



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generación Interactivas, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas: Greenyard, George Mason y Thomas Jefferson de la Ciudad De Quito”, Provincia de Pichincha en el Año 2011.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTOR:

ANDRADE AYALA MARÍA ISABEL

MENCIÓN:

EDUCACIÓN BÁSICA

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Lcda. Martha del Rosario Peña Munive

CENTRO UNIVERSITARIO: QUITO - SAN RAFAEL

2011





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

CERTIFICACIÓN

Lcda. Martha Peña Munive

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Quito, noviembre del 2011

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María Isabel Andrade Ayala, declaro o ser autoras del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____
C. I. 1710642172



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor

(f).....
María Isabel Andrade Ayala

C: I. 1710642172

DEDICATORIA

El esfuerzo empleado en este trabajo de investigación va dedicado con mucho cariño a mis padres y hermanos, de manera muy especial a mi esposo y a mis hijas, quienes con su constancia, apoyo y dedicación hacia mi fueron la base fundamental en mi trayectoria estudiantil de tantas noches de desvelo: dándome ánimos, apoyo moral y firmeza para seguir adelante, adquiriendo mejores conocimientos que serán de mucha utilidad tanto para nosotros como familia, como para la sociedad.



AGRADECIMIENTO

La elaboración de este trabajo de investigación requiere de un esmerado esfuerzo, por lo que expreso mi agradecimiento a todas las personas que de una u otra manera han contribuido con su conocimiento profesional, de manera especial a los docentes y directivos de las instituciones educativas que abrieron sus puertas sin ningún interés, quienes me facilitaron el tiempo necesario para poder culminar el presente trabajo, además a mi cuñada, quién con su paciencia y enseñanza ha hecho realidad mi esfuerzo, a mis compañeras docentes por todos sus consejos y conocimientos compartidos, por su apoyo moral y profesional.

A mis compañeras de la Universidad Tecnológica Particular de Loja por compartir sus conocimientos e ideas, y un gran agradecimiento a mi tutora, que con su paciencia, empuje y motivación me ha comprometido a esforzarme cada día para alcanzar mi meta.

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 1. RESUMEN..... | 1 |
| 2. INTRODUCCIÓN..... | 3 |
| 3. MARCO TEÓRICO..... | 5 |
| 3.1 Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar..... | 5 |
| 3.1.1Entorno educativo, la comunidad educativa..... | 8 |
| 3.1.2 La demanda de la educación en las TICs..... | 12 |
| 3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas..... | 17 |
| 3.2.1.Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 | 20 |
| 3.2.2.Los riesgos que plantean las TIC's..... | 28 |
| 3.2.3.Las oportunidades que plantean las TIC's..... | 32 |
| 3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's | 35 |
| 3.3.1.Iniciativas en el ámbito de la regulación..... | 35 |
| 3.3.2.Iniciativas en el ámbito de la medicación familiar..... | 39 |
| 3.3.3.Alfabetización de las TIC's (iniciativa sobre media literacy)..... | 43 |
| 4. METODOLOGÍA..... | 45 |
| 4.1. Contexto..... | 45 |
| 4.2. Participantes de la Investigación | 45 |
| 4.3. Técnicas e instrumentos de investigación..... | 47 |
| 4.3.1.Técnicas | 47 |
| 4.3.2.Instrumentos | 47 |
| 4.4. Recursos | 47 |
| 4.4.1.Humanos | 47 |
| 4.4.2.Institucionales | 48 |
| 4.4.3.Materiales | 48 |
| 4.4.4.Económicos | 49 |
| 4.5. Procedimiento | 49 |
| 5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS..... | 51 |
| 5.1. Caracterización socio demográfica..... | 51 |
| 5.1.1.Contexto sociocultural y biológico del niño..... | 51 |
| 5.1.2.Contexto Sociocultural y biológico del adolescente y del joven..... | 56 |
| 5.2. Redes sociales y pantallas..... | 67 |
| 5.2.1.Grupo 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB)..... | 67 |
| 5.2.2.Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) y Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO)..... | 72 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 5.3. | Redes sociales y mediación familiar | 94 |
| 5.3.1. | Grupo 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB)..... | 94 |
| 5.3.2. | Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) y Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO)..... | 96 |
| 5.4. | Redes Sociales y ámbito escolar | 112 |
| 5.4.1. | Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) y Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO)..... | 112 |
| 5.5. | Redes sociales Riesgos y Oportunidades | 125 |
| 5.5.1. | Grupo 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB) | 125 |
| 5.5.2. | Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) y Gr | 127 |
| 5.6. | Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)..... | 139 |
| 5.6.1. | Aspectos Generales | 139 |
| 5.6.2. | Aspectos Familiares | 141 |
| 6. | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 149 |
| 6.1. | CONCLUSIONES | 149 |
| 6.1.1. | Redes sociales y pantallas | 149 |
| 6.1.2. | Redes sociales y mediación familiar | 149 |
| 6.1.3. | Redes sociales y ámbito escolar..... | 150 |
| 6.1.4. | Redes Sociales Riesgos y Oportunidades | 151 |
| 6.2. | RECOMENDACIONES | 151 |
| 6.2.1. | Redes sociales y pantallas | 151 |
| 6.2.2. | Redes sociales y mediación familiar | 152 |
| 6.2.3. | Redes sociales y ámbito escolar | 152 |
| 6.2.4. | Redes Sociales Riesgos y Oportunidades | 153 |
| 7. | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 154 |
| 7.1. | TEXTOS | 154 |
| 7.2. | DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS..... | 154 |
| 7.3. | REVISTAS | 155 |
| 8. | ANEXOS | 157 |

1. RESUMEN

El tema de la presente investigación es “GENERACIONES INTERACTIVAS Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las Instituciones Educativas: Greenyard, George Mason y Thomas Jefferson en El Valle de los Chillos, en la Provincia de Pichincha en el año 2011”.

Durante el transcurso del escrito se describe las pantallas electrónicas, que son el motivo de la exploración, dentro de estas tenemos que nombrar las de mayor consumo en los niños y jóvenes encuestados, como factores directos de la indagación.

Profundizando en pantallas actuales, las cuales son el medio de información, comunicación y entretenimiento que hoy tienen tanto los niños, niñas y adolescentes, así como también los jóvenes; además del tiempo al cual dedican estas, la facilidad con la cual las pueden obtener, la comodidad de tenerlas o no en casa, la practicidad por manejarlas, la seguridad que estas dan, la economía que todo lo anterior representa.

Se analiza además los resultados obtenidos en las instituciones investigadas, llegando a concluir la importancia que los medios de comunicación, las pantallas electrónicas y en general la tecnología que hoy se brinda a los niños y jóvenes, ya que es evidente su uso indiscriminado, sin tratar de esquematizar al decir que sea bueno o malo, sino más bien tratar de concientizar que es actual y debemos encontrar su beneficio para no concentrar la información en un solo aspecto de la vida.

Gracias a la participación de las entidades educativas, a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que permitieron la investigación y contestaron los cuestionarios de forma voluntaria y entusiasta se ha llegado al término de la misma.

Sin antes dar una breve pero muy explícita recomendación a las realidades de nuestro país, tomando en cuenta todo lo investigado, y dando a conocer que hace falta mucha preparación de parte de los adulto, en este caso padres de familia y docentes, en lo que se refiere a saber, aprender y poner en práctica la tecnología que muchas de las veces los jóvenes nos enseñan, y pueden a su vez abusar de su conocimiento y de nuestro atraso tecnológico.

2. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se refiere a la relación que tienen los niños, niñas, adolescentes y jóvenes frente a las pantallas, las cuales son los televisores, el teléfono celular, los video juegos, la computadora, y dentro de esta el uso y manejo que dan al internet, ya que estos aparatos son de común uso en estas edades, y pueden influir tanto positivamente como negativamente el uso exagerado de cualquiera de ellos.

Debemos ser conscientes los seres humanos que muchas de las veces nos dejamos influenciar en utilizar los aparatos de moda, pero también debemos tomar en cuenta que sin estos aparatos prácticamente estaríamos incomunicados, no conocerías los acontecimientos más recientes y muchas de las veces en tiempo real, no estaríamos comunicados de la manera eficaz como es hoy en día, todos los beneficios que esto implica nos serían negados, pero no es menos cierto que también debemos saber escoger el tiempo necesario para no llegar al punto de una adicción electrónica.

Conviene saber que los medios de comunicación están a nuestra disposición, tanto en lo que se refiere a alcance de información, así como al alcance económico al cual podamos tener, sin olvidar que nuestra sociedad, en la cual nos desenvolvemos, está siempre bien informada de acuerdo a los campos de estudio o de trabajo en los cuales hacemos nuestra actividad diaria.

Es indispensable tanto para las personas adultas como para los jóvenes tener un conocimiento básico de la tecnología, esta es la que rige en una sociedad globalizada y consumista como la nuestra, debemos saber cuáles son los medios más propicios para que ocupen nuestros hijos y de igual manera saber cuáles serían las implicaciones negativas que estos traen.

Es primordial mantener cierto control en las actividades de los niños y adolescentes, así como en los jóvenes ya que este control permite preservar sus conocimientos, permite guiarlos de manera sutil hacia lo desconocido, hablando por desconocido las influencias negativas que traen consigo las pantallas al ser estas tan democráticas y permisivas con demasiada facilidad, al ingresar a nuestros hogares y no poder tener un medio de alerta que nos pueda advertir a los padres sobre los peligros inminentes a los cuales están expuestos nuestros hijos.

Cabe señalar que no todo es malo, es necesario abrir nuestra mente a lo nuevo, conocerlo, investigarlo, procurar estar al tanto de sus efectos sobre nuestros hijos, es indispensable no pecar de ignorancia, mucho mejor acompañar a nuestros niños, adolescentes y jóvenes en la exploración de muchas de las nuevas formas de entretenimiento y crear en ellos hábitos de comportamiento adecuado, que no sean cosas amenazantes para su intelecto, que propongan algún sentido de reflexión o de enseñanza por muy imperceptible que nos parezca.

Dentro de esta investigación podemos ver cuánto influyen los medios de comunicación con el pensar de las personas, cuanto ha influido la tecnología en la forma de vivir de los niños, adolescentes y jóvenes, y cuanto más seguirá influyendo en la vida de todos los seres humanos en general, por esto es preciso que no nos quedemos fuera, debemos también conocer lo que sucede en el momento, tenemos que procurar aprender sobre la tecnología que cada día avanza y que no permite que las personas se adormezcan, que el pasar del tiempo cambia, si pero con mayor velocidad que en épocas anteriores.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar

La situación actual en el Ecuador referente al ámbito escolar tiene algunos puntos específicos a considerarse, ya que en nuestra sociedad no se puede hablar de un estándar de familia, y mucho menos de educación, aunque en los últimos años se viene tratando de hacerlo de forma ordenada, organizada y generalizada; es complicado que este sistema se realice de un año a otro, ya que intervienen algunos factores tanto internos como externos.

Estos factores podemos enumerarlos como: la economía familiar, el nivel de educación de los padres, la ubicación geográfica en la que viven, el nivel de educación que tienen los hijos, el medio que los rodea, las capacidades o incapacidades propias de las personas, la necesidad de progresar, el queme importismo de los individuos, y muchas otras circunstancias, con las que se deben enfrentar para los hombres para mejorar su situación educativa.

Debemos tener muy en cuenta que en nuestro país la situación económica tiene muchos contrastes, tales como: una parte de la población se encuentra con niveles altos de ingresos, que lamentablemente es una proporción muy reducida de la misma; otra parte tiene lo necesario, y muchas veces les alcanza con las justas, mientras que la gran mayoría se encuentra en la pobreza, y debemos señalar que esta pobreza hoy en día también se ha dividido en pobreza y extrema pobreza, donde los ciudadanos sobreviven con menos de un dólar diario.

| Tabla 1: POBREZA POR INGRESOS POR PROVINCIAS A NIVEL NACIONAL | | | |
|--|-----------------|----------------|-----------------|
| PROVINCIA | POBREZA | | TOTAL |
| | NO POBRE | POBRE | |
| Azuay | 543703 | 170543 | 714246 |
| Bolívar | 67409 | 116372 | 183781 |
| Cañar | 142405 | 91450 | 233855 |
| Carchi | 93139 | 76372 | 169511 |
| Cotopaxi | 219336 | 201042 | 420378 |
| Chimborazo | 215113 | 243516 | 458629 |
| El Oro | 487244 | 158955 | 646199 |
| Esmeraldas | 239045 | 251423 | 490468 |
| Guayas | 2716154 | 1026427 | 3742581 |
| Imbabura | 262920 | 156091 | 419011 |
| Loja | 260352 | 184567 | 444919 |
| Los Ríos | 494841 | 289037 | 783878 |
| Manabí | 761001 | 605924 | 1366925 |
| Morona Santiago | 84107 | 74475 | 158582 |
| Napo | 33389 | 72361 | 105749 |
| Pastaza | 45996 | 30651 | 76648 |
| Pichincha | 2206754 | 525839 | 2732593 |
| Tungurahua | 370499 | 154788 | 525287 |
| Zamora Chinchipe | 49598 | 39163 | 88761 |
| Sucumbíos | 91509 | 54399 | 145908 |
| Orellana | 57707 | 71228 | 128935 |
| Zonas no delimitadas | 39020 | 25065 | 64085 |
| Total | 9481242 | 4619689 | 14100930 |
| FUENTE: ENCUESTA DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO (ENEMDU) DICIEMBRE 2010. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS | | | |
| REALIZADO POR: UNIDAD DE PROCESAMIENTO DE LA SUBDIRECCIÓN, "ESTEFANIA ENCALADA - INEC". | | | |

El déficit presupuestario que tienen nuestro país, no es de hoy, lo venimos arrastrando por varias generaciones, es la deuda externa la que no nos deja avanzar ni progresar, el hecho de ser un país pequeño y carente de recursos fuera del petróleo y de ciertos productos agrícolas, nos hace muy vulnerables y poco favorecidos a las grandes inversiones internacionales. Sabemos que no es fácil tratar de resolver todos los problemas, pero sería mucho mejor si aprendemos a canalizar, informar adecuadamente a cerca de los planes y proyectos para mejorar en todas las instancias tanto públicas como privadas, para saber que tenemos trazado un camino

en el cual todos tenemos que colaborar para lograr mejorar y superar las metas establecidas.

No es menos cierto que nuestra idiosincrasia también nos perjudica, el creer que somos menos que los demás, que no podemos desarrollar nuevas cosas, el miedo que esto implica también lo venimos heredando, por lo que es necesario cambiar, no solo en aspectos físicos, sino lo más importante e indispensable en el pensamiento, la mentalidad y por supuesto la EDUCACIÓN, que siempre ha sido estigmatizada, es la hora en la cual debemos avanzar, nuestra niñez y juventud necesita del impulso de las personas mayores, de las que ya han vivido y saben que no es fácil, pero tampoco es imposible salir adelante, debemos estudiar con mejor disposición, estudiar no para sacar un título sino para ser mejores, superiores a muchos otros que se han ido en la fuga de cerebros a países que saben valora el esfuerzo y colaboran con los estudiantes, los apoyan y los animan a seguir adelante.

Debemos citar ciertas desventajas que tenemos frente a otros países, ya que estos se encuentran globalizados, gracias a una visión futurista de unión, si como dice aquel viejo refrán: *la unión hace la fuerza*, es lo que han logrado muchos, al unirse y buscar la prosperidad, han puesto en marcha una forma nueva y muy eficaz de trabajar para un bien común, citaremos solo el caso de la Unión Europea, que con su fusión a logrado no solo un avance significativo tecnológico, sino en todos los campos, ya que al conjugar varios esfuerzos y experiencia se ha logrado arrimar el hombro hacia un futuro lleno de nuevas y mejores comunicaciones en todos los ámbitos de la vida.

Retomando el tema de nuestro país, dentro del ámbito escolar podemos citar algunos factores como son: la infraestructura de las instituciones escolares, el nivel académico adecuado para cada edad de los niños, niñas y adolescentes, el nivel de entrega de los docentes hacia sus alumnos, la interculturalidad, la importancia que se dé a la formación de docentes, la calidad de la educación y el nivel que debemos alcanzar para ser considerados países que están en desarrollo, determinados a cambiar la educación, la formación y concientización de la misma a todo nivel.

El hecho de no contar con una ley establecida¹ para el sector de la educación; afecta mucho a las instituciones como tales, y por otro lado la preocupación actual por mejorar no solo la infraestructura, sino también lo referente a la calidad, tanto del nivel académico como de la preparación adecuada de los docentes. Hay que rescatar que en los últimos años se ha venido promulgando una solución para todas estas deficiencias, es lógico que nada se pueda resolver de un momento a otro, hace falta mucho compromiso de parte del estado como tal, y de todas las instancias relacionadas con la educación, para arrimar el hombro a un presente y un futuro lleno de esperanzas.

En nuestro país, que es una sociedad capitalista y consumista, como en la mayoría de países de Latinoamérica, muchos de los hogares no cuentan con los recursos económicos suficientes y necesarios para mantener a todos los miembros de la familia, por lo que es necesario que trabajen los dos padres, con las consecuencias que esto conlleva, ya que al no existir una supervisión adecuada y constante dentro del hogar, los hijos no tienen el suficiente control o supervisión de un adulto responsable, el cual debería guiarles y prevenirles de todo peligro, al cual se exponen.

Para lograrlo, es necesario no encasillarnos solamente en contextos foráneos, sino todo lo contrario, coexistir con nuestras raíces y aprender de ellas, es fundamental dar a conocer lo valioso y maravilloso que es nuestro país, todas las riquezas que tenemos dentro del mismo, también tenemos que desarrollar planes y proyectos acordes a nuestra realidad, tratando siempre de encaminarlos hacia el futuro.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa

Es necesario por tanto considerar que la educación es la base del desarrollo, por lo que el estado como entidad responsable en el manejo de un mejor y mayor bienestar social, tiene la obligatoriedad de tomar los correctivos indispensables para su

¹ La ley de educación actual se está reformando, la nueva ley de Educación nueva está en trámite en la Asamblea Nacional, por lo que se espera su aprobación en los meses de marzo o abril del 2011.

aplicación de manera inmediata, con garantía y estabilidad a largo plazo a fin de que optimicen el nivel educativo existente, dejando a un lado consideraciones paliativas, y más bien dedicándose a incentivar, promulgar y desarrollar proyectos llenos de esperanza, pero no una esperanza quieta, sino más bien una en la cual tengan tanto los docentes como los estudiantes la oportunidad de aprender, de hacer y de cultivarse en todos los ámbitos que necesiten

Por ende se debe borrar de la memoria la forma de concebir soluciones en el ámbito educativo, planteándose más bien análisis profundos sobre las nuevas reformas educativas a implantar, siendo necesario considerar las aplicaciones servibles, utilizadas por los gobiernos de paso, que por ende han sido aprovechadas en determinado momento, y que han dado buenos resultados, dejando de lado la común desvalorización de dichos resultados, y que a pesar de haber alcanzado algún beneficio social, por ser política pasada, simplemente se transforma en descartable.

Todos estos datos, nos llevan a analizar de forma subjetiva la realidad en la que vivimos, el poco optimismo que se nos presenta, da la pauta para situarnos en este contexto, y determinar la mejor forma de realizar y colaborar con todo lo que sea necesario para ayudar a cambiar esta perspectiva nefasta para nuestro país y de manera especial para la educación, no solo en las áreas rurales, sino también en las urbanas, donde la educación debe ser la mejor manera de salir del subdesarrollo.

Debe tomarse en cuenta la relación que existe entre los establecimientos educativos y las familias, en esta se basa las relaciones interpersonales que los niños y niñas necesitan para su crecimiento, trato que conlleva al fortalecimiento de comunicación con los padres, así como las relaciones de la escuela con toda la comunidad de su entorno, estas relaciones se las debe mantener y ampliar, con el fin de consolidar la unión, el apoyo, la solidaridad, todos estos valores que de a poco se van perdiendo, y es el momento adecuado de irlos apreciando, con la ayuda y participación de todos los actores de la comunidad educativa.

Relaciones que muchas veces se ven coartadas por factores laborales actualmente en auge, en donde los padres en su mayoría por estar fuera de casa cuentan con un mínimo de tiempo para complementar el vínculo escuela-casa, sin pensar en lo indispensable de la proximidad entre ambas, para el fortalecimiento personal del alumno/a, y también para el fortalecimiento de toda la comunidad, porque al conocernos mejor también nos involucramos afectivamente y hace que colaboremos de mejor manera, no solo en el ámbito educativo, sino también en el ámbito social.

Es necesario que para un mejor desarrollo educacional se tome en cuenta el número de estudiantes a fin de disponer el número de docentes que hace falta en determinado establecimiento, debido a que esta paridad ayuda a una buena y significativa relación entre ellos, pues de acuerdo a la situación que se ha vivido en años anteriores, esta no siempre ha sido adecuada, siendo uno de los factores que ha determinado la pobre y escasa calidad educativa. Esto es mucho más necesario si sabemos que para una adecuada capacitación en TICs, también es indispensable contar con las computadoras dentro de los establecimientos educativos y de la misma manera con los maestros capacitados para la enseñanza en esta rama.

La calidad de la educación debe fundamentarse, según la UNESCO (1996), en cuatro pilares que son:

- **Aprender a conocer**, adquiriendo los conocimientos de una cultura general, suficientemente extensa con la posibilidad de ampliar los mismos, pero con un número menor de materias, con el fin de fructificar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida.
- **Aprender a hacer**, con el fin de alcanzar en los individuos la capacidad de enfrentarse a un sin número de situaciones reales, tanto en la vida profesional como en la familiar, logrando su desarrollo individual y en equipo.
- **Aprender a vivir juntos**, tendiendo a conseguir una comprensión, solidaridad y compañía de otros, aprendiendo a resolver los conflictos, en donde sea posible el respeto hacia los demás.

- **Aprender a ser**, en donde se debe fortificar la adecuada personalidad de los individuos, y esta a su vez sea capaz de independencia, libertad, responsabilidad, tanto como persona, así como en la comunidad que lo rodea.

Debemos indicar que gracias a estos pilares, se va fomentando la libertad de pensamiento, de expresión y de divulgación de los derechos fundamentales del hombre, los cuales son ejes de la sociedad en la cual vivimos, en los cuales debemos basarnos para mantener una sociedad ecuánime, honorable y ante todo digna de un porvenir y un presente mejor.

Lo más destacable que podemos indicar de la comunidad educativa dentro de nuestro país, es el valor de gratuidad que se viene dando a la educación, ya que este en el transcurso del tiempo se ha ido perdiendo, por diversas razones, pero que lo hemos recuperado en su gran mayoría, la entrega de uniformes y útiles escolares de forma gratuita, claro que no todo es bueno, ya que los libros tiene algunas fallas, la eliminación de cuotas de los padres de familia, que servía para el pago de luz, agua, o el pago a profesores de materias especiales como música, inglés o computación, este rubro lo da el estado con ciertas limitaciones o retrasos; lo que nos hace conscientes que es imposible que solo el Ministerio de Educación sea el responsable, también debe actuar la política económica y la política social, para avanzar de manera eficiente.

Tenemos que señalar que hace falta un pensamiento independiente, la descentralización de los organismos del estado, la participación social, abrir las puertas al dialogo hacia la comunidad educativa y permitir avanzar en conjunto; son necesarios no solo los pequeños cursos de capacitación, sino más bien grandes foros de calidad educativa, para mejorar las falencias que tiene el magisterio; pero no solo debemos acusar a las entidades públicas, a la cultura política, a la sociedad civil, a los medios de información de los problemas actuales, también es necesario poner la mano en el corazón y reconocer que los docentes, como tales, no buscamos mejorar,

actualizarnos, enseñar de manera diferente, apoyarnos en la tecnología para lograr incentivar al conocimiento de nuestros alumnos, trabajar de manera simultánea con las familias y con toda la sociedad.

Al ser conscientes los docentes debemos declarar que: la reforma educativa se centra en la idea de que la clave en el proceso educativo es la calidad de los profesores, esta declaración hace referencia a que, si los docentes no somos lo suficientemente proactivos, propositivos y anhelamos una evolución personal, es muy difícil el cambio, tenemos la responsabilidad personal y moral de ser cada día mejores, superarnos a nosotros mismos, llevar al límite nuestra ansia de conocimientos, destacarnos en las actividades simples, y sobresalir en todo nuestro caminar.

3.1.2. La demanda de la educación en las TICs

Empezaremos indicando que son las TICs, es la **T**ecnología, la **I**nformación y la **C**omunicación, son las herramientas de la informática que pueden procesar, sintetizar, recuperar, y representan la información digital. Son los medios de muchos tipos de aplicaciones y son el fin de estos; lo que quiere decir que son los materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de muchas habilidades, estilos, ritmos, y distintas formas de aprender.

Las TIC optimizan el manejo de la información y el desarrollo de la comunicación. Permiten actuar sobre la información y generar mayor conocimiento e inteligencia. Abarcan todos los ámbitos de la experiencia humana. Están en todas partes y modifican los ámbitos de la experiencia cotidiana: el trabajo, las formas de estudiar, las modalidades para comprar y vender, los trámites, el aprendizaje y el acceso a la salud, entre otros.

Han cambiado la forma de ver y sentir el mundo que nos rodea, ya que la comunicación es tal ágil e instantánea, estamos en una sociedad globalizada, en la cual no podemos quedarnos sin su herramienta principal, que son las pantallas,

tomadas como estas a la televisión, el celular, los video juegos y de manera más primordial a la computadora con su facilidad de ingresar al internet de forma cotidiana y necesaria en muchos aspectos de la vida diaria.

Gracias a las TICs, que se las utiliza como medios de aprendizaje, al poder optimizar el tiempo en llegar a determinada investigación, consulta, o tarea; y también al hecho de que permite mayor accesibilidad a gran cantidad de personas, que por una u otra causa se encuentran lejos de las instituciones educativas, poniendo a disposición de la gente nuevas formas de educación, sin la necesidad de trasladarse largas distancias, sin la incomodidad de realizar un estudio con individuos mucho menores a otros, con la facilidad de hacerlo en horas libres o en horarios poco frecuentes, todos estos aspectos se los ha ido haciendo a un lado, por medios tecnológicos, que sin los cuales sería prácticamente imposible.

Tenemos que decir que las TICs, son todas las herramientas modernas de comunicación, esto incluye no solo las computadoras y teléfonos celulares, también están los video juegos, las consolas de juegos, y los juegos en línea, que son modalidades diferentes de entretenimientos para los jóvenes y niños de todo el mundo, nuestro país no es la excepción, y encontramos esta clase de juegos en todos los centros comerciales, locales en todas las ciudades, y algo preocupante, locales cerca de entidades y establecimientos educativos, en los cuales los pequeños gastan su dinero y su tiempo, establecimientos que están prohibidos de localizarse cerca de entidades estudiantiles.

Debemos tomar en cuenta que hoy en día las TICs son la principal herramienta de comunicación e información, a nivel mundial, por lo que es necesario tratar de que los centros educativos tengan a su disposición esta tecnología, lo que en verdad es bastante difícil en el medio que nos rodea, ya que la demanda es mucho mayor, y la situación económica de las instituciones educativas no avanza para poder dotar a todos los estudiantes de una computadora, lo que se plasma es: en un computador se reúne a 3 o 4 estudiantes para que puedan ver, no manejar la misma, o van

turnándose de uno en uno, y los estudiantes no tienen tampoco la suficiente solvencia dentro de sus hogares para tener una computadora, por lo que en nuestro país existen muchos centros de cómputo, centros de internet, café net, etc., que brindan por un bajo costo el acceso a este sistema.

Cabe indicar también que en este último periodo presidencial se ve el avance en obras de infraestructura que dan a las instituciones educativas fiscales, avance que también tiene que ver con dotar a muchas instituciones de computadores, y maestros que enseñen como deben manejarlas, avance que también ha sido muy aplaudido, en cuanto a los salarios de los docentes, que hoy en día ya es digno, pero no es menos cierto que es poco, muy poco para las verdaderas necesidades de la población educativa que necesita y desea aprender por medio de esta tecnología, y que no está al alcance de todos, de manera contraria, es muy poca la población estudiantil que la tiene en casa o en sus lugares de estudio.

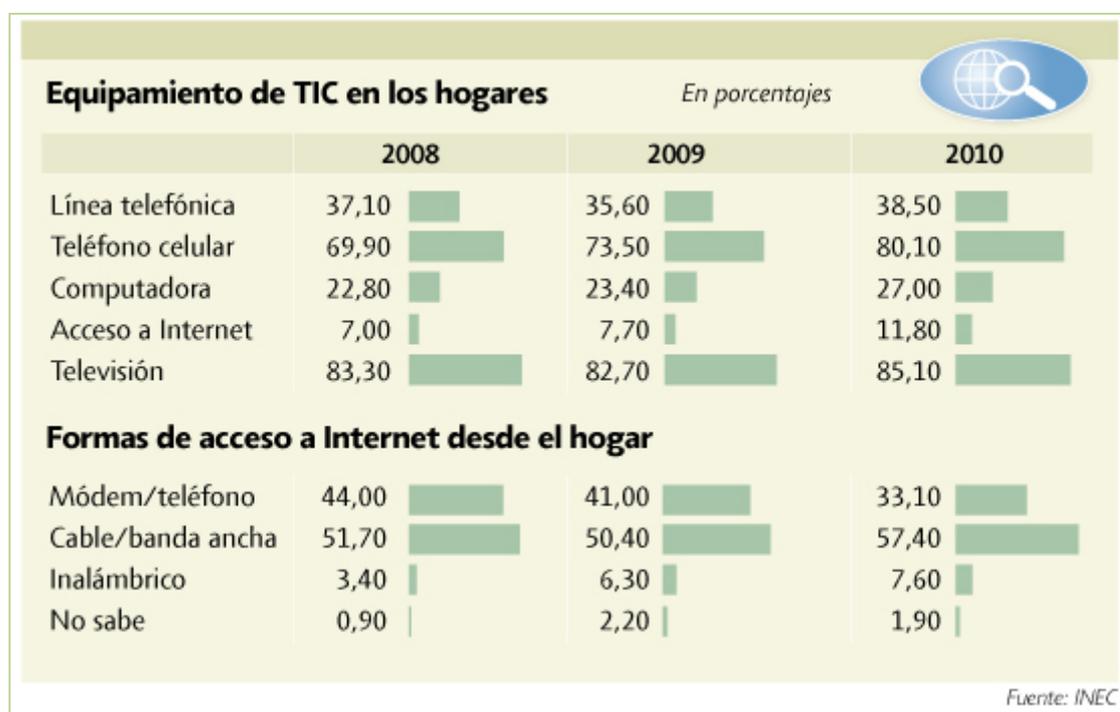
Debemos reconocer que en los últimos años la demanda de estas tecnologías ha crecido, tanto la televisión como el teléfono celular se encuentran en todas las casas y se podría decir que en casi todas las personas, con mayor demanda entre los niños, niñas y adolescentes, ya que para ellos es algo prácticamente indispensable, hace pocos años solo poseían teléfono celular los padres, hoy en día muchos niños pequeños, hablamos de los comprendidos entre los 7 y 12 años, también tienen un celular, y podemos decir que lo manejan y utilizan de manera diaria y es para ellos algo común entre su generación.

Se puede decir que el uso y utilidad de las TICs, cada día va en aumento, no solo por el hecho de que es algo que está de moda, sino porque en muchas instituciones gubernamentales, eclesiásticas, de justicia, etc., es un instrumento de trabajo, el cual nos permite comunicarnos, informarnos, capacitarnos, y numerosas veces hasta entretenernos, ya que los video juegos, juegos virtuales y otros más, ayudan a la memoria, mejoran la atención, sirven para hacer juegos de elección, y otros más.

Se encuentran datos proporcionados por el INEN, que nos dice que durante el año 2010 el acceso a internet se incrementó en un 53% con respecto al año 2009, que la demanda de telefonía móvil y de laptops también ha crecido, lo que nos indica que los ecuatorianos tratamos de usar la tecnología, con la facilidad de disponerla como en el celular, o por medios diferentes como las computadoras, aunque no las tengamos en la casa, las tenemos al alcance en otros sitios ya indicados. Además que a los ecuatorianos nos gusta y tenemos cierta desenvoltura al adaptarnos a las nuevas tecnologías.

Dentro de este reporte del INEC, también se indica que hay una gran brecha entre el área urbana y la rural en cuanto a la tecnología, ya que en esta área rural es mucho más escasa la accesibilidad a las comunicaciones, a los servicios técnicos e informáticos, sin embargo se puede apreciar que cada vez más los ecuatorianos tratan de acceder a la tecnología, según el cuadro presentado por el INEN:

Tabla 2: Acceso a las TICS



Este cuadro nos indica la necesidad que tenemos por usar las tecnologías, aunque no las dispongamos directamente, ya que en el caso específico del Ecuador no a todas partes llegan con teléfonos convencionales, en su mayoría en los sectores rurales es el teléfono celular el que ha llegado con mayor facilidad, y por lo mismo el internet inalámbrico o satelital.

También debemos decir que el uso de las TICs, no solo lo tienen los niños, niñas y adolescentes, igualmente lo debemos tener los padres de familia y los docentes, ya que si nuestros hijos están bombardeados de estas herramientas, también lo mismo no pasa a los adultos, claro que para nosotros es un poco más difícil el integrarnos con facilidad, ya que son herramientas que no las conocemos, es un reto para las personas formadas en otro sistema, el tener la necesidad de aprender este nuevo sistema; pero es necesario, y pensaría que es indispensable, pues como todo lo nuevo, hace falta que sea guiado adecuadamente por los adultos, ya que los menores no saben distinguir o diferenciar los posibles inconvenientes que podrían causarles el hecho de poder navegar en internet sin las debidas seguridades, puesto que dentro de este universo tecnológico se hallan también lugares desfavorables y perjudiciales, para la mente y para la educación de los adolescentes; las páginas inadecuadas para las edades de los pequeños son muchas veces las más propagadas y las menos restringidas en este mundo de tecnología abierta.

En este espacio es necesario que los maestros y docentes también sepamos prevenir ante nuestros alumnos, para lo cual requerimos y debemos estar mejor informados, dominar el medio en el cual debemos intervenir para seguridad de nuestra juventud, y prevenir todo ámbito de corrupción, tanto moral, ética y profesional.

La verdad en este momento es que las TICs son un valioso apoyo para los docentes, tenemos la información adecuada en el menor tiempo posible, contamos con ayuda extra para determinadas materias, etc., pero no es la solución, debemos desarrollar una propuesta de formación, que aporte a mejorar la calidad de la educación, una

propuesta que integre a los docentes y a los alumnos para poder desarrollarlos de manera efectiva.

Esta democracia que debería ser igualitaria tanto para los alumnos como para los docentes, pero vemos con mucha pena, la indolencia tanto de autoridades de gobierno como ministeriales que dan muy poca importancia a la actualización de docentes en esta área, son muy pocas las instituciones que cuentan con el servicio de tecnología para los docentes, de igual manera no se brindan las capacidades necesarias para que los docentes podamos aprender, no tenemos los medios adecuados para estar en el mismo nivel que muchos otros profesionales. Pero de manera sorprendente, algunos maestros estamos logrando por nuestros propios medios saber, aprender y ponernos a nivel de conocimientos tecnológicos inevitables para apoyar, desarrollar y guiar a nuestros alumnos.

Los docentes nos hemos visto en la necesidad de aprender de estas herramientas modernas, comenzando por el celular, que es el medio de comunicación más eficaz, rápida, elemental con el cual podemos hablar en cualquier momento, no tenemos que abandonar otras actividades, para estar hablando con otras personas, en el mismo momento, de igual manera sucede con el internet al chatear, hablamos no solo con una persona sino con varia a la vez, o podemos incluir en la misma conversación algunas personas.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas

Sabemos que en esta generación tanto los niños, niñas y adolescentes nacieron y crecerán de acuerdo a las tecnologías del momento, ya que para esta descendencia, es muy común y natural tener estas herramientas a mano, tanto los juegos de video, la televisión, el teléfono celular, la computadora y más reciente el internet, son cotidianos y necesarios, ya que sin ellos, la mayoría de personas no sabría como poder comunicarse con otras personas, ni que medios debería utilizar si no son los ya mencionados.

No es nada fuera de lo común el ver a los niños y niñas con su celular en la mano, hace de este aparato el más común que tienen, es el que no lo olvidan en ninguna parte, no se despegan y si por algún motivo de quedaron sin batería, se preocupan o hasta descontrolan si no pueden cargarlo de inmediato, ya que es su manera de estar conectados al mundo que los rodean. Esto pasa no solo con los niños, sino en un grado mayor con los adolescentes, y con los jóvenes mayores, ya que este aparato hoy en día tiene toda clase de información, sirve para llamar por teléfono, para enviar mensajes, para conectarse a internet, etc., en fin como un sistema de comunicación imprescindible.

Esta tecnología es la que vemos que va avanzando más y más rápidamente, ya que el teléfono celular lo tienen todas las personas, muchas de las veces no solo unos, sino hasta dos dependiendo de la operadora que necesiten, y el lugar en el que se encuentren; en el encontramos música, cámara fotográfica, juegos, internet, mensajes de texto, mensajes de voz, video cámara, etc., haciendo de este aparato uno de los más vendidos y por ende uno de los que ofrece las mejores tecnologías y una gran demanda de ellos.

Por otro lado no se quedan atrás los video juegos portátiles, es una nueva moda, un aparato que sirve para llevarlo donde quiera, tiene muchas clases de juegos, entre educativos y recreativos, también tienen traductores en varios idiomas, cámara fotográficas, y juegos educativos como enseñar inglés u otro idioma, etc., estos se conocen como PSP, y no están al alcance de todos por sus costos, lo que los hace poco accesibles, por el momento.

En nuestro país todas estas herramientas son claves para la vida diaria, es muy común saber que los chicos están frente a las pantallas de la televisión o la computadora por algunas horas, sin que esto sea nada fuera de lo habitual, saber que los chicos más pequeños pasan gran tiempo frente a los video juegos con sus amigos, y esta es una forma de compartir su tiempo libre, claro que como padres, esto es permitido, pero también debe ser controlado, ya que se ha detectado que muchas

horas expuestas a este entretenimiento causa dependencia, provoca un aislamiento del mundo que los rodea, origina sedentarismo, y muchas de las veces segrega a los grupos de amigos de diferentes edades a rechazar la amistad o el compañerismo si no se está al día con estos juegos en este entorno de conocimientos digitales.

El ministerio de Telecomunicaciones, junto con la Fundación Telefónica de España, presentó resultados oficiales a cerca de las pantallas entre niños, niñas y adolescentes de nuestro país, esta investigación se realizó en algunas provincias tanto de la costa como de la sierra y Galápagos, en donde se observó, un porcentaje alto de instituciones privadas que cuentan con tecnología en las escuelas, especialmente en los sectores urbanos; mientras que en los sectores rurales, es mucho mas bajo el porcentaje, advirtiéndose que las instituciones o centros educativos estaban deseosos de formar parte integral de las TICs.

Las investigaciones que se llevan a cado son simplemente para tener una idea clara, de cuanto hace falta para llegar a todas las personas que viven en Ecuador con la tecnología, en estas investigaciones desean saber donde no se tiene comunicaciones adecuadas, donde faltan estas o donde se las utiliza con mayor capacidad.

Se debe también tomar en cuenta que la tecnología provoca cambios en nuestra sociedad, estos cambios no solo son físicos, sino psicológicos, sociales, conductuales, socialización y adquisición de la identidad personal; sin desmerecer que las TICs y su importancia, no podemos dejar de lado su influencia en los niños y sobre todo en los adolescentes; ya que se ha visto en los últimos tiempos varias conductas, comportamientos y actitudes diferentes, desadaptaciones conductuales producto de las nuevas tecnologías. No obstante se requiere de una mayor atención por parte de los padres y maestros, si causa problemas o interfiere en la vida diaria de las personas.

No podemos hablar solo de cambios nocivos, también sabemos que hay cambios positivos, como las llamadas emergentes, las noticias instantáneas, los negocios prontos, y muchas más, la prontitud en las comunicaciones son cosas que benefician de una u otra manera a todas las personas, que las debemos tener muy en cuenta y que sin ellas no sabríamos como comunicarnos.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años

De acuerdo a un reporte del INEC, 2010, las estadísticas sobre las TICs indican que los ecuatorianos disponemos de línea telefónica convencional, reproductores de DVD, equipos de sonido, computadoras y conexión a internet, además de la telefonía móvil, en aumento, ya que en el 2008 solo un 22,8% contaba con estos servicios, y en el 2010 este porcentaje subió al 27%; y el acceso a internet a aumentado en un 53%, y estas estadísticas cada día van en aumento, no solo por la moda del momento, sino más bien por la necesidad de información, de estar siempre actualizados y de poder comunicarnos de manera global con el resto del planeta.

Sabemos que en nuestra sociedad los jóvenes son los mayores consumidores de las tecnologías, por lo que pasan mucho tiempo frente a las pantallas, es un tiempo estimado entre 4 a 6 horas diarias², dando como resultado un mayor riesgo para su salud, muchos problemas psicológicos, de visión, de comportamiento, físico, etc.

El consumo de estas tecnologías varía mucho de cuales sean las que las personas más requieren o en su defecto las que están de moda para cada edad, por lo que podemos decir que en cuanto a los teléfonos celulares, hoy en día dejo de ser una moda y se ha convertido en una necesidad, ya que es la manera más rápida de comunicarse con otras personas sin importar el lugar en donde se encuentre, lo tienen

² Datos obtenidos de la encuesta realizada a estudiantes de Segundo de Bachillerato del Colegio Thomas Jefferson, 2011.

desde los niños menores de 8 años hasta los adultos mayores de 60, y lo convierten el número uno de la tecnología por estar al alcance de todos.

El desarrollo de las TICs satisface ciertas necesidades de los seres humanos, entre las que tenemos: que podemos almacenar información, reproducir diferentes clases de sonido o video, además de intercambiar de manera más ágil, fácil y rápida cualquier tipo de información, todo esto se puede lograr en un solo aparato, que hoy en día es pequeño, cómodo y de fácil acceso, es el teléfono móvil, que es un servicio público, a bajo costo; las computadoras también logran todo lo antes señalado, además de servirnos como material de clase, de trabajo y hasta de distracción y entretenimiento; también debemos nombrar a los aparatos electrónicos de juegos o consolas de juegos que permiten jugar en línea con otros competidores, que genera la atracción e el ímpetu de participar con personas casi desconocidas por el gusto de competir.

La televisión, es aquella pantalla que ha permanecido durante más tiempo en nuestros hogares, en la cual podemos ver variados programas pero no es un medio de comunicación interactivo, como las otras pantallas de comunicación, existe un poco variedad de esta, y en los últimos años de la ha tenido en forma de plasma o pantallas led.

La televisión tiene como ya dijimos mucho más tiempo, que las demás pantallas, empezó aproximadamente a fines del siglo XIX, con un modelo de televisión mecánica, y luego una televisión electrónica, que fue la que logro imponerse en el mercado, luego de la primera guerra mundial logra consolidarse en todos los hogares y cada vez es mayor su aceptación en el público, luego viene la época del color, en donde es indiscutible su penetración en todo público, sea este adulto o infantil, cautivando por sus programas educativos, de alto contenido moral y con profundos lazos familiares, esto poco a poco se va percibiendo por el consumismo y por la parte publicitaria, que llega a llenar grandes espacios televisivos, esto hace que con el transcurso del tiempo vaya cambiando sus valores de servicio educativo e informativo

a la comunidad, transformándose en un medio de comunicación totalmente comercial y publicitario que hoy conocemos.

La televisión ejerce gran influencia en la comunidad, claro que muy poca de ella en lo que se refiere al ámbito educativo y productivo, por el contrario vemos lamentablemente que los valores y la dignidad de las personas está cada vez más decaída, el reproducir estereotipos, fuera de nuestra realidad y muchas de las veces en perjuicio de la dignidad femenina, el presentar programas llenos de violencia, agresividad, hace que tanto los niños, niñas y adolescentes miren estas actitudes de manera natural, sin pensar en el daño psicológico que esto puede causar.

Como hemos dicho las empresas productoras de televisión solo tiene un objetivo principal, el cual es vender, no importa a que costo social o moral, por lo que se va ultrajando, deshonrando y denigrando los valores positivos de los seres humanos, es muy penoso saber que los altos porcentajes de ratings están en programas sangrientos, con cierto tinte amarillista, programas de farándula, que no hacen otra cosa sino meterse en la intimidad de otras personas, sin ningún sentido de respeto o dignidad de las personas, otros programas son las consabida telenovelas, que no son otra cosa que triángulos amorosos donde siempre ganan las personas malvadas o verdugos, que solo hacen daño.

Los padres como personas adultas y responsables de la seguridad y el bienestar de nuestro hijos somos los llamados a controlar el tiempo que ellos pasan frente a la televisión, es recomendable no tener una televisión en la habitación de los hijos, ponerla en un lugar en donde se pueda controlar que es lo que ven y cuanto tiempo lo hacen, además de que en este sitio encuentra otras clases de entretenimientos como por ejemplo rompecabezas, revistas, libros, juegos de mesa, juguetes de diferente tipo; también no se debe comer con la distracción de la televisión prendida frente a la mesa, no permitir que los hijos miren la misma cuando están haciendo las tareas o deberes de la escuela, tratar siempre de que los niños, niñas y adolescentes tengan otras actividades deportivas para dedicarles su tiempo libre.

Tratar de seleccionar programas adecuados para los hijos de acuerdo con sus edades es lo más recomendable, lo mismo que dar el ejemplo, esto significa limitarnos nosotros como adultos a seleccionar programas adecuados para verlos en familia, de lo contrario, tratar siempre de no hacerlo en presencia de los hijos, y estar pendientes de saber cuales son los programas educativos o recomendados para ellos, también algo importante por los lazos de amistad que se crea con los hijos es ver los programas junto con ellos y poder comentarlos, expresar cual es nuestro punto de vista y analizar el contenido de los mismos.

Los video juegos o juegos de video son software creados exclusivamente para el entretenimiento, ya que permiten la interacción de una o varias personas a la vez para la realización del mismo, es un aparato electrónico, llamado consola que tienen acceso en determinados artefactos a juegos dentro de una computadora, en otros fuera de ella, muchos de ellos pueden narrar historias o acontecimientos, pueden ser manejados ya sea con el teclado de una computadora, con un dispositivo con varios botones de mando, con una palanca expresamente diseñada para los juegos, o con un instrumento que posee un volante pequeño de acuerdo a cada video juego; tienen audio de acuerdo al juego elegido, ya sea de guerra, peleas, emboscadas, canciones, etc.

Los video juegos, son aparatos de entretenimiento, con consolas colocadas en las televisiones, que tienen gran cantidad de adeptos, sobre todo entre los jóvenes, y últimamente entre los adultos, con los nuevos juegos de Wifi, que son juegos interactivos. Estos aparatos tienen diferentes costos dentro del mercado, algunos son de difícil acceso a las personas por sus costos muy elevados, tiene un sin número de juegos de diversos estilos y con diversos niveles de los mismos, muy entretenidos y que brindan a los jugadores ciertos movimientos, que hacen de estos recomendados para personas que tienen poca actividad física, permitiéndoles desarrollar el movimiento de todo el cuerpo o a su vez partes del mismo.

Con respecto al control de los video juegos es mucho más complicado desde mi punto de vista, ya que es difícil saber qué clase de juegos son los adecuados para determinadas edades, en nuestro país no existe una clasificación de esta naturaleza, y a los padres se nos complica un poco el hecho de sentarnos a jugar con nuestros hijos, ya que son juegos totalmente desconocidos, juegos que no son los mismos que nosotros utilizábamos en nuestra juventud, no los podemos manejar, y en caso de que nos propongamos hacerlo, resulta ser que no los manipulamos con la velocidad necesaria para ponernos en los niveles de nuestros hijos.

De todas maneras es recomendable tratar de saber de qué se trata y por lo menos si no los jugamos, acompañar a nuestros hijos en el momento del juego para poder supervisar y mantener un poco de control, lo que sucede con la televisión se debe de dar tiempo adecuado para esta actividad, sin dejar de lado otras muchas que pueden realizar nuestros hijos como el montar en bicicleta, hacer deportes o simplemente salir a los parques y lugares de esparcimiento.

La computadora, hoy en día, podemos decir que es el medio de comunicación y de entretenimiento con mayor demanda, por lo que sus costos han bajado significativamente, y esto hace que pueda ser asequible a una gran cantidad de personas, permitiendo la información de manera inmediata, es muy común dentro de la juventud, que se ha situado en este medio, no solo para realizar trabajos de escuela o colegio, sino mas en los estudiantes universitarios que ya tienen una computadora portátil y la utilizan tanto para sus tareas, así como, para la fácil comunicación entre compañeros o amigos, es tan importante saber su manejo, que podemos decir que aquella persona que no maneja este medio, es atrasado con la tecnología o un analfabeto virtual.

Además la computadora sirve para realizar transferencias bancarias, pagar los servicios básicos, saber los deberes o tareas que fueron enviados por los profesores a nuestros hijos, saber promociones de cadenas de almacenes, tener un calendario

electrónico de fechas importantes o cumpleaños, y con mayor adeptos, a los correos electrónicos y redes sociales de internet.

El internet es sin duda alguna la mayor red electrónica que se utiliza en el momento, sin fines de lucro, en la cual pueden involucrarse personas de todo el mundo, y pueden participar dentro de este entorno virtual tanto celulares como computadores individuales, grandes sistemas de empresas, tanto públicas como privadas, este sistema hace más fácil, más dinámica y más económica, la comunicación como la información a nivel de todo el planeta tierra, es lo que llamamos globalización de la información.

Es real y tenemos que ser muy conscientes que sin las tecnologías, este mundo sería muy diferente, gracias a ellas hemos realizado muchos cambios, tanto de comportamiento como de pensamiento, ya que vemos de manera global las cosas, los hechos y las circunstancias de determinados proyectos, informaciones, comunicaciones y en general de los acontecimientos que nos rodea, sabemos que desde el apareamiento de las TICs la vida humana ha cambiado considerablemente y está presente en todos los ámbitos de la misma, llegando a ser un elemento esencial e indispensable en la vida diaria.

Gracias a las encuestas y estadísticas que hemos recopilado en la presente investigación sabemos que muchas de las personas están conectadas al internet, varias horas al día por medio de los BlackBerry, que hoy son los teléfonos inteligentes, que en el transcurso del tiempo se van perfeccionando y brindan al usuario una mejor recepción satelital, gracias a un documento proporcionado por el INEC, se especifica que los hombres acceden a la red mayoritariamente desde su hogar con un 36,2%, y desde otros centros de acceso público en un 31,4; mientras que las mujeres el 36,4% acceden dentro del hogar y el 31,0% en un acceso público.

Tabla 3: Utilización y Frecuencia de Internet

| Dónde utiliza Internet el ecuatoriano | | <i>En porcentajes</i> | | | |
|--|-------------|-----------------------|-------------|---|--|
| | 2008 | 2009 | 2010 | | |
| Hogar | 21,60 | 28,70 | 35,50 |  | |
| Trabajo | 14,40 | 13,60 | 10,80 | | |
| Institución educativa | 24,10 | 21,90 | 21,20 | | |
| Centros de acceso públicos | 38,90 | 34,60 | 31,20 | | |
| Casa de otra persona | 0,80 | 0,90 | 0,90 | | |
| Otro | 0,20 | 0,20 | 0,40 | | |
| Frecuencia de uso de Internet | | | | | |
| Una vez al día | 37,30 | 45,70 | 51,70 | | |
| Una vez a la semana | 45,50 | 44,50 | 41,40 | | |
| Una vez al mes | 14,40 | 8,70 | 6,50 | | |
| Menos de una vez al mes | 2,40 | 0,90 | 0,30 | | |
| No sabe | 0,40 | 0,20 | 0,10 | | |

Fuente: INEC

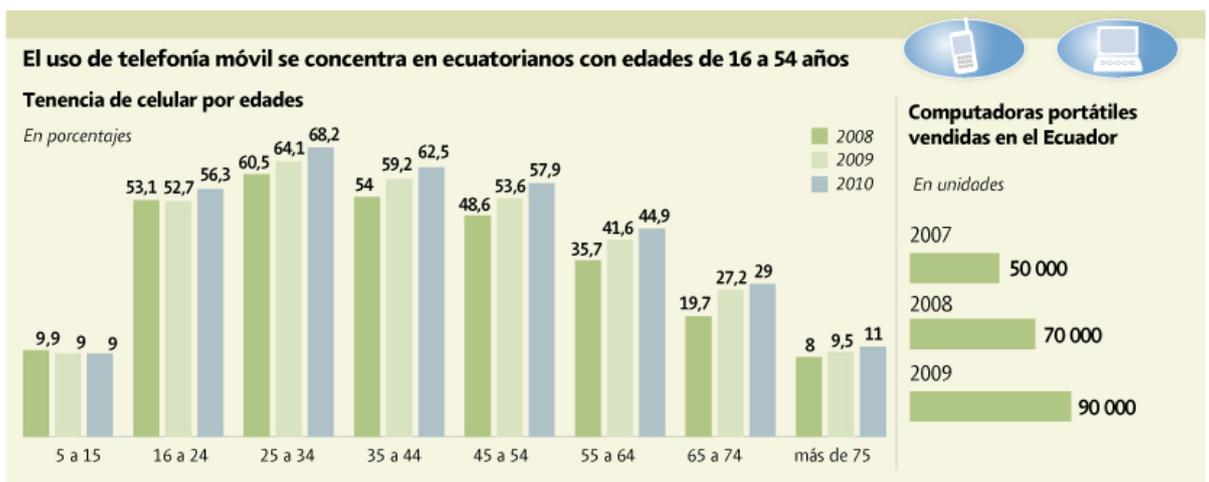
Debemos señalar que el uso de la tecnología ha aumentado el consumo de la misma, lo que determina que la compra de computadoras también ha subido, según un reporte elaborado por el INEC, nos indica que la compra de aparatos portátiles a aumentado, mientras que la compra de computadoras para escritorio ha disminuido, esto determina que para las personas es una herramienta mucho mas manejada o manejable el uso de portátiles, ya que se las puede trasladar sin mayores inconvenientes a los lugares de estudio, de trabajo, sitios públicos donde encontramos acceso a internet de forma gratuita.

El uso de estos instrumentos de tecnología es cada día mayor, ya que en las instituciones educativas, en los trabajos, etc., se va introduciendo la información necesaria para desarrollar las actividades cotidianas, ya no es una moda, es una realidad en la cual tenemos que estar involucrados, sin importar la edad que se tenga, es una herramienta indispensable ya que en ella encontramos todo lo que requerimos para un depósito bancario, una actualización de datos dentro del sistema de Seguridad Social, un trámite de préstamos, y aunque sea imposible de creer, el mundo digital a invadido nuestros espacios de socialización, en los cuales es necesario estar

conectados para poder enviar una felicitación de cumpleaños, de graduación, de matrimonio, y muchos otros eventos que se los realiza de manera digital.

No es menos cierto que en algún momento también el uso de portátiles tenderá a ser menor, ya que en la actualidad el uso de los móviles inteligentes ha aumentado considerablemente, dentro de estos aparatos tenemos las mismas oportunidades de estar conectados a internet, de poseer información bancaria, de estar actualizados en las noticias o eventos de trascendencia, por lo que el aumento de las herramientas llamadas Blackberry crece día con día, son mini computadoras y a la vez teléfonos inteligentes, muy atractivos e innovadores, con un tamaño adecuado para llevarlos dentro de los bolsillos o carteras y también en colores llamativos, un poco costosos por el momento, pero según las tendencias esto va a ir bajando de acuerdo al consumo que exista.

Gráfico 1: Uso de Telefonía Móvil



Fuentes: INEC e IDC

Hoy en día los ecuatorianos no podemos separarnos de nuestros teléfonos celulares, es una herramienta indispensable, desde hace mucho tiempo se ha convertido no solo en el aparato que sirve para hablar o enviar mensajes de texto, es el equipo con mayor demanda dentro del mercado, según el INEC; ya que los costos bajan y los aparatos llegan con mayor capacidades en tecnología, son recursos que poseen información actual al instante, permiten la comunicación global, tienen posibilidad de poseer cámara de fotos, cámara de video, radio local o exterior, mensajes de texto, correspondencia instantánea dentro de las redes sociales, servicio de bluetooth ,

contiene juegos interactivos, a estos se los conoce con el nombre de telefonía inteligente o smarthphones, que de acuerdo al status de la persona, estos son cada vez más modernos, más interactivos y más cotizados por los individuos.

Estos últimos teléfonos permiten la navegación en la red, la comunicación dentro de mails, para chatear en redes sociales, descargar y colocar fotos en las redes, por lo que los usuarios de este servicio lo consideran indispensable, sin duda será el siguiente boom tecnológico en el cual tendremos obligatoriamente que participar, si no queremos quedarnos fuera de la realidad tecnológica, fuera de las relaciones sociales y aún más fuera de este mundo en realidad.

Tenemos que considerar que en la etapa de la adolescencia el internet, los videos juegos y el teléfono celular hacen parte de la vida diaria, y han encontrado en esta tecnología un medio sumamente fácil de relacionarse, comunicarse, aprender e integrar a varias comunidades de jóvenes, de estudios o simplemente de diversión; que conlleva a que estas técnicas se conviertan en un sistema imprescindible para sus vidas de juveniles, y no solo ellos, es ya algo imprescindible en la vida cotidiana de muchas de las personas adultas que se negaban o se resistían a entrar en este mundo tecnológico, en el cual es indispensable aprender cómo manejarlo o como manipularlo de manera eficiente y efectiva.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's

Es necesario saber que tanta información, y tanta facilidad para acceder a esta, puede no siempre ser tan beneficiosa, pues se puede dar un mal uso de la misma en vez de contribuir al desarrollo de los conocimientos, puede provocar todo lo contrario, tomando en cuenta que, para un buen uso de las TICs es necesario el control, la guía y el apoyo de una persona adulta responsable.

Podemos señalar que la adaptación a las nuevas formas de información y comunicación puede generar varios trastornos psicológicos, ya sean estos permanentes o no, considerando a las adicciones tecnológicas como a aquellas que involucran la interacción hombre-máquina y se la puede dividir entre pasivas como la televisión y activas como el internet, el celular y los videos juegos.

Dentro de los síntomas que se pueden presentar, son similares a cualquier adicción, entre estos podemos tener:

- *Incapacidad de control e impotencia*: la conducta se realiza aunque se intente controlarla y no se puede detener una vez iniciada la misma.
- *Dependencia psicológica*: incluye el deseo, ansia o pulsión irresistible, y la polarización o focalización atencional, esto quiere decir que la actividad se convierte en la más importante para la persona, por lo cual domina sus pensamientos y sus sentimientos.
- *Efectos perjudiciales graves*: se producen en diferentes ámbitos de la persona, lo cual puede provocar conflictos intrapersonales, malestar en el ámbito familiar y también social, lo que produce problemas en el trabajo, en el estudio, en la familia, etc.

También se pueden presentar síntomas no esenciales entre los cuales tenemos: modificación del estado de ánimo, tolerancia y abstinencia, sensación creciente de tención, agitación o irritabilidad, euforia, negación, ocultación, sentimientos de culpa, sentimientos de culpa, disminución de la autoestima, pierde la noción del tiempo, y se siente incapaz de interrumpir la conexión.

Debemos tomar un en cuenta que los riesgos son muy grandes y a la vez muy peligrosos, especialmente si hablamos de niños, niñas y adolescentes, que son grupos de personas muy manipulables, en los cuales no se puede tener una garantía de confiabilidad, por que a estas edades no se ha logrado madurar de manera eficiente, y en muchos de los casos, la maduración de estos individuos es muy limitada.

Los riesgos de las pantallas interactivas son grandes, no solo por el daño físico que puede causar al exponerse ante peligros no calculados por los adultos, sino también que estos peligros son psicológicos, ya que no sabemos con claridad y eficacia, que clase de información invaden a nuestros niños, hay que ser muy cuidadosos al ver a los infantes frente a las pantallas, tanto de celular como de internet y en general de todas las pantallas, ya que la mente de los infantes es manejable, no se han desarrollado en ellos los parámetros de comportamiento adecuados, por lo que creen que todo lo que se les dice es cierto y confían ciegamente en otras personas.

Es necesario poner límites a las exposiciones de las pantallas, así como, al tiempo en los infantes permanecen frente a ellas, el excesivo puede causar daños físicos en los ojos o en la posición de la columna vertebral, y el daño psicológico puede dejar en ellos varios traumas o incapacidades.

Una manera de riesgo también es el hecho de que los niños, niñas y adolescentes que pasan mucho tiempo frente a las pantallas, cualquiera de sus clases, tienden a tener mayor dificultad en las relaciones sociales, son personas hiperactivas, mayores problemas emocionales y sin contar con los efectos nocivos de la contaminación electromagnética que proviene de la radiación de los televisores y computadoras con sus pantallas luminiscentes.

No podemos dejar de señalar que las pantallas también han causado daños físicos en las personas, sobre todo el lo que se refiere a daños oculares, ya que el mantenerse pos mucho tiempo frente a las pantallas en específico las de la computadora, televisión y video juego, causa problemas en los ojos como: irritación ocular, enrojecimiento, sensación de cuerpo extraño, visión doble, sequedad ocular, y otros más; tampoco es menos cierto que el permanecer frente a las pantallas también entumece el cuello, causa malas posiciones corporales, dolor de cuello, hombros y espalda.

Además es cierto que el hecho de que los niños, adolescentes y jóvenes, tiene una facilidad asombrosa de investigar por medio de internet, pero solo es una investigación superficial, ya que al presentar un trabajo o una tarea, no la han leído, lo único que han hecho es buscarla, copiarla e imprimirla, muy pocas veces saben leerla, y causa verdadero disgusto el saber que el trabajo que se ha enviado está bien redactado, con buena ortografía y buena redacción, pero no ha sido leído por el estudiante, lo que es un grave perjuicio para su intelecto.

También debemos decir que el uso de los celulares ha causado la falta de comunicación interpersonal, si es increíble pero sucede, las personas ya no hablan entre si, lo que hacen es escribirse mensajes y contestarlos por esta mismo medio, falta la interacción de persona a persona, la escritura en el celular se la realiza con innumerables faltas ortográficas, con signos y con dibujos, que solo los jóvenes se entienden, y que para una persona adulta es casi imposible conocer.

El hecho de que se pueda jugar un partido de golf, una competencia de bolos, sin salir de casa, sin tener que acomodar los bolos, sin tener que tomar un poco de sol, todo dentro de una habitación, hace que nos encerramos dentro de un mundo sin contacto personal, donde no se habla, solo se ejercita el cuerpo, solo se compite con aparatos electrónicos, se ha dejado de lado la competencia sana entre amigos, vecinos y familiares.

Debemos decir que no es lo mismo el uso de las computadores, que el uso de los juegos de video, en los cuales no se extrae ningún conocimiento académico, pedagógico, y mucho menos de actualidad y de relevancia, es simplemente un pasatiempo muy novedoso y con la más avanzada tecnología, pues en él pueden incluirse hasta personas que no se encuentran en el mismo lugar, ni en el mismo espacio.

Lo que ocupa la mayoría de personas y en especial los niños, niñas y adolescentes es el celular, es su medio de comunicación más eficaz, lo llevan a todo lugar, no se separan de él por ninguna circunstancia, en el cual se puede hablar por teléfono, enviarse mensajes, chatear, también tienen juegos, cámara de fotos, todo está muy bien, pero lamentablemente, al escribir por este medio cambia la escritura de las palabras, se las minimiza y se las abrevia, lo que hace complicado el mantener una buena ortografía en el común de las personas.

La violencia que puede generar algunas de estas tecnologías, ha sido estudiado de diferentes maneras, por lo que insistimos que debe ser algo controlado desde la casa de los individuos, ya que no tienen la misma apertura en los centros de estudio, en los cuales hay una persona controlando y vigilando que clase de información se genera dentro de internet, es poco saludable el hecho de que las personas tengan el uso de pantallas a su disposición sin ningún fin específico, lo que hace que en un cambio de actividad, por ejemplo en la lectura de un libro, la mayoría de estudiantes sienta aburrimiento, desgano y hasta cansancio mental.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's

Es necesario decir que el incorporar a la vida diaria a las TICs, es fundamental, pero bajo parámetros bien establecidos en los cuales se integren en áreas de conocimiento que tengan objetivos formativos y de instrucción, por lo que es necesario una integración igualitaria dentro y fuera de la casa, tanto del docente como del estudiante, tanto a largo como a mediano plazo, y generará beneficios en la actual tecnología, los cuales pueden ser: una alfabetización tecnológica, mayor competencia para el trabajo y una formación continua a lo largo de la vida, que genera mayor productividad, un pensamiento lógico y crítico, mejor trabajo en equipo y multidisciplinario, incentivando la autogestión en la carrera formativa.

Todos estos beneficios aportan en nuestra vida, no solo en lo que se refiere al ámbito laboral, sino al ámbito familiar en donde también debemos estar acordados con las

nuevas costumbres, maneras de pensar que van adquiriendo los jóvenes y niños, al estar tan rápidamente informados, comunicarse de forma inmediata unos con otros, el acceso a materiales didácticos y modernos, los cuales hace más vertiginosa la vida en la cual se desarrollan y desenvuelven.

Como hemos mencionado el gran paso que ha dado esta generación con el uso del internet, hace que sea una ventaja incuestionable, al poder encontrar en este medio la información más precisa e inmediata, donde encontramos recursos educativos, actualidad informativa, se puede obtener documentos públicos, fotos, ayuda a la investigación en diferentes formas y con una gran rapidez, permite estar informados desde las condiciones climáticas de diferentes lugares del planeta, hasta las estadísticas de las poblaciones.

De acuerdo al servicio que utilicemos en el internet podemos destacar determinados beneficios: en las páginas web tenemos el acceso a recursos educativos y culturales, obtenemos información actualizada y de inmediato, mejora la capacidad de comprender y evaluar la información, podemos también desarrollar juegos educativos y divertidos. En el correo electrónico nos comunicamos fácilmente y en cualquier momento con nuestros amigos, familiares o en el lugar de trabajo, se puede enviar fotos, mensajes de audio, reenviar documentos, y muchas otras cosas que encontremos en línea, con la gran ventaja de enviar un mismo mensaje a mucha gente al mismo tiempo, solamente incluyéndolos en la lista de correo.

Para algunas familias es una manera útil de asegurarse la comunicación, en donde les pueden enviar mensajes con la seguridad de que nadie va a interrumpirles, van a ser escuchados, van a ser tomados en cuenta, ya que al leer un correo, las personas están dispuestas a hacerlo, no sucede lo mismo si lo hacemos de manera convencional en una llamada telefónica.

Al utilizar el chat se desarrolla las relaciones con otros iguales, ya sean adultos o menores de edad en cualquier parte del mundo en tiempo real, pueden hablar con personas que tengan los mismos intereses y preocupaciones, en canales específicos para menores y adolescentes que deben estar moderados adecuadamente por los adultos, en este sistema, también se ha logrado tener una comunicación dentro de entidades o dependencias laborales, para hacer más fluida la comunicación.

Los blogs mantienen una comunicación específica, que la tienen solo personas interesadas en saber o informarse de un tema específico, comparten opiniones, gustos, se identifican con el tema, y es una forma de adquirir responsabilidades al renovar la información frecuentemente para estar actualizado en los contenidos que se publican dentro de este sistema.

En lo que se refiere a los videos juegos o juegos de consolas, cabe añadir que no todo es malo, ya que para personas sedentarias, que no tienen tiempo de irse a un gimnasio, ha sido un gran ejercitador físico, ha mejorado su actividad con juegos de deporte en los cuales la persona tiene la necesidad de moverse, realizar determinados ejercicios, no solo físicos sino también de habilidades de coordinación viso manual, desarrolla la capacidad de respuesta y toma de decisiones de manera ágil e inmediata, pone a prueba las capacidades de ingenio y estrategia.

De manera personal pienso que es un gran sistema en el cual lo importante es canalizarlo hacia actividades que promuevan la inteligencia, desarrollen habilidades, permitan la investigación de variados temas, logran interesar a las personas en actividades lúdicas de desarrollo de sus capacidades intelectuales y manuales, fomenten la investigación de nuevos y variados productos para mejorar la enseñanza dentro de las entidades educativas y las entidades laborales.

Dentro del campo científico, se puede decir que son de gran ayuda, ya que las investigaciones se las hace conocer en tiempos records, cuando antes era difícil el

conocimiento hacerlo llegar de manera general y con prontitud a toda la comunidad científica y ciudadana, hemos llegado a realizar videoconferencias, en las cuales sin necesidad de encontrarse en el mismo lugar o país, es posible participar y colaborar con diferentes temas expuestos en dichas conferencias.

Dentro de lo que son los video juegos estos facilitan las habilidades viso – motoras, motoras y lúdicas, son actividades motivantes por su presentación en colores, figuras tridimensionales, sonidos auditivos; desarrollan el trabajo con aspectos procedimentales por el carácter algorítmico con que son creados,

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación

La estructura institucional con respecto a las regulaciones de las TICs, no se da en un solo organismo público, sino más bien que las políticas son dictadas y ejecutadas en diversas entidades del Estado, en donde se gestiona el tema de las telecomunicaciones en general, estas instituciones o entidades públicas cumplen con su función en ciertos niveles de procedimiento, por lo que tenemos al Consejo Nacional de Telecomunicaciones CONARTEL, quien representa al estado y está encargado de establecer la políticas públicas y de regulación; quien está dedicado expresamente a la ejecución de las políticas regulando las mismas es la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones; y quién está dedicado al control y supervisión de los actores dentro de las telecomunicaciones es la Superintendencia de Telecomunicaciones.

Estas no se encuentran en un nivel jerárquico, sino que se relacionan y complementan entre sí, esta complementación no es vista con buenos ojos en lo que al público se refiere, ya que ninguna de estas instituciones tiene en la conformación de sus directivas, alguna representación de la sociedad civil organizada, del colegio de técnicos en telecomunicaciones, porque a pesar de considerarse entidades autónomas sus representantes legales son solo nombrados por el poder ejecutivo, y no han sido

considerados otros actores que deberían haber sido involucrados en las directivas de las mismas, como por ejemplo la participación de municipalidades, consejos provinciales u otros, que tienen mayor contacto con la ciudadanía en general y podrían proporcionar información precisa de las necesidades o dificultades que tiene el ciudadano común, para que de alguna forma se les dé solución.

También debemos decir que la falta de políticas claras y explícitas en relación con los organismos de telecomunicaciones, entre ellos, hace que cada una realice planes y programas en forma individual, lo que resultaría mucho mejor si lo realizan de forma conjunta, para una cobertura y menor gasto económico y humano. No solo en el ámbito económico, sino también en el ámbito de fortalecer las políticas, manejo y estrategias de las comunicaciones.

Con el advenimiento de la globalización, debido a una variedad y combinación de razones algunas técnicas, otras políticas, económicas, o ideológicas los políticos nacionales están menos dispuestos y son menos capaces de intervenir en la esfera de la actividad de los medios de comunicación. Al mismo tiempo, han brotado poderosos mecanismos formales e informales (tales como acuerdos comerciales internacionales) a escala internacional, que limitan la capacidad de los gobiernos nacionales de influir en este sector.

El ambiente internacional de los medios de comunicación en la era neoliberal es una nueva frontera en la que las reglas se van estableciendo sobre la marcha; como en toda situación fronteriza, el más poderoso establece las reglas para satisfacer sus necesidades particulares, mientras el menos poderoso trata de sobrevivir en una situación que él nos creó.

Por otro lado, si dejamos de lado a las agencias internacionales como la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), que tienen un papel puramente técnico y que son subvencionadas y controladas por las grandes empresas mediáticas, no

quedan lugares ni instancias donde se pueda debatir y menos aún tomar decisiones respecto a la información y los medios de comunicación como lo fue la UNESCO. En este contexto, Cumbre Mundial Sobre la Sociedad de la Información (CMSI) habrá constituido una ocasión única para discutir sobre los medios de comunicación en la sociedad de la información. Sin embargo, la clara ausencia de los grandes medios de comunicación a lo largo del proceso preparatorio y de las Cumbres de Ginebra y Túnez no ha hecho posible dicho debate lo que pronostica resultados negativos. No obstante, la CMSI habrá permitido por lo menos que los diferentes actores sociales que participaron en este acontecimiento fundamental se posicionen.

Para algunos incluyendo varios gobiernos y agencias internacionales importantes tales como la Unión Internacional de Telecomunicaciones y la Organización Mundial del Comercio, los medios de comunicación no son otra cosa que un molde vacío a través del cual viaja la información. Según este punto de vista, no tiene ningún sentido, por ejemplo, debatir sobre los derechos humanos o la libertad de expresión en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de Información. Para aquellos para quienes el término “medios de comunicación” se refiere en primer lugar al contenido y luego al envase, una afirmación como la antes mencionada es como valorar un vino por la forma de su botella y no por el contenido que esta tiene.

El punto de vista de los medios de comunicación centrado en las personas enfoca el papel de éstas en la sociedad como facilitadores e intermediarios del debate público y del empoderamiento individual y colectivo. Desde este punto de vista, los medios de comunicación deben disfrutar de libertad de expresión sujeta a ciertas obligaciones por ejemplo, la necesidad de respetar la dignidad humana, el respeto por la vida privada de las personas. En este sentido, también son cuestiones claves el acceso y la accesibilidad la capacidad de utilizar los medios de comunicación para enviar y recibir mensajes. Esta visión también reconoce la naturaleza ambivalente de los medios de comunicación masiva contemporáneos como agentes del status quo social y como agentes potenciales del cambio. Acentuar el papel social de los medios de comunicación justifica las limitaciones que la sociedad les impone por ejemplo, las restricciones en la concentración de la propiedad de los medios de comunicación, las

reglas para los distribuidores por cable y por satélite, la obligación de transmitir mensajes de servicio público, el derecho a responder, la libertad para expresar sus sentimientos y pensamientos, etc.

Las nuevas formas de comunicar y la creación de plataformas de comunicación interactiva y cooperativa implican también el reconocimiento de nuevos bienes comunes de la información, una redefinición de lo que se entiende por “servicio público” de información y comunicación y una revisión de los regímenes de propiedad intelectual. Por consiguiente, los debates sobre los medios de comunicación están cada vez más implicados en el debate internacional más amplio sobre los derechos a la comunicación.

Dentro de las regulaciones de las Tics, no se encuentra políticas que puedan servir únicamente dentro de las instituciones educativas o escuelas, la regulación para escuelas son de diversa índole, y dependen de la orientación de las políticas en cada país, ya que podemos decir que los logros alcanzados son: el mejoramiento de los procesos de enseñanza aprendizaje, la disminución de la brecha digital, el desarrollo de competencias y de procesos de información, un aprendizaje autónomo, el mejoramiento y rapidez en procesos burocráticos dentro y fuera de la instituciones educativas, lo que no podemos es dar un informe global y confiable de la situación alrededor del mundo, ya que los indicadores para medirlos varían de acuerdo a cada situación.

En nuestro país el organismo gubernamental que se encarga de las comunicaciones a nivel nacional es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), quienes tienen el monopolio de la telefonía fija, con un 90% de líneas, desde marzo del 2010 se oficializó la fusión de la Corporación con la empresa de telefonía celular ALEGRO, con el fin de potencializar la cartera. Después de una gran campaña para aumentar la penetración de banda ancha fija a través de la expansión de la red, los paquetes se abarataron.

El ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (MINTEL), fueron creados por un acuerdo ministerial en agosto del 2009, y responden a la necesidad de coordinar acciones de apoyo y asesoría que garantizan la posibilidad de acceder a servicios de telecomunicaciones, y así acceder al buen vivir de los ecuatorianos.

La estadísticas del uso de internet muestran un crecimiento sostenido en la década del 2000, que nos indica que un 13,5% de la población cuenta con este servicio, y cada día va en aumento, no solo por la comodidad que presta esta clase de servicio, sino por la facilidad de encontrar en pocos minutos toda la información necesaria para todo tipo de persona, ya sean estos estudiantes o profesionales; además debemos decir que es un medio en el cual la juventud actual se logra comunicar de manera rápida dentro de las redes sociales.

El 10 de febrero se celebra el Día Internacional de Internet Seguro, por lo que se recomienda de manera general, y sobre todo a la juventud sepa que clase de páginas son seguras para nuestra información, damos unas pequeñas pautas de ello: no abrir mensajes de remitentes desconocidos, verificar la autenticidad de los mensajes por medio de verificadoras de correos electrónicos, no descargar archivos de procedentes poco seguras, las licencias de usuarios deben ser leídas, prestar más atención a las navegaciones por Web, no usar software sin licencia, y realizar descargas de actualizaciones de forma regular.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la medicación familiar

En lo que se refiere a la medicación familiar, tenemos que enfocarnos en primer lugar en que es mediación, siendo la posibilidad de hablar, escuchar, dialogar en pocas palabras, depende de cuan abiertos estemos al cambio, si al cambio que cada vez es más veloz, cambio de pensamiento y de acción, ya que en el pasado lo que nuestro padres decían era sagrado, no podíamos refutarles nada, y mucho menos llevarles la contraria, mientras que hoy en día a los padres nos ha tocado escuchar a nuestros hijos, entenderlos, saber cuáles son sus necesidades y sus puntos de vista, para luego

llegar a acuerdos en los que las dos partes, padres e hijos, podamos sentirnos satisfechos y seguros de nuestras responsabilidades y acciones.

Todo lo que acabamos de mencionar es imposible sin diálogo, sin respeto y sin negociación, así es como se mueve el mundo de hoy, así es como creemos que es más justo llegar a acuerdos, lo que permite poder escuchar a otros, saber que lo que nosotros pensamos no siempre es lo correcto y que debemos aprender a ceder, no por caprichos sino por entendimientos de parte y parte, sabemos que es una situación bastante conflictiva y dura, pero eso es la mediación tratar de ser escuchados por nuestra razones a la vez que escuchar a otra razones diferentes.

El hecho de que el internet ha entrado a los hogares crea muchas preguntas o interrogantes sobre cuál es la posición que los padres debemos adoptar ante esta situación, tomando en cuenta que es un contexto socializador, en el cual es prácticamente imposible que como padres no aceptemos o queramos prohibir su acceso, ya que el consumo que realizan los hijos de este medio y su contenido es diario, indispensable e inevitable. Dentro de este contexto se pueden encontrar dos tipos de respuestas de las familias: la de las personas que son partícipes de un control total y absoluto a las personas que son partícipes de la ausencia total de mediación por parte de los padres.

Sabemos que dentro de los hogares los niños y jóvenes utilizan y manejan el internet de manera eficaz, pero no sucede lo mismo con los padres, quienes no hemos hecho al internet parte de nuestras vidas cotidianas, la utilizamos solo en los trabajos u oficinas, y las olvidamos cuando ingresamos a nuestros hogares, ya que no las hemos hecho parte de nosotros, no las teníamos en nuestra juventud y pensamos que no las necesitamos demasiado.

Pero también estamos conscientes de que es un medio por demás importante y actual, sabemos que tenemos ciertos problemas en su uso indiscriminado y de los efectos

perversos que puede tener el consumo inadecuado del internet. En la mayoría de los casos los padres solo nos preocupamos por el efecto negativo que pueden tener nuestros hijos en el comportamiento adictivo, en la violencia y en que puede afectar al desarrollo,

Se debe llegar a un punto en el cual los padres o responsables de los niños y jóvenes puedan saber o determinar cuáles son las posibilidades más claras en las que los pequeños puedan ser afectados al uso indiscriminado del internet, por lo que es aconsejable no poner una barrera generacional, llegar a una mediación en el cual tanto los padres como los hijos puedan compartir, hablar y comentar sobre aspectos positivos y negativos del uso de las tecnologías en general y en especial del internet.

La responsabilidad de los padres frente a las tecnologías, es fundamental para el buen uso y manejo de las mismas, son ellos los llamados a proteger al menor, que es el más grande consumidor de las TICs, ya que estas presentan particularidades en donde se puede encontrar situaciones en la que los pequeños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas.

Las dificultades que los padres tienen que enfrentar en el momento en que quieren mediar con sus hijos en el uso que estos tienen de las tecnologías, convierte esta mediación en un asunto especial. Ya que los padres son el ejemplo a seguir, no solo en estas situaciones de tecnología, sino en todos los ámbitos de la vida. No cabe duda que este ejemplo, por pequeño que sea influye sobre los hijos, y empezamos hablando de la más importante y hasta ahora más influyente pantalla: la televisión, a esta se la conoce como la reina de las pantallas, ya que nos ha acompañado durante mucho tiempo, y sin duda seguirá entre nosotros mucho tiempo más.

Se debe señalar que para una correcta mediación es necesario separar dos aspectos fundamentales que son: el tiempo y el contenido de las pantallas, como ya dijimos empezaremos hablando de la televisión, que es un medio de comunicación masivo, en

el cual se puede observar cierto control de parte de los padres, se podría decir que el control de la misma se realiza en el momento en que los padres están o permanecen en los hogares, pueden controlar el tiempo que los hijos dedican a la televisión y que clase de programas son los que ellos ven.

Pero en el momento en que los padres no están en casa, cual es el control, que tiempo dedican a la televisión, cuales son los programas que ven, todas estas inquietudes son muy poco estudiadas e investigadas y podríamos decir que echamos la culpa a la televisoras o canales tanto nacionales como extranjeros de la mala, o pésima programación que ellos emite, siendo que la responsabilidad de esto se la debe dar únicamente a los padres, que son los únicos gestores de formar y desarrollar a los individuos en personas de bien.

Claro que con este comentario no excluyo de la responsabilidad que tienen los canales de televisión de exhibir programas educativos, culturales y de entretenimiento en donde no se involucre la dignidad de las personas y mucho menos genere y provoque violencia tanto explícita como implícita, o algún tipo de efecto negativo sobre la mentalidad de los niños, niñas y adolescentes, este interés por la mediación familiar se extiende desde el pasado hacia el día de hoy, en el que no hemos encontrado una estrategia adecuada de control.

La tarea que tenemos por delante es de lograr un equilibrio tanto en la casa como en la escuela para que estas tecnologías puedan ser lo menos nocivas para los jóvenes que están formando su personalidad y que se basan en estereotipos totalmente fuera de lugar, a través de una formación que los analice como objeto de estudio y conocimiento, es, en efecto, necesario. La escuela no concentra la suma de conocimientos y de informaciones que recibe hoy un alumno. A partir de estas conclusiones consideramos que es preciso articular los campos de la educación y la comunicación, a fin de cruzarlos y de construir nuevos paradigmas que integren los aportes de ambas disciplinas.

Es posible analizar la relación de los niños con la escuela y el saber, sin considerar el lugar que ocupan los medios de comunicación (especialmente la televisión) en su vida cotidiana. Las investigaciones en educación y en comunicación deben articularse a fin de elaborar estrategias específicas comunes. Volvamos en estas líneas al punto de origen y al fundamento de una educación en medios: «la democracia». Una democracia que no acepte las desigualdades y que integre la diversidad. Proponemos así una educación en medios que revalorice la cultura de los propios alumnos, para quienes los medios de comunicación son parte fundamental de su identidad cultural. Más allá de la diversidad lo que identifica a todos los niños es su derecho a aprender en la escuela y, ciertamente, de los medios.

3.3.3. Alfabetización de las TIC's (iniciativa sobre media literacy)

Dentro de lo que se refiere a la comunidad Europea, ellos se basan en tres elementos de la comunicación, los cuales son: la comunicación comercial, las obras audio visuales y el entorno en línea, por lo que es necesario sensibilizar a todas las instancias sobre el papel de la comunicación, el valor que tiene la industria audiovisual, ya que la publicidad no siempre mantiene políticas encaminadas al respeto y la dignidad de las personas. Es indispensable concientizar a los medios el respeto hacia los ancianos, personas con discapacidades y niños.

Lo que sucede con el entorno en línea al tratar de regularizar y equipar a los usuarios con herramientas que permitan evaluar los contenidos posibles de forma crítica, ampliar la capacidad de creación y producción digital fomentando la propiedad intelectual de los artículos, garantizar que la información pueda llegar a todas la personas, en especial a aquellas desfavorecidas por diversas circunstancias y dar a conocer el fundamento de los motores de búsqueda.

Encontramos algunos proyectos muy interesantes dentro de la comunidad Europea, uno de ellos es Viducate, su propósito es educar con los videos y sobre los videos, que son las grandes partes de la comunicación digital, por lo que podríamos decir que tienen un avance significativo con relación a otras comunidades del planeta, este proyecto quiere visualizar la idea de que no solo se tiene que promocionar el hecho de

digitalizar la educación o las entidades relacionadas a esta, sino también el hecho de al visualizar la imagen también el propósito de conjugar la educación, la imagen y el sonido en un solo todo.

Cabe señalar que la UNESCO, reconoce el interés de unificar el concepto de Alfabetización de las TICs, que permitiría un enfoque global de todas las necesidades pedagógicas en esta materia, no solo refiriéndose a su uso, sino también a la comprensión, a su capacidad crítica de análisis, a su participación a través de los medios de comunicación, hablando en general de todos ellos.

En este sentido, la Organización ha producido una serie de manuales sobre Educación de Medios que proponen valiosas referencias para la adaptación y enriquecimiento de Currículos y programas educativos en esta área. Por último cabe mencionar el desarrollo de productos multimedia que ilustran cómo las TICs (en este caso el multimedia) pueden utilizarse para impartir cursos sobre temáticas Concretas.

La Guía para Docentes y Multimedia Educativa del Programa Información para Todos (IFAP) de la UNESCO es un ejemplo concreto que propone estrategias educativas lúdicas para desarrollar competencias estudiantiles sobre e-gobierno, derechos y participación. Al mismo tiempo, la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe OREALC/UNESCO, desarrolló en 2005 diversos estudios exploratorios sobre “experiencias de formación docente utilizando tecnologías de la información y la comunicación”, los cuales se realizaron con el apoyo de la Red Docente KIPUS, que facilitó la participación de algunas de sus instituciones miembros.

En los estudios participaron Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México Panamá, Perú y Paraguay. El estudio identificó experiencias destacables en la formación docente inicial, utilizando Las nuevas tecnologías, en los distintos países estudiados, y puso de relieve la importancia la colaboración interinstitucional en la gestación de estas buenas prácticas. Sin embargo, también subrayó los riesgos y limitaciones de muchas de

estas experiencias, entre los cuales cabe destacar la falta de recursos y de apoyos institucionales para incrementar sus impactos y continuidad.

Las recomendaciones surgidas de esta experiencia de investigación, enfatizaron la necesidad de constituir masas críticas o grupos de profesionales en redes de investigación para la transmisión de experiencias a nivel nacional, y la pertinencia de introducir en las mallas curriculares de los programas de formación inicial docente experiencias de apropiación pedagógica de las TICs, más allá de las experiencias aisladas.

4. METODOLOGÍA

4.1. Contexto

La presente investigación se desarrolló en entidades educativas privadas, con un nivel socioeconómico medio, en el cual podemos observar un horizonte cultural bueno en el cual se da mucha importancia a las tradiciones y costumbres propias de nuestro país, y también las tradiciones adquiridas de otros lugares del mundo; son instituciones particulares en las cuales las personas tienen la facilidad y solvencia económica para pagar una pensión mensual, por lo cual los niños investigados pertenecen al mismo nivel socio-cultural y económico.

4.2. Participantes de la Investigación

Para el presente proceso de investigación se ha considerado tres instituciones educativas, en las que investigarán los siguientes sujetos:

- **Niños y jóvenes ecuatorianos de Educación General Básica y Bachillerato**, distribuidos en tres grupos:
- **1er. Grupo:** niños de 6 – 9 años (2do - 5to año de Educación Básica)
- **2do. Grupo:** niños 10 – 14 años (6to - 10mo año de Educación Básica)
- **3er. Grupo:** jóvenes 15 – 18 años (I a III de Bachillerato).

Para la presente investigación se ha contado con las siguientes instituciones:

- Colegio Internacional Green Yard, en la cual obtuvimos la colaboración de los niños y niñas de Cuarto año de Educación General Básica, en un día normal de actividades, en el que nuestra meta era recaudar la información del grupo comprendido de niños y niñas de 6 a 9 años de edad, de 1° a 7° año de EGB, con un cuestionario de 31 preguntas.
- Unidad Educativa Bilingüe “George Mason”, en el cual tuvimos la cooperación de los adolescentes de 10° año de Educación General Básica, una mañana normal de actividades escolares, estos adolescentes tiene edades comprendidas entre los 10 y 14 años, nuestra meta fue recaudar información sobre el 2° cuestionario de 126 preguntas.
- Unidad Educativa Bilingüe “Thomas Jefferson”, nos brindó su apoyo los jóvenes de 14 a 18 años de edad, en el segundo año de bachillerato, con la especialización de Ciencias Sociales, un día normal de actividades escolares, en el cual nuestra meta fue recaudar información a cerca del 2° cuestionario de 126 preguntas.
- Mientras que en el cuestionario del ILFAM, recaudamos la información de adolescentes y jóvenes comprendidos entre los 10 a 18 años de edad, esta toma de encuestas las realizamos fuera de una institución educativa, en la reunión de un grupo de amigos, en una urbanización ubicada en Sangolquí, llamada Los Arupos de la Hacienda, fue tomada en una tarde junto a las canchas de deportes, con la colaboración de los chicos, por voluntad propia.

4.3. Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1. Técnicas

El presente estudio tiene las siguientes características:

- * No experimental: ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y solo se observan los fenómenos en un ambiente natural para después analizarlos.
- * Transeccional (Transversal): Investigaciones que recopilan datos en un momento único.
- * Exploratorio: Se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- * Descriptivo: Se podrá indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos. Hernández. R. (2006).

4.3.2. Instrumentos

Para la presente investigación vamos a utilizar los siguientes cuestionarios:

- ❖ 1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
- ❖ 2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
- ❖ 3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

4.4. Recursos

4.4.1. Humanos

- ✓ Niños y niñas de 8 a 9 años
- ✓ Adolescentes de 14 a 15 años
- ✓ Jóvenes de 16 a 17 años
- ✓ Persona encargada de dirigir la el trabajo de investigación

- ✓ Persona encargada de realizar la investigación
- ✓ Personas que dieron la facilidad para realizar la investigación:
 - Rectora del Colegio Internacional Greenyard: Lcda. Eddy Campoverde
 - Rector de la Unidad Educativa “George Mason”: Dr. Santiago Carrillo
 - Rector del Colegio Bilingüe Thomás Jefferson: Dra. Marcia Orbe

4.4.2. Institucionales

- ❖ Universidad Técnica Particular de Loja
- ❖ Colegio Internacional Greenyard
- ❖ Unidad Educativa “George Mason”
- ❖ Colegio Bilingüe “Thomas Jefferson”

4.4.3. Materiales

- Carta de presentación
- Encuestas
- Entorno Virtual EVA
- Hojas
- Copias
- Fotos
- Cámara de fotos
- Carpetas
- Anillados
- Tinta
- Impresora
- Computadora
- Transporte
- Centro de internet
- Centro de empastado
- Centro adjunto a la Universidad

4.4.4. Económicos

Es el presente trabajo de investigación se han tenido los siguientes gastos económicos:

| | |
|-------------------------------------|--------|
| Copias | \$ 8 |
| Carpetas | \$ 2 |
| Centro de Computo | \$ 10 |
| Transporte | \$ 30 |
| Hojas para impresora | \$ 5 |
| Anillados | \$ 8 |
| Cámara de fotos | \$ 10 |
| Tinta de impresora | \$ 90 |
| Configuración de computadora | \$ 25 |
| Total | \$ 188 |

4.5. Procedimiento

La presente investigación fue realizada en primer lugar con la información que se nos proporcionó por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, en el cual nos dieron a conocer a todas las personas que íbamos hacer la indagación, a cerca de los temas a tratar, el tiempo que nos iba a tomar y las entidades en las que debíamos recoger los datos necesarios.

Por otra parte en el momento en que nosotros buscamos las instituciones que nos permitan realizar el trabajo, las cuales fueron escogidas por la cercanía que nos representaba la facilidad de tiempo y de distancia para trasladarnos, debemos decir que no pudimos ingresar a ciertas entidades en las cuales ya había sido realizada la investigación, es el caso de la institución “El Roble” del Valle de los Chillos, con respecto a las otras instituciones aquí citadas, fuimos recibidos de una manera muy

cortes y agradable, y me permitieron realizar el trabajo de manera eficiente, con la permisión de las autoridades de cada entidad educativa.

La colaboración de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de cada una de las instituciones educativas fueron muy participativas, permitieron la explicación a cada una de las encuestas y las realizaron de forma organizada, segura y muy sincera, sin ningún tipo de presión o coacción de las autoridades o de los docentes ahí presentes.

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La interpretación y análisis de los datos se los ha realizado de forma clara y precisa, en las tablas que a continuación se observan, se puede apreciar una por una las preguntas tomadas de los cuestionarios antes mencionados, y que van siendo analizadas de la misma manera, dejando claro que para el análisis de las mismas se ha tratado de reunir las de acuerdo a los temas planteados a continuación.

5.1. Caracterización socio demográfica

Para este análisis se ha incluido todas las preguntas concernientes al tema, tomando en cuenta que estas preguntas son para los niños y niñas del quinto grado de Educación General Básica, estas interrogaciones tienen que ver con su ambiente social, cultural y biológico, con la aclaración que biológico se refiere a la edad del niño o niña; por ejemplo: la edad, el sexo, el grado o curso al cual pertenece, que le gusta hacer, etc.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

El análisis de los datos obtenidos lo hemos subdividido para una mejor comprensión de la siguiente manera:

Instrumento: Cuestionario para niños

Cuestionario 1

Grupo 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

Para dar respuesta a este apartado, hemos tomado en cuenta las siguientes preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14.

Tabla 4: Pregunta 1 GRUPO 1

| ¿A qué curso vas? | | |
|-------------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| 1ro de primaria | 0 | 0 |
| 2do de primaria | 0 | 0 |
| 3ro de primaria | 0 | 0 |
| 4to de primaria | 5 | 100 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Tabla 5: Pregunta 2 GRUPO 1

| ¿Cuántos años tienes? | | |
|-----------------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| 6 años o menos | 0 | 0 |
| 7 años | 0 | 0 |
| 8 años | 4 | 80 |
| 9 años o más | 1 | 20 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Tabla 6: Pregunta 3 GRUPO 1

| Sexo | | |
|--------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| Masculino | 2 | 40 |
| Femenino | 3 | 60 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

De acuerdo a la tabla, los datos obtenidos en el grupo 1 de niños y niñas de quinto año de Educación General Básica, que representa el 100% de ellos, comprenden edades entre los 6 y 9 años, en la siguiente tabla que nos indica la edad, en donde el 80% tienen 8 años y el 20% 9 años; y la siguiente tabla en donde tenemos el género de las personas, se observa: 3 niñas que representan el 60% y 2 niños que representan el 40%.

Tabla 7: Pregunta 4 GRUPO 1

| ¿Qué personas viven contigo? | | |
|------------------------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Padre | 5 | 26,31 |
| Madre | 5 | 26,31 |
| Un hermano o hermana | 4 | 21,05 |
| 2 herm | 0 | 0 |
| 3 herm | 0 | 0 |
| 4 herm | 0 | 0 |
| 5 herm | 0 | 0 |
| Mi abuelo/la | 3 | 15,78 |
| Otras personas | 2 | 10,52 |
| TOTAL | 19 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

En la tabla perteneciente al grupo 1: las personas con quién viven los encuestados con un 26,31% es con su padre, con igual porcentaje con su madre, el 21% tiene una hermana o hermano, el 15,78% vive con un abuelo o abuela, y el 10,52% con otra persona.

Tabla 8: Pregunta 5 GRUPO 1

| ¿Qué te gustaría hacer después de cenar? | | |
|---|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Irme a mi habitación | 1 | 20 |
| Navegar | 2 | 40 |
| Leer, estudiar | 0 | 0 |
| Hablar con mi familia | 2 | 40 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

Vemos en la tabla del grupo 1, cuando preguntamos qué es lo que hacen después de comer o cenar, tenemos que el 40% entra a navegar en el internet, otro 40% habla con la familia, y el 20% va a la habitación.

Tabla 9: Pregunta 6 GRUPO 1

| ¿Tienes ordenador en casa? | | |
|-----------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 |
| Si | 5 | 100 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

Tabla 10: Pregunta 7 GRUPO 1

| ¿Dónde está el ordenador? | | |
|----------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| En mi habitación | 0 | 0 |
| Habitación de un hermano | 0 | 0 |
| Habitación de mis padres | 0 | 0 |
| En la sala de estar | 0 | 0 |
| En un cuarto de trabajo | 5 | 100 |
| Es portátil | 0 | 0 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

Las tablas presentes representan al grupo 1, en las cuales tenemos el 100% de personas contestan que; si al preguntarles: si tienen un computador en casa, y al investigar en donde se encuentra, el 100% indica que en un cuarto de trabajo, lo que

contrasta con la respuesta de otra pregunta en la tabla 34, del grupo 1, en la cual su computador la tienen en el dormitorio de los padres con un 25%, en un salón o cuarto de estar un 20% y en su habitación un 15%.

Tabla 11: Pregunta 8 GRUPO 1

| ¿Hay conexión a internet en tu casa? | | |
|---|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 |
| Si | 5 | 100 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

En el grupo 1, las tablas indican que todos los encuestados tienen internet en casa con un 100%.

Tabla 12: Pregunta 11 GRUPO 1

| ¿En qué lugar sueles usar internet? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| En casa | 5 | 41,66 |
| En el colegio | 0 | 0 |
| En un ciber café | 0 | 0 |
| En un lugar público | 0 | 0 |
| En casa de un amigo | 3 | 25 |
| En casa de un familiar | 4 | 33,33 |
| TOTAL | 12 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

En la presente tabla, vemos que el lugar donde suele usarse el internet, es en la casa con un 41,66%, en casa de un familiar el 33,33% y en casa de un amigo el 25%.

Tabla 13: Pregunta 12 GRUPO 1

| La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar ... | | |
|---|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Solo | 2 | 15,38 |
| Con amigos/as | 3 | 23,07 |
| Con hermanos/as | 3 | 23,07 |
| Con mi padre | 2 | 15,38 |
| Con mi madre | 2 | 15,38 |
| Con otros familiares | 1 | 7,69 |
| Con un profesor/ra | 0 | 0 |
| TOTAL | 13 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

En la presente tabla, en el grupo 1, la mayoría de veces que utilizas internet sueles estar con amigos un 23,07%; y con hermanos un 23,07%, Con la compañía de tu padre y 15,38% y con la compañía de tu madre otro 15,38%, de la misma manera que solo con un 15,38% y con otros familiares el 7,69%.

Tabla 14: Pregunta 13 GRUPO 1

| ¿Utilizas algún teléfono celular? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 |
| Sí, el mío | 5 | 100 |
| Sí, el de otras personas | 0 | 0 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

De acuerdo con la tabla, en el grupo 1 la utilización del celular es personal, esto quiere decir que cada persona tiene uno por persona, con un 100%. En el gráfico del INEC, concordamos con lo investigado, ya que en edades comprendidas entre 5 y 15 años el uso de celular es de 9%, entre 16 y 34 años un 56,3% y en personas de 25 a 34 años un porcentaje mucho mayor de 68,2%.

Tabla 15: Pregunta 14 GRUPO 1

| ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil? | | |
|---|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Pedí que me lo compraran | 1 | 20 |
| Fue un regalo | 4 | 80 |
| Me lo dieron mis padres | 0 | 0 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

En la tabla del grupo 1, en la que preguntamos la manera en que estas personas consiguieron el teléfono móvil en un 80% fue un regalo y en un 20% pidieron que se lo compraran.

5.1.2. Contexto Sociocultural y biológico del adolescente y del joven

El razonamiento de los datos obtenidos de los grupos 2 y 3 lo he realizado haciendo la comparación de los cuestionarios para una mejor comprensión de la siguiente manera:

Instrumento: Cuestionario para adolescentes y cuestionario para jóvenes

Cuestionario 2 y 3

Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB)

Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO).

Para dar respuesta a este apartado, hemos tomado en cuenta las siguientes preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117.

Tabla 16: Pregunta 1 GRUPO 2 y 3

| P1: ¿En qué curso estás? | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| 5to. De primaria | 0 | 0,00 | 5to. De primaria | 0 | 0,00 |
| 6to. De primaria | 0 | 0,00 | 6to. De primaria | 0 | 0,00 |
| 1ro. De ESO | 0 | 0,00 | 1ro. De ESO | 0 | 0,00 |
| 2do. De ESO | 14 | 100,00 | 2do. De ESO | 0 | 0,00 |
| 3ro. De ESO | 0 | 0,00 | 3ro. De ESO | 0 | 0,00 |
| 4to. De ESO | 0 | 0,00 | 4to. De ESO | 0 | 0,00 |
| 1ro. Bachillerato | 0 | 0,00 | 1ro. Bachillerato | 7 | 100,00 |
| 2do. Bach. | 0 | 0,00 | 2do. Bach. | 0 | 0,00 |
| 1ro. De formación | 0 | 0,00 | 1ro. De formación | 0 | 0,00 |
| 2do. De formación | 0 | 0,00 | 2do. De formación | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Podemos observar en la presente tabla del grupo 2 y 3, que de acuerdo al nivel, cada persona se encuentra en su grupo de edad definida, por lo que los adolescentes de 10mo año de EGB, de 10 a 14 años, tienen en un 100%, y el grupo de jóvenes de 1ro de Bachillerato, de 15 a 18 años, tienen en un 100%.

Tabla 17: Pregunta 2 GRUPO 2 y 3

| P2 ¿Cuántos años tienes? | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| 11 años | 0 | 0,00 | 11 años | 0 | 0,00 |
| 12 años | 0 | 0,00 | 12 años | 0 | 0,00 |
| 13 años | 1 | 7,14 | 13 años | 0 | 0,00 |
| 14 años | 13 | 92,86 | 14 años | 0 | 0,00 |
| 15 años | 0 | 0,00 | 15 años | 0 | 0,00 |
| 16 años | 0 | 0,00 | 16 años | 3 | 42,85 |
| 17 años | 0 | 0,00 | 17 años | 4 | 57,14 |
| 18 años o más | 0 | 0,00 | 18 años o más | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Podemos observar que en el grupo 2 de adolescentes el 92,86 % tiene 14 años, mientras que solo el 7,14% tiene 13 años, mientras que en el grupo 3 los jóvenes tienen 16 años en un 42,85%, y 57,14% de ellos tiene 17 años.

Tabla 18: Pregunta 3 GRUPO 2 y 3

| P3 Sexo | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Masculino | 5 | 35,71 | Masculino | 2 | 28,57 |
| Femenino | 9 | 64,29 | Femenino | 5 | 71,43 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En cuanto al sexo, podemos observar que en el grupo 2 como en el 3 encontramos en su mayoría el sexo femenino, en el primer caso un 64,29%, en el segundo caso un 71,43%; y en el sexo masculino en el primer grupo un 35,71% y en el segundo grupo un 28,57%.

Tabla 19: Pregunta 4 GRUPO 2 y 3

| P4 Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?. | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Mi padre | 11 | 29,73 | Mi padre | 6 | 31,57 |
| Mi madre | 14 | 37,84 | Mi madre | 6 | 31,57 |
| Un hermano/a | 6 | 16,22 | Un hermano/a | 6 | 31,57 |
| 2 Hermanos/as | 2 | 5,41 | 2 Hermanos/as | 1 | 5,25 |
| 3 Hermanos/as | 1 | 2,70 | 3 Hermanos/as | 0 | 0,00 |
| 4 Hermanos/as | 0 | 0,00 | 4 Hermanos/as | 0 | 0,00 |
| 5 Hermanos/as | 0 | 0,00 | 5 Hermanos/as | 0 | 0,00 |
| o más | | | o más | | |
| Mi abuelo/a | 3 | 8,11 | Mi abuelo/a | 0 | 0,00 |
| Otras personas | 0 | 0,00 | Otras personas | 0 | 0,00 |
| Total | 37 | 100,00 | Total | 19 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Como vemos en esta tabla, en su gran mayoría los adolescentes y jóvenes viven con su padre y madre, en el grupo 2 un 29,73% con el padre, 37,84% con la madre, 16,22% tiene una hermana o un hermano, el 5,41% tiene dos hermanos/as, y 3 hermanos un porcentaje de 2,70%, el 8,11% con el abuelo/a; además del grupo 3 en el cual el 31,57% lo ocupan tanto el padre como la madre, con otro 31,57%; un hermano o hermana otro 31,57%, y el 5,25% tiene dos hermanos, señalando que en este grupo ningún estudiante vive con un abuelo/a.

Tabla 20: Pregunta 5 GRUPO 2 y 3

| P5¿Cuál es la profesión de tu padre? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-12 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Está desempleado | 0 | 0,00 | Está desempleado | 0 | 0,00 |
| Es jubilado | 0 | 0,00 | Es jubilado | 1 | 14,28 |
| Trabaja en el hogar | 1 | 7,14 | Trabaja en el hogar | 0 | 0,00 |
| Desempeña un oficio | 1 | 7,14 | Desempeña un oficio | 1 | 14,28 |
| Realiza un trabajo técnico | 1 | 7,14 | Realiza un trabajo técnico | 2 | 28,57 |
| Realiza un trabajo de grado universitario | 8 | 57,14 | Realiza un trabajo de grado universitario | 3 | 42,85 |
| No lo sé/otro | 3 | 21,43 | No lo sé/otro | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 6 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a la tabla, en el grupo 2 las profesiones de los padres son muy diversas: el 7,14% se repite en las categorías de: trabaja en el hogar, desempeña un oficio, y realiza un trabajo técnico, el 21,43% no sabe en qué trabaja su padre, el 57,14% realiza un trabajo de grado universitario; y en grupo 3 con el 14,28% desempeñan un oficio; el 14,28% es jubilado, el 28,57% realiza un trabajo técnico, y el 42,85% se desempeña en un trabajo con grado universitario.

Tabla 21: Pregunta 6 GRUPO 2 y 3

| P6¿Cuál es la profesión de tu madre? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|--------------|
| GRUPO 2: MASON 10-12 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0 |
| Está desempleada | 0 | 0,00 | Está desempleada | 0 | 0 |
| Es jubilada | 0 | 0,00 | Es jubilada | 0 | 0 |
| Trabaja en el hogar | 6 | 42,86 | Trabaja en el hogar | 1 | 14,28 |
| Desempeña un oficio | 1 | 7,14 | Desempeña un oficio | 1 | 14,28 |
| Realiza un trabajo técnico | 5 | 35,71 | Realiza un trabajo técnico | 2 | 28,57 |
| Realiza un trabajo de nivel universitario | 2 | 14,29 | Realiza un trabajo de nivel universitario | 2 | 28,57 |
| No lo sé/otro | 0 | 0,00 | No lo sé/otro | 1 | 14,28 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En la tabla 21, las madres hoy en día se dedican menos al hogar y han conseguido mejorar sus funciones, ya que salen a desempeñar su profesión o ocupación, por lo que en el grupo 2 vemos que el 42,86% trabaja en el hogar, el 35,71% tiene un trabajo técnico, el 14,29% realiza un trabajo a nivel universitario y el 7,14% desempeña un oficio; en el grupo 3 tenemos dos empates: el 28,57% tiene un trabajo universitario o un trabajo técnico, y el 14,28% se dedican a trabajar en el hogar, desempeñan un oficio, o sus hijos no saben a que se dedican.

Tabla 22: Pregunta 54 GRUPO 2 y 3

| P54 Señala cuán de acuerdo estás con la siguiente frase: “internet puede hacer que me aislé de mis amigos y familiares” | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 2 | 14,29 | No | 0 | 0,00 |
| Sí | 12 | 85,71 | Sí | 7 | 100,00 |
| No, pero uso el de otras personas. | 0 | 0,00 | No, pero uso el de otras personas. | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos claramente en esta tabla que, el 85, 71% de adolescentes (grupo 2) contesta que si, el internet puede hacer que se alejen de sus amigos y familia, mientras que en los jóvenes (grupo 3) contestan afirmativamente en un 100% la misma pregunta, tan solo un 14,29% piensa que no es así.

Tabla 23: Pregunta 55 GRUPO 2 y 3

| P55 ¿Tienes móvil propio? | | | | | |
|------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 2 | 14,29 | No | 0 | 0,00 |
| Sí | 12 | 85,71 | Sí | 7 | 100,00 |
| No, pero uso el de otras personas. | 0 | 0,00 | No, pero uso el de otras personas. | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos en la tabla que los jóvenes (grupo 3) en un 100% tienen su propio móvil, mientras que los adolescentes (grupo 2) el 85,71% de ellos tiene un móvil de su propiedad, y el 14,29% no le pertenece.

Tabla 24: Pregunta 56, 57, 58 y 59 GRUPO 2 y 3

| P 56, ¿a qué edad tuviste tu primer teléfono móvil? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| A los 8 años o menos | 2 | 16,67 | A los 8 años o menos | 0 | 0,00 |
| A los 9 años | 1 | 8,33 | A los 9 años | 0 | 0,00 |
| A los 10 años | 6 | 50,00 | A los 10 años | 2 | 28,57 |
| A los 11 años | 2 | 16,67 | A los 11 años | 1 | 14,29 |
| P56 A los 12 años | 1 | 8,33 | A los 12 años | 4 | 57,14 |
| A los 13 años | 0 | 0,00 | A los 13 años | 0 | 0,00 |
| A los 14 años | 0 | 0,00 | A los 14 años | 0 | 0,00 |
| A los 15 años | 0 | 0,00 | A los 15 años | 0 | 0,00 |
| Con más de 15 años | 0 | 0,00 | Con más de 15 años | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

| P 57 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil? | | | | | | |
|---|---|------------|--------|---|------------|--------|
| | Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| P57 | No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| | Me lo compraron mis padres sin pedirlo | 10 | 76,92 | Me lo compraron mis padres sin pedirlo | 1 | 14,29 |
| | Me lo compraron mis padres porque se lo pedí | 1 | 7,69 | Me lo compraron mis padres porque se lo pedí | 3 | 42,86 |
| | Me los compraron otros familiares | 0 | 0,00 | Me los compraron otros familiares | 1 | 14,29 |
| | Me lo compré yo mismo | 0 | 0,00 | Me lo compré yo mismo | 0 | 0,00 |
| | Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión... | 0 | 0,00 | Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión... | 2 | 28,57 |
| | Lo heredé de otra persona | 2 | 15,38 | Lo heredé de otra persona | 0 | 0,00 |
| | TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |
| | P 58 ¿qué tipo de teléfono tienes actualmente? | | | | | |
| | Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| P58 | No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| | Comprado nuevo | 11 | 91,67 | Comprado nuevo | 3 | 42,86 |
| | De segunda mano | 1 | 8,33 | De segunda mano | 4 | 57,14 |
| | TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |
| P 59: ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil? | | | | | | |
| | Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| P59 | No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| | Yo mismo | 1 | 7,69 | Yo mismo | 4 | 57,14 |
| | Mis padres | 12 | 92,31 | Mis padres | 3 | 42,86 |
| | Otros | 0 | 0,00 | Otros | 0 | 0,00 |
| | TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Ante la pregunta: ¿a qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?, en la mitad de los adolescentes (grupo 2) tienen su teléfono a los 10 años, con 50% y le sigue un empate de 16,67 en las edades de 8 y 11 años, teniendo otra igualdad en las edades de 9 y 12 años con un 8,33%; Con respecto a los jóvenes (grupo 3) tenemos que el 57,14% tuvo a los 12 años, el 28,57% a los 10 años y el 14,29% a los 11 años. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?, en la cual el 76,92% le dieron sus padres sin pedirlo, el 15,38% lo heredó de otra persona, y el 7,69% se lo compraron sus padres porque él les pidió; con los jóvenes (grupo 3) ellos le piden a sus padres con un 42,86%, le regalaron en una fecha especial el 28,57%, le dieron sin pedirlo o le compraron otros familiares con el 14,29%. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Los adolescentes tienen un teléfono nuevo un 91,67%, y uno de segunda mano un 8,33%, mientras que los jóvenes tienen nuevo un 42,86% y uno de segunda mano un 57,14%. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil? Un 92,31% sus padres, 7,69% él mismo, en los adolescentes; mientras que en los jóvenes el 57,14% él mismo y un 42,86% sus padres.

Tabla 25: Pregunta 60 GRUPO 2 y 3

| P 60 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 | | |
| Años | | | Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Es de tarjeta | 6 | 46,15 | Es de tarjeta | 6 | 85,71 |
| Es de contrato | 3 | 23,08 | Es de contrato | 0 | 0,00 |
| No lo sé | 4 | 30,77 | No lo sé | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a la tabla, para pagar el servicio del móvil los adolescentes (grupo 2), utiliza tarjeta de crédito un 46,15%; 23,08% de contado y un 30,77% no sabe; en el tercer grupo pagan con tarjeta un 85,71%, mientras que un 14,29% no lo sabe.

Tabla 26: Pregunta 91 GRUPO 2 y 3

| P 91 ¿Tienes juegos pirateados? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No, Ninguno (pasa a la pregunta 92) | 5 | 41,67 | No, Ninguno (pasa a la pregunta 92) | 1 | 50,00 |
| Sí, tengo alguno | 6 | 50,00 | Sí, tengo alguno | 1 | 50,00 |
| Si, casi todos los que tengo | 1 | 8,33 | Si, casi todos los que tengo | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Al contestar si tienen juegos pirateados, responden el 50% que si tiene alguno, (grupos 2 y 3), los adolescentes con un 41, 67% dice que no tiene juegos pirateados, mientras que los jóvenes dicen con un 50% que si tienen.

Tabla 27: Pregunta 101 GRUPO 2 y 3

| P101¿Cuántos televisores hay en casa? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Ninguno (pasa a la pregunta 115) | 0 | 0,00 | Ninguno (pasa a la pregunta 115) | 0 | 0,00 |
| 1 | 0 | 0,00 | 1 | 1 | 14,29 |
| 2 | 3 | 21,43 | 2 | 1 | 14,29 |
| 3 | 2 | 14,29 | 3 | 2 | 28,57 |
| Más de tres 3 | 9 | 64,29 | Más de tres 3 | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En la tabla, el número de televisores que hay en casa, de acuerdo al grupo 2 de adolescentes es un 64,29% los que tienen más de 3 televisores, 21,43% los que tienen 2 televisores, y con un 14,29% los que tienen 3 televisores. En el grupo 3 de jóvenes la tendencia es la misma, con un 42,86% los que tienen más de 3 televisores, un 28,57% los que tienen 3 televisores, y un empate entre 1 y 2 televisores con 14,29%.

Tabla 28: Pregunta 115 GRUPO 2 y 3

| P115 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases: | | | | | |
|---|------------|---------------|---|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Veo más tele de la que debería | 4 | 18,18 | Veo más tele de la que debería | 3 | 25,00 |
| Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a | 1 | 4,55 | Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a | 2 | 16,67 |
| Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver | 0 | 0,00 | Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver | 0 | 0,00 |
| Me aburre la televisión | 1 | 4,55 | Me aburre la televisión | 0 | 0,00 |
| Elijo el programa antes de encender la televisión | 3 | 13,64 | Elijo el programa antes de encender la televisión | 2 | 16,67 |
| Me encanta hacer zapping | 2 | 9,09 | Me encanta hacer zapping | 0 | 0,00 |
| Suelo enviar SMS para votar en concursos | 1 | 4,55 | Suelo enviar SMS para votar en concursos | 0 | 0,00 |
| Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. | 0 | 0,00 | Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. | 0 | 0,00 |
| Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión | 0 | 0,00 | Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión | 0 | 0,00 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 10 | 45,45 | No estoy de acuerdo con ninguna. | 5 | 41,67 |
| TOTAL | 22 | 100,00 | TOTAL | 12 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Tanto adolescentes como jóvenes no están de acuerdo con las frases, con un 45,45% en el grupo 2 y 41,67% en el grupo 3, siguiéndoles un 18,18% para los adolescentes en la que veo más tele de la que debería, 13,64% en elijo el programa antes de encender la tele, 9,09% en me encanta hacer zapping y un empate del 4,55% de me gusta ver la tele acompañado o solo; mientras que en el grupo de jóvenes el 25% en veo más tele de la que debería, y 16,67% en dos preguntas: me gusta ver la tele acompañado o solo y elijo el programa antes de encender la televisión.

Tabla 29: Pregunta 116 GRUPO 2 y 3

| P116 ¿Cómo consigues tu propio dinero? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Paga semanal | 2 | 6,90 | Paga semanal | 2 | 15,38 |
| Cuando necesito algo pido y me dan | 9 | 31,03 | Cuando necesito algo pido y me dan | 3 | 23,08 |
| En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales. | 10 | 34,48 | En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales. | 4 | 30,77 |
| Hago algún trabajo en casa. | 4 | 13,79 | Hago algún trabajo en casa. | 2 | 15,38 |
| Hago algún trabajo fuera de casa | 4 | 13,79 | Hago algún trabajo fuera de casa | 2 | 15,38 |
| No me dan dinero | 0 | 0,00 | No me dan dinero | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 29 | 100,00 | TOTAL | 13 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a la tabla en el grupo 2 un 34,48% le dan en su cumpleaños, fiestas, navidad o días especiales, un 31,03% cuando necesitan algo piden y les dan, un 13,79% hace algún trabajo en casa, otro 13,79% hace algún trabajo fuera de casa, un 6,90% tiene un pago semanal; en el grupo 3 encontramos que el 30,77% le dan dinero en su cumpleaños, fiestas, navidad o días especiales, un 23,08% cuando necesitan algo piden y les dan, un 15,38% tiene un pago semanal, un 15,38% hace algún trabajo fuera de casa, y por último un 15,38% hace algún trabajo en casa.

Tabla 30: Pregunta 117 GRUPO 2 y 3

| P117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Tengo más dinero del que necesito | 0 | 0,00 | Tengo más dinero del que necesito | 0 | 0,00 |
| Tengo el dinero suficiente para mis necesidades | 12 | 85,71 | Tengo el dinero suficiente para mis necesidades | 5 | 71,43 |
| Tengo menos dinero del que necesito | 2 | 14,29 | Tengo menos dinero del que necesito | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla en el grupo 2 el 85,71% de adolescentes tiene dinero suficiente para sus necesidades, un 14,29% tiene menos dinero del que necesita, en tanto que en el grupo 3 el 71,43% de jóvenes tiene el dinero suficiente para sus necesidades, un 28,57% tiene menos dinero del que necesita.

5.2. Redes sociales y pantallas

Para dar respuesta a este apartado, hemos tomado en cuenta las siguientes preguntas: con respecto a nuestra interrogante de identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración del mismo.

Lo vamos a estudiar y verlo pregunta por pregunta, de tal manera que primero ingresaremos las tablas de los encuestados en el grupo 1 que son los niños y niñas de 8 a 9 años de la institución Greenyard.

5.2.1. Grupo 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB)

Tabla 31: Pregunta 9 GRUPO 1

| P 9: Tengas o no internet en tu casa ¿sueles usarlo? | | |
|--|------------|-----|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 |
| Si | 5 | 100 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En la tabla del grupo 1, vemos en esta tabla un 100% de utilización del internet en el grupo 1 de niños y niñas. Vemos que en la tabla proporcionada por el INEC, el uso del internet en el hogar es del 35,50%, en el trabajo 10,80%, en las instituciones

educativas el 21,20%, en los centros de acceso público el 31,20%, y en casa de otra persona un 0,90%.

Tabla 32: Pregunta 10 GRUPO 1

| ¿Para qué sueles usar internet | | |
|---------------------------------------|-------------------|------------|
| Opinión | Frecuencia | % |
| Páginas Web | 3 | 27,27 |
| Videos | 2 | 18,18 |
| E-mail | 0 | 0 |
| Descargas | 3 | 27,27 |
| Chatear | 0 | 0 |
| Red Social | 3 | 27,27 |
| TOTAL | 11 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En la tabla del grupo 1, tenemos en relación a la utilización del internet en páginas Web un 27,27%, redes sociales también un 27,27% y descargas de 27,27%, además de un 18,18% en videos.

Tabla 33: Pregunta 19 GRUPO 1

| P 19: ¿Y cuál de ellas tienes? | | |
|---------------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| PlayStation2 | 4 | 23,52 |
| PlayStation 3 | 2 | 11,76 |
| Xbox 360 | 2 | 11,76 |
| Wii | 4 | 23,52 |
| PSP | 1 | 5,88 |
| Nintendo DS | 3 | 17,64 |
| Game Boy | 0 | 0 |
| Ninguna de las anteriores | 1 | 5,88 |
| TOTAL | 17 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Podemos observar en la tabla del grupo 1, que en los video juegos hay preferencias, en las cuales el Wii junto con el PlayStation2 van a la cabeza con un 23,52% cada uno, le sigue el Nintendo DS con 17,64%; en un número igual con el 11,76% el PlayStation3 y el Xbox 360, con un 5,88% ninguna de las anteriores.

Tabla 34: Pregunta 22 GRUPO 1

| P 22: ¿Dónde están? | | |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Mi habitación | 3 | 15 |
| La habitación de un hermano | 1 | 5 |
| El salón o cuarto de estar | 4 | 20 |
| La habitación de mis padres | 5 | 25 |
| En la cocina | 1 | 5 |
| En un cuarto de juegos | 3 | 15 |
| Otros sitios | 3 | 15 |
| TOTAL | 20 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Con respecto al grupo 1, los juegos de video están en la habitación de los padres en un 25%, en un 20% en el salón o un cuarto de estar, con un 15% en las habitaciones de los niños o niñas, en este mismo porcentaje en un cuarto de juegos u otro sitio, y en un 5% en la habitación de un hermano o en la cocina, respectivamente.

Tabla 35: Pregunta 25 GRUPO 1

| P25: ¿Cómo consigues tu propio dinero? | | |
|---|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Paga semanal | 4 | 30,76 |
| Cuando necesito algo pido y me dan | 4 | 30,76 |
| En cumpleaños, fiestas, Navidad | 4 | 30,76 |
| Hago algún trabajo en casa | 1 | 7,69 |
| Hago algún trabajo fuera de casa | 0 | 0 |
| No me dan dinero | 0 | 0 |
| TOTAL | 13 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos en el grupo 1 que los niños y niñas consiguen su propio dinero con un 30,76% ya sea en un pago semanal, cuando necesitan algo piden un 30,76% y les dan, o en fechas especiales un 30,76%; y con un 7,69% al hacer algún trabajo en casa.

Tabla 36: Pregunta 26 GRUPO 1

| P 26: ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Tengo más dinero del que necesito | 0 | 0 |
| Tengo el dinero suficiente para mis necesidades | 5 | 100 |
| Tengo menos dinero del que necesito | 0 | 0 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla del grupo 1, que para los niños y niñas tienen el dinero suficiente para sus necesidades con un 100%.

Tabla 37: Pregunta 27 GRUPO 1

| P 27: Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Internet | 4 | 80 |
| Televisión | 0 | 0 |
| No lo sé | 1 | 20 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Podemos observar en el grupo 1 que si tuvieran que elegir, los niños y niñas elegirían quedarse con el internet en un 80% y no lo saben con un 20%.

Tabla 38: Pregunta 28 GRUPO 1

| Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Internet | 2 | 40 |
| Teléfono móvil | 2 | 40 |
| No lo sé | 1 | 20 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En la tabla del grupo 1, si tuvieran que elegir se quedarían con un 40% con el internet y un 40% con la televisión, mientras que el 20% no sabe.

Tabla 39: Pregunta 29 GRUPO 1

| P 29: Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Videojuegos | 5 | 100 |
| Televisión | 0 | 0 |
| No lo sé | 0 | 0 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos en la tabla del grupo 1 que si tuvieran que elegir lo harían por los videos juegos con un 100%.

Tabla 40: Pregunta 30 GRUPO 1

| P 30. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Teléfono móvil | 1 | 20 |
| Televisión | 1 | 20 |
| No lo sé | 3 | 60 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla del grupo 1, hay una diferencia con respecto a las anteriores, ya que vemos que en un 60% no saben que elegir, en un 20% están las otras opciones que son la televisión y otro 20% el teléfono celular.

Tabla 41: Pregunta 31 GRUPO 1

| P 31: Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Teléfono móvil | 0 | 0 |
| Videojuegos | 4 | 80 |
| No lo sé | 1 | 20 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla del grupo 1, en esta edad les atraen más los videos juegos que el móvil con un 80%, y no sabe un 20%.

5.2.2. Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) y Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO).

Al analizar los datos obtenidos del los grupos 2 y 3 he efectuado la comparación de los cuestionarios para un mayor conocimiento de la siguiente manera:

Instrumento: Cuestionario para adolescentes y cuestionario para jóvenes Cuestionario 2 y 3

Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB)

Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO).

Para dar respuesta a este apartado, hemos tomado en cuenta las siguientes preguntas: 7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 100, 118, 119, 120, 112, 122, 123, 124, 125, 126.

Tabla 42: Pregunta 7 GRUPO 2 y 3

| P7: ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Irme a mi habitación a leer, navegar | 11 | 78,57 | Irme a mi habitación a leer, navegar | 4 | 57,14 |
| Navegar, jugar, ver la tele con mi familia | 2 | 14,29 | Navegar, jugar, ver la tele con mi familia | 3 | 42,86 |
| Leer, estudiar, irme a dormir | 0 | 0,00 | Leer, estudiar, irme a dormir | 0 | 0,00 |
| Hablar con mi familia | 1 | 7,14 | Hablar con mi familia | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En cuestión a la pregunta, las respuestas en el grupo 2 encontramos el 78,57% de que van a leer o navegar, el 14,29% que van a navegar, jugar o ver tele con la familia, y un 7,14% hablan con la familia, mientras que en el grupo 3 el 57,14% va a la habitación a leer o navegar, y el 42,86% va a navegar, jugar o ver tele con la familia, en este nivel los jóvenes no hablan con la familia.

Tabla 43: Pregunta 8 GRUPO 2 y 3

| P8: ¿Qué lees? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nada | 1 | 7,14 | Nada | 0 | 0,00 |
| Sólo las lecturas obligatorias del colegio | 2 | 14,29 | Sólo las lecturas obligatorias del colegio | 1 | 14,29 |
| Otras lecturas: libros, revistas o comics | 11 | 78,57 | Otras lecturas: libros, revistas o comics | 6 | 85,71 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Los adolescentes en un 78,57% leen libros, revistas o comics, un 14,29% lecturas obligatorias del colegio, y un 7,14% no lee nada, mientras que en los jóvenes vemos que aumenta un poco la lectura, ya que un 85,71% lee libros, revistas o comics, y un 14,29% lecturas obligatorias del colegio.

Tabla 44: Pregunta 9 GRUPO 2 y 3

| P9: ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana? | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nada | 0 | 0,00 | Nada | 0 | 0,00 |
| 30 minutos | 2 | 14,29 | 30 minutos | 1 | 14,29 |
| Entre 30 minutos y una hora | 5 | 35,71 | Entre 30 minutos y una hora | 1 | 14,29 |
| Entre una y dos horas | 5 | 35,71 | Entre una y dos horas | 2 | 28,57 |
| Entre dos y tres horas | 1 | 7,14 | Entre dos y tres horas | 1 | 14,29 |
| Más de tres horas | 1 | 7,14 | Más de tres horas | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos en esta tabla que las horas que utilizan los adolescentes para realizar sus tareas en el grupo 2 es de un 35,71% en 30 minutos a 1 hora, 35,71% de 1 hora a 2 horas, de 14,29% los que lo hacen en 30 minutos, y de 7,14% los que se demoran entre 2 a 3 horas; y 7,14% más de 3 horas; mientras que los jóvenes del grupo 3 se demoran un 28,57% entre 1 y más de 3 horas, un 14,29% en 30 minutos, 14,29% entre 30 minutos y 1 hora, también 14,29% entre 2 y 3 horas; y 28,57% cuando es más de 3 horas

Tabla 45: Pregunta 10 GRUPO 2 y 3

| P10: ¿Cuántas horas estudias o haces la tarea los fines de semana? | | | | | |
|--|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nada | 0 | 0,00 | Nada | 1 | 14,29 |
| 30 minutos | 4 | 28,57 | 30 minutos | 3 | 42,86 |
| Entre 30 minutos y una hora | 6 | 42,86 | Entre 30 minutos y una hora | 1 | 14,29 |
| Entre una y dos horas | 3 | 21,43 | Entre una y dos horas | 2 | 28,57 |
| Entre dos y tres horas | 0 | 0,00 | Entre dos y tres horas | 0 | 0,00 |
| Más de tres horas | 1 | 7,14 | Más de tres horas | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla los adolescentes, 42,86% se demora entre 30 minutos y 1 hora, el 28,57% de demora 30 minutos, el 21,43% entre 1 y 2 horas, y 7,14% más de 3 horas; los jóvenes con 42,86% se demoran 30 minutos, 28,57% se demoran entre 1 y 2 horas, y existe un empate con el 14,29% en que no se demora nada a 30 minutos y 1 hora.

Tabla 46: Pregunta 14 GRUPO 2 y 3

| P14 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| En mi habitación | 10 | 71,43 | En mi habitación | 6 | 100,00 |
| En la habitación de un hermano/a | 0 | 0,00 | En la habitación de un hermano/a | 0 | 0,00 |
| En una sala de estudio | 2 | 14,29 | En una sala de estudio | 0 | 0,00 |
| En la sala de estar | 2 | 14,29 | En la sala de estar | 0 | 0,00 |
| En la cocina | 0 | 0,00 | En la cocina | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 6 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Como vemos en la tabla, el 71,43% hace la tarea en su habitación, con igual porcentaje 14,29% la hace en la sala de estudio o en la sala de estar, en lo que respecta al grupo 2; mientras que en el grupo 3 encontramos que el 100% lo hacen en su habitación.

Tabla 47: Pregunta 15 GRUPO 2 y 3

| P15: ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Si | 14 | 100,00 | Si | 7 | 100,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En los dos grupos con un 100% de porcentaje vemos que se ayudan con la computadora y el internet para realizar sus tareas o estudiar.

Tabla 48: Pregunta 61 GRUPO 2 y 3

| P 61 El móvil te sirve principalmente para... | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Hablar | 13 | 10,57 | Hablar | 7 | 11,48 |
| Enviar mensajes | 13 | 10,57 | Enviar mensajes | 6 | 9,84 |
| Chatear | 8 | 6,50 | Chatear | 6 | 9,84 |
| Navegar por Internet | 5 | 4,07 | Navegar por Internet | 3 | 4,92 |
| Jugar | 7 | 5,69 | Jugar | 5 | 8,20 |
| Como reloj o como despertador | 11 | 8,94 | Como reloj o como despertador | 7 | 11,48 |
| Ver fotos y /o vídeos | 8 | 6,50 | Ver fotos y /o vídeos | 4 | 6,56 |
| Hacer fotos | 12 | 9,76 | Hacer fotos | 3 | 4,92 |
| Grabar vídeos | 11 | 8,94 | Grabar vídeos | 4 | 6,56 |
| Como agenda | 8 | 6,50 | Como agenda | 3 | 4,92 |
| Como calculadora | 8 | 6,50 | Como calculadora | 3 | 4,92 |
| Escuchar música o la radio | 13 | 10,57 | Escuchar música o la radio | 6 | 9,84 |
| Ver la televisión | 1 | 0,81 | Ver la televisión | 2 | 3,28 |
| Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.) | 5 | 4,07 | Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.) | 2 | 3,28 |
| TOTAL | 123 | 100,00 | TOTAL | 61 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En la tabla vemos que en el grupo 1 un porcentaje de 10,57% utilizan el móvil para hablar, un 10,57% para enviar mensajes, otro 10,57% para escuchar música o la radio, 9,76% para fotos, el 8,94% para usarlo como reloj o despertador, un 8,94% para grabar videos, un 6,50% para chatear, un 6,50% para ver fotos y/o videos, otro 6.50% como agenda, un 6,50% como calculadora, un 5,64% para jugar, un 4,07% para navegar por internet, otro 4,07% para descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.) y un 0,81% para ver la tele. En el grupo 3 tenemos que un 11,48% lo usa para hablar, otro 11,48% como reloj o despertador, un 9,84% para enviar mensajes, un 9,84% para chatear, un 9,84% para escuchar música o la radio, un 8,20% para jugar, 6,56% para ver fotos y/o videos, un 6,56% para grabar videos, un 4,92% para navegar por internet, un 4,92% para hacer fotos, un 4,92% como agenda, un 4,92% como calculadora, un 3,28% para ver la televisión y por último un 3,28% para descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

Tabla 49: Pregunta 62 GRUPO 2 y 3

| P62: ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Con mi padre | 4 | 11,43 | Con mi padre | 5 | 16,67 |
| Con mi madre | 8 | 22,86 | Con mi madre | 5 | 16,67 |
| Con mis hermanos/as | 1 | 2,86 | Con mis hermanos/as | 4 | 13,33 |
| Con mis familiares | 8 | 22,86 | Con mis familiares | 3 | 10,00 |
| Con mis amigos/as | 13 | 37,14 | Con mis amigos/as | 6 | 20,00 |
| Con mi novio/a | 1 | 2,86 | Con mi novio/a | 7 | 23,33 |
| TOTAL | 35 | 100,00 | TOTAL | 30 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En la tabla vemos que en el grupo 2 el 37,14% lo utiliza el móvil para comunicarse con los amigos, un 22,86% se comunica con la madre, otro 22,86% con los familiares, un 11,42% con el padre, un 2,36% con los hermanos/as, y 2,86% con el novio/a. En el grupo 3 vemos que un 23,33% se comunica con el novio/a, un 20% con los amigos, un 16,67% con el padre y un porcentaje similar de 16,67% con la madre, un 13,33% con los hermanos/as, y por último un 10% con sus familiares.

Tabla 50: Pregunta 70 GRUPO 2 y 3

| P70 Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 1 | 7,69 | No | 5 | 71,43 |
| Si | 12 | 92,31 | Si | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En el grupo 2 tenemos un 92.31% que si juega habitualmente, y un 7,69% que no lo hace, mientras en el grupo 3 un 71,43% que no juega con un 28,57% que si lo hace habitualmente.

Tabla 51: Pregunta 71 GRUPO 2 y 3

| P71 De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| PlayStation 2 | 5 | 21,74 | PlayStation 2 | 1 | 50,00 |
| PlayStation 3 | 2 | 8,70 | PlayStation 3 | 0 | 0,00 |
| XBox 360 | 0 | 0,00 | XBox 360 | 0 | 0,00 |
| Wii | 2 | 8,70 | Wii | 0 | 0,00 |
| PSP | 3 | 13,04 | PSP | 0 | 0,00 |
| Nintendo DS | 4 | 17,39 | Nintendo DS | 0 | 0,00 |
| Game Boy | 4 | 17,39 | Game Boy | 0 | 0,00 |
| No tengo ninguna | 3 | 13,04 | No tengo ninguna | 1 | 50,00 |
| TOTAL | 23 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Tenemos en la tabla que un 21,74% tiene PlayStation 2, 17,39% tienen Nintendo DS y Game Boy, 13,04% tienen PSP o no tiene ninguno, 8,70% tiene PlayStation 3 o Wii; mientras el grupo 3 tiene un 50% de PlayStation 2 y el otro 50% no tiene ningún juego.

Tabla 52: Pregunta 72 GRUPO 2 y 3

| P72 ¿Juegas con PlayStation 2? | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 6 | 50,00 | No | 1 | 50,00 |
| Si | 6 | 50,00 | Si | 1 | 50,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Tanto en el grupo 2 como en el 3 tienen la misma respuesta, con un 50% de personas que si juegan y un 50% de personas que no juegan.

Tabla 53: Pregunta 73 GRUPO 2 y 3

| P73: PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|--|------------|---------------|--|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Pro Evolution Soccer 2008 | 4 | 12,90 | Pro Evolution Soccer 2008 | 0 | 0,00 |
| Fifa 08 | 4 | 12,90 | Fifa 08 | 0 | 0,00 |
| Need of speed: Pro Street | 4 | 12,90 | Need of speed: Pro Street | 1 | 33,33 |
| Pro Evolution Soccer 2009 | 3 | 9,68 | Pro Evolution Soccer 2009 | 0 | 0,00 |
| Fifa 09 | 3 | 9,68 | Fifa 09 | 1 | 33,33 |
| Grand Theft Auto: San Andreas Platinum | 5 | 16,13 | Grand Theft Auto: San Andreas Platinum | 1 | 33,33 |
| God of War II Platinum | 4 | 12,90 | God of War II Platinum | 0 | 0,00 |
| Los Simpson: el videojuego | 3 | 9,68 | Los Simpson: el videojuego | 0 | 0,00 |
| Singstar: canciones Disney | 0 | 0,00 | Singstar: canciones Disney | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 1 | 3,23 | Ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 31 | 100,00 | TOTAL | 3 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Dentro de esta tabla hay mucha variedad de contestaciones, en el grupo 2 el 16,13% juegan Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, el 12,90% lo tienen algunos juegos como: Fifa 08, Need of speed: Pro Street, Pro Evolution Soccer 2008 y God of War II Platinum, el 9,68% lo tienen los juegos Pro Evolution Soccer 2009, Fifa 09, y un 3,23% no juegan ninguno de los anteriores; mientras que en el grupo 3 con un 33.33% juegan los siguientes juegos: Need of speed: Pro Street, Fifa 09, Grand Theft Auto: San Andreas Platinum.

Tabla 54: Pregunta 74 GRUPO 2 y 3

| P74: ¿Juegas con la PlayStation 3? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 9 | 81,82 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 2 | 18,18 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a la tabla en el grupo 81,82% si juegan y un 18,18% no juegan, mientras que en el grupo 3 el 100% no juegan.

Tabla 55: Pregunta 75 GRUPO 2 y 3

| P75: PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--|-------------------|-------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Pro Evolution Soccer 2009 | 0 | 0,00 | Pro Evolution Soccer 2009 | 0 | 0,00 |
| Call of Duty: Modern Warfare | 2 | 25,00 | Call of Duty: Modern Warfare | 0 | 0,00 |
| Beijing 2008: juegos olímpicos | 0 | 0,00 | Beijing 2008: juegos olímpicos | 0 | 0,00 |
| FIFA 09 | 1 | 12,50 | FIFA 09 | 0 | 0,00 |
| Assasins Creed | 1 | 12,50 | Assasins Creed | 0 | 0,00 |
| Grand turismo 5 prologue | 1 | 12,50 | Grand turismo 5 prologue | 0 | 0,00 |
| Prince of Persia | 0 | 0,00 | Prince of Persia | 0 | 0,00 |
| Metal gear solid 4: guns of the patriots | 2 | 25,00 | Metal gear solid 4: guns of the patriots | 0 | 0,00 |
| Pro Evolution Soccer 2008 | 0 | 0,00 | Pro Evolution Soccer 2008 | 0 | 0,00 |
| Grand Theft Auto IV | 0 | 0,00 | Grand Theft Auto IV | 0 | 0,00 |
| Fifa 08 | 0 | 0,00 | Fifa 08 | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 1 | 12,50 | Ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 8 | 100,00 | TOTAL | 0 | 0,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla; en el Grupo 2, los juegos más comunes son “Call of duty: modern warfare” y “Metal gear solid: guns of the patriots” con un 25% cada uno; “FIFA 2009”, “Assasins Creed”, “Grand turismo 5 prologue” con un 12,50% cada uno y de los

juegos propuestos un 12,50% de los encuestados no dispone de ninguno. En el grupo 3 nadie dispone de estos juegos.

Tabla 56: Pregunta 76 GRUPO 2 y 3

| P76: ¿Juegas con la Xbox 360? | | | | | |
|--------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 11 | 100,00 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 0 | 0,00 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta podemos observar que nadie juega con la Xbox 360.

Tabla 57: Pregunta 77 GRUPO 2 y 3

| P77: Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Grand Theft Auto IV | 0 | 0,00 | Grand Theft Auto IV | 0 | 0,00 |
| Gears of war classics | 0 | 0,00 | Gears of war classics | 0 | 0,00 |
| Hallo 3 | 0 | 0,00 | Hallo 3 | 0 | 0,00 |
| Pro Evolution Soccer 2009 | 0 | 0,00 | Pro Evolution Soccer 2009 | 0 | 0,00 |
| FIFA 08 | 0 | 0,00 | FIFA 08 | 0 | 0,00 |
| Call of duty: modern warfare | 0 | 0,00 | Call of duty: modern warfare | 0 | 0,00 |
| Assasin's creed | 0 | 0,00 | Assasin's creed | 0 | 0,00 |
| Lost Odyssey | 0 | 0,00 | Lost Odyssey | 0 | 0,00 |
| Soul Calibur IV | 0 | 0,00 | Soul Calibur IV | 0 | 0,00 |
| Ninja Gaiden II | 0 | 0,00 | Ninja Gaiden II | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 3 | 100,00 | Ninguno | 0 | 100,00 |
| TOTAL | 3 | 100,00 | TOTAL | 0 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla vemos que ninguno de los dos grupos tiene alguno de estos juegos.

Tabla 58: Pregunta 78 GRUPO 2 y 3

| P78: ¿Juegas con Nintendo Wii? | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 7 | 70,00 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 3 | 30,00 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 10 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; del grupo 2, un 70% no juega con el Nintendo Wii y un 30% si lo hace; mientras que en el grupo 3 nadie lo hace.

Tabla 59: Pregunta 79 GRUPO 2 y 3

| P79: Nintendo Wii: ¿Tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---------------------------------------|-------------------|-------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Wii Paly | 0 | 0,00 | Wii Paly | 0 | 0,00 |
| Mario Kart | 3 | 30,00 | Mario Kart | 0 | 0,00 |
| Wii Fit | 2 | 20,00 | Wii Fit | 0 | 0,00 |
| Super Mario galaxy | 1 | 10,00 | Super Mario galaxy | 0 | 0,00 |
| Super smash bros brawl | 2 | 20,00 | Super smash bros brawl | 0 | 0,00 |
| Mario y Snic en los juegos Olímpicos. | 0 | 0,00 | Mario y Snic en los juegos Olímpicos. | 0 | 0,00 |
| Big Brain academy | 0 | 0,00 | Big Brain academy | 0 | 0,00 |
| Triiivial | 0 | 0,00 | Triiivial | 0 | 0,00 |
| Link's crossbow training + | 0 | 0,00 | Link's crossbow training + | 0 | 0,00 |
| Wii Zapper | | | Wii Zapper | | |
| Mario Party 8 | 0 | 0,00 | Mario Party 8 | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 2 | 20,00 | Ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 10 | 100,00 | TOTAL | 0 | 0,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a este cuadro, en el Grupo 2 un 30% dispone de “Mario Kart”, un 20% del “Wii Fit” y un 10% del “Super Mario galaxi”, mientras un 20% no dispone de ninguno de los juegos. En el Grupo 3 ningún encuestado dispone de los juegos propuestos.

Tabla 60: Pregunta 80 GRUPO 2 y 3

| P80 ¿Juegas con la PSP? | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 9 | 75,00 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 3 | 25,00 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro se puede observar que en su mayoría, un 75% en el grupo 2 no juega con la PSP, mientras un 25% si lo hace. En el Grupo 3 un 100% no juega con la PSP.

Tabla 61: Pregunta 81 GRUPO 2 y 3

| P81: PSP: ¿Tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--|-------------------|-------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Pro evolution Soccer 2008 | 2 | 25,00 | Pro evolution Soccer 2008 | 0 | 0,00 |
| FIFA 08 | 0 | 0,00 | FIFA 08 | 0 | 0,00 |
| Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum | 0 | 0,00 | Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum | 0 | 0,00 |
| Tekken: Dark Resurrection Platinum | 0 | 0,00 | Tekken: Dark Resurrection Platinum | 0 | 0,00 |
| WWE Smackdown! vs Raw 2008 | 1 | 12,50 | WWE Smackdown! vs Raw 2008 | 0 | 0,00 |
| Final Fantasy VII: Crisis Core | 0 | 0,00 | Final Fantasy VII: Crisis Core | 0 | 0,00 |
| FIFA 09 | 0 | 0,00 | FIFA 09 | 0 | 0,00 |
| Los Simpsons – el videojuego | 1 | 12,50 | Los Simpsons – el videojuego | 0 | 0,00 |
| God of war: Chains of Olympus | 2 | 25,00 | God of war: Chains of Olympus | 0 | 0,00 |
| Buzz! Concurso de bolsillo | 0 | 0,00 | Buzz! Concurso de bolsillo | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 2 | 25,00 | Ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 8 | 100,00 | TOTAL | 0 | 0,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro podemos ver que; en el Grupo 2, un 25% de encuestados dispone del “Pro evolution Soccer 2008”, otro 25% dispone del “God of war: Chains of Olympus”; el “WWE Smackdown! vs Raw 2008” y “Los Simpsons – el video juego” lo tienen un 12,50% cada uno; mientras un 25% no dispone de ningún juego. En el Grupo 3 ningún encuestado dispone de los juegos propuestos.

Tabla 62: Pregunta 82 GRUPO 2 y 3

| P82 ¿Juegas con la Nintendo DS? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 6 | 54,55 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 5 | 45,45 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta propuesta el 54,55% dice que no juega con Nintendo DS del grupo 2, mientras el 45,45% dice que sí; y en el grupo 3 en la totalidad no juegan con este equipo.

Tabla 63: Pregunta 83 GRUPO 2 y 3

| P83 Nintendo DS: ¿tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--|-------------------|-------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| New Super Mario Bross | 4 | 44,44 | New Super Mario Bross | 0 | 0,00 |
| Cocina conmigo | 2 | 22,22 | Cocina conmigo | 0 | 0,00 |
| Magia en acción | 0 | 0,00 | Magia en acción | 0 | 0,00 |
| 42 juegos de siempre | 0 | 0,00 | 42 juegos de siempre | 0 | 0,00 |
| Brain Training del Dr. Kawashima | 0 | 0,00 | Brain Training del Dr. Kawashima | 0 | 0,00 |
| Mario y Sónico en los juegos Olímpicos | 1 | 11,11 | Mario y Sónico en los juegos Olímpicos | 0 | 0,00 |
| Mario Kart DS | 1 | 11,11 | Mario Kart DS | 0 | 0,00 |
| Más Brain Training | 0 | 0,00 | Más Brain Training | 0 | 0,00 |
| Guitar Hero: On Tour | 1 | 11,11 | Guitar Hero: On Tour | 0 | 0,00 |
| Imagina ser mamá | 0 | 0,00 | Imagina ser mamá | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 0 | 0,00 | Ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 9 | 100,00 | TOTAL | 0 | 0,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a este cuadro, se puede observar que, del Grupo 2, el 44,44% dispone del “New Super Mario Bross”, el 22,22% del “Cocina conmigo”, el 11,11% del “Mario y Sónico en los juegos Olímpicos” , el 11,11% del “Mario Kart DS” y el 11,11% del “Guitar Hero: On Tour”. En el Grupo 3 nadie dispone de los juegos propuestos.

Tabla 64: Pregunta 84 GRUPO 2 y 3

| P84 ¿juegas con los Gameboy? | | | | | |
|------------------------------|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 7 | 63,64 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 4 | 36,36 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que; en el Grupo 2, el 63,64% de encuestados no juega con los Gameboy, mientras que el 36,36 si lo hace. En el Grupo 3 un 100% no los utiliza.

Tabla 65: Pregunta 85 GRUPO 2 y 3

| P85: Gameboy: ¿tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------|------------|-------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Super Mario Bros | 3 | 25,00 | Super Mario Bros | 0 | 0,00 |
| Boktai: The Sun Is Your Hand | 0 | 0,00 | Boktai: The Sun Is Your Hand | 0 | 0,00 |
| PoKémon Yellow | 1 | 8,33 | PoKémon Yellow | 0 | 0,00 |
| Final Fantasy Tactics Advance | 0 | 0,00 | Final Fantasy Tactics Advance | 0 | 0,00 |
| Legend of Zelda: DX | 1 | 8,33 | Legend of Zelda: DX | 0 | 0,00 |
| Mario Tennis | 1 | 8,33 | Mario Tennis | 0 | 0,00 |
| Dragon Ball Z | 2 | 16,67 | Dragon Ball Z | 0 | 0,00 |
| Asterix y Olbelix | 0 | 0,00 | Asterix y Olbelix | 0 | 0,00 |
| Los Sims toman la calle | 2 | 16,67 | Los Sims toman la calle | 0 | 0,00 |
| PoKémon Esmeralda | 0 | 0,00 | PoKémon Esmeralda | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 2 | 16,67 | Ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 0 | 0,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro podemos ver qué; en el Grupo 2, el “Super Mario Bros” lo tienen un 25% de encuestados, un 16,67% tienen el “Dragon Ball Z”, el 16,67% disponen de “Los Sims toman la calle” y un 8,33% tienen el “Legend of Zelda:DX”, mientras un 16,67% no tiene ningún juego. En el Grupo 3 ningún encuestado dispone de los juegos propuestos.

Tabla 66: Pregunta 86 GRUPO 2 y 3

| P86 ¿Juegas con el ordenador? | | | | | |
|-------------------------------|------------|---------------|--------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 | | |
| Años | | | Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 2 | 18,18 | No | 1 | 50,00 |
| Si | 9 | 81,82 | Si | 1 | 50,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que; en el Grupo 2, un 81,82% de encuestados si juega en el ordenador, en tanto que un 18,18% no lo hace. En el Grupo 3 quienes juegan y quienes manifiestan no hacerlo son un 50% respectivamente.

Tabla 67: Pregunta 87 GRUPO 2 y 3

| P87 Ordenador ¿tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|---|------------|---------------|---|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Los Sims 2 y sus hobbies | 4 | 19,05 | Los Sims 2 y sus hobbies | 0 | 0,00 |
| Los Sims megaluxe | 1 | 4,76 | Los Sims megaluxe | 0 | 0,00 |
| World of Warcraft | 2 | 9,52 | World of Warcraft | 0 | 0,00 |
| World of Warcraft - the Burning Crusade | 2 | 9,52 | World of Warcraft - the Burning Crusade | 0 | 0,00 |
| Los Sims: cocina baña- accesorios | 2 | 9,52 | Los Sims: cocina baña- accesorios | 0 | 0,00 |
| Call of Duty: Modern Warfare | 4 | 19,05 | Call of Duty: Modern Warfare | 0 | 0,00 |
| Activa tu mente | 0 | 0,00 | Activa tu mente | 0 | 0,00 |
| Sacred 2: Fallen Angel | 1 | 4,76 | Sacred 2: Fallen Angel | 0 | 0,00 |
| Brain Trainer 2 | 1 | 4,76 | Brain Trainer 2 | 0 | 0,00 |
| World of Warcraft- Battle Chest | 2 | 9,52 | World of Warcraft- Battle Chest | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 2 | 9,52 | Ninguno | 1 | 100,00 |
| TOTAL | 21 | 100,00 | TOTAL | 1 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro podemos ver que; en el grupo 2, el 19,05% tiene “Los Sims 2 y sus hobbies”, el “Call of Duty: Modern Warfare” lo tiene el 19,05%; el 9,52% tiene el “World of Warcraft”, el 9,52% tiene el “World of Warcraft – the Burning Crusade”, el 9,52% tiene “Los Sims: cocina baña – accesorios”, el 9,52% tiene el “World of Warcraft-Battle Chest” ; en tanto que el 4,76% tiene “Los Sims megaluxe”, el 4,76% tiene el “Sacred 2: Fallen Angel” y el 4,76% tiene el “Brain Trainer 2”; quienes no disponen de ningún juego es el 9,52%. En el Grupo 3 ningún encuestado dispone de los juegos propuestos.

Tabla 68: Pregunta 88 GRUPO 2 y 3

| P88 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videos juegos? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|---------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 | | |
| Años | | | Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Menos de una hora | 4 | 33,33 | Menos de una hora | 1 | 50,00 |
| Entre una hora y dos | 4 | 33,33 | Entre una hora y dos | 0 | 0,00 |
| Más de dos horas | 2 | 16,67 | Más de dos horas | 0 | 0,00 |
| No lo se | 1 | 8,33 | No lo se | 0 | 0,00 |
| Nada | 1 | 8,33 | Nada | 1 | 50,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que; en el Grupo 2, quienes utilizan menos de una hora y entre una hora y dos diariamente los videos juegos es igual en un 33,33%, los que lo hacen por más de dos horas es un 16,67%, quienes no saben qué tiempo utilizan los videos juegos es un 8,33% y los que no utilizan su tiempo en videos juegos es un 8,33%. En el Grupo 3 quienes utilizan los videos juegos menos de una hora y quienes no utilizan su tiempo en esta actividad es igual en un 50%.

Tabla 69: Pregunta 89 GRUPO 2 y 3

| P89 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los video juegos? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Menos de una hora | 2 | 16,67 | Menos de una hora | 0 | 0,00 |
| Entre una hora y dos | 4 | 33,33 | Entre una hora y dos | 0 | 0,00 |
| Más de dos horas | 3 | 25,00 | Más de dos horas | 0 | 0,00 |
| No lo se | 1 | 8,33 | No lo se | 0 | 0,00 |
| Nada | 2 | 16,67 | Nada | 2 | 100,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que; en el Grupo 2, quienes utilizan entre sábado y domingo entre una y dos horas para jugar videos juegos es el 33,33% de encuestados, el 25% utiliza más de dos horas para esta actividad, el 16,67% utiliza menos de un hora para esta actividad, el 8,33% no sabe el tiempo que utiliza en videos juegos, mientras el 16,67% manifiesta no utilizar su tiempo en esto. En el Grupo 3 un 100% no dedica en absoluto su tiempo entre sábado y domingo para esta actividad.

Tabla 70: Pregunta 90 Grupo 2 y 3

| P90 ¿Tienes juegos pirateados? | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No, Ninguno (pasa a la pregunta 92) | 5 | 41,67 | No, Ninguno (pasa a la pregunta 92) | 1 | 50,00 |
| Sí, tengo alguno | 6 | 50,00 | Sí, tengo alguno | 1 | 50,00 |
| Sí, casi todos los que tengo | 1 | 8,33 | Sí, casi todos los que tengo | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla en el grupo 2 el 50% si tiene algún juego pirateado, el 41,67% no tienen ninguno y el 8,33% casi todos los juegos que tienen son pirateados; mientras que en el grupo 3 el 50% no tiene juego pirateado y el otro 50% tiene juegos pirateados.

Tabla 71: Pregunta 100 Grupo 2 y 3

| P100 ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Ninguno (pasa a la pregunta 115) | 0 | 0,00 | Ninguno (pasa a la pregunta 115) | 0 | 0,00 |
| 1 | 0 | 0,00 | 1 | 1 | 14,29 |
| 2 | 3 | 21,43 | 2 | 1 | 14,29 |
| 3 | 2 | 14,29 | 3 | 2 | 28,57 |
| Más de tres 3 | 9 | 64,29 | Más de tres 3 | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos en la tabla que el 64,29% tiene más de tres televisores en casa, el 21,43% tiene 2 televisares, y el 14,29% tiene 3 televisores; en el grupo 3 vemos que el 42,86% tiene más de 3 televisores, el 28,57% tiene 3 televisores, el 14,29% tiene 2 y otro 14,29% tiene un solo televisor.

Tabla 72: Pregunta 118 GRUPO 2 y 3

| P118 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Internet | 9 | 64,29 | Internet | 5 | 71,43 |
| Televisión | 2 | 14,29 | Televisión | 1 | 14,29 |
| No lo se | 3 | 21,43 | No lo se | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta vemos que; en el Grupo 2, el internet tienen preferencia con un 64,29% sobre la televisión que alcanza un 14,29%, mientras un 21,43% no lo sabe. En el Grupo 3, igualmente el internet con un 71,43% tiene preferencia sobre la televisión que alcanza un 14,29% similar a quienes no lo saben.

Tabla 73: Pregunta 119 GRUPO 2 y 3

| P119 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|---|------------|---------------|--------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 | | |
| Años | | | Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Internet | 6 | 42,86 | Internet | 3 | 42,86 |
| Teléfono móvil | 6 | 42,86 | Teléfono móvil | 3 | 42,86 |
| No lo se | 2 | 14,29 | No lo se | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta comparación vemos que en los dos grupos las preferencias por internet ó el teléfono móvil son idénticas con un 42,46% cada una y quienes no manifiestan una preferencia es el 14,29%.

Tabla 74: Pregunta 120 GRUPO 2 y 3

| P120 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Internet | 7 | 50,00 | Internet | 6 | 85,71 |
| Video juegos | 6 | 42,86 | Video juegos | 1 | 14,29 |
| No lo se | 1 | 7,14 | No lo se | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2 la preferencia por el internet alcanza el 50% sobre el 42,86% de quienes prefieren los videos juegos y el 7,14% de quienes no manifiestan una preferencia. En el Grupo 3, la preferencia por el internet es de un 85,71% sobre apenas un 14,29% por los video juegos.

Tabla 75: Pregunta 121 GRUPO 2 y 3

| P121 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Video juegos | 6 | 42,86 | Video juegos | 1 | 14,29 |
| Televisión | 7 | 50,00 | Televisión | 6 | 85,71 |
| No lo se | 1 | 7,14 | No lo se | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta comparación de preferencias; en el Grupo 2, la televisión alcanza un 50% sobre los videos juegos que tienen un 42,86% y un 7,14% que no manifiesta preferencia. En el Grupo 3, la preferencia mayoritaria es con un 85,71% por la televisión y con un 14,29% por los video juegos.

Tabla 76: Pregunta 122 GRUPO 2 y 3

| P122 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| 1. Teléfono móvil | 6 | 42,86 | 1. Teléfono móvil | 6 | 85,71 |
| 2. Televisión | 6 | 42,86 | 2. Televisión | 1 | 14,29 |
| No lo se | 2 | 14,29 | No lo se | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, la preferencia por el teléfono móvil ó la televisión es idéntica con un 42,86% cada uno y quienes no manifiestan una preferencia es el 14,29%. En el grupo 3, el teléfono móvil alcanza una preferencia del 85,71% sobre un 14,29% por la televisión.

Tabla 77: Pregunta 123 GRUPO 2 y 3

| P123 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Teléfono móvil | 8 | 57,14 | Teléfono móvil | 2 | 28,57 |
| Mp3/ Mp4/ iPod | 5 | 35,71 | Mp3/ Mp4/ iPod | 5 | 71,43 |
| No lo se | 1 | 7,14 | No lo se | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, la preferencia por el teléfono móvil ó la televisión es idéntica con un 42,86% cada uno y quienes no manifiestan una preferencia es el 14,29%. En el grupo 3, el teléfono móvil alcanza una preferencia del 85,71% sobre un 14,29% por la televisión.

Tabla 78: Pregunta 124 GRUPO 2 y 3

| P124 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Teléfono móvil | 8 | 57,14 | Teléfono móvil | 6 | 85,71 |
| Video juegos | 5 | 35,71 | Video juegos | 1 | 14,29 |
| No lo se | 1 | 7,14 | No lo se | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, la preferencia por el teléfono móvil tiene una preferencia del 57,14% y el Mp3/Mp4/iPod un 35,71%ó y quienes no manifiestan una preferencia es el 7,14%. En el grupo 3, el preferido es el Mp3/Mp4/iPod con un 71,43% y el teléfono móvil alcanza una preferencia del 28,57%.

Tabla 79: Pregunta 125 GRUPO 2 y 3

| P125 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Wii | 8 | 57,14 | Wii | 3 | 42,86 |
| PlayStation 3 | 5 | 35,71 | PlayStation 3 | 2 | 28,57 |
| No lo se | 1 | 7,14 | No lo se | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, el Wii es preferido por el 57,14%, mientras el 35,71% prefiere el PlayStation 3 y quienes no manifiestan una preferencia es el 7,14%. En el grupo 3, el 42,86% tiene preferencia por el Wii y quienes prefieren el PlayStation 3 es el 28,57% al igual de quienes no manifiestan preferencia.

Tabla 80: Pregunta 126 GRUPO 2 y 3

| P126 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|----------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| PSP | 6 | 42,86 | PSP | 2 | 28,57 |
| Nintendo DS | 6 | 42,86 | Nintendo DS | 2 | 28,57 |
| No lo se | 2 | 14,29 | No lo se | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, la preferencia por el PSP y el Nintendo DS es igual con el 42,86% cada uno, mientras quienes no manifiestan preferencia es el 14,29%. En el Grupo 3, la preferencia por el PSP Y el Nintendo DS también es similar con un 28,57% cada uno y quienes no tienen una preferencia el 42,86%.

5.3. Redes sociales y mediación familiar

5.3.1. Grupo 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB)

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 17, 18, 21, 23 del grupo 1.

Tabla 81: Pregunta 17 GRUPO 1

| P17: ¿Juegas con video juegos o juegos de ordenador? | | |
|---|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 |
| Si | 5 | 100 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla podemos ver que en grupo 1 el 100% de encuestados manifiesta jugar con videos juegos o juegos de ordenador.

Tabla 82: Pregunta 18 GRUPO 1

| P18: ¿Con qué aparatos juegas? | | |
|---------------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| PlayStation2 | 4 | 18,18 |
| PlayStation 3 | 1 | 4,545 |
| Xbox 360 | 3 | 13,63 |
| Wii | 4 | 18,18 |
| PSP | 2 | 9,09 |
| Nintendo DS | 4 | 18,18 |
| Game Boy | 0 | 0 |
| Ordenador | 4 | 18,18 |
| TOTAL | 22 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que los aparatos preferidos para jugar en el grupo 1 son PlayStation2, Wii, Nintendo DS y Ordenador con un 18,18% cada uno; los sigue en preferencia el Xbox 360 con el 13,63%, con un 9,09% tenemos el PSP y finalmente el PlayStation 3 con un 4,545%. El GameBoy no tuvo ninguna preferencia.

Tabla 83: Pregunta 21 GRUPO 1

| P21: ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Ninguno | 0 | 0 |
| Uno | 0 | 0 |
| Dos | 1 | 20 |
| Tres | 2 | 40 |
| Cuatro o más | 2 | 40 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos en el grupo 1 de este cuadro que el 40% de encuestados manifestó tener tres televisores en condiciones de funcionar, otro 40% dice tener cuatro o más televisores en esas condiciones y finalmente un 20% manifestó tener dos televisores en esa capacidad.

Tabla 84: Pregunta 23 GRUPO 1

| P 23: Cuando ves la tele, sueles estar con... | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Solo | 3 | 12 |
| Mi padre | 5 | 20 |
| Mi madre | 5 | 20 |
| Algún hermano/a | 3 | 12 |
| Otro familiar | 2 | 8 |
| Un amigo/a | 5 | 20 |
| Otras personas | 2 | 8 |
| TOTAL | 25 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que, quienes ven televisión en el grupo 1 lo hacen en compañía de su padre, madre ó un amigo/a es un 20% respectivamente; con un hermano el 12%, solo un 12%, con otro familiar un 8% y con otras personas un 8%.

5.3.2. Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) y Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO).

Al analizar los datos obtenidos de los grupos 2 y 3 los hemos efectuado la comparación de los cuestionarios para un mayor conocimiento de la siguiente manera:
Instrumento: Cuestionario para adolescentes y cuestionario para jóvenes Cuestionario 2 y 3

Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB)

Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO).

Para dar respuesta a este apartado, hemos tomado en cuenta las siguientes preguntas: 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98,, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113.

Tabla 85: Pregunta 10 GRUPO 2 y 3

| P10: ¿Cuántas horas estudias o haces la tarea los fines de semana? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nada | 0 | 0,00 | Nada | 1 | 14,29 |
| 30 minutos | 4 | 28,57 | 30 minutos | 3 | 42,86 |
| Entre 30 minutos y una hora | 6 | 42,86 | Entre 30 minutos y una hora | 1 | 14,29 |
| Entre una y dos horas | 3 | 21,43 | Entre una y dos horas | 2 | 28,57 |
| Entre dos y tres horas | 0 | 0,00 | Entre dos y tres horas | 0 | 0,00 |
| Más de tres horas | 1 | 7,14 | Más de tres horas | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla los adolescentes, 42,86% se demora entre 30 minutos y 1 hora, el 28,57% de demora 30 minutos, el 21,43% entre 1 y 2 horas, y 11 7,14% más de 3 horas; los jóvenes con 42,86% se demoran 30 minutos, 28,57% se demoran entre 1 y 2 horas, y existe un empate con el 14,29% en que no se demora nada a 30 minutos y 1 hora.

Tabla 86: Pregunta 11 GRUPO 2 y 3

| P11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 9 | 64,29 | No | 6 | 85,71 |
| Si | 5 | 35,71 | Si | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos en este cuadro que; en el Grupo 2, quienes manifiestan realizar tareas sin ayuda alguna es un 64,29% y quienes lo hacen con alguna ayuda es el 35,71%. En el Grupo 3, reciben ayuda para sus tareas el 14,29% y quienes lo hacen sin ayuda es el 85,71%.

Tabla 87: Pregunta 12 GRUPO 2 y 3

| P12 ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Voy a una academia | 0 | 0,00 | Voy a una academia | 0 | 0,00 |
| Tengo un profesor particular | 1 | 11,11 | Tengo un profesor particular | 0 | 0,00 |
| Me ayudan mis hermanos/as | 2 | 22,22 | Me ayudan mis hermanos/as | 1 | 100,00 |
| Me ayuda mi padre | 4 | 44,44 | Me ayuda mi padre | 0 | 0,00 |
| Me ayuda mi madre | 2 | 22,22 | Me ayuda mi madre | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 9 | 100,00 | TOTAL | 1 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Este cuadro nos permite ver qué; en el Grupo 2, quienes reciben ayuda de su padre es el 44,44%, el 22,22% es ayudado por la madre, de igual manera el 22,22% recibe ayuda de sus hermanos y un 11,11% dispone ayuda de un profesor particular. En el grupo 3 la ayuda recibida por los encuestados en un 100% proviene de sus hermanos/as.

Tabla 88: Pregunta 13 GRUPO 2 y 3

| P13 ¿Cuándo haces la tarea en casa, ¿en qué lugar la haces habitualmente? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| En mi habitación | 10 | 71,43 | En mi habitación | 6 | 100,00 |
| En la habitación de un hermano/a | 0 | 0,00 | En la habitación de un hermano/a | 0 | 0,00 |
| En una sala de estudio | 2 | 14,29 | En una sala de estudio | 0 | 0,00 |
| En la sala de estar | 2 | 14,29 | En la sala de estar | 0 | 0,00 |
| En la cocina | 0 | 0,00 | En la cocina | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 6 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla podemos ver qué; en el Grupo 2, la habitación del encuestado es el sitio preferido para realizar sus tareas en un 71,43%, mientras que la sala de estar o la sala de estudio es preferido por un 14,29% respectivamente. En el Grupo 3 vemos que un 100% de encuestados prefiere su habitación para efectuar sus tareas.

Tabla 89: Pregunta 18 GRUPO 2 y 3

| P18: ¿Tienes ordenador en casa? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 0 | 0,00 | No | 0 | 0,00 |
| Si | 14 | 100,00 | Si | 7 | 100,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla podemos ver que el 100% de los encuestados de los dos grupos consultados dispone de ordenador en casa.

Tabla 90: Pregunta 19 GRUPO 2 y 3

| P19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-12 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| En mi habitación | 4 | 28,57 | En mi habitación | 0 | 0,00 |
| En la habitación de un hermano/a | 0 | 0,00 | En la habitación de un hermano/a | 1 | 14,29 |
| En la habitación de mis padres | 0 | 0,00 | En la habitación de mis padres | 1 | 14,29 |
| En la sala de estar | 3 | 21,43 | En la sala de estar | 0 | 0,00 |
| En un cuarto de trabajo, estudio o similar | 4 | 28,57 | En un cuarto de trabajo, estudio o similar | 4 | 57,13 |
| Es portátil | 3 | 21,43 | Es portátil | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que; en el Grupo 2, preferentemente el ordenador más utilizado se encuentra en la habitación del encuestado ó en el estudio de la casa con un 28,57% de preferencia cada uno, el 21,43% utiliza el ordenador ubicado en la sala de estar, mientras el 21,43% dispone de un ordenador portátil. En el Grupo 3, el ordenador utilizado en un 57,13% se encuentra en el estudio de la casa, en un 14,29% utiliza en que se encuentra en la habitación de los padres o de sus hermanos respectivamente y finalmente, un 14,29% dispone de un ordenador portátil.

Tabla 91: Pregunta 20 GRUPO 2 y 3

| P20 ¿Tienes internet en tu casa? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 2 | 14,29 | No | 0 | 0,00 |
| Si | 12 | 85,71 | Si | 7 | 100,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a este cuadro podemos ver que, en el Grupo 2 el 85,71% de encuestados dispone de internet en casa y el 14,29% no lo tiene. En el Grupo 3, el 100% de encuestados dispone de este servicio en casa.

Tabla 92: Pregunta 21 GRUPO 2 y 3

| P21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No | 0 | 0,00 | No | 0 | 0,00 |
| No lo sé | 2 | 15,39 | No lo sé | 0 | 0,00 |
| Sí, tengo un filtro | 1 | 7,69 | Sí, tengo un filtro | 0 | 0,00 |
| Sí, tengo un antivirus | 10 | 76,92 | Sí, tengo un antivirus | 7 | 100,00 |
| Sí, pero no sé lo que es | 0 | 0,00 | Sí, pero no sé lo que es | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta consulta vemos que; en el Grupo 2, el 76,92% dispone de un antivirus para navegar por internet, un 15,39% desconoce si tiene alguna protección y un 7,69% manifiesta disponer de un filtro para este efecto. En el Grupo 3, el 100% se encuentra protegido por un antivirus.

Tabla 93: Pregunta 22 GRUPO 2 y 3

| P22 Tengas o no internet en casa ¿sueles usarlo? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 0 | 0,00 | No | 0 | 0,00 |
| Si | 14 | 100,00 | Si | 7 | 100,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro podemos observar que el 100% de los encuestados en los dos grupos manifiesta usar el internet.

Tabla 94: Pregunta 28 GRUPO 2 y 3

| P28 ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Familia | 3 | 12,50 | Familia | 3 | 12,50 |
| Amigos/as | 1 | 4,17 | Amigos/as | 2 | 8,33 |
| Estudios | 1 | 4,17 | Estudios | 4 | 16,67 |
| Deporte | 3 | 12,50 | Deporte | 1 | 4,17 |
| Lectura | 2 | 8,33 | Lectura | 4 | 16,67 |
| Televisión | 5 | 20,83 | Televisión | 5 | 20,83 |
| Videojuegos | 3 | 12,50 | Videojuegos | 1 | 4,17 |
| Hablar por teléfono | 0 | 0,00 | Hablar por teléfono | 3 | 12,50 |
| A nada | 6 | 25,00 | A nada | 1 | 4,17 |
| TOTAL | 24 | 100,00 | TOTAL | 24 | 100,01 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que; en el Grupo 2, el 25% manifiesta no haber distraído ninguna otra actividad con el uso del internet, el 20,83% ha dejado de ver televisión; el 12,50% ha quitado tiempo a su relación familiar, a videojuegos y el deporte, respectivamente, por esta actividad; el 8,33% ha reemplazado la lectura por el internet, el 4,17% ha descuidado sus estudios, el 4,17% ha a un lado sus amigos/as y finalmente nadie manifiesta haber dejado de hablar por teléfono a causa del internet. En el Grupo 3, un 20,83% ha disminuido el tiempo que dedicaba a ver televisión, el 16,67% manifiesta haberle restado tiempo a sus estudios, al igual que a la lectura; un 12,50% reconoce haber quitado tiempo a su relación con la familia, al igual que ha hablar por teléfono en igual porcentaje; un 8,33% le ha restado tiempo a su relación con los amigos/as; un 4,17% le ha restado tiempo al deporte y así al uso de videojuegos respectivamente; finalmente otro 4,17% manifiesta que el uso de internet no ha interferido en ninguna de las actividades que desarrolla.

Tabla 95: Pregunta 44 GRUPO 2 y 3

| P44: ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? | | | | | |
|---|------------|---------------|---|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar | 4 | 19,05 | Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar | 2 | 16,67 |
| Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet | 2 | 9,52 | Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet | 2 | 16,67 |
| Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet | 3 | 14,29 | Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet | 2 | 16,67 |
| No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal | 0 | 0,00 | No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal | 0 | 0,00 |
| No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger | 1 | 4,76 | No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger | 0 | 0,00 |
| Es divertido hablar con desconocidos a través de internet | 1 | 4,76 | Es divertido hablar con desconocidos a través de internet | 0 | 0,00 |
| He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 0 | 0,00 | He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 0 | 0,00 |
| Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 1 | 4,76 | Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 1 | 8,33 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 9 | 42,86 | No estoy de acuerdo con ninguna | 5 | 41,67 |
| TOTAL | 21 | 100,00 | TOTAL | 12 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro podemos ver que: en el Grupo 2, un 19,05% afirma tener molestias cuando se le impide navegar, un 14,29% considera que no tiene restricciones para

utilizar el internet con fotos/videos; un 9,52% no tiene problemas en poner fotos/videos personales en internet; un 4,76% manifiesta no importarle agregar a desconocidos en su Messenger, igual porcentaje considera divertido hablar con desconocidos en internet y otro porcentaje parecido se ha sentido alguna vez perjudicado a través de este medio; finalmente un 42,86% no está de acuerdo con ninguna posibilidad planteada en la encuesta. En el Grupo 3, un 16,67% de encuestados se siente incómodo cuando encuentra restricciones para el uso del internet, un porcentaje similar considera no tener problemas en compartir fotos/videos personales, al igual que de otros familiares y amigos; un 41,67% de los encuestados manifiesta su desacuerdo con las posibilidades planteadas.

Tabla 96: Pregunta 45 GRUPO 2 y 3

| P45 ¿discutes con tus padres por el uso de internet? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 6 | 42,86 | No | 4 | 57,14 |
| Si | 8 | 57,14 | Si | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Este cuadro nos permite apreciar que el uso de internet es un problema con los padres, debido a su control. El Grupo 2, admite discusiones por su uso en un 57,14% y el 42,86% dice no tener estas discusiones. El Grupo 3, un 42,86% manifiesta tener discusiones y un 57,14% niega que su uso genere alguna discusión.

Tabla 97: Pregunta 46 GRUPO 2 y 3

| P46 ¿Porqué motivos? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que paso conectado/a | 7 | 63,64 | Por el tiempo que paso conectado/a | 2 | 66,67 |
| Por el momento del día en que me conecto | 2 | 18,18 | Por el momento del día en que me conecto | 1 | 33,33 |
| Por lo que hago mientras estoy conectado/a | 2 | 18,18 | Por lo que hago mientras estoy conectado/a | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 3 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Este cuadro nos permite observar que; en el Grupo 2, las discusiones en su mayor porcentaje, un 63,64% son a causa del tiempo que pasa el encuestado conectado; un 18,18% admite que la discusión es a causa del momento del día que se conecta al internet y en igual porcentaje por lo que hace mientras está conectado. En el Grupo 3, un 66,67% admite que la causa de las discusiones es el tiempo de uso del internet y la segunda causa de las mismas en un 33,33% es por el momento del día en que se conecta.

Tabla 98: Pregunta 47 GRUPO 2 y 3

| P47 ¿Te premian o te castigan con el uso de internet? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 7 | 53,85 | No | 5 | 71,43 |
| Si | 6 | 46,15 | Si | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Este cuadro nos permite apreciar que; en el Grupo 2, el uso de internet se utiliza como un premio o un castigo en un 46,15% y un 53,85% no lo considera así. En el Grupo 3, el 71,43% considera que el uso de esta herramienta no es utilizado para premiar o castigar una acción, mientras el 28,57% afirma de manera contraria.

Tabla 99: Pregunta 48 GRUPO 2 y 3

| P48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? | | | | | |
|---|------------|---------------|---|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Me preguntan qué hago | 11 | 35,48 | Me preguntan qué hago | 4 | 30,77 |
| Echan un vistazo | 8 | 25,81 | Echan un vistazo | 4 | 30,77 |
| Me ayudan, se sientan conmigo | 0 | 0,00 | Me ayudan, se sientan conmigo | 0 | 0,00 |
| Están en la misma habitación | 2 | 6,45 | Están en la misma habitación | 2 | 15,38 |
| Comprueban después por dónde he navegado | 0 | 0,00 | Comprueban después por dónde he navegado | 0 | 0,00 |
| Miran mi correo electrónico | 0 | 0,00 | Miran mi correo electrónico | 0 | 0,00 |
| Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc. | 4 | 12,90 | Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc. | 0 | 0,00 |
| Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet | 4 | 12,90 | Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet | 1 | 7,69 |
| No hace nada | 2 | 6,45 | No hace nada | 2 | 15,38 |
| TOTAL | 31 | 100,00 | TOTAL | 13 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Este cuadro nos permite ver qué; en el Grupo 2, la preocupación de los padres por saber que hacen sus hijos en internet se manifiesta en un 35,48%, el 25,81% están pendientes de alguna manera; un 12,90% comparten el uso del internet junto a sus hijos en actividades de compras, mantener contactos familiares y otros; un porcentaje igual al anterior manifiesta recibir recomendaciones para acceder al internet y sitios para navegar; el 6,45% manifiesta que sus padres no intervienen en lo que hace su hijo en internet. El Grupo 3, manifiesta en un 30,77% que sus padres demuestran interés en saber que hacen sus hijos en internet, un porcentaje similar de alguna manera está pendiente, un 7,69% dice recibir recomendaciones de uso y sugerencias de sitios para navegar y finalmente un 15,38% manifiesta la independencia que tienen de sus padres para el uso de esta herramienta.

Tabla 100: Pregunta 49 GRUPO 2 y 3

| P49 Cuando navegas por internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? | | | | | |
|---|------------|---------------|---|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Comprar algo | 7 | 29,17 | Comprar algo | 4 | 23,53 |
| Chatear o usar el Messenger | 0 | 0,00 | Chatear o usar el Messenger | 0 | 0,00 |
| Dar información personal | 10 | 41,67 | Dar información personal | 6 | 35,29 |
| Suscribirme en algún boletín o lista de correo | 2 | 8,33 | Suscribirme en algún boletín o lista de correo | 1 | 5,88 |
| Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo) | 0 | 0,00 | Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo) | 0 | 0,00 |
| Descargar archivos (programas, música, películas, etc.) | 0 | 0,00 | Descargar archivos (programas, música, películas, etc.) | 1 | 5,88 |
| Ver videos o fotos | 0 | 0,00 | Ver videos o fotos | 0 | 0,00 |
| Colgar videos o fotos | 1 | 4,17 | Colgar videos o fotos | 1 | 5,88 |
| Enviar mensajes a teléfonos móviles | 2 | 8,33 | Enviar mensajes a teléfonos móviles | 2 | 11,76 |
| Enviar correos electrónicos | 0 | 0,00 | Enviar correos electrónicos | 1 | 5,88 |
| Jugar | 0 | 0,00 | Jugar | 1 | 5,88 |
| No me prohíben nada | 2 | 8,33 | No me prohíben nada | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 24 | 100,00 | TOTAL | 17 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Según este cuadro; en el Grupo 2, lo que los padres tienen prohibido a sus hijos hacer en internet, principalmente, en un 41,67% es dar información personal, un 29,17% comprar, un 8,33% no puede realizar suscripciones, un 8,33% tiene prohibición de enviar correos a teléfonos móviles, un 4,17% no puede colgar videos o fotos y un 8,33% manifiesta no tener restricción alguna.

Tabla 101: Pregunta 98 GRUPO 2 y 3

| P98 ¿A qué le has quitado tiempo para usar los videos juegos? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Familia | 2 | 11,76 | Familia | 0 | 0,00 |
| Amigos/as | 1 | 5,88 | Amigos/as | 0 | 0,00 |
| Estudios | 3 | 17,65 | Estudios | 0 | 0,00 |
| Deporte | 5 | 29,41 | Deporte | 0 | 0,00 |
| Lectura | 1 | 5,88 | Lectura | 0 | 0,00 |
| Televisión | 2 | 11,76 | Televisión | 0 | 0,00 |
| Hablar por teléfono | 0 | 0,00 | Hablar por teléfono | 0 | 0,00 |
| A nada | 3 | 17,65 | A nada | 2 | 100,00 |
| TOTAL | 17 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, el 29,41% manifiesta haberle quitado tiempo al deporte a causa de los videos juegos, el 17,65% admite haberle quitado tiempo al estudio, quienes dicen haberle quitado tiempo a la familia y haber disminuido su tiempo para ver televisión es en los dos casos igual en un 11,76%, al igual que quienes manifiestan haberle disminuido tiempo a los amigos/as y a la lectura por esta causa es el 5,88% para cada uno y un 17,65% dice no haberle quitado tiempo a nada para usar videos juegos. En el Grupo 3, el 100% de encuestados dice no haberle quitado a nada tiempo por los videos juegos.

Tabla 102: Pregunta 104 GRUPO 2 y 3

| P104 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| En mi habitación | 11 | 32,35 | En mi habitación | 5 | 45,45 |
| En la habitación de un hermano/a. | 2 | 5,88 | En la habitación de un hermano/a. | 2 | 18,18 |
| En la habitación de mis padres | 8 | 23,53 | En la habitación de mis padres | 2 | 18,18 |
| En la sala de estar | 9 | 26,47 | En la sala de estar | 1 | 9,09 |
| En la cocina | 3 | 8,82 | En la cocina | 1 | 9,09 |
| En un cuarto de juegos | 1 | 2,94 | En un cuarto de juegos | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 34 | 100,00 | TOTAL | 11 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, el 32,35% ve televisión en su habitación, el 26,47 lo hace en la sala de estar, el 23,53% lo hace en la habitación de sus padres, el 8,82% prefiere la cocina, el 5,88% utiliza la habitación de sus hermanos y el 2,94% ve televisión en el cuarto de juegos. En el grupo 3, un 45,45% ve televisión en su propia habitación, un 18,18% lo hace en la habitación de sus hermanos y un porcentaje igual lo hace en la habitación de sus padres, un 9,09% prefiere la sala de estar y el 9,09% lo hace en la cocina.

Tabla 103: Pregunta 105 GRUPO 2 y 3

| P 105: ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Solo | 12 | 26,67 | Solo | 7 | 25,00 |
| Con mi padre | 8 | 17,78 | Con mi padre | 5 | 17,86 |
| Con mi madre | 8 | 17,78 | Con mi madre | 7 | 25,00 |
| Con algún hermano/a | 7 | 15,56 | Con algún hermano/a | 5 | 17,86 |
| Con otro familiar | 6 | 13,33 | Con otro familiar | 2 | 7,14 |
| Con un amigo/a | 4 | 8,89 | Con un amigo/a | 2 | 7,14 |
| TOTAL | 45 | 100,00 | TOTAL | 28 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta vemos que; en el Grupo 2, un 26,67% ve televisión solo, un 17,78% lo hace acompañado de su padre o de su madre, el 15,56% comparte con algún hermano/a, el 13,33% tiene a su lado otro familiar y quienes lo hacen con un amigo/a es el 8,89%. En el Grupo 3, el 25% suele ver televisión solo o con su madre, el 17,86% lo hace con su padre o con su hermano/a y el 7,14% lo hace con otro familiar o un amigo/a.

Tabla 104: Pregunta 106 GRUPO 2 y 3

| P 106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|---------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Estudiar o hacer la tarea del colegio | 7 | 16,28 | Estudiar o hacer la tarea del colegio | 6 | 22,22 |
| Comer | 12 | 27,91 | Comer | 6 | 22,22 |
| Navegar por internet | 6 | 13,95 | Navegar por internet | 3 | 11,11 |
| Hablar por teléfono | 8 | 18,60 | Hablar por teléfono | 4 | 14,81 |
| Leer | 0 | 0,00 | Leer | 1 | 3,70 |
| Dormir | 4 | 9,30 | Dormir | 2 | 7,41 |
| Charlar con mi familia | 4 | 9,30 | Charlar con mi familia | 2 | 7,41 |
| Jugar | 2 | 4,65 | Jugar | 3 | 11,11 |
| TOTAL | 43 | 100,00 | TOTAL | 27 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Frente a esta pregunta; en el Grupo 2, el 27,91% come mientras ve televisión, el 18,60% habla por teléfono, el 16,28% estudia o hace la tarea del colegio, el 13,95% navega por internet y el 9,30% duerme o charla con un familiar. En el Grupo 3, el 22,22% estudia o come mientras ve televisión, un 14,81% habla por teléfono, un 11,11% navega por internet o juega, un 7,41% duerme o charla con un familiar y el 3,70% lee.

Tabla 105: Pregunta 107 GRUPO 2 y 3

| P 107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la tele? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 12 | 92,31 | No | 5 | 71,43 |
| Si | 1 | 7,69 | Si | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, el 92,31 dice no discutir con sus padres por el uso que hace de la televisión, mientras un 7,69% admite si hacerlo. En el Grupo 3, el 71,43% manifiesta no discutir por esta causa y el 28,57% admite hacerlo.

Tabla 106: Pregunta 108 GRUPO 2 y 3

| P 108 ¿Por qué motivos? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que paso viendo la tele | 1 | 100,00 | Por el tiempo que paso viendo la tele | 1 | 50,00 |
| Por el momento del día en el veo la tele. | 0 | 0,00 | Por el momento del día en el veo la tele. | 0 | 0,00 |
| Por los programas que veo | 0 | 0,00 | Por los programas que veo | 1 | 50,00 |
| TOTAL | 1 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Frente a esta pregunta; el Grupo 2 en su totalidad admite que discute con sus padres por el tiempo que pasa viendo televisión. En el Grupo 3, los motivos de discusión son por el tiempo que pasa viendo televisión y por los programas que mira en un 50% cada uno.

Tabla 107: Pregunta 109 GRUPO 2 y 3

P 109 ¿Te castigan o premian con la tele?

| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
|---------------------------|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 7 | 63,64 | No | 6 | 85,71 |
| Si | 4 | 36,36 | Si | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

El uso de la televisión como premio o castigo es en el grupo 2 de un 63,64% al decir que no lo hacen y de un 36,36% que si les premian o castigan, en el grupo 3 un 85,71% que no lo hacen y un 14,29% que sí.

Tabla 108: Pregunta 110 GRUPO 2 y 3

P 110 Cuando ves la tele en familia ¿quién decide qué programa mirar?

| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
|----------------------------|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Yo mismo | 1 | 7,69 | Yo mismo | 1 | 14,29 |
| Mis hermanos/as | 0 | 0,00 | Mis hermanos/as | 0 | 0,00 |
| Mi padre | 2 | 15,38 | Mi padre | 1 | 14,29 |
| Mi madre | 0 | 0,00 | Mi madre | 0 | 0,00 |
| Entre todos, lo negociamos | 10 | 76,92 | Entre todos, lo negociamos | 5 | 71,43 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Aquí vemos que; en el Grupo 2, el 76,92% admite que la decisión de que programa ver en televisión es una decisión tomada entre todos, un 15,38% afirma que quien decide es el padre y el 7,69% dice ser una decisión propia del consultado. En el Grupo 3, el 71,43% manifiesta que es una decisión de todos, mientras que el 14,29% dice que quien decide es el padre y en igual porcentaje es el mismo.

Tabla 109: Pregunta 112 GRUPO 2 y 3

| P 112 ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114) | 9 | 69,23 | Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114) | 5 | 71,43 |
| Si hay programas que no me dejan ver | 4 | 30,77 | Si hay programas que no me dejan ver | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, quienes admiten un control a ciertos programas es un 30,77% de encuestados y quienes dicen no tener ninguna prohibición es el 69,23%. En el Grupo 3, el 28,57% dice que hay programas que no, lo dejan ver y un 71,43% manifiesta no tener ninguna prohibición.

Tabla 110: Pregunta 113 GRUPO 2 y 3

| P 113 ¿De qué tipo? | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Películas | 2 | 18,18 | Películas | 0 | 0,00 |
| Dibujos animados | 2 | 18,18 | Dibujos animados | 0 | 0,00 |
| Deportes | 1 | 9,09 | Deportes | 0 | 0,00 |
| Series | 1 | 9,09 | Series | 0 | 0,00 |
| Concursos | 1 | 9,09 | Concursos | 0 | 0,00 |
| Documentales | 1 | 9,09 | Documentales | 0 | 0,00 |
| Noticias | 1 | 9,09 | Noticias | 0 | 0,00 |
| Programas del corazón | 1 | 9,09 | Programas del corazón | 0 | 0,00 |
| Reality Shows | 1 | 9,09 | Reality Shows | 2 | 100,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

La prohibición que manifiestan los encuestados tener en los programas de televisión son: en el Grupo 2, las películas o dibujos animados en un 18,18% cada uno; deporte, series, concursos, documentales, noticias, programas del corazón y reality shows en un 0,09% cada uno. En el Grupo 3, el 100% admite tener prohibición de ver reality shows.

5.4. Redes Sociales y ámbito escolar

5.4.1. Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) y Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO).

Tabla 111: Pregunta 16 GRUPO 2 y 3

| P16 La última vez que te dieron las notas ¿cuál de estas asignaturas aprobaste? | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Todas | 9 | 75,01 | Todas | 1 | 100,00 |
| Matemáticas | 0 | 0,00 | Matemáticas | 0 | 0,00 |
| Lengua y Literatura | 1 | 8,33 | Lengua y Literatura | 0 | 0,00 |
| Historia/ Geografía | 0 | 0,00 | Historia/ Geografía | 0 | 0,00 |
| Idiomas | 0 | 0,00 | Idiomas | 0 | 0,00 |
| Conocimiento del Medio | 1 | 8,33 | Conocimiento del Medio | 0 | 0,00 |
| Ciencias | | | Ciencias | | |
| Otra | 1 | 8,33 | Otra | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 1 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla; en el Grupo 2, una mayoría del 75% afirma haber aprobado todas las materias y un 8,33% aprobó Lengua y Literatura, Conocimiento del Medio Ciencias y otra respectivamente con un mismo porcentaje, mientras que en matemática, historia/geografía e idiomas nadie lo aprobó.

Tabla 112: Pregunta 17 GRUPO 2 y 3

| P17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia? | | | | | |
|---|------------|---------------|----------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No, ninguno | 11 | 78,57 | No, ninguno | 6 | 85,71 |
| Si, algunos (menos de la mitad) | 2 | 14,29 | Si, algunos (menos de la mitad) | 1 | 14,29 |
| Si, casi todos (más de la mitad) | 1 | 7,14 | Si, casi todos (más de la mitad) | 0 | 0,00 |
| Sí, todos | 0 | 0,00 | Sí, todos | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre esta tabla, en el Grupo 2, un 78,57% admite que ningún profesor utiliza internet para explicar su materia, un 14,29% dice que algunos lo hacen y un 7,14% afirma que si lo hacen. En el Grupo 3, un 85,71% afirma que ninguno lo hace y un 14,29% dice que algunos lo hacen.

Tabla 113: Pregunta 23 GRUPO 2 y 3

| P23 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Menos de una hora | 1 | 7,14 | Menos de una hora | 0 | 0,00 |
| Entre una y dos horas | 8 | 57,14 | Entre una y dos horas | 1 | 14,29 |
| Más de dos horas | 5 | 35,71 | Más de dos horas | 6 | 85,71 |
| Nada | 0 | 0,00 | Nada | 0 | 0,00 |
| No lo sé | 0 | 0,00 | No lo sé | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Frente a esta tabla; en el Grupo 2, un 57,14% dice utilizar entre una y dos diariamente de lunes a viernes el internet, un 35,71% lo hace por más de horas y un 7,14% lo utiliza menos de una hora diariamente. En el grupo 3, un 85,71% utiliza el internet por más de dos horas a diario y un 14,29% lo hace entre una y dos horas.

Tabla 114: Pregunta 24 GRUPO 2 y 3

| P24 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Entre una y dos horas | 5 | 35,72 | Entre una y dos horas | 4 | 57,14 |
| Más de dos horas | 7 | 50,00 | Más de dos horas | 1 | 14,29 |
| Nada | 1 | 7,14 | Nada | 0 | 0,00 |
| No lo sé | 1 | 7,14 | No lo sé | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Frente a esta tabla; en el Grupo2, un 50% admite utilizar más de dos horas diarias del fin de semana para el internet, un 35,72% lo hace entre una y dos horas diariamente,

un 7,14% no lo sabe y un porcentaje igual a éste último afirma no dedicarle tiempo al internet el fin de semana. En el Grupo 3, un 57,14% afirma dedicar del fin de semana entre una y dos horas diariamente para esta actividad, un 28,57% dice no saber cuánto tiempo lo hace y un 14,29% dice hacerlo durante dos horas al día.

Tabla 115: Pregunta 25 GRUPO 2 y 3

| P25 ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| En mi casa | 12 | 52,17 | En mi casa | 6 | 37,50 |
| En el colegio | 0 | 0,00 | En el colegio | 1 | 6,25 |
| En un ciber | 2 | 8,70 | En un ciber | 2 | 12,50 |
| En un lugar público | 0 | 0,00 | En un lugar público | 1 | 6,25 |
| En casa de un amigo | 2 | 8,70 | En casa de un amigo | 4 | 25,00 |
| En casa de un familiar | 7 | 30,43 | En casa de un familiar | 2 | 12,50 |
| TOTAL | 23 | 100,00 | TOTAL | 16 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla; vemos que en el Grupo 2, una mayoría del 52,17% usa el internet en su casa, el 30,43% lo hace en casa de un familiar, el 8,70% prefiere un ciber y un porcentaje igual lo hace en casa de un amigo. En el Grupo 3, un 37,50% lo hace en su casa, un 25% prefiere la casa de un amigo, el 12,50% utiliza para esto un ciber, un porcentaje igual a este último prefiere la casa de un familiar, un 6,25% lo hace en el colegio y un lugar público es utilizado por el 6,25%.

Tabla 116: Pregunta 25 GRUPO 2 y 3

| P26 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Sólo | 14 | 50,00 | Sólo | 7 | 31,82 |
| Con amigos | 6 | 21,43 | Con amigos | 6 | 27,27 |
| Con hermanos | 5 | 17,86 | Con hermanos | 3 | 13,64 |
| Con mi padre | 1 | 3,57 | Con mi padre | 2 | 9,09 |
| Con mi madre | 2 | 7,14 | Con mi madre | 2 | 9,09 |
| Con mi novio/a | 0 | 0,00 | Con mi novio/a | 2 | 9,09 |
| Con un profesor/a | 0 | 0,00 | Con un profesor/a | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 28 | 100,00 | TOTAL | 22 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla; en el Grupo 2, una mayoría del 50% utiliza el internet solo, un 21,43% lo hace en compa de amigos, el 17,86% lo hace con sus hermanos, um 7,14% lo hace con su madre y un 3,57% prefiere hacerlo con su padre. En el Grupo 3, el 31,82% suele realizar esta actividad solo, el 27,27% lo hace con sus amigos, un

13,64% prefiere la compañía de sus hermanos y quien lo hace con su padre, madre o novio/a es un 9,09% para cada caso.

Tabla 117: Pregunta 27 GRUPO 2 y 3

| P27 ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Nadie, he aprendido yo solo | 12 | 80,00 | Nadie, he aprendido yo solo | 5 | 62,50 |
| Algún hermano/a | 0 | 0,00 | Algún hermano/a | 1 | 12,50 |
| Mi novio/a | 0 | 0,00 | Mi novio/a | 0 | 0,00 |
| Algún amigo | 1 | 6,67 | Algún amigo | 1 | 12,50 |
| Mi padre | 2 | 13,33 | Mi padre | 0 | 0,00 |
| Mi madre | 0 | 0,00 | Mi madre | 0 | 0,00 |
| Algún profesor/a del colegio | 0 | 0,00 | Algún profesor/a del colegio | 1 | 12,50 |
| TOTAL | 15 | 100,00 | TOTAL | 8 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla vemos que; en el Grupo 2, un 80% dice haber aprendido el manejo de internet solo, un 13,33% afirma que quien le enseñó fue su padre y un 6,67% lo aprendió a través de algún amigo. En el Grupo 3, un 62,50% afirma haberlo aprendido solo y un 12,50% de encuestados dice haberlo aprendido con algún hermano/na, un amigo o que lo aprendió con algún profesor del colegio.

Tabla 118: Pregunta 29 GRUPO 2 y 3

| P29 ¿Para qué sueles usar internet? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Para visitar páginas web | 11 | 14,86 | Para visitar páginas web | 6 | 17,14 |
| Envío de SMS | 4 | 5,41 | Envío de SMS | 4 | 11,43 |
| Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera | 8 | 10,81 | Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera | 6 | 17,14 |
| Para usar el correo electrónico (e-mail) | 11 | 14,86 | Para usar el correo electrónico (e-mail) | 5 | 14,29 |
| Televisión digital | 0 | 0,00 | Televisión digital | 0 | 0,00 |
| Radio digital | 0 | 0,00 | Radio digital | 0 | 0,00 |
| Para usar programas | 9 | 12,16 | Para usar programas | 4 | 11,43 |
| Para descargar música, películas o programas | 11 | 14,86 | Para descargar música, películas o programas | 5 | 14,29 |
| Comprar o vender | 2 | 2,70 | Comprar o vender | 1 | 2,86 |
| Foros o listas de correo | 4 | 5,41 | Foros o listas de correo | 1 | 2,86 |
| Blogs | 4 | 5,41 | Blogs | 3 | 8,56 |
| Fotologs | 1 | 1,36 | Fotologs | 0 | 0,00 |
| Hablar por teléfono | 9 | 12,16 | Hablar por teléfono | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 74 | 100,00 | TOTAL | 35 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla vemos que; en el Grupo 2, quien utiliza internet para visitar páginas web es un 14,86%, un porcentaje igual lo hace para usar el correo electrónico, otro porcentaje similar lo utiliza para descargar música, películas o programas; un 12,16% lo hace para usar programas, otro 12,16% lo utiliza para hablar por teléfono, un 5,41% utiliza este medio para enviar SMS, al igual que para los foros o listas de correo, como para utilizar los blogs, un 2,70% lo hace para comprar o vender y un 1,36% lo hace para usar los fotologs. En el Grupo 3; un 17,14% usa el internet para ingresar a páginas web, un porcentaje similar lo hace para compartir fotos, videos o presentaciones, un 14,29% utiliza internet para usar el correo electrónico, quienes descargan música, películas o programas son un 14,29%, el 11,43% lo utiliza para envío de SMS, un porcentaje similar a éste último lo hace para utilizar los programas disponibles, un 8,56% ingresa a blogs, el 2,86% compra o vende a través de internet y otro 2,86% accede a foros o listas de correos.

Tabla 119: Pregunta 30 GRUPO 2 y 3

| P30 Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Deportes | 2 | 5,00 | Deportes | 2 | 9,09 |
| Software e informática | 3 | 7,50 | Software e informática | 1 | 4,55 |
| Programación de televisión | 1 | 2,50 | Programación de televisión | 0 | 0,00 |
| Noticias | 3 | 7,50 | Noticias | 0 | 0,00 |
| Educativos | 5 | 12,50 | Educativos | 2 | 9,09 |
| Culturales | 0 | 0,00 | Culturales | 2 | 9,09 |
| Juegos | 7 | 17,50 | Juegos | 3 | 13,64 |
| Música | 14 | 35,00 | Música | 7 | 31,82 |
| Humor | 4 | 10,00 | Humor | 4 | 18,18 |
| Concursos | 1 | 2,50 | Concursos | 1 | 4,55 |
| Adultos | 0 | 0,00 | Adultos | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 40 | 100,00 | TOTAL | 22 | 100,01 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre esta tabla; en el Grupo 2, la pagina web más visitada es la de música con un 35%, la de juegos es visitada por el 17,50% de encuestados, un 12,50% visita páginas educativas, el 10% prefiere páginas de humor, el 7,50% lo hace a páginas de software e informática, otro 7,50% prefiere páginas de noticias, un 2,50% lo hace a programas

de televisión y un porcentaje igual a este último visita páginas de concursos. En el Grupo 3, un 31,83% prefiere la página web de música, un 18,18% visita páginas de humor, el 13,64% lo hace a la de juegos, un 9,09% visita páginas de deportes, otro porcentaje similar lo hace a páginas educativas y otro igual a páginas culturales, finalmente un 4,55% visita páginas de concursos

Tabla 120: Pregunta 31 GRUPO 2 y 3

| P31 ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Con chat | 0 | 0,00 | Con chat | 0 | 0,00 |
| Con Messenger | 2 | 14,29 | Con Messenger | 4 | 57,14 |
| Con las dos anteriores | 12 | 85,71 | Con las dos anteriores | 3 | 42,86 |
| Con ninguna de las anteriores | 0 | 0,00 | Con ninguna de las anteriores | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla; en el Grupo 2, un 85,71% afirma comunicarse a través del internet por medio del Messenger y el Chat, un 14,29% solo a por medio del Messenger. En el grupo 3, la preferencia para comunicarse a través de internet es el Messenger con un 57,14% y quienes lo utilizan para hacerlo por medio del Chat y Messenger son un 42,86% de encuestados.

Tabla 121: Pregunta 32 GRUPO 2 y 3

| P32 Mientras chateas o estás en el Messenger... | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Siempre me muestro como soy | 14 | 100,00 | Siempre me muestro como soy | 7 | 100,00 |
| A veces finjo ser otra persona | 0 | 0,00 | A veces finjo ser otra persona | 0 | 0,00 |
| Siempre finjo ser otra persona | 0 | 0,00 | Siempre finjo ser otra persona | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla se puede ver que en los dos grupos, los encuestados en un 100% afirman mostrarse como son, mientras chatean o están en el Messenger.

Tabla 122: Pregunta 33 GRUPO 2 y 3

| P33 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nunca | 1 | 7,14 | Nunca | 3 | 42,86 |
| A veces | 13 | 92,86 | A veces | 4 | 57,14 |
| Siempre | 0 | 0,00 | Siempre | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla; en el grupo 2, un 92,86% utiliza a veces la webcam mientras utiliza el Messenger o el Chat y un 7,14% nunca lo hace. En el grupo 3, el 57,14% lo hace a veces y un 42,86% afirma nunca hacerlo.

Tabla 123: Pregunta 34 GRUPO 2 y 3

| P34 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Con mis amigos | 14 | 46,66 | Con mis amigos | 6 | 50,00 |
| Con mi familia | 8 | 26,67 | Con mi familia | 6 | 50,00 |
| Con amigos virtuales | 8 | 26,67 | Con amigos virtuales | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 30 | 100,00 | TOTAL | 12 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla; en el Grupo 2, una mayoría del 46,66% chatea o utiliza el Messenger para hablar con sus amigos, un 26,67% lo hace con la familia y otro porcentaje similar al último lo hace con amigos virtuales. En el Grupo 3, la preferencia para utilizar estos medios se reparte por igual entre los amigos y la familia, en un 50% respectivamente

Tabla 124: Pregunta 35 GRUPO 2 y 3

| P35 ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No tengo ninguno | 4 | 28,57 | No tengo ninguno | 4 | 57,14 |
| Tengo, pero no los conozco | 5 | 35,71 | Tengo, pero no los conozco | 0 | 0,00 |
| Tengo y he conocido alguno | 5 | 35,71 | Tengo y he conocido alguno | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre esta tabla; en el Grupo 2, el porcentaje de quienes afirman tener un amigo virtual y conocerlo y los que lo tienen y no lo conocen es el mismo, siendo este del 35,71%; quienes afirman no tener amigos virtuales es el 28,57%. En el Grupo 3, la mayoría de encuestados que es el 57,14% afirma no tener amigos virtuales y el 42,86% acepta tenerlos y conocerlos.

Tabla 125: Pregunta 36 GRUPO 2 y 3

| P36 ¿Sueles usar internet para jugar en red? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 4 | 28,57 | No | 4 | 57,14 |
| Si | 10 | 71,43 | Si | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre esta tabla; en el Grupo 2, un 71,43% afirma utilizar el internet para juegos en red y un 28,57% dice no hacerlo. En el Grupo 3, quienes afirman no utilizar este medio para este efecto es un 57,14% y quienes si lo hace es el 42,86%.

Tabla 126: Pregunta 37 GRUPO 2 y 3

| P37 ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? | | | | | |
|---|------------|---------------|---|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera) | 4 | 12,90 | Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera) | 2 | 50,00 |
| Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera) | 5 | 16,13 | Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera) | 0 | 0,00 |
| Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera) | 5 | 16,13 | Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera) | 1 | 25,00 |
| Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera) | 5 | 16,13 | Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera) | 0 | 0,00 |
| Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera) | 5 | 16,13 | Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera) | 1 | 25,00 |
| Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez) | 3 | 9,68 | Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez) | 0 | 0,00 |
| Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera) | 3 | 9,68 | Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera) | 0 | 0,00 |
| A ninguno | 1 | 3,23 | A ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 31 | 100,00 | TOTAL | 4 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Quienes afirman jugar en red a través del internet, tienen como preferencias; en el grupo 2, con el 16,13% juegos de carreras, estrategias y batalla, juegos de mesa y cartas cada uno; un 12,90 juegos de comunidad virtual, el 9,68% prefiere juegos de casinos o juegos de rol y un 3,23 no tiene ninguna preferencia. En el grupo 3, el 50% prefiere los juegos de comunidad virtual, un 25% prefiere los juegos de estrategias y batalla, finalmente el 25% prefiere juegos de mesa y cartas.

Tabla 127: Pregunta 38 GRUPO 2 y 3

| P38 Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? | | | | | |
|--|------------|---------------|--------------------------------------|------------|-----------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Juego en red con mi grupo de amigos | 8 | 66,66 | Juego en red con mi grupo de amigos | 3 | 75,00 |
| Jugar en red te permite hacer amigos | 2 | 16,67 | Jugar en red te permite hacer amigos | 1 | 25,00 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 2 | 16,67 | No estoy de acuerdo con ninguna | 0 | #¡DIV/0! |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 4 | #¡DIV/0! |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla en el grupo 2 un 22% de quienes juegan en la red de acuerdo con la frase “juego en red con mi grupo de amigos”, el 16,67% comparte que juega en red te permite conseguir amigos y otro 16,67% manifiesta no estar de acuerdo con ninguna de las afirmaciones propuestas. En el grupo 3 el 75% acepta que juega en red con su grupo de amigos y un 25% está de acuerdo que jugar en red te permite hacer amigos.

Tabla 128: Pregunta 39 GRUPO 2 y 3

| P39 ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 1 | 7,69 | No | 1 | 14,29 |
| Si | 12 | 92,31 | Si | 6 | 85,71 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla, en el grupo 2 el 92,31% afirma utilizar las redes sociales y un 7,69% contesta negativamente; en el grupo 3 quienes aceptan utilizar las redes sociales es el 85,71%, mientras que el 14,29% no lo hace.

Tabla 129: Pregunta 40 GRUPO 2 y 3

| P40 ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Facebook | 13 | 39,39 | Facebook | 6 | 46,15 |
| Orkut | 0 | 0,00 | Orkut | 0 | 0,00 |
| Hi5 | 4 | 12,12 | Hi5 | 3 | 23,09 |
| Tuenti | 0 | 0,00 | Tuenti | 0 | 0,00 |
| MySpace | 3 | 9,09 | MySpace | 1 | 7,69 |
| WindowsLiveSpace | 5 | 15,15 | WindowsLiveSpace | 1 | 7,69 |
| LinkedIn | 1 | 3,04 | LinkedIn | 0 | 0,00 |
| Sonico | 2 | 6,06 | Sonico | 1 | 7,69 |
| Otras redes sociales | 5 | 15,15 | Otras redes sociales | 1 | 7,69 |
| TOTAL | 33 | 100,00 | TOTAL | 13 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre la utilización de las redes sociales, se obtiene que en el grupo 2 el facebook tiene un 39,39% de preferencia, Windows Live Space lo utiliza el 15,15%, el Hi5 es

utilizado por el 12,12%, el 9,09% usa My Space, el 6,06% utilizam Sónico y el 3,04% utiliza LinkedIn; en el grupo 3 el facebook tiene un 46,15% de uso, el Hi5 es usado por el 23,09%, y los demás lo utilizan un 7.69% cada uno.

Tabla 130: Pregunta 41 GRUPO 2 y 3

| P41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 9 | 69,23 | No | 3 | 42,86 |
| Si | 4 | 30,77 | Si | 4 | 57,14 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre esta tabla en el grupo 2 encontramos un 69,23% que afirma haber hecho una página web o algún blog, el 30,77% contesta negativamente; y en el grupo 3 la respuesta afirmativa es de 57,14% y la negativa de 42,86%.

Tabla 131: Pregunta 42 GRUPO 2 y 3.

| P42 ¿Con qué contenido? | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Deportes | 1 | 7,14 | Deportes | 0 | 0,00 |
| Software e informática | 1 | 7,14 | Software e informática | 1 | 20,00 |
| Programación de televisión | 0 | 0,00 | Programación de televisión | 0 | 0,00 |
| Noticias | 1 | 7,14 | Noticias | 0 | 0,00 |
| Educativos | 2 | 14,29 | Educativos | 1 | 20,00 |
| Culturales | 0 | 0,00 | Culturales | 1 | 20,00 |
| Juegos | 3 | 21,43 | Juegos | 0 | 0,00 |
| Música | 3 | 21,43 | Música | 1 | 20,00 |
| Humor | 2 | 14,29 | Humor | 0 | 0,00 |
| Concursos | 0 | 0,00 | Concursos | 0 | 0,00 |
| Adultos | 0 | 0,00 | Adultos | 0 | 0,00 |
| Historia personal | 1 | 7,14 | Historia personal | 1 | 20,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 5 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre el contenido de la página o blog diseñado, tenemos que en el grupo 2 un 21,43% lo hizo de música, otro 21,43% de juegos, un 14,29% de temas educativos, un 14,29% de humor y con un 7,14% su contenido fue en cada uno de deportes, Software e informática, noticias y de historia personal; en el grupo 3, con un 20% cada uno, los encuestados dicen que el contenido fue de Software e informática, educativos, culturales, música y de historia personal.

Tabla 132: Pregunta 43 GRUPO 2 y 3

| P43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Expresar mi opinión | 3 | 30,00 | Expresar mi opinión | 2 | 15,38 |
| Compartir información con conocidos | 2 | 20,00 | Compartir información con conocidos | 4 | 30,77 |
| Darme a conocer y hacer amigos | 3 | 30,00 | Darme a conocer y hacer amigos | 2 | 15,38 |
| Escribir sobre lo que me gusta | 1 | 10,00 | Escribir sobre lo que me gusta | 3 | 23,08 |
| Me sirve de desahogo | 0 | 0,00 | Me sirve de desahogo | 0 | 0,00 |
| Ser útil para otros interesados en el tema | 1 | 10,00 | Ser útil para otros interesados en el tema | 2 | 15,38 |
| Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona | 0 | 0,00 | Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 10 | 100,00 | TOTAL | 13 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre la utilidad de tener de una web o blog propia; en el Grupo 2, un 30% afirma poder expresar su opinión, al igual que darse a conocer y hacer amigos, un 20% la utiliza para compartir información con conocidos, el 10% la utiliza para escribir sobre lo que le gusta y otro 10% considera que puede ser útil para los interesados en el tema. En el Grupo 3, un 30,77% ve utilidad para compartir información con conocidos, el 23,08% considera que le permite escribir sobre lo que le gusta; con un 15,86% cada uno, los encuestados consideran que pueden expresar su opinión, pueden darse a conocer y hacer amigos, o su web o blog puede ser útil para otros interesados en el tema.

Tabla 133: Pregunta 50 GRUPO 2 y 3

| P50: Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor? (familia, amigos profesores) | | | | | |
|--|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Un principiante | 0 | 0,00 | Un principiante | 0 | 0,00 |
| Tengo un nivel medio | 7 | 50,00 | Tengo un nivel medio | 6 | 85,71 |
| Mi nivel es avanzado | 5 | 35,71 | Mi nivel es avanzado | 1 | 14,29 |
| Soy todo un experto | 2 | 14,29 | Soy todo un experto | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla; En el Grupo 2, un 50% se considera tener un nivel medio en la utilización del internet, el 35,71 considera tener un nivel avanzado y el 14,29% se considera un experto. En el Grupo 3, un 85,71% se considera con un nivel medio en el manejo de esta herramienta y el 14,29% afirma tener un nivel avanzado.

Tabla 134: Pregunta 102 GRUPO 2 y 3

| P102 ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa? | | | | | |
|--|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Menos de una hora | 2 | 14,29 | Menos de una hora | 2 | 28,57 |
| Entre una hora y dos | 4 | 28,57 | Entre una hora y dos | 2 | 28,57 |
| Más de dos horas | 6 | 42,86 | Más de dos horas | 3 | 42,86 |
| No lo se | 1 | 7,14 | No lo se | 0 | 0,00 |
| Nada | 1 | 7,14 | Nada | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre esta consulta; en el Grupo 2, el 42,86% de encuestados afirma ver televisión más de dos horas diarias de lunes a viernes, un 28,57% lo hace entre una y dos horas diarias, un 14,29% considera hacerlo menos de una hora, un 7,14% no sabe el tiempo que dedica a esta actividad y finalmente el 7,14% manifiesta no ver televisión. En el Grupo 3, un 42,86% dice dedicar más de dos horas diarias a esta actividad, un 28,57% afirma hacerlo entre una y dos horas diarias, finalmente quienes dicen ver televisión menos de una hora al día es el 28,57% de encuestados.

Tabla 135: Pregunta 103 GRUPO 2 y 3

| P103 ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa? | | | | | |
|--|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Menos de una hora | 2 | 14,29 | Menos de una hora | 1 | 14,29 |
| Entre una hora y dos | 3 | 21,43 | Entre una hora y dos | 3 | 42,86 |
| Más de dos horas | 8 | 57,14 | Más de dos horas | 2 | 28,57 |
| No lo sé | 1 | 7,14 | No lo sé | 0 | 0,00 |
| Nada | 0 | 0,00 | Nada | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre el tiempo que dedican los encuestados entre sábado y domingo para ver televisión, tenemos que; En el grupo 2, el 57,14% lo hace más de horas al día, un 21,43% dice hacerlo entre una y dos horas diariamente y un 14,29% afirma dedicarle menos de una hora diaria a esta actividad. En el Grupo 3, un 42,86% dedica entre una y dos horas a hacerlo, el 28,57% lo hace durante más de dos horas al día, el 14,29% le dedica menos de una hora diaria y un 14,29% afirma no dedicar tiempo a esto

5.5. Redes sociales Riesgos y Oportunidades

5.5.1. Grupo 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB)

Tabla 136: Pregunta 15 GRUPO 2 y 3

| P15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Internet: Buscadores y páginas web | 12 | 52,17 | Internet: Buscadores y páginas web | 6 | 60,00 |
| CD interactivo | 1 | 4,35 | CD interactivo | 0 | 0,00 |
| Enciclopedias digitales | 1 | 4,35 | Enciclopedias digitales | 1 | 10,00 |
| Word, Power Point, Excel, etcetera. | 9 | 39,13 | Word, Power Point, Excel, etcetera. | 3 | 30,00 |
| TOTAL | 23 | 100,00 | TOTAL | 10 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla en el grupo 2 el 52,17% utilizan el internet y los buscadores de páginas web, el 39,13% utiliza Word, PowerPoint, Excel, etc., y un 4,35% respectivamente para enciclopedias digitales y Cd interactivo; mientras que en el grupo 3 el 60% lo utilizan en páginas web y buscadores, el 30% en Word, PowerPoint, Excel, etc., y un 10% en enciclopedias digitales.

Tabla 137: Pregunta 16 GRUPO 2 y 3

| P16 La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Todas | 9 | 75,01 | Todas | 1 | 100,00 |
| Matemáticas | 0 | 0,00 | Matemáticas | 0 | 0,00 |
| Lengua y Literatura | 1 | 8,33 | Lengua y Literatura | 0 | 0,00 |
| Historia/ Geografía | 0 | 0,00 | Historia/ Geografía | 0 | 0,00 |
| Idiomas | 0 | 0,00 | Idiomas | 0 | 0,00 |
| Conocimiento del Medio | 1 | 8,33 | Conocimiento del Medio | 0 | 0,00 |
| Ciencias | | | Ciencias | | |
| Otra | 1 | 8,33 | Otra | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 1 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Cuando entregan las notas de calificaciones en el grupo 2 las personas con un 75,01% dicen que aprobaron todas las asignaturas, y un 8,33% que aprobaron Lengua y Literatura, Conocimientos del medio Ciencias y otras materias; en tanto que el grupo 3 el 100% afirma haber aprobado todas las materias.

Tabla 138: Pregunta 20 GRUPO 2 y 3

| P20 ¿Tienes internet en tu casa? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 2 | 14,29 | No | 0 | 0,00 |
| Si | 12 | 85,71 | Si | 7 | 100,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Con respecto a la pregunta si se tiene internet en casa, en el grupo 2 contestan que el 85,71% si lo tienen y un 14,29% que no lo tiene, en el grupo 3 un 100% si lo tiene. En el caso de los datos obtenidos por el INEN nos indican que en el año 2010 el 11,80%,

que es un porcentaje mucho menor al hoy investigado, ya que si un 85,71% y un 100% de estudiantes lo tienen, el porcentaje tiene que ser más elevado.

Tabla 139: Pregunta 24 GRUPO 2 y 3

| P24 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet? | | | | | |
|--|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Entre una y dos horas | 5 | 35,72 | Entre una y dos horas | 4 | 57,14 |
| Más de dos horas | 7 | 50,00 | Más de dos horas | 1 | 14,29 |
| Nada | 1 | 7,14 | Nada | 0 | 0,00 |
| No lo sé | 1 | 7,14 | No lo sé | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Cuando se pregunta qué tiempo utilizas internet el fin de semana en el grupo 2 el 50% lo utiliza más de dos horas, el 35,72% entre una y dos horas, y el 7,14% entre no lo sabe y no lo utiliza; en el grupo 3 vemos que el 57,14% lo utilizan entre una y dos horas, el 28,57% no sabe cuánto tiempo lo utiliza y el 14,29% lo utiliza más de dos horas.

5.5.2. Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) y Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO)

Tabla 140: Pregunta 51 GRUPO 2 y 3

| P51 Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación" | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nada | 0 | 0,00 | Nada | 0 | 0,00 |
| Poco | 3 | 21,43 | Poco | 1 | 14,29 |
| Bastante | 6 | 42,86 | Bastante | 4 | 57,14 |
| Mucho | 5 | 35,71 | Mucho | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En el grupo 2 al decir que el internet es útil y ahorra tiempo y facilita la comunicación está de acuerdo como bastante el 42,86%, en un porcentaje inferior de 35,71% de acuerdo como mucho y el 21,43% de acuerdo como poco; en tanto que en el grupo 3 dice que bastante el 57,14%, mucho el 28,57% y como poco el 14,29%.

Tabla 141: Pregunta 52 GRUPO 2 y 3

| P52 Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche” | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nada | 2 | 14,29 | Nada | 4 | 57,14 |
| Poco | 2 | 14,29 | Poco | 3 | 42,86 |
| Bastante | 8 | 57,14 | Bastante | 0 | 0,00 |
| Mucho | 2 | 14,29 | Mucho | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Internet puede hacer que alguien se enganche, con esta frase están de acuerdo en el grupo 2 con bastante el 57,14%, con mucho, poco y nada el 14,29% respectivamente; en el grupo 3 por el contrario con nada están de acuerdo el 57,14% y con poco el 42,86%.

Tabla 142: Pregunta 53 GRUPO 2 y 3

| P53 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”. | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nada | 4 | 28,57 | Nada | 5 | 71,43 |
| Poco | 7 | 50,00 | Poco | 1 | 14,29 |
| Bastante | 3 | 21,43 | Bastante | 1 | 14,29 |
| Mucho | 0 | 0,00 | Mucho | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Al decir que internet puede hacer que se aíslen de sus amigos o familiares, en el grupo 2 encontramos que poco con un 50%, nada con un 28,57% y bastante con un 21,43%; en el grupo 3 encontramos con nada un 71,43%, poco y bastante con 14,29% respectivamente.

Tabla 143: Pregunta 63 GRUPO 2 y 3

| P63 Si me quedara dos semanas sin móvil... | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Mi vida cambiaría a mejor | 0 | 0,00 | Mi vida cambiaría a mejor | 1 | 14,29 |
| Mi vida cambiaría a peor | 3 | 23,08 | Mi vida cambiaría a peor | 3 | 42,86 |
| No pasaría nada | 10 | 76,92 | No pasaría nada | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Al preguntarles si se quedarán una semana sin móvil contestaron: en el grupo 2 que no pasaría nada con 76,92%, mi vida cambiaría a peor un 23,08%, en el grupo 3 que su vida cambiaría para peor o no pasaría nada con 42,85%, mientras que su vida cambiaría para mejor un 14,29%.

Tabla 144: Pregunta 64 GRUPO 2 y 3

| P64 Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 13 | 100,00 | No | 4 | 57,14 |
| Si | 0 | 0,00 | Si | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Cuando preguntamos si discuten con sus padres por el uso del móvil en el grupo 2 un 100% dice que no, en el grupo 3 un 57,14% dice que no y un 42,86% que sí.

Tabla 145: Pregunta 65 GRUPO 2 y 3

| P 65 ¿Por qué motivos? | | | | | |
|--------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que lo uso | 1 | 100,00 | Por el tiempo que lo uso | 2 | 40,00 |
| Por el momento del día en que lo uso | 0 | 0,00 | Por el momento del día en que lo uso | 2 | 40,00 |
| Por el gasto que hago | 0 | 0,00 | Por el gasto que hago | 1 | 20,00 |
| TOTAL | 1 | 100,00 | TOTAL | 5 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Al preguntar por qué motivos discutes con tus padres por el uso del móvil, en el grupo 2 encontramos que el 100% por el tiempo de uso, en el grupo 3 el 40% dice por el tiempo de uso y de manera similar por el momento del día en que lo usa, y un 20% por el gasto que se hace.

Tabla 146: Pregunta 66 GRUPO 2 y 3

| P 66 ¿Te castigan o premian con el uso del móvil? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 9 | 75,00 | No | 5 | 71,43 |
| Si | 3 | 25,00 | Si | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En el grupo 2 al preguntar si le castigan o premian un 75% dice que no y un 25% que sí; en el grupo 3 un 71,43% dice que no y un 28,57% que sí.

Tabla 147: Pregunta 67 GRUPO 2 y 3

| P 67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? | | | | | |
|--|------------|---------------|--|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Cuando estoy en clase | 7 | 50,00 | Cuando estoy en clase | 2 | 33,33 |
| Cuando estoy estudiando | 2 | 14,29 | Cuando estoy estudiando | 0 | 0,00 |
| Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera. | 0 | 0,00 | Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera. | 1 | 16,67 |
| Cuando estoy durmiendo | 1 | 7,14 | Cuando estoy durmiendo | 0 | 0,00 |
| No lo apago nunca | 4 | 28,57 | No lo apago nunca | 3 | 50,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 6 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En el grupo 2 al preguntar en qué situaciones apagan el móvil contestan un 50% cuando están en clase, un 28,57% que nunca lo apagan, un 14,29% cuando están estudiando, un 7,14% cuando están durmiendo; en el grupo 3 en cambio el 50% no lo apagan nunca, el 33,33% cuando están en clase, y el 16,67% cuando están con la familia comiendo, viendo la tele, etc.

Tabla 148: Pregunta 68 GRUPO 2 y 3

| P68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama? | | | | | |
|--|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nunca | 1 | 8,33 | Nunca | 0 | 0,00 |
| Algunos días | 10 | 83,33 | Algunos días | 5 | 71,43 |
| Casi todos los días | 1 | 8,33 | Casi todos los días | 1 | 14,29 |
| Todos los días | 0 | 0,00 | Todos los días | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta encuesta encontramos en el grupo 2 que un 83,33% reciben llamadas o mensajes en las noches algunos días, el 8,33% nunca y un porcentaje igual reciben

casi todos los días, mientras que en el grupo 3, el 71,43% reciben mensajes o llamadas, el 14,29% la reciben casi todos los días, y el 14,29% la reciben todos los días.

Tabla 149: Pregunta 69 GRUPO 2 y 3

| P69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien | 0 | 0,00 | He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien | 1 | 10,00 |
| Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil. | 0 | 0,00 | Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil. | 1 | 10,00 |
| Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil. | 3 | 25,00 | Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil. | 2 | 20,00 |
| He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas. | 0 | 0,00 | He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas. | 3 | 30,00 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 9 | 75,00 | No estoy de acuerdo con ninguna | 3 | 30,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 10 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En el grupo 2 el 75% no está de acuerdo con ninguna frase, el 25% conoce a alguna persona que está enganchado al móvil, en el grupo 3 30% no esta de acuerdo con ninguna frase, otro 30% ha recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas, un 20% conoce a alguna persona que está enganchada al móvil, un 10% alguna vez lo han perjudicado con un mensaje, fotos o videos a través del teléfono móvil, y un 10% ha utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien.

Tabla 150: Pregunta 92 GRUPO 2 y 3

| P92 ¿Con quién sueles jugar? | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Juego solo | 7 | 26,92 | Juego solo | 2 | 66,67 |
| Con mi madre | 2 | 7,69 | Con mi madre | 0 | 0,00 |
| Con mi padre | 3 | 11,54 | Con mi padre | 0 | 0,00 |
| Con mis hermanos/as | 6 | 23,08 | Con mis hermanos/as | 1 | 33,33 |
| Con los amigos/as | 8 | 30,77 | Con los amigos/as | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 26 | 100,00 | TOTAL | 3 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Suele jugar el grupo 2 con los amigos/as un 30,77%, juega solo un 26,92%, con sus hermanos/as un 23,08%, con su padre un 11,54%, con su madre un 7,69%, mientras que en el grupo 3 juegan solos el 66,67%, con sus hermanos/as el 33,33%.

Tabla 151: Pregunta 93 GRUPO 2 y 3

| P93 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 8 | 66,67 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 4 | 33,33 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Al preguntar si discute con tus padres por los videojuegos en el grupo 2 el 66,67% no lo hace y un 33,33% si lo hacen mientras que el 100% del grupo 3 no discute.

Tabla 152: Pregunta 94 GRUPO 2 y 3

| P64 ¿Por qué motivos? | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que paso jugando | 3 | 50,00 | Por el tiempo que paso jugando | 0 | 0,00 |
| Por el momento en el que juego | 1 | 16,67 | Por el momento en el que juego | 0 | 0,00 |
| Por el tipo de juegos | 2 | 33,33 | Por el tipo de juegos | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 6 | 100,00 | TOTAL | 0 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Al preguntar por qué motivos discutes con tus padres, en el grupo 2 el 50% por el tiempo que pasan jugando, un 33,33% por el tipo de juegos, y el 16,67% por el momento en el que juegan; en el grupo 3 un 100% no tiene motivos para discutir.

Tabla 153: Pregunta 95 GRUPO 2 y 3

| P95 ¿Te premian o te castigan con los videos juegos? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 4 | 40,00 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 6 | 60,00 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 10 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Al preguntarles si les premian o les castigan por los videojuegos en el grupo 2 contestan un 60% que si y un 40% que no, mientras en el grupo 3 el 100% contesta que no, ni les premian ni les castigan.

Tabla 154: Pregunta 96 GRUPO 2 y 3

| P96 ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 1 | 9,09 | No | 1 | 100,00 |
| Si | 9 | 81,82 | Si | 0 | 0,00 |
| No lo sé | 1 | 9,09 | No lo sé | 1 | 100,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 2 | 200,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Cuando preguntamos si sus padres saben qué clase de juegos son los que ellos juegan, en el grupo 2 el 81,82% dice que si, en tanto que el 9,09% no y el otro 9.09% no lo sabe; mientras que el 100% del grupo 3 dice que sus padres no saben.

Tabla 155: Pregunta 97 GRUPO 2 y 3

| P97 Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Si con todos | 8 | 72,73 | Si con todos | 1 | 100,00 |
| Con algunos sí, con otros no | 3 | 27,27 | Con algunos sí, con otros no | 0 | 0,00 |
| No me dejarían jugar con casi ninguno | 0 | 0,00 | No me dejarían jugar con casi ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 1 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Si supieran que contienen los videojuegos, tus padres te dejarían jugar con ellos, en el grupo2 el 72,73% dice que si, y el 27,27% dice que con algunos sí y con otros no, mientras que en el grupo 3 el 100% dice que si con todos.

Tabla 156: Pregunta 99 GRUPO 2 y 3

| P99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? | | | | | |
|---|------------|--------|---|------------|--------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. | 2 | 14,29 | Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. | 0 | 0,00 |
| Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a | 3 | 21,43 | Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a | 0 | 0,00 |
| Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real | 5 | 35,71 | Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real | 0 | 0,00 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 4 | 28,57 | No estoy de acuerdo con ninguna. | 2 | 100,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo al grupo 2, la pregunta de los video juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real tiene un 35,71%, el que no está de acuerdo con ninguna el 28,57%, los video juegos pueden volverme violento, es mucho más divertido jugar acompañado que solo un 21,43%, y estoy enganchado a algún juego o conozco alguna persona que en cuanto llega a casa no para de jugar en un 14,29%; en el grupo 3 en cambio 100% de los jóvenes no están de acuerdo con ninguna de las opciones.

Tabla 157: Pregunta 102 GRUPO 2 y 3

| P102 ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Menos de una hora | 2 | 14,29 | Menos de una hora | 2 | 28,57 |
| Entre una hora y dos | 4 | 28,57 | Entre una hora y dos | 2 | 28,57 |
| Más de dos horas | 6 | 42,86 | Más de dos horas | 3 | 42,86 |
| No lo se | 1 | 7,14 | No lo se | 0 | 0,00 |
| Nada | 1 | 7,14 | Nada | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre esta consulta; en el Grupo 2, el 42,86% de encuestados afirma ver televisión más de dos horas diarias de lunes a viernes, un 28,57% lo hace entre una y dos horas diarias, un 14,29% considera hacerlo menos de una hora, un 7,14% no sabe el tiempo que dedica a esta actividad y finalmente el 7,14% manifiesta no ver televisión. En el Grupo 3, un 42,86% dice dedicar más de dos horas diarias a esta actividad, un 28,57% afirma hacerlo entre una y dos horas diarias, finalmente quienes dicen ver televisión menos de una hora al día es el 28,57% de encuestados.

Tabla 158: Pregunta 111 GRUPO 2 y 3

| P111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? | | | | | |
|--|-------------------|--------------|--|-------------------|--------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Películas | 12 | 18,75 | Películas | 7 | 30,43 |
| Dibujos animados | 9 | 14,06 | Dibujos animados | 5 | 21,74 |
| Deportes | 3 | 4,69 | Deportes | 1 | 4,35 |
| Series | 12 | 18,75 | Series | 6 | 26,09 |
| Concursos | 4 | 6,25 | Concursos | 0 | 0,00 |
| Documentales | 6 | 9,38 | Documentales | 1 | 4,35 |
| Noticias | 4 | 6,25 | Noticias | 1 | 4,35 |
| Programas del corazón | 5 | 7,81 | Programas del corazón | 0 | 0,00 |
| Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.) | 9 | 14,06 | Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.) | 2 | 8,70 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Con respecto a los tipos de contenido tenemos que el 18,75% ve series, 18,75% películas, 14,06% ve dibujos animados, 14,06% reality shows, 9,38% ve

documentales, 7,81% ve programas del corazón, y con 6,25% algunos como: concursos, noticias; mientras en el grupo 3 el porcentaje más alto es 30,43% películas, 26,09% series, 21,74% dibujos animados, 8,70% ve reality shows, y con un porcentaje igual de 4,35% tanto documentales como deportes y noticias.

Tabla 159: Pregunta 1114 GRUPO 2 y 3

| P114 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Veo más tele de la que debería | 4 | 18,18 | Veo más tele de la que debería | 3 | 25,00 |
| Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a | 1 | 4,55 | Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a | 2 | 16,67 |
| Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver | 0 | 0,00 | Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver | 0 | 0,00 |
| Me aburre la televisión | 1 | 4,55 | Me aburre la televisión | 0 | 0,00 |
| Elijo el programa antes de encender la televisión | 3 | 13,64 | Elijo el programa antes de encender la televisión | 2 | 16,67 |
| Me encanta hacer zapping | 2 | 9,09 | Me encanta hacer zapping | 0 | 0,00 |
| Suelo enviar SMS para votar en concursos | 1 | 4,55 | Suelo enviar SMS para votar en concursos | 0 | 0,00 |
| Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. | 0 | 0,00 | Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. | 0 | 0,00 |
| Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión | 0 | 0,00 | Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión | 0 | 0,00 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 10 | 45,45 | No estoy de acuerdo con ninguna. | 5 | 41,67 |
| TOTAL | 22 | 100,00 | TOTAL | 12 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En el grupo 2 el 45,45% no está de acuerdo con ninguna frase, el 18,18% ve más tele de la que debería, el 13,64% elige el programa antes de encender la televisión, y un porcentaje de 4,55% las siguientes frases: me gusta ver la tele acompañado que solo, me aburre la tele, suelo enviar SMS para votar en concursos; en el grupo 3 el 41,67% no está de acuerdo con ninguna frase, el 25% ve más tele de la que debería, el 16,67% me gusta ver la tele acompañado que solo, otro 16,67% elige el programa antes de encender la televisión.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)

Las siguientes preguntas se han realizado para conocer la opinión de los jóvenes con respecto al ambiente familiar que ellos les rodea, las personas están en un rango de 10 a 18 años, y no se realizó en una institución educativa.

5.6.1. Aspectos Generales

Este primer grupo de preguntas se relaciona con aspectos generales.

Tabla 160: Pregunta 1.1 Cuestionario ILFAM

| 1.1 Cuantos años tienes | |
|-------------------------|---|
| a. 10 – 12 años | 4 |
| b. 13 – 15 años | 3 |
| c. 16 - 18 años | 3 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 2: Pregunta 1.1 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

En la presente tabla encontramos 4 niños de 10 a 12 años, 3 adolescentes de 13 a 14 años y 3 jóvenes de 16 a 18 años, que relacionamos en el gráfico.

Tabla 161: Pregunta 1.2 Cuestionario ILFAM

| 1.2 Sexo | |
|-----------|---|
| Masculino | 2 |
| Femenino | 8 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 3: Pregunta 1.2 Cuestionario ILFAM

Pregunta 1.2: Sexo



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

La tabla indica de las 10 personas, 2 son de sexo masculino y 8 de sexo femenino, lo comprobamos en el gráfico.

Tabla 162: Pregunta 1.3 Cuestionario ILFAM

| 1.3 Lugar donde usted vive con su familia: | |
|---|-------------------------------|
| 1. Provincia | Pichincha |
| 2. Cantón | Quito y Rumiñahui |
| 3. Ciudad | Conocoto y Sangolquí |
| 4. Parroquia | Conocoto, Fajardo y Sangolquí |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

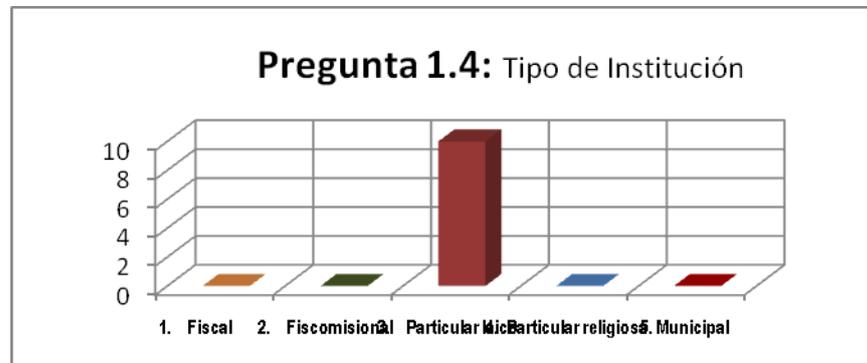
Vemos en esta tabla que las personas no solo son de un lugar, sino de varios lugares, todos dentro de una zona urbana, cerca o dentro de una ciudad principal, en la cual se cuenta con todos los servicios básicos indispensables.

Tabla 163: Pregunta 1.4 Cuestionario ILFAM

| 1.4 Tipo de institución educativa donde estudia: | |
|---|----|
| 1. Fiscal | 0 |
| 2. Fisco misional | 0 |
| 3. Particular laico | 10 |
| 4. Particular religiosa | 0 |
| 5. Municipal | 0 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 4: Pregunta 1.4 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

En la presente tabla, encontramos que todas las personas tomadas para las encuestas estudian en una institución laica particular, lo cual vemos también en el gráfico por lo que podemos relacionar su nivel y posición económica.

5.6.2. Aspectos Familiares

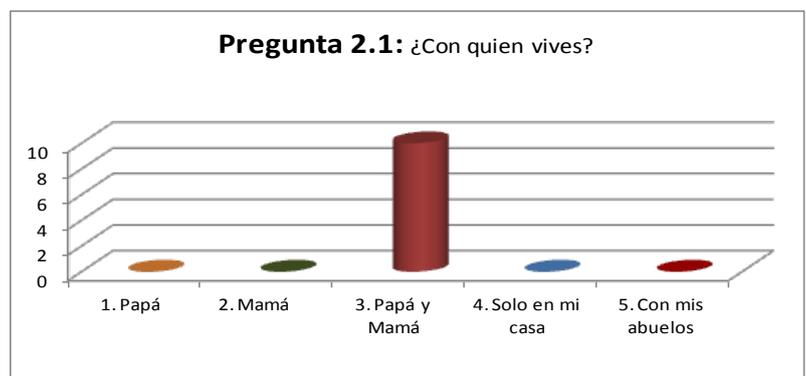
En este grupo de preguntas se ha enfocado en los aspectos familiares de las personas encuestadas

Tabla 164: Pregunta 2.1 Cuestionario ILFAM

| 2.1 ¿Con quién vives? | |
|-----------------------|----|
| 1. Papá | 0 |
| 2. Mamá | 0 |
| 3. Papá y Mamá | 10 |
| 4. Solo en mi casa | 0 |
| 5. Con mis abuelos | 0 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 5: Pregunta 2.1 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

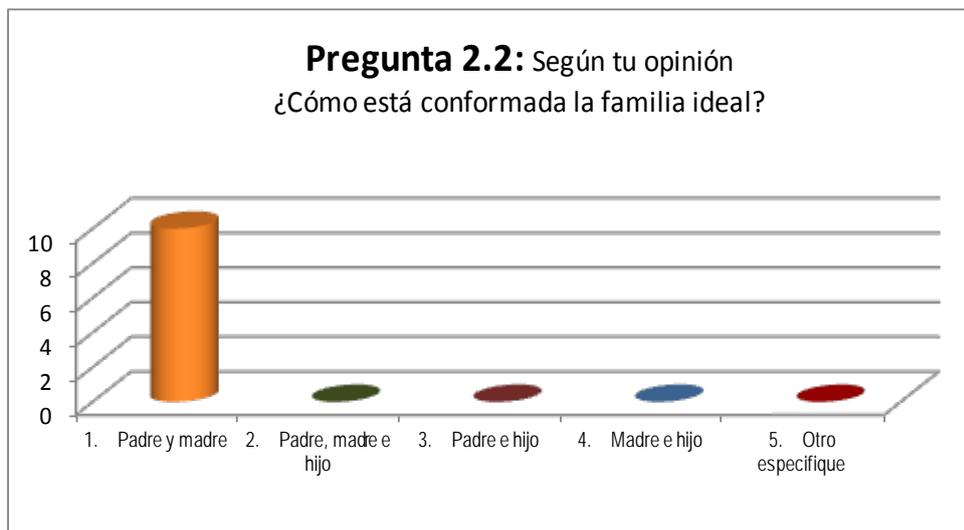
En la tabla vemos que: las 10 personas viven con sus padres, en este caso padre y madre, lo que nos indica que son familias estables, en el grafico observamos que no existen personas que vivan solas, solo un el padre, solo con la madre, divorcios, separaciones o casos de madres solteras, o que vivan con sus abuelos.

Tabla 165: Pregunta 2.2 Cuestionario ILFAM

| 2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal? | |
|---|----|
| 1. Padre y madre | 0 |
| 2. Padre, madre e hijo | 10 |
| 3. Padre e hijo | 0 |
| 4. Madre e hijo | 0 |
| 5. Otro especifique | 0 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 6: Pregunta 2.2 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Vemos en la tabla que en relación con la opinión de los jóvenes, las familias deben estar conformadas por padre, madre e hijos, no es una regla general, pero es el sentir

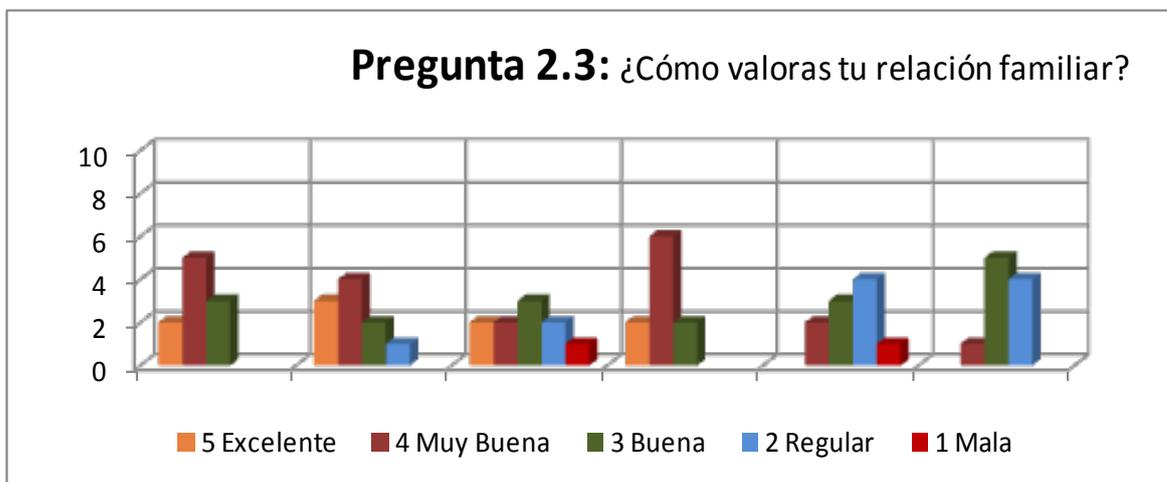
de la mayoría que si tiene una familia bien constituida, lo cual comprobamos en el gráfico viendo un solo bloque de esta pregunta.

Tabla 166: Pregunta 2.3 Cuestionario ILFAM

| 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar? | | | | | |
|--|--------------------|----------------|------------|--------------|-----------|
| Cuestiones | Categorías: | | | | |
| | 5 Excelente | 4 Muy Buena | 3 Buena | 2 Regular | 1 Mala |
| 1. Relación de pareja (padre/madre) | 2 | 5 | 3 | | |
| 2. Relación padre e hijos | 3 | 4 | 2 | 1 | |
| 3. Relación entre hermanos | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 4. Relación madre e hijos | 2 | 6 | 2 | | |
| 5. Relación entre hijos y abuelos | | 2 | 3 | 4 | 1 |
| 6. Relación con otros familiares | | 1 | 5 | 4 | |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 7: Pregunta 2.3 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

De acuerdo a la tabla y el gráfico, podemos relacionarlos y ver que las personas valoran su relación de familia de forma: buena y muy buena, Con respecto a la relación de pareja es muy buena, con respecto a la relación entre padres e hijos muy buenos, la relación entre hermanos es buena, la relación entre madre e hijos es muy

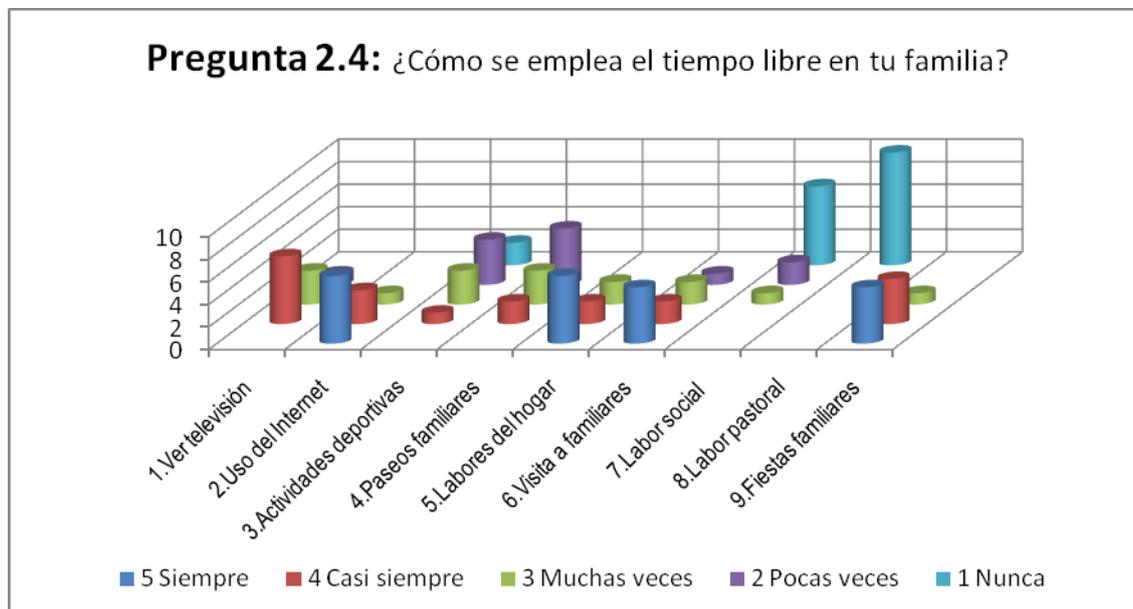
buena, la relación entre hijos y abuelos es regular, y por último la relación entre otros familiares es buena.

Tabla 167: Pregunta 2.4 Cuestionario ILFAM

| 2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia? | | | | | |
|--|-----------|----------------|----------------|---------------|---------|
| Cuestiones | Rangos | | | | |
| | 5 Siempre | 4 Casi siempre | 3 Muchas veces | 2 Pocas veces | 1 Nunca |
| 1.Ver televisión | | 6 | 3 | 1 | |
| 2.Uso del Internet | 6 | 3 | 1 | | |
| 3.Actividades deportivas | | 1 | 3 | 4 | 2 |
| 4.Paseos familiares | | 2 | 3 | 5 | |
| 5.Labores del hogar | 6 | 2 | 2 | | |
| 6.Visita a familiares | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 7.Labor social | | | 1 | 2 | 7 |
| 8.Labor pastoral | | | | | 10 |
| 9.Fiestas familiares | 5 | 4 | 1 | | |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 8: Pregunta 2.4 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

En esta tabla, igual que en el gráfico podemos observar que el tiempo libre se lo emplea en un mayor grado para el uso del internet, otra actividad son las labores

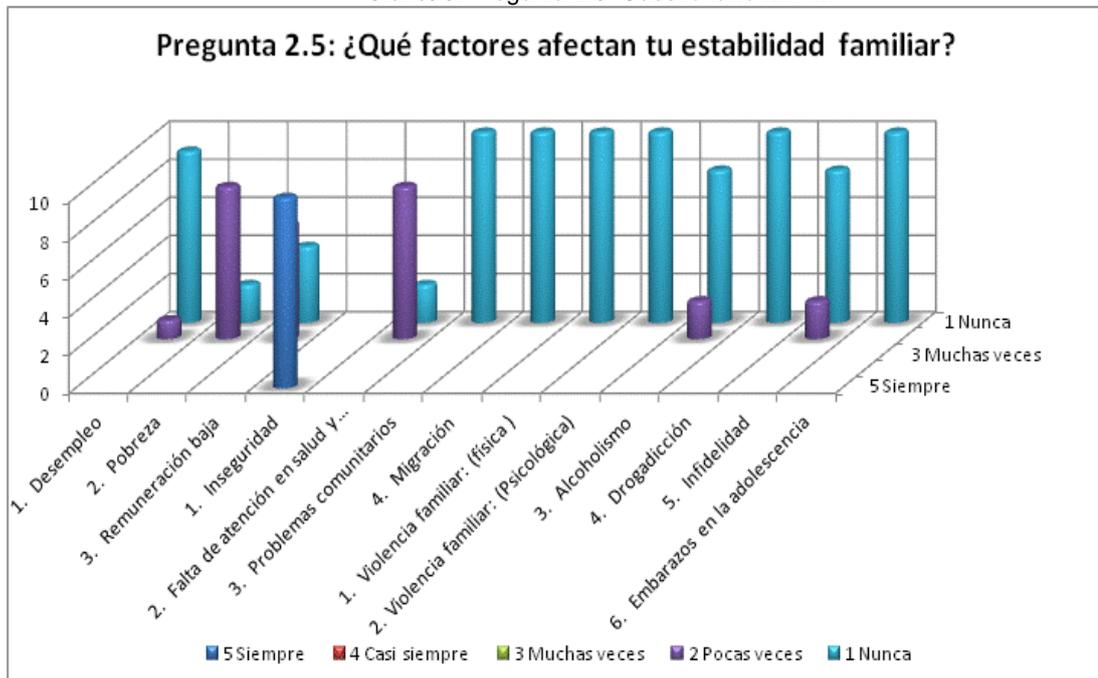
del hogar, la visita a familiares, y fiestas familiares, mientras que en último lugar están las actividades pastorales, la labor social y las actividades deportivas.

Tabla 168: Pregunta 2.5 Cuestionario ILFAM

| 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar? | | | | | |
|--|-----------|----------------|----------------|---------------|---------|
| Categorías | | | | | |
| Cuestiones | 5 Siempre | 4 Casi siempre | 3 Muchas veces | 2 Pocas veces | 1 Nunca |
| A. Factor económico: | | | | | |
| 1. Desempleo | | | | 1 | 9 |
| 2. Pobreza | | | | 8 | 2 |
| 3. Remuneración baja | | | | 6 | 4 |
| B. Factor social: | | | | | |
| 1. Inseguridad | 10 | | | | |
| 2. Falta de atención en salud y educación. | | | | 8 | 2 |
| 3. Problemas comunitarios | | | | | 10 |
| 4. Migración | | | | | 10 |
| C. Factor intrafamiliar: | | | | | |
| 1. Violencia familiar: (física) | | | | | 10 |
| 2. Violencia familiar: (Psicológica) | | | | | 10 |
| 3. Alcoholismo | | | | 2 | 8 |
| 4. Drogadicción | | | | | 10 |
| 5. Infidelidad | | | | 2 | 8 |
| 6. Embarazos en la adolescencia | | | | | 10 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 9: Pregunta 2.5 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

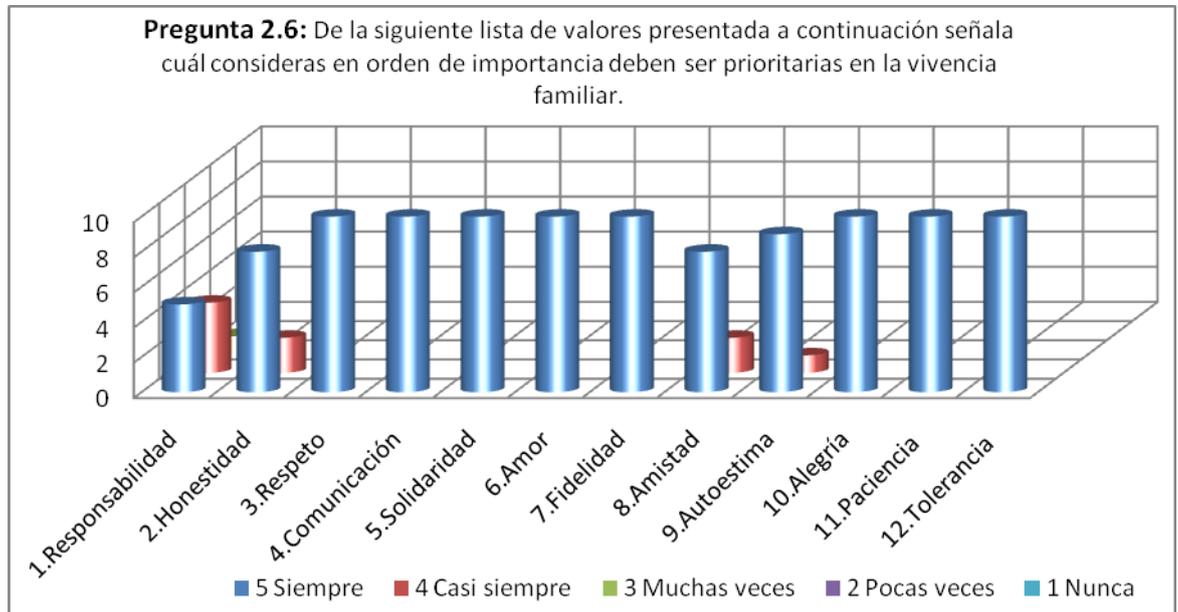
Con respecto a esta tabla y gráfico podemos ver que la estabilidad familiar está influenciada por la inseguridad en la que vivimos, es un factor alto, para comparación de los otros factores, los cuales los influyen en pocas veces como: el desempleo, la pobreza, la falta de atención en salud, el alcoholismo o la infidelidad, mientras que el resto de factores prácticamente no influyen nunca.

Tabla 169: Pregunta 2.6 Cuestionario ILFAM

| 2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar. | | | | | |
|--|----------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------|
| Cuestiones | Rangos | | | | |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | Siempre | Casi siempre | Muchas veces | Pocas veces | Nunca |
| 1.Responsabilidad | 5 | 4 | 1 | | |
| 2.Honestidad | 8 | 2 | | | |
| 3.Respeto | 10 | | | | |
| 4.Comunicación | 10 | | | | |
| 5.Solidaridad | 10 | | | | |
| 6.Amor | 10 | | | | |
| 7.Fidelidad | 10 | | | | |
| 8.Amistad | 8 | 2 | | | |
| 9.Autoestima | 9 | 1 | | | |
| 10.Alegría | 10 | | | | |
| 11.Paciencia | 10 | | | | |
| 12.Tolerancia | 10 | | | | |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 10: Pregunta 2.6 Cuestionario ILFAM



En la presente tabla y gráfico podemos observar que las personas aprecian mucho los valores de vivencia y convivencia dentro del ambiente familiar, prácticamente a todos ellos los han puesto en primer lugar, sin dejar de lado ninguno.

Tabla 170: Pregunta 2.7 Cuestionario ILFAM

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían 1.1
1.2

2. En ningún caso se debe aplicar 10

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Vemos en esta tabla que no están de acuerdo con el aborto, por ningún caso, por más grave que le parezca, piensan que no es justo el matar otra vida dentro de la madre.

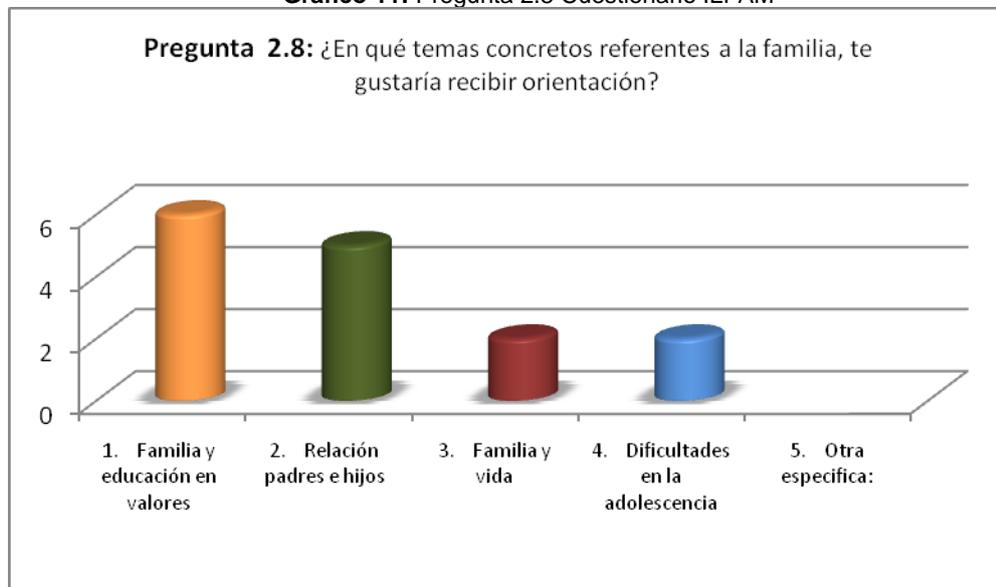
Tabla 171: Pregunta 2.8 Cuestionario ILFAM

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

| | |
|------------------------------------|---|
| 1. Familia y educación en valores | 6 |
| 2. Relación padres e hijos | 5 |
| 3. Familia y vida | 2 |
| 4. Dificultades en la adolescencia | 2 |
| 5. Otra específica: | |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 11: Pregunta 2.8 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Podemos ver de acuerdo al gráfico y a la tabla que las personas quieren recibir orientaciones en la familia y educación en valores, orientación en relaciones padres hijos , en orientaciones para la dificultad en la adolescencia y en orientaciones para la familia y la vida.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

6.1.1. Redes sociales y pantallas

De acuerdo a lo investigado podemos decir que las redes sociales y las pantallas hoy en día tienen mucha importancia ya que es el medio de comunicación más eficaz que encontramos, la televisión, el celular, la computadora y hasta los video juegos; esta clase de entretenimiento se viene haciendo cada vez más popular y más indispensable junto con los beneficios que conlleva, también vienen las precauciones que se debe tener en el momento en que estas pantallas se hacen dueñas de nuestro tiempo y hasta de nuestros pensamientos.

Conocemos que los niños y jóvenes investigados dependen de su celular, de la computadora para realizar un sin número de tareas y hasta es una de las herramientas que hoy se utiliza para hacer amigos, para socializar y para comunicarse con el medio que los rodea, todo lo realizan de manera electrónica, no es necesario el contacto físico para estas personas en esta época.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar

Estamos muy conscientes de que no solo con la buena voluntad se hacen cambios profundos, necesitamos de arrimar el hombro, unos con otros para mejorar, para poder contribuir de manera adecuada dentro y fuera de las entidades educativas, teniendo como prioridad la educación de nuestros hijos, y el lazo tan profundo que significa la escuela con la casa, en donde las dos entidades sociales debemos tener en cuenta la nueva forma de hacer amigos y comunicarse con otros, me refiero a las tecnologías de última generación, en la los niños, adolescentes y jóvenes están tan íntimamente relacionados, y que en muchos de los casos ya no quieren compartir con la familia, no

conversan con ellos y no le dan el suficiente tiempo para poder tener una relación estrecha y afectuosa con la familia que los rodea.

También podemos decir que el hecho de alejarse de sus seres más íntimos ha llevado a la idea o sensación de soledad, muchas veces sin que esto sea una realidad, las personas se sienten apartadas, por la falta de contacto personal, ya que pasan mucho de su tiempo conectados a las computadoras, con los pretextos de realizar tareas, trabajos o deberes de sus estudios, además de sumergirse en los video juegos, que son atractivos y muy adictivos, por lo que es necesario un acompañamiento de las personas mayores, de los responsables por el bienestar de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

Es necesario saber en qué momento y con qué duración se utilizan estas herramientas, ya que podemos ver que para los niños y adolescentes, muchas de las veces puede crear conflictos dentro y fuera de las instituciones escolares, su utilización debe de ser moderada, no con esto se quiere decir que no las utilicen, se lo debe hacer pero con cierto control de parte de las personas adultas, un acompañamiento en el cual se resalte la importancia de las pantallas en el mundo actual, pero también se de valor a otras actividades propias de las personas de esta edad.

No es menos cierto que también esta tecnología ha hecho un mundo un tanto más fácil de comunicar, más fácil de aprender, y hasta más fácil de hacer amigos, pero todo lo bueno se puede perder al no poder controlar o por lo menos medir la intensidad de su uso y el tiempo en que se realiza esta actividad. Lo bueno es que sin lugar a dudas, ha facilitado el aprendizaje en medios que son más atractivos para los niños y adolescentes, más entretenidos y con mejor información.

6.1.4. Redes Sociales Riesgos y Oportunidades

En nuestro país es un poco lento el sistema de regulación de las tecnologías, ya que hasta el momento no se ha logrado expedir una ley clara y consistente de comunicación, las personas están propensa a ser estafadas por medios tecnológicos, sin que se pueda regular adecuadamente las normas y reglamentos que deberían estar vigentes, y más que eso que se los debería conocer y hacer cumplir para un normal proceso de seguridad, por lo que es recomendable que nosotros como usuarios exijamos a las entidades competentes la aclaración y difusión de estas leyes, para nuestro beneficio y para estar protegidos de diversas formas de estafa.

Tanto fuera como dentro de casa se corre el riesgo de ser embaucados con el desconocimiento del manejo de una ley que proteja al usuario ante no solo fraudes tecnológicos, sino también jackers que son espías informáticos que pueden robar cuentas de banco, informaciones de cuentas personales, informaciones de páginas del estado y muchos otros peligros que no son detectados a tiempo, y en caso de ser detectados, no hay como sancionar adecuadamente a dichas personas.

6.2. RECOMENDACIONES

6.2.1. Redes sociales y pantallas

Me veo obligada a recomendar un cuidado extremo en el uso de las pantallas por parte de los adultos responsables de los niños, de sus hijos, ya que no es nada alentador saber que para que los pequeños no molesten prácticamente se les debe enchufar a los aparatos electrónicos, cualquiera que este sea, Para librarse de cuidarlos y preocuparse por ellos.

Es recomendable un manejo adecuado de las pantallas en lo que se refiere al uso indiscriminado, tanto en herramientas como en tiempo de exposición ante estas pantallas, no es cierto que si dejamos a un lado por unos momentos, la vida se va a terminar. Es necesario hacer conciencia tanto a los jóvenes como a los niños, niñas y adolescentes que es un medio de comunicación sí, pero no es el único y que las relaciones personales son más entretenidas y divertidas.

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar

Hay que tener una buena relación, en lo que se refiere a la escuela y la casa, son los vínculos más importantes para los niños, debemos unirnos y trabajar juntos para el bien de todos, con el apoyo de los docentes y padres de familia se logrará una relación estable sin tropiezos dentro de la utilización de redes sociales y su contacto con las instituciones antes mencionadas.

Es recomendable para la mediación familiar que tanto la persona que utiliza las redes sociales y las computadoras, así como los juegos electrónicos, que se trate de compartir con otra clase de espacio, podemos decir que los juegos no son malos, pero es necesario no sumergirse en ellos, logrando compartir de otra forma con la familia, los padres y los hermanos, que siempre serán nuestro enlace con la realidad.

6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar

Cabe señalar que la importancia que se da en la escuela a las tecnologías hace que con la misma importancia tomemos en cuenta ciertos riesgos a los cuales están expuestos nuestros niños, como por ejemplo a la pornografía infantil o a la entrada de Cookies indebidas para los infantes, teniendo siempre la precaución de mantener las computadores con clave y con restricción a este tipo de propaganda.

Es recomendable que para la utilización de estas herramientas tan valiosas por la información y la actualidad que nos brindan, también sea tomado en cuenta el tiempo al que a ellas estamos expuestas, ya que podemos hacer un uso exagerado o desmesurado de las mismas, cabe señalar que también es recomendable tener cuidado con la información tergiversada que nos puede llegar de individuos no conocidos o en cookies poco recomendables.

6.2.4. Redes Sociales Riesgos y Oportunidades

Me parece muy importante el decir que la mejor recomendación es prestar más atención a las necesidades que presentan nuestros hijos, acompañarles en momentos en que necesitan de una guía, de un amigo para evitar los trastornos que se han llegado a dar por estar mucho tiempo frente a las pantallas. Sin el afán de asustar, es necesario siempre estar prevenidos, ya que estas redes sociales no solo han hecho daño a los aparatos eléctricos, sino lo más grave a la mente de las personas, en esta caso a la de los jóvenes, se se vuelven viciosos de las tecnologías.

Es recomendable saber realizar las transacciones bancarias o de otra índole con teclados virtuales, estos no se registran en las computadores y es casi imposible poder saber claves, registros y otros medios de seguridad, para evitar ser víctimas de la delincuencia digital.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7.1. TEXTOS

- 1) Aguirre, M. (2011) *Generaciones Interactivas en Ecuador “Estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas”* Manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera. Loja, Ecuador. Primera Edición.
- 2) Delors, J. (1996.) *“Los cuatro pilares de la educación”* en La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, Madrid, España: Santillana/UNESCO. pp. 91-103

7.2. DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

- 1) Alfonso Gutiérrez Martín alfguti@pdg.uva.es, E.U. de Magisterio de Segovia (Universidad de Valladolid), Doctor en CC.EE. Miembro del proyecto europeo “Viducate” Disponible en:
<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/La%20educaci%C3%B3n%20para%20los%20medios%20como%20propuesta%20de%20alfabetizaci%C3%B3n%20en%20la%20era%20digital.pdf>
- 2) Castellana M, Sánchez-Carbonell X, Graner C, Beranuy M, (2007), El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. Disponible en:
<http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=1503>
- 3) Efectos de la Televisión en la sociedad, Disponible en:
<http://www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm>
- 4) Hábitos saludables para la televisión, video juegos y el internet. Disponible en:
http://kidshealth.org/parent/en_espanol/emociones/tv_habits_esp.html#

- 5) Historia de la televisión. Disponible en:
<http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque1/index.html>
- 6) La generación Interactiva en el Ecuador, disponible en:
<http://es.scribd.com/doc/61621486/67/El-reto-de-las-familias-interactivas>
- 7) LAS REGIONES. S Disponible en:
<http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/docs/com/es.pdf>
- 8) Raiting de la televisión en el Ecuador, Disponible en:
<http://latvdeecuador.blogspot.com/2009/10/las-cadenas-ecuatorianas-con-mas-rating.html>
- 9) Regulaciones de las TICs. Disponible en:
<http://www.eclac.org/ddpe/publicaciones/xml/8/34938/W214.pdf>
- 10) **Rodríguez R**, mayo/2007, Influencia de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el desarrollo de la personalidad. Disponible en:
[http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-\(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html](http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html)
- 11) TECNO-DEPENDENCIAS http://www.competic.es/cepscam/ficha.html?cnt_id=495
- 12) Tipos de Tics. Disponible en: <http://grupo12-tics.blogspot.com/2007/04/distintos-tipos-de-tics.html>

7.3. REVISTAS

- 13) Daniel, B, mayo 2004, Revista Padres y Maestros, No. 284,
Asociación Interdisciplinaria Española de Estudios de la Familia(AIEEF)
- 14) Revista Pizarra, Ministerio de Educación, marzo 2009. Disponible en:
<http://www.educacion.gov.ec/interna.php?txtCodiInfo=230>
- 15) Zauzich I, Maldonado P y Mosquera T, mayo 2011, Revista lideres

<http://www.revistalideres.ec/2011-04-18/Informe/LD110418P12INFORME1.aspx>

<http://www.revistalideres.ec/2011-04-18/Informe/LD110418P13INFORME2.aspx>

Revista líderes, disponible en: <http://www.revistalideres.ec/2011-04-18/Informe/LD110418P15INFORME3.aspx>

16) Bruselas, 20.12.2007,

COM(2007) 833 final COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES, Disponible en:

<http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/docs/com/es.pdf>

8. ANEXOS

- Fotos de Greenyard





- **Fotos de George Mason**





- **Fotos de Thomas Jefferson**









9. RESUMEN

El tema de la presente investigación es “GENERACIONES INTERACTIVAS Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las Instituciones Educativas: Greenyard, George Mason y Thomas Jefferson en El Valle de los Chillos, en la Provincia de Pichincha en el año 2011”.

Durante el transcurso del escrito se describe las pantallas electrónicas, que son el motivo de la exploración, dentro de estas tenemos que nombrar las de mayor consumo en los niños y jóvenes encuestados, como factores directos de la indagación.

Profundizando en pantallas actuales, las cuales son el medio de información, comunicación y entretenimiento que hoy tienen tanto los niños, niñas y adolescentes, así como también los jóvenes; además del tiempo al cual dedican estas, la facilidad con la cual las pueden obtener, la comodidad de tenerlas o no en casa, la practicidad por manejarlas, la seguridad que estas dan, la economía que todo lo anterior representa.

Se analiza además los resultados obtenidos en las instituciones investigadas, llegando a concluir la importancia que los medios de comunicación, las pantallas electrónicas y en general la tecnología que hoy se brinda a los niños y jóvenes, ya que es evidente su uso indiscriminado, sin tratar de esquematizar al decir que sea bueno o malo, sino más bien tratar de concientizar que es actual y debemos encontrar su beneficio para no concentrar la información en un solo aspecto de la vida.

Gracias a la participación de las entidades educativas, a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que permitieron la investigación y contestaron los cuestionarios de forma voluntaria y entusiasta se ha llegado al término de la misma.

Sin antes dar una breve pero muy explícita recomendación a las realidades de nuestro país, tomando en cuenta todo lo investigado, y dando a conocer que hace falta mucha preparación de parte de los adulto, en este caso padres de familia y docentes, en lo que se refiere a saber, aprender y poner en práctica la tecnología que muchas de las veces los jóvenes nos enseñan, y pueden a su vez abusar de su conocimiento y de nuestro atraso tecnológico.

10. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se refiere a la relación que tienen los niños, niñas, adolescentes y jóvenes frente a las pantallas, las cuales son los televisores, el teléfono celular, los video juegos, la computadora, y dentro de esta el uso y manejo que dan al internet, ya que estos aparatos son de común uso en estas edades, y pueden influir tanto positivamente como negativamente el uso exagerado de cualquiera de ellos.

Debemos ser conscientes los seres humanos que muchas de las veces nos dejamos influenciar en utilizar los aparatos de moda, pero también debemos tomar en cuenta que sin estos aparatos prácticamente estaríamos incomunicados, no conocerías los acontecimientos más recientes y muchas de las veces en tiempo real, no estaríamos comunicados de la manera eficaz como es hoy en día, todos los beneficios que esto implica nos serían negados, pero no es menos cierto que también debemos saber escoger el tiempo necesario para no llegar al punto de una adicción electrónica.

Conviene saber que los medios de comunicación están a nuestra disposición, tanto en lo que se refiere a alcance de información, así como al alcance económico al cual podemos tener, sin olvidar que nuestra sociedad, en la cual nos desenvolvemos, está siempre bien informada de acuerdo a los campos de estudio o de trabajo en los cuales hacemos nuestra actividad diaria.

Es indispensable tanto para las personas adultas como para los jóvenes tener un conocimiento básico de la tecnología, esta es la que rige en una sociedad globalizada y consumista como la nuestra, debemos saber cuáles son los medios más propicios para que ocupen nuestros hijos y de igual manera saber cuáles serían las implicaciones negativas que estos traen.

Es primordial mantener cierto control en las actividades de los niños y adolescentes, así como en los jóvenes ya que este control permite preservar sus conocimientos, permite guiarlos de manera sutil hacia lo desconocido, hablando por desconocido las influencias negativas que traen consigo las pantallas al ser estas tan democráticas y permisivas con demasiada facilidad, al ingresar a nuestros hogares y no poder tener un medio de alerta que nos pueda advertir a los padres sobre los peligros inminentes a los cuales están expuestos nuestros hijos.

Cabe señalar que no todo es malo, es necesario abrir nuestra mente a lo nuevo, conocerlo, investigarlo, procurar estar al tanto de sus efectos sobre nuestros hijos, es indispensable no pecar de ignorancia, mucho mejor acompañar a nuestros niños, adolescentes y jóvenes en la exploración de muchas de las nuevas formas de entretenimiento y crear en ellos hábitos de comportamiento adecuado, que no sean cosas amenazantes para su intelecto, que propongan algún sentido de reflexión o de enseñanza por muy imperceptible que nos parezca.

Dentro de esta investigación podemos ver cuánto influyen los medios de comunicación con el pensar de las personas, cuanto ha influido la tecnología en la forma de vivir de los niños, adolescentes y jóvenes, y cuanto más seguirá influyendo en la vida de todos los seres humanos en general, por esto es preciso que no nos quedemos fuera, debemos también conocer lo que sucede en el momento, tenemos que procurar aprender sobre la tecnología que cada día avanza y que no permite que las personas se adormezcan, que el pasar del tiempo cambia, si pero con mayor velocidad que en épocas anteriores.

11. MARCO TEÓRICO

11.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar

La situación actual en el Ecuador referente al ámbito escolar tiene algunos puntos específicos a considerarse, ya que en nuestra sociedad no se puede hablar de un estándar de familia, y mucho menos de educación, aunque en los últimos años se viene tratando de hacerlo de forma ordenada, organizada y generalizada; es complicado que este sistema se realice de un año a otro, ya que intervienen algunos factores tanto internos como externos.

Estos factores podemos enumerarlos como: la economía familiar, el nivel de educación de los padres, la ubicación geográfica en la que viven, el nivel de educación que tienen los hijos, el medio que los rodea, las capacidades o incapacidades propias de las personas, la necesidad de progresar, el queme importismo de los individuos, y muchas otras circunstancias, con las que se deben enfrentar para los hombres para mejorar su situación educativa.

Debemos tener muy en cuenta que en nuestro país la situación económica tiene muchos contrastes, tales como: una parte de la población se encuentra con niveles altos de ingresos, que lamentablemente es una proporción muy reducida de la misma; otra parte tiene lo necesario, y muchas veces les alcanza con las justas, mientras que la gran mayoría se encuentra en la pobreza, y debemos señalar que esta pobreza hoy en día también se ha dividido en pobreza y extrema pobreza, donde los ciudadanos sobreviven con menos de un dólar diario.

Tabla 172: POBREZA POR INGRESOS POR PROVINCIAS A NIVEL NACIONAL

| PROVINCIA | POBREZA | | TOTAL |
|----------------------|----------------|----------------|-----------------|
| | NO POBRE | POBRE | |
| Azuay | 543703 | 170543 | 714246 |
| Bolívar | 67409 | 116372 | 183781 |
| Cañar | 142405 | 91450 | 233855 |
| Carchi | 93139 | 76372 | 169511 |
| Cotopaxi | 219336 | 201042 | 420378 |
| Chimborazo | 215113 | 243516 | 458629 |
| El Oro | 487244 | 158955 | 646199 |
| Esmeraldas | 239045 | 251423 | 490468 |
| Guayas | 2716154 | 1026427 | 3742581 |
| Imbabura | 262920 | 156091 | 419011 |
| Loja | 260352 | 184567 | 444919 |
| Los Ríos | 494841 | 289037 | 783878 |
| Manabí | 761001 | 605924 | 1366925 |
| Morona Santiago | 84107 | 74475 | 158582 |
| Napo | 33389 | 72361 | 105749 |
| Pastaza | 45996 | 30651 | 76648 |
| Pichincha | 2206754 | 525839 | 2732593 |
| Tungurahua | 370499 | 154788 | 525287 |
| Zamora Chinchipe | 49598 | 39163 | 88761 |
| Sucumbíos | 91509 | 54399 | 145908 |
| Orellana | 57707 | 71228 | 128935 |
| Zonas no delimitadas | 39020 | 25065 | 64085 |
| Total | 9481242 | 4619689 | 14100930 |

FUENTE: ENCUESTA DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO (ENEMDU) DICIEMBRE 2010. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS

REALIZADO POR: UNIDAD DE PROCESAMIENTO DE LA SUBDIRECCIÓN, "ESTEFANIA ENCALADA - INEC".

El déficit presupuestario que tienen nuestro país, no es de hoy, lo venimos arrastrando por varias generaciones, es la deuda externa la que no nos deja avanzar ni progresar, el hecho de ser un país pequeño y carente de recursos fuera del petróleo y de ciertos productos agrícolas, nos hace muy vulnerables y poco favorecidos a las grandes inversiones internacionales. Sabemos que no es fácil tratar de resolver todos los problemas, pero sería mucho mejor si aprendemos a canalizar, informar adecuadamente a cerca de loa planes y proyectos para mejorar en todas las instancias tanto públicas como privadas, para saber que tenemos trazado un camino

en el cual todos tenemos que colaborar para lograr mejorar y superar las metas establecidas.

No es menos cierto que nuestra idiosincrasia también nos perjudica, el creer que somos menos que los demás, que no podemos desarrollar nuevas cosas, el miedo que esto implica también lo venimos heredando, por lo que es necesario cambiar, no solo en aspectos físicos, sino lo más importante e indispensable en el pensamiento, la mentalidad y por supuesto la EDUCACIÓN, que siempre ha sido estigmatizada, es la hora en la cual debemos avanzar, nuestra niñez y juventud necesita del impulso de las personas mayores, de las que ya han vivido y saben que no es fácil, pero tampoco es imposible salir adelante, debemos estudiar con mejor disposición, estudiar no para sacar un título sino para ser mejores, superiores a muchos otros que se han ido en la fuga de cerebros a países que saben valora el esfuerzo y colaboran con los estudiantes, los apoyan y los animan a seguir adelante.

Debemos citar ciertas desventajas que tenemos frente a otros países, ya que estos se encuentran globalizados, gracias a una visión futurista de unión, si como dice aquel viejo refrán: *la unión hace la fuerza*, es lo que han logrado muchos, al unirse y buscar la prosperidad, han puesto en marcha una forma nueva y muy eficaz de trabajar para un bien común, citaremos solo el caso de la Unión Europea, que con su fusión a logrado no solo un avance significativo tecnológico, sino en todos los campos, ya que al conjugar varios esfuerzos y experiencia se ha logrado arrimar el hombro hacia un futuro lleno de nuevas y mejores comunicaciones en todos los ámbitos de la vida.

Retomando el tema de nuestro país, dentro del ámbito escolar podemos citar algunos factores como son: la infraestructura de las instituciones escolares, el nivel académico adecuado para cada edad de los niños, niñas y adolescentes, el nivel de entrega de los docentes hacia sus alumnos, la interculturalidad, la importancia que se dé a la formación de docentes, la calidad de la educación y el nivel que debemos alcanzar para ser considerados países que están en desarrollo, determinados a cambiar la educación, la formación y concientización de la misma a todo nivel.

El hecho de no contar con una ley establecida³ para el sector de la educación; afecta mucho a las instituciones como tales, y por otro lado la preocupación actual por mejorar no solo la infraestructura, sino también lo referente a la calidad, tanto del nivel académico como de la preparación adecuada de los docentes. Hay que rescatar que en los últimos años se ha venido promulgando una solución para todas estas deficiencias, es lógico que nada se pueda resolver de un momento a otro, hace falta mucho compromiso de parte del estado como tal, y de todas las instancias relacionadas con la educación, para arrimar el hombro a un presente y un futuro lleno de esperanzas.

En nuestro país, que es una sociedad capitalista y consumista, como en la mayoría de países de Latinoamérica, muchos de los hogares no cuentan con los recursos económicos suficientes y necesarios para mantener a todos los miembros de la familia, por lo que es necesario que trabajen los dos padres, con las consecuencias que esto conlleva, ya que al no existir una supervisión adecuada y constante dentro del hogar, los hijos no tienen el suficiente control o supervisión de un adulto responsable, el cual debería guiarles y prevenirles de todo peligro, al cual se exponen.

Para lograrlo, es necesario no encasillarnos solamente en contextos foráneos, sino todo lo contrario, coexistir con nuestras raíces y aprender de ellas, es fundamental dar a conocer lo valioso y maravilloso que es nuestro país, todas las riquezas que tenemos dentro del mismo, también tenemos que desarrollar planes y proyectos acordes a nuestra realidad, tratando siempre de encaminarlos hacia el futuro.

11.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa

Es necesario por tanto considerar que la educación es la base del desarrollo, por lo que el estado como entidad responsable en el manejo de un mejor y mayor bienestar social, tiene la obligatoriedad de tomar los correctivos indispensables para su

³ La ley de educación actual se está reformando, la nueva ley de Educación nueva está en trámite en la Asamblea Nacional, por lo que se espera su aprobación en los meses de marzo o abril del 2011.

aplicación de manera inmediata, con garantía y estabilidad a largo plazo a fin de que optimicen el nivel educativo existente, dejando a un lado consideraciones paliativas, y más bien dedicándose a incentivar, promulgar y desarrollar proyectos llenos de esperanza, pero no una esperanza quieta, sino más bien una en la cual tengan tanto los docentes como los estudiantes la oportunidad de aprender, de hacer y de cultivarse en todos los ámbitos que necesiten

Por ende se debe borrar de la memoria la forma de concebir soluciones en el ámbito educativo, planteándose más bien análisis profundos sobre las nuevas reformas educativas a implantar, siendo necesario considerar las aplicaciones servibles, utilizadas por los gobiernos de paso, que por ende han sido aprovechadas en determinado momento, y que han dado buenos resultados, dejando de lado la común desvalorización de dichos resultados, y que a pesar de haber alcanzado algún beneficio social, por ser política pasada, simplemente se transforma en descartable.

Todos estos datos, nos llevan a analizar de forma subjetiva la realidad en la que vivimos, el poco optimismo que se nos presenta, da la pauta para situarnos en este contexto, y determinar la mejor forma de realizar y colaborar con todo lo que sea necesario para ayudar a cambiar esta perspectiva nefasta para nuestro país y de manera especial para la educación, no solo en las áreas rurales, sino también en las urbanas, donde la educación debe ser la mejor manera de salir del subdesarrollo.

Debe tomarse en cuenta la relación que existe entre los establecimientos educativos y las familias, en esta se basa las relaciones interpersonales que los niños y niñas necesitan para su crecimiento, trato que conlleva al fortalecimiento de comunicación con los padres, así como las relaciones de la escuela con toda la comunidad de su entorno, estas relaciones se las debe mantener y ampliar, con el fin de consolidar la unión, el apoyo, la solidaridad, todos estos valores que de a poco se van perdiendo, y es el momento adecuado de irlos apreciando, con la ayuda y participación de todos los actores de la comunidad educativa.

Relaciones que muchas veces se ven coartadas por factores laborales actualmente en auge, en donde los padres en su mayoría por estar fuera de casa cuentan con un mínimo de tiempo para complementar el vínculo escuela-casa, sin pensar en lo indispensable de la proximidad entre ambas, para el fortalecimiento personal del alumno/a, y también para el fortalecimiento de toda la comunidad, porque al conocernos mejor también nos involucramos afectivamente y hace que colaboremos de mejor manera, no solo en el ámbito educativo, sino también en el ámbito social.

Es necesario que para un mejor desarrollo educacional se tome en cuenta el número de estudiantes a fin de disponer el número de docentes que hace falta en determinado establecimiento, debido a que esta paridad ayuda a una buena y significativa relación entre ellos, pues de acuerdo a la situación que se ha vivido en años anteriores, esta no siempre ha sido adecuada, siendo uno de los factores que ha determinado la pobre y escasa calidad educativa. Esto es mucho más necesario si sabemos que para una adecuada capacitación en TICs, también es indispensable contar con las computadoras dentro de los establecimientos educativos y de la misma manera con los maestros capacitados para la enseñanza en esta rama.

La calidad de la educación debe fundamentarse, según la UNESCO (1996), en cuatro pilares que son:

- **Aprender a conocer**, adquiriendo los conocimientos de una cultura general, suficientemente extensa con la posibilidad de ampliar los mismos, pero con un número menor de materias, con el fin de fructificar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida.
- **Aprender a hacer**, con el fin de alcanzar en los individuos la capacidad de enfrentarse a un sin número de situaciones reales, tanto en la vida profesional como en la familiar, logrando su desarrollo individual y en equipo.
- **Aprender a vivir juntos**, tendiendo a conseguir una comprensión, solidaridad y compañía de otros, aprendiendo a resolver los conflictos, en donde sea posible el respeto hacia los demás.

- **Aprender a ser**, en donde se debe fortificar la adecuada personalidad de los individuos, y esta a su vez sea capaz de independencia, libertad, responsabilidad, tanto como persona, así como en la comunidad que lo rodea.

Debemos indicar que gracias a estos pilares, se va fomentando la libertad de pensamiento, de expresión y de divulgación de los derechos fundamentales del hombre, los cuales son ejes de la sociedad en la cual vivimos, en los cuales debemos basarnos para mantener una sociedad ecuánime, honorable y ante todo digna de un porvenir y un presente mejor.

Lo más destacable que podemos indicar de la comunidad educativa dentro de nuestro país, es el valor de gratuidad que se viene dando a la educación, ya que este en el transcurso del tiempo se ha ido perdiendo, por diversas razones, pero que lo hemos recuperado en su gran mayoría, la entrega de uniformes y útiles escolares de forma gratuita, claro que no todo es bueno, ya que los libros tiene algunas fallas, la eliminación de cuotas de los padres de familia, que servía para el pago de luz, agua, o el pago a profesores de materias especiales como música, inglés o computación, este rubro lo da el estado con ciertas limitaciones o retrasos; lo que nos hace conscientes que es imposible que solo el Ministerio de Educación sea el responsable, también debe actuar la política económica y la política social, para avanzar de manera eficiente.

Tenemos que señalar que hace falta un pensamiento independiente, la descentralización de los organismos del estado, la participación social, abrir las puertas al dialogo hacia la comunidad educativa y permitir avanzar en conjunto; son necesarios no solo los pequeños cursos de capacitación, sino más bien grandes foros de calidad educativa, para mejorar las falencias que tiene el magisterio; pero no solo debemos acusar a las entidades públicas, a la cultura política, a la sociedad civil, a los medios de información de los problemas actuales, también es necesario poner la mano en el corazón y reconocer que los docentes, como tales, no buscamos mejorar,

actualizarnos, enseñar de manera diferente, apoyarnos en la tecnología para lograr incentivar al conocimiento de nuestros alumnos, trabajar de manera simultánea con las familias y con toda la sociedad.

Al ser conscientes los docentes debemos declarar que: la reforma educativa se centra en la idea de que la clave en el proceso educativo es la calidad de los profesores, esta declaración hace referencia a que, si los docentes no somos lo suficientemente proactivos, propositivos y anhelamos una evolución personal, es muy difícil el cambio, tenemos la responsabilidad personal y moral de ser cada día mejores, superarnos a nosotros mismos, llevar al límite nuestra ansia de conocimientos, destacarnos en las actividades simples, y sobresalir en todo nuestro caminar.

11.1.2. La demanda de la educación en las TICs

Empezaremos indicando que son las TICs, es la **T**ecnología, la **I**nformación y la **C**omunicación, son las herramientas de la informática que pueden procesar, sintetizar, recuperar, y representan la información digital. Son los medios de muchos tipos de aplicaciones y son el fin de estos; lo que quiere decir que son los materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de muchas habilidades, estilos, ritmos, y distintas formas de aprender.

Las TIC optimizan el manejo de la información y el desarrollo de la comunicación. Permiten actuar sobre la información y generar mayor conocimiento e inteligencia. Abarcan todos los ámbitos de la experiencia humana. Están en todas partes y modifican los ámbitos de la experiencia cotidiana: el trabajo, las formas de estudiar, las modalidades para comprar y vender, los trámites, el aprendizaje y el acceso a la salud, entre otros.

Han cambiado la forma de ver y sentir el mundo que nos rodea, ya que la comunicación es tal ágil e instantánea, estamos en una sociedad globalizada, en la cual no podemos quedarnos sin su herramienta principal, que son las pantallas,

tomadas como estas a la televisión, el celular, los video juegos y de manera más primordial a la computadora con su facilidad de ingresar al internet de forma cotidiana y necesaria en muchos aspectos de la vida diaria.

Gracias a las TICs, que se las utiliza como medios de aprendizaje, al poder optimizar el tiempo en llegar a determinada investigación, consulta, o tarea; y también al hecho de que permite mayor accesibilidad a gran cantidad de personas, que por una u otra causa se encuentran lejos de las instituciones educativas, poniendo a disposición de la gente nuevas formas de educación, sin la necesidad de trasladarse largas distancias, sin la incomodidad de realizar un estudio con individuos mucho menores a otros, con la facilidad de hacerlo en horas libres o en horarios poco frecuentes, todos estos aspectos se los ha ido haciendo a un lado, por medios tecnológicos, que sin los cuales sería prácticamente imposible.

Tenemos que decir que las TICs, son todas las herramientas modernas de comunicación, esto incluye no solo las computadoras y teléfonos celulares, también están los video juegos, las consolas de juegos, y los juegos en línea, que son modalidades diferentes de entretenimientos para los jóvenes y niños de todo el mundo, nuestro país no es la excepción, y encontramos esta clase de juegos en todos los centros comerciales, locales en todas las ciudades, y algo preocupante, locales cerca de entidades y establecimientos educativos, en los cuales los pequeños gastan su dinero y su tiempo, establecimientos que están prohibidos de localizarse cerca de entidades estudiantiles.

Debemos tomar en cuenta que hoy en día las TICs son la principal herramienta de comunicación e información, a nivel mundial, por lo que es necesario tratar de que los centros educativos tengan a su disposición esta tecnología, lo que en verdad es bastante difícil en el medio que nos rodea, ya que la demanda es mucho mayor, y la situación económica de las instituciones educativas no avanza para poder dotar a todos los estudiantes de una computadora, lo que se plasma es: en un computador se reúne a 3 o 4 estudiantes para que puedan ver, no manejar la misma, o van

turnándose de uno en uno, y los estudiantes no tienen tampoco la suficiente solvencia dentro de sus hogares para tener una computadora, por lo que en nuestro país existen muchos centros de cómputo, centros de internet, café net, etc., que brindan por un bajo costo el acceso a este sistema.

Cabe indicar también que en este último periodo presidencial se ve el avance en obras de infraestructura que dan a las instituciones educativas fiscales, avance que también tiene que ver con dotar a muchas instituciones de computadores, y maestros que enseñen como deben manejarlas, avance que también ha sido muy aplaudido, en cuanto a los salarios de los docentes, que hoy en día ya es digno, pero no es menos cierto que es poco, muy poco para las verdaderas necesidades de la población educativa que necesita y desea aprender por medio de esta tecnología, y que no está al alcance de todos, de manera contraria, es muy poca la población estudiantil que la tiene en casa o en sus lugares de estudio.

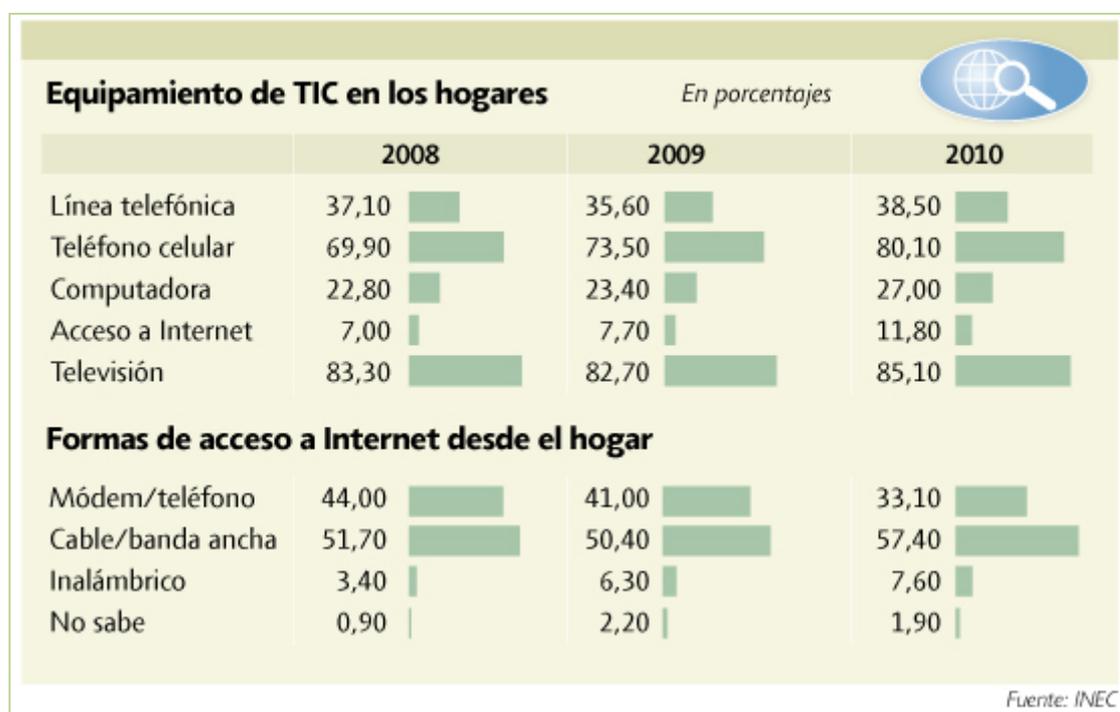
Debemos reconocer que en los últimos años la demanda de estas tecnologías ha crecido, tanto la televisión como el teléfono celular se encuentran en todas las casas y se podría decir que en casi todas las personas, con mayor demanda entre los niños, niñas y adolescentes, ya que para ellos es algo prácticamente indispensable, hace pocos años solo poseían teléfono celular los padres, hoy en día muchos niños pequeños, hablamos de los comprendidos entre los 7 y 12 años, también tienen un celular, y podemos decir que lo manejan y utilizan de manera diaria y es para ellos algo común entre su generación.

Se puede decir que el uso y utilidad de las TICs, cada día va en aumento, no solo por el hecho de que es algo que está de moda, sino porque en muchas instituciones gubernamentales, eclesiásticas, de justicia, etc., es un instrumento de trabajo, el cual nos permite comunicarnos, informarnos, capacitarnos, y numerosas veces hasta entretenernos, ya que los video juegos, juegos virtuales y otros más, ayudan a la memoria, mejoran la atención, sirven para hacer juegos de elección, y otros más.

Se encuentran datos proporcionados por el INEN, que nos dice que durante el año 2010 el acceso a internet se incrementó en un 53% con respecto al año 2009, que la demanda de telefonía móvil y de laptops también ha crecido, lo que nos indica que los ecuatorianos tratamos de usar la tecnología, con la facilidad de disponerla como en el celular, o por medios diferentes como las computadoras, aunque no las tengamos en la casa, las tenemos al alcance en otros sitios ya indicados. Además que a los ecuatorianos nos gusta y tenemos cierta desenvoltura al adaptarnos a las nuevas tecnologías.

Dentro de este reporte del INEC, también se indica que hay una gran brecha entre el área urbana y la rural en cuanto a la tecnología, ya que en esta área rural es mucho más escasa la accesibilidad a las comunicaciones, a los servicios técnicos e informáticos, sin embargo se puede apreciar que cada vez más los ecuatorianos tratan de acceder a la tecnología, según el cuadro presentado por el INEN:

Tabla 173: Acceso a las TICS



Este cuadro nos indica la necesidad que tenemos por usar las tecnologías, aunque no las dispongamos directamente, ya que en el caso específico del Ecuador no a todas partes llegan con teléfonos convencionales, en su mayoría en los sectores rurales es el teléfono celular el que ha llegado con mayor facilidad, y por lo mismo el internet inalámbrico o satelital.

También debemos decir que el uso de las TICs, no solo lo tienen los niños, niñas y adolescentes, igualmente lo debemos tener los padres de familia y los docentes, ya que si nuestros hijos están bombardeados de estas herramientas, también lo mismo no pasa a los adultos, claro que para nosotros es un poco más difícil el integrarnos con facilidad, ya que son herramientas que no las conocemos, es un reto para las personas formadas en otro sistema, el tener la necesidad de aprender este nuevo sistema; pero es necesario, y pensaría que es indispensable, pues como todo lo nuevo, hace falta que sea guiado adecuadamente por los adultos, ya que los menores no saben distinguir o diferenciar los posibles inconvenientes que podrían causarles el hecho de poder navegar en internet sin las debidas seguridades, puesto que dentro de este universo tecnológico se hallan también lugares desfavorables y perjudiciales, para la mente y para la educación de los adolescentes; las páginas inadecuadas para las edades de los pequeños son muchas veces las más propagadas y las menos restringidas en este mundo de tecnología abierta.

En este espacio es necesario que los maestros y docentes también sepamos prevenir ante nuestros alumnos, para lo cual requerimos y debemos estar mejor informados, dominar el medio en el cual debemos intervenir para seguridad de nuestra juventud, y prevenir todo ámbito de corrupción, tanto moral, ética y profesional.

La verdad en este momento es que las TICs son un valioso apoyo para los docentes, tenemos la información adecuada en el menor tiempo posible, contamos con ayuda extra para determinadas materias, etc., pero no es la solución, debemos desarrollar una propuesta de formación, que aporte a mejorar la calidad de la educación, una

propuesta que integre a los docentes y a los alumnos para poder desarrollarlos de manera efectiva.

Esta democracia que debería ser igualitaria tanto para los alumnos como para los docentes, pero vemos con mucha pena, la indolencia tanto de autoridades de gobierno como ministeriales que dan muy poca importancia a la actualización de docentes en esta área, son muy pocas las instituciones que cuentan con el servicio de tecnología para los docentes, de igual manera no se brindan las capacidades necesarias para que los docentes podamos aprender, no tenemos los medios adecuados para estar en el mismo nivel que muchos otros profesionales. Pero de manera sorprendente, algunos maestros estamos logrando por nuestros propios medios saber, aprender y ponernos a nivel de conocimientos tecnológicos inevitables para apoyar, desarrollar y guiar a nuestros alumnos.

Los docentes nos hemos visto en la necesidad de aprender de estas herramientas modernas, comenzando por el celular, que es el medio de comunicación más eficaz, rápida, elemental con el cual podemos hablar en cualquier momento, no tenemos que abandonar otras actividades, para estar hablando con otras personas, en el mismo momento, de igual manera sucede con el internet al chatear, hablamos no solo con una persona sino con varia a la vez, o podemos incluir en la misma conversación algunas personas.

11.2. Niños y adolescentes ante las pantallas

Sabemos que en esta generación tanto los niños, niñas y adolescentes nacieron y crecerán de acuerdo a las tecnologías del momento, ya que para esta descendencia, es muy común y natural tener estas herramientas a mano, tanto los juegos de video, la televisión, el teléfono celular, la computadora y más reciente el internet, son cotidianos y necesarios, ya que sin ellos, la mayoría de personas no sabría como poder comunicarse con otras personas, ni que medios debería utilizar si no son los ya mencionados.

No es nada fuera de lo común el ver a los niños y niñas con su celular en la mano, hace de este aparato el más común que tienen, es el que no lo olvidan en ninguna parte, no se despegan y si por algún motivo de quedaron sin batería, se preocupan o hasta descontrolan si no pueden cargarlo de inmediato, ya que es su manera de estar conectados al mundo que los rodean. Esto pasa no solo con los niños, sino en un grado mayor con los adolescentes, y con los jóvenes mayores, ya que este aparato hoy en día tiene toda clase de información, sirve para llamar por teléfono, para enviar mensajes, para conectarse a internet, etc., en fin como un sistema de comunicación imprescindible.

Esta tecnología es la que vemos que va avanzando más y más rápidamente, ya que el teléfono celular lo tienen todas las personas, muchas de las veces no solo unos, sino hasta dos dependiendo de la operadora que necesiten, y el lugar en el que se encuentren; en el encontramos música, cámara fotográfica, juegos, internet, mensajes de texto, mensajes de voz, video cámara, etc., haciendo de este aparato uno de los más vendidos y por ende uno de los que ofrece las mejores tecnologías y una gran demanda de ellos.

Por otro lado no se quedan atrás los video juegos portátiles, es una nueva moda, un aparato que sirve para llevarlo donde quiera, tiene muchas clases de juegos, entre educativos y recreativos, también tienen traductores en varios idiomas, cámara fotográficas, y juegos educativos como enseñar inglés u otro idioma, etc., estos se conocen como PSP, y no están al alcance de todos por sus costos, lo que los hace poco accesibles, por el momento.

En nuestro país todas estas herramientas son claves para la vida diaria, es muy común saber que los chicos están frente a las pantallas de la televisión o la computadora por algunas horas, sin que esto sea nada fuera de lo habitual, saber que los chicos más pequeños pasan gran tiempo frente a los video juegos con sus amigos, y esta es una forma de compartir su tiempo libre, claro que como padres, esto es permitido, pero también debe ser controlado, ya que se ha detectado que muchas

horas expuestas a este entretenimiento causa dependencia, provoca un aislamiento del mundo que los rodea, origina sedentarismo, y muchas de las veces segrega a los grupos de amigos de diferentes edades a rechazar la amistad o el compañerismo si no se está al día con estos juegos en este entorno de conocimientos digitales.

El ministerio de Telecomunicaciones, junto con la Fundación Telefónica de España, presentó resultados oficiales a cerca de las pantallas entre niños, niñas y adolescentes de nuestro país, esta investigación se realizó en algunas provincias tanto de la costa como de la sierra y Galápagos, en donde se observó, un porcentaje alto de instituciones privadas que cuentan con tecnología en las escuelas, especialmente en los sectores urbanos; mientras que en los sectores rurales, es mucho mas bajo el porcentaje, advirtiéndose que las instituciones o centros educativos estaban deseosos de formar parte integral de las TICs.

Las investigaciones que se llevan a cado son simplemente para tener una idea clara, de cuanto hace falta para llegar a todas las personas que viven en Ecuador con la tecnología, en estas investigaciones desean saber donde no se tiene comunicaciones adecuadas, donde faltan estas o donde se las utiliza con mayor capacidad.

Se debe también tomar en cuenta que la tecnología provoca cambios en nuestra sociedad, estos cambios no solo son físicos, sino psicológicos, sociales, conductuales, socialización y adquisición de la identidad personal; sin desmerecer que las TICs y su importancia, no podemos dejar de lado su influencia en los niños y sobre todo en los adolescentes; ya que se ha visto en los últimos tiempos varias conductas, comportamientos y actitudes diferentes, desadaptaciones conductuales producto de las nuevas tecnologías. No obstante se requiere de una mayor atención por parte de los padres y maestros, si causa problemas o interfiere en la vida diaria de las personas.

No podemos hablar solo de cambios nocivos, también sabemos que hay cambios positivos, como las llamadas emergentes, las noticias instantáneas, los negocios prontos, y muchas más, la prontitud en las comunicaciones son cosas que benefician de una u otra manera a todas las personas, que las debemos tener muy en cuenta y que sin ellas no sabríamos como comunicarnos.

11.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años

De acuerdo a un reporte del INEC, 2010, las estadísticas sobre las TICs indican que los ecuatorianos disponemos de línea telefónica convencional, reproductores de DVD, equipos de sonido, computadoras y conexión a internet, además de la telefonía móvil, en aumento, ya que en el 2008 solo un 22,8% contaba con estos servicios, y en el 2010 este porcentaje subió al 27%; y el acceso a internet a aumentado en un 53%, y estas estadísticas cada día van en aumento, no solo por la moda del momento, sino más bien por la necesidad de información, de estar siempre actualizados y de poder comunicarnos de manera global con el resto del planeta.

Sabemos que en nuestra sociedad los jóvenes son los mayores consumidores de las tecnologías, por lo que pasan mucho tiempo frente a las pantallas, es un tiempo estimado entre 4 a 6 horas diarias⁴, dando como resultado un mayor riesgo para su salud, muchos problemas psicológicos, de visión, de comportamiento, físico, etc.

El consumo de estas tecnologías varía mucho de cuales sean las que las personas más requieren o en su defecto las que están de moda para cada edad, por lo que podemos decir que en cuanto a los teléfonos celulares, hoy en día dejo de ser una moda y se ha convertido en una necesidad, ya que es la manera más rápida de comunicarse con otras personas sin importar el lugar en donde se encuentre, lo tienen

⁴ Datos obtenidos de la encuesta realizada a estudiantes de Segundo de Bachillerato del Colegio Thomas Jefferson, 2011.

desde los niños menores de 8 años hasta los adultos mayores de 60, y lo convierten el número uno de la tecnología por estar al alcance de todos.

El desarrollo de las TICs satisface ciertas necesidades de los seres humanos, entre las que tenemos: que podemos almacenar información, reproducir diferentes clases de sonido o video, además de intercambiar de manera más ágil, fácil y rápida cualquier tipo de información, todo esto se puede lograr en un solo aparato, que hoy en día es pequeño, cómodo y de fácil acceso, es el teléfono móvil, que es un servicio público, a bajo costo; las computadoras también logran todo lo antes señalado, además de servirnos como material de clase, de trabajo y hasta de distracción y entretenimiento; también debemos nombrar a los aparatos electrónicos de juegos o consolas de juegos que permiten jugar en línea con otros competidores, que genera la atracción e el ímpetu de participar con personas casi desconocidas por el gusto de competir.

La televisión, es aquella pantalla que ha permanecido durante más tiempo en nuestros hogares, en la cual podemos ver variados programas pero no es un medio de comunicación interactivo, como las otras pantallas de comunicación, existe un poco variedad de esta, y en los últimos años de la ha tenido en forma de plasma o pantallas led.

La televisión tiene como ya dijimos mucho más tiempo, que las demás pantallas, empezó aproximadamente a fines del siglo XIX, con un modelo de televisión mecánica, y luego una televisión electrónica, que fue la que logro imponerse en el mercado, luego de la primera guerra mundial logra consolidarse en todos los hogares y cada vez es mayor su aceptación en el público, luego viene la época del color, en donde es indiscutible su penetración en todo público, sea este adulto o infantil, cautivando por sus programas educativos, de alto contenido moral y con profundos lazos familiares, esto poco a poco se va percibiendo por el consumismo y por la parte publicitaria, que llega a llenar grandes espacios televisivos, esto hace que con el transcurso del tiempo vaya cambiando sus valores de servicio educativo e informativo

a la comunidad, transformándose en un medio de comunicación totalmente comercial y publicitario que hoy conocemos.

La televisión ejerce gran influencia en la comunidad, claro que muy poca de ella en lo que se refiere al ámbito educativo y productivo, por el contrario vemos lamentablemente que los valores y la dignidad de las personas está cada vez más decaída, el reproducir estereotipos, fuera de nuestra realidad y muchas de las veces en perjuicio de la dignidad femenina, el presentar programas llenos de violencia, agresividad, hace que tanto los niños, niñas y adolescentes miren estas actitudes de manera natural, sin pensar en el daño psicológico que esto puede causar.

Como hemos dicho las empresas productoras de televisión solo tiene un objetivo principal, el cual es vender, no importa a que costo social o moral, por lo que se va ultrajando, deshonrando y denigrando los valores positivos de los seres humanos, es muy penoso saber que los altos porcentajes de ratings están en programas sangrientos, con cierto tinte amarillista, programas de farándula, que no hacen otra cosa sino meterse en la intimidad de otras personas, sin ningún sentido de respeto o dignidad de las personas, otros programas son las consabida telenovelas, que no son otra cosa que triángulos amorosos donde siempre ganan las personas malvadas o verdugos, que solo hacen daño.

Los padres como personas adultas y responsables de la seguridad y el bienestar de nuestro hijos somos los llamados a controlar el tiempo que ellos pasan frente a la televisión, es recomendable no tener una televisión en la habitación de los hijos, ponerla en un lugar en donde se pueda controlar que es lo que ven y cuanto tiempo lo hacen, además de que en este sitio encuentra otras clases de entretenimientos como por ejemplo rompecabezas, revistas, libros, juegos de mesa, juguetes de diferente tipo; también no se debe comer con la distracción de la televisión prendida frente a la mesa, no permitir que los hijos miren la misma cuando están haciendo las tareas o deberes de la escuela, tratar siempre de que los niños, niñas y adolescentes tengan otras actividades deportivas para dedicarles su tiempo libre.

Tratar de seleccionar programas adecuados para los hijos de acuerdo con sus edades es lo más recomendable, lo mismo que dar el ejemplo, esto significa limitarnos nosotros como adultos a seleccionar programas adecuados para verlos en familia, de lo contrario, tratar siempre de no hacerlo en presencia de los hijos, y estar pendientes de saber cuales son los programas educativos o recomendados para ellos, también algo importante por los lazos de amistad que se crea con los hijos es ver los programas junto con ellos y poder comentarlos, expresar cual es nuestro punto de vista y analizar el contenido de los mismos.

Los video juegos o juegos de video son software creados exclusivamente para el entretenimiento, ya que permiten la interacción de una o varias personas a la vez para la realización del mismo, es un aparato electrónico, llamado consola que tienen acceso en determinados artefactos a juegos dentro de una computadora, en otros fuera de ella, muchos de ellos pueden narrar historias o acontecimientos, pueden ser manejados ya sea con el teclado de una computadora, con un dispositivo con varios botones de mando, con una palanca expresamente diseñada para los juegos, o con un instrumento que posee un volante pequeño de acuerdo a cada video juego; tienen audio de acuerdo al juego elegido, ya sea de guerra, peleas, emboscadas, canciones, etc.

Los video juegos, son aparatos de entretenimiento, con consolas colocadas en las televisiones, que tienen gran cantidad de adeptos, sobre todo entre los jóvenes, y últimamente entre los adultos, con los nuevos juegos de Wifi, que son juegos interactivos. Estos aparatos tienen diferentes costos dentro del mercado, algunos son de difícil acceso a las personas por sus costos muy elevados, tiene un sin número de juegos de diversos estilos y con diversos niveles de los mismos, muy entretenidos y que brindan a los jugadores ciertos movimientos, que hacen de estos recomendados para personas que tienen poca actividad física, permitiéndoles desarrollar el movimiento de todo el cuerpo o a su vez partes del mismo.

Con respecto al control de los video juegos es mucho más complicado desde mi punto de vista, ya que es difícil saber qué clase de juegos son los adecuados para determinadas edades, en nuestro país no existe una clasificación de esta naturaleza, y a los padres se nos complica un poco el hecho de sentarnos a jugar con nuestros hijos, ya que son juegos totalmente desconocidos, juegos que no son los mismos que nosotros utilizábamos en nuestra juventud, no los podemos manejar, y en caso de que nos propongamos hacerlo, resulta ser que no los manipulamos con la velocidad necesaria para ponernos en los niveles de nuestros hijos.

De todas maneras es recomendable tratar de saber de qué se trata y por lo menos si no los jugamos, acompañar a nuestros hijos en el momento del juego para poder supervisar y mantener un poco de control, lo que sucede con la televisión se debe de dar tiempo adecuado para esta actividad, sin dejar de lado otras muchas que pueden realizar nuestros hijos como el montar en bicicleta, hacer deportes o simplemente salir a los parques y lugares de esparcimiento.

La computadora, hoy en día, podemos decir que es el medio de comunicación y de entretenimiento con mayor demanda, por lo que sus costos han bajado significativamente, y esto hace que pueda ser asequible a una gran cantidad de personas, permitiendo la información de manera inmediata, es muy común dentro de la juventud, que se ha situado en este medio, no solo para realizar trabajos de escuela o colegio, sino mas en los estudiantes universitarios que ya tienen una computadora portátil y la utilizan tanto para sus tareas, así como, para la fácil comunicación entre compañeros o amigos, es tan importante saber su manejo, que podemos decir que aquella persona que no maneja este medio, es atrasado con la tecnología o un analfabeto virtual.

Además la computadora sirve para realizar transferencias bancarias, pagar los servicios básicos, saber los deberes o tareas que fueron enviados por los profesores a nuestros hijos, saber promociones de cadenas de almacenes, tener un calendario

electrónico de fechas importantes o cumpleaños, y con mayor adeptos, a los correos electrónicos y redes sociales de internet.

El internet es sin duda alguna la mayor red electrónica que se utiliza en el momento, sin fines de lucro, en la cual pueden involucrarse personas de todo el mundo, y pueden participar dentro de este entorno virtual tanto celulares como computadores individuales, grandes sistemas de empresas, tanto públicas como privadas, este sistema hace más fácil, más dinámica y más económica, la comunicación como la información a nivel de todo el planeta tierra, es lo que llamamos globalización de la información.

Es real y tenemos que ser muy conscientes que sin las tecnologías, este mundo sería muy diferente, gracias a ellas hemos realizado muchos cambios, tanto de comportamiento como de pensamiento, ya que vemos de manera global las cosas, los hechos y las circunstancias de determinados proyectos, informaciones, comunicaciones y en general de los acontecimientos que nos rodea, sabemos que desde el apareamiento de las TICs la vida humana ha cambiado considerablemente y está presente en todos los ámbitos de la misma, llegando a ser un elemento esencial e indispensable en la vida diaria.

Gracias a las encuestas y estadísticas que hemos recopilado en la presente investigación sabemos que muchas de las personas están conectadas al internet, varias horas al día por medio de los BlackBerry, que hoy son los teléfonos inteligentes, que en el transcurso del tiempo se van perfeccionando y brindan al usuario una mejor recepción satelital, gracias a un documento proporcionado por el INEC, se especifica que los hombres acceden a la red mayoritariamente desde su hogar con un 36,2%, y desde otros centros de acceso público en un 31,4; mientras que las mujeres el 36,4% acceden dentro del hogar y el 31,0% en un acceso público.

Tabla 174: Utilización y Frecuencia de Internet

| Dónde utiliza Internet el ecuatoriano | | <i>En porcentajes</i> | | |
|--|-------------|-----------------------|-------------|---|
| | 2008 | 2009 | 2010 |  |
| Hogar | 21,60 | 28,70 | 35,50 | |
| Trabajo | 14,40 | 13,60 | 10,80 | |
| Institución educativa | 24,10 | 21,90 | 21,20 | |
| Centros de acceso públicos | 38,90 | 34,60 | 31,20 | |
| Casa de otra persona | 0,80 | 0,90 | 0,90 | |
| Otro | 0,20 | 0,20 | 0,40 | |
| Frecuencia de uso de Internet | | | | |
| Una vez al día | 37,30 | 45,70 | 51,70 | |
| Una vez a la semana | 45,50 | 44,50 | 41,40 | |
| Una vez al mes | 14,40 | 8,70 | 6,50 | |
| Menos de una vez al mes | 2,40 | 0,90 | 0,30 | |
| No sabe | 0,40 | 0,20 | 0,10 | |

Fuente: INEC

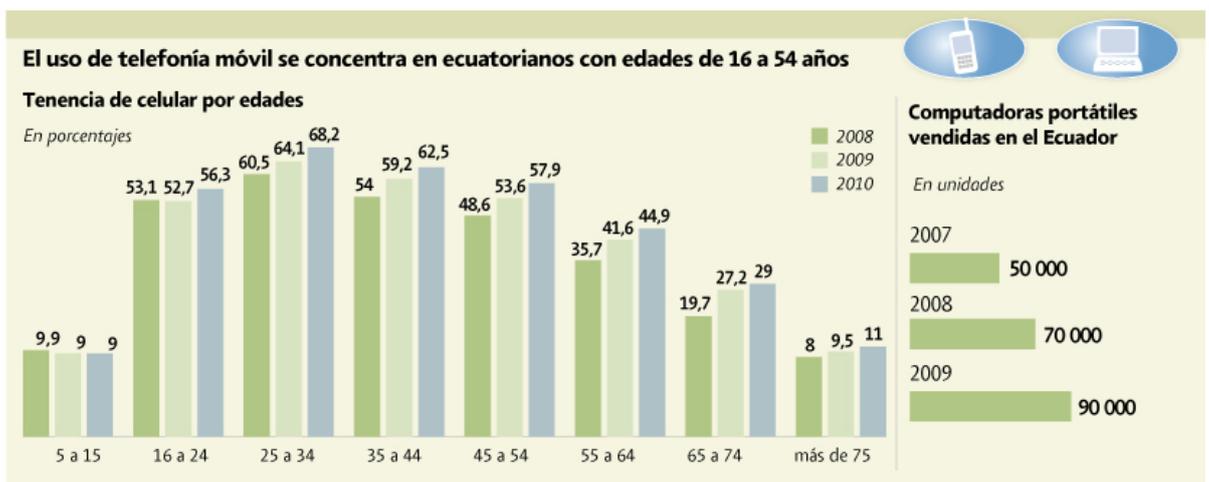
Debemos señalar que el uso de la tecnología ha aumentado el consumo de la misma, lo que determina que la compra de computadoras también ha subido, según un reporte elaborado por el INEC, nos indica que la compra de aparatos portátiles a aumentado, mientras que la compra de computadoras para escritorio ha disminuido, esto determina que para las personas es una herramienta mucho mas manejada o manejable el uso de portátiles, ya que se las puede trasladar sin mayores inconvenientes a los lugares de estudio, de trabajo, sitios públicos donde encontramos acceso a internet de forma gratuita.

El uso de estos instrumentos de tecnología es cada día mayor, ya que en las instituciones educativas, en los trabajos, etc., se va introduciendo la información necesaria para desarrollar las actividades cotidianas, ya no es una moda, es una realidad en la cual tenemos que estar involucrados, sin importar la edad que se tenga, es una herramienta indispensable ya que en ella encontramos todo lo que requerimos para un depósito bancario, una actualización de datos dentro del sistema de Seguridad Social, un trámite de préstamos, y aunque sea imposible de creer, el mundo digital a invadido nuestros espacios de socialización, en los cuales es necesario estar

conectados para poder enviar una felicitación de cumpleaños, de graduación, de matrimonio, y muchos otros eventos que se los realiza de manera digital.

No es menos cierto que en algún momento también el uso de portátiles tenderá a ser menor, ya que en la actualidad el uso de los móviles inteligentes ha aumentado considerablemente, dentro de estos aparatos tenemos las mismas oportunidades de estar conectados a internet, de poseer información bancaria, de estar actualizados en las noticias o eventos de trascendencia, por lo que el aumento de las herramientas llamadas Blackberry crece día con día, son mini computadoras y a la vez teléfonos inteligentes, muy atractivos e innovadores, con un tamaño adecuado para llevarlos dentro de los bolsillos o carteras y también en colores llamativos, un poco costosos por el momento, pero según las tendencias esto va a ir bajando de acuerdo al consumo que exista.

Gráfico 12: Uso de Telefonía Móvil



Fuentes: INEC e IDC

Hoy en día los ecuatorianos no podemos separarnos de nuestros teléfonos celulares, es una herramienta indispensable, desde hace mucho tiempo se ha convertido no solo en el aparato que sirve para hablar o enviar mensajes de texto, es el equipo con mayor demanda dentro del mercado, según el INEC; ya que los costos bajan y los aparatos llegan con mayor capacidades en tecnología, son recursos que poseen información actual al instante, permiten la comunicación global, tienen posibilidad de poseer cámara de fotos, cámara de video, radio local o exterior, mensajes de texto, correspondencia instantánea dentro de las redes sociales, servicio de bluetooth ,

contiene juegos interactivos, a estos se los conoce con el nombre de telefonía inteligente o smarthphones, que de acuerdo al status de la persona, estos son cada vez más modernos, más interactivos y más cotizados por los individuos.

Estos últimos teléfonos permiten la navegación en la red, la comunicación dentro de mails, para chatear en redes sociales, descargar y colocar fotos en las redes, por lo que los usuarios de este servicio lo consideran indispensable, sin duda será el siguiente boom tecnológico en el cual tendremos obligatoriamente que participar, si no queremos quedarnos fuera de la realidad tecnológica, fuera de las relaciones sociales y aún más fuera de este mundo en realidad.

Tenemos que considerar que en la etapa de la adolescencia el internet, los videos juegos y el teléfono celular hacen parte de la vida diaria, y han encontrado en esta tecnología un medio sumamente fácil de relacionarse, comunicarse, aprender e integrar a varias comunidades de jóvenes, de estudios o simplemente de diversión; que conlleva a que estas técnicas se conviertan en un sistema imprescindible para sus vidas de juveniles, y no solo ellos, es ya algo imprescindible en la vida cotidiana de muchas de las personas adultas que se negaban o se resistían a entrar en este mundo tecnológico, en el cual es indispensable aprender cómo manejarlo o como manipularlo de manera eficiente y efectiva.

11.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's

Es necesario saber que tanta información, y tanta facilidad para acceder a esta, puede no siempre ser tan beneficiosa, pues se puede dar un mal uso de la misma en vez de contribuir al desarrollo de los conocimientos, puede provocar todo lo contrario, tomando en cuenta que, para un buen uso de las TICs es necesario el control, la guía y el apoyo de una persona adulta responsable.

Podemos señalar que la adaptación a las nuevas formas de información y comunicación puede generar varios trastornos psicológicos, ya sean estos permanentes o no, considerando a las adicciones tecnológicas como a aquellas que involucran la interacción hombre-máquina y se la puede dividir entre pasivas como la televisión y activas como el internet, el celular y los videos juegos.

Dentro de los síntomas que se pueden presentar, son similares a cualquier adicción, entre estos podemos tener:

- *Incapacidad de control e impotencia*: la conducta se realiza aunque se intente controlarla y no se puede detener una vez iniciada la misma.
- *Dependencia psicológica*: incluye el deseo, ansia o pulsión irresistible, y la polarización o focalización atencional, esto quiere decir que la actividad se convierte en la más importante para la persona, por lo cual domina sus pensamientos y sus sentimientos.
- *Efectos perjudiciales graves*: se producen en diferentes ámbitos de la persona, lo cual puede provocar conflictos intrapersonales, malestar en el ámbito familiar y también social, lo que produce problemas en el trabajo, en el estudio, en la familia, etc.

También se pueden presentar síntomas no esenciales entre los cuales tenemos: modificación del estado de ánimo, tolerancia y abstinencia, sensación creciente de tención, agitación o irritabilidad, euforia, negación, ocultación, sentimientos de culpa, sentimientos de culpa, disminución de la autoestima, pierde la noción del tiempo, y se siente incapaz de interrumpir la conexión.

Debemos tomar un en cuenta que los riesgos son muy grandes y a la vez muy peligrosos, especialmente si hablamos de niños, niñas y adolescentes, que son grupos de personas muy manipulables, en los cuales no se puede tener una garantía de confiabilidad, por que a estas edades no se ha logrado madurar de manera eficiente, y en muchos de los casos, la maduración de estos individuos es muy limitada.

Los riesgos de las pantallas interactivas son grandes, no solo por el daño físico que puede causar al exponerse ante peligros no calculados por los adultos, sino también que estos peligros son psicológicos, ya que no sabemos con claridad y eficacia, que clase de información invaden a nuestros niños, hay que ser muy cuidadosos al ver a los infantes frente a las pantallas, tanto de celular como de internet y en general de todas las pantallas, ya que la mente de los infantes es manejable, no se han desarrollado en ellos los parámetros de comportamiento adecuados, por lo que creen que todo lo que se les dice es cierto y confían ciegamente en otras personas.

Es necesario poner límites a las exposiciones de las pantallas, así como, al tiempo en los infantes permanecen frente a ellas, el excesivo puede causar daños físicos en los ojos o en la posición de la columna vertebral, y el daño psicológico puede dejar en ellos varios traumas o incapacidades.

Una manera de riesgo también es el hecho de que los niños, niñas y adolescentes que pasan mucho tiempo frente a las pantallas, cualquiera de sus clases, tienden a tener mayor dificultad en las relaciones sociales, son personas hiperactivas, mayores problemas emocionales y sin contar con los efectos nocivos de la contaminación electromagnética que proviene de la radiación de los televisores y computadoras con sus pantallas luminiscentes.

No podemos dejar de señalar que las pantallas también han causado daños físicos en las personas, sobre todo el lo que se refiere a daños oculares, ya que el mantenerse pos mucho tiempo frente a las pantallas en específico las de la computadora, televisión y video juego, causa problemas en los ojos como: irritación ocular, enrojecimiento, sensación de cuerpo extraño, visión doble, sequedad ocular, y otros más; tampoco es menos cierto que el permanecer frente a las pantallas también entumece el cuello, causa malas posiciones corporales, dolor de cuello, hombros y espalda.

Además es cierto que el hecho de que los niños, adolescentes y jóvenes, tiene una facilidad asombrosa de investigar por medio de internet, pero solo es una investigación superficial, ya que al presentar un trabajo o una tarea, no la han leído, lo único que han hecho es buscarla, copiarla e imprimirla, muy pocas veces saben leerla, y causa verdadero disgusto el saber que el trabajo que se ha enviado está bien redactado, con buena ortografía y buena redacción, pero no ha sido leído por el estudiante, lo que es un grave perjuicio para su intelecto.

También debemos decir que el uso de los celulares ha causado la falta de comunicación interpersonal, si es increíble pero sucede, las personas ya no hablan entre si, lo que hacen es escribirse mensajes y contestarlos por esta mismo medio, falta la interacción de persona a persona, la escritura en el celular se la realiza con innumerables faltas ortográficas, con signos y con dibujos, que solo los jóvenes se entienden, y que para una persona adulta es casi imposible conocer.

El hecho de que se pueda jugar un partido de golf, una competencia de bolos, sin salir de casa, sin tener que acomodar los bolos, sin tener que tomar un poco de sol, todo dentro de una habitación, hace que nos encerramos dentro de un mundo sin contacto personal, donde no se habla, solo se ejercita el cuerpo, solo se compite con aparatos electrónicos, se ha dejado de lado la competencia sana entre amigos, vecinos y familiares.

Debemos decir que no es lo mismo el uso de las computadores, que el uso de los juegos de video, en los cuales no se extrae ningún conocimiento académico, pedagógico, y mucho menos de actualidad y de relevancia, es simplemente un pasatiempo muy novedoso y con la más avanzada tecnología, pues en él pueden incluirse hasta personas que no se encuentran en el mismo lugar, ni en el mismo espacio.

Lo que ocupa la mayoría de personas y en especial los niños, niñas y adolescentes es el celular, es su medio de comunicación más eficaz, lo llevan a todo lugar, no se separan de él por ninguna circunstancia, en el cual se puede hablar por teléfono, enviarse mensajes, chatear, también tienen juegos, cámara de fotos, todo está muy bien, pero lamentablemente, al escribir por este medio cambia la escritura de las palabras, se las minimiza y se las abrevia, lo que hace complicado el mantener una buena ortografía en el común de las personas.

La violencia que puede generar algunas de estas tecnologías, ha sido estudiado de diferentes maneras, por lo que insistimos que debe ser algo controlado desde la casa de los individuos, ya que no tienen la misma apertura en los centros de estudio, en los cuales hay una persona controlando y vigilando que clase de información se genera dentro de internet, es poco saludable el hecho de que las personas tengan el uso de pantallas a su disposición sin ningún fin específico, lo que hace que en un cambio de actividad, por ejemplo en la lectura de un libro, la mayoría de estudiantes sienta aburrimiento, desgano y hasta cansancio mental.

11.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's

Es necesario decir que el incorporar a la vida diaria a las TICs, es fundamental, pero bajo parámetros bien establecidos en los cuales se integren en áreas de conocimiento que tengan objetivos formativos y de instrucción, por lo que es necesario una integración igualitaria dentro y fuera de la casa, tanto del docente como del estudiante, tanto a largo como a mediano plazo, y generará beneficios en la actual tecnología, los cuales pueden ser: una alfabetización tecnológica, mayor competencia para el trabajo y una formación continua a lo largo de la vida, que genera mayor productividad, un pensamiento lógico y crítico, mejor trabajo en equipo y multidisciplinario, incentivando la autogestión en la carrera formativa.

Todos estos beneficios aportan en nuestra vida, no solo en lo que se refiere al ámbito laboral, sino al ámbito familiar en donde también debemos estar acordados con las

nuevas costumbres, maneras de pensar que van adquiriendo los jóvenes y niños, al estar tan rápidamente informados, comunicarse de forma inmediata unos con otros, el acceso a materiales didácticos y modernos, los cuales hace más vertiginosa la vida en la cual se desarrollan y desenvuelven.

Como hemos mencionado el gran paso que ha dado esta generación con el uso del internet, hace que sea una ventaja incuestionable, al poder encontrar en este medio la información más precisa e inmediata, donde encontramos recursos educativos, actualidad informativa, se puede obtener documentos públicos, fotos, ayuda a la investigación en diferentes formas y con una gran rapidez, permite estar informados desde las condiciones climáticas de diferentes lugares del planeta, hasta las estadísticas de las poblaciones.

De acuerdo al servicio que utilicemos en el internet podemos destacar determinados beneficios: en las páginas web tenemos el acceso a recursos educativos y culturales, obtenemos información actualizada y de inmediato, mejora la capacidad de comprender y evaluar la información, podemos también desarrollar juegos educativos y divertidos. En el correo electrónico nos comunicamos fácilmente y en cualquier momento con nuestros amigos, familiares o en el lugar de trabajo, se puede enviar fotos, mensajes de audio, reenviar documentos, y muchas otras cosas que encontremos en línea, con la gran ventaja de enviar un mismo mensaje a mucha gente al mismo tiempo, solamente incluyéndolos en la lista de correo.

Para algunas familias es una manera útil de asegurarse la comunicación, en donde les pueden enviar mensajes con la seguridad de que nadie va a interrumpirles, van a ser escuchados, van a ser tomados en cuenta, ya que al leer un correo, las personas están dispuestas a hacerlo, no sucede lo mismo si lo hacemos de manera convencional en una llamada telefónica.

Al utilizar el chat se desarrolla las relaciones con otros iguales, ya sean adultos o menores de edad en cualquier parte del mundo en tiempo real, pueden hablar con personas que tengan los mismos intereses y preocupaciones, en canales específicos para menores y adolescentes que deben estar moderados adecuadamente por los adultos, en este sistema, también se ha logrado tener una comunicación dentro de entidades o dependencias laborales, para hacer más fluida la comunicación.

Los blogs mantienen una comunicación específica, que la tienen solo personas interesadas en saber o informarse de un tema específico, comparten opiniones, gustos, se identifican con el tema, y es una forma de adquirir responsabilidades al renovar la información frecuentemente para estar actualizado en los contenidos que se publican dentro de este sistema.

En lo que se refiere a los videos juegos o juegos de consolas, cabe añadir que no todo es malo, ya que para personas sedentarias, que no tienen tiempo de irse a un gimnasio, ha sido un gran ejercitador físico, ha mejorado su actividad con juegos de deporte en los cuales la persona tiene la necesidad de moverse, realizar determinados ejercicios, no solo físicos sino también de habilidades de coordinación viso manual, desarrolla la capacidad de respuesta y toma de decisiones de manera ágil e inmediata, pone a prueba las capacidades de ingenio y estrategia.

De manera personal pienso que es un gran sistema en el cual lo importante es canalizarlo hacia actividades que promuevan la inteligencia, desarrollen habilidades, permitan la investigación de variados temas, logran interesar a las personas en actividades lúdicas de desarrollo de sus capacidades intelectuales y manuales, fomenten la investigación de nuevos y variados productos para mejorar la enseñanza dentro de las entidades educativas y las entidades laborales.

Dentro del campo científico, se puede decir que son de gran ayuda, ya que las investigaciones se las hace conocer en tiempos records, cuando antes era difícil el

conocimiento hacerlo llegar de manera general y con prontitud a toda la comunidad científica y ciudadana, hemos llegado a realizar videoconferencias, en las cuales sin necesidad de encontrarse en el mismo lugar o país, es posible participar y colaborar con diferentes temas expuestos en dichas conferencias.

Dentro de lo que son los video juegos estos facilitan las habilidades viso – motoras, motoras y lúdicas, son actividades motivantes por su presentación en colores, figuras tridimensionales, sonidos auditivos; desarrollan el trabajo con aspectos procedimentales por el carácter algorítmico con que son creados,

11.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's

11.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación

La estructura institucional con respecto a las regulaciones de las TICs, no se da en un solo organismo público, sino más bien que las políticas son dictadas y ejecutadas en diversas entidades del Estado, en donde se gestiona el tema de las telecomunicaciones en general, estas instituciones o entidades públicas cumplen con su función en ciertos niveles de procedimiento, por lo que tenemos al Consejo Nacional de Telecomunicaciones CONARTEL, quien representa al estado y está encargado de establecer la políticas públicas y de regulación; quien está dedicado expresamente a la ejecución de las políticas regulando las mismas es la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones; y quién está dedicado al control y supervisión de los actores dentro de las telecomunicaciones es la Superintendencia de Telecomunicaciones.

Estas no se encuentran en un nivel jerárquico, sino que se relacionan y complementan entre sí, esta complementación no es vista con buenos ojos en lo que al público se refiere, ya que ninguna de estas instituciones tiene en la conformación de sus directivas, alguna representación de la sociedad civil organizada, del colegio de técnicos en telecomunicaciones, porque a pesar de considerarse entidades autónomas sus representantes legales son solo nombrados por el poder ejecutivo, y no han sido

considerados otros actores que deberían haber sido involucrados en las directivas de las mismas, como por ejemplo la participación de municipalidades, consejos provinciales u otros, que tienen mayor contacto con la ciudadanía en general y podrían proporcionar información precisa de las necesidades o dificultades que tiene el ciudadano común, para que de alguna forma se les dé solución.

También debemos decir que la falta de políticas claras y explícitas en relación con los organismos de telecomunicaciones, entre ellos, hace que cada una realice planes y programas en forma individual, lo que resultaría mucho mejor si lo realizan de forma conjunta, para una cobertura y menor gasto económico y humano. No solo en el ámbito económico, sino también en el ámbito de fortalecer las políticas, manejo y estrategias de las comunicaciones.

Con el advenimiento de la globalización, debido a una variedad y combinación de razones algunas técnicas, otras políticas, económicas, o ideológicas los políticos nacionales están menos dispuestos y son menos capaces de intervenir en la esfera de la actividad de los medios de comunicación. Al mismo tiempo, han brotado poderosos mecanismos formales e informales (tales como acuerdos comerciales internacionales) a escala internacional, que limitan la capacidad de los gobiernos nacionales de influir en este sector.

El ambiente internacional de los medios de comunicación en la era neoliberal es una nueva frontera en la que las reglas se van estableciendo sobre la marcha; como en toda situación fronteriza, el más poderoso establece las reglas para satisfacer sus necesidades particulares, mientras el menos poderoso trata de sobrevivir en una situación que él nos creó.

Por otro lado, si dejamos de lado a las agencias internacionales como la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), que tienen un papel puramente técnico y que son subvencionadas y controladas por las grandes empresas mediáticas, no

quedan lugares ni instancias donde se pueda debatir y menos aún tomar decisiones respecto a la información y los medios de comunicación como lo fue la UNESCO. En este contexto, Cumbre Mundial Sobre la Sociedad de la Información (CMSI) habrá constituido una ocasión única para discutir sobre los medios de comunicación en la sociedad de la información. Sin embargo, la clara ausencia de los grandes medios de comunicación a lo largo del proceso preparatorio y de las Cumbres de Ginebra y Túnez no ha hecho posible dicho debate lo que pronostica resultados negativos. No obstante, la CMSI habrá permitido por lo menos que los diferentes actores sociales que participaron en este acontecimiento fundamental se posicionen.

Para algunos incluyendo varios gobiernos y agencias internacionales importantes tales como la Unión Internacional de Telecomunicaciones y la Organización Mundial del Comercio, los medios de comunicación no son otra cosa que un molde vacío a través del cual viaja la información. Según este punto de vista, no tiene ningún sentido, por ejemplo, debatir sobre los derechos humanos o la libertad de expresión en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de Información. Para aquellos para quienes el término “medios de comunicación” se refiere en primer lugar al contenido y luego al envase, una afirmación como la antes mencionada es como valorar un vino por la forma de su botella y no por el contenido que esta tiene.

El punto de vista de los medios de comunicación centrado en las personas enfoca el papel de éstas en la sociedad como facilitadores e intermediarios del debate público y del empoderamiento individual y colectivo. Desde este punto de vista, los medios de comunicación deben disfrutar de libertad de expresión sujeta a ciertas obligaciones por ejemplo, la necesidad de respetar la dignidad humana, el respeto por la vida privada de las personas. En este sentido, también son cuestiones claves el acceso y la accesibilidad la capacidad de utilizar los medios de comunicación para enviar y recibir mensajes. Esta visión también reconoce la naturaleza ambivalente de los medios de comunicación masiva contemporáneos como agentes del status quo social y como agentes potenciales del cambio. Acentuar el papel social de los medios de comunicación justifica las limitaciones que la sociedad les impone por ejemplo, las restricciones en la concentración de la propiedad de los medios de comunicación, las

reglas para los distribuidores por cable y por satélite, la obligación de transmitir mensajes de servicio público, el derecho a responder, la libertad para expresar sus sentimientos y pensamientos, etc.

Las nuevas formas de comunicar y la creación de plataformas de comunicación interactiva y cooperativa implican también el reconocimiento de nuevos bienes comunes de la información, una redefinición de lo que se entiende por “servicio público” de información y comunicación y una revisión de los regímenes de propiedad intelectual. Por consiguiente, los debates sobre los medios de comunicación están cada vez más implicados en el debate internacional más amplio sobre los derechos a la comunicación.

Dentro de las regulaciones de las Tics, no se encuentra políticas que puedan servir únicamente dentro de las instituciones educativas o escuelas, la regulación para escuelas son de diversa índole, y dependen de la orientación de las políticas en cada país, ya que podemos decir que los logros alcanzados son: el mejoramiento de los procesos de enseñanza aprendizaje, la disminución de la brecha digital, el desarrollo de competencias y de procesos de información, un aprendizaje autónomo, el mejoramiento y rapidez en procesos burocráticos dentro y fuera de la instituciones educativas, lo que no podemos es dar un informe global y confiable de la situación alrededor del mundo, ya que los indicadores para medirlos varían de acuerdo a cada situación.

En nuestro país el organismo gubernamental que se encarga de las comunicaciones a nivel nacional es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), quienes tienen el monopolio de la telefonía fija, con un 90% de líneas, desde marzo del 2010 se oficializó la fusión de la Corporación con la empresa de telefonía celular ALEGRO, con el fin de potencializar la cartera. Después de una gran campaña para aumentar la penetración de banda ancha fija a través de la expansión de la red, los paquetes se abarataron.

El ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (MINTEL), fueron creados por un acuerdo ministerial en agosto del 2009, y responden a la necesidad de coordinar acciones de apoyo y asesoría que garantizan la posibilidad de acceder a servicios de telecomunicaciones, y así acceder al buen vivir de los ecuatorianos.

La estadísticas del uso de internet muestran un crecimiento sostenido en la década del 2000, que nos indica que un 13,5% de la población cuenta con este servicio, y cada día va en aumento, no solo por la comodidad que presta esta clase de servicio, sino por la facilidad de encontrar en pocos minutos toda la información necesaria para todo tipo de persona, ya sean estos estudiantes o profesionales; además debemos decir que es un medio en el cual la juventud actual se logra comunicar de manera rápida dentro de las redes sociales.

El 10 de febrero se celebra el Día Internacional de Internet Seguro, por lo que se recomienda de manera general, y sobre todo a la juventud sepa que clase de páginas son seguras para nuestra información, damos unas pequeñas pautas de ello: no abrir mensajes de remitentes desconocidos, verificar la autenticidad de los mensajes por medio de verificadoras de correos electrónicos, no descargar archivos de procedentes poco seguras, las licencias de usuarios deben ser leídas, prestar más atención a las navegaciones por Web, no usar software sin licencia, y realizar descargas de actualizaciones de forma regular.

11.3.2. Iniciativas en el ámbito de la medicación familiar

En lo que se refiere a la medicación familiar, tenemos que enfocarnos en primer lugar en que es mediación, siendo la posibilidad de hablar, escuchar, dialogar en pocas palabras, depende de cuan abiertos estemos al cambio, si al cambio que cada vez es más veloz, cambio de pensamiento y de acción, ya que en el pasado lo que nuestro padres decían era sagrado, no podíamos refutarles nada, y mucho menos llevarles la contraria, mientras que hoy en día a los padres nos ha tocado escuchar a nuestros hijos, entenderlos, saber cuáles son sus necesidades y sus puntos de vista, para luego

llegar a acuerdos en los que las dos partes, padres e hijos, podamos sentirnos satisfechos y seguros de nuestras responsabilidades y acciones.

Todo lo que acabamos de mencionar es imposible sin diálogo, sin respeto y sin negociación, así es como se mueve el mundo de hoy, así es como creemos que es más justo llegar a acuerdos, lo que permite poder escuchar a otros, saber que lo que nosotros pensamos no siempre es lo correcto y que debemos aprender a ceder, no por caprichos sino por entendimientos de parte y parte, sabemos que es una situación bastante conflictiva y dura, pero eso es la mediación tratar de ser escuchados por nuestra razones a la vez que escuchar a otra razones diferentes.

El hecho de que el internet ha entrado a los hogares crea muchas preguntas o interrogantes sobre cuál es la posición que los padres debemos adoptar ante esta situación, tomando en cuenta que es un contexto socializador, en el cual es prácticamente imposible que como padres no aceptemos o queramos prohibir su acceso, ya que el consumo que realizan los hijos de este medio y su contenido es diario, indispensable e inevitable. Dentro de este contexto se pueden encontrar dos tipos de respuestas de las familias: la de las personas que son partícipes de un control total y absoluto a las personas que son partícipes de la ausencia total de mediación por parte de los padres.

Sabemos que dentro de los hogares los niños y jóvenes utilizan y manejan el internet de manera eficaz, pero no sucede lo mismo con los padres, quienes no hemos hecho al internet parte de nuestras vidas cotidianas, la utilizamos solo en los trabajos u oficinas, y las olvidamos cuando ingresamos a nuestros hogares, ya que no las hemos hecho parte de nosotros, no las teníamos en nuestra juventud y pensamos que no las necesitamos demasiado.

Pero también estamos conscientes de que es un medio por demás importante y actual, sabemos que tenemos ciertos problemas en su uso indiscriminado y de los efectos

perversos que puede tener el consumo inadecuado del internet. En la mayoría de los casos los padres solo nos preocupamos por el efecto negativo que pueden tener nuestros hijos en el comportamiento adictivo, en la violencia y en que puede afectar al desarrollo,

Se debe llegar a un punto en el cual los padres o responsables de los niños y jóvenes puedan saber o determinar cuáles son las posibilidades más claras en las que los pequeños puedan ser afectados al uso indiscriminado del internet, por lo que es aconsejable no poner una barrera generacional, llegar a una mediación en el cual tanto los padres como los hijos puedan compartir, hablar y comentar sobre aspectos positivos y negativos del uso de las tecnologías en general y en especial del internet.

La responsabilidad de los padres frente a las tecnologías, es fundamental para el buen uso y manejo de las mismas, son ellos los llamados a proteger al menor, que es el más grande consumidor de las TICs, ya que estas presentan particularidades en donde se puede encontrar situaciones en la que los pequeños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas.

Las dificultades que los padres tienen que enfrentar en el momento en que quieren mediar con sus hijos en el uso que estos tienen de las tecnologías, convierte esta mediación en un asunto especial. Ya que los padres son el ejemplo a seguir, no solo en estas situaciones de tecnología, sino en todos los ámbitos de la vida. No cabe duda que este ejemplo, por pequeño que sea influye sobre los hijos, y empezamos hablando de la más importante y hasta ahora más influyente pantalla: la televisión, a esta se la conoce como la reina de las pantallas, ya que nos ha acompañado durante mucho tiempo, y sin duda seguirá entre nosotros mucho tiempo más.

Se debe señalar que para una correcta mediación es necesario separar dos aspectos fundamentales que son: el tiempo y el contenido de las pantallas, como ya dijimos empezaremos hablando de la televisión, que es un medio de comunicación masivo, en

el cual se puede observar cierto control de parte de los padres, se podría decir que el control de la misma se realiza en el momento en que los padres están o permanecen en los hogares, pueden controlar el tiempo que los hijos dedican a la televisión y que clase de programas son los que ellos ven.

Pero en el momento en que los padres no están en casa, cual es el control, que tiempo dedican a la televisión, cuales son los programas que ven, todas estas inquietudes son muy poco estudiadas e investigadas y podríamos decir que echamos la culpa a la televisoras o canales tanto nacionales como extranjeros de la mala, o pésima programación que ellos emite, siendo que la responsabilidad de esto se la debe dar únicamente a los padres, que son los únicos gestores de formar y desarrollar a los individuos en personas de bien.

Claro que con este comentario no excluyo de la responsabilidad que tienen los canales de televisión de exhibir programas educativos, culturales y de entretenimiento en donde no se involucre la dignidad de las personas y mucho menos genere y provoque violencia tanto explícita como implícita, o algún tipo de efecto negativo sobre la mentalidad de los niños, niñas y adolescentes, este interés por la mediación familiar se extiende desde el pasado hacia el día de hoy, en el que no hemos encontrado una estrategia adecuada de control.

La tarea que tenemos por delante es de lograr un equilibrio tanto en la casa como en la escuela para que estas tecnologías puedan ser lo menos nocivas para los jóvenes que están formando su personalidad y que se basan en estereotipos totalmente fuera de lugar, a través de una formación que los analice como objeto de estudio y conocimiento, es, en efecto, necesario. La escuela no concentra la suma de conocimientos y de informaciones que recibe hoy un alumno. A partir de estas conclusiones consideramos que es preciso articular los campos de la educación y la comunicación, a fin de cruzarlos y de construir nuevos paradigmas que integren los aportes de ambas disciplinas.

Es posible analizar la relación de los niños con la escuela y el saber, sin considerar el lugar que ocupan los medios de comunicación (especialmente la televisión) en su vida cotidiana. Las investigaciones en educación y en comunicación deben articularse a fin de elaborar estrategias específicas comunes. Volvamos en estas líneas al punto de origen y al fundamento de una educación en medios: «la democracia». Una democracia que no acepte las desigualdades y que integre la diversidad. Proponemos así una educación en medios que revalorice la cultura de los propios alumnos, para quienes los medios de comunicación son parte fundamental de su identidad cultural. Más allá de la diversidad lo que identifica a todos los niños es su derecho a aprender en la escuela y, ciertamente, de los medios.

11.3.3. Alfabetización de las TIC's (iniciativa sobre media literacy)

Dentro de lo que se refiere a la comunidad Europea, ellos se basan en tres elementos de la comunicación, los cuales son: la comunicación comercial, las obras audio visuales y el entorno en línea, por lo que es necesario sensibilizar a todas las instancias sobre el papel de la comunicación, el valor que tiene la industria audiovisual, ya que la publicidad no siempre mantiene políticas encaminadas al respeto y la dignidad de las personas. Es indispensable concientizar a los medios el respeto hacia los ancianos, personas con discapacidades y niños.

Lo que sucede con el entorno en línea al tratar de regularizar y equipar a los usuarios con herramientas que permitan evaluar los contenidos posibles de forma crítica, ampliar la capacidad de creación y producción digital fomentando la propiedad intelectual de los artículos, garantizar que la información pueda llegar a todas la personas, en especial a aquellas desfavorecidas por diversas circunstancias y dar a conocer el fundamento de los motores de búsqueda.

Encontramos algunos proyectos muy interesantes dentro de la comunidad Europea, uno de ellos es Viducate, su propósito es educar con los videos y sobre los videos, que son las grandes partes de la comunicación digital, por lo que podríamos decir que tienen un avance significativo con relación a otras comunidades del planeta, este proyecto quiere visualizar la idea de que no solo se tiene que promocionar el hecho de

digitalizar la educación o las entidades relacionadas a esta, sino también el hecho de al visualizar la imagen también el propósito de conjugar la educación, la imagen y el sonido en un solo todo.

Cabe señalar que la UNESCO, reconoce el interés de unificar el concepto de Alfabetización de las TICs, que permitiría un enfoque global de todas las necesidades pedagógicas en esta materia, no solo refiriéndose a su uso, sino también a la comprensión, a su capacidad crítica de análisis, a su participación a través de los medios de comunicación, hablando en general de todos ellos.

En este sentido, la Organización ha producido una serie de manuales sobre Educación de Medios que proponen valiosas referencias para la adaptación y enriquecimiento de Currículos y programas educativos en esta área. Por último cabe mencionar el desarrollo de productos multimedia que ilustran cómo las TICs (en este caso el multimedia) pueden utilizarse para impartir cursos sobre temáticas Concretas.

La Guía para Docentes y Multimedia Educativa del Programa Información para Todos (IFAP) de la UNESCO es un ejemplo concreto que propone estrategias educativas lúdicas para desarrollar competencias estudiantiles sobre e-gobierno, derechos y participación. Al mismo tiempo, la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe OREALC/UNESCO, desarrolló en 2005 diversos estudios exploratorios sobre “experiencias de formación docente utilizando tecnologías de la información y la comunicación”, los cuales se realizaron con el apoyo de la Red Docente KIPUS, que facilitó la participación de algunas de sus instituciones miembros.

En los estudios participaron Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México Panamá, Perú y Paraguay. El estudio identificó experiencias destacables en la formación docente inicial, utilizando Las nuevas tecnologías, en los distintos países estudiados, y puso de relieve la importancia la colaboración interinstitucional en la gestación de estas buenas prácticas. Sin embargo, también subrayó los riesgos y limitaciones de muchas de

estas experiencias, entre los cuales cabe destacar la falta de recursos y de apoyos institucionales para incrementar sus impactos y continuidad.

Las recomendaciones surgidas de esta experiencia de investigación, enfatizaron la necesidad de constituir masas críticas o grupos de profesionales en redes de investigación para la transmisión de experiencias a nivel nacional, y la pertinencia de introducir en las mallas curriculares de los programas de formación inicial docente experiencias de apropiación pedagógica de las TICs, más allá de las experiencias aisladas.

12. METODOLOGÍA

12.1. Contexto

La presente investigación se desarrolló en entidades educativas privadas, con un nivel socioeconómico medio, en el cual podemos observar un horizonte cultural bueno en el cual se da mucha importancia a las tradiciones y costumbres propias de nuestro país, y también las tradiciones adquiridas de otros lugares del mundo; son instituciones particulares en las cuales las personas tienen la facilidad y solvencia económica para pagar una pensión mensual, por lo cual los niños investigados pertenecen al mismo nivel socio-cultural y económico.

12.2. Participantes de la Investigación

Para el presente proceso de investigación se ha considerado tres instituciones educativas, en las que investigarán los siguientes sujetos:

- **Niños y jóvenes ecuatorianos de Educación General Básica y Bachillerato**, distribuidos en tres grupos:
- **1er. Grupo:** niños de 6 – 9 años (2do - 5to año de Educación Básica)
- **2do. Grupo:** niños 10 – 14 años (6to - 10mo año de Educación Básica)
- **3er. Grupo:** jóvenes 15 – 18 años (I a III de Bachillerato).

Para la presente investigación se ha contado con las siguientes instituciones:

- Colegio Internacional Green Yard, en la cual obtuvimos la colaboración de los niños y niñas de Cuarto año de Educación General Básica, en un día normal de actividades, en el que nuestra meta era recaudar la información del grupo comprendido de niños y niñas de 6 a 9 años de edad, de 1° a 7° año de EGB, con un cuestionario de 31 preguntas.
- Unidad Educativa Bilingüe “George Mason”, en el cual tuvimos la cooperación de los adolescentes de 10° año de Educación General Básica, una mañana normal de actividades escolares, estos adolescentes tiene edades comprendidas entre los 10 y 14 años, nuestra meta fue recaudar información sobre el 2° cuestionario de 126 preguntas.
- Unidad Educativa Bilingüe “Thomas Jefferson”, nos brindó su apoyo los jóvenes de 14 a 18 años de edad, en el segundo año de bachillerato, con la especialización de Ciencias Sociales, un día normal de actividades escolares, en el cual nuestra meta fue recaudar información a cerca del 2° cuestionario de 126 preguntas.
- Mientras que en el cuestionario del ILFAM, recaudamos la información de adolescentes y jóvenes comprendidos entre los 10 a 18 años de edad, esta toma de encuestas las realizamos fuera de una institución educativa, en la reunión de un grupo de amigos, en una urbanización ubicada en Sangolquí, llamada Los Arupos de la Hacienda, fue tomada en una tarde junto a las canchas de deportes, con la colaboración de los chicos, por voluntad propia.

12.3. Técnicas e instrumentos de investigación

12.3.1. Técnicas

El presente estudio tiene las siguientes características:

- * No experimental: ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y solo se observan los fenómenos en un ambiente natural para después analizarlos.
- * Transeccional (Transversal): Investigaciones que recopilan datos en un momento único.
- * Exploratorio: Se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- * Descriptivo: Se podrá indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos. Hernández. R. (2006).

12.3.2. Instrumentos

Para la presente investigación vamos a utilizar los siguientes cuestionarios:

- ❖ 1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
- ❖ 2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
- ❖ 3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

12.4. Recursos

12.4.1. Humanos

- ✓ Niños y niñas de 8 a 9 años
- ✓ Adolescentes de 14 a 15 años
- ✓ Jóvenes de 16 a 17 años
- ✓ Persona encargada de dirigir la el trabajo de investigación

- ✓ Persona encargada de realizar la investigación
- ✓ Personas que dieron la facilidad para realizar la investigación:
 - Rectora del Colegio Internacional Greenyard: Lcda. Eddy Campoverde
 - Rector de la Unidad Educativa “George Mason”: Dr. Santiago Carrillo
 - Rector del Colegio Bilingüe Tomás Jefferson: Dra. Marcia Orbe

12.4.2. Institucionales

- ❖ Universidad Técnica Particular de Loja
- ❖ Colegio Internacional Greenyard
- ❖ Unidad Educativa “George Mason”
- ❖ Colegio Bilingüe “Thomas Jefferson”

12.4.3. Materiales

- Carta de presentación
- Encuestas
- Entorno Virtual EVA
- Hojas
- Copias
- Fotos
- Cámara de fotos
- Carpetas
- Anillados
- Tinta
- Impresora
- Computadora
- Transporte
- Centro de internet
- Centro de empastado
- Centro adjunto a la Universidad

12.4.4. Económicos

Es el presente trabajo de investigación se han tenido los siguientes gastos económicos:

| | |
|-------------------------------------|--------|
| Copias | \$ 8 |
| Carpetas | \$ 2 |
| Centro de Computo | \$ 10 |
| Transporte | \$ 30 |
| Hojas para impresora | \$ 5 |
| Anillados | \$ 8 |
| Cámara de fotos | \$ 10 |
| Tinta de impresora | \$ 90 |
| Configuración de computadora | \$ 25 |
| Total | \$ 188 |

12.5. Procedimiento

La presente investigación fue realizada en primer lugar con la información que se nos proporcionó por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, en el cual nos dieron a conocer a todas las personas que íbamos hacer la indagación, a cerca de los temas a tratar, el tiempo que nos iba a tomar y las entidades en las que debíamos recoger los datos necesarios.

Por otra parte en el momento en que nosotros buscamos las instituciones que nos permitan realizar el trabajo, las cuales fueron escogidas por la cercanía que nos representaba la facilidad de tiempo y de distancia para trasladarnos, debemos decir que no pudimos ingresar a ciertas entidades en las cuales ya había sido realizada la investigación, es el caso de la institución “El Roble” del Valle de los Chillos, con respecto a las otras instituciones aquí citadas, fuimos recibidos de una manera muy

cortes y agradable, y me permitieron realizar el trabajo de manera eficiente, con la permisión de las autoridades de cada entidad educativa.

La colaboración de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de cada una de las instituciones educativas fueron muy participativas, permitieron la explicación a cada una de las encuestas y las realizaron de forma organizada, segura y muy sincera, sin ningún tipo de presión o coacción de las autoridades o de los docentes ahí presentes.

13. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La interpretación y análisis de los datos se los ha realizado de forma clara y precisa, en las tablas que a continuación se observan, se puede apreciar una por una las preguntas tomadas de los cuestionarios antes mencionados, y que van siendo analizadas de la misma manera, dejando claro que para el análisis de las mismas se ha tratado de reunir las de acuerdo a los temas planteados a continuación.

13.1. Caracterización socio demográfica

Para este análisis se ha incluido todas las preguntas concernientes al tema, tomando en cuenta que estas preguntas son para los niños y niñas del quinto grado de Educación General Básica, estas interrogaciones tienen que ver con su ambiente social, cultural y biológico, con la aclaración que biológico se refiere a la edad del niño o niña; por ejemplo: la edad, el sexo, el grado o curso al cual pertenece, que le gusta hacer, etc.

13.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

El análisis de los datos obtenidos lo hemos subdividido para una mejor comprensión de la siguiente manera:

Instrumento: Cuestionario para niños

Cuestionario 1

Grupo 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

Para dar respuesta a este apartado, hemos tomado en cuenta las siguientes preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14.

Tabla 175: Pregunta 1 GRUPO 1

| ¿A qué curso vas? | | |
|-------------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| 1ro de primaria | 0 | 0 |
| 2do de primaria | 0 | 0 |
| 3ro de primaria | 0 | 0 |
| 4to de primaria | 5 | 100 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Tabla 176: Pregunta 2 GRUPO 1

| ¿Cuántos años tienes? | | |
|-----------------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| 6 años o menos | 0 | 0 |
| 7 años | 0 | 0 |
| 8 años | 4 | 80 |
| 9 años o más | 1 | 20 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Tabla 177: Pregunta 3 GRUPO 1

| Sexo | | |
|--------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| Masculino | 2 | 40 |
| Femenino | 3 | 60 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

De acuerdo a la tabla, los datos obtenidos en el grupo 1 de niños y niñas de quinto año de Educación General Básica, que representa el 100% de ellos, comprenden edades entre los 6 y 9 años, en la siguiente tabla que nos indica la edad, en donde el 80% tienen 8 años y el 20% 9 años; y la siguiente tabla en donde tenemos el género de las personas, se observa: 3 niñas que representan el 60% y 2 niños que representan el 40%.

Tabla 178: Pregunta 4 GRUPO 1

| ¿Qué personas viven contigo? | | |
|------------------------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Padre | 5 | 26,31 |
| Madre | 5 | 26,31 |
| Un hermano o hermana | 4 | 21,05 |
| 2 herm | 0 | 0 |
| 3 herm | 0 | 0 |
| 4 herm | 0 | 0 |
| 5 herm | 0 | 0 |
| Mi abuelo/la | 3 | 15,78 |
| Otras personas | 2 | 10,52 |
| TOTAL | 19 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

En la tabla perteneciente al grupo 1: las personas con quién viven los encuestados con un 26,31% es con su padre, con igual porcentaje con su madre, el 21% tiene una hermana o hermano, el 15,78% vive con un abuelo o abuela, y el 10,52% con otra persona.

Tabla 179: Pregunta 5 GRUPO 1

| ¿Qué te gustaría hacer después de cenar? | | |
|---|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Irme a mi habitación | 1 | 20 |
| Navegar | 2 | 40 |
| Leer, estudiar | 0 | 0 |
| Hablar con mi familia | 2 | 40 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

Vemos en la tabla del grupo 1, cuando preguntamos qué es lo que hacen después de comer o cenar, tenemos que el 40% entra a navegar en el internet, otro 40% habla con la familia, y el 20% va a la habitación.

Tabla 180: Pregunta 6 GRUPO 1

| ¿Tienes ordenador en casa? | | |
|-----------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 |
| Si | 5 | 100 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

Tabla 181: Pregunta 7 GRUPO 1

| ¿Dónde está el ordenador? | | |
|----------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| En mi habitación | 0 | 0 |
| Habitación de un hermano | 0 | 0 |
| Habitación de mis padres | 0 | 0 |
| En la sala de estar | 0 | 0 |
| En un cuarto de trabajo | 5 | 100 |
| Es portátil | 0 | 0 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

Las tablas presentes representan al grupo 1, en las cuales tenemos el 100% de personas contestan que; si al preguntarles: si tienen un computador en casa, y al investigar en donde se encuentra, el 100% indica que en un cuarto de trabajo, lo que

contrasta con la respuesta de otra pregunta en la tabla 34, del grupo 1, en la cual su computador la tienen en el dormitorio de los padres con un 25%, en un salón o cuarto de estar un 20% y en su habitación un 15%.

Tabla 182: Pregunta 8 GRUPO 1

| ¿Hay conexión a internet en tu casa? | | |
|---|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 |
| Si | 5 | 100 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

En el grupo 1, las tablas indican que todos los encuestados tienen internet en casa con un 100%.

Tabla 183: Pregunta 11 GRUPO 1

| ¿En qué lugar sueles usar internet? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| En casa | 5 | 41,66 |
| En el colegio | 0 | 0 |
| En un ciber café | 0 | 0 |
| En un lugar público | 0 | 0 |
| En casa de un amigo | 3 | 25 |
| En casa de un familiar | 4 | 33,33 |
| TOTAL | 12 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

En la presente tabla, vemos que el lugar donde suele usarse el internet, es en la casa con un 41,66%, en casa de un familiar el 33,33% y en casa de un amigo el 25%.

Tabla 184: Pregunta 12 GRUPO 1

| La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar ... | | |
|---|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Solo | 2 | 15,38 |
| Con amigos/as | 3 | 23,07 |
| Con hermanos/as | 3 | 23,07 |
| Con mi padre | 2 | 15,38 |
| Con mi madre | 2 | 15,38 |
| Con otros familiares | 1 | 7,69 |
| Con un profesor/ra | 0 | 0 |
| TOTAL | 13 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

En la presente tabla, en el grupo 1, la mayoría de veces que utilizas internet sueles estar con amigos un 23,07%; y con hermanos un 23,07%, Con la compañía de tu padre y 15,38% y con la compañía de tu madre otro 15,38%, de la misma manera que solo con un 15,38% y con otros familiares el 7,69%.

Tabla 185: Pregunta 13 GRUPO 1

| ¿Utilizas algún teléfono celular? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 |
| Sí, el mío | 5 | 100 |
| Sí, el de otras personas | 0 | 0 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

De acuerdo con la tabla, en el grupo 1 la utilización del celular es personal, esto quiere decir que cada persona tiene uno por persona, con un 100%. En el gráfico del INEC, concordamos con lo investigado, ya que en edades comprendidas entre 5 y 15 años el uso de celular es de 9%, entre 16 y 34 años un 56,3% y en personas de 25 a 34 años un porcentaje mucho mayor de 68,2%.

Tabla 186: Pregunta 14 GRUPO 1

| ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil? | | |
|---|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Pedí que me lo compraran | 1 | 20 |
| Fue un regalo | 4 | 80 |
| Me lo dieron mis padres | 0 | 0 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a grupo 1 (6 a 9 años)

En la tabla del grupo 1, en la que preguntamos la manera en que estas personas consiguieron el teléfono móvil en un 80% fue un regalo y en un 20% pidieron que se lo compraran.

13.1.2. Contexto Sociocultural y biológico del adolescente y del joven

El razonamiento de los datos obtenidos de los grupos 2 y 3 lo he realizado haciendo la comparación de los cuestionarios para una mejor comprensión de la siguiente manera:

Instrumento: Cuestionario para adolescentes y cuestionario para jóvenes

Cuestionario 2 y 3

Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB)

Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO).

Para dar respuesta a este apartado, hemos tomado en cuenta las siguientes preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117.

Tabla 187: Pregunta 1 GRUPO 2 y 3

| P1: ¿En qué curso estás? | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| 5to. De primaria | 0 | 0,00 | 5to. De primaria | 0 | 0,00 |
| 6to. De primaria | 0 | 0,00 | 6to. De primaria | 0 | 0,00 |
| 1ro. De ESO | 0 | 0,00 | 1ro. De ESO | 0 | 0,00 |
| 2do. De ESO | 14 | 100,00 | 2do. De ESO | 0 | 0,00 |
| 3ro. De ESO | 0 | 0,00 | 3ro. De ESO | 0 | 0,00 |
| 4to. De ESO | 0 | 0,00 | 4to. De ESO | 0 | 0,00 |
| 1ro. Bachillerato | 0 | 0,00 | 1ro. Bachillerato | 7 | 100,00 |
| 2do. Bach. | 0 | 0,00 | 2do. Bach. | 0 | 0,00 |
| 1ro. De formación | 0 | 0,00 | 1ro. De formación | 0 | 0,00 |
| 2do. De formación | 0 | 0,00 | 2do. De formación | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Podemos observar en la presente tabla del grupo 2 y 3, que de acuerdo al nivel, cada persona se encuentra en su grupo de edad definida, por lo que los adolescentes de 10mo año de EGB, de 10 a 14 años, tienen en un 100%, y el grupo de jóvenes de 1ro de Bachillerato, de 15 a 18 años, tienen en un 100%.

Tabla 188: Pregunta 2 GRUPO 2 y 3

| P2 ¿Cuántos años tienes? | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| 11 años | 0 | 0,00 | 11 años | 0 | 0,00 |
| 12 años | 0 | 0,00 | 12 años | 0 | 0,00 |
| 13 años | 1 | 7,14 | 13 años | 0 | 0,00 |
| 14 años | 13 | 92,86 | 14 años | 0 | 0,00 |
| 15 años | 0 | 0,00 | 15 años | 0 | 0,00 |
| 16 años | 0 | 0,00 | 16 años | 3 | 42,85 |
| 17 años | 0 | 0,00 | 17 años | 4 | 57,14 |
| 18 años o más | 0 | 0,00 | 18 años o más | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Podemos observar que en el grupo 2 de adolescentes el 92,86 % tiene 14 años, mientras que solo el 7,14% tiene 13 años, mientras que en el grupo 3 los jóvenes tienen 16 años en un 42,85%, y 57,14% de ellos tiene 17 años.

Tabla 189: Pregunta 3 GRUPO 2 y 3

| P3 Sexo | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Masculino | 5 | 35,71 | Masculino | 2 | 28,57 |
| Femenino | 9 | 64,29 | Femenino | 5 | 71,43 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En cuanto al sexo, podemos observar que en el grupo 2 como en el 3 encontramos en su mayoría el sexo femenino, en el primer caso un 64,29%, en el segundo caso un 71,43%; y en el sexo masculino en el primer grupo un 35,71% y en el segundo grupo un 28,57%.

Tabla 190: Pregunta 4 GRUPO 2 y 3

| P4 Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?. | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Mi padre | 11 | 29,73 | Mi padre | 6 | 31,57 |
| Mi madre | 14 | 37,84 | Mi madre | 6 | 31,57 |
| Un hermano/a | 6 | 16,22 | Un hermano/a | 6 | 31,57 |
| 2 Hermanos/as | 2 | 5,41 | 2 Hermanos/as | 1 | 5,25 |
| 3 Hermanos/as | 1 | 2,70 | 3 Hermanos/as | 0 | 0,00 |
| 4 Hermanos/as | 0 | 0,00 | 4 Hermanos/as | 0 | 0,00 |
| 5 Hermanos/as | 0 | 0,00 | 5 Hermanos/as | 0 | 0,00 |
| o más | | | o más | | |
| Mi abuelo/a | 3 | 8,11 | Mi abuelo/a | 0 | 0,00 |
| Otras personas | 0 | 0,00 | Otras personas | 0 | 0,00 |
| Total | 37 | 100,00 | Total | 19 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Como vemos en esta tabla, en su gran mayoría los adolescentes y jóvenes viven con su padre y madre, en el grupo 2 un 29,73% con el padre, 37,84% con la madre, 16,22% tiene una hermana o un hermano, el 5,41% tiene dos hermanos/as, y 3 hermanos un porcentaje de 2,70%, el 8,11% con el abuelo/a; además del grupo 3 en el cual el 31,57% lo ocupan tanto el padre como la madre, con otro 31,57%; un hermano o hermana otro 31,57%, y el 5,25% tiene dos hermanos, señalando que en este grupo ningún estudiante vive con un abuelo/a.

Tabla 191: Pregunta 5 GRUPO 2 y 3

| P5¿Cuál es la profesión de tu padre? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-12 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Está desempleado | 0 | 0,00 | Está desempleado | 0 | 0,00 |
| Es jubilado | 0 | 0,00 | Es jubilado | 1 | 14,28 |
| Trabaja en el hogar | 1 | 7,14 | Trabaja en el hogar | 0 | 0,00 |
| Desempeña un oficio | 1 | 7,14 | Desempeña un oficio | 1 | 14,28 |
| Realiza un trabajo técnico | 1 | 7,14 | Realiza un trabajo técnico | 2 | 28,57 |
| Realiza un trabajo de grado universitario | 8 | 57,14 | Realiza un trabajo de grado universitario | 3 | 42,85 |
| No lo sé/otro | 3 | 21,43 | No lo sé/otro | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 6 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a la tabla, en el grupo 2 las profesiones de los padres son muy diversas: el 7,14% se repite en las categorías de: trabaja en el hogar, desempeña un oficio, y realiza un trabajo técnico, el 21,43% no sabe en qué trabaja su padre, el 57,14% realiza un trabajo de grado universitario; y en grupo 3 con el 14,28% desempeñan un oficio; el 14,28% es jubilado, el 28,57% realiza un trabajo técnico, y el 42,85% se desempeña en un trabajo con grado universitario.

Tabla 192: Pregunta 6 GRUPO 2 y 3

| P6¿Cuál es la profesión de tu madre? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|--------------|
| GRUPO 2: MASON 10-12 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0 |
| Está desempleada | 0 | 0,00 | Está desempleada | 0 | 0 |
| Es jubilada | 0 | 0,00 | Es jubilada | 0 | 0 |
| Trabaja en el hogar | 6 | 42,86 | Trabaja en el hogar | 1 | 14,28 |
| Desempeña un oficio | 1 | 7,14 | Desempeña un oficio | 1 | 14,28 |
| Realiza un trabajo técnico | 5 | 35,71 | Realiza un trabajo técnico | 2 | 28,57 |
| Realiza un trabajo de nivel universitario | 2 | 14,29 | Realiza un trabajo de nivel universitario | 2 | 28,57 |
| No lo sé/otro | 0 | 0,00 | No lo sé/otro | 1 | 14,28 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En la tabla 21, las madres hoy en día se dedican menos al hogar y han conseguido mejorar sus funciones, ya que salen a desempeñar su profesión o ocupación, por lo que en el grupo 2 vemos que el 42,86% trabaja en el hogar, el 35,71% tiene un trabajo técnico, el 14,29% realiza un trabajo a nivel universitario y el 7,14% desempeña un oficio; en el grupo 3 tenemos dos empates: el 28,57% tiene un trabajo universitario o un trabajo técnico, y el 14,28% se dedican a trabajar en el hogar, desempeñan un oficio, o sus hijos no saben a que se dedican.

Tabla 193: Pregunta 54 GRUPO 2 y 3

| P54 Señala cuán de acuerdo estás con la siguiente frase: “internet puede hacer que me aislé de mis amigos y familiares” | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 2 | 14,29 | No | 0 | 0,00 |
| Sí | 12 | 85,71 | Sí | 7 | 100,00 |
| No, pero uso el de otras personas. | 0 | 0,00 | No, pero uso el de otras personas. | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos claramente en esta tabla que, el 85, 71% de adolescentes (grupo 2) contesta que si, el internet puede hacer que se alejen de sus amigos y familia, mientras que en los jóvenes (grupo 3) contestan afirmativamente en un 100% la misma pregunta, tan solo un 14,29% piensa que no es así.

Tabla 194: Pregunta 55 GRUPO 2 y 3

| P55 ¿Tienes móvil propio? | | | | | |
|------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 2 | 14,29 | No | 0 | 0,00 |
| Sí | 12 | 85,71 | Sí | 7 | 100,00 |
| No, pero uso el de otras personas. | 0 | 0,00 | No, pero uso el de otras personas. | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos en la tabla que los jóvenes (grupo 3) en un 100% tienen su propio móvil, mientras que los adolescentes (grupo 2) el 85,71% de ellos tiene un móvil de su propiedad, y el 14,29% no le pertenece.

Tabla 195: Pregunta 56, 57, 58 y 59 GRUPO 2 y 3

| P 56, ¿a qué edad tuviste tu primer teléfono móvil? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| A los 8 años o menos | 2 | 16,67 | A los 8 años o menos | 0 | 0,00 |
| A los 9 años | 1 | 8,33 | A los 9 años | 0 | 0,00 |
| A los 10 años | 6 | 50,00 | A los 10 años | 2 | 28,57 |
| A los 11 años | 2 | 16,67 | A los 11 años | 1 | 14,29 |
| P56 A los 12 años | 1 | 8,33 | A los 12 años | 4 | 57,14 |
| A los 13 años | 0 | 0,00 | A los 13 años | 0 | 0,00 |
| A los 14 años | 0 | 0,00 | A los 14 años | 0 | 0,00 |
| A los 15 años | 0 | 0,00 | A los 15 años | 0 | 0,00 |
| Con más de 15 años | 0 | 0,00 | Con más de 15 años | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

| P 57 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil? | | | | | | |
|--|---|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| | Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| P57 | No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| | Me lo compraron mis padres sin pedirlo | 10 | 76,92 | Me lo compraron mis padres sin pedirlo | 1 | 14,29 |
| | Me lo compraron mis padres porque se lo pedí | 1 | 7,69 | Me lo compraron mis padres porque se lo pedí | 3 | 42,86 |
| | Me los compraron otros familiares | 0 | 0,00 | Me los compraron otros familiares | 1 | 14,29 |
| | Me lo compré yo mismo | 0 | 0,00 | Me lo compré yo mismo | 0 | 0,00 |
| | Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión... | 0 | 0,00 | Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión... | 2 | 28,57 |
| | Lo heredé de otra persona | 2 | 15,38 | Lo heredé de otra persona | 0 | 0,00 |
| | TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |
| | P 58 ¿qué tipo de teléfono tienes actualmente? | | | | | |
| | Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| P58 | No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| | Comprado nuevo | 11 | 91,67 | Comprado nuevo | 3 | 42,86 |
| | De segunda mano | 1 | 8,33 | De segunda mano | 4 | 57,14 |
| | TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |
| P 59: ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil? | | | | | | |
| | Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| P59 | No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| | Yo mismo | 1 | 7,69 | Yo mismo | 4 | 57,14 |
| | Mis padres | 12 | 92,31 | Mis padres | 3 | 42,86 |
| | Otros | 0 | 0,00 | Otros | 0 | 0,00 |
| | TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Ante la pregunta: ¿a qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?, en la mitad de los adolescentes (grupo 2) tienen su teléfono a los 10 años, con 50% y le sigue un empate de 16,67 en las edades de 8 y 11 años, teniendo otra igualdad en las edades de 9 y 12 años con un 8,33%; Con respecto a los jóvenes (grupo 3) tenemos que el 57,14% tuvo a los 12 años, el 28,57% a los 10 años y el 14,29% a los 11 años. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?, en la cual el 76,92% le dieron sus padres sin pedirlo, el 15,38% lo heredó de otra persona, y el 7,69% se lo compraron sus padres porque él les pidió; con los jóvenes (grupo 3) ellos le piden a sus padres con un 42,86%, le regalaron en una fecha especial el 28,57%, le dieron sin pedirlo o le compraron otros familiares con el 14,29%. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Los adolescentes tienen un teléfono nuevo un 91,67%, y uno de segunda mano un 8,33%, mientras que los jóvenes tienen nuevo un 42,86% y uno de segunda mano un 57,14%. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil? Un 92,31% sus padres, 7,69% él mismo, en los adolescentes; mientras que en los jóvenes el 57,14% él mismo y un 42,86% sus padres.

Tabla 196: Pregunta 60 GRUPO 2 y 3

| P 60 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 | | |
| Años | | | Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Es de tarjeta | 6 | 46,15 | Es de tarjeta | 6 | 85,71 |
| Es de contrato | 3 | 23,08 | Es de contrato | 0 | 0,00 |
| No lo sé | 4 | 30,77 | No lo sé | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a la tabla, para pagar el servicio del móvil los adolescentes (grupo 2), utiliza tarjeta de crédito un 46,15%; 23,08% de contado y un 30,77% no sabe; en el tercer grupo pagan con tarjeta un 85,71%, mientras que un 14,29% no lo sabe.

Tabla 197: Pregunta 91 GRUPO 2 y 3

| P 91 ¿Tienes juegos pirateados? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No, Ninguno (pasa a la pregunta 92) | 5 | 41,67 | No, Ninguno (pasa a la pregunta 92) | 1 | 50,00 |
| Sí, tengo alguno | 6 | 50,00 | Sí, tengo alguno | 1 | 50,00 |
| Si, casi todos los que tengo | 1 | 8,33 | Si, casi todos los que tengo | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Al contestar si tienen juegos pirateados, responden el 50% que si tiene alguno, (grupos 2 y 3), los adolescentes con un 41, 67% dice que no tiene juegos pirateados, mientras que los jóvenes dicen con un 50% que si tienen.

Tabla 198: Pregunta 101 GRUPO 2 y 3

| P101¿Cuántos televisores hay en casa? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Ninguno (pasa a la pregunta 115) | 0 | 0,00 | Ninguno (pasa a la pregunta 115) | 0 | 0,00 |
| 1 | 0 | 0,00 | 1 | 1 | 14,29 |
| 2 | 3 | 21,43 | 2 | 1 | 14,29 |
| 3 | 2 | 14,29 | 3 | 2 | 28,57 |
| Más de tres 3 | 9 | 64,29 | Más de tres 3 | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En la tabla, el número de televisores que hay en casa, de acuerdo al grupo 2 de adolescentes es un 64,29% los que tienen más de 3 televisores, 21,43% los que tienen 2 televisores, y con un 14,29% los que tienen 3 televisores. En el grupo 3 de jóvenes la tendencia es la misma, con un 42,86% los que tienen más de 3 televisores, un 28,57% los que tienen 3 televisores, y un empate entre 1 y 2 televisores con 14,29%.

Tabla 199: Pregunta 115 GRUPO 2 y 3

| P115 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases: | | | | | |
|---|------------|---------------|---|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Veo más tele de la que debería | 4 | 18,18 | Veo más tele de la que debería | 3 | 25,00 |
| Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a | 1 | 4,55 | Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a | 2 | 16,67 |
| Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver | 0 | 0,00 | Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver | 0 | 0,00 |
| Me aburre la televisión | 1 | 4,55 | Me aburre la televisión | 0 | 0,00 |
| Elijo el programa antes de encender la televisión | 3 | 13,64 | Elijo el programa antes de encender la televisión | 2 | 16,67 |
| Me encanta hacer zapping | 2 | 9,09 | Me encanta hacer zapping | 0 | 0,00 |
| Suelo enviar SMS para votar en concursos | 1 | 4,55 | Suelo enviar SMS para votar en concursos | 0 | 0,00 |
| Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. | 0 | 0,00 | Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. | 0 | 0,00 |
| Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión | 0 | 0,00 | Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión | 0 | 0,00 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 10 | 45,45 | No estoy de acuerdo con ninguna. | 5 | 41,67 |
| TOTAL | 22 | 100,00 | TOTAL | 12 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Tanto adolescentes como jóvenes no están de acuerdo con las frases, con un 45,45% en el grupo 2 y 41,67% en el grupo 3, siguiéndoles un 18,18% para los adolescentes en la que veo más tele de la que debería, 13,64% en elijo el programa antes de encender la tele, 9,09% en me encanta hacer zapping y un empate del 4,55% de me gusta ver la tele acompañado o solo; mientras que en el grupo de jóvenes el 25% en veo más tele de la que debería, y 16,67% en dos preguntas: me gusta ver la tele acompañado o solo y elijo el programa antes de encender la televisión.

Tabla 200: Pregunta 116 GRUPO 2 y 3

| P116 ¿Cómo consigues tu propio dinero? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Paga semanal | 2 | 6,90 | Paga semanal | 2 | 15,38 |
| Cuando necesito algo pido y me dan | 9 | 31,03 | Cuando necesito algo pido y me dan | 3 | 23,08 |
| En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales. | 10 | 34,48 | En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales. | 4 | 30,77 |
| Hago algún trabajo en casa. | 4 | 13,79 | Hago algún trabajo en casa. | 2 | 15,38 |
| Hago algún trabajo fuera de casa | 4 | 13,79 | Hago algún trabajo fuera de casa | 2 | 15,38 |
| No me dan dinero | 0 | 0,00 | No me dan dinero | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 29 | 100,00 | TOTAL | 13 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a la tabla en el grupo 2 un 34,48% le dan en su cumpleaños, fiestas, navidad o días especiales, un 31,03% cuando necesitan algo piden y les dan, un 13,79% hace algún trabajo en casa, otro 13,79% hace algún trabajo fuera de casa, un 6,90% tiene un pago semanal; en el grupo 3 encontramos que el 30,77% le dan dinero en su cumpleaños, fiestas, navidad o días especiales, un 23,08% cuando necesitan algo piden y les dan, un 15,38% tiene un pago semanal, un 15,38% hace algún trabajo fuera de casa, y por último un 15,38% hace algún trabajo en casa.

Tabla 201: Pregunta 117 GRUPO 2 y 3

| P117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Tengo más dinero del que necesito | 0 | 0,00 | Tengo más dinero del que necesito | 0 | 0,00 |
| Tengo el dinero suficiente para mis necesidades | 12 | 85,71 | Tengo el dinero suficiente para mis necesidades | 5 | 71,43 |
| Tengo menos dinero del que necesito | 2 | 14,29 | Tengo menos dinero del que necesito | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla en el grupo 2 el 85,71% de adolescentes tiene dinero suficiente para sus necesidades, un 14,29% tiene menos dinero del que necesita, en tanto que en el grupo 3 el 71,43% de jóvenes tiene el dinero suficiente para sus necesidades, un 28,57% tiene menos dinero del que necesita.

13.2. Redes sociales y pantallas

Para dar respuesta a este apartado, hemos tomado en cuenta las siguientes preguntas: con respecto a nuestra interrogante de identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración del mismo.

Lo vamos a estudiar y verlo pregunta por pregunta, de tal manera que primero ingresaremos las tablas de los encuestados en el grupo 1 que son los niños y niñas de 8 a 9 años de la institución Greenyard.

13.2.1. Grupo 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB)

Tabla 202: Pregunta 9 GRUPO 1

| P 9: Tengas o no internet en tu casa ¿sueles usarlo? | | |
|--|------------|-----|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 |
| Si | 5 | 100 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En la tabla del grupo 1, vemos en esta tabla un 100% de utilización del internet en el grupo 1 de niños y niñas. Vemos que en la tabla proporcionada por el INEC, el uso del internet en el hogar es del 35,50%, en el trabajo 10,80%, en las instituciones

educativas el 21,20%, en los centros de acceso público el 31,20%, y en casa de otra persona un 0,90%.

Tabla 203: Pregunta 10 GRUPO 1

| ¿Para qué sueles usar internet | | |
|---------------------------------------|-------------------|------------|
| Opinión | Frecuencia | % |
| Páginas Web | 3 | 27,27 |
| Videos | 2 | 18,18 |
| E-mail | 0 | 0 |
| Descargas | 3 | 27,27 |
| Chatear | 0 | 0 |
| Red Social | 3 | 27,27 |
| TOTAL | 11 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En la tabla del grupo 1, tenemos en relación a la utilización del internet en páginas Web un 27,27%, redes sociales también un 27,27% y descargas de 27,27%, además de un 18,18% en videos.

Tabla 204: Pregunta 19 GRUPO 1

| P 19: ¿Y cuál de ellas tienes? | | |
|---------------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| PlayStation2 | 4 | 23,52 |
| PlayStation 3 | 2 | 11,76 |
| Xbox 360 | 2 | 11,76 |
| Wii | 4 | 23,52 |
| PSP | 1 | 5,88 |
| Nintendo DS | 3 | 17,64 |
| Game Boy | 0 | 0 |
| Ninguna de las anteriores | 1 | 5,88 |
| TOTAL | 17 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Podemos observar en la tabla del grupo 1, que en los video juegos hay preferencias, en las cuales el Wii junto con el PlayStation2 van a la cabeza con un 23,52% cada uno, le sigue el Nintendo DS con 17,64%; en un número igual con el 11,76% el PlayStation3 y el Xbox 360, con un 5,88% ninguna de las anteriores.

Tabla 205: Pregunta 22 GRUPO 1

| P 22: ¿Dónde están? | | |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Mi habitación | 3 | 15 |
| La habitación de un hermano | 1 | 5 |
| El salón o cuarto de estar | 4 | 20 |
| La habitación de mis padres | 5 | 25 |
| En la cocina | 1 | 5 |
| En un cuarto de juegos | 3 | 15 |
| Otros sitios | 3 | 15 |
| TOTAL | 20 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Con respecto al grupo 1, los juegos de video están en la habitación de los padres en un 25%, en un 20% en el salón o un cuarto de estar, con un 15% en las habitaciones de los niños o niñas, en este mismo porcentaje en un cuarto de juegos u otro sitio, y en un 5% en la habitación de un hermano o en la cocina, respectivamente.

Tabla 206: Pregunta 25 GRUPO 1

| P25: ¿Cómo consigues tu propio dinero? | | |
|---|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Paga semanal | 4 | 30,76 |
| Cuando necesito algo pido y me dan | 4 | 30,76 |
| En cumpleaños, fiestas, Navidad | 4 | 30,76 |
| Hago algún trabajo en casa | 1 | 7,69 |
| Hago algún trabajo fuera de casa | 0 | 0 |
| No me dan dinero | 0 | 0 |
| TOTAL | 13 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos en el grupo 1 que los niños y niñas consiguen su propio dinero con un 30,76% ya sea en un pago semanal, cuando necesitan algo piden un 30,76% y les dan, o en fechas especiales un 30,76%; y con un 7,69% al hacer algún trabajo en casa.

Tabla 207: Pregunta 26 GRUPO 1

| P 26: ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Tengo más dinero del que necesito | 0 | 0 |
| Tengo el dinero suficiente para mis necesidades | 5 | 100 |
| Tengo menos dinero del que necesito | 0 | 0 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla del grupo 1, que para los niños y niñas tienen el dinero suficiente para sus necesidades con un 100%.

Tabla 208: Pregunta 27 GRUPO 1

| P 27: Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Internet | 4 | 80 |
| Televisión | 0 | 0 |
| No lo sé | 1 | 20 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Podemos observar en el grupo 1 que si tuvieran que elegir, los niños y niñas elegirían quedarse con el internet en un 80% y no lo saben con un 20%.

Tabla 209: Pregunta 28 GRUPO 1

| Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Internet | 2 | 40 |
| Teléfono móvil | 2 | 40 |
| No lo sé | 1 | 20 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En la tabla del grupo 1, si tuvieran que elegir se quedarían con un 40% con el internet y un 40% con la televisión, mientras que el 20% no sabe.

Tabla 210: Pregunta 29 GRUPO 1

| P 29: Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Videjuegos | 5 | 100 |
| Televisión | 0 | 0 |
| No lo sé | 0 | 0 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos en la tabla del grupo 1 que si tuvieran que elegir lo harían por los videos juegos con un 100%.

Tabla 211: Pregunta 30 GRUPO 1

| P 30. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Teléfono móvil | 1 | 20 |
| Televisión | 1 | 20 |
| No lo sé | 3 | 60 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla del grupo 1, hay una diferencia con respecto a las anteriores, ya que vemos que en un 60% no saben que elegir, en un 20% están las otras opciones que son la televisión y otro 20% el teléfono celular.

Tabla 212: Pregunta 31 GRUPO 1

| P 31: Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Teléfono móvil | 0 | 0 |
| Videojuegos | 4 | 80 |
| No lo sé | 1 | 20 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla del grupo 1, en esta edad les atraen más los videos juegos que el móvil con un 80%, y no sabe un 20%.

13.2.2. Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) y Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO).

Al analizar los datos obtenidos del los grupos 2 y 3 he efectuado la comparación de los cuestionarios para un mayor conocimiento de la siguiente manera:

Instrumento: Cuestionario para adolescentes y cuestionario para jóvenes Cuestionario 2 y 3

Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB)

Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO).

Para dar respuesta a este apartado, hemos tomado en cuenta las siguientes preguntas: 7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 100, 118, 119, 120, 112, 122, 123, 124, 125, 126.

Tabla 213: Pregunta 7 GRUPO 2 y 3

| P7: ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar? | | | | | |
|--|------------|---------------|--|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Irme a mi habitación a leer, navegar | 11 | 78,57 | Irme a mi habitación a leer, navegar | 4 | 57,14 |
| Navegar, jugar, ver la tele con mi familia | 2 | 14,29 | Navegar, jugar, ver la tele con mi familia | 3 | 42,86 |
| Leer, estudiar, irme a dormir | 0 | 0,00 | Leer, estudiar, irme a dormir | 0 | 0,00 |
| Hablar con mi familia | 1 | 7,14 | Hablar con mi familia | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En cuestión a la pregunta, las respuestas en el grupo 2 encontramos el 78,57% de que van a leer o navegar, el 14,29% que van a navegar, jugar o ver tele con la familia, y un 7,14% hablan con la familia, mientras que en el grupo 3 el 57,14% va a la habitación a leer o navegar, y el 42,86% va a navegar, jugar o ver tele con la familia, en este nivel los jóvenes no hablan con la familia.

Tabla 214: Pregunta 8 GRUPO 2 y 3

| P8: ¿Qué lees? | | | | | |
|--|------------|---------------|--|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nada | 1 | 7,14 | Nada | 0 | 0,00 |
| Sólo las lecturas obligatorias del colegio | 2 | 14,29 | Sólo las lecturas obligatorias del colegio | 1 | 14,29 |
| Otras lecturas: libros, revistas o comics | 11 | 78,57 | Otras lecturas: libros, revistas o comics | 6 | 85,71 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Los adolescentes en un 78,57% leen libros, revistas o comics, un 14,29% lecturas obligatorias del colegio, y un 7,14% no lee nada, mientras que en los jóvenes vemos que aumenta un poco la lectura, ya que un 85,71% lee libros, revistas o comics, y un 14,29% lecturas obligatorias del colegio.

Tabla 215: Pregunta 9 GRUPO 2 y 3

| P9: ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana? | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nada | 0 | 0,00 | Nada | 0 | 0,00 |
| 30 minutos | 2 | 14,29 | 30 minutos | 1 | 14,29 |
| Entre 30 minutos y una hora | 5 | 35,71 | Entre 30 minutos y una hora | 1 | 14,29 |
| Entre una y dos horas | 5 | 35,71 | Entre una y dos horas | 2 | 28,57 |
| Entre dos y tres horas | 1 | 7,14 | Entre dos y tres horas | 1 | 14,29 |
| Más de tres horas | 1 | 7,14 | Más de tres horas | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos en esta tabla que las horas que utilizan los adolescentes para realizar sus tareas en el grupo 2 es de un 35,71% en 30 minutos a 1 hora, 35,71% de 1 hora a 2 horas, de 14,29% los que lo hacen en 30 minutos, y de 7,14% los que se demoran entre 2 a 3 horas; y 7,14% más de 3 horas; mientras que los jóvenes del grupo 3 se demoran un 28,57% entre 1 y más de 3 horas, un 14,29% en 30 minutos, 14,29% entre 30 minutos y 1 hora, también 14,29% entre 2 y 3 horas; y 28,57% cuando es más de 3 horas

Tabla 216: Pregunta 10 GRUPO 2 y 3

| P10: ¿Cuántas horas estudias o haces la tarea los fines de semana? | | | | | |
|--|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nada | 0 | 0,00 | Nada | 1 | 14,29 |
| 30 minutos | 4 | 28,57 | 30 minutos | 3 | 42,86 |
| Entre 30 minutos y una hora | 6 | 42,86 | Entre 30 minutos y una hora | 1 | 14,29 |
| Entre una y dos horas | 3 | 21,43 | Entre una y dos horas | 2 | 28,57 |
| Entre dos y tres horas | 0 | 0,00 | Entre dos y tres horas | 0 | 0,00 |
| Más de tres horas | 1 | 7,14 | Más de tres horas | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla los adolescentes, 42,86% se demora entre 30 minutos y 1 hora, el 28,57% de demora 30 minutos, el 21,43% entre 1 y 2 horas, y 7,14% más de 3 horas; los jóvenes con 42,86% se demoran 30 minutos, 28,57% se demoran entre 1 y 2 horas, y existe un empate con el 14,29% en que no se demora nada a 30 minutos y 1 hora.

Tabla 217: Pregunta 14 GRUPO 2 y 3

| P14 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| En mi habitación | 10 | 71,43 | En mi habitación | 6 | 100,00 |
| En la habitación de un hermano/a | 0 | 0,00 | En la habitación de un hermano/a | 0 | 0,00 |
| En una sala de estudio | 2 | 14,29 | En una sala de estudio | 0 | 0,00 |
| En la sala de estar | 2 | 14,29 | En la sala de estar | 0 | 0,00 |
| En la cocina | 0 | 0,00 | En la cocina | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 6 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Como vemos en la tabla, el 71,43% hace la tarea en su habitación, con igual porcentaje 14,29% la hace en la sala de estudio o en la sala de estar, en lo que respecta al grupo 2; mientras que en el grupo 3 encontramos que el 100% lo hacen en su habitación.

Tabla 218: Pregunta 15 GRUPO 2 y 3

| P15: ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Si | 14 | 100,00 | Si | 7 | 100,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En los dos grupos con un 100% de porcentaje vemos que se ayudan con la computadora y el internet para realizar sus tareas o estudiar.

Tabla 219: Pregunta 61 GRUPO 2 y 3

| P 61 El móvil te sirve principalmente para... | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Hablar | 13 | 10,57 | Hablar | 7 | 11,48 |
| Enviar mensajes | 13 | 10,57 | Enviar mensajes | 6 | 9,84 |
| Chatear | 8 | 6,50 | Chatear | 6 | 9,84 |
| Navegar por Internet | 5 | 4,07 | Navegar por Internet | 3 | 4,92 |
| Jugar | 7 | 5,69 | Jugar | 5 | 8,20 |
| Como reloj o como despertador | 11 | 8,94 | Como reloj o como despertador | 7 | 11,48 |
| Ver fotos y /o vídeos | 8 | 6,50 | Ver fotos y /o vídeos | 4 | 6,56 |
| Hacer fotos | 12 | 9,76 | Hacer fotos | 3 | 4,92 |
| Grabar vídeos | 11 | 8,94 | Grabar vídeos | 4 | 6,56 |
| Como agenda | 8 | 6,50 | Como agenda | 3 | 4,92 |
| Como calculadora | 8 | 6,50 | Como calculadora | 3 | 4,92 |
| Escuchar música o la radio | 13 | 10,57 | Escuchar música o la radio | 6 | 9,84 |
| Ver la televisión | 1 | 0,81 | Ver la televisión | 2 | 3,28 |
| Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.) | 5 | 4,07 | Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.) | 2 | 3,28 |
| TOTAL | 123 | 100,00 | TOTAL | 61 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En la tabla vemos que en el grupo 1 un porcentaje de 10,57% utilizan el móvil para hablar, un 10,57% para enviar mensajes, otro 10,57% para escuchar música o la radio, 9,76% para fotos, el 8,94% para usarlo como reloj o despertador, un 8,94% para grabar videos, un 6,50% para chatear, un 6,50% para ver fotos y/o videos, otro 6.50% como agenda, un 6,50% como calculadora, un 5,64% para jugar, un 4,07% para navegar por internet, otro 4,07% para descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.) y un 0,81% para ver la tele. En el grupo 3 tenemos que un 11,48% lo usa para hablar, otro 11,48% como reloj o despertador, un 9,84% para enviar mensajes, un 9,84% para chatear, un 9,84% para escuchar música o la radio, un 8,20% para jugar, 6,56% para ver fotos y/o videos, un 6,56% para grabar videos, un 4,92% para navegar por internet, un 4,92% para hacer fotos, un 4,92% como agenda, un 4,92% como calculadora, un 3,28% para ver la televisión y por último un 3,28% para descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

Tabla 220: Pregunta 62 GRUPO 2 y 3

P62: ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Con mi padre | 4 | 11,43 | Con mi padre | 5 | 16,67 |
| Con mi madre | 8 | 22,86 | Con mi madre | 5 | 16,67 |
| Con mis hermanos/as | 1 | 2,86 | Con mis hermanos/as | 4 | 13,33 |
| Con mis familiares | 8 | 22,86 | Con mis familiares | 3 | 10,00 |
| Con mis amigos/as | 13 | 37,14 | Con mis amigos/as | 6 | 20,00 |
| Con mi novio/a | 1 | 2,86 | Con mi novio/a | 7 | 23,33 |
| TOTAL | 35 | 100,00 | TOTAL | 30 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En la tabla vemos que en el grupo 2 el 37,14% lo utiliza el móvil para comunicarse con los amigos, un 22,86% se comunica con la madre, otro 22,86% con los familiares, un 11,42% con el padre, un 2,36% con los hermanos/as, y 2,86% con el novio/a. En el grupo 3 vemos que un 23,33% se comunica con el novio/a, un 20% con los amigos, un 16,67% con el padre y un porcentaje similar de 16,67% con la madre, un 13,33% con los hermanos/as, y por último un 10% con sus familiares.

Tabla 221: Pregunta 70 GRUPO 2 y 3

P70 Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 1 | 7,69 | No | 5 | 71,43 |
| Si | 12 | 92,31 | Si | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En el grupo 2 tenemos un 92.31% que si juega habitualmente, y un 7,69% que no lo hace, mientras en el grupo 3 un 71,43% que no juega con un 28,57% que si lo hace habitualmente.

Tabla 222: Pregunta 71 GRUPO 2 y 3

| P71 De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| PlayStation 2 | 5 | 21,74 | PlayStation 2 | 1 | 50,00 |
| PlayStation 3 | 2 | 8,70 | PlayStation 3 | 0 | 0,00 |
| XBox 360 | 0 | 0,00 | XBox 360 | 0 | 0,00 |
| Wii | 2 | 8,70 | Wii | 0 | 0,00 |
| PSP | 3 | 13,04 | PSP | 0 | 0,00 |
| Nintendo DS | 4 | 17,39 | Nintendo DS | 0 | 0,00 |
| Game Boy | 4 | 17,39 | Game Boy | 0 | 0,00 |
| No tengo ninguna | 3 | 13,04 | No tengo ninguna | 1 | 50,00 |
| TOTAL | 23 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Tenemos en la tabla que un 21,74% tiene PlayStation 2, 17,39% tienen Nintendo DS y Game Boy, 13,04% tienen PSP o no tiene ninguno, 8,70% tiene PlayStation 3 o Wii; mientras el grupo 3 tiene un 50% de PlayStation 2 y el otro 50% no tiene ningún juego.

Tabla 223: Pregunta 72 GRUPO 2 y 3

| P72 ¿Juegas con PlayStation 2? | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 6 | 50,00 | No | 1 | 50,00 |
| Si | 6 | 50,00 | Si | 1 | 50,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Tanto en el grupo 2 como en el 3 tienen la misma respuesta, con un 50% de personas que si juegan y un 50% de personas que no juegan.

Tabla 224: Pregunta 73 GRUPO 2 y 3

| P73: PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|--|------------|---------------|--|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Pro Evolution Soccer 2008 | 4 | 12,90 | Pro Evolution Soccer 2008 | 0 | 0,00 |
| Fifa 08 | 4 | 12,90 | Fifa 08 | 0 | 0,00 |
| Need of speed: Pro Street | 4 | 12,90 | Need of speed: Pro Street | 1 | 33,33 |
| Pro Evolution Soccer 2009 | 3 | 9,68 | Pro Evolution Soccer 2009 | 0 | 0,00 |
| Fifa 09 | 3 | 9,68 | Fifa 09 | 1 | 33,33 |
| Grand Theft Auto: San Andreas Platinum | 5 | 16,13 | Grand Theft Auto: San Andreas Platinum | 1 | 33,33 |
| God of War II Platinum | 4 | 12,90 | God of War II Platinum | 0 | 0,00 |
| Los Simpson: el videojuego | 3 | 9,68 | Los Simpson: el videojuego | 0 | 0,00 |
| Singstar: canciones Disney | 0 | 0,00 | Singstar: canciones Disney | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 1 | 3,23 | Ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 31 | 100,00 | TOTAL | 3 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Dentro de esta tabla hay mucha variedad de contestaciones, en el grupo 2 el 16,13% juegan Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, el 12,90% lo tienen algunos juegos como: Fifa 08, Need of speed: Pro Street, Pro Evolution Soccer 2008 y God of War II Platinum, el 9,68% lo tienen los juegos Pro Evolution Soccer 2009, Fifa 09, y un 3,23% no juegan ninguno de los anteriores; mientras que en el grupo 3 con un 33.33% juegan los siguientes juegos: Need of speed: Pro Street, Fifa 09, Grand Theft Auto: San Andreas Platinum.

Tabla 225: Pregunta 74 GRUPO 2 y 3

| P74: ¿Juegas con la PlayStation 3? | | | | | |
|------------------------------------|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 9 | 81,82 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 2 | 18,18 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a la tabla en el grupo 81,82% si juegan y un 18,18% no juegan, mientras que en el grupo 3 el 100% no juegan.

Tabla 226: Pregunta 75 GRUPO 2 y 3

| P75: PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|--|------------|---------------|--|------------|-------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Pro Evolution Soccer 2009 | 0 | 0,00 | Pro Evolution Soccer 2009 | 0 | 0,00 |
| Call of Duty: Modern Warfare | 2 | 25,00 | Call of Duty: Modern Warfare | 0 | 0,00 |
| Beijing 2008: juegos olímpicos | 0 | 0,00 | Beijing 2008: juegos olímpicos | 0 | 0,00 |
| FIFA 09 | 1 | 12,50 | FIFA 09 | 0 | 0,00 |
| Assasins Creed | 1 | 12,50 | Assasins Creed | 0 | 0,00 |
| Grand turismo 5 prologue | 1 | 12,50 | Grand turismo 5 prologue | 0 | 0,00 |
| Prince of Persia | 0 | 0,00 | Prince of Persia | 0 | 0,00 |
| Metal gear solid 4: guns of the patriots | 2 | 25,00 | Metal gear solid 4: guns of the patriots | 0 | 0,00 |
| Pro Evolution Soccer 2008 | 0 | 0,00 | Pro Evolution Soccer 2008 | 0 | 0,00 |
| Grand Theft Auto IV | 0 | 0,00 | Grand Theft Auto IV | 0 | 0,00 |
| Fifa 08 | 0 | 0,00 | Fifa 08 | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 1 | 12,50 | Ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 8 | 100,00 | TOTAL | 0 | 0,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla; en el Grupo 2, los juegos más comunes son "Call of duty: modern warfare" y "Metal gear solid: guns of the patriots" con un 25% cada uno; "FIFA 2009", "Assasins Creed," "Grand turismo 5 prologue" con un 12,50% cada uno y de los

juegos propuestos un 12,50% de los encuestados no dispone de ninguno. En el grupo 3 nadie dispone de estos juegos.

Tabla 227: Pregunta 76 GRUPO 2 y 3

| P76: ¿Juegas con la XBox 360? | | | | | |
|--------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 11 | 100,00 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 0 | 0,00 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta podemos observar que nadie juega con la Xbox 360.

Tabla 228: Pregunta 77 GRUPO 2 y 3

| P77: Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Grand Theft Auto IV | 0 | 0,00 | Grand Theft Auto IV | 0 | 0,00 |
| Gears of war classics | 0 | 0,00 | Gears of war classics | 0 | 0,00 |
| Hallo 3 | 0 | 0,00 | Hallo 3 | 0 | 0,00 |
| Pro Evolution Soccer 2009 | 0 | 0,00 | Pro Evolution Soccer 2009 | 0 | 0,00 |
| FIFA 08 | 0 | 0,00 | FIFA 08 | 0 | 0,00 |
| Call of duty: modern warfare | 0 | 0,00 | Call of duty: modern warfare | 0 | 0,00 |
| Assasin's creed | 0 | 0,00 | Assasin's creed | 0 | 0,00 |
| Lost Odyssey | 0 | 0,00 | Lost Odyssey | 0 | 0,00 |
| Soul Calibur IV | 0 | 0,00 | Soul Calibur IV | 0 | 0,00 |
| Ninja Gaiden II | 0 | 0,00 | Ninja Gaiden II | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 3 | 100,00 | Ninguno | 0 | 100,00 |
| TOTAL | 3 | 100,00 | TOTAL | 0 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla vemos que ninguno de los dos grupos tiene alguno de estos juegos.

Tabla 229: Pregunta 78 GRUPO 2 y 3

| P78: ¿Juegas con Nintendo Wii? | | | | | |
|--------------------------------|------------|--------|-------------------------------|------------|--------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 7 | 70,00 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 3 | 30,00 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 10 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; del grupo 2, un 70% no juega con el Nintendo Wii y un 30% si lo hace; mientras que en el grupo 3 nadie lo hace.

Tabla 230: Pregunta 79 GRUPO 2 y 3

| P79: Nintendo Wii: ¿Tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|--|------------|--------|---------------------------------------|------------|------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Wii Paly | 0 | 0,00 | Wii Paly | 0 | 0,00 |
| Mario Kart | 3 | 30,00 | Mario Kart | 0 | 0,00 |
| Wii Fit | 2 | 20,00 | Wii Fit | 0 | 0,00 |
| Super Mario galaxy | 1 | 10,00 | Super Mario galaxy | 0 | 0,00 |
| Super smash bros brawl | 2 | 20,00 | Super smash bros brawl | 0 | 0,00 |
| Mario y Snic en los juegos Olímpicos. | 0 | 0,00 | Mario y Snic en los juegos Olímpicos. | 0 | 0,00 |
| Big Brain academy | 0 | 0,00 | Big Brain academy | 0 | 0,00 |
| Triiivial | 0 | 0,00 | Triiivial | 0 | 0,00 |
| Link's crossbow training + | 0 | 0,00 | Link's crossbow training + | 0 | 0,00 |
| Wii Zapper | | | Wii Zapper | | |
| Mario Party 8 | 0 | 0,00 | Mario Party 8 | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 2 | 20,00 | Ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 10 | 100,00 | TOTAL | 0 | 0,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a este cuadro, en el Grupo 2 un 30% dispone de "Mario Kart", un 20% del "Wii Fit" y un 10% del "Super Mario galaxi", mientras un 20% no dispone de ninguno de los juegos. En el Grupo 3 ningún encuestado dispone de los juegos propuestos.

Tabla 231: Pregunta 80 GRUPO 2 y 3

| P80 ¿Juegas con la PSP? | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 9 | 75,00 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 3 | 25,00 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro se puede observar que en su mayoría, un 75% en el grupo 2 no juega con la PSP, mientras un 25% si lo hace. En el Grupo 3 un 100% no juega con la PSP.

Tabla 232: Pregunta 81 GRUPO 2 y 3

| P81: PSP: ¿Tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--|-------------------|-------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Pro evolution Soccer 2008 | 2 | 25,00 | Pro evolution Soccer 2008 | 0 | 0,00 |
| FIFA 08 | 0 | 0,00 | FIFA 08 | 0 | 0,00 |
| Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum | 0 | 0,00 | Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum | 0 | 0,00 |
| Tekken: Dark Resurrection Platinum | 0 | 0,00 | Tekken: Dark Resurrection Platinum | 0 | 0,00 |
| WWE Smackdown! vs Raw 2008 | 1 | 12,50 | WWE Smackdown! vs Raw 2008 | 0 | 0,00 |
| Final Fantasy VII: Crisis Core | 0 | 0,00 | Final Fantasy VII: Crisis Core | 0 | 0,00 |
| FIFA 09 | 0 | 0,00 | FIFA 09 | 0 | 0,00 |
| Los Simpsons – el videojuego | 1 | 12,50 | Los Simpsons – el videojuego | 0 | 0,00 |
| God of war: Chains of Olympus | 2 | 25,00 | God of war: Chains of Olympus | 0 | 0,00 |
| Buzz! Concurso de bolsillo | 0 | 0,00 | Buzz! Concurso de bolsillo | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 2 | 25,00 | Ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 8 | 100,00 | TOTAL | 0 | 0,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro podemos ver que; en el Grupo 2, un 25% de encuestados dispone del “Pro evolution Soccer 2008”, otro 25% dispone del “God of war: Chains of Olympus”; el “WWE Smackdown! vs Raw 2008” y “Los Simpsons – el video juego” lo tienen un 12,50% cada uno; mientras un 25% no dispone de ningún juego. En el Grupo 3 ningún encuestado dispone de los juegos propuestos.

Tabla 233: Pregunta 82 GRUPO 2 y 3

| P82 ¿Juegas con la Nintendo DS? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 6 | 54,55 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 5 | 45,45 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta propuesta el 54,55% dice que no juega con Nintendo DS del grupo 2, mientras el 45,45% dice que sí; y en el grupo 3 en la totalidad no juegan con este equipo.

Tabla 234: Pregunta 83 GRUPO 2 y 3

| P83 Nintendo DS: ¿tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--|-------------------|-------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| New Super Mario Bross | 4 | 44,44 | New Super Mario Bross | 0 | 0,00 |
| Cocina conmigo | 2 | 22,22 | Cocina conmigo | 0 | 0,00 |
| Magia en acción | 0 | 0,00 | Magia en acción | 0 | 0,00 |
| 42 juegos de siempre | 0 | 0,00 | 42 juegos de siempre | 0 | 0,00 |
| Brain Training del Dr. Kawashima | 0 | 0,00 | Brain Training del Dr. Kawashima | 0 | 0,00 |
| Mario y Sónico en los juegos Olímpicos | 1 | 11,11 | Mario y Sónico en los juegos Olímpicos | 0 | 0,00 |
| Mario Kart DS | 1 | 11,11 | Mario Kart DS | 0 | 0,00 |
| Más Brain Training | 0 | 0,00 | Más Brain Training | 0 | 0,00 |
| Guitar Hero: On Tour | 1 | 11,11 | Guitar Hero: On Tour | 0 | 0,00 |
| Imagina ser mamá | 0 | 0,00 | Imagina ser mamá | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 0 | 0,00 | Ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 9 | 100,00 | TOTAL | 0 | 0,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a este cuadro, se puede observar que, del Grupo 2, el 44,44% dispone del “New Super Mario Bross”, el 22,22% del “Cocina conmigo”, el 11,11% del “Mario y Sónico en los juegos Olímpicos”, el 11,11% del “Mario Kart DS” y el 11,11% del “Guitar Hero: On Tour”. En el Grupo 3 nadie dispone de los juegos propuestos.

Tabla 235: Pregunta 84 GRUPO 2 y 3

| P84 ¿juegas con los Gameboy? | | | | | |
|------------------------------|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 7 | 63,64 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 4 | 36,36 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que; en el Grupo 2, el 63,64% de encuestados no juega con los Gameboy, mientras que el 36,36 si lo hace. En el Grupo 3 un 100% no los utiliza.

Tabla 236: Pregunta 85 GRUPO 2 y 3

| P85: Gameboy: ¿tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------|------------|-------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Super Mario Bros | 3 | 25,00 | Super Mario Bros | 0 | 0,00 |
| Boktai: The Sun Is Your Hand | 0 | 0,00 | Boktai: The Sun Is Your Hand | 0 | 0,00 |
| PoKémon Yellow | 1 | 8,33 | PoKémon Yellow | 0 | 0,00 |
| Final Fantasy Tactics Advance | 0 | 0,00 | Final Fantasy Tactics Advance | 0 | 0,00 |
| Legend of Zelda: DX | 1 | 8,33 | Legend of Zelda: DX | 0 | 0,00 |
| Mario Tennis | 1 | 8,33 | Mario Tennis | 0 | 0,00 |
| Dragon Ball Z | 2 | 16,67 | Dragon Ball Z | 0 | 0,00 |
| Asterix y Olbelix | 0 | 0,00 | Asterix y Olbelix | 0 | 0,00 |
| Los Sims toman la calle | 2 | 16,67 | Los Sims toman la calle | 0 | 0,00 |
| PoKémon Esmeralda | 0 | 0,00 | PoKémon Esmeralda | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 2 | 16,67 | Ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 0 | 0,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro podemos ver qué; en el Grupo 2, el “Super Mario Bros” lo tienen un 25% de encuestados, un 16,67% tienen el “Dragon Ball Z”, el 16,67% disponen de “Los Sims toman la calle” y un 8,33% tienen el “Legend of Zelda:DX”, mientras un 16,67% no tiene ningún juego. En el Grupo 3 ningún encuestado dispone de los juegos propuestos.

Tabla 237: Pregunta 86 GRUPO 2 y 3

| P86 ¿Juegas con el ordenador? | | | | | |
|-------------------------------|------------|---------------|--------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 | | |
| Años | | | Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 2 | 18,18 | No | 1 | 50,00 |
| Si | 9 | 81,82 | Si | 1 | 50,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que; en el Grupo 2, un 81,82% de encuestados si juega en el ordenador, en tanto que un 18,18% no lo hace. En el Grupo 3 quienes juegan y quienes manifiestan no hacerlo son un 50% respectivamente.

Tabla 238: Pregunta 87 GRUPO 2 y 3

| P87 Ordenador ¿tienes alguno de estos juegos? | | | | | |
|---|------------|---------------|---|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Los Sims 2 y sus hobbies | 4 | 19,05 | Los Sims 2 y sus hobbies | 0 | 0,00 |
| Los Sims megaluxe | 1 | 4,76 | Los Sims megaluxe | 0 | 0,00 |
| World of Warcraft | 2 | 9,52 | World of Warcraft | 0 | 0,00 |
| World of Warcraft - the Burning Crusade | 2 | 9,52 | World of Warcraft - the Burning Crusade | 0 | 0,00 |
| Los Sims: cocina bañá-accesorios | 2 | 9,52 | Los Sims: cocina bañá-accesorios | 0 | 0,00 |
| Call of Duty: Modern Warfare | 4 | 19,05 | Call of Duty: Modern Warfare | 0 | 0,00 |
| Activa tu mente | 0 | 0,00 | Activa tu mente | 0 | 0,00 |
| Sacred 2: Fallen Angel | 1 | 4,76 | Sacred 2: Fallen Angel | 0 | 0,00 |
| Brain Trainer 2 | 1 | 4,76 | Brain Trainer 2 | 0 | 0,00 |
| World of Warcraft- Battle Chest | 2 | 9,52 | World of Warcraft- Battle Chest | 0 | 0,00 |
| Ninguno | 2 | 9,52 | Ninguno | 1 | 100,00 |
| TOTAL | 21 | 100,00 | TOTAL | 1 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro podemos ver que; en el grupo 2, el 19,05% tiene “Los Sims 2 y sus hobbies”, el “Call of Duty: Modern Warfare” lo tiene el 19,05%; el 9,52% tiene el “World of Warcraft”, el 9,52% tiene el “World of Warcraft – the Burning Crusade”, el 9,52% tiene “Los Sims: cocina baña – accesorios”, el 9,52% tiene el “World of Warcraft-Battle Chest” ; en tanto que el 4,76% tiene “Los Sims megaluxe”, el 4,76% tiene el “Sacred 2: Fallen Angel” y el 4,76% tiene el “Brain Trainer 2”; quienes no disponen de ningún juego es el 9,52%. En el Grupo 3 ningún encuestado dispone de los juegos propuestos.

Tabla 239: Pregunta 88 GRUPO 2 y 3

| P88 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videos juegos? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|---------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 | | |
| Años | | | Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Menos de una hora | 4 | 33,33 | Menos de una hora | 1 | 50,00 |
| Entre una hora y dos | 4 | 33,33 | Entre una hora y dos | 0 | 0,00 |
| Más de dos horas | 2 | 16,67 | Más de dos horas | 0 | 0,00 |
| No lo se | 1 | 8,33 | No lo se | 0 | 0,00 |
| Nada | 1 | 8,33 | Nada | 1 | 50,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que; en el Grupo 2, quienes utilizan menos de una hora y entre una hora y dos diariamente los videos juegos es igual en un 33,33%, los que lo hacen por más de dos horas es un 16,67%, quienes no saben qué tiempo utilizan los videos juegos es un 8,33% y los que no utilizan su tiempo en videos juegos es un 8,33%. En el Grupo 3 quienes utilizan los videos juegos menos de una hora y quienes no utilizan su tiempo en esta actividad es igual en un 50%.

Tabla 240: Pregunta 89 GRUPO 2 y 3

| P89 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los video juegos? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Menos de una hora | 2 | 16,67 | Menos de una hora | 0 | 0,00 |
| Entre una hora y dos | 4 | 33,33 | Entre una hora y dos | 0 | 0,00 |
| Más de dos horas | 3 | 25,00 | Más de dos horas | 0 | 0,00 |
| No lo se | 1 | 8,33 | No lo se | 0 | 0,00 |
| Nada | 2 | 16,67 | Nada | 2 | 100,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que; en el Grupo 2, quienes utilizan entre sábado y domingo entre una y dos horas para jugar videos juegos es el 33,33% de encuestados, el 25% utiliza más de dos horas para esta actividad, el 16,67% utiliza menos de un hora para esta actividad, el 8,33% no sabe el tiempo que utiliza en videos juegos, mientras el 16,67% manifiesta no utilizar su tiempo en esto. En el Grupo 3 un 100% no dedica en absoluto su tiempo entre sábado y domingo para esta actividad.

Tabla 241: Pregunta 90 Grupo 2 y 3

| P90 ¿Tienes juegos pirateados? | | | | | |
|---------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No, Ninguno (pasa a la pregunta 92) | 5 | 41,67 | No, Ninguno (pasa a la pregunta 92) | 1 | 50,00 |
| Sí, tengo alguno | 6 | 50,00 | Sí, tengo alguno | 1 | 50,00 |
| Sí, casi todos los que tengo | 1 | 8,33 | Sí, casi todos los que tengo | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla en el grupo 2 el 50% si tiene algún juego pirateado, el 41,67% no tienen ninguno y el 8,33% casi todos los juegos que tienen son pirateados; mientras que en el grupo 3 el 50% no tiene juego pirateado y el otro 50% tiene juegos pirateados.

Tabla 242: Pregunta 100 Grupo 2 y 3

| P100 ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Ninguno (pasa a la pregunta 115) | 0 | 0,00 | Ninguno (pasa a la pregunta 115) | 0 | 0,00 |
| 1 | 0 | 0,00 | 1 | 1 | 14,29 |
| 2 | 3 | 21,43 | 2 | 1 | 14,29 |
| 3 | 2 | 14,29 | 3 | 2 | 28,57 |
| Más de tres 3 | 9 | 64,29 | Más de tres 3 | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos en la tabla que el 64,29% tiene más de tres televisores en casa, el 21,43% tiene 2 televisares, y el 14,29% tiene 3 televisores; en el grupo 3 vemos que el 42,86% tiene más de 3 televisores, el 28,57% tiene 3 televisores, el 14,29% tiene 2 y otro 14,29% tiene un solo televisor.

Tabla 243: Pregunta 118 GRUPO 2 y 3

| P118 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Internet | 9 | 64,29 | Internet | 5 | 71,43 |
| Televisión | 2 | 14,29 | Televisión | 1 | 14,29 |
| No lo se | 3 | 21,43 | No lo se | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta vemos que; en el Grupo 2, el internet tienen preferencia con un 64,29% sobre la televisión que alcanza un 14,29%, mientras un 21,43% no lo sabe. En el Grupo 3, igualmente el internet con un 71,43% tiene preferencia sobre la televisión que alcanza un 14,29% similar a quienes no lo saben.

Tabla 244: Pregunta 119 GRUPO 2 y 3

| P119 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|---------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 | | |
| Años | | | Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Internet | 6 | 42,86 | Internet | 3 | 42,86 |
| Teléfono móvil | 6 | 42,86 | Teléfono móvil | 3 | 42,86 |
| No lo se | 2 | 14,29 | No lo se | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta comparación vemos que en los dos grupos las preferencias por internet ó el teléfono móvil son idénticas con un 42,46% cada una y quienes no manifiestan una preferencia es el 14,29%.

Tabla 245: Pregunta 120 GRUPO 2 y 3

| P120 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Internet | 7 | 50,00 | Internet | 6 | 85,71 |
| Video juegos | 6 | 42,86 | Video juegos | 1 | 14,29 |
| No lo se | 1 | 7,14 | No lo se | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2 la preferencia por el internet alcanza el 50% sobre el 42,86% de quienes prefieren los videos juegos y el 7,14% de quienes no manifiestan una preferencia. En el Grupo 3, la preferencia por el internet es de un 85,71% sobre apenas un 14,29% por los video juegos.

Tabla 246: Pregunta 121 GRUPO 2 y 3

| P121 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Video juegos | 6 | 42,86 | Video juegos | 1 | 14,29 |
| Televisión | 7 | 50,00 | Televisión | 6 | 85,71 |
| No lo se | 1 | 7,14 | No lo se | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta comparación de preferencias; en el Grupo 2, la televisión alcanza un 50% sobre los videos juegos que tienen un 42,86% y un 7,14% que no manifiesta preferencia. En el Grupo 3, la preferencia mayoritaria es con un 85,71% por la televisión y con un 14,29% por los video juegos.

Tabla 247: Pregunta 122 GRUPO 2 y 3

| P122 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| 1. Teléfono móvil | 6 | 42,86 | 1. Teléfono móvil | 6 | 85,71 |
| 2. Televisión | 6 | 42,86 | 2. Televisión | 1 | 14,29 |
| No lo se | 2 | 14,29 | No lo se | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, la preferencia por el teléfono móvil ó la televisión es idéntica con un 42,86% cada uno y quienes no manifiestan una preferencia es el 14,29%. En el grupo 3, el teléfono móvil alcanza una preferencia del 85,71% sobre un 14,29% por la televisión.

Tabla 248: Pregunta 123 GRUPO 2 y 3

| P123 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Teléfono móvil | 8 | 57,14 | Teléfono móvil | 2 | 28,57 |
| Mp3/ Mp4/ iPod | 5 | 35,71 | Mp3/ Mp4/ iPod | 5 | 71,43 |
| No lo se | 1 | 7,14 | No lo se | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, la preferencia por el teléfono móvil ó la televisión es idéntica con un 42,86% cada uno y quienes no manifiestan una preferencia es el 14,29%. En el grupo 3, el teléfono móvil alcanza una preferencia del 85,71% sobre un 14,29% por la televisión.

Tabla 249: Pregunta 124 GRUPO 2 y 3

| P124 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Teléfono móvil | 8 | 57,14 | Teléfono móvil | 6 | 85,71 |
| Video juegos | 5 | 35,71 | Video juegos | 1 | 14,29 |
| No lo se | 1 | 7,14 | No lo se | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, la preferencia por el teléfono móvil tiene una preferencia del 57,14% y el Mp3/Mp4/iPod un 35,71% ó y quienes no manifiestan una preferencia es el 7,14%. En el grupo 3, el preferido es el Mp3/Mp4/iPod con un 71,43% y el teléfono móvil alcanza una preferencia del 28,57%.

Tabla 250: Pregunta 125 GRUPO 2 y 3

| P125 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Wii | 8 | 57,14 | Wii | 3 | 42,86 |
| PlayStation 3 | 5 | 35,71 | PlayStation 3 | 2 | 28,57 |
| No lo se | 1 | 7,14 | No lo se | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, el Wii es preferido por el 57,14%, mientras el 35,71% prefiere el PlayStation 3 y quienes no manifiestan una preferencia es el 7,14%. En el grupo 3, el 42,86% tiene preferencia por el Wii y quienes prefieren el PlayStation 3 es el 28,57% al igual de quienes no manifiestan preferencia.

Tabla 251: Pregunta 126 GRUPO 2 y 3

| P126 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|----------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| PSP | 6 | 42,86 | PSP | 2 | 28,57 |
| Nintendo DS | 6 | 42,86 | Nintendo DS | 2 | 28,57 |
| No lo se | 2 | 14,29 | No lo se | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, la preferencia por el PSP y el Nintendo DS es igual con el 42,86% cada uno, mientras quienes no manifiestan preferencia es el 14,29%. En el Grupo 3, la preferencia por el PSP Y el Nintendo DS también es similar con un 28,57% cada uno y quienes no tienen una preferencia el 42,86%.

13.3. Redes sociales y mediación familiar

13.3.1. Grupo 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB)

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 17, 18, 21, 23 del grupo 1.

Tabla 252: Pregunta 17 GRUPO 1

| P17: ¿Juegas con video juegos o juegos de ordenador? | | |
|---|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 |
| Si | 5 | 100 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla podemos ver que en grupo 1 el 100% de encuestados manifiesta jugar con videos juegos o juegos de ordenador.

Tabla 253: Pregunta 18 GRUPO 1

| P18: ¿Con qué aparatos juegas? | | |
|---------------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| PlayStation2 | 4 | 18,18 |
| PlayStation 3 | 1 | 4,545 |
| Xbox 360 | 3 | 13,63 |
| Wii | 4 | 18,18 |
| PSP | 2 | 9,09 |
| Nintendo DS | 4 | 18,18 |
| Game Boy | 0 | 0 |
| Ordenador | 4 | 18,18 |
| TOTAL | 22 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que los aparatos preferidos para jugar en el grupo 1 son PlayStation2, Wii, Nintendo DS y Ordenador con un 18,18% cada uno; los sigue en preferencia el Xbox 360 con el 13,63%, con un 9,09% tenemos el PSP y finalmente el PlayStation 3 con un 4,545%. El GameBoy no tuvo ninguna preferencia.

Tabla 254: Pregunta 21 GRUPO 1

| P21: ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa? | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Ninguno | 0 | 0 |
| Uno | 0 | 0 |
| Dos | 1 | 20 |
| Tres | 2 | 40 |
| Cuatro o más | 2 | 40 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos en el grupo 1 de este cuadro que el 40% de encuestados manifestó tener tres televisores en condiciones de funcionar, otro 40% dice tener cuatro o más televisores en esas condiciones y finalmente un 20% manifestó tener dos televisores en esa capacidad.

Tabla 255: Pregunta 23 GRUPO 1

| P 23: Cuando ves la tele, sueles estar con... | | |
|--|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Solo | 3 | 12 |
| Mi padre | 5 | 20 |
| Mi madre | 5 | 20 |
| Algún hermano/a | 3 | 12 |
| Otro familiar | 2 | 8 |
| Un amigo/a | 5 | 20 |
| Otras personas | 2 | 8 |
| TOTAL | 25 | 100 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que, quienes ven televisión en el grupo 1 lo hacen en compañía de su padre, madre ó un amigo/a es un 20% respectivamente; con un hermano el 12%, solo un 12%, con otro familiar un 8% y con otras personas un 8%.

13.3.2. Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) y Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO).

Al analizar los datos obtenidos de los grupos 2 y 3 los hemos efectuado la comparación de los cuestionarios para un mayor conocimiento de la siguiente manera:
Instrumento: Cuestionario para adolescentes y cuestionario para jóvenes Cuestionario 2 y 3

Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB)

Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO).

Para dar respuesta a este apartado, hemos tomado en cuenta las siguientes preguntas: 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98,, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113.

Tabla 256: Pregunta 10 GRUPO 2 y 3

| P10: ¿Cuántas horas estudias o haces la tarea los fines de semana? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nada | 0 | 0,00 | Nada | 1 | 14,29 |
| 30 minutos | 4 | 28,57 | 30 minutos | 3 | 42,86 |
| Entre 30 minutos y una hora | 6 | 42,86 | Entre 30 minutos y una hora | 1 | 14,29 |
| Entre una y dos horas | 3 | 21,43 | Entre una y dos horas | 2 | 28,57 |
| Entre dos y tres horas | 0 | 0,00 | Entre dos y tres horas | 0 | 0,00 |
| Más de tres horas | 1 | 7,14 | Más de tres horas | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla los adolescentes, 42,86% se demora entre 30 minutos y 1 hora, el 28,57% de demora 30 minutos, el 21,43% entre 1 y 2 horas, y 11 7,14% más de 3 horas; los jóvenes con 42,86% se demoran 30 minutos, 28,57% se demoran entre 1 y 2 horas, y existe un empate con el 14,29% en que no se demora nada a 30 minutos y 1 hora.

Tabla 257: Pregunta 11 GRUPO 2 y 3

| P11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 9 | 64,29 | No | 6 | 85,71 |
| Si | 5 | 35,71 | Si | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Vemos en este cuadro que; en el Grupo 2, quienes manifiestan realizar tareas sin ayuda alguna es un 64,29% y quienes lo hacen con alguna ayuda es el 35,71%. En el Grupo 3, reciben ayuda para sus tareas el 14,29% y quienes lo hacen sin ayuda es el 85,71%.

Tabla 258: Pregunta 12 GRUPO 2 y 3

| P12 ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Voy a una academia | 0 | 0,00 | Voy a una academia | 0 | 0,00 |
| Tengo un profesor particular | 1 | 11,11 | Tengo un profesor particular | 0 | 0,00 |
| Me ayudan mis hermanos/as | 2 | 22,22 | Me ayudan mis hermanos/as | 1 | 100,00 |
| Me ayuda mi padre | 4 | 44,44 | Me ayuda mi padre | 0 | 0,00 |
| Me ayuda mi madre | 2 | 22,22 | Me ayuda mi madre | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 9 | 100,00 | TOTAL | 1 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Este cuadro nos permite ver qué; en el Grupo 2, quienes reciben ayuda de su padre es el 44,44%, el 22,22% es ayudado por la madre, de igual manera el 22,22% recibe ayuda de sus hermanos y un 11,11% dispone ayuda de un profesor particular. En el grupo 3 la ayuda recibida por los encuestados en un 100% proviene de sus hermanos/as.

Tabla 259: Pregunta 13 GRUPO 2 y 3

| P13 ¿Cuándo haces la tarea en casa, ¿en qué lugar la haces habitualmente? | | | | | |
|---|------------|---------------|----------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| En mi habitación | 10 | 71,43 | En mi habitación | 6 | 100,00 |
| En la habitación de un hermano/a | 0 | 0,00 | En la habitación de un hermano/a | 0 | 0,00 |
| En una sala de estudio | 2 | 14,29 | En una sala de estudio | 0 | 0,00 |
| En la sala de estar | 2 | 14,29 | En la sala de estar | 0 | 0,00 |
| En la cocina | 0 | 0,00 | En la cocina | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 6 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla podemos ver qué; en el Grupo 2, la habitación del encuestado es el sitio preferido para realizar sus tareas en un 71,43%, mientras que la sala de estar o la sala de estudio es preferido por un 14,29% respectivamente. En el Grupo 3 vemos que un 100% de encuestados prefiere su habitación para efectuar sus tareas.

Tabla 260: Pregunta 18 GRUPO 2 y 3

| P18: ¿Tienes ordenador en casa? | | | | | |
|---------------------------------|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 0 | 0,00 | No | 0 | 0,00 |
| Si | 14 | 100,00 | Si | 7 | 100,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla podemos ver que el 100% de los encuestados de los dos grupos consultados dispone de ordenador en casa.

Tabla 261: Pregunta 19 GRUPO 2 y 3

| P19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa? | | | | | |
|---|------------|---------------|--|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-12 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| En mi habitación | 4 | 28,57 | En mi habitación | 0 | 0,00 |
| En la habitación de un hermano/a | 0 | 0,00 | En la habitación de un hermano/a | 1 | 14,29 |
| En la habitación de mis padres | 0 | 0,00 | En la habitación de mis padres | 1 | 14,29 |
| En la sala de estar | 3 | 21,43 | En la sala de estar | 0 | 0,00 |
| En un cuarto de trabajo, estudio o similar | 4 | 28,57 | En un cuarto de trabajo, estudio o similar | 4 | 57,13 |
| Es portátil | 3 | 21,43 | Es portátil | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que; en el Grupo 2, preferentemente el ordenador más utilizado se encuentra en la habitación del encuestado ó en el estudio de la casa con un 28,57% de preferencia cada uno, el 21,43% utiliza el ordenador ubicado en la sala de estar, mientras el 21,43% dispone de un ordenador portátil. En el Grupo 3, el ordenador utilizado en un 57,13% se encuentra en el estudio de la casa, en un 14,29% utiliza en que se encuentra en la habitación de los padres o de sus hermanos respectivamente y finalmente, un 14,29% dispone de un ordenador portátil.

Tabla 262: Pregunta 20 GRUPO 2 y 3

| P20 ¿Tienes internet en tu casa? | | | | | |
|----------------------------------|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 2 | 14,29 | No | 0 | 0,00 |
| Si | 12 | 85,71 | Si | 7 | 100,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a este cuadro podemos ver que, en el Grupo 2 el 85,71% de encuestados dispone de internet en casa y el 14,29% no lo tiene. En el Grupo 3, el 100% de encuestados dispone de este servicio en casa.

Tabla 263: Pregunta 21 GRUPO 2 y 3

| P21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No | 0 | 0,00 | No | 0 | 0,00 |
| No lo sé | 2 | 15,39 | No lo sé | 0 | 0,00 |
| Sí, tengo un filtro | 1 | 7,69 | Sí, tengo un filtro | 0 | 0,00 |
| Sí, tengo un antivirus | 10 | 76,92 | Sí, tengo un antivirus | 7 | 100,00 |
| Sí, pero no sé lo que es | 0 | 0,00 | Sí, pero no sé lo que es | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta consulta vemos que; en el Grupo 2, el 76,92% dispone de un antivirus para navegar por internet, un 15,39% desconoce si tiene alguna protección y un 7,69% manifiesta disponer de un filtro para este efecto. En el Grupo 3, el 100% se encuentra protegido por un antivirus.

Tabla 264: Pregunta 22 GRUPO 2 y 3

| P22 Tengas o no internet en casa ¿sueles usarlo? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 0 | 0,00 | No | 0 | 0,00 |
| Si | 14 | 100,00 | Si | 7 | 100,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro podemos observar que el 100% de los encuestados en los dos grupos manifiesta usar el internet.

Tabla 265: Pregunta 28 GRUPO 2 y 3

| P28 ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Familia | 3 | 12,50 | Familia | 3 | 12,50 |
| Amigos/as | 1 | 4,17 | Amigos/as | 2 | 8,33 |
| Estudios | 1 | 4,17 | Estudios | 4 | 16,67 |
| Deporte | 3 | 12,50 | Deporte | 1 | 4,17 |
| Lectura | 2 | 8,33 | Lectura | 4 | 16,67 |
| Televisión | 5 | 20,83 | Televisión | 5 | 20,83 |
| Videojuegos | 3 | 12,50 | Videojuegos | 1 | 4,17 |
| Hablar por teléfono | 0 | 0,00 | Hablar por teléfono | 3 | 12,50 |
| A nada | 6 | 25,00 | A nada | 1 | 4,17 |
| TOTAL | 24 | 100,00 | TOTAL | 24 | 100,01 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro vemos que; en el Grupo 2, el 25% manifiesta no haber distraído ninguna otra actividad con el uso del internet, el 20,83% ha dejado de ver televisión; el 12,50% ha quitado tiempo a su relación familiar, a videojuegos y el deporte, respectivamente, por esta actividad; el 8,33% ha reemplazado la lectura por el internet, el 4,17% ha descuidado sus estudios, el 4,17% ha a un lado sus amigos/as y finalmente nadie manifiesta haber dejado de hablar por teléfono a causa del internet. En el Grupo 3, un 20,83% ha disminuido el tiempo que dedicaba a ver televisión, el 16,67% manifiesta haberle restado tiempo a sus estudios, al igual que a la lectura; un 12,50% reconoce haber quitado tiempo a su relación con la familia, al igual que ha hablar por teléfono en igual porcentaje; un 8,33% le ha restado tiempo a su relación con los amigos/as; un 4,17% le ha restado tiempo al deporte y así al uso de videojuegos respectivamente; finalmente otro 4,17% manifiesta que el uso de internet no ha interferido en ninguna de las actividades que desarrolla.

Tabla 266: Pregunta 44 GRUPO 2 y 3

| P44: ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? | | | | | |
|---|------------|---------------|---|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar | 4 | 19,05 | Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar | 2 | 16,67 |
| Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet | 2 | 9,52 | Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet | 2 | 16,67 |
| Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet | 3 | 14,29 | Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet | 2 | 16,67 |
| No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal | 0 | 0,00 | No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal | 0 | 0,00 |
| No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger | 1 | 4,76 | No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger | 0 | 0,00 |
| Es divertido hablar con desconocidos a través de internet | 1 | 4,76 | Es divertido hablar con desconocidos a través de internet | 0 | 0,00 |
| He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 0 | 0,00 | He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 0 | 0,00 |
| Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 1 | 4,76 | Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 1 | 8,33 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 9 | 42,86 | No estoy de acuerdo con ninguna | 5 | 41,67 |
| TOTAL | 21 | 100,00 | TOTAL | 12 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En este cuadro podemos ver que: en el Grupo 2, un 19,05% afirma tener molestias cuando se le impide navegar, un 14,29% considera que no tiene restricciones para

utilizar el internet con fotos/videos; un 9,52% no tiene problemas en poner fotos/videos personales en internet; un 4,76% manifiesta no importarle agregar a desconocidos en su Messenger, igual porcentaje considera divertido hablar con desconocidos en internet y otro porcentaje parecido se ha sentido alguna vez perjudicado a través de este medio; finalmente un 42,86% no está de acuerdo con ninguna posibilidad planteada en la encuesta. En el Grupo 3, un 16,67% de encuestados se siente incómodo cuando encuentra restricciones para el uso del internet, un porcentaje similar considera no tener problemas en compartir fotos/videos personales, al igual que de otros familiares y amigos; un 41,67% de los encuestados manifiesta su desacuerdo con las posibilidades planteadas.

Tabla 267: Pregunta 45 GRUPO 2 y 3

| P45 ¿discutes con tus padres por el uso de internet? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 6 | 42,86 | No | 4 | 57,14 |
| Si | 8 | 57,14 | Si | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Este cuadro nos permite apreciar que el uso de internet es un problema con los padres, debido a su control. El Grupo 2, admite discusiones por su uso en un 57,14% y el 42,86% dice no tener estas discusiones. El Grupo 3, un 42,86% manifiesta tener discusiones y un 57,14% niega que su uso genere alguna discusión.

Tabla 268: Pregunta 46 GRUPO 2 y 3

| P46 ¿Porqué motivos? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que paso conectado/a | 7 | 63,64 | Por el tiempo que paso conectado/a | 2 | 66,67 |
| Por el momento del día en que me conecto | 2 | 18,18 | Por el momento del día en que me conecto | 1 | 33,33 |
| Por lo que hago mientras estoy conectado/a | 2 | 18,18 | Por lo que hago mientras estoy conectado/a | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 3 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Este cuadro nos permite observar que; en el Grupo 2, las discusiones en su mayor porcentaje, un 63,64% son a causa del tiempo que pasa el encuestado conectado; un 18,18% admite que la discusión es a causa del momento del día que se conecta al internet y en igual porcentaje por lo que hace mientras está conectado. En el Grupo 3, un 66,67% admite que la causa de las discusiones es el tiempo de uso del internet y la segunda causa de las mismas en un 33,33% es por el momento del día en que se conecta.

Tabla 269: Pregunta 47 GRUPO 2 y 3

| P47 ¿Te premian o te castigan con el uso de internet? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 7 | 53,85 | No | 5 | 71,43 |
| Si | 6 | 46,15 | Si | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Este cuadro nos permite apreciar que; en el Grupo 2, el uso de internet se utiliza como un premio o un castigo en un 46,15% y un 53,85% no lo considera así. En el Grupo 3, el 71,43% considera que el uso de esta herramienta no es utilizado para premiar o castigar una acción, mientras el 28,57% afirma de manera contraria.

Tabla 270: Pregunta 48 GRUPO 2 y 3

| P48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? | | | | | |
|---|------------|---------------|---|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Me preguntan qué hago | 11 | 35,48 | Me preguntan qué hago | 4 | 30,77 |
| Echan un vistazo | 8 | 25,81 | Echan un vistazo | 4 | 30,77 |
| Me ayudan, se sientan conmigo | 0 | 0,00 | Me ayudan, se sientan conmigo | 0 | 0,00 |
| Están en la misma habitación | 2 | 6,45 | Están en la misma habitación | 2 | 15,38 |
| Comprueban después por dónde he navegado | 0 | 0,00 | Comprueban después por dónde he navegado | 0 | 0,00 |
| Miran mi correo electrónico | 0 | 0,00 | Miran mi correo electrónico | 0 | 0,00 |
| Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc. | 4 | 12,90 | Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc. | 0 | 0,00 |
| Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet | 4 | 12,90 | Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet | 1 | 7,69 |
| No hace nada | 2 | 6,45 | No hace nada | 2 | 15,38 |
| TOTAL | 31 | 100,00 | TOTAL | 13 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Este cuadro nos permite ver qué; en el Grupo 2, la preocupación de los padres por saber que hacen sus hijos en internet se manifiesta en un 35,48%, el 25,81% están pendientes de alguna manera; un 12,90% comparten el uso del internet junto a sus hijos en actividades de compras, mantener contactos familiares y otros; un porcentaje igual al anterior manifiesta recibir recomendaciones para acceder al internet y sitios para navegar; el 6,45% manifiesta que sus padres no intervienen en lo que hace su hijo en internet. El Grupo 3, manifiesta en un 30,77% que sus padres demuestran interés en saber que hacen sus hijos en internet, un porcentaje similar de alguna manera está pendiente, un 7,69% dice recibir recomendaciones de uso y sugerencias de sitios para navegar y finalmente un 15,38% manifiesta la independencia que tienen de sus padres para el uso de esta herramienta.

Tabla 271: Pregunta 49 GRUPO 2 y 3

| P49 Cuando navegas por internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? | | | | | |
|---|------------|---------------|---|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Comprar algo | 7 | 29,17 | Comprar algo | 4 | 23,53 |
| Chatear o usar el Messenger | 0 | 0,00 | Chatear o usar el Messenger | 0 | 0,00 |
| Dar información personal | 10 | 41,67 | Dar información personal | 6 | 35,29 |
| Suscribirme en algún boletín o lista de correo | 2 | 8,33 | Suscribirme en algún boletín o lista de correo | 1 | 5,88 |
| Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo) | 0 | 0,00 | Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo) | 0 | 0,00 |
| Descargar archivos (programas, música, películas, etc.) | 0 | 0,00 | Descargar archivos (programas, música, películas, etc.) | 1 | 5,88 |
| Ver videos o fotos | 0 | 0,00 | Ver videos o fotos | 0 | 0,00 |
| Colgar videos o fotos | 1 | 4,17 | Colgar videos o fotos | 1 | 5,88 |
| Enviar mensajes a teléfonos móviles | 2 | 8,33 | Enviar mensajes a teléfonos móviles | 2 | 11,76 |
| Enviar correos electrónicos | 0 | 0,00 | Enviar correos electrónicos | 1 | 5,88 |
| Jugar | 0 | 0,00 | Jugar | 1 | 5,88 |
| No me prohíben nada | 2 | 8,33 | No me prohíben nada | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 24 | 100,00 | TOTAL | 17 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Según este cuadro; en el Grupo 2, lo que los padres tienen prohibido a sus hijos hacer en internet, principalmente, en un 41,67% es dar información personal, un 29,17% comprar, un 8,33% no puede realizar suscripciones, un 8,33% tiene prohibición de enviar correos a teléfonos móviles, un 4,17% no puede colgar videos o fotos y un 8,33% manifiesta no tener restricción alguna.

Tabla 272: Pregunta 98 GRUPO 2 y 3

| P98 ¿A qué le has quitado tiempo para usar los videos juegos? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Familia | 2 | 11,76 | Familia | 0 | 0,00 |
| Amigos/as | 1 | 5,88 | Amigos/as | 0 | 0,00 |
| Estudios | 3 | 17,65 | Estudios | 0 | 0,00 |
| Deporte | 5 | 29,41 | Deporte | 0 | 0,00 |
| Lectura | 1 | 5,88 | Lectura | 0 | 0,00 |
| Televisión | 2 | 11,76 | Televisión | 0 | 0,00 |
| Hablar por teléfono | 0 | 0,00 | Hablar por teléfono | 0 | 0,00 |
| A nada | 3 | 17,65 | A nada | 2 | 100,00 |
| TOTAL | 17 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, el 29,41% manifiesta haberle quitado tiempo al deporte a causa de los videos juegos, el 17,65% admite haberle quitado tiempo al estudio, quienes dicen haberle quitado tiempo a la familia y haber disminuido su tiempo para ver televisión es en los dos casos igual en un 11,76%, al igual que quienes manifiestan haberle disminuido tiempo a los amigos/as y a la lectura por esta causa es el 5,88% para cada uno y un 17,65% dice no haberle quitado tiempo a nada para usar videos juegos. En el Grupo 3, el 100% de encuestados dice no haberle quitado a nada tiempo por los videos juegos.

Tabla 273: Pregunta 104 GRUPO 2 y 3

| P104 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| En mi habitación | 11 | 32,35 | En mi habitación | 5 | 45,45 |
| En la habitación de un hermano/a. | 2 | 5,88 | En la habitación de un hermano/a. | 2 | 18,18 |
| En la habitación de mis padres | 8 | 23,53 | En la habitación de mis padres | 2 | 18,18 |
| En la sala de estar | 9 | 26,47 | En la sala de estar | 1 | 9,09 |
| En la cocina | 3 | 8,82 | En la cocina | 1 | 9,09 |
| En un cuarto de juegos | 1 | 2,94 | En un cuarto de juegos | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 34 | 100,00 | TOTAL | 11 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, el 32,35% ve televisión en su habitación, el 26,47 lo hace en la sala de estar, el 23,53% lo hace en la habitación de sus padres, el 8,82% prefiere la cocina, el 5,88% utiliza la habitación de sus hermanos y el 2,94% ve televisión en el cuarto de juegos. En el grupo 3, un 45,45% ve televisión en su propia habitación, un 18,18% lo hace en la habitación de sus hermanos y un porcentaje igual lo hace en la habitación de sus padres, un 9,09% prefiere la sala de estar y el 9,09% lo hace en la cocina.

Tabla 274: Pregunta 105 GRUPO 2 y 3

| P 105: ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Solo | 12 | 26,67 | Solo | 7 | 25,00 |
| Con mi padre | 8 | 17,78 | Con mi padre | 5 | 17,86 |
| Con mi madre | 8 | 17,78 | Con mi madre | 7 | 25,00 |
| Con algún hermano/a | 7 | 15,56 | Con algún hermano/a | 5 | 17,86 |
| Con otro familiar | 6 | 13,33 | Con otro familiar | 2 | 7,14 |
| Con un amigo/a | 4 | 8,89 | Con un amigo/a | 2 | 7,14 |
| TOTAL | 45 | 100,00 | TOTAL | 28 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta vemos que; en el Grupo 2, un 26,67% ve televisión solo, un 17,78% lo hace acompañado de su padre o de su madre, el 15,56% comparte con algún hermano/a, el 13,33% tiene a su lado otro familiar y quienes lo hacen con un amigo/a es el 8,89%. En el Grupo 3, el 25% suele ver televisión solo o con su madre, el 17,86% lo hace con su padre o con su hermano/a y el 7,14% lo hace con otro familiar o un amigo/a.

Tabla 275: Pregunta 106 GRUPO 2 y 3

| P 106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|---------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Estudiar o hacer la tarea del colegio | 7 | 16,28 | Estudiar o hacer la tarea del colegio | 6 | 22,22 |
| Comer | 12 | 27,91 | Comer | 6 | 22,22 |
| Navegar por internet | 6 | 13,95 | Navegar por internet | 3 | 11,11 |
| Hablar por teléfono | 8 | 18,60 | Hablar por teléfono | 4 | 14,81 |
| Leer | 0 | 0,00 | Leer | 1 | 3,70 |
| Dormir | 4 | 9,30 | Dormir | 2 | 7,41 |
| Charlar con mi familia | 4 | 9,30 | Charlar con mi familia | 2 | 7,41 |
| Jugar | 2 | 4,65 | Jugar | 3 | 11,11 |
| TOTAL | 43 | 100,00 | TOTAL | 27 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Frente a esta pregunta; en el Grupo 2, el 27,91% come mientras ve televisión, el 18,60% habla por teléfono, el 16,28% estudia o hace la tarea del colegio, el 13,95% navega por internet y el 9,30% duerme o charla con un familiar. En el Grupo 3, el 22,22% estudia o come mientras ve televisión, un 14,81% habla por teléfono, un 11,11% navega por internet o juega, un 7,41% duerme o charla con un familiar y el 3,70% lee.

Tabla 276: Pregunta 107 GRUPO 2 y 3

| P 107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la tele? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 12 | 92,31 | No | 5 | 71,43 |
| Si | 1 | 7,69 | Si | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, el 92,31 dice no discutir con sus padres por el uso que hace de la televisión, mientras un 7,69% admite si hacerlo. En el Grupo 3, el 71,43% manifiesta no discutir por esta causa y el 28,57% admite hacerlo.

Tabla 277: Pregunta 108 GRUPO 2 y 3

| P 108 ¿Por qué motivos? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que paso viendo la tele | 1 | 100,00 | Por el tiempo que paso viendo la tele | 1 | 50,00 |
| Por el momento del día en el veo la tele. | 0 | 0,00 | Por el momento del día en el veo la tele. | 0 | 0,00 |
| Por los programas que veo | 0 | 0,00 | Por los programas que veo | 1 | 50,00 |
| TOTAL | 1 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Frente a esta pregunta; el Grupo 2 en su totalidad admite que discute con sus padres por el tiempo que pasa viendo televisión. En el Grupo 3, los motivos de discusión son por el tiempo que pasa viendo televisión y por los programas que mira en un 50% cada uno.

Tabla 278: Pregunta 109 GRUPO 2 y 3

| P 109 ¿Te castigan o premian con la tele? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 7 | 63,64 | No | 6 | 85,71 |
| Si | 4 | 36,36 | Si | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

El uso de la televisión como premio o castigo es en el grupo 2 de un 63,64% al decir que no lo hacen y de un 36,36% que si les premian o castigan, en el grupo 3 un 85,71% que no lo hacen y un 14,29% que sí.

Tabla 279: Pregunta 110 GRUPO 2 y 3

| P 110 Cuando ves la tele en familia ¿quién decide qué programa mirar? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Yo mismo | 1 | 7,69 | Yo mismo | 1 | 14,29 |
| Mis hermanos/as | 0 | 0,00 | Mis hermanos/as | 0 | 0,00 |
| Mi padre | 2 | 15,38 | Mi padre | 1 | 14,29 |
| Mi madre | 0 | 0,00 | Mi madre | 0 | 0,00 |
| Entre todos, lo negociamos | 10 | 76,92 | Entre todos, lo negociamos | 5 | 71,43 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Aquí vemos que; en el Grupo 2, el 76,92% admite que la decisión de que programa ver en televisión es una decisión tomada entre todos, un 15,38% afirma que quien decide es el padre y el 7,69% dice ser una decisión propia del consultado. En el Grupo 3, el 71,43% manifiesta que es una decisión de todos, mientras que el 14,29% dice que quien decide es el padre y en igual porcentaje es el mismo.

Tabla 280: Pregunta 112 GRUPO 2 y 3

| P 112 ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver? | | | | | |
|--|------------|---------------|--|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114) | 9 | 69,23 | Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114) | 5 | 71,43 |
| Si hay programas que no me dejan ver | 4 | 30,77 | Si hay programas que no me dejan ver | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta pregunta; en el Grupo 2, quienes admiten un control a ciertos programas es un 30,77% de encuestados y quienes dicen no tener ninguna prohibición es el 69,23%. En el Grupo 3, el 28,57% dice que hay programas que no, lo dejan ver y un 71,43% manifiesta no tener ninguna prohibición.

Tabla 281: Pregunta 113 GRUPO 2 y 3

| P 113 ¿De qué tipo? | | | | | |
|---------------------------|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Películas | 2 | 18,18 | Películas | 0 | 0,00 |
| Dibujos animados | 2 | 18,18 | Dibujos animados | 0 | 0,00 |
| Deportes | 1 | 9,09 | Deportes | 0 | 0,00 |
| Series | 1 | 9,09 | Series | 0 | 0,00 |
| Concursos | 1 | 9,09 | Concursos | 0 | 0,00 |
| Documentales | 1 | 9,09 | Documentales | 0 | 0,00 |
| Noticias | 1 | 9,09 | Noticias | 0 | 0,00 |
| Programas del corazón | 1 | 9,09 | Programas del corazón | 0 | 0,00 |
| Reality Shows | 1 | 9,09 | Reality Shows | 2 | 100,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

La prohibición que manifiestan los encuestados tener en los programas de televisión son: en el Grupo 2, las películas o dibujos animados en un 18,18% cada uno; deporte, series, concursos, documentales, noticias, programas del corazón y reality shows en un 0,09% cada uno. En el Grupo 3, el 100% admite tener prohibición de ver reality shows.

13.4. Redes Sociales y ámbito escolar

13.4.1. Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) y Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO).

Tabla 282: Pregunta 16 GRUPO 2 y 3

| P16 La última vez que te dieron las notas ¿cuál de estas asignaturas aprobaste? | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Todas | 9 | 75,01 | Todas | 1 | 100,00 |
| Matemáticas | 0 | 0,00 | Matemáticas | 0 | 0,00 |
| Lengua y Literatura | 1 | 8,33 | Lengua y Literatura | 0 | 0,00 |
| Historia/ Geografía | 0 | 0,00 | Historia/ Geografía | 0 | 0,00 |
| Idiomas | 0 | 0,00 | Idiomas | 0 | 0,00 |
| Conocimiento del Medio | 1 | 8,33 | Conocimiento del Medio | 0 | 0,00 |
| Ciencias | | | Ciencias | | |
| Otra | 1 | 8,33 | Otra | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 1 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla; en el Grupo 2, una mayoría del 75% afirma haber aprobado todas las materias y un 8,33% aprobó Lengua y Literatura, Conocimiento del Medio Ciencias y otra respectivamente con un mismo porcentaje, mientras que en matemática, historia/geografía e idiomas nadie lo aprobó.

Tabla 283: Pregunta 17 GRUPO 2 y 3

| P17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia? | | | | | |
|---|------------|---------------|----------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No, ninguno | 11 | 78,57 | No, ninguno | 6 | 85,71 |
| Si, algunos (menos de la mitad) | 2 | 14,29 | Si, algunos (menos de la mitad) | 1 | 14,29 |
| Si, casi todos (más de la mitad) | 1 | 7,14 | Si, casi todos (más de la mitad) | 0 | 0,00 |
| Sí, todos | 0 | 0,00 | Sí, todos | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre esta tabla, en el Grupo 2, un 78,57% admite que ningún profesor utiliza internet para explicar su materia, un 14,29% dice que algunos lo hacen y un 7,14% afirma que si lo hacen. En el Grupo 3, un 85,71% afirma que ninguno lo hace y un 14,29% dice que algunos lo hacen.

Tabla 284: Pregunta 23 GRUPO 2 y 3

| P23 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Menos de una hora | 1 | 7,14 | Menos de una hora | 0 | 0,00 |
| Entre una y dos horas | 8 | 57,14 | Entre una y dos horas | 1 | 14,29 |
| Más de dos horas | 5 | 35,71 | Más de dos horas | 6 | 85,71 |
| Nada | 0 | 0,00 | Nada | 0 | 0,00 |
| No lo sé | 0 | 0,00 | No lo sé | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Frente a esta tabla; en el Grupo 2, un 57,14% dice utilizar entre una y dos diariamente de lunes a viernes el internet, un 35,71% lo hace por más de horas y un 7,14% lo utiliza menos de una hora diariamente. En el grupo 3, un 85,71% utiliza el internet por más de dos horas a diario y un 14,29% lo hace entre una y dos horas.

Tabla 285: Pregunta 24 GRUPO 2 y 3

| P24 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Entre una y dos horas | 5 | 35,72 | Entre una y dos horas | 4 | 57,14 |
| Más de dos horas | 7 | 50,00 | Más de dos horas | 1 | 14,29 |
| Nada | 1 | 7,14 | Nada | 0 | 0,00 |
| No lo sé | 1 | 7,14 | No lo sé | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Frente a esta tabla; en el Grupo2, un 50% admite utilizar más de dos horas diarias del fin de semana para el internet, un 35,72% lo hace entre una y dos horas diariamente,

un 7,14% no lo sabe y un porcentaje igual a éste último afirma no dedicarle tiempo al internet el fin de semana. En el Grupo 3, un 57,14% afirma dedicar del fin de semana entre una y dos horas diariamente para esta actividad, un 28,57% dice no saber cuánto tiempo lo hace y un 14,29% dice hacerlo durante dos horas al día.

Tabla 286: Pregunta 25 GRUPO 2 y 3

| P25 ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| En mi casa | 12 | 52,17 | En mi casa | 6 | 37,50 |
| En el colegio | 0 | 0,00 | En el colegio | 1 | 6,25 |
| En un ciber | 2 | 8,70 | En un ciber | 2 | 12,50 |
| En un lugar público | 0 | 0,00 | En un lugar público | 1 | 6,25 |
| En casa de un amigo | 2 | 8,70 | En casa de un amigo | 4 | 25,00 |
| En casa de un familiar | 7 | 30,43 | En casa de un familiar | 2 | 12,50 |
| TOTAL | 23 | 100,00 | TOTAL | 16 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla; vemos que en el Grupo 2, una mayoría del 52,17% usa el internet en su casa, el 30,43% lo hace en casa de un familiar, el 8,70% prefiere un ciber y un porcentaje igual lo hace en casa de un amigo. En el Grupo 3, un 37,50% lo hace en su casa, un 25% prefiere la casa de un amigo, el 12,50% utiliza para esto un ciber, un porcentaje igual a este último prefiere la casa de un familiar, un 6,25% lo hace en el colegio y un lugar público es utilizado por el 6,25%.

Tabla 287: Pregunta 25 GRUPO 2 y 3

| P26 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Sólo | 14 | 50,00 | Sólo | 7 | 31,82 |
| Con amigos | 6 | 21,43 | Con amigos | 6 | 27,27 |
| Con hermanos | 5 | 17,86 | Con hermanos | 3 | 13,64 |
| Con mi padre | 1 | 3,57 | Con mi padre | 2 | 9,09 |
| Con mi madre | 2 | 7,14 | Con mi madre | 2 | 9,09 |
| Con mi novio/a | 0 | 0,00 | Con mi novio/a | 2 | 9,09 |
| Con un profesor/a | 0 | 0,00 | Con un profesor/a | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 28 | 100,00 | TOTAL | 22 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla; en el Grupo 2, una mayoría del 50% utiliza el internet solo, un 21,43% lo hace en compa de amigos, el 17,86% lo hace con sus hermanos, um 7,14% lo hace con su madre y un 3,57% prefiere hacerlo con su padre. En el Grupo 3, el 31,82% suele realizar esta actividad solo, el 27,27% lo hace con sus amigos, un

13,64% prefiere la compañía de sus hermanos y quien lo hace con su padre, madre o novio/a es un 9,09% para cada caso.

Tabla 288: Pregunta 27 GRUPO 2 y 3

| P27 ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Nadie, he aprendido yo solo | 12 | 80,00 | Nadie, he aprendido yo solo | 5 | 62,50 |
| Algún hermano/a | 0 | 0,00 | Algún hermano/a | 1 | 12,50 |
| Mi novio/a | 0 | 0,00 | Mi novio/a | 0 | 0,00 |
| Algún amigo | 1 | 6,67 | Algún amigo | 1 | 12,50 |
| Mi padre | 2 | 13,33 | Mi padre | 0 | 0,00 |
| Mi madre | 0 | 0,00 | Mi madre | 0 | 0,00 |
| Algún profesor/a del colegio | 0 | 0,00 | Algún profesor/a del colegio | 1 | 12,50 |
| TOTAL | 15 | 100,00 | TOTAL | 8 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla vemos que; en el Grupo 2, un 80% dice haber aprendido el manejo de internet solo, un 13,33% afirma que quien le enseñó fue su padre y un 6,67% lo aprendió a través de algún amigo. En el Grupo 3, un 62,50% afirma haberlo aprendido solo y un 12,50% de encuestados dice haberlo aprendido con algún hermano/na, un amigo o que lo aprendió con algún profesor del colegio.

Tabla 289: Pregunta 29 GRUPO 2 y 3

| P29 ¿Para qué sueles usar internet? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Para visitar páginas web | 11 | 14,86 | Para visitar páginas web | 6 | 17,14 |
| Envío de SMS | 4 | 5,41 | Envío de SMS | 4 | 11,43 |
| Compartir videos, fotos, Presentaciones, etcétera | 8 | 10,81 | Compartir videos, fotos, Presentaciones, etcétera | 6 | 17,14 |
| Para usar el correo electrónico (e-mail) | 11 | 14,86 | Para usar el correo electrónico (e-mail) | 5 | 14,29 |
| Televisión digital | 0 | 0,00 | Televisión digital | 0 | 0,00 |
| Radio digital | 0 | 0,00 | Radio digital | 0 | 0,00 |
| Para usar programas | 9 | 12,16 | Para usar programas | 4 | 11,43 |
| Para descargar música, películas o programas | 11 | 14,86 | Para descargar música, películas o programas | 5 | 14,29 |
| Comprar o vender | 2 | 2,70 | Comprar o vender | 1 | 2,86 |
| Foros o listas de correo | 4 | 5,41 | Foros o listas de correo | 1 | 2,86 |
| Blogs | 4 | 5,41 | Blogs | 3 | 8,56 |
| Fotologs | 1 | 1,36 | Fotologs | 0 | 0,00 |
| Hablar por teléfono | 9 | 12,16 | Hablar por teléfono | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 74 | 100,00 | TOTAL | 35 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla vemos que; en el Grupo 2, quien utiliza internet para visitar páginas web es un 14,86%, un porcentaje igual lo hace para usar el correo electrónico, otro porcentaje similar lo utiliza para descargar música, películas o programas; un 12,16% lo hace para usar programas, otro 12,16% lo utiliza para hablar por teléfono, un 5,41% utiliza este medio para enviar SMS, al igual que para los foros o listas de correo, como para utilizar los blogs, un 2,70% lo hace para comprar o vender y un 1,36% lo hace para usar los fotologs. En el Grupo 3; un 17,14% usa el internet para ingresar a páginas web, un porcentaje similar lo hace para compartir fotos, videos o presentaciones, un 14,29% utiliza internet para usar el correo electrónico, quienes descargan música, películas o programas son un 14,29%, el 11,43% lo utiliza para envío de SMS, un porcentaje similar a éste último lo hace para utilizar los programas disponibles, un 8,56% ingresa a blogs, el 2,86% compra o vende a través de internet y otro 2,86% accede a foros o listas de correos.

Tabla 290: Pregunta 30 GRUPO 2 y 3

| P30 Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Deportes | 2 | 5,00 | Deportes | 2 | 9,09 |
| Software e informática | 3 | 7,50 | Software e informática | 1 | 4,55 |
| Programación de televisión | 1 | 2,50 | Programación de televisión | 0 | 0,00 |
| Noticias | 3 | 7,50 | Noticias | 0 | 0,00 |
| Educativos | 5 | 12,50 | Educativos | 2 | 9,09 |
| Culturales | 0 | 0,00 | Culturales | 2 | 9,09 |
| Juegos | 7 | 17,50 | Juegos | 3 | 13,64 |
| Música | 14 | 35,00 | Música | 7 | 31,82 |
| Humor | 4 | 10,00 | Humor | 4 | 18,18 |
| Concursos | 1 | 2,50 | Concursos | 1 | 4,55 |
| Adultos | 0 | 0,00 | Adultos | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 40 | 100,00 | TOTAL | 22 | 100,01 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre esta tabla; en el Grupo 2, la pagina web más visitada es la de música con un 35%, la de juegos es visitada por el 17,50% de encuestados, un 12,50% visita páginas educativas, el 10% prefiere páginas de humor, el 7,50% lo hace a páginas de software e informática, otro 7,50% prefiere páginas de noticias, un 2,50% lo hace a programas

de televisión y un porcentaje igual a este último visita páginas de concursos. En el Grupo 3, un 31,83% prefiere la página web de música, un 18,18% visita páginas de humor, el 13,64% lo hace a la de juegos, un 9,09% visita páginas de deportes, otro porcentaje similar lo hace a páginas educativas y otro igual a páginas culturales, finalmente un 4,55% visita páginas de concursos

Tabla 291: Pregunta 31 GRUPO 2 y 3

| P31 ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Con chat | 0 | 0,00 | Con chat | 0 | 0,00 |
| Con Messenger | 2 | 14,29 | Con Messenger | 4 | 57,14 |
| Con las dos anteriores | 12 | 85,71 | Con las dos anteriores | 3 | 42,86 |
| Con ninguna de las anteriores | 0 | 0,00 | Con ninguna de las anteriores | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla; en el Grupo 2, un 85,71% afirma comunicarse a través del internet por medio del Messenger y el Chat, un 14,29% solo a por medio del Messenger. En el grupo 3, la preferencia para comunicarse a través de internet es el Messenger con un 57,14% y quienes lo utilizan para hacerlo por medio del Chat y Messenger son un 42,86% de encuestados.

Tabla 292: Pregunta 32 GRUPO 2 y 3

| P32 Mientras chateas o estás en el Messenger... | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Siempre me muestro como soy | 14 | 100,00 | Siempre me muestro como soy | 7 | 100,00 |
| A veces finjo ser otra persona | 0 | 0,00 | A veces finjo ser otra persona | 0 | 0,00 |
| Siempre finjo ser otra persona | 0 | 0,00 | Siempre finjo ser otra persona | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla se puede ver que en los dos grupos, los encuestados en un 100% afirman mostrarse como son, mientras chatean o están en el Messenger.

Tabla 293: Pregunta 33 GRUPO 2 y 3

| P33 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nunca | 1 | 7,14 | Nunca | 3 | 42,86 |
| A veces | 13 | 92,86 | A veces | 4 | 57,14 |
| Siempre | 0 | 0,00 | Siempre | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla; en el grupo 2, un 92,86% utiliza a veces la webcam mientras utiliza el Messenger o el Chat y un 7,14% nunca lo hace. En el grupo 3, el 57,14% lo hace a veces y un 42,86% afirma nunca hacerlo.

Tabla 294: Pregunta 34 GRUPO 2 y 3

| P34 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Con mis amigos | 14 | 46,66 | Con mis amigos | 6 | 50,00 |
| Con mi familia | 8 | 26,67 | Con mi familia | 6 | 50,00 |
| Con amigos virtuales | 8 | 26,67 | Con amigos virtuales | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 30 | 100,00 | TOTAL | 12 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla; en el Grupo 2, una mayoría del 46,66% chatea o utiliza el Messenger para hablar con sus amigos, un 26,67% lo hace con la familia y otro porcentaje similar al último lo hace con amigos virtuales. En el Grupo 3, la preferencia para utilizar estos medios se reparte por igual entre los amigos y la familia, en un 50% respectivamente

Tabla 295: Pregunta 35 GRUPO 2 y 3

| P35 ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No tengo ninguno | 4 | 28,57 | No tengo ninguno | 4 | 57,14 |
| Tengo, pero no los conozco | 5 | 35,71 | Tengo, pero no los conozco | 0 | 0,00 |
| Tengo y he conocido alguno | 5 | 35,71 | Tengo y he conocido alguno | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre esta tabla; en el Grupo 2, el porcentaje de quienes afirman tener un amigo virtual y conocerlo y los que lo tienen y no lo conocen es el mismo, siendo este del 35,71%; quienes afirman no tener amigos virtuales es el 28,57%. En el Grupo 3, la mayoría de encuestados que es el 57,14% afirma no tener amigos virtuales y el 42,86% acepta tenerlos y conocerlos.

Tabla 296: Pregunta 36 GRUPO 2 y 3

| P36 ¿Sueles usar internet para jugar en red? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 4 | 28,57 | No | 4 | 57,14 |
| Si | 10 | 71,43 | Si | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre esta tabla; en el Grupo 2, un 71,43% afirma utilizar el internet para juegos en red y un 28,57% dice no hacerlo. En el Grupo 3, quienes afirman no utilizar este medio para este efecto es un 57,14% y quienes si lo hace es el 42,86%.

Tabla 297: Pregunta 37 GRUPO 2 y 3

| P37 ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? | | | | | |
|---|------------|---------------|---|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera) | 4 | 12,90 | Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera) | 2 | 50,00 |
| Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera) | 5 | 16,13 | Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera) | 0 | 0,00 |
| Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera) | 5 | 16,13 | Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera) | 1 | 25,00 |
| Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera) | 5 | 16,13 | Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera) | 0 | 0,00 |
| Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera) | 5 | 16,13 | Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera) | 1 | 25,00 |
| Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez) | 3 | 9,68 | Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez) | 0 | 0,00 |
| Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera) | 3 | 9,68 | Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera) | 0 | 0,00 |
| A ninguno | 1 | 3,23 | A ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 31 | 100,00 | TOTAL | 4 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Quienes afirman jugar en red a través del internet, tienen como preferencias; en el grupo 2, con el 16,13% juegos de carreras, estrategias y batalla, juegos de mesa y cartas cada uno; un 12,90 juegos de comunidad virtual, el 9,68% prefiere juegos de casinos o juegos de rol y un 3,23 no tiene ninguna preferencia. En el grupo 3, el 50% prefiere los juegos de comunidad virtual, un 25% prefiere los juegos de estrategias y batalla, finalmente el 25% prefiere juegos de mesa y cartas.

Tabla 298: Pregunta 38 GRUPO 2 y 3

| P38 Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? | | | | | |
|--|------------|---------------|--------------------------------------|------------|-----------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Juego en red con mi grupo de amigos | 8 | 66,66 | Juego en red con mi grupo de amigos | 3 | 75,00 |
| Jugar en red te permite hacer amigos | 2 | 16,67 | Jugar en red te permite hacer amigos | 1 | 25,00 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 2 | 16,67 | No estoy de acuerdo con ninguna | 0 | #¡DIV/0! |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 4 | #¡DIV/0! |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla en el grupo 2 un 22% de quienes juegan en la red de acuerdo con la frase “juego en red con mi grupo de amigos”, el 16,67% comparte que juega en red te permite conseguir amigos y otro 16,67% manifiesta no estar de acuerdo con ninguna de las afirmaciones propuestas. En el grupo 3 el 75% acepta que juega en red con su grupo de amigos y un 25% está de acuerdo que jugar en red te permite hacer amigos.

Tabla 299: Pregunta 39 GRUPO 2 y 3

| P39 ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 1 | 7,69 | No | 1 | 14,29 |
| Si | 12 | 92,31 | Si | 6 | 85,71 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla, en el grupo 2 el 92,31% afirma utilizar las redes sociales y un 7,69% contesta negativamente; en el grupo 3 quienes aceptan utilizar las redes sociales es el 85,71%, mientras que el 14,29% no lo hace.

Tabla 300: Pregunta 40 GRUPO 2 y 3

| P40 ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Facebook | 13 | 39,39 | Facebook | 6 | 46,15 |
| Orkut | 0 | 0,00 | Orkut | 0 | 0,00 |
| Hi5 | 4 | 12,12 | Hi5 | 3 | 23,09 |
| Tuenti | 0 | 0,00 | Tuenti | 0 | 0,00 |
| MySpace | 3 | 9,09 | MySpace | 1 | 7,69 |
| WindowsLiveSpace | 5 | 15,15 | WindowsLiveSpace | 1 | 7,69 |
| LinkedIn | 1 | 3,04 | LinkedIn | 0 | 0,00 |
| Sonico | 2 | 6,06 | Sonico | 1 | 7,69 |
| Otras redes sociales | 5 | 15,15 | Otras redes sociales | 1 | 7,69 |
| TOTAL | 33 | 100,00 | TOTAL | 13 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre la utilización de las redes sociales, se obtiene que en el grupo 2 el facebook tiene un 39,39% de preferencia, Windows Live Space lo utiliza el 15,15%, el Hi5 es

utilizado por el 12,12%, el 9,09% usa My Space, el 6,06% utilizam Sónico y el 3,04% utiliza LinkedIn; en el grupo 3 el facebook tiene un 46,15% de uso, el Hi5 es usado por el 23,09%, y los demás lo utilizan un 7.69% cada uno.

Tabla 301: Pregunta 41 GRUPO 2 y 3

| P41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 9 | 69,23 | No | 3 | 42,86 |
| Si | 4 | 30,77 | Si | 4 | 57,14 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre esta tabla en el grupo 2 encontramos un 69,23% que afirma haber hecho una página web o algún blog, el 30,77% contesta negativamente; y en el grupo 3 la respuesta afirmativa es de 57,14% y la negativa de 42,86%.

Tabla 302: Pregunta 42 GRUPO 2 y 3.

| P42 ¿Con qué contenido? | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Deportes | 1 | 7,14 | Deportes | 0 | 0,00 |
| Software e informática | 1 | 7,14 | Software e informática | 1 | 20,00 |
| Programación de televisión | 0 | 0,00 | Programación de televisión | 0 | 0,00 |
| Noticias | 1 | 7,14 | Noticias | 0 | 0,00 |
| Educativos | 2 | 14,29 | Educativos | 1 | 20,00 |
| Culturales | 0 | 0,00 | Culturales | 1 | 20,00 |
| Juegos | 3 | 21,43 | Juegos | 0 | 0,00 |
| Música | 3 | 21,43 | Música | 1 | 20,00 |
| Humor | 2 | 14,29 | Humor | 0 | 0,00 |
| Concursos | 0 | 0,00 | Concursos | 0 | 0,00 |
| Adultos | 0 | 0,00 | Adultos | 0 | 0,00 |
| Historia personal | 1 | 7,14 | Historia personal | 1 | 20,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 5 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre el contenido de la página o blog diseñado, tenemos que en el grupo 2 un 21,43% lo hizo de música, otro 21,43% de juegos, un 14,29% de temas educativos, un 14,29% de humor y con un 7,14% su contenido fue en cada uno de deportes, Software e informática, noticias y de historia personal; en el grupo 3, con un 20% cada uno, los encuestados dicen que el contenido fue de Software e informática, educativos, culturales, música y de historia personal.

Tabla 303: Pregunta 43 GRUPO 2 y 3

| P43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Expresar mi opinión | 3 | 30,00 | Expresar mi opinión | 2 | 15,38 |
| Compartir información con conocidos | 2 | 20,00 | Compartir información con conocidos | 4 | 30,77 |
| Darme a conocer y hacer amigos | 3 | 30,00 | Darme a conocer y hacer amigos | 2 | 15,38 |
| Escribir sobre lo que me gusta | 1 | 10,00 | Escribir sobre lo que me gusta | 3 | 23,08 |
| Me sirve de desahogo | 0 | 0,00 | Me sirve de desahogo | 0 | 0,00 |
| Ser útil para otros interesados en el tema | 1 | 10,00 | Ser útil para otros interesados en el tema | 2 | 15,38 |
| Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona | 0 | 0,00 | Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 10 | 100,00 | TOTAL | 13 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre la utilidad de tener de una web o blog propia; en el Grupo 2, un 30% afirma poder expresar su opinión, al igual que darse a conocer y hacer amigos, un 20% la utiliza para compartir información con conocidos, el 10% la utiliza para escribir sobre lo que le gusta y otro 10% considera que puede ser útil para los interesados en el tema. En el Grupo 3, un 30,77% ve utilidad para compartir información con conocidos, el 23,08% considera que le permite escribir sobre lo que le gusta; con un 15,86% cada uno, los encuestados consideran que pueden expresar su opinión, pueden darse a conocer y hacer amigos, o su web o blog puede ser útil para otros interesados en el tema.

Tabla 304: Pregunta 50 GRUPO 2 y 3

| P50: Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor? (familia, amigos profesores) | | | | | |
|--|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Un principiante | 0 | 0,00 | Un principiante | 0 | 0,00 |
| Tengo un nivel medio | 7 | 50,00 | Tengo un nivel medio | 6 | 85,71 |
| Mi nivel es avanzado | 5 | 35,71 | Mi nivel es avanzado | 1 | 14,29 |
| Soy todo un experto | 2 | 14,29 | Soy todo un experto | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta tabla; En el Grupo 2, un 50% se considera tener un nivel medio en la utilización del internet, el 35,71 considera tener un nivel avanzado y el 14,29% se considera un experto. En el Grupo 3, un 85,71% se considera con un nivel medio en el manejo de esta herramienta y el 14,29% afirma tener un nivel avanzado.

Tabla 305: Pregunta 102 GRUPO 2 y 3

| P102 ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa? | | | | | |
|--|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Menos de una hora | 2 | 14,29 | Menos de una hora | 2 | 28,57 |
| Entre una hora y dos | 4 | 28,57 | Entre una hora y dos | 2 | 28,57 |
| Más de dos horas | 6 | 42,86 | Más de dos horas | 3 | 42,86 |
| No lo se | 1 | 7,14 | No lo se | 0 | 0,00 |
| Nada | 1 | 7,14 | Nada | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre esta consulta; en el Grupo 2, el 42,86% de encuestados afirma ver televisión más de dos horas diarias de lunes a viernes, un 28,57% lo hace entre una y dos horas diarias, un 14,29% considera hacerlo menos de una hora, un 7,14% no sabe el tiempo que dedica a esta actividad y finalmente el 7,14% manifiesta no ver televisión. En el Grupo 3, un 42,86% dice dedicar más de dos horas diarias a esta actividad, un 28,57% afirma hacerlo entre una y dos horas diarias, finalmente quienes dicen ver televisión menos de una hora al día es el 28,57% de encuestados.

Tabla 306: Pregunta 103 GRUPO 2 y 3

| P103 ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa? | | | | | |
|--|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Menos de una hora | 2 | 14,29 | Menos de una hora | 1 | 14,29 |
| Entre una hora y dos | 3 | 21,43 | Entre una hora y dos | 3 | 42,86 |
| Más de dos horas | 8 | 57,14 | Más de dos horas | 2 | 28,57 |
| No lo sé | 1 | 7,14 | No lo sé | 0 | 0,00 |
| Nada | 0 | 0,00 | Nada | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre el tiempo que dedican los encuestados entre sábado y domingo para ver televisión, tenemos que; En el grupo 2, el 57,14% lo hace más de horas al día, un 21,43% dice hacerlo entre una y dos horas diariamente y un 14,29% afirma dedicarle menos de una hora diaria a esta actividad. En el Grupo 3, un 42,86% dedica entre una y dos horas a hacerlo, el 28,57% lo hace durante más de dos horas al día, el 14,29% le dedica menos de una hora diaria y un 14,29% afirma no dedicar tiempo a esto

13.5. Redes sociales Riesgos y Oportunidades

13.5.1. Grupo 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB)

Tabla 307: Pregunta 15 GRUPO 2 y 3

| P15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Internet: Buscadores y páginas web | 12 | 52,17 | Internet: Buscadores y páginas web | 6 | 60,00 |
| CD interactivo | 1 | 4,35 | CD interactivo | 0 | 0,00 |
| Enciclopedias digitales | 1 | 4,35 | Enciclopedias digitales | 1 | 10,00 |
| Word, Power Point, Excel, etcetera. | 9 | 39,13 | Word, Power Point, Excel, etcetera. | 3 | 30,00 |
| TOTAL | 23 | 100,00 | TOTAL | 10 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo a esta tabla en el grupo 2 el 52,17% utilizan el internet y los buscadores de páginas web, el 39,13% utiliza Word, PowerPoint, Excel, etc., y un 4,35% respectivamente para enciclopedias digitales y Cd interactivo; mientras que en el grupo 3 el 60% lo utilizan en páginas web y buscadores, el 30% en Word, PowerPoint, Excel, etc., y un 10% en enciclopedias digitales.

Tabla 308: Pregunta 16 GRUPO 2 y 3

| P16 La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Todas | 9 | 75,01 | Todas | 1 | 100,00 |
| Matemáticas | 0 | 0,00 | Matemáticas | 0 | 0,00 |
| Lengua y Literatura | 1 | 8,33 | Lengua y Literatura | 0 | 0,00 |
| Historia/ Geografía | 0 | 0,00 | Historia/ Geografía | 0 | 0,00 |
| Idiomas | 0 | 0,00 | Idiomas | 0 | 0,00 |
| Conocimiento del Medio | 1 | 8,33 | Conocimiento del Medio | 0 | 0,00 |
| Ciencias | | | Ciencias | | |
| Otra | 1 | 8,33 | Otra | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 1 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Cuando entregan las notas de calificaciones en el grupo 2 las personas con un 75,01% dicen que aprobaron todas las asignaturas, y un 8,33% que aprobaron Lengua y Literatura, Conocimientos del medio Ciencias y otras materias; en tanto que el grupo 3 el 100% afirma haber aprobado todas las materias.

Tabla 309: Pregunta 20 GRUPO 2 y 3

| P20 ¿Tienes internet en tu casa? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 2 | 14,29 | No | 0 | 0,00 |
| Si | 12 | 85,71 | Si | 7 | 100,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Con respecto a la pregunta si se tiene internet en casa, en el grupo 2 contestan que el 85,71% si lo tienen y un 14,29% que no lo tiene, en el grupo 3 un 100% si lo tiene. En el caso de los datos obtenidos por el INEN nos indican que en el año 2010 el 11,80%,

que es un porcentaje mucho menor al hoy investigado, ya que si un 85,71% y un 100% de estudiantes lo tienen, el porcentaje tiene que ser más elevado.

Tabla 310: Pregunta 24 GRUPO 2 y 3

| P24 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet? | | | | | |
|--|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Entre una y dos horas | 5 | 35,72 | Entre una y dos horas | 4 | 57,14 |
| Más de dos horas | 7 | 50,00 | Más de dos horas | 1 | 14,29 |
| Nada | 1 | 7,14 | Nada | 0 | 0,00 |
| No lo sé | 1 | 7,14 | No lo sé | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Cuando se pregunta qué tiempo utilizas internet el fin de semana en el grupo 2 el 50% lo utiliza más de dos horas, el 35,72% entre una y dos horas, y el 7,14% entre no lo sabe y no lo utiliza; en el grupo 3 vemos que el 57,14% lo utilizan entre una y dos horas, el 28,57% no sabe cuánto tiempo lo utiliza y el 14,29% lo utiliza más de dos horas.

13.5.2. Grupo 2 ADOLESCENTES DE 10 – 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) y Grupo 3 JÓVENES DE 15 - 18 AÑOS DE EDAD (1RO – 3RO DE BACHILLERATO)

Tabla 311: Pregunta 51 GRUPO 2 y 3

| P51 Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación" | | | | | |
|---|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nada | 0 | 0,00 | Nada | 0 | 0,00 |
| Poco | 3 | 21,43 | Poco | 1 | 14,29 |
| Bastante | 6 | 42,86 | Bastante | 4 | 57,14 |
| Mucho | 5 | 35,71 | Mucho | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En el grupo 2 al decir que el internet es útil y ahorra tiempo y facilita la comunicación está de acuerdo como bastante el 42,86%, en un porcentaje inferior de 35,71% de acuerdo como mucho y el 21,43% de acuerdo como poco; en tanto que en el grupo 3 dice que bastante el 57,14%, mucho el 28,57% y como poco el 14,29%.

Tabla 312: Pregunta 52 GRUPO 2 y 3

| P52 Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche” | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nada | 2 | 14,29 | Nada | 4 | 57,14 |
| Poco | 2 | 14,29 | Poco | 3 | 42,86 |
| Bastante | 8 | 57,14 | Bastante | 0 | 0,00 |
| Mucho | 2 | 14,29 | Mucho | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Internet puede hacer que alguien se enganche, con esta frase están de acuerdo en el grupo 2 con bastante el 57,14%, con mucho, poco y nada el 14,29% respectivamente; en el grupo 3 por el contrario con nada están de acuerdo el 57,14% y con poco el 42,86%.

Tabla 313: Pregunta 53 GRUPO 2 y 3

| P53 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”. | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nada | 4 | 28,57 | Nada | 5 | 71,43 |
| Poco | 7 | 50,00 | Poco | 1 | 14,29 |
| Bastante | 3 | 21,43 | Bastante | 1 | 14,29 |
| Mucho | 0 | 0,00 | Mucho | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Al decir que internet puede hacer que se aíslen de sus amigos o familiares, en el grupo 2 encontramos que poco con un 50%, nada con un 28,57% y bastante con un 21,43%; en el grupo 3 encontramos con nada un 71,43%, poco y bastante con 14,29% respectivamente.

Tabla 314: Pregunta 63 GRUPO 2 y 3

| P63 Si me quedara dos semanas sin móvil... | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Mi vida cambiaría a mejor | 0 | 0,00 | Mi vida cambiaría a mejor | 1 | 14,29 |
| Mi vida cambiaría a peor | 3 | 23,08 | Mi vida cambiaría a peor | 3 | 42,86 |
| No pasaría nada | 10 | 76,92 | No pasaría nada | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Al preguntarles si se quedarán una semana sin móvil contestaron: en el grupo 2 que no pasaría nada con 76,92%, mi vida cambiaría a peor un 23,08%, en el grupo 3 que su vida cambiaría para peor o no pasaría nada con 42,85%, mientras que su vida cambiaría para mejor un 14,29%.

Tabla 315: Pregunta 64 GRUPO 2 y 3

| P64 Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 13 | 100,00 | No | 4 | 57,14 |
| Si | 0 | 0,00 | Si | 3 | 42,86 |
| TOTAL | 13 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Cuando preguntamos si discuten con sus padres por el uso del móvil en el grupo 2 un 100% dice que no, en el grupo 3 un 57,14% dice que no y un 42,86% que sí.

Tabla 316: Pregunta 65 GRUPO 2 y 3

| P 65 ¿Por qué motivos? | | | | | |
|--------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que lo uso | 1 | 100,00 | Por el tiempo que lo uso | 2 | 40,00 |
| Por el momento del día en que lo uso | 0 | 0,00 | Por el momento del día en que lo uso | 2 | 40,00 |
| Por el gasto que hago | 0 | 0,00 | Por el gasto que hago | 1 | 20,00 |
| TOTAL | 1 | 100,00 | TOTAL | 5 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Al preguntar por qué motivos discutes con tus padres por el uso del móvil, en el grupo 2 encontramos que el 100% por el tiempo de uso, en el grupo 3 el 40% dice por el tiempo de uso y de manera similar por el momento del día en que lo usa, y un 20% por el gasto que se hace.

Tabla 317: Pregunta 66 GRUPO 2 y 3

| P 66 ¿Te castigan o premian con el uso del móvil? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 9 | 75,00 | No | 5 | 71,43 |
| Si | 3 | 25,00 | Si | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En el grupo 2 al preguntar si le castigan o premian un 75% dice que no y un 25% que sí; en el grupo 3 un 71,43% dice que no y un 28,57% que sí.

Tabla 318: Pregunta 67 GRUPO 2 y 3

| P 67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? | | | | | |
|--|------------|---------------|--|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Cuando estoy en clase | 7 | 50,00 | Cuando estoy en clase | 2 | 33,33 |
| Cuando estoy estudiando | 2 | 14,29 | Cuando estoy estudiando | 0 | 0,00 |
| Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera. | 0 | 0,00 | Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera. | 1 | 16,67 |
| Cuando estoy durmiendo | 1 | 7,14 | Cuando estoy durmiendo | 0 | 0,00 |
| No lo apago nunca | 4 | 28,57 | No lo apago nunca | 3 | 50,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 6 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En el grupo 2 al preguntar en qué situaciones apagan el móvil contestan un 50% cuando están en clase, un 28,57% que nunca lo apagan, un 14,29% cuando están estudiando, un 7,14% cuando están durmiendo; en el grupo 3 en cambio el 50% no lo apagan nunca, el 33,33% cuando están en clase, y el 16,67% cuando están con la familia comiendo, viendo la tele, etc.

Tabla 319: Pregunta 68 GRUPO 2 y 3

| P68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama? | | | | | |
|--|------------|---------------|-------------------------------|------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Nunca | 1 | 8,33 | Nunca | 0 | 0,00 |
| Algunos días | 10 | 83,33 | Algunos días | 5 | 71,43 |
| Casi todos los días | 1 | 8,33 | Casi todos los días | 1 | 14,29 |
| Todos los días | 0 | 0,00 | Todos los días | 1 | 14,29 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En esta encuesta encontramos en el grupo 2 que un 83,33% reciben llamadas o mensajes en las noches algunos días, el 8,33% nunca y un porcentaje igual reciben

casi todos los días, mientras que en el grupo 3, el 71,43% reciben mensajes o llamadas, el 14,29% la reciben casi todos los días, y el 14,29% la reciben todos los días.

Tabla 320: Pregunta 69 GRUPO 2 y 3

| P69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien | 0 | 0,00 | He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien | 1 | 10,00 |
| Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil. | 0 | 0,00 | Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil. | 1 | 10,00 |
| Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil. | 3 | 25,00 | Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil. | 2 | 20,00 |
| He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas. | 0 | 0,00 | He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas. | 3 | 30,00 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 9 | 75,00 | No estoy de acuerdo con ninguna | 3 | 30,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 10 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En el grupo 2 el 75% no está de acuerdo con ninguna frase, el 25% conoce a alguna persona que está enganchado al móvil, en el grupo 3 30% no esta de acuerdo con ninguna frase, otro 30% ha recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas, un 20% conoce a alguna persona que está enganchada al móvil, un 10% alguna vez lo han perjudicado con un mensaje, fotos o videos a través del teléfono móvil, y un 10% ha utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien.

Tabla 321: Pregunta 92 GRUPO 2 y 3

| P92 ¿Con quién sueles jugar? | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Juego solo | 7 | 26,92 | Juego solo | 2 | 66,67 |
| Con mi madre | 2 | 7,69 | Con mi madre | 0 | 0,00 |
| Con mi padre | 3 | 11,54 | Con mi padre | 0 | 0,00 |
| Con mis hermanos/as | 6 | 23,08 | Con mis hermanos/as | 1 | 33,33 |
| Con los amigos/as | 8 | 30,77 | Con los amigos/as | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 26 | 100,00 | TOTAL | 3 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Suele jugar el grupo 2 con los amigos/as un 30,77%, juega solo un 26,92%, con sus hermanos/as un 23,08%, con su padre un 11,54%, con su madre un 7,69%, mientras que en el grupo 3 juegan solos el 66,67%, con sus hermanos/as el 33,33%.

Tabla 322: Pregunta 93 GRUPO 2 y 3

| P93 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 8 | 66,67 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 4 | 33,33 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 12 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Al preguntar si discute con tus padres por los videojuegos en el grupo 2 el 66,67% no lo hace y un 33,33% si lo hacen mientras que el 100% del grupo 3 no discute.

Tabla 323: Pregunta 94 GRUPO 2 y 3

| P64 ¿Por qué motivos? | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que paso jugando | 3 | 50,00 | Por el tiempo que paso jugando | 0 | 0,00 |
| Por el momento en el que juego | 1 | 16,67 | Por el momento en el que juego | 0 | 0,00 |
| Por el tipo de juegos | 2 | 33,33 | Por el tipo de juegos | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 6 | 100,00 | TOTAL | 0 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Al preguntar por qué motivos discutes con tus padres, en el grupo 2 el 50% por el tiempo que pasan jugando, un 33,33% por el tipo de juegos, y el 16,67% por el momento en el que juegan; en el grupo 3 un 100% no tiene motivos para discutir.

Tabla 324: Pregunta 95 GRUPO 2 y 3

| P95 ¿Te premian o te castigan con los videos juegos? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 4 | 40,00 | No | 2 | 100,00 |
| Si | 6 | 60,00 | Si | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 10 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Al preguntarles si les premian o les castigan por los videojuegos en el grupo 2 contestan un 60% que si y un 40% que no, mientras en el grupo 3 el 100% contesta que no, ni les premian ni les castigan.

Tabla 325: Pregunta 96 GRUPO 2 y 3

| P96 ¿Saben tus papas de qué van los video juegos con los que juegas? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| No | 1 | 9,09 | No | 1 | 100,00 |
| Si | 9 | 81,82 | Si | 0 | 0,00 |
| No lo sé | 1 | 9,09 | No lo sé | 1 | 100,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 2 | 200,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Cuando preguntamos si sus padres saben qué clase de juegos son los que ellos juegan, en el grupo 2 el 81,82% dice que si, en tanto que el 9,09% no y el otro 9.09% no lo sabe; mientras que el 100% del grupo 3 dice que sus padres no saben.

Tabla 326: Pregunta 97 GRUPO 2 y 3

| P97 Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Si con todos | 8 | 72,73 | Si con todos | 1 | 100,00 |
| Con algunos sí, con otros no | 3 | 27,27 | Con algunos sí, con otros no | 0 | 0,00 |
| No me dejarían jugar con casi ninguno | 0 | 0,00 | No me dejarían jugar con casi ninguno | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 11 | 100,00 | TOTAL | 1 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Si supieran que contienen los videojuegos, tus padres te dejarían jugar con ellos, en el grupo2 el 72,73% dice que si, y el 27,27% dice que con algunos sí y con otros no, mientras que en el grupo 3 el 100% dice que si con todos.

Tabla 327: Pregunta 99 GRUPO 2 y 3

| P99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? | | | | | |
|---|------------|--------|---|------------|--------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. | 2 | 14,29 | Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. | 0 | 0,00 |
| Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a | 3 | 21,43 | Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a | 0 | 0,00 |
| Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real | 5 | 35,71 | Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real | 0 | 0,00 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 4 | 28,57 | No estoy de acuerdo con ninguna. | 2 | 100,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 2 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

De acuerdo al grupo 2, la pregunta de los video juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real tiene un 35,71%, el que no está de acuerdo con ninguna el 28,57%, los video juegos pueden volverme violento, es mucho más divertido jugar acompañado que solo un 21,43%, y estoy enganchado a algún juego o conozco alguna persona que en cuanto llega a casa no para de jugar en un 14,29%; en el grupo 3 en cambio 100% de los jóvenes no están de acuerdo con ninguna de las opciones.

Tabla 328: Pregunta 102 GRUPO 2 y 3

| P102 ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa? | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0,00 | No contesta | 0 | 0,00 |
| Menos de una hora | 2 | 14,29 | Menos de una hora | 2 | 28,57 |
| Entre una hora y dos | 4 | 28,57 | Entre una hora y dos | 2 | 28,57 |
| Más de dos horas | 6 | 42,86 | Más de dos horas | 3 | 42,86 |
| No lo se | 1 | 7,14 | No lo se | 0 | 0,00 |
| Nada | 1 | 7,14 | Nada | 0 | 0,00 |
| TOTAL | 14 | 100,00 | TOTAL | 7 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Sobre esta consulta; en el Grupo 2, el 42,86% de encuestados afirma ver televisión más de dos horas diarias de lunes a viernes, un 28,57% lo hace entre una y dos horas diarias, un 14,29% considera hacerlo menos de una hora, un 7,14% no sabe el tiempo que dedica a esta actividad y finalmente el 7,14% manifiesta no ver televisión. En el Grupo 3, un 42,86% dice dedicar más de dos horas diarias a esta actividad, un 28,57% afirma hacerlo entre una y dos horas diarias, finalmente quienes dicen ver televisión menos de una hora al día es el 28,57% de encuestados.

Tabla 329: Pregunta 111 GRUPO 2 y 3

| P111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? | | | | | |
|--|-------------------|--------------|--|-------------------|--------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Películas | 12 | 18,75 | Películas | 7 | 30,43 |
| Dibujos animados | 9 | 14,06 | Dibujos animados | 5 | 21,74 |
| Deportes | 3 | 4,69 | Deportes | 1 | 4,35 |
| Series | 12 | 18,75 | Series | 6 | 26,09 |
| Concursos | 4 | 6,25 | Concursos | 0 | 0,00 |
| Documentales | 6 | 9,38 | Documentales | 1 | 4,35 |
| Noticias | 4 | 6,25 | Noticias | 1 | 4,35 |
| Programas del corazón | 5 | 7,81 | Programas del corazón | 0 | 0,00 |
| Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.) | 9 | 14,06 | Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.) | 2 | 8,70 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

Con respecto a los tipos de contenido tenemos que el 18,75% ve series, 18,75% películas, 14,06% ve dibujos animados, 14,06% reality shows, 9,38% ve

documentales, 7,81% ve programas del corazón, y con 6,25% algunos como: concursos, noticias; mientras en el grupo 3 el porcentaje más alto es 30,43% películas, 26,09% series, 21,74% dibujos animados, 8,70% ve reality shows, y con un porcentaje igual de 4,35% tanto documentales como deportes y noticias.

Tabla 330: Pregunta 1114 GRUPO 2 y 3

| P114 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? | | | | | |
|--|-------------------|---------------|---|-------------------|---------------|
| GRUPO 2: MASON 10-14 Años | | | GRUPO 3: JEFFERSON 15-18 Años | | |
| Opción | Frecuencia | % | Opción | Frecuencia | % |
| Veo más tele de la que debería | 4 | 18,18 | Veo más tele de la que debería | 3 | 25,00 |
| Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a | 1 | 4,55 | Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a | 2 | 16,67 |
| Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver | 0 | 0,00 | Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver | 0 | 0,00 |
| Me aburre la televisión | 1 | 4,55 | Me aburre la televisión | 0 | 0,00 |
| Elijo el programa antes de encender la televisión | 3 | 13,64 | Elijo el programa antes de encender la televisión | 2 | 16,67 |
| Me encanta hacer zapping | 2 | 9,09 | Me encanta hacer zapping | 0 | 0,00 |
| Suelo enviar SMS para votar en concursos | 1 | 4,55 | Suelo enviar SMS para votar en concursos | 0 | 0,00 |
| Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. | 0 | 0,00 | Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. | 0 | 0,00 |
| Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión | 0 | 0,00 | Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión | 0 | 0,00 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 10 | 45,45 | No estoy de acuerdo con ninguna. | 5 | 41,67 |
| TOTAL | 22 | 100,00 | TOTAL | 12 | 100,00 |

Autor: María Isabel Andrade

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a grupo 2 y 3 (10 a 18 años)

En el grupo 2 el 45,45% no está de acuerdo con ninguna frase, el 18,18% ve más tele de la que debería, el 13,64% elige el programa antes de encender la televisión, y un porcentaje de 4,55% las siguientes frases: me gusta ver la tele acompañado que solo, me aburre la tele, suelo enviar SMS para votar en concursos; en el grupo 3 el 41,67% no está de acuerdo con ninguna frase, el 25% ve más tele de la que debería, el 16,67% me gusta ver la tele acompañado que solo, otro 16,67% elige el programa antes de encender la televisión.

13.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)

Las siguientes preguntas se han realizado para conocer la opinión de los jóvenes con respecto al ambiente familiar que ellos les rodea, las personas están en un rango de 10 a 18 años, y no se realizó en una institución educativa.

13.6.1. Aspectos Generales

Este primer grupo de preguntas se relaciona con aspectos generales.

Tabla 331: Pregunta 1.1 Cuestionario ILFAM

| 1.1 Cuantos años tienes | |
|-------------------------|---|
| a. 10 – 12 años | 4 |
| b. 13 – 15 años | 3 |
| c. 16 - 18 años | 3 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 13: Pregunta 1.1 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

En la presente tabla encontramos 4 niños de 10 a 12 años, 3 adolescentes de 13 a 14 años y 3 jóvenes de 16 a 18 años, que relacionamos en el gráfico.

Tabla 332: Pregunta 1.2 Cuestionario ILFAM

| 1.2 Sexo | |
|-----------|---|
| Masculino | 2 |
| Femenino | 8 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 14: Pregunta 1.2 Cuestionario ILFAM

Pregunta 1.2: Sexo



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

La tabla indica de las 10 personas, 2 son de sexo masculino y 8 de sexo femenino, lo comprobamos en el gráfico.

Tabla 333: Pregunta 1.3 Cuestionario ILFAM

| 1.3 Lugar donde usted vive con su familia: | |
|---|-------------------------------|
| 1. Provincia | Pichincha |
| 2. Cantón | Quito y Rumiñahui |
| 3. Ciudad | Conocoto y Sangolquí |
| 4. Parroquia | Conocoto, Fajardo y Sangolquí |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

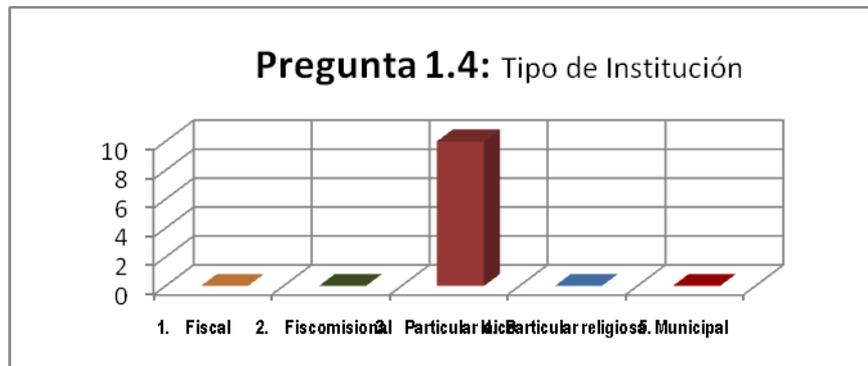
Vemos en esta tabla que las personas no solo son de un lugar, sino de varios lugares, todos dentro de una zona urbana, cerca o dentro de una ciudad principal, en la cual se cuenta con todos los servicios básicos indispensables.

Tabla 334: Pregunta 1.4 Cuestionario ILFAM

| 1.4 Tipo de institución educativa donde estudia: | |
|---|----|
| 1. Fiscal | 0 |
| 2. Fisco misional | 0 |
| 3. Particular laico | 10 |
| 4. Particular religiosa | 0 |
| 6. Municipal | 0 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 15: Pregunta 1.4 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

En la presente tabla, encontramos que todas las personas tomadas para las encuestas estudian en una institución laica particular, lo cual vemos también en el gráfico por lo que podemos relacionar su nivel y posición económica.

13.6.2. Aspectos Familiares

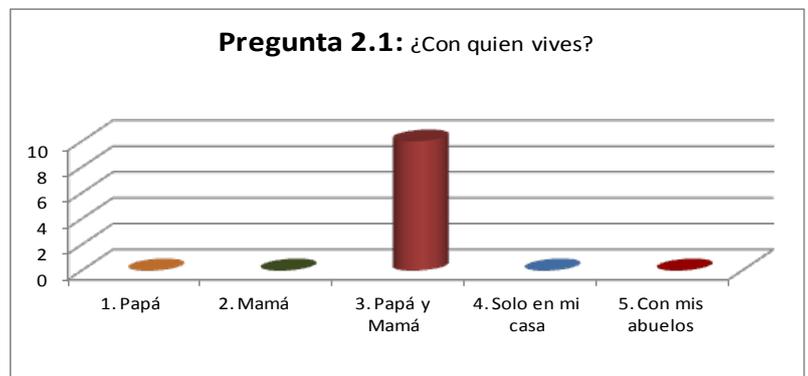
En este grupo de preguntas se ha enfocado en los aspectos familiares de las personas encuestadas

Tabla 335: Pregunta 2.1 Cuestionario ILFAM

| 2.1 ¿Con quién vives? | |
|-----------------------|----|
| 1. Papá | 0 |
| 2. Mamá | 0 |
| 3. Papá y Mamá | 10 |
| 4. Solo en mi casa | 0 |
| 5. Con mis abuelos | 0 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 16: Pregunta 2.1 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

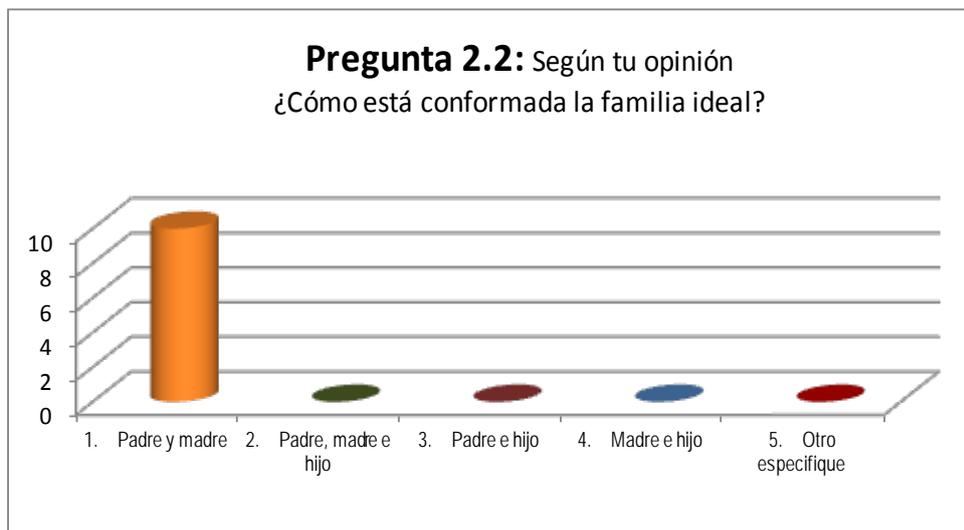
En la tabla vemos que: las 10 personas viven con sus padres, en este caso padre y madre, lo que nos indica que son familias estables, en el grafico observamos que no existen personas que vivan solas, solo un el padre, solo con la madre, divorcios, separaciones o casos de madres solteras, o que vivan con sus abuelos.

Tabla 336: Pregunta 2.2 Cuestionario ILFAM

| 2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal? | |
|---|----|
| 1. Padre y madre | 0 |
| 2. Padre, madre e hijo | 10 |
| 3. Padre e hijo | 0 |
| 4. Madre e hijo | 0 |
| 5. Otro especifique | 0 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 17: Pregunta 2.2 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Vemos en la tabla que en relación con la opinión de los jóvenes, las familias deben estar conformadas por padre, madre e hijos, no es una regla general, pero es el sentir

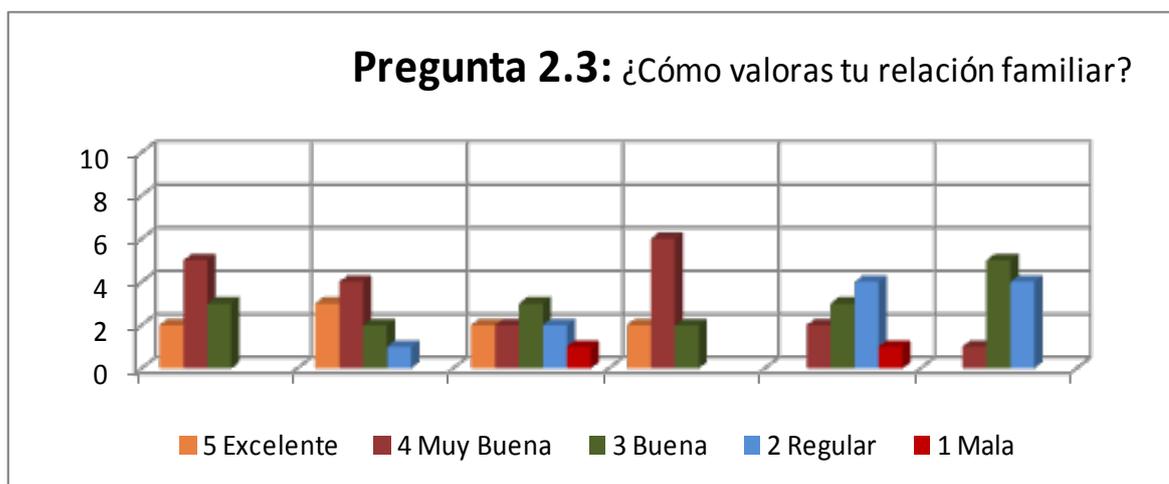
de la mayoría que si tiene una familia bien constituida, lo cual comprobamos en el gráfico viendo un solo bloque de esta pregunta.

Tabla 337: Pregunta 2.3 Cuestionario ILFAM

| 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar? | | | | | |
|--|--------------------|----------------|------------|--------------|-----------|
| Cuestiones | Categorías: | | | | |
| | 5 Excelente | 4 Muy Buena | 3 Buena | 2 Regular | 1 Mala |
| 1. Relación de pareja (padre/madre) | 2 | 5 | 3 | | |
| 2. Relación padre e hijos | 3 | 4 | 2 | 1 | |
| 3. Relación entre hermanos | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 4. Relación madre e hijos | 2 | 6 | 2 | | |
| 5. Relación entre hijos y abuelos | | 2 | 3 | 4 | 1 |
| 6. Relación con otros familiares | | 1 | 5 | 4 | |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 18: Pregunta 2.3 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

De acuerdo a la tabla y el gráfico, podemos relacionarlos y ver que las personas valoran su relación de familia de forma: buena y muy buena, Con respecto a la relación de pareja es muy buena, con respecto a la relación entre padres e hijos muy buenos, la relación entre hermanos es buena, la relación entre madre e hijos es muy

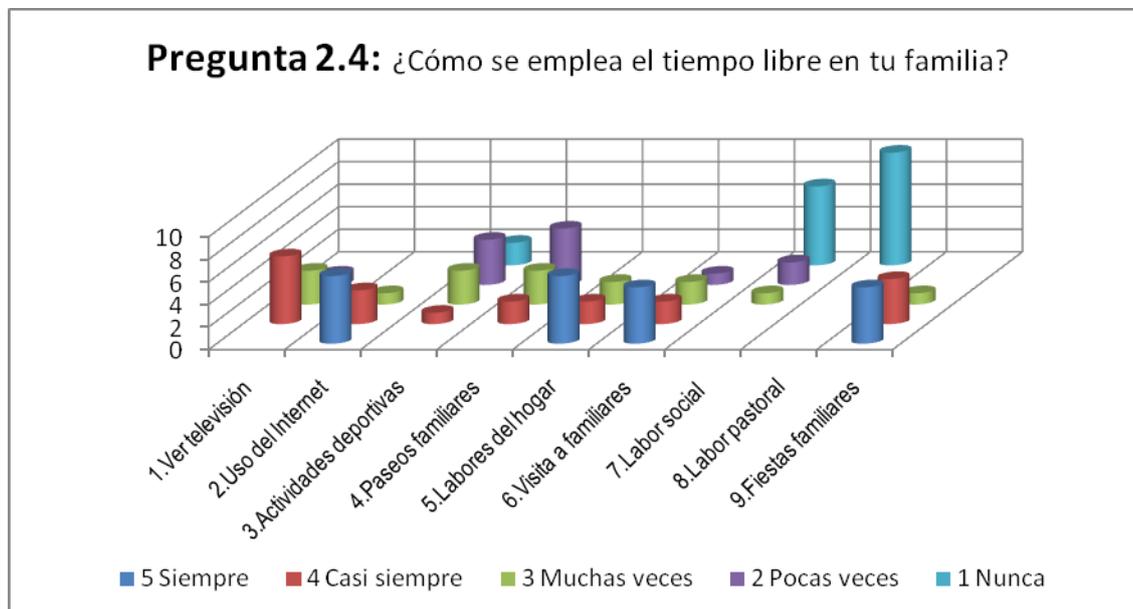
buena, la relación entre hijos y abuelos es regular, y por último la relación entre otros familiares es buena.

Tabla 338: Pregunta 2.4 Cuestionario ILFAM

| 2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia? | | | | | |
|--|--------------|-------------------|-------------------|------------------|------------|
| Cuestiones | Rangos | | | | |
| | 5 Siempre | 4 Casi siempre | 3 Muchas veces | 2 Pocas veces | 1 Nunca |
| 1.Ver televisión | | 6 | 3 | 1 | |
| 2.Uso del Internet | 6 | 3 | 1 | | |
| 3.Actividades deportivas | | 1 | 3 | 4 | 2 |
| 4.Paseos familiares | | 2 | 3 | 5 | |
| 5.Labores del hogar | 6 | 2 | 2 | | |
| 6.Visita a familiares | 5 | 2 | 2 | 1 | |
| 7.Labor social | | | 1 | 2 | 7 |
| 8.Labor pastoral | | | | | 10 |
| 9.Fiestas familiares | 5 | 4 | 1 | | |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 19: Pregunta 2.4 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

En esta tabla, igual que en el gráfico podemos observar que el tiempo libre se lo emplea en un mayor grado para el uso del internet, otra actividad son las labores

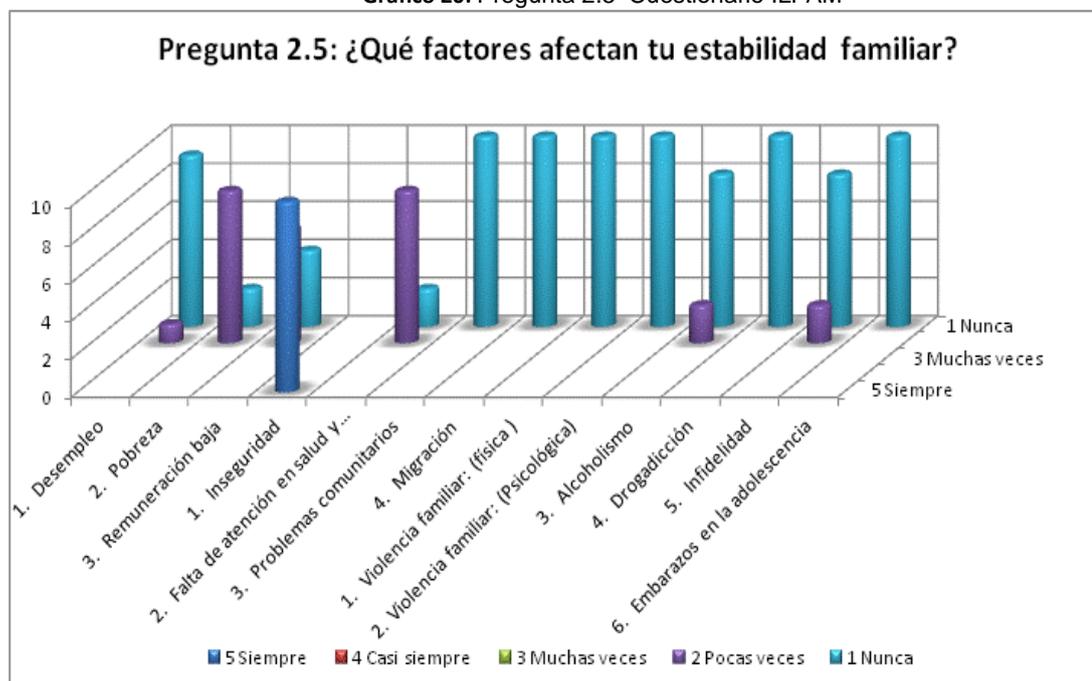
del hogar, la visita a familiares, y fiestas familiares, mientras que en último lugar están las actividades pastorales, la labor social y las actividades deportivas.

Tabla 339: Pregunta 2.5 Cuestionario ILFAM

| 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar? | | | | | |
|--|-----------|----------------|----------------|---------------|---------|
| Categorías | | | | | |
| Cuestiones | 5 Siempre | 4 Casi siempre | 3 Muchas veces | 2 Pocas veces | 1 Nunca |
| A. Factor económico: | | | | | |
| 1. Desempleo | | | | 1 | 9 |
| 2. Pobreza | | | | 8 | 2 |
| 3. Remuneración baja | | | | 6 | 4 |
| B. Factor social: | | | | | |
| 1. Inseguridad | 10 | | | | |
| 2. Falta de atención en salud y educación. | | | | 8 | 2 |
| 3. Problemas comunitarios | | | | | 10 |
| 4. Migración | | | | | 10 |
| C. Factor intrafamiliar: | | | | | |
| 1. Violencia familiar: (física) | | | | | 10 |
| 2. Violencia familiar: (Psicológica) | | | | | 10 |
| 3. Alcoholismo | | | | 2 | 8 |
| 4. Drogadicción | | | | | 10 |
| 5. Infidelidad | | | | 2 | 8 |
| 6. Embarazos en la adolescencia | | | | | 10 |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 20: Pregunta 2.5 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

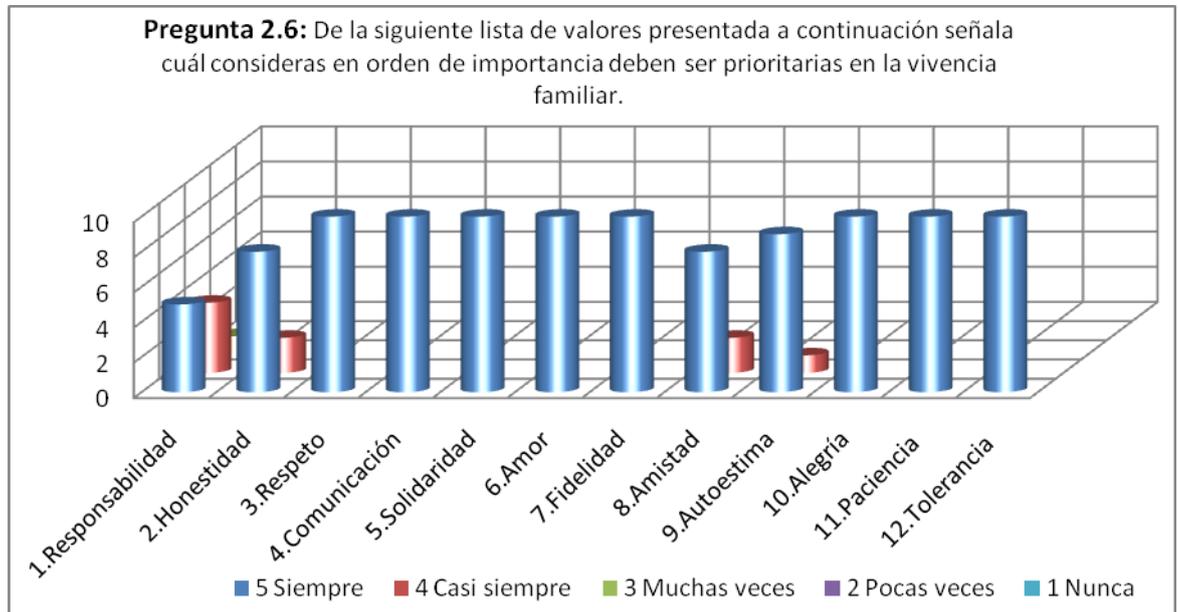
Con respecto a esta tabla y gráfico podemos ver que la estabilidad familiar está influenciada por la inseguridad en la que vivimos, es un factor alto, para comparación de los otros factores, los cuales los influyen en pocas veces como: el desempleo, la pobreza, la falta de atención en salud, el alcoholismo o la infidelidad, mientras que el resto de factores prácticamente no influyen nunca.

Tabla 340: Pregunta 2.6 Cuestionario ILFAM

| 2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar. | | | | | |
|--|----------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------|
| Cuestiones | Rangos | | | | |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| | Siempre | Casi siempre | Muchas veces | Pocas veces | Nunca |
| 1.Responsabilidad | 5 | 4 | 1 | | |
| 2.Honestidad | 8 | 2 | | | |
| 3.Respeto | 10 | | | | |
| 4.Comunicación | 10 | | | | |
| 5.Solidaridad | 10 | | | | |
| 6.Amor | 10 | | | | |
| 7.Fidelidad | 10 | | | | |
| 8.Amistad | 8 | 2 | | | |
| 9.Autoestima | 9 | 1 | | | |
| 10.Alegría | 10 | | | | |
| 11.Paciencia | 10 | | | | |
| 12.Tolerancia | 10 | | | | |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 21: Pregunta 2.6 Cuestionario ILFAM



En la presente tabla y gráfico podemos observar que las personas aprecian mucho los valores de vivencia y convivencia dentro del ambiente familiar, prácticamente a todos ellos los han puesto en primer lugar, sin dejar de lado ninguno.

Tabla 341: Pregunta 2.7 Cuestionario ILFAM

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían 1.1
1.2

2. En ningún caso se debe aplicar 10

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Vemos en esta tabla que no están de acuerdo con el aborto, por ningún caso, por más grave que le parezca, piensan que no es justo el matar otra vida dentro de la madre.

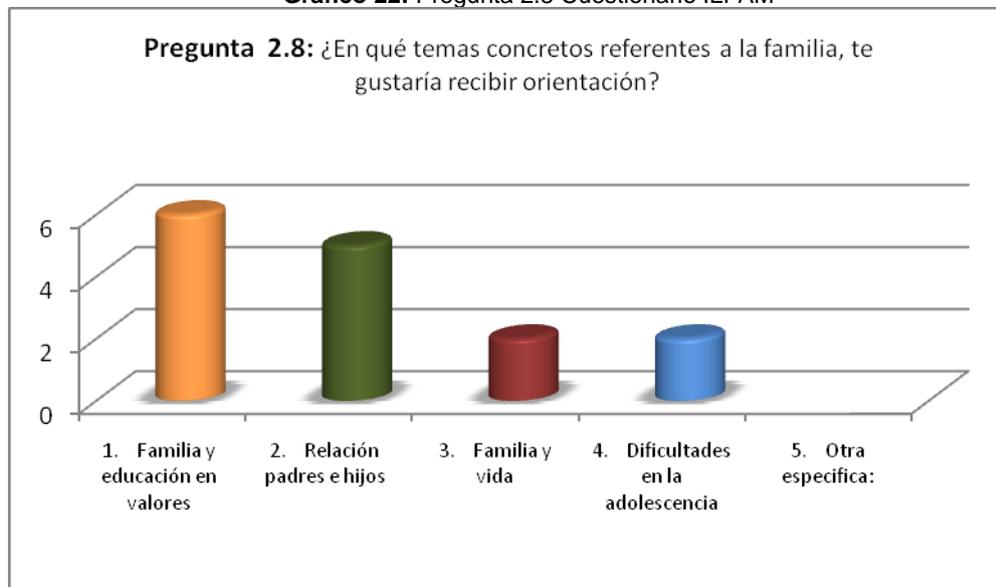
Tabla 342: Pregunta 2.8 Cuestionario ILFAM

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

| | |
|------------------------------------|---|
| 1. Familia y educación en valores | 6 |
| 2. Relación padres e hijos | 5 |
| 3. Familia y vida | 2 |
| 4. Dificultades en la adolescencia | 2 |
| 5. Otra específica: | |

Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Gráfico 22: Pregunta 2.8 Cuestionario ILFAM



Autor: María Isabel Andrade
Fuente: Cuestionario ILFAM (varias edades)

Podemos ver de acuerdo al gráfico y a la tabla que las personas quieren recibir orientaciones en la familia y educación en valores, orientación en relaciones padres hijos , en orientaciones para la dificultad en la adolescencia y en orientaciones para la familia y la vida.

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. CONCLUSIONES

14.1.1. Redes sociales y pantallas

De acuerdo a lo investigado podemos decir que las redes sociales y las pantallas hoy en día tienen mucha importancia ya que es el medio de comunicación más eficaz que encontramos, la televisión, el celular, la computadora y hasta los video juegos; esta clase de entretenimiento se viene haciendo cada vez más popular y más indispensable junto con los beneficios que conlleva, también vienen las precauciones que se debe tener en el momento en que estas pantallas se hacen dueñas de nuestro tiempo y hasta de nuestros pensamientos.

Conocemos que los niños y jóvenes investigados dependen de su celular, de la computadora para realizar un sin número de tareas y hasta es una de las herramientas que hoy se utiliza para hacer amigos, para socializar y para comunicarse con el medio que los rodea, todo lo realizan de manera electrónica, no es necesario el contacto físico para estas personas en esta época.

14.1.2. Redes sociales y mediación familiar

Estamos muy conscientes de que no solo con la buena voluntad se hacen cambios profundos, necesitamos de arrimar el hombro, unos con otros para mejorar, para poder contribuir de manera adecuada dentro y fuera de las entidades educativas, teniendo como prioridad la educación de nuestros hijos, y el lazo tan profundo que significa la escuela con la casa, en donde las dos entidades sociales debemos tener en cuenta la nueva forma de hacer amigos y comunicarse con otros, me refiero a las tecnologías de última generación, en la los niños, adolescentes y jóvenes están tan íntimamente relacionados, y que en muchos de los casos ya no quieren compartir con la familia, no

conversan con ellos y no le dan el suficiente tiempo para poder tener una relación estrecha y afectuosa con la familia que los rodea.

También podemos decir que el hecho de alejarse de sus seres más íntimos ha llevado a la idea o sensación de soledad, muchas veces sin que esto sea una realidad, las personas se sienten apartadas, por la falta de contacto personal, ya que pasan mucho de su tiempo conectados a las computadoras, con los pretextos de realizar tareas, trabajos o deberes de sus estudios, además de sumergirse en los video juegos, que son atractivos y muy adictivos, por lo que es necesario un acompañamiento de las personas mayores, de los responsables por el bienestar de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

14.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

Es necesario saber en qué momento y con qué duración se utilizan estas herramientas, ya que podemos ver que para los niños y adolescentes, muchas de las veces puede crear conflictos dentro y fuera de las instituciones escolares, su utilización debe de ser moderada, no con esto se quiere decir que no las utilicen, se lo debe hacer pero con cierto control de parte de las personas adultas, un acompañamiento en el cual se resalte la importancia de las pantallas en el mundo actual, pero también se de valor a otras actividades propias de las personas de esta edad.

No es menos cierto que también esta tecnología ha hecho un mundo un tanto más fácil de comunicar, más fácil de aprender, y hasta más fácil de hacer amigos, pero todo lo bueno se puede perder al no poder controlar o por lo menos medir la intensidad de su uso y el tiempo en que se realiza esta actividad. Lo bueno es que sin lugar a dudas, ha facilitado el aprendizaje en medios que son más atractivos para los niños y adolescentes, más entretenidos y con mejor información.

14.1.4. Redes Sociales Riesgos y Oportunidades

En nuestro país es un poco lento el sistema de regulación de las tecnologías, ya que hasta el momento no se ha logrado expedir una ley clara y consistente de comunicación, las personas están propensa a ser estafadas por medios tecnológicos, sin que se pueda regular adecuadamente las normas y reglamentos que deberían estar vigentes, y más que eso que se los debería conocer y hacer cumplir para un normal proceso de seguridad, por lo que es recomendable que nosotros como usuarios exijamos a las entidades competentes la aclaración y difusión de estas leyes, para nuestro beneficio y para estar protegidos de diversas formas de estafa.

Tanto fuera como dentro de casa se corre el riesgo de ser embaucados con el desconocimiento del manejo de una ley que proteja al usuario ante no solo fraudes tecnológicos, sino también jackers que son espías informáticos que pueden robar cuentas de banco, informaciones de cuentas personales, informaciones de páginas del estado y muchos otros peligros que no son detectados a tiempo, y en caso de ser detectados, no hay como sancionar adecuadamente a dichas personas.

14.2. RECOMENDACIONES

14.2.1. Redes sociales y pantallas

Me veo obligada a recomendar un cuidado extremo en el uso de las pantallas por parte de los adultos responsables de los niños, de sus hijos, ya que no es nada alentador saber que para que los pequeños no molesten prácticamente se les debe enchufar a los aparatos electrónicos, cualquiera que este sea, Para librarse de cuidarlos y preocuparse por ellos.

Es recomendable un manejo adecuado de las pantallas en lo que se refiere al uso indiscriminado, tanto en herramientas como en tiempo de exposición ante estas pantallas, no es cierto que si dejamos a un lado por unos momentos, la vida se va a terminar. Es necesario hacer conciencia tanto a los jóvenes como a los niños, niñas y adolescentes que es un medio de comunicación sí, pero no es el único y que las relaciones personales son más entretenidas y divertidas.

14.2.2. Redes sociales y mediación familiar

Hay que tener una buena relación, en lo que se refiere a la escuela y la casa, son los vínculos más importantes para los niños, debemos unirnos y trabajar juntos para el bien de todos, con el apoyo de los docentes y padres de familia se logrará una relación estable sin tropiezos dentro de la utilización de redes sociales y su contacto con las instituciones antes mencionadas.

Es recomendable para la mediación familiar que tanto la persona que utiliza las redes sociales y las computadoras, así como los juegos electrónicos, que se trate de compartir con otra clase de espacio, podemos decir que los juegos no son malos, pero es necesario no sumergirse en ellos, logrando compartir de otra forma con la familia, los padres y los hermanos, que siempre serán nuestro enlace con la realidad.

14.2.3. Redes sociales y ámbito escolar

Cabe señalar que la importancia que se da en la escuela a las tecnologías hace que con la misma importancia tomemos en cuenta ciertos riesgos a los cuales están expuestos nuestros niños, como por ejemplo a la pornografía infantil o a la entrada de Cookies indebidas para los infantes, teniendo siempre la precaución de mantener las computadores con clave y con restricción a este tipo de propaganda.

Es recomendable que para la utilización de estas herramientas tan valiosas por la información y la actualidad que nos brindan, también sea tomado en cuenta el tiempo al que a ellas estamos expuestas, ya que podemos hacer un uso exagerado o desmesurado de las mismas, cabe señalar que también es recomendable tener cuidado con la información tergiversada que nos puede llegar de individuos no conocidos o en cookies poco recomendables.

14.2.4. Redes Sociales Riesgos y Oportunidades

Me parece muy importante el decir que la mejor recomendación es prestar más atención a las necesidades que presentan nuestros hijos, acompañarles en momentos en que necesitan de una guía, de un amigo para evitar los trastornos que se han llegado a dar por estar mucho tiempo frente a las pantallas. Sin el afán de asustar, es necesario siempre estar prevenidos, ya que estas redes sociales no solo han hecho daño a los aparatos eléctricos, sino lo más grave a la mente de las personas, en esta caso a la de los jóvenes, se se vuelven viciosos de las tecnologías.

Es recomendable saber realizar las transacciones bancarias o de otra índole con teclados virtuales, estos no se registran en las computadores y es casi imposible poder saber claves, registros y otros medios de seguridad, para evitar ser víctimas de la delincuencia digital.

15. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

15.1. TEXTOS

- 3) Aguirre, M. (2011) *Generaciones Interactivas en Ecuador “Estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas”* Manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera. Loja, Ecuador. Primera Edición.
- 4) Delors, J. (1996.) “*Los cuatro pilares de la educación*” en *La educación encierra un tesoro*. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, Madrid, España: Santillana/UNESCO. pp. 91-103

15.2. DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

- 17) Alfonso Gutiérrez Martín alfguti@pdg.uva.es, E.U. de Magisterio de Segovia (Universidad de Valladolid), Doctor en CC.EE. Miembro del proyecto europeo “Viducate” Disponible en:
<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/La%20educaci%C3%B3n%20para%20los%20medios%20como%20propuesta%20de%20alfabetizaci%C3%B3n%20en%20la%20era%20digital.pdf>
- 18) Castellana M, Sánchez-Carbonell X, Graner C, Beranuy M, (2007), *El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos*. Disponible en:
<http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=1503>
- 19) *Efectos de la Televisión en la sociedad*, Disponible en:
<http://www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm>
- 20) *Hábitos saludables para la televisión, video juegos y el internet*. Disponible en:
http://kidshealth.org/parent/en_espagnol/emociones/tv_habits_esp.html#

- 21) Historia de la televisión. Disponible en:
<http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque1/index.html>
- 22) La generación Interactiva en el Ecuador, disponible en:
<http://es.scribd.com/doc/61621486/67/El-reto-de-las-familias-interactivas>
- 23) LAS REGIONES. S Disponible en:
<http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/docs/com/es.pdf>
- 24) Raiting de la televisión en el Ecuador, Disponible en:
<http://latvdeecuador.blogspot.com/2009/10/las-cadenas-ecuatorianas-con-mas-rating.html>
- 25) Regulaciones de las TICs. Disponible en:
<http://www.eclac.org/ddpe/publicaciones/xml/8/34938/W214.pdf>
- 26) Rodríguez R, mayo/2007, Influencia de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el desarrollo de la personalidad. Disponible en:
[http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-\(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html](http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-273-1-influencia-de-las-tic-(tecnologias-de-la-informacion-y-la-co.html)
- 27) TECNO-DEPENDENCIAS http://www.competic.es/cepscam/ficha.html?cnt_id=495
- 28) Tipos de Tics. Disponible en: <http://grupo12-tics.blogspot.com/2007/04/distintos-tipos-de-tics.html>

15.3. REVISTAS

- 29) Daniel, B, mayo 2004, Revista Padres y Maestros, No. 284,
Asociación Interdisciplinaria Española de Estudios de la Familia(AIEEF)
- 30) Revista Pizarra, Ministerio de Educación, marzo 2009. Disponible en:
<http://www.educacion.gov.ec/interna.php?txtCodiInfo=230>
- 31) Zauzich I, Maldonado P y Mosquera T, mayo 2011, Revista lideres

<http://www.revistalideres.ec/2011-04-18/Informe/LD110418P12INFORME1.aspx>

<http://www.revistalideres.ec/2011-04-18/Informe/LD110418P13INFORME2.aspx>

Revista líderes, disponible en: <http://www.revistalideres.ec/2011-04-18/Informe/LD110418P15INFORME3.aspx>

32) Bruselas, 20.12.2007,

COM(2007) 833 final COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES, Disponible en:

<http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/docs/com/es.pdf>

16. ANEXOS

- Fotos de Greenyard





- **Fotos de George Mason**





- **Fotos de Thomas Jefferson**





