31,8%	97	26,8%	49	13,5%	94	26,0%	7	1,9%	**362**	**100,0%**
Espacio físico para cultura	64	17,7%	83	22,9%	30	8,3%	162	44,8%	23	6,4%	**362**	**100,0%**
Estado de las calles	98	27,1%	137	37,8%	49	13,5%	63	17,4%	15	4,1%	**362**	**100,0%**
Estado de las edificaciones	52	14,4%	180	49,7%	65	18,0%	38	10,5%	27	7,5%	**362**	**100,0%**
Espacio como mercado, plazas, etc.	68	18,8%	164	45,3%	89	24,6%	22	6,1%	19	5,2%	**362**	**100,0%**
Espacios verdes como parques	72	19,9%	160	44,2%	70	19,3%	40	11,0%	20	5,5%	**362**	**100,0%**

Mercado de abastos	79	21,8%	149	41,2%	59	16,3%	46	12,7%	29	8,0%	**362**	**100,0%**
Escuelas y otros espacios educacionales	37	10,2%	178	49,2%	120	33,1%	11	3,0%	16	4,4%	**362**	**100,0%**
Calidad del aire	69	19,1%	146	40,3%	104	28,7%	31	8,6%	12	3,3%	**362**	**100,0%**
Nivel del ruido	78	21,5%	156	43,1%	71	19,6%	36	9,9%	21	5,8%	**362**	**100,0%**
Limpieza	82	22,7%	146	40,3%	88	24,3%	27	7,5%	19	5,2%	**362**	**100,0%**

Fuente: Elaboración propia

A opinión de los entrevistados, los servicios que le brindan cierto grado de satisfacción son los servicios de transporte, los servicios de salud, estado de los edificios, mercados plazas, escuelas y demás centros educacionales. Por otro lado, los servicios que le brindan menor satisfacción son los espacios físicos para cultura, y deporte.

Tabla 6: *Nivel de acuerdo o desacuerdo de los encuestados con aspectos de su calidad de vida en la ciudad. Se resaltan con verde los valores de mayor representación.*

	Algo de acuerdo		**Algo en desacuerdo**		**Muy de acuerdo**		**Muy en desacuerdo**		**No lo sé**		**Total general**	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad	131	36,2%	33	9,1%	169	46,7%	8	2,2%	21	5,8%	**362**	**100,0%**
Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad	51	14,1%	91	25,1%	11	3,0%	178	49,2%	31	8,6%	**362**	**100,0%**
Los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados	156	43,1%	83	22,9%	36	9,9%	32	8,8%	55	15,2%	**362**	**100,0%**
Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables	105	29,0%	86	23,8%	56	15,5%	57	15,7%	58	16,0%	**362**	**100,0%**
Los servicios públicos en las instituciones son gente eficiente	175	48,3%	70	19,3%	79	21,8%	17	4,7%	21	5,8%	**362**	**100,0%**
Me siento seguro viviendo aquí	156	43,1%	33	9,1%	143	39,5%	15	4,1%	15	4,1%	**362**	**100,0%**
Me siento seguro viviendo en mi barrio	129	35,6%	35	9,7%	167	46,1%	14	3,9%	17	4,7%	**362**	**100,0%**
En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad	154	42,5%	69	19,1%	86	23,8%	18	5,0%	35	9,7%	**362**	**100,0%**

En general se puede confiar en la gente que vive en mi barrio	144	39,8%	59	16,3%	116	32,0%	17	4,7%	26	7,2%	**362**	**100,0 %**
En general se puede confiar en la administración pública	167	46,1%	82	22,7%	39	10,8%	36	9,9%	38	10,5%	**362**	**100,0 %**

Fuente: Elaboración propia

El 46,7 % están muy de acuerdo en que se sienten satisfechos viviendo en esta ciudad; 49,2 % están en muy desacuerdo que es fácil conseguir empleo en la ciudad; 43,1 % consideran levemente estar de acuerdo que los extranjeros se encuentren integrados en el sector; 29,0 % opinan estar algo de acuerdo con que los arriendos son razonables en el sector. Un gran porcentaje de personas confían en las personas de las instituciones públicas, dato significativo de acuerdo al objetivo de Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) que pretende aumentar el índice de percepción de la calidad de los servicios públicos a 8 puntos (Sistema Nacional de Información, 2013); del bien al igual que se sienten seguras viviendo en la localidad; por lo general la gente tiende a esta completamente de acurdo o algo de acuerdo al sentirse segura viviendo en este barrio o ciudad, al igual que pude confiar en su gente y en los servidores públicos.

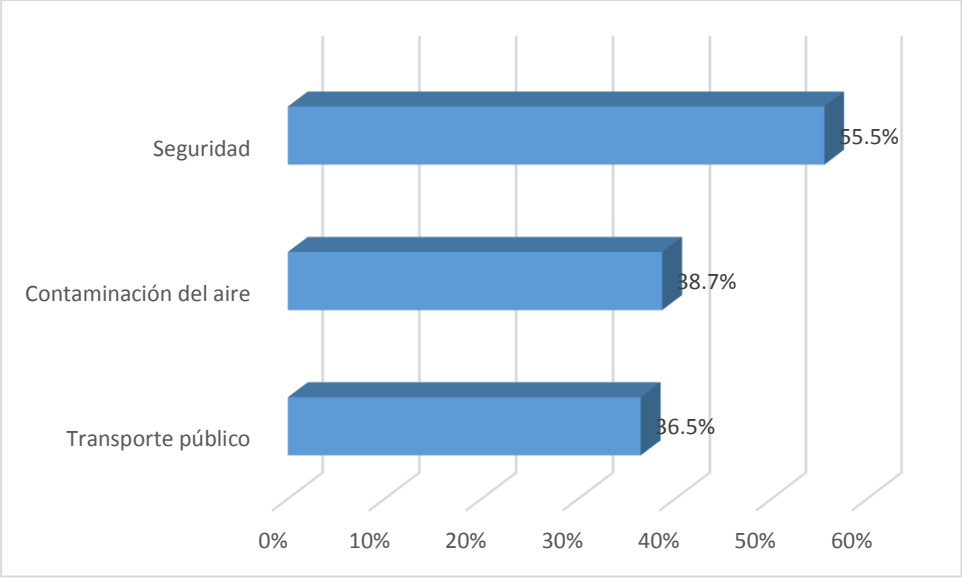

Figura 33: *Problemas frecuentes en la cuidad según percepción de los ciudadanos*

Fuente: Elaboración propia

Los problemas que más le preocupan a la comunidad en general son: 55,5 la seguridad en la ciudad, 38,7 % la contaminación del aire, y 26,5 % el transporte público.

3.1.6. Participación y democracia

En el PDyOT del Cantón Déleg se establece que la participación ciudadana está dirigida al diagnóstico, planificación y gestión de todos aquellos procesos públicos, involucrando a la ciudadanía en dimensiones de compromiso y responsabilidad, para lo cual, la municipalidad agitara todos los medios posibles para que la ciudadanía se informe del proceso de participación (GAD de Déleg, 2009, pág. 24). Sin embargo, la participación ciudadana no es un tema muy conocido por todos en la comunidad, es así que 59,3 % de los encuestados desconocen su significado, en contraparte del 40,7 % que si tiene conocimiento del mismo.

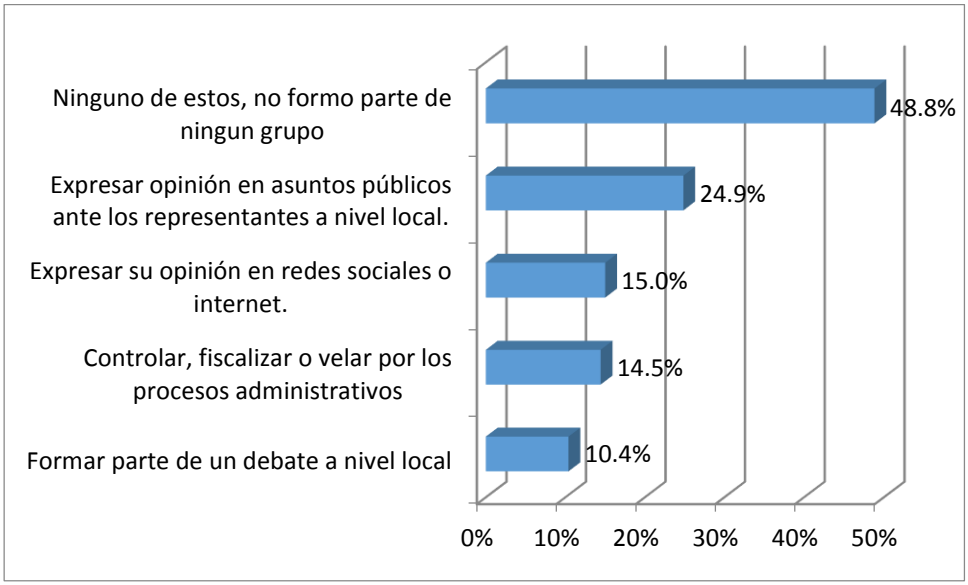

Figura 34: *Distribución de los encuestados según comisión, organización, veeduría social en la que haya participado en los últimos 12 meses*

Fuente: Elaboración propia

En los últimos 12 meses, 48,8 % no ha formado parte de algún grupo u organización en el que se haya tratado temas medio ambientales; 24,9 % comentan haber expresado su opinión en asuntos públicos ante los representantes políticos a nivel local; 15,0 % han opinado alguna

vez por redes sociales o internet; 14,5 % afirman haber participado en el control, fiscalización de procesos administrativos; 10,4 % manifiestan que han formado parte de un debate a nivel local.

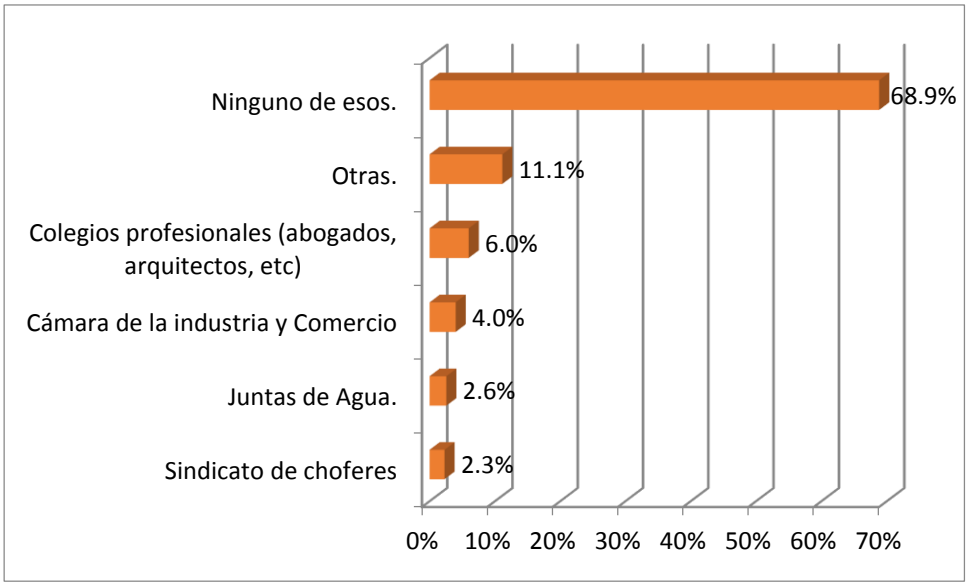

Figura 35: *Distribución de los encuestados según la organización a la que pertenece actualmente*

Fuente: Elaboración propia

El 68,9 % comentan no haber pertenecido a ninguna organización en los últimos tiempos; 11, 1 % han formado parte de alguna organización en particular; y, del 2 al 6 % han pertenecido alguna vez a colegios profesionales, cámara de industria y comercio, juntas de agua o sindicatos de choferes.

3.1.7. Equidad

Tabla 7: *Nivel de acuerdo o desacuerdo de los encuestados con respecto a temas de equidad. Se resaltan los valores más representativos.*

	No lo se		Tiendo a estar de acuerdo		Tiendo a estar en desacuerdo		Totalmente de acuerdo		Totalmente desacuerdo		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	**Frec.**	**%**
Toda mi familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo	50	13,8%	106	29,3%	68	18,8%	102	28,2%	36	9,9%	**362**	**100,0 %**

Las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar por si mismos	25	6,9%	121	33,4%	81	22,4%	62	17,1%	73	20,2%	**362**	**100,0 %**
Los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños	30	8,3%	121	33,4%	49	13,5%	134	37,0%	28	7,7%	**362**	**100,0 %**
En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar	21	5,8%	118	32,6%	61	16,9%	79	21,8%	83	22,9%	**362**	**100,0 %**
Un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos	30	8,3%	69	19,1%	61	16,9%	75	20,7%	127	35,1%	**362**	**100,0 %**

Fuente: Elaboración propia

El 29,3 % de los entrevistados tienden a estar de acuerdo que toda la familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo, al igual 33,4 % cuando se dice que las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidad por si mismos; 37,0 % opinan que los hombres deben trabajar más en el cuidado de los niños; 32,6 % consideran que los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar; 35,1 % sostienen estar totalmente en desacuerdo de que un padre ponga su carrera por encima del cuidado de sus hijos.

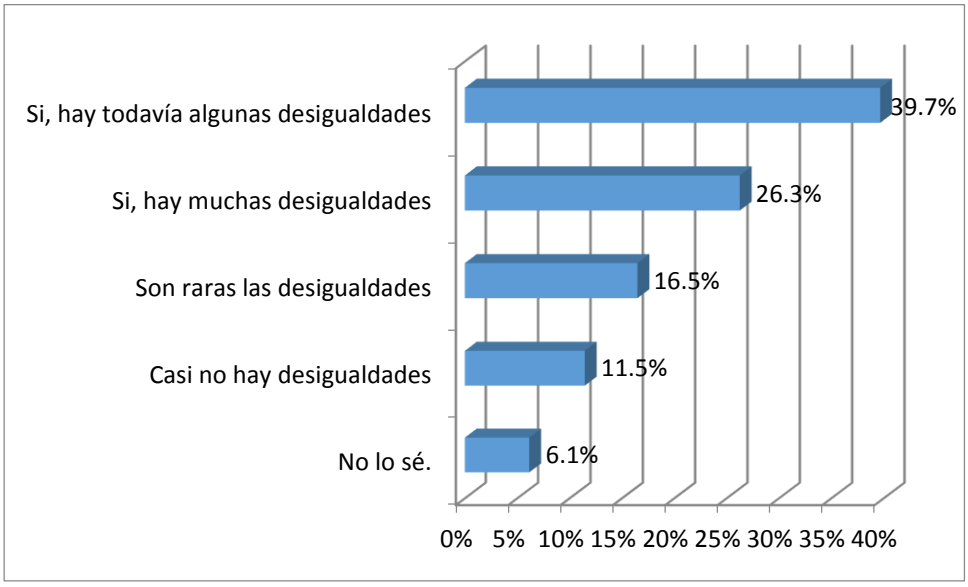

Figura 36: *Percepción de los encuestados sobre desigualdad entre hombres y mujeres*

Fuente: Elaboración propia

El comentario del 39,7 % de los entrevistados sostiene que existe en la actualidad alguna desigualdad entre hombres y mujeres; 26,3 % plantean que hay mucha desigualdad; 16,5 % consideran que son raras las desigualdades; 11,5 % piensan que no hay desigualdad; y, 6,1 % no lo saben.

Tabla 8: *Percepción de los entrevistados con respecto a la desigualdad de género dentro de distintos grupos de gente. Se resaltan los valores más representativos.*

	Ambos		Hombres		Mujeres		Ninguno		No lo sé		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Jóvenes entre 15-24 años	198	54,7%	23	6,4%	81	22,4%	27	7,5%	33	9,1%	**362**	**100,0%**
Adultos mayores a los 65 años	238	65,7%	30	8,3%	31	8,6%	21	5,8%	42	11,6%	**362**	**100,0%**
Discapacitados	261	72,1%	18	5,0%	21	5,8%	17	4,7%	45	12,4%	**362**	**100,0%**
Migrantes	225	62,2%	29	8,0%	39	10,8%	19	5,2%	50	13,8%	**362**	**100,0%**
Padres solteros	113	31,2%	69	19,1%	78	21,5%	43	11,9%	59	16,3%	**362**	**100,0%**
Padres trabajadores con niños pequeños	127	35,1%	65	18,0%	79	21,8%	31	8,6%	60	16,6%	**362**	**100,0%**
Minorías étnicas	189	52,2%	20	5,5%	29	8,0%	28	7,7%	96	26,5%	**362**	**100,0%**
Minorías sexuales	182	50,3%	23	6,4%	32	8,8%	27	7,5%	98	27,1%	**362**	**100,0%**

Fuente: Elaboración propia

El 54,7 % consideran que existe desigualdad tanto para hombre como mujeres en jóvenes entre 15-24 años de edad; 65,7 % creen que la desigualdad se aplica a los adultos mayores de 65 años de ambos géneros; 72,1 % opinan que la desigualdad ejerce en los discapacitados sin distinción de género; 62,2 % consideran que hay discriminación a los migrante; también consideran que existe discriminación a los padres solteros o trabajadores con niños pequeños sin distinción de género. Con respecto a la desigualdad existente en las minorías étnicas, el 50 % sostienen que aún existe discriminación dato que contradice la primera meta del objetivo 5 del PNBV que consideraba revertir la tendencia en la participación de estas minorías en actividades culturales, sociales, deportivas y comunitarias (Sistema Nacional de Información, 2013).

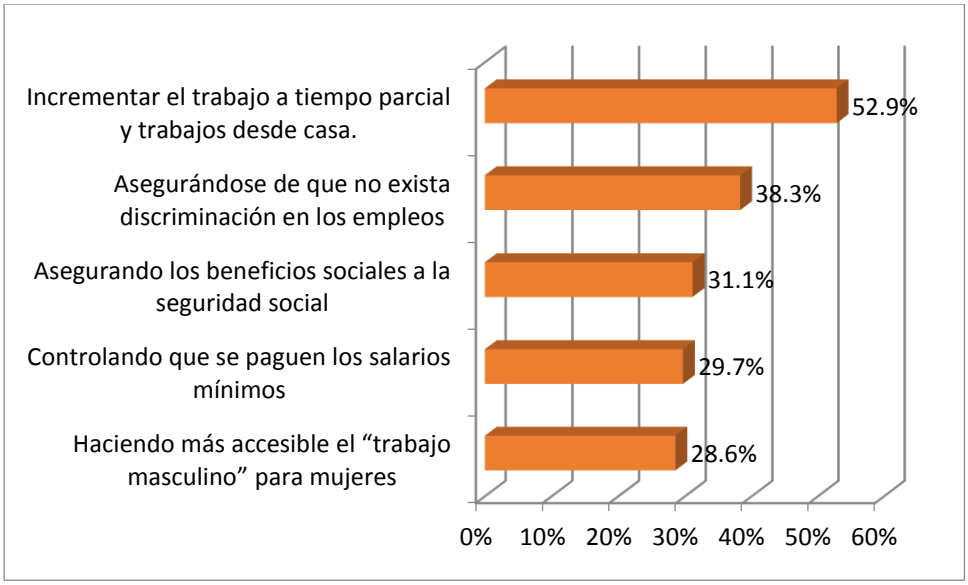

Figura 37: *Maneras más eficientes para incluir a la población en el mercado laboral según opinión de los encuestados*

Fuente: Elaboración propia

Para incluir a la población en el mercado laboral, 52,9 % consideran que la manera más efectiva es incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa; 38,3 % plantean que debería asegurarse de que no exista discriminación de ningún tipo en el empleo; 31,1 % que es necesario asegurar los beneficios sociales de la seguridad social; 29,7 % apoyan que se

debe pagar los salarios mínimos; y, 28,6 % creen que se debe hacer más accesible el trabajo masculino para las mujeres.

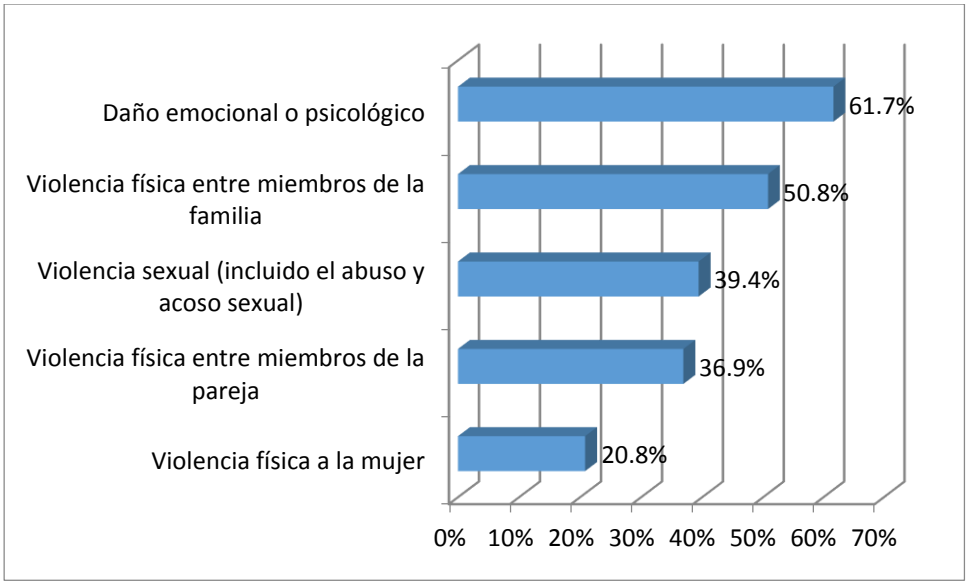

Figura 38: *Distribución de los encuestados según su percepción de violencia en el hogar*

Fuente: Elaboración propia

Cuando se escucha sobre violencia en el hogar, 61,7 % lo relacionan con daño emocional o psicológico; 50,8 % lo entiende como violencia física entre miembros de la familia; 39,4 % lo consideran como violencia sexual (incluido el abuso y acoso); 36,9 % lo entienden como violencia física entre miembros de la pareja; 20,8 % lo vinculan con violencia física contra la mujer.

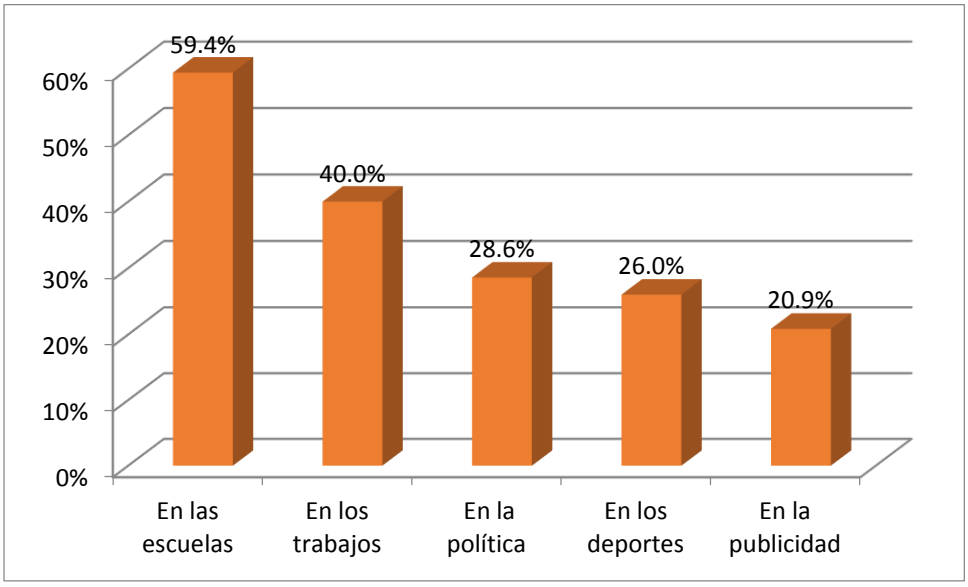

Figura 39: *Lugares en los que existen más estereotipos de género según la percepción de los encuestados*

Fuente: Elaboración propia

El 59,4 % de los entrevistados consideran que en las escuelas se disemina más estereotipos de género; 40,0 % comentan que se da en los trabajos; 28,6 % sostienen que existe estereotipos de género en la política; 26,0 % afirman que en los deportes; y, 20,9 % en la publicidad.

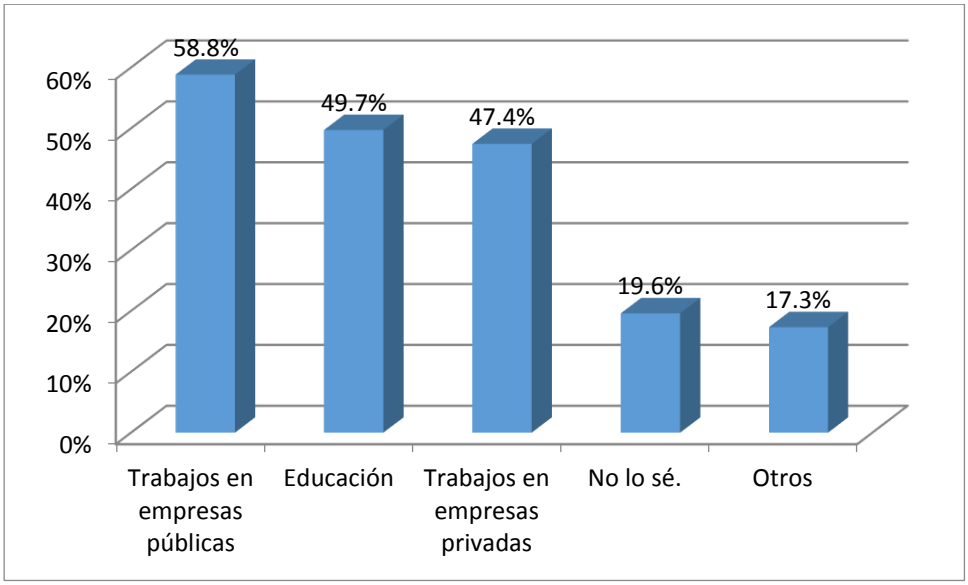

Figura 40: Actividades en las que debería incluirse más las minorías étnicas de acuerdo a la opinión de los *encuestados*

Fuente: Elaboración propia

A criterio del 58,8 % las minorías étnicas deberían incluirse más en trabajos en empresas públicas; 49,7 % opinan que en la educación; 47,4 % en trabajos en empresas privadas; 19,6 % no lo saben; y, 17,3 % comentan que se deberían incluir en otras actividades.

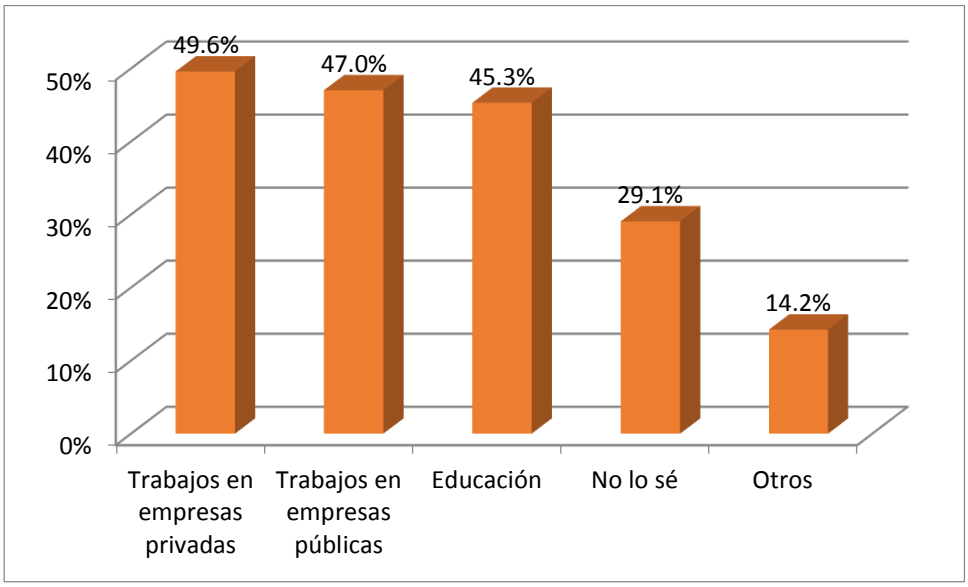

Figura 41: *Actividades en que deberían incluirse más las minorías sexuales según opinión de los encuestados*

Fuente: Elaboración propia

Aproximadamente 48,0 % de los encuestados consideran que las minorías sexuales debería incluirse más en trabajos en empresas privada como públicas; así como también 45,3 % opinan que den incluirse en educación; 29,1 % no lo saben; y, 14,2 % comentan que existen otras actividades en las que se les puede incluir.

CONCLUSIONES

Se obtuvo una muestra equitativa en cuanto a género, de los cuales en su mayoría afirman haber alcanzado un nivel educativo secundario y superior; gran parte los encuestados eran estudiantes y empleados púbicos pertenecientes al cantón Déleg, del cual se obtuvo gran cantidad de información de las parroquias Déleg, Solano, San Pedro, Sigsipamba, y Domay.

El amplio número de personas que tienen conocimiento de conceptos medio ambientales y biodiversidad en el cantón Déleg evidencian una gran difusión de estos temas en las personas de la localidad; los mismos que consideran a la contaminación del aire y agua, agricultura agresiva, deforestación y sobrepesca, y cambio climático, como las principales amenazas para el medio ambiente, siendo la protección de estos recursos un tema que debe ser tratado por el gobierno en conjunto con la población, lo que deja ver un alto impacto de las políticas públicas sobre todo en el cuidado y conservación del medio ambiente y su papel en el desarrollo del cantón, desarrollo que según los encuestados debe asentarse sobre criterios económicos, sociales y ambientales.

En el cantón Déleg la percepción de la población con respecto a la calidad del agua en los últimos 10 años se ha mantenido igual, y plantean que para cuidar la calidad del mismo es necesario cuidar las fuentes de agua y realizar un uso más eficiente de este recurso en los hogares, siendo un actor principal la autoridad pública mediante la aplicación de la ley de aguas, y como agente administrador del agua. En este sentido, las autoridades y sus políticas deben ir dirigidas a dar a conocer la ley de aguas y brindar un mayor acceso al servicio de agua potable ya que apenas 63,8 % disponen de este servicio en la vivienda, teniendo el resto de la población que buscar alternativas para disponer del mismo.

En el sector, que un producto sea considerado ecológico tiene gran importancia por sobre el precio, calidad y marca del mismo, pero, las personas no están muy seguras de que, al adquirir un producto ecológico, este verdaderamente lo sea. Existe gran cantidad personas que no estarían dispuestas a pagar más por un producto ecológico; sin embargo 36,2 % estarían

dispuestas a pagar 5 % más si estuvieran seguras que en verdad son ecológicos. El 55,7 % considera que las compañías como los productores deben estar obligadas a reportar su contribución al medio ambiente. En conclusión, las autoridades económicas a través de sus políticas desempeñan un papel crucial en el cuidado del medio ambiente sobre todo en brindar incentivos tributarios a los productores de productos ecológicos y como organismo rector de las compañías al momento de difundir los beneficios de los productos sobre el medio ambiente.

Por lo general las personas se encuentran satisfechas con los servicios de transporte, servicios de salud, de las edificaciones, mercados, plazas, espacios verdes, espacios educacionales, no siendo el caso de los espacios físicos para la cultura y deportes los que presentan cierta insatisfacción por parte de los ciudadanos. En otras palabras, la municipalidad de Déleg y demás autoridades dedican sus esfuerzos a satisfacer necesidades básicas de los ciudadanos, sin embargo, es pertinente las autoridades desarrollen ciertas políticas dirigidas a la cultura y el deporte con la finalidad de impulsar el cuidado del medio ambiente.

Los temas de participación ciudadana no son muy difundidos en el cantón Déleg, pues apenas 40,7 % conocen sobre el tema, adicionalmente la mayoría nunca ha formado parte ni ha sido miembro de alguna organización que le haya permitido dar su opinión. En conclusión, las políticas públicas dirigidas a involucrar a la ciudadanía en los procesos de participación tienen en la actualidad un avance relativo, siendo pertinente brindar una mayor apertura de estos conceptos sobre todo los que tienen que ver con las decisiones ambientales.

Por último, los entrevistados consideran que existe discriminación tanto para hombres como mujeres, tanto para los jóvenes, adultos mayores, migrantes discapacitados, padres solteros, padres con niños pequeños, minorías étnicas y sexuales. Para una mayor inclusión, las políticas públicas deben ir encaminadas a incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajo desde casa, y asegurarse que no exista discriminación en el empleo.

RECOMENDACIONES

Luego de analizar los resultados, se presentan las siguientes recomendaciones:

- Es recomendable que las autoridades difundan una mayor cantidad de información sobre los temas medio ambientales y biodiversidad, tales como amenazas y los medios para combatirlos, siendo los medio más adecuados la televisión a través de películas y documentales relacionados al tema de biodiversidad.
- Emprender por parte de las autoridades nacionales (a través de ministerio del Ambiente) y locales (municipio de Déleg y los gobiernos parroquiales) procesos de concientización de la importancia de los recursos naturales en el desarrollo social, económico y ambiental del sector y del país.
- Generar incentivos de financiamiento para que los productores ecológicos puedan ofrecer variedad a sus clientes a un precio accesible, debido al gran potencial que tiene el cantón sobre todo en geografía y mano de obra que permitiría obtener una gran productividad a bajo costo y sobre todo desarrollo económico de las comunidades. Proveer la información necesaria para que los consumidores puedan apreciar los beneficios de adquirir productos ecológicos,
- El consejo de participación ciudadana y control social en conjunto con los gobiernos parroquiales deberían ampliar el alcance de difusión de temas de participación necesarios para una mayor inclusión de la población, con la finalidad de que sea el pueblo en conjunto con las autoridades las que tomen decisiones que afecten a la población en general.
- Es necesario una mayor difusión por parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social y del Municipio de Déleg sobre temas de equidad de género, condición social, edad, etc., con el objetivo de generar una comunidad más igualitaria, en obligaciones y derechos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador .* Montecristi.

Consejo Cantonal Deleg. (2009). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.* Deleg: Concejo Cantonal Deleg.

GAD de Déleg. (2009). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial del Centro Urbano CUC.* Déleg: Municipio de Déleg.

GAD de Déleg. (2014). *Plan de ordenamiento Territorial del cantón Déleg y actualización del plan de Ordenamiento Territorial del Centro Urbano.* Déleg: Municipio de Déleg.

Eguiguren, A. (2012). El desarrollo sostenible en el medio rural. Importancia de las percepciones y representaciones sobre los recursos naturales en el desarrollo sostenible. Ecuador.

Enrique, L. (2004). Racionalidad Ambiental. Buenos Aires: Siglo XXl Editores.

Hernanez, A. (2012). *Procesos Psicológicos Básicos.* México. Recuperado el 12 de noviembre de 2016, de ftp://ftp.puce.edu.ec/Facultades/CienciasEducacion/ModalidadSemipresencial/Psicolog%C3%ADa%20General-Jos%C3%A9%20Luis%20Fernandez/UNIDAD%202/Procesos_psicologicos_basicos-Parte1.pdf

Guski. (1992). La percepción. Diseño psicológico de la información humana.

http://www.deleg.com/01_bau_historia.html. (30 de 05 de 2016).

INEC. (Diciembre de 2016). *Instituto Nacional de Estadistica y Censo*. Obtenido de Canasta familiar Vital Nacional y por ciudades Diciembre 2016: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/canasta/

Mena, P. (2012). La Biodiversidad en el Ecuador. Quito.

Municipio Déleg. (2016). GAD Municipal de Déleg. Recuperado el 30 de 05 de 2016, de http://www.gadmunicipaldeleg.gob.ec/gadmunicipaldeleg/index.php/mi-canton/descripcion-del-canton/121-descripcioncanton

Oberhuber, T., Joman, P., Duch, G., & González, M. (2010). *El papel de la biodiversidad.* Madrid: Centro de Investigación para la Paz.

Sistema Nacional de Información. (2010). *Indicadores de vivienda y hogar*. Recuperado el 24 de Enero de 2017, de http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM39

Sistema Nacional de Información. (2013). *Objetivos y metas del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Recuperado el 25 de Enero de 2017, de http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM71