

CERTIFICACIÓN

ECON. CHRISTIAN STALIN VIÑÁN MERECÍ, DOCENTE DE LA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

CERTIFICA:

Que luego de haber revisado minuciosamente el trabajo de tesis previo la obtención del título de Ingenieras en Administración Hotelera y Turística; titulado “IMPACTO QUE GENERA EL ECOTURISMO EN LAS COMUNIDADES QUE SON MIEMBROS O SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE ECOTURISMO DEL ECUADOR”, realizado por las estudiantes: Mirian Cecilia Albán Gutiérrez, Jheidy Gioconda Flores Guerrero, y al haberse acogido a mis sugerencias y observaciones, autorizo su presentación.

Econ. Christian Viñán Mecerí

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

La recopilación, redacción, conceptos y opiniones vertidas en este trabajo de investigación son de absoluta responsabilidad de las autoras.

Mirian Cecilia Albán Gutiérrez

AUTORA

Jheidy Gioconda Flores Guerrero

AUTORA

DEDICATORIA

Al empezar a realizar el presente trabajo lo hicimos con la idea en mente de que era un logro más en nuestra vida profesional, con el apoyo de todos nuestros seres queridos e importantes en nuestra vida; es por eso que creemos justo dedicar este trabajo a nuestros padres, hermanos, esposo, hijos, amigos respectivamente y sobre todo a Dios, quienes nos ayudaron en ese momento para la culminación de la presente tesis, por todo ello, Gracias.

Mirian y Jheidy

AGRADECIMIENTO

Las autoras del presente trabajo de investigación vemos cristalizado nuestras aspiraciones con la culminación de nuestro proyecto. Por ello queremos dejar constancia de nuestro agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, a los Docentes de la Escuela de Hotelería y Turismo, a nuestro Director de Tesis Econ. Christian Viñán Merecí, quien con sus conocimientos supo guiarnos en la elaboración del presente trabajo, al Sr. Lauro Guailas, Gerente de la operadora de Turismo “Saraurku”, al Ing. Darwin Japón, Presidente de la Red de Turismo, al Ing. Luis Muñoz Gerente de ITUR, a la Lic. Carmen Quizhpe secretaria de ITUR, y a todas las entidades, personas y amigos que de una u otra forma nos colaboraron durante el desarrollo de la misma.

A Dios y a nuestros familiares, quienes han sido nuestro apoyo incondicional para alcanzar esta meta profesional.

LAS AUTORAS

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS

Mirian Cecilia Albán Gutiérrez, Jheidy Gioconda Flores Guerrero, declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Mirian Cecilia Albán Gutiérrez

AUTORA

Jheidy Gioconda Flores Guerrero

AUTORA

Econ. Cristian Viñán Merecí

DIRECTOR DE TESIS

ESQUEMA DE CONTENIDOS

Certificación

Autoría

Dedicatoria

Agradecimiento

Contrato de Cesión de Derechos de Tesis

CAPITULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1. Localización
2. Grupos Humanos de la zona
 - 2.1 Características (socioculturales)
 - 2.2 Actividades Productivas
 - 2.3 Organización
 - 2.3.1 Política
 - 2.3.2 Social
 - 2.3.3 Productiva
 - 2.4 Practicas culturales
 - 2.4.1 Económicas
 - 2.4.2 Socioculturales

- 2.4.3 Ambientales
- 3. Instituciones de Apoyo
 - 3.1 Ámbito de Influencia/Acción de actores productivos en general
 - 3.2 Ámbito de influencia/acción del sector turismo
- 4. Servicios de la comunidad
 - 4.1 Caracterización de la comunidad
 - 4.1.1 Religión
 - 4.1.2 Vivienda
 - 4.1.3 Educación
 - 4.1.3.1 Educación Primaria
 - 4.1.3.2 Educación Secundaria
 - 4.1.3.3 Educación Superior
 - 4.1.4 Salud
 - 4.1.4.1 Tasa de Mortalidad Infantil
 - 4.1.4.2 Tasa de Morbilidad
 - 4.1.4.3 Enfermedades Comunes
 - 4.2 Infraestructura Urbana
 - 4.2.1 Servicio de Electricidad
 - 4.2.2 Servicio de Infraestructura Vial
 - 4.2.3 Servicio de Agua Potable
 - 4.2.4 Aguas Servidas
 - 4.2.5 Residuos Sólidos

- 4.3 Comunicaciones
 - 4.3.1 Oficina de correos
 - 4.3.2 Medios de Prensa
 - 4.3.3 Radio
 - 4.3.4 Televisión
 - 4.3.5 Telefonía
 - 4.3.6 Internet
- 4.4 Administración Pública
 - 4.4.1 Alcaldía
 - 4.4.2 Judicial
 - 4.4.3 Policía Nacional
 - 4.4.4 Migración y Extranjería
 - 4.4.5 Instalaciones Deportivas

CAPITULO II

CONTEXTO EVOLUTIVO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD

1. Diagnóstico evolutivo y caracterización del desarrollo
turístico de la comunidad
2. Desarrollo Histórico Local relacionado al turismo
3. Flujo de relaciones de Iniciativas locales promotoras del

desarrollo de la actividad turística

CAPITULO III

1. ANALISIS DE IMPACTOS DE TURISMO EN LA COMUNIDAD

1.1 Dimensión Ambiental

1.1.1 Criterio: Educación Ambiental

1.1.2 Criterio: Conservación

1.1.3 Criterio: Vida Silvestre

1.1.4 Criterio: Agua

1.1.5 Criterio: Desechos Sólidos

1.1.6 Criterio: Aguas Residuales

1.1.7 Criterio: Energía

1.2 Dimensión Económica

1.2.1 Criterio: Costumbres Y Cultura

1.2.2 Criterio: Operación Turística

1.2.3 Criterio: Construcción

1.2.4 Criterio: Capacitación

- 1.2.5 Criterio: Políticas Ambientales
- 1.2.6 Criterio: Leyes, Normas Y Regulaciones
- 1.2.7 Criterio: Suministros
- 1.2.8 Criterio: Monitoreo
- 1.3 Dimensión Sociocultural
 - 1.3.1 Criterio: Actividades
 - 1.3.2 Criterio: Iniciativas de Desarrollo
 - 1.3.3 Criterio: Arqueología
 - 1.3.4 Criterio: Costumbres Y Cultura

2 PROPUESTA DEL SISTEMA DE INDICADORES PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA COMUNITARIA

- 2.1 Análisis de la calificación de los indicadores
 - 2.1.1 Variable General
 - 2.1.2 Variable Natural
 - 2.1.3 Variable Cultural

2.1.4 Variable de Turismo

2.1.5 Variable Capacidades Locales

CAPITULO IV

1. PROPUESTA DE INTEGRACIÓN DE LAS MEDIDAS Y ACCIONES CORRECTORAS EN UN PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL

1.1 FODA

1.2 Objetivos Estratégicos

1.3 Estrategias

1.4 Justificativo de las Estrategias

1.5 Elaboración de las Propuestas

1.5.1 Propuesta Número Uno: Señalización Desde La Ciudad Hacia

Los Lugares Turísticos, Hospedajes

1.5.2 Propuesta Número Dos: Promoción, Comercialización y

búsqueda de financiamientos

1.5.2 Propuesta Número Tres: Incentivar el Micropymes (Pequeñas

y Medianas Empresas) en el sector de Artesanías

Resumen

Introducción

Objetivos

Desarrollo de Tesis

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

RESUMEN

El grupo de investigación para cumplir cabalmente con los objetivos planteados ha tenido que ejecutar una secuencia de actividades entre ellas, estuvo primero plantearse concretamente a qué comunidad se realizará el estudio del impacto, realizándose en la Comunidad Ñamarín, la misma que se encuentra a una distancia de 3 km desde el centro urbano del cantón Saraguro, accediendo a ella en un tiempo aproximado de 10 minutos en carro particular.

Para desarrollar este trabajo se ha realizado en algunas fases. Se inició con la fase de levantamiento de información, que estaba basado en matrices y entrevistas, observación directa y experimental sobre la actividad ecoturística en las diferentes comunidades, se aplicó matrices, entrevistas, encuestas, enfocadas a identificar los impactos económicos, socioculturales y ambientales, par lo cuál se entregó un manual del encuestador y el papel del entrevistador, para luego identificar a los encuestados e informantes claves. Se procedió con el procesamiento de información, es decir la tabulación de resultados, utilizando las parrillas, elaboradas para este efecto, las mismas que fueron entregadas por el CEITUR. Entre los resultados arrojados por las encuestas se obtuvo los siguientes:

El indicador ambiental obtuvo un total de 80.79 ubicándose en una posición buena; el indicador sociocultural que tiene un puntaje de 79.06, también se ubica en una escala alta; y el indicador económico llegó a un puntaje total de 86.64 igualmente se ubica en una posición alta; es decir en los tres indicadores, los miembros de la comunidad Ñamarín si ejecutan acertadamente las actividades o tareas destinadas en cada rubro mencionado.

A pesar de obtener una calificación alta en lo ambiental, sociocultural y económico en la comunidad Ñamarín existen debilidades o falencias como por ejemplo: ausencia de equipos de monitoreo para detectar impactos ambientales y sociales, ausencia de energía renovable, no se preocupan por problemas sociales que le aqueja a la Comunidad como es la explotación sexual, falta de señalización para llegar a esta Comunidad, ausencia de una microempresa dedicada a la venta de artesanías del lugar y pocos recursos económicos para realizar publicidad a favor de la Comunidad. Es por ello se que plantea una propuesta basada en tres ítems como son:

- Señalización desde la ciudad hacia los lugares turísticos, hospedajes.
- Promoción, comercialización y búsqueda de financiamientos (MINTUR.- Ministerio de Turismo).
- Incentivar el MICROPYMES (pequeñas y medianas empresas) en el sector de artesanías.

Cada una de estas propuestas posee sus diferentes estrategias o líneas de acción con la finalidad de resolver problemas detectados en la comunidad en estudio.

Algunas de ellas son:

- ❖ Descuentos de 10% con respecto a la tarifa existente a los turistas que se reciban en los hospedajes por más de 3 días.
- ❖ Descuentos a clientes nacionales (tarifa distinta hacia los turistas nacionales con respecto a los turistas extranjeros).
- ❖ Participación en ferias turísticas.
- ❖ Creación de un logotipo de la comunidad Ñamarín, tarjetas de presentación y publicidad impresa.
- ❖ Inclusión en red de publicidad por Internet
- ❖ Publicación de anuncios en ediciones turísticas nacionales en idioma inglés.
- ❖ Se realice continuamente una capacitación al personal en cuanto a relaciones humanas y atención al cliente.
- ❖ Se unan los inversionistas conjuntamente con sus capitales para la creación de una empresa o una microempresa con la finalidad de fabricar y comercializar artesanías en Saraguro.

Luego de haberse planteado la propuesta se llega a la validación de resultados a partir de la observación directa. Se concluye el trabajo determinando o arribando a las conclusiones y recomendaciones.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es uno de los países más privilegiados por la naturaleza, se caracteriza por su singular topografía, una diversidad de zonas climáticas, así como una prolífica población de especies vegetales y animales, lo que hace que el turista tenga la posibilidad de escoger entre las 4 regiones que son: costa, sierra, oriente y región insular. A pesar de ello el país todavía no ha logrado tener los suficientes visitantes como se da en otros países, la falta de apoyo estatal y las pocas campañas de difusión que permitan dar a conocer al mundo las bellezas que hay en las cuatro regiones han hecho que el turismo no se desarrolle como se quiere.

Adentrándonos a la provincia de Loja, se puede decir que posee bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones. El número de turistas a esta región es poca en relación al resto del país, así mismo porque no ha existido una campaña agresiva de todos los atractivos que posee; en todo caso los turistas que han visitado Loja han quedado maravillados incluso unos han decidido por ser residentes en forma definitiva, especialmente en el Valle de Vilcabamba, famoso a nivel mundial por la longevidad de sus habitantes.

En cuanto al cantón Saraguro se puede manifestar que es un lugar predilecto por los turistas debido a la cultura del pueblo, su música y danza, relación intercultural con comunidades indígenas, tiendas artesanales, pucaros como sitios ceremoniales y sitios arqueológicos, rituales y festividades, centros Educativos Culturales, mingas comunitarias, gastronomía y bebidas típicas, proceso de extracción del wajango (bebida típica).

La importancia que tiene el turismo en el país especialmente en el Cantón Saraguro, ha hecho de que el presente trabajo se enfoque a conocer el impacto que genera el ecoturismo en las comunidades que son miembros o socios de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo del Ecuador, entre ellas la comunidad de Ñamarín, la misma que se encuentra a una distancia de 3 km desde el centro urbano del cantón Saraguro y se accede a ella en un tiempo aproximado de 10 minutos en carro particular.

Para ejecutar esta investigación, lo primero que se propuso realizar fue el levantamiento de la información por medio de la aplicación de matrices, entrevistas, encuestas, enfocadas a identificar los impactos económicos, socioculturales y ambientales. Luego se procesó toda la información recolectada, utilizando las parrillas, elaboradas para este efecto, las mismas que fueron entregadas por el CEITUR. Se presentó las parrillas con su debida información; es decir con los resultados de todas las encuestas. También se realizó una

propuesta basados en las debilidades que tiene la comunidad Ñamarín específicamente en tres puntos, para cada uno de ellos se ejecutó líneas de acción o dicho en otras palabras se propuso estrategias.. Luego de esto se validó los resultados a partir de la observación directa lo que permitió a su vez realizar un diagnóstico ambiental, sociocultural y económico de la comunidad en estudio. Se procedió así mismo con el planteamiento de conclusiones y recomendaciones, y por último se presentó un informe final, donde se detalla todo los resultados esperados.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Contribuir con el análisis del desarrollo de la actividad turística en las comunidades miembros de la ASEC en los últimos cuatro años, mediante la creación de un sistema de indicadores que permitan valorar el impacto del ecoturismo sobre las dimensiones económicas, socioculturales y ambientales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar el contexto evolutivo en que la actividad turística se ha desarrollado para identificar los efectos originados sobre las dimensiones económicas, socioculturales y ambientales.
- Sistematización del desarrollo histórico local relacionado al ecoturismo.
- Caracterizar la forma en que se desarrolla la actividad turística en las comunidades miembros, socios y/o beneficiarios del proyecto, y sus impactos sobre las dimensiones económicas, socioculturales y ambientales.

- Diseñar un sistema de indicadores de sostenibilidad que permitan valorar el impacto del turismo en la comunidad sobre las dimensiones económicas, socioculturales y ambientales.
- Analizar la aplicación, de la norma técnica de ecoturismo y la línea base de criterios del proceso de buenas prácticas.