



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Valoración de los intereses profesionales y personalidad según la teoría de Holland, en estudiantes de primer ingreso de las carreras del Área Socio-Humanística de la Universidad Técnica Particular de Loja en el periodo 2016-2017.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTOR: Torres Guamán, Diana Andreina

DIRECTOR: Zabaleta Costa, Luz Ivonne, Mgtr

LOJA -ECUADOR

2017



Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Septiembre, 2017

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Luz Ivonne Zabaleta Costa.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Valoración de los intereses profesionales y personalidad según la teoría de Holland, en estudiantes de primer ingreso de las carreras del Área Socio-Humanística de la Universidad Técnica Particular de Loja” realizado por Torres Guamán Diana Andreina ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por lo que se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Agosto del 2017

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Torres Guamán Diana Andreina declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Valoración de los intereses profesionales y personalidad según la teoría de Holland, en estudiantes de primer ingreso de las carreras del Área Socio-Humanística de la Universidad Técnica Particular de Loja” de la titulación de Licenciado en Psicología, siendo Mgtr. Luz Ivonne Zabaleta Costa directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus presentantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigación, son de mi exclusivas responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigación, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financieros académicos o institucionales (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Torres Guamán Diana Andreina

Cédula: 1900314418

DEDICATORIA

A Dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, paciencia para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Lucrecia

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien y sobre todo por su amor incondicional.

A mi padre Santos Miguel

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y por el valor demostrado para salir adelante y por su amor constante.

A mis familiares

A mis hermanos Luis y Nixon por ser el ejemplo de hermanos mayores y de los cuales aprendí la dedicación constante por los estudios y la superación personal como profesional. A mis hermanos menores Patricias, Alfonso, Verónica, Bryan y Fernanda por estar conmigo y apoyarme siempre los quiero mucho y a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de la tesis.

¡Gracias a todos ustedes!

A mis maestros

Por su apoyo, motivación, su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

A mis amigos

Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional dentro de los salones de estudio.

AGRADECIMIENTO

Esta investigación no se hubiera podido realizar con la colaboración e interés de quienes han aportado con su trabajo, apoyo y conocimiento. A ellos mis más sinceros agradecimientos.

Agradezco primeramente a Dios por el don de la paciencia, sabiduría y la fortaleza recibida en el transcurso de mis años de estudios. A mis padres quienes me enseñaron el valor del estudio, la superación y por estar siempre en los días más difíciles de mi vida como estudiante.

A mis hermanos quienes han sido mis compañeros de aventuras, travesuras y de perseverancia constante, sobre todo por la comprensión y apoyo.

A los docentes de la Titulación de Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), en especial a la Mgtr. Luz Ivonne Zabaleta Costa por guiarme y orientarme en la elaboración de este trabajo de titulación.

A los estudiantes de primer ingreso quienes dieron la apertura para realizar esta investigación y de manera especial a los docentes de las diferentes carreras que permitieron el acceso a sus estudiantes.

A quienes me acompañaron durante esta etapa de formación profesional, por su paciencia por sus consejos, amigos, compañeros de clases y colegas de profesión.

ÍNDICE DE CONTENIDO

TRABAJO DE TITULACIÓN.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I Marco Teórico	5
1. ELECCIÓN DE CARRERA	6
1.1 Definición.....	6
1.2 Teorías sobre la elección de carrera	7
1.2.1 Teoría de Maslow	7
1.2.2 Teoría de Anne Roe	8
1.2.3 Teoría de John L. Holland	10
1.2.4 Teoría de Eli Ginzberg	12
1.2.5 Teoría de Donald E. Super	15
1.3 Influencia de la personalidad en la elección	16
1.3.1 Definición de personalidad	17
1.3.2 Estilo de personalidad y el comportamiento vocacional.....	18
1.3.2.1 Madurez vocacional.....	19
1.3.2.2 Autoconcepto	19
1.3.2.3 Motivación.....	20

1.4 Teorías de la personalidad	20
1.4.1 Teoría psicodinámica de la personalidad	21
1.4.2 Teoría fenomenológica de la personalidad	21
1.4.3 Teoría de los rasgos	21
2.ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA.....	22
2.1 Definición	22
2.2 Enfoques de Orientación	23
2.2.1 Enfoques Psicológicos	23
2.2.1.1 Rasgos y Factores o Factorialistas	23
2.2.1.2 Enfoque Psicodinámico	24
2.2.1.2.1 Enfoque Psicoanalítico	25
2.2.1.2.2 Enfoque de las Necesidades	25
2.2.1.2.3 Enfoque del concepto de sí mismo	26
2.2.1.3 Enfoque Evolutivo o de Desarrollo	27
2.2.1.4 Enfoque de Toma de Decisiones	27
2.2.1.5 Enfoque Socio-Fenomenológico de Super	29
2.2.1.6 Enfoque sociocognitivo de Lent, Brown y Hackett.....	30
2.2.2 Enfoques no Psicológicos.....	31
2.2.2.1 Factores casuales o fortuitos	31
2.2.2.2 Factores económicos (ley de la oferta y la demanda).....	32
2.2.2.3 Factor sociológico o cultural	32
2.3 Modelos de intervención en la orientación universitaria.....	33
2.3.1 Modelo de Roe y Siegelman	33
2.3.2 Modelo del autoconcepto de Super y Rogers.....	34
2.3.3 Modelo Tipológico de Holland	34
CAPÍTULO II Metodología.....	39
2.1. Objetivos	40
2.1.1. General	40

2.1.2. Específicos.....	40
2.2 Pregunta de investigación.....	40
2.3 Diseño de investigación.....	41
2.4 Contexto	41
3.5 Población y Muestra	41
3.5.1 Población.....	41
2.5.2 Muestra.....	42
2.6 Procedimiento.....	42
2.7 Descripción de Instrumentos	43
2.7.1 Socio-demográfico.....	43
2.7.2 El cuestionario de búsqueda autodirigida de Holland	43
2.8 Recursos	44
2.8.1 Humanos.....	44
2.8.2 Técnicos.....	44
CAPÍTULO III Análisis y discusión de resultados.....	45
3.3 Análisis de resultados.....	46
3.1.1 Datos socio-demográficos.....	46
3.2 Análisis de resultados de la Escala de Búsqueda Autodirigida	49
3.4 Discusión de resultados.....	52
CONCLUSIONES.....	56
RECOMENDACIONES	58
BIBLIOGRAFÍA	60
ANEXOS	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Necesidad de Maslow.	8
Figura 2. Componentes de Roe.	9
Figura 3. Tipología de Holland.	11
Figura 3.Periodos del proceso vocacional.	14
Figura 4. Etapas de desarrollo vocacional de Super.	16
Figura 6. Modelo Hexagonal de Holland.	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Enfoques motivacionales.	20
Tabla 2: Descripción de la población de estudio.	41
Tabla 3 Descripción de la muestra de estudio.	42
Tabla 4: Descripción de recursos.	44
Tabla 5. Sexo.	46
Tabla 6. Género por carrera.	46
Tabla 7. Nivel socio-económico.	47
Tabla 8. El colegio cuenta con un departamento de consejería.	47
Tabla 9. Recibiste orientación vocacional ¿De quienes?	47
Tabla 10. Motivos que influyeron en la elección de la carrera.	48
Tabla 11. Escala de búsqueda autodirigida de Holland carrera de Derecho.	49
Tabla 12. Escala de búsqueda autodirigida de Holland carrera de Ingles.	49
Tabla 13. Escala de búsqueda autodirigida de Holland carrera de Psicología.	50
Tabla 14. Escala de búsqueda autodirigida de Holland carrera de Relaciones Públicas....	50
Tabla 15. Escala de búsqueda autodirigida de Holland carrera de Comunicación Social...50	
Tabla 16. Resumen del modelo RIASEC de las carreras del área Socio-Humanística.....	51
Tabla 17. Resumen del modelo RIASEC en el área Socio-Humanística.....	51

RESUMEN

El trabajo de investigación expone el estudio de la valoración de los intereses profesionales y personalidad según la teoría de Holland en estudiantes de primer ingreso de la Universidad Técnica Particular de Loja, en el Área Socio-Humanística, en el periodo académico 2016-2017.

El objetivo de este trabajo es identificar los intereses profesionales y de personalidad, según la teoría de Holland. La metodología utilizada en el trabajo de investigación es de tipo descriptivo explica cada una de las variables obtenidas en la investigación, el método es estadístico ya que permitió el análisis y recolección de información mediante programas informáticos como el SPSS y EXCEL.

La información de los estudiantes se obtuvo mediante la aplicación de un cuestionario socio-demográfico y el Inventario de Búsqueda Autodirigida de Holland.

Por lo tanto, con la finalidad de medir las variables asociadas a los intereses profesionales y personalidad en los estudiantes de primer ingreso a la UTPL, se contó con una muestra de 223 estudiantes de primer ingreso a las carreras ofertadas en el Área Socio Humanístico.

Palabras claves: Intereses profesionales, personalidad, aptitudes, habilidades.

ABSTRACT

The research paper presents the study of the assessment of professional interests and personality according to Holland's theory in first-year students of the Universidad Técnica Particular de Loja, in the Socio-Humanistic Area, in the academic period 2016-2017.

The objective of this work is to identify professional and personality interests, according to Holland's theory. The methodology used in the research work is descriptive type explains each of the variables obtained in the research, the method is statistical since it allowed the analysis and collection of information through computer programs such as SPSS and EXCEL. Student information was obtained by applying a socio-demographic questionnaire and the Holland Self-Directed Search Inventory.

Therefore, in order to measure the variables associated with professional interests and personality in first-time students at the UTPL, a sample of 223 first-time students was offered to the careers offered in the Socio-Humanistic Partner Area.

Keywords: Professional interests, personality, aptitudes, abilities.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se desarrolla en la Universidad Técnica Particular de Loja con el tema “Valoración de los Intereses Profesionales y Personalidad según la Teoría de Holland en estudiantes de primer ciclo de las carreras del Área Socio-Humanística periodo académico 2016-1017”.

En este sentido es importante el estudio de este tema de investigación ya que permite conocer si los intereses profesionales y el modelo tipológico de personalidad presentado por Holland tienen relación con la carrera seleccionada por los estudiantes de primer ciclo; es necesario comprender que la elección de una carrera profesional tiene un rol decisivo en la orientación vocacional ya que el alumno va profundizando y afirmando sobre qué carrera elegir y a su vez ir armando un plan de vida con el cual su aspiración profesional le dé una satisfacción personal. En ese sentido Añez y Rivas, (2007), mencionan que los intereses pueden verse influidos por diversos factores: como el factor económico, la familia, amigos, etc., por lo tanto la elección de carrera profesional sigue siendo un tema actual de estudio para la orientación vocacional

Cupani y Pérez (2006), hacen referencia a la orientación vocacional u orientación para la elección de carrera como un asesoramiento profesional que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales y expectativas profesionales, permitiendo así que se ajusten a las competencias del individuo. Hernández (2004), considera que los intereses vocacionales promueven metas de elección vocacional, direccionando el compromiso personal en la toma de decisiones en relación a la carrera profesional. Es por ello, que este estudio de investigación se centra en identificar los intereses profesionales y de personalidad según la teoría de Holland. Sumado a ellos se trata de determinar si los intereses de los estudiantes de primer ingreso a las carreras del área socio-humanística coinciden con la carrera seleccionada o si hay factores socio-demográficos que influyen en esta elección de carrera

Como cita el propio Holland en su teoría (1992), el objetivo principal es tratar de explicar la conducta vocacional del individuo y aportar una serie de ideas de tipo práctico en las que ayuden a identificar sus rasgos tipológicos de personalidad según su teoría y orientar a una buena elección de la carrera.

Dentro de las temáticas de esta investigación se ha desarrollado en tres apartados. El primer capítulo corresponde al marco teórico, el cual se estructura en dos apartados, el primero corresponde a la definición de conceptos relacionados a las variables de estudio, fundamentos

teóricos de la elección de carrera, modelos teóricos de la toma de decisiones y la influencias de la personalidad en el elección de carrera; el segundo apartado, tiene como tema la orientación universitaria, definiciones de orientación, enfoques de la orientación y modelos de intervención en la orientación universitaria.

El segundo capítulo corresponde a la metodología del estudio de investigación; compuesto por el diseño de investigación, contexto y población de estudio. Y el tercer capítulo corresponde al análisis de resultados, discusión de los resultados, conclusiones y recomendaciones.

Igualmente para resolver el problema planteado se da respuesta a las siguientes preguntas de investigación ¿Cuál es el beneficio de establecer perfiles profesionales basados en la tipología de personalidad de Holland, en los estudiantes del área Socio-Humanista de la UTPL? ¿Cuál es el beneficio de los estudiantes de primer ingreso a la UTPL, en hacer una buena elección de carrera?

La metodología utilizada para el trabajo de investigación es de tipo descriptiva la que explica cada variable de estudio.

La investigación principalmente persigue analizar la distribución de las variables de intereses profesionales y personalidad según la teoría de Holland en los estudiantes de primer ingreso a la Universidad Técnica Particular de Loja en el Área Socio-Humanística. Al igual que determinar si los intereses profesionales de los estudiantes coinciden con la carrea seleccionada. A demás hacer una descripción de las características socio-demográficas de los estudiantes universitarios por ultimo establecer perfiles de intereses profesionales de los estudiantes de la universidad, relacionado a la teoría de personalidad según Holland.

El presente trabajo fue ejecutado bajos las normas de ética establecidas por el proceso investigativo, existió completa apertura por parte de los docentes y estudiantes de la universidad facilitando el proceso de investigación.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1. ELECCIÓN DE CARRERA

Dentro de esta perspectiva de elección de carrera se encuentran algunas definiciones las cuales permiten entender cómo funciona el proceso de elección vocacional, algunos autores como Montero, Holland, Rivas, Sorribes y Villanueva, proponen características específicas para puntualizar sobre la elección de carrera.

1.1 Definición.

La elección de carrera la define Montero (2000), como:

“una carrera profesional la cual aparece como un llamado o inspiración individual que deberá arribar algún día; como el resultado del autoanálisis con respecto a gustos, intereses, habilidades personales o de características propias del desarrollo; como un reto familiar o como una posibilidad de ajustar el mercado laboral.” (p.13).

A partir de esta definición de se pueden abordar diversos enfoques disciplinarios los cuales son capaces de explicar brevemente la importancia de la elección de carrera.

Holland (1981), plantea que la elección de carrera, son preferencias vocacionales en las que se incluyen áreas ocupacionales y estereotipos profesionales y estas pueden ser medidas por medio de actividades, habilidades, ocupaciones y autoevaluación. De esta manera el autor recalca que son constructos que permiten organizar datos de una persona.

Para Sorribes y Villanueva (1995), las preferencias vocacionales son definidas como las variables que influyen en las decisiones de los preadolescentes sobre su futura profesión. Así también para Rivas (2013), explica que el termino preferencias vocacionales fue entendido como un conjunto de aspectos vocacionales los que engloban los intereses, las aspiraciones, las autoevaluaciones y el autoconocimiento. Rivas (2003), apunta que la preferencia vocacional en esencia es la afirmación del “yo quiero ser” ya que va más allá del interés y supone el resultado de un proceso cognitivo de comparaciones entre distintas opciones; por lo tanto las preferencias vocacionales se plasman como el paso previo a la elección de una carrera y de esa forma a la continuidad de los estudios académicos o profesionales (Rivas, 2003)

En resumen los autores señalados anteriormente definen a la elección de carrera como un proceso específico del individuo para identificar aspectos sobre los intereses propios, habilidades y aptitudes los cuales permitirán conducir al individuo a tomar una decisión de carrera a largo plazo.

1.2 Teorías sobre la elección de carrera

En este apartado se intenta dar un panorama general de las bases teóricas de la orientación vocacional, en los que se encuentran algunos autores como Maslow, Roe, Holland, Ginzberg y Super, quienes brindan las directrices para cualquier intervención en este campo, aun cuando estas no se encuentren exentas de limitaciones.

1.2.1 Teoría de Maslow

Maslow introduce una nueva terminología en la que refiere que toda acción nace de la motivación, potencializando así la gestión de las necesidades humanas, las que a su vez están vinculadas al desarrollo del aprendizaje, en la que explica que un individuo autorrealizado tiene mayor probabilidad de éxito en la carrera, es decir a mayor satisfacción que tenga la persona en la escala mayor probabilidad que sus expectativas se cumplan (Maslow, 1991).

En este sentido Maslow procura explicar que las necesidades que el individuo presenta pueden ser jerarquizadas según su importancia, definiéndolas por separado dependiendo el grado de necesidad del individuo, posicionándolas desde la más básica, hasta las más complejas y difíciles de cubrir.

En la figura se detallan las necesidades propuestas por Maslow, para mayor comprensión.

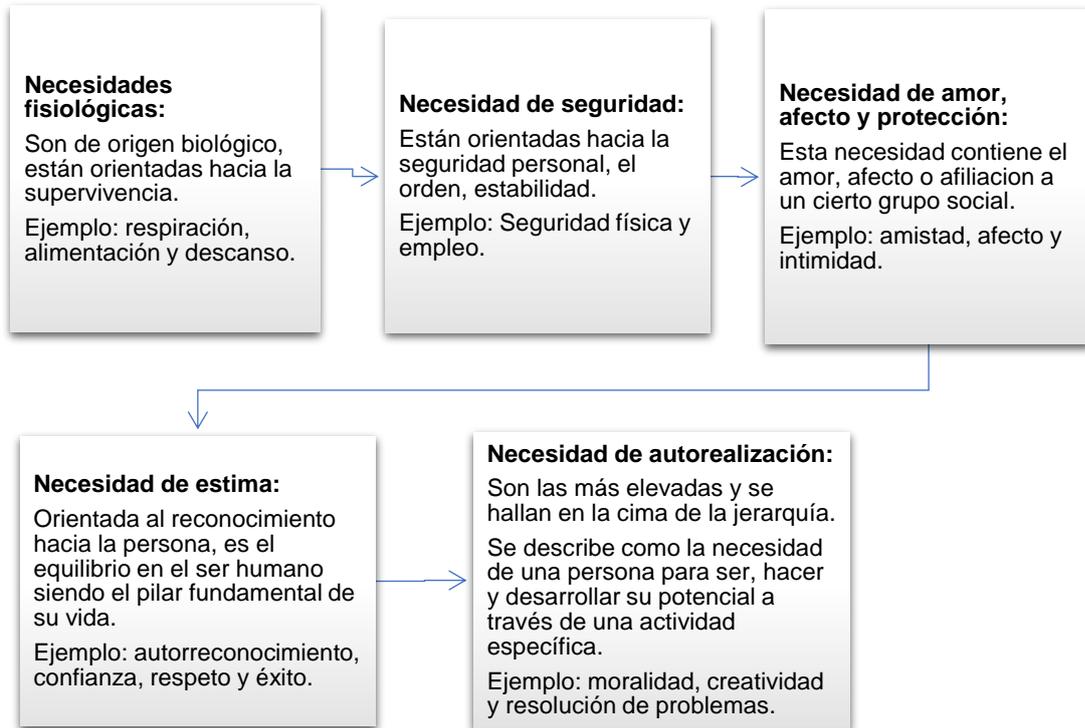


Figura 1. Necesidades de Maslow
Fuente: Maslow, (1991)
Realizado por: Torres, (2017)

De acuerdo con esta teoría a medida que el hombre satisface sus necesidades surgen otras que pueden ser cambiadas o modificadas, considerando que solo cuando una necesidad está razonablemente satisfecha surge una nueva necesidad (Colvin y Rutland, 2008).

En conclusión no cabe duda que el autor hace referencia que toda necesidad que el ser humano presenta puede ser satisfecha según el requerimiento, es así que al momento de elegir una carrera profesional el individuo se posiciona dentro de la pirámide de Maslow ya que la necesidad de autorrealización se encuentra satisfecha.

1.2.2 Teoría de Anne Roe

Roe (1964), basa su teoría en la jerarquización de las necesidades de Maslow, en la que habla que la necesidad de autorrealización es un impulso que guía y origina una conducta vocacional hacia el logro de una meta, en este sentido Roe introduce tres aspectos importantes a los principios que plantea Maslow, enfocándole desde el punto del desarrollo humano, proponiendo así que hay una relación entre, los factores genéticos, la primera experiencia infantil y la conducta

vocacional, argumentando así que de esta forma surge el inicio de toda conducta vocacional (Anne Roe, 1982).

Por lo tanto al hablar de factores genéticos hace alusión a que el individuo hereda estilos vocacionales específicos ya definitivos en su carrera por ejemplo considera que la base genética de cada individuo sirve de base a sus habilidades y a sus intereses; la experiencia de la primera infancia determina los patrones y la extensión de las necesidades básicas por ejemplo, que las prácticas de instrucción infantil están relacionada directamente al tipo de necesidad satisfechas y la conducta vocacional son estilos que el individuo va desarrollando a través de diversas ocupaciones, dándoles así ya un lineamiento más claro para hacer una elección de carrera (Anne Roe, 1982).

Para una mayor comprensión en la figura dos se presenta los tres componentes que propone Roe en su teoría.

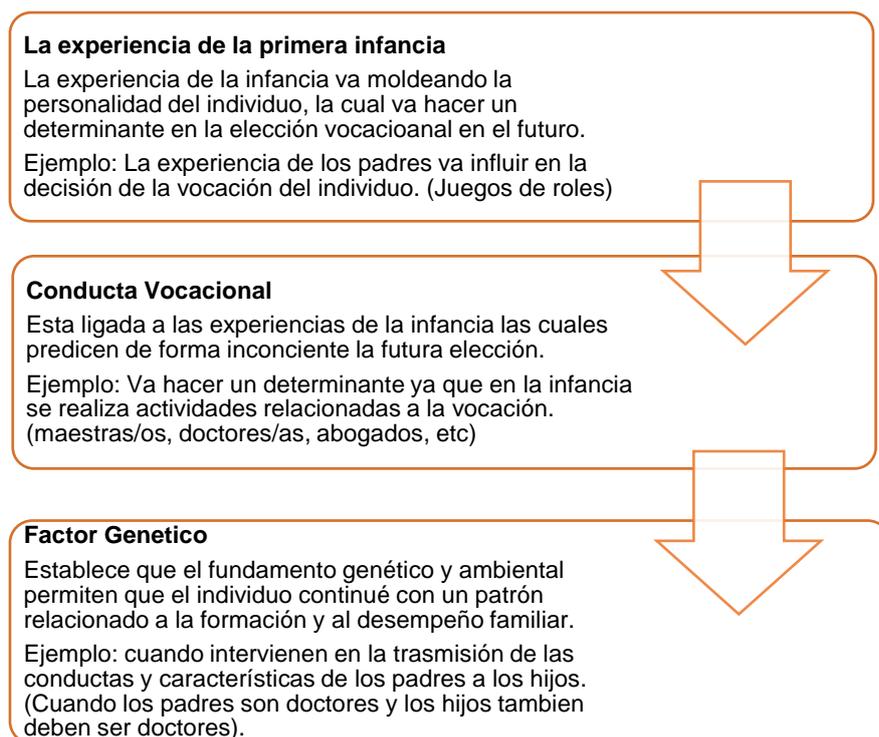


Figura 2. Componentes de Anne Roe

Fuente: Roe, (1964)

Realizado por: Torres, (2017)

Según la teoría de Roe, se puede mencionar que la necesidad de autorrealización es el impulso que guía y motiva la conducta vocacional, dentro de un paradigma psicodinámico, afirmando que esta necesidad de autorrealización viene medida por las experiencias y la herencia influyendo de forma decisiva en la vida adulta (Duarte, Vasconcelos, Asencio, y Martínez, 2012).

Así también, Roe determina que los componentes descritos anteriormente, van a ser procesos concluyentes a la hora de seleccionar una carrera ya que estos están determinados por actividades que se realizan a lo largo de la vida del individuo, permitiendo que la persona genere un sin número de habilidades, de esa forma el individuo tenderá a escoger una carrera de acuerdo a destrezas ya desarrolladas.

1.2.3 Teoría de John L. Holland

En este marco contextual es importante hacer énfasis a la teoría de Holland ya que en este contexto teórico se orienta este trabajo de fin de titulación.

Holland (1962), presenta una síntesis acerca de la selección vocacional:

Emplea en su teoría una elaboración de la hipótesis que afirma que la elección de una carrera representa una extensión de la personalidad y una tentativa por implementar ampliamente el estilo de comportamiento personal en el contexto de la vida laboral. Holland asigna a las personas estilos personales que tienen implicaciones teóricas para la personalidad y la elección vocacional. (p.53).

En este sentido Holland (1971), parte del supuesto de que las personas desde muy temprana edad optan por un determinado tipo de actividades, estas actividades vienen dadas en intereses personales ya definidos, lo que permite que el ser humano posteriormente desarrolle capacidades más relacionadas con sus interés.

A partir de esto Osipow (1997), hace referencia que el desarrollo vocacional para Holland tuvo su origen a partir de las experiencias con las personas implicadas en la toma de decisión relativas a la carrera, en este contexto el autor enfoca su atención en relacionar aspectos de la personalidad con la carrera profesional.

Por lo tanto la teoría tipológica de Holland está fundamentada en el enfoque de rasgos y factores, en la que se le atribuye que el individuo realizará una misma ocupación en la que tenga

características de rasgos de personalidad afines a lo que hace; en este sentido mientras más se asemejen las características de personalidad con las tareas relacionadas a la carrera, el individuo se sentirá más a gusto con dicha elección (como los cita García, 2013b).

Posteriormente Holland (1971) considera que la elección de una profesión no deja de ser una expresión de la personalidad del individuo, en la que procura ambientes donde puedan desarrollar las destrezas, capacidades, aptitudes y valores de cada individuo; por lo tanto Holland desarrolla una teoría basada en la tipología de la personalidad de carrera, en la que se emplean seis tipos de personalidad que definen la orientación de los intereses vocacionales a la hora de elegir una carrera (Holland, 1975). De esta manera Holland categoriza a la tipología de personalidad de carrera en seis tipos los se detallan en la figura tres.

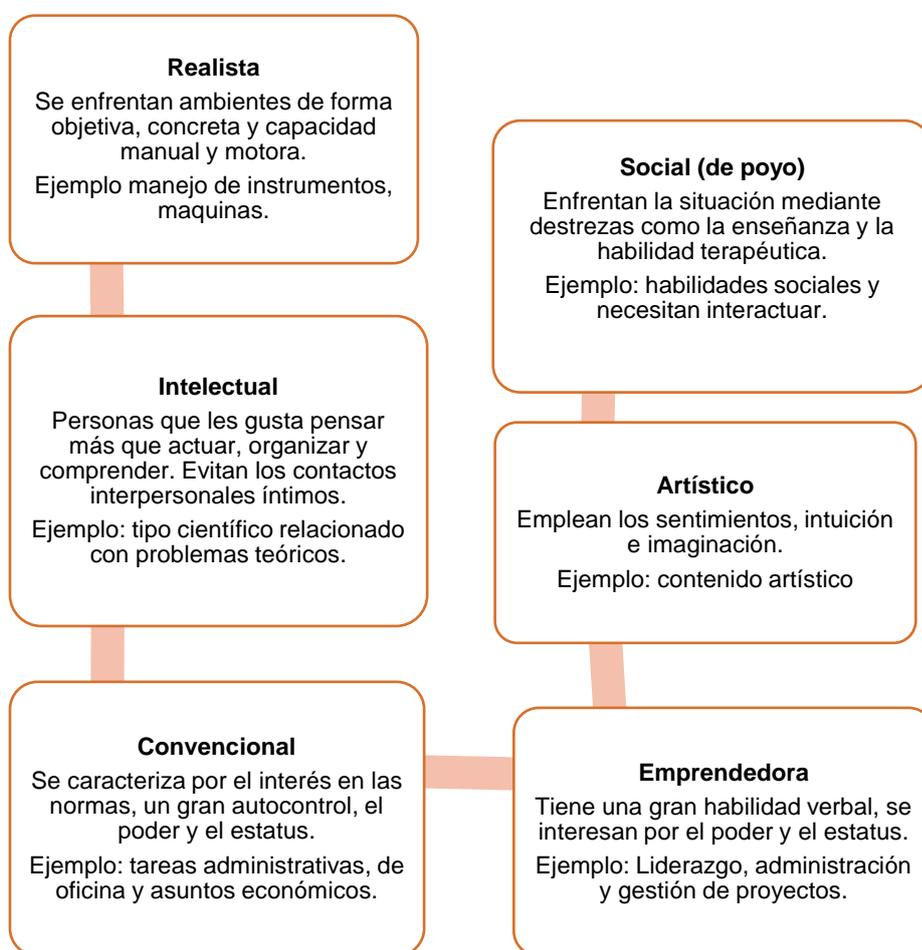


Figura 3. Tipología de Holland
Fuente: Jonh L. Holland, (1962)
Realizado por: Torres, (2017)

De modo que, la estabilidad de la elección de carrera dependerá de la congruencia que exista entre el ambiente ocupacional y el tipo de personalidad que posee la persona, el autor recalca que nadie es un solo tipo de personalidad si no la combinación de varios de ellos (García, 2013a).

En resumen, la mayoría de las personas procuran ambientes donde puedan manifestar sus destrezas, capacidades, aptitudes, como manifiesta el autor la conducta del ser humano es producto de la interacción entre la personalidad y las características del ambiente.

1.2.4 Teoría de Eli Ginzberg

Esta teoría ha ejercido una gran influencia en la elección de una carrera. Ginzberg y col. desarrollaron una investigación acerca de las características de los eventos que influyen en la selección vocacional, siendo así una de las aportaciones más significativas en el trabajo de estos investigadores, llegando a la conclusión que la elección vocacional está implicada al menos por cuatro variables significativas, que las resumen de la siguiente manera (Osipow, 1997).

- a) La primera fue identificada como el factor de la realidad, es el causante de que el individuo responda a las presiones de su ambiente, siendo uno de los puntos decisivos para la toma de decisión.
- b) El segundo factor es la influencia del proceso educativo, este se percibe en la cantidad y calidad de la educación que el individuo haya tenido, delimitando de esa forma el tipo de elección vocacional que realice.
- c) En tercer lugar se encuentran los factores emocionales implicados en las respuestas del individuo hacia su ambiente, ya que los factores de personalidad y los emocionales tienen conocimientos vocacionales.
- d) Por último se consideran que los valores del individuo eran importantes en la elección vocacional ya que estos pueden influir en la calidad de la selección de carrera (Osipow, 1997)

Los autores llegan a la conclusión que estos cuatro componentes tienen una connotación importante en el proceso individual de elección ya que contribuirán al ajuste de elección vocacional durante la etapa de la adolescencia (Ginzberg, Ginsburg, Axelrad, y Herma, 1972).

Por lo tanto su teoría se basa en aspectos extraídos de la psicología evolutiva y el modelo freudiano de la personalidad, planteando que los intereses cambian y evolucionan con la edad, en este sentido la conducta de la elección vocacional madura a medida que el individuo crece

(Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herma, 1951). De esta manera los autores lo estructuran al modelo freudiano de personalidad en tres proposiciones: a) La elección vocacional es un proceso que tiene lugar no solo durante el periodo de la adolescencia y juventud, sino a lo largo de la vida; b) La decisión vocacional se ve influida por la retroinformación y el constante ajuste entre las necesidades del sujeto y la realidad del mundo laboral; c) Debe producirse un constante ajuste y equilibrio entre las preferencias, habilidades y requisitos del trabajo. Este enfoque pone énfasis al determinante socioeconómico de la familia.

A partir de estas tres proposiciones, Ginzberg, Ginsburg, Axelrad, y Herma (1972), tratan de explicar que la elección vocacional es un proceso irreversible que ocurre en periodos claramente marcados en las diferentes etapas del individuo caracterizados por una serie de compromisos que el individuo adquiere entre sus posibilidades y deseos.

A partir de lo anterior para Ginzberg et al. (1972), supuso un gran cambio en la forma de percibir a la elección vocacional, ya que su estructura inicial no se ajustaba a lo que ellos querían expresar, de esa forma viendo la necesidad por mejorar este concepto introduce tres periodos a los principios iniciales que el mismo autor propone.

De esta manera en la siguiente figura se describen los tres periodos que se involucran en el proceso de elección vocacional, detallados de la siguiente manera.

Los periodos de este proceso son:

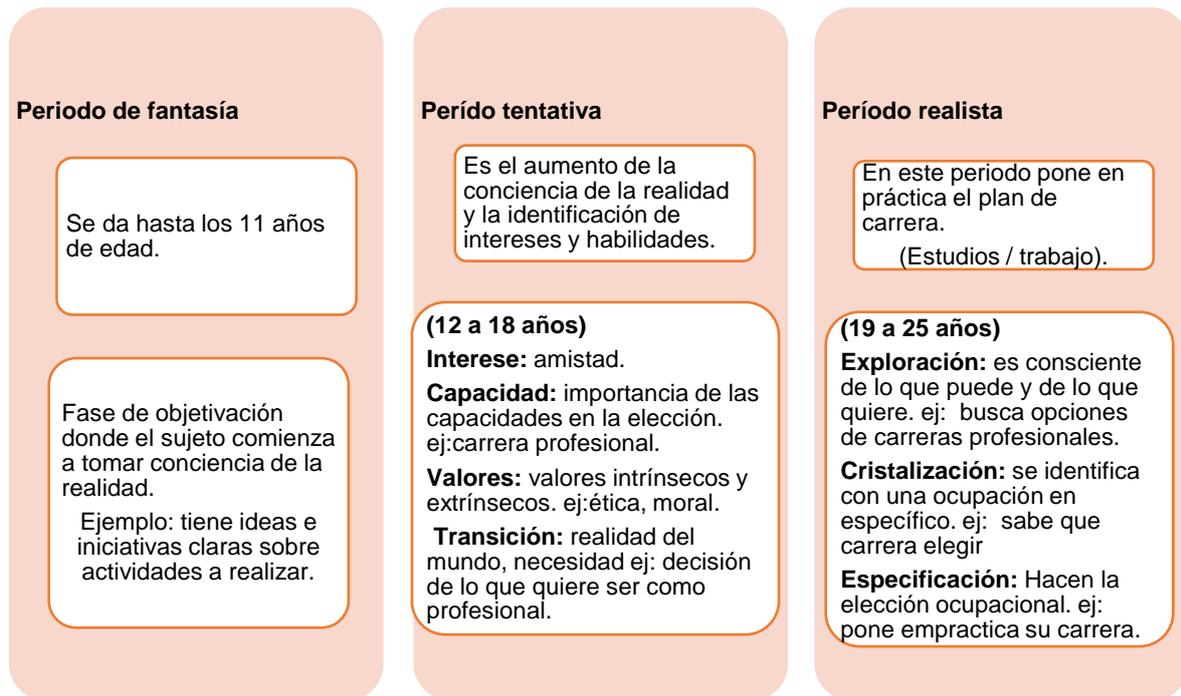


Figura 4. Periodos del proceso vocacional.

Fuente: Ginzberg et al., (1972)

Realizado por: Torres, (2017)

Como se puede apreciar en la figura cuatro, durante el primer periodo de fantasía el individuo se identifica con el adulto realizando juegos donde se asemejan a ellos, a medida que entran a otra fase los intereses del individuo van cambiando, en ese sentido en el periodo tentativo el individuo va limitando su modelo a seguir estableciendo su propio modelo, en el último periodo realista el joven ya llega a definir su carrera poniendo en práctica en el mundo laboral.

Por lo tanto Ginzberg y col. (1972), pudieron identificar un nuevo concepto en la elección vocacional sobre las personas y el trabajo; sugieren que existen dos tipos básicos de personalidad; el primero orientado laboralmente y el segundo orientado hacia el placer.

- **Orientado laboralmente:** el individuo orientado laboralmente puede ser identificado por sus habilidades para resolver problemas y cumplir metas ocupacionales.
- **Orientadas hacia el placer:** se identifican por aplazar el trabajo, se distrae con facilidad de su curso vocacional, no solucionan los problemas.

La interacción de estos dos componentes de elección vocacional ejerce una influencia sobre el estilo próximo de carrera que el individuo debe elegir. En este sentido Ginzberg y col. mencionan que las diferentes etapas o periodos presentados por estos autores serán un indicador para hacer

una elección de carrera permitiéndole implicarse activamente en las diferentes actividades de la selección vocacional.

Por lo tanto esta teoría concibe a la elección vocacional como un proceso que genera decisiones a lo largo de la vida, cada proceso va marcando aspectos que definen a los intereses vocacionales de los individuos.

1.2.5 Teoría de Donald E. Super

La teoría de (Super, 1988) está influida por dos temas principales:

El primero de ellos es la teoría del concepto de sí mismo desarrollada por Carl Rogers, Carter y Bordin, estos autores sostienen que la conducta es la reflexión del individuo con la cual intenta mejorar sus pensamientos autodescriptivos y autoevolutivos, el segundo aspecto propone la noción de que las respuestas a los inventarios sobre intereses vocacionales representan la proyección individual del concepto de sí mismo en términos de los estereotipos que el individuo tiene de los diferentes ocupaciones. (p.141).

De esta forma el autor utiliza para describir y explicar a la elección vocacional como procesos que engloban a los conceptos de preferencias, elección, ingresos y adaptación al ambiente universitario, en este sentido introduce el concepto de madurez vocacional, para señalar el grado de desarrollo individual (Super, 1955).

Así mismo, Super enmarca la idea que existen patrones de carreras, estos patrones son movimientos ocupacionales que el individuo realiza a través del tiempo, sugiere que los ciclos vitales influyen de forma decisiva en la elección vacacional, por lo tanto no es conveniente solo enfocarse en la etapa de la adolescencia si no comprender y observar el comportamiento vocacional en cada ciclo vital del individuo (Super, 1973).

Super desarrolla una línea de investigación donde sostiene que la elección vocacional son comportamientos que el individuo emplea para mejorar el concepto de sí; es decir está compuesta de diferentes etapas o periodos que van marcando el proceso de elección a lo largo de la vida del individuo (como lo cito Osipow, 1997).

En este sentido Super (1957), presenta una formulación de cuatro etapas de desarrollo vocacional las que se enmarcan a lo largo de la vida. En la siguiente figura se describe las etapas del desarrollo vocacional de Super.



Figura 5. Etapas de desarrollo vocacional de Super

Fuente: Super, (1957)

Realizado por: Torres, (2017)

De tal manera la teoría que presenta Super, resalta de manera particular aspectos psicológicos del individuo los cuales son primordiales para la elección vocacional; a medida que se va desarrollando la teoría, el autor le van incluyendo determinantes sociales y de interrelación; siendo así que estos elementos favorecerán al individuo al momento de hacer una elección de carrera.

1.3 Influencia de la personalidad en la elección

La personalidad es uno de los elementos más complejos en la psicología y esto ha dado paso múltiples estudio relacionados a la personalidad y elección vocacional; así mismo se considera que es una de las decisiones más importantes en la vida del individuo, por lo tanto la elección de carrera sigue siendo uno de los temas de interés para muchos investigadores (Martínez, 1999)

Así mismo Osipow (1997), menciona que el individuo no solo está ligado a una carrera si no que está eligiendo en qué trabajar, quien ha de ser y sobre todo aclarar su proyecto de vida, es por esto que está estrechamente ligado al tema de identidad. Erikson (1993), supone que el logro de

identidad es una integración de comportamientos y sentimiento relacionados a diversos roles que deben desempeñar. Así que para Bohoslavsk (2000), relaciona la identidad ocupacional con el desarrollo de la identidad personal ya que la personalidad y la identidad función como un todo, permitiendo así desarrollar aptitudes que le permitirán al individuo elegir su carrera en la que la relacionara con su identidad vocacional u ocupacional.

1.3.1 Definición de personalidad

En este sentido para (Osipow, 1997), la personalidad es considerada como “ estilos estables de una persona, es la forma de comportarse en una situación determinada o en distintas situaciones” (p.275). Por consiguiente al hablar de personalidad y carrera se pueden distinguir patrones muy específicos de elección vocacional entre los que se encuentran: a) El punto de vista que defiende al factor característico del individuo hace un gran esfuerzo para armonizar las variables asociadas al individuo con el trabajo, estas variables tienen características de rasgos de personalidad; b) Un segundo aspecto es la corriente de pensamiento el cual tuvo su origen en la teoría psicológica de las necesidades las que servían como principio motivador de la conducta.

Sobre esto Cloninger (2003), define a la personalidad como “las causas internas que subyacen al comportamiento individual y a la experiencia de la persona” (p.3), es decir el conjunto de características o patrones que definen a una persona. Ahora bien para Aguirre Bazán (1996), la elección de una profesión no es solo una actividad sino una forma de vida en la que se asume un rol, un estatus; por lo tanto la elección debe hacerse consciente ya que esta va a ser parte de la vida del individuo (como se citó en Tecnologías, 2013).

Ahora bien para, Erick Erikson escoger una carrera es una de las elecciones más preocupantes para el adolescente, ya que es tomar una decisión, sentirse productivos para la sociedad, tener sentido de pertenencia y a sumir un estatus en el mundo laboral esto hace que el individuo sienta incertidumbre al momento de establecer su carrera. (como se citó en Cloninger, 2003).

1.3.2 Estilo de personalidad y el comportamiento vocacional

Osipow (1997), menciona que:

Un reciente y muy prometedor enfoque en la psicología laboral, la idea de que el estilo de personalidad influye sobre la elección y el comportamiento vocacional. Esta teoría supone que el individuo adquiere formas de conducta que le son características y que resultan independientes de la naturaleza de la tarea que realiza. El punto principal de la teoría del estilo de personalidad es su flexibilidad, lo cual le permite abarcar los cambios repentinos que ocurren en el área ocupacional y, al mismo tiempo, mantiene la estabilidad requerida en el desarrollo vocacional. (p.188).

En este contexto es necesario dar importancia a las múltiples propuestas teóricas sobre algunos conceptos que permiten comprender el proceso de elección u ocupación, algunos autores consideran que de alguna forma las teorías de orientación están relacionadas con la personalidad, aunque con diferentes patrones de personalidad y carrera (Osipow, 1986).

Del mismo modo se han realizado varias aportaciones que intentan establecer conexiones entre personalidad y carrera, es decir que existen ciertos rasgos de personalidad que llevan a elegir una carrera o cubrir ciertas necesidades a través de una ocupación (Martínez, 1999). En este sentido los patrones de interés representan los diferentes modos de cubrir ciertas necesidades personales.

Por lo tanto se asumen que las necesidades psicológicas están ligadas a los deseos de estudiar una carrera profesional y así esperando satisfacer algunas necesidades. Es por esta razón se trata las investigaciones de establecer las concesiones a través de distintos instrumentos, los que evalúen ciertos rasgos específicos y variables de personalidad relacionada a la elección; con este objetivo se han ejecutado múltiples investigaciones con las cuales se han hecho diferentes cuestionarios entre ellos están; el cuestionario de Holland y los cinco factores y los estudios más significativos que dieron aportaciones a la forma de elección se encuentran Khan y Alvi (1991), Gottfredson, Jones y Holland (1993), Furnham y Stringfiel (1993), la mayor parte de estos estudios encuentran una conexión entre características de personalidad y los intereses por la carrera (como se cito en Martínez, 1999).

Dentro de este mismo contexto, hay variables asociadas a la personalidad que influyen al momento de elegir una carrera profesional, entre las que se encuentran:

1.3.2.1 Madurez vocacional

La madurez vocacional como señala Super (1963), en la cual menciona que “es la congruencia que existe entre el comportamiento vocacional del individuo y la conducta que vocacionalmente se espera de el a su edad ” (p. 147). En consecuencia la madurez vocacional va a depender de la etapa que el individuo se encuentre.

De acuerdo con el enfoque de Super, el desarrollo de carrera es un proceso continuo que está estrechamente ligado al desarrollo personal, en cual el individuo elige una ocupación que le permitirá desempeñar un rol consistente con su autoconcepto (como citó en García, 2013).

1.3.2.2 Autoconcepto

Para Hurlock (1988), el autoconcepto se refiere a la imagen que tiene un individuo sobre sí mismo, un elemento esencial de la personalidad, esto implica que está determinado tanto por la genética como por al ambiente (citado por Cervera, 1992).

A diferencia para Carter (citado por Super, 1973), define autoconcepto como los intentos de una persona para ajustarse a su ambiente, en otras palabras a la capacidad y disposición de adaptación que posee un individuo para su ambiente. En este sentido el auto-concepto son procesos que van a marcar características predeterminadas en el individuo a la hora de elegir una carrera profesional. Es decir el individuo va escoger una carrera en la que se crea capaz de sobre salir.

1.3.2.3 Motivación

Se ha reconocido que los procesos motivacionales tiene una influencia determinante en la elección vocacional ya que estos propician un desempeño, un aprendizaje, intereses y valores permitiendo que el individuo desarrolle una autónoma a la hora de elegir su carrera profesional (Aebil, 1991., citado por Cano, 2008). Por consiguiente es importante tomar en cuenta los enfoques que están direccionados hacia la motivación en el desarrollo de la conducta vocacional, entre los cuales encontramos los siguientes.

Tabla: 1 Enfoques motivacionales

Enfoque conductual de la motivación	Motivación extrínseca, se basa en la obtención de recompensas externas.	Con la finalidad de la obtención de algún objetivo (casa, coches, etc.) El estudiante elegirá una carrera donde pueda obtener recompensas como prestigio.
Enfoque social	Consiste en pensamientos y proyecciones acerca de los posibles resultados de la conducta.	Es decir el estudiante imagina las consecuencias futuras basadas en su propia experiencia.
Enfoque cognitivo de la motivación	Motivación intrínseca, es esta se sitúa la curiosidad, el interés por las tareas mismas, la satisfacción de aprender (triumfo).	Está asociada a las actividades que son su propia recompensa. El alumno elegirá una profesión basada en el deseo de aprender.
Enfoques humanísticos de la motivación	Libertad personal, la autodeterminación y el esfuerzo personal (motivación intrínseca).	Se sitúa en esta teoría Abraham Maslow, en la cual pone énfasis que las necesidades están jerarquizadas y tienden a satisfacerse según el orden de la misma.

Fuente: Cano,(2008)

Realizado por: Torres, (2017)

En resumen si hablamos de motivación para la elección de una carrera es necesaria, ya que será un impulsador intrínseco para los estudiantes, permitiendo generar conductas que van a estar relacionadas a sus intereses o preferencias vocacionales.

1.4 Teorías de la personalidad

De acuerdo con la importancia que se le ha dado a la personalidad en relación a la elección vocacional, cabe destacar que se encuentra una mayor conceptualización de la misma, en la que se desarrollan diferentes teorías, las que tratan de explicar cómo están relacionadas entre sí.

A continuación se describirán algunas teorías basados en los modelos psicológicos.

1.4.1 Teoría psicodinámica de la personalidad

De acuerdo con Morris y Maisto (2005), “la conducta de una persona es el resultado de fuerzas psicológicas que operan dentro del individuo, por lo general se dan fuera de la conciencia” (p.87). El concepto de conducta desde orientación es importante porque permite entender la personalidad de cada individuo (citado por Tecnologías, 2013).

1.4.2 Teoría fenomenológica de la personalidad

Para Cloninger (2003), en la que hace alusión sobre Carl Rogers, considera que los seres humanos construyen su personalidad cuando se ponen al servicio de metas positivas, es decir cuando sus acciones están dirigidas a alcanzar logros ya específicos en el que tengan un componente beneficioso tanto para ellos como para los demás. En este sentido para el autor la persona desde que nace viene con una serie de capacidades y potenciales.

1.4.3 Teoría de los rasgos

Eysenck (1970), define a la personalidad como un organismo estable y perdurable del individuo, permitiendo su adaptación al ambiente y medio social, se describe como una jerarquía de respuestas específicas y respuestas habituales, por lo tanto para este concepto introduce dos medios que permitirá explicar mejor cómo funcionan.

Introduce dos dimensiones:

- **Introversión:** procesos internos del sujeto. (menos sociables)
- **Extroversión:** se interesan por el mundo externo de las personas. (mas sociables)

En resumen este apartado trata de explicar cómo la personalidad influye en la elección personal de una carrera, los autores citados anteriormente mencionan que genéticamente estamos influenciados por un ambiente el que nos permite buscar opciones de carrera en las que tengan actividades relacionadas a la personalidad del individuo. Por lo tanto a la hora de hacer una elección el individuo toma en cuenta esta variable.

2. ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

Tolbert (1982), menciona que “la teoría de desarrollo vocacional no es una teoría general de desarrollo que pueda servir de base a todas las clases de asesoría y orientación” (p.43). En este sentido existen diversos enfoques que destacan cada una de las variables distintas para explicar el fenómeno de la elección ocupacional en los que se destacan algunos autores como son: Castaño, Galilea, Oliver y Diccionario de psicología y pedagogía, quienes agrupan las diversas teorías según estén centradas en su ambiente o en el sujeto, además de una agrupación de definiciones generales.

2.1 Definición

Para Castaño (1983), la orientación vocacional es un proceso de maduración y aprendizaje personal, a través del cual se presta una ayuda al individuo para facilitarle la toma de decisión con respecto a su carrera. Para Galilea (2001), la orientación profesional o vacacional es el proceso de ayuda en la elección de una profesión en la cual el individuo se prepara para el acceso al ejercicio de la carrera.

A diferencia de (Oliver, 2001), nos dice que:

La orientación educativa tiene como objetivo la orientación directa de los adolescentes con la mira puesta en la formación integral de su personalidad. La orientación vocacional es un antecedente preprofesional, una investigación preliminar para una acertada ocupación en la vida; actúa en el campo de las aptitudes, los intereses, y las necesidades del trabajo en la colectividad (p.46).

No obstante para el Diccionario de Psicología y Pedagogía (2002), la orientación se refiere al proceso de ayuda técnica y humana que se dirige al individuo para que alcancen tanto la autonomía personal como la madurez social, en la que utiliza recurso y técnicas específicas. A pesar de los diferentes contrastes de orientación e independientemente donde se aplique se puede apreciar diferentes definiciones de orientación.

Como bien mencionan Castaño y Oliver (1983), la orientación vocacional es un llamado individual, en el que se puede esclarecer las inquietudes que se tiene con relación a las preferencias vocacionales.

2.2 Enfoques de Orientación

Como consecuencia de la diversidad de teorías en orientación, surge una nueva línea de enfoques fundamentados en la psicología vocacional. Para este apartado se citan autores como: Osipow, Tolbert, Castaño, Brooks y Rivas; quienes clasifican los enfoques según su criterio presentándolos en enfoques psicológicos y enfoques no psicológicos.

2.2.1 Enfoques Psicológicos

Este enfoque se centra en el sujeto rescatando las variables individuales y sub-clasificándolas según el aspecto de la conducta individual, centrándose en el enfoque de rasgos y factores evolutivos, enfoque de la toma de decisión y el enfoque psicodinámico.

- El primer apartado: como mencionan diversos autores la elección vocacional es un acontecimiento puntual que se dan en un momento determinado, en este enfoque se cita a los siguientes:

2.2.1.1 Rasgos y Factores

En el enfoque de rasgos y factores Tolbert (1982) menciona que “el hincapié recae sobre los rasgos personales tales como aptitud, intereses, y su relación con los rasgos requeridos por el empleo” (p.43).

Fingermann (1968), argumenta sobre los rasgos y factores que “son movimiento que tiene por fin la organización científica del trabajo, cobrando cada vez más importancia porque ofrece procedimientos inclinados a determinar un trabajo más adecuado a sus aptitudes naturales, sean físicas, manuales, técnicas o intelectuales” (p.55) (como se cito en Gonzáles, 2002).

En este sentido para Parsons (1909), la orientación vocacional se centra en adecuar los rasgos personales del individuo a los requisitos de una profesión, quedando limitada para este enfoque por si solo al “descubrimiento” mediante test enfocados a los rasgos del individuo que pudiesen facilitar su futuro desempeño profesional. Además, Crites (1974) señala que, “los críticos sostiene que los grupos ocupacionales son demasiados heterogéneos en sus deberes y obligaciones para definir los rasgos y factores que los diferencia” (p.104). Dentro de este marco Parsons diseña una lista de características y planteamientos de orientación los que permiten dar una mayor información a la hora de hacer una selección de carrera.

Características:

- Utiliza test para medir aptitud de los individuos.
- Es necesario un orientador para dirigir y orientar al individuo en su carrera profesional.
- La tarea del asesor es ayudar al individuo a conocer a sí mismo y a su ambiente.

Planteamiento

- Cada sujeto pertenece a un modelo único de rasgo que se puede medir.
- Es posible combinar los rasgos individuales con los requisitos de carrera.
- Entre más conocimiento tenga de sus rasgos habrá una mayor satisfacción en su carrera.

En términos generales Crites (1965), hace una relación entre la psicología de las diferencias individuales y el análisis de las ocupaciones refiriendo que son características personales del individuo y aspectos centrados en la elección de carrera.

Como puede notarse el enfoque de rasgos y factores centra su atención en la importancia del proceso de orientación individual, donde el papel del orientador juega un rol significativo en el asesoramiento de elección de carrera, proporcionándole información necesaria sobre la carrera.

Se puede concluir que el enfoque de rasgos y factores como lo presenta los autores ya mencionados anteriormente basan su atención en las características de rasgos observables del individuo y pueden ser medidos y cuantificados a través diferentes test de orientación de esa forma relacionarlos con una profesión en particular.

2.2.1.2 Enfoque Psicodinámico

Los enfoques psicodinámicos tratan de dar una explicación a los procesos vocacionales relacionados a los tipos de conductas individuales; son producto de impulsos o motivaciones inconscientes del individuo en lo que se centran en los estados o condiciones del comportamiento individual, en este sentido difieren del enfoque de rasgos y factores. Dentro de este tipo de enfoques se identifica los enfoques de las necesidades, del concepto de sí mismo y el enfoque psicoanalítico (Arraigada et al, 1975). Las que se describen a continuación:

2.2.1.2.1 Enfoque Psicoanalítico

El enfoque psicoanalítico basa su concepto en la sublimación e identificación para establecer una teoría psicoanalítica del desarrollo vocacional, ocupándose de las variables de personalidad, elección de carrera y la satisfacción que se obtiene de ella (Osipow, 1986). En este sentido el enfoque psicoanalítico considera importante incluir a la motivación para el trabajo como la expresión de fuerzas instintivas que se van canalizando a través de los contenidos de determinadas profesiones (González, 2005).

Unos de los representantes más significativos para este enfoque es Brill (1949), según este autor “La selección vocacional constituye un dominio de la conducta en el cual la sociedad permite a un individuo combinar los principios de placer y de realidad, menciona que el individuo hace su elección vocacional mediante sus deseos” (p.111).

También para Cueli (1973), la vocación tiene un carácter instintivo, en el que rescata el papel de las relaciones tempranas del individuo, en este sentido las preferencias se basan inconscientemente en la conducta que el sujeto vivió en las primeras relaciones de la infancia. Por lo consiguiente el hecho de escoger una ocupación como medio de vida implicaría una repetición de las relaciones de la infancia (como se cita en González, 2005).

En este contexto psicoanalítico, Bordin (1968) intenta comprender cómo funciona el desarrollo vocacional, parte del supuesto de que el individuo se dispone a hacer una elección de carrera cuando éste se siente satisfecho por las actividades que una carrera le proporciona.

Se puede concluir que, para Crites el factor más significativo en la elección vocacional es una variable motivacional o de proceso. A diferencia de Álvarez González (1995), en la que refiere que la elección vocacional viene determinada por los mecanismos de defensa, tipo de personalidad.

2.2.1.2.2 Enfoque de las Necesidades

El enfoque de las necesidades se basa en dos grandes teorías; teoría psicodinámica de la personalidad y la teoría de las necesidades de Maslow, proponiendo que las necesidades se convierten en motivadores inconscientes capaces de influir sobre la elección vocacional. Además Tolbert (1982) menciona que, el grado de motivación hacia el logro de una meta vocacional es un producto de organización y una estructura particular de necesidades del individuo, en otras palabras la motivación depende mucho de la intensidad de las necesidades que en ese momento tenga.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente Roe, Holland y Hoppock ya que son considerados los principales representantes de este enfoque (Tolbert, 1982a). En este sentido Roe (1964) menciona que “la manera como el individuo aprende más o menos a satisfacer sus necesidades determinara cuáles serán sus capacidades específicas, interés y actitudes las que seguirá y desarrollará (p.113).

Para este enfoque La elección de una profesión está dirigida a asistir al individuo en el conocimiento y la comprensión confiable de sus necesidades, de manera que el individuo logre identificar las carreras en las cuales éstas resulten satisfechas e incluso ayude a modificar el desarrollo de las necesidades frustradas (Osipow, 1986)

Se puede concluir que el enfoque de las necesidades está especialmente ligado a las necesidades del individuo, las cuales inconscientemente van hacer satisfechas mediante una ocupación.

2.2.1.2.3 Enfoque del concepto de sí mismo

El enfoque del concepto de sí mismo surge a partir de los trabajos de varios autores como Buehler (1933), Ginzberg (1951), Samler (1953), Super (1957) y Tiedeman (1958) (citados en Osipow, 1986). Estos autores hacen hincapié en la idea de que el individuo juega una variedad de roles a los largo de su vida dándole la oportunidad para descubrirse quién es y qué quieren ser. En este contexto Super (1980) refiere que, el individuo en algún momento de su vida está obligado a explicar su concepto de sí mismo.

Tiedeman et al. (1958), centra su atención en integrar las experiencias educacionales como importantes para la formación del concepto de sí mismo, concibiéndolas como una auto-evaluación para el desarrollo de la persona y el desarrollo vocacional. Así mismo Super, (1984), menciona que el desarrollo vocacional interactúan entre si hasta que el individuo pueda decir que carrera elegir.

Se puede concluir que las actividades que se realizan durante el periodo de aprendizaje juega un papel importante en la vida del individuo ya que es ahí donde pone a prueba sus habilidades las cuales serán evaluadas como una posible elección carrera.

Como se ha explicado anteriormente es importante señalar que la elección es un proceso que se da en las diferentes etapas del desarrollo del individuo, siendo este enfoque un impulsador que guía al individuo en su etapa decisiva de elección de carrera, entre las cuales tenemos:

2.2.1.3 Enfoque Evolutivo o de Desarrollo

El enfoque Evolutivo o de Desarrollo Carter (1940), lo toma como proceso de relación entre las etapas del crecimiento y la elección vocacional, de manera que los intereses cambian y evolucionan a medida que el individuo va creciendo. En este contexto para Ginzberg, et al. (1951), propone una integración de elementos en la elección vocacional, puesto que las decisiones tomadas sobre la carrera se dan a lo largo del crecimiento de la vida del individuo en la que empieza por la infancia y termina en los primeros años de la adultez.

De esa manera Ginzberg, et al. (1972), desarrolló unos planteamientos en relación a la elección vocacional y el desarrollo del individuo: 1) La elección vocacional es un proceso que se da a lo largo de la vida del sujeto, permitiéndole hacer una elección en relación a sus intereses y le permitirá acceder a un carrera relacionada a sus habilidades; 2) La elección vocacional se ve influida por múltiples necesidades, dando paso a que el individuo elija una carrera de acuerdo a sus necesidades y no a sus habilidades; 3) Debe darse constante ajuste y equilibrio entre las habilidades y los requisitos de carrera, de esa forma al momento que el estudiante hace la elección de carrera acorde a los requisitos que solicitan, en ese momento el individuo está haciendo una elección carrera acorde a sus necesidades; 4) Le da importancia a los factores socioeconómicos de la familia y la sociedad; al hablar de factor económico puede ser un predisponente para el alumnos ya que este medio no le permitirá hacer una elección; 5) Habla de desarrollo vocacional y no de elección vocacional.

Finalmente para Álvarez (1995), el individuo hace una elección de carrera a través de un proceso continuo de experiencia personal y social, y esta surge a través del proceso de desarrollo del individuo.

2.2.1.4 Enfoque de Toma de Decisiones

Este enfoque se basa, en la forma como el individuo utiliza la información disponible en relación de cómo piensa sobre sí mismo y del medio para escoger su ocupación, con este fin rescata el rol de las recompensas el cuál se van involucran en el desarrollo de determinada profesión (Tolbert,

1982b), asimismo se considera vital tomar en cuenta cualquier teoría de orientación vocacional ya que ayudara al proceso de una toma de decisión.

Según Crites (1974), dentro del mismo contexto asume dos supuestos en base a la teoría de la toma de decisión vocacional: 1) que exista un individuo que debe tomar una decisión y 2) que existan dos o más cursos de acción de los cuales deben elegir basándose en la información que tienen. Por consiguiente Crites en el mismo año menciona que “el proceso de escoger una curso de acción estaría asociado a la estimación de las probabilidades de éxito en cada uno, el beneficio de estos resultados y la selección de una conducta” (p.121).

Del mismo modo Hershenson y Roth (1966), amplían la perspectiva en cuanto a la elección de carrera, planteándola como un proceso decisivo que ocupa varios periodos de desarrollo del individuo, en la que se le incrementa las dificultades y éstas se irán acumulando entre sus posibilidades como por ejemplo: la gama de posibilidades disponibles para el individuo serán más limitadas, eventualmente a través del proceso de limitarse a las alternativas de carrera se podrán fortalecer otros aspectos llevándolo al individuo a una lección de carrera más acertada (cítado en Montero, 2005).

La Asociación Nacional Vocational Guidance Association (NVGA) (1988), define a la toma de decisiones de carrera como el proceso por el cual se realiza una elección vocacional entre varias opciones. Por lo tanto plantea un proceso para la toma de decisión de carrera, el que se cumple a través de diferentes parámetros: 1) la exploración y clasificación de valores personales, la que permitirá examinar a fondo su necesidad vocacional; 2) el uso de información del concepto de sí mismo, el entornos donde se desenvuelve, información de los diferentes medios los que le permitirán acceder a una búsqueda sobre su carrera; 3) proceso de decisión, cuando el alumno debe prepararse para hacer su elección de carrera; 4) reconocimiento de las necesidades de una decisión de carrera, cuando el alumno debe pensar que carrera más se ajusta a sus intereses vocacionales; 5) búsqueda de alternativas entre varias que se le oferta; 6) prevención de las consecuencias posibles de cada elección 7) determinación del coste de la elección y por ultimo 8) la toma de decisión de su carrera profesional.

En términos generales para García (2013a), el enfoque de la toma de decisión consiste en que el individuo identifique las alternativas, evalúe probabilidades de carrera, y una tomando la decisión en términos de perdida y ganancia. Cabe destacar que la clasificación en este enfoque no significa que los otros sean excluyentes, para Tolbert (1982a) “clasifica las teorías de acuerdo con las

similitudes, contribuye a comprenderlas y utilizarlas, sin embargo debe adoptarse una a la otra” (p.43).

Otra de las limitaciones que plantea esta teoría, tiene que ver con la falta de investigaciones fundamentadas y la otra parte se encuentra generalizaciones por ejemplo, datos en varones de raza blanca de clase media con recursos considerables (Tolbert, 1982a). En otros términos ha sido ampliamente admisible la confluencia de diversos factores psicológicos los cuales se los estudia por separado puesto que no hay factores únicos en la elección de carrera.

2.2.1.5 Enfoque Socio-Fenomenológico de Super

El enfoque socio-fenomenológico tiene como proceso el desarrollo vocacional de cada individuo, se centra en el desarrollo y realización del concepto de sí mismo, de esa manera al momento de hacer una elección vocacional el individuo le atribuye algunas características personales a la profesión elegida, en ese sentido para el autor la toma de decisiones no es un evento que se da a lo largo de la vida, si no es un proceso de madurez vocacional la cual está representada por la congruencia entre comportamiento vocacional individual y la conducta esperada (Super, 1980).

Por consiguiente (Super, 1980), presenta el proceso de desarrollo vocacional a partir de etapas:

1. Etapa de crecimiento (0-14 años)

Fantasía: necesidad y representación de roles (4-10 años).

Intereses: aspiraciones y actividades pre-profesionales (11-12 años).

Capacidades y aptitudes: habilidad y requisitos ocupacionales (13-14 años).

2. Etapa de exploración (15-24 años)

Tentativa que se da en los 15-17 años.

Transición 17-21 años.

Ensayo entre los 22-25 años.

3. Etapa de establecimiento (25-44 años), este campo ocupacional tiene sub-etapas.

Ensayo entre los 28-30 años.

Estabilización se da a los 31-44 años.

4. Etapa de mantenimiento se da a los 45 y 64 años.

5. Etapa de decadencia o desaceleración a los 65 en adelante.

Super identifica estas etapas como tareas ocupacionales que se dan en la vida del individuo.

En resumen el desarrollo vocacional es el crecimiento general del individuo, así mismo la elección vocacional está formada por una constante serie de eventos que transcurre durante la vida del individuo, igualmente este enfoque sigue modelos generales que responden a la etapa donde se ubica el sujeto enfocándose en factores psicológicos y sociales los que van a interactuar y construir la vida del sujeto (González, 2005).

En conclusión este enfoque está constituido por varios eventos los que se van desarrollando a través de las experiencias del individuo, integrándole algunos elementos que ayudan al desarrollo vocacional.

2.2.1.6 Enfoque sociocognitivo de Lent, Brown y Hackett

Este enfoque formulado por estos autores se centra en la dinámica del proceso cognitivo de elección. Lent, Brown, y Hackett (1994), refieren que las personas desarrollan intereses en aquellas actividades en las que se perciben autoeficaces. De este modo (García, 2013b), señala que “los individuos desarrollan intereses duraderos hacia una actividad profesional cuando creen que son buenos en eso” (p. 37).

Para comprender mejor Lent, Brown, y Hackett (1994), han presentado un trabajo en el que manifiestan la importancia de los mecanismos socio-cognitivo a la hora de explicar la conducta humana relacionada a la elección vocacional. Esta es considerada como uno de los enfoques emergentes en la vocación, así mismo varios conceptos se han integrado en el crecimiento de este marco promovido inicialmente por los autores mencionados inicialmente; en primer lugar la teoría cognitiva social de Bandura quien proporciona los fundamentos para su modelo integrativo en la formación de intereses vinculados a la profesión, como segundo se han establecido conexiones entre varios modelos de intereses vocacionales que tiene raíces similares a la teoría del aprendizaje social (citado en Tejedor, 2015).

En definitiva, los intereses de los individuos se ven afectados por las circunstancias y los factores culturales, de este modo las decisiones están determinadas por su entorno, expectativas de autoeficacia y el sistema de apoyo (Patton y McMahon, 2006).

Por lo tanto, el enfoque de Lent et al., (1994), pone énfasis en tres componentes que influyen en los intereses profesionales, los cuales los define de la siguiente manera:

- Creencias de autoeficacia: Capacidades personales de respuesta.
- Expectativas de resultados: Creencias personales.
- Metas: Llegar hasta su objetivo de carrera.
- Incorpora otra variable (personales) tales como son: Aptitud, género y etnicidad.

En conclusión el enfoque presentado por estos autores Lent, Brown y Hackett, resaltan que el individuo escogerá actividades en los cuales se vean eficaz, esperando tener buenos resultados en dichas acciones.

2.2.2 Enfoques no Psicológicos

Este enfoque hace referencia a todas las conductas vocacionales del individuo en la que se le atribuye factores externos en la toma de decisión, los cuales son determinantes externos difíciles de controlar.

Siendo así que se puede señalar tres tipos de factores no psicológicos lo que se detallan a continuación:

2.2.2.1 Factores casuales o fortuitos

A este factor casual o fortuito, Miller y From (1951) atribuyen a que el individuo hace una elección carrera al azar, sin una planificación previa, en otros casos por accidente o casualidad, se realizan de alguna manera por acontecimientos que están fuera del alcance.

En esta misma línea Miller y From, investigaron las circunstancias que llevaron a un gran número de jóvenes a elegir la carrera concluyeron que “Ninguna influencia motivadora única sustenta la mayoría de las elecciones llevadas a cabo” (p.97). Dicho de otra manera las experiencias casuales explican el proceso por el cual se lleva a cabo la mayoría de las elecciones ocupacionales, por lo tanto la mezcla de diversas experiencias e influencias son cristalizaron en el deseo de una cierta ocupación (citado en Montero, 2005).

En términos generales para Cepero (2009), si el enfoque se llevará a cabo en el proceso de elección vocacional anularía todas los conceptos científicos que plantean Osipow, Bordin, Tolbert, Super, etc. En definitiva estos factores causales o fortuitos se define principalmente por la falta de

control y libertad de opción en la elección de carrera, en resumen juegan un papel crucial en la elección vocacional ya que anulan por completo todos los conceptos de orientación vocacional.

2.2.2.2 Factores económicos (ley de la oferta y la demanda)

Según Crites (1974), el factor económico de la elección de carrera surge en un intento por explicar la distribución de los trabajadores en distintas ocupaciones de la economía. Según Álvarez (1995), supone que la distribución ocupacional de los individuos es una función de la ley de oferta y la demanda, es decir al momento de realizar una elección de carrera supone una libertad de elección pero para el factor económico sería un problema por los siguientes motivos: 1) porque el individuo no está informado sobre las posibles carreras que se ofertan en cada universidad; 2) además en una carrera que genera mayor posibilidades de dinero tiene mayor coste económico.

En este sentido Álvarez menciona que las personas basan su decisión en términos de ganancias y pérdidas. Por otro lado para Cepero (2009), señala que en los niveles más bajos de la jerarquía profesional predomina la motivación económica como un determinante básico sumándole los costes de instrucción y preparación que ciertas carreras demanda en comparación con otras.

En conclusión, la ley de la oferta y la demanda es un factor predominante a la hora de hacer una elección vocacional ya que el individuo en muchas ocasiones va optar por carreras que le den un beneficio económico.

2.2.2.3 Factor sociológico o cultural

El factor sociológico o cultural según Álvarez (1995), se basa en la influencia de los factores socioculturales relacionados a la elección vocacional del individuo caracterizados por grupos y estructura social. Además Tolbert (1982a), explica que el medio la cultura ejercen una gran influencia sobre las metas y objetivos del sujeto. Por lo tanto Arraigada. al. (1975), explica que “las expectativas de cada hombre no son independientes de lo que la sociedad espera de él” (p.228).

Por otro lado Álvarez en el mismo año, reconoce que la estructura social influye en la conducta vocacional a través de las oportunidades económicas, además destaca que la escuela y la familia influyen de una forma decisiva en la elección vocacional (Álvarez, 1995).

En conclusión estos factores ya sean económicos, de azar o sociológicos van a jugar un rol importante en la elección vocacional ya que el individuo va a tomar en cuenta estos factores.

2.3 Modelos de intervención en la orientación universitaria

La orientación como cualquier disciplina, cuenta con una serie de modelos de intervención y ofrecen distintas posibilidades de guías, estos modelos nos sirven como marcos de referencia a la hora de diseñar planes de orientación universitaria (Castellano, 1995).

Según Bisquerra (1998), los modelos de intervención, son procesos y procedimientos concretos de actuación, es decir, se los consideran como guías de acción en la elección vocacional (como se citó en Herreras, 1998). No obstante diversos autores han realizado propuestas de clasificación de los modelos de intervención en orientación. En este sentido se presentan algunos modelos de intervención:

2.3.1 Modelo de Roe y Siegelman

El modelo de Roe y Siegelman (1964), parte de la teorías de las necesidades y del enfoque psicodinámico, postulan que la elección vocacional se basa en tres aspectos que van ir definiendo a la personalidad y elección vocacional:

- Las experiencias de la infancia va modelando la personalidad del individuo.
- La elección vocacional consistirá en satisfacer las necesidades que el individuo presente.
- Cada uno de nosotros nace con una carga genética, se desarrolla y evoluciona mediante las experiencias individuales.

Para este modelo, el proceso de orientación estudio las características de personalidad que se dan en la primera infancia, de esta forma permite que el orientador pueda entender las necesidades específicas del individuo a la hora de hacer una lección vocacional (Aranguren, 2015).

Además este modelo puede ser muy beneficioso como no, unos de los problemas de este modelo es la limitación que tiene en su investigación, pero no se puede obviar que la experiencia vivida por el individuo desde la infancia marca el inicio de los diferentes campos vocacionales.

2.3.2 Modelo del autoconcepto de Super y Rogers

El modelo que plantea Super y Rogers da a conocer aspectos relacionados al conocimiento y a las creencias que el sujeto tiene de sí mismo, por lo tanto permite que el individuo elija una carrera relacionada a sus deseos y expectativas que tiene sobre sí mismo y la carrera.

Por otra parte Rogers (1961), busca conseguir individuos autodirigidos vocacionalmente, puesto que para éste enfoque es más fácil que el individuo desarrolle su personalidad con actividades relacionadas a sus preferencias vocacionales. Por lo tanto Super (1984), postula que la influencia del autoconcepto en la elección vocacional se centra en tres aspectos: a) El individuo toma decisiones preocupacionales, ocupacionales postocupacionales en función del autoconcepto; b) El autoconcepto en un periodo determinado se traducirá en preferencias ocupacionales dando paso a elecciones afines a sus intereses; c) El nivel de incorporación del autoconcepto a la profesión determina la elección y satisfacción profesional.

En este sentido, se considera que el autoconcepto es un determinante del desarrollo personal y vocacional del individuo, en el que implementa constructos de enfoques de tipo evolutivo y cognitivos (González, 2009). Por lo tanto para Valle, González Cabanach, Núñez Pérez, Rodríguez Martínez, y Piñeiro Aguín (1999), señalan que el autoconcepto no es heredado, sino que es el resultado de la acumulación de autopercepciones obtenidas a partir de las experiencias vividas por el individuo en su interacción con el ambiente.

Para concluir, los autores presentan al autoconcepto como una variable del proceso del desarrollo vocacional como una etapa importante en la vida del individuo.

2.3.3 Modelo Tipológico de Holland

El modelo que presenta Holland (1994), describe una serie de tipos de personalidad, así como también una serie de tipos de ambientes profesionales, de la relación de estas dos series (ambiente-personalidad), nace el modelo "Hexagonal" de Holland englobando la congruencia entre la persona y la ocupación. Del mismo modo, según Holland la elección vocacional es la expresión de la personalidad del individuo, en este sentido su estabilidad dependerá de la consistencia entre el ambiente profesional y el tipo de personalidad.

De esta manera Holland (1994), considera importante proponer una serie de conceptos básicos a su modelo considerándolos fundamentales en la elección de carrera:

- La elección vocacional es la expresión de la personalidad.
- Los inventarios de intereses son inventarios de personalidad.
- Los estereotipos vocacionales tiene significados psicológicos y sociológicos.
- El individuo de cada carrera tiene personalidad similar a su profesión.
- Las personas de un grupo ocupacional tiene personalidad similares responden a problemas de una manera análoga.
- La satisfacción, estabilidad y logro ocupacional dependerá de la congruencia entre la personalidad y el ambiente de trabajo.

En definitiva Holland (1994), considera que es un modelo integral donde la elección vocacional es un producto de factores y no de procesos; por lo tanto hace una formulación específica de su modelo:

Tipos de personalidad

- La mayor parte de las personas pueden ser clasificadas den uno de las seis tipos de personalidad.
- La descripción de cada tipo constituye un modelo teórico al cual habrá que referir la persona real.
- Cada persona se asemeja a una variedad de tipos, pero en diferente medida, de modo que de acuerdo en el patrón de semejanzas que cada uno obtenga con los seis tipos, se obtendrá la configuración de su persona.

Ambiente profesional

- Cada ambiente profesional supone individuos de semejante rasgos de personalidad y reúne escenarios físicos que plantea problemas y tensiones similares.

Interacción persona-ambiente

- Las personas se procuran ambiente que les permiten ejercer sus habilidad, expresar sus actitudes y valores, afrontar problemas y asumir papeles sociales de su agrado.
- En cierta medida puede decirse que los ambientes eligen individuos a través de medios habituales como conocimiento de persona, selección de candidatos.

Conducta

- La conducta de una persona se puede explicar a través de la interacción de su tipo de personalidad y las características de su medio.
- Dada una cierta configuración de la personalidad de un individuo y el modelo ambiente al que pertenece, y su grado de ajuste de adecuación, pueden proporcionarse algunos resultados de emparejamiento; entre los resultados se encuentran el tipo de elección profesional probable y el nivel de satisfacción, estabilidad y logros dentro de individuo.

Por lo tanto Holland (1994), intenta dar una explicación clara de cómo está constituido el modelo hexagonal, permite establecer una serie de nociones relativas a la configuración de cada tipo de personalidad y de cada tipo de ambiente, así como su interrelación entre personalidad y ambiente, estableciéndose en la primera el concepto de consistencia y diferenciación, el segundo la noción de congruencia.

- *Consistencia*: mide el grado de relación de la configuración de la personalidad del individuo, mientras más cercanos en el hexágono estén los intereses del individuo más consistente es la personalidad. En este sentido se encuentran diferentes niveles de consistencias:

Similitud mayor: entre tipos adyacentes (RI, RC, IR, IA, AI, AS, SA, SE, EC, CE, CR); presentan habilidades, intereses, valores y rasgos personales similares.

Similitud intermedia: entre tipos alternos (RS, RE, IS, IC, AR, AC, SI, SC, ER, RA, CI, CS); muestran una mayor homogeneidad de exigencia e incentivos.

Similitud menor: entre tipos opuestos (RS, IE, AC, SR, EI, CA); muestran tipos de conducta más amplia y son menos pronosticables, estos proporcionan una mayor variedad de requisitos y recompensas, por lo que atraen a un tipo de persona más variada.

- *Diferencias*: la dimensión de la diferencia entre las puntuaciones mayor y menor relativas a las seis variables empleadas, algunas personas o medios se definen más claramente que otros, por ejemplo una persona puede tener más de un tipo y menos de otro los diferentes tipos requieren diferentes medios.

- *La congruencia*: es la relación entre persona y medio, existirá máxima congruencia cuando el perfil de una persona se ajuste al perfil del ambiente, ésta congruencia se da cuando el individuo vive en un ambiente que le proporciona oportunidades y recompensas ajenas a sus preferencias y capacidades (González, 2009).

Se simplifica al modelo hexagonal en la siguiente figura:

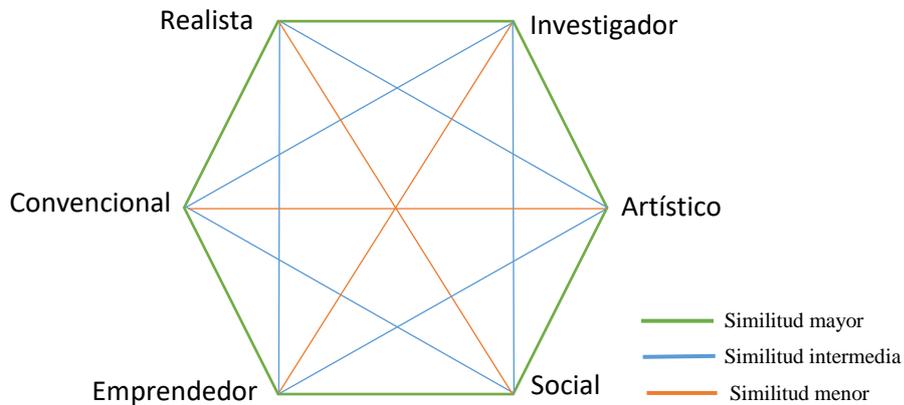


Figura 6. Modelo Hexagonal de Holland.

Fuente: Holland, (1994)

Realizado por: Torres, (2017)

- **Tipo Realista (R):** se enfrenta a su ambiente físico y social, en la que eligen metas y áreas que implican una valoración objetiva y concreta de las cosas.

Metas: en ocupaciones y situaciones realistas. (Artesanos, mecánicos o técnicos)

Actividad: prefieren dinamismo, capacidad manual o motora Evitan tareas intelectuales, verbales, artísticas y sociales.

Aptitud: matemáticas, psicomotrices y de tipo mecánico.

Rasgos de personalidad: tiene a mostrarse conformistas, materialistas y persistentes.
- **Tipo investigador (I):** se enfrentan al ambiente físico y social mediante la inteligencia, resuelve los problemas a través del empleo de las ideas, lenguaje y símbolos.

Metas: profesiones de tipo científico, relacionadas con problemas teóricos mejor que con sus aplicaciones prácticas.

Actividad: actividades que les permitan expresar su imaginación y capacidad analítica de tipo investigador.

Aptitud: de tipo verbal y matemático.

Rasgos de personalidad: analíticos, racional, crítico, introvertido e independiente.

Profesiones: de tipo científico (física, médico, psicólogo, experimental, matemático)
- **Tipos artístico (A):** su ambiente es físico y social emplean sus sentimientos, intuición e imaginación.

Metas: tipo artístico (literario, poéticas, musicales) escasas de tipo económico o realista.

Actividades: tipo creativo (escribir, dibujar, pintar)

Aptitud: verbales, perceptivas y motoras.

Rasgos de personalidad: son emotivos, imaginativos, intuitivos, independientes.

- **Tipo social (S):** son más físicos y social, demuestran preocupación por el bienestar de los demás y deseo de prestar ayuda.
Metas: buscan participar socialmente, desempeñan tareas educativas (orientación, terapia).
Actividades: ayuda a otros, evitan actividades motrices, peligrosas o manuales.
Aptitud: en lo verbal y escasa aptitud matemática.
Rasgos de personalidad: servicial, persuasivo, sociable, comprensivo, cooperativo.
- **Tipo emprendedor (E):** son audaces, dominantes, enérgicos e impulsivos.
Metas: tareas arriesgadas, actitud emprendedora: liderazgos, ventas, supervisión.
Actividades: se enfocan en lo social que le permitan satisfacer sus necesidades de dominio.
Aptitud: inteligencia práctica y aptitud práctica.
Rasgos de personalidad: son dominantes, enérgicos, ambiciosos, impulsivos, engreídos.
- **Tipo convencional (C):** son individuos que se rigen por las costumbres y conductas de la sociedad.
Metas: tareas y situaciones tradiciones, confieren gran valor a los aspectos económicos.
Actividades: realizan actividades pasivas, ordenadas, organizadas.
Aptitud: para el cálculo y lo administrativo.
Rasgos de personalidad: tienden al conformismo, compulsivos, ordenados, persistentes, prácticos y rígidos.

En conclusión, el modelo hexagonal que presenta Holland se caracteriza por el desarrollo de rasgos, aptitudes, habilidades, destrezas y capacidades para una carrera profesional, mediante este proceso se genera un perfil más cercano a las características del individuo

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Objetivos

2.1.1. General

Identificar los intereses profesionales y de la personalidad según la teoría de Holland, en los estudiantes de primer ingreso a la Universidad Técnica Particular de Loja en el área Socio-Humanística.

2.1.2. Específicos

- Determinar si los intereses profesionales de los estudiantes de primer ingreso del área Socio-Humanística de la Universidad Técnica Particular de Loja, coinciden con la carrera seleccionada.
- Describir características socio-demográficas de los estudiantes de primer ingreso del área Socio-Humanística de la UTPL.
- Establecer perfiles de interés profesionales relacionados a la teoría de personalidad de Holland, en estudiantes de primer ingreso del área Socio-Humanística de la UTPL.

2.2 Pregunta de investigación

- ¿Resultaría beneficioso el implementar un programa de orientación vocacional en la UTPL para los estudiantes de primer ciclo?
- ¿Es posible establecer perfiles profesionales basados en la Tipología de personalidad de Holland?
- ¿Qué influencia tiene la orientación vocacional y cuál es el beneficio que los alumnos hagan una buena elección de carrera?

2.3 Diseño de investigación

Para la realización de la investigación se utilizó el enfoque descriptivo, debido a que se recolectó información en un tiempo determinado con la única finalidad de analizar, describir e interpretar las variables de estudio, con el propósito de dar respuesta a las preguntas de investigación (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010). Y el método cuantitativo ya que intenta especificar y delimitar la asociación o correlación de las variables, la generalización y objetivación de cada uno de los resultados obtenidos para deducir una población.

2.4 Contexto

La presente investigación se desarrolló en la Universidad Técnica particular de Loja, con alumnos de primer ingreso al primer ciclo a la universidad.

En la UTPL existen cuatro áreas del conocimiento: área Administrativa, área Biológica, área Técnica y área Socio Humanística.

Para el presente estudio se trabajó con las carreras del Área Socio Humanística.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

Este trabajo de titulación es una parte del programa de investigación denominado “Promoción e Intervención en las áreas de Salud Mental y Orientación Universitaria”, en la que se investigó a todos los estudiantes de primer ingreso al primer ciclo, hombres y mujeres de las cuatro áreas de la UTPL, las que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 2. Descripción de la población de estudio.

Áreas	Total
Administrativa	115
Técnica	270
Socio Humanística	223
Biológica	152
Total	760

Fuente: Estudiantes de primer ingreso a las áreas de la UTPL.
Realizado por: Torres, (2017)

2.5.2 Muestra

El presente trabajo en particular, tomó como muestra de estudio a los estudiantes de primer ingreso hombres y mujeres de las carreras del área Socio Humanística de la UTPL, detallando continuación su distribución en la tabla.

Tabla 3: Descripción de la muestra de estudio área Socio Humanística.

Sexo y Carrera				
Carreras		Hombre	Mujer	Total
	Derecho	40	47	87
	Inglés	11	30	41
	Psicología	7	46	53
	Relaciones públicas	0	4	4
	Comunicación	15	23	38
Total		73	150	223

Fuente: Estudiantes de primer ingreso a las carreras del áreas de la Socio-Humanística de UTPL.

Realizado por: Torres, (2017)

2.6 Procedimiento

Para realizar la siguiente investigación se realizaron varios pasos, los que se explican a continuación:

- En primer lugar, la información fue recogida, elaborada e interpretada a través de una base bibliográfica la que permitió dar paso a la selección del instrumento el mismo que se utilizó en la recolección de información de los estudiantes.
- En segunda instancia, se envió los oficios pertinentes a la Dirección General para los respectivos permisos para la aplicación del instrumento. El instrumento elegido, fue revisado y adaptado en su lenguaje de acuerdo a contexto en el que se aplicó, además el grupo de investigación conformado por docentes de la UTPL del departamento de psicología de la sección educativa, desarrolló un apartado de preguntas relacionadas al ámbito sociodemográfico, estos instrumentos fueron subidos a una base de datos en línea (SurveyMonkey). Luego se procedió a enviar oficios a cada uno de los directores de área, en el que se detalló información relacionada a la investigación, en la que además se adjuntó el link de unos videos tutoriales y de esa forma los directores departamentales y los coordinadores de titulación ayuden a la difusión de la información, para que los estudiantes den respuesta al instrumento.

- En tercera instancia se procedió a enviar los correos a cada uno de los estudiantes (a los correos personales) para que den respuesta al instrumento, en vista de que no hubo la acogida esperada por parte de los estudiantes, se dio paso a la aplicación personal del instrumento a los alumnos que no respondieron en línea.
- En cuarto lugar, para el ingreso de los datos de los estudiantes que no dieron respuesta al instrumento posterior a una capacitación en manejo de SurveyMonkey se dio paso a ingresar los datos de los instrumentos recogidos manualmente.
- Finalmente se procedió al ingreso de los datos en Excel y SPSS, para luego generar las gráficas correspondientes y proceder al análisis de los resultados.

2.7 Descripción de Instrumentos

Para esta investigación se aplicó un cuestionario socio-demográfico y el SDS búsqueda auto dirigida de Holland, los cuales permitirán recolectar información de los sujetos de estudios, los mismos que se detallan a continuación:

2.7.1 Socio-demográfico

Es un cuestionario Ad-hoc, evalúa las variables de: sexo, edad, datos de estudios, condiciones socio-económicas, condiciones personales, lección de carrera y datos de los padres, etc. En su descripción evalúa las variables sociodemográficas y de elección de carrera. Consta de 6 apartados con 20 ítems. Su calificación es de análisis descriptivo. Adaptado por (Aguirre, Andrade, Moreno, Zabaleta, y Iriarte, 2016).

2.7.2 El cuestionario de búsqueda autodirigida de Holland, Self-Directed Search-SDS (Holland, 2014)

Historia: El primer SDS en la forma R fue publicado en 1971, en 1975 se descubrieron errores y la dificultad de resolver calificaciones empatadas. En 1985 propusieron 4 sentidos: a) incrementar la valides al reducir la superposición de reactivos entre escalas; b) revisaron el contenido y cambiaron 59 de 288 reactivos; c) revisaron las instrucciones del cuaderno para amenizar la auto-compresión y d) incrementar la confianza de examinador actualmente.

¿Qué es el SDS? Es la búsqueda auto-dirigida (Self-Directed Search) es una herramienta de orientación ocupacional auto aplicable, auto calificable y auto interpretable, y sirve para la

investigación de cuestiones educativas. Fue desarrollada por John L. Holland, Bárbara A. Fritzsche, Amy B. Powell.

Objetivo: Indagar junto a los alumnos la relación entre actividades, habilidades y ocupaciones que le permitan reconocer sus capacidades, rendimiento, motivaciones e interés, aptitudes y personalidad, así mismo, se le mostraran las posibilidades reales que ofrece el mundo académico y profesional, para que descubra su vocación y tome una decisión libre y acorde con sus características

Material y tiempo: Para la evaluación se requiere de dos cuadernos: 1) cuadernillo de autoevaluación. 2) cuadernillo de clasificación ocupacional y 3) lápiz y borrador. La prueba es realizada en 30 a 45 minutos aproximadamente, su aplicación puede ser individual o grupal.

Características: Es un instrumento de orientación ocupacional para aplicar a estudiantes de educación medio y primeros años de educación media superior, consiste en una serie de ocupaciones, mediante las cuales el alumno puede clarificar su personalidad (habilidad), ambiente laboral (lugar donde va a desempeñar esas actividades), y diversas ocupaciones que responden a los seis tipos de personalidad, cada uno representado por una letra: Realista, Investigador, Artístico, Social, Emprendedor y Convencional

Adaptado y validado por: Psi. Susana Olivares Bari y Dr. Pedro Sánchez Escobedo

2.8 Recursos

2.8.1 Humanos

- Director de Tesis
- Tesista.
- Población Investigada: Estudiantes de la UTPL.

2.8.2 Técnicos

Tabla 4: Descripción de recursos

Equipos, Materiales	Disponibilidad
Computador	PROPIO
Tinta para impresora	PROPIO
Hojas de papel bond	PROPIO
Materiales de escritorio	PROPIO
Impresiones perfil y tesis (3 ejemplares)	PROPIO
Reactivos (cuestionario SDS)	UTPL

Realizado por: Torres, (2017)

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.3 Análisis de resultados

3.1.1 Datos socio-demográficos

Tabla: 5. Sexo.

Sexo		
	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	73	32.7%
Mujer	150	67.3%
Total	223	100%

Fuente: Cuestionario Socio-Demográfico.
Realizado por: Torres, (2017)

El número de participantes que integraron la muestra equivales a 223 (n=223). Como lo muestra en la tabla 5, del total investigado, el 67.26% corresponde al sexo femenino, y el 32.74% al grupo minoritario corresponde al sexo masculino.

Tabla: 6. Género por Carrera.

Carreras	Género y Carrera					
	Hombre		Mujer		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
Derecho	40	55%	47	31%	87	30%
Inglés	11	15%	30	20%	41	18%
Psicología	7	10%	46	31%	53	24%
Relaciones públicas	0	0%	4	3%	4	2%
Comunicación	15	20%	23	15%	38	17%
Total	73	100%	150	100%	223	100%

Fuente: Cuestionario Socio-Demográfico.
Realizado por: Torres, (2017)

En cuanto a la variable de género por carrera se aprecia que: el mayor porcentaje de la muestra de estudio se encuentra ubicado en la carrera de Derecho 47 (31%) mujeres y 40 (55%) hombres; como grupo minoritario en la carrera de Relaciones Públicas 4 (3%) mujeres. De acuerdo al estudio realizado se puede evidenciar en la tabla 6 que existe un mayor porcentaje de mujeres en el área Socio Humanística.

Tabla: 7. Nivel socio-económico.

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	4	1.8%
Medio alto	46	20.6%
Medio	151	67.7%
Medio bajo	19	8.5%
Bajo	3	1.3%
Total	223	100%

Fuente: Cuestionario Socio-Demográfico.
Realizado por: Torres, (2017)

En cuanto a la variable socio-económico el 67.7% de la muestra se ubica en un nivel medio, mientras que el 20.6% medio alto, 8.5% medio bajo, 1.8% alto y finalmente 1.3% un nivel bajo, por lo tanto hay un porcentaje de alumnos que cuentan con este medio económico.

Tabla: 8. El colegio cuenta con un departamento de consejería.

	Frecuencia	Porcentaje
No	33	14.8%
Si	190	82.2%
Total	223	100%

Fuente: Cuestionario Socio-Demográfico.
Realizado por: Torres, (2017)

Del total de la muestra (n=223), La mayoría con el 82.2% cuenta con un departamento de consejería estudiantil y una minoría con el 14.8% no cuentan con un departamento de consejería.

Tabla: 9. Recibiste orientación vocacional ¿De quienes?

	Respuesta de SI		Respuestas de NO	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Colegio	158	53%	65	8%
Información de internet	69	23%	154	19%
Visita universitaria	53	18%	170	21%
Orientador externo	14	5%	209	26%
Otros	2	1%	219	27%
Total	296	100%	817	100%

Fuente: Cuestionario Socio-Demográfico.
Realizado por: Torres, (2017)

De acuerdo a esta variable, el 53% de los alumnos recibieron orientación en el colegio siendo el mayor porcentaje en esta variable de estudio, seguido del 23% que realizó su orientación a través de información en el internet, 18% han realizado visitas universitarias con la finalidad de conocer sobre las carreras que la universidad ofrece y acoplar sus habilidades y aptitudes a una de ellas, con el 5% realizaron a través de un orientador externo y 1% buscaron otras formas de orientación.

Tabla: 10. Motivos que influyeron en la elección de la carrera

	Respuestas de SI		Respuesta de NO	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Interés Personal	175	44%	48	2%
Aptitud	74	19%	149	7%
Interés familiar	15	4%	208	10%
Autorrealización	37	9%	186	9%
Posibilidad de trabajo	46	12%	177	9%
Estatus	10	3%	213	10%
Amigos	3	1%	220	11%
No me quedo de otra	16	4%	207	10%
ENES	6	2%	217	11%
UTPL	12	3%	211	10%
Otros	3	1%	220	11%
Total	397	100%	2056	100%

Fuente: Cuestionario Socio-Demográfico.
Realizado por: Torres, (2017)

En el caso de la variable motivos en la elección de carrera, el 44% de los estudiantes del área socio-humanística consideran el interés personal como el principal impulsador para la carrera, 19% aptitud para la carrera, 12% la posibilidad de conseguir un trabajo en el futuro, 9% autorrealización, 4% interés familiar, lo que para algunos estudiantes significa seguir con la tradición familiar, 4% no me quedo otra opción, lo que significa que para algunos estudiantes no pudieron elegir sus carrera de su preferencia ya sea por motivos personales, económicos, o porque se les otorgó un cupo en algunas de estas carreras, la minoría se ubica en el 2% UTPL, 2% ENES, 1% amigos y 1% otros.

3.2 Análisis de resultados de la Escala de Búsqueda Autodirigida de Holland

En este apartado se realizó el análisis de los resultados obtenidos del inventario de búsqueda Autodirigida de Holland, se consideraron las interrelaciones halladas entre las puntuaciones más altas que se obtuvieron de las escalas totales (R, I, A, S, E, C), de esa forma se estableció un perfil de orientación vocacional según el modelo hexagonal de Holland.

Tabla: 11. Perfil de orientación vocacional de la carrera de Derecho.

	Total_R	Total_I	Total_A	Total_S	Total_E	Total_C
Total de Respuesta	326	342	333	643	477	359
Porcentaje	13%	14%	13%	26%	19%	15%

Fuente: Inventario "Escala de Búsqueda Autodirigida"
Realizado por: Torres, (2017)

Como se puede apreciar en la tabla 11, en la variable de elección vocacional, se observa que los estudiantes de la carrera de Derecho tiene un mayor porcentaje en las dimensión Social con una puntuación 643 (26%) y la dimensión Emprendedor con una puntuación de 477 (19%), en el modelo hexagonal de Holland (RIASEC).

Tabla: 12. Perfil de orientación vocacional de la carrera de Inglés.

	Total_R	Total_I	Total_A	Total_S	Total_E	Total_C
Total de Respuesta	141	157	156	332	193	168
Porcentaje	12%	14%	13%	29%	17%	15%

Fuente: Inventario "Escala de Búsqueda Autodirigida"
Realizado por: Torres, (2017)

De acuerdo a la tabla 12, los estudiantes de la carrera de Inglés en el modelo hexagonal se ubican en la dimensión Social con un total de 332 (29%) y en la dimensión Emprendedor con un total 193 (17%), por lo tanto las características del ambiente y personalidad están acordes al modelo RIASEC de Holland.

Tabla: 13. Perfil de orientación vocacional de la carrera de Psicología.

	Total_R	Total_I	Total_A	Total_S	Total_E	Total_C
Total de Respuesta	187	191	233	469	263	185
Porcentaje	12%	13%	15%	31%	17%	12%

Fuente: Inventario "Escala de Búsqueda Autodirigida"
Realizado por: Torres, (2017)

Como se puede observar en la tabla 13, relacionado a los estudiantes de la carrera de Psicología, tiene una mayor puntuación en la dimensión Social con un total de 469 (31%) y en la dimensión Emprendedor con un total 263 (263%). Dado como resultado la congruencia entre la persona y la ocupación (ambiente) en el modelo hexagonal de Holland.

Tabla: 14. Perfil de orientación vocacional de la carrera de Relaciones Públicas

	Total_R	Total_I	Total_A	Total_S	Total_E	Total_C
Total de Respuesta	12	22	11	24	13	13
Porcentaje	13%	23%	11%	25%	14%	14%

Fuente: Inventario "Escala de Búsqueda Autodirigida"
Realizado por: Torres, (2017)

Al respecto de la tabla 14 relacionado a la carrera de Relaciones Públicas, se observar que los estudiantes se ubican en la dimensión Social con un total de 24 (25%) y en la dimensión Investigador con un total 22 (23%), en el modelo hexagonal de Holland.

Tabla: 15. Perfil de orientación vocacional de la carrera de Comunicación Social.

	Total_R	Total_I	Total_A	Total_S	Total_E	Total_C
Total de Respuesta	146	152	171	292	192	130
Porcentaje	13%	23%	11%	25%	14%	14%

Fuente: Inventario "Escala de Búsqueda Autodirigida"
Realizado por: Torres, (2017)

De acuerdo a la tabla de resultados los estudiantes de la carrera de Comunicación Social se sitúan con un mayor puntuación en la dimensión Social con un total de 292 (25%) y en la dimensión Emprendedor con un total 192 (15%) en el modelo hexagonal presentado por Holland.

Tabla: 16. Resumen de consistencia del Modelo RIASEC de las carreras del área socio-humanística.

	R		I		A		S		E		C	
	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%
Derecho	326	13%	342	14%	33	13%	643	26%	477	19%	359	15%
Inglés	141	12%	157	14%	156	13%	332	29%	193	17%	168	15%
Psicología	187	12%	191	13%	233	15%	469	31%	263	17%	158	12%
Relaciones Públicas	12	13%	22	23%	11	11%	24	25%	13	14%	13	14%
Comunicación Social	146	135	152	23%	171	11%	292	25%	192	14%	130	145
P:Puntuación	:%:Porcentaje											

Fuente: Inventario "Escala de Búsqueda Autodirigida"
Realizado por: Torres, (2017)

Para una mejor comprensión en la tabla 15 se presenta los resultados generales de cada una de las carreras. Es importante señalar de la población investigada (Derecho, Inglés, Psicología y Comunicación Social) la mayoría de los estudiantes se ubican en la dimensión Social (S) y la dimensión Emprendedor (E), dando como resultado que cada una de estas carreras tiene una mayor consistencia en el modelo planteado por Holland; en este sentido como se observa en la tabla hay una inconsistencia en la carrera de Relaciones Públicas ya que se ubica en las vértices Social (S) e Investigador (I), dando como resultado que no hay una relación próxima entre estas dos vértices.

Tabla: 17. Perfil general de interés profesional según el modelo hexagonal de Holland.

	Total_R	Total_I	Total_A	Total_S	Total_E	Total_C
Total de respuestas	812	864	904	1760	1138	855
Porcentaje	13%	14%	14%	28%	18%	13%

Fuente: Inventario "Escala de Búsqueda Autodirigida"
Realizado por: Torres, (2017)

Por otra parte con relación a la tabla 16, se determinó el tipo de personalidad según el modelo hexagonal de Holland, los estudiantes del área socio-humanística se ubican en las vértices Social (S) con una puntuación de 1760 (28%) y la vértice Emprendedor (E) con una puntuación de 1138 (18%), en ese sentido se determina que la mayoría de los estudiantes del área socio-humanística tiene un perfil *Social* y *Emprendedor*, confirmando con la teoría.

3.4 Discusión de resultados

La presente investigación se realizó en la Universidad Técnica Particular de Loja en los estudiantes de primer ingreso al primer ciclo de las carreras del área socio-humanística, identificando cada una de las variables de estudio asociadas a los intereses profesionales; para la parte de análisis de resultados se contrasta con algunos estudios relacionados al tema de investigación.

Para el análisis de la variable socio-demográfica se tomó en cuenta cinco aspectos en la población de estudio, (el género por carrera, el factor socioeconómico de la familia, el colegio cuenta con un departamento de orientación de consejería, si recibieron orientación vocacional ¿De quienes? y los motivos que influyeron en la elección de la carrera), además se identificó aquellos factores asociados a la elección vocacional según el modelo Hexagonal de Holland: (Véase Anexo 1 y 2).

Para el análisis de resultados se inicia con la variable género por carrera, determinando que del total de la población investigada (223 alumnos del área socio-humanística el 67.26% son mujeres y 32.74% son hombres, evidenciando que el mayor porcentaje de estudiantes en las carreras del área socio-humanística son mujeres. Contrastando estos datos, con la investigación realizada por Regó y Castro (2015) mencionan que, a pesar de que chicas y chicos se encuentran en situaciones de decisiones similares, todavía se observan grandes diferencias asociadas al género en relación a la elección de carrera, las mujeres en su gran mayoría siguen eligiendo estudios considerados típicamente femeninos (psicología, ciencias de la educación, derecho, etc.) que están ubicadas en el área humanística, mientras que los hombres tienen una mayor probabilidad de elegir estudios considerados tradicionalmente masculinos (enseñanzas técnicas, ciencias, ingeniería, etc.) carreras asociadas al área técnica, siendo estas 1.73 veces mayor en probabilidad de elegir carreras de ciencias humanas. Esto lleva a concluir que las mujeres siguen optando por estudios en carreras no técnicas y consolidan sus preferencias en carreras humanísticas; lo cual nos lleva a pensar que todavía existen esas barreras tradicionales que no permiten incursionar en actividades realizadas por hombres, por lo tanto se observa que actualmente en el mercado laboral aun las mujeres generalmente realizan ocupaciones tradicionalmente femeninas.

En cuanto a la variable socio-económica, se identificó que la mayoría de estudiantes de la muestra investigada, el 67.7% se localizan en un nivel económico medio, siendo un factor predisponente a la hora de seleccionar una carrera profesional, por lo tanto los intereses pueden verse

influenciados por este factor ya que en algunos casos los estudiantes no tienen más opción que declinarse por una carrera que no demande muchos gastos económicos; contrastando con la investigación realizada por Barón (2015), afirma que la economía es uno de los principales factores que tienen peso en la elección vocacional de los estudiantes, ya que si no se cuenta con el factor económico estable las opciones de elección de carrera disminuye para el estudiante; en esta línea Astin (2015), menciona en su investigación que los individuos con ingresos económicos superiores a tres salarios mínimos legales vigentes, tiene a estudiar carreras de Economía, Ingeniería y Administración, etc., a diferencia de las expectativas salariales menores a las establecidas por el estado tienden a estudiar carreras de ciencias humanas o derecho.

Con respecto a la variable, el colegio cuenta con un departamento de consejería, se evidenció que del total de la muestra el 85.2% de los estudiantes cuentan con un departamento de orientación vocacional, al analizar esta variable se puede deducir, que el colegio que cuenta con un departamento de orientación, debería permitir que sus estudiantes tengan una mayor probabilidad de hacer una buena elección de carrera. En este sentido Mendoza y Martínez (2009), en su investigación realizaron un seguimiento a un grupo de estudiantes en un periodo de cinco años (2001-2005), en el que se estudió a 2.155 estudiantes, de los cuales 1.087 han sido asesorados; 367 han solicitado cambios de carrera; el 21.4% de los alumnos que ingresaron con una decisión específica de carrera cambiaron de opción una vez recibido el programa de orientación vocacional.

Por lo tanto llegaron a la conclusión, que al momento de contar con un programa o departamento de orientación facilita que el alumno pueda conocer y desarrollar una visión del futuro en relación a su carrera profesional.

Si bien es cierto en esta investigación realizada la mayoría de los estudiantes cuentan con un departamento de orientación hay un porcentaje del 14,8% de los estudiantes que no cuentan con este espacio, por lo tanto cabe preguntarse ¿De qué forma recibieron la orientación vocacional? o si ¿Esta orientación que realizaron fue la más acorde a sus interés profesionales?

En lo que concierne a si recibiste orientación e evidencio que el 53% de los estudiantes recibieron orientación en el colegio en promedio sería la mitad de los estudiantes que tuvieron una adecuada orientación, lo cual se contrapone a la variable si cuentan con un departamento de consejería estudiantil, puesto que la mayoría de los estudiantes (85.2%) cuentan con un departamento de consejería. Si lo vemos de esta perspectiva se puede inferir que hay una inconsistencia notable dado que debería haber un porcentaje igual o mayor a la variable si recibieron orientación en el colegio; no se puede asegurar que este porcentaje restante haya recibido una orientación idónea

esto puede ser un factor que influya en la elección de carrera. Según Frisancho (2006), la orientación intenta descubrir el potencial de cada sujeto y ver que cada uno tenga su oportunidad para desarrollar su potencial al máximo, se plantea como proceso o conjunto de acciones para ayudar a otros en la solución de situaciones críticas y conflictos. Como mencionan León y Rodríguez (2009), la orientación vocacional de cualquier forma que se reciba permite al individuo interactuar con sus características propias en relación a sus profesión.

En cuanto a los motivos que influyeron en la elección de la carrera se evidencio un promedio del 44% de los estudiantes hicieron su elección mediante el interés personal, es decir que hablamos de un porcentaje considerable de estudiantes hicieron su elección de carrera por interés, se considera que los estudiantes lograron construir más rápido los intereses profesionales durante el proceso de formación. Si se contrasta con los datos del estudio realizado por Castañeda (2014), el 59% de los estudiantes otorgaron ligeramente mayor importancia a las expectativas e interés por la carrera, que a los motivos por los cuales eligen su carrera, dentro de las expectativas principales de los estudiantes se encuentran: las habilidades, la práctica de los conocimientos adquiridos; en relación a sus interés está: el conocimiento del ser humano, ayudar a las personas, aconsejar, orientar y enseñar; por lo tanto se comprende que los estudiantes optan su carrera por un interés personal dando como resultado que se sientan bien con su elección realizada.

Al analizar la variable de interés profesional, evaluado mediante el Self-Directed Search (SDS) realizada en una versión corta llamado inventario de Búsqueda Autodirigida de Holland (IBAH). En la muestra investigada los resultados de los perfiles obtenidos nos permite señalar la existencia de una similitud en relación a la teoría presentada por Holland (1975), en el modelo hexagonal establece una serie de nociones relativas a la personalidad y su ambiente, se verifica a través de la consistencia y congruencia entre estas dos vértices. Por lo tanto se evidencia la consistencia interna en el IBAH en las carrera de Derecho, Inglés, Psicología y Comunicación Social ubicándose en el código Social y emprendedor - SE, existiendo cierto grado de congruencia entre el tipo de ambiente y su personalidad dado que el códigos obtenido de los estudiantes de las cuatro carrera mencionadas anteriormente son los esperados por la teoría de Holland. A diferencia de la carrera de Relaciones Públicas el código obtenido fue SI (Social e Investigador), existe un nivel bajo en la consistencia y congruencia de personalidad y ambiente en los estudiantes de esta carrera. De acuerdo con el estudio de Fogliatto et al. (2013) evidenciaron en una muestra de 434 estudiantes que cursaban el primer año de universidad en las diferentes especialidades (mujeres 53.8%, varones 46.2%), hicieron una correlación de puntuaciones obtenidas por cada estudiante en cada una de las escalas del inventario versus las puntuaciones en elección de carrera, observaron que la escala tenían una utilidad de correlación significativa con la elección de carrera que

eligieron llegando a la conclusión que son congruentes con el contenido de la teoría presentada por Holland. En contraste con otro estudio realizado por Martínez y Valls (2012), comprobaron que en su muestra de estudiantes hay una relación inversamente proporcional en la distancia según su tipo de personalidad y ambiente, logrando contrastar con la teoría de Holland.

Del mismo modo, se realizó un perfil de interés profesionales en el área Socio-Humanística, a través inventario de búsqueda autodirigida de Holland, generando como resultado que los estudiantes se ubican con el 28% en el código S (Social), un 18% en el código E (Emprendedor), relacionándole con la teoría presentada por Holland, establece que los individuos desempeñan una misma ocupación en el cual posee rasgos de personalidad similares, de esa forma crean ambientes ocupacionales característicos y más satisfactorios; los estudiantes con este código realizaron su elección de carrera de acuerdo a su personalidad (habilidad-aptitud) y su ambiente (interés). Según el estudio realizado por Díaz y Guzmán (2016), encontraron que la personalidad de la muestras investigada obtuvieron los porcentajes más altos en SE (15.68%), SC (13.72%) y SA (9.80%), alcanzando una orientación primaria en la vértice social y como secundaria la vértice emprendedora, demostrando que existe una asociación básica entre el tipo de personalidad y el ambiente de la carrera seleccionada, lo tanto se considera que los interese por las actividades, las habilidades, destrezas y características personales y ambiente social son predominantes a la hora de seleccionar una carrera profesional.

En términos generales se pudo dar respuestas a las preguntas planteadas en la investigación, evidenciándose efectivamente que resultaría beneficioso establecer perfiles de carrera en cada una de las áreas. Sería una herramienta útil y factible ya que permitiría a individuo hacer su elección acorde a sus habilidades, aptitudes e intereses; llevándole al individuo a realizarse como persona y de esa forma alcanzar su meta.

CONCLUSIONES

- Se identificó las variables de interés profesional y de personalidad según la teoría de Holland asociadas a la orientación vocacional de los estudiantes de primer ingreso al primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja en la área Socio-Humanística.
- En las variables asociadas al género por carrera se determinó que en las carreras del área socio-humanística hay mayor prevaencia de estudiantes mujeres que de hombres.
- En relación a la variable socio-económica se concluye que la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel socio-económico medio, siendo un factor predisponente a la hora de hacer una elección de carrera.
- El estatus económico de la familia es un factor indispensable para los estudiantes ya que facilita la toma de decisión en cuanto a una carrera profesional dándoles una estabilidad y tranquilidad, al contar con este medio permite que el individuo haga una elección acertada en relación a sus habilidades, aptitudes y personalidad.
- En cuanto a la variable si el colegio cuenta con un departamento de consejería, la mayoría de los estudiantes universitarios contaban con un departamento de consejería en el colegio, al hacer una comparación con la variable de quien recibiste orientación se puede comprobar que el mayor porcentaje de estudiantes recibieron orientación en el colegio dando como resultado que el contar con un departamento de orientación permite que el alumno pueda potencializar el proceso de formación sobre sus intereses profesionales.
- Los resultados de la variable recibiste orientación de quien, indica que la mayoría de los estudiantes recibieron orientación en el colegio, dando como resultado que este grupo de alumnos hicieron una buena elección de carrera, cabe recalcar que el contar con departamentos de orientación vocacional no exime que los colegios no tengan programas actualizados en orientación, ya que hay por porcentaje minoritario que no recibieron orientación en el colegio, si no que buscaron otros medios para orientarse.
- Otra de las variables relacionadas a la investigación son los motivos que influyeron en la elección de carrera, se puede evidenciar que le dan mayor importancia a los intereses

personales que al resto de las cosas, atribuyéndole el entretenimiento y el gusto por realizar las actividades relacionadas a su carrera.

- En cuanto a los resultados de la variable de preferencias profesionales evaluadas con el inventario de búsqueda autodirigida de Holland, se observó que la mayoría de las carreras del área socio-humanista tiene un perfil Social y Emprendedor, dando como resultado que la teoría presentada por Holland se puede contrastar con la investigación realizada.
- En cuanto a la tabla de los intereses según el modelo Hexagonal de Holland en el área socio-humanística se concluye que la mayoría de los estudiantes tiene un perfil Social y Emprendedor, se confirma la congruencia entre personalidad y ambiente, los cuales tiene el interés, aptitud, habilidad para las carreras de esta área.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la institución que genere un plan de trabajo con los estudiantes de primer ingreso a la universidad para abordar temas relacionados a la orientación y sobre la importancia de una adecuada elección de carrera.
- Se recomienda trabajar en el fortalecimiento de los intereses profesionales de los estudiantes antes que ingresen al primer ciclo de la universidad.
- En los resultados obtenidos sobre el género por carrera, se recomienda un estudio más profundo sobre el impacto de la educación superior en las mujeres y por qué actualmente siguen escogiendo carreras del área socio-humanística.
- En cuanto a la variable si el colegio cuenta con un departamento de consejería, se recomienda hacer un seguimiento a los centros educativos para conocer si cuentan con programas de orientación ya que hay un porcentaje de estudiantes que no cuentan con este medio de orientación.
- Se recomienda a la UTPL trabajar conjuntamente con los colegios de la ciudad Loja para implementar programas adecuados en orientación vocacional, los cuales permitirán que el individuo interactúe con características propias a su profesión.
- De los resultados recibiste orientación de quien es importante crear un plan de desarrollo educativo para crear un asesoramiento continuo que permita el estudiante informarse de todas las carreras existentes y el beneficio de cada una de ellas.
- En base a los datos obtenidos sobre los motivos por el cual eligieron una carrera profesional, se recomienda al estudiante que debe aprender a reconocer sus intereses, aptitudes, habilidades, mediante técnicas y elementos relacionados a la elección vocacional.
- Es evidente que una de las recomendaciones del presente trabajo es tomar en cuenta este estudio como punto de partida para realizar otras investigaciones y programas de orientación, los que ayudaran a que el estudiante haga una buena elección de carrera.

- Es recomendable que el investigador en futuros estudios, pueda incluir a otros cuestionarios de orientación ya que cada uno de ellos se enfoca en diversos puntos o aspectos de la orientación.
- Por lo tanto con los resultados obtenidos sobre los intereses profesionales de los alumnos sería importante continuar con un seguimiento para verificar si realmente su perfil establecido en esta investigación concuerda con la carrera seleccionada.
- En relación a la variable de preferencias profesionales sería necesario general un perfil de carrera, con la finalidad que los futuros estudiantes sepan que aptitudes o habilidad son necesarias para hacer una elección de carrera.
- En base a los resultados de los intereses según el modelo Hexagonal de Holland, se recomienda realizar charlas que den a conocer cuáles son los beneficios de hacer una buena elección profesional, fomentando espacios de simulación sobre cada una de las carreras.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, M. E., Andrade, L., Moreno, P., Zabaleta, L. I., y Iriarte, M. (2016). *Cuestionario Socio-Demográfico*.
- Álvarez, Gonzáles. (1995). *Orientación profesional* (Cedecs). Barcelona.
- Aranguren, G. (2015). Diseño de un Modelo Integral de Orientación Vocacional-Profesional, 1–147. Recuperado de: [//repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/2244/1/Diseño de un modelo integral de orientación vocacional profe.pdf](http://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/2244/1/Diseño%20de%20un%20modelo%20integral%20de%20orientación%20vocacional%20profe.pdf)
- Arraigada, Carlos; Corvalán, Carlos; Guzmán P. Nora; López R, Arturo; Muñoz B, Marcela; Ugalde C, Liliana; Villegas H, Hernán y Wladdimiro E, G. . (1975). Adaptación de del Inventario de Intereses Vocacionales de G.F. kuder. *Seminario de Tesis Para Optar El Título de Psicólogo; Universidad de Chile; Santiago*.
- Barón, A. (2015). Factors affecting career choice : case Bogotá, (c), 1–35.
- Bisquerra, R., y Álvarez, M. (1996). Modelos de intervención en orientación, en Bisquerra, R. y Álvarez, M. *Manual de Orientación Y Tutoría*.
- Bohoslavsk, R. (2000). *Orientación vocacional: una estrategia clínica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Bordin, E. S. (1968). *Psychological Counseling*. New York: Appleton - Century-Crofts.
- Brill, A. A. (1949). *Basic Principles of Psychoanalysis*. New York: Doubleday.
- Cano, M. (2008). Motivación y elección de carrera. *Rev.MexOrient.Educ.*, 5(1665–7527). Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272008000100003
- Carter, H. D. (1940). The Development of Vocational Attitudes. *Journal of Consulting Psychology*, 4, 185. Recuperado de <http://psycnet.apa.org/index.cfm?fa=buy.optionToBuy&id=1940-06197-001>
- Castañeda, M. (2014). “Motivos, expectativas e interes de la eleccion de las carreras de Psicología Clínica y Psicología Industrial en estudiantes de Primer años de Universidades Rafal Landivar.”
- Castaño, C. (1983). *Psicología y orientación vocacional*. Madrid: Marova.
- Castellano, F. (1995). La orientación educativa en la Universidad de Granada. *Servicio de Publicaciones de La Universidad de Granada*.
- Cepero, A. (2009). Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica. *Tesis Doctoral. Universidad Granada, España*. Recuperado de hera.ugr.es/tesisugr/1875132.pdf.
- Cervera, E. R. C. (1992). Autoconcepto y Elección, 2(6), 1973–1975. Recuperado de www.educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/.../pdf

- Cloninger, S. (2003). *Teorías de la Personalidad* (Pearson). México. Recuperado de <https://tuvntana.files.wordpress.com/2015/06/teorias-de-la-personalidad-susan-cloninger.pdf>
- Cloninger, S. C. (2003). Rogers: Teoría centrada en la persona. *Teorías de la Personalidad*, 412–455. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2013/teo-per/13.pdf>
- Colvin, M., y Rutland, F. (2008). Is Maslow's Hierachy of Needs a Valid Model of Motivation. Louisiana Tech University. *Recuperado de* <http://www.business.latech.edu/>
- Crites, J. (1965). Measurement of vocational maturity in adolescence: I. Attitude test of the Vocational Development Inventory. *Psychological Monographs*, 79.
- Crites, J. (1974). Methodological issues in the measurement of career maturity. *Measurement Y Evaluation in Guidance*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/232529699_Methodological_issues_in_the_measurement_of_career_maturity
- Crites, J. O. (1974). *Psicología Vocacional* (Editorial). Buenos Aires, Argentina.
- Díaz, M., y Guzmán, K. (2016). *Estudio de interes, habilidades y dimensiones de personaldiad en estudiantes de Educación Inicial, Estimulación e Intervención Precoz pertenecientes a la Universidad del Azuay*.
- Diccionario de psicología y pedagogía*. (2002) (Euro-Méxic). México. Recuperado de <https://www.placismo.com/tienda/diccionario-de-pedagogia-y-psicologia-1-vol-p-361>
- Duarte, S. R., Vasconcelos, P. V., Asencio, E. N., y Martínez, A. M. M. (2012). Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas, 406. Recuperado de <https://books.google.com/books?id=8CwbAgAAQBAJ&pgis=1>
- Erikson, E. (1993). *El ciclo vital completado* (Paidós). México.
- Eysenck, H. (1970). *The streture of human Personality*. New York: Methuen.
- Fogliatto, H., Pérez, E., Olaz, F., y Parodi, L. (2013). Cuestionario de Intereses Profesionales Revisado (CIP-R). *Labortorio de Evaluación Psicológica Y Educativa*, 3(1515–186761).
- Frisancho, A. (2006). La Orientación Vocacional en los Colegios Públicos y Privados de Lima : Situación Actual y Propuesta.
- Galilea, V. (2001). Orientación vocacional. Recuperado de http://www.sie.es/crl/archivo_pdf/OrIEnTAclOn%0AVOcAclOnAL.pdf
- García, M. (2013a). *Orientación profesional y personal* (Lerko Prie). Madrid (España).
- García, M. (2013b). *Orientación profesional y personal* (Printed in). Madrid.
- Ginzberg, E., Ginsburg, S., Axelrad, S., y Herma, J. (1951). Occupational Choice: An Approach To Theory. *New York: Columbia University Press*.
- Ginzberg, E., Ginsburg, S., Axelrad, S., y Herma, J. (1972). Teward a Theory of Ocupational Choice: A Restatement. *Vocational Guidance Quarterly*.

- González, M. V. (2002). Orientación educativa-vocacional: una respuesta metodológica para la elección y desarrollo profesional responsable. *Ciudad de Habana, Cuba; Material Del Curso Ofresido En El Congreso Internacional de Universidad.*
- González, A. (2009). Las preferencias profesionales y vocacional del alumnado de secundaria y formación profesional específica. Recuperado de <http://hera.ugr.es/tesisugr/18751362.pdf>
- González, M. Á. (2005). Los modelos de orientación en España. Presente y futuro = Counselling models in Spain. Present and future. *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 16(1), 147–162. Recuperado de <http://doi.org/10.5944/reop.vol.16.num.1.2005.11367>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. *México, Mexicana.*
- Herreras, E. B. (1998). Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica :, 1–13. Recuperado de rieoei.org/deloslectores/823Bausela.PDF
- Hollan, J. L. (1971). *Técnicas de la elección vicacioanal: Teorías de las carreras* (Trillas). México.
- Holland, J. (1981). Counseling Psychology: Career Interventions, Research, and Theory, 32: 279-30, 281. Recuperado de <http://doi.org/10.1146/annurev.ps.32.020181.001431>
- Holland, J. L. (1962). *Teoría tipológica de las ccarreas, de Holand, y la conducta vocacioanal.* Recuperado de <https://es.scribd.com/document/82924294/Teoria-de-Holland>
- Holland, J. L. (1975). *Elección vocacional: Teoría de las carreras* (Trillas). México.
- Holland, J. L. (1994). Self-Directed Search Professional Manual. *Odessa, FL: Psychological Assesment Rosources.*
- Lent, R., Brown, S., y Hackett, G. (1994). Contextual supports and barriers to career choice: A social cognitive analysis. *Journal of Counseling Psychology*, 47(1), 36–49. Recuperado de <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1037/0022-0167.47.1.36>
- López, I. G., y Agirre, A. (2009). La orientación académica y profesional en clave de igualdad, 110–121.
- Martínez, J., y Valls, F. (2012). Validez Transcultural del Modelo Hexagonal de Holland, 54(4), 577–586.
- Martínez, P. (1999). Elección Vocacional y Personalidad en Universitarios a Través del Psicodiagnóstico de Rorschach. *Rorschach, Psicodiagnóstico D. E. Universidad, Pontificia, XVII.*
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad.* Recuperado de <http://books.google.com/books?id=8wPdj2Jzqg0C&pgis=1>
- Mendoza, T., y Martínez, R. (2009). El Efecto de la Orientación Vocacional en la Elección de Carrera, (1), 10–16.

- Miller, W., y From, H. (1951). Industrial Sociology. *Sociologia Industrial*.
- Montero, M. (2000). Elección de carrera profesional: Visiones, promesas y desafíos. Recuperado de <http://doi.org/968-7845-15-5>
- Montero, P. (2005). Actualización del Inventario de Forma C , en Estudiantes de II Año de Enseñanza Media Científico-Humanista. Nacional Vocational Guidance Association. (1988).
- Oliver H, R. (2001). *Elección de carrera* (Limusa, S.). México, D.F.
- Osipow, S. H. (1986). *Teorías sobre la elección de carrera* (Editorial). México.
- Osipow, S. H. (1997). *Teoría sobre la elección de carrera* (Trillas). México. Recuperado de <https://bibliotecautpl.utpl.edu.ec/abnetopac/abnetcl.exe?ACC=DOSEARCH&xsql99=63725.TITN>.
- Parsons, F. (1909). Choosing a Vocation. *Igarss 2014*, (1), 1–160. Recuperado de <http://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Patton, W., y McMahan, M. (2006). The Systems Theory Framework of Career Development and Counseling: Connecting Theory and Practice. *International Journal for the Advancement of Counselling*, 28(2), 166. Recuperado de <http://doi.org/10.1007/s10447-005-9010-1>
- Regó, M. A. S., y Castro, A. M. P. (2015). Género, valores y orientación vocacional en un contexto universitario para la salud, retos de nuestro tiempo.
- Rivas, F. (2003). Conducta y Asesoramiento Vocacional en la Adolescencia, 18–34.
- Rivas, F. (2013). Conducta y asesoramiento vocacional en la adolescencia. *Papeles Del Psicólogo*, 53(9), 1689–1699. Recuperado de <http://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Roe, A. (1964). *Teoría de Roe sobre la influencia de la personalidad en la elección de carreras*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/82924358/Teoria-de-Roe>
- Roe, A. (1982). A new classification of occupations. *Journal of Counseling Psychology*.
- Roe, A., y Siegelman, M. (1964). The Origen of Interests. *APGA Inquiry Studies* , 1. *Washington*.
- Rogers, C. R. (1961). On Bleoming a person. *Boston: Houghton Mifflin*.
- Sorribes, S., y Villanueva, L. (1995). Las Preferencias VOcacionales y su Relacion con el Autoconcepto. Actas VJornadas sobre LOGSE: Tutoría y Orientacion. Cedecs Psicopedagogía.
- Super, D. (1955). The Dimensions and Measurement of Vocational Maturity. *Teachers College Record*.
- Super, D. (1963). *Conducta vocacional y desarrollo del concepto de sí mismo, de Super*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/82924216/Teoria-de-Super>

- Super, D. (1973). *Psicología ocupacional* (CECSA). México.
- Super, D. (1988). Travail et Loisir Dans une Economie en Flux. *L'Orientation Scolaire et Professionnelle*.
- Super, D. E. (1980). A life-span, life-space approach to career development. *Journal of Vocational Behavior*, 16, 282–298.
- Super, D. E. (1984). Career and Life Development. En D. Brown, y L. Broods. *Career Choice and Development*.
- Super, D. E., & Bachrach, P. (1957). Scientific Careers and Vocational Development Theory. *New Yourk: Teacher College of Education*.
- Tecnologías, A. (2013). Revista en Ciencias Sociales y Humanidades Taller de Orientación Vocacional para Estudiantes de Educación, 2(2), 84–94. Rcuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2972/297225531007.pdf>
- Tejedor, E. M. (n.d.). Aportaciones de la psicología cognitiva a la orientacion vocacional, 253–262.
- Tolbert, E. . (1982a). *Técnicas de asesoramiento en orientación pofesional*. (Oikos-tau,). España.
- Tolbert, E. . (1982b). *Técnicas de asesorias en orientación profesional* (Oikos-tau,). España.
- Valle, A., González Cabanach, R., Núñez Pérez, J. C., Rodríguez Martínez, S., y Piñeiro Aguin, I. (1999). Un modelo causal sobre los determinantes cognitivo-motivacionales del rendimiento académico. *Revista de Psicología General y Aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología, ISSN 0373-2002, Vol. 52, Nº. 4, 1999, Págs. 499-519*.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

Consentimiento informado:

Estimado estudiante, te invitamos a participar en el presente estudio denominado “*Preferencias vocacionales de estudiantes de primer ingreso a la UTPL*”, el mismo que está enmarcado en el Programa de investigación: Promoción e Intervención en las áreas de Salud Mental y Orientación Universitaria. Para que decida participar lea detenidamente este documento.

Su participación no compromete riesgo alguno en el aspecto físico, psicológico, social o económico. La información proporcionada, será manejada de manera anónima, confidencial y directa por los docentes investigadores a cargo de este estudio¹, y utilizada con fines exclusivos de investigación y difusión académica.

Toda la información proporcionada ayudará a establecer el perfil de intereses vocacionales y elección de la carrera universitaria de estudiantes de primer ingreso y desarrollo de planes de orientación e intervención eficientes en relación a la problemática investigada.

Una vez que ha leído los apartados anteriores y siguiendo las consideraciones éticas aplicadas en investigaciones con seres humanos, solicito explicitar su aceptación.

Acepto participar en el estudio y autorizo a los investigadores de la UTPL hacer uso de la información que a continuación proporcionaré, con fines exclusivos de investigación y difusión académica.

Sí acepto participar

¹ Dra. PhD. María Elvira Aguirre, Dra. PhD. Lucy Andrade, Mg. Paulina Moreno, Mg. Luz Ivonne Zabaleta y Mg. Margoth Iriarte.

1.- CUESTIONARIO SOCIO – DEMOGRÁFICO

A. Datos Generales:

Correo Electrónico: _____

Nombres y Apellidos: _____

Edad: años Fecha de nacimiento: d ___/m ___/a ___ Sexo: Hombre () Mujer ()

Con quién vives: Papá () Mamá () Hermanos () Cónyuge o Pareja () Solo(a) ()

Otros (especifique): _____

B. Datos Bachillerato:

Total de años cursados en el bachillerato: _____

En caso de haber prolongado tus estudios en bachillerato por más tiempo de lo establecido menciona las causas: Académicas () Intercambio Estudiantil o Cultural () Laborales () Personales () Económicas ()

¿Cuál fue tu promedio general al culminar el Bachillerato? _____

Tipo de establecimiento en el que obtuviste tu título de Bachiller:

Particular () Fiscal () Fiscomisional () Municipal () Otro (especifique) _____

Título obtenido, Bachiller en: Ciencias Básicas () Técnico () Otro (especifique): _____

C. Condiciones socio-económicas:

¿Cuántas horas semanales dedicas a realizar trabajos ajenos a las actividades académicas?

0 (ninguna) _____ entre 1 y 10: _____ entre 11 y 20: _____ entre 21 y 30: _____

Tiempo completo: _____

¿Cómo percibes la situación económica de tu familia? Ubica según el ingreso de sus padres.

Alto: _____ Medio Alto: _____ Medio: _____ Medio Bajo: _____ Bajo: _____

¿Cuál es tu ocupación?: _____

¿Existen personas que dependen económicamente de ti? ¿Quiénes? Padre () Madre () Cónyuge ()
Hijos () Hermanos () Ninguno ()

¿Tu trabajo tiene relación con la carrera que cursas? Si () No ()

¿Quién es la persona que te apoya económicamente para realizar los estudios?

Padre () Madre () Cónyuge () Beca () Cónyuge () Ninguno ()

Otro (especifique) _____

Condiciones personales:

Indica el tipo de discapacidad en caso de tenerla

Auditiva () Visual () Física – Motora () Intelectual () Otro (especifique)

En caso de tener una dificultad de aprendizaje ¿De qué tipo?

Dificultad en la recepción de la información () Dificultad en la expresión del lenguaje oral () Dificultad en la atención, concentración y memoria () Errores de escritura () Errores de lectura () Dificultades con las matemáticas () Otro (especifique) _____

D. Elección de carrera:

El colegio donde cursaste los estudios, cuenta con un Departamento de Consejería Estudiantil:

Si () No ()

¿Recibiste orientación vocacional? ¿De quienes?

En el Colegio () Información en Internet () Visitas a Universidades () Asesoría de Orientador Externo () Otro (especifique) _____

Los motivos que influyeron en la elección de la carrera fueron:

Interés personal () aptitud para la carrera () interés familiar () autorrealización personal ()

Posibilidad de trabajo () estatus social () mis amigos () no me quedo otra opción ()

Resultados prueba ENES () resultados prueba UTPL () Otros (especifique) _____

E. Otros datos:

Datos Padre:

Nivel educativo alcanzado: Educación Básica: _____ Bachillerato: _____ Estudios universitarios: Grado: _____

Postgrado: _____

Estado laboral del Padre: Tiempo completo: _____ Medio Tiempo: _____ Ocasional: _____ Jubilado

_____ Ninguno: _____ Otro (especifique): _____

Datos Madre:

Nivel educativo alcanzado: Educación Básica: _____ Bachillerato: _____ Estudios universitarios: Grado: _____

Postgrado: _____

Estado laboral de la Madre: Tiempo completo: _____ Medio Tiempo: _____ Ocasional: _____

Jubilado _____ Ninguno: _____ Otro (especifique): _____

2. “ESCALA DE BÚSQUEDA AUTODIRIGIDA”²

AUTOCONOCIMIENTO.

PARTE A. Marque con una X todos los adjetivos que describan tu personalidad. Señala tantos como desees. Trata de definirte tal como es, no como le gustaría ser.

1. Huraño	16. Dispuesto a ayudar	31. Pesimista
2. Discutidor	17. Inflexible	32. Hedonista
3. Arrogante	18. Insensible	33. Práctico
4. Capaz	19. Introverso	34. Rebelde
5. Común Y Corriente	20. Intuitivo	35. Reservado
6. Conformista	21. Irritable	36. Culto
7. Conciencioso	22. Amable	37. Lento de movimientos
8. Curioso	23. De buenos modales	38. Sociable
9. Dependiente	24. Varonil	39. Estable
10. Eficiente	25. Inconforme	40. Esforzado
11. Paciente	26. Poco realista	41. Fuerte
12. Dinámico	27. Poco culto	42. Suspicioso
13. Femenino	28. Poco idealista	43. Cumplido
14. Amigable	29. Impopular	44. Modesto
15. Generoso	30. Original	45. Poco convencional

PARTE B: Califícate de acuerdo con las siguientes características tal como consideras ser en comparación con otras personas de tu edad. Encierra en un círculo la respuesta que más se ajuste a ti mismo.

AUTOCONOCIMIENTO PARTE B	Más que los demás	Igual que los demás	Menos que los demás
1. Distráido	A	B	C
2. Capacidad artística	A	B	C
3. Capacidad burocrática	A	B	C
4. Conservador	A	B	C
5. Cooperación	A	B	C
6. Expresividad	A	B	C
7. Liderazgo	A	B	C
8. Gusto en ayudar a los demás	A	B	C
9. Capacidad matemática	A	B	C
10. Capacidad mecánica	A	B	C
11. Originalidad	A	B	C
12. Popularidad con el sexo opuesto	A	B	C
13. Capacidad para investigar	A	B	C
14. Capacidad científica.	A	B	C
15. Seguridad en sí mismo	A	B	C
16. Comprensión de sí mismo	A	B	C
17. Comprensión de los demás	A	B	C
18. Pulcritud	A	B	C

² Self-Directed Search - SDS. (Holland, 2014). Permite obtener información acerca de los tipos de personalidad vocacional, mide los intereses profesionales, aspiraciones, actividades, destrezas e intereses desarrollo profesional y ambiente de trabajo.

PARTE C: Indique qué importancia da a las siguientes clases de logros, aspiraciones y metas.

AUTOCONOCIMIENTO PARTE C	Más que los demás	Igual que los demás	Menos que los demás
1. Estar feliz y satisfecho	A	B	C
2. Descubrir o elaborar un producto útil	A	B	C
3. Ayudar a quienes están en apuros	A	B	C
4. Llegar a ser una autoridad en algún tema	A	B	C
5. Llegar a ser un deportista destacado	A	B	C
6. Llegar a ser un líder en la comunidad	A	B	C
7. Ser influyente en asuntos públicos	A	B	C
8. Observar una conducta religiosa formal	A	B	C
9. Contribuir a la ciencia en forma teórica	A	B	C
10. Contribuir a la ciencia en forma técnica	A	B	C
11. Escribir bien (novelas, poemas)	A	B	C
12. Haber leído mucho	A	B	C
13. Trabajar mucho	A	B	C
14. Contribuir al bienestar humano.	A	B	C
15. Crear buenas obras artísticas (teatro, pintura)	A	B	C
16. Llegar a ser un buen músico	A	B	C
17. Llegar a ser un experto en finanzas y negocios	A	B	C
18. Hallar un propósito real en la vida	A	B	C

PARTE D: Para las siguientes preguntas escoge una sola alternativa, según lo que más se ajuste a ti mismo.

<p>1. Me gusta...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Leer y meditar sobre los problemas b) Anotar datos y hacer cálculos c) Tener una posición poderosa d) Enseñar o ayudar a los demás e) Trabajar manualmente, usar equipos, herramientas f) Usar mi talento artístico 	<p>2. Mi mayor habilidad se manifiesta en...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Negocios b) Artes c) Ciencias d) Liderazgo e) Relaciones Humanas f) Mecánica
<p>3. Soy muy incompetente en...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Mecánica b) Ciencia c) Relaciones Humanas d) Negocios e) Liderazgo f) Artes 	<p>4. Si tuviera que realizar alguna de estas actividades, la que menos me agrada es...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Participar en actividades sociales muy formales. b) Tener una posición de responsabilidad c) Llevar pacientes mentales a actividades recreativas d) Llevar registros exactos y complejos e) Escribir un poema f) Hacer algo que exija paciencia y precisión
<p>5. Las materias que más me gustan son...</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Arte b) Administración, contabilidad c) Química, Física d) Educación tecnológica, Mecánica e) Historia f) Ciencias Sociales, Filosofía 	

Anexo 4: Figuras del cuestionario sociodemográfico.

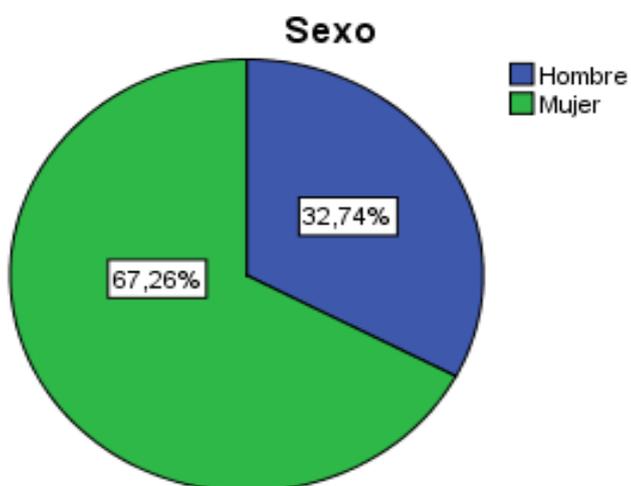


Figura: Sexo.
Fuente: Cuestionario Socio-Demográfico.
Realizado por: Torres, (2017)

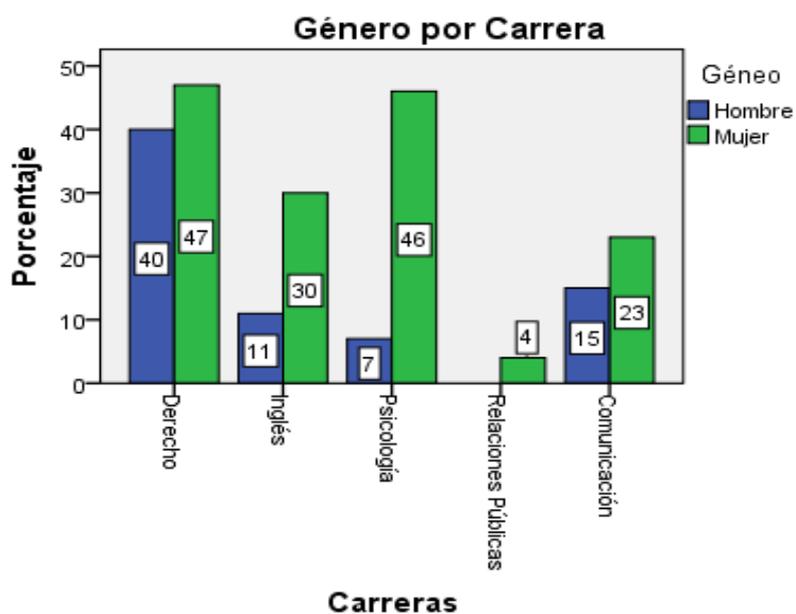


Figura: Género por Carrera.
Fuente: Cuestionario Socio-Demográfico.
Realizado por: Torres, (2017)

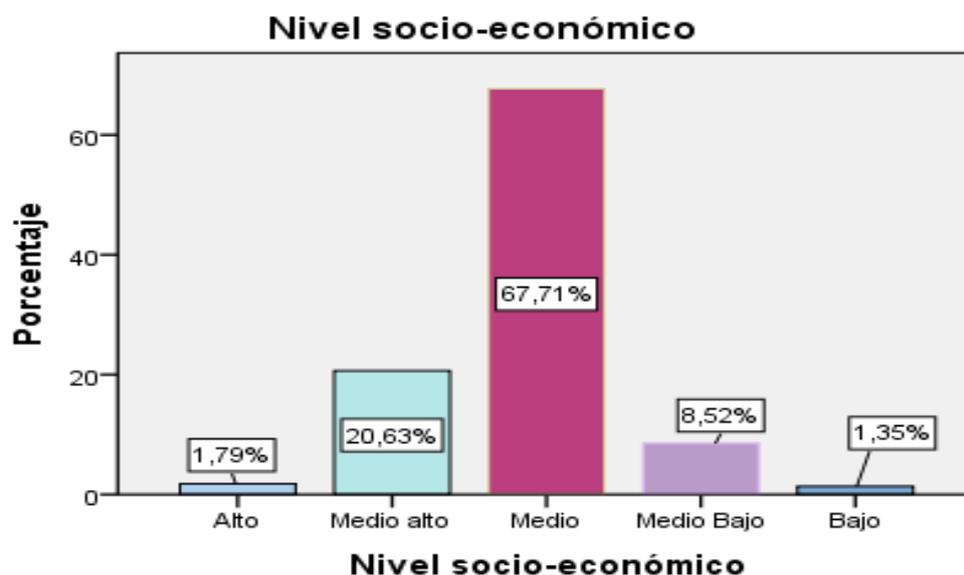


Figura: Nivel socio-económico.
 Fuente: Cuestionario Socio-Demográfico.
 Realizado por: Torres, (2017)

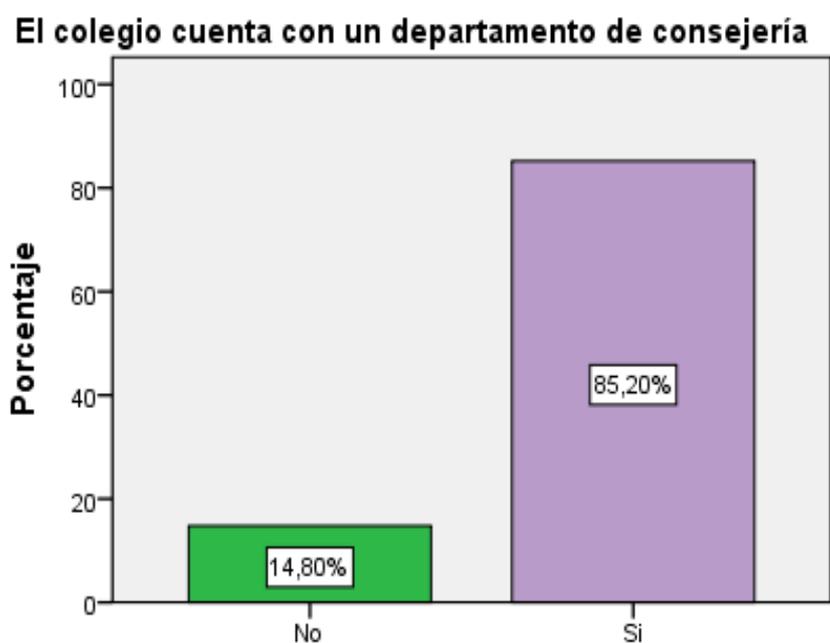


Figura: El colegio cuenta con un departamento de consejería.
 Fuente: Cuestionario Socio-Demográfico.
 Realizado por: Torres, (2017)

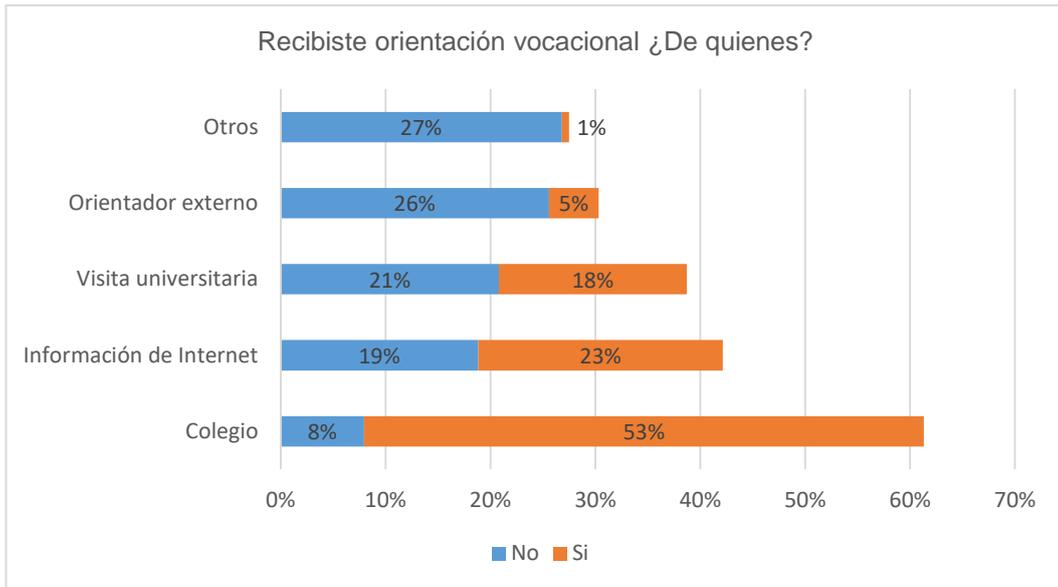


Figura: Recibiste orientación vocacional.
 Fuente: Cuestionario Socio-Demográfico.
 Realizado por: Torres, (2017)

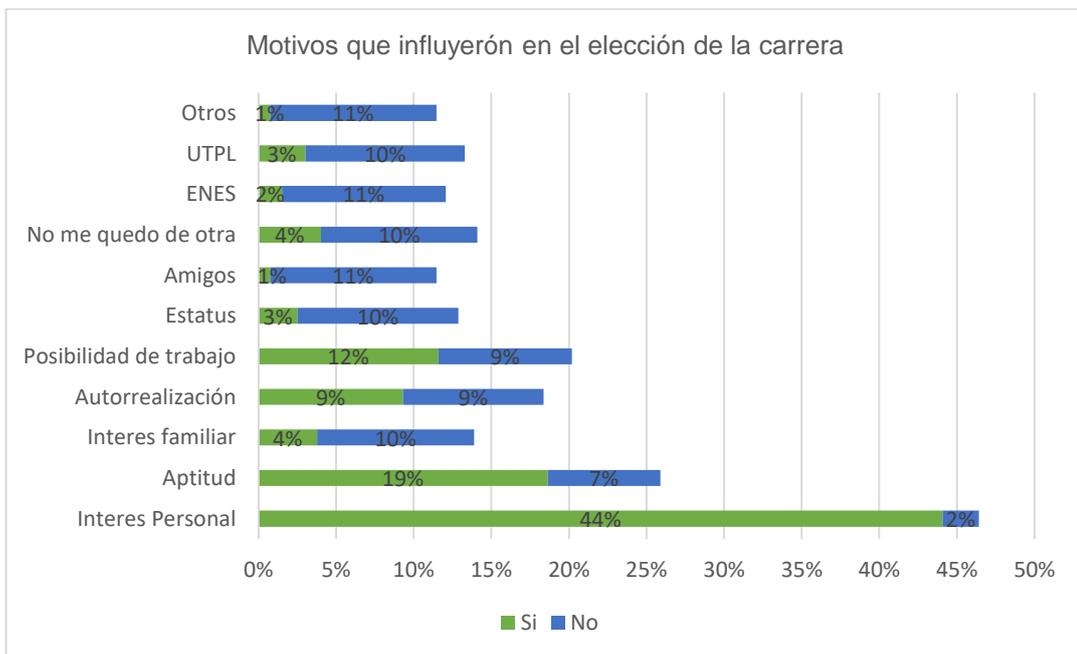


Figura: Motivos que influyeron en la elección de la carrera.
 Fuente: Cuestionario Socio-Demográfico.
 Realizado por: Torres, (2017)

Anexo 5: Inventario de Búsqueda Autodirigida de Holland.

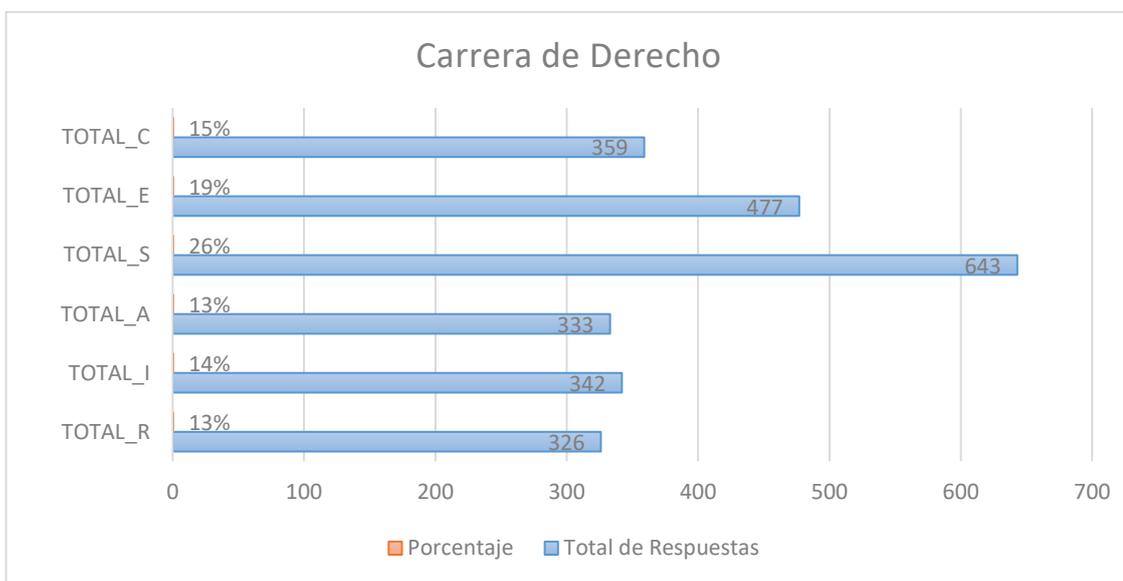


Figura: Consistencia del modelo RIASEC en la carrera de Derecho.
Fuente: Inventario "Escala de búsqueda Autodirigida"
Realizado por: Torres, (2017)

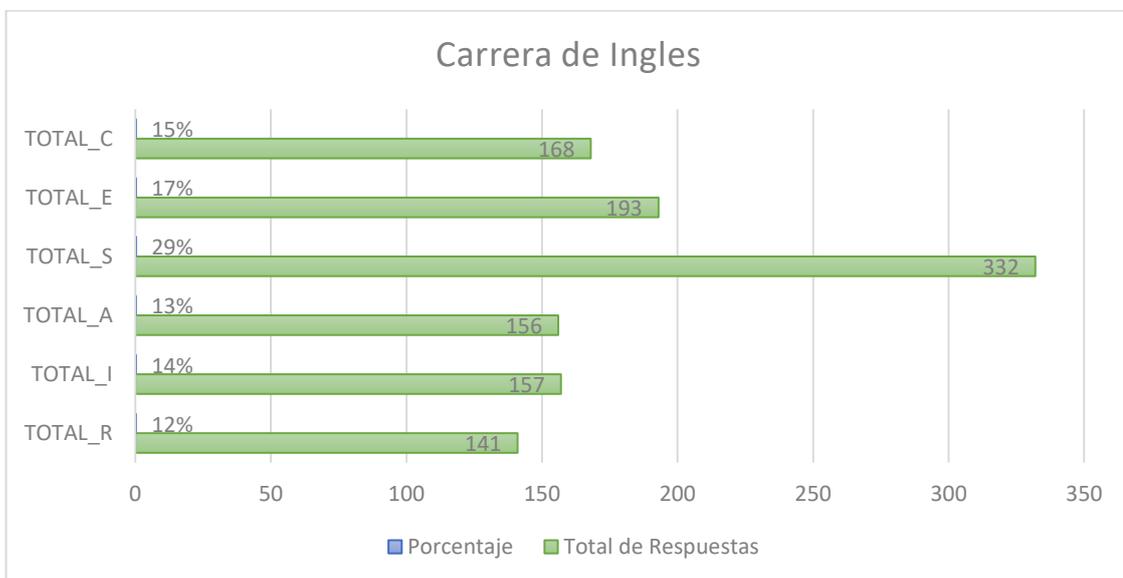


Figura: Consistencia del modelo RIASEC en la carrera de Derecho.
Fuente: Inventario "Escala de búsqueda Autodirigida"
Realizado por: Torres, (2017)

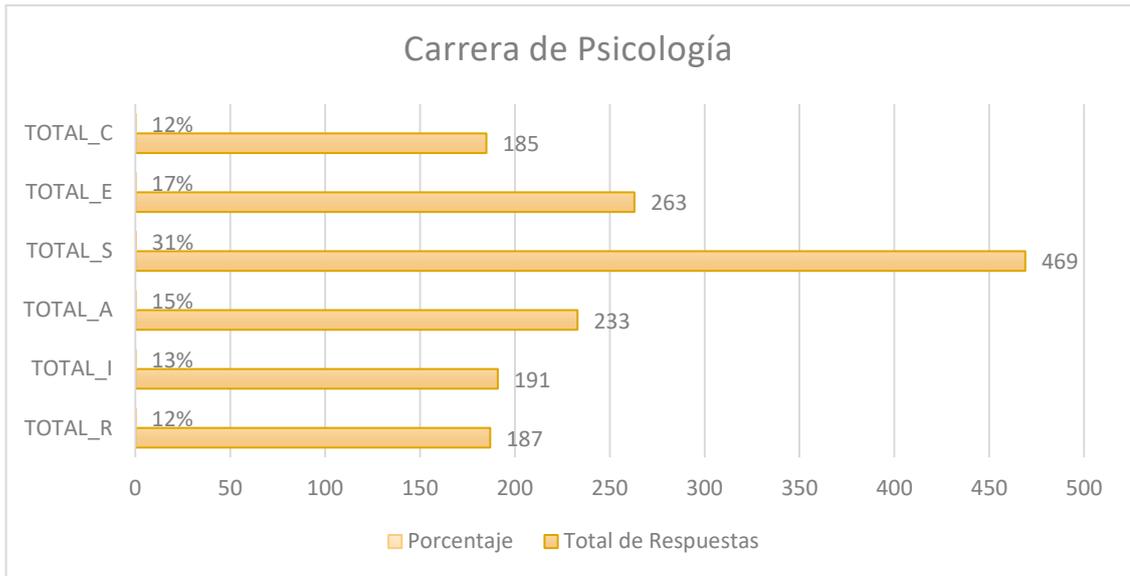


Figura: Consistencia del modelo RIASEC en la carrera de Derecho.
 Fuente: Inventario "Escala de búsqueda Autodirigida"
 Realizado por: Torres, (2017)

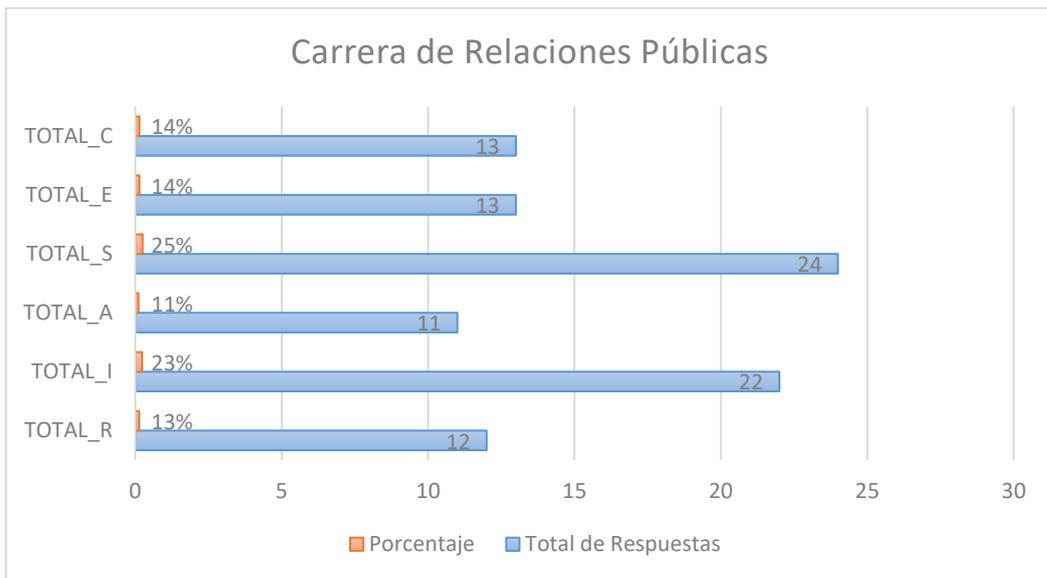


Figura: Consistencia del modelo RIASEC en la carrera de Derecho.
 Fuente: Inventario "Escala de búsqueda Autodirigida"
 Realizado por: Torres, (2017)

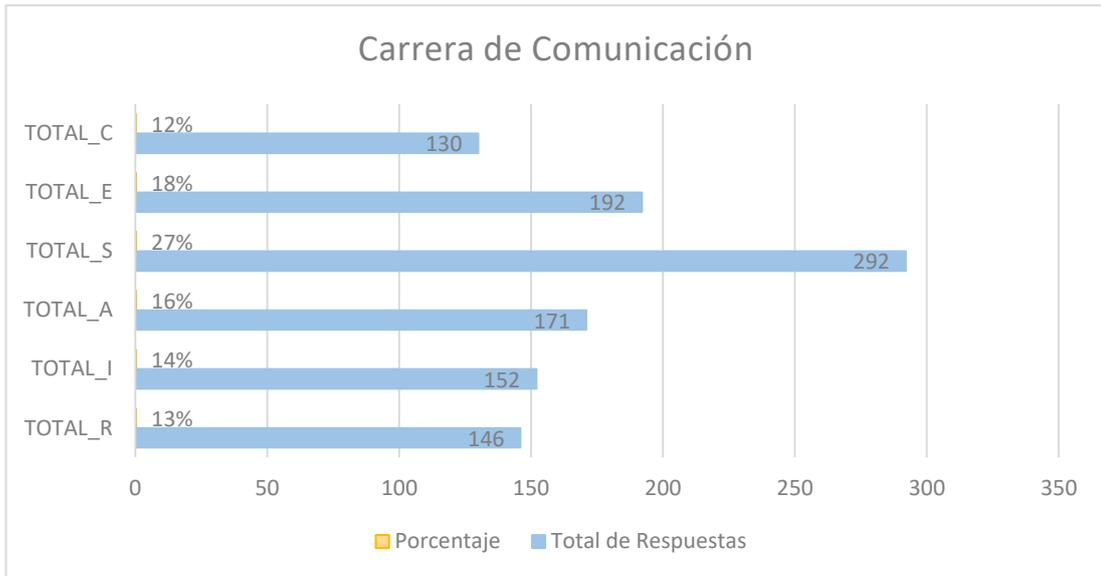


Figura: Consistencia del modelo RIASEC en la carrera de Derecho.
 Fuente: Inventario "Escala de búsqueda Autodirigida"
 Realizado por: Torres, (2017)

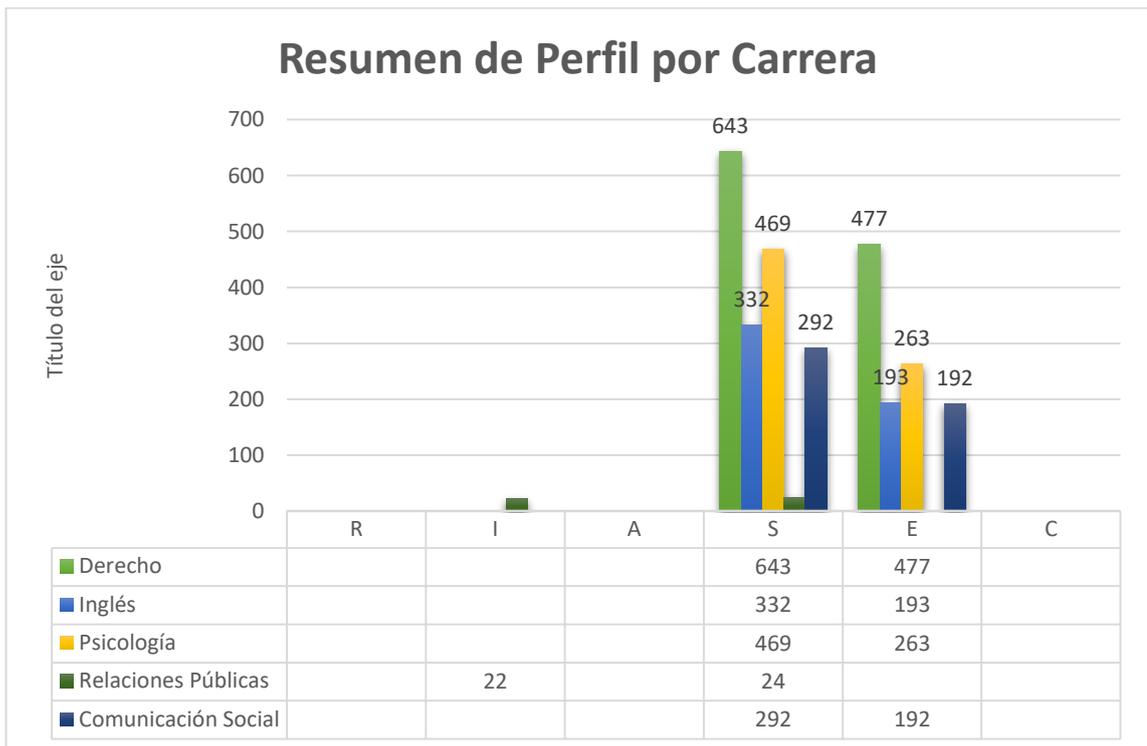


Figura: Resumen de consistencia del modelo RIASEC de las carreras del área socio-humanística.
 Fuente: Inventario "Escala de búsqueda Autodirigida"
 Realizado por: Torres, (2017)

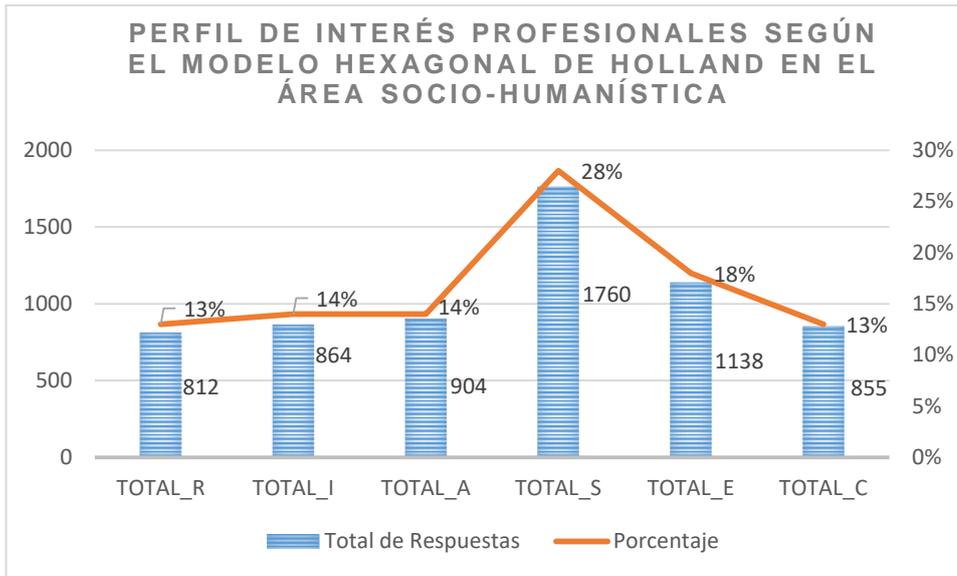


Figura: Resumen de consistencia del modelo RIASEC en el área socio-humanística.

Fuente: Inventario "Escala de búsqueda Autodirigida"
Realizado por: Torres, (2017)