

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

## **ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



**“IMPULSO A LAS PRACTICAS DE TURISMO CON BASE LOCAL Y NEGOCIOS INCLUSIVOS  
TURISTICOS EN EL MARCO DE UNA GESTION EFECTIVA DE LOS DESTINOS A LO LARGO DEL  
QHAPAC ÑAN O CAMINO PRINCIPAL ANDINO (ESTUDIO DEMANDA)”**

**Tesis previa a la obtención del título de  
Ingeniera en Administración de  
Empresas Turísticas y Hoteleras.**

**AUTORA**

**Olinda Elizabeth Carrión Campoverde**

**DIRECTOR**

**Econ. Cristián Viñán M.**

**Loja – Ecuador**

**Econ. Cristian Viñán Merecí.**

Docente de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica Particular de Loja y, Director de la Tesis: “Impulso a las prácticas de turismo con base local y negocios inclusivos turísticos en el marco de una gestión efectiva de los destinos a lo largo del Qhapac Ñan o camino principal andino (Estudio Demanda)”

**CERTIFICA:**

Que el presente trabajo ha sido objeto de un minucioso análisis, revisión y corrección, y que cumple con los requisitos exigidos. Por lo tanto se autoriza su presentación, sustentación y defensa.

**Econ. Cristian Viñán Merecí.**

**DIRECTOR DE TESIS**

## **AUTORÍA**

Todas las opiniones vertidas en este trabajo investigativo, son de exclusiva responsabilidad de la autora y está prohibida su reproducción total o parcial.

La Autora

## **DEDICATORIA**

A Dios por ser quién me ha permitido saborear la belleza de la vida y enrumbarme por los mejores senderos, que me condujeron a la culminación de este mi gran objetivo.

Dedico este esfuerzo con todo mi amor a mis Padres por ser la inspiración y motivo para prepararme; por darme su cariño, paciencia y apoyo incondicional gracias; con Amor su única

Hija.

**Olinda Elizabeth**

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar este trabajo investigativo, agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Escuela de Hotelería y Turismo ejecutora del Proyecto, donde me permitió poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de mi formación profesional.

Al Economista Cristian Viñán, en calidad de Director de Tesis por su amistad sincera, guía y apoyo durante la realización del proyecto de tesis.

A todo el Equipo de trabajo del Proyecto Qhapac Ñan, por haberme concedido acompañarlos en algunas de las salidas de campo que realmente fue una experiencia que nunca lo olvidare, por su comprensión, motivación y apoyo muchas gracias.

A mis padres, familiares y amigos por su apoyo incondicional para alcanzar esta meta profesional.

**Olinda Elizabeth**

## **CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS**

Yo, Olinda Elizabeth Carrión Campoverde declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: **“Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”**.

**Olinda Carrión Campoverde**

**Econ. Cristian Vañán M.**

**DIRECTOR DE TESIS**

# INDICE DE CONTENIDOS

## *Portada*

<i>Certificación</i> .....	I
<i>Autoría</i> .....	II
<i>Dedicatoria</i> .....	III
<i>Agradecimiento</i> .....	IV
<i>Cesión de derechos de tesis</i> .....	V

## **CAPITULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

1. Qhapac Ñan.....	17
1.1. Reseña histórica del Qhapac Ñan.....	17
1.2.1. Qhapac Ñan hacia el Patrimonio Mundial.....	19
1.3. Principios, Objetivos y Fines del Proyecto.....	21
1.3.1. El Patrimonio como fuente de Identidad.....	23
1.3.2. La identidad como fuente de Fortaleza y Desarrollo.....	24
1.3.3. Desarrollo Comunitario como fuente de Desarrollo Sustentable.....	24
1.3.4. Desarrollo sustentable promotor del Desarrollo Económico.....	24
1.3.5. Gestión Sostenible del Patrimonio Natural y Cultural.....	24
1.3.6. Multilateralidad.....	24
1.4. El Qhapac Ñan como oportunidad de Desarrollo Regional.....	25
1.5. Qhapac Ñan en Ecuador.....	26
15.1. Rutas y Tramos en Ecuador.....	28

## **CAPITULO II**

### **ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA PARA LA RUTA DEL QHAPAC ÑAN**

2. Antecedentes del Estudio.....	31
2.1. Generalidades.....	32
2.1.1. Datos Mundiales de Turismo.....	32
2.1.2. Perspectiva de Turismo para el 2020.....	33
2.2 .Perfil del Visitante a la Ruta del Qhapac Ñan.....	35
2.2.1. Demografía.....	35
2.2.1.1. Sexo.....	35
2.2.1.2. Edad.....	36
2.2.1.3. Nacionalidad.....	36
2.2.1.4. Lugar de Residencia.....	38
2.2.1.5. Ocupación.....	38
2.3. Características del Viaje.....	40
2.3.1. Visita a la Ruta Qhapac Ñan.....	40
2.3.2. Características de las Vacaciones.....	41
2.3.3. Duración de la Estancia.....	42
2.3.4. Actividades a Realizar.....	42
2.3.5. Sitios Visitados .....	46
2.3.6. Contrato Servicios.....	49
2.3.7. Gasto.....	50
2.3.8. Relación Servicio – Calidad.....	53
2.3.9. Medios de Información.....	55

2.4. Percepción de los Operadores de Turismo.....	57
2.4.1. Información General de las operadoras.....	58
2.4.2. Realidad percibida del Camino del Qhapac Ñan.....	59
2.4.3. Participación de las Operadoras de Turismo.....	62
2.5. Servicios Turísticos.....	64

### **CAPITULO III**

#### **QHAPAC ÑAN CULTURA, OPORTUNIDAD Y DIVERSIDAD**

3. Qhapac Ñan una mirada diferente.....	66
3.1. Entradas de Turistas a Ecuador en el 2008.....	68
3.2. Potencialidades del Qhapac Ñan en Ecuador.....	70
3.2.1. Una Estrategia Significativa.....	70
3.3. Perfil del turista por cada una de las Cuatro Rutas.....	72
3.3.1. Ruta I Ingapirca – Cuenca.....	73
3.3.2. Ruta II Cuenca Santa Bárbara.....	76
3.3.3. Ruta III Nabón – Oña – Saraguro.....	78
3.3.4. Ruta IV Loja – Amaluza.....	80
3.4. Identificación Cultural una estrategia competitiva.....	81
3.5. PROVINCIA DEL CAÑAR.....	81
3.5.1. Comunidad de Caguanapamba.....	81
3.5.1.1. Bienes Patrimoniales de Caguanapamba.....	83
3.5.1.2. Cosas de Respeto.....	83
3.5.1.3. Saber popular diario.....	84
3.5.1.4. Símbolos y Valores.....	85
3.5.2. Comunidad de Cojitambo.....	87
3.5.2.1 Bienes Patrimoniales de Cojitambo.....	88

3.5.2.2. Cosas de Respeto.....	88
3.5.2.3. Saber Popular.....	89
3.5.2.4. Símbolos y Valores.....	90
3.6. PROVINCIA DE AZUAY.....	92
3.6.1. Comunidad de Chordeleg.....	92
3.6.1.1 Bienes Patrimoniales de Chordeleg.....	92
3.6.1.2. Cosas de Respeto.....	92
3.6.1.3. Saber popular diario.....	94
3.6.1.4. Símbolos y Valores.....	96
3.6.2. Comunidad de Gualaceo.....	100
3.6.2.1 Bienes Patrimoniales de Gualaceo.....	101
3.6.2.2. Cosas de Respeto.....	101
3.6.2.3. Saber popular diario.....	102
3.6.2.4. Símbolos y Valores.....	104
3.6.3. Comunidad de Sigsig.....	105
3.6.3.1. Bienes Patrimoniales de Sigsig.....	106
3.6.3.2. Cosas de Respeto.....	106
3.6.3.3. Saber popular diario.....	109
3.6.3.4. Símbolos y Valores.....	110
3.6.4. Comunidad de Nabón.....	112
3.6.4.1. Bienes Patrimoniales de Nabón.....	114
3.6.4.2. Cosas de Respeto.....	114
3.6.4.3. Saber popular diario.....	115
3.6.4.4. Símbolos y Valores.....	117

3.6.5. Comunidad de Oña.....	119
3.6.5.1 Bienes Patrimoniales de Oña.....	120
3.6.5.2. Cosas de Respeto.....	120
3.6.5.3. Saber popular diario.....	121
3.6.5.4. Símbolos y Valores.....	122
3.7. CANTÓN LOJA.....	123
3.7.1. Comunidad de Saraguro.....	123
3.7.1.1 Bienes Patrimoniales de Saraguro.....	125
3.7.1.2. Cosas de Respeto.....	125
3.7.1.3. Saber popular diario.....	127
3.7.1.4. Símbolos y Valores.....	131
3.7.2. Comunidad de Espíndola.....	136
3.7.2.1. Bienes Patrimoniales de Espíndola.....	137
3.7.3.2. Cosas de Respeto.....	137
3.7.3.3. Saber popular diario.....	138
3.7.3.4. Símbolos y Valores.....	139

## **CAPITULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

4. Conclusiones.....	143
4.1 Recomendaciones.....	144
Bibliografía.....	146
Anexos.....	148

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como finalidad identificar nuestra potencial demanda para las Rutas del Qhapac Ñan y de esta manera crear e implementar un modelo de desarrollo turístico comunitario en torno a los patrimonios relacionados con el Qhapac-Ñan, que contribuya a la erradicación de la pobreza y que sea sostenible y replicable a través de la gestión eficiente desde el ámbito local.

El estudio se lo presenta básicamente en Cuatro Capítulos; el Primer Capítulo, se refiere a una Reseña histórica del Camino del Inca o Qhapac Ñan.

En el Segundo Capítulo se presentan el Estudio de Mercado con su respectivo análisis obtenido en la investigación, con respecto al Perfil del Visitante a la Ruta del Qhapac Ñan y la percepción de algunas Operadoras de Turismo del País.

En el Tercer Capítulo se presenta un Análisis personal minucioso acerca de las potencialidades que posee la Ruta y cómo podemos comercializarlas por cada una de las Cuatro Rutas.

En el Cuarto Capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones obtenidas en el desarrollo del presente trabajo investigativo.

## INTRODUCCIÓN

El Qhapac-Ñan o Camino Principal Andino atraviesa seis países andinos en un sistema ancestral de comunicaciones que, durante el breve lapso de la dominación inca, se convirtió también en el mecanismo de integración política, militar y económica del Tahuantinsuyo. Pero más allá de su importancia estratégica durante el periodo incaico, el Camino Principal es una suma de rutas e historias de comercio, migración e intercambio de civilizaciones y culturas que permite rastrear las vías tradicionales de la integración andina y sus fundamentos a lo largo de la historia.

Durante los últimos años se han llevado a cabo diversos trabajos de inventario, conservación y valoración desde el punto de vista cultural por parte de los gobiernos de varios de los países andinos, y existe un compromiso conjunto para presentar la candidatura del Camino a Patrimonio Cultural de la Humanidad. Existen también esfuerzos desde el punto de vista ambiental, puesto que el Camino tiene también una función articuladora del paisaje y el territorio que encuentra su lógica expresión en la integralidad de la protección y el manejo, no sólo del patrimonio cultural, construido e inmaterial, sino del mismo territorio al que el camino ordena y comunica, dándole sentido y función dentro de un gran sistema de ordenamiento territorial andino en el que costa, sierra y selva tenían vida y sentido en función también de su interacción.

Es en este contexto, integral e integrador, que el presente proyecto adquiere su sentido. La puesta en valor de los patrimonios ancestrales y actuales existentes a lo largo del camino a través de un uso turístico sostenible permitirá rescatar, recordar y reconocer elementos de la historia cultural de los países andinos que han caído en desuso u olvido, apartados en muchos casos de las vías de alta velocidad de la modernidad y la globalización.

Cultivos ancestrales adaptados al entorno natural mediante manipulación de genotipos, lugares de alta diversidad y diferentes pisos climáticos en cortos espacios, técnicas de manejo y rotación, de preservación y enriquecimiento del suelo o de manejo de bosques, usos ancestrales medicinales, sabias combinaciones y rituales

forman parte de ese patrimonio que hoy preservan a costa de grandes esfuerzos muchas comunidades en situación de pobreza y abandono, por estar fuera de los canales comerciales o de la lógica de la sociedad de consumo. El turismo, se ha demostrado, representa una fuente de ingresos externa que puede ayudar a estas comunidades a conservar y revalorizar su patrimonio, mejorando su autoestima y a la vez sus ingresos económicos, a través de un uso sostenible del territorio y sus recursos.

En Ecuador, el tramo elegido para implementar el presente proyecto es el ramal sur del Qhapac-Ñan, desde Ingapirca, principal lugar arqueológico del país e importante nudo comercial y de comunicaciones preincaico, hasta la frontera sur con Perú. Se trata de un área con importantes vestigios arqueológicos pero también con incipiente desarrollo de operaciones de turismo comunitario, en torno a valiosos atractivos comunitarios, así como algunos lugares donde se desarrollan actividades de turismo de aventura y observación de naturaleza, por lo que se trata de un territorio variado y diverso, óptimo para el desarrollo de diferentes productos.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL:**

Crear e implementar un modelo de desarrollo turístico comunitario en torno a los patrimonios relacionados con el Qhapac-Ñan, que contribuya a la erradicación de la pobreza y que sea sostenible y replicable a través de la gestión eficiente desde el ámbito local, y la articulación real de los productos a los mercados tanto nacionales como internacionales a través de una o varias empresas anclas, utilizando el concepto de Negocios Inclusivos.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- El estudio de mercado se orienta a conocer los hábitos, preferencias, características de los visitantes.
- Segmentar los perfiles de los turistas receptivos por motivo, tipo de alojamiento utilizado; determinar las corrientes turísticas en función de la procedencia y las rutas utilizadas; conocer el tiempo de permanencia, las actividades desarrolladas, identificar los medios de transporte utilizados en sus desplazamientos, así como los gastos efectuados.
- Crear costos y alternativas diversas que se acoplen a las necesidades de nuestra futura demanda turística.

# Capítulo I

## 1. QHAPAC ÑAN

### 1.1 Reseña Histórica

La historia del Qhapac Ñan o Camino Principal Andino se remonta a finales del siglo XV, durante la formalización y expansión del Imperio Inca en la Región Andina de América del Sur. El término “Qhapac” proviene de la palabra “k apah o kkhpackk, cuyo significado en el diccionario quechua – castellano del padre Lira es CABAL, RECTO, JUSTO (LIRA, Jorge, 1982) y Ñan camino. Tomado en cuenta dicho significado se establece la hipótesis de que la palabra “Qhapac Ñan” significaría “Ruta o Camino de los Justos, de los Cabales, Nobles y Santos” en donde se muestra la ruta de la Sabiduría y del conocimiento en la cultura Andina (LAJO, Javier, 2003).

El “Qhapaq Ñan”<sup>1</sup> era el camino principal, de donde se desprendían una serie de caminos laterales que vinculaban el eje longitudinal con todos y cada uno de los asentamientos humanos instalados en las cimas, laderas y quebradas de la cordillera.

Esta Ruta no fue creada de la noche a la mañana, ni respondía a la voluntad única de sólo el Inca. Tal vez 1000 años antes de la instalación del incario, pero notablemente 500 durante la época conocida como Wari- se había instalado una red caminera andina, con la misma pulcritud que el Qhapaq Ñan, que naciendo en Ayacucho se dirigía hasta las proximidades del lago Titicaca, por el sur, y hasta las proximidades de Chachapoyas y Piura, por el norte. El Tawantinsuyu rebasó estos límites y llevó el Qhapaq Ñan hasta los Pastos, más allá de Ibarra y Quito, por el norte, hasta cerca del cauce del río Guáytara - en el sur de Colombia- y hasta las fronteras entre Picunches y Mapuches, cerca de la actual ciudad de Concepción, en el centrosur de Chile, y a la tierra de los Huarpes en la Argentina.

Estaban conectados varios millones de habitantes de diversas formas de vida, lenguas y costumbres, con el centro en la ciudad del Cusco. Del Cusco salía el Qhapaq Ñan en cuatro direcciones: al norte –Chinchaysuyu– ocupado por quechuas y yungas, al sur – Qollasuyu– ocupado por quechuas y arus, al occidente –Contisuyu– ocupado por

pukinas y aymaras y, al oriente –Antisuyu– ocupado por los chunchos. Tierras fértiles del norte, áridas del sur, desérticas del oeste, selváticas del este. En verdad estuvieron y están conectados los pueblos, manteniendo fuertes signos de unidad con los componentes propios de su diversidad; pero han perdido el eje articulador de una política vial operativa y sensible a las necesidades de integración que ellos reclaman.

Es un eje articulador que comprendía cerca de 40,000 kms. de una red que los arqueólogos han podido registrar en más de 23,000 kms. de caminos. En términos de patrimonio arqueológico es, sin duda, el mayor monumento que se conoce en el Continente americano y que es compartido por seis países andinos.

Según Lozano (1991)<sup>2</sup>, la integración y consolidación del Tawantinsuyo se basaba en la interacción de dos aparados fundamentales:

1. El emplazamiento de los centros administrativos en las cabeceras provinciales y lugares estratégicos, acompañados de la construcción de templos depósitos y otras obras.
2. La estructuración de una extensa red vial, en base al Qhapac - Ñan y las rutas transversales, destinadas a facilitar la movilización de personas, el transporte de bienes y servicios y el flujo de información a través de los chasquis.

---

<sup>1</sup> Lumbreras, Luis Guillermo. (2002). Qhapac Ñan El Camino de los Incas. *Boletín Cultural Chasqui*2.

<sup>2</sup>Lozano, A 1991. Cuenca: Ciudad Prehispánica: Significado y Forma ABYA-YALA Cayambe, Ecuador

## 1.2. QHAPAC ÑAN HACIA EL PATRIMONIO MUNDIAL

Con el nombre de Qhapac Ñan o Gran Camino Inka<sup>3</sup> se conoce la amplia red vial precolombina, con 23.189 km de extensión, (Hyslop,1992, p. 54) que alcanzó su pleno desarrollo y consolidación bajo la compleja administración del Imperio Incaico.

Constituía una estructura e infraestructura de comunicación, que posteriormente permitió expandir los afanes de conquista y colonización de la América andina, para la Corona Española; espacios jurisdiccionales que más tarde se transformaron en los territorios republicanos de Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina.

*“Al reconocer un territorio y una historia comunes en el pasado, se sientan las bases para fomentar una nueva corriente de pensamiento, en la que todos nos reconocemos como herederos e integrantes de un solo pueblo. El hecho de poseer una fabulosa red de caminos antiguos, sin paralelo en el mundo, constituye un nuevo elemento de identidad nacional y regional, que enaltece la imagen de la región en el extranjero, al presentarla como poseedora de una gran riqueza histórica y una variada gama de paisajes y tradiciones”* (Espinosa, 2000, pp. 204- 205).

En mayo de 2001, Perú<sup>4</sup> tomó la iniciativa de incluir el Qhapac Ñan en su Lista Tentativa, los Gobiernos de Argentina y Chile se unieron a ella. En marzo de 2002, durante la primera reunión del Informe Periódico del Patrimonio Mundial, los puntos focales de Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador y Perú elaboraron el documento “Rutas andinas pre-hispánicas y las rutas del Tahuantituyo”, que resumía sus propuestas para un futuro avance en la iniciativa.

El 29 de enero de 2003, en la sede de la UNESCO en París, los Delegados Permanentes de los países andinos solicitaron por consenso al Centro de Patrimonio Mundial hacerse cargo de la coordinación del proyecto y colaborar en el proceso de nominación. Este marco de coordinación constituido por orientaciones metodológicas para idear el proceso de inclusión para un sitio compartido por seis Estados Parte a la Convención del Patrimonio mundial, es la primera experiencia de este tipo en la unidad de América Latina y el Caribe en el Centro de Patrimonio Mundial.

Este proyecto se concibe a través de un proceso de cooperación regional de los países involucrados, junto con la UNESCO - Dirección del Centro de Patrimonio Mundial. Estos organismos se encuentran coordinando la preparación de la candidatura única de nominación del Qhapac Ñan-Camino Principal Andino para su inscripción en la lista del Patrimonio Mundial.

A fines del 2004, este decreto adquirió fuerza de Ley con la promulgación de la Ley N° 28260. Investigadores de países de la región andina se sumaron a la iniciativa peruana.

Juntos, trabajaron el respaldo para pedir a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO), que declare al gran camino Inca Qhapac Ñan Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La última semana de julio del 2009, más de sesenta representantes de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y de la UNESCO se reunieron en Lima, para promover la postulación del Qhapac Ñan como Patrimonio de la Humanidad.

El director del Centro de Patrimonio Mundial para Latinoamérica y el Caribe de la UNESCO, Francisco Bardarín, manifestó que esta estrategia de nominación transnacional es la más compleja de la historia de la UNESCO, porque el Qhapac Ñan agrupa a seis países.

Bardarín dijo también que se han identificado hasta el momento unos 23.000 kilómetros del camino Inca y sus ramales, que llegaron a tener 60.000 kilómetros a lo largo y ancho de todo el Imperio.

---

<sup>3</sup>De Rojas, David: *Tejiendo los lazos de un legado. Qhapaq Ñan - Camino Principal Andino: hacia la nominación de un patrimonio común, rico y diverso, de valor universal*. UNESCO, Perú. Recuperado de: <http://www.unesco.org/lima>

<sup>4</sup>Antecedentes de nominación Qhapac Ñan al Patrimonio Mundial. Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural y Natural, Perú. Recuperado de: <http://www.whc.unesco.org/es>

La directora del Instituto Nacional de Cultura<sup>5</sup>, Cecilia Bákula, anunció que el expediente técnico final que propone incluir al gran camino inca en la Lista de la UNESCO, será presentado a esta instancia el 2010.

El funcionario de la UNESCO, Bardarín, previó que por fin, en el 2012, será “cristalizada la iniciativa de poner en valor de Patrimonio Mundial de la Humanidad” al gigante, estratégico y milenario Qhapac Ñan.

Es importante resaltar que el Qhapac Ñan no solamente busca obtener la Declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad, sino también se plantea como objetivo contribuir a la reducción de la pobreza de las comunidades conexas, mediante la puesta en valor de los sitios y tramos y el desarrollo de proyectos sostenibles y autogestionados en los diferentes ejes: Patrimonio Arqueológico, Histórico y Antropológico, Recursos Naturales y Territorio, Desarrollo Comunitario y Turismo Sostenible.

### **1.3. PRINCIPIOS, OBJETIVOS Y FINES DEL PROYECTO QHAPAC ÑAN<sup>6</sup>.**

El Qhapac Ñan es una ruta patrimonial, a través de la cual han dialogado diversas comunidades, que comparten un pasado y un presente rico en tradiciones culturales. Estas comunidades son portadoras de un legado milenario que hace converger al camino con sus sitios arqueológicos. En efecto, constituye un ejemplo destacado del trabajo conjunto entre los seres humanos y la naturaleza, pues su riqueza como vía de comunicación e intercambios adquiere mayor relevancia al considerar la diversidad y singularidad de las regiones que articula el camino. Aún hoy, las culturas andinas vivas continúan siendo portadoras de un mensaje universal: La capacidad humana de convertir una de las geografías más hostiles del continente americano en “ambiente de vida”.

---

<sup>5</sup>Publicación INC, Perú (2009), Gran Camino Inca en la lista de la UNESCO

En términos internacionales y que comprometen a las seis naciones andinas vinculadas al proyecto, se han establecido que los principios rectores de la nominación conjunta del Camino Principal Andino son:

- Carácter Multilateral e Integrador por parte de los seis países.
- Énfasis en el desarrollo social y económico de las comunidades.
- Concepción integral del patrimonio: lo cultural y lo natural, lo tangible y lo intangible, la herencia del pasado y la realidad contemporánea, el enfoque multidisciplinario e interinstitucional. Respeto a la identidad cultural de las comunidades y pueblos indígenas.

Esta iniciativa tiene como objetivo instrumental la nominación multilateral de este bien como Sitio del Patrimonio Mundial, a través de una selección de los tramos e hitos más notables-, y tiene como fines:

- ✓ La conservación del patrimonio del Qhapac Ñan con participación de las comunidades asociadas, promoviendo su desarrollo social y económico,
- ✓ La realización de proyectos, programas de investigación, promoción y conservación, que lleven a avances sustanciales en el plano científico y en el de la protección y puesta en valor de los bienes, y
- ✓ La cimentación de un desarrollo sustentable que tenga al patrimonio, la identidad y la diversidad como fundamentos.

El Qhapac Ñan es un proyecto que por su naturaleza multidimensional tendrá efectos diversos, tanto en los contextos locales y regionales como a nivel internacional, en un marco de la promoción del desarrollo social con perfil sustentable.

Para lograr el desarrollo social que se persigue, es indispensable identificar registrar, proteger y desarrollar el patrimonio cultural, material y espiritual de las comunidades del entorno del Qhapac Ñan – Camino Principal Andino, de acuerdo a la organización

de sus territorios y al uso racional de los recursos existentes en ellos, incluyendo las capacidades de gestión generadas en dicha interrelación.

Por otro lado, también hay que establecer los criterios para definir las formas de visita y difusión global del Qhapac Ñan – Camino Principal Andino, bajo la modalidad de circuitos territoriales estableciendo las condiciones de su sostenibilidad.

Por último, se deben definir y desarrollar acciones de coordinación interinstitucional, educación, promoción, financiamiento y otras que articulen el esfuerzo de recuperación, valoración y uso sostenible del Qhapac Ñan – Camino Principal Andino.

Para el cumplimiento de los objetivos anteriores, y específicamente en relación a las orientaciones a nivel nacional se ha considerado que el proyecto se enmarca bajo el entendimiento que la sustentabilidad se debe abordar desde una nueva forma de pensar para la cual los seres humanos, la cultura y la naturaleza son inseparables.

El proyecto Qhapac Ñan se ha enfocado por lo tanto, en la relación patrimonio – identidad – desarrollo sustentable, con el fin de generar una declaración de principios que sirva de guía para el desarrollo futuro del proyecto. De este modo, se identificaron seis principios:

### **1.3.1. El Patrimonio como fuente de identidad:**

Consideramos que el patrimonio es una herencia cultural del pasado que constituye y define el ser social actual de los pueblos bajo un conjunto de valores, bienes y significados transmitidos de generación en generación, con una construcción dinámica que se proyecta hacia el futuro.

---

<sup>6</sup>Desarrollo Sustentable como promotor del Desarrollo Económico (2007, 26 de noviembre). Chile: Recuperado el 22 de agosto del 2009, de <http://qhapaqnan.cl/qhapaq>

### **1.3.2. La Identidad como fuente de fortaleza y desarrollo comunitario:**

Consideramos que el respeto y valoración de la identidad y diversidad cultural, permiten situar a las comunidades ante los desafíos del mundo moderno desde sus propias fortalezas.

### **1.3.3. Desarrollo comunitario como fuente de desarrollo sustentable:**

Consideramos que el capital social heredado y adquirido desde época ancestral, posee el potencial para desarrollar formas de organización funcionales a los intereses vitales de la comunidad, asegurando su sustentabilidad en el tiempo.

### **1.3.4. Desarrollo sustentable como promotor del desarrollo económico y equidad social comunitaria:**

Consideramos que el desarrollo sustentable sobre la base de lo anterior, permitiría asegurar las condiciones básicas que promuevan el desarrollo futuro de las comunidades, asegurando la gestión y preservación de sus recursos naturales y culturales.

### **1.3.5. Gestión sostenible del patrimonio natural y cultural:**

Consideramos que el Qhapac Ñan y su patrimonio cultural y natural asociado, constituye una oportunidad de empoderamiento de los actores locales, con el fin de asegurar la preservación de los bienes, valores y significados.

### **1.3.6. Multilateralidad:**

El Carácter Multilateral del proyecto a nivel internacional, apunta hacia la definición de objetivos compartidos que comprometen una integración andina y que desafían a superar el momento coyuntural de las relaciones entre los países, con un cambio de agenda positivo y unitario.

#### **1.4. EL QHAPAQ ÑAN COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO REGIONAL.**

Aunque aún hoy, muchos tramos del estrecho camino siguen siendo la única opción de comunicación entre cientos de comunidades rurales, es bastante difícil pensar en el Qhapac Ñan como una oportunidad de comunicación física entre los países de la región. Sin embargo, quizá sea el más claro símbolo de la conveniencia de abrir canales hacia una comunicación efectiva, y a planes de conservación, de desarrollo sostenible y de turismo natural y cultural donde actualmente se ubican algunas de las zonas más empobrecidas de la región.

El Qhapac Ñan se presenta como un modelo de cómo se logró, con limitada tecnología, pero con creatividad y propuestas integrales, el manejo territorial de un importante sector del continente sudamericano, caracterizado por su complejidad gráfica. Más que un camino, esta red de comunicación fue un factor que facilitó el desarrollo económico, social y cultural de millones de personas, gracias a las estructuras de relación, establecidas entre distintas zonas ecológicas, con la mayor diversidad del planeta. Constituía un nexo para vincular producciones, con relaciones económicas complementarias, y al mismo tiempo servía para tejer lazos entre la herencia de distintas culturas, tanto en lenguas, experiencias tecnológicas y complejos simbólicos. La oportunidad de inscribir este bien excepcional en la «Lista del Patrimonio Mundial»<sup>6</sup> es también una ocasión para que, paralelamente al proceso, los países firmantes de la «Carta-Acuerdo de Presidentes, Cusco 2003» adelanten acciones de planificación para la implementación de proyectos específicos de investigación, conservación, puesta en valor, rescate y adecuación de producciones y tecnologías tradicionales, como también gestionar un turismo responsable. Es prioritario para las regiones, auspiciar la valoración, la integración social y el desarrollo sostenible de las comunidades que, aisladas durante siglos, han conservado la herencia viva de este magnífico aporte que el mundo andino hoy pone en conocimiento del mundo contemporáneo.

---

Ciro, Perichi. (2004) *Tejiendo los lazos de un legado. Qhapaq Ñan - Camino Principal Andino: hacia la nominación de un patrimonio común, rico y diverso, de valor universal*. UNESCO, Perú. Recuperado de: <http://www.unesco.org/lima>

## **1.5. QHAPAC ÑAN EN ECUADOR**

En Ecuador, existe un gran conjunto de evidencias arqueológicas asociadas al Qhapac Ñan, Camino Principal Andino. En nuestro país, se plantea como un proyecto integral que vincula pasado y presente, cultura material e inmaterial, une a poblaciones y países andinos, reuniendo aspectos sociales, productivos, políticos y religiosos.

El proyecto Qhapac Ñan está orientado a revalorar el conocimiento sobre las culturas prehispánicas y al rescate de las tradiciones y tecnologías andinas. El Qhapac Ñan Camino Principal Andino, permite una base de identidad a las localidades vinculadas al camino, convirtiéndolo en un instrumento de promoción de las poblaciones involucradas, asignándole nuevamente el rol político y cultural que tuvo en su tiempo: unir a distintos pueblos y etnias, en un solo proyecto de patrimonio y desarrollo.

Además, se encamina a la identificación, registro y catalogación de los tramos y sitios arqueológicos asociados a esta ruta, así como a rescatar los saberes ancestrales y sus raíces culturales; proteger el patrimonio cultural ancestral con equilibrio ambiental; preservar los bienes patrimoniales y empoderar a la comunidad a la gestión de su patrimonio y del potencial económico que se derivará el desarrollo de sectores productivos de agricultura orgánica, artesanías, turismo entre otros.

Todos los esfuerzos se encaminan a que Ecuador cuente con 86 kilómetros puestos en valor y uso social del Qhapac Ñan. Al 2010 se tendrán recuperados 200 kilómetros del camino, beneficiando a cientos de comunidades que serán las administradoras de este bien patrimonial.

Qhapac Ñan “Valor Universal Excepcional”, de acuerdo con el Comité significa que un bien tiene una importancia cultural y/o natural tan extraordinaria que trasciende las fronteras nacionales y cobra importancia para las generaciones presentes y las venideras de toda la humanidad. Por lo tanto, la protección permanente de este patrimonio es fundamental.

El Gobierno Nacional del Ecuador, a través del Ministerio de Coordinación de Patrimonio, implementa el proyecto Qhapac Ñan – Camino Principal Andino: Patrimonio y Desarrollo, con el cual aporta importante información para la nominación, además de ponerlo en valor y uso para las comunidades aledañas, con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida.

Para lo cual el Ministerio de Coordinación de Patrimonio ha desplegado una minga institucional con las organizaciones que realizan la puesta en valor y uso social del Qhapac Ñan y ha obtenido importantes resultados, entre ellos: valoración arqueológica, caracterización de patrimonio natural, estudios para la determinación de una ruta turística patrimonial, diagnósticos y planes de agricultura ancestral, registro de manifestaciones culturales, caracterización ambiental, conservación y difusión.

### 1.5.1 Rutas y tramos en Ecuador

El Qhapac Ñan<sup>7</sup>, se extiende desde Rumichaca en la provincia del Carchi al norte, hasta Amaluza en la provincia de Loja al sur. Se encuentra a lo largo del callejón interandino y se presume una longitud total, únicamente en el Ecuador, de 1200 kilómetros, donde habita una población de más de 200 mil habitantes en el área de influencia.

Al momento, un equipo interdisciplinario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ha identificado y registrado 284 kilómetros del camino, 50 sitios arqueológicos monumentales y no monumentales, 55 comunidades indígenas, poblaciones de mestizos y afro ecuatorianos vinculados al Qhapac Ñan.

El camino atraviesa por 7 áreas protegidas en el área de influencia: reservas ecológicas: El Ángel, Los Ilinizas y Cayambe - Coca; parques nacionales: Cotopaxi, Sangay, Cajas; y la reserva geobotánica Pululahua.

Para el presente año, el Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural se ha planteado poner en valor 86 Kilómetros de los sitios y tramos del Qhapac Ñan que comprenden: 25 kilómetros ubicados en la provincia de Carchi, inicia en el puente de Rumichaca, pasa por los sectores de Tajamar Urbina, Pulcas, Troya, Julio Andrade, Huaca, Tambo, La Paz y Alor Francisco de Caldera.

Ocho kilómetros del Sub-tramo 1B (Oeste): en el sector de Quitoloma, ubicado al noreste de la provincia de Pichincha, en las parroquias Cangagua y El Quinche.

Treinta y dos kilómetros ubicados en las provincias Chimborazo y Cañar, entre el sector de Achupallas (sur de la provincia de Chimborazo) hasta el complejo arqueológico Ingapirca, pasando por el Parque Nacional Sangay y por el complejo arqueológico Culebrillas (norte de la provincia de Cañar).

Veinte kilómetros ubicados en la provincia de Loja, en los sectores de León dormido, Tambo Blanco, Ingapirca de Loja y San José.

---

<sup>7</sup> <http://www.ministeriopatrimonio.gov.ec>

Algo gratificante de indicar es el importante apoyo que brinda la Universidad Técnica Particular de Loja en el desarrollo de diferentes proyectos que conllevan el crecimiento e impulso a las prácticas de turismo con base local a lo largo de las diferentes Rutas que conforman el Qhapac Ñan como lo es el caso del presente estudio que divide en Cuatro Tramos comprendidos en: Ingapirca – Cuenca; Cuenca - Santa Bárbara; Nabón – Oña – Saraguro; Loja – Amaluza; en tres importantes provincias del País como son Cañar, Azuay y Loja.

# Capítulo II

## ESTUDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA PARA LA RUTA DEL QHAPAC ÑAN

## **CAPITULO II**

### **1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO**

El estudio fue elaborado con técnicas cuantitativas (encuestas). Se realizaron 370 encuestas a turistas residentes y no residentes en forma aleatoria en los sitios de distribución como son los terminales terrestres, aéreos y sitios turísticos comprendidos en la Ruta, de las ciudades de Cuenca, Loja, Macará, Huaquillas, Amaluza, Azogues, Biblian, Cojitambo, Ingapirca y Saraguro con la finalidad de identificar el perfil del posible visitante y los segmentos de demanda turística relevantes para los sitios de influencia directa de la Ruta Inca o Qhapac Ñan. Asimismo, se realizaron 24 entrevistas en el mes de noviembre entre los días 26 y 30 del mismo en profundidad a operadores de las principales ciudades de influencia turística para la zona, con la finalidad de determinar la realidad percibida en función de la toma de decisiones y las percepciones internas de las operadoras con fines de proyección. Estas entrevistas están divididas de la siguiente manera: 7 en Quito, 6 en Guayaquil de los cuales obtuvimos respuesta únicamente de una operadora, debido a que las demás no operan a la Región Austro Sur directamente sino mediante intermediarios, 8 en Cuenca y 3 en Loja, tomando como referencia el Catastro de empresas turísticas del Ministerio de Turismo y Cámaras de Turismo de las Provincias antes mencionadas.

El objetivo de esta investigación se orienta a conocer los hábitos, preferencias, características de los visitantes; segmentar los perfiles de los turistas receptivos por motivo, tipo de alojamiento utilizado; determinar las corrientes turísticas en función de la procedencia y las rutas utilizadas; conocer el tiempo de permanencia, las actividades desarrolladas, identificar los medios de transporte utilizados en sus desplazamientos, así como los gastos efectuados.

Los resultados contenidos en el presente informe responden a la aplicación de los procedimientos planteados en los términos de referencia de la consultoría, las normas definidas contractualmente y las establecidas como práctica habitual en trabajos de esta índole. Los instrumentos metodológicos utilizados (encuestas y

entrevistas) fueron diseñados en coordinación con funcionarios de la UTPL, estando los resultados sujetos a las limitaciones consiguientes del alcance de dichos instrumentos.

## **2.1 GENERALIDADES**

### **2.1.1. Datos Mundiales de Turismo.**

En el año 2008, según datos proporcionados por la Organización Mundial de Turismo, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 924 millones, 16 millones más que en 2007, lo que representa un crecimiento del 2%.

Como consecuencia de la extrema volatilidad de la economía mundial (crisis financieras, aumento de los precios de las materias primas y del petróleo, bruscas fluctuaciones de los tipos de cambio), la demanda de turismo sufrió una desaceleración importante a lo largo del año. Los últimos seis meses de 2008, en particular, mostraron un cambio abrupto en las tendencias, con unas llegadas de turistas internacionales sin crecimiento, o con un crecimiento negativo. En todo el mundo el crecimiento del 5% entre enero y junio dio paso a una disminución del 1% durante la segunda mitad del año.

El crecimiento fue negativo en los últimos seis meses de 2008 tanto en Europa (-3%) como en Asia (-3%), donde la caída es incluso más importante debido a un crecimiento superior al 10% en 2007 y a un buen comportamiento durante la primera parte de 2008 (+6%). Por otra parte, las Américas (+1%), África (+4%) y Oriente Medio (+5%) seguían presentando resultados positivos durante la segunda mitad del año, aunque con una desaceleración importante en comparación con el periodo de enero a junio.

Para el año en su conjunto, todas las regiones mostraron resultados positivos salvo Europa, donde se estancaron las llegadas. Los mejores resultados se registraron en Oriente Medio (+11%), África (+5%) y las Américas (+4%).

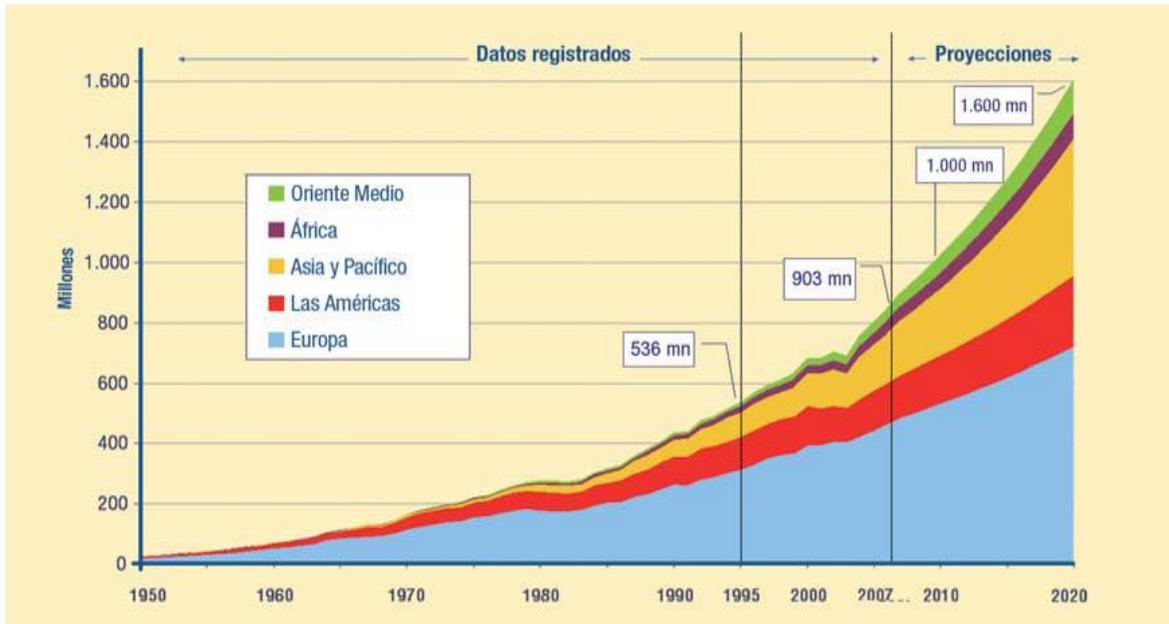
### 2.1.2. Perspectivas de Turismo para el 2020

*Turismo: Panorama 2020* es el estudio preparado por la Organización Mundial del Turismo para prever y evaluar la evolución del turismo hasta que se cumplan los primeros veinte años del nuevo milenio. Uno de los resultados esenciales de *Turismo: Panorama 2020* son sus previsiones cuantitativas para un periodo de 25 años, en el que 1995 es el año de referencia y se facilitan pronósticos para 2010 y 2020. Aunque la evolución del turismo ha sido un tanto irregular en estos últimos años, la OMT mantiene por ahora su previsión a largo plazo. En efecto, se entiende que las tendencias básicas estructurales de la previsión no han cambiado significativamente. La experiencia demuestra que a corto plazo, los periodos de mayor crecimiento (1995, 1996, 2000, 2004 a 2007) se alternan con periodos de crecimiento lento (2001 a 2003). Y, de hecho, el ritmo de crecimiento actual ha superado ligeramente la previsión de *Turismo: Panorama 2020*, ya que las llegadas de turistas internacionales muestran una media de 4,4 % entre 1995 y 2007, en comparación con el previsto 4,1 %.

La publicación de la OMT *Turismo: Panorama 2020* pronostica que las llegadas internacionales sobrepasarán los 1.560 millones para el año 2020. De esas llegadas mundiales de 2020, 1.180 millones serán de origen interregional y 378 millones de larga distancia. El desglose por regiones de esas llegadas turísticas indica que en 2020 las tres primeras regiones receptoras serán Europa (717 millones de turistas), Asia Oriental y el Pacífico (397 millones) y las Américas (282 millones), seguidas por África, Oriente Medio y Asia Meridional.

Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, Oriente Medio y África registrarán, según los pronósticos, tasas de crecimiento anual superiores a 5 %, frente a la media mundial de 4,1 %. Se prevé que las regiones más maduras, Europa y las Américas, registren tasas de crecimiento inferiores a la media. Europa mantendrá la cuota mayor de llegadas mundiales, aunque sufrirá un descenso del 60 % de 1995 al 46 % en 2020.

## PANORAMA 2020



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

## 2.2 PERFIL DEL VISITANTE A LA RUTA INCA O QHAPAC ÑAN

De los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas a los visitantes se obtuvieron los siguientes datos:

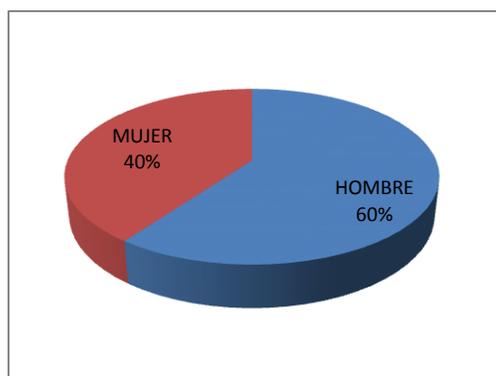
### 2.2.1 DEMOGRAFÍA

#### 2.2.1.1. Sexo

Gráfico No. 1

Título: Visitantes según sexo

El 60% de los visitantes a la Ruta Inca o Qhapac Ñan son hombres (Gráfico No. 1), que en relación a la edad el porcentaje más distintivo se encuentra en el segmento de edad de 41 – 50 años, en cambio las mujeres se encuentran en el segmento de 31 a 40 años (Gráfico No. 2).

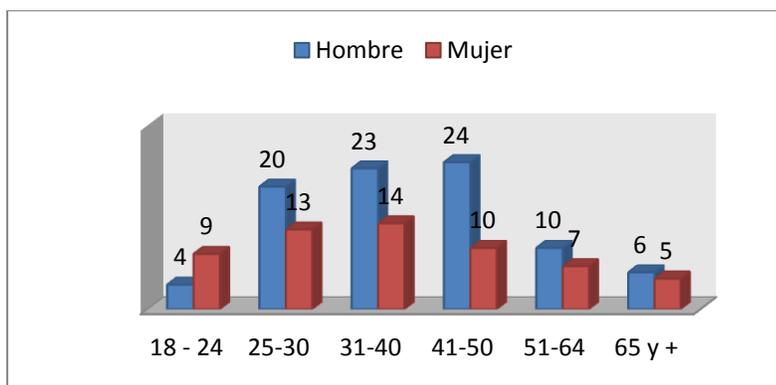


FUENTE: Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009

ELABORACIÓN: CEITUR de la UTPL

Gráfico No. 2

Título: Sexo de visitantes según edad



FUENTE: Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009

ELABORACIÓN: CEITUR de la UTPL.

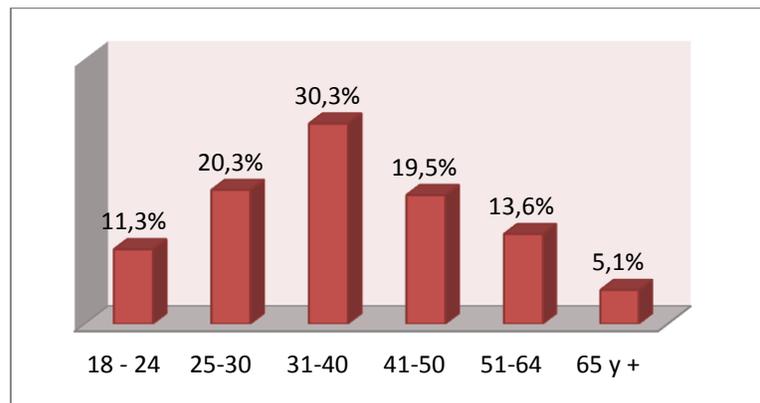
### 2.2.1.2. Edad

En general la edad promedio de los encuestados es de 39 años, en donde el segmento de edad mayoritario se ubica entre 31 a 40 años con el 30,3%, en cambio el segmento de los adultos mayores es bajo en relación al resto, con apenas el 5,1% (Gráfico No. 3)

Aquí podemos mencionar que aunque en varias partes del mundo se ha considerado el segmento de turismo de los adultos mayores como una alternativa para reducir la estacionalidad en los destinos turísticos, en la Ruta del Qhapac Ñan no existen las condiciones para explotar este mercado, pues en diferentes sitios que conforman la Ruta no existe la infraestructura, accesibilidad y seguridad necesarios para la operación turística de este segmento de mercado.

**Gráfico No. 3**

**Título: Visitante a la Ruta del Qhapac Ñan según Edad**



**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

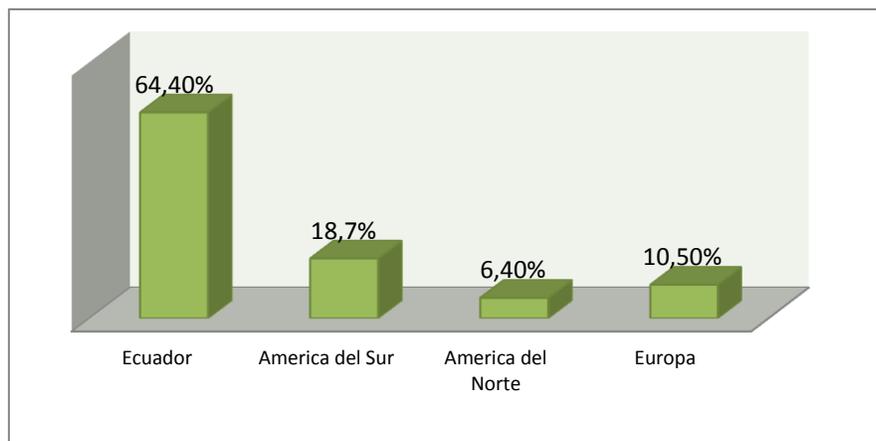
### 2.2.1.3. Nacionalidad

Para un mejor manejo de la Nacionalidad de los visitantes los hemos agrupado por continentes y subcontinentes. Al consultar la nacionalidad de los visitantes a la Ruta del Qhapac Ñan encuestados el 64,4% corresponde a ecuatorianos, seguidos de América del Sur con el 18,7% (Gráfico No.4) especialmente en nuestro país vecino Perú con el 8,2% con la gran mayoría. De las otras regiones las principales nacionalidades es

Estadounidense (4,9%) y Española (3,6%) (Gráfico No. 5), respecto a la primera de estas puede ser en parte por los altos niveles de migración que existe a la zona.

**Gráfico No. 4**

**Título: Visitantes a la Ruta del Qhapac Ñan de acuerdo a su Nacionalidad**

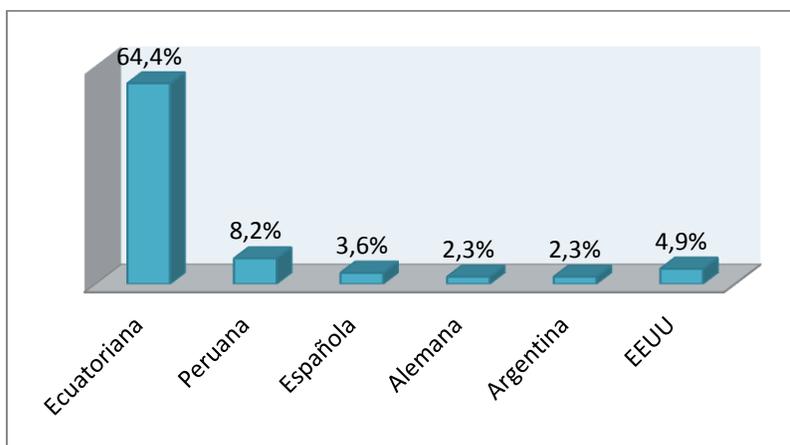


**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

**Gráfico No. 5**

**Título: Nacionalidad más representativas q Visitan la Ruta**



**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

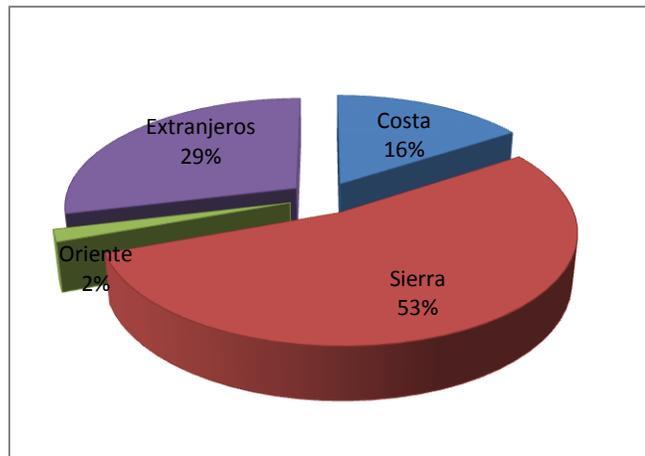
**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

**Gráfico No. 6**

**Título: Visitantes a la Ruta según residencia**

#### **2.2.1.4. Lugar de Residencia**

Si analizamos la demanda nacional de acuerdo al lugar de residencia vemos que el turismo entre las provincias que conforman las 4 Rutas del Qhapac Ñan sigue siendo el más importante con viajes de corta duración. (Gráfico No. 6)



**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

A futuro la estrategia a seguir puede ser el explotar algunos de los destinos como lugares de aventura y distracción, buscando elementos complementarios de los atractivos y de las regiones Costa y Andes, ofertando una alternativa diferente de recreación y viaje para la gente que habita en estas provincias.

#### **2.2.1.5. Ocupación**

En lo referente a Ocupación, para el presente trabajo, buscando la comparabilidad de los resultados se ha tomado como referencia la “Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones”, CIUO, de la Organización Internacional del Trabajo, a un dígito. En la cual podemos notar que el segmento mayoritario es el de “Técnicos Profesionales, Científicos e Intelectuales” con un 22,3%. El otro segmento que le sigue en importancia de acuerdo al volumen de visitas es el de “Empleados de tipo administrativo” con el 18,2% (Gráfico No. 7).

Otro grupo que no se encuentra en esta clasificación pero por su importancia se lo ha considerado para el análisis, son los “estudiantes” que tienen una participación del 9,5%. Muchos de estos son oriundos de los cantones objeto del presente trabajo,

pero que por motivos de estudio han fijado su residencia en ciudades como Guayaquil, Quito, Cuenca y Loja, por citar las principales, y aprovechan los feriados, fines de semana y vacaciones académicas para ir de visita a casa de sus “familiares y amigos”.

**Gráfico No. 7**

**Título: Visitantes según ocupación.**



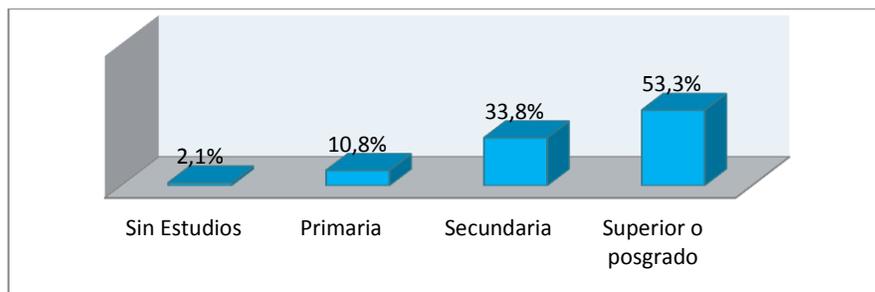
**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

La Ocupación se refleja por el nivel de instrucción de los visitantes a la Ruta del Qhapac Ñan, en donde el 53,3% del total tiene título “Superior o de Posgrado”, y el más bajo que actualmente se trata de desaparecer con la Alfabetización es sin estudios 2,1% (Gráfico No.8).

**Gráfico No. 8**

**Título: Visitantes según Nivel de Instrucción**



**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

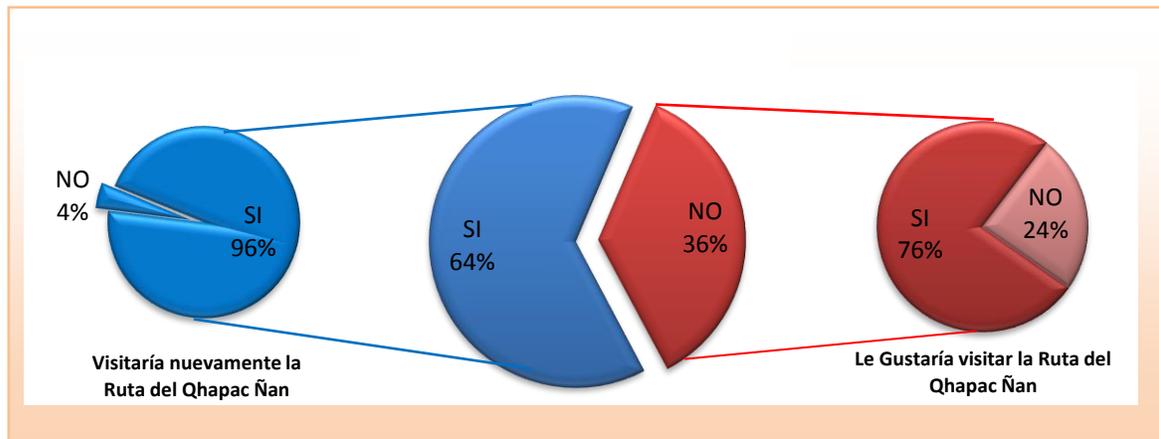
### **2.3.1. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE**

#### **2.3.1.1 Visita a la Ruta del Qhapac Ñan.**

El 64% de los entrevistados mencionaron haber visitado alguno de los sitios de las 4 Rutas del Qhapac Ñan, del 36% restante el 76% dice tener interés en conocer la zona, siendo apenas el 24% los que no les interesan, cifra poco significativa en relación al total. Al contrario se generan expectativas futuras interesantes al preguntar, entre las personas que visitaron la zona, si existe interés en repetir la visita, pues el 96% responde que sí, cifra que representa en su gran mayoría al volumen de visitantes nacionales, en el 4% restante se insertan los visitantes no residentes, pues esto de acuerdo a las tendencias del turismo mundial son muy pocos los que repiten el destino en “viajes de larga distancia” (Gráfico No. 9).

Los porcentajes de las personas que visitarían nuevamente los sitios de la Ruta Qhapac Ñan son los mismo respecto a si “recomendaría visitar estos sitios”. Gráfico No 9

**Gráfico No. 9**  
**Título: Visitas a la Ruta del Qhapac Ñan**



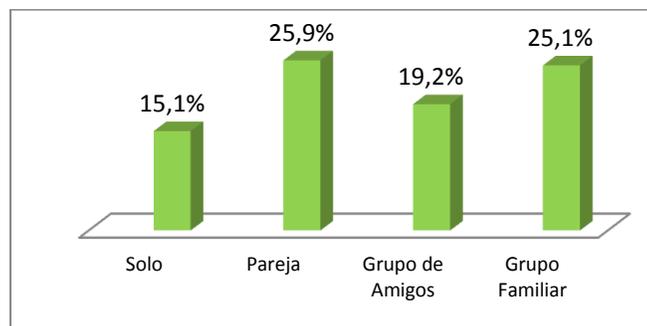
**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

### 2.3.1.2. Características de las Vacaciones

En este punto arranca mayor importancia si entendemos que la mayoría de las personas que realizan sus vacaciones de larga duración y de feriados, tienen la particularidad de viajar de acuerdo a este estudio en pareja (25,9%) y otro segmento representativo en familia 25,1% (Gráfico No. 10). Rescatando que todavía se conserva la unidad familiar para los viajes de turismo y esparcimiento.

**Gráfico No.10**  
**Título: Forma de viajar de los Visitantes**



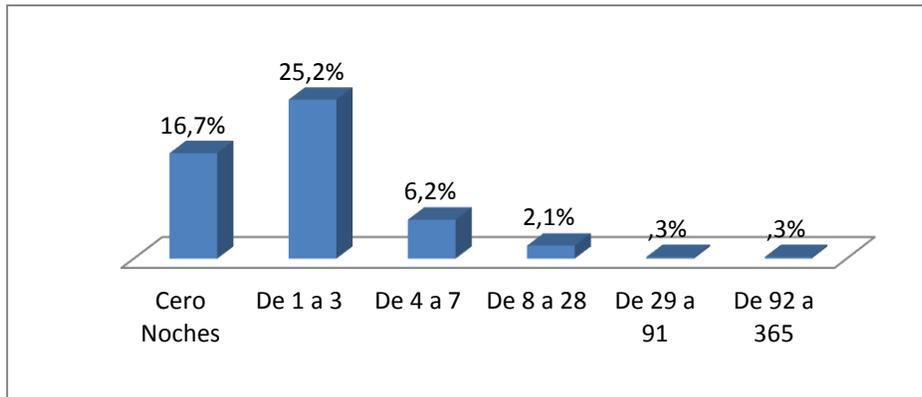
**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

### 2.3.1.3. Duración de la estancia

Respecto a la duración de la estancia en los sitios turísticos la gran mayoría (25,2%) permanece de “1-3 noches”, pero otro porcentaje representativo son las estancias de “4-7 noches” (6,2%) y los excursionistas (16,7%) como se puede observar en el Gráfico No. 11

**Gráfico No. 11**  
**Título: Duración de la estadía**



**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

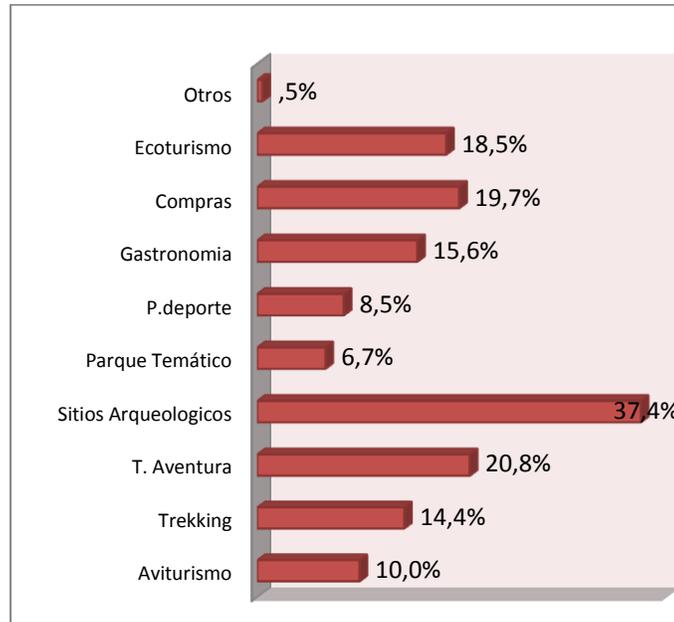
**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

### 2.3.1.4. Actividades a Realizar

Las actividades con más frecuencia son las visitas a sitios arqueológicos (37,4%) y turismo de aventura con un gran potencial en nuestras 4 Rutas del Qhapac Ñan (20,8%) (Gráfico No. 12), destacando lugares muy importantes como Cojitambo con una gran belleza paisajística para realizar ciclismo y también Susudel para otro tipo de deporte.

**Gráfico No. 12**

**Título: Actividades a Realizar**



**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

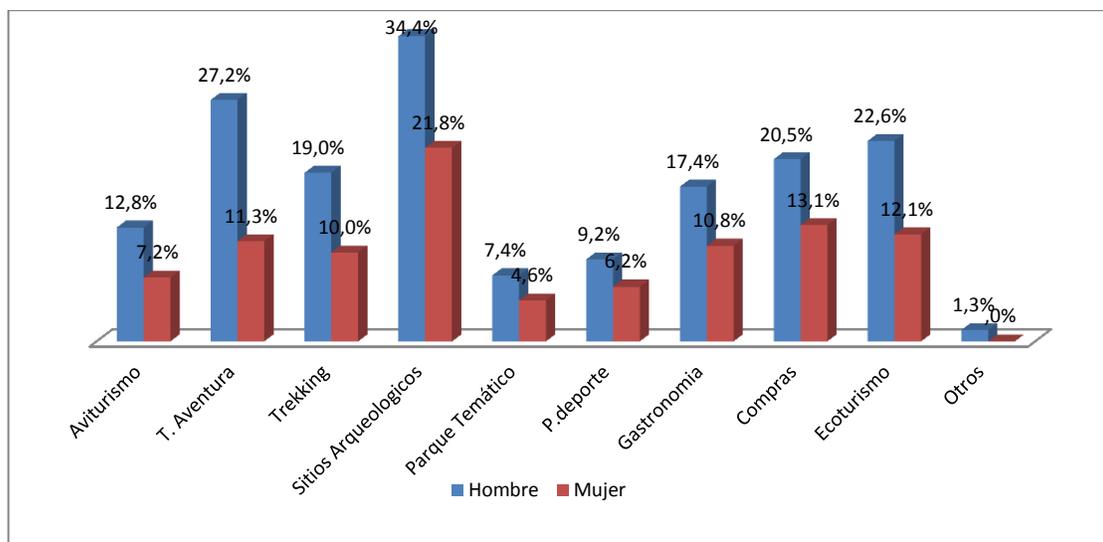
La visita a parque temático no tiene mayor acogida entre los entrevistados, debido a que su principal atractivo son los vestigios arqueológicos, pero esto no significa que no podamos a futuro considerarlo como un elemento complementario dentro de nuestras cuatro Rutas. Otra de las actividades con un mínimo de importancia es la Práctica de deportes, no obstante la zona tiene belleza escénica y sitios para realizar esta actividad, como por ejemplo Cojitambo – Solano – Guabizhun, o Susudel.

Para los dos sexos el porcentaje en “sitios arqueológicos” es significativo para hombres el 34,4% y para mujeres el 21,8% (Gráfico No 13) este segmento nos muestra el gran interés de las personas por conocer nuestras cuatro rutas y su gran riqueza histórico - cultural que conforman el Qhapac Ñan. Otro que adquiere gran importancia es el Turismo de aventura especialmente en el sexo Masculino 27,2% con un sinnúmero de alternativas que ofrece la zona.

Podemos observar que la actividad “otros” tiene el menor porcentaje solo a petición de los hombres 1,3% que es la “Farra y Diversión” como lo definen los visitantes del Camino del Inca Qhapac Ñan.

**Gráfico No. 13**

**Título: Actividades de los visitantes según sexo**



**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

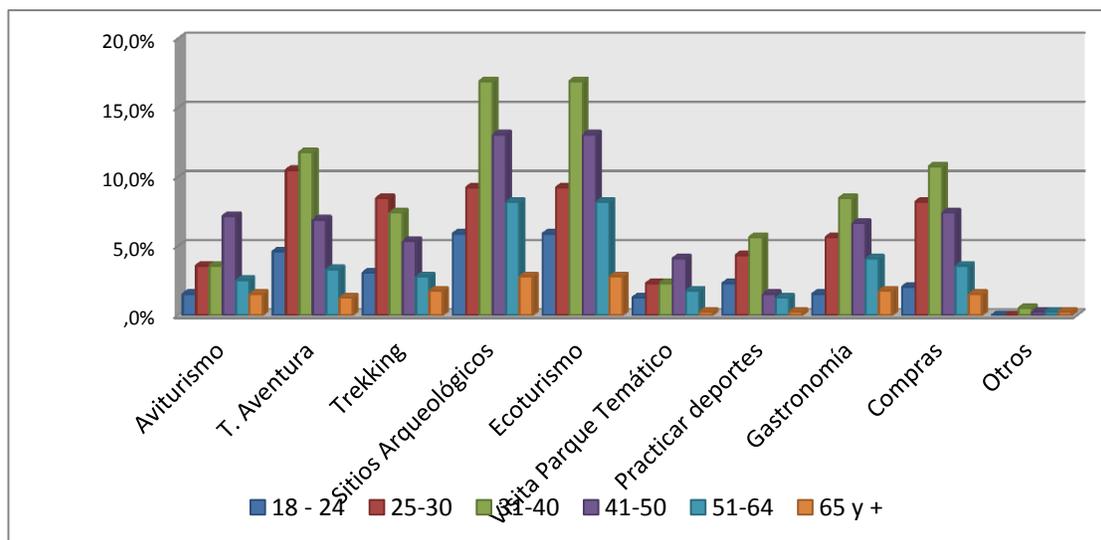
**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

Adicional a las observaciones previas acerca de las actividades, debemos tener en cuenta los rangos de edad para cada una de estas, lo que a futuro determinará el nivel de dificultad y las características que se deben considerar para facilitar la práctica de las mismas.

Si comparamos el rango de edad de “31 a 40 años” las actividades con mayor frecuencia es “Sitios Arqueológicos” y “Ecoturismo” (aproximadamente el 18%), seguido de “Turismo de Aventura” 13% (Gráfico No.14), todo esto es muy significativo en nuestra Ruta del Qhapac Ñan ya que sus atractivos tienen una importante particularidad y aceptación por parte de la población adulta.

**Gráfico No. 14**

**Título: Actividades a Realizar según rango de edad.**



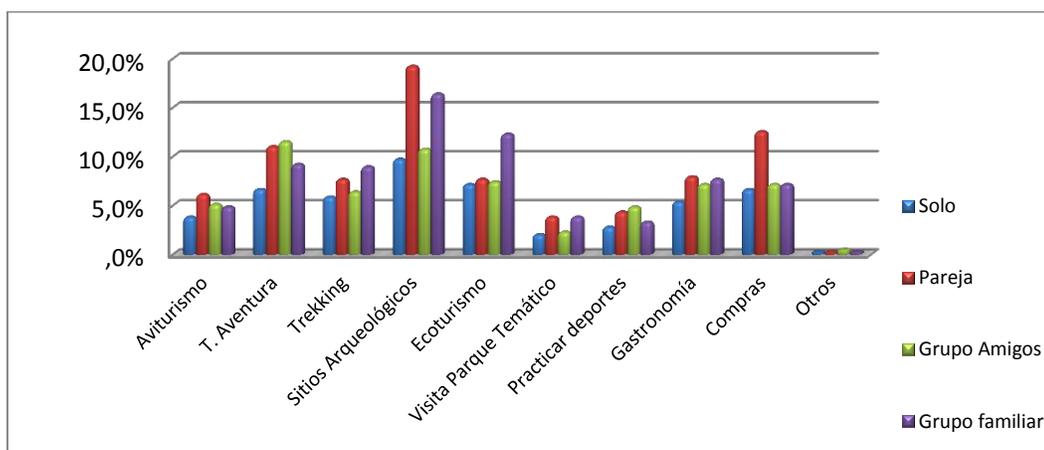
**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

En estos datos se reafirma al ver el Gráfico No. 15 en donde el segmento que viaja en “pareja” y “grupo familiar” tiene una alta tendencia a realizar actividades de visita a Sitios Arqueológicos, en cambio las personas que viajan “solos” tienen una distribución más equilibrada entre todas las opciones.

**Gráfico No. 15**

**Título: Actividades realizadas según forma de Viajar**



**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

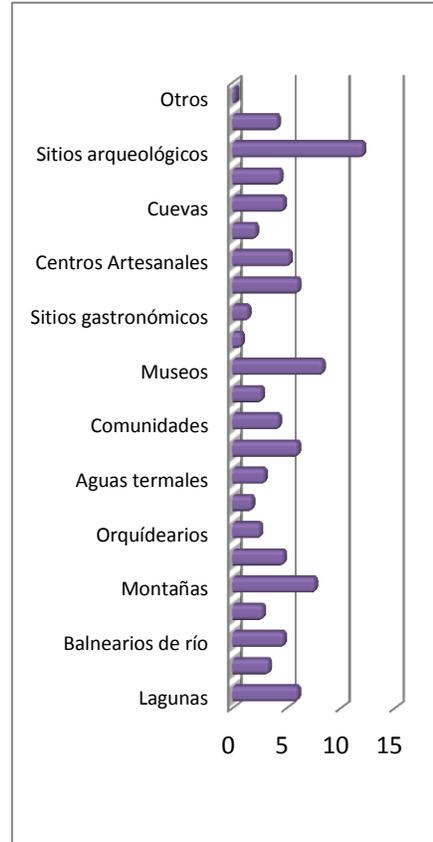
### 2.3.1.5. Sitios Visitados

Dentro de los sitios que despiertan mayor interés entre las personas encuestadas son “sitios arqueológicos y “Museos” especialmente en las 4 Rutas comprendidas en el Camino del Qhapac Ñan con sus diversas zonas y comunidades.

Además dentro de los sitios visitados cabe mencionar que la Ruta Arqueológica de Qhapac Ñan comprende 3 Provincias en varias zonas como Ingapirca, Caguanapamba, Coyocctor, Cojitambo, Solano, Guabizhun, Gualaceo, Chordeleg, Principal, Sigsig, Chobshi, Susudel, Saraguro, Amaluza en los cuales podemos encontrar una variada oferta alimenticia a lo largo de su recorrido.

Gráfico No. 16

Título: Sitios Visitados



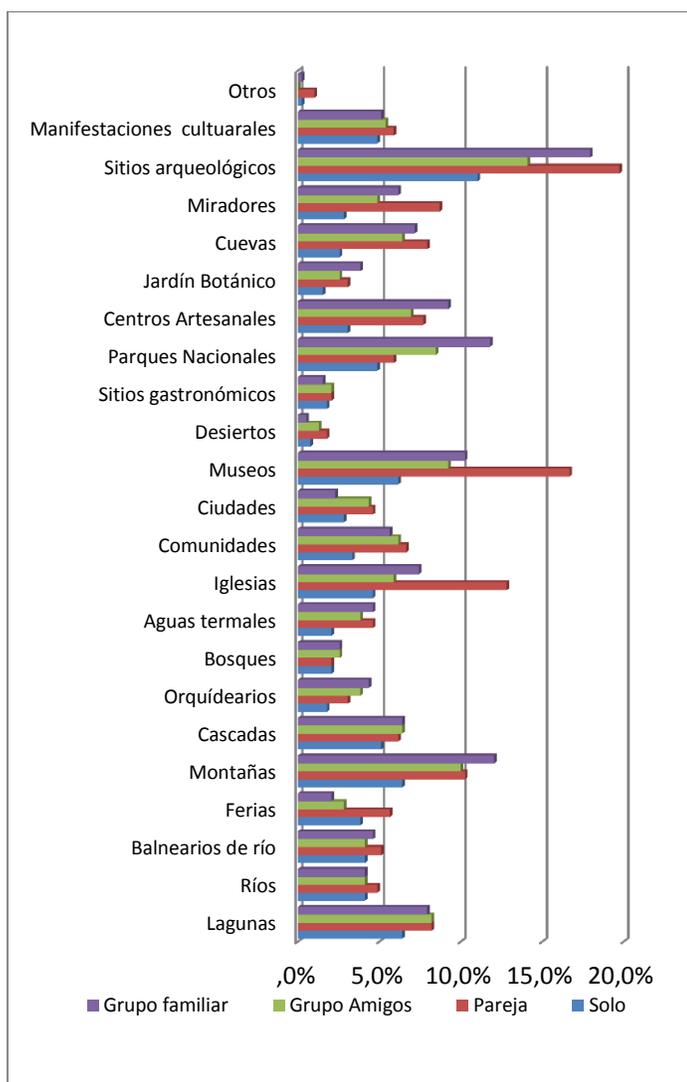
FUENTE: Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

ELABORACIÓN: CEITUR de la UTPL

De los sitios naturales son las “montañas”, “parques nacionales”, “lagunas” y “cascadas”, en ese orden, los que tienen mayor visita. Los sitios que requieren un mayor esfuerzo físico como los anteriormente mencionados son más frecuentados por “grupos de amigos”, en cambio el acceder a sitios con menor dificultad como “sitios arqueológicos”, “museos”, “iglesias”, se lo realiza en pareja. (Gráfico No.17).

Gráfico No. 17

Título: Sitios Visitados según forma de viajar



FUENTE: Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

ELABORACIÓN: CEITUR de la UTPL

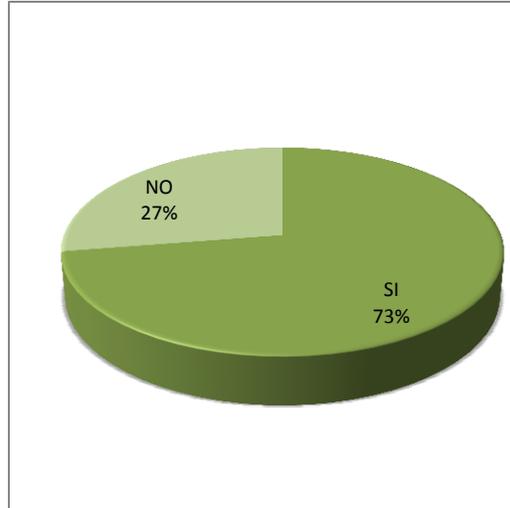
Los sitios que giran en torno a la cultura e historia son importantes sitios de educación para todos los visitantes, tanto así que los vestigios arqueológicos, museos, iglesias, centros artesanales, construcciones, tienen un porcentaje representativo respecto a la generalidad.

**Gráfico No.18**

**Título: Visita a comunidades**

Otros sitios como los ríos, bosques, desiertos, reciben pocas visitas, en parte puede ser porque el highlight son las ruinas que llevan consigo cantidad de historia.

Cabe resaltar que lo que pretendemos con las Rutas del Qhupac Ñan es inmiscuir a las comunidades que se encuentran dentro de las mismas, las cuales despiertan gran interés en los turistas a nivel nacional como se puede observar en el Gráfico No. 18.



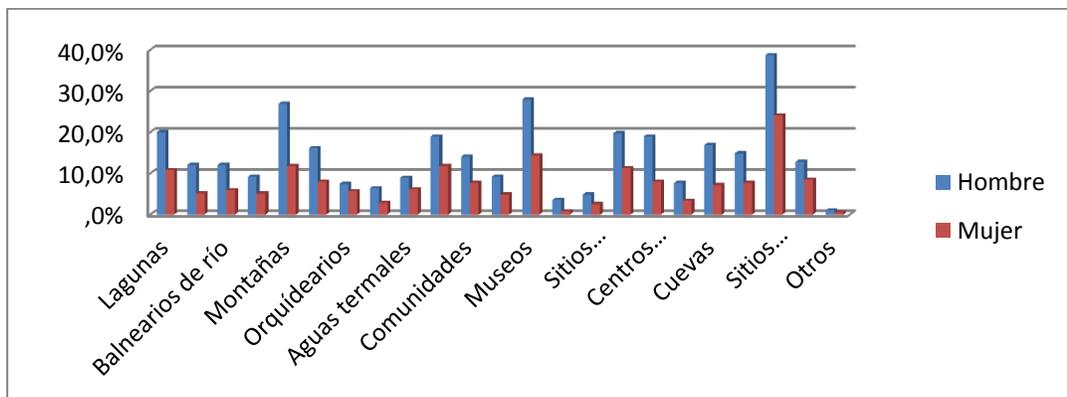
**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

Las tendencias entre los sitios a visitar según el sexo predominan los hombres, en su mayoría con un porcentaje bastante diferenciado con relación a las mujeres como podemos observar en el (Gráfico No. 19)

**Gráfico No. 19**

**Título: Sitios Visitados según Sexo**



**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

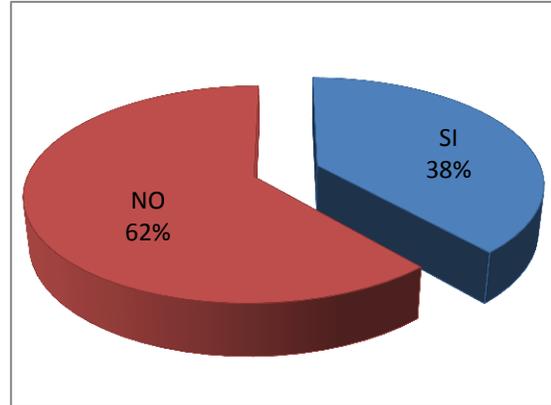
**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

### 2.3.1.6. Contrata servicios

Gráfico No.20

Título: Contrató Servicios

De los resultados obtenidos se puede observar que el 61% de los encuestados no contrata los servicios turísticos ofertados en la zona (Gráfico No. 20). Entre las razones más importantes, desde el punto de vista del visitante, está el que no contrate servicios por qué “no le interesa” o “es muy caro”.

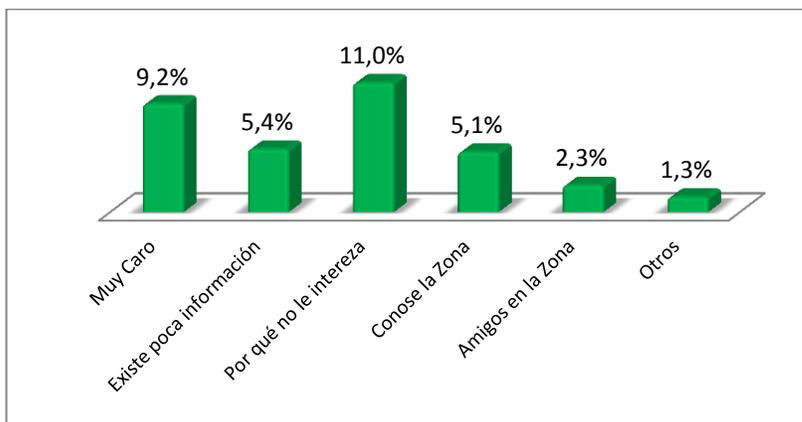


FUENTE: Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

ELABORACIÓN: CEITUR de la UTPL

Gráfico No. 21

Título: Por qué no contrata servicios turísticos



FUENTE: Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

ELABORACIÓN: CEITUR de la UTPL

“Poca información” tiene un peso porcentual considerable respecto a la falta de información y promoción, razón por la cual hay que analizar más a detalle por cuanto de lo investigado en Internet existe poca información de los productos y servicios

turísticos que se pueden comprar en las Rutas que conforman el Qhapac Ñan, en su mayoría solo promocionan atractivos o destinos por separado (Gráfico No. 21).

### 2.3.1.7. Gasto

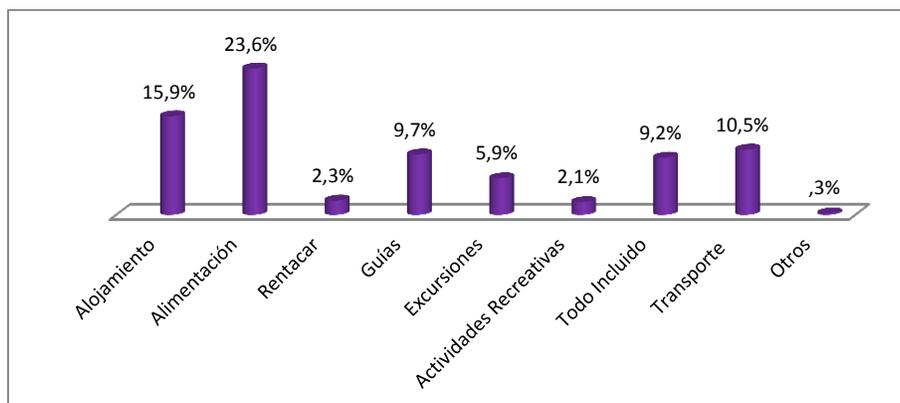
Desde una perspectiva amplia del análisis del Gasto Turístico requiere ser tratado desde un enfoque global que incluye la preparación del viaje, la realización y los gastos incurridos tras la llegada a su lugar de residencia, pero que estén relacionados con el mismo.

Para el presente sondeo de mercado solo se toma en consideración el gasto realizado por el visitante en el/los lugar/es de destino del viaje y otros pagos realizados durante el transcurso del viaje. Información que servirá para la construcción de una oferta de las comunidades, zonas o en general de las Rutas del Qhapac Ñan, que se adecue a las exigencias del mercado turístico de la zona.

Del total de personas que realizaron algún gasto turístico el principal segmento es en alimentación con el 23,6% y en alojamiento con el 15,9% tal como se puede observar en el Gráfico No. 22, pero el total de gente no va en relación con el monto de gasto.

**Gráfico No. 22**

**Título: Porcentaje de Gasto de los visitantes.**



**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

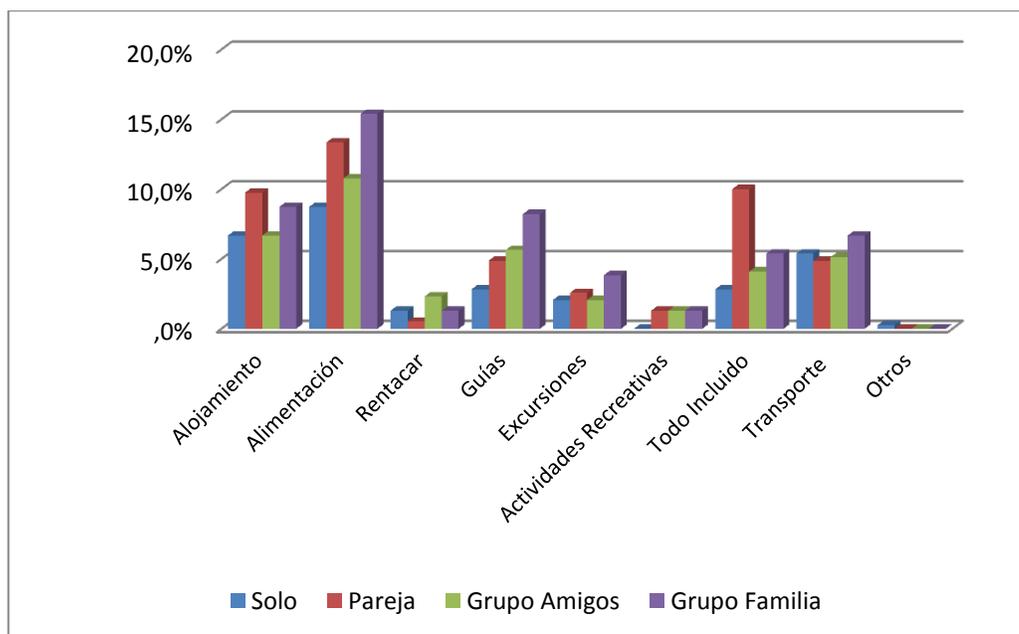
**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

La contratación de servicios turístico también la podemos medir de acuerdo a la forma de viajar, el segmento que utiliza el servicio de alimentación en aproximadamente el 15% es el “grupo familiar” seguido de las “parejas”. La mayoría de visitantes que contratan “todo incluido” se encuentra en el segmento en “pareja” (Gráfico No. 23).

Cabe mencionar que todos los segmentos según la forma de viajar contrata en menor o mayor porcentaje alimentación, debiendo ser tomado en cuenta estos por los ofertantes de la zona para mejorar y diversificar la entrega de productos alimenticios propios de estos lugares.

**Gráfico No. 23**

**Título: Servicios contratados según forma de viajar**

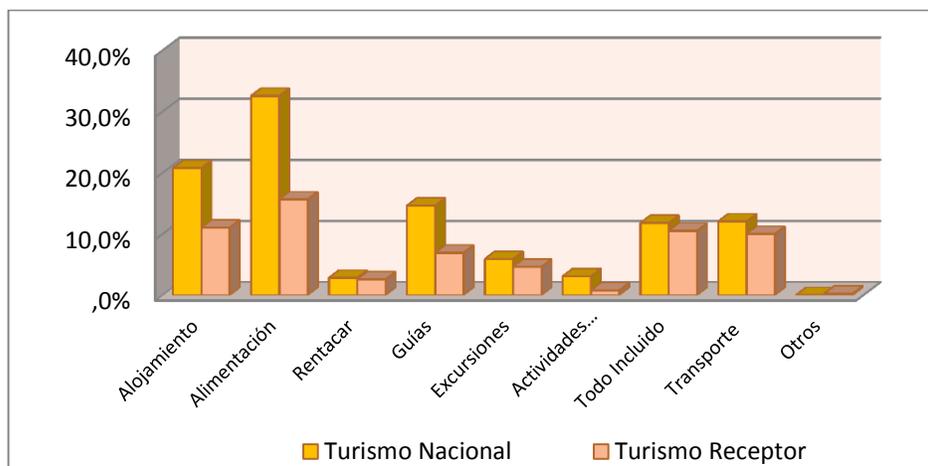


**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

**Gráfico No. 24**

**Título: Turismo residente y receptor que contrato servicios**



**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

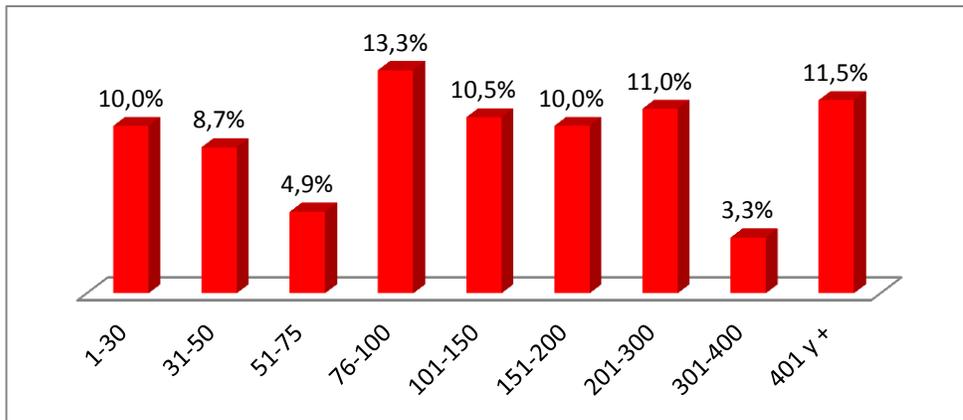
**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

Las encuestas fueron realizadas en su mayoría a personas residentes por ello los resultados en cuanto a contrato servicios, pero sin embargo como podemos observar en el Gráfico No. 24 la preferencia que tienen tanto residentes como no residentes es contratar los servicios de “todo incluido” casi en igual porcentaje, esta una buena opción que se ofrece en las 4 Rutas del Qhapac Ñan.

La mayoría de los visitantes tiene un total de gasto en su viaje de “76 – 100” (13,3%) del total de los visitantes seguido de “401 y +” (Gráfico No 25), porcentaje bastante representativo que a futuro se debería considerar el dirigir la estrategia de desarrollo turístico a este segmento de mercado, teniendo por lo tanto menor ingreso en número de turistas, lo que significa mejor control sobre las actividades y un menor impacto negativo, pero por otro lado se tendría un mayor ingreso económico.

**Gráfico No. 25**

**Título: Monto a pagar**



**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

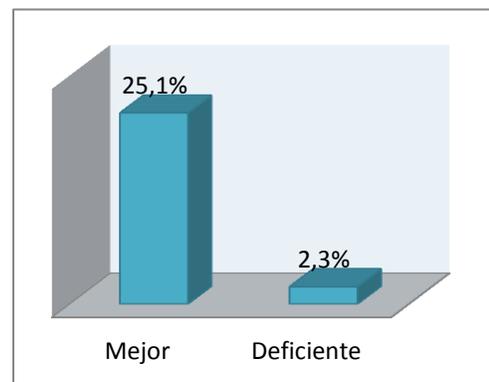
### 2.3.1.8. Relación Servicio – Calidad

Transportarse de una parte a otra, no simplemente implica el conocer lugares a los que habitualmente estamos acostumbrados a ver y disfrutar de ellos, también implica conocer, adentrarse con otras culturas y tradiciones, conllevando todo esto una reflexión de tal o cual producto o servicio en nuestro recorrido; por lo tanto el coste de los diferentes productos tiene propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor.

**Gráfico No. 26**

**Título: Alojamiento**

La relación servicio – calidad en el sector turístico, sigue siendo un tema de incesante análisis, tanto en destinos ya posesionados en el mercado, como en destinos nuevos, pues de la apreciación que tenga el consumidor dependerá, si el servicio es mejor o deficiente; caro o barato; y podrá considerar recomendarlo o no volver a consumirlo.

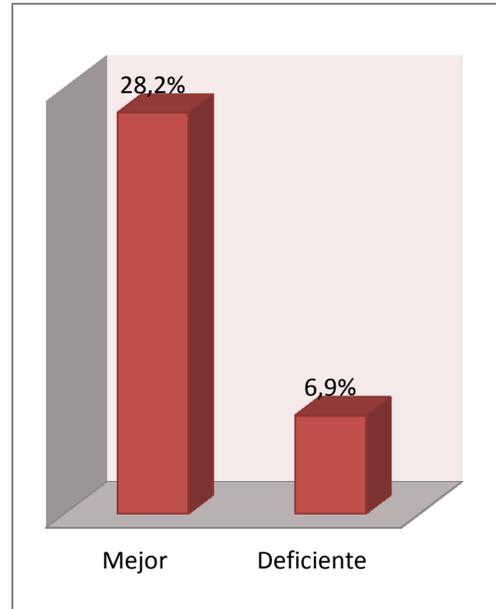


**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**Gráfico No. 27**

**Título: Alimentación**

En el Camino del Inca o Qhapac Ñan el servicio de Alojamiento es considerado Mejor en un 25,1%, todo esto en relación al número de personas que utilizaron el servicio de Alojamiento. (Gráfico No. 26). Es muy importante para las Comunidades que acogerán a turistas en las diferentes Rutas del Qhapac Ñan tomen acciones sobre la valoración del tema de servicios como es la Alimentación con "28,2%"; debido a que de estos depende la buena marcha del proyecto, utilizando las prácticas más idóneas y de salubridad para brindar siempre un servicio de calidad y variedad.

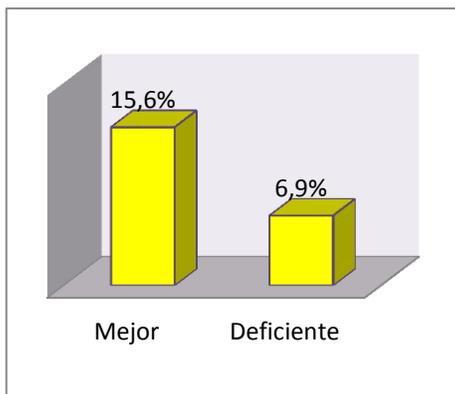


**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTP.

**Gráfico No. 28**

**Título: Transporte.**



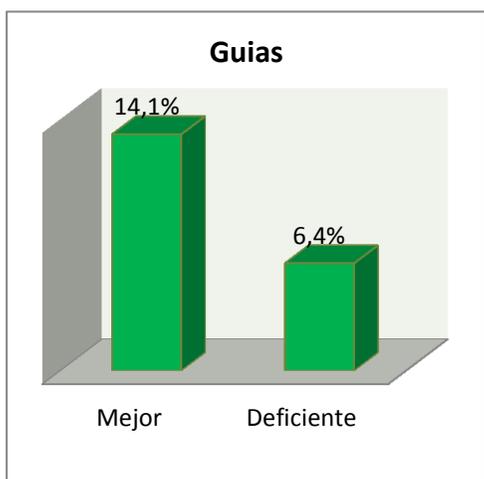
El tema vialidad en nuestro país todavía da mucho que hablar, pero dejando un poco de lado esto, situación similar presentan los servicios de transporte y guías con 15,6% y 14,1% respectivamente, recalcando que la percepción de los visitantes es bastante subjetiva con respecto a la realidad.

**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTP.

### Gráfico No. 29

#### Título: Guías



La formación de guías es una necesidad urgente en las 4 Rutas que conforman el Qhapac Ñan por ello las calificaciones que nos permiten analizar con detenimiento lo que nos falta y los elementos que deberíamos implementar para vender un producto estrella.

**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

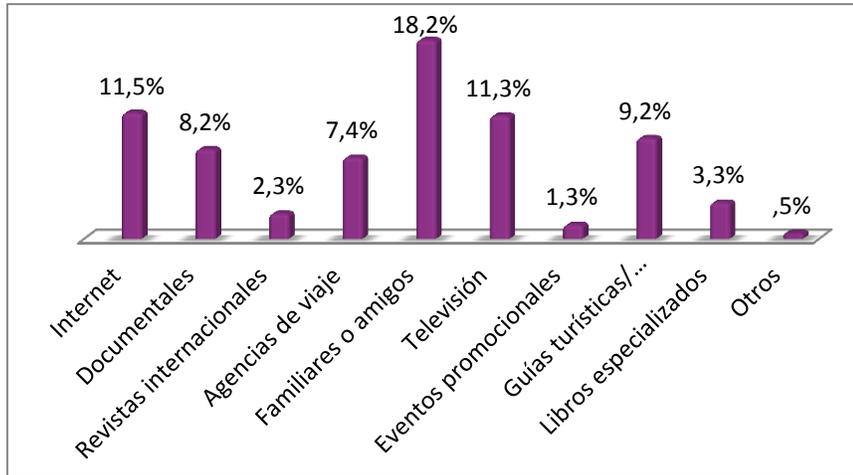
#### 2.3.1.9. Medios de información

Los medios de información son los conectores del visitante puesto que resulta bastante claro que en la imagen que cada uno de nosotros se forma de un destino turístico influyen las noticias de prensa, los comentarios radiales, las películas de televisión, la difusión de nuestros círculos sociales... todos estos elementos van formando la opinión pública. Una imagen positiva genera motivación por viajar y conocer, así como una imagen negativa produce rechazo.

En nuestros estudios la imagen que ponen “familiares y amigos” (18,2%) tiene el porcentaje más representativo, seguido del “internet” que es medio de comunicación más completo en el cual podemos interactuar.

### Gráficos No 30

#### Medios que influyeron en la visita.



**FUENTE:** Encuestas Realizadas en los meses de diciembre 2008 y enero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

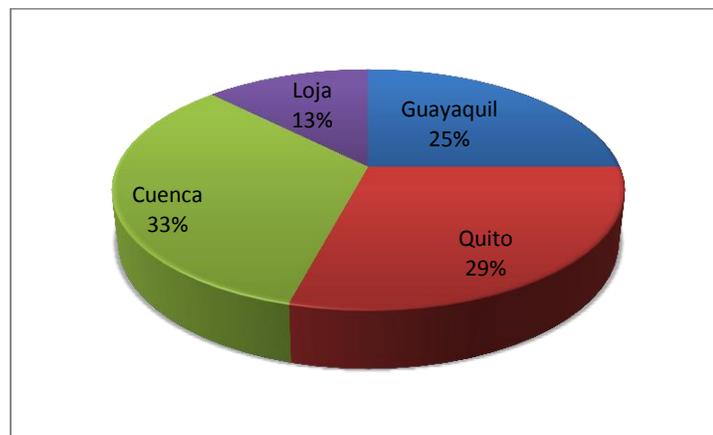
## 2.4. PERCEPCIÓN DE LOS OPERADORES DE TURISMO

La muestra de operadores turísticos es de 24 entrevistas, distribuidas en las ciudades de Quito, Guayaquil (obteniendo en esta respuesta únicamente de una operadora, debido a que las demás no operan a la Región Austro Sur directamente sino mediante intermediarios, que son los entrevistados de las ciudades antes mencionadas), Cuenca y Loja, de acuerdo a Gráfico No. 31.

Cabe señalar que aquí solo hemos considerado a las que están participando o que les interesa operar en el Austro Ecuatoriano, este comentario viene al caso debido a que se realizaron algunas entrevistas a otras operadoras de las ciudades en mención y no estaban interesadas en participar u operar, debido a que consideran a Galápagos como su mayor fuente de operación.

**Gráfico No. 31**

**Título: Distribución de Encuestas**



**FUENTE:** Encuestas Realizadas a Operadoras de Turismo en el mes de enero/febrero 2009.

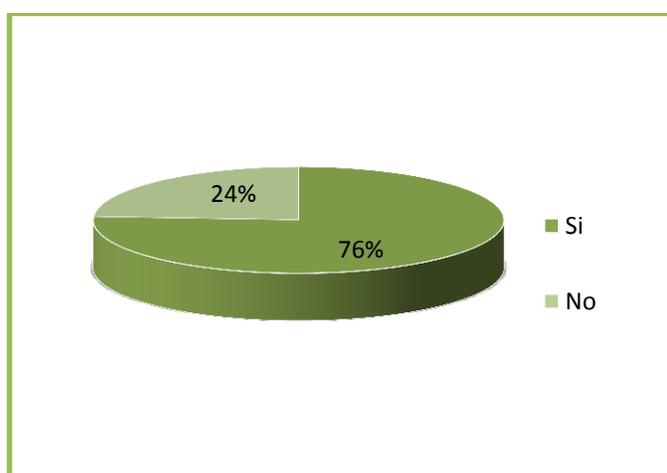
**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

#### 1.4.1. INFORMACIÓN GENERAL DE LAS OPERADORAS

La perspectiva de operadores turísticos con la relación a las operaciones en el Austro del Ecuador es bastante significativa ya que la mayoría de sus resultados son satisfactorios teniendo el 76% de operación a estos lugares; pero no así específicamente con el Camino del Inca o Qhapac Ñan ya que no es muy conocido para ellos.

**Gráfico No. 32**

**Título: Operación Turística en el Austro de Ecuador**



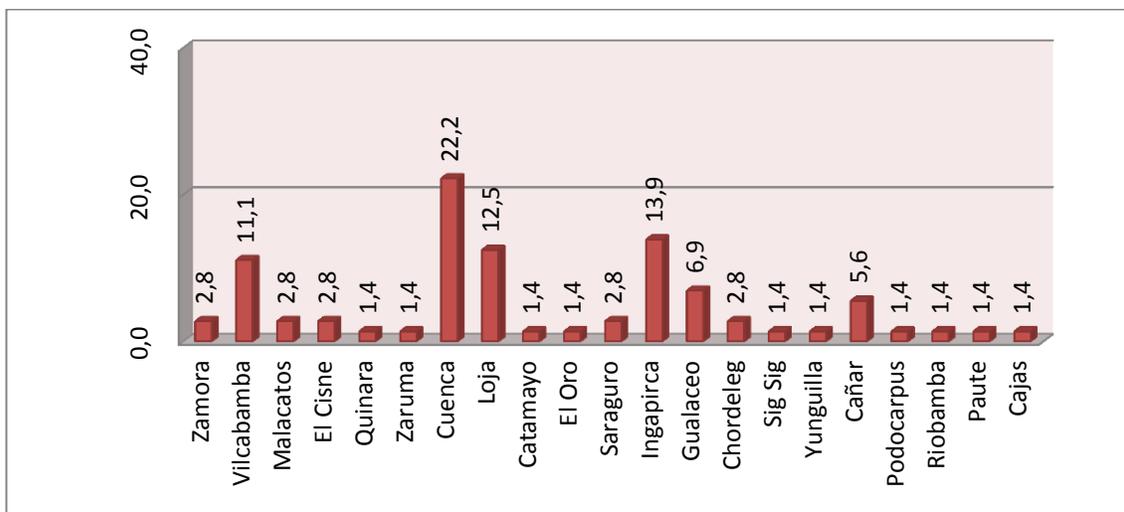
**FUENTE:** Encuestas Realizadas a Operadoras de Turismo en el meses de enero/febrero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

Dentro de los lugares con mayores Operaciones Turísticas las más demandas son las ciudades de Cuenca 22,2%, Ingapirca 13,9% y Loja 12,5 (Gráfico No.33) gracias a su gran potencial Histórico – Cultural, dentro de las característica de Turismo que poseemos.

**Gráfico No. 33**

**Título: Lugares con mayor Operación Turística**



**FUENTE:** Encuestas Realizadas a Operadoras de Turismo en el mes de enero/febrero 2009.

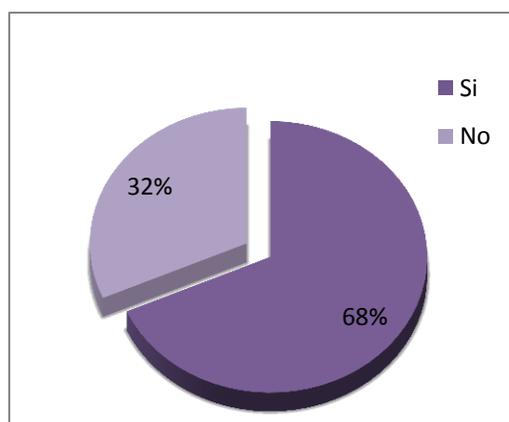
**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

#### 1.4.2. Realidad percibida del Camino del Inca o Qhapac Ñan

**Gráfico No. 34**

**Título: Opera con Intermediario**

La acción turística no es aislada, pues requiere la interconexión de varios actores, de allí la importancia de hacer uso de intermediarios turísticos teniendo un 68% de operadoras que están ligadas operativamente a otros empresarios turísticos para llevar a cabo su prestación de servicios, siendo las más requeridas las Agencias de Viajes 44%, Guías locales 24% y Centros hospedaje y alimentación con el 12%. (Gráfico No. 35)



**FUENTE:** Encuestas Realizadas a Operadoras de Turismo en el mes de enero/febrero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

**Gráfico No. 35**

**Título: Intermediarios para las operaciones**



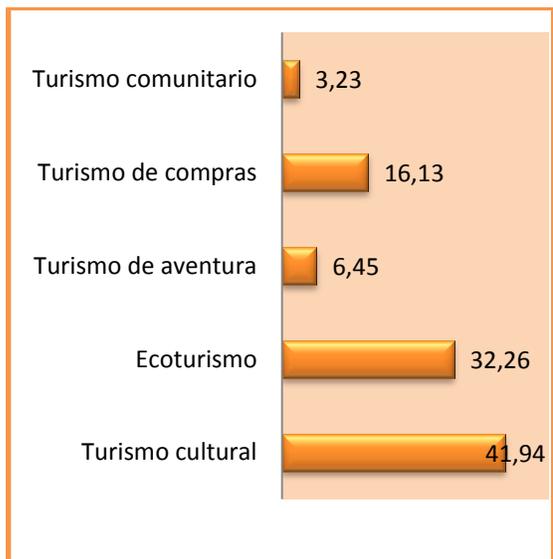
**FUENTE:** Encuestas Realizadas a Operadoras de Turismo en el meses de enero/febrero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

El referente de la actividad turística en el sur del Ecuador es la ciudad de Cuenca según el (Gráfico No.33) con mayor operación, siendo el Turismo Cultural 41.94%, Ecoturismo 32.26% los más demandados, también los lugares más visitados son, el Centro Histórico de la Ciudad 53.6%, y el Valle tropical de Gualaceo 17.9%.

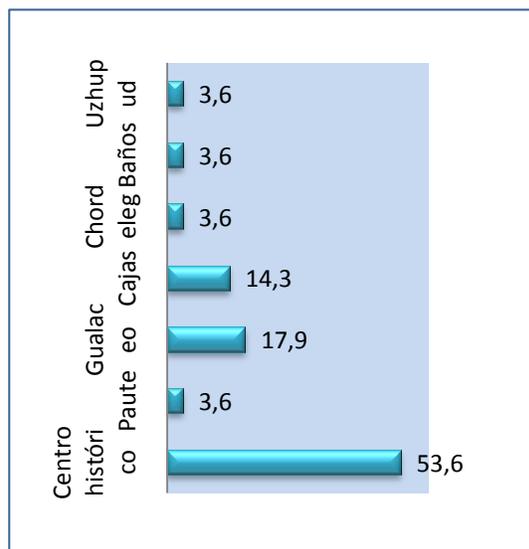
**Gráfico No. 36**

**Título: Tipo de Turismo Cuenca**



**Gráfico No.37**

**Título: Lugares más Visitados**



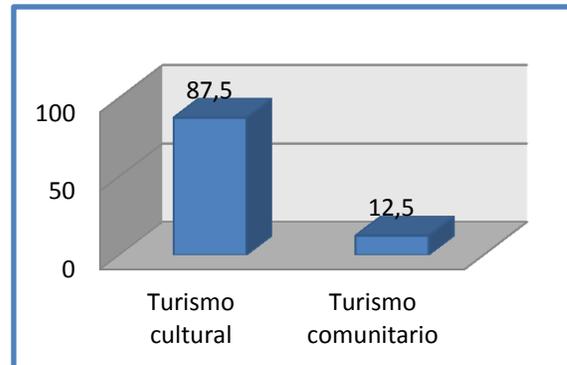
**FUENTE:** Encuestas Realizadas a Operadoras de Turismo en el meses de enero/febrero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL.

La temporada de mayor afluencia de turista a la ciudad de Cuenca es en los meses de Julio 29,03%, Agosto 25,81% siendo el motivo principal las vacaciones de estudiantes de la región Sierra que aprovechan para realizar diferentes actividades.

**Gráfico No.38**

**Título: Tipo de Turismo en Cañar**



**FUENTE:** Encuestas Realizadas a Operadoras de Turismo en el meses de enero/febrero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

Otro lugar muy importante que comprende la Ruta del Qhapac Ñan, es las Ruinas de Ingapirca que también está comprendido como otro de los lugares con mayor operación turística del Austro de Ecuador, destacándose el Turismo Cultural 87,5% y Turismo Comunitario 12,5% en esta zona.

En la ciudad de Loja las operaciones son menores siendo los lugares más visitados Vilcabamba 32,3%, Centro histórico 19,4% y el Parque Nacional Podocarpus 12,9%(Gráfico No.39) constituyéndose el Turismo Cultural y el Ecoturismo 32,14% igual en importancia.

Gráfico No. 39

Título: Lugares más visitados en Loja

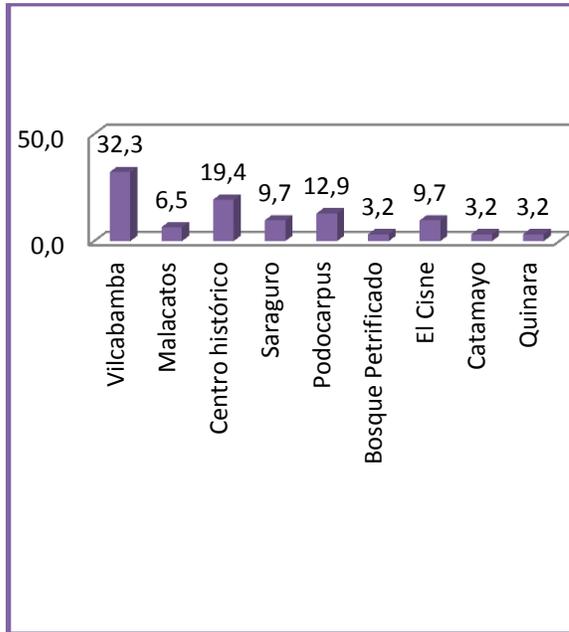
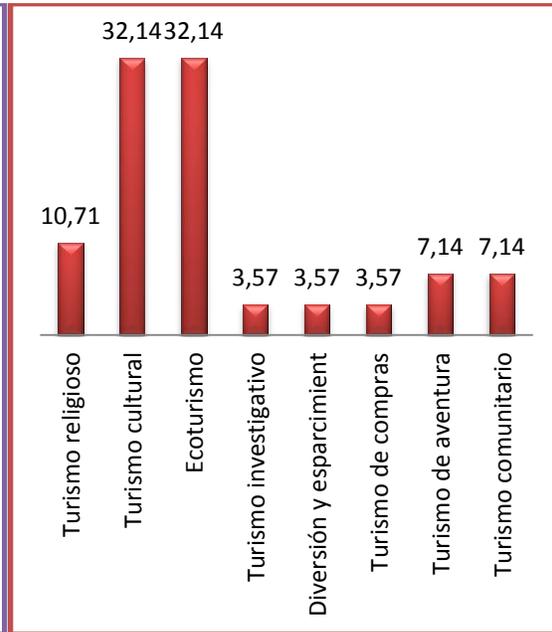


Gráfico No. 40

Título: Tipos de Turismo en Loja



FUENTE: Encuestas Realizadas a Operadoras de Turismo en el mes de enero/febrero 2009.

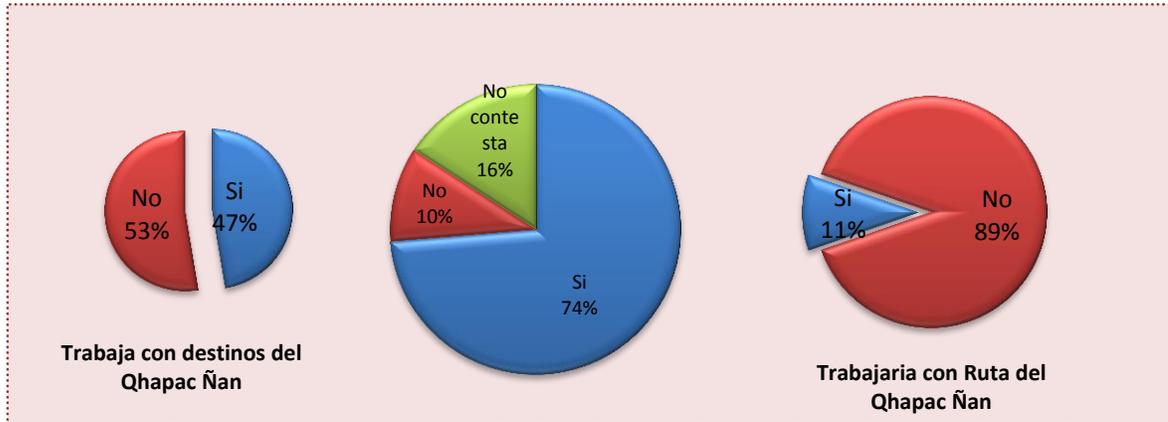
ELABORACIÓN: CEITUR de la UTPL.

### 1.4.3. Participación de las Operadoras de Turismo

El sector turístico en Ecuador ha sido reconocido como uno de los de mayor potencialidad, principalmente en el campo de turismo de cultura y naturaleza, dada la gran diversidad cultural y biológica de sus provincias, por ello a priori la Ruta del Qhapac Ñan será bastante demanda. No obstante los porcentajes son divididos; las Operadores de turismo opinan, que el Qhapac Ñan tiene potencial turístico en un 74%, y en un 10% que no posee potencial, operando con la Ruta 47% hasta el momento, de los que se incrementaría 11% a futuro. (Gráfico No 41)

**Gráfico No. 41**

**Título: Potencial Turístico del Qhapac Ñan**



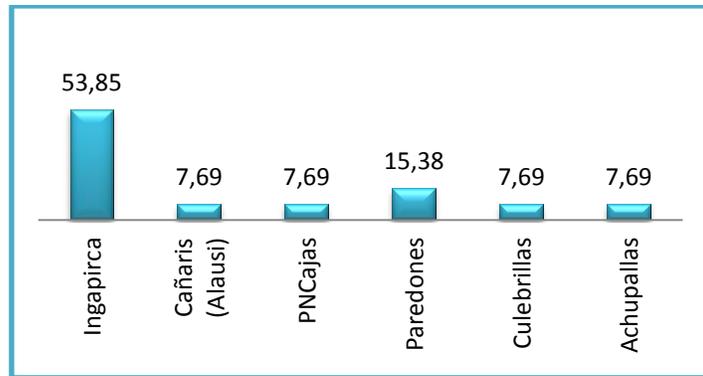
**FUENTE:** Encuestas Realizadas a Operadoras de Turismo en el mes de enero/febrero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

Los principales destinos que operan la Ruta del Qhapac Ñan tenemos principalmente Ingapirca 53,85%, Paredones 15,38% entre las importantes operaciones turísticas de la Región Austro de Ecuador.

**Gráfico No. 42**

**Título: Destinos que operan con la Ruta del Qhapac Ñan**



**FUENTE:** Encuestas Realizadas a Operadoras de Turismo en el mes de enero/febrero 2009.

**ELABORACIÓN:** CEITUR de la UTPL

## **1.5. SERVICIOS TURÍSTICOS**

Los accesos constituyen un componente importante del producto turístico. Su carencia puede determinar que un recurso singular no logre convertirse en un producto turístico, o en algunos casos, los propietarios de los accesos se convierten, sin ser dueños de los recursos, en el eslabón dominante de la cadena de valor turístico.

En general las provincias del Austro necesitan mejorar en servicios, vías de acceso, seguridad, infraestructura turística, señalética, etc. para poder ingresar con su operación.

Entre los servicios que se deben mejorar tanto en las provincias del Azuay, Cañar, Loja y Ruta del Qhapac Ñan es la viabilidad, la misma que sumada a la distancia hacen que la acción de operación se limite para activar sus operaciones en estos sectores.

La calidad de los caminos constituye un atributo fundamental, determinante a veces, de las características del negocio turístico. Es así que es imprescindible analizar la situación de los accesos en el proyecto, que como se verá constituyen una restricción que el proyecto deberá superar.

Sin embargo el gran porcentaje que no tiene seguridad en operar en el sector, necesita que exista promoción turística de los destinos, que estos sean de buena calidad, que se brinde seguridad, y que quienes estén a cargo sean personas comprometidas en sus actividades.

Algo realmente determinante es el grado de empeño y esfuerzo que como promotores Turísticos le pongamos un ejemplo muy alentador es El Glaciar Perito Moreno de la Argentina no es el glaciar más imponente del mundo, ni el más grande, sin embargo las características de su acceso, que permiten a los visitantes ubicarse muy próximamente, lo convierten en el principal y más atractivo glaciar del mundo. Antes de que Argentina construyera un aeropuerto próximo al glaciar, Chile era quien lo vendía gracias a que tenía el aeropuerto más cercano logrando así la renta de un recurso ajeno, todo esto es una reflexión para aprovechar el gran potencial que poseemos.

# **Capítulo III**

**Qhapac Ñan Cultura,**

**Oportunidad y**

**Diversidad**

## CAPITULO III

### 3. QHAPAC ÑAN UNA MIRADA DIFERENTE

Un aspecto fundamental para iniciar el trabajo fue determinar el contexto de inserción del Ecuador en el Qhapac Ñan, pues aunque este es un proyecto que involucra a seis países, que deberán construir conjuntamente una imagen del camino, se valora que cada porción del mismo debe expresar una perfil particular sin que se pierda la identidad conceptual compartida; es por ello que se ha considerado tres provincias importantes de nuestro país como son: Azuay, Cañar y Loja para promocionar la Ruta del Qhapac Ñan divididas en Cuatro tramos que los describo a continuación: Ingapirca – Cuenca; Cuenca Santa Bárbara; Nabón – Oña – Saraguro; Loja – Amaluza.

Tradicionalmente el turismo ha estado orientado a experiencias de vacaciones en sol y playa y recorridos tradicionales. En la actualidad se puede ver cómo la oferta de viajes turísticos ha experimentado un cambio significativo orientado hacia una mayor participación del turista en las culturas locales y un mayor conocimiento de los destinos, así como el deseo de aprender y participar en actividades en los sitios que visitan.

Asimismo<sup>1</sup>, estas nuevas tendencias en la actividad turística apuntan, a la vez, hacia la mejora en la calidad de vida y las oportunidades económicas de los pobladores de los destinos desde una visión integral, aplicando los criterios de sostenibilidad. El turismo puede convertirse en una forma integradora del proceso de desarrollo y crecimiento de una localidad o de un país, como es el caso de estudio de la Ruta Inca o Qhapac Ñan usando las increíbles capacidades de diversificación económica y manejo sostenible de los recursos culturales existentes.

---

<sup>1</sup> Informe Final Diseño Integral De La Ruta Qhapac Ñan: Ministerio Coordinador Del Patrimonio Cultural Y Natural, Instituto Nacional De Patrimonio Cultural, Facultad De Ciencias De La Hospitalidad De La Universidad De Cuenca.

El diseño de una propuesta específica que involucre una visión compartida para desarrollar el proyecto requiere, proporcionar todos los aspectos sensibles involucrados en la decisión, establecer un nivel de consenso adecuado que mitigue los conflictos que potencialmente pueden ser importantes. En primer lugar se consideró imprescindible indagar los intereses y visión de las comunidades, pues el Qhapac Ñan debe tenerlas como principales protagonistas. Sin los actores centrales no será posible formular un proyecto sustentable.

El Qhapac Ñan es patrimonio nacional, en tal sentido, si bien tiene como protagonistas centrales a las comunidades residentes en su entorno, es también de gran interés para todos los ecuatorianos y para las generaciones futuras. Estos intereses pueden ser considerados a partir del numeroso equipo interdisciplinario a cargo del desarrollo del proyecto.

Cualquiera sea el origen del turismo, nacional o internacional, este envuelve el desplazamiento de los turistas de sus lugares de residencia con requerimientos de medios de transporte para llegar al destino y una vez allí servicios como alojamiento, agua, comida, luz, comunicaciones y recreación adecuados. Lo que hace al turismo diferente de otras empresas de servicios, es que los servicios turísticos son prestados por diferentes operadores, lo cual hace a este sector altamente fragmentado, dificultando las labores de coordinación entre actores. A pesar de estas dificultades, son cada vez mayores las iniciativas tendientes a lograr buenas prácticas en beneficio del ambiente y de las comunidades locales.

Innumerables experiencias alrededor del mundo muestran las ventajas del trabajo en equipo, con alianzas estratégicas entre los gobiernos nacionales y locales, el sector privado y las organizaciones no gubernamentales a fin de desarrollar destinos sostenibles.

---

<sup>1</sup> Informe Final Diseño Integral De La Ruta Qhapac Ñan: Ministerio Coordinador Del Patrimonio Cultural Y Natural, Instituto Nacional De Patrimonio Cultural, Facultad De Ciencias De La Hospitalidad De La Universidad De Cuenca.

La fórmula más directa de lograr los objetivos planteados por el desarrollo sostenible se encuentra en la propia comunidad receptora. Si ellos están comprometidos con la conservación de su ambiente y costumbres, velarán por que estos sean respetados por los visitantes.

El turismo internacional presenta una dependencia en los mercados de origen, a su vez altamente competitivos, lo cual puede ser una barrera para el desarrollo de un destino turístico de forma sostenible. Debemos, por lo tanto, propiciar el balance entre los requerimientos del mercado, las expectativas generalmente altas de la población residente y los intereses nacionales o locales que buscan proteger los bienes públicos para las futuras generaciones.

Por último, dentro de esta mirada diferente del turismo específicamente en la Ruta del Qhapac Ñan como actividad económica y social es importante resaltar el incremento progresivo de un segmento de mercado interesado en compenetrarse con las realidades de otros lugares del mundo, sobre todo a partir de los recursos naturales y culturales.

### **3.1. ENTRADAS DE TURISTAS A ECUADOR EN EL 2008**

Según el Ministerio de Turismo<sup>2</sup> en el año 2008 Ecuador recibió 1'005.297 llegadas de visitantes extranjeros, que significa un incremento del 7,23 por ciento con relación al año 2007 en el que ingresaron 937.487 visitantes extranjeros, según los datos provisionales entregados al Ministerio de Turismo, por la Dirección Nacional de Migración de la Policía Nacional.

Esta información estadística determina que, como una tendencia histórica, en los meses de julio y agosto existe una mayor afluencia de llegadas, registrándose durante el año 2008, 109.250 y 96.336 respectivamente, seguido del mes de enero en el cual se contabilizó 92.378 llegadas, a través de las diferentes jefaturas de migración ubicadas a nivel nacional.

También datos proporcionados por el ministerio de turismo los puntos de arribo más significativos fueron las Jefaturas Provinciales de Migración<sup>3</sup> ubicadas en Pichincha con 464.923, en Guayas con 245.401 y en los pasos de frontera terrestre de Carchi con 127.116 y El Oro con 141.171 que cubren el 97,3 por ciento de entradas de extranjeros al Ecuador; seguidamente se encuentran la de Loja con 13.428 y otras Jefaturas con 13.258. Algo bastante alentador para nuestra Ruta del Qhapac Ñan son los resultados que arrojan los puntos de arribo más significativos; en el cual se encuentra Loja, aprovechando los mismos para potencializar las visitas de Turistas en el tramo comprendido de Loja – Amaluza ya que este es poco conocido y sería gratificante aprovechar esta afluencia.

Entre los extranjeros, procedentes de las Américas, que llegaron en mayor número están los estadounidenses con 244.406; los colombianos con 200.487; los peruanos con 147.420 y los venezolanos con 26.771 llegadas.

Destacan igualmente las visitas al Ecuador, de ciudadanos de otros países americanos, como es el caso de Canadá con 22.839; México con 13.689; Cuba con 10.904; Brasil con 15.052; Chile con 24.212 y Argentina con 21.718 turistas.

Entre tanto del mercado europeo el mayor aporte de llegadas fue de España con 49.937, Reino Unido con 25.180, Alemania con 24.227, Francia con 18.876, Italia 13.799, Holanda con 10.976, entre otros.

Evidencian el crecimiento de este mercado la aplicación de varias estrategias que define el Plan de Marketing Turístico del Ecuador, como la participación en las más importantes ferias de turismo que se desarrollan en Europa; recorridos de periodistas especializados de la revistas que circulan en este continente; así como las visitas de operadores mayoristas de turismo y la realización de workshops, entre otras iniciativas de promoción

<sup>2</sup> Fuente: Ministerio de Turismo

<sup>3</sup> Fuente: Departamento Nacional de Migración

### **3.2. POTENCIALIDADES DEL QHAPAC ÑAN EN ECUADOR**

El Qhapac Ñan, por su ámbito de localización y por las características de la población involucrada constituye, sin dudas, una oferta de turismo rural a la que le caben todas las consideraciones propias del mismo.

El turismo rural surge en el mundo empujado por estrategias oficiales que apuntan a la búsqueda de opciones de mejora de las condiciones de vida de la población rural, basándose en los cambios estructurales del mercado turístico que revalorizaron la salud, el contacto con la naturaleza y las identidades locales.

Un mundo crecientemente contaminado y culturalmente cada vez más homogéneo dio paso a la valorización del ambiente y de las culturas singulares.

El Qhapac Ñan definido en los términos en que fue realizado debe por lo tanto ofrecer una fuerte vinculación con la naturaleza y con la cultura con la que se identifica desde su misma nominación.

El turismo rural puede ofrecer numerosas variantes y formas de presentación; todas ellas se caracterizan por el ámbito rural en que se ofrecen y por ofrecer diversos grados de interacción con la población local. (Barrera, 2006)

#### **3.2.1. Una Estrategia Significativa**

La estrategia de desarrollo turístico en la Ruta del Qhapac Ñan, busca el desarrollo integral de la región a partir de un desarrollo económico generado por el sector turismo, cuyo impacto se logrará no sólo con más días de permanencia sino contando con una buena relación calidad - precio. La Ruta del Qhapac Ñan como producto específico debe ser considerada, pues, dentro de un eslabón de escenarios o componentes, que deberán ir desarrollándose progresivamente a través de diversas estrategias.

Así mismo, esta estrategia debe ser hecha de forma coordinada trabajando el tema del desarrollo del producto turístico a la vez que se definen las potencialidades del destino

desde el punto de vista del mercado, para lo cual se debe involucrar a las principales empresas de turismo que trabajan con productos especializados y que podrían estar interesadas en comercializar el producto como se lo detalló en el Capítulo II de las Operadoras de Turismo de Ecuador que están interesadas en el mismo.

En cuanto al desarrollo de la oferta necesaria para comenzar a recibir turistas de forma constante se debe tener en cuenta las acciones necesarias para garantizar la sostenibilidad de la actividad desde el inicio y prevenir el impacto negativo que se observa en áreas cercanas como son las Cuatro Rutas en estudio. Para esto se debe trabajar en conjunto municipalidades y comunidad a fin de proteger los elementos que son componentes básicos del producto. Se habla aquí del paisaje rural, las viviendas tradicionales no solo en sus materiales sino en su escala y tipologías. Asimismo, el manejo de los desechos sólidos y contaminantes debe de estar acorde con la naturaleza del producto que estamos ofreciendo. De igual manera, se deben tomar las previsiones para promocionar la inversión en los servicios necesarios para la atención de los turistas y sólo luego de esto trabajar en el mercadeo del destino.

El tipo de turismo que se vislumbra para la Ruta del Qhapac Ñan, está basado en sus ventajas comparativas como sitio todavía poseedor de un ambiente natural y una comunidad hospitalaria y en relativa armonía con su entorno.

Cualquier estrategia de turismo para la zona debe hacerse a partir de alianzas estratégicas entre los actores como ya se indico anteriormente, y este punto debe tomarse en cuenta cuando se habla de capacitación y sensibilización de comunidades. Allí deben incluirse los municipios que deben entender la orientación del turismo que se quiere para las zonas y la que los residentes consideran es la más idónea para sus características específicas.

### **3.3. PERFIL DEL TURISTA POR CADA UNA DE LAS CUATRO RUTAS**

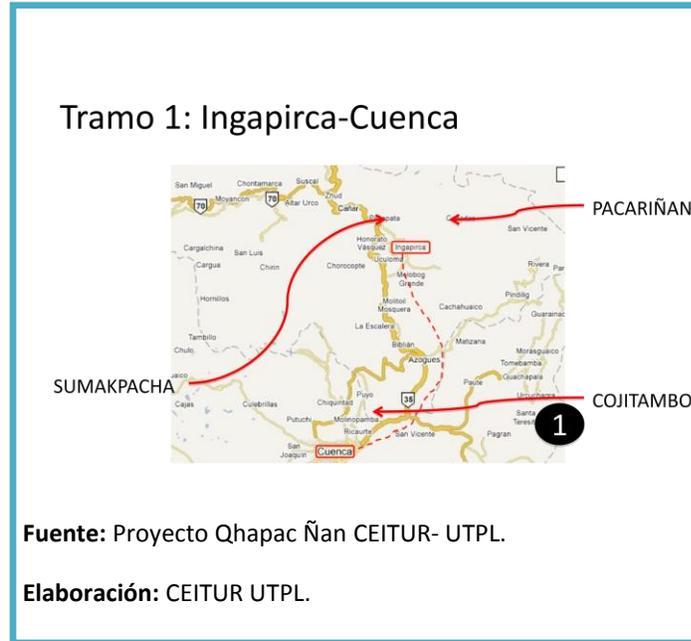
Por tratarse de un servicio innovador en nuestro país, el problema consiste en determinar si existe aceptación del turismo a lo largo de las Cuatro Rutas en Estudio por parte del turista nacional y extranjero, por todo esto el estudio está dirigido a conseguir identificar las características más importantes de los turistas potenciales y determinar el nivel de aceptación para este tipo de Turismo.

De acuerdo con la información colectada a través de entrevistas a actores clave e información secundaria, las Cuatro Rutas del Qhapac Ñan que forman parte del proyecto, está interesado en un turista que contribuya más con la economía de la población local sin poner en riesgo la naturaleza y sus atractivos.

#### **Oferta actual**

Actualmente en el territorio que recorre el camino sólo existe un desarrollo muy incipiente del turismo. Ingapirca, el testimonio arquitectónico inca de mayor importancia del Ecuador es la excepción pues constituye un sitio con un volumen importante de visitas anuales. Saraguro, que se ha convertido en un ícono del turismo comunitario del Ecuador recibe pocos visitantes pero los informantes calificados entrevistados indican que la demanda crece.

### 3.3.1. RUTA I INGAPIRCA – CUENCA



En la primera ruta encontramos lugares muy importantes dentro del país. Siendo Cañar rica en huellas de la cultura incaica como es el caso de Ingapirca principal vestigio arqueológico del país y por ende de la Ruta del Qhapac Ñan, aunque para muchos es desconocido este yacimiento que también forma parte de la Ruta y es uno de los más conservados.

Ingapirca recibe aproximadamente 50.000 visitantes que dejan pocos beneficios en la zona pues la recorrida es breve.

El Qhapac Ñan brindará un argumento importante para que la visita de los turistas a la zona merezca prolongarse, incrementando así el gasto que se realice en las comunidades. En este caso es importante colocar la oferta en las operadoras mayoristas para que modifiquen el producto que actualmente ofrecen. Este lugar tiene un gran potencial turístico con afluencia de Turistas de algunos continentes especialmente de América del Norte y Europa información proporcionada por el Sr. Santiago Quintuña miembro del Centro Comunitario Kuya – Llakta, el mismo que también menciona que la fuente de ingreso y subsistencia familiar de los habitantes de

Ingapirca se halla en la agricultura y la ganadería, actividades tradicionales que no han evolucionado con la tecnología contemporánea de otras latitudes. Hasta la primera mitad del siglo XX constituía el tejido de ponchos, chalin, cobijas y fajas, una de las actividades más importantes para el consumo doméstico. Cada hogar tenía su pequeño telar y cada mujer era una hilandera.

Ingapirca es muy visitado por turistas durante todo el año, en especial en los meses de Julio y Agosto potencial que lo deberíamos aprovechar para combinarlo con otros tipos de turismo. En la actualidad, el Turismo procura la máxima participación de la población local, es por lo que se han derivado formas como el ecoturismo, turismo de patrimonio, comunitario, rural, eco-cultural o más claramente definido como “alternativo”; todos ellos responden, si son bien entendidos, al desarrollo integral de las poblaciones. Pero se debe considerar a esto como una alternativa y no, como la única salida para incrementar divisas o diversificar fuentes de trabajo. Si bien hablamos de desarrollo local, debemos considerar al “turismo” y a cualquiera de sus ramas, como partes integrantes y complementarias de este desarrollo.

Entonces, se entiende que la importancia de considerar la participación de las poblaciones en la oferta de la Ruta del Qhapac Ñan, radica además, en la relación directa con la “biodiversidad”, debido a que existen muchas maneras con las cuales, los seres humanos, únicos poseedores de la cultura, interactuamos con el resto del planeta y procuramos sostenerlo a lo largo del tiempo.

También según la Revista Cuenca categoría turismo<sup>1</sup> analiza; la ciudad de Cuenca con gran riqueza histórico – cultural, según el MIT, son más de un millón de turistas que ingresaron al país en el año 2008, además en el primer semestre de este año casi se ha mantenido la cifra del año anterior, es decir si las expectativas se mantienen por lo menos mantendremos la misma cifra de turistas internacionales, del total un 10% supuestamente visita Cuenca, pero lamentablemente según los empresarios turísticos, no se nota ni se ve ese flujo turístico que se manifiesta porque si han llegado 100.000 turistas internacionales a la ciudad de Cuenca, no se los han visto.

Realmente falta poder de decisión, para reclamar nuestros derechos, y pedir o exigir firmemente a las autoridades que nos integren dentro de las políticas, leyes y reglamentos que se hacen sobre esta materia, tomar en cuenta nuestras opiniones, pues todo lo que se haga o deje de hacer en materia de turismo afecta a los que atienden y trabajan con turistas.

A parte de esto el turismo interno, nacional genera más recursos que el turismo internacional, y según datos del Ministerio de Turismo de Cuenca es el turismo nacional el que más ingresos reporta a la ciudad de Cuenca pues el 80% de turistas que ingresan o que vienen a la ciudad son del propio país, por lo tanto hacia ese mercado debemos apuntar.

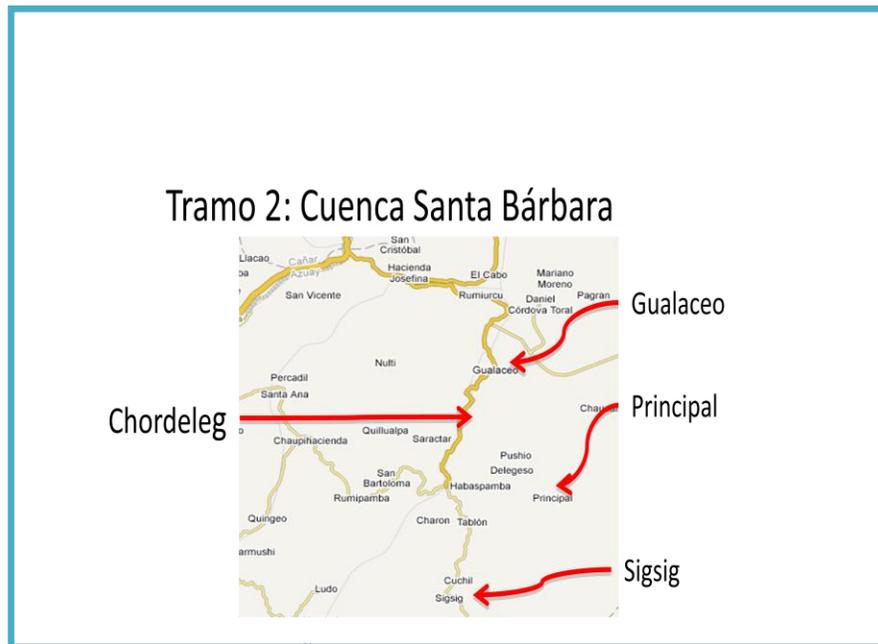
Cuenca es una ciudad de CULTURA, que posee lugares maravillosos, que a veces ni los mismos cuencanos conocen, sus iglesias, sus centros culturales, monumentos, recursos ecológicos, museos, vestigios arqueológicos, centros parroquiales, así como la provincia con sus centros cantonales y aún la región Austral contienen sitios hermosos es decir, tesoros escondidos que debemos develarlos y darlos a conocer y la Ruta del Qhapac Ñan es una importante oportunidad para complementar y satisfacer las distintas necesidades de los turistas.

El Proyecto del Qhapac Ñan intenta lograr un turismo sostenible, así como lograr un impacto económico favorable en la comunidades incluidas en la misma, es imperativa la generación e incorporación de pequeñas y medianas empresas independientes. Este trabajo debe hacerse sobre bases técnicas y preparar a la comunidad para competir utilizando sus propias potencialidades y destrezas, y que su participación activa en la gestión le signifique acceso directo a los beneficios de la actividad. En lo posible, lo recomendable es comenzar trabajando con grupos de la comunidad identificados o miembros de los pueblos de Cañar y Azuay, y mejor aún si son o han sido colaboradores del Proyecto Qhapac Ñan para aprovechar la asociación creada.

---

<sup>1</sup>Fuente: <http://blog.revistacuenca.com/category/Turismo.aspx>

### 3.3.2. RUTA II CUENCA SANTA BÁRBARA



**Fuente:** Proyecto Qhapac Ñan CEITUR- UTPL.

**Elaboración:** CEITUR UTPL.

Las Características del Visitante a la Cuenca de Santa Barbara<sup>1</sup> según el Informe Final para el análisis específico de esta región se han procedido a diferenciar de acuerdo al destino final del visitante, tomando como referencia los 4 cantones que la conforman.

La mayoría de los visitantes a la Cuenca de Santa Barbará, CSB, son de sexo femenino (54,5%), siendo este un indicador del carácter familiar de la demanda.

Respecto a la zona de influencia el porcentaje no varía en mucho, manteniendo la tendencia.

El carácter familiar de la demanda está marcado por un segmento de segunda residencia ó alojamiento privado, que por lo general es de fin de semana y de tipo familiar, presenta características urbanas y motivaciones de salud.

<sup>1</sup>CEITUR UTPL: Informe Final para la Mancomunidad del Rio Jubones, Loja 2007. Pag. 51.

CSB zona influencia	Sexo	
	hombre %	mujer %
	45,5	54,5
	46,4	53,6

**Fuente:** Sondeo de la Demanda de la Cuenca Santa Bárbara 2007.

**Elaboración:** CEITUR de la UTPL.

Para los visitantes a la CSB el principal motivo de visita es “Ocio, recreo y vacaciones”, seguido de “Visita a parientes y amigos”, en cambio para los visitantes que provienen de las zonas de influencia tenemos se suman “Negocios y motivos profesionales” y “salud”.

Generalmente es la familia que tiene como principal motivación el descanso del ritmo de vida urbano y aprovechamiento del tiempo libre con actividades de recreación y esparcimiento.

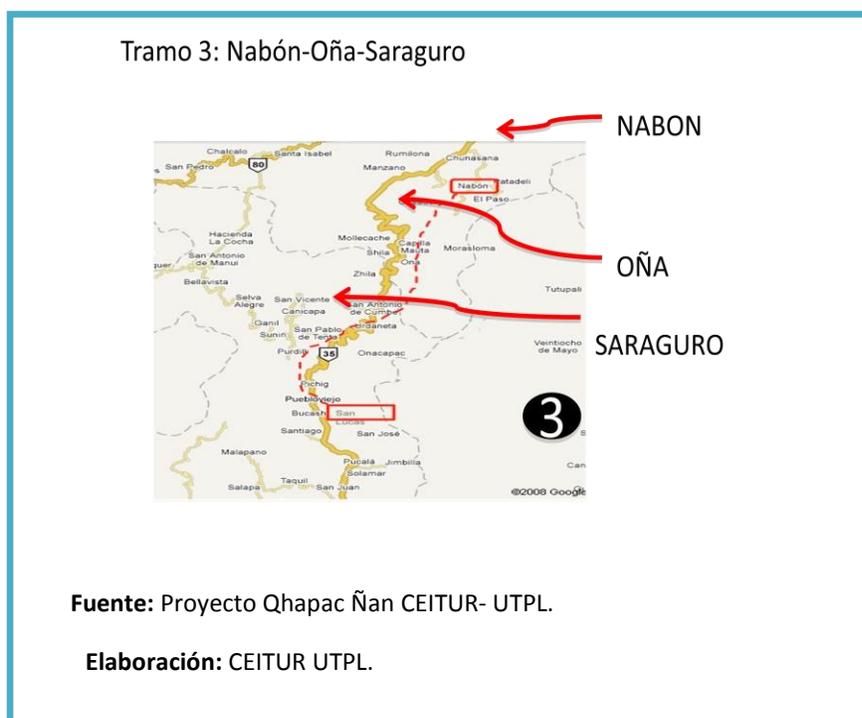
También habría que considerar que por las características climáticas y geográficas que presenta la CSB, muchas personas tienen su segunda residencia para tener un lugar descanso y reposo, este segmento por lo general son los adultos mayores.

Para los visitantes de la CSB la preferencia de las visitas se centra en las “iglesias”, “ciudades”, “centros artesanales”, “ferias”, “ríos” y “montañas”. En cambio para los visitantes de la zona de influencia las preferencias de lo que les gustaría visitar saltan: “ciudades”, “parque nacionales”, “iglesias”, “cascadas”, “ríos”, “montañas”, “lagunas” y “centros artesanales”

Dentro de los visitantes a la CSB el principal servicio contratado es “alimentación” y “alojamiento”, en cambio para la “zona de influencia” adicional a estos servicios tenemos “actividades recreativas” y “guías”. Información que la debemos aprovechar como una alternativa viable para generar ingresos directos a la población local, así como una actividad lucrativa que genere conciencia de la importancia de conservar y potenciar los recursos naturales y culturales de la región. Más aún, un programa de turismo rural para estas localidades que la conforman puede ser un elemento que

fortalezca la Ruta del Qhapac Ñan, en la medida en que sin duda será de interés para un mayor número de personas de estas comunidades en todos los ámbitos que incluyen la prestación de servicios.

### 3.3.3. RUTA III NABÓN – OÑA – SARAGURO



En la presente Ruta el lugar con un creciente número de turistas es Saraguro con su bien organizado Turismo Comunitario. Este cantón del noreste de la provincia de Loja tiene mucho que mostrar. Sobre todo el esfuerzo mancomunado de sus habitantes para lograr un desarrollo turístico que les brinde mayor bienestar e ingresos.

A esta comunidad el tipo de visitante que ingresa principalmente son los del Continente Europeo exactamente de España y Alemania casi en un 90% según el Señor Don Polibio Minga, director de la Fundación Kawsay, el cual manifiesta <sup>1</sup>“Los indios Saraguro hemos encontrado en el turismo una nueva actividad productiva que nos ayuda a seguir progresando. Llevamos tres años en el turismo y ahora lo ofrecemos en

ocho de nuestras comunidades. El turismo comunitario es parte de nuestro presente y seguirá creciendo en nuestro futuro, los Saraguro hemos podido conservar la gran mayoría de nuestras tradiciones milenarias y ahora queremos mostrarlas a los visitantes.

Antes la palabra `indio` era como un insulto, pero ya no. Para nosotros es motivo de orgullo y satisfacción".

Además el turismo comunitario ha tenido un gran crecimiento en el país en los últimos cuatro años y los Saraguro son considerados un excelente ejemplo nacional de cómo una comunidad nativa puede organizarse para convertirse en anfitriones de turistas ecuatorianos y extranjeros interesados en vivir experiencias con los indígenas, como trabajar en las siembras, elaborar artesanías e incluso aprender el idioma quichua, el turismo comunitario abraza a las 320 familias que aquí conviven", destacando que esta actividad está convenciendo a sus jóvenes de no emigrar a las grandes ciudades, además de que convierte a sus tradiciones en un valor que, también les brinde orgullo, y les significa nuevos ingresos.

Vivencias todas; que las podemos disfrutar como parte también del Qhapac Ñan en una comunidad indígena de diferente costumbre a la Cultura cañarí y así deleitarnos con sus atractivos y no convertir en monotonía el espectacular recorrido.

---

<sup>1</sup> Minga Polibio, Fundación Kawsay, Saraguro. Agosto 2009.



### **3.4. IDENTIFICACIÓN CULTURAL UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA**

En esta parte del capítulo tomare como referencia textual bibliográfica el Informe de Consultoría CEITUR UTPL: “Capacitación e Investigación de Valores Identitarios relacionados al Qhapac Ñan” (enero – marzo 2009) Realizado como componente del Proyecto “Impulso a las Prácticas de Turismo con base Local y Negocios Inclusivos Turísticos en el marco de una Gestión Efectiva de los destinos a lo largo del Qhapac Ñan o Camino Principal Andino”. En tres provincias escogidas para la puesta en marcha y promoción de la Ruta del Qhapac Ñan divididas de la siguiente manera.

**Provincia de Cañar:** Comunidad de Caguanapamba, Cojitambo.

**Provincia de Azuay:** Comunidad de Chordeleg, Gualaceo, Sisgsig, Nabón y Oña.

**Provincia de Loja:** Comunidad de Saraguro, Comunidad de Espíndola.

### **3.5. PROVINCIA DE CAÑAR**

#### **3.5.1. COMUNIDAD DE CAGUANAPAMBA:**

La Comuna Caguanapamba, está conformada por 270 familias, con un promedio de 5 personas por familia dando un total de 1350 personas. Los pobladores de la comunidad de Caguanapamba pertenecen a la Nacionalidad Kichwa de la región Sierra del Ecuador. De acuerdo a la estructura del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, por estar ubicados en territorio perteneciente a la provincia de Cañar, estos pueblos se hallan formando parte del pueblo “Cañari”.

#### **Visión histórica**

Según las investigaciones realizadas por algunos cronistas el término “Caúana” (sic) es una palabra Quichua que quiere decir “miradero” lugar para mirar, así el término Caguanapamba es un toponímico Cañari que significa “Llanura de los Caguanas”

Caguanapamba fue una de las comunidades más antigua de los Cañarís que han demostrado su resistencia desde la época incásica, invasión española, colonial y

republicana hasta la actualidad. Según testimonios y documentos existentes la comuna desde su fundación fue bien organizada. Las comunas de Caguanapamba y Sisid tienen escritura de compra y venta y dos testamentos, la escritura fue realizada en la Santa Ana de Cuenca el 25 de Octubre de 1.603 otorgado a favor de la Indígena María Inga Yañalshug del anejo de Sisid, en el precio de una cantidad de 500 pesos de ocho reales y dos onzas de oro en polvo. Limitando por la siguiente manera, por el sur con el río grande del pueblo Cañari sigue el transcurso del mismo hasta encontrar con el terreno de Luís Solórzano en donde se une con el río de San Pedro, sigue hacia arriba en frente con la ceja a confrontar con la ceja que se llama Chamboyte y continua por la ceja donde lindera con el río de Gulaza, continua hasta llegar al Hato de la Virgen más al norte con el punto de Gulag, mas arriba el cerro de Mangan, mas arriba tres Cruces y con el paramos de Azuay (nudo del Azuay) al sur con la laguna de Quito Cucha actualmente conocida con el nombre de Suito Cocha, mas abajo Yana allpa, Cundur Paccha, sigue liderando con el sitio del General Don Benito de Abendaño, Quinua pamba, mas abajo lindera con el Señor Pedro Mejia de Salto Orellana, con el camino de real nombrado Ayaurcu Jaya Rumi y más al sur con el Ayaurcu, más abajo con quebrada de Sumpala, camino que cruza a Tambo, sigue la quebrada hasta el encuentro con río Cañar.

En 1.755 surge un juicio ejecutado por Don Francisco Hato de la Banda como arrendatario, este para evitar confusiones al señor escribano en juicio posesionaria, seguido por el señor Francisco Hato de la Banda, continuaba con el señor Canónigo de la Iglesia Catedral, Doctor Pedro Ochoa, presenta un escrito decretado el 17 de agosto 1.887.

En 1.918 Ingapirca nace como parroquia, allí la comuna de Sisid se divide en dos sectores (Caguanapamba y Sisid); según historia oral de algunos líderes y ancianos de Sisid, la Comuna abarcaba desde Juncal hasta Wayrapungu y en el Anejo de Sisid se realizaban las festividades.

Desde el año de 1.983 la comuna Caguanapamba viene trabajando en forma colectiva, y en los pajonales poseen ganado bovino que sirve para mantener la unidad y la solidaridad entre los miembros. El 28 de febrero de 1.986 el presidente de Comuna Caguanapamba, por decisión de la Asamblea General lotiza desde los 3.500 msnm hacia abajo, a cada uno de los socios de los 5 sectores entregó un lote de terreno de 100 x 50 metros para huertos familiares.

### **Idioma**

La lengua materna es el Kichwa. Al igual que el Quechua boliviano o el Quechua del norte del Perú, el Kichwa de la sierra del Ecuador pertenece a la familia lingüística conocida como Quechua o Kichwa. Por la necesidad de establecer relaciones sociales o comerciales con los pobladores del grupo mestizo del Ecuador, los pobladores de este pueblo han debido a adoptar el Español como segunda lengua.

Si bien es cierto que en la Constitución Política del Ecuador, aprobada en el año 2008 reconoce que “El castellano es el idioma oficial del Ecuador; el castellano, el kichwa y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural. Los demás idiomas son de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan y en los términos que fija la ley. El Estado respetará y estimulará su conservación y uso”.

#### **3.5.1.1. BIENES PATRIMONIALES QUE DEBEMOS CONOCER EN CAGUANAPAMBA**

Los bienes patrimoniales constituyen un elemento estratégico en esta comunidad en la Ruta del Qhapac Ñan todo este conjunto de elementos forma parte de la identidad de un grupo humano e incluye tres tipos de bienes: las cosas de respeto, el saber popular diario y, los símbolos y valores.

#### **3.5.1.2. COSAS DE RESPETO**

Forman “parte de la cultura material, entre los cuales encontramos: pucarás, tolas, pircas, caminos, acequias, terrazas, pirámides, camellones; al igual que los bienes de la naturaleza como nevados, valles, cerros, lomas, ríos, quebradas, animales, aves,

plantas, que tienen valor histórico, uso social y significado ritual o sagrado para sus habitantes”<sup>5</sup>.

En Caguanapamba los pobladores indican que en la parte baja de la comunidad se pueden ver terrazas como las de Shimilpamba, Nulo cucho y Pichicpata. Jana Kauri cuenta con una cueva que, según los pobladores, se conecta con los Baños del Inca, ubicados en Coyoctor, además la parte más alta del cerro fue utilizada al igual que Mesa Loma como mirador por los ancestros Cañaris, así como también como centro ceremonial, este cerro cuenta también con un sendero que los comunica con los Baños del Inca. Mientras que en Hatun Supaji se han encontrado piedras con formas como la de la cabeza de Rucu yay, la quebrada que existe cerca de este lugar era utilizada como sendero por tropas militares y por este sendero bajaba el Taita Carnaval. En Caguanapamba medio se encuentra una piedra que se llama Hatarumi en la que se encuentran talladas algunas formas como por ejemplo: un libro, una luna y un rostro humano.

### **3.5.1.3. SABER POPULAR DIARIO**

El “saber popular diario de las familias que son indispensables para la supervivencia, de acuerdo con las costumbres y tradiciones, como por ejemplo: las formas de preparar la comida, de cultivar la tierra, de construir y conservar las casas, también la ropa, sombreros, ponchos, la música, tradiciones festivas y demás bienes”<sup>6</sup> similares.

#### **Vivienda**

La vivienda era construida de adobes, normalmente era de una sola planta, máximo dos. Era común que el primer piso de la casa no tuviera división alguna. En la antigüedad las casas se construían a base de mingas.

---

<sup>5</sup>TORRES, Victor: Manual de Revitalización Cultural Comunitario, COMUNIDEC, Quito, 1994. Pág. 17.

<sup>6</sup>TORRES, Victor: Manual de Revitalización Cultural Comunitario, COMUNIDEC, Quito, 1994. Pág. 17.

### **Vestimenta**

Los hombres usaban sombrero blanco de lana de borrega soltera, cuzhma poncho, y maquimanga, uzhutas hechas a base de cuero de ganado. Las mujeres usaban sombrero blanco, huallcarina, topo con cinta rosada, pollera, talpa y uzhutas.

### **Formas de Alimentación**

En la comunidad de Caguanapamba los ingredientes principales de su alimentación eran: papas, mellocos, ocas, tasno, chaucha, habas, machica, así como la manteca de chanco y la carne seca sea de borrego o de res, los platos más populares son la sopa de arroz de cebada con nabo, sopa de quinua con papa chaucha, sopa de morocho, sopa de trigo o zhara, sopa de habas, cachi caldo, chicha de jora entre otras.

### **Agricultura**

Todas las actividades agrícolas estaban regidas por el calendario lunar, en la comunidad de Caguanapamba, el cultivo de la tierra se hacía mediante mingas, cuando ésta estaba organizada se labraba la tierra rompiendo hasta cuatro cruces, se sacaba la maleza del terreno y esas cenizas eran esparcidas por el terreno y entonces se procedía a sembrar. Todo esto se hacía en relación con las fases de la luna y previa la selección de la semilla por parte de los agricultores.

#### **3.5.1.4. SIMBOLOS Y VALORES**

Son símbolos y valores que “muestran los sentimientos y estados de ánimo de las personas, las familias y comunidades, como tradiciones, música y danza, las leyendas, los mitos, sueños, coplas, y demás formas de expresión artística”<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup>TORRES, Victor: Manual de Revitalización Cultural Comunitario, COMUNIDEC, Quito, 1994. Pág. 18

### **Tradiciones: la Pachamama o lugares rituales**

La minga es una de las tradiciones más antiguas en las que toda la comunidad ayuda a uno de sus habitantes cuando lo necesita, este trabajo es remunerado económicamente, normalmente luego de la minga se brinda comida a los participantes haciendo lo que se llama pampamesa, todos comparten los alimentos. Otra de las tradiciones es la elección del Taita Carnaval cada año, es decir el prioste de esta fiesta.

### **Música y danza**

Los instrumentos musicales utilizados para entonar canciones propias de la zona austral del país y sur del país eran: la concertina, rondado, flauta, violín, bombo, pingullo, redoblante. Los ritmos podían ser: sanjuanitos, cachullapis, entre otros.

### **Medicina**

La medicina andina es el resultado de una elaboración cultural de los grupos humanos indígenas. Es una medicina ritual, social, cosmológica, esto explica la existencia de enfermedades típicamente andinas como el espanto, el cogido del cerro, el mal aire, el cuichi, etc. “Todas las enfermedades tiene una relación intrínseca con elementos exteriores a la persona enferma y revelan la condición relacional de la vida; en consecuencia pueden ser curadas por los yachags (curadores o sanadores)”<sup>8</sup>

Por ejemplo la cura del mal aire es decir la limpia se hace con semilla de culantro, con estiércol de gallina, cuy o mula y con sangre de perro, mientras que el colerín se cura con leche materna con toronjil, cola de caballo, lechuga de monte y claveles rojos y blancos.

---

<sup>8</sup> GUEVARA, Nelly, El poder sagrado de las limpias en el mundo andino, CODEMPE-PRODEPINE-UCASAJ, Universidad de América Editores, Quito, 2001, pág.17.

## Artesanías

Uno de los aspectos importantes de la cultura material de nuestros pueblos se expresa en el trabajo manual, en las artes y artesanías, muchas de éstas son confeccionadas para la satisfacción de las necesidades diarias como son la shigras, los tejidos a mano de chalinas, fajas, bufandas, ponchos, y de otros elementos que facilitan las labores cotidianas en la casa como son los objetos de madera tallados, canastas, esteras.

A esto se suman otros objetos como la construcción de instrumentos musicales, que junto a los que hemos anotado, son apreciados por la actividad turística. Es ésta actividad la que ha permitido que propios y extraños revaloricen las artesanías de la zona de influencia y promueva la producción de los mismos. Entre las principales artesanías que se producen en el sector tenemos: tejidos, bordados, cerámica, instrumentos musicales.

### 3.5.2. COMUNIDAD DE COJITAMBO:

Los pobladores de la comunidad de Cojitambo se autodenominan como Cañaris. El cantón Azogues cuenta con una población de 34.067 personas, de estas 3801 personas habitan en la parroquia de Cojitambo, 1618 hombres y 2183 mujeres<sup>1</sup>.



Sitio: Arqueológico Cojitambo

Foto: Olinda Carrión

Fuente: <sup>1</sup><http://itur@azogues.gov.ec>

### **3.5.2.1. BIENES PATRIMONIALES QUE DEBEMOS CONOCER EN COJITAMBO**

#### **3.5.2.2. COSAS DE RESPETO**

Entre los lugares o cosas de respeto de la Comunidad de Cojitambo tenemos:

El Cerro Cojitambo está localizado a 11km, al Oeste de la ciudad de Azogues, en la parroquia Cojitambo, del cantón Azogues con una altura de 3076 msnm. La base del cerro está a un altura de 2890 msnm, se lo describe por el norte “como un león dormido”, desde Azogues se lo observa como un galgo sentado en sus patas traseras y desde el sur aparece gallardo e imponente en forma piramidal.

Por sus características o forma fue venerado por los antepasados. Su alta cima ha sido bautizada con el nombre de Mirador Cañari, debido a que desde ella (cima) se puede apreciar un área de 30 kilómetros más o menos por los cuatro puntos cardinales. Aquí podemos encontrar un sitio denominado “Mazhojútcu” que significa cueva de murciélagos, se trata de una bóveda subterránea que avanza zigzagueante en una longitud desconocida. En su trayecto se encuentran pequeños departamentos, cuyas paredes contienen indescifrables grabados, como mensajes de nuestros antepasados.

Varias personas del lugar conocían de la existencia de ciertas construcciones y cimientos de piedra, ubicados en la parte posterior y cerca de la cima del Cojitambo. Se encontraron objetos de cerámica decorados con incisiones de figuras artísticas y otras de cobre y piedra. El 15 de julio de 1984, luego de desbrozar arbustos y maleza, se halló una edificación como aposento, cuya construcción es totalmente de piedra; esta edificación tiene una sola entrada y 7 hornacinas pequeñas en sus paredes, similares a las que existen en la Chapanahuasi del cerro Guaguaizhumi de la provincia del Azuay. Las dimensiones son: 6.50 mts largo, 4.43 mts de ancho y su altura varía entre 2 y 3.30 mts. Las hornacinas casi iguales registran 0.38 por 0.47 mts y 0.54 de fondo. Este tipo de edificación también existe en los cerros totémicos de: Guaguaizhumi, Abuga, Buerán, Zhalao, Molobog, Zhin, Iñaguarte, Cunguapiti, Pachamama y otros; Se considera que estos puntos eran Chapanahuasi, es decir puestos de observación para

custodiar y vigilar toda la zona, con la finalidad de preservar la paz y tranquilidad de la comarca.

Cerca de esta edificación se encontró lo que sería un aposento y corredor, aunque ya poco se aprecia de su estructura. Con una superficie de 90 por 120 mts. aparecen varios muros de piedra sin labrar, cubiertos de vegetación. Sin embargo, la Casa de la Cultura Benjamín Carrión, Núcleo del Cañar con la permanente colaboración económica y logística del Consejo provincial está realizando un trabajo de recuperación, que desde ya, demuestra la valía inconmensurable del patrimonio histórico, arquitectónico y turístico que representa Cojitambo para la provincia y el país.

Otros cerros importantes desde el punto de vista cultural:

El cerro Pillu importante por la presencia de oro, el cerro de Charón en el que es posible encontrar cuevas y caminos utilizados por los Incas y el cerro Humulug, mientras que en el cantón Deleg se encuentra la meseta de Pachamama en la que se pueden observar vestigios de construcciones incásicas y cañaris así como también una parte del Qhapac Ñan que comunica a Cojitambo con Tomebamba.

Las construcciones andinas de importancia que se pueden anotar son: Las ruinas de Cojitambo antes descritas y Huarmi Atar, Shin, la zona de Moloco Chico o Huamoloco,

Los sitios ceremoniales importantes son: Las lagunas de Cochahuaico y de Huayrapungo.

### **3.5.2.3. SABER POPULAR DIARIO**

El “saber popular diario” de las familias son un conjunto de elementos que son indispensables para la supervivencia, de acuerdo con las costumbres y tradiciones, como por ejemplo: las formas de preparar la comida, de cultivar la tierra, de construir y conservar las casas, también la ropa, sombreros, ponchos, la música, tradiciones festivas y demás bienes” similares.

### **Vivienda**

Se hacían las casas de adobe o bareque con techo de paja,. Las construcciones máximo llegaban a tener altillos, en la planta baja se tenía el fogón los cuyes, la cama, etc. Se construían en mingas se maderaba se chalceaba con lodo. La construcción se realizaba mediante mingas comunitarias bajo la dirección de maestros de la construcción de la propia comunidad, en la actualidad solo la realizan los mayores.

### **Vestimenta**

La vestimenta del hombre estaba compuesta por: Pantalón de lana, Camisa blanca, Faja de bayeta, Ozhotas.

La vestimenta de la mujer estaba compuesta por: blusa bordada, lliglla (utilizada para el diario), reboso (utilizado para fiestas), follón o saya, Oshotas, Sombrero de lana que en algunos casos ha sido suplantado por sombreros de paja toquilla.

### **Formas de Alimentación**

Algunos platos típicos de la zona son: Cebada tostada, Arroz de cebada con nabo o de dulce, Pulcre de penco, Tashno, Chicha de jora, que era madurada en tinajas con la ayuda de hongos para acelerar su proceso de fermentación, cuy con papas.

### **Agricultura**

Antes se usaba el calendario lunar para la agricultura, el momento de la cosecha se rezaba en kichwa (ritual de siembra), y se botaba la chicha para que tome la Pachamama.

#### **3.5.2.4. SIMBOLOS Y VALORES**

##### **Música y Danza**

Los instrumentos utilizados para la música propia de la zona eran: pingullo, tambor, concertina, flauta, redóblate, pingullo, acordeón. Los instrumentos musicales como las

dulsainas se curan con chicha en tullpas u ollas. Se hacía el baile de las escaramusas y chicotes que se hace en tiempo de cosecha para espantar a las curiquingas

### **Medicina**

El apartado de medicina que se hace referencia en las comunidades andinas tiene el mismo significado en los pueblos que la conforman.

El espantado, mal de ojo y mal aire se cura con ruda, altamizo, capulí todo metido en una botella de trago, a la persona enferma se le sopla el humo del tabaco sin filtro, ají. Se limpia con cuy cuando la persona está bastante mal. A los niños para que no se les ojee se les pone pulseras rojas de mullo y lana hilada de borrego para que no les coja mal aire. El colerín se cura con trinitaria que sirve también para el empacho de los guaguas. El Cuichi blanco es más difícil de curar, este mal se trata con sangre de cuy, de perro, de chanco se amarra todo con cuy negro, y se limpia a la persona afectada. Algunas personas diagnostican por medio de la orina.

Todos estos bienes patrimoniales son un perfecto atractivo para nuestros turistas por su imponente diversidad cultural y natural.

### **3.6. PROVINCIA DE AZUAY**

#### **3.6.1 COMUNIDAD DE CHORDELEG**

La población del cantón Chordeleg según el INEC, 2001 es de 10859 habitantes, representa el 1,5% de la población total de la provincia del Azuay; el 78,1% de su población reside en el área rural, se caracteriza por ser una población joven puesto que el 51,3% de sus habitantes son menores a 20 años.

El cantón Chordeleg se halla asentado al sur este de la Sierra Ecuatoriana, en la zona nororiental de la provincia del Azuay a 42 Km. de la ciudad de Cuenca, con una altitud de 2390 m.s.n.m. Posee una temperatura promedio de 16°C. Se halla dentro de la cuenca del río Paute y subcuenca del río Santa Bárbara. Limita al Norte con Gualaceo (cabecera cantonal) y la parroquia Remigio Crespo Toral, al Sur con el río Burroplaya en toda su extensión, al Este con las parroquias Remigio Crespo y Daniel Córdova y la Provincia de Morona Santiago, y al Oeste: parroquia Guel del cantón Sigsig y la parroquia San Juan del cantón Gualaceo. Chordeleg es una parroquia urbana y tiene cuatro parroquias rurales: Principal, Luis Galarza Orellana (Delegsol), San Martín de Puzhio y La Unión.

##### **3.6.1.1 BIENES PATRIMONIALES QUE DEBEMOS CONOCER EN CHORDELEG**

Chordeleg principal centro de orfebrería del país en el cual los turistas podrán disfrutar y deleitarse con la elaboración de las joyas.

##### **3.6.1.2. COSAS DE RESPETO**

Restos Arqueológicos de Llaver, que según se anota en la página web del municipio de Chordeleg es uno de los vestigios arqueológicos perteneciente a la cultura Cañari, más importante en toda la región austral. Últimas investigaciones realizadas por el arqueólogo cuencano Jaime Idrovo, señalan que su construcción fue hace aproximadamente 1000 D.C. La mayor parte del complejo arqueológico se encuentra constituido por una serie de muros y terrazas. La monumentalidad de los muros de

hasta 7 m. de altura por 1.40m. de largo, y su situación estratégica permite suponer que el sitio Llaver pudo haber conformado un lugar ceremonial o sagrado de la Cultura Cañarí. González Suárez en el capítulo IV de su publicación “Estudio histórico de los Cañaris, antiguos habitantes de la actual provincia del Azuay en la República del Ecuador” manifiesta que Chordeleg por la importancia de sus vestigios arqueológicos y los objetos encontrados en los sepulcros, pudo haber constituido el principal adoratorio de la nación.

También se encuentran las Ruinas de Chourinzhin y de Shoibio.

En todos los lugares mencionados con anterioridad se han encontrado restos de piedras talladas. Otro lugar importante es la Cruz de la Misión, a la que los pobladores la describen como el “tejido de piedra en una loma”.

El lugar conocido como las tres lagunas, fue un sitio ceremonial; también son importantes los caminos y senderos ancestrales que comunican a Cahaloo – Chordeleg – Gualaceo y el sendero de Las Cuadras.

A estos lugares los pobladores los consideran como importantes desde el punto de vista cultural, puesto que demuestran y recuerdan sus raíces Cañarí, mas nadie los cuida; de la misma manera los pobladores opinan que vale la pena recuperarlos por la importancia que tienen desde el punto de vista cultural y por el gran atractivo que estos significan

La gente de Principal tiene mucho respeto al Fasayñan y Warmi Fasayñan porque consideran que es rico en fauna y minas de oro, así también a las Tres Lagunas porque le atribuyen la producción de la tierra gracias a sus mágicas aguas. Además sus antepasados han dejado como herencia 360 hectáreas de terreno de montañas y chaparrales, áreas verdes que son para el bien común y la salud de la parroquia de principal, por lo que nadie puede trabajar esas tierras.

### **3.6.1.3. SABER POPULAR DIARIO**

#### **Vivienda**

La vivienda se podía hacer con tres técnicas distintas, pero siempre con el techo de paja:

- Tapial: paredes de tierra taqueada
- Bahareque: armazones tejidos de madera y carrizo, relleno con lodo.
- Adobe: bloques de tierra con paja.

#### **Vestimenta**

La vestimenta del hombre estaba compuesta por: Pantalón de lana, camisa blanca, faja de bayeta, oshotas. La vestimenta de la mujer en el cantón estaba compuesta por: blusa bordada, lliglla (utilizada para el diario), reboso (utilizado para fiestas), follón o saya, oshotas, sombrero de lana que en algunos casos ha sido suplantado por sombreros de paja toquilla.

#### **Formas de Alimentación**

La gastronomía de la parroquia Principal es muy variada tanto para la alimentación diaria como para motivos especiales de mingas y festividades, lo que si se remarca es que siempre la gastronomía local está acompañada del tradicional mote pelado. Actualmente la gente aún demuestra su agrado por preparar sus alimentos en ollas de barro y a leña. Entre los platillos elaborados están:

- Sopa de fideo con harina de maíz y huevos (mingas)
- Cuy con papas, mote y ají (fiestas)
- Dulce de higos (carnaval)
- Hornado y Fritada
- Mote pelado con fréjol, habas
- Papas con nabos, huevo de gallina criolla y ají

- Arroz de maíz o morochillo con chancho y mote
- Máchica de maíz
- Colada morada
- Emborrajados y chicha de manzana
- Cebada pelada con borrego
- Las doce comidas (Semana Santa):
- Zapallo y Sambo
- Arroz con pescado
- Sopa de fréjol tierno, de chios, de col, de quinua
- Caldo de pescado
- Cañaros
- Chonta
- Ensalada de zanahoria
- Ají de piedra con pepa de muro
- Quesillo con miel de panela
- Tortillas con miel de caña
- Buñuelos
- Arroz con gallina
- Chicha de jora

### **Agricoltura**

Antiguamente en Principal se cultivaba el centeno, trigo, cebada, arveja, avena, habas, fréjol, maíz, zanahoria blanca, entre otros, los tres primeros ya no se cultivan en la actualidad y casi no se lo consume, también la gente acostumbraba hacer las parvas de arveja y trigo y trillaban haciendo correr a las “bestias” alrededor para desgranar, luego colocan en sacos y ofrecían las primicias como ofrenda a la iglesia. Desde siempre se ha utilizado la yunta para trabajar la tierra, no usan abonos químicos pues la gente considera que no es necesario porque sus tierras son muy fértiles debido a que están bañadas por la aguas de las “Tres Lagunas”.

#### **3.6.1.4. SIMBOLOS Y VALORES**

##### **Tradiciones**

###### ***La “pampa mesa”***

La “pampa mesa” constituye una forma de comida comunitaria en donde todos participan sentados a ras de piso; los alimentos son variados y se tienden en ponchos, chalinas o manteles a lo largo. Una persona es delegada para colocar el mote pelado y/o con cáscara, mientras que otras personas ponen la “guanlla” (acompañantes del mote: fréjol, carne, papas, habas); también se acostumbra a “guanllar” (llevar la comida para otro momento). En San Juan se realiza en las fiestas y otras actividades comunitarias como mingas y trabajos de la tierra, previo al inicio de la pampa mesa se acostumbra a recordar el objetivo de la misma y posteriormente se invita a degustar de los alimentos presentados.

###### ***El Camario***

También para pedir a las personas que sean compadres o para pedir algún favor, se lleva el “camario” que puede ser cuyes asados, chicha, mote, pan, sardina, aguardiente, gallina preparada, etc. Antiguamente también se llevaba el camario para pedir en matrimonio a las señoritas de ese tiempo.

###### ***El “huasipichana”***

Tradicionalmente se festejaba el “huasipichana” que se realiza cuando se termina de colocar el techo de las casas, que consiste en una fiesta en donde se elige a personas para que sean, los “borleros”, los “guagras”, el “ruco”, y los compadres que son quienes ubican la cruz en la “cuma” (parte central del techo), para ello se entonan los acordeones y se sirve la chicha, mientras que los demás personajes están sembrando penco y flores alrededor de la casa. Se dice que generalmente la nueva casa va a ser habitada por un matrimonio joven es por ello que todos los personajes colaboran para que el inicio de la nueva etapa sea menos difícil. Al final, se persigue al guagua, que

lleva consigo licor, unos 3 o 4 kilómetros hasta que caiga, esta persecución es una representación de la matanza de un toro para beber su sangre que en este caso es el “trago”. Antiguamente la gente realizaba esta celebración con más frecuencia, en la actualidad pocos lo practican.

### ***Las Escaramuzas***

En todas las festividades importantes de la parroquia (septiembre, octubre y noviembre) se realizan las “escaramuzas” que consisten en de 12 a 20 personajes aproximadamente que van disfrazados a caballo. El principal es el “guía rey” que lleva una capa, corona y vestiduras vistosas, éste va acompañado por la “guía dama” (siempre están al frente del recorrido), posteriormente le siguen las damas (siempre llevan sombrero y cubiertas la cara con una careta de malla) y guías moros; esta marcha va acompañada de la tradicional banda de pueblo. La guía dama recibe, en las vísperas, a los demás integrantes de la escaramuza, que es el día en donde empiezan con la “toma de la plaza”, allí se baila a caballo por 2 horas, realizando algunos dibujos como la culebra, la letra A, la hoja de aguacate, la hoja de naranja. Cada grupo está en una de las esquinas de la plaza y en el centro la guía dama acompañada por dos guías, quienes mientras la banda sigue tocando y al culminar el baile empiezan a dar “capillos” o regalos como caramelos, galletas, panes, naranjas, entre otros a toda la gente que se aglomera. Posteriormente rinden un homenaje al Santo, haciendo un recorrido a rodillas hasta la iglesia, en tanto las damas y sus acompañantes realizan un baile al son de la banda de pueblo y también se entregan los regalos a la iglesia que puede ser velas, pan, quesillo, huevos y adicionalmente una limosna para el Santo.

El día propiamente dicho de la festividad o la fiesta grande como lo llaman, es el guía rey quien recibe a los demás personajes. Luego para dar comienzo, realizan el llamado “reto” que inicia con un personaje disfrazado de policía o militares el que declama algunos dichos, y otro que es la “loa”: una niña vestida completamente de blanco y montada en un caballo blanco, ella realiza una oración frente la iglesia. El festejo prosigue con el baile general con banda de pueblo, en casa de la guía dama o el guía

rey. Cabe destacar que todos los integrantes de la escaramuza son hombres disfrazados de los diferentes personajes excepto la loa que tiene que ser una niña. Adicionalmente los personajes son devotos fervientes del Santo que se festeja, por lo que ellos se ofrecen para ser voluntarios en la escaramuza, los mismos que varían de fiesta en fiesta.

### ***Los Danzantes***

Para todas las fiestas tradicionalmente se realizan el baile de los “Danzantes” que llevan como vestuario: un sombrero, vestido adornado con cintas, espejos, lentejuelas, que van acompañados de la banda de pueblo (anteriormente bombo, concertina y pingullo). También acompañan el “asharruco”, el “mono” que llevan un tito y un rabo que es una “tripa” de algún animal y hacen apercibir a la gente. El “Soto” tiene un traje cubierto de una especie de espinos que los consigue del cerro, él abraza a la gente y deja los espinos; y el “ruco” que lleva un chicote y una careta de tela, es quien lleva la chicha o el licor, todos ello van abriendo el paso entre la gente.

### ***Las cosechas***

Las tradiciones con referencia a la Pachamama se inician previo a la época de la siembra cuando se oficia una misa para pedir a Dios por buenos tiempos, así como bendiciones para la siembra, el crecimiento y la cosecha de los cultivos. Posteriormente cuando se ha realizado la cosecha, la gente acostumbraba a ofrecer diezmos y primicias, principalmente las mejores partes de maíz, trigo y arveja se ofrecía a la iglesia; se hacían oración agradeciendo por las cosechas y rogando por una nueva temporada agrícola. Se acostumbra también pedir la mano que es solicitar ayuda de los vecinos para algún trabajo que requiera de mayor cantidad de personas y fuerza, generalmente son los hombres quienes prestan la mano para la labor fuerte y las mujeres preparan los alimentos y los sirven en la pampa mesa, en donde todos participan.

## **Música Y Danza**

Los instrumentos musicales utilizados para entonar canciones propias de la zona eran: la concertina, bombo, pingullo, redoblante, entre otros. Los ritmos podían ser: sanjuanitos, pasacalles, y pasillos.

## **Medicina**

Las enfermedades que atacan a los pobladores del cantón son tratadas en primer lugar con plantas propias de la zona como manzanilla, orégano, entre otras. Un ejemplo de esta utilización es la ortiga para combatir el dolor de cabeza, esta misma planta es ideal para el alivio de dolores causados por golpes, el agua de paja fina con tres espinos se penco negro sirven para acelerar el trabajo de parto.

## **Artesanías**

La artesanía<sup>9</sup> que se ha mantenido hasta este tiempo es el tejido de sombreros en paja toquilla, y antes la gente hilaba lana de borrego y elaboraban cobijas, manteles y la vestimenta. En paja toquilla también se tejen cajitas, aretes, bolsos, tapetes, manillas, servilleteros, paneras, portalatas, flores, mariposas, ángeles, corazones, campanas, lámparas, entre otras.

La página web del municipio identifica a Chordeleg como uno de los sitios de mayor importancia en la producción de cerámica en el país. Su permanencia en esta región, especialmente por la riqueza de sus lavaderos de oro, se introdujo por el manejo del torno, la técnica de la cerámica vidriada y diversos motivos decorativos que se han conservado hasta la actualidad.

Los primeros hornos fueron y mantienen su construcción artesanal, cilíndricos y con paredes de barro o arcilla en los que se utiliza como combustible la leña. En los talleres de la ciudad, todavía se pueden ver estos antiguos elementos para la cocción del barro.

---

<sup>9</sup>Fortalecimiento de la Identidad Cultural y Revitalización Cultural de San Juan, Principal y Chobsi, 2008.

El trabajo artesanal es transformado en piezas utilitarias para la cocina como ollas en diversos tipos, platos, sartenes, jarras, etc. Esta cerámica utilitaria posteriormente fue adquiriendo el aporte de diversos elementos decorativos como macetas, floreros, cerámica en miniatura, adornos que en conjunción con el milenario conocimiento del barro ha dado como resultado una especial identidad a la producción alfarera de Chordeleg.

Pero las artesanías más destacadas de este cantón son las elaboradas a base de oro y metales y piedras preciosas, para el trabajo de estas artesanías los orfebres fundían el oro en un crisol, luego lo laminaban con un martillo hasta convertirlo en una barra fina para luego pasar a una hilera hasta transformarlos en hilos muy finos, es entonces cuando el artesano convierte esto en una joya dándole forma de anillos, pulseras, etc. En la actualidad este tipo de artesanías se elaboran en goldfiel, que es un material parecido al oro pero mucho más barato.

### **3.6.2. COMUNIDAD DE GUALACEO:**

En Abril de 1534 Benalcazar dirigido por el Cacique Llivicura subió por las laderas de Cristo Rey y Dotaxi y encaminándose hasta Gualaceo, levantó su campamento al margen del río denominado "Santa Bárbara". De 1535 a 1557 Gualaceo se perfilaba como lugar favorito para el levantamiento de una gran urbe, debido a la benignidad de la naturaleza y por la fama de los lavaderos de oro.

La población del cantón Gualaceo es de 38687 personas, lo que representa el 0,4% del total de la provincia del Azuay, el 72, 3% de su población es rural, se caracteriza por ser una población joven puesto que el 52,1 % son menores de 20 años.

Gualaceo se encuentra localizado en la zona centro-oriental de la provincia del Azuay, en la subcuenca del río Santa Bárbara, perteneciente a la cuenca hidrográfica del río Paute. El Valle del Río Santa Bárbara se encuentra ubicado en las estribaciones de la cordillera central en la Subcuenca del río Santa Bárbara. Su altitud es de 2.330 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 17 grados centígrados. Goza de climas templados y

fríos que se caracterizan por sus temperaturas medias que van desde los 6 grados centígrados, en los períodos muy fríos y los 25 grados centígrados en los días soleados. En las partes altas donde se supera los 3.000 m.s.n.m poseen un clima frío, propio de las zonas altas de las cordilleras donde se asientan los ecosistemas del Bosque Nublado y los páramos andinos. En cuanto a la pluviosidad esta entre los 800 y 1.100 mm anuales en los meses de lluvia que comprende los Abril, Mayo, Junio y Julio, mientras que los de sequía pertenecen a Agosto, Septiembre, Octubre y Noviembre.

### **3.6.2.1. BIENES PATRIMONIALES QUE DEBEMOS CONOCER EN GUALACEO**

Al igual que los otros lugares Gualaceo no puede ser la excepción por su gran riqueza cultural, gastronómica y comercial que hacen de este lugar un sitio preferido por turistas que gustan de la tranquilidad y de un paisaje natural sin igual.

### **3.6.2.2. COSAS DE RESPETO**

En Gualaceo se cuenta con las ruinas del adoratorio de Dotaxi, ramales del Qhapac Ñan en San Juan, el cementerio de Maylas y se han encontrado restos de cerámica en Zhiquil; todos estos lugares están deteriorados y ya no tienen importancia para las comunidades que se asientan alrededor de las mismas de tal manera que no las han cuidados. Los tres lugares de respeto más importantes son:

#### ***El Cerro Pishi***

Las personas de San Juan tienen mucho respeto al cerro Pishi, pues dicen que de él se obtienen muchos favores tales como plantas, flores y frutos que servían a los curanderos para tratar enfermedades como dolores de cabeza, mal aire, entre otros; sin embargo no todas las personas pueden ser beneficiados con estos favores, deben tener algún conocimiento de “yachag” para que el cerro no “encante” y les permita llegar a casa bien, es por ello que la gente guarda mucho respeto a este lugar y a todo lo que ahí habita.

### ***Cruce de Caminos***

En la zona de Ullar se encuentran el denominado Cruce de Caminos que es considerado sagrado por los habitantes, ya que para continuar con el camino que conecta a San Juan con Chobshi, tenían que santiguarse y colocar en el lugar una flor o alguna ramita de cualquier planta para seguir su recorrido; puesto que ahí han fallecido algunas personas y en honor a ellas se hace esa ofrenda. Lo mismo se practica en el lugar llamado Shulshun.

### ***Cerros***

Cada cerro constituye un lugar de respeto para los Sanjuaneños por lo que se coloca en las cimas una cruz que es una demostración de fe y para evitar el encantamiento de los cerros; además antiguamente en la venida de los españoles, ellos creían que en estos lugares estaba el diablo y por ellos ordenaron colocar cruces en las partes más altas para impedir el encuentro con el dios de la oscuridad.

### **3.6.2.3. SABER POPULAR DIARIO**

#### **Vivienda**

La vivienda se podía hacer con tres técnicas distintas y todas tenían el techo de paja:

- Tapial: paredes de tierra taqueada
- Bahareque: armazones tejidos de madera y carrizo, relleno con lodo.
- Adobe: bloques de tierra con paja.

#### **Vestimenta**

La vestimenta del hombre estaba compuesta por: Pantalón de lana, camisa blanca, faja de bayeta, ozhotas.

La vestimenta de la mujer en el cantón estaba compuesta por: blusa bordada, lliglla (utilizada para el diario), rebozo (utilizado para fiestas), follón o saya, oshotas, sombrero de lana que en algunos casos ha sido suplantado por sombreros de paja toquilla.

### Formas de Alimentación

La gastronomía típica está compuesta por platillos que se preparan diariamente y en festividades y son los siguientes:

- ✓ Hornado con mote
- ✓ Locro de fréjol con coles
- ✓ Mote pelado con cuy
- ✓ Caldo de pollo criollo
- ✓ Pescado frito
- ✓ Dulce de sambo
- ✓ Arroz de cebada
- ✓ Arroz con cuy
- ✓ Fanesca
- ✓ Locro de habas
- ✓ Arroz de cebada
- ✓ Cuy con papas, mote y ají (fiestas)
- ✓ Ají de piedra
- ✓ Máchica
- ✓ Sopa de limeño (especie de calabazo)



Sitio: Hornados Gualaceo

Foto: Olinda Carrión

### Agricultura

Algunos productos agrícolas de la antigüedad como la quinua, mellocos, chios, mashuas, entre otras, hoy en día, se han dejado de cultivar y consumir, se utilizaba la yunta, la chacra se la dividía en tres zonas: maíz y poroto, plantas medicinales y una pequeña huerta, El maíz y fréjol constituyen los monocultivos principales en la

parroquia; el cultivo es conjunto, para ello se contempla el arado de la tierra en la cual utilizan maquinaria y en la siembra propiamente dicha se utiliza la yunta, como una tradición que no se ha perdido.

#### **3.6.2.4. SIMBOLOS Y VALORES**

##### **Tradiciones y rituales**

Gualaceo guarda tradiciones similares a la de Chordeleg como por ejemplo: la “pampa mesa”, pedir la mano para la minga, el Camario, el “huasipichana”, las escaramuzas, los danzantes, entre otras.

##### **Música**

Los instrumentos musicales que se fabricaban antiguamente eran las quipas, bocinas, y violines. La música nacional es escuchada por la gente mayor, que prefieren sanjuanitos, pasillos, vals, entre otros.

##### **Medicina**

En Gualaceo se acostumbra todavía tomar infusiones de hierbas medicinales para curar algunas enfermedades, también se realizan limpiezas.

##### **Artesanía**

En San Juan el tejido del sombrero de paja toquilla es una actividad artesanal patrimonial, sin embargo también se fabrica artesanía como esteras y tejidos de agujones y crochet. Antiguamente la gente de la parroquia elaboraba piezas de la vestimenta típica, ponchos, cobijas, polleras, pantalones, bayetas etc.

Una de las prendas más destacadas son las macanas, que se hacen a base de hilos agrupados en sogas que son amarrados con materiales impermeables de diferentes tamaños, a diferentes distancias. Estos se liberan del teñido que se hace con ayuda de anilinas orgánicas y tradicionales tales como la tierra, ceniza, tocte o nogal, flores, chochinilla, etc., a su paso dejan espacios de mágicas figuras que se notan cuando en

el telar de cintura y la trama invade a la urdiembre impulsada por las manos de los artesanos. Entre los instrumentos que se emplean en la elaboración de las prendas son el debanador, olla de baño, caillahua, chuchuna, juca, ahuano, entre otros. Las macanas o paños lucen con esplendor como parte de la vestimenta de la chola gualaceña, especialmente en los días de gala cuando ellas quieren reforzar su belleza con atuendos multicolores.

En la actualidad han diversificado su función utilitaria y en combinación con el cuero se diseñan portafolios, vestidos, faldas, chalecos, casacas y abrigos. Estos tejidos se realizan cerca al centro urbano de Gualaceo en Bullcay y Bulzhún, a cinco kilómetros al norte de Gualaceo.

La actividad del bordado es una de las más antiguas, generalmente se la realiza en los sectores rurales del cantón. Inicialmente se bordaba para las blusas de las cholitas gualaceñas.

Para su confección se emplea una tela de color blanco que es colocada en un telar o en un tambor para poder dibujar las figuras a bordarse, por costumbre suelen ser flores. Sobre los gráficos y con la ayuda de una aguja se procede a llenar los espacios con hilos de impactantes colores. Los bordados no se utilizan solamente para la elaboración de las blusas. Por lo llamativo de sus diseños se aplica también a manteles, cubrecamas, camisetas, postales etc.

### **3.6.3. COMUNIDAD DE SIGSIG:**

La población del cantón Sigsig es de 24.835 habitantes que representan el 4,1% de la población total de la provincia del Azuay, el 86,5% de su población reside en el área rural. Se caracteriza por ser un cantón con el 51,6% de su población joven, es decir que son menores a 20 años.

Sigsig limita al Norte con los cantones de Chordeleg y Gualaceo, al sur con la parroquia de Chigüinda, provincia de Morona Santiago, al Este con el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago y al Oeste con la ciudad de : Cuenca. El cantón Sigsig

cuenta con una parroquia central, la de San Sebastián del Sigsig y las parroquias civiles de San Bartolomé, Ludo, Jima, San José de Raranga, Cuchil y Guel.

Su denominación cañari no tiene relación con la planta conocida como cortadera o sigsal, ni se refiere a Ticci nombre del hijo de Viracocha de los incas; El significado Etimológico que anula falsas versiones es "PRINCIPIO DE UN PUEBLO" Desde épocas prehispánicas en una región andina se asienta una cultura que a lo largo de la historia ha forjado un conjunto de valores y tradiciones que la distinguen de los demás pueblos, dándole un sentido de identidad. Sigsig una región que posee recursos naturales, arqueológicos, arquitectónicos, artísticos. Ruinas como las de Chobshi, Shabalula, Cueva Negra, son portadoras de mensaje del pasado. Un conjunto urbano con sus templos, plazas, casonas de muros encalados, gruesas paredes y tumbados decorados, viejas construcciones rodeada de balcones patios y traspatios que acentúan su personalidad y atractivo, convirtiéndole en un Centro Histórico por una estructura física proveniente del pasado.

#### **3.6.3.1. BIENES PATRIMONIALES QUE DEBEMOS CONOCER EN SIGSIG**

Hermosa ciudad que tiene una atractiva arquitectura con un pueblo pintoresco.

#### **3.6.3.2. COSAS DE RESPETO**

El canal de riego del Cacique Duma, es también una de las construcciones de importancia anotadas al igual que las terrazas de Sabalula y Gual, así como también la Quebrada del Puente Seco. El río Santa Bárbara también es importante por la actividad aurífera que se desarrolló en sus orillas, así como también las playas de Zhingate.

En las cuevas de Chobsi se han encontrado herramientas líticas así como también otros restos arqueológicos. La gente de Chobshi considera lugares sagrados a los sitios turísticos como: la Cueva Negra, la quebrada de Puente Seco, el Real Peso, el cerro Guañill (lugar en donde se firmó la paz entre el cacique Duma y Rumiñahui), la laguna de Kingor, el camino Cañari entre otros.

Todos estos vestigios arqueológicos son respetados por la comunidad por su valor histórico y porque las personas de la comunidad sienten que en estos está parte de su identidad, es así que ellos creen que vale la pena protegerlos y es urgente su recuperación.

### ***Complejo arqueológico Chobshi-Shabalula***

El sitio arqueológico de Chobshi-Shabalula está localizado en la margen izquierda del Río Santa Bárbara, a 6 kilómetros al noroeste de la cabecera cantonal de Sígsig, provincia del Azuay a una altura de 2.420 m.s.n.m.

El Topónimo del sitio es Chobshi-Shabalula (Cañari) cuyo significado se desconoce, por no haber sido rescatado el idioma, sin embargo los nativos del lugar llaman a Chobshi-Casa de la Estrella.

El sitio arqueológico se halla emplazado en las estribaciones del cerro Huallil, sobre una amplia meseta que cae bruscamente sobre el río Santa Bárbara. La topografía del terreno es generalmente plana con varias lomas, quebradas y lagunas que circundan el sitio, como la Laguna de Chobshi y Narig. El sitio arqueológico de Chobshi-Shabalula está integrado por diferentes elementos constitutivos que cubren una superficie aproximada de 50 hectáreas.

Son elementos importantes: “La Cueva Negra”, que tiene una altura de 6 metros, una profundidad de 9 metros y una abertura de 15 metros. De las investigaciones realizadas se desprende que este abrigo natural fue habitado por cazadores recolectores que vivieron en los comienzos del post-glacial, entre los 8060 y 5585 A.C., con una industria de puntas foliáceas y pedunculadas similares a otras encontradas en sitios contemporáneos del Ecuador y de los Andes Centrales del Perú. La industria de piedra tallada que incluye una gran cantidad de instrumentos y utensilios, tales como: buriles, raspadores, perforadores, machacadores, denticulados, entre otros y están hechas de una variedad de rocas particularmente basalto, sílex y obsidiana. La fauna consumida

incluía zarigueyas, conejos, puerco espín, sachacuy, perro, tapir, venado de cola blanca, oso y perdiz entre otros.

### **Castillo de Chobshi**

Otro elemento es el complejo de Chobshi, ubicado a 250 metros de la Cueva Negra, conformado por una estructura rectangular de 110 metros de largo, por 22 metros de ancho y 2,90 metros de alto, con división en su interior. Adosada a esta estructura se encuentra una pequeña construcción que mide 1,80 metros de largo, por 0,70 metros de ancho.

En épocas posteriores el área de Chobshi fue ocupada por lo cañaris, quienes crearon una importante cultura en toda el área geográfica del Azuay y Cañar e incluso en zonas que hoy pertenecen a otras provincias. Hacia mediados del siglo XV de nuestra era la invasión inca dominó toda la Sierra ecuatoriana y en Chobshi y áreas aledañas dejaron importantes testimonios de su cultura material e inmaterial. Existen por ejemplo restos de construcciones y cerámica cañari dentro de la fase que más dominó el lugar, la llamada Tacalzhapa, así como las paredes trabajadas por los cañaris y posteriormente por los incas que se lo conoce como el Ingapirca de Chobshi.

### **Shabalula**

En la parte alta y a 1,5 kilómetros de Chobshi, se levanta el Ingapirca de Shabalula, que es una construcción circular de 4,50 metros de diámetro y 3,50 metros de alto, con un corredor semi-elíptico orientado al suroeste de 2 y 2,50 metros de ancho. Además existen dos construcciones líticas asociadas al camino del Inca, que en la época aborígen comunicaban a la antigua ciudad de Tomebamba con el Sígsig y la Amazonía, a través de los páramos del Matanga.

Las ruinas arqueológicas de Chobshi-Shabalula están construidas con la técnica de la pirca, es decir dos paramentos de muro con cantos rodados y bloques canteados de roca volcánica, colocados unos sobre otros formando hileras naturales, unidas con argamasa de tierra de color gris.

Por el análisis de los materiales culturales encontrados en las excavaciones arqueológicas, podemos decir el sitio arqueológico Chobshi-Shabalula fue habitado durante la Época Aborigen por Cazadores Recolectores (8060-5585 A.C.); Cañaris (500 a 1.460 D.C.) e Inkas (1.460-1.532 D.C.).

Según Francisco Valdez, quien investigó el sitio en 1984 las estructuras de Chobshi cumplieron las funciones de Callanca y las de Shabalula de templo.

Sígsig es un emporio de riquezas arqueológicas. Cuna de la raza cañari, de leyendas sostenidas a cerca de la primera generación cañari antes del Diluvio Universal y la segunda Guacamayas. Son de este cantón la Laguna Sagrada de Shin-Sham o de Ayllón, la cueva de Chobshi, las reservas de Shabalula, las pintorescas playas de Shingate, las sepulturas-Huacas en toda la extensión del territorio aborigen con doce o diez mil años de existencia antes de Cristo y luego de los periodos de Formación, Integración y Desarrollo, con las irradiaciones hacia Chordeleg, Sondeleg, Guapondeleg, Huachanareleg, Deleg, Chideleg, lugares en todos los cuales están las más importantes muestras de la arqueología ecuatoriana, por lo menos de seis o cinco mil años antes de cristo.

### **3.6.3.3. SABER POPULAR DIARIO**

#### **Vivienda**

La vivienda era hecha de tapial, adobe o bahareque, normalmente de una sola planta

#### **Vestimenta**

La vestimenta del hombre estaba compuesta por: Pantalón de lana, camisa blanca, faja de bayeta, ozhotas.

La vestimenta de la mujer en el cantón estaba compuesta por: blusa bordada, lliglla (utilizada para el diario), reboso (utilizado para fiestas), follón o saya, oshotas,

sombrero de lana que en algunos casos ha sido suplantado por sombreros de paja toquilla.

### **Formas de Alimentación**

Las comidas típicas de Sigsig tienen al maíz como ingrediente principal, con este se prepara chicha de jora, tortillas, tostado, harina, champus, mote casado (chagrillo), mote con queso, la harina de maíz junto con mishki y tostado forman el plato llamado Huaguango, entre otras; también era común la preparación de cremas en base a frejol, maíz y papas.

### **Agricultura**

Antes se utilizaban las yuntas para preparar el terreno para la siembra, no se usaba abonos químicos, solo orgánicos y se veían las fases de la luna para sembrar, cosechar, aporcar, etc.

### **3.6.3.4. SIMBOLOS Y VALORES**

#### **Tradiciones:**

Las tradiciones de la comunidad Chobshi tiene lugar con mayor frecuencia en las festividades, con la participación de la mayoría de habitantes. Cabe destacar que algunas de las celebraciones de la comunidad se realizan en el cantón Sigsig, en donde la gente colabora y participa de ellas. Entre las tradiciones más destacadas se puede nombrar a las siguientes:

#### ***Escaramuzas***

Las escaramuzas tienen lugar en la fiesta de San Sebastián (enero), para lo que se reúnen de distintos lugares aproximadamente 200 caballos montados por personas disfrazadas que representan distinguidos personajes como el rey, las damas, entre otros. Se realiza el baile de los personajes que están a caballo al ritmo de la banda del pueblo para luego dividirse y empezar con “retos” (contrapuntos) y “loas” (versos

religiosos en rima) en honor al santo que se está festejando. Todos los personajes son hombres.

### ***Fiesta del solsticio***

Es la única fiesta que se realiza en la comunidad con la participación de toda la gente en presencia de autoridades y organismos. La festividad se lleva a cabo el día 21 de junio de todos los años, para lo que se organiza la presentación de danzas de las universidades de la provincia, se realizan ceremonias de curación y purificación en el Castillo del Cacique Duma. Para esta fecha la gente prepara comida típica para la venta a los turistas que se dan cita en este lugar.

### ***Puesta de la cruz en la cuma***

Es una fiesta que se realiza por la terminación de una casa, para lo que se elige un compadre, quien será él que coloca la cruz en la “Cuma” (techo) de la casa; esta cruz siempre va acompañada por dos ángeles o dos palomas blancas con el fin de evitar que el diablo se sienta en la casa, y por último se “humea” la casa para que todo salga bien. Para la fiesta se preparan cuyes para brindar a los invitados.

### ***Humeada***

Se hace la humeada cuando nace un niño o niña para que no le de “aire”, también para habitar una casa abandonada o para dormir en lugares poco transitados. La humeada se hace con romero, sahumero y ruda.

### ***Ruda***

Se acostumbra colocar un ramita de ruda en los recién nacidos para que no les de el “aire” o el mal de ojo. La gran mayoría de las casas de Chobshi tienen una planta de ruda que protege sus casas y a las personas cuando van a salir.

### ***Las cruces***

Las cruces han sido colocadas en el lugar del fallecimiento de alguna persona que no pudo llegar a su destino y murió en el recorrido, por lo que la gente cuando pasa por una de ellas coloca una ramita de cualquier planta; estas ramitas que se acumulan se queman el 3 de mayo con la finalidad de que el alma tenga descanso eterno.

### **Música**

Chobshi no posee música propia del lugar, sino más bien la gente adulta escucha música nacional (pasillos, san juanitos, pasacalles, etc.). Algunas personas de la comunidad interpretaban algunos instrumentos musicales y se elaboraban instrumentos tipo tambores del penco.

### **Medicina**

Las personas de Chobshi conocen y manejan algunas plantas medicinales para curar sus enfermedades.

### **Artesanías**

En Chobshi, la artesanía que ha permanecido con el paso del tiempo es el tejido de los sombreros de paja toquilla, así también a mano o con crochet se hacen varias piezas como: boinas, gorras, etc. Además se hacen esteras y aventadores de totorilla, sin embargo antiguamente las personas de Chobshi aprovechaban todas las bondades del penco para obtener la cabuya y elaborar sogas, tambores, hilos y agujas. Al momento ninguna persona de la comunidad realiza artesanías o productos a partir del penco.

### **3.6.4. COMUNIDAD DE NABON**

Los pobladores de la comunidad de Nabón, en su gran mayoría pertenecen al pueblo mestizo. Sin embargo existen también algunas comunidades de la Nacionalidad Kichwa de la región Sierra del Ecuador, de origen cañari como es el caso de Shiña, Chunazana, Morasloma y Puca.

Históricamente este espacio geográfico estuvo poblado por grupos humanos de origen Cañari, y según la tradición del pueblo de Nabón fue fundado por siete indios cañaris, los cuales trajeron todo su acervo cultural y hasta ahora se nombra a los caciques Guanuchi y Naula como próceres de su historia y muchas localidades mantienen aún sus vocablos originales en lengua cañarí por ejemplo: Patadel, Gañadel.

Con la llegada de los Incas la cultura en sí de los pueblos se ve alterada adoptándose como en todos los Andes el idioma Kichwa, la organización del Aillu, e incorporando una serie de elementos tecnológicos y rituales que se mantienen hasta la fecha. Según se sabe existió el Tambo de Nabón es decir el lugar de relevo de los chasquis que pasaban por el Qhapac Ñan.

La presencia española en el territorio de Nabun (como originariamente se denominaba en Cañari) data de los primeros años de la colonia cuando grupos de españoles expulsados de tierras amazónicas por los Shuaras terminaron asentándose en esta región y conformándose como pueblo en doctrina y con servicio religioso desde el año 1685.

Los pobladores del sector urbano del cantón Nabón se autodenominan como mestizos, las personas que viven en el sector rural se reconocen como campesinos e indígenas de ancestralidad cañari.

Cuenta con una población de 15.121 habitantes según el censo del 2001, el 54,2% son mujeres y el 45,8% son hombres. Nabón es un cantón culturalmente diverso gracias a la presencia de mestizos y cañaris, es la zona de la provincia del Azuay que cuenta con la mayor cantidad de población indígena Kichwa hablante (cerca del 35%).

Nabón está ubicado al sur este de la provincia del Azuay en la sub-cuenca del río León que pertenece a la cuenca del río Jubones. Limita al norte con Girón y Sigsig, al este con Gualaquiza (Morona Santiago) y 28 de mayo de Yacuambi (Zamora Chinchipe), por el sur con Oña y por el oeste con Saraguro (Iloja), Santa Isabel y Girón de la provincia del Azuay.

El cantón se compone de cuatro parroquias: Nabón centro, Cochapata, Las Nieves, El Progreso. En la parroquia de Nabón está la mayor parte del territorio indígena integrada por las comunas jurídicas de Shiña, Chunazana, Morasloma y Puca.

#### **3.6.4.1. BIENES PATRIMONIALES QUE DEBEMOS CONOCER EN NABÓN**

#### **3.6.4.2. COSAS DE RESPETO**

- ✓ Las Ruinas de Raric, que es una mesetas que se cree que fue un cementerio, también existen cuevas, yacimientos de sal y bicarbonato utilizadas por los antepasados. La sal era utilizada para el consumo humano y del ganado mientras que el bicarbonato tenía fines medicinales específicamente para curar el dolor de estómago. El agua sal se transportaba en potos, por el calor dentro de estos recipientes el agua se evaporaba lográndose así marquetas de sal.
- ✓ Casitas del Inca en Huduzhapa, se les denomina así a un conjunto de paredes hechas de cascajo labrado, la gente de la comunidad sabe por historia oral que esta era una mina de piedra utilizada por los Incas, en este mismo sector se encuentra el puente de piedra, que se lo conoce como el puente de Simón Bolívar, durante el conflicto bélico de 1941 con el Perú las tropas ecuatorianas utilizaron este puente para llegar hasta Loja y de ahí a la zona del guerra.
- ✓ En la Planicie de Dumapara se cree que fueron los cuarteles del Inca, existen construcciones con construcciones piedras labradas.
- ✓ El Estadio en donde se puede encontrar: el Pozo de los Remedios, tiene una forma de olla ya que la parte de abajo es ancha y la boca es muy angosta, este era un lugar ritual para hacer curaciones al igual que en la Laguna Sagrada de Totorilla; existen además cuevas que fueron utilizadas como trincheras de los Incas a la llegada de los españoles, en la parte alta hay un mirador que se alinea con Cercapamba, se cree que este lugar es una Huaca, en la parte posterior de esta existen plataformas y una caída de agua que termina en una pozo de agua cuyas paredes son de cascajo labrado a esta construcción se la conoce como Los Baños del Inca.

- ✓ Las cascadas de Shinpay fue un centro ceremonial al igual que la laguna del Cado, la historia oral cuenta que se realizaban congregaciones de Yachagcuna, este último y era utilizado para la realización de ritos y curaciones. A orillas de la laguna existen los clavelillos que son plantas endémicas del lugar.
- ✓ En los sectores de: Chunazana, el cerro en Llinvi y Silvan existen edificaciones a las que se les conoce como Ingapircas. De la misma manera en el sector de Chunazana es se encuentra una fuente de aguas termales y minerales, esta agua tiene la fama de ayuda a sanar rápidamente las heridas.
- ✓ En Virgen Pata se sabe que en este lugar existen Huacas en este lugar se cruzan el Camino del Inca, el Camino de Bolívar y las carreteras nuevas; también hay una quebrada y por las paredes de esta baja un chorrito de agua, en la pared hay un hueco pequeño en el que solo entra el dedo de una persona. Esta agua tiene algún tipo de mineral puesto que las piedras por donde esta pasa tienen otro color.
- ✓ En Shiñapamba hay una especie de gradas y se dice que ahí es el Cementero de los Incas y siempre se encuentran vasijas de barro, en forma de sombreros, así como también huesos u ollas.
- ✓ En la Loma de Piruro se sabe que existen Huacas.

Todos estos lugares tienen un gran valor para el turismo, sin embargo están abandonados por la falta de conocimientos y utilización de lugares sagrados como potreros y lugares para sembrar; sin lugar a duda se debería proteger no solo para los turistas sino para que las personas de la comunidad valoren lo que tienen.

#### **3.6.4.3. SABER POPULAR DIARIO**

##### **Vivienda**

La vivienda era construida de adobes, normalmente era de una sola planta, máximo dos. Era común que la primera planta de la casa no tuviera división alguna. En la antigüedad las casas se construían a base de mingas.

## **Vestimenta**

La vestimenta del hombre mestizo consiste en: Pantalón de tela, camisa, para el diario el poncho y sombrero para las fiestas sombrero y corbata. La vestimenta del hombre indígena consiste en: Pantalón de bayeta negro, casaca y poncho y sombrero

La vestimenta de la Mujer mestiza consiste en: faldas largas, chalina, sombrero, todo de colores oscuros, las blusas sin bordado. La vestimenta de la Mujer indígena consiste en: pollera de bayeta lacre café púrpura, blusa bordada la blusa se abotonaba por atrás y sobre esta la lliglla, sombrero y con uzhusas plantillas hechas de cuero de toro y amarradas con betas

## **Formas de Alimentación**

Las comidas típicas del cantón Nabón son las siguientes:

- ☉ Cuy asado en leña acompañado de mote, papas, ají y salsa de pepas de sambo.
- ☉ Trigo pelado con pata de cuchi: en las tullpas se ponía el trigo y ahí mismo se ponía la pata o la cabeza del puerco o cuchiuma y se ponía a hervir durante todo un día.
- ☉ Dulce de samo: Sambo cocinado en olla de barro con leche y panela
- ☉ Sango: harina de maíz cebolla verde, sal, manteca de color; se hace hervir bien hasta que quede muy espesa.
- ☉ Mishqui de penco, con máchica, chaguarmishqui (licor de mishqui)
- ☉ Champus: maíz blanco molido grueso se cocina con panela y hojas de naranja o cedrón o congona y se cocina y se deja enfriar hasta que espese, entonces se servían en hojas de sambo o atchira para las personas de la familia, solo a las personas importantes se servía en plato de barro servido con cucharas de palo. Era la costumbre de que en carnaval la sirva el taita carnaval.
- ☉ Chicha de jora
- ☉ Dulce de sambo, dulce de leche dulce de higos carnaval
- ☉ Chanfaina: es como un chaulafan con vicerás de chancho papas arroz cebollas

- ☉ Motepata maíz, carnaval trigo, patas de chanco o res, habas, lenteja, porotos.
- ☉ Pampamesa

## **Agricultura**

En Nabón se acostumbraba la utilización de la yunta, abono de animales, calendario lunar de tal manera que en el mes de octubre se siembra de maíz y trigo hasta enero, mayo a junio siembra de arveja, entre otras.

Para la siembra se debía poner tres semillas en cada uno de los huecos: una para el pájaro, uno para el gusano y otra para que se crie se hacía una oración en la que se prometía que si había una buena producción se pondría una olla de mote pelado con porotos para la fiesta de la virgen.

### **3.6.4.4. SIMBOLOS Y VALORES**

#### **Tradiciones**

##### ***Pucaras***

Eran peleas que se realizaban en sentido ritual entro dos bandos de una loma a otra, esta costumbre fue prohibida por la iglesia católica en el año de 1949 por la agresividad de las peleas.

#### **Música y Danza**

Los instrumentos musicales utilizados para entonar canciones propias de la zona austral del país y sur del país eran: la concertina, bombo, pingullo, redoblante.

Los ritmos podían ser: danzante, sanjuanitos, pasacalles, albazos y pasillos.

En cuanto a los bailes tradicionales podemos anotar: el baile de la vaca loca, la danza de los ojocos, la contradanza, el cachullapi, la escaramuza, y el baile del Tucuman.

El baile de los segadores o Jahuay que consistía en la exaltación a una buena cosecha de cereales a la vez que era una protesta por la explotación que sufrían los indígenas

### **Medicina**

En Nabón se utiliza el cuy para limpiar a una persona los pobladores dicen que es como sacarle una radiografía al cuerpo de la persona enferma, porque todos sus males se reflejan en la anatomía del animal, la persona que limpia debe buscar un cuy negro para la curación y estas se realizan solo los días martes y viernes a las 6 de la tarde o en la noche.

Para el mal aire se cura con huevo, tabaco, montes, ají, ruda, tijeras, un cepillo de cerda.

El Sapo se usa para curar la enfermedad conocida por los pobladores como erisipela o gangrena en las rodillas; se coge de las patas al sapo y se pone su abdomen en agua con sal en grano y le frotan sobre la infección y el sapo va adquiriendo la infección y se quita el color de la pierna.

También se utiliza para curar el espanto para el espanto, si el sapo muere durante o después de la curación el niño no morirá.

Las parteras utilizan aguas de monte o manteca de oso o de culebra para sacar el frío que dicen se encuentra concentrado en el cuerpo de la mujer embarazada, esto ayudará a que el tiempo de trabajo de parto se acorte.

El mal de ojo se cura con floripondio y el huevo, el ajo con ruda, guanto, para prevenir el mal de ojo es necesario colocar una cinta roja o cabalonga a los niños y a los animales pequeños.

### 3.6.5. COMUNIDAD DE OÑA

El cantón Oña está ubicado al Sur oriente de la provincia del Azuay. Forman parte de éste caseríos de Oñanzhapa, Cuzcudoma, Baijón, Morasloma, El Rodeo, Susudel, Shila, Pucará, Cochapamba, Chacapata, Pullicanga, Mauta, Mollicachi, Mautuco, Yanachocha, Yacudel, San Jerónimo, Jalincapa, Cartagena, Yunguillapamba. En la región de Oña se encontraron asentamientos preincásicos y por ella atravesaron tres caminos reales: el de Paredones, el de Tablón y del puente de Ingachaca (puente del inca).

Oña es uno de los asientos coloniales más antiguos del Azuay. Su fundación, con el nombre de San Felipe de Oña, data del 3 de mayo de 1539, fecha en la que un grupo de soldados españoles al mando de Esteban Morales y Cabrera, por orden de Gonzalo Pizarro, entonces gobernador de Quito, funda este asiento para proteger el camino Real que comunicaba a Quito con el Cuzco, en especial para proteger a los viajeros de las incursiones de los indios Zarsas y Paltas. Se la nominó Oña en honor a la villa de Oña, en la provincia de Burgos de España, por la similitud topográfica entre las dos localidades. Existen datos de partidas bautismales de 1691, de mercedes de tierras ya en el siglo XVI. La población de la parroquia Oña, en el censo de 1778, sumaba 1.972 habitantes. Sus anexos fueron Zhurapamba, Susudel y Poetata.

Por muchas décadas Oña fue parroquia de Girón. En 1985 se formó una junta parroquial que estuvo presidida por el señor Mesías Ayala, quien plantea la conformación de un comité que gestione la cantonización. Se integra entonces el primer comité pro-cantonización, presidido por Melania Muñoz, luego por Segundo Maldonado, más tarde por Carlos Espinoza y, finalmente, por Germania Ullauri Vallejo. Con la creación del cantón Nabón, esta parroquia pasó a formar parte de su jurisdicción en 1987.

Los días 5 y 6 de agosto de 1987 se debatió el proyecto de creación del cantón en el Plenario de las Comisiones Legislativas Permanentes del Congreso Nacional, que aprobó la ley de creación del cantón Oña, pero este proyecto recibió el veto del presidente Febres Cordero. Un año más tarde, como la ley lo determina en estos casos,

se reestructura el comité y el pueblo reunido en asamblea solicita a la señora Germania Ullauri que lo presida, y que elabore un nuevo proyecto. Este comité pide apoyo a la Asociación de Azuayos residentes en Quito, y en julio de 1990 intenta conseguir que se dé el primer debate de la creación del cantón en el Congreso. Aunque fracasa este intento, ante la insistencia el 10 de abril de 1991 se consigue el primer debate en el Congreso Nacional, y el 24 de abril se da el segundo debate aprobatorio. Luego, el Presidente de la República, Rodrigo Borja, firma el ejecútense el 6 de mayo de 1991, y se publica el decreto en el Registro Oficial el 10 de mayo del mismo año.

La población del cantón Oña es de 3231 habitantes según el Censo del INEC, 2001, el 78,9% de la población vive en el área rural, se caracteriza por ser una población joven puesto que el 40,9 de sus habitantes son menores de 20 años.

#### **3.6.5.1 BIENES PATRIMONIALES QUE DEBEMOS CONOCER EN OÑA.**

##### **3.6.5.2. COSAS DE RESPETO**

Hay tres caminos por el río de Oña, el camino principal de los incas pasa por el cantón Oña. El puente que nos comunica con Azuay, en el sector de Apuguín tiene en la parte alta un muro que fue construido por los incas y unas escalinatas. Tenemos Ingachaca que cuenta con canal de riego y un puente.

En el sector de Tipoloma, de Susudel hacia arriba hay una Tola, a la que se conoce como a la Pirámide del Cacique.

Uduzhapa: hay un tambo en el que todavía se pueden ver paredes.

Tangapali, entre Zhidil y Yanez: hay una construcción grande que debe haber sido un tambo muy importante

Cubilan: había caminos muy hermosos eran como avenidas.

En la comuna Marco Perez de Castilla hay sesenta lagunas naturales más adelante hay una piedra que parece estar suspendida en el aire por lo que se llama Piedra Voladora.

En cubilán hay vestigios arqueológicos de hace 11 mil años de antigüedad, en Tutshio es una montaña en donde se han encontrado restos humanos y restos de cerámica por lo que aparenta haber sido un cementerio.

Existen también restos de dinosaurios en el sector de Buenos aires

Oñazhapa hay un bosque petrificado.

Piedra de moler de unos 7 metros de largo, en el río Baijón,

En Chacahuizho hay un muro de dos metros de alto del Quapac Ñan

Ingapirca a orillas del León en donde se encontraron restos de cerámica.

Hacienda de Zhurapamba hay piedras grandes como moliendas, otras hechas como lavacaros o cántaros.

### **3.6.5.3. SABER POPULAR DIARIO**

#### **Vivienda**

Por lo regular se construía con lodo y piedra, y el techo de paja o teja. También se hacía bahareque que se armaba con carrizo y lodo.

Eran casas de una zona panta en las que la cocina y el comedor compartían el mismo espacio, se tenía a los cuyes sueltos en la cocina que tenía un fogón y que carecía de mesas o sillas.

#### **Vestimenta**

La vestimenta del hombre consistía en: Poncho de lana, Pantalón de lana, Ozhotas o plantillas que se hacían en base del cuero del ganado y se sujetaba con una especie de cordones pie, Sombreros de paja, Chompas de lana

La vestimenta de la mujer constía en: Pollera de lana, Ozhotas, Sombreros de paja, Chalitas de lana, Blusas bordadas, Lliglla.

## **Formas de Alimentación**

Las comidas típicas del cantón Oña son:

- ▶ Miski, Guarapo y Chicha de Jora
- ▶ Arroz de cebada y de trigo
- ▶ Maíz, Mote, Morocho
- ▶ Trigo pelado
- ▶ Sango con maíz
- ▶ Locro de sambo con porotos, locro de papas
- ▶ Cuy con papas doradas y lechugas
- ▶ Dulce de sambo
- ▶ Champús
- ▶ Empanadas de trigo
- ▶ Caldo de gallina criolla
- ▶ Colada de mishki con harina de maíz
- ▶ Mazamorra de mishki

## **Agricultura**

Para curar el terreno se regaba trago en la tierra, se abonaba y luego se araba y de ahí se sembraba, todo siempre bajo la asociación de cultivos, las lluvias eran más frecuentes por lo que la producción era abundante. En la actualidad no es así se tiene que poner químicos porque sino la tierra no produce. Las pestes aparecieron después, cuando empieza el monocultivo en la chacra porque se elimina la armonía entre las plantas.

### **3.6.5.4. SIMBOLOS Y VALORES**

#### **LEYENDAS O RELATOS HISTORICOS IMPORTANTES**

Cochapamba era una laguna un día desapareció, había una chica que se bañaba en esa laguna y la laguna se la llevó de un bocado, al año justo regresó donde la mama, y no le

dejó ver al bebé. Cuando tuvo oportunidad de verle resulta que era una culebra, entonces la hija al saber que su madre vió a su hija se fue de nuevo a la laguna y dijo que jamás iba a volver, trataron de que la laguna desaparezca botándole sal y lo lograron.

## **MUSICA Y DANZA**

Se toca y se baila música alegre: cachulapis, danzantes, sanjuanitos, es decir música de vida propiamente.

## **MEDICINA**

La habilidad para curar las personas era empírica pero siempre con mucha fe, limpieza con un huevo, lo rompían y sabían que enfermedad tenían utilizaban cuy negro, ají rocoto, cabalonga, toronjil, romero, chichira, quinina, cascarilla, aguardiente, llantén, linaza, canchalagua para curar y esta personas no cobran por sus servicios. Existen enfermedades como el susto, la chuca, mal aire, antimonio, aire de lago este último depende del lugar en donde le pegue y hay de diferentes tipos, por ejemplo si le pega en los pies comienza con comezón y termina en cáncer. Algunos remedios se hacían con plantas sean quemadas o enteras sumergidas en trago.

### **3.7. CANTON LOJA**

#### **3.7.1. COMUNIDAD DE SARAGURO**

Saraguro se deriva de palabras quichuas, aunque no están totalmente definidas cuales serían, hay varias hipótesis como: Sara=Maíz y Guru=Olla, que se interpretaría como la Olla del Maíz; Sara=Maíz y Kuru=Gusano, que significa Gusano de Maíz o también puede ser SARA"KURI" que significa Maíz de Oro. Las teorías con mayor asidero y coincidentes entre los investigadores, citada en la guía turística de la Región Sur del Ecuador, Loja Siglo XXI, es la que sostiene que en la época de expansión del Tawantinsuyo, el Inca Wayna Kapak, considerando la resistencia que oponían los Paltas, creyó indispensable traer desde el centro del imperio a un grupo humano

destacado por sus cualidades humanas, culturales e intelectuales y sobre todo expertos en controlar sublevaciones e impartir conocimientos y nuevas tecnologías descubiertas por los Incas.

“Max Ulhe, historiador, afirma, por ejemplo, que por sus vestuarios, las costumbres, ritos y características étnicas, los indígenas de Saraguro proceden del Cuzco. Otros historiadores sostienen en cambio, que los Saraguros no son Cuzqueños, sino Bolivianos de las cordilleras del Titicaca o de las cercanías de Cochabamba”. Estas apreciaciones no serían contradictorias sostiene el autor, ya que los dos lugares, tanto Cuzco y el Lago Titicaca están ubicados muy cerca entre sí y formaron parte del centro del Tawantinsuyo.

A esta apreciación se suma también la versión del Padre Espinosa en la monografía de la Diócesis de Loja, citada en esta misma obra, en la que dice: “hemos tenido ocasión de observar detenidamente a los indígenas bolivianos junto al lago de Titicaca y podemos aseverar que existen notables similitudes de ellos con los de Saraguro; estos como aquellos se distinguen por sus rasgos faciales: hermosos y delicados, de alta estatura, recia complexión anatómica, de suave índole, tranquilos e inteligentes. Los sombreros de amplias alas son idénticos en su forma y solo se diferencian en el material con que se fabrican”.

Otro punto importante que resalta en este análisis es la coincidencia de los apellidos predominantes existentes en el Cuzco y Saraguro, ya que los Quizhpe y Guamán son predominantes en Saraguro, al igual que los Quizpe y Guamán en el Cuzco. Con todas estas pautas podemos decir que definitivamente los Saraguros provienen del Sur, específicamente de los lugares contiguos al centro del Imperio”.

Otra creencia es que los Saraguros son un producto de mestizaje entre los Mitmakuna que llegaron con los Incas y los habitantes de ese entonces en esta región.

**POBLACIÓN:** Saraguro tiene 31.000 habitantes de los cuales 10.000 aproximadamente son indígenas.

**UBICACIÓN:** El cantón Saraguro se encuentra ubicado a 64 kilómetros al norte de la ciudad de Loja, dentro de la provincia del mismo nombre, al sur del Ecuador, su extensión es de 1080 km<sup>2</sup> y los límites del cantón son: al Norte con la Provincia del Azuay, al sur en cantón Loja, al Este la Provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste la Provincia de El Oro.

Se encuentra constituido por una parroquia urbana: Saraguro y diez Parroquias rurales: San Pablo de Tenta, Celen, Selva Alegre, Lluzhapa, Manú, San Sebastián de Yulug, Urdaneta, San Antonio de Cumbe, Tablón y Sumaypamba.

### **3.7.1.1. BIENES PATRIMONIALES QUE DEBEMOS CONOCER EN SARAGURO**

#### **3.7.1.2. COSAS DE RESPETO**

##### **Templo de Adoración**

Templo construido con bloques de piedras talladas con dos estructuras. Es considerada como templo de adoración al sol: se trata de dos construcciones cuadradas una de ellas, la del lado noreste del terreno tiene la forma de una plataforma con 4 escalones. Se encuentra ubicada a 16 Km. al sur de Saraguro, en las alturas de los Andes a 3.293 m.s.n.m.

##### **Virgen Kaka**

Este sitio se encuentra ubicado a 10 Km. de la cabecera cantonal en el barrio Oñacapac perteneciente a la Parroquia Saraguro, tiene una altitud de 2300 m.s.n.m. El río forma una gran cascada a la que se le ha dado varios nombres por las creencia que tienen los pobladores como Virgen Kaka, Virgini o cascada de la Virgen; los nombres que se le han dado es debido a que pobladores y gente cercana al lugar es que han visto a la virgen entre la cascada, que se la puede observar desde el frente por la parte de arriba de la cascada; en la base de la cascada forma una gran laguna con una profundidad de no más de 2.50 metros ya que teniendo cuidado se puede ingresar hasta cerca de ella ya que la cascada se encuentra escondida entre la montaña.

## **Baños del Inka**

A más de 1 Kilómetro por el sureste de Saraguro en las peñas de la Loma Huilemón hay tres cavernas y una cascada que tiene 150 m. de alto. El lugar ha sido un sitio ceremonial y sagrado del inca por más de 1500 años. Probablemente los incas reconocieron que área fue rara y tuvo poder. Actualmente se realizan los rituales más importantes del Inti y Kayak Raymi que se celebran el 21 de Diciembre y el 21 de Junio de cada año.

## **Taita Puklla**

Ubicado al occidente de la Cabecera Cantonal con una altura de 3339 m.s.n.m. cerro sagrado para los Preinkaikos y los Inkas donde se realizaban ceremonias y sacrificios humanos (comunes en el tawantisuyo).

Los Preinkaikos probablemente consideraban al Puglla y Acana como montañas sagradas. En el mundo Andino montañas y cualidad eran importantes. Puglla era el macho y Acacana era la hembra y la Pakarina de la gente. Hay pruebas de cerámicas que la loma de San Vicente fue un lugar donde la gente practicaba ceremonias en conexión con Puglla. Porque la visita de Puglla es muy buena.

Los Inkas tenían crecimientos rituales que estaban conectados al Puglla sus aguas y ríos. Puglla estaba incluido en ceremonias dentro de los pueblos y también en la loma de cerro. Es probable que los Inkas hicieran sacrificios humanos encima de esta loma siendo muy comunes Tawantinsuyo y habría sido sorprendente si los incas no hubieran sacrificios allí. En la cabecera del Taita Puglla se pueden encontrar algunas lagunas que constituyen un atractivo muy interesante, en esta lagunas se practican algunos ritos y ceremonias ya que el agua para los Saraguros constituye un símbolo de limpieza y purificación no sólo física sino también espiritual.

En las faldas del Puglla vierte el agua de Cullquiyacu, el agua más pura de Loja, la misma que riega los sembríos de los Saraguros y vitaliza a los habitantes de este pueblo autóctono del Ecuador.

### **Laguna de Chinchilla**

Se encuentra ubicado al occidente de Saraguro a 3796 m.s.n.m. Laguna natural donde se puede disfrutar del poder curativo de sus aguas, plantas y rituales ancestrales

### **Quihuil o leona dormida**

Este pequeño cerro que tiene la forma de fiera en reposo, además se observan aun vestigios arqueológicos de un posible fuerte de vigilancia inca ya que constituye un mirador por su elevación. A las faldas de la leona dormida se encuentra la “Villa Carreña” hermoso huerto frutal; y en la parte baja del villorrio se halla la chorrera balneario del inca.

### **3.7.1.3. SABER POPULAR DIARIO**

#### **Vestimenta**

Los indígenas saraguros visten de negro tanto hombres como mujeres, algunos dicen que el color negro es por que conserva mejor la energía solar y ayuda a mantener el calor corporal puesto que la región es bastante fría; aunque para otras personas vestir ropa negra se debe al luto que aún guardan por la muerte de sus antepasados, como el valiente guerrero Atahualpa, cuando los conquistadores mancillaron sus tierras, sus costumbres y su honra, dejándolos huérfanos de sus más fieles representantes

El hombre Saraguro se identifica por usar el cabello largo, esto, a decir de ellos mismos es una manifestación cultural, sinónimo de fuerza, sabiduría y todo un conjunto de creencias propias de la culturalidad y la cosmovisión indígena; su negra cabellera muy bien cuidada es parte de la vida misma y la identidad de estos hombres que de alguna manera guardan y conservan sus raíces en diferentes aspectos de su vida. En los días ordinarios tanto hombres como mujeres llevan el cabello recogido hecho una trenza, mientras que en los días festivos trenzan su sedosa cabellera de una forma más laboriosa y elegante.

El hombre usa poncho, prenda hecha con lana de borrego y fabricado en los telares artesanales del pueblo, pantalón corto, camisa y sombrero, aunque en algunas ocasiones especiales usan un pantalón blanco partido en la pierna hecho de lana de borrego llamado zamarro, esta prenda se la usa en épocas de fiesta por ser más elegante y tradicional, el sombrero que usan a diario es de color negro, mientras que en las festividades se usa el tradicional sombrero de color blanco con negro, esta prenda es más elegante y mucho más costoso, es sinónimo de pureza y de poder económico en la actualidad, ya que su costo es bastante alto con relación al anterior.

Existen también ropas típicas que solo se utilizan en diferentes fiestas o compromisos sociales como:

Bayeta Azul, que se utilizan en fiestas para vestir a las priosta, como también se utiliza de vestir de una novia.

Chalina de color gris con blanco que se fajan en la cintura, también utilizadas para vestir en fiestas y matrimonios.

Pañuelos largos alrededor del cuello, para fiestas y matrimonio.

Además para un matrimonio una mujer utiliza adornos especiales que solo utilizan dos veces en su vida, una cuando es sarawi (niña que acompaña en el pase del niño) y otra vez cuando va a contraer matrimonio.

Estos adornos se usan en la cabeza, son brillos, collares, peines, ramos de flores, y otras cosas más.

Pañuelos de colores alrededor de la espalda.

### **Formas de Alimentación**

El Indígena Saraguro tiene costumbres muy novedosas que invitan a ser conocidas, para mencionar algunas, por ejemplo, en cuanto a la alimentación que se hace a diario,

ellos las consideran como: Comidas Típicas Diarias, en este grupo están las que son consumidas en forma cotidiana.

### ***El Chinzi (desayuno)***

Se sirve mote con quesillo, tamales, tortillas de maíz acompañados de una agua aromática de plantas medicinales cultivadas en la zona, en ocasiones se sirve una sopa hecha con los productos que se cultivan aquí, como trigo, melloco, papa, maíz, etc.

### ***El Duzhi Micuna (almuerzo)***

Este depende del lugar del trabajo, si es distante a la casa se lleva la alimentación preparada conocida como el fiambre, puede ser una porción de mote con queso, papas, una salsa hecha de pepa de sambo, ají y como refresco chicha de jora; cuando el trabajo queda cerca de la casa, entonces se sirven otros platos como el trigo, colada de zapallo, etc.

### ***Zina (merienda)***

Esta comida es más copiosa que las dos anteriores, especialmente si el trabajo del día fue una minga en la que participaron varias personas; se inicia con un plato de sopa hecha de guineo verde con cualquier tipo de grano, luego viene el segundo plato que consiste en una porción de trigo con una presa de cuy y un poco de queso, esta misma dosis es brindada también a la esposa del mingado o a su mamá en el caso de que fuera soltero.

También existe otro tipo de comidas que tienen un carácter ritual o celebrativo. Este tipo de comida se sirve en celebraciones festivas o en una minga hecha para la culminación de un gran trabajo. Se trata de un banquete especial que la provee el dueño de la fiesta o del trabajo; consiste en servir una bandeja con diferentes alimentos por ejemplo se coloca una capa de trigo o papas con pepa de sambo, luego un cuy asado dividido en seis presas, el mismo que es cubierto con una porción más de trigo o papa y sobre este se colocan panes hechos de harina de trigo. En otra bandeja

más pequeña se coloca un queso en rodajas de aproximadamente tres libras dependiendo de la cantidad de personas, sobre el queso se colocan también algunos panes, esto se acompaña con una botella de gaseosa o vino, la misma que debe ser consumida totalmente para devolver el envase.

### ***El Pinzhi***

Se diferencia por su origen, puesto que este es brindado por los parientes o amigos del dueño de casa; El pinzhi tiene los mismos alimentos que la anterior, pero, se adiciona una vasija de mote pelado que lo reparte la esposa de quien lleva el pinzhi a todas las mujeres de la reunión.

### ***Chicha de Jora***

La chicha es la bebida que no puede faltar en la mesa del hombre saraguro, es preparada con maíz, el mismo que se lo remoja durante 8 días, durante este tiempo el maíz germina y es secado al sol, una vez seco se lo coloca en una tinaja grande de barro y se la agrega panela y agua la mitad fría y al mitad caliente luego se deja fermentar por unos días y la chicha está lista para el consumo.

### ***Champús***

Es una bebida hecha de maíz molido cocinado en leña con panela, para darle un agradable sabor y aroma se le adiciona hojas de naranja, es muy nutritiva, se sirve en cualquier ocasión, la misma que es muy conocida y apetecida en la población; también está presente en las celebraciones religiosas como la Semana Santa donde se prepara en grandes cantidades para abastecer a todos los invitados a la fiesta.

### ***Guajango***

A unos 40 minutos aproximadamente desde el centro de Saraguro está la Comunidad de Gera en donde abunda la planta de el “penco” de la cual se extrae el tradicional guajango, para sacar el líquido la planta debe estar en optimas condiciones de desarrollo es decir, debe estar madura; se procede a retirarle una o dos hojas y así

dejar espacio para romper las entrañas de la misma, se raspa el interior y se deja por unos días tapada con una piedra hasta que suelte todo el líquido que es acumulado en el interior de la planta, luego se lo retira, en esta primera etapa el líquido extraído se llama mishque, durante todo este proceso la planta se seca.

Esta bebida es utilizada en las faenas agrícolas en lugar de agua; el mishque se lo deja fermentar por unos días para que adquiera otras características entonces se lo llama guajango, el mismo es vendido por botellas en las casas o en el centro de Saraguro los días feriados; Si la pruebas seguro te gustará, y te dejará un sabor a gloria y grandeza de espíritu por lo que nuestros indígenas siempre lucharon.

El pinzhi es una contribución que se hace en cualquier evento social o de trabajo, cuya costumbre se mantiene de generación en generación.

Es parte de la tradición de esta cultura y es de gran ayuda para los dueños de casa puesto que sus reuniones son bastante representativas y se necesita alimentar a todos los invitados, esta es una forma de demostrar amistad y aprecio a los organizadores de la fiesta; los pinzhis se reparten también en las mingas como símbolo de estima hacia los dueños de casa.

#### **3.7.1.4. SIMBOLOS Y VALORES**

##### **Tradiciones a la pachamama o lugares rituales**

Cuando una planta de zambo u otra no produce la madre cargada su wawa sobre su espalda sale a pegar a la planta de zambo con una varita reclamando por qué no produce, ya que ella tiene que dar de comer a su wawa. Si su wawa ya es grandecita hace que ésta misma reclame a la planta de zambo.

Cuando se va a sembrar el maíz los mayores aconsejan que la mujer que va a “tolar”(hacer un hoyo en la tierra para colocar la semilla) el maíz hacerlo con la wawa cargada a su espalda porque así la naturaleza se ve obligada a dar los frutos para la alimentación de la familia.

## **Música y Danza**

Merece especial mención el Grupo Folklórico "Saraguro" que ha visitado varios países haciendo conocer sus danzas como: "El Sarawi", "El velorio del guagua", "La Danza de las Ofrendas", "El matrimonio", "Los Danzantes" "Las Mojigatas", "La Minga", etc.

En cuanto a la música existen canciones tradicionales todas ellas llenas de notas de tristeza angelusiana, surgidas del dolor de una raza que simula la constante agonía del sol en los atardeceres andinos.

Sus instrumentos típicos son la flauta de carrizo, el pingullo, el ron dador, la quipa y el bombo, aun que interpretan con maestría inigualable el vial indígena y la concertina, así como la guitarra.

## **Artesanías**

### **El Hilado**

El trabajo de las mujeres de Saraguro se puede comparar al de las abejas puesto que no descansan ni siquiera cuando van caminando por la calle muchas veces con su hijo amarrado a la espalda, lo que no es un impedimento para que sus laboriosas y hábiles manos realicen una curiosa tarea la misma que atrae las miradas de los turistas; estamos hablando de el hilado, el mismo que consiste en amarrar un poco de lana de borrego seleccionada previamente sin impurezas, en un trozo de madera muy delgado llamado Guango; con otro madero mucho más fino llamado Uso de unos 25 centímetros aproximadamente, al que se le coloca un instrumento pequeño en uno de sus extremos para que las hebras no se salgan al momento de empezar al hilar.

El guango se lo amarra en la cintura y con la mano derecha se sostienen el uso mientras la izquierda afina la lana que mediante movimientos giratorios se va formando el hilo que luego es usado en los telares como materia prima indispensable.

## **Ofrendas Florales**

Las manos hábiles de la mujer saraguro se especializan en hacer los más hermosos y delicados arreglos florales con los que adornan la iglesia matriz en los días festivos, esta costumbre la han adoptado desde hace mucho tiempo, es decir, es una costumbre que ha pasado de madres a hijas.

Empiezan por recoger las más hermosas flores de vivos colores que abundan y aroman los campos, para luego mediante una técnica especial tejerlas en un soporte hecho de carrizo donde las colocan artísticamente combinando colores y formas para dar un acabado perfecto.

Los mayordomos y las mayordomas, las muñidoras y los muñidores son responsables de la recolección y el transporte de flores y otros materiales decorativos hasta la iglesia, y la colocación de las guirnaldas dentro de la iglesia, mientras que las mujeres son las que hacen la fabricación real de las guirnaldas, estos arreglos se los hace para decorar el altar de la iglesia matriz.

Las coronas o guirnaldas florales son muy representativas en Saraguro, se las usa para adornar el templo en todas las festividades religiosas, lo que se ha convertido en una tradición muy llamativa y novedosa.

## **Sombreros**

La fabricación de los sombreros típicos en Saraguro es parte de la gran gama de artesanías que se realizan en el Cantón, al ser esta una prenda de vital importancia para los indígenas su confección y producción tiene una gran demanda en el mercado local.

Su elaboración es muy compleja, se empieza por seleccionar la lana de borrego que es la materia prima, la misma que es mezclada con otros materiales que se los procesa conjuntamente, para proceder a darle forma a lo que será el producto final.

El sombrero blanco con negro es el típico de Saraguro, la época de mayor venta es en las festividades del Cantón el 10 de marzo de cada año, representa una de las tradiciones de los habitantes saraguros, además de servirles para protegerse del sol. Esta prenda la usan tanto hombres como mujeres.

### **Collares hechos en mullos**

Estas prendas son dignas de destacar ya que son hermosos accesorios trabajados con una técnica fascinante que demuestra la destreza y habilidad de estas mujeres, sus colores son combinados de una forma impresionante dándoles un atractivo visual bastante llamativo tanto por el color como por el tejido que constituye una verdadera obra de arte.

Estas joyas en su mayoría son compradas por los turistas y llevadas a sus países de origen, con las que queda muy en alto el nombre de este bello Pueblo.

Estas artesanías hechas en mullos multicolores se extienden hasta los hombros, con tejidos de figuras que se relacionan con la naturaleza (sol, luna, estrellas, serpientes).

### **Cerámica**

La elaboración de cerámica constituye otro recurso importante para los saraguro estas son trabajadas con arcilla y quemadas en un horno destinado para el efecto, se elaboran diferentes piezas como jarrones, floreros, vasijas para diferentes usos, etc. Estos productos son muy apreciados por los turistas que desean llevarse un bonito recuerdo de esta tierra, también se los vende en las ferias en toda la Provincia de Loja y la Ciudad de Cuenca.

### **Telares manuales**

En algunas comunidades se realizan tejidos en los telares manuales, este es el caso de Doña Rosita, una mujer de setenta años aproximadamente con un carisma único, la misma, que con el pasar de los años ha dejado huellas imborrables de esfuerzo,

trabajo y honestidad en todo su pueblo; este personaje habita en la Comunidad de Ñamarin a pocos minutos del centro de Saraguro.

A lo largo de su vida, Doña Rosita ha trabajado en sus telares manuales donde elabora diversas prendas como jergas, ponchos, chalinas, su materia prima es la lana de borrego, hilada por ella misma y teñida de acuerdo al color requerido; también es muy hábil en la elaboración de collares, aretes, monederos, manillas hechos con mullos los mismos que son usados por las mujeres del lugar; en su larga lista de artesanías también están los zapatos tejidos, bolsos, cojines, etc. Todas estas artesanías se venden en el lugar y también en las ferias que se hacen en Loja y otras ciudades del país.

### **Orfebrería**

Los indígenas Saraguro se destacan por ser personas de gran trabajo que buscan la forma de subsistencia en cualquier ámbito, es por ello que entre las diferentes formas de trabajo que tienen están las artesanías, como la orfebrería cuyos productos cubren la demanda del mercado local; para la elaboración de estas joyas se usa como materia prima la plata, metal que se lo compra en Loja para luego procesarla en los talleres del cantón, aquí se elaboran los famosos tupos, aretes, collares, joyas de gran valor que resaltan la belleza y cultura de la mujer saraguro. Los zarcillos y anillos, en plata y oro, son elementos decorativos para ostentar belleza y elegancia.

### **Medicina**

Casi todas las personas mayores de las comunidades conocen y manejan las plantas sagradas y los remedios naturales. Para algunas enfermedades se realiza la limpieza con un huevo, lo rompían y sabían que enfermedad tenían utilizaban cuy negro, ají rocoto, cabalonga, toronjil, romero, chichira, quinina, cascarilla, aguardiente, llantén, linaza, canchalagua para curar. Existen enfermedades como el susto, la chuca, mal aire, antimonio, aire de lago, el cuichi, que se curan con limpiezas y soplado de trago. Algunos remedios se hacían con plantas sean quemadas o enteras sumergidas en trago.

### 3.7.2. COMUNIDAD DE ESPINDOLA

Los pobladores del sector urbano del cantón Espíndola se autodenominan como mestizos, las personas que viven en el sector rural se reconocen como campesinos e indígenas de ancestralidad Palta.

En 1546, debido al paso obligado hacia Perú, se buscaba los afluentes más pequeños para poder cruzarlos y es así que, se empieza a poblar este territorio siguiendo el camino de los Incas a raíz de la sublevación indígena, los sobrevivientes de Valladolid flanquearon la cordillera y se asentaron en Amaluza, el 14 de febrero de 1889 fecha en que se dio el combate "La Florida", entre los conservadores que venían del Perú y el ejército liberal al mando de Filomeno Pesantez. Fue parroquia rural de Calvas, Fray Bartolomé Ruiz de las casas es considerado como el fundador de Amaluza, cabecera cantonal de Espíndola. Esta inmensa parroquia que por muchos años fue parte integral del Municipio de Calvas, fue dividida políticamente, mediante la aprobación de las respectivas ordenanzas municipales que crearan, primeramente, la parroquia Jimbura, luego Bellavista y Santa Teresita. En 1970, los habitantes de estas parroquias, movidos por el justo interés de superación socio-conómico-política y cultural, elevaron una solicitud al Senado de la República, pidiendo que, con la integración de las cuatro parroquias mencionadas, se erija un nuevo cantón lojano que debía llevar el mismo nombre histórico del río fronterizo, Espíndola.

**UBICACIÓN:** EL cantón Espíndola que abarca una superficie territorial de 632 km<sup>2</sup>. se encuentra ubicado al sur oriente de la Provincia de Loja constituyendo frontera con la vecina República del Perú, encontrándose además a 166 kilómetros de la ciudad de Loja por la carretera asfaltada Loja- Cariamanga y la carretera lastrada Cariamanga-Amaluza. Limita al Norte con Loja Quilanga y Calvas, al Sur con el Perú, al Este con Zamora Chinchipe y al Oeste con Calvas.

### **3.7.2.1. BIENES PATRIMONIALES QUE DEBEMOS CONOCER EN ESPÍNDOLA.**

#### **3.7.2.2. COSAS DE RESPETO**

En la parroquia El Ingenio se puede encontrar un túnel hecho en roca viva de 400 metros que se cree que fue creado por los Incas, también se pueden encontrar las Peñas del Gentil que cuenta con un camino que conduce hacia la parte más alta de la peña en donde es posible observar unas cuevas al parecer elaboradas por el hombre. La laguna del río Chillacu es una laguna brava y es un lugar especial para la celebración de rituales, solo los médicos ya que ellos tienen la capacidad de “amansar la laguna” y llegar hasta las lagunas, la persona que visite este lugar y no sea limpio de corazón corre el peligro de salir con mal aire.

La comunidad de Consaguana es conocida porque en algunos de sus pobladores son yachagcuna y saben de limpiezas con cuy, lectura de cartas, entre otros.

Parroquia 27 de Abril anteriormente llamado Conduriacu tenemos el sector de Batalladero una especie de corral empedrado con piedras labradas y con un cerramiento, de aquí salen dos caminos no con dirección norte y otro con dirección sur.

En Amalusa, las cuevas de Huacupamba existen las cuevas de los gentiles en las que anteriormente existían huesos humanos

Las lagunas de Negra, Bermeja, Jimbula y las de Chuquirahua son las que tienen mayor fama para la realización de rituales, pero se hacen en todas las lagunas visitadas por médicos peruanos, de Vilcabamba y de la zona, pero la visita no es pública el ritual consiste en desnudar a la persona en la laguna y hacerle absorber agua de San Pedro por la nariz, dejarle ofrendas a la laguna como: fotos, pomos de perfumes, dinero, ropa interior.

La piedra de San Bartolo, la que, según cuentan los pobladores tienen las huellas del burro y del bastón de San José cuando huían junto con la Virgen, imagen que también esta tallada en la roca.

Frente a la peña de san Bartolo se encuentra la nariz del Diablo

En la Parroquia Santa Teresita, hay un canal muy grande construido por los antiguos que en la actualidad la usan aproximadamente 400 familias y que fue refaccionado recientemente.

Laguna Saucha o Verde cuenta la historia que se ha tragado una yunta de bueyes con todo y su carga, se dice que es un ojo de mar

En la parte alta del bosque Angashcola se encuentra un lugar llamado soledad en donde se puede ver un cerramiento de piedra a este lugar se le llaman las canchas.

En la Parroquia de Jimbura hay Huacas: Huacupamba, en Marcolas, cerca del canal de riego de Marcolas se sabe de la existencia de petroglifos.

En la Parroquia de Bellavista, en San José hay la Plaza el Inga o Plaza del Inca, es en el lindero de San José con el Perú en donde se puede ver paredes de casas elaborados con piedra labrada, en el suelo también es posible ver un empedrado, aquí se han encontrado cantaros antropomorfos.

En las cuevas del Guambo hay petroglifos y una cabeza de león tallada, así como también la imagen de una virgen.

En San Carlos hay el Camino de los Gentiles, es un camino de 1 Km empedrado

### **3.7.2.3. SABER POPULAR DIARIO**

#### **Vivienda**

Las viviendas eran hechas de adobe y madera, de una zona planta, y no tenían divisiones.

### **Vestimenta**

Los Hombres se vestían con pantalones hechos a base de lana de ovejas y con ozhotas. Las mujeres utilizaban polleras hechas con lana de borrego, blusa y fachalinas.

### **Formas de Alimentación**

En el cantón Espíndola las comidas típicas para la hora del desayuno son: sango de mote o tortillas de maíz o yuca tostadas en piedra, mientras que para la hora del almuerzo eran comunes platos como chuchuga de maíz, sopa de cebada con trigo, locro de yuca con bolas de maíz y poroto. A la hora de la merienda es común degustar sancocho de yuca con carne de puerco, vaca, borrego, chivo o gallina criolla.

#### **3.7.2.4. SIMBOLOS Y VALORES**

##### **Mitos**

Dicen que el oro cuando está enterrado en formas de animales el oro se va, es necesario cortar alguna pata para que se quede.

Huacas: Las personas no se pueden sacar, los entierran con aguso, cuero de macanchi, perro muerto y estos animales cobran vida y protegen la huaca cuando alguien trata de sacar el entierro.

##### **Tradiciones**

En la fiesta de la Dolorosa un grupo de hombres se vestían de mujeres y simulaban ser un padre con sus hijas, los jóvenes las sacaban a bailar y era así como daba inicio el baile.

##### **Música**

La música propia de la zona eran los sanjuanitos, los albazos, pasillos, pasacalles interpretados únicamente con el acompañamiento de la guitarra.

## Medicina

Las personas que curaban las enfermedades eran médicos o también llamados hierberos, que se valían de plantas y otros elementos para sanar a sus pacientes.

Todos los bienes patrimoniales ya sean estos culturales y naturales tienen un gran valor al momento de ofrecer un producto turístico, por su importancia he hecho mención de algunos de ellos para de esta manera conocer e identificar nuestros potenciales turistas.

En general aunque el proyecto tiene poco tiempo en ejecución, posee un marcado perfil de los posibles visitantes a la Ruta Qhapac Ñan.

- ✓ Se asemeja mucho al turista que ya visita la Ruta del Qhapac Ñan en estos momentos.
- ✓ Tiene interés en permanecer en los centros poblados de las comunidades que se encuentran a sus alrededores y participar en actividades ofrecidas por los residentes, contribuyendo a la economía local.
- ✓ Entiende la importancia del patrimonio natural, cultural e histórico disminuyendo la probabilidad de impactos negativos sobre los propósitos del mismo patrimonio.
- ✓ En general los turistas tienen un grado de educación académica superior al bachillerato de colegio, lo que permite un mejor entendimiento de su parte, así como un comportamiento adecuado acorde a lo que significa la Ruta.
- ✓ También algo super importante dentro de nuestros potenciales turistas es No considerar al turista ecuatoriano como un turista 'barato' al cual hay que

ofrecerle paquetes baratos. El turista ecuatoriano merece calidad en el servicio y una buena interpretación de lo que comprenden las Rutas antes mencionadas.

# **Capítulo IV**

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### 4. CONCLUSIONES

Según experiencia personal vivida gracias a la Universidad Técnica Particular de Loja en la persona de mi director de Tesis, el primer Fam Trip realizado como parte del proyecto con la participación de promotores comunitarios, miembros de entidades públicas y privadas inmiscuidas en el proyecto, operadores del país, pude sacar algunas conclusiones acerca de esta Ruta:

- ✓ La evaluación realizada permite concluir que el Qhapac Ñan es viable como una estrategia de diversificación y ampliación de la oferta turística. Cómo se ha mostrado, existen suficientes atractivos para desarrollar productos turísticos y también existen mercados potenciales para los mismos. Debe notarse además que la afluencia turística actual en la zona del camino es insignificante por lo que se presume que la población vería positivamente el crecimiento de la misma así sea inicialmente pequeño.
- ✓ La Ruta del Qhapac Ñan actualmente tiene algunas falencias que en el proceso de su establecimiento se irá modificando, lo más importante es la puesta en valor de los patrimonios ancestrales y actuales existentes a lo largo del camino a través de un uso turístico sostenible que permitirá rescatar, recordar y reconocer elementos de la historia cultural de los paisajes andinos que han estado en desuso u olvido, apartados en muchos casos de las vías de alta velocidad de la modernidad y la globalización.
- ✓ La percepción y experiencia de los operadores considera que todos los servicios están en proceso, debido a que falta planificación entre los sectores para aprovechar los recursos turísticos que disponen.

- ✓ Que los gobiernos seccionales, no tienen información actualizada ni coordinada en cuanto al registro de las entradas y salidas de Turistas en todas las provincias del Ecuador y sus principales preferencias en cuanto a servicios turísticos, que de alguna manera nos ayudaría a prever nuestros potenciales clientes y por ende mejorar los servicios.
- ✓ Caminos en mal estado, planta turística deficiente, productos alimenticios muy repetitivos y sin las debidas normas de higiene, carencia de infraestructuras de facilitación, falta de productos organizados y escasa difusión serían la principal causa de las carencias de visitas turísticas.

#### **4.1 RECOMENDACIONES:**

- Una vez identificado el perfil del turista se recomienda segmentar el mercado para desarrollar un producto específico y comercializarlo.
- Recomendamos a los entes encargados de la promoción y difusión del Turismo en Ecuador colocar a la Ruta del Qhapac Ñan como un producto estrella que nos identifique con nuestra historia y cultura.
- Concienciar a los propietarios de los establecimientos turísticos y hoteleros acerca de la importancia que tiene la capacitación para el personal, puesto que incidirá en el servicio que prestan y a su vez en la futura demanda.
- Que el Ministerio y la Cámara de Turismo lleven las estadísticas de las entradas y salidas de Turistas Nacionales y Extranjeros por provincias con información actualizada, a fin de tener datos exactos sobre la demanda de turistas que ingresan a Ecuador.

- Recomendamos mejor manipulación, higiene y variedad en los productos ofertados por las comunidades locales comprendidas en las Rutas del Qhapac Ñan puesto que durante la misma son muy repetitivos aunque con diferente forma de preparación.
- Recomendamos que los gobiernos seccionales se preocupen en ayudar a las comunidades locales a mejorar los servicios especialmente en lo que refiere a vías de acceso, además de señalización que permita la llegada de turistas sin mayores dificultades.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ✓ CEITUR UTPL, **“Informe Final Sondeo de la Demanda Turística para la Mancomunidad de la Cuenca del Rio Jubones ”**
- ✓ CEITUR UTPL, NOVOA, Patricio, 2009. Informe de Consultoría **“Capacitación e Investigación de Valores Identitarios relacionados al Qhapac Ñan”** (enero – marzo 2009) Realizado como componente del Proyecto “Impulso a las Prácticas de Turismo con base Local y Negocios Inclusivos Turísticos en el marco de una Gestión Efectiva de los destinos a lo largo del Qhapac Ñan o Camino Principal Andino”.
- ✓ Revista Gestión, **Turismo, entre el despegue y la involución**, Dinediciones
- ✓ Reinoso Magdalena, **Guía didáctica- Gestión Integral del turismo**, Ediciones UTPL

### **Instituciones:**

- ✓ Centro de Turismo Comunitario Kuya Llakta Sig Sig – Caguanapamba
- ✓ Fundación Kawsay Saraguro
- ✓ Gerencia Regional Frontera Sur del Ministerio de Turismo
- ✓ Cámara Provincial de Turismo de Loja

### **Páginas web**

- ✓ [www.ministerioturismo.gov.ec](http://www.ministerioturismo.gov.ec)
- ✓ [www.ministeriopatrimonio.gov.ec](http://www.ministeriopatrimonio.gov.ec)
- ✓ [www.servindi.org](http://www.servindi.org)
- ✓ [www.jatari.org](http://www.jatari.org)

- ✓ [www.vivecuador.com](http://www.vivecuador.com)
- ✓ [www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec)
- ✓ [www.pivacal.com.ec](http://www.pivacal.com.ec)
- ✓ [www.google.com](http://www.google.com)
- ✓ [www.altavista.com](http://www.altavista.com)
- ✓ [www.bce.fin](http://www.bce.fin)
- ✓ [www.comunidadandinaturismo.org.turismo](http://www.comunidadandinaturismo.org.turismo)
- ✓ [www.ondeworld.net/article/frontpage](http://www.ondeworld.net/article/frontpage)
- ✓ [www.antropologia.com.ar](http://www.antropologia.com.ar)
- ✓ [www.arqueologia.com.ar](http://www.arqueologia.com.ar)
- ✓ [www.blogvistacuena.com](http://www.blogvistacuena.com)
- ✓ [www.qhapaqñanperu.com](http://www.qhapaqñanperu.com)

# ANEXOS

## TABLAS REALIZADAS EN EL PROGRAMA ESTADISTICO SPSS

El sistema SPSS arroja resultados completos para lo cual en la presente investigación únicamente tome los resultados netamente necesarios para el Análisis de la Demanda de la Ruta del Qhapac Ñan.

**TABLA 1**

### Personas que han visitado el camino del Qhapac Ñan según la edad

			2 Edad						Total
			18 - 24	25-30	31-40	41-50	51-64	65 y +	
8 Ha visitado el Camino del Inca	No aplica	Count	20	31	61	24	25	3	164
		% of Total	5,1%	7,9%	15,6%	6,2%	6,4%	,8%	42,1%
	NO	Count	11	15	20	18	11	6	81
		% of Total	2,8%	3,8%	5,1%	4,6%	2,8%	1,5%	20,8%
	SI	Count	13	33	37	34	17	11	145
		% of Total	3,3%	8,5%	9,5%	8,7%	4,4%	2,8%	37,2%
Total		Count	44	79	118	76	53	20	390
		% of Total	11,3%	20,3%	30,3%	19,5%	13,6%	5,1%	100,0%

**TABLA 2**

### Recomendaría viajar a estos Sitios Turísticos \* 8 Ha visitado el Camino del Inca

			8 Ha visitado el Camino del Inca			Total	
			SI	NO	No aplica		
12 Recomendaría viajar a estos Sitios Turísticos	No contesta	Count	3	0	0	3	
		% of Total	,8%	,0%	,0%	,8%	
	SI	Count	136	0	1	137	
		% of Total	34,9%	,0%	,3%	35,1%	
	NO	Count	6	0	0	6	
		% of Total	1,5%	,0%	,0%	1,5%	
	No Aplica	Count	0	81	163	244	
		% of Total	,0%	20,8%	41,8%	62,6%	
	Total		Count	145	81	164	390
			% of Total	37,2%	20,8%	42,1%	100,0%

**TABLA 3**

**3 Nacionalidad \* 8 Ha visitado el Camino del Inca**

			8 Ha visitado el Camino del Inca			Total
			SI	NO	No aplica	
3 Nacionalidad	Ecuatoriana	Count	100	50	101	251
		% of Total	25,6%	12,8%	25,9%	64,4%
	Peruana	Count	7	12	13	32
		% of Total	1,8%	3,1%	3,3%	8,2%
	Colombia	Count	2	2	13	17
		% of Total	,5%	,5%	3,3%	4,4%
	Uruguay	Count	0	0	2	2
		% of Total	,0%	,0%	,5%	,5%
	Española	Count	4	3	7	14
		% of Total	1,0%	,8%	1,8%	3,6%
	Chilena	Count	1	2	2	5
		% of Total	,3%	,5%	,5%	1,3%
	Alemana	Count	5	2	2	9
		% of Total	1,3%	,5%	,5%	2,3%
	Argentina	Count	2	4	3	9
		% of Total	,5%	1,0%	,8%	2,3%
	Venezolana	Count	2	1	2	5
		% of Total	,5%	,3%	,5%	1,3%
	Francesa	Count	2	0	1	3
		% of Total	,5%	,0%	,3%	,8%
	Italiana	Count	2	0	2	4
		% of Total	,5%	,0%	,5%	1,0%
	Suiza	Count	1	0	2	3
		% of Total	,3%	,0%	,5%	,8%
	Polaca	Count	1	0	3	4
		% of Total	,3%	,0%	,8%	1,0%
	Holandesa	Count	2	0	1	3
		% of Total	,5%	,0%	,3%	,8%
	Sueca	Count	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,3%	,0%	,3%
	Canadiense	Count	2	0	2	4
		% of Total	,5%	,0%	,5%	1,0%
	EEUU	Count	10	4	5	19
		% of Total	2,6%	1,0%	1,3%	4,9%
	Paraguaya	Count	1	0	1	2
		% of Total	,3%	,0%	,3%	,5%
	Mexicana	Count	1	0	1	2
		% of Total	,3%	,0%	,3%	,5%
	20	Count	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,3%
Total		Count	145	81	164	390
		% of Total	37,2%	20,8%	42,1%	100,0%

**TABLA 4**

**6 Nivel de Instrucción \* 8 Ha visitado el Camino del Inca**

			8 Ha visitado el Camino del Inca			Total
			SI	NO	No aplica	
6 Nivel de Instrucción	Sin estudios	Count	1	2	5	8
		% of Total	,3%	,5%	1,3%	2,1%
	Primaria	Count	13	11	18	42
		% of Total	3,3%	2,8%	4,6%	10,8%
	Secundaria	Count	29	33	70	132
		% of Total	7,4%	8,5%	17,9%	33,8%
	Superior o posgrado	Count	102	35	71	208
		% of Total	26,2%	9,0%	18,2%	53,3%
Total	Count	145	81	164	390	
	% of Total	37,2%	20,8%	42,1%	100,0%	

**TABLA 5**

**Visito Comunidades \* 15 Cual es su forma de Viajar**

			15 Cual es su forma de Viajar					Total
			Solo	Pareja	Grupo Amigos	Grupo familiar	No aplica	
Visito Comunidades	Si Visito	Count	13	26	24	22	0	85
		% of Total	3,3%	6,7%	6,2%	5,6%	,0%	21,8%
	No Visito	Count	46	75	51	76	0	248
		% of Total	11,8%	19,2%	13,1%	19,5%	,0%	63,6%
	No Aplica	Count	0	0	0	0	57	57
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,0%	14,6%	14,6%
Total	Count	59	101	75	98	57	390	
	% of Total	15,1%	25,9%	19,2%	25,1%	14,6%	100,0%	

**TABLA 6**

**Visito Sitios Arqueológicos \* 15 Cual es su forma de Viajar**

			15 Cual es su forma de Viajar					Total
			Solo	Pareja	Grupo Amigos	Grupo familiar	No aplica	
Visito Sitios Arqueológicos	Si Visito	Count	43	77	55	70	0	245
		% of Total	11,0%	19,7%	14,1%	17,9%	,0%	62,8%
	No Visito	Count	16	24	20	28	0	88
		% of Total	4,1%	6,2%	5,1%	7,2%	,0%	22,6%
	No Aplica	Count	0	0	0	0	57	57
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,0%	14,6%	14,6%
Total		Count	59	101	75	98	57	390
		% of Total	15,1%	25,9%	19,2%	25,1%	14,6%	100,0%

**TABLA 7**

**Visito Manifestaciones Culturales \* 15 Cual es su forma de Viajar Crosstabulation**

			15 Cual es su forma de Viajar					Total
			Solo	Pareja	Grupo Amigos	Grupo familiar	No aplica	
Visito Manifestaciones Culturales	Si Visito	Count	19	23	21	20	0	83
		% of Total	4,9%	5,9%	5,4%	5,1%	,0%	21,3%
	No Visito	Count	40	78	54	78	0	250
		% of Total	10,3%	20,0%	13,8%	20,0%	,0%	64,1%
	No Aplica	Count	0	0	0	0	57	57
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,0%	14,6%	14,6%
Total		Count	59	101	75	98	57	390
		% of Total	15,1%	25,9%	19,2%	25,1%	14,6%	100,0%

**TABLA 8****3 Nacionalidad \* 8 Ha visitado el Camino del Inca**

		8 Ha visitado el Camino del Inca			Total
		SI	NO	No aplica	
3 Nacionalidad	Colombia	2	2	13	17
	Uruguay	0	0	2	2
	Chilena	1	2	2	5
	Alemana	5	2	2	9
	Argentina	2	4	3	9
	Venezolana	2	1	2	5
	Francesa	2	0	1	3
	Italiana	2	0	2	4
	Suiza	1	0	2	3
	Polaca	1	0	3	4
	Holandesa	2	0	1	3
	Sueca	0	1	0	1
	Canadiense	2	0	2	4
	EEUU	10	4	5	19
	Paraguaya	1	0	1	2
	Mexicana	1	0	1	2
	Brasileña	0	0	1	1
Total		34	16	43	93

**TABLA 9****19 Contrato algún servicio turístico en el viaje \* 8 Ha visitado el Camino del Inca**

			8 Ha visitado el Camino del Inca			Total
			SI	NO	No aplica	
19 Contrato algún servicio turístico en el viaje	SI	Count	54	23	51	128
		% of Total	13,8%	5,9%	13,1%	32,8%
	NO	Count	91	32	82	205
		% of Total	23,3%	8,2%	21,0%	52,6%
	Na aplica	Count	0	26	31	57
		% of Total	,0%	6,7%	7,9%	14,6%
Total		Count	145	81	164	390
		% of Total	37,2%	20,8%	42,1%	100,0%

**TABLA 10****23 Calidad del Alojamiento \* 8 Ha visitado el Camino del Inca**

			8 Ha visitado el Camino del Inca			Total	
			SI	NO	No aplica		
23 Calidad del Alojamiento	No contesta	Count	3	0	0	3	
		% of Total	,8%	,0%	,0%	,8%	
	Mejor	Count	91	7	25	123	
		% of Total	23,3%	1,8%	6,4%	31,5%	
	Deficiente	Count	7	2	5	14	
		% of Total	1,8%	,5%	1,3%	3,6%	
	No opina	Count	39	1	29	69	
		% of Total	10,0%	,3%	7,4%	17,7%	
	No aplica	Count	5	71	105	181	
		% of Total	1,3%	18,2%	26,9%	46,4%	
	Total		Count	145	81	164	390
			% of Total	37,2%	20,8%	42,1%	100,0%

**TABLA 11****Calidad de la Alimentación \* 8 Ha visitado el Camino del Inca Crosstabulation**

			8 Ha visitado el Camino del Inca			Total	
			SI	NO	No aplica		
Calidad de la Alimentación	No contesta	Count	3	0	0	3	
		% of Total	,8%	,0%	,0%	,8%	
	Mejor	Count	102	8	41	151	
		% of Total	26,2%	2,1%	10,5%	38,7%	
	Deficiente	Count	25	2	11	38	
		% of Total	6,4%	,5%	2,8%	9,7%	
	No opina	Count	10	0	7	17	
		% of Total	2,6%	,0%	1,8%	4,4%	
	No aplica	Count	5	71	105	181	
		% of Total	1,3%	18,2%	26,9%	46,4%	
	Total		Count	145	81	164	390
			% of Total	37,2%	20,8%	42,1%	100,0%