165

Universidad Técnica Particular de Loja
BIBLIOTECA GENERAL
Revisado el 99-05-31
Valor $ 20000
Nº Clasificación 1999. A594 MA 663

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
BIBLIOTECA GENERAL

373. Medios de información colectiva
Desarrollo educativo
Colegio José Pablo Chiriboga
Provincia de Bolívar - Ecuador

373.1358
370

373X773

Guaranda

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA

Facultad de Ciencias de la Educación

ANÁLISIS DEL PAPEL DE LOS MEDIOS DE INFORMACION COLECTIVA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EDUCATIVO CULTURAL DE LOS ALUMNOS DEL COLEGIO "ANGEL POLIBIO CHAVES" DE SAN MIGUEL DE BOLIVAR, PROVINCIA DE BOLIVAR, DURANTE 1995 - 1996.

TRABAJO DE INVESTIGACION, PREVIA A LA OBTENCION DEL TITULO DE LCDOS. EN CIENCIAS DE LA EDUCACION.

Autores:

Susana Angulo Saá
Edgar Gaibor Erazo
Rigoberto Llerena Cardona.

Director:
Lcdo. Rómulo O. Cruz Castillo

LOJA - ECUADOR

1998

Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es

Septiembre, 2017

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

TESIS

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION.

TEMA: "ANALISIS DEL PAPEL DE LOS MEDIOS DE INFORMACION COLECTIVA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO EDUCATIVO-CULTURAL DE LOS ALUMNOS DEL COLEGIO ANGEL POLIBIO CHAVES DE SAN MIGUEL DE BOLIVAR, DURANTE 1995-1996".

ESPECIALIDAD: PEDAGOGIA.

AUTORES:

SUSANA ANGULO SAA
EDGAR GAIBOR ERAZO
RIGOBERTO LLERENA CARDONA.

CAU: GUARANDA.

1998

CERTIFICACION:

Lic. Rómulo Cruz Castillo
DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Haber asesorado , revisado y corregido el presente trabajo de investigación, por lo que autoriza su presentación.

Loja, Enero de 1998.

f) .....
Lic. Rómulo O. Cruz Castillo
Director de Tesis

AUTORIA:

Los conceptos, datos, gráficos, análisis e interpretación de resultados; así como afirmaciones que constan en este trabajo de investigación, son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

San Miguel, Enero de 1998.

f) .....
Sra. Susana Angulo.

f) .....
Sr. Edgar Gaibor.

f) .....
Sr. Rigoberto Llerena Cardona.

DEDICATORIA

A nuestros hijos que han sabido regalarnos el dulzor de la vida

AGRADECIMIENTO

Hacemos presente nuestro sentimiento de gratitud y reconocimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta por convertirnos en sujetos de nuestra propia promoción por medio del sistema de autoaprendizaje y en particular al Licenciado Rómulo Cruz Castillo; Director de la tesis en mención, sin cuya colaboración habría sido imposible culminarla.

INTRODUCCION

Desde mucho tiempo atrás el hombre vivió en congregaciones o sociedades primitivas y realizaban varias actividades en forma conjunta por lo que nació la necesidad de utilizar un tipo de comunicación entre ellos.

Más tarde cuando los casos de ayuda mutua se multiplicaron, los hombres llegaron a un punto que tuvieron la necesidad de decirse algo unos a otros o de tener un tipo de comunicación más efectivo y explícito, es decir de ponerse en relación de interactuar unos con otros de manera más eficaz.

Según algunos antropólogos, surgió un tipo de comunicación especializado, hasta llegar a los gritos, por lo que diversos sonidos humanos adquirieron paulatinamente su significado, cerrándose el lenguaje.

Es decir la comunicación es ponerse en contacto emisores con receptores, hasta lograr una interacción de unos sobre otros en un contexto dado.

Vivimos en una época de evolución tecnológica, la misma que nos lleva a nuevas y rápidas asimilaciones. En estos bruscos cambios todos nos vemos involucrados; es por eso que vimos la necesidad de conocer de una manera más real, el papel educativo o formativo de los medios de información colectiva entre los estudiantes.

Este trabajo trata de una investigación de carácter descriptivo causal y relacional ya que se intenta demostrar la influencia de la comunicación en el proceso sistemático de la educación; se pretende explicar las relaciones de causa-efecto entre comunicación y educación, desde luego partiendo de una realidad actual que transcurre en nuestro medio del cual participamos nosotros como docentes.

Acometeremos, la tarea de enfocar a la educación como un proceso de interacción personal, como un proceso de comunicación analizando por tanto la perspectiva y aplicaciones pedagógicas del fenómeno comunicativo humano.

Para en efecto, hemos aplicado una encuesta a profesores y estudiantes, así también, una entrevista a los padres de familia de los colegios Fiscal "Angel Polibio Chaves" y Particular "San Miguel" de la ciudad de San Miguel de Bolívar, Provincia de Bolívar.

Al referirnos a los resultados y al análisis de esta investigación; hemos tenido una visión de como se lleva adelante un Plan de Educación, sus problemas y posibles soluciones; sin embargo entre las hipótesis y los objetivos planteados con miras a buscar las causas que influyen notoriamente en el desarrollo educativo-cultural de los alumnos, tanto en sus conocimientos como en el rendimiento y comportamiento, se ha podido detectar de una manera clara y concreta que los medios de comunicación: Radio, Prensa y Televisión, son ponencias educativas que ejercen su influencia y cambian las premisas pedagógicas; obviamente, esta tecnología está muy lejos de ser lo suficientemente satisfactoria para la formación educativa cultural de los alumnos.

Se demuestra, la relación entre la comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje, determinando el papel de la comunicación didáctica como medio de comunicación que determina el nivel académico y el comportamiento de los alumnos.

Por lo tanto, el trabajo docente es cada día más difícil sobre todo por las múltiples transformaciones en materia de comunicación que surgen diariamente, por lo que se hace necesario la profesionalización y la especialización del profesor para que ayude a los alumnos en calidad de

consultores, diseñadores evaluadores y que a través de la investigación, de recursos humanos, metodológicos, instrumentales y ambientales, produzca el aprendizaje efectivo-conceptual, medible, humorístico y relevante, acorde con el avance tecnológico actual y de acuerdo a las necesidades propias de los educandos.

Entre los factores negativos detectados, se ha podido constatar que la rutina habitual y la resistencia al cambio por parte del profesorado es evidente, que no afecta a los medios de comunicación colectiva, sino a los educandos.

Existe también la práctica pedagógica insatisfactoria por el énfasis en los contenidos teóricos antes que los prácticos que no favorecen una apropiada aplicabilidad.

En el Colegio Nacional "Angel Polibio Chaves", frente a esas limitaciones y apoyados en los elementos positivos que contamos, después de los resultados obtenidos de parte de los profesores, alumnos y padres de familia, se ha llegado a la conclusión que por ser Fiscal y que conoce bien su mística educativa, el plantel cuenta con una muy buena comunicación colectiva como el mejor vehículo cultural que acercó al educando a los libros con técnicas más propias de espectadores ya formados, a la vez, incentivó a un mejor rendimiento escolar y al maestro a ser un agente motivador de la cultura.

Nuestro objetivo fue: Realizar un análisis del papel que desempeñan los medios de información colectiva, es decir, prensa, radio y televisión y su influencia en el desarrollo educativo cultural de los alumnos del Colegio "Angel Polibio Chaves".

Así, se ha llegado al final del presente trabajo, esperamos haber conseguido nuestro propósito. Eso si queda claro, el interés ferviente por una posible verdad: Conocer la influencia de los medios de comunicación colectiva en el

desarrollo educativo cultural de los alumnos, para luego seguir canalizando la labor formativa e instructiva hacia senderos más elevados con plena comunicación y libertad.

CAPITULO I

NOCIONES GENERALES SOBRE COMUNICACION

1.- Definiciones.

2.- Proceso, evaluación de la comunicación.

3.- Propósitos de la comunicación.

4.- Componentes o elementos.

5.- Modelos de comunicación.

6.- Educación y comunicación.

1. DEFINICIONES

Con el desarrollo de las sociedades humanas el hombre fue aprendiendo a vencer las distancias, creando medios ingeniosos para comunicarse a través de vastas extensiones.
En muchos casos se recurrió a mensajeros, pero en otros casos se usó señales luminosas o sonoras; tam-tams de la selva, faros o fanales en la costa, columnas de humo en el horizonte. Tales soluciones fueron recursos prácticos concebidos por el hombre en su afán de vencer los obstáculos que se oponían a su necesidad vital de comunicación.

En el sentido nato de la palabra fueron telecomunicaciones pero desde los albores de la civilización hasta comienzos del siglo pasado los progresos obtenidos en ese sentido no sobrepasaron el mensaje escrito.

El uso práctico de la electricidad, registrado por primera vez en la primera mitad del siglo XIX, vino a centuplicar los medios de progreso puestos a disposición del hombre. Este progreso habían de manifestarse prácticamente; con el devenir de los años, en lo que llamamos prensa, radiodifusión, televisión y cine; a lo que es su equivalente en los actuales medios de información colectiva, que constituyen en nuestros días ventanas abiertas al mundo para el bien o para el mal.

Unos trescientos millones de ejemplares de diarios, cuatrocientos millones de receptores de radio y ciento treinta millones de aparatos de televisión, brindan todos los días informaciones y noticias diversas a los habitantes del mundo. En doscientos doce cines y muchos miles de unidades volantes que cumplen igual fin, pueden recibir así mismo tanto información como entrenamiento.

Tamañas cantidades sin embargo están lejos de alcanzar el mínimo deseable fijado por la UNESCO en 10 ejemplares de

diarios, 5 receptores de radio, 2 butacas de cine y 2 receptores de TV, por cada 100 personas, especialmente en zonas como Asia, Africa y América Latina, en que se halla repartido el 70% de la población mundial. Sólo en lo que atañe a los receptores de radio, se ha superado ese mínimo a partir de la década de los 50 y en esos días se corren a la televisión, también se está alcanzando un desarrollo extraordinario, lo que es sorprendente si recordamos que en 1950 Asia, Africa Oceanía y América del Sur no disponían de un sólo aparato; aunque, entre nosotros ese desarrollo sólo se refiere al número de receptores y no la producción de programas que sería los más deseable.

Ahora bien, estos medios de información colectiva, hasta donde alcanzamos a ver y muy especialmente en nuestro medio presentan las siguientes características, o lo que es igual se muestran de esta naturaleza.

Constituyen un fenómeno de la tecnología y son instituciones que mediante un laborioso procesamiento ofrecen sonidos, palabras o imágenes para utilidad propia o de la comunidad cuyo radio de influencia abarca.

Su material informativo es eminentemente "sin compromiso" esto es, que el oyente, que el lector o el televidente goza de absoluta libertad para escogerlo, así como el medio-diario, emisora o canal en el que le llega.

El mercado para este producto es el pueblo entero y esto hace patente su importancia social y demuestra cuanto pueden contribuir al desarrollo de las instituciones, que conforman nuestra civilización.

La información colectiva, generalmente surge fuera de la constelación familiar inmediata a uno y difícilmente puede ponerse a prueba de errores; además de que es la que ofrece todos los informes que receptamos y el ciudadano no está en

posibilidad de evaluar y constatar aquellos informes.

En un supuesto aceptado aquel de que los medios de difusión popular mantienen la libertad de palabra y de discusión pero aceptada es también la tremenda presión de grupos que sostiene la parcialidad como verdad.

Estas fuentes de difusión diversificada (grupos de presión), editores, empresarios, demagogos y demás planean la estrategia de la información creyendo firmemente y no sin razón que la mayoría de nuestro público no es refinado , motivo por el cual explotan sin escrúpulos, deformando la información, saboteando la conducta que se afirma en la razón, la lógica y la verdad.

La información colectiva busca acabar con las segregaciones del tipo que fuesen, constituyéndose en instrumento abierto a las rivalidades en el comercio, en la actividad obrera, en la política, en el deporte, etc. al rebasar fronteras seccionales y nacionales y llegando a sirios y troyanos.

La influencia del radio, diario, TV y cine excita y todos quieren tener acceso a ellos, engendrando por una parte, un poder incontrolable en los que logran ese acceso y, por otra, una frustración creciente en los que no lo consiguieron o en los que, a pesar de haber usado esos medios, no persuadieron; de donde se forjan grupos antagónicos que tanto culpan a los medios de su fracaso como exageran la bondad de los mismos en el triunfo.

La comunicación social a través de los medios establece una relación relativamente indirecta y generalizada; pero así y todo, es voz autorizada que nos entrega significados que hacemos nuestros y pasan a constituir nuestra opinión, apenas combinados con los elementos formativos de la matriz de la personalidad de cada uno. Así, paulatinamente, aquella

comunicación, y gracias a nuestra ductilidad, cambia las actitudes y los comportamientos, con tanta mayor facilidad cuanto menos madurez poseemos.

Los órganos de información colectiva para satisfacer a los innumerables grupos con intereses especializados recurren a las diversificación de contenidos y soluciona al problema, pero quiere también sobrepasar la competencia y se fija una meta de superior sintonía o circulación lo que trae aparejada una mayor venta de espacio, tiempo o anunciantes y concomitantemente problemas de normas y capacidad que, aún quedan por resolver.

La información colectiva es un tipo de comunicación indirecta, pública y unilateral; esto es, no permite el enfrentamiento del comunicador y el receptor; es para todos, sin selección alguna de público; y, proviene o emana inquietudes sin esperar respuestas del receptor.

El mensaje que llega al gran público, objetivo e ininteccionado casi siempre, ha dependido, en gran parte, de intermediarios interesados en determinado punto de vista, viciándolo así desde su origen ; a su paso por la empresa difusora será nuevamente reacondicionado de acuerdo a su política, a tal punto que conlleve un sello indeleble que delata su procedencia.

La tecnología moderna con sus creaciones ha acabado con tradicionales aislamientos de grupos dentro de una sociedad y tiende a una uniformidad cultural que obliga a comprender a éste con un sentido de semejanza donde todo es parecido.

Las instituciones de información colectiva cumplen funciones centralizadas en la red de relaciones sociales y ocupan un alto nivel comparable al de la familia, comercio o agricultura y proporcionan las comunicaciones que establecen la presencia de esas mismas instituciones sociales y facilitan

su control.

En nuestro país donde el Gobierno y la sociedad tienen identidad separadas; tratan de conciliar los distintos grupos sociales haciendo patentes sus diferencias, abogando por la aceptación de relaciones basadas en la tolerancia, aunque simultáneamente colaboran con partidos, grupos y gobiernos; su pretensión es colocarse por encima de todo y servir igualmente bien a todos.

En nuestro ambiente, casi sin excepción, los medios de información colectiva son empresas cómodas y complacientes, que expresan ideas preconcebidas más bien que el fruto de investigaciones o de espíritu combativo.

Los medios de información colectiva siguen fielmente lo que las encuestas predicen; para la masa popular brindan deportes, más deportes, violencia, pornografía, cosas fáciles de leer y escritas con vivacidad; para la clase media, baja y alta, más deportes y cosas para toda la familia, tiras cómicas y sociales por ejemplo; para la alta -por su cultura- editoriales, política, crítica. Algo que rebase estas metas, dónde?.

La esperanza que representa la competencia de todos los medios entre sí no defrauda cuando comienza, pero a medida que el medio se afinca y populariza se torna inocua y amorfa. Quedan fuera de estas reglas periódicos de grupos, revistas clasistas, boletines de Asociaciones, etc.

Además de todo esto, ningún editor, radiodifusor, dueño de planta de TV, ha hecho un estudio sistemático de contenido y es más rehuyen hacerlo pues se encuentran muy seguros de su comodidad proporcionada por la libertad económica para intentar dar libertad de derecho y de obra a sus clientes, proporcionándoles armas eficientes como la verdad, a más de ello como podrían verse afectados por sus procedimientos y el

de sus colaboradores prefieren seguir como siempre, defendiendo su supervivencia vegetativa antes que renovarse con fines altruistas.

"Los medios de información colectiva pueden enriquecer la vida familiar, pueden contribuir a la educación de los hijos; pueden estimular conversaciones familiares de provecho, o por el contrario pueden usarse como una fuga o como un sustituto de los padres. Una visión de programas sin control pueden minar en los niños los sanos valores morales"([1]).

En educación el proceso de la comunicación aparece en forma sencilla; los profesores están íntimamente relacionados con el proceso de la comunicación ya que interactúan con los estudiantes tanto individualmente como con los grupos en las clases. Los medios de información colectiva, no es, pues, un problema puramente nominalista, sino que afecta de raíz a muchas cuestiones educativas: papel respectivo del profesor y del alumno en el proceso didáctico, organización de las fuentes de información, diversificación de los papeles docentes, estructura de la clase, coordinación del equipo profesoral, etc. En este punto donde se produce la confluencia entre educación y comunicación, puesto que la educación se propone lograr en el educando la incorporación de conocimientos, creencias y actividades que provoquen comportamientos acordes con los modelos pretendidos, debido a que la comunicación está tan centrada en la enseñanza; los profesores deberán ser maestros en transmitir mensajes; deben saber manejar la comunicación con efectividad para lograr una interacción en la clase; deben estar preparados para recibir mensajes con gran fluidez, oportunidad y acierto.

Hay que prepararse para este empuje de nuevas técnicas en comunicación, cuyos primeros pasos no son otros que los

---

[1] ESCUDERO, Ma. Teresa.- La comunicación en la Enseñanza.- Edit. Trillas.- México.- 1978. Pág. 11.

audiovisuales convencionales, en cuya metodología para profesores se halla comprometida nada menos que una nueva dimensión de la cultura; la galaxia audiovisual frente a la galaxia tipográfica.

Es decir la comunicación "es ponerse en contacto emisores con receptores", hasta lograr una interacción de unos sobre otros, en un contexto dado"

2.- PROCESO Y EVALUACION DE LA COMUNICACION

Proceso de la Comunicación.

"Comunicación es el término que sirve para designar el acto, el proceso o el resultado de la transferencia de información [es] y objetos (p. ej., tocar, regalos); es también sinónimo de la conducta en general".

Según la forma, los mensajes pueden ser lingüísticos, paralingüísticos (p. ej., conducta especial, olor, expresión facial, gesticulación, actitud, contacto visual). Los mensajes no verbales se prefieren para la expresión de aspectos relacionados con el estado de ánimo y se emplean para completar la comunicación verbal. La autenticidad de sentimientos y enunciados, en el caso de mentiras intencionadas o involuntarias, puede comprobarse, p. ej., mediante el análisis de la conducta no verbal, ya que esta conducta no puede ser regulada tan intensamente por la conciencia; las unidades de comunicación pueden ordenarse mediante la base de su dimensión macroscópica p. ej. fonética, gramática, sistema de notación de los movimientos ideado por Birdwhistell (1972), Sistema de clasificación de las posiciones ideado por Schefflen (1973). Mecanismos de adaptación básica según R. Plutchik (1971).

1.- El proceso de comunicación se puede presentar mediante un sistema de emisor-receptor, dándose el caso que, en general, el emisor emplee diversos canales de comunicación (p. ej., canal auditivo-vocal, visual) y envíe diversos mensajes, que a su vez pueden ser contradictorios. La naturaleza del emisor o de los mensajes pueden representar una información para el receptor mismo.

   a) Los mensajes del emisor pueden ser intencionados o no intencionados.

b) El receptor puede interpretar los mensajes a él dirigidos o por él recibidos, como intencionados o no intencionados por parte del emisor.

2.- En teoría, todo dilema que produce dos señales distintas entre sí pueden emplearse como sistema de comunicación plenamente válido.

Los sistemas económicos y efectivos de comunicación tienen las siguientes propiedades:

a) Canal vocal-auditivo.
b) Emisión en todas direcciones y recepción dirigida.
c) Desaparición rápida, es decir; una vez utilizado, el canal queda libre para ulteriores mensajes.
d) Posibilidad de cambio entre emisor y receptor.
e) Recuperación perfecta.
f) Especialización.
g) Semanticidad.
h) Denominaciones espontáneas.
i) Discreción.
j) Separación entre el actual y la localización.
k) Apertura para nuevos mensajes.
l) Tradición, aprendizaje mediante convenciones.
m) Dualidad.
n) Posibilidad de equivocación.
o) Posibilidad de reflexionar sobre la comunicación.
p) Susceptible de aprendizaje.

El tipo y forma de la comunicación tiene una influencia decisiva en la transmisión y elaboración de la información (didáctica, retórica, efectividad). Los mensajes efectivos tienen que ser precisos en el ámbito de la comunicación que se pretende (p. ej. las señales de tráfico). En el ámbito de las señales, el mensaje puede ser también polisémico (p. ej. símbolos y ritos

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA BIBLIOTECA GENERAL

religiosos).

3.- Aptitud y destreza para la comunicación: son funciones de procesos y factores de la evolución psicológica, así como de la personalidad del emisor y receptor.

"La posibilidad de establecer comunicación personal es esencial para la salud psíquica. Se atribuye las perturbaciones psíquicas o trastornos de la conducta a la falta de aptitudes sociales en el sector de la comunicación verbal y no verbal"([2]).

La información es el ingrediente básico para la comunicación; todas las especies vivientes precisan información para sobrevivir. A través de sus cinco facultades sensoriales: el olfato, el gusto, el tacto, el oído, o la vista, el hombre capta datos del entorno, percibe el mundo exterior, su cerebro procesa, elabora esa información y almacena en la memoria lo relevante; por la voz y los gestos traslada o comunica a los demás esos contenidos informativos.

En el proceso se están considerando los acontecimientos y las relaciones como dinámicos en un constante devenir, eternamente cambiantes y continuos; algo que no es estático, ni descansa, que se halla en movimiento. Los componentes de un proceso interaccionan, es decir, cada uno de ellos influye sobre los demás. También se entiende que el proceso consta de una serie de fases y que éstas tienen una meta; un fin; ésta posee todas las características de la definición, es decir, es algo en constante evolución, constituido por un conjunto de fases con una meta y cuyos elementos interactúan unos con otros.

---

[2] CAZENEUVE, Jean: Sociología de la Radio-Televisión, Traducción del Francés por Madel Arruñada, Colección Paidos. N° 179, Pág. 28. Buenos Aires-Argentina 1967

LA PRENSA.

Los medios de información colectiva tendrían su influencia en el desarrollo educativo cultural de los educandos en general cuando por ejemplo: La prensa cuya expresión mejor es el diario periódico pueda contribuir a la labor instructivo-educativa de tres diferentes maneras:

1.- Mediante el ejemplar cotidiano.
2.- Publicando suplementos especiales.
3.- Como ejemplo de un método de enseñanza.

1.- Si frecuentemente se incluyese en sus páginas material educativo e instructivo de fácil acceso para quienes se encuentran en edad escolar; esto es, si en una sección especializada, redactada en un lenguaje sencillo aunque lleno de colorido y metáforas, de fácil comprensión ofrecieran temas de necesario conocimiento de todo alumno que cursa la primaria o la secundaria; tales por ejemplo: celebraciones históricas, cívicas, biografías no veladas si es posible, de personajes célebres o de destacada actuación en el pasado o en los tiempos que decurren sea en el campo de las ciencias o de las artes, de la política o del deporte; relatos de costumbres típicas de las diferentes regiones del país, narraciones de cuentos, dramas o comedias de representación posible, programas de gimnasia o deportes, rondas, juegos dirigidos o libres, piezas delineadas de asuntos geográficos, para ser pintadas, ordenadas o contempladas, juegos matemáticos, rompecabezas, acertijos, esquemas para recorte y armada, poesías, amenas disertaciones sobre la vida de los animales y sus costumbres, sus peligros y sus beneficios, descripciones de asuntos relacionados con las plantas, los astros, los mares, los lagos, listas de palabras de uso corriente y su significado, a fin de formar un diccionario; modelos de redacciones, tipos de letras, reglas ortográficas y modelos de su aplicación, resúmenes

de obras descollantes en literatura nacional, ilustraciones de todo tipo, reglas de procedimientos, para la organización de comités, clubes, asociaciones o similares, etc; etc.

Hay que insistir en que este material debería ser presentado bajo un ropaje seductor y acorde con la mentalidad de aquellos para quienes va dirigido, puesto que hoy se hace semejante pero no dedicado al alumno sino al profesor o al padre de familia, con una faz algo académica y formal cosa que dé un cariz diferente del sugerido.

2.- Con la publicación de suplementos especiales en lapsos determinados también podría la prensa servir a la educación nacional; estos estarían diagramados de manera apropiada y su material gráfico y de lectura sería preparado por personas versadas en pedagogía y con algún conocimiento en el manejo de los medios de comunicación.

Podría constar de páginas o secciones particularmente interesadas para cada ciclo de enseñanza, primaria y secundaria; así también, como para cada sexo. Sus columnas abarcarían una temática más o menos parecida a la descrita en párrafos anteriores pero, sistemáticamente y en forma didáctica. Su principal objetivo estaría encaminado a enseñar haciendo, esto es, brindaría la oportunidad de aprender tanto como la de aplicar esos conocimientos y para ello un buen recurso, creemos sería la inclusión de cuestionarios, de espacios para dibujar, para hacer trazos geométricos o geográficos, frases de completación, de material de recorte y pegado o armado, etc.

Habría además contribuciones de los mismos alumnos que refleja lo que es de interés para ellos, al mismo tiempo que serían un estímulo merecido para quienes se

esforzaron por hacer bien su trabajo. Simultáneamente podría llenar un gran vacío que se hace sentir desde hace mucho tiempo y que ninguna editorial se ha propuesto ocuparlo y es el de reforzar la enseñanza incipiente de aquellos que por una u otra razón abandonaron la escuela antes de cursar todos sus años y de esos seres recientemente alfabetizados o en vías de estarlo y que son, con mucho, los más necesitados de un material de lectura apropiado.

Es fácil pensar que un órgano así no sólo sería un material didáctico de primer orden o un profesor silencioso y paciente sino también un canal de relaciones, de expresión del pensamiento infantil y juvenil, una tribuna abierta a la clarificación de sus problemas y que podría, por lo menos, paliar la efervescencia manifiesta en nuestros días.

3.- La prensa considera en su aspecto mecánico (Imprenta) sirve también a la educación, convirtiéndose en un eje de un medio de enseñanza, y cuyo funcionamiento, explicado en grandes rasgos, es así: Se pone en manos del alumno -5 años en adelante- un pequeño componedor para que letra a letra forme un texto conocido de todos sugerido o redactado por uno de ellos o de toda la clase, este texto se imprime en cantidad suficiente para todos y hasta intercambiar con otros que sigan el mismo método y es la base sobre la que girará las restantes actividades del día o de la semana, según esté planeado.

Naturalmente esto exige que la imprenta sea sencilla y de fácil manejo y que sus implementos)cajas, espacios, interlíneas, componentes tipos de imprenta, rodillos, entintadores) sean conocidos en sus pequeños secretos.

La importancia de éste método radica en que es el mismo alumno quien paso a paso, va formando su propio

texto de lectura con sus correspondientes ilustraciones, y sobre asuntos de su comprensión puesto que son escogidos por él mismo; facilita enormemente el paso de la escritura a la lectura; permite ejercitar la redacción; es simple, puesto que las palabras serán de uso corriente; evita la tiranía de los textos oficiales impuestos; encanta al educando ya que es el autor; es barato y de fácil manejo y puede cualquier momento permitir supresiones, correcciones, aumentos, etc.

Usada la imprenta como auxiliar didáctico reviste un carácter distinto, pues lo corriente es que su utilidad sea mínima ya que sólo se le emplea para la publicación de programas, periódicos, revistas, folletos u hojas volantes y su manejo está confiado a un profesor o profesora y constituye para el educando una máquina bonita y desconocida que arroja papeles entintados sólo en ocasiones extraordinarias.

A primera vista puede parecer una utopía, para nuestro medio, el disponer de una imprenta usada, desechada en un establecimiento comercial o "pasado de moda' no tiene un precio prohibitivo y es aquella precisamente la que va a prestar mejor servicio que una moderna, eléctrica y automática, de intrincado funcionamiento y llena de problemas hasta para un técnico.

LA RADIO.

En relación a otro medio de información colectiva como es la radio, pensamos como un medio maravilloso y flexible, que nos permite ir y llegar a todas partes, reales o imaginarias; oír las voces de los insectos, escuchar la conciencia, conocer los pensamientos ajenos, etc. etc.

Las mismas emisoras de radio, comerciales, pueden a costa

de sacrificios naturalmente, convertirse en transmisoras educativas sino de horario completo por lo menos ocasionalmente. Es este sentido el principal aporte de la radio a la vida del educando reside sobre todo en añadir riqueza y experiencia a su vida escolar y hogareña; esto es, contribuir a que el contenido de la educación fundamental se afirme.

Este contenido variará notablemente según las circunstancias, pero en conjunto puede comprender: Desarrollo del pensamiento y de los medios de redacción (leer y escribir) (calcular, hablar y escuchar). Casi todo lo que transmite la emisora en el dominio de la educación debería tener como objetivo primordial el estímulo del pensamiento. Programas como debates, diálogos sencillos, concursos de preguntas y respuestas, acertijos, descripciones, trabajos coordinados con el empleo de medios auxiliares visuales (libros, fotografías, cuestionarios). Quehaceres domésticos (especialmente para el sexo femenino) y Educación Sanitaria.

Las posibilidades son únicas porque no hay medio de difusión e instrucción más amplio que ejerza, a la larga, una influencia tan poderosa como la radio.

- Para el desarrollo literario, sería menester permitir que escritores y poetas difundan su obra en un medio más amplio que el que abarcaría oportunamente con el periódico o el libro.

- Conocimientos y comprensión del ambiente físico y de los procesos naturales. Dando a conocer en forma simple los elementos científicos prácticos que permitan la realización de experimentos sencillos y de útil aplicación. Describiendo elocuentemente la formación y el efecto de una tormenta, la gestación de un sismo, el proceso de la germinación, etc. etc.

- Conocimiento y comprensión del ambiente humano. Explicando la organización y funcionamiento de instituciones económicas, sociales, cuerpos de leyes, gobierno local y nacional. Fines que persiguen. Deberes de acatamiento a sus disposiciones.

- Desarrollo de las cualidades que capacitan al hombre para vivir en el mundo moderno, como son el punto de vista personal y la iniciativa, el triunfo sobre el miedo y la superstición, simpatía o credos políticos o religiosos distintos, la anulación de prejuicios y dogmas, atenuación de nacionalismos rabiosos.

- Desarrollo moral y espiritual, fe en los ideales éticos y adquisición del hábito de proceder de acuerdo con ellos, lecciones de patriotismo, ejemplos de pundonor, vidas ejemplares consagradas al deber, arranques de heroísmo, sublimidad de santos, etc.

- Y, como objetivo general, cultivar la facultad de gozar del arte más elevado -el arte de vivir- , por la participación activa y variada en actividades recreativas y distracciones (música, danza, teatro, cine, deportes). Ayudarle a comprender y desarrollar la cultura de su propio pueblo, a apreciar la cultura de los otros países y a ver sin perjuicios lo que le rodea.

En lo que atañe a las llamadas Escuelas Radiofónicas sería motivo de capítulo aparte ya que en cuanto a su funcionamiento y organización difieren radicalmente de las emisoras comerciales corrientes, con las cuales la única similitud radica en los implementos electromecánicos utilizados en sus respectivas plantas transmisoras.

Como para los efectos de ésta Tesis, es necesario explicar el proceso de otro medio de comunicación colectiva como lo es la TV, iniciaremos con unas consideraciones

previas.

LA TELEVISION.

Desde que en 1936 la British Broadcasting Corporation (B.B.C.) la puso al servicio del público la televisión dejó de ser una teoría no demostrada y se convirtió en el principal medio de información y distracción del mundo.

Este enorme desenvolvimiento a traído consigo esperanzas y preocupaciones; o se convierte en un motivo de ausentismo pasivo o provoca profundas y positivas transformaciones en los recursos culturales y educativos del hombre.

Luchando por convertir en realidad esta esperanza en todo el mundo se la toma como recurso para dar a conocer las mejores creaciones culturales, para educar al adulto, para iniciar al niño en un mundo desconocido, como medio de enseñanza formal, etc.

La TV, emite mensajes para ser vistos y oídos y por lo mismo exige concentración y consecuentemente influye, copa la atención e impide realizar otras actividades; sus programas generalmente son hechos por extraños que no se toman la molestia de conocerlos; puede transmitir directamente como la radio; su pantalla es menor que la del cine y no es tan complicada como éste; es accesible a todos y satisface deseos psíquicos y necesidades del hombre.

La TV, aspira a tener su propio lenguaje, su propio sentido de la dinámica, su propia sintaxis visual, lo que ocurre en creaciones especiales, utilizando todos los recursos técnicos y narrativos que dispone, pero hasta hoy las fuentes principales, de las cuales se nutre son el cine y el teatro.

La obra de televisión, es fundamentalmente teatro, en cuanto a la necesidad de la presencia viva de los intérpretes

ante el público; y es cine en cuanto al lenguaje de las imágenes y a su ejecución, a la tiranía de las cámaras y a una técnica similar.

Por regla general la obra de televisión llega a sus espectadores de modo idéntico a la transmisión radial; a una gran cantidad de público, fragmentado y disperso en miles de pequeños auditorios, constituidos de un modo particular, la gente que habita la casa donde funciona un receptor y de una composición invariable; la de una familia; o lo que es igual: adultos y niños, padres e hijos, parientes y amigos, que guardan entre sí una afinidad afectiva, social, económica, moral y cultural determinada. Es por tanto un público complejo, delicado y vulnerable.

Aunque limitada al ámbito urbano, por factores económicos y técnicos, la televisión puede y debe prestar su contingente valioso a la información de la niñez y la juventud. En ese plano, la posible transmisión sería, a semejanza de lo que ocurre en otros países, que nombremos un programa vital y delicado, especialmente a los niños menores de seis años, o sea a aquellos de edad preescolar.

Donde quiera que hay un aparato de televisión los niños tienden a mirarlo y los educadores cada vez en mayor número se van dando cuenta de la importancia de esa experiencia.

Para los alumnos del jardín de infantes y para aquellos que no han podido concurrir y se han quedado en casa, en Venezuela, Japón, Inglaterra, Checoslovaquia, EEUU , y otros países pasan programas especiales que hasta llegan a reemplazar a esa institución educativa.

Por tales circunstancias una programación buena cobra un valor y un interés muy especiales, aunque lo vital, lo verdaderamente fundamental estriba en que la televisión es una contribución positiva en el sentido de revelar el mundo que

lleva dentro, consigo, en niño y armonizarlo con el de fuera que más tarde le pertenecerá.

En este sentido la televisión se convierte en un arma niveladora de las tremendas desigualdades que mantienen los niños al llegar a la escuela, en razón de provenir de una cuna donde hay holgura, desahogo económico, cultura tradicional de familia o de una donde el único patrimonio es la vida misma; a diferencia, no de inteligencia, sino de ambiente que crea graves problemas en la educación, que no sólo impide superar el nivel de los padres sino que hasta les priva de esa igualdad de oportunidad de que habla la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Aquellos que carecieron de privilegios sufrirán trabas físicas y psíquicas, irán a la escuela pobres de vocabulario, de ideas sobre la naturaleza y el mundo que el hombre ha creado y no asimilarán lo mismo que los otros niños acostumbrados a estímulos sociales, culturales técnicos. Es aquí donde los medios de información colectiva y particularmente la televisión puede cultivar esa potencialidad innata que sin esa influencia se perderá para el futuro y de aquí también la necesidad de que los programas tiendan a la enseñanza sistemática y contribuyen tanto como los mismos institutos docentes y los padres en la labor de formar un hombre.

En cuanto a la televisión como canal educativo se puede afirmar que un buen maestro puede enseñar con éxito por sus ondas, aunque enriquecerá unas clases más que otras, las que requieren especialistas sobre todo; puede dar impulso a los cursos de divulgación y a la enseñanza a domicilio que es una gran ayuda para países que no tienen suficiente número de maestros.

En resumen diríamos, para terminar, que la televisión puede ocasionar cambios en algunas esferas de la vida; influir en el comportamiento de los telespectadores; cambiar las ocupaciones del tiempo libre; ampliar conocimientos; moderar

sentimientos y actitudes; decidir en las esferas emotivas y subconscientes y originar ciertos cambios en la sociedad, crear, fortalecer o reducir los estereotipos o prejuicios; y que, para que siga siendo o sea "caja estúpida" o ese "chicle de los ojos" o esa "maravilla de la técnica moderna", mucho depende de cuanto y con que intensidad le permitimos inmiscuirse en nuestras vidas y en la de los nuestros.

EL CINE.

Otro medio de información colectiva es el cine. "Muchos argumentos podrían exponerse para elogiar el cine, pero las ventajas serían una repetición de las cualidades de las ayudas audiovisuales. Porque el cine permite aislar fenómenos, acelerar-retardar la acción y repetirla; aumentar de tamaño los objetos de muestra instruye y convence. Para motivar a un auditorio apelando a sus emociones, o para mostrar con claridad el desarrollo de una acción, pocos medios son tan adecuados como el cine. El cine retrata la realidad misma en el tiempo, en el espacio, con el sonido y el color auténticos. Con el cine es posible repetir la demostración o la enseñanza una y otra vez ante gentes diferentes y en diferentes sitios. Hoy no coinciden centros educativos sin recurrir al cine. Toda clase de escuelas, instituciones y organismos lo utilizan para enseñar, difundir ideas y ampliar conocimientos" ([3])

Los autores citados en la página anterior, consideran como un lenguaje nuevo, un nuevo instrumento para comprender y en consecuencia, para aprender. Si antes la civilización se basaba en escritos y palabras y nuestra relación en el razonamiento, reflexión discursivos integrados en estructuras gramaticales, hoy el lenguaje cinematográfico nos da nuevos medios de comunicación no discursiva pero que supone la

---

[3] SAENZ BARRIO, Oscar y MAS CANDELA, J. M a n u a l d e Audiovisuales.- Edit. L. Vives- Zaragoza España. 1979. Pág. 177

adopción de nuevas reglas en materia de pensamiento. De aquí que es requerimiento ineludible el educar al espectador.

3.- PROPOSITOS DE COMUNICACION

Esquema de la Comunicación.-

Todo esquema de la comunicación tiene diferentes fases, las mismas que responden a un criterio didáctico; éstas son:

1.- De emisión.
2.- De mensajes.
3.- De transferencia.
4.- De recepción.
5.- Canales de referencia.
6.- Actitudes sociales generales: Códigos.

1.- En las formulaciones especiales del esquema, fue caracterizada de una manera muy pobre; se pensaba en individuos que hacían sus mensajes de una manera consciente, respondiendo a una determinada intencionalidad. "El emisor adquiría así una importancia suprema, punto fundamental desencandenante de todo proceso de comunicación, era quien determinaba el resto, quien podía influir sin más en los destinatarios, quien tenía la capacidad de fascinar y dirigir enormes auditorios".(4)

El autor, en esta fase nos demuestra que la información está consolidada sobre una concepción de verdades absolutas, de comunicación unívoca y de un aislamiento temporal del sistema social; es decir, que los administradores guiaban mediante normas y material utilizando profesores para la enseñanza a través de una información no medible, mecanística, sin considerar las necesidades y el medio social donde provienen los alumnos.

---

4 DANIEL PRIETO: Comunicación y Educación-"Posibles aportes a la Educación". Ed. Pax-México, 1993. Pág. 10.

Consideramos que en esta fase de emisión, deben surgir problemas tales como: la forma en que el emisor se evalúa y evalúa a los demás; el conocimiento que posee sobre los procesos de comunicación, su papel de emisor, la clase social, la cultura que posee y su formación académica.

Esta fase, responde a un modelo tradicional de educación, por lo tanto no está acorde a las exigencias actuales de una nueva tecnología, donde el alumno debe asumir considerablemente el papel activo y participativo.

2.- La fase de los mensajes está íntimamente ligada a los sentidos humanos por medio del ambiente. Visto, oído y tacto, son los tres canales naturales de comunicación. El trabajo sobre mensajes supone necesariamente una capacidad de diseño, una clara conciencia de los temas tratados, una actitud crítica ante un profundo conocimiento de las reglas de juego de los diferentes géneros. El desconocimiento de estos temas puede:

1.- Hacer mal los mensajes.
2.- Distorsionar un tema.
3.- Utilizar cuestiones ideológicas que vienen a contradecir los objetivos más puros.
4.- Faltar a las reglas más elementales de un tipo de mensajes.

Si consideramos que el mensaje puede ser la información que ha de aprenderse, las técnicas que hay que aplicar, las relaciones que es preciso comprender, los sentimientos que hemos de adquirir, entonces debemos enseñar en él toda una serie de formas de conducta que es necesario realizar. De hecho, los profesores debemos conocer profundamente las reglas de juego de los diferentes géneros de mensajes para no hacer mal uso de ellos, sin alterar los temas, para no utilizar ideologías

que vayan en contra de los objetivos propuestos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

3.- La fase de circulación, alude a los medios, a los instrumentos a través de los cuales, hace llegar un mensaje a un alumno o receptor. El punto central de esta fase es el relativo al lenguaje, no es lo mismo incluir un mensaje en un cartel que un periódico mural, un programa de radio o en un video; cada uno determina las características del mensaje, obliga a conocer y utilizar ciertos recursos a los cuales está ya habituado el alumno o receptor.

La palabra circulación alude a los caminos o canales posibles para divulgar mensajes; para ello hay que buscar canales alternativos, como por ejemplo las organizaciones, las reuniones grupales, el uso de un canal (eléctrico, mecánico o físico) (un sistema de televisión, un proyector, una caja de resonancia o un aparato de grabación y repetición o estructura mediante la cual se presenta el medio al alumno.

Es importante mencionar que, el maestro debe considerar las capacidades, las experiencias anteriores y las demás características individuales correspondientes a cada alumno. Si disponemos de este tipo de información, los maestros estaremos en mejores condiciones para proponer actividades relacionadas con el aprendizaje, que complementen. los medios implicados. Sólo nos queda comentar que, se ve y se oye (TV, cine, videos, etc.), lo que pertenece a las diversas realidades y conglomerados culturales de los cuales formamos partes.

4.- La fase de percepción, es amplia y compleja; su influencia está sustentada si su oferta va de acuerdo a las formas habituales de percibir y con los temas que preocupan y atraen a un determinado grupo, es decir tal

como ellos tienen lugar en las relaciones sociales. Resulta imposible para un individuo dejar de leer, De interpretar lo que le rodea, dejar de reconocer y dar significados a cada cosa, gesto, palabra, mirada, espacio, que percibe.

En el campo educativo sabemos muy bien, que una lección, puede ser interpretada según lo quiere el maestro, pero también no comprendida y también mal interpretada. Los grandes medios lanzan mensajes similares y homogéneos para toda la población. En el campo de la educación, se respeta las formas de aprendizaje de cada niño, aunque no en todos. En la medida en que atendemos a la diferencia, vamos aprendiendo, más sobre otras culturas, sobre los sectores campesinos, sobre los obreros; sobre la sicología del niño de esos sectores, sobre la manera en que son aceptados y rechazados los mensajes, sea de los grandes medios o de las instituciones. Vamos, en fin, reconociendo que toda sociedad se funda en la diferencia, en lo plural y que los procesos de comunicación que no contemplan eso tienden a imponer esquemas de interpretación a homogeneizar maneras de percibir. Procesos en los cuales no se inscriben no solamente la publicidad o ciertas formas de propaganda política, sino también, en muchos casos la educación.

5.- Marcos de referencia: Los entendemos como espacio de lo plural, de la diferencia, el inmenso espacio de la vida cotidiana; es en él donde se producen los procesos de comunicación más importantes (las relaciones mediatas, la familia, los amigos, etc.) y desde él se lee el resto de la sociedad.([5])

---

[5] SARRAMONA LOPEZ, Jaime; La Comunicación como Sistema de Comunicación.- La Comunicación de hoy, Volumen 3; Barcelona-España; 1983.

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA BIBLIOTECA CENTRAL

6.- "Las cuestiones sociales generales [illegible] los problemas comunicacionales entroncan directamente con cuestiones económicas, políticas e ideológicas en sentido amplio. Toda organización lo sepa o no, enfrenta problemas de comunicación interna y externa en conceptos y técnicas de comunicación organizacional".(6)

Nosotros entendemos en el campo de la comunicación que varios temas no están aclarados, sin embargo consideramos que, un docente, una escuela, un sistema educativo todo, actúan siempre, lo sepan o no, como emisores. Pero a la vez lo hacen los alumnos, los padres de familia, la comunidad en general.

Todo esto implica un círculo muy complejo de emisores y receptores; así como los maestros debemos capacitarnos para comprender los modos posibles de emisión directa o vocero, la capacidad de leer fenómenos culturales y de percibir las diferencias.

Con justicia muchos consideran a la información colectiva como institución educativa puesto que el ciudadano común y corriente a partir de su instrucción primaria, o primeros años de secundaria todo lo aprende de ella, por lo tanto es imperativo que quienes la hacen sean verdaderos maestros, cada uno en su especialización. Así, la circulación correcta de información dentro de una institución y hacia fuera de ella, es una de las primeras condiciones o pronósticos, en un mundo como el que nos ha tocado, de supervivencia. Cuando esto falla, en lo interno se producen bloques de poder y de conflictos; de formaciones de los intereses de todos, una tremenda pérdida de eficacia, una incapacidad de aprender de los propios errores. Y hacia afuera surgen imágenes distorsionadas, se carece de capacidad de convocatoria, de

---

6 GRANT HENNINGS, Dorothy; El dominio de la Comunicación Educativa; Editorial Anaya/2; Madrid-España; 1984.

atracción para acciones comunitarias, etc, etc.

Este papel educativo e informativo de los medios de información entre las masas es cosa reconocida ya ampliamente en otras latitudes y hasta en nuestros lares; pero en otro plano, como auxiliar de la enseñanza, más o menos formal y sistematizada, es apenas una noción práctica y no causa una verdadera revolución para enriquecer una institución ya insuficiente, para complementar recursos docentes que no basta, o por último, para sortear las barreras del analfabetismo o para combatirlo directamente; tanto más cuanto que las zonas rurales y especialmente de nuestro país, pobres en locales escolares y personal capacitado, son los que más carecen de recursos para instruir a sus habitantes por los métodos tradicionales: escuela-maestro.

A imitación de otros países en el nuestro debe ponerse, imperativamente los medios de información colectiva al servicio de las necesidades del niño y del adolescente en beneficio de este don de la civilización: convertirlo por ahora en fuente de enriquecimiento. Imágenes y sonidos de la televisión y la radio; el cine, los periódicos; revistas y folletos deben ser cosas familiares en la modesta vivienda como en la sala de clase; tan familiares como lo son la tiza, el pizarrón y el borrador.

Consideramos que la base del proceso de la enseñanza es la interacción a la que se define como "El Conjunto de los Efectos Recíprocos, Resultados de los Estímulos", y que no se reduce a simples reacciones externas (maestro-alumno) sino que constituye un atributo de la inteligencia que llega a conocer la verdad mediante un proceso vivo en el que las ideas y las experiencias se intercambian y fertilizan.

Que otra etapa de la intervención es la presentación de la enseñanza o lo que es igual que el alumno no sea un simple auditor sino un sujeto vivo que asimilando aplique sus

conocimientos, que desentrañe el significado de sus contenidos y sea una huella de acción. Además si pensamos que los estímulos propios y externos encuentran una malla selectiva en el alumno; el ojo mira en un radio limitado; los ruidos sin sentidos los ignoran, la mente asimismo no recepta forzosamente todo aquello con que hace contacto, habremos dado con la clase de enseñanza: vencer esas defensas o conseguir que su atención se centre en los aspectos que estimularán lo más posible el aprendizaje, cosa que es posible, mediante el uso de instrumentos, verbales y visuales que provoquen reacciones positivas por parte del alumno. Y es aquí donde entra en juego la bondad de los medios de comunicación colectiva, especialmente del cine y la televisión, ya que su poder de fascinación y penetración es mayor en relación al de los otros medios, poder que interviene en lo que, Alfree North, describe "Etapas del Proceso Intelectual".

Etapa de la ilusión o de la aprehensión inicial en el que el tema es fresco y novedoso y los conocimientos no están regidos por un proceso sistemático. No sería maravilloso aquí, la presentación de programas de carácter científico, documentales, teatro, reportajes directos, que además predisponen para la realización de la otra etapa.

Etapa de la precisión o de la comprensión y adquisición de conocimientos sistematizados, a través del análisis de los hechos, que deben estar necesariamente encuadrados en un marco amplio y emocional, con significados prácticos y generales. Que bien servirá en esta etapa unas cuantas lecciones perfectamente desarrolladas tomadas en un programa de estudio.

Etapa en la generalización o de culminación del aprendizaje con ideas nuevas, poco conocidas y prestas a entrar en servicio. Es este instante el plantear algunos problemas, una mesa redonda, un concurso de preguntas y respuestas que bueno fuera.

La información colectiva, dentro del campo educativo tiene como principales propósitos los siguientes:

1.- Completa y perfecciona el significado de la comunicación oral o escrita.

2.- Ayuda a objetivar lo abstracto, facilitando su comprensión.

3.- Combatir la teorización y el verbalismo propios de los métodos expositivos.

4.- Ampliar el campo de la metodología.

5.- Los nuevos medios desarrollan hábitos adecuados y actitudes favorables.

6.- Fomentar el papel activo y heurístico del alumno, frente a la pasividad que suscita la enseñanza frontal y expositiva.

7.- Familiarizar con los medios tecnológicos.

8.- Proporcionar ocasiones para descubrir y encausar los intereses infantiles.

9.- Estimular la atención y la motivación.

10.- Adquirir formación difícil de lograr por otros medios sobre todo lo inalcanzable en el espacio y en el tiempo o lo inabordable por su tamaño.

11.- Facilitar la expresión personal y fomentar el intercambio libre de información.

12.- El empleo de los medios de comunicación colectiva aumenta la eficacia, reduce el tiempo de aprendizaje que puede

llegar a un 50%.

El buen educador debe imprimir su personalidad a las ayudas que utilice, nadie como él conoce su auditorio. Nadie como él, por tanto, podrá estimar cuales son los puntos que son claves para su exposición, ni podrá poner la precisa intención en las imágenes.

Esto es tan importante que cuando se utilizan ayudas preparadas por otros, es siempre necesario que el educador las conozca previamente para poderlas ofrecer a su auditorio en las mejores condiciones.

4.- COMPONENTES O ELEMENTOS

"Los elementos esenciales de la comunicación son tres: Emisor o sujeto codificador que es el responsable de disponer un código, el contenido o mensaje objeto de la comunicación, y el receptor o sujeto decodificador que resulta ser el blanco de la comunicación. A estos tres elementos básicos se añade un cuarto que actúa como medio portador del mensaje.

4.1 Emisor.- Es el elemento que transforma la información, para cumplir con eficacia su papel. En el campo educativo el emisor (educador) cuidará de adaptar el mensaje a las necesidades y momento madurativo del educando, utilizando los símbolos que le sean próximos, así podrá emplear el lenguaje oral como el escrito y los lenguajes no verbales.

En términos psicológicos la habilidad de comunicación puede ser la equivalencia a la denominada "Empatía", según la cual se sintoniza con los demás.

En términos didácticos como la habilidad para explicar bien: dado que la comunicación didáctica sigue estando basada en la transmisión oral.(7)

Es sabido que los maestros adquieren modalidades personales que constituyen una forma de comunicación no verbal. Los amaneramientos, las expresiones faciales y la posición del cuerpo trasmiten señales al alumno acerca de las actitudes, los puntos de vista y los sentimientos de aprobación o desaprobación.

Cada maestro se convierte en el sistema filtrante por donde pasa el mensaje transmitido al alumno. De ahí que no sea

---

7 SARRAMONA, LOPEZ, Jaime: La Educación como sistema de comunicación. Volumen 3, Pág, 23 Barcelona-España; 1958.

posible ignorar la función del maestro como emisor y comunicador.

El emisor deberá considerar el nivel de conocimientos puesto que obviamente condicionará el mensaje; no se puede transmitir lo que no se sabe. tomará en cuenta también las actitudes respecto a la comunicación, que se refiera a los elementos del sistema: canal, mensaje, receptor y el mismo como emisor.

4.2 Receptor.- Es el eslabón más importante del proceso de comunicación, la eficacia en la decodificación estará condicionada por las habilidades y actitudes del receptor, entendiendo las primeras como el dominio del lenguaje con el que se transmite el mensaje y los hábitos de saber escuchar, leer y pensar.

El emisor y el receptor coinciden en un sólo sujeto: La denominada comunicación intrapersonal, es decir el hombre es un emisor-receptor; alternativamente o simultáneamente cuando: comunica a sus semejantes, se comunica con sus semejantes, y con las máquinas que crea, y con el medio que forma, deforma, informa y transforma.

4.3 Mensaje.- Es el contenido que es necesario enseñar. Puede ser la información que ha de aprenderse, las técnicas que hay que aplicar, las relaciones que es preciso comprender, los sentimientos que hemos de adquirir, y toda una serie de formas de conducta que es necesario realizar.

En este punto hay que considerar un elemento importante dentro de la comunicación: el campo de la experiencia del emisor y del receptor, deben ser comunes. Cuanto más grande sea el campo común de experiencias, más eficaz será la comunicación. Ejemplo: el idioma.

Tres son los factores que condicionan la finalidad del

mensaje: a) el código, b) el contenido y c) la forma de transmitir.

a.- El Código: En principio es la naturaleza del mensaje quien determina el código a emplearse, pero se puede emplear varios a la vez, así: lingüístico, gráfico, gestual, etc.

Cuando el educador planifica el proceso educativo escoge el código en función de la información que desea transmitir, con criterio de tipo programático y de tipo estructural, considerando razones sociales, políticas o culturales.

b.- El Contenido: Es una referencia general al conocimiento, los conceptos, las habilidades y las actitudes. En otras palabras la sustancia de todo lo que, según espera el maestro, ha de ser adquirido por el alumno, sea cual fuere la forma.

c.- Forma de transmitirlo: Emplearemos aquí el término del canal como exclusivamente referido al medio de soporte del contenido del mensaje.

Canal es el vehículo (eléctrico, mecánico o físico, un sistema de televisión, un proyector, una caja de resonancia o un aparato de grabación o repetición) o estructura mediante la cual se presenta el medio al alumno.

El desarrollo de los canales de comunicación tiene gran trascendencia para la educación, los avances tecnológicos han permitido la alfabetización masiva mediante la radio y/o la televisión, como el aprendizaje individualizado mediante ordenadores, pero estos canales tienen un limitante en nuestro medio que son razones económicas y actitudinales, además de las intrínsecas de los propios medios.

En nuestro medio los canales informativos o de comunicación educativa son: el cine, las revistas, libros de bolsillos, discos, cassettes, vallas publicitarias, cintas de video, y, pronto, las telepantallas conectadas a centros de datos, constituyen el conjunto de útiles que configuran el campo designado por el término.

No obstante, parece necesario incluir en él las fuentes o soportes de la difusión de mensajes masivos, tales como agencias de noticias, productoras cinematográficas o empresas de sondeo de opinión.

Sin embargo, hasta la llegada del siglo XX y los nuevos descubrimientos en los campos de las transmisiones, puede decirse que los medios de comunicación colectiva se encontraban en estado embrionario. Dos requisitos iniciales han sido necesarios por tanto, para poder hablar de mass-media: es decir, de instrumentos extensivos de la comunicación, tanto en el campo de las capas sociales como en la escala del espacio cubierto. De una parte hay que contar con la confluencia de las invenciones técnicas ya aludidas; de otra, la rápida y creciente demanda de individuos instruidos: en las sociedades avanzadas, pero también en pueblos hace muy poco ajenos a los modernos medios de producción. Si bien es cierto que los mas-media ostentan el papel de instrumentos principales de la modernización de la vida o la extensión de la cultura, también entrañan un riesgo de manipulación de los ciudadanos. Fenómenos como el de la demagogia hitleriana, sustentada en la radio, o el abuso gubernamental de la televisión, constituyen los ejemplos más obvios de un sutil entramado de persuasiones en todos los terrenos.

"En cualquier caso las alteraciones inducidas por los mass-media en la vida personal, familiar y profesional de los individuos resultan tan espectaculares que todas las escuelas psicológicas, dedican cada vez mayor atención a los fenómenos

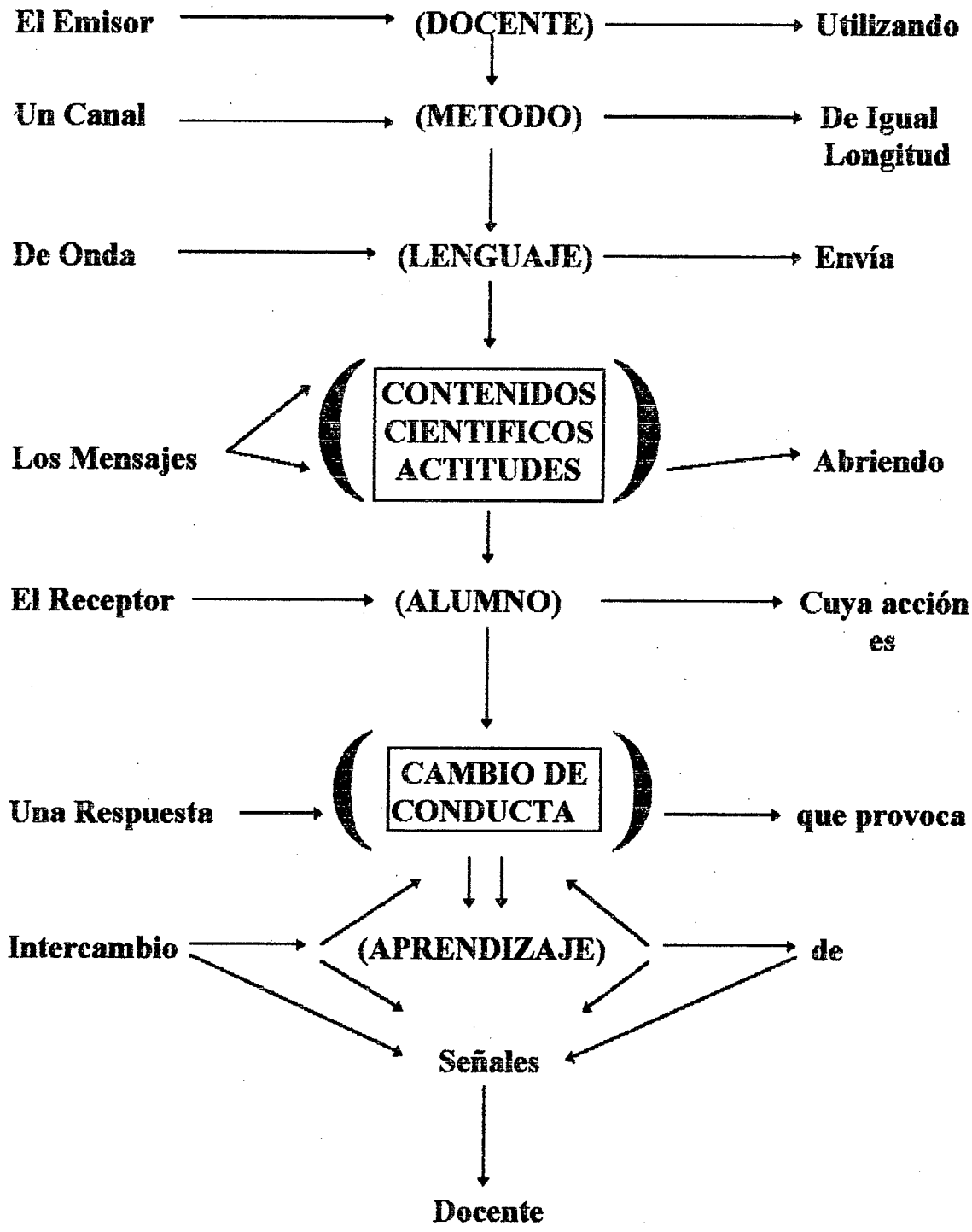
producidos por su uso". ([6])

---

[6] VARIOS.- Diccionario de Ciencias de la Educación: Comunicación Educativa, España-1986. Pág. 286, 287 y 288. Ed. Diagonal Santillana.

ESQUEMA DE LA COMUNICACION

E - A ⇄ EFICAZ



5. MODELOS DE LA COMUNICACION

Indica Piaget que la información facilita la capacidad de adaptación a situaciones nuevas. Educación y formación son procesos de adquisición, de estructuración informática, de conocimientos que permitan al individuo y a los grupos humanos actuar en las diversas situaciones de su vivir.

Si nuestro entorno está cambiando, precisamos de una nueva educación y formación acorde con las nuevas condiciones; por ello, el educador debe emplear varios modelos de comunicación, estos son:

1.- Modelos Icónicos: Son aquellos que se basan en la utilización de cosas para el aprendizaje efectivo del alumno.

Se estructuran en la presentación de imágenes reales, de cuadros de pinturas, de dibujos, filmes, ilustraciones, diapositivas, esquemas, organigramas, de publicación, de fotografía, etc. En este modelo el profesor es el que dirige, orienta y da la vida a los medios audiovisuales.

2.- Modelos Analógicos: Son los que guardan relación más o menos directa, real con los hechos u objetos representados.

Se apoyan del material didáctico y tiene su fundamento en el significado de las palabras, en el sentido de un término. Ejemplo: mapas, croquis, planos, etc.

Estos modelos pueden ser: icónicos, esquemáticos y abstracto-emocionales.

a.- Modelos analógicos e iconográficos: Son los que guardan relación más directa con el hecho u objeto

representado, como las fotografía, los filmes, las diapositivas, etc.

b.- Modelos analógicos esquemáticos: Son los que guardan una relación menos directa y más intelectualizada con los hechos y objetos representados, como los mapas, los planos, los esquemas, los gráficos, etc.

c.- Modelos analógicos abstracto-emocionales: Son simbolizaciones abstractas, irregulares, indefinidas, pero que intentan dar en forma visual, una representación de hechos o fenómenos a través de colores o movimientos, o mediante la asociación de ambos. Como estados de ánimo, los sonidos y las melodías.

3.- Modelo Simbólico: Son las representaciones de la realidad por medio de imágenes visuales u orales y están constituídos por el conjunto de sonidos de una lengua; tienen en su mensaje un contenido global, puede ser puente entre la forma del significante y su sentido. La simbología se la emplea especialmente en algunas materias tales como: cartografía para localizar los diversos fenómenos que existen en le hemisferio terrestre por medio de los signos o símbolos empleados por los cartógrafos. Ejemplo: Los climas, la orografía, aceános, relieves, etc. También se utiliza en la Matemática, la Física y la Química. La capacidad humana es infinita para elaborar símbolos complejos que representan contenidos informacionales. Emisor y receptor tienen que conocer, ambos, ese código para poder entender el lenguaje en que se transmite la información". (°)

° FERNANDEZ, Sarramona: Tecnología Didáctica. Teoría y Práctica de la Programación Escolar. Ed. CEAC. BARCELONA-ESPAÑA 1981.

4.- Modelo Lineal: Desarrolla el esquema comunicativo en forma unidireccional (emisor-receptor). Este esquema es también denominado hipodérmico cuando se supone (analógicamente) su efecto directo e inmediato en el receptor.

5.- Modelo Circular: Que a partir del concepto de "Feedback" replantea el esquema comunicativo al introducir la noción de circularidad en base a la virtual retroalimentación que se implicaba en el modelo. Con ello se permite hacer incapié en que toda opción comunicativa y el modelo de efectuarla produce un efecto que altera cualquier otro tipo de comunicación futura.

6.- Modelo Helicoidal: Es el más generalizado en la actualidad, al aceptar las aportaciones principales de los modelos precedentes y superar, de algún modo, sus inconvenientes. De este modo el proceso de comunicación análogamente al helicoide , se va moviendo hacia adelante y, sin embargo depende siempre en cierta medida del paso, que informa al presente y el futuro. De este modo el modelo helicoidal ofrece una imagen geométrica flexible y útil para el proceso comunicativo.

COMUNICACION NO VERBAL

Es cualquier sistema de comunicación que no utilice "Signos lingüísticos". Aunque se ha dicho que el lenguaje verbal es el sistema de comunicación por excelencia entre los hombres, en la comunicación humana interviene todo un conjunto de signos no verbales que interactúan, complementan, unifican y, en muchos casos sustituyen al lenguaje verbal.

El lenguaje de los gestos, el movimiento del cuerpo, el aspecto del rostro, el tipo de mirada, etc; forman parte de este conjunto por el que los seres humanos transmiten y reciben cantidad de información, muchas veces de forma

inconsciente.

S. Serrano (1981) distingue tres diferentes sistemas de comunicación no verbal:

a.- El lenguaje del cuerpo: tanto en lo que se refiere a su aspecto físico (longitud del pelo, configuración facial), como a su movimiento. Suele denominarse cinesia, a la rama de la Semiótica que se ocupa de la comunicación a través de la expresión corporal; estudia los movimientos faciales (mirada, sonrisa, muecas), gestuales (movimiento de brazos y manos principalmente) y posturales. El significado de los mensajes transmitidos y/o sensaciones recibidas por el olfato y el tacto, de particular interés en la comunicación sexual, queda también incluido en este primer bloque.

b.- El lenguaje de los objetos (vestidos, tatuajes, joyas, etc).

c.- Los sistemas paralingüísticos (tono de voz, silbidos, etc).

Además de estos sistemas que interactúan entre sí y con el de la comunicación verbal, es preciso para interpretar determinados actos comunicativos, atender a los sistemas de tiempo y espacio.

Según Hall (1966) la distancia física o contacto entre dos personas que entran en comunicación está en función del tipo de relación que mantienen: íntima, personal, social o pública.

Del estudio de la distribución del espacio se encarga la proxémica.

CARACTERISTICAS DE LA COMUNICACION NO VERBAL

1.- Relación de interdependencia con la comunicación verbal.

2.- En muchas ocasiones los mensajes no verbales son más significativos que los verbales, pudiendo funcionar como reguladores del proceso comunicativo.

3.- Predominio de la función emotiva o expresiva sobre la referencial o conceptual.

4.- Los diferentes sistemas no verbales varían según las culturales.

5.- La comunicación o verbal se rige por el principio de simultaneidad (emisión/recepción simultánea de varios mensajes) a diferencia de la comunicación verbal, regida por el principio de linealidad o de sucesión de signos lingüísticos".([10])

---

[10] VARIOS Diccionario de Ciencias de la Educación. Ed: Comunicación Educativa. España-1986. Pág: 286, 287. Ed. Diagonal Santillana.

6. EDUCACION Y COMUNICACION: CONCEPTOS Y RELACIONES

Pocos conceptos tienen un significado tan rico como el de "Educación": puede ser interpretado domo un sistema, como un producto, como un proceso, y puede ser analizado desde múltiples perspectivas: social-psicológica, política, económica, histórica, sistemática, tecnológica, comunicativa.

El concepto de "Comunicación" ha sido abordado por campos tan diversos como la Matemática, la Cibernética, la Semiótica, la Sociología, la Filosofía, la Psiquiatría y la Pedagogía.

EDUCACION Y COMUNICACION.- En el terreno del lenguaje y la comunicación de grupos, el aula, los profesores han adoptado por tradición un enfoque formal muy estricto, vertical, centralizado en si mismo. Así se suele dar mayor importancia a la conferencia magistral, a la alocución pública, a la oratoria y a otros métodos formales de comunicación. Es una enseñanza basada en la mejor capacidad de oratoria del docente.

Reconociendo lo inadecuado de éstos métodos obsoletos de enseñanza, muchos de los profesores, que actúan en éste terreno, están probando diversas formas de reducir la formalidad de la clase y de su exposición; pretenden viabilizar el conocimiento en términos más elásticos, reduciendo la tensión más formal de la clase, de la comunicación y del lenguaje.

Todo esto se demuestra por ejemplo, en la ayuda que se presta a los estudiantes para adaptarse a situaciones informales de comunicación; la discusión en grupo, sin líder, es muestra de ello; la intervención de otros profesores en la misma consulta o discusión está hallando cada vez más aplicación de la enseñanza moderna.

El aprendizaje humano es en su mayor parte un proceso de interacción e intercomunicación social. Toda interacción social conduce a cambios en los participantes, aunque en el área educativa, este cambio, resulte imperceptible para el alumno.

El estudiante más efectivo es aquel que puede obtener enseñanzas de la rama más amplia posible de situaciones humanas, aprovecha la comunicación, con sus compañeros y saca la esencia de lo comunicado por el profesor.

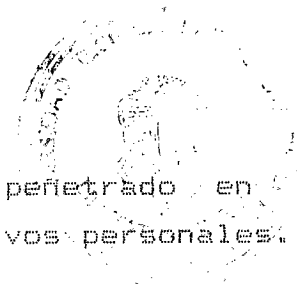
Comunicar entonces es una forma de aprender y enseñar. No sólo fórmulas, datos, fechas teóricas, leyes y conceptos; es demostrar en algo sus propias habilidades y muy poco, acerca de la clase. Pues esto último es repetir lo ya conocido y escrito por otros autores. Es solamente grabar y reproducir.

La adquisición de conocimientos no es por si misma un objetivo fundamental del proceso educativo.

El conocimiento es importante para el estudiante en la medida en que interviene en el proceso de cambio y fomenta en él la modificación continua de sus habilidades y actitudes, en la medida en que actúa sobre la dinámica interna de su personalidad.

La información aislada que se le da -tipo programa de contenidos-, valiéndose a veces de preguntas y respuestas, no vinculados a problemas y a necesidades del estudiante, menos relacionados con su vida misma, tiene póca utilidad que termina por aburrirse, fatigarse y hasta desertar o no promoverse en el sistema educativo.

Sabe que ese programa de contenidos sólo le servirá para aprobar una prueba, un examen, un ciclo o un año lectivo, más no le servirá para resolver sus propios problemas.



Entonces la comunicación no ha penetrado en el estudiante, menos en sus necesidades y objetivos personales.

Es más, el olvido de lo estudiado, tan común en asignaturas, como la Matemática, la Química, los Idiomas Extranjeros, la Geografía, la Historia, etc., señalan con cuanta frecuencia se dictan materias o temas de escasa relación con los problemas inmediatos del estudiante.

El aprendizaje efectivo se realiza en la medida que el difusor (profesor) logre despertar intereses, emociones, sentimientos significativos en el receptor (alumno), utilizando el canal (método), más adecuado para hacerlo, a través de igual longitud de onda (lenguaje). Si hubo recepción del mensaje (contenido) habrá respuesta inmediata (cambio de conducta), que permitirá la interacción (aprendizaje) entre todos estos elementos.

No caben dudas que los estudiantes aprenden mejor cuando la comunicación es fluida y transita por un canal expedito, en la que van y vienen inquietudes personales y asoman fácilmente formas de resolverlas.

Si hay una moral elevada, si las relaciones interpersonales son agradables y si las personas (profesores y estudiantes) eligen sus propios objetivos y actividades y sienten enorme gusto por trabajar en conjunto, podría darse las mejores condiciones para el aprendizaje.

Pero trabajar para el profesor sólo por las calificaciones y para ganar el año, es pasajero; en este caso el profesor recurre a la competencia, con el fin de estimular el aprendizaje. Pero es un aprendizaje de contenido teórico y superficial, que no resuelve el problema del alumno; es un problema de conocimientos más no de soluciones prácticas para ser utilizadas en su diario vivir.

Como se dijo anteriormente, la aplicación del aprendizaje y de lo aprendido estimula un cambio en el estudiante. El aprendizaje es un proceso de experimentación continua, dentro del cual se realizan constantes tentativas de adaptación, mediante la confrontación entre nuevas ideas o conocimientos y las propias interpretaciones.

Quienes participan en el proceso enseñanza-aprendizaje deben adoptar una actitud crítica respecto de todas las ideas expresadas en el aula, sea quien fuera que las haya dicho, al menos esto debe darse en el nivel superior o en la Universidad. En el nivel medio debe hacerse que el propio alumno descubra la verdad, sin que el profesor lo haga; el docente es guía, facilitador del conocimiento; el alumno ensaya e intenta métodos para llegar a ellos, aprende por experiencia; aprende haciendo.

El profesor dominante, que expresa sus ideas, conocimientos con aire dogmático o que logra fomentar la comunicación interactiva y crítica de sus alumnos, puede ser una traba o el elemento frustrante de la enseñanza y aprendizaje; provoca timidez, rencor, ansiedad.

Con miedo, con ira, con tensión emocional ni se aprende ni se motiva el aprendizaje.

El profesor debe estar siempre alerta, para evitar dar sus conocimientos, ideas, opiniones como hechos consumados, infalibles, que no merecen discusión.

A manera de conclusión permítame indicar lo siguiente:

- La enseñanza-aprendizaje, que se hace basada en la comunicación participativa, permite adquirir habilidades para adaptarse rápidamente a situaciones nuevas y difíciles, que se dan en la sociedad.

- Cuanto más participan, mediante la comunicación, los estudiantes en cualquier proyecto en el aula, tendiente a lograr un objetivo, tanto más se interesan en dicho proyecto, clase u objetivo.

- El crecimiento emocional y social de nuestros alumnos se producirá en grado máximo, si se logran un máximo de comunicación e interacción social.

- Las decisiones tomadas por el grupo, en un ambiente de diálogo, son más válidas, si existe oportunidad para que se establezca un libre intercambio de esas opiniones, sin ser impuestas al grupo.

- Un ambiente comunicativo y permisivo estimula el crecimiento en forma más efectiva, que los ambientes directivos y represivos.

- La gente (los alumnos) llegan a tener mayor interés y una elevada motivación cuando comparten las experiencias y los objetivos. No sólo son objetivos del docente, no sólo son experiencias del docente, también lo son del alumnado.

- La competencia, en pruebas y exámenes puede provocar un adiestramiento efectivo, pero también puede provocar represión y frustración. A la larga, aún la capacidad de aprender y la memoria pueden quedar afectadas por la tensión emocional de aprender bajo condiciones de competir.

FACTORES FACILITADORES DE LA COMUNICACION

1.- Percibir, tal como son, a las otras personas.
2.- Respetar, ideas, criterios y actitudes de los demás.
3.- Ser veraz, sincero y auténtico. No esconderse, no defenderse.

4.- Pensar con anterioridad lo que se va a comunicar; expresarse claramente.
5.- Adoptar las expectativas personales a las del grupo.
6.- Explicar antes las condiciones del juego. Ser suficiente. Ni corto, ni excesivo.
7.- Ser democrático. Ni impositivo, ni contemplativo.
8.- Cuando se interviene en el grupo, hacerlo así: Pienso, estimo, ..., etc.
9.- Saber escuchar activamente: sin dormirse, pero sin discutir aceleradamente, sus puntos de vista.
10.- Utilizar lenguaje sencillo y comprensivo.
12.- Ser muy observador de los demás; lenguaje, reacciones corporales, gestos y sentimientos.
13.- Brindar igual intensidad emotiva para todos a quienes se comunica.
14.- Es preferible escuchar antes que hablar y hablar.
15.- Intervenir oportuna y objetivamente.
16.- Interesarse en los procesos del grupo.
17.- Confiar en el grupo y en los demás, antes que en uno mismo.
18.- Conservar el sentido del humor. Reírse con la gente, antes que Reírse de ellos.
19.- Respetar pensamientos, soluciones y decisiones del grupo.

FACTORES QUE BLOQUEAN LA COMUNICACION

1.- Monopolio de la palabra.
2.- Hacer observaciones sin consideración a las personas.
3.- Interpretar rápidamente la conducta de los demás.
4.- Dar frase a respuestas cortantes.
5.- Usar vocabulario "muy especializado".
6.- Hablar al oído de alguien, frente a un grupo.
7.- Levantar la voz.
8.- Ordenar y adueñarse del grupo.
9.- Querer el perfeccionamiento.
10.- No respetar la opinión ajena.
11.- No demostrar afecto: frialdad emocional.

12.- Fanfarronear...Presumir.

13.- Chismorrear o murmurar de los demás.

14.- Insinceridad o falta de confidencia.

15.- Criticar sin fundamentos.

16.- Ser hostiles con un\una miembro del grupo.

17.- Generalizar demasiado.

18.- No saber escuchar.

19.- No prestar la suficiente atención.

20.- Interrumpir constantemente una conversación.

21.- Corregir delante de todos y "hacer quedar mal".

22.- Evadir responsabilidades.

23.- Aislarse del tema principal.

24.- Ser agrio en la conversación.

25.- No ser tolerante, comprensivo.

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
BIBLIOTECA GENERAL

CAPITULO II

LA COMUNICACION EN LA ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

1.- Comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje.

2. Comunicación y aprendizaje.

3.- Métodos, técnicas e instrumentos utilizados en la comunicación educativa en los planteles.

4.- Uso del material didáctico como medio de comunicación empleado por los docentes en los planteles.

CAPITULO II

1.- COMUNICACION EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Comunicación se deriva de la palabra latina "Común", que significa comunal, eso es, que cuando nosotros nos comunicamos estamos tratando de compartir algo común con alguien; por lo tanto, comunicación entre seres humanos es el arte de transmitir información, ideas y actitudes de una persona a otra.

"La comunicación siempre requiere de por lo menos tres elementos: la base (fundamento), el mensaje y el destino".([11])

1.- La base, puede ser un individuo (la expresión oral, la escrita el dibujo, la mímica) o una organización de comunicación, (un periódico, casa editora, estación de televisión o estudio cinematográfico).

2.- El mensaje es el contenido de la comunicación, puede ser en forma de lápiz o tinta en papel, ondas sonoras en el aire, impulsos en una corriente eléctrica, un movimiento de la mano, una expresión facial o cualquier señal que pueda ser interpretada significativamente.

3.- El destino, puede ser un individuo oyendo, mirando, leyendo, o un miembro de grupo; este grupo puede ser de discusión, la audiencia de una conferencia, un tumulto, algunos amotinadores, demostradores o la ausencia en masa, lectores de prensa, grupo de estudiantes o los televidentes.

Cuando la base quiere comunicar a un receptor determinado, debe observar el siguiente orden:

---

[11]VARIOS.- La comunicación en la Enseñanza.- CEMA. Centro Educativo de Motivación y Asesoramiento. Quito. 1990

a.- La base traduce su mensaje poniendo en una forma que puede ser transmitida fácil y efectivamente, pero no puede ir más lejos, a menos que la transmita la radio. Sin embargo, si el mensaje es traducido por escrito viajará más lentamente, más lejos y mucho más allá de lo que van las palabras orales.

b.- Una vez traducido y transmitido, un mensaje es lo suficientemente independiente de su base o transmisor y lo que hace está más allá del alcance del remitente para cambiar.

c.- Después de ser hechas la traducción y la transmisión, el transmisor a menudo siente una sensación de debilidad y desea saber si el mensaje llegará al destino correcto o receptor determinado, si el receptor comprenderá el mensaje intentado, o si el receptor responderá como se espera.

Hay una buena razón para desear saber acerca de esto porque para completar el acto de la comunicación, el mensaje debe ser descifrado por el receptor, cualquiera que sea.

La figura 1, ilustra los actos básicos de la comunicación humana, simple y directa.

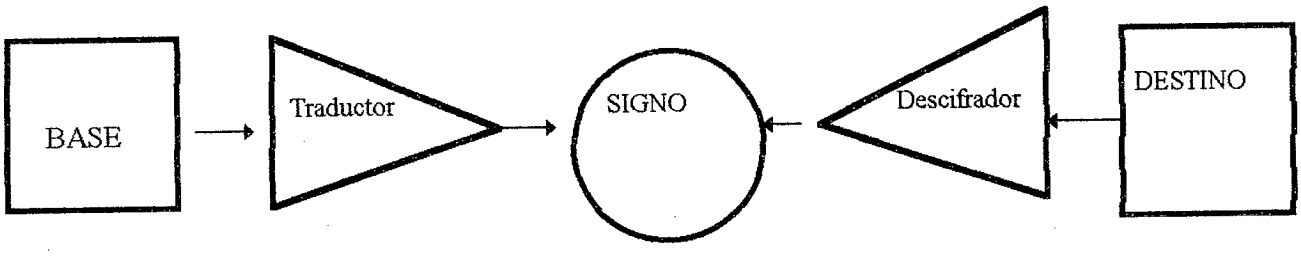


Figura 1.

Reforzando al sistema de comunicación mostrado en la figura 1, hay tres aspectos importantes para ser considerados.

1.- La base debe tener información adecuada y clara: debe traducir el mensaje completo, preciso y efectivo dentro de signos transmisibles.

2.- El receptor debe descifrar en un patrón que corresponda a la traducción.

3.- El receptor debe ser capaz de maniobrar el mensaje traducido para producir la respuesta adecuada.

Si la comunicación falla por poca claridad y los pasos necesarios para completar el acto de la comunicación entre el remitente y el receptor, entonces es obvio que la comunicación no será finalizada satisfactoriamente. Es importante que el transmisor y el receptor estén en concordancia mutuamente.

Cuando el sistema de comunicación es indirecto, hay una base y un destino para la información que es transferida, los mismos que son distintos en el tiempo y en el espacio. Entre la base y destino, debe existir algún eslabón que una el tiempo y el espacio intermedio; este eslabón es el llamado canal.

Para que la información pueda atravesar el canal debe ser manipulada de alguna manera para que sea conveniente transmitida; el componente que ejecuta esta operación es el transmisor (radiotransmisor).

En el destino, debe haber un receptor que convierta la información transmitida a su forma original.

Estos cinco elementos: base, radiotransmisor, canal, receptor y destino, acomodan al sistema como se demuestra esquemáticamente en la figura 2.

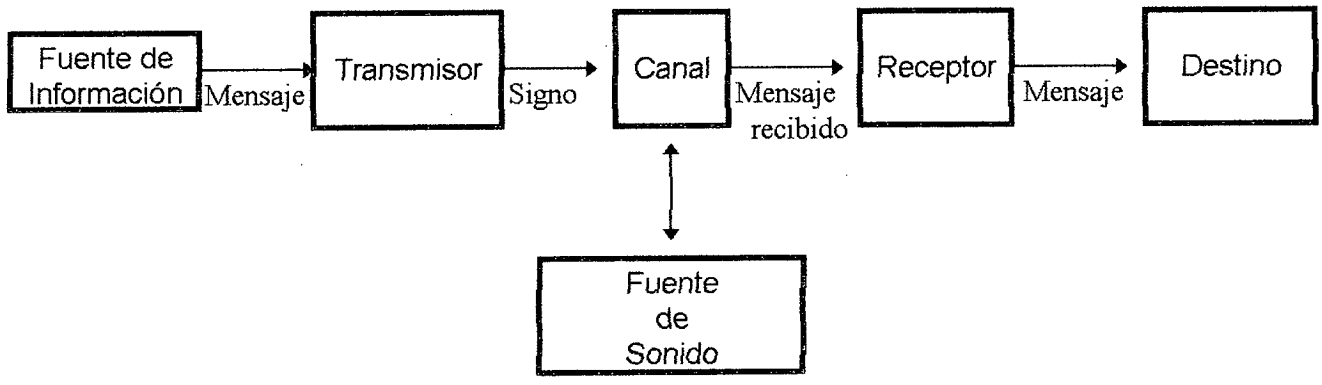


Fig. 2.

Es de vital importancia que el remitente y receptor se comprendan. Lo más efectivo para que se comprendan entre el transmisor y el receptor es la selección y entrega de palabras. Esto dirige a la notación de la experiencia común; el transmisor traduce y el receptor puede descifrar únicamente en términos que la experiencia común a dado a cada uno.

La figura 3, ilustra la idea de la experiencia común, la misma que relata al transmisor y receptor. Si ambos tienen entendimiento común o experiencia con el idioma español, la señal será oral o escrita en ese idioma para que el ciclo de la comunicación sea completado.

Si el transmisor traduce al japonés y el receptor no tiene conocimiento del japonés, entonces el receptor obviamente no puede descifrar y será difícil obtener un significado determinado el uno del otro. Similarmente, si un doctor en medicina no transmite un mensaje a un abogado con toda la terminología peculiar de su campo, el abogado no será capaz de descifrar y no responderá como se espera.

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA BIBLIOTECA GENERAL

Es importante que la base traduzca de una manera que facilite al receptor descifrar. El receptor será capaz de modular el mensaje relacionándole con las partes de su experiencia que son muchas al igual que lo son los de la base.

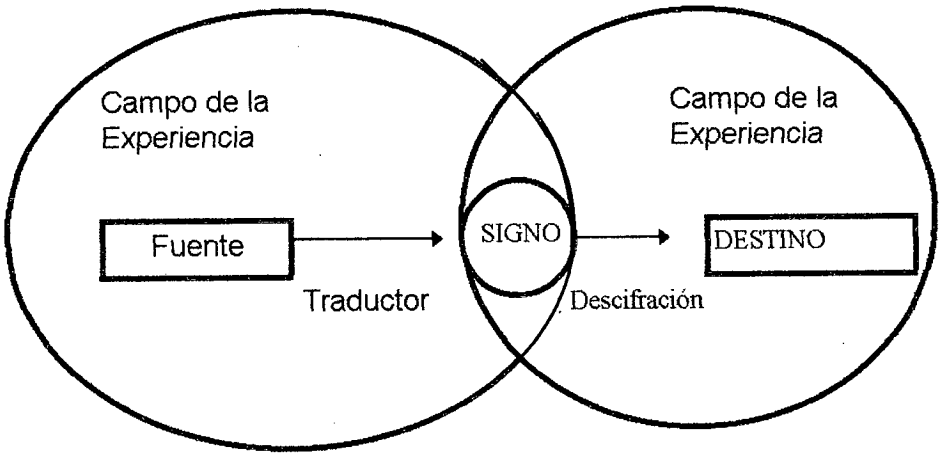


Fig. 3

- Palabras como señales.

En la comunicación nosotros usamos la palabra señal como instrumento. La palabra señal puede ser cualquier palabra que convenga con nuestra experiencia generalizada. Ejemplos: perro, teléfono, pastel de manzana, etc.; las palabras serían insignificantes si una persona nunca hubiera visto u oído acerca de un perro, un teléfono, o pastel de manzana. La mayoría de gente aprendió palabras por asociación justamente como son aprendidos la mayoría de los signos. El signo siempre representa el objeto con un reducido nivel de características, es decir, sirve simplemente como una abreviación y sustituye al objeto original. Entre el signo y el objeto hay una diferencia significativa.

Justamente como el nivel de señales es diferente entre el signo y el objeto, hay un nivel de diferencia también entre el traductor y el descifrador. Dos personas no han aprendido

exactamente el mismo sistema de signos. Por eso, la interpretación por parte del descifrador puede variar de la base. El que traduce tiene que ser capaz para escribir la taquigrafía que puede leer e interpretar el descifrador.

Simple como parece, un mensaje es una cosa muy complicada, no únicamente hace que los signos en el mensaje tengan significados diferentes para distinta gente, sino que también tienen dos clases diferentes de significado. Uno es de significado "denotativo" y el otro de significado "connotativo".

En el proceso de comunicación humana, cada persona es realmente dos, el traductor y el descifrador. El recibe y transmite. El debe ser capaz de escribir una taquigrafía legible (signos) y el de leer la taquigrafía de otra gente. Por lo tanto, el proceso también puede ser descrito desde otro punto de vista. La figura 4 ilustra la noción de cada persona para poder ser descifrador, interpretador y traductor.

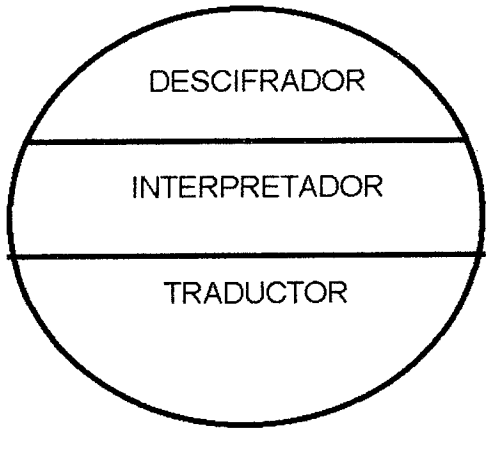


Fig. 4

Efectos de Respuestas Mediatorias.

Cuando un mensaje viene a usted en forma de signo o palabra, usted actúa con ciertas respuestas. Las respuestas mediatorias determinan lo que usted hace con el signo. Cuando el signo significa peligro, puede comenzar el proceso en sus nervios y músculos que le hace pedir "auxilio". En otras palabras. En otras palabras, lo que resulta de descifrar el signo usted lo traducirá. Lo que usted traduzca dependerá de su elección de respuesta disponibles en la situación y que tenga relación con el significado.

En el proceso de la comunicación, uno constantemente descifra signos del ambiente, interpretándoles y reduciéndoles como un resultado. El proceso es realmente interminable en el sentido de que los individuos son como Centros Interruptores constantemente dirigidos y encaminados en la corriente continua de la comunicación.

La comunicación actualmente se la pasa toda, tal vez cambiada por interpretaciones, hábitos, habilidades y capacidades pero la fuerza necesaria está aún reflejada en el resultado final.

Considere una conversación entre dos personas. Podemos ver que una está constantemente comunicado lo anterior a la otra. Pero la idea de fuerza-resultado final viene muy bien dentro del juego. La figura 5 es otro elemento del proceso de la comunicación el mismo que muestra el ciclo continuado.

En la comunicación, el proceso de retorno es llamado "retroinformación". Es una parte importante en la comunicación, ya que nos dice la manera en que los mensajes son interpretados. Una contestación a una carta, carta de protesta al editor, el aplauso de una audiencia es la retroinformación

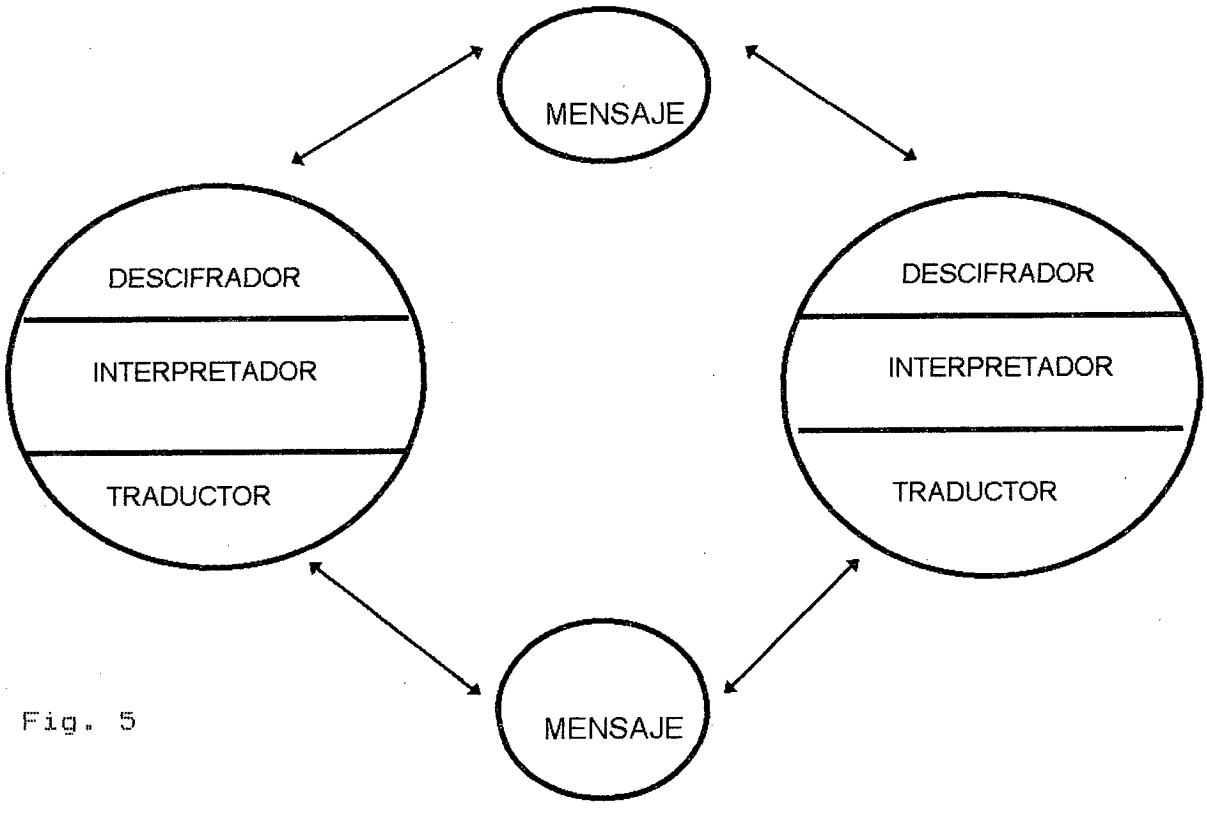
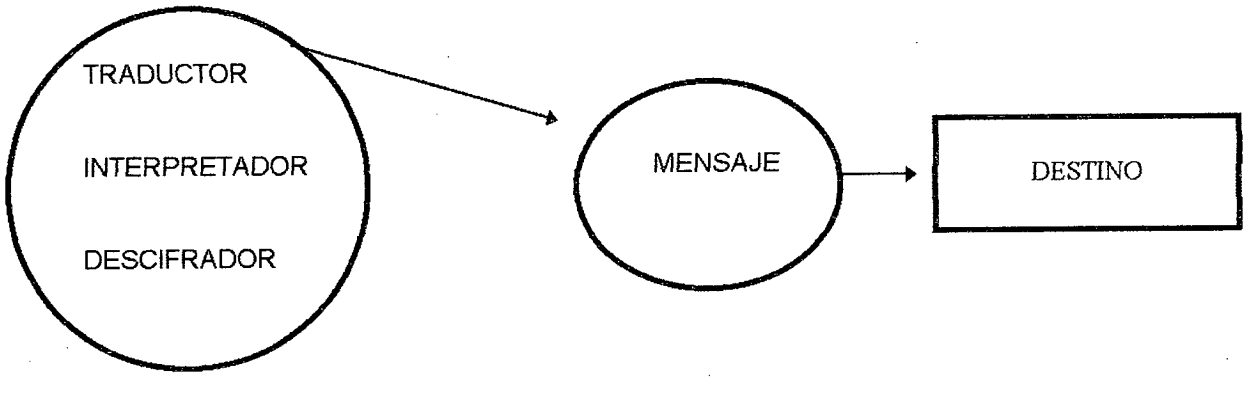


Fig. 5

Un comunicador experimentado, así como un político persuadido está atento a la retroinformación y constantemente modifica su mensaje en vista de lo que observa u oye de su audiencia. Otro ejemplo de retroinformación es el propio análisis de una comunicación. Cuando una persona pronuncia mal las palabras, se corrige a si mismo y cuando escribe, trata de corregir las palabras mal deletreadas o cambia su estilo de escritura.

Cuando se entretienen en su propia retroinformación, las actividades de la figura 6 se suceden a menudo.

Fig. 6



Es muy importante notar que el proceso de la comunicación no involucra únicamente a la comunicación oral y escrita. La expresión facial, los gestos, el tono de voz, énfasis de palabras sobre otras, patrón de entonación y cronometraje, todo esto contribuye al significado total de mensaje transmitido.

En el caso de la comunicación impresa, por ejemplo el periódico, el significado es transmitido no sólo por las palabras del artículo, sino también por el tamaño del título, la posición en la página y la página en el periódico. Todo esto dirá más que el artículo mismo.

Por eso el proceso de la comunicación no es tan simple como lo parece ser. El mensaje añadido y transmitido por múltiples canales es parte y una importante parte del proceso de la comunicación. La comunicación actúa de esta manera si es entre dos personas, comunicación en masa o comunicación en grupo.

Nuevas tecnologías en la comunicación educativa.

"La tecnología educativa, como vemos no tiene fronteras. Con los sistemas satelitales y el desarrollo de la telemática, de los microprocesadores y sus componentes de fibra óptica, así como de la digitalización las comunicaciones y sus diferentes aplicaciones han logrado, en la actualidad , pese a que todavía están en una fase embrionaria una "presencia" significativa en la sociedad contemporánea.

La tecnología en materia de comunicaciones es confiable y menos cara que en otras décadas. Hay más investigación y la enseñanza a distancia se ha extendido notablemente.

Los "telecursos", las "video conferencias", los correos electrónicos" y en general, la educación a distancia, son algunas de las opciones creadas por centros de estudio superiores e, incluso, por televisores que transmiten sus

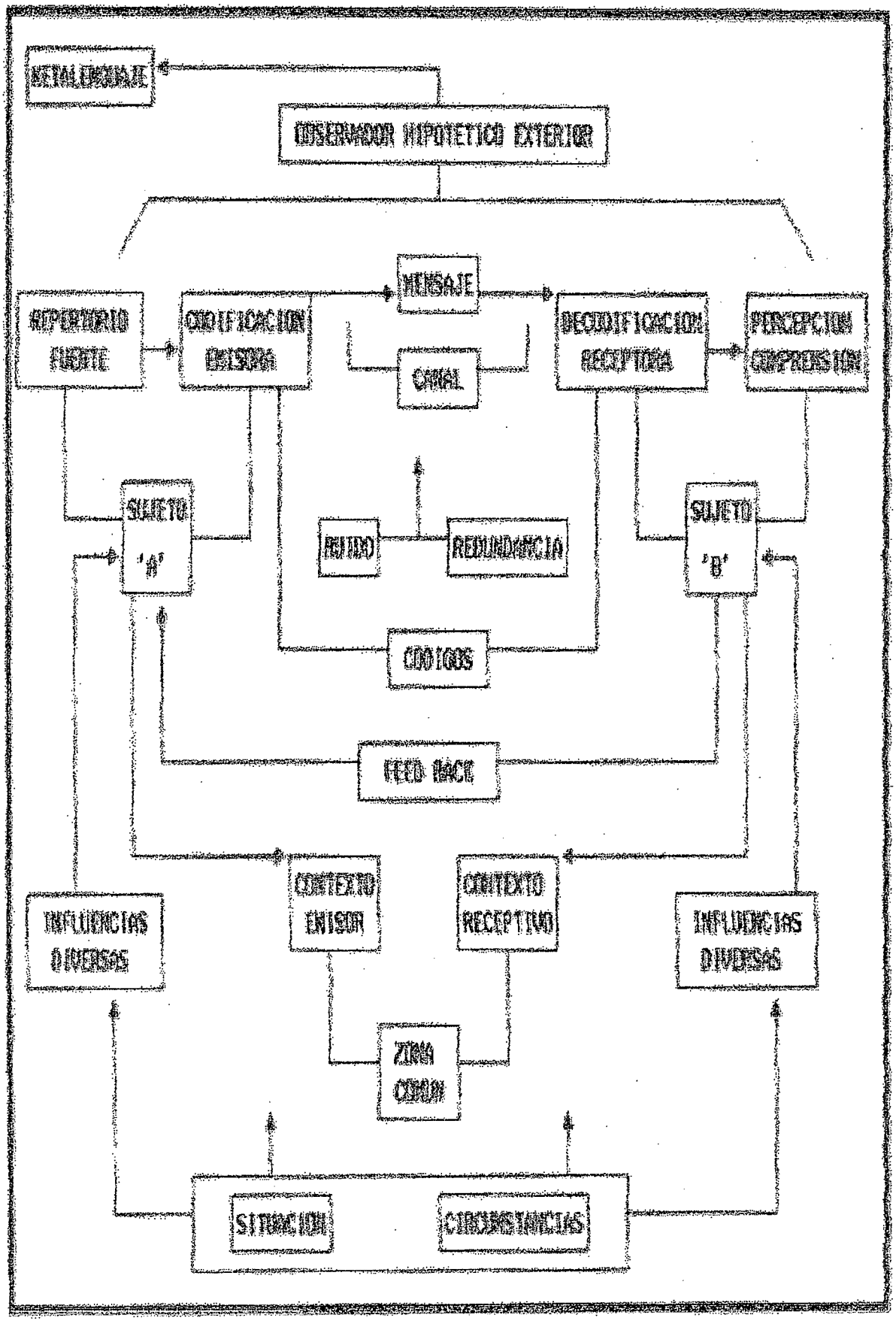
videos para que sean grabados en el aula. Así los maestros pueden grabar en videocasete el material didáctico, para usarlo después en forma flexible, según lo requiera el programa de su propia escuela.

En la era de la información, la educación informática debe ser tomada en cuenta so pena de quedar relegados."([12])

---

[12]EL COMERCIO va a las Aulas: Nueva Tecnología en la Comunicación Educativa. Edit. EL COMERCIO, Quito-Ecuador, 1966.

DIAGRAMA DE LA COMUNICACION ([13])



[13]VARIOS .- Diccionario de Ciencias de la Educación. Edit. Diagonal Santillana para Profesores - Madrid-España. 1992

3. METODOS-TECNICAS E INSTRUMENTOS DE APRENDIZAJE.

a. Métodos- Concepto.

"Cuando hablamos de todos los componentes de la situación Didáctica, mencionamos el método como uno de ellos. En realidad, es a través de este componente donde se va a identificar, más que con ninguno de los otros, el tipo de Didáctica que se está empleando en el proceso de enseñanza-aprendizaje, porque el método es la expresión visual si se quiere, de la didáctica que se emplea en la labor docente.

La importancia del método se colige de una consideración básica: todo el progreso humano depende de la de correcta relación que se establezca entre lo que se quiere seguir (fines y objetivos) y los medios de los cuales nos valemos para conseguirlo (métodos).

De lo dicho se desprende fácilmente el concepto de método, como el camino que se sigue para hacer algo. Etimológicamente, esa es exactamente la acepción, pues la palabra vienen de las raíces griegas META= camino y HODOS=dirección, de manera que método no es sino el "camino para legar a un fin o meta". De allí que en Lógica se define al método como el camino más corto para llegar a la verdad.([14])

"El método acompaña a todo saber que pretenda ir más allá de la experiencia vulgar. El método otorga al saber su firmeza, su coherencia, validez; es como su principio, organizador y su garantía. Pero para lograr esos fines, el método tiene que ser analizado y fundamentado.([15]).

En Didáctica el asunto es un poco más complicado, porque los elementos que intervienen son tres: el alumno, el profesor

---

[14] Diego GONZALEZ: Didáctica o Direcciones de Aprendizaje, Editorial Ortiz-Quito-1981.

[15] ROMERO Y PUCCIARELLI: Lógica, Editorial ESPASA CALPE, Quito-1991.

y la materia. Dice González al respecto: "En la enseñanza el mejor método no siempre es el más corto, porque este a veces no interesa al educando o no es el más fácil, por lo que es preciso dar rodeos, despertar el interés y estimular al educando; pero el secreto está en que el propio niño lo descubra si es posible guiado por el maestro o que sienta el interés necesario para aprender el sendero que se muestre ante la vista, a fin de que se esfuerce por recorrerlo por si mismo". ([16]).

Para Nérici, el "método representa la manera de conducir el pensamiento o las acciones para alcanzar un fin. Puede decirse, pues, que el método es el planeamiento general de la acción de acuerdo con un criterio determinado y teniendo en vista determinadas metas. El método es quien da sentido de unidad a todos los pasos de la enseñanza y del aprendizaje, principalmente a lo que atañe a la presentación de la materia y a la elaboración de la misma" ([17]).

Desde los puntos de vista de cada autor, las definiciones de método pueden ser variadas y diferentes, aunque coincidan en los rasgos etimológicos. De allí que los hayan escuetos y breves, explícitos y amplios. Uno de estos nos parece el más adecuado para la comprensión cabal de lo que significa método: Schmieder dice que: "el método es una reunión organizada (síntesis) de medidas didácticas que se fundan sobre conocimientos pedagógicos claros, seguros y completos, y sobre leyes lógicas, y que realizadas con habilidad personal de artista, alcanza sin rodeo el fin didáctico previamente fijado"([18]).

---

[16] Emilio UZCATEGUI; Fundamentos de una Didáctica de la Educación Media. Editorial Lozada-1983.

[17] ROMERO Y PUCCIARELLI: Lógica, Editorial ESPASA CALPE- 1981.

[18] A y J. SCHMIERDER: Didáctica General. Editorial LOZADA-1981.

Este amplio concepto contienen algunos elementos importantes que deben ser comprendidos:

1.- El método es un reunión organizada o síntesis de algunas medidas didácticas ya experimentadas.
2.- Tienen como fundamento los conocimientos Psicológicos (pedagógicos) del educando, así las leyes de la Lógica, o sea las que norman el pensamiento racional.
3.- La aplicación de esas medidas las hace el maestro con carácter artístico, creador.
4.- Todo el proceso tienen como meta un fin didáctico que ha sido previamente fijado.

Partiendo del ultimo elemento de esta definición, hay que tomar en cuenta que los métodos no son fijos y permanentes, puesto que tienen que cambiar de acuerdo con los fines de la educación. La formación de seres domesticados no puede utilizar los mismos métodos que la formación de seres libres y democráticos; por otra parte, la enseñanza de las distintas áreas o asignaturas requerirá de la utilización de métodos diferentes que impliquen una auténtica racionalización de la actividad a la que se aplica, dentro de una visión realista de los hechos y datos inmediatos de la situación, para conseguir determinado objetivo.

Clases de métodos.

"También en cuanto a la clasificación o división de los métodos hay diversos criterios. Empero, la mayoría de los autores consideran que hay dos clases de métodos, desde el punto de vista del cual es su finalidad prístina: los métodos lógicos y los métodos pedagógicos.

Métodos lógicos, también llamados métodos científicos, son los que están destinados a la investigación o descubrimiento de la verdad, para ello emplean procedimientos como son el análisis y la síntesis. Son destrezas o aptitudes mentales de los humanos. Métodos Pedagógicos son los

destinados a la enseñanza de la verdad".([19])

b. Técnicas-concepto.

"Según Nerici, la técnica de enseñanza es el recurso didáctico al cual se acude para concretar un momento de la lección o parte del método en la realización del aprendizaje. La técnica representa la manera de hacer efectivo un propósito bien definido de la enseñanza.

Para alcanzar sus objetivos, un método de enseñanza necesita echar mano de una serie de técnicas. Se puede decir que el método se efectiviza a través de la técnicas".([20])

Debe aclararse que casi todas las técnicas de enseñanza pueden asumir el aspecto de un método en función de la extensión que se les acuerde. Tal, tal por ejemplo, el caso del estudio dirigido, de la exposición, de la explicación, del seminario, de la investigación, etc., que pueden ser aplicados como métodos de enseñanza. "Las técnicas para el aprendizaje no son otra cosa que formas, maneras, procedimientos o medios sistematizados de organizar y desarrollar la actividad cognoscitiva.

Las técnicas aplicadas correctamente estimulan y promueven el interés individual y grupal, incentivan tanto la dinámica interna como la externa, de tal forma que se integran y dirigen toda su dinámica hacia el cumplimiento de los objetivos del grupo. Las técnicas desarrolladas de esta manera propician la formación y consolidación de la estructura grupal e individual.

---

[19] LEIVA ZEA Francisco: Didáctica General - Editorial Ortiz Quito-1981. Primera Edición.

[20] NERICI G. Imídeo: Hacia una Didáctica General Dinámica - Ediciones Kapeluz - Argentina - 1973. Segunda Edición.

Las técnicas para el aprendizaje son una herramienta, que para su aplicación, se debe considerar aspectos como la característica y contenido de la asignatura, la disposición del grupo, el espacio físico disponible, los recursos didácticos necesarios y la habilidad del profesor para su manejo. El docente puede adecuar, modificar o adaptar las técnicas de acuerdo a las necesidades y circunstancias.

Para seleccionar la técnica adecuada, debe tomarse en cuenta los objetivos que persigue, el grupo y su estructura, el tipo de técnica, los referentes técnicos-conceptuales a discutirse y la naturaleza de la asignatura, la edad, el nivel de instrucción, la experiencia, etc., pues todo influye en el proceso.

El trabajo con técnicas promueve la aceleración del aprendizaje, cuando estas son aplicadas y manejadas correctamente, propician en el alumno y el profesor la formación de una conciencia crítica, el desarrollo de la creatividad, el espíritu de colaboración, el sentido de responsabilidad y de trabajo en equipo.

Las técnicas, más bien son instrumentos para el profesor, un vehículo que junto a toda estrategia sistemática y comprendida con la acción docente, posibilite mayores logros en el proceso de enseñanza-aprendizaje, al permitir la participación significativa y consciente de todos los sujetos involucrados en el proceso. Cada grupo, cada profesor, cada situación de aprendizaje conlleva una serie de características propias e inigualables; sólo con la observación y valoración de estas, con el conocimiento del proceso y desarrollo de la dinámica, y sólo en base de ello, será posible aplicar estas técnicas en unión de las estrategias, coherentes y en la perspectiva del logro de los objetivos".([21])

---

[21] IZQUIERDO ARELLANO Enrique: Didáctica y Aprendizaje Grupal Loja - Ecuador - 1997.

La validez de la técnica estriba, pues, en la manera, en el espíritu que la impregna cuando se la utiliza.

c. Instrumentos.

La Educación tiene como único fin la preparación de los individuos para que se incorporen al sistema socio-económico-político en que viven.

Todo Sistema Educativo en general es una función social que tiene una intención específica. La educación en igualdad de oportunidades, formará integral, armónica y permanentemente a todos los ecuatorianos, con una orientación nacional científica, técnica, humanista, democrática y creativa para la autorealización del hombre y la organización de una sociedad justa, dinámica, participativa y autodeterminante. Para ello utiliza una variedad de herramientas o instrumentos como son: la Planificación Educativa, los Planes y Programas de Estudio, la Enseñanza-aprendizaje, las autoridades educativas, los profesores, los padres de familia y la comunidad.

Este conjunto de instrumentos, de los que se vale la educación, permitirá alcanzar resultados prácticos y tangibles, que deben ser previstos y alcanzados en cada etapa de la labor docente, en un plazo determinado, con un grupo específico de alumnos.

4. USO DEL MATERIAL DIDACTICO COMO MEDIO DE COMUNICACION EN LOS PLANTELES EDUCATIVOS.

Durante muchos siglos la educación se ha desarrollado acompañada de una variedad de recursos que ayudan a ilustrar y objetivar las expresiones dadas.

El uso de mapas ha sido generalizado por varias épocas de la educación tradicional, pero a raíz del avance tecnológico, a través del cine, los satélites artificiales y otros medios de comunicación social han formado parte de los recursos didácticos en el campo educativo, extendiéndose a todas las áreas y programas.

Todos los recursos y procedimientos didácticos son valiosos auxiliares en el proceso de enseñanza-aprendizaje para obtener un mejor rendimiento escolar; si son empleados adecuadamente y si reúne las condiciones que el tema lo amerita.

Es importante reconocer la necesidad que tiene un profesor por conocer y emplear oportunamente, tanto los procedimientos como los recursos didácticos, que más conviene a las necesidades de los alumnos.

Los recursos didácticos a más de ilustrar, tienen por objeto llevar a los alumnos a trabajar, a investigar, a descubrir, a comprender mejor lo aprendido. Son más funcionales y dinámicos, propician la oportunidad de enriquecer la experiencia y a aproximarse más a la realidad, como para tener mayor facilidad de participar, es decir que todos se encuentran involucrados en el mismo fin.

Fines de los recursos didácticos.

Los fines de los recursos didácticos tienen la misión de:

- Aproximar al alumno a la realidad de lo que se quiere enseñar; ofreciéndole la noción más exacta de hechos o

fenómenos estudiados.

- Motivar la clase, depertar el interés.
- Facilitar la percepción y la comprensión de los hechos y de los conceptos.
- Contribuir a la fijación del aprendizaje a través de la impresión más viva y sugestiva que puede provocar el material.
- Dar oportunidades para que se manifiesten aptitudes y habilidades.

Todos los recursos didácticos, deben ser siempre encaminados a una revisión previa, a su utilización para que al momento de utilizarse resulte fácil la comprensión. En lo posible el material didáctico debe ser elaborado por los alumnos en colaboración con el Departamento, dando mayor atención al material hecho por los alumnos que al adquirido: así, se valora el esfuerzo y se está evaluando el adelanto del alumno en varios aspectos del aprendizaje.

Clasificación de los recursos didácticos.

Para una mejor comprensión y aplicación del material didáctico es necesaria una clasificación según las disciplinas y tareas que el proceso educativo requiere, con la finalidad de que cumpla con sus fines y los resultados sean eficaces, obteniendo un buen rendimiento en el alumno; así los materiales didácticos se clasifican en:

1.- Materiales permanentes de trabajo: pizarrón, tiza, borrador, cuadernos, reglas, compases, franelógrafos, proyector, etc.
2.- Material informativo: mapas, libros, diccionarios, enciclopedias, revistas, periódicos, discos, filmes, ficheros, etc.
3.- Material ilustrativo: visual o audiovisual, esquemas, cuadros sinópticos, dibujos, carteles, grabados, retratos, cuadros cronológicos, muestras en general, discos, grabaciones, proyecciones, video-cassette, computadoras, etc.

4.- Material experimental: aparatos y material de laboratorio en general. Cada laboratorio posee los debidos accesorios para su normal ejecución en prácticas y experimentos.

Todo material didáctico tiene como objetivo llevar al alumno a contribuir para que de esta manera realice un trabajo funcional y dinámico, que lo lleve a identificarse más con la realidad y que sea el mismo alumno quien contribuya y construya un avance en su rendimiento.

Clasificación de los recursos didácticos de acuerdo al orden cronológico. Se ubica en cuatro generaciones:

- Los recursos que tradicionalmente se han utilizado durante muchos años: pizarra, tiza, borrador, etc.
- Los que surgen de la impresión como: libros, periódicos, revistas, etc.
- Los que ponen en vigencia las innovaciones científicas y tecnológicas como: dispositivos, grabaciones, películas, radio y la televisión.
- Por los medios o reuniones de auto-instrucción como son: computadoras, los laboratorios, las programaciones, los módulos auto-instruccionales.

Función de los Medios Audiovisuales.

Su función principal es desarrollar el interés mediante el estímulo de la propia imaginación como persona a través de las imágenes que captan la atención. Si bien no es motivo, es sin embargo el punto de partida de la motivación, En la medida que el alumno vaya reemplazando la simple motivación extrínseca por la motivación intrínseca se despertará un interés más congruente, con lo que se aprende. Por lo tanto la utilización de los medios audiovisuales es muy importante porque se logra el ideal pedagógico de convertir la máxima: "Instruir deleitando" en una más auténtica "Deleitar instruyendo".

Al analizar lo que son los recursos didácticos o material

didáctico damos cuenta que todos llevan una nueva tecnología educativa, que surge de una estrategia científica para abordar el proceso educativo; se le da un enfoque sistemático o interdisciplinario, cuyo fin es dar solución a las definiciones educativas.

Para una mejor comprensión de lo que son los recursos didácticos y la influencia de la tecnología educativa; citamos ejemplos de conceptos:

Robert Gagné: "La Tecnología Educativa es un conjunto de conocimientos técnicos sobre el desarrollo y la condición de la educación en una forma sistemática basados en la investigación científica". ([22])

Para AID (Agencia Norteamericana para el Desarrollo Internacional), Tecnología Educativa es una "Forma sistemática de planificar, implementar y evaluar el proceso total del aprendizaje y de la instrucción, basados en las investigaciones sobre el aprendizaje y la comunicación humana, empleando una combinación de recursos y materiales con el objeto de obtener una instrucción más efectiva". ([23])

La UNESCO a través de Henry Dienzeibe dice: "La tecnología educativa es una aplicación sistemática de los recursos didácticos, al conocimiento científico y al proceso que necesita cada individuo para adquirir y utilizar los conocimientos".

Por lo tanto la tecnología educativa comprende el proceso enseñanza-aprendizaje en una forma sistemática y organizada y nos proporciona estrategias, procedimientos y medios para

---

[22] FERNANDEZ HUERTA, José; Tecnología Educacional. Enciclopedia de la Nueva Educación; fascículo 50 Edit. APIS.

[23] Diccionario de la Ciencias de la Educación. Ediciones Río Duero; Madrid, año 1983.

adquirir los nuevos conocimientos científicos.

Los medios audiovisuales, al llegar al alumno por medio del oído y de la vista, son reconocidos como los mejores medios de enseñanza, su notable eficacia se aprecia por el aprendizaje que se ve en los alumnos. Así estos recursos acortan el tiempo y aumentan la retención, volviéndose un medio justo, preciso, económico, eficiente, es decir apropiado para nuestro tiempo, que buscan reducir los contenidos para que el alumno capte lo esencial y lo retenga para avanzar en nuevas tareas científicas.

Estos recursos son aplicados a todos los niveles educativos por su gran capacidad de ayuda para la enseñanza-aprendizaje. Por la manera de llegar a los alumnos, son considerados como los mejores auxiliares que tiene el profesor, por lo tanto es necesario que para su uso deben ser aplicados en forma responsable, capaces de estar seguros de aquello que debe captar el alumno; caso contrario daremos otra imagen, otro mensaje el mismo que quedará grabado en la mente y en el corazón del alumno. Además debemos tener presente los siguientes pasos para una correcta aplicación de los recursos didácticos y audiovisuales:

- Preparación del maestro.
- Preparación del ambiente.
- Preparación de las clases.
- Utilización del medio o recurso y,
- Reafirmación.

Si son observados y aplicados cada uno de estos pasos se obtendrá buenos resultados en el rendimiento escolar.

CAPITULOS III - IV

Influencia de los Medios de Comunicación en los alumnos.

1 Descripción de la Población y Muestra.
1.1 Población.
1.2 Muestra investigada.

2 Efectos provocados en los conocimientos adquiridos por los alumnos.

3 Efectos provocados en el comportamiento.

4 Efectos provocados en el rendimiento estudiantil.

5 Efectos provocados en la Comunicación interpersonal.

1 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA.

1.1 Población.

Hemos seleccionado los Colegios : Nacional "Angel Polibio Chaves" y Particular "San Miguel", del ciclo diversificado por ser instituciones que gozan de un gran prestigio, contando con un número de alumnos y con una infraestructura bien dotada, llevando muchos años de existencia en beneficio del cantón. También hemos tenido la apertura necesaria de los directivos, personal docente, alumnos y padres de familia para la realización de ésta investigación. Con el objeto de conocer el papel de los medios de información colectiva en el desarrollo educativo cultural de los alumnos.

La población estudiantil de los colegios investigados es de 1280.

Tabla N° 1

POBLACIÓN ESTUDIANTIL Y DOCENTE DE LOS COLEGIOS DE SAN MIGUEL DE BOLIVAR.

COLEGIOS	POBLACIÓN	
	Estudiantil	Docente
1. Angel Polibio Chaves	450	62
2. San Miguel	70	35
3. Instituto Pedagógico	150	21
4. 10 de Enero	200	18
5. Flor María Infante	220	21
6. Nocturno 10 de Enero	100	15
7. Jaime Roldós	90	13
TOTAL	1280	185

Como se puede deducir se trata de obtener información fidedigna de los estratos que conforman el proceso de interaprendizaje de las instituciones.

Sin embargo a los alumnos del ciclo básico no se les requirió ninguna información dada su inmadurez y volubilidad en la apreciación que pudieran tener tanto del proceso educativo formativo, cuanto del rendimiento escolar. Así, los datos de los alumnos sólo corresponden a quienes están matriculados en el ciclo diversificado.

Se eligió el Colegio San Miguel y no al Flor María Infante por las siguientes razones:

a. Porque es un colegio nocturno.
b. Porque es de carreras cortas para formación artesanal y,
c. La población estudiantil es adulta.

El Colegio San Miguel tiene las siguientes ventajas:

a. Es de similares características que el Colegio Angel Polibio Chaves.
b. Los dos colegios tienen el mismo tipo de Bachillerato y por lo tanto, el mismo pensum de estudio, y,
c. Porque son los más representativos del cantón.

1.2 Muestra Investigada.

Tabla N° 2

COLEGIOS	N° ALUMNOS	N° DOCENTES
1. Angel Polibio Chaves	450	62
2. San Miguel	70	35
SUBTOTAL	520	97
TOTAL	617 elementos.	

Muestra representativa investigada: aplicada la fórmula para extraer la muestra representativa, se obtiene los siguientes datos.

$$n = \frac{N(6)^2(Z)}{(N-1)E^2+(6)^2.Z^2}$$: de donde

n= muestra representativa (237)

N= población-universo docente, estudiantil (617)

$(6)^2$ = Varianza $(05)^2$

$(Z)^2$ = Nivel de confianza 95 % $(1.96)^2$

$(E)^2$ = Error máximo admisible 5% $)0.005)^2$

Esta muestra (237) mediante distribución proporcional se desagrega de la siguiente manera:

Tabla N° 3

COLEGIO	ALUMNOS	PROFESORES	SUBTOTAL
1. Angel Polibio Chaves	137	24	197
2. San Miguel	27	13	40
TOTAL	200	37	237

Estos datos se representan en el cuadro N° 1:

Influencia de los Medios de Comunicación en los Alumnos.

Con el propósito de conocer los efectos que provocan los medios de información colectiva en el conocimiento, comportamiento y rendimiento adquiridos por los alumno, hemos aplicado una encuesta a 37 profesores y 200 alumnos de la muestra investigada.

Para este efecto, utilizamos el cuadro de resultados número 1, donde constan las alternativas correspondientes.

CUADRO N° 1

Cuadro de resultados sobre 3 alternativas de los efectos provocados en los estudiantes por los medios de información colectiva, según profesores y alumnos.

Efectos \ Muestra	PLANTELES								SUBTOTALES				TOTAL DE LA MUESTRA(*)	
	ANGEL P. CHAVES				SAN MIGUEL				Profesor		Alumnos		f	%
	Profesor		Alumnos		Profesor		Alumnos							
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
1. Comportamiento	30	4,21	252	35,44	14	1,96	28	3,93	44	6,18	280	39,38	324	45,56
2. Rendimiento	5	0,70	96	13,50	9	1,26	12	1,68	14	1,96	108	15,18	122	17,15
3. Conocimiento	12	1,68	60	8,43	6	0,84	12	1,68	18	2,53	72	10,12	90	12,65
4. Familia	9	1,26	53	7,45	6	0,84	10	1,40	15	2,10	63	8,86	78	10,97
5. Con sus compañeros	9	1,26	34	4,78	3	0,42	11	1,54	12	1,68	45	6,32	57	8,01
6. Consigo mismo	7	0,98	24	3,37	1	0,14	8	1,12	8	1,12	32	4,50	40	5,62
7. Total (*)	12	10,09	519	72,97	39	5,46	81	10,35	111	15,57	600	84,36	711	100,00

(*) Los totales son triplicados por haber requerido a los encuestados 3 respuestas.

1. **Efectos Provocados en los Conocimientos Adquiridos por los Alumnos.**

Al ser encuestados 37 profesores y 200 alumnos de la muestra de los colegios investigados, el resultado es el siguiente: El conocimiento, alcanza un total de 12,65%, de los cuales, a los profesores pertenece el 2,53% y a los alumnos el 10,12%.

También se preguntó si los medios de información colectiva han influido en los estudiantes a través de la fuerza de las imágenes y sonido, lo que contribuye de una u otra forma a ampliar el conocimiento, proporcionar información concreta y clara.

La información se ha vuelto interesante y actualizada, han elevado la cultura, se ha descentralizado el acceso a múltiples fuentes del saber, han proporcionado una mayor creatividad y participación individual y grupal, y un estado más amplio de cultura y libertad entre los estudiantes.

Se deduce que los medios de información colectiva sirven para la adquisición de más conocimientos, desarrollo de las capacidades de imaginación, observación, reflexión, análisis y síntesis; gusto por lo estético, favorece la creatividad artística, enriquece el vocabulario, y en general proporciona mayor interés por la información.

2. **Efectos Provocados en el Comportamiento.**

Al ser encuestados 37 profesores y 200 alumnos de las muestras investigadas, el resultado es el siguiente: en el comportamiento, alcanza un total de 45,56 % de los cuales, 6,18% corresponde a los profesores y 39,38% a los alumnos.

— Comportamiento, en ésta área los medios de información colectiva como son la radio, la prensa y la televisión, han tenido gran efecto sobre los estudiantes debido a que los aspectos vivos y palpitantes que se transmiten principalmente a través de dramatizaciones y de reportajes documentales o de adecuadas programaciones han llegado e influido en ciertas normas de comportamiento social y en ciertos valores científicos, sociales, religiosos y estéticos. La práctica de costumbres ajenas a nuestra cultura, el menosprecio de ciertos valores cívico-morales e ideológicos; presentación personal, el forjamiento de creencias, bases espirituales relativas, son evidentes y demostrables.

Los medios de información colectiva, según lo afirman los investigadores, han cambiado las ocupaciones del tiempo libre, han moderado sentimientos y actitudes; han decidido en las esferas emotivas y subconscientes que originan ciertos cambios en la sociedad, cambian el concepto del mundo, de la vida, de la naturaleza y del hombre.

3. Efectos Provocados en el Rendimiento Estudiantil.

Al ser encuestados 37 profesores y 200 alumnos de las muestras de los colegios investigados, el resultado es el siguiente: el rendimiento estudiantil, alcanza un total de 17,15%, de los cuales, 1,96% pertenece a los profesores y 15,88% pertenece a los alumnos.

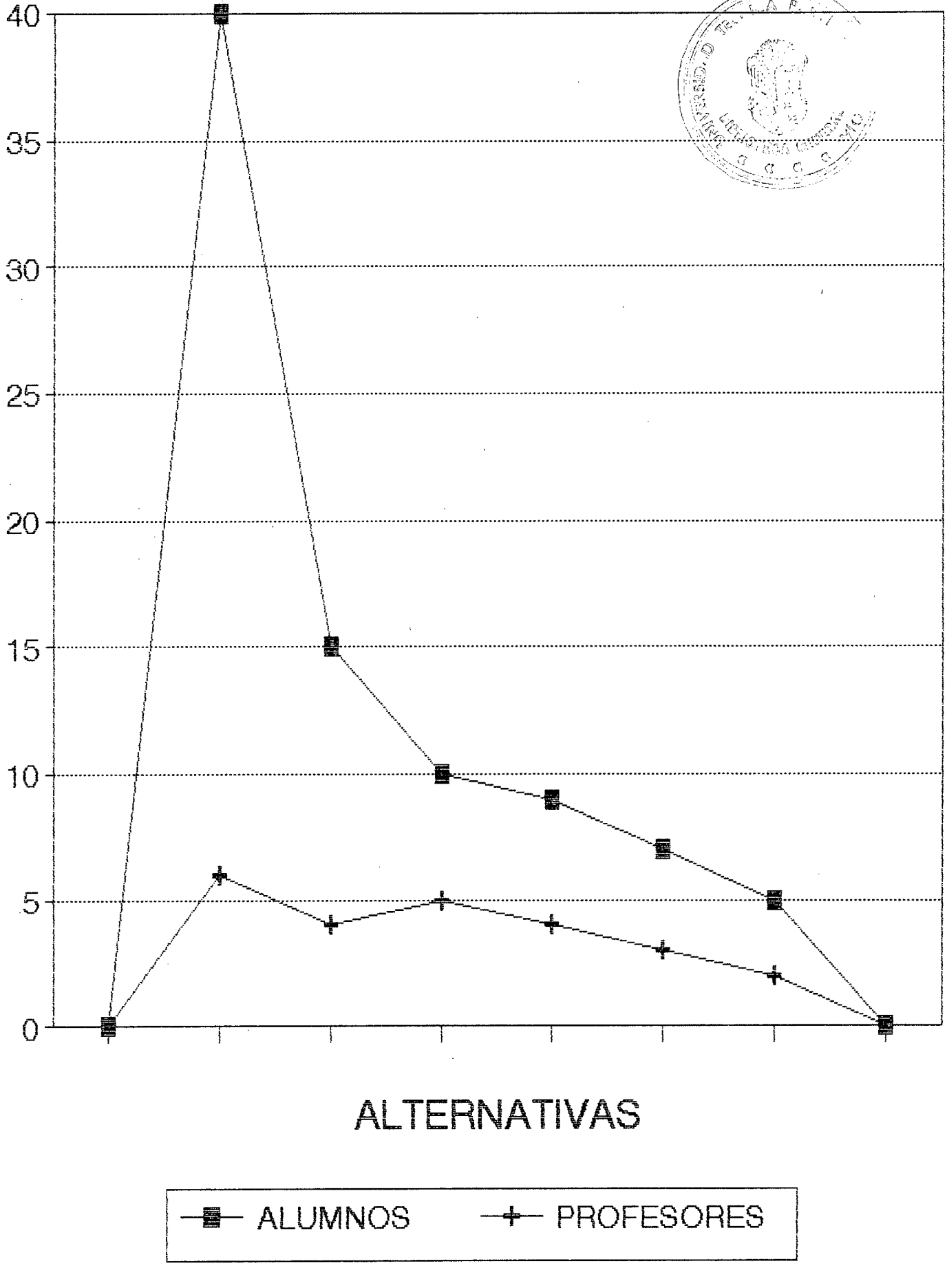
Sobre el rendimiento se puede afirmar que los medios de información colectiva, son aplicados como fuente de ampliación y motivación del aprendizaje. Estos medios de información colectiva, también influyen en la formación de hábitos de estudio, morales y religiosos; en el desarrollo de una mente creativa, en un aprendizaje rápido, ameno y animado. Además los medios de comunicación son empleados como fuente de consulta

actualizados.

Comparados los resultados de profesores y alumnos; se confirman los efectos provocados en los estudiantes por los medios de información colectiva; con lo que se comprueba la hipótesis principal que dice:

"Los medios de información colectiva desempeñan un papel elevadamente significativo que influye muy notoriamente en el desarrollo educativo cultural de los alumnos tanto en su conocimiento, como en su rendimiento y comportamiento".

GRAFICO DEMOSTRATIVO DE RESULTADOS
EFECTOS DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS



ALTERNATIVAS

1. Comportamiento
2. Rendimiento
3. Conocimiento
4. En la familia
5. Con sus compañeros
6. Consigo mismo

Profesor =

Alumnos =

El gráfico de resultados de la encuesta aplicada a los profesores, nos muestra una curva desviada hacia la izquierda, mostrando que la mayor frecuencia está entre las alternativas: 1, 2 y 3, que corresponden al comportamiento, rendimiento y conocimiento.

El gráfico de resultados de la encuesta a los alumnos muestra una curva pronunciada hacia la izquierda, mostrando que la mayor frecuencia está en las alternativas: 1, 2 y 3 que corresponde al conocimiento, rendimiento y comportamiento. Estos resultados, coinciden con los emitidos por los docentes, ratificando su veracidad.

La interrogación pedagógica de estas dos curvas puede ser la siguiente: que los medios de información colectiva como son la radio, la prensa y la televisión, han influido más que otros, en cuanto permiten descubrir los campos del conocimiento de las diversas disciplinas sociales; una nueva propuesta metodológica conceptual, una aplicación como fuentes de ampliación y motivación del aprendizaje y que han llegado a los estudiantes con ciertas normas de comportamiento social y ciertos valores científicos, sociales, religiosos y éticos que les ayudan a crecer como seres humanos verdaderamente comunicados en un estado más alto de cultura y libertad.

2. Efectos Provocados en la Comunicación Interpersonal.

Con el propósito de conocer los efectos provocados por los medios de información colectiva en la comunicación interpersonal, hemos aplicado una encuesta a 37 profesores y 200 alumnos de la muestra investigada, además utilizamos los cuadros de resultados número 2, 3, 4, 5 6, 7 y 8; que se refieren a métodos, técnicas e instrumentos de enseñanza; papel del profesor en clase, papel del alumno en clase, medios de comunicación colectiva más utilizados en el hogar, influencia de los medios de información colectiva en la formación cultural y educativa de los alumnos. Desglosados de la siguiente manera:

- Respecto a los métodos de enseñanza: Ha obtenido un porcentaje total de 25,04% el método dogmático, que se desglose así: los profesores el 1,13% y los alumnos el 23,91%.
- El método verbalístico, tiene un total de 21,66% de los cuales, 3,38% corresponde a los profesores y a los alumnos el 18,28.
- El método activo, alcanza un total de 19,69%, de los cuales, 4,08% corresponden a los profesores y el 15,61% a los alumnos, como se aprecia en el cuadro siguiente:

CUADRO N° 2

Cuadro de datos sobre los 3 tipos de Métodos que más se utilizan en la enseñanza-aprendizaje en los 2 planteles investigados, según profesores y alumnos.

MUESTRA / METODOS MAS UTILIZADOS	PLANTELES								SUBTOTALES				TOTAL DE LA MUESTRA(*)	
	ANGEL P. CHAVES				SAN MIGUEL				Profesor		Alumnos			
	Profesor		Alumnos		Profesor		Alumnos						f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
1. Activo	19	2,67	93	13,08	10	1,40	18	2,53	29	4,08	111	15,61	140	19,69
2. Colectivo	13	1,82	75	10,54	6	0,84	5	0,70	19	2,67	80	11,26	99	13,93
3. Analítico	7	0,98	34	4,78	2	0,28	3	0,42	9	1,26	37	5,20	46	6,46
4. Pasivo	6	0,84	27	3,79	4	0,56	1	0,14	10	1,41	28	3,94	38	5,23
5. Investigación	6	0,84	19	2,67	3	0,42	2	0,28	9	1,26	21	2,95	30	4,21
6. Comparativo	1	0,14	20	2,81	2	0,28	3	0,42	3	0,42	23	3,23	36	3,65
7. Verbalístico	17	2,39	108	15,18	7	0,98	22	3,09	24	3,38	130	18,28	154	21,66
8. Dogmático	3	0,42	143	20,11	5	0,70	27	3,79	8	1,13	170	23,91	178	25,04
9. TOTAL (*)	72	10,12	519	71,99	39	5,48	81	11,39	111	15,60	600	84,39	711	100

(*) Los totales son triplicados por haber requerido a los encuestados 3 respuestas.

Entonces el método dogmático, es empleado en la enseñanza aprendizaje en los colegios investigados por un número elevado de docentes, por lo que deducimos que, éste método impone al alumno observar sin discusión lo que el profesor enseña, en la suposición de que eso es la verdad y solamente le cabe absolverla, toda vez que la misma está siendo ofrecida por el docente. La mejor forma de concretización de éste método, se lleva a cabo a través de la exposición tradicional, en la cual no existe preocupación por la búsqueda de la verdad, ni tampoco por el razonamiento y la reflexión; la única meta es la transmisión del saber.

Corresponde aclarar, sin embargo que, todas las disciplinas pueden presentar partes que implican la exigencia de exposición dogmática, debido a la casi imposibilidad de que sus fundamentos teóricos sean desarrollados o alcanzados por sus alumnos.

En cuanto al método verbalístico, se refiere, diremos que es empleado por un número elevado de docentes, por lo que deducimos que, el lenguaje oral y el lenguaje escrito tienen importancia decisiva, pues son los únicos medios de realización de la clase. Un exclusivo procedimiento verbalístico no es recomendable porque termina por cansar y luego desinteresar a los alumnos debido al esfuerzo que comporta reproducir con la imaginación lo que el profesor va diciendo.

El método verbalístico utilizado con moderación y en momentos oportunos, puede llegar a ser de gran valía para la disciplina y organización de los trabajos escolares, llegando hasta constituir en determinadas circunstancias, una gran economía de tiempo.

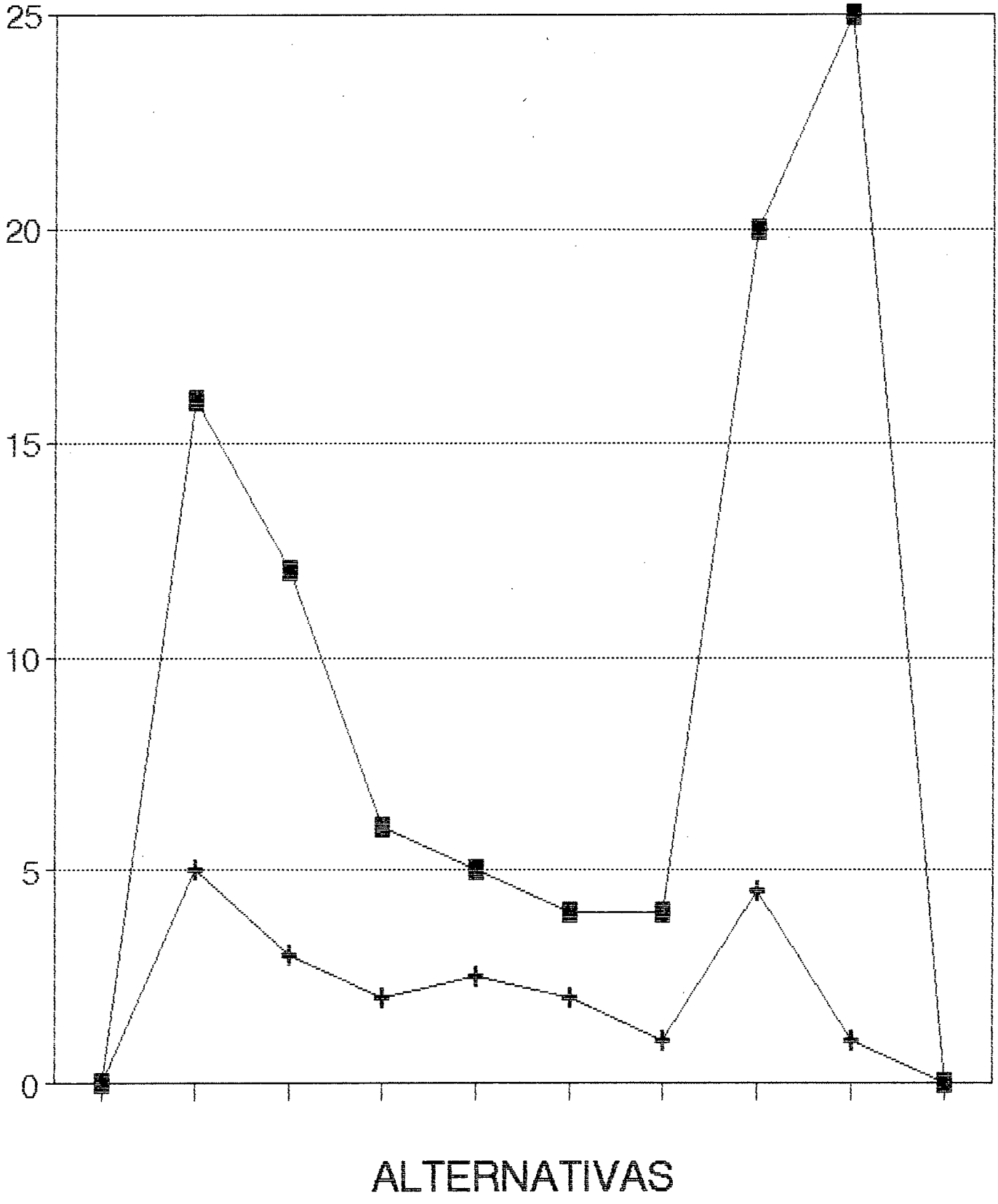
En torno al método activo, se aprecia perfectamente que los docentes han tenido en cuenta el desarrollo de la clase contando con la participación del alumnado, en este caso, el

método se ha convertido en un recurso de activación e incentivo del educando para que sea él quien actúe física o mentalmente, de suerte que realice un auténtico aprendizaje. Así, el método activo se desenvuelve sobre la base de la realización de la clase por parte del alumno, convirtiéndose el docente en un orientador, un guía, un incentivador y no en un transmisor del saber o un enseñante.

Comparados los resultados, tanto de profesores como de alumnos, se confirma el empleo por parte de los docentes de los métodos activos y pasivos; lo que demuestra que el sistema educativo de los colegios investigados está orientado en gran medida hacia la filosofía tradicional, en la cual, los propios profesores somos capacitados con métodos pasivos y entrenados en la pasividad, sometidos a cursos expositivos, a clases monologales, a manuales normativos, a lineamientos generales, a reglas rígidas, a supervisores externos y a decisiones impuestas. Por lo que podemos afirmar que los profesores no tenemos plena capacidad para ejercer nuestra profesión en la democracia, la participación, la crítica, la responsabilidad, la autonomía, la creatividad, la razón, el diálogo; por lo que no podemos plenamente formar alumnos democráticos, participativos, críticos, responsables y autónomos.

En tales circunstancias, la relación interpersonal y la comunicación entre el profesor y sus alumnos, tendrá cierta limitación derivada del empleo de métodos tradicionales. Por lo tanto los profesores debemos estar preparados para orientar correctamente el aprendizaje de nuestros alumnos, utilizando para ello métodos y técnicas que exijan la participación activa de los mismos en la adquisición de los conocimientos, habilidades, actitudes e ideales, así pues esta función consiste, en orientar la enseñanza de modo tal que favorece la reflexión, la creatividad, disposición para la investigación y una comunicación interpersonal adecuada.

GRAFICO DEMOSTRATIVO DE RESULTADOS METODOS USADOS POR LOS DOCENTES



ALTERNATIVAS

1. Método Activo
2. Método Colectivo
3. Analítico
4. Método Pasivo
5. Método de la Investigación
6. Método Comparativo
7. Método Verbalístico
8. Método Dogmático

Profesores = ------

Alumnos = ...

De acuerdo a los resultados obtenidos de los docentes, la representación gráfica demuestra una inclinación ascendente de la curva hacia las alternativas números: 1, 2 y 7; cuyo significado corresponde a los métodos activo, colectivo y verbalístico. En esta curva bimodal, se demuestra la separación de los métodos empleados en la clase. un grupo de ellos, está localizado entre las alternativas 0 y 3, y otro; entre 5 y 8. Como es fácil percibir el empleo de los métodos más utilizados guardan una separación entre sí muy considerable. Las clases en estas situaciones presentan dificultades superables para el eficiente aprovechamiento de los estudiantes, para la eficiente dirección del aprendizaje y la consecuente disciplina.

También se averiguó sobre .las técnicas que más se utilizan en la enseñanza. Sus resultados asoman en el cuadro N° 3.

CUADRO N° 3

Cuadro de resultados sobre tres tipos de técnicas que mas utilizan en la enseñanza-aprendizaje, en los dos planteles investigados; según profesores y alumnos.

MUESTRA / TECNICAS MAS UTILIZADAS	PLANTELES								SUBTOTALES				TOTAL DE LA MUESTRA(*)	
	ANGEL P. CHAVES				SAN MIGUEL				Profesor		Alumnos			
	Profesor		Alumnos		Profesor		Alumnos						f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
1. Explicación	26	3,65	177	24,89	17	2,39	33	4,64	43	6,04	210	29,53	253	35,58
2. Demostración	13	1,82	48	6,75	6	0,84	4	0,65	19	2,67	52	7,31	71	9,98
3. Investigación	11	1,54	123	17,29	7	0,98	18	2,53	18	2,53	141	19,83	159	22,36
4. Dictado-Copiado	10	1,40	112	15,75	5	0,70	16	2,25	15	2,10	128	18,00	143	20,11
5. Experimentación	8	1,12	39	5,48	3	0,42	3	0,42	11	1,54	42	5,90	53	7,45
6. Resumen	4	0,56	20	2,81	1	0,14	7	0,98	5	0,70	27	3,79	32	4,50
7. TOTAL (*)	72	10,09	519	72,97	39	5,47	81	11,38	111	15,58	600	84,26	711	100

(*) Los totales son triplicados por haber requerido a los encuestados 3 respuestas.

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
BIBLIOTECA GENERAL

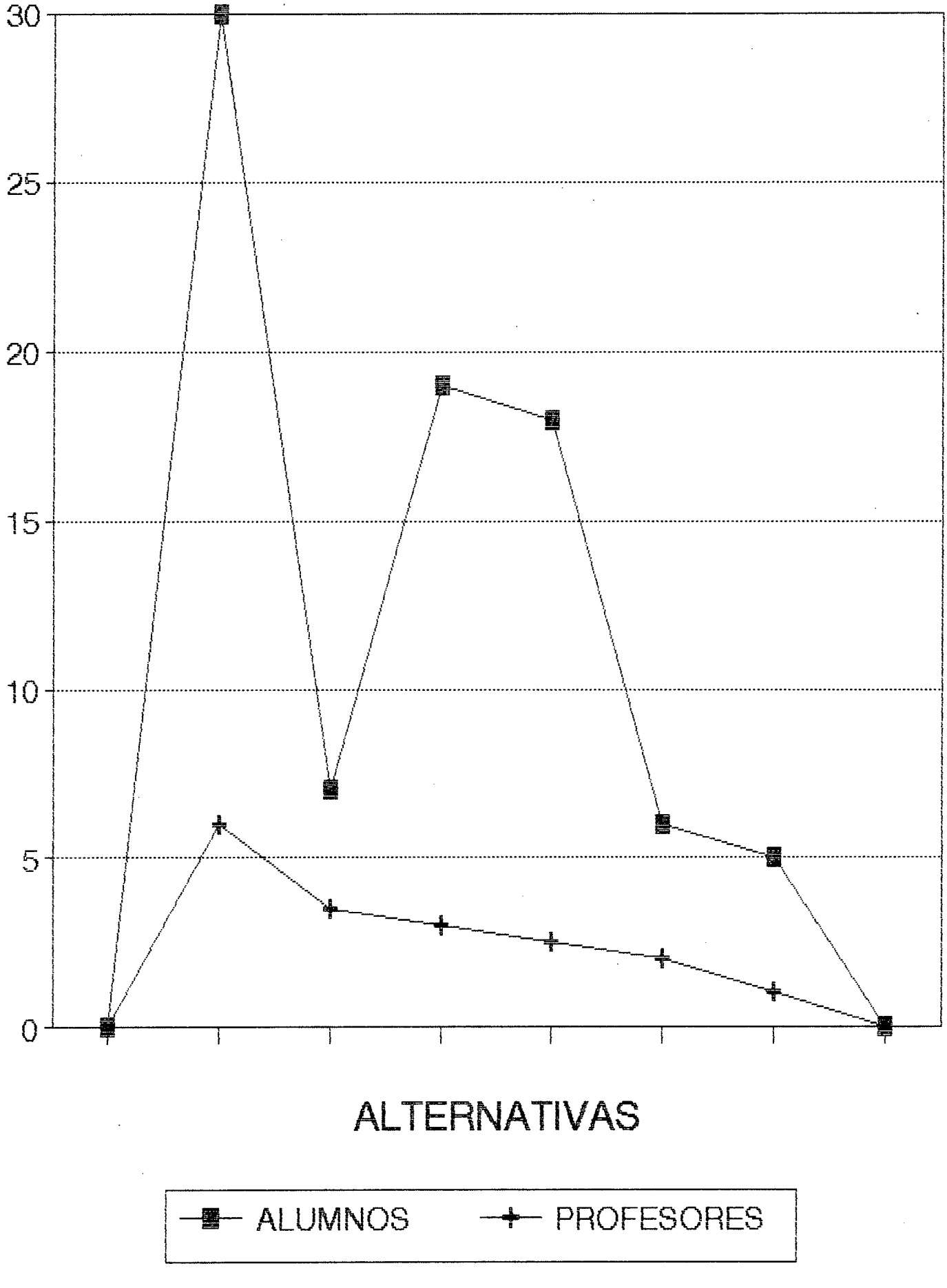
- Respecto de las Técnicas de Enseñanza, alcanza un total de 35, 58% la técnica de la Explicación, que corresponde el 6,04% a los profesores y el 29,53% a los

- La Técnica de la Explicación, en la enseñanza de todas las disciplinas, ha sido adoptada de manera activa, estimulando la participación del alumno en los trabajos de clase, porque los docentes dan oportunidad para que los alumnos hagan también sus exposiciones; esto favorece al desenvolvimiento del autodominio y disciplina el razonamiento y el lenguaje; exige continuidad y organicidad en lo que se está exponiendo. Es decir, favorece ampliamente la comunicación interpersonal.

- La Técnica de la Investigación, es empleada por los docentes, por lo que deducimos que, tienen el propósito de formar en los alumnos el espíritu crítico, lo que demuestra que existe una dirección planificada de los trabajos mucho más amplia de lo que abarca la experiencia. Los docentes están enseñando a través de la investigación, fortaleciendo la inteligencia de sus alumnos, desarrollando un espíritu de orden, capacidad de análisis y desenvolvimiento de la conciencia, la sinceridad y la autenticidad académica.

- Sin embargo la técnica del Dictado-copiado, también es utilizada por los docentes seguramente para afianzar los contenidos elaborados por los alumnos en el aprendizaje y no como actividad de descanso o facilismo para los profesores.

GRAFICO DEMOSTRATIVO DE RESULTADOS TECNICAS UTILIZADAS POR LOS DOCENTES



ALTERNATIVAS

1. Técnica de la Explicación
2. Técnica de la Demostración
3. Técnica de la Investigación
4. Técnica del Dictado-Copiado
5. Técnica de la Experimentación
6. Técnica del Resumen.

Profesor =

Alumnos =

Según los docentes, en el gráfico se demuestra una curva desviada hacia la izquierda, con un pronunciamiento elevado hacia las alternativas 1, 2 y 3. Este resultado demuestra que un grupo de docentes no está empleando en forma acertada ni en momentos oportunos las técnicas de enseñanza, por lo que consideramos la aplicación de las mismas insatisfactoriamente.

Según los alumnos, el gráfico demuestra una curva bimodal esto es; una curva que ofrece dos zonas bien delimitadas de concentración de técnicas de enseñanza. Esta ocurrencia muestra que la clase es heterogénea y presenta dos grupos de profesores diferentes en cuanto a sus capacidades de aplicación de técnicas de enseñanza, localizándose, uno entre las alternativas de 0 a 2, y el otro, entre 2 y 6. Aquí es preciso que el profesor procure atenuar la diferencia de aplicación de técnicas, atendiendo a las circunstancias y al método de acuerdo a la asignatura correspondiente.

Consideramos, que el plantel educativo aplica técnicas que son válidas, porque están siendo puestas en práctica según la disciplina, las circunstancias y los objetivos propuestos, de un modo activo, propiciando el ejercicio de la reflexión y del espíritu crítico de los estudiantes.

También se averiguó sobre los instrumentos que se utilizan en el proceso de enseñanza. Sobre el particular se obtienen lo siguiente:

Instrumentos de Enseñanza.

Se inclinan los encuestados sobre:

- Pizarrón, tiza y borrador; con un total de 39,66%, de los cuales, el 5,06% corresponde a los profesores y el 34,59% a los alumnos. Carteles, con un total de 14,06% de los cuales, el 2,67% corresponde a los profesores y el 11,39% a los alumnos. Libros de materia, con un total de 13,36%, de los cuales, el 1,68% corresponde a los profesores y el 11,67 a los estudiantes.

CUADRO N° 4

Cuadro de datos sobre los 3 tipos de Instrumentos más utilizados en la enseñanza-aprendizaje, en los 2 planteles investigados, según profesores y alumnos.

MUESTRA / INSTRUMENTOS	PLANTELES								SUBTOTALES				TOTAL DE LA MUESTRA(*)	
	ANGEL P. CHAVES				SAN MIGUEL				Profesor		Alumnos		f	%
	Profesor		Alumnos		Profesor		Alumnos							
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
1. Pizarrón y tiza.	23	3,23	218	30,66	13	1,82	28	3,93	36	5,06	246	34,59	282	39,66
2. Cuadernos materia	2	0,28	8	1,12	2	0,28	5	0,70	4	0,56	13	1,82	17	2,39
3. Medio audiovisual	5	0,70	17	2,39	1	0,14	3	0,42	6	0,84	20	2,81	26	3,65
4. Mapas	6	0,84	22	3,09	3	0,42	5	0,70	9	1,26	27	3,79	36	5,06
5. Gráficos	4	0,65	41	5,76	4	0,56	7	0,98	8	1,12	48	6,75	56	7,87
6. Libros de materia	7	0,98	74	10,40	5	0,70	9	1,26	12	1,68	83	11,67	95	13,36
7. Periódicos	6	0,84	20	2,81	1	0,14	3	0,42	7	0,98	23	3,23	30	4,21
8. Cuaderno borrador	7	0,98	55	7,73	3	0,42	4	0,56	10	1,40	59	8,29	69	9,70
9. Carteles	12	1,68	64	9,00	7	0,98	17	2,39	19	1,67	81	11,39	100	14,06
10. TOTAL (*)	72	10,09	519	72,99	39	5,48	81	11,39	111	15,6	600	84,38	711	100

(*) Los totales son triplicados por haber requerido a los encuestados 3 respuestas.

El pizarrón, la tiza y el borrador, son elementos indispensables y básicos en cualquier aula, principalmente en nuestras escuelas y colegios, que se reducen todos ellos a la presencia de un profesor situado frente a los alumnos, los que aprenden mediante su uso.

Se utiliza el pizarrón para consignar los nombres, los resúmenes, los esquemas, revisiones y recapitulaciones propios del tema.

El pizarrón y la tiza, sirven de soportes a los métodos utilizados durante la enseñanza, una y otra pasan a ser sólo prolongaciones de la voz del profesor.

Los carteles de enseñanza, son instrumentos de uso constante por parte de los docentes; se deduce que se emplean como auxiliares de la enseñanza, es decir, para presentar aspectos cuantitativos y de viabilidad.

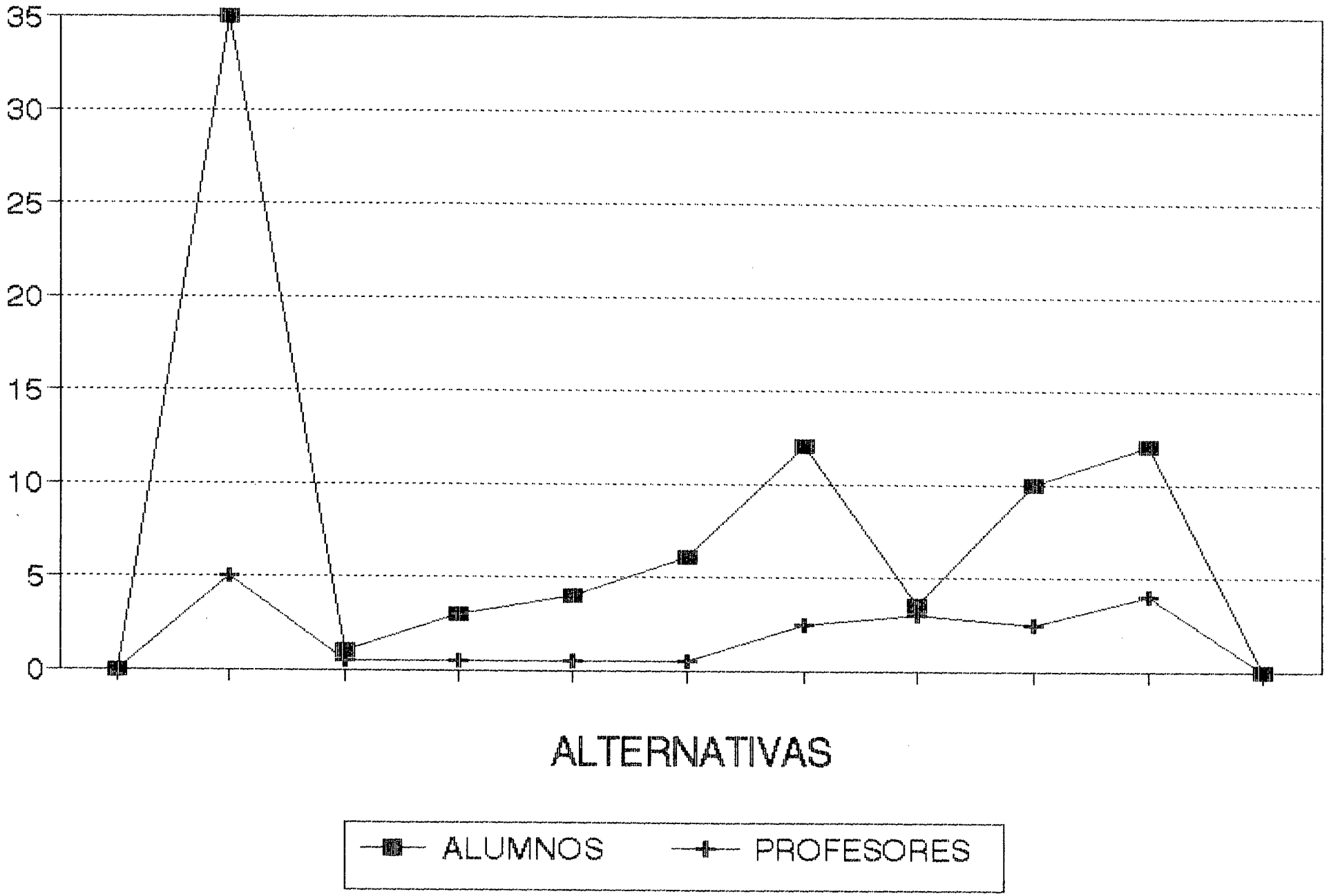
Este medio visual, contribuye a desarrollar las facultades de observación, objetivización y demostración del alumno. Adquiere así, un aspecto funcional y dinámico, proporcionando la oportunidad de enriquecer la experiencia del alumno, aproximándole a la realidad y ofreciendo ocasión para actuar.

Libros de materia, constituyen otro instrumento valioso para el aprendizaje, los docentes seguramente lo utilizan para que sirvan de lecturas esclarecedoras, para la confirmación de conocimientos o ampliación de los mismos y además para comentario e interpretación de textos. También podría darse el caso de que el libro de materia permita el avance en los estudios de un alumno que se interese más que otro en la asignatura, o puede constituir un respaldo para el alumno que tienen que faltar a clase, o puede iniciar al alumno en el trabajo intelectual y a ensayar su liberación cultural; toda vez que va aprendiendo por su intermedio a recurrir a otros

libros y a consultar bibliografía. El libro de materia ocasionalmente puede liberar al alumno del maestro, una vez que logre aprender por si y recapitular lo que fue estudiado, con lo que se comprueba la hipótesis secundaria que dice:

"La comunicación didáctica basada en métodos, técnicas y recursos o materiales específicos desempeñan una notable influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje y en el desarrollo cultural de los alumnos".

GRAFICO DEMOSTRATIVO DE RESULTADOS
INSTRUMENTOS EMPLEADOS POR LOS DOCENTES



ALTERNATIVAS	
1. Pizarrón, tiza y borrador	7. Periódicos
2. Cuadernos de materia	8. Cuadernos de borrador
3. Medios Audio-visuales	9. Carteles
4. Mapas	
5. Gráficos	Profesor=
6. Libros de materia	Alumnos =

El gráfico de la encuesta a los profesores nos indica que tenemos aquí una curva desviada hacia la izquierda, mostrando que la mayor frecuencia está entre las alternativas 1, 7 y 9, esto es, que la mayoría de los profesores utilizan para la enseñanza aprendizaje los siguientes instrumentos: pizarrón, tiza y borrador; periódicos y carteles.

La interpretación pedagógica de esta curva puede ser la siguiente: que los profesores continúan utilizando los instrumentos clásicos del sistema tradicional de enseñanza; que existe resistencia a emplear en el aula de clases nuevos instrumentos como los audiovisuales que permitirían una mejor comunicación didáctico pedagógico con los estudiantes.

Pudiera ser, que existe desconocimiento sobre el manejo de los audiovisuales y el empleo inadecuado de métodos y técnicas para cada asignatura, lo que está impidiendo el enriquecimiento de la experiencia, alejándoles de la realidad y disminuyendo la ocasión para actuar a los estudiantes.

Según la opinión de los estudiantes, el resultado de la encuesta sobre los mismos items, coincide parcialmente 2 alternativas: 1 y 9; lo que demuestra en el gráfico.

Estos resultados ratifican la utilización por parte de los maestros de los instrumentos clásicos del sistema tradicional de enseñanza.

Papel del Profesor en Clase.

—Motiva siempre, con un total de 39,24, de los cuales 5,20% corresponde a los profesores; 34,03% a los alumnos. Es activo, con un total de 12,65% de los cuales 1,68% corresponde a los profesores y 10,97% a los alumnos. Hace participar, con un total de 12,09%, de los cuales 2,81 corresponde a los profesores y 9,28% a los alumnos.

CUADRO N° 5

Cuadro de datos sobre los 3 tipos de Instrumentos más utilizados en la enseñanza-aprendizaje, en los 2 planteles investigados, según profesores y alumnos.

MUESTRA / Papel del Profesor en clase	PLANTELES								SUBTOTALES				TOTAL DE LA MUESTRA(*)	
	ANGEL P. CHAVES				SAN MIGUEL				Profesor		Alumnos			
	Profesor		Alumnos		Profesor		Alumnos						f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
1. Manda consultas	10	1,40	15	2,10	3	0,42	8	1,12	13	1,82	23	3,23	36	5,06
2. Motiva siempre	26	3,65	219	30,84	11	1,54	23	3,23	37	5,20	242	34,03	279	39,24
3. Sabe y enseña	6	0,84	43	6,04	2	0,28	5	0,70	8	1,12	48	6,75	54	7,59
4. Es activo	7	0,98	67	9,42	5	0,70	11	1,54	12	1,68	78	10,97	90	12,65
5. Hace resúmenes	2	0,28	18	2,53	1	0,14	6	0,84	3	0,42	24	3,37	27	3,79
6. A veces da tareas	6	0,84	42	5,90	3	0,42	9	1,26	9	1,26	51	7,17	60	8,43
7. Da consejos	3	0,42	48	6,75	1	0,14	3	0,42	4	0,65	51	7,17	55	7,73
8. Hace participar	10	1,40	54	7,59	10	1,40	12	1,68	20	1,81	66	9,28	86	12,09
9. Da confianza	2	0,28	13	1,82	3	0,42	4	0,56	5	0,70	17	2,39	22	3,09
10. Total (*)	72	10,12	519	72,99	39	5,48	81	11,39	111	15,61	600	84,38	711	100

(*) Los totales son triplicados por haber requerido a los encuestados 3 respuestas.

- Motiva siempre: sobre esta actividad los docentes demuestran una preocupación constante por dar vida, espontaneidad y razón de ser a sus lecciones. Durante el desarrollo de la clase, existirá una disciplina buena que permita la realización del trabajo en forma normal y activa.

-Es activo: este principio adoptado por los docentes, permite que los trabajos de clase sólo deriven en aprendizaje efectivo cuando son realizados con la participación del educando. La participación estudiantil se obtiene a través de la motivación, de la adecuación del estudio a los intereses del educando y de las condiciones del colegio que favorezcan la manifestación espontánea de su personalidad y la actividad creadora, que es la más elevada forma de aprendizaje, tanto en el campo literario como en el científico, social y artístico.

- Hace participar: este principio quiere decir que no hay lección donde no haya participación, esto es, donde los alumnos no realicen o ayuden a realizar la clase. educación es asimismo participación.

Los docentes están logrando en clase y en otros trabajos escolares la participación activa de sus alumnos, que favorecen:

a.- La iniciativa, toda vez que pueden manifestar opiniones propias y sugestiones de conceptos y experiencias.

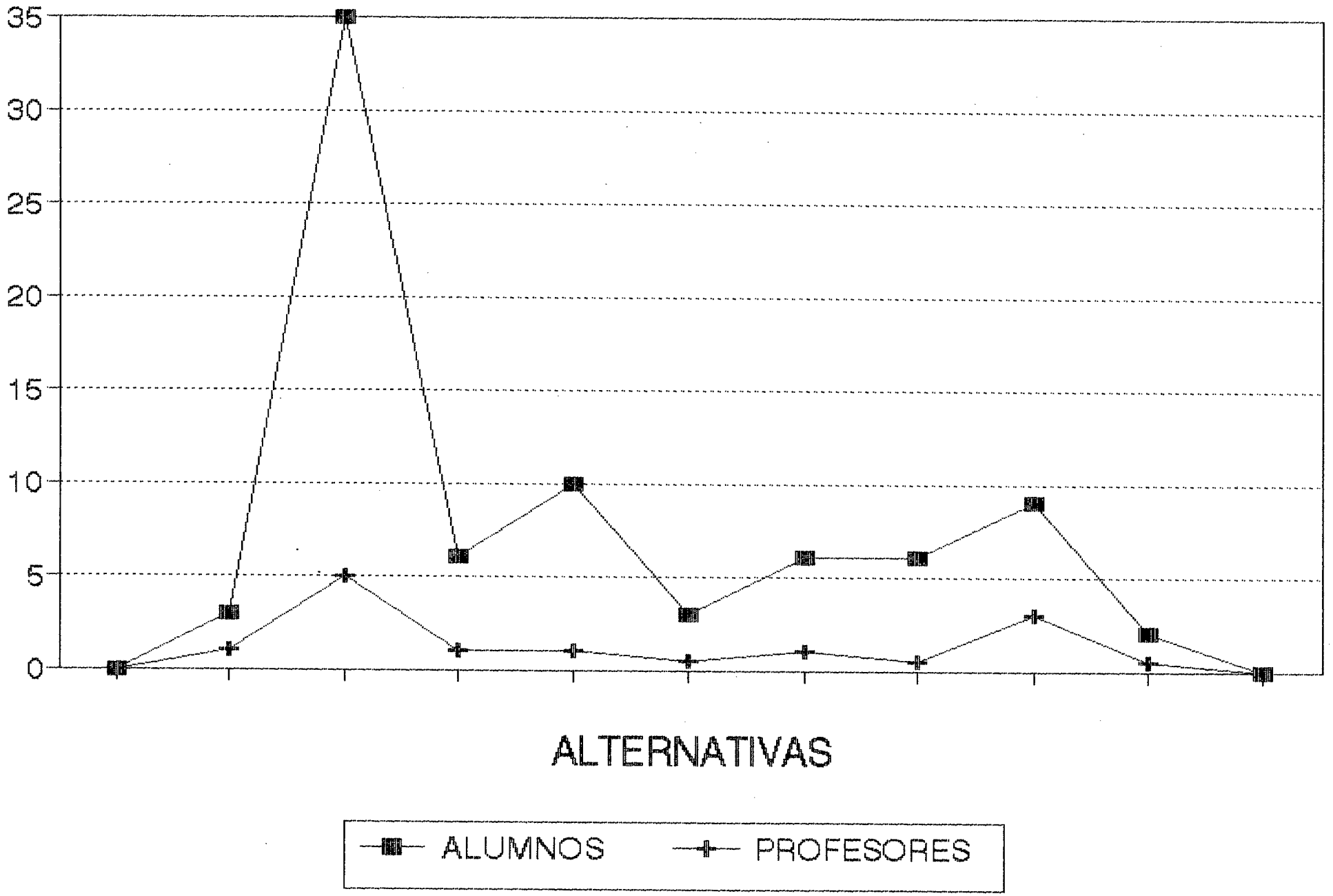
b.- La responsabilidad, deja que tomen parte activa en las decisiones referentes a la vida colegial, sustrayéndose a la pura pasividad del mero obedecer.

c.- La cooperación, toda vez que no se trata de un acatamiento de ordenes dictadas por el profesor, sino asumir una serie de compromisos en conjunto con el resto de la clase o grupo, para que sean alcanzados determinados objetivos.

Los resultados de la encuesta nos demuestran también que, los colegios crean condiciones para que el educando se

expresse, participe y se empeñe en las tareas propuestas donde trabaja; da y recibe ayuda, consulta, sistematiza sus conocimientos de modo lógico y racional, además donde puede suscitar dudas y problemas sin temor.

GRAFICO DEMOSTRATIVO DE RESULTADOS
PAPEL DEL PROFESOR EN CLASE



ALTERNATIVAS

1. Manda consultas
2. Motiva siempre
3. Sabe la materia y sabe enseñar
4. Es activo
5. Hace resúmenes
6. A veces envía deberes
7. Da consejos
8. Hace participar
9. Da confianza

Profesor=

Alumno =

Según el resultado de la encuesta a profesores, la curva se presenta desviada hacia la izquierda, mostrando que la mayor frecuencia está entre las alternativas: 2, 4 y 8, esto es, la mayor parte de profesores motiva siempre, son activos y hacen participar de la clase a los alumnos.

La interpretación pedagógica de la curva puede ser la siguiente: que los docentes mantienen una buena disciplina, que permite la realización de la clase en forma participativa, favoreciendo la iniciativa, la cooperación y la responsabilidad de los alumnos, tanto en la actividades de la clase como en las extraclase.

Sobre este mismo ítem, los estudiantes a través del resultado muestran una curva inclinada hacia la izquierda donde la mayor frecuencia está en las alternativas: e, 4 y 8, con lo que se conforma el papel de l profesor en clase.

La interpretación pedagógica de la curva puede ser la siguiente: que la mayor parte de los docentes demuestran una preocupación constante por hacer activa, participativa y amena el desarrollo de la clase, haciendo que deriven en aprendizaje efectivo. Ello, conduce a la autoactividad y a la actividad

creadora que es la más elevada forma de aprendizaje en los distintos campos del saber.

Papel del Alumno en Clase.

Atento, con un total de 21,80%, de los cuales, 3,09% corresponden a los profesores y 18,70% a los alumnos. Participa, con un total de 21,51% de los cuales, 1,54% corresponde a los profesores y 19,97% a los alumnos. Inquieto, con un total de 16,17% de los cuales, 1,40% corresponde a los profesores y 14,76% a los alumnos.

CUADRO N° 6

Cuadro de resultados sobre el papel que cumple al alumno en clase, en los 2 planteles investigados, según profesores y alumnos.

MUESTRA / Papel del alumno	PLANTELES								SUBTOTALES				TOTAL DE LA MUESTRA(*)	
	ANGEL P. CHAVES				SAN MIGUEL				Profesor		Alumnos			
	Profesor		Alumnos		Profesor		Alumnos						f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
1. Pregunta	16	2,25	31	4,36	2	0,28	4	0,56	18	2,53	35	4,92	53	7,45
2. Inquieto	4	0,56	93	13,08	6	0,84	12	1,68	10	1,40	105	14,76	115	16,17
3. Atento	13	1,82	118	16,59	9	1,26	15	2,10	22	4,09	133	18,70	155	21,80
4. Discute	2	0,28	8	1,12	2	0,28	1	0,14	4	0,56	9	1,26	13	1,82
5. Rebelde	3	0,42	12	1,68	4	0,56	2	0,28	7	0,98	14	1,96	21	2,95
6. Participa	9	1,26	126	17,72	2	0,28	16	2,25	11	1,54	142	19,97	153	21,51
7. Callado	1	0,14	6	0,84	1	0,14	1	0,14	2	0,28	7	0,98	9	1,26
8. Respetuoso	8	1,12	48	6,75	4	0,56	10	1,40	12	1,68	58	8,15	70	9,84
9. Concentrado	3	0,42	32	4,50	2	0,28	4	0,56	5	0,70	36	5,06	41	5,76
10. No atiende	1	0,14	1	0,14	1	0,14	-	-	2	0,28	1	0,14	3	0,42
11. Activo	12	1,68	44	6,18	6	0,84	16	2,25	18	2,53	60	8,43	78	10,97
Total (*)	72	10,12	519	72,99	39	5,48	81	11,39	111	15,61	600	84,38	711	100

(*) Los totales son triplicados por haber requerido a los encuestados 3 respuestas.

- Atento, esta actitud de los alumnos, nos indica que existe la predisposición por dialogar con sus profesores a fin de poder responderles, entablar conversación, expresar su pensamiento y opiniones para ser discutida con el grupo de clase. El diálogo es a nuestro entender el mejor instrumento de educación.

- Participa, esta actitud demostrada por los alumnos, nos indica la participación activa de Estos en la clase y en otros trabajos escolares lo que contribuye a formar el sentido de responsabilidad al tomar parte activa en la vida escolar; favorece también la iniciativa cuando sugiere conceptos y comparte sus experiencias con el docente y sus compañeros.

- Inquieto, esta actividad vista desde el punto de vista de los estudiantes demuestra lo siguiente: que la intranquilidad manifiesta en clase seguramente se debe a sentimientos de inferioridad, exceso de timidez, enamoramiento precoz, falta de interés por lo que el colegio le ofrece, inadaptación a ciertas asignaturas o a la escuela misma.

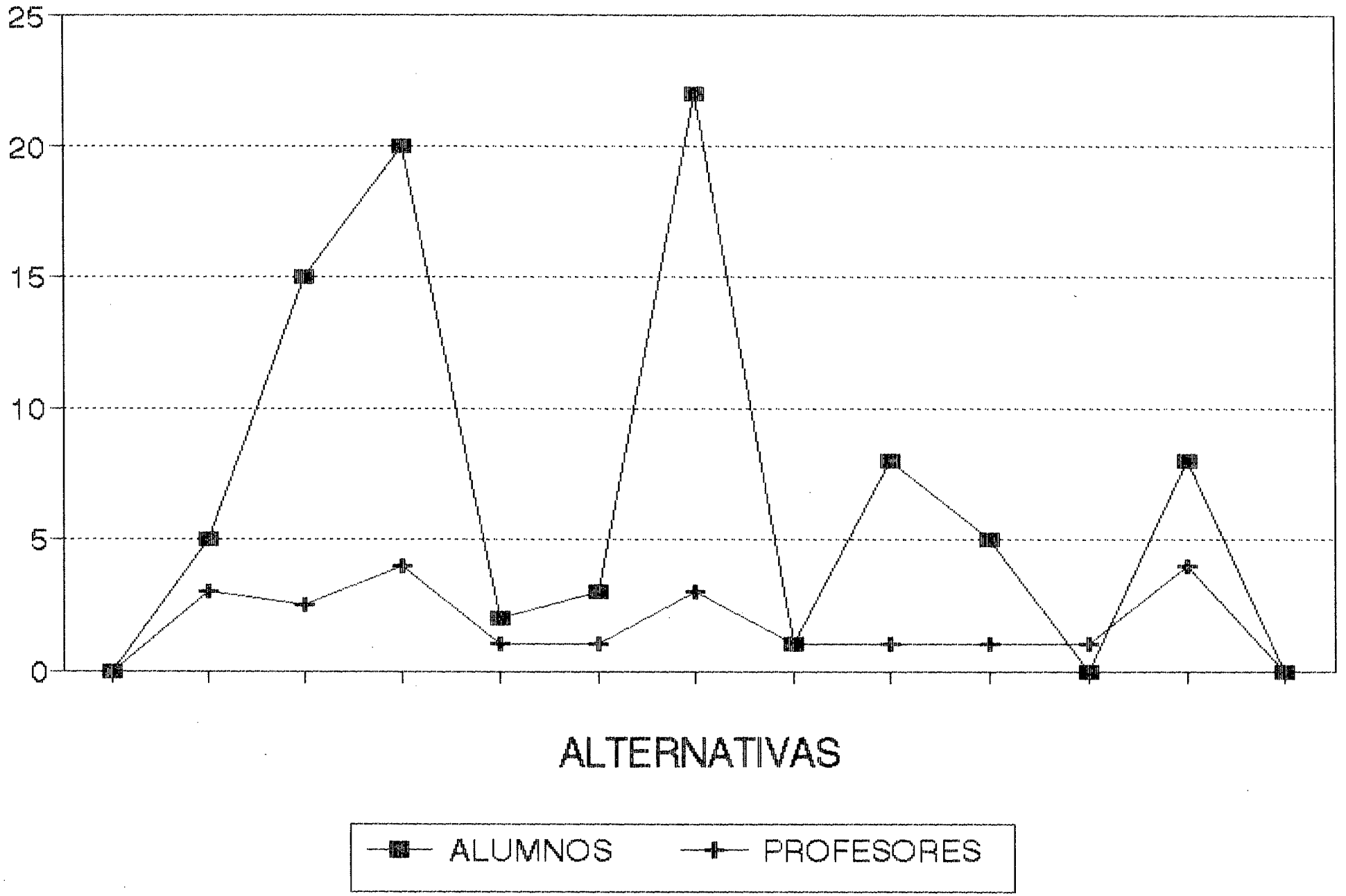
El hogar pudiera ser una fuente de desajustes, falta de estímulos, abandono moral, exceso de ocupaciones, padres separados, falta de control en le empleo de los medios de comunicación colectiva, etc, etc.

Los casos de inquietud también se pudieran dar por las siguientes razones: exceso de estímulos dispersivos y excitantes, a través de los medios de comunicación social, exceso de estimulación comercial, falta de relación del docente de los alumnos, falta de preparación didáctico-pedagógica del profesor, falta de motivación de la clase, actitudes discriminatorias con relación a algunos alumnos.

El plantel mismo puede ser causa de la inquietud de los alumnos debido a los siguientes factores: condiciones discriminatorias deficientes, instalaciones materiales

inadecuadas, falta de limpieza, aumento exagerado de la cantidad de alumnos, currículos y programas desajustados, etc.

GRAFICO DEMOSTRATIVO DE RESULTADOS
PAPEL DEL ALUMNO EN CLASE



ALTERNATIVAS			
1.	Pregunta	8.	Respetuoso
2.	Inquieto	9.	Concentrado
3.	Atento	10.	No atiende
4.	Discute	11.	Activo
5.	Revelde		
6.	Participa	Profesores=	
7.	Callado	Alumnos =	

Según el resultado de la encuesta aplicada a los profesores, tenemos aquí una serie de curvas bien delimitadas de concentración de alumnos. Esta ocurrencia muestra que las actitudes de los alumnos son heterogéneas, presenta 4 grupos de comportamiento o de adaptación al trabajo del profesor, localizándose, uno entre las alternativas de 0 a 4, otro de 5 a 7; el tercero de 7 a 10 y el cuarto de 10 a 11.

Según el resultado de la encuesta aplicada a los alumnos tenemos en este caso, una curva que ofrece 4 zonas bien definidas. Un grupo de alumnos está localizado entre las alternativas de 0 a 4 y otra, entre 4 y 7, la tercera entre 7 a 10 y la cuarta entre 10 y 11. Como es fácil de percibir, las actitudes de los grupos mantienen una buena distancia entre si

La interpretación pedagógica de las dos curvas (profesores y alumnos) sería la siguiente: que los profesores deben orientar mejor en su trabajo colegial en sentido de atender forzando la marcha de los alumnos flojos, orientando al mismo tiempo con estímulos oportunos, tareas y ejercicios apropiados a los alumnos con mayor adaptación.

Medios de Información Colectiva Que Utilizan con Más Frecuencia los Profesores Y Alumnos.

Televisión, con un total de 54,85%, de los cuales, 8,01% corresponde a los profesores y 46,83% a los alumnos. Radio, con un total de 28,69%, de los cuales, 3,93% pertenecen a los profesores y 24,75% a los alumnos. La prensa, con un total de 10,68%, de los cuales, 2,53% pertenece a los profesores y 8,15% a los alumnos.

CUADRO N° 7

Cuadro de resultados sobre los Medios de Información Colectiva que utilizan con más frecuencia los profesores y alumnos.

MUESTRA / Medios de Información Colectiva más utilizados.	PLANTELES								SUBTOTALES				TOTAL DE LA MUESTRA(*)	
	ANGEL P. CHAVES				SAN MIGUEL				Profesor		Alumnos			
	Profesor		Alumnos		Profesor		Alumnos						f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
1. Cine	4	0,56	12	168	1	0,14	2	0,28	5	0,70	14	1,96	19	2,67
2. T. V.	36	5,06	281	39,52	21	2,95	52	7,31	57	8,01	333	46,83	390	54,85
3. Radio	18	2,53	159	22,36	10	1,40	17	2,39	28	3,93	176	24,75	204	28,69
4. Prensa	12	1,68	51	7,17	6	0,84	7	0,98	18	2,53	58	8,15	76	10,68
5. Revistas	2	0,28	16	2,25	1	0,14	3	0,42	3	0,42	19	2,67	22	3,09
6. Total (*)	72	10,11	519	72,98	39	5,47	81	10,68	111	15,59	600	84,36	711	100

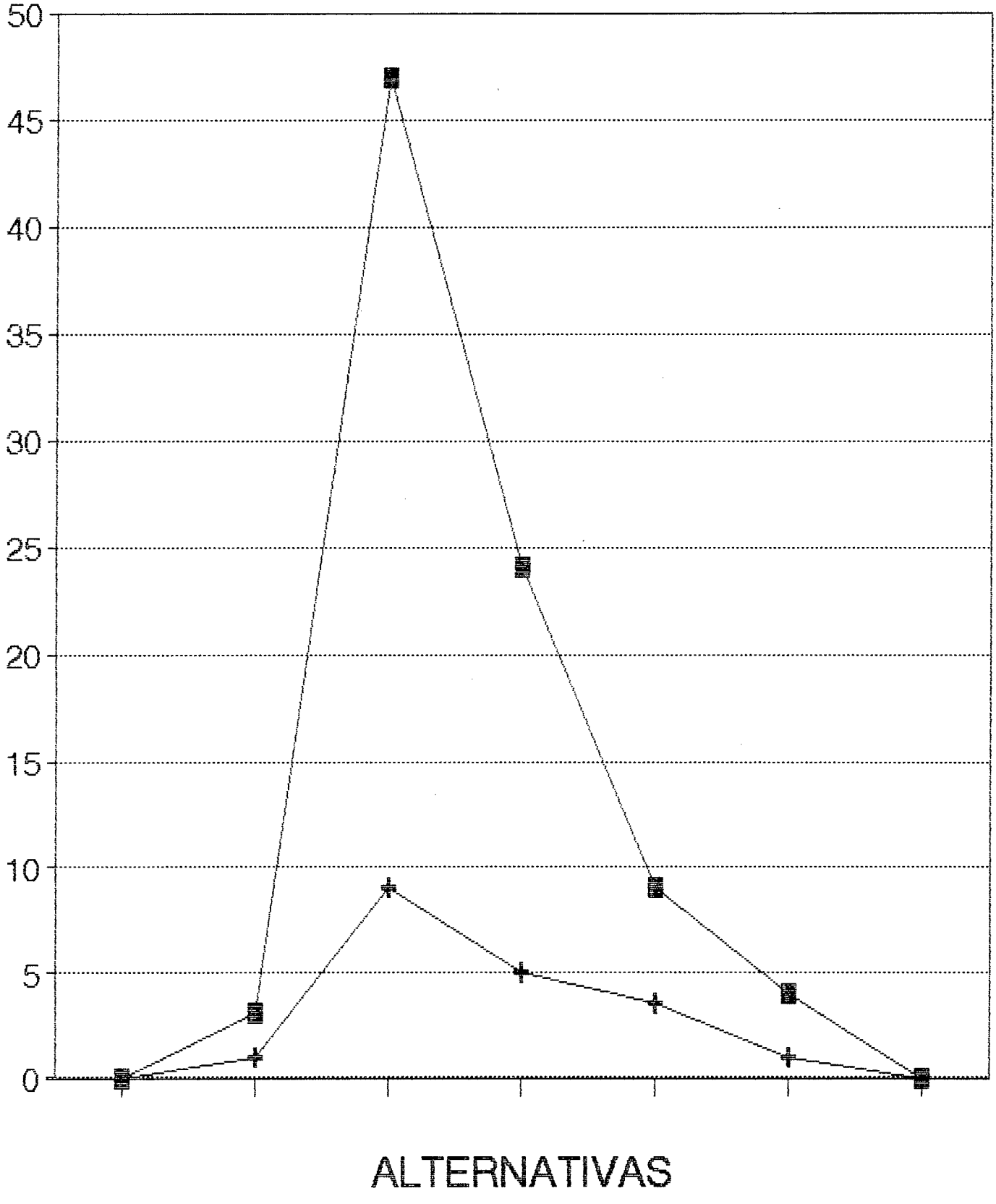
(*) Los totales son triplicados por haber requerido a los encuestados 3 respuestas.

- Televisión, el resultado nos permite deducir que, este medio de información es el favorito de profesores y alumnos, porque es accesible a todos y satisface deseos psíquicos y necesidades del hombre.

- Radio, por el porcentaje manifestado consideramos que a este medio de información colectiva se le otorga una gran importancia, se debe a que generalmente una radio comercial cualquiera en una programación diaria regular, lanza al espacio noticias, música, comentarios de variada índole, espacios dedicados al hogar, anuncios publicitarios y ..... nada más. Excepcionalmente y no en todas las radios se oyen asuntos de más trascendencia, como: consejos sobre agricultura, salubridad, desarrollo de la comunidad, música clásica, arte dramático, cultivo del folklore, extensión cultural, etc; en suma, ninguna emisora radial satisface las necesidades más imperiosas al servicio de la educación.

- Prensa, este medio de información es utilizado por muy pocos docentes y alumnos; se deduce que la televisión ha hecho innecesaria la práctica de la lectura. La prensa es más fácil de seleccionar, además de que se dirigen a un publico más restringido.

GRAFICO DEMOSTRATIVO DE RESULTADOS
MEDIOS INFORMATIVOS USADOS



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
BIBLIOTECA GENERAL

ALTERNATIVAS

1. Cine
2. Televisión
3. Radio
4. Prensa
5. Revistas

Profesores =
Alumnos =

El resultado de la encuesta aplicada a los profesores demuestra una curva con una ligera inclinación hacia la izquierda, bien delimitada y heterogénea; presenta un sólo grupo que está localizado entre 0 y 5 y que pertenece a los profesores. Esta ocurrencia muestra la distinta preferencia por los medios de información colectiva, la mayor frecuencia está en la alternativa 2 con un porcentaje de 8.01 de televidentes.

Según el resultado de la encuesta aplicada a los alumnos tenemos en este caso una curva bien delimitada con una zona de concentración de estudiantes donde la máxima frecuencia está ubicada en la alternativa 2, que corresponde a la televisión, localizándose entre 0 y 5. Otras frecuencias importantes se localizan en las alternativas 3 y 4, que corresponden respectivamente a la radio y a la prensa.

La interpretación pedagógica de las dos curvas (profesores y alumnos) sería la siguiente: que los televidentes están aprovechando la fuerza de las imágenes y voz para ampliar los conocimientos, para recibir información actualizada y para la formación e instrucción.

Influencia de los Medios de Información Colectiva en la Formación Cultural Y Educativa de los Alumnos.

Afecta al estudio, con un total de 21,23% de los cuales, el 6,18% corresponde a los profesores y el 15,04% a los estudiantes. Se sabe lo que pasa en el mundo, con un total de 19,12%, de los cuales, 1,28% pertenece a los profesores y 17,29% a los alumnos. Eleva la cultura, con un total de 16,17% de los cuales, 2,10% pertenece a los profesores y 14,06% a los alumnos.

CUADRO N° 8

Cuadro de resultados sobre la influencia de los Medios de Información Colectiva en la formación Cultural y Educativa de los alumnos.

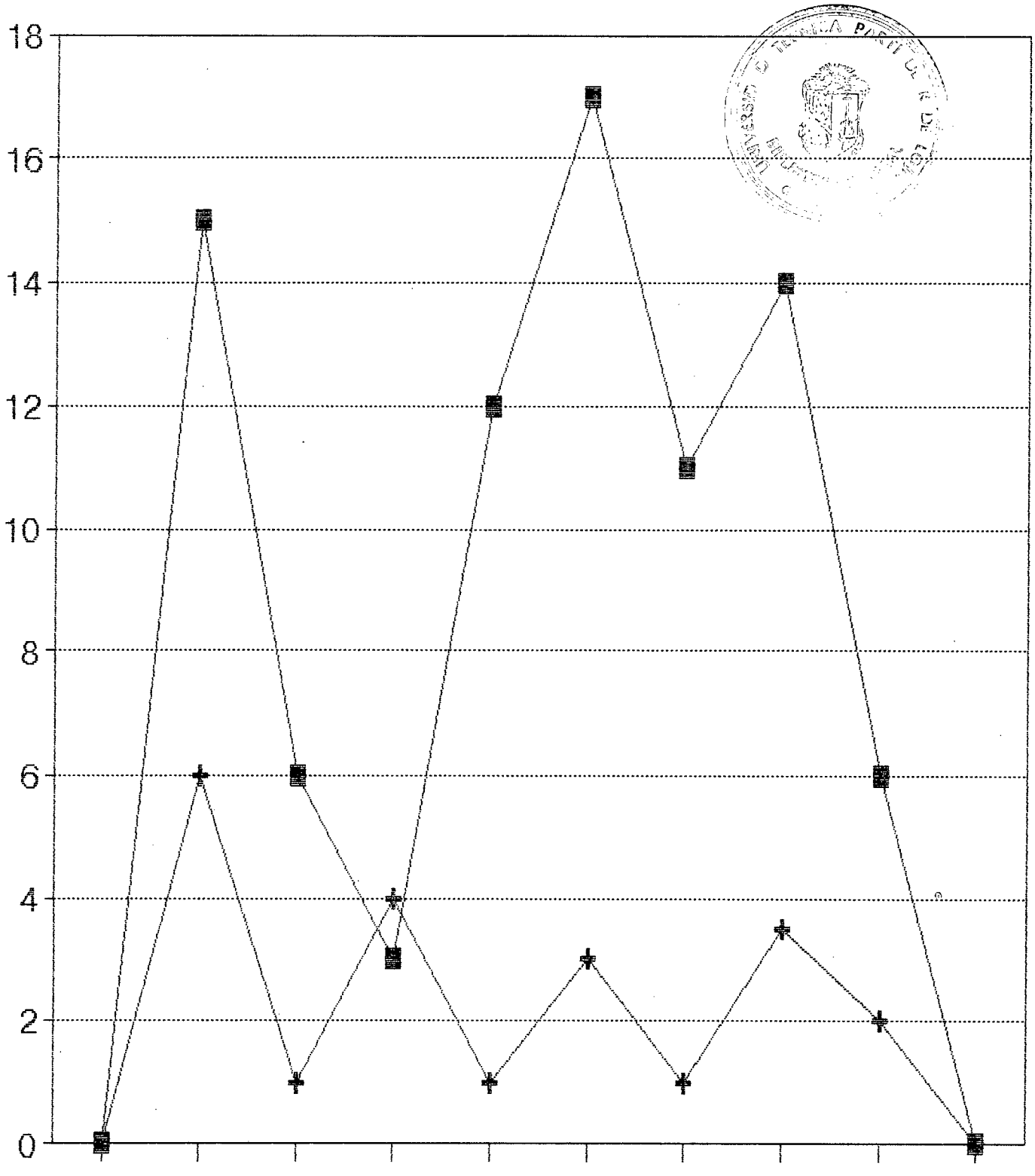
MUESTRA / Formación Cultural y Educativa	PLANTELES								SUBTOTALES				TOTAL DE LA MUESTRA(*)	
	ANGEL P. CHAVES				SAN MIGUEL				Profesor		Alumnos			
	Profesor		Alumnos		Profesor		Alumnos						f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
1. Afecta al estudio	32	4,50	81	11,39	12	1,68	26	3,65	44	6,18	107	15,04	151	21,23
2. Se aprende más	2	0,28	30	4,21	1	0,14	12	1,68	3	0,42	42	5,90	45	6,32
3. Se pasa el tiempo	15	2,10	9	1,26	6	0,84	11	1,54	21	2,95	20	2,81	41	5,76
4. Da conocimientos	1	0,14	80	11,25	3	0,42	9	1,26	4	0,56	89	12,51	93	13,08
5. Conoce del mundo	8	1,12	112	15,75	5	0,70	11	1,54	13	1,82	123	17,29	136	19,12
6. Motiva mejor	1	0,14	73	10,26	3	0,42	2	0,28	4	0,56	75	10,54	79	11,11
7. Eleva la cultura	9	1,26	93	13,08	6	0,84	7	0,98	15	2,10	100	14,06	115	16,17
8. Conoce la ciencia	4	0,65	41	5,76	3	0,42	3	0,42	7	0,98	44	6,18	51	7,17
Total (*)	72	10,08	519	72,96	9	5,46	81	11,35	111	15,57	600	84,33	711	100

(*) Los totales son triplicados por haber requerido a los encuestados 3 respuestas.

- Afecta al estudio, el resultado obtenido nos permite deducir que esta actitud estudiantil se debe en gran medida a los medios de información colectiva, que con la tecnología actual ha permitido por ejemplo los periódicos, revistas y folletos se presentan en vistosos colores y diagramados para llamar la atención a los usuarios. Lo mismo sucede con la televisión, que con la fuerza de las imágenes y sonido al igual que la radio como medio de información flexible, copen la atención de profesores y estudiantes. Si bien contribuye de una u otra forma ha ampliar el conocimiento, proporcionan información actualizada, a descentralizar y democratizar el acceso a múltiples fuentes del saber y distracción, etc. También estos afectan directamente el rendimiento del estudiante, debido a que gran parte del tiempo de ocio se lee información variada, escuchan música, noticieros, etc., y especialmente miran la televisión hasta altas horas de la noche, lo que ocasiona el incumplimiento de las tareas, consultas, lecciones, además provoca el atraso de las primeras horas de clase. En consecuencia el rendimiento educativo no será satisfactorio.

- Se sabe lo que pasa en el mundo, este resultado nos permite deducir que los medios de información colectiva; llegan a sus oyentes y espectadores de un modo idéntico, que responden a cuestiones de gusto masivo; sin embargo proporcionan afirmación concreta y clara, interesante y actualizada sobre hechos de interés nacional y mundial, provocando una mayor creatividad y participación estudiantil individual y grupal, no sólo con fines de estudio, sino también ha permitido la integración de los estudiantes al medio social, le induce a pertenecer a grupos organizados para la práctica de diversas actividades recreativas; pero igualmente la preocupación por la vida pública alimenta su dedicación a movimientos socio-políticos.

GRAFICO DEMOSTRATIVO DE RESULTADOS
INFLUENCIA DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS



ALTERNATIVAS	
1.	Afecta al estudio
2.	Se aprende más
3.	Se pasa el tiempo
4.	Da más conocimiento
5.	Se sabe lo que pasa en el mundo
6.	Motiva mejor
7.	Eleva la cultura
8.	Se conocen avances científicos
Profesor=	Alumnos=

Con el resultado de la encuesta a los profesores tenemos aquí, en este caso, una curva desviada hacia la izquierda, que ofrece cuatro zonas bien delimitadas de alternativas que ejercen influencia en la formación cultural y educativa de los alumnos; localizándose, uno, entre 0 y 2; otro, entre 2 y 4; entre 4 y 6 y finalmente otro, entre 6 y 8.

Según el resultado de los estudiantes, tenemos una curva trimodal, esto es, una curva que ofrece tres zonas bien delimitadas de alternativas que ejercen influencia en la formación cultural y educativa de los alumnos, localizándose, uno, entre 0 y 3; otro, entre 3 y 6 y el tercero, entre 6 y 8.

Hemos realizado diferentes investigaciones sobre el tema propuesto, empleando métodos, técnicas y encuestas que arrojaron resultados esclarecedores sobre el mismo, sin embargo, intentamos buscar nueva información al respecto, que permita evidenciar los efectos provocados por los medios de comunicación en el desarrollo Educativo Cultural de los alumnos investigados.

Estamos convencidos que la información colectiva debe ser compartida con la comunidad educativa y el medio social. Los Padres de Familia fueron y siguen siendo los primeros educadores de sus hijos, de ahí que se los entrevistó. Su opinión servirá para confirmar o desechar los resultados

obtenidos anteriormente.

Se averiguó sobre los efectos provocados por los medios de comunicación colectiva en los alumnos, tanto en los conocimientos adquiridos, como en el comportamiento, rendimiento estudiantil y en la comunicación interpersonal.

Resultados de la entrevista a 30 Padres de Familia sobre el papel de los Medios de Información Colectiva y su influencia en el desarrollo educativo de los alumnos investigados.

En la primera pregunta, 24 Padres de Familia de los entrevistados, respondieron que utilizan la televisión en sus hogares. Por otra parte, 5 padres de familia respondieron que son radioescuchas en sus hogares. Apenas 1 Padre de Familia respondió que lee la prensa. De igual manera, 1 sólo Padre de Familia respondió que asiste a la sala de un cine.

Los resultados obtenidos de esta primera pregunta nos permite deducir que la televisión es el medio de información colectiva más utilizado en el hogar por los Padres de Familia, la frecuencia es extraordinariamente alta, lo que demuestra que las transmisiones diarias ejercen una influencia dominante en las horas de ocio. Un análisis del contenido comprueba que los programas más frecuentes tienden a reforzar los valores corrientes admitidos por la sociedad que los elabora y los difunde, tanto en lo cultural como en lo moral y en lo estético y que el único peligro radica en la absorción de la mediocridad, la supervivencia de tradiciones y estereotipos ya superados.

La radio, registra un número considerable de radioescuchas (5), los Padres de Familia consideran que ello se debe a que este medio de información colectiva, como elemento maravilloso y flexible, nos permite ir y llegar a todas partes con una variedad ilimitada de programas escogidos con criterio comercial o razones de gusto masivo en horarios predeterminados.

La prensa no goza de la preferencia de los Padres de Familia entrevistados, a pesar de que la tecnología actual presenta a este medio de información en vistosos colores y diagramados especialmente para llamar la atención de sus usuarios.

La lectura se ha vuelto innecesaria, el resultado de la entrevista confirma esta aseveración.

En la segunda pregunta los 30 entrevistados respondieron acerca del tiempo que dedican en el día a los medios de información colectiva, de la siguiente manera: 18 Padres de Familia ven y oyen televisión de 3 a 5 horas en el día; 11 Padres de Familia son radioescuchas de 3 a 5 horas y 1 Padre de Familia lee la prensa de 1 a 3 horas en el día.

Los siguientes resultados de la entrevista nos permiten deducir que la televisión, por la forma, sonido y movimiento que poseen las imágenes, se ha convertido en la preferida de los Padres de Familia. La televisión, posiblemente influya sobre la falta de dedicación, orientación y control de los hijos en el hogar; la mayor parte de estudiantes no sabrá emplear correctamente el tiempo libre.

La radio, es otro medio de información que tiene gran aceptación, podría deberse a la flexibilidad de este medio maravilloso, que responde a cuestiones de gusto masivo. La radio funciona en horarios predeterminados.

La prensa, por su bajo resultado demostrado en la entrevista, nos hace suponer que la mayor parte de Padres de Familia no utilizan este medio de comunicación, con lo que se inhiben de sus beneficios y de su labor instructivo-educativo, mediante el ejemplar cotidiano, publicando suplementos especiales, o como un eje de método de enseñanza.

En la tercera pregunta, los Padres de Familia respondieron acerca de si los medios de información colectiva contribuyeron a la formación integral de los miembros de familia que están estudiando, de la siguiente manera: 23 entrevistados respondieron afirmativamente; otros 6 Padres de Familia respondieron en parte y por último 1 sólo Padre de Familia respondió que los medios de información no contribuyen

a la formación integral de los miembros de su familia que están estudiando.

En la cuarta pregunta, los Padres de Familia entrevistados respondieron que si han notado cambios en sus familiares que están estudiando, provocados por la utilización de los medios de información, de la siguiente manera: así, en la relación a la familia, 14 de los Padres han notado cambios en la vida de los miembros del hogar; 16 Padres de Familia, han notado ciertos cambios en el rendimiento escolar.

Con los resultados obtenidos de la tercera y cuarta preguntas, nos permite deducir que los medios de comunicación colectiva como son la Radio, Televisión y la Prensa, aportan a la vida del educado sobre todo en añadir riqueza y experiencia a su vida colegial y hogareña; esto es, contribuir a que el contenido de la educación fundamental se afirme.

La televisión emite mensajes para ser vistos y oídos y por lo mismo exige concentración y consecuentemente influye, copa la atención e impide realizar otras actividades. Es accesible a todos y satisface deseos psíquicos y necesidades del hombre.

En la entrevista, se detecta que los medios de información colectiva, han ocasionado cambios en algunas esferas de la vida familiar, influir en el comportamiento de los lectores, radioescuchas y telespectadores, cambiar las ocupaciones del tiempo libre, ampliar los conocimientos, modelar sentimientos y actitudes, decidir en las esferas emotivas y subconscientes y originar ciertos cambios en la sociedad, etc, etc. Mucho depende de cuanto y con qué intensidad les permitimos inmiscuirse en nuestras vidas y en la de los nuestros.

En la pregunta cinco, los 30 Padres de Familia entrevistados respondieron acerca de la opinión que tienen

ellos, sobre los programas que transmiten los medios de información colectiva, de la siguiente manera: 28 Padres de Familia respondió que los programas que son enviados al aire por medio de la televisión son casi en su totalidad desagradables; los otros 2 Padres de Familia respondieron que son agradables.

Los resultados de esta pregunta nos permite la siguiente interpretación: los Padres de Familia encuestados se refieren casi exclusivamente a la Televisión, responden que los programas que son enviados al aire son desagradables, seguramente porque en la mayoría de ellos, se proyecta violencia, muerte, sexo, escenas delincuenciales, etc.; que afectan a los espectadores en el desarrollo de su personalidad, a la vez que inculcan valores relativos acerca de la ética y la moralidad.

En relación a la parte agradable de los medios de comunicación, seguramente se refieren a los noticieros, a los programas de gusto masivo como deportes, programas culturales, musicales, etc. En cuanto a la radio, se considera a este medio de comunicación como unas autenticas "Rockolas" y como medio para informarse ocasionalmente de lo que ocurre en nuestro entorno.

1. C O N C L U S I O N E S.

De la investigación realizada se puede deducir:

a.- Consideramos que dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en los colegios investigados, se están desaprovechando múltiples recursos que pueden utilizarse; exclusivamente por falta de preparación didáctico-pedagógica de los docentes. Sin embargo debemos reconocer que estas deficiencias en la enseñanza también son provocados en gran medida por la falta de programas de estudio serios.

b.- En el nivel medio, se deberá desterrar la educación dogmática, memorística, masiva, generalizada y superficial, implementando excelencia en la educación, la misma que será hecha en base a la necesidad de los estudiantes, de acuerdo a sus edades, considerando sus diferencias individuales y mirando las exigencias de la época.

c.- Los miembros de la familia sanmigueleña que corresponde a un 80% desgasta de 3 a 5 horas por día mirando televisión, este hecho es preocupante, puesto que sus hijos reciben mayor información y formación de parte de este medio de información colectiva, que el de sus padres.

d.- En los planteles educativos investigados, es necesario mejorar la comunicación en la educación de los alumnos dentro del aula de clase, ello permitirá encontrar los correctivos que impulsen la educación a orientar la información colectiva como medio de descentralización y democratización del acceso a múltiples fuentes del saber y distracción. Una mayor creatividad y participación individual o grupal, en un estado más alto de cultura y libertad.

e.- Los instrumentos utilizados para el proceso de enseñanza-aprendizaje en los colegios investigados son: tiza, pizarrón, borrador con un 40%, mapas con 5%, gráficos 8%, libros de materia 13%, retroproyectores, revistas, recortes de periódicos 4% laboratorios y ocasionalmente los audiovisuales 4%.

f.- El papel del profesor, se manifiesta en la toma de decisiones y en el control durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

g.- La televisión, es el medio de información colectiva que utilizan con más frecuencia los Padres de Familia en un 80% y los estudiantes y que además ejerce influencia directa en la formación cultural y educativa de los alumnos y Padres de Familia investigados.

2. S U G E R E N C I A S.

A continuación y como resultado de la investigación, presentamos algunas sugerencias.

a.- Es hora de buscar un cambio de paradigmas para que la actitud de todos quienes rigen los destinos de la educación y todos sus actores, maestros, educadores y Padres de Familia, encuentren, impulsen e implanten soluciones creativas para resolver los problemas específicos en forma práctica, apropiada y oportuna, utilizando las nuevas herramientas y técnicas que facilita la ciencia y la tecnología.

b.- Hacer uso de los medios de información colectiva y otras formas de comunicación para informar y educar ampliamente a la juventud, ofreciendo acceso a conocimientos necesarios para mejorar la calidad de su vida y la de su familia.

c.- Los Padres de Familia deberán diseñar actividades alternativas para realizar con sus hijos y familia, que reemplacen los tiempos deseados en ver televisión y dialogar sobre el uso selectivo, crítico y activo de la televisión.

d.- Se debe propender a la masificación de educación, facilitando el material fílmico y la realización del Cine-foro, con el fin de dar oportunidad a los estudiantes de expresar sus temores, sus necesidades, sus deseos, su interés por encontrar nuevos caminos de orientación sincera y libre para descubrirse a si mismos.

e.- Los profesores deberían utilizar técnicas y procesos que permitan la participación activa de la mayoría de los estudiantes, emplear materiales y otros recursos didácticos para mejorar la comunicación, objetivizar el

aprendizaje y evaluar permanentemente el proceso alcanzado por los alumnos, en función de los objetivos propuestos.

f.- Es necesario que en los planteles educativos se de paso a una nueva pedagogía, en la que prime el punto de vista del aprendizaje antes que el de la enseñanza, en la que, los alumnos asuman un rol activo en la construcción del conocimiento, en la que el profesor ocupe un rol orientador del aprendizaje, facilitando condiciones para que los alumnos puedan aprender, no sólo del profesor y del texto, sino de si mismos, de sus compañeros, del medio y de todo aquello que el profesor pueda contribuir a poner a su alcance.

g.- Los empresarios de la televisión nacional tienen un reto, es hora ya que afronten su verdadero carácter: son transmisores de valores, de comportamientos éticos, de conceptos sobre la vida y la realidad. Valores y comportamientos que sólo es responsabilidad de la familia o de la iglesia.

CAPITULO V

1. PROPUESTA PARA MEJORAR LA COMUNICACION EN LA EDUCACION DE LOS PLANTELES INVESTIGADOS

1 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA.

Para mejorar la comunicación en la educación de los alumnos del aula de clase, proponemos la creación del Cine-foro.

El Cine-foro, nos permitirá encontrar los correctivos que impulsen la educación a orientar la información colectiva como medio de descentralización y democratización del acceso a múltiples fuentes del saber y distracción, una mayor creatividad y participación individual o grupal, un estado más alto de cultura y libertad.

El Cine foro, podría orientar a los niños y jóvenes en su comportamiento social y aceleraría el proceso de enseñanza-aprendizaje; puede mover a la acción, influir sobre el alumno espectador, no sólo sobre su conocimiento, sino sobre su conducta a fin de que sean capaces de distinguir con actitud crítica los simples programas comerciales, de los que encierran un verdadero sentido artístico y se capaciten para enfrentar los mensajes engañosos de una sociedad que quiere confundir los principios fundamentales del hombre.

El Cine-foro, dará la oportunidad de conocer el alto interés que existe por descubrir los campos del conocimiento en las diversas disciplinas sociales; que identifique los conceptos básicos de cada una de las ciencias, que descubra una nueva propuesta metodológica conceptual; que descubra un campo o camino que le conduzca al encuentro con su identidad, por medio de valores que los ayuden a crecer como seres humanos verdaderamente comunicados.

El Cine-foro, dentro de la enseñanza-aprendizaje sería un aporte valiosos debido a que existen capítulos dentro de los Planes de Estudio que para un maestro son difíciles de explicar y que además son complejos para entender los estudiantes, temas que siendo presentados por medio del cine

adquieren mayor comprensión, constituyéndose ésta en una herramienta indispensable para la educación.

El Cine-foro, permitirá a los estudiantes enriquecer los criterios y realizar análisis profundos sobre la problemática tratada.

El film es una ayuda de la que se sirve la educación para comprobar, corroborar cuanto dice, o para demostrar la utilidad de lo que se propone.

Las encuestas y las entrevistas aplicadas nos han permitido conocer ciertas características de los estudiantes (Psicológicas, sociológicas y fisiológicas) lo que ha proporcionado el medio correcto de comunicación, información y lenguaje.

El Cine-foro, tiene que ver con el uso de los resultados de la actividad científica, las invenciones y las experiencias aprovechables y todos los valores culturales que están relacionados con la solución de los problemas educativos de los colegios investigados.

2.- Posibilidades de Aplicación.

La propuesta realizada del Cine-foro, será a no dudarlo de gran beneficio para los alumnos, para la cultura de nuestro medio, para los maestros, para el fortalecimiento de la Planificación Microcurrricular y para mejorar la comunicación grupal e intergrupal en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La propuesta se aplicará a través de 1 hora en la semana; el cine-foro será un compendio de todo: Matemáticas, Historia, Geografía, Ciencias Naturales, Artes, Literatura, Física, etc., que se vuelven prácticas con este recurso metodológico.

3.- Objetivos.

- Facilitar la intervención de la gran mayoría de los alumnos.
- Estimular el libre aporte de ideas y opiniones.
- Dar oportunidades a todos los participantes, para superar la timidez y la inhibición, mediante la participación del alumnado en un ambiente de informalidad.
- Se fijará una fecha posterior cercana, en la que se entregarán las hojas de evaluación.

4.- Recursos Metodológicos.

Para la aplicación del Cine-foro en los establecimientos educativos del cantón, son indispensables y a la vez factibles los siguientes recursos: Humanos, Metodológicos, Ambientales, Instrumentales y Económicos.

La aplicación de este recurso metodológico "Cine-foro", desde el punto de vista del proceso de enseñanza-aprendizaje será continuo. Con esto se da énfasis al hecho de que el aspecto cambiante de la realidad se debe reflejar en repetidos ajustes de los objetivos y, por lo tanto, de las acciones necesarias para alcanzarlos.

El personal encargado de poner en marcha el proyecto de comunicación, deberá operar en relación con el objetivo; su análisis permitirá precisar los resultados parciales que conducirán, en último término a satisfacer la necesidad del alumno, su papel será activo; la responsabilidad del aprendizaje será compartido por dicentes, docentes y diseñadores.

El factor de agrupamiento será flexible, individual y grupal; la presentación será a través de un lenguaje total instrumentado donde el docente trabajará en equipo organizado interfuncional, estructurado a base de criterios y objetivos.

Se trata que un grupo de estudiantes en su totalidad diserte informalmente sobre el tema, luego deberá ser tratado a fondo la temática a través del cine o video-foro.

Dada la gran cantidad de alumnos que pueden participar, es necesario contar con la presencia de un coordinador y aún de un secretario, con la misión de anotar las distintas intervenciones.

a.- Proceso.

- Pasos previos a la ejecución de la clase.

1.- Escoger el tema.

2.- Escoger el video o película.

3.- Hacer una cuidadosa presentación previa a la proyección.

4.- Pedirles la debida compostura y atención para que la observación sea provechosa.

- Elaboración de la clase:

1.- Proyectar la película o el video sin interrupciones.

2.- Designación de un Secretario que tome nota de las participaciones para la elaboración de la síntesis final. Además tomará nota del pedido de participaciones en el orden correspondiente, para facilitar el trabajo del coordinador.

3.- Explicar el motivo de la realización del foro, precisando la situación problemática.

4.- Establecimiento de normas para la participación, tales como:

a) Fijar el tiempo de intervención, no más de tres minutos por alumno.

b) Determinar el tipo de intervención, puede formularse preguntas en forma escrita o verbal, según lo disponga; hacer comentarios cortos, expresar aportes que enriquezcan el conocimiento, expresar discrepancias acompañadas de criterios alternativos.

c) El coordinador, promueve la participación, formulando preguntas concretas relacionadas con el

tema y luego procede a otorgar la palabra según el orden establecido.

d) Al terminar el tiempo previsto se intervención del auditorio, el coordinador hace una síntesis de las opiniones, señala concordancias y discrepancias existentes, formula posibles conclusiones y agradece la participación.

- Recomendaciones: Lo que debe hacerse:

a. Estimular a los tímidos a fin de que participen.
b. Evitar el desorden.
c. Aplicarse cuando el grupo conozca el tema, por lo tanto, luego de haberlo tratado mediante otra técnica.
d. Conceder la palabra a todos los participantes, sin discriminar.
e. Trabajar con grupos homogéneos en edad, intereses y preparación.
f. Limitar el número de asistentes, no más de un grupo clase para enseñanza-aprendizaje.
g. Cuando el grupo es numerosos, utilizar micrófono móvil y amplificadores.
h. Las intervenciones exponerlas en voz alta.
i. Crear un ambiente de libertad y confianza.
j. Despojarse de la jerarquía de autoridad.

- Recomendaciones: Lo que no debe hacerse.

a. El coordinador emitir opiniones respecto a la temática.
b. Emitir observaciones que pueden considerarse como crítica o censura porque coartan la libre expresión.
c. Demostrar autoritarismo por parte del profesor.

Con la aplicación de este recurso metodológico, en la clase estaremos fomentando en el grupo la crítica y la

participación directa del estudiante, en el proceso de aprendizaje.

5.- Recurso Económico.

Para la aplicación del Cine-foro en el aula, necesitaremos asesoramiento, útiles y materiales, producción y alquiler de películas y video cassettes, además una cantidad de dinero destinada a imprevistos.

El financiamiento anual de este recurso metodológico se hará mediante el aporte obligatorio de 5.000 sucres por estudiante en el momento de la matrícula. Estimativamente se recaudará para este propósito la suma de 6'000.000 de sucres; considerando que la matrícula promedio de estudiantes es de 1.200.

6.- Evaluación.

— Contestar un cuestionario en la fecha determinada.

7.- Limitaciones.

La propuesta del Cine-foro, para mejorar la comunicación en la educación de los alumnos dentro del aula de clase, presenta ciertas dificultades o limitaciones para su aplicación:

a.) La utilización eficaz del Cine-foro requiere, por parte del educando, una formación previa especial.

b.) Para la aplicación del Cine-foro, existe un creciente número de filmotecas que ofrecen amplios catálogos de películas en alquiler a precios asequibles. Sin embargo, estas grandes posibilidades se ven limitadas por la exigencia de poseer un proyector de películas porque su adquisición es costosa y su alquiler siempre resulta problemático, aún sin contar con el precio. No todas las escuelas

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA
BIBLIOTECA GENERAL

y colegios tienen películas y proyectores de cine.

c.) Las películas deben preservarse cuidadosamente del polvo y la grasa que, pude quedar en la cinta como consecuencia del contacto con las manos al colocarlo en la máquina.

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

PARA SER APLICADA A LOS ALUMNOS

Encuesta sobre el papel de los medios de información en el desarrollo educativo de los alumnos

a.- Objetivo: Obtener opiniones, criterios sobre el papel de los medios de información y su influencia en el desarrollo educativo de los alumnos.

b.- Instrucciones:

- Lea detenidamente cada pregunta, luego conteste sinceramente.
- Marque una X dentro del casillero que corresponde a su respuesta.
- Cuando se pida su opinión, hágalo en forma concreta: en frases cortas.

c.- Contenidos.

1.- Cuáles son los medios de comunicación existentes en el lugar? (Ponga en N* de ellos, en el casillero)

[x]Cine [x]Radio [x]TV [x]Prensa [ ]Otros

2.- Cuál de estos medios utiliza con más frecuencia?

[ ]Cine [ ]Radio [x]TV [x]Prensa [ ]Otros

3.- Qué tipo de programas o secciones le agradan más?

Medio de información	Programas-Secciones
[ ]Cine	:.....
[ ]TV	:.....
[ ]Radio	:.....
[ ]Prensa	:.....

4.- Qué influencia ejerce la comunidad en la enseñanza-aprendizaje.

[ ] Directa [ ] Indirecta [ ] A veces existe
[ ]Desconozco [ ] No existe.

5.- Qué métodos se utiliza en el Plantel, para entregar el conocimiento? (Señale 3).

[ ]Colectivo [ ]Organizar [ ]Transmitir [ ]Asamblea
[ ]Discusión [ ]Analítico [ ]Comparativo [ ]Pasivo
[ ]Activo [ ]Individual [ ]Grupal [ ]Mixto
[ ]Dogmático [ ]Investigación [ ]Verbalístico

Cuáles?

6.- Qué técnicas se usan en el Plantel para entregar el conocimiento? (Señale 3)

[x]Explicación [x]Dictado y copiado [ ]Interrogatorio
[ ]Diálogo [ ]Debate [ ]Panel [x]Estudio caso
[ ]Seminario [ ]Demostración [ ]Experimentos
[ ]Estudio dirigido [ ]Investigación
[ ]Lectura comentada [ ]Preguntas-respuestas.

7.- Qué instrumentos se usan en el Plantel para entregar el conocimiento? (Señale 3).

[x]Pizarra-tiza-borrador [ ]Medios audio-visuales
[x]Carteles [x]Mapas [ ]Policopias [ ]Carpeta de trabajo
[ ]Videos [ ]Gráficos [ ]Revistas [ ]Libros de materia
[ ]Periódicos [ ]Cuadernos de materia
[]Cuaderno de borrador []Cuadernos de materia
[]Cuaderno de borrador []Resúmenes []Otros:
Cuáles?.....
.....
.....
.....

8.- Tiene algún programa educativo de su preferencia, en algún medio de comunicación?

a) [ ]Si [x]A veces [ ]No [ ]Desconozco

b) Indique el programa y el medio de comunicación.

Programa:.....Medio Comunicación:.....

9.- Ejerce influencia en la formación cultural y educativa ese medio de comunicación?

[ ]SI [x] A veces [ ]NO [ ]Desconozco

10.- Indique las razones de esa influencia. Señale 3.

[ ]Afecta el estudio [ ]indirecta [ ]Se entiende mejor
[x]Es bonito [ ]Motiva mejor [ ]Ayuda las tareas
[ ]Se aprende más [ ]Eleva la cultura [ ]Se rinde mejor
[ ]Se pasa tiempo [ ]Desconcentra [ ]No sirve [ ]Directa
[ ]Mejora calificaciones [ ]Cansa mucho [ ]Es interesante
[x]Da más conocimiento [ ]Se conoce avances científicos
[x]Se sabe lo que pasa en el mundo [ ]No interesa
[ ]No se relaciona con el estudio [ ]Ninguna razón
[ ]Otras:.....

Cuáles?.

11.- Cuál es el papel del profesor en clase? (Señale 3).

[ ]Sólo explica [ ]Da conferencias [x]Manda consultas
[ ]Hace resúmenes [ ]Poco actúa [ ]Desconozco
[ ]A veces dicta [x]A veces envía deberes
[ ]Da ejemplos [ ]Envía ejercicios [ ]Motiva siempre
[x]Da consejos [ ]Sabe la materia y sabe enseñar
[ ]Sabe la materia pero no sabe enseñar
[ ]Ni sabe la materia, ni sabe enseñar [ ]Es activo
[ ]Hace participar [ ]Pasivo [ ]Estricto
[ ]"Buena Gente" [ ]Da confianza [ ]Es temido
[ ]Otros:.....

Cuáles?

12.- Cuál es el papel del alumno en clase? (Señale 3).

[ ]Inquieto [ ]Rebelde [ ]No atiende [ ]Concentrado
[ ]Atento [ ]Activo [ ]Pasivo [x]Callado [ ]Desatento
[x]Participa [x]Respetuoso [ ]Atrevido [ ]Discute
[ ]Pregunta.
[ ]Otros:.....
Cuáles?

13.- Han provocado efectos en Usted, los medios de comunicación?

	Medios de Comunicación.										
	CINE		RADIO		TV		OTROS		DIARIOS		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Cuáles?
a Comportamiento					X						a.
b Rendimiento									X		b.
c Con compañeros									X		c.
d En conocimien.										X	d.
e En la familia					X						e.
f Con uno mismo			X								f.

14.- En qué condiciones se realizan las clases?

[ ]Sobresaliente [x]Muy buena [ ]Buena [ ]Regular
[ ]Malas

Por qué? 1._____
3(razones) 2._____
concretas 3._____

15.- Se debe mejorar la comunicación en el Plantel?

[ ]Si [x]A veces [ ]No [ ]Desconozco

16.- .- De qué manera? (Indique 2 razones)

1. _____

2. _____

ANEXO 2

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

PARA SER APLICADA A LOS PROFESORES

Encuesta sobre el papel de los medios de información en el desarrollo educativo de los alumnos

a.- OBJETIVOS: Obtener opiniones, criterios sobre el papel de los medios de información y su influencia en el desarrollo educativo de los alumnos.

b.- INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente cada pregunta, luego conteste sinceramente.
- Marque una X dentro del casillero que corresponda con su respuesta.
- Cuando se pida su opinión, hágalo en forma concreta: en frases cortas.

c.- CONTENIDOS:

1.- Qué medio de información utiliza usted , con más frecuencia?

[ ]Cine [ ]Tv [ ]Radio [x]Prensa [ ]Otros

De estos medios citados, cuál cree que aporta en mayor medida a la formación del estudiante, por qué?

La prensa porque da a conocer sobre todas las noticias y lo que pasa en la realidad.

2.- Considera usted que la vida Socio-política-Cultural de San Miguel ha cambiado con el impacto de los Medios de Información Colectiva?

[ ]si [ ]No [x]En parte

Por qué? Emita 2 razones:

1.- En parte porque hay pocos medios de información.
2.- Y lo único que existe son las radios.

3.- En qué aspectos especialmente ha notado este cambio?

1.- En la cultura	[ ]	2.- En la educación	[ ]
3.- En política	[x]	4.- En el deporte	[x]
5.- En la religión	[x]	6.- En la música	[ ]
7.- Otros	[ ]		

4.- Cómo se ve influenciada la juventud con el gran porcentaje de series agresivas, de sexo y delincuencia que se transmite en los programas televisivos?
Esta juventud se va influenciando por el exceso de tiempo que se encuentra mirando la televisión (todos los días) y en la que pasan dichos programas.

5.- En las aulas como vería ésta influencia?
En las aulas lo que se debería influenciar es dando charlas, rompiendo este tipo de programas y muchos más ya que hacen tanto daño a nuestra mente.

6.- En la vida social como vería usted ésta influencia?
En la vida social yo vería negativa, ya que el camino más viable sería entretener a la gente buscando fuentes de trabajo.

7.- De qué manera considera usted a la influencia de los medios de información en la juventud?

[ ]Buena [ ]Mediana [ ]Mala [ ]Intrascendente

Por qué?
Porque a veces hasta los medios de comunicación nos mienten y algunos no son serios.

8.- En el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya se ha introducido este avance tecnológico en las aulas de su plantel?

[ ]Si [ ]En parte [ ]No [x]Desconozco

De qué manera?

.....

.....

9.- Ha notado cambios en le proceso de enseñanza-aprendizaje con la influencia de estos medios?

[ ]Si [x]En parte [ ]No [ ]Desconozco

Cuáles por ejemplo?
En vez de la Tv hacen deporte.

10.- Los programas de Tv que se transmiten en los diferentes canales, creen que hayan servido para mejorar su rendimiento académico en el Colegio?

[ ]Si [x]En parte [ ]No

Cuáles y de qué manera?
Los deportes, porque se les trasmite las nuevas leyes y reglamentos de jueces.

11.- Cuál es la fuente que más le ha ayudado al conocimiento educativo?

[ ]Radio [ ]Tv. [x]Prensa
[x]Aula de clases [ ]Lectura [ ]Otros
[ ]Autopreparación.

12.- Qué métodos se utilizan en el plantel para entregar el conocimiento? (Señale 3)

[ ]Investigación
[x]Activo
[ ]Analítico
[ ]Transmitir
[x]Grupal
[ ]Pasivo
[ ]Colectivo
[ ]Verbalístico
[ ]Ninguno
[ ]Dogmático
[x]Discusión
[ ]Organizar
[ ]Individual
[ ]Comparativo
[ ]Asamblea
[ ]Mixto
[ ]Otros.....
Cuáles?

13.- Qué técnicas se usan en le plantel para entregar el conocimiento? (Señale 3).

[x]Explicación
[ ]Seminario
[ ]Lectura comentada
[x]Demostración
[ ]Investigación
[ ]Estudio caso
[ ]Dictado-copiado
[x]Diálogo
[ ]Estudio dirigido
[ ]Debate
[ ]Panel
[ ]Preguntas-respuestas
[ ]Experimentos

14.- Qué instrumentos se usan en el plantel para entregar el conocimiento? (Señale 3).

[x]Pizarra-tiza-borrador
[x]Carteles
[ ]Videos
[ ]Revistas
[ ]Periódicos
[ ]Cuadernos de borrador
[ ]Otros:
[ ]Medios audio-visuales
[x]Mapas
[ ]Gráficos
[ ]Libros de materia
[ ]Cuadernos de materia
[ ]Resúmenes

Cuáles?.....
.....
.....

15.- Tiene algún programa educativo de su preferencia, en algún medio de comunicación?

a [ ] [x]A veces [ ]No [ ]Desconozco

b Indique el programa y el medio de comunicación.

Programa: Noticias Medio de comunicación: Tv.

16.- Cuál es el papel del profesor en clase? (Señale 3)

[ ]Sólo explica	[ ]Da conferencias
[ ]Manda consultas	[ ]Hace resúmenes
[ ]Poco actúa	[ ]Desconozco
[ ]A veces dicta	[ ]A veces envía deberes
[ ]Da ejemplos	[ ]Envía ejercicios
[x]Motiva siempre	[ ]Da consejos
[x]Sabe la materia y sabe enseñar	
[ ]Sabe la materia pero no sabe enseñar	
[ ]Ni sabe la materia ni sabe enseñar	
[x]Es activo	[ ]Hace participar
[ ]Es pasivo	[ ]Es estricto
[ ]"Buena gente"	[ ]Da confianza
[ ]Es temido	[ ]Otros

Cuáles?.....

17.- Cuál es el papel del alumno en clase? (Señale 3).

[ ]Inquieto	[ ]Rebelde	[ ]No atiende
[ ]Concentrado	[ ]Atento	[ ]Activo
[ ]Pasivo	[ ]Callado	[ ]Desatento
[x]Participa	[x]Respetuoso	[ ]Atrevido
[ ]Discute	[x]Pregunta	[ ]Otros:.....

Cuáles?.....

18.- Se debe mejorar la comunicación en el plantel?

[x]Si [ ]A veces [ ]No [ ]Desconozco.

19.- De qué manera? (Indique 2 razones)

1. Relaciones humanas. (Buenas)
2. Con la organización.

Mil gracias.

ANEXO 3

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

PARA SER APLICADA A LOS PADRES DE FAMILIA

Encuesta sobre el papel de los medios de información en el desarrollo educativo de los alumnos

a.- OBJETIVOS: Obtener opiniones, criterios sobre el papel de los medios de información y su influencia en el desarrollo educativo de los alumnos.

b.- INSTRUCCIONES:

- Lea detenidamente cada pregunta, luego conteste sinceramente.
- Marque una X dentro del casillero que corresponda con su respuesta.
- Cuando se pida su opinión, hágalo en forma concreta: en frases cortas.

c.- CONTENIDOS:

1.- Qué medio de información utiliza con más frecuencia en su hogar?

[x]Tv [ ]Radio [x]Prensa [ ]Otros

2.- Qué tiempo dedica en el día a éste medio de información?

[ ] 1-3 Horas [ ] 4-7 Horas

[ ] 4-7 Horas [x] 8-o más

3.- Qué tipo de programas prefiere o sintoniza con frecuencia?

En Tv: Noticias, Deportes.

En la Radio:.....

Por qué?.....

.....

4.- De los medios impresos que circulan en la ciudad, que secciones prefiere con más frecuencia?

Prefiero Revista Estadio y Diario El Comercio, porque me gustan los deportes y noticias.

5.- Considera que los medios de información que usted utiliza contribuyen a la formación integral de sus miembros de familia que están estudiando.?

[ ]Si [x]En parte [ ]No

De qué manera? Para estar informado.

6.- En qué aspectos fundamentales ha notado cambios con la utilización de los medios de información colectiva?

[ ]Conducta [ ]Con la familia [ ]Rendimiento escolar
[x]Con el mismo [ ]Con los compañeros.

7.- Qué opinión tiene sobre los programas que trasmiten los medios de información colectiva?

No hay control, hay pocos programas rescatables: El mal ejemplo de los señores políticos en la actualidad.

Mil Gracias

BIBLIOGRAFIA

FERNANDEZ SARRAMONA — Didáctica del Lenguaje. Ediciones CEAC. Perú. 1978

ESCUDERO, María Teresa — La comunicación en la enseñanza. Editorial Trillas, México, 1978

MARTIN MARTIN, Aurora y GUARDIA GONZALEZ, Soledad — Comunicación Audiovisual. Ediciones ANAYA, S. A. 1976

J. L. CASTILLEJO-A.J. COLOM — Pedagogía de la Comunicación. Ediciones CEAC. Perú. 1983.

MALLAS, Santiago — Medios Audiovisuales y Pedagogía activa. Edic. CEAC. España-1965.

SARRAMONA LOPEZ, Jaime — La Educación como Sistema de Comunicación. España-1975.

GUTIERREZ, Fernando — Una Pedagogía de los Medios de Comunicación. Edit. Humanitas-Buenos Aires-Argentina. 1973

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA-MODALIDAD ABIERTA-1990 — Documento de Trabajo para la Elaboración de Proyecto de Tesis. Edit. U.T.P.L. Loja.

PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD ABIERTA — Proyecto de Plan de Tesis. Edit. U.T.P.L Loja-1986.

NERICI, Imídeo — Hacia una Didáctica General Dinámica. Edit. Kapeluz. Buenos Aires. 1973-Segunda Edición.

CAZENEUVE, Jean — Sociología de la Radio-Televisisión. Colección Paidos. Buenos Aires- Argentina-1967

SAENZ BARRIO, Oscar y MAS CANDELA, J. — Manual de Audiovisuales. Edit. Vives. Saragoza-España. 1974. Pag. 177.

PRIETO, Daiel — Comunicación y Educación- "Posibles Aportes a la Educación". Edit. Pax-México, 1993. Pág. 10.

GRANT HENNINGS, Doroty — El Dominio de la Comunicación Educativa. Edit. Anaya. Madrid-España. 1984.

VARIOS — Diccionario de Ciencias de la Educación: Comunicación Educativa. España, 1986. Pág. 228. Edit. Diagonal Santillana.

FERNANDEZ, Sarramona — Tecnología Didáctica: Teoría y Práctica de la Programación Escolar. Edit. CEAC. Barcelona-España, 1981.

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA BIBLIOTECA GENERAL

I N D I C E

Págs.

Contratapa..... 1
Certificación..... 2
Dedicatoria..... 3
Agradecimiento..... 4
Introducción..... 5

Capitulo I..... 9
- Definiciones..... 10
- Proceso y evaluación de la comunicación..... 17
- La Prensa..... 20
- La Radio..... 24
- La Televisión..... 26
- El Cine..... 29
- Propósitos de la comunicación..... 31
- Componentes o elementos..... 40
- Emisor..... 40
- Receptor..... 41
- Mensaje..... 41
- Esquema de la comunicación..... 45
- Modelos de comunicación..... 46
- Comunicación no verbal..... 48
- Características de la comunicación no verbal... 50
- Educación y comunicación..... 51
- Factores facilitadores de la comunicación..... 56
- Factores que bloquean la comunicación..... 56

Capitulo II..... 58
- Comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje..... 59
- Figura 1..... 60
- Figura 2..... 62
- Figura 3..... 63
- Figura 4..... 64
- Figura 5..... 66
- Figura 6..... 66

- Diagrama de la comunicación..... 69
- Métodos, técnicas e instrumentos de aprendizaje 70
- Métodos..... 70
- Clases de Métodos..... 72
- Instrumentos..... 75
- Uso del material didáctico como medio de comunicación en los planteles educativos..... 76
- Fines de los recursos didácticos..... 76
- Clasificación de los recursos didácticos..... 77
- Función de los medios audiovisusuales..... 78

Capítulos III y IV..... 81
- Descripción de la población y muestra..... 82
- Población..... 82
- Tabla 1..... 82
- Tabla 2..... 83
- Tabla 3..... 84
- Influencia de los medios de comunicación en los alumnos..... 84
- Cuadro 1..... 85
- Efectos provocados en los conocimientos adquiridos por los alumnos..... 86
- Efectos provocados en el comportamiento..... 86
- Efectos provocados en el rendimiento estudiantil 87
- Gráfico demostrativo de resultados sobre los efectos provocados en los estudiantes por los medios de información colectiva..... 89
- Efectos provocados en la comunicación interpersonal..... 91
- Cuadro 2..... 92
- Gráfico demostrativo de resultados sobre los métodos utilizados por los docentes..... 95
- Cuadro 3..... 97
- Gráfico demostrativo de resultados sobre las técnicas utilizadas por los docentes..... 99
- Instrumentos de enseñanza..... 101
- Cuadro 4..... 102

- Gráfico demostrativo de resultados sobre los instrumentos utilizados por los docentes..... 105
- Papel del profesor en clase..... 107
- Cuadro 5..... 108
- Gráfico demostrativo de resultados sobre el papel que cumple el profesor en clase, en los dos planteles investigados..... 111
- Papel del alumno en clase..... 114
- Cuadro 6..... 115
- Gráfico demostrativo de resultados sobre el papel que cumple el alumno en clase, en los dos planteles investigados..... 118
- Medios de información colectiva que utilizan con más frecuencia los profesores y alumnos.... 120
- Cuadro 7..... 121
- Gráfico demostrativo de resultados sobre los medios de información colectiva que utilizan con más frecuencia los profesores y alumnos.... 123
- Influencia de los medios de información colectiva en la formación cultural y educativa de los alumnos... 125
- Cuadro 8..... 126
- Gráfico demostrativo de resultados sobre la influencia de los medios de información colectiva en la formación cultural y educativa de los alumnos 128
- Resultados de la entrevista a 30 Padres de Familia..... 131
- Conclusiones..... 135
- Sugerencias..... 137

Capitulo V..... 139
- Propuesta para mejorar la comunicación en la educación en los planteles investigados..... 139
- Descripción de la propuesta..... 140
- Posibilidades de aplicación..... 141
- Objetivos..... 142

- Recursos metodológicos..... 142
- Recurso económico..... 145
- Evaluación..... 145
- Limitaciones..... 145
- Anexo 1..... 147
- Anexo 2..... 152
- Anexo 3..... 158

Bibliografía..... 160
Indice..... 162