Econom. 0

Universidad Técnica Particular de Loja
BIBLIOTECA General

Revisado el 98-03-13

Valor $ 1.200

Nº Clasificación 1998 912 E.134

<INDUSTRIA TURÍSTICA>

<CRECIMIENTO ECONÓMICO>

<ECUADOR>

310 - Pos

338
Turismo
Ecuador
Crecimiento económico

338.4791
338

338 x 717 OL.

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

"ANALISIS DEL SECTOR TURISTICO EN EL ECUADOR DURANTE EL PERIODO 1988 – 1994"

TESIS PREVIA A LA OBTENCION DEL TITULO DE ECONOMISTA

LORENA DEL CARMEN OBANDO CERON
ALFREDO IVAN GRANDA GUTIERREZ

DIRECTOR:
ECON. CARLOS CORREA GRANDA

LOJA – ECUADOR
1997

Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es

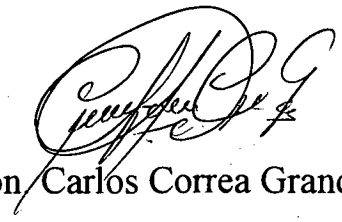
Septiembre, 2017

ECON. CARLOS CORREA GRANDA
DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Haber revisado el trabajo de Tesis de Grado, realizado por los estudiantes Lorena del Carmen Obando Ceron y Alfredo Iván Granda Gutierrez, el mismo que reune los requisitos exigidos por la Universidad Técnica Particular de Loja, por lo tanto autorizo a los estudiantes la presentación del mismo para el trámite correspondiente.

Atentamente,



Econ. Carlos Correa Granda.

Las ideas y conceptos expuestos en el presente trabajo de tesis, son de exclusiva responsabilidad de los autores.

DEDICATORIA

A todas las personas soñadoras y aventureras, cuyo espíritu se conmueve con la idea de viajar, a todos aquellos visionarios cuya inversión en turismo, plasma en realidad la construcción de pequeños paraisos terrenales para la distracción humana, a los grupos y movimientos ecologistas que luchan por la conservación del bien más preciado para la raza humana "el medio ambiente", y, a todas y cada una de las personas dedicadas a laborar en la actividad turística.

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento sincero y nuestro reconocimiento al Econ. Carlos Correa Granda, quien con su acertada dirección nos guió a alcanzar la meta trazada.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, que en sus aulas nos acogió para darnos de beber la miel del conocimiento.

A nuestros padres, que con su esfuerzo y constancia nos ayudaron a convertirnos en profesionales.

A nuestros hermanos, que siempre nos brindaron apoyo y comprensión.

A Ernesto Granda Gutierrez, por su valiosísima contribución en el formateo y presentación del presente trabajo de tesis.

Y principalmente "GRACIAS A DIOS", que siempre está con nosotros derramando bendiciones.

INDICE

INTRODUCCION

1. TRASFONDO DEL PROBLEMA A INVESTIGARSE 1

2. SELECCION Y DELIMITACION DEL TEMA 4

3. IMPORTANCIA 6

4 JUSTIFICACION 8

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 8

6. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS 11

7. FORMULACION DE HIPOTESIS 12

8. MARCO TEORICO 13

9. METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION 15

CAPITULO I

1. ASPECTOS GENERALES SOBRE EL TURISMO 17

1.1. CONCEPTUALIZACION 17

1.2. TEORIA GENERAL SOBRE EL TURISMO 19

1.2.1. CLASIFICACION DEL TURISMO 20

1.2.2. CLASIFICACION DE LOS VIAJEROS 21

1.2.3. EL TURISMO COMO INDUSTRIA 24

1.3. ACTIVIDAD TURISTICA 25

1.3.1. ACTIVIDAD TIURISTICA MUNDIAL 25

1.3.1.1. ETAPAS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA MUNDIAL 27

1.3.1.2. LA ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO 28

1.3.1.3. EVOLUCION DEL TURISMO MUNDIAL EN LOS ULTIMOS AÑOS 30

1.3.1.4. ZONAS RECEPTORAS DEL TURISMO 31

1.3.1.5. EL TURISMO INTERNACIONAL 36

1.3.1.6 IMPACTO SOCIAL Y ECONOMICO DEL TURISMO MUNDIAL 38

1.3.2. ACTIVIDAD TURISTICA REGIONAL 40

1.3.2.1. EVOLUCION DE LA PARTICIPACION DE AMERICA LATINA EN EL TURISMO MUNDIAL 40

1.3.2.2. ZONAS RECEPTORAS DEL TURISMO EN AMERICA LATINA 44

1.3.2.3. IMPACTO SOCIAL Y ECONOMICO DEL TURISMO EN AMERICA LATINA 46

1.3.3. ACTIVIDAD TURISTICA NACIONAL 47

1.3.4. ACTIVIDAD TURISTICA EN LA PROVINCIA DE LOJA 54

CAPITULO II

2. EL TURISMO EN EL ECUADOR 71

2.1. LA LEY DE FOMENTO TURISTICO 71

2.2. PROCESO HISTORICO Y DE PLANIFICACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL ECUADOR 76

2.3. INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE 89

2.4. ACTIVIDAD TURISTICA EN EL ECUADOR DESDE 1988 HASTA 1994 95

2.4.1. LA OFERTA TURISTICA 95

2.4.1.1. EN QUE CONSISTE? 95

2.4.1.2. QUIEN OFRECE? 106

2.4.1.3. A QUIEN VA DIRIGIDA ESTA OFERTA? 113

2.4.2. DEMANDA TURISTICA 114

2.4.2.1. DEMANDA NACIONAL 115

2.4.2.2. DEMANDA INTERNACIONAL 122

2.5. EL TURISMO Y LA BALANZA DE PAGOS 124

2.6. PRODUCCION BRUTA DEL SECTOR TURISMO 126

2.7. DEMANDA GLOBAL DEL SECTOR TURISTICO 128

CAPITULO III

3. EL TURISMO SEGUN LOS GOBIERNOS CONSTITUCIONALES 131

3.1. PLANIFICACION DEL SECTOR TURISTICO EN EL GOBIERNO DEL DR. RODRIGO BORJA 135

3.1.1. POLITICAS IMPLEMENTADAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA 135

3.1.2. RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS POLITICAS IMPLEMENTADAS 140

3.2. PLANIFICACION DEL SECTOR TURISTICO EN EL GOBIERNO DEL ARQ. SIXTO DURAN BALLEN 141

3.2.1. POLITICAS IMPLEMENTADAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA 141

3.2.2. RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS POLITICAS IMPLEMENTADAS 143

CAPITULO IV

4.	INDICADORES ECONOMICOS	149
4.1.	EL TURISMO Y LAS CUENTAS NACIONALES	149
4.1.1.	BASE TEORICA	149
4.1.2.	ANALISIS DE LAS CUENTAS NACIONALES	151
4.2	INVERSION Y FINANCIAMIENTO EN LA ACTIVIDAD TURISTICA	159
4.2.1.	BASE TEORICA	159
4.2.2.	ANALISIS DE LA INVERSION EN EL TURISMO	161
4.3.	INGRESOS POR TURISMO CON RELACION A LOS INGRESOS DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO PRINCIPAL	162
4.4.	PARTICIPACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DENTRO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO	163
4.5.	OPERACIONES DE CREDITO OTORGADAS POR LAS ENTIDADES CREDITICIAS	166
4.6.	EL TURISMO Y EL NIVEL DE EMPLEO	169

CAPITULO V

5.	EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y EL DESARROLLO SOCIAL	171
5.1.	ANALISIS DE LOS SECTORES AGROPECUARIO, MINERO, INDUSTRIAL Y TURISMO	178
5.1.1.	SECTOR AGROPECUARIO	178
5.1.2.	SECTOR MINERO	181
5.1.3.	SECTOR INDUSTRIAL	183

5.1.4.	SECTOR TURISMO	201
5.2.	SITUACION SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ECUATORIANA	201
5.2.1.	MERCADO LABORAL	201
5.2.2.	NIVEL DE REMUNERACION EN EL SECTOR	208
5.2.3.	NIVEL DE POBREZA DE LA POBLACION	209
5.3.	PERSPECTIVAS DE LA ECONOMIA ECUATORIANA EN LOS PROXIMOS 10 AÑOS	213
5.3.1.	PARTICIPACION QUE TENDRAN LOS SECTORES ECONOMICOS SEÑALADOS EN EL PIB	218
5.3.2.	IMPACTO EN EL PIB POR EL CRECIMIENTO DEL SECTOR TURISTICO	219
5.3.3.	IMPACTO EN LA GENERACION DE EMPLEO CON EL CRECIMIENTO DEL SECTOR TURISTICO	220
5.4.	ANALISIS DE RIESGO	221

CAPITULO VI

6.	COMPROBACION DE HIPOTESIS Y ACCIONES ESPECIFICAS	227
6.1.	COMPROBACION DE HIPOTESIS	227
6.2.	ACCIONES ESPECIFICAS	233

CAPITULO VII

7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	255
7.1.	CONCLUSIONES	255

7.2. RECOMENDACIONES 262

ANEXOS

BIBLIOGRAFIA

INDICE DE CUADROS

CUADRO Nro. 1	TOTAL MUNDIAL: LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES	30
CUADRO Nro. 2	MOVIMIENTO TURISTICO MUNDIAL 1993-1994	35
CUADRO Nro. 3	PRINCIPALES PAISES SEGÚN DESTINOS E INGRESOS TURISTICOS	36
CUADRO Nro. 4	INGRESOS POR TURISMO A NIVEL MUNDIAL	38
CUADRO Nro. 5	AMERICA: INGRESO DE TURISTAS AÑOS 1989-1992	40
CUADRO Nro. 6	AMERICA: INGRESOS POR TURISMO AÑOS 1989-1992	41
CUADRO Nro. 7	PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS QUE VISITAN SURAMERICA AÑOS 1988-1992	42
CUADRO Nro. 8	PACTO ANDINO: LLEGADA DE EXTRANJEROS AÑOS 1986-1992	43

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
BIBLIOTECA GENERAL

CUADRO Nro. 9 MOVIMIENTO TURISTICO PACTO ANDINO 1993 43

CUADRO Nro. 10 ECUADOR: INGRESO DE EXTRANJEROS
AÑOS 1988-1994 48

CUADRO Nro. 11 ECUADOR: ENTRADA DE EXTRANJEROS POR JEFATURA
DE MIGRACION AÑ0 1994 48

CUADRO Nro. 12 LLEGADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGUN
CONTINENTE Y PAIS DE PROCEDENCIA
AÑOS 1989-1994 50

CUADRO Nro. 13 BALANZA TURISTICA: INGRESOS POR TURISMO
RECEPTOR Y EGRESOS POR TURISMO EMISOR
AÑOS 1990-1994 51

CUADRO Nro. 14 REGISTRO DE VISITANTES NACIONALES Y
EXTRANJEROS A LAS AREAS NATURALES DEL ECUADOR 53

CUADRO Nro. 15 CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE
ALOJAMIENTO SEGUN CATEGORIA LOJA 1994 59

CUADRO Nro. 16 CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS SEGUN CATEGORIA LOJA 1994 60

CUADRO Nro. 17 AGENCIAS DE VIAJES LOJA 1994 61

CUADRO Nro. 18 ECUADOR: AGENCIAS DE VIAJES REGISTRADAS EN CETUR 1993 82

CUADRO Nro. 19 ECUADOR: RECURSOS TURISTICOS 84

CUADRO Nro. 20 LLEGADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR POR VIAS DE TRANSPORTE SEUN MESES AÑOS 1989-1994 90

CUADRO Nro. 21 ECUADPR: CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO REGISTRADOS EN LA CETUR AÑOS 1989-1994 109

CUADRO Nro. 22 CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, SEGÚN CATEGORIA Y PROVINCIA AÑO 1994 110

CUADRO Nro. 23 CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS REGISTRADAS EN LA CETUR AÑOS 1989-1994 111

CUADRO Nro. 24 CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS SEGÚN CATEGORIA Y PROVINCIA AÑO 1994 112

CUADRO Nro. 25 ECUADOR: BALANZA DE PAGOS 126

CUADRO Nro. 26 PRODUCCION BRUTA DEL SECTOR TURISTICO 128

CUADRO Nro. 27 DEMANDA TURISTICA 130

CUADRO Nro. 28 ECUADOR: LUGARES DONDE OBTIENEN INFORMACION TURISTICA LOS VISISTANTES EXTRANJEROS 148

CUADRO Nro. 29 PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDA ECONOMICA 155

CUADRO Nro. 30 ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL PIB POR CLSASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 156

CUADRO Nro. 31 EVOLUCION DEL PIB EN LOS ULTIMOS 15 AÑOS 158

CUADRO Nro. 32 ECUADOR: INGRESOS POR TURISMO CON RESPECTO A LOS INGRESOS POR PRODUCTO PRINCIPAL 162

CUADRO Nro. 33 CREDITO OTORGADO POR EL SISTEMA BANCARIO Y FINANCIERO A: COMERCIO, HOTELES, BARES Y RESTAURANTES 1993 167

CUADRO Nro. 34 CREDITO OTORGADO POR EL SISTEMA BANCARIO Y FINANCIERO A: COMERCIO, HOTELES, BARES Y RESTAURANTES 1993 168

CUADRO Nro. 35 PERSONAL OCUPADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN CETUR POR ACTIVIDAD ECONOMICA 1993 169

CUADRO Nro. 36 CLASIFICACION DE LOS HOTELES, BARES Y RESTAURANTES POR SU NIVEL DE PRODUCCION 1994 170

CUADRO Nro. 37 CONSTITUCION DE LA OFERTA AGREGADA EN PORCENTAJES 172

CUADRO Nro. 38 DESTINO DE LA OFERTA AGREGADA EN PORCENTAJES 173

CUADRO Nro. 39 PEA, PORCENTAJES SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD CENSOS 1982 Y 1990 205

CUADRO NrO. 40 EMPLEO GENERADO EN HOTELES, BARES Y RESTAURANTES DE 10 O MAS PERSONAS POR CATEGORIA DE OCUPACION 1994 208

CUADRO Nro. 41 RESTAURANTES Y HOTELES, PERSONAL EMPLEADO Y REMUNERACIONES PERSIVIDAS 1994 209

CUADRO Nro. 42 ECUADOR: EVOLUCION DE LA TASA DE DESEMPLEO 1991-1994 212

CUADRO Nro. 43 SALARI MINIMO VITAL Y SU EQUIVALENTE EN DOLARES 1988-1994 213

CUADRO Nro. 44 PROYECCION DEL PIB DE LOS PRINCIPALES SECTORES 219

CUADRO Nro. 45 PROYECCION DEL PIB TURISTICO 220

INTRODUCCION

1. TRASFONDO DEL PROBLEMA A INVESTIGARSE

Una tesis de grado no puede ser una explicación personal, forzosamente debe manifestar necesidades y objetivos de la sociedad en la cual esta se desarrolla, puesto que esa es la función de una tesis científica.

El fenómeno turístico, al igual que otras actividades económicas en las cuales predomina la prestación de servicios, por lo general cobra su importancia en las sociedades post-industriales; no obstante, en esta transición del predominio de la producción de bienes a la de servicios, la Teoría Económica aún no ha aportado instrumentos especiales de análisis de estas actividades. Por lo tanto, se pretende que el presente sea un trabajo que aporte de alguna manera al esclarecimiento y análisis del comportamiento económico y social de este fenómeno, ya que como todos estamos conscientes, el Turismo ha sido una actividad

humana que se ha desarrollado independientemente de existir o no un marco teórico que la rija o determine.

En este momento de grandes crisis en que se torna necesario buscar fuentes alternativas de trabajo, encontrar nuevas fórmulas de acumulación, encaminadas a lograr un mayor bienestar social, la presente Tesis de Grado no puede sino contribuir a resolver este perentorio requerimiento.

Precisamente el Turismo es una actividad alternativa que está en posibilidad de ser fuente de ingreso de divisas y dinamizadora de la actividad económica nacional y por ende, propiciar una diversificación del empleo, entre otros efectos y beneficios socio-económicos.

No obstante, el panorama mundial nos muestra que, a pesar de los avances logrados hasta la presente, todo país en vías de desarrollo ha tenido y aún tiene que enfrentarse con el problema de la acumulación previa de capitales que le permita salir de dicho estado. Corresponde entonces, el tratar de encontrar la alternativa que posibilite el salvar este obstáculo para el desarrollo.

Dado que las economías cuentan con recursos propios agotables, cabe la alternativa de lograr recursos exteriores a través de las

diferentes vías (exportaciones, inversión extranjera, prestamos, donaciones, etc.). "En la combinación adecuada de unos y otros recursos, está la clave de la solución". [1]/

Las exportaciones de productos tradicionales, como el banano, petróleo, café, y camarón en el Ecuador han disminuido en los últimos años a consecuencia de problemas externos, como caída de los precios y sobre oferta de los mercados internacionales e internos, así como una constante elevación del índice inflacionario que encarece la producción. Por otro lado el petróleo que genera el 50% del ingreso de divisas al país, es un recurso no renovable que de no encontrarse nuevas reservas se agotara.

En este contexto la actividad turística, esta llamada a ser la nueva generadora de divisas para el país, dado el potencial que tiene el Ecuador. Se calculan que ingresan anualmente alrededor de 300.000 turistas, los que dejan aproximadamente 200 millones de dólares, es decir podemos deducir que la actividad turística podría convertirse en una de las principales fuentes de ingresos como ocurre en otros países.

---

[1] / CEPAL. Desarrollo Económico Planificación y Cooperación Internacional 1961, Pag. 11.

Con estos antecedentes, y con el afán de aportar en el campo de la investigación económica en la universidad estamos empeñados en desarrollar el presente tema de análisis del sector turístico en nuestro país para lo cual hemos realizado ya un previo sondeo de la situación en que se encuentra dicho sector. En este trabajo de investigación será necesario primeramente enfocar aspectos teóricos y de conceptualización de los aspectos generales sobre el turismo, para luego realizar un breve diagnóstico del turismo mundial, regional, nacional y local, los aspectos y circunstancias en que se desenvuelve el turismo en el Ecuador y su influencia en la economía, posteriormente analizaremos los aspectos e impulsos que ha recibido este sector por parte de los gobiernos de turno en el período de nuestro análisis. Todo esto lo realizaremos a través de los diferentes capítulos esquematizados finalmente enunciaremos las conclusiones extraídas del estudio y expondremos las recomendaciones a las que se llegue.

2. SELECCION Y DELIMITACION DEL TEMA

La realización de un trabajo de tesis previo a la obtención del grado de Economista requiere, que previa su propuesta se utilice un detenido análisis de los problemas y necesidades sea de la región o del país.

Es por esta razón que antes del escogimiento del tema en mención, hemos realizado una breve observación e investigación del sector turístico en el Ecuador, tomando en consideración que la dependencia de la economía ecuatoriana principalmente del petróleo, se ha convertido en la causal más importante para el agudizamiento de la crisis económica en la que se desenvuelve el país.

La importancia de este estudio radica en el propósito de reflejar la necesidad que tiene el país de salir de la crisis económica en la que se encuentra, para lo cual el gobierno debe adoptar políticas acordes con su realidad y en este sentido se tratará de hacer un diagnóstico representativo y además determinar las perspectivas que abre la actividad turística como fuente generadora de recursos.

Sobre la base de estas consideraciones hemos seleccionado como tema de estudio a la actividad turística, de allí que conforme a la metodología de la investigación de tesis el tema se encuentra delimitado de la siguiente manera:

EL CONTENIDO, que se refiere al aspecto, propiedad o carácter del tema, que en nuestro caso sería un ANALISIS, es decir sobre la base de todas las informaciones, realizar una análisis minucioso

del turismo, que vendría a ser la CLASIFICACION y que corresponde al género, tipo o grupo a investigarse.

Es necesario definir el ESPACIO, que corresponde a la delimitación del espacio físico en que se circunscribe el estudio y que en este caso se refiere al sector Turístico del Ecuador. En lo referente al tiempo, el tema en estudio corresponde al período comprendido entre 1988 y 1994.

De esta manera el tema quedaría enunciado de la siguiente forma:

"Análisis del Sector Turístico en el Ecuador, durante el período 1988-1994".

3. IMPORTANCIA

La economía ecuatoriana en la últimas décadas, como es conocido por todos, ha venido dependiendo de las exportaciones petroleras, lo que ha llevado en algunas épocas a serios problemas debido a la baja de su precio, a la sobreproducción mundial en ciertas épocas, entre otras, lo que ha agudizado esta problemática, siendo necesario entonces impulsar otros sectores de la economía ecuatoriana tanto en aquellos de producción de bienes como en los de prestación de servicios.

De allí surge el impulso que se viene dando a la llamada "Industria sin chimenea", como es el turismo, y que como actividad humana de creación satisfacción y dedicación encierra situaciones de trascendental importancia en la vida de los hombres y de sus pueblos, además, es una actividad económica mediante la cual se pretende obtener fundamentalmente ventajas económicas, sin embargo no únicamente se logran esta clase de ventajas, puesto que el turismo tomado como un todo general brinda beneficios sociales, de infraestructura, y otros, los cuales no quedan únicamente al nivel de las empresas que se dedican de forma exclusiva a la recepción de turistas sino que por efecto multiplicador, el turismo genera benéficos a otras actividades tales como artesanal, transporte, industria, comercio, etc.

Como actividad económica es de fundamental importancia realizar un análisis del comportamiento de este sector durante un período determinado, consideramos importante desarrollar el tema planteado por cuando a través de él, podremos establecer si en realidad están siendo aprovechados nuestros recursos naturales y de que manera esta actividad viene contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

BIBLIOTECA PARTICULAR DE LOJA
BIBLIOTECA GENERAL

4. JUSTIFICACION

La realización de temas de esta naturaleza, consideramos se justifica plenamente por tratarse de un sector de la economía ecuatoriana, que requiere ser impulsado y para ello es necesario conocer con claridad como viene desenvolviéndose y cuales son los aspectos que necesitan incentivarse.

Desde el punto de vista teórico, el tema se justifica en primer lugar porque nos permitirá generar nuevos conocimientos relativos al sector turístico del Ecuador, y, en segundo lugar, porque a partir de este análisis establecemos los criterios para el mejoramiento del sector en mención.

Institucionalmente también es permisible desarrollar el tema propuesto, ya que de la investigación realizada, a excepción del Plan Maestro de Turismo 1983-1987, que constituye ya un aporte técnico, muy poco se a escrito e investigado sobre este tema en el país.

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El fenómeno turístico, al igual que otras actividades económicas, en las cuales predomina la prestación de servicios,

por lo general cubre su importancia en las sociedades post-industriales; no obstante, en esta transición del predominio de la producción de bienes a la de servicios, la teoría económica aún no ha aportado instrumentos especiales de análisis de esta actividad.

Precisamente una de las partes de este sector es el Turismo Receptivo, el mismo que está en posibilidades de ser fuente de ingreso de divisas, así como también propiciar una diversificación del empleo, entre otros efectos y beneficios socio-económicos. Así, se puede ver claramente en ciertos países como el desarrollo del turismo receptivo ha permitido salvar grandes problemas de las economías de los mismos, como ejemplo podemos citar el caso de Austria, cuyos ingresos turísticos llegaron a cubrir durante el periodo 1972-1976 la totalidad de su déficit comercial.

El fenómeno turístico trae consigo efectos económicos que inciden en la formación de excedentes que a su vez generan la acumulación previa de recursos que constituyen la base a través de la cual es posible el fortalecimiento del sistema con el consiguiente desarrollo de la infraestructura y aceleración de los niveles de industrialización. Lamentablemente esta actividad se ha desenvuelto desordenadamente, sin la coordinación y planificación necesaria que conduzca hacia su desarrollo

integral, impidiendo obtener resultados beneficiosos para el país.

En efecto, los componentes de la oferta turística, (planta turística, infraestructura, atractivos naturales, etc.) se encuentran dispersos por el país, sin que exista entre ellos una estrecha vinculación para integrarse al proceso productivo capaz de satisfacer todos los requerimientos del mercado. Por otra parte, los turistas que ingresan al país (demanda externa) vienen en la mayoría de los casos programados para realizar visitas de pocos días, como parte integrante de paquetes turísticos establecidos con anterioridad por agencias extranjeras que no dejan mayores márgenes de beneficios como sería de esperarse.

Considerando todos estos aspectos, establecemos que al desarrollar este tema queremos conocer hasta que punto, la actividad turística contribuye al crecimiento económico del país y en que medida el desarrollo de la actividad turística aporta a disminuir los niveles de desocupación, considerando que uno de los problemas socioeconómicos que afronta el país es el alto nivel de desempleo y subempleo de la población económicamente activa.

6. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar detenidamente los aspectos sobresalientes del sector turístico en nuestro país durante el periodo 1988-1994 y presentar sugerencias para su mejoramiento.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Establecer un diagnóstico prospectivo del turismo en el Ecuador y aporte a la economía.

Determinar la contribución del sector turismo a la composición del PIB, y, su evolución durante el periodo 1988-1994.

Explicar la contribución del sector turismo a la solución del desempleo y subempleo durante el periodo en estudio.

Determinar si la actividad turística es generadora de divisas y cual ha sido el grado de aporte con relación a otras actividades económicas.

7. FORMULACION DE HIPOTESIS

Hipótesis General

"La actividad turística, podrá ser a futuro puntal o eje de la economía ecuatoriana, generando un desarrollo sostenido en virtud de su incidencia en la producción nacional, como fuente generadora de empleo y de divisas al país."

Hipótesis Específicas

1 "El desarrollo de la actividad turística, contribuirá a la disminución del desempleo y subempleo en el país, mejorando los niveles de vida de algunos grupos menos favorecidos."

2 "Al ser el turismo un producto especial, que al ser utilizado por el turista extranjero, se constituye en un tipo especial de exportación. Podrá este atenuar los actuales desequilibrios de la Balanza de Pagos."

3 "En la composición del Producto Interno Bruto por Producto Principal, el turismo se ha posicionado en cuarto lugar. Esta tendencia se mantendrá hasta el año 2000."

8. MARCO TEORICO

Para realizar un breve acercamiento al tema planteado, iniciamos indicando que la actividad turística es aquella que se produce por la relación oferta-demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dedican de modo profesional y habitual a la prestación de servicios receptivos y para receptivos con fines de satisfacer necesidades del visitante-turista.

Dentro del turismo además, podemos encontrar algunos términos que se refieren a categorías distintas. Así por ejemplo, el término TURISTA, se refiere en general a las actividades de las personas que se desplazan de su domicilio a un lugar diferente, por un tiempo determinado y para quienes su principal interés no es ejercer actividades remunerativas.

Hay dos categorías básicas en el turismo. La primera categoría es la del turismo interior y que se refiere al movimiento de las personas en su propio país, y, el turismo receptor que se refiere al turismo realizado por visitantes extranjeros.

La distribución geográfica y crediticia evidencia además la amplitud democrática de la actividad turística en el Ecuador, así como su concentración en determinados polos de desarrollo. El

número de actividades de crédito en el sector es muy grande, pues para 1.992 se realizaron 497.316 operaciones de crédito destinadas al turismo entre (hoteles, bares, restaurantes, comercio).

Es decir, en este sector existe la posibilidad de hacer inversiones menores, como pequeños establecimientos de comida o almacenes de artesanías por ejemplo, así como grandes inversiones como una cadena hotelera de primera categoría. Ninguna de ellas es excluyente de la otra, sino que pueden ser complementarias. Por otra parte por tratarse de servicios, la competitividad está dada por la calidad de los mismos y no solamente por la magnitud de la inversión en infraestructura y lo que es más importante se genera con estas actividades fuentes de empleo e ingresos para la población ecuatoriana, tanto directa como indirectamente. Se estima que la generación de empleo indirecto por cada lugar de trabajo en el sector turístico es de 2.5 personas.

Según un estudio realizado por la Organización Mundial del Turismo, respecto al turismo a escala mundial, la recuperación del turismo internacional en el segundo semestre de 1991 se ha acelerado notablemente de tal forma que los resultados finales de este año y las estimaciones para los años posteriores indican que de nuevo, el turismo ha demostrado su resistencia durante la recesión económica, es así que Asia Oriental y el Pacífico han

recuperado su puesto como el destino turístico de más rápido crecimiento, igual cosa sucede con Europa, con una aumento de casi 10 millones de llegadas de turistas. Sin embargo la inversión de tendencias más notable ha sido la registrada en Oriente Medio, gracias a los positivos resultados de los destinos turísticos tradicionales y a la creciente popularidad de los nuevos destinos en el área del Golfo. En América se ha conseguido tasas de crecimiento que están cerca de la media con un fuerte aumento de los viajes de ocio y de negocios procedentes de Europa y del lejano Oriente.

Sin embargo en nuestro país, según expertos en la materia coinciden que el Ecuador no esta promocionando lo suficiente. Tiene que invertir más en promoción para que la gente lo conozca, por lo que se tiene que trabajar en informar sobre nuestros recursos turísticos en una forma más efectiva, tanto dentro como fuera del país.

9. METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

Para llevar a cabo el presente trabajo, la metodología está básicamente regida por el método de la observación, por lo que nos valdremos de ciertas técnicas y procesos que nos permitirán demostrar y desarrollar el problema planteado. Las técnicas de

investigación apropiadas para la obtención de los datos serán las siguientes:

a) Técnicas bibliográficas

b) La observación directa; y,

c) La entrevista.

De igual manera debemos señalar los instrumentos que nos permitirán recoger la información necesaria con las técnicas antes mencionadas para lo cual nos servimos de:

a) Fichas bibliográficas

b) Cuadros estadísticos

c) Libreta

d) Grabadora, etc.

CAPITULO I

1. ASPECTOS GENERALES SOBRE EL TURISMO

1.1. CONCEPTUALIZACION

De acuerdo a la definición de la Real Academia de la Lengua, Turismo es la afición de viajar por placer, deporte o instrucción. Tres objetivos que el Ecuador está en capacidad de ofrecer, en sus playas, montañas, selva y en las famosas Islas Galápagos.

Para tener una conceptualización más clara analizaremos primeramente qué es el Turista, agente que realiza el turismo.

En Gran Bretaña en el siglo XIX, se reconoce por primera vez a los turistas con este término. Un diccionario de ese siglo define a los turistas como personas que viajan por el placer de viajar,

sin curiosidad y porque no tienen nada mejor que "hacer" y aún por el placer de comentar sobre ello a su "vuelta".

Actualmente se define a los turistas como aquellas personas que viajan por recreo o trabajo y permanecen fuera de sus casas o trabajo durante una noche.

Puesto que muchos términos relacionados con el turismo tienen varias connotaciones, siendo necesario para fines del análisis a realizar en la presente tesis, establecer el alcance de la terminología a utilizar, debemos indicar que se emplearán las definiciones desarrolladas en el informe final del estudio sobre Política Turística Nacional de acuerdo al siguiente detalle.

Turismo, es sinónimo de viajar.

Turista, se refiere, al individuo que viaja fuera de su comunidad. Bajo el término global de viaje se considera toda actividad fuera de la comunidad en que vive, sin tener en cuenta la distancia recorrida, el destino, el origen o la forma de transporte; el propósito del viaje no reviste ninguna importancia, puede ser recreo, trabajo, asistencia a congresos, por razones personales u otro motivo (exceptuando los recorridos diarios de ida y vuelta al trabajo).

1.2. TEORIA GENERAL SOBRE EL TURISMO

La importancia del turismo se la puede estudiar en diferentes categorías, pero la presentaremos en la socioeconómica, en la que somos conscientes que presenta diferentes criterios de conceptualización, debido a su complejidad y heterogeneidad, tanto de la demanda (consumo), como en la oferta (producción).

Estudios técnicos realizados por la OEA permiten cuantificar la demanda efectiva de turismo, expresándola en macromagnitudes.

$$Det = Cti + It + Xt - Mt$$

En donde

Det = Demanda efectiva turística

Cti = Consumo turístico interior de los residente, que incluye el consumo turístico de los hogares, el consumo turístico público y el consumo turístico de las empresas o turismo de negocio.

It = Inversiones turísticas (públicas o privadas)

Xt = Consumo turístico internacional (gasto turístico de los no residentes en el territorio nacional)

Mt = Consumo turístico en el extranjero (gasto turístico de los residentes en el extranjero)

Por lo que se llega a considerar al turismo como el "conjunto de interacciones humanas como transportes, hospedajes, servicios, diversiones, enseñanza, derivadas de los desplazamientos transitorio (temporales) de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones".[2]/

1.2.1. CLASIFICACION DEL TURISMO

Al turismo se lo clasifica en:

TURISMO INTERNO.- Constituido por nacionales que se desplazan por un país sin salir de sus fronteras. No aporta divisas ni gasta moneda nacional en la adquisición de éstas, pero difunde el capital nacional por el propio país, generando un consumo que

---

[2] / Gerardo Novo Valencia. Diccionario General del Turismo. México. Editorial Diana S.A. 1981 Pág. 245

contribuye al desarrollo económico y a la redistribución del ingreso.

TURISMO RECEPTIVO.- Constituido por los ciudadanos de países extranjeros que entran al territorio de un país receptor.

Desde el punto de vista receptivo.

El turismo externo.- "Constituido por los nacionales de un país, que realizan viajes fuera de su territorio a otro u otros países extranjeros".[3]/ Significa una salida de capital que no favorece al país emisor, ya que representa un flujo de divisas.

1.2.2. CLASIFICACION DE LOS VIAJEROS

La Comisión Europea de Viajes define a los turistas como visitantes en tránsito que permanecen al menos durante veinticuatro horas en un país y cuyos motivos para viajar se pueden clasificar en ocio, vacaciones, salud, estudio, deporte, religión, trabajo, familia, misión, o reunión.

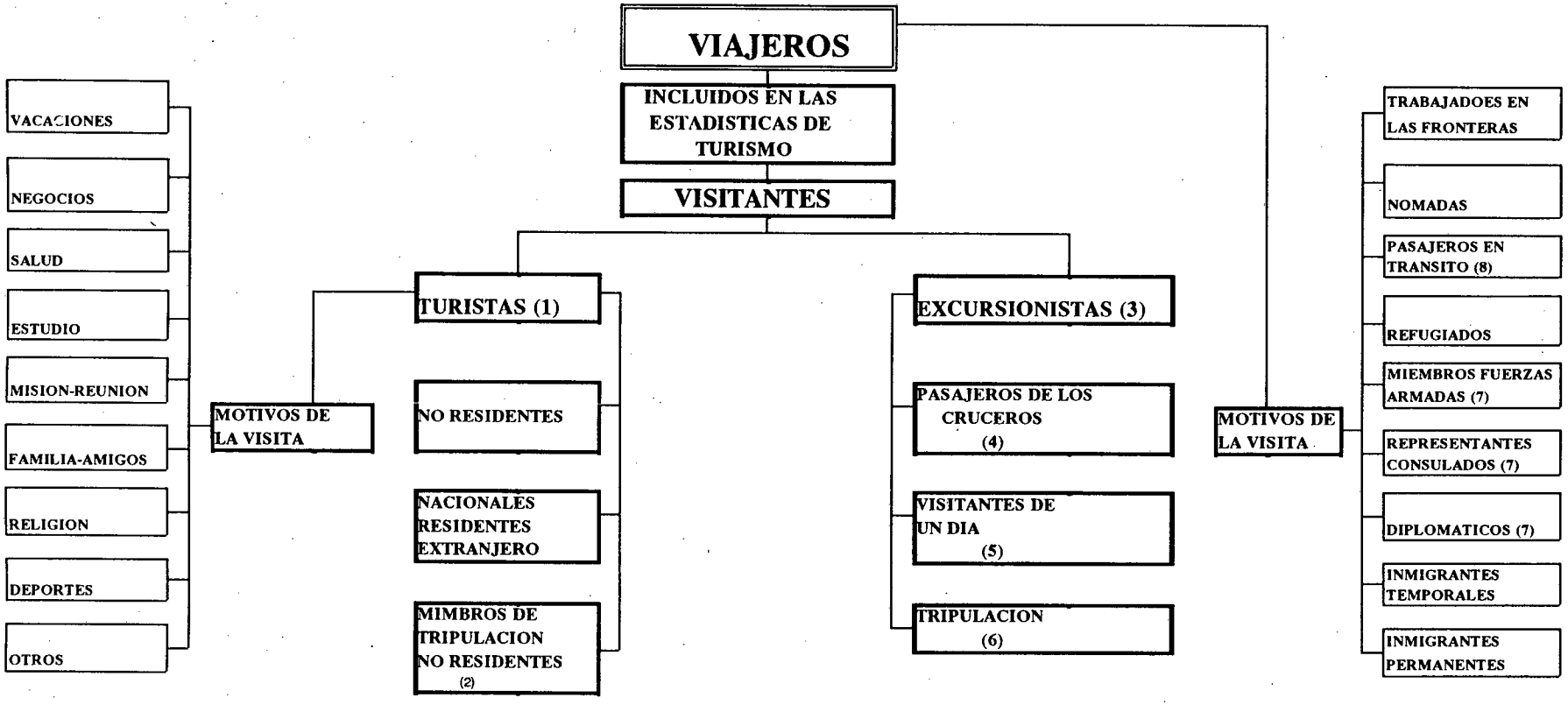
En Hawai, el "turista" pasa a ser "huésped" en los hoteles y "cliente" en los restaurantes, por lo que debido a estas varias

---

[3]/ Supra. Cap. I Pág. 9

connotaciones que puede tener la palabra turista se ha clasificado a los viajeros de la siguiente forma:

CLASIFICACION DE LOS VIAJEROS



(1) Visitantes que pasan al menos un día en el país visitado
(2) Tripulación extranjera de aviones y barcos que se hospedan en el país visitado
(3) Visitantes que no permanecen ni una noche en el país pero que pueden visitarlo durante un día o más pero que siempre regresan a su tren o barco a pernoctar
(4) Se incluyen normalmente entre los excursionistas; sin embargo es preferible clasificar a estos viajeros por separado
(5) Visitantes por separado
(6) Tripulantes que no residen en el país que visitan y que permanecen en el país durante el día
(7) Al viajar desde su país de origen hasta el lugar donde cumplen con su deber y viceversa
(8) Que no salen del lugar de tránsito del puerto o del aeropuerto. En ciertos países se considera que permanecer un día o dos es estar de paso, en estas ocasiones deben incluirse en las estadísticas de visitantes

Fuente: Bernar Asher.(Obstacles to international travel and tourism) Journal of travel reseavely
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE TURISMO D.E LUNABERG.

1.2.3. EL TURISMO COMO INDUSTRIA

Se enfoca al turismo como una actividad industrial, entendiéndose por industria a la actividad de transformación de materia prima para producir riqueza. En la actividad turística existe transformación de la materia prima y producción de riqueza, por lo que se la conoce como "La industria sin chimenea", existiendo las etapas de un proceso productivo: producción, comercialización y consumo.

Producción.- Transporte, alojamiento, esparcimiento, diversión, etc.

Comercialización.- Distribución, agencias de viajes.

Consumo.- Está representada por los turistas.

La actividad turística produce divisas, genera empleo, es un agente de crecimiento económico, promueve el desarrollo cultural y se presenta como una interacción de sectores, existiendo una complementariedad técnica.

La industria turística está formada por un conjunto de empresas económicamente interrelacionadas (venta de viajes al por menor, empresas ferroviarias, líneas aéreas, alquiler de automóviles,

cruceros, hoteles, restaurantes, etc.), al servicio de los que viajan, tanto dentro de cada país como en el extranjero. Estas empresas poseen muchas características en común, siendo algunas de las técnicas similares, como la importancia del trato al público. El turismo establece conexión entre las personas, las formas de viajar, los alojamientos y los medios.

1.3. ACTIVIDAD TURISTICA

1.3.1. ACTIVIDAD TURISTICA MUNDIAL

Las naciones y las comunidades en el mundo actual para satisfacer sus necesidades deben importar no son autosuficiente. El turismo puede aportar con importantes cantidades de dinero que compensen el gasto de las importaciones del país. Algunas naciones son en gran medida autosuficiente o lo podrían ser, pero necesitan las divisas extranjeras fomentadas por el turismo. México, Irlanda, Grecia, Austria, Gran Bretaña, Francia, Italia, España, Portugal y muchos países agrícolas pequeños son ejemplo de ello.

El 28 y 29 de octubre de 1994 en la ciudad de Orlando (EE.UU) se reunieron los Ministro de Turismo de todo el continente Americano. El objetivo, cumplido y plasmado en las tres

recomendaciones de su DECLARACION DE ORLANDO, busca incorporar a la actividad en las decisiones de los gobiernos del continente. Ronal Brown, Secretario de Comercio en los Estados Unidos, dijo que la administración de Clinton reconoce el extraordinario progreso y las excepcionales condiciones de América Latina, en el turismo del futuro.

Los resultados obtenidos en la mencionada reunión fueron satisfactorios. "haber conseguido que, durante la Cumbre mundial de presidentes que se realizará en Miami, la declaración de Orlando forme parte de la agenda del trabajo de los presidentes ya es un éxito". [4]/

DECLARACION DE ORLANDO - RECOMENDACIONES:

Que todos los organismos gubernamentales reconozcan la importancia del turismo en el desarrollo nacional, incorporando su problemática a sus decisiones y políticas.

Que se reconozcan la necesidad de generar un comercio más libre en el sector turismo a través de la eliminación de barreras de tipo arancelario

---

[4]/Santiago Romero Barts. Subsecretario de Turismo del Ecuador, Delegado Ecuatoriano presente en la Declaración de Orlando.

Que se de prioridad a las inversiones de infraestructura física y de servicios que permitan un desarrollo armónico del turismo.

1.3.1.1. ETAPAS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA MUNDIAL

Al hablar del turismo, se considera como la Prehistoria de esta actividad, el período comprendido hasta 1854, en que los viajes se realizaban por necesidades fundamentales, tales como el comercio, peregrinaciones religiosas o por motivos de salud, desarrollándose principalmente en Europa Occidental, Grecia, Roma y Medio Oriente.

Se puede considerar Edad Media la etapa comprendida entre 1854 a 1936, con el nacimiento del turismo de expansión, de diversión, de descanso o cultural de París.

Un ejemplo de la evolución de esta etapa es el siguiente: hacia 1860, los EEUU, enviaba 400.000 americanos a Europa, en 1878 Cook transportaba 75.000 personas a la expansión. En 1910 Mónaco, centro de la vida elegante europea, recibía a millón y medio de turistas

A partir de 1936 el turismo alcanza su forma avanzada en concordancia con la evolución de la sociedad que se refleja en

tiempo libre, ingresos suficientes, infraestructura necesaria, desarrollo de los medios de transporte y comunicaciones. Esta etapa se conoce como Turismo moderno.

1.3.1.2. LA ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

En noviembre de 1974 se formó la Organización Mundial del Turismo (WTO) siglas en Ingles u (OMT) siglas en Español, que integraba a 89 gobiernos, cuyos objetivos fueron los siguientes:

- Otorgar al turismo la importancia que merece, al lado de otros intereses de grupos cuyas voces ya pueden oírse dentro de las instituciones gubernamentales

- Dar soporte a las acciones y al papel jugado por las oficinas de turismo nacionales y estrechar la cooperación internacional.

- Apoyar a las organizaciones a desarrollar políticas en favor del turismo.

Pueden ser miembros de la OMT las organizaciones internacionales, gubernamentales o no, cuya única preocupación radica en los intereses turísticos y las organizaciones y asociaciones

comerciales cuyas actividades coincidan con las metas de la organización.

Los mayores patrocinadores de la OMT, provienen de las naciones en vías de desarrollo, sus oficinas centrales están en Madrid, puesto que España ofrece un destacado ejemplo en cuanto a promoción gubernamental del turismo.

En 1982 la Organización Mundial del Turismo ya estaba integrada por 102 miembros de pleno derecho (representantes oficiales de las oficinas gubernamentales de turismo) y alrededor de 140 miembros afiliados (representantes de las organizaciones relacionadas con el turismo, tales como la Asociación Internacional de Transporte Aéreo -IATA-).

1.3.1.3. EVOLUCION DEL TURISMO MUNDIAL EN LOS ULTIMOS AÑOS

Según información estadística proporcionada por la OMT, en 1994 la llegada de turistas internacionales a nivel mundial fue de 546.274.000 personas, registrando un incremento promedio anual del 4.87% en el período 1989-1994, según se ilustra a continuación.

CUADRO No. 1
TOTAL MUNDIAL: LLEGADA DE TURISTAS INTENACIONALES

AÑOS	MILES DE TURISTAS	TASA DE CRECIMIENTO
1989	431.253 (CR)	
1990	455.673 (CR)	5,66 %
1991	463.005 (CR)	1,60 %
1992	502.788 (CR)	8,59 %
1993	512.992 (CR)	2,03 %
1994	546.274 (ep)	6,49 %
TOTAL		4,87 %

FUENTE: Compendio de estadísticas del turismo -OMT-
Principales indicadores turísticos. CETUR 1994
*** Excluidos visitantes del día**
(cr) Cifras revisadas
(ep) Estimaciones Preliminares
ELABORACION: Los autores

El análisis del cuadro anterior permite apreciar que entre 1990 y 1991 se presenta una ligera desaceleración en la actividad turística a nivel mundial, situación que se revierte en 1992 en que el incremento en el número de turistas es de 8,59% con respecto al año anterior; esta recuperación del turismo en 1992,

produjo una ola de optimismo que hizo creer en un crecimiento sostenido de la actividad turística en 1993. Situación que no se dio en la medida de las expectativas, siendo el crecimiento del 2,03% entre 1992 y 1993 y del 6,49% entre 1993 y 1994.

Según la OMT, la recesión económica de los principales mercados emisores vino a erosionar la expansión, aunque sin quebrar la resistencia a la recesión propia del turismo internacional.

1.3.1.4. ZONAS RECEPTORAS DEL TURISMO

Haciendo un análisis del cuadro Nro. 2 tenemos:

En 1993 Europa captó el 59,3% del turismo mundial y en 1994 el 59,6% presentando un incremento del 6,27% en el numero de turistas para el bienio, y un incremento del 0,3% en la participación mundial, en tanto que su participación en los ingresos generados para el año 1993 fue el 50,2% y para 1994 del 47,7% presentando un decremento 2,5% con respecto al año anterior.

América le sigue en importancia con una participación del 21,3% del turismo mundial para el año 1993 y del 20,5% para el año

1994, observándose una caída de; 0.8% en la participación a nivel mundial, aunque se presenta un incremento del 1,87% del número de turistas que visitan América en dicho bienio.

No ocurre lo mismo en cuanto a los ingresos por turismo que pasa del 29,5% de participación mundial para el año 1993 a 30,3% para el año 1994 con un incremento del 0,8% en la participación mundial y del 1,94% con respecto a los ingresos obtenidos en dichos años.

Asia Oriental y Pacífica ocupa el tercer lugar tanto en numero. de visitantes como en ingresos generados por el turismo pero el primer lugar en crecimiento, pues mientras su participación a nivel mundial para el año 1993 fue del 13,7% para el año 1994 fue del 14.1% con un incremento en la participación mundial del 0,4% y del 9% con respecto al flujo de turistas entre los años 1993 y 1994.

En cuanto a los ingresos generados su participación mundial para el año 1993 fue del 16,2%, para el 94 fue del 18,3% con un incremento en la participación mundial del 2,1% y del 12,17% en los ingresos en los años 1993-1994.

Asia Meridional es la sexta receptora de turismo pero con un crecimiento sostenido tanto en el incremento del numero de

turistas cuanto en los ingresos producidos, pues aunque su participación porcentual a nivel mundial en cuanto al numero de turistas no varia para los años analizados, observamos un incremento del 8,82% de turistas que visitan esa región en estos años y un incremento en la participación mundial de los ingresos del 0,2% y un crecimiento del 20,64% con respecto a los ingresos generados en esa región en dichos años.

Africa y Medio Oriente, tienen tendencias recesivas aunque el número de visitantes se incrementa en dichas zonas 3,91% y 9,72% respectivamente entre los años 1993 y 1994, su participación a nivel mundial en el caso de Africa disminuye pasando del 3,6% al 3,5% para años 1993 y 1994 con un decremento del 0,1% y para el caso del Medio Oriente se incrementa pasando del 1,4% al 1,5% con un incremento del 0,1%.

En cuanto a los ingresos generados ambas regiones presentan retroceso tanto en la participación a nivel mundial cuanto de su crecimiento con respecto al año anterior. Pues mientras Africa pasa de una participación mundial del 2% para el año 93 a 1,8% para el año 94 con un decremento del 0,2%, observamos que el decrecimiento en los ingresos obtenidos entre dichos años es del 10,82%.

En cuanto al Medio Oriente su participación mundial en el numero de visitantes pasa del 1,4% para el 93 al 1,5% en el 94 con un incremento del 0,1% mientras que su caída de ingresos entre el 93 y 94 fue de 0,4% en la participación mundial.

Del análisis realizado del cuadro Nro. 2 podemos concluir que Asia Oriental y Asia Meridional presentan un incremento sostenido que refleja el creciente flujo de hombres de negocios a estas áreas del mundo.

Africa y el Medio Oriente en cambio han retrocedido, en el caso Africano por la pobreza de su pueblo, la falta de infraestructura turística, de medios de comunicación, vialidad y de guerras civiles. En el Medio Oriente la principal causa es su inestabilidad política que ha producido enfrentamientos bélicos a gran escala.

El siguiente cuadro presenta el flujo turístico a nivel mundial en 1993 y 1994

CUADRO No. 2
MOVIMIENTO TURISTICO MUNDIAL, 1993-1994

REGIONES	TURISTAS 1993		TURISTAS 1994		INGRESOS 1993		INGRESOS 1994	
	MILLONES DE PERSONAS	%	MILLONES DE PERSONAS	%	MILLONES U.S.$	%	MILLONES U.S.$	%
Africa	17.9	3.6	18.6	3.5	6.364	2.0	5.675	1.8
América	106.5	21.3	108.5	20.5	95.545	29.5	97.405	30.3
Asia Oriental y Pacífica	68.5	13.7	74.7	14.1	52.587	16.2	58.988	18.3
Europa	296.5	59.3	315.1	59.6	162.573	50.2	153.295	47.7
Medio Oriente	7.2	1.4	7.9	1.5	4.996	1.5	3.672	1.1
Asia Meridional	3.4	0.7	3.7	0.7	2.015	0.6	2.431	0.8
TOTAL	500.0	100.0	528.5	100.0	324.080	100.0	321.466	100.0

FUENTE: Compendio de Estadística de Turismo, 1995. -OMT-
ELABORACIÒN: Los autores

Francia, Estados Unidos, España, e Italia fueron en 1995 los principales destinos de los visitantes internacionales. En el siguiente cuadro se detallan los primeros 15 países que tuvieron en 1994 el mayor flujo de turistas e ingresos y que en conjunto absorbieron alrededor del 68.6% del turismo mundial para el indicado año.

CUADRO No. 3
PRINCIPALES PAISES SEGUN DESTINOS E INGRESOS TURISTICOS 1994

ORDEN	PAIS	LLEGADA (MILES)	ORDEN	PAIS	INGRESOS MN. $ US
1	FRANCIA	60.584	1	ESTADOS UNIDOS	58.370
2	ESPAÑA	45.125	2	FRANCIA	27.322
3	ESTADOS UNIDOS	44.730	3	ITALIA	27.072
4	ITALIA	29.184	4	ESPAÑA	25.065
5	CHINA	23.368	5	REINO UNIDO	17.468
6	REINO UNIDO	22.700	6	AUSTRIA	12.500
7	HUNGRIA	22.087	7	ALEMANIA	11.922
8	MEXICO	19.870	8	HONG KONG	9.075
9	POLONIA	19.225	9	CHINA	8.250
10	AUSTRIA	17.750	10	SINGAPUR	7.550
11	CANADA	16.854	11	SUIZA	7.250
12	REPUB. CHECA	16.600	12	CANADA	7.048
13	ALEMANIA	14.535	13	POLONIA	7.000
14	SUIZA	11.835	14	AUSTRALIA	6.875
15	GRECIA	11.095	15	TAILANDIA	6.617

FUENTE: Principales indicadores turísticos, 1995 -CETUR-
ELABORACION: División de Estadística e Informática CETUR

1.3.1.5. EL TURISMO INTERNACIONAL

Para algunas naciones el principal "producto de exportación" es el turismo, genera ingresos al país al igual que la venta del trigo exportado o de otros bienes tangibles.

En países como Austria el 85% de las divisas llega a través de los visitantes extranjeros, y en las Bahamas los ingresos dependen casi exclusivamente del turismo. Los países que obtienen más beneficio del turismo son los EE.UU, seguidos de Francia, Italia y España. Los viajeros estadounidenses y los de la

República Federal de Alemania encabezan las lista de mayor gasto por turismo en el extranjero; en cambio los españoles e italianos gastan relativamente poco en este tipo de viajes. Los EE.UU como la mayor parte de las naciones industrializadas avanzadas, presenta un déficit de viajes internacionales, esto significa que los estadounidenses gastan más en el extranjero que lo que ingresa por turismo de los extranjero que visitan este país.

Las estadísticas de viajes en ocasiones puede sugerir que un determinado país ha adquirido popularidad como destino para viajes de recreo, cuando en realidad una gran parte de estas cifras representa viajes de negocios, militares o étnicos (personas que visitan a parientes). Corea del Sur es un ejemplo de los viajes de negocios, siendo el segundo destino de los estadounidenses que visitan Asia: los viajes étnicos constituyen otra parte importante de los viajes a ese país. Así mismo, la mayoría de los viajes que realizan los estadounidenses a Alemania tienen razones similares.

1.3.1.6. IMPACTO SOCIAL Y ECONOMICO DEL TURISMO MUNDIAL

No se puede poner en duda que el turismo afecta la economía de la región visitada; sin embargo, se puede discutir la extensión de su efecto; sus implicaciones y sus repercusiones.

Gran parte de la investigación sobre el turismo tiene que ver con el impacto económico que éste provoca en un Estado, nación, isla o comunidad.

CUADRO No. 4
INGRESO POR TURISMO A NIVEL MUNDIAL

AÑOS	MILLONES U.S.$	TASA DE CRECIMIENTO
1989	214.930	
1990	261.108	21.48%
1991	267.630	2.50%
1992	304.063	13.61%
1993	305.752	0.56%
1994	346.728	13.40%
PROMEDIO:	283.368	10.31%

FUENTE: Organización Mundial del Turismo -OMT-
ELABORACION: Los autores

Es evidente que los ingresos generados por el turismo mundial tienen una repercusión importante en la economía del planeta, pues para el año 90 representaron 261.108 millones de dólares americanos y para el año 94 se estima en 346.728 millones. Si

comparamos con la "deuda externa latinoamericana para esos mismos años su valor era de 444.143 y 512.757 millones de dólares respectivamente" [5]/ deuda contraía a lo largo de varias décadas y que hace tambalear el sistema financiero internacional cuando se habla de su imposibilidad de pagar y de fuertes presiones por parte de organismos internacionales hacia los países deudores, a los que se les exige grandes sacrificios.

Si sumamos los ingresos generados en el período 89-94 por concepto de turismo mundial en los seis años se ha movido un total de 1'700.211 millones de dólares, cifra que triplica la deuda externa contraía por los países latinoamericanos en más de dos décadas lo que nos permite apreciar la importancia económica que reviste la actividad turística mundial.

En lo social su impacto así mismo es de gran importancia, ya sea por la gran cantidad de personas que trabajan en esta actividad y actividades conexas, por la difusión cultural autóctona y folklórica de muchos países que se da a conocer al mundo y que se la conserva y cultiva como medio de atracción turística, o también porque en los últimos años el turismo ecológico ha tenido un gran impulso, lo que al mundo entero ha llevado a pensar en la conservación del medio ambiente y de la

---

[5]/ Fuente Martes Económico 14-X-96 Informe del BID

biodiversidad, como el recurso económico más importante para la raza humana.

1.3.2. ACTIVIDAD TURISTICA REGIONAL

1.3.2.1. EVOLUCION DE LA PARTICIPACION DE AMERICA LATINA EN EL TURISMO MUNDIAL

Dentro del turismo mundial, América canalizó el 21% de los turistas y el 28.05% de los ingresos mundiales por este concepto en 1992. América del Sur recibió en 1992 10 millones 423 mil turistas, que le representaron un ingreso de 7.350 millones de dólares por este concepto. La llegada de turistas a América durante el período 1989-1992 se presenta en el siguiente cuadro.

CUADRO No. 5
AMERICA: INGRESO DE TURISTAS AÑOS 89 - 92
(Miles)

ZONA	1989	1990	1991	1992	PARTIC. MUNDIAL 1992 %
Caribe	10.834	11.410	11.301	11.655	2.42
América Central	1.562	1.876	2.055	2.400	0.50
Norte América	66.639	71.924	74.180	76.659	15.92
Sur América	8.307	8.635	9.658	10.423	2.16
	87.342	93.845	97.194	101.137	21.00

FUENTE: Compendio de Estadísticas de Turismo, 1993 -OMT-
ELABORACION: División de Estadística e Informática CETUR

Un análisis comparativo de la información estadística publicada por la OMT, permite apreciar que existe una tendencia creciente de la participación de América en el turismo mundial, al pasar del 27.3% al 27,5% en los ingresos recibidos por este concepto entre 1989 y 1992. América del Norte incrementa su participación del 21.4% al 21,6% en el citado período. En el caso de Sur América su participación en los ingresos mundiales por este concepto se incrementa del 1,88% al 2,42%. El detalle de los ingresos por turismo en América se presenta en el Cuadro Nro. 6

CUADRO No. 6
AMERICA: INGRESOS POR TURISMO AÑOS 89 - 92
(Millones (U.S.$)

ZONA	1989	1990	1991	1992	PARTIC. MUNDIAL 1992 %
Caribe	8.025	8.687	8.836	9.574	3.15
América Central	697	906	1.091	1.091	0.36
Norte América	46.029	54.062	65.108	65.537	21.55
Sur América	4.055	5.781	6.643	7.350	2.42
TOTAL	58.806	69.439	76.624	83.552	27.48

FUENTE: Compendio de Estadísticas de Turismo, 1993 -OMT-
ELABORACION: División de Estadística e Informática CETUR

El 84.3% de los turistas que visitaron América del Sur en 1992 procedían de América especialmente de Estados Unidos seguidos por los visitantes europeos. La procedencia de turistas de otras regiones del mundo es de muy baja significación, según se puede apreciar en el siguiente cuadro.

CUADRO No. 7

PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS QUE VISITAN SUR AMERICA
AÑOS 88 - 92

	1988	1989	1990	1991	1992
TOTAL (Miles turistas)	7.973	8.307	8.635	9.658	10.423
De: %					
Africa	0.52	0.36	0.37	0.25	0.27
América	79.41	82.62	81.75	83.93	84.34
Europa	18.19	15.31	16.23	14.55	14.16
Sur Este de Asia	1.78	1.61	1.53	1.19	1.15
Medio Oriente	0.07	0.06	0.07	0.04	0.05
Otros		0.01	0.02	0.02	0.02

FUENTE: Compendio de Estadísticas de Turismo, 1993. -OMT-
ELABORACION: División de stadística e Informática CETUR

A fin de contar con una visión de mas detalle sobre nuestro ámbito regional especifico, a continuación se analiza la evolución del turismo en los países que constituyen el Pacto Andino.

En 1992 ingresaron a los países del Pacto Andino alrededor de 2.4 millones de extranjeros, apreciándose para el periodo 1986-1992 un incremento continuo del flujo turístico al pasar de 1.7 a 2.4 millones en los dos extremos del periodo. Colombia es el país que recibe alrededor del 45% de los visitantes extranjeros, seguido del Perú y Ecuador. El cuadro Nro. 8 ilustra lo expuesto.

CUADRO No. 8
PACTO ANDINO: LLEGADA DE EXTRANJEROS AÑOS 86 - 92
(EN MILES)

AÑOS	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	PERU	VENEZUELA	TOTAL
1986	133	732	267	304	311	1.747
1987	147	541	274	330	338	1.630
1988	167	829	347	359	373	2.075
1989	194	733	335	334	412	2.008
1990	217	813	362	317	525	2.234
1991	221	857	365	232	598	2.273
1992	245	1.076	403	434	217	2.374

FUENTE: Boletín de Estadísticas Turísticas. CETUR
ELABORACION: División de Estadística e Informática CETUR

De los extranjeros que ingresaron en 1992 a los países signatarios del Acuerdo de Cartagena, el 44,5% correspondió a turismo intraregional. Colombia fue el país que mayor número de visitantes procedentes del Pacto Andino recibió en 1992, teniendo una participación relativa del 70% seguido de lejos por Ecuador con el 8.6%, según se aprecia en el siguiente cuadro.

CUADRO No. 9
MOVIMIENTO MIGRATORIO PACTO ANDINO 1992
(En Miles De Llegadas)

PAISES	TURISMO RECEPTIVO	DE/A	BOLIVIA	COLOMBIA	ECUADOR	VENEZUELA	PERU	TOTAL
Bolivia	244,6	Bolivia		1,7	2,2	0,9	13,8	18,7
Colombia	1.075,9	Colombia	2,6		140,1	24,4	8,2	175,3
Ecuador	403,2	Ecuador	1,6	108,8		3,3	8,7	122,4
Venezuela	216,5	Venezuela	1,2	606,1	9,2		5,7	622,2
Perú	433,5	Perú	45,3	22,6	44,8	6,5		119,2
TOTAL	2.373,7		50,7	739,2	196,3	35,1	36,4	1.057,7

FUENTE: Anuario de Estadísticas de Turismo -OMT-
ELABORACION: División de Estadística e Informática CETUR

1.3.2.2. ZONAS RECEPTORAS DEL TURISMO EN AMERICA

En América, Estados Unidos, México, y Canadá tienen una participación del 75.8% en el número de visitantes, situación que determina que estos 3 países participe con el 78.4% de los ingresos por turismo. Le sigue en importancia la Zona del Caribe siendo los principales países receptores de turismo Puerto Rico, República Dominicana y las Bahamas (2.640, 1.521 y 1.399 miles de turistas en 1992, respectivamente).

En América Central, Costa Rica y Guatemala son los principales países receptores de la corriente turística internacional, así en 1992 visitaron esos países 610.000 y 540.000 turistas respectivamente).

Los países sudamericanos que tuvieron mayor afluencia de turistas fueron Argentina, Uruguay, Brasil, Chile, y Colombia (3.031, 1.802. 1.475, y 1.283 y 1.076 miles de turistas respectivamente en 1992).

México es el país dentro de los de América Latina que ha canalizado el mayor flujo turístico, ocupando el décimo lugar en el ranking mundial; así, según estadísticas publicadas por la Organización Mundial del Turismo, en 1992 visitaron el citado país 17,3 millones de personas que generaron ingresos turísticos

por 5.997 millones de dólares americanos; en relación al ingreso de turistas a Norteamérica en 1992; el citado país tiene una participación relativa del 22.5% durante el cuatrienio 1988-92, esta actividad tuvo un incremento del 22.5% en el numero de turistas y del 9.15% en el ingreso generado.

Países vecinos, como el Perú, con más problemas de inseguridad que Ecuador, nos lleva la delantera en el desarrollo turístico; así, según datos de su Embajada en el Ecuador, en 1993 recibió 278 mil personas que dejaron ingresos por 347 millones de dólares; en el primer semestre de 1994, este flujo creció en un 20.4%. lo que hace prever que hasta fines de ese año arribaron más de cuatrocientos mil turistas, estimándose para 1995 el ingreso de alrededor de 500 mil turistas. Uno de los motivos para ese crecimiento es la inversión que destino el Gobierno peruano para la promoción del turismo en el extranjero.

Chile es el país que registro el mayor incremento en el número de visitantes durante ese período (105%), al pasar de 0.6 millones en 1988 a 1.3 millones en 1992. En cambio. Brasil perdió terreno, debido especialmente a la inestabilidad económica y el incremento de la criminalidad, con un descenso de visitantes de un 16%.

1.3.2.3. IMPACTO SOCIAL Y ECONOMICO DEL TURISMO EN AMERICA LATINA

Dos caras del turismo.- En algunas áreas bien desarrolladas, el turismo puede enriquecer a sus habitantes dando origen a más comercio, teatros, restaurantes, con lo que los residentes pueden disponer de opciones que anteriormente no tenían a su alcance. En áreas menos desarrolladas, sin embargo los enclaves turísticos pueden ser fuente de frustración y resentimiento al ser provistas estas pequeñas zonas frecuentadas por turistas con buenas carreteras, un sistema de abastecimiento de agua adecuado y demás servicios, mientras que el resto de la comunidad permanece como siempre. Un ejemplo de esta situación es en el Caribe, con un aeropuerto para jets en una isla, pero los nativos no pueden permitirse volar, como tampoco comer en los nuevos restaurantes, y lo que perciben como salario sólo les permite observar, aumentando de esta manera la pobreza y conduciéndoles a la delincuencia y a otros males sociales.

Se debe señalar que en América Latina, Perú ha desarrollado el turismo recreativo, científico y cultural en general contribuyendo de esta manera al desarrollo económico y social de la nación.

Uno de los objetivos del desarrollo turístico en México ha sido nivelar la Balanza de pagos del país, pues la demanda de bienes de capital necesarios para su desarrollo económico provienen en su mayor parte del exterior. Por consiguiente los desequilibrios pueden atenuarse diversificándose las actividades generadoras de divisas, siendo una alternativa los ingresos producidos por el turismo.

1.3.3. ACTIVIDAD TURISTICA NACIONAL

A raíz de la explotación petrolera que se inicia en 1972, el Ecuador proyectó una nueva imagen al mundo, como un país atractivo para la inversión extranjera, lo que determinó que gente de negocios e inversionistas visitaran el país: así se registra un importante incremento en el número de extranjeros que visitan el país, al pasar de 62.000 a 117.700 entre 1972 y 1973.

A partir del citado año se presenta un crecimiento sostenido en el número de extranjeros que ingresan al país incrementándose a 472.000 en 1994. La serie histórica de ingreso de turistas al país en el período 1988-1994, se presenta a continuación en el cuadro Nro. 10, apreciándose que en los años 1992 y 1993 se da un importante incremento, con tasas superiores al 10% anual.

CUADRO No. 10
ECUADOR: INGRESO DE EXTRANJEROS

AÑOS	MILES EXTRANJEROS	TASA DE CRECIMIENTO %
1988	347.5	
1989	334.6	(3.7)
1990	362.1	8.2
1991	364.6	0.7
1992	403.2	10.6
1993	471.4	16.9
1994	472.0	0.0
PROMEDIO	393.6	5.45

FUENTE: Anuarios de Estadísticas de Migración Internacional. INEC
ELABORACION: Los autores

La mayor parte de extranjeros que ingresan al Ecuador, llegan a Quito, por vía aérea, existiendo también un importante contingente de turistas colombianos que lo hacen por tierra a través del puente internacional de Rumichaca. En el siguiente cuadro se presenta la evolución de la entrada de extranjeros por jefatura de migración.

CUADRO No. 11
ECUADOR: ENTRADA DE EXTRANJEROS
POR LA JEFATURA DE MIGRACION AÑOS 90-94

JEFATURA DE	1990		1991		1992		1993		1994	
MIGRACION	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Total	362.072	100.0	364.585	100.0	403.242	100.0	471.367	100.0	471.961	100
Quito	126.212	34.9	127.787	35.0	150.628	37.4	178.578	37.9	123.029	409
Guayaquil	60.423	16.7	63.478	17.4	48.050	11.9	77.466	16.4	80.277	170
Otros	175.437	48.5	173.320	47.5	204.564	50.7	215.523	45.7	198.655	421

FUENTE: Anuario de Estadística de Migración Internacional INEC
ELABORACION: Los autores

En Ecuador el Turismo ha sido desde 1988 generador de divisas, ubicándose en el cuarto lugar dentro de los "productos de exportación" después del camarón. Se estima que los ingresos por turismo fueron para 1994 de alrededor de 252 millones de dólares, aunque su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) fue sólo de 1.7%. Mirando el otro lado de la medalla, se advierte un flujo importante de ecuatorianos que hacen turismo fuera del país (270 mil en 1994) que presenta un incremento del 14,9% en relación al año anterior, con un egreso de 203 millones de dólares.

Turistas que visitan Quito, Galápagos, Otavalo, Baños, Riobamba, generan fuentes de trabajo e ingresos debido a la utilización de la infraestructura turística en lo relativo a hoteles y restaurantes y a la adquisición de "souvenirs" procedentes especialmente de la artesanía.

Según las estadísticas publicadas por INEC en el período 1990-1994, el 35% de los visitantes procedieron de Colombia, un 19% de Estados Unidos, un 17% de Europa y otro 29% llegó de otros países de América , Asia, Africa y Oceanía. Lo expuesto se ilustra en el siguiente cuadro.

CUADRO Nro. 12
LLEGADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGUN CONTINENTE Y PAIS DE PROCEDENCIA
AÑOS: 1989 -1994

CONTINENTES Y PAISES DE PROCEDENCIA	1989	%	1990	%	1991	%	1992	%	1993	%	1994	%
AMERICA	303428	90,70	329395	90,97	332674	91,25	367140	91,05	428679	90,94	421555	89,32
ARGENTINA	5875	1,76	6732	1,86	8169	2,24	8369	2,08	6758	1,43	4900	1,04
BOLIVIA	923	0,28	921	0,25	675	0,19	940	0,23	1394	0,30	1449	0,31
BRASIL	4213	1,26	3963	1,09	3666	1,01	3895	0,97	4261	0,90	4327	0,92
CANADA	799	0,24	835	0,23	800	0,22	877	0,22	1022	0,22	1337	0,28
COLOMBIA	152260	45,51	159025	43,92	157190	43,11	173886	43,12	192988	40,94	185424	39,29
COSTA RICA	3984	1,19	4230	1,17	3976	1,09	4544	1,13	9139	1,94	11643	2,47
CHILE	8738	2,61	9369	2,59	8670	2,38	10661	2,64	10168	2,16	11450	2,43
EE UU	75510	22,57	82601	22,81	85984	23,58	99709	24,73	114326	24,25	113628	24,08
MEXICO	2364	0,71	2876	0,79	3145	0,86	3287	0,82	3557	0,75	1941	0,41
PANAMA	4700	1,40	3447	0,95	4692	1,29	5269	1,31	6468	1,37	8055	1,71
PERU	35208	10,52	44444	12,27	44758	12,28	42761	10,60	61929	13,14	60461	12,81
URUGUAY	274	0,08	213	0,06	230	0,06	171	0,04	503	0,11	179	0,04
VENEZUELA	6670	1,99	8818	2,44	9065	2,49	9764	2,42	12739	2,70	14204	3,01
RESTO DE AMERICA	1910	0,57	1921	0,53	1654	0,45	2997	0,74	3427	0,73	2557	0,54
EUROPA	29598	8,88	31458	8,69	30358	8,33	33707	8,36	40531	8,60	47812	10,13
ALEMANIA	7195	2,15	7791	2,15	6688	1,83	5253	1,30	6297	1,34	7734	1,64
AUSTRIA	255	0,08	300	0,08	202	0,06	233	0,06	324	0,07	394	0,08
BELGICA	486	0,15	445	0,12	672	0,18	820	0,20	867	0,18	861	0,18
ESPAÑA	5207	1,56	5870	1,62	5258	1,44	6684	1,66	8288	1,76	8784	1,86
FRANCIA	6380	1,91	6799	1,88	7497	2,06	8840	2,19	8440	1,79	10425	2,21
HOLANDA	3655	1,09	4245	1,17	3843	1,05	5234	1,30	8797	1,87	11756	21,49
ITALIA	2021	0,60	1828	0,50	1768	0,48	2017	0,50	2353	0,50	2361	0,50
REINO UNIDO	2016	0,60	1951	0,54	2050	0,56	2135	0,53	2352	0,50	2603	0,55
SUIZA	1481	0,44	1354	0,37	1461	0,40	1653	0,41	1652	0,35	1740	0,37
SUECIA	280	0,08	262	0,07	233	0,06	196	0,05	306	0,06	269	0,06
RESTO DE EUROPA	622	0,19	613	0,17	686	0,19	642	0,16	855	0,18	885	0,19
ASIA	649	0,19	504	0,14	798	0,22	1308	0,32	955	0,20	1179	0,25
AFRICA	96	0,03	89	0,02	115	0,03	114	0,03	226	0,05	103	0,02
OCEANIA	308	0,09	324	0,09	341	0,09	314	0,08	361	0,08	373	0,08
SIN INFORMACION	478	0,14	302	0,08	299	0,08	681	0,16	615	0,13	939	0,20
TOTAL	334557	100,00	362072	100,00	364585	100,00	403242	100,00	471367	100,00	471961	100,00

FUENTE: Anuarios de Estadisticas de Migracion Internacional -INEC-
ELABORACION: División de Estadistica e Informática CETUR

CUADRO No.13
BALANZA TURISTICA
INGRESOS POR TURISMO RECEPTOR Y EGRESOS POR TURISMO EMISOR
AÑOS 1990-1994

VARIABLE	90	91	92	93	94	VARIAC. % 94/93
1 Ingresos (en US $millones)	188	189	192	230	252	9.56
2 Egresos (en US $ millones)	175	177	178	190	203	6.84
Diferencia	13	12	14	40	40	

FUENTE: Información Estadística Mensual BCE
ELABORACIÓN: División de Estadística e Informática CETUR

En 1994, el Ministerio de Turismo, invirtió alrededor de 600 millones de sucres en la promoción del país en el exterior, previéndose en 1995 duplicar esta cifra.

Según una investigación realizada por la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo, el 75% de los turistas que visitan Ecuador lo hacen motivados por la riqueza panorámica, la biodiversidad e intereses culturales y científicos propios de nuestros escenarios naturales.

De acuerdo a estudios de la Organización Mundial del Turismo, "el ecoturismo constituirá una tendencia de gran desarrollo y el crecimiento de la industria hacia el año 2.000, los países de América Latina cuentan con los mejores escenarios para su desarrollo".[6]/ Según información proporcionada por el INEFAN, en

[6]/El Comercio - Sociedad. Nov. 24-94

1994 se registraron 234.867 visitas a las áreas protegidas del Ecuador, de las cuales el 38,4 % corresponden a extranjeros como podemos observar en el cuadro Nro. 14. La reserva Cotacachi Cayapas es la mas visitada en el Ecuador.

La ubicación geográfica de parques y reservas nacionales la podemos observar en el anexo Nro. 1

CUADRO Nro. 14
REGISTRO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS
A LAS AREAS NATURALES DEL ECUADOR
AÑOS. 1989-1994

AREAS NATURALES	1989			1990			1991			1992			1993			1994		
	Nacnl.	Extranj.	Total	Nacnl.	Extranj.	Total	Nacnl.	Extranj.	Total	Nacnl.	Extranj.	Total	Nacnl.	Extranj.	Total	Nacnl.	Extranj.	Total
Par. Nac. Cotopaxi	29760	8230	37990	27462	13330	40792	29832	11566	41398	38360	19213	57573	45646	25977	71623	29919	18961	48880
Par. Nac. Galápagos	15133	26766	41899	17236	23956	41192	14815	25931	40746	12823	26448	39271	8349	30270	38619	13357	40468	53825
Par. Nac. Machalilla	2539	261	2800	4704	1220	5924	10170	1119	11289	10733	7102	17835	11645	3628	15273	12310	2128	14438
Par. Nac. Podocarpus	713	67	780	1096		1096	636		636	534	160	694	799	114	913	259	161	420
Par. Nac. Sangay	291	564	855	216	953	1169	341	1321	1662	490	1880	2370	727	1386	2113	398	2005	2403
Par. Nac. Yasuní			0	13	35	48	81	371	452	744	401	1145	207	720	927	88	362	450
Reser. Bioló. Limoncocha	1686	1894	3580	1400	2000	3400	518	784	1302			0			0			0
Reser. Ecol. Cayambe-Coca	5666	1033	6699	20356		20356	7701		7701	9586	365	9951	630	150	780	2248	137	2385
Reser. Ecol. Cotacachi-Cayapas	75583	18980	94563	69276	15729	85005	57606	13933	71539	76651	21902	98553	16320	4583	20903	62970	19330	82300
Reser. Ecol. Manglares-Churute	116	26	142	117		117	976	5	981	1398	4	1402	1160		1160	301	15	316
Reser. Geobotánica Pululahua	3919	411	4330	907	66	973	1483		1483	441	35	476			0	489		489
Reser. Faunística Cuyabeno	173	581	754	333	644	977	612	855	1467	945	1433	2378	820	1484	2304	815	3337	4152
Reser. Prod-Fauna Chimborazo	10	71	81	53	91	144	135	70	205	64	116	180			0	168	340	508
Area de Recreación Boliche	36745	2876	39621	28964	4007	32971	25371	3762	29133	35962	4890	40852	31566	3015	34581	16736	675	17411
Area de Recreación Cajas	50484	3596	54080	14943	548	15491	22200		22200	2863	7146	10009	1926	1929	3855	4509	2372	6881
TOTAL VISITANTES	222818	65356	288174	187076	62579	249655	172477	59717	232194	191594	91095	282689	119795	73256	193051	144567	90291	234858

FUENTE: Centro de datos de la Division de Areas Naturales y Vida Silvestre -INEFAN-
ELABORACION: División de Estadistica e Informática CETUR

1.3.4. ACTIVIDAD TURISTICA EN LA PROVINCIA DE LOJA

Por ser Loja una provincia fronteriza siempre ha mantenido un flujo turístico de ciudadanos peruanos, que por actividades de carácter comercial principalmente han visitado nuestra provincia, y también, por visitas religiosas en las fiestas de la Virgen de El Cisne preferentemente en los meses de Mayo en El Cisne y Septiembre en la ciudad de Loja, esto en cuanto al turismo receptivo que se ha venido dando desde 1829 cuando el libertado Simon Bolivar instituye la feria comercial en la ciudad de Loja y la romería de la imagen de la Virgen de El Cisne desde esta parroquia hacía la ciudad de Loja. Este evento es de suma importancia en el desarrollo económico de la Provincia, ya que dinamiza el comercio y produce un movimiento turístico interno (tanto de la provincia de Loja como de el resto del país a esta provincia) de gran importancia, que dinamiza y nueve los factores económicos dando vida a esta apartada y olvidada provincia.

A partir de la década del 70, al igual que en el resto del país, como efecto de los nuevos ingresos del estado por las exportaciones de petróleo se dinamiza la actividad turística, ya que las casi inexistentes vías carrosables y medios de comunicación empiezan a mejorar, con lo cual se hace más asequible llegar a esta provincia, así mismo, empieza en forma

más regular las frecuencias aéreas principalmente desde la ciudad de Quito.

La promoción de Vilcabamba por parte del científico japonés Koquichi Otani, como el Valle de los longevos, permite que en cierta forma se conozca a esta provincia en el exterior y que se tome a Vilcabamba como destino turístico, que al principio tenía más carácter científico y que en la actualidad la mayor parte de extranjeros que la visitan lo hagan con motivos de recreación y descanso.

La actividad turística puede ser analizada desde diferentes puntos de vista; si lo hacemos desde el punto de vista de la demanda podemos decir que, por la casi inexistencia de datos estadísticos que nos permitan cuantificar en forma aproximada el movimiento turístico tanto receptivo como interno no se ha podido hacer una valoración cuantitativa de cuan importante es el turismo para nuestra provincia, pero basándonos en la observación por deducción hemos podido concluir que la actividad turística, principalmente interna con motivo de la feria de Loja y la romería de la Virgen de El Cisne, ha sido uno de los puntales del dinamismo económico en esta provincia; en la actualidad el turismo receptivo va tomando cada vez más importancia, pues ya no somos visitados principalmente por los ciudadanos peruanos, sino que ahora hay un flujo cada vez mayor

de estadounidenses europeos e israelíes principalmente, esta afirmación la hacemos en base a entrevistas personales con turistas extranjeros encontrados en las ciudades de Vilcabamba y Loja, a quienes se les ha preguntado su procedencia; además para ellos en orden de jerarquía los sitios de interés en esta provincia constituyen: Vilcabamba, Loja, Saraguro y actualmente el Parque Nacional Podocarpus. Vilcabamba por su clima, paisaje y por la fama de ser el Valle de los Longevos, Loja por ser la Capital de la provincia y lo servicios que presta, Saraguro por su riqueza antropológica representada en los indígenas Saraguros y el parque Nacional Podocarpus por su gran riqueza ecológica representada en su flora, fauna, y atractivos naturales.

En cambio, haciendo un análisis del movimiento turístico interno, se observa una diferencia en la priorización de los lugares a visitar, pues para el turista nacional en orden de jerarquía los sitios de interés en esta provincia constituyen: Loja, Vilcabamba, Catamayo, El Cisne, y después cualquier otra ciudad de la provincia.

Loja se constituye en el principal sitio de interés para el turista nacional, además es evidente el elevadísimo número de lojanos residentes en otras provincias que visitan esta ciudad, especialmente en los meses de Agosto y Septiembre, ya sea por

vacaciones escolares o de trabajo y motivados porque desde el 20 de Agosto de cada año llega la Virgen de El Cisne a esta ciudad, y en el mes de Septiembre del 8 al 13 se realiza la feria comercial más importante de está provincia y las fiestas a la Virgen de El Cisne, con priostes que en su mayoría son de las provincias de Azuay y Cañar; con un gran colorido en sus vestimentas y una riqueza antropológica muy grande, ya que en su mayoría son los cholos y cholas cuencanos, que hacen de esta festividad un evento de gran atracción tanto para nacionales como para extranjeros.

Vilcabamba es el sitio favorito de descanso y diversión para una gran cantidad de turistas nacionales que visitan la ciudad de Loja, ya sea por su maravilloso clima, paisaje, ríos de aguas cristalinas y medicinales, o por su cercanía a la ciudad.

Catamayo también es muy visitado por los turistas nacionales, pues su clima casi tropical hace de este valle un lugar de gran interés turístico, además la existencia en este cantón del aeropuerto, medio de llegada y salida por vía aérea tanto para nacionales como extranjeros a esta provincia es otro factor, y, porque es sitio obligado de paso para los turistas que van de Loja a El Cisne.

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA BIBLIOTECA GENERAL

El Cisne le sigue en importancia y esto se demuestra y se fundamenta por cuanto en nuestro país, el mayor porcentaje de ciudadanos somos católicos y un gran número de los mismos somos devotos de la Virgen, lo que provoca un desplazamiento turístico de tipo religioso a este pueblo, principalmente en el mes de Mayo, mes dedicado a María, y porque, la Virgen de El Cisne es una de las más conocidas y con mayor número de devotos en nuestro país, en virtud de que no existe a nuestro criterio, un lugar o pueblo de nuestro país en donde no resida un lojano, que aunque no sea devoto, difunde el conocimiento de la existencia de la Virgen de El Cisne.

El Parque Nacional Podocarpus es visitado principalmente por excursionistas lojanos, y en menor proporción por turistas de otros cantones o provincias.

Analizando la actividad turística desde el punto de vista de la oferta de servicios turísticos, basándonos en datos estadísticos existentes sobre establecimientos de alojamiento, comidas y bebidas y agencias de viajes, podemos hacer un análisis cuantitativo que nos permita tener una idea más clara sobre la realidad de los mismos en nuestra provincia.

CUADRO No. 15
CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO
SEGUN CATEGORIA LOJA 1994

CATEGORIA	Nro.	Habita.	Plazas	Total Nacion.	% de Particip. Nacional
Lujo	0	0	0	18	0
Primera	9	246	138	303	2,98
Segunda	8	115	180	447	1,79
Tercera	53	780	1408	871	6,08
Cuarta	4	156	274	13	30,77
TOTAL	74	1297	2380	1852	4,00

FUENTE: Catastros 1995 División de Control de Calidad-CETUR-
ELABORACION: Los autores

Del análisis de este cuadro se desprende que en Loja no existen establecimientos de alojamiento de lujo, lo que nos demuestra por un lado que hay un vacío en la oferta turística de este servicio, y por otro lado nos lleva a deducir que la razón puede ser la escasa demanda del mismo. Para las categorías primera y segunda, la oferta es limitada, con una participación a nivel nacional del 2,98% y 1,79% respectivamente; en tanto que para la categoría tercera, su participación es moderada esto es 6,08% a nivel nacional, en tanto que para la categoría cuarta, su participación a nivel nacional es muy alta con un 30,77%; lo cual nos lleva a deducir la existencia de un déficit en la oferta de alojamiento para las categorías primera y segunda, y que las empresas de alojamiento se han enfocado a satisfacer las necesidades de las clases de menores ingresos económicos, o que por ser las empresas de carácter familiar, no cuentan con los recursos económicos suficientes que les permita hacer frente a los elevados montos de inversión, que las líneas

de crédito para este sector son escasas, sin mayores incentivos y con intereses elevados, que no son atractivas ni asequibles para el inversionista local.

CUADRO No. 16
CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS SEGUN CATEGORIA LOJA 1994

CATEGORIA	Nro.	Habita.	Plazas	Total Nacion.	% de Particip. Nacional
Lujo	0	0	0	36	0
Primera	2	22	88	373	0,54
Segunda	21	182	728	815	2,58
Tercera	149	958	3808	3425	4,35
Cuarta	0	0	0	537	0
TOTAL	172	1162	4624	5186	3,32

FUENTE: Catastros 1995 División de Control de Calidad-CETUR-
ELABORACION: Los autores

Analizando este cuadro observamos que se repite lo sucedido con los establecimientos de alojamiento, pues no existen establecimientos de comida calificados de lujo en nuestra provincia, y que por ende hay un vacío del servicio a este nivel; la participación a nivel nacional de la oferta de este servicio en la categoría primera es vajísima con apenas un 0,54%, en tanto que para las categorías segunda y tercera su participación nacional es del 2,58% y 4,35% respectivamente, demostrándonos que a estos niveles existe una mediana oferta de este servicio; para la categoría cuarta no existen establecimientos registrados en la CETUR, pero esto no quiere decir que no existan, lo que sucede es que generalmente a este

nivel no se registran los establecimientos por no existir un control adecuado de la CETUR.

CUADRO No. 17
AGENCIAS DE VIAJES
LOJA 1994

CLASE	Nro.	TOTAL NACIONAL	PARTICIP. NACIONAL
Mayoristas	0	14	0
Internacionales	5	425	1,18
Operadoras	1	98	1,0
TOTAL	6	537	1,1

FUENTE: Catastros 1995 División de Control de Calidad-CETUR-
ELABORACION: Los autores

En la provincia de Loja para el año 1994, se encuentran registradas en la CETUR 6 agencias de Viajes, de las cuales 5 son internacionales, 1 es operadora y no existen mayoristas; la participación porcentual de las mismas a nivel nacional es el siguiente: 1,18%, 1,00% y 0,00% respectivamente para cada categoría.

De este breve análisis se puede concluir una vez más que Loja a nivel nacional no es representativa en la oferta de este servicio turístico, pues en términos totales su participación apenas llega al 1,10% a nivel nacional.

Es importante mencionar el casi total desconocimiento o falta de valoración de nuestra provincia y sus atractivos por nuestra

propia población, y de la falta de información de nuestro recursos turísticos para el turista extranjero, pues contando con un sitio de mucho valor paleontológico y geológico, que podría generar un importante movimiento turístico interno como externo, es casi por completo desconocido, nos referimos al Bosque Petrificado de Puyango.

Por constituir el turismo ecológico una tendencia de gran desarrollo, y por cuanto la provincia de Loja esta en capacidad de ofrecer escenarios muy adecuados especialmente en el Parque Nacional Podocarpus y en el Bosque Petrificado de Puyango, haremos una descripción de estos, con el afán de resaltar las riquezas con que cuentan, su ubicación y darlos a conocer en mejor forma.

PARQUE NACIONAL PODOCARPUS

Ubicado al Sur del País entre las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, e la región de Numbala y el Nudo de Sabanilla, con una extensión aproximada de 146.000 hectáreas.

Fue declarado como área protegida el 15 de Diciembre de 1982. El Parque protege una basta extensión de bosque nublado andino y de páramo, desde la parte baja de las montañas a 1000 metros

hasta las cimas por sobre los 3000 metros de altitud. Esta atravesado por la Cordillera de los Andes encontrándose en su interior una serie de lagunas, más de 100, conocidas con el nombre de Lagunas del Compadre, algunas con tamaños de 20 hectáreas.

En cuanto a la fauna, posee una extraordinaria variedad de especies, las diferentes altitudes y las irregularidades del terreno montañoso, han permitido hábitats que permiten la existencia de una alta gama de animales, pues abundan los insectos, las arañas y otros invertebrados; en los bosques y en el páramo se han podido apreciar más de 300 especies de aves. entre ellas colibríes, tangaras, el tragón migalito, el perico cachetigris, la pava de monte barbada y el águila solitaria, entre otras.

Los anfibios y reptiles son también huéspedes permanentes junto a mamíferos como la raposa, la musaraña, la danta de monte, el armadillo, el zorrillo y el osos de anteojos.

En cuanto a la flora, se calcula que el 40% de las especies que hay en el parque son exclusivas de él. Esta área protegida es famosa por su flora, especialmente por las hermosas orquídeas, que dependen de los insectos y colibríes para su reproducción. Las bromelias y huycundos crecen sobre árboles, encima de

material formado por los helechos y musgos. También están presentes varias especies de bejucos, el pumamaqui, el platanillo, árboles de maderas finas como el sará, el nogal, el cedro colorado, y los romerillos colorado, fino y azuceno, de los que el parque toma su nombre pues son conocidos con el nombre científico de Podocarpus.

BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO

Es una área protegida establecida a través de Acuerdo Ministerial Nro. 22 del 9 de enero de 1987 y publicado en el Registro Oficial Nro. 621 del 9 de febrero del mismo año. Tiene una extensión aproximada de 2.659 hectáreas.

El conocimiento del Bosque Petrificado, no sólo es hablar de su riqueza paleontológica, es uno de los eslabones de los conceptos evolutivos, es el libro abierto para conocer los orígenes de la vida, pues su formación data del creático hace aproximadamente 100 millones de años. Puyango también es una importante área natural que contiene una alta biodiversidad dentro de un ecosistema frágil.

El Bosque esta investido de una incalculable riqueza paleontológica, geológica y cultural para nuestro país y el

mundo, pues se lo ha comparado con el Bosque Petrificado de Arizona en los Estados Unidos, es más algunos investigadores se atreven a manifestar que es quizás la colección de madera petrificada expuesta más grande del mundo, razón de sobra para que sea motivo de estudio y conservación para uso de las actuales y futuras generaciones.

UBICACION.

El Bosque Petrificado de Puyango esta ubicado al Sur del Ecuador limitado al Norte por la Provincia de El Oro, al Sur y el Este por la Provincia de Loja y al Oeste por la República del Perú quedando dividido por el Río Puyango, una parte en la Provincia de El Oro y otra en la Provincia de Loja.

CLIMA Y ALTITUD.

Tiene una altitud de entre 250 a 750 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura anual promedio de 22.5 grados centígrados y dos estaciones definidas, un invierno lluvioso que va de Enero a Abril y un verano seco que va de Mayo a Diciembre.

FOSILES

En lo referente a las especies petrificadas, es importante resaltar los árboles gigantescos que como mudos testigos de un cataclismo milenario quedaron convertidos en piedra, la buena conservación de los troncos permite realizar cortes para mostrar todo el detalle celular; la madera tentativamente se la ha identificado como Araucarioxilón (gimnosperma), y se cree que por lo menos existían dos especies diferentes. Así mismo se encuentran ramas, conchas, caracoles, amonitas, líquenes, hojas y algunos frutos petrificados como guayabas y cocos, además de algunos seres marinos encontrados en especie de piedra con características de mantarrayas y tortugas.

FLORA Y FAUNA ACTUAL.

En cuanto a las actuales formas de vida vegetales podemos anotar la existencia de arrayán, puyango, cetrino, ceibos, guayacan, moco de pavo, campana de nieve, algarrobo, bálsamo, guachapelí, chirimoyo, bugambilla, amarillo, cedro rojo, laurel, quiriquiche, gramalote, entre otras; además de una gran variedad de arbustos. En lo que se refiere a la fauna, sobresalen en las aves más de 130 especies, entre ellas las pavas de monte, pájaro cacique, diostede, pájaro carpintero, pericos, pedernal, gavilán, perdiz, tordo, azulejo, halcón,

chirote, gallinazo, patos, chilalo, martín pescador, pollo de agua, golondrina, pachaca, tórtola, torraza, garceta grande, vivina, garrapatero, culebrero, lechuza, búho, chotacabra, colibrí, picaflor, pájaro bobo, vaquero, putilla, sucaca, chochin, urraca, chirote, colemba, canario, etc.

Entre los insectos sobresalen las avispas, abejas, abejillo (miel de palo), caballo del diablo, coleópteros, mosquitos, hormigas, arañas, y una inmensa variedad de mariposas (diurna y nocturna).

Entre los mamíferos silvestres, los que tienen su hábitat en Puyango son el venado, ardillas, armadillos, sahino, ratón, zorrillo, y otros.

En cuanto a reptiles tenemos a la culebra X, coral, matacaballo, salamanquesas, lagartijas, sobrecama, etc.

ACCESO.

Sobre el acceso al Bosque Petrificado, el ingreso tiene dos vías, una por la provincia de Loja y otra por la provincia de El Oro.

Por la Provincia de El Oro, partiendo desde Machala hasta Arenillas se deberán recorrer 51 km. en una carretera de primer orden, luego de Arenillas al puente sobre el Río Puyango límite provincial con Loja 55 km. en una carretera de segundo orden, y desde el puente a Puyango 5,5 km. en una vía de tercer orden, totalizando desde Machala a Puyango 111,5 km.

Por la Provincia de Loja, desde la ciudad de Loja a Velacruz en una distancia de 78 km. por carretera asfaltada, luego de aquí hasta el Empalme, pasando por Catacocha con una distancia de 63 km. de carretera en trabajos de asfaltado, y desde El Empalme atravesando Celica, luego Alamor, se llega finalmente a Puyango, con una distancia de 84 km. en una carretera de tercer orden, lo que al totalizar las distancias de Loja a Puyango nos da 225 km.

POBLACION.

En todo el sector del Bosque protector de Puyango existe una población estable aproximada de 120 personas, 80 de las cuales se encuentran en el centro poblado en donde hay una escuela, un destacamento militar, la casa de administración del bosque y una tienda.

INFRAESTRUCTURA TURISTICA

Realmente Puyango carece de una infraestructura hotelera, o de cabañas de alquiler, así mismo no hay restaurantes, transporte público con horarios fijos desde y hacia Puyango, y otros servicios complementarios; lo que sí se ha logrado acondicionar es un sitio de camping con instalaciones sanitarias básicas, baterías higiénicas, agua, lo que permite hospedarse en carpas o en carros remolques. Es de anotar que las carpas se las puede alquilar en el edificio de administración, donde también existe una habitación para seis personas en camas literas.

La utilización del área de camping tiene un costo de 7.000 sucres para nacionales y de 20 dólares para extranjeros; el ingreso al Parque para visitas tiene un costo de 2.500 sucres para nacionales, 10 dólares para extranjeros, y 1.250 sucres para estudiantes y grupos en visita oficial; además se debe pagar 5.000 sucres por el servicio de un guía.

La comisión administradora del Bosque Petrificado de Puyango, organización con sede en Machala, y formada por entidades privadas y públicas con el apoyo de la AID y la Fundación Ecuatoriana de Promoción Turística (FEPROTUR), ha diseñado y construido la casa de administración, un moderno centro de interpretación, sala de conferencias, museo, baterías

higiénicas y hermosos jardines para acoger al turista; además senderos que atraviesan el Parque, miradores, campamentos, y otras facilidades para que él turista pueda gozar del paisaje, los fósiles, las caminatas, la natación, la observación de aves y animales, el canoismo, etc.

En cuanto a la afluencia turística, según el Sr. Oscar Rodríguez, administrador del Parque, esta se produce preferentemente los fines de semana y feriados, totalizando las visitas un promedio de 1.800 personas por año, de las cuales casi su totalidad son ciudadanos ecuatorianos y un número reducido de extranjeros. Esto nos lleva a deducir que no existe una promoción de este Parque por parte de las agencias de viaje que trabajan con turismo receptivo, ni por las instituciones públicas encargadas del turismo en nuestro país, y que más bien hay un gran desconocimiento de esta riqueza, que con una buena promoción e implementación de obras de infraestructura, podría ser un importante generador de ingresos y puestos de trabajo para esta zona deprimida de la Patria.

CAPITULO II

2. EL TURISMO EN EL ECUADOR

2.1. LA LEY DE FOMENTO TURISTICO

La base legal sobre la que se ha desarrollado esta actividad es la Ley de Turismo en sus diferentes versiones.

Hasta 1973 estuvo en vigencia la Ley de Fomento Turístico promulgada según Decreto Supremo 1.352 del 30 de junio de 1.964 por la Junta Militar de Gobierno. Mediante esta Ley se crea la Comisión Ecuatoriana de Turismo (CETURIS), que luego en 1.974 paso a ser la Dirección Nacional de Turismo (DITURIS), adscrita al Ministerio de Industrias y que posteriormente el 11 de julio de 1989 pasa a ser la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR).

La Ley de Turismo expedida mediante Decreto Nro. 33 de Julio de 1989 reemplazo a la Ley de Fomento Turístico expedida mediante decreto Nro. 367 del 9 de abril de 1974.

A la fecha está en vigencia la Ley Especial de Desarrollo Turístico publicada en el Registro Oficial Nro. 118 del 28 de Enero de 1997.

El marco institucional para el fomento turístico en el Ecuador está constituido por el Ministerio de Información y Turismo y la Corporación Ecuatoriana de Turismo CETUR.

Con el objeto de priorizar el turismo y crear los mecanismos adecuados para su promoción, fomento y control, al inicio del gobierno del Arq. Duran Ballen mediante Decreto Ejecutivo Nro. 004 de Agosto de 1992 se crea el Ministerio de Información y Turismo, organismo encargado de establecer las políticas, objetivos y estrategias en materia turística.

La Corporación Ecuatoriana de Turismo CETUR es una entidad de derecho público autónoma administrativa y financieramente, adscrita al Ministerio de Información y Turismo, que constituye el Organismo técnico, planificador, controlador y ejecutor del desenvolvimiento del turismo, de conformidad con las políticas emanadas del Ministerio de Información y Turismo.

Los fines de CETUR, que están contemplados expresamente en la Ley de Turismo, se sintetizan en los siguientes puntos:

a) Promover el turismo receptivo, el turismo interno y social, y procurar que alcancen un desarrollo nacional regionalmente equilibrado.

b) Contribuir a la conservación, el conocimiento, la protección y el aprovechamiento racional de los recursos y atractivos turísticos, y a su difusión; y, adoptar, en coordinación con los demás organismos administrativos competentes las medidas necesarias para proteger los recursos naturales y ecológicos del país, que podrían afectarse por la actividad turística.

c) Propiciar el mejoramiento de las actividades turísticas, apoyándolas, insentivándolas, regulando y controlando su funcionamiento.

d) Coordinar con las instituciones pertinentes las actividades relacionadas con la protección y seguridad de los turistas; y,

e) Procurar la articulación entre el turismo y los demás sectores de la economía.

Entre los principales deberes y atribuciones de la Corporación Ecuatoriana de Turismo se mencionan los siguientes:

a) Formular y dirigir la política turística del país, así como promover, regular y controlar las actividades turísticas.

b) Elaborar, ejecutar y evaluar los planes de desarrollo turístico.

c) Participar en los proyectos de interés turístico que efectúen los organismos seccionales y otras entidades públicas.

El directorio de la CETUR en el periodo de estudio estaba integrado por ocho representantes que son los siguientes:

- Delegado del Presidente de la República, quien lo preside.

- El Ministro de Industrias Comercio Integración y Pesca

- El Ministro de Relaciones Exteriores

- El Ministro de Finanzas y Crédito Público

- El Secretario General de Planificación del CONADE, o su delegado permanente.

- Un delegado por la Asociación Ecuatoriana de Agencias de viajes y Turismo ASECUT.

- Un delegado de la Asociación Hotelera del Ecuador AHOTEC; y,

- Un delegado permanente de la Asociación de Representantes de Líneas Aéreas en el Ecuador, ARLAE.

En la Actualidad, el directorio de la CETUR está integrado por nueve representantes:

- El Ministro de Turismo o su delegado permanente quien lo preside

- El Ministro de Finanzas y Crédito Público o su delegado permanente

- El Ministro de Obras Públicas o su delegado permanente

- El Ministro de Medio Ambiente o su delegado permanente

- El Ministro de relaciones Exteriores o su delegado permanente

- El Presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo o su delegado permanente

- El Presidente de la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes y Turismo ASECUT, o su delegado permanente

- El Presidente de la Asociación Hotelera del Ecuador AHOTEC, o su delegado permanente

- El Presidente de la Asociación de Representantes de Líneas Aéreas del Ecuador ARLAE, o su delegado permanente

2.2. PROCESO HISTORICO Y DE PLANIFICACION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL ECUADOR

Desde fines de la década del cincuenta comienza a desarrollarse el turismo en el Ecuador como un fenómeno de

masas, influido por factores exógenos derivados del incremento mundial del turismo hacia América Latina.

El país inicia la planificación de su economía con el primer Plan General de Desarrollo económico y Social para el periodo 1964- 1973 en el cual, no se considera al turismo.

A partir de 1972 se da una nueva fase del proceso de planificación del país, se aprueban tres documentos básicos: Filosofía y Plan de Acción del Gobierno Revolucionario y Nacionalista del Ecuador; Plan Integral de Transformación y Desarrollo 1973-1977. Aquí se considera ya al turismo, constituyendo el primer esfuerzo de alcanzar un planificado desarrollo turístico, sin embargo no se han cumplido todas sus metas y objetivos.

El Plan de Desarrollo 1980-1984 considera nuevas metas y objetivos a ser alcanzados dentro de la actividad turística, pero tampoco este plan tiene mayor trascendencia en el desarrollo de esta actividad.

En 1983, DITURIS, publica el "Plan Maestro de Desarrollo Turístico 1983-1987", con la asistencia técnica de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Este plan constituye un avance en el esfuerzo meritorio de identificar a las

actividades turísticas y tratar de encontrar los instrumentos que logren superar los principales estrangulamientos que frenan su crecimiento.

En 1989 se realiza la actualización del Plan Maestro de Turismo, no se contribuye mayormente con nuevas ideas o criterios.

Para el periodo 1992-1996 se elaborarán planes operativos con la participación del MIT y la CETUR.

Estos aportes constituyen a grosso modo, la forma en que la actividad turística está tomando importancia dentro del contexto nacional.

La presente tesis, enfoca al turismo como un agente de acumulación de riqueza, en base a su posibilidad de autofinanciamiento y a su interacción con otros sectores de la economía, por lo que está en capacidad de coadyuvar al desarrollo del país.

Los principales agentes turísticos son los siguientes:

a) Alojamiento

Cabe mencionar que el hotel ha sido la forma tradicional y clásica de ofrecer hospedaje, sin embargo últimamente se puede distinguir otras formas tales como: hosterías, cabañas, albergues, etc.., que ofrecen este servicio y tratan de abaratar costos al turista.

Las categorías lujo, primera y segunda se los considera aptas para el turismo receptivo, dadas sus condiciones de calidad y capacidad de servicios, requeridos y preferidas por los extranjeros, las categorías tercera y cuarta por lo general son utilizados por residentes de clase media baja y baja, y en épocas de mucha demanda, por todo tipo de turistas.

Una de las características tradicionales de la planta hotelera, ha sido la de ser una empresa pequeña de carácter familiar y servicios deficientes, dada la escasa preparación técnica de la mayoría de sus dueños o administradores, a excepción de la categoría lujo y primera. Cabe anotar que últimamente estos establecimientos han proliferado, lo cual es un factor positivo para el desarrollo del turismo receptivo.

Por otro lado es muy notoria la importante concentración de los mismos en las principales provincias Pichincha y Guayas, de lo que se deduce es necesario descentralizar esta oferta.

En efecto las provincias de Guayas y Pichincha concentran el 32.0% del total de empresas de alojamiento para el año 1994 (ver cuadro No. 22) lo cual demuestra que en el caso de las otras provincias estas no se encuentran bien provistas de la infraestructura hotelera. Si bien es cierto, en el país son de mucha importancia las ciudades de Quito y Guayaquil, principalmente por contar con aeropuertos internacionales, y porque en estas se desarrollan gran parte de las actividades económicas y administrativas del país, no es menos cierto que al poseer el Ecuador una infinita gama de atractivos turísticos, se debería poner mayor énfasis en desarrollar, diversificar y descentralizar esta oferta.

b) Alimentación

Esta necesidad es satisfecha en restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares, drive inn, etc.

En general se puede afirmar que la ciudad de Quito cuenta con una buena capacidad para acoger a los turistas en este campo,

pues tiene una gran cantidad de restaurantes especializados en comida nacional e internacional, que puede satisfacer los deseos y apetitos del turista; además en la provincia de Pichincha se concentra la mayor cantidad de establecimientos registrados para prestar este servicio (ver cuadro Nro. 24)

En la ciudad de Guayaquil, la oferta de este servicio es más marcada dentro de los mismos establecimientos de alojamiento como consecuencia de una mayor concentración de los mismos en esta ciudad. Como se puede apreciar en el cuadro Nro. 24 la provincia del Guayas es la segunda en importancia en la oferta de este servicio.

En las restantes zonas turísticas del país la oferta de este servicio es escasa; en el cuadro en mención se puede apreciar que durante el periodo 89-94, el número de empresas que se han acogido al amparo de la ley de turismo y registradas en la CETUR es notoriamente marcado en las provincias de Guayas y Pichincha, concentrando entre las dos el 61,9 % del total nacional en el número de establecimientos demostrándose la concentración de estos servicios en las dos principales provincias.

c) Agencias de Viajes

En la promoción y desarrollo turístico de un país, juegan un papel importante las agencias de viajes. En el Ecuador, la mayoría y las más importantes se encuentran ubicadas en las ciudades de Quito y Guayaquil, como se observa en el cuadro Nro. 18.

CUADRO No. 18
ECUADOR: AGENCIAS DE VIAJE REGISTRADAS EN CETUR, 1993

PROVINCIAS	INTERNAC.		MAYORISTAS		OPERADORAS		TOTAL	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Azuay	40	9.4			6	6.1	46	8.6
Cañar	4	0.9					4	0.7
Carchi	1	0.2					1	0.2
Chimborazo	4	0.8			1	1.0	5	0.8
El Oro	4	0.9					4	0.7
Esmeraldas	1	0.2					1	0.2
Galápagos	1	0.2			6	6.1	7	1.3
Guayas	132	31.1	6	42.9	9	9.2	147	27.4
Imbabura	12	2.8			6	6.1	18	3.4
Loja	5	1.2			1	1.0	6	1.1
Manabí	10	2.4					10	1.9
Morona Santiago					1	1.0	1	0.2
Napo					7	7.1	7	1.3
Pichincha	188	44.2	8	57.1	59	80.2	255	47.5
Tungurahua	23	5.4			2	2.0	25	7.7
	425	100.0	14	100.0	98	100.0	537	100.0

FUENTE: Catastros 1995 División de control de calidad CETUR
ELABORACION: Los autores.

Sin embargo se puede asegurar que la labor de las agencias de viajes en nuestro país, no ha sido efectiva en la promoción del turismo receptivo, y más bien, su actividad ha estado básicamente orientada a canalizar turismo ecuatoriano hacia el

exterior, así como a la venta de pasajes aéreos, tramitación de pasaportes, confirmaciones, etc.

d) Diversiones

Por lo general, esta oferta en el país se ha desarrollado en forma tradicional y empírica, más bien respondiendo a los requerimientos y gustos de la población local que a las posibilidades de atender al visitante extranjero; la excepción lo constituyen los hoteles pertenecientes a cadenas internacionales, ubicados principalmente en Quito y Guayaquil.

Teatros y cines ofrecen infraestructuras de poca calidad, aunque en la actualidad en las ciudades de Quito y Guayaquil se han construido salas de cine con estándares internacionales; esto nos demuestra una vez más la concentración de servicios turísticos en las dos ciudades del país.

Pese a la existencia de manifestaciones culturales autóctonas, se trae espectáculos extranjeros, que hacen más deficitaria nuestra balanza comercial. Por lo expuesto, se debe impulsar y diversificar las manifestaciones culturales propias, a fin de apoyar el desarrollo turístico receptivo en el Ecuador.

De igual forma los balnearios, discotecas, salas de baile, peñas, centros de convenciones, boleras, pistas de patinaje, centros de recreación, casinos y salas de juego, bingos e hipódromos, presentan una gran concentración en las provincias de Guayas y Pichincha; concentrándose los servicios de diversión o recreación en estos dos polos de desarrollo del país.

En el siguiente cuadro se presenta un resumen de los recursos turísticos con que cuenta el país.

CUADRO No. 19
ECUADOR: RECURSOS TURISTICOS

CATEGORIAS	Nro.	%
Sitios naturales	520	56.6
Manifestaciones culturales	143	15.6
Realizaciones técnicas científicas o artísticas	49	5.3
Contemporáneas	143	15.5
Acontecimientos programados	65	1.1
Total	920	100.0

FUENTE: Plan Maestro de Turismo 1989-1992
ELABORACION: DITURIS - OMT.

Entre los sitios naturales y manifestaciones culturales se engloban eventos tales como: manifestaciones religiosas, aspectos típicos como artesanías, mercados indígenas, arquitectura colonial y ruinas arqueológicas entre los principales.

Las realizaciones técnicas y acontecimientos programados son pocos, sin embargo sirven para complementar la oferta turística, como son el caso de la Feria de Integración Colombo-Ecuatoriana de Tulcán y la Feria de Integración Ecuatoriano-Peruana en Loja.

Las provincias de la Amazonía y Galápagos ofrecen múltiples atractivos naturales, además de una flora y fauna únicos en el mundo. Las Islas Galápagos ostentan playas, puntas, bahías y ensenadas que hacen del archipiélago y de cada una de sus islas el lugar ideal para el turismo ecológico y de descanso, así mismo cultural y científico, pues en la actualidad países como Japón, Estados Unidos y Alemania transmiten programas educativos vía micro onda desde las islas a las escuelas y universidades de sus respectivos países. Además no es desconocido la cantidad de científicos que han visitado y estudiado las islas, como ejemplo tenemos a Charles Darwin quien basándose en el estudio de la flora y fauna de las islas, dio a conocer su teoría de la evolución de las especies, lo que ha motivado que en la actualidad muchos científicos visiten las islas y desarrollen estudios colaterales.

La Amazonía igualmente ofrece un paisaje único, lo que ha permitido el desarrollo del turismo ecológico y de descanso,

principalmente en las áreas protegidas entre las que describiremos algunas:

En el Oriente

Parque Sumaco; con una extensión de 205.249 ha. ubicadas en la provincia del Napo, contiene un alto grado de especies endémicas, especialmente aves.

Parque Yasuní; con 982.000 ha. también en la provincia del Napo, el ecosistema característico es el bosque húmedo tropical.

La Reserva Limoncocha, ubicada en la provincia de Sucumbíos, tiene 4.613 ha. con una gran diversidad de aves, además es el hábitat del caimán negro.

Parque Podocarpus, con 146.280 ha. ubicadas en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, considerado de gran importancia, ya que es uno de los últimos bosques andinos en el sur del país.

Reserva Cayambe Coca, con 403.103 ha. en las provincias de Pichincha, Imbabura, Napo y Sucumbíos, su ecosistema va desde las nieves perpetuas hasta el bosque tropical, pudiendo

encontrar en la reserva prácticamente todos los pisos climáticos.

En cuanto a los atractivos naturales de la Sierra y la Costa podemos señalar:

En la Sierra:

Parque Cotopaxi, con 33.393 ha. comprendidas entre las provincias de Cotopaxi, Pichincha y Napo, la vegetación que domina es el páramo, donde predomina el pajonal, como accidente geográfico de gran importancia señalamos el volcán Cotopaxi, que anualmente atrae a un buen número de andinistas nacionales y extranjeros.

Reserva Chimborazo, con 58.640 ha. en Chimborazo, Tungurahua y Bolívar, se caracteriza por ser un páramo semi desértico con una serie de arenales; su principal accidente geográfico es el volcán Chimborazo que al igual que el Cotopaxi es muy visitado por andinistas principalmente extranjeros.

Reserva El Angel con 15.715 ha. ubicadas en la provincia del Carchi es uno de los páramos más húmedos y un importante refugio de fauna andina.

Reserva Cotacachi Cayapas, con 204.420 ha en las provincias de Imbabura y Esmeraldas considerada como una de las zonas con más alto nivel de especies únicas en el mundo, siendo una de las áreas más visitadas del país, en esta zona encontramos las lagunas de Mojanda y principalmente las de Cuicocha, que es lugar de mucho interés para los turistas extranjeros que visitan la provincia de Imbabura.

También tenemos la reserva Cayambe Coca, el Parque Podocarpus ya enunciados anteriormente y algunas otras de menor importancia, como el área de El Boliche ubicada también en la provincia de Cotopaxi.

En la Costa:

Reserva Manglares, que ocupa al rededor de 40.000 ha. de la Provincia de Esmeraldas en donde se encuentran los manglares más altos del mundo, siendo uno de los últimos reductos de mangle en la costa ecuatoriana.

Parque Machalilla, con 55.059 ha. en la Provincia de Manabí, posee uno de los últimos vestigios de bosque seco y zonas arqueológicas, aquí encontramos la Isla de la Plata muy visitada por los turistas extranjeros ya que su flora y fauna

es muy similar a la de Galápagos y porque en los meses de julio a septiembre en aguas aledañas las ballenas que emigran del Sur vienen a aparearse y reproducirse, lo que a traído a científicos que estudian los cetáceos.

También tenemos la reserva Cotacachi-Cayapas ya enunciada, y por lo general las playas de la costa ecuatoriana.

Las provincias de la Sierra, encabezadas por Pichincha concentran la mayor parte de atractivos culturales.

Los recursos que registran una mayor explotación turística se localizan en Galápagos, Pichincha, Imbabura, Azuay y algunas playas de la costa ecuatoriana como: Atacames y Sua en Esmeraldas; Bahía de Caráquez, San Vicente, Crucita, Manta y Los Frailes en Manabí; Salinas en Guayas y Jambelí en El Oro.

2.3. INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE

La infraestructura de transporte es la vía de acceso y salida tanto para turistas extranjeros como nacionales del país, y, reviste una importancia primordial para el desarrollo económico de un país y en especial para el caso concreto del turismo como lo podemos ver en el Cuadro No. 20.

CUADRO Nro. 20
LLEGADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR POR VIAS DE TRANSPORTE SEGUN MESES
AÑOS: 1989 - 1994

MESES	1989				1990				1991				1992				1993				1994			
	AREA	MARITIMA Y FLUVIAL	TERREST	TOTAL	AREA	MARITIMA Y FLUVIAL	TERREST	TOTAL	AREA	MARITIMA Y FLUVIAL	TERREST	TOTAL	AREA	MARITIMA FLUVIAL	TERREST	TOTAL	AREA	MARITIMA FLUVIAL	TERREST	TOTAL	AREA	MARITIMA FLUVIAL	TERRESTRE	TOTAL
ENERO	14718	853	25237	40808	14088	494	20110	34689	15456	571	23845	39872	17929	812	21737	40478	19439	1060	23358	45857	20917	622	26504	48043
FEBRERO	13451	813	8590	22854	13254	383	9614	23251	13741	432	10207	24380	16732	578	11333	28643	19029	536	13536	33101	21218	534	12539	34291
MARZO	13266	944	11863	26073	13428	590	10688	24706	14433	600	12217	27250	15898	608	10612	27118	17588	525	13245	31358	21244	1082	16927	39253
ABRIL	12369	683	8601	21653	13306	434	14986	28726	13476	566	11512	25554	14912	774	15645	31331	17557	641	18280	36478	18891	578	11865	31334
MAYO	12396	860	8630	21886	12740	470	10528	23738	13397	565	11090	25052	14332	726	10873	25931	18395	709	12066	31170	18854	615	12093	31562
JUNIO	15467	653	9972	26092	15855	531	12766	29152	16428	587	12276	29291	18952	717	13567	33236	24474	600	16920	41994	23090	580	12586	36256
JULIO	21293	833	14899	37025	22652	624	18682	41958	21815	527	17723	40065	24493	868	19308	44669	32410	885	22595	55890	32708	597	18657	51962
AGOSTO	16585	753	13590	30928	18263	601	17818	36682	18059	649	16126	34834	22018	819	18287	41124	25947	661	22377	48985	27111	567	17614	45292
SEPTIEMBRE	12393	639	9849	22881	13938	475	11530	25943	14798	682	11780	27260	15270	725	12050	28045	18519	607	13687	32813	20294	615	13174	34083
OCTUBRE	14621	474	8801	23896	14684	449	11430	26563	14545	609	10133	25287	17477	715	10344	28536	21035	611	12067	33713	24392	588	11917	36897
NOVIEMBRE	14014	571	9579	24164	15596	489	11405	27490	15887	606	10733	27230	18150	694	11577	30421	21070	674	13155	34899	23180	712	12180	36072
DICIEMBRE	16599	463	19235	36297	18417	478	20279	39174	18698	654	19158	38510	21548	629	21533	43710	23630	678	20801	45109	26100	693	20123	46916
TOTAL	177172	8539	148846	334557	186218	6018	169836	362072	190733	7048	166804	364585	217711	8665	176866	403242	259093	8187	204087	471367	277999	7783	186179	471951

FUENTE: Anuarios de Estadísticas de Migración Internacional -INEC-
ELABORACION: División de Estadistica e Informática CETUR

Esta infraestructura se puede dividir en: aérea, terrestre (carreteras o vial y ferroviaria) y marítima.

AEREA. Esta es la más importante vía de ingreso de turistas extranjeros al país, ya que es muy cómodo trasladarse grandes distancias en poco tiempo. Observándose que para el período 89-94, se produce una tendencia ligeramente creciente y demostrándonos que más del 50% de turistas extranjeros que ingresan al país lo hacen por esta vía, radicando en ello su gran importancia, motivo por el cual los gobiernos de turno deben darle una gran importancia a la infraestructura área y a la construcción de nuevos aeropuertos más cómodos, seguros y con mayor capacidad.

Ecuador cuenta con dos aeropuertos internacionales ubicados en Quito y Guayaquil; el servicio de transporte aéreo era ofrecido por diez empresas extranjeras y tres líneas aéreas nacionales (Ecuatoriana de Aviación, SAETA y TAME), en la actualidad son trece las líneas aéreas internacionales.

A marzo de 1994 se registran 174 frecuencias semanales, de las cuales 85 llegan y salen de Quito y 89 de Guayaquil.

Debido a dificultades en el financiamiento, no se ha iniciado la construcción de los nuevos aeropuertos de estas ciudades.

Según estudios técnicos realizados, el nuevo aeropuerto de Quito, tendrá una capacidad de recepción anual de 5'700.000 pasajeros y 176.000 TM. de carga. Para el de Guayaquil, estos mismos indicadores son 5'400.000 y 160.000 respectivamente.

Para vuelos nacionales operan los aeropuertos de Cuenca, Manta, Esmeraldas, Tulcán, Loja, entre los más importantes.

TERRESTRE Comprende carreteras o vial y la línea férrea.

VIAL. Contar con una infraestructura vial adecuada es uno de los requisitos principales para desarrollar una actividad turística provechosa y equilibrada a lo largo y ancho de país, ya que constituye uno de los medios de transporte más baratos y en nuestro país permite al visitante disfrutar de las bellezas del paisaje y apreciar la riqueza folklórica de los lugares por los que pasa.

Ecuador, se encuentra atravesado de Norte a Sur por la Panamericana, con una extensión aproximada de 1.159 km., que van desde Rumichaca-Tulcán en la frontera con Colombia, hasta Macará-Loja y Huaquillas-El Oro en la frontera con el Perú, ver anexo Nro. 2; las distancias entre 33 de las diferentes ciudades del país podemos ver en el anexo Nro. 6.

Esta vía es la segunda en importancia para el ingreso de turistas, según se puede apreciar en el Cuadro Nro. 20.

Cabe señalar que el estado de esta vía en el tramo comprendido entre Rumichaca-Carchi y Alausí-Chimborazo es bueno, pero de allí en adelante el ramal que va por Cuenca hasta Macará-Loja está en mal estado. La vía paralela que va por la Costa y que sale desde Aloag-Pichincha hasta Huaquillas-El Oro se encuentra en mejores condiciones con una carpeta asfáltica en buen estado casi en su totalidad por lo que se ha constituido en la vía preferida de desplazamiento entre Colombia y Perú.

Es necesario que este eje principal de carreteras y las carreteras que le unen con los centros turísticos cuenten con mejores instalaciones de abastecimiento de combustible, teléfonos, puestos de auxilio tanto mecánicos como de salud, y, una adecuada señalización.

El mal estado de las vías transversales que unen los diferentes sitios de potenciales atractivos turísticos especialmente en el sur del país y el oriente, limita o impide las posibilidades de desarrollo turístico del país en su conjunto.

FERROVIARIA. La red ferroviaria atraviesa parte del país de norte a sur, iniciándose en San Lorenzo-Esmeraldas (próximo al

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
BIBLIOTECA GENERAL

límite con Colombia) pasando por las provincias de Imbabura, Pichincha, Cotopaxi y Chimborazo donde se divide en dos ramales, el uno que va a la costa hasta Duran-Guayas y el otro que continúa por la sierra hasta Cuenca-Azuay.

En la actualidad solo funcionan los ramales Ibarra-San Lorenzo y Quito-Riobamba-Duran, movilizando un cierto número de turistas; cabe indicar que si se mejoraría la vía, los ferros o trenes y las frecuencias podría convertirse en un transporte turístico más importante dado lo atractivo y variado del paisaje.

MARITIMA. Este transporte no ha tenido significación en el ingreso de turistas al país, promediando en los años analizados tan solo un 2% de participación total.

Cabe anotar que al interior del país, un viaje por algunos de los ríos del Oriente principalmente y de la Costa, constituye un atractivo turístico que va en incremento. Metropolitan Touring posee un barco hotel en el Oriente y Galápagos y absorbe una parte de turistas.

Los principales puertos del país son: Guayaquil, Manta, Esmeraldas, y Puerto Bolívar. Las líneas navieras internacionales que operan en el país son: Gran Colombia, Grace

Line, Real Holandesa entre otras que ofrecen servicios de transportación de carga principalmente.

2.4. LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL ECUADOR DESDE 1988 HASTA 1994

2.4.1. LA OFERTA TURISTICA

2.4.1.1. EN QUE CONSISTE?

La oferta turística está constituida por una amplia gama de instalaciones y servicios que busca el turista, y que se la puede agrupar en los siguientes grandes sectores:

1.Atractivos
2.Alojamiento y servicios auxiliares
3.Transporte
4.Infraestructura

Los atractivos inducen al turista a visitar el lugar; los servicios de transporte permiten hacerlo; el alojamiento y los servicios auxiliares (por ejemplo tiendas, restaurantes, etc.)

proporcionan bienestar al visitante durante su estancia, y la infraestructura garantiza el funcionamiento esencial de todos los elementos.

1.- Atractivos

Una diversidad de atractivos puede inducir a los turistas a visitar determinados lugares o a pasar sus vacaciones en regiones específicas. Comúnmente se hace una distinción entre rasgos naturales (como son la configuración del terreno, el clima, la fauna, etc.) y las obras hechas por el hombre, ya sean históricas o modernas (por ejemplo iglesias, monumentos, ruinas arqueológicas, etc..) y otra categoría o distinción general al hombre y su cultura, expresada mediante el lenguaje, la música, el folklore, las danzas, el arte culinario y otras manifestaciones culturales.

Para nuestro caso hablaremos de:

a) Recursos turísticos naturales.
b) Manifestaciones culturales.

a) Recursos Turísticos Naturales

La base fundamental para que se pueda hablar de turismo, está constituida por los recursos turísticos naturales. El afán por mantener un racional uso de los recursos naturales aptos para el desarrollo de esta actividad exige la realización de un inventario de recursos, no solo a nivel interno, sino también a nivel internacional, con lo cual se los puede llegar a identificar y seleccionar para su utilización y aprovechamiento, en tal forma que no se atenté contra el medio ambiente, es decir siempre preocupándose por mantener el equilibrio ecológico.

Los recursos turísticos naturales del país, se encuentran ubicados como es lógico únicamente en determinados lugares.

"Los factores naturales comprenden la climatología, terreno, paisaje y posibilidades de practica deportiva".

El Ecuador posee una gran variedad de atractivos turísticos, en efecto, se cuenta con una extensa gama de climas, paisajes, fauna, flora, etc., originados en los accidentes geográficos de su territorio, los mismos que tienen la particularidad de encontrarse a distancias relativamente cortas entre sí.

Tomando en consideración las cuatro regiones en las que se encuentra dividido geográfica y políticamente el país, es posible ubicar características en cada una de ellas.

- **Zona Costanera.**

Con gran colorido paisajístico, se puede observar grandes extensiones de territorio dedicadas a plantaciones de productos tropicales, en su mayoría de exportación. Muchas de sus playas son de prestigio internacional, así: Salinas, Punta Carnero, Playas, Manglar Alto, Los Frailes, Crucita, Manta, Bahía de Caráquez, San Vicente, Atacames, etc. Se practica la pesca deportiva de reconocido prestigio internacional de: picudo, dorado, arcoiris, etc.

- **Zona Interandina.**

A lo largo del callejón interandino se puede encontrar una gran variedad de paisajes, climas, vegetación, etc. Es posible contemplar volcanes, lagos, lagunas, cascadas, ríos torrentosos, páramos, nevados, valles, entre los cuales aparecen ciudades y pueblos con un aspecto colonial muy peculiar y de gran interés turístico. Los balnearios de aguas termales constituyen un buen atractivo, sobre todo en lo que a turismo nacional se refiere.

- **Zona Oriental.**

En esta zona se ubica la selva amazónica, rica en atractivos naturales y también ésta es la zona de explotación petrolera, que tanto ha incidido en el progreso del país pero que en la actualidad, esta afectando de forma muy severa al ecosistema de la región.

Por ser esta parte del territorio la que menos se ha integrado al país, su densidad poblacional es muy baja y cuenta con pocos centros de desarrollo urbano.

Una de las características muy particulares es la de contar con un sistema hidrográfico que es utilizado entre otras cosas para la navegación, ya que a través de sus ríos es posible desplazarse de un sitio a otro y disfrutar de la belleza de la naturaleza, sus exóticas plantas, infinita variedad de especies animales, etc., así como también se puede gozar de una quietud y una paz muy apreciada por el visitante.

- **Zona Insular (Galápagos).**

Se encuentra ubicada a más de 1.000 km. de distancia del territorio continental. Es una zona de inigualable riqueza natural, posee una flora y fauna únicas en el mundo, además de

su riqueza paisajística, lo que le convierte en una región de grandes posibilidades para el desarrollo de la actividad turística. Merece mencionarse además el clima, puesto que la mayor parte del año es templado y seco, lo cual hace muy placentera la estadía.

b) Manifestaciones Culturales.

Otro aspecto que no puede dejar de señalarse es el relacionado con las distintas manifestaciones culturales de las diferentes zonas del país y que es muy importante tener presente al momento de estudiar al turismo, sobre todo porque en esta actividad se corre el peligro de distorsionar su autenticidad y valor. Se hará una breve descripción por regiones.

- **Zona Costanera.**

Es rica en vestigios de civilizaciones catalogadas entre las más antiguas de América, entre ellas: Valdivia, Chorrera, Machalilla, Bahía, La Tolita. Además de una interesante variedad de aspectos folklóricos, artesanales y antropológicos.

Cabe mencionar la producción de artículos de paja toquilla, especialmente sombreros, cuya fama se ha extendido al mundo.

- **Zona Interandina.**

Un aspecto muy característico y peculiar de esta zona constituyen las iglesias, catedrales, ruinas históricas, ferias que se realizan en los diferentes pueblos, que se constituyen en fuente de importancia turística, despertando el interés del visitante, sobre todo las ferias indígenas que despliegan una gama de colorido en trajes, costumbres autóctonas, folklore, procesiones y danzas.

- **Zona Oriental.**

Esta región cuenta con pocos centros de desarrollo, escasamente se puede compartir con culturas autóctonas que aún subsisten y que son de gran interés, no hay mucha comunicación.

Sin descuidar ante todo, por un lado proteger las tribus amazónicas que aún subsisten, por ser parte de un legado histórico y por otro lado mantener el equilibrio ecológico, es necesario tomar medidas tendientes a integrar en forma efectiva a la región amazónica al resto del país, facilitando así una mayor y mejor integración de esta región a la actividad productiva del Ecuador y mas específicamente a la actividad turística.

- **Zona Insular (Galápagos).**

En los últimos tiempos se ha tratado de aunar esfuerzos tanto del sector privado como del sector público con miras de lograr un ordenamiento de sus valores. A pesar de que en determinados momentos se presentan intereses contrapuestos, se ha llegado a un consenso de rescatar y conservar su autenticidad cultural con el fin de que no se produzca un deterioro de la imagen de este importante recurso a nivel internacional.

Para finalizar es necesario anotar, que la Dirección Nacional de Turismo tiene levantado un Inventario de Atractivos Turísticos del Ecuador (de actualización permanente), el cual se a tomado como base para elaborar el anexo Nro. 7.

Este mapeo tiene por objeto identificar las diferentes posibilidades turísticas y su distribución espacial. Según la clasificación establecida, los recursos turísticos pueden estar identificados por jerarquías que van de uno (1) a tres (3), según sea su menor o mayor importancia; es decir que la mayor jerarquía es la 3, precisamente para aquellos recursos capaces por si solos de atraer corrientes turísticas al país.

Estos mapas pretenden ayudar en alguna medida a identificar las mejores zonas de potencial turístico y las posibilidades de interacción, dentro del estudio de la oferta turística.

Ya que uno de los objetivos de la tesis fue precisamente ayudar a conseguir una visión integral del turismo, se considera que este aporte objetivo, a más de servir para el análisis presente, ayuda a visualizar y captar las potencialidades del Ecuador como país turístico, para, partiendo de ello proseguir con el análisis programado.

2.- Alojamiento y servicios auxiliares

Principalmente constituido por la planta hotelera, bares y restaurantes, así como también por agencias de viajes, centros comerciales y otros.

Como se dijo al inicio de este estudio, el turismo ha sido una actividad que ha existido y se ha desarrollado independientemente de si existe o no un marco teórico o una política adecuada que la rija o determine.

En el Ecuador como en muchos otros países, esta actividad no nació basada en una planificación o previsiones adecuadas, sino más bien con base en actividades sueltas por parte de empresas

privadas y personas por lo general sin calificación técnica; fruto de estas circunstancias son las deficiencias de las que adolece la oferta turística en la actualidad.

3.- Transporte

Históricamente el desarrollo del turismo ha estado íntimamente vinculado a los progresos de la tecnología del transporte. En el periodo de postguerra, el rápido aumento de los automóviles particulares han sido la causa del gran incremento del turismo nacional, los progresos en la tecnología aeronáutica ha llevado al auge de los viajes internacionales, con el consiguiente aumento del tráfico turístico. Además la oferta ferroviaria y fluvial también han dado su aporte aunque en el caso específico de nuestro país su participación en marginal.

4.- Infraestructura

Es necesario una oferta de infraestructura adecuada para complementar las instalaciones antes descritas, es decir de la infraestructura de transporte (carreteras, estacionamientos, aeropuertos, líneas ferroviarias y puertos) además de los servicios públicos, como electricidad, agua potable y drenaje.

Gran parte de esta infraestructura también sirve a la población residente o para atender otras necesidades (la agricultura por ejemplo)

En nuestro país es evidente la falta de oferta de infraestructura y su concentración en las principales ciudades.

Los diferentes intentos por parte del Gobierno, por canalizar y organizar esta actividad han sido varios, debido precisamente a la potencialidad del país al respecto. Sin embargo, se considera que aún falta mucho por hacer.

Queda demostrado lo que se planteó al definir el problema, en lo relacionado con la Oferta Turística; se dijo que ésta se encontraba dispersa y que hacía falta una vinculación y coordinación que permita integrar a la actividad a un proceso productivo capaz de cumplir con todos los requerimientos del mercado.

Además, se considera que la variada gama de recursos turísticos que ofrece el país no ha podido ser conocida en forma suficiente y saludable a nivel internacional, básicamente por ausencia de una verdadera política de promoción turística.

En efecto, varios de los recursos anotados anteriormente y que constan en el anexo Nro.3, podrían ser maximizados con estudios detenidos sobre el tema, especialmente a través de acuerdos municipales se podría definir y valorizarlos, con miras a una eficaz promoción y desarrollo.

Uno de lós objetivos planteados al inicio de esta tesis, fue el de sugerir políticas y medidas tendientes a fortalecer el turismo en el país, el análisis precedente contribuirá para el efecto.

2.4.1.2. QUIEN OFRECE

En la iniciativa privada ha recaído la mayor responsabilidad en la dotación de la oferta turística, desafortunadamente no ha existido un desarrollo planificado y coordinado que permita una oferta turística adecuada y equilibrada en todo el país, pues al contrario se observa una gran concentración de la misma en determinadas zonas como son las ciudades de Quito y Guayaquil principalmente. Por lo expuesto es necesario planificar la actividad turística de tal manera que se propenda a incentivar al inversionista privado para que ubique sus capitales en empresas turísticas fuera de los principales centro de desarrollo del país, y al Estado para

que a través de una mejor red vial facilite la movilización interna, además mejore la infraestructura de telecomunicaciones e información y demás servicios complementarios, así como de líneas de crédito ágiles y en términos blandos que le permitan hacer frente al inversionista.

En el cuadro Nro. 21 vemos la evolución de la capacidad hotelera por tipos en el país desde 1989-1994; para 1989 la oferta hotelera fue de 1.117 establecimientos con 24.474 habitaciones y una capacidad de 46.694 plazas, en tanto que para 1994 fue de 1.652 establecimientos con 34.900 habitaciones y una capacidad de 65.900 plazas. Si comparamos se obtiene un crecimiento en términos porcentuales del 47,9% en el número de establecimientos; 42,6% en el número de habitaciones y 41,1% en el número de plazas.

La distribución geográfica de la planta hotelera para el ano 1994 se indica en el cuadro Nro.22, confirmándose que al igual que sucede en otras actividades productivas, existe una marcada concentración en las provincias de Guayas y Pichincha, específicamente en las ciudades de Guayaquil y Quito.

En cuanto a bares y restaurantes, en el cuadro Nro. 23, detallamos la capacidad de los establecimientos de comidas y bebidas registrados en la CETUR para el periodo 1989-1994. Del

análisis del cuadro deducimos que del año 1989 al año 1994 hubo un incremento del 41,4% en el número de establecimientos, 29% en el número de mesas y 30,73% en el número de plazas.

La distribución geográfica de los bares y restaurantes para el ano 1994 se detalla en el cuadro Nro. 24. Del análisis del cuadro podemos concluir que la planta hotelera, los bares y restaurantes se encuentran concentrados en las ciudades de Quito y Guayaquil.

Cabe indicar que CETUR ha participado directamente en la dotación de servicios turísticos distribuidos en las diferentes regiones del país. Por cierto, esto no es suficiente hace falta mayor integración en aras de brindar al turista la suficiente comodidad y atractivo.

CUADRO Nro. 21

CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO REGISTRADOS EN LA CORPORACION ECUATORIANA DE TURISMO
AÑOS: 1989 - 1994

TIPO	1989			1990			1991			1992			1993			1994		
	N	HAB	PLAZ	N	HAB	PLAZ	N	HAB	PLAZ	N	HAB	PLAZ	N	HAB	PLAZ	N	HAB	PLAZ
HOTELES	176	8192	16339	179	8412	18357	198	9441	19158	204	9630	19781	210	10202	18946	237	11587	21481
HOTELES RESIDENCIAS	51	1723	2631	48	1860	3198	45	1811	2933	47	1878	3020	54	1911	2982	58	2105	3534
APART HOTELES	9	207	478	14	301	1004	14	329	1051	14	322	1030	17	372	1136	8	245	719
HOSTALES	359	6537	11422	424	7087	139406	431	7396	13504	503	7897	14643	421	7253	12676	409	7149	12387
HOSTALES RESIDENCIAS	269	4686	8466	285	5003	5438	292	5240	9748	308	5492	10397	372	6559	12152	416	7160	13040
HOSTERIAS	36	679	1668	55	925	2407	60	1040	2833	59	1012	3012	65	1180	3483	74	1283	3463
CABAÑAS	33	500	2013	32	578	2593	47	790	3469	55	872	3491	63	892	3564	73	1139	4134
PENSIONES	165	1530	2681	219	1090	3746	257	2244	4224	247	2180	4240	252	2213	4071	282	2454	4511
MOTELES	14	288	570	37	946	1509	43	1076	1502	44	1098	1544	51	1189	18254	69	1422	1671
APARTAMENTOS TURISTICOS																		
OTROS	5	129	426	5	92	211	6	97	207	9	129	347	11	148	475	16	192	614
																10	144	376
TOTAL	1117	24474	46694	1298	27113	56409	1394	29464	58629	1490	30510	60505	1516	31913	61309	1652	34880	65930

FUENTE : Catastros - Divison de Servicios Turisticos -CETUR-.
ELABORACION: División de Estadistica e Informática CETUR

CUADRO Nro. 22

CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, SEGUN CATEGORIA Y PROVINCIA
AÑO: 1994

PROVINCIA / CATEGORIA	LUJO			PRIMERA			SEGUNDA			TERCERA			CUARTA			TOTAL		
	Nro.	HAB.	PLAZ.	Nro.	HAB.	PLAZ.	Nro.	HAB.	PLAZ.	Nro.	HAB.	PLAZ.	Nro.	HAB.	PLAZ.	Nro.	HAB.	PLAZ.
AZUAY	2	171	294	24	689	1882	12	831	692	31	814	1205				69	1805	3853
BOLIBAR				1	19	86	2	42	87	9	99	171				12	180	274
CAÑAR						850	4	91	195	11	214	411				15	305	606
CARCHI				4	143	107	9	100	426	24	309	588				37	612	1384
COTOPAXI				4	81	658	4	77	151	10	143	237				18	301	585
CHIMBORAZO				11	308	988	13	245	412	19	295	578				43	848	1648
EL ORO	1	70	126	15	530	2117	32	613	915	45	794	1121	1	30	30	94	2037	3182
ESMERALDAS				26	562	803	59	917	3005	73	1111	2799				158	2590	7921
GALAPAGOS				12	167	2102	21	278	688	8	65	148				41	510	1199
GUAYAS	9	938	1570	29	1228	1135	79	2299	3791	184	3555	4359				301	8018	11831
IMBABURA				21	504	524	27	478	1203	55	801	1585				103	1783	3923
LOJA				9	246	138	8	115	180	53	780	1408	4	156	274	74	1297	2388
LOS RIOS				2	81	1274	14	277	417	34	463	578				50	421	1133
MANABI				21	580		34	641	1341	52	888	1653	4	114	211	111	2223	4479
MORONA SANTIAGO						544	5	91	169	21	245	436				26	336	605
NAPO				12	271	93	16	233	527	36	472	848				64	976	1919
PASTAZA				2	58	5019	5	93	232	9	118	155				16	269	480
PICHINCHA	6	1282	2380	7	2449	578	72	1343	2720	112	2423	3942	4	152	195	291	7859	14256
TUNGURAGUA				9	901	182	29	544	1103	62	965	1803				100	1810	3484
SUCUNBIOS				4	85		1	1312	22	14	296	410				19	394	594
ZAMORA CHINCHIPE							1	12	21	9	114	187				10	126	208
TOTAL	18	2459	4381	303	8302	17080	447	8893	18257	1476+4	14764	24622	13	462	710	1852	34880	65930

FUENTE. Catastros 1996 - Divison de Control de Calidad -CE D-CETUR
ELABORACION: División de Estadistica e Informática CETUR

CUADRO Nro. 23

CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS REGISTRADAS EN LA CORPORACION ECUATORIANA DE TURISMO
AÑOS. 1989-1994

	1989			1990			1991			1992			1993			1994		
TIPO	Nro.	MESAS	PLAZAS	Nro.	MESAS	PLAZAS	Nro.	MESAS	PLAZAS	Nro.	MESAS	PLAZAS	Nro.	MESAS	PLAZAS	Nro.	MESAS	PLAZAS
RESTAURANTES	2593	28750	113848	2799	28322	112443	3029	30429	121915	3226	32140	128237	3517	36582	146433	3847	41680	166460
CAFETERIAS	169	1450	5872	176	1533	6124	199	1725	3907	213	1703	6755	236	1806	7201	271	2170	8660
FUENTES DE SODA	383	2305	8887	546	4946	7675	593	3014	9028	647	3174	9681	702	3613	14518	772	3949	15738
DRIVE INN	6	32	113	2	4	121	1	1	6	1	7	28						
BARES	133	1560	6212	135	899	3618	161	1411	5504	183	1596	6174	208	2141	8882	278	3178	12813
COMIDA TIPICA	14	122	480	17	150	600	9	64	260	25	190	762				18	140	562
TOTALES	3298	34219	135412	3675	32854	130472	3992	36644	143620	4295	38810	151637	4663	44142	177034	5186	51117	204233

FUENTE: Catastros 1994 División de Servicios Turísticos -CETUR-

ELABORACION: División de Estadistica e Informática CETUR

CUADRO Nro. 24

CAPACIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMIDAS Y BEBIDAS SEGUN CATEGORIA Y PROVINCIA
AÑO .1994

	LUJO			PRIMERA			SEGUNDA			TERCERA			CUARTA			TOTAL		
PROVINCIA	NRO	MESAS	PLAZAS	NRO	MESAS	PLAZAS	NRO	MESAS	PLAZAS	NRO	MESAS	PLAZAS	NRO	MESAS	PLAZAS	NRO	MESAS	PLAZAS
AZUAY	3	47	198	42	592	2414	70	721	2869	193	1414	5817				308	2774	11098
BOLIBAR										5	38	152	3	16	64	8	54	216
CAÑAR				1	4	16	12	132	528	47	327	1316				60	463	1860
CARCHI				1	6	24	9	104	416	84	655	2595	8	50	202	102	815	3237
COTOPAXI				2	29	102	9	102	408	23	206	768	15	104	416	49	441	1694
CHIMBORAZO				3	32	128	21	201	7980	65	550	2176	15	131	524	104	914	3618
EL ORO				2	30	120	21	213	852	201	1468	5832	40	233	932	264	1944	7736
ESMERALDAS				2	30	120	26	282	1120	587	568	2185	16	115	460	102	987	3885
GALAPAGOS				1	8	32	22	174	698	20	95	374	1	4	16	44	281	1120
GUAYAS	8	172	688	116	2362	9458	253	2753	10940	922	7199	28796	192	1270	5080	1491	13738	54962
IMBABURA				7	88	376	28	299	1251	191	1529	6203	5	25	100	231	1941	7930
LOJA				2	22	88	21	182	728	149	958	3808				172	1162	4624
LOS RIOS				1	14	56	14	142	5687	454	349	1401	9	51	204	69	556	2229
MANABI				3	40	160	12	195	788	116	1016	4036	42	311	1244	173	1562	6228
MORONA SANTIAGO							2	17	68	27	160	640				29	177	708
NAPO							1	12	48	49	343	1358	3	24	96	53	379	1502
PASTAZA										15	95	392	1	5	20	16	100	412
PICHINCHA	25	726	2904	185	3726	14889	267	4326	17320	1082	11011	43899	160	1375	5500	1719	21164	84512
TUNGURAHUA				5	75	300	27	342	1388	113	931	3710	27	174	692	172	1522	6090
SUCUNBIOS										12	98	392				12	987	392
ZAMORA CHINCHIPE										8	45	180				8	45	180
TOTAL	36	945	3790	373	7058	28283	815	10179	40780	3425	29047	115830	537	3888	15550	5186	51117	51117

FUENTE. Catastros 1995 - Divison de Control de Calidad -CETUR-

ELABORACION: División de Estadistica e Informática CETUR

2.4.1.3. A QUIEN VA DIRIGIDA ESTA OFERTA?

El equipamiento de la oferta turística se lo hace con miras a brindar comodidad y confort al turista, basándose siempre en las posibilidades de un mejoramiento de los réditos de la inversión

En el Ecuador los grupos socioeconómicos que pueden hacer turismo son casi exclusivamente los que disponen de excedentes suficientes, desafortunadamente constituyen una minoría, el resto queda al margen de los beneficios del turismo y la recreación.

Sin embargo, pese a que el turismo aún no se ha desarrollado a altos niveles en el país se ha comenzado ya a hablar, al menos en el sector público, de conformar una oferta especial para turismo social, es decir una oferta que brinde al consumidor (personas que no están en condiciones de pagar los precios normales de mercado para los servicios turísticos), la suficiente comodidad y garantía de bienestar a precios especiales. La ventaja que tendrían los empresarios privados que se dediquen a cubrir esta oferta sería la de lograr altos índices de ocupación de sus instalaciones.

2.4.2. DEMANDA TURISTICA

El turismo desde el punto de vista de la demanda comprende "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y sus estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, u otro motivos".[7]/

La demanda turística tiene dos orígenes, interna o nacional e internacional o externa. La demanda interna constituida por el turismo nacional y la internacional constituida por el turismo receptivo. Estos dos tipos de demanda turística se encuentran marcadamente influenciados por la fechas de vacaciones escolares y de trabajo, así como, por factores climatológicos y geográficos tanto e los países emisores como internos del país receptor; lo que produce que a lo largo del año se den períodos de mayor movimiento turístico y otros que por el contrario, hacen que se mantenga una capacidad subutilizada de los diferentes servicios turísticos, dando así al sector la característica de estacionalidad de la demanda, ante una oferta rígida a corto plazo.

---

[7]/ Principales indicadores turísticos. 1993. CETUR

2.4.2.1. DEMANDA NACIONAL

En la década de los 70 se amplió la capacidad económica de ciertos grupos de la población gracias a la incorporación del Ecuador al mercado externo como exportador de petróleo, lo que posibilitó una mayor disponibilidad de dinero que en el tiempo libre parte de este se utilizó en viajes de distracción y esparcimiento, lo que permitió un cambio en el patrón de comportamiento de la población respecto al turismo.

Hoy en día pese a los estrangulamientos que han experimentado los presupuestos familiares, fruto de la crisis por la que atraviesa el país, muchas familias salen por esparcimiento en fines de semana y feriados, a estos, por lo general se los traslada a otras fechas para unirlos al fin de semana, lo que se lo ha denominado como puente , lo cual ha permitido un mayor movimiento turístico interno y por ende una mayor demanda turística nacional. A los fines de semana y feriados hay que agregar las vacaciones anuales, tanto de trabajo como escolares, lo que permite un movimiento turístico interno durante todo el año, aunque, con una marcada estacionalidad en los períodos julio-septiembre y enero- abril, fechas que coinciden con las vacaciones escolares de la sierra y costa

respectivamente y, las vacaciones de carnaval y semana santa que son temporada de playa.

La demanda interna o turismo nacional, es generada en Quito y Guayaquil fundamentalmente, con marcada preferencia por las playas de las provincias del Guayas, Manabí y Esmeraldas, como por las ciudades de Quito, Ibarra, Ambato, Cuenca y sus alrededores.

Es necesario señalar que no ha sido posible contar con cifras estadísticas exactas y completas relacionadas con el turismo interno, que puedan dar una imagen más o menos completa de cómo fue y de cómo evolucionó este tipo de turismo en el Ecuador durante éste período; tan sólo hemos podido tener una referencia de una encuesta de turismo interno elaborada por DITURIS " Las vacaciones de los ecuatorianos en 1981" la misma que ha considerado únicamente familias de ingresos medios hacia arriba, como base para el estudio del turismo interno, excluyendo de esta manera alrededor del 40% de familias, ya que estas en su mayoría nunca salen por motivos turísticos; si a esto sumamos el constante deterioro del poder adquisitivo y la pauperización de las clases sociales, creemos que en la actualidad este porcentaje se ha incrementado.

Según la encuesta, los movimientos turísticos internos se han dividido en dos rubros perfectamente diferenciados: turismo de fines de semana y vacaciones principales de los ecuatorianos.

- **TURISMO DE FINES DE SEMANA DE LOS ECUATORIANOS**

En general, se ha podido notar que la frecuencia de salidas por este rubro varía en proporción directa al nivel de ingresos de las familias, cuanto más elevado sea dicho nivel, mayor será el número de salidas. Naturalmente que varias son las razones por las que hay un gran número de familias que no practican este tipo de turismo, claro está que la de mayor peso es la de carácter económico, pero no se puede dejar de lado el hecho de que los propios ecuatorianos desconocemos nuestros lugares turísticos, desperdiciando así una de nuestras riquezas por el simple motivo de no tener conocimiento de los posibles sitios de recreación y distracción. Este razonamiento puede ser relacionado con otro motivo por el cual no salgan los fines de semana, cuál es, el hecho de que no les gusta salir, naturalmente si no hay un conocimiento previo y un incentivo que les induzca a salir a determinados lugares, no puede haber la motivación suficiente para desplazarse en busca de distracción y recreación. Este aspecto no se debe pasar por alto por cuanto es un mercado potencial que podría convertirse

en parte de una demanda efectiva de servicios turísticos, disminuyendo así naturalmente, el drenaje de divisas y favoreciendo la posibilidad de mantener la oferta turística a un buen nivel de ocupación.

Pero para que se produzca la aplicación del tiempo libre al turismo, se requiere de una política nacional al respecto, aspecto que lamentablemente no existe hasta la fecha a pesar de que se han ido generando ya algunas iniciativas importantes como son el pago del bono vacacional, la apertura de sedes sociales por parte de algunas instituciones, la organización de colonias vacacionales para niños, etc.

Algo que se debe anotar es el carácter netamente familiar de este tipo de turismo, así como también, el hecho de que en su mayoría no pernocta en el lugar visitado (esta circunstancia no es muy común entre las familias de ingresos altos) hace que se vuelvan excursionistas y no turistas propiamente dichos. Además, muchas de estas personas cuentan con hospedaje propio, de familiares o amigos. Esta categoría de turismo es en su mayoría turismo de carreteras, sea utilizando vehículo privado o público.

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
BIBLIOTECA GENERAL

En lo que tiene que ver con este tipo de turismo, turismo de fines de semana, las provincias de Pichincha y Guayas son las de mayor movimiento.

Los recursos turísticos preferidos por los ecuatorianos para este tipo de turismo, son las playas y algunos pueblos y ciudades, especialmente de la sierra.

De lo mencionado en los párrafos anteriores se puede apreciar que existe una demanda potencial muy alta, es decir existe un mercado que no está siendo aprovechado y que bien merece que se lo tome en cuenta, ya que es capaz de representar la posibilidad de garantizar mejores niveles de ocupación de las diferentes instalaciones turísticas, así como también, una buena programación del turismo interno conlleva la implementación de una oferta turística no tradicional, es decir de un tipo especial, que siendo confortable y segura abarate costos, con la contrapartida de tener asegurados niveles suficientes de demanda, y protegerse de los periodos de temporada baja. Por otra parte al propenderse a que cada vez más cantidad de personas puedan tener acceso al derecho de descanso y distracción, la población de hecho estará en mejores condiciones físicas y psíquicas para reintegrarse a sus trabajos y así rendir más y mejor. Este es un aspecto social que hay que tomarlo en cuenta, por tal razón merece gran

importancia una política turística, la cual debería comenzar por publicitar los recursos turísticos dentro del país, para luego difundirlos al exterior.

La organización del turismo interno en el país es muy importante aunque complejo, debido a las diferencias del sistema; así por ejemplo, si se piensa que el turismo interno de los ecuatorianos se lo hace básicamente por vía terrestre, surge el problema del estado en que se encuentran las carreteras y caminos, hay tramos que están en malas condiciones, dificultando así las posibilidades de desplazamiento. Además, hay falta de servicios auxiliares como comunicación, servicios de alimentación, primeros auxilios, etc. Estos servicios son fundamentales para que pueda haber mayor movilidad turística, consecuentemente habrá que tener mayor interés en la dotación de los mismos si se quiere realmente desarrollar esta industria en el país.

- **VACACIONES PRINCIPALES DE LOS ECUATORIANOS.**

En este tipo de turismo, la frecuencia y la estadía media aumentan conforme aumentan los niveles de ingreso de las familias. De tal suerte que la causa económica es la más significativa para la realización de estos viajes, debiéndose

tomar en cuenta aquí, igual que en el caso anterior el poco conocimiento de nuestros atractivos turísticos.

Estos viajes también tienen un carácter familiar; aquí no tiene mucha importancia la cercanía del lugar, pero tiene mayor peso el hecho de contar con hospedaje propio, familiar o de amigos. Se nota una falta de información turística, la mayoría de familias no están informadas de buena fuente antes de salir de viaje. Esta responsabilidad debería estar en manos de la CETUR y de agencias de viaje de tipo nacional. La asesoría en este sentido debería ser lo más completa y confiable posible, es decir sobre los lugares posibles de visita, la duración del viaje, las carreteras respectivas, estado de las mismas, lugares de hospedaje a lo largo del trayecto, etc. De tal suerte que el turista, sea nacional o extranjero, pueda desplazarse con cierto grado de seguridad de éxito de sus vacaciones.

Este tipo de turistas utilizan mayormente alojamiento pagado, debido básicamente a la duración media de la estadía; situación que es menos frecuente para el caso de quienes salen en fines de semana.

Por otra parte se debe anotar, que en el periodo señalado fue significativo el turismo ecuatoriano hacia el exterior, también

aquí hay una relación directa con el nivel de ingreso de las familias; a demás el carácter familiar no es generalizado en lo referente al turismo emisor ecuatoriano. Para este caso, se nota la utilización de los servicios que ofrecen las agencias de viajes, sobre todo para familias de los estratos medios. En la mayoría de los casos, los desplazamientos ocurren por vía aérea.

2.4.2.2. DEMANDA INTERNACIONAL

Turismo receptivo

En lo referente a la demanda externa su análisis se ve favorecido precisamente por la existencia de datos razonablemente confiables.

En la "Encuesta de Turismo Internacional" [8]/ levantada en el país para analizar el comportamiento de la demanda exterior, se llegó a detectar varios aspectos de importancia.

Hasta antes de 1980, los Estados Unidos eran el principal país demandante de nuestros servicios turísticos, pero a partir de este año Colombia ha pasado a ocupar este primer lugar.

---

[8]/ Ecuador. El Turismo Internacional en 1982. DITURIS. Quito. Marzo-1983

Es importante anotar que para los turistas provenientes de los Estados Unidos y Europa es muy significativo el valor de las tarifas aéreas, factor que juega un papel decisivo en los volúmenes de ingreso de turistas, dado la distancia y por ende el costo.

El ingreso de ecuatorianos residentes en el exterior, tiene un peso relativo dentro de los turistas que ingresan al país. Pese a que la mayoría viene por visitar a familiares y amigos, no deja de producir un ingreso de divisas.

Como se anotó anteriormente, dicho incremento del turismo receptivo ha sido en gran parte producto del incremento del Turismo Internacional, y no como respuesta a una acertada política turística, especialmente de promoción del Ecuador como país turístico capaz de ofrecer al visitante una infinita gama de atractivos. De lo que se desprende que de tomarse las medidas correctivas del caso, es posible fortalecer los niveles de ingreso de divisas provenientes del Turismo Receptivo.

Según la encuesta de turismo internacional se a detectado que la estadía promedio de los visitantes es de 21 días, lo cual refleja un mejoramiento de este indicador, y, nos da la pauta para pensar que es posible que en un futuro cercano el país llegue a constar entre los principales lugares de atracción a

nivel internacional y no sea un simple punto de transito turístico.

En el Capítulo I, se realizó un análisis detallado sobre el Turismo Internacional o Receptivo.

2.5. EL TURISMO Y LA BALANZA DE PAGOS

Se puede afirmar que la escasez de divisas que soportan los países en desarrollo da origen al déficit de la Balanza de Pagos, al incremento de la deuda externa, a la devaluación de la moneda y a la reducción de la reserva monetaria internacional.

Los países en desarrollo como el nuestro, necesitan un mínimo indispensable de importaciones (materias primas, productos finales, bienes de capital, etc.) para abastecer su demanda interna e impulsar su desarrollo económico. Estas importaciones se adquieren con las divisas generadas por las exportaciones, que determinan el poder de compra externa. En caso que la generación de divisar vía exportaciones sea insuficiente, se recurre al endeudamiento, que puede elevarse excesivamente como ha sucedido en los últimos años en los países subdesarrollados y específicamente en el Ecuador.

Nuestro país tiene dificultad de incrementar las ventas externas de sus productos tradicionales y de otros de origen agrícola. En ciertas actividades la recuperación de los niveles de producción están creando excedentes exportables que no pueden ser colocados en mercados externos debido a factores estructurales, entre otros. El turismo en cambio tiene mayor capacidad para poder desarrollar y superar ciertos obstáculos; siendo el turismo receptivo, un factor que permite mejorar las relaciones reales de intercambio, principalmente con las economías desarrolladas.

En varios países en desarrollo, esta actividad se ha convertido en una de las principales fuentes generadoras de divisas. Esta afirmación se sustenta en base a lo ocurrido en varias islas del Caribe, México, España entre otros países que ha logrado robustecer sus balanzas de pagos con los ingresos obtenidos de los turistas que visitan esos países, constituyéndose por tanto el turismo receptivo en un mecanismo que contribuye a diversificar las fuentes de ingresos de divisas.

La estructura de la Balanza de Pagos del Ecuador, refleja los problemas estructurales y coyunturales de nuestra economía. En el período 1989-1994 el saldo en cuenta corriente es negativo, sin embargo en este período se aprecia una ligera tendencia decreciente del déficit de la balanza de servicios, al bajar de

1.474 a 1.387 millones de dólares; la balanza comercial en cambio registra en el periodo indicado un superávit decreciente que va de 662 a 563 millones de dólares, debido a una disminución en los ingresos petroleros y a un incremento en las importaciones de bienes de consumo, lo expuesto se aprecia en el cuadro Nro. 25.

CUADRO No. 25
ECUADOR: BALANZA DE PAGOS
Millones U.S.$

AÑOS	SALDO CUENTA CORRIENTE	BALANZA COMERCIAL	BALANZA DE SERVICIOS Y RENTA	TRANSF. UNILATER.	CUENTAS DE CAPITAL (1)	RESERVA MONETARIA INTERNAC. (2)
1989	-715	662	-1.474	97	1.094	-379
1990	-360	1.009	-1.476	107	760	-400
1991	-708	643	-1.461	110	865	-157
1992	-122	1.018	-1.260	120	144	- 22
1993	-678	592	-1.400	130	1.150	-472
1994	-679	563	-1.387	145	1.137	-458

(1) Incluye errores y omisiones
(2) El signo negativo significa aumento
FUENTE: Memoria anual 1995. Banco Central del Ecuador
ELABORACION: Dto. de Publicaciones Económicas -BCE-

La Balanza del sector turismo se presento en el cuadro Nro. 13

2.6. PRODUCCION BRUTA DEL SECTOR TURISTICO

Con la finalidad de lograr una percepción objetiva y global del sector turístico nacional, se incorporó al análisis macroeconómico sectorial los indicadores de la producción bruta

y de la demanda global referidos al turismo. Se parte de la base que a nivel macroeconómico la actividad del sector turístico está afectada por dos factores: el ingreso de turistas del exterior y los desplazamientos de los ecuatorianos realizados con fines turísticos.

Se ha estimado en base a la información de las cuentas nacionales del sector hoteles, bares y restaurantes, la producción bruta atribuible al turismo, con el de las series de ingresos de turistas del exterior y de movilidad interna.

Se partió de la serie histórica de "producción bruta de Hoteles, bares y restaurantes" (período 1981-1994), proporcionadas por el Banco Central del Ecuador y de la serie histórica de producción bruta del sector turístico (período 1978-1987) contemplada en el Plan Maestro de Desarrollo Turístico 1989-1992 de CETUR, estimándose a través de una recta de regresión de mínimos cuadrados los valores correspondientes a esta última variable para el período 1988-1994, obteniéndose los siguientes valores.

CUADRO NRO. 26
PRODUCCION BRUTA DEL SECTOR TURISTICO
(Millones de sucres de 1975)

AÑOS	HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	TURISMO
1981	6.465	5.201
1982	6.568	5.235
1983	6.630	5.239
1984	6.804	5.578
1985	6.904	6.105
1986	7.090	6.501
1987	7.291	6.469
1988	7.657	6.790
1989	7.886	7.047
1990	8.043	7.304
1991	8.296	7.562
1992	8.523	7.819
1993	8.737	8.076
1994	8.821	8.333

FUENTE: Cuentas Nacionales, BCE. Plan Maestro de Desarrollo Turístico 1989-1992 CETUR
ELABORACION: CETUR - ALDIR

2.7. DEMANDA GLOBAL DEL SECTOR TURISTICO

Para determinar la importancia económica del sector turístico en el contexto nacional, se utilizó el concepto económico de demanda global. En efecto la importancia económica del sector turístico puede incrementarse con el aumento del número de visitantes del exterior, pero también lo puede hacer a través de una variación positiva del gasto turístico en el país, como consecuencia de una mayor permanencia de los turistas extranjeros, y de una mayor movilidad interna.

Para llegar a cuantificar la demanda atribuible al turismo, valorada en términos globales, se utiliza la siguiente función:

DTG = DTI + DTE

Metodológicamente la demanda global del sector turístico se ha segmentado en dos componentes. El primero corresponde a la Demanda Turística Local, el segundo componente corresponde a la demanda turística internacional.

En base a información sobre la demanda turística nacional para el periodo 1981-1987 contemplada en el Plan Maestro de Desarrollo Turístico 1989-1992, se estimó a través de rectas de regresión de mínimos cuadrados, la demanda turística local y externa para el periodo 1988-1994, esta última correlacionando la serie con el ingreso de extranjeros, y, se obtuvo los resultados que se indican en el cuadro Nro. 27.

La evolución del componente interno de la Demanda Turística Global permite afirmar que su participación se ha deteriorado, lo que indica que el turismo exterior constituye un rubro de interesantes perspectivas a futuro, que podría generar importante dinamia en la economía.

El comportamiento del componente local obedece a la situación de crisis económica que se ha presentado en el país en los últimos años.

CUADRO No. 27
DEMANDA TURISTICA
(Millones de sucres de 1975)

AÑOS	LOCAL	EXTERNA	TOTAL
1978	2.486	509	2.995
1979	2.750	538	3.288
1980	2.793	741	3.543
1981	3.190	649	3.839
1982	3.333	445	3.778
1983	3.234	754	3.988
1984	3.308	755	4.063
1985	3.214	864	4.078
1986	1.847	2.332	4.179
1987	2.042	2.300	4.342
1988	3.762	3.744	7.506
1989	3.874	3.441	7.314
1990	3.985	4.089	8.073
1991	4.096	4.147	8.243
1992	4.208	5.056	9.264
1993	4.319	6.659	10.978
1994	4.430	6.909	11.339

FUENTE: Cuentas Nacionales, BCE. Plan Maestro de Desarrollo Turístico 1989-1992 CETUR
ELABORACION: CETUR - ALDIR

CAPITULO III

3. EL TURISMO SEGUN LOS GOBIERNOS CONSTITUCIONALES

La mayoría de los países en desarrollo han comenzado a priorizar al turismo dentro de sus planes de desarrollo, como una alternativa para dinamizar sus economías, generar divisas que financien sus importaciones y crear fuente de trabajo.

En el Ecuador la política turística era diseñada por la CETUR desde 1989 hasta 1992, año en que se creó el Ministerio de Información y Turismo, quien pasó a ser el ente rector del turismo y la CETUR el brazo ejecutor en el marco de la Ley de Turismo expedida en 1989, y en la actualidad en el marco de la Ley Especial de Desarrollo Turístico expedida en 1997.

Con miras a lograr una ejecución coherente de esta política, se han elaborado varios estudios y planes turísticos. La

planificación turística se inicia en 1971 habiéndose elaborado los siguientes planes:

Plan de turismo 1971-1973

Es el primer plan que formula el gobierno nacional para impulsar el desarrollo turístico. Es un plan de corto plazo en el que se le asigna al Estado la función de promotor e inversionista.

Plan de fomento turístico 1973-1977

Determina la participación del Estado en las actividades turísticas mediante la explotación de recursos, la creación de la infraestructura adecuada, el equipamiento, la promoción, el control de servicios y la dotación de incentivos adecuados para impulsar las inversiones privadas.

Plan Nacional de Desarrollo 1980-1984

Se determina la conveniencia de crear polos de desarrollo turístico, a través de la determinación de zonas, formación de núcleos, y corredores turísticos ante la irracionalidad y anarquía que caracteriza al sistema de explotación de los emplazamientos turísticos en la Costa del Ecuador.

Plan Maestro de Desarrollo Turístico 1983-1987

En su declaración de principios indica que busca definir una nueva estrategia de desarrollo turístico, a través de la formulación de programas prioritarios, diseñados en función de los recursos materiales y socio culturales disponibles y de la potencialidad de la demanda turística nacional e internacional.

Entre las acciones que debe realizar el Estado merecen citarse las siguientes:

- Ordenar y orientar el desarrollo turístico en el país a fin de establecer las reglas del juego para el ejercicio de la actividad turística.

- Facilitar y estimular el desarrollo de estas actividades

- Gestionar e intervenir directamente

Este Plan fue elaborado con la asistencia técnica de la OMT; sin embargo no llego a implementarse debido a que no contó con el respaldo político para su ejecución (en 1984 concluye la presidencia del Ing. León Febres Cordero y se inicia el periodo presidencial del Dr. Rodrigo Borja Cevallos).

Plan Nacional de Desarrollo 1985-1988

Asigna al sector privado la responsabilidad fundamental y a DITURIS las gestiones de apoyo y asistencia técnica, la coordinación de la promoción y prioriza la conservación de los recursos naturales y culturales.

Actualización del Plan Maestro de Turismo 1989-1992

Su objetivo era actualizar la información del Plan Maestro 1983-1987, trabajo realizado sin dar mayor aporte al estudio de la problemática turística nacional.

Elaboración de Planes Operativos 1992-1996

De carácter temporal, orientados fundamentalmente a la promoción turística. En estos planes se prevé la participación de los Municipios y empresa privada en el desarrollo turístico local.

3.1. PLANIFICACION DEL SECTOR TURISTICO EN EL GOBIERNO DEL DR. RODRIGO BORJA

El Art. 1 de la Ley de Turismo expedida en 1989 determina la creación de la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR), para la organización, administración, promoción y fomento del turismo, entidad que reemplaza a la Dirección Nacional de Turismo (DITURIS), contemplándose dentro de sus objetivos el promover el turismo: receptivo, interno y social, para alcanzar el desarrollo equilibrado, contribuir a la conservación el conocimiento de los recursos y atractivos turísticos, así como diseñar políticas para promover, regular y controlar las actividades turísticas.

3.1.1. POLITICAS IMPLEMENTADAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

En este periodo se formula el Plan Maestro 1989-1992, enmarcado en los postulados de política económica definidos por el Gobierno del Dr. Rodrigo Borja y que se detallan a continuación:

- Generación de divisas
- Integración nacional

- Imagen internacional
- Generación de empleo

En lo relativo a la generación de divisas se contempla en el Plan que es necesario diversificar la demanda de los países de altos ingresos, principalmente de aquellos en los cuales el flujo turístico presenta tasas decrecientes.

La configuración del turismo extranjero determina la necesidad de diseñar las siguientes estrategias y acciones:

- Definir estrategias y acciones que lleven a incentivar el turismo latinoamericano y Asiático que presenta altas tasas de crecimiento.

- Reconquistar el turismo de América del Norte afectado por el problema político del Perú, y la menor paz social de Colombia, en vista de que los paquetes turísticos contemplan visitas a Colombia, Perú y Ecuador. Un mecanismo para lograr este objetivo seria el fortalecimiento de ciertos polos turísticos propios, lo suficientemente atractivos que permitan al país desprenderse de los paquetes turísticos de los países citados.

- Fomentar el turismo por vía aérea lo que implica priorizar los esfuerzos para conseguir que los servicios de infraestructura no solo se mantengan, sino que se mejore su calidad.

- Potenciar la demanda turística dirigida a las playas en vista de que el turismo hacia ellas, particularmente de Guayas y Manabí, y en menor grado a las de Esmeraldas, representan una proporción de la demanda muy significativa.

- El atractivo del andinismo, del que las estadísticas oficiales no recogen información es considerado oficio de los especialistas, una alternativa que generaría mayor movimiento turístico.

En el citado plan se indica además que la proyección de la demanda turística internacional esta vinculada a las condiciones económicas de los países emisores; sin embargo la necesidad de dinamizar el turismo requiere el fortalecimiento de aquellos factores sobre los cuales el país puede ejercer control, lo cual significa que deben identificarse los proyectos de mayor potencialidad turística. Los mejores atractivos son los "naturales" que ofrecen las Islas Galápagos, la Amazonía, el andinismo y las playas existentes.

Por otro lado, el Ecuador esta inmerso dentro de la corriente y preocupación internacional, de preservar las condiciones ambientales a fin de mantener el bienestar de las presentes y futuras generaciones.

La privilegiada diversidad biológica del Ecuador, constituye un patrimonio nacional particularmente sensible, frente a acciones de desarrollo que generan impactos ambientales; el turismo es una actividad que puede afectar este equilibrio por lo que en base a esta consideración las entidades especializadas del gobierno iniciaron una planificación para el manejo turístico y la conservación ecológica; es así que en Julio de 1990, mediante Decreto Ejecutivo Nro. 1671, se creo la comisión multisectorial para la elaboración del Plan Global de Manejo Turístico y conservación ecológica de Galápagos, principal recurso turístico del país, integrada por instituciones públicas y privadas relacionadas con la conservación y el manejo turístico del Archipiélago.

En 1990 se formuló un programa general de actividades que considero como primera tarea, la determinación de políticas y objetivos que constituyeron un marco general de referencia y dotaron de los principales lineamientos para el Plan, siendo los principales los siguientes:

- La preservación de los ecosistemas tendrán prioridad sobre los intereses de índole económico y condicionara el estilo de desarrollo de la región

- El modelo de desarrollo turístico se dirigirá exclusivamente hacia el turismo de interpretación de la naturaleza.

- La promoción turística deberá proyectar al Ecuador, como un todo unitario eliminando la imagen aislacionista de "solo Galápagos".

El Plan Global de Conservación concluyo en Julio de 1991 y en lo relativo al turismo establece la necesidad de formular políticas de promoción del recurso turístico Galápagos y alternativas de optimización del mercado; siendo el propósito principal el desarrollo de un turismo selectivo y la integración económica con el sistema turístico del país. Los resultados esperados eran los siguientes:

- Readaptación de la oferta a las características del mercado
- Oferta turística estrictamente regulada
- Aumento de la calidad del producto turístico

3.1.2. RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS POLITICAS IMPLEMENTADAS

En el plan 1989-1992 se esperaba para 1992 el siguiente ingreso de turistas extranjeros:

Vía aérea	171.912
Vía marítima	5.177
Terrestre receptivo	124.363
Fronterizo	84.285
Excursionistas	134.938
TOTAL	520.675

Las expectativas se cumplieron en un 78% ya que en 1992 ingresaron al país 403.942 extranjeros. En cuanto a un incremento del turismo receptivo en el periodo 1988-1992 se puede apreciar que el ingreso de extranjeros durante este periodo registro una tasa de crecimiento del 4%, dado fundamentalmente por el ingreso de un mayor numero de turistas colombianos, lo que se explica por la evolución de la relación de cambio, que en el caso de los países fronterizos se constituye en un factor determinante, coadyuvado por la existencia de recursos turísticos como en el caso ecuatoriano.

3.2. PLANIFICACION DEL SECTOR TURISTICO EN EL GOBIERNO DEL ARQUITECTO SIXTO DURAN BALLEN

El Gobierno del Arq. Sixto Durán Ballen, se ha caracterizado porque sus medidas han estado orientadas a garantizar el libre juego de las fuerzas de mercado, minimizando la intervención de los organismos del Estado en concordancia con la corriente del pensamiento económico neoliberal y los lineamientos establecidos por Organismos Internacionales como el FMI y el Banco Mundial.

3.2.1. POLITICAS IMPLEMENTADAS PARA EL DESASRROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

Los lineamientos generales de la política del Gobierno del Arq. Durán Ballen están contemplados en la "Agenda para el Desarrollo" formulada por el CONADE, y, en lo relativo al turismo se plantea la necesidad de que se logre un desarrollo integral de esta actividad, determinándose las siguientes acciones que deberán desarrollarse para alcanzar este objetivo:

- Definir políticas turísticas que estimulen a la actividad, con énfasis en el turismo de naturaleza, (ecoturismo).

- Revisión y reformulación del marco legal relacionado con la actividad turística.

- Mejoramiento de los mecanismos de coordinación institucional e interinstitucional de los sectores público y privado, que permitan conjugar los criterios técnicos y políticos.

- Determinación de un ente oficial especializado, para la promoción turística del país y elaboración de programas de mercadeo interno y receptivo.

- Determinación y venta de activos fijos improductivos de CETUR

- Programa de manejo de las áreas de interés turístico como base para fijar políticas de uso del suelo en función de su potencialidad tendiente a la protección del recurso natural y cultural, y, definir opciones de aprovechamiento sostenido.

- Determinar mecanismos apropiados para el financiamiento de la actividad.

- Programa de mejoramiento de la planta y servicios turísticos estableciendo requerimientos técnicos y procedimientos administrativos para garantizar la calidad de los servicios.

- Determinación de mecanismos para viabilizar la inversión extranjera en zonas de playas.

- Simplificación de trámites y procedimientos para el desarrollo de la actividad.

3.2.2. RESULTADOS OBTENIDOS

Los lineamientos básicos enunciados en el numeral anterior, se viabilizan a través de la formulación de los planes operativos anuales de CETUR. En ellos se contempla para el manejo de áreas de interés turístico, la formulación de planes de reordenamiento territorial turístico en algunas zonas del país; así en el Plan Operativo de 1996 se incluye este tipo de planes para el cantón Atacames en la provincia de Esmeraldas y Sucre en la provincia de Manabí, y, un plan de ecoturismo para la Amazonía.

Para el manejo de áreas de interés turístico se busca el respaldo y cooperación de los respectivos municipios, lo que posibilita su posterior ejecución a través de las ordenanzas municipales.

En cuanto al marco jurídico en que se desenvuelve esta actividad, se ha realizado un Proyecto de Ley de Turismo, el mismo que ha sido presentado en el Congreso para el tramite respectivo y que se ajusta al nuevo marco institucional que regula la actividad en el país.

En concordancia con la política del Gobierno de que el Estado no intervenga directamente en las actividades productivas que pueden ser asumidas por el sector privado, no se prevé que el Estado realice nuevas inversiones en esta actividad, y mas bien se contempla la venta de los activos de CETUR (paraderos, restaurantes, etc.).

Continuando con la política del gobierno anterior en lo relativo a regular los potenciales efectos de un turismo no controlado sobre los ecosistemas de ciertas áreas naturales, CETUR elaboró una propuesta de políticas de turismo en áreas protegidas, en vista de que este ha tenido enorme acogida en los últimos anos, especialmente con fines recreativos, educativos y de investigación; sin embargo en la mayoría de los casos ha crecido sin la planificación, el control ni la administración adecuada.

El turismo es una interesante opción para el desarrollo de las áreas protegidas; sin embargo el diseño y establecimiento de la

infraestructura turística debe compatibilizarse con el objetivo de mantener el área protegida en adecuado estado de conservación. En varios países se señala al turismo como una actividad estratégica de los parques nacionales, a fin de generar rentas propias que permitan el autosostenimiento de las mismas en el largo plazo, dando así una respuesta concreta al desarrollo sustentable en estas zonas.

Actualmente la actividad turística se permite únicamente en las zonas de recreación exterior y en zonas de alta intensidad de uso, previstas en los planes de manejo, las cuales ofrecen entre otros: albergues, restaurantes, cafeterías, auditorios, museos ambientales, centros de documentación, senderos de interpretación, zonas de acampar, entre otros.

Para llevar adelante estas políticas se busca la coordinación institucional con el INEFAN, MAG, Fundación Natura, entre los principales organismos.

La responsabilidad de la inversión productiva en turismo, ha recaído exclusivamente en el sector privado, y se ha visto limitada por las condiciones recesivas en las que se ha desenvuelto la economía ecuatoriana en los últimos anos. La contracción de la inversión pública en obras de infraestructura básica a través de las cuales indirectamente se puede apoyar al

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA BIBLIOTECA GENERAL

turismo, por un lado y por otro el incremento del malestar social, que se traduce en el aumento de los niveles de delincuencia han determinado la mala imagen del país como un centro atractivo para el turismo.

Desde el lado positivo, el Ecuador recibió en 1994 un ingreso de 252 millones de dólares en su cuenta viajes, superior en un 10% al registrado en 1993. En una encuesta realizada por CETUR entre diciembre de 1994 y enero de 1995 a los extranjeros que ingresaron al país por vía terrestre, se establece que el 68% gastan diariamente entre 11 y 50 dólares y que el 66% permanecen hasta 9 días en el país.

Además debe destacarse que se están realizando esfuerzos en los sectores público y privado tendientes a impulsar el turismo y convertirlo en eje dinamizador del resto de la economía, pero que todavía no son suficientes. Esto se puede apreciar si se evalúan los resultados en cuanto al incremento del turismo receptivo, medido en términos del numero de extranjeros que visitan el país, el mismo que ha registrado un incremento constante en el periodo de estudio.

Un factor importante a considerar es la promoción, que es el conjunto de acciones para informar, persuadir, motivar y estimular la compra del producto turístico ecuatoriano. Para

conseguir este objetivo se debe asignar los recursos materiales, humanos y financieros imprescindibles, además, aplicar técnicas y procedimientos de promoción requeridos, coordinar los esfuerzos del sector público y privado y concentrarlos en los mercados primarios.

Estudios especializados indican que la ausencia de una estrategia que sirva de guía para la operación de la planta turística, ha generado una dispersión de esfuerzos y una falta de coherencia entre la calidad de la planta, los atractivos y la demanda.

Estudios realizados por CETUR indican que el Ecuador carece de imagen turística en los principales mercados emisores; inclusive la mayoría de los visitantes que llegan a las Islas Galápagos, desconocen que estas pertenecen al Ecuador.

La promoción ha sido limitada y bajo la responsabilidad casi exclusiva del sector privado que oriento su esfuerzo hacia la promoción de las Islas Galápagos que constituye el producto más rentable.

Existe una limitada edición de folletos promocionales y solo en el caso de la zona turística de Galápagos y del Flotel Orellana los folletos de información relativos a los cruceros son

fáciles de conseguir en una extensa red de operadores de turismo a nivel mundial.

Algunos operadores especializados trabajan con paquetes para pesca deportiva, caminatas de observación en las montañas, observación de aves y vegetación tropical; sin embargo no hay la información suficiente en los mercados de origen.

A través de una encuesta a 1.362 extranjeros realizada en los aeropuertos de Guayaquil y Quito en agosto de 1995, se identificó que el 20% de los extranjeros que ingresan al país por vía aérea, habían obtenido información turística del Ecuador a través de la prensa, libros y revistas y un 12.4% lo había hecho a través de agencias de viaje, lo que evidencia que pese al impacto que podrían tener las agencias de viaje para la promoción turística, todavía su labor es limitada.

CUADRO No. 28
ECUADOR: LUGARES DONDE OBTIENEN INFORMACION TURISTICA LOS VISITANTES EXTRANJEROS

LUGARES	%
Agencias de viajes	12.4
En su país	7.5
Hoteles	2.1
CETUR	3.0
Familiares/amigos	3.7
Prensa/libros/revistas	19.8
Otros	3.8
No especificado	47.7
TOTAL	100.0

FUENTE: Turismo receptivo aéreo 1995. CETUR
ELABORACION: Div. de Estadíst. e Informática - CETUR-

CAPITULO IV

4. INDICADORES ECONOMICOS

4.1. EL TURISMO Y LAS CUENTAS NACIONALES

4.1.1. BASE TEORICA

Para unificar criterios sobre Cuentas Nacionales, se introducirá algunos conceptos técnicos que permitirán seguir con el diagnóstico de la actividad turística en el país.

Las Cuentas Nacionales describen en forma cuantitativa la estructura y evolución de los diferentes sectores y actividades de la economía del país, especialmente a través del PIB, el mismo que se obtiene basándose en las siguientes formulas:

PIB = C.F. + F.B.K.F. + A.E. + X - M.

Desglosando el concepto de las variables, conforme a la definición de Cuentas Nacionales dadas por el Banco Central se tiene:

Producto Interno Bruto (PIB)

Refleja el valor de los bienes y servicios de uso final a disposición del sistema económico durante un determinado período, además mide la riqueza generada en el mismo, y la tasa de crecimiento es considerada como el principal indicador de la evolución de la economía de un país.

Consumo Final (C.F.)

Está compuesto por los bienes y servicios finales destinados a satisfacer directamente las necesidades individuales y colectivas.

Formación Bruta de Capital Fijo (F.B.K.F)

Constituye el incremento bruto de los bienes de capital que se produce en un período.

Variación de Existencias (A.E.)

Este rubro registra las modificaciones anuales de los inventarios de materias primas, productos en proceso de fabricación y terminados.

Exportaciones (X) e Importaciones (M)

Las exportaciones comprende los bienes y servicios que el país vende al resto del mundo, el precio de mercado de las exportaciones corresponden a su valor FOB. Las importaciones son los bienes y servicios que el resto del mundo vende a país y se valoran a su valor CIF.

4.1.2. ANALISIS DE LAS CUENTAS NACIONALES Y TURISMO

La incipiente demanda y la falta de estadísticas básicas, hacen difícil la cuantificación del turismo a través de las Cuentas Nacionales. Algunos componentes de la misma, solo se mencionan como aspectos periféricos de algunas actividades, como la industria o la de servicios, entre otras.

Esto se origina en las características propias de la actividad turística, como su heterogeneidad, su movilidad y relación con

los diferentes sectores económico-sociales, que imposibilitan el constituirse en un sector independiente.

Por el momento es imposible cuantificar la actividad turística debido a que los diferentes tipos de servicios que presta como transporte, bares, hoteles, bares y restaurantes, productos de artesanías y agencias de viajes, etc., son utilizados tanto por los turistas como por los residentes y no residentes del país y lamentablemente, no existen mecanismos que permitan separar las dos clases de consumo y faciliten su cuantificación.

En el caso del transporte que es uno de los medios utilizados por los turistas, su cuantificación en las Cuentas Nacionales engendra los rubros: transporte de pasajeros, de carga, ferrocarriles, transporte por poliducto y gasoducto, puertos, aeropuertos y depósitos, agencias de viajes, agencias de aduanas y otros servicios anexos al transporte, razón por la cual no constituye un dato representativo que pueda ser utilizado en este análisis.

En la actualidad el turismo es cuantificado únicamente a través del rubro hoteles, bares y restaurantes, que no representan la totalidad de servicios utilizados por el turista. Seria recomendable el establecimiento de mecanismos que diferencien en las Cuentas Nacionales rubros como: transporte utilizado por

turistas y servicios de agencias de viajes, con lo que se estaría consiguiendo una aproximación a una valoración más real de esta actividad.

Por otro lado, la artesanía también es un rubro que se relaciona con el turismo toda vez que los turistas demandan productos artesanales, sin embargo por tener niveles de producción marginales no se la ha considerado en la actividad turística.

Pese a considerar estos aspectos de difícil cuantificación y por ser una actividad que podría transformarse en factor determinante dentro de la economía, por su relación con los diferentes sectores a los que podría impulsar, se hace necesario llegar a una cuantificación más exacta, para lo cual se considerará el rubro hoteles, bares y restaurantes como el elemento más representativo de esta actividad.

Para analizar el papel que los hoteles, bares y restaurantes juegan en el PIB, se ha tomado como referencia la siguiente información:

- Producto Interno Bruto por Clase de Actividad Económica y Tasas de Crecimiento.

- Estructura porcentual del PIB por Clase de Actividad Económica.

CUADRO Nro. 29
PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA

PERIODO	PIB	AGRICULTURA CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	PETROLEO Y MINAS	INDUSTRIA MANUFACTURA	ELECTRICIDAD GAS Y AGUA	CONSTRUCCION	HOTELES BARES RESTAURANTES	TRANSPORTE OMUNICACIONES	SERVICIOS FINANCIEROS Y EMPRESAS (1)	SERVICIOS GUBERNAMENT. SOCIALES Y PERSONALES	OTROS ELEMENTOS DEL PIB (2)
					MILLOS DE SUCRES DE 1975						
1988	175742	29416	23964	29312	2721	6024		13620	14169	26477	4114
1989	176195	30230	21642	27858	2899	6264	3280	14700	14496	26824	4612
1990	181531	32080	21442	28055	2781	5333	3237	15362	14708	27268	7033
1991	190638	33988	23251	28951	2841	5274	3220	16289	15145	27770	8572
1992	197436	35154	24599	29989	2919	5256	3295	17223	15495	28090	9291
1993	201447	34555	27298	30731	2980	5032	3255	17992	15644	27899	9397
1994	210150	35887	30200	32085	3071	5299	3356	18746	16089	27995	9778
TASAS DE VARIACION ANUAL											
1988	10,5	7,7	115,8	2,0	4,0	14,1		6,2	1,4	2,5	2,2
1989	0,3	2,8	9,7	5,0	6,5	4,0		7,9	2,3	1,3	17,0
1990	3,0	6,1	0,9	0,7	1,4	14,9	1,31	4,5	1,5	1,7	46,2
1991	5,0	5,9	8,4	3,2	2,2	1,1	0,52	6,0	3,0	1,8	21,9
1992	3,6	3,4	5,8	3,6	2,7	0,3	2,32	5,7	2,3	1,2	8,4
1993	2,0	1,7	11,0	2,5	2,1	4,3	1,21	4,5	1,0	0,7	1,1
1994	4,3	3,9	10,6	4,4	3,1	5,3	3,10	4,2	2,8	0,3	4,1

* SERIE 1987 -1991 TIENE CARACTER DEFINITIVO, 1992 SEMI DEFINITIVO1993 -1996 PROVICIONAL

1 INCLUYE SERVICIOS BANCARIOS IMPUTADOS

2 A PARTIR DE 1990, OTROS ELEMENTOS DEL PIB INCLUYR IMPUESTOS AL VALOR AGREGADO IVA

FUENTE:. Boletines estadisticos -BCE -

ELABORACION: Dto. de Publicaciones Económicas. BCE.

CUADRO Nro. 30
ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL PIB POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA

PERIODO	PIB	AGRICULTURA CAZA,SILVICULTURA PESCA	PETROLEO MINAS	INDUSTRIA MANUFACTURA	CONSTRUCCION	HOTELES BARES RESTAURANTES	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	*OTROS
1988	100	16,74	136,64	16,68	3,42		7,75	39,91
1989	100	17,16	12,28	15,81	3,55	1,86	8,34	41,02
1990	100	17,67	11,81	15,45	2,94	1,84	8,46	41,89
1991	100	17,83	12,20	15,19	2,77	1,78	8,54	41,78
1992	100	17,80	12,46	15,19	2,66	1,69	8,72	41,05
1993	100	17,15	13,55	15,26	2,50	1,67	8,93	40,99
1994	100	17,08	14,27	15,27	2,52	1,62	8,92	40,24

* ELECTRICIDAD ,GAS Y AGUA ,COMERCIO ,SERVICIOS FINANCIEROS Y EMPRESAS SERVICIOS GUBERNAMENTALES SOSIALES Y PERSONALES.

FUENTE:. Boletines estadisticos -BCE -

ELABORACION: Dto. de Publicaciones Económicas. BCE.

El comportamiento de la tasa de crecimiento del PIB real, como indicador del comportamiento global de la economía durante los últimos años, permite comprender lo sucedido con el desarrollo del Ecuador. Se puede apreciar que el Ecuador alcanzó en el periodo 1989-1994 una tasa promedio de crecimiento del 2,95%, siendo menor la tasa de crecimiento del PIB per cápita, que para el periodo fue del 0,68%, según se aprecia en el cuadro Nro. 31.

A principios de la década de los ochenta, la crisis de la deuda externa y otros factores exógenos, iniciaron lo que se conoce como la "década perdida"; apreciándose por otro lado un agotamiento en las posibilidades de la industrialización basadas en el modelo de sustitución de importaciones.

A fines de la década anterior e inicios de la presente ya se realizaron algunas reformas tendientes a insertar al país en la economía de mercado. A inicios del Gobierno del Arq. Duran Ballen, se formuló un plan macroeconómico de estabilización, cuyos objetivos fueron "controlar la inflación, restaurar la viabilidad externa y establecer las condiciones de crecimiento sostenido a largo plazo".[9]/

[9] / Memoria del Gerente del Banco Central, 1983

CUADRO No. 31
EVOLUCION DEL PIB EN LOS ULTIMOS QUINCE AÑOS
(Millones de sucres de 1975)

AÑOS	P.I.B.	TASA DE CRECIMIENTO	PIB PERCAPITA	TASA DE CRECIMIENTO
1980	147.622		18.542	
1981	153.443	3.9	18.751	1.1
1982	155.265	1.2	18.464	-1.5
1983	150.885	- 2.8	17.468	-5.4
1984	157.226	4.2	17.729	1.5
1985	164.054	4.3	18.030	1.7
1986	169.136	3.1	18.129	0.5
1987	159.016	- 6.0	16.631	-8.3
1988	175.742	10.5	17.943	7.9
1989	176.195	0.3	17.569	-2.1
1990	181.531	3.0	17.686	0.7
1991	190.638	5.0	18.153	2.6
1992	197.436	3.6	18.382	1.3
1993	201.447	2.0	18.345	-0.2
1994	209.505	3.8	18.671	1.8
1995	216.838	4.0	18.921	1.3

FUENTE: Cuentas Nacionales del Ecuador No. 20
Estadísticas mensuales
Banco Central del Ecuador
ELABORACION: Los autores

De acuerdo a las estadísticas oficiales, cerca de concluir el mandato presidencial de Duran Ballen, se aprecia una disminución de los niveles de inflación conseguida a un alto costo social, y la recuperación de algunos indicadores macroeconómicos; pero han aumentado los niveles de desempleo, el nivel de criminalidad especialmente en las principales ciudades que refleja el malestar social, la continua disminución de la clase media que va a enrolar las filas de la clase baja de menores ingresos.

4.2. INVERSION Y FINANCIAMIENTO EN LA ACTIVIDAD TURISTICA

4.2.1. BASE TEORICA

Desde el punto de vista macroeconómico la inversión constituye una variable estratégica del crecimiento económico para cualquier sistema de producción.

La producción de un país se divide en bienes de consumo y bienes de inversión (Y=C+I), si el consumo es función del ingreso y la inversión dependen del ingreso la mejor utilización de estas variables determinará el crecimiento de la producción.

La demanda de inversión está relacionada con el nivel de ingreso, el ingreso nacional más las importaciones, es igual a la demanda agregada en el país. Si los inversionistas individuales se preocupan por la demanda de sus productos, en términos agregados, la inversión dependerá del ingreso nacional.

El principio de aceleración postula que la inversión depende del cambio en el nivel de ingreso nacional. Si Yt, es el

ingreso nacional en el año t y Yt-1, el ingreso nacional en el año t-1, la inversión en el año t será:

$It = a(Yt-Yt-1)$

a = es la constante conocida con el nombre de acelerador.

El principio de aceleración ha sido aplicado como elemento explicativo de la inversión de capital fijo; se afirma que indica cual será el comportamiento de la parte neta o inducida de la inversión.

Otro principio utilizado para demostrar la incidencia que tiene la inversión en la formulación del ingreso nacional, es el multiplicador de la inversión, que consiste en que un aumento de la inversión genera un incremento en el ingreso superior al de la inversión. Este efecto multiplicador se debe a que el consumo esta en función del ingreso y mientras el ingreso es mayor, la propensión marginal al consumo sigue la misma tendencia, pero en proporción menor.

El valor del multiplicador de la inversión en la práctica dependerá primordialmente de la propensión marginal al consumo. A medida que la propensión marginal al consumo de un país es mayor, el multiplicador de la inversión también lo es.

$$K = \frac{1}{1-PMgC}.$$

4.2.2. ANALISIS DE LA INVERSION EN EL TURISMO

Bajo las condiciones señaladas podemos analizar, con mayor criterio la inversión en la actividad turística, así como utilizar la variable con el fin de propender al desarrollo de esta actividad y de la economía en general.

Uno de los propósitos de las economías es financiar su propio desarrollo a través del crecimiento autosostenido y autónomo de cada uno de los diferentes sectores que la conforman. La inversión puede ser en ocasiones una variable inducida o efecto, es decir dependiente de la demanda turística, y en otras, variable autónoma o causa. Este último caso tiene lugar por ejemplo en la fase de lanzamiento o promoción del desarrollo turístico de un país, que exige un mínimo de inversión pública y privada, en cierta medida independiente de la demanda.

4.3. INGRESOS POR TURISMO CON RELACION A LOS INGRESOS DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTO PRINCIPAL

Al comparar el ingreso de divisas por concepto de turismo, con el ingreso de divisas por producto principal, se aprecia que hasta 1993 el turismo ocupo el cuarto lugar como fuente de ingreso de divisas para el país. En 1994 con una generación de ingresos de 252 millones de dólares, superior en un 9,6% a la del año anterior, se ubica en el quinto lugar, debido al mayor dinamismo registrado por las exportaciones de café que pasan de 73 a 350 millones de dólares entre 1993 a 1994, según se aprecia en el siguiente cuadro.

CUADRO No. 32
ECUADOR: INGRESOS POR TURISMO CON RESPECTO A LOS INGRESOS POR PRODUCTOL PRINCIPAL
(Millones de U.S. $)

AÑOS	TURISMO	PETROLEO CRUDO	CAFÉ	CAMARON	BANANO PLATANO	DERIVADOS PETROLEO
1989	187,0	1.032,7	142,0	328,0	369,5	114,7
1990	188,0	1.258,4	104,2	340,3	467,9	150,2
1991	189,0	1.059,0	84,6	491,4	715,9	93,0
1992	192,0	1.251,0	60,1	525,8	647,4	85,6
1993	230,0	1.149,0	73,8	451,4	503,3	104,4
1994	252,0	1.185,0	350,8	538,9	650,1	119,8
1995	255,0	1.395,5	185,3	673,4	845,1	134,4

FUENTE: Información estadística mensual, -BCE-
ELABORACION: Dto. de Publicaciones Económicas -BCE-

4.4. PARTICIPACION DE LA ACTIVIDADE TURISTICA DENTRO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO

La contribución del turismo a la generación de la riqueza nacional se refleja en la participación del sector en el PIB Nacional. Si bien este aporte durante el periodo analizado 1989 - 1994 no ha alcanzado niveles significativos, su evolución muestra una tendencia creciente a la que se observa en el PIB Nacional, tales resultados evidencian la peculiar característica del sector en tanto no resultó afectado significativamente por la evolución de la economía global.

La participación del turismo en la generación del PIB, como se indico es de baja significación, representando en 1994 el 1.2% pero este indicador por su dinamia de comportamiento indica que el turismo puede constituir un vector importante en el desarrollo nacional, si la atención se centra en dinamizar el flujo de los turistas que vienen del exterior con adecuadas políticas.

En el capitulo II se estimó el PIB del sector turístico a partir del PIB del sector hoteles, bares y restaurantes. Si se hubiera partido del enfoque tradicional en el que se asume que el PIB del turismo es equivalente al del sector hoteles, bares y restaurantes se. llega a una conclusión que no se

compadece con la evolución de otros indicadores que indican que ha habido un crecimiento del turismo, como es el caso del incremento del número de extranjeros que visitaron el país.

El PIB turístico contiene un componente local de mayor sensibilidad que el componente externo bajo esta consideración y dado que la situación económica del país en los últimos años se ha caracterizado por tendencias recosidas, situación que continuara en el corto plazo, su incidencia se reflejará en el consumo y por tanto en una menor contribución del turismo local al PIB del sector.

Esta circunstancia evidencia la importancia que el turismo internacional ha tenido y va a tener en el futuro ya que ha permitido compensar la falta de dinamia del turismo interno e inclusive ha permitido el crecimiento del sector.

Por lo expuesto y considerando que el PIB turístico revela una estrecha relación funcional con la movilidad del turismo local y con el flujo y permanencia de turistas extranjeros, estando el primer componente vinculado la situación económica del país no presenta síntomas de recuperación en el corto plazo, las acciones orientadas a dinamizar el turismo deberán poner énfasis en el turismo externo mediante la atracción de un mayor

número de turistas del exterior con mas alta permanencia en el país.

El hecho de haber realizado un esfuerzo por recuperar el indicado macroeconómico del sector turístico, no significa que el sector hoteles, bares y restaurantes, carezca de importancia como sector receptor del turismo, lo relevante es tratar de establecer la forma en que ha incidido históricamente el turismo en el comportamiento global del sector.

Desde 1978 la participación del PIB turístico en el PIB del sector hoteles, bares y restaurantes se ha incrementado de un 56% a un 78% lo que refuerza la afirmación ya planteada sobre el dinamismo observado en el sector turístico y la importancia que tiene para potencializar su desarrollo.

La tasa promedio anual de participación del PIB hoteles bares y restaurantes en el PIB Nacional para el periodo 1989-1994 es del 1.7%, en cambio el sector turístico refleja una participación del 1,38 %, para el mismo periodo, como se puede apreciar relacionando los cuadros Nro. 26 y Nro. 29.

Cabe considerar que pese a la tendencia creciente en el desarrollo del turismo, su participación en la generación del PIB continuará siendo poco significativa en el corto plazo

dependiendo su evolución de las políticas que se implementen por parte de los gobiernos y de la respuesta del sector privado.

4.5. OPERACIONES DE CREDITO OTORGADAS POR LAS ENTIDADES CREDITICIAS PARA LA ACTIVIDAD TURISTICA

En 1992 el crédito otorgado al sector comercio, hoteles, bares y restaurantes fue de 1'876.395 millones de sucres. El crédito concedido en 1993 es superior en un 100,5% en sucres corrientes. En este año se concedió créditos por 3'762.700; desafortunadamente no se cuenta con un nivel de desagregación que permita establecer que proporción de este monto se destina específicamente a hoteles bares y restaurantes, asumiéndose que un monto significativo corresponde al comercio. Un 86% de estos recursos se canalizaron a través de la banca privada y un 12% a través de otros organismos financieros. Los recursos financieros canalizados a través del BNF y la Corporación Financiera Nacional son de baja significación en relación al total, según se puede apreciar en el cuadro Nro. 33.

En relación al crédito otorgado por el sistema bancario y financiero el concedido al sector comercio, hoteles, bares y restaurantes representa el 31,1% en 1993.

CUADRO NRO. 33
CREDITO OTORGADO POR EL SISTEMA BANCARIO Y FINANCIERO
A: COMERCIO, HOTELES, BARRES Y RESTAURANTES 1993
(En millones de sucres)

ENTIDAD	No. DE OPERACIONES	VALOR	%
Banco Central	327	46.484	1.2
Banco de Fomento*	306	2.693	0.1
CFN	71	15.944	0.4
Bancos Privados	513.011	3.232.586	85.9
Otros Organismos Financieros	28.258	464.993	12.4
Total	541.973	3.762.700	100.0

* Incluye capacitación
FUENTE: CETUR
ELABORACION: Div. de Estadist. e Informática -CETUR-

CUADRO Nro. 34

CREDITO OTORGADO POR EL SISTEMA FINANCIERO A .COMERCIO ,RESTAURANTES Y HOTELES
SEGUN PROVINCIAS
ENERO /DICIEMBRE /1993
EN MILLONES DE SUCRES

ENTIDAD	BANCO CENTRAL		BANCO DE FOMENTO				CFN		BANCOS PRIVADOS		OTROS ORGANISMOS FINANCIEROS		TOT. CREDITO OTORGADO SIST. BANC. Y FINANC.	
PROV./ DESTINO	COMER.REST Y HOTELES		BANCARIO TURISMO		CAPACITACION TURISMO		COMERC REST Y HOTELES		COMERC REST Y HOTELES		COMERC. REST. Y HOTELES		COMERC. REST. Y HOTELES	
	NRO. OP.	VALOR	NRO. OP.	VALOR	NRO. OP.	VALOR	NRO. OP.	VALOR	NRO. OP.	VALOR	NRO. OP.	VALOR	NRO. OP.	VALOR
AZUAY	2	16800	2	32800					29033	280352061	8646	2304632	37683	303806293
BOLIBAR			1	8194					2359	11551363			2360	11559457
CAÑAR			1	29725					12019	30939995			12020	30969720
CARCHI	2	14020	5	46380					4356	30678024			4363	30738424
COTOPAXI			5	30368	1	3099			9072	37706673			9078	37740140
CHIMBORAZO			1	86800					6304	25387197			6305	25473997
EL ORO	9	14968	5	20199	1	3500			17182	103611013	637	15783003	17834	119432683
ESMERALDAS	2	5979	38	280116	4	11804			11454	20605905	2	3243	11500	20907047
GUAYAS	282	3345904	15	178715	2	3510	6	5908980	268551	1508578408	11971	328035353	280827	1846050870
IMBABURA			9	132073	2	7000			8142	37576934	145	153984	8298	37859991
LOJA	9	25846	36	276729	60	258324			9132	28205406			9237	28766305
LOS RIOS			30	354978					20845	83236314	236	6617746	21111	90209038
MANABI	11	43089	29	192886	12	47075			46093	172018167	125	5103179	46270	177404396
MORONA SANTIAGO			1	6850	1	8900			1330	4817787			1332	4833537
NAPO			4	48443	4	47650							8	96093
PASTAZA	2	17706							840	22846251			842	2302327
PICHINCHA	8	43000000	11	277641			65	10034838	43993	708241409	6424	85623454	50501	847177342
TUNGURAHUA									21039	141157130	72	268491	21111	141725621
ZAMORA CHINCHIPE			1	5600	4	13872							5	19472
GALAPAGOS			9	135696	8	31801			317	1464425			334	1631922
SUCUMBIOS			4	112532					950	3873042			954	3985574
TOTAL	327	46484312	207	2256725	99	436535	71	15943818	513011	3232585774	28258	464993085	541973	3762700249
CREDITO TOTAL OTORGADO POR EL SISTEMA BANCARIO FINANCIERO	19177	158207375	26388	278646149	17106	58676421	1600	267154653	1541606	9648263207	100885	1685017482	1706762	12095965287
PARTICIPACION % COMERCI REST. HOTELES Y TURISMO		2938		81		74		597		3350		2760		3111

FUENTE: Seccion de Estadistica - Superintendencia de Bancos

ELABORACION: División de Estadistica e Informática CETUR

4.6. EL TURISMO Y EL NIVEL DE EMPLEO

Las empresas turísticas en sus diferentes categorías, registradas en CETUR en 1994 empleaban 38.597 personas siendo la actividad más relevante en lo relativo a generación de mano de obra, la de comidas y bebidas con el 52.5%, siguiéndole en importancia el alojamiento con el 31.9%. Lo expuesto se ilustra en el siguiente cuadro.

CUADRO No. 35
PERSONAL OCUPADO EN LOS ETABLECIMIENTOS REGISTRADOS EN CETUR POR ACTIVIDAD ECONOMICA 1993

ACTIVIDAD	EMPLEADOS	%
Alojamiento	12.321	31.9
Comidas y bebidas	20.265	52.5
Agencias de viajes	3.008	7.8
Líneas Aéreas	393	1.0
Areas de recreación	1.481	3.9
Transporte terrestre y varios	423	1.1
Transporte fluvial y marítimo	706	1.8
TOTAL	38.597	100.0

FUENTE: CETUR
ELABORACION: Div. de Estadist. e Informática -CETUR-

Cabe considerar que no todas las empresas se registran en la CETUR, existen una gran variedad de empresas que operan sin control por parte de este organismo por lo que se estima que el empleo generado por el turismo es substancialmente mayor; por otro lado hay que considerar la generación indirecta de empleo a través de la demanda por parte del turismo de bienes generados en los sectores primario y secundario.

Otra fuente de información del empleo generado por hoteles, bares y restaurantes es el INEC a través de su encuesta anual de restaurantes, hoteles y servicios. Según esta fuente de información que corresponde a 222 establecimientos que tenían al momento de la entrevista 10 o más trabajadores, los empleos directos que genera el sector son 7.464, valor substancialmente menor que el obtenido a través de CETUR, pero que sin embargo constituye una muestra representativa de la estructura por nivel de producción, según se ilustra en el CUADRO Nro. 36, pudiendo apreciarse que el 76.5% de los establecimientos tuvieron una producción anual superior a 100 millones de sucres y generaron el 91.3% del empleo de los locales encuestados en 1994. Lo expuesto es un indicador de que la encuesta del INEC agrupa establecimientos medianos y grandes básicamente y que las microempresas que operan especialmente en la línea de alimentos y bebidas no se encuentran incorporadas.

CUADRO No. 36
CLASIFICACION DE LOS HOTELES, BARES Y RESTAURANTES
POR SU NIVEL DE PRODUCCION, 1994
(Miles de sucres)

PRODUCCION ANNUAL	ESTABLECIMIENTOS		EMPLEOS GENERADOS	
	No.	%	No.	%
De 10'000.000 a 19'999.999	1	0,5	10	0,1
De 20'000.000 a 49'999.999	19	8,6	221	3,0
De 50'000.000 a 99'999.999	32	14,4	414	5,5
De 100'000.000 a 499'999.999	108	48,6	1.973	26,4
De 500'000.000 y más	62	27,9	4.846	64,9
TOTAL	222	100,0	7.464	100,0

FUENE: Encuesta anual de Restaurantes, Hoteles y Servicios, 1994. INEC
ELABORACION: Dto. de Estadística -INEC-

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
BIBLIOTECA GENERAL

CAPITULO V

5. EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y EL DESARROLLO SOCIAL

El PIB, principal indicador del ritmo de crecimiento de la economía ecuatoriana, registro en el periodo 1988-1994 un crecimiento del 3,5%, ligeramente superior a la tasa de crecimiento de la población; sin embargo de acuerdo a afirmaciones de la CEPAL "en términos generales resulta evidente que en América Latina y el Caribe, tasas de crecimiento inferiores al 4% no bastan para permitir grandes avances en la lucha contra la pobreza ni impedir que el desempleo y el subempleo sigan a niveles inaceptables".

Este lento crecimiento estuvo asociado al agotamiento de las 4posibilidades de la estrategia de industrialización mediante la sustitución de importaciones, sustentada en su última etapa por los recursos petroleros y por el endeudamiento externo.

En la década del 60 - 70 el Estado asumió un rol más activo en el desarrollo económico, siendo los ingresos petroleros

canalizados a través del sector público. La oferta agregada estuvo constituida en un 80% por el PIB y el 20% por bienes y servicios importados. Tal proporción subió del 16,8% promedio para el quinquenio 1950- 1954 al 23,5% en 1975-1979, para volver al 20% en el quinquenio 1980-1985 y bajar al 18% en el periodo 1990 - 1994 como se observa en el siguiente cuadro.

CUADRO No. 37
CONSTITUCION DE LA OFERTA AGREGADA EN PORCENTAJES

PERIODO	PIB %	BIENES Y SERVICIOS IMPORTADOS %	OFERTA AGREGADA %
1950 - 1954	83,2	16,8	100
1975 - 1979	76,5	23,5	100
1980 - 1985	80,0	20,0	100
1990 - 1994	82,0	18,0	100

FUENE: Cuentas Nacionales BCE
ELABORACION: Dto. de Publicaciones Económicas -BCE-

El valor de esta oferta agregada fue utilizado en promedio durante el periodo 1950-1985, en un 66,3% en consumo, el 16,2% a la formación bruta de capital fijo, el 2% a variación de existencias y el 15,5% se destino a la exportación. En el periodo 1990-1994, la utilización de la oferta agregada fue: el 63% en consumo, el 11,5% a la formación bruta de capital fijo, el 0,5% a variación de existencias y el 25% a la exportación, apreciándose una disminución de 4,7 puntos en la inversión productiva, ver cuadro Nro. 38.

CUADRO No. 38
DESTINO DE LA OFERTA AGREGADA EN PORCENTAJES

DESTINO	PERIODO 1950 - 1985	PERIODO 1990 - 1994
CONSUMO	66,3	63,0
F.B.K.F.	16,2	11,5
VARIACION DE EXISTENCIAS	2,0	0,5
EXPORTACIONES	15,5	25,0
	100,0	100,0

FUENTE: Cuentas Nacionales BCE
ELABORACION: Dto. de Publicaciones Económicas -BCE-

Durante los últimos años de la década de los setenta y primeros de los ochenta, el Ecuador había multiplicado su deuda con la banca financiera internacional. Un circulo de endeudamiento, crecimiento de las tasas de interés, fuga de capitales y sobre endeudamiento fueron creando las condiciones para la crisis financiera de 1982 que se caracteriza por la imposibilidad de los países en desarrollo de cumplir con los servicios de la deuda con los acreedores internacionales.

La estrategia de los países prestatarios, apoyada por organismos internacionales como el FMI y el BM, se orientó en definitiva a obligar a los países que habían contraído deudas a que reorienten sus economías hacia la obtención de excedentes que les permita cubrir sus servicios de la deuda externa; para ello se impuso una política de ajuste y reforma estructural que busca la redistribución del excedente en medio de una producción que se estanca.

La crisis de los años ochenta provocó cambios fundamentales en la política económica a nivel de toda América Latina. La magnitud y carácter prolongado de esta crisis constituyó un duro golpe para la estrategia económica imperante en la región, caracterizada por el énfasis en una política de sustitución de importaciones orientada hacia adentro, a la cual se suma una fuerte intervención estatal.

Se empieza a diseñar una política económica caracterizada por la desregulación de las principales variables macroeconómicas. Bajo el liderazgo del FMI y del BM se planteo como objetivos estratégicos la apertura externa y el control de la inflación como remedio a la crisis.

El modelo neoliberal impuesto, tiene como objetivos fundamentales introducir radicales cambios en el manejo económico, modificar el papel del Estado en la economía, la inserción internacional de la economía latinoamericana y el equilibrio de las principales variables macroeconómicas; el Estado juega un papel marginal.

Todas las medidas dictadas en el marco de la política neoliberal se han orientado a la consolidación del "Modelo Darwiniano" en el cual las fuerzas del mercado constituyen el motor del desarrollo económico, siendo el nuevo paradigma que

únicamente la libre competencia y la eficiencia, permitirán a los países salir de la crisis. Este modelo significó la liquidación de las leyes de fomento a las actividades productivas y la supresión de algunas entidades del Estado.

La evolución de la economía ecuatoriana como consecuencia de las políticas neoliberales puede reflejarse en los siguientes puntos:

- Se ha convertido al país en un exportador neto de capitales, debido al pago de intereses de la deuda externa.

- Disminución de la capacidad de generar riqueza, medida a través de la evolución de la "formación bruta de capital fijo".

- Contracción de la economía.

La imposición de las políticas de ajuste y reforma estructural, han provocado el deterioro de las condiciones de vida de grandes sectores de la población. En 1994, según estadísticas oficiales, los ecuatorianos bajo la línea de pobreza constituían el 80% de la población total. Este deterioro también se refleja en los gastos de educación, salud y

desarrollo comunal. Mientras en 1986 el gasto en educación y cultura representaba el 4% del PIB, para 1995 este valor cae al 2%. Igualmente, en salud y desarrollo comunitario desciende del 1,4% a 0,65% entre 1986 y 1994.

La modernización es un tema que cobra actualidad en el inicio del Gobierno del Arq. Sixto Duran Ballen, el cual se refiere a la modernización del Estado y privatizaciones. Bajo este principio el Gobierno redujo el número de empleados del Estado sin que la economía haya sido capaz de generar las actividades productivas necesarias para absorber este personal, lo que ha agudizado el nivel de desempleo y subempleo. Según estudios realizados por el BID, de 11 millones de ecuatorianos, 8 millones viven en la pobreza, siendo con Haití el pueblo peor alimentado.

En cuanto a la inversión externa como un factor dinamizador de la economía, cabe considerar que al igual que lo sucedido en otras economías latinoamericanas, la alta tasa de interés ha constituido un atractivo para el ingreso de capitales especulativos. En el país, la inversión extranjera directa apenas ha mejorado, manteniendo índices de crecimiento moderados (8% de crecimiento anual en los últimos diez años), en un contexto internacional en que la inversión extranjera

directa en el segundo quinquenio de los años ochenta, creció a un ritmo promedio del 24% anual.

De 600 millones de dólares que ingresaron al país en 1994, apenas 73 correspondieron a inversión directa, de los que solo 4,5 millones estaban destinados a la creación de nuevas empresas. Al escaso flujo de capitales se suma el permanente drenaje de recursos hacia el exterior.

No se puede negar sin embargo que se ha conseguido resultados positivos en variables macroeconómicas como la inflación, el déficit fiscal y la reserva monetaria internacional. Como un ejemplo de lo expuesto cabe indicar que los objetivos del programa de gobierno de 1993 fueron reducir sustancialmente la inflación, mejorar la posición de las reservas internacionales, disminuir el déficit del sector público y conseguir un crecimiento de la economía.

Además se ha diversificado la oferta exportable, así a principios de la década de los noventa, al rededor del 93% de las exportaciones estaban constituidas por los llamados productos tradicionales (petróleo, banano, café, cacao, camarón, atún y pescado) de los cuales aproximadamente el 52% correspondían al petróleo; apenas el 7% restante eran otros productos de exportación. En 1993 la participación porcentual

de los productos tradicionales se ha reducido al 84% del total y el petróleo representa el 43% de estos, dando lugar a que los productos no tradicionales muestren un dinamismo excepcional al alcanzar el 16%.

Durante 1993 la evolución de la actividad económica fue moderada. Las estimaciones del PIB indican que este ha aumentado en un 2% con respecto al año anterior, cifra inferior al crecimiento de la población; esta tasa dista de ser aceptable, especialmente por el débil crecimiento del PIB no petrolero, debiendo considerarse además el efecto de factores exógenos adversos como fue la baja del precio del petróleo en el mercado internacional. 1995 fue un año crítico, al conflicto bélico le sucedieron una serie de medidas que afectaron la economía de los ecuatorianos.

5.1. ANALISIS DE LOS SECTORES AGROPECUARIO, MINERO, INDUSTRIAL Y TURISMO

5.1.1. SECTOR AGROPECUARIO

El sector agropecuario es el mas importante dentro de la actividad económica del país, este sector

constituye la principal fuente de generación del PIB exceptuando al petróleo, habiendo mantenido su participación relativa entre el 16,7% y 17,1% entre 1988 y 1994 como se aprecia en el cuadro Nro. 25.

En el Ecuador coexisten dos formas de agricultura, una moderna, tecnificada que es desarrollada generalmente por grandes empresas agropecuarias, destinada a la exportación, y, otra tradicional con bajos niveles de productividad desarrollada en pequeñas propiedades, cuya producción se orienta al mercado interno. Cabe indicar que la mayor cantidad de alimentos destinados al consumo interno, se producen en propiedades de menos de 5 ha. las mismas que no cuentan con tecnología, infraestructura, ni adecuados canales de comercialización.

Durante el periodo 1984-1994, el sector agropecuario presentó un incremento del 60%, originando una tasa promedio anual de crecimiento del 5%, apreciándose a partir de 1992 una disminución en el ritmo de expansión de este sector, que registra para 1993 una tasa negativa de crecimiento del -1,7% con respecto al año anterior, incrementándose esta al 3,9% para 1994.

De acuerdo a la información contemplada para 1994 en la encuesta de superficie y producción agropecuaria por muestreo

de áreas publicada por el INEC, del total de la superficie de tierra con uso agropecuario, la Sierra representa el 37,1%, la Costa el 50,4% y el Oriente el 12,5%. De esta tierra, el 6,1% corresponde a cultivos transitorios, el 17,4% a cultivos permanentes, el 62,7% está destinada a pastos y el 13,8% está conformada por tierras en barbecho y en descanso.

Si se analiza el comportamiento histórico de la población ecuatoriana, se aprecia que el Ecuador de hoy, presenta un cambio en el asentamiento poblacional; así de acuerdo al censo de 1982, el 55,4% de la población vivía en el campo, en tanto que según el censo de 1990 pasa a convertirse en un país con mayor población en el área urbana, con el 55,5% del total nacional.

A raíz de la vigencia de la Ley de Reforma Agraria y Colonización, se ha retaceado la tierra, originando un incremento del minifundio, el cual carece de la asistencia técnica y financiera para lograr niveles adecuados de productividad. La colonización no ha dado los resultados esperados, en razón de que debió ir acompañada de un programa de capacitación, asistencia técnica, crédito y protección del medio ambiente.

En el área rural continua siendo un factor limitante para incentivar la producción agropecuaria, la falta de infraestructura básica: viabilidad (caminos vecinales; mejoramiento y apertura), riego, drenaje, salud y saneamiento ambiental.

Otro de los problemas que afectan el desarrollo del sector rural es el mercadeo y la comercialización de los productos, debido a la carencia de centros de acopio, maquinaria y crédito para la movilización de cosechas.

La falta de una producción diversificada, con nuevos cultivos que generen mayor rentabilidad al campesino, asegurando su asentamiento ha sido también un factor que ha incidido en el estancamiento del sector rural ecuatoriano.

5.1.2. SECTOR MINERO

El subsector petróleo es el componente más importante del sector minero y marca el cambio más significativo en la estructura de la economía ecuatoriana a partir de 1972, año en la que su participación porcentual en la generación del PIB es del 6,5% en relación a un -3,6% registrado en el año anterior. Esta participación se incrementa

al 19,2% en 1973, para declinar en 1974 al 15,1% y al 9,8% en 1982. En los siguientes cuatro años se aprecia una recuperación en la contribución de este subsector hasta alcanzar niveles cercanos al 13%, para en 1986 caer a su nivel más bajo. En lo que resta de la década de los ochenta y primeros años de la década de los noventa se aprecia una estabilización en la contribución de este subsector, que varía entre el 12% y 13%.

En 1972 la contribución del PIB petrolero al PIB del sector Petróleo y otras minas es del 96% y su tasa de crecimiento del 297,3% en relación al año anterior.

El subsector Otras Producciones Mineras, presenta en el periodo 1988-1994 bajas tasas de crecimiento que varían entre -5% a 3,65%.

La Ley de Petróleos de 1937, con el transcurso del tiempo resultó insuficiente para las necesidades del país, la falta de armonía y continuidad jurídica trajo una irregularidad acentuada con el descubrimiento del petróleo en la región oriental, lo que obligó a expedir en octubre de 1971 la Ley de Hidrocarburos, que se fundamenta en la concepción de que los hidrocarburos son patrimonio nacional.

En noviembre de 1993 se reforma la Ley de Hidrocarburos, los enunciados del gobierno indican que es con el objeto de establecer nuevas formas contractuales que estimulen la inversión extranjera, facilitando la coparticipación privada en las distintas modalidades de inversión previstas en la Ley. Con este nuevo marco legal, se desrregulan los precios internos de los combustibles y la participación privada en inversiones hidrocarburíferas altamente costosas.

Las reservas probadas de petróleo a diciembre de 1992 ascendían a 2.014 millones de barriles (equivalentes a menos de 14 años de producción), las probables y las posibles a 1.272 y 835 millones de barriles adicionales respectivamente.

5.1.3 SECTOR INDUSTRIAL

A partir de la crisis de los años 30 y luego de la segunda guerra mundial, se planteó la necesidad de iniciar un proceso de industrialización denominado "hacia adentro", basado en la aplicación de políticas proteccionistas bajo un modelo de sustitución de importaciones. Por esta razón, se puede manifestar que el despegue industrial en el Ecuador nace por la aplicación de este modelo y por los incentivos fiscales otorgados por la Ley de Fomento Industrial expedida en 1957.

A inicios de la década de los 60, la industria había logrado alcanzar cierta importancia con una participación de alrededor del 15% en el PIB global en la que se destacaban unidades fabriles dedicadas a procesos sencillos de transformación. La artesanía era el estrato que absorbía el 88% de los trabajadores del sector y generaba cerca del 40% de la producción industrial.

El PIB Global registro un crecimiento promedio anual del 5% durante los primeros años, mientras que la industria manufacturera creció al 9% anual, convirtiéndose en una de las actividades más dinámicas y sostenidas de la economía en su conjunto.

Durante la década de los 70, la economía experimentó una expansión sin precedentes, por la trascendente presencia del petróleo como nuevo y fundamental producto de exportación que permitió generar importantes ingresos monetarios adicionales.

Este auge petrolero posibilitó ampliar la demanda interna a través del gasto público, lo que indujo el crecimiento de las actividades intermedias y de bienes de capital. En este decenio se unificó el marco legal de las zonas de promoción industrial y el establecimiento de la Lista de Inversiones Dirigidas (LID), además se expidió la Ley de Parques Industriales para

crear la infraestructura industrial requerida, especialmente en aquellas regiones menos adelantadas del país. De otro lado, bajo el marco del Acuerdo de Cartagena, fue posible definir algunos proyectos e instalar las respectivas plantas fabriles.

La evolución de la economía ecuatoriana en esta década contrasta positivamente con la de los años 60. El PIB global creció a una tasa real por año del 9.2% y la industria al 10.5%, hecho que la confirmó definitivamente como la actividad más dinámica de la economía nacional; el grado de industrialización fue del 16.5% en promedio.

La balanza comercial durante este decenio tuvo saldos favorables; las exportaciones de productos industrializados representaron en promedio el 14.4% del total, siendo los de mayor representatividad los elaborados de cacao, productos del mar, derivados del petróleo, madera y electrodomésticos.

En la década de los años 80, al sobrevenir la baja internacional de los precios del petróleo y la crisis de la deuda externa, la tasa de crecimiento del PIB global se redujo a alrededor del 2.4% anual, situación que se vio afectada además por la recesión económica de los países desarrollados y por problemas coyunturales internos, como el conflicto internacional de Paquisha, sequías, inundaciones y el terremoto

de 1987 que en último término, provocaron una reducción de la demanda interna.

La manufactura por su lado tuvo una tasa de crecimiento inferior al 1%, mientras que su grado de participación en el PIB global fue del 17,8% en promedio a lo largo de la década; las industrias agroalimentarias contribuyeron con el 40% del total del producto industrial, demostrando una participación menor comparada con la década anterior; las ramas más dinámicas fueron la industria de la madera y productos metálicos.

El comercio exterior sufrió igualmente consecuencias de la crisis, presentando en promedio un saldo desfavorable en la balanza comercial; las exportaciones de productos industrializados representaron un promedio anual del 15.6% en relación al total de las exportaciones, manteniéndose como líderes los mismos productos de la década anterior.

El sensible decrecimiento de la actividad industrial se lo puede observar también en la disminución de las inversiones como porcentaje del valor agregado total, alcanzando un promedio anual del 17.9% por lo que se podría considerar a este período como el de la industrialización estancada.

Las medidas económicas adoptadas durante esta década palearon eventualmente la gravedad de la crisis, pero evidenciaron con

el tiempo ser insuficientes para resolver los problemas estructurales inherentes a la actividad industrial.

En 1990, la economía creció a un ritmo del 2.3% en términos reales mientras que el sector manufacturero tuvo una tasa de crecimiento del 2.6%, notándose una pequeña recuperación; por su parte, el grado de industrialización llegó al 16.3% y la importancia relativa de la producción alimenticia en relación al PIB industrial fue del 33.7%.

EL MODELO DE CRECIMIENTO HACIA ADENTRO

El impulso de la industrialización a través del modelo de sustitución de importaciones, hizo que el estado implantara en el país políticas y mecanismos proteccionistas, que apuntaban a la concesión de beneficios de carácter arancelario y tributario, estableciendo criterios de selectividad, gradualidad y perentoriedad, con incentivos concertadores y sin la debida contrapartida de eficiencia, productividad y competitividad en la producción.

En estas circunstancias, la industria no tuvo un crecimiento autosostenido, y muchos de los objetivos subyacentes a la política industrial no se lograron en la medida esperada, entre ellos: una ahorro y uso racional de divisas, una mejor

distribución del ingreso y un proceso desconcentrador y equilibrado, o todavía menos aun una generación de empleo que nunca absorbió la nueva oferta de población económicamente activa o la de un sector informal que se expandió.

Dados los desequilibrios o desajustes que se originaron en la economía nacional se generaron actividades productivas en un medio económico irreal, cerrado a la competencia de terceros, sin mejorar sus niveles de eficiencia y sin tomar en cuenta los avances tecnológicos y procesos de modernización. A pesar de ello algunas empresas se desarrollaron bajo este modelo, pero no en forma suficiente, el modelo mantuvo a la industria en una crónica dependencia del suministro de divisas del sector primario.

El sector manufacturero no ha liderado el proceso de crecimiento económico; su comportamiento dependió de la suerte del ingreso nacional, y de la disponibilidad de divisas y del mercado interno.

"La protección reorientó la demanda hacia los productos de fabricación nacional, elevando artificialmente la rentabilidad de producirlos, los aranceles elevaron el precio relativo de los bienes importados frente al de los bienes exportables, cuyos precios eran fijados por el mercado externo. En

conclusión se puede afirmar que la protección significó no solo un impuesto sobre las exportaciones, sino sobre el nivel de vida y bienestar de la población a través de la baja productividad que resulta de la falta de competencia externa".[10]/

EL ESTANCAMIENTO DE LA DECADA DE LOS OCHENTA

En la década de los años 80, la tasa de crecimiento del PIB global se redujo a alrededor del 2.4%, mientras el crecimiento de la población fue del 2.7%; la manufactura por su lado tuvo una tasa de crecimiento inferior al 1%, en tanto que su grado de participación en el producto global fue el 17.8%. este deterioro de la situación económica en general y del sector industrial en particular, fue el producto de una menor efectividad de la actividad económica, a su vez, el desarrollo industrial no respondió a todas las expectativas esperadas, en razón de que el modelo implementado no se acopló a la dinamia que experimentó el desarrollo mundial.

La economía ecuatoriana enfrentó una de las más serias crisis, originadas entre otras causas por: La caída de los precios del petróleo, la elevación de las tasas de interés internacionales el conflicto de Paquisha, terremotos, sequías e inundaciones

[10] / La industrialización de América Latina y estrategia del BID. Gonzalo Giraldo. 1991

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
BIBLIOTECA GENERAL

que destruyeron carreteras, poblaciones, sembríos, instalaciones eléctricas y oleoductos, que obligaron incluso a paralizar las exportaciones del petróleo por un período considerable. Esta situación desembocó en una sensible recesión y, en algunos casos, decrecimiento de los principales sectores económicos (agropecuario, minas y petróleo, manufacturero, construcción y servicios), y por otra parte un retraso en el pago de los compromisos internacionales en materia de deuda externa que subrayo aún más la crisis principalmente del sector público, y la inflación para la comunidad ecuatoriana.

El servicio de la deuda y las ramificaciones de la crisis, de este modelo, redujeron las inversiones públicas y privadas, restringiendo la producción, los ingresos y la demanda interna, con un claro empuje del proceso inflacionario y aún agotamiento del movimiento integracionista lo que obligo a nuestros países a implantar programas de estabilización, con el propósito de superar los problemas del estrangulamiento externo y la contracción de la actividad económica.

Entre las medidas económicas de impacto, se destacan: la sucretización de la deuda externa privada, la renegociación de la misma, la variación de la tasa de cambio, la desincautación y luego el control de las divisas, mecanismos que han dado

origen a varias controversias en los medios económicos y sociales del país.

Al terminar esta década e iniciar la del 90, la estrategia de desarrollo y la política industrial fueron cualitativamente distintas, pero enmarcadas en el principio de que la industrialización sigue constituyendo el camino obligado para lograr el crecimiento sostenido del país.

LA INDUSTRIALIZACION EN LA DECADA DE LOS NOVENTA

Es así como en los últimos años se registra una marcada recuperación del rol motriz de la industria en la economía mundial, acompañada de cambios estructurales en cuanto a la importancia relativa y el comportamiento de determinadas actividades industriales.[11]/

Los cambios que se vienen experimentando en el mundo y que se han denominado "La Quinta Ola", [12]/ implican una mutación del funcionamiento del "paradigma técnico-económico", afectando no

---

[11] / SELA, Bases para el Programa Latinoamericano y Caribeño de Industrialización en la Década de los Noventa. Caracas, agosto, 1991.

[12] / Las diferentes olas han sido: mecanización, introducción de la energía del vapor y ferrocarril; eléctrica e ingeniería pesada; producción en serie.

tanto las estrategias técnicas u organizativas, sino la manera global en que el sistema productivo debe ser establecido.

Por otra parte, dichos cambios implicaron la mutación del esquema tradicional de producción en serie por producciones innovadoras con mayor potencial tecnológico, que implica un adecuado adiestramiento de la mano de obra y un coherente contenido tecnológico en las máquinas; esto es lo que se conoce como el paso a la aplicación de una estrategia denominada de "Especialización Flexible". [13]/

Los cambios producidos más relevantes son:

- Nuevos patrones de consumo de bienes y servicios en la sociedad, y nuevos tipos de distribución, marketing y actividades de servicio.

- Nuevas formas de organización en las empresas y en las plantas.

---

[13] / Reseña del Enfoque de Especialización Flexible, Sae W. 1991.

- Nuevos comportamientos en las políticas de abastecimiento para componentes y servicios (origen), con proximidad, flexibilidad y rapidez de respuesta (just in time).

- Tendencia a la formación de nuevas empresas innovadoras en nuevas actividades.

- Nuevos comportamientos de localización de la inversión extranjera directa, a medida que cambian las ventajas comparativas tradicionales.

- Tendencia de las grandes empresas a concentrarse en actividades donde la microelectrónica (y factores relacionados) es aplicada y utilizada intensamente.

- Nuevas inversiones en infraestructura dirigidas a promover externalidades en el sistema productivo y facilitar la difusión tecnológica.

- Incremento y desarrollo de los medios de comunicación (servicios reales)

- Reducción en los costos de producción, particularmente en los componentes de los costos laborales.

- Nuevos perfiles de capacitación en los recursos humanos.

Esta especialización flexible (EF), define una estrategia de producción que marca una ruptura con el enfoque de producción en serie del pasado; pone el énfasis en la organización ajustable de la producción, a través de máquinas flexibles y trabajo multiespecializado, buscando mejorar la productividad del capital de trabajo, vía reducción de inventarios, las tasas de defectuosidad y el trabajo a medida; el interés por la competencia se basa en la calidad, diseño e innovación.

Los cambios experimentados a nivel mundial han incidido en que las políticas de América Latina, deben orientarse a resolver los siguientes problemas:

- Desequilibrios entre oferta y demanda agregadas

- Brechas perniciosas en la balanza de pagos

- Manejo incoherente y no apropiado de las políticas macroeconómicas en cuanto a: divisas, tasas de interés, salarios, inflación.

- Reformas al sistema de incentivos y precios, al sistema financiero, a la gestión y manejo del sector público, etc..

- Reformas estructurales en los sectores: agropecuario, industrial y de servicios.

- Lenta formación bruta de capital para infraestructura y servicios básicos.

En definitiva, la tendencia ha sido alcanzar una estabilización y pronto ajuste estructural de la economía, para a largo plazo poner en practica políticas de competitividad, de equilibrio, de crecimiento y de austeridad.

Las actividades y tendencias integracionistas de América Latina son evidentes, ya que han rebasado los procedimientos tradicionales, observándose la búsqueda acelerada de formar bloque económicos, tales como: Grupo Andino, MERCOSUR, Centro América, Colombia-Venezuela-Mexico, Chile y Cuba, etc., completando con un esfuerzo de apertura total e industrialización intensiva.

En función de estas características, el objetivo principal de América Latina debe ser la integración y para el efecto ya se están dando las orientaciones para la conformación del Mercado Común Latinoamericano, haciéndose necesario la fortificación de los acuerdos subregionales como el Mercosur, Caricom y Pacto Andino.

En este contexto, el nuevo escenario andino deberá regirse, en términos, generales por la presencia de economías más abiertas a la competencia en el concierto internacional, con aranceles más apropiados, con mayor participación de la inversión extranjera e inversión nacional en las actividades productoras de bienes y servicios, con un estado menos interventor y más inductor que facilite alcanzar los niveles de productividad en el sector empresarial, que propenda siempre a la concertación nacional que, armonizando todas las variables económicas y sociales, permita elevar los estándares de vida de la población subregional, objetivo éste que debería considerarse como el verdadero eje del proceso integracionista y en donde los principios de soberanía y democracia se hallen siempre latentes.

La consecución de estos objetivos implica una serie de compromisos entre los países miembros, a fin de volver más efectivo el proceso y que se convierta en un mecanismo idóneo para integrarse al resto de América Latina y al mundo. De otro lado, será fundamental lograr la armonización regional de las políticas económicas nacionales, a fin de dar transparencia al mercado ampliado y para que los agentes económicos puedan aprovecharlo en mejor forma y de manera más equitativa; las principales políticas a armonizar tendrán que ser en los campos: monetario-crediticio, fiscal, cambiario, regímenes

aduaneros especiales, fuentes de financiamiento, precios y en el área laboral.

En cuanto al sector industrial en particular, los países andinos han acordado impulsar la Estrategia Andina de Integración y Modernización Industrial y Productiva, en donde se asigna un papel relevante a los agentes económicos y se propugna la integración por proyectos, con el objeto de desarrollar la integración industrial en ámbitos más específicos que en años anteriores y alcanzar altos niveles de productividad y competitividad.

La manufactura bajó del 23,8% al 18% entre 1980 y 1984, las importaciones de bienes de capital para el sector industrial, como componente del total de importaciones bajaron del 23,6% al 17,9%.

En el último decenio, la ejecución de políticas neoliberales, provocó la recesión de las principales ramas del sector manufacturero. La liberalización de las importaciones afectó negativamente a la industria textil y a la industria de confecciones.

Entre las causas que contribuyeron a la recesión industrial, se pueden citar las siguientes:

- El proteccionismo del estado en alguna medida no incentivo al incremento de la productividad.

- Bajos niveles de ahorro e inversión.
- Escaso desarrollo tecnológico.

- Deficiente gestión empresarial.

- Política neoliberal.

- Falta de articulación entre los centros de enseñanza superior, el estado y los sectores productivos.

PROBLEMAS ESTRUCTURALES

- Mercado interno disperso y de reducido tamaño atado a una producción con escasa integración vertical y horizontal, con alta dependencia de insumos y bienes de capital importados.

- Ineficiente utilización de la capacidad instalada.

- Insuficiente desarrollo tecnológico.

- Escasa mano de obra calificada, falta de especialización de mandos medios y lento desarrollo de la capacidad gerencial en las empresas.

- Acentuada concentración del ingreso y altos niveles de desocupación, que derivan en la distorsión del consumo y del aparato productivo.

- Baja capacidad de ahorro interno debido a los reducidos niveles de ingreso, deteriorados sistemáticamente por efectos de la inflación.

- Falta de democratización del capital industrial.

- Falta de articulación entre los sectores primarios e industrial.

- Niveles bajos de calidad y competitividad para acceder a los mercados externos.

- Falta de entendimiento entre los empresarios, trabajadores y el sector público, que son los agentes relacionados con el proceso industrial.

PROBLEMAS COYUNTURALES

Es preciso recalcar que a los problemas estructurales inherentes al desarrollo de la actividad industrial en el Ecuador, se unieron otros de naturaleza coyuntural, que en

último término mermaron el normal desenvolvimiento de este sector; así por ejemplo, el conflicto internacional de Paquisha en 1981, que confrontó el país con el Perú en una disputa territorial, la misma que significó un gasto adicional en armamento y la consecuente distracción de los escasos recursos disponibles para atender las necesidades de esta actividad, así como una marcada incertidumbre en la inversión nacional y extranjera.

Las sequías e inundaciones sufridas en una gran parte del territorio nacional en 1983, especialmente en la costa ecuatoriana, significaron una reducción considerable de la producción agrícola destinada tanto a la exportación como al mercado interno, lo que incidió en el abastecimiento de materias primas que son requeridas por la actividad industrial.

El terremoto ocurrido en la región oriental en 1987, destruyó gran parte del oleoducto transecuatoriano y paralizó las exportaciones de petróleo, principal fuente de divisas en el país.

5.1.4. EL TURISMO

Según se puede apreciar en el análisis sobre este sector realizado a lo largo de la presente tesis, el turismo a generado divisas ubicándose en 1994 en el cuarto lugar como actividad productiva generadora de divisas; sin embargo su contribución en la generación del PIB es inferior al 2%.

El crecimiento sostenido registrado en los últimos años y su potencialidad para dinamizar otros sectores productivos a través de la demanda de bienes y servicios, lo convierten en un vector interesante para coadyuvar al desarrollo del país sin embargo se requieren el esfuerzo coordinado tanto del sector público como del sector privado para impulsar el sector.

5.2. SITUACION SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ECUATORIANA

5.2.1. MERCADO LABORAL (PEA-PEI)

Incursionando en la parte teórica del empleo, se tiene de manera general ciertos conceptos básicos con los cuales es necesario familiarizarse y son:

PLENO EMPLEO. Situación en la cual todas las personas capaces que necesitan trabajar encuentran trabajo en el mercado vigente.

Según Keynes, el empleo está determinado por la demanda efectiva, considerándose además que el empleo no puede aumentar a no ser que aumente la inversión, lo que significa que son dos variables económicas con relación directa.

Por el lado del DESEMPLEO, puede enfocarse a través de varios aspectos:

ESTRUCTURAL. Desempleo que es bastante largo, tiene su raíz en desproporcionalidades de la estructura productiva de un país frente a una sobre oferta de mano de obra existente.

COYUNTURAL. Cuando el mercado laboral se restringe como efecto de crisis políticas, guerras, fuga de inversiones, entre otras, dejando de lado la contratación de mano de obra disponible.

TEMPORAL. Existe debido a las fluctuaciones estacionales de la demanda.

Además existe el SUBEMPLEO, que comprende tanto la existencia de una capacidad ociosa en el trabajo como de ocupaciones de

baja productividad, resultado de un desajuste entre la estructura de la oferta y su correspondiente demanda.

Con estas bases, se pasa a diagnosticar la situación del mercado laboral del país.

Según datos obtenidos del V Censo de Población realizado en 1990, por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), la población del Ecuador asciende a 9'648.189 habitantes, de los cuales 3'359.767 habitantes constituyen la población económicamente activa (PEA); es decir el 34,82 % de la población total.

Del total de la PEA, 1'920.007 (57,15 %) se concentran en el área urbana, y 1'439.760 (42,85 %) en el área rural. En 1982 según el IV Censo de Población realizado por el INEC la PEA fue de 2'346.063 personas, de las cuales la PEA urbana fue de 1'206.854 con una participación del (51,44 %) y la PEA rural fue de 1'139.209 con una participación del (48,56 %), ver anexo Nro. 5.

El aumento de la PEA urbana proviene principalmente de la emigración campesina, las causas de esta emigración estarían dadas por el uso creciente de bienes de capital en el agro, así como por problemas climáticos (sequías e inundaciones), que

liberan cantidad de fuerza de trabajo activa; y, principalmente por la mayor rentabilidad y menos riesgos que se observan en otras actividades económicas ubicadas en las ciudades.

Según el V Censo de Población para 1990 la PEA masculina es de 2'471.433 personas, es decir el (73,56 %) y la PEA femenina de 888.334 personas, esto es el (26,44 %) de la PEA total, lo que implica que la mujer no se ha integrado al proceso productivo a los mismos niveles que el hombre, ver anexo Nro. 6.

Por ramas de actividad económica, el más alto porcentaje de la PEA está localizado en el sector agropecuario, con una participación del 30,83 % del total, inferior al 33,54 % de 1982. Otros sectores representativos participantes en la PEA son: servicios 23,85 %, industria manufacturera 11,2 % y construcción 5,86 %, los que comparados con la participación que tuvieron en 1982, mantienen una estructura similar; no así la actividad comercial que con una participación del 14,19 % del total para 1990, ostenta un incremento porcentual del 2,6% frente al año 1982 cuya participación del total fue del 11,59%, ver cuadro No 39

La población ocupada en 1990 fue de 3'104.459 personas (92,4 % de la PEA total); la población desocupada ascendió a 255.308 esto es 7,6 % de la PEA total; estos mismos indicadores para

1982 fueron: población ocupada 2'238.406 personas (95,42 % de la PEA total), población desocupada 107.657 (4,59 % de la PEA total)

En valores absolutos desde 1982 a 1990 el número de desempleados se incrementó en 147.651 personas, y, en términos porcentuales en un 3,01 %, de tal manera que la desocupación abierta en el Ecuador ha aumentado en casi el doble en dicho periodo, ver anexo No 7.

El problema del desempleo en el país se ha convertido en un problema estructural; en tanto que el problema del subempleo es marcadamente acentuado, principalmente en el campo, donde los ingresos medios de gran parte de la población rural, son menores a los de los trabajadores de la ciudad, motivo que se ha constituido en una de las causas para la migración hacia las áreas urbanas, y el traslado del subempleo del campo a la ciudad.

En cuanto a los efectos del turismo en el nivel de empleo, se puede decir que al ser una actividad de servicios, presenta una capacidad de generar puestos de trabajo cuantitativamente importante.

CUADRO Nro. 39
P.E.A. PORCENTAJES SEGUN RAMAS DE ACTIVIDAD
CENSOS 1982 - 1990

RAMA DE ACTIVIDAD	1982		1990	
	PERSONAS	%	PERSONAS	%
Hoteles, Bares y Restaurants	22.386	0,95	36.838	1,10
Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca	786.972	33,54	1'035.712	30,83
Explotación Minas y Canteras	7.406	0,32	20.870	0,62
Industria Manufacturera	286.53	12,21	370.338	11,02
Electricidad, Gas y Agua	13.183	0,56	12.660	0,38
Construcción	158.009	6,74	196.716	5,86
Comercio	271.914	11,59	476.730	14,19
Transporte, Almacenamiento y Comunicación	101.321	4,32	131.084	3,90
Establecimientos Financieros	44.116	1,88	81.357	2,42
Servicios Comerciales, Sociales y Personales	532.529	22,70	801.291	23,85
Trabajadores Nuevos	83.103	3,54	38.441	1,14
No Bien Especificados	38.594	1,64	157.730	4,69
TOTAL:	2'346.063	100,00	3'359.767	100,00

FUENTE: IV Y V Censo de Poblacion 1982, 1990 -INEC-
ELABARACION: LOS AUTORES

El porcentaje de personas dedicadas a hoteles, bares y restaurantes en 1982 fue del 0,90 % del total de la PEA (2'346.063), para 1990 el porcentaje fue del 1,1 % del total de la PEA (3'359.767); es decir se pasó de 22.382 personas en 1982 a 36.838 personas en 1990, observándose un aumento del 64,56 % en dicho periodo, lo que permite aseverar que al ser una actividad que presta servicios, presenta una importante capacidad de generar puestos de trabajo.

Cabe indicar que últimamente se está capacitando personal para un mejor desempeño en la actividad turística, tanto a nivel medio, técnico y superior, en colegios, institutos y universidades respectivamente.

Para conocer la problemática del empleo en el sector se cuenta con la siguiente información: La encuesta anual de restaurantes, hoteles y servicios; el índice de empleo y remuneraciones, los datos censales y proyecciones del INEC y las estadísticas de CETUR, estimadas en base al registro de las empresas destinadas a esta actividad.

Estructura de la PEA del Sector Hoteles, Bares y restaurantes.

Según la encuesta anual de restaurantes, hoteles y servicios publicada por el INEC, en 1994 se investigaron a

nivel nacional 625 establecimientos, 32 más que en 1993, de los cuales el 36% se dedicaron a la actividad de restaurantes y hoteles y el 64% a la de servicios.

En hoteles, bares y restaurantes se investigaron 222 establecimientos, de los cuales el 47% son lugares que expenden comida o bebida y el 53% restante lugares de alojamiento. Estos establecimientos ocupaban 7.464 personas que percibieron una remuneración anual en el indicado año de 43.880 millones de sucres.

Cabe considerar que la información contemplada en la encuesta realizada por el INEC es parcial, ya que involucra únicamente a los establecimientos que a la fecha de la enumeración tenían diez o más personas empleadas. Esta es la razón de la diferencia con la información proporcionada por CETUR, que pese a una mayor cobertura también es parcial.

Si se considera a nivel general, la ocupación de la actividad Hoteles, Bares y Restaurantes, por categorías ocupacionales, se aprecia que la categoría "empleado" es la predominante, (98%), esta situación se da tanto para la CIU 6310 (Restaurantes, cafés y otros) como para la CIU 6320 (Hoteles, casas de huéspedes y otros sitios de alojamiento), según se aprecia en el siguiente cuadro.

CUADRO NRO. 40
EMPLEO GENERADO EN HOTELES, BARES Y RESTAURANTES, DE 10 O MAS PERSONAS
POR CATEGORIA DE OCUPACION, 1994

CATEGORIA DE OCUPACION	TOTAL		HOTELES		RESTAURANTES	
	No.	%	No.	%	No.	%
Propietarios y socios	73	1,0	39	1,7	34	0,6
Trabajadores familiares	82	1,1	40	1,8	43	0,8
Empleados	7.308	97,9	2.154	96,5	5.154	98,5
TOTAL	7.463	100,0	2.233	100,0	5.231	100,0

FUENTE: Encuesta anual de Restaurantes, Hoteles y Servicios, 1994 INEC
ELABORACION: Dto. de Estadística -INEC-

5.2.2. NIVELES DE REMUNERACION EN EL SECTOR

La única información que permite emitir juicios en cuanto a los niveles de remuneración en el sector, es la proporcionada por la encuesta del INEC.

En 1994, el promedio mensual de remuneraciones en establecimientos de 10 o más personas ocupadas era de 490.000 sucres; 360.000 sucres para restaurantes y 545.000 sucres para hoteles, casas de huéspedes y otros, de acuerdo al detalle expuesto en el siguiente cuadro.

CUADRO No 41
RESTAURANTES Y HOTELES: PERSONAL EMPLEADO Y REMUNERACIONES PERCIBIDAS, 1994
(en millones de sucres)

CIIU	ACTIVIDAD ECONOMICA	No. DE	PERSONAL OCUPADO		REMUNERACION MILLONES S/.	%	REMUN .POR OCUPADO
6310	Restaurantes, cafés, bares y otros establecimientos que expenden comidas y bebidas	105	2.233	29,9	9.650,9	21,9	3,2
6320	Hoteles, casas de Huéspedes y otros lugares de alojamiento	117	5.321	70,1	34.229,1	78,1	4,6
TOTAL		222	7.464	100,0	43.880,0	100,0	4,4

FUENTE: Encuesta anual de Restaurantes, Hoteles y Servicios 1994, INEC
ELABORACION: Dto. de Estadística -INEC-

5.2.3. NIVEL DE POBREZA DE LA POBLACION

La aplicación de la política neoliberal provocó la elevación de la deuda externa, el incremento del desempleo y subempleo, el déficit en Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos, la agudización de la inequitativa distribución del ingreso, y en general, el empobrecimiento de la población.

Están por cumplirse 15 años desde que América Latina entrara en una de sus grandes crisis económicas, y sus resultados que inicialmente se pensaron para el corto plazo, terminaron siendo extremadamente prolongados y muy dolorosos.

La imposición de las políticas de ajuste y reforma estructural han provocado un continuo, profundo y persistente deterioro en las condiciones de vida de grandes sectores de la población.

En la década de los noventa, el entorno económico internacional avanza hacia una creciente apertura comercial, situación en la que se encuentran inmersos en mayor o menor grado todos los países latinoamericanos que, en décadas anteriores, no participaron en los procesos de expansión y diversificación del comercio internacional.

En este marco de fuerzas globalizantes se consolidan las tendencias intraregionales o integradoras, que dan lugar a la conformación de bloques económicos por la intensificación del proceso de integración económica y comercial, evidenciando así una "integración hacia afuera" en la que los países deberán hacer esfuerzos dirigidos a la modernización de sus estructuras productivas, con el propósito de hacerlas más eficientes y competitivas a nivel regional e internacional.

América Latina que participaba en el comercio internacional con el 12% en 1950, reduce esa participación al 4% en 1980. Para 1991, la participación se estima en aproximadamente 3.1%, en el contexto de una expansión sin precedentes en el comercio internacional que aumentó en un 69% entre 1986 y 1991.

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI BIBLIOTECA GENERAL

A este lento dinamismo se suma la caída de los términos de intercambio que a partir de 1981 se han deteriorado en más del 30%. La caída es más significativa en los países exportadores de petróleo, entre los que se encuentra el Ecuador, en los que los términos de intercambio se han deteriorado casi en un 20% entre 1991 y 1994, lo que demuestra que la apertura poco sirvió para dinamizar las exportaciones latinoamericanas.

Son doce años de neoliberalismo en el Ecuador y los terribles desajustes macroeconómicos se trastocan en impresionantes desequilibrios sociales.

De acuerdo a la encuesta urbana de empleo, subempleo y desempleo realizada por el INEC a julio de 1995, en el periodo comprendido entre 1981 y 1994, la tasa de subutilización de la mano de obra se incrementó en el 1,3%, al pasar del 9,9% al 11,2% en los extremos del periodo, aunque la tasa de desempleo para el mismo periodo se redujo en un 0,1% al pasar del 8,5% al 8,4%, este incremento en la tasa de subutilización de la mano de obra se produce por el aumento del desempleo equivalente al subempleo, que del 1,4% pasa al 2,8% en los extremos del periodo, con un incremento del 1,4%.

En el siguiente cuadro se presenta la evolución de las tasas de desempleo para la economía ecuatoriana, en el periodo 1991-1994

CUADRO No 42
ECUADOR: EVOLUCION DE LAS TASAS DE DESEMPLEO.

CONCEPTOS	1991	1992	1993	1994
Tasa de desempleo	8,5	8,9	9,4	8,4
Tasa de desempleo abierto	5,7	6,2	6,9	5,8
Tasa de desempleo oculto	2,8	2,7	2,5	2,6
Tasa de desempleo equivalente al subempleo	1,5	2,3	2,2	2,8
Tasa de subutilización	9,9	11,2	11,6	11,2

FUENTE: Encuesta urbana de empleo, subempleo y desempleo INEC Julio 1994
ELABORACION: Dto. de Estadística -INEC-

Tasa de desempleo = tasa de desempleo abierto + tasa de desempleo oculto.

Tasa de subutilización neta = tasa de desempleo + tasa de desempleo equivalente al subempleo.

Si a la elevada tasa de desempleo, le adicionamos los bajos ingresos percibidos por los trabajadores, tendremos como resultado un elevado nivel de pobreza de la población, que en los actuales momentos se habla de un 80 % de la misma.

Esto se puede apreciar en el cuadro Nro. 43, donde mostramos la evolución del salario mínimo vital desde 1988 hasta 1994 en sucres corrientes, y su equivalente en dólares a la cotización promedio de esos años.

CUADRO No 43
SALARIOS MINIMOS VITALES Y SU EQUIVALENTE EN DOLARES

AÑOS	SALARIO MINIMO VITAL (SUCRES)	SALARIO MINIMO VITAL (DOLARES)	COTIZACION PROMEDIO ANNUAL DEL DOLAR
1988	22.000	50,46	436
1989	32.000	56,33	568
1990	40.000	48,72	821
1991	52.000	47,27	1100
1992	60.000	37,80	1587
1993	66.000	34,39	1919
1994	70.000	31,86	2197

FUENTE: Boletines Estadísticos BCE, y MTRH.
ELABORACION: Los autores

5.3. PERSPECTIVAS DE LA ECONOMIA ECUATORIANA EN LOS PROXIMOS 10 AÑOS

Mayor competitividad internacional, transferencia de tecnologías modernas, mejoramiento de la distribución del ingreso, parecen las claves para superar la crisis y recuperar un lugar en el mundo.

Sin embargo, los caminos que recorre Ecuador no parecen conducir a ese destino. Cabe destacar que el desarrollo tecnológico y la biotecnología minimizan la importancia estratégica de la producción de materia prima y productos primarios. Otro tanto sucede con la circulación de capitales que se concentran cada vez más en los países industrializados.

El número de viajeros está directamente vinculado a los indicadores macroeconómicos de un país; así la recesión

italiana y española por ejemplo hicieron disminuir los visitantes de esos países al Ecuador.

La preferencia de nuestro destino turístico no es un resultado aislado como efecto de una recuperación de la economía, sino la respuesta de una realidad que tiene distintos componentes.

El primero, se debe aceptar, es la política de apertura en materia aeronáutica y de inversión extranjera que genera confianza. Igualmente la gestión del empresario privado en una tarea permanente y constante de acercamiento hacia el mercado de generación de nuevos programas y de mejoramiento de los servicios, pero hay un factor aún más importante que es el cambio en el comportamiento del turista experimentado. (Sudamérica no ha sido, ni mucho menos, la primera opción para viajar, sino que nos escogen cuando ya han visitado Europa, Estados Unidos, el Caribe o el Pacífico Sur, Asia).

Países de alto nivel cultural y económico se posesionan en lo más alto en la pirámide de las necesidades, y además de esparcimiento buscan su propio enriquecimiento en conocimientos, y se preocupan por el medio ambiente. Aquí surge el turismo orientado hacia la naturaleza, o el ecoturismo, algo más académico que el primero, con una opción diferente y una moda de gran fuerza y contenido. Países con áreas naturales

distintas como el nuestro, y enorme riqueza étnica, cultural y artesanal, comienzan a escalar posiciones en las preferencias de los viajes, cambiando incluso su característica de lugares de paso, con estadías de dos o tres noches, a verdaderos destinos finales donde el turista desea disfrutar todas sus vacaciones.

Galápagos, la mina más frágil debió padecer una sanción moral de los Estados Unidos, por el irrespeto a la fauna marina con la pesca pirata. El Gobierno tomó medidas, desafortunadamente sobre los hechos consumados, y aunque en la practica, sus resultados sean más expectativa que realidad, el mercado reaccionó favorablemente a la actitud oficial, y las islas ven nuevamente posibilidades de turismo productivo. Pero la sorpresa en cuanto a turismo es Japón, cliente de perfil privilegiado que día a día aumenta. No es ciertamente ninguna sorpresa, empresarios responsables, tienen 15 años trabajando con paciencia y tesón el Asia, llevando información, visitando a los mayoristas, buscando alternativas válidas, y hoy ven los primeros resultados que, por cierto, beneficiarán también a quienes tienen una actitud pasiva, ya sea por falta de conocimientos o de comodidad.

En términos de mercado tenemos un producto de muy alta calidad en materia prima, aunque extremadamente débil en su

empaquetamiento e identidad. Nos falta coherencia promocional, señalización, limpieza a la entrada de los pueblos y ciudades, mejores aeropuertos y mayor calidad en los servicios. Nuestros canales de distribución dependen de las aerolíneas y agencias del exterior, y American Airlines ha sabido suplir la ausencia de Ecuatoriana, transformándose en un hito de referencia para el turismo norteamericano.

El precio, desgraciadamente no es competitivo, el Ecuador es un país caro. El pasaje aéreo a Galápagos cuesta lo mismo que una semana con pasaje y hotel en Hawai (desde la costa oeste de Estados Unidos). Los aeropuertos cuestan más que los europeos, los parques nacionales cuestan y no dan servicios, el municipio de Galápagos cobra el derecho de piso, contra una elemental política comercial, contra la constitución y contra el sentido común.

Comer en un restaurante de primera en Quito es su precio similar que en restaurantes equivalentes en los Estados Unidos. Los hoteles tampoco son una ganga.

Tenemos la oportunidad de consolidarnos como destino, pero el Perú ya está recuperado, y ellos trabajan monolíticamente unidos en la promoción. Aquí seguimos la discusión eterna de la Ley de Turismo, y lamentamos el total desfinanciamiento de la

CETUR, ahora con el peso de un Ministerio sobre sus hombros, que nos les permite controlar, ni competir comercialmente en el contexto mundial, ni investigar ni trabajar criterios de largo plazo, y mucho menos dotar de mínimos servicios, información e identificación de lugares turísticos. El eje resulta algo extraño, gira en torno a la política de exploración y explotación petrolera (la falta de estilo para ser generosos, está terminando con la amazonía); y a la conservación de áreas naturales (INEFAN) que trabaja fuera de la óptica del turismo le mantiene.

El turismo es coyunturalmente una opción única, como lo entendió Costa Rica en octubre de 1982 cuando el Presidente Monje pidió con lágrimas su apoyo a los operadores turísticos extranjeros, pero no sólo abrió su corazón, sino también el país.

En el Ecuador, Gobierno y sector privado, deben dar pasos inmediatos para dinamizar esta inversión, al mismo tiempo rentable y agradable, que representa una esperanza para todos, y la mejor invitación a la inversión extranjera de todo tipo, cuando descubran el encanto de nuestros mares y montañas, de la selva y de la diversidad de nuestros micro climas. La Ley de Turismo en eterno estudio y la sensatez de los operadores y

prestadores de servicios son imprescindibles para aprovechar una circunstancia favorable.

5.3.1. PARTICIPACION QUE TENDRAN LOS SECTORES ECONOMICOS SEÑALADOS EN EL PIB

Se ha realizado la proyección hasta el año 2.000 de la participación que tendrán los diferentes sectores productivos en base al comportamiento histórico registrado en los últimos años, previéndose la estructura que se presenta en el siguiente cuadro.

Se espera que el próximo quinquenio la tasa de crecimiento de la economía sea del 3%, ligeramente por encima del crecimiento poblacional. El sector terciario será el de mayor dinamismo, previéndose un crecimiento del 3,4% y agropecuario con el 3,2%.

En todo caso las bajas tasas de crecimiento en los diferentes sectores, determinan que en el mediano plazo la participación relativa de cada uno de ellos harán que el total se mantenga en niveles similares a los registrados en 1995.

CUADRO No 44
ECUADOR: PROYECCION DEL PIB EN LOS PRINCIPALES SECTORES
(millones de sucres de 1975)

AÑOS	AGRICULTURA	PRTROLEO Y MINAS	MANUFACTURA	COMERCIO RESTAURANTES HOTELES	OTROS SECTORES	TOTAL
1997	27.323	11.107	28.729	25.397	66.460	159.016
1988	29.416	23.964	29.312	25.925	67.125	175.742
1989	30.230	21.642	27.858	26.470	69.995	176.195
1990	32.080	21.442	28.055	27.469	72.485	181.531
1991	33.988	23.951	28.951	28.557	75.891	190.638
1992	35.154	24.599	29.989	29.420	78.274	197.436
1993	34.555	27.298	30.731	29.919	78.940	201.447
1994	35.104	30.409	32.162	31.086	80.744	209.505
1995	36.333	31.473	32.283	32.174	83.570	216.838
1996	38.089	31.687	32.769	32.777	86.495	223.065
1997	39.089	33.060	33.344	33.635	89.523	229.715
1998	40.250	34.433	33.918	34.492	92.656	235.365
1999	41.331	35.806	34.493	35.349	95.899	243.015
2000	42.411	37.179	35.067	36.207	99.256	249.664

FUENTE: Banco Central del Ecuador, 1987-1995
* Incluido turismo
ELABORACION: Los autores

5.3.2. IMPACTO EN EL PIB POR EL CRECIMIENTO DEL SECTOR TURISTICO

En base al comportamiento histórico de los últimos años registrado por el sector turismo, se realizó la proyección del sector turístico, alcanzando los niveles expuestos en el siguiente cuadro. La tasa de crecimiento esperada es ligeramente inferior al promedio y a la de otros sectores de la economía, por lo que se espera que para el año 2.000 el aporte a la generación del PIB nacional de este sector sea del 1,4%.

CUADRO No. 45
PROYECCION DEL PIB DE TURISMO
(en millones de sucres de 1995)

AÑOS	PIB TURISMO	% PARTICION EN EL TOTAL
1996	3.056	1.41
1997	3.145	1.41
1998	3.234	1.41
1999	3.323	1.40
2000	3.412	1.40

ELABORACION: Los autores

5.3.3. IMPACTO EN LA GENERACION DE EMPLEO CON EL CRECIMIENTO DEL SECTOR TURISTICO

El turismo todavía no constituye una fuente importante de generación de empleo. según se indicó los establecimientos registrados en CETUR en 1994 generaron 37.645 puestos de trabajo, asumiendo que en este sector el 80% esté constituido por el sector formal y el 20% por el sector informal, se estima que el total de empleos directos generados por el turismo es de alrededor de 47.056, equivalente a un ingreso por puesto de trabajo para el mencionado año de 64.700 sucres de 1975. En base al crecimiento esperado del sector se estima que en el año 2.000 los empleos directos generados serán de alrededor de 55.900 personas.

5.4. ANALISIS DE RIESGO.

La actividad turística como todo tipo de actividad económica, está sujeta a los cambios que se producen en el tiempo y el espacio, estos cambios pueden afectarle en forma positiva o negativa, y la intensidad de los mismos dependerá del grado de asimilación y recuperación que tenga esta actividad.

Silos cambios producidos le afectan en forma positiva nos encontramos frente a un proceso de crecimiento y desarrollo de esta actividad, que contribuirá al crecimiento y desarrollo de la economía del país o región en la que se produce; si estos cambios le afectan en forma negativa es necesario hacer un análisis de las causas que lo producen, determinándose de esta forma los riesgos para el sector.

Las causas que pueden producir efectos ya sea positivos o negativos son múltiples (si producen efectos negativos las llamaremos problemas), pero nosotros analizaremos tan solo algunas que para nuestro criterio son las que más influyen e impactan en la actividad económica de un país y por ende en la actividad turística, y estas son: políticos, económicos, bélicos, naturales y sanitarios.

a) Problemas Políticos.

Es evidente que la política adoptada por una nación, afecta positiva o negativamente a las diferentes actividades económicas, en el caso de la actividad turística, una acertada política genera confianza, lo que produce un clima de estabilidad que facilita el crecimiento y desarrollo, pero en el caso contrario va a producir inestabilidad y desconfianza, que específicamente a la actividad turística le va a afectar desde diferentes puntos, así.

Al no haber estabilidad política, no se realizan inversiones en la magnitud esperada (los capitales extranjeros no llegan y los nacionales se fugan), lo que retrasa el desarrollo del sector por el lado de la oferta turística; por otro lado, las noticias negativas son las que primero se conocen a nivel nacional e internacional, por ende los potenciales turistas extranjeros aplazan o suspenden sus viajes, dando como resultado un menor número de visitantes y una disminución de los ingresos, esto en cuanto a la demanda externa, si analizamos por el lado de la demanda interna, al no existir un clima de confianza y estabilidad, esta también se desmotiva y disminuye dando como resultado una menor demanda global, lo que produce disminución de los ingresos, capacidad de los establecimientos de servicios turísticos subutilizados y por ende disminución de la demanda

de la mano de obra, que afectará en forma negativa no solo al sector sino a toda la economía de la nación.

b) Problemas Económico.

La inestabilidad económica de una nación, es otro factor que incide negativamente en la actividad turística, problemas inflacionarios acelerados, presionan al incremento más que proporcional de las tasas de interés, lo que produce un encarecimiento del capital, lo que no hace atractivo al crédito y por ende afecta al grado de inversión; la inversión extranjera directa no llega y busca otros destinos más seguros, como ejemplo ponemos lo que en la actualidad sucede con algunos países asiáticos, que pese a tener una situación política estable, sus problemas económicos afectan a la inversión y han provocado la salida de los capitales extranjeros y la fuga de los nacionales, lo que a la larga incidirá negativamente en la oferta de servicios turísticos.

Por el lado de la demanda, esta también se verá afectada, pues analizando la demanda externa, se producirá una reducción de los viajes de los hombres de negocios que son los que encabezan la lista de gastos turísticos, lo que producirá un menos ingreso al sector; pero la demanda de carácter interno es la que más sufre los impactos del deterioro económico que trae

como consecuencia reducción de los ingresos, y por ende se producirá una reducción en la movilidad interna y en el gasto turístico que afectará fuertemente al sector.

c) Problemas Bélicos.

Afectan a toda la economía y muy fuertemente a la actividad turística, si analizamos desde el punto de vista de la demanda, vemos que por el lado de la demanda externa muy pocas personas se arriesgan a visitar un país en guerra, dando como consecuencia una disminución en el número de visitantes y por ende en el ingreso económico, esto se pudo palpar en nuestro país cuando se produjeron los enfrentamientos bélicos con el Perú en 1981 y 1995, que sin llegar a ser una guerra declarada y en todos los frentes produjo una fuerte contracción de la demanda turística externa.

Por el lado de la demanda interna, se produce una reducción drástica en la movilidad, agudizando de esta manera la problemática turística.

Desde el punto de vista de la oferta, se produce incertidumbre y nadie quiere arriesgarse a invertir en la oferta de servicios turísticos, y algunos de los ya existentes muchas veces suspende su actividad; los capitales extranjeros retornan a sus

países de origen y los nacionales se fugan con la consecuente falta de capitales para la inversión.

d) Problemas Naturales.

Las catástrofes naturales pueden afectar a la actividad turística, y de echo lo hacen, como ejemplo ponemos el fenómeno de El Niño que en la actualidad afecta a nuestro país con gran dureza en la Costa, lo que resta interés a los turistas para visitar estos lugares, produciendo una disminución en el número de visitantes y una reducción en el tiempo de permanencia en nuestro país en el caso del turismo receptivo, y en el caso del turismo interno, una reducción en la movilidad interna, lo que ha golpeado fuertemente a esta actividad, la oferta de servicios se ve afectada por una subutilización de la capacidad instalada, lo que muchas veces produce pérdidas y quiebra de establecimientos, que incide negativamente no solo en el sector sino en todo el conjunto de la actividad económica.

e) Problemas Sanitarios.

Inciden principalmente en la demanda turística externa, pues un país con problemas sanitarios o epidemias no es un país atractivo parea hacer turismo, como ejemplo ponemos la epidemia de cólera que afectó al Ecuador, lo cual hacia inseguro a

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR BIBLIOTECA GENERAL

nuestro país en términos sanitarios y por ende poco atractivo para ser visitado.

Desde el punto de vista de la oferta de servicios turísticos, podemos decir que se vieron afectados los establecimientos de comidas, principalmente los dedicados a preparar productos de mar, pero también el resto de establecimientos de servicios turísticos, pues al producirse una disminución de los visitantes extranjeros y una disminución de la movilidad interna, estos también se vieron afectados.

La actividad turística que en la actualidad es considerada un tipo especial de exportación, no es sensible al deterioro de los términos de intercambio, ni a las caídas de precios en el exterior como la mayoría de nuestros productos de exportación, que por ser en su mayoría materias primas son vulnerables a estos cambios.

Cabe mencionar que la demanda, tiene una rápida recuperación, pues una vez que ha pasado el problema que le afecta a este sector, esta tiende a recuperarse a los niveles normales en forma rápida, no así por el lado de la oferta que es inelástica.

CAPITULO VI

6. COMPROBACION DE HIPOTESIS Y ACCIONES ESPECIFICAS

6.1 COMPROBACION DE HIPOTESIS

Con el avance del presente estudio, pese a las limitaciones con que nos hemos encontrado, ha sido posible aclarar ciertos aspectos tendientes a reforzar las hipótesis planteadas en un principio.

Al proponer las hipótesis, es decir afirmaciones a priori, existe la posibilidad de que sean confirmadas o rechazadas, pero en el presente estudio los resultados de esta investigación han llegado a satisfacer tanto la hipótesis general, como las hipótesis específicas.

HIPOTESIS GENERAL

"La actividad turística podrá ser a futuro puntal importante de la economía ecuatoriana, generando un desarrollo sostenido en virtud de su importancia en la producción nacional, como fuerte generadora de empleo y de divisas al país".

En la actualidad, el país y el mundo se enfrentan a graves problemas no solo de tipo económico (déficit fiscal, desajuste de la Balanza de Pagos, inflación, etc.) sino también sociales, por lo cual las personas necesitan escapar del estrés en que viven.

El turismo es un mecanismo que ha adoptado la sociedad contemporánea para aliviar las presiones a las que esta sometida.

En cuanto a lo económico en nuestro país en el período de estudio, los ingresos de divisas percibidas por el turismo presentan un crecimiento promedio anual aproximadamente del 7% considerado bastante dinámica, si se toma en cuenta que no ha existido suficientes incentivos para atraer turismo al país.

Estas divisas que ingresan, son absorbidas por la economía en sus diferentes sectores, contribuyendo de esta forma a una

mejor distribución del ingreso entre la población, por otro lado parte de estas divisas son nuevamente invertidas en el sector, propiciando un crecimiento y como consecuencia lógica un aumento en el nivel de vida de la población.

La actividad turística, pese a no tener un apoyo estatal dinámico y al empirismo con que se ha desarrollado a nivel privado, ostenta una tasa de crecimiento que en muchas ocasiones ha sido superior a la del PIB.

Por otra parte el Ecuador tiene privilegios en relación a otros países en cuanto a su situación geográfica, recursos naturales y culturales que le brindan una potencialidad increíble que en la actualidad está subutilizada, pero con grandes perspectivas de desarrollo.

De lo expuesto podemos deducir que el sector turístico, posee las características para constituirse en puntal o eje motriz no solo del crecimiento económico, sino de un desarrollo sostenido y estable.

HIPOTESIS ESPECIFICAS.

1. "El desarrollo de la actividad turística contribuirá a la disminución del desempleo y subempleo en el país y mejorar los niveles de vida de algunos grupos menos favorecidos".

Pese a que aún no hay investigaciones específicas que permitan aseverar con exactitud las posibilidades y requerimiento de recursos humanos en turismo, si podemos asegurar que esta actividad es intensiva en mano de obra, dada su complejidad y heterogeneidad, es decir que involucra actividad de diferente índole, por tanto al aumentar la inversión en el sector turístico, estará en condiciones de absorber parte de una población económicamente activa, que anteriormente se encontraba desocupada o subocupada, cuyos niveles en nuestro país son muy elevados.

Es necesario destacar que el turismo abre fuentes de trabajo de manera directa e indirecta. Así por ejemplo en hotelería en forma directa y en el ramo de la construcción de manera indirecta. Consecuentemente esta industria requiere de diferentes grados de especialización, según sea el caso, lo cual flexibiliza y agranda las posibilidades de ocupación de mano de obra.

Los viajes turísticos son efectuados por personas o grupos de personas que logran tener excedentes luego de satisfacer sus necesidades elementales: alimentación, vivienda, vestuario, educación, etc., además dado que la mayor parte de los turistas a nivel internacional y dentro de cada país proceden de zonas urbanas y se dirigen generalmente a zonas menos favorecidas, es posible que se produzca una transferencia de ingresos en favor de personas con un nivel de vida más bajo.

Por tanto el turismo favorece una mejor y más equitativa redistribución del ingreso, produce efectos en el desarrollo regional, y ayuda a evitar el éxodo de la población rural o de ciudades pequeñas a las grandes ciudades o centro de desarrollo del país.

2. "Al ser el turismo un producto especial que al ser utilizado por el turista extranjero, se constituye en un tipo especial de exportación. Podrá este atenuar los actuales desequilibrios de la Balanza de Pagos".

El ingreso de turistas internacionales al país, significa ingreso de divisas, el solo hecho de ser éste un activo internacional escaso, hace que el turismo receptivo se torne importante.

En el período de estudio, los ingresos y egresos por concepto de turismo tanto emisivo como receptor determinan un saldo favorable de divisas para nuestro país, cuya evolución tiene una tendencia de crecimiento constante, que para dicho periodo promedio una tasa del 6,2 por ciento. Por tanto la Balanza Turística presenta saldos positivos en continuo crecimiento, que en la actualidad atenúan los actuales desequilibrios de la Balanza de Pagos, y que a largo plazo y con políticas adecuadas de fomento de esta actividad podrían corregir por esta vía este desequilibrio crónico.

3. "En la composición del Producto Interno Bruto (PIB) por Producto Principal, el turismo se ha posicionado en cuarto lugar. Esta tendencia se mantendrá hasta el año 2.000".

Basándonos en los datos obtenidos del cuadro Nro. 32, y proyectados hasta el año 2000 en el anexo Nro. 8, hemos podido ratificar esta hipótesis, pues manteniéndose las condiciones actuales, y proyectando a través de mínimos cuadrados, para el año 2000 el turismo se mantendrá en cuarto lugar de contribución al PIB por producto principal.

Es importante recalcar, que si se toman las medidas adecuadas que favorezcan la actividad turística interna, frente a una tendencia creciente del turismo internacional, principalmente

por el turismo ecológico, no es descabellado, ni demasiado optimista pensar que en un futuro no muy lejano, podría posicionarse en un tercero, segundo, o quizás en un primer lugar de contribución al PIB por producto principal.

6.2. ACCIONES ESPECIFICAS

1.- BALANCE

La confluencia de las fuerzas de mercado (oferta y demanda), permiten apreciar con mayor objetividad el comportamiento del turismo.

La falta de una planificación razonada y un ordenamiento de los componentes de la oferta turística, fue uno de los aspectos más notorios que se desprendieron del análisis de la misma.

Es importante recalcar que el país cuenta con una extensa gama de recursos naturales aptos para la explotación de esta actividad, no obstante, aparece como un limitante de la oferta la insuficiencia o la existencia en malas condiciones de la infraestructura de apoyo, lo cual dificulta e incluso imposibilita el campo de acción. Como caso específico tenemos la vía férrea; esta insuficiencia ha sido resaltada en las

convenciones internacionales de turismo, sin que se haya tomado internamente conciencia del alcance de este limitante, en cambio fuera de nuestro territorio se detecta claramente la magnitud de esta falla. En el corto plazo esto tendrá que seguirse soportando por cuanto el país no tiene la decisión política de invertir en el ferrocarril y la tendencia es la de privatizarlo, pero por ser una empresa de baja rentabilidad que incluso en los actuales mementos produce perdidas hay pocas empresas interesadas en su compra.

Es evidente la necesidad de reactivar el servicio ferroviario, mejorándolo y modernizándolo, igualmente es indispensable mejorar y modernizar la infraestructura de transporte terrestre y aéreo, así como marítimo.

La infraestructura de servicios directos del turismo como son: agencias de viajes, alojamiento, alimentación, etc., se halla concentrada en determinados puntos geográficos del país pudiendo comprobar esta afirmación en los cuadros Nro. 18, 22 y 21 de lo que se deduce que es necesario fomentar la descentralización de este tipo de oferta, para poder brindar al turista las debidas comodidades para su estancia.

Una razonable distribución de esta oferta en puntos más diversificados del país podrían contribuir a lograr incrementar

no solo la estadía promedio del turista, sino la demanda turística en general así como también sería una forma de propender o lograr una mejor distribución de los ingresos provenientes de la industria.

Los bienes ofrecidos al turista, como artesanías típicas de las zonas visitadas, en su mayoría son efectuados por comerciantes y no por los propios productores, esta intermediación resulta desventajosa, tanto para el turista que se ve obligado a pagar precios elevados, como para el productos (artesano) quien recibe cantidades muy pequeñas por sus trabajos.

La demanda internacional, ha determinado que los ingresos generados por turismo se hayan incrementado a lo largo del período analizado, sin embargo dicho incremento no ha logrado ser lo suficientemente significativo como ocurre en otros países como España y México, que anualmente reciben más de 40 y 20 millones de turistas respectivamente, cifra mayor inclusive a la de su población que permite a sus economías absorber fuertes sumas de dinero a lo largo de las diferentes épocas del año.

Para demostrar la posibilidad que existe para incrementar flujos turísticos hacia este país, se obtendrán alguno índices de frecuencia utilizando la siguiente fórmula.

$$F = \frac{T}{P}$$

En donde:

F = Frecuencia de viajes

T = Número de turistas de una país X

P = Población total del país X

Ej.: Para calcular y tener una idea de ciertos índices de frecuencia vamos a calcularlos para los principales países emisores de turistas hacia el Ecuador.

T = Número de turistas procedentes de Colombia 1994 = 185.424

P = Población total de Colombia para 1994 = 34'520.000 habitantes.

$$F = \frac{185.424}{34'520.000} = 0,0054$$

T = Número de turistas procedentes de EE.UU durante 1994 = 113.628

P = Población total de EE.UU para 1994 = 260'650.000 habitantes.

$$F = \frac{113.628}{260'650.000} = 0,000436$$

Si estos índices fueran por ejemplo 0,01 significaría que el 1 por ciento de los habitantes del país considerado visitó Ecuador en ese año. Como el Indice de frecuencia es totalmente inferior, es posible apreciar la tendencia de la población de dicho país emisor por hacer turismo en nuestro país. En la actualidad estos niveles son muy bajos, pero con perspectivas de expansión en el futuro.

En estas circunstancias cabe preguntar por qué son tan bajos estos índices? La respuesta tiene varias razones; estimando que entre las más importantes tenemos: la falta de planificación y organización de esta industria, la deficiente oferta de servicios turísticos que satisfagan los requerimiento de la demanda internacional, la falta de promoción adecuada de las riquezas turísticas del Ecuador, el desconocimiento en el exterior del Ecuador como destino turístico, y la competencia de países vecinos que están desarrollando su industria turística en forma más planificada, dirigida y con una gran promoción a nivel internacional.

Conviene tener presente estos aspectos críticos para atacarlos y poder impulsar verdaderamente al turismo y conseguir las ventajas que de él se derivan.

Para la promoción del sector turístico el país posee riquezas potenciales dadas por sus recursos naturales, manifestaciones culturales, riqueza antropológica, monumentos históricos, entre otros, que pueden ser explotados si se los dota de la infraestructura y servicios básicos que contribuyan a ampliar la oferta turística, con el consiguiente crecimiento del sector.

Por otra parte para el establecimiento de la infraestructura se necesita implantar adecuadas políticas de inversión, conjuntas y coordinadas entre el sector público y el sector privado.

Esta actividad como tantas otras en el país tropieza con problemas de financiamiento por lo cual las inversiones se realizan con un alto porcentaje de crédito. sin embargo este crédito otorgado por el sistema financiero especialmente por la Corporación Nacional, no es suficiente para satisfacer los requerimientos de inversión del sector. Además de que este crédito se lo canaliza de preferencia a proyectos de gran envergadura ya que los pequeños tropiezan además con la

dificultad de pagar las altas tasas de intereses en el mercado financiero actual.

Por tanto al no disponer de facilidades financieras para la inversión, el sector público y privado deben unir esfuerzos para encontrar políticas conjuntas que permitan el desarrollo autosostenido del sector.

Cabe comentar la incidencia del turismo en la Balanza de Pagos, específicamente en la Balanza de servicios, en la que se registra un pequeño superávit creciente para el periodo en estudio, que con una política adecuada de promoción, inversión y educación turística, entre otras, podría incrementarse sustancialmente pudiendo incluso por esta vía llegar a solucionar a largo plazo el déficit crónico de la Balanza de Pagos, determinado por el deterioro de los términos de intercambio de nuestros productos tradicionales de exportación y por el alto costo que representa el pago de servicio de la deuda externa nacional.

El nivel de mano de obra ocupada actualmente en la actividad turística no es muy significativo, pero existen perspectivas halagadoras, que con el desarrollo de esta actividad, se atenuarían los problemas de desempleo y subempleo existentes.

Según el censo realizado en 1990 por el INEC, la población económicamente activa (PEA) fue de 3'359.767 personas, de las cuales 36.838 personas es decir el 1,1% trabajan en hoteles, bares y restaurantes, cifra que indica el incipiente estado de desarrollo de la actividad turística. Sin embargo desde hace algunos años, para complementar las acciones encaminadas a desarrollar, el sector existe una creciente preocupación a nivel nacional por prepararse mejor en instituciones educativas de mandos medios y superior creados con este fin.

La expansión de la actividad implica realizar inversiones en el área urbana y rural, que darían mayor capacidad de empleo tanto al propio sector turístico, como a las actividades que directa o indirectamente se relacionan con este.

Al plantear la hipótesis se indicó que el turismo podrá disminuir los niveles de desempleo y subempleo, siempre que los ingresos generados por los gastos efectuados por los turistas, sean reinvertidos en el propio sector, por tanto, esta nueva inyección de recursos provocaría por un lado el mejoramiento de la planta turística, y por otro, nuevas oportunidades de trabajo.

En relación al aporte socio cultural, el turismo constituye el mecanismo más adecuado para desarrollar este tipo de relaciones

con los pueblos, además dinamiza los deseos de progreso y superación en las pequeñas poblaciones receptoras de turistas.

No se puede afirmar que todo es positivo, muchas de las veces se producen problemas de alienación cultural, es decir pérdida de tradiciones culturales, siendo necesario planificar el turismo apropiadamente propendiendo hacia el turismo cultural, que rescate y resalte las tradiciones culturas autóctonas y que asimile lo positivo de otras culturas, sin perder su identidad, ya que la cultura y tradiciones constituyen la expresión y manifestación de la imagen de un pueblo que comunica a través de ellas su identidad.

2.- LA POLITICA TURISTICA

La planificación del turismo como medio de ordenar y expandir esta actividad, inducirá a obtener un mejor nivel de vida de la población, y además podría constituir el medio más adecuado para desterrar el regionalismo y lograr una conciencia nacional integral.

Tomando en consideración las posibilidades que se vislumbran en esta actividad, y que podría llegar a convertirse en una verdadera industria que robustezca significativamente a la economía, no se puede restar importancia a la organización que

requiere esta actividad, así como también a la adopción de una política que respalde en su integridad.

En la actualidad la Política Turística está a cargo del Ministerio de Turismo y su brazo ejecutor es la CETUR, su fundamento legal es la Ley Especial de Desarrollo Turístico, publicada en el Registro Oficial No 118 del 28 de Enero de 1997.

La industria turística, al igual que cualquier otra requiere de inversión, por tanto el gobierno a través de la Ley de Fomento Turístico y naturalmente del Ministerio de Turismo, tendría que inducir al inversionista a canalizar recursos hacia este sector, ya que la tendencia es a destinar fondos a otros sectores en los cuales las utilidades se revierten de manera más rápida. Por esto, se requiere que el gobierno propicie un clima favorable para la inversión y una conveniente participación del financiamiento a través del crédito en mejores condiciones, asistencia técnica, subsidios, etc.

Es necesario además la concurrencia de la inversión del gobierno en atractivos turísticos particularmente, en lugares en donde aún el turismo no se ha desarrollado, y que precisa impulsarlo, esto incentivará al sector privado a invertir en dichos lugares.

Debido a la escasez de capitales nuestro país requiere también de la inversión extranjera, por tanto la política turística y de inversión debe tener reglas claras que le permitan al inversionista extranjero tener seguridad sobre su inversión y tomar en cuenta al Ecuador como una país para hacer inversión directa y productiva ya que nos hemos quedado rezagados como destino de inversión frente a otros países en vías de desarrollo, que sí prestan garantías a la inversión extranjera.

El turismo es una actividad en la que convergen oferta y demanda, evidenciándose la importancia de la mercadotecnia o marketing como factor que permita conocer con certeza y con la debida anticipación el comportamiento de las futuras corrientes turísticas y sus posibles preferencias tales como: categorías de los distintos establecimientos, transporte, alojamiento, alimentación, distracción, etc. Frente a esto la implementación de la correspondiente oferta de servicios que satisfagan las necesidades de los turistas. Se deduce de aquí que toda la planificación turística, todas las medidas para el desarrollo del núcleo receptor, se basan en la finura y certeza de las previsiones que el márketing puede proporcionar, de manera que una mejor visión del problema turístico, determinará que las inversiones tanto públicas como privadas, se realicen correctamente.

3.- CANALIZACION DEL AHORRO NACIONAL AL TURISMO

El ahorro se canaliza a través del crédito que permite programas de manera más flexible los gastos a lo largo del tiempo, actuando como medio recolector del ahorro de la sociedad.

La formación de cooperativas de ahorro y crédito destinadas a financiar empresas turísticas, sería una forma de captar el ahorro privado y canalizarlo hacia la inversión de esta actividad en condiciones y plazos reales acordados con la recuperación de la misma.

La inversión de el gobierno en la infraestructura básica del país, determinará que el sector privado tenga mayores incentivos para invertir en la actividad turística.

Incentivos necesarios para la inversión son la seguridad y estabilidad que se pueda dar a la economía del país y a su situación política, requisito básico para atraer a inversionistas nacionales y extranjeros. Si esta base no existe, el capital nacional es invertido en el exterior y el capital extranjero no llega nunca, buscando otros lugares más propicios para su inversión.

Con estabilidad política y económica, podría desarrollase el mercado financiero, incrementando y ampliando el mercado de valores, de manera que los papeles fiduciarios, acciones y bonos gocen de la confianza y seguridad del público y tengan mayor acogida.

4.- CANALIZACION DE FLUJOS TURISTICOS A LAS PROVINCIAS Y ORGANIZACION DEL TURISMO SOCIAL

La recepción de turistas internacionales tradicionalmente se ha concentrado en las principales ciudades del país, este fenómeno desdice del turismo como descentralizador de la actividad económica. En tal virtud es importante la canalización del flujo turístico hacia las diferentes provincias del país, según sean las necesidades, requerimientos y aspiraciones del visitante. Es decir si el turista es joven posiblemente se inclinará por conocer los nevados del país o si es una persona de avanzada edad estará interesado en visitar iglesias coloniales, museos, etc.; si se trata de un ecologista, preferirá por ejemplo Galápagos y la Amazonía por su flora y por su fauna muy peculiares.

De lo anotado se desprende que hay la imperiosa necesidad de encuadrar claramente las posibilidades de las diferentes provincias del país con la necesidad del visitante extranjero.

Es importante recordar que la posibilidad de lograr este objetivo depende de las disponibilidades de la infraestructura básica, base sobre la que será posible emprender en esta tarea.

Para asumir esta nueva realidad, la población debe estar capacitada para promover la participación de la mayoría de la población en esta saludable actividad, tomando conciencia internamente del potencial que poseemos el cual debe ser explotado a través de una verdadera y decidida promoción de atractivos y valores nacionales que le den presencia internacional al país como oferente de posibilidades y atractivos turísticos.

La organización del turismo social, debe partir de la identificación y diferenciación de los tipos de turistas, como se señaló anteriormente. El turismo social es saludable tanto de turistas extranjeros como nacionales, pues a parte de contar con movimientos turísticos a gran escala, se estaría propendiendo fundamentalmente a un intercambio de conocimientos y culturas. Esto exige una organización minuciosa y detenida para no provocar efectos negativos o contrarios a los deseados.

La organización del turismo social será algo novedoso y favorecerá la incorporación de grupos poblacionales que aún no están incorporados al proceso productivo. En efecto los nuevos

grupos de turistas que ingresarían al país utilizarían una planta turística especial, diferente a la tradicional, ya que para el efecto se podría pensar en la instalación de campings, albergues especiales, casas de campo, etc., lo que además induciría a incrementar la demandan de alimentos, bienes producidos por artesanos propios de la región, espectáculos, transporte, etc. Coadyuvando de esta forma a reactivar la economía en cuanto al turismo y a las actividades conexas, produciéndose con esto una mayor movilidad de los factores de la producción.

Es necesario emprender en una verdadera tarea de difusión y promoción de este turismo que no este a expensas de la labor que realizan nuestras embajadas, sino a través de una acción más directa y organizada por intermedio de empresas especializadas, esto requerirá del trabajo conjunto tanto del sector público como el sector privado.

5.- IMPLEMENTACION DE LA CULTURA TURISTICA

Los valores culturales que posee el país deben ser mantenidos y resaltando por medio e la comunicación con otros pueblos. La cultura turística, permitirá que se conozca al país en sú potencialidad, principalmente por los propios ecuatorianos

tomando conciencia de los valores culturales existentes, para luego estar en capacidad de transmitirlos al exterior.

El turismo planificado puede proteger y conservar el patrimonio socio cultural que representan las comunidades autóctonas existente en el Ecuador, como son los Colorados, los Otavalos, los Saraguros, los indígenas del Oriente, entre otros. Además es necesario considerar ciertas exigencias de pueblos autóctonos como los Shuaras en el Oriente, los Otavalos en la provincia de Imbabura, los cuales exigen igualdad de oportunidades y el respaldo de las autoridades gubernamentales para poder salir adelante y poder alcanzar un mayor nivel cultural de sus comunidades que les permita proteger lo suyo y desarrollar sus capacidades a fin de que puedan responden de mejor forma a los contactos con culturas foráneas.

Esta ayuda a las comunidades autóctonas contribuirá a implementar una adecuada cultura turística.

El gobierno a través del Ministerio de Educación, debe crear desde los niveles escolares una materia vinculada con el conocimiento de lugares turísticos del país, propiciando desplazamientos, previo un estudio y análisis del sitio a observarse, ya que de los contrario la visita no tendrá mayor trascendencia. Por otro lado es necesario que se extiendan

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
BIBLIOTECA GENERAL

programas culturales que lleguen a todo nivel, para concientizar a los ecuatorianos de los valores propios que encierra su historia, en la riqueza dejada por nuestros antepasados (ruinas, monumentos, iglesias, casas coloniales, etc.) que constituyen patrimonio de nuestro pueblo, además de la riqueza cultural natural que se encuentra especialmente en las islas Galápagos y la Amazonía, por lo tanto el conocimiento más profundo de nuestra realidad nos permitirá proteger lo nuestro.

Un buen aporte a la cultura del país, constituye la intervención directa del Banco Central del Ecuador en lo relacionado a administración de museos y restauración o conservación de obras de valor histórico como son las ruinas de Ingapirca, Rumichaca entre otras, naturalmente esta intervención ha permitido conocer y difundir riquezas y valores culturales propios, por tanto, poseer un mejor conocimiento de nuestra realidad que nos permite difundir en el exterior nuestra cultura, costumbre, tradiciones, etc., generando mayores incentivos para propiciar el ingreso de turistas al Ecuador, ya que el rescate de valores incrementa la riqueza de atractivos turísticos del país.

6.- POLITICA DE INCENTIVOS FISCALES PARA LA INDUSTRIA TURISTICA.

En la actualidad el turismo es una de las principales actividades económicas a nivel mundial, y, en nuestro país constituye una actividad económica de gran importancia, ya que contribuye al robustecimiento de la economía, mediante la creación de fuentes de trabajo, de ingreso de divisas, dinamizador de la actividad económica, etc. Razón por la cual hay que contar con una ley que lo rija, lo proteja, y en el aspecto fiscal lo incentive para que se desarrolle internamente, atraiga a la inversión extranjera y sea competitivo con respecto a otros países que se han desarrollado y se están desarrollando turísticamente.

En la actualidad la actividad turística está regida por la "Ley Especial de Desarrollo Turístico" publicada en el registro oficial No 118 del 28 de enero de 1997, la cual en la Sección III Capitulo I se refiere a los incentivos de orden tributario, que se conceden a las personas naturales o jurídicas que se dedican a esta actividad. Los beneficios que contempla la Ley para estimular el fomento y desarrollo de esta actividad entre otros contempla dar el mismo trato y gozar de los mismos beneficios tanto a la inversión nacional como extranjera; además se contemplan otros beneficios generales y específicos, que a continuación los detallamos.

BENEFICIOS GENERALES

Las empresas turísticas naturales o jurídicas, calificadas por el Ministerio de Turismo gozarán por el tiempo de diez años de los siguientes beneficios generales.

a) Exoneración total de los derechos, timbres e impuestos que graban los actos constitutivos y posteriores actos societarios...

b) Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio y aportes de inmuebles al incremento de capital de compañías calificadas...

c) Las personas naturales o jurídicas podrán deducir de su ingreso gravable con el impuesto a la renta el valor de sus aportes para:

1 La integración y pago del capital social de compañías turísticas calificadas

2 El de sus incrementos inscritos en el registro mercantil

3 Inversiones y reinversiones comprobadas...

d) Acceso preferencial al crédito en toda institución financiera pública o privada que establezca líneas de crédito para actividades turísticas.

BENEFICIOS ESPECIALES

Las empresas turísticas naturales o jurídicas calificadas gozarán de los beneficios especiales, según la categoría aprobada así:

a) Impuesto a la Renta del Proyecto.

La renta proveniente de proyectos calificados como de primera categoría... gozarán de la exoneración del pago del impuesto a la renta... por un periodo de diez años... Loa proyectos calificados como de segunda categoría gozarán de la misma exoneración por cinco años...

b) Derechos Arancelarios.

Las personas naturales o jurídicas que cuenten con proyectos calificados,... tendrán derecho a la devolución del total de la totalidad del valor de los derechos arancelarios y adicionales, excepto al impuesto al valor agregado (IVA), en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el

transporte,... equipos, materiales de construcción y decoración, maquinaria, activos de operación y otros instrumentos necesarios para la prestación de servicios turísticos,... por un periodo de diez años para la primera categoría y cinco años para la segunda categoría...

c) Exoneración de impuestos prediales urbanos o rústicos,...

El beneficio será de diez años para la primera categoría y de cinco años para la segunda categoría.

Para acogerse a estos beneficios las personas naturales o jurídicas deben estar calificadas en una de las siguientes categorías:

PRIMERA CATEGORIA

Podrán ser calificados los proyectos e inversiones y reinversiones que acrediten a más de la inversión mínima, una ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico, en las áreas fronterizas, o en las zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socioeconómico y que constituyen actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.

SEGUNDA CATEGORIA

Proyectos turísticos que sin reunir los requisitos de la primera categoría, contribuyan al desarrollo turístico nacional o de su infraestructura, y aquellos contemplados en el Plan Quinquenal de Turismo.

La política de fomento de la inversión privada ha sido importante para el desarrollo de la planta turística, sin embargo esta política de incentivos no debe estacionarse, sino por el contrario debe ser adecuada a las nuevas circunstancias por las que va experimentando la actividad.

CAPITULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. CONCLUSIONES

- Existe una tendencia creciente de la participación de América en el turismo mundial, tanto América del Norte como América del Sur presentan incrementos, en América del Sur su participación en los ingresos mundiales por este concepto se incrementa del 1,9 al 2,4% entre 1989 y 1992. Entre los países sudamericanos que tuvieron mayor afluencia de turistas están Argentina, Uruguay, Brasil, Chile y Colombia. La participación del Ecuador en el turismo sudamericano es de baja significación.

- A raíz de la explotación petrolera que se inicia en 1972, el Ecuador proyectó una nueva imagen al mundo como un

país atractivo para la inversión extranjera, lo que incidió en que gente de negocios visitara el país; incrementándose el ingreso de extranjeros de 62.000 a 117.700, entre 1972-1973, año a partir del cual se presenta un crecimiento sostenido en el número de extranjeros que ingresan al país llegando a 472.000 en 1994.

- La contribución del turismo a la generación del PIB durante el período 1989-1994 no alcanzó niveles significativos, sin embargo muestra una tendencia creciente, superior a la que se observa en el PIB nacional, tales resultados evidencian la peculiar característica del sector, en tanto no resultó afectado significativamente por la evolución de la economía global.

- El turismo no se ha desarrollado todavía como un sector alterno de crecimiento y desarrollo económico del país.

- En el período 1989-1994, el 42,64% de los visitantes procedieron de Colombia, un 23,67% de EE.UU, un 8,83% de Europa, y el 24,90% llegó de otros países de América, Asia, Africa y Oceanía.

- El turismo es un importante generador de divisas, ubicándose para 1994 en el quinto lugar dentro de los productos de exportación después del café. Se estima que los ingresos por turismo fueron para 1994 de alrededor de 252 millones de dólares.

- En la iniciativa privada a recaído la mayor responsabilidad en la dotación de la oferta turística, desafortunadamente no ha existido un equipamiento planificado y coordinado, si no más bien este se lo ha hecho en forma aislada; además se a visto limitada por las condiciones recesivas en que se ha desenvuelto la economía ecuatoriana en los últimos años.

- La ausencia de una estrategia que sirva de guía para la operación de la plata turística, ha generado una dispersión de esfuerzos y una falta de coherencia entre la calidad de la planta, los atractivos y la demanda.

- La contracción de la inversión pública en obras de infraestructura básica a través de las cuales se puede apoyar al turismo, por un lado y por otro el incremento del malestar social que se traduce en el aumento de los niveles de delincuencia han deteriorado la imagen del país como un centro atractivo para el turismo.

- Los recursos que registran una mayor explotación turística se localizan en Galápagos, Pichincha, Imbabura y algunas playas en la costa ecuatoriana.

- Estudios realizados por CETUR indican que el Ecuador carece de imagen turística en los principales mercados emisores; inclusive la mayoría de los visitantes que llegan a las Islas Galápagos desconocen que estas pertenecen al Ecuador.

- El ecoturismo es una alternativa de desarrollo para un país como el nuestro, por la variedad de sus recursos naturales pudiendo constituirse en una herramienta importante de desarrollo sostenido. El concepto de ecoturismo es importante porque el turismo mal administrado a menudo destruye el medio ambiente, las costumbres indígenas y las tradiciones locales.

- Los efectos negativos producidos por la explotación petrolera son superiores a los beneficios que genera la actividad, en cambio el ecoturismo tiene muy pocas desventajas alargo plazo, y muchos beneficios que ofrecer.

- La privilegiada diversidad biológica del Ecuador constituye un patrimonio nacional particularmente sensible frente a acciones de desarrollo que generan impactos ambientales; el turismo es una actividad que puede afectar este equilibrio sino es adecuadamente orientado.

- El turismo es una interesante acción para el desarrollo de las áreas protegidas; sin embargo el diseño y establecimiento de la infraestructura turística debe compatibilizarse con el objetivo de mantener el área protegida en adecuado estado de conservación.

- En el sector turístico existen una gran cantidad de unidades informales que incrementaran el volumen de sus operaciones debido al incremento de esta actividad, debiendo ingresar a la economía formal y por tanto ser sujetos impositivos. Este es un beneficio para el Estado que incrementara sus ingresos y que puede revertirlo en obras de interés social.

- En el Ecuador los grupos socio económicos que pueden hacer turismo son casi exclusivamente los que disponen de excedentes suficiente, desafortunadamente constituyen una minoría, el resto queda al margen de los beneficios del

turismo y la recreación. La evolución del componente interno de la demanda turística global permite afirmar que su participación se ha deteriorado, lo que indica que el turismo exterior constituye un rubro de interesantes perspectivas a futuro, que podría generar importante dinamia en la economía.

- El crecimiento del PIB turístico, pese al deterioro de la participación del componente interno, evidencia la importancia que el turismo internacional ha tenido y va a tener en el futuro, ya que ha compensado la falta de dinamia del turismo interno, e inclusive ha permitido el crecimiento del sector.

- El turismo receptivo constituye un agente de acumulación de riqueza, en base a su posibilidad de autofinanciamiento y a su interacción con otros sectores de la economía, por lo que está en capacidad de coadyuvar al desarrollo del país.

- Existen en el país recursos turísticos no desarrollados, atractivos turísticos desaprovechados y no incorporados en la oferta.

- Tendencia polarizada del flujo turístico (Galápagos y Quito) y posicionamiento parcial de la imagen del producto turístico ecuatoriano (únicamente Galápagos).

- La labor de las agencias de viajes no ha sido efectiva en la promoción del turismo receptivo, su actividad ha estado básicamente orientada a canalizar turismo ecuatoriano hacia el exterior, existiendo además escaso desarrollo de empresas de turismo.

- Su aporte en la generación de empleo es bajo.

- Cualquier paquete turístico a un lugar de destino en Sudamérica, tiene un alto costo en virtud de la distancia, Ecuador, a pesar de los precios moderados de los servicios receptivos, pierde competitividad frente a la oferta de otros destinos, cuando se suma la alta tarifa aérea.

7.2. RECOMLNDACIONES

- La proyección de la demanda turística internacional esta vinculada a las condiciones económicas de los países emisores; sin embargo la necesidad de dinamizar el turismo, requiere fortalecimiento de aquellos factores sobre los cuales el país puede ejercer control, lo cual significa que deben identificarse los proyectos de mayor potencialidad turística, los mejores atractivos son los naturales que ofrecen Galápagos, la Amazonía, Los Andes y las Playas.

- Es un requisito básico el que se disponga de una infraestructura adecuada. La dotación de servicios básicos es de responsabilidad del Estado, quien es el encargo de realizar las inversiones necesarias para uso turístico.

- Un factor importante ha considerar es la promoción, para conseguir este objetivo se debe asignar los recursos materiales, humanos y financieros imprescindibles, aplicar técnicas y procedimiento de promoción, coordinar los esfuerzos del sector público y privado y concentrar todos los esfuerzos en los mercados primarios.

- El crecimiento del PIB turístico por su dinamia de comportamiento, indica que el turismo puede constituir un vector importante en el desarrollo nacional, si la atención se centra en dinamizar el flujo de los turistas que vienen del exterior con adecuadas políticas.

- Definir estrategias y acciones que lleven a incrementar el turismo receptivo nacional, para poder competir con otros países Latinoamericanos y de otras zonas del mundo, que presenta altas tasas de crecimiento.

- Reconquistar el turismo de América del Norte, afectado por el problema político del Perú y la menor paz social de Colombia, en vista de que los paquetes turísticos contemplan visitas a Colombia, Perú y Ecuador. Un mecanismo para lograr este objetivo sería el fortalecimiento de ciertos polos turísticos propios, lo suficientemente atractivos que permitan al país desprenderse de los paquetes turísticos de los países citados.

- El atractivo del andinismo del que las estadísticas oficiales no recogen información es considerado a juicio de los especialistas, una alternativa que generaría mayor movimiento turístico.

- Diseñar políticas que estimulen el turismo con énfasis en el turismo de naturaleza o ecoturismo, para el que Ecuador tiene características especiales.

- Mejorar la coordinación interinstitucional tanto a nivel del sector público como del sector privado.

- Manejo adecuado de áreas de interés turístico, cuidando la protección y conservación de estos recursos.

- Establecer mecanismos de financiamiento que faciliten que el sector privado realice inversiones en el área del turismo.

- Educar a la población para el trato adecuado del turista, que debería ir paralelo con una campaña de formación y capacitación de los recursos humanos.

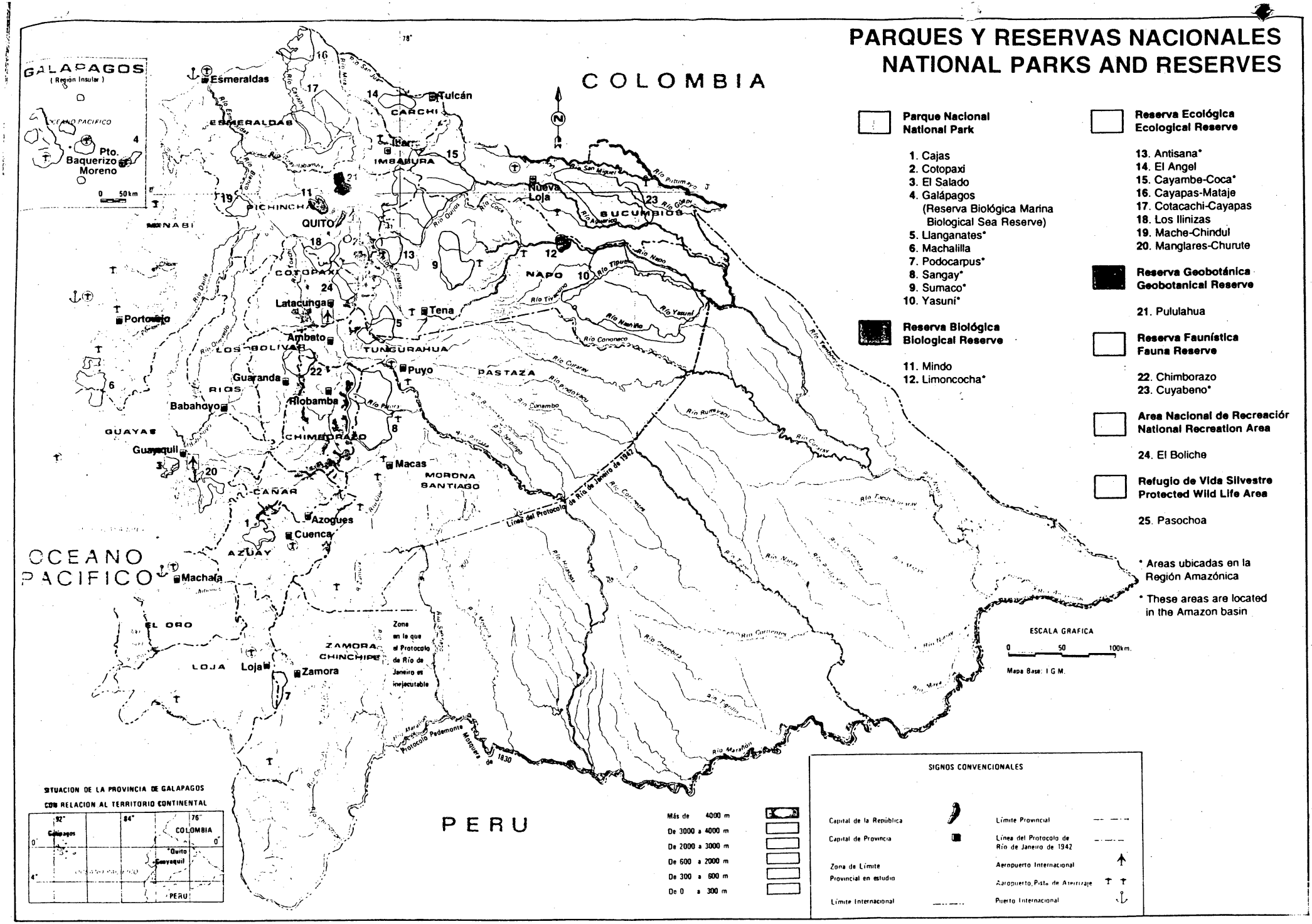
- Mejoramiento de los servicios turísticos.

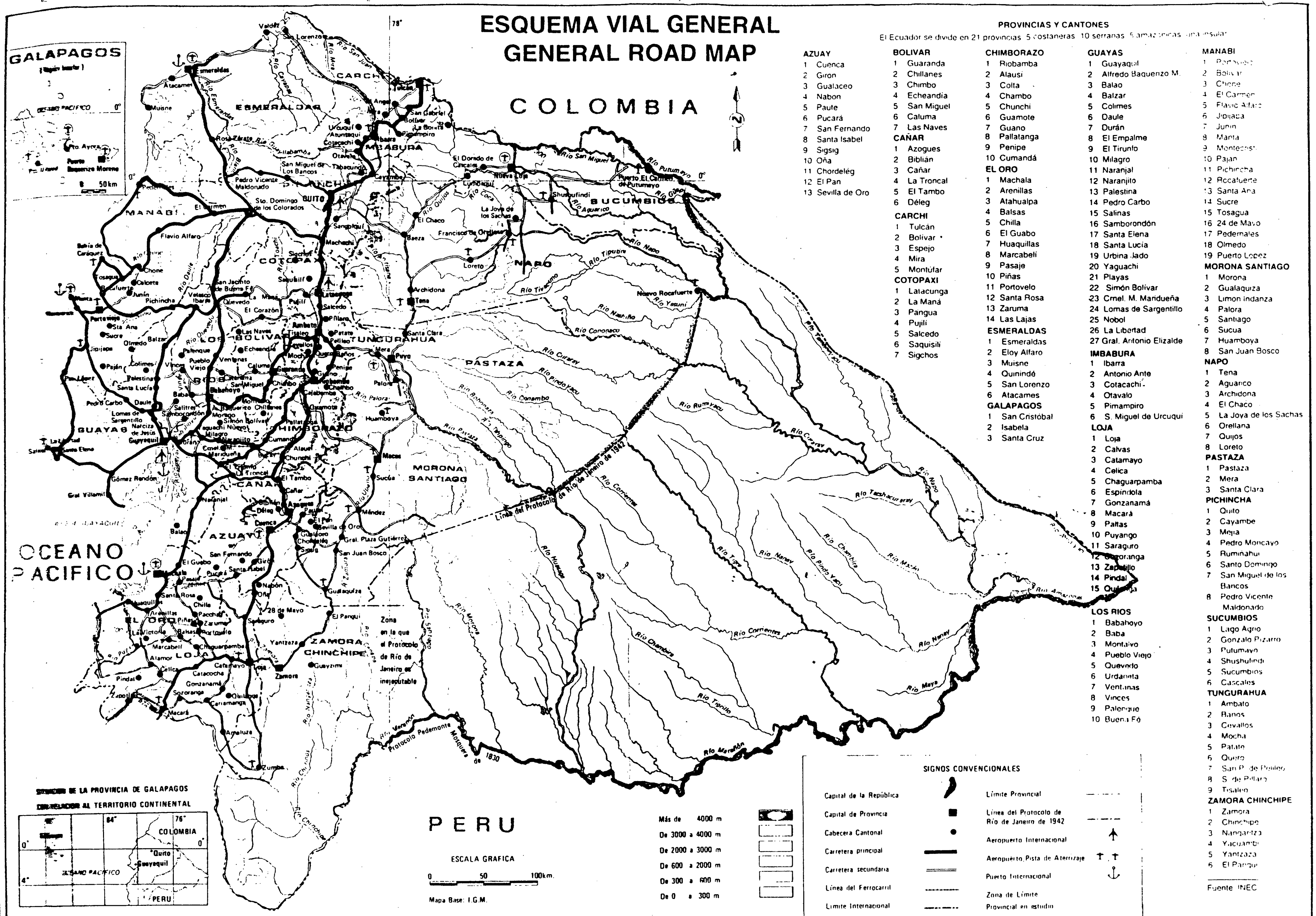
- Diseño e implementación de mecanismos para viabilizar la inversión extranjera en zonas de playa y frontera.

- En el corto plazo los atractivos principales de explotación seguirán siendo los recursos naturales selva y Galápagos presentados en forma de circuitos integrados que permitan una mayor estadía y flujo de turistas, se consideran como atractivos complementarios de explotación los recursos culturales, los mercados indígenas, los nevados así como los acontecimientos programados.

- En el mediano plazo se hace necesario incorporar el producto playa en el inventarios de productos turísticos ecuatorianos a ofrecer en el exterior, especialmente en el Sur de Colombia.

- Ecuador además ofrece una amplia gama de paisaje y de biodiversidad lo que permitirá el insertarnos en la corriente de turismo ecológico que parece tiene las mejores perspectivas de desarrollo para el siglo XXI.


PARQUES Y RESERVAS NACIONALES
NATIONAL PARKS AND RESERVES
COLOMBIA
PERU
OCEANO PACIFICO
GALAPAGOS
(Región Insular)
Pto. Baquerizo Moreno
Parque Nacional
National Park
1. Cajas
2. Cotopaxi
3. El Salado
4. Galápagos
(Reserva Biológica Marina
Biological Sea Reserve)
5. Llanganates*
6. Machalilla
7. Podocarpus*
8. Sangay*
9. Sumaco*
10. Yasuní*
Reserva Biológica
Biological Reserve
11. Mindo
12. Limoncocha*
Reserva Ecológica
Ecological Reserve
13. Antisana*
14. El Angel
15. Cayambe-Coca*
16. Cayapas-Mataje
17. Cotacachi-Cayapas
18. Los Ilinizas
19. Mache-Chindul
20. Manglares-Churute
Reserva Geobotánica
Geobotanical Reserve
21. Pululahua
Reserva Faunística
Fauna Reserve
22. Chimborazo
23. Cuyabeno*
Area Nacional de Recreación
National Recreation Area
24. El Boliche
Refugio de Vida Silvestre
Protected Wild Life Area
25. Pasochoa
* Areas ubicadas en la Región Amazónica
* These areas are located in the Amazon basin
Esmeraldas
Tulcán
Ibarra
Nueva Loja
Quito
Latacunga
Tena
Ambato
Puyo
Guaranda
Riobamba
Babahoyo
Guayaquil
Macas
Portoviejo
Machala
Azogues
Cuenca
Loja
Zamora
ESMERALDAS
CARCHI
IMBABURA
PICHINCHA
NAPO
SUCUMBIOS
COTOPAXI
TUNGURAHUA
PASTAZA
LOS RIOS
GUAYAS
CHIMBORAZO
MORONA SANTIAGO
CAÑAR
AZUAY
EL ORO
ZAMORA CHINCHIPE
LOJA
Línea del Protocolo de Río de Janeiro de 1942
Zona en la que el Protocolo de Río de Janeiro es inejecutable
Protocolo Pedemonte Mosquera 1830
ESCALA GRAFICA
0 50 100km.
Mapa Base: I.G.M.
SITUACION DE LA PROVINCIA DE GALAPAGOS
CON RELACION AL TERRITORIO CONTINENTAL
COLOMBIA
PERU
Más de 4000 m
De 3000 a 4000 m
De 2000 a 3000 m
De 600 a 2000 m
De 300 a 600 m
De 0 a 300 m
SIGNOS CONVENCIONALES
Capital de la República
Capital de Provincia
Zona de Límite Provincial en estudio
Límite Internacional
Límite Provincial
Línea del Protocolo de Río de Janeiro de 1942
Aeropuerto Internacional
Aeropuerto, Pista de Aterrizaje
Puerto Internacional



ESQUEMA VIAL GENERAL
GENERAL ROAD MAP
COLOMBIA
PERU
OCEANO PACIFICO
GALAPAGOS
PROVINCIAS Y CANTONES
El Ecuador se divide en 21 provincias 5 costaneras 10 serranas
AZUAY
1 Cuenca
2 Giron
3 Gualaceo
4 Nabon
5 Paute
6 Pucará
7 San Fernando
8 Santa Isabel
9 Sigsig
10 Oña
11 Chordeleg
12 El Pan
13 Sevilla de Oro
BOLIVAR
1 Guaranda
2 Chillanes
3 Chimbo
4 Echeandía
5 San Miguel
6 Caluma
7 Las Naves
CAÑAR
1 Azogues
2 Biblián
3 Cañar
4 La Troncal
5 El Tambo
6 Déleg
CARCHI
1 Tulcán
2 Bolivar
3 Espejo
4 Mira
5 Montúfar
COTOPAXI
1 Latacunga
2 La Maná
3 Pangua
4 Pujilí
5 Salcedo
6 Saquisilí
7 Sigchos
CHIMBORAZO
1 Riobamba
2 Alausí
3 Colta
4 Chambo
5 Chunchi
6 Guamote
7 Guano
8 Pallatanga
9 Penipe
10 Cumandá
EL ORO
1 Machala
2 Arenillas
3 Atahualpa
4 Balsas
5 Chilla
6 El Guabo
7 Huaquillas
8 Marcabelí
9 Pasaje
10 Piñas
11 Portovelo
12 Santa Rosa
13 Zaruma
14 Las Lajas
ESMERALDAS
1 Esmeraldas
2 Eloy Alfaro
3 Muisne
4 Quinindé
5 San Lorenzo
6 Atacames
GALAPAGOS
1 San Cristóbal
2 Isabela
3 Santa Cruz
GUAYAS
1 Guayaquil
2 Alfredo Baquerizo M.
3 Balao
4 Balzar
5 Colimes
6 Daule
7 Durán
8 El Empalme
9 El Tirunlo
10 Milagro
11 Naranjal
12 Naranjito
13 Palestina
14 Pedro Carbo
15 Salinas
16 Samborondón
17 Santa Elena
18 Santa Lucia
19 Urbina Jado
20 Yaguachi
21 Playas
22 Simón Bolívar
23 Crnel. M. Maridueña
24 Lomas de Sargentillo
25 Nobol
26 La Libertad
27 Gral. Antonio Elizalde
IMBABURA
1 Ibarra
2 Antonio Ante
3 Cotacachi
4 Otavalo
5 Pimampiro
6 S. Miguel de Urcuqui
LOJA
1 Loja
2 Calvas
3 Catamayo
4 Celica
5 Chaguarpamba
6 Espíndola
7 Gonzanamá
8 Macará
9 Paltas
10 Puyango
11 Saraguro
12 Sozoranga
13 Zapotillo
14 Pindal
15 Qu
LOS RIOS
1 Babahoyo
2 Baba
3 Montalvo
4 Pueblo Viejo
5 Quevedo
6 Urdaneta
7 Ventanas
8 Vinces
9 Palenque
10 Buena Fé
MANABI
1 Portoviejo
2 Bolivar
3 Chone
4 El Carmen
5 Flavio Alfaro
6 Jipijapa
7 Junin
8 Manta
9 Montecristi
10 Pajan
11 Pichincha
12 Rocafuerte
13 Santa Ana
14 Sucre
15 Tosagua
16 24 de Mayo
17 Pedernales
18 Olmedo
19 Puerto Lopez
MORONA SANTIAGO
1 Morona
2 Gualaquiza
3 Limon indanza
4 Palora
5 Santiago
6 Sucua
7 Huamboya
8 San Juan Bosco
NAPO
1 Tena
2 Aguarico
3 Archidona
4 El Chaco
5 La Joya de los Sachas
6 Orellana
7 Quijos
8 Loreto
PASTAZA
1 Pastaza
2 Mera
3 Santa Clara
PICHINCHA
1 Quito
2 Cayambe
3 Mejía
4 Pedro Moncayo
5 Rumiñahui
6 Santo Domingo
7 San Miguel de los Bancos
8 Pedro Vicente Maldonado
SUCUMBIOS
1 Lago Agrio
2 Gonzalo Pizarro
3 Putumayo
4 Shushufindi
5 Sucumbios
6 Cascales
TUNGURAHUA
1 Ambato
2 Banos
3 Cevallos
4 Mocha
5 Patate
6 Quero
7 San P. de Pelileo
8 S. de Pillaro
9 Tisaleo
ZAMORA CHINCHIPE
1 Zamora
2 Chinchipe
3 Nangaritza
4 Yacuambi
5 Yantzaza
6 El Pangui
Fuente INEC
SIGNOS CONVENCIONALES
Capital de la República
Capital de Provincia
Cabecera Cantonal
Carretera principal
Carretera secundaria
Línea del Ferrocarril
Límite Internacional
Límite Provincial
Línea del Protocolo de Río de Janeiro de 1942
Aeropuerto Internacional
Aeropuerto, Pista de Aterrizaje
Puerto Internacional
Zona de Límite Provincial en estudio
Más de 4000 m
De 3000 a 4000 m
De 2000 a 3000 m
De 600 a 2000 m
De 300 a 600 m
De 0 a 300 m
ESCALA GRAFICA
0 50 100km.
Mapa Base: I.G.M.
SITUACION DE LA PROVINCIA DE GALAPAGOS CON RELACION AL TERRITORIO CONTINENTAL
Zona en la que el Protocolo de Río de Janeiro es inejecutable
Línea del Protocolo de Río de Janeiro de 1942
Protocolo Pedemonte Mosquera de 1830
ESMERALDAS
IMBABURA
CARCHI
SUCUMBIOS
MANABI
COTOPAXI
NAPO
LOS RIOS
TUNGURAHUA
BOLIVAR
PASTAZA
GUAYAS
CHIMBORAZO
CAÑAR
MORONA SANTIAGO
AZUAY
EL ORO
LOJA
ZAMORA CHINCHIPE
QUITO
Guayaquil
Cuenca

ANEXO Nro. 3
DISTANCIAS TERRESTRES DEL ECUADOR

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
1. AMBATO	---	269	220	406	40	306	388	390	288	99	440	251	47	511	701	230	99	382	404	231	385	369	101	224	290	136	52	380	451	205	180	376	575
2. AZOGUES	269	---	238	493	272	37	260	630	213	252	279	520	316	242	432	219	368	225	409	500	310	407	333	341	530	405	217	649	376	445	412	645	306
3. BABAHOYO	220	238	---	322	237	275	130	392	83	121	278	455	267	440	427	427	313	216	281	435	180	246	298	103	292	304	182	584	246	207	377	580	504
4. BAHIA	406	493	322	---	446	530	248	392	280	381	533	545	365	695	682	642	313	471	120	435	364	86	513	219	292	340	464	584	308	207	586	580	759
5. BAÑOS	40	272	237	446	---	309	336	430	288	116	445	291	87	514	704	190	139	383	144	271	385	409	61	264	330	176	55	420	451	245	140	416	516
6. CUENCA	306	37	275	530	309	---	297	667	250	289	242	557	353	205	395	231	405	188	446	537	347	444	370	378	576	442	254	686	413	482	449	682	269
7. DAULE	388	260	130	248	336	297	---	425	47	251	300	488	313	455	449	479	446	238	157	468	131	155	396	136	325	373	280	613	197	240	475	613	519
8. ESMERALDAS	390	630	392	392	430	667	425	---	472	489	670	433	343	832	819	620	291	608	442	413	556	407	491	289	100	318	442	562	622	185	497	558	896
9. GUAYAQUIL	288	213	83	280	288	250	47	472	---	204	253	535	335	415	402	432	393	191	196	515	97	194	349	183	372	420	233	664	163	287	428	660	481
10. GUARANDA	99	252	121	381	116	289	251	489	204	---	399	350	146	494	684	305	198	337	402	330	301	367	176	224	413	235	61	479	367	328	235	475	558
11. HUAQUILLAS	440	279	278	533	445	242	300	670	253	399	---	693	489	233	195	473	541	73	449	673	350	447	506	381	570	578	390	822	416	485	585	518	297
12. IBARRA	251	520	455	545	291	557	488	433	535	350	693	---	204	762	952	479	152	633	505	20	632	470	350	352	333	115	303	129	685	248	271	125	826
13. LATACUNGA	47	316	267	365	87	353	313	343	335	146	489	204	---	558	748	277	52	429	355	184	432	320	148	177	243	89	99	333	498	158	227	329	622
14. LOJA	511	242	440	695	514	205	455	832	415	494	233	762	558	---	190	436	610	235	611	742	512	609	519	543	732	647	459	891	578	647	598	887	64
15. MACARA	701	432	427	682	704	395	449	819	402	684	195	952	748	190	---	626	800	222	598	932	499	596	709	530	719	837	649	1081	565	634	788	1077	254
16. MACAS	230	219	427	642	190	231	479	620	432	305	473	479	277	436	626	---	329	419	628	459	529	626	129	454	520	366	245	608	595	435	208	604	326
17. MACHACHI	99	368	313	313	139	405	446	291	393	198	541	152	52	610	800	329	---	481	363	132	480	328	200	210	191	37	151	281	256	106	215	277	674
18. MACHALA	382	225	216	471	383	188	238	608	191	337	73	633	429	235	222	419	481	---	387	613	288	385	444	319	508	518	328	762	354	423	523	758	299
19. MANTA	404	409	281	120	144	446	157	442	196	402	449	505	355	611	598	628	363	387	---	485	280	35	505	178	342	390	456	634	225	257	584	630	675
20. OTAVALO	231	500	435	435	271	537	468	413	515	330	673	20	184	742	932	459	132	613	485	---	612	450	330	332	313	95	283	149	665	228	251	145	806
21. PLAYAS	385	310	180	364	385	347	131	556	97	301	350	632	432	512	499	529	480	288	280	612	---	278	446	267	458	517	330	761	120	371	525	757	576
22. PORTOVIEJO	369	407	246	86	409	444	155	407	194	367	447	470	320	609	596	626	328	385	35	450	278	---	470	143	307	355	427	599	222	222	549	595	875
23. PUYO	101	333	298	513	61	370	396	491	349	176	506	350	148	519	709	129	200	444	505	330	446	470	---	325	391	237	116	479	512	306	79	475	455
24. QUEVEDO	224	341	103	219	264	378	136	289	183	224	381	352	177	543	530	454	210	319	178	332	267	143	325	---	189	237	276	481	333	104	404	477	607
25. QUININDE	290	530	292	292	330	576	325	100	372	413	570	333	243	732	719	520	191	508	342	313	458	307	391	189	---	218	342	462	522	85	397	458	796
26. QUITO	136	405	304	340	176	442	373	318	420	235	578	115	89	647	837	366	37	518	390	95	517	355	237	237	218	---	188	244	570	133	186	240	711
27. RIOBAMBA	52	217	182	464	55	254	280	442	233	61	390	303	99	459	649	245	151	328	456	283	330	427	116	276	342	188	---	432	396	257	195	428	523
28. RUMICHACA	380	649	584	584	420	686	613	562	664	479	822	129	333	891	1081	608	281	762	634	149	761	599	479	481	462	244	432	---	814	377	400	4	955
29. SALINAS	451	376	246	308	451	413	197	622	163	367	416	685	498	578	565	595	256	354	225	665	120	222	512	333	522	570	396	814	---	437	591	810	642
30. STO. DOMINGO	205	445	207	207	245	482	240	185	287	328	485	248	158	647	634	435	106	423	257	228	371	222	306	104	85	133	257	377	437	---	312	373	711
31. TENA	180	412	377	586	140	449	475	497	428	235	585	271	227	598	788	208	215	523	584	251	525	549	79	404	397	186	195	400	591	312	---	396	534
32. TULCAN	376	645	580	580	416	682	613	558	660	475	518	125	329	887	1077	604	277	758	630	145	757	595	475	477	458	240	428	4	810	373	396	---	951
33. ZAMORA	575	306	504	759	516	269	519	896	481	558	297	826	622	64	254	326	674	299	675	806	576	875	455	607	796	711	523	955	642	711	534	951	---

FUENTE: Dirección Nacional de Tránsito
ELABORACION: LOS AUTORES

ANEXO NRO. 4

INVENTARIO TURISTICO

CATEGORIAS:

1. Sitios Naturales
2. Manifestaciones Culturales
3. Folklore
4. Realizaciones Técnicas Científicas o Arte
5. Acontecimientos Programados

JERARQUIAS:

JERARQUIA 3.

Atractivo excepcional a nivel internacional, capaz por si solo de motivar corrientes de visitantes actuales o potenciales, extraregionales, subregionales y nacionales.

JERARQUIA 2.

Atractivo capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes subregionales y nacionales, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA 1.

Atractivo capaz de motivar corrientes turísticas nacionales o internacionales que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

RESUMEN DEL INVENTARIO TURISTICO

R E G I O N D E L A S I E R R A.

PROVINCIA DEL CARCHI

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1.Sitios Naturales	-Volcán Chiles	1
	-Páramos de El Angel	1
	-Gruta de La Paz	1
	TERMAS:	
	-Baños de aguas hediondas	1
	-Laguna del Voladero	1
	-Pesca de truchas en la laguna del Voladero	1
	-Bosque de los Arrayanes (San Gabriel)	1
2. Museos y Manifestaciones Culturales		
3. Folklore	-Peregrinación a la Gruta de La Paz	2
	-Negros del valle del Chota	1
	-Peleas de gallos	1
4. Realizaciones Técnicas	-Cementerio de Tulcán	1
	-Comercio Fronterizo	1

5. Acontecimientos Programados	-Feria de Integración Colombo-Ecuatoriano	1

PROVINCIA DE IMBABURA

CATEGORIA	DESCRPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	LAGUNAS.	
	-Laguna de Cuicocha (pesca)	2
	-Laguna de Yahuarcocha	2
	-Laguna de Mojanda	1
-Lago San Pablo	1	
	VOLCANES	
	-Volcán Cotacachi	1
	-Volcán Imbabura	1
	VALLES	
	-Valle del Río Chota	1
	-Valle de Intag	1
	-Camino pintoresco	1
	-Cayambe-Zuleta-Ibarra	1
	TERMAS	
	-Chachimbiro	1
	-Nangulvi	1
	BALNEARIOS	
	-Yanayacu	1
	-Cascada de Peguche	1
	LUGARES	
	-Parte septentrional del área silvestre (Cayambe-Coca)	1
	-Mirador natural del páramo de Cajas	1
2. Manifestaciones Culturales	HACIENDAS	
	-Hacienda colonial de Chorlaví	2
	-Hacienda colonial de Cusín	1
	MUSEOS	
	-Museo arqueológico de I.A.O	1
	PIRAMIDES Y MONTICULOS	
	-Pirámides y montículos funerarios de Zuleta (Valle La Rinconada)	1
	-Funerarios de Socapamba	1
	-Pirámide precolombinas de Pinsanqui	1
	RUINAS	
	-Ruinas arqueológicas de Caranqui	1
	-Ruinas y lugares arqueológicos de Tablón en Yahuarcocha	1
	-Talus de Atuntaqui	1
	-Monumentos funerarios La Mesa	1
3. Folklore	-Fiestas de San Juan	2
	-Fiestas de San Luis de Obispo	2
	-Grupos indígenas del valle de Otavalo	2
	-Feria Indígena de Otavalo	2
	-Cueros y talabartería (Cotacachi)	2

	-Artesanias de Peguche	2
	-Corpus Cristi (Atuntaqui)	1
	-Fiesta de San Juan (San Pablo)	1
	-Semana Santa en Urcuqui	1
	-Aruchicos del valle de Angochagua	1
	-Diablo Huma	1
	-La Bomba-Danza Negra (valle del Chota)	1
	-Negros del valle del Chota	1
	-Banda Mocha de Chalguayacu	1
	-Día del Indio (Peguche)	1
	-Artesanías de San Antonio de Ibarra	1
	-Artesanías de Cotacachi	1
	-Artesanias del Lago San Pablo	1
	-Bordados de Zuleta	1
	-Lana de El Lecheo	1
	-Obtención de sal mineral en Salinas	1
4. Realizaciones Técnicas	-Autódromo, competencia de carros	2
	-Cultivo de caña de azucar en el valle de Salinas y el Chota	1
5. Acontecimientos Programados	-Competencia automobilístiaca Yahuarcocha	2
	-Facilidad de compras (Ibarra)	2
	-Feria Internacional de Integración (Ibarra)	2
	-Fiesta del Yamor (Otavalo)	1
	-Fiesta de la Jora (Cotacachi)	1

PROVINCIA DE PICHINCHA

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	MONTANAS	
	-Cerro del Panecillo (Quito)	2
	-Nevado de los Illinizas	2
	-Nevado de El Cayambe	2
	-Reserva Ecológica Cayambe-Coca	2
	-Bosque protector del Pasochoa	2
	VOLCANES	
	-Volcán Pichincha	1
	-Volcán Antisana	1
	TERMAS	
	-Aguas minerales Tesali (Machaci)	1
	-Termas de Alangasí (Valle de los Chillos)	1
	-San Pedro del Tingo	1
	-Ilaló (Valle de los Chillos)	1
	-Ushimana (Valle de los Chillos)	1
	-El Carmen (Valle de los Chillos)	1
	-San Antonio (Valle de los Chillos)	1
	-Los Elenes (Valle de los Chillos)	1
	-Lasso	1
	VALLES	
	-Valle de Tumbaco	1
	-Valle de Cunuyacu	1
	-Valle de Guayllabamba	1
	-Valle de San Antonio de Pichincha	1
	CAMINOS PINTORESCOS	

	-Santo Domingo de los Colorados	1
	PARQUES NACIONALES	
	-Reserva Ecológica del Pululahua	1
2. Manifestaciones Culturales	IGLESIAS Y CONVENTOS	
	-San Agustín	2
	-La Merced	2
	-La Compañia de Jesus	2
	-San Francisco (Cantuña)	2
	-Santo Domingo	1
	-Santa Clara	1
	-El Carmen Alto	1
	-El Carmen Bajo	1
	-Sta. Catalina	1
	-La Concepción	1
	-San Blas	1
	-La Catedral	1
	-El Sagrario	1
	MUSEOS	
	-Museo de Guayasamín	2
	-Museo del Convento de San Agustín	2
	-Museo del Convento de San Francisco	2
	-Sala Capitular de San Agustín	2
	-Museo Minicipal de Arte e Historia	1
	-Museo de Instrumentos Misicales	1
	-Museo Espinosa Polit (Cotocollao)	1
	-Museo de la Casa de la Cultura	1
	-Museo Dominicano Fray Pedro Bedón	1
	-Museo Mercedario	1
	-Museo del Carmelo	1
	ARQUITECTURA	
	-Calle La Ronda	2
	-Barrio La Chilena	1
	-Barrio La Loma	1
	-Casa de Benalcazar	1
	-Palacio Arzobispal	1
	-Observatorio Astronómico	1
	-Palacio de Gobierno	1
	RUINAS	
	-Ruinas de Cochasquí	
	MONUMENTOS	
	-Monumento a la Linea Equinoccial	2
	-Monumento a la Independencia	1
	-Monumento a Simón Bolivar	1
3. Folklore	-Feria Dominical (Cayambe)	2
	-Grupos Etnicos (Santo Domingo de los Colorados)	2
	-Día de los Difuntos (Calderón)	2
	-Semana Santa (Quito)	2
	-Comida típica	2
	-Años viejos (Quito)	1
	-Santuario de El Quinche (Romería)	1
	-Feria Dominical Sangolquí (hornados)	1
	-Platos típicos (Guyllabamba)	1

4. Realizaciones Técnicas	ARQUITECTURA	
	-Palacio Legislativo (Quito)	1
	-Plaza Indoamérica (Quito)	1
5. Acontecimientos Programados	-Convenciones y Congresos (Quito)	3
	-Fiestas de la Fundación de Quito	3
	-Facilidad de Compras	3
	-Ferias Taurinas (Quito)	3
	-Andinismo (Cayambe)	3
	-Facilidad de Compras (Sto. Domingo de los Colorados)	2
	-Ferias y Exposiciones	1
	-Conciertos de Música	1
	-Teatro	1

PROVINCIA DE COTOPAXI

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	PARQUE NACIONALES	
	-Parque Nacional Cotopaxi	2
	-Area Recreacional El Boliche	2
	VOLCANES	
	-Volcán Cotopaxi	2
	-Crater y Laguna Quilotoa	1
	LAGUNAS	
	-Laguan de Yambo	1
	NEVADOS	
	-Nevado del Illiniza	1
2. Manifestaciones Culturales		
3. Folklore	-Ferias y mercados semanales (Saquisilí)	2
	-Artes de la Victoria (Alfarería Pujilí)	2
	-Corpus Cristi (Pujilí)	1
	-Feria de los Sábados (Latacunga)	1
	-Fiesta de la Mama Negra (Latacunga)	1
	-Chuchucaras (Latacunga)	1
4. Realizaciones Técnicas		
5. Acontecimientos Programados	-Facilidad de Compras	2
	-Andinismo Cotopaxi	3
	-Andinismo Illinizas	2

PROVINCIA DE TUNGURAHUA

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	-Cañón de San Martín del Río Pastaza	2
	VOLCANES	

	-Tungurahua	1
	-Carihuairazo	1
	LAGUNAS	
	-De Pisayambo	1
	VALLES	
	-Valle del Río Patate	1
	CASCADAS	
	-Cascada Nueva Inés María (Pastaza)	1
	-Cascada del Río Ulba	1
	-Cascada del Manto de la Novia	1
	-Cascada del Río Verde	1
	TERMAS	
	-Termas de Cunuyacu	1
	-Termas de Santa Ana	1
	-Termas de Santa Clara	1
	-Termas del Salado	1
	-Termas de la Virgen de Agua Santa	1
	CAZA Y PESCA	
	-Laguna de Pisayambo	1
	-Laguna de Anteojos	1
	-Páramo de Tórtolas y Conejos	1
2. Manifestaciones Culturales	MUSEOS	
	-Museo Arqueológico Colegio Nacional Bolivar	1
	-Museo Arqueológico de Ciencias Naturales Etnográficas	1
	-Museo Juan Montalvo	1
	-Museo Padres Josefinos	1
	-Templo de la Virgen de Agua Santa	1
	-Quinta de Juan León Mera (Atocha)	1
	-Quinta de Juan Montalvo (Ficoa)	1
3. Folklore	-Feria de Lunas - Ambato	2
	-Artesanias de los Salasacas	2
	-Romerias Populares a Baños	1
	-Culto a la Virgen en Quero	1
	-Finados del dos de Noviembre - Ambato	1
	-Danzantes de Pelileo	1
	-Feria Indígena en Pelileo (Sabado)	1
	-Fiesta de los Caporales (Pelileo)	1
	-Toros Populares en Mocha	1
	-Toros Populares en Píllaro	1
4. Realizaciones Técnicas	-Puente de las Juntas	1
	-Puente colgante sobre el Río San Francisco	1
	-Catedral de Amabto	1
	-Basílica de la Virgen de Agua Santa (Baños)	1
	-Pinturas exvotos de la Basílica de Baños	1
	-Represa del Agoyan	1
5. Acontecimientos Programados	-Feria Taurina de Ambato	1
	-Fiesta de las Flores y las Frutas (Ambato)	1

PROVINCIA DE BOLIVAR

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	-Farallones de Salinas	1
2. Manifestaciones Culturales	-Santuario del Huaico	1
3. Folklore	-Fiestas del Carnaval	1
4. Realizaciones Técnicas		
5. Acontecimientos	-Facilidad de compras (Guaranda)	2

PROVINCIA DE CHIMBORAZO

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	NEVADOS-VOLCANES-MONTANAS	
	-Chimborazo	2
	-El Altar	2
	-El Sangay	2
	-Cubillin y Quillimas	1
	PARQUES	
	-Parque Nacional Sangay	1
	LAGUNAS	
	-Laguna de Colta	1
	-Laguna de Ozogoche	1
	QUEBRADAS	
	-Quebrada de Chalan	1
	BALNEARIOS	
	-Balneario de los Helenes	1
2. Manifestaciones Culturales	-Ruinas de Riobamba Antigua	1
	-Iglesia de Balbanera	1
	-Iglesia de la Virgen de la Peña	1
	-Iglesia del Santo Cristo	1
	-Sicalpa Vieja	1
	-Arquitectura de Achupallas	1
3. Folklore	-Danzantes de Balbanera	1
	-Semana Santa en Guano	1
	-Procesión del Viernes Santo por la noche	1
	-Feria Indígena de Riobamba	1
	-Artesanias de Guano	1
	-Artesanias de San Miguel	1
	-Toros Populares de Alausi	1
	-Hornado en Riobamba	1
4. Realizaciones Culturales	-Ferrocarriles de Rioamba Nariz del Diablo	1
5. Acontecimientos Progamados	-Fiesta del 21 de Abril	1
	-Feria Taurina	1

	-Andinismo Chimborazo-El Altar	3

PROVINCIA DEL CAÑAR

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	-Caminos pintorescos Buerán-Biblián	1
	-Cerro Cojitambo	1
2. Manifestaciones Culturales	-Ruinas de Ingapirca	2
	-Ruinas de Coyactor	1
	-Cerro Narrio (ruinas)	1
3. Folklore	-Etnografía de los Cañaris	1
	-Artesanía del Cañar	1
	-Ferias Indígenas en Tambo	1
	-Ferias Indígenas en Cañar	1
	-Fiestas de Azogues	1
	-Peregrinación Religiosa de la Virgen de El Cisne	1
4. Realizaciones Técnicas	-Convento Iglesia de San Francisco	1
	-Santuario de la Virgen del Rocio Iglrsia de Ingapirca	1
5. Acontecimientos Programados	-Fiesta Religiosa de la Virgen del Rocio	1

PROVINCIA DEL AZUAY

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	LAGUNAS	
	-Laguna del Cajas	2
	PARQUES	
	-Area Nacional de Recreación del Cajas	2
	RIOS	
	-Tomebamba (Cuenca)	1
	-Tarqui (Cuenca)	1
	-Yanuncay (Cuenca)	1
	-Machángara (Cuenca)	1
	-Gualaceo	1
	-Clima y Paisaje (Valle del Paute)	1
	-Valle de Gualaceo	1
	TERMAS	
	-Baños Termales (Baños de Azuay)	1
2. Manifestaciones Culturales	ARQUITECTURA	
	-Arquitectura y Conventos (Cuenca)	2
	-Portete de Tarqui	1
	MUSEOS	
	-Museo del Banco Central (cuenca)	1
	-Museo del Banco del Pacífico (Cuenca)	1
	-Museo de la Casa de la Cultura (Cuenca)	1

	-Museo de Arqueología (Cuenca)	1
	-Museo de Historia (Cuenca)	1
	-Museo de Artesanía (Cuenca)	1
	-Museo Pictórico Religioso (Cuenca)	1
	-Museo de Arte Nocturno (Cuenca)	1
	-Convento de las Conceptas (Cuenca)	1
	-Parque Calderón (Cuenca)	1
	-La Catedral Vieja (Cuenca)	1
	-Ruina de Todos Los Santos (Cuenca)	1
3. Folklore	ARTESANIAS Y ARTE	
	-Alfarería (Gualaceo)	2
	-Tejidos (Chordeleg)	2
	-Filigrana (Chordeleg)	2
	-Alfarería (Chordeleg)	2
	-Filigrana (Cuenca)	2
	-Metales (Chordeleg)	1
	-Cueros (Chordeleg)	1
	-Cestería (Chordeleg)	1
	-Alfarería (Cuenca)	1
	-Tejidos (Cuenca)	1
	-Metales (Cuenca)	1
	-Cueros (Cuenca)	1
	-Madera (Cuenca)	1
	-Piedras (Cuenca)	1
	-Alfarería (Gualaceo)	1
	-Tejidos (Gualaceo)	1
	-Metales (Gualaceo)	1
	-Cueros (Gualaceo)	1
	-Filigrana (Gualaceo)	1
	-Cerámica (Gualaceo)	1
4. Realizacines Culturales	OBRAS DE ARTE TECNICO	
	-Obras de Ingeniería (Represa Paute Cola de San Pablo)	1
	-Centro de Exposiciones (Cuenca)	2
5. Acontecimientos Programados	-Ferias y Exposiciones Regionales	1
	-Festival del Durazno (Gualaceo)	1

PROVINCIA DE LOJA

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	VALLES	
	-Valle de Vilcabamba	2
	-Valle del Catamayo	1
	-Valle de Santiago	1
	BOSQUES	
	-Parque Nacional Podocarpus	2
	-Bosuq Caducifolio (Macará-Catacocha)	1
	-Mirador de Catacocha	1
	-Bosque Petrificado de Puyango	1
2. Manifestaciones Culturales	-Ruinas Arqueológicas de Saraguro	1
	-Ruinas Arqueológicas de Manci	1
	-Ruinas Arqueológicas de Tambo Blanco (Saraguro)	1
3. Folklore	-Fiesta de la Virgen de El Cisne	2

	-Traslado de la Virgen de El Cisne a Loja	2
	-Tejidos e Indumentarias (Saraguro)	1
	-Metales (Saraguro)	1
	-Artesanías y Tejidos de Lana (Saraguro)	1
	-Artesanías y Conjuntos Florales (Saraguro)	1
	-Pelea de Gallos en Macará, Loja y Catacocha	1
4. Realizaciones Tecnicas	-Basílica de El Cisne (El Cisne)	1
	-Parque Recreacional de Jipiro (Loja)	1
5. Acontecimientos Programados	-Feria Internacional de Integración Comercial (Ecuatoriano-Peruana)	2
	-Exposiciones y Facilidades de Compra (Macará)	2
	-Fiesta Religiosa en Honor a la Virgen de El Cisne (Loja)	1
	-Festival Folklorico Internacional en la Feria Internacional de Loja	1

R E G I O N D E L A C O S T A

PROVINCIA DE ESMERALDAS

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	PARQUES	
	-Reserva Ecológica Cayapas	2
	RIOS	
	-Río Esmeraldas	1
	-Río Santiago	1
	-Río Cayapas	1
	PLAYAS	
	-Playa de El Cabuyal (El Cabuyal)	2
	-Playa de Las Palmas (Esmeraldas)	2
	-Playa de Tonsupa (Tonsupa)	2
	-Playa de Sua (Sua)	2
	-Playa de Atacames (Atacames)	2
	-Playa de Muisne (Muisne)	2
	-Playa de Las Manchas	2
	-Playa del Cuerval	1
	-Playa del Tigre	1
	-Playa de Calape	1
	-Playa de Tacusa	1
	-Playa de Camarones	1
	-Playa de Puerto Gaviota	1
	-Playa de Tonchigue	1
	-Playa de Río Verde	1
	-Playa de Rocafuerte	1
2. Manifestaciones Culturales	-Ruinas y Lugares Arqueológicos La Tola	1
	-Ruinas y Lugares Arqueológicos La Tolita	1
3. Folklore	-Grupos Etnicos (Cayapas)	1
	-Musica y Danza de Marimbas (Esmeraldas)	1
4. Realizaciones Técnicas	-Refinería Petrolera de Esmeraldas	1

5. Acontecimientos Programados	-Facilidad de Compras (Esmeraldas)	1
	-Fiestas de Fundación (Esmeraldas)	1

PROVINCIA DE MANABIS

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	PLAYAS	
	-Cojimies	2
	-Jama-Tabuga	2
	-Camarones	2
	-Punta Blanca	2
	-Don Juan	2
	-Canoa	2
	-Briceño	2
	-Pedernales	2
	-Los Frayles	3
	-San Vicente	2
	-Encenada Casayal	1
	-Salango (Isla)	2
	-Tarqui	1
	-Murciélago (Manta)	1
	-Bahia de Caraquez	2
	-San Jacinto	2
	-Crucita	2
	-Puerto Lopez	1
	PARQUES	
	-Parque Nacional Machalilla	2
2. Manifestaciones Culturales	-Lugares Arqueológicos (Cultura Machalilla)	1
3. Folklore	-Tejidos y Cesteria (Montecristi).	1
	-Comidas Típicas (Jaramijo)	1
4. Realizaciones Técnicas	-Represas de Posa Honda	1
	-Puerto Marítimo de Manta	1
5. Acontecimientos Programados	-Facilidad de Compras (Portoviejo)	2
	-Fiesta Cívica de Portoviejo	1
	-Fiesta de Chone	1
	-Fiesta de Bahia de Caráquez	1
	-Fiesta de Santa Ana	1

PROVINCIA DEL GUAYAS

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	-Pesca deportiva (Salinas)	1
	-Playas de Nuñez	1
	-Playas de San José	1
	-Playas de Olon	1
	-Playas de Montañita	1
	-Playas de Manglaralto	1
	-Playas de Salinas	1
	-Playas de Punta Carnero	1
	-Playas de Puna	1
	-Playa la Entrada	1

	-Playas de Villamil	1
	-Playas de Ballenita	1
	ISLAS	
	-Isla Puná	1
	-Isla Santay	1
	TERMAS	
	-Termas de SN. Vicente de Baños	1
	-Mirador Natural del Cerro Santa Ana	1
2. Manifestaciones Culturales	-Museo del Banco Central	2
	-Museo de la Casa de la Cultura	2
	-La Torre del Reloj	1
	-Ruinas y Lugares Arqueológicos	1
	-Museo y Bibliotéca Municipal	1
	-Caso Comercial	1
	-Malecon y Estero Salado	1
	-Puerto Marítimo	1
	-Iglesia de la Catedral	1
	-Barrio Las Peñas	1
3. Folklore	-Veneración de Narcisa de Jesús	1
	-Rodeo Montubio	1
4. Realizaciones Técnicas	-Ferrocarril Guayaquil-Quito	2
	-Puente de la Unidad Naciona Río Guayas	1
	-Terminal del Ferrocarril	1
	-Puerto Pesquero de Chanduy	1
	-Puerto de Guayaquil-Puerto Nuevo	1
5. Acontecimientos Programados	-Facilidad de compras (Guayaquil)	3
	-Feria Internacional (Duran)	3

PROVINCIA DE LOS RIOS

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	RIOS	
	-Babahoyo	1
2. Manifestaciones Culturales	-Ruinas Arqueologicas (Babahoyo)	1
	-Hacienda La Chorrera	1
	-Hacienda El Tejar	1
	-Casa Principal Hacienda Virginia	1
	-Sitio de Chilitona	1
3. Folklore	-Rodeo Montubio (Vinces)	1
4. Realizaciones Técnicas	-Explotación Agropecuaria (Vinces)	1
	-Explotación Agropecuaria (Babahoyo)	1
	-Explotación Agropecuaria (Quevedo)	1
5. Acontecimientos Programados	-Facilidad de compras (Babahoyo)	1
	-Facilidad de compras (Quevedo)	1

PROVINCIA DE EL ORO

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	-Clima y paisaje (Zaruna)	1
	-Archipielago de Jambelí (Playas)	1
	-Bosque petrificado	1
2. Manifestaciones Culturales	-Arquitectura Colonial de Zaruma	1
3. Folklore		
4. Realizaciones Técnicas	OBRAS DE INGENIERIA	
	-Puerto Bolivar	1
	-Represa de Tahuin	1
5. Acontecimientos Programados	-Feria de Integración Fronteriza (Huaquillas)	2
	-Facilidad de Compras	2
	-Feria Fronteriza (Machala)	1
	-Feria Mundial del Banano (Machala)	2

R E G I O N D E L O R I E N T E

PROVINCIA DEL NAPO

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitio Naturales	RIOS	
	-Río Yasuni (Nueva Rocafuerte)	2
	-Río Cuyabeno (Napo)	1
	-Puerto Misahualli	1
	LAGUNAS	
	-Laguna de Jatucocha	2
	-Laguna de Limoncocha	1
	-Laguna de Lagortococha	1
	-Laguna de Zancudococha	1
	-Laguna de Garzacocha	1
	PARQUES	
	-Parque Nacional Yasuni	3
	-Reserva de Producción Faunística Cuyabeno	3
	-Lugares de Producción Faunística y Flora	2
	-Selva - Safari - Fotografia	2
	CAMINOS	
	-Caminos Pintorescos (Limoncocha)	2
	-Caminos Pintorescos (Puerto Napo)	1
	-Caminos Pintorescos (Misahualli)	1
	-Caminos Pintorescos (Baeza)	1
	-Caminos Pintorescos (Tena)	1
	TERMAS	
	-Papallacta	2

	PUERTOS	
	-Puerto Napo	1
	CASCADAS	
	-Cascada de San Rafael	1
	-Cañón del Coca	1
	VOLCANES	
	-Valcan Reventador	2
	GRUTAS Y CAVERNAS	
	-Cavernas de Jumondi	1
	-Cavernas de la Mariposa Negra	1
	-Cavernas Lagarto	1
2. Manifestaciones Culturales	-Museo de Padres Capuchinas (Ponpeya)	1
	-Ruta de Orellana	1
3. Folklore	GRUPOS ETNICOS	
	-Cofanes	1
	-Quijos	1
	-Alamas	1
	ARTESANIAS	
	-Artesanias de los Cofanes	1
	-Artesanias en la Rivera del Río Napo	1
	-Artesanias de los Quijos	1
	-Música y Danza de los Quijos	1
	-Petroglifos del Alto Napo	1
	-Comidas y Bebidas Típicas de las Riveras del Alto Napo	1
4. Realizaciones Técnicas	-Andinismo (Volcán Reventador)	3
5. Acontecimientos Programados		

PROVINCIA DE PASTAZA

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	-Río Pastaza	1
	-Río Curaray	1
2. Manifestaciones Culturales		
3. Folklore	GRUPOS ETNICOS	
	-Los Aucas	1
	-Los Jíbaros	1
4. Realizaciones Técnicas	-Explotación ágropecuaria Shell	1
5. Acontecimientos Programados	-Día del óriente	1

PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	-Parque Nacional Sangay	2
	-Cueva de Los Tayos	1
	-Flora y Fauna	1
2. Manifestaciones Culturales		
3. Folklore	-Shuaras	1
4. Realizaciones	-Plantación de Te (Palora)	1
5. Acontecimientos Programados		

PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	-Río Zamora	1
	-Río Nangaritza	1
	-Valle de Nangaritza	1
2. Manifestaciones Culturales	-Ciudad Perdida de Valladolid	1
3. Folklore	GRUPOS ETNICOS	
	-Shuaras	1
	-Artesanias de madera (Zmora)	1
4. Realizaciones Técnicas	-Represa Hidroeléctrica de San Ramón	1
5. Acontecimientros Programados		

R E G I O N I N S U L A R D E G A L A P A G O S

CATEGORIA	DESCRIPCION	JERARQUIA
1. Sitios Naturales	-Punta Suarez	3
	-Bahía Grande	3
	-Isla Lobos	3
	-Cerro de los Tijeretes	2
	-Laguna El Junco	2
	-Puerto Grande	3
	-Isla Santa Fe	3
	-Plaza Sur	3
	-Media Luna	3
	-La Caseta	3
	-Los Gemelos	3
	-Bahía Ballena	3
	-Bahía La Tortuga	2
	-Bahía de Conway	3
	-Playa Bacha	3
	-Estación Científica Charles Darwin	3
	-Caleta Tortuga Negra	3

-Isla Mosquera	3
-Isla Daphner	3
-Isla Seymour	3
-Bahía Darwin	3
-El Barroneo	3
-Isla Bartolomé	3
-Bahía Sullivan	3
-Caleta Bucanero	3
-Playa Espumilla	3
-Puerto Egas	3
-Isla Sombrero Chino	3
-Isla Rábida	3
-Punta Espinoza	3
-Volcán Alcedo	3
-Punta García	3
-Punta Albermarle	2
-Punta Tortuga	3
-Caleta Tagua	3
-Bahía Elizabeth	3
-Punta Moreno	2
-Laguna de Villamil	3
-Volcán Sierra Negra	3
-Punta Carmoran	3
-Bahía Post Office	3
-Corona del Diablo	3

ANEXO Nro. 5

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA URBANA Y RURAL

	1982		1990	
	PERSONAS	%	PERSONAS	%
URBANA	1'206.854	51,44	1'920.007	57,15
RURAL	1'139.209	48,56	1'439.760	42,85
TOTAL	2'346.063	100,00	3'359.767	100,00

FUENTE: IV Y V Censo de Poblacion 1982, 1990 -INEC-
ELABARACION: LOS AUTORES

ANEXO Nro. 6

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA POR SEXOS

	1982		1990	
	PERSONAS	%	PERSONAS	%
MASCULINA	1'861.652	79,35	2'471.433	73,56
FEMENINA	484.411	20,65	888.334	26,44
TOTAL	2'346.063	100,00	3'359.767	100,00

FUENTE: IV Y V Censo de Poblacion 1982, 1990 -INEC-
ELABARACION: LOS AUTORES

ANEXO Nro. 7

NIVEL DE OCUPACION DE LA P.E.A.

	1982		1990	
	PERSONAS	%	PERSONAS	%
P.E.A. OCUPADA	2'238.406	95,41	3'104.459	92,40
P.E.A. DESOCUPADA	107.657	4,59	255.308	7,60
TOTAL	2'346.063	100,00	3'359.767	100,00

FUENTE: IV Y V Censo de Poblacion 1982, 1990 -INEC-
ELABARACION: LOS AUTORES

ANEXO Nro. 8
PROYECCION DE LOS INGRESOS POR TURISMO CON RESPECTO A LOS INGRESOS POR PRODUCTO PRINCIPAL

AÑOS	TURISMO	PETROLEO CRUDO	CAFÉ	CAMARON	BANANO Y PLATANO	DERIVADOS PETROLEO
1996	266,6	1.337,5	230,5	677,5	825,4	116,0
1997	279,9	1.374,3	252,3	727,3	881,8	116,3
1998	293,2	1.411,1	274,2	777,0	938,2	116,7
1999	306,5	1.448,0	296,1	826,8	994,6	117,0
2000	319,8	1.484,8	317,9	876,5	1.050,9	117,4

FUENTE: Proyeccion del Cuadro Nro. 29
ELABORACION: LOS AUTORES

BIBLIOGRAFIA

AHUMADA Jorge — TEORIA Y PROGRAMACION DEL DESARROLLO, Ecuador, Quito. 1961

BARAN Paul — ECONOMIA POLITICA DEL CRECIMIENTO Mexico. Fondo de Cultura Económica. 1994

CEPAL — DESARROLLO ECONOMICO PLANIFICACION Y COOPERACION INTERNACIONAL. Santiago de Chile. N.N.U.U. 1961

DILLAR Dudley — LA TEORIA ECONOMICA DE JOHN MAYNARD KEYNESS. España-Madrid. Edit. Aguilar 1973

NOVO VALENCIA Gerardo — DICCIONARIO GENERAL DE TURISMO. Mexico. Edit. Diana S.A. 1981

PEARCE Douglas — DESARROLLO TURISTICO SU PLANIFICACION Y UBICACIÓN GEOGRAFICA. Mexico. Edit. Trillas 1988

PREBISCH Raul — EL PENSAMIENTO DE LA CEPAL. Santiago de Chile N.N.U.U. 1979

RAMIREZ BLANCO Manuel — TEORIA GENERAL DE TURISMO. Mexico. Edit. Diana S.A. 1981

DOCUMENTOS Y REVISTAS

BANCO MUNDIAL — TURISMO, DOCUMENTO DE TRABAJO SOBRE EL SECTOR. EEUU, Washington 1972

ECUADOR — METODOLOGIA DE CUENTAS NACIONALES DEL ECUADOR. Banco Central del Ecuador.

ECUADOR — CUENTAS NACIONALES DEL ECUADOR. Banco Central del Ecuador.

ECUADOR — MEMORIAS ANUALES. Banco Central Del Ecuador.

ECUADOR — INFORMACION ESTADISTICA MENSUAL Banco Central del Ecuador.

ECUADOR — DATOS BASICOS PARA INVERSIONES INDUSTRIALES EN EL ECUADOR. CENDES. Quito, 1982

ECUADOR — ASPECTOS DEL DESARROLLO TURISTICO EN EL ECUADOR. CENDES. 1978

ECUADOR — LEY DE FOMENTO TURISTICO. (sus Diferentes versiones). CETUR

ECUADOR — PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURISTICO DEL ECUADOR 1983-1987. DITURIS. Quito. 1983

ECUADOR — LAS VACACIONES DE LOS ECUATORIANOS EN 1981. DITURIS. Quito. 1982

ECUADOR — EL TURISMO INTERNACIONAL EN EL ECUADOR EN 1982. DITURIS. Quito. 1983

ECUADOR — PRINCIPALES INDICADORES TURISTICOS. Ministerio de Información y Turismo. Quito. 1995

ECUADOR — IV CENSO DE POBLACION 1982. RESULTADOS DEFINITIVOS. INEC. Quito

ECUADOR — V CENSO DE POBLACION 1990. RESULTADOS DEFINITIVOS. INEC. Quito.

ECUADOR — EL COMERCIO. REVISTAS MARTES ECONOMICO. (Diferentes publicaciones)

OEA — ESTUDIO SOBRE LOS EFECTOS DEL TURISMO EN LA ECONOMIA DE LOS PAISES EMISORES Y RECEPTORES. 1978