



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

**Estudio de la demanda social de la carrera de Psicología Clínica en los
estudiantes de Bachillerato de los colegios particulares de la provincia de
El Oro**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Rodríguez Romero, Silvana Paola

DIRECTORA: Vivanco Vivanco, María Elizabeth

LOJA-ECUADOR

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster

María Elizabeth Vivanco Vivanco

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Estudio de la demanda social de la carrera de Psicología Clínica en los estudiantes de Bachillerato de los colegios particulares de la provincia de El Oro realizado por Silvana Paola Rodríguez Romero, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismos.

Loja, Julio del 2017

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Silvana Paola Rodríguez Romero declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Estudio de la demanda social de la carrera de Psicología Clínica en los estudiantes de Bachillerato de los colegios particulares de la provincia de El Oro, de la Titulación de Psicología, siendo la Magíster María Elizabeth Vivanco Vivanco directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f).....

Silvana Paola Rodríguez Romero

1105113581

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de investigación a mi madre por todo su apoyo incondicional y por la fortaleza que me transmite para no desistir de mis metas a lo largo de mi vida, a mi padre por ser mi pilar fundamental y fomentar en mí la responsabilidad y deseos de superación para mi vida profesional.

Además, dedico a mi familia que es lo mejor que me ha dado la vida, por estar siempre presentes mi hermano, mis sobrinos Isabella y José Joaquín que son mi familia a la cual amo.

Silvana

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por las bendiciones y por haberme permitido culminar mi carrera profesional. A mis padres por brindarme sus consejos para hacer de mí una mejor persona, mi familia por ser mi soporte en la vida.

Agradezco a mi tutora de tesis, Magíster María Elizabeth Vivanco Vivanco, por brindarme sus conocimientos, orientaciones que me ayudo a culminar mi trabajo para una buena formación académica.

A mis compañeras con las que compartimos los buenos y malos momentos durante la Universidad. Algunas llegaron hacer verdaderas amigas.

A mis amigos de toda la vida, que me han brindado su amistad, confianza y su apoyo en cada momento de mi vida. Y a cada una de las personas que forman parte de mi vida, de mis logros y metas.

Silvana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEORICO	5
1.1. Política educativa	6
1.1.1. Antecedentes.....	6
1.1.2 Creación de las universidades en América Latina.....	8
1.1.3. Creación de Psicología en la Universidad Técnica Particular de Loja.	9
1.1.4 Políticas educativas.	10
1.1.5. Las políticas educativas en el Ecuador.	11
1.2. La Psicología Clínica en el Ecuador	11
1.2.1. Antecedentes.....	11
1.2.2. El Psicólogo Clínico en Ecuador.	12
1.3 Demanda social	13
1.3.1. Qué es un estudio de demanda social.	13
1.3.2. Importancia de los estudios de demanda social.	14
1.3.3. Importancia de demanda social para la oferta de Psicología Clínica.....	15
1.3.4. Interés de estudiantes de secundaria hacia la carrera de Psicología Clínica. .	15
1.4. Género y orientación vocacional	16

1.4.1. Orientación vocacional.....	16
1.4.2. Papel del género en la orientación vocacional durante el proceso de transición a la Universidad.....	17
1.4.3. Parámetros para la orientación hacia la carrera de Psicología Clínica.....	18
1.4.4. La selección de la carrera universitaria.....	19
1.4.5. Por qué estudiar Psicología Clínica en la Universidad Técnica Particular de Loja.....	20
CAPÍTULO II.....	22
METODOLOGÍA.....	22
2.1 Objetivos.....	23
2.1.1. General.....	23
2.1.2. Específicos.....	23
2.2 Pregunta de investigación.....	23
2.2.1. Pregunta de investigación general.....	23
2.2.2. Preguntas de investigación específicas.....	23
2.3 Tipo de investigación.....	24
2.4 Población.....	24
2.4.1. Tipo de muestreo.....	24
2.4.2. Muestra.....	24
2.5. Procedimiento.....	27
2.5.1. Procedimiento de recolección de datos.....	27
2.5.2. Ingreso de la matriz de datos.....	27
2.5.3. Análisis de datos y resultados.....	27
2.6. Instrumento.....	28
2.6.1. Cuestionario.....	28
2.7. Recursos.....	28
2.7.1. Humanos.....	28
2.7.2. Técnicos.....	29
CAPITULO III.....	30

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE DATOS	30
3.1. Datos sociodemográficos.	31
3.2. Datos académicos.....	33
3.3. Expectativas sobre los estudios futuros de los estudiantes	35
3.3.1. Factores tomados en cuenta por los estudiantes para decidir si trabajarán o estudiarán después del bachillerato.....	35
3.3.2. Expectativas de formación superior luego de culminar el bachillerato.....	35
3.3.3. Razones para continuar con los estudios superiores.	36
3.3.4. Modalidad de estudios preferida para continuar la formación superior.....	37
3.3.5. Tipo de universidad.....	37
3.3.6. Factores vocacionales que motivan a los estudiantes a realizar la carrera universitaria.	38
3.3.7. Demanda social de la carrera de Psicología Clínica.	39
3.3.7.1. Demanda social de la carrera de Psicología Clínica en contexto general.	39
3.3.7.2. Demanda social de la carrera de Psicología Clínica en el Área de Salud.	41
3.3.7.3. Interés de estudiar la carrera de Psicología Clínica como primera o segunda opción.....	41
3.3.7.4. Ámbito de ocupación de la carrera de Psicología Clínica.	42
3.3.7.5. Demanda social de la carrera de Psicología Clínica como primera opción.	42
3.3.7.6. Tipo de Universidad preferida por los estudiantes interesados en cursar Psicología Clínica como primera opción.....	43
3.3.7.7. Razones para continuar con los estudios en la carrera de Psicología Clínica como primera opción.	44
3.3.7.8. Factores que influyen en la decisión de si se va a trabajar o estudiar de los encuestados que estudiarán Psicología Clínica como primera opción.	45
3.3.7.9. Fundamento del interés presentado en los estudiantes por desarrollar la carrera de Psicología Clínica como primera opción.....	46
3.3.7.10. Demanda social de la carrera de Psicología Clínica como segunda opción	48

3.3.7.11. Tipo de Universidad preferida por los estudiantes que cursarían la carrera de Psicología Clínica como segunda opción.	48_Toc487116687
3.3.7.12. Razones para continuar con los estudios universitarios de los aspirantes a desarrollar la carrera de Psicología Clínica como segunda opción.	49
3.3.7.13. Factores que influyen en la decisión de si se va a trabajar o estudiar de los encuestados que estudiarán Psicología Clínica como segunda opción.	50
3.3.7.14. Fundamento del interés presentado en los estudiantes por desarrollar la carrera de Psicología Clínica como segunda opción.	51
3.7 Discusión de los resultados obtenidos	54
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA.....	60
ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Criterios de inclusión y exclusión	25
Tabla 2. Datos sociodemográficos y datos académicos de los estudiantes	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Determinación de la muestra	25
Figura 2. Género, situación económica y nivel educativo de representantes de estudiantes interesados en cursar Psicología Clínica	31
Figura 3. Situación laboral y estado civil de representantes de estudiantes interesados en seguir Psicología Clínica.....	32
Figura 4. Curso de Bachillerato, Tipo de Bachillerato y Repetición de cursos en estudiantes interesados en seguir Psicología Clínica.....	34
Figura 5. Factores tomados en cuenta para decidir si se va a trabajar o estudiar	35
Figura 6. Expectativas de formación superior luego de culminar el bachillerato.....	35
Figura 7. Razón para continuar los estudios superiores.....	36
Figura 8. Modalidad de estudios preferida en estudiar Psicología Clínica.....	37
Figura 9. Tipo de Universidad en estudiar Psicología Clínica.....	37
Figura 10. Factores vocacionales que motivan a los estudiantes a realizar la carrera universitaria	38
Figura 11. Demanda de la carrera de Psicología Clínica con enfoque general	40
Figura 12. Demanda de la carrera de Psicología clínica en el área de Salud y Bienestar	41
Figura 13. ÁInterés en seguir la carrera de Psicología Clínica	42
Figura 14. Ámbito de ocupación de la carrera de Psicología Clínica.....	42
Figura 15 Género de estudiantes interesados en cursar Psicología Clínica como primera opción y modalidad de estudios predilecta.....	43
Figura 16. Tipo de universidad preferida para Psicología Clínica como primera opción.	422
Figura 17. Razones para continuar estudios en Psicología Clínica como primera opción	44
Figura 18. Factores que influyen en la decisión de si va a trabajar o estudiar por parte de los estudiantes sobre realizar la carrera de Psicología Clínica como primera opción.....	45
Figura 19. Fundamento del interés de los estudiantes en cursar Psicología Clínica como primera opción	46
Figura 20. Motivos que promueven el interés de los encuestados por seguir Psicología Clínica como primera opción.....	47
Figura 21. Género de aspirantes a realizar Psicología Clínica como segunda opción y modalidad de estudios preferida	48
Figura 22. Tipo de Universidad preferida por los estudiantes que ejecutarían Psicología Clínica como segunda opción	48

Figura 23. Razones para continuar los estudios superiores de los aspirantes a realizar Psicología Clínica como segunda opción.....	49
Figura 24. Factores que influyen en la decisión de trabajar o estudiar de los interesados en estudiar Psicología Clínica como segunda opción	51
Figura 25. Fundamento del interés de los estudiantes en cursar Psicología Clínica	52
Figura 26. Motivos que promueven el interés de los encuestados por seguir Psicología Clínica como primera opción.....	53

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1	65
SOLICITUD DE PERMISO PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN.....	65
ANEXO 2	67
CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES	67
ANEXO 3.....	69
INFORME DE PERTINENCIA DEL ESTUDIO A REALIZAR	69
ANEXO 4.....	71
CUESTIONARIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO	71

RESUMEN

La presente investigación hace referencia al estudio de la demanda social de la carrera de Psicología Clínica en los estudiantes de Bachillerato de los colegios particulares de la provincia de El Oro; cuyo objetivo fue estimar la demanda social de esta profesión en los alumnos.

La metodología aplicada fue de tipo cuantitativo y descriptivo que consistió en la recolección de información mediante aplicación de un cuestionario a 245 estudiantes en representación de la muestra determinada por conveniencia, verificándose que la carrera de Psicología Clínica tiene una demanda significativa del 16.50% en el área de la Salud, ocupando el segundo lugar después de la carrera de Medicina y que depende del interés del 85.15% de los colegas por adquirir un título universitario, y de desarrollar el crecimiento personal en el 44% de ellos.

De ello se puede concluir ante la demanda social de esta especialización en los estudiantes de bachillerato, es pertinente elaborar este tipo de investigaciones como herramienta para promover la implementación de su oferta académica en la educación universitaria actual.

PALABRAS CLAVES: Demanda social, profesión, Psicología Clínica, oferta académica.

ABSTRACT

The present investigation refers to the study of the social demand of the career of Clinical Psychology in the students of Bachillerato of the private schools of the province of the Gold; Whose objective was to estimate the social demand of this profession in the students.

The applied methodology was of quantitative and descriptive type that consisted in the collection of information by means of application of a questionnaire to 245 students in representation of the sample determined by convenience, being verified that the race of Clinical Psychology has a significant demand of the 16.50% in the area Of health, occupying the second place after the medical course and that depends on the interest of 85.15% of the schoolchildren to acquire a university degree, and to develop the personal growth in 44% of them.

From this it can be concluded before the social demand of this specialization in the students of baccalaureate, it is pertinent to elaborate this type of investigations like tool to promote the implementation of its academic offer in the current university education.

KEY WORDS: Social demand, profession, Clinical Psychology, academic offer.

INTRODUCCIÓN

Ante la escasez de estudios relacionados a la demanda social de la carrera de Psicología Clínica en Ecuador y de forma concreta en la ciudad de Loja, es adecuado aportar en el conocimiento de este campo, considerando su constante evolución en disposición al forjamiento de profesionales competentes con aptitudes y destrezas que les permita dar respuesta eficiente a las necesidades de la sociedad actual.

A consecuencia de ello, el presente trabajo investigativo representa el medio de soporte que contribuye en el estudio de la demanda social de esta carrera, teniendo en cuenta que la “psicología juega un rol crucial en la sociedad y está particularmente implicada en los cambios sociales para la comprensión de las diversas situaciones humanas” (Chávez y Noguera, 2008).

Desde esta perspectiva se enfoca a la contextualización de la Carrera de Psicología Clínica para establecer la necesidad de su aplicación en coherencia a su definición, denominación profesional y la función de la actividad profesional que los psicólogos practican en el medio social. Esto en correspondencia a que “apenas hay datos sobre el tipo de pacientes atendidos, sus demandas o el tipo de atención psicológica recibida en el ámbito asistencial, frente al quehacer del psicólogo en el contexto investigador” (Labrador, Estupiñá y García, 2010).

El desarrollo de la investigación se conforma de tres capítulos, siendo en el capítulo I, descrito el marco teórico que se centra en la sustentación teórica de los temas concernientes a la política educativa en el Ecuador que engloba los antecedentes, creación de las universidades en América Latina, creación de la Carrera de Psicología en la Universidad Técnica Particular de Loja, políticas educativas y las políticas educativas en el Ecuador; en el siguiente tema de la psicología clínica en el Ecuador se enmarca sus antecedentes y el psicólogo clínico en el Ecuador; continuando con el tercer tema sobre la demanda social basado en qué es un estudio de la demanda social, la pertinencia en la educación superior, importancia de los estudios de demanda social, importancia de los estudios de demanda social para la oferta de la Carrera de Psicología Clínica y los intereses de los estudiantes de secundaria hacia la carrera de Psicología Clínica; para finalmente en el cuarto tema delinear el género y orientación vocacional compuesto de la orientación vocacional, el papel del género en la orientación vocacional durante el proceso de transición a la Universidad, parámetros para la orientación hacia la carrera de Psicología Clínica, La selección de la carrera

universitaria y por qué estudiar Psicología Clínica en la Universidad Técnica Particular de Loja.

El capítulo II se detalla la metodología empleada en el desarrollo del estudio de la demanda social de la carrera de Psicología Clínica en los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de los colegios particulares de la provincia de El Oro, ciudad de Machala que se conformó del objetivo general y específicos; las preguntas de investigación referentes a: ¿La carrera de Psicología Clínica tendrá acogida en los estudiantes de bachillerato de la provincia de El Oro?, ¿Influirá la diferencia de género en la elección de la carrera de Psicología Clínica de los estudiantes de bachillerato de la provincia de El Oro?, ¿Se acoge la carrera de Psicología Clínica de la Universidad Técnica Particular de Loja a los reglamentos establecidos por la Ley de Educación Superior? Y ¿Habrá aceptación del estudio de pertinencia en las autoridades de los colegios de la provincia de El Oro?; además se individualizó el tipo de investigación, el enfoque de la investigación y los criterios de inclusión y exclusión.

En consecuencia, el capítulo III hace hincapié en el análisis profundo de los resultados con las correspondientes conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.

Por tanto, el presente trabajo de investigación es relevante en el sentido de que contribuye a conocer el nivel de demanda social de la carrera de Psicología Clínica en los jóvenes de segundo y tercero de bachillerato de los colegios particulares existentes en la ciudad de Machala perteneciente a la provincia de El Oro, de lo cual se diferencia en los resultados que es necesario incluir la promoción de esta carrera en el plan de estudios de las Universidades, dado que concurre un porcentaje significativo de estudiantes que elegirían cursarla, encontrándose también que los motivos para hacerlo son el obtener un título universitario, conseguir un buen trabajo a futuro y el considerar que estos estudios dejarán un efecto positivo sobre en su evolución personal por lo que es notable que a futuro su demanda irá aumentando en mayor grado en el sexo femenino.

CAPÍTULO I
MARCO TEORICO

1.1. Política educativa

1.1.1. Antecedentes.

En el estudio sobre la situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad para todos al 2015, se verifica que de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2013):

Gran parte de los países Latinoamericanos y Caribeños percibieron avances trascendentales durante la década de los 2000 en condiciones de su desarrollo integral, crecimiento económico y –en menor medida, también la recuperación de la pobreza, lo cual fundó una dinámica más beneficiosa que en el pasado, necesaria para el desarrollo en el ámbito educativo. (p. 36).

Es por ello que, debido a estos cambios en la educación superior a nivel mundial, también han surgido algunos métodos innovadores de formación profesional a raíz de las necesidades de conocimientos presentadas en la sociedad, más aún en los países en vías de desarrollo.

En coherencia a ello, las políticas educativas de Latinoamérica hoy por hoy dan especial relevancia a la potenciación equitativa y calificada de la educación, un contexto educativo descentralizado, la promoción de modelos evaluativos eficientes para cada periodo académico, intervención personificada oportuna en la demanda educativa y motivación del personal docente cargo de la función educativa. (Ponce, 2010, p. 30)

En este sentido es que actualmente se requiere del uso de mayores conocimientos, habilidades y un pensamiento más crítico que se adapten al nuevo sistema de educación que encuentra en constante desarrollo e innovación.

Ante estos cambios, la UNESCO (2013) menciona que las instituciones de la sociedad actual para la producción y reproducción de su conocimiento han exigido a los centros de educación superior un mayor nivel de apertura social con el fin de dar contestación a la creciente demanda por movilidad social relacionada a la educación.

Esta situación ha conllevado a una mayor relación sobre metodologías comunes y desarrolladas en base a indicadores estandarizados de calidad altamente ordenados entre las diversas instituciones educativas; de forma que es importante recalcar que:

Los presentes sistemas educativos a nivel superior se orientan a dar una formación máxima de profesionales altamente específica y compleja (en términos verticales y horizontales); donde junto a la universidad aparecen nuevos establecimientos (muchas veces productivas) de formación académica profesional que aportan en vínculo con el sector privado y otros actores al desarrollo científico y de la elevada cultura ya que se capitalizan de diversas formas con distintas fuentes; y se estructuran conforme a indicadores estandarizados de calidad que propenden a medir imparcialmente al otro enigmático valor reputacional de las entidades. (UNESCO, 2013, p.132)

Por su parte Ponce (2010) manifiesta que en los últimos veinte años la política educativa en América Latina se enfoca en el análisis de los programas de cambio económico condicionado y las estrategias de descentralización escolar, por lo que en los programas se intenta lograr el libre acceso a la educación para niños, adolescentes en todos los niveles de educación (primaria, secundaria, universitaria).

Por otra parte, estas estrategias de descentralización apoyan la gestión educativa hacia las escuelas y las comunidades para ampliar la cobertura escolar ya que también se implementaron “programas dirigidos a influir en los incentivos de los profesores en algunos países, con el fin de mejorar el desempeño pedagógico, de lograr una enseñanza de calidad y de reforzar el aprendizaje de los alumnos” (Ponce, 2010, p. 31).

Dentro de la implementación de estos métodos de evaluación de enseñanza, se fundó el Laboratorio de Evaluación de Calidad de la Educación por la Oficina Regional de Educación para América Latina y El Caribe-OREALC, en donde se obtiene datos importantes para la producción de estudios que estimen políticas educativas y permitan analizar los determinantes de la calidad en el aprendizaje.

En otros aspectos importantes de la educación, Ponce (2010) considera que el desempeño de la Educación en América Latina ha reformado ampliamente sus medios educativos en las últimas décadas, siendo una muestra de ello, el promedio de años de escolaridad entre personas de 24 años en adelante que se aumentó de 5 a 6 años entre 1985 y 2000.

Estos avances permanecen vigentes en otros países como Brasil y Colombia que tienen los niveles más bajos de escolaridad.

Por otra parte Uruguay y Argentina son los países con un nivel educativo más elevado, aunque Ecuador se localiza entre los países con un nivel bajo de escolaridad.

1.1.2 Creación de las universidades en América Latina.

Con respecto a la creación de las universidades en América Latina, Tunnermann (2003) afirma que:

Tras la creación de la Universidad de Salamanca en España, su modelo educativo fue acogido en el contexto de América Latina, identificándose que a partir de ello se fueron fundando las primeras Universidades en Lima y La Universidad de Santo Domingo en México en 1551, que más tarde promovió la instauración de otras universidades en El Caribe; a la par de ello, se implementó la Universidad de San Carlos de Guatemala en 1676 que propicio el modelo universitario en el resto de países suramericanos.

A partir de esta situación, el desarrollo de la educación universitaria fue expandiéndose por todo el mundo, tal fue el caso que:

Las tres primeras universidades católicas que implantaron la carrera de Psicología correspondieron a la Universidad Católica de Córdoba, la Universidad del Salvador y la Pontificia Universidad Católica Argentina Santa María, establecida en Buenos Aires; aunque la carrera de Psicología incluida en la Universidad del Salvador se halla entre las primeras en instituirse en el país tanto en el aspecto privado como público. (Piñeda, 2007, p. 6)

Sin embargo, la primera carrera de psicología se fundó particularmente en la Universidad del Litoral en Rosario durante 1955, luego fue creado el Instituto de Psicología en los Institutos Universitarios del Salvador. Después de la oficialización de la Universidad del Salvador el 8 de diciembre de 1959, se categorizó al Instituto de Psicología como la primera Facultad de Psicología del país. Coherentemente a esto, se instituyó la carrera de psicología en el régimen educativo de la Facultad de Filosofía y Humanidades en 1959 de la Universidad Católica de Córdoba. (Piñeda, 2006, p. 2)

También se incluyó en el hito histórico de la carrera de psicología, información relevante que se refiere según Piñeda (2006) a que:

El lapso de desarrollo de esta carrera permaneció durante 17 años para luego cerrarse en 1976 como producto de la Dictadura Militar acontecida en aquella época. Mientras

tanto, se fue implementando la carrera de Psicología en la Pontificia Universidad Católica Argentina en 1961, misma que estribaba de la Facultad Libre de Psicología acoplada a la universidad que había emprendido como Instituto el año anterior.

Bajo este contexto se fue forjando la idea de que la transmisión de conocimientos y habilidades es la razón de ser de los sistemas de educación, considerando que la educación superior tiene conjuntamente un papel especial en el desarrollo de nuevos conocimientos y en de la potenciación de las capacidades para su aplicación.

En tanto que los individuos y la sociedad demandan un volumen significativo de recursos a las universidades debido a que éstas tienen un papel preciso en la producción total del sistema social y económico en conjunto con la innovación.

Desde esta perspectiva, La investigación tanto aplicada como básica se fue incrementando en el seno de las propias universidades. De tal forma que las universidades ya continuaron formando y puliendo a los futuros profesionales más calificados de los sectores económicos, conteniendo a quienes efectuarán profesionalmente las gestiones de investigación y desarrollo para la generación de nuevos conocimientos y a aquellos que tendrán una función directa más determinada en la valoración de esos conocimientos desde sus puestos de directivos. (Vila, Dávila y Mora, 2010, p. 5).

1.1.3. Creación de la carrera de Psicología en la Universidad Técnica Particular de Loja.

La Universidad técnica Particular De Loja [UTPL], (2017) señala que “la Titulación en Psicología, como una profesión generalista de formación científica, promueve el desarrollo de competencias como el diagnóstico, la evaluación y la intervención en procesos que involucren a personas, grupos y organizaciones, con capacidad de discernimiento ético y respeto por la naturaleza humana en el ejercicio de la profesión, en este contexto además se configura que:

Actualmente, la carrera de Psicología es una disciplina acreditada solidificada y una profesión patentemente instituida en el andamio social y con diferentes espacios de acción. La formación en esta carrera es de tipo predominantemente generalista a razón de que los profesionales de la Psicología deben ejercer su labor profesional en contextos de intervención variada. Por lo cual, la propuesta de la esta carrera en la Universidad Técnica Particular de Loja está compuesta de unidades pedagógicas y con fundamentos

elementales frecuentes de la disciplina, programados desde la configuración de la complementariedad de las temáticas que comprende y encauzada al desarrollo de las capacidades profesionales que el próximo psicólogo debe obtener. (UTPL; 2017, p.2)

De ahí se concreta que el papel de los profesionales en psicología abarca su formación completa en base a todos los contenidos que implica sus funciones en la práctica social.

1.1.4 Políticas educativas.

Las políticas educativas tienen como principal función según Lyanga (2011) “dictar normas y reglas destinadas al buen funcionamiento, cumplimiento y organización de las instituciones educativas”.

Ante ello, se demanda promocionar el desarrollo de políticas universitarias coordinadamente en coherencia a las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) desde las entidades educativas, por cuanto les suministrará una mejor autonomía, necesaria para la producción de proyectos que promuevan la mejora de su método educativo. (Valverde, 2012, p. 44)

Este proceso de integración de las TIC en las políticas educativas ecuatorianas para los procesos de enseñanza y aprendizaje en los establecimientos educativos deben promover prácticas innovadoras, apoyándose en el uso de las TIC para enfatizar cambios de las destrezas didácticas practicadas por los docentes en los sistemas de comunicación y distribución del conocimiento.

Esta nueva modalidad de formación apoyadas en las tecnologías implica una manera diferente de enseñar y aprender, donde el alumno no es sólo el centro del sistema, sino que también participa en el proceso de manera activa para su aprendizaje. Bajo este marco, el rol del docente cambia en cada ambiente en que se usa las TIC.

Por tanto, el docente pasa a convertirse en orientador del aprendizaje de los estudiantes que les provee y estipula el correcto manejo de los recursos educativos y formas de aprendizaje fundamentado en su función de guía e intermediario para dejar de considerarse como la única base de información. Como resultado de estas permutaciones de relaciones de los docentes y estudiantes, al mismo se le requiere como parte de su procedimiento de formación, hacer uso eficiente de los recursos de información impuestos por la tecnología (Salinas, 2004).

1.1.5. Las políticas educativas en el Ecuador.

Las políticas educativas son consideradas como instrumentos claves para el desarrollo del país, por lo que dentro del Plan Decenal 2006-2015 se acordó las siguientes políticas educativas formuladas por el Ministerio de Educación del Ecuador (2007):

1. Educación inicial generalizada desde 0 a 5 años.
2. Generalización de Educación General Básica a partir de primero hasta Décimo Año.
3. Ampliación de la demanda estudiantil correspondiente al bachillerato general Unificado hasta lograr el 75% de los estudiantes con la edad requerida.
4. Robustecimiento de la alfabetización de adultos y eliminación de analfabetismo.
5. Remodelación del equipamiento e instalaciones de las entidades educativas.
6. Desarrollo y aplicación de un modelo nacional de evaluación, y sumisión social de cuentas del ámbito educativo para promover la igualdad y calidez de la educación.
7. Retroalimentación evaluativa de la función docente para fomentar el perfeccionamiento de la educación inicial, la calidad de vida, condiciones laborales y la capacitación constante.
8. Incrementar el PIB hasta lograr el 6% y la participación del sector educativo en el PIB hasta llegar al 2012 en un mínimo de 0.5% anual.

1.2. La Psicología Clínica en el Ecuador

1.2.1. Antecedentes.

La psicología se integró definitivamente en el contexto de la salud a raíz de la necesidad de estudiar el origen de la enfermedad mental acontecida en las personas desde el carácter de psicología clínica con respecto al apoyo de la gestión psiquiátrica.

Antiguamente en los años 70 aún no se incluía el análisis de la enfermedad física mental y la salud dentro de la psicología, aunque en el presente esta carrera ya se compromete directamente en el aporte de conocimientos científicos para el bienestar de la convivencia social, a ello, Rodríguez (2013) agrega que:

Entre las características más distinguibles de la enfermedad mental se denota a la adicción al alcohol y el cigarrillo, la negación a mantener normas de orden y limpieza o recibir protección, el desorden nutricional y las limitaciones para el estrés mostrado por situaciones emocionales difíciles de superar.

Desde esta perspectiva, la psicología clínica intenta ayudar a todo individuo ante los diferentes problemas que pueda presentar ya sea de depresión, ansiedad, angustia entre otros; logrando así a través de la intervención psicológica en el paciente una buena estabilidad emocional y bienestar en su salud mental.

La psicología clínica hoy en día abarca diferentes campos de trabajo, dentro del Ecuador se ha implementado al profesional de psicología clínica en hospitales, establecimientos educativos, centros de consejería para así atender las necesidades que presente el paciente.

1.2.2. El Psicólogo Clínico en Ecuador.

El psicólogo clínico es caracterizado por la UTPL (2017) como el:

Experto en proveer el bienestar mental, cuyo título exige ser asentado en el Ministerio de Salud para la actuación de la función. El tiempo de preparación tiene un tiempo de duración de 5 años entre las diversas instituciones de educación superior del Ecuador que estén certificadas para dicho objetivo, entre sus capacidades o compromisos se encuentra la detección de necesidades y conflictos de tipo social y académico, manipulando todas las destrezas y procesos adquiridos en el tiempo de capacitación pedagógica para así formalizar una labor eficaz en calidad de profesional de psicología.

Los psicólogos clínicos pueden dar atención a diversos pacientes que van en busca de ayuda para así encontrar un consuelo a sus problemas correspondientes al malestar emocional (llamado “patología del sufrimiento”), porque cada persona que posee un sufrimiento puede sentirse con demasiado peso como saber afrontarlos. Echeburúa, Salaberría, Corral y Cruz (2012) estiman que, por ello, los psicólogos clínicos ofrecen orientación, consejo y apoyo psicológico a los pacientes para aliviar sus problemas o dificultades que viven en su entorno. El psicólogo clínico desarrolla su trabajo a través de diferentes técnicas, en la actualidad se trabaja psicólogo – paciente con terapia, orientación o apoyo, en aporte a ello se decreta:

La Ley General de Salud Pública del 33/2011 en su disposición séptima establece que los profesionales de psicología que practiquen sus funciones en empresas del Sistema Nacional de Salud tendrán que contar con un título oficial de Psicólogo Especialista en Psicología Clínica, mismo que es especificado en el Real Decreto 183/2008, con fecha 8 de febrero en España, mediante el que se estipula y en incorpora a esta especialidad en

el área de Ciencias de la Salud y se despliegan rotundos factores del régimen de formación clínica especialista". (Echeburúa, Salaberría, Corral y Cruz, 2012, p. 430)

1.3 Demanda social

1.3.1. Qué es un estudio de demanda social.

Al contemplarse la necesidad de la práctica profesional de la psicología clínica en el medio social, es oportuno señalar que la demanda social conforme a Arango (2007) es:

Es el sistema de integrar a la persona como ente social en el desarrollo productivo del ámbito educativo, por lo que constituye el medio que se utiliza para que se obtenga una permuta transcendental en la propagación de las interconexiones colectivas en las que el actor principal es la sociedad y que se implantan dentro de un conjunto de población delimitado. (p. 3)

En relación a ello, la demanda social evoluciona progresivamente en el mundo y más aún en el ámbito de la educación superior. Por tanto, la demanda social hacia los próximos años continuará creciendo, requiriéndose poner en marcha innovaciones elementales en el sistema, organización, calidad, y contenidos en el proceso de formación profesional.

Bajo este enfoque es que la demanda social delimita la universalización al libre acceso de la educación superior para todos los que tienen las capacidades, motivaciones para prepararse profesionalmente y para atender las necesidades de la educación para las personas a lo largo de toda la vida.

La demanda social asimismo está sujeta al ascenso de medios de valuación que intervienen en la reproducción de elevados estándares de relación presentada entre la coyuntura y calidad para el fomento de redes de colaboración integral con otras entidades universitarias que avalen la movilización educativa en contraste a una mayor cimentación de trayectos personificados de tipo evolutivo y a una malla curricular más flexible. (Didriksson, 2004, p. 65)

Últimamente se ha impuesto un modelo de preinscripción nacional en países como Venezuela a fin de controlar el volumen de ingresos por formación universitaria, considerando que el alumnado expone sus distinciones por el tipo de carrera

dependiendo la calidad de la entidad y basándose en estas expectativas, un cuerpo central regulariza la demanda social de acuerdo a la caracterización de los establecimientos y a la disponibilidad de cupos existentes. (Latapi, 1977, p.4)

1.3.2. Importancia de los estudios de demanda social.

Considerando que la demanda social es un componente muy enunciado en el contexto académico universitario en el Ecuador, su importancia radica en que:

La orientación competitiva referente a las carreras de tercer nivel en el contenido actual se puntualiza con la entrega de cupos que a su vez dependen del nivel de demanda social del perfil profesional presentado por cada área, ante lo cual es fundamental efectuar estudios que contribuyan con información especialmente ineludible en el proceso de consumación de algunas estrategias que lo circunscriban dentro del compuesto laboral a largo plazo. (Benatuil y Laurito, 2009, p. 64)

Además, en el análisis de la demanda social también se incluye actividades de interrelación directa entre el alumno con el entorno societario en observancia a la situación real de carácter psicosocial con la perspectiva de conocer a sus intervinientes, su contexto de crecimiento y su caracterización general como herramienta para examinar la variabilidad del proceder estudiantil sobre sus intereses profesionales y entablar de forma rotunda el objetivo abordado en este tipo de investigaciones. (Buenaño y Maldonado, 2015).

En este sentido, la demanda social obtiene una nueva dimensión y se convierte en un eje articulador de las carreras esenciales de la universidad en coherencia a su necesidad de implementación en el medio social, estableciendo los puntos de conexión de estas puestos con los llamados núcleos potenciadores del buen vivir, lo que fortalece los contextos locales y nacionales a través de la integración de tres componentes: el conocimiento, los contextos de desarrollo y la participación de los actores.

El estado ecuatoriano se localiza dentro de una variedad de transformaciones y planes en el régimen educativo que se dirigen a dar solución a problemas manifestados en la educación, por lo que se plantea la formación de un sistema flexibilizado e inclusivo que reconozca los requerimientos de la demanda social y certifique la verificación de una sólida eficacia en la educación dada a todos y mayores oportunidades de desarrollo. (Ministerio de Educación, 2011, p.19)

En resultado, la demanda social aporta la cantidad de estudiantes que, al terminar la secundaria, desean adquirir un cupo para una carrera profesional debido a que tienen derecho al libre acceso a la educación superior para así recibir una educación de calidad que los oriente a desarrollar sus capacidades y conocimientos en bien de la sociedad local.

1.3.3. Importancia de los estudios de demanda social para la oferta de la carrera de Psicología Clínica.

Castro (2004) expone que “La alta influencia del mercado actual acarrea que se abran nuevas acciones e interposiciones profesionales en numerosas áreas en representación de su demanda social que conforma una necesidad del incremento en el nivel de especialización y formación definida del psicólogo” (p. 120). Esto determina la importancia de la demanda social en la carrera de psicología que no solo se basa en la captación de nuevos conocimientos, sino más bien en proveer servicios de calidad para la satisfacción de problemas mentales presentados en las personas, esto es corroborado en que:

La configuración de la demanda social psicológica abastece tres significativos beneficios; primero el conocimiento pertinente con relación a las inquietudes del paciente; seguidamente, la determinación de objetivos para el tratamiento a realizar y finalmente, la indagación de medios de solución para la mejora del mismo. (Ochoa, 2011, p. 9)

Visto de esa manera, es posible destacar que los estudios de demanda social de la carrera de psicología sustentan que:

La psicología está perfectamente provisionada para formar expectativas y dirigir estudios en base a los hechos y dificultades que surten del actuar humano, siendo su primordial aporte en el desarrollo técnico al encuadrar al método científico como pilar para emanar disposiciones coherentes del estudio de la psicología sobre el comportamiento humano. Por tanto, la psicología se refiere a medida de que aumenta las posibilidades derivadas de las recomendaciones que realicen los individuos desde todos sus ámbitos de acción, desde la más simple hasta la proporción de gestiones e intransigencias confusas. (Rodríguez y Posadas, 2005, p. 65)

1.3.4. Interés de los estudiantes de secundaria hacia la carrera de Psicología Clínica.

El interés de los estudiantes de secundaria por elegir su carrera universitaria viene dado por su nivel de motivación, entendiéndose a esta como:

La inspiración que dirige a una persona a realizar una acción de cierta forma específica y que conlleva a una incidencia de manifestar alguna conducta en particular que además viene demarcado por algunos factores externos a la persona o también de factores internos dependiendo los intereses que esta tenga. (Castañeda, 2014, p. 10).

Esto demanda en los estudiantes una actitud propicia fundamentada en valores, de los cuales dependerá su elección, por lo que Cano (2008) explica:

Los valores permiten tomar decisiones asertivas sobre lo que se considera como correcto y lo que no lo es. En la evaluación del record académico de los estudiantes también se toma en cuenta valores intrínsecos o extrínsecos, los extrínsecos incumben al pensamiento hábil como por ejemplo el escoger una carrera para generar utilidades económicas a futuro y los intrínsecos que radican en lo que se siente emocionalmente para decidir. (p. 7)

Los valores le permiten al estudiante enfocar sus intereses hacia lo que desean desempeñar en el medio social, dependiendo el tipo de personalidad que tengan y que varía en relación a diversos factores como:

El interés por producir mayor conocimiento para el manejo de trabajos está profundamente fusionado con razones sociales, en las que los estudiantes dan sentido a las gestiones que ejecutan en el transcurso de la carrera de psicología clínica para la complacencia de su necesidad académica, lo que conjuga el accionar universitario en un marco en el que el alumnado es integrado como un actor altamente reconocido e incluido en el bienestar comunitario, permitiendo con ello, disipar las dudas con referencia a si será competente o no, su rentabilidad futura o si se desempeñará con independencia. (Gámez y Marrero, 2016)

Todos estos factores elevarán o disminuirán el interés que los colegas demostrarán hacia la carrera que seguirán, siendo la de psicología clínica la más adaptable porque les permitirán sentirse identificados con sus emociones.

1.4. Género y orientación vocacional

1.4.1. Orientación vocacional.

Ante la incertidumbre de los estudiantes sobre si la carrera que seguirán les proporcionará su inserción inmediata en el contexto laboral, surge la orientación vocacional como respuesta a ello, por lo que:

La orientación vocacional consiste en un conjunto de pasos que tuvieron su origen durante el siglo XIX y a partir de entonces se ha venido aplicando en el contexto educativo de diversas formas en contraste a la articulación profesional y social, en este procedimiento también se considera la importancia que la orientación vocacional tiene en el perfeccionamiento del aprendizaje. Aunque esta afirmación en su mayor parte se acoge a una orientación de tipo especializada profesionalmente, también complementa una visión más extensiva del desarrollo académico que requiere el alumnado actualmente. (Panqueba y Mesa, 2014, p.10)

Partiendo de esta afirmación, es delimitante que la aplicación de métodos para dar una adecuada orientación vocacional en el logro de una meta profesional implica la participación de los estudiantes de secundaria en actividades que le permitan sentirse cómodo para elegir correctamente su carrera a seguir.

Dado que la orientación vocacional exhorta a un desarrollo de categórico de la formación académica, atañe coordinar el proceso orientador e incorporarlo en el currículo de aprendizaje de los estudiantes de secundaria, teniendo en cuenta las habilidades derivadas en sus metas personales, los propósitos educativos y la dinámica en la que operan estos procedimientos de acuerdo a la caracterización paulatina de a quienes se destinen y los factores condicionantes presentadas en ellos. (Blanco y Frutos, 2001, p. 2)

1.4.2. Papel del género en la orientación vocacional durante el proceso de transición a la Universidad.

Conociendo que la orientación vacacional tiene relación directa con el desempeño que los estudiantes de secundaria tendrán al desarrollar su carrera profesional, cuyas consecuencias se sujetarán a ello y que en un futuro puede influir en posibles cambios de decisión al respecto; también se identifica en ello la función del género denominado estereotipo.

La existencia de ciertas divergencias en el tipo de género para la selección de la carrera universitaria a perpetrar ha ganado gran auge últimamente y no se transforman de manera simplificada debido a la presencia de condiciones ocupacionales casi siempre inmodificables, por lo que las perspectivas de cada género tienden a una mayor flexibilidad y pueden variar. (Luengo y Gutiérrez, 2003, p. 4)

Desde esta aseveración es preciso mencionar que “los adolescentes siguen distinguiéndose por elegir profesiones coligadas a su género, por consiguiente, los hombres en su mayoría lo hacen con la creencia de que algún día serán el soporte económico de sus hogares, en tanto que las mujeres consideran que efectuarán una ocupación profesional en un campo secundario con respecto a sus demás responsabilidades familiares” (Santos y Porto, 2002, p. 22).

Esta situación ha cambiado paulatinamente ya que “en el ingreso a la educación superior en género, es considerable la presencia tanto de hombres y mujeres para las diferentes carreras a elegir en las universidades, lo que se acentuado durante estas tres últimas décadas” (Navarro y Casero, 2012).

Tanto así que hoy por hoy hay una gran cantidad de mujeres que desarrollan estudios de educación superior con mayor índice respecto de los hombres, lo que es comprobado en que hubo un 54.4% de mujeres inscritas para primer y segundo ciclo en el periodo académico 2008-2009 y tan solo un 45.6% de hombres. Este resultado va ligado al ámbito académico de los países europeos, donde se presentó un 55.1% de mujeres universitarias y una cantidad menor del 44.9% de hombres; lo que consecutivamente refleja que hay mayor dedicación para la preparación de parte de las mujeres, mientras que a los hombres les interesa en menor grado hacerlo, por lo que hay un mayor índice de estudios en mujeres que el sexo masculino. (Navarro y Casero, 2012, p. 116).

Por consiguiente, se deriva que la orientación vocacional también se debe enfocar en estimar que:

La salida de la correcta elección de la carrera a cursar en base a los tipos de género o estereotipos se acrecienta notablemente, con especial énfasis en el sexo femenino, definiéndose que en la última década ha habido mayor accesibilidad de las mujeres hacia carreras que antes se conformaban solo por estudiantes hombres, mientras que la ocupación de cargos que por lo general corresponden a mujeres son seleccionados por hombres en un grado más reducido, lo que identifica una transformación palpable de sus cambios de perspectiva formativa. (González, 2009, p. 5)

1.4.3. Parámetros para la orientación hacia la carrera de Psicología Clínica.

El estudiante será el ente que gestionará en coordinación con sus docentes de la carrera de Psicología Clínica, su adecuada capacitación profesional para concretar sus intereses en bien de la colectividad, conforme a ello es contundente que los estudiantes de secundaria que se orienten a seguir la carrera de Psicología Clínica sean poseedores de “un alta capacidad especializada con carácter demostrativa que tiene dependencia directa con el conocimiento sobre situaciones acontecidas y su escenario, además de los procesos relativos al accionar y la adquisición de experiencias para solucionar problemas específicos” (Castro, 2004, p. 122), siendo necesario la comprensión sobre:

Cómo ayudar a cambiar el comportamiento de las personas (lo que hacen dicen o piensan) que siempre piden ayuda. Los modos a través de los cuales se ayuda a cambiar son muy variados respecto a los contextos clínicos en los que se opera, los marcos teóricos que subyacen al problema y los tipos de técnicas de cambio se utilizan. (Santacreu, 2011, p. 6)

Además de ello, también debe considerarse antes de tomar la decisión de estudiar la carrera de Psicología Clínica que:

Conforme a las especificidades que implica la carrera de psicología clínica y que tienen un carácter único, corresponde identificar las divergencias entre las especialidades a escoger y valorar el ámbito de ocupación ya sea en el educativo, empresarial, de salubridad o social en relación a la clase de clientes a quienes se aplicará la profesión, al igual que el tipo de conflicto que se expone como medio para la caracterización propia para el correcto enfoque de la carrera. (Roe, 2003, p. 5)

Es así que la orientación hacia la carrera de Psicología Clínica también conlleva a identificar que su desarrollo está basado en:

Metodologías e implementación de sistemas tecnológicos de tipo científico que sean de fácil accesibilidad para las personas y hogares colectivos que incluyan su completa interacción para su aceptación social y a costos que se pueden cubrir en todo el Ecuador durante todos los pasos de su procedimiento, manteniendo una actitud autodeterminada y responsable. (Redondo, 2012, p. 66)

1.4.4. La selección de la carrera universitaria.

Para tomar la decisión correcta con respecto a la carrera que se estudiará implica un procedimiento difícil que se relaciona directamente a la vocación profesional del aspirante, en el que:

Fluctúan los intereses en referencia al costo de la carrera y de las utilidades que se espera conseguir al culminar los estudios universitarios para elegir su carrera, Por lo que en el ingreso a la universidad, esta visión dosifica las diversas carreras, las condiciones socioeconómicas del aspirante y las decisiones finales de las entidades en la que se desea formar ya sea privadas o públicas. (Montero, 2000, p. 16)

Desde este criterio, es influyente el factor económico que posean los padres de los estudiantes al momento de elegir su carrera, aunque también tienen gran incidencia otros factores como el propuesto en el modelo Logit Multinomial que se sustenta en que:

El estudio de selección de la carrera se enfila en algunas categorías como las Ciencias Humanas, Ciencias Básicas y Tecnológicas, Ciencias Médicas y Ciencias Sociales, haciendo uso de las variables socio económicas como base interpretativa, ante lo cual se prescribe que por lo general hay una mayor demanda en las carreras de medicina, ingeniería, derecho y económicas, al mismo tiempo que concurre la disparidad entre estas por el tipo de género, condiciones laborales e ingresos. (Pineda, 2015, p. 4)

Conforme a lo anterior, es evidente de la carrera universitaria que se elija, depende directamente el futuro de los bachilleres que tienen el “desafío de optar por su profesión futura y que se dispone como un ideal de vida que tienen sus principios en su pasado, dado que se mantiene desde la formación primaria” (González, Moro y Melo, 2013, p. 3).

1.4.5. Por qué estudiar Psicología Clínica en la Universidad Técnica Particular de Loja.

Al comprender el campo de la psicología clínica “la enseñanza y la investigación conforman los productos substanciales para la aplicación de principios que coadyuvan al mejor entendimiento y atenuación de la aflicción biológica, psicológica, conductual, erudita, social y emocional en beneficio de una gran multiplicidad de conjuntos de clientes” (Díaz y Núñez, 2010, p. 6); se constituye en una carrera muy esencial para el desarrollo adecuado de la sociedad actual.

La carrera de Psicología Clínica es ofertada en la Universidad Técnica Particular de Loja, una institución de Educación Superior con sucursales en todo el país y que:

Es precursora en la oferta de una Educación de elevada calidad en el Ecuador y América Latina, tanto así que hoy por hoy hace viable la capacitación superior de más de 27.000 estudiantes en una escala internacional y nacional con respecto a carreras de pregrado, postgrado y programas especiales, mediante la disposición de su Red de Centros Universitarios. (Universidad Técnica Particular de Loja [UTPL], 2017, p. 5)

Desde esta visión, la UTPL se conjuga como el establecimiento de educación superior más apto para realizar la carrera profesional de Psicología Clínica, considerando que además posee un “medio de enseñanza basado en una plataforma virtual que facilita la revisión y asignación de calificaciones, hacer publicidad académica, consultas online, comunicación a través de redes sociales que entre docentes y alumnos y la observación del cronograma de trabajo corporativo” (UTPL, 2017, p. 7); consecuentemente, el futuro profesional que se obtenga en la carrera de Psicología Clínica dentro de este establecimiento, al consumir su profesión se descubrirá experimentado para plasmar oficios en:

- Hospitales
- Clínicas
- Centros de Consultoría Psicológica independientes
- Programas de Salud a nivel colectivo.
- Entidades de formación escolar y secundaria.
- Centros de rehabilitación social.
- Juzgados.
- Fundaciones públicas y privadas de salud mental.
- Compañías autónomas.
- Bufetes de Psicología.
- Centros de dirección profesional y laboral, y ayuda social.
- Consultoras de recursos humanos. (UTPL, 2017, p. 10)

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1 Objetivos

2.1.1. General.

Estimar la demanda social de la carrera de Psicología Clínica en los estudiantes de bachillerato de colegios privados de El Oro.

2.1.2. Específicos.

- Establecer el contexto sociodemográfico y académico de los estudiantes de bachillerato de la provincia de El Oro.
- Determinar la demanda social de Psicología Clínica a nivel de carreras y de área de especialización.
- Identificar las razones para la preferencia de la carrera de Psicología Clínica como primera opción en los estudiantes de bachillerato.
- Conocer los intereses que inciden en la elección de la carrera de Psicología Clínica como segunda opción por parte de los estudiantes de bachillerato.

2.2 Pregunta de investigación

2.2.1. Pregunta de investigación general.

¿Tiene demanda la carrera de Psicología Clínica en los estudiantes de bachillerato de los colegios particulares de la provincia de El Oro?

2.2.2. Preguntas de investigación específicas.

¿Cómo es el contexto demográfico y académico de los estudiantes de bachillerato de la provincia de El Oro?

¿Existe diferencia en la demanda social de la carrera de Psicología Clínica a nivel de carreras profesionales y de área de especialización?

¿Qué factores generan demanda social de la carrera de Psicología Clínica como primera opción en los estudiantes de bachillerato de la provincia de El Oro?

¿Cuáles son los intereses que motivan en la elección de la carrera de Psicología Clínica como segunda opción por parte de los estudiantes de bachillerato de los colegios particulares de la provincia de El Oro?

2.3 Tipo de investigación

La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa que “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 4), para lo cual se recolectó información de la ficha sociodemográfica aplicada a fin de determinar el objeto de la investigación que facilitó dar respuesta a las preguntas de investigación con interpretación estadística.

En consecución a ello, se aplicó el análisis descriptivo que tiene como objeto el especificar las propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice.

“Es decir, en los grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta el análisis. Estos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre concepto o variables” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 92); por lo cual se empleó en el presente trabajo para describir cómo se distribuyeron las variables del tema investigado sin considerar la hipótesis planteada.

2.4 Población

La población objeto de estudio para la realización de la encuesta estuvo dada por la totalidad de estudiantes de segundo y tercer año de Bachillerato de los colegios particulares de la provincia de El Oro.

2.4.1. Tipo de muestreo.

Para establecer la muestra se escogió el muestreo por conveniencia (casual-accidental) porque se seleccionó en coordinación y aceptación con las autoridades de las diferentes entidades educativas.

2.4.2. Muestra.

La muestra fue determinada, tomando a cuatro colegios privados de la provincia de El Oro ciudad de Machala, para ello se seleccionó instituciones privadas a las cuales se entregó los oficios y dieron su aceptación. Posteriormente se aplicó las encuestas a

245 estudiantes, descartando 15 encuestas porque estaban incompletas. La muestra final se conformó de 230 estudiantes distribuidos en 116 estudiantes del segundo de bachillerato y 114 del tercero de bachillerato que cursaban diferentes especiales.

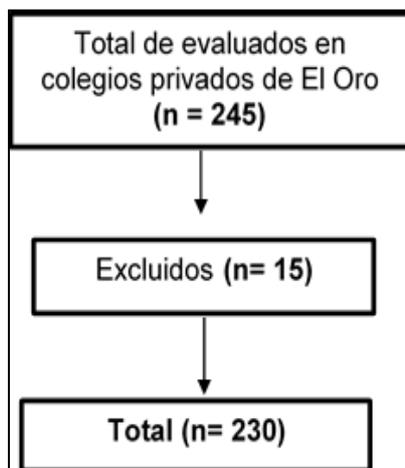


Figura 1. Determinación de la muestra
Fuente: Estudiantes de colegios privados de Machala
Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

La muestra se obtuvo en base a los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

Tabla 1. Criterios de inclusión y exclusión

2.5.1	Los Criterios de Inclusión	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de los colegios particulares de la provincia de El Oro se encuentren legalmente matriculados a una institución educativa particular jornada matutina • Firmar el consentimiento informado de la encuesta a realizar
2.5.2	Los Criterios de Exclusión	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimientos educativos fiscales vespertinos y nocturnos • Cuestionarios incompletos o rellenados al azar y estudiantes de primero de bachillerato y básico unificado

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

A continuación, se describe los datos sociodemográficos de los estudiantes encuestados en los colegios privados de la provincia del Oro de la ciudad de Machala:

Tabla 2. Datos sociodemográficos y datos académicos de los estudiantes

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS	
EDAD (%)	
Mujer	16,4%
Hombres	16,2%
GÉNERO DEL PARTICIPANTE (%)	

Mujer	58%
Hombre	42%
NACIONALIDAD (%)	
Ecuatoriana	98,2%
Otra	1,8%
¿CON QUIEN VIVES?	
Solo	1,3%
Con mis padres	87,4%
Con mi pareja	0,4%
Hermanos	
Otros	10,8%
ESTATUS SOCIODEMOGRAFICO PERCIBIDO (%)	
Muy Alto	2,7%
Alto	16,1%
Medio	78,6%
Bajo	2,2%
Muy bajo	0,4%
NIVEL EDUCATIVO DEL PADRE (%)	
Sin bachiller	9%
Bachiller	50%
Estudios universitarios	32,9%
Postgrado	8,1%
NIVEL EDUCATIVO DEL MADRE (%)	
Sin bachiller	12%
Bachiller	45,8%
Estudios universitarios	36,9%
Postgrado	5,3%
¿TRABAJA ACTUALMENTE SU PADRE? (%)	
A tiempo completo	73,7%
A tiempo parcial	19,8%
No	3,2%
Jubilado	3,2%
¿TRABAJA ACTUALMENTE SU MADRE? (%)	
A tiempo completo	44,3%
A tiempo parcial	24,9%
No	30,3%
Jubilado	0,5%
ESTADO CIVIL DEL PADRE (%)	
Soltero	12,8%
Casado	6,8%
Separado	7,3%
Divorciado	11,4%
Viudo	0,5%
ESTADO CIVIL DE LA MADRE (%)	
Soltera	14,%
Casada	65,8%
Separada	7,3%

Divorciada	11,9%
Viuda	0,5%
DATOS ACADEMICOS DE LOS ESTUDIANTES	
AÑO DE BACHILLERATO (%)	
Segundo de Bachillerato	55%
Tercero de Bachillerato	45%
TIPO DE BACHILLERATO (%)	
Ciencias Básicas	52%
Otro	48%
RENDIMIENTO ACADEMICO (%)	
Promedio General	8,00
Ha repito alguna vez el año de colegio (%)	7,1%
Si	92,9%
No	

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

2.5. Procedimiento

2.5.1. Procedimiento de recolección de datos.

En forma inicial se realizó la gestión del permiso con la máxima autoridad de las entidades educativas del sector privado a través de un oficio, detallando el motivo de la encuesta y las actividades a desarrollar, aunque se tomó en cuenta la realización de una entrevista para aclarar cualquier duda presentada. Luego de obtenido el permiso de las correspondientes autoridades se efectuó la aplicación de la encuesta, siendo necesario mantener un conversatorio con los estudiantes para explicarles la forma de responder a cada uno de los ítems planteados.

2.5.2. Ingreso de la matriz de datos.

Luego de finalizar la aplicación de las encuestas, se dio lugar al ingreso de los datos obtenidos en la base de datos del programa SPSS, versión 24.0 que proporcionó información mediante un proceso de estándares para su validez en el trabajo investigativo.

2.5.3. Análisis de datos y resultados.

A partir de la información arrojada por la base de datos del SPSS en versión 24.0, se estudió los datos descriptivos referentes al tema investigado y a los objetivos propuestos para este conocer particularmente la demanda social de la carrera de Psicología Clínica en los estudiantes de Bachillerato de los colegios estudiados.

2.6. Instrumento

En el desarrollo de la investigación fue relevante utilizar el siguiente instrumento que se destinó a la muestra:

2.6.1. Cuestionario.

El cuestionario que aportó con información exacta sobre las aspiraciones académicas y laborales de los estudiantes de bachillerato (Anexo 4) se conformó por tres dimensiones, la primera que abarcó información sociodemográfica concernientes a género, edad, estado civil, nivel de instrucción de los padres, con quien vive el estudiante, percepción de la situación económica de su propia familia, estatus laboral del padre y madre, estado civil de los padres; la segunda caracterizó el ámbito académico correspondiente a curso de bachillerato, tipo de bachillerato y nivel de rendimiento académico.

Mientras que la tercera se refirió a los estudios futuros, describiendo las expectativas sobre la formación posterior, la decisión de seguir estudiando o no, la elección de carrera en caso de estudiar la universidad, el interés por estudiar la carrera de Psicología Clínica como primera opción, el interés por formarse en Psicología Clínica como segunda opción, las razones para continuar los estudios en Psicología Clínica, los factores que motivan la decisión de en qué trabajar o estudiar de los estudiantes interesados en realizar Psicología Clínica y el porqué del interés en cursar esta carrera por parte de los estudiantes.

2.7. Recursos

2.7.1. Humanos.

- **DIRECTOR DE TESIS:** Mgtr. María Elizabeth Vivanco Vivanco
- **ESTUDIANTE DE PSICOLOGÍA:** Silvana Paola Rodríguez Romero

- **POBLACIÓN INVESTIGADA:** Estudiantes de colegios particulares de segundo y tercero de bachillerato de la provincia del Oro ciudad de Machala

2.7.2. Técnicos.

Equipos materiales e instalaciones	Disponibilidad
Computadora Portátil	✓
Impresora	✓
Hojas de papel Bond A4	✓
Encuesta del estudio de la demanda social de la carrera de Psicología Clínica y Psicopedagogía.	✓
Materiales de oficina	✓
Recurso humano	✓

CAPITULO III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE DATOS

ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Datos sociodemográficos.

A continuación se puntualiza los datos sociodemográficos de los encuestados que han seleccionado la carrera de Psicología Clínica y que comprenden las categorías de género, edad, estado civil del estudiante, nivel educativo, con quien vive el estudiante, situación económica de la familia, situación laboral y estado civil de los padres.

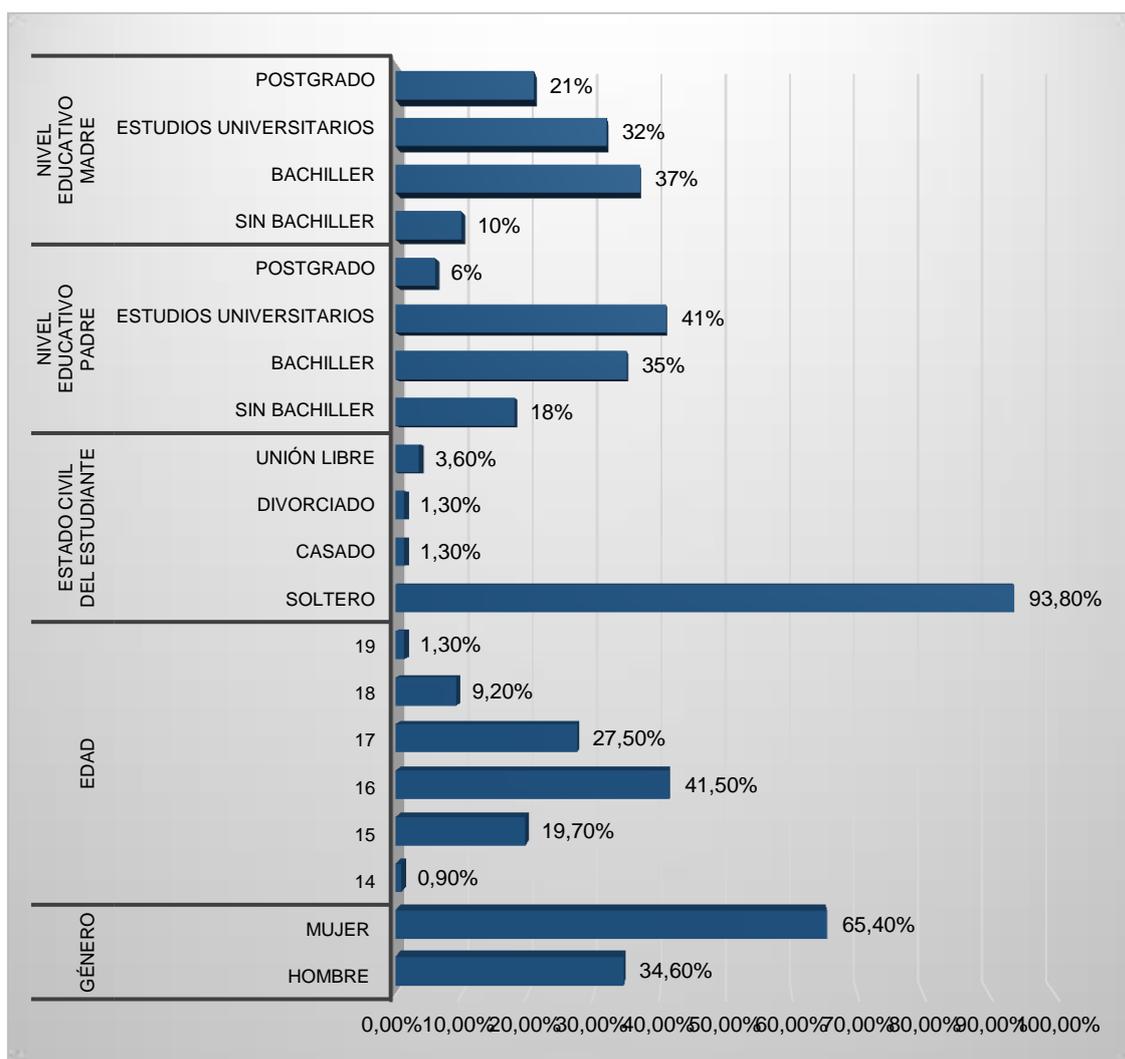


Figura 2. Género, situación económica y nivel educativo de representantes de estudiantes interesados en cursar Psicología Clínica

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

En la figura 2 se observa que el 65.40% de los estudiantes interesados en seguir la carrera de Psicología Clínica son mujeres y el 34.60% son hombres; evidenciándose que esta carrera tiene mayor acogida en el sexo femenino. De forma consecutiva es

notable que el 41.50% de los encuestados tienen 16 años y el 27.50% 17 años, comprobándose que no tienen aún un criterio formado para la elección de su carrera a seguir posteriormente, por lo que necesitan un asesoramiento tanto de padres de familia como de la institución donde terminarán su bachillerato. Así también, la figura 2 permite establecer que el 93.80% de los estudiantes son solteros y el 3.60% viven en unión libre, demostrándose que pueden continuar sus estudios universitarios porque no tienen en su mayoría obligaciones de mantención hacia terceros.

En tanto que el 41% de los padres de los encuestados poseen estudios universitarios finalizados y el 35% son bachilleres; mientras que el 37% de las madres son bachilleres y el 32% cuenta con estudios universitarios. Esto influye directamente en el tipo de elección que el aspirante realice al ingresar a la universidad, tomando en cuenta que los padres con mayor nivel educativo tendrán mayores oportunidades laborales que les aporta mayores ingresos para cubrir los costos de esta carrera.

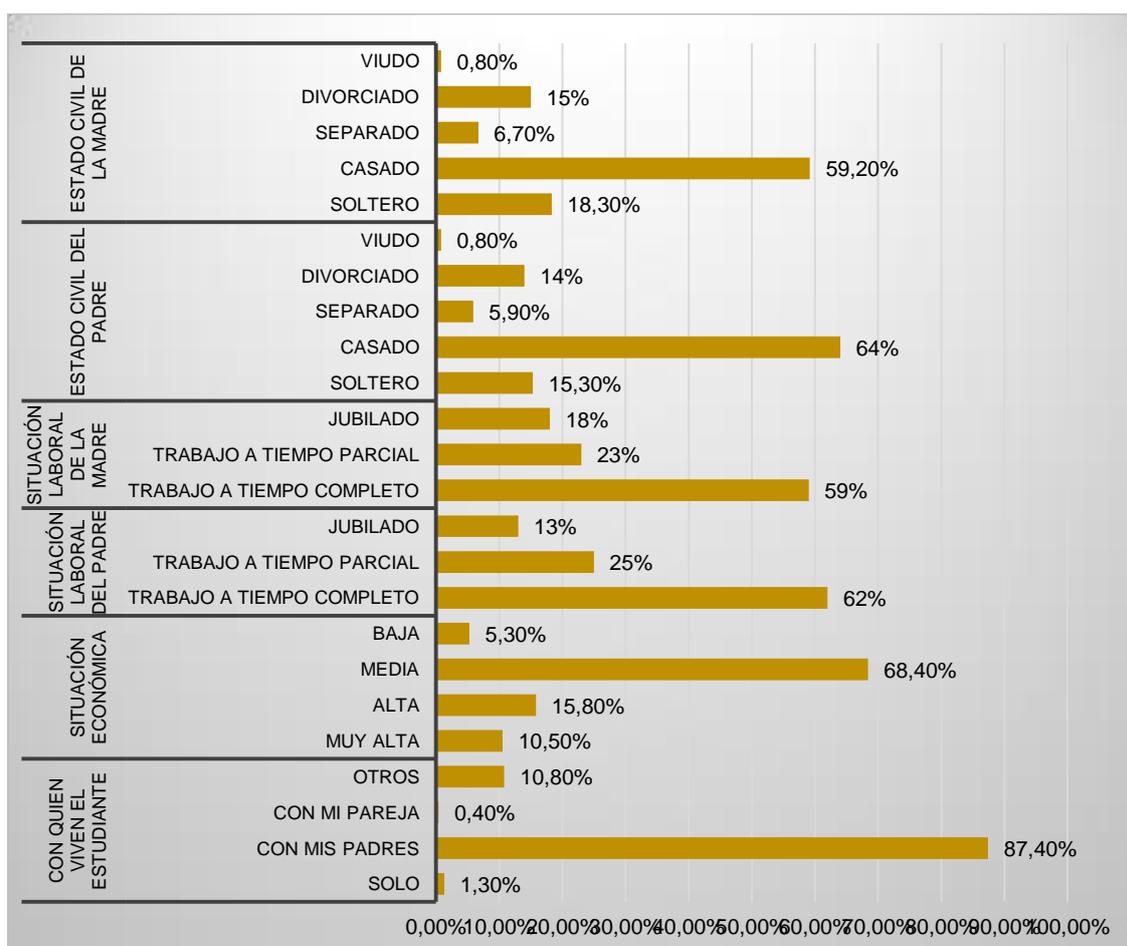


Figura 3. Situación laboral y estado civil de representantes de estudiantes interesados en seguir Psicología Clínica

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

En la figura 3 se distingue que el 87.40% de los alumnos viven con sus padres y el 10.80% con otras personas debido a que la mayoría de ellos dependen de sus representantes para desarrollar sus estudios.

La situación económica familiar es de nivel medio en el 68.40% de los estudiantes y alta en el 15.80%; reflejándose un nivel socioeconómico medio para la mayor parte de los mismos y que debe incluirse el determinación de la oferta académica de esta profesión.

La situación laboral actual del padre observada en la figura 3 permite conocer que el 62% trabajan a tiempo completo y el 25% laboran tiempo parcial, por lo que sí están en condiciones de proveer a los mismos la formación superior en tercer nivel.

Mientras tanto, el 59% de las madres de los estudiantes trabajan a tiempo completo y el 23% tiempo parcial, esto demuestra una capacidad económica aceptable por parte de las madres de familia para cooperar en la formación profesional de sus representados en beneficio de su futura gestión ocupacional.

Con relación al estado civil del padre de los estudiantes interesados en seguir la carrera de Psicología Clínica, se confirma que el 64.40% son casados y el 15.30% solteros, pudiéndose concretar que al contar con el apoyo financiero del padre y la madre de para realizar los estudios universitarios por parte de los encuestados, les es más fácil optar por seguir esta carrera hasta su culminación y graduarse en la misma.

Consecuentemente es distinguible que el 59.20% de las madres de los estudiantes son casadas y el 18.30% solteras. A partir de ello se establece que las madres de familia en su gran parte si cuentan con la situación económica que les permita inducir a sus hijos a continuar su educación.

3.2. Datos académicos

A continuación, se define los datos académicos más primordiales que de los encuestados que han creído conveniente estudiar la carrera de Psicología Clínica y que comprenden el curso de bachillerato que realizan, el tipo de bachillerato y repetición de cursos en bachillerato.

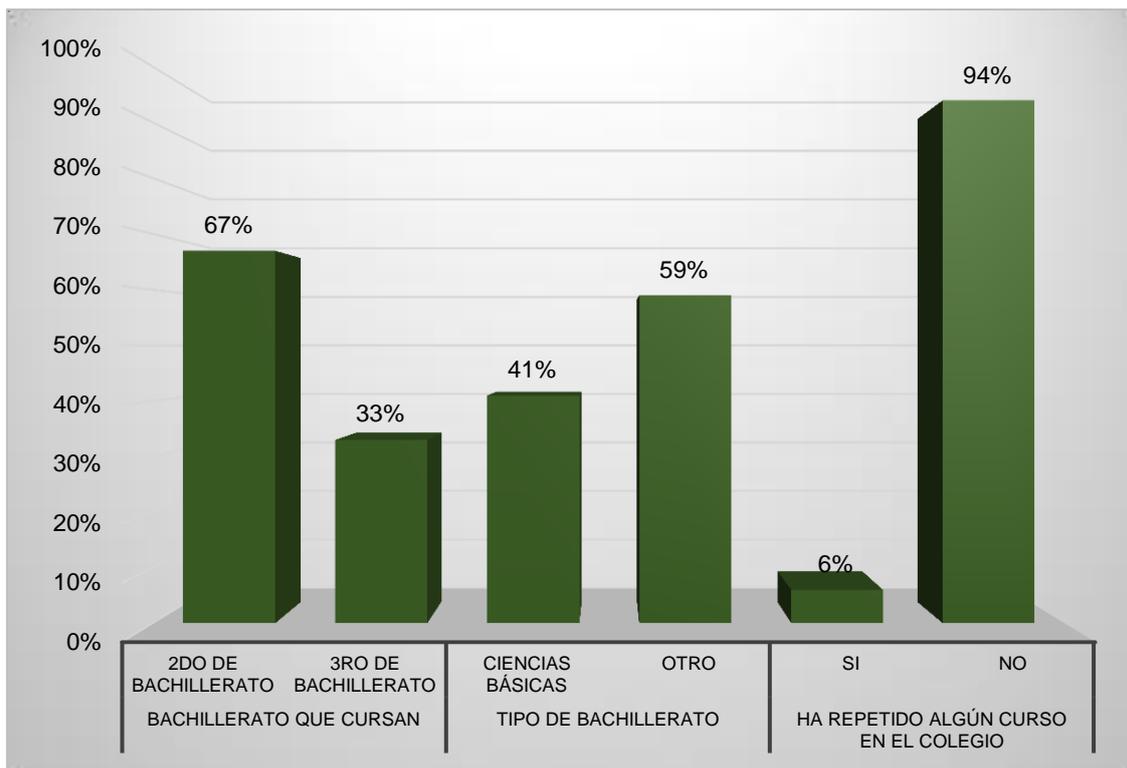


Figura 4. Curso de Bachillerato, Tipo de Bachillerato y Repetición de cursos en estudiantes interesados en seguir Psicología Clínica

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

La figura 4 muestra el curso de bachillerato que están realizando los estudiantes interesados en seguir la carrera de Psicología Clínica permite conocer que el 67% son segundo de bachillerato y el 33% de tercero de bachillerato. Con ello se beneficia sustancialmente a los aspirantes, considerando que al darles una adecuada orientación vocacional desde el segundo de bachillerato, se les prepara mejor para tomar la decisión de cursar esta especialidad en la universidad.

En lo referido al tipo de bachillerato que cursan los estudiantes interesados en seguir la carrera de Psicología Clínica, se observa que el 59% son de otro tipo de bachillerato con relación al de ciencias básicas y el 41% son de Ciencias Básicas. Esto representa una escasa solidificación educativa de los aspirantes al ser muy pocos quienes se preparan en materias necesarias para realizar la carrera de Psicología Clínica, comprobándose que el 94% de estudiantes que quieren seguir la carrera de Psicología Clínica no han repetido algún curso en el colegio y el 6% si ha repetido.

Por tanto, se corrobora que la mayoría de aspirantes si cuentan con el potencial intelectual para formarse en esta profesión al haber aprobado todos los años de estudio sin complicaciones.

3.3. Expectativas sobre los estudios futuros de los estudiantes

3.3.1. Factores tomados en cuenta por los estudiantes para decidir si trabajarán o estudiarán después del bachillerato.

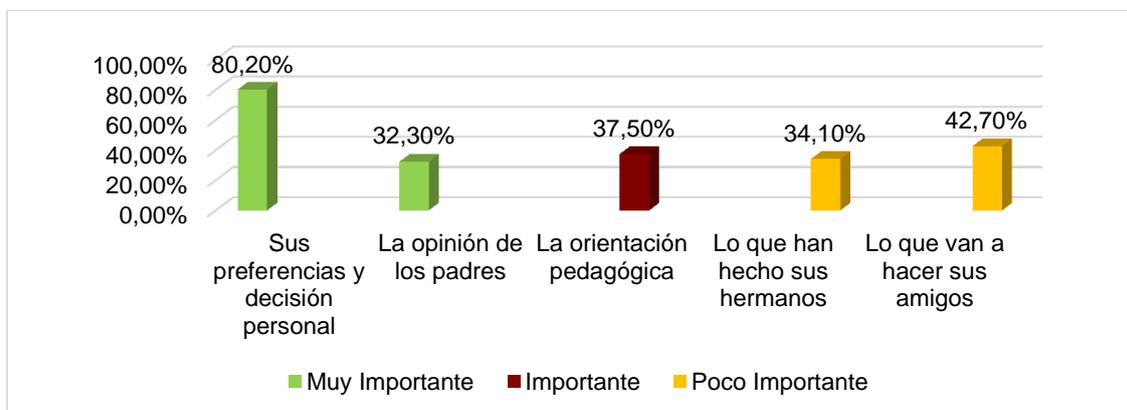


Figura 5. Factores tomados en cuenta para decidir si se va a trabajar o estudiar

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

Con respecto los factores tomados en cuenta por los estudiantes para decidir si trabajarán o estudiarán después del bachillerato, se verifica que el 80.20% de ellos consideran muy importante sus preferencias y su decisión personal; mientras que la orientación pedagógica es importante para el 37.50%. Conforme a esto es posible conocer que los aspirantes tienen autonomía para tomar sus propias decisiones sobre su futuro, lo que es beneficioso para la promoción de la carrera de Psicología Clínica, considerando que solo dependerá de ellos su interés en seguirla como profesión.

3.3.2. Expectativas de formación superior luego de culminar el bachillerato.

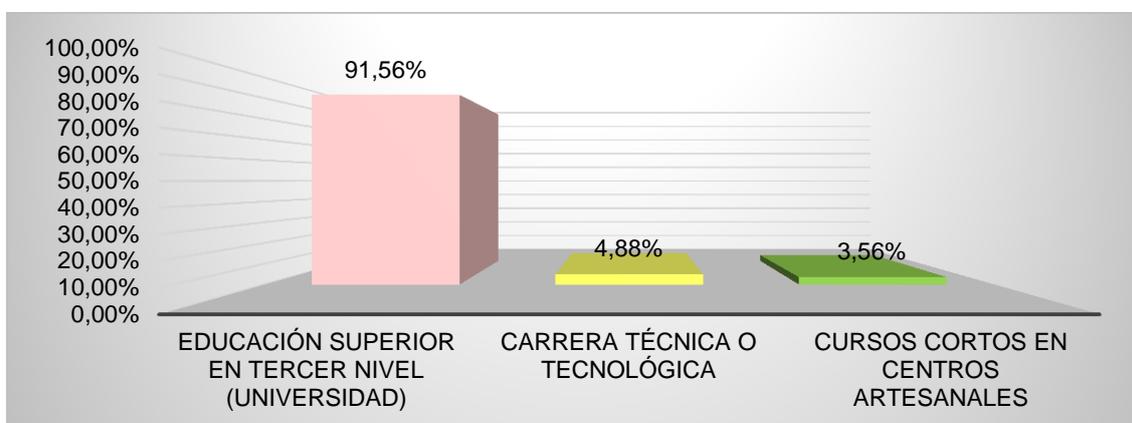


Figura 6. Expectativas de formación superior luego de culminar el bachillerato

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

La figura 6 que hace referencia a las expectativas de los estudiantes con relación a la formación profesional que adquirirán luego de culminar el bachillerato, se observa que el 91.56% optarán por la Educación Superior (Universidad) y el 4.88% por una Carrera Técnica o Tecnológica, evidenciándose que los alumnos tienen preferencia por la educación superior por aportar una capacitación más completa que les permitirá obtener mayor especialización para desempeñarse eficientemente en la gestión ocupacional de la carrera que realicen.

3.3.3. Razones para continuar con los estudios superiores.

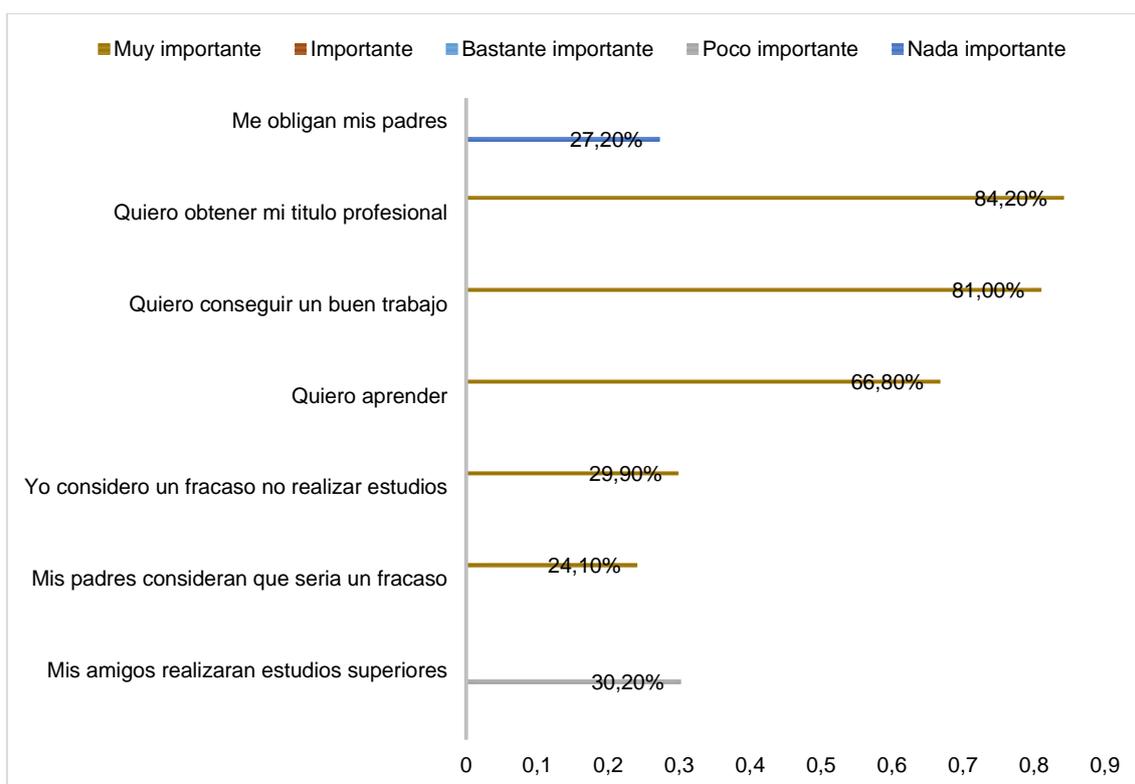


Figura 7. Razón para continuar los estudios superiores

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

En lo que señala la figura 7 sobre las razones para continuar los estudios superiores, se ratifica que el 84.20% de los estudiantes lo harían porque quieren obtener un título profesional, el 81% porque desean conseguir un buen trabajo y el 66.80% porque quieren seguir aprendiendo.

Esto conlleva a deducir que los aspirantes tienen una gran necesidad de adquirir un título que les permita desempeñarse en el ambiente laboral a futuro y de esta manera generar ingresos para su adecuada convivencia.

3.3.4. Modalidad de estudios preferida para continuar la formación superior.

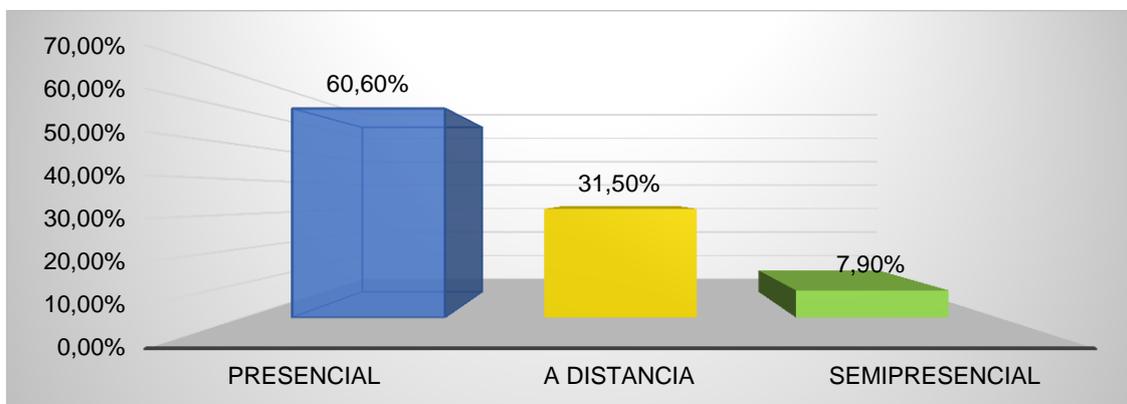


Figura 8. Modalidad de estudios preferida en estudiar Psicología Clínica

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017).

Se observa en la figura 8 que la modalidad de estudios presencial es preferida por el 60.60% de los encuestados que representa la mayoría y el 31.50% optan por la modalidad a distancia. En este caso, es certificable que la modalidad presencial tiene mayor prominencia en las perspectivas de los aspirantes profesionales debido a que aportan mejores herramientas para la calidad de su aprendizaje y mayor competencia profesional.

3.3.5. Tipo de universidad.



Figura 9. Tipo de Universidad en estudiar Psicología Clínica

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

Se detalla en la figura 9 que el 65.40% de los estudiantes encuestados decidirían por una universidad privada y el 34.60% elegirían una universidad pública. Desde este ámbito se puede afirmar que las entidades de educación privatizada tienen mayor

acogida en la demanda de aspirantes universitarios por facilitar el ingreso de los mismos para la formación académica en condiciones más calificadas.

3.3.6. Factores vocacionales que motivan a los estudiantes a realizar la carrera universitaria.

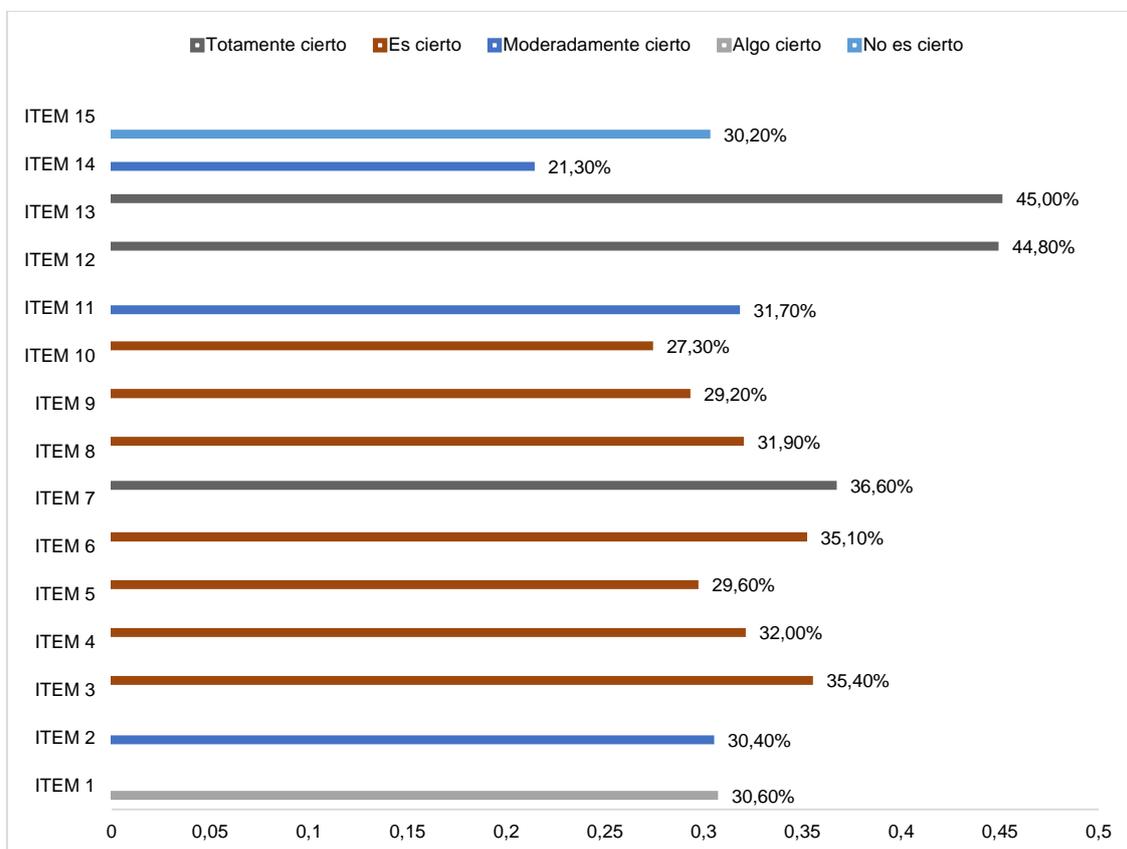


Figura 10. Factores vocacionales que motivan a los estudiantes a realizar la carrera universitaria
Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.
Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

La figura 10 muestra los factores vocacionales que motivan a los estudiantes a realizar una carrera universitaria, comprobándose que el 45% están totalmente de acuerdo con el ítem 13 sobre considera que tales estudios tendrán un impacto positivo sobre su propio desarrollo y crecimiento personal.

En tanto que el 44.80% están en total acuerdo con el ítem 12 relacionado a que considera que las condiciones económicas, sociales y culturales de su país propician la inserción laboral de este tipo de profesionales.

Dando relación a ello se corrobora que los aspirantes son conscientes que la consecución de su formación académica universitaria es imprescindible ya que les

posibilitará mejorar su nivel de vida y que depende de los factores de desarrollo socioeconómico presentados en el Ecuador para su futura gestión como profesionales.

3.3.7. Demanda social de la carrera de Psicología Clínica.

3.3.7.1. Demanda social de la carrera de Psicología Clínica en contexto general.

Seguidamente se expondrá la tabla de titulaciones de grado seleccionada por los estudiantes de los colegios privados de la provincia de El Oro de la ciudad de Machala con adaptación a los niveles formativos del Consejo de Educación Superior (RPC-SO-39-No.455-2014)

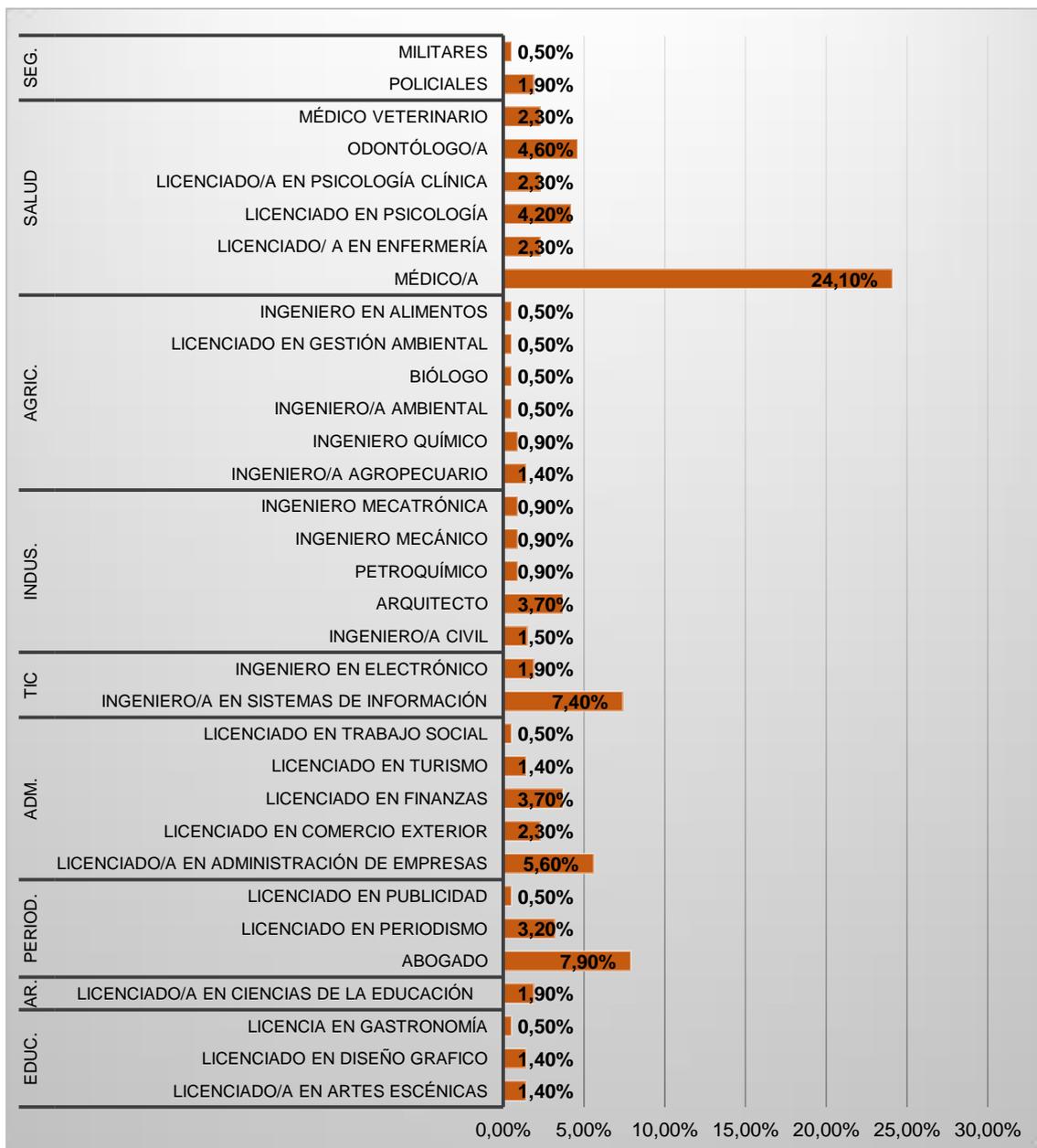


Figura 11. Demanda de la carrera de Psicología Clínica con enfoque general

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

En la figura 11, referente a la demanda social de la carrera de Psicología Clínica entre las diferentes profesiones se evidencia que existe un interés del 24,1% de estudiantes por la carrera de medicina perteneciente al área de salud, del 7,9% para la carrera de abogado correspondiente al área de periodismo e información y el 7,4% por la carrera de Ingeniero/a en Sistemas de Información que comprende el área de Tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Esto permite deducir que el nivel general de aceptación de la carrera de Psicología Clínica es muy bajo debido a la variedad de carreras que se ofertan a los universitarios

y a la falta de un previo incentivo académico que le oriente a determinar de mejor manera su vocación profesional.

3.3.7.2. Demanda social de la carrera de Psicología Clínica en el Área de Salud.

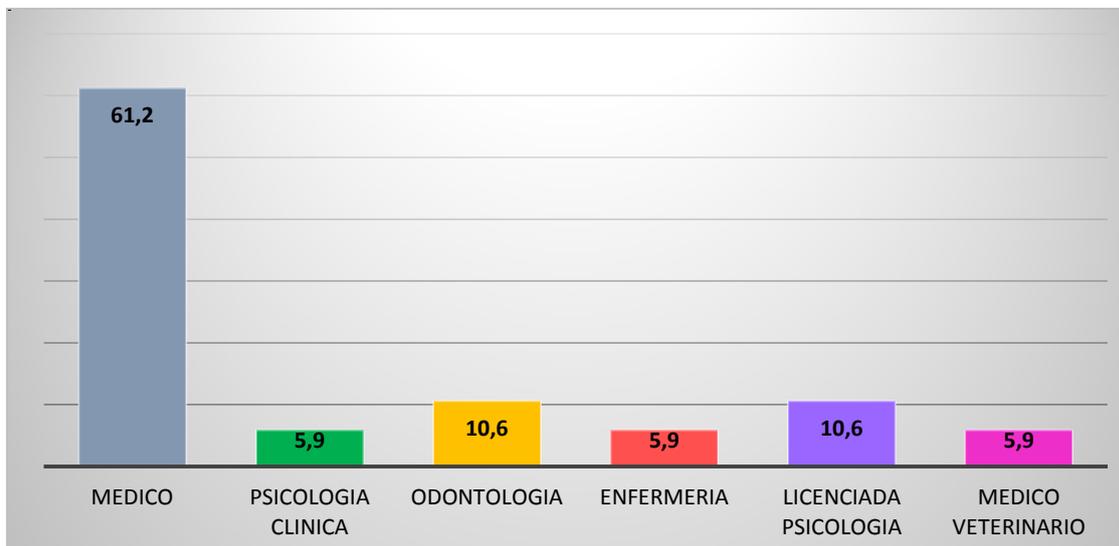


Figura 12. Demanda de la carrera de Psicología clínica en el área de Salud y Bienestar

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

Con respecto a la demanda que presenta la carrera de Psicología Clínica en el área de Salud y Bienestar se delimita que la carrera de Medicina tiene una demanda del 61,2%, seguida de la carrera de Odontología con el 10,6%; Licenciada en Psicología con el 10,6%, Enfermería con el 5,9%; Médico Veterinario con el 5,9% y Psicología Clínica con el 5,9%; demostrándose que la demanda social de esta carrera en el área de Salud es significativa si se considera que al conjugar la Psicología Clínica con la Licenciatura en Psicología dan un total de 16,50% que la ubica en segundo lugar luego de la de Medicina, por lo que tiene una gran aceptación en los alumnos.

3.3.7.3. Interés de estudiar la carrera de Psicología Clínica como primera o segunda opción.

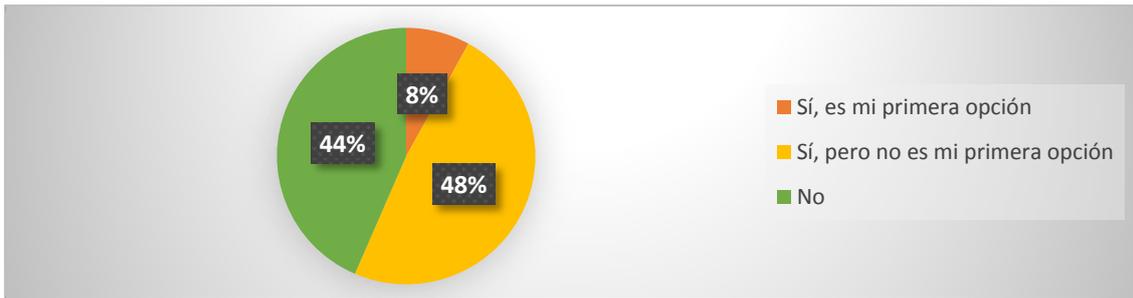


Figura 13. Interés en seguir la carrera de Psicología Clínica

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

En la figura 13 se puede apreciar que el 48% de los estudiantes están interesados en estudiar la carrera de Psicología Clínica como segunda opción, el 44% no estiman a esta carrera como alternativa de formación profesional y tan solo el 8% la encuentran como su primera opción. A partir de ello se determina que esta especialidad no es una profesión aceptada por parte de los encuestados como primera opción ya que hay mayor tendencia a cursar otras carreras de manera predominante.

3.3.7.4. *Ámbito de ocupación de la carrera de Psicología Clínica.*

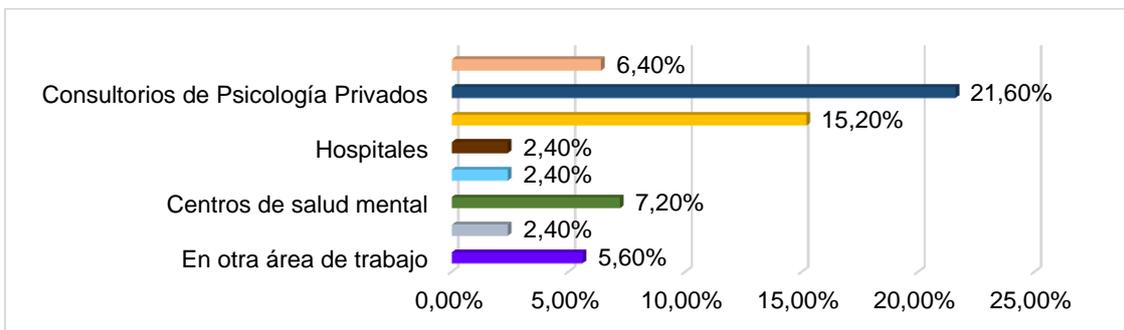


Figura 14. Ámbito de ocupación de la carrera de Psicología Clínica

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

De los datos mostrados en la figura 14, se acredita que el 21,60% desean aplicar la Psicología Clínica en consultorios de psicología privados, el 15,20% en instituciones públicas y el 7,20% en centros de salud mental; con ello se deduce que la mayoría de aspirantes tienen especial interés de aplicar la carrera de Psicología Clínica de manera privada en consultorios propios para generar ingresos propios que les facilite mejorar sus condiciones de vida.

3.3.7.5. *Demanda social de la carrera de Psicología Clínica como primera opción.*

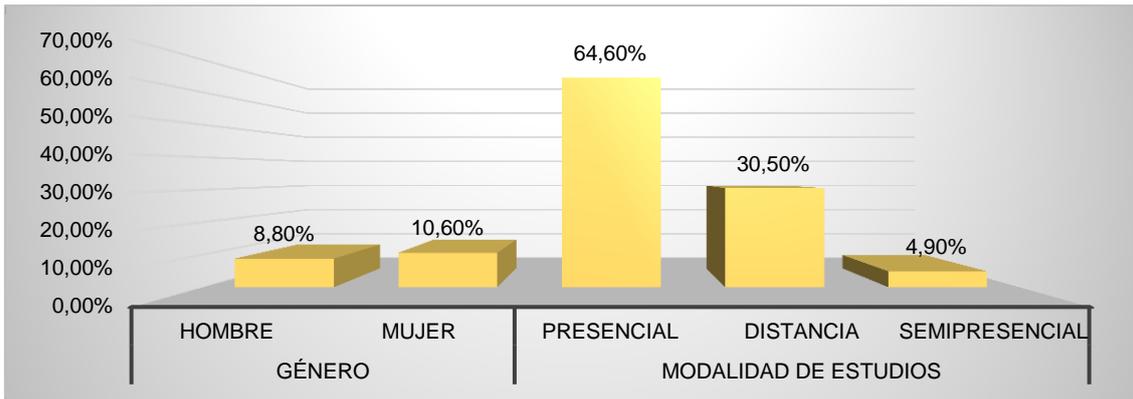


Figura 15 Género de estudiantes interesados en cursar Psicología Clínica como primera opción y modalidad de estudios predilecta

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

La figura 15 describe el género de los estudiantes que estudiarían la carrera de Psicología Clínica como primera opción, pudiéndose conocer que el 10,60% son mujeres y el 8,80% son hombres; lo que identifica una mayor tendencia del género femenino por gestionar este tipo de profesión a futuro. Así también es posible establecer que el 64,60% de estudiantes desarrollarían esta carrera como primera opción en la modalidad presencial y el 30,50% a distancia; notándose una elevada orientación a estudiar en la modalidad presencial debido a las mejores facilidades que aporta en la especialización de esta carrera.

3.3.7.6. Tipo de Universidad preferida por los estudiantes interesados en cursar Psicología Clínica como primera opción.

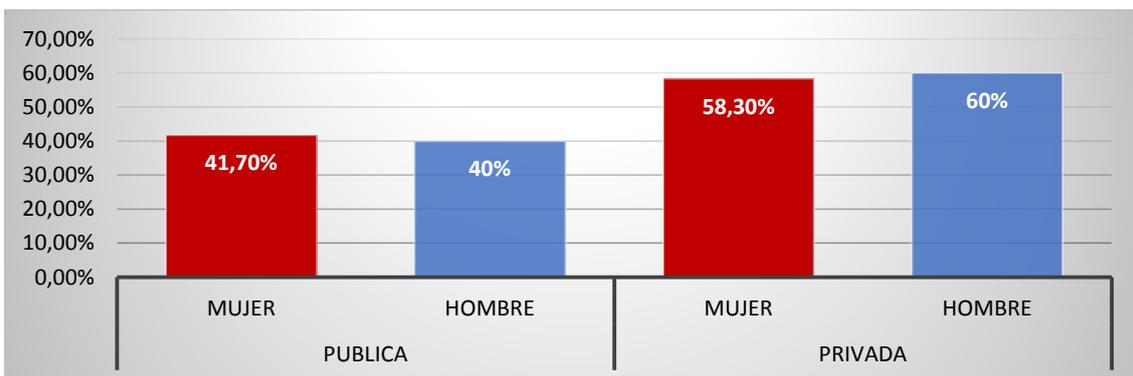


Figura 16. Tipo de Universidad preferida para Psicología Clínica como primera opción

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

Los resultados de la figura 16 se centran en que el 41,70% de mujeres y el 40% de hombres estudiarían Psicología Clínica como primera opción en una universidad

pública; mientras que el 58.30% de mujeres y el 60% de hombres lo harían en una universidad privada.

Mediante lo expuesto se demuestra que las universidades privadas tienen mayor preferencia en los aspirantes a seguir esa carrera, teniendo en cuenta que para el ingreso a estos establecimientos no hay mucha complicación en la adquisición de cupos.

3.3.7.7. Razones para continuar con los estudios en la carrera de Psicología Clínica como primera opción.

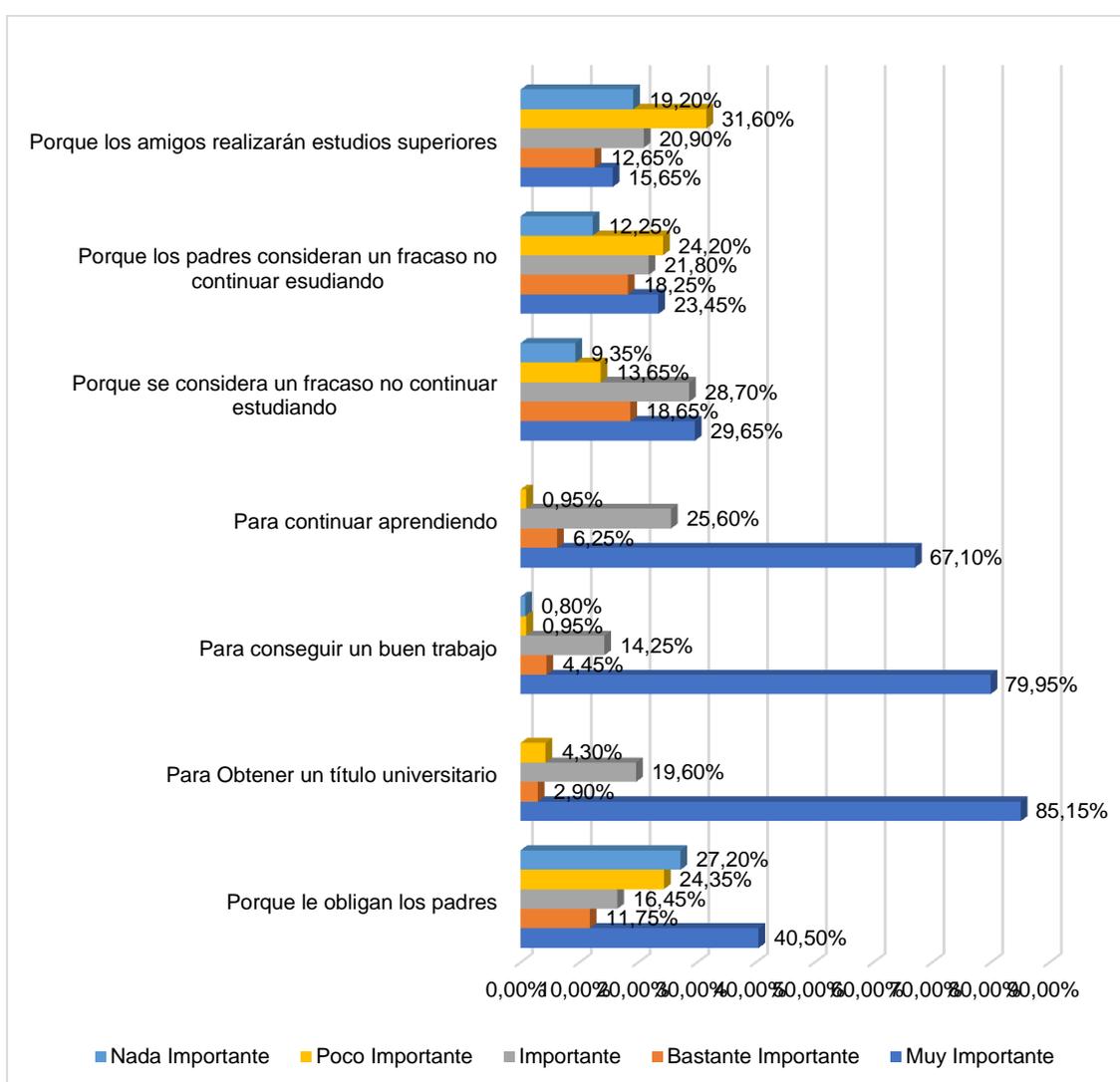


Figura 17. Razones para continuar los estudios en Psicología Clínica como primera opción
Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

En cuanto a la figura 17 correspondiente a la razón para continuar con los estudios en la carrera de Psicología Clínica como primera opción, es determinante que el 85.15%

de estudiantes lo harían porque creen muy importante el obtener un título universitario, el 79.95% porque consideran muy importante el conseguir un buen trabajo y el 67.10% debido a que valoran muy importante continuar aprendiendo. En dependencia a lo expuesto se prescribe la necesidad que tienen los aspirantes de independizarse de sus padres, por cuanto su interés en ejecutar esta carrera viene dado por su necesidad de obtener una ocupación laboral que les permita generar ingresos propios para su beneficio; aunque también para ellos es fundamental para continuar desarrollándose intelectualmente para alcanzar la competitividad requerida para ejercer como futuros psicólogos en el medio social y promover el bien colectivo.

3.3.7.8. Factores que influyen en la decisión de si se va a trabajar o estudiar de los encuestados que estudiarán Psicología Clínica como primera opción.

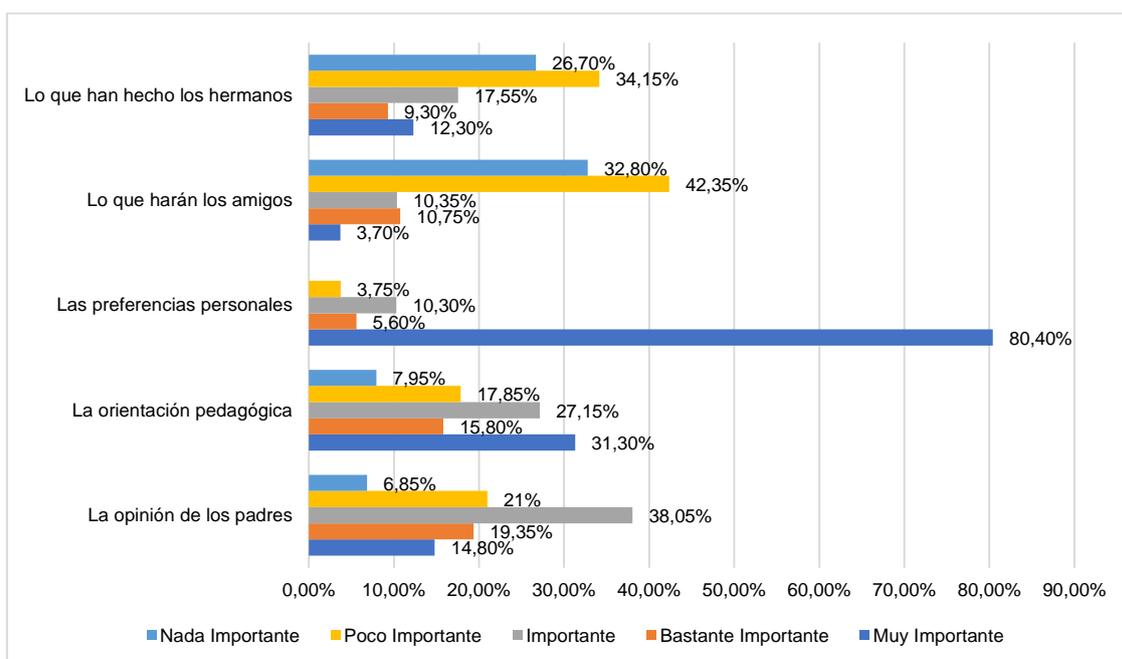


Figura 18. Factores que influyen en la decisión de si va a trabajar o estudiar por parte de los estudiantes sobre realizar la carrera de Psicología Clínica como primera opción

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

La figura 18 expone que para el 80.40% de los estudiantes que ejecutarán la carrera de Psicología Clínica como primera opción es muy importante sus preferencias personales para decidir si van a trabajar o estudiar y para el 31.30% la orientación pedagógica que dan en el colegio. A partir de ello es confirmable que esta decisión concierne solamente a la mayoría de aspirantes interesados en formarse como psicólogos en función de que solo prima su criterio propio para ello y que existe un

limitado aporte de la orientación vocacional dada en los colegios para promover la formación profesional en esta especialidad ya que tan solo algunos de ellos lo toman en cuenta.

3.3.7.9. Fundamento del interés presentado en los estudiantes por desarrollar la carrera de Psicología Clínica como primera opción.

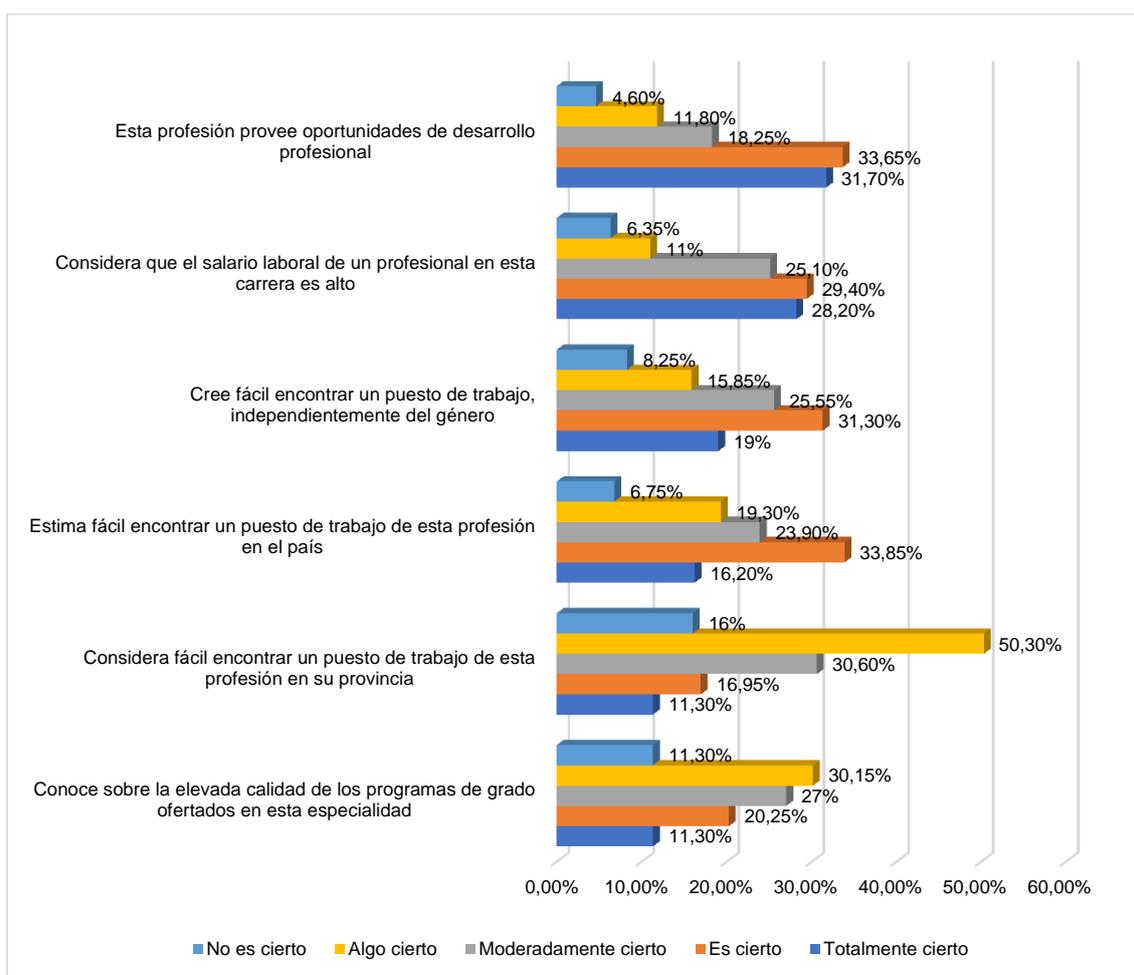


Figura 19. Fundamento del interés de los estudiantes en cursar Psicología Clínica como primera opción
Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.
Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

En lo referente a la figura 19, se demarca que el 31.70% de estudiantes están interesados en desarrollar la carrera de Psicología Clínica como primera opción porque estiman que esta profesión provee oportunidades de desarrollo profesional, el 28.20% debido a que estiman que el salario laboral de un profesional en esta carrera es alto y el 19% en razón de que suponen que es fácil encontrar un puesto de trabajo en esta profesión, independientemente del género. Esto conlleva a corroborar que los aspirantes interesados en plasmar esta profesión tienen conocimiento de que les

permitirá enriquecer su calidad de persona para aumentar sus oportunidades personales y sociales, aunque para ellos también influye mucho al factor económico porque lo valoran como necesario en su futuro.

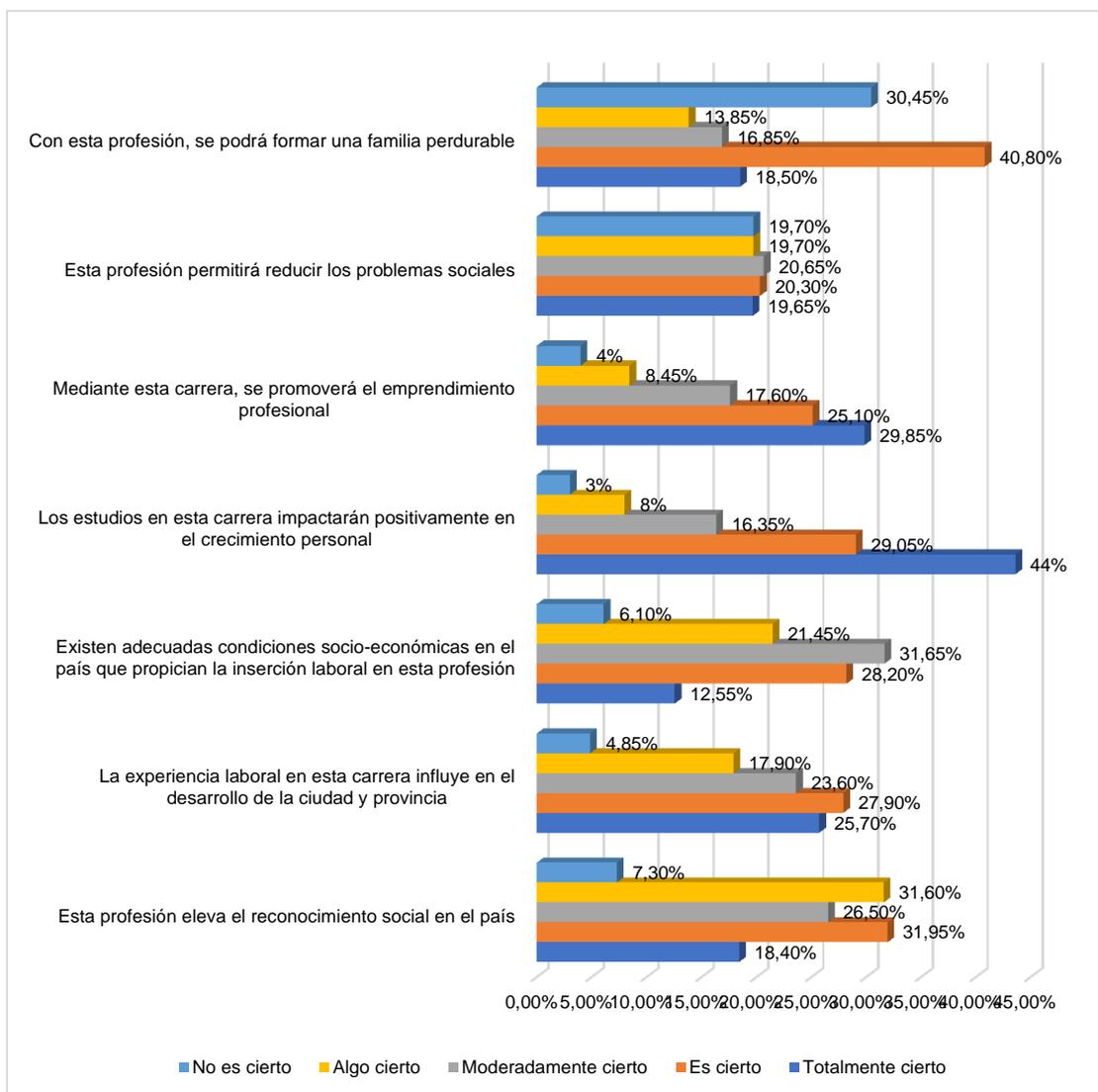


Figura 20. Motivos que promueven el interés de los encuestados por seguir Psicología Clínica como primera opción

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

La figura 20 permite conocer que el 44% de estudiantes están interesados en realizar la carrera de Psicología Clínica como primera opción a motivo de que estiman que los estudios en esta carrera impactarán positivamente en el crecimiento personal y el 29.85% debido a que consideran que se promoverá el emprendimiento profesional.

Con base a lo anterior, se establece que los aspirantes sienten motivación por cursar esta especialidad ya que tienen conocimiento de la eficiente capacitación que la

misma les proporcionará, permitiéndoles elevar su competitividad intelectual para mejorar su nivel de desarrollo como personas en bien de los demás e incrementar sus ingresos para en un futuro crear sus propias empresas.

3.3.7.10. Demanda social de la carrera de Psicología Clínica como segunda opción

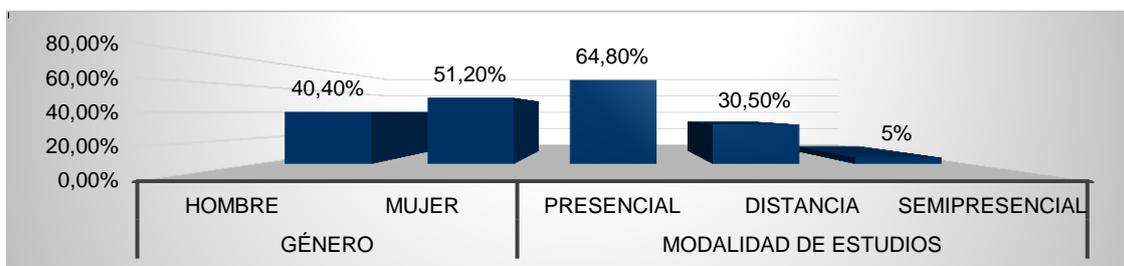


Figura 21. Género de aspirantes a realizar Psicología Clínica como segunda opción y modalidad de estudios preferida

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

La información especificada en la figura 21 refleja que el 51.20% de mujeres y el 40.40% de hombres tienen interés en seguir la carrera de Psicología Clínica como segunda opción; lo que demarca una aceptación mayoritaria en el sexo femenino para querer ejercer esta profesión como una alternativa secundaria en los aspirantes universitarios ya que optarán por cursarla si no encuentran cupos en otra carrera. De igual forma se contrasta que la modalidad de estudios presencial es preferida por el 64.80% de estudiantes que escogieron seguir la carrera de Psicología Clínica como segunda opción y la modalidad distancia por el 30.50% de ellos; por lo que es destacable que los aspirantes escogerían la modalidad presencial que aporta mayores herramientas de calidad en su aprendizaje.

3.3.7.11. Tipo de Universidad preferida por los estudiantes que cursarían la carrera de Psicología Clínica como segunda opción.

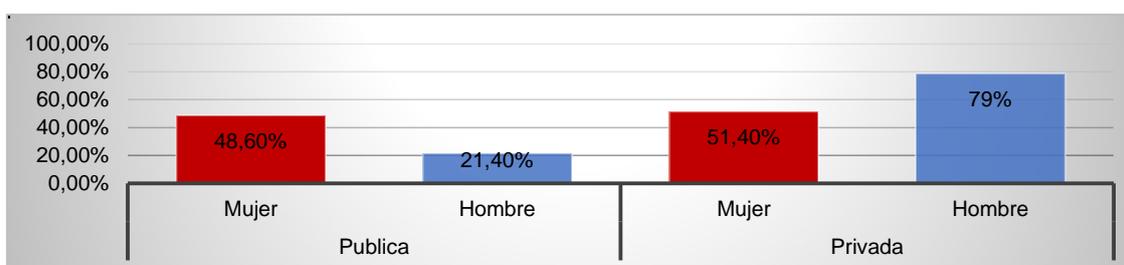


Figura 22. Tipo de Universidad preferida por los estudiantes que ejecutarían Psicología Clínica como segunda opción

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

En relación al tipo de universidad que los encuestados elegirían para estudiar la carrera de Psicología Clínica como segunda opción se observa que el 79% de hombres y el 51.40% de mujeres lo harían en una universidad privada. Por lo tanto es claro que las entidades académicas particulares tienen mayor acogida en los aspirantes a desarrollar esta profesión por dar mejores ofertas de ingresos y calidad pedagógica.

3.3.7.12. Razones para continuar con los estudios universitarios de los aspirantes a desarrollar la carrera de Psicología Clínica como segunda opción.

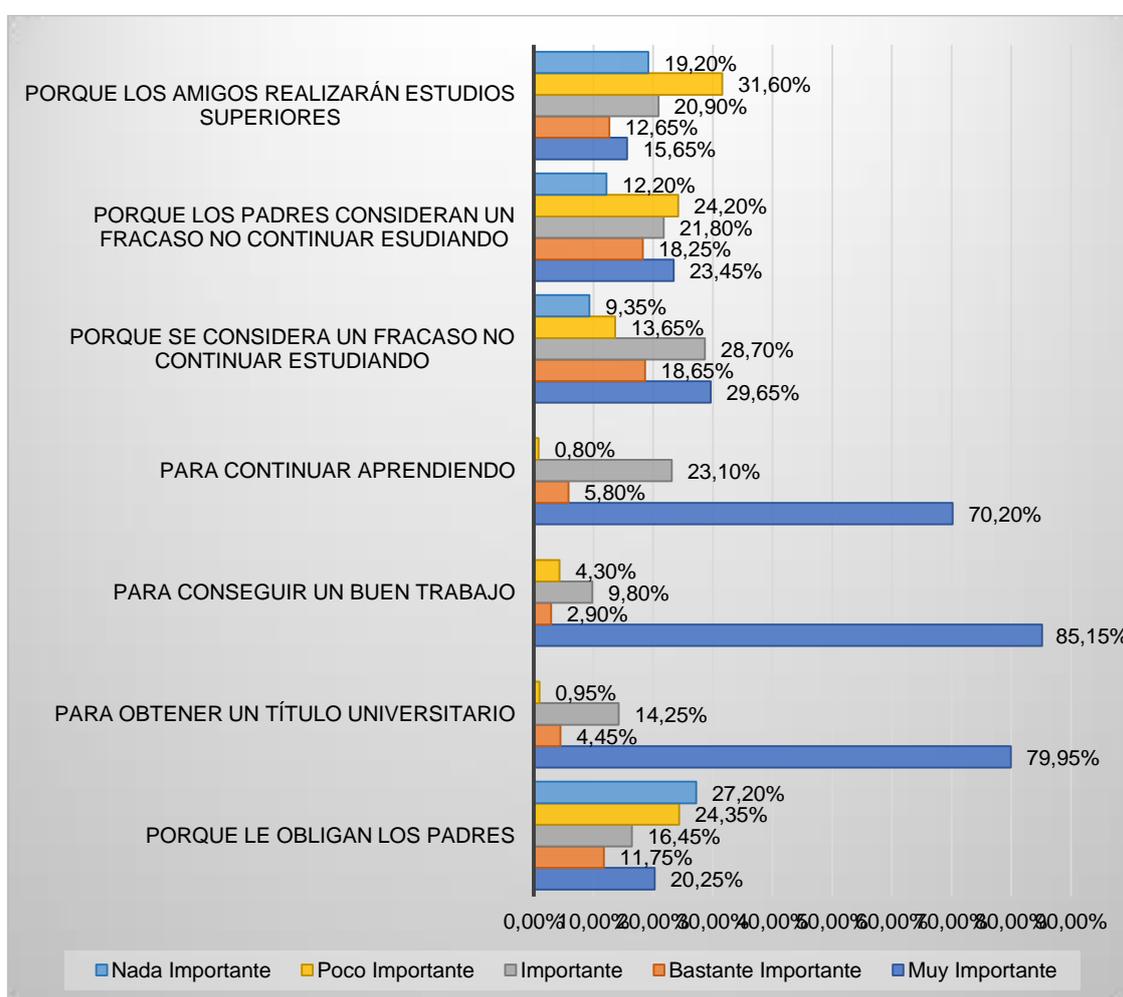


Figura 23. Razones para continuar los estudios superiores de los aspirantes a realizar Psicología Clínica como segunda opción

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

Se observa en la figura 23 que el 85.15% de los encuestados interesados en desarrollar la carrera de Psicología Clínica como segunda opción, desean continuar

los estudios universitarios debido a que desean conseguir un buen trabajo, el 79.95% porque se proponen obtener un título universitario y el 70.20% en razón de que para ellos es muy importante continuar aprendiendo.

Conforme a ello se evidencia que es fundamental para los aspirantes el poder poner en práctica los conocimientos adquiridos en el campo ocupacional al contar con un empleo que les permita tener una buena condición de vida, aunque son conscientes de que el obtener un título universitario en esta especialización tendrá transcendía en su gestión profesional futura y requieren continuar preparándose intelectualmente para ser profesionales de calidad.

3.3.7.13. Factores que influyen en la decisión de si se va a trabajar o estudiar de los encuestados que estudiarán Psicología Clínica como segunda opción.

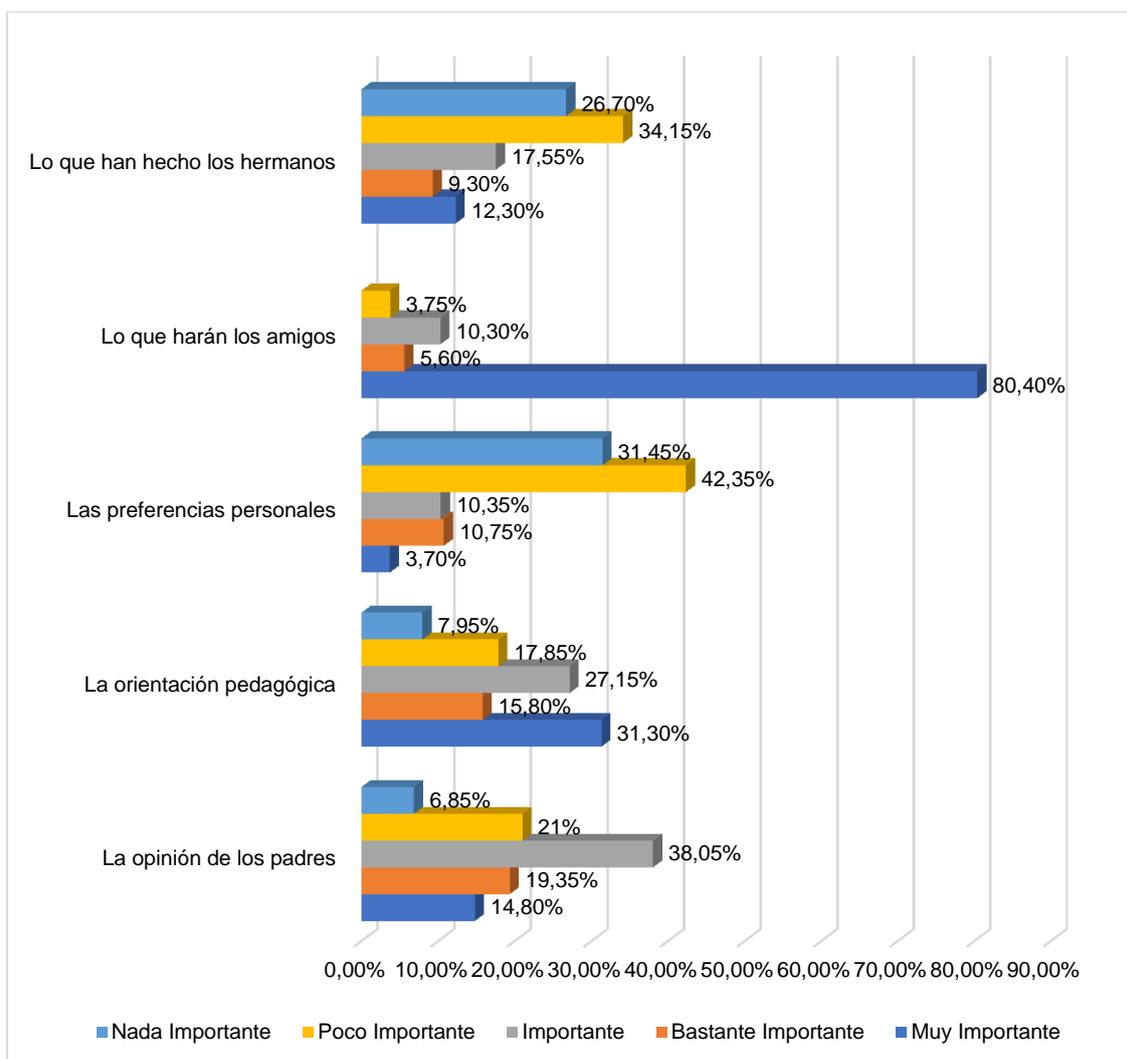


Figura 24. Factores que influyen en la decisión de trabajar o estudiar de los interesados en estudiar Psicología Clínica como segunda opción

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

Según la información observada en la figura 24 se confirma que para el 80.40% de los estudiantes que eligieron esta carrera en segunda opción, es muy importante lo que hagan sus amigos para decidir si van a trabajar o estudiar; mientras que para el 31.30% es muy importante la orientación pedagógica que reciben en el colegio.

Desde este ámbito se comprueba que las actividades de las amistades tienen especial relevancia para la decisión de continuar preparándose profesionalmente en los aspirantes de esta especialidad en segunda opción porque desean continuar en contacto con ellos.

3.3.7.14. Fundamento del interés presentado en los estudiantes por desarrollar la carrera de Psicología Clínica como segunda opción.

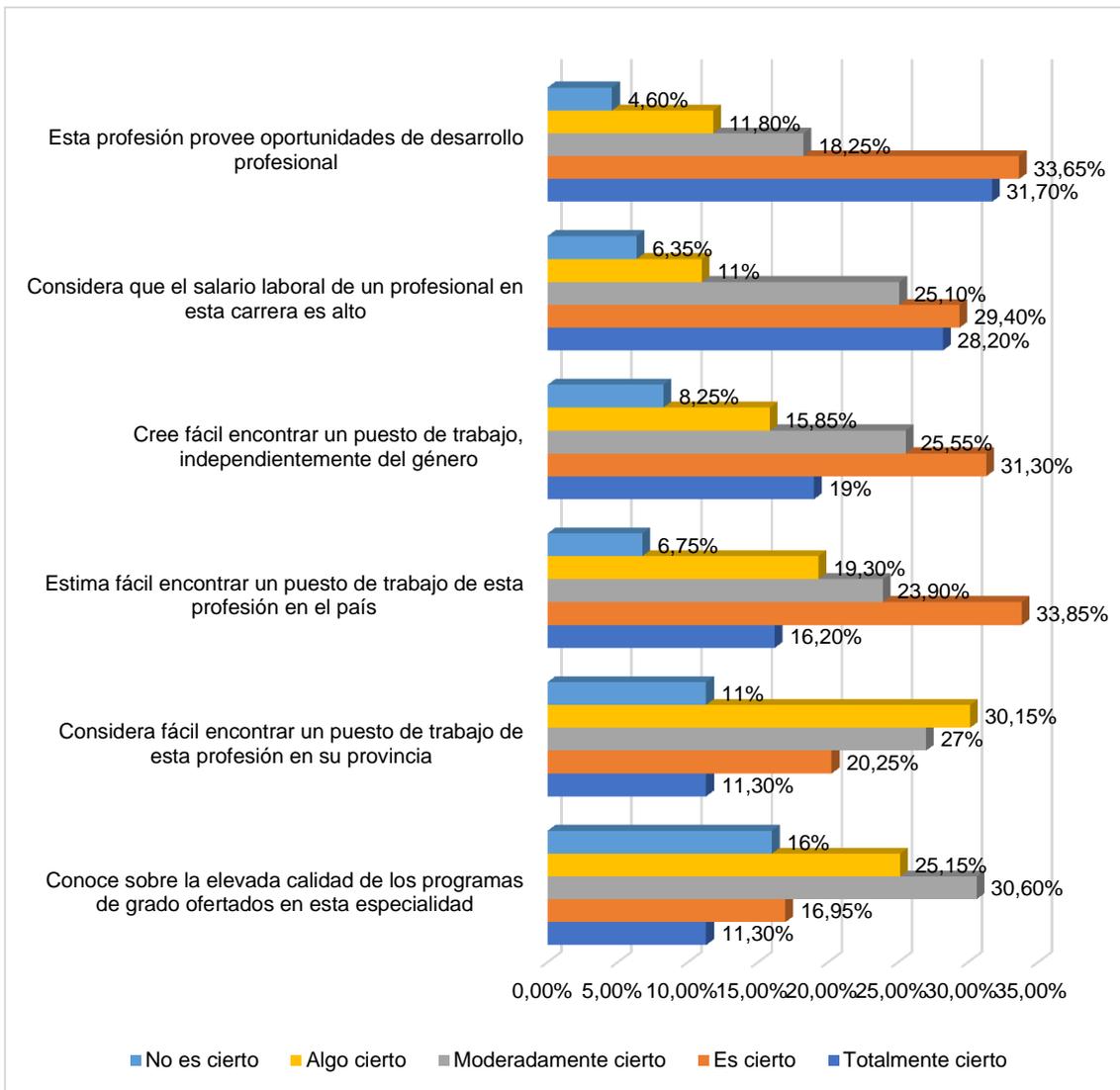


Figura 25. Fundamento del interés de los estudiantes en cursar Psicología Clínica

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

La figura 25 expone que el 31.70% de estudiantes tienen interés en cursar la carrera de Psicología Clínica como segunda opción porque consideran que esta profesión provee oportunidades de desarrollo profesional, el 28.20% debido a que creen que el salario laboral de un profesional en esta carrera es alto y el 19% ya que estiman que es fácil encontrar un puesto de trabajo de esta profesión/independientemente del género.

Por tanto, con relación a estos datos es corroborable que el interés de los alumnos por esta profesión parte de sus necesidades por adquirir competencia para desempeñarse de manera eficaz y con ello, promover el reconocimiento técnico en su ámbito de trabajo ya que los mismos son conscientes de las posibilidades económicas que aporta el campo profesional de esta especialidad al facilitar la obtención de ingresos elevados para su mayor calidad de vida.

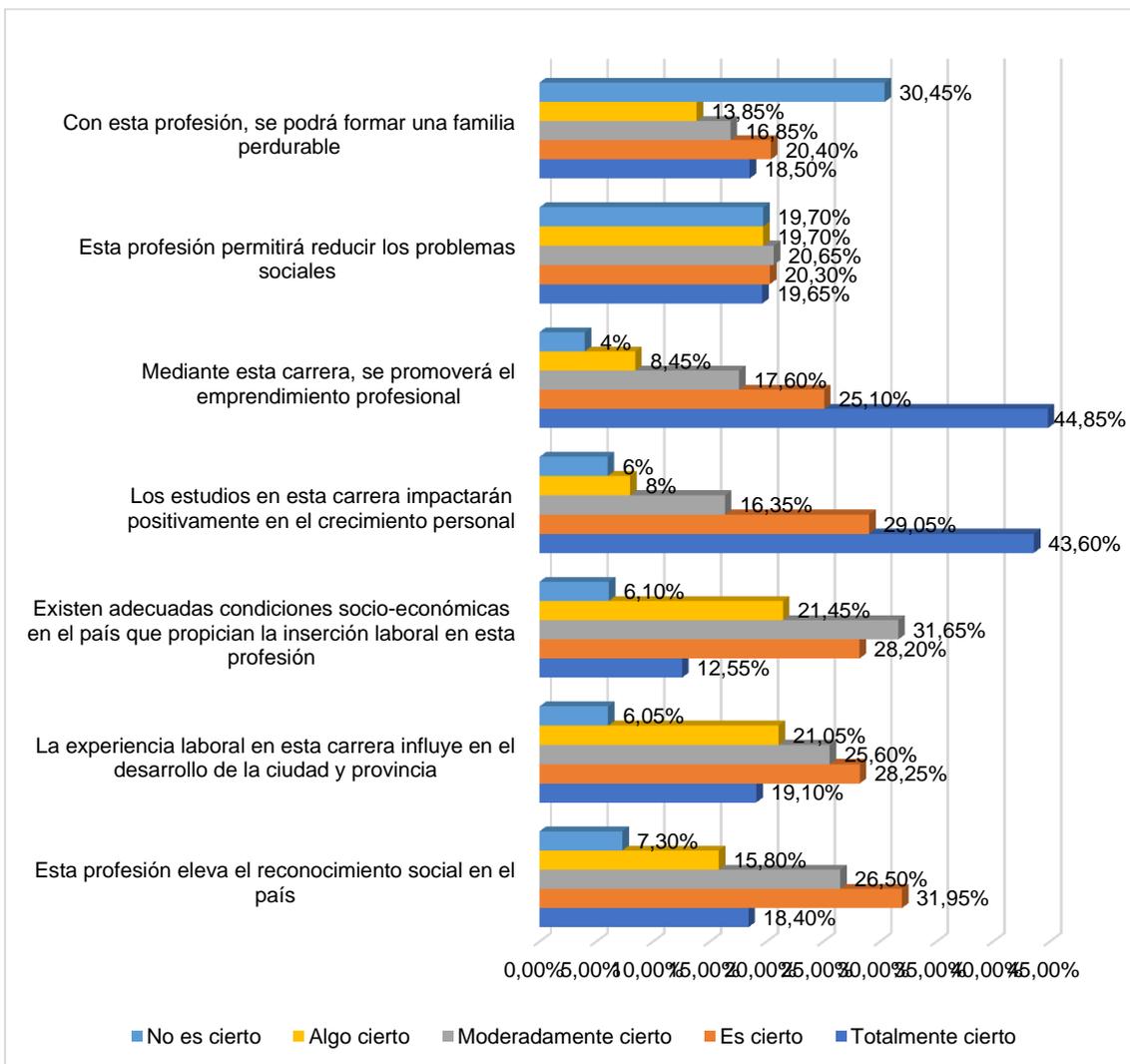


Figura 26. Motivos que promueven el interés de los encuestados por seguir Psicología Clínica como primera opción

Fuente: Cuestionario del Estudio de la demanda social actual de la carrera de Psicología Clínica y materias afines en las provincias de Loja, Zamora y el Oro.

Elaborado por: Rodríguez S. (2017)

En la figura 26 se puede conocer que el 44.85% de aspirantes muestran interés en ejecutar la carrera de Psicología Clínica como segunda opción porque suponen la misma les promoverá el emprendimiento profesional; mientras que el interés presentado en el 43.60% de ellos viene dado por su creencia de que es los estudios en esta carrera impactarán positivamente en el crecimiento personal.

Esto manifiesta que los intereses de los aspirantes se enfocan principalmente en su requerimiento de establecer sus consultorios privados independientes en esta profesión y su perfeccionamiento como personas para dar un excelente servicio a los pacientes que solo lo lograrán ejerciendo esta profesión con eficacia.

3.7 Discusión de los resultados obtenidos

Considerando que el objetivo del presente trabajo de investigación se orientó a estimar la demanda social de la carrera de Psicología Clínica en los estudiantes de bachillerato de colegios privados de El Oro. Se plantearon los diversos objetivos específicos que aportaron en la consecución de la discusión detallada en este apartado.

El **primer objetivo** de establecer el contexto sociodemográfico y académico de los estudiantes de bachillerato de la provincia de El Oro, fue cumplido al confirmarse el 41.50% de los mismos tienen 16 años, lo que refleja una deficiente capacidad para decidir correctamente sobre su formación profesional a futuro, en tanto que el nivel educativo del 41% de los padres corresponde a nivel universitario y el del 37% de las madres a bachillerato. Esto demuestra que el nivel educativo de los representantes tiene gran incidencia en la elección de la carrera de los estudiantes que continuarán sus estudios universitarios ya que mientras más alto sea su nivel de instrucción, mejor asesoramiento sobre ello pueden aportar a sus hijos.

Dando coherencia ello también es destacable que al vivir el 87.40% de los encuestados padres, que el 64% de padres son casados y el 59.20% de las madres también; su formación profesional dependerá directamente de la situación laboral de sus representantes que es de trabajo a tiempo completo en el 62% de padres y en el 59% de las madres, lo esto incide directamente en la situación económica que es de nivel medio en el 68.40% de estudiantes. Por tanto, es deducible que la situación actual de los estudiantes tiene gran repercusión en su decisión de la carrera que seguirán en la universidad, considerando que hay algunas carreras como la Psicología Clínica que implica un presupuesto promedio para su desarrollo.

Con respecto al ámbito académico de los estudiantes se evidencia que el 67% pertenecen al segundo de bachillerato y el 94% no han repetido algún curso hasta la actualidad, pudiéndose contrastar que tienen actitud para realizar la carrera de Psicología Clínica, pero que deben ser motivados adecuadamente por su falta de criterio formado para decidir correctamente sobre su vocación profesional.

Así, el **segundo objetivo** que se enfocó a determinar la demanda social de Psicología Clínica a nivel de carreras y de área de especialización, se pudo cumplir al

comprobarse que esta especialidad tiene una demanda del 2.3% entre todas las carreras universitarias ofertadas a los alumnos. Esto permite ratificar que esta situación proviene de la falta de vocación hacia esta profesión si se toma en cuenta que hay otras carreras con mayor influencia como la de Medicina General, Ingeniería en Sistemas y Abogacía en Jurisprudencia que tienen una tendencia más alta, conforme a lo cual se requiere potenciar de forma más acertada la orientación vocacional hacia la misma.

Con ello se ratifica que aunque los estudiantes esperan titularse en esta carrera, la inadecuada oferta de remuneración laboral en esta profesión repercute para que en su mayor parte, sientan desmotivación por seguirla en la universidad.

Muy contrariamente a esto, es distinguible que la carrera de Psicología Clínica tiene una significación del 16.50% en el área de la Salud al ser demandada en segundo lugar después de la carrera de Medicina; lo cual expone un nivel de interés distintivo debido a la necesidad que tienen los estudiantes de ocuparse profesionalmente en un futuro para generar rentabilidad que permita asegurar un bienestar estable a futuro.

Dando cumplimiento al **tercer objetivo** relacionado identificar las razones para la preferencia de la carrera de Psicología Clínica como primera opción en los estudiantes de bachillerato, se comprobó 85.15% de los estudiantes desean cursar la carrera de Psicología Clínica como primera opción porque quieren obtener un título universitario, considerando que hoy por hoy, esto es un requisito inevitable para adquirir plazas laborales en esta especialización con las más altas remuneraciones que posibilitan las mejores condiciones de vida.

Consecuentemente es notable que el 80.40% de los encuestados han decidido ejecutar esta carrera en base a sus preferencias personales y el 44% de ellos tienen interés en ejercer esta especialidad porque consideran que el aprendizaje que les aportará la misma les permitirá potenciar su crecimiento personal, aspecto que es muy relevante en la gestión competitiva de este campo ya que el servicio que se dará debe caracterizarse por la disposición de relaciones humanas, calidad y eficiencia para la satisfacción propia y colectiva.

De otro lado, para cumplir el **cuarto objetivo** concerniente a conocer los intereses que inciden en la elección de la carrera de Psicología Clínica como segunda opción por parte de los estudiantes de bachillerato, es innegable que el 85.15% de los alumnos

desean continuar los estudios universitarios en esta profesión por su necesidad de conseguir un buen trabajo debido a que el ámbito ocupacional de esta especialidad representa una de las más remuneradas en el país.

Por consiguiente existe una influencia directa de lo que hacen los amigos en el 80.40% de los estudiantes para tomar la decisión de cursar esta Psicología Clínica como segunda opción, lo que es corroborado en que el 44.85% de ellos tienen interés en ello porque creen que esta carrera les permitirá promover el emprendimiento profesional al facilitarles acumular las utilidades que se irán adquiriendo en su práctica profesional para posteriormente implementar sus consultorios o clínicas privadas.

Desde esta perspectiva, dando respuesta a la interrogante del presente estudio sobre sí ¿Tiene demanda la carrera de Psicología Clínica en los estudiantes de bachillerato de los colegios particulares de la provincia de El Oro?, se establece que esta especialización tiene demanda social en los alumnos, pero que debe ser potenciada de manera más eficiente a fin de enfocar la vocación profesional hacia la misma.

CONCLUSIONES

- La mayoría de estudiantes de bachillerato de los colegios particulares de la provincia de El Oro viven sus representantes, lo que repercute en que la formación de estudios a nivel superior dependa directamente del ámbito laboral de sus padres que evidencia un 62% del género masculino y 59% del género femenino con trabajo a tiempo completo y por ende demuestra una situación económica de nivel medio, esto tiene gran incidencia para la decisión sobre la posibilidad de estudiar la carrera de Psicología Clínica y que implica alto rendimiento académico con la que cuentan los aspirantes en relación a que el 94% de los mismos no han repetido algún curso en su formación secundaria.
- Es destacable una escasa demanda social de Psicología Clínica a nivel de carreras profesionales, pero si tiene demanda social significativa del 16.50% en el área de Salud que es su campo de especialización, teniendo en cuenta que es influenciado por la falta de orientación vocacional en los estudiantes para decidir correctamente sobre su formación profesional, aunque también es evidente que los mismos tienen conocimiento de que deben prepararse en esta carrera ya que la misma les proporcionará mejores posibilidades laborales para generar utilidades sustentables en su beneficio y de la localidad.
- La demanda social de la carrera de Psicología Clínica como primera opción se debe a que los estudiantes tienen el propósito de obtener un título universitario que les permita adquirir un buen empleo a futuro para obtener ingresos suficientes con los cuales aportarse una convivencia de calidad y que son plenamente conscientes de que a través de esta profesión promoverán su crecimiento personal entre sus principales razones, demostrándose que su interés por esta especialización se orienta más a proveer en el bienestar colectivo de la población.
- La elección de la carrera de Psicología Clínica como segunda opción por parte de los estudiantes estriba en su interés por conseguir un buen trabajo porque el campo ocupacional de esta especialidad es una de las mejores pagadas a nivel nacional y de desarrollar su emprendimiento profesional en resultado de los ingresos que podrán ahorrar luego de un determinado tiempo de gestión

profesional para establecer sus propios estudios de atención personalizada a la sociedad.

RECOMENDACIONES

- Socializar por parte de las instituciones educativas, la importancia del desempeño laboral que puede cumplir el psicólogo clínico en el ámbito educativo y social de acuerdo a todos los campos en los que aporta esta carrera, permitiendo a los jóvenes desarrollar mayor concientización a la hora de elegir la carrera universitaria que cursarán y la incidencia que ello tendrá en su vida a futuro.
- Considerar la gestión actual del psicólogo para la ejecución de capacitaciones dirigidas a los estudiantes de bachillerato de los colegios que componen la provincia de El Oro con respecto al aporte de la formación de Psicología Clínica en la solución de problemas conductuales para promover su mayor interés en esta profesión.
- Considerar en la elaboración de este tipo de investigaciones, la determinación de los intereses presentados en los estudiantes de bachillerato de los colegios como medio para que ellos pueden deliberar correctamente la opción de cursar la carrera de Psicología Clínica.
- Para el desarrollo de nuevos estudios referentes al diagnóstico de la demanda social de esta carrera, se efectúe entrevistas con los psicólogos educativos de los mismos a fin de facilitar la comprensión sobre los requerimientos competitivos que caracterizan a los futuros profesionales en su eficiente especialización.

BIBLIOGRAFÍA

- Arango, L. (2007). La Demanda Social y la Maternidad en Mujeres Universitarias en la Ciudad de Medellín. *Revista Integración Académica en Psicología*, 2 (5). Colombia.
- Benatuil, D. y Laurito, J. (2009). El perfil laboral y educativo de los jóvenes psicólogos. *Revista SUMMA Psicológica UST*. 6 (2). España, 64.
- Blanco, M. y Frutos, J. (2001). *Orientación Vocacional: Propuesta de un instrumento de autororientación*.
- Buenaño, J. y Maldonado, B. (2015). Estudio de pertinencia de las carreras afines al área administrativa de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. *Revista Ciencia UNEMI*, 8(15), 69-82.
- Cano, M. (2008). *Motivación y elección de la Carrera* (Maestría en Psicología con Acentuación en Orientación Educativa), Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.
- Castañeda, M. (2014). *Motivos, expectativas e intereses de la elección de las carreras de psicología clínica y psicología industrial en estudiantes de primer año de la universidad rafael landívar*, (Licenciatura en Psicología Clínica), Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Castro, A. (2004). Las competencias profesionales del psicólogo y las necesidades de perfiles profesionales en los diferentes ambitos laborales. *Revista Interdisciplinaria*, 21 (2). Argentina. 120.
- Chávez, A. y Noguera. M. (2008). La inserción laboral de los titulados en psicología. un estudio de los graduados en cinco promociones consecutivas. España.
- Didriksson, A. (2004). La universidad desde su futuro. *Revista Pro-Posições*, 5 (3). México.
- Díaz, I. y Núñez, R. (2010). *Psicología Clínica: ¿Qué es? ¿Qué hace? ¿Cómo lo hace? ¿Para que sirve?*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Fernández, C., Hernández, J., y Rodríguez, S. (2014). Género y preferencias profesionales en universitarios de estudios científico-tecnológico. *Revista Español de Orientación y Psicopedagogía*, 25 (1). España.

- Echeburúa, E., Salaberría, K., Corral, P., y Cruz, S. (2012). Funciones y ámbitos de actuación del psicólogo clínico y del psicólogo general sanitario: una primera reflexión. *Revista Behavioral Psychology / Psicología Conductual*, 20 (2), España, 423-435.
- Gámez, E. y Marrero, H. (15 de octubre del 2016). *Metas y motivos en la elección de la carrera de psicología*. Recuperado de <http://reme.uji.es/articulos/agomee1071912100/texto.html>
- González, I. (2009). La orientación académica y profesional en clave de igualdad. *Revista CEE Participación Educativa*, 11. 5.
- González, M.; Moro, M. y Melo, M. (2013). *Motivaciones en la elección de la carrera universitaria: Metas y objetivos de los estudiantes de Grado en el Área de Biblioteconomía y Documentación en las Universidades de Salamanca y Coimbra*. España.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill/Interamericana Editores S.A. de C.V. Quinta Edición.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill/Interamericana Editores S.A. de C.V. Sexta Edición.
- Labrador, F., Estupiñá, F. y García, M. (2010). Demanda de atención psicológica en la práctica clínica: tratamientos y resultados. *Revista Psicothema*, Nº 4, Vol. 22. España, 619.
- Latapi, P. (1977). *Demanda social de educación a las universidades de América Latina*. Buenos Aires.
- Luengo, M. y Gutiérrez, P. (2003). La orientación vocacional y el género. *Revista Campo Abierto*, 23, 4.
- Lyanga, A. (2011). *Política Educativa: Naturaleza, Historia, Dimensiones Y Componentes Actuales*. Valencia: Editorial Nau Llibres.
- Ministerio de Educación del Ecuador (2007). *Plan Decenal de Educación 2006-2015*. Quito.
- Ministerio de Educación del Ecuador (2011). *Módulo I: Educación Inclusiva y Especial*. Quito. Editorial Ecuador.

- Montero, M. (2000). *Elección de carrera profesional: visiones, promesas y desafíos*. México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Primera Edición.
- Navarro, C. y Casero, A. (2012). Análisis de las diferencias de género en la elección de estudios universitarios. *Revista Estudios Sobre Educación*, 22. España.
- Ochoa, J. (2011). *Análisis de la demanda, motivaciones y expectativas mediante la aplicación de la guía 1 del modelo integrativo focalizado en la personalidad* (Trabajo de graduación para Magíster en Psicoterapia Integrativa), Universidad del Azuay, Cuenca.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2013). *Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad para todos al 2015*. Salesianos Impresores S.A.
- Panqueba, M. y Mesa, C. (2014). *Orientación vocacional y profesional a estudiantes de grado once de la institución educativa Silvino Rodríguez, sede Jaime Rook de la ciudad de Tunja*, (Trabajo de grado), Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Colombia.
- Pineda, L. (2015). *Factores que afectan la elección de carrera: caso bogotá* (Masterado en Economía), Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Piñeda, M., (2006). Antecedentes políticos y académicos de la creación de la carrera de Psicología en las primeras universidades católicas argentinas. *Psicología y Psicopedagogía. Revista Memorándum*, 5 (14), 2.
- Piñeda, M., (2007). La creación de la carrera de psicología en universidades católicas Argentinas. *Revista Memorándum*, 12, 06.
- Ponce, J. (2010). *Políticas educativas y desempeño: una evaluación de impacto de programas educativos focalizados en el Ecuador*. Quito, Rispergraf.
- Redondo, D. (2012). Rol del profesional de psicología en atención primaria de la salud. *Revista Eelectrónica de Estudiantes Escuela de Psicología*, 8 (1), 66.
- Rodríguez, J. (2013). *Psicología de la Salud y Psicología Clínica*. Recuperado de: http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=772_3-2017.pdf –Junio 2007.
- Rodríguez, M. y Posadas, A. (2005). La psicología en el escenario deltrabajo: Una revisión. *Revista Eelectrónica de Psicología Iztacala*, 8 (2). México, 65.

- Roe, R. (2003). ¿Qué hace competente a un psicólogo?. *Revista Papeles del Psicólogo*, 24 (86), 5.
- Rovella, A., Sans, M., Solares, E., Delfino, D. & Díaz, D. (2008). Motivo de logro y elección de la carrera de psicología. *Revista Electrónica de Psicología Política*, 18. 94.
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *Revista universidad y sociedad del conocimiento*. Vol.1-Nº1
- Santacreu, J. (2011). *Protocolo General de Intervención Clínica en Psicología*, (Máster de Salud), Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Santos, M. y Porto, A. (2002). Género, valores y orientación vocacional en un contexto universitario para la salud, reto de nuestro tiempo. *Revista Educación XX1*, 5, 22.
- Tunnermann, C. (2000). Pertinencia social y principios básicos para orientar el diseño de políticas de educación superior. *Revista ESS Educación Superior y Sociedad*, 11 (1), 182.
- Universidad Técnica Particular de Loja [UTPL]. (20 de marzo del 2017). *Psicología*. Recuperado de <http://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/dicidesermas/carreras/utpl-psicologia.pdf>.
- Universidad técnica Particular de Loja [UTPL]. (12 de Marzo del 2017). *Psicología*. Recuperado de <http://distancia.utpl.edu.ec/psicologia/descripcion>.
- Universidad técnica Particular de Loja [UTPL]. (15 de marzo del 2017). *Psicología*. Recuperado de <http://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/carreras/distancia/sociohumanistica/psicologia-distancia.pdf>.
- Valverde, J. (2012). Políticas educativas en tecnología educativa: el papel de la investigación y la autonomía del centro en la toma de decisiones. *Revista Científica de Tecnología Educativa*, 1 (1), España, 44.
- Vila, L., Dávila., D., y Mora, J. (2010). Competencias para la innovación en las universidades de América Latina: un análisis empírico. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 1(1), 5-23.

ANEXOS

En la seguridad que nuestro pedido será atendido de manera favorable, expresamos a Usted y a la comunidad educativa nuestros más sinceros agradecimientos, y reiteramos nuestro compromiso de colaboración con vuestra institución.

Atentamente,

PHD. Silvia Vaca Gallegos
DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO

PHD. Carla López Núñez
COORDINADORA DEL PROYECTO



ANEXO 2

CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES

Cronograma de actividades para el aula

A continuación se describen las **actividades que se desarrollarán en el aula (máximo 1 hora)**:

- 1- **Presentación** (*5 minutos aproximadamente*): esta sección incluye la presentación de los investigadores responsables así como las características fundamentales de la investigación.
- 2- **Aplicación del cuestionario** (*20 minutos aproximadamente*): implica la cumplimentación del cuestionario (en papel) por parte de los alumnos/as.
- 3- **Realización de Taller “El rol actual del psicólogo clínico en el Ecuador”** (*20 minutos aproximadamente*): mediante este taller pretendemos explicar a los alumnos/as en qué consiste en la actualidad el trabajo de estos profesionales, las áreas de trabajo más comunes y la posibilidad de empleabilidad en el Ecuador.
- 4- **Espacio de preguntas** (*15 minutos aproximadamente*): los alumnos/as podrán disponer de un tiempo para resolver todas las dudas sobre el tema abordado en el taller. Así también se les entregará dípticos de las carreras de la UTPL.

Cronograma de visita al colegio

Orientativamente, nuestra disponibilidad para acudir a su Centro será durante las siguientes semanas:

- Tercera semana del presente mes (Lunes 16 al Viernes 20 de Mayo de 2016).
- Cuarta semana del presente mes (Lunes 23 al Jueves 26 de Mayo de 2016).

Por favor, a continuación indique la **disponibilidad de su centro educativo**:

Fecha y hora:

Curso	Día	Hora
Un curso de 2º Bachillerato		
Un curso de 3º Bachillerato		

Desde el Departamento de Psicología de la UTPL, le transmitimos nuestra mayor gratitud ante la ayuda prestada desde su centro educativo.

Atentamente,

Ph.D. Silvia Vaca Gallegos

DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO

Ph.D. Carla López Núñez

COORDINADORA DEL PROYECTO



ANEXO 3

INFORME DE PERTINENCIA DEL ESTUDIO A REALIZAR

Estimado participante, me gustaría informarle sobre el estudio denominado:

ESTUDIO DE LA DEMANDA SOCIAL ACTUAL DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA EN LA PROVINCIA DE EL ORO

¿Quiénes son los investigadores? El equipo de investigación está formado por profesionales que trabajan en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL):

- ❖ Ph.D. Silvia Libertad Vaca Gallegos.
- ❖ Ph.D. Carla López Núñez.
- ❖ Silvana Paola Rodríguez Romero

¿Por qué hacer este estudio? El **objetivo** de este estudio es conocer la situación de demanda social de la carrera de Psicología Clínica con el fin de presentar una nueva oferta educativa desde la Universidad Técnica Particular de Loja. Un **objetivo secundario** para nosotros es difundir en revistas de divulgación la situación actual de la zona 7.

¿Quién puede colaborar? Estudiantes de 2º y 3º de Bachillerato de los centros escolares públicos y privados de la provincia de Loja. ¡Su opinión es muy importante para nosotros!

Participación voluntaria. La participación en este estudio es completamente voluntaria y anónima. Usted es libre de retirarse de estudio en cualquier momento sin que ello tenga ningún tipo de consecuencia negativa.

¿Cómo puede participar? Usted puede participar rellenando este cuestionario, que trata acerca de su interés en realizar estudios afines a la Psicología Clínica. También

le haremos preguntas relacionadas con algunas variables psicológicas (autoconcepto, autoestima, etc.) que puedan estar relacionadas con tal decisión.

¿Cuánto tiempo va a requerir mi participación? Habitualmente la duración del cuestionario es de aproximadamente 30 minutos.

¿Cómo se va a manejar la confidencialidad? La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los propios de esta investigación. La información aportada por los cuestionarios se utilizará eliminando sus datos personales. Toda la información será procesada únicamente por los investigadores y tratada de forma completamente anónima y confidencial. Todos los datos se guardarán en archivos seguros a los que sólo se tendrá acceso por contraseña. El nombre y cualquier otra información que permita la identificación no se relacionarán con la información de cada participante.

Este estudio cuenta con la normativa de la Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial (AMM), que protege los principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos

Una vez leída la información acepto participar en este estudio. Y doy mi permiso para que se utilice el material en los propósitos de la investigación, así como en la difusión a través de publicaciones científicas.

Firma del alumno: _____

ANEXO 4

CUESTIONARIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

(1) Datos sociodemográficos

Edad: _____ años **Fecha de nacimiento:** __/__/____ **Género:** Hombre
 Mujer

Nacionalidad: Ecuatoriana Otros
(especificar): _____

Procedencia: _____

Residencia: _____

¿Con quién vives? Solo/a Con mis padres Convivo con mi pareja
 Hermanos (nº): _____
 Otros (especifique): _____

Nº de personas con las que convives actualmente en el hogar familiar:

Estado civil: Soltero/a Casado/a Divorciado/a Unión libre
¿Tiene hijos/as? No Sí; ¿cuántos? _____

Estatus socioeconómico (*percepción de la situación económica de su propia familia*):
 Muy alto Alto Medio Bajo Muy bajo

Nivel educativo del padre: Sin bachiller Bachiller Estudios universitarios finalizados
 Postgrado

Nivel educativo de la madre: Sin bachiller Bachiller Estudios universitarios finalizados
 Postgrado

¿Trabaja actualmente su padre? Sí, a tiempo completo Sí, a tiempo parcial
 No Jubilado

¿Trabaja actualmente su madre? Sí, a tiempo completo Sí, a tiempo parcial
 No Jubilada

Estado civil de la madre: Soltera Casada Separada Divorciada Viuda

Estado civil del padre: Soltero Casado Separado Divorciado Viudo

(2) Datos académicos

	Bachillerato	Tipo de Bachillerato	Rendimiento académico
2.1. Estudios académicos	<input type="checkbox"/> 2º Bachillerato <input type="checkbox"/> 3º Bachillerato	<input type="checkbox"/> Ciencias Básicas <input type="checkbox"/> Otro (especifique): <hr/> <hr/>	*Cuál fue tu promedio general en el último año aprobado: _____ puntos *Has repetido algún año en el colegio: <input type="checkbox"/> Sí; ¿cuántas veces? <hr/> ¿Qué cursos? <hr/> <input type="checkbox"/> No

2.2. Datos del centro educativo	Tipo de centro	Provincia	Ciudad
Nombre: <hr/> <hr/>	<input type="checkbox"/> Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Particular	<input type="checkbox"/> Loja <input type="checkbox"/> Zamora <input type="checkbox"/> El Oro	Por favor, especifique: <hr/> <hr/>

(3) Datos relacionados con sus estudios futuros

3.1. Luego de concluir con sus estudios de Bachillerato, ¿qué expectativas tienes sobre tu formación posterior?

- Optaría por la Educación Superior (Universidad)
- Optaría por una Carrera Técnica o Tecnológica
- Optaría por un Oficio (centros artesanales)
- Optaría por buscar un empleo

3.2. En caso pensar no seguir estudiando, ¿con cuál de las siguientes situaciones te identificas más? ¡Escoge sólo una en cada apartado!

A) Me gustaría seguir estudiando pero no puedo porque:

- Creo que suspenderé el tercer año de Bachillerato.
- Debo trabajar porque en casa se necesita el dinero.
- En casa quieren que empiece a trabajar.
- Otros:

- Para independizarme.
- Para cubrir mis gastos.
- Otros:

C) No quiero ni trabajar ni estudiar: Sí No

3.3. Si quiere estudiar en la Universidad, ¿cuál es su elección?
Carrera preferida:

¿Por qué?

3.4. ¿Estaría usted interesado/a en estudiar la Licenciatura de Psicología Clínica, aunque no sea su primera opción?

- Sí, es mi primera opción
 Sí, pero no es de momento mi primera opción
 No

¿Por qué?

3.5. ¿Estaría usted interesado/a en estudiar la Licenciatura de Psicopedagogía, aunque no sea su primera opción?

- Sí, es mi primera opción
 Sí, pero no es de momento mi primera opción
 No

¿Por qué?

3.6. A la hora de buscar una razón para continuar con tus estudios, asigne un valor al listado presentado a continuación:

	1 Nada importante	2 Poco importante	3 Bastante importante	4 Importante	5 Muy importante
1. Me obligan mis padres					
2. Quiero obtener un título profesional					
3. Quiero conseguir un buen trabajo					
4. Quiero aprender					
5. Yo considero					

un fracaso no realizar estudio superiores					
6. Mis padres consideran que sería un fracaso no realizar estudios superiores					
7. Mis amigos realizarán estudios superiores					

3.7. Para decidir en qué vas a trabajar o qué vas a estudiar, por favor indica qué importancia tienen para ti los siguientes aspectos:

	1 Nada importante	2 Poco importante	3 Bastante importante	4 Importante	5 Muy importante
1. La opinión de mis padres					
2. El orientación que me dan en mi colegio					
3. Mis preferencias y mi decisión personal					
4. Lo que van a hacer mis amigos					
5. Lo que van a hacer o ya han hecho mis hermanos					

3.8. Si desea estudiar PSICOLOGÍA CLÍNICA O PSICOPEDAGOGÍA, por favor conteste a las siguientes preguntas:

Modalidad de estudio preferida	<input type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> A distancia <input type="checkbox"/> Semi-presencial
¿Qué tipo de Universidad escogería para la realización de sus estudios?	<input type="checkbox"/> Pública <input type="checkbox"/> Privada
¿Cuándo comenzará a realizar la carrera de Psicología Clínica o Psicopedagogía?	<input type="checkbox"/> El próximo curso académico <input type="checkbox"/> En un futuro próximo (dentro de los próximos 3 años)

¿En qué ámbito le gustaría trabajar? <i>(Puede seleccionar más de una respuesta)</i>	<input type="checkbox"/> Equipo de Orientación Psicoeducativa en una escuela o colegio <input type="checkbox"/> Consultorio de Psicología privado <input type="checkbox"/> Instituciones públicas (Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Secretaría de Drogas, Fiscalía del Estado, etc.) <input type="checkbox"/> Hospitales <input type="checkbox"/> Centros de cuidado del adulto mayor, centros de reposo, etc. <input type="checkbox"/> Centros de Salud Mental, hospitales psiquiátricos, etc. <input type="checkbox"/> Centros de tratamiento de consumo de drogas <input type="checkbox"/> Otro área de trabajo (especifique cuál): <hr/> <hr/>	
¿En qué provincia le gustaría estudiar?	<input type="checkbox"/> Loja <input type="checkbox"/> El Oro <input type="checkbox"/> Cuenca <input type="checkbox"/> Quito	<input type="checkbox"/> Guayaquil <input type="checkbox"/> Otra (especifique cuál): <hr/> <hr/>
¿Estaría dispuesto/a a realizar la carrera de Psicología Clínica en la UTPL en la ciudad de Loja?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
¿Estaría dispuesto/a a realizar la carrera de Psicopedagogía en la UTPL de Loja?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	

3.9. ¿POR QUÉ TIENE INTERÉS en realizar la carrera que considera como preferida o elegida? Marque con una cruz (X) la respuesta correcta:

TENGO INTERÉS EN ESTUDIAR LA CARRERA QUE HE ESPECIFICADO CON ANTERIORIDAD YA QUE...	1 No es cierto	2 Algo cierto	3 Moderadamente cierto	4 Es cierto	5 Totalmente cierto
1- Tengo conocimiento de que los programas de Pregrado ofertados en esta especialidad poseen una elevada calidad					
2- Considero que es fácil encontrar un puesto de trabajo de esta profesión en mi <i>provincia</i>					
3- Considero que es fácil encontrar un puesto de trabajo de esta profesión en mi <i>país</i>					
4- Considero que es fácil encontrar un puesto de trabajo de esta profesión <i>independientemente del género</i>					
5- Creo que el salario de un profesional de estas características es elevado					
6- Considero que esta profesión ofrece oportunidades de desarrollo profesional (ascensos, liderazgo, etc.)					
7- Creo que esta profesión ofrece estabilidad económica					
8- Considero que esta profesión tiene un elevado reconocimiento social en mi <i>país</i>					
9- Creo que la existencia de más profesionales en este ámbito influirá de manera positiva sobre el desarrollo económico y social de <i>mi ciudad o mi provincia</i>					

10- Considero que esta profesión tiene repercusiones positivas sobre el desarrollo económico y social del <i>conjunto de la sociedad ecuatoriana</i>					
11- Considero que las condiciones económicas, sociales y culturales de mi país propician la inserción laboral de este tipo de profesionales					
12- Considero que tales estudios tendrán un impacto positivo sobre mi propio desarrollo y crecimiento personal					
13- Considero que esta profesión permite generar mi propio negocio y por ello facilitará mi emprendimiento profesional					
14- Considero que esta profesión me permitirá luchar contra las injusticias					
15- Considero que esta profesión me permitirá casarme y tener familia					