



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La universidad católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generaciones Interactivas, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas: Colegio Particular Ilinizas, Centro Educativo Emile Jaques Dalcroze y Colegio Ángel Polibio Cháves, de la ciudad de Quito, provincia Pichincha en el año 2011”

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR: Albán Rey Lucía Beatriz

MENCIÓN: Educación Infantil

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Lic. Peña Munive Martha del Rosario

CENTRO UNIVERSITARIO SAN RAFAEL

2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La universidad católica de Loja

CERTIFICACIÓN

Lic. Martha del Rosario Peña Munive

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Quito, Noviembre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La universidad católica de Loja

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, LUCIA BEATRIZ ALBAN REY, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____
C.I. 1713506812



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La universidad católica de Loja

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) _____

LUCIA BEATRIZ ALBAN REY

C.I. 171350681-2

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo lleno de esfuerzo, sacrificio y dedicación a Dios por proveerme de fuerza, sabiduría y salud durante la realización de este importante trabajo para mi vida y para el cumplimiento de mis sueños. A mis padres Jaime y Betty, por ser un ejemplo para mí, por su apoyo incondicional, paciencia y sobre todo por hacer de mi la persona que soy. A Carlos por ser un gran compañero, y a todas las personas que de una u otra forma fueron parte de este gran paso. Sé que este es solo el inicio de la gran aventura de ser una excelente maestra.

LUCIA BEATRIZ ALBAN REY

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por permitirme una vez más alcanzar los objetivos planteados en mi vida profesional, se que sin la ayuda de Él, no me hubiera sido posible culminar mi carrera. No puedo dejar de agradecer a mi familia, que siempre han sido un pilar durante todo el proceso de aprendizaje, apoyándome en cumplir mi sueño. A Carlos, quien siempre me ha dado palabras de aliento en los momentos difíciles. Además, quisiera agradecer a todos mis profesores de la Universidad Técnica Particular de Loja, por todas sus enseñanzas a lo largo de mi formación profesional, han sido una valiosa guía. Quisiera sobre todo agradecer a la Lic. Martha Peña Munive, mi tutora de tesis, porque ha sido una mano amiga, incondicional y desinteresada en este proceso tan arduo de culminar con éxito este valioso paso en mi vida profesional.

LUCIA BEATRIZ ALBAN REY

INDICE

Portada	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice.....	vii
1.RESUMEN	1
2.INTRODUCCIÓN	2
3.MARCO TEÓRICO.....	5
3.1.Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar ..	5
3.1.1.Entorno Educativo, la Comunidad Educativa.....	9
3.1.2.La demanda de la educación en las TIC	14
3.2 Niños y adolescentes frente a las pantallas	20
3.2.1.Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas	
entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años	27
3.2.2.Los riesgos que plantean las TIC's.....	31
3.2.3.Las oportunidades que plantean las TIC's.....	37

3.3 Estudio e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente	
en el entorno de las TIC's	40
3.3.1.Iniciativas en el ámbito de la regulación	42
3.3.2.Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	44
3.3.3.Alfabetización en las TIC's (media literacy)	47
4. METODOLOGIA.....	54
4.1.Diseño de la investigación	54
4.2.Participantes de la investigación	54
4.3.Técnicas e instrumentos de la investigación	55
4.3.1.Técnicas	55
4.3.2.Instrumentos	55
4.4.Recursos.....	56
4.4.1.Humanos	56
4.4.2.Institucionales	56
4.4.3.Materiales	56
4.4.4.Económicos	57
4.5.Procedimiento.....	57
5.ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	59
CUESTIONARIO 1 GRUPO 1	59
5.1.Caracterización sociodemográfica de los niños de 6 a 9 años.....	59
5.2.Redes sociales y pantallas	65

5.3.Redes sociales y mediación familiar.....	73
5.4.Redes sociales, riesgos y oportunidades	76
5.5.Generación Interactiva en Iberoamérica y Ecuador	79
CUESTIONARIO 2 GRUPOS 2 Y 3	81
5.6.Caracterización sociodemográfica de adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años	81
5.6.1.Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente y joven	82
5.7.Redes sociales y pantallas	92
5.7.1.Uso de las redes sociales relacionadas con el Internet.....	92
5.7.2.Uso de las pantallas y pautas de consumo	96
5.7.3.Uso de las tecnologías e impacto en el ámbito familiar y escolar	109
5.8.Redes sociales y mediación familiar.....	115
5.8.1.Relación de las tecnología con el entorno familiar	115
5.8.2.Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías	119
5.8.3.Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.....	121
5.9.Redes sociales y ámbito escolar	124
5.9.1.Conocimiento y relación de las tecnologías en ambiente escolar	124
5.9.2.Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar.....	126
5.9.3.Tiempo dedicado a las tecnología en el ámbito escolar	128
5.10.Redes sociales, riesgos y oportunidades	129
5.10.1.Regulación y uso de las tecnologías	130
5.10.2.Medicación familiar en relación a la tecnología	131

5.10.3. Acceso a las tecnologías en función uso-utilidad	133
5.11. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar	135
5.12. Generación Interactiva en Ecuador e Iberoamérica	139
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	143
6.1. Conclusiones	143
6.1.1 Redes sociales y pantallas	143
6.1.2 Redes sociales y mediación familiar.....	144
6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar	144
6.1.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades	145
6.2. Recomendaciones	146
6.2.1 Redes sociales y pantallas	146
6.2.2 Redes sociales y mediación familiar.....	147
6.2.3 Redes sociales y ámbito escolar	147
6.2.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades	147
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	148
8. ANEXOS	151

1. RESUMEN

El trabajo que se presenta a continuación es la realización de una investigación sobre la situación actual de los niños y adolescentes y jóvenes del sector del Valle de Los Chillos, en la provincia de Pichincha, con relación a las diferentes tecnologías de información y comunicación. Esta investigación se la realizó por medio de la aplicación de una encuesta a los grupos mencionados para entender el grado de consumo de las diferentes pantallas o TIC que los niños, adolescentes y jóvenes utilizan en su vida diaria.

Debido a la proliferación de las TIC en el Ecuador, los tres grupos, cada día están más expuestos a las tecnologías y son cada vez más vulnerables frente a los riesgos que tienen las TIC, es así que esta investigación nos ha permitido entender las pautas de consumo de los niños, adolescentes y jóvenes con respecto a las TIC por medio de los cuestionarios aplicados; para de esta manera tomar acciones correctivas a tiempo y lograr niños, adolescentes y jóvenes bien educados y sobre todo seres humanos capaces de enfrentar el mundo actual.

Por otro lado, esta investigación ha sido vital porque accedimos a información sobre el comportamiento de los padres de familia con sus hijos, frente a las diferentes pantallas que poseen en el hogar. Los padres de familia juegan un rol muy importante en el desarrollo y vida de sus hijos, así muchos de ellos no están tomando conscientemente su rol de padres, dejando a los niños, adolescentes y jóvenes crear un lazo irrompible con las TIC.

Al mismo tiempo, se pudo obtener información valiosa de la situación de las instituciones educativas con respecto a las TIC, así las mismas no utilizan las tecnologías para impartir la clase, además que no están educando a los niños, adolescentes y jóvenes en el uso correcto de las TIC.

Gracias a todos estos elementos investigados, que influyen en el desarrollo de los niños, se pueden tomar iniciativas concretas por parte de los padres, maestros, instituciones educativas e incluso por parte del gobierno para protegerlos de los riesgos y brindarles más oportunidades con las tecnologías.

2. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el uso de las diferentes tecnologías de información y comunicación o más conocidas como TIC, ha tenido un gran crecimiento e influencia en la vida de las sociedades. Es decir las personas cada vez utilizan más la tecnología en varios aspectos de sus vidas, las cuales han cambiado de manera significativa. Así encontramos las TIC no solo en el ámbito laboral, sino en el educativo, entretenimiento, salud, industrial, de servicios, entre otros, es decir las TIC se encuentran en todas las áreas.

Así la finalidad de las TIC ha sido ayudar al hombre en su vida diaria, para que pueda realizar las cosas de manera eficiente y eficaz. Ahora bien, las TIC han entrado en los hogares del mundo y obviamente del Ecuador, llevando muchos beneficios para ambas sociedades, pero también trayendo algunas consecuencias o riesgos por el uso de las TIC en el hogar.

El riesgo más latente, es el uso de las TIC por parte de los niños, adolescentes y jóvenes de nuestro país y del mundo, los cuales se han visto más atraídos por las mismas. Para los niños, adolescentes y jóvenes ecuatorianos las TIC son de gran ayuda para el ámbito educativo y para el social. Ya que con la ayuda de las TIC pueden hacer los deberes de forma más rápida y en la parte social, pueden hacer amigos, entretenerse con las TIC y realizar varias actividades gracias a ellas.

Este uso por parte de los niños, adolescentes y jóvenes ecuatorianos, ha creado situaciones complicadas dentro de la familia, entorno educativo y social también. Por esta razón se ha realizado la siguiente investigación, para comprender cuál es la situación actual de los niños, adolescentes y jóvenes ecuatorianos con respecto a las TIC; para de esta manera analizar el estado actual de lo que sucede y así se puedan tomar decisiones acertadas en este tema tan vital.

Lastimosamente nuestro país ha realizado poco o nada de esfuerzo en realizar investigaciones en esta área. No obstante otros países de sur América ya cuentan con investigaciones sobre las generaciones interactivas, las cuales han servido de guía para realizarlas en países como el Ecuador. Es importante destacar, que en Ecuador se han

estado haciendo investigaciones en el área educativa, pero no relacionados con las TIC. Sin embargo poco a poco con la iniciativa de países como España se ha visto la necesidad de realizar un estudio exhaustivo sobre el tema de las Generaciones Interactivas en el Ecuador. No se puede dejar de mencionar la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), en el último año ha realizado estudios de la situación actual de la educación, lo que nos lleva a pensar que existe preocupación en el tema. Además la Superintendencia de Telecomunicaciones, que maneja las estadísticas de consumo de algunas de las TIC, que de igual manera ayudan a entender el tema de las TIC en el Ecuador. Algunas organizaciones internacionales han realizado esfuerzos también en el tema de la Educación como la UNESCO o UNICEF, la FLACSO, también poco a poco unen esfuerzo para entender este tema que se ha vuelto cada día más problemático.

Esta investigación que se realizó es de vital importancia para muchas personas e instituciones involucradas en el área educativa. Debemos mencionar la Universidad Técnica Particular de Loja, que fue la gestora de este gran proyecto en coordinación con la Universidad de Navarra y otras instituciones. Para la UTPL, este estudio es de gran importancia porque la misma está formando a los futuros maestros, que se insertarán en el ámbito educativo, y debe cerciorarse de formar profesores capaces de enfrentar el reto de las TIC en las aulas. Porque gracias a este estudio la UTPL entenderá cuales son las necesidades de los profesores en cuanto a las TIC y su aporte a la educación ecuatoriana. Los maestros tenemos la gran responsabilidad de educar a los niños, adolescentes y jóvenes no solo en el ámbito científico sino también el ámbito humano y social, lo cual implica enseñarles el correcto uso de las TIC.

Por otro lado, este estudio es de vital importancia para las diferentes instituciones educativas en las que se aplico las encuestas, ya que con los resultados podrán entender en qué está fallando la educación de su institución y sobre todo para realizar los correctivos necesarios para educar seres humanos que aporten al desarrollo del país y del mundo. Además que podrán capacitar a los profesores en el área de las TIC para que puedan implementarlas en sus horas de clase en bienestar de la educación de los chicos y chicas.

También esta investigación es importante para los estudiantes, para que tomen conciencia del uso correcto de las TIC, y de los beneficios y riesgos que implican las TIC en su vida diaria.

En el caso del investigador estos datos son primordiales, debido a que puede entender la situación de mejor manera y sobre todo puede colaborar en el tema de las TIC desde su lugar de trabajo, con los padres de familia, con los mismos niños, aportando ideas a la institución en la que trabaja. Así crearemos una mejor sociedad de la información.

La investigación realizada fue posible gracias a la valiosa ayuda de las diferentes instituciones educativas en las que se aplicaron las encuestas, realmente sin la ayuda de estas no hubiera sido factible el estudio. Además del apoyo del UTPL, que nos facilitó las encuestas y las cartas de invitación y obviamente los niños encuestados que son la base primordial de la investigación. Por otro lado, como en toda investigación existen limitaciones, en este caso la limitación más complicada fue la falta de información en ciertos temas de la investigación en cuanto al país, es decir no existen muchas estadísticas del país en temas de tecnología.

La investigación tiene el siguiente objetivo general: conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país. De este objetivo se desprenden algunos objetivos específicos que son: conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados; identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración; conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías y por último, indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Con la ayuda de la aplicación de la encuesta y la interacción del encuestador con los niños, se lograron los objetivos planteados para esta investigación. Ahora tenemos datos sobre este tema tan importante para la sociedad actual, cabe destacar que con la realización del marco teórico y la encuesta se fueron cumpliendo los objetivos trazados para la investigación.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR

Al realizar un análisis de la caracterización sociodemográfica del Ecuador, nos referimos a una descripción estadística del aspecto escolar y familiar del Ecuador. Este tipo de estudios, son de gran ayuda para el ente estatal, ya que gracias a la información estadística que se obtiene, se pueden tomar decisiones en cuanto a políticas de estado, realizar correcciones oportunas, tener una idea clara de lo que hace falta en el país, entre otras.

Pero no solo el estudio sociodemográfico es útil para el gobierno, sino también es de ayuda para las personas involucradas en el ámbito escolar, ya que al realizar este análisis se puede entender mejor la realidad en la que estamos educando y consecuentemente, el proceso de enseñanza se lo realizará de la mejor manera. Es importante tener presente que cada sociedad, cada país tiene una cultura, hábitos diferentes; y que gracias a esta cultura es que cada país es único, y para lograr un crecimiento como país, un desarrollo sustentable como tal, se deben realizar las acciones de acuerdo a la cultura del mismo.

De acuerdo al INEC la población del Ecuador al 2010 es de 14'302.876, esto nos convierte en el país con mayor densidad demográfica en América del Sur, nuestro país tiene 51.5 personas por km². Esto indica que el Ecuador tiene un número alto de población para el territorio que maneja; a esto le debemos sumar que la tasa de crecimiento hasta el 2001 era del 1.91%. Estas dos situaciones tienen varias implicaciones sociales ya que es más difícil que los ecuatorianos tengan un buen acceso a vivienda, acceso a educación de calidad, a una salud digna, entre otras. Es decir no existe suficiente abastecimiento para el número de población; esto se convierte en un reto para las personas, porque deben luchar más por conseguir un espacio para vivir, empleo, comida, entre otros aspectos.

Entrando en el tema que nos compete, de acuerdo a datos del UNICEF el Ecuador es un país joven, debido a que cuenta con una población de 2'551.821 niños y 2'499.267 niñas

menores de 18 años; esto significa que aproximadamente el 40% de la población ecuatoriana son menores de edad. Esta población joven se divide de la siguiente manera el 13% de la población de Ecuador tiene entre 0 y 5 años; el 16% tiene de entre 6 a 12 años y el 12% del total de la población tiene entre 13 y 17 años. Es decir en nuestro país existen alrededor de 3'800.000 niños de entre 6 a 17 años, esta población esta dividida equitativamente entre hombres y mujeres, siendo el mayor grupo el de los niños.

De acuerdo a las estadísticas, el 54% de los niños de 0 a 17 años viven en la región Costa, el 42% en la región Sierra y el 4% en la Amazonia, esto indica que la región más poblada es la Costa.

El Ecuador es un país privilegiado por muchas razones, entre ellas la cultura tan rica que existen en nuestro hermoso país, esto se debe a que existen varias nacionalidades ancestrales. Siendo así, que la región Amazónica y la Sierra cuentan con un mayor número de nacionalidades, sin embargo en la Costa también existen grupos pequeños de nacionalidades ancestrales. Entre los grupos que podemos mencionar son: los indígenas, los mestizos, los blanco y afroecuatorianos. Es así que el 83% de la infancia ecuatoriana vive en un hogar mestizo o blanco, mientras que el 10% de los niños y niñas vive en un hogar de familia indígena y el 6% pertenece a una familia afroecuatoriana. A pesar de que las nacionalidades ecuatorianas representan una minoría, tienen el mismo derecho a acceder a una educación de calidad.

El Ecuador ha atravesado por muchos años de crisis económicas, de acuerdo a varios economistas, esto se da porque la economía del Ecuador depende del petróleo. A esto le debemos sumar las crisis políticas que ha sufrido nuestro país desde la década de los 90, contando con siete presidentes en alrededor de 11 años. Estas crisis generaron muchas situaciones difíciles por las que las familias ecuatorianas tuvieron que atravesar. Con estas crisis las familias se vieron obligadas a salir de sus hogares en busca de días mejores. Es así que gracias a datos 2009, proporcionados por el programa IPEC (International Programme on the Elimination of Child labour), recoge que el 67% de la población ecuatoriana vive en el área urbana, mientras que el 37% de la población vive en el área rural. De acuerdo a datos de UNICEF 3 de cada 10 niños y niñas viven en un

lugar diferente al que nacieron. Esta migración tiene repercusiones en los niños, niñas y adolescente de nuestro país, estas situaciones les causan ansiedad, ya que van a enfrentar nuevas situaciones. A esto se le debe sumar la situación familiar en la que se encuentra, los padres buscan una mejor situación financiera que no llega pronto, debido a que al migrar las personas no siempre encuentran un trabajo estable o un lugar donde vivir y esto los obliga a salir a las calles a pedir caridad, a prostituirse, a robar y dedicarse a ciertas actividades ilícitas. Por estas realidades, los hijos de estas personas que emigran a las grandes ciudades, no tiene la oportunidad de estudiar y prepararse para salir de ese círculo vicioso.

En el Ecuador el nivel de pobreza siempre ha sido un tema difícil de disminuir, debido a varios factores: crisis económicas, precio del petróleo, crisis políticas, corrupción, falta de educación, empleo, subempleo, entre otros. Todos estos factores han influido de manera permanente en la condiciones de vida de las personas, así el INEC hasta el 2007 registraba un 39% de la población en condiciones de pobreza, de los cuales el 26% se ubicaba en el sector urbano y el 64% en el sector rural. Como en todas la situaciones el sector rural siempre es el menos privilegiado y más vulnerable. Sin embargo en la actualidad se manejan otras cifras, según la página web Indexmundi, el Ecuador tiene el 33,1% de pobreza hasta junio del 2010.

En el tema de la educación se destaca que aproximadamente el 7% del Producto Interno Bruto (PIB) es destinado al sector de la educación, datos del Ministerio de Finanzas del Ecuador al 2009; además del Presupuesto General del Estado se destina el 3,8% en el 2009. Estos porcentajes parecen ser bajos, pero sin embargo el gobierno actual está realizando grandes esfuerzos en el área de la educación. El Estado en los últimos años ha enfocado sus esfuerzos en universalizar la educación básica en el Ecuador, esto quiere decir que todos los niños, niñas y adolescentes tengan acceso a la educación; así según una encuesta de la Encuesta Nacional de Empleo y Subempleo (ENEMDU) que realizó el gobierno entre los años 2005-2009, obtiene que a nivel nacional la tasa neta de la matrícula básica es de 92,92%, la cual se divide en rural y urbano, en el sector rural la tasa neta de matrícula es del 90,08% mientras que en el sector urbano es de 94%. Estas cifras indican que en el sector urbano se ha logrado el acceso a la educación a la mayor

parte de la población entre 5 a 14 años. Otro dato adicional que nos proporciona el SIISE (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador), la tasa de escolaridad a nivel nacional es del 96,71% en el área urbana y del 91,99% en el área rural; esta tasa nos indica la relación directa de los niños de 5 a 14 años que asisten a clases. En estos datos, todavía se puede ver una diferencia entre los niños de la zona urbana y rural; los niños de las zonas urbanas tienen más acceso a la educación.

También de acuerdo a la encuesta ENEMDU 2005-2009, la tasa de matriculación básica de indígenas de 5 a 14 años es del 91,09%, blancos 92,20%, mestizos 93,19%, negros 90,52% y 94,97% de mulatos. Todas las etnias tienen acceso a la educación, sin embargo existen diferencias entre las mismas.

Otro aspecto importante a destacar en este análisis es la familia, en la cual se destacan las familias nucleares, monoparental, extendido con núcleo, extendido sin núcleo y compuesta. De acuerdo a estudios del UNICEF, la estructura familiar no ha cambiado en los últimos 10 años, a pesar de la gran influencia de la migración en la familia ecuatoriana. Así según datos del UNICEF al 2010 a nivel nacional tenemos: familias nucleares un 53%, 9% son familias monoparentales, 22% son familias extendidas con núcleo, 13% familias extendidas sin núcleo y un 0% de familias compuestas. Estas familias están en la zona urbana y en la zona rural con la siguiente distribución, en la zona urbana el 50% de los hogares son nucleares, el 8% son monoparentales, el 23% familias extendidas con núcleo, 15% extendidas sin núcleo y 4% de familias compuestas. Por otro lado en la zona rural el 58% familias nucleares, 10% monoparentales 21% extendidas con núcleo y 9% de extendidas sin núcleo. Se puede notar la diferencia de la estructura familiar según la zona del país.

Muchos hogares ecuatorianos se han visto transformados por varias situaciones, esto quiere decir que existen varios hogares monoparentales, así los niños y adolescentes solo viven con papá o con mamá. Sin embargo la figura del padre es el que ha sufrido modificaciones al interior del hogar, así según datos del UNICEF, 3 de cada 10 niños del país no viven con sus padres en el hogar; entre las razones para que el padre no se encuentre físicamente en el hogar tenemos: separación con el 17%, abandono con el 8%,

fallecimiento con el 3% y migración tanto internacional como nacional el 3%. En el caso de la madre es diferente y los porcentajes son bajos, el 8% de los niños y adolescentes del Ecuador no viven con mamá, las razones son las siguientes: separación con un 3%, abandono con un 2%, migración con el 3% y finalmente fallecimiento con un 1%.

Todos estos datos nos ayudan a entender un poco mejor la situación actual del país con respecto a temas importantes, es vital que los gobiernos analicen las cifras para tomar decisiones acertadas en el rumbo del país, no se puede tomar decisiones o establecer prioridades o políticas cuando se desconoce la situación en la que vivimos actualmente.

3.2.1 Entorno educativo, la comunidad educativa

Existe un principio fundamental que subyace en todos los programas educativos y dice “el niño es un ser integral que es educado por la totalidad del medio ambiente que le rodea” (Olsen), esto quiere decir que todo ambiente en el que el niño interactúe, va a influenciar en su desarrollo. Obviamente al hablar de desarrollo, nos referimos al desarrollo cognitivo, social, afectivo, físico, ya que estamos hablando de un desarrollo integral del individuo.

Precisamente por esta situación, hablamos de entorno educativo, ya que el niño está inmerso en un ambiente, en el que se desarrolla. Muchas veces este entorno le contribuye con situaciones positivas para su crecimiento, mientras que otras intervienen situaciones negativas, que reducen las posibilidades de un desarrollo óptimo.

Entonces con esta aclaración, podemos entender como entorno educativo “al ambiente que rodea al individuo y como una construcción diaria, reflexión cotidiana, singularidad permanente que asegura la diversidad y con ella la riqueza de la vida en relación” (Ospina), el entorno educativo actúa con el ser humano y lo transforma. Ahora esta transformación puede ser positiva o negativa, dependiendo de los diferentes estímulos que el individuo reciba desde su nacimiento y durante todo su proceso de desarrollo.

Al hablar de entorno, no podemos dejar de mencionar que también se refiere al escenario donde existen y se desarrollan condiciones favorables de aprendizaje. Dentro del entorno educativo podemos nombrar varios como por ejemplo: la familia, es el primero que el niño conoce al nacer y el primero en el cual el individuo empieza su proceso de aprendizaje;

otro entorno es la escuela, en la que el niño se inicia aproximadamente a los 4 años de edad, otros niños debido a sus circunstancias empiezan antes y al mismo tiempo tienen otro tipo de aprendizaje que les ayudará a desarrollarse integralmente. Además de estos dos entornos, podemos mencionar la comunidad en sí, ya que el individuo se encuentra inmerso en la comunidad desde que nace, y este transmite la cultura ecuatoriana que vivimos día a día. Todos estos contribuyen al aprendizaje de los individuos, los mismos que transmiten cultura, valores, derechos, responsabilidades, actitudes, personalidad, conocimientos, que marcarán la vida de los individuos; y digo marcarán porque el individuo los hará parte de su diario vivir. He aquí la importancia de tener entornos positivos para los niños, que generen seres humanos capaces de diferenciar y enfrentar las situaciones que tendrán en la vida. Desde mi punto de vista estos son los tres entornos educativos más representativos en los que los niños se desenvuelven.

Dentro de estos entornos tenemos los agentes involucrados, estos agentes son más conocidos como la comunidad educativa. “Es así que una de las ramas de la educación, la Psicología de la educación, a lo largo de los años ha ido demostrando que la mente de un estudiante no puede ser abstraída y educada aparte de los otros aspectos vitales de la totalidad de su existencia” (Olsen). Esto se da porque existen muchas personas que influyen en la vida de un niño y cada una de estas personas va a aportar un granito de arena en su desarrollo.

Por otro lado la Sociología de la Educación también ha hecho un gran aporte, ya que sus estudios han revelado la unidad esencial de la experiencia de nuestra vida, descubriendo así, que todas las influencias que actúan sobre el individuo en cierto modo y en determinado grado lo educan, ya sea para lograr un mejor ser humano o para empeorar su vida.

Entonces con estas dos reflexiones sumamente importantes, se puede afirmar con seguridad que el proceso educativo no puede solo confiarse a la escuela ni concentrarse solo en ella; las escuelas que buscan un desarrollo integral, han incluido en sus conceptos el de la comunidad educativa.

“Así, no hay un niño que escape a la comunidad, pueden no agradales sus padres, sus vecinos o el modo de ser del mundo; sin embargo la vida de la comunidad fluye hacia él, corrupta o sana: en ella se dedica a su vida; pertenece a la comunidad. Es así que la palabra comunidad se deriva de las mismas raíces que *común* y *comunal*, y sugiere la participación en común” (Olsen). Por otro lado Cook formuló una explicación de comunidad bastante clara: una comunidad es un agregado de población, que habita en un territorio continuo, que está integrado mediante experiencias pasadas, posee una conciencia de unidad, la comunidad es capaz de actuar en calidad de corporación para resolver las periódicas crisis de la vida. Además hay que recordar que los miembros de la comunidad educativa deben actuar juntos para resolver cualquier crisis que surja y todo problema que involucre su bienestar colectivo.

Entonces para reforzar, entendemos por comunidad educativa el conjunto de personas que influyen y son afectadas por un entorno educativo. Así la comunidad educativa está formada por padres, maestros, directivos, estudiantes, personal administrativo, organizaciones representativas; los cuales se encargan de promover actividades que lleven al mejoramiento de la calidad de la educación y lograr el bienestar de los estudiantes. La comunidad educativa busca no solo impartir instrucción sino una educación integral, que se caracteriza por tener una mentalidad abierta, centrarse en el desarrollo del individuo y estar en constante desarrollo.

Empecemos analizando a los padres, ellos son un componente esencial de la comunidad educativa, ya que como hemos señalado, los padres son el primer lugar donde los niños aprenden, los padres durante los primeros años de vida se convierten en las únicas personas que interactúan con el niño y por ende los niños aprenden de ellos. “Por esto es tan importante que la familia realice una crianza humanizada, con esta crianza se pretende que cada uno de sus integrantes logre la formación de un ser social íntegro y con comportamientos concordantes con el medio sociocultural que lo rodea” (Ramírez, Díaz, Gómez). Ahora es importante destacar que no solo los padres son parte de este componente, ya que muchos niños viven o comparten su tiempo con tíos, tías, abuelos, primos; los cuales también influyen en ellos. Los padres cumplen varias funciones dentro del proceso de aprendizaje entre ellas: biológicas, económicas, cultural, social y afectiva.

Todas estas funciones contribuyen en la formación del ser social, y gracias al desarrollo de las mismas, el niño estará listo para interactuar con la sociedad. Debido a estas responsabilidades es de vital importancia que los padres de familia establezcan entre ellos las normas que se van a utilizar, es decir entre padre y madre deben existir acuerdos claros, que serán transmitidos a los niños.

Otro de los componentes de la comunidad educativa son los maestros o profesores, son de vital importancia ya que ellos pasan una considerable cantidad de tiempo con los estudiantes. Conviene recordar que un maestro no solo imparte conocimientos cognoscitivos como: matemáticas, historia, física, cívica, inglés, entre otras materias; es un transformador, creador y potenciador de vidas humanas que pueden cambiar al mundo en el que vivimos. Es así que el maestro debe ser “un profesional inducido al magisterio por una clara vocación, un inmenso amor al hombre, materializado en el amor al niño” (Leiva, 2003). Además el maestro debe poseer varias cualidades entre las más relevantes podemos mencionar: tener conciencia crítica, amar al prójimo, tener vocación, poseer equilibrio personal, tener sólida cultura profesional, poseer un buen nivel de cultura general (Leiva 2003); todas estas cualidades hacen a un buen maestro. Es así que un maestro ejerce una gran influencia dentro del sistema educativo y sobre todo en los educandos, porque durante el proceso de aprendizaje, los maestros enseñan actitudes, emociones, comportamientos, además de impartir un conocimiento.

Los maestro son una parte importante dentro de la comunidad educativa, ya que ellos también ejercen una gran influencia, positiva o negativa, en los estudiantes y con la ayuda de los maestros el sistema educativo puede dar un cambio de noventa grados, para ir poco a poco eliminando el status quo, en el que vive la educación ecuatoriana.

Hemos llegado a los directivos, los cuales cumplen funciones complejas de vital importancia para el mejoramiento de la calidad educativa. Los directivos son personas que toman decisiones importantes dentro de la escuela, o fuera de ella; tienen a su cargo la gestión de plantear objetivos, misión, visión, metas, estrategias, generar programas que ayuden al fortalecimiento de la comunidad educativa, crear espacios de expresión y reflexión que refuercen la competencia de los maestros, administrar los recursos, motivar,

sirven de nexo entre los componentes de la comunidad educativa, tomar decisiones que marcarán la vida estudiantil, entre otras tantas funciones que tiene los directivos. Con la actividad de los directivos se quiere lograr un mejor funcionamiento de las instituciones educativas y así lograr un proceso de aprendizaje/enseñanza de alta calidad. Los directivos tienen la obligación de crear un nexo de cordialidad, respeto y afectividad entre los actores de la comunidad educativa; gracias a esto se logrará una comunidad fuerte con ganas de superar los obstáculos que se presenten en el camino. Dentro de este punto podemos incluir al personal administrativos, que ayuda a los directivos a cumplir las funciones antes descritas, es decir que el personal administrativo también es parte importante de la comunidad educativa, ya que son responsables de crear una comunidad educativa cohesiva entre los diferentes miembros, además de colaborar en el proyecto educativo incondicionalmente.

Los siguientes actores de la comunidad educativa son los estudiantes, aprendices o educandos. El estudiante “es toda persona que se halla inmersa en un proceso mediante el cual se le proveen oportunidades de educarse” (Leiva 2003). Debemos tener presente que los aprendices no solo son niños, adolescentes o adultos, sino seres humanos que tienen características propias que los hacen muy diferentes de cada uno. Se puede decir que los estudiantes son verdaderos protagonistas del proyecto educativo, ya que sin los estudiantes no tendría sentido el entorno educativo. Los estudiantes son actores participativos, porque ellos se benefician de los conocimientos que imparten los maestros, además tienen la responsabilidad de desarrollar la comunidad educativa y que crezca en cuanto a su participación dentro de la sociedad. Muchas veces hemos escuchado que los niños, adolescente son el futuro del país, ¿es esto cierto?, pues sí. Los niños y jóvenes no solo son el futuro, sino el presente de todas las diferentes sociedades ya que en ellos está la capacidad de transformar el mundo actual en un mundo mejor, lleno de esperanzas y situaciones positivas para todos.

El último componente de la comunidad educativa que analizaremos son las organizaciones representativas, nos referimos a las organizaciones que de una u otra manera están involucradas en el proceso educativo. Estas organizaciones, generalmente sin fines de lucro, se encargan de realizar estudios sobre la situación actual del país, de

capacitar a los docentes, directivos, personal administrativo, de asesorar al ente estatal en ciertas ramas, entre otras funciones. Entonces son organizaciones que están muy interesadas en la calidad de la educación y sobre todo en cómo mejorarla para crear sociedades más equitativas entre sí y sobre todo para lograr educar a seres humanos que salgan al mundo en busca del bien común.

Todos estos componentes hacen a la comunidad educativa, cada uno tiene diferentes funciones, responsabilidades, obligaciones y derechos, y que llevan a que la educación funcione de la mejor manera. Entre los componentes deben existir acuerdos, deben trabajar en equipo y en función de cada componente para lograr la meta que es una educación de calidad, que libere a las sociedades de ataduras y logre sociedades más conscientes de sus problemas y que busquen soluciones.

3.2.2. La demanda de la educación en las TIC

Desde hace algunos años vivimos en lo que se conoce como la sociedad del conocimiento, la cual implica que las personas están cada día más involucradas y conectadas con las tecnologías de la comunicación, o las famosas TIC. Debemos enfatizar que al hablar de TIC no solo nos referimos a todos los artefactos electrónicos que utilizamos en nuestra vida, en el trabajo, etc.; “sino también a un cambio en: el proceso-aplicación, solución de problemas, métodos y técnicas” (Arboleda 2005).

A partir del ingreso de las TIC, se empieza a formar un nuevo concepto de la sociedad, dicho concepto hace referencia a aquella comunidad, en la cual las tecnologías facilitan la creación, distribución y manipulación de la información y esto juega un papel muy importante en las actividades sociales, culturales y económicas.

De acuerdo al autor estadounidense Alvin Toffler “la tecnología es como el gran motor o el poderoso acelerador del cambio social”, así el proceso tecnológico cambia el estilo de vida del individuo y por ende al conjunto al que él pertenece. Toffler afirma que existen tres momentos durante el proceso tecnológico que todos debemos conocer y son: la idea creadora y factible, su aplicación práctica y por último su difusión en la sociedad. De estos momentos o procesos surgen las diferentes TIC en la vida de las sociedades.

Existen varias razones por las que existe una gran demanda de las tecnologías en todos los campos, una de ellas es el mejoramiento de procesos, como el proceso-aplicación de conocimiento, esto se refiere al hecho de que el hombre encuentra experiencias en su diario vivir que le ayudan a mejorar su vida de una u otra manera, estas al ser buenas, el hombre la vuelve a repetir. Además, la tecnología ha optimizado el proceso de solución de problemas, ya que el hombre se ha empeñado en encontrar soluciones cada vez más adecuadas a sus circunstancias históricas. No debemos dejar de lado al método, ya que este es el principio organizador del conocimiento, es el que le da al conocimiento la consistencia, coherencia y validez (Arboleda 2005). Con la contribución del método, se puede establecer una relación dinámica que se establece entre el objeto de conocimiento y el sujeto que conoce. Así el método también ha ido evolucionando en su forma y sobretodo mejorando para bienestar de los seres humanos. Y por último la técnica, de acuerdo al profesor español Arturo de la Orden, “la técnica es la forma humana de hacer que implica una metodología operacional controlada”. Esto quiere decir que la tecnificación que estamos viviendo con las TIC va más allá de simplemente las máquinas, la tecnificación se da en todas las esferas del saber hacer humano de la cual no escapan las costumbres familiares, las diversiones, el empleo del tiempo libre y sobre todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Una vez analizadas las razones por las que las TIC han ingresado en las diferentes sociedades, veamos su demanda en el campo de la educación. Todos conocemos que las TIC se han introducido en varios campos y la educación no se podía quedar atrás, y empezó la utilización de las TIC en el proceso enseñanza-aprendizaje.

De acuerdo a Néstor Arboleda “nuca antes como ahora se ha presentado más compleja la relación que debe existir entre el estado de desarrollo de la organización social y la forma como opera el sistema educativo, tanto en lo referente a su rendimiento interno (calidad) como externo (cantidad)”. Es vital entender que la educación es el motor para el desarrollo social y sobre todo un cambio social en el país, sin embargo no se puede hablar de un cambio social radical, si la educación en sí no se transforma.

Es así que las TIC ingresaron en el sistema educativo ecuatoriano, que está estructurado por los siguientes niveles: pre-escolar, educación básica y el bachillerato. A estos niveles se les debe añadir la educación superior y por supuesto la capacitación técnica. Dentro del sistema educativo ecuatoriano, también se ha facilitado el aprendizaje de la población, para lo cual se tiene la educación formal y la educación no formal

La educación formal se refiere a aquella que está estructurada en niveles y grados, que se rigen por un pensum o plan de estudios aprobado oficialmente por el Ministerio de Educación. Así en el país existen varias instituciones que se rigen por esta instancia y que ofrecen sus servicios educativos a toda la población en las diferentes áreas, tanto en la urbana como en la rural.

En el Ecuador se han ido introduciendo las TIC de una manera lenta, lastimosamente el país siempre ha estado un poco retrasado en la tecnología, y por ende la educación ha sufrido sus consecuencias. La implementación de las TIC en la educación ecuatoriana ha sido lenta, sin embargo las instituciones educativas se han dado cuenta de la importancia de utilizar las TIC en la educación, es vital educar a los niños, adolescente, jóvenes y adultos con las competencias suficientes para que puedan desenvolverse y competir en esta nueva sociedad de la información. Ya que esta nueva sociedad les plantea a los estudiantes nuevos retos en la forma de aprender, socializar, procesar, compartir, entre otras. Así las instituciones educativas cada día realizan esfuerzo para implementar las TIC no solo en el proceso de enseñanza-aprendizaje sino también para tener una mejor comunicación con los padres de familia, para que la comunidad conozca de sus actividades, entre otras.

Obviamente la aplicación de las TIC en la educación se ha convertido en un reto para las diferentes instituciones escolares, ya que las escuelas, colegios, universidades, institutos, deben contar con una infraestructura adecuada para instalar las diferentes TIC que se van a utilizar en el proceso enseñanza-aprendizaje y en otros procesos; además que esto implica un gasto considerable por parte de las instituciones, las cuales no están listas para asumir esta inversión, sin embargo existen otras instituciones educativas que están comprometidas con el proceso de enseñanza y han logrado implementar las TIC. De esta

manera en muchas universidades se manejan las aulas virtuales, es decir desde mi propia casa puedo asistir a clases, o lo que también se conoce como video conferencia, lo cual ha ayudado mucho al manejo de la educación a distancia.

Por otro lado “la educación no formal se refiere a las instituciones que no están estructuradas por niveles o grados, no se rigen por un plan de estudios aprobado oficialmente ni conduce directamente a títulos” (Arboleda 2005). La educación no formal presenta varios beneficios para algunas personas, es un sistema económico, no se extiende por un período largo de tiempo, capacita a la persona en habilidades que requiere, etc. Ahora en estas instituciones que no se encuentran bajo las reglas del Ministerio de Educación, difícilmente van a implementar las TIC, debido a que los precios que se manejan en este tipo de instituciones no formales, son bajos y accesibles para todo público. Por esta razón, a estas instituciones les será muy difícil realizar una inversión fuerte, en equipos, infraestructura, software, hardware, etc., como lo requiere la implementación de las TIC y debido a esto muchos estudiantes de la educación no formal no tienen acceso a familiarizarse con ellas.

Otro punto importante a tratar en el tema de las TIC, son las zonas en las que se han implementado las TIC. En el Ecuador se hablan de varias zonas, tenemos la zona urbana, rural y la marginal; es importante destacar este tema porque la zona en la que se encuentre la institución educativa también va a ser un factor para la implementación de las TIC. Así se delimita a la zona urbana como un lugar con una población alta, que tiene más recursos para la supervivencia de la población, tiene un mayor nivel de desarrollo. Entonces, las instituciones que se encuentran en estas zonas tendrán mejores oportunidades de implementar las TIC, debido al nivel de desarrollo en el que se desenvuelven. Y por ende los estudiantes tendrán más acceso a una formación en el tema de las TIC y tendrán competencias en esta área, esto determina una ventaja de los estudiantes de las zonas urbanas sobre las otras zonas. Es muy fácil sentar un ejemplo claro como es Quito, una zona urbana que presta más facilidades a sus estudiantes en cuanto a las TIC por el desarrollo que posee dicha ciudad.

En el otro lado, las zonas rurales son aquellas que se caracterizan por tener amplias zonas verdes y por esta razón se dedican a las actividades agropecuarias y agroindustriales, sus pobladores cosechan alimentos, cuidan ganado, etc. Estas zonas tienen los servicios básicos de forma limitada por su ubicación geográfica, el desarrollo económico avanza a pasos lentos, entre otras características. Precisamente por sus características geográficas es que el uso de las TIC en instituciones educativas rurales se podría decir es escaso por no decir nulo; indiscutiblemente una de las principales razones son la falta de presupuesto para implementar las TIC, además de la falta de ayuda de los gobiernos para que esta situación mejore. Como consecuencia de esto, los estudiantes de las zonas rurales tienen menos capacitación en el tema de las TIC y menos oportunidades de lograr un desarrollo personal y económico en el futuro; y al momento de aplicar a un empleo, los empleadores observan quien está mejor capacitado en las TIC y contundentemente los estudiantes de las zonas urbanas tiene mejores habilidades en este tema que los estudiantes de zonas rurales y esto da pie a que exista una competencia injusta.

Si esto ocurre con la zona rural, qué podemos esperar de la zona marginal, que es la que se encuentra aislada o marginada, la misma que está poblada por personas de pobreza extrema, desempleados o que viven con un dólar al día. Es decir, en estas áreas no usan, ni conocen algunas de las TIC. Es más, ni siquiera existen escuelas o colegios a los cuales los estudiantes puedan asistir y bajo estas circunstancias se crean grandes brechas entre los niños, niñas y adolescentes de las diferentes zonas y así las oportunidades no son iguales para todos y esto mantiene al Ecuador en el mismo lugar, sin desarrollo para todos.

De igual manera la demanda de la educación en las TIC ha implementado un nuevo reto para los maestros, ya que deben estar capacitados en todo el tema de las TIC para poder cubrir las necesidades de los estudiantes. Con el ingreso de las nuevas tecnologías al campo educativo, los maestros se ven en la obligación de utilizar las diferentes TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto implica una mejor formación por parte del maestro para lograr impartir una educación de excelencia que es lo que necesita el Ecuador. Así, el maestro ecuatoriano tiene una labor muy importante dentro de las TIC,

ya que él será el ejemplo para los estudiantes, es necesario recalcar que el uso de las TIC, no solo se refiere al uso de artefactos electrónicos, sino también a un cambio de la metodología, de la técnica que supone su uso. Sin embargo una vez más se va a evidenciar las brechas que existen entre los maestros de las zonas urbanas con los maestros de las zonas rurales. Definitivamente debido a la facilidad de acceso que tiene el maestro de las zonas urbanas a las TIC, tiene mejores competencias en este tema y por ende está más capacitado y puede utilizarlas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Mientras que un maestro de zonas rurales, que no tiene la facilidad de acceso, no estará en las mismas condiciones de implementar las TIC en el proceso de enseñanza.

Al hablar de la introducción de la tecnología en la educación, no solo debemos entender como el uso de Internet, videos, fotos, etc., durante el período de clase, sino también de un cambio de metodología y pedagogía en el aula, ya que no podemos comparar un niño de 6 años de edad del año 1990, con un niño de 6 años del 2011. No se puede comparar porque hasta hace 20 años el uso de las TIC no era tan popular y por ende los niños tenían otras estructuras mentales, al conversar con colegas que han sido maestros durante varios años, todos comentan que los niños han ido cambiando su forma de aprender; que debido al acceso que tienen a todas las nuevas tecnologías que existen hoy en día, los niños han dejado atrás actividades que son necesarias para el proceso de aprendizaje; actualmente, es un reto para el profesor el aprendizaje de los niños, adolescentes y jóvenes de nuestro país.

No obstante, no se puede negar que la inserción de las TIC en la educación ha sido de ayuda para toda la sociedad, por ejemplo: se han creado chats donde los profesores y estudiantes pueden compartir inquietudes, además de las bibliotecas virtuales, o los cursos virtuales que se puede tomar, las páginas web que ayudan a encontrar la información que necesitamos, las videoconferencias, y así podríamos citar varios ejemplos de las TIC en la educación.

De esta manera podemos anotar que las TIC han sido de gran ayuda en el campo educativo, pero también debemos destacar que tienen sus desventajas a la hora de

combinarlas con la educación. Todo está en saber utilizarlas en beneficio de los estudiantes y sobre todo enseñar a los estudiantes el uso correcto de las mismas, porque no debemos olvidar que un país sin educación no puede caminar hacia el desarrollo que todos los ecuatorianos merecemos.

3.2 NIÑOS Y ADOLECENTES ANTE LAS PANTALLAS

Las denominadas pantallas abundan en el mundo actual, al hablar de ellas nos referimos a Internet, televisión, video juegos, computadoras, celulares, entre otro tipo de tecnologías que utilizan las imágenes para llegar al público. Estas pantallas han llevado a realizar un cambio en la vida de las personas, el mismo que ha llegado a la vida familiar, a la vida del trabajo, a la vida de los amigos y en todas las áreas que los seres humanos nos desenvolvemos. Entre las situaciones en las que más se han involucrado las pantallas, es la forma de comunicarnos entre las personas y dentro de este contexto de pantallas, los niños y jóvenes son los más vulnerables.

En este sentido, los niños y jóvenes son los protagonistas de las pantallas, debido a la facilidad de adaptación que estos poseen; además de la cantidad de tiempo con la que cuentan. Esto quiere decir que para a una persona adulta que trabaja, estudia, tiene familia, se le complica la utilización de las pantallas, debido a la falta de tiempo. Mientras que para los niños y jóvenes les resulta más accesible por la disponibilidad de tiempo y por encontrar las pantallas en cualquier lugar.

Es importante destacar que estas nuevas tecnologías demandan de parte de las personas una mejor disposición para su utilización, puesto que las TIC tienen un grado de dificultad, que para las personas que no las manejan a diario les resulta complicado, o simplemente les cuesta más tiempo aprender a usarlas. Sin embargo, los niños y jóvenes tienen una mejor predisposición que los adultos; no es raro ver que un niño de 6 años maneja mejor el celular que su padre.

Existen varias razones para explicar por qué en los últimos años, los niños y jóvenes de nuestro país están cada vez más frente a las pantallas. Una de ellas es la vertiginosa introducción de las TIC en la vida diaria de los ecuatorianos, razón por la cual los niños y

jóvenes tienen un acceso más fácil a estos nuevos artefactos electrónicos. A pesar de que el Ecuador, en años anteriores se caracterizó por ser un país rezagado en cuanto al tema de la tecnología, en la última década esta situación dió un giro vertiginoso. El contexto tecnológico del Ecuador se ha ido transformando gracias a la globalización y a la facilidad de realizar negocios con otros países por medios electrónicos, estas situaciones han colaborado para que las TIC cada vez sean más fuertes en nuestro país.

Otra razón que se puede mencionar, es el hecho de que debido a la caída de la economía en nuestro país y a la llamada revolución femenina en la que se exige la igualdad de hombre y mujer en todos los aspectos, muchas madres de familia se vieron en la obligación de salir a trabajar para colaborar con la economía familiar, o muchas de las madres simplemente querían tener un rol más importante en la sociedad. Y así en ambas situaciones las madres tuvieron que dejar a los niños y adolescentes solos en casa; al estar solos los niños y adolescentes pasan horas frente a las pantallas esperando a que papá o mamá regresen del trabajo, esto lleva a que los niños y jóvenes ecuatorianos pasen grandes cantidades de horas frente a la televisión, el internet, los videojuegos, ipod, celulares, entre otros, sin ningún tipo de control.

Durante estas etapas evolutivas en las que se encuentran los niños y jóvenes es importante que los padres asuman ciertas reglas frente al uso de las diferentes pantallas a las que estos grupos están expuestos. Este control por parte de los padres es importante porque los niños y jóvenes se encuentran en un proceso de aprendizaje, en el cual una de las cosas que aprenderán es a diferenciar lo que está bien y lo que está mal. Esta habilidad les sirve a los chicos para tomar las decisiones correctas frente a las diferentes pantallas. Esto implica que los niños y jóvenes se encuentran en un proceso de asimilar el autocontrol y la autodisciplina, que todavía no los tienen debido a la etapa de crecimiento en la que ellos se encuentran.

En las TIC existen una gran variedad de pantallas a la que los chicos se encuentran expuestos, tenemos la televisión, la computadora, el celular, videojuegos, ipad, ipod y otros artefactos electrónicos que utilizan las imágenes para llegar a los usuarios.

Estas pantallas no solo se las puede involucrar en el ámbito familiar, sino también en el ámbito escolar; en el cual, pueden convertirse en un recurso didáctico para el profesor, sin embargo se las debe utilizar de acuerdo a varios parámetros y de acuerdo al profesor.

Una de las primeras pantallas que vamos a analizar es la televisión, dicha palabra es una mezcla de la voz griega “tele” (distancia) y la latina “visio” (visión), que transmite imágenes y sonidos. En la televisión los niños y jóvenes encuentran una variedad de programas a distintas horas del día y de la noche; esta programación incluye dibujos animados, documentales, novelas, películas, reality shows y muchos más. Lastimosamente muchos de estos programas tienen contenidos que no son aptos para los niños o adolescentes, debido al proceso evolutivo en el que se encuentran inmersos. Los niños y jóvenes no poseen aún la capacidad de tomar una decisión correcta y evitar esos programas. La televisión ecuatoriana no es la más apta para los niños y jóvenes, sobre todo porque no presenta programas que ayuden a un crecimiento personal, emocional y cognitivo. Al analizarla encontramos que está llena de programación que no aporta nada positivo a los niños y jóvenes, existen pocos programas que realmente valen la pena. En el Ecuador también tenemos la televisión por cable, pero no todos los ecuatorianos cuentan con la misma debido al costo. La televisión pagada es un poco diferente, podemos decir que un poco más educativa; sin embargo no se libra de los programas sin sentido, pocos son los canales que aportan con documentales o programas educativos.

Por otro lado tenemos la computadora, otra pantalla que llegó para quedarse y revolucionar la sociedad ecuatoriana. La computadora ha dejado de ser una simple herramienta de trabajo y se ha convertido en un centro de diversiones para los niños y jóvenes ecuatorianos. Es un centro de diversiones porque pueden realizar varias actividades entre ellas jugar, escuchar música, crear fotos, arreglar sus fotos, crear dibujos, y muchas cosas más. Cada día las computadoras tienen más aplicaciones, son más rápidas, tienen mayor capacidad de almacenamiento, son más pequeñas; y los chicos son todos unos expertos en usar las aplicaciones, en actualizar software, entre otras; lo que antes la computadora era un lujo ahora se ha vuelto una necesidad entre las familias ecuatorianas.

Además por medio de la computadora los niños y jóvenes pueden acceder al Internet, la cual sirve de ventana al mundo. El internet es un sistema que ayuda al acceso rápido de la información, es decir desde mi casa puedo acceder a información que está en China o en cualquier lugar del mundo. En el internet encontramos información de toda clase, gracias a los buscadores que son “sistemas informáticos que indexa archivos almacenado en servidores web y aparecen cuando la persona solicita información sobre algún tema”, entre los buscadores más populares tenemos: Google, Yahoo, Bing. En estos buscadores uno puede encontrar cualquier tipo de información desde ocio hasta información científica; es así que los niños y jóvenes pueden acceder a cualquier tipo de información sin ningún tipo de problema. También en el internet tenemos bibliotecas virtuales, libros electrónicos, los chicos pueden acceder a música, videos, películas, episodios de todas las series, y así podemos nombrar infinidad de información a la que se puede acceder.

Por otro lado una situación que se ha vuelto muy común entre los ecuatorianos son las redes sociales, las cuales las definen como “una herramienta que genera el espacio para la interacción social a través de identidades digitales (usuarios)”, es decir mediante una red social una persona puede estar en permanente contacto con sus amigos. Claros ejemplos de redes sociales son: Facebook, Twitter, My Space, Hi5, entre otras, todas estas redes sociales permiten hablar con los amigos de forma instantánea, además se puede compartir fotos, eventos con todos los amigos; sin embargo toda esta interacción se la hace por medio de la computadora, siempre está de por medio la “pantalla”. Los niños y jóvenes son grandes usuarios de las redes sociales, además de que tienen varias redes sociales en las cuales comparten tiempo con sus amigos, familiares, conocidos, amigos virtuales, etc. Este es un nuevo concepto que aparece en este espacio, amigo virtual, es aquel al que no lo hemos conocido nunca, sin embargo mantenemos amistad de manera digital.

También es importante mencionar los chats, se refiere a una comunicación escrita realizada de manera instantánea a través de internet entre dos o más personas ya sea de manera pública o priva. Las ventajas de los chats es que se pueden comunicar personas que se encuentra a largas distancia. Por esta razón es que los chats se han vuelto cada

vez más populares, ya que las personas se comunican entre sí con otros países. Es así que entre los niños y jóvenes ecuatorianos los chats son muy populares debido a la facilidad para la comunicación, así los chicos pasan varias horas frente a la pantalla usando el chat.

Los blogs también están dentro del internet, la palabra blog proviene de las palabras web y log (log en inglés significa diario), también se puede decir que blog significa bitácora en español. Este es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Así los jóvenes sobre todo están enganchados en el tema de los blogs, y les gusta ya que tienen la oportunidad de expresar su opinión y leer lo que otros chicos de su misma edad piensan o sienten y se sienten identificados, además sienten que alguien les escucha sin emitir ningún reproche.

Los celulares son otro ejemplo de pantalla que los niños y jóvenes ahora usan de manera muy habitual, cuando los celulares recién hicieron su aparición en el Ecuador un grupo muy pequeño tenía acceso al mismo. Sin embargo con el pasar de los años el celular se ha vuelto una necesidad no solo para los adultos, sino también para los jóvenes y niños de nuestro país. El celular es un aparato electrónico que permite realizar múltiples funciones de forma inalámbrica, desde cualquier lugar en el que haya señal. Así los niños y jóvenes cada día tienen celulares más sofisticados, de acuerdo a una publicación del diario El Comercio en junio del 2011, los chicos prefieren celulares que les permitan estar siempre conectados a Internet, que tenga cámara de video, juegos, entre otras cosas que les llama la atención; para este grupo, el celular no es una herramienta de trabajo sino de entretenimiento. Es así que los celulares han ganado bastante terreno entre este grupo de la población ecuatoriana, muchas veces vemos en la calle a los chicos con los celulares en la mano, hablando y conectados; sin embargo en el tema educativo el celular ha representando riesgos, debido a las interrupciones que causa cuando los chicos están en clase. Además de la facilidad que les presenta a los chicos el celular al momento de querer copiar un examen, una prueba, etc. Entonces se debe manejar con cuidado el uso del celular entre los chicos y chicas.

Otra de las pantallas que ha causado gran impacto entre los niños y jóvenes ecuatorianos son los videojuegos o juegos de vídeo, que son un software creado para el entretenimiento en general y basado en la interacción entre una o varias personas y un artefacto electrónico que ejecuta dicho videojuego. Los videojuegos pueden usarse en una computadora, una videoconsola, una máquina arcade, handheld (teléfono móvil), en los que los niños y jóvenes pueden jugar sin ningún problema de manera interactiva. Es así que existen videojuegos de todo género, por ejemplo: educativos, de lucha, de rol, musicales, estrategia, aventura, disparos, deportivos, simulación carreras, survival horror, entre otras categorías. Los niños y jóvenes ecuatorianos están muy involucrados con los videojuegos, es común ver a los chicos jugando en la computadora, con consolas portátiles (Nintendo DS, gameboy)¹ o consolas (Wii, play station)², que han logrado entrar en la vida de las familias. Muchos de los videojuegos que los niños y jóvenes suelen utilizar están llenos de violencia y agresividad, las cuales se ha hecho común denominador entre los juegos, y lo peor es que son los más populares entre los chicos.

A estas pantallas les podemos sumar las que han ingresado al mercado gracias a la compañía Americana Apple, la cual fabricó los Ipod³ y el Ipad⁴, estos dos artefactos electrónicos han revolucionado sobre todo el mundo juvenil, ya que gracias a estos artefactos los niños y jóvenes pueden realizar varias funciones. El ipod es un reproductor de música y video que ha tenido varios procesos evolutivos y existen varios modelos de ipod; de acuerdo a la web la compañía Apple lidera el mercado mundial de reproductores de música a nivel mundial. Esto quiere decir que Apple con sus accesorios ha logrado entrar en el mercado latinoamericano de una manera muy rápida, así Ecuador no se queda atrás y muchas personas utilizan el ipod para sus diferentes actividades. Entre los niños y jóvenes el uso del mismo se ha vuelto muy popular, todos los chicos quieren tener

¹ Nintendo DS y Gameboy son consolas de videojuegos portátiles que han ganado espacio entre los niños, adolescentes y jóvenes, porque se las puede llevar a cualquier lugar.

² Son consolas de videojuegos de estación, es decir no pueden ser transportadas.

³ Ipod es una marca de reproductores portátiles

⁴ Ipad es una computadora móvil que tiene varias funciones.

un ipod y si uno presta atención en la calle, los centros comerciales, los buses, vemos a los jóvenes haciendo uso de su ipod. De esta manera vemos que este artefacto, está ganando espacios en el Ecuador. En cuanto al Ipad, se puede decir que todavía no es popular entre los niños y jóvenes debido a su precio y sus características; este artefacto nuevo de la compañía Apple es touch⁵ con interacción multimedia, incluye varias aplicaciones como: libros en línea, fotos, películas, juegos, música, programas de televisión, procesador de palabras, entre otras funciones. Sin embargo el Ipad está recién haciendo su ingreso al mercado ecuatoriano y es popular entre otro segmento de consumidores, como los empresarios.

Todas estas pantallas han sido de gran influencia en los niños y jóvenes del Ecuador, cada día estas diferentes pantallas ganan espacios entre los diferentes grupos, muchas de estas muestran situaciones negativas que los niños aprenden fácilmente, sin embargo no todo es negativo; ya que pueden ser de gran ayuda en el tema educativo.

En el tema educativo los niños y jóvenes se han beneficiado mucho de las pantallas, ya que acceden a mucha información que antes no solía estar disponible, por ejemplo gracias a los buscadores los niños y jóvenes pueden buscar sus tareas y realizarlas de mejor manera, o entender la materia; además que gracias a la inserción de las TIC en la educación, muchas personas pueden acceder a una educación sin tener que ir a la universidad. Es decir existen más posibilidades para las personas que quieren superarse y desean ampliar sus conocimientos en diferentes áreas.

Algunas de estas pantallas pueden ser beneficiosas para la educación, si se les da un enfoque correcto, por ejemplo existen profesores que tienen un blog y sus estudiantes envían sus deberes a través del blog o sus inquietudes, o por medio de las redes sociales los profesores pueden tener una mejor comunicación con sus estudiantes. Es decir algunas de las pantallas se las puede utilizar de forma positiva para la educación, sin embargo, el profesor debe ser muy cuidadoso con el uso de las TIC dentro del aula como fuera de la misma.

⁵ Funciona mediante el tacto

3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Es bastante alarmante el nivel de consumo que los niños y adolescente de entre 6 a 18 años tienen de las diferentes TIC, pero es más preocupante las actividades que realizan, mientras utilizan las diferentes pantallas a las que tienen acceso.

Debido al aumento de la accesibilidad a las diferentes TIC por parte de niños y adolescente, se han realizado varios estudios en algunos países sobre el comportamiento de consumo de los niños y adolescentes. Y con estos estudios se han arrojado varias cifras, que realmente debe llevar a padres y educadores a una reflexión. Por ejemplo un estudio realizado por Nielson en 1990 en Estados Unidos, detectó que un adolescente al graduarse del colegio ya ha visto 20,000 horas de televisión, es decir este chico vió televisión durante 2 años, 24 horas al día la televisión; y si lo analizamos bien, este adolescente recién está en la mitad de su vida y ya ha perdido 2 años frente al televisor. Otros estudios comentan que los hombres ven más televisión que las mujeres y que además, los niños con un coeficiente intelectual más bajo, dedican más tiempo a la televisión. Todos estos estudios se los ha realizado al ver que los niños están pasando más horas frente a las pantallas. En cuanto a la televisión en Ecuador, se puede analizar que los programas no tiene una calidad de excelencia como debería ser; a esto le debemos sumar la falta de control en la programación, porque la misma no es apta para todo público, debido al lenguaje, imágenes y contenido que presentan. Los canales de televisión ecuatorianos están más preocupados del rating, les importa más vender su programación, que ofrecer una programación de calidad, que aporte experiencias positiva a los ecuatorianos y sobre todo que ayuden a cambiar la mentalidad. Pero qué podemos esperar de programas como “Mi recinto”, “Vamos con Todo”, “Decisiones de Mujeres” “Vivos” y así entre muchos más, que lo único que aportan son comportamientos machistas frente a las mujeres, incentivar el chisme, incentivar anti-valores en la sociedad ecuatoriana. Realmente son pocos los programas que aportan a la educación y la cultura de nuestro país, que aportan con una reflexión para los consumidores. Ahora el problema de la televisión no es solo entre niños y adolescentes, es también un problema social de las familias ecuatorianas, muchos padres y madres al llegar del trabajo prefieren prender

la televisión que conversar con sus familias. Entonces esta situación se convierte en un patrón de vida de todos los miembros de esa familia, entonces cuando esos niños crezcan van a repetir los mismos patrones de comportamiento frente a la televisión.

Otra de las pantallas que ha causado gran impacto entre los niños y adolescente del Ecuador es el Internet, es inquietante ver la cantidad de horas que los chicos pasan frente a la computadora, a cualquier hora del día se conectan, en cualquier lugar y ahora con la facilidad del internet en el celular, el consumo es más evidente. De acuerdo a un estudio realizado en Chile en el 2006, se concluyó que el 32% de los usuarios de Internet tenían entre 12 y 18 años; con esto se comprueba que los adolescentes están más expuestos y más vulnerables al uso del Internet. Por otro lado este mismo estudio también difundió, que la población chilena ocupa alrededor de 19 horas a la semana el internet, esto nos indica que los adolescente chilenos pasan alrededor de 2,71 horas diarias frente al Internet. En el Ecuador la situación no parece ser diferente, de acuerdo a datos del Ministerio de Telecomunicaciones hasta el 2010 la media de penetración de la computadora en los hogares ecuatorianos era de un 27%, las cifras del Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel) revelan que la provincia con más abonados a internet es Pichincha con un total de 779.768 hasta marzo del 2011. La segunda provincia es Guayas con 557.678, seguidas por Azuay, Cotopaxi y Tungurahua que completan el “top five” del mapa de conectividad en Ecuador. Las provincias que cuentan con menos usuarios de Internet son las provincias amazónicas de Napo y Zamora Chinchipe. Es lógico destacar que la conectividad también depende de la región del país, ya que la situación geográfica influye en gran parte sobre el asunto de conectividad, además, también se le debe sumar que existe una población considerable en una situación de pobreza o extrema pobreza en algunas provincias, los cuales no tienen acceso a Internet. Recordemos que las población ecuatoriana también tiene acceso a los cibercafés para suplir la falta de internet en el hogar, de acuerdo a los datos de la Supertel, la provincia de Pichincha encabeza el numero de cibercafés con 513 centro que proveen Internet, mientras que Guayas cuenta con 187.

Así, gracias a las cifras de la Supertel sabemos que 3 de cada 10 ecuatorianos utilizó el internet desde su casa u otro lugar y más de la mitad de los usuarios lo hacen de manera

diaria. Concluimos que el Internet se ha convertido en una herramienta de gran utilización por parte de toda la población, y esto debido a que en el Internet encontramos gran variedad de aplicaciones, no solo para el entretenimiento como música, sino también para cualquier tema que la persona necesite.

Entre las muchas aplicaciones que tiene el Internet encontramos que las más populares entre los niños y adolescentes son las redes sociales, entre las redes sociales que más se utilizan en Latinoamérica tenemos: facebook, twitter, Hi5 y Myspace. En las mencionadas, los chicos comparten sus pensamientos, sentimientos, fotos, mantienen largas conversaciones con sus contactos, es decir mantiene una interacción social de manera virtual. Y así los chicos poco a poco se han ido acostumbrando a compartir su tiempo entre los amigos mediante el uso de la computadora. En Latinoamérica el país con más usuarios en Facebook es México con 20 millones de usuarios, seguido de Brasil y Argentina con 13 millones, en cuarto lugar tenemos a Colombia con 12 millones, Chile con 7 millones y Perú con aproximadamente 4 millones. Como se puede ver Facebook ha logrado posicionarse en el mercado latino con gran fuerza sin dejar de mencionar que tienen también millares de usuarios en Europa y USA. En Ecuador se estima que existen 3.200.000 usuarios a junio del 2011, y se considera un país que creció con respecto a Uruguay, Paraguay y esto ubica al Ecuador en el sexto puesto en el top 10 de los países que más crecieron en Latinoamérica. También se debe mencionar que Twitter está haciendo su ingreso en el mercado latinoamericano, y por ende en Ecuador; esta red social permite estar conectado con todo el mundo y se ha hecho muy popular entre los famosos.

En lo que se refiere a los blogs, todavía no son muy populares entre la población ecuatoriana, sin embargo existe un número pequeño de niños y adolescente que los utilizan que es un 8%, mientras que en México el 60% de toda la población utiliza los blogs.

En este tema tan importante de las pantallas, no podemos dejar de mencionar los videojuegos, que entre los niños y adolescentes son cada vez más populares. Es impresionante ver que cada año, aproximadamente, sale una consola nueva o con

mejores especificaciones que la anterior. A diferencia de la década anterior, cuando muchos de nosotros jugamos por varios años con el Atari. Es así que los niños y adolescentes están cada vez más pendientes de que juego ha salido, o que consola nueva está por salir. Un estudio reveló que el 65% de los hogares estadounidenses juegan con video juegos, en Latinoamérica todavía no existen cifras claras sobre este fenómeno, sin embargo el mercado de videojuegos mueve alrededor de 12 millones de dólares en América Latina de acuerdo a la página web Reload. Estos datos nos indican que los videos juegos cada vez tienen más acogida entre los países latinoamericanos y el Ecuador no se queda atrás. Es increíble ver a los niños jugando videojuegos, mueven sus dedos con una rapidez impresionante y logran manejar los videojuegos muy bien. Además se puede ver que no solo el hogar es el lugar de juegos, sino también el carro, el consultorio del doctor, en el restaurante y así otros lugares.

Los celulares, es otro ejemplo de pantallas, por los que los niños y jóvenes están rodeados. Cuando los mismos llegaron al mercado, tenían la finalidad de ayudar a las personas en caso de una emergencia. Sin embargo, en los últimos años, el sentido del uso del celular se ha visto tergiversado, porque ahora el celular no es un artefacto de emergencia, sino se ha convertido en un artefacto con mil funciones y que debido a estas el celular se ha vuelto algo indispensable en la vida de los seres humanos, me atrevería a decir que se ha vuelto como un órgano más de nuestro cuerpo. Al igual que todas las diferentes tecnologías, los celulares han ido cambiando en cuanto a: forma, peso, modo de usar, capacidad de almacenamiento. Todas las compañías que fabrican celulares han ido creando los que ahora se conoce como Smartphone, los cuales permiten conectarse a Internet, enviar mail, tomar fotos, grabar videos, bajar música, entre otras funciones. Estas miles de funciones, tal vez sean útiles para los altos ejecutivos que en cada momento están haciendo negocios; sin embargo para un niño o adolescente es un artefacto demasiado sofisticado. Pero a pesar de ser un artefacto bastante delicado y con un alto costo, estos smartphones son los más apetecibles para los niños y adolescentes. Esto se da debido a que los jóvenes desean teléfonos móviles con pantallas táctiles y con funciones de video y audio. En el suplemento Usted Y El Celular, que circuló el martes 12 de julio de 2011, con diario El Comercio, un especialista en tecnología David Andrade, advierte que las opciones como la mensajería instantánea, el Facebook o aplicaciones

para el teléfono celular son las preferidas por los jóvenes. Una usuaria joven comenta en el diario que el celular “es todo para ella”, ya que gracias al celular organiza su vida social, la usuaria además comenta que “se puede seguir una conversación en Facebook o un chat grupal y es rapidísimo”. Como podemos ver los cambios de hábitos en cuanto al celular son drásticos. Hoy en día todos los jóvenes tiene acceso al celular e incluso los padres alientan el uso del celular. Por supuesto el concepto del uso del celular de padres e hijos es totalmente ambiguo, ya que para los padres el celular es una herramienta para localizar a sus hijos, mientras que para los jóvenes es una aparato que ayuda a mantener su privacidad. La Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPERTEL), registra en el Ecuador un total 15'539.680 de abonados de telefonía celular, la cual se divide en prepago con 13'343.120 y en usuarios pospago 2'196.560; esto quiere decir que existen más celulares que el número de habitantes del Ecuador. En nuestro país existen tres compañías que brindan el servicio de telefonía celular y son: Claro, Movistar y Alegro. De las tres compañías la que lidera el mercado nacional es Claro con una participación en el mercado del 69,67%, por otro lado Movistar tiene una participación de 28,41% y finalmente Alegro con un 1,92% de participación en el mercado. Los datos de la Supertel revelan que el 9% de los niños de 5 a 15 años utiliza el celular, mientras que el 56,3% de los adolescentes y jóvenes entre 16 a 24 años utiliza el celular; existe un número parejo entre los usuarios hombres y mujeres a nivel nacional. Existe una brecha grande entre las personas de bajos recursos económicos y la población no pobre, la primera utiliza un 23,7% y la segunda el 51,5%. De acuerdo a estos datos, existe una brecha bastante grande entre esos dos sectores de la población.

Las cifras demuestran que la sociedad ecuatoriana está invadida de artefactos electrónicos, en los cuales los niños y jóvenes pasan gran parte de su tiempo, dejando de lado otras actividades importantes para su desarrollo óptimo.

3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's

Una vez que hemos analizado las tecnologías de la información y de la comunicación, es válido entrar en el tema de los diferentes riesgos que éstas pueden causar en los niños y adolescentes de 6 a 18 años en el Ecuador. Este análisis nos ayudará a tomar decisiones

correctivas, ante ciertas situaciones que pueden presentar dificultad a los mencionados grupos.

Según el diccionario de la Real Academia Española, el término riesgo significa “contingencia o proximidad de un daño”; sin embargo el término riesgo es utilizado en varias áreas como la empresarial, la banca, la salud, entre otras. Entonces para el área de la educación, que es nuestra área de investigación, tomaremos lo que Arguello y Lavell dicen sobre el riesgo “es dinámico y cambiante y su expresión más acotada se capta en unidades territoriales y sociales de pequeña escala. El riesgo es siempre producto de las acciones conscientes o inconsciente de actores sociales, organizaciones, instituciones o individuos”. Entonces de acuerdo a esto podemos concluir que el riesgo son situaciones, aspectos, que afectan al individuo en todas las áreas del mismo.

Los niños y adolescente se enfrentan a muchos riesgos durante la etapa de desarrollo, estos riesgos los pueden afectar de forma permanente o temporalmente en su forma de actuar, sentir, pensar, aprender. Esto se da, debido al proceso que los niños y adolescente están enfrentado en su vida, cada etapa va afianzando la personalidad de cada persona. Dicho proceso, se da gracias a la conjugación de lo que la persona hereda de sus padres y el ambiente en el que la persona se va desarrollando a lo largo de su infancia y su adolescencia. Ahora bien existen muchos riesgos a los que los niños y adolescentes se enfrentan frente a las diferentes TIC.

En el ámbito de las TIC existen alguna situaciones que representan peligros, empecemos con una análisis de los riesgos en el área social; “un niño empieza a organizar en forma interna sus expectativas y sus valores para dirigir su conducta, este conjunto de normas es exclusivo de cada individuo, la interacción social es el resultado de lo que pensamos, del aprendizaje, de las experiencias pasadas y del entorno inmediato” (Morris y Maisto 2001). Entonces todos estos elementos se conjugan para que un individuo pueda relacionarse con los demás, tenga relaciones de amistad, apego con sus familiares, o amigos, compañeros de trabajo, para que pueda establecer una familia, en sí que pueda relacionarse con otros individuos. Ahora, si los niños y adolescente pasan tanto tiempo

frente a las pantallas o haciendo uso de las TIC a qué momento aprenden a relacionarse con los demás.

Los niños y adolescente de hoy en día son conocidos por la generación “punto com”, debido al tiempo que pasan frente a las TIC. Por ejemplo los chicos ahora más hablan con sus amigos de manera virtual, es decir solo leen lo que sus amigos les cuentan, pero no existe un contacto físico de comunicación. Esto es un riesgo debido a que los chicos en el futuro tendrán dificultad de entablar una comunicación frente a frente, además que se les hará complejo analizar la comunicación gestual con la que también nos comunicamos. Se puede añadir que los niños y adolescentes serán incapaces de demostrar sus emociones debido a la falta de una interacción cara a cara con las demás personas, sentirán vergüenza de sacar sus emociones a flote o simplemente creerán que es incorrecto enseñar sus emociones al resto de personas. Con todas estas situaciones, los niños y adolescentes pronto serán robots, incapaces de desarrollar actividades sociales y tendremos una sociedad fría.

Por otro lado debido a la influencia de las pantallas sobre todo de la televisión, videojuegos o internet, los chicos aprenden ciertos roles que normalmente son falsos, es decir en estas pantallas existe una distorsión de la realidad y estos grupos empiezan a creer que estas realidades son las aceptadas para vivir en sociedad. Así, los niños y adolescente empiezan a deformar la realidad y crean estereotipos en sus cabezas sobre el sexo, las ocupaciones, las mujeres, los ancianos, las minorías, machismo, racismo (Quevedo 2006). Estos estereotipos, afectará a las relaciones interpersonales de los niños y adolescentes a lo largo de su vida. Otra situación dentro del ambiente social, es el referente a la vida familiar; las familias actuales no comparten tiempo de calidad porque todos están preocupados de las pantallas que tiene en casa y se han olvidado de compartir tiempo entre ellos. Recordemos que uno de los primeros lugares en el que aprendemos es el entorno familiar; entonces de qué aprendizaje hablamos si toda la familia mientras merienda mira televisión, no existe comunicación y esto perjudica al desarrollo de los niños y adolescentes.

Otro riesgo que podemos atribuir a las TIC es que gracias a ellas se han creado necesidades innecesarias en los seres humanos, y el segmento de niños y adolescentes son más propensos a adaptar estas necesidades, debido al proceso de desarrollo en el que se encuentran.

En el caso de las pantallas que brindan imágenes violentas, agresivas, también son consideradas riesgo, debido a que con el tiempo, los chicos y chicas empiezan a repetir esas mismas conductas, esto se debe a que las acciones agresivas se empiezan a repetir en el cerebro de niños y adolescentes hasta formar una cadena sináptica y al estar la cadena en el cerebro el niño o el adolescente es más propenso a repetir esas acciones violentas.

Debido al uso de las pantallas los chicos y chicas empiezan a aislarse, a querer estar solos para poder usar el internet, jugar, buscar información, entre otras. El aislamiento puede provocar depresión en dichos grupos, y como todos sabemos la depresión es una enfermedad difícil de tratar, que hunde a las personas e incluso puede llevar al suicidio de la misma.

Como podemos ver existen muchos riesgos en el área social que los niños y adolescentes enfrentan, sí el uso de las TIC no es el adecuado.

Asimismo, existen riesgos en el área cognitiva debido a que los niños y adolescentes reemplazan sus horas de estudio por horas frente a las diferentes pantallas que les interesa. El desarrollo cognitivo tiene varias etapas según Piaget, se empieza con la sensoriomotora, preoperacional, operaciones concretas y las operaciones formales. Cada etapa se da en cierta edad de acuerdo al desarrollo de cada niño y adolescente. En los niños de 6 a 18 años se puede decir que tenemos dos etapas la de operaciones concretas y operaciones formales. En cada una de estas etapas se va desarrollando un pensamiento más complejo con la ayuda de varias actividades que el niño y adolescente debe realizar. Pero que pasa sí estos grupos pasan gran parte de su tiempo frente a una televisión, videojuego, internet; obviamente no tendrán un desarrollo óptimo de sus capacidades intelectuales como el razonamiento, hipótesis, experimentación, investigación, pensamientos abstractos, la creatividad, etc. Por otro lado cuando los niños

y adolescente están expuestos a las pantallas se genera pereza y pasividad por parte del cerebro, ya que no tiene que realizar funciones complicadas y esto supone un atentado a la creatividad de los chicos y chicas que es infinita (Flores 2008). Los chicos y las chicas han desplazado ciertas actividades que ayudan a un mejor desarrollo cognitivo como la lectura, juegos de mesa, rompecabezas, actividades lúdicas, entre otras. Esta situación de estar frente a las pantallas, implica que las conexiones sinápticas de estos grupos se irán perdiendo y por ende las diferentes capacidades también se desaprovecharán.

Otro riesgo se presenta en el ámbito físico, ya que los niños y adolescentes pueden ser víctimas de abuso físico o psicológico. Esto es más común que se dé en el uso del Internet, ya que los chicos no conocen a algunas personas con la que conversan, y éstas pueden ser secuestradores, pedófilos o personas que quieren hacerles daño.

En lo que se refiere al desarrollo motor de los niños y adolescentes también se han visto riesgos que afectan a los mismos. “Dicho desarrollo se refiere en la etapa escolar a la precisión de los movimientos, crecimiento físico, adquieren más fuerza, agilidad, equilibrio” (Granda y Alemany 2002); entre otras características importantes que se complementan para un desarrollo integral. En el caso de los adolescentes, crecimiento físico, los músculos crecen a lo largo y ancho, el tamaño del corazón se duplica, la resistencia disminuye, existe mejor control corporal, entre otras (Granda y Alemany 2002). Todos estos cambios que se dan en las diferentes etapas contribuyen para que las otras áreas también se desarrollen de manera correcta, es decir existe una coordinación en el desarrollo. Entonces aquí los riesgos de las TIC también son bastante notorios, debido a que los niños y adolescente han dejado de realizar actividades de carácter motriz, por el uso de la computadora, televisión, videojuegos, ipod, etc. Esto implica que los niños y adolescentes han dejado de realizar deportes, de realizar movimientos con su cuerpo, de realizar actividades al aire libre, entre otras. Todas estas actividades favorecen al desarrollo motor de estos grupos, sin embargo es común ahora ver parques vacíos porque los chicos y chicas no salen a jugar. Esto conlleva a que estos chicos tendrán dificultades motrices y en el futuro problemas de salud como hipertensión, problemas cardiacos, colesterol, etc.; ya que se pasan sentados horas frente a las pantallas sin mover los músculos. Estos músculos se van atrofiando, pierden flexibilidad, agilidad, la

postura también se ve afectada. Ya en la actualidad los doctores manejan el “síndrome del dedo blanco”, este síndrome afecta a los dedos debido a la vibración a la que están expuestos los chicos por los videojuegos. Incluso debido al tiempo de utilización de las pantallas existe un desorden en el área alimenticias, los niños comen más comida chatarra y en horas diferentes.

“El hecho de que los niños y adolescentes estén frente a las pantallas tanto tiempo disminuye el tiempo de sueño” (Quevedo 2006), lo cual conlleva a que los niños y adolescente sufran de pesadillas, cansancio constante, malgenio constantes por la falta de descanso.

Uno de los riesgos que cada día crece más son las adicciones a las TIC, hasta hace algunos años las adicciones se referían exclusivamente a personas que se dejaban dominar por el consumo de estupefacientes, sin embargo ya para el año 1995 se empezó a considerar las adicciones tecnológicas. La adicción a la tecnología hace referencia a la sumisión del individuo a una TIC, sea está internet, computadora, red social, videojuego etc. (The Free Dictionary). El psiquiatra Ivan Goldherb estableció criterios para diagnosticar las adicciones a la tecnología en el año 1995, porque evidenció que muchas personas ya no podían vivir sin las tecnologías. En la actualidad muchos niños y adolescentes sufren de este mal, sienten ansiedad por no poder conectarse, se ponen de mal humor, pelean con familiares por el uso de alguna tecnología. Esto representa un serio problema en la vida de este niño o adolescente, ya que ha perdido el control sobre las TIC y ahora las TIC los controlan.

En los últimos años ha aparecido el término Tecnoestrés, de acuerdo a Michelle Weil Ph.D. y Larry Rosen Ph.D. este término se refiere a “nuestra reacción a la tecnología y cómo está cambiando debido a su influencia, en la vida personal, familiar y entorno de trabajo”. De acuerdo a los investigadores el tecnoestrés hace que las personas disminuyan su propia inteligencia, se sientan menos capaces y se sientan capaces frente a los artefactos, la gente se siente invadida por la tecnología. Esto provoca una inconformidad de las personas hacia su propia vida, desencadenando factores psicológicos complejos.

Todos estos riesgos son perjudiciales para el desarrollo integral del niño y el adolescente y esto desencadena un conflicto para la sociedad porque no se está educando seres humanos que se enfrenten con ánimo, valentía a la vida, sino robots que dependen de artefactos electrónicos para ser felices. Lógicamente no se puede satanizar a las diferentes tecnologías ya que éstas se han implementado para hacer la vida de las personas más fácil y ahorrar tiempo, sin embargo los riesgos están latentes y los más vulnerables son los niños y adolescente ecuatorianos, entonces debe existir un control adecuado de las horas que estos grupos están expuestos a las diferentes TIC.

3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC's

Las TIC no solo presentan riesgos para los niños y adolescente de nuestro país, existen muchas oportunidades que las TIC ofrecen día a día a los diferentes segmentos de edades, la clave está en saberlas aprovechar en beneficio de estos grupos.

“Los ordenadores y otros tipos de tecnologías tienen mucho que ofrecer, y hay mucho que los niños y adolescentes pueden aprender a través de la tecnología en todos sus ámbitos: cognitivo, social, emocional y lingüístico” (Morrison 2004).

Entonces podemos afirmar que las TIC utilizadas de la forma correcta pueden brindar grandes beneficios a los niños y adolescentes ecuatorianos. Una de ellas es que el uso de las TIC favorecen al desarrollo cognoscitivo, ya que existen muchos software que ayudan a que los niños y adolescente realicen actividades como: razonamiento, lógica, entre otras que ayudan al desarrollo cognoscitivo de los chicos y chicas.

Por otro lado, las diferentes TIC ayudan ya que existe mucha información a la que pueden acceder de forma rápida y que les ayudará a entender mejor el mundo. La misma, es de cualquier tema y en cualquier formato (textual, icónico, sonoro), especialmente a través de la televisión e Internet, pero también otros medios como: colecciones de disco en soporte CD-ROM y DVD. Esto implica que los niños y adolescentes pueden empezar a autoeducarse, a ser autónomos en lo que respecta a su aprendizaje en las áreas de su propio interés y así irse preparando para enfrentar los retos del futuro. La información es la materia prima que los niños y adolescentes necesitan para crear conocimientos con los

que puedan afrontar las problemáticas que se van presentando cada día en el trabajo, en la vida personal, en la vida familiar, en todos los roles que se asumen.

Por otro lado los diferentes sistemas informáticos o herramientas, que permiten realizar cualquier tipo de procesamiento de datos de manera rápida y fiable como: escritura, copia de textos, cálculos, crear base de datos, tratamiento de imágenes. Para esta última actividad los niños y adolescentes cuentan con programas especializados como paint, editores gráficos, editores de presentaciones multimedia, páginas web, que ayudan a los chicos y chicas a expresar lo que sienten y desarrollar su creatividad en diferentes aspectos.

También los niños y adolescentes cuentan con canales de comunicación inmediata, sincrónica y asíncrona con la que pueden difundir información y contactar a cualquier persona o institución del mundo mediante la información en formato web, el correo electrónico, mensajería instantánea como los chats, las redes sociales, chats grupales, foros telemáticos, videoconferencias, blogs, wiki. Esto implica que los niños y adolescentes compartan información y además, pueden motivarse para aprender otro idioma, lo cual gracias a las diferentes TIC les resultaría más conveniente y fácil.

También es importante destacar que las diferentes TIC pueden ayudar a un mejor desarrollo a las personas con capacidades especiales, ya que les permiten conocer situaciones diferentes a las que viven día a día, al mismo tiempo pueden ser un apoyo para disminuir en cierta forma su discapacidad como por ejemplo: cucharas adaptadas, juguetes a pilas, software educativos modificado con las edades en estudiantes con discapacidades, estos y otros aparatos electrónicos pueden ayudar para que los chicos y chicas pueden comunicarse, aprender, moverse y desarrollar varias destrezas y así tener una mejor calidad de vida.

Otra oportunidad que las TIC han generado para los niños y adolescente es que debido al ingreso de las mismas, el entorno educativo ha tenido cambios en la forma de enseñar. Es decir, los maestros han cambiado su forma de impartir los conocimientos porque ahora los niños y adolescentes aprenden con la ayuda de las tecnologías. Además que se ha hecho muy común escuchar el término Tecnología Educativa, que se refiere a la

innovación del sistema educativo, no solo a educar con la ayuda de aparatos electrónicos sino al proceso-aplicación de conocimiento, métodos, técnicas, solución de problemas. Esto ha sido una gran oportunidad para los niños y adolescentes ya que reciben una educación de calidad, que les habilite con todas las competencias necesarias para enfrentar el mundo del futuro.

Las TIC también pueden ayudar en el área afectivo-social, ya que gracias a los diferentes medios los niños y adolescentes pueden tener una comunicación más directa con familiares que han tenido que emigrar del país, esto es una oportunidad muy beneficiosa, ya que así los chicos y chicas no pierden contacto con sus seres queridos, pueden estar mejor informados de sus vidas, sus problemas, buscar soluciones juntos, etc.

Muchos niños y adolescentes debido a su situación económica no tienen la oportunidad de visitar lugares representativos de los países, es así que por medio de las TIC, los niños y adolescentes pueden conocer el mundo por medio de videos, internet, fotos, etc., esto es una ventaja ya que pueden usar su imaginación mientras miran los lugares que les interesan; además de proponerse metas a cumplir con respecto a cierto lugar que quieran visitar.

Como podemos ver las TIC pueden ofrecer varios beneficios a los niños y adolescente, no solo en el área educativa, ya que vemos que en esta misma área son numerosas las oportunidades de aprendizaje que tienen los estudiantes tanto dentro del aula como fuera de la misma. Pero también, existen beneficios en el área social para los niños y adolescentes, al poder conectarse con el mundo y conocerlo, para entender las diferentes culturas, para conocer gente que les guíe en este proceso de aprendizaje social y así tener una tolerancia hacia las diferencias de las culturas.

Finalmente podemos decir que la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación a la enseñanza, debe ser percibida como una oportunidad para un cambio significativo y no como la respuesta a la presión social de actualización tecnológica. Es importante reflexionar y repensar los supuestos pedagógicos y las decisiones sobre qué, para qué, por qué y cómo, que guían la inclusión de las TIC en la enseñanza.

Concluyendo es vital que los padres y maestros tengan cuidado en el uso de las TIC dentro del aula y del hogar, ya que el uso adecuado de las misma puede ser de gran ayuda para un desarrollo integral de los niños y adolescentes ecuatorianos. Claro que se debe mencionar la importancia de que todos los niños y adolescentes tengan las mismas oportunidades de acceso a las TIC, porque al no tener el mismo acceso, lo que creamos es una brecha entre los mismos y podemos empezar a tener niños y adolescentes analfabetos en cuanto a las TIC.

3.3 ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S

En los últimos años se han venido realizando investigaciones sobre los riesgos a los que los menores de edad se encuentran expuestos con respecto a las TIC y se han llegado a varias conclusiones, y muchos autores concuerdan en impulsar ciertos parámetros para proteger a niños y adolescentes de los peligros de las TIC.

Al analizar el término proteger, encontramos en el diccionario la siguiente definición: “hacer que una persona o cosa no sufra daño o no esté en peligro”. Esto implica que las iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC es disminuir algún daño psicológico, físico, emocional o social que los menores puedan sufrir por el uso de las diferentes tecnologías de la información y de la comunicación.

No nos olvidemos que desde hace muchos años atrás, algunas instituciones internacionales como las Naciones Unidas, han estado a favor de proteger a los niños y adolescentes de todos los países. Un ejemplo de eso fue la Declaración de los Derechos del Niño en el años 1959 y que fue aprobada por la Asamblea General de la ONU, está declaración constaba de 10 principios para los niños; así mismo la United Nations Children's Fund o conocida por sus siglas UNICEF, han estado encargados de proteger a niños y adolescentes en países de desarrollo, UNICEF también ha llevado a cabo varias investigaciones para la protección de los grupos mencionados. En la actualidad estas instituciones han visto también la necesidad de proteger a los menores de edad en cuanto a las TIC y han conjugado esfuerzos con los diferentes países y también con empresas privadas comprometidas en la protección de los niños y adolescentes.

Es importante destacar que a mediados del siglo pasado ya se empezaron a dar ciertas regulaciones en lo que se refiere a la televisión y la radio; y durante la primera década del siglo XXI se han impulsado leyes, reglas para los casos de Internet y telefonía móvil y en sí las diferentes tecnologías de la información y comunicación.

Existen varios agentes que directa o indirectamente están implicados en la protección a los niños y adolescente frente a los diferentes peligros en las TIC, por esto es que los países se han ido involucrando cada día más en el estudio de los patrones de consumo de las TIC por parte de los niños y adolescentes; para así poder proteger a los menores frente a los riesgos que existen.

En un primer nivel tenemos como agentes de protección a la familia, especialmente los padres y los profesores. En el segundo nivel podemos encontrar los siguientes agentes: los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Carlsson afirma que “la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección” (Carlsson 2006). Esto significa que la protección de menor debe venir de la mano con una regulación, además que la protección es tarea de todos y debemos estar involucrados y comprometidos en este tema tan importante.

En el tema de la iniciativas para la protección de los menores de edad, existen tres elementos que son de vital importancia y estos son: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medio o media literacy.

En el Ecuador poco a poco se van realizando estudios por parte del gobierno con relación a las TIC y la educación, por ejemplo la Secretaría de Planificación y Desarrollo ha ido realizando varios estudios sobre la situación de la educación en el Ecuador, lo cual implica que el gobierno se está preocupando por proteger a los niños y adolescentes.

Por otro lado, los padre de familia también juegan un papel de vital importancia, más que la regulación, porque son los primeros educadores de los niños y adolescentes. Y los padres empiezan a tomar conciencia de la importancia de mediar con los niños en el campo de las TIC.

Y por último el nuevo término que es el media literacy en inglés o la alfabetización en las TIC en español, ha ido cobrando espacios debido a la importancia de la protección a los niños y adolescentes ecuatorianos y en general de todo el mundo.

3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación

Para tener un correcto uso de las tecnologías de la información y de la comunicación por parte de los niños y adolescentes es importante que primero todos tomemos conciencia de los riesgos a los que están expuestos, para así poder tomar decisiones y acciones que protejan a los niños y los ayuden a tener un desarrollo integral y sobretodo un futuro lleno de oportunidades.

En los últimos años todos los países han ido juntado esfuerzos con la ayuda de instituciones internacionales para disminuir el riesgo de las TIC en los niños y adolescentes, ya que estos grupos son más vulnerables que el resto de la población, debido al proceso de desarrollo en el que se encuentran.

Muchas de estas políticas de información han sido enfocadas en establecer los parámetros para tener el acceso a la información, garantizado o limitando ciertos tipos de información a la que los niños y adolescentes tienen acceso.

Al hablar de la regulación nos referimos a “la combinación de leyes, reglamentos, normas y directrices que orientan la creación, gestión y uso de las TIC”, Jaeger (2007). Es decir que la regulación hace referencia a las leyes y normas establecidas por diversas instituciones tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional.

La regulación va encaminada especialmente para las empresas que presentan los diversos servicios de las TIC, así los proveedores serán corresponsables de la información que se presenta a los niños y adolescentes. Es así, que con la implementación de la regulación en el ámbito de las TIC, también se han logrado crear ciertos productos o software que ayudan a proteger a los menores.

Por ejemplo existen aplicaciones en el Internet que permiten bloquear contenidos de alto riesgo para los menores de edad como la pornografía o contenido explícito sexual o de violencia o de vocabulario indebido. Esto se ha logrado gracias a la regulación que los países han venido exigiendo a los proveedores de las diferentes TIC, para de alguna manera empezar a proteger a los niños y adolescente de ciertos contenidos a los cuales están expuestos y que por obvias razones es preferible evitar que los vean, ya que su criterio está en proceso de desarrollo.

Por otro lado, otro ejemplo claro de la regulación se ha dado en la televisión, películas, música, en las cuáles antes de empezar el programa o durante, se pueden ver pequeños casilleros que tienen mensajes como: A: Apto para todo público, B: bajo supervisión de un adulto, lenguaje fuerte, o imágenes no aptas para menores, también podemos ver la R: restringido que significa que solo mayores de edad lo pueden ver. Todas estas regulaciones se han ido aplicando a algunas de las tecnologías de información y comunicación a lo largo del mundo.

Ecuador no se ha quedado atrás y poco a poco las regulaciones no se han hecho esperar en el marco de las tecnologías de la información y la comunicación, así varios canales de televisión han adoptado la modalidad del cuadrado con la A, B, etc. Lo mismo ocurre en el cine, con las películas que no son aptas, es decir, los cines ponen mínimos de edad, película para 10 años, 15 años, 18 años o para todo público. De igual manera esta regulación colabora a la protección de los menores de edad y la información a la que tienen acceso y de alguna manera limita cierta información que puede ser perjudicial para su desarrollo cognitivo, emocional, social y físico.

Actualmente en el Ecuador, el Estado, está realizando varios esfuerzos por proteger a los niños y adolescentes ecuatorianos de contenidos no aptos para su edad de madurez, es así que en la última consulta popular realizada en el mes de mayo del presente año, la pregunta número 9 estaba relacionada con dicho tema. Esta pregunta explicaba claramente: “si usted estaba de acuerdo a que la Asamblea Nacional expida una Ley de Comunicación que cree un Consejo de Regulación que regule la difusión de contenidos de la televisión, radio y publicaciones de prensa escrita que contengan mensajes de

violencia, explícitamente sexuales o discriminatorios y que establezca criterios de responsabilidad”. De acuerdo a los datos del Consejo Nacional Electoral en esta pregunta gana el sí con el 44,9%; es decir que de ahora en adelante los contenidos deben ser regulados, sin embargo todavía no se da porque el decreto no está publicado en el Registro Oficial. Pero se puede ver la preocupación del Estado ecuatoriano en el tema de los niños y adolescentes frente a las TIC.

Por otro lado, en estos días, se está debatiendo la Ley de Comunicación en la Asamblea Nacional, en la cual se menciona que también se deben regular los contenidos que se publican en el Internet. Esta propuesta fue presentada por un asambleísta de gobierno, la cual presenta normativas que regulan y sancionan también los contenidos en las plataformas tecnológicas (fuente: Diario el Hoy, fecha 26 de julio 2011). Sin embargo esta ley continúa en debate y ya existe rechazo por parte de la oposición al gobierno que califica esta situación “como una grave amenaza para la libertad de expresión, en el que se traspasan algunas líneas que no habían sido cruzadas antes, como la regulación de las plataformas tecnológicas”. (César Montufar). En la Ley de Comunicación existen tres artículos el 5, 10 y 14 los que incluyen el espacio virtual como uno de los espacios de competencia de la Ley. Así en el artículo 5, se hace referencia a los contenidos discriminatorios, exclusión, restricción o que denote distinción. En el artículo 10, habla de los contenidos violentos y por último en el artículo 14 se menciona la responsabilidad de dichos contenidos (fuente: Diario el Hoy, fecha 26 de julio 2011).

Podemos ver que se están realizando algunas regulaciones en el Ecuador, sin embargo se puede ver que estas regulaciones son de carácter político y solo tendrán éxito si todos los asambleístas dejan de pensar políticamente para pensar en el bienestar de los niños y adolescentes de nuestro país y en la sociedad que queremos construir para ellos.

3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

Una vez que hemos analizado la responsabilidad de la regulación con respecto a las TIC, es tiempo de pasar al siguiente nivel de responsabilidad y este se refiere al de la mediación familiar. Este nivel es uno de los más importantes porque como ya hemos

mencionado, los niños en el primer lugar que aprenden, es en el ambiente familiar, por esto es que la mediación familiar es de vital importancia.

La mediación familiar parte de: “las familias tienen sus propios recursos para tomar sus propias decisiones” (Bolaños, 1996). La mediación familiar o negociación familiar puede tener lugar cuando las partes en un conflicto han reconocido la existencia de una dificultad, acuerdan la necesidad de resolverla y se comprometen activamente en un proceso diseñado para solucionar la misma. (Haynes, 1993). Entonces la mediación familiar es un proceso o herramienta que facilita la comunicación entre los miembros de la familia que están en conflicto y que buscan un camino hacia la solución de los problemas familiares.

Es por esto que la mediación familiar juega un papel muy importante en la protección a los menores de edad con respecto a las TIC, muchos niños y adolescentes quieren pasar horas de horas frente a las pantallas, y ellos no se dan cuenta del daño que se están haciendo. Por eso la mediación familiar es vital, ya que en algunos hogares existe un conflicto entre los hijos y los padres por el uso de las TIC. Recordemos que los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos que son consumidores de las tecnologías y los medios, es decir las TIC.

Los padres deben ser muy cuidadosos a la hora de realizar la mediación con respecto a las TIC y sus hijos, ya que los niños y adolescentes son muy sensibles al tema cuando se trata de regular ciertos aspectos de las TIC; además que los padres deben evitar la imposición de reglas y deben guiar a que sus hijos reconozcan la importancia de tener ciertas normas al momento de usar las tecnologías de información y comunicación.

Los padres deben recordar las etapas de desarrollo de los niños entre 6 a 18 años, cada grupo vive cambios diferentes, experimenta situaciones de distinta manera, sienten diferente, piensa, actúa, es decir cada etapa de los niños y adolescente tiene características especiales y únicas, que debemos tomar en cuenta en el momento de la mediación familiar. Por estas razones, la mediación que realicemos con el hijo de 14 años, no va ser igual que la mediación que realicemos con el hijo de 9 años; es decir las reglas son las mismas para los dos, sin embargo la forma de abordar a los niños y

adolescentes es diferente. A un niño de 9 años todavía se le puede decir “usas dos horas el Internet y punto”, aunque no es lo más recomendable; pero a un adolescente que esta a travesando por varios cambios en su cuerpo, mente, se siente inseguro, incomprendido, no le podemos decir lo mismo, ya que va a querer llevar la contra a sus padres, así él reconozca que es lo mejor.

Entonces, la actitud de los padres es vital, el ejemplo que los padres den a sus hijos es importante, ya que de acuerdo a las teoría de aprendizaje de Watson, Skinner, el ambiente controla la conducta (Kail y Cavanaugh 2004). También es importante la educación sobre el tema de las TIC, los padres deben estar abiertos a que sus hijos les hagan preguntas sobre las diferentes TIC, los padres deben estar comprometidos a aprender sobre las TIC para que sus hijos no estén adelantados en el tema. Es transcendental que los padres desde pequeños inculquen a sus hijos actividades de deporte, lectura, juegos de mesa, tiempo familiar, entre otras, para que así los niños encuentre en las TIC una herramienta de trabajo y de distracción que no supere a las otras actividades.

Sin embargo esta actitud de parte de los padres de familia cada vez es más difícil de encontrar, los padres y madres de hoy en día, no están comprometidos con la crianza y la educación de sus hijos (Ramirez, Díaz y Gómez, 2001). Que podemos esperar de un hijo cuyo padre o madre prefiere ver televisión a salir a caminar o al parque con él, o que nunca lee un cuento a su hijo antes de dormir, un padre o madre que mientras cenan miran más atentos las noticias, o cuando el niño o adolescente quiere hablar está conectado a la computadora y le dice “más tarde, estoy ocupado/a, estoy trabajando”.

Es decir para que los niños aprendan un correcto uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, los primeros en usarlas de forma correcta son los padres. Una vez, que los padres enseñan a sus hijos el correcto uso de las TIC, el tema de la mediación será más fácil y los resultados serán positivos para ambas partes.

Para realizar la mediación es importante que el niño y el adolescente mantengan una comunicación constante con los padres, para que cada parte pueda expresar su opinión y llegar a un acuerdo del uso adecuado, apropiado uso en tiempo, horas, actividades con

las TIC, etc. Por otro lado es vital que los padres no utilicen las TIC como medio de castigo o premio con los niños y adolescentes, y peor aún usar las TIC cuando estos grupos están aburridos (Ramírez, Díaz y Gómez, 2001), ya que esas situaciones generan una tergiversación en el uso adecuado de las TIC.

Es de vital importancia que los padres regulen el número de horas que sus hijos están frente a las diferentes pantallas, es decir deben ponerles límites, porque ahora los niños y los adolescentes pierden la noción del tiempo frente a las pantallas (Quevedo 2006) y esto resulta perjudicial para los chicos y chicas.

Durante la mediación del uso de las TIC, los padres encontrarán momentos en los que sus hijos no desean llegar a una mediación, o se rehúsan a tener ciertas normas en el uso de las TIC, sin embargo deben ser muy estrictos y al mismo tiempo muy afectivos con los niños y adolescente, tratar de suplir esa actividad (Internet, videojuegos, etc.) con otra actividad que puedan realizar juntos (correr, ir al parque, ir a dar una vuelta, etc.), otra estrategia que puede servir es pedirle al niño o adolescente que le enseñe a utilizar cierta tecnología, de esta manera el padre compartirá algo en común con su hijo y logrará enseñarle un uso adecuado de las TIC. En caso de que el padre o madre fallen en la mediación familiar, es vital que los padres busquen ayuda especializada, esta puede ser en el colegio o una terapeuta fuera del colegio para que los guíe de una mejor manera en como mediar con su hijo o hija. (Quevedo, 2006)

En conclusión los padres de familia deben estar muy atentos al uso que le dan sus hijos a las TIC y e incentivarlos a realizar diferentes actividades que les guste, apoyar a sus hijos en la búsqueda de nuevas actividades de ocio, deporte, distracción, interesarse por las actividades que realizan con las TIC, aprender a utilizar las TIC y sobre todo dar un buen ejemplo a sus hijos y comprometerse con su educación.

3.3.3 Alfabetización en las TIC's (Iniciativas sobre Media Literacy)

Las tecnologías de la información y de la comunicación juegan un rol esencial en la vida de todos, a través de los medios de comunicación las personas obtienen la mayor parte de la información que al alcance, además entretienen, influyen y crean una realidad.

Lastimosamente, los medios no pueden ser neutrales y carecen de valores. El proceso de comunicación masiva a través de medios de comunicación (de masas) posee el gran potencial de llegar a individuos de todo el mundo; esto puede propiciar la manipulación. Debido a esta situación, se ha visto la necesidad de alfabetizar a las personas con respecto a los medios, es decir que todas las personas que están expuestas a los diferentes medios, aprendan a manejarlos de la manera más adecuada y para su propio beneficio.

El tema media literacy en inglés o alfabetización en las TIC, es un tema nuevo que surgió con el uso de las mismas. El media literacy son métodos y pedagogías que integran estructuras teóricas y críticas de la teoría constructivista, estudios de medios y estudios culturales. Este tema surgió del uso de los medio y la tecnología en el campo de la educación a través del siglo XX y además del trabajo escolar trasversal de los estudios de los medios y de la educación. El media literacy se está desarrollando en Gran Bretaña, Australia, Canadá, Estados Unidos y otros países, sobre todo grandes potencias. La UNESCO ha jugado un rol muy importante en el apoyo del estudio de los medios y de la alfabetización de medios, fomentando el desarrollo nacional de la información y de reglas de la misma. En la educación, la UNESCO ha desarrollado recursos de entrenamiento para ayudar a los investigadores a integrar la información y el media literacy en la enseñanza y así proveer a los maestros con métodos pedagógicos apropiados para enseñarla en el currículo escolar.

De acuerdo a Jane Tallim, especialista en educación de la Universidad de Ontario, el media literacy es la capacidad de filtrar y analizar los mensajes que informan, entretienen y venden a toda la población todos los días. También Tallim, resalta que la alfabetización de medios, es la habilidad de tener en todo momento, un pensamiento crítico frente a todos los medios de comunicación, videos musicales, entornos web, películas, etc. Se trata de formular preguntas pertinentes sobre la información, imágenes, roles, que están en los medios y darse cuenta de lo que es real y lo que no existe; es también entender qué hay detrás de los contenidos que encontramos en la información (dinero, medios influyentes, marcas influyentes, motivaciones, dueños) y así que el público se percate de la influencia de los contenidos y escoja los que son verdaderos y no falsas expectativas.

La alfabetización de medios inspira a que las personas analicen los contenidos y se cuestionen sobre la información que están procesando en sus mentes, para así en este mundo de las multi-tareas, globalizado, consumista e interactivo, el media literacy sea un resultado para toda la vida y que las personas se empoderen se su aprendizaje y desarrollo como seres humanos que son.

En esencia, de acuerdo a la Conferencia Nacional de Liderazgo en Media Literacy, que se celebro en Estados Unidos, “una persona media literate o alfabetizada en medios, tiene la habilidad de pensar críticamente acerca de lo que ve, escucha y lee, en revistas, periódicos, televisión, radio, películas, publicidad, videojuegos, Internet y toda la nueva tecnología. También se refiere a aprender cómo crear mensajes usando videos, multimedia, impresoras, audio, etc.

Entonces, como se puede apreciar, la alfabetización de medios es sumamente importante, ya que nos ayuda a entender de mejor manera los mensajes que recibimos de los medios y sobre todo analizarlos para desechar los mensajes que no aportan con nada positivo para la vida de los niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

De esta manera la alfabetización de medios se ha ido introduciendo lentamente en los currículos escolares, para que los niños y adolescente cuenten con la habilidad de la alfabetización de medios, que ahora en el mundo actual es tan necesaria.

Así, de acuerdo a un estudio del European Centre For Media Literacy o sus siglas ECML, la alfabetización de los medio de comunicación está compuesta por tres dimensiones o etapas:

- Aptitudes Técnicas.- esto implica que se debe tener acceso a diferentes tipos de medio de comunicación y la capacidad para usarlos como requisito previo de las otras dos dimensiones.
- Prácticas de recepción critica.- esta se refiere al pensamiento crítico, los estudiantes desarrollarán un conocimiento acerca de cómo funcionan los medios de comunicación (programas de TV, noticieros, Internet) los estudiantes aprenden que las realidades se estructuran para reflejar ideas, valores o para vender un

producto o para provocar entusiasmo. Los estudiantes también aprenden cómo identificar un estereotipo y a diferenciar hechos de opiniones.

- Elaboración del contenido.- en esta tercera etapa de la alfabetización de medios, se desarrolla la habilidad para elaborar y distribuir el contenido de los mismos. Los estudiantes no sólo pueden usar los medios de comunicación sino también crear sus propios mensajes para emitir sus opiniones, comentarios, etc.

Con la implementación de estas etapas en la educación, de acuerdo a la ECML se pretenden los siguientes objetivos:

- Recabar información a partir de los diferentes formatos en que se presentan los medios de comunicación.
- Seleccionar, analizar, estructurar, interpretar y presentar la información extraída de los medios de comunicación
- Orientarse en el contexto de los medios de comunicación, desarrollar estrategias y tomar decisiones
- Usar los medios de comunicación en forma receptiva y activa.
- Usar los medios de comunicación para comunicarse con contactos nacionales e internacionales
- Conocer las diferentes formas de presentación de los medios de comunicación tales como libros, y otros elementos impresos, cine, televisión, radios y los nuevos medios de comunicación
- Conocer la estructura organizativa de los medios y sus antecedentes comunes, tener conocimientos básicos sobre la historia del desarrollo de medios
- Identificar el impacto de los medio de comunicación en la sociedad y reflexionar acerca de su influencia en la vida

- Analizar y evaluar los intereses e intenciones de los textos y los productos de los medios de comunicación
- Reconocer los mensajes manipuladores

Todos estos objetivos apuntan a desarrollar niños y adolescentes capaces de:

- Comprender que los medios de comunicación fueron elaborados para transmitir ideas, información y noticias desde la perspectiva de otra persona
- Comprender que se utilizan técnicas específicas para generar efectos emocionales
- Identificar esas técnicas y los efectos deseados y reales
- Tener conciencia de que los medios benefician a algunas personas, pero que otros quedan fuera
- Buscar fuentes de información y entretenimiento alternativas
- Usar los medios de comunicación para beneficio y distracciones propias
- Prepararse para la nueva cultura de aprendizaje, la alfabetización digital.
- Que los niños y adolescentes se empoderen de transformar su relación pasiva con los medios en una relación activa, crítica, capaz de retar las tradiciones y estructuras de una cultura comercial privatizada de los medios y de encontrar nuevos caminos para el discurso ciudadano.

Después de realizar este análisis sobre el media literacy o la alfabetización de medios, podemos entender porque es trascendental la inclusión de la misma en los currículos de las escuelas y colegios. Todos estamos de acuerdo en que las tecnologías de información y comunicación llegaron para quedarse y por muchos años, es decir el reto de las sociedades es formar niños y adolescentes en el media literacy.

Esta inclusión de la alfabetización de medios se la puede realizar de dos formas según la ECML, se puede incluir como una materia independiente dentro del pensum de estudios

de la escuela o colegio o la segunda forma es como parte integral de todas las asignaturas de la escuela o colegio. En el primer caso se asignará horario especial para la materia, mientras que en la segunda durante el desarrollo de varias asignaturas se abordará el tema para que los niños y adolescentes puedan tener una mejor visión. Por lo tanto la alfabetización de medios es una asignatura interdisciplinaria, que no se limita a tipos de clases o grupos de edad.

Algunos países han empezado ya con la alfabetización de medios, sin embargo no existen políticas de Estado que obliguen a las escuelas o colegios a dictar la materia media literacy o a incluirla en el pensum de estudios, sin embargo muchos gobiernos han publicado declaraciones de intenciones y documentos de planes de estudio acerca del tema.

La UNESCO en el “Proyecto regional de educación para América Latina y el Caribe” (PRELAC), estimula, entre varios puntos, la alfabetización de medios, para que los países lo apliquen y se pueda lograr una cultura alfabetizada en los medios; sin embargo muchas de estas propuestas solo se quedan en papel y no se las aplica a la vida real. Algunos países de América Latina como Argentina, Brasil ya cuentan con ciertas pautas que los están encaminando a mejorar el tema de la protección de los niños y adolescentes con las pantallas, sin embargo falta mucho por hacer en la parte educativa. En lo que respecta a Ecuador, el tema de las tecnologías avanza poco a poco, el gobierno está realizando estudios por medio de diferentes organismos, uno de ellos es la Senplades, para poder tomar decisiones y aplicar políticas de estado que mejoren la educación ecuatoriana. Sin embargo, las instituciones educativas deberían empezar por iniciativa propia a incluir el media literacy en los pensum de estudios, porque las estadísticas son alarmantes en cuanto al uso de las diferentes TIC. Y es importante crear una consciencia en los niños y adolescentes del uso correcto de la TIC y sobre todo formar un criterio para que puedan elegir lo que les conviene o no les conviene aprender.

El Ministerio de Educación acaba de actualizar y fortalecer el currículo de la Educación Básica, en el cual se estudiaron las falencias del anterior currículo para ofrecer una educación de calidad a los ecuatorianos; hubiera sido una oportunidad perfecta para

añadir la alfabetización de los medios, sin embargo se puede apreciar que el Estado ecuatoriano está preocupado de implantar una educación de equidad para todos, ya que la educación es un derecho.

Pero no debemos olvidar que la alfabetización de los medios es vital para los niños y adolescentes y no solo es tarea del Estado preocuparse de este tema tan importante, sino es tarea de todas las personas que están involucradas en la educación. Ya que no solo debemos impartir conocimientos científicos, sino también actitudes, pensamientos críticos, es decir educar para la vida, educar seres humanos capaces de tomar las decisiones correctas en pro del bienestar de todas las personas que están a su alrededor para así construir una sociedad mejor.

4. METODOLOGÍA

La realización de esta investigación es resultado de un arduo trabajo, sacrificio y entrega por parte del investigador, es gratificante saber que estoy aportando con un tema de gran importancia como son las TIC en la educación.

4.1 Diseño de la Investigación

Para esta investigación se utilizó la investigación descriptiva⁶. Así el primer paso a seguir fue la recolección de datos, segundo el análisis de la información recolectada, para de esta manera poder realizar conclusiones y recomendaciones significativas al problema y así poder construir una sociedad mejor.

Este tipo de investigación es oportuno para el tema, ya que deseamos indagar cuales son las actitudes de los niños, adolescentes y jóvenes hacia las diferentes tecnologías y necesitamos una descripción minuciosa de cómo se relacionan estos grupos con las TIC.

Así, entendida la investigación descriptiva, procedí a analizar las variables del problema planteado, en este caso el uso de las TIC en niños, adolescentes y jóvenes ecuatorianos. Para así seguir con las siguientes etapas de la investigación.

4.2 Participantes de la Investigación

Los grupos investigados se dividen en tres grupos:

- Primer Grupo: Niños de 6 a 9 años
- Segundo Grupo: Adolescentes de 10 a 14 años
- Tercer Grupo de 15 a 18 años

Una vez claros los grupos a ser investigados, procedí a visitar varias instituciones educativas que desearán participar en la recolección de los datos. De esta manera con

⁶ El objetivo de la investigación descriptiva es conocer las situaciones, costumbres, actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos y personas. Meyer

la ayuda de la Carta que me entregó la UTPL, fue más factible solicitar la autorización para aplicar la encuesta. Las instituciones educativas muy gentilmente colaboraron con la investigación y elegí el nivel de educación básica en cada institución y la hora correspondiente.

4.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Para toda investigación se debe utilizar ciertas técnicas y ciertos instrumentos que ayudan al investigador recolectar los datos de manera que pueda cumplir los objetivos planteados. Existen diversas técnicas que se puede utilizar para recolectar los datos necesarios, al igual que los instrumentos que se apliquen para el caso de la investigación descriptiva.

4.3.1 Técnicas

La técnica⁷ que utilice para realizar esta importante investigación fueron: la entrevista, la encuesta y la observación. Todas estas técnicas me ayudaron a recolectar datos para la investigación de las Generaciones Interactivas en Ecuador. Las técnicas fueron distribuidas de la siguiente manera: la entrevista la realice con el director de las instituciones. La observación mientras realizaba la encuesta y por último la encuesta. Dicha encuesta ayudó a obtener datos de varios niños, adolescentes y jóvenes, cuyas opiniones impersonales⁸ nos interesan. La encuesta es una técnica económica y se puede aplicar a sectores más amplios.

4.3.2. Instrumentos

El instrumento es la herramienta que se utiliza en la técnica, es decir en el caso de la encuesta el instrumento es el cuestionario en sí. Para la investigación se utilizaron dos tipos de cuestionarios. El cuestionario número 1 constaba de 31 preguntas y debía ser

⁷ Son métodos, normas y reglas que se utilizan en la investigación, como la observación, entrevista, encuesta, fichaje, test, etc.

⁸ Impersonal se refiere a que la encuesta no lleva nombre ni otro tipo de indentificación de la persona encuestada, no interesa sus datos sino su opinión.

aplicado a niños de entre 6 a 9 años. El cuestionario número 2 tenía 126 y era para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años. Ambos cuestionarios eran de preguntas cerradas⁹ en la que los encuestados simplemente encerraron, subrayaron o marcaron con una “x” la respuesta de acuerdo a su opinión.

4.4 Recursos

En toda investigación se utilizan varios recursos, los cuales son medios para alcanzar la misma. En los recursos tenemos varios tipos de recursos como humanos, económicos, materiales, etc. Sin los recursos necesarios es imposible realizar la investigación, en el caso de mi investigación tenemos los siguientes recursos:

4.4.1 Humanos

Estos recursos se refieren a las personas que se involucraron en la realización de la investigación, así en esta podemos listar las siguientes: profesores de la UTPL, director o rector de la institución educativa, niños, adolescentes y jóvenes encuestados, investigador. Todos ellos colaboraron directa o indirectamente para que lograr recolectar los datos que se necesitaban para la investigación.

4.4.2 Institucionales

Las instituciones que ayudaron en la investigación fueron: Colegio Angel Polibio Chávez, Unidad Educativa Emile Jaques Dalcroze y Colegio Particular Los Ilinizas, que se encuentran ubicadas en el sector del Valle de Los Chillos, pero sin embargo pertenecen al cantón Quito. Además de la UTPL que nos brindó la oportunidad de ser parte de la investigación.

4.4.3 Materiales

En lo que se refiere a estos recursos podemos decir que son parte importante de la investigación, entre los recursos materiales tenemos: los cuestionarios aplicados, libros,

⁹ Los cuestionarios tienen preguntas abiertas o cerradas, en la abierta el encuestado tiene la opción de escribir su opinión, preguntas cerradas son de si o no, o escoger opciones que se presentan.

revistas, periódicos, computadora, hojas de papel bond, que ayudan en todo el proceso de la investigación.

4.4.4 Económicos

Los recursos económicos se refieren al gasto de dinero que se necesita realizar en la investigación. los recursos económicos son: gasto de las copias de las encuestas, anillados, impresión fotos, tinta para imprimir resultados, y la movilización de una institución a otra. A continuación una tabla explicativa de los gastos:

CONCEPTO	GASTO
COPIAS DE LO CUESTIONARIOS	20,40
LLAMADAS TELEFONICAS	5,00
MOVILIZACIÓN	20,00
ANILLADOS	12,00
IMPRESIÓN FOTOS	2,00
TINTA PARA IMPRESORA	60,00
TOTAL	119,40

4.5 Procedimiento

Una vez realizada la petición en las instituciones educativas para aplicar la encuesta, se acordó un día conveniente y hora. Para dicho día lleve el material necesario, las encuestas.

Al ingresar al aula de clase la directora me presentó y enseguida tome la palabra. Era de vital importancia presentarme con los chicos para que se familiarizasen y el trabajo fluyera de una mejor manera. También les expliqué la importancia de la encuesta para el país y les pedí a los niños, adolescentes y jóvenes que contesten con total honestidad, de acuerdo a su propia información.

Para obtener resultados reales, procedí a realizar la encuesta con todo el grupo, es decir les leía la pregunta y daba tiempo suficiente para que los niños, adolescentes y jóvenes respondieran. Así el tiempo aproximado en realizar la encuesta fue de una hora y quince minutos, mientras se realizaba la misma se podía escuchar lo que los chicos opinaban de ciertas preguntas o los comentarios que hacían o incluso sus respuestas, esto fue muy enriquecedor, ya pude darme cuenta de algunas situaciones importantes para la investigación.

Al concluir el proceso de la encuesta, procedí a buscar la información teórica para sustentar la investigación. Esta revisión bibliográfica fue de vital importancia y la mayoría de la bibliografía fue obtenida de los libros estudiados a lo largo de la carrera de Educación Infantil en la UTPL. Además, el Internet ayudó en la búsqueda de información sobre este tema tan importante, y también la biblioteca del Ministerio de Educación, en la cual se encontró cierta información, aunque mucha de la misma estaba desactualizada, sin embargo fue de gran ayuda.

5. ANALISIS, INTERPRETACION Y DISCUSIÓN DE DATOS

El análisis se realizó en base a la aplicación del cuestionario de niños de 6 a 9 años, dicho cuestionario consta de 31 preguntas todas ellas relacionadas al consumo de las TIC por parte del grupo de entrevistados. Estos resultados son en un cierto por ciento confiables, ya que al momento de la aplicación se tomaron todas las precauciones debidas para obtener datos certeros.

CUESTIONARIO 1

GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO-5TO DE EGB)

5.1 Caracterización Sociodemográfica de los niños de 6-9 años

El Ecuador es un país joven que tiene una población considerablemente grande de niños y niñas que viven en este maravilloso país. La investigación se realizó en el Colegio Particular Los Ilinizas, ubicado en el sector del Valle de Los Chillos que pertenece a una clase social media y está ubicado en la zona urbana del mismo, en dicha institución educativa se observaron los siguientes resultados:

El 100% de los niños se encuentra en 4to Año de Educación y tienen 9 años o más de edad, como lo muestra la tabla 1 y 2:

P1 ¿A qué curso vas?

P2 ¿Cuántos años tienes?

Tabla 1

Tabla 2

P1			P2		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
1ro de primaria	0	0	6 años o menos	0	0
2do de primaria	0	0	7 años	0	0
3ro de primaria	0	0	8 años	0	0
4to de primaria	24	100	9 años o más	24	100
TOTAL	24	100	TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 1 y 2

Estos datos concuerdan con los de UNICEF, que dicen que la población del Ecuador es netamente joven.

De acuerdo a la pregunta número tres, tenemos que el 70,8% del grupo son niñas y el 29,1% son niños, esto no concuerda con los datos de UNICEF, ya que según esta organización, el número entre niños y niñas es equitativo a nivel nacional.

P3 Sexo

Tabla 3

P3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	7	29,1
Femenino	17	70,8
TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 grupo 1 (niños de 6 a 9 años) pregunta 3

Los hogares ecuatorianos han sufrido grandes variaciones debido a diversos factores como la migración, los divorcios, las crisis económicas entre otros, que han afectado la estructura familiar de los niños y adolescentes de nuestro país. En el siguiente gráfico podemos ver la estructura familiar de este grupo de niños y niñas del sector del valle de Los Chillos:

P4 ¿Qué personas viven contigo?

Tabla 4

Opción	Frecuencia	%
Mamá y Papá	19	79,1%
Monoparental	5	20,8%

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 4

Este gráfico nos indica que el 79,1% de los niños encuestados viven con papá y mamá, mientras que 20,8% viven en un hogar monoparental. Estos datos no coinciden con los proporcionados con los de UNICEF que dice que el apenas el 53% de los niños vive en un hogar nuclear.

TABLA 5

P4		
Opción	Frecuencia	%
Hijo único	3	12,5
Un hermano	12	50
Dos hermanos	7	29,1
Tres hermanos	1	4,1
Cuatro hermanos	0	0,00
Cinco hermanos	1	4,1
TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albán Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 4

Los tiempos de tener varios hijos en el Ecuador se han acabado y podemos que el 12,5% de los hogares tienen hijos únicos, y el 50% tienen un solo hermano o hermana, y así los porcentajes varían: el 29,17% de los hogares tiene 2 hijos, y el 4,17% tiene 3 hijos y el otro 4,17% tiene 5 hijos y ningún hogar tiene 4 hijos, esta disminución en el número de hijos, se debe a los diferentes roles que tiene la mujer en la sociedad actual.

En la tabla número 6, vamos a analizar la tendencia de que los abuelos o abuelas u otros familiares vivan con las familias de los niños encuestados.

TABLA 6

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi abuelo/la	8	10,5
Otras personas	4	5,2
TOTAL	12	15,79

Autor: Lucía Albán Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 4

De acuerdo a la tabla obtenemos los siguientes resultados: el 10,5% de los niños viven con el abuelo, mientras que tan solo el 5,2% viven con otro familiar.

Por otro lado con la ayuda del cuestionario podemos analizar los hábitos familiares de los niños y niñas ecuatorianos de entre 6 a 9 años, en el siguiente gráfico encontramos los hábitos:

P5 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 7

P5		
Opción	Frecuencia	%
Irme a mi habitación	7	29,1
Navegar	5	20,8
Leer, estudiar	6	25
Hablar con mi familia	6	25
TOTAL	24	100

Autor Lucía Albán Fuente: Cuestionario 1 grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 5

La tabla 7, nos indica que los niños tienen diferentes preferencias, el 29,1% quiere ir a su habitación y el 20,8% prefiere navegar; el 50% prefiere hablar con su familia o leer, estudiar. Esto nos indica que los hábitos de las familias están cambiando ya que los niños prefieren estar solos realizando cualquier actividad.

Por otro lado de acuerdo a la pregunta número 6 (tabla 8), podemos concluir que son niños de clase media porque sus padres tienen poder adquisitivo para tener computadora en casa, el 100% de los niños tienen computadora en su hogar.

P6 ¿Tienes ordenador en tu casa?

Tabla 8

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	24	100
TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albán Fuente: Cuestionario 1 grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 6

En la tabla 9, vemos los diferentes lugares en los que se encuentra la computadora en casa: el 29,1% tiene portátil, el 25% en un cuarto de trabajo, el 20,8% en la sala de estar y un 16,6% en su habitación. Recordemos que una computadora portátil cuesta un promedio de 800 dólares, esto quiere decir que los padres tienen empleo y tienen posibilidades para realizar estos gastos. A continuación la siguiente tabla nos demuestra los resultados:

P7 ¿En qué lugar se encuentra el ordenador en tu casa?

Tabla 9

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
En mi habitación	4	16,6
Habitación de un hermano	1	4,1
Habitación de mis padres	1	4,1
En la sala de estar	5	20,8
En un cuarto de trabajo	6	25,0
Es portátil	7	29,1
TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 7

No todos los hogares ecuatorianos tienen instalación de Internet en casa, de acuerdo a datos de la Superintendencia de Telecomunicaciones, en la provincia de Pichincha existen alrededor de 779.000 abonados, esta información se corrobora con la de los niños encuestados que vemos en la siguiente tabla:

P8 ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

Tabla 10

P8		
Opción	Frecuencia	%
No	3	12,5
Si	21	87,5
TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 8

El 87,5% de los niños tiene internet en su casa y solo el 12,5% no tiene. Una vez más comprobamos que los niños son de clase media y que tiene acceso libre al Internet desde su casa, pocos son los niños que utilizan el Internet en un “ciber café” o en la casa de un amigo, etc.

Otro indicador del nivel socioeconómico de los niños es el celular, la siguiente tabla enseña los datos:

P13 ¿Utilizas algún teléfono celular?

Tabla 11

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	8,3
Si, el mío	20	83,3
Sí, el de otras personas	2	8,3
TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 13

El 83,3% de los niños de 9 años tiene celular propio, es un número bastante alto considerando que a esta edad los niños pasan más tiempo en casa y con sus padres. El 8,3% de los niños no tiene celular y el 8,3% tiene pero no es propio, es de la hermana, o utiliza el de papá o mamá.

Las mismas personas han sido generadoras de una cultura tecnológica en los niños de 9 años, en la tabla 12 tenemos los siguientes resultados: el 45,8% de los niños afirma que el celular fue un regalo, el 33,3% se los dieron sus padres, el 12,5% de los niños pidieron un celular y sus padres se lo dieron y el 8,3% no contesta porque no tienen teléfono móvil. Estos resultados son alarmantes porque un niño de 9 años no necesita un celular, además que los mismos familiares, padres están induciendo a sus hijos a utilizar el celular ya que les regalan estos aparatos.

P14 ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

Tabla 12

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	8,3
Pedí que me lo compraran	3	12,5
Fue un regalo	11	45,8
Me lo dieron mis padres	8	33,3
TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albám

Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 14

Con la ayuda de estos datos podemos concluir que la mayoría de niños vive en un hogar formado por padre y madres, de clase media, los cuales están reemplazando sus hábitos familiares por el uso de las diferentes TIC.

5.2 Redes sociales y pantallas

El uso de las redes sociales es muy común entre los ecuatorianos, incluso muchas empresas utilizan las redes sociales para realizar publicidad de sus productos, es una forma barata de publicitar y encontrar clientes; así muchos ecuatorianos han incrementado el uso de las redes sociales. Los niños y niñas también son usuarios de las redes sociales y del Internet, en los siguientes gráficos analizaremos los niños y las diferentes pantallas a las que se encuentran expuestos.

Una de las pantallas que los niños utilizan es el Internet, estas páginas web en las que encuentran información de todo tipo o pueden realizar otras actividades como descargar música, videos, juegos, chatear, entre otras. La encuesta reveló que el 100% de los niños utiliza Internet ya sea en casa, colegio u otro lugar, lo importante es que todos lo hacen. Pero cuál es la actividad más popular entre los niños de 9 años, a continuación sus preferencias:

P10 ¿Para qué sueles usar Internet?

Tabla 13

P10		
Opción	Frecuencia	%
Pag Web	12	14,8
Videos	12	14,8
E-mail	11	13,5
Descargas	16	19,7
Chatear	15	18,5
Red Social	15	18,5
TOTAL	81	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 12

El 19,7% del tiempo que los niños utilizan Internet, lo hacen para realizar descargas ya sea música, videos, películas, juegos; el 18,5% utiliza el Internet para chatear, mientras que el otro 18,5% lo utiliza para las redes sociales, el 14,8% para compartir fotos, videos, presentaciones, el otro 14,8% para visitar páginas web y por último un 13,5% utiliza su e-mail. La actividad más popular entre esta edad es la descarga.

Otra pantalla que cada día gana espacio entre el tiempo de los niños de 9 años son los videojuegos, analicemos las tablas 14 y 15:

P17 ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 14

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	24	100
TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 17

P19 ¿Y cuál de ellas tienes?

Tabla 15

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	12	22,6
PlayStation 3	4	7,5
Xbox 360	3	5,6
Wii	12	22,6
PSP	8	15,0
Nintendo DS	7	13,2
Game Boy	2	3,7
Ninguna de las anteriores	5	9,4
TOTAL	53	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 19

Gracias a las tablas 14 y 15 podemos ver los resultados: el 100% de los niños juega con computadora o con videojuegos. De los videojuegos más populares tenemos el Wii con un 22,6%, este juego es popular debido a las características del mismo, ya que sus controles son inalámbricos y los niños deben moverse mientras juegan, es como que son parte del juego. El Play Station 2 tiene un 22,6%, no solo se puede jugar, sino almacenar música, videos, fotos, ver películas, es una consola completa. Les sigue el PSP con un 15%, el Nintendo DS con un 13,2%, el 9,4% de los niños no tiene ninguna consola, el 7,5% tienen Play Station 3 que es una versión con más aplicaciones que el Play Station2. El Xbox 360 con un 5,6% y finalmente el Game Boy con un 3,7%. Estos valores nos indican que los niños tienen un promedio de dos consolas en casa, en ciertos casos tienen hasta 5 consolas en casa y a pesar de que estas consolas tienen un alto costo, los padres les regalan a sus hijos.

Sigamos con la siguiente pantalla, el celular, Ecuador tienen una alta tasa de consumo del celular de acuerdo a cifras de las Superintendencia de Telecomunicaciones, se registran aproximadamente 15 millones de abonados, es decir más que la misma población. Así los niños y niñas de 9 años también tienen un alto consumo de celular el 83% de los niños tiene celular propio. El cual lo utilizan de la siguiente manera:

P15 Con el móvil sueles

Tabla 16

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	22	28,5
Enviar mensajes	18	23,3
Jugar	21	27,2
Navegar	8	10,3
Otras cosas	8	10,3
TOTAL	77	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 15

La actividad que más realizan es hablar con un 28,5%, pero los niños también juegan con el celular un 27,2% y envían mensajes un 23,3%. Esta información nos valida que los niños de 9 años ya saben utilizar el celular y lo hacen mejor que sus padres, en muchos casos.

En lo que se refiere a la televisión, analicemos los datos que nos dio la encuesta, en la siguiente tabla:

P21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Tabla 17

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	0	0
Dos	0	0
Tres	11	45,8
Cuatro o más	13	54,1
TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 21

El 54,1% de los niños tiene más de 4 televisores y el 45,8% tiene 3 televisores, esto nos indica que el consumo es elevado y si hablamos de familias de cuatro miembros, cada miembro tiene un televisor, lo cual perjudica a la comunicación de la familia y las actividades que realizan juntos.

Otra situación importante que se debe analizar es como consiguen los niños el dinero, esto es vital porque un niño de 9 años que vive con sus padres no necesita dinero, ya que sus padres le proveen de todo lo necesario para un desarrollo óptimo. De acuerdo a las encuestas los niños consiguen el dinero de la siguiente manera:

P25 ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 18

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	6	9,6
Cuando necesito algo pido y me dan	17	27,4
En cumpleaños, fiestas, Navidad	18	29,0
Hago algún trabajo en casa	16	25,8
Hago algún trabajo fuera de casa	5	8,0
TOTAL	62	100

Autor: Lucía Albán Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 25

El 29% del dinero que los niños reciben, proviene de un regalo en fiestas, cumpleaños o fiestas especiales, el 27,4% los niños piden a sus padres y les dan, el 25,8% de los niños realizan algún trabajo como arreglar su cuarto, arreglar la cocina, lavar el auto, ayudar a mamá o papá. El 9,6% del dinero vienen de una paga semanal que los niños reciben de sus padres, y finalmente el 8% del dinero de algún trabajo fuera de casa, como ayudar al vecino en alguna tarea, entre otras. Ningún niño respondió que no le dan dinero.

Es importante analizar que piensan los niños sobre su situación económica, analicemos la siguiente tabla:

P26 ¿Con cuáles de las frases estás de acuerdo?

Tabla 19

P26		
Opción	Frecuencia	%
Tengo más dinero del que necesito	4	16,7
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	16	66,6
Tengo menos dinero del que necesito	4	16,6
TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 26

Así el 66,6% de los niños está de acuerdo en que tiene el dinero suficiente para sus necesidades, sin embargo existe un 16,6% de niños que piensa que tiene menos dinero del que necesita, esto es un poco alarmante ya que significa que un niño de 9 años ya piensa que necesita más cosas, es decir el consumismo los está atacando. Y el 16,7% piensa que tiene más dinero del que necesita, es decir que tienen dinero extra para gastar en lo que ellos quieran, siendo esto un riesgo para incitar a probar otras cosas negativas.

Los niños están expuestos a varias pantallas en la siguiente tabla veremos sus preferencias:

P27 Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

Tabla 20

P27		
Opción	Frecuencia	%
Internet	9	37,5
Televisión	2	8,3
No lo sé	13	54,1
TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 27

El 54,1% de los niños no saben con cuál se quedaría porque tanto el Internet como la televisión les gustan, sin embargo el 37,5% prefiere el Internet mientras que el 8,3% prefiere la televisión. El Internet es preferido por los niños.

En lo que se refiere a Internet y teléfono móvil veamos las preferencias de los niños de 9 años:

P28 Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

Tabla 21

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	5	20,8
Teléfono móvil	6	25
No lo sé	13	54,1
TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 28

Entre el Internet y el teléfono móvil, el 54,1% de los niños no saben cuál elegirían, sin embargo el 25% de los niños elegirían el celular mientras que el 20,8% elegiría el Internet.

Analicemos que pasa entre los videojuegos y la televisión, cual tiene mayores seguidores:

P29 Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

Tabla 22

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	8	33,3
Televisión	4	16,6
No lo sé	12	50
TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 29

Es difícil para los niños elegir la una o la otra, el 50% no sabe si los video juegos o la televisión, el 33,3% de los niños prefiere los video juegos y el 16,6% elige la televisión.

En la siguiente tabla vemos las preferencias de los niños de 9 años entre el teléfono móvil y la televisión:

P30 Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

Tabla 23

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	7	29,1
Televisión	7	29,1
No lo sé	10	41,6
TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 30

En lo que se refiere a la televisión y el teléfono móvil, el 41,6% de los niños no sabe que elegir, y en un porcentaje igual de 29,1% los niños eligen la televisión y el celular.

En lo que se refiere a teléfono móvil y videojuegos se obtuvo los siguientes resultados:

P31 Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

Tabla 24

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	2	8,3
Videojuegos	9	37,5
No lo sé	13	54,1
TOTAL	24	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 31

Si los niños tuvieran que elegir entre el teléfono móvil o los videojuegos, el 54,1% no sabe que elegiría, el 37,5% prefiere los videojuegos y el 8,3% el celular.

Gracias a estos resultados se puede decir que los niños de 9 años de clase media, utilizan todas las pantallas, ya sea dentro de sus hogares o en otro lugar. Es alarmante ver las estadísticas y aceptar que los niños de 9 años prefieren utilizar pantallas antes que salir a jugar, leer un libro e incluso estudiar. El tiempo familiar es cada vez menos y esto provoca que los niños tengan ciertas reacciones negativas en su comportamiento. Se puede decir también que el consumo de las pantallas cada vez va ganando espacios en la sociedad ecuatoriana.

5.3 Redes sociales y mediación familiar

Una vez que hemos analizado las pautas de consumo de los niños de 9 años, y hemos encontrado que existe un alto grado de consumo, es vital que los padres intervengan en este aspecto con la mediación familiar. Con la ayuda de las siguientes tablas analizaremos este tema en el Ecuador.

Como ya profundizamos en el tema de las pantallas y sabemos que los niños tienen altas pautas de consumo, veamos cómo se comportan los padres ante esta situación. Mientras los niños están en la casa usando el Internet no todos los padres ayudan a sus hijos en la utilización del mismo, entonces la siguiente tabla nos ayudará a entender mejor esta situación:

P12 La mayoría de veces que utilizas Internet sueles estar...

Tabla 25

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	18	20,6
Con amigos/as	12	13,7
Con hermanos/as	13	14,9
Con mi padre	10	11,4
Con mi madre	15	17,2
Con otros familiares	14	16,0
Con un profesor/ra	5	5,7
TOTAL	87	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 12

El 20,6% de las veces que el niño utiliza el Internet lo hace solo, mientras que el 17,2% lo hace acompañado de mamá, los familiares como primos, tíos, ocupan el siguiente lugar con un 16%; los hermanos un 14,9% y el padre 11,4%. Estas cifras concuerdan con lo que la sociedad ecuatoriana está viviendo, los padres no están involucrados en las diferentes situaciones de sus hijos, los padres no están conscientes de los riesgos que representan las diferentes herramientas del Internet. Los padres deben estar pendientes de lo que los niños descargan y miran; ya que en el Internet existe mucha información, por otra parte los profesores no están educando a los niños en este tema, educarlos en saber utilizar el Internet.

En lo que se refiere al uso de los videojuegos la situación es la siguiente:

P20 ¿Con quién sueles jugar?

Tabla 26

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	15	19,4
Con mi madre	10	12,9
Con mi padre	9	11,6
Con mis hermanos	15	19,4
Con los amigos	14	18,1
Con otras personas distintas	14	18,1
TOTAL	77	100

Autor: Lucía Albán Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 20

La situación en este punto no es diferente, la mayor parte de niños cuando juegan lo hacen solos con un 19,4%, y un porcentaje similar juegan con los hermanos 19,4%. Mientras con mamá juegan un 12,9% y con papá un 11,6%. Los amigos y otras personas distintas coinciden en el 18,1% respectivamente. Debemos recordar que muchos de los juegos son violentos y los niños deben contar con un adulto para orientarlos y así ellos entiendan que eso es ficción y que en la vida real no se debe realizar ese tipo de situaciones.

Como ya vimos todos los niños tienen televisión y no solo una, sino tres y cuatro, esto quiere decir que muchas de las veces la familia estará mirando la televisión cada uno por un lado. En la tabla 27 veremos el comportamiento de los padres:

P23 Cuando ves tele, sueles estar con...

Tabla 27

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	22	20,5
Mi padre	15	14,0
Mi madre	20	18,6
Algún hermano/a	17	15,8
Otro familiar	13	12,1
Un amigo/a	10	9,3
Otras personas	10	9,3
TOTAL	107	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años) pregunta 23

Es increíble ver los resultados de las encuestas y encontrar que del cien por ciento del tiempo que un niño de 9 años mira televisión, el 20,5% lo hace solo, el 18,6% lo hacen con la madre, el 15,8% con el hermano o hermana, el 14% con el padre, el 12,1% con algún otro familiar, el 9,3% con un amigo y un 9,3% con otra persona.

Todos estos datos nos demuestran que no existe una intervención clara por parte de los padres en el uso de las pantallas y los niños, ya que muchas veces los padres no saben qué ven los niños o a qué hora ven la televisión porque los padres están en el trabajo. Son pocos los momentos en el que el niño comparte con su padre el ver televisión, es responsabilidad de ambos guiarlos en el proceso de aprendizaje; recordemos que los niños aprenden varias situaciones como roles, vocabulario de la televisión. La televisión usada de forma correcta y con guía puede ser un gran aliado para el aprendizaje. Y no es solo responsabilidad del gobierno o de los canales de televisión regular los programas, la educación empieza en casa con un compromiso sincero y constante de los padres.

5.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades

Los niños al utilizar las diferentes redes sociales están expuestos a ciertos riesgos pero también tienen ciertas oportunidades que los pueden ayudar en su proceso de crecimiento integral. Pero no debemos olvidar que no solo con las redes sociales existen

riesgos, sino con todas las pantallas que los niños utilizan. En las siguientes tablas analizaremos estos riesgos u oportunidades.

El teléfono móvil o celular usado de manera adecuada resulta una oportunidad, ya que puede ayudar en momentos de emergencia. Analicemos para qué utilizan el celular los niños:

P15 Con el móvil sueles

Tabla 28

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	22	28,5
Enviar mensajes	18	23,3
Jugar	21	27,2
Navegar	8	10,3
Otras cosas	8	10,3
TOTAL	77	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años)

De acuerdo a los resultados los niños que utilizan celular dividen su uso: 28,5% para hablar, 27,2% para jugar, 23,3% para enviar mensajes, 10,3% para navegar en Internet y un 10,3% para otras cosas como son la alarma, calculadora, etc. Es decir que los niños no están usando correctamente el celular.

La tecnología está presente en todos los momentos de la vida de los niños y niñas ecuatorianas de 9 años y en la propia casa es en donde la tecnología más se encuentra. Existen muchos artefactos tecnológicos que representan riesgos para los niños, ya que les permite tener acceso a información, ver imágenes, escuchar audios, tomar fotos, tener acceso a televisión de otros países, etc. A continuación veremos que artefactos tecnológicos tienen los niños de 9 años en sus casas:

P24 De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa

Tabla 29

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	21	9,0
Impresora	21	9,0
Scáner	14	6,0
Web cam	21	9,0
MP3/MP4/iPod	18	7,7
Cámara de fotos digital	22	9,4
Cámara de video digital	18	7,7
Televisión de pago	17	7,2
Equipo de música	22	9,4
Teléfono fijo	23	9,8
DVD	23	9,8
Disco duro multimedia	13	5,5
Ninguna de estas, tengo otras	0	0

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 1 Grupo 1 (6 a 9 años)

Todos los niños respondieron que tienen estos artefactos tecnológicos, algunos tienen todos, otros les falta solo uno, etc. Pero podemos ver que la tecnología ha invadido la casa de los ecuatorianos de clase media; es así: 9,8% niños tienen DVD y teléfono fijo, 9,4% niños tienen cámara digital y equipo de sonido, 9,01% niños tienen ordenador portátil, impresora, y web cam. Mp3 y cámara de video tienen 7,7% niños, 7,2% niños tienen televisión por pago, 6% de niños tienen escáner y 5,5% tienen disco duro multimedia. Los hogares están al día en lo que es la tecnología.

Todos estos representan riesgos si los padres no ponen límites a sus hijos en el uso de la tecnología, el tiempo que deben utilizar, el tipo de programas, música, juegos que deben ver; todas las tecnologías usadas incorrectamente representan un riesgo para los chicos, sin embargo si les enseñamos a usarlas, representan una oportunidad de aprendizaje, de desarrollar habilidades que les puedan servir para su futuro. Pero es importante que los padres estén muy pendientes de sus hijos de 9 años.

5.5 Generación Interactiva en Ecuador e Iberoamérica

Es importante entender qué está pasando en Iberoamérica con los resultados de las pantallas, para así entender si las situaciones son similares a las familias ecuatorianas encuestadas, y sobretodo tomar acciones para contrarrestar los perjuicios que las diferentes pantallas pueden ocasionar en los niños.

En lo que respecta a la familia se puede advertir que Ecuador está a la par con Iberoamérica, debido a que el 79% y el 73% de hogares respectivamente son hogares nucleares. En lo que se refiere a los hermanos podemos decir que Ecuador tiene familias menos numerosas ya que el 50% vive con un solo hermano, mientras que en Iberoamérica es el 18%. Ecuador tiene un porcentaje menor de familias que viven con abuelo con un 11%, sin embargo en Iberoamérica es el 22,3%.

Entrando en el tema que nos compete que son las pantallas, vamos a comparar la posición de Ecuador frente a Iberoamérica. En Iberoamérica el 60% de los niños de 6 a 9 años cuenta con un ordenador en casa, Ecuador supera este porcentaje ya que el 100% de los niños lo tiene. La ubicación del ordenador en las familias ecuatorianas de clase media la situación es diferente a Iberoamérica, ya que el 27% es portátil para el primer caso, mientras que el 32% de niños de Iberoamérica lo tiene en su cuarto. Es decir todavía en Ecuador se tiene un poco más de límite en cuanto al computador.

Para seguir realizando el análisis del acceso a las TIC debemos conocer el acceso a Internet, en nuestro país el 88% de niños de 6 a 9 años tiene conexión de Internet en su casa y en Iberoamérica solo el 40% la tiene. Un dato muy importante que nos revela que Ecuador tiene un mejor desarrollo comparado con otros países de Iberoamérica.

Otra pantalla que gana espacios dentro de los niños de 6 a 9 años es el celular, en Ecuador el 83% tiene celular propio y en Iberoamérica el 41,8% declara tener celular propio. El uso del celular en Ecuador es bastante alto, casi el doble de Iberoamérica. Al parecer en ambos lugares los niños obtuvieron el celular como un regalo, con un porcentaje del 45% en Ecuador y el mismo valor para Iberoamérica.

Ahora qué actividades realizan con el celular, en Iberoamérica el 53% juega con el mismo y un 43% lo utiliza para hablar. En Ecuador los resultados son diferentes el 28% lo utiliza para hablar, sin embargo el 27% lo utiliza para jugar. Estos resultados nos indican que los niños no están haciendo un uso correcto del celular.

En lo que se refiere al uso del Internet, Iberoamérica tiene un 70% de uso en el chat y Messenger, en Ecuador esa actividad tiene un 18,5%; podemos ver una gran diferencia. En Ecuador la actividad con mayor frecuencia son las descargas con un 19,7%. Entre los niños de nuestro país y los niños de Iberoamérica existe una gran diferencia en el uso del Internet.

Otra pantalla que debemos analizar son los videojuegos, en Ecuador el uso de los mismos es de un 100%, es decir todos los niños los utilizan, mientras que en Iberoamérica el consumo de los videojuegos es del 73%. De acuerdo a los resultados de la investigación de Generaciones Interactivas en Iberoamérica, dice que el 39% de los niños entre 10 a 18 años tienen una videoconsola, en Ecuador el 50% de los niños tiene por lo menos una videoconsola. Es decir nuestro país tiene más consumo de videoconsolas.

Al analizar con quién juegan, los resultados indican que la tendencia de los niños de 9 años prefieren jugar solos, tanto los ecuatorianos como los de los países de Iberoamérica. Los porcentajes son de un 63% y un 90% respectivamente. El segundo lugar lo ocupan los hermanos en Ecuador y en Iberoamérica los amigos. Los padres ocupan el último lugar en ambos casos.

En la televisión los resultados entre Iberoamérica y Ecuador son similares, ya que el 41% tiene más de tres televisores en la casa y un 45% de igual manera respectivamente. Un consumo bastante alto para una familia de 4 personas, es decir casi una televisión por miembro.

En lo que se refiere al uso del Internet el 40% lo usa más frecuentemente solo, mientras que en Ecuador el 75%, es decir en nuestro país no existe una mediación familiar en lo que respecta al Internet, mientras que en Iberoamérica existe un poco más de control.

Al momento de jugar la tendencia se repite, el 90% de niños en Iberoamérica juega solo, y el 62% en Ecuador, el último lugar tenemos a los padres y las madres, en ambos casos.

En la televisión, la situación en Ecuador es desalentadora ya que el 20% de las veces los niños ven solos la televisión, en lo que se refiere a Iberoamérica la situación es diferente ya que el primer lugar ocupan los hermanos y el segundo la madre.

Debido a que los niños están expuestos a las pantallas más frecuentemente cuando están solos, existen más riesgos con las tecnologías, además que los niños tienen muchas tecnologías en su casa.

En conclusión podemos decir que las pautas de consumo entre Ecuador e Iberoamérica son bastante similares, es decir que el comportamiento de los niños de 9 años frente a las pantallas en Ecuador e Iberoamérica son iguales.

CUESTONARIO 2

GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JOVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO)

5.6 Caracterización sociodemográfica

La encuesta se realizó en dos instituciones educativas del sector del Valle de Los Chillos, En el “Centro Educativo Emile Jaques Dalcroze” y en el “Colegio Ángel Polibio Chaves”. En la primera institución se realizó la encuesta a adolescentes de entre 11 y 12 años, que denominaremos el Grupo 2; y en la segunda institución se aplicó la encuesta a jóvenes de entre 15 y 16 años, que denominaremos Grupo 3. Ambos colegios están ubicados en la zona urbana del Valle de Los Chillos y son colegios de clase media, media-alta, su nivel académico esta a la par, su costo es similar e incluso los dos colegios están ubicados en la misma avenida, con unos 4 kilómetros de separación.

5.6.1 Contexto sociocultural, familiar y biológico

Los adolescentes del Grupo 2 se encuentran en 7mo de EGB, mientras que los jóvenes del Grupo 3 se encuentran en 1ero de Bachillerato. El Grupo 2 y Grupo 3 se encuentran en las siguientes edades:

P2 ¿Cuántos años tienes?

TABLA 1

P2			P2		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
11 años	14	63,6	11 años	0	0
12 años	8	36,3	12 años	0	0
13 años	0	0	13 años	0	0
14 años	0	0	14 años		0
15 años	0	0	15 años	9	75
16 años	0	0	16 años	3	25
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3

En el grupo 2 el 63,3% de los adolescentes tiene 11 años y el 36,3% tiene 12 años; en el grupo 3 el 75% de los jóvenes tienen 15 años y el 25% tiene 16 años. Estos dos grupos son representativos de la población joven del Ecuador, recordemos que nuestro país es considerado un país joven por el número de niños, adolescentes y jóvenes que hay. Pero son una población que se encuentran en una edad vulnerable debido a su proceso de desarrollo.

De acuerdo a las cifras del UNICEF, se dice que la población de hombres y de mujeres entre los 6 y 18 años es equitativa, es decir hay un número igual de hombres y de mujeres, en la siguiente tabla vemos los resultados de la investigación:

P3 Sexo

TABLA 2

P3			P3		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Masculino	12	54,5	Masculino	4	33,3
Femenino	10	45,4	Femenino	8	66,6
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3

En el grupo 2 el 54,5% son hombres y el 45,4% son mujeres, es decir el número de hombres y mujeres es bastante similar en esta edad. En el caso del grupo 3, el 33,3% son hombres y el 66,6% son mujeres, en este grupo se puede ver una diferencia bastante amplia entre ambos sexos. Sin embargo se debe destacar que en el caso del grupo 3, son jóvenes de la especialización de Ciencias Sociales, la cual es más común para las mujeres que para los hombres.

En lo que se refiere a la estructura de los hogares de los grupos 2 y grupo 3, tenemos los siguientes datos:

P4 Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?

TABLA 3

P4			P4		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Papá y Mamá	18	81,8	Papá y Mamá	12	100
Monoparental	4	18,1	Monoparental	0	0
Un hermano/a	7	31,8	Un hermano/a	9	75
2 Hermanos/as	6	27,2	2 Hermanos/as	3	25
3 Hermanos/as	3	13,6	3 Hermanos/as	0	0
4 Hermanos/as	2	9,09	4 Hermanos/as	0	0
5 Hermanos/as	0	0	5 Hermanos/as	0	0
Mi abuelo/a	4	18,1	Mi abuelo/a	1	8,3
Otras personas	2	9,09	Otras personas	0	0

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

De acuerdo a las estadísticas del UNICEF aproximadamente el 50% de los hogares ecuatorianos están conformados por papá y mamá, en esta población de niños que viven

en una zona urbana y pertenecen a clase media, media-alta, este porcentaje no es el mismo. En el grupo 2 el 81,8% de adolescentes viven con papá y mamá, y en el grupo 3 el 100% de los jóvenes lo hace. Por otro lado se puede observar que los hogares se han reducido, en el grupo 2 el 31,8% de los adolescentes solo tiene un hermano y en el grupo 3 el 75% tiene solo 1 hermano. Ninguna familia, en ambos grupos tiene 5 hermanos o más, esto nos indica que las familias cada vez son más pequeñas. En cuanto a los abuelos en el grupo 2 solo el 18,1% vive con el abuelo o abuela y en el grupo 3 el 8,3% lo hace. Es decir no existe familia extendida en este grupo investigado.

En lo que se refiere a las profesiones de los padres y madres de familia del grupo 2 y grupo 3 en las siguientes tablas veremos los resultados:

P5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?

TABLA 4

P5			P5		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Está desempleado	0	0	Está desempleado	0	0
Es jubilado	0	0	Es jubilado	1	8,3
Trabaja en el hogar	0	0	Trabaja en el hogar	0	0
Desempeña un oficio	5	22,7	Desempeña un oficio	0	0
Realiza un trabajo técnico	2	9,09	Realiza un trabajo técnico	4	33,5
Trabajo de grado universitario	9	40,9	Trabajo de grado universitario	7	58,3
No lo sé/otro	6	27,2	No lo sé/otro	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

En los dos grupos más del 40% de los padres se dedican a un trabajo de grado universitario, 40,9% en el grupo 2 y 58,3% en el grupo 3. Es decir son padres de familia educados. Existe una gran diferencia entre el grupo 2 y 3 en cuanto a sí el papá desempeña un oficio, en el grupo 2 un 22,7% sí lo hace, mientras que en el grupo 3 ningún papá lo hace. En el grupo 2, el 27% de los adolescentes no sabe a qué se dedica su padre. En lo que se refiere a un trabajo técnico el 9,09% en el grupo 2 y el 33,5% el

grupo 3. En el grupo 2 ningún padre es jubilado y en el grupo 3 el 8%. Estos datos nos indican que el desempleo en esta población no es un problema, y tienen una posición económica buena.

P6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?

TABLA 5

P6			P6		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Está desempleado	0	0	Está desempleado	0	0
Es jubilado	0	0	Es jubilado	0	0
Trabaja en el hogar	5	22,7	Trabaja en el hogar	7	58,3
Desempeña un oficio	7	31,8	Desempeña un oficio	0	0
Realiza un trabajo técnico	2	9,09	Realiza un trabajo técnico	2	16,6
Trabajo de grado universitario	5	22,7	Trabajo de grado universitario	3	25
No lo sé/otro	3	13,6	No lo sé/otro	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

En la tabla 5 tenemos los resultados de la profesión de las madres de familia, en el grupo 2 el trabajo más representativo es un oficio con un 31,8%, y esto no ocurre en el grupo 3. En el grupo 2 el 22,7% de las madres se dedica al hogar y un 22,7% desempeña un trabajo de grado universitario y un 9,09% desempeña un trabajo técnico. En lo que se refiere al grupo 3 el número de madres que están en el hogar es más alto con un 58%, y un 25% de las madres realiza un trabajo universitario y un 16% un trabajo técnico. Estos datos nos indican, que las madres tienen diferente formación académica.

Las tablas 4 y 5 nos demuestran que no existen problemas de desempleo en estos hogares y que la mayoría de veces las madres se quedan en el hogar, además hay más padres que desempeñan un trabajo universitario que madres. Estos datos nos ayudan a entender los hogares ecuatorianos y en qué tipo de hogares se están formando los adolescentes y los jóvenes de este sector del país.

Parte del aspecto sociodemográfico es el contexto económico de las familias del grupo 2 y grupo 3, esto lo analizaremos en las siguientes tablas:

P54 ¿Tienes móvil propio?

TABLA 6

P54			P54		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No	1	4,5	No	0	0
Sí	18	81,8	Sí	11	91,6
No, uso de otras personas.	3	13,6	No, uso de otras personas.	1	8,3
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P57 ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

TABLA 7

P57			P57		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	No contesta	0	0
Comprado nuevo	15	68,1	Comprado nuevo	10	83,3
De segunda mano	5	22,7	De segunda mano	2	16,6
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y grupo 3

Con los datos de las tablas 6 y 7 podemos ver que los adolescentes del grupo 2 y jóvenes del grupo 3 tienen un nivel económico alto. En el grupo 2 el 81,8% tiene celular y en el grupo 3 el 91,6% lo tiene. En el grupo 2 el 68,1% de los niños tiene un celular nuevo, mientras que en el grupo 3 el 83,3% tiene celular nuevo. Y un porcentaje muy bajo de 22,7% en el grupo 2 tiene celular de segunda mano y en el grupo 3, este valor es aún menor con un 16,6%. Esto corrobora la información de la Superintendencia de Compañías que dice que en el Ecuador hay un poco más de 15 millones de abonados de

celulares, recordemos también que los celulares no son artefactos baratos, un celular promedio nuevo cuesta alrededor de 70 dólares.

En las siguientes tablas analizaremos el gasto que el grupo 2 y 3 realizan con respecto a su celular:

P58 ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

TABLA 8

P58			P58		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	No contesta	0	0
Yo mismo	0	0	Yo mismo	2	16,6
Mis padres	20	90,9	Mis padres	10	83,3
Otros	0	0	Otros	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P59 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

TABLA 9

P59			P59		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,0	No contesta	1	8,3
Es de tarjeta	8	36,3	Es de tarjeta	3	25
Es de contrato	8	36,3	Es de contrato	4	33,3
No lo sé	4	18,1	No lo sé	4	33,3
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P60 ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

TABLA 10

P60			P60		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,0	No contesta	1	8,3
No lo sé	6	27,2	No lo sé	1	8,3
5 dólares o menos	4	18,1	5 dólares o menos	2	16,6
Entre 5 a 10 dólares	5	22,7	Entre 5 a 10 dólares	3	25
Entre 10 y 20 dólares	2	9,0	Entre 10 y 20 dólares	3	25
Entre 20 y 30 dólares	1	4,5	Entre 20 y 30 dólares	2	16,6
Más de 30 dólares	2	9,0	Más de 30 dólares	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

En lo que se refiere al tipo de abonado que tienen los adolescentes y jóvenes, se puede ver que existe un número igual entre tarjeta y plan, el grupo 2 tiene el 36,3% de tarjetas y el 36,3% de plan. En el grupo 3 el 25% es tarjeta y el 33,3% es plan. Este gasto de tarjeta o plan lo realizan los padres, en el grupo 2 el 90,9% de los padres paga el consumo del celular y en el grupo 3 el 83,3%, solo el 16,3% de los jóvenes del grupo 3, pagan ellos mismo su consumo de celular. El gasto de celular que realizan los adolescentes y jóvenes es alrededor de 15 dólares al mes, sin embargo en el grupo 2 tenemos que el 27,2% de los niños no sabe la cantidad que consume, el 22,7% gasta entre 5 y 10 dólares y existe un 9,09% de niños que gastan más de 30 dólares, un dato bastante alarmante ya que los adolescentes de esa edad no necesitan gastar tanto dinero en el celular, este tipo de consumo es para una persona que trabaja con su teléfono móvil. En el grupo 3 tenemos que 25% gasta entre 5 y 10 dólares y el 25% entre 10 y 20 dólares, un 8,3% no sabe cuál es su nivel de consumo. Se puede apreciar que los jóvenes de 15 a 16 años tienen una poco más de conciencia al momento de consumir, mientras que los adolescentes de 11 a 12 años, todavía no han aprendido a medirlo. Es importante destacar que todas estas familia pertenecen a un nivel socioeconómico alto ya que pueden darse el lujo de gastar 20 dólares en el celular, mientras que otras familias viven con 30 dólares al mes, se puede ver la gran diferencia que existe en los estratos sociales del Ecuador.

Otro factor que determina el poder económico de las familias del sector encuestado, es conocer los artefactos tecnológicos que tienen en el hogar:

P100 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

TABLA 11

P100			P100		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Ninguno	1	4,5	Ninguno	0	0
1	1	4,5	1	1	8,3
2	3	13,6	2	0	0
3	3	13,6	3	4	33,3
Más de tres 3	14	63,6	Más de tres 3	7	58,3
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P115 ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

TABLA 12

P115			P115		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	19	7,5	Ordenador portátil	12	8,5
Impresora	21	8,3	Impresora	12	8,5
Scanner	18	7,1	Scanner	10	7,5
Webcam	17	6,7	Webcam	12	8,5
USB o disco duro externo	19	7,5	USB o disco duro externo	11	7,8
Mp3/ Mp4/iPod	18	7,1	Mp3/ Mp4/iPod	11	7,8
Cámara de fotos digital	21	8,3	Cámara de fotos digital	10	7,5
Cámara de video digital	17	6,7	Cámara de video digital	9	6,3
Televisión de pago	20	7,9	Televisión de pago	10	7,5
Equipo de música	22	8,7	Equipo de música	12	8,5
Teléfono fijo	21	8,3	Teléfono fijo	12	8,5
DVD	22	8,7	DVD	12	8,5
Disco duro multimedia	16	6,3	Disco duro multimedia	8	5,6
Ninguna de estas tengo otras.	0	9	Ninguna de estas tengo otras.	0	0
TOTAL	251	100	TOTAL	141	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

Con los resultados de la tabla 14 y la tabla 15, podemos concluir que este grupo de adolescentes y jóvenes vive en un hogar de posibilidades, que tienen un buen ingreso económico y tienen una situación cómoda. El 63,6% de los hogares del grupo 2 tienen más de tres televisores y el 58,3% de grupo 3. A esto debemos sumarles la cantidad de artefactos tecnológicos con los que cuentan como mp3, cámaras digitales, cámaras de video, DVD, entre otros. El 90% de los hogares de los grupos 2 y 3 encuestados cuentan con estos artefactos, lo que fortalece la idea de hogares de clase media, media alta que tiene la posibilidad de tener artefactos no suntuarios.

A esto debemos sumarle que los adolescentes y los jóvenes ya manejan dinero para las cosas que ellos deseen, en las siguientes tablas veremos los resultados:

P116 ¿Cómo consigues tu propio dinero?

TABLA 13

P116			P116		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	10	18,5	Paga semanal	7	25,9
Cuando necesito algo pido y me dan	16	29,6	Cuando necesito algo pido y me dan	9	33,3
En tu cumpleaños, Navidad, etc.	16	29,6	En tu cumpleaños, Navidad, etc.	7	25,9
Hago algún trabajo en casa.	8	14,8	Hago algún trabajo en casa.	4	14,8
Hago algún trabajo fuera de casa	4	7,4	Hago algún trabajo fuera de casa	0	0
No me dan dinero	0	0	No me dan dinero	0	0
TOTAL	54	100	TOTAL	27	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicada a grupo 2 y 3

P117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

TABLA 14

P117			P117		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,5	No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	6	27,2	Tengo más dinero del que necesito	2	16,6
Dinero suficiente para mis necesidades	10	45,4	Dinero suficiente para mis necesidades	7	58,3
Tengo menos dinero del que necesito	5	22,7	Tengo menos dinero del que necesito	3	25
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

El 29,6% de los adolescentes de 11 a 12 años piden a sus padres dinero y se los dan, el 33,3% de los jóvenes de 15 a 16 años reciben de sus padres. Otra forma de obtenerlo, es por medio de regalos que reciben en cumpleaños, Navidad, etc., así en el grupo 2 el 29,6% lo recibe así y el 25,9% del grupo 3 recibe dinero de esta manera. El 18,5% de los adolescentes del grupo 2 y el 25,9% también reciben una paga semanal por parte de los padres. Un porcentaje pequeño de veces los adolescente y jóvenes realizan algún trabajo en casa por el cual reciben dinero.

Esto nos lleva a analizar el pensamiento de los adolescentes y jóvenes en cuanto al dinero, así el 45,4% del grupo 2 piensa que tiene el dinero suficiente para sus necesidades, sin embargo existe un 22,7% que piensa que tienen menos de lo que necesita, y un 27,2% piensa que tiene más dinero del que necesita; es decir los adolescentes están empezando a tener un pensamiento consumista. En lo que se refiere al grupo 3, el 58,3% piensa que tiene el dinero suficiente, pero hay un 25% que piensa que tiene menos dinero del que necesita, pero a esta edad los jóvenes viven con papá y mamá, no necesitan realizar grandes gastos. Y un porcentaje de 16,6% está consciente de que tiene más dinero del que necesita.

5.7 Redes sociales y pantallas

5.7.1 Uso de las redes sociales relacionadas con el Internet

Las redes sociales han ido ganando más seguidores durante el último año, los adolescentes y jóvenes parecen ser los más fascinados con las diferentes aplicaciones que se pueden realizar en las redes sociales. En las siguientes tablas analizaremos el consumo de los grupos 2 y 3 en relación a las redes sociales.

Debemos recordar que el 100% de los adolescentes del grupo 2 tiene acceso de internet desde su casa, en el caso del grupo 3 el 91,6%. Lo que implica que pueden utilizar Internet en cualquier momento que ellos deseen.

En las próximas tablas analizaremos las pautas de consumo de los grupos 2 y 3:

P39 ¿Sueles utilizar redes sociales?

TABLA 15

P39			P39		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No	1	4,5	No	0	0
Si	21	95,4	Si	12	100
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P40 ¿Puedes indicar qué redes sociales sueles utilizar?

TABLA 16

P40			P40		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Facebook	21	35,6	Facebook	12	60,0
Orkut	0	0,0	Orkut	0	0,0
Hi5	6	10,2	Hi5	1	5,0
Tuenti	0	0,0	Tuenti	0	0,0
MySpace	4	6,8	MySpace	1	5,0
WindowsLiveSpace	15	25,4	WindowsLiveSpace	2	10,0
LinkedIn	0	0,0	LinkedIn	0	0,0
Sonico	0	0,0	Sonico	0	0,0
Otras redes sociales	13	22,0	Otras redes sociales	4	20,0
TOTAL	59	100	TOTAL	20	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

Dentro del grupo 2 el 95,4% utiliza redes sociales, mientras que en el grupo 3 el 100% las utiliza. La red social más utilizada en ambos grupos es Facebook, el grupo 2 con un 35,6% y el grupo 3 con un 60%. Es decir estos datos coinciden con los datos investigados que dicen que Ecuador es uno de los países de Latinoamérica que más utiliza Facebook. Otra red social que los adolescentes del grupo 2 utilizan es Windows Live Space en un 25,4% y en el grupo 3 el 10%. En el caso de otras redes sociales el 22% y el 20% para grupo 2 y 3 respectivamente, comentaron que utilizan Twitter por la facilidad que tiene para usarse.

En las siguientes tablas veremos las preferencias de los grupos 2 y 3 en cuanto al Internet:

P118 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

TABLA 17

P118			P118		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Internet	5	22,7	Internet	9	75,0
Televisión	0	0,0	Televisión	3	25,0
No lo se	17	77,3	No lo se	0	0,0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P119 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

TABLA 18

P119			P119		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Internet	18	81,8	Internet	9	75,0
Teléfono móvil	1	4,5	Teléfono móvil	3	25,0
No lo se	3	13,6	No lo se	0	0,0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P120 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

TABLA 19

P120			P120		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,5	No contesta	0	0,0
Internet	5	22,7	Internet	9	75,0
Video juegos	2	9,1	Video juegos	2	16,7
No lo se	14	63,6	No lo se	1	8,3
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

En la tablas se puede apreciar la preferencia de los chicos con respecto a Internet, en el grupo 2 el 77,3% no sabe que elegiría si la televisión o el Internet, entre el Internet y el teléfono móvil el grupo 2 escoge el Internet con un 81,8% y entre los videojuegos y el Internet, el 63% del grupo 2 prefieren los videojuegos. En lo que respecta al grupo 3 el 75% de los jóvenes elige el Internet y no la televisión, de igual manera entre el Internet y el teléfono móvil, el 75% escoge Internet; y finalmente entre los videojuegos y el Internet, el 75% escoge el Internet. Estos datos nos revelan que los adolescentes y los jóvenes prefieren usar el Internet frente a otras pantallas.

Con estos datos hemos confirmado que los adolescente y jóvenes ecuatorianos utilizan las redes sociales y la más utilizada es Facebook, utilizan otras redes pero en porcentajes muy bajos. Debemos recordar que las redes sociales deben ser utilizadas en una cantidad moderada para no provocar adicciones a las mismas.

5.7.2 Uso de las pantallas y pautas de consumo

Los adolescentes y jóvenes están expuestos a varias pantallas, a continuación entenderemos mejor el consumo de los adolescentes de entre 11 y 12 años y de los jóvenes de entre 15 y 16 años del Valle de Los Chillos.

La primera pantalla que vamos analizar son los videojuegos:

P70 Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

TABLA 20

P70			P70		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No	1	4,5	No	0	0
Si	21	95,5	Si	12	100
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

En el Ecuador no existen datos acerca del consumo de videojuegos por parte de los adolescente y jóvenes, gracias a esta encuesta podemos darnos cuenta que el consumo de los videojuegos es alto, en el grupo 2 es de 95,5% y el grupo 3 es del 100

En el mercado existen una gran cantidad de consolas que llaman la atención de los grupos 2 y 3, debemos recordar que los precios de estas sobrepasan los 300 dólares y en algunos casos más. Sin embargo los padres compran estos aparatos a sus hijos, averigüemos cuáles son las consolas que más tienen dichos grupos:

P71 De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas

TABLA 21

P71			P71		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	12	24,4	PlayStation 2	5	19,2
PlayStation 3	6	12,2	PlayStation 3	2	7,6
XBox 360	7	14,2	XBox 360	3	11,5
Wii	7	14,2	Wii	4	15,3
PSP	9	18,3	PSP	3	11,5
Nintendo DS	5	10,2	Nintendo DS	4	15,3
Game Boy	2	4,08	Game Boy	3	11,5
Ninguno	1	2,04	Ninguno	2	7,6
TOTAL	49	100	TOTAL	26	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

Los adolescentes tiene un promedio de 3 consolas en sus casa, esto se da porque cada vez salen nuevas consolas mejoradas y los adolescentes quieren tener la última generación. En el grupo 2 la consola que más tienen es el PlayStation 2 con un 24,4%, esta consola es muy popular ya que además de permitirles jugar, se puede reproducir películas, música, guardar fotos, etc. En segundo lugar tenemos al PSP con un 18,3%, este es un juego portátil que los adolescentes pueden llevar a todas partes. Existe un número igual entre el Xbox 360 y el Wii con un 14,2%. En cuanto al grupo 3 se repite la consola que más tienen, el PlayStation 2 con un 19,2%, seguido por el Nintendo DS y el Wii con un 15,3%. Existe un porcentaje igual entre el Xbox 360, el PSP y el Game boy 11,5%. Es importante destacar también que en el grupo 2 el 95% de los niños juega con la computadora y el 5% no, en el grupo 3 el 50% juega con la computadora y el otro 50% no lo hace. Los adolescentes tienen a su disposición varias opciones para jugar videojuegos.

Después de estudiar el consumo de las consolas es importante seguir con los juegos que tiene los adolescentes y jóvenes en sus casas, recordemos que existen gran variedad de estos: acción, razonamiento, aventura, estrategia, etc., pero también algunos tienen situaciones violentas que los chicos pueden empezar a repetir debido al tiempo que pasan jugando, a continuación veamos los juegos más populares:

P73 PlayStation 2 ¿Tienes algunos de estos juegos?

TABLA 22

P73 GRUPO 2			P73 GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	6	8,3	Pro Evolution Soccer 2008	1	6,7
Fifa 08	7	9,7	Fifa 08	1	6,7
Need of speed: Pro Street	8	11,1	Need of speed: Pro Street	3	20,0
Pro Evolution Soccer 2009	7	9,7	Pro Evolution Soccer 2009	2	13,3
Fifa 09	6	8,3	Fifa 09	1	6,7
Grand Theft Auto: San Andreas	10	13,9	Grand Theft Auto: San Andreas	3	20,0
God of War II Platinum	11	15,3	God of War II Platinum	2	13,3
Los Simpson: el videojuego	10	13,9	Los Simpson: el videojuego	2	13,3
Singstar: canciones Disney	5	6,9	Singstar: canciones Disney	0	0,0
Ninguno	2	2,8	Ninguno	0	0,0
TOTAL	72	100	TOTAL	15	100

Autor: Lucía Albán Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P75 PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos

TABLA 23

P75 GRUPO 2			P75 GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	3	6,0	Pro Evolution Soccer 2009	2	14,3
Call of Duty: Modern Warfare	4	8,0	Call of Duty: Modern Warfare	1	7,1
Beijing 2008: juegos olímpicos	3	6,0	Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0,0
FIFA 09	6	12,0	FIFA 09	2	14,3
Assasins Creed	5	10,0	Assasins Creed	1	7,1
Grand turismo 5 prologue	2	4,0	Grand turismo 5 prologue	0	0,0
Prince of Persia	6	12,0	Prince of Persia	1	7,1
Metal gear solid 4:	2	4,0	Metal gear solid 4:	1	7,1
Pro Evolution Soccer 2008	1	2,0	Pro Evolution Soccer 2008	0	0,0
Grand Theft Auto IV	5	10,0	Grand Theft Auto IV	3	21,4
Fifa 08	5	10	Fifa 08	2	14,3
Ninguno	8	16	Ninguno	1	7,1
TOTAL	50	100	TOTAL	14	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P77 XBox 360 ¿Tienes alguno de estos juegos?

TABLA 24

P77			P77		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	6	14,3	Grand Theft Auto IV	1	20,0
Gears of war classics	5	11,9	Gears of war classics	0	0,0
Hallo 3	4	9,5	Hallo 3	0	0,0
Pro Evolution Soccer 2009	2	4,8	Pro Evolution Soccer 2009	1	20,0
FIFA 08	5	11,9	FIFA 08	0	0,0
Call of duty: modern warfare	5	11,9	Call of duty: modern warfare	2	40,0
Assasin's creed	6	14,3	Assasin's creed	0	0,0
Lost Odyssey	1	2,4	Lost Odyssey	0	0,0
Soul Calibur IV	1	2,4	Soul Calibur IV	0	0,0
Ninja Gaiden II	2	4,8	Ninja Gaiden II	0	0,0
Ninguno	5	11,9	Ninguno	1	20,0
TOTAL	42	100	TOTAL	5	100,0

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P79 Nintendo Wii ¿Tienes alguno de estos juegos?

TABLA 25

P79			P79		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	2	4,1	Wii Paly	2	10,0
Mario Kart	10	20,4	Mario Kart	5	25,0
Wii Fit	5	10,2	Wii Fit	2	10,0
Super Mario galaxy	7	14,3	Super Mario galaxy	3	15,0
Super smash bros brawl	5	10,2	Super smash bros brawl	1	5,0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	7	14,3	Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	2	10,0
Big Brain academy	1	2,0	Big Brain academy	2	10,0
Triiivial	0	0,0	Triiivial	0	0,0
Link's crossbow training + Wii Zapper	1	2,0	Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0,0
Mario Party 8	5	10,2	Mario Party 8	3	15,0
Ninguno	6	12,2	Ninguno	0	0,0
TOTAL	49	100	TOTAL	20	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P81 PSP ¿Tienes alguno de estos juegos?

TABLA 26

P81			P81		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	3	6,4	Pro evolution Soccer 2008	1	16,7
FIFA 08	5	10,6	FIFA 08	1	16,7
Grand Theft Auto: Vice City	6	12,8	Grand Theft Auto: Vice City	1	16,7
Tekken: Dark Resurrection	2	4,3	Tekken: Dark Resurrection	0	0,0
WWE Smackdown!	7	14,9	WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	16,7
Final Fantasy VII: Crisis Core	3	6,4	Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0,0
FIFA 09	6	12,8	FIFA 09	1	16,7
Los Simpsons – el videojuego	3	6,4	Los Simpsons – el videojuego	1	16,7
God of war: Chains of Olympus	7	14,9	God of war: Chains of Olympus	0	0,0
Buzz! Concurso de bolsillo	2	4,3	Buzz! Concurso de bolsillo	0	0,0
Ninguno	3	6,3	Ninguno	0	0,0
TOTAL	47	100	TOTAL	6	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicando grupo 2 y 3

P83 Nintendo DS ¿Tienes alguno de estos juegos?

TABLA 27

P83			P83		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	5	22,7	New Super Mario Bross	3	21,4
Cocina conmigo	2	9,1	Cocina conmigo	0	0,0
Magia en acción	0	0,0	Magia en acción	0	0,0
42 juegos de siempre	1	4,5	42 juegos de siempre	0	0,0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0,0	Brain Training del Dr. Kawashima	1	7,1
Mario y Sónico en los juegos	2	9,1	Mario y Sónico en los juegos	1	7,1
Mario Kart DS	4	18,2	Mario Kart DS	4	28,6
Más Brain Training	0	0,0	Más Brain Training	0	0,0
Guitar Hero: On Tour	3	13,6	Guitar Hero: On Tour	4	28,6
Imagina ser mamá	1	4,5	Imagina ser mamá	1	7,1
Ninguno	4	18,1	Ninguno	0	0,0
TOTAL	22	100	TOTAL	14	100

Autor: Lucía Albán Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

P85 Game Boy ¿Tienes alguno de estos juegos?

TABLA 28

P85			P85		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	3	20,0	Super Mario Bros	3	18,8
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0,0	Boktai: The Sun Is Your Hand	1	6,3
PoKémon Yellow	2	13,3	PoKémon Yellow	2	12,5
Final Fantasy Tactics Advance	0	0,0	Final Fantasy Tactics Advance	0	0,0
Legend of Zelda: DX	4	26,7	Legend of Zelda: DX	1	6,3
Mario Tennis	0	0,0	Mario Tennis	2	12,5
Dragon Ball Z	1	6,7	Dragon Ball Z	3	18,8
Asterix y Olbelix	0	0,0	Asterix y Olbelix	0	0,0
Los Sims toman la calle	2	13,3	Los Sims toman la calle	2	12,5
Pokémon Esmeralda	0	0,0	Pokémon Esmeralda	2	12,5
Ninguno	3	20	Ninguno	0	0,0
TOTAL	15	100	TOTAL	16	100

Autor: Lucía Albán Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P87 Ordenador ¿Tienes alguno de estos juegos?

TABLA 29

P87			P87		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	7	11,3	Los Sims 2 y sus hobbies	4	28,6
Los Sims megaluxe	6	9,7	Los Sims megaluxe	2	14,3
World of Warcraft	10	16,1	World of Warcraft	1	7,1
World of Warcraft - the Burning Crusade	8	12,9	World of Warcraft - the Burning Crusade	1	7,1
Los Sims: cocina baña-accesorios	5	8,1	Los Sims: cocina baña-accesorios	4	28,6
Call of Duty: Modern Warfare	7	11,3	Call of Duty: Modern Warfare	1	7,1
Activa tu mente	2	3,2	Activa tu mente	0	0,0
Sacred 2: Fallen Angel	1	1,6	Sacred 2: Fallen Angel	0	0,0
Brain Trainer 2	3	4,8	Brain Trainer 2	1	7,1
World of Warcraft- Battle Chest	6	9,7	World of Warcraft- Battle Chest	0	0,0
Ninguno	7	11,2	Ninguno	0	0,0
TOTAL	62	100	TOTAL	14	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

Una vez que hemos visto las tablas y observamos los resultados, es increíble ver que en el grupo 2 los juegos más populares están relacionados con violencia, guerras, criminales, monstruos, situaciones que no están acorde con la edad de los adolescentes del grupo 2. Ambos grupos están utilizando estos juegos en un 15% aproximadamente. Ejemplos muy claros son: God of War II Platinum, Call of Duty, Assassin's Creed, Grand Theft Auto, Need of speed, todos estos juegos tienen elementos bastantes sádicos y sangrientos. El hecho de que los adolescentes y los jóvenes pasen mucho tiempo frente a estas pantallas, puede causar comportamientos no deseados como agresividad, discriminación, ya que estas imágenes se repiten una y otras en el cerebro de los grupos 2 y 3, hasta que llega un punto en el que el cerebro piensa que estas conductas están correctas y las hará parte de la vida diaria. Además que la imágenes son cada vez más reales y nítidas parecen de la vida real. Existen otros juegos que los grupos 2 y 3 utilizan en menores cantidades y no tienen contenidos de violencia, estos son: MarioKart, FIFA, Evolution Soccer. El juego más popular en lo que se refiere a computadora es: World of Warcraft, el cual tiene una mezcla de acción y aventura, con elementos bastantes sádicos.

El siguiente punto es analizar el grado de consumo de los videojuegos entre semana y el fin de semana en los grupos 2 y 3 en las tablas:

P88 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

TABLA 30

P88			P88		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,0	No contesta	0	0
Menos de una hora	2	9,0	Menos de una hora	6	50
Entre una hora y dos	5	22,7	Entre una hora y dos	3	25
Más de dos horas	5	22,7	Más de dos horas	1	8,3
No lo se	6	27,2	No lo se	1	8,3
Nada	2	9,09	Nada	1	8,3
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P89 El sábado y el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas los videojuegos?

TABLA 31

P89			P89		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,5	No contesta	0	0
Menos de una hora	2	9,0	Menos de una hora	5	41,5
Entre una hora y dos	4	18,1	Entre una hora y dos	5	41,5
Más de dos horas	4	18,1	Más de dos horas	0	0
No lo se	9	40,9	No lo se	1	8,3
Nada	2	9,0	Nada	1	8,3
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3

En el grupo 2 se puede apreciar que la utilización de los videojuegos es alto de lunes-viernes, así: el 27,6% de los niños no sabe cuánto tiempo juega con los videojuegos entre semana, mientras que el 22,7% juega entre una hora o dos horas y más. Estos datos indican que el grupo 2 no aprovechan el tiempo para sus tareas entre semana, o a otras actividades. El sábado y domingo el 40,9% de los adolescentes no saben cuánto tiempo juegan, el 18,1% juega entre una hora y más de dos horas. Estos datos implican que los niños no comparten tiempo con sus familias o realizan otras actividades diferentes. En el caso del grupo 3 los resultados son más alentadores, ya que el 50% de los jóvenes juegan menos de una hora durante la semana, lo cual indica que dedican tiempo a otras actividades y el 25% entre una hora y dos. El fin de semana el grupo 3 dedica el 41,5% menos de una hora y entre una hora o dos. Esto quiere decir que los jóvenes de esta edad no están tan enganchados en los videojuegos, tienen otros intereses, prefiere usar su tiempo en otras actividades, mientras que los niños de 11 años a 12 años si están enganchados en los videojuegos.

La siguiente pantalla que vamos analizar es la televisión, la cual gana espacios muy importantes en la vida de los adolescentes y jóvenes ecuatorianos, recordemos que la

televisión bien utilizada es una herramienta de aprendizaje, sin embargo en nuestro país la televisión no es de calidad.

Las tablas a continuación nos ayudarán a entender las pautas de consumo en los adolescentes y jóvenes ecuatorianos:

P100 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

TABLA 32

P100			P100		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Ninguno	1	4,5	Ninguno	0	0
1	1	4,5	1	1	8,3
2	3	13,6	2	0	0
3	3	13,6	3	4	33,3
Más de tres 3	14	63,6	Más de tres 3	7	58,3
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

En ambos grupos el número de televisores en la casa es más de 3, además que entre semana en el grupo 2 el 36% de los adolescentes no sabe cuánto tiempo mira televisión, el 27% ve televisión más de 2 horas entre semana. En el grupo 3 el 58% de los jóvenes ve entre una y dos horas de televisión entre semana, el 8,3% no sabe cuánta televisión ve y el otro 8,3% no ve nada. Los resultados del grupo 3 son más alentadores que los resultados del grupo 2, porque significa que el grupo 3 mira menos televisión que el grupo 2.

Otra de las pantallas que los adolescentes y jóvenes utilizan actualmente es el celular. En la tabla a continuación analizaremos el consumo del celular en los dos grupos:

P61 El móvil te sirve principalmente para....

TABLA 33

P61			P61		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Hablar	16	9,7	Hablar	8	11,7
Enviar mensajes	16	9,7	Enviar mensajes	11	16,1
Chatear	10	6,0	Chatear	3	4,4
Navegar por Internet	7	4,2	Navegar por Internet	3	4,4
Jugar	14	8,5	Jugar	6	8,8
Como reloj o como despertador	16	9,7	Como reloj o como despertador	9	13,2
Ver fotos y /o vídeos	12	7,3	Ver fotos y /o vídeos	3	4,4
Hacer fotos	11	6,7	Hacer fotos	4	5,8
Grabar vídeos	13	7,9	Grabar vídeos	5	7,3
Como agenda	8	4,8	Como agenda	3	4,4
Como calculadora	12	7,3	Como calculadora	6	8,8
Escuchar música o la radio	16	9,7	Escuchar música o la radio	6	8,8
Ver la televisión	5	3,0	Ver la televisión	0	0
Descargar (fotos, juegos, fondos, etc.)	8	4,8	Descargar (fotos, juegos, fondos, etc.)	1	1,4
TOTAL	164	100	TOTAL	68	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

Ambos grupos tienen un alto consumo de celular, las actividades que más realizan los adolescentes del grupo 2 son: con el mismo porcentaje de 9,7% los adolescentes hablan, envían mensajes, como despertador y para escuchar música. El 8,5% jugar, con 7,1% ver fotos y videos, calculadora y con un porcentaje del 4% navegar, ver televisión, descargar fotos, juegos. En el grupo 3 tenemos que el 16,1% envía mensajes, el 13,2% como despertador, 11,7% para hablar, 8,8% como calculadora y para escuchar música, 7,3% para hacer videos y con un porcentaje menor de 5,8% chatear, navegar, como agenda, hacer fotos y descargar fotos/música/juegos. Es decir los adolescentes de entre 11 a 12 años y los jóvenes de 15 a 16 años utilizan el celular y lo hacen no solo para hablar.

Para finalizar el análisis del consumo de las pantallas en los adolescentes y jóvenes evaluamos sus preferencias entre las diferentes opciones que se les presentó en la encuesta:

P121 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿cuál te gusta más?

TABLA 34

P121			P121		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Video juegos	6	27,3	Video juegos	4	33,3
Televisión	4	18,2	Televisión	8	66,7
No lo se	12	54,5	No lo se	0	0,0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P122 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

TABLA 35

P122			P122		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Teléfono móvil	2	9,1	Teléfono móvil	4	33,3
Televisión	15	68,2	Televisión	7	58,3
No lo se	5	22,7	No lo se	1	8,3
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P123 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

TABLA 36

P123			P123		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Teléfono móvil	3	13,6	Teléfono móvil	4	33,3
Mp3/ Mp4/ iPod	15	68,2	Mp3/ Mp4/ iPod	7	58,3
No lo se	4	18,2	No lo se	1	8,3
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P124 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

TABLA 37

P124			P124		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Teléfono móvil	4	18,2	Teléfono móvil	6	50,0
Video juegos	11	50,0	Video juegos	6	50,0
No lo se	7	31,8	No lo se	0	0,0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P125 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

TABLA 38

P125			P125		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Wii	5	22,7	Wii	4	33,3
PlayStation 3	8	36,4	PlayStation 3	4	33,3
No lo se	9	40,9	No lo se	4	33,3
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P126 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

TABLA 39

P126			P126		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
PSP	11	50,0	PSP	4	33,3
Nintendo DS	7	31,8	Nintendo DS	3	25,0
No lo se	4	18,2	No lo se	5	41,7
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

Existen varias preferencias en los adolescentes del grupo 2, entre videojuegos y televisión, el 54,5% no sabe, y el 27% elegiría los videojuegos. Si tuviera que elegir el celular o la televisión, el 68,2% elige la televisión y el 22,7% no sabe. Entre el celular y artefactos para escuchar música, el 68,2% elige los Mp3, y el 18,2% no sabe. El celular o los videojuegos, el 50% elige los videojuegos y el 31,8% no sabe. El Play Station 3 tiene más acogida con el 36,4% y el Wii un 22,7% y finalmente el 50% elegiría PSP y el 31,8% el Nintendo DS.

En el grupo 3 las preferencias son las siguientes: entre los videojuegos y la televisión, los jóvenes eligen con un 66,8% la televisión; si tuvieran que elegir entre el celular y la televisión, el 58,3% elige la televisión. Al igual que el grupo 2, los jóvenes el grupo 3 prefieren el Mp3 con un 58,3%. Existe la misma preferencia entre los videojuegos y el celular, ambos tienen 50%. Las consolas Wii y PlayStation tienen el mismo porcentaje 33,3% y finalmente los jóvenes prefieren el PSP con un 33,3%, sin embargo el 41,7% no sabe que elegir si el PSP o el Nintendo DS.

Al finalizar este estudio exhaustivo de las pautas de consumo de los adolescentes y los jóvenes, podemos concluir que existe un alto consumo de las pantallas, al parecer las TIC han llegado al Ecuador y para quedarse por más tiempo.

5.7.3 Uso de las tecnologías e impacto en el ámbito familiar y escolar

Las TIC han tenido una influencia positiva y negativa en los adolescente y jóvenes del Ecuador, positiva porque como conocemos las TIC han traído grandes beneficios para la población, pero el uso excesivo de las TIC conlleva a ciertas consecuencias negativas para los adolescentes y jóvenes que a continuación con las siguientes tablas analizaremos:

P7 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

TABLA 40

P7			P7		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	8	36,3	Irme a mi habitación a leer, navegar	10	83,3
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	12	54,5	Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	1	8,3
Leer, estudiar, irme a dormir	0	0	Leer, estudiar, irme a dormir	1	8,3
Hablar con mi familia	2	9,09	Hablar con mi familia	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuentes: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

En los adolescentes del grupo 2, podemos ver que el 54,5% de los niños después de cenar prefiere navegar, jugar, ver la televisión con mi familia, lo que significa que el Internet es una prioridad para los adolescentes de 11 y 12 años. Es preocupante que tan solo el 9,9% de los niños quiera hablar con su familia; esto significa que los valores de amor hacia la familia se están perdiendo. En lo que concierne al grupo 3 los hábitos de consumo son iguales el 83,3% de los jóvenes prefiere ir a su habitación, navegar y estar solo, lo más inaudito es que ningún joven quiere hablar con su familia, obviamente debemos recordar que los jóvenes están atravesando una etapa difícil por la edad, sin embargo las familias se están desuniendo y eso implica que la sociedad ecuatoriana está perdiendo lo más importante, la unión familiar.

Otra situación que nos ayuda a entender la relación del uso de la tecnología e impacto en los adolescentes y jóvenes, es la actividad de la lectura, en la tabla 41 veremos si los grupos 2 y 3 leen:

P8 ¿Qué lees?

TABLA 41

P8			P8		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Nada	1	4,5	Nada	0	0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	10	45,4	Sólo las lecturas obligatorias del colegio	3	25
Otras lecturas: libros, revistas o comics	11	50	Otras lecturas: libros, revistas o comics	9	75
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

De acuerdo a los resultados no existe un impacto tan negativo en lo que se refiere a la lectura, es decir los adolescentes y jóvenes no han dejado a un lado la lectura. Sin embargo solo el 50% de los adolescentes del grupo 2 lee libros, revistas o comics, y el 45,4% lee sólo lecturas obligatorias del colegio. En los resultados del grupo 3 los datos son más alentadores ya que el 75% lee libros, revistas, mientras que solo el 25% lee las lecturas obligatorias del colegio. Es decir que en el grupo 2 podemos decir que hay un impacto negativo en cuanto a la lectura.

Muchas veces los adolescentes dejan de hacer la tarea por utilizar las diferentes tecnologías analicemos los datos de las tablas 42 y 43:

P9 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

TABLA 42

P9			P9		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	9	0
Nada	0	0	Nada	9	0
30 minutos	0	0	30 minutos	1	8,3
Entre 30 minutos y una hora	10	45,4	Entre 30 minutos y una hora	1	8,3
Entre una y dos horas	6	27,2	Entre una y dos horas	6	50
Entre dos y tres horas	1	4,5	Entre dos y tres horas	4	33,3
Más de tres horas	5	22,7	Más de tres horas	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	30	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P10 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

TABLA 43

P10			P10		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Nada	2	9,0	Nada	1	8,3
30 minutos	3	13,6	30 minutos	2	16,6
Entre 30 minutos y una hora	8	36,3	Entre 30 minutos y una hora	5	41,6
Entre una y dos horas	6	27,2	Entre una y dos horas	3	25
Entre dos y tres horas	2	9,0	Entre dos y tres horas	1	8,3
Más de tres horas	1	4,5	Más de tres horas	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

Esta información nos ayuda a determinar si los adolescentes y los jóvenes dedican un tiempo considerable a realizar sus tareas y estudiar, se debe aclarar que los deberes del grupo 2 no son tan complicados como los del grupo 3, existe una diferencia en el grado de dificultad. Así el 45,4% de los adolescentes del grupo 2 solo dedican entre 30 minutos y una hora para realizar las tareas, mientras que el 27,2% dedica entre una y dos horas. En el grupo 3 el 50% de los jóvenes dedica entre una y dos horas y el 33,3% dedica entre dos y tres horas. Todos estos datos se refieren a la semana, ahora examinemos los datos

del fin de semana. Los adolescentes durante el fin de semana tienen el mismo comportamiento hacia sus tareas, el 36,3% del grupo 2 dedica de media hora a una hora y el 27,2% dedica entre 2 y tres horas. En el grupo 3 el 41,6% dedica media hora a una hora y el 25% entre una y dos horas. Es decir que tanto el grupo 2 y el grupo 3 no dedican mucho tiempo a sus tareas y esto nos lleva a pensar que el resto del tiempo están frente a las pantallas.

Los adolescentes y jóvenes utilizan varias herramientas para realizar sus tareas, observemos su comportamiento con respecto al uso del computador para realizar las tareas y que herramientas utilizan para las mismas:

P14 ¿Te ayudas del ordenador o Internet para realizar los deberes o estudiar?

TABLA 44

P14			P14		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No	5	22,7	No	0	0
Si	7	77,2	Si	12	100
TOTAL	12	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

TABLA 45

P15			P15		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	17	40,4	Internet: Buscadores y páginas web	12	48
CD interactivo	2	4,7	CD interactivo	0	0
Enciclopedias digitales	11	26,1	Enciclopedias digitales	3	12
Word, Power Point, Excel, etcetera.	12	28	Word, Power Point, Excel, etcetera.	10	40
TOTAL	42	100	TOTAL	25	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

En los adolescentes del grupo 2 se puede ver que el 77,2% utiliza el computador para hacer sus tareas y un 22,7% no. Ahora cuál herramienta es la más empleada: el 40,4% el Internet, el 28% programas de Microsoft Office, 26,1% enciclopedias digitales. Esto nos indica que los adolescentes de entre 11 y 12 años saben ocupar muy bien la computadora y sus herramientas. En lo que respecta al grupo 3 el 100% de los jóvenes utiliza el computador para las tareas y la herramienta que más aplicada es el Internet con un 48% y un 40% los programas de Microsoft Office. Se puede apreciar que el computador ayuda en las tareas y en la diversión de los adolescentes y jóvenes ecuatorianos.

En el ámbito familiar podemos destacar la ayuda del celular para los padres, ya que por medio del mismo, pueden conocer dónde se encuentran sus hijos y comunicarse. A continuación vemos la influencia del celular en el ámbito familiar:

P62 ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

TABLA 46

P62			P62		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	13	23,2	Con mi padre	7	18,9
Con mi madre	15	26,7	Con mi madre	8	21,6
Con mis hermanos/as	9	16,07	Con mis hermanos/as	5	13,5
Con mis familiares	6	10,7	Con mis familiares	4	10,8
Con mis amigos/as	11	19,6	Con mis amigos/as	10	27,0
Con mi novio/a	2	3,5	Con mi novio/a	3	8,1
TOTAL	56	100	TOTAL	37	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

Actualmente todos los adolescentes y jóvenes de clase media, media-alta utilizan el teléfono celular, con los resultados podemos concluir que el grupo 2 habla más con su madre y padre en un 26,7% y 23,2% respectivamente. Pero también habla un 19,6% con sus amigos. En lo que se refiere al grupo 3 el uso es diferente, ya que los jóvenes hablan más con sus amigos en un 27% y con su madre el 21,6% y con el padre un 18,9%. Significa que en este grupo, el celular no es usado en el ámbito familiar en un gran

porcentaje, es decir que puede que sea un impacto negativo para la familia porque los jóvenes más hablan con sus amigos.

Con la ayuda de la tabla 47, analizamos a qué los adolescentes y jóvenes han quitado tiempo:

P29 ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas Internet?

TABLA 47

P28			P28		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Familia	5	11,4	Familia	7	25
Amigos/as	3	6,8	Amigos/as	1	3,9
Estudios	8	18,2	Estudios	4	14,2
Deporte	1	2,3	Deporte	6	21,4
Lectura	6	13,6	Lectura	3	10,7
Televisión	5	11,4	Televisión	3	10,7
Videojuegos	5	11,4	Videojuegos	1	3,5
Hablar por teléfono	5	11,4	Hablar por teléfono	3	10,7
A nada	6	13,6	A nada	0	0
TOTAL	44	100	TOTAL	28	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

Los resultados demuestran que el grupo 2 dedica menos tiempo al estudio con 18,2% y menos tiempo a la familia con 11,4%. Mientras que los porcentajes son más inquietantes en el grupo 3, en donde el 25% dedica menos tiempo a la familia y 21,4% al deporte. Se concluye que debido al uso del Internet los chicos han dejado de pasar tiempo con sus familias, es una situación complicada. Ya que los adolescentes y los jóvenes no aprenden: a socializar con la familia y sus valores, puesto que no existen una comunicación familiar y actividades en conjunto.

5.8 Redes sociales y mediación familiar

Conforme al análisis realizado tenemos claro que los adolescentes y jóvenes utilizan las redes sociales en un 95%. Ahora es importante conocer qué papel están jugando los padres de familia en cuanto a las redes sociales; porque tanto el grupo 2 como el grupo 3 parecen no tener una consciencia en cuanto al uso de las redes sociales.

En las siguientes tablas analizaremos el comportamiento de los padres de familia en relación a las redes sociales y algunas pantallas.

5.8.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Las casas de este grupo de adolescentes y jóvenes están llenas de artefactos electrónicos, y debido a esto el entorno familiar se ha visto afectado. Los padres de familia tienen ciertas actitudes frente a estas tecnologías, analizamos cómo se comporta el entorno familiar en las siguientes tablas:

P45 ¿Discutes con tus padres por el uso del Internet?

TABLA 48

P45			P45		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0
No	16	72,7	No	7	58,3
Si	6	27,3	Si	5	41,7
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100,0

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P47 ¿Por qué motivos?

TABLA 49

P46			P46		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
El tiempo que paso conectado/a	5	62,5	El tiempo que paso conectado/a	5	62,5
Por el momento del día en que conecto	1	12,5	Por el momento del día en que conecto	2	25
Lo que hago mientras estoy conectado/a	2	25	Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	12,5
TOTAL	8	100	TOTAL	8	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

Los resultados del grupo 2 son alentadores ya que el 72,7% de los adolescentes no discute con sus padres por el uso del Internet y solo un 27,3% lo hace. En el grupo 3 los datos no son muy diferentes, ya que el 58,3% no discute con sus padres por el uso del mismo, pero el 41,7% si lo hace. Aquí se observa una diferencia entre el grupo 2 y grupo 3. En ambos grupos el principal motivo para discutir con los padres es el tiempo que pasan conectados con el 62,5% en ambos grupos.

P48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a Internet?

TABLA 50

P48			P48		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	14	31,1	Me preguntan qué hago	4	22,2
Echan un vistazo	9	20,0	Echan un vistazo	3	16,7
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0,0	Me ayudan, se sientan conmigo	1	5,6
Están en la misma habitación	2	4,4	Están en la misma habitación	2	11,1
Comprueban después por dónde he navegado	3	6,7	Comprueban después por dónde he navegado	0	0,0
Miran mi correo electrónico	2	4,4	Miran mi correo electrónico	0	0,0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, etc.	5	11,1	Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, etc.	1	5,6
Me recomienda sitios para navegar	5	11,1	Me recomienda sitios para navegar	1	5,6
No hace nada	5	11,1	No hace nada	6	33,3
TOTAL	45	100	TOTAL	18	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P49 ¿Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?

TABLA 51

P49			P49		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	18	30,5	Comprar algo	5	26,3
Chatear o usar el Messenger	0	0	Chatear o usar el Messenger	0	0
Dar información personal	17	28,8	Dar información personal	8	42,1
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	11	18,6	Suscribirme en algún boletín o lista de correo	2	10,5
Acceder a una red social (tipo Facebook)	3	5,0	Acceder a una red social (tipo Facebook)	0	0
Descargar archivos (programas, música, etc.)	2	3,3	Descargar archivos (programas, música, etc.)	1	5,2
Ver vídeos o fotos	2	3,3	Ver vídeos o fotos	0	0
Colgar videos o fotos	2	3,3	Colgar videos o fotos	0	0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	3,3	Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	5,2
Enviar correos electrónicos	2	3,3	Enviar correos electrónicos	0	0
Jugar	0	0	Jugar	0	0
No me prohíben nada	0	0	No me prohíben nada	2	10,5
TOTAL	59	100	TOTAL	19	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

Con la ayuda de estos resultados podemos analizar el comportamiento de los padres mientras los hijos utilizan el Internet, en el grupo 2 se puede ver que los padres están más pendientes de los adolescentes ya que el 31,1% les preguntan que hacen y el 20% echan un vistazo y solo un 11,1% no hace nada. En lo que respecta al grupo 3 se nota un poco de despreocupación por parte de los padres de familia, ya que el 33,3% de los padres no hacen nada, el 22,2% preguntan que hacen y el 16,7% echa un vistazo. Los padres deben estar muy pendientes de que hacen sus hijos en internet, ya que esta es una puerta abierta sin control. A pesar de los resultados, los padres tienen ciertas actividades que no permiten que sus hijos realicen en el Internet: en el grupo 2 el 30,5% de los padres no permiten que sus hijos compren algo y el 28,8% dar información personal. En el grupo 3 los valores son diferentes y el 42,1% de los padres no quieren que los hijos den información personal y el 26,3% que compren algo.

P21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por Internet en casa?

TABLA 52

P21			P21		
GRUPO 2			GRUPO 2		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No	0	0	No	0	0
No lo sé	0	0	No lo sé	1	8,33
Sí, tengo un filtro	1	4,17	Sí, tengo un filtro	3	25
Sí, tengo un antivirus	19	79,2	Sí, tengo un antivirus	8	66,7
Sí, pero no sé lo que es	4	16,7	Sí, pero no sé lo que es	0	0
TOTAL	24	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

Los hogares ecuatorianos no tienen un filtro para evitar contenidos inapropiados en el Internet, se puede ver que los padres solo se han preocupado de tener un antivirus ya que en el grupo 2 el 79,2% y en el grupo 3 el 66,7% lo tiene. En lo que respecta al filtro de contenidos el 4,17% del grupo 2 y el 25% del grupo 3 lo tiene. Ambos grupos no están seguros en el internet.

P107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

TABLA 53

P107			P107		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No	10	45,5	No	12	100
Si	12	54,5	Si	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P108 ¿Por qué motivos?**TABLA 54**

P108			P108		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
tiempo que paso viendo la tele	8	50	tiempo que paso viendo la tele	0	0
Momento del día en el veo la tele.	5	31,3	Momento del día en el veo la tele.	0	0
Por los programas que veo	3	18,8	Por los programas que veo	0	0
TOTAL	16	100	TOTAL	0	0

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

En el grupo 2 de adolescentes se ve que el 54,5% discute con sus padres por el uso de la televisión y el 50% de estos discute debido al tiempo que pasa viendo la misma, otro ejemplo claro de que el grupo 2 pasa más tiempo frente a la televisión que con sus padres. En el grupo 3 este comportamiento no se da.

Las tecnologías están inmersas en el ámbito familiar y esto representa una amenaza para las mismas, ya que en las casas existe un abuso de las TIC, además estas cifras nos revelan que los padres están preocupados por la seguridad de sus hijos y esto es un aspecto muy importante en la mediación familiar.

5.8.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

El entorno familiar es el más afectado en cuanto al uso de la tecnología, ya que muchos adolescentes y jóvenes prefieren usar las pantallas antes que pasar tiempo con su familia. Todos los adolescentes y jóvenes encuestados tiene un computador en su casa, además conexión de internet en su casa. La mayoría de hogares tienen un promedio de 3 televisiones en sus casas, al igual que un promedio de 3 consolas de videojuegos. Como podemos ver los chicos están rodeados de pantallas en sus hogares y a esto le debemos sumar que los padres de familia no están involucrados en el uso de estas.

P28 ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas Internet?

TABLA 55

P28			P28		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Familia	5	11,4	Familia	7	25
Amigos/as	3	6,82	Amigos/as	1	3,57
Estudios	8	18,2	Estudios	4	14,3
Deporte	1	2,27	Deporte	6	21,4
Lectura	6	13,6	Lectura	3	10,7
Televisión	5	11,4	Televisión	3	10,7
Videojuegos	5	11,4	Videojuegos	1	3,57
Hablar por teléfono	5	11,4	Hablar por teléfono	3	10,7
A nada	6	13,6	A nada	0	0
TOTAL	44	100	TOTAL	28	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P98 ¿A qué has quitado tiempo por usar los videojuegos?

TABLA 56

P98			P98		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Familia	4	9,3	Familia	3	15,8
Amigos/as	4	9,3	Amigos/as	0	0
Estudios	7	16,3	Estudios	3	15,8
Deporte	4	9,3	Deporte	2	10,5
Lectura	9	20,9	Lectura	3	15,8
Televisión	3	6,9	Televisión	2	10,5
Hablar por teléfono	4	9,3	Hablar por teléfono	1	5,2
A nada	8	18,6	A nada	5	26,3
TOTAL	43	100	TOTAL	19	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

Al ver los resultados de las tablas 55 y 56, concluimos que los adolescentes del grupo 2 y los jóvenes del grupo 3 han dejado a un lado varias actividades por utilizar el Internet o los videojuegos: un 11,4% del grupo 2 ha dejado de pasar tiempo con la familia, mientras que

en el grupo 3 el 25%. En lo que se refiere a videojuegos los porcentajes son variados: en el grupo 2 el 20,9% ha dejado de leer y en el grupo 3 hay un 15,8% que ha dejado a un lado: familia, estudios y lectura. Cada vez más queda confirmado que los adolescentes y los jóvenes pasan menos tiempo con la familia debido al mal uso de las pantallas.

5.8.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Cuando los adolescentes y jóvenes están usando las diferentes pantallas, los padres deberían compartir un poco de ese tiempo con los mismos, de esta manera pueden ver qué hacen los chicos y compartir las actividades juntos, sin descuidar su formación. Analicemos este punto por medio de las siguientes tablas:

P26 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...

TABLA 57

P26			P26		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Sólo	18	37,5	Sólo	12	60
Con amigos	6	12,5	Con amigos	5	25
Con hermanos	8	16,7	Con hermanos	2	10
Con mi padre	7	14,6	Con mi padre	0	0
Con mi madre	8	16,7	Con mi madre	0	0
Con mi novio/a	1	2,08	Con mi novio/a	1	5
Con un profesor/a	0	0	Con un profesor/a	0	0
TOTAL	48	100	TOTAL	20	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P92 ¿Con quién sueles jugar videojuegos?

TABLA 58

P92			P92		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Juego solo	14	25	Juego solo	10	37
Con mi madre	5	8,9	Con mi madre	1	3,7
Con mi padre	7	12,5	Con mi padre	1	3,7
Con mis hermanos/as	15	26,8	Con mis hermanos/as	8	29,6
Con los amigos/as	15	26,8	Con los amigos/as	7	25,9
TOTAL	56	100	TOTAL	27	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3

P105 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo..?

TABLA 59

P105			P105		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Solo	15	17,4	Solo	10	26,3
Con mi padre	15	17,4	Con mi padre	7	18,4
Con mi madre	15	17,4	Con mi madre	7	18,4
Con algún hermano/a	16	18,6	Con algún hermano/a	8	21,1
Con otro familiar	11	12,8	Con otro familiar	2	5,2
Con un amigo/a	14	16,3	Con un amigo/a	4	10,5
TOTAL	86	100	TOTAL	38	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

Los adolescentes y los jóvenes al utilizar el internet, videojuegos o la televisión lo suelen hacer solos en un mayor porcentaje, el grupo 2 utilizan solos el Internet en un 37,5% y un 16,7% con mamá y hermanos en un porcentaje igual. En el grupo 3 un 60% lo utiliza solos y el 25% con amigos y solo un 19% con hermanos.

En los videojuegos el comportamiento difiere un poco, ya que un 26,8% del grupo 2 juega con amigos y hermanos, sin embargo menos del 12,5% juegan con sus padres. En el grupo 3 los hábitos se repiten, el 37% juegan solos y el 25,9% juegan con hermanos o amigos, mientras que el 3,7% juegan con los padres. En la televisión el procedimiento es

bastante similar, el grupo 2 el 18,6% ve la tele con hermanos y el 17,4% ve solo, o con padre o madre. En el grupo 3 el 26,3% ven la tele solo, un 21,1% con hermano y un 18,4% con padre o madre. Estas pautas no indican que los chicos están solos frente a las pantallas.

En la tabla 60 y 61 analizaremos las pautas de consumo de la televisión:

P104 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo..?

TABLA 60

P104			P104		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	15	23,4	En mi habitación	6	23,1
Habitación hermano	8	12,5	Habitación hermano	1	3,8
Habitación padres	18	28,1	Habitación padres	5	19,2
En la sala de estar	9	14,1	En la sala de estar	8	30,8
En la cocina	10	15,6	En la cocina	3	11,5
En un cuarto de juegos	4	6,2	En un cuarto de juegos	3	11,5
TOTAL	64	100	TOTAL	26	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

P106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

TABLA 61

P106			P106		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	15	18,5	Estudiar o hacer la tarea del colegio	8	24,2
Comer	14	17,3	Comer	9	27,3
Navegar por internet	11	13,6	Navegar por internet	7	21,2
Hablar por teléfono	9	11,1	Hablar por teléfono	4	12,1
Leer	1	1,23	Leer	0	0
Dormir	9	11,1	Dormir	2	6,0
Charlar con mi familia	9	11,1	Charlar con mi familia	2	6,0
Jugar	13	16	Jugar	1	3,0
TOTAL	81	100	TOTAL	33	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

Así el 28,1% de los adolescentes del grupo 2 tiene la televisión en el cuarto de sus padres y un 23,4% en su habitación. En el grupo 3 el 30,8% tiene la televisión en una sala de estar y el 23,1% en su cuarto. Si las televisiones se encuentran en la habitación de los adolescentes y jóvenes hay menos posibilidades de que compartan tiempo mirando la televisión en familia. Por otro lado en el grupo 2 solo el 11,1% habla con su familia mientras mira algún programa, mientras que en el grupo 3 solo el 6% lo hace; la actividad que más realiza el grupo 2 es la tarea con un 18,5% y en el caso del grupo 3 comer con un 27,3%

Con la ayuda de estas tablas concluimos que existe mediación por parte de la familia ante las pantallas, sin embargo los padres deben involucrarse en un cien por ciento en el tema de las pantallas y limitar el tiempo de uso.

5.9 Redes sociales y ámbito escolar

Debido al uso de las redes sociales y de las diferentes TIC, los adolescentes y jóvenes dedican menos tiempo a ciertas actividades: estudiar, leer, hacer deberes y otros temas relacionados con el ámbito escolar.

5.9.1 Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar

P27 ¿Quién te ha enseñado a manejar Internet?

TABLA 62

P27			P27		
GRUPO 2			GRUPO 2		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	14	45,2	Nadie, he aprendido yo solo	11	84,6
Algún hermano/a	7	22,6	Algún hermano/a	1	7,6
Mi novio/a	0	0	Mi novio/a	0	0
Algún amigo	2	6,4	Algún amigo	0	0
Mi padre	3	9,6	Mi padre	1	7,6
Mi madre	4	12,9	Mi madre	0	0
Algún profesor/a del colegio	1	3,2	Algún profesor/a del colegio	0	0
TOTAL	31	100	TOTAL	13	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

P50 Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?

TABLA 63

P50			P50		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Un principiante	0	0	Un principiante	0	0
Tengo un nivel medio	5	22,7	Tengo un nivel medio	4	33,3
Mi nivel es avanzado	8	36,4	Mi nivel es avanzado	8	66,7
Soy todo un experto	9	40,9	Soy todo un experto	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

El 45,2% de los adolescentes del grupo 2 y el 84,6% de los jóvenes del grupo 3 han aprendido a utilizar solos el internet. En el grupo 2 los hermanos juegan un rol importante ya que el 22,6% aprendió de ellos y en el grupo 3 apenas el 7,6%. Y, a pesar de que los chicos han aprendido solos, en el grupo 2 el 40,9% afirma ser todo un experto y en el grupo 3 un 66,7% tiene un nivel avanzado.

P16 La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

TABLA 64

P16			P16		
GRUPO 2			GRUPO 2		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Todas	15	68,2	Todas	12	100,0
Matemáticas	0	0,0	Matemáticas	0	0,0
Lengua y Literatura	1	4,5	Lengua y Literatura	0	0,0
Historia/ Geografía	4	18,2	Historia/ Geografía	0	0,0
Idiomas	0	0,0	Idiomas	0	0,0
Conocimiento del Medio	1	4,5	Conocimiento del Medio	0	0,0
Otra	1	4,5	Otra	0	0,0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

En el ámbito escolar se puede indicar que los niños no han tenido problemas en la aprobación de las materias, ya que en el grupo 2 el 68,2% aprobó todas las materias y el 18,2% aprobó Historia y Geografía. Obviamente es un porcentaje bajo en cuanto a aprobar todas las materias, ya que en esta edad los niños deberían solo preocuparse de sus estudios. En cuanto al grupo 3 el porcentaje el 100% de los jóvenes aprobaron todas las materias, esto quiere decir que los jóvenes son más conscientes en cuanto a sus estudios.

5.9.2 Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar

Es importante conocer si las escuelas y colegios del país están utilizando las TIC en el proceso de aprendizaje de los adolescentes y jóvenes, porque las tecnologías no solo representan una amenaza para el desarrollo cognitivo de los chicos, sino también una oportunidad, si es bien utilizada. Así en la tabla 65 analizaremos el tema:

P17 ¿Tienes algún profesor que usa Internet para explicar su materia?

TABLA 65

P17			P17		
GRUPO 2			GRUPO 2		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No, ninguno	2	9,0	No, ninguno	1	8,3
Si, algunos (menos de la mitad)	20	90,9	Si, algunos (menos de la mitad)	11	91,7
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0	Si, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	0	0	Sí, todos	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

Los resultados dicen que todavía el uso del Internet en las clases es bajo, ya que el 90,9% de los adolescentes del grupo 2 respondió que menos de la mitad de los profesores utiliza Internet, en el grupo 3 es el 91,7%. Es decir no existen profesores innovadores, que quieran enseñar a sus estudiantes de una manera diferente.

P41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

TABLA 66

P41			P41		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No	4	18,2	No	11	91,7
Si	18	81,8	Si	1	8,3
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

P42 ¿Con qué contenido?

TABLA 67

P42			P42		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Deportes	1	2,17	Deportes	0	0
Software e informática	4	8,7	Software e informática	0	0
Programación de televisión	3	6,5	Programación de televisión	0	0
Noticias	4	8,7	Noticias	1	50
Educativos	11	23,9	Educativos	0	0
Culturales	3	6,5	Culturales	0	0
Juegos	6	13	Juegos	0	0
Música	7	15,2	Música	0	0
Humor	4	8,7	Humor	1	50
Concursos	1	2,1	Concursos	0	0
Adultos	1	2,1	Adultos	0	0
Historia personal	1	2,1	Historia personal	0	0
TOTAL	46	100	TOTAL	2	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

P43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

TABLA 68

P43			P43		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	8	14,8	Expresar mi opinión	1	20
Compartir información con conocidos	8	14,8	Compartir información con conocidos	1	20
Darme a conocer y hacer amigos	5	9,2	Darme a conocer y hacer amigos	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	11	20,4	Escribir sobre lo que me gusta	1	20
Me sirve de desahogo	8	14,8	Me sirve de desahogo	1	20
Ser útil para otros interesados en el tema	5	9,2	Ser útil para otros interesados en el tema	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	9	16,7	Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	20
TOTAL	54	100	TOTAL	5	100

Autor: Lucía Albán

vFuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

En algunas ocasiones los profesores envían tarea que debe ser subida al blog, ya sea del profesor del estudiante. Sin embargo todavía esta actividad no es popular dentro de los colegios, así en la tabla 66 tenemos: en el grupo 2 el 81,8% ha realizado un blog o página web y el contenido más popular es el educativo con un 23,9%. En el grupo 3 los resultados son bastante diferentes ya que el 91,7% dicen no haber realizado dichas actividades. Estos datos indican, que todavía no es utilizado el Internet en el área educativa.

En lo que se refiere a la utilidad de los blog o páginas web el 20,4% del grupo 2 respondió que le gusta escribir sobre lo que le gusta y un 16,7% contar al mundo lo que no puedo contar en persona. En el grupo 3 las opiniones son varias con un 20%, expresar mi opinión, compartir información, escribir lo que les gusta, desahogarse y contar lo que en persona no puede.

5.9.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar

Con la ayuda de las siguientes tablas, analicemos el tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar.

P30 Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

TABLA 69

P30			P30		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Deportes	9	11,8	Deportes	1	2,9
Software e informática	5	6,6	Software e informática	1	2,9
Programación de televisión	6	7,9	Programación de televisión	2	5,7
Noticias	4	5,3	Noticias	2	5,7
Educativos	4	5,3	Educativos	5	14,3
Culturales	2	2,6	Culturales	2	5,7
Juegos	19	25,0	Juegos	6	17,1
Música	18	23,7	Música	12	34,3
Humor	5	6,6	Humor	4	11,4
Concursos	3	3,9	Concursos	0	0,0
Adultos	1	1,3	Adultos	0	0,0
TOTAL	76	100	TOTAL	35	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

Gracias a las encuestas, apreciamos que los chicos no utilizan el Internet para temas educativos, así el 5,3% del grupo 2 utiliza el internet para los mismos, mientras que el grupo 3 el 14,3% para este tema. Los chicos prefieren jugar y bajar o escuchar música desde el Internet. Es decir que en el ámbito educativo las TIC todavía no están afianzadas, esto se debe a que desde la escuela no se motiva a que los chicos aprendan a utilizar el Internet para situaciones educativas.

5.10 Redes sociales, riesgos y oportunidades

Dentro del uso de la tecnología existen muchos riesgos y oportunidades que los chicos enfrentan cada momento que están utilizando las TIC. Ya hemos analizado que los adolescentes y los jóvenes tienen un alto grado de consumo en lo que se refiere a las TIC, de igual manera como han afectado las TIC al ámbito familiar y escolar. Ahora es tiempo de estudiar los riesgos y las oportunidades a los que están expuestos los adolescentes y jóvenes del Ecuador.

5.10.1 Regulación y uso de las tecnologías

Los padres de familia deben regular el uso de las tecnologías en los adolescentes y jóvenes, porque lastimosamente las pantallas tienen tanta acogida que los chicos pueden pasar horas de horas frente a las pantallas sin descanso, y esto perjudica su desarrollo integral. Analicemos los siguientes datos:

P68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

TABLA 70

P68			P68		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	No contesta	1	8,33
Nunca	6	27,3	Nunca	2	16,7
Algunos días	11	50	Algunos días	9	75
Casi todos los días	3	13,6	Casi todos los días	0	0
Todos los días	0	0	Todos los días	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

Los datos son sorprendentes ya que el 50% de adolescentes del grupo 2 reciben algunos días llamadas en la noche y en el grupo 3 el 75% de los jóvenes las recibe. Esta situación representa un riesgo para ambos, ya que les resta horas de descanso y por otro lado pueden estar hablando de situaciones no acordes a su edad.

P99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

TABLA 71

P99		
GRUPO 2		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	8	23,5
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	8	23,5
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	14	41,2
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	11,8
TOTAL	34	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

TABLA 72

P99		
GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	5	41,7
No estoy de acuerdo con ninguna.	7	58,3
TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

En la tabla 71 se puede ver que el grupo 2 el 41,2% de los adolescentes juegan videojuegos porque les permiten hacer cosas que en la vida real no pueden y en el grupo 3 el porcentaje es 41,7%. Esto es una situación preocupante, ya que la mayoría de juegos son de matar, violencia, peleas, atacar, esto significa que los chicos quisieran realizar estas actividades en la vida real. Qué tipo de sociedad se está formando con la utilización de las TIC y específicamente con los videojuegos. En el grupo 3 parece ser que los chicos no están tan metidos en las consolas, ya que el 58,3% no está de acuerdo con ninguna frase. En el grupo 2 el 23,5% está enganchado o conoce a alguien que lo primero que hace es ir a jugar. Una vez más riesgos que ponen en peligro el desarrollo de los chicos.

5.10.2 Mediación familiar en relación a la tecnología

Debido al alto grado de utilización de las tecnologías, los padres deben mediar el uso de las mismas para evitar riesgos que marquen la vida de los chicos.

P66 ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

TABLA 73

P66			P66		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	No contesta	3	25
No	18	81,8	No	9	75
Si	2	9,0	Si	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

P95 ¿Te premian o castigan con los videojuegos?

TABLA 74

P95			P95		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,5	No contesta	1	8,3
No	17	77,3	No	11	91,7
Si	4	18,2	Si	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

P47 ¿Te premian o castigan con el uso del Internet?

TABLA 75

P47			P47		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	2	16,7
No	19	86,4	No	10	83,3
Si	3	13,6	Si	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

P119 ¿Te premian o castigan con la tele?

TABLA 76

P109			P109		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,5	No contesta	2	16,7
No	20	90,9	No	10	83,3
Si	1	4,5	Si	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

Con el análisis de las tablas 73, 74, 75, 76, podemos concluir que en ambos grupos, los adolescentes y los jóvenes no son castigados ni premiados con el uso de las pantallas, así: en el grupo 2 el 81,8% dice que no son castigados con el celular y en el grupo 3 el 75%. En cuanto a los videojuegos el 77,3% del grupo 2 y el 91,7% del grupo 3 no los castigan o premian. En el Internet se da el 86,4% del grupo 2 y 83,3% del grupo 3 y finalmente la televisión no sirve como castigo o premio ya que el 90,9% del grupo 2 y 83,3% del grupo 3 contestó que no.

Esto implica que los padres no creen que exista un problema con el uso de las tecnologías y sus hijos, no están asumiendo que sus hijos tienen un grado de utilización alto de las TIC.

5.10.3 Acceso a las tecnologías en función uso-utilidad

El término uso y utilidad se relacionan pero tienen connotaciones distintas, así es vital que si los chicos utilizan las diferentes tecnologías saquen algún provecho fruto del uso que están haciendo.

P51 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

TABLA 77

P51			P51		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Nada	0	0	Nada	0	0
Poco	6	27,3	Poco	1	8,3
Bastante	4	18,2	Bastante	4	33,3
Mucho	12	54,5	Mucho	7	58,3
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

El 54,5% de los adolescentes del grupo 2 afirma que está muy de acuerdo con que el Internet es una herramienta que ahorra tiempo y facilita la comunicación, mientras que el 58,3% del grupo 3 lo está.

P52 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

TABLA 78

P52			P52		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Nada	1	4,5	Nada	1	8,3
Poco	10	45,5	Poco	2	16,7
Bastante	7	31,8	Bastante	6	50
Mucho	4	18,2	Mucho	3	25
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

Gracias a los resultados podemos ver que los adolescentes del grupo 2 el 45,5% están poco de acuerdo con el tema y el 31,8% está bastante de acuerdo con el tema, en el grupo 3 el 50% está bastante de acuerdo y el 25% mucho. Estas cifras nos demuestran que los chicos están conscientes que el Internet conquista a las persona.

P53 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”

TABLA 79

P53			P53		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Nada	12	54,5	Nada	2	16,7
Poco	7	31,8	Poco	3	25
Bastante	0	0	Bastante	5	41,7
Mucho	3	13,6	Mucho	2	16,7
TOTAL	22	100	TOTAL	12	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

Se puede apreciar que la opinión del 54,5% de los chicos del grupo 2 dice que en nada el internet hace que se alejen de los familiares y amigos y solo el 13,6% cree que mucho. Esto quiere decir que este grupo no ve al Internet como un problema. Sin embargo en el

grupo 3 el 41,7% cree que bastante y el 25% un poco. En el grupo 3, los chicos están más conscientes de los perjuicios de usar mucho tiempo el Internet.

P69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

TABLA 80

P69			P69		
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Utilizado el móvil para enviar mensajes contra alguien	1	4,1	Utilizado el móvil para enviar mensajes contra alguien	1	7,6
Alguna vez me han perjudicado a través del celular	1	4,1	Alguna vez me han perjudicado a través del celular	0	0
Conozco a alguien que está enganchando al móvil.	11	45,8	Conozco a alguien que está enganchando al móvil.	5	38,5
He recibido mensajes obscenos de personas desconocidas.	3	12,5	He recibido mensajes obscenos de personas desconocidas.	1	7,6
No estoy de acuerdo con ninguna	8	33,3	No estoy de acuerdo con ninguna	6	46,2
TOTAL	24	100	TOTAL	13	100

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado grupo 2 y 3

En el grupo 2 un 45,8% de los adolescentes conoce a alguien que está enganchando al móvil, y un 12,5% ha recibido mensajes obscenos, lo que implica que existe un porcentaje de adolescentes que se encuentran en riesgo y utilizan el celular con fines negativos. En lo que respecta al grupo 3, el 38,5% conoce a alguien que está enganchado al celular y existe un 46,2% de jóvenes que no están de acuerdo con ninguna de las frases, esto son datos más alentadores; sin embargo existe un porcentaje del 7,6% en el grupo 3, que ha utilizado el celular para enviar mensajes contra alguien; es decir mal uso del celular.

En conclusión los chicos no utilizan los aparatos electrónicos de forma útil, para ampliar sus conocimientos, sino en algunos casos para hacer daño a otras personas y para entretenimiento.

5.11 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar

El cuestionario ILFAM fue aplicado a 10 chicos de la parroquia de Conocoto que pertenece al cantón Quito. Así el 60% de los encuestados se encuentran en edades de entre 13-15 y 40% de los chicos son de entre 16 – 18 años. Por otro lado 40% son hombres y 60% son mujeres.

Los chicos son de diferentes tipos de escuelas, 60% asisten a escuelas laicas, 30% a escuela religiosa y finalmente 10% a escuela fiscal.

En el aspecto familiar existen diferencias ya que los hogares están conformados de diferentes maneras, solo 30% de los chicos viven en un hogar nuclear, mientras que 50% de los chicos viven en hogares monoparentales, de los cuales el 50% vive solo con mamá. El 10% de los encuestados viven solos y por último 10% viven con hermanos. Es decir la estructura familiar en este sector es diferente.

Pero, a pesar de este alto porcentaje de hogares monoparentales, el 100% de los chicos están conscientes y de acuerdo de que la estructura familiar debe ser padre, madre e hijo.

Esto nos indica que en el pensamiento de los chicos no hay cambios en lo que se refiere a la estructura familiar. Este tema nos lleva a analizar el tipo de relación que tienen los jóvenes con los padres. Así los resultados nos indican que la mayoría de hogares tiene una buena relación entre los miembros de la familia, es decir entre hermanos se llevan bien, los padres con los hijos de igual manera. Sin embargo existe un porcentaje del 10% que dice tener una relación mala con el padre.

En lo que se refiere a las actividades que las familias realizan, se pueden ver los resultados en la siguiente tabla:

TABLA 1

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver television	4	2	2	1	
2.Uso del Internet	5	4	1		
3.Actividades deportivas	1	3		4	2
4.Paseos familiares	1	2	2	4	1
5.Labores del hogar	2	3	1	4	
6.Visita a familiares	1	4		4	1
7.Labor social			1	4	4
8.Labor pastoral		2		3	5
9.Fiestas familiares	2	3		2	3

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario ILFAM

El 45% de las familia ocupan su tiempo viendo la televisión, dato que nos es de sorprenderse, el 50% de las familias siempre utilizan el Internet. Es triste ver que el 40% de las familias pocas veces comparten tiempo en actividades deportivas, o paseos familiares. El 50% de las familias nunca realizan labores pastorales. Se puede apreciar que las actividades en familia han desaparecido, han sido reemplazadas por las tecnologías.

En la siguiente tabla analizaremos que factores influyen en la estabilidad familiar:

TABLA 2

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo			1		9
2. Pobreza				1	9
3. Remuneración baja				1	9
B. Factor social:					
1. Inseguridad			1	1	8
2. Falta de atención en salud y educación.			1		9
3. Problemas comunitarios			1	1	1
4. Migración	2				8
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)				1	9
2. Violencia familiar: (Psicológica)				1	9
3. Alcoholismo		1			9
4. Drogadicción			1		9
5. Infidelidad				1	9
6. Embarazos en la adolescencia					10

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario ILFAM

En este sector de la población que se lo puede categorizar como medio, no afectan con frecuencia los problemas económicos, sociales e intrafamiliares. En un 20% la estabilidad familiar se ha visto afectada por la migración, que como todos sabemos se ha dado por la falta de oportunidades y de un trabajo digno, así muchos padres se han visto en la necesidad de emigrar en busca de días mejores para su familia.

La familia es el primer lugar donde los niños y adolescentes aprenden valores, ya que es el primer lugar de socialización. Es importante saber la opinión de los chicos para

entender qué es lo ellos necesitan y lograr crear programas educativos para reforzar los valores. Analicemos la siguiente tabla:

TABLA 3

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad	6	2	1		
2.Honestidad	6	1	1	1	
3.Respeto	6	1	2		
4.Comunicación	3	5	1		
5.Solidaridad	5	3	1		
6.Amor	5	1		1	
7.Fidelidad	4	3	1	1	
8.Amistad	5	3	1		
9.Autoestima	3	5	1		
10.Alegría	6	3			
11.Paciencia	5	3		1	
12.Tolerancia	8	1			

Autor: Lucía Albán

Fuente: Cuestionario ILFAM

Más del 50% de los chicos piensa que los valores prioritarios son la responsabilidad, honestidad, respeto, solidaridad, amor, amistad, alegría, paciencia y tolerancia. Existen un 30% de los chicos, que creen que siempre debe existir comunicación. Ya que en la familia uno de los valores que debe primar es la comunicación para que todos los miembros puedan entenderse y tener una convivencia armoniosa.

Uno de los valores importantes de la vida es el respeto a la misma, es así que en los últimos años el tema del aborto se ha proliferado e incluso en ciertos países se ha vuelto un tema legal. Pero no se trata de que sea legal o ilegal, es vital que los adolescentes entiendan la importancia de la vida y sobre todo de una vida sexual responsable. Pero al hablar de responsable no quiere decir de usar preservativos o pastillas anticonceptivas, sino de entender que las relaciones sexuales son especiales y por ende se deben tener cierta madurez y esperar el momento adecuado. De acuerdo a la encuesta el 50% de los chicos cree que no se debe realizar el aborto en ningún caso, sin embargo el 20% cree que se debe realizar en caso de violación, el 10% en caso de enfermedades fetales si el médico lo recomienda. Mientras que el otro 20% no contesta.

Los chicos desean recibir información de varios temas: el 30% contestó familia y educación en valores, 20% familia y vida, 20% relación entre padre e hijos, dificultades en la adolescencia y el 30% no contestó. Se puede apreciar que los adolescentes desean información para entender las relaciones de la familia y también para entenderse ellos mismos.

5.7 La Generación Interactiva en Ecuador e Iberoamérica

Es importante realizar una comparación de las pantallas en Ecuador y en Iberoamérica, para observar cómo está el país con respecto a los demás, esta comparación ayudará para tomar decisiones en cuanto al tema de las tecnologías de la información y comunicación.

En la situación familiar, al parecer Ecuador se encuentra bien posicionado con respecto a los países de Iberoamérica, ya que los hogares nucleares son del 73%, mientras que en el país es de un 90% entre niños de 10 a 18 años. En lo que se refiere a los hermanos, Iberoamérica tiene familias más grandes que Ecuador, ya que las familias con 3 o más hermanos es del 21,7% mientras que en nuestro país es del 8%. En Ecuador son más comunes los hogares de 2 hijos con un 35% aproximadamente.

En lo que se refiere a la situación laboral de las familias existen ciertas diferencias, en Iberoamérica el 34% de los padres realizan un oficio, mientras que 1 de cada 4 papás realiza un trabajo universitario. En Ecuador el 22,7% de los padres realiza un trabajo técnico mientras que más del 47% realiza un trabajo universitario. En el caso de las madres de familia de Iberoamérica el 43,6% trabaja en el hogar y el 17,6% realiza un trabajo universitario; mientras que en Ecuador solo el 35% de las madres están en la casa y el 23% realizan un trabajo de grado universitario. Es decir los padres del Ecuador están más educados ya que asisten con mayor frecuencia a la universidad y las madres de Iberoamérica tienen mejores posibilidades de estar en la casa que las ecuatorianas, lo que da una ventaja a las madres de Iberoamérica en estar más tiempo con sus hijos.

En lo que se refiere a las pantallas los resultados de Iberoamérica y Ecuador nos dan los siguientes resultados:

En Iberoamérica el 65% de los niños entre 10 – 18 años tienen ordenador en su casa, mientras que en el país el 97% lo tiene. El lugar donde se encuentra el ordenador es importante considerar, así en Ecuador el 23% lo tiene en su habitación y en Iberoamérica el porcentaje es mayor con un 34%.

En lo que se refiere al Internet el 46% de los chicos tiene internet en Iberoamérica, en Ecuador el porcentaje más alto con un 97% de conexiones en casa. De igual manera el nivel de utilización del Internet ya sea en casa u otro lugar en Iberoamérica es del 65%, mientras que en nuestro país es del 100%. Es decir los chicos ecuatorianos tienen mayor nivel de utilización.

En el consumo diario de internet, los dos casos están a la par, ya que los chicos están utilizando más de dos horas un 40% y un 44% en Iberoamérica y en Ecuador respectivamente. De igual manera los adolescentes y jóvenes iberoamericanos utilizan un 40% de las veces el Internet solos y un 20% con la madre. En lo que respecta a nuestro país el 48% utilizan solos, y apenas un 8% con mamá. Se puede decir que en Ecuador la mediación familiar está fallando más, una de las razones puede ser que las madres de iberoamericanas están más tiempo en el hogar, mientras que las ecuatorianas trabajan.

Los adolescentes y jóvenes ecuatorianos dedican más su tiempo en el Internet para compartir fotos, descargar música y usar su correo electrónico, en Iberoamérica la mayor actividad es usar el Messenger, descargar música y para usar programas. Existe una diferencia entre ambos lugares.

La siguiente pantalla que tiene un alto porcentaje de consumo es el celular, en Iberoamérica el 97% de los adolescentes y jóvenes tiene uno, en Ecuador es el 85%, es decir hay una mínima diferencia. Y el 82% de los jóvenes ecuatorianos tiene su propio celular, cuando en Iberoamérica es el 42%, casi el doble del porcentaje ecuatoriano. El 80% de los adolescentes iberoamericanos utiliza el celular para llamar y habla más con sus amigos, en nuestro país el primer lugar lo ocupa el hablar, seguido por los mensajes y por último los juegos. El 20% de los ecuatorianos no sabe cuánto gasta en el celular, comparado con un 32% de iberoamericanos. El 88% de los padres ecuatorianos pagan el

uso del celular de los hijos y un 63% de los padres iberoamericanos lo hace. A pesar de que el celular es una pantalla muy popular entre los jóvenes es increíble entender que no discuten con sus padre sobre el uso del celular en un 70% en Ecuador y un 63% en Iberoamérica.

Otra pantalla muy popular es la televisión y tiene un alto grado de penetración en los hogares, ya que en Iberoamérica solo el 1% declara no tener televisión, mientras que en Ecuador el 100% de los adolescentes y jóvenes de la zona urbana la tienen. El 57% de Iberoamérica tiene la televisión en su cuarto, y en Ecuador el 61%. El tiempo que dedican a la televisión es diferente, ya que el 22% de los ecuatorianos ve la televisión más de dos hora, mientras que en Iberoamérica el 40%, una diferencia muy grande entre ambos lugares. Al igual que el resto de pantallas, el 60% de los chicos iberoamericanos afirma que ven la televisión solos y en nuestro país un 50% aproximadamente. Al momento de elegir los programas en Iberoamérica el 53% de los jóvenes afirma que ellos mismos escogen, mientras que en Ecuador el 70% contestó que entre todos los miembros de la familia negocian para ver el programa.

Sigamos con la siguiente pantalla, los videojuegos, el 100% de ambas regiones juegan con videojuegos, el 57% de los adolescentes y jóvenes de Iberoamérica tiene una consola ya sea portátil o no, mientras que en Ecuador el 91% la tiene. Un porcentaje bastante alto para un país subdesarrollado y se debe destacar que el precio promedio de la consola es de 300 dólares. Al momento de jugar la tendencia se repite, la mayor parte del tiempo los chicos tanto de Iberoamérica como los de Ecuador lo hacen solo, en segundo lugar están los amigos y en tercer lugar los padres. En lo que se refiere al tiempo de uso de los videojuegos el 24% de los adolescentes y jóvenes iberoamericanos declara utilizar de una a dos horas diarias entre semana, mientras que en Ecuador es el 35%. Es decir en el país juegan durante más tiempo, no debemos olvidar que dentro de los videojuegos debemos mencionar los pirateados y los originales. En Iberoamérica el 35% de adolescentes y jóvenes tiene juegos no originales, en Ecuador el 47% tiene juegos pirateados, un porcentaje alto a pesar de ser una actividad ilícita. Es increíble ver los resultados y saber que el 22% de iberoamericanos y el 55% de ecuatorianos le gusta jugar con videojuegos porque les permite hacer cosas que en la vida real no pueden.

Además que los chicos les gusta jugar en red por la oportunidad de conocer nuevos amigos y porque es más divertido jugar acompañado, esta situación se da en ambos casos.

En conclusión Ecuador está más enganchado en las pantallas con respecto a los países de Iberoamérica, los adolescentes y jóvenes ecuatorianos gastan más en las diferente TIC, a pesar de ser un país en vías de desarrollo. Obviamente esta situación se da en familias de clase media, media-alta.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Después de haber realizado el análisis de los datos que se obtuvieron gracias a la aplicación de las diferentes encuestas, se pueden emitir las siguientes conclusiones y recomendaciones sobre las Generaciones Interactivas en el Ecuador.

6.1.1 Redes sociales y pantallas

- La investigación fue de gran ayuda para entender la situación actual de las TIC con respecto a los tres grupos estudiados, así los niños, adolescentes y jóvenes de clase media, media-alta, tienen acceso a las diferentes pantallas (celular, videojuegos, computadora, Internet, redes sociales).
- Las actividades que realiza cada grupo en el Internet son diferentes, los niños prefieren descargar música, videojuegos; mientras que los adolescentes y jóvenes prefieren las redes sociales. Los niños también utilizan las redes sociales en un porcentaje menor. En los tres grupos la red social más popular es Facebook. De igual manera los niños, adolescente y jóvenes juegan con videojuegos y tienen un promedio de 3 consolas en casa. Las consolas más populares son el Play Station 2 y el Wii, mientras que para los adolescentes también es el PSP. Los juegos más populares son los que contienen imágenes violentas, como matar al enemigo, guerras, entre otros. Los hogares ecuatorianos tienen un promedio de 3 televisores, esto implica que en el cuarto de los padres existe un televisor y los dos restantes están en el cuarto de los hijos. Los programas más vistos son películas, series y dibujos animados. Los niños, adolescentes y jóvenes utilizan correctamente el celular ya que lo hacen para hablar, sin embargo también lo utilizan por otras herramientas que posee, como el despertador o los juegos.

6.1.2 Redes sociales y mediación familiar

- El momento en que los niños, adolescentes y jóvenes utilizan las diferentes tecnologías suelen hacerlo solos. Esto se puede dar por la falta de preocupación por parte de los padres para involucrarse en las actividades que sus hijos disfrutan y además de una falta de mediación para buscar actividades que toda la familia disfrute. Los niños, adolescente y jóvenes también utilizan las TIC con sus hermanos o amigos, sin embargo sus padres ocupan el último lugar en las encuestas
- Los padres de familia no cumplen una mediación correcta con sus hijos, ya que no se involucran en las actividades que sus hijos realizan con las diferentes TIC. La mayoría de padres no saben de que se tratan los videojuegos que sus hijos tienen, o no tienen filtros de contenidos en las computadoras. Sin embargo en el caso del Internet, les prohíben comprar cosas o dar información personal, esto nos indica que los padres y madres están empezando a buscar la forma de mediar con los chicos.
- Los niños, adolescentes y jóvenes no son premiados ni castigados con ninguna de las diferente TIC por parte de sus padres, lo que implica que estos grupos hacen uso de las tecnologías a su gusto. Solo un reducido número de adolescentes y jóvenes discute con sus padres sobre el uso de las TIC.

6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar

- Los niños, adolescente y jóvenes pasan de una a dos horas diarias frente a las diferentes pantallas, es decir menos tiempo para realizar las tareas, sin embargo ninguno de ellos ha reprobado varias materias. La computadora y sus diferentes herramientas son utilizadas en el ámbito escolar para la realización de las tareas, la herramienta más utilizada es el Internet.

- En las instituciones educativas todavía el uso de las TIC no es tan popular, es decir los profesores no han adaptado sus clases a las TIC, además no se está enseñando a los niños, adolescentes y jóvenes a usar correctamente las diferentes TIC.

6.1.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Los niños, adolescente y jóvenes están expuestos a varios riesgos con las TIC, debido al tipo de información que encuentran en el Internet, las imágenes violentas de los videojuegos, las personas que pueden contactar por las redes sociales, los roles o estereotipos que pueden aprender de los programas de televisión, el estar pendientes del celular hasta en la noche, entre otros. Y a estos le sumamos que la mayor parte del tiempo está solos con las tecnologías, es decir los riesgos son permanentes para los grupos investigados. También las diferentes tecnologías implican un riesgo para los tres grupos en varios aspectos de su desarrollo, ya que dejan de realizar deporte, o de conversar cara a cara con sus amigos, se aíslan, malos hábitos alimenticios y otras, todas estas situaciones perjudican el desarrollo integral de los niños, adolescentes y jóvenes.
- Las tecnologías bien utilizadas representan una oportunidad de crecimiento en las diferentes áreas de desarrollo como son: cognitivo, razonamiento, atención, calculo mental, desarrollar nuevas habilidades como aprender un idioma; para los niños con necesidades especiales representan una ayuda para la comunicación y desarrollo; sin embargo en la investigación se puede ver que la tecnología es solo una herramienta de entretenimiento.

6.2 Recomendaciones

En estudio realizado debe aportar con ideas para mejorar la situación actual de los niños, adolescentes y jóvenes con respecto a las TIC, a continuación se presentan algunas.

6.2.1 Redes sociales y pantallas

- Es vital disminuir el consumo de las diferentes pantallas en los niños, adolescentes y jóvenes del sector del Valle de Los Chillos, realizando mediación con los grupos, los padres de familia deben presentar a sus hijos diferentes actividades recreativas como practicar algún deporte juntos, salir a caminar, salir de paseo el fin de semana, actividades que ponga a los jóvenes en movimiento, para que así reemplacen el uso de las pantallas por otras actividades que también les entretengan.
- Se recomienda que los padres analicen bien antes de adquirir cualquiera de las tecnologías que los niños desean y se pregunten ¿realmente mi hijo necesita esto?, o simplemente quiero llenar mi ausencia.

6.2.2 Redes sociales y mediación familiar

- Los padres de familia deben estar al tanto de las actividades que sus hijos realizan frente a las pantallas, es importante que se involucren y formen una triangulación entre padres, hijos y tecnología, para que de esta manera construyan una relación con sus hijos y les enseñen el uso correcto de las diferentes TIC.
- Los padres de familia deben conversar con sus hijos y llegar a un acuerdo del momento del día, el tiempo de uso y las actividades a realizar con las diferentes TIC, sobre todo en lo que se refiere al Internet, la televisión y los videojuegos; y es aún más importante que los padre de familia den ejemplo a sus hijos del uso correcto de las diferentes pantallas.

- Las instituciones educativas deben realizar talleres o enviar notas periódicas a los padres de familia, en las que se incluyan estrategias para realizar un adecuado control, mediación de las diferentes TIC por parte de los padres. Así las instituciones estarán apoyando a los padres a manejar de mejor manera esta situación, sin tener que llegar a discutir con sus hijos.

6.2.3 Redes sociales y ámbito escolar

- Los maestros deben incentivar el uso correcto de las TIC en los niños, adolescentes y jóvenes, al momento de enviar las tareas o consultas los maestros deben incentivar el análisis, el razonamiento para evitar lo que se conoce como “copy-paste”.
- Las instituciones educativas deben realizar proyectos conjuntamente con los padres de familia para enseñar a los niños, adolescentes y jóvenes el uso correcto de las TIC, es decir se debe implementar de manera urgente el media literacy en la educación fiscal, privada, municipal, laica y no laica de todo el país.

6.2.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Es de vital importancia que las instituciones educativas, e incluso el gobierno realicen campañas para promocionar los resultados encontrados en estas investigaciones, para que los padres de familia y los tres grupos investigados conozcan los riesgos y oportunidades de las TIC. Además dichas instituciones deberían presentar estos riesgos de forma regular y en de varias formas tales como: conferencias, propagandas, tema de clase, proyectos, juegos.
- Se recomienda que tanto los padres de familia como los maestros, utilicen las tecnologías para fomentar la creatividad y desarrollar destrezas en los niños, por medio de programas interactivos, cd interactivos, para que los chicos utilicen positivamente las TIC.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Arboleda Toro, N. (2005). *Tecnología Educativa y Diseño Instruccional* (Edición especial). Colombia: Edit. Interconed, pp. 59, 65
2. Flores Velasco, M. (2008). *Creatividad y Educación* (1era.Ed). Perú: Edit. Alfaomega, pp.121-127
3. Granda, J., Alemany, I. (2002). *Manual de aprendizaje y desarrollo motor*. España: Edit. Paidós, pp. 35, 53, 54, 61, 62, 71, 72.
4. Jaeger, P. (2007). Information Policy, Information Access and democratic participation: the national and international implications. Estados Unidos. pp 841
5. Kail, R. Cavanaugh, J. (2006). *Desarrollo Humano, Una perspectiva del ciclo vital* (3era. Ed). México: Edit. Thomson, pp. 174, 214, 284-289
6. Leal Quevedo, F. (2006). *Preguntas de madres y padres* (5ta. Ed). Colombia: Edit. Panamericana, pp. 249-260
7. Leiva Zea, F. (2003). *Pedagogía para una educación diferente* (1era. Ed). Ecuador: Edit. Radmandí, pp. 27, 71-103
8. Morris, C., Maisto, A. (2001). *Introducción a la Psicología* (10ma.Ed). México: Edit. Pearson Educación, pp.146-161
9. López, F. (2008). *Desarrollo Afectivo y Social* (6ta. Ed). España: Edit. Psicología Pirámide, pp. 250-260
10. Morrison, G. (2004). *Educación Infantil* (9na.Ed). España: Edit. Pearson Educación, pp.355-368
11. Ramirez, J. (2001). *Puericultura El Arte de la Crianza* (1era. Ed). Colombia: Edit. Panamericana, pp. 225-244
12. Vila, I. (2008). *Familia, Escuela y Comunidad* (2da. Ed). España: Edit. Horsori, pp. 39-52, 79-81

12. www.generacionesinteractivas.org
13. <http://www.slideshare.net/didactica/historia-tics-presentation>
14. <http://www.monografias.com/trabajos37/tic-en-educacion/tic-en-educacion.shtml>
15. <http://www.gtlic.ssr.upm.es/demo/curtic/1t1101.htm>
16. www.wikipedia.com
17. <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
18. <http://www.definicionabc.com/general/rural.php>
19. <http://www.definicionabc.com/general/rural.php>
20. <http://definicion.de/zona-urbana/>
21. <http://definicion.de/zona-urbana/>
22. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/la-educacion-no-formal-56036-56036.html>
23. <http://www.alegsa.com.ar/Dic/celular.php>
24. <http://www.skyscraperlife.com/ecuador/54315-el-internet-en-el-ecuador.html>
25. <http://myspace.wihe.net/facebook>
26. <http://www.coberturadigital.com/2011/07/06/estadisticas-de-facebook-ecuador-crecio-mas-que-chile-en-6-meses/>
27. <http://es.thefreedictionary.com/adicci%C3%B3n>
28. <http://www.esmas.com/salud/saludfamiliar/adicciones/584199.html>
29. <http://translate.google.com.ec/translate?hl=es&sl=en&tl=es&u=http%3A%2F%2Fwww.technostress.com%2Ftsconversation.htm&anno=2>
30. <http://nuevastecnologias-silvi.blogspot.com/2009/07/las-oportunidades-de-las-tics-en-el.html>

31. http://ecml.pc.unicatt.it/download/results/Guidelines%20for%20media%20literacy_v1.0_sp.pdf
32. http://www.mediaawareness.ca/english/teachers/media_literacy/what_is_media_literacy.cfm
33. <http://www.kff.org/entmedia/upload/Key-Facts-Media-Literacy.pdf>
34. http://www.gecci.org/index.php?option=com_content&view=article&id=46:la-alfabetizacion-digital-una-herramienta-para-alcantar-el-desarrollo-y-la-equidad-en-los-paises-de-america-latina-y-el-caribe&catid=31:inicio&Itemid=46
35. <http://www.online.com.es/7801/juegos/informacion-estadistica-sobre-videojuegos-y-consolas-en-un-solo-grafico/>

8. ANEXOS

COLEGIO PARTICULAR ILINIZAS



Con la directora de la primaria la Lic. Jenny De La Torre



INSTALACIONES DE LA INSTITUCIÓN





COLEGIO PARTICULAR
"LOS ILINIZAS"
285 0235 + 286 6779
← ENTRADA

← DOBLE VIA →

COLEGIO ANGEL POLIBIO CHAVES





CENTRO EDUCATIVO EMILE JAQUES DALCROZE

