



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Aplicación del método Delphi para determinar el perfil del emprendedor social en la ciudad de Machala. Año 2016.

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Cueva Masache, Joicy Ivonne

DIRECTORA: Ramón Jaramillo, Sandra Elizabeth, Eco

LOJA – ECUADOR
2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Economista
Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo
DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación Aplicación del Método Delphi para determinar el perfil del emprendedor social en la ciudad de Machala. Año 2016. realizado por Joicy Ivonne Cueva Masache, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, junio de 2017

f).....

Eco. Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Cueva Masache Joicy Ivonne declaro ser autor del presente trabajo de titulación Aplicación del Método Delphi para determinar el perfil del emprendedor social en la ciudad de Machala. Año 2016. De la titulación de Administración de Empresas, siendo la Eco. Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo directora de la del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales. Además que certifico que las ideas, conceptos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f)

Autora: Cueva Masache Joicy Ivonne

Cédula: 1900479062

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico al dueño del universo, Dios, por ser pilar fundamental en mi vida. A mis padres Hernán, Victoria por su amor y apoyo incondicional, a mis hermanas Karlita, Victoria y en especial a mi sobrino Jeremías, quienes son mi mayor fuente de inspiración.

AGRADECIMIENTO

A Dios,

Por acompañarme y guiarme siempre.

A mis familiares

Por todo el amor incondicional.

A mi directora de tesis

Eco. Sandra Ramón por su apoyo para terminar la tesis.

A mis amigas

Valeria Guamán y María José Roca.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN PARA APLICAR MÉTODO DELPHI CON EL FIN DE DETERMINAR EL EMPRENDEDOR SOCIAL EN LA CIUDAD DE MACHALA	5
1.1 Definición del problema	6
1.2 Justificación del tema.	7
1.3 Objetivos.	8
1.3.1 Objetivo General.	8
1.3.2 Objetivos específicos.....	8
1.4 Estructura del trabajo de titulación.....	8
1.5 Metodología.....	9
CAPÍTULO II.....	13
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA E INVESTIGACIÓN SOBRE EL EMPRENDEDOR SOCIAL	
2.1 Definición de emprendedor social.....	14
2.2 Tipos de emprendedores sociales	15
2.3 Organizaciones que apoyan al emprendedor social en el mundo.	16
2.3.1 Concursos y premios para emprendedores sociales en España.....	19
2.4 Organizaciones que apoyan al emprendedor social en Ecuador.....	21

2.5	Emprendimientos sociales destacados en Ecuador	24
CAPITULO III.....		26
APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI PARA IDENTIFICAR EMPRENDEDORES SOCIALES EN LA CIUDAD DE MACHALA.....		26
3.1	Antecedentes de la Ciudad de Machala.....	27
3.2	Identificación de actores relacionados con el emprendimiento social en la ciudad de Machala.	27
3.3	Instituciones u organismos de apoyo al emprendimiento que existen en la ciudad de Machala.	30
3.4	Proceso previo para identificar los emprendimientos sociales de la matriz.	33
3.5	Matriz de emprendimientos sociales en la ciudad de Machala.....	33
3.6	Método Delphi aplicado a expertos de Machala sobre emprendimiento social.....	34
3.6.1	Proceso de aplicación del método Delphi	34
3.6.2	Aplicación del método Delphi.....	35
3.7	Resultados de identificación de emprendimientos sociales y de la aplicación del método Delphi a expertos de la Ciudad de Machala.....	46
3.8	Emprendimiento social más conocido en la Ciudad de Machala.....	48
3.9	Comparación de resultados de Zamora Chinchipe, Loja y Machala sobre el análisis del método Delphi aplicado a expertos.....	49
3.9.1	Conclusión de la investigación de la Zona 7	55
CONCLUSIONES		57
RECOMENDACIONES		58
BIBLIOGRAFÍA.....		59
ANEXOS.....		63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Metodología de la aplicación del Método Delphi	9
Tabla 2. Técnicas de investigación	11
Tabla 3. Diferencias entre emprendedor social, emprendimiento social y empresa social ...	14
Tabla 4. Organizaciones a nivel internacional para emprendedores sociales	17
Tabla 5. Programas de Incubación y formación para emprendedores sociales.....	17
Tabla 6. Financiación para emprendedores sociales	18
Tabla 7. Centros de Coworking para emprendedores sociales en España	18
Tabla 8. Concursos y premios para emprendedores sociales en España	19
Tabla 9. Organizaciones que apoyan al emprendedor social en Ecuador	22
Tabla 10. Programas Estatales para emprendedores sociales	23
Tabla 11. Emprendimientos sociales destacados en Ecuador	24
Tabla 12. Habitantes de la ciudad de Machala, Ecuador	27
Tabla 13. Base de datos de expertos en emprendimiento social	28
Tabla 14. Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.....	29
Tabla 15. Instituciones u organismos que apoyan al emprendimiento social en la ciudad de Machala.....	30
Tabla 16. Emprendimientos sociales en la ciudad de Machala	33
Tabla 17. Resultados primera ronda.....	36
Tabla 18. Resultados primera ronda.....	37
Tabla 19. Resultados primera ronda.....	38
Tabla 20. Resultados primera ronda.....	39
Tabla 21. Resultados primera ronda.....	40
Tabla 22. Resultados segunda ronda	42
Tabla 23. Resultados segunda ronda	43
Tabla 24. Resultados segunda ronda	44
Tabla 25. Resultados segunda ronda	45

Tabla 26. Comparación entre primera y segunda ronda de preguntas.....	47
Tabla 27. Descripción del emprendimiento social más conocido	48
Tabla 28. Resumen de las investigaciones que aplicaron Método Delphi, Loja, Zamora y Machala.....	49
Tabla 29. Resultados de Machala, Loja y Zamora Chinchipe.....	50
Tabla 30. Resultados de Machala, Loja y Zamora Chinchipe.....	51
Tabla 31. Emprendimientos sociales zona 7	52
Tabla 32. Emprendimientos sociales más conocidos Machala, Loja y Zamora	52
Tabla 33. Resultados de Machala, Zamora Chinchipe y Loja.....	54
Tabla 34. Resumen comparativo de la investigación de la ciudad de Machala, ciudad de Loja y provincia de Zamora Chinchipe.....	55
Tabla 35. Definición emprendimiento social.....	69
Tabla 36. Criterios para implementar un emprendimiento social.....	69
Tabla 37. Sectores en los que se debe implementar emprendimientos sociales.....	69
Tabla 38. Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales	69
Tabla 39. Soluciones que generan los emprendimientos sociales.	69
Tabla 40. Actores de importancia.....	70
Tabla 41. Posicionamiento de emprendimientos sociales.	70
Tabla 42. Edad para iniciar labor comunitaria	70
Tabla 43. Características de un emprendedor social	70
Tabla 44. Beneficios del emprendimiento social	70
Tabla 45. Definición emprendimiento social.....	70
Tabla 46. Criterios para implementar un emprendimiento social.....	71
Tabla 47. Sectores en los que se debe implementar emprendimientos sociales.....	71
Tabla 48. Actores de importancia.....	71
Tabla 49. Posicionamiento de emprendimientos sociales	71
Tabla 50. Edad para iniciar labor comunitaria	71

Tabla 51. Características de un emprendedor social	71
Tabla 52. Beneficios que brindan los emprendimientos sociales	72
Tabla 53. Criterios para implementar un emprendimiento social.....	72
Tabla 54. Sectores en los que se debe implementar emprendimientos sociales.....	72
Tabla 55. Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales.....	72
Tabla 56. Actores de importancia.....	72
Tabla 57. Edad para iniciar labor comunitaria	72
Tabla 58. Características de un emprendedor social	73
Tabla 59. Beneficios que brindan los emprendimientos sociales	73
Tabla 60. Matriz de emprendimientos de la ciudad de Machala.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso Delphi	11
Figura 2. Casos de éxito de emprendedores sociales a nivel internacional.....	16
Figura 3. Proceso para identificar emprendimientos sociales.....	33
Figura 4. Proceso de aplicación Método Delphi	34
Figura 5. Definición emprendimiento Social	36
Figura 6. Criterios para implementar un emprendimiento social.....	36
Figura 7. Sectores en los que se debe implementar emprendimientos sociales.....	37
Figura 8. Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales.....	37
Figura 9. Soluciones que generan los emprendimientos sociales.	38
Figura 10. Actores de importancia	38
Figura 11. Posicionamiento de emprendimientos sociales	39
Figura 12. Edad para iniciar labor comunitaria	39
Figura 13. Características de un emprendedor social	40
Figura 14. Beneficios que brindan los emprendimientos sociales	40
Figura 15. Definición emprendimiento Social	42
Figura 16. Criterios para implementar un emprendimiento social.....	42
Figura 17. Sectores en los que se debe implementar emprendimientos sociales.....	43
Figura 18. Actores de importancia	43
Figura 19. Posicionamiento de emprendimientos sociales	44
Figura 20. Edad para iniciar labor comunitaria	44
Figura 21. Características de un emprendedor social	45
Figura 22. Beneficios que brindan los emprendimientos sociales	45
Figura 23. Criterios para implementar un emprendimiento social.....	50
Figura 24. Sectores en los que se debe implementar emprendimientos sociales.....	50
Figura 25. Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales.....	51
Figura 26. Actores de importancia	51

Figura 27. Edad para iniciar labor comunitaria	54
Figura 28. Características de un emprendedor social	54
Figura 29. Investigación de campo en la ciudad de Machala	74
Figura 30. Emprendimiento social más conocido, ADIFISCAM.....	74
Figura 31. Instalaciones de emprendimiento social ADIFISCAM	75
Figura 32. Capacitación de emprendimientos sociales por parte del MIPRO.	75
Figura 33. Capacitación de emprendimientos sociales por parte del MIPRO.	76
Figura 34. Producto de Emprendimiento social de Asociación de Emprendedores de la Provincia del Oro	76

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Primera ronda encuesta.....	64
Anexo 2. Segunda ronda encuesta.....	67
Anexo 3. Tablas de resultados de cuestionarios aplicados.....	69
Anexo 4. Fotos de Investigación de campo en la ciudad de Machala.....	74
Anexo 5. Matriz de emprendimientos.....	77

RESUMEN

Machala es la cuarta ciudad más poblada de Ecuador (INEC, 2017) considerada la capital mundial del banano. El dinamismo económico alcanzado es alto debido al impulso del gasto público y precios altos del Banano. Sin embargo, la desigualdad y la falta de oportunidades son similares al resto del país. La tasa de pobreza al 2016 es del 13,8% y la extrema pobreza de 8,2% (INEC, 2017). En este escenario, el emprendimiento social juega un rol central en la solución de problemas sociales de la ciudad. Esta investigación propone identificar y caracterizar el perfil del emprendedor social mediante la aplicación del método Delphi. Se identificó a 6 emprendimientos sociales apoyados por instituciones públicas. El emprendimiento social más conocido es la Asociación de Discapacitados Físicos del Cantón Machala (ADIFISCAM), cuya actividad económica es la confección de uniformes para el Estado.

El emprendedor social de la ciudad de Machala, es la persona que antepone los objetivos sociales a los particulares, su objetivo es la sociedad, la generación de oportunidades, resolución de problemas y de esta forma mejorar la calidad de vida de la sociedad.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento social, método Delphi, perfil del emprendedor. Machala.

ABSTRACT

Machala is the fourth most populous city in Ecuador (INEC, 2017) the banana capital of the world. The economic dynamism reached is high due to the boost of public spending and high prices of Banana. However, inequality and lack of opportunities are similar to the rest of the country. The poverty rate to 2016 is 13.8% and extreme poverty is 8.2% (INEC, 2017). In this scenario, social entrepreneurship plays a central role in solving social problems in the city. This research proposes to identify and characterize the profile of the social entrepreneur through the application of the Delphi method. Six social enterprises supported by public institutions were identified. The most well-known social enterprise is the Association of Physically Disabled People of Canton Machala (ADIFISCAM), whose economic activity is the preparation of uniforms for the State.

The social entrepreneur of the city of Machala is the person who prioritizes social objectives to individuals; their objective is society, the generation of opportunities, problem solving and how to improve the quality of life of society.

KEYWORDS: Social entrepreneurship, Delphi Method, Entrepreneur profile, Machala.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento social se define como la persecución de objetivos y oportunidades para el cambio social maximizando el bienestar de la sociedad por encima del bienestar de los miembros de la organización (Santocildes, Urquijo & Elorriaga, 2012). En la práctica, el emprendimiento social resulta de vital importancia porque además de buscar la maximización de la participación de los accionistas, se centra en impulsar los objetivos sociales y medioambientales. En los países en desarrollo como Ecuador, son altamente desiguales en términos de ingresos, por lo que la posibilidad de que exista marginación social es alta. Por lo tanto, este tipo de organizaciones pueden contribuir a la reducción de la desigualdad y a generar oportunidades a sectores tradicionalmente marginados que no pueden competir bajo la lógica del mercado porque las empresas grandes pueden ser más competitivas. En el caso de Ecuador, existe una alta desigualdad de ingresos y de oportunidades ya sea en el ámbito individual y entre unidades territoriales. Una prueba de ellos es que el índice de Gini para el 2016 se ubicó en el 0,46 y la pobreza nacional es de 23,7 (Serrano, 2016).

Por lo tanto, los emprendimientos sociales pueden constituirse en una estrategia para promover la consolidación de las oportunidades de las personas marginadas socialmente que residen en los suburbios de las grandes ciudades, las personas con discapacidad, entre otros. En este sentido, el emprendedor social debe lograr un balance entre resolver un problema que afecta a la sociedad y generar ganancia (Núñez, 2010).

El emprendimiento social en Ecuador no es un tema que esté consolidado como lo sugiere la escasa cantidad de investigaciones realizadas al respecto y que estén publicadas de forma electrónica. De acuerdo a la Revista Líderes (2013), en el país aún persiste el desconocimiento del potencial de los emprendimientos sociales, lo cual dificulta que la población se apoye más en este tipo de iniciativas y los emprendimientos crezcan.

El presente trabajo de titulación tiene tres capítulos, en el primer capítulo se presenta la estructura de la investigación, en el segundo capítulo se expone la fundamentación teórica e investigación sobre el emprendedor social, emprendimiento social y las organizaciones que apoyan al emprendimiento.

En el tercer capítulo se identifican y se caracteriza a los emprendedores sociales de la ciudad de Machala. En este proceso, primero se describen los antecedentes de la ciudad de Machala. A continuación, se expone el proceso de identificación de actores relacionados con el emprendimiento social y se describe a las instituciones, organismos que apoyan al

emprendimiento en esta ciudad. Con el fin de resumir los casos encontrados de emprendimiento social se presenta una matriz de los emprendimientos sociales que existen en Machala. Seguidamente se aplica el método Delphi a un grupo de expertos sobre lo que implica un emprendimiento social, se muestra los resultados de identificación, la caracterización de los emprendimientos sociales y se analiza los resultados obtenidos. Luego, se realiza un análisis del emprendimiento social más conocido porque recibe mayor apoyo de las instituciones públicas en la ciudad y se muestra la conclusión final de la investigación de la ciudad de Machala. Finalmente, dado que se realizaron dos investigaciones previamente en la ciudad de Loja y Zamora, se comparan y se muestran los resultados obtenidos basados en las investigaciones de Machala, Loja y Zamora, (Zona 7).

CAPÍTULO I

**DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN PARA APLICAR MÉTODO DELPHI CON EL FIN
DE DETERMINAR EL EMPRENDEDOR SOCIAL EN LA CIUDAD DE MACHALA**

1.1 Definición del problema

Según el Monitor del Emprendimiento Global (GEM por su sigla en inglés), en el 2009 se realizó el primer estudio sobre la incidencia de emprendedores sociales en 49 países integrantes del GEM. A nivel global se encontró un índice de actividad emprendedora social (SEA) promedio de 1,8%, variando desde 0,1% para Guatemala hasta 4,3% para los Emiratos Árabes Unidos. Según este informe, en los países desarrollados (y en algunos países emergentes) existen mayores facilidades para el emprendimiento, mientras que en los países en desarrollo los emprendedores enfrentan muchos retos, especialmente relacionados con el financiamiento para el inicio de operaciones, con el nacimiento y con el posicionamiento de los nuevos emprendimientos.

En Ecuador, se identificaron 10 emprendedores sociales. El 50% fueron hombres y el 50% mujeres, con una edad comprendida entre los 25 y los 54 años. Con respecto al empleo de estos emprendedores, el 50% son auto-empleados, el 25% empleados a tiempo completo y el 25% restante son empleados a tiempo parcial que lo combinan con otras actividades ajenas al emprendimiento. GEM, (2009). El GEM determinó que los emprendimientos sociales de Ecuador son muy escasos debido a varios aspectos. El primero es que el gobierno no agrupa ni fomenta a los emprendedores potenciales, a las empresas y a las organizaciones civiles sociales para que trabajen en forma conjunta en proyectos específicos de índole social, medioambiental o para la comunidad. El segundo es que existen barreras relacionadas con las características culturales del emprendedor y de su entorno. Considerando buscar "la seguridad de un buen empleo", evitando al máximo las equivocaciones sin darse cuenta de que el fracaso es parte del éxito. Un tercer desafío que enfrentan los emprendedores sociales es la consecución del financiamiento. El enfoque a considerar es que ante cierta oportunidad detectada para iniciar un nuevo negocio la realidad es que no cuentan con los recursos propios para ejecutarlo y tener que recurrir a fuentes externas de dinero genera una especie de temor en muchas personas y por ello la mayoría de buenas ideas se descartan.

El emprendimiento social en la ciudad de Machala no queda aislado de la realidad descrita anteriormente. Los proyectos de emprendimiento social son generalmente resueltos con mayor efectividad por emprendedores privados que por el gobierno. Al parecer, existe un gran desconocimiento del impacto que generan y la importancia que tiene para la sociedad.

Por otro lado la incidencia de la pobreza en la ciudad de Machala es de un 13,8% según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el 2016, mientras que la pobreza a nivel nacional es del 25,4% y Machala la ciudad que registra la mayor incidencia de pobreza entre las ciudades más grandes de Ecuador. De acuerdo a los datos del Reporte de

Pobreza y Desigualdad del INEC del 2016, esto significa que una parte importante de la población está bajo la línea de pobreza, es decir tiene ingresos per-cápita menores al costo mínimo de una canasta de bienes y servicios que permitiría la satisfacción de sus necesidades básicas, siendo un factor importante que impide el emprendimiento privado y por ende el emprendimiento social.

1.2 Justificación del tema.

Los emprendedores sociales generan espacios y oportunidades para la sociedad y el medio ambiente, que contribuyen a mejorar las condiciones de vida del segmento vulnerable en el que intervienen. Con la investigación se pretende conocer el perfil de los emprendedores sociales capaces de planificar, organizar y ejecutar emprendimientos sociales creados en la ciudad de Machala y los beneficios que ofrece a los habitantes de este importante sector de la patria.

Claro está, que el tema del emprendimiento social entendido como proyectos de negocios con profundas implicaciones sociales, es un tema que últimamente ha tomado impulso, debido a la necesidad de dotar de herramientas metodológicas y profesionales a las personas u organizaciones, que, de acuerdo a su conocimiento y experiencia, puedan emprender negocios con una alta perspectiva de éxito en el ámbito social. En un estado de marginalidad que exige que los diferentes actores sociales privados, den la importancia necesaria a éste tipo de proyectos para que les permita a las comunidades de escasos recursos crecer y progresar con lo que saben hacer. (Herrera González & Gutiérrez Gutiérrez, 2011)

Cabe destacar que existen estudios realizados sobre la aplicación del Método Delphi para determinar el perfil del emprendedor social y los emprendimientos sociales en la ciudad de Loja, por Palacio Jaramillo, (2014) y en Zamora, por Ordoñez Sarmiento, (2015), el tema Identificación de emprendimientos sociales en la provincia de Zamora Chinchipe, que tienen como resultado la existencia de emprendedores sociales en las zonas indicadas.

El trabajo de investigación, permitió un acercamiento entre la experiencia, la ciencia y la práctica; utilizando herramientas administrativas como es el caso del Método Delphi.

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo General.

- Aplicar el método Delphi para determinar el perfil del emprendedor social de la ciudad de Machala.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Diseñar la investigación sobre emprendimiento social en la ciudad de Machala.
- Construir el marco teórico sobre el emprendedor social y las principales instituciones que brindan apoyo.
- Aplicar el método Delphi para determinar el perfil del emprendedor social en la ciudad de Machala en el año 2016.

1.4 Estructura del trabajo de titulación.

Para el desarrollo de objetivos la presente investigación consta de los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I: Redacta los antecedentes del índice de actividad emprendedora social (SEA) a nivel mundial y en el Ecuador, analizando las causas del bajo emprendimiento social en el país y justificando la importancia de los emprendedores sociales y la ejecución de emprendimientos sociales como alternativa para disminuir el alto índice de línea pobreza en la ciudad de Machala.

CAPÍTULO II: Se enfoca al análisis del emprendedor social, las organizaciones que apoyan al emprendimiento social, se inicia con una búsqueda internacional, luego se realiza una búsqueda de las organizaciones sociales que apoyan en el país y se hace un análisis más puntual que su principal enfoque es la ciudad de Machala y los emprendimientos sociales más destacados.

CAPÍTULO III: presenta el estudio de campo que determina mediante un grupo de expertos el perfil del emprendedor social en la ciudad de Machala. En base a los resultados obtenidos, se obtienen las conclusiones acerca de las respuestas obtenidas. El análisis realizado busca principalmente comparar resultados de Loja, Zamora Chinchipe y Machala sobre el análisis del método Delphi aplicado a expertos, para concluir con la investigación de la Zona 7.

1.5 Metodología.

La metodología permite diseñar los parámetros sobre los cuales se sustentará los resultados del trabajo de investigación. Este marco metodológico se rige fundamentalmente por tres enfoques que aportan a la rigurosidad y validez de la misma, como son los enfoques: cualitativo, cuantitativo y de procesos mixtos.

Por las características del presente trabajo de investigación, el enfoque basado en procesos mixtos es el más pertinente, por cuanto éste utilizará tanto los datos que aportan las estadísticas de los entes oficiales y privados, como las herramientas de la observación participante y la encuesta para establecer con mayor claridad, ¿cuál es la visión de frente a los proyectos sociales?. La metodología que se utilizará en esta investigación se explica y detalla con el propósito de organizar el proceso de la obtención de los resultados.

A continuación, se detalla el diseño metodológico en que se sustenta el presente estudio:

Tabla 1. Metodología de la aplicación del Método Delphi

Capítulos	Métodos
Uno	Científico
Planteamiento del problema de investigación para aplicar el método Delphi con el fin de determinar el emprendedor social en la ciudad de Machala.	Se utilizó con precisión los conocimientos procurando la identificación exacta de los problemas, aplicando reglas lógicas para evitar contradicciones.
	Inductivo
	Se aplicó en el planteamiento del problema y en la revisión de literatura.
Dos	Deductivo
Fundamentación teórica e investigación sobre el Emprendedor Social.	Se recopiló la mayor cantidad de información posible de fuentes establecidas y confiables como son las fuentes secundarias y primarias, aplicando específicamente en la revisión de literatura.
Tres	Estadístico
Aplicación del método Delphi para identificar emprendedores social en la ciudad de Machala.	Se utilizó en la recopilación de la información, en el análisis y la representación gráfica de los resultados obtenidos en la investigación de campo.
	Delphi
	Este método se utilizó para analizar el motivo para la creación de empresas sociales y obstáculos, beneficiarios, actividades e instrumentos de gestión y acciones estratégicas, características, perfil emprendedor social y más aspectos cualitativos de los emprendimientos y empresas sociales,

	esto se lo realizó entrevistando a un grupo de personas que conocían sobre el emprendimiento social en la ciudad de Machala.
	Inductivo
	Se aplicó este método luego de la investigación de campo con el fin de generalizar los resultados obtenidos de los empresarios privados sobre los emprendimientos sociales creados y los beneficios con los que han aportado a la ciudad de Machala.
	Deductivo
	Se aplicó este método en el análisis de los resultados y para establecer las conclusiones del proyecto de investigación.

Fuente: Metodología de la Investigación científica social (Torres, 2006).
Elaboración: Cueva, Joicy.

Una vez que se ha planteado el problema de investigación relacionado con el ámbito social, de haber definido el problema de investigación, de explicar porque es relevante el desarrollo de la temática planteada, de proponer el objetivo general y los tres objetivos específicos, y de plantea la metodología utilizada, el capítulo primero finaliza con la presentación del método para el desarrollo de la presente investigación. En esta parte, se muestra que se utilizó fuentes primarias de recolección de datos como la encuesta y observación, fuentes secundarias como son datos oficiales y libros y documentos realizados en otras investigaciones.

El método Delphi

Es un proceso que obtiene criterios de expertos en varias rondas (al menos dos) sobre un tema de interés. En la presente investigación dicho tema de interés es el emprendimiento social. El fin de este método es simplificar la elección de opciones de una manera más sencilla los procesos que son complejos por la cantidad o dificultad de opciones a elegir. En la práctica, este método sirve para contrastar argumentos y oposiciones individuales para llegar a decisiones no asumibles de forma individual (Palacios, 2014). La lógica subyacente de este método es que el criterio de un grupo de expertos es más estructurado y más objetivo que el criterio individual, que se va corrigiendo en etapas hasta llegar a las opciones más votadas.

El tipo de información que usa es básicamente información cualitativa o de carácter subjetivo. Por lo tanto, para que sea un criterio científico se debe basar en el criterio de

expertos de forma repetida. Este método de contrastación de criterios lleva a una elección de opciones de manera técnica y científica.

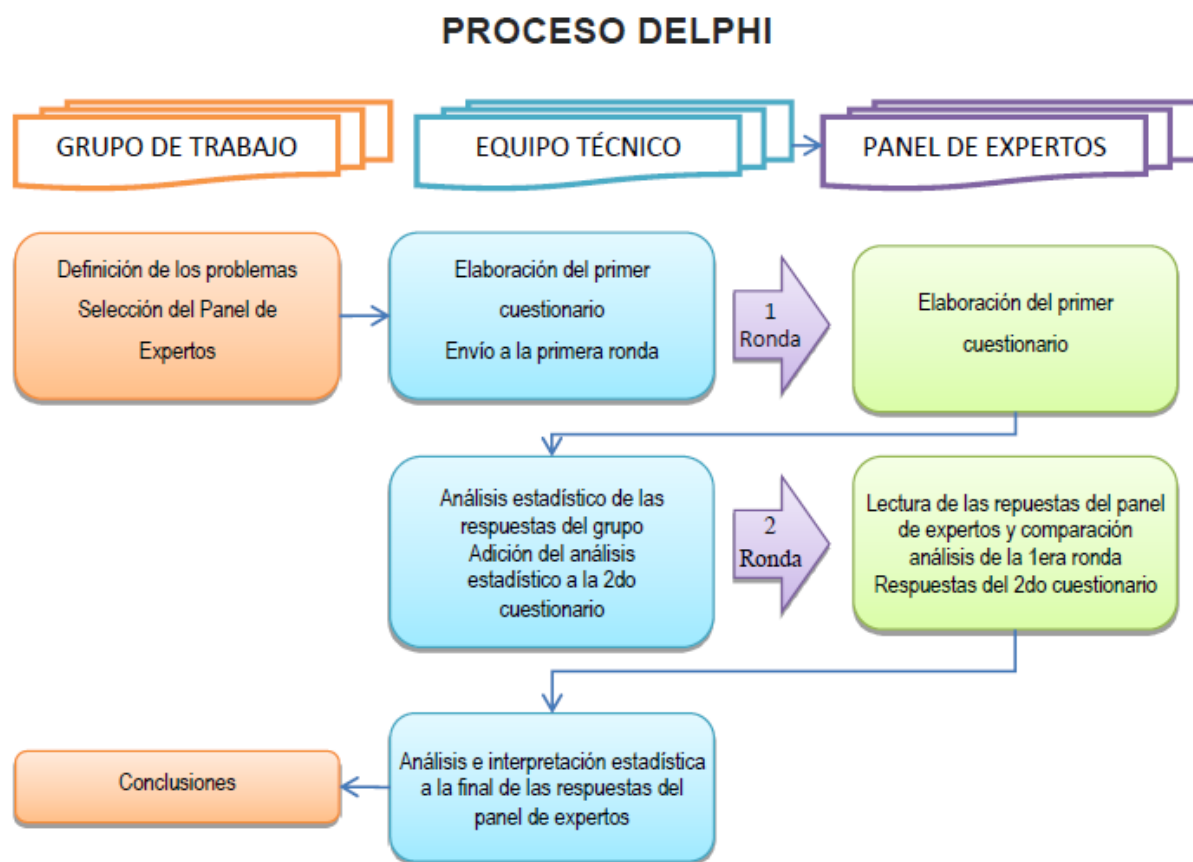


Figura 1. Proceso Delphi

Fuente: Tomado de Palacios, Geovanny (2014).

Técnicas

Para llevar a cabo la investigación y análisis del emprendimiento social en la ciudad de Machala se aplicaron las siguientes técnicas:

Tabla 2. Técnicas de investigación

Fuentes primarias	
Encuesta	Instrumento de investigación (cuestionario), que en éste caso fue aplicado a los empresarios privados de la ciudad de Machala con el fin de reconocer los emprendimientos sociales y sus beneficios otorgados a esta ciudad.
Observación	Conocer de primera mano el fenómeno investigado, generando la investigación unas características propias con la utilización de todos los sentidos como estrategia cognitiva, se rige por una búsqueda deliberada de la información tomando conciencia de que en este trabajo de campo siempre se está investigando, y se debe realizar el estudio en los

	<p>ambientes y facetas propias del mismo.</p> <p>La validez de este instrumento está dada por las características de la población sobre la cual se está haciendo la intervención social, lo que permite tener un continuo contacto con los actores del trabajo; igualmente, la experiencia de campo permite analizar el problema en sus elementos esenciales y con la claridad de lo que se investiga.</p>
<p>Fuentes secundarias:</p>	
<p>Una fuente secundaria es la fuente documental que se considera material de gran importancia en el desarrollo de trabajos de investigación, entre los que encontramos libros, revistas, folletos, publicaciones, etc., necesarios para construir los referentes teóricos del presente estudio.</p>	

Fuente: Metodología de la Investigación científica social (Torres, 2006).
 Elaboración: Cueva, Joicy.

CAPÍTULO II
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA E INVESTIGACIÓN
SOBRE EL EMPRENDEDOR SOCIAL

2.1 Definición de emprendedor social

“Se denomina como emprendedor social a aquella persona que ha creado y dirige una organización que está orientada a la creación de valor social a través de nuevas ideas, productos o servicios” (Bass, 1994)

Las definiciones de emprendimiento social suelen contener algunos elementos en común:

1. La creación de valor social.
2. El planteamiento de soluciones innovadoras a los problemas sociales.
3. El uso de principios y herramientas empresariales.
4. La promoción del cambio social.

En la práctica, lo que motiva a los emprendedores sociales es la generación de un impacto positivo en la sociedad, creando productos o servicios que buscan solucionar los problemas de sectores más vulnerables o marginados o que no son atendidos completamente por las empresas o el mercado (Pisaroni, 2013).

Existe una diferencia entre el emprendedor social, emprendimiento social y empresa social.

Tabla 3. Diferencias entre emprendedor social, emprendimiento social y empresa social

Emprendedor social	Emprendimiento social	Empresa social
El emprendedor social es un agente de cambio (Dees Emerson y Economy, 2001) que busca la creación y sostenibilidad de valor social (y no sólo valor privado), un líder que identifica una situación social negativa estática que causa exclusión, marginalización o sufrimiento de un sector de la humanidad, y que busca crear un nuevo equilibrio estable que asegure beneficios permanentes para la sociedad entera (Burt 2008).	El emprendimiento social es definido como el empeño-compromiso, en crear nuevos modelos de actividad que desarrollen productos y servicios que satisfagan las necesidades básicas de colectivos desatendidos por las instituciones sociales y económicas convencionales, o también mediante una aproximación desde la perspectiva de los valores de la iniciativa, el compromiso y la autonomía de actuación, característicos de los proyectos empresariales, al ámbito social (Pablo, 2005).	La empresa social juega un papel de agente de cambio en la sociedad, ayudan a paliar los efectos del desempleo y la pobreza, aumentan la productividad, mejoran la competencia y aumentan la calidad de vida, de modo que tanto la empresa como la sociedad se benefician de sus actividades. En definitiva, el trabajo del empresario social conduce al incremento de la riqueza social (MacMillan y Boisot, 2004).

Fuente: Navarro, Climent y Palacio (2011).

Elaboración: Cueva, Joicy.

2.2 Tipos de emprendedores sociales

Según Dees (1998) en su artículo "*The Meaning of Social Entrepreneurship*", el emprendedor social tiene cinco características que lo diferencia del emprendedor tradicional:

1. Adopta la misión de crear y sostener valor social (no sólo valor privado).
2. Reconoce y persigue nuevas oportunidades para servir a esta misión.
3. Sigue un proceso de innovación, adaptación y aprendizaje continuo.
4. Actúa con audacia y sin estar limitado por los recursos que actualmente posee.
5. Tiene un alto sentido de la responsabilidad hacia los grupos atendidos y los resultados obtenidos.

También menciona que el emprendedor social, sobre todo, aspira a ser un agente de cambio en el sector social. Generan cambios en la forma que tienen de enfocar los problemas sociales, atacando las causas subyacentes en lugar de simplemente tratar los síntomas. Esto es lo que diferencia fundamentalmente al emprendedor social de otro tipo de emprendedor. La plataforma Social Emprende (2016), menciona casos de éxito de cómo los emprendedores sociales están enfrentando retos sociales a través de proyectos innovadores. A continuación se exponen algunos casos de emprendedores sociales que han tenido éxito a nivel internacional y que han servido de ejemplo e inspiración para otros emprendedores sociales.

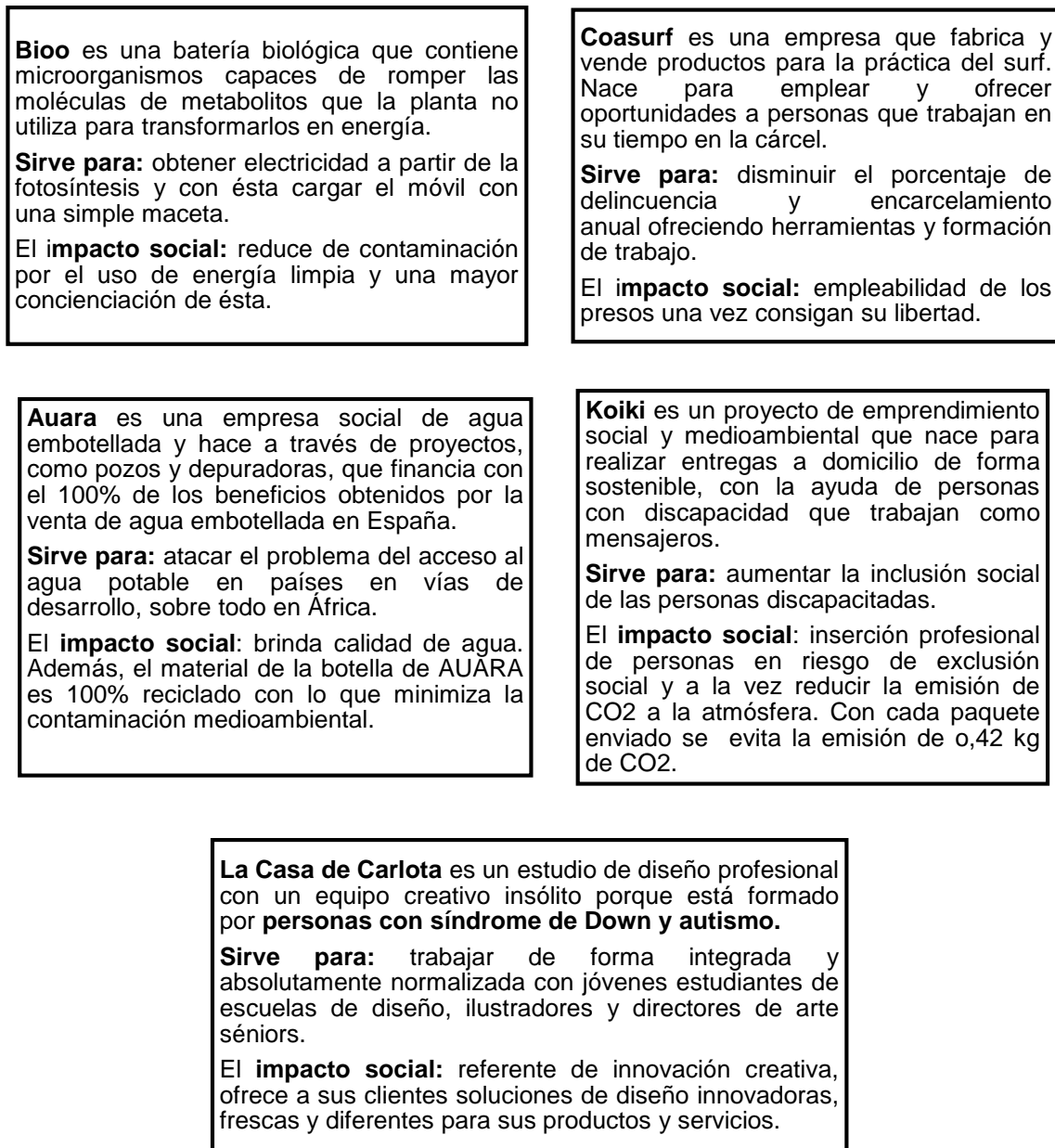


Figura 2. Casos de éxito de emprendedores sociales a nivel internacional

Fuente: Emprende (2016).

Elaboración: Cueva, Joicy.

2.3 Organizaciones que apoyan al emprendedor social en el mundo.

El emprendimiento social está en auge, cada vez más personas piensan en emprender buscando tener impacto social y cada vez surgen más actores interesados en apoyar de distinta manera al sector.

Según la plataforma Social Emprende (2016), refleja los apoyos e iniciativas en España y en Latinoamérica.

Tabla 4. Organizaciones a nivel internacional para emprendedores sociales

Social Emprende	Es la ONG de referencia en España y Latinoamérica de apoyo e impulso del sector de emprendimiento social. Presenta casos de éxito, reúne todo el ecosistema, tiene una revista con artículos de calidad y moviliza a una gran comunidad a través de redes sociales.
Ashoka España	Es parte de una organización sin ánimo de lucro que forma la mayor red de apoyo a emprendedores sociales a nivel internacional.
Innovation for Social Change	Es una comunidad abierta al acceso a recursos, inspiración y colaboraciones para transformar ideas con sentido en proyectos con impacto social.

Fuente: Social Emprende (2016).

Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 5. Programas de Incubación y formación para emprendedores sociales

Think Big	Es un programa formativo para jóvenes emprendedores sociales entre 15 y 26 años con ideas sociales promovido por la Fundación Telefónica.
Momentum Project	Es un programa de formación y acompañamiento estratégico que permite a los emprendedores crecer y escalar en impacto social. Una iniciativa de BBVA con el apoyo de ESADE y PwC.
Unltd Spain	Es un programa de apoyo para proyectos viables y escalables de emprendimiento social a través de asesoría, la inyección de capital semilla y un seguimiento individualizado.
SocialNest	Es una incubadora de empresas sociales pionera en España que ofrece espacio de trabajo, asesoramiento, formación, financiación y una comunidad de apoyo.
El programa de emprendedores sociales de La Caixa	Apoya a proyectos de emprendimiento social en "fase semilla" aportando formación y financiación.
UEIA	Es una incubadora de empresas sociales de base tecnológica formada por un equipo multidisciplinario y experto

Fuente: Social Emprende (2016)

Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 6. Financiación para emprendedores sociales

Creas Capital	Es un fondo de inversión de impacto pionero en España, busca proyectos empresariales con impacto social o medioambiental en los que invertir.
GAWA Capital	Es una firma de asesoría de inversión de impacto que apoya a los emprendedores sociales en los mercados insuficientemente atendidos y de bajos ingresos
Vivergi Social Impact Fund	Es un fondo que invierte en proyectos de emprendedores sociales que demuestren un gran potencial de impacto. Vivergi Fund es el primer fondo de impacto social en España registrado ante la CNMV.
Ship2B	Ayudan a emprendedores sociales a acelerar los proyectos de alto impacto y a poner en contacto con una amplia comunidad de inversores.
Isis Capital	Con el apoyo de inversores, asesora y financia empresas sociales sostenibles que contribuyen a avanzar en los principales retos que afronta la sociedad.
La Bolsa Social	Impulsa la financiación de empresas con potencial de crecimiento que produzcan un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente a través de crowdequity.

Fuente: Social Emprende (2016).

Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 7. Centros de Coworking para emprendedores sociales en España

Espacio Geranios	Es un lugar de trabajo, aprendizaje y encuentro que genera soluciones creativas a los retos sociales promoviendo una economía alternativa, justa y sostenible.
Impact Hub	Es una red global de personas, espacios y programas inspiradores, conectan e impulsan para generar un impacto positivo en la sociedad. En España cuenta con sede en Madrid, Barcelona y Donosti.
El Hueco	Es un espacio de coworking promovido por la ONG española Cives Mundi en Soria, especialmente dirigido a emprendedores sociales e innovadores.
Utopic_US	Es un espacio de coworking, de ideas, de formación y transformación social y creativa en Madrid.

Fuente: Social Emprende (2016).

Elaboración: Cueva, Joicy.

2.3.1 Concursos y premios para emprendedores sociales en España

En España existen iniciativas que a través de concursos y desafíos pretenden promover y premiar a emprendedores sociales para apoyar su trabajo y darles visibilidad.

Tabla 8. Concursos y premios para emprendedores sociales en España

Proyecto o Premio	Organización o Institución	Sector	Características
Premios Jóvenes Emprendedores Sociales	Universidad Europea de Madrid (UEM)	Social o medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> Jóvenes que lideren proyectos con más de seis meses de implementación. Impacto en España. El objetivo principal es proponer soluciones a problemas sociales o medioambientales.
Concurso Iberoamericano de Ideas para Cambiar el Mundo	Ashoka	Social	<ul style="list-style-type: none"> Jóvenes emprendedores de entre 14 y 24 años. Tener una idea para crear un impacto positivo en sus comunidades. Desarrollo de proyecto que genere beneficio social.
Desafío InovaSalud	Ashoka Changemakers y Boehringer Ingelheim	Salud	<ul style="list-style-type: none"> Negocios innovadores para solucionar problemas sistémicos de salud en diferentes mercados alrededor del mundo. Ayudar a guiar el cuidado en salud en mercados maduros y emergentes. Premios por un total de US \$ 85,000. Respaldo de Boehringer Ingelheim para fortalecer los proyectos.

Think Big'	Fundación Telefónica		<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes emprendedores sociales de entre 15 y 25 años. • Transformar sus ideas en proyectos sociales en un período de seis meses. • Colaboración de guías y mentores.
BBVA Open Talent	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA)	Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Ideas de negocio basadas en la tecnología. • Ideas de negocio social con base tecnológica. • No está específicamente dirigido a emprendedores sociales

Fuente: Social Emprende (2016).

Elaboración: Cueva, Joicy.

Por otro lado Vernis (2009) menciona que el desarrollo de las organizaciones no lucrativas se está acelerando. A continuación tres organizaciones a escala internacional que están revolucionando campos de actuación. Witness, es una organización de derechos humanos y es la que lleva más años operando. La idea toma forma en los años noventa, pero formalmente se inicia en el año 2002. Witness establece alianzas cada año de 12 a 15 organizaciones de derechos humanos y proporciona formación y apoyo para que utilicen el video como una herramienta central en sus campañas de derechos humanos. El objetivo es “apoderar” a organizaciones de derechos humanos en países en los que se violan derechos para crear esa visibilidad e impacto. Su lema “*See it, film it and change it*” (“Míralo, fílmalo y cámbialo”) es suficientemente expresivo. En paralelo, la organización ha creado The Hub, una web que se ha convertido en un canal global sobre los derechos humanos, donde pueden ver y compartir información, y conectarse con otras personas. Es un instrumento que está demostrando poder para generar cambios en distintos países en relación con el respeto a los derechos humanos. Ha ayudado, por ejemplo, a actuar en favor de las personas desplazadas en Birmania, o a movilizar a políticos en México para actuar ante el femicidio en Ciudad de Juárez y Chihuahua, o a prestar su ayuda a las personas que han sobrevivido a las explosiones de minas en Senegal.

Por otra parte, Kiva es más reciente. Nació en el año 2005 con una idea muy sencilla: prestar dinero a emprendedores con bajos ingresos de todo el mundo a través de Internet. Ésta ha construido una red de colaboradores en todo el mundo, muchos de los cuales son

organizaciones de micro finanzas. Su labor consiste en explicar la historia del emprendedor/a y colocar una foto en la web de Kiva. Los ciudadanos/a que facilitan el dinero, eligen a través de la web el emprendedor al que prestan el dinero y pagan vía PayPal o con una tarjeta de crédito. Kiva pasa el dinero a las organizaciones colaboradoras sobre el terreno y estas se lo hacen llegar al emprendedor/a. Después del tiempo establecido, el emprendedor devuelve el dinero y este vuelve a manos de las personas que los prestaron. En cuatro años, 270.000 personas han prestado dinero, a través de Kiva, a más de 40.000 personas en 40 países en vías de desarrollo, alcanzando un total de 27 millones de dólares (un préstamo promedio de 25 dólares).

La organización más joven de las tres es Avaaz, que nació en 2006. Se define como “un nuevo movimiento global por internet con una simple misión democrática: cerrar la brecha entre el mundo que tienen y el mundo que la mayoría de la gente desea”. La palabra *avaaz* significa “voz” en diversos idiomas, entre ellos el hindi, el urdu y el persa. De acuerdo a la página web de esta organización, en tres años ha conseguido involucrar a alrededor de 3,2 millones de personas en todo el mundo para trabajar a través de la tecnología e internet para movilizar a ciudadanos en todo el mundo en campañas de protección del medio ambiente, el respeto de los derechos humanos, iniciativas para acabar con la pobreza, Avaaz (2017). El surgimiento de este movimiento global, que cuenta con más miembros que muchas de las organizaciones que tienen más años de existencia, está cambiando la política internacional, desde Australia hasta Estados Unidos. Finalmente, esta organización lleva a cabo campañas de gran impacto, como: “El cambio climático”, “Salvando internet”, “Una Revolución Anti-Corrupción en Brasil”, “Abriendo nuestros corazones a los refugiados”, “Protegiendo los bosques, los pulmones de la tierra”, etc, que unen a personas de distintos países, edades e ideologías con ganas de cambiar el statu quo.

2.4 Organizaciones que apoyan al emprendedor social en Ecuador.

Según el GEM (2015), el entorno del emprendimiento ecuatoriano también se ha mantenido relativamente favorable. Evaluado a través de las condiciones marco para el emprendimiento, haciendo un balance para cada factor, en 2015 se identificaron entre las fortalezas: programas de gobierno, normas sociales y culturales, educación y entrenamiento, capacidad para emprender. Surgieron entre las debilidades en cambio: políticas de gobierno, apoyo financiero, contexto político e institucional, y legislación laboral. Esta visión del ecosistema permitiría, sin descuidar los factores reconocidos como fortalezas, diseñar mejoras enfocadas puntualmente en las condiciones del entorno más débiles.

Por otro lado el GEM (2015), menciona la incidencia de jóvenes en la TEA se evidencia una vez más en 2015. El grupo de adultos con edades hasta 34 años muestra una mayor tasa de negocios nacientes y mayor proporción de motivación por oportunidad de mejora, donde la búsqueda de independencia se destaca; este grupo también tiene mayor nivel educativo. Es de esperar que las personas con mayor formación y capacitación tengan más información que les permita aprovechar de mejor forma las oportunidades del mercado. El declive de los negocios nuevos y una mirada superficial a los emprendimientos (negocios nacientes y nuevos) no mostraría cambios prometedores, más aun cuando ha crecido el número de negocios en servicios a consumidores, comercio al detalle, y por la naturaleza de estos negocios la diferenciación de productos es baja. Sin embargo, junto con las incipientes transformaciones del entorno, se observa algunos cambios en lo que se suele denominar calidad de los emprendimientos, tales como: mejoras en la expectativa de generación de empleo, en la proporción de emprendimientos que tienen entre el 25% y 75% de sus clientes en el exterior, se ha duplicado la proporción que indica que su producto o servicio no tiene competidores, duplicándose también el número que utiliza tecnología de menos de un año de existencia. La formalización de los negocios, aunque baja aún, también ha incrementado.

El apoyo a los emprendimientos sociales es reconocido por el sector educativo, sector público y sector privado. Es por ello que existen organizaciones interesadas en apoyar al emprendedor social, las cuales se detallan a continuación:

Tabla 9. Organizaciones que apoyan al emprendedor social en Ecuador

Banco Interamericano de Desarrollo	Contribuir al desarrollo económico inclusivo y sostenible de Ecuador apoyando los esfuerzos que realiza el país por superar las restricciones de largo plazo al crecimiento económico y las barreras estructurales a la salida de la pobreza (Banco Interamericano de Desarrollo, 2016). Su oficina se encuentra en Quito.
Alianza para el Emprendimiento y la Innovación del Ecuador (AEI).	Alianza para el Emprendimiento y la Innovación del Ecuador, es una red de actores públicos, privados y académicos que busca fomentar el emprendimiento y la innovación a nivel nacional como base del desarrollo productivo del Ecuador. (AEI, 2017) Su oficina se encuentra en Quito.
IMPAQTO	Es un laboratorio de emprendimiento que ofrece espacio de trabajo compartido para fundadores de start-ups, freelancers, consultores y agentes de cambio (IMPAQTO, 2016). Su oficina se encuentra en Quito.
Prendho	Es una impulsadora de empresas y emprendimientos, generadora de conocimiento, innovación y desarrollo. Su actividad se basa en el apoyo a las iniciativas emprendedoras desde la gestación de la idea

	<p>hasta su incursión y expansión por el mercado nacional e internacional participando activamente en todas las fases del proceso de consolidación empresarial (Prendho, 2016). Sus oficinas se encuentran en Loja dentro de la Universidad Técnica Particular de Loja y actualmente están capacitando a docentes de la Universidad Técnica de Machala para que apoyen el emprendimiento de los estudiantes y ciudadanía desde una oficina de la universidad.</p>
<p>Bolsa Global de Emprendimiento Loja</p>	<p>Es una agencia encaminada a facilitar la inserción laboral de los trabajadores de todos los sectores en condiciones justas y dignas e impulsar programas de emprendimiento que permitan generar nuevas fuentes de empleo (Ministerio de Trabajo, 2017).</p>

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo, Alianza para el Emprendimiento y la Innovación del Ecuador, IMPAQTO, Prendho, y Bolsa Global de Emprendimiento Loja (2017)

Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 10. Programas Estatales para emprendedores sociales

<p>Emprende Ecuador.</p>	<p>Programa de apoyo a ciudadanos para la creación de negocios con potencial de crecimiento, innovador o altamente diferenciado. Se encuentra en funcionamiento en el 2017.</p>
<p>Innova Ecuador.</p>	<p>Innova Ecuador apoya proyectos integrales que generen un impacto en la empresa o a nivel sectorial con el objetivo de promover las condiciones de innovación para generar cambios que aumenten la productividad y mejoren la competitividad del tejido productivo del Ecuador. Se encuentra en funcionamiento en el 2017.</p>
<p>CREECUADOR</p>	<p>El Programa Cre Ecuador busca democratizar las oportunidades de los ciudadanos, con el fin de fomentar el desarrollo productivo y territorial en el país, facilitando el acceso a la propiedad empresarial. Esto se lo realiza a través de programas y herramientas que apoyan la puesta en marcha de proyectos de transformación productiva, que generen desarrollo en las distintas regiones del país, y que permitan una mayor participación accionaria de ciudadanos en empresas privadas y de propiedad del Estado. Ya no se encuentra activa ha sido reemplazada por otros programas públicos. Mediante decreto ejecutivo tiene vigencia el 18 de mayo de 2015.</p>
<p>El Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).</p>	<p>A través del proyecto integral para el fomento productivo y competitivo para las micro, pequeñas y medianas empresas (FONDEPYME), tiene como objetivo contribuir a mejorar las</p>

	condiciones y capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera asociada o en forma individual que son productoras de bienes o servicios de calidad a nivel nacional. Mediante decreto ejecutivo tiene vigencia el 18 de mayo de 2015.
Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).	A través del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, el MIES impulsa la Economía Popular y Solidaria a través de la promoción, fomento y proyección de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios y el acceso a activos productivos, con el fin de contribuir a la realización del buen vivir. Se encuentra activo al 2017.
Corporación Financiera Nacional (CFN).	La Corporación Financiera Nacional tiene una amplia línea de créditos que pueden ayudar a los emprendedores. <ul style="list-style-type: none"> • Crédito de Primer Piso. • Crédito de Segundo Piso. • Programas Privados. Se encuentra activo al 2017.

Fuente: CIDE (2016).

Elaboración: Cueva, Joicy.

2.5 Emprendimientos sociales destacados en Ecuador

Entre los emprendimientos sociales más destacados del Ecuador según Impacto Quito (2016) son:

Tabla 11. Emprendimientos sociales destacados en Ecuador

Waykana	Es una empresa que busca contribuir a una vida saludable, equilibrada y llena de energía a través del consumo de guayusa amazónica, un energizante natural consumido durante siglos por los indígenas de la Amazonía. Actualmente trabajan con organizaciones sin fines de lucro que agrupan más de 200 productores y 600 familias en el oriente ecuatoriano apoyando la generación de mejores ingresos para estas comunidades. Fundada por Juan David Gómez y Demetrio Santander, Waykana espera ser el motor de energía natural que impulse a la gente en el mundo a alcanzar sus metas de manera equilibrada.
YaEsta.com	Tienda Online del Ecuador. Son un emprendimiento que nace en Ecuador con el objetivo de dar a la gente más tiempo libre para que sean libres de hacer las cosas que de verdad importan en la vida: salir al parque, jugar con tus hijos, cenar con tu familia en

	<p>lugar de estar estancado en interminables y monótonas filas de los centros comerciales. Quieren acercar al país a la era 2.0, quieren apoyar al ecosistema de emprendimiento de nuestro país demostrando que con persistencia, entusiasmo y el equipo correcto es posible sacar adelante un emprendimiento en nuestro país.</p>
Orange Sky	<p>Orange Sky es el sueño de tres amigos coaches, que comparten la pasión de promover espacios para individuos y comunidades. David y su equipo generan impacto al trabajar con agentes de cambio para encontrar sus redes de apoyo, liderazgo y fortaleza interna. Ofrecen Coaching, facilitación de encuentros con metodologías Espacio Abierto, Café Mundial y Café para la acción, talleres de herramientas de comunicación, de inteligencia emocional y corporal. De esta manera, Orange Sky ayuda a articular la diversidad y promover la cooperación como fuente de desarrollo personal y comunitario. David es miembro de Impacto Quito desde Septiembre 2014.</p>
Sierra Blanca	<p>Es una empresa de diseño ecuatoriana, liderada por jóvenes artistas y emprendedores que trabajan en comunidad con artesanos experimentados. Juntos diseñan y producen accesorios de lujo hechos a mano con un toque único ecuatoriano y con materiales amigables con el medio ambiente. A más de contribuir al desarrollo socio-económico de comunidades de artesanos con sus productos, también llevan la cultura del Ecuador al mundo y ofrecen una alternativa responsable y de calidad a los fríos productos industriales.</p>
Entre Panas	<p>Una página web que permitirá a los jóvenes adolescentes aprender sobre educación sexual y compartir experiencias (Revista Ekos, 2015).</p>
La Chaucha	<p>Es una plataforma que conecta demanda y oferta laboral (Revista Ekos, 2015).</p>

Fuente: Impacto Quito y Revista EKOS (2016).

Elaboración: Cueva, Joicy.

CAPITULO III

APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI PARA IDENTIFICAR EMPRENDEDORES SOCIALES EN LA CIUDAD DE MACHALA

3.1 Antecedentes de la Ciudad de Machala.

Machala, capital de la Provincia de El Oro, es un cantón agrícola productivo y con un gran movimiento comercial, constituyéndose en un importante centro económico del sur ecuatoriano pero con altos niveles de desigualdad como lo muestran los datos de pobreza del INEC (2017). Sus pobladores se dedican a la actividad bananera, por ello es reconocida internacionalmente como “Capital Bananera del mundo” porque desde allí a través del Puerto Bolívar se exporta esta preciada fruta a todo el mundo (EcuRed, 2017). La siembra y cosecha de camarón es otra de las actividades productivas. Su población se dedica en su mayoría a la actividad agrícola, industrial y portuaria. La ciudad es el centro político, financiero y económico de la provincia, y uno de los principales del país, alberga grandes organismos culturales, financieros, administrativos y comerciales.

Machala limita al norte con el cantón El Guabo, al sur con el cantón Santa Rosa, al este con los cantones Pasaje y Santa Rosa, al oeste con el cantón Santa Rosa y el canal de Jambelí. Tiene una extensión territorial de 349.9 Km² y está ubicada a 6 metros sobre el nivel del mar. La ciudad de Machala, según el INEC (2017) cuenta con la siguiente población:

Tabla 12. Habitantes de la ciudad de Machala, Ecuador

MACHALA			
Sexo	Área Urbana	Área Rural	Total
Hombre	115221	7803	123024
Mujer	116039	6909	122948
Total	231260	14712	245972

Fuente: INEC, 2017.

Elaboración: Cueva, Joicy.

3.2 Identificación de actores relacionados con el emprendimiento social en la ciudad de Machala.

Los actores que participan en el emprendimiento social en la ciudad de Machala son:

- Emprendedores sociales
- Expertos o técnicos que trabajan en áreas relacionadas.
- Políticas que impulsan proyectos relacionados al tema de Emprendimiento Social

Los emprendedores sociales en la ciudad de Machala presentan una dinámica para ejecutar propuestas individuales y como una buena práctica de articulación existen los expertos o técnicos que laboran en las instituciones públicas u organizaciones privadas encargadas de

promover el desarrollo de los emprendimientos. A continuación, se muestra el mapeo de personas que colaboran con el emprendimiento social en la ciudad de Machala:

Tabla 13. Base de datos de expertos en emprendimiento social

No	Nombre	Institución/Emprendimiento
1	Ángel Chávez Vélez	Asociación de Discapacitados físicos del Cantón Machala AFIDISCAM
2	Dina Targelia	Asociación de Servicios Complementarios trabajando por el buen Vivir "ASOERTRAB"
3	Maritza	Asociación de Producción Textil Artesanal El Oro ASPROTEXAO.
4	Ana Maricela	Asociación de servicios complementarios de alimentación y limpieza natural ASERLASO.
5	Andrea Villacres	Súmate Joven.
6	Dr. Marco Bolívar	Dirigente de Asociación de Emprendedores de la Provincia del Oro.
7	Eco. Rodolfo Guevara	Dirigente del Bloque de Organizaciones Sociales Provincial del Oro.
8	Ing. Alexis Eras	CILACDI Centro de inclusión laboral a personas con discapacidad intelectual.
9	Eco. José Villacís	Director de servicios y calidad MIPRO.
10	Eco. Fernando Ojeda	Director de Industrias MIPRO.
11	Ing. Carlos Rojas	Fortalecimiento Participación Ciudadana.
12	Mercedes Landín	Subdirectora Acción Social Municipio Machala.
13	Mg. Manuel Gonsavay	Subdirector de atención a grupos prioritarios Municipio Machala.
14	Ing. Santiago Pérez	Especialista zonal PRO Ecuador.
15	Lcdo. José Granda	Supervisor Provincial de Proyectos Prefectura.
16	Ing. Yandry Vilela	Director MIESS Machala.
17	Ing. Lenny Ramón	Jefa de la Unidad de Atención Prioritaria y Acción Social de la Prefectura.
18	Eco. Yuber Añazco	Coordinador general de la secretaria de atención prioritario y desarrollo social.
19	Ing. Ruth Albarracín	Coordinadora del Centro Infantil del Buen Vivir.
20	Ing. María Abril	Atención a personas con discapacidad y situación de vulnerabilidad.
21	Ing. Franklin Guazha	Robótica: tecnología, robótica para jóvenes.
22	Ing. Edison Zambrano	Trabajador social Prefectura.
23	Dr. Vicente Ana Luisa	Superintendencia del Control del Poder de Mercado.
24	Ing. Edison Urdiales	Director Zonal de Fomento Productivo IEPS.
25	Ing. Rolando Camacho	Analista Técnico Zona 7 El Oro IEPS.

Fuente: MIES Machala, Prefectura de EL Oro, (2016).

Elaboración: Cueva, Joicy.

- **Políticas que impulsan leyes o proyectos relacionados al tema de emprendimiento social**

Las políticas públicas en Ecuador, se fundamentan en los principios del Buen Vivir expuestos en el Plan Nacional del Buen Vivir, Nacional (2017), cuyos objetivos que se relacionan con el emprendimiento social, se detalla a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 14. Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir

No	Objetivo	Políticas y lineamientos
2	Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.	<p>2.1. Generar condiciones y capacidades para la inclusión económica, la promoción social y la erradicación progresiva de la pobreza.</p> <p>2.2. Garantizar la igualdad real en el acceso a servicios de salud y educación de calidad a personas y grupos que requieren especial consideración, por la persistencia de desigualdades, exclusión y discriminación</p> <p>2.3. Asegurar la (re) distribución solidaria y equitativa de la riqueza.</p> <p>2.4. Democratizar los medios de producción, generar condiciones y oportunidades equitativas y fomentar la cohesión territorial.</p> <p>2.5. Fomentar la inclusión y cohesión social, la convivencia pacífica y la cultura de paz, erradicando toda forma de discriminación y violencia.</p> <p>2.6. Garantizar la protección especial universal y de calidad, durante el ciclo de vida, a personas en situación de vulneración de derechos.</p> <p>2.7. Garantizar la protección y fomentar la inclusión económica y social de personas en situación de movilidad humana, así como de sus diversos tipos de familias.</p> <p>2.8. Garantizar la atención especializada durante el ciclo de vida a personas y grupos de atención prioritaria.</p> <p>2.9. Garantizar el desarrollo integral de la primera infancia.</p> <p>2.10. Garantizar la protección y la seguridad social a lo largo del ciclo de vida, de forma independiente de la situación laboral de la persona.</p>
3	Mejorar la calidad de vida de la población	<p>3.1. Promover el mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios de atención que componen el Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.</p> <p>3.2. Ampliar los servicios de prevención y promoción de la salud para mejorar las condiciones y los hábitos de vida de las personas.</p> <p>3.3. Garantizar la prestación universal y gratuita de los servicios de atención integral de salud.</p> <p>3.4. Fortalecer y consolidar la salud intercultural, incorporando la medicina ancestral y alternativa al Sistema Nacional de Salud.</p> <p>3.5. Garantizar el acceso afectivo a servicios integrales de salud sexual y reproductiva.</p>

		<p>3.6. Promover entre la población y en la sociedad hábitos de alimentación nutritiva y saludable.</p> <p>3.7. Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales.</p> <p>3.8. Propiciar condiciones adecuadas para el acceso a un hábitat seguro e incluyente</p> <p>3.9. Garantizar el acceso a una vivienda adecuada, segura y digna.</p> <p>3.10. Garantizar el acceso universal, permanente, sostenible y con calidad a agua segura.</p>
8	Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible	<p>8.1 invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones culturales.</p> <p>8.2 Consolidar el papel del Estado como dinamizador de la producción y regulador del mercado.</p> <p>8.3 Fortalecer el manejo sostenible de las finanzas públicas.</p> <p>8.4 fortalecer la progresividad y la eficiencia del sistema tributario.</p> <p>8.5 Afianzar la sostenibilidad de la balanza de pagos</p> <p>8.6 Mantener la sostenibilidad biofísica de los flujos económicos.</p> <p>8.7 garantizar una adecuada gestión de liquidez para el desarrollo y para administrar el esquema monetario vigente</p> <p>8.8 Minimizar el riesgo sistémico de la economía</p> <p>8.9 Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario</p> <p>8.10 Articular la relación entre el Estado y sector privado.</p>

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.

Elaboración: Cueva, Joicy.

3.3 Instituciones u organismos de apoyo al emprendimiento que existen en la ciudad de Machala.

Luego de realizar la investigación con fuentes primarias y secundarias se determina la existencia de 8 instituciones del sector público. A continuación, se muestra el detalle:

Tabla 15. Instituciones u organismos que apoyan al emprendimiento social en la ciudad de Machala

Instituciones de apoyo	Sector	Descripción
Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)	Público	Formular y ejecutar políticas públicas, para la transformación del patrón de especialización industrial, que genere condiciones favorables para el Buen Vivir. (MIPRO, 2017)
Instituto de Economía	Público	El IEPS, a través de la Dirección de Fomento Productivo,

Popular y Solidaria (IEPS)		genera emprendimientos que permiten que los Actores de la Economía Popular y Solidaria mejoren sus condiciones de vida. Estos, son identificados, elaborados y financiados dentro de un circuito productivo, el mismo que comprende un conjunto de unidades de producción, distribución y consumo que operan relacionadas entre sí, a partir de una actividad común a todas ellas. (IEPS, 2017)
Gobierno Autónomo Descentralizado Machala	Público	La Prefectura El Oro cuenta con un departamento de Atención prioritaria y Acción Social, para el cual se asigna un presupuesto anual y se presentan proyectos sociales en beneficio de la comunidad, además existe un líder por cada proyecto encargado de dar seguimiento y apoyo.
Alcaldía de Machala	Público	La Alcaldía de Machala cuenta con un departamento denominado Atención a grupos prioritarios, en cual se desarrollan algunos proyectos sociales con el objetivo de procurar el mejoramiento de la calidad de vida, con participación y equidad para sus habitantes.
Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)	Público	Definir y ejecutar políticas, estrategias, planes, programas, proyectos, para la inclusión económica y social, con énfasis en los grupos de atención prioritaria y la población que se encuentra en situación de pobreza y vulnerabilidad, promoviendo el desarrollo y cuidado durante el ciclo de vida, la movilidad social ascendente y fortaleciendo a la economía popular y solidaria. (MIESS, 2017).
El Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP)	Privada	Está al servicio de hombres y mujeres del campo, indígenas, afros ecuatorianos, montubios, mestizos, pobladores urbanos marginales, pobres, preferentemente organizados. Es una instancia de apoyo a los esfuerzos que ellos realizan para el logro de sus aspiraciones en aspectos de organización, educación, acceso a recursos financieros, fuentes de trabajo y medios de producción, transformación y comercialización, conservación del medio ambiente, equidad entre géneros, incidencia política, bienestar; y contribuye a crear esperanza, paz y condiciones de vida más humanas. (FEPP, 2017)
La Fundación Educativa Rada - FUNDER-	Privada	FUNDER promueve, facilita y ofrece formación profesional integral a jóvenes de comunidades y organizaciones, para generar y/o diversificar fuentes de empleo, superar el rezago educativo y mejorar su calidad de vida, se encuentran en las 24 provincias del país. (FUNDER, 2017)

Fundación Internacional María Luisa de Moreno	Privada	Proporciona espacios y oportunidades para la educación digna y de calidad, fundamentados en el desarrollo humano y los valores, propendiendo por el progreso de las comunidades y las regiones a través de programas que construyen escuelas, becas educativas y donan kits escolares, uniformes escolares, refrigerios y valoración médica, apoyando su formación personal y escolar de los niños. (FIMLM, 2017)
---	---------	---

Fuente: Impacto Quito y Revista EKOS (2016).

Elaboración: Cueva, Joicy

3.4 Proceso para identificar los emprendimientos sociales de la matriz.

A continuación, se presenta los pasos para identificar los emprendimientos sociales en la ciudad de Machala:

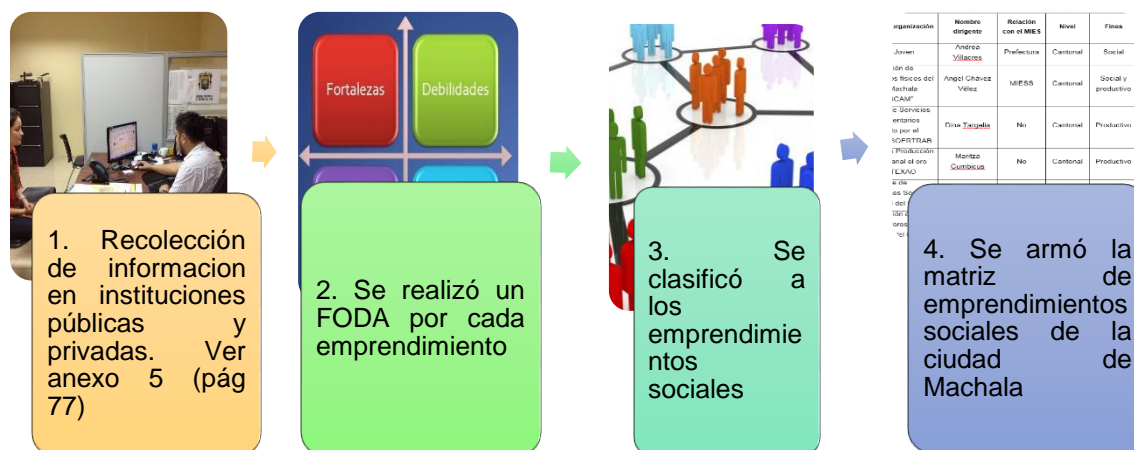


Figura 3. Proceso para identificar emprendimientos sociales

Elaboración: Cueva, Joicy.

Los dirigentes de los emprendimientos sociales, brindaron la información requerida para la investigación de campo; además se realizó visitas a la ciudad de Machala para conocer el lugar donde laboran y la misión de sus emprendimientos sociales. Ver anexo 4 (pág. 74)

3.5 Matriz de emprendimientos sociales en la ciudad de Machala

Se presenta a continuación los emprendimientos sociales identificados en la zona.

Tabla 16. Emprendimientos sociales en la ciudad de Machala

Nombre de la organización	Nombre dirigente	Relación con el MIES	Nivel	Fines	Sector
Súmate Joven	Andrea Villacres	Prefectura	Cantonal	Social	Agrupación
Asociación de Discapacitados físicos del Cantón Machala "AFIDISCAM"	Ángel Chávez Vélez	MIESS	Cantonal	Social y productivo	Gremial
Asociación de Servicios	Dina Targelia	No	Cantonal	Productivo	Gremial

Complementarios trabajando por el Buen Vivir ASOERTRAB					
Asociación de Producción Textil Artesanal el oro ASPROTEXAO	Maritza Cumbicus	No	Cantonal	Productivo	Gremial
Bloque de Organizaciones Sociales Provincial del Oro	Eco. Rodolfo Guevara	No	Provincial	Social	Agrupación
Asociación de Emprendedores de la Provincia del Oro	Dr. Marco Bolívar	No	Cantonal	Social y productivo	Gremial

Fuente: Prefectura, Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIESS, 2016) y estudio de campo.

Elaboración: Cueva, Joicy.

Una vez establecidos los emprendimientos se procede a consultar con los 25 expertos sociales si conocen o no la existencia de los mismos con el fin de identificar a los más conocidos por ellos.

3.6 Método Delphi aplicado a expertos de Machala sobre emprendimiento social

Según la matriz de emprendimientos sociales, levantada de las instituciones públicas: Ministerio de Inclusión Económica Social, Prefectura y Alcaldía de Machala, la ciudad de Machala cuenta con un total de 6 emprendimientos sociales, se realizó llamadas telefónicas a los dirigentes o responsables de cada uno de los emprendimientos, pudiendo constatar que todos los emprendimientos funcionan normalmente y anhelan tener más socios con nuevas ideas que les permita potenciar y mejorar en su organización.

3.6.1 Proceso de aplicación del método Delphi

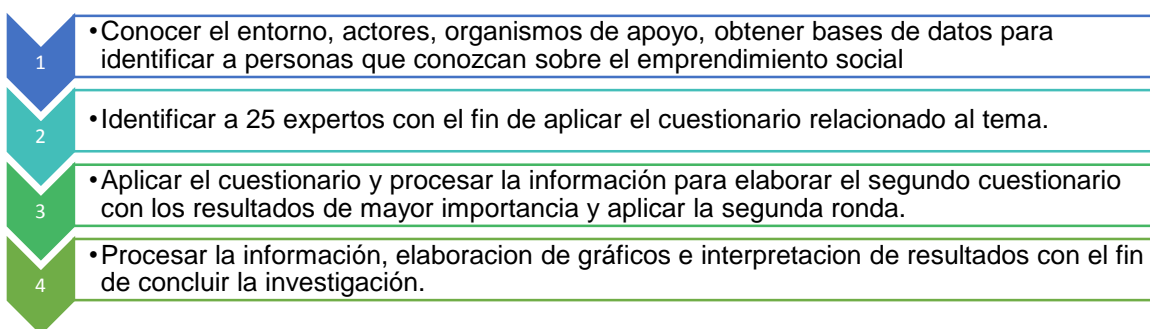


Figura 4. Proceso de aplicación Método Delphi

Elaboración: Cueva, Joicy.

3.6.2 Aplicación del método Delphi

El método Delphi consiste en la aplicación de cuestionarios a expertos sociales en dos rondas, la primera que se observa en el anexo 1 de 10 preguntas básicas, mientras que la segunda que consta en el anexo 2 se clasificó las 8 preguntas más importantes para los expertos de los resultados obtenidos en la primera ronda.

A continuación su desarrollo.

Resultados de la primera ronda

La encuesta fue aplicada a 25 expertos en emprendimiento social. En el anexo 3 constan las tablas correspondientes.

Tabla 17. Resultados primera ronda

Pregunta 1 ¿Cuál de estos conceptos define al emprendimiento social?

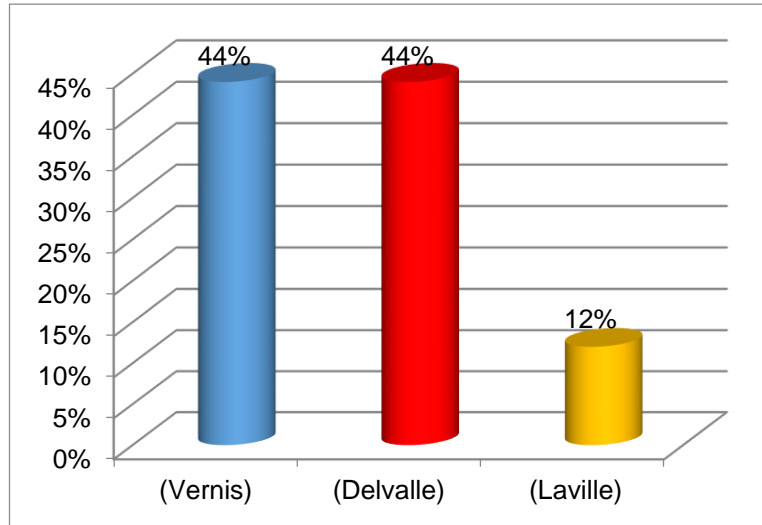


Figura 5. Definición emprendimiento social
Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala

Análisis:

El concepto de los autores Vernis y Delvalle tiene la misma aceptación.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Pregunta 2 Para implementar un emprendimiento se requiere de:

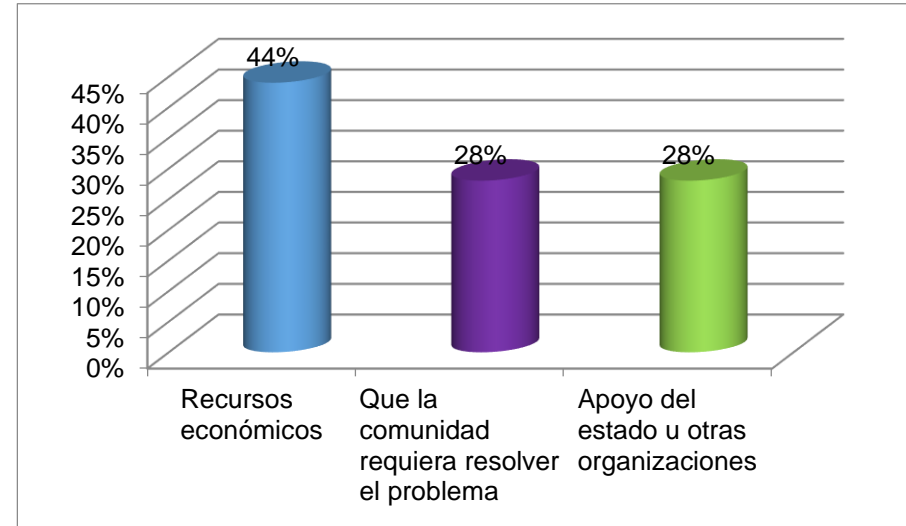


Figura 6. Criterios para implementar un emprendimiento social.
Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala

Análisis:

Los expertos en emprendimiento social se inclinan por los recursos económicos como la base para implementar un emprendimiento social.

Tabla 18. Resultados primera ronda

Pregunta 3 Los emprendimientos sociales deben ser implementados para apoyar principalmente a:

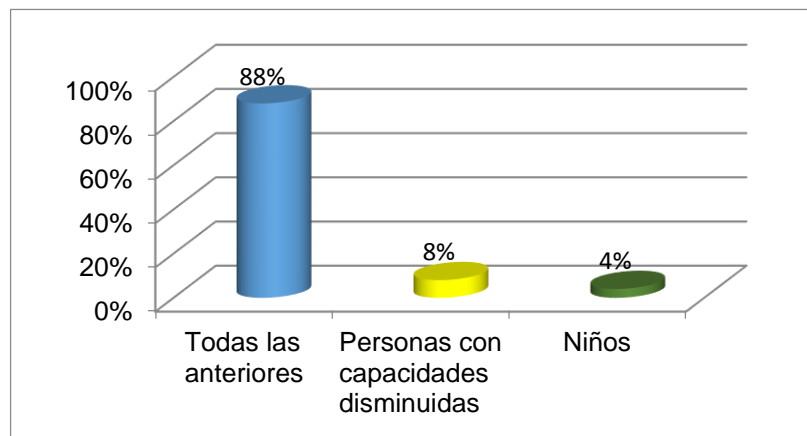


Figura 7. Sectores en los que se debe implementar emprendimientos sociales
 Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala

Análisis:

El criterio de los expertos es consistente con la necesidad de incluir a todos los sectores (mujeres, niños, ancianos, personas con capacidades disminuidas) y extractos de la población que son marginados por las fuerzas del mercado.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Machala
 Elaboración: Cueva, Joicy.

Pregunta 4: En la ciudad de Machala, los emprendimientos sociales con su aporte, apoyan al área:

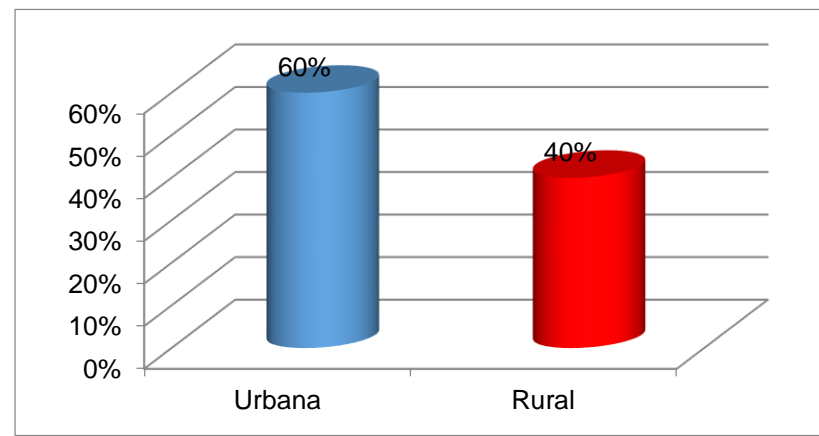


Figura 8. Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales.
 Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala

Análisis:

En la ciudad de Machala los expertos sociales afirman que existe mayor apoyo en el área urbana.

Tabla 19. Resultados primera ronda

Pregunta 5: Según su experiencia, en la ciudad de Machala, los emprendimientos sociales aportan a la sociedad soluciones:

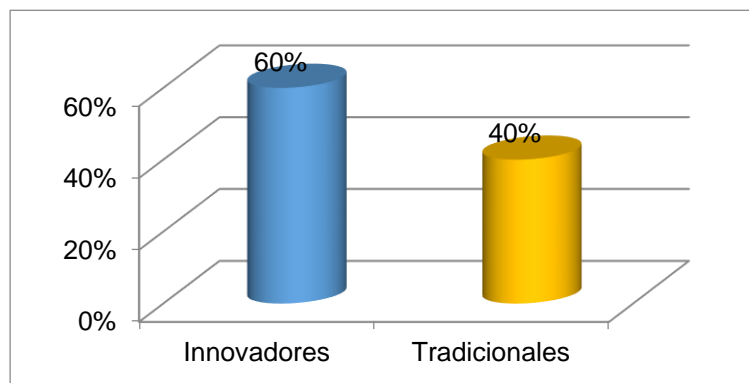


Figura 9. Soluciones que generan los emprendimientos sociales.
Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala

Análisis:

Esta elección de los expertos es coherente con la definición de lo que es un emprendimiento social porque se lo define como una forma de solucionar una necesidad o un problema de forma innovadora y diferente al enfoque tradicional. No obstante es posible que algunos emprendimientos caigan en la costumbre de intentar resolver las necesidades de la misma forma que lo hace el mercado o ya lo hacen otros emprendimientos, de ahí que el 40% aún cree que se lo hace de forma tradicional.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Pregunta 6: De los siguientes actores, ¿Cuál considera usted que aporta recursos para el desarrollo de los emprendimientos sociales?

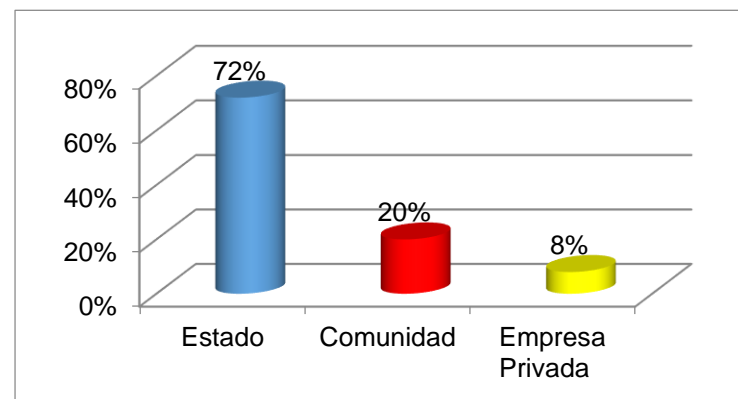


Figura 10. Actores de importancia
Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala

Análisis:

El Estado es el que aporta más recursos para el desarrollo y bienestar de la comunidad esto se evidencia en la tabla 15, que se muestra la mayor parte de instituciones que aportan a los emprendimientos en la ciudad de Machala con entes estatales cuando el sector privado y las organizaciones no gubernamentales deberían tener un rol más activo y propositivo en el emprendimiento social. Esto porque cuando el Estado se queda sin recursos, la probabilidad de que se queden sin atención es alta.

Tabla 20. Resultados primera ronda

Pregunta 7: En la ciudad de Machala funcionan los siguientes emprendimientos sociales

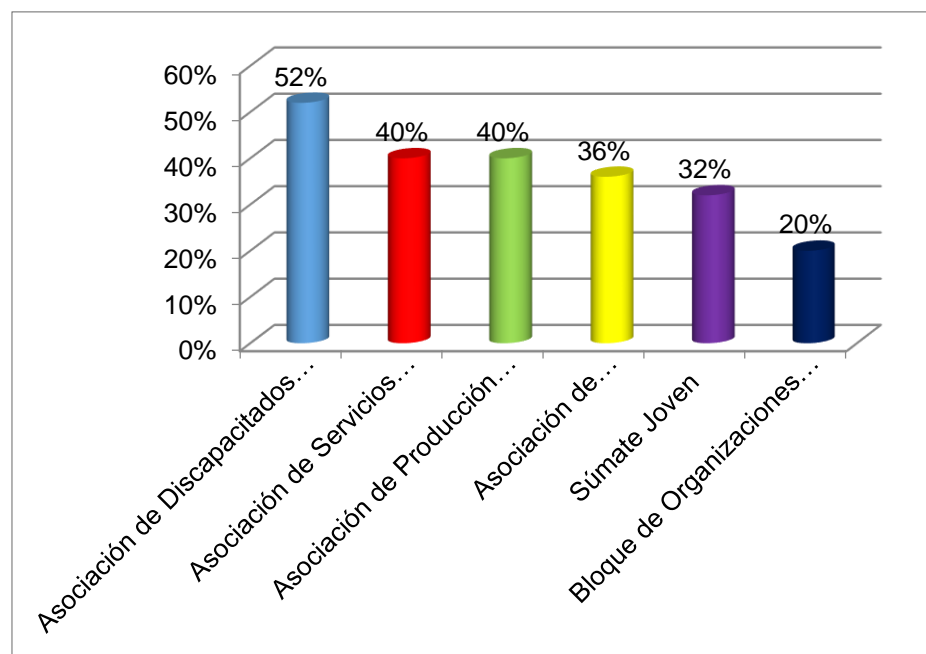


Figura 11. Posicionamiento de emprendimientos sociales

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala (ver anexo 3, tabla 41)

Análisis:

La suma de estas opciones no debe sumar el 100% puesto que un experto en emprendimiento social puede conocer a más de una institución. No obstante, los emprendimientos que tienen mayor porcentaje son aquellos que han sido más difundidos, y en general están en mayor contacto con los expertos en

Pregunta 8: ¿Cuál considera usted que es la edad más conveniente para que el emprendedor social empiece su labor comunitaria?

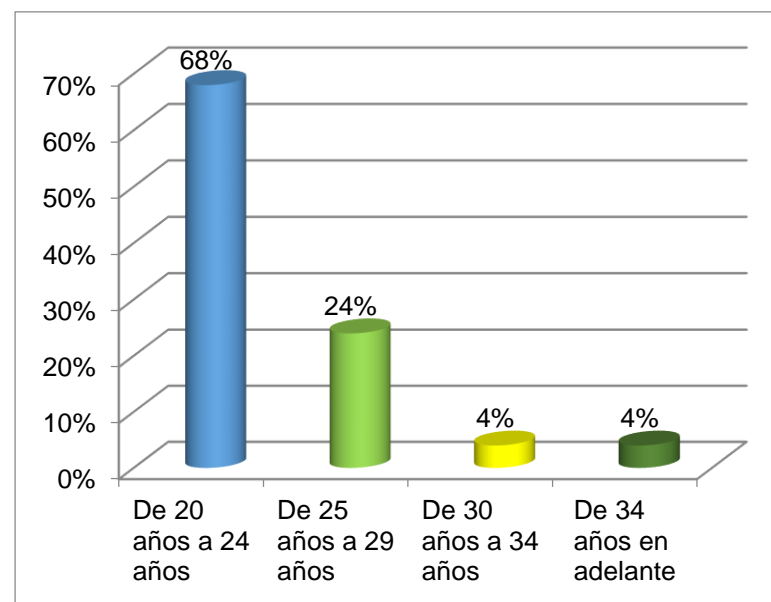


Figura 12. Edad para iniciar labor comunitaria

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala

Análisis:

Los expertos consideran que la edad óptima para emprender es entre 20 y 24 años, ya que en la entrevista aseguran que mientras se empieza la labor comunitario a edad temprana, tendrán más jóvenes conocedores de la realidad de sus pueblos y comprometidos a trabajar por ellos.

emprendimiento social.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Machala

Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 21. Resultados primera ronda

Pregunta 9: De las siguientes características de un emprendedor ¿Cuál considera usted la más importante?
Enumere de 1 a 4 según el grado de importancia

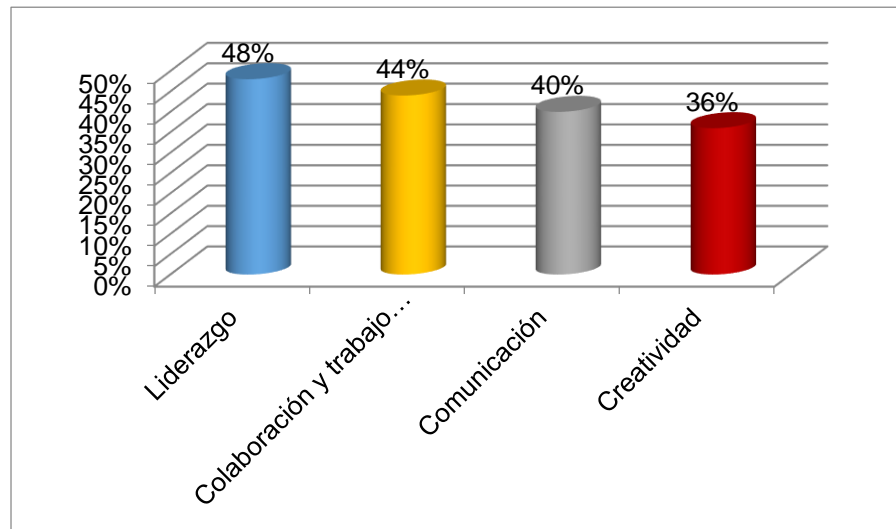


Figura 13. Características de un emprendedor social

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala (ver anexo 3, tabla 43)

Análisis

El panel de expertos sociales reconoce la importancia del liderazgo como la característica principal para que un emprendimiento tenga éxito.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Pregunta 10: ¿Qué beneficios cree usted que brindan los emprendimientos sociales a las comunidades involucradas?
Organice de 1 a 3 según el grado de importancia

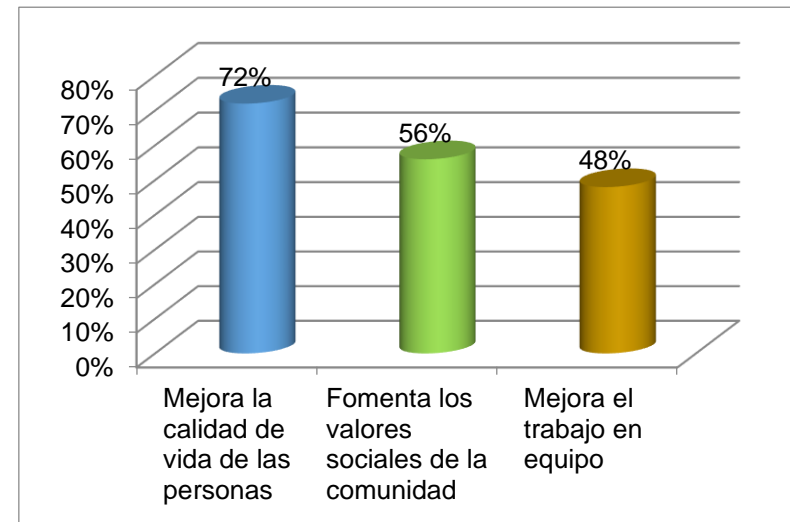


Figura 14. Beneficios que brindan los emprendimientos sociales

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala. (ver anexo 3, tabla 44)

Análisis

El panel de expertos considera que el beneficio más importante que brindan los emprendimientos sociales, es mejorar la calidad de vida de las personas, lo cual es la razón de ser de estas organizaciones, como consta en su definición.

Resumen de resultados de la primera ronda aplicada a los expertos sociales

Al aplicar la primera ronda de preguntas se obtiene que el concepto de emprendimiento social de los autores Vernis y Delvalle, tienen la misma aceptación.

El 44% de expertos consideran que para implementar un emprendimiento social requiere de recursos económicos, mientras que el 28% considera más importante que la comunidad quiera resolver el problema.

Dentro de los resultados obtenidos, 88% de expertos señalan que los emprendimientos sociales deben ser implementados para beneficiar a niños, mujeres, ancianos y personas con capacidades disminuidas, mientras que 8% considera que un emprendimiento social debe apoyar principalmente a personas con capacidades disminuidas.

Sin embargo, todos los grupos de personas presentan necesidades que un emprendimiento social puede llegar a satisfacer.

El 68% de expertos señala que la edad óptima para iniciar la labor emprendedora es de 20 a 24 años

La característica principal del emprendedor social es el liderazgo, sin embargo 44% de expertos cree que es la colaboración y trabajo en equipo. La mejora de la calidad de vida de las personas y el fomento de los valores sociales en la comunidad.

Resultados de la segunda ronda

La segunda ronda del cuestionario se realiza para filtrar la información, a partir de las respuestas más votadas. Esto implica que si una pregunta tenía tres opciones en la primera pregunta, el número de opciones en la pregunta se reduce a dos para la segunda ronda. Las dos opciones que van en la segunda ronda son aquellas que tuvieron las dos votaciones más altas. En el caso de que la pregunta tenga cuatro opciones, y las opciones más elegidas fueron dos, puede reducirse las opciones a dos o en su efecto puede reducirse solo a tres. En la práctica, es una especie de una segunda vuelta entre las opciones más elegidas y de esta forma se tiene la opción más votada en las dos rondas. A continuación se presentan los resultados.

Tabla 22. Resultados segunda ronda

Pregunta 1 ¿Cuál de estos conceptos define al emprendimiento social?

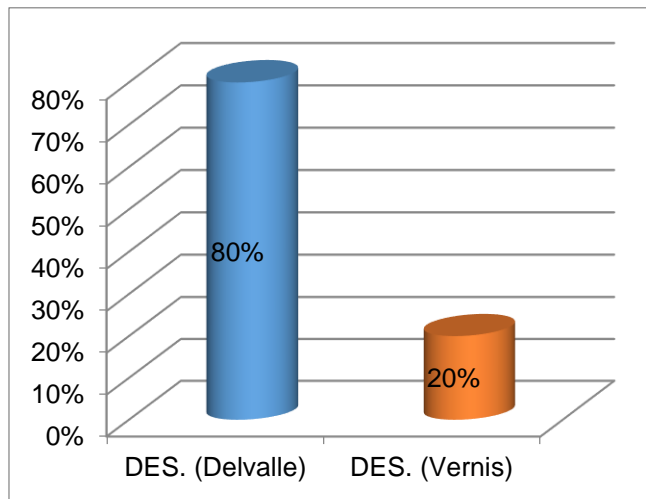


Figura 15. Definición emprendimiento social

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala

Análisis

Desde el punto de vista del emprendedor social, la definición de la palabra emprendimiento se relaciona fuertemente con la definición de la palabra innovación, y con la realización de algo nuevo o novedoso que genera un impacto positivo en el entorno,

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Machala

Pregunta 2 Para implementar un emprendimiento se requiere de:

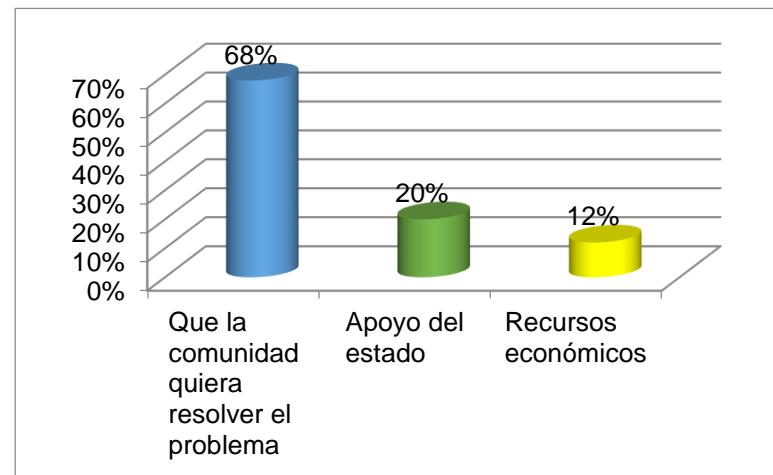


Figura 16. Criterios para implementar un emprendimiento social.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala

Análisis

El 68% de expertos sociales encuestados consideran que si no existe interés por parte de la misma sociedad para resolver un problema o satisfacer una necesidad social no se podrá emprender. Luego de encontrar la necesidad social por satisfacer, el 20% de los expertos sociales consideran exigir al Gobierno, apoyo técnico y recursos económicos para ejecutar los emprendimientos, cumpliendo así la ley de la Economía Popular y Solidaria.

Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 23. Resultados segunda ronda

Pregunta 3 Los emprendimientos sociales deben ser implementados para apoyar principalmente a:

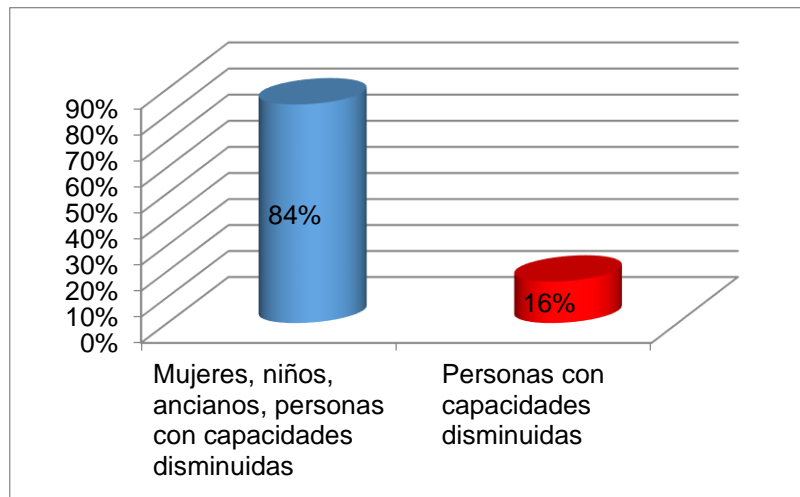


Figura 17. Sectores en los que se debe implementar emprendimientos sociales

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala

Pregunta 4 De los siguientes actores, ¿Cuál considera usted que aporta recursos para el desarrollo de los emprendimientos sociales?

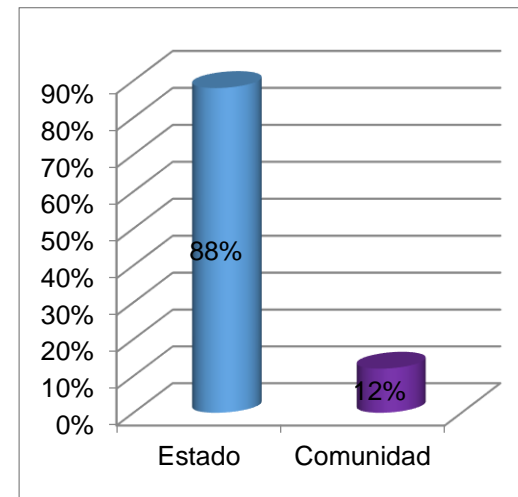


Figura 18. Actores de importancia

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala

Análisis

Estos resultados muestran que los expertos sociales tienen una orientación hacia el ámbito social que incluya a las personas que de alguna manera han sido marginadas tradicionalmente. Es comprensible estas respuestas dado el entorno de pobreza y desigualdad de esta ciudad, existe en parte un creciente dinamismo económico pero también existe pobreza. Es decir, los ingresos están concentrados.

Análisis

El 88% de expertos consideran que el Estado es la fuente principal para brindar apoyo a los emprendimientos sociales, a través de entidades públicas como el Ministerio de Inclusión Económica y Social, el Municipio de Machala, Prefectura del Oro. Mientras que el 12% señala que los recursos provienen de la comunidad.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Machala

Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 24. Resultados segunda ronda

Pregunta 5 En la ciudad de Machala funcionan los siguientes emprendimientos sociales

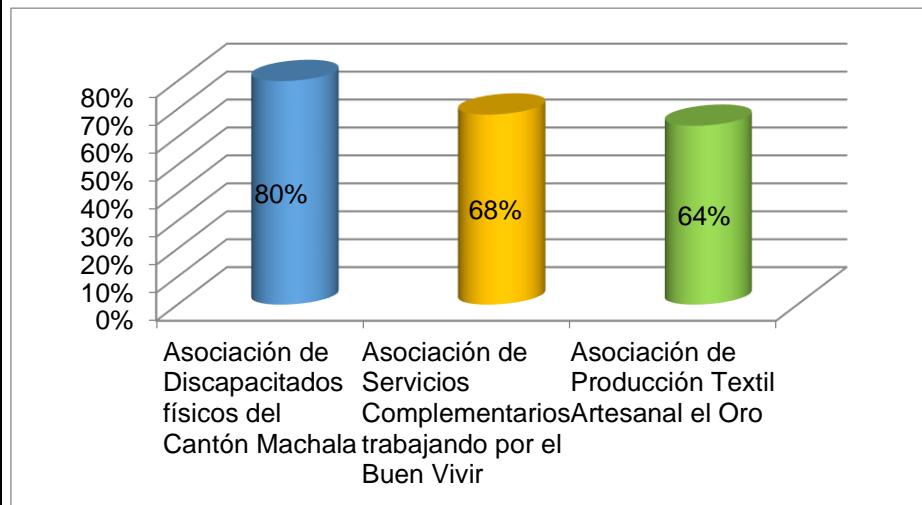


Figura 19. Posicionamiento de emprendimientos sociales

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala

Análisis

La suma de estas respuestas no necesariamente debe sumar el 100%, porque puede darse el caso en que un experto en emprendimientos sociales conozca del funcionamiento de dos o más de ellos. De ahí las respuestas presentadas en la siguiente Figura, siendo la Asociación de Discapacitados Físicos del cantón Machala el emprendimiento social más conocido y que recibe mayor apoyo de las instituciones públicas.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Pregunta 6 ¿Cuál considera usted que es la edad más conveniente para que el emprendedor social empiece su labor comunitaria?

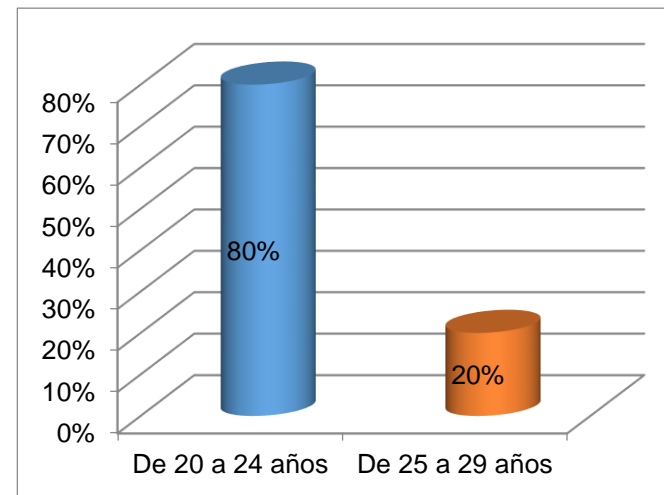


Figura 20. Edad para iniciar labor comunitaria

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala

Análisis

Este resultado es muy exigente con los emprendedores sociales porque los expertos esperan que a una edad aún universitaria ya emprendan o esperan que formen parte de grupos de ayuda social para que conozcan la realidad de sus pueblos.

Tabla 25. Resultados segunda ronda

Pregunta 7 De las siguientes características de un emprendedor ¿Cuál considera usted la más importante?

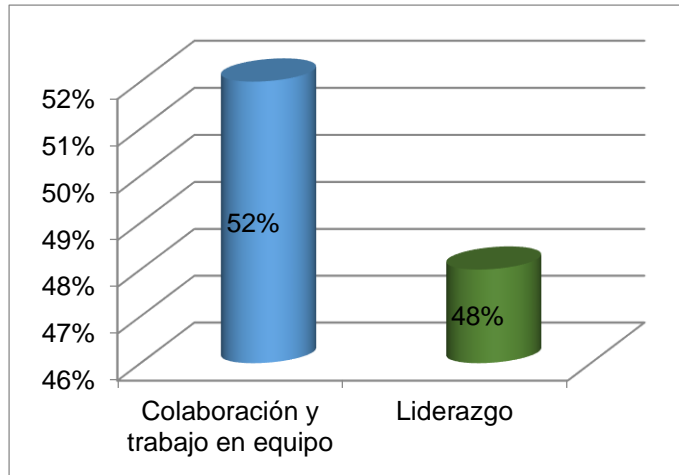


Figura 21. Características de un emprendedor social

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala

Análisis

En realidad, las dos características pueden complementarse, pero el 52% de expertos sociales afirma que la característica fundamental para ejecutar un proyecto social es la colaboración y trabajo en equipo, porque si los miembros del equipo no se encuentran motivados, es difícil cumplir con el objetivo que pretende el Emprendimiento Social.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en Machala
Elaboración:

Pregunta 8 ¿Qué beneficios cree usted que brindan los emprendimientos sociales a las comunidades involucradas?

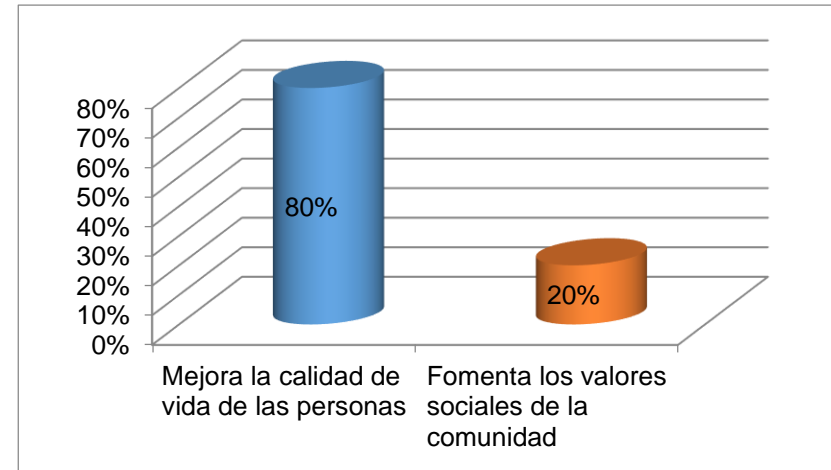


Figura 22. Beneficios que brindan los emprendimientos sociales

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala

Análisis

Las dos opciones de esta ronda no son mutuamente excluyentes, sino que pueden complementarse entre ellas y el 80% de expertos consideran que el primer beneficio que aportan los emprendimientos sociales es mejorar la calidad de vida de las personas, obteniendo bienestar social, bienestar material y bienestar emocional.

Cueva,

Joicy.

Resumen de resultados de la segunda ronda

Mediante la aplicación de la segunda ronda se permite tener información más eficaz sobre los emprendimientos sociales y el perfil del emprendedor social de la ciudad de Machala. Con la información recabada se concluye que un emprendimiento social según Delvalle (2011), abarca diferentes tipos de innovación que transforma o cambia a la sociedad de una manera profunda como lo señalan los expertos.

Para implementar y desarrollar un emprendimiento social, expertos afirman que se necesita que la comunidad quiera resolver el problema. Es decir que tengan el afán por mejorar la calidad de vida de su entorno ya que el recurso económico se lo puede conseguir mediante instituciones financieras o apoyo del Estado, que son las instituciones que dan más aporte a los emprendimientos sociales. De ahí la necesidad de que el mismo estado y la sociedad fomenten que surjan nuevos emprendimientos sociales que se financien de forma privada o con el apoyo de organizaciones no gubernamentales para que de esta forma sea más sustentable en el tiempo.

Con la aplicación del segundo cuestionario, los expertos afirman que los emprendimientos sociales, deben ser implementados para beneficiar a mujeres, niños, ancianos y personas con capacidades disminuidas o con discapacidad física o mental, ya que todos los sectores prioritarios merecen su apoyo y respaldo para mejorar su calidad de vida en una ciudad que tiene niveles considerables de pobreza y desigualdad. Finalmente, los expertos consideran que la edad óptima para iniciar labor emprendedora, expertos sociales considera que mientras más temprano conozcan la realidad de su pueblo y ayudarlo, es mejor, por lo tanto entre 20 a 24 años es la edad óptima.

3.7 Resultados de identificación de emprendimientos sociales y de la aplicación del método Delphi a expertos de la Ciudad de Machala

Comparación entre primera y segunda ronda de preguntas

Con el fin de establecer una matriz comparativa de los principales resultados de las dos rondas por los distintos criterios recabados en la encuesta, se presenta la siguiente tabla.

Cabe recalcar que los resultados de la segunda ronda se obtienen en una segunda encuesta con las mismas preguntas de la primera ronda pero con menos opciones. Incluye únicamente aquellas opciones que fueron las más votadas en la primera ronda.

Tabla 26. Comparación entre primera y segunda ronda de preguntas

Resultados primera ronda de preguntas	Resultados segunda ronda de preguntas
<p>Concepto de emprendimiento social:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vernis 2. Delvalle 	<p>Concepto de emprendimiento social:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Delvalle
<p>Los emprendimientos más conocidos por los expertos son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asociación de Discapacitados Físicos del Cantón Machala 2. Asociación de Producción Textil Artesanal el oro ASPROTEXAO 3. La Asociación de Servicios Complementarios trabajando por el Buen Vivir ASOERTRAB. 	<p>El emprendimiento más conocido por los expertos es:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asociación de Discapacitados Físicos del Cantón Machala
<p>Los rangos de edad para iniciar la labor comunitaria es de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 20 años a 24 años 2. 25 a 29 años. 	<p>El rango de edad para iniciar la labor comunitaria es de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 20 años a 24 años.
<p>Las características más importantes que debe tener un emprendedor social son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liderazgo. 2. La colaboración y trabajo en equipo. 	<p>La característica más importante que debe tener un emprendedor social es:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Colaboración y trabajo en equipo.
<p>Los beneficios que aportan los emprendimientos sociales a las comunidades involucradas son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora la calidad de vida de las personas 2. Fomenta los valores sociales de la comunidad. 	<p>El beneficio más importante que aporta los emprendimientos sociales a las comunidades involucradas es:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora la calidad de vida de las personas de las comunidades involucradas.

Fuente: Encuestas aplicadas primera y segunda ronda

Elaboración: Cueva, Joicy.

En la tabla comparativa se observa que los expertos sociales tienen mayor aceptación al concepto del autor Delvalle (2009), quién define que el emprendimiento abarca diferentes tipos de innovación que transforma o cambia a la sociedad de una manera profunda, esta respuesta se fundamenta cuando los expertos afirman que el beneficio más importante que aporta los emprendimientos sociales a las comunidades involucradas es la mejora de la calidad de vida.

El emprendimiento social más conocido en la ciudad de Machala es la Asociación de Discapacitados Físicos del Cantón Machala, debido a que lleva más años de funcionamiento.

Consideran oportuno iniciar labor comunitaria a temprana edad, es decir el rango de 20 a 24 años de edad para que los jóvenes conozcan la realidad de sus pueblos y estén comprometidos a trabajar por ellos.

La característica principal que debe tener un emprendedor social es la colaboración y trabajo en equipo para cumplir con éxito las metas propuestas en los emprendimientos sociales.

3.8 Emprendimiento social más conocido en la ciudad de Machala

A continuación, en la tabla se detalla la actividad del emprendimiento social que fue identificado como más conocido y el que lleva más años de funcionamiento.

Tabla 27. Descripción del emprendimiento social más conocido

No	Emprendimiento Social	Descripción
1	Asociación de Discapacitados físicos del Cantón Machala	<p>Iniciaron en el año 2001, legalmente está constituida, está integrado por 17 asociados que tienen discapacidad.</p> <p>Cuentan con un taller de costura y fabrican camisas, camisetas, uniformes que comercializan para las instituciones públicas educativas del gobierno.</p> <p>ADIFISCAM busca mejorar la calidad de vida de las personas brindando fuentes de trabajo para quienes no cuentan con trabajo estable en instituciones públicas o privadas y que por su condición son discriminados. La utilidad del trabajo es destinada para comprar medicina, ropa y alimentos para todos los asociados del emprendimiento social.</p> <p>Ver anexo 4. (pág 74)</p>

Fuente: Investigación de campo en la ciudad de Machala, (2016)

Elaboración: Cueva, Joicy.

3.9 Comparación de resultados de Loja, Zamora Chinchipe y Machala sobre el análisis del método Delphi aplicado a expertos.

Es importante destacar que es el tercer estudio de Método Delphi en la zona 7 del Ecuador, a continuación, se presenta una comparación con los resultados obtenidos

Tabla 28. Resumen de las investigaciones que aplicaron Método Delphi, Loja, Zamora y Machala.

Tema	Año	Autora	Ciudad
Emprendimiento social y empresas sociales en la ciudad de Loja, aplicación del Método Delphi para determinar el perfil del emprendedor social y los emprendimientos sociales.	2014	Geovanny Palacio. Eco. Sandra Ramón	Loja
Identificación de emprendimientos sociales en la provincia de Zamora Chinchipe.	2015	Karen Ordoñez. Eco. Sandra Ramón	Zamora
Aplicación del método Delphi para determinar el perfil del emprendedor social en la ciudad de Machala.	2016	Joicy Cueva. Eco. Sandra Ramón	Machala

Fuente: Repositorio Digital UTPL, (2017).
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 29. Resultados de Machala, Loja y Zamora Chinchipe

Pregunta 1 Para implementar un emprendimiento se requiere de:

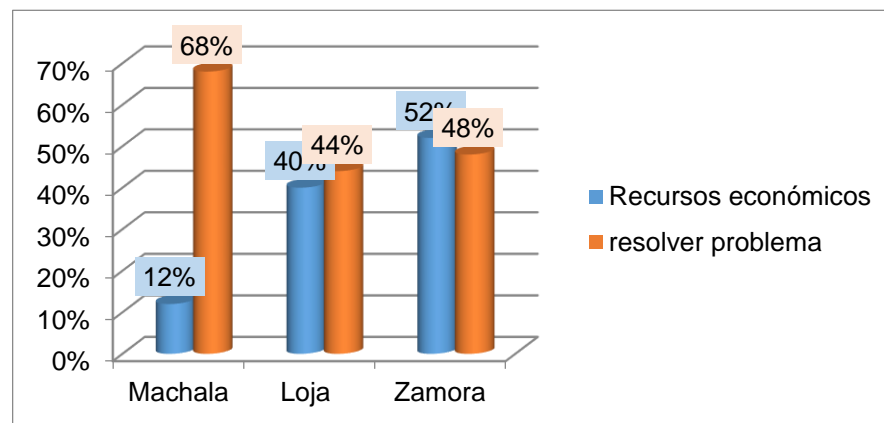


Figura 23. Criterios para implementar un emprendimiento social
Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.

Pregunta 2 Los emprendimientos sociales deben ser implementados para apoyar principalmente a:

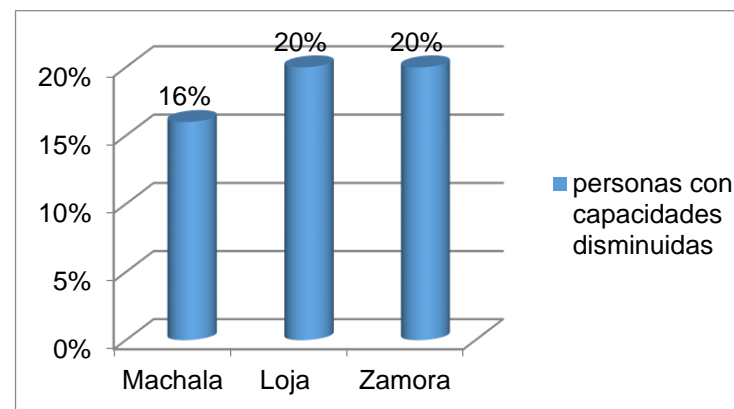


Figura 24. Sectores en los que se debe implementar emprendimientos sociales

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.

Análisis

En las 3 ciudades se analizan 2 variables para implementar un emprendimiento, en la ciudad de Machala con el 68% y en la ciudad de Loja con el 44% los expertos sociales respectivamente afirman que se requiere que la comunidad desee resolver el problema, mientras que en la ciudad de Zamora lo más importante son los recursos económicos. Es decir la ciudad de Machala tiene mayor apoyo logístico y económico por parte de las instituciones públicas para ejecutar un emprendimiento social.

Análisis

En la ciudad de Loja y Zamora consideran que se debe implementar emprendimientos sociales dirigidos a personas con capacidades disminuidas, mientras que en la ciudad de Machala tiene menor porcentaje porque consideran otras variables, como ayudar a niños, madres solteras que no cuentan con trabajo, etc.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 30. Resultados de Machala, Loja y Zamora Chinchipe

Pregunta 3: En la ciudad de Machala, los emprendimientos sociales con su aporte, apoyan al área:

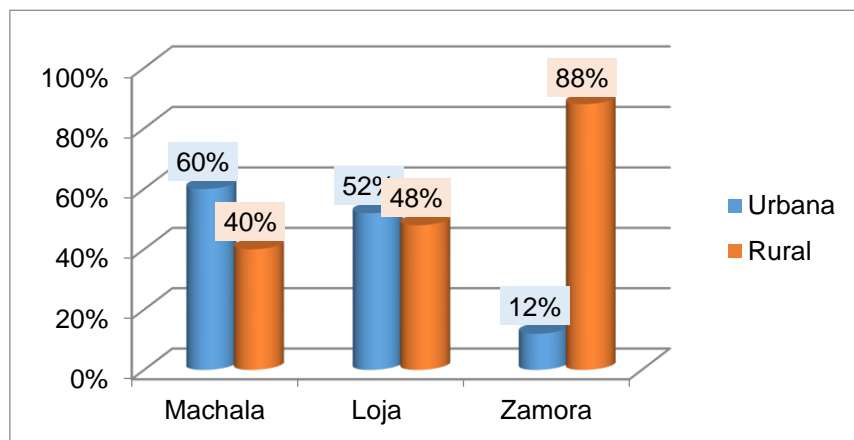


Figura 25. Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.

Análisis

La ciudad de Zamora es la única que cuenta con mayor apoyo en el área rural, debido a que los expertos sociales que trabajan en instituciones públicas cuentan con recursos económicos para viajar, trabajar y apoyar a los emprendimientos sociales que están en el área rural.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.
Elaboración: Cueva, Joicy.

Pregunta 4 De los siguientes actores, ¿Cuál considera usted que aporta recursos para el desarrollo de los emprendimientos sociales?

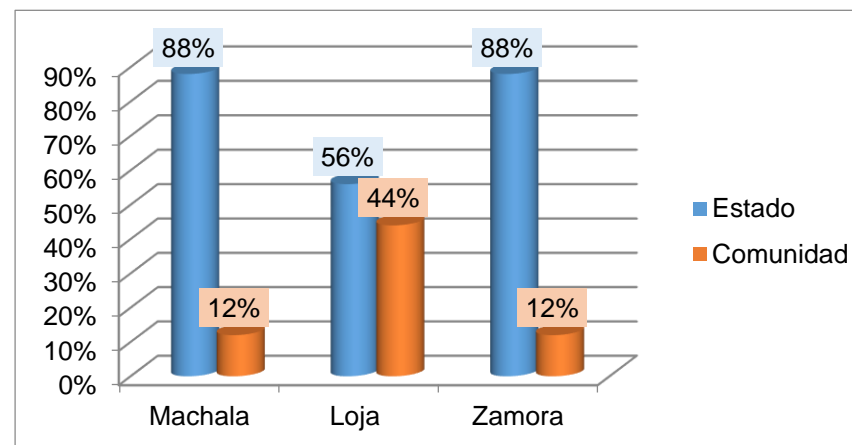


Figura 26. Actores de importancia

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.

Análisis

La ciudad de Machala y Zamora consideran que el Estado ha sido principal fuente de apoyo para ejecutar emprendimientos sociales, mientras que en la ciudad de Loja tiene mayor porcentaje la variable comunidad, porque ha requerido la unión de todos los miembros de los diferentes proyectos sociales, para programar actividades que generen fondos económicos y la comunidad ha generado gran acogida.

Pregunta 5 En la ciudad de Machala, Loja y Zamora funcionan los siguientes emprendimientos sociales

En la siguiente tabla se detalla el número de emprendimientos más conocidos en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.

Tabla 31. Emprendimientos sociales zona 7

Ciudad	Número
Machala	3
Loja	3
Zamora	2
Total	8

Fuente: Repositorio Digital UTPL
Elaboración: Cueva, Joicy.

A continuación se detalla la actividad que realiza cada emprendimiento social de la ciudad de Machala, Loja y Zamora.

Tabla 32. Emprendimientos sociales más conocidos en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.

Emprendimiento Social	Ciudad	Actividad
Asociación de Discapacitados físicos del Cantón Machala	Machala	ADIFISCAM busca mejorar la calidad de vida de las personas brindando fuentes de trabajo para quienes no cuentan con trabajo y por su condición son discriminados. La utilidad del trabajo es destinada para comprar medicina, ropa y alimentos para todos los asociados del emprendimiento social.
Asociación de Producción textil Artesanal El Oro	Machala	Ayuda a mejorar la calidad de vida de personas de bajos recursos económicos, especialmente invitan a mujeres amas de casa a educarse para desarrollar sus habilidades de costura y puedan brindarles una mejor calidad de vida a sus hijos.
Asociación de Servicios Complementarios trabajando por el Buen	Machala	Asociación conformada por amas de casa que buscan el bienestar de su familia a través de capacitaciones de desarrollo personal y emprendimiento a mujeres que no cuentan con trabajo estable. Han logrado consolidar un equipo de planificación y decoración de eventos.

Vivir		
Fundación Misión Sonrisa	Loja	Busca mejorar la salud emocional de las personas a través de la terapia de la risa y utilizando como base la técnica del clown, trabajan en orfanatos ancianitos, hospitales en el área de pediatría hemodiálisis quemados y sala de espera del hospital 32 isidro ayora.
Fundación Emprendiendo	Loja	Ayuda a personas de bajos recursos económicos para que tengan una mejor calidad de vida, esta ayuda se hace a través de capacitación, actualmente se encuentra realizando una readecuación de la escuela de Educación especial que se ubica junto a la maternidad municipal.
Techo para mi país	Loja	Techo para mi país tiene como finalidad superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos precarios, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios. Actualmente se realizó una recolecta económica en la ciudad de Loja para la construcción de viviendas en la parte periférica de la ciudad, para familiares de escasos recursos económicos.
Asociación Femenina pro-desarrollo de Yantzaza	Zamora	La asociación está conformada por 11 personas, asociadas sin fines de lucro, que crearon una casa de hogar que acoge de forma gratuita a los adultos mayores, brindándoles cuidados, alimentación, atención médica.
Recrea-t	Zamora	Invita a cambiar la forma de vida de las personas por una mejor, al poder dar un tiempo al esparcimiento, a la buena ocupación del tiempo libre, tiempo a la reflexión, a la diversión, a la vida en familia, al dedicarle un minuto a un ser Supremo independientemente del concepto que tengan. Recrea-t se dedica al asesoramiento, planificación y organización de eventos deportivos, recreativos, culturales, turísticos y buena ocupación del tiempo libre.

Fuente: Repositorio Digital UTPL, (2017).

Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 33. Resultados de Machala, Zamora Chinchipe y Loja

Pregunta 6 ¿Cuál considera usted que es la edad más conveniente para que el emprendedor social empiece su labor comunitaria?

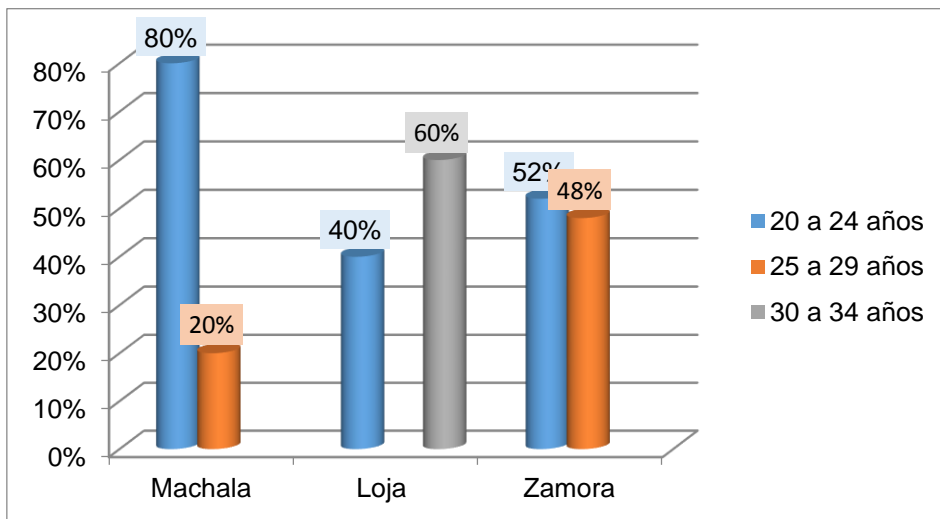


Figura 27. Edad para iniciar labor comunitaria
Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora

Análisis

En la ciudad de Machala y Zamora consideran que es mejor empezar labor comunitaria a temprana edad porque obtendrán jóvenes comprometidos con el desarrollo de sus pueblos, mientras que en Loja consideran el rango de 30 a 34 años porque tienen una personalidad formada y son responsables al ejecutar y mantener activo el emprendimiento social.

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.
Elaboración: Cueva, Joicy.

Pregunta 7 De las siguientes características de un emprendedor ¿Cuál considera usted la más importante?

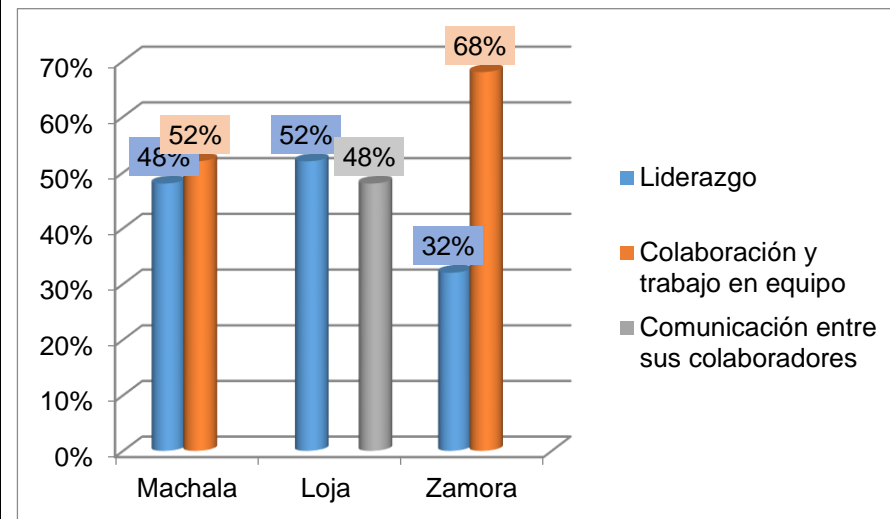


Figura 28. Características de un emprendedor social
Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora

Análisis

Para la ciudad de Machala la característica más importante en un emprendedor social es la colaboración y trabajo en equipo, mientras que en la ciudad de Loja el panel de expertos considera el Liderazgo seguido de la comunicación entre sus colaboradores y en la ciudad de Zamora la colaboración y trabajo en equipo.

3.9.1 Conclusión de la investigación de la Zona 7

A partir de la comparación de los resultados obtenidos mediante la aplicación del método Delphi en la Zona 7 de Ecuador mediante una encuesta a los expertos sobre el emprendimiento social, se obtiene el siguiente cuadro resumen comparativo de las tres investigaciones diferentes realizadas en años recientes y con la misma metodología.

Tabla 34. Resumen comparativo de la investigación de la ciudad de Machala, ciudad de Loja y provincia de Zamora Chinchipe.

Descripción	Machala	Loja	Zamora Chinchipe
Para la implementación de un emprendimiento social	<ul style="list-style-type: none"> • Que la comunidad quiera resolver el problema 	<ul style="list-style-type: none"> • Que la comunidad quiera resolver el problema 	<ul style="list-style-type: none"> • Necesita de recursos económicos
Beneficiarios del emprendimiento social	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres, niños, ancianos, personas con capacidades disminuidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres, niños, ancianos, personas con capacidades disminuidas
Características del emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración y trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración y trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo.
Aporta recursos para el desarrollo de los emprendimientos sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Estado 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Estado
Beneficio del emprendimiento social	Mejorar la calidad de vida de las personas involucradas.		

Fuente: Resultados obtenidos de la investigación de Machala, Zamora Chinchipe y Loja.

Elaboración: Cueva, Joicy.

Los resultados de la tabla sugieren las siguientes implicaciones sobre la temática investigada. En primer lugar, los expertos de dos ciudades señalan que para que surja un emprendimiento social se requiere que la comunidad quiera resolver el problema, tanto en Machala como en Loja, mientras que en Zamora los expertos consideran que se necesita de

recursos económicos. Esto evidencia que la mayor parte de expertos se orientan por la necesidad de la comunidad como origen de los emprendimientos sociales. En este sentido, una mayor concientización de los problemas sociales puede fomentar el surgimiento de más emprendimientos sociales, es decir, deben salir de la misma comunidad o sociedad.

En segundo lugar, los expertos de dos ciudades de la Zona 7, esta vez los expertos de Machala y Zamora consideran que los beneficiarios del emprendimiento social deben ser los sectores tradicionalmente marginados por los mecanismos de mercado, tales como las mujeres, niños, ancianos, personas con capacidades disminuidas o discapacitadas. Mientras que los expertos de Loja señalan que los beneficiarios de un emprendimiento social deben ser los jóvenes. Esto implica que la mayor parte de expertos consideran importante que se debe atender a los marginados, lo cual va en coherencia con el concepto o definición de emprendimiento social, el mismo que fue expuesto como la generación de un beneficio social con métodos innovadores y que resuelva los problemas del entorno.

Asimismo, los expertos de dos ciudades, Machala y Zamora consideran que las características de un emprendedor social deben ser la colaboración y el trabajo en equipo, mientras que los expertos de Loja consideran al liderazgo como la característica del emprendedor social. Por último, los expertos de las tres ciudades consideran que el emprendimiento social debe orientarse a mejorar la calidad de vida de las personas involucradas. En realidad, un emprendedor requiere un espíritu social, y estar dispuesto a trabajar en equipo y además, reunir condiciones de liderazgo para orientar la buena marcha del emprendimiento social.

CONCLUSIONES

- Se identificó el Método Delphi, como uno de los instrumentos que se utilizan para investigar el perfil del emprendedor social, puesto que no existe una investigación en la ciudad de Machala.
- En el Ecuador existe políticas de gobierno, que apoyan a los emprendimientos sociales, cuenta con una estructura de instituciones públicas, programas estatales que interactúan con el emprendedor social.
- En la ciudad de Machala existen emprendimientos sociales que principalmente son apoyados por el estado, mediante instituciones públicas encargadas y comprometidas con el desarrollo de los mismos y carecen de emprendimientos sociales apoyados por el sector privado y la academia.
- Existe disponibilidad por parte de los emprendedores sociales para brindar información de la actividad que realizan los emprendimientos.
- Los expertos seleccionados, muestran interés por el tema y buscan generar alianzas con instituciones públicas o privadas para tener apoyo técnico y económico, con el objetivo de potenciar los emprendimientos sociales.
- Al analizar la información de la zona 7 se identificó que los emprendedores sociales de la ciudad de Loja cuentan con iniciativa para ejecutar sus proyectos y no dependen únicamente del apoyo del Estado.

RECOMENDACIONES

- Una primera recomendación para las instituciones del sector público es la promoción y fomento del surgimiento de emprendimientos sociales que se financien con sus recursos privados porque la mayor parte de los actuales emprendimientos sociales son financiados con recursos públicos. Esto implica que los emprendimientos puedan desaparecer si su financiamiento es afectado por la reducción o cambios en el presupuesto del estado. En esta situación, los beneficiarios de un emprendimiento social quedarían sin la ayuda provista por los emprendimientos sociales.
- Una segunda recomendación es que las políticas de instituciones públicas que apoyan al emprendimiento social se institucionalicen para que sean consistentes en el tiempo y que se identifique a las personas que requieren una atención prioritaria de los emprendimientos. La información disponible en otras instituciones como el INEC, y el mismo MIES puede permitirles identificar a los grupos vulnerables y promover los beneficios de los emprendimientos en esos sectores.
- El estado debería promover la unión de las instituciones financieras, educativas, privadas con los organismos internacionales de cooperación que estén interesadas en apoyar al emprendimiento social, que permita la implementación, desarrollo y gestión de los mismos. Además, las universidades pueden contribuir significativamente en este aspecto, mediante ayuda técnica y capacitación. Esta unión de múltiples partes fortalecería el emprendimiento social y potenciaría los beneficiarios. Incluso abriría nuevas fuentes de financiamiento de los emprendimientos sociales.
- Los emprendimientos sociales deberían formar una asociación que les permita funcionar como un gremio consolidado a nivel de la Zona 7. La información disponible en las instituciones y levantadas en la presente investigación pueden contribuir en ese proceso. La asociación de los emprendimientos sociales puede fortalecer las competencias y beneficios que ofrecen. La puesta en marcha de estas políticas puede consolidar su crecimiento y aprovechar el potencial que ofrecen en una sociedad con persistente pobreza y desigualdad.

BIBLIOGRAFÍA

- Astigarraga, E. (2010). El método Delphi. San Sebastián. Universidad de Deusto.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2016). Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <http://www.iadb.org/es/paises/ecuador/ecuador-y-el-bid,1065.html>
- Bank, I.-A. D. (2006). Gestion Efectiva de Emprendimientos Sociales. En I.-A. D. Bank, Lecciones Extraídas de Empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil en Iberoamerica (pág. 363).
- Bank, I.-A. D. (2006). Gestion Efectiva de Emprendimientos Sociales. En I.-A. D. Bank, Lecciones Extraídas de Empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil en Iberoamerica (pág. 363).
- Bass, B. M. (1994). Mejorando la Efectividad Organizacional: Liderazgo transformacional. San Francisco.
- BIGUES P.A. (2003). Prospective et compétitive. Barcelona.
- Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial. (2010). CIDE. Obtenido de Obtén Financiamiento: <http://cide.espe.edu.ec/?q=node/16>
- Correa, J. P. (15 de Marzo de 2010). Algo de historia sobre el emprendimiento socia. Madrid, Madrid, España. Obtenido de <http://www.insocial.org/emprendimiento-social>
- Chliova, M. (2011). Aprendiendo de las empresas sociales. Barcelona: El Tinte.
- Dees, G. (1998). The Meaning of Social Entrepreneurship. Obtenido de <http://www.redalmarza.cl/ing/pdf/TheMeaningofsocialEntrepreneurship.pdf>
- Delvalle, M. (2011). Forjando emprendedores. Las incubadoras de empresas en el Ecuador. Quito: Panamericana Formas e Impresos.
- Delvalle, M. (2011). Forjando emprendedores. Las incubadoras de empresas en el Ecuador. Quito: Panamericana Formas e Impresos.
- Ecostravel (20 de 01 de 2017). Obtenido de <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/machala.php>
- Ecuador, Gobierno Nacional. (01 de 02 de 2013). Plan nacional del buen vivir. Recuperado el 15 de Junio de 2015], de Plan nacional del buen vivir: <http://www.buenvivir.gob.ec/herramientas>
- Ecuador, Gobierno Nacional. (01 de 02 de 2013). Plan nacional del buen vivir. Recuperado el 15 de Junio de 2015], de Plan nacional del buen vivir: <http://www.buenvivir.gob.ec/herramientas>
- EcuRed (10 de enero de 2017). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Machala_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Machala_(Ecuador))
- EGES, E. d. (12 de 03 de 2014). (E. d. sociales, Productor) Recuperado el 04 de Junio de 2015, de <http://www.escuelaegesocial.es/index.php/emprendimiento-social>

Emprende, S. (2016). Social Emprende. Obtenido de <http://www.socialemprende.org/ecosistema/>

FEPP (5 de 01 de 2017). FEPP. Obtenido de http://fepp.org.ec/?page_id=34

Figueras, A. (2011). "Emprendedores sociales. Todos podemos cambiar el mundo.". Barcelona: Plataforma Editorial.

Figueras, A. (2011). "Emprendedores sociales. Todos podemos cambiar el mundo.". Barcelona: Plataforma Editorial.

FUNDER (5 de 01 de 2017). FUNDER. Documento en línea.

García, C. M. (2011). Posibilidades y desafíos de las organizaciones solidarias: el caso de las organizaciones de recicladores en la ciudad de Bogotá. *Diversitas*, 7(2), 265-280.

GEM. (2015). GemEcuador2015. Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/GemEcuador2015.pdf>

Gobierno Nacional del Ecuador. (01 de 01 de 2013). Recuperado el Junio de 03 de 2015, de Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017: http://www.buenvivir.gob.ec/pnbv-popup/-/asset_publisher/B9gE/content/version-plan-nacional-2013-2017

Hellinger, B. (2010). "Éxito en la vida, éxito en los negocios". Rigden Institut.

IEPS (5 de 01 de 2017). IEPS. Obtenido de

IMPAQTO. (2015). IMPAQTO. Obtenido de <http://www.impaqto.net/quienes-somos/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador – INEC (Marzo de 2016). Ecuador en cifras. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2016/Marzo_2016/Informe%20pobreza-mar16.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador – INEC (2017). VII Censo de Población y VI de Vivienda. Quito, Ecuador.

Konow, I. y. (1990). Método Delphi. En Métodos y técnicas de investigación prospectiva. Santiago de Chile: Fundación de Estudios Prospectivos. Universidad de Chile.

LANDETA, J. (1999). El metodo Delphi. Barcelona: Ariel.

Lescanne, V. (2010). Apostando al crecimiento. Buenos Aires, Argentina: CICCUS.

Lescanne, V. (2010). Apostando al crecimiento. Buenos Aires, Argentina: CICCUS.

Melián Navarro, A., Campos Climent, V., & Sanchis Palacio, J. R. (s.f.). Obtenido de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20106.7%20Amparo%20MELIAN,%20Vanessa%20CAMPOS%20y%20Joan%20Ramon%20SANCHIS.htm>

- MIESS (5 de 01 de 2017). MIESS. Obtenido de <http://www.inclusion.gob.ec/misionvision/>
- Ministerio de Trabajo. (s.f.). Ministerio de Trabajo. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/bolsa-de-emprendimiento-y-trabajo-inaugurada-en-la-ciudad-de-loja/>
- MIPRO (5 de 01 de 2017). MIPRO. Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Navarro, A. M., Climent, V. C., & Palacio, J. R. S. (2011). Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (106), 150.
- Núñez, G. P. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(4).
- Paladino, M. M. (2006). *Emprendedores sociales y empresarios responsables*. Buenos Aires Argentina: Temas.
- Paladino, M. M. (2006). *Emprendedores sociales y empresarios responsables*. Buenos Aires Argentina: Temas.
- Pill, J. (1999). *El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre*. Barcelona: Ariel.
- Pla. (s.f.).
- Prendho. (2016). Prendho . Obtenido de <http://prendho.com/>
- Revista Ekos. (diciembre de 2015). 'Startup Weekend. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1348.pdf>
- Santocildes, M. E., Urquijo, L. G., & Elorriaga, A. M. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. *CIRIEC-Espana*, (75), 55.
- SENPLADES. (02 de 2009). Plan Nacional del Buen Vivir. Recuperado el 08 de 06 de 2014, de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- SENPLADES. (02 de 2009). Plan Nacional del Buen Vivir. Recuperado el 08 de 06 de 2014, de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Serrano, M., (2016) Reporte de Pobreza y Desigualdad –Junio 2016. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador. Quito, Ecuador.
- Torres, C. A. B. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson educación.
- Vernis, A. I. (2004). *La gestión de las organizaciones no lucrativa*. España: DEUSTO.
- Virginia Lasso, M. E. (2009). Global Entrepreneurship Monitor. Recuperado el 20 de 05 de 2014, de GEM Ecuador: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/481>

Virginia Lasso, M. E. (2009). Global Entrepreneurship Monitor. Recuperado el 20 de 05 de 2014, de GEM Ecuador: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/481>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta de la primera ronda

Administración de Empresas

Como egresada de la carrera de Administración de Empresas, mi proyecto de tesis se denomina: “**Aplicación del método Delphi para determinar el perfil del emprendedor social en la ciudad de Machala, Año 2016**” para lo cual, le pido de la manera más comedida y respetuosa se digne contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál de estos conceptos define al emprendimiento social?

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su criterio

- a. Es la fusión entre una solución innovadora a un problema de desarrollo socio-económico y una estrategia sostenible con impacto medido. (*Vernis*) ()
- b. El estudio sobre el emprendimiento social, emprendimiento social o empresas sociales se enmarca, en la mayoría de los casos y en términos generales, dentro de ámbito de la economía social o solidaria. (*Laville*) ()
- c. Emprendimiento social abarca diferentes tipos de innovación que transforma o cambia a la sociedad de una manera profunda. (*Delvalle*) ()

2. Para implementar un emprendimiento se requiere de:

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su criterio

- a. Recursos económicos ()
- b. Apoyo de otras personas ()
- c. Que la comunidad requiera resolver el problema ()
- d. Apoyo del estado u otras organizaciones ()

3. Los emprendimientos sociales deben ser implementados para apoyar principalmente a:

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su criterio

- a. Mujeres ()
- b. Niños ()
- c. Ancianos ()
- d. Personas con capacidades disminuidas ()
- e. Todas las anteriores ()

4. En la ciudad de Machala, los emprendimientos sociales con su aporte, apoyan al área:

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su experiencia

- a. Urbana ()
- b. Rural ()

5. Según su experiencia, en la ciudad de Machala, los emprendimientos sociales aportan a la sociedad soluciones:

- a. Tradicionales ()
- b. Innovadores ()

6. De los siguientes actores, ¿Cuál considera usted que aporta recursos para el desarrollo de los emprendimientos sociales?

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su conocimiento

- a. Estado ()
- b. Empresa Privada ()
- c. Universidad ()
- d. Comunidad ()

7. En la ciudad de Machala funcionan los siguientes emprendimientos sociales

Marque con una X cuál de ellos conoce

- a. Asociación de Discapacitados físicos del Cantón Machala “AFIDISCAM” ()
- b. Súmate Joven ()
- c. Asociación de Servicios Complementarios trabajando por el Buen Vivir “ASOERTRAB” ()
- d. Asociación de Producción Textil Artesanal el oro “ASPROTEXAO” ()
- e. Bloque de Organizaciones Sociales Provincial del Oro ()
- f. Asociación de Emprendedores de la Provincia del Oro ()

8. ¿Cuál considera usted que es la edad más conveniente para que el emprendedor social empiece su labor comunitaria?

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su criterio

- a. De 20 años a 24 años ()
- b. De 25 años a 29 años ()
- c. De 30 años a 34 años ()
- d. De 34 años en adelante ()

9. De las siguientes características de un emprendedor ¿Cuál considera usted la más importante?

Enumere de 1 a 4 según el grado de importancia

- a. Liderazgo ()
- b. Comunicación entre sus colaboradores ()
- c. Creatividad ()
- d. Colaboración y trabajo en equipo ()

10. ¿Qué beneficios cree usted que brindan los emprendimientos sociales a las comunidades involucradas?

Organice de 1 al 3 según el grado de importancia

- a. Mejora la calidad de vida de las personas ()
- b. Fomenta los valores sociales de la comunidad ()
- c. Mejora el trabajo en equipo ()

Gracias por su colaboración

Anexo 2. Encuesta de la Segunda Ronda

Administración de Empresas

Como egresada de la carrera de Administración de Empresas, mi proyecto de tesis se denomina: “**Aplicación del método Delphi para determinar el perfil del emprendedor social en la ciudad de Machala, Año 2016**” para lo cual, le pido de la manera más comedida y respetuosa se digne contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál de estos conceptos define al emprendimiento social?

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su criterio

- a. Es la fusión entre una solución innovadora a un problema de desarrollo socio-económico y una estrategia sostenible con impacto medido. (*Vernis*) ()
- b. Emprendimiento social abarca diferentes tipos de innovación que transforma o cambia a la sociedad de una manera profunda. (*Delvalle*) ()

2. Para implementar un emprendimiento se requiere de:

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su criterio

- a. Recursos económicos ()
- b. Que la comunidad requiera resolver el problema ()
- c. Apoyo del estado u otras organizaciones ()

3. Los emprendimientos sociales deben ser implementados para apoyar principalmente a:

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su criterio

- a. Personas con capacidades disminuidas ()
- b. Mujeres, niños, ancianos, personas con capacidades disminuidas ()

4. De los siguientes actores, ¿Cuál considera usted que aporta recursos para el desarrollo de los emprendimientos sociales?

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su conocimiento

- a. Estado ()
- b. Comunidad ()

5. En la ciudad de Machala funcionan los siguientes emprendimientos sociales

En orden de conocimiento enumérelos del 1 al 3

- a. Asociación de Discapacitados físicos del Cantón Machala “AFIDISCAM” ()
- b. Asociación de Servicios Complementarios trabajando por el Buen Vivir “ASOERTRAB” ()
- c. Asociación de Producción Textil Artesanal el oro “ASPROTEXAO” ()

6. ¿Cuál considera usted que es la edad más conveniente para que el emprendedor social empiece su labor comunitaria?

Marque con una (x) la respuesta que se ajuste a su criterio

- a. De 20 años a 24 años ()
- b. De 25 años a 29 años ()

7. De las siguientes características de un emprendedor ¿Cuál considera usted la más importante?

Enumere de 1 a 2 según el grado de importancia

- a. Liderazgo ()
- b. Colaboración y trabajo en equipo ()

8. ¿Qué beneficios cree usted que brindan los emprendimientos sociales a las comunidades involucradas?

Organice de 1 al 2 según el grado de importancia

- a. Mejora la calidad de vida de las personas ()
- b. Fomenta los valores sociales de la comunidad ()

Gracias por su colaboración

Anexo 3. Tablas de resultados de cuestionarios aplicados

Tabla 35. Definición emprendimiento social

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Es la fusión entre una solución innovadora a un problema de desarrollo socio-económico y una estrategia sostenible con impacto medido. (<i>Vernis</i>)	11	44%
Emprendimiento social abarca diferentes tipos de innovación que transforma o cambia a la sociedad de una manera profunda. (<i>Delvalle</i>)	11	44%
El estudio sobre el emprendimiento social, emprendimiento social o empresas sociales se enmarca, en la mayoría de los casos y en términos generales, dentro de ámbito de la economía social o solidaria. (<i>Laville</i>)	3	3%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 36. Criterios para implementar un emprendimiento social

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Recursos económicos	11	44%
Que la comunidad requiera resolver el problema	7	28%
Apoyo del estado u otras organizaciones	7	28%
Apoyo de otras personas	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 37. Sectores en los que se debe implementar emprendimientos sociales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Todas las anteriores	22	88%
Personas con capacidades disminuidas	2	8%
Niños	1	4%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 38. Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Urbana	15	60%
Rural	10	40%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 39. Soluciones que generan los emprendimientos sociales.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Innovadores	15	60%
Tradicionales	10	40%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 40. Actores de importancia

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Estado	18	72%
Comunidad	5	20%
Empresa Privada	2	8%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 41. Posicionamiento de emprendimientos sociales.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Asociación de Discapacitados físicos del Cantón Machala	13/25	52%
Asociación de Servicios Complementarios trabajando por el Buen Vivir	10/25	40%
Asociación de Producción Textil Artesanal el Oro	10/25	40%
Asociación de Emprendedores de la Provincia del Oro	9/25	36%
Súmate Joven	8/25	32%
Bloque de Organizaciones Sociales de la Provincia del Oro	5/25	20%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 42. Edad para iniciar labor comunitaria

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De 20 años a 24 años	17	68%
De 25 años a 29 años	6	24%
De 30 años a 34 años	1	4%
De 34 años en adelante	1	4%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 43. Características de un emprendedor social

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Liderazgo	12/25	48%
Colaboración y trabajo en equipo	11/25	44%
Comunicación	10/25	40%
Creatividad	9/25	36%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 44. Beneficios del emprendimiento social

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Mejora la calidad de vida de las personas	18/25	72%
Fomenta los valores sociales de la comunidad	14/25	56%
Mejora el trabajo en equipo	12/25	48%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 45. Definición emprendimiento social

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
DES. (Delvalle)	20	80%
DES. (Vernis)	5	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 46. Criterios para implementar un emprendimiento social

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Que la comunidad quiera resolver el problema	17	68%
Apoyo del estado	5	20%
Recursos económicos	3	40%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 47. Sectores en los que se debe implementar emprendimientos sociales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Mujeres, niños, ancianos, personas con capacidades disminuidas	21	84%
Personas con capacidades disminuidas	4	16%
Total	25	100%

Tabla 48. Actores de importancia

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Estado	22	88%
Comunidad	3	12%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 49. Posicionamiento de emprendimientos sociales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Asociación de Discapacitados físicos del Cantón Machala	20/25	80%
Asociación de Servicios Complementarios trabajando por el Buen Vivir	17/25	68%
Asociación de Producción Textil Artesanal el Oro	16/25	64%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 50. Edad para iniciar labor comunitaria

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De 20 a 24 años	20	80%
De 25 a 29 años	5	20%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 51. Características de un emprendedor social

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Colaboración y trabajo en equipo	13	52%
Liderazgo	11	48%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 52. Beneficios que brindan los emprendimientos sociales

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Mejora la calidad de vida de las personas	20	80%
Fomenta los valores sociales de la comunidad	5	20%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos sociales de la ciudad de Machala
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 53. Criterios para implementar un emprendimiento social

Variables	Machala	Loja	Zamora
Recursos económicos	12%	40%	52%
resolver problema	68%	44%	48%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 54. Sectores en los que se debe implementar emprendimientos sociales

Variables	Machala	Loja	Zamora
Personas con capacidades disminuidas	16%	20%	20%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 55. Áreas beneficiadas con la implementación de emprendimientos sociales

Variables	Machala	Loja	Zamora
Urbana	60%	52%	12%
Rural	40%	48%	88%
	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 56. Actores de importancia

Variables	Machala	Loja	Zamora
Estado	88%	56%	88%
Comunidad	12%	44%	12%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 57. Edad para iniciar labor comunitaria

Variables	Machala	Loja	Zamora
20 a 24 años	80%	40%	52%
25 a 29 años	20%		48%
30 a 34 años		60%	

Total	100%	100%	100%
-------	------	------	------

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 58. Características de un emprendedor social

Variables	Machala	Loja	Zamora
Liderazgo	48%	52%	32%
Colaboración y trabajo en equipo	52%		68%
Comunicación entre sus colaboradores		48%	
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.
Elaboración: Cueva, Joicy.

Tabla 59. Beneficios que brindan los emprendimientos sociales

Variables	Machala	Loja	Zamora
Mejora la calidad de vida de las personas	80%	76%	84%
Fomenta los valores sociales de la comunidad	20%	24%	16%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos en emprendimiento social en la ciudad de Machala, Loja y Zamora.
Elaboración: Cueva, Joicy.

Anexo 4. Fotos de investigación de campo en la ciudad de Machala



Figura 29. Investigación de campo en la ciudad de Machala

Fuente: Joicy Cueva



Figura 30. Emprendimiento social más conocido, ADIFISCAM

Fuente: Joicy Cueva



Figura 31. Instalaciones de emprendimiento social ADIFISCAM

Fuente: Joicy Cueva.



Figura 32. Capacitación de emprendimientos sociales por parte del MIPRO.

Fuente: Joicy Cueva



Figura 33. Capacitación de emprendimientos sociales por parte del MIPRO.
Fuente: Joicy Cueva



Figura 34. Producto de Emprendimiento social de Asociación
de Emprendedores de la Provincia del Oro
Fuente: Joicy Cueva

Anexo 5. Matriz de emprendimientos

Tabla 60. Matriz de emprendimientos de la ciudad de Machala.

No	Nombre	Actividad	Dirigente	Usuarios	Unidades	Beneficiarios	Nivel	Relación	Fines
1	Cilapoli	Centro de inclusión laboral a personas con discapacidad intelectual. Apoyo a panadería.	Alexis Eras 0987917720 Darío Reyno 096705968	80	1	Niños, niñas, adultos y adultos mayores.	Cantonal	Prefectura	Social y Productivo
2	Adulto Mayor	Mejorar las condiciones físicas, psicológicas, cognitivas de los adultos mayores.	Deisy Mesa 0997860706 Carlos Jaramillo 0984935346	300	2	Personas de la tercera edad.	Cantonal	Prefectura	Social
3	Escuelas de fútbol	Centros de formación gratuita para niños, jóvenes y adolescentes que carecen de recursos.	Yuver Añasco 0992383799 Juan Carlos Bustamante 098128579	1500	3 centros deportivos	Niños y jóvenes.	Provincial	Prefectura	Social
4	Prevención y erradicación del trabajo infantil	Actividades de sensibilización como talleres sobre autoestima, nutrición y apoyo a emprendimientos	Sara Quezada 0939542193	400	1	Niños, niñas, y jóvenes. Rango de edad de 5 a 17 años.	Cantonal	Prefectura	Social
5	Centro Médico Especialidades	Atención gratuita a todas las personas de bajos recursos con médicos especialistas que en los hospitales públicos no cuentan. Además cuentan con furgón	Edison Zambrano 0983348468	ilimitado	1	Niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores	Cantonal	Prefectura	Social

		médico que realiza visitas por cada domicilio de los sectores más vulnerables.							
6	Robótica	Capacitación a jóvenes interesados en tecnología y robótica, actualmente son beneficiarios 5000 jóvenes.	Franklin Guazha 0999738844	5000	3	Jóvenes de 18 a 29 años	Cantonal	Prefectura	Social y productivo.
7	Protección a personas con discapacidad	Atención de personas en situación de vulnerabilidad y riesgo. Realizan visitas familiares, donaciones y atienden situaciones de emergencia.	María Abril 0939885324	250	1	Niños, niñas, adultos y adultos mayores.	Cantonal	Prefectura	Social
8	Centros del Buen Vivir	Centros de guarderías gratuitos para niños de 1 a 3 años.	Ruth Albarracín 0987245833	300	2	Niños y niñas de 1 a 3 años	Cantonal	Prefectura	Social
9	Súmate Joven	Formación y capacitación para que los jóvenes sean líderes sociales y tiene convenio con juntas parroquiales.	Diego Pereira	50	1	Jóvenes de 16 a 29 años.	Parroquial	Prefectura	Social
10	Fortalecimiento o participación ciudadana	Fortalecer la gobernabilidad articulando mecanismos de participación ciudadana, presupuestos y mecanismos de gobernabilidad.	Evi Chamaidán 0986464815	800	1	Jóvenes, adultos y adultos mayores.	cantonal	Prefectura	Social
11	Sinfónica de Machala	Capacitación en canto e instrumentos que componen la orquesta sinfónica a personas de escasos recursos.	Jeisy León	870	1	Jóvenes y adultos mayores	Cantonal	Prefectura	Social y Productivo.
12	Asociación de	Asociación de mujeres de	Mercedes Landín	200	1	Mujeres de 18	Cantonal	GAD el Oro	Servicios

	Belleza	escasos recursos que reciben capacitaciones y aplican en su trabajo.	0992328090 920400 ext. 264			a 40 años de edad.			
13	Asociación de corte y confección	Asociación de mujeres de escasos recursos que reciben capacitaciones y aplican en su trabajo.	Mercedes Landín 0992328090 920400 ext. 264	150	1	Mujeres de 18 a 50 años de edad.	Cantonal	GAD el Oro	Servicios
14	Asociación de Mujeres Agro	Asociación de mujeres amas de casa que realizan artesanías y es una fuente de ingreso económico.	Melania Ramírez	15	1	Mujeres de	Cantonal	MIES	Social y Productivo
15	Asociación de servicios complementarios de alimentación y limpieza natural sabor ASEELASOB	Servicio de alimentación y limpieza.	Ana Maricela 0982552616 072939163	4 personas	1	adultos	Cantonal	MIES	servicios
16	Asociación de servicios complementarios trabajando por el buen vivir AOSERTRAB	Servicios de alimentación a centros de desarrollo infantil.	Dina Targelia 0980101712 072132867	12 personas	1	adultos	Cantonal	MIES	servicios
17	Asociación Agrícola de San Lorenzo	Estudio para obtener agua del río para riego de sus tierras.	Carlota Jaramillo 072918498	26 socios	1	adultos	Cantonal	MIES	Servicios

	del Mate AGROASMAT								
18	Asociación de Discapacitados físicos del Cantón Machala ADISFICAM	Taller de costura: camisas, camisetas. Confeccionan y comercializan uniformes para el gobierno.	Eduardo Rocafuerte 0994005399	24 socios	1	adultos	Cantonal	MIES	servicios
19	Asociación Panadería Unidos venceremos	Alimentos Procesados	Luis Tinoco 09858313790	12	1	adultos	Cantonal	Prefectura	Productivo
20	Aceite de Coco Orgánico	Alimentos procesados	Geovanny Vidal 2151021	1	1	1 persona	Cantonal	Prefectura	Productivo
21	Fruti-k	Comercio de adornos frutales	Katiuska Sarango 0995809903	1	1	1 persona	Cantonal	Prefectura	Productivo
22	DJG- CONFECCION ES	Creaciones de prendas de vestir	Fressia Espín 0997899551	1	1	1 persona	Cantonal	Prefectura	Productivo
23	Avelandra	Elaboración de bebidas	Moisés Delgado 0983329228	1	1	5 familiares	Cantonal	Prefectura	Productivo
24	Asociación Agropecuaria Antonio José de Sucre (ASOJOSUC)	La organización se acoge al plan de tierra del Gobierno que consiste en apoyar con un crédito económico para comprar el terreno y luego los socios trabajar mancomunadamente para generar ingresos. Ninguno cuenta	Alonso Zapater 099319606 072981529	5	1	5 familias	Parroquial	MIES	Productivo

		con trabajo estable.							
--	--	----------------------	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado El Oro- Machala, Prefectura y MIES Machala.

Elaborado por: Joicy Cueva