



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS, ESTUDIO DE NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: 26 SEPTIEMBRE, LOS ANDES, SAN PATRICIO, PEDRO VICENTE MALDONADO, SAN JUAN EVANGELISTA Y HERMANO MIGUEL, DE LAS CIUDADES DE PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL AÑO 2011”

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADAS EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTORAS:

Comina Caisa Fanny Mercedes
Rivera Guerrero Wilma Janneth

MENCIÓN:

EDUCACIÓN BÁSICA
EDUCACIÓN BÁSICA

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:

Dra. Sara María Avilés Pacha

CENTRO UNIVERSITARIO: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CERTIFICACIÓN

Dra. Sara María Avilés Pacha

TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

.....

Dra. Sara María Avilés Pacha

DIRECTORA DE TESIS

Loja, noviembre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotras, Comina Caisa Fanny Mercedes y Rivera Guerrero Wilma Janneth, declaramos ser autoras del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis-trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

AUTORAS:

.....

Comina Caisa Fanny Mercedes

C.I. 0501808836

.....

Rivera Guerrero Wilma Janneth

C.I. 1718695180



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de sus autoras.

.....

Comina Caisa Fanny Mercedes

C.I. 0501808836

.....

Rivera Guerrero Wilma Janneth

C.I. 1718695180

DEDICATORIA

El presente trabajo de grado lo dedico a mi esposo Nelson, a mi hija Erika, quienes son mi fortaleza en cada uno de mis proyectos emprendidos. A mis padres y hermanos/as, por haberme brindado todo su apoyo y me han sabido motivar en cada momento, para asegurarme una vida digna y ejemplar.

JANNETH R.

Este trabajo de investigación lo dedico a mi esposo e hijos Kevin Mauricio y José Luis, por el apoyo incondicional brindado para la elaboración del presente trabajo de grado, quienes me han incentivado a no desfallecer en mis propósitos, lo que han hecho posible la culminación de este proyecto.

FANNY C.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente a Dios; de igual manera a las Instituciones Educativas, quienes nos abrieron las puertas para culminar nuestros objetivos propuestos, nuestro particular y especial reconocimiento a la Dra. Sara Avilés, tutora de tesis, quien nos orientó con mucha paciencia y sentido altruista para culminar este proceso investigativo y de formación profesional, agradecemos también a la U. T. P. L por tener la Modalidad Abierta y a Distancia, porque nos ha permitido estudiar y desenvolvernos profesionalmente; ya que con sus frases motivadoras a través de los textos y guías nos han motivado constantemente, lo cual nos ha permitido llegar a la meta.

JANNETH Y FANNY

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de Contenidos.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. MARCO TEÓRICO.....	5
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	5
3.1. 1. Entorno Educativo, la comunidad educativa.....	10
3.1. 2. La demanda de la educación en las TIC.....	11
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	15
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	17
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC' s.....	17
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC' s.....	24
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC' s.....	33

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	34
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	40
3.3.3. Alfabetización en las TIC´ s (iniciativa sobre media literacy).....	44
4. METODOLOGÍA.....	49
4.1. Diseño de la investigación.....	49
4.2. Participantes de la investigación.....	49
4.3. Técnicas e instrumentos de investigación.....	50
4.3.1. Técnicas.....	50
4.3.2. Instrumentos.....	50
4.4. Recursos.....	50
4.4.1. Humanos.....	50
4.4.2. Institucionales.....	50
4.4.3. Materiales.....	51
4.4.4. Económicos.....	51
4.5. Procedimiento.....	52
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	54
5.1. A. Caracterización sociodemográfica.....	54
5.2. A. Redes sociales y pantallas.....	60
5.3. A. Redes sociales y mediación familiar.....	64
5.4. A. Redes sociales y ámbito escolar.....	68
5.5. A. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	69

5.1. B. Caracterización sociodemográfica.....	72
5.2. B. Redes sociales y pantallas.....	81
5.3. B. Redes sociales y mediación familiar.....	98
5.4. B. Redes sociales y ámbito escolar.....	109
5.5. B. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	118
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	124
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	128
6.1. Conclusiones.....	128
6.2. Recomendaciones.....	130
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	131
8. ANEXOS.....	132

1. RESUMEN

El tema a investigar durante este proceso es: “GENERACIÓN INTERACTIVAS, ESTUDIO DE NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: 26 SEPTIEMBRE, LOS ANDES, SAN PATRICIO, PEDRO VICENTE MALDONADO, SAN JUAN EVANGELISTA Y HERMANO MIGUEL”, DE LAS CIUDADES DE PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL AÑO 2011”. Para el cual la Universidad Técnica Particular de Loja ha distribuido, cuestionarios, mediante el EVA, quedando así una población a investigar:

- **1er. Grupo:** niños de 6 - 9 años (2do – 5to año de Educación Básica).
- **2do. Grupo:** niños de 10 - 14 años (6to – 10mo año de Educación Básica).
- **3er. Grupo:** jóvenes 15 – 18 años (I a III de Bachillerato)
- **4to. Grupo:** 10 cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, elaborado por el ILFAM.

La población que se ha logrado investigar en el Primer Grupo: es de 42 alumnos de cuarto Año, de los cuales 30 corresponden a la Escuela Fiscal Mixta “26 de Septiembre” y 12 a la Escuela Fiscal Mixta “Los Andes”; el Segundo Grupo: es de 50 estudiantes, 17 pertenecen al Colegio Municipal “Pedro Vicente Maldonado”, octavo Año y 33 estudiantes de sexto Año de la Escuela Católica “San Patricio; el Tercer Grupo: 36 estudiantes, de los cuales 19 corresponden al Colegio Fisco misional “San Juan Evangelista”, de primero de Bachillerato; y 17 pertenecen al Colegio A distancia “Hermano Miguel”, cursan tercero de Bachillerato, como también se aplicó 20 encuestas dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM, encuestas aplicadas en el cantón Pedro Vicente Maldonado y en el cantón San Miguel de los Bancos, dando un total de 148 encuestas.

De acuerdo a las encuestas aplicadas en las instituciones educativas, hemos podido notar que la mayoría de encuestados viven insertos dentro del mundo digital. En este contexto se plantea la necesidad creciente de que tanto, padres de familias, docentes y demás personas que están al cuidado de niños y jóvenes, estén en condiciones de aprovechar los diferentes recursos tecnológicos para incorporarlos en forma efectiva y eficaz dentro y fuera del hogar.

2. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pretende conocer la relación que los niños y jóvenes tienen con las cuatro pantallas: televisión, ordenador, teléfono móvil, videojuegos e Internet, transmitiéndolo a los principales actores educativos, la escuela y la familia, para crear una base sólida de una educación mejor y garantía de calidad de cualquier comunicación dirigida a este público.

Este tema ha sido estudiado bajo las tendencias a usar las TIC, en donde se ve que en la actualidad están a flote en todas las edades. Sin embargo, en la adolescencia es donde se aprecia un mayor incremento, debido a que las han incorporado de manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento.

Las TIC satisfacen diversas necesidades dentro de las familias, por ejemplo navegar por Internet o dedicar tiempo de ocio a los videojuegos. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde los niños, adolescentes y jóvenes acceden a las TIC con facilidad y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos(as), pautas y criterios sobre su uso.

El tema de Generaciones Interactivas “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, se ha trabajado con seis instituciones educativas de las cuales se han usado cuestionarios para tres grupos.

Con este documento intentamos dar respuesta a los problemas que pueden surgir en relación con las tecnologías modernas, es importante concienciar a los demás sobre el uso de las diferentes pantallas, es conveniente tener en cuenta los riesgos y oportunidades que estos nos proporcionan en los diferentes contextos como son: conducta y comportamiento, esto implica a tomar conciencia sobre las actividades que a diario vienen realizando.

Por lo expuesto anteriormente se puede decir que los niños y jóvenes necesitan un cuidado especial: nos referimos a menores de edad, personas que están bajo la protección de sus padres en proceso de desarrollo y que precisan de una especial atención y guía, esto indica que en la vida de estos niños y jóvenes desempeñan un papel decisivo, es decir su entorno familiar y escolar.

El presente trabajo fue factible de ejecutar en vista que se disponía de algunos instrumentos de evaluación para los niños/as, adolescentes y jóvenes de las distintas escuelas y colegios.

Una de las facilidades que tuvimos para aplicar las encuestas es que lo realizamos en nuestros lugares de residencia y también contamos con la colaboración de los directivos y alumnos de las Instituciones Educativas que fueron objeto de estudio.

Dentro de esta investigación las limitaciones que suscitaron fue nuestro tiempo, ya que por motivos de nuestros trabajos no disponíamos de ello, para poder dedicarnos a tiempo completo con este trabajo investigativo.

Con los resultados de la investigación se logra los objetivos propuestos.

Objetivo General:

- Conocer el grado de uso de las tecnologías de información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

Objetivos Específicos:

- Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Para lograr estos objetivos aplicamos la técnica de encuestas que consistió en obtener información de la población de niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las Instituciones educativas propuestas para el efecto; mediante la aplicación de cuestionarios, estos fueron aplicados personalmente y con los datos obtenidos, logramos tener una visión clara acerca del uso que están dando a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, como también conocer la situación familiar de los investigados.

Su propósito fundamental es informar sobre el tema de interés al público en general y particularmente padres, docentes, niños, adolescentes y jóvenes. El informe de trabajo de fin de carrera contiene los siguientes apartados: Marco teórico dentro del cual se hallan los subapartados como: Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar; Niños y adolescentes ante las pantallas; Estudio e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC`s. También está presente la Metodología con unos subapartados: Diseño de la investigación; Participantes de la investigación; Técnicas e instrumentos de investigación; Recursos y Procedimientos. Otro tema de importancia es la Interpretación, análisis y discusión de los resultados con sus respectivos subapartados: Caracterización sociodemográfica; Redes sociales y pantallas; Redes sociales y mediación familiar; Redes sociales y ámbito escolar; Redes sociales, riesgos y oportunidades; Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar ILFAM; culminando necesariamente con las Conclusiones y Recomendaciones, como también las Referencias bibliográficas y los Anexos: fotografías, encuestas y las cartas de ingreso.

Este tema es de gran importancia tanto para padres de familia, profesores, directivos y la sociedad en general, ya que nos permite conocer el uso que le están dando niños, adolescentes y jóvenes a las nuevas tecnologías, esto nos servirá para tomar precauciones y hacer conciencia del manejo que se ha venido dando a las tecnologías, para todas las personas interesadas en contribuir con sugerencias en el tema sobre el uso de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes en nuestro país les invitamos a leer y analizar el presente trabajo investigativo ya que les servirá para que saquen sus propias conclusiones y puedan aportar con ideas claras y precisas que ayuden a guiar a las personas que están bajo nuestra responsabilidad.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

Para adentrarnos en este aspecto vamos a referirnos a la población investigada ya que *“Según los censos realizados en nuestro país para el año 2010, se estima una población aproximada de 14.302.876 habitantes, con la más alta densidad poblacional de América del Sur, teniendo 51.5 habitantes por km²”* (INEC, 2010), esto nos proporciona un margen de incremento poblacional que sigue creciendo, sin embargo, lo que nos compete conocer es la realidad de nuestra sociedad entorno al ámbito de la educación y la familia.

Es menester partir con un preámbulo entorno al rol de la familia como núcleo de la sociedad, así pues, la familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio que, - en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia - , y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros.

No hay consenso sobre la definición de la familia. Jurídicamente está definida por algunas leyes, y esta definición suele darse en función de lo que cada ley establece como matrimonio. Por su difusión, se considera que la familia nuclear derivada del matrimonio heterosexual es la familia básica. Sin embargo las formas de vida familiar son muy diversas, dependiendo de factores sociales, culturales, económicos y afectivos. *“La familia, como cualquier institución social, tiende a adaptarse al contexto de una sociedad. Esto explica, por ejemplo, el alto número de familias extensas en las sociedades tradicionales, el aumento de familias monoparentales en las sociedades industrializadas y el reconocimiento legal de las familias homoparentales en aquellas*

sociedades cuya legislación ha reconocido el matrimonio homosexual” (BEL BRAVO, María Antonia, 2000).

Si bien dentro de nuestra sociedad la familia se estructura principalmente por la relación de padre, madre e hijos como integrantes de ella, no se puede negar que existen las relaciones de carácter homosexuales dentro del ámbito social, ante estas diversas realidades es necesario comprender estos distintos cambios en el ambiente social y cultural, puesto que, para fortalecer el desarrollo integral de una familia es preciso conocer el entorno en el que se ha formado y se desarrollará como parte medular de la sociedad a la que pertenece, aún más, si de ella depende la formación de los nuevos miembros en cuyo caso están representados por los hijos.

La familia ecuatoriana en la actualidad se halla amenazada como en otras partes del mundo por problemas intrafamiliares tales como:

La violencia intrafamiliar: Es en la que hay maltrato físico, psicológico y sexual llevada a cabo por un miembro de la familia contra la mujer o cualquier miembro.

La violencia física: Son todos los actos de fuerza que causen daño, dolor y sufrimiento físico en las personas agredidas y necesitan ayuda, cuidado y recuperación.

La violencia psicológica: Es toda acción que causa daño en forma psicológica o disminución del autoestima de las personas agredidas.

La violencia sexual: Son todas las acciones que nos obligan a tener relaciones sexuales con un agresor o agresores, mediante el uso de la fuerza, amenazas o cualquier otro medio.

Los casos de violación sexual dentro de la familia, incluso entre esposos, serán juzgados y sancionados.

El alcoholismo: Aparte de ser un mal social es una enfermedad incurable que arrastra a todos los seres que están rodeados de alcohol que lleva a la pobreza y desunión familiar.

La infidelidad: Es cuando uno de los padre pierde el respeto y el amor hacia su pareja provocándole sufrimiento y falta de autoestima.

Falta de comunicación: Es una de las causas más importantes para la desunión familiar, pues cada uno de los miembros de la familia trata de vivir su propia vida y debe ser todo lo contrario

Economía del hogar: Existen hogares en los que la falta de dinero es motivo de discusión, la falta de este deberá ser resuelta con apoyo de cada uno de los miembros de la familia.

Ante esta realidad el ambiente familiar en la que un niño crece en nuestro país, es compleja y poco adecuada, según estudios realizados por la Universidad Central del Ecuador, ya que están expuestos a conductas violentas e inmorales que destruyen el significado de los valores y la aceptación de los sujetos como iguales. Las relaciones intrafamiliares e interpersonales son las que marcan las conductas de los futuros padres y madres de familia, que hoy en día asumen sus roles a muy temprana edad, es por esta razón que la necesidad de una formación académica y humana basada en la práctica de valores, en la reestructuración de normas de calidez y calidad humana es indispensable, los esfuerzos de educar a la nueva juventud y niñez es una tarea de nunca acabar, ya que se nota la presencia marcada de la asimilación de conductas violentas, esto genera a su vez estudiantes conflictivos y poco centrados en lo que se refiere a su formación tanto académica como de persona íntegra.

Actualmente se habla de una educación de calidad, según lo expuesto por el mandatario y sus propuestas de mejorar la labor educativa, sin embargo, las nuevas leyes y estructuras en las que se plantean alternativas de mejoras, se hacen muy complejas y distanciadas de conseguir acorde a la realidad en la que cada grupo humano que participa de la labor educativa se halla.

La situación de la educación en el Ecuador es dramática, caracterizada, entre otros, por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico. *“Los esfuerzos que se realicen para revertir esta situación posibilitarán disponer de una población educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura y globalización de la economía”* (VITERI DÍAZ, Galo, 2006).

Según el proceso de fortalecimiento en el ámbito educativo, se plantean nuevos retos, los mismos que son establecidos y estudiados mediante la creación de la nueva ley de educación, la ley de educación, que fue aprobada por amplia mayoría, entrará en

vigencia una vez que esté listo el reglamento, en el marco jurídico la ley reivindica la excelencia académica y permite un incremento considerable de salarios a los docentes a partir de junio, que en algunos casos, representará más del 100 por ciento adicional, y permitirá ejecutar la reingeniería que necesita el sistema educativo, sin embargo todo aquello es mínimo ante el continuo avance del analfabetismo, ya que se observa con frecuencia a niños y niñas que en lugar de hallarse dentro de un establecimiento educativo, se desarrollan en las calles u otros lugares en donde la única formación será la lucha por sobrevivir, así pues no es menester desarrollar o ejecutar nuevas leyes, más bien lo indispensable es saber solventar de buenos recursos a las familias, para que estas a su vez puedan transformarse en auténticas escuelas de enseñanza sobre todo de cultura y valores.

Debemos considerar además que los cambios de la sociedad actual son rápidos y profundos, los sujetos no están preparados para adaptarse a ellos en los diversos niveles: biológico, psicológico y social. La complejidad, cada vez mayor, que la caracteriza, demanda una nueva visión educadora de la familia y la escuela, lo que exige su compromiso para trabajar unidas en un proyecto común. El objetivo principal de esta aportación es crear un espacio de reflexión sobre la necesidad de tomar conciencia de la importancia de la formación en Educación Familiar para ayudar a:

- Los profesionales de la educación y a los padres a mejorar las relaciones Escuela-Familia como una medida de calidad de la enseñanza y prevención del fracaso escolar.
- Los padres a tomar conciencia de su papel en la educación de sus hijos para responder a las nuevas necesidades educativas que presentan.

En definitiva, la familia se encuentra buscando nuevos pilares donde asentar una nueva identidad. Desde otra perspectiva, la escuela, también se encuentra en una situación similar. Los viejos patrones educativos no le sirven para educar hoy. A merced de los vientos del autoritarismo de ayer y del permisivismo actual, a veces, se deja hacer, porque no se sabe qué hacer. Encerrada en una burocracia asfixiante, se le hace difícil vivir el sentido comunitario que, proclaman los documentos que la rodean y le exigen los nuevos valores democráticos. *“Siente la presión de las*

demandas que van más allá de su tradicional función transmisora de conocimientos y no se siente preparada para afrontarlas” (AGUILAR, M^a Carmen, 2001).

¿Qué pueden hacer familia y escuela ante esta situación? Sencillamente, aliarse y emprender juntas un camino que les permita crear una nueva concepción de la educación, desde una perspectiva comunitaria real dónde el verdadero protagonista sea el niño. Este objetivo exige la elaboración de un proyecto educativo común entre familia y escuela.

¿Cómo? Analizando y reflexionando la realidad sociohistórica en la que están inmersas y tratando de responder al tipo de educación que quieren dar a las nuevas generaciones y el tipo de hombre que quieren formar, así como en los medios e instrumentos que han de utilizar para lograrlo. Este análisis implica tener en cuenta algunos contrastes de la sociedad actual.

Se diría que, familia y escuela tienen funciones sociales diferentes, pero complementarias. Ante la complejidad del mundo de hoy han de unir sus esfuerzos para lograr superar las dificultades que se les presentan porque en última instancia su razón de ser está en función del protagonismo del niño en su tarea educadora.

Esta época presenta un nivel de exigencias a la educación familiar y escolar que reclama la preparación y formación de un nuevo estilo educador basado en un aprendizaje para vivir en comunidad, a la que padres y profesores están llamados a responder con el compromiso de participar en esta tarea común, cada uno desde su ámbito de conocimiento y experiencia para atender a las necesidades afectivas, cognitivas y sociales de los niños y todos los implicados en la comunidad educativa.

La propuesta que presento se fundamenta en los pilares de la Educación para el futuro: Aprender a conocer, Aprender a ser, Aprender a hacer y Aprender a vivir en comunidad. Estos pilares han de fundamentar las relaciones entre la escuela y familia favoreciendo la comunicación, la participación y la colaboración, para superar los factores estructurales de la propia escuela, así como las teorías implícitas de padres y profesores sobre la educación, la enseñanza, la familia, la escuela, el papel de cada uno en esta tarea, etc.

Es necesario, abrir las ventanas a la historia de una nueva concepción de la familia y la escuela en su tarea educativa. Ambas instituciones, requieren una reestructuración estructural y cognitiva, una modificación y adaptación a un nuevo estilo de educación y una actitud abierta a la formación de los alumnos orientada a una educación para la vida comunitaria.

Cuando el niño vive en el hogar los valores comunitarios de participación y comunicación puede transferirlos a otros contextos, siendo artífice de la construcción y edificación de una sociedad más humana y comprometida con el buen vivir y el buen obrar.

3.1. 1. Entorno Educativo, la comunidad educativa.

El entorno educativo conlleva a la comunidad educativa que se entiende al conjunto de personas que están involucradas en la educación quienes intervienen y son responsables de la educación de quienes están en edad de escolarización obligatoria. Es conveniente indicar que el principio de la función educativa es tarea en primer lugar de las familias y en segundo lugar del centro escolar.

Sin embargo los objetivos de formación son comunes a profesores, padres y madres, no siempre la colaboración es fácil. Lo que es normal o bueno en el funcionamiento de los Centros Infantiles o en los Centros de Primaria, en ocasiones deja de serlo en los Centros de Secundaria.

La presencia de una comunidad educativa en términos legales no garantiza la existencia de una comunidad real y ésta es una de las condiciones para conseguir un clima de relaciones que permita la vivencia de una cultura crítica. Paradójicamente es éste uno de los aspectos más ignorados e incluso obstaculizados en la cultura de la escuela pública. La condición funcionarial de los y las docentes del sistema público, el sistema de traslado y la historia de la propia escuela pública en nada favorecen la creación de una comunidad de aprendizaje.

Una comunidad democrática debe implicar al conjunto de sus integrantes en las decisiones más importantes. La confrontación de opiniones, la discrepancia razonada

y el respeto a la diferencia suponen un proceso de aprendizaje y de maduración esencial para quienes se están formando.

Los padres y madres de familia son los primeros e insustituibles educadores de los hijos. En ese sentido en la Comunidad Educativa no sólo se reconoce su derecho y su deber a participar coordinadamente del proceso educativo sino que además se promueve y estimula su propio desarrollo personal.

Es por ello que la Comunidad Educativa tendrá que constituir espacios, formas y mecanismos que potencien a los padres y madres de familia como miembros activos de la misma.

Creemos que para esto, será necesario generar y establecer canales y espacios de comunicación frecuente y diálogo permanente entre el hogar familiar y la institución educativa.

La entidad educativa es responsable de entregar apoyo y orientación a padres y madres de familia en su crecimiento dentro de su rol de primeros educadores, generando procesos de concientización, formación y acción educadora.

El proceso de formación permanente dirigido al entorno familiar, incluirá orientación hacia la comprensión, identificación valorización y aceptación hacia la visión que caracteriza al centro educativo. Será entonces necesaria la vivencia coherente entre valores promovidos en la escuela, universidad, centro educativo y aquellos promovidos el seno familiar.

Afirmamos que la participación activa de los padres y familia será promovida por el centro educativo mediante comisiones, consejos, representantes de cursos y otras formas organizadas de manera democrática que permitan la representatividad y el desarrollo de liderazgo.

3.1. 2. La demanda de la educación en las TIC.

Hoy en día las sociedades modernas están marcadas por la influencia y uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC`s), si queremos saber sobre los platos típicos de Indonesia, Japón, Rusia o cualquier otro país o ver en tiempo real un partido entre Real Madrid-Barcelona, como también una conferencia vía Skype o conocer la

Bolsa de Valores en Nueva York, etc., hace que la distancia se disipe y pensar que aquella persona que se encuentra a miles de millas pueda contar.

Los fenómenos sociales y culturales provocados por las TIC's como también de los efectos, ha puesto en una encrucijada a la educación, quien debe buscar estrategias y políticas que puedan ir a la par del avance de la ciencia y la tecnología, es decir debe dar respuesta no a los avances de la ciencia y la tecnología sino aprovechar o poner al servicio de los niños, niñas y jóvenes la tecnología, específicamente las TIC's

Por esta razón, esta la rápida evolución de las tecnologías de información y comunicación (TIC's), así como las competencias y habilidades que demanda hoy en día la sociedad del conocimiento suponen grandes cambios en los sistemas de educación. Estos cambios abarcan una apertura a nuevos enfoques pedagógicos y la disposición para cerrar ciertos paradigmas, aprender y usar otras metodologías y estrategias de enseñanza. Se habla hoy de un enfoque de aprendizaje conectivista donde las personas, mediante el uso de las TIC, forman redes y comunidades para lograr un aprendizaje permanente. En esta presentación abordamos de manera general el concepto del conectivismo y algunas estrategias para incorporarlo en la práctica educativa. Finalmente, listamos algunas de las tendencias de las TIC's en la educación para los próximos años

Uso de las TIC's en la educación.

Las nuevas tecnologías pueden emplearse en el sistema educativo de tres maneras distintas: como objeto de aprendizaje, como medio para aprender y como apoyo al aprendizaje.

En el estado actual de las cosas es normal considerar las nuevas tecnologías como objeto de aprendizaje así mismo. Permite que los alumnos se familiaricen con el ordenador y adquieran las competencias necesarias para hacer el mismo un instrumento útil a lo largo de los estudios, en el mundo del trabajo o en la formación continua sean adultos.

Se consideran que las tecnologías sean utilizadas como un medio de aprendizaje cuando es una herramienta al servicio de la información a distancia, no presencial y del auto aprendizaje o son ejercicios de repetición, cursos en línea a través del Internet, de videoconferencia, programa de simulación o de ejercicios, etc. Este

procedimiento se enmarca dentro de la enseñanza tradicional como complemento o enriquecimiento de los contenidos presentados.

Pero donde las nuevas encuentran su verdadero sitio en la enseñanza es como apoyo al aprendizaje. Las tecnologías así entendidas se hayan pedagógicamente integradas en el proceso de aprendizaje, tiene su sitio en el aula, responde a unas necesidades de formación más proactivas y son empleadas de forma cotidiana. La integración pedagógica de las tecnologías difiere de la formación en las tecnologías y se enmarca en una perspectiva de formación continua y de evolución personal y profesional como un saber aprender.

La búsqueda y el tratamiento de la información inherente a estos objetivos de formación constituye la piedra angular de tales estrategias y representan actualmente uno de los componentes de base para una utilización eficaz y clara de internet ya sea en el medio escolar como en la vida privada. Para cada uno de estos elementos mencionados, las nuevas tecnologías, sobre todo las situadas en red, constituye una fuente que permite variar las formas de hacer para atender a los resultados deseados. Entre los instrumentos más utilizados en el contexto escolar destacamos: tratamientos de textos, hoja de cálculo, base de datos o de información, programas didácticos, de simulación y de ejercicios, presentaciones electrónicas, editores de páginas html, programas de autoría, foros de debates, la cámara digital, la videoconferencia, etc. Entre las actividades a desarrollar mencionamos: correspondencia escolar, búsqueda de documentación, producción de una periódica o de centro, realización de proyectos como Web-quest u otros, intercambios de clases con otras ciudades o países, etc.

Podrán utilizarse las nuevas tecnologías pero se seguirá inmerso en la pedagogía tradicional si no se ha variado la postura de que el profesor tiene la respuesta y se pide al alumno que las reproduzca. En una sociedad en la que la información ocupa un lugar tan importante es preciso cambiar de pedagogía y considerar que al alumno inteligente es el que sabe hacer preguntas y es capaz de decir cómo se responde a esas cuestiones. La interacción de las tecnologías así entendidas sabe pasar de estrategia de enseñanza a estrategias de aprendizaje.

Integración de las TIC en el currículum.

Todos los contenidos curriculares son susceptibles de ser apoyados por el uso de tecnologías digitales. Sin embargo esto no equivale a decir que todos los contenidos estén siendo igualmente apoyados, o que aquellos que han sido trabajados, hayan logrado el nivel de apoyo necesario para transformar cualitativamente los niveles de comprensión de los estudiantes. Esto depende mucho de la mediación pedagógica de los educadores, sus propios conocimientos y formas de gestionar el aprendizaje de los estudiantes a través de los recursos disponibles en su centro educativo y su comunidad. Depende de la disponibilidad de recursos informáticos software, aplicaciones creativas, guías, fichas metodológicas como material de apoyo a los profesores. Depende también de opciones estratégicas de los programas de informática educativa.

En el Ecuador, el aprendizaje con tecnologías digitales se introdujo en el currículum como un complemento a la oferta educativa, pero dentro del área de las consideradas las optativas. Ello hace que aunque no sea una “materia”, para los efectos prácticos sea mirada por profesores y estudiantes como una. Por otro lado, para introducir las tecnologías en el tiempo lectivo se tomó una lección del plan de estudio de matemática y otra del plan de estudios de español: pero como tiempo lectivo, no como contenidos disciplinares. Son dos lecciones en que los grupos de estudiantes van al laboratorio a aprender a usar las tecnologías digitales mientras realizan algún proyecto cuya temática puede ser de cualquiera de las materias curriculares, o incluso, combinar diversos contenidos. Es por ello que en el Ecuador no existen guías o módulos específicos. Más bien, los materiales que se han estado diseñando constituyen fichas que apoyan el aprendizaje lógico de la programación con micro mundos, para facilitar su integración a la diversidad de proyectos que formulan los estudiantes.

Las TIC en los procesos de enseñanza.

Los programas públicos de informática educativa han realizado grandes esfuerzos para capacitar a los docentes y producir recursos digitales que permitan la integración de las TIC en el currículum. Pero: ¿Cuál es el “uso efectivo” de las TIC en los procesos de enseñanza?

¿Se han producido cambios en las prácticas pedagógicas? Lamentablemente, existe escasa información sobre el “uso efectivo” que se da a los recursos tecnológicos en las unidades educativas en el Ecuador. A modo de ejemplo y como una primera aproximación a este tema.

Un primer aspecto se refiere a la ubicación de los computadores en los establecimientos educacionales. Podemos observar que en los colegios públicos (en mayor proporción que los colegios privados) se prioriza la ubicación de los computadores en la sala de computación mientras que apenas se ubica en las salas de clases. Por otro lado, al parecer en un 10% de los computadores se destina a labores de administración, y otro porcentaje se ubica en “otros lugares”, en mínimos porcentajes en la sala de profesores y mucho pero en las bibliotecas.

Si analizamos sobre la utilización del laboratorio de computación el uso se concentra en hacer clases de las distintas asignaturas directamente con los estudiantes.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

A finales del siglo pasado las ofertas tecnológicas de la que dispone niños y adolescentes se ha ido aumentando a los medios considerados tradicionales como es: la televisión, la radio, las revistas, ahora poseemos nuevas tecnologías como los videojuegos, los ordenadores, Internet y los teléfonos móviles. Estas tecnologías brindan al usuario múltiples posibilidades y, si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios. Pero si son utilizadas de una manera inadecuada las nuevas tecnologías nos enfrentan a diversos peligros y, en ocasiones, su uso puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las usan, como para otras personas.

Para conocer el uso que dan los niños y adolescentes (entre 6 y 18 años) a cuatro pantallas: Televisión, celular, computador y videojuegos, es conveniente tener en cuenta los riesgos y oportunidades que estos nos proporcionan en los diferentes contextos como son: conducta y comportamiento, esto implica a tomar conciencia sobre las actividades que a diario vienen realizando, ya que muchas de las veces somos los padres mismos los que utilizamos la televisión como medio de entrenamiento, es decir la niñera de nuestros hijos.

Por lo expuesto anteriormente se puede decir que los niños y adolescentes requieren un cuidado especial: nos referimos a menores de edad, personas que están bajo la amparo de sus padres en proceso de desarrollo y que precisan de una especial protección y guía, esto indica que en la vida de estos niños y jóvenes desempeñan un papel decisivo, es decir su entorno familiar y escolar, estos son los principales ámbitos en los que se desenvuelven por tanto, padres y educadores son un elemento clave en la vida de los niños y adolescentes .

Existe un consenso en afirmar que los medios de comunicación social y las nuevas tecnologías (televisión, teléfono móvil, videos juegos, Internet) ejercen una poderosa influencia sobre los niños y adolescentes, los mismos que deben ser utilizados con mucha cautela, bajo la supervisión de un adulto, ya que en ciertos programas televisivos y en muchas páginas del Internet se encuentran actos muy fuertes, y violentos, cuyos contenidos poseen alto riesgo para niños y adolescentes.

Nuestra sociedad está sumergida a un gran dilema del bien o del mal en cuanto se refiere a la tecnología moderna (televisión, video juegos, internet, teléfono móvil). A continuación hablaremos de algunos de esos medios tecnológicos.

La televisión es para los más pequeños una fuente de poder de sabiduría, pero mal llevada, ya que existen muchos programas creativos o informativos, por cuanto algunos de los programas televisivos emiten presentaciones de alto contenido violento y sexual. Entonces si dejamos a los niños y adolescentes elegir cualquier programa que no sea apto para ellos va a provocar serios problemas psicológicos y emocionales.

En cuanto al video juegos son programas que contienen alto riesgo, ya que la mayoría de estos juegos tienen contenidos de violencia, que esto hace que los niños y adolescentes imitan lo que ven y muchas veces lo realizan con sus amigos ya sea en el hogar o fuera de ella.

Ahora hablaremos en cuanto al internet, este tiene sus ventajas y desventajas: en cuanto a ventajas sirve de gran ayuda para realizar consultas, autoeducarse y efectuar transacciones de cualquier tipo, etc., En cuanto a las desventajas es que está al alcance de cualquiera persona. Es por ello que muchos de los niños y adolescentes

utilizan esta herramienta más como un medio picaresco para saciar curiosidades e inquietudes que a lo mejor se dan por la falta de información en el hogar.

El teléfono móvil fue creado con la finalidad de comunicarnos, pero en la actualidad se da otros usos al móvil, los niños y adolescentes se han hecho adictos a dichos aparatos, ya que lo emplean como un entretenimiento y diversión, esto hace que dediquen menos tiempo a las actividades del diario vivir.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

En los últimos años ha habido muchas investigaciones y estudios respecto al consumo sobre pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, animados a los problemas que está existiendo dentro de las familias y de la formación.

Dentro de estas investigaciones se encontró que las TIC's han generado cambios positivos en las relaciones intrafamiliares, uniendo a los miembros e incluyendo contactos con miembros no presentes en la estructura inmediata de la familia.

También se reconoce el carácter marginal de las TIC's, específicamente Internet, en la realidad familiar que induciría a pensar en un efecto no muy significativo en nuestra realidad sociocultural.

Se distingue la presencia de los espacios audiovisuales como nuevos espacios de socialización infantil que posibilitarían a los niños nuevos y mejores contactos sociales con grupo de pares cercanos y lejanos.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.

Cuando analizamos los riesgos que plantean las TIC's, lo primero que consideramos será los contenidos que presentan, ya que estos son el foco de interés para diversas indagaciones, por cuanto debemos tener presente de los peligros que generan las TIC's, ya sea en niños, adolescentes y en muchos de los casos hasta en los adultos, esto pueden causar serios problemas al no ser utilizados de una manera consciente y madura, lo cual debemos canalizar a una reflexión sobre el medio que estamos utilizando y sobre todo para qué fines lo vamos a utilizar.

Para un análisis más profundo sobre los riesgos que plantean las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) es necesario ubicar el acceso a las TIC's por parte de los niños, niñas y jóvenes, se lo puede plantear tomando en cuenta tres contextos: familiar, la escuela y la calle.

Cabe preguntar de estos tres contexto en cuál de ellos hay mayor riesgo para niños y jóvenes, claro que esto depende de la presencia de los adultos aunque su presencia no garantice alejarlos de los riesgos, porque dependería de sus intencionalidades o por la indiferencia o ignorancia al utilizar las TIC's.

Contexto familiar.

Respecto al contexto de la familia aunque debería merca los riesgos no lo es así porque en la disfuncionalidad de las familias, más bien los padres se convierten en dadores de estas tecnologías (nintendos, computador, teléfono móvil, internet), con el pretexto que se conviertan en las "niñeras o nanas tecnológicas" para que no molesten y pasen en la casa.

La pregunta es ¿qué pasa o hacen los niños y jóvenes cuando en la casa el computador tiene el servicio de Internet? ¿le darán el buen uso?, de las investigaciones que han realizado los expertos en desarrollo social y de las familias, los niños pasan horas al frente de la computadora jugando y viendo televisión, en los jóvenes es el mayor riesgo porque en diferentes páginas Web acceden a la pornografía, de contenido violento, las páginas sociales como Facebook, twitter, etc., es decir pasan la mayor parte del tiempo solos, sus padres trabajan, la empleada doméstica poco puede influir u orientar o cuidar, uno, porque no es su responsabilidad, sino la de sus padres; dos, porque tienen que cumplir con sus quehaceres domésticos, y tres, seguramente no conoce el uso de la tecnología. Respecto al servicio de la televisión, hoy en día gran cantidad de familias están afiliados al uso del Cable cerrado y abierto que de ellos podemos encontrar un sinnúmero de canales que emiten programas más nocivos, que buenos para los niños, niñas y jóvenes. En los canales libres existen tantos programas cargados de escenas eróticas, realitys y otros, sin ningún control, entonces que se puede esperar de los niños y jóvenes.

Algunos de estos riesgos están centradas en el contenido de un determinado medio, como puede ser la programación televisiva. Por cuanto otros están más enfocados en la imagen que se transmite en los medios acerca de los jóvenes o en los valores que transmite la publicidad dirigida a este público. Sin embargo, cabe enfatizar por encima de otros textos dos tipos de contenido que salen con frecuencia en las programaciones: la violencia y el sexo.

En lo que se refiere a la violencia, sabemos que su presencia está en diversas pantallas que en la actualidad están al alcance de cualquier persona, lo cual repercute en el comportamiento. También preocupa de modo especial el efecto que la representación de la violencia puede tener sobre los jóvenes espectadores o usuarios.

Por eso vemos individuos idiotizados, sin ambiciones, sueños, envueltos en una vida fácil, placentera, son presa fácil de la alienación cultural, vicios sociales (drogadicción, alcoholismo, modismos, etc.

No obstante, a la hora de medir dicho efecto, será necesario tener en consideración una serie de factores.

Primeramente, el entorno del que hablemos: como por ejemplo, en el caso de la televisión se dará un despliegue ante contenidos violentos, mientras que en el caso del videojuego, estamos hablando de una interacción con dicha violencia.

En segundo lugar, habrá que tener en cuenta los contextos en los que se dé dicha violencia: no es lo mismo la violencia gratuita que aquella que viene, en cierto sentido, justificada por una determinada situación.

Los contenidos violentos y agresivos ocupan un lugar destacado. En este sentido, se considera el videojuego uno de los medios más potentes, aunque incluyan otros como la televisión.

Cabe indicar que la violencia en los medios influye negativamente en el sujeto y desemboca en conductas agresivas, aunque dicha agresividad también viene causada por otros factores.

El segundo tipo de contenido que ha centrado la atención en todo lo que concierne a la sexualidad. El sexo está presente de forma predominante en la televisión y en el cine, y en la actualidad lo encontramos en videojuegos, teléfonos móviles e Internet.

Esta última tecnología es, de forma especial, una ventana a un sinfín de contenidos de este tipo (pornografía, información sexual, actos de violencia, etcétera).

Contexto educativo.

Con relación a la escuela o centro educativo, con seguridad hay mayor control porque es mediado a través del maestros o maestra, mejor dicho, es una de las responsabilidades de los sistemas educativos porque se supone que los maestros deben mediar los procesos de enseñanza-aprendizaje haciendo ver el uso de la TIC's como una oportunidades de vida no de riesgo.

Aunque lamentablemente en la práctica la mayoría de los centros no dan una buena ayuda y peor utilizar adecuadamente el uso de las TIC's, estudios realizados los centros se limitan enseñar los programas: Windows, Excel, Paint, y otros, pero no de manera adecuada, convirtiendo a la clase aburrida sin una proyección significativa para los estudiantes.

El problema es que la mayoría de los maestros no saben manejar las TIC's, las subutilizan; cuantos centros educativos están bien equipados con tecnología de punta, lo que pasa es que los que deben dar, es decir los maestros, lo hacen el técnico o tecnólogo que no tiene conocimientos pedagógicos y didácticos, y los pocos que tiene formación no tienen una identidad pedagógica institucional, o sea se planifica, si es que lo hace, pero no hay una integridad curricular en los procesos y procedimiento a la hora de enseñar, se da la clase computación aisladamente de las otras áreas. Realmente la escuela le esta debiendo mucho a la sociedad, en formar a los individuos haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) como oportunidad no de riesgo.

Si en los hogares no hay la debida orientación y el uso adecuado de las TIC's en la calle, la llamada a hacerlo es la escuela, solo así podremos ver individuos y colectivos humanos críticos del buen uso de las TIC's.

Los Cibernet.

Hoy en día hasta en los pueblos cercanos a las metrópolis existe gran cantidad de casa de juegos, nintendos, cybernet, cafenet, econet, o como se llamen, que están a la

orden del día de los niños, niñas y jóvenes, la mayoría sin responsabilidad, ni control, cuyo objetivo es vender estos servicios al mejor postor.

Institucionalizar en forma “transparente” sofisticados mecanismos de vigilancia, control social, y manipulación comercial o política.

Promueve el individualismo y la particularización, pudiendo resultar más un elemento de alienación que un recurso liberador.

El teléfono móvil es una excelente herramienta de comunicación, información y entretenimiento. Por tanto, el uso no adecuado puede conllevar importantes riesgos, principalmente cuando se trata de personas en proceso de maduración personal y social. La mayor parte de estos riesgos son comunes a la utilización de otro tipo de pantallas. No obstante, debemos añadir que todos esos riesgos se ven incrementados por el carácter móvil, que dificulta el control por parte de padres y madres, a diferencia de otras pantallas que están localizadas fundamentalmente en el hogar.

Por ello se considera imprescindible educar a los padres en el uso de estas nuevas tecnologías con el objetivo de que puedan cultivar una correcta labor mediadora. Desde los distintos ámbitos (educativo, familiar, etc.), de esta manera conseguir que los menores hagan un uso responsable de las pantallas, teniendo en cuenta que los frutos de usarlas sólo serán beneficiosos.

A continuación señalamos algunos riesgos concretos relacionados con una mala utilización de los móviles:

Podemos referirnos en este caso a las molestias que ocasionan algunas llamadas, ya que la presencia del móvil puede provocar en la clase, en un acto cultural o social, en una reunión familiar, etc. Cuando se dan en algunos momentos no adecuados ya sea (inconsciente o consciente). También puede tener una incidencia negativa que en esos espacios se manden mensajes, se atiendan llamadas o se lean mensajes. Como también las funciones de un móvil para fines inadecuados:

Mandar mensajes anónimos malintencionados u ofensivos.

Producir fotografías o grabaciones y distribuirlas sin el consentimiento de las personas que aparecen en ellas.

El descontrol en los gastos económicos puede proceder de un exceso en el número o la duración de llamadas, pero muchas veces está provocado por el envío de SMS o la descarga de contenidos multimedia. En algunas ocasiones el usuario no es consciente del gasto que está realizando.

El descontrol de gastos realizado por los usuario ya sea por los distintos aparatos electrónicos, esto conlleva a pérdidas económicas en los hogares, en muchos de los casos son gastos innecesarios.

Desde entonces se puede decir que los riesgos que presentan los medios y las tecnologías ha sido una persistente, que sigue siendo como una cadena de riesgos que está hasta la actualidad.

Hay varios riesgos que se derivan del uso de medios y tecnologías; estos se refieren al contenido, al contacto y a la conducta de los niños y jóvenes. En el caso del contenido el niño y el adolescente ejercen un papel pasivo como receptor, el acceso a diferentes fuentes de información puede tener efectos positivos ya sea en su desarrollo cognitivo y educativo. Como también la presencia de contenidos nocivos o engañosos puede influirle negativamente, puesto que conlleva a la desinformación o el fomento de valores errados.

En lo que se refiere al contacto esto implica un papel como participante. Se trata por tanto de los riesgos proporcionadas por las tecnologías que permiten la comunicación con otros, mediante: Internet, teléfonos móviles, algunas consolas de video juegos, etc.

También podemos hacer énfasis en el lado negativo que puede producir estos aparatos electrónicos como por ejemplo: el contactar con extraños, recibir información no deseada de distinta forma (comercial, sexual, violenta) o como también el acoso por personas conocidas y desconocidas.

Por último hablaremos sobre los ámbitos que atañen a la salud con el uso del Internet, para ser más concretas nos vamos a referirnos a los trastornos alimenticios e Internet: un adolescente puede encontrarse con ciertas páginas Webs que ofrezcan información equivocada acerca de cómo adelgazar y esta información puede ser propagada a otros usuarios y en muchas ocasiones puede causar severos daños a la salud e inducirle a la muerte.

Los niños y adolescentes entre los seis y los dieciocho años de nuestro país hacen un uso intensivo de las nuevas tecnologías. La generación de edades entre 10 y 18 años es la que más dominio tiene de las nuevas tecnologías.

En relación con los videojuegos, el principal riesgo consiste en que algunas páginas webs que los contienen presentan los juegos sin ningún tipo de clasificación por edades. Así, se puede encontrar un íntegro juego de cartas junto a otro que te propone convertirte en traficante de drogas, armas y mujeres.

Al hablar de los juegos en red y multijugador conllevan el riesgo de abrir las puertas a relaciones que podrían ser impropias para el proceso madurativo de los niños y de los adolescentes.

Como bien sabemos Internet presenta múltiples riesgos como por ejemplo acceso a información poco fiable y falsa, juego compulsivo, adicción a frecuentar los entornos sociales, etc.

Uno de los mayores problemas es la adicción a Internet. Consideramos que una persona es adicta a Internet cuando de manera frecuente es incapaz de controlar el tiempo que está conectado a Internet, relegando las obligaciones familiares, sociales y académicas/profesionales. Varias veces roban tiempo al sueño e incluso se reduce el tiempo de las comidas, y así se va generando el aislamiento social.

Internet puede presentar riesgos muy graves de los cuales en muchas ocasiones no somos conscientes, ya que a través de esta herramienta puedes ser estafado, engañado, etc., por ciertas páginas Web que se dedican a lucrar de manera desmedida, sin pensar en los daños que pueden ocasionar en las demás personas.

Por lo tanto, para hacer frente a los riesgos que presenta el Internet los principales intermediarios deben ser los padres, ya que son los que pasan mayor tiempo con los niños/as y adolescentes. Algunas de las soluciones que pensamos que pueden ser efectivas son: enseñar al niño y al adolescente, a conocer a las personas con las que los menores interactúan en las redes sociales, indicar el uso del Internet y constituir unas normas claras, consultar sitios seguros y redes sociales adecuadas para menores, etc.

En definitiva, los padres deben de ayudar a sus hijos con el uso de Internet y para ello los progenitores deben estar bien informados y saber cómo funciona dicha herramienta, con el fin de educar a sus hijos en un buen manejo de Internet.

En conclusión con lo expuesto anteriormente se puede decir que los riesgos a los que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes a la hora de utilizar las pantallas son varios, ya que viene impulsada de manera predominante, como consecuencia de lo dicho también es notable el interés por estudiar el potencial positivo que los medios y las tecnologías tienen para diversos campos, como la educación, la socialización y la participación ciudadana.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s.

Frente a las oportunidades que se plantean las TIC´s, existen muchas, debemos estar conscientes que los avances de la ciencias y tecnología progresan y desarrollan infaliblemente, porque el hombre y la mujer del siglo XXI, ha nacido, nace y nacerá en medio de este tipo de tecnologías que aunque esté en los parajes más lejanos utilizaría a la tecnología, sencillamente porque la mayoría de los medios de producción lo hace a través del uso de estos, que por cierto este es otro de los peligros y amenazas para algunos pueblos del planeta, no es justo que solo tengan accesos las sociedades industrializadas y las no industrializadas vivan a zaga, marcando esas diferencias de las sociedades desarrolladas frente a subdesarrolladas.

Las siguientes pueden ser consideradas las oportunidades frente a la TIC´s:

1. Presencia física de la tecnología.
2. Existencia de centros dinamizadores.
3. Producción de objetos de aprendizaje de calidad.
4. Cambio de la concepción de la formación universitaria/Modificación de la concepción del currículum.
5. Superar las incertidumbres que todo cambio provoca/Liderazgo.
6. Diversidad funcional.

7. Alfabetización digital.
8. Formación del profesorado.
9. Investigación pedagógica.
10. Transformación de los modelos de evaluación.

Aulas telemáticas.

Para el sector educativo es que las tecnologías se encuentren presente al servicio de las instituciones educativas. En este sentido se están haciendo grandes esfuerzos para aumentar su presencia, aunque esto no haya sido suficiente, ya que desde un punto de vista oficial solamente ha llegado a un número de centros y por otra parte los recursos que los centros pueden destinar a su adquisición son más bien limitados. No podemos desmerecer que en nuestro país se están haciendo grandes esfuerzos y significativa por parte del Ministerio de Educación.

Ahora bien, respecto a esta presencia tenemos que realizar una serie de observaciones. La primera es que las TIC's debe estar al alcance de los maestros, maestras y estudiantes, es necesario que todos los centros educativos tengan un aula telemática al servicio no solo de los grupos arriba anunciado sino que la informática esté al servicio de la enseñanza-aprendizaje de los educandos, es decir, que el conocimiento que va a aprender lo va hacer utilizando las TIC's como recurso para que sea significativo y desarrolle competencias integrales, nos referimos estrictamente a los recursos metodológicos en lo que puede incidir o no el uso de estas.

Nos referimos también que para el maestro no solo la pizarra o lápiz son los únicos recursos al alcance para desarrollar los procedimientos en la enseñanza-aprendizaje. Porque no utiliza en una determinada clase de sociales el infocus para proyectar una película que tenga relación a su contexto inmediato o una sesión de fotos para que el chico describa los efectos que provoca la contaminación, la computadora para enseñar las operaciones matemáticas con juegos, etc.

Existencia de centros informáticos en red.

Tiene relación al anterior con la diferencia que los centros educativos deben orientarse a sacar mayor provecho a las TIC's, es que la aulas se conviertan en centros de

producción informática no solo al servicio de los educandos sino a la comunidad en donde está circunscrito. Éstos pueden desempeñar diferentes funciones: instrumental, informativa, formación y asesoramiento del profesorado, selección y evaluación de medios, investigación. Significa que deben de superar la mera instrumentalización sino también al préstamo, control y mantenimiento de los materiales. Además se pueden convertir en centro de producción de medios informáticos como producción de vídeos didáctico, vídeos de prácticas, hipertexto y multimedia, y asignaturas en la red. Dar asesoramiento pedagógico didáctico a los profesores para que aprovechen y apliquen en las aulas materiales y técnicas de enseñanza-aprendizaje.

Producción de objetos de aprendizaje de calidad.

Uno de los inconvenientes que suelen indicar los profesores que se encuentran a la hora de incorporar las TICs a la formación, es la falta de materiales educativos de calidad existente.

En este sentido podría ser conveniente trabajar con el concepto de “objetos de aprendizaje”, podemos entender por ello: "cualquier recurso digital que puede ser usado como soporte para el aprendizaje", y en este sentido debe de poseer una serie de características básicas: ser reutilizable, interoperable, fácil de manejar en diferentes niveles de complejidad en ambientes insurreccionales y con posibilidad de ensamblarse.

En definitiva de lo que se trata es no sólo de poner la atención en que exista una infraestructura adecuada, sino también unos materiales educativos de calidad, que puedan ser combinados y utilizados por diferentes profesores.

Los centros dinamizadores a los que anteriormente aludimos pueden cumplir una importante labor en este sentido, pero no creo que sean suficientes, hay que crear una verdadera cultura colaborativa y de intercambio de información y de materiales entre los profesores.

Es necesario potenciar las denominadas “comunidades de profesores”; es decir el conjunción de un grupo de profesores que compartan los mismos valores, similares concepciones de la enseñanza, intercambien experiencias e información, produzcan materiales educativos que puedan ser utilizados por el grupo, y realicen acciones conjunta.

Por otra parte estas comunidades de profesores tienen el valor, de no sólo de compartir el conocimiento, sino también que es generado por la propia comunidad.

Evitándose también de esta forma cierta colonización cultural y científica, y produciendo al mismo tiempo, materiales e información contextualizados.

Cambio de la concepción de la formación/modificación de la concepción del currículum.

Como ya señalamos al comienzo de la intervención, en la sociedad del conocimiento la formación y los conocimientos que tienen que tener sus ciudadanos son diferentes a los necesarios para desenvolverse en una sociedad industrial o postindustrial. Y desde esta perspectiva las actividades a desarrollar y el espíritu en el que tienen que desenvolverse las instituciones de formación es básica, de forma que deberá potenciar su rol de experiencia cognitiva e indagadora, por encima de una experiencia transmisiva; es decir, más que la simple repetición de la información se debe de potenciar la búsqueda, el análisis, la evaluación y la reelaboración cognitiva de la propia información. En definitiva, frente a modelos transmisivos deben de potenciarse modelos constructivos.

Por otra parte frente a modelos de enseñanza centrados en el profesor, vamos a pasar a modelos centrados en el estudiante, de forma que todos los elementos del sistema educativo se pongan a disposición del alcance de los objetivos por parte del estudiante. En cierta medida supone que pasemos de una cultura de la enseñanza, a una cultura del aprendizaje, ya que la mejor forma de aprender, no es reproduciendo los conocimientos, sino construyéndolos. Hecho además necesario en una sociedad tan cambiante como la del conocimiento.

Al contrario que lo que cabe esperar con la aplicación de las TICs en la enseñanza, su utilización puede implicar la movilización de una diversidad de estrategias y metodologías docentes que favorezcan una enseñanza activa, participativa y constructiva. Digamos desde el principio que para nosotros no debemos de confundir el simple hecho de bajar ficheros de la red, independientemente de su formato, con la realización de actividades teleformativas. Éstas implican otros aspectos que van desde la aplicación de estrategias y metodologías concretas de formación, la virtualización y

estructuración específica de los contenidos, la planificación de actividades y la realización de tutorías virtuales.

Superar las incertidumbres que todo cambio provoca/Liderazgo.

La experiencia ha demostrado que cada vez que se realiza un cambio en las instituciones educativas, éste provoca una incertidumbre que dificulta su utilización y adopción por las personas y por la cultura que la dirige. Y ello solamente puede superarse con la adopción de medidas claras para su incorporación, motivando a su utilización, y con capacidad de liderazgo. Como señala (Bates, 2001): *“Los profesores sólo cambiarán si pueden ver claramente los beneficios del cambio y las desventajas de no cambiar.”* ha aportado recientemente una lista de algunas variables que pueden presentarse como dificultadoras de la incorporación de las tecnologías, independientemente de las aportaciones concretas, lo interesante es la orientación que las dificultades no sólo se dan en una dirección, sino en varias: docentes, institución, directores, comunicación, desestructuración de los espacios, viabilidad y flexibilidad del proyecto y padres.

Diversidad funcional.

Las posibilidades que las TIC's pueden aportar a la formación no se agotan en su utilización como herramienta transmisora de información, sino que si de verdad queremos que las TIC's se conviertan en elementos transformadores de la formación, se debe potenciar la utilización de la información electrónica a todos los niveles, desde la comunicación entre las personas que trabajan en el centro educativo, a la gestión y administración del centro, pasando por las actividades relacionadas con la investigación, y sin olvidarnos de su utilización en la formación.

Creemos que una de las formas de potenciar la incorporación de las TIC's es que se perciba la diversidad de funciones que pueden realizarse a través de ellas, funciones que en su utilización se ganará tiempo, se ahorrará energía, se ganará en fiabilidad, y nos permitirá liberarnos de acciones tediosas y aburridas.

Alfabetización digital.

Lo comentado hasta el momento no es posible de desarrollar si las personas que están dedicadas a la formación no presentan unas actitudes y aptitudes favorables

para la utilización de las TIC's; es decir, sino presentan un alto dominio en eso que se ha venido a denominar como alfabetización digital o alfabetización mediática que se refiere a un sofisticado repertorio de competencias que impregnan el lugar de trabajo, la comunidad y la vida social, entre las que se incluyen las habilidades necesarias para manejar la información y la capacidad de evaluar la relevancia y la fiabilidad de lo que busca en Internet. Es decir, el concepto debe de superar el simple hecho de saber manejar un ordenador, como tradicionalmente se ha entendido y se sigue entendiendo por ciertos sectores. En cierta medida es la separación entre el concepto de saber la mecánica de un coche y saber conducirlo.

Esta alfabetización, debe facilitar la creación de personas competentes al menos en tres aspectos básicos: manejar instrumentalmente las tecnologías, tener actitudes positivas y realistas para su utilización, y saber evaluar sus mensajes y sus necesidades de utilización. Al mismo tiempo no debemos de olvidarnos la sugerencia que nos realiza Martínez (2002) al llamarnos la atención respecto a que deberemos de adquirir una actitud y aptitud intercultural:

Esta alfabetización no debe de limitarse a los profesores, sino que debe alcanzar a todo el personal del centro, desde los alumnos, hasta el personal de administración y servicios, sin olvidarnos de los cargos de gestión, sobre los que fundamentalmente se deberá hacer una transformación en los cambios de mentalidad. De todas formas, por lo que respecta a los alumnos, la realidad es que vienen con conocimientos mayores que los que poseen sus profesores.

Formación del profesorado.

Crear y afirmar que la formación que el profesorado posee respecto a estas tecnologías es más bien deficitaria, aspecto que es todavía más problemático cuando nos referimos a su competencia para la utilización no instrumental sino para el dominio didáctico y el diseño y la producción de medios audiovisuales.

Esta formación debe de superar la visión instrumental que muchas veces tenemos de la misma, y tiene que adquirir otras dimensiones: instrumental, semiológica/estética, curricular, pragmática, psicológica, productora/diseñadora, seleccionadora/evaluatora, crítica, organizativa, actitudinal e investigadora. Así como también realizarse sin olvidarse de una serie de principios: el valor de la práctica y la reflexión sobre la

misma, la participación del profesorado en su construcción y determinación, su diseño como producto no acabado, centrarse en medios disponibles para el profesorado, situarse dentro de estrategias de formación más amplias que el mero audiovisualismo y alcanzar dimensiones más amplias como la planificación, diseño y evaluación, y fomentar la coproducción de materiales entre profesores y estudiantes.

Esta formación, que se hace más necesaria cada día, y debe de superar, como se ha dicho, el centrarse exclusivamente en los medios, ya que los nuevos entornos potenciados por la incorporación de las TIC's, tendrá una serie de repercusiones para el profesorado, modificando y ampliando algunos de los roles que tradicionalmente había desempeñado: consultor de información, facilitadores de información, diseñadores de medios, moderadores y tutores virtuales, evaluadores continuos y asesores y orientadores. Por otra parte en entornos de tele formación el profesor también se encontrará con tres grandes roles: proveedores de contenidos, tutores, y el de administrador o pertenencia al nivel organizativo de la actividad. El docente se convierte en un animador de la inteligencia colectiva de los grupos de que se responsabiliza. Su actuación se dirige al acompañamiento y gestión del aprendizaje: incitación al intercambio de conocimientos, mediación relacional y simbólica o al pilotaje personalizado de los recorridos de aprendizaje.

SALINAS (2003) nos habla de una serie de destrezas que tienen que tener los alumnos respecto a las TIC's, y que creemos que también nos puede aportar algunas ideas para el profesorado. Este autor indica cuatro grandes tipos de destrezas:

- a. Destrezas y conocimientos específicos destinados a las TIC: gestionar la información; comunicar; utilizar los interfaces hombre-máquina efectivamente; comprender como se trabaja autónomamente; saber cómo utilizar aplicaciones de software profesional,..."
- b. Destrezas y conocimientos relacionados con las TIC como medios de información: ser capaz de leer, producir y procesar documentos, multimedios incluidos; procedimientos de comunicación (aprender cómo seleccionar o transmitir información); buscar, organizar y criticar la información; estructurar realidad concreta vs. Realidad virtual, etc.
- c. Destrezas y conocimientos relacionados con las TIC como temas de estudio en la escuela; usa nuevas representaciones del conocimiento en un tema dado; usar

simulaciones y modelizaciones; procesar información emanada de varias fuentes y orígenes; desarrollar procedimientos operativos relacionados con dominios específicos del conocimiento; construir destrezas y conocimiento básico existente; reforzar las destrezas de comunicación; fomentar creatividad; etc.

- d. Destrezas y conocimientos relacionados con las TIC como el status del conocimiento: anticipar cambios en el status de conocimiento; reforzar el potencial de transdisciplinariedad de las TIC; ayudar a la creación y a montar proyectos pedagógicos para todos los niveles educativos estudiantes, profesores, apoyar el trabajo colaborativo/cooperativo.

Por último, nos gustaría llamar la atención respecto a un aspecto que se está dando con las nuevas tecnologías, y que pueden tener repercusiones negativas para su incorporación educativa, y es que el profesor debe aprender a saber gestionar el tiempo, y diferenciar entre tiempo profesional laboral y tiempo personal familiar.

Investigación pedagógica.

Uno de los aspectos a los que desgraciadamente no se le ha prestado mucha atención para incorporar las TIC's ha sido la investigación sobre sus posibilidades educativas, posiblemente porque su interés ha estado más dominado por los aspectos técnicos que por los didácticos educativos; es decir, más preocupado por sus potencialidades técnicas, calidad de imagen, lenguajes de programación, entornos, transferencia de ficheros, etc., que a cómo se diseñan los mensajes en función de las características de sus receptores, qué estrategias y técnicas se utilizan, o qué repercusiones pueden tener para las estrategias de evaluación que se apliquen. Estos aspectos se perfectamente observar en lo que ha pasado con la tele formación, donde al principio todos los esfuerzos e intereses se centraron en las infraestructuras, después posteriormente el debate se pasó a las plataformas, y en la actualidad el debate se está desplazando hacia aspectos más significativos como por ejemplo: qué estrategias se pueden aplicar en el aprendizaje digital, cómo diseñar mensajes educativos teniendo en cuenta las características de estos entornos, o cómo evaluar en los mismos.

Ya se ha dicho que el conocimiento que se tiene sobre los medios podría explicarse con dos frases del pensamiento científico: una, "Sólo sé que no sé nada", y dos, "Y sin

embargo se mueve”; aludiendo con ellos, por una parte, al poco conocimiento que tenemos sobre cómo funcionan en el currículum, cuáles son sus impactos sobre la enseñanza, o cómo influyen cognitivamente en el alumno, y por otra, que sabemos que cuando estamos expuestos a sus mensaje se producen transformaciones a nivel cognitivo, o que se crean entornos diferenciados de enseñanza y aprendizaje.

Lógicamente este conocimiento vendrá a partir de la investigación y los estudios científicos que se realicen a partir de su incorporación a la práctica educativa. Y en este sentido aunque la situación ha sido marginal respecto a otras problemáticas del área de la educación y la didácticas, como por ejemplo, la formación del profesorado, el desarrollo profesional, o las metodologías didáctica, en los últimos tiempos su volumen, en algunos países, ha aumentado considerablemente, tanto desde una vertiente meramente cuantitativa, como cualitativa, por la diversidad de problemáticas investigadas y diseños utilizados.

A nivel institucional se debería potenciar la investigación sobre estos instrumentos curriculares, tiene una serie de ventajas: favorecer su presencia, aumentar su conocimiento, y transferir los resultados encontrados de forma inmediata ya que serán obtenidos en contextos muy similares a los que de nuevo se utilizarán. Al mismo tiempo de esta forma se crea, por una parte, una cultura mediática, y quiero decir cultura, en el sentido globalizador del término, ya que se percibe que para su rentabilidad educativa no es suficiente con su presencia, sino que ello va unido a una serie de aspectos como ya hemos comentado anteriormente; y por otra, se favorece la creación de comunidades de profesores preocupados por los mismos, comunidad que podrán convertirse en elementos dinamizadores e impulsores de su utilización, es decir, ejercerán la capacidad de liderazgo a la que hicimos referencia en su momento.

Ahora bien, no es suficiente, con la potenciación de la investigación, sino también con buscar los mecanismos oportunos para la difusión y presentación de los resultados a la comunidad educativa. Ello podrá realizarse, bien mediante la organización de jornadas y eventos, bien mediante su publicación en revistas.

Transformación de los modelos de evaluación. Finalmente uno de las problemáticas es referirse es el la evaluación de los alumnos. La idea es que si no tiene sentido aplicar las TIC's para seguir haciendo las mismas cosas que realizamos en una enseñanza presencial o apoyada en materiales impresos, tampoco tiene sentido

utilizar las TIC's para que los alumnos sean repetidores pasivos de información, sino más bien para que construyan el conocimiento en la interacción con los objetos de aprendizaje que les facilitemos y con el resto de participantes; por tanto tampoco tiene sentido que se apliquen técnicas y estrategias de evaluación que persigan que los alumnos reproduzcan los mismos significados, y además de forma mimética a como le han sido presentados. Por otra parte, si se permite la flexibilidad y la navegación en la interacción con la información, se tiene que asumir que los resultados a los que puede llegar el alumno serán divergentes.

En líneas generales se puede decir que las técnicas que se pueden utilizar son, además de las utilizadas en la enseñanza presencial y a distancia, las emanadas de las diferentes herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica con las que contamos

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

Ante el avance de la ciencia y la tecnología, específicamente el uso de tecnología de la información y comunicación, si bien es cierto que ha significado el salto de la humanidad para mejorar las condiciones de vida, ha permitido el desarrollo de los medios de producción y del trabajo, pero a la vez se está constituyendo en una amenaza para la vida del planeta, de tiempo hemos estado al borde las guerras, el terrorismo cada vez mata centenares de miles de personas alrededor del planeta, y otros tipos de criminalidad.

Pensemos que teniendo tanta tecnología, aun no somos capaces de eliminar el hambre y la pobreza, para los niños y niñas y adolescentes cada vez está tornando en una amenaza para la formación de ellos. Todos estamos de acuerdo que es una fortaleza que los niños y adolescentes se desarrollen a la par con el uso de la tecnología, lamentablemente está siendo mal utilizada, es decir las paginas sociales y programas del internet dan una facilidad pasmosa que los chico en la mayoría acceden a software violentos, pornografía, etc., dada esta particularidad existen muchas organizaciones y expertos que buscan e investigan mecanismos para frenar estas amenazas, a continuación daremos algunas alternativas que viabilicen mejorar es uso de las TIC`s.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

En el aula, las nuevas tecnologías enriquecen y multiplican las formas de acceso a la información, así como los modos de aprovecharla. Al mismo tiempo también nos introducen en una zona gris, porque la información digitalizada es muy vulnerable, puede perderse en un instante por alguna falla del sistema o un error del usuario, puede ser alterada sin nuestro consentimiento, e incluso puede ser robada delante de nuestras narices.

El problema se acentúa desde que se ha vuelto imprescindible estar conectado a Internet para aprovechar a fondo las computadoras; ese canal que nos abre las puertas a tanta información y comunicación interesante también es una vía de entrada a nuestra máquina. ¿Deberemos llegar al extremo de prescindir de una conexión a Internet para estar completamente a salvo? De ningún modo; no hay computadora que pueda operar aislada del mundo, porque el solo hecho de introducir un programa nuevo en la disquetera ya conlleva el riesgo de que nos infecte alguno de los temidos virus informáticos, capaces de borrar el disco rígido.

Luego de la exposición nos planteamos la pregunta: ¿Será posible establecer políticas públicas para evitar que la política digital resquebraje la democracia? Dado el crecimiento paulatino de las comunidades virtuales por el uso creciente de las TIC's en nuestras actividades sociales, económicas y políticas se perfila la necesidad de contar con políticas públicas que regulen las transacciones cargadas del uso de las buenas prácticas para evitar el deterioro de la democracia.

La Internet hoy concentra los medios de comunicación tradicional (periódicos, radio y TV) y la comunicación que generamos a través de voz, imágenes y/o textos, sin la garantía formal de universalizar las buenas prácticas.

Hoy en día en nuestro país se ha abierto grandes debates, comentarios y opiniones sobre lo que están haciendo medios de comunicación y periodistas acerca de lo que debe informar a la gente. Por ejemplo sobre el conflicto que se ha abierto entre el periódico. EL Universo con Emilio Palacios en contra del Presidente de la República, que según Palacios afirma que el Eco. Rafael Correa dispuso disparar en contra del Hospital de la Policía el 30 de septiembre, acusándolo de criminal de esa humanidad,

este periodista aprovechando de la complicidad coadyuvante de los dueños del periódico y del medio de comunicación informa a la ciudadanía, esto es una infamia y no una opinión, esta acusación por donde se la mire es atentar en contra de la dignidad del presidente, aquí se nota una falta de ética al usar estos medios tecnológico, que si lo repite todos los días en muchas personas y comunes y corrientes acabarían de creer esta infamia temeraria, es decir esto no puede darse, los medios no tienen patente de corso para opinar e informar a la ciudadanía lo que venga en ganas y si lo hacen deben saber que tienen una responsabilidad ulterior, que es regulado por las leyes, estrictamente de tipo penal, que sean juzgados y condenados.

Infamias de este sentido cada día se escucha, oye y lee en los medios de comunicación, entonces la ciudadanía y los órganos responsables deben ir regulando para evitar grandes males, cuyo afectados son las personas, las comunidades y porque no decir a la sociedad toda.

¿Y qué hay de los daños que la computadora podría causar a los alumnos? En lo físico debemos considerar que se trata de un artefacto eléctrico que ponemos al alcance de niños de muy diversas edades y motricidad. La instalación de computadoras en la escuela debe hacerse contemplando estrictas normas de seguridad en este aspecto. Alejar los cables del alcance de los estudiantes, instalar disyuntores, instruir a los alumnos sobre normas que los alejen del peligro son algunos de los pasos que podemos dar para hacer de la computadora un artefacto más seguro. Pero la electrocución accidental, aun en condiciones inseguras, no es algo que suceda todos los días. Mucho más común es que los niños sean dañados por la información que la computadora les entrega. Y lo peor de este daño es que muchas veces no lo advertimos sino hasta que ya es muy tarde.

Muchos padres y educadores se alarman con razón ante la posibilidad de que los niños accedan a material pornográfico a través de la computadora. Sin embargo, restringirse a este aspecto es no hacerle justicia al problema. La pornografía es tan sólo uno de los tipos de información inapropiada a la que pueden tener acceso los niños o los jóvenes, y en todo caso representa una instancia extrema que, como tal, es fácilmente identificable. Pero hay muchos otros contenidos dañinos al alcance de nuestros alumnos que a menudo ignoramos por preocuparnos exclusivamente por lo escandaloso.

A través de Internet o del intercambio de programas o CD, los niños pueden quedar expuestos a violencia extrema, propaganda racista y discriminatoria, ejemplos perversos o distorsionados, falacias diseñadas para confundirlos, adoctrinamiento ideológico y, en un orden más general, a mentiras y engaños, a fraudes deliberados e incluso a información ingenuamente errónea que puede torcer su juicio y perturbar su psiquis.

Se dirá que los niños están expuestos a todo eso también cuando miran televisión o leen una revista, pero lo que estamos planteando aquí es si la escuela cumple con la norma de no poner al alcance de los alumnos materiales dañinos cuando les brinda acceso a una computadora, esté conectada a Internet o no. La escuela no puede responsabilizarse por lo que permite cada padre en su hogar, o por el comportamiento de la sociedad entera. Pero sí puede, y debe, ser responsable de lo que sucede entre sus cuatro paredes.

Pareciera ser que lo único que nos queda es resignarnos a dejar a la computadora fuera de las aulas. Ese sería el mejor modo de garantizar que los estudiantes no se vean expuestos a tanta información inconveniente. Técnicamente el argumento suena impecable, pero desde una óptica realista y pedagógica nada hay más alejado del sentido común que eso.

En la escuela no podemos exponer a los estudiantes a lo más crudo o explícito para educarlos. Sí podemos utilizar ejemplos controlados para ayudarlos a analizar la información potencialmente peligrosa, y sobre todo podemos enseñarles a ser responsables y prudentes en el uso de la computadora como medio de acceso a datos muy variados, y como medio de comunicación inseguro.

Hay un debate en curso sobre si la escuela debe aislar al alumno de ciertos contenidos accesibles a través de la computadora, por ejemplo instalando filtros para Internet, o si lo que corresponde es fijar una política de uso aceptable y dar oportunidad para que los alumnos ejerciten su responsabilidad personal.

Los filtros nos dan una cierta tranquilidad, pero no son perfectos. Si los exigimos demasiado, incluso es seguro que, junto con lo indeseado, dejarán fuera del alcance de los niños material perfectamente útil. Además, los filtros no sirven para bloquear el

acceso a otros tipos de información dañina que no sean sexo o violencia o algún otro contenido bien definido. Por ejemplo, no impiden acceder a lo que no corresponde al nivel madurativo de cada alumno, ni distinguen una opinión de otra, ni mentira de verdad. A su favor podemos decir que representan una protección legal importante y que ponen de manifiesto la explícita intención de la escuela de proteger lo más eficazmente que sea posible a los alumnos.

Apelar al comportamiento responsable de los estudiantes proponiéndoles respeto por un conjunto de normas es la estrategia más *educativa* que podríamos imaginar. Si bien todo reglamento implica prohibiciones, en una prohibición coexiste la norma con la posibilidad de violarla libremente. Si impedimos en forma absoluta el acceso a material impropio, el niño o el joven no tendrán ninguna oportunidad de decidir por sí mismos qué es más moral, ético o conveniente, de donde se deduce el valor formativo de esta estrategia. No obstante, en contra de ella debemos decir que, al dejar abierta la posibilidad de la transgresión, nos enfrenta al grave problema de qué hacer con los alumnos que eligen lo incorrecto, cómo contrarrestar los efectos de la información a la que han accedido, y cómo obrar frente a aquellos que pudieran haber sido testigos involuntarios de una información inconveniente.

No pretendemos aquí resolver la cuestión. Los filtros están disponibles para quienes quieran instalarlos, y cada maestro optará por usarlos según su conciencia le indique. Por otro lado, nada impide que los filtros de contenido convivan con la estrategia de responsabilizar a los estudiantes entregándoles un conjunto de normas de uso aceptable. Pero incluso si se optase solamente por filtrar la información a la que acceden los estudiantes según determinados criterios propios de cada institución, dada la inevitable imperfección del recurso sería necesario fijar al menos la prohibición de desactivarlos o de explotar voluntariamente sus imperfecciones. Como se ve, algunas normas de uso para la computadora en la escuela son inevitables.

Para todos los docentes interesados ofrecemos a modo de sugerencia un ejemplo práctico de política de uso aceptable enfocada específicamente en internet. Este documento contiene los elementos básicos para regular el acceso de los niños a Internet dentro de la escuela. En una situación típica, la institución hará pública la política de uso mediante una comunicación fehaciente a los padres y alumnos, tal vez en una reunión o a través de un documento impreso, o incluso se podrán consensuar

las normas sobre la base que presentamos. Se pedirá luego a los maestros que instruyan a cada grupo en las reglas convenidas, y a los padres que discutan sus desacuerdos en el hogar. Tanto los maestros como los padres podrán luego aceptar por escrito estas regulaciones.

A continuación se adjunta un documento puede ser reproducido libremente o modificado por los maestros o las autoridades de cualquier escuela, sin limitación alguna.

La posibilidad de conexión entre un número elevadísimo de computadoras de todo el mundo implica también la disponibilidad de material que puede no ser de valor educativo en el contexto escolar. El colegio toma todas las precauciones para restringir el acceso a material inapropiado, pero en un ámbito tan extenso como Internet es imposible controlarlo todo y un usuario decidido puede descubrir información que otros considerarán impropia, ofensiva o controversial. Las autoridades del colegio creen firmemente que las ventajas del acceso a información valiosa en Internet superan ampliamente el peligro de que algún usuario procure o encuentre material en discordancia con los objetivos pedagógicos de la institución, aunque hará todo lo que esté a su alcance para evitarlo.

Internet es una red compleja y no regulada, donde las responsabilidades del buen uso quedan en manos de cada usuario individual. El colegio plantea pautas claras de uso aceptable para que los usuarios, maestros y alumnos conozcan sus obligaciones y responsabilidades en cuanto al uso eficiente, ético y legal de los recursos de la red. Si un usuario dentro del colegio violare cualquiera de estas provisiones su permiso de operación será suspendido, y eventualmente podrá negársele el acceso en forma definitiva.

Internet es puesta a disposición de maestros y alumnos para que por su intermedio estudien, investiguen y establezcan lazos de comunicación con otras personas en tanto acepten estas regulaciones de uso y consientan en someterse a ellas. En el caso de los menores de edad, los padres serán responsables directos ante el colegio o ante terceros por la conducta de sus hijos.

Regulaciones de uso

Los estudiantes, maestros y otros eventuales usuarios son responsables por su propio buen comportamiento al frente de las computadoras del colegio, tanto como lo son en las clases o en los pasillos.

Las comunicaciones en Internet son a menudo públicas, y a ellas se aplican las mismas reglas que el colegio impone en circunstancias similares.

El propósito de la conexión a Internet desde el colegio es estrictamente educativo. Cualquier otro uso será considerado inaceptable.

Los maestros explicarán a sus alumnos en forma clara y precisa las siguientes regulaciones, que han sido pensadas teniendo en cuenta su propia seguridad.

- Es obligación de cada alumno ser educado y usar un lenguaje apropiado para comunicarse con otros a través de Internet.
- Los alumnos no revelarán a nadie datos personales (salvo el nombre y apellido), o los de otros.
- Es obligatorio usar la propia dirección de correo para comunicarse, no apropiándose de la de otros ni falseando la propia identidad mediante el uso de seudónimos.
- El correo electrónico no es un medio privado ni secreto. Los alumnos no enviarán por correo electrónico mensajes que no puedan ser hechos públicos.
- Está prohibido usar la computadora para perjudicar a otros o para dañar los recursos de la escuela. Esto incluye entorpecer las comunicaciones, difundir virus informáticos, enviar pedidos falsos o respuestas erróneas.
- Los alumnos no están autorizados a utilizar Internet desde el colegio si no está presente en la sala un maestro que supervise la comunicación.
- Queda prohibido el acceso a Internet por parte de los alumnos con fines personales, salvo autorización expresa de sus maestros.
- Queda prohibido a los alumnos publicar información en Internet sin la expresa autorización de sus maestros.
- Queda prohibido a los alumnos comerciar a través de Internet.
- Queda prohibido acceder voluntariamente a información que no guarde relación con la tarea encomendada por los maestros. En caso de acceder involuntariamente a información inapropiada, el alumno hará todo lo que esté a su

alcance por limitar o impedir el acceso de otros alumnos a dicha información, y alertará de inmediato a sus maestros.

Los usuarios que fallen en respetar estas regulaciones serán reconvenidos la primera vez, se considerará una suspensión temporaria de sus privilegios de uso si reinciden, o estos les serán revocados permanentemente si la falta fuese muy grave o persistente.

Los usuarios que obtienen acceso a Internet a través del Colegio asumen plena responsabilidad personal, tanto civil como penal, en caso de usar la conexión para propósitos no autorizados por estas regulaciones o por las leyes aplicables en la jurisdicción.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

La incorporación de las TIC's al interior de los espacios familiares genera diversos cambios en las formas de organización que éstas históricamente han presentado. Las dinámicas familiares presentan características diferenciadas de las que hasta hace unas cuantas décadas atrás eran consideradas propias del ámbito familiar en nuestra cultura. Aparecen nuevas formas de relación entre sus miembros, con cambios en sus definiciones de roles en la estructura familiar, cambios en las pautas de crianza, en las relaciones de poder, en los espacios y dinámicas destinadas al contacto entre sus miembros, etc.

Este trabajo se orienta a conocer cómo se han producido estos cambios en nuestra realidad familiar, cuáles han sido sus imperativos y sus alcances en función de las características de nuestras propias familias.

Podemos determinar algunas iniciativas para que las familias medien en el uso adecuado de las TIC's, por ejemplo si disponen de un ordenador familiar conectado a Internet y que mejor con acceso a la plataforma del centro educativo donde estudian sería fabuloso, las familias pueden tener una información más amplia y puntual sobre sus hijos, realizar algunos trámites cómodamente desde casa y colaborar más fácilmente con las actividades educativas que se realizan en la escuela, a continuación algunas sugerencias:

- Consultas sobre las actividades del centro a través de su página web: exámenes, eventos.
- Gestiones en el centro, utilizando las funciones de la plataforma de centro: apuntarse a comedor, ver las notas o las faltas de asistencia de los hijos.
- Asesoramiento a los hijos en los deberes. Ayudar a sus hijos en la realización de tareas utilizando los recursos de las plataformas de contenidos o de Internet en general.
- Contactar con los tutores para comentar aspectos de la marcha de los estudios de sus hijos.

Sin lugar a dudas los chicos están a expensas o frente a contenidos inconvenientes existentes en el Internet porque es un espacio difícil de controlar. Cualquiera puede publicar cualquier cosa y esta circunstancia, si bien otorga diversidad y cantidad de contenidos y convierte a la red en un espacio de libertad de publicación donde está su riqueza, también representa uno de los peligros a la hora de pensar en un público no adulto.

- Pornografía, erotismo, sexo explícito.
- Páginas que propagan ideologías totalitarias como el nazismo.
- Páginas dedicadas a chicas que sufren trastornos alimentarios, bulimia y anorexia que aconsejan cómo simular, brindan recetas para no comer, propagan los falsos modelos, etcétera.
- Páginas dedicadas a asesorar a potenciales suicidas.

Simplemente hay que tomar precauciones, algunas de tipo práctico y otras más básicas y estructurales, que pasan por educar a los chicos y a las chicas y darles herramientas evaluativas.

Reglas claras

Seguramente, en cada casa existen reglas sobre los consumos culturales que pueden o no realizar los chicos: qué libros leer, con quién hablar y no hablar. Internet se debe incorporar a esos criterios: hay que conversar permanentemente con los chicos y fijar

límites acerca de los contenidos que pueden y no pueden ver, sobre todo si utilizan Internet fuera de casa.

Es conveniente que este límite sea lo más claro posible: variará por supuesto según el criterio de cada familia, la edad de los chicos, la personalidad, entre otros factores. También es cierto que la consulta y la curiosidad por contenidos eróticos forman parte de la maduración de los chicos y las chicas y amerita charlas más orientadas hacia la educación sexual que al uso de Internet. Sin embargo, hay que tener en cuenta que los contenidos sobre sexo de Internet son más explícitos que los que pueden llegar a presentar otros medios.

Control

Supervise periódicamente los contenidos que los chicos tienen en pantalla. Algunos sitios especializados recomiendan incluso que la computadora se ubique en espacios "de paso" y no se confine al cuarto de los chicos. Asimismo, si tiene dudas sobre los sitios de Internet que visita su hijo y teme que esté en riesgo, puede revisar dentro del explorador la sección Historial, donde quedan registradas las páginas visitadas.

Esto representa sin dudas una invasión a la intimidad de los chicos, por lo que deberá hacerse sólo en situaciones en que los padres lo consideren necesario.

Acompañamiento

Comparta tiempo con sus hijos navegando en Internet. Infórmese y recomiende sitios. Enséñeles la parte interesante de la Web y aliéntelos a usarla para diversos fines: trabajos del colegio, averiguar horarios, etc. Los chicos son un impulso para los mismos padres para usar la Web.

Filtros

Existen en el mercado distintos tipos de filtros de contenidos especiales para chicos, que además de funcionar como antivirus que brindan protección ante contenidos inconvenientes. Estos filtros pueden seleccionar contenidos, establecer horarios de uso y ofrecer registros de los sitios visitados.

Si bien pueden llegar a bloquear páginas que no son adecuadas, muchas veces impiden también la lectura de otros sitios o páginas que son correctas y que tienen

información necesaria para los chicos. Así mismo, se desarrollan día a día herramientas informáticas para "saltar" los filtros y por lo tanto sitios inconvenientes podrían no ser bloqueados.

¿Cómo funciona un filtro?

- Algunos funcionan por detectores de palabras. En ese caso, filtrarán cualquier sitio que contenga determinados vocablos y no filtrarán sitios que teniendo contenidos inconvenientes no usen esas palabras claves. Con los filtros quedan interrumpidas páginas de periódicos, universidades, etcétera.
- Otros funcionan a partir de listas que se realizan en los servidores filtro, que son los que deciden qué contenidos son convenientes y cuáles no.

Finalmente algunos filtros permiten que sean los padres los que bloqueen los sitios que no desean que sus hijos visiten. Si bien los filtros pueden ayudar a los padres a proteger a sus chicos, estos no reemplazan a la responsabilidad paterna. Un filtro puede ser adecuado para chicos que usan Internet sin supervisión paterna, pero nada puede reemplazar al conocimiento adulto guiando y ayudando a los chicos.

¿Cómo evaluar un sitio de Internet?

Más allá de los contenidos inconvenientes, la capacidad de selección/evaluación del material es parte de las competencias necesarias para saber navegar en Internet.

Es fundamental la actitud crítica con respecto al contenido. En la sociedad de la información la competencia fundamental que hay que tener es la capacidad de evaluación, tanto en el mundo del trabajo como en la educación y hasta en las actividades cotidianas.

La información abunda en Internet, pero no toda es confiable o actualizada. Siempre hay que realizar una evaluación.

Algunos puntos para tener en cuenta respecto de un sitio o una página Web.

Son mecanismos convenientes para ampliar la sociabilidad, el conocimiento, las oportunidades educativas y laborales, unir culturas y fomentar la no discriminación. Algunos estudios en el Ecuador muestran que los chicos de 12 a 17 años prefieren el

chat y los mensajes de texto de celulares para comunicarse con pares, e identifican el mail como un medio de comunicación con adultos.

Según otros estudios realizados en grandes zonas urbanas argentinas, el 80% de los jóvenes usuarios de celular utilizan los mensajes de texto como forma de contacto con sus pares.

Por su formato y modo de circulación Internet ha sido un espacio propicio para contactos casuales, anónimos, y para cambios de identidad.

Internet se convierte entonces en un lugar más donde los chicos pueden interactuar con personas extrañas, y por lo tanto es necesario tomar ciertos cuidados.

3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy).

Para adentrarnos en los estudios e iniciativas para la protección de los menores y adolescentes es importante empezar a contextualizar el concepto alfabetización porque en el complejo mundo actual, poder leer, escribir y calcular ya no es suficiente. Los desarrollos tecnológicos han cambiado también la definición de qué es una persona analfabeta. A medida que aumenta el uso de las TIC, se hace cada vez más importante para las personas contar con las habilidades que se requieren para utilizar efectiva y productivamente esa tecnología. Más allá de las habilidades tradicionales de lectura y escritura, otras, tales como recuperación y gestión de información, así como el pensamiento crítico y la solución de problemas son cada vez más necesarias y deben ser cultivadas por los sistemas educativos.

Ahora al estar estudiando las TIC´s es necesario hablar de la alfabetización digital. Empecemos diciendo que es la capacidad de la población en general, especialmente de los menos afortunados, que no han tenido la oportunidad de nacer y crecer con las TIC´s, por lo cual necesitan de aprender e integrar en su día a día el uso de estas herramientas computacionales en lo que se refiere a Hardware, Software e Internet, herramientas que deberán estar acorde a nuestros tiempos y a las nuevas tecnologías. Es necesario considerar lo contrario al concepto alfabetización al de analfabetismo que podríamos decir que, es la incapacidad de acceso y comprensión de la cultura digital la generación.

Ya se empieza hablar de la alfabetización digital del ciudadano del siglo XXI y entre grandes congresos, simposios, etc., referentes al uso e TIC's, están surgiendo otros conceptos, como multialfabetización que se supone son las capacidades de búsqueda y análisis de información. Capacidades para expresarse y comunicarse a través de cualquier forma y tecnología. Desarrollo de actitudes y valores éticos sobre la información. Uso inteligente de información, expresión y comunicación. Ética del conocimiento. Manejo de la tecnología habilidades instrumentales de uso de hardware y software; como vemos implica múltiples definiciones, es decir implica la alfabetización en la lectura escritura de lenguajes audiovisual y de información.

Ahora que se ha conceptualizado estos términos es necesario indicar que el analfabetismo tecnológico está afectando principalmente a personas adultas en general, generando desigualdades culturales y sociales, este fenómeno lo visualizamos a largo y ancho de nuestro país, para bajar este nivel, deben estar en las agendas políticas gubernamentales, seccionales y locales como preocupación primordial en que las poblaciones entren con fuerza a la era digital, y el aliado estratégico directo es el sector de la educación, es decir que la alfabetización digital debe asumir con fuerza desde la escuela como también desde el ámbito no formal de educación.

Iniciar un proceso alfabetizador para el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) requiere del Estado iniciar una campaña alfabetizadora a través de la educación.

Es necesario preguntarse que en el Ecuador inicie en una alfabetización digital o uso instrumental de las TIC's? Se podría decir que en el Ecuador se usa las TIC's como uso instrumental y difícilmente se puede decir que estamos adentrando hacia una cultura digital.

El uso instrumental se evidencia en "el fuerte uso prioritario de las TIC's en la recreación y ocio. El Ecuador ya es un país donde hay más usuarios de facebook, de fotolog como propietarios de celulares. Hay una fuerte preocupación de estar al día en las herramientas digitales tanto hardware como software y redes sociales, pero no siempre se ha entrado en una cultura digital, puesto que el uso ha sido en relación al escape de la tensión laboral y académica.

Entonces lo preocupante es que lo “digital no pasa siempre a otras áreas de la acción humana. Según reportes investigativos en el Ecuador apenas el 10% de las empresas ecuatorianas ocupan las TIC`s en la producción. Es decir se está en la periferia de lo digital, esto refleja que difícilmente estaremos camino hacia la cultura digital.

En cierto modo hay una suerte de uso marginal del equipamiento, porque la mayoría de empresas privadas y públicas de a poco se están equipando con las TIC`s.

Otra cosa que se evidencia es que en no pocos laboratorios computacionales “Enlaces” se encuentran a alumnos utilizando juegos en línea ó chateando; pero no en la búsqueda de tareas ó de un uso vinculado a la educación formal. Tampoco en esta misma línea se usa el Internet para resolver tareas escolares de manera pasiva, pero no activa. Es decir se utiliza el sistema “copy and paste” por medio de los buscadores como Google y no el de investigar activamente gestando las síntesis personales”.

No obstante cada día los hogares se van equipando con al menos un computador. Un buen signo es que últimamente con este gobierno se empieza a inaugurar los trámites estatales en línea, muchos ministerios y oficinas públicas a través de los call center se pueden realizar algunos trámites que anteriormente era un viacrucis para la gente común y corriente, con las famosas y largas “colas”. Con ello se está formando un Estado Digital para ciudadanos alfabetizados digitalmente. Hay una convergencia entre el discurso y la práctica estatal.

Otro escenario que se está el uso de lo digital es para lo comercial, hoy cada vez se está desarrollando el comercio virtual tanto para comprar como para cancelar ó pagar. En sintonía con esto la gran mayoría de las Empresas grandes como el Aparato Estatal y los Municipios cancelan sus sueldos a través de transferencia electrónica hacia cuentas virtuales, las cuales operan con tarjetas.

Adicionalmente considera que el avance a procesos no-instrumentalistas de las TICS “es la fuerte presencia de usuarios ecuatorianos en las redes sociales. Lo cual actualmente se está o se ha abierto grandes debates con sesgo políticos e ideológicos, e incluso existen movimientos de resistencia o a favor de las redes sociales, en nombre de la “libertad de prensa”. Un ejemplo muy sentido es lo que está pasando en los países europeos, específicamente en España, done las comunidades

virtuales organizan las marchas y las convocan a través de las redes sociales de la Web”, con resultados movilizadores multitudinarios.

Volviendo al tema de alfabetización digital por parte del sector educativo es importante que para que haya o se introduzca las TIC´s a los establecimientos educativos, es necesario dotar a toda la comunidad educacional (alumnos, apoderados, profesores, comunidad en general) tenga acceso a estas tecnologías en igualdad de condiciones a sectores de estratos económicos más altos. Detalle de TIC´s en nuestros establecimientos

- 1 Notebook , sistema de sonido y 1 Proyector por sala de 1º a 10º Básico
- 1 Pizarra Interactiva por establecimiento, a lo menos.
- 1 Laboratorios de computación con 24 PC y 1 Proyector.
- 6 Notebook con proyector y telón, itinerantes. a lo menos.
- Impresoras, escáner, y otros periféricos, en cada establecimiento.
- Internet en cada establecimiento (Alámbrico e Inalámbrico)
- Laboratorios de computación Móviles para los establecimientos de enseñanza básica.

Se debe considerar que los centros educativos asuman conscientemente los desafíos que demanda la alfabetización digital, el uso de las TIC´s. No basta solo con proveer de TIC', ahora el desafío es incentivar el uso de estas, comprometer al profesorado a que le dé un uso pedagógico a dicha tecnología. Que la sienta como un apoyo a su labor y no un obstáculo, de lo contrario esa tecnología terminara en un rincón de alguna bodega deteriorándose con el tiempo, como ya ocurre en más de un establecimiento a nivel comunal, provincial, regional y nacional.

Cada día debe haber más actores sociales que se vayan involucrando, entre ellos primeramente el Estado, no basta con proveer si no que también deberá crear las condiciones y las facilidades para que los distintos entes se capaciten y comprometan

con el uso. El sector profesorado, le falta voluntad para involucrarse. Todo lo llevan a un plano económico y no a un enriquecimiento profesional.

También deben vislumbrarse desafíos para los educadores que falta de voluntad y convencimiento de que la tecnología vino para quedarse y para usarla en nuestro diario vivir, en la casa, en el trabajo, en el esparcimiento, entretención, en la educación, etc. Pero más que a los educadores, el desafío es para las universidades o casas de estudio que sacan al mundo laboral profesores, docentes. Estas entidades deberán integrar las TIC's en sus planes de estudios, enseñar cómo darle un uso pedagógico, es decir, como usar el computador, la pizarra interactiva, el proyector en la sala de clases y principalmente como pueden plasmar sus contenidos y qué contenidos con dichas tecnologías, técnicas de enseñanzas para captar el interés del alumnado, etc. Ya no basta con enseñar tecnicidad, de cómo encender, conectar o apagar un computador.

En las aulas y centros educativos debiera convertirse en "normal" utilizar los libros, los ordenadores, Internet. Como medio para la información (buscar información, como medio para la expresión (elaborar páginas web, presentaciones multimedia, etc. , como medio para la comunicación (trabajo colaborativo entre clases y centros, foros de debate, retos para el sistema escolar ir más allá de la lecto-escritura: la multialfabetización desarrollar procesos de enseñanza y aprendizaje basados en el socio constructivismo recuperar y aplicar los principios didácticos de la escuela nueva trabajar de forma colaborativa

El desafío de los usuarios es tratar de estar actualizado y acorde con las nuevas Tecnologías, quien no se suba al tren de las TIC' en un futuro no muy lejano, además de ser analfabeto será ciego, sordo y mudo.

Debemos recordar que la sociedad de la información debe estar preparándose constantemente hacia un mundo globalizado e intercultural.

4. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

Para este estudio se va a utilizar un diseño mixto, ya que es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, los cuantitativos suelen medir las actitudes e intentan predecir la conducta, en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de la investigación.

Para dar cumplimiento eficiente a esta investigación nos hemos basado en un análisis descriptivo-explicativo; en el caso de descriptivo logramos identificar los aspectos relevantes de la realidad de los encuestados en relación al uso de las tecnologías y para el explicativo tratar de buscar la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

La recopilación de la información se la realizó mediante preguntas tomadas del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas y el cuestionario elaborado por el ILFAM, que fueron aplicados directamente a estudiantes, quienes fueron objeto de estudio, con los datos obtenidos se logró tener una amplia visión sobre el estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas.

4.2. Participantes de la investigación

Para el presente trabajo de investigación y tesis se seleccionó a las siguientes Instituciones Educativas, porque están cerca de nuestros lugares de residencia, la cual se aplicó a 148 estudiantes de los distintos Establecimientos Educativos: Escuela Fiscal Mixta “26 de Septiembre”, Colegio Municipal “Pedro Vicente Maldonado” y el Colegio Fisco misional “San Juan Evangelista”, pertenecientes al cantón Pedro Vicente Maldonado, como también a las Escuelas Fiscal Mixta “Los Andes” , Escuela Católica “San Patricio” , y el Colegio A distancia “Hermano Miguel”, del cantón San Miguel de los Bancos, pertenecientes a la provincia Pichincha.

Todos los Directivos y actores implicados en este proceso han colaborado de manera desinteresada y voluntaria con una actitud atenta y agradable, los mismos que nos manifestaron todo su apoyo para realizar este trabajo investigativo de esta manera conseguimos lograr nuestro objetivo propuesto.

4.3. Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1. Técnicas

Para esta investigación se utilizó algunas técnicas, basadas principalmente en la observación y encuestas lo cual nos permitió obtener información procedente y confiable. De igual manera se manejó variables a manera de indicadores en donde mediante el análisis e interpretación de datos se obtuvo una importante fuente de información.

4.3.2. Instrumentos

Los instrumentos utilizados para esta investigación fueron tres tipos de cuestionarios dirigido al grupo 1: niños/as de 6-9 años edad (2do-5to de EGB), otro cuestionario para el grupo 2: adolescentes de 10-14 años edad (6to -10mo de EGB) y grupo 3: jóvenes de 15-18 años de edad (1ero-3ero de Bachillerato), estos datos nos ha servido para obtener datos claros y concisos sobre el uso de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes en nuestro país y el último cuestionario ILFAM dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años, que nos ha permitido conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

4.4. Recursos

4.4.1. Humanos

En la presente investigación participaron:

- Estudiantes
- Directivos

4.4.2. Institucionales

Se realizó las encuestas en los establecimientos educativos de los cantones Pedro Vicente Maldonado y San Miguel de los Bancos:

Pedro Vicente Maldonado:

- Escuela Fiscal Mixta 26 de Septiembre
- Colegio Municipal Pedro Vicente Maldonado

- Colegio Fisco misional San Juan Evangelista

San Miguel de los Bancos:

- Escuela Fiscal Mixta Los Andes
- Escuela Católica San Patricio
- Colegio A distancia Hermano Miguel

4.4.3. Materiales

Para cumplir con el objetivo propuesto en esta investigación nos ha servido de gran ayuda los siguientes materiales:

- Encuestas enviadas mediante el EVA por la Universidad.
- Carta de ingreso a las Instituciones Educativas.
- Carta de compromiso.
- Guía didáctica.
- Textos de consulta.
- Servicio de Internet.
- Computador
- Cámara fotográfica
- CD
- Flash memory
- Esferográficos, lápices, borrador, cuaderno, fotocopias, entre otros.

4.4.4. Económicos

- Fotocopias 100 dólares
- Impresiones 100 dólares
- Anillados 20 dólares

- Viáticos 200 dólares
- Empastado de tesis 50 dólares
- Internet 50 dólares

4.5. Procedimientos

Para la elaboración del Programa Nacional de Investigación, hemos aplicado el enfoque metodológico basado en el análisis descriptivo-explicativo.

Acudimos a la Primera Asesoría presencial, el día 14 de mayo del 2011 a las 08:00 AM hasta las 12:00 PM, en la ciudad de Loja; en donde la Mgs. María Elvira Aguirre nos dio a conocer la temática a investigar: “GENERACIÓN INTERACTIVAS, ESTUDIO DE NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: 26 SEPTIEMBRE, LOS ANDES, SAN PATRICIO, PEDRO VICENTE MALDONADO, SAN JUAN EVANGELISTA Y HERMANO MIGUEL”, DE LAS CIUDADES DE PEDRO VICENTE MALDONADO Y SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL AÑO 2011”.

Luego procedimos a matricularnos durante el periodo del 16 al 31 de mayo del presente año, con la finalidad de obtener el título de Licenciadas en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica.

Haciendo uso del cronograma del Programa Nacional de Investigación se procedió a lo siguiente:

Visitamos a las Instituciones Educativas, para hablar con los directores/as y el rectores/as para solicitar se nos permita trabajar en las instituciones en la investigación planteada en calidad de estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, después fuimos con las cartas de ingreso a los establecimientos educativos.

Luego de saber el grado, año y número de alumnos/as que vamos a aplicar las encuestas, preparamos el material: fotocopiarnos las encuestas, las ordenamos y engrampamos muy cuidadosamente, cabe aclarar que fue un trabajo laborioso el cual demandó un gasto económico.

Finalmente se procede a aplicar las encuestas que estaban predestinadas para cada grupo de las diferentes instituciones, también se aplicó los cuestionario ILFAM a niños y jóvenes.

Luego de haber recopilado los datos se procedió a tabular la información para ingresar los datos en las plantillas con los respectivos gráficos de pastel y enviar mediante (vía mail) a la Universidad.

El 15 de julio se entregó los anillados de todos los cuestionarios, en los CUA.

A partir del 1 al 5 de agosto se envió el Marco Teórico (vía mail) a la Dra. Sara Avilés, se realizó las respectivas correcciones sugeridas por parte de la tutora de tesis.

En cuanto a los cuestionarios se procedió a unificar las preguntas, a ubicarlas por categorizaciones y estos a su vez dentro de sub apartados o sub títulos, posteriormente se envía las tablas estadísticas y análisis e interpretación de datos.

El 24 de septiembre tuvimos la segunda asesoría presencial en el centro universitarios de la ciudad de Quito Av. 6 de diciembre entre Wimper y Alpallana en el horario de 10h30 AM hasta las 12h30 PM, con la tutora de tesis, para lo cual llevamos a borrador la tesis en su totalidad.

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Para la presente investigación aplicamos los cuestionarios enviados por la Universidad, mediante el EVA, a través de los cuales obtuvimos los datos que nos interesan en esta investigación, los mismos que arrojaron los siguientes resultados que interpretaremos a continuación en las diferentes categorías previstas para las mismas.

ACLARACIÓN: Se trabajaron los datos con dos cuestionarios, los mismos que se enumeraron como 5.1.A. para el primer grupo de los niños (6 - 9 años) y 5.1.B. para el segundo y tercer grupo de jóvenes que comprende entre las edades de (10 – 14 años) y (15 – 18 años), esto se lo hizo por el orden de los cuestionarios.

INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

CUESTIONARIO 1

GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

5.1. A. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA.

La caracterización socio demográfica es de 42 niños/as de 4to Año de Educación Básica, de los cuales 30 niños/as son de la Escuela Fiscal Mixta “26 de Septiembre” ubicada en el cantón Pedro Vicente Maldonado y 12 pertenecen a la Escuela Fiscal Mixta “Los Andes”, ubicada en el cantón San Miguel de los Bancos pertenecientes a la provincia Pichincha, quienes fueron el centro de estudio, para ello interpretaremos los resultados en los siguientes tablas, apoyándonos en el primer cuestionario que consta de 31 preguntas utilizado en los niños de 6-9 años de edad (2^{do}- 5^{to} de EGB).

Para analizar los datos obtenidos, es necesario conocer el medio en el que se desarrollan cada uno de los participantes que fueron objeto de estudio; es decir conocer su edad, su entorno familiar, los servicios básicos con los que cuentan, su situación sociocultural y socioeconómica, etc.

5.1.1. A. Contexto sociocultural y biológico del niño.**TABLA N° 1****DATOS INFORMATIVOS DE LOS ENCUESTADOS**

1.- ¿A qué curso vas?			2.- ¿Cuántos años tienes?			3.- Sexo		
Opción	F	%	Opción	F	%	Opción	F	%
No Contesta	0	0	No Contesta	0	0	No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0	6 años o menos	0	0	Masculino	26	61,90
2do de primaria	0	0	7 años	7	16,67	Femenino	16	38,10
3ro de primaria	42	100	8 años	34	80,95			
4to de primaria	0	0	9 años o más	1	2			
TOTAL	42	100	TOTAL	42	100	TOTAL	42	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Como podemos apreciar en la presenta tabla que el 100% de niños/as pertenecen a 4to año de educación básica, los encuestados asisten a una escuela rural de tipo fiscal, donde los estudiantes provienen de todas las condiciones sociales, la mayoría de los niños/as en un 81 % tiene 8 años de edad, mientras que el 17% tienen 7 años de edad y quedando un bajo porcentaje del 2% en los 9 años de edad, de los cuales 62% corresponde al sexo masculino, mientras que en su minoría el 38% pertenece al sexo femenino, se podría decir que la edad apropiada para este año de básica es de 8 años de edad y en lo referente al sexo se ve claramente el predominio del género masculino.

TABLA N° 2

PERSONAS CON LAS QUE VIVEN Y LO MÁS LES GUSTAN

4.- ¿Que personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)			5.- ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	F	%	Opción	F	%
Mi Padre	34	29,31	No contesta	0	0
Mi Madre	35	30,17	Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo	12	28,57
Un hermano o hermana	12	10,34	Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono	6	14,28
2 hermanos y hermanas	10	8,62	Leer, estudiar, irme a dormir	14	33,33
3 hermanos o/ y hermanas	8	6,89	Hablar con mi familia	10	23,80
4 hermanos o/ y hermanas	4	3,44			
5 hermanos o/ y hermanas o más	1	0,86			
Mi abuelo o/y abuela	10	8,62			
Otras personas	2	1,72			
TOTAL	116	100	TOTAL	42	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera
FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En la presente tabla estadística podemos darnos cuenta que sumado las dos primeras opciones nos da el 59% que pasan más con su padre y madre, como también el 34% revelan que viven con hermanos/as y el 2% con otras personas o abuelos, esto nos muestra que más de la mitad viven dentro del núcleo familiar. Por tanto en la quinta pregunta de la segunda, cuarta y quinta opción hay una similitud de 86% de los porcentajes, que manifiestan que les gusta leer, estudiar, estar en la habitación solos y hablar con la familia, mientras que en la tercera opción hay un 14%, podemos decir que casi hay una igualdad entre las actividades que realizan los encuestados en cada uno de sus hogares.

TABLA N° 3

UBICACIÓN DEL ORDENADOR Y CONEXIÓN A INTERNET

6.- ¿Tienes ordenador en casa?			7.- ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?			8.- ¿Hay conexión a Internet en tu casa?		
Opción	F	%	Opción	F	%	Opción	F	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0	No contesta	0	0
No (pasa a la pregunta 9)	26	61,90	En mi habitación	4	25	No	5	31,25
Si	16	38,10	Habitación de un hermano/a	0	0	Si	11	68,75
			Habitación de mis padres	2	12,50			
			En la sala de estar	5	31,25			
			En un cuarto de trabajo, estudio o similar	4	25			
			Es portátil	1	6,25			
TOTAL	42	100	TOTAL	16	100	TOTAL	16	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 62% no poseen ordenador, mientras que el 38% si lo tienen, la mayoría de encuestados no tienen ordenador, esto puede ser por los diversos factores, ya sea económico, desconocimiento de la tecnología o al mal uso. Con respecto a la séptima pregunta existe una similitud, el 81% de los niños/as encuestados tienen ordenador ya sea en la sala de estar, habitación o en el cuarto de estudio, mientras que el 19% tienen el ordenador en la habitación de sus padres o es portátil, esto puede ser para tener un mayor control por parte de los progenitores en el uso adecuado del ordenador como también por el espacio físico, ya que en algunos hogares no disponen de todas las dependencias de una casa. Analizando la pregunta ocho nos demuestra que el 69% si tienen conexión a Internet, mientras que el 31% no tienen conexión a Internet, esto se debe a la situación económica, como bien sabemos Internet presenta múltiples riesgos como por ejemplo acceso a información poco fiable y falsa, juego compulsivo, pornografía, adicción a frecuentar los entornos sociales, contacto con otras personas desconocidas, etc., los padres deben de ayudar a sus hijos con el uso de Internet y

para ello los progenitores deben estar bien informados y saber cómo funciona dicha herramienta, con el fin de educar a sus hijos en un buen manejo de Internet.

TABLA N° 4

LUGAR DONDE USAN INTERNET

11.- ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)			12.- La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar. (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%	Opción	F	%
En casa	12	22,64	Solo	5	9,80
En el colegio	10	18,86	Con amigos/as	21	41,17
En un "ciber café"	20	37,73	Con hermanos y/o hermanas	6	11,76
En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)	4	7,54	Con mi padre	3	5,88
En casa de un amigo	5	9,43	Con mi madre	6	11,76
En casa de un familiar	2	3,77	Con otros familiares	10	19,60
			Con un profesor/a	0	0
TOTAL	53	100	TOTAL	51	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera
FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo de lo que se puede ver en el cuadro el 38% de los encuestados usan el Internet en un Ciber café, mientras que por el contrario el 42% utilizan en casa y en el colegio, como también por su similitud en el porcentaje el 17% utilizan el Internet en lugares públicos o en casa de un amigo y con un mínimo porcentaje del 4% en casa de un familiar, Y en cuanto a la pregunta 12, se puede decir al respecto que el 41% de estos niños están con amigos/as frente a las pantallas, en cuanto al Internet tiene sus ventajas y desventajas: en cuanto a ventajas sirve de gran ayuda para realizar consultas, auto educarse y efectuar transacciones de cualquier tipo, etc., En cuanto a las desventajas es que está al alcance de cualquiera persona. Es por ello que muchos de los niños y adolescentes utilizan esta herramienta más como un medio picaresco para saciar curiosidades e inquietudes que a lo mejor se dan por la falta de información en el hogar.

TABLA N° 5

TELÉFONO MÓVIL

13.- ¿Utilizas algún teléfono móvil?			14.- ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	F	%	Opción	F	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No (pasa a la pregunta 17)	5	11,90	Pedí que me lo compraran	1	2,56
Sí, el mío	4	9,52	Fue un regalo	5	12,82
Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)	33	78,57	Me lo dieron mis padres	33	84,62
TOTAL	42	100	TOTAL	39	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Se puede identificar, con gran certeza de que el mayor porcentaje es el 79% de que utilizan el móvil de otras personas, ya sea de padres o hermanos y existe una similitud del 21% entre que si y no disponen de teléfono móvil, esto nos indica que son los padres los que proveen a sus hijos de dicho medio, en la actualidad se da otros usos al móvil, los niños se han hecho adictos a dichos aparatos, ya que lo emplean como un entretenimiento y diversión, esto hace que dediquen menos tiempo a las actividades del diario vivir.

5.2. A. REDES SOCIALES Y PANTALLAS.**5.2.1. A. Uso de redes sociales relacionadas con la Internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.****TABLA N° 6****USO DEL INTERNET**

9.- Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?			10.- ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%	Opción	F	%
No contesta	0	0	Para visitar páginas Web	28	44,44
No	10	23,80	Para compartir Videos, fotos, presentaciones... (youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)	21	33,33
Si	32	76,19	Para usar el correo electrónico (e-mail)	7	11,11
			Para descargar música	5	7,93
			Para chatear o usar el Messenger	2	3,17
			Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti..)	0	0
TOTAL	42	100	TOTAL	63	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En este aspecto se pretende analizar que el 76% de los encuestados manifiestan que si utilizan Internet, ya que el 24% afirma que no utiliza este recurso. En cuanto a la pregunta diez sumado las dos primeras opciones el 78% de los resultados nos demuestran que utilizan más el Internet para visitar páginas Web, para compartir videos, fotos. Como bien sabemos Internet presenta múltiples riesgos como por ejemplo acceso a información poco fiable y falsa, juego compulsivo, adicción a frecuentar los entornos sociales, es por ello que debemos tener mucho cuidado cuando los niños utilizan el Internet.

5.2.2. A. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

TABLA N° 7
LUGAR DONDE ESTÁ UBICADO EL TELEVISOR

19.- ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible más de una respuesta)			22.- ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%	Opción	F	%
PlayStation2	15	23,08	Mi habitación	22	28,95
PlayStation 3	14	21,54	La habitación de un hermano	9	11,84
Xbox 360	12	18,46	El salón o cuarto de estar	17	22,37
Wii	4	6,15	La habitación de mis padres	21	27,63
PSP	3	4,62	En la cocina	3	3,95
Nintendo DS	6	9,23	En un cuarto de juegos	4	5,26
Game Boy	9	13,85	Otros sitios	0	0
Ninguna de las anteriores	2	3,08			
TOTAL	65	100	TOTAL	76	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Los resultados de la investigación nos muestran que sumando las tres primeras opciones por la aproximación del porcentaje el 63% poseen los juegos de Play Station2 – 3 y Xbox360 y un 3% no tienen ninguno de esos juegos. Y en cuanto a la pregunta veintidós con respecto a la ubicación del televisor un 79% dicen que está en la mi habitación, habitación de mis padre y salón o cuarto de estar, esto nos muestra que la mayoría de niños disponen de videojuegos y televisores, lo cual utilizan como un medio de entrenamiento en su diario vivir.

TABLA N° 8

COSAS QUE MÁS LES GUSTA

PREGUNTAS	Opción	F	%	TOTAL
27.- Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?	Internet	17	40,47	42/100
	Televisión	23	54,76	
	No lo sé	2	4,76	
28.- Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?	Internet	10	23,80	42/100
	Teléfono móvil	30	71,42	
	No lo sé	2	4,76	
29.- Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?	Videojuegos	29	69,04	42/100
	Televisión	12	28,57	
	No lo sé	1	2,38	
30.- Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?	Teléfono móvil	18	42,85	42/100
	Televisión	19	45,23	
	No lo sé	5	11,90	
31.- Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?	Teléfono móvil	13	30,95	42/100
	Videojuegos	28	66,66	
	No lo sé	1	2,38	

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En la siguiente tabla estadísticas de los investigados en cuanto a las preguntas 27, 28, 28, 29,30 y 31 nos podemos dar cuenta que los niños prefieren en primer lugar el móvil con un porcentaje de 145,22%, en segundo lugar los videojuegos con 135,7%, tercer lugar la televisión con 128,56%, cuarto lugar Internet con 64,27% y con un mínimo porcentaje del 26,18% no saben que elegir, de acuerdo con estos datos obtenidos nos damos cuenta que la televisión está queda atrás, para dar pasos a las nuevas tecnologías que están a flote en la actualidad.

5.2.3. A. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

TABLA N° 9

EL DINERO LO CONSIGUEN

25.- ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)			26.- ¿Con cuáles de estas frases están de acuerdo?		
Opción	F	%	Opción	F	%
Paga semanal	9	14,51	Tengo mas dinero del que necesito	7	16,66
Cuando necesito algo pido y me dan	27	43,54	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	16	38,09
En cumpleaños, fiestas, Navidad	10	16,12	Tengo menos dinero del que necesito	19	45,23
Hago algún trabajo en casa	12	19,35			
Hago algún trabajo fuera de casa	2	3,22			
No me dan dinero	2	3,22			
TOTAL	62	100	TOTAL	42	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En relación a la tabla estadística que observamos podemos darnos cuenta que sumando las cinco primeras opciones, por su similitud, el 97% de los niños de 4to año de educación básica reciben el dinero de sus padres u otros miembros de la familia, mientras que un 3% no les dan dinero. Con respecto a la pregunta 26 tenemos un 45% que tienen escasez de dinero, un 38% tiene suficiente dinero y el 17% tienen más dinero del que necesitan, haciendo un pequeño preámbulo podemos decir, que puede ser debido a diversos factores como la situación económica de sus padres, ya sea por la inestabilidad laboral o salarios pocos remunerados, lo que podemos decir con certeza es que la mayor parte de niños proviene de condiciones humildes.

5.3. A. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.**5.3.1. A. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.****TABLA Nº 10****PERSONAS CON LAS QUE SUELEN VER LA TELEVISIÓN**

23.- Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	14	20
Mi padre	13	18,57
Mi madre	21	30
Algún hermano/a	15	21,43
Otro familiar	4	5,71
Un amigo/a	1	1,43
Otras personas	2	2,86
TOTAL	70	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Este resultado nos muestra que de los niños_ as investigados el 20% prefieren ver la televisión solos y por la similitud de las opciones en relación a la familia el 76% lo hacen en compañía, ya sea del padre, madre, hermanos o de algún familiar; sin embargo no debemos olvidar que muchas de las veces somos los propios padres los que utilizamos la televisión como medio de entrenamiento para nuestros hijos, es decir como la niñera, esto puede ser por motivos de trabajos, como también para que no molesten en alguna actividad que están realizando las madres, por cuanto los hijos pasan mayor tiempo son con las madres.

5.3.2. A. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

TABLA Nº 11

JUEGAN CON VIDEOJUEGOS O JUEGOS DE ORDENADOR

17.- ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	2,38
No (pasa a la pregunta 21)	7	16,67
Si	34	80,95
TOTAL	42	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Como podemos apreciar en la siguiente tabla nos damos cuenta que tan solo el 19% no juegan con videojuegos o juegos del ordenador, por el contrario el 81% si lo hace, esto nos indica que la mayoría de los niños/as utilizan este tipo de juegos como medio de entretenimiento, en cuanto al video juegos como bien sabemos son juegos que contienen alto riesgo, ya que en su mayoría estos juegos tienen contenidos de violencia, esto hace que los niños imitan lo que ven y muchas veces lo realizan con sus amigos ya sea en el hogar o fuera de ella.

5.3.3. A. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.**TABLA Nº 12****JUEGOS QUE UTILIZAN**

18.- ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	16	21,33
PlayStation 3	12	16
Xbox 360	8	10,67
Wii	3	4
PSP	2	2,67
Nintendo DS	6	8
Game Boy	6	8
Ordenador	22	29,33
TOTAL	75	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

El resultado de las encuestas nos da a conocer que aproximadamente el 37% de los encuestados prefieren los video juegos de PlayStation2 y 3, como también el 27% utilizan los video juegos de Xbox 360, Nintendo DS y Game Boy, mientras que el 29% usan los juegos del ordenador, esto nos conlleva a pensar que la mayoría de los niños/as utilizan cualquiera de estos juegos, es conveniente tener en cuenta sobre los riesgos que estos proporcionan en los diferentes contextos como son: conducta y comportamiento, esto implica que los padres debemos tomar conciencia sobre las actividades que a diario vienen realizando nuestros hijos.

5.3.4. A. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.**TABLA Nº 13****TELEVISORES QUE FUNCIONAN**

21.- ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	22	40,74
Dos	11	20,37
Tres	4	7,41
Cuatro o más	17	31,48
TOTAL	54	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera**FUENTE:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)**INTERPRETACIÓN:**

Como podemos notar en esta tabla el 100% de los encuestados afirman que poseen televisores ya sea uno, dos, tres y cuatro o más, esto nos da a conocer que en todos los hogares de estos niños/as tienen este medio de comunicación, ya sea como medio de entretenimiento e información, en muchas ocasiones somos los padres mismos los que utilizamos la televisión como entrenamiento, es decir la niñera de nuestros hijos.

5.4. A. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR.

De acuerdo con la investigación realizada se concluye que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación tienen una presencia consolidada en el campo de la educación.

5.4.1. A. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

De este modo, podemos concluir diciendo que el perfil de las familias repercute notablemente en el conocimiento y uso que los/as alumnos/as tienen ya sobre las Nuevas Tecnologías. Podemos ver que en muchos de los casos en el ámbito familiar adquieren dichos aparatos electrónicos como un medio de ayuda en el hogar, ya sea para el trabajo de los padres como también para el estudio de los hijos. Esta es una razón que justifica la valoración que hace la familia sobre la importancia del uso de las Nuevas Tecnologías en la vida diaria y en el aprendizaje.

El disponer de ordenador en casa hace que los padres dediquen parte de su tiempo a acompañar a los niños/as en el uso y manejo del mismo. De esta manera se observa, cómo esta máquina no resulta un "aparato" extraño para los/as alumnos/as puesto que, ya han tomado contacto con él, fuera del ámbito escolar.

5.4.2. A. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.

El uso de las tecnologías que hacen los/as niños/as, ya sea en el ámbito educativo o familiar es elevadamente alto, donde podemos observar que la mayoría utilizan como un medio entretenimiento e información, el hecho de que sean herramientas que indistintamente pueden utilizarse debe propiciar una mayor comunicación y coordinación entre padres y educadores.

El uso y no abuso de ciertas tecnologías hace que favorezca el aprendizaje del alumno/a y el desarrollo de muchas habilidades.

5.4.3. A. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.

En este aspecto notamos que la mayoría de los niños/as investigados dedica el tiempo a esta actividad como a los programas que ejecutan esto nos muestra la concepción que el entorno educativo tiene respecto a este tema.

5.5. A. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.**5.5.1. A. Regulación y uso de las tecnologías.****TABLA N° 14****CON MÓVIL SUELEN**

15.- Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	33	40,74
Enviar mensajes	4	4,94
Jugar	37	45,68
Navegar	5	6,17
Otras cosas	2	2,47
TOTAL	81	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 14 nos muestra que aproximadamente el 86% de los niños evaluados dicen que utilizan el móvil para hablar y jugar, con un mínimo porcentaje del 11% manifiestan que usan para enviar mensajes y navegar, teniendo en cuenta con lo expuesto anteriormente podemos decir que el móvil es un medio de comunicación muy indispensable, pero consideramos que a esta edad no sería muy recomendable utilizar esta herramienta, porque puede repercutir en los estudios y el mal uso del móvil, esto hace que dediquen menos tiempo a las actividades cotidianas.

5.5.2. A. Mediación familiar en relación a la tecnología.**TABLA Nº 15****PERSONAS CON LAS QUE SE COMUNICAN Y JUEGAN**

16.- ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)			20.- ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%	Opción	F	%
Con mi madre	25	30,49	Solo	9	14,75
Con mi padre	17	20,73	Con mi madre	10	16,39
Con mis hermanos y/o hermanas	8	9,76	Con mi padre	8	13,11
Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)	25	30,49	Con mis hermanos	14	22,95
Con los amigos y/o amigas	7	8,54	Con los amigos	20	32,79
			Con otras personas distintas	0	0
TOTAL	82	100	TOTAL	61	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En relación a la pregunta 16 podemos analizar que el 82% de los encuestados afirman que utilizan este medio para comunicarse con su madre, padre y otros familiares, con respecto a la pregunta 20 nos informan que el 56% prefieren jugar ya sea con amigos, hermanos, mientras tanto con un bajo porcentaje del 44% lo hacen con su madre, padre o solos, esto se puede deber a que los padres ya sea por motivos de trabajo no pasan el tiempo suficiente con sus hijos, esto hace que busquen en otras personas afecto y comprensión y en muchas de las veces pueden llegar a conocer personas que influyen negativamente en su comportamiento.

5.5.3. A. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.**TABLA Nº 16****LISTA DE COSAS QUE DISPONEN**

24.- De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	14	8,64
Impresora	9	5,56
Scáner (copia fotos en papel, libros, etc. Al ordenador)	2	1,23
Web cam	1	0,62
MP3/MP4/iPod	1	0,62
Cámara de fotos digital	21	12,96
Cámara de video digital	6	3,7
Televisión de pago	26	16,05
Equipo de música	33	20,37
Teléfono fijo	11	6,79
DVD	36	22,22
Disco duro multimedia	2	1,23
Ninguna de estas, tengo otras	0	0
TOTAL	162	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que sumando las cuatro opciones que mayor porcentaje tienen, el 72% disponen de: DVD, Equipo de música, TV y Cámara digital y el 21% tienen ordenador portátil, teléfono fijo e impresora y con un bajo porcentaje del 7% poseen Cámara de video digital, Scáner, Disco duro multimedia, Web Cam, MP3/MP4/iPod, esto se puede deber a que la situación económica de sus padres es difícil, ya sea por la baja remuneración y escasas fuentes de trabajo, esto hace que tengan lo indispensable en el hogar y no estén al día con las nuevas tecnologías.

CUESTIONARIO 2 Y 3

GRUPO 2 Y 3 ADOLESCENTES DE 10- 14 AÑOS DE EDAD (6TO Y 8AVO AÑO DE EGB) Y JÓVENES DE 15 – 18 AÑOS DE EDAD (1ERO Y 3ERO DE BACHILLERATO).

5.1 . B. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA.

Para el segundo y tercer grupo analizaremos en una misma tabla, sobre la caracterización socio demográfica de los adolescentes de la Escuela Particular “San Patricio” y el Colegio Municipal “Pedro Vicente Maldonado”, sección vespertina, evaluados con el segundo cuestionario y a los jóvenes del Colegio Fisco misional del Colegio “San Juan Evangelista” y al Colegio A distancia “Hermano Miguel” que corresponde al tercer grupo la cual analizaremos su situación en las siguientes tablas, en la que se tomará en cuenta solo las opciones contestadas.

5.1.1 B. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente y jóvenes.

TABLA Nº 1

DATOS PERSONALES

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
1. ¿En qué curso estás?	5to. De primaria	33	67,34		
	1ro. De ESO	16	32,65		
	4to. De ESO			19	52,77
	2do. Bach.			17	47,22
TOTAL		49	100	36	100
2. ¿Cuántos años tienes?	11 años	33	67,34	0	0
	12 años	7	14,28	0	0
	13 años	3	6,12	0	0
	14 años	6	12,24	5	13,88
	15 años	0	0	12	33,33
	16 años	0	0	3	8,33
	17 años	0	0	5	13,88
	18 años o más	0	0	11	30,55
TOTAL		49	100	36	100
3. Sexo	Masculino	29	59,18	14	38,88
	Femenino	20	40,81	22	61,11
TOTAL		49	100	36	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro, el grupo 2 contesta que el 67% de los alumnos corresponden al sexto año y con el mismo porcentaje están entre los 11 años de edad, mientras que, la mitad de los estudiantes que equivale al 33% son de octavo año de educación básica y están entre los 12-14 años de edad que corresponde al 33%, en lo referente al sexo el 59% son de género masculino, mientras tanto el 41% son de género femenino, por lo que se deduce que la mayoría de los encuestados están entre la edad comprendida para estos años de educación básica. En el grupo 3 el 53% son de primero de bachillerato, en tanto que el 47% corresponden a tercero de

bachillerato, con respecto a la segunda pregunta el 14% de los encuestados son de 14 años de edad, el 33% están en los 15 años, el 8% tienen los 16 años, el 14% corresponden a los 17 años, mientras que el 31% oscilan entre los 18 años de edad, con respecto a la pregunta 3 el 39% pertenecen al sexo masculino y el 61% corresponden al sexo femenino.

TABLA Nº 2

PERSONAS CON LAS QUE VIVEN Y PROFESIONES DE PADRE Y MADRE

PREGUNTAS	Opción	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?	Mi padre	45	31,03	19	21,11
	Mi madre	45	31,03	31	34,44
	Un hermano/a	16	11,03	6	6,66
	2 Hermanos/as	14	9,65	11	12,22
	3 Hermanos/as	5	3,44	4	4,44
	4 Hermanos/as	8	5,51	2	2,22
	5 Hermanos/as o más	5	3,44	4	4,44
	Mi abuelo/a	6	4,13	6	6,66
	Otras personas	1	0,68	7	7,77
TOTAL		145	100	96	100
5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?	Trabaja en el hogar	12	24	7	21,21
	Desempeña un oficio	22	44	10	30,30
	Trabajo técnico	8	16	3	9,09
	Trabajo de grado universitario	2	4	3	9,09
	No lo sé/otro	6	12	10	30,30
TOTAL		50	100	33	100
6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?	Está desempleada	6	12,50	3	8,33
	Es jubilada	7	14,58	0	0
	Trabaja en el hogar	28	58,33	21	58,33
	Desempeña un oficio	1	2,08	2	5,55
	Realiza un trabajo técnico	4	8,33	2	5,55
	Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0	2	5,55
	No lo sé/otro	2	4,16	6	16,66
TOTAL		48	100	36	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Como se puede identificar, que en el grupo 2 existe el mismo porcentaje del 31% que los hijos viven con su padre y madre y el 37% vive ya sea con hermanos/as, abuelos/as y con un bajo porcentaje del 0,68% con otras personas, en la pregunta 5 tenemos el 24% realizan algún trabajo en el hogar y 44% desempeñan un oficio ya sea de obrero, carpintero, etc., en lo que se refiere a la profesión de la madre el 58% trabaja dentro del hogar, esto nos indica que ambos progenitores realizan algún tipo de trabajo, ya sea dentro o fuera del hogar para poder subsistir, deduciendo que puede ser por dos factores: pocas fuentes de empleo o falta de preparación académica. En el grupo 3 podemos notar que el 34% viven con su madre, en lo referente a la formación de su padre algunos de los encuestados afirman que sus padres desempeñan un oficio, mientras que otros manifiestan no lo sé/otro, esto se puede deber a la desintegración del hogar o a la migración de los padres, con respecto a la profesión de la madre trabajan en el hogar.

TABLA Nº 3

EDAD EN LA QUE CONSIGUIERON EL PRIMER TELÉFONO MÓVIL

PREGUNTAS	Opción	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
54. ¿Tienes móvil propio?	No	21	42,85	4	11,11
	Sí	23	46,93	30	83,33
	No, uso el de otras personas.	5	10,20	2	5,55
TOTAL		49	100	36	100
55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?	A los 8 años o menos	5	17,85	0	0
	A los 9 años	4	14,28	4	12,50
	A los 10 años	5	17,85	3	9,37
	A los 11 años	14	49,99	0	0
	A los 12 años	0	0	5	15,62
	A los 13 años	0	0	3	9,37
	A los 14 años	0	0	7	21,87
	A los 15 años	0	0	6	18,75
	Con más de 15 años	0	0	4	12,50
TOTAL		28	100	32	100
56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?	Compraron mis padres sin pedirlo.	11	39,28	5	15,62
	Compraron mis padres porque pedí	4	14,28	7	21,87
	Me los compraron otros familiares	4	14,28	4	12,50
	Me lo compré yo mismo	1	3,57	6	18,75
	Regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	5	17,85	8	25
	Lo heredé de otra persona	3	10,71	2	6,25
	TOTAL		28	100	32

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En la siguiente tabla podemos observar en el grupo 2 que 21 (42,85%) no disponen de teléfono móvil y 23 (46,93%) si disponen de móvil, también podemos notar que entre los 8-11 años de edad obtuvieron el móvil con un 100%, así mismo vemos que más de la mitad de los niños/as encuestados consiguieron el móvil, ya sea porque sus padres le dieron, como regalo, adquirieron por si mismo o heredaron, por lo que se

puede afirmar que son los mismos padres los que se encargan de proveerles el móvil en muchos de los casos puede ser para tener un mayor control o por vanidad por que quieren que sus hijos estén a la moda con la tecnología. En el grupo 3 observamos que la mayoría de los encuestados el 83,33% tienen móvil, entre las edades comprendidas de 9 a 15 o más años de edad obtuvieron el primer móvil y la forma como lo consiguieron es similar al segundo grupo.

TABLA Nº 4
TIPOS Y GASTOS DEL TELÉFONO MÓVIL

PREGUNTAS	Opción	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?	Comprado nuevo	19	67,85	23	71,87
	De segunda mano	9	32,14	9	28,12
TOTAL		28	100	32	100
58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?	Yo mismo	6	21,42	13	40,62
	Mis padres	19	67,85	17	53,12
	Otros	3	10,71	2	6,25
TOTAL		28	100	32	100
59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?	Es de tarjeta	16	57,14	15	46,87
	Es de contrato	6	21,42	11	34,37
	No lo sé	6	21,42	6	18,75
TOTAL		28	100	32	100
60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?	No lo sé	14	50	9	28,20
	5 dólares o menos	9	32,14	9	28,20
	Entre 5 a 10 dólares	1	3,57	3	9,37
	Entre 10 y 20 dólares	2	7,14	7	21,87
	Entre 20 y 30 dólares	0	0	3	9,37
	Más de 30 dólares	2	7,14	1	3,12
TOTAL		28	100	32	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Observando los datos del grupo 2 con respecto al tipo de teléfono que tienen el 67,85% manifiestan que es nuevo, mientras tanto el 32,14% lo obtuvieron de segunda mano, con relación a la forma de pago del gasto del móvil el 21,42% dice que pagan ellos mismos, mientras que el 67,85% pagan sus padres, como también la forma de

pago del móvil la mayoría lo hace mediante tarjeta con un porcentaje del 57,14%, finalmente dando respuesta a la pregunta sesenta tenemos que el 50% no sabe cuánto gasta, mientras que el otro 50% indica que gastan de 5 a 30 o más dólares por el servicio del móvil. Con respecto al grupo 3 vemos que el 71,87% lo adquirió de primera mano, el 28,12% lo compró de segunda mano, mientras el 40,62% dicen que pagan ellos por el gasto del móvil y el 53,12% pagan sus padres, el 46,87% pagan por el uso del móvil mediante tarjeta y el 34,37% por medio de contrato, en lo referente al consumo por el servicio del móvil tenemos una similitud en el porcentaje de 28,2% que nos informan que no saben cuánto gastan y de 5 dólares o menos, tenemos con una minoría del 3,12% que gasta mensualmente más de 30 dólares, por lo que se deduce que la mayoría tiene el servicio de este medio de comunicación, como vemos en la actualidad tanto niños, adolescentes, jóvenes, es decir casi la mayoría de personas adquieren este artefacto.

TABLA Nº 5

JUEGOS PIRATEADOS, LUGAR DE LA TV Y LISTA DE COSAS QUE TIENEN EN CASA

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)	Descargándolos de Internet	6	37,50	3	42,85
	Los grabo de un amigo	7	43,75	1	14,28
	Los compro en una tienda o en la calle	3	18,75	3	42,85
TOTAL		16	100	7	100
101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).	En mi habitación	20	31,74	20	31,25
	En la habitación de un hermano/a.	7	11,11	7	10,93
	En la habitación de mis padres	10	15,87	10	15,62
	En la sala de estar	19	30,15	22	34,37
	En la cocina	2	3,17	3	4,68
	En un cuarto de juegos	5	7,93	2	3,12
TOTAL		63	100	64	100
115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?	Ordenador portátil	12	7,59	12	6,70
	Impresora	13	8,22	14	7,82
	Scanner	8	5,06	9	5,02
	Webcam	5	3,16	10	5,58
	USB o disco duro externo	5	3,16	16	8,93
	Mp3/ Mp4/iPod	10	6,32	9	5,02
	Cámara de fotos digital	10	6,32	14	7,82
	Cámara de video digital	7	4,43	10	5,58
	Televisión de pago (Digital o por cable Digital, etc.)	31	19,62	28	15,64
	Equipo de música	13	8,22	23	12,84
	Teléfono fijo	12	7,59	17	9,49
	DVD	19	12,02	17	9,49
	Disco duro multimedia (bajar películas y verlas en la TV)	7	4,43	5	71,42
	Ninguna de estas tengo otras.	6	3,79	2	28,57
	TOTAL		156	100	179

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la tabla Nº 5, en lo concerniente al grupo 2 observamos que el 31,74% manifiestan que la TV está en el dormitorio de los encuestados, mientras que el

30,15% dicen que la TV se encuentra en la sala de estar, de acuerdo a las cosas que disponen en casa observamos que el 19,62% poseen TV, el 12,02% tienen DVD, también podemos notar que hay una similitud en el porcentaje del 8,22% que disponen de equipo de música e impresora, de igual manera sucede con el teléfono fijo y el ordenador portátil con un porcentaje de 7,59%. Algo similar sucede en el grupo 3 con respecto a la ubicación de la TV donde el 31,25% de los encuestados nos dicen que está en la habitación de ellos, mientras el 34,37% manifiestan que se encuentra en la sala de estar, en relación a las cosas que tienen en casa la mayoría dice que en un 15,64% disponen de televisor, el 12,84% equipo de música y con una similitud de porcentaje de 9,49% DVD y teléfono fijo, entonces podemos indicar que en la mayoría de los hogares de los encuestados disponen de los medios fundamentales como información, comunicación y entretenimiento, etc.

TABLA Nº 6

EL DINERO LO CONSIGUEN Y FRASES CON LAS QUE ESTÁN DE ACUERDO

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)	Paga semanal	9	15,25	5	8,62
	Quando necesito algo pido y me dan	14	23,72	21	36,2
	En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	10	16,94	9	15,51
	Hago algún trabajo en casa.	8	13,55	13	22,41
	Hago algún trabajo fuera de casa	13	22,03	10	17,24
	No me dan dinero	5	8,47	0	0
TOTAL		59	100	58	100
117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?	Tengo más dinero del que necesito	7	14,28	3	8,33
	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	17	34,69	21	58,33
	Tengo menos dinero del que necesito	25	51,02	12	33,33
TOTAL		45	100	36	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Analizando la fusión de estas dos preguntas, con respecto al grupo 2 se puede decir que el 23,72% les dan dinero cuando ellos piden, mientras que el 22,03% realizan algún trabajo fuera de casa, y el 8,47% no les dan dinero, en razón a las frases que están de acuerdo el 51% de los encuestados afirman que tienen menos dinero del que

necesitan. Con respecto al grupo 3 vemos una similitud con el grupo anterior donde nos muestran que el 36,2% manifiestan que les dan dinero cuando ellos piden y entre las frases que están de acuerdo tenemos el 58,33% tienen suficiente dinero para las necesidades, esto nos conlleva a pensar a que la situación económica de sus progenitores es un poco difícil por ello suponemos que los encuestados tienen una capacidad económica media para satisfacer sus necesidades básicas.

5.2. B. REDES SOCIALES Y PANTALLAS.

5.2.1. B. Uso de redes sociales relacionadas con la Internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

TABLA N° 7

AYUDAS Y HERRAMIENTAS QUE UTILIZAN PARA REALIZAR DEBERES O ESTUDIAR

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?	No (pasa a la pregunta 16)	24	48,97	6	16,66
	Si	25	51,02	30	83,33
TOTAL		49	100	36	100
15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)	Internet: Buscadores y páginas web	19	65,51	26	60,46
	CD interactivo	0	0	1	2,32
	Enciclopedias digitales	3	10,34	5	11,62
	Word, Power Point, Excel, etcétera.	7	24,13	11	25,58
TOTAL		29	100	43	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Como podemos ver en la siguiente tabla del grupo 2 tenemos un 48,97% no se ayudan del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar, por el contrario el 51,02% nos afirman que si se ayudan del ordenador o internet, entre las herramientas que usan para realizar las actividades extra-escolares tenemos el 65,51% que utilizan el internet como fuente de consulta e información. Algo similar ocurre el en grupo 3 que el 83,33% se ayudan del internet para realizar las trabajos, de la misma manera vemos que el 60,46% usan más el internet para hacer consultas o estudiar, esto nos lleva a pensar que hoy en día la mayoría de los estudiantes no

tienen el hábito de la lectura, ya que muchas de las veces son los mismos docentes quienes no les motivan a leer, por esta razón vemos que las bibliotecas están quedando atrás, esto hace que recurran a lo más fácil y rápido como es el internet, generando esto el facilismo y plagio.

5.2.2. B. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

TABLA Nº 8

SERVICIO DEL MÓVIL Y PERSONAS CON LAS QUE SE COMUNICAN

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)	Hablar	20	15,87	32	13,11
	Enviar mensajes	18	14,28	28	11,47
	Chatear	5	3,96	15	6,14
	Navegar por Internet	3	2,38	9	3,68
	Jugar	16	12,69	19	7,78
	Como reloj o como despertador	7	5,55	22	9,01
	Ver fotos y /o videos	7	5,55	22	9,01
	Hacer fotos	7	5,55	12	4,91
	Grabar videos	8	6,34	17	6,96
	Como agenda	4	3,17	16	6,55
	Como calculadora	9	7,14	14	5,73
	Escuchar música o la radio	12	9,52	23	9,42
	Ver la televisión	4	8,17	3	1,22
	Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	6	4,76	12	4,91
	TOTAL		126	100	244
62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).	Con mi padre	16	20,25	15	14,01
	Con mi madre	15	18,98	22	20,56
	Con mis hermanos/as	12	15,18	15	14,01
	Con mis familiares	20	25,31	24	22,42
	Con mis amigos/as	9	11,39	24	22,42
	Con mi novio/a	7	8,86	7	6,54
TOTAL		79	100	107	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Para el análisis del grupo 2 en relación al uso del móvil vemos que les sirve para hablar 15,87%, enviar mensajes 14,28%, jugar 12,69% y escuchar música 9,52%, con las personas que suelen comunicarse más observamos que el 25,31% con familiares, 20,25% con su padre, 18,98% con su madre y el 11,39% con amigos. Logramos apreciar en el grupo 3 que existe una semejanza en relación al grupo anterior con respecto al servicio que le dan al móvil, para hablar 13,11%, enviar mensajes 11,47%, escuchar música 9,42% y jugar 7,78%, dando respuesta a la pregunta sesenta y dos notamos una igualdad entre las opciones cuatro y cinco con un porcentaje del 22,42%, en segundo lugar está la opción dos con el 20,56% y con un bajo porcentaje la opción seis del 6,54%, deduciendo con lo expuesto anteriormente notamos que la mayoría de los encuestados utilizan este medio para cuatro servicios principales como es: hablar, enviar mensajes, jugar y escuchar música, sabemos que en muchos de los casos nos sirve de gran ayuda ante cualquier emergencia que se presenta en nuestro diario vivir.

TABLA Nº 9**VIDEOJUEGOS O JUEGOS DE ORDENADOR Y CONSOLA QUE DISPONEN**

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?	No	23	46,93	17	47,22
	Si	26	53,06	19	52,77
TOTAL		49	100	36	100
71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).	PlayStation 2	8	20	9	24,32
	PlayStation 3	7	17,50	4	10,81
	XBox 360	2	5	2	5,40
	Wii	5	12,50	5	13,51
	PSP	2	5	1	2,70
	Nintendo DS	4	10	4	10,81
	Game Boy	4	10	7	18,91
	No tengo ninguna	8	20	5	13,51
	TOTAL		40	100	37

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Para el análisis de esta tabla con respecto al grupo 2 el 46,93% manifiestan que no usan videos juegos o juegos de ordenador por el contrario el 53,06% si utilizan, el juego que disponen es PlayStation2 con un 20%, vemos de la misma manera una igualdad de porcentaje del 20% que no tienen estos juegos. También vemos en el grupo 3 una semejanza en relación al grupo primero que el 47,22% que no juegan con video juegos o juegos de ordenador y 52,77% si tienen, la mayoría en un 24, 32% tienen la consola de PlayStation2, al hablar de los juegos en red y multijugador conllevan el riesgo de abrir las puertas a relaciones que podrían ser impropias para el proceso madurativo de los niños y de los adolescentes.

TABLA Nº 10
JUEGAN CON PLAYSTATION 2 Y 3

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
72. ¿Juegas con la PlayStation 2?	No	12	46,15	7	36,84
	Si	14	53,84	12	63,15
TOTAL		26	100	19	100
73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).	Pro Evolution Soccer 2008	3	7,89	4	11,76
	Fifa 08	5	13,15	4	11,76
	Need of speed: Pro Street	2	5,26	6	17,64
	Pro Evolution Soccer 2009	5	13,15	4	11,76
	Fifa 09	6	15,78	3	8,82
	Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	2	5,26	7	20,58
	God of War II Platinum	3	7,89	4	11,76
	Los Simpson: el videojuego	4	10,52	2	5,88
	Singstar: canciones Disney	4	10,52	0	0
	Ninguno	4	10,52	0	0
TOTAL		38	100	34	100
74. ¿Juegas con la PlayStation 3?	No	15	60	15	78,94
	Si	10	40	4	21,05
TOTAL		25	100	19	100
75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).	Pro Evolution Soccer 2009	4	11,76	3	17,64
	Call of Duty: Modern Warfare	6	17,64	2	11,76
	Beijing 2008: juegos olímpicos	3	8,82	1	5,88
	Fifa 09	5	14,7	1	5,88
	Assasins Creed	2	5,88	2	11,76
	Grand turismo 5 prologue	1	2,94	1	5,88
	Prince of Persia	1	2,94	1	5,88
	Metal gear solid 4: guns of the patriots	2	5,88	1	5,88
	Pro Evolution Soccer 2008	2	5,88	2	11,76
	Grand Theft Auto IV	2	5,88	1	5,88
	Fifa 08	2	5,88	2	5,76
	Ninguno	4	11,76	0	0
TOTAL		34	100	17	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Observamos en el grupo 2 sobre los juegos que utilizan los encuestados el 46,15% no usan esta consola, el 53,84% si utilizan y el juego que más utilizan de PlayStation 2

es Fifa 09 con el 14,7% y con respecto a la consola PlayStation 3 el 60% no tiene, mientras el 40% si lo poseen, el juego Call of Duty: Modern Warfare con un 17,64% es que más tienen. En el grupo 3 vemos menos de la mitad el 36,84% no juegan con PlayStation 2, el 63,15% si lo hacen, el 20,58 tienen el juego de Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, también apreciamos sobre la consola de PlayStation 3 el 78,94% no juegan con la consola antes mencionada y el tipo de juego que tienen es Pro Evolution Soccer 2009 con el 17,64, en cuanto al video juegos sabemos que contienen alto riesgo, ya que la mayoría de estos juegos tienen contenidos de violencia, esto hace que los adolescentes y jóvenes imitan lo que ven y varias veces lo hacen con sus amigos ya sea en el hogar o fuera de ella.

TABLA Nº 11

JUEGOS DE XBOX 360 QUE TIENEN

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
76. ¿Juegas con la Xbox 3600?	No	13	50	16	84,21
	Si	13	50	3	15,78
TOTAL		16	100	19	100
77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).	Grand Theft Auto IV	1	3,03	3	20
	Gears of war classics	4	12,12	1	6,66
	Halo 3	4	12,12	1	6,66
	Pro Evolution Soccer 2009	4	12,12	2	13,33
	FIFA 08	5	15,15	1	6,66
	Call of duty: modern warfare	3	9,09	1	6,66
	Assasin's creed	2	6,06	3	20
	Lost Odyssey	2	6,06	1	6,66
	Soul Calibur IV	3	9,09	1	6,66
	Ninja Gaiden II	3	9,09	1	6,66
	Ninguno	2	6,06	0	0
TOTAL		33	100	15	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En la tabla se observa que el grupo 2 en un 50% no juegan con la Xbox 360 y el otro 50% si juegan, de la consola de Xbox 360 el 15,15% tienen el juego de Fifa 08. También conseguimos apreciar que el grupo 3 la mayoría el 84,21% no juegan con la consola de Xbox 360 y con un mínimo porcentaje del 15,78% si juegan, y los juegos

que más tienen es el Grand Theft Auto IV y Assassin's creed con igualdad de porcentaje del 20%, según lo expuesto se nota que hoy en día casi la mayoría de los encuestados tienen estos medios de entretenimiento, lo cual vemos que se vuelve como una adicción, esto hace que descuiden los estudios y esto crea la escasa comunicación entre padres e hijos.

TABLA Nº 12
JUEGOS DE NINTENDO WII QUE POSEEN

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
78. ¿Juegas con Nintendo Wii?	No	14	53,84	13	68,42
	Si	12	46,15	6	31,57
TOTAL		26	100	19	100
79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)	Wii Paly	3	8,82	2	7,40
	Mario Kart	6	17,64	3	11,11
	Wii Fit	4	11,76	3	11,11
	Super Mario galaxy	4	11,76	5	18,51
	Super smash bros brawl	2	5,88	2	7,40
	Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	2	5,88	2	7,40
	Big Brain academy	2	5,88	3	11,11
	Triivial	2	5,88	2	7,40
	Link's crossbow training + Wii Zapper	3	8,82	2	7,40
	Mario Party 8	4	11,76	2	7,40
	Ninguno	2	5,88	1	3,70
TOTAL		34	100	27	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En la tabla se observa que el grupo 2 en un 53,84% no juegan Nintendo Wii y el otro 46,15% si juegan, de la consola de Nintendo Wii el 17,64% tienen el juego de Mario Kart. Miramos que en el grupo 3 la mayoría el 68,42% no juegan con la consola de Xbox 360 y con un mínimo porcentaje del 31,57% si juegan, y los juegos que más tienen es el Super Mario galaxy con el 18,51%, entonces podemos afirmar que los encuestados utilizan este juego como diversión y curiosidad lo que conlleva a que pasen mucho tiempo frente a estos medios electrónicos dejando atrás las demás actividades como es el deporte, estudio y reuniones familiares.

TABLA Nº 13

JUEGOS DE PSP QUE DISPONEN

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
80. ¿Juegas con la PSP?	No	19	73,07	13	68,42
	Si	7	26,92	6	31,57
TOTAL		26	100	19	100
81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)	Pro evolution Soccer 2008	2	8	3	13,04
	FIFA 08	5	20	3	13,04
	Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	2	8	3	13,04
	Tekken: Dark Resurrection Platinum	2	8	2	8,69
	WWE Smackdown! vs Raw 2008	3	12	3	13,04
	Final Fantasy VII: Crisis Core	1	4	3	13,04
	FIFA 09	3	12	2	8,69
	Los Simpsons – el videojuego	1	4	1	4,34
	God of war: Chains of Olympus	3	12	1	4,34
	Buzz! Concurso de bolsillo	11	4	1	4,34
	Ninguno	2	8	1	4,34
TOTAL		25	100	23	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro, el grupo 2 contesta que 73,07% no juegan con PSP, mientras que el 26,92% si juegan, con respecto a la consola de PSP el juego que disponen es FIFA 08 con un 20%. En el grupo 3 observamos el 68,43% no juegan con el juego antes mencionado, el 31,57% si juegan con PSP, vemos una igualdad entre las opciones: una, dos, cinco y seis con el porcentaje del 13,04%, por lo que se deduce que este tipo de juego no es muy conocido para los dos grupos encuestados.

TABLA Nº 14

JUEGOS DE NINTENDO DS QUE TIENEN

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años		
		F	%	F	%	
82. ¿Juegas con la Nintendo DS?	No	13	50	17	89,47	
	Si	13	50	2	10,52	
TOTAL		26	100	19	100	
83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)	New Super Mario Bross	9	22,50	2	13,33	
	Cocina conmigo	3	7,50	1	6,66	
	Magia en acción	2	5	2	13,33	
	42 juegos de siempre	5	12,50	1	6,66	
	Brain Training del Dr. Kawashima	1	2,50	1	6,66	
	Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	5	12,50	2	13,33	
	Mario Kart DS	3	7,50	2	13,33	
	Más Brain Training	2	5	1	6,66	
	Guitar Hero: On Tour	4	10	2	13,33	
	Imagina ser mamá	4	10	1	6,66	
	Ninguno	2	5	0	0	
	TOTAL		40	100	15	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a lo que se puede apreciar en el cuadro, el grupo 2, la mitad de los encuestados dicen que el 50% no juegan con Nintendo DS, mientras que el otro 50% si juegan, con respecto a la consola de Nintendo DS el juego que disponen es New Super Mario Bross con 22,5%. En el grupo 3 nos damos cuenta que el 89,47% no juegan con la consola antes mencionado, el 10,97% si juegan con Nintendo DS, vemos entre las opciones: una, tres, seis, siete y nueve una similitud en el porcentaje de 13,33%, esto nos muestra que la mayoría de los encuestados conocen al menos algunos de estos juegos, lo que induce a una mala conducta, ya que algunos juegos tienen contenidos violentos de los cuales repercute en el proceder de su vida habitual.

TABLA Nº 15

JUEGOS DE GAMEBOY QUE POSEEN

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
84. ¿Juegas con los Gameboy?	No	13	50	12	63,15
	Si	13	50	7	36,84
TOTAL		26	100	19	100
85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)	Super Mario Bros	4	11,42	5	25
	Boktai: The Sun Is Your Hand	2	5,71	0	0
	PoKémon Yellow	4	11,42	2	10
	Final Fantasy Tactics Advance	3	8,57	0	0
	Legend of Zelda: DX	1	2,85	1	5
	Mario Tennis	6	17,14	1	5
	Dragon Ball Z	4	11,42	5	25
	Asterix y Olbelix	1	2,85	0	0
	Los Sims toman la calle	2	5,71	4	20
	Pokémon Esmeralda	4	11,42	2	10
	Ninguno	4	11,42	0	0
	TOTAL		35	100	20

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En la siguiente tabla evaluamos que el grupo 2 en un 50% no juegan con Gameboy y el otro 50% si juegan, de esta consola el 17,14% tienen el juego Mario Tennis. De igual forma conseguimos apreciar que el grupo 3 el 63,15% no juegan con este tipo de consola y más de la mitad el 36,84% si juegan, y los juegos que más tienen con igualdad de porcentaje del 25%, es el Súper Mario Bros y Dragón Ball Z, según lo expresado vemos que en la actualidad la mayoría de adolescentes y jóvenes tienen estos medios de entretenimiento, a veces son los propios progenitores los que proporcionan de estos juegos con tal de que no salgan de casa para tenerles más vigilados y en otros casos piden dinero a los padres para salir a realizar consultas o salen con el pretexto de hacer deberes y en realidad van a los juegos electrónicos.

TABLA Nº 16

JUEGOS DE ORDENADOR QUE TIENEN

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
86. ¿Juegas con el ordenador?	No	9	34,61	6	31,57
	Si	17	65,38	13	68,42
TOTAL		26	100	19	100
87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)	Los Sims 2 y sus hobbies	6	16,66	3	10,34
	Los Sims megaluxe	4	11,11	2	6,89
	World of Warcraft	2	5,55	4	13,79
	World of Warcraft - the Burning Crusade	4	11,11	2	6,89
	Los Sims: cocina baña-accesorios	3	8,33	2	6,89
	Call of Duty: Modern Warfare	2	5,55	2	6,89
	Activa tu mente	2	5,55	1	3,44
	Sacred 2: Fallen Angel	4	11,11	2	6,89
	Brain Trainer 2	1	2,77	2	6,89
	World of Warcraft- Battle Chest	3	8,33	3	10,34
	Ninguno	5	13,88	6	20,68
	TOTAL		36	100	29

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Con los resultados arrojados del grupo 2, el 34,61% no juegan con el ordenador, mientras el 65,38% si lo hacen, el juego que la mayoría tienen es Los Sims 2 y sus hobbies con un 16,66%. De igual forma vemos en el grupo 3 que el 31,57% no juega con el ordenador y el 68,42% si juega, también el 20,68% manifiestan que no tienen ninguno de estos juegos en el ordenador, haciendo una comparación con las anteriores tablas acerca de los video juegos podemos concluir diciendo que la mayoría prefieren más los juegos de consola que los de ordenador.

TABLA Nº 17

TIEMPO QUE UTILIZAN LOS VIDEOJUEGOS ENTRE SEMANA Y FINES DE SEMANA

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?	Menos de una hora	11	42,30	8	42,10
	Entre una hora y dos	3	11,53	3	15,78
	Más de dos horas	1	3,84	3	15,78
	No lo se	4	15,38	3	15,78
	Nada	7	26,92	2	10,52
TOTAL		26	100	19	100
89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?	Menos de una hora	8	30,76	2	10,52
	Entre una hora y dos	6	23,07	6	31,57
	Más de dos horas	2	7,69	3	15,78
	No lo se	2	7,69	2	10,52
	Nada	8	30,76	6	31,57
TOTAL		26	100	19	100
90. ¿Tienes juegos pirateados?	No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	13	50	15	78,94
	Sí, tengo alguno	9	34,61	4	21,05
	Si, casi todos los que tengo	4	15,38	0	0
TOTAL		26	100	19	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Según esta tabla el grupo 2 nos informa que el 42,3% utiliza entre semana los videos juegos menos de una hora, el 30,76% usa los fines de semana menos de una hora, de los cuales el 50% de los encuestados poseen juegos pirateados. De acuerdo al grupo 3 de lunes a viernes el 42,1% señalan que manejan los videos juegos menos de una hora, los fines de semana con el mismos porcentaje del 31,57% usan entre nada y una hora y dos, en relación a los juegos pirateados vemos que el 78,94% no tienen juegos pirateados, analizando sobre el tiempo que utilizan los video juegos vemos que entre semana recurren más a estos medios electrónicos que los fines de semana, esto puede ser porque la mayoría de los encuestados salen los fines de semana de paseo o a trabajar con la familia.

TABLA Nº 18

TELEVISORES QUE FUNCIONAN EN CASA

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?	Ninguno (pasa a la pregunta 115)	7	14,28	1	2,77
	1	21	42,85	15	41,66
	2	12	24,48	12	33,33
	3	4	8,16	5	13,88
	Más de tres 3	5	10,20	3	8,33
TOTAL		49	100	36	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En el grupo 2 notamos que el 42,85% poseen un televisor, el 24,48 dos televisores. En el grupo 3 vemos una igualdad ya que también disponen de un televisor el 41,66; dos televisores 33,33%, concluimos que la mayoría de los encuestados tienen de una a dos TV, esto se puede deber a la situación económica de sus padres.

5.2.3. B. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

TABLA Nº 19

LO QUE LES GUSTA DESPUÉS DE CENAR, LEER Y TIEMPO QUE USAN PARA HACER LA TAREA ENTRE SEMANA Y FIN DE SEMANA.

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?	Irme a mi habitación a leer, navegar	9	18,36	16	44,44
	Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	10	20,04	7	19,44
	Leer, estudiar, irme a dormir	16	32,65	7	19,44
	Hablar con mi familia	14	28,57	6	16,66
TOTAL		49	100	36	100
8. ¿Qué lees?	Nada	7	14,28	3	8,33
	Sólo las lecturas obligatorias del colegio	18	36,73	6	16,66
	Otras lecturas: libros, revistas o comics	24	48,97	27	75
TOTAL		49	100	36	100
9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?	Nada	1	2,04	0	0
	30 minutos	8	16,32	1	2,77
	Entre 30 minutos y una hora	16	32,65	9	25
	Entre una y dos horas	13	26,53	14	38,88
	Entre dos y tres horas	2	4,08	4	11,11
	Más de tres horas	9	18,36	8	22,22
TOTAL		49	100	36	100
10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?	Nada	7	14,28	3	8,33
	30 minutos	11	22,44	3	8,33
	Entre 30 minutos y una hora	17	34,69	11	30,55
	Entre una y dos horas	8	16,32	6	16,66
	Entre dos y tres horas	2	4,08	3	8,33
	Más de tres horas	4	8,16	10	27,77
TOTAL		49	100	36	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Analizando la tabla Nº 19 en lo que se refiere al grupo 2, lo que más les gusta es leer, estudiar y dormir el 32,65%, las lecturas que leen son de: libros, revistas o comics el 48,97%, entre el tiempo que dedican para estudiar o hacer la tarea entre semana es de 32,65% y los fines de semana el 34,69, con una duración de 30 minutos y una

hora. Según el grupo 3 el 44,44% prefieren irse a la habitación a leer, navegar, el 75% de los encuestados nos indican que les gusta más las lecturas de: libros, revistas o comics, en relación al tiempo que utilizan para estudiar y realizar la tarea entre semana vemos que el 38,88% lo hace entre una y dos horas y los fines de semana entre una y dos horas el 30,55%, analizando lo expuesto notamos que muy poco de los encuestados tienen el hábito de la lectura, esto se puede deber a que hoy en día hay muchos aparatos electrónicos esto hace que disminuyan el tiempo para estudiar, leer y para estar con la familia.

TABLA Nº 20
COSAS QUE MÁS LES AGRADAN

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	Internet	23	46,93	22	59,45
	Televisión	13	26,53	10	27,02
	No lo se	13	26,53	5	13,51
TOTAL		49	100	37	100
119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	Internet	23	46,93	15	41,66
	Teléfono móvil	11	22,44	18	50
	No lo se	15	30,61	3	8,33
TOTAL		45	100	36	100
120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	Internet	17	36,17	28	77,77
	Video juegos	17	36,17	3	8,33
	No lo se	13	27,65	5	13,88
TOTAL		47	100	36	100
121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	Video juegos	20	40,81	9	25
	Televisión	13	26,53	17	47,22
	No lo se	16	32,65	10	27,77
TOTAL		49	100	36	100
122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	1. Teléfono móvil	16	32,65	23	63,88
	2. Televisión	18	36,73	8	22,22
	No lo se	15	30,61	5	13,88
TOTAL		49	100	36	100
123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	Teléfono móvil	15	30,61	16	44,44
	Mp3/ Mp4/ iPod	14	28,57	14	38,88
	No lo se	20	40,81	6	16,66
TOTAL		49	100	36	100
124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	Teléfono móvil	15	30,61	25	69,44
	Video juegos	20	40,81	6	16,66
	No lo se	14	28,57	5	13,88
TOTAL		49	100	36	100
125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	Wii	12	24,48	6	16,66
	PlayStation 3	18	36,73	7	19,44
	No lo se	19	28,77	23	63,88
TOTAL		49	100	36	100
126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?	PSP	5	10,2	7	19,44
	Nintendo DS	22	44,89	13	36,11
	No lo se	22	44,89	26	72,22
TOTAL		49	100	36	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro, el grupo 2 contesta que, de las parejas de cosas que más les gusta, en la pregunta 118 internet con 46,93%, pregunta 119 internet el 46,93, pregunta 120 internet y videojuegos con una igualdad de porcentaje de 36,17%, pregunta 121 los videojuegos con 40,81%, pregunta 122 la televisión con 36,73%, pregunta 123 no saben que elegir el 40,81%, pregunta 124 los videojuegos el 40,81%, pregunta 125 el juego PlayStation3 el 36,73%, pregunta 126 la consola Nintendo DS y no lo sé con el mismo porcentaje de 44,89%. Así mismo observamos en el grupo 3, pregunta 118 internet el 59,45%, pregunta 119 internet el 41,96%, pregunta 120 internet 77,77%, pregunta 121 la televisión 47,22%, pregunta 122 el teléfono móvil el 63,88%, preguntas 123 teléfono móvil el 44,44%, pregunta 124 teléfono móvil 69,44%, pregunta 125 no lo sé el 63,88%, pregunta 126 no lo sé el 72,22%, por lo que se concluye que los encuestados prefieren en este orden el internet, teléfono móvil, televisión y videojuegos, los medios de comunicación social y las nuevas tecnologías ejercen una poderosa influencia sobre los adolescentes y jóvenes, los mismos que deben ser utilizados con mucha cautela, bajo el control de un adulto.

5.3. B. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.**5.3.1. B. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.****TABLA Nº 21****TIPOS DE AYUDA Y LUGAR DONDE HACEN LA TAREA**

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?	No	20	40,81	19	52,77
	Si	29	59,18	17	47,22
TOTAL		49	100	36	100
12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)	Voy a una academia	0	0	1	4,76
	Tengo un profesor particular	4	10,52	2	9,52
	Me ayudan mis hermanos/as	14	36,84	9	42,85
	Me ayuda mi padre	8	21,05	5	23,80
	Me ayuda mi madre	12	31,57	4	19,04
TOTAL		38	100	21	100
13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?	En mi habitación	23	46,93	20	55,55
	En la habitación de un hermano/a	1	2,04	0	0
	En una sala de estudio	16	32,65	7	19,44
	En la sala de estar	9	18,36	9	25
	En la cocina	0	0	0	0
TOTAL		49	100	36	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Referente a esta tabla observamos en el grupo 2, el 40,81% no recibe ningún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea, mientras el 59,18 si lo tienen, las personas que más les ayudan es hermanos/as 36,84% y madre el 31,57%, el lugar más frecuente donde realizan las tareas es la habitación el 46,93%. En cuanto al grupo 3 el 52,77% no tienen ninguna ayuda, el 47,22% si se benefician, de igual forma vemos que los hermanos/as el 42,87% son lo que más ayudan y el sitio donde hacen las tareas es la habitación el 55,55%, esto se puede deber a que los padres y madres por motivos de trabajo o porque no tienen los conocimientos básicos y necesarios para guiar a los hijos en las tareas extra- escolares, quedan al cuidado de los hermanos mayores, quienes deben cumplir el rol de padres.

5.3.2. B. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

TABLA Nº 22

DISCUTEN CON SUS PADRES POR EL USO DEL INTERNET POR QUÉ MOTIVOS

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)	Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	10	16,66	12	27,27
	Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	18	30	6	13,63
	Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	4	6,66	7	15,9
	No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	3	5	2	4,54
	No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger	3	5	2	5,54
	Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	3	5	4	9,09
	He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	2	3,33	0	0
	Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	2	3,33	2	4,54
	No estoy de acuerdo con ninguna	15	25	9	20,45
TOTAL		60	100	44	100
45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?	No	30	69,76	22	78,57
	Si	13	30,23	6	21,42
TOTAL		43	100	28	100
46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)	Por el tiempo que paso conectado/a	9	69,23	4	66,66
	Por el momento del día en que me conecto	1	7,69	1	16,66
	Por lo que hago mientras estoy conectado/a	3	23,07	1	16,66
TOTAL		13	100	6	100
47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?	No	33	76,74	27	96,42
	Si	10	23,25	1	3,57
TOTAL		43	100	28	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Al parecer si comparamos los porcentajes el 30% del grupo 2 tiene aun dificultades navegar en el internet, respecto a la pregunta 45 el 69,76% de la mayoría de los padres son indiferente al uso que le den al internet los hijos y los pocos padres lo hacen es por el tiempo que se dedican a navegar. Sin embargo en el grupo 3 el 27,27% dicen que se enfadan cuando los les dejan navegar por el mismo, es

cuidadoso en colgar fotos u otras cosas en el internet, vemos también hay un apatía de parte de los padres que no hay un control en uso del internet, esto se puede deber a que los padres ya sea por motivos de trabajo, por el desconocimiento en la manejo del internet no se interesan por lo que pueden estar haciendo o viendo por medio del internet.

TABLA Nº 23
MIENTRAS ESTAS CONECTADO/A A INTERNET QUE HACEN TUS PADRES Y QUE COSAS NO PUEDES HACER

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
48. ¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado/a a Internet? (Es posible más de una respuesta)	Me preguntan qué hago	21	29,57	12	25
	Echan un vistazo	10	14,08	7	14,58
	Me ayudan, se sientan conmigo	4	5,63	5	10,41
	Están en la misma habitación	5	7,04	0	0
	Comprueban después por dónde he navegado	1	1,4	0	0
	Miran mi correo electrónico	6	8,45	1	2,08
	Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	6	8,45	4	8,33
	Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	5	7,04	5	10,41
	No hace nada	13	18,3	14	29,16
	TOTAL		71	100	48
49. ¿Cuándo navegas por Internet, según tus padres, Qué cosa no puedes hacer? (Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.	Comprar algo	22	22,44	6	13,33
	Chatear o usar el Messenger	2	2,04	1	2,22
	Dar información personal	14	14,28	11	24,44
	Suscribirme en algún boletín o lista de correo	7	7,14	3	6,66
	Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	4	4,08	4	8,88
	Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	4	4,04	3	6,66
	Ver videos o fotos	11	11,22	7	15,55
	Colgar videos o fotos	4	4,08	2	4,44
	Enviar mensajes a teléfonos móviles	8	8,16	0	0
	Enviar correos electrónicos	2	2,04	1	2,22
	Jugar	12	12,24	0	0
	No me prohíben nada	8	8,16	7	15,55
	TOTAL		98	100	45

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En el grupo 2 vemos que el 29,57%, manifiestan que los padres se interesan por lo que están haciendo, en relación a la pregunta 49 el 22,44% dicen que sus padres les

prohíben comprar algo por medio del internet. En el grupo 3 el 25% opinan que sus padres si les preguntan sobre que están haciendo en el internet, mientras el 24,44% de los encuestados informan que sus padres les impiden dar información personal, esto se puede deber a que a medida que los hijos van creciendo los padres van perdiendo la influencia, las razones pueden ser algunas, pero remarcaremos 2 esencialmente, por ejemplo la mayoría de los encuestados pertenecen a familia de estrato social y económico de media hacia abajo, se nota que los padres se preocupan que den información, posiblemente por seguridad personal o por situación económica y con segunda intensidad es que vean vídeos, porque la mayoría se relaciona a la música y de escenas fuertes.

TABLA Nº 24

ACTIVIDADES QUE REALIZAN MIENTRAS VEN LA TELEVISIÓN

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).	En mi habitación	16	29,09	20	40,81
	En la habitación de un hermano/a.	4	7,27	3	6,12
	En la habitación de mis padres	10	18,18	6	12,24
	En la sala de estar	19	34,54	18	36,73
	En la cocina	1	1,80	1	2,04
	En un cuarto de juegos	5	9,09	1	2,04
TOTAL		55	100	49	100
105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).	Solo	13	16,04	23	31,94
	Con mi padre	16	19,75	7	9,72
	Con mi madre	21	25,92	12	16,66
	Con algún hermano/a	21	25,92	16	22,22
	Con otro familiar	6	7,40	7	9,72
	Con un amigo/a	4	4,93	7	9,72
TOTAL		81	100	72	100
106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).	Estudiar o hacer la tarea del colegio	15	23,43	15	20
	Comer	14	21,87	30	40
	Navegar por internet	3	4,68	4	5,33
	Hablar por teléfono	3	4,68	9	12
	Leer	4	6,25	1	1,33
	Dormir	2	3,12	6	8
	Charlar con mi familia	10	15,62	7	9,33
	Jugar	13	20,31	3	4
TOTAL		64	100	75	100
107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?	No	33	78,57	26	74,28
	Si	9	21,42	9	25,71
TOTAL		42	100	35	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Como podemos visualizar en la presente tabla vemos que el grupo 2 el 34,54% prefieren ver la TV en la sala de estar, mientras el 25,92% miran la tele con su madre o hermano/a, las actividades que realizan mientras están viendo la tele tiene el 23,43%. Con respecto al grupo 3 observamos claramente que el 40,81% prefiere ver la tele en la habitación, el 31,94% mira solo la TV y el 40% da a conocer que mientras

ve la tele comen, se ve que a medida que tiene mayor edad los adolescentes comparten menos la tele con sus padres, con seguridad porque tienen sus programas favoritos acorde a sus edades aunque en la sala de estar y mucho más latente al tener TV en sus habitaciones, es decir de apoco se aíslan de sus padres. La mayoría lo hace cuando comen y cuando estudian. Es esta una consecuencia de la familia para que se comunique menos, es por eso que los padres no conocen las necesidades e intereses de los hijos y cuando lo quieren hacer es tarde e incluso han perdido la autoridad frente a ellos.

TABLA Nº 25

MOTIVOS POR LOS QUE DISCUTEN CUANDO VEN LA TV O CASTIGO Y PREMIO QUE RECIBEN

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)	Por el tiempo que paso viendo la tele	7	53,84	7	58,33
	Por el momento del día en el veo la tele.	2	15,38	4	33,33
	Por los programas que veo	4	30,76	1	8,33
TOTAL		13	100	12	100
109. ¿Te castigan o premian con la tele?	No	34	80,95	30	85,71
	Si	8	19,04	5	14,28
TOTAL		42	100	35	100
110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?	Yo mismo	11	24,44	5	14,28
	Mis hermanos/as	6	13,33	3	8,57
	Mi padre	12	26,66	7	20
	Mi madre	9	20	2	5,71
	Entre todos, lo negociamos	7	15,55	18	51,42
TOTAL		45	100	35	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Observando la tabla N°25 observamos que el grupo 2 que el 53,84% aclaran que si discuten con sus padres por la TV, también vemos que el 80,95% no les castigan ni les premian por el uso de la TV. En el grupo 3 el 58,33% nos indican que si discuten por uso de este medio, el 85,71% no reciben ni castigos ni premios, se nota que la discusión que pesa más entre padres e hijos es por el tiempo que ellos dedican a la TV. Aunque deberían tal vez más preocuparse por tipo de programa que ven los hijos.

Al momento de ver un programa se ve que la autoridad del padre influye más, pero es interesante la estadística frente a los adolescente de más edad, al parecer los padres tiene una mayor capacidad para negociar.

TABLA Nº 26
CONTENIDOS DE TELEVISIÓN QUE PREFIEREN Y PROGRAMAS QUE LOS PADRES LES PROHIVEN VER

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)	Películas	22	25,28	28	25,45
	Dibujos animados	19	21,83	20	18,18
	Deportes	9	10,34	8	7,27
	Series	8	9,19	12	10,90
	Concursos	6	6,89	4	3,63
	Documentales	3	3,44	8	7,27
	Noticias	11	12,64	12	10,90
	Programas del corazón	4	4,59	9	8,18
	Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etc.)	5	5,74	9	8,18
TOTAL		87	100	110	100
112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?	Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	18	42,85	22	63
	Si hay programas que no me dejan ver	24	57,14	13	37
TOTAL		42	100	35	100
113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)	Películas	14	27,45	6	35,29
	Dibujos animados	7	13,72	2	11,76
	Deportes	5	9,8	1	5,88
	Series	10	19,6	3	17,64
	Concursos	1	1,96	0	0
	Documentales	3	5,88	0	0
	Noticias	4	7,84	0	0
	Programas del corazón	3	5,88	5	29,41
	Reality Shows	4	7,84	0	0
	TOTAL		51	100	17

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Podemos observar que en el grupo 2 el 25,28% les gusta ver películas, y el 57,14 manifiestas que hay programas que sus padres no les dejan mirar. En el grupo 3 de igual forma que el grupo anterior prefieren las películas con el 25,45%, vemos algo

alarmante que el 63% les dejan ver cualquier tipo de programas, con esto se determina que la mayoría de los adolescentes prefieren la películas y los dibujos animados, las primeras seguramente por hecho de ser jóvenes les despierta curiosidad alrededor de los iconos del heroísmo y la fantasía. Pero es algo interesantes la estadística respecto las noticias, interesante porque es un oportunidad para desarrollar procesos de enseñanza aprendizaje, vemos que a mayor edad más libertad y menos control y poder, y los programas más prohibitivos son las películas esto se debe por la libertad del mercado quien no tiene una ley que controle, fácilmente un adolescente consigue cualquier tipo de película.

5.3.3. B. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.

TABLA Nº 27

A QUÉ LE HAN QUITADO TIEMPO POR EL USO DEL INTERNET Y VIDEOJUEGOS

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas Internet? (Es posible más de una respuesta)	Familia	6	9,23	9	16,70
	Amigos/as	10	15,38	4	7,14
	Estudios	7	10,76	12	21,42
	Deporte	6	9,23	8	14,28
	Lectura	9	13,84	3	5,35
	Televisión	6	9,23	9	16,07
	Videjuegos	10	15,38	2	3,57
	Hablar por teléfono	1	1,53	7	12,50
	A nada	10	15,38	2	3,57
	TOTAL		65	100	56
98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).	Familia	8	16,66	4	11,11
	Amigos/as	9	18,75	0	0
	Estudios	9	18,75	9	25
	Deporte	8	16,66	9	25
	Lectura	9	18,75	5	13,88
	Televisión	2	4,16	6	16,66
	Hablar por teléfono	2	4,16	1	2,77
	A nada	1	2,08	2	5,55
	TOTAL		48	100	36

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera
 FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo al grupo 2 el 15,38 dicen que desde que usan internet le han quitado tiempo a los amigos y juegos, mientras el 18,72% le han quitado tiempo al estudio y la lectura por el uso de videojuegos. En cuanto al grupo 3 con respecto al internet el 21,42% manifiestan que han quitado tiempo a los estudios, y sobre los videojuegos el 25% dicen que dedican menos tiempo a los estudios y deportes, es preocupante del tiempo dedicado al estudio por parte de los adolescente de más edad, denota que lo dejan en segundo plano, es porque los padres van perdiendo el control y poder de adulto, sobre todo el adolescente ya tienen otros entretenimiento e intereses. También debe llamarnos la atención con relación a los estudios y la lectura en ambos grupos, la estadística nacional no se aleja de la estadística local sanmiguelenses, cada vez los niños y jóvenes leen menos.

5.3.4. B. Relación de “poder adquisitivo” de las tecnologías en la familia.
TABLA Nº 28
DISPONEN DE ORDENADOR E INTERNET EN CASA, SUELEN UTILIZARLO Y TIENEN INSTALADO ALGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
18. ¿Tienes ordenador en casa?	No	19	38,77	13	36,11
	Si	30	61,22	23	63,88
TOTAL		49	100	36	100
19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?	En mi habitación	14	46,66	9	37,50
	En la habitación de un hermano/a	1	3,33	1	4,16
	En la habitación de mis padres	2	6,66	1	4,16
	En la sala de estar	4	13,33	3	12,50
	En un cuarto de trabajo, estudio o similar	6	20	4	16,66
	Es portátil	3	10	6	25
TOTAL		30	100	24	100
20. ¿Tienes Internet en tu casa?	No	10	33,33	12	50
	Si	20	66,66	12	50
TOTAL		30	100	24	100
21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por Internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)	No	5	20,83	0	0
	No lo sé	5	20,83	2	13,33
		4	16,66	1	6,66
	Sí, tengo un filtro	6	25	11	73,33
	Sí, tengo un antivirus	4	16,66	1	6,66
	Sí, pero no sé lo que es				
TOTAL		24	100	15	100
22. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?	No	6	12,24	8	22,22
	Si	43	87,75	28	77,77
TOTAL		49	100	36	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En el grupo 2, el 38,77% no disponen de ordenador, mientras el 61,22% si lo tienen, el 33,36 no tienen conexión a internet y el 16,66 si tienen enlace al internet, el 87,75% utilizan internet. En el grupo 3, el 36,11% no poseen de ordenador, el 63,88 si tienen computador, vemos una igual del 50% entre si y no tienen conexión a internet, el

77,77% no utilizan este espacio virtual, es curiosa la estadística respecto a si tiene o no internet en casa, la respuesta es algo ambigua, pero si se nota que cada vez las familias van teniendo acceso al internet y eso es bueno. Y notamos que buen tiempo pasan navegando aunque el uso de los antivirus no todos son cautelosos.

5.4. B. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR.

5.4.1. B. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

TABLA Nº 29

ASIGNATURAS APROBADAS Y PROFESORES QUE USAN INTERNET PARA EXPLICAR SUS CLASES

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?	Todas	22	44,89	31	86,11
	Matemáticas	14	28,57	1	2,77
	Lengua y Literatura	10	20,4	2	5,55
	Historia/ Geografía	0	0	0	0
	Idiomas	2	4,08	0	0
	Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	0	0
	Otra	1	2,04	2	5,55
TOTAL		49	100	36	100
17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?	No, ninguno	35	71,42	24	66,66
	Si, algunos (menos de la mitad)	8	16,32	10	27,77
	Si, casi todos (más de la mitad)	2	4,08	2	5,55
	Sí, todos	4	8,16	0	0
TOTAL		49	100	36	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Observamos en el grupo 2, el 44,89% afirman que aprobaron todas las asignaturas, mientras el 71% manifiestan que ningún profesor usa el internet para explicar la clase. En el grupo 3, el 86,11% también aprobaron todas las materias, el 66,66% para dictar sus clases, nos llama la atención en la estadística del segundo grupo, si una escuela no lleva un buen proceso en la matemáticas y el lenguaje, con seguridad los adolescentes van a tener dificultades en lectura y expresión y pensamiento lógico matemático, aunque las estadística es baja en el grupo de los adolescentes de mayor

edad, los resultados nacionales lo dicen todo, nuestro país casi ocupa los últimos lugares a nivel latinoamericano.

Pero si es alarmante la estadística de los maestro, la mayoría no usa el internet para favorecer el proceso enseñanza aprendizaje, que puede ser por razones sustanciales, primero por no saber como utilizarlo y lo otro son las condiciones del centro educativo que en la mayoría tienen ordenadores pero no con servicio de internet. Hay tomar en cuenta que Los Bancos está medianamente alejado de la metrópoli Quito donde el servicio de internet es más accesible.

TABLA Nº 30

PÁGINA WEB O BLOG QUE HAN HECHO Y DE QUÉ CONTENIDO

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
41. ¿Has hecho alguna página Web o algún blog?	No	26	60,46	19	67,85
	Si	17	39,53	9	32,14
TOTAL		43	100	28	100
42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)	Deportes	8	22,22	2	11,11
	Software e informática	0	0	2	11,11
	Programación de televisión	1	2,77	0	0
	Noticias	5	13,88	2	11,11
	Educativos	3	8,33	0	0
	Culturales	1	2,77	0	0
	Juegos	8	22,22	2	11,11
	Música	6	16,66	8	44,44
	Humor	0	0	0	0
	Concursos	2	5,55	0	0
	Adultos	0	0	0	0
	Historia personal	2	5,55	2	11,11
TOTAL		36	100	18	100
43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una Web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)	Expresar mi opinión	7	29,16	7	36,84
	Compartir información con conocidos	2	8,33	2	10,52
	Darme a conocer y hacer amigos	5	20,83	4	21,05
	Escribir sobre lo que me gusta	4	16,66	2	10,52
	Me sirve de desahogo	2	8,33	2	10,52
	Ser útil para otros interesados en el tema	1	4,16	1	5,26
	Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	3	12,50	1	5,26
	TOTAL		24	100	19

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Analizando el grupo 2, el 60,46% no han hecho páginas web, el 39,53% si han realizado, por similitud de porcentajes el 22,22% expresan que han diseñado web de contenidos deportes y juegos. En el grupo 3, el 67,85% no tienen hecho páginas web, pero el 32,14% si han diseñado, el 44,44% lo han hecho con contenido de música, los adolescentes utilizan las web para dar sus opiniones y hacer amigos y decir lo que les gusta es altísimo el porcentaje, esto quiere decir que los jóvenes tienen mucho que decir, quizá porque cada vez en casa existe poca comunicación. Este dato puede servir para la escuela para que se trabaje mucho.

5.4.2. B. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.**TABLA Nº 31**

PERSONAS CON LAS QUE SUELEN ESTAR CUANDO UTILIZAN INTERNET Y QUIENES LE HAN ENSEÑADO A MANEJAR INTERNET

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)	Sólo	13	20,63	21	37,50
	Con amigos	19	30,15	17	30,35
	Con hermanos	14	22,22	3	5,35
	Con mi padre	8	12,69	3	5,35
	Con mi madre	8	12,69	6	10,71
	Con mi novio/a	1	1,58	4	7,14
	Con un profesor/a	0	0	2	3,57
TOTAL		63	100	56	100
27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)	Nadie, he aprendido yo solo	17	32,07	16	47,05
	Algún hermano/a	10	18,86	2	5,88
	Mi novio/a	3	5,66	0	0
	Algún amigo	6	11,32	10	29,41
	Mi padre	5	9,43	2	5,88
	Mi madre	4	7,54	1	2,94
	Algún profesor/a del colegio	8	15,09	3	8,82
TOTAL		53	100	34	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Es interesante observar que en el grupo 2, el 30,16% cuando usan internet suelen, el 32,07% de los encuestados aprendieron solos a manejar internet. En el grupo 3, el 37,5% de igual manera usan el internet solo, mientras el 47,05% dicen que aprendieron solos, este parámetro nos demuestran que por el uso de estos medios se alejan de los demás miembros de la familia, por lo general aprenden a entrar en el internet es en los cyber, esto también sirve para un llamado de atención a la escuela.

TABLA Nº 32
USO DEL INTERNET Y PÁGINAS QUE VISITAN

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)	Para visitar páginas web	15	20,25	17	17,89
	Envío de SMS	7	9,45	11	11,57
	Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	8	10,81	15	15,78
	Para usar el correo electrónica (e-mail)	13	17,56	15	15,78
	Televisión digital	0	0	1	1,05
	Radio digital	3	4,05	1	1,05
	Para usar programas	7	9,45	10	10,52
	Para descargar música, películas o programas	10	13,51	14	14,73
	Comprar o vender	2	2,70	1	1,05
	Foros o listas de correo	2	2,70	3	3,15
	Blogs	1	1,35	2	2,1
	Fotologs	2	2,70	1	1,05
	Hablar por teléfono	4	5,40	4	4,21
	TOTAL		74	100	95
30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)	Deportes	17	19,31	8	10,66
	Software e informática	6	6,81	10	13,33
	Programación de televisión	3	3,40	5	6,66
	Noticias	9	10,22	4	5,33
	Educativos	7	7,95	5	6,66
	Culturales	1	1,13	2	2,66
	Juegos	18	20,25	9	12
	Música	17	19,31	22	29,33
	Humor	4	4,54	6	8
	Concursos	6	6,81	3	4
	Adultos	0	0	1	1,33
	TOTAL		88	100	75

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Como podemos apreciar en la presente tabla el grupo 2, el 20,25% usa más el internet para visitar páginas web, y los contenidos que acostumbran a visitar es juegos con un porcentaje de 20,25%. En el grupo 3 vemos que el 17,89% visitan más páginas web, el 29,33% manifiestan que los contenidos que acostumbran más es música, entre visita a páginas web, correo electrónico, compartir fotos y descargar programa es donde más se ocupan los adolescentes a la hora de estar en el internet, aquí cabe una reflexión, son pocos los jóvenes que se preocupan por descubrir cosas nuevas que existe en el mundo globalizado.

TABLA Nº 33

MEDIOS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL INTERNET, PERSONAS CON LAS QUE COMUNICAN Y AMIGOS VIRTUALES

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de Internet?	Con Chat	15	34,83	6	20
	Con Messenger	6	13,95	8	26,66
	Con las dos anteriores	7	16,27	10	33,33
	Con ninguna de las anteriores	15	34,88	6	20
TOTAL		43	100	30	100
32. Mientras chateas o estás en el Messenger	Siempre me muestro como soy	22	75,86	21	95,45
	A veces finjo ser otra persona	3	10,34	1	4,54
	Siempre finjo ser otra persona	4	13,79	0	0
	TOTAL	29	100	22	100
33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?	Nunca	12	41,37	5	22,72
	A veces	12	41,37	16	72,72
	Siempre	5	17,24	1	4,54
	TOTAL	29	100	22	100
34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)	Con mis amigos	19	46,34	21	46,66
	Con mi familia	13	31,70	16	35,55
	Con amigos virtuales	9	21,95	8	17,77
	TOTAL	41	100	45	100
35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?	No tengo ninguno	6	20,68	7	31,81
	Tengo, pero no los conozco	7	24,13	3	13,63
	Tengo y he conocido alguno	16	55,17	12	54,54
	TOTAL	29	100	22	100
36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?	No	21	48,83	12	42,85
	Si	22	51,16	16	57,14
	TOTAL	43	100	28	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a lo que ve en la tabla en el grupo 2, el 34,83% se comunican por medio del chat, con las personas que más se comunican son con amigos el 46,34%, de los encuestados el 55,57% manifiestan que si han conocido a algún amigo virtual. En el grupo 3, el 33,33 dicen que se comunican a través de chat y Messenger, el 46,66% indican que con los que más se comunican es con amigos, el 54,54% si han conocido

a amigos virtuales, aunque en ciertos indicadores se contradicen pero los jóvenes más se dedican a chatear en las páginas web y Messenger, en esta tabla igualmente se reafirma que los jóvenes no encaminan el internet para cosas más significativas, es decir para que fortalezcan sus proyectos de vida, solo se dedican a las cosas banales y superfluas.

TABLA Nº 34
TIPOS DE JUEGOS EN RED Y REDES SOCIALES QUE UTILIZAN

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
37. A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (Es posible más de una respuesta)	Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	5	9,43	5	18,51
	Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	13	24,52	8	29,62
	Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	8	15,09	5	18,51
	Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	7	13,20	3	11,11
	Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	6	11,32	3	11,11
	Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	9	16,98	3	11,11
	Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	4	7,54	0	0
	A ninguno	1	1,88	0	0
TOTAL		53	100	27	100
38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet.	Juego en red con mi grupo de amigos	15	55,55	7	43,75
	Jugar en red te permite hacer amigos	8	29,62	5	31,25
	No estoy de acuerdo con ninguna	4	14,81	4	25
TOTAL		27	100	16	100
39. Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etc).	No	18	41,86	4	14,28
	Si	25	58,13	24	85,71
TOTAL		43	100	28	100
40. Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuestas)	Facebook	17	34	22	30,55
	Orkut	1	2	0	0
	Hi5	11	22	14	19,44
	Tuenti	1	2	4	5,55
	MySpace	2	4	7	9,72
	WindowsLiveSpace	4	8	10	13,88
	LinkedIn	0	0	1	1,38
	Sónico	6	12	5	6,94
	Otras redes sociales	8	16	9	12,50
TOTAL		50	100	72	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En lo referente a esta tabla vemos que el grupo 2, juegan el 24,52% juegos de carreras, las redes sociales que utilizan es el facebook el 34%. El grupo 3, el 29,62% juego en red el que más usan es el juego de carrera, la red social que es de mayor uso es el facebook el 30,56%, si observamos los dos grupos de adolescentes, el primero más utilizan el internet para jugar mientras que el segundo grupo se dedican más las redes sociales (hi5, facebook), propio de los adolescentes que se interesan por el sexo opuesto y curiosidades propio de la edad.

TABLA Nº 35**TIEMPO QUE UTILIZAN ENTRE SEMANA Y FINES DE SEMANA PARA VER LA TV EN CASA**

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?	Un principiante	13	30,23	1	3,57
	Tengo un nivel medio	12	27,90	14	50
	Mi nivel es avanzado	9	20,93	7	25
	Soy todo un experto	9	20,93	6	21,42
TOTAL		43	100	28	100
102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?	Menos de una hora	23	54,72	6	17,14
	Entre una hora y dos	5	11,90	10	28,57
	Más de dos horas	8	19,04	13	37,14
	No lo se	4	9,52	4	11,42
	Nada	2	5,76	2	5,71
TOTAL		42	100	35	100
103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?	Menos de una hora	12	28,57	9	25,71
	Entre una hora y dos	10	23,80	7	20
	Más de dos horas	10	23,80	9	25,71
	No lo sé	5	11,90	6	17,14
	Nada	5	11,90	4	11,42
TOTAL		42	100	35	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Si analizamos el grupos 2, los indicadores determinan que el 30,23% como es obvio se consideran principiantes, con respecto al tiempo de uso de la TV el 54,72% ve menos de una hora entre semana y los fines de semana el 28,57% utiliza el mismos

tiempo que entre semana. En el grupo 3, el 50% se consideran de un nivel medio a la hora de utilizar el internet, el 37,14% ve la TV entre semana más de dos horas, el 25,71% ve los fines de semana entre más de una hora y más de dos horas, esto significa que ellos más tiempo utilizan el internet que los padres y profesores. Respecto al tiempo que ven TV los encuestados pasan bastante tiempo frente a la televisión, los datos son bastante evidentes.

5.4.3. B. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.

TABLA Nº 36

TIEMPO Y LUGAR QUE USAN INTERNET ENTRE SEMANA Y FIENES DE SEMANA

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?	Menos de una hora	15	34,88	7	25
	Entre una y dos horas	9	20,93	9	32,14
	Más de dos horas	2	4,65	8	28,57
	Nada	7	16,27	1	3,57
	No lo sé	10	23,25	3	10,71
TOTAL		43	100	28	100
24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?	Entre una y dos horas	16	34,04	13	46,42
	Más de dos horas	3	6,38	7	25
	Nada	16	42,55	1	3,57
	No lo sé	8	17,02	7	25
TOTAL		43	100	28	100
25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)	En mi casa	22	38,59	13	26,53
	En el colegio	9	15,78	10	20,40
	En un ciber	10	17,54	14	28,57
	En un lugar público	5	8,77	5	10,20
	En casa de un amigo	3	5,22	3	6,12
	En casa de un familiar	8	4,23	4	8,16
TOTAL		57	100	49	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En el grupo 2, vemos que el 34,88% dedica entre semana al internet entre menos de una hora, y los fines de semana el 42,55% manifiestan que no usan internet, el 38,59% dicen que utilizan el internet en casa. El grupo 3, el 32,14% utiliza el internet

entre semana entre una y dos horas, los fines de semana el 46,42% entre una y dos horas, el lugar habitual donde usan internet es en un ciber el 28,57%, al parecer los encuestados les gustan pasar en el internet y el lugar donde pasan mayor tiempo es en la calle que en la casa, con seguridad lo hacen junto a sus amigos, con ellos comparten sus banalidades.

5.5. B. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

5.5.1. B. Regulación y uso de las tecnologías.

TABLA Nº 37

SIN SERVICIO Y SITUACIONES EN LAS QUE APAGAN EL MÓVIL

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
63. Si me quedara dos semanas sin móvil...	Mi vida cambiaría a mejor	4	14,28	2	6,25
	Mi vida cambiaría a peor	5	17,85	6	18,75
	No pasaría nada	19	67,85	24	75
TOTAL		28	100	32	100
67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).	Cuando estoy en clase	18	40,9	17	40,47
	Cuando estoy estudiando	10	22,72	8	19,04
	Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	9	20,45	5	11,90
	Cuando estoy durmiendo	4	9,09	4	9,52
	No lo apago nunca	3	6,81	8	19,04
TOTAL		44	100	42	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Con relación al grupo 2, el 67,85% contestan que le pasa nada si se quedarán sin móvil, situaciones en las que apagan el móvil es cuando están en clase el 40,09%. En el grupo 3, el 75% expresan que no pasaría nada si se quedarán sin el servicio del móvil, el 40,47% apagan el móvil cuando están en clase, al parecer aun no les afecta de manera contundente al no tener un móvil.

TABLA Nº 38

FRASES CON LAS QUE ESTÁN DE ACUERDO RESPECTO A LAS TECNOLOGÍAS

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).	Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	8	23,52	1	5
	Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	10	29,41	7	35
	Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	4	11,76	3	15
	No estoy de acuerdo con ninguna.	12	35,29	9	45
TOTAL		34	100	20	100
114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)	Veo más tele de la que debería	8	12,30	5	9,43
	Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	14	21,53	14	26,41
	Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	5	7,69	4	7,54
	Me aburre la televisión	9	13,84	7	13,20
	Elijo el programa antes de encender la televisión	5	7,69	6	11,32
	Me encanta hacer zapping	3	4,61	0	0
	Suelo enviar SMS para votar en concursos	3	4,61	1	1,88
	Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	2	3,07	2	3,77
	Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	4	6,15	4	7,54
	No estoy de acuerdo con ninguna.	12	18,46	10	18,86
TOTAL		65	100	53	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Según lo que se observa en el grupo 2, el 29,41% manifiestan que los videojuegos pueden volvernos violentos, el 21,53% les gusta ver la TV acompañados/as. En el grupo 3, vemos una igualdad con respecto a la opción dos, el 36% dicen que los videojuegos pueden volvernos violentos, en la pregunta 114, como nos indican en el grupo anterior el 26,41% prefieren ver la TV acompañados/as.

5.5.2. B. Mediación familiar en relación a la tecnología.**TABLA Nº 39**

MOTIVOS POR LOS QUE DISCUTEN CON SUS PADRES Y CASTIGOS O PREMIOS QUE RECIBEN POR EL USO DEL MÓVIL

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?	No	17	60,71	27	84,37
	Si	11	39,28	5	15,62
TOTAL		28	100	32	100
65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)	Por el tiempo que lo uso	7	58,33	1	20
	Por el momento del día en que lo uso	3	25	3	60
	Por el gasto que hago	2	16,60	1	20
TOTAL		12	100	5	100
66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?	No	24	85,71	29	90,62
	Si	4	14,28	3	9,37
TOTAL		28	100	32	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En el grupo 2, el 60,71% no discuten con sus padres por el uso del móvil, el 39,28% si discuten, el 58,33 discuten por el uso del móvil, el 85,71% no les castigan ni premian por el uso del móvil. En el grupo 3, el 84,37% no discuten por el uso de teléfono, apenas el 15,62% si lo hace los motivos por los que discuten es por el momento del día en que lo usan, el 90,62% no reciben ningún castigo, notamos que existe poco control del uso del móvil por parte de los padres y los pocos que lo hacen es por el tiempo que le dedican al móvil.

TABLA Nº 40

MOTIVOS POR LOS QUE DISCUTEN CON SUS PADRES Y CASTIGOS O PREMIOS QUE RECIBEN POR EL USO DE LOS VIDEOJUEGOS

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?	No	17	65,38	14	73,68
	Si	9	34,61	5	26,31
TOTAL		26	100	19	100
94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?	Por el tiempo que paso jugando	6	54,54	4	66,66
	Por el momento en el que juego	3	27,27	1	16,66
	Por el tipo de juegos	2	18,18	1	16,66
TOTAL		11	100	6	100
95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?	No	23	88,46	16	84,21
	Si	3	11,53	3	15,78
TOTAL		26	100	19	100
96. ¿Saben tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?	No	4	15,38	4	21,05
	Si	12	46,15	11	57,89
	No lo sé	10	38,46	4	21,05
TOTAL		26	100	19	100
97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?	Si con todos	8	29,62	8	42,10
	Con algunos sí, con otros no	13	48,14	8	42,10
	No me dejarían jugar con casi ninguno	6	22,22	3	15,78
	TOTAL	27	100	19	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a esta tabla el grupo 2, el 65,38% no discuten por el uso de los video juegos, en cambio el 34,61% si discuten, el 54,54% discuten por el tiempo que pasan jugando, el 46,15% nos indican que sus padres si saben de los contenidos de los videojuegos. En el grupo 3, el 73,68% no discuten, el 26,31% si discuten, el 66,66% discuten por el uso que hacen de estos juegos, el 57,89% afirman que sus padres si conocen sobre los contenidos de estos juegos, pero si merece analizar los que si discuten con los padres sobre los videos juegos y en este caso pesa el tiempo que se dedican los adolescentes y jóvenes.

5.5.3. B. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.**TABLA Nº 41****FRASES CON LAS QUE ESTÁN DE ACUERDO EN RELACIÓN AL INTERNET**

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
51. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"	Nada	12	24,48	0	0
	Poco	22	44,89	3	8,10
	Bastante	6	12,24	17	45,94
	Mucho	9	18,36	17	45,94
TOTAL		49	100	37	100
52. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"	Nada	17	33,33	6	16,66
	Poco	21	41,17	16	44,44
	Bastante	7	13,72	8	22,22
	Mucho	6	11,76	6	16,66
TOTAL		51	100	36	100
53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".	Nada	16	32,65	11	30,55
	Poco	18	36,73	14	38,88
	Bastante	10	20,40	5	13,88
	Mucho	5	10,20	6	16,66
TOTAL		49	100	36	100
68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?	Nunca	8	28,57	4	12,50
	Algunos días	11	39,28	20	62,50
	Casi todos los días	6	21,42	5	15,62
	Todos los días	3	10,71	3	9,37
TOTAL		28	100	32	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

Observando el siguiente cuadro estadístico en el grupo 2, el 44,89% considera poco importante la utilidad del internet, el 41,17% dicen que pocos los que se enganchan por el internet, En el grupo 3, el 45,94% si lo valora, creo que aquí se conforma lo que dice Delors J. quien dice: "que una población que tomo al uso de las TIC's solo por distracción y diversión se la considera analfabeta digital" porque son poco los que la usan para sacar provecho de las TIC's, investigando y haciendo aportes a favor de la ciencia y el desarrollo humano.

TABLA Nº 42

FRASES CON LAS QUE ESTÁN DE ACUERDO ACERCA DEL MÓVIL Y PERSONAS CON LAS SUELEN JUGAR

PREGUNTAS	OPCIÓN	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
		F	%	F	%
69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)	He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien.	5	15,62	3	9,09
	Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	7	21,87	4	12,12
	Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	5	15,62	1	3,03
	He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	2	6,25	5	15,15
	No estoy de acuerdo con ninguna	13	40,62	20	60,60
TOTAL		32	100	33	100
92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)	Juego solo	11	25,58	10	32,25
	Con mi madre	6	13,95	2	6,45
	Con mi padre	4	9,30	3	9,67
	Con mis hermanos/as	12	27,9	7	2,58
	Con los amigos/as	10	23,25	9	29,03
TOTAL		43	100	31	100

AUTORAS: Fanny Comina y Janneth Rivera

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

INTERPRETACIÓN:

En el grupo 2, el 40,62% no están de acuerdo con ninguna estas frases sobre el móvil, el 27,9% juegan con sus hermanos/as, se refleja que los menos adolescentes aun se comunican o comparten con los miembros de la familia, es decir aun tienen un nivel de dependencia familiar. En el grupo 3, al igual que el grupo anterior, el 60,6% no están de acuerdo con las frases, el 32,25% prefieren jugar solos.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (cuestionario ILFAM).

En la búsqueda de respuestas para las interrogantes más frecuentes que todo docente se realiza para sí, entre las cuales podemos encontrar, ¿por qué los estudiantes no rinden? ¿Qué problemas pueden impedir su crecimiento académico? ¿Qué métodos puedo emplear para mejorar mis clases? ¿Cómo puedo llegar más y mejor con mi enseñanza? En fin, estas y muchas otras son las inquietudes que se presentan en el continuo devenir de la actividad educativa, por tal motivo, emplear una herramienta que permita al docente descubrir si no la causa, al menos algunos de los factores que pueden ir develando los distintos elementos que se han convertido en traba para el buen desarrollo académico y humano de los estudiantes, es fundamental, ya que esto proporcionará un visión general o panorámica, si se quiere decir, del lugar en donde me hallo y mejor aún de la condición humana y su respectivo modo de convivencia, de tal modo que las propuestas educativas puedan suscitarse en torno a esta realidad.

El cuestionario ILFAM propuesto por la UTPL, es una herramienta que se ajusta en este proceso de búsqueda de tales problemas, elementos o factores, que impiden esa buena marcha formativa, así pues, al realizar un muestreo del Recinto Simón Bolívar del Cantón Pedro Vicente Maldonado y en el Cantón San Miguel de los Bancos, ubicados dentro de la Provincia de Pichincha, a niños y jóvenes que oscilan entre los 10-18 años de edad pudimos identificar ante todo cuatro aspectos fundamentales que reflejan los resultados de los cuestionarios resueltos por el grupo seleccionado para este fin.

Las respuestas siempre se presentan como el gran desafío, puesto que la diversidad de interrogantes sobre un mismo tema central, en este caso la relación intrafamiliar e interpersonal, suscitan ciertos contratiempos ante el deseo de expresar de forma simple y sencilla una respuesta finiquita al procedimiento de adquisición de datos, pero como hemos mencionado anteriormente, consideramos solo cuatro aspectos más relevantes que bien pueden acoplarse a un modo de representar un sondeo general de los sectores antes mencionados, los mismos que permitirán esquematizar un modo de trabajo o acción educativa más sólida, bajo los parámetros, que gracias a esta herramienta es posible rescatar para mantener una perfecta armonía entre el

papel de formador y formando, al mismo tiempo que se puede de algún modo u otro involucrar también a todos los agentes de la comunidad educativa.

Familia y estudio.

Considerando como base los ítems de la primera parte del cuestionario, se puede identificar el papel de la familia dentro del proceso académico de los niños y jóvenes, no obstante, que se descubre al mismo tiempo, cuál es la idea general con la que cuentan nuestros grupos de muestreo sobre el concepto de familia y sus integrantes.

Un 70% del resultado global, se halla dentro de una convivencia familiar estable, es decir conformados de padre, madre e hijos, mientras que un 20% se halla atravesando por problemas de disolución familiar, viven con uno solo de los cónyuges o progenitores, y el 10% se halla como huésped de familia, es decir vinculado a otra familia que es parte de su familia, como una tía, abuelo u otro familiar cercano, , sin embargo, al menos se puede contar con una referencia necesaria para saber cómo llegar a ellos en el ámbito de relación social.

Es decir, la familia, con sus figuras de padre, madre e hijos, es base y soporte para que el estudiante, parte integral de ella, sienta interés y compromiso ante el estudio, así también, el papel de cada uno de sus miembros es de mucha importancia, ya que el estudiante siente la necesidad de poseer la figura de referencia y de respaldo ante algún determinado hecho o actividad que requiera de la presencia de un padre o una madre, aún mejor si existe también hermanos que comparten los ideales y deseos de aquel que se halla en este camino de formación y aprendizaje continuo, ya que así el procedimiento de enseñanza- aprendizaje que se imparte en la escuela o colegio no es derecho único de la institución educativa, si no, que se torna parte elemental de todo aquello que realice un determinado estudiante en casa, dentro de un contexto familiar .

Relación interpersonal de la familia

Los resultados obtenidos nos plantean el siguiente panorama: del 100%, un 75% mantienen una relación familiar y extra familiar de muy buena a excelente , mientras que un 25% se halla entre buena y regular, señalando que falta comunicación y actividades de convivencia familiar como: paseos, actividades de deporte, labores en el hogar, fiestas familiares, entre otras, así pues se puede decir que la falta de estas

actividades limitan el proceso de una adecuada relación humana interpersonal, al mismo tiempo que la capacidad de desenvolvimiento social será más retraída en algunos de aquellos que presentan esta problemática. Es menester señalar que; no todos aquellos niños o jóvenes que presentan en el cuestionario un resultado regular en las relaciones familiares e interpersonales son candidatos fijos a ser considerados malos estudiantes o peor aun un mal elemento para una sociedad futura, esto es sería un absolutismo, lo que perjudicaría no solo el estado psíquico de un estudiante sino además se le estaría limitando al conformismo y mediocridad. La tarea del docente en este caso es única: trabajar con entereza con aquellos niños o jóvenes que presentan un patrón de conducta inestable para su edad, ya que la ayuda oportuna a estos elementos permitirá descubrir nuevas facetas de sus capacidades e intereses.

Estabilidad familiar, formación de los hijos

En cifras un 80% vive dentro de una estabilidad familiar digna, y el 20% se halla en dificultades relacionadas al dinero y la migración, siendo así que aún existe en estos sectores una buena integración familiar.

Según los datos obtenidos de los cuestionarios, se estima que los principales agentes de perturbación familiar o desequilibrio en su organización son: el factor económico, visto como necesario para facilitar todo cuanto requiere la familia dentro de su continuo vivir, por otro lado está el factor social, en donde la inseguridad, los abusos continuos, la falta de centros educativos y de salud hacen que la familia se desintegre y surja la migración, la que destruye no solo el lazo de unión entre los padres sino que genera el abandono de sus hijos, puesto que, aquel que migra va en busca de un nuevo porvenir, aunque descubra en su camino una muy fuerte brecha de desánimo y desafíos por vencer.

Ante toda circunstancia se ha definido siempre al hogar como la primera escuela, así pues, es primordial que esta cuna de formación realmente cumpla con su cometido, puesto que, si la base de su formación que es la familia se halla desvinculada del proceso formativo del niño o adolescente, generará un estado de absoluta libertad o permisivismo, es decir el niño o joven sentirá que él lo puede todo y se creará hasta en cierto modo autosuficiente, sin tomar en cuenta si sus actos en general son positivos o negativos, simplemente será él ente el mundo. Más una familia que vinculada por medio de lazos de comprensión y cooperación, buscan siempre el buen vivir, generará

sujetos predispuestos a ser en el futuro seres idóneos para enfrentar cualquier realidad y de cualquier ámbito, pero es necesario saber que cada miembro de la familia cumple una función y un rol específico bajo el cual todo lo que ejecute o realice lo hace a favor de su familia. Tanto el padre como la madre son los modelos y transportadores de lo que sería patrones de conducta, pues lo que ellos ejecuten o desarrollen, se verá reflejado en sus hijos y estos a su vez, serán los precursores de una nueva generación que quizás promuevan dignidad humana como una absoluta conformidad ante la realidad.

La práctica de valores y la responsabilidad familiar.

El muestreo de los sectores, nos da una pauta de la falencia de valores dentro de la cuna familiar como la referencia de los mismos ante el entorno comunitario, dicho de otro modo y relacionando en porcentajes diríamos que: un 25% es carente del respeto, el 15% la honestidad, 25% la tolerancia, 15% de alegría y afabilidad y un 25% afirma que la paciencia dentro de la comunidad familiar está en carencia, sin embargo tomando como referencia y quedándonos absolutamente en la visión de los niños y jóvenes, existe una relación familiar estable, a pesar de presentar una conducta agresiva en torno a su relación interpersonal con otros sujetos de su misma edad.

Ante todo lo mencionado anteriormente, se esboza la buena marcha familiar desde el cultivo de valores y la aptitud familiar, así pues, es prescindible para la buena marcha formativa y las relaciones interpersonales, el cultivo y práctica de valores, que hoy en día se constituye en uno de los ejes fundamentales en el plano educativo, no obstante, se aprecia en el entorno social una carencia muy marcada de tales compromisos y comportamientos humanos, siendo así que en cifras es admirable observar cuanta falta hace la presencia de estas normas de convivencia colectiva.

En conclusión, todos los factores analizados dentro de esta herramienta de evaluación, nos invita hacer una nueva reflexión profesional y personal ante el papel de la familia dentro del proceso formativo de los niños y jóvenes de nuestras comunidades, para desarrollar nuevas formas y estrategias formativas que impulsen al desarrollo de sujetos que puedan integrarse a la sociedad desde una visión social y humana estable, segura y definida desde su propia reflexión y carácter de vida.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones:

- Las redes sociales y pantallas proporcionan información de una manera eficiente y eficaz de acuerdo a las necesidades del usuario.
- Los niños, adolescentes y jóvenes en la sociedad actual no son debidamente orientados en el uso y manejo del desarrollo de las TIC's.
- Las redes sociales como medio de aprendizaje proporciona a los niños, adolescentes y jóvenes herramientas que complementan su formación durante su etapa de estudio y posterior en el campo laboral.
- En la familia las redes sociales por el manejo de la tecnología de manera permanente, se establecen rupturas de comunicación familiar entre los niños, adolescentes y jóvenes abriendo brechas generacionales que afectan a la familia como núcleo de la sociedad, en forma negativa.
- El uso indebido de la tecnología afecta en los niños, adolescentes y jóvenes en el desarrollo psicológico, psicosocial provocando en ellos el desinterés y amor a la lectura y desarrollo de actividades en el proceso de aprendizaje en las instituciones educativas.
- Como se ha analizado anteriormente, es menester señalar que las TIC's dentro de la formación escolar es la base de gran importancia y ayuda para desarrollar un nuevo esquema de enseñanza-aprendizaje. Facilita en gran medida la preparación y desarrollo de las clases, gracias a la variada y muy completa carga de sistemas y programas que pueden ser empleados en distintas áreas escolares. Además estos medios que para muchos es el nuevo escenario de enseñanza, también se ha convertido para otros en la causante de los problemas más serios en torno al rendimiento escolar.
- En el medio actual se detecta la presencia de variados centros que brindan servicio de Internet entre muchos otros, permitiendo que todos los niños y jóvenes hagan de estos lugares sus espacios de pasatiempo favorito, ya que allí está la puerta al mundo de las redes sociales, las mismas que desarrollan conciencias irreales.

- En el estudio de campo realizado, es palpable la gran influencia que poseen los medios tecnológicos en la conducta y comportamiento de los niños y jóvenes, despertando en ellos una dependencia casi adictiva, perjudicando el proceso de enseñanza – aprendizaje, el cuál es indispensable que sea continuo y permanente para lograr en ellos resultados de calidad y excelencia educativa.
- La utilización de las TIC´s dentro del margen familiar ha desatado una incómoda realidad de desintegración, puesto que permite distracción continua en los miembros de la familia, dejando de lado las actividades que anteriormente se realizaban entre padres e hijos, así pues los medios tecnológicos se han transformado de simples aparatos técnicos en elementos de satisfacción y necesidad personal.

6.2 Recomendaciones:

- En los centros educativos se debe orientar de manera adecuada el manejo de la TIC's de tal forma que los niños, adolescentes y jóvenes utilice correctamente la información.
- Tomar en cuenta la diversidad del niño, adolescente y joven en el contexto escolar en el desarrollo del aprendizaje para que orientados debidamente logren un aprendizaje significativo y funcional.
- Orientar a los padres de familia desde los centros educativos para el uso y manejo de la tecnología que se proporciona a sus hijos en el hogar sin que se produzca la ruptura en el diálogo y afecto familiar.
- Proporcionar a los niños, adolescentes y jóvenes horarios adecuados para la investigación, utilizando las TIC's como complemento de su aprendizaje.
- Dentro del ámbito escolar se debe delimitar la presencia y utilidad de las TIC's, ante la realidad y necesidad de quienes la utilizan, ya que estas son armas de doble filo.
- La facilidad de acceso a los medios tecnológicos ha conducido a muchos al facilismo y poco interés académico. Por esta razón, lo más efectivo sería el continuo seguimiento y presencia de quienes se hallan como guía o tutores de los niños y jóvenes, para ayudar y formar la conciencia de los usuarios de las TIC's.
- Es necesario transformar las mismas herramientas de juegos y distracciones en objetos de formación humana y cultivo de conductas morales adecuadas y justas, así se obtendrá de cada niño y joven el auténtico proceso formativo integral.
- Actualmente en el seno familiar existen incomodidades por el exceso de utilización de la tecnología, esto puede cambiar sólo con el consenso y diálogo permanente entre los agentes familiares, como el control adecuado por parte de las autoridades educativas, puesto que, en ellos se hallan las respuestas más acertadas del cómo y para qué emplear la tecnología y el propósito de ella dentro del área en el que se encuentra el niño o el joven.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Aguilar, M. C. (2011). *Concepto de si mismo. Familia y Escuela*. Ed. Dykinson. Disponible en <http://www.unrc.edu.ar/publicar/cde/05/Aguilar%20Ramos.htm>. Madrid.
2. Barrante, R. (2001). *Análisis de la Demanda por TICs*. Disponible en: http://dirsi.net/sites/default/files/dirsi_07_PD02_es.pdf .
3. Bel Bravo, M. A. (2000). *La familia en la historia*, artículo publicado en <http://es.wikipedia.org/wiki/Familia>.
4. Gabelas, J. A. (2000). *Enlace permanente a las TIC en educación*. (2da. Ed). Madrid: Edit. SANTILLANA, pp. 15-20.
5. Mendez, W. R. (2000). *Niños y adolescentes ante las pantallas*. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/60829608-Red-de-Maestros-TIC's> .
6. Morales, Y/ Poveda, R., (2000). *Algunas demandas actuales en educación con TIC's: insumos para un modelo por competencias*. (2da. Ed). Madrid: Edit. SANTILLANA, pp. 26-30.
7. Muñoz García, F. (1998). *Impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos* . (2da. Ed). Madrid: Edit. SANTILLANA, pp. 5-12.
8. Sunkel, G. ((2006).). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina*. Madrid:: Santillana.
9. Torres, R. J. (2006). *Educación en valores datos para estudiantes*; en <http://portalecuador.ec/module-Pagesetter-viewpub-tid-2-pid-285-page-2.php>.
10. Viteri Díaz, G. (2006). *Situación de la educación en el Ecuador en Observatorio de la Economía Latinoamericana* en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>.

8. ANEXOS



Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) Mirian Salao
Rector – Director de Instituciones Educativas "Los Andes"
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Fanny Mercedes Comina egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELENA AGUIRRE BURNEO

Mg. María Elena Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Recibido
23/05/2011
[Signature]
09:53



Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) **Lic. Alcivar Sarango**
Rector - Director de Instituciones Educativas
En su despacho.

Escuela "26 de Septiembre"

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a Danneth Rivera egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELENA AGUIRRE BURNEO
Mg. María-Elena Aguirre Burneo.
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



FECHA: 25-05-2011
HORAS: 7h30 - 8h30
4^o D





MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) Jose Pluas
Rector - Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

SAN PATRICIO DE FE Y ALEGRÍA

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a Fanny Comina, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELVIRA AGUIRRE DE BURNEO

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Recibido 25-05-2011
Lcdo. Jose Pluas
DIRECTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) Lic. Fausto Sigchas.

Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

Municipal "Pedro V. Maldonado"

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Danneth Rivera, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARJA ELTRA AGUIRRE BURNEO

Mg. Marja Eltra Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



Recibido
23/05/11
25/05/2011. 22:51 h.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) *Miguel Maza*
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

Hermano Miguel

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a *Fanny Leonora* egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Estora Aguirre Burneo
Mg. María Estora Aguirre Burneo.
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Recibido
28-05-2011

[Signature]





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) *Her. Sonia Bustos*
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

Colegio "San Juan Evangelista"

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a *Janneth Rivera*, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Estera Aguirre Burneo
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



La Srta. Rivera
asistirá el día
miércoles 25 de mayo/2011.

Recibido:
23- Mayo -2011



Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam

- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)

5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
 7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 3. Me ayudan mis hermanos/as
 4. Me ayuda mi padre
 5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En una sala de estudio
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
- 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
1. No (pasa a la pregunta 16)
 2. Si
- 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
1. Internet: Buscadores y páginas web
 2. CD interactivo
 3. Enciclopedias digitales

4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
- 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
1. Todas
 2. Matemáticas
 3. Lengua y Literatura
 4. Historia/ Geografía
 5. Idiomas
 6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
 7. Otra
- 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**
1. No, ninguno
 2. Si, algunos (menos de la mitad)
 3. Si, casi todos (más de la mitad)
 4. Sí, todos
- 18. ¿Tienes ordenador en casa?**
1. (pase a la pregunta 22)
 2. Si
- 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
 6. Es portátil
- 20. ¿Tienes internet en tu casa?**
1. No (pase a la pregunta 22)
 2. Si
- 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**
1. No
 2. No lo sé
 3. Sí, tengo un filtro
 4. Sí, tengo un antivirus
 5. Sí, pero no sé lo que es
- 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**
1. No (pasa a la pregunta 51)
 2. Si
- 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una y dos horas
 3. Más de dos horas
 4. Nada
 5. No lo sé
- 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Entre una y dos horas
 2. Más de dos horas
 3. Nada
 4. No lo sé
- 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**
1. En mi casa
 2. En el colegio
 3. En un ciber

4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
 5. En casa de un amigo
 6. En casa de un familiar
- 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**
1. Sólo
 2. Con amigos
 3. Con hermanos
 4. Con mi padre
 5. Con mi madre
 6. Con mi novio/a
 7. Con un profesor/a
- 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**
1. Nadie, he aprendido yo solo
 2. Algún hermano/a
 3. Mi novio/a
 4. Algún amigo
 5. Mi padre
 6. Mi madre
 7. Algún profesor/a del colegio
- 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Videojuegos
 8. Hablar por teléfono
 9. A nada
- 29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Para visitar páginas web
 2. Envío de SMS
 3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
 4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
 5. Televisión digital
 6. Radio digital
 7. Para usar programas (Word, Excel)
 8. Para descargar música, películas o programas
 9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
 10. Foros o listas de correo
 11. Blogs
 12. Fotologs
 13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)
- 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales

7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
- 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**
1. Con chat
 2. Con Messenger
 3. Con las dos anteriores
 4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
- 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**
1. Siempre me muestro como soy
 2. A veces finjo ser otra persona
 3. Siempre finjo ser otra persona
- 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
1. Nunca
 2. A veces
 3. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
 2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
 2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
 7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
 8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
 2. Orkut

3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
 2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomiendan sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 9. No hace nada
- 49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger
 3. Dar información personal
 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
 5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver vídeos o fotos
 8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**
1. Un principiante
 2. Tengo un nivel medio
 3. Mi nivel es avanzado
 4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)

2. Sí
 3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
 2. A los 9 años
 3. A los 10 años
 4. A los 11 años
 5. A los 12 años
 6. A los 13 años
 7. A los 14 años
 8. A los 15 años
 9. Con más de 15 años
- 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
 2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
 3. Me los compraron otros familiares
 4. Me lo compré yo mismo
 5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
 6. Lo heredé de otra persona
- 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**
1. Comprado nuevo
 2. De segunda mano
- 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
1. Yo mismo
 2. Mis padres
 3. Otros
- 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
1. Es de tarjeta
 2. Es de contrato
 3. No lo sé
- 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
1. No lo sé
 2. 5 dólares o menos
 3. Entre 5 a 10 dólares
 4. Entre 10 y 20 dólares
 5. Entre 20 y 30 dólares
 6. Más de 30 dólares
- 61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**
1. Hablar
 2. Enviar mensajes
 3. Chatear
 4. Navegar por Internet
 5. Jugar
 6. Como reloj o como despertador
 7. Ver fotos y /o vídeos
 8. Hacer fotos
 9. Grabar vídeos
 10. Como agenda
 11. Como calculadora
 12. Escuchar música o la radio
 13. Ver la televisión
 14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
- 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Con mi padre

2. Con mi madre
 3. Con mis hermanos/as
 4. Con mis familiares
 5. Con mis amigos/as
 6. Con mi novio/a
- 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**
1. Mi vida cambiaría a mejor
 2. Mi vida cambiaría a peor
 3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
 2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
 2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
 4. Cuando estoy durmiendo
 5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
 2. Algunos días
 3. Casi todos los días
 4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
 3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
 2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
 2. PlayStation 3
 3. XBox 360
 4. Wii
 5. PSP
 6. Nintendo DS
 7. Game Boy
 8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**
1. No (pasa a la pregunta 74)

2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Sí

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Sí

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Sí

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy

5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No

2. Si
 3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres 3
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación

2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas

2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se

- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se



Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. Provincia..... | 3. Ciudad..... |
| 2. Cantón..... | 4. Parroquia..... |

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s_____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique:_____



2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					



C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Fotografías

1er. Grupo: niños de 6 - 9 años (2do – 5to año de Educación Básica).

Escuela Fiscal Mixta “26 de Septiembre”



Escuela Fiscal Mixta “Los Andes”



2do. Grupo: niños de 10 - 14 años (6to – 10mo año de Educación Básica).

Colegio Municipal “Pedro Vicente Maldonado”



Escuela Católica “San Patricio”



3er. Grupo: jóvenes 15 – 18 años (I a III de Bachillerato)

Colegio Fisco misional “San Juan Evangelista”



Colegio A distancia “Hermano Miguel”

