



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA BIOLÓGICA Y BIOMÉDICA

TÍTULO DE INGENIERO EN GESTIÓN AMBIENTAL

**Análisis de la percepción y opinión de los latinos sobre realidad
socioambiental en la ciudad de North Bergen – New Jersey.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Malo Toledo, Telmo Vicente

DIRECTOR: Vicuña Merino, Rafael, Ing.

CENTRO UNIVERSITARIO NEW YORK

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ingeniero

Rafael Vicuña Merino

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo, denominado: “**Análisis de la percepción y opinión de los latinos sobre realidad socio-ambiental en la ciudad de North Bergen – New Jersey**” realizado por el profesional en formación: **Telmo Vicente Malo Toledo**, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2017

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Telmo Vicente Malo Toledo, declaro ser autor del presente trabajo de titulación: “Análisis de la percepción y opinión de los latinos sobre realidad socioambiental en la ciudad de North Bergen – New Jersey”, siendo Ing. Rafael Vicuña Merino director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Expreso tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las IES, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor. Así mismo autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

f).....

Autor: Telmo Vicente Malo Toledo

C.I. 0301276093

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación lo dedico a mis padres, quienes desde mis inicios siempre me apoyaron; y fortalecieron en mí el deseo de superación y el logro de todos mis objetivos trazados. A mis hermanos que han sido mi inspiración para vencer todos los obstáculos y culminar un peldaño más en mi vida. A todas las personas que de uno u otro modo colaboran con un granito de arena para llevar a cabo la gran tarea de proteger la naturaleza y sus recursos.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, ya que a través de la Modalidad Abierta y a Distancia me permitió continuar estudiando fuera del país y alcanzar mi formación profesional. A la Escuela de Ciencias Biológicas y Ambientales con la titulación de Ingeniería en Gestión Ambiental; a sus docentes y particularmente al Ing. Rafael Vicuña Merino, Director de Tesis quien no ha escatimado esfuerzo alguno para compartir su conocimiento y guiarme paso a paso en el desarrollo y culminación de este trabajo.

INDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT	2
1. INTRODUCCION.....	3
2. MARCO CONCEPTUAL O TEÓRICO	5
2.1. Percepción	6
2.2. Percepción Ambiental	6
2.3. Realidad Socioambiental	6
2.4. Conflictos Socioambientales	7
2.5. Realidad Socioambiental en los Estados Unidos	7
3. MATERIALES Y METODOS.....	8
3.1. Área de estudio.....	9
3.2. Metodología	10
3.3. Recopilación y análisis de datos	11
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	12
4.1. Perfil del encuestado.....	13
4.2. Medio Ambiente.....	18
4.3. Agua	26
4.4. Mercados.....	30
4.5. Calidad de vida en las ciudades	36
4.6. Participación y democracia.....	41
4.7. Equidad	42
CONCLUSIONES.....	49
RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	51
ANEXOS.....	53
ANEXO 1: Población de la ciudad de North Bergen según censo de 2010	54
ANEXO 2: Encuesta aplicada a la población de North Bergen – New Jersey	55

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

TABLAS	PÁGINAS
Tabla 1. Distribución por edad de los encuestados.....	14
Tabla 2. Número de personas que viven en su hogar	15
Tabla 3. Ocupación o trabajo que realizan los encuestados.....	16
Tabla 4. Mayores amenazas a la biodiversidad.....	19
Tabla 5. Problemas ambientales más preocupantes	20
Tabla 6. Fuentes de información más confiables sobre temas ambientales.....	22
Tabla 7. Factores que influyen en su calidad de vida	23
Tabla 8. La naturaleza puede impulsar el crecimiento económico	24
Tabla 9. Vías más eficientes para tratar problemas ambientales	25
Tabla 10. Maneras de manejar los problemas del agua	26
Tabla 11. Cantidad en que se realizan ciertas acciones.....	29
Tabla 12. Importancia del impacto, precio, calidad y marca del producto.....	30
Tabla 13. Tipo de productos quisiera haya más en el mercado.....	32
Tabla 14. Esta informado del valor nutricional de los productos que compra.....	34
Tabla 15. Que hace con los aparatos eléctricos dañados	35
Tabla 16. Qué tan satisfecho esta con estos servicios	36
Tabla 17. Qué tan de acuerdo está con estas oraciones	38
Tabla 18. Que tan de acuerdo está con las oraciones.....	42
Tabla 19. Cuales sufren mayor desigualdad.....	44
Tabla 20. “Violencia en el hogar”. ¿Qué viene a su mente?	46

GRAFICOS	PÁGINAS
GRAFICO 1: Mapa de la ciudad de North Bergen en el condado Hudson - New Jersey.....	9
GRAFICO 2: Ingreso económico familiar.	16
GRAFICO 3: El término biodiversidad	18
GRAFICO 4: Opinión sobre el desarrollo económico.....	20
GRAFICO 5: Principales medios de información sobre temas ambientales	21
GRAFICO 6: Acción eficiente para tratar problemas ambientales	22
GRAFICO 7: Criterios en los que debe basarse el desarrollo y progreso del país	23
GRAFICO 8: Opinión del gasto e inversión que realizan las autoridades públicas.....	25
GRAFICO 9: Todos los usos del agua deben ser pagados.....	27
GRAFICO 10: Productos ecológicos causan menos daño al ambiente	31
GRAFICO 11: Reducir impuestos en productos amigables ayuda a reducir el impacto.....	32
GRAFICO 12: Que tanto usted confía que un producto ecológico realmente lo sea	33
GRAFICO 13 Productos alimenticios que le hace falta consumir más.....	34
GRAFICO 14. Preferencia al comprar productos alimenticios	35

GRAFICO 15. Problemas más preocupantes en la ciudad	40
GRAFICO 16. Hay desigualdades entre hombres y mujeres	43
GRAFICO 17. Maneras de incluir a la población al mercado laboral	46
GRAFICO 18. Medios en los que se disemina más estereotipos de género	47
GRAFICO 19. Actividades que deberían incluirse más las minorías étnicas	48
GRAFICO 20. Actividades que deberían incluirse más las minorías sexuales	48

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene por objeto indagar acerca de la percepción y opinión que tienen los ciudadanos de habla hispana que residen en la ciudad de North Bergen, en el condado Hudson del estado de New Jersey, dentro de los Estados Unidos de Norteamérica, sobre la realidad socioambiental de la comunidad a la que pertenecen.

Para el desarrollo de nuestra investigación, primeramente se aplicaron encuestas a 381 latinos residentes del lugar; luego estos datos fueron procesados en una plataforma de cómputo para su posterior análisis y presentación de los resultados.

Analizando los resultados de nuestra investigación se determinó que los latinos a pesar de vivir en otro país cuya calidad de vida es diferente; tienen percepciones y opiniones que están arraigados a los conocimientos adquiridos desde sus países de origen. Las opiniones vertidas por los latinos son sobre temas de ambiente, equidad de género, calidad de vida y participación.

En cuanto a conservación se refiere todos estos temas son de gran interés y preocupación para los latinos, sin embargo en cuanto a participación el latino pierde el interés. Por lo tanto es necesario integrar al latino en este tema que lo atañe.

PALABRAS CLAVE: Educación Ambiental; North Bergen; Latinos; Percepción Socioambiental; Realidad Socioambiental.

ABSTRACT

The present research work intends to investigate about the perception and opinion that have the citizens of Hispanic speech which they reside in the city of North Bergen, in the Hudson County of the state of New Jersey, within the United States of North America, about the socio-environmental reality of the community to which they belong.

For the development of our investigation, firstly surveys to 381 Latin residents of the place were applied; soon these data were process in a platform of calculation for their later analysis and presentation of the results.

Analyzing the results of our investigation it was determined that the Latin in spite of living in another country whose quality of life is different; they have perceptions and opinions that are rooted to the knowledge acquired from their countries of origin. The opinions spilled by the Latin are on subjects of environment, gender equality, quality of life and participation.

As far as conservation one talk about all these subjects are of great interest and preoccupation for the Latinos, nevertheless as far as participation the Latin loses the interest. Therefore it is necessary to integrate to the Latin in this subject that concerns it.

KEYWORDS: Environmental education; North Bergen; Latin; Socio-environmental Perception; Reality Socio-environmental.

1. INTRODUCCION

Desde el informe Brundtland se dio inicio a un movimiento ambiental a nivel mundial y a una nueva concepción del desarrollo económico que debe considerar un equilibrio entre la producción material y la conservación de los recursos naturales. La Cumbre de la Tierra promulgó el desarrollo sustentable, adentrándose definitivamente en la intrincada trama de lo ambiental y lo social, acabó por definir rotundamente que la pobreza, la miseria y las inequidades de los grupos poblacionales, son problemas ambientales, como lo es la erosión, la desertificación, la deforestación o la contaminación (Brundtland, 1987).

Los seres humanos del siglo XXI somos herederos de un planeta devastado, que se manifiesta en diversos problemas ambientales como: el cambio climático global, la deforestación, la desertificación, la pérdida de la biodiversidad y la pérdida de los mantos acuíferos. Problemas que profundizan la desigualdad entre los países más industrializados y los países dependientes (Calixto y Herrera, 2010).

Lo anteriormente expuesto nos demuestra, que aunque no tenemos el control para retroceder los daños ya ocasionados; si tenemos la opción de cambiar de actitud frente a este gran problema que concierne a todos. Los principios de equidad, la justicia social, los procesos de integración social en igualdad de condiciones para todos los sectores sociales, y en materia ambiental han permitido exhibir logros en el ámbito legislativo, educativo, científico y tecnológico entre otros. Sin embargo para que estas estrategias puedan sostenerse, es preciso por lo tanto una reflexión crítica sistemática en torno a la maduración de la gestión ambiental, entendida esta en su sentido más amplio (Núñez, 2003).

Las percepciones ambientales permiten estudiar las relaciones del ser humano y su ambiente; son entendidas como la forma en que cada individuo aprecia y valora su entorno natural, económico y social, es decir; es la forma como el ser humano a través de la percepción da significado a su entorno en función de sus propias necesidades, oportunidades y contexto en el cual se encuentra situado. Dicha valoración influye de manera importante en la toma de decisiones del ser humano sobre el ambiente que lo rodea (Fernández, 2008). De ahí surge el principio normativo de que la participación ciudadana tendría que ser el eje central de la política ambiental y enmarcarse en un contexto donde coincidan los más diversos intereses (Paz, 2005).

En otras palabras la percepción ambiental implica el proceso de conocer el ambiente físico inmediato a través de los sentidos, a diferencia del conocimiento ambiental el cual comprende el almacenamiento, la organización y la reconstrucción de imágenes de las características ambientales que no están a la vista en el momento; al mismo tiempo

interviene las actitudes que con respecto al ambiente son los sentimientos favorables o desfavorables que las personas tienen hacia las características del ambiente físico. (Calixto y Herrera, 2010).

Es entonces, que la percepción ambiental proporciona la información necesaria para orientarse y posibilita determinar la dirección que conviene seguir y seleccionar lo más adecuado, porque este proceso llega a ser tan automático en la vida diaria que los estímulos preceptuales que son utilizados para adaptarse al medio se van haciendo cada vez menos visibles para el observador externo. (Calixto y Herrera, 2010).

Justificación.

Nuestra investigación es conveniente realizarla ya que al estar en una gran nación como EEUU en la cual se concentra mucha gente de habla hispana de diferentes países y diferentes culturas de América Latina (US Census Bureau, 2010), podremos conocer cuáles son las percepciones socioambientales en la ciudad en la que radican ahora. Y estas apreciaciones nos permitirán conocer el grado de conocimiento ambiental y de conservación hacia la naturaleza de los mismos.

Además nuestra investigación servirá como fuente de información para las autoridades y personas que tengan interés en este tema, y para proponer programas de educación ambiental para los moradores del lugar e impulsar prácticas de conservación en los niños y jóvenes.

Objetivo General

Conocer el impacto de la política pública en North Bergen en temas relacionados con la gestión ambiental.

Objetivos Específicos

Conocer la percepción y opinión de los ciudadanos latinos de North Bergen en el estado de New Jersey frente a temas de: ambiente, equidad de género, calidad de vida y participación.

2. MARCO CONCEPTUAL O TEÓRICO

2.1. Percepción

Una de las principales disciplinas que se ha encargado del estudio de la percepción ha sido la psicología y en términos generales se define como el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social a través de procesos psíquicos como el aprendizaje, la memoria y la simbolización. (Vargas, 1994).

Entonces para la psicología, la percepción consiste en una función que le posibilita al organismo recibir, procesar e interpretar la información que llega desde el exterior valiéndose de los sentidos. En otras palabras la percepción genera conocimiento (Milton, 2002)

La percepción es sin dudas un importante elemento para el análisis de la psicología de un ser humano ya que, cada individuo realiza un proceso perceptivo único y diferente al de los demás (Fernández, 2008).

2.2. Percepción Ambiental

Las percepciones ambientales son entendidas como la forma en que cada individuo aprecia y valora su entorno e influyen de manera importante en la toma de decisiones del ser humano sobre el ambiente que lo rodea, y que puede potencialmente contribuir a la conservación. (Padilla-Sotelo y Luna, 2003).

Entender como los grupos humanos construyen imágenes sobre el ambiente que les rodea y como le dan significado a su relación con los ecosistemas constituye la principal preocupación del estudio del estudio de las percepciones ambientales. Por medio de las percepciones podemos acercarnos a conocer lo que los grupos sociales piensan sobre los problemas ambientales, como comprenden y valoran el mundo natural y como visualizan su responsabilidad y la de otros actores al tratar de resolver un problema o negociar un acuerdo. (Calixto y Herrera, 2010).

2.3. Realidad Socioambiental

Podríamos decir que en la actualidad ya no quedan ecosistemas prístinos y libres de intervenciones humanas. Incluso ecosistemas que hasta hace pocos años eran muy poco conocidos, se encuentran considerablemente afectados. Y esta quizá sea lo que caracteriza la realidad socioambiental que atraviesa nuestro planeta. (Curtis et al. 2008).

Problemas como la homogeneización de la biota, la modificación de la composición de la atmosfera, la desertificación, la contaminación, los efectos de la lluvia acida y otras tantas

situaciones son el resultado de una particular modalidad en la relación entre las sociedades y la naturaleza que no ha incorporado la necesidad de garantizar la sustentabilidad ambiental, es decir, la utilización de los recursos naturales considerando la necesidad de su continuidad. (Curtis et al. 2008).

En muchos casos la búsqueda de un beneficio económico inmediato desestima el deterioro ambiental lo cual conlleva efectos negativos que en general se advierten cuando ya son irreversibles. (Curtis et al. 2008).

2.4. Conflictos Socioambientales

La necesidad de proveerse de recursos naturales o minerales y de energía (combustibles fósiles), para alimentar el engranaje del crecimiento económico, mueve las fronteras de la explotación hacia nuevos confines. Pero en el haber de esa exploración esta una multiplicación de los conflictos ambientales. Son heridas provocadas al planeta y a las personas. Buscamos cobre, hierro, o carbón en lugares del planeta donde antes no se habían extraído. (Cerillo, 2016).

Los conflictos surgen por la distribución desigual de beneficios y sus impactos, en la que los más débiles reclaman que su voz se escuche. Estos conflictos son múltiples; como por ejemplo, el acaparamiento de tierras en Guatemala, los vertidos mineros tóxicos que sepultaron una región en Brasil, entre otros. (Cerillo, 2016).

2.5. Realidad Socioambiental en los Estados Unidos

La realidad socioambiental de los Estados Unidos de Norteamérica es la misma que las grandes potencias, a pesar de que han reducido sus emisiones de gases de efecto invernadero sigue siendo uno de los países que más emisiones emana, principalmente de actividades de la quema de combustibles fósiles.

El cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación y destrucción de los sistemas hidrológicos, la contaminación del suelo, el aire, el agua especialmente ya que en ciertos estados y ciertas ciudades se han detectado trazos de plomo en el agua, pesticidas y sustancias tóxicas, envenenamiento químico, monóxido de carbono, radón y mercurio, principalmente los niños que son los más vulnerables. Además existe la presencia de brotes de ciertas plagas como las "Chinches", y otras plagas. Todas estas cuestiones revelan una nueva realidad socio-natural compuesta por relaciones socio naturales. (EPA).

3. MATERIALES Y METODOS

3.1. Área de estudio

MAPA DE LA CIUDAD DE NORTH BERGEN – NEW JERSEY

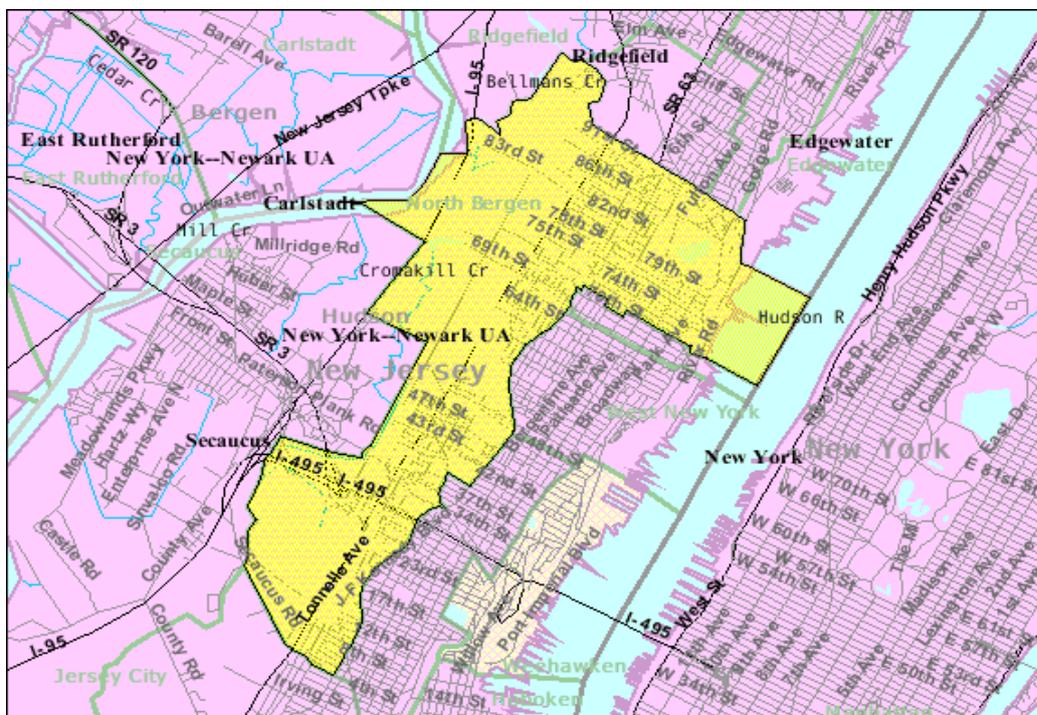


GRAFICO 1: Mapa de la ciudad de North Bergen en el condado Hudson del estado de New Jersey

Fuente: Disponible en:

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/82/Census_Bureau_map_of_North_Bergen%2C_New_Jersey.png

La ciudad de North Bergen (en Inglés: North Bergen Township) está ubicada en el Condado Hudson del Estado de New Jersey dentro de los Estados Unidos de Norteamérica. Sus coordenadas geográficas son 40°47'39.03"N y 74°01'29.86"W; fue fundada el 10 de abril de 1843. Según el United States Census Bureau, organismo gubernamental que se encarga del censo en los Estados Unidos, en el año 2010 tenía una población de 60.773 habitantes (Ver Anexo 1) y una densidad poblacional de 4.191,24 personas por km². North Bergen es una de las ciudades con alta densidad poblacional en su mayoría latinos, con un total de 41.569 habitantes de habla hispana (US Census Bureau, 2010).

En cuanto a su economía podemos indicar que esta ciudad es considerada zona de especial interés para el fomento de actividades empresariales por sus amplios programas de incentivos a los inversionistas emprendedores; así tenemos que a lo largo de las avenidas Bergenline y Tonnelle son consideradas como “zonas de empresas urbanas”, y además cuenta con muchos grandes negocios cuyas actividades se desarrollan en todo el país. (Municipio de North Bergen).

Los ciudadanos de North Bergen cuentan con todos los servicios básicos que una ciudad urbanizada de este país ofrece. Así tenemos: electricidad, agua potable,

alcantarillado, recolección de basura, vidrio, plástico y cartón, asfalto de vías y acceso vehicular a su casa. Para su transportación cuentan con vehículos propios, buses, trenes, etc.; medios televisivos y radios de habla hispana, medios impresos bilingües o en español. Además poseen escuelas y colegios; centros deportivos y recreacionales; así como parques y lugares turísticos. (Municipio de North Bergen).

3.2. Metodología

Nuestra investigación se desarrolló asumiendo una integración de lo cualitativo y lo cuantitativo. Para llevar a cabo nuestro trabajo de investigación se utilizó una de las principales técnicas de recolección de datos como es la encuesta, utilizando un cuestionario estructurado de preguntas cerradas (Ver Anexo 2), proporcionado por la UTP.

El tamaño de la muestra, es el número de sujetos que componen la muestra extraída de una población necesarios para que los datos obtenidos sean representativos de la misma. Para el cálculo del tamaño ideal de la muestra en nuestra investigación se aplicó la siguiente fórmula propuesta por Murray y Larry (2005).

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra

N = tamaño de la población = 41.569

σ = desviación estándar de la población = 0.5

Z = valor obtenido mediante niveles de confianza = 95% equivalente al 1.96

e = límite aceptable de error = 0.05

Remplazando los datos en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{41.569(0.5)^2(1.96)^2}{(41.569 - 1)(0.05)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

$$n = \frac{39.922,87}{104,88}$$

$$n = 381$$

Por lo tanto el tamaño de nuestra muestra es de 381 encuestas.

La técnica de muestreo que utilizamos para la obtención de los datos recolectados y analizados fue el **aleatorio simple**, dándoles la probabilidad a todos los individuos de la población de formar parte de la muestra seleccionada.

3.3. Recopilación y análisis de datos

Para la obtención de los datos realizamos 381 encuestas al azar dirigidas a los latinos residentes de la ciudad de North Bergen en diferentes puntos de la ciudad. Los participantes en la investigación cumplieron con el requisito de ser habitantes de la ciudad; ser mayores de 21 años y expresar interés en la problemática ambiental de la comunidad a la que pertenecen.

Una vez realizadas las encuestas procedimos a subirlas a una plataforma de datos en Google, que nos fue proporcionada por la UTPL. Los datos se tabularon mediante la utilización de una hoja de cálculo en Excel; luego presentamos estos resultados en cuadros y gráficos para posteriormente categorizarlos y analizarlos, y así llegar a determinar conclusiones y recomendaciones.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como habíamos anotado en nuestra metodología, el tratamiento de la información recopilada fue desarrollado asumiendo una integración de lo cualitativo y lo cuantitativo, a través de la aplicación de la técnica de recolección de datos como lo es la encuesta. Se realizaron 381 encuestas al azar a los habitantes de habla hispana (latinos) en la ciudad de North Bergen del condado Hudson en el Estado de New Jersey. En base a dichas encuestas (Ver Anexo 2) se presentan en esta sección los resultados más significativos de nuestro estudio mismos que los hemos dividido en 7 secciones para su análisis y descripción; así tenemos.

4.1. Perfil del encuestado

Para la ubicación del contexto social de los entrevistados, en las encuestas aplicadas se tuvieron en cuenta variables como: género, edad, nivel de educación, ocupación, ingreso económico familiar, servicios básicos con los que cuenta y las características del hogar de los encuestados. De esta manera fue posible esbozar un perfil sociodemográfico y socioeconómico de los individuos.

Los datos de nuestra investigación presentan que el total de los encuestados son latinos que viven en el sector urbano de la ciudad de North Bergen del condado Hudson en el estado de New Jersey dentro de los Estados Unidos de Norteamérica. Toda la población de la ciudad cuenta con servicios básicos como: Teléfono, Energía eléctrica, Agua potable, Alcantarillado, Recolección de basura, Asfalto de vías, diferenciándose únicamente que el 80% de los encuestados cuentan con Acceso vehicular a su casa, mientras un 20% no.

Acorde con el total de encuestados en la ciudad de North Bergen, el 51% fueron del género masculino, mientras que el 49% restante le correspondió al género femenino, un porcentaje levemente superior de hombres que de mujeres. En cuanto a la estructura por edad, el rango que presentan los encuestados de nuestra investigación está comprendido entre los 21 hasta los 68 años, cuyos niveles de educación son: Superior con un 59%, Secundario con un 35% y Primaria con el 6% restante.

También se determinó que el 73% de los encuestados tiene de 27 a 48 años de edad, lo que representa una población joven y adulta con criterio y conocimientos necesarios que contribuyan a la sociedad en la toma de decisiones importantes como son el cuidado y protección del medio ambiente.

La distribución por edades de los encuestados se presenta a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 1. Distribución por edad de los encuestados

Edad	Número de encuestas	%
30	18	5
45	18	5
38	18	5
47	17	4
32	16	4
44	15	4
39	15	4
40	15	4
43	15	4
42	14	4
28	14	4
35	12	3
48	12	3
27	11	3
41	10	3
36	10	3
34	9	2
25	9	2
33	9	2
37	9	2
29	9	2
46	8	2
24	8	2
22	8	2
49	7	2
21	7	2
52	6	2
54	6	2
58	6	2
31	6	2
26	5	1
23	5	1
53	5	1
56	4	1
60	4	1
50	3	1
51	3	1
68	3	1
57	3	1
55	3	1
65	2	0
66	1	0
63	1	0
64	1	0
62	1	0
Total general	381	100

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Observando la tabla 1, vemos que el 15% del total de encuestados correspondieron a las edades de 30,38 y 45 cuya frecuencia fue de 18 encuestas (5%) cada uno.

Uno de los elementos determinantes para el análisis de la población está representado por el espacio que los entrevistados habitan y en donde se desarrolla su actividad familiar, de manera más específica la vivienda. Tener acceso a una vivienda digna y decorosa no es solamente una manera para generar identidades o constituir un motivo de permanencia en un determinado contexto social, sino que también representa un derecho específico que establece la Constitución. En la ciudad de North Bergen el 51% del total de los encuestados viven en casas arrendadas; el 33% tiene casa propia y el 17% restante vive en casa de un familiar. Lo que indica un bajo poder adquisitivo de vivienda propia.

Así mismo se les pregunto a los entrevistados sobre el número de personas que viven en su hogar y según los datos obtenidos en la mayoría de viviendas encuestadas habitan entre 3 y 5 personas (82%), registrándose el 38% de ellas con 4 personas; el 24% con 5 y el 20% con 3 personas; entre los más significativos. Estos y otros resultados se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 2. Número de personas que viven en su hogar

Cuántas personas viven en su hogar	Número de encuestas	%
4	145	38
5	93	24
3	76	20
6	30	8
2	23	6
7	9	2
1	5	1
Total general	381	100

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Para conocer el nivel socioeconómico de las familias de la población entrevistada se pueden analizar dos variables específicas: el ingreso económico familiar y la ocupación desarrollada por el objeto de estudio.

En el primer caso se preguntó a los entrevistados sobre cuál es el ingreso económico familiar percibido por ellos y el 56% de los encuestados reportó tener un ingreso económico de 500 a 1.000 dólares; un 39% reportó un ingreso de 1.000 a 2.000 dólares; un 3% reportó un ingreso de más de 2.000 dólares y el 2% restante reportó un ingreso menor a los 500 dólares. Estos resultados los podemos apreciar en el siguiente gráfico.

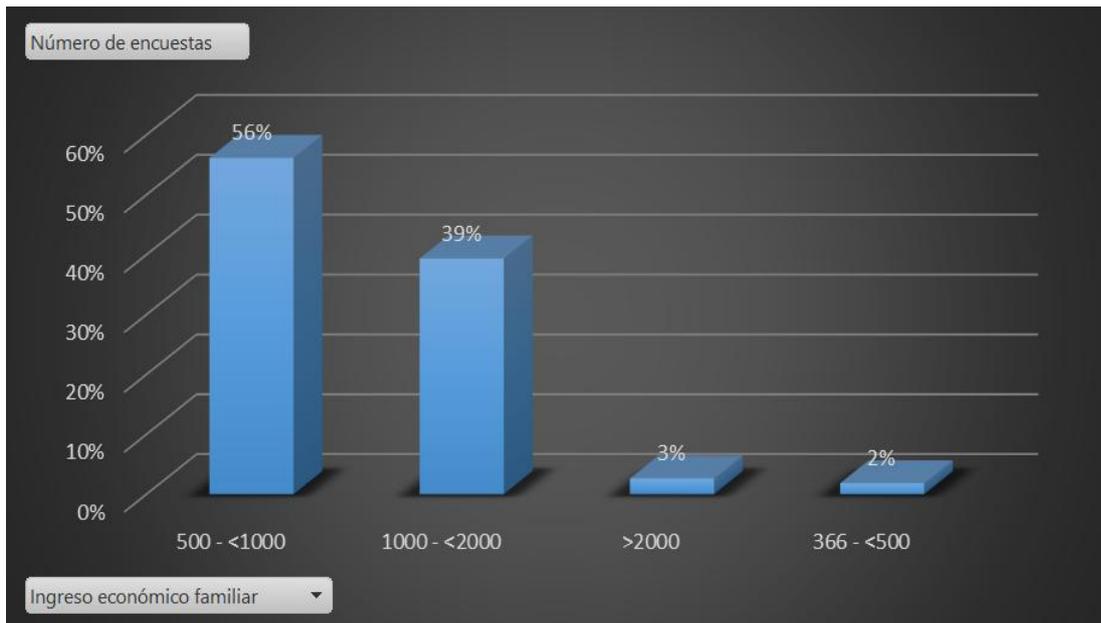


GRAFICO 2: Ingreso económico familiar.

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

En el segundo caso se les preguntó a los entrevistados sobre cuál es la ocupación o el trabajo que realizan. Los resultados obtenidos los podemos apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 3. Ocupación o trabajo que realizan los encuestados

Ocupación	Número de encuestas	%
Estudiante	41	11
Ama de Casa	38	10
Construcción	36	9
Chofer	21	6
Vendedora	15	4
Vendedor	14	4
Mecánico	14	4
Estilista	14	4
Asistente	13	3
Limpieza de Casas	10	3
Fontanero	10	3
Costurera	9	2
Factoría	9	2
Supervisor	8	2
Pintor	8	2
Cocinero	8	2
Camarero	8	2
Carpintero	7	2
Cajera	7	2
Electricista	7	2
Cosméticos	7	2
Recepcionista	6	2
Administradora	5	1

Soldador	5	1
Secretaria	5	1
Estética	5	1
Jardinero	5	1
Camarera	4	1
Abogado	4	1
Cortando Césped	4	1
Lavado de Autos	4	1
Doméstica	4	1
Niñera	4	1
Cocinera	3	1
Lavandería	3	1
Servicio al cliente	2	1
Administrador	2	1
Trabajo Social	2	1
Profesora	2	1
Asistente de ventas	1	0
Supervisora	1	0
Maestro	1	0
Electromecánica	1	0
Mármol	1	0
Maestra	1	0
Consultoría	1	0
Entregas	1	0
Total general	381	100

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Como podemos observar en la tabla 3, entre los resultados más significativos en la ciudad de North Bergen el 11% del total de encuestados son estudiantes lo que indica un gran interés de los mismos por superarse y adquirir los conocimientos necesarios para estar a la vanguardia de los cambios que día a día sufre la sociedad en la que se desenvuelven. Con el 10% tenemos a las amas de casa quienes a pesar de no recibir un sueldo realizan la gran labor de gerencia en los hogares. Con el 9% de los encuestados tenemos la actividad de la construcción, labor que gran cantidad de personas en su mayoría latinos realiza en los Estados Unidos. (Ver tabla 3).

4.2. Medio Ambiente

En esta sección hacemos referencia al medio ambiente como un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Engloba la naturaleza, la sociedad y la cultura existente en un determinado lugar y tiempo.

El término biodiversidad o diversidad biológica se refiere a la variedad de la vida; y abarca a la diversidad de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado; la variabilidad genética y los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies. Cuando se les preguntó a los habitantes latinos de la ciudad de North Bergen sobre el conocimiento de este término y su significado podemos apreciar en el siguiente grafico que el 70% de los encuestados señaló haber escuchado y saber lo que significa el término biodiversidad, lo cual indica que existe un interés sobre los temas ambientales; el 23% dijo haber escuchado pero no sabían su significado; mientras un 5% anotó nunca haber escuchado al respecto y un 2% dijo no saber.

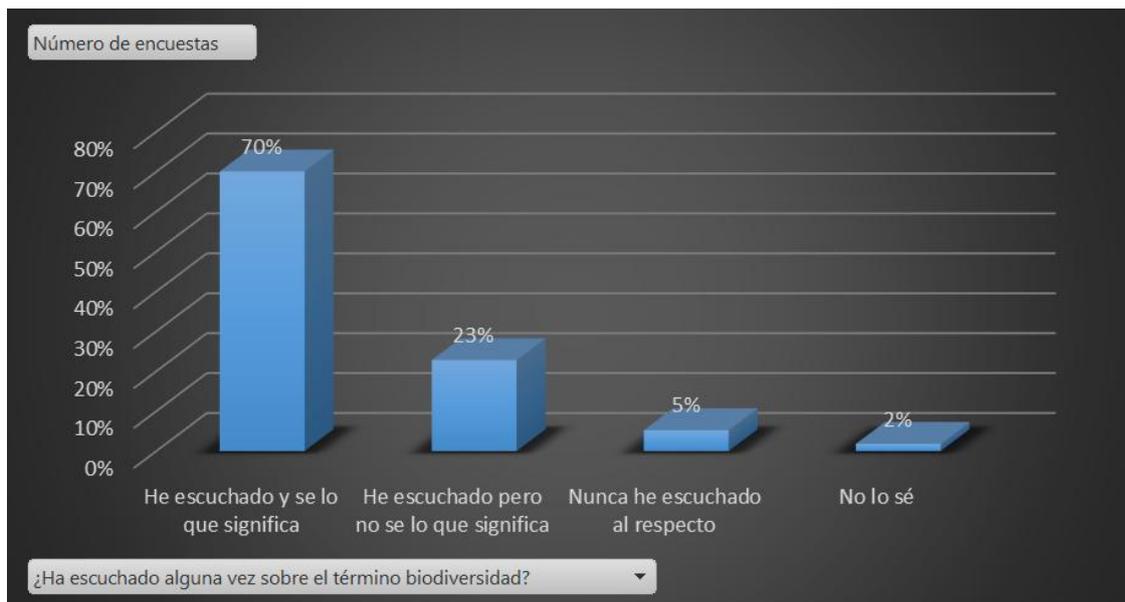


GRAFICO 3: El término biodiversidad

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

En términos generales la transformación y destrucción de la tierra y los océanos es la principal amenaza para la disminución de la biodiversidad. Con respecto a este tema se les preguntó a los habitantes latinos de la ciudad sobre cuales creen que son las mayores amenazas para la biodiversidad, dichos resultados las presentamos en la siguiente tabla.

Tabla 4. Mayores amenazas a la biodiversidad

Mayores amenazas a la biodiversidad	Número de encuestas	%
Contaminación del aire, agua (ríos, océanos, lagos, mares, etc.).	378	99
Cambio climático.	375	98
Agricultura intensiva, deforestación y sobrepesca.	282	74
Desarrollo económico y social.	187	49
Introducción de especies de animales y plantas de otros países y regiones.	177	46
TOTAL DE ENCUESTADOS	381	

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Como podemos apreciar en la tabla 4, el 99% de los encuestados respondió que la mayor amenaza a la biodiversidad es la “Contaminación del aire, y el agua”; el 98% contestó que el “Cambio climático”; el 74% dijo que la “Agricultura intensiva, deforestación y sobrepesca”; el 49% indicó que el “Desarrollo económico y social”, y el 46% anotó que es la “Introducción de especies de animales y plantas de otros países y regiones”.

La importancia del medio ambiente en la actualidad es innegable, y esto se refleja con el abuso y el desgaste que el ser humano genera de manera cada vez más notoria sobre los complejos fenómenos naturales, provocando alteraciones al medio ambiente que afectan no solo a otras especies sino también a la humana. Se les pregunto a los residentes latinos de la ciudad de North Bergen sobre la importancia de proteger el medio ambiente y tenemos que el 86% de los encuestados manifestó que es “Muy importante” proteger el medio ambiente, mientras que el 14% restante contestó que era “Algo importante”.

El desarrollo económico de un país se refiere a la capacidad de crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes; pero este desarrollo conlleva al deterioro y destrucción del medio ambiente. Sobre este tema tenemos que el 57% de los encuestados opinó que “El desarrollo económico es solamente aceptable cuando el interés público es mayoritario y el daño es completamente compensado”; el 24% opinó que “El desarrollo económico debe ser prohibido porque esos espacios naturales protegidos son nuestras más importantes áreas de naturaleza”; un 18% opinó que “Es aceptable porque el desarrollo económico es más importante” y un 2% restante contestó “No lo sé”. Estos resultados los podemos apreciar en el siguiente gráfico.

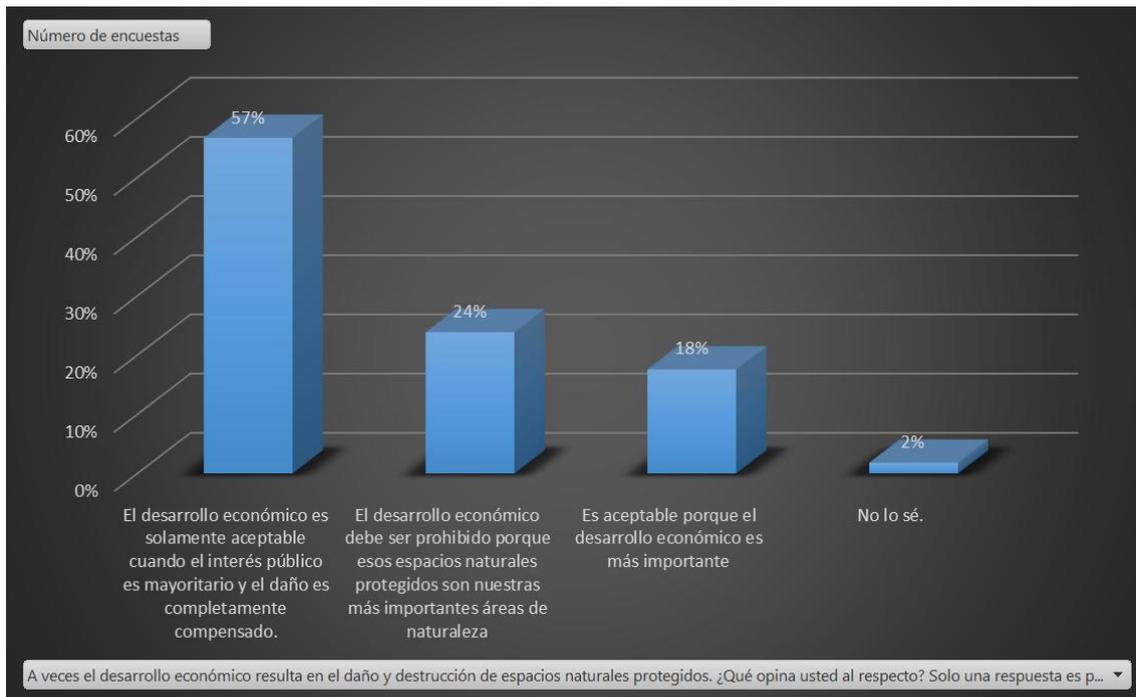


GRAFICO 4: Opinión sobre el desarrollo económico.

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Con respecto a la opinión que tienen los habitantes latinos de la ciudad de North Bergen sobre cuáles son los problemas ambientales que más les preocupan tenemos que el 67% de los encuestados respondió que “El cambio climático”; el 59% contestó que la “Contaminación del agua”; el 59% anotó que “La creciente cantidad de basura”; entre los más significativos. Estos y otros resultados los podemos observar en la siguiente tabla.

Tabla 5. Problemas ambientales más preocupantes

Problemas ambientales que más le preocupan	Número de encuestas	%
Cambio climático	254	67
Contaminación del agua	225	59
La creciente cantidad de basura	223	59
La extinción de especies y de su hábitat como bosques	217	57
Pérdida de recursos naturales	207	54
Contaminación del aire y ruido	178	47
El impacto en nuestra salud de los químicos que se usa en el diario vivir	150	39
La degradación del suelo	147	39
Nuestros hábitos de consumo	96	25
Problemas urbanos como embotellamientos, contaminación, falta de áreas verdes	82	22
El uso de pesticidas y fertilizantes en la agricultura	56	15
El desplazamiento de especies de plantas y animales invasores	40	10
Falta de disponibilidad de agua	16	4
TOTAL DE ENCUESTADOS	381	

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Se les pregunto a los habitantes latinos de la ciudad de North Bergen sobre cuáles son los principales medios de información sobre temas ambientales que utilizan, y tenemos que el 79% de los encuestados manifestó que “Películas y documentales de TV” son sus principales medios de información sobre temas ambientales y naturaleza; un 70% de los encuestados dijo que “Noticias por televisión”; un 42% indicó que los “Libros”. Estos y otros resultados los podemos apreciar en el siguiente gráfico.

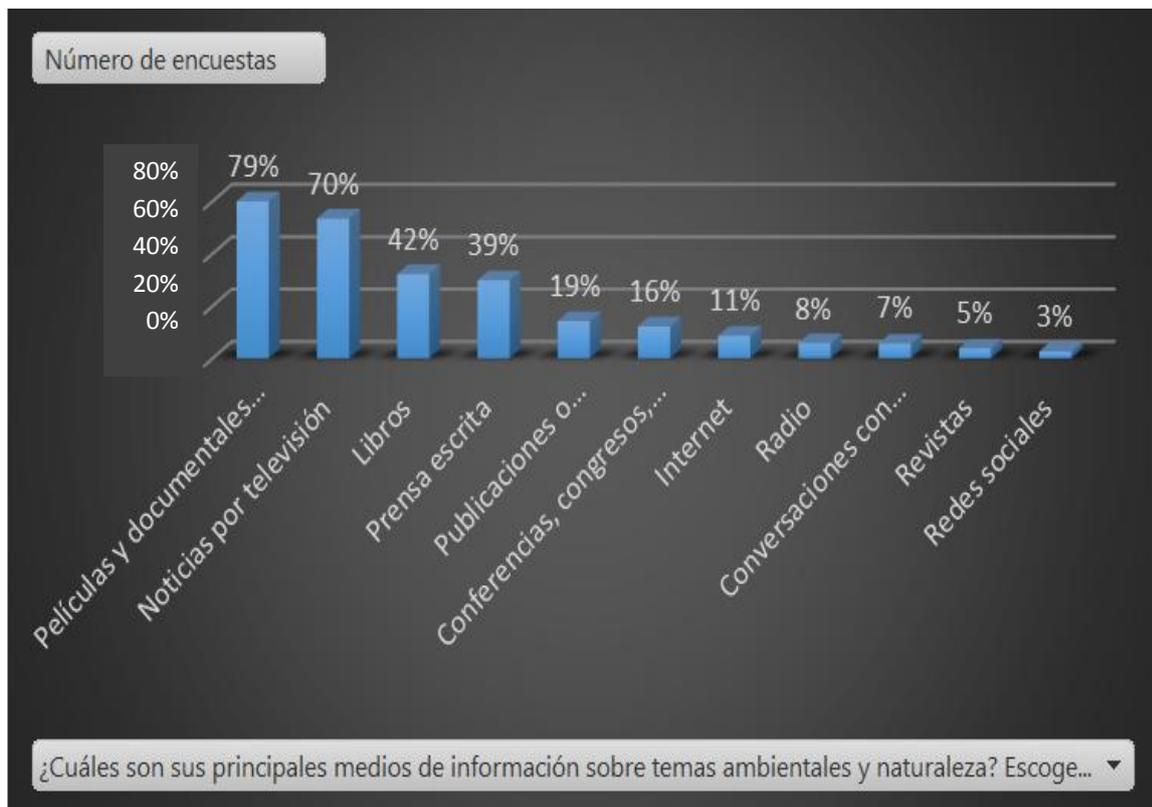


GRAFICO 5: Principales medios de información sobre temas ambientales

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

En lo que respecta a la opinión que tienen los habitantes latinos de la ciudad de North Bergen sobre cuáles son las fuentes de información más confiables cuando se trata de temas ambientales tenemos que el 76% de los encuestados manifestó las “Universidades” como fuentes de información más confiables cuando se trata de temas ambientales y naturaleza. Un 76% por igual dijo que la “Televisión”; un 72% respondió que el “Gobierno Nacional”; estos y otros resultados los podemos observar en la siguiente tabla.

Tabla 6. Fuentes de información más confiables sobre temas ambientales

Fuentes de información más confiables	Número de encuestas	%
Universidades	289	76
Televisión	288	76
Gobierno Nacional	275	72
Prensa escrita	249	65
Internet	221	58
Organizaciones no Gubernamentales	207	54
Municipios, Consejos Provinciales o Juntas Parroquiales	186	49
Radio	66	17
Empresas privadas	54	14
Familiares, amigos y colegas	34	9
Redes sociales	29	8
TOTAL DE ENCUESTADOS	381	

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

La protección del medio ambiente es tarea de todos no solamente de los gobiernos o de las grandes empresas u organizaciones dedicadas a esta actividad es por ello que se les preguntó a los entrevistados sobre cuál sería una acción personal eficiente para tratar los problemas ambientales y el 78% de los encuestados contestó que “Reciclar y reusar” era la acción personal eficiente para tratar problemas ambientales, un 15% dijo que “Reducir el consumo”, un 5% dijo que “Comprar productos orgánicos”; un 1% indicó que “Apoyar a los pequeños y grandes productos locales” y el 1% restante “Ser vegetarianos”. Estos resultados los podemos apreciar en el siguiente gráfico.

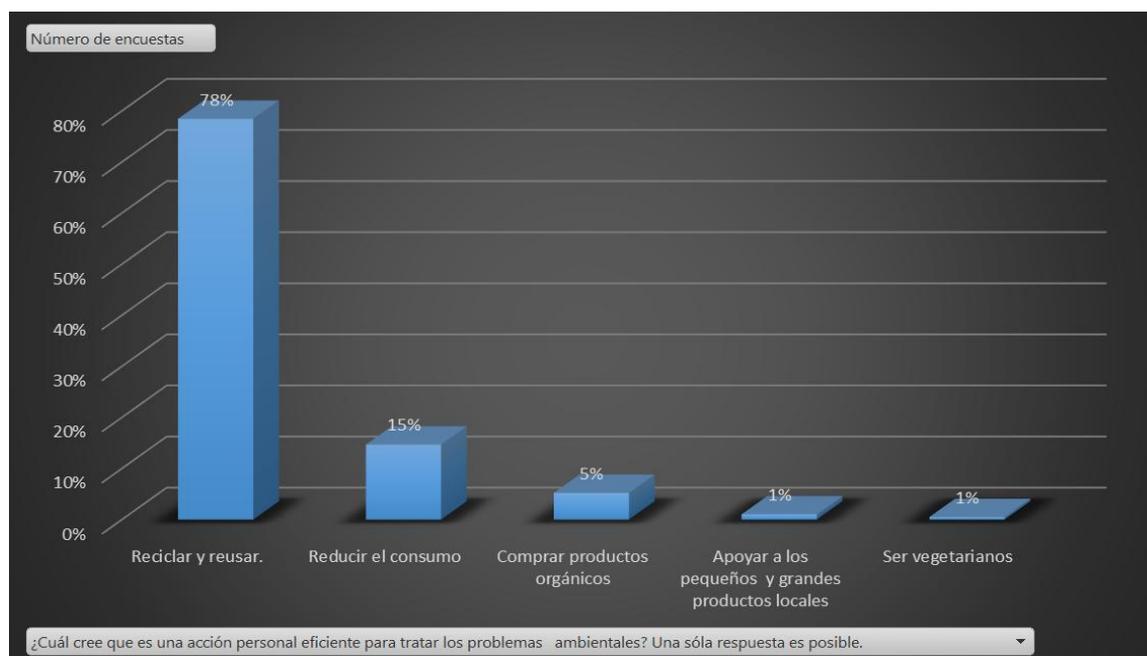


GRAFICO 6: Acción eficiente para tratar problemas ambientales

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

En lo que respecta a la opinión que tienen los latinos de la ciudad de North Bergen sobre los criterios en los que debe basarse el desarrollo y progreso del país tenemos que el 76% de los encuestados manifestó que los criterios en los que debe basarse el desarrollo y progreso del país debería ser “Equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales”; el 10% de los encuestados contestó que “Principalmente en criterios sociales y desarrollo”; un 7% dijo que “Principalmente en criterios ambientales”; un 4% anotó que “Principalmente en criterios económicos con el Producto Interno Bruto (PIB)” y el 3% restante indico “no lo sé”. Estos resultados los podemos observar en el siguiente gráfico.

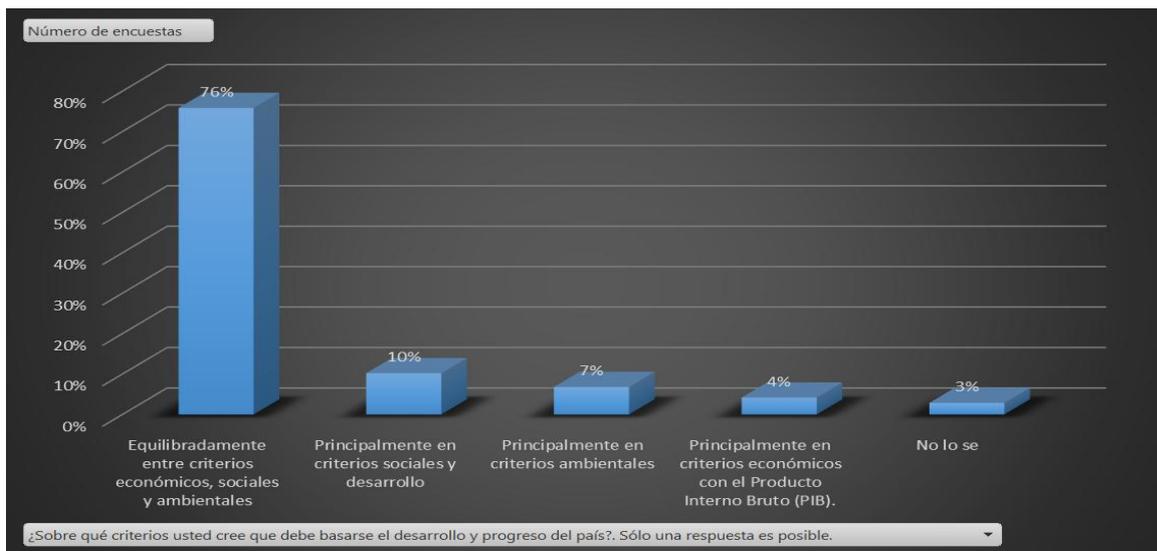


GRAFICO 7: Criterios en los que debe basarse el desarrollo y progreso del país

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Como sabemos el medio ambiente influye determinadamente en la calidad de vida de la población y es por eso que se les preguntó a los habitantes latinos de esta ciudad acerca de la opinión que tienen sobre que tanto influyen ciertos factores en su calidad de vida, los resultados obtenidos se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 7. Factores que influyen en su calidad de vida

En su opinión ¿Cuál de los siguientes factores influyen en su calidad de vida?	Mucho		Ni lo uno ni lo otro		Para nada		No lo sé	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Ambiente limpio.	373	98	7	2			1	0
Satisfacción de servicios básicos.	342	90	38	10			1	0
Creación de parques de recreación.	333	87	42	11	5	1	1	0

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Analizando la tabla 7, vemos que en lo referente al **ambiente limpio** como factor que influye en la calidad de vida, el 98% de los encuestados manifestó que influye “Mucho”; mientras que un 2% indicó que “Ni lo uno ni lo otro”.

En lo que respecta a **Satisfacción de Servicios Básicos** como factor que influye en la calidad de vida, vemos que el 90% de los encuestados contestó que influye “Mucho”, mientras que un 10% anotó que “Ni lo uno ni lo otro”.

En lo concerniente a **Creación de Parques de Recreación** como factor que influye en la calidad de vida, diremos que el 87% de los encuestados dijo que influye “Mucho”; el 11% contestó que “Ni lo uno ni lo otro”; el 1% respondió “Para nada”.

La opinión de los entrevistados a cerca de que si están de acuerdo o en desacuerdo sobre si la naturaleza puede impulsar el crecimiento y desarrollo económico tenemos que el 72% de los encuestados manifestó estar “De acuerdo” con que **la protección de la naturaleza puede impulsar el crecimiento económico**; mientras que un 24% contestó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”; un 3% dijo “No lo sé”, y el 1% restante indicó estar en “Desacuerdo”.

En lo referente a si **el eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico**, vemos que el 77% de los encuestados dijo estar “De acuerdo”; un 21% contestó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, y el 3% dijo “No lo sé”. Estos resultados los observamos en la siguiente tabla.

Tabla 8. La naturaleza puede impulsar el crecimiento económico

Qué tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones.	De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Desacuerdo		No lo sé	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
La protección de la naturaleza puede impulsar el crecimiento económico.	275	72	92	24	4	1	10	3
El eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico.	292	77	79	21			10	3

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Pensando en el gasto e inversión que realizan las autoridades públicas locales y nacionales se les preguntó a los habitantes de la ciudad de North Bergen sobre la opinión que tienen de cómo estos recursos son dirigidos o utilizados. Así tenemos que el 38% de los encuestados manifestó que el gasto e inversión realizado es en base a “Costos amigables con la naturaleza sobre costos económicos”; el 32% dijo que la inversión y el gasto se realiza en base a “Ninguno de los dos”; el 22% dijo que son realizados en base a “Costos económicos sobre costos amigables con la naturaleza”, y el 8% restante contestó que “No lo sé”. Estos resultados los presentamos en el siguiente gráfico.

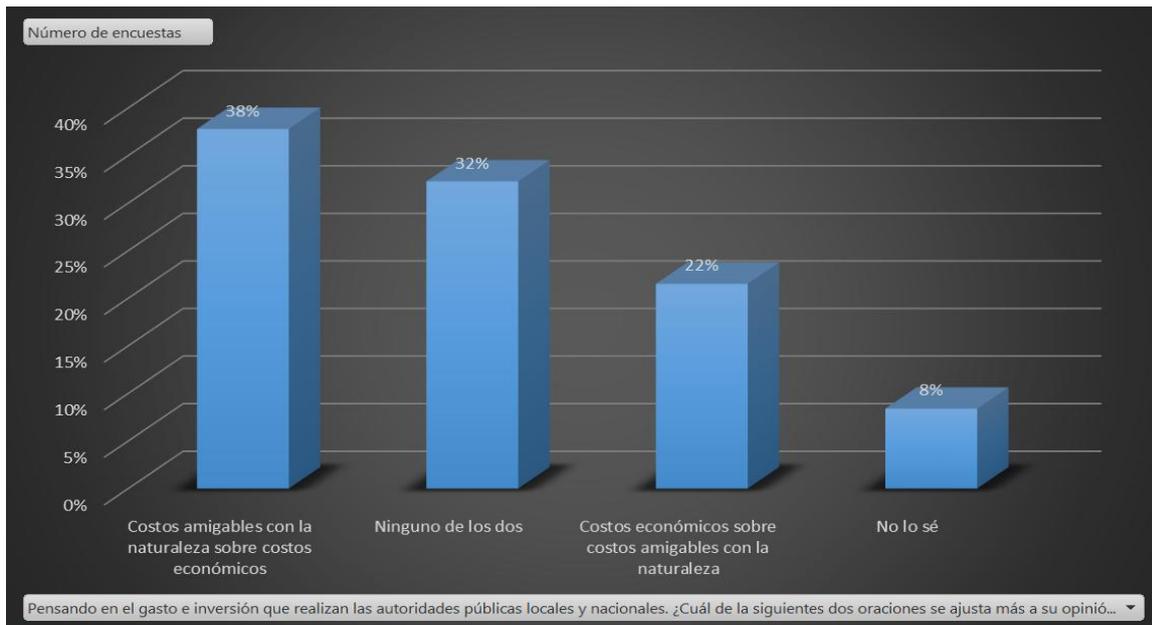


GRAFICO 8: Opinión del gasto e inversión que realizan las autoridades públicas

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

La opinión que tienen los entrevistados sobre quién debe tomar las decisiones cuando se trata de la protección del ambiente tenemos que la opinión casi es unánime con el 99% de los encuestados que manifestó que deben ser los “Gobiernos en conjunto con la población”; y el 1% restante contestó que únicamente los “Gobiernos”.

Se les preguntó además acerca de la opinión que tienen los latinos sobre cuáles son las vías más eficientes para tratar los problemas ambientales, y tenemos que el 86% de los encuestados respondió que las vías más eficientes para tratar problemas ambientales son “Incorporar tasas a pagar por daños al medio ambiente”; el 82% contestó que “Implementar multas a los infractores”; el 81% indicó “Incorporar una legislación ambiental más estricta”; entre los más significativos. Estos y otros resultados los podemos apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 9. Vías más eficientes para tratar problemas ambientales

Vías más eficientes	Número de encuestas	%
Incorporar tasas a pagar por daños al ambiente	326	86
Implementar multas a los infractores	314	82
Incorporar una legislación ambiental más estricta	310	81
Proveer más información sobre temas ambientales	236	62
Asegurar incentivos financieros como reducción de impuestos y subsidios para personas naturales o jurídicas que protegen el ambiente	235	62
Eliminar la pobreza	200	52
Asegurar los servicios básicos de todos los pobladores	146	38
Asegurar el cumplimiento de las leyes	116	30
TOTAL DE ENCUESTADOS	381	

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

4.3. Agua

El agua es un recurso crucial para la humanidad y para el resto de los seres vivos, es el fundamento de la vida. Todos la necesitamos, y no solo para beber. Nuestros ríos y lagos, nuestras aguas costeras, marítimas y subterráneas, constituyen recursos valiosos que es preciso proteger.

En muchas sociedades el agua se desperdicia y su calidad sigue disminuyendo. Cuando se les preguntó acerca de la opinión que tienen los habitantes latinos de la ciudad de North Bergen con respecto a la calidad del agua en los últimos 10 años en su comunidad, el 64% de los encuestados manifestó que “Se mantiene igual”; un 19% dijo que se “Ha deteriorado”; y el 18% indicó que “Ha mejorado”.

Mucho debe hacerse aun para aumentar el nivel general de eficiencia y calidad en el manejo de los recursos del agua. Se les preguntó a los latinos entrevistados acerca de la opinión que tienen sobre cuál sería la mejor manera de manejar estos problemas, así tenemos que el 99% de los encuestados dijo que la mejor manera de manejar los problemas del agua y hacerlos más eficientes son “Ser eficientes en el uso del agua en casa. Por ejemplo no dejar corriendo las llaves, usar sistema de aspersores para regar el jardín o chacra, etc.”; el 91% manifestó que “No botar basura en el río”; el 90% anotó que “Asegurar el servicio de agua potable segura de consumo para toda la población”; estos y otros resultados los podemos observar en la siguiente tabla.

Tabla 10. Maneras de manejar los problemas del agua

Maneras de reducir los problemas del agua	Número de encuestas	%
Ser eficientes en el uso del agua en casa. por ejemplo no dejar corriendo las llaves, usar sistema de aspersores para regar el jardín o chacra, etc.	379	99
No botar basura en el río	345	91
Asegurar el servicio de agua potable segura de consumo para toda la población	341	90
Usar productos ecológicos para que no contaminen el agua	289	76
Hacer cumplir la Ley de Aguas	35	9
Implementar rellenos sanitarios o plantas de reciclaje	35	9
Asegurar el servicio de recolección de basura para toda la población	10	3
Recolectar agua lluvia	6	2
Otros	1	0
TOTAL DE ENCUESTADOS	381	

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Cabe anotar que la ciudad de North Bergen cuenta con un sistema de tratamiento residual, sin embargo un 9% de los encuestados indicó que se debe “Implementar rellenos sanitarios”; un 3% de ellos dijeron que se debe “Asegurar el servicio de recolección de basura para toda la población”, debemos indicar que el municipio de North Bergen cumple con un horario estricto de recolección de basura; y un 2% de las encuestas anotaron que se debe “Recolectar agua de lluvia”, una práctica que en una ciudad como esta no se lleva a cabo. De todas estas incoherencias podemos aducir que los encuestados contestaron acorde a sus conocimientos y costumbres aprendidas desde sus países de origen; debido a la falta de información; o debido al lenguaje no tienen conocimiento de los mismos.

Cuando se les pregunto a los latinos de la ciudad de North Bergen si todos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia, tenemos que; el 80% de los encuestados manifestó que “Sí en todos los casos”; un 11% indicó que “Si, pero con algunas excepciones para evitar problemas sociales”; un 8% contestó que “No”, y el 1% respondió “No lo sé”. Estos resultados los podemos observar en el siguiente gráfico.

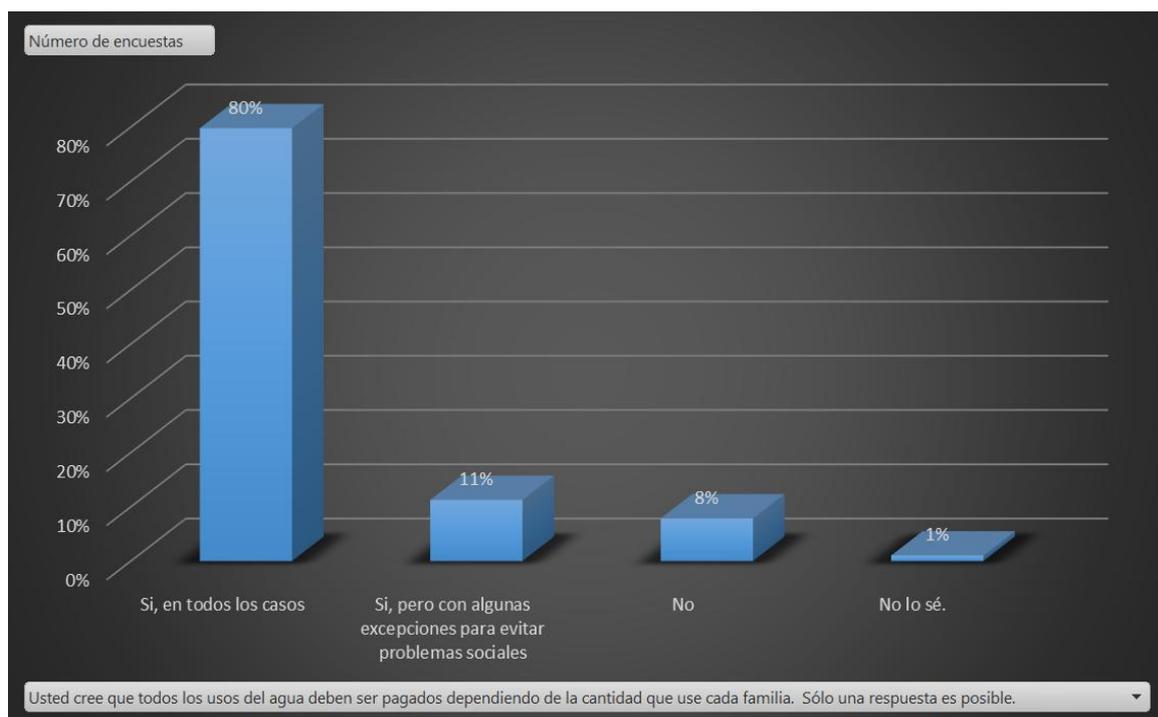


GRAFICO 9: Todos los usos del agua deben ser pagados

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Cabe anotar que en lo referente a si el agua debe ser pagado pero con excepciones para evitar problemas sociales, aludimos al requisito básico del agua; que es el de asegurar el acceso al agua, para aquellas personas que no pueden pagar debido a la pobreza.

La opinión de los latinos en la ciudad de North Bergen, sobre si el agua debe ser un servicio público o privado; el 95% de los encuestados manifestó que el agua para consumo humano y riego en la comunidad debe ser un servicio “Publico”, mientras que el 5% contestó que debe ser un servicio “Privado”. Además el 99% de los encuestados respondió que utiliza “Agua potable” para las actividades diarias del hogar; mientras que el 1% restante contestó que “Agua embotellada”. Cabe indicar que el uso de agua embotellada por parte de los ciudadanos latinos de North Bergen se da casi a la par con el porcentaje del agua potable especialmente para beber.

En muchos de nuestros países latinoamericanos se están aprobando y llevando a cabo estrategias y leyes a favor del uso y manejo del agua como un recurso esencial para la vida; tal es el caso de la llamada “Ley de Aguas”. En los Estados Unidos de Norteamérica existe la “Ley de Agua Limpia”, “The Clean Water Act” (CWA), misma que a través de los programas de control elaborados por la Environmental Protection Agency (EPA); regula los contaminantes que se descargan a las aguas superficiales. Es la pieza fundamental en la protección de la calidad de las aguas de la superficie en el país.

Se les preguntó a los latinos de la ciudad de North Bergen si tenían conocimiento sobre la “Ley de Aguas”; y el 93% de los encuestados respondió que “No” tiene conocimiento sobre la Ley de Aguas; mientras que el 7% respondió que “Si”. Debemos indicar que algunos latinos que contestaron “Si” nos dijeron que habían escuchado de la ley de aguas en sus propios países y otros piensan que el conocimiento del pago por el sistema de servicios de agua potable y aguas servidas en la ciudad, es la ley de aguas.

Las poblaciones en su afán de progresar y mejorar su calidad de vida realiza muchas acciones que van en detrimento del medio ambiente y sus recursos; les preguntamos a los latinos de la ciudad, sobre la opinión que tienen respecto a la cantidad de ciertas acciones o actividades que realiza la humanidad; como son: Vivienda, Agricultura, Industria, y Producción de energía. Los resultados obtenidos los podemos apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 11. Cantidad en que se realizan ciertas acciones

¿Cuál es su opinión respecto a las siguientes acciones?	Se hacen demasiadas		Se hacen en la cantidad necesaria		No se hacen suficientes		No lo sé	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Viviendas.	121	32	194	51	54	14	12	3
Agricultura.	61	16	126	33	164	43	13	3
Industria.	193	51	126	33	16	4	13	3
Producción de energía.	54	14	149	39	135	35	43	11

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Analizando la tabla 11, la opinión de los ciudadanos latinos de North Bergen sobre la acción de crear **Viviendas**, tenemos que el 51% de los encuestados contestó que “Se hacen en la cantidad necesaria”; el 32% indicó que “Se hacen demasiadas”; el 14% respondió “No se hacen suficientes”, y el 3% dijo “No lo sé”.

En cuanto a la acción de generar más **Agricultura**, tenemos que el 43% de los encuestados respondió que “No se hacen suficientes”; el 38% dijo que “Se hacen en la cantidad necesaria”; el 16% manifestó que “Se hacen demasiadas”; y el 3% indicó que “No lo sé”.

En lo que se refiere a la creación de las **Industrias**, tenemos que el 51% manifestó que “Se hacen demasiadas”; el 33% dijo que “Se hacen en la cantidad necesaria”; el 12% afirmó que “No lo sé”; y el 4% contestó que “No se hacen suficientes”.

Con respecto a la **Producción de energía**, tenemos que el 39% de los encuestados contestó que “Se hacen en la cantidad necesaria”; el 35% indicó que “No se hacen suficientes”; el 14% dijo que “Se hacen demasiadas”; y el 11% manifestó que “No lo sé”.

4.4. Mercados

Al hablar de mercado nos referimos al ambiente que permite el desarrollo del intercambio de bienes y servicios, mediante el cual los vendedores y los compradores entablan una relación comercial. El Estado por su parte interviene en la economía de mercado al garantizar el acceso a ciertos bienes e imponer tributos y tasas de acuerdo a las necesidades sociales.

Existen muchas motivaciones por los cuales hace que la gente compre ciertos productos y otros no. Les preguntamos a los latinos de la ciudad de North Bergen sobre la importancia que tienen ciertos aspectos al momento de tomar la decisión sobre que producto comprar. Los resultados obtenidos los podemos apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 12. Importancia del impacto, precio, calidad y marca del producto

¿Podría determinar la importancia de los siguientes aspectos al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar?	Muy importante		Importante		No muy importante		Nada importante		Ninguno	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Impacto de los productos en el medio ambiente.	161	42	181	48	28	7			11	3
El precio del producto.	36	9	242	64	100	26	1	0	2	1
La calidad del producto.	135	35	214	56	32	8				
La marca o nombre comercial del producto.	91	24			205	54	77	20	7	2

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Analizando la tabla 12, en lo que se refiere al **Impacto de los productos en el medio ambiente**, vemos que el 48% de los encuestados respondió que es “Importante”; un 42% dijo que es “Muy importante”; un 7% indicó que “No muy importante”, y el 3% restante contestó que “Ninguno”.

En lo referente a **El precio del producto**, vemos que un 64% de los encuestados manifestó que es “Importante”; un 26% dijo que “No muy importante”; un 9% respondió que “Muy importante” y el 1% restante señaló que “Ninguno”.

En lo concerniente a **La calidad del producto**, tenemos que un 56% dijo que es “Importante”; un 35% indicó que “Muy importante”, y el 8% restante señaló que “No muy importante”.

En lo que respecta a **La marca o nombre comercial del producto**, diremos que el 54% de los encuestados afirmó que es “No muy importante”; el 24% dijo de es “Importante”; el 20% respondió que “Nada importante”, y el 2% restante señaló que es “Muy importante”.

La agricultura intensiva mediante la utilización de agroquímicos ha generado muchos problemas ambientales en todo el mundo. En la actualidad se habla de productos ecológicos u orgánicos como aquellos productos tratados con el menor uso de fertilizantes. Se les preguntó a los entrevistados sobre que tan seguros se sienten que estos productos causen menos daño al ambiente; y estas fueron sus respuestas. El 69% de los encuestados manifestó que se siente “No muy seguro”; el 10% señaló que se siente “Muy seguro”; el 10% indicó que “No lo sé”; el 9% contestó que se siente “Nada seguro”, y finalmente un 2% respondió que se siente “Totalmente seguro”. Estos resultados los podemos ver en el siguiente gráfico.

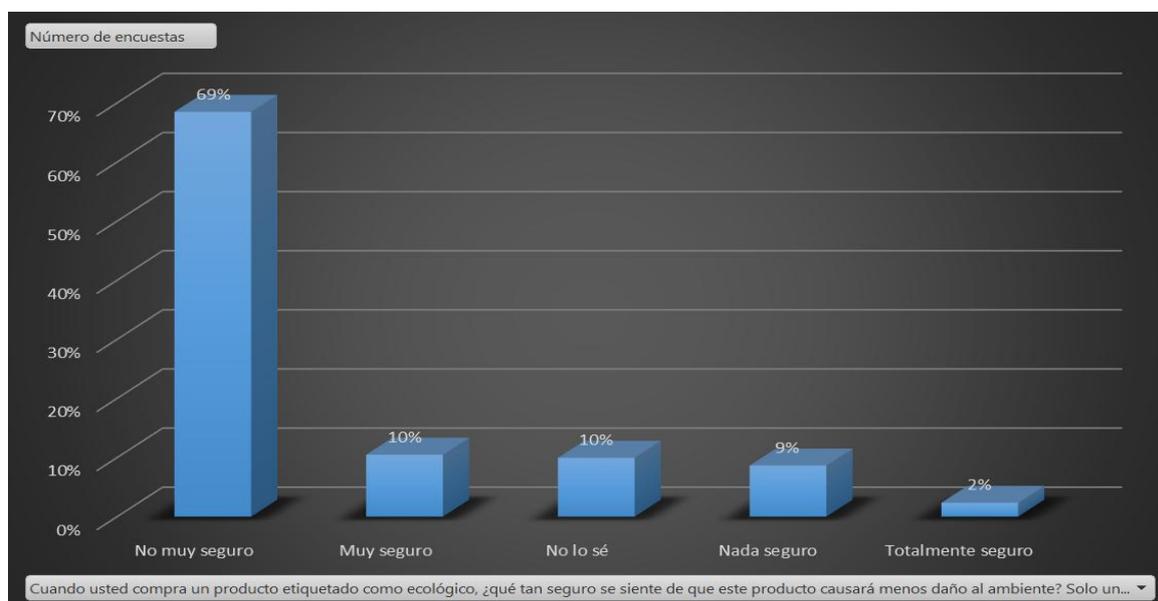


GRAFICO 10: Productos ecológicos causan menos daño al ambiente

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

La adquisición de ciertos productos en el mercado dependen de la disponibilidad y asequibilidad de estos para los compradores en especial aquellos etiquetados como ecológicos. Les preguntamos a los latinos de la ciudad de North Bergen sobre, que tanto más estarían dispuestos a pagar por productos que ellos estuvieran seguros que son ecológicos. El 64% de los encuestados respondió que “No estaría dispuesto a pagar más”; un 34% contestó que “Estaría dispuesto a pagar 5% más”, y el 2% restante señaló que “Estaría dispuesto a pagar del 6% al 10% más”. Podemos anotar que muchos de los encuestados opinaron que los productos ecológicos deben tener el mismo precio que aquellos que no lo son; así habría más consumo de los mismos.

La utilización de productos amigables con el medio ambiente ayuda a proteger los recursos del planeta y garantizar la existencia de los recursos para generaciones futuras. Es por ello que se les pidió la opinión a los latinos de la ciudad de North Bergen sobre si la reducción de los impuestos en estos productos ayudaría a reducir nuestro impacto en el ambiente; y tenemos que, el 37% de los encuestados contestó que “Si en alguna medida”; el 29% respondió que “No realmente”; el 20% dijo que “Si, en gran medida”, y el 15% indicó que “No lo sé”. Estos resultados los podemos apreciar en el siguiente gráfico.

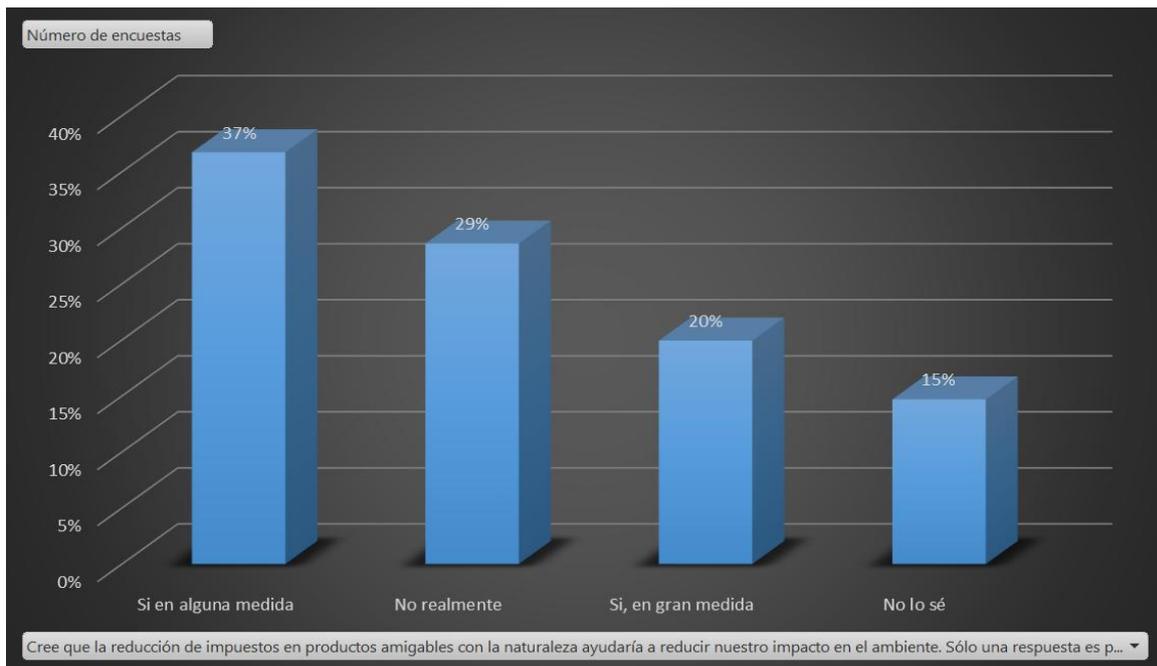


GRAFICO 11: Reducir impuestos en productos amigables ayuda a reducir el impacto

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

La selección y preferencia que la gente tiene para comprar ciertos productos, depende de la satisfacción que dicho producto les proporciona, por ello preguntamos a los latinos entrevistados sobre qué tipo de productos quisieran que haya más en el mercado y sus respuestas fueron: el 56% de los encuestados señaló que “Productos ecológicos”; el 20% mencionó que “Productos de mejor calidad”; el 17% dijo que “Productos más económicos”, y el 7% indicó que “Los productos que hay son suficientes para mí”. Estos resultados los podemos observar en la siguiente tabla.

Tabla 13. Tipo de productos quisiera haya más en el mercado

Quisiera haya más en el mercado	Número de encuestas	%
Productos ecológicos	212	56
Productos de mejor calidad	77	20
Productos más económicos	66	17
Los productos que hay son suficientes para mí.	26	7
Total general	381	100

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

La opinión que tienen los latinos de la ciudad de North Bergen, sobre si un producto catalogado como ecológico realmente lo sea, tenemos que; el 62% de los encuestados mencionó que “Tiendo a Confiar” que un producto ecológico realmente lo sea; el 20% indicó que “Tiendo a no confiar”; el 12% afirmó que “Confío completamente”; el 5% contestó que “No confió para nada”, y el 1% restante dijo que “No lo sé”. Estos resultados los podemos observar en el siguiente gráfico.

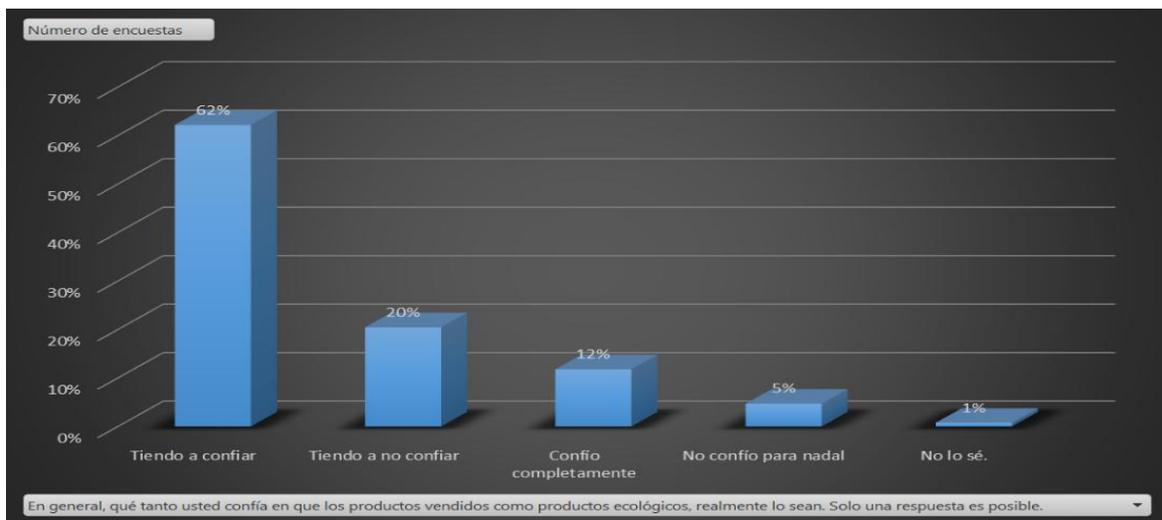


GRAFICO 12: Que tanto usted confía que un producto ecológico realmente lo sea

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Algunas de las grandes empresas tienen ya implementados los llamados Sistemas Integrados de Gestión, mismos que requieren un adecuado control de sus actividades en favor del medio ambiente y muchos otros publican sus acciones en favor del medio ambiente a través de los medios de publicidad. Con respecto a este tema, preguntamos a los latinos entrevistados sobre la opinión que tienen; si deberían o no, las compañías y sus productos reportar cuales son sus contribuciones en favor del medio ambiente. Y tenemos que, el 58% de los encuestados respondió “Si, para ambos las compañías y los productos”; un 29% contestó que “Si, pero solo las compañías”, y el 13% restante dijo “No lo sé”.

También se les preguntó a los latinos entrevistados sobre la opinión que tienen; si es seguro o no, consumir productos cuyas fechas de caducidad ya hayan expirado. El 99% de los encuestados casi en su totalidad afirmó que “No” es seguro consumir productos cuyas fechas de caducidad ya hayan expirado; y el 1% restante dijo “No lo sé”.

Se les preguntó a los latinos entrevistados, acerca de la opinión que tienen sobre cuales productos alimenticios les hacía falta consumir más; y nos respondieron así: el 50% de los encuestados contestó que “Frutas”; el 36% afirmó que “Ninguna, como lo que necesito”; el 17% dijo que “Granos: fréjol, arveja, maíz, otros”; estos y otros resultados los podemos apreciar en el siguiente gráfico.

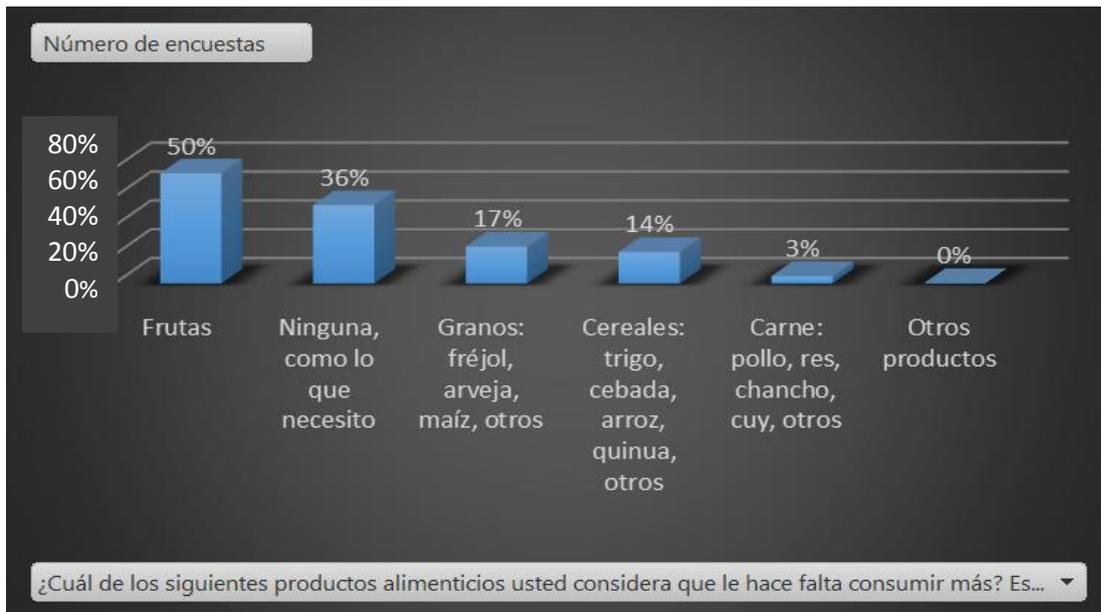


GRAFICO 13 Productos alimenticios que le hace falta consumir más

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

En los Estados Unidos de Norteamérica y en muchos otros países la mayoría de productos empacados llevan impresos el rotulo de información nutricional que indica las cantidades de: Grasas Totales, Grasas Saturadas, Colesterol, Sodio, Carbohidratos, Fibra Vegetal, Azucares, Proteínas, Vitaminas y Minerales, entre otras. Se les preguntó a los latinos entrevistados sobre que tan informados se sienten respecto al valor nutricional de los productos que compran; y estas fueron sus respuestas, el 61% de los encuestados manifestó que se siente “No muy informado”; el 30% contestó que se siente “Suficientemente informado”; el 9% indicó que se siente “para nada informado”, y el 1% afirmó que se siente “Muy informado”. Estos resultados los podemos ver en la siguiente tabla.

Tabla 14. Esta informado del valor nutricional de los productos que compra

Se siente informado	Número de encuestas	%
No muy informado	231	61
Suficientemente informado	114	30
Para nada informado	33	9
Muy bien informado	3	1
Total general	381	100

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Los gustos y preferencias de la gente para comprar ciertos productos son algunas de las motivaciones al momento de elegir comprarlos; y se les pregunto a los latinos de la ciudad de North Bergen sobre cuáles son las preferencias que tienen para comprar productos alimenticios y tenemos que; el 39% de los encuestados manifestó que su preferencia es “Comprar productos frescos, conservas y enlatados”; el 29% dijo que prefiere “Comprar productos frescos en los supermercados”; el 17% respondió que su preferencia es “Comprar productos frescos en los mercados”, y el 15% afirmó que “No tengo preferencia”. Estos resultados los podemos ver en el siguiente gráfico.

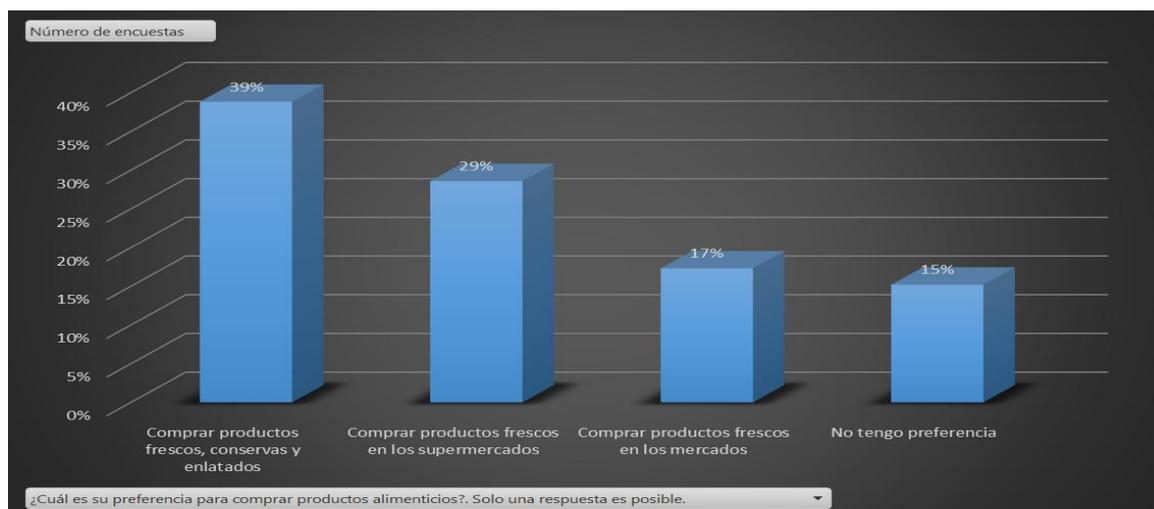


GRAFICO 14. Preferencia al comprar productos alimenticios

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Se les preguntó a los latinos entrevistados sobre, qué es lo que hacen con los aparatos eléctricos o electrónicos de su hogar cuando se dañan; y tenemos que el 54% de los encuestados respondió “Lo desecho a la basura”; el 26% dijo que “Lo reparo o lo hago reparar”; el 20% indicó que “Lo vendo como chatarra”. Así vemos en la siguiente tabla.

Tabla 15. Que hace con los aparatos eléctricos dañados

Que es lo que hace	Número de encuestas	%
Lo desecho a la basura	205	54
Lo reparo o lo hago reparar	99	26
Lo vendo como chatarra	75	20
No lo sé.	1	0
Lo dejo guardado, quizás me sirva de algo en el futuro.	1	0
Total general	381	100

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Cabe anotar que cuando los encuestados respondieron “Lo desecho a la basura”, no precisamente lo echan a la basura sino que el Municipio de la ciudad de North Bergen cuenta con un departamento al cual deben notificarlo para que los recolecten y estos sean reciclados.

4.5. Calidad de vida en las ciudades

La calidad de vida designa las condiciones en las que vive una persona que hace que su existencia sea placentera y digna de ser vivida. Se les pregunto a los latinos entrevistados si están satisfechos o insatisfechos con muchos de los servicios que presta la ciudad de North Bergen; y los resultados los podemos apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 16. Qué tan satisfecho esta con estos servicios

¿En general podría indicar qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con los siguiente servicios?	Muy satisfecho		Algo satisfecho		Algo insatisfecho		Nada satisfecho		No lo sé	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Transporte público.	36	9	296	78	49	13				
Servicios de salud, doctores y hospitales.	79	21	256	67	41	11	41	11	1	0
Espacios físicos para deporte.	55	14	285	75	37	10	3	1	1	0
Espacios físicos para cultura como librerías, museos.	35	9	242	64	97	25	2	1	5	1
Estado de las calles en el barrio y ciudad.	32	8	279	73	68	18	1	0	1	0
Estado de las edificaciones en la ciudad.	20	5	271	71	86	23	2	1	2	1
Espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales.	20	5	267	70	94	25				
Espacios verdes como parques y jardines	132	35	241	63	6	2	2	1		
Mercados de abastos y bodegas.	12	3	255	67	110	29	1	0	3	1
Escuelas y otros espacios educacionales.	113	30	263	69	5	1				
Calidad del aire.	3	1	208	55	149	39	14	4	7	2
Nivel del ruido.	3	1	163	43	174	46	34	9	7	2
Limpieza.	34	9	268	70	66	17	13	3		

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Analizando la tabla 16 tenemos que; en lo que se refiere al servicio de **Transporte público**, vemos que el 78% de los encuestados respondió que está “Algo satisfecho”; el 13% señaló que está “Algo insatisfecho”, y el 9% restante afirmó estar “Muy satisfecho”.

Con respecto a los **Servicios de salud, doctores y hospitales**, vemos que el 67% de los encuestados respondió que está “Algo satisfecho”; el 21% dijo que está “Muy satisfecho”; el 11% contestó que está “Algo satisfecho”, y el 1% indicó estar “Nada satisfecho”.

En lo que respecta a los **Espacios físicos para deporte**, podemos ver que un 75% de los encuestados manifestó estar “Algo satisfecho”; un 14% afirmó estar “Muy satisfecho”; un 10% dijo estar “Algo insatisfecho”, y el 1% respondió estar “Nada satisfecho”.

En lo referente a los **Espacios físicos para cultura como librerías, museos**, vemos que el 64% de los encuestados dijo estar “Algo satisfecho”; el 25% contestó estar “Algo insatisfecho”; el 9% afirmó estar “Muy satisfecho”; el 1% señaló “No lo sé”, y otro 1% indicó estar “Nada satisfecho”.

La opinión de los latinos sobre el **Estado de las calles en el barrio y ciudad**, vemos que el 73% de los encuestados dijo estar “Algo satisfecho”; el 18% indicó estar “Algo insatisfecho”; y el 8% respondió estar “Muy satisfecho”.

Acorde con los resultados sobre el **Estado de las edificaciones en la ciudad**, vemos que el 71% de los encuestados respondió que esta “Algo satisfecho”; el 23% indicó estar “Algo insatisfecho”; el 5% señaló estar “Muy satisfecho”; el 1% contestó “No lo sé”, y otro 1% restante dijo estar “Nada satisfecho”.

Con referencia a los **Espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales**, vemos que el 70% de los encuestados dijo estar “Algo satisfecho”; el 25% respondió estar “Algo insatisfecho”, y el 5% restante afirmó estar “Muy satisfecho”.

En cuanto a los **Espacios verdes como parques y jardines**, vemos que el 63% de los encuestados respondió estar “Algo satisfecho”; un 35% señaló estar “Muy satisfecho”; un 2% indicó estar “Algo insatisfecho”, y el 1% restante dijo estar “Nada satisfecho”.

En lo que respecta a los **Mercados de abastos y bodegas**, podemos observar que el 67% de los encuestados dijo estar “Algo satisfecho”; el 29% respondió estar “Algo insatisfecho”; el 3% afirmó estar “Muy satisfecho”, y el 1% restante contestó “No lo sé”.

En lo que se refiere a las **Escuelas y otros espacios educacionales**, podemos observar que el 69% de los encuestados respondió estar “Algo satisfecho”; el 30% afirmó estar “Muy satisfecho”, y el 1% restante dijo estar “algo insatisfecho”.

En lo concerniente a la **Calidad del aire**, podemos observar que el 55% de los encuestados manifestó estar “Algo satisfecho”; el 39% respondió estar “Algo insatisfecho”; el 4% indicó estar “Nada satisfecho”; el 2% dijo “No lo sé”, y el 1% afirmó estar “Muy satisfecho”.

En lo que concierne al **Nivel del ruido**, vemos que un 46% de los encuestados dijo estar “Algo insatisfecho”; un 43% dijo estar “Algo satisfecho”; un 9% señaló estar “Nada satisfecho”; un 2% indicó “No lo sé”, y el 1% restante afirmó estar “Muy satisfecho”.

Los resultados en cuanto al servicio de **Limpieza**, vemos que el 70% dijo estar “Algo satisfecho”; el 17% respondió estar “Algo insatisfecho”; el 9% indicó estar “Muy satisfecho”, y el 3% afirmó estar “Nada satisfecho”.

Se les preguntó también a los entrevistados si están de acuerdo o en desacuerdo con ciertos aspectos que tienen que ver con su cotidianidad. Los resultados los podemos apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 17. Qué tan de acuerdo está con estas oraciones

Indique por favor que tan de acuerdo o desacuerdo usted está con las siguientes oraciones.	Muy de acuerdo		Algo de acuerdo		Algo en desacuerdo		Muy en desacuerdo		No lo sé	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad.	165	43	214	56	1	0			1	0
Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad.	6	2	52	14	297	78	17	4	9	2
Los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados.	8	2	99	26	173	45	72	19	29	8
Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables.	2	1	184	48	180	47	13	3	2	1
Los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente.	50	13	248	65	8	2	2	1		
Me siento seguro viviendo aquí.	50	13	321	84	8	2	2	1		
Me siento seguro en mi barrio.	19	5	304	80	57	15	1	0		
En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad.	5	1	223	59	146	38	4	1	3	1
En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio.	15	4	297	78	63	17				
En general, se puede confiar en la administración pública.	6	2	297	78	65	17	9	2	4	1

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Analizando la tabla 17, con referencia a la oración **“Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad”**, vemos que el 56% de los encuestados respondió “Algo de acuerdo”; mientras que el 43% indicó “Muy de acuerdo”.

Con referencia a la oración **“Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad”**, vemos que el 78% de los encuestados manifestó estar “Algo en desacuerdo”; el 14% dijo estar “Algo de acuerdo”; el 4% indicó estar “Muy en desacuerdo”; el 2% respondió que “No lo sé”, y otro 2% señaló estar “En desacuerdo”.

En lo que respecta a la oración **“Los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados”**, vemos que el 45% de los encuestados respondió estar “Algo en desacuerdo”; el 26% contestó estar “Algo de acuerdo”; el 19% señaló estar “Muy en desacuerdo”; el 8% indicó “No lo sé”, y el 2% restante dijo estar “Muy de acuerdo”.

En cuanto a la oración **“Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables”**, vemos que el 48% de los encuestados manifestó estar “Algo de acuerdo”; el 47% dijo estar “Algo en desacuerdo”; el 3% respondió estar “Muy en desacuerdo”; el 1% indicó “No lo sé”, y otro 1% señaló estar “Muy de acuerdo”.

En lo que se refiere a la oración **“Los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente”**, vemos que el 65% manifestó estar “Algo de acuerdo”; un 31% dijo estar “Algo en desacuerdo”; un 2% afirmó estar “Muy de acuerdo”; un 1% indicó estar “Muy en desacuerdo”, y otro 1% contestó “No lo sé”.

Concerniente a la oración **“Me siento seguro viviendo aquí”**, vemos que el 84% respondió estar “Algo de acuerdo”; el 13% afirmó estar “Muy de acuerdo”; el 2% dijo estar “Algo en desacuerdo”, y el 1% indicó estar “Muy en desacuerdo”.

Con respecto a la oración **“Me siento seguro en mi barrio”**, vemos que el 80% de los encuestados manifestó estar “Algo de acuerdo”; el 15% dijo estar “Algo en desacuerdo”, y el 5% restante contestó estar “Muy de acuerdo”.

Haciendo referencia a la oración **“En general se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad”**, vemos que el 59% de los encuestados manifestó estar “Algo de acuerdo”; el 38% dijo estar “Algo en desacuerdo”; el 1% contestó estar “Muy de acuerdo”; otro 1% respondió estar “Muy en desacuerdo”, y el 1% restante indicó “No lo sé”.

En cuanto a la oración **“En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio”**, vemos que el 78% de los encuestados respondió estar “Algo de acuerdo”; el 17% dijo estar “Algo en desacuerdo”; el 4% contestó estar “Muy de acuerdo”, y el 2% indicó estar “Muy en desacuerdo”.

Con respecto a la oración **“En general, se puede confiar en la administración pública”**, vemos que el 78% de los encuestados señaló estar “Algo de acuerdo”; el 17% respondió estar “Algo en desacuerdo”; el 2% dijo estar “Muy en desacuerdo”; el 2% contestó estar “Muy de acuerdo”, y el 1% restante indicó “No lo sé”.

En términos generales podemos decir que la población latina de la ciudad de North Bergen esta “Algo de acuerdo” con los aspectos cotidianos en los que se desenvuelven.

Cuando les preguntamos a los latinos entrevistados acerca de la opinión que tienen sobre, cuáles son los 3 problemas más preocupantes en la ciudad de North Bergen, y tenemos que el 75% de los encuestados manifestó que el “Desempleo”; el 66% respondió que la “Contaminación del aire”; el 48% dijo que el “Ruido”; estos y otros resultados los podemos apreciar en el siguiente gráfico.

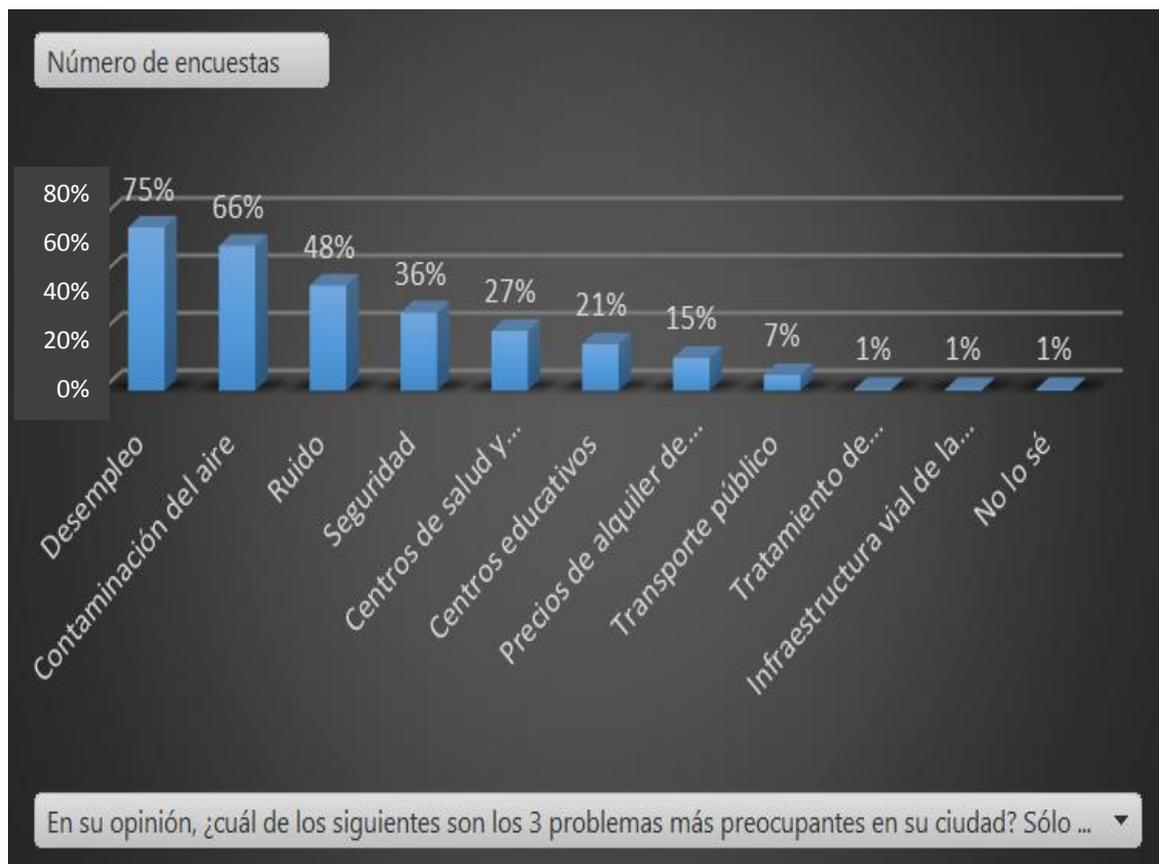


GRAFICO 15. Problemas más preocupantes en la ciudad

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

4.6. Participación y democracia

Los sistemas democráticos descansan significativamente sobre la existencia de mecanismos de participación ciudadana. Cuanto mayor sea el nivel de participación ciudadana en los procesos políticos y sociales de un país, más democrático es un sistema.

Se les preguntó a los latinos de la ciudad de North Bergen si tienen conocimiento del poder de participación ciudadana en los Estados Unidos de Norteamérica y estas fueron sus respuestas; el 93% de los encuestados respondió que "Sí" y el 7% restante contestó "No".

De igual forma se les preguntó a los latinos entrevistados si habían formado parte en los últimos 12 meses de alguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociación. Y vemos que el 86% de los encuestados manifestó que no pertenecen a "Ninguno de estos, no formo parte de ningún grupo"; mientras un 14% de ellos respondió que "Alguno de estos pero como persona natural sin formar parte de ningún grupo".

Les preguntamos a los latinos entrevistados si son miembros de alguna organización como: Cámara de la industria y comercio; Sindicato de choferes; Colegios profesionales; Sindicatos; Asociaciones de empleados; Organizaciones con intereses específicos en cultura, ambiente, sociedad, deportes, economía, música, etc.; Otra organización con otro tipo de interés sin registro oficial; Juntas de agua; Ninguno de esos; Otras. Tenemos que el 99% del total de encuestados respondió que no pertenecen a "Ninguno de esos" que está enlistado; y el 1% restante dijo pertenecer a "Organizaciones con intereses específicos en cultura, ambiente, sociedad, deportes, economía, música, etc."

Como comentario podemos decir que la participación de los latinos en estas actividades es muy poca, esto creemos debido a muchas razones como: el trabajo, el lenguaje, el estatus migratorio, la falta de información, el desinterés, etc. Es tiempo que los latinos considerados las minorías más altas en los Estados Unidos se involucren activamente en los procesos de participación y democracia de este país y levanten sus voces en pro de sus derechos en la toma de decisiones importantes que atañen a su modo de vida y a sus familias.

4.7. Equidad

Una de las grandes luchas que combate todos los días el hombre es la abolición de la discriminación de ambos sexos. Por lo tanto la tarea fundamental de la equidad de género es ofrecer a todas las personas, independiente de su género, las mismas oportunidades y tratamientos para garantizar el acceso a sus derechos, así como el uso de los bienes y servicios de la comunidad.

Se les preguntó a los latinos de la ciudad de North Bergen si están de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes oraciones que tienen que ver con su cotidianidad en sus hogares. Los resultados los podemos apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 18. Que tan de acuerdo está con las oraciones

Por favor indique que tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones:	Totalmente de acuerdo		Tiendo a estar de acuerdo		Tiendo a estar en desacuerdo		Totalmente desacuerdo		No lo sé	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Toda mi familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo.	114	30	174	46	66	17	26	7	1	0
Las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar por sí mismos.	4	1	22	6	193	51	162	43		
Los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños.	119	31	251	66	10	3	1	0		
En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar.	3	1	123	32	199	52	50	13	6	2
Un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos.	5	1	15	4	164	43	188	49	9	2

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Analizando la tabla 18, en cuanto se refiere a la opinión de los entrevistados sobre temas de Equidad de género, y acorde con la oración **“Toda mi familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo”**, vemos que el 46% de los encuestados

manifestó “Tiendo a estar de acuerdo”; el 30% dijo estar “Totalmente de acuerdo”; el 17% respondió “Tiendo a estar en desacuerdo”, y el 7% indicó estar “Totalmente desacuerdo”.

En lo referente a la oración **“Las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar por sí mismos”**, tenemos que el 51% respondió “Tiendo a estar en desacuerdo”; el 43% dijo estar “Totalmente desacuerdo”; el 6% contestó “Tiendo a estar de acuerdo”, y el 1% afirmó estar “Totalmente de acuerdo”.

En lo que respecta a la oración **“Los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños”**, vemos que el 66% de los encuestados dijo “Tiendo a estar de acuerdo”; el 31% manifestó estar “Totalmente de acuerdo”, y el 3% restante indicó “Tiendo a estar en desacuerdo”.

En lo que se refiere a la oración **“En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar”**, tenemos que el 52% de los encuestados respondió “Tiendo a estar en desacuerdo”; el 32% manifestó “Tiendo a estar de acuerdo”; el 13% indicó estar “Totalmente desacuerdo”; el 2% contestó “No lo sé”; y el 1% afirmó estar “Totalmente de acuerdo”.

En lo concerniente a la oración **“Un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos”**, vemos que el 49% de los encuestados respondió estar “Totalmente desacuerdo”; el 43% dijo “Tiendo a estar en desacuerdo”; el 4% señaló “Tiendo a estar de acuerdo”; el 2% contestó “No lo sé”, y el 1% restante afirmó estar “Totalmente de acuerdo”.

La equidad como valor humano busca implementar justicia e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres respetando las características particulares para darle a cada uno lo que le corresponde o merece. Y se les preguntó a los latinos entrevistados acerca de la opinión que tienen sobre si en la actualidad todavía hay desigualdades entre hombres y mujeres; y tenemos que el 52% de los encuestados respondió que “Si, hay todavía algunas desigualdades”; el 45% dijo que “Si, hay muchas desigualdades”; el 2% indicó que “Son raras las desigualdades”, y el 1% afirmó que “Casi no hay desigualdades”. Estos resultados los podemos observar en el siguiente gráfico.

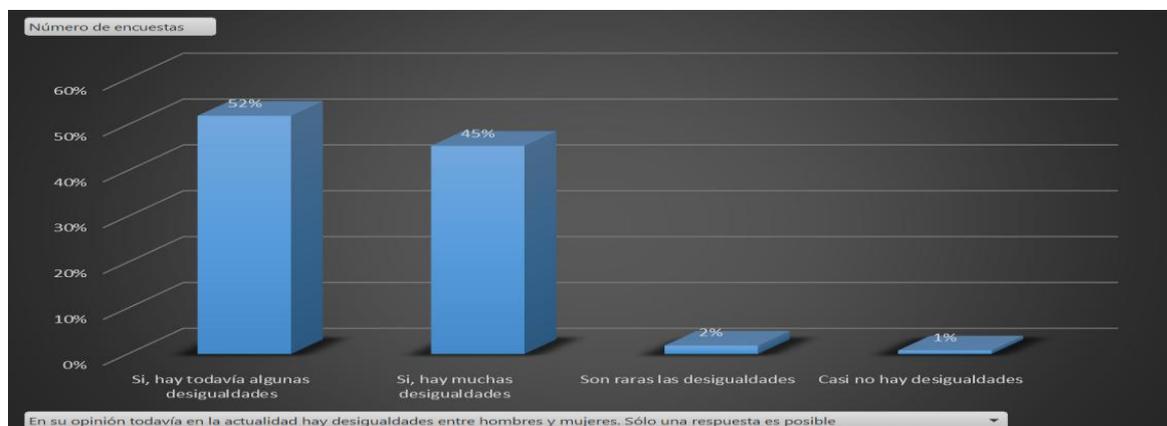


GRAFICO 16. Hay desigualdades entre hombres y mujeres

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

La desigualdad por motivos de género abarca varios aspectos relativos al tratamiento que se le da a una persona dentro de una sociedad dependiendo de su género. Se les preguntó a los latinos de la ciudad de North Bergen sobre cuáles de los siguientes grupos creen que sufren de mayor desigualdad. Los resultados obtenidos los podemos apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 19. Cuales sufren mayor desigualdad

De los siguientes grupos de gente, cuáles creen que sufren de mayor desigualdad.	Hombres		Mujeres		Ambos		Ninguno		No lo sé	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Jóvenes entre 15-24 años.	12	3	62	16	278	73	16	4	13	3
Adultos mayores a los 65 años.	55	14	13	3	309	81	1	0	3	1
Discapacitados.	2	0	4	1	369	97	3	1	3	1
Migrantes.	1	0	8	2	361	95	6	2	5	1
Padres solteros.	11	3	194	51	148	39	21	6	7	1
Padres trabajadores con niños pequeños.	69	18	100	26	165	43	36	9	11	3
Minorías étnicas.	40	10	123	32	159	42	13	3	46	12
Minorías sexuales.	77	20	68	18	173	45	17	4	46	12

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Analizando la tabla 19, los resultados presentados en lo referente al grupo de “**Jóvenes entre 15-24 años**”, vemos que el 73% de los encuestados manifestó que sufren “Ambos” (Hombres y Mujeres); el 16% respondió sufren las “Mujeres”; el 4% indicó que no sufre “Ninguno”; el 3% contestó “No lo sé”, y el 3% restante dijo que sufren los “Hombres”.

Para el grupo de “**Adultos mayores a los 65 años**”, tenemos que el 81% de los encuestados respondió que sufren “Ambos” (Hombre y Mujeres); el 14% señaló que sufren los “Hombres”; el 3% indicó que sufren las “Mujeres” y el 1% restante dijo “No lo sé”.

Con referencia al grupo de “**Discapacitados**”, podemos observar que el 97% de los encuestados dijo que sufren “Ambos” (Hombres y Mujeres); el 1% señaló que sufren las “Mujeres”; otro 1% indicó “No lo sé”; y el 1% restante anotó que no sufre “Ninguno”.

Con respecto al grupo de **“Migrantes”**, vemos que el 95% de los encuestados respondió que sufren **“Ambos”** (Hombres y Mujeres); un 2% contestó que sufren las **“Mujeres”**; un 2% dijo que no sufre **“Ninguno”**, y el 1% restante acotó **“No lo sé”**.

En lo que se refiere al grupo de **“Padres solteros”**, tenemos que el 51% de los encuestados respondió que sufren las **“Mujeres”**; el 39% contestó que sufren **“Ambos”** (Hombres y Mujeres); el 6% señaló que no sufre **“Ninguno”**; el 3% dijo que sufren los **“Hombres”**, y el 1% restante acotó **“No lo sé”**.

Para el grupo de **“Padres trabajadores con niños pequeños”**, vemos que el 43% de los encuestados contestó que sufren **“Ambos”** (Hombres y Mujeres); el 26% dijo que sufren las **“Mujeres”**; el 18% respondió que sufren los **“Hombres”**; el 9% anotó que no sufre **“Ninguno”** y el 3% restante afirmó **“No lo sé”**.

En referencia al grupo de las **“Minorías étnicas”**, podemos observar que el 42% de los encuestados dijo que sufren **“Ambos”** (Hombres y Mujeres); el 32% respondió que sufren las **“Mujeres”**; el 12% contestó **“No lo sé”**; el 10% señaló que sufren los **“Hombres”**, y el 3% afirmó que no sufre **“Ninguno”**.

En lo que se refiere al grupo de las **“Minorías sexuales”**, tenemos que el 45% de los encuestados dijo que sufren **“Ambos”** (Hombres y Mujeres); el 20% respondió que sufren los **“Hombres”**; el 18% contestó que sufren las **“Mujeres”**; el 12% anotó **“No lo sé”**, y el 4% señaló que no sufre **“Ninguno”**.

En algunos países la equidad de género es un tema avanzado con la implementación de ciertas políticas para erradicar la problemática en los puestos de trabajo. Se les pidió la opinión a los latinos entrevistados sobre cuáles serían las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral, y estas fueron sus respuestas. El 76% de los encuestados respondió que **“Haciendo más accesible el “trabajo masculino” para mujeres”**; el 62% contestó que **“Incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa”**; el 62% por igual señaló que **“Asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos”**; el 54% dijo que **“Controlando que se paguen los salarios mínimos”**; el 31% indicó que **“Haciendo los servicios de guardería más accesibles”**; y el 9% anotó que **“Haciendo más accesible el “trabajo femenino” para hombres”**. Estos resultados los observamos en el siguiente gráfico.

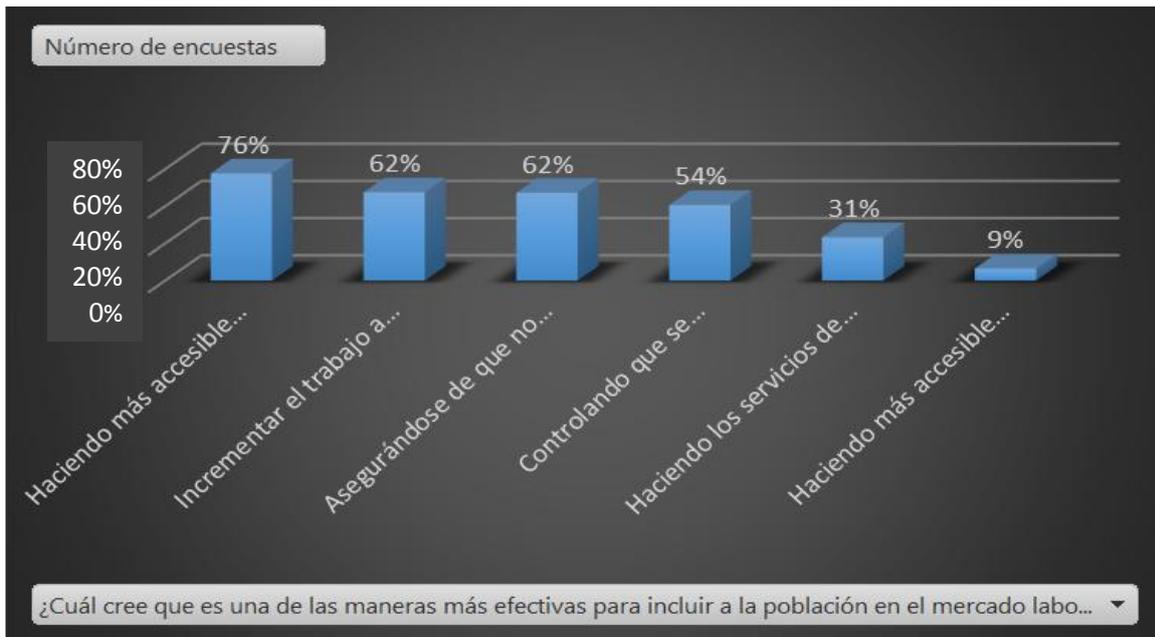


GRAFICO 17. Maneras de incluir a la población al mercado laboral

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

La violencia familiar es la acción u omisión que el integrante de un grupo familiar ejerce contra otro y que produce un daño no accidental en el aspecto físico o psíquico. Se les pregunto a los latinos entrevistados sobre qué es lo que se les viene a sus mentes cuando escuchan “violencia en el hogar”. Y tenemos que el 96% de los encuestados manifestó que “Daño emocional o psicológico”; el 95% respondió que “Violencia física a la mujer”; el 64% contestó que “Violencia física entre miembros de la pareja”; estos y otros resultados los podemos ver en la siguiente tabla.

Tabla 20. “Violencia en el hogar”. ¿Qué viene a su mente?

Violencia en el hogar	Número de encuestas	%
Daño emocional o psicológico	367	96
Violencia física a la mujer	362	95
Violencia física entre miembros de la pareja	244	64
Violencia física entre miembros de la familia	240	63
Violencia sexual (incluido el abuso y acoso sexual)	153	40
Abuso sexual o laboral de los menores del hogar	40	10
Otros	1	0
TOTAL DE ENCUESTADOS	381	

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Los estereotipos de género son modelos o patrones de conducta que definen como deben ser, actuar, pensar y sentir los hombres y las mujeres en una sociedad y representan un conjunto de atributos o características que se asignan a hombres y mujeres. Se les pidió la opinión que tienen los latinos de la ciudad de North Bergen sobre en qué medios consideran que se disemina mas estereotipos de género; y estas fueron sus respuestas. Así tenemos que el 68% de los encuestados respondió que “En los trabajos; el 64% contestó que “En la política; el 60% contestó que “En los deportes”; estos y otros resultados los podemos observar en el siguiente gráfico.

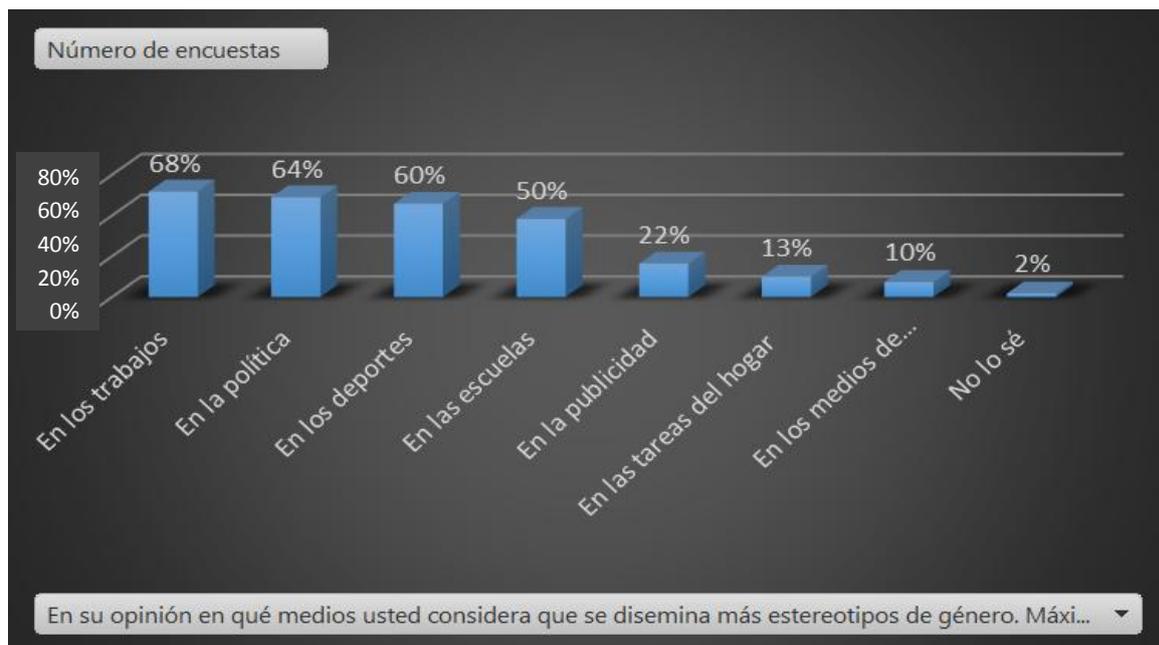


GRAFICO 18. Medios en los que se disemina más estereotipos de género

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

Debemos inducir o impulsar a la sociedad a luchar contra la discriminación de género y por conseguir un trato justo para hombres y mujeres, con iguales oportunidades de trabajo sin diferenciar entre ambos sexos por motivos de condición social, sexual o de género.

Se les preguntó a los latinos entrevistados de la ciudad de North Bergen, acerca de la opinión que tienen sobre; en cuáles actividades deberían incluirse más las minorías étnicas, y estas fueron sus respuestas. El 97% de los encuestados dijo que deberían incluirse en “Trabajos en empresas privadas”; el 96% indicó que “Trabajos en empresas públicas”; el 96% por igual señaló que en la “Educación”, quedando un 2% para las opiniones de “No lo sé” y “Otros” respectivamente. Estos resultados los podemos observar en el siguiente gráfico.

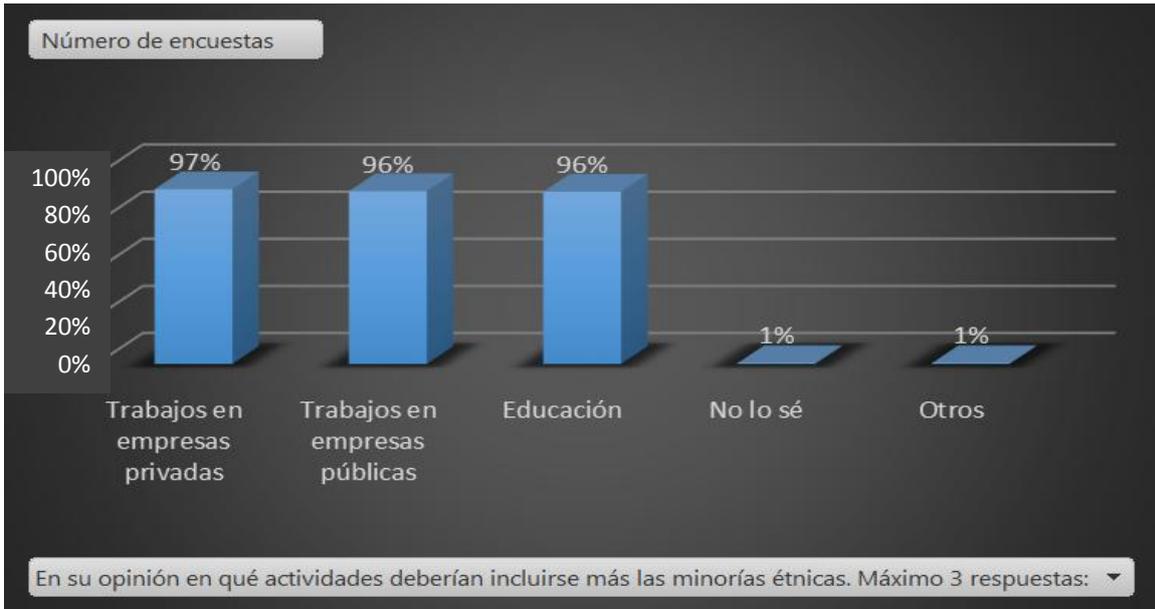


GRAFICO 19. Actividades que deberían incluirse más las minorías étnicas

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

De la misma manera se les pidió a los entrevistados que nos dieran su opinión sobre en cuales actividades se deberían incluir mas las minorías sexuales, y estas fueron sus respuestas. El 97% de los encuestados respondió que deberían incluirse en “Trabajos en empresas públicas”; el 96% manifestó que “Trabajos en empresas privadas”; el 93% dijo que en la “Educación”, y un 2% opinaron que “No lo sé”. Estos resultados los podemos ver en el siguiente gráfico.

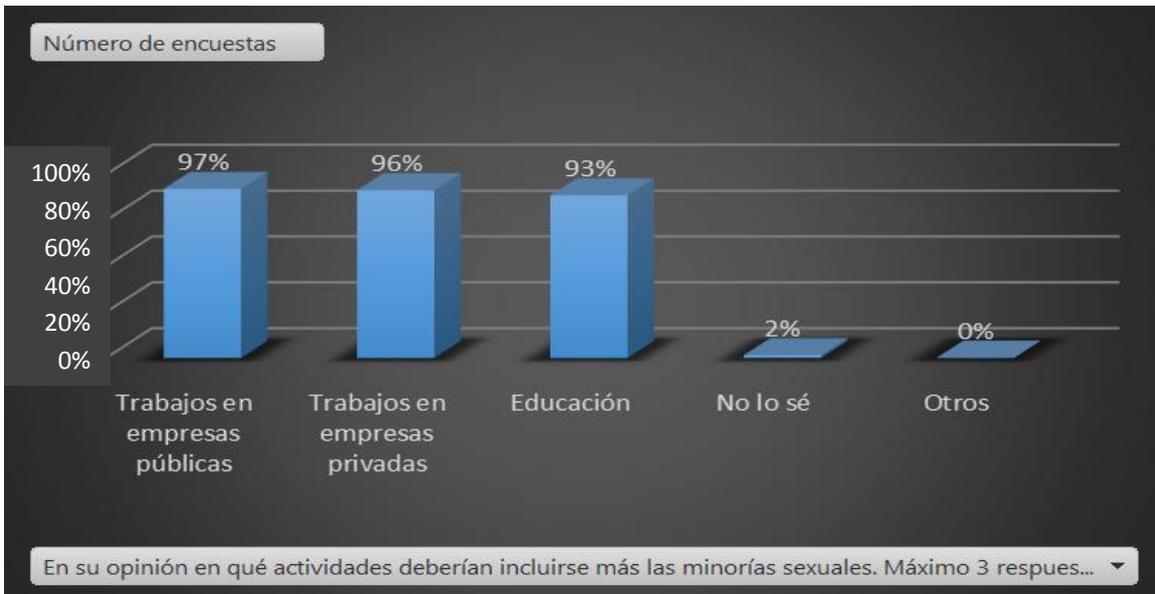


GRAFICO 20. Actividades que deberían incluirse más las minorías sexuales

Fuente: Población latina de la ciudad de North Bergen

CONCLUSIONES

En la realización de nuestro Proyecto de Fin de Titulación llegamos a las siguientes conclusiones:

- Los latinos encuestados son todos residentes en la ciudad de North Bergen del condado Hudson en el estado de New Jersey.
- Todos los ciudadanos cuentan con todos los servicios básicos que le corresponde a un sector urbano de este país. Es decir los servicios enlistados en nuestra encuesta.
- El municipio de la ciudad de North Bergen cuenta con camiones recolectores de basura, recolectores de botellas de vidrio, plástico y cartón, recolectores de aparatos eléctricos, muebles viejos, colchones, etc. para su posterior reciclaje.
- Algunas de las respuestas de los latinos provenientes de diferentes países, a pesar que se encuentran en otro país, llevan arraigadas en sus conocimientos la percepción y opinión que tienen sobre realidad socioambiental de su lugar de origen.
- La percepción y opinión que tienen los latinos que residen la ciudad de North Bergen, sobre protección del medio ambiente; tiene mucha importancia, ya que influye mucho en su calidad de vida.
- La percepción y opinión que tienen los latinos de esta ciudad sobre el cuidado del agua es de mucha importancia, afirman que debe ser pública y pagada para controlar su uso y evitar desperdicios.
- El uso de agua embotellada; principalmente para beber, en la ciudad de North Bergen y en el país tiene un porcentaje casi a la par con el uso de agua potable, ya que en ciertos sectores del país se ha detectado niveles altos de plomo en la misma.
- La percepción y opinión de los latinos de esta ciudad, sobre los productos etiquetados como ecológicos en los mercados; cuenta con mucha acogida, pero afirman no estar dispuestos a pagar más por ello; y que puede ser este el motivo por el cual no existe más consumo de estos productos, ya que tienden a confiar en que realmente lo son.
- En cuanto a la percepción y opinión de los latinos sobre la calidad de vida que tienen en la ciudad de North Bergen en general afirman que están satisfechos con los servicios que les brinda la ciudad en todas sus actividades diarias.
- En lo que se refiere a la participación y democracia los latinos de la ciudad de North Bergen en su mayoría conocen del poder de participación ciudadana en Estados Unidos, mas sin embargo no toman parte de este, debido muchas veces al trabajo, el idioma, la falta de información, el estatus migratorio, entre otros motivos.
- La percepción y opinión que tienen los latinos de esta ciudad sobre equidad de género, en general; afirman que todavía existe algunas desigualdades entre los diferentes grupos en estudio, sobre todo en las escuelas, en los trabajos, y en la política.

RECOMENDACIONES

Entre las recomendaciones que podemos acotar sobre nuestro trabajo de investigación tenemos:

- Se debe realizar una investigación similar con encuestas aplicadas a los habitantes de la ciudad de habla inglesa para conocer sus percepciones y opiniones socioambientales.
- Se debe integrar al ciudadano de habla hispana de la ciudad de North Bergen a través de campañas de educación ambiental en español para proveer información del medio ambiente y cómo puede el latino ayudar en su conservación.
- Se debe realizar por parte del municipio o autoridad competente, estudios de los estándares de calidad del agua potable en diferentes puntos de la ciudad y determinar si existe niveles altos de plomo en el agua que llega a las casas, para así tomar las medidas necesarias.
- Integrar al hispano de la ciudad de North Bergen; en la conservación y uso del agua potable, proveyendo información sobre como el latino puede ayudar con este objetivo.
- Promocionar y proveer los productos etiquetados como ecológicos con el mismo precio que los similares en el mercado, con el objetivo de incrementar así el consumo de los mismos. Pues si estos son más caros la gente no los compra.
- Se debe mejorar en lo posible la calidad de vida de los habitantes latinos de North Bergen, en cuanto a los servicios que presta la ciudad. Especialmente en aquellos problemas que más le preocupan como son la contaminación del aire, el ruido y el desempleo.
- Se debe integrar e informar a los latinos de la ciudad de North Bergen sin importar su estatus migratorio sobre cuáles son sus derechos para que puedan tener parte del poder de participación y democracia que el sistema de este país brinda, en las decisiones que atañen a su comunidad.
- Se debe asegurar por todos los medios necesarios que no exista discriminación de ningún tipo, haciendo asequibles los trabajos tanto a hombres y mujeres por igual. Combatiendo el denominado “bullying” en las escuelas, e integrando a las minorías étnicas y sexuales a las diferentes actividades tanto en el sector público como en el privado.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- BRUNDTLAN, G. H. (1987). **Our Common Future**. World Commission on Environment and Development (WCED)
- CALIXTO, R., HERRERA, L. (2010). **Estudio sobre la percepción y la educación ambiental**. Tiempo de educar. UAM. Toluca. México.
- CERILLO, A. (2016). **Los diez conflictos ambientales más importantes del planeta**. Lavanguardia. Barcelona, España.
- CURTIS, BARNES, SCHNEK, MASSARINI. (2008). **Curtis Biología**, Editorial Médica Panamericana, séptima edición, Chile.
- FERNÁNDEZ, Y. (2008). **¿Por qué estudiar las percepciones ambientales? Una revisión de la literatura mexicana con énfasis en áreas naturales protegidas**. Espiral. México.
- MILTON, K. (2002). **Loving nature. Towards an Ecology of Emotion**. Routledge. London
- MURRAY, R., LARRY, J. (2009). **Estadística**. 4ta Edición. Mc Graw-Hill. México, D.F.
- NÚÑEZ, L. (2003). **Sostenibilidad y actores sociales en la protección del medio ambiente en Cuba**. Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas (CIPS). Cuba.
- PADILLA Y SOTELO, L. y LUNA, A. M. (2003). **“Percepción y conocimiento ambiental en la costa de Quintana Roo: Una caracterización a través de encuestas”**. Investigaciones Geográficas. Boletín. México.
- PAZ, M. (2005). **La participación en el manejo de áreas naturales protegidas. Actores e intereses en conflicto en el Corredor Biológico Chichinautzin**. UNAM. Morelos. México.
- VARGAS, L. (1994). **“Sobre el concepto de percepción”**. Alteridades. Vol.4. México.

Sitios web:

DIAZ, BRAVO, ALATORRE, SANCHEZ. (2013). **Análisis geoespacial de la interacción entre el uso de suelo y de agua en el área peri-urbana de Cuauhtémoc, Chihuahua. Un estudio socioambiental al norte de México.** Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n83/n83a9.pdf>

EPA, Agencia de protección ambiental, Disponible en: <https://espanol.epa.gov/>

ESPEJEL, A., FLORES, A. (2015). **Conocimiento y percepción del calentamiento global en jóvenes del bachillerato. Tlaxcala.** Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v6n6/v6n6a11.pdf>

ESPINOZA, M. (2012). **Análisis de conflictos socioambientales del Cantón El Pangui.** Disponible en: <https://www.scribd.com/doc/112328636/ANALISIS-GLOBAL-DE-CONFLICTOS-SOCIOAMBIENTALES-DE-EL-CANTON-EL-PANGUI>

MANEJA, BOADA, BARRERA, McCall. (2009). **Percepciones socioambientales infantiles y adolescentes. Propuestas de educación ambiental. La Huacana (Michoacán, México).** Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-52162009000100004

Municipio de North Bergen. The official website of the Township of North Bergen, NJ. Disponible en: <http://www.northbergen.org/>

SOLIS, A. (2013). **Pobreza, ambiente y cambio climático.** Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/clacso-crop/20130315113626/PobrezaAmbienteyCambioClimatico.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Población de la ciudad de North Bergen según censo de 2010

Table DP-1. Profile of General Demographic Characteristics: 2010

Geographic area: North Bergen township

State:34 County:017

Subject	Number	Percent	Subject	Number	Percent
Total Population	60,773	100.0	HISPANIC OR LATINO AND RACE		
SEX AND AGE			Total population	60,773	100.0
Male	29,514	48.6	Hispanic or Latino (of any race)	41,569	68.4
Female	31,259	51.4	Mexican	1,440	2.4
Under 5 years	3,823	6.3	Puerto Rican	5,090	8.4
5 to 9 years	3,297	5.4	Cuban	7,248	11.9
10 to 14 years	3,515	5.8	Other Hispanic or Latino	27,791	45.7
15 to 19 years	3,959	6.5	Not Hispanic or Latino	19,204	31.6
20 to 24 years	4,254	7.0	White alone	13,370	22.0
25 to 34 years	9,639	15.9	RELATIONSHIP		
35 to 44 years	8,797	14.5	Total population	60,773	100.0
45 to 54 years	8,753	14.4	In households	60,189	99.0
55 to 59 years	3,595	5.9	Householder	22,062	36.3
60 to 64 years	2,953	4.9	Spouse	9,417	15.5
65 to 74 years	4,206	6.9	Child	18,039	29.7
75 to 84 years	2,717	4.5	Own child under 18 years	11,342	18.7
85 years and over	1,265	2.1	Other relatives	6,641	10.9
Median age (years)	37.1	(x)	Under 18 years	1,534	2.5
18 years and over	47,710	78.5	Nonrelatives	4,030	6.6
Male	22,774	37.5	Unmarried partner	1,636	2.7
Female	24,936	41.0	In group quarters	584	1.0
21 years and over	45,301	74.5	Institutionalized population	561	0.9
62 years and over	9,899	16.3	Noninstitutionalized population	23	0.0
65 years and over	8,188	13.5	HOUSEHOLD BY TYPE		
Male	3,277	5.4	Total households	22,062	100.0
Female	4,911	8.1	Family households (families)	14,537	65.9
RACE			With own children under 18 years	6,688	30.3
One race	57,831	95.2	Married-couple family	9,417	42.7
White	40,705	67.0	With own children under 18 years	4,274	19.4
Black or African American	2,456	4.0	Female householder, no husband present	3,573	16.2
American Indian and Alaska Native	535	0.9	With own children under 18 years	1,790	8.1
Asian	3,979	6.5	Nonfamily households	7,525	34.1
Asian Indian	2,271	3.7	Householder living alone	6,260	28.4
Chinese	467	0.8	Householder 65 years and over	2,374	10.8
Filipino	317	0.5	Households with individuals under 18 years	7,519	34.1
Japanese	138	0.2	Households with individuals 65 years & over	5,951	27.0
Korean	490	0.8	Average household size	2.73	(x)
Vietnamese	43	0.1	Average family size	3.35	(x)
Other Asian 1/	253	0.4	HOUSING OCCUPANCY		
Native Hawaiian and Other Pacific Islander	49	0.1	Total housing units	23,912	100.0
Native Hawaiian	15	0.0	Occupied housing units	22,062	92.3
Guamanian or Chamorro	5	0.0	vacant housing units	1,850	7.7
Samoa	8	0.0	For seasonal, recreational or occasional use	186	0.8
Other Pacific Islander 2/	21	0.0	Homeowner vacancy rate (%)	3.1	(x)
Some other race	10,107	16.6	Rental vacancy rate (%)	5.5	(x)
Two or more races	2,942	4.8	HOUSING TENURE		
Race alone or in combination with one or more other races: 3/			Occupied housing units	22,062	100.0
White	43,023	70.8	Owner-occupied housing units	8,715	39.5
Black or African American	3,134	5.2	Renter-occupied housing units	13,347	60.5
American Indian and Alaska Native	918	1.5	Average household size	2.96	(x)
Asian	4,497	7.4	of owner-occupied units	2.58	(x)
Native Hawaiian and Other Pacific Islander	165	0.3	of renter-occupied units		
Some other race	12,121	19.9			

(x) Not applicable

1/ Other Asian alone, or two or more Asian categories

2/ Other Pacific Islander alone, or two or more Native Hawaiian and Other Pacific Islander categories

3/ In combination with one or more of the other races listed. The following six numbers may add to more than the total population because individuals may report more than one race

Source: US Bureau of the Census, 2010 Census of Population and Housing

Prepared by the New Jersey Department of Labor and Workforce Development, Division of Labor Market & Demographic Research, May 2011

ANEXO 2: Encuesta aplicada a la población de North Bergen – New Jersey



Titulación de Gestión Ambiental

Trabajo de fin de titulación: “Análisis de la percepción y opinión de los latinos sobre realidad socioambiental en la ciudad de North Bergen - New Jersey”.

Encuesta para conocer, la percepción y opinión de los ciudadanos latinos en la ciudad de North Bergen en el Estado de New Jersey, dentro de los Estados Unidos de Norteamérica frente a temas de: ambiente, equidad de género, calidad de vida y participación.

1. DATOS DEL ENTREVISTADO

- 1.1. Género: Masculino () Femenino ()
- 1.2. Edad: _____
- 1.3. Nivel de educación: _____
- 1.4. Ocupación: _____
- 1.5. Usted vive en: Municipio: _____ Condado: _____
Estado: _____
- 1.6. Sector: Urbano () Rural ()
- 1.7. Su casa es: propia (), arrendada (), vivo con padres o suegros ()
- 1.8. ¿Cuántas personas viven en su hogar?: _____
- 1.9. El ingreso económico familiar es:
<\$366 ()
\$366-\$500 ()
\$500-\$1000 ()
\$1000-\$2000 ()
>\$2000 ()
- 1.10. Servicios básicos con los que cuenta:
Teléfono () Teléfono celular ()
Energía eléctrica ()
Agua potable ()
Alcantarillado ()
Recolección de basura ()
Acceso vehicular a su casa ()
Asfalto de vías ()

2. MEDIO AMBIENTE

- 2.1. ¿Ha escuchado alguna vez sobre el término biodiversidad? Una sola respuesta es posible:
 - He escuchado y sé lo que significa ()
 - He escuchado pero no sé lo que significa ()
 - Nunca he escuchado al respecto ()
 - No lo sé ()

- 2.2. ¿Cuál de los siguientes enunciados que voy a leer, cree que representa la mayor amenaza para la biodiversidad? Más de una respuesta es posible.
- Agricultura intensiva, deforestación y sobrepesca ()
 - Contaminación del aire, agua (ríos, océanos, lagos, mares, etc.) ()
 - Introducción de especies de animales y plantas de otros países y regiones ()
 - Cambio climático ()
 - Desarrollo económico y social ()
 - No lo sé ()
 - Otros () _____
- 2.3. A veces el desarrollo económico resulta en el daño y destrucción de espacios naturales protegidos. ¿Qué opina usted al respecto? Solo una respuesta es posible.
- Es aceptable porque el desarrollo económico es más importante ()
 - El desarrollo económico debe ser prohibido porque esos espacios naturales protegidos son nuestras más importantes áreas de naturaleza ()
 - El desarrollo económico es solamente aceptable cuando el interés público es mayoritario y el daño es completamente compensado ()
 - No lo sé ()
- 2.4. ¿Qué tan importante es para usted proteger el medio ambiente?
- Muy importante ()
 - Algo importante ()
 - No muy importante ()
 - Para nada importantes ()
 - No lo sé ()
- 2.5. De la siguiente lista, elija por favor los problemas ambientales que a usted más le preocupan. Solo puede escoger 5 opciones.
- Pérdida de recursos naturales ()
 - Nuestros hábitos de consumo ()
 - La creciente cantidad de basura ()
 - La extinción de especies y de su hábitat como bosques ()
 - Falta de disponibilidad de agua ()
 - Contaminación del agua ()
 - El uso de pesticidas y fertilizantes en la agricultura ()
 - La degradación del suelo ()
 - Cambio de uso de suelo. Ej: construcción de carreteras y ciudadelas ()
 - El impacto en nuestra salud de los químicos que se usa en el diario vivir ()
 - Contaminación del aire y ruido ()
 - Cambio climático ()
 - Problemas urbanos como embotellamientos, contaminación, falta de áreas verdes ()
 - El desplazamiento de especies de plantas y animales invasores ()
 - Otros () _____
 - Ninguno ()
 - No lo sé ()

- 2.6. ¿Cuáles son sus principales medios de información sobre temas ambientales y naturaleza? Escoger máximo 3 respuestas.
- Prensa escrita ()
 - Revistas ()
 - Noticias por televisión ()
 - Radio ()
 - Películas y documentales de TV ()
 - Conversaciones con familiares, amigos, colegas ()
 - Libros ()
 - Publicaciones o materiales divulgativos como trípticos, folletos, etc. ()
 - Conferencias, congresos, seminarios, festivales. ()
 - Redes sociales ()
 - Internet ()
 - Otros () _____
 - No estoy interesado en el ambiente ()
 - No lo sé ()
- 2.7. De la siguiente lista elija por favor las fuentes de información que son más confiables para usted cuando se trata de temas ambientales y naturaleza. Escoja 5 respuestas máximo
- Gobierno Nacional ()
 - Municipios, Consejos Provinciales o Juntas Parroquiales ()
 - Organizaciones no Gubernamentales ()
 - Empresas privadas ()
 - Universidades ()
 - Familiares, amigos y colegas ()
 - Televisión ()
 - Radio ()
 - Prensa escrita ()
 - Redes sociales ()
 - Internet ()
 - Otros () _____
 - No me interesa información sobre temas ambientales ()
 - No lo sé ()
- 2.8. ¿Cuál cree que es una acción personal eficiente para tratar los problemas ambientales? Una sola respuesta es posible.
- Comprar productos orgánicos ()
 - Ser vegetarianos ()
 - Reducir el consumo ()
 - Apoyar a los pequeños y grandes productos locales ()
 - Reciclar y reusar ()
 - Otros () _____
- 2.9. ¿Sobre qué criterios usted cree que debe basarse el desarrollo y progreso del país? Sólo una respuesta es posible.
- Principalmente en criterios económicos con el Producto Interno Bruto (PIB) ()
 - Equilibradamente entre criterios económicos, sociales y ambientales ()
 - Principalmente en criterios sociales y desarrollo ()
 - Principalmente en criterios ambientales ()
 - No lo sé ()

2.10. En su opinión ¿Cuál de los siguientes factores influyen en su calidad de vida?

		Mucho	Ni lo uno ni lo otro	Para nada	No lo sé
1	Ambiente limpio.				
2	Satisfacción de servicios básicos.				
3	Creación de parques de recreación.				

2.11. Qué tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones.

		De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	No lo sé
1	La protección de la naturaleza puede impulsar el crecimiento económico.				
2	El eficiente uso de los recursos naturales impulsa el desarrollo económico.				

2.12. Pensando en el gasto e inversión que realizan las autoridades públicas locales y nacionales. ¿Cuál de la siguientes dos oraciones se ajusta más a su opinión? sólo una respuesta es posible.

- Costos amigables con la naturaleza sobre costos económicos ()
- Costos económicos sobre costos amigables con la naturaleza ()
- Ninguno de los dos ()
- No lo sé ()

2.13. Cuando se trata de la protección del ambiente quién debe tomar las decisiones. Sólo una respuesta es posible.

- Gobiernos ()
- Gobiernos en conjunto con la población ()
- No lo sé ()

2.14. En su opinión, ¿Cuál de las siguientes vías es la más eficiente para tratar los problemas ambientales. Varias respuestas son posibles

- Proveer más información sobre temas ambientales ()
- Asegurar el cumplimiento de las leyes ()
- Implementar multas a los infractores ()
- Incorporar una legislación ambiental más estricta ()
- Asegurar incentivos financieros como reducción de impuestos y subsidios para personas naturales o jurídicas que protegen el ambiente ()
- Incorporar tasas a pagar por daños al ambiente ()
- Eliminar la pobreza ()
- Cubrir los servicios básicos de la población ()
- Asegurar los servicios básicos de todos los pobladores ()
- Otros () _____
- No lo sé ()

3. AGUA

3.1. Usted cree que la calidad de agua en los últimos 10 años en su cantón, ciudad, comunidad (sólo una respuesta es posible):

- Ha mejorado ()
- Se mantiene igual ()
- Ha deteriorado ()
- No lo sé ()

3.2. Hay diferentes maneras de reducir los problemas de agua para volverlos más eficientes. En su opinión cuál sería la mejor manera de manejar estos problemas. Varias respuestas son posibles.

- Hacer cumplir la Ley de Aguas ()
- Ser eficientes en el uso del agua en casa. por ejemplo no dejar corriendo las llaves, usar sistema de aspersores para regar el jardín o chacra, etc. ()
- Usar productos ecológicos para que no contaminen el agua ()
- Recolectar agua lluvia ()
- No botar basura en el río ()
- Asegurar el servicio de agua potable segura de consumo para toda la población ()
- Asegurar el servicio de recolección de basura para toda la población ()
- Implementar rellenos sanitarios o plantas de reciclaje ()
- Otros () _____
- No lo sé ()

3.3. Usted cree que todos los usos del agua deben ser pagados dependiendo de la cantidad que use cada familia. Sólo una respuesta es posible.

- Sí, en todos los casos ()
- Sí, pero con algunas excepciones para evitar problemas sociales ()
- No ()
- No lo sé ()

3.4. ¿Cuál es su opinión respecto a las siguientes acciones? Sólo una respuesta por acción.

	Se hacen demasiadas	Se hacen en la cantidad necesaria	No se hacen suficientes	No lo sé
Viviendas.				
Agricultura.				
Industria.				
Producción de energía.				

3.5. ¿Tiene conocimiento sobre la Ley de Aguas? solo una respuesta es posible

- Si ()
- No ()

3.6. ¿Usted está de acuerdo en que el consumo de agua para consumo humano y riego en su comunidad sea un servicio (solo una respuesta es posible):

- Público ()
- Privado ()

3.7. ¿Qué tipo de agua usted normalmente usa para las actividades diarias de su hogar?

- Agua potable ()
- Agua embotellada ()
- Agua entubada ()
- Agua de quebradas, ríos, lagos, etc. ()
- No lo sé ()

4. MERCADOS

4.1. Podría determinar la importancia de los siguientes aspectos al momento de tomar la decisión sobre qué productos comprar? Una respuesta por oración.

	Muy importante	Importante	No muy importante	Nada importante	Ninguno
Impacto de los productos en el medio ambiente.					
El precio del producto.					
La calidad del producto.					
La marca o nombre comercial del producto.					

4.2. Cuando usted compra un producto etiquetado como ecológico, ¿qué tan seguro se siente de que este producto causará menos daño al ambiente? Solo una respuesta es posible.

- Totalmente seguro ()
- Muy seguro ()
- No muy seguro ()
- Nada seguro ()
- No lo sé ()

4.3. ¿Qué tanto más estaría dispuesto a pagar por productos si usted estuviera seguro que son más ecológicos? Solo una respuesta es posible

- No estaría dispuesto a pagar más ()
- Estaría dispuesto a pagar 5% más ()
- Estaría dispuesto a pagar del 6% al 10% más ()
- Estaría dispuesto a pagar del 11% al 20% más ()
- Estaría dispuesto a pagar más del 20% ()
- Otro valor () _____

4.4. Cree que la reducción de impuestos en productos amigables con la naturaleza ayudaría a reducir nuestro impacto en el ambiente. Sólo una respuesta es posible.

- Si, en gran medida ()
- Si en alguna medida ()
- No realmente ()
- No, para nada ()
- No lo sé ()

- 4.5. ¿Qué tipos de productos quisiera que haya más en el mercado? Una respuesta es posible
- Productos de mejor calidad ()
 - Productos más económicos ()
 - Productos ecológicos ()
 - Los productos que hay son suficientes para mí ()
- 4.6. En general, ¿qué tanto usted confía en que los productos vendidos como productos ecológicos, realmente lo sean. Solo una respuesta es posible.
- Confío completamente ()
 - Tiendo a confiar ()
 - Tiendo a no confiar ()
 - No confío para nada ()
 - No lo sé ()
- 4.7. Usted cree que tanto las compañías así como los productos que venden deberían estar obligadas a reportar cuál es la contribución de ellos y sus productos en favor del medio ambiente. Solo una respuesta es posible
- Sí, para ambos las compañías y los productos ()
 - Sí, pero solo las compañías ()
 - Sí, pero solo los productos que venden
 - No, no debería obligarse, es algo que debe ser voluntario ()
 - No lo sé ()
 - No me interesa si tienen beneficio ambiental ()
- 4.8. ¿Usted cree que es seguro consumir productos cuyas fechas de caducidad ya hayan expirado?
- Si ()
 - No ()
 - No lo sé ()
- 4.9. ¿Cuál de los siguientes productos alimenticios usted considera que le hace falta consumir más? Escoja una opción por cada producto
- Carne: pollo, res, chancho, cuy, otros ()
 - Granos: fréjol, arveja, maíz, otros ()
 - Cereales: trigo, cebada, arroz, quinua, otros ()
 - Frutas ()
 - Ninguna, como lo que necesito ()
 - Otros productos () _____
- 4.10. En general, ¿qué tan informado usted se siente respecto al valor nutricional de los productos que compra?
- Muy bien informado ()
 - Suficientemente informado ()
 - No muy informado ()
 - Para nada informado ()
 - No lo sé ()
- 4.11. ¿Cuál es su preferencia para comprar productos alimenticios? Solo una respuesta es posible.
- Comprar productos frescos en los mercados ()
 - Comprar productos frescos en los supermercados ()
 - Comprar productos frescos, conservas y enlatados ()
 - Comprar conservas y enlatados ()
 - Comparar comida rápida o comida chatarra ()
 - No tengo preferencia ()

4.12. Cuando algún aparato eléctrico o electrónico de su hogar se daña, ¿qué es lo que hace con él?

- Lo reparo o lo hago reparar ()
- Lo desecho a la basura ()
- Lo vendo como chatarra ()
- Lo dejo guardado, quizás me sirva de algo en el futuro ()
- No lo sé ()

5. CALIDAD DE VIDA EN LAS CIUDADES

5.1. En general podría indicar qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con los siguiente servicios. Una respuesta por servicio.

	Muy satisfecho	Algo satisfecho	Algo insatisfecho	Nada satisfecho	No lo sé
Transporte público.					
Servicios de salud, doctores y hospitales.					
Espacios físicos para deporte.					
Espacios físicos para cultura como librerías, museos.					
Estado de las calles en el barrio y ciudad.					
Estado de las edificaciones en la ciudad.					
Espacios públicos como mercados, plazas, aceras y otras áreas peatonales.					
Espacios verdes como parques y jardines					
Mercados de abastos y bodegas.					
Escuelas y otros espacios educacionales.					
Calidad del aire.					
Nivel del ruido.					
Limpieza.					

5.2. Indique por favor que tan de acuerdo o desacuerdo usted está con las siguientes oraciones. Escoja sólo una opción por cada oración.

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo	No lo sé
Estoy satisfecho de vivir en esta ciudad.					
Es fácil encontrar un empleo en esta ciudad.					
Los extranjeros viviendo en esta ciudad están bien integrados.					
Los precios de alquiler de casas y apartamentos son razonables.					
Los servidores públicos en las instituciones son gente eficiente.					
Me siento seguro viviendo aquí.					
Me siento seguro en mi barrio.					
En general, se puede confiar en la gente que vive en esta ciudad.					
En general, se puede confiar en la gente que vive en mi barrio.					
En general, se puede confiar en la administración pública.					

5.3. En su opinión, ¿cuál de los siguientes son los 3 problemas más preocupantes en su ciudad? Sólo 3 respuestas son posibles.

- Seguridad ()
- Contaminación del aire ()
- Ruido ()
- Transporte público ()
- Servicio de alcantarillado y agua potable ()
- Tratamiento de desechos sólidos ()
- Centros de salud y hospitales ()
- Centros educativos ()
- Desempleo ()
- Precios de alquiler de viviendas y locales comerciales ()
- Infraestructura vial de la ciudad ()
- No lo sé ()

6. PARTICIPACIÓN Y DEMOCRACIA

6.1. ¿Tiene conocimiento del poder de Participación ciudadana en Estados Unidos?

- Si ()
- No ()

6.2. Ha formado usted parte en los últimos doce meses de alguna comisión, organización, veeduría social u otro tipo de asociación que le ha permitido (varias respuestas son posibles):

- Formar parte de un debate a nivel local, regional o nacional ()
- Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel local ()
- Expresar su opinión sobre asuntos públicos ante los representantes políticos elegidos a nivel nacional ()
- Controlar, fiscalizar o velar por los procesos administrativos a nivel local, regional o nacional ()
- Expresar su opinión en redes sociales o internet ()
- Firmado una petición ()
- Ninguno de estos, no formo parte de ningún grupo ()
- Alguno de estos pero como persona natural sin forma parte de ningún grupo()

6.3. Es usted miembro de alguna de las siguientes organizaciones: (varias respuestas son posibles)

- Cámara de la industria y Comercio ()
- Sindicato de choferes ()
- Colegios profesionales (abogados, arquitectos, etc.) ()
- Sindicatos ()
- Asociaciones de empleados ()
- Organizaciones con intereses específicos en cultura, ambiente, sociedad, deportes, economía, música, etc. ()
- Otra organización con otro tipo de interés sin registro oficial ()
- Juntas de Agua ()
- Ninguno de esos ()
- Otras () _____

7. EQUIDAD

7.1. Por favor indique que tan de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes oraciones:

	Totalmente de acuerdo	Tiendo a estar de acuerdo	Tiendo a estar en desacuerdo	Totalmente desacuerdo	No lo sé
Toda mi familia sufre cuando la madre tiene trabajo a tiempo completo.					
Las mujeres están menos dispuestas que los hombres a cuidar por sí mismos.					
Los hombres deberían trabajar más en el cuidado de los niños.					
En general los hombres están menos calificados que las mujeres para las tareas del hogar.					

Un padre debe poner su carrera por encima del cuidado de sus hijos.					
---	--	--	--	--	--

7.2. En su opinión todavía en la actualidad hay desigualdades entre hombres y mujeres.

Sólo una respuesta es posible

- Sí, hay muchas desigualdades ()
- Sí, hay todavía algunas desigualdades ()
- Son raras las desigualdades ()
- Casi no hay desigualdades ()
- No lo sé ()

7.3. De los siguientes grupos de gente, cuáles creen que sufren de mayor desigualdad.

Una respuesta por grupo

	Hombres	Mujeres	Ambos	Ninguno	No lo sé
Jóvenes entre 15-24 años.					
Adultos mayores a los 65 años.					
Discapacitados.					
Migrantes.					
Padres solteros.					
Padres trabajadores con niños pequeños.					
Minorías étnicas.					
Minorías sexuales.					

7.4. ¿Cuál cree que es una de las maneras más efectivas para incluir a la población en el mercado laboral? Escoja sólo 3 respuestas.

- Incrementar el trabajo a tiempo parcial y trabajos desde casa ()
- Haciendo los servicios de guardería más accesibles ()
- Haciendo más accesible el “trabajo masculino” para mujeres ()
- Haciendo más accesible el “trabajo femenino” para hombres ()
- Controlando que se paguen los salarios mínimos ()
- Asegurando los beneficios sociales por el pago de impuestos y afiliación a la seguridad social ()
- Asegurándose de que no exista discriminación de ningún tipo en los empleos ()
- Otros () _____
- No lo sé ()

- 7.5. ¿Qué viene a su mente cuando escucha "violencia en el hogar"? No mencionar las opciones. Varias respuestas son posibles
- Violencia sexual (incluido el abuso y acoso sexual) ()
 - Daño emocional o psicológico ()
 - Violencia física entre miembros de la pareja ()
 - Violencia física entre miembros de la familia ()
 - Violencia física a la mujer ()
 - Abuso sexual o laboral de los menores del hogar ()
 - Otros () _____
 - Ninguno ()
 - Rechaza a contestar ()
 - No lo sé ()
- 7.6. En su opinión en qué medios usted considera que se disemina más estereotipos de género. Máximo 3 respuestas
- En las escuelas ()
 - En los trabajos ()
 - En los medios de comunicación ()
 - En los deportes ()
 - En la publicidad ()
 - En la política ()
 - En las tareas del hogar ()
 - No cree que existan estereotipos de género ()
 - No lo sé ()
- 7.7. En su opinión en qué actividades deberían incluirse más las minorías étnicas. Máximo 3 respuestas:
- Trabajos en empresas públicas ()
 - Trabajos en empresas privadas ()
 - Educación ()
 - Otros () _____
 - No lo sé ()
- 7.8. En su opinión en qué actividades deberían incluirse más las minorías sexuales. Máximo 3 respuestas:
- Trabajos en empresas públicas ()
 - Trabajos en empresas privadas ()
 - Educación ()
 - Otros () _____
 - No lo sé ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN