



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR
Estudio realizado en la provincia de Pichincha, Distrito Metropolitano de Quito, Hansei International Christian Academy, Escuela Fiscal mixta Joaquín Gallegos Lara y Unidad educativa Teodoro W. Anderson, 2011”

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO(A)
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTOR(S):

MENCIÓN:

Rosio Valeria Del Hierro Pérez

EDUCACIÓN BÁSICA

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mgs. Fabián Jaramillo Serrano

CENTRO UNIVERSITARIO MATRIZ QUITO

2011

CERTIFICACIÓN

Mgs. Fabián Jaramillo Serrano

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f).....

Loja, Diciembre del 2011

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Rosio Valeria Del Hierro Pérez, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disponibilidad del Art. 67 del Estado Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

.....

C.I.

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f)

Nombre:.....

C.I.

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico de manera especial a mi esposo Edwin Peralta, a quien amo con todo mi corazón, y es mi apoyo incondicional. A mi pequeño angelito Ismael, que ha sido un regalo de Dios para mi vida y a mi Madre que me enseñó a ser valiente y esforzada.

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar en constancia mi más profundo y sincero agradecimiento a mi familia que sin su ayuda, comprensión y desinteresada colaboración, todo este trabajo habría sido imposible de realizar, mi satisfacción y agradecimiento por la comprensión y ayuda recibida por parte de las autoridades y personal docente de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Gracias

PRELIMINARES

CERTIFICACIÓN.	i
ACTA DE DECLARACIÓN Y SECCIÓN DE DERECHOS.	ii
AUTORÍA.	iii
DEDICATORIA.	iv
AGRADECIMIENTO.	v

INDICE

1	RESUMEN.	3
2	INTRODUCCIÓN.	4
3	MARCO TEORICO.	6
3.1	Caracterización sociodemográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familiar.	6
3.1.1	Entorno educativo y comunidad educativa.	9
3.1.2	La demanda de la educación en las tic.	13
3.2	Niños y adolescentes ante las pantallas.	15
3.2.1	Niños y adolescentes ecuatorianos ante las pantallas.	20
3.2.2	Los riesgos que plantean las tic.	22
3.2.3	Las oportunidades que plantean las tic.	27
3.3	Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y el adolescente en el entorno de las tic's.	33
3.3.1	Iniciativas en el ámbito de la regulación.	37
3.3.2	Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.	38
3.3.3	Alfabetización en las tic's.	46

4	METODOLOGÍA.	48
4.1	Diseño de la investigación.	48
4.2	Participantes de la educación.	48
4.3	Técnicas e instrumentos de la investigación.	48
4.3.1	Técnicas.	48
4.3.2	Instrumento.	48
4.4	Recursos.	49
4.4.1	Humanos.	49
4.4.2	Institucionales.	49
4.4.3	Materiales.	50
4.4.4	Económicos.	50
4.5	Procedimiento.	51
5	INTERPRETACIÓN, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE DATOS.	52
5.1	Caracterización sociodemográfica.	52
5.2	Redes sociales y pantallas.	71
5.3	Redes sociales y mediación familiar.	81
5.4	Redes sociales y ámbito escolar.	96
5.5	Redes sociales, riesgos y oportunidades.	100
5.6	Relación de los jóvenes respecto al ambiente familiar (ILFAM).	102
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	104
6.1	Conclusiones.	104
6.1.1	Redes sociales y pantallas.	104
6.1.2	Redes sociales y mediación familiar .	104
6.1.3	Redes sociales y ámbito escolar.	105

6.1.4	Redes sociales riesgos y oportunidades.	105
6.2	Recomendaciones.	106
6.2.1	Redes sociales y pantallas.	106
6.2.2	Redes sociales y mediación familiar .	106
6.2.3	Redes sociales y ámbito escolar.	107
6.2.4	Redes sociales riesgos y oportunidades.	107
7	BIBLIOGRAFÍA.	109
8	ANEXOS.	110
8.1	Población del Ecuador por edades.	110
8.2	Portales educativos de América Latina, 2006.	111
8.3	Cartas Directores	112
8.4	Cuestionario 1ro de primaria en adelante (5 - 9 años).	113
8.5	Cuestionario 5to. de primaria en adelante (10-18 años).	117
8.5	Cuestionario_ildam.	130
8.6	Fotografías.	134

1 RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo general: Conocer el grado de uso de las Tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños, niñas y jóvenes. La muestra del estudio está conformada por los niños y jóvenes de entre 5 a 18 años, la misma que fue elegida de tres instituciones fiscales y particulares del Distrito metropolitano de Quito, estas son: Hansei International Christian Academy, Escuela Fiscal Mixta Joaquín Gallegos Lara y la Unidad Educativa Anderson.

A través de la aplicación de cuestionarios, se han visto reflejados resultados reales, que pueden servir de base para posteriores estudios en el país de acuerdo a las necesidades particulares de los ecuatorianos.

Una vez analizados los resultados de la investigación se ha llegado a la conclusión de que los niños, niñas y jóvenes pertenecen a una generación interactiva, ya que han nacido rodeados de las Tecnologías de Información y Comunicación como: la televisión por cable, informática, internet, telefonía móvil y redes sociales. Sin embargo es necesario que existan entidades públicas y privadas que regulen el contenido y difusión de las mismas con la finalidad de precautelar la integridad de los niños y adolescentes.

Las llamadas TIC tienen gran influencia entre la población infantil y juvenil por lo que es necesario que la comunidad educativa use estas herramientas en el proceso de enseñanza aprendizaje si se encuentran a disposición.

El papel mediador es decisivo especialmente en la familia y, en menor medida, otros agentes como la escuela. En este sentido, el caso de las nuevas tecnologías plantea a veces ciertos problemas: no es raro que niños y adolescentes superen a sus padres en el manejo y conocimiento de determinadas pantallas, lo cual puede dificultar la labor de mediación de los padres. Por ello parece fundamental educar a los mismos, en el uso de estas tecnologías con el objetivo de que puedan ejercer una correcta labor mediadora de control y supervisión ya que de lo contrario los jóvenes estarán expuestos a los riesgos de las Tics.

2 INTRODUCCIÓN

El mundo actual va avanzando rápidamente como resultado de las nuevas tecnologías, las formas de comunicarnos han cambiado debido a que tenemos a nuestra disposición algunas herramientas que nos facilitan estar informados de últimas las noticias de cualquier punto en el mundo, con solo un clic se puede entablar una conexión directa en todas partes, sin importar la distancia o el tiempo, el desarrollo de las llamadas TIC (Tecnologías de información y comunicación) han influenciado directamente en las nuevas generaciones, es por esta razón que en los últimos años los niños, niñas, adolescente y jóvenes han crecido inmersos en un mundo digitalizado, el mismo que les ha facilitado muchas actividades cotidianas como el comunicarse a través del teléfono móvil, redes sociales o televisión por cable. Etc.

Esta herramientas que están aparentemente a la disponibilidad de todos los Ecuatorianos, solo la pueden hacer uso quienes poseen los medios económicos para adquirirlos, es evidente que en el sector urbano son más utilizadas las TIC debido a en este medio se ha vuelto una necesidad adquirir tecnología, sin embargo la realidad en el sector rural es diferente ya que la falta de recursos económicos o desconocimiento de las mismas no permite que se conozcan y usen dichos elementos.

Estos avances tecnológicos determinado cambios importantes en todos los ámbitos y en todo el mundo, en el Ecuador lamentablemente estos cambios se han dado de una forma paulatina debido a que somos importadores de tecnologías que llega al país con precios extranjeros elevados para el poder adquisitivo de los ecuatorianos, es por esta razón que la clase media y alta pueden comprar estos instrumentos fácilmente, mientras que para la mayoría de la población es difícil adquirir tecnología. Sin embargo el actual gobierno nacional con el propósito de modernizar el estado ha equipado las instituciones públicas con tecnología de punta, como por ejemplo las oficinas del registro civil, los sistemas informáticos de los hospitales, la misión solidaria Manuela Espejo y la propuesta de las escuelas del milenio.

El estado ecuatoriano ha planteado la necesidad de hacer un estudio de los niños y jóvenes frente a las pantallas “Generaciones interactivas en el Ecuador” para lo cual que La universidad técnica Particular de Loja, como uno de los centros de estudio e investigación, pioneros en la educación colabora en este programa nacional de investigación, con el afán de contribuir al desarrollo de la educación en el país.

Ha sido un trabajo arduo, ya que en algún momento de la investigación se dificulto el conseguir los recursos necesarios, así como la movilización a los diferentes lugares en donde se recopilaría la información para el desarrollo de la misma, sin embargo los resultados han sido obtenidos son satisfactorios.

En el transcurso de la investigación se fueron logrando todos los objetivos propuestos como: Conocer el grado del uso de las tecnologías de información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país. Y el de identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares el lugar de uso, el momento y la duración entre niños y jóvenes de 6 a 18 años.

Se puede comprobar cómo el ámbito de los menores como consumidores de pantallas implica el interés por múltiples aspectos y desde distintas perspectivas. Sin duda alguna, el ánimo de proteger al menor tiene un papel clave en el estudio de esta materia y, muy a menudo, es este ánimo el que impulsa y guía las distintas investigaciones. Además, conviene recordar también que las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía móvil y los video juegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo, y, por tanto, nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas.

3 MARCO TEORICO

3.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familiar.

El Ecuador es un país que durante toda su vida republicana ha aplicado planes y proyectos educativos de gobierno, mas no se han planteado políticas educativas de estado que satisfagan las necesidades de los ecuatorianos, es preocupante que la educación nacional se haya, caracterizada, entre otros, por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico. La educación que es la base fundamental para el desarrollo en todos los ámbitos y en los últimos años las autoridades pertinentes han visto la necesidad de hacer un cambio en el sistema educativo fiscal y han emprendido un programa piloto en algunas ciudades del país, estas son las llamadas Unidades Educativas del Milenio (UEM) que son instituciones educativas fiscales, con carácter experimental de alto nivel basado en conceptos técnicos, administrativos, pedagógicos y arquitectónicos innovadores y modernos. Las UEM son referentes de la nueva educación fiscal en la República del Ecuador, en aplicación de los derechos y garantías constitucionales, los compromisos internacionales, las políticas de estado, el Plan Decenal de Educación, los objetivos y planes trazados por el gobierno ecuatoriano.

En el Ecuador según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos(INEC) en el año 2006 el porcentaje de niños menores de cinco años matriculados en Educación Inicial o Preescolar nos deja el siguiente resultado.

Matriculados a nivel nacional el 21.3 %, en el área urbana el 24.1%, y en el área rural un porcentaje de 17.2%. Quiere decir que los niños de área urbana tienen más oportunidad de estímulos para desarrollar sus inteligencias básicas en esa edad, que los niños del área rural.

Los no matriculados a nivel nacional son el 78.7%, en el área urbana el 75.9%, y en el área rural el 82.8%. Si analizamos por regiones se matriculan en la Costa 21.8%, en la Sierra el 20.8% y en la Amazonía 21.1%. No se matriculan en la Costa un

78.2%, en la sierra un 79.2% y en la Amazonía el 78.9%. Nos damos cuenta que debemos promocionar más la educación inicial en el área rural y en la región sierra que es donde más necesidad se puede observar.

Se matriculan en preprimaria a nivel Nacional un 60.4%, en el sector Urbano el 67.4% y en rural 50.7%. Primaria a nivel nacional 89.4%, urbano 91.1%, rural 86.8%. Secundaria a nivel nacional 65.9%, urbano el 76.3%, y rural el 49.2%.

Por regiones preprimaria costa el 56.8%, sierra el 56.7%, Amazonía 44.6%. En la primaria costa 87.6%, sierra 91.5%, Amazonía un 88.0%. Secundaria en la costa 65.7%, sierra el 91.5%, en la Amazonía 64.6%. La calificación que se dio al estado de las aulas en relación al ambiente físico en escuelas fiscales es de regular, con promedios de 45.5% a nivel nacional, 42.6% en lo urbano, y en lo rural de 48.8%. Por regiones la calificación es de regular con promedios de 44.4% en la costa, 46.7 en la sierra, 45.7% en la Amazonía. El porcentaje de jóvenes que asisten al colegio en el área rural es menor los padres de familia creen que con el estudio de la primaria es suficiente por eso debemos nosotros como educadores concienciar a los padres de familia la importancia que tiene el estudio para el desarrollo familiar, social y del país.

No tienen ninguna instrucción a nivel nacional el 10.8%, urbano 7.5%, rural 16.6%. Han estudiado la primaria a nivel nacional 45.2%, urbano 37.5%, rural el 59.0%. Secundaria a nivel nacional 30.7%, urbano 36.3%, rural 20.8%. Un estudio superior lo han realizado a nivel nacional un 13.3%, urbano 18.7%, rural un 3.7%.

Por regiones en la costa no tiene ninguna instrucción un 10.6%, sierra un 10.9% en la Amazonía un 11.3%. Instrucción primaria en la costa un 44.7%, en la sierra un 45.0%, en la Amazonía un 52.9%. Secundaria en la costa 32.1%, en la sierra 29.2%, en la Amazonía 29.8%. Tienen instrucción superior en la costa un 12.5%, en la sierra un 14.9%, en la Amazonía un 6.0%. Se puede notar que es bajo el porcentaje de personas que no tienen ninguna instrucción somos más las personas con estudios. La población de analfabetismo en edades de 15 años y más es 9.1% a nivel nacional, 4.9% en lo urbano, 17.1% en lo rural. Por regiones es en la costa de 8.7%, en la sierra es de 9.5%, 9.8% en la Amazonía.

En nuestro país están matriculados en la universidad a nivel nacional el 13.8%, urbano un 18.2%, rural un 5.0%. No se encuentran matriculados a nivel nacional el 86.2%, urbano el 81.8%, rural el 95.0%. Por provincias están matriculados en la universidad en la costa el 12.2%, en la sierra el 16.6 %. En la Amazonía el 3.4%. No se han matriculado en una universidad en la costa un 87.8%, en la sierra un 83.4%, en la Amazonía un 96.6%.

En el ámbito familiar la crisis social ha ido ascendiendo. El Ecuador experimenta en los últimos años el empobrecimiento más acelerado de América Latina, finalizando en el siglo XX con una crisis sin precedentes. Entre 1995 y 2000, el número de pobres creció de 3.9 millones de personas a 9.1 millones; la pobreza extrema se dobló de 2.1 millones de personas a 4.5 millones. Entre el 2001 y el 2002, la pobreza y la exclusión social que bordea el 80% de la población ecuatoriana se han incrementado.

Los problemas sociales los entendemos como el conjunto de males que aflige a ciertos sectores de la sociedad especialmente a los más pobres y necesitados de nuestra patria, como son las familias pobres ya sea que pertenezcan a la ciudad o emigren del campo a la misma, por ende los más afectados son los vulnerables niños.

Este problema se refleja en nuestro país ya que casi un 70% de los 4.8 millones de niñas y niños de Ecuador viven en la pobreza. Aproximadamente 430.000 niños y niñas con edades entre los 5 a los 17 años de edad trabajan, la desnutrición afecta a un 15% de los niños y niñas menores de cinco años y los programas de desarrollo de la primera infancia que reciben apoyo del gobierno abarcan solamente a un 8.45% de los niños y niñas que cumplen con los requisitos.

Las consecuencias de este problema social que aqueja a varios países de América Latina da como resultado: la baja alimentación, la delincuencia, la prostitución, el alcoholismo , la drogadicción, y la pobreza por esta última muchos niños y niñas se

ven obligados a trabajar en especial en la calle como betuneros, vendedores de periódicos, frutas, limpia carros, etc. Por su voluntad o son víctimas de explotadores. Entendamos a la familia como el núcleo de la sociedad, y la primera solución para la crisis de valores que vive el mundo actual. La desintegración de la misma trae consigo problemas sociales como: abandono del hogar, ruptura del vínculo matrimonial de hecho y de derecho, drogadicción, alcoholismo, niños abandonados, embarazos adolescentes etc. Todo esto desaparecería si la familia respondiera a su función original de ser el lugar donde se inculquen valores humanos y sociales, donde la comunicación, comprensión y el amor sean los ejes centrales de la vida familiar.

Las condiciones de vida de nuestros niños menores de cinco años, podemos extendernos a edades como siete, ocho años por motivo que sus padres salen a trabajar quedan al cuidado de terceros, en un promedio de 22 a 40 horas en los días lunes a viernes a nivel nacional, si lo vemos por regiones en la sierra es donde los niños pasan un mayor tiempo al cuidado de terceros. Eso nos da como indicador que con su madre permanecen un promedio de 76.5% a nivel nacional, 73.1% en lo urbano, 81.5% en lo rural, en la Costa un 79.6%, el 72.4% en la Sierra, el 80.5% en la Amazonía.

3.1.1 Entorno educativo y comunidad educativa.

Se define como entorno educativo a la serie de elementos y factores que se encuentran inmersos en el ámbito educativo pueden ser estos: infraestructura escolar, materiales escolares, laboratorios, espacios de recreación, hogar, tecnología, medios de comunicación e información etc.

Asimismo decimos que la comunidad educativa está formada por una trinidad: estudiantes, maestros y padres de familia y somos los responsables de guiar a cada uno de los estudiantes en el de enseñanza-aprendizaje hasta que termine su formación académica.

La Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE), creada en el 2004 como un acuerdo de cooperación regional en políticas de informática educativa,

representa el compromiso de las autoridades educacionales de 16 países de la región respecto al uso de las TIC en la educación. En el acta de constitución de RELPE los Ministros de Educación de los 16 países acordaron:

1. Constituir la Red Latinoamericana de Portales Educativos con el fin de promover el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación al servicio del mejoramiento de la calidad y equidad de la enseñanza mediante el libre intercambio y uso de los recursos digitales localizados en los Portales miembros.

2. Establecer acciones para el intercambio de políticas, experiencias y colaboración en el uso de las TIC en el ámbito de la educación, en las siguientes áreas:

a) Políticas de adquisición, reacondicionamiento, sustentabilidad para la entrega de equipamiento (hardware y software) a las escuelas, junto con acciones que favorezcan la conectividad de los centros escolares.

b) Estrategias para la capacitación de profesores en usos pedagógicos y de gestión Según un estudio del Banco Mundial (World Bank, 1998) los países latinoamericanos han desarrollado diversas estrategias para incorporar las tecnologías en la educación y algunos países han implementado más de una estrategia. Entre las estrategias destacan: a) Desarrollo de un programa nacional o regional para el despliegue de las tecnologías (Costa Rica, Chile, Barbados).

b) Implementación de proyectos piloto o experimentales usando tecnología para adquirir experiencia en pos de un posterior plan nacional (Chile, México, Paraguay, Jamaica);

c) Variedad de proyectos a pequeña escala que utilizan tecnología para dar respuesta a necesidades locales o regionales, lo que tienden a ser independientes unos de otros (Argentina, Brasil, Colombia);

d) Uso de tecnologías de emisión unidireccionales – radio, televisión y más recientemente acceso a redes de computadoras – para desarrollar y favorecer el acceso a contenidos educativos, especialmente destinado a alumnos ubicados en áreas geográficas remotas (Bolivia, República Dominicana, Honduras, Venezuela, Brasil, México);

e) Creación de nuevos tipos de escuelas construidas en torno a estas tecnologías como núcleo del sistema educativo como Telesecundaria (México) o proyectos de educación a distancia de nivel superior.

- f) Estrategias para la incorporación de las TIC en las prácticas pedagógicas tales como entrega y desarrollo de contenidos educativos para internet, herramientas de software y materiales de apoyo a los profesores;
- g) Estrategias específicas para estudiantes, orientadas a formar y certificar sus competencias TIC;
- h) Estrategias de apertura de los centros educativos para fomentar la participación activa de toda la comunidad en proyectos de innovación y de masificación del acceso y uso de las TIC;
- i) Desarrollo de estudios y evaluaciones de resultados de las TIC en el sistema escolar, que sean comparables regionalmente y permitan buscar la complementariedad para abordar soluciones a problemas comunes latinoamericanos” (RELPE, 2004).

RELPE es una red conformada por los portales educativos – autónomos, nacionales, de servicio público – designados para tal efecto por el Ministerio de Educación respectivo. La

Red ofrece a docentes y estudiantes un espacio de conectividad mediante la cual se accede a un enorme archivo de conocimientos de origen regional. “Lo que se busca es acercar las nuevas tecnologías a la escuela y a la educación en general, poniendo a disposición de los profesores, los alumnos y las familias, materiales y recursos digitales que puedan apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Destinatarios principales son los docentes, a cuyo servicio se desea poner el vasto mundo de internet, filtrado en forma selectiva, reorganizado y localizado nacionalmente, para propósitos educacionales, como por ejemplo planificaciones y guías docentes, recursos multimedia, juegos, textos e hipertextos, evaluaciones y otros medios digitales de enseñanza” (Brunner; 2003, p. 65). Por cierto, el acuerdo de cooperación regional en políticas de informática educativa que da origen a RELPE no implica la existencia de una política nacional sobre las TIC en educación en cada uno de los países participantes. Pero en la medida que el acuerdo incluye aspectos relativos a la adquisición de equipamiento, capacitación de profesores, incorporación de las TIC en las prácticas pedagógicas, etc. sienta las bases para la formulación de políticas en cada uno de los países.

El acceso a internet es clave para la formación de redes escolares y la participación en una comunidad educativa. En efecto, es mediante el acceso a internet que los profesores pueden acceder a recursos disponibles en los portales educativos, intercambiar experiencias, participar en proyectos con sus colegas y en cursos de capacitación, independientemente de su ubicación geográfica. Todo lo cual necesariamente tiene implicancias para los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Este documento constituye el primer avance de un trabajo más amplio que busca analizar la demanda por tecnologías de información y comunicación (TIC) con el objetivo de que el diseño de políticas para la ampliación del acceso sea efectivo y promueva esfuerzos exitosos tanto en incremento de cobertura como de su uso productivo. Se desarrolla como uno de los trabajos que forma parte de la red Diálogo Regional sobre Sociedad de la Información –DIRSI–, que agrupa investigadores de América Latina y el Caribe (LAC), con la coordinación del Instituto de Conectividad de las Américas. Este trabajo es parte de un esfuerzo mayor para diseñar regulación y políticas públicas que amplíen el acceso a las TIC de los excluidos en la región.

Son varios los temas que deben definirse y discutirse al plantear el problema de esta manera. De un lado, se encuentran todos los temas vinculados al entendimiento económico de la demanda y que exigen recurrir a la teoría económica convencional, que son brevemente revisados, de tal forma de colocar un marco para la discusión posterior. Esta revisión exige definir el producto que se demanda, por lo que la definición de tecnologías de información y comunicación, o TIC, también es objeto de análisis. Así planteado el problema, es decir, desde la demanda por tecnologías de información y comunicación, debemos estudiar en profundidad uno de los determinantes de la demanda de mercado por el servicio: el nivel de ingreso y su distribución.

3.1.2 La demanda de la educación en las tic.

Uno de los aspectos a los que desgraciadamente no se le ha prestado mucha atención para incorporar las TIC ha sido la investigación sobre sus posibilidades educativas, posiblemente porque su interés ha estado más dominado por los aspectos técnicos que por los didácticos educativos; es decir

Magdalia de Montes de Oca Universidad Metropolitana- Caracas- Venezuela 2003 dice algunas Veces que el conocimiento que tenemos sobre los medios podría explicarse con dos frases del pensamiento científico: una, "Sólo sé que no se nada", y dos, "Y sin embargo se mueve"; aludiendo con ellos, por una parte, al poco conocimiento que tenemos sobre cómo funcionan en el currículum, cuáles son sus impactos sobre la enseñanza, o cómo influyen cognitivamente en el alumno, y por otra, que sabemos que cuando estamos expuestos a sus mensaje se producen transformaciones a nivel cognitivo, o que se crean entornos diferenciados de enseñanza y aprendizaje.

Lógicamente este conocimiento vendrá a partir de la investigación y los estudios científicos que se realicen a partir de su incorporación a la práctica educativa. Y en este sentido aunque la situación ha sido marginal respecto a otras problemáticas del área de la educación y la didáctica, como por ejemplo, la formación del profesorado, el desarrollo profesional, o las metodologías didáctica, en los últimos tiempos su volumen, por lo menos en España, ha aumentado considerablemente, tanto desde una vertiente meramente cuantitativa, como cualitativa, por la diversidad de problemáticas investigadas y diseños utilizados.

A nivel institucional se debe potenciar la investigación sobre estos instrumentos curriculares, tiene una serie de ventajas: favorecer su presencia, aumentar su conocimiento, y transferir los resultados encontrados de forma inmediata ya que serán obtenidos en contextos muy similares a los que de nuevo se utilizarán. Al mismo tiempo de esta forma se crea, por una parte, una cultura mediática, y quiero decir cultura, en el sentido globalizador del término, ya que se percibe que para su rentabilidad educativa no es suficiente con su presencia, sino que ello va unido a una serie de aspectos como ya hemos comentado anteriormente; y por otra, se

favorece la creación de comunidades de profesores preocupados por los mismos, comunidad que podrán convertirse en elementos dinamizadores e impulsores de su utilización, es decir, ejercerán la capacidad de liderazgo a la que hicimos referencia en su momento.

Ahora bien, no es suficiente, con la potenciación de la investigación, sino también con buscar los mecanismos oportunos para la difusión y presentación de los resultados a la comunidad educativa. Ello podrá realizarse, bien mediante la organización de jornadas y eventos, bien mediante su publicación en revistas.

Una interrogante adicional indagará sobre el nivel de ingreso necesario para demandar TICs. Finalmente, se podrá discutir una noción de pobreza digital, en relación a la carencia de TICs.

En tanto, una vez disponible, la información genera beneficios que no son extras en este trabajo, entenderemos que la demanda por TICs es una demanda por estos atributos y que puede ser satisfecha mediante el consumo de todos o de un sub conjunto de los bienes o servicios que proveen estos atributos.

La demanda por TICs hace explícita la demanda por la información y comunicación que ellas permiten. De este modo, no hacen más que mediar la necesidad humana por la información misma y por comunicaciones.

Evidentemente no se puede negar que existan desigualdades en el acceso y uso de TICs a nivel de hogares o a nivel de países y que sea objeto de medición

Bajo este enfoque, el pobre digital es una persona que carece, sea por falta de acceso consideración de oferta o ser por falta de conocimiento de cómo se utiliza o sea por falta de ingresos consideraciones de demanda de la información y comunicación permitidas por las tecnologías digitales. Las tecnologías serán los medios pero, al mismo tiempo su disponibilidad será el componente más visible de la demanda que puede ser estimada.

De este modo, el pobre digital no será solamente aquel pobre por ingresos o insatisfacción de necesidades básicas que no tiene acceso y uso de TICs; el pobre digital puede ser también aquel que, en otras dimensiones no podría ser calificado como pobre.

3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas.

La investigación en torno a los jóvenes y su relación con los medios de comunicación es muy extensa, así como prolongada en el tiempo. En los años 30 aparecieron en EE. UU. Los primeros estudios sobre los niños y la radio, y también sobre los niños y el cine (los Payne Fund Studies). Durante la década de los 50, las investigaciones se extenderán al nuevo medio predominante: la televisión. De hecho, el estudio de la relación del público infantil y juvenil con la televisión se extiende hasta el momento presente.

Como se podrá comprobar, todavía hoy sigue tratándose del medio “rey”: a menudo es el más consumido por los jóvenes y, en consecuencia, también el más estudiado. Las últimas décadas del siglo XX han contemplado la llegada de nuevas tecnologías como los videojuegos, el teléfono móvil, el ordenador e Internet. El nuevo panorama tecnológico avanza a pasos agigantados y nos sitúa, en el cambio de siglo, en un entorno mediático sin precedentes. Las nuevas tecnologías abren un amplio abanico de posibilidades a múltiples agentes: las personas como usuarios individuales, las empresas e instituciones, las administraciones públicas, etc. Se puede afirmar que un uso con conocimiento y apropiado de las nuevas tecnologías facilita la vida de todos ellos.

Sin embargo, las nuevas tecnologías no sólo presentan múltiples posibilidades: también traen consigo un buen número de incertidumbres que es necesario despejar. Es preciso conocer la capacidad de acceso y los hábitos de consumo de estos medios por parte de la población, en nuestro caso, infantil y juvenil.

También es grande el interés por saber qué peligros puede conllevar el uso de estas tecnologías; en múltiples ocasiones dicho interés está motivado por un deseo natural de crear medidas protectoras y reguladoras. Por otro lado, también ocupa un lugar importante el estudio de los beneficios que pueden reportar estos nuevos medios, por ejemplo, en el ámbito educativo.

El caso de las nuevas tecnologías plantea, además, una cuestión de especial relevancia: la denominada “brecha digital”. Este término se emplea al hablar de las diferencias que existen entre distintos grupos de personas, en cuanto a su conocimiento y dominio de las nuevas tecnologías. Estas diferencias pueden venir marcadas por factores socioeconómicos (por ejemplo, hay un fuerte contraste entre los países más desarrollados y los del Tercer Mundo), o por otras cuestiones como la edad.

En relación a este último aspecto, puede resultar de interés lo expuesto por Prensky, quien habla de los “nativos” y los “inmigrantes” digitales. Así, la generación de jóvenes que ha nacido inmersa en el desarrollo de las nuevas tecnologías, producido durante las últimas décadas del siglo XX, es la generación de “nativos digitales”. Se trata de un grupo de personas para las que los juegos de ordenador, Internet, el teléfono móvil, el correo electrónico o la mensajería instantánea forman parte integral de sus vidas. Además, como consecuencia de estos usos, la forma de pensar de esta generación ha cambiado y es distinta a la de sus mayores (Prensky, 2001:1).

Por el contrario, las personas que no han nacido inmersas en este entorno de nuevas tecnologías, pero que se ven obligadas a utilizarlas, son los denominados “inmigrantes tecnológicos”. Se trata de una generación que, por así decirlo, no habla de forma natural el lenguaje de las nuevas tecnologías. Si para el “nativo digital” estas tecnologías son su “lengua materna”, para el “inmigrante digital” son una “lengua extranjera”, y de ahí que en múltiples ocasiones demuestren tener cierto “acento”. Dicho acento se traduce en usos que no son propios de un “nativo digital”, tales como imprimir un correo electrónico o llevar a alguien físicamente ante un ordenador para que vea una página web (Prensky, 2001: 2).

Estas diferencias entre el “nativo” y el “inmigrante” digital plantean un reto desde un punto de vista educativo y protector, pues a menudo padres y maestros se ven superados por los más pequeños en el manejo de los nuevos medios.

Aunque los medios tradicionales, muy especialmente la televisión, siguen siendo un importante objeto de estudio, en la pasada década la investigación se ha centrado en los jóvenes y los medios de comunicación, con una especial atención al ámbito de las nuevas tecnologías.

La población infantil y juvenil del Ecuador se encuentra rodeada por nuevas tecnologías, las TIC's son parte de una revolución silenciosa que afecta a la población en general, pero en mayor magnitud a los adolescentes, quienes por varios factores como la curiosidad han ido conociendo y aprendiendo cada día más acerca de las posibilidades que les brinda la web.

Se puede comprobar cómo el ámbito de los menores como consumidores de pantallas implica el interés por múltiples aspectos y desde distintas perspectivas. Sin duda alguna, el ánimo de proteger al menor tiene un papel clave en el estudio de esta materia y, muy a menudo, es este ánimo el que impulsa y guía las distintas investigaciones. Además, conviene recordar también que las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía móvil y los video juegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo, y, por tanto, nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas.

El trabajo más extenso en este campo se refiere a la televisión. Sin embargo, en los últimos años se ha prestado especial atención a Internet y a los videojuegos. Dentro de los análisis de contenidos, destaca un interés concreto por contenidos nocivos como la violencia y la pornografía, aunque existen también análisis más generales, centrados, por ejemplo, en la programación televisiva o en la imagen que se proyecta de los jóvenes a través de estos medios. Asimismo, existe un gran interés por analizar los efectos que pueden derivarse del uso de los medios y las tecnologías. Por una parte, se estudian los peligros y riesgos que pueden encontrarse niños y jóvenes. Tal es el caso, por ejemplo, de la violencia en los videojuegos y su posible repercusión sobre la agresividad. Por otro lado, también existe un notable interés por los aspectos beneficiosos ya que, para sacar el máximo

partido a las posibilidades que brinda el entorno multimedia actual, resulta necesaria la educación de todos los implicados: niños, jóvenes, educadores y padres y tutores. Se puede comprobar cómo el ámbito de los menores como consumidores de pantallas implica el interés por múltiples aspectos y desde distintas perspectivas. Sin duda alguna, el ánimo de proteger al menor tiene un papel clave en el estudio de esta materia y, muy a menudo, es este ánimo el que impulsa y guía las distintas investigaciones. Además, conviene recordar también que las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía móvil y los video juegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo, y, por tanto, nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas.

Por otra parte, nadie parece negar el papel mediador decisivo que la familia y, en menor medida, otros agentes como la escuela desempeñan en la vida del niño. En este sentido, el caso de las nuevas tecnologías plantea a veces ciertos problemas: no es raro que niños y adolescentes superen a sus padres en el manejo y conocimiento de determinadas pantallas, lo cual puede dificultar la labor de mediación de los progenitores. Por ello parece fundamental educar a los padres en el uso de estas tecnologías con el objetivo de que puedan ejercer una correcta labor mediadora. Si desde distintos ámbitos (gubernamental, empresarial, educativo, familiar, etcétera) conseguimos que los menores hagan un uso responsable de las pantallas, los frutos de usarlas sólo serán beneficiosos. Ésta es la línea en la que se viene trabajando desde distintos ámbitos y que predomina en múltiples investigaciones, como la que presentamos a continuación.

Durante los meses de noviembre 2009 a enero 2010 se ha realizado en Bogotá y en diversas capitales latinoamericanas la presentación del estudio “La Generación Interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas”. También en estos meses se han realizado diversas presentaciones de otro estudio más sectorial, “La generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas”, cuyas conclusiones se ofrecieron en el V congreso Internacional de EducaRed, titulado Innovar en la escuela. Modelos, especialistas y protagonistas de la integración de las TICs. Ambos estudios, realizados por expertos de la

Universidad de Navarra y patrocinados por la Fundación Telefónica y EducaRed, forman parte del Programa de investigación Generación Interactiva y se han realizado con una muestra de más de 25.000 menores de 6 a 18 años en Latinoamérica y más de 13.000 en España, gracias a la colaboración de centenares de centros educativos. Estos trabajos de investigación se proponían definir algunas pautas de uso y valoración en relación con diversas pantallas: televisión, Internet, video juegos y celulares.

Por cuanto respecta a Iberoamérica, el estudio se realizó entre escolares de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela. Entre sus conclusiones destaca que el 95% de los adolescentes entre 10 y 18 años accede de modo habitual a Internet, el 83% declara tener un teléfono móvil y el 67% afirma jugar con videojuegos. Para estos jóvenes, Internet es uno de sus medios preferidos, incluso aunque no dispongan de acceso a la red en casa, ya que multiplica las posibilidades de acceso y generación de contenidos y de comunicación con sus iguales. Aunque existe la tendencia progresiva a incorporar Internet en los hogares, el 48% los jóvenes entre 10 y 18 años utilizan los cibercafés como lugar habitual para navegar, a pesar de que la fuente principal de aprendizaje haya sido un contexto educativo, como la escuela: 30% del total emplea las instalaciones educativas para navegar y 19% de ellos cita a un profesor como fuente de aprendizaje.

El estudio en Iberoamérica pone de manifiesto dos tendencias con algunas consecuencias educativas importantes: la consolidación de la cultura del dormitorio o la realidad de unos adolescentes que viven en un hábitat propio, aislado de la vida familiar y en muchas ocasiones equipado para abrirse de forma global a un universo interactivo; y el acceso en solitario a las pantallas como la forma más habitual de uso y aprendizaje de los escolares encuestados. Sin embargo, pese a que en muchas ocasiones esta autonomía está fomentada por los adultos –un 27% de los adolescentes, por ejemplo, recibió el móvil de manos de sus padres sin pedirlo–, lo cierto es que su preferencia de consumo de medios y pantallas es claramente social: el 36% de los encuestados prefieren jugar acompañados que solos, y el 51% también opta por ver la televisión en compañía.

Además, la “generación interactiva” es una generación enteramente movilizada, ya que el celular sirve para gestionar la mayor parte de sus actividades. Utilizan las nuevas tecnologías no sólo para comunicarse sino para aspectos esenciales de su vida como el ocio y sus relaciones sociales.

3.2.1 Niños y adolescentes ecuatorianos ante las pantallas.

El escenario de la comunicación ha variado mucho en los últimos tiempos a nivel mundial, debido a la rápida proliferación de diversas “pantallas” como son el computador, Internet, los videojuegos o el celular. En este panorama cobran especial protagonismo los niños y los jóvenes como el público que mejor se adapta a estas novedades, siendo el segmento de edad que más rápidamente descubre la funcionalidad de este universo de nuevas pantallas. Dicho de otro modo, de forma muy precoz tienen a su disposición toda una serie de posibilidades tecnológicas que incorporan en sus vidas con total normalidad y con las que se relacionan de un modo natural. Están rodeados de aquello que denominamos pantallas y que incluyen desde Internet hasta el celular, los videojuegos y la televisión. Se divierten, se informan, estudian, se entretienen y se comunican gracias a ellas. De hecho, son ellos “el público que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación” (Bringue. 2008:17).

La denominada generación interactiva destaca, entre otras cosas, por su evidente afinidad con Internet y los nuevos medios. Dicha afinidad se debe a que, según ha señalado Bringué, “las Tecnologías de la Información y la Comunicación encuentran en niños y adolescentes un terreno especialmente abonado para su rápida implantación”. Vivimos, pues, en un mundo en el que niños, adolescentes y jóvenes mantienen relaciones de todo tipo a través de las pantallas. Esta nueva situación hace que surjan nuevos retos desde el punto de vista de la investigación. Uno de los principales quizá sea analizar las pautas de consumo, uso y valoración de esta peculiar audiencia en lo relativo a las pantallas señaladas, objetivo principal de este artículo. En definitiva, la presente investigación pretende el escenario en el que actúa la generación interactiva mexicana y, más en concreto, se centra en analizar la relación con Internet, televisión, celulares y videojuegos de niños y adolescentes entre 6 y 18 años.

La población que utiliza el teléfono celular es a nivel nacional es 38.1%, 46.8% en el área urbano, 21,8% en el área rural. Con un promedio de 1 celular por habitante. La población que utiliza internet a nivel nacional es de 7.2%, 10.1% en el área urbano, 1.9% en el área rural. Con un promedio de 6 horas de consumo a la semana a nivel nacional, en el área urbana de 5 horas y en el área rural de 3 horas a la semana.

A nivel de provincias no damos cuenta que en la costa 37.7%, 39.9% en la sierra, 22.8% en la Amazonía. La población que utiliza internet es de 5.4% en la costa, 9.6% en la sierra, y de 3.4% en la Amazonía. Con un promedio de 3 horas con 40 minutos en la costa, 5 horas con 14 minutos en la sierra y en la Amazonía de 3 horas 5 minutos. En los últimos años el promedio es de dos celulares por persona los estudios que han realizado dan como resultado que hay más celulares que habitantes, de acuerdo a los últimos datos publicados por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010) la población total en el país es de 14'204.920 ecuatorianos. Que se encuentran clasificados de acuerdo a la edad tomando en cuenta que se consideran como población joven a las personas entre 0 y 29 años de edad. Y adultos a las personas que pasan de los 29 años hasta los 65 años de edad.

Por lo tanto más de la mitad de la población ecuatoriana, es decir la población considerada joven se encuentra influenciada por las denominadas TIC.

En cualquier país confluyen ciertas circunstancias que condicionan de un modo u otro el consumo cultural de medios de comunicación y, por consiguiente, de pantallas. Para llegar a entender el caso de Ecuador, procuraremos hacer una breve aproximación a su actividad económica, a su población y a su realidad educativa. Dicho de otro modo, se trata de esbozar la influencia de estos aspectos en el consumo cultural de los niños y adolescentes ecuatorianos y, por lo tanto, en el uso que dichos públicos hacen de las ya mencionadas pantallas.

3.2.2 Los riesgos que plantean las tic.

En contrapartida a las posibilidades apuntadas también presentan una serie de riesgos y limitaciones como las siguientes:

- Acceso y recursos necesarios por parte del estudiante
- Necesidad de una infraestructura administrativa específica
- Se requiere contar con personal técnico de apoyo
- Costo para la adquisición de equipos con calidades necesarias para desarrollar una propuesta formativa rápida y adecuada
- Necesidad de cierta formación para poder interaccionar en un entorno telemático
- Necesidad de adaptarse a nuevos métodos de aprendizaje (su utilización requiere que el estudiante y el profesor sepan trabajar con otros métodos diferentes a los usados tradicionalmente)
- En ciertos entornos el estudiante debe saber trabajar en grupo de forma colaborativa
- Problemas de derechos de autor, seguridad y autenticación en la valoración
- Las actividades en línea pueden llegar a consumir mucho tiempo
- El ancho de banda que generalmente se posee no permite realizar una verdadera comunicación audiovisual y multimedia
- Toma más tiempo y más dinero el desarrollo que la distribución
- No todos los cursos y contenidos se pueden distribuir por la Web
- Muchos de los entornos son demasiado estáticos y simplemente consisten en ficheros en formato texto o pdf
- Si los materiales no se diseñan de forma específica se puede tender a la creación de una formación memorística
- Falta de experiencia educativa en su consideración como medio de formación
- Riesgo de la libertad de expresión y la participación igualitaria de todos
- Riesgo de la amplitud de la información y el acceso ilimitado a todos los contenidos

- El riesgo del valor “per se” de las tecnologías
- Riesgo de la neutralidad de las TIC
- Riesgo de la interactividad
- Los riesgos de los “más”: “más impacto”, “más efectivo”, y “más fácil del retener”
- Los riesgos de las “reducciones”: “reducción del tiempo de aprendizaje” y “reducción del costo”
- Los riesgos de las “ampliaciones”: “a más personas” y “más acceso”
- Las tecnologías como manipuladoras de la actividad mental
- El riesgo de la cultura deshumanizadora y alienante
- La existencia de una única tecnología. La super tecnología
- El riesgo de la sustitución del profesor
- Riesgo de la construcción compartida del conocimiento.
- Las tecnologías como la panacea que resolverá todos los problemas educativos

Posiblemente, uno de los riesgos sobre la aplicación de las TIC a la formación, consiste en afirmar que con su incorporación se puede alcanzar un “Modelo democrático de educación, que facilita el acceso a la educación a todas las personas.

Educación/formación para todos”. Con él se quiere llamar la atención respecto a que las TIC, permiten: a) Poner a disposición de todas las personas la información sin limitaciones de lugar de residencia o disponibilidad espacial, y b) Se puede facilitar una formación de calidad, es decir, apoyada en cantidad y calidad de información, a los lugares más alejados, salvando de esta forma los problemas existentes de la falta de recursos. Por tanto, la calidad de la formación a la que uno tiene derecho a recibir, no se vería mermada por la falta de recursos humanos y materiales, existentes en el lugar donde viva la persona. Siempre que uno lógicamente tenga la posibilidad de estar conectado a Internet.

No obstante, la realidad es que no todo el mundo está conectado a Internet y además no todo el mundo tendrá posibilidades de conectarse a medio plazo. Lo cual puede suponer que, en vez de favorecer una democratización, extensión de la educación, se esté propiciando una discriminación de las personas que, por sus recursos económicos o por la zona donde vivan, no puedan tener acceso a estas nuevas herramientas.

Existen fuertes diferencias entre los países y sus zonas, en cuanto a la utilización de las redes, y ello puede estar propiciando lo que se comienza a denominar como brecha digital; es decir, la separación de los pueblos y las personas por la falta de acceso a estas nuevas tecnologías.

En cierta medida asociado con el riesgo anterior nos encontramos con el que se refiere a la libertad de expresión y la participación igualitaria de todas las personas en la red. Es cierto que, una vez superada la limitación del acceso a la red, ésta puede propiciar la libertad de expresión y la participación igualitaria de todas las personas. Entre otros motivos porque el hecho de la falta de referencia física, pueda aliviar las limitaciones personales y sociales para comunicarnos con los demás. Pero también es cierto que no debemos confundir tener acceso a la información, en nuestro caso al canal de distribución de la información, con tener conocimiento. Error que desde nuestro punto de vista algunas veces se está cometiendo por algunos seguidores de la Web 2.0 y del software libre, donde sus planteamientos dejan entrever que su simple utilización garantiza una formación de calidad.

No debemos confundir la posibilidad de conexión con la participación y la libertad de intervención en la red. Acceder a un teclado no significa que desaparecerán las diferencias culturales, sobre todo si no sabemos qué tenemos que demandar y cómo utilizar lo solicitado. “La igualdad de acceso al conocimiento, no es la igualdad ante el conocimiento”.(Wolton, 2000).

Posiblemente uno de los mitos que más suelen utilizarse para justificar su presencia se refiere a la amplitud de la información que permite y al acceso ilimitado a todos

los contenidos. A priori ello es cierto, valga como ejemplo la cantidad de información que se encuentra ubicada en Internet. Ahora bien, también es cierto que las páginas Web de cierta calidad limitan el número de entrada y codifican su sitio. Esta supuesta capacidad nos lleva también a la reflexión sobre la necesidad de formación en determinadas técnicas y estrategias para la localización, identificación y evaluación de la información. En la actualidad, esta se hace más necesaria para poder evaluar y discriminar la información localizada, con el objeto de que ésta sea pertinente a nuestro problema de investigación, de estudio o empresarial. Otro de los riesgos se refiere al valor per se de las tecnologías. Con él se subraya su significación como elementos de cambio y transformación de las instituciones, sean las mismas educativas, culturales o Julio-Diciembre de 2007 Julio Cabero Almenara 13 empresariales. Es cierto que las TIC crean unos entornos específicos para la información que pueden ser más atractivos y con posibilidades diferentes de los tradicionales. Pero, desde nuestro punto de vista, el valor de la transformación y la significación que se alcance con ellas no dependerá de la tecnología en sí misma, sino de la capacidad de relacionarlas con el resto de las variables curriculares: contenidos, objetivos u organizativas y de la aplicación sobre estrategias didácticas específicas. Pero la realidad, es que en éstos el comportamiento de los alumnos, se puede reducir a la impresión de los ficheros y movilización de mecanismos de memorización de la información, igual que en una cultura impresa. “Más impacto”, “más efectivo”, y “más fácil de retener”, es otro de los riesgos que inciden en la concepción de las TIC, consecuencia directa de un fuerte determinismo que las ha considerado como elementos mágicos que resolverían los problemas formativos independientemente del nivel y tipo de acción formativa a la cual nos estemos refiriendo. La realidad es que las investigaciones no han llegado a confirmar estos aspectos, teniendo también en cuenta que suelen confundirse términos. El hecho de que con las TIC se pueda alcanzar un mayor impacto, es decir que la información sea capaz de llegar cuantitativamente a más personas, no significa que desde un punto de vista cualitativo ese mayor acceso repercuta sobre la calidad de los productos que se consigan. El conocimiento que adquirimos es el resultado de nuestra interacción cognitiva y social con la información, en un momento y en un

contexto dado. De forma que lo importante, muchas veces, no es cómo nos llega la información, sino qué hacemos con ella y cómo llegamos a procesarla.

Al lado de los riesgos de las ampliaciones, nos encontramos también con el de las reducciones: “reducción del tiempo de aprendizaje” y “reducción del costo”. En el primero de los casos se atribuye a la tecnología un papel que no es el suyo. Por ahora los estudios no han confirmado que trabajar en la red u ofrecer un contexto más variado, por la diversidad de las necesidades de las TICs en el ámbito educativo.

La realidad es que las tecnologías suponen, al menos inicialmente, una elevación de los costos por la necesidad de realizar inversiones iniciales para la adquisición de la infraestructura necesaria y porque la producción de material formativo de calidad conlleva un esfuerzo económico y temporal significativo. Sin olvidarnos de las inversiones que deben realizarse para crear una estructura organizativa que facilite su incorporación a la práctica educativa. Otro de los riesgos verdaderamente explotado sobre las tecnologías es el poder que se les concede para manipular la actividad mental y las conductas de las personas. Ésta ha sido una idea tradicionalmente manejada en relación con los medios de comunicación de masas respecto a la influencia que tienen sobre las actitudes de las personas para desarrollar la agresividad y la violencia. Las nuevas teorías de la comunicación de masas, en contra de la denominada teoría “hipodérmica”, están poniendo de manifiesto que la influencia no es directa sino que, más bien, debe haber un sustrato psicológico personal y social, para que los medios de comunicación se conviertan en elementos potenciadoras de conductas violentas. La relación entre el número de horas que la persona pasa viendo la televisión y el número de acciones violentas no se puede establecer en términos de consecuencia directa. Aunque es cierto que las tecnologías no sólo transmiten información, sino que también, por sus sistemas simbólicos permiten desarrollar habilidades cognitivas específicas, también lo es que no funcionan en el vacío, ni organizativo, ni cultural, ni histórico, ni psicológico. Si bien es cierto que los riesgos deben ser tomados en cuenta para aplicarlos en la labor educativa también debemos medir las oportunidades que nos pueden brindar

en su aplicación en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Las tecnologías, sus contenidos y sistemas simbólicos, pueden servir como elementos reforzadores de actitudes y predisposiciones, pero nunca son determinantes directas de las actitudes y conductas.

La población adolescente y su entorno pueden verse afectados a causa de la posibilidad que ofrecen las TIC de obtener gran cantidad de información sobre sus usuarios, sin que sean conscientes de ello. Las estrategias son varias: formularios de apariencia inofensiva o promociones a través SMS al móvil, se encuentran entre las más frecuentes. Las empresas son capaces de traspasar con mucha facilidad la barrera entre lo público y lo privado, valiéndose de la ingenuidad de usuarios.

3.2.3 Las oportunidades que plantean las tic.

Hablar de las TIC en términos de oportunidades, de posibilidades de acción, de desafíos y no tanto de efectos como algo que podemos predecir.

¿Cuáles serían las oportunidades de las TICs en el ámbito educativo?

Partiremos planteando que las TIC son un conjunto de herramientas con las cuales el individuo interactúa de forma activa formando-como sostienen Salomón, Perkins Globerson- una asociación intelectual en la que los resultados dependen del esfuerzo del conjunto. A las TIC que ofrecen esta asociación o colaboración intelectual se las puede llamar “Instrumentos cognitivos” (Pea, 1985) o “Tecnologías de la mente” porque potencialmente permiten al estudiante funcionar a un nivel que trasciende las limitaciones de su sistema cognitivo.

Estos autores anteriormente mencionados aclaran que esta colaboración exige esfuerzo y el estudiante debe participar en forma comprometida, con atención voluntaria y dirigir la tarea meta cognitivamente. “Los ordenadores inteligentes ofrecen una posibilidad de colaboración capaz de ampliar el rendimiento intelectual del usuario. Pero el grado de realización o cumplimiento de este potencial depende del compromiso voluntario del usuario. No depende solamente de la “pareja” de

interacción estudiante/ordenador sino como se emprende la colaboración”. (Salomon, Perkins y Globerson, 1992:5).

Se puede decir que en el ámbito educativo encontramos oportunidades de cultivar todo tipo de habilidades referidas a la distribución ingeniosa del pensamiento y el aprendizaje. En este sentido, cobra relevancia la nueva generación de las 'herramientas cognitivas' que se basa en una epistemología constructivista alejada de los enfoques tradicionales sobre la utilización de computadoras en las escuelas. Según este enfoque constructivista las computadoras deberían ser utilizadas como herramientas informáticas que apoyan el aprendizaje, y el docente debe usar los programas como herramientas cognitivas, mindtools, dispositivos mentales y computacionales que apoyan, guían y extienden los procesos de pensamiento de los usuarios. Ejemplo de esto son: la base de datos, planilla de cálculos, mapTools, sistemas expertos, conferencias por computadora, multimedia e hipermedia, etc. Es así que el aprender “DE y SOBRE” la tecnología como se hacía en la década del 90 es reemplazado ahora por aprender CON la tecnología. Aprender “con” la tecnología es también una manera de “aprender a aprender”, una modalidad que va más allá de los límites individuales ya que se aprende delegar, compartir, exponer, criticar. Se aprende a “distribuir” partes importantes de la acción que se está llevando a cabo entre diferentes agentes: humanos e informáticos.

Los estudiantes no pueden trabajar en forma efectiva el pensamiento complejo sin acceder a un equipo de herramientas intelectuales que los ayuden a ensamblar y construir conocimientos. En otras palabras, cuando los estudiantes trabajan con tecnología computacional, en vez de ser controlados por ésta, ellos mejoran las capacidades de la computadora, y la computadora mejora la reflexión y el aprendizaje de los estudiantes.

El resultado de esta “sociedad” es que el aprendizaje en su totalidad se transforma en algo más que la suma de sus partes. Cuando los estudiantes usan herramientas cognitivas como socios intelectuales su desempeño es mejorado, dejando en los estudiantes algún residuo cognitivo que los estudiantes transferirán a situaciones en las cuales ellos usen nuevamente la herramienta. (Salomón, 1993).

Para concluir se puede decir que la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación a la enseñanza debe ser percibida como una oportunidad para un cambio significativo y no como la respuesta a la presión social de actualización tecnológica. Como docentes debemos sobre todo reflexionar y repensar nuestros supuestos pedagógicos y las decisiones sobre qué, para qué, por qué y cómo, que guían la inclusión de las TICS en la enseñanza.

Las ventajas más significativas son las siguientes:

- Ampliación de la oferta informativa
- Creación de entornos más flexibles para el aprendizaje
- Eliminación de las barreras espacio-temporales entre el profesor y los estudiantes
- Incremento de las modalidades comunicativas
- Potenciación de los escenarios y entornos interactivos
- Favorecer tanto el aprendizaje independiente y el auto aprendizaje como el colaborativo y en grupo
- Romper los clásicos escenarios formativos, limitados a las instituciones escolares
- Ofrecer nuevas posibilidades para la orientación y la tutorización de los estudiantes y facilitar una formación permanente.

No cabe la menor duda, que una de las posibilidades que nos ofrecen las TIC, es crear entornos de aprendizaje que ponen a disposición del estudiante gran amplitud de información, que además es actualizada de forma rápida. Valga como ejemplo de lo que decimos, el progresivo aumento de hospedajes de páginas Web, el incremento de revistas virtuales, los depositarios de objetos de aprendizaje institucional o privado que se están creando, o la construcción colaborativa de wikis.

De todas formas en este aspecto de la información creemos que no debemos caer en dos errores, el primero realizar un paralelismo entre información y conocimiento, y el segundo, creer que tener acceso a más información puede significar el estar más informado.

Respecto al primero de los problemas, apuntar que el simple hecho de estar expuesto a la información no significa la generación o adquisición de conocimiento significativo, para ello es necesaria su incorporación dentro de una acción formativa, su estructuración y organización, y la participación activa y constructiva del sujeto. Mientras que el segundo, nos debe hacer reflexionar en diferentes aspectos ,como son: si hasta fechas recientes la escuela cumplía una clara función de almacenamiento de la información y ello también es una notable limitación para las instancias menos pudientes y rurales, en la actualidad las nuevas tecnologías nos van a permitir que el estudiante, independientemente del lugar en el que se encuentre, pueda acceder a grandes bases y fuentes informativas; tales posibilidades de acceso a la información, traerán un nuevo problema para los objetivos que debe abarcar la formación de los individuos, ya que el problema de la educación no será la localización y búsqueda de información, sino más bien en su selección, interpretación y evaluación; y por último, que la información va a estar deslocalizada del individuo y de su contexto inmediato cercano, y el poder ya no será tener la información, sino saber buscarla, evaluarla y usarla. Y desde estas posiciones, el papel del profesor será clave para que el alumno adquiera las competencias para realizar estas operaciones cognitivas.

Las posibilidades que nos ofrecen estas tecnologías para la interacción con la información no son sólo cuantitativas, sino también cualitativas en lo que respecta a la utilización no sólo de información textual, sino también de otros tipos de códigos, desde los sonoros a los visuales pasando por los audiovisuales. Además, la estructura sintáctica y semántica.

Las necesidades de las TICs en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades Tecnología y Comunicación Educativas.

La incorporación de las TIC a las instituciones educativas permitirán nuevas formas de acceder, generar, y transmitir información y conocimientos, lo que abrirá las puertas para poder flexibilizar, transformar, cambiar, extender,...; en definitiva buscar nuevas perspectivas en una serie de variables y dimensiones del acto educativo.

Temporal y espacial para la interacción y recepción de la información. Por tanto deslocalización del conocimiento

- Para el uso de diferentes herramientas de comunicación
- Para la interacción con diferentes tipos de códigos y sistemas simbólicos
- Para la elección del itinerario formativo
- De estrategias y técnicas para la formación
- Para la convergencia tecnológica
- Para el acceso a la información, y a diferentes fuentes de la misma
- Flexibilización en cuanto a los roles del profesor y su figura

Sin lugar a dudas una de las grandes características de las TIC radica en su capacidad para ofrecer una presentación multimedia, donde se utilizan una diversidad de símbolos, tanto de forma individual como conjunta para la elaboración de los mensajes: imágenes estáticas, imágenes en movimiento, imágenes tridimensionales, sonidos,...; es decir, nos ofrecen la posibilidad, la flexibilización, de superar el trabajo exclusivo con códigos verbales, y pasar a otros audiovisuales y multimedia, con las repercusiones que ello tiene, ya que vivimos en un mundo multimedia interactivo, donde los códigos visuales han adquirido más importancia que en el pasado. Sin olvidarnos que los estudiantes son “nativos” en la utilización de estos tipos de códigos, frente a nosotros que somos “emigrantes”.

Que cabría esperar con la aplicación de las TIC a la enseñanza, su utilización puede implicar la movilización de una diversidad de estrategias y metodologías docentes que favorezcan una enseñanza activa, participativa y constructiva. Digo desde el principio que para nosotros no debemos confundir el simple hecho de bajar ficheros de la red, independientemente de su formato, con la realización de actividades tele

formativa. Éstas implican, desde la aplicación de estrategias y metodologías concretas de formación, la vitalización y estructuración específica de los contenidos, la planificación de actividades y la realización de tutorías virtuales

Con las TIC se debe procurar crear nuevas escenografías de aprendizaje, no reproducir las tradicionales y ello pasa necesariamente para la transformación del rol del profesor y del estudiante.

Por lo que respecta al profesorado debo señalar que la influencia de los nuevos entornos tendrían una serie de repercusiones para el profesorado, modificando y ampliando algunos de los roles que tradicionalmente había desempeñado: consultor de información, facilitadores de información, diseñadores de medios, moderadores y tutores virtuales, evaluadores continuos, asesores y orientadores.

La interactividad es necesaria para poder estar conectado con diferentes participantes del sistema, tanto con el profesor como los estudiantes, favoreciéndose tanto una comunicación horizontal como vertical entre todos los participantes. Y por último interactividad para no ser un mero receptor pasivo de información, sino activo en la construcción de los significados.

Estas posibilidades interactivas están permitiendo que el control de la comunicación, y en cierta medida del acto didáctico, que durante bastante tiempo ha estado situado en el emisor se esté desplazando hacia el receptor, que determinará tanto el momento como la modalidad de uso. Ello nos llevará a un nuevo elemento para el debate, y es que la calidad del aprendizaje va a depender de la calidad de la interacción que se establezca entre el alumno y otros alumnos, o el alumno y el profesor, sea éste personal o mediático. Como perfectamente podemos observar en todas las experiencias educativas desarrolladas dentro del fenómeno de la Web 2.0. Algunos de los comentarios realizados anteriormente, nos llevan a otras de las posibilidades que nos ofrecen, y es la de potenciar al mismo tiempo, tanto un trabajo individualizado como cooperativo. Este último, conlleva no sólo ventajas de tipo conceptual y científico, por el intercambio y el acceso a la información, sino también como se ha puesto de manifiesto por diversos estudios, la mejora del rendimiento

académico de los estudiantes, el favorecer las relaciones interpersonales, la modificación significativa de las actitudes hacia los contenidos y hacia las actividades que en ella se desarrollan. En líneas generales podríamos considerarlo como una metodología de enseñanza basada sobre la creencia que el aprendizaje se incrementa cuando los estudiantes en conjunto desarrollan destrezas cooperativas para aprender y solucionar los problemas y las acciones educativas en las cuales se ven inmersos. Y esto en un mundo laboral, donde cada vez más se trabaja en equipo, y el diseño es el resultado de la participación conjunta de un grupo de personas, es todavía más importante.

Se habla de un entorno fuertemente humano, donde intervendrán diferentes personas, que irán desde el profesor o conjunto de profesores, diseñadores de contenidos y de materiales, administrador del sistema y estudiantes. La garantía del funcionamiento del sistema vendrá determinada por la buena coordinación entre ellos, entre otros motivos porque muchas veces la interacción no será directa entre el profesor y el estudiante, sino mediada a través de un servidor del programa, donde se ubique el contenido de formación, la simulación o el sistema experto que asesorará al estudiante en la acción formativa.

3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y el adolescente en el entorno de las tic's.

Protección de menores las TIC: el menor, víctima y agresor

A lo largo de esta II Jornada sobre protección de menores y las TIC se han tratado diversos riesgos a los cuales deben hacer frente los menores en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, teniendo en cuenta la gran cantidad y diversidad de plataformas de comunicación (Internet, Chats, SMS, MMS,) y la constatación del hecho que el menor además de ser la víctima se ha convertido en los últimos años en el agresor.

En este sentido, el Bullying o el acoso escolar es un claro ejemplo de esta dualidad del menor: víctima y agresor. Es por ello que los problemas de convivencia planteados en el ámbito escolar han ocupado la primera mesa redonda de esta Jornada.

Se ha reafirmado la necesidad de abordar la cuestión no sólo desde la perspectiva de la relación profesor-alumno, sino desde el punto de vista de otros agentes sociales, como son la Administración Pública, las familias o los órganos jurisdiccionales, que también están involucrados en el proceso de prevención y resolución de los conflictos de acoso escolar.

El acoso escolar se origina debido a que los menores no tienen claros los límites de las normas de convivencia. Asimismo, el menor carece de empatía para ponerse en el lugar del otro, el agresor no es consciente de que su conducta es agresiva y está causando daños a otra persona. Por ello, se debe educar a los menores en el aprendizaje de habilidades sociales, en el respeto mutuo y en la convivencia. También, se debe proporcionar al menor los conocimientos necesarios para que posea una capacidad crítica frente a las conductas de sus compañeros. Los ponentes han concluido que la intervención judicial debe ser el último recurso para resolver el problema del acoso escolar, debiendo primar las medidas preventivas y la resolución del conflicto mediante vías no jurisdiccionales, como pueden ser la mediación y la disciplina escolar y familiar. El agresor debe ser conocedor de la capacidad de reacción de las estructuras educativas ante su actitud. Por tanto, los educadores responsables deben poseer la formación necesaria para gestionar las situaciones de conflicto escolar de forma rápida y eficaz. Cualquier actuación debe tender a evitar la victimización del menor agredido y la estigmatización del menor agresor. Ello requiere que se preste asistencia psicológica y profesional a los menores implicados. Se ha de proporcionar a la víctima las herramientas para superar la situación de acoso y para aprender a identificar las situaciones de riesgo y reaccionar frente a ellas. Y al agresor se le debe reeducar para que acepte su culpa y opte por un cambio en su actitud o en su conducta agresiva respecto a sus compañeros. Otro peligro o riesgo al cual deben hacer frente los menores en su

navegación en Internet es el de la pornografía infantil y el abuso sexual de menores. Esta cuestión ha sido tratada en la segunda mesa redonda.

En las últimas actuaciones policiales se ha evidenciado el hecho de que el menor, además de ser el objeto de los contenidos pornográficos, es el consumidor y el autor de dichos contenidos.

Se han puesto de manifiesto los siguientes aspectos:

1. La edad del menor objeto de abusos sexuales es cada vez más reducida.
2. El consumidor de contenidos pornográficos no tiene un perfil definido, pero en cualquier caso tiene una característica común: es adicto al sexo.
3. Los menores de edad se están convirtiendo en consumidores y creadores de contenidos pornográficos.
4. Los pederastas de hoy a diferencia de otros tiempos no están ni se encuentran solos. Tienen conciencia de formar parte de una comunidad, en la cual se intercambian información y se dan consejos. Este sentido de pertenencia a un grupo es lo que les incentiva a continuar con sus comportamientos.

De las diversas ponencias expuestas y del debate mantenido por los ponentes se desprende que las medidas legislativas no son suficientes para evitar la creación y la distribución de contenidos pornográficos. Esta insuficiencia se debe, por un lado, a la imprecisión o falta de concreción de los artículos del Código penal que regulan la cuestión y, por otro lado, a la laguna legal existente debido a la rapidez con la que avanza la tecnología y a la capacidad de los ciber delincuentes para crear nuevas maneras de reflejar en imágenes el abuso y el desnudo de menores, como pueden ser dibujos con contenido pornográfico.

Por tanto, debe existir una actividad legislativa, pero también una actividad educativa y preventiva así como una participación de las entidades económicas que operan en Internet. En este sentido, se ha concluido que:

1. La legislación de un Estado debe concretar las conductas delictivas, pero es necesario una armonización internacional de las legislaciones para que los mismos comportamientos sean calificados como delito facilitando así su persecución a través de mecanismos de cooperación policial y judicial.
2. Igualmente, los proveedores de servicios en Internet deben cooperar y colaborar en la persecución de estas conductas. Por ello, se cree conveniente la instauración de medidas técnicas de conservación de los datos de navegación.
3. Ante el incremento de contenidos en Internet, se debería actuar sobre el origen de dichos contenidos, estableciendo medidas de reeducación y tratamiento penitenciario para los pedófilos y pederastas.
4. Se debe insistir, una vez más, en acciones preventivas y formativas dirigidas a los menores, a los padres y a los educadores.
5. Tanto el sector público como el privado deben trabajar para garantizar un uso seguro de las TIC para los menores.

Con el objetivo de ofrecer una visión más completa, se han planteado otros riesgos que deben identificar y evitar los menores como usuarios de las TIC, tales como la solicitud de datos de carácter personal.

En este sentido, se ha puesto de manifiesto que la Ley Orgánica de Protección de Datos no contiene ninguna regulación específica relativa a los menores. Además, uno de los sectores donde ha detectado más vulnerabilidad del menor frente a abusos en el tratamiento de sus datos es en el mundo de Internet. Paralelamente a estas iniciativas legislativas es importante la innovación tecnológica que proporcione soluciones que posibiliten una navegación segura, como es la gestión de la identidad digital. A través de esta gestión, el usuario sería el dueño de la información relativa a su persona y podría decidir qué parte de esa información quiere compartir y cuál no. Asimismo, se permitiría la creación de círculos de confianza en Internet que equivaldrían a barrios seguros por donde caminar. A través de estos círculos de confianza, se garantizaría la seguridad en la navegación de los menores de edad.

3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Es necesaria la regulación de las TICs por ello que se establecen medidas para el fomento, la prevención de riesgos y la seguridad en el uso de Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de las personas menores de edad. Pese al carácter innovador de esta norma y, quizás precisamente por este carácter, se ha criticado la técnica legislativa seguida en la elaboración de la misma por su poca concreción en las obligaciones que debe cumplir la Administración andaluza para poder llevar a cabo los objetivos marcados.

Dada la situación planteada, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

1. La utilización de las TIC plantea retos importantes al derecho actual que se encuentra limitado por la territorialidad en su aplicación y por su lenta reacción a los dilemas que se van planteando. Por ello, temas como la protección del menor en este contexto tienen escasa regulación y las iniciativas a veces no revisten la suficiente madurez para ser efectivas.
2. Se subraya la importancia de la existencia de proyectos como el de la gestión de la identidad digital y el de la creación de círculos de confianza que permitiría la creación de barrios virtuales seguros.
3. Las administraciones públicas en el marco de sus competencias deben actuar para luchar contra los riesgos que se plantean, así como promover todas las iniciativas legislativas que consideren oportunas.
4. Se destaca la importancia de aplicar el sentido común que debe trasladarse del mundo real al virtual y también lo esencial de mantener un diálogo con los niños. En este sentido, es importante no utilizar Internet como niñeras electrónicas y que los padres conozcan las TIC para que puedan hacer de su uso algo natural para los niños.

A modo de conclusión general, se debe recordar que:

1. Internet no ha comportado el nacimiento de las conductas comentadas a lo largo de esta Jornada. Los riesgos que existen en Internet son los que nos encontramos en la vida real, lo que sucede es que las nuevas plataformas de comunicación los amplifican.

2. Existe una necesidad de alfabetización digital de los menores y de los adultos responsables en su educación. Dicha alfabetización no debe ser instrumental, sino que debe dar a conocer el lenguaje y las posibilidades de la red incluyendo además los riesgos.
3. Por el hecho de que los menores y los agresores trabajan en red, existe la necesidad de que todos los agentes sociales en cada uno de sus ámbitos de actuación (padres, educadores, fuerzas y cuerpos de seguridad, etc.) también trabajen en red para facilitar la respuesta ante conductas lesivas para el menor.
4. Existe un hueco en Internet que debe ser cubierto por sitios web que ofrezcan contenidos seguros para menores. Por ello, se deben instaurar medidas que potencien la creación de sitios seguros en Internet.

3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

En el ámbito familiar, al reconocer la ventaja tecnológica que tiene la adolescencia, sobre los adultos, se abre un nuevo espacio de participación en la familia. Así las TIC, lejos de convertirse en un elemento de aislamiento, bien utilizadas podrían ser un canal de comunicación entre los miembros del hogar, ya que de acuerdo a los últimos estudios en el Ecuador revelan que 8 de cada 10 ecuatorianos tenemos familiares en el exterior.

Los padres deben educar a sus hijos en la responsabilidad del uso de las TIC. Deberían navegar con sus hijos para conocer los riesgos existentes e instalar medidas de seguridad como filtros en los navegadores y bloqueadores de correo electrónico.

Debemos estar más pendientes de todo lo que nuestros hijos ven hacen o en que participan por medio de las TICs y a lo mejor tomando estas precauciones se podrían en alguna medida evitar que sean víctimas de los cyber delincuentes, comprendamos que los niños, niñas ya adolescentes necesitan una guía, de los padres quienes somos responsables de ellos.

Uno de los principales motivos de preocupación, tanto para los educadores como para la familia, respecto a las relaciones que mantienen las y los adolescentes con las TIC, es la posibilidad de que aparezcan comportamientos adictivos que pueden trastornar el desarrollo personal y social en las y los adolescentes. Los medios de comunicación son los primeros en enfatizar estos casos que, aunque existen, no se pueden generalizar.

Al respecto Adès y Lejoyeux (2003: 95) señalan a las TIC como una nueva adicción y advierten sobre el uso de Internet: No se ha visto jamás que un progreso tecnológico produzca tan de prisa una patología. A juzgar por el volumen de las publicaciones médicas que se le consagran, la adicción a Internet es un asunto serio y, para algunos, temible. El riesgo está en responsabilizar con antelación a las TIC de una capacidad de producir adicción sin relacionarla de manera directa con la madurez personal y el carácter del usuario.

La legislación y el estado ecuatoriano deben garantizar que se cumpla a cabalidad los derechos de los niños y adolescentes.

Se debe plantear un análisis más profundo de delitos como el de la pornografía infantil donde además de imponer penas elevadas, incluso a los que consumen este tipo de material, debería estudiarse el fenómeno del pedófilo y del pederasta con el fin de poder llegar a una solución más duradera, ya que una vez cumplen su pena el problema seguirá existiendo. En cuanto al acoso escolar se debe incidir en las soluciones educativas de mediación antes que en una solución judicial del problema.

Las nuevas iniciativas legislativas deberían contemplar la importancia de una aproximación multidisciplinar de las problemáticas planteadas en el entorno de las TIC. En este sentido, el legislador debería asesorarse y apoyarse de todas aquellas instituciones, entidades o profesionales que conocen en profundidad esta materia y el entorno tecnológico con el fin de lograr unas normas consistentes y efectivas.

No se puede dejar de lado una realidad que nos está invadiendo ya que las TIC otorgan múltiples oportunidades y beneficios; por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento.

En el estudio de Gil y otros (2003) se pone de manifiesto que tanto las y los adolescentes como sus familias son conscientes de que el riesgo existe, pero también consideran que hay personas que son más propensas que otras, al igual que lo son para generar otro tipo de adicciones. Por lo cual, es recomendable hablar de un uso inadecuado e inmoderado de las TIC más que de una adicción generalizada.

Según Adès y Lejoyeux (2003) existen dos elementos esenciales de los trastornos adictivos: la falta de control y la dependencia. Por falta de control se entiende: Que la persona pierde el mando sobre la actividad y sigue con ella a pesar de las consecuencias negativas que supone (aislamiento, problemas de salud, pérdida amigas y amigos).

Mientras que cuando se habla de dependencia:

Se puede hacer referencia sobre un deseo moderado o sobre una obsesión intensa, debido a la cual se puede llegar a la abstinencia si no se practica. Esto va asociado con la falta de interés por otro tipo de actividades que anteriormente parecían placenteras.

Se puede decir que lo que define la conducta adictiva no es la frecuencia con que ésta se realiza, sino que es la pérdida de control de la persona, así como el establecimiento de una relación de dependencia.

En el estudio de Lara y Naval (2001) existe un acuerdo general entre los participantes del estudio, el cual señala a Internet como la tecnología más propensa a generar conductas adictivas. Aunque las y los jóvenes reconocían que para ellos el móvil era absolutamente necesario y, en ocasiones lo compran como una droga el Internet se menciona como más peligrosa, porque favorece un uso más individual. Respecto a esto, Greenfield (1999) en Adès y Lejoyeux (2003), propone siete signos para detectarla adicción a Internet:

- Pasa varias horas conectado, descuidando aspectos importantes de su vida.
- Sus amigos y sus allegados piensan que tiene problemas con la utilización de Internet.
- Ser joven (cuanto más joven, más riesgo hay de ser dependiente de Internet).
- La utilización de Internet provoca graves consecuencias negativas.
- Usted ve su dependencia de Internet como una actividad intensa y tímida.
- Mantiene en secreto el tiempo que pasa conectado.
- No puede pasar un día sin el ordenador y sin conectarse a Internet.

En muchos casos que han estudiado la adicción a Internet en profundidad, la asocian sobre todo a un uso determinado, como los juegos online o el sexo virtual. El teléfono móvil también puede crear adicción y dependencia, así lo demuestra el estudio de Naval, Sádaba y Bringué (2003), en el cual se desprende que los jóvenes son conscientes que realizan un uso desmedido del móvil y reconocen su adicción y dependencia al móvil por este medio. El Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP) define el perfil del joven adicto al móvil con tres rasgos básicos:

- Son Adolescentes entre los 12 y 18 años.
- Predominantemente varones y de clase media.
- Tienen poca comunicación con la familia.

A su vez, indican que esta adicción provoca absentismo escolar y ciertas conductas como no respetar los horarios, chatear a todas horas y dejar de relacionarse con sus iguales. Definen esta adicción de la siguiente manera: «El uso del móvil se convierte en adicción cuando pasa a ser una conducta repetitiva que resulta placentera y genera una pérdida de control en el sujeto». De las tecnologías, se refieren principalmente a la televisión.

Un aspecto relacionado con la adicción es el aislamiento. Con frecuencia, los medios de comunicación informan sobre este efecto, producido el uso de las TIC, principalmente en los y las adolescentes. Nos entregan la imagen del joven solo, encerrado en su habitación y huyendo de cualquier compromiso social para sentarse y conectarse por muchas horas en su ordenador. El aislamiento es un riesgo que obedece al grado de dependencia que tenga cada adolescente.

Sin embargo, el estudio de Gil y otros (2003) entrega una visión muy distinta.

Según estos autores, los jóvenes no utilizan las tecnologías para aislarse sino que las usan como una herramienta fundamental para relacionarse.

En espacios de ocio como los cibercafés, no se aprecia a las y los adolescentes aislados por la tecnología. Por el contrario, se relacionan con sus amigos y amigas, se enseñan trucos para pasar a la fase siguiente del videojuego, chatean y comentan las jugadas.

La investigación de Amorós, Buxarrais y Casas (2002) avala el estudio anterior, ya que señala que las y los adolescentes utilizan las TIC desde sus hogares y lo hacen preferentemente para comunicarse con sus amigas y amigos. Lógicamente este uso es individual y con un fin específico, pero esto está muy lejos, de la imagen de aislamiento que se tiene de las y los adolescentes frente a las tecnologías.

Los medios de comunicación publican noticias en las que se enfatiza sobre esta conducta como posible riesgo para la adolescencia. Sin duda, estos hechos existen y son dolorosos, pero de ninguna manera se puede hacer de ellos una patología generalizada; aunque es importante conocer las circunstancias en las que ocurren estos hechos para avanzar en el estudio de sus causas y poder aplicar las medidas de prevención pertinentes.

Las y los adolescentes son mirados por las empresas como potenciales clientes. Pese a que su disponibilidad de dinero es limitada, pueden influir en las decisiones de compra del hogar. Los progenitores consideran la opinión de los jóvenes a la hora de realizar compras. Las empresas, y con ellas la publicidad, son conscientes de esta influencia que ejercen sobre el consumo del hogar y utilizan estrategias de persuasión, para realizar una fuerte presión en el condicionamiento de las compras.

En el caso de las TIC, la presencia de publicidad dirigida a las y los adolescentes se realiza de forma más implícita que los medios convencionales, aunque su existencia

y efectividad no se pueden negar. Es fácil acceder a este segmento de la población a través del teléfono móvil, páginas web, o correos electrónicos. Esta situación ha revelado la existencia de dos problemas: la posibilidad de las empresas de violar, a través de la comunicación comercial, el derecho a la privacidad; y la aparición de prácticas publicitarias engañosas.

Respecto al segundo problema, la publicidad no está expresamente diferenciada de otras informaciones en los contenidos que nos entregan las TIC. En este aspecto es lógico que, si se estudia por ejemplo la composición de las páginas web de marcas y productos favoritos de las y los adolescentes, y la publicidad que les llega a través del teléfono móvil, es difícil diferenciar con claridad entre la información y la persuasión (Naval, Sádaba y Bringué, 2003).

A través del uso de las TIC las relaciones sociales se amplían, pero también obtienen nuevas características, que no se dan en el plano real de la comunicación interpersonal (cara a cara). En este aspecto, la influencia del anonimato entre los participantes ha sido uno de los elementos más estudiados en relación con la identidad personal que las y los adolescentes construyen en los entornos virtuales. En efecto, las y los adolescentes son personas que se encuentran en un proceso de descubrimiento de la identidad y experimentación con la misma, les interesa averiguar quiénes son realmente o quién les gustaría ser.

Con ello, se abre un campo interesante para la investigación: establecer parámetros para comprender la construcción de la identidad y la experiencia que conlleva. Ya hemos apreciado cómo en los entornos virtuales las y los adolescentes pueden mantener relaciones con sus pares de otras regiones, países y continentes diariamente con ellos y sostener una amistad con personas que quizás jamás conocerán personalmente.

Castells (2001) señala que se debe considerar que las TIC a través de los juegos de rol, dado que permiten la construcción de la identidad como base de la interacción online de las y los adolescentes. Estos también pueden inventar roles que en la vida

real no tienen, gracias al anonimato que ofrecen las TIC. No obstante, puede conducir a las y los adolescentes a tener vidas paralelas, una en online y otra en offline, al construir distintas identidades que tal vez en algunos casos puede tener efectos perjudiciales.

Al mismo tiempo, también existen beneficios que se desprenden de la identidad personal que la o el adolescente pueda construir en los entornos virtuales. Un ejemplo, puede estar en la investigación de Turkle (1998) en el cual se describe el caso de una adolescente que tenía graves problemas de comunicación con su madre. Estos problemas se debilitaron cuando ella misma asumió el rol de madre en un Chat. Las reacciones de la supuesta hija virtual ante sus mensajes hicieron que reflexionara sobre el problema de una manera que no se habría dado fuera de la red.

Puede existir la posibilidad de que un o una adolescente, se encuentre mucho mejor con su identidad online, porque puede abandonar su imagen personal y retraerse hacia el mundo virtual. Este es un síntoma de la adicción severa a las TIC.

Es importante señalar como, por ejemplo, Internet colabora en estas nuevas en estas nuevas experiencias, siendo un poderoso proveedor de información en cuanto a cantidad, pero muy cuestionable en cuanto a calidad. La temática de la violencia ha sido permanentemente asociada a los videojuegos. El alto índice de violencia observable en los juegos ha tenido severas críticas. Mucha de la publicidad de estos videojuegos se ha basado en el aspecto violento, trasgresor y realista (Balaguer, 2002).

A tal respecto la teoría de Griffith en (Balaguer, 2002) ha señalado que: la teoría del aprendizaje social postula como hipótesis que jugar con videojuegos agresivos estimula la conducta agresiva. Por ejemplo, los niños los imitarán o de otra forma aprenderán lo que ven en la pantalla.

En directa contradicción con esto, la teoría de la catarsis afirma que: «el jugar videojuegos agresivos tiene un efecto de relax al canalizar la agresión latente y entonces puede tener un efecto un efecto positivo en la conducta del niño.

Las nuevas tecnologías no pueden comprenderse simplemente como “tecnología de la información” son además tecnología de la comunicación, que no solo constituyen un conjunto de herramientas, sino un entorno –un espacio, un ciberespacio- en el cual se producen interacciones humanas. Cada vez más Internet se convierte en un contexto en el que se dan interacciones que combinan y entrecruzan múltiples actividades: indagación, comunicación, construcción y expresión, transformándose en un nuevo “espacio público”, donde la gente se reúne a debatir.

Desde este punto de vista, a este “espacio público”, se lo puede describir como un entorno cooperativo donde los investigadores y creadores comparten ideas, construyen nuevos conceptos e interpretaciones, diseñan nuevos productos, en definitiva producen cultura y nuevas significaciones en un contexto más global.

Por ello es que las nuevas tecnologías posibilitan la creación de verdaderos “Espacios Públicos de Comunicación”, y es desde este punto de vista más fructífero, que la educación debe entender el papel de las TIC. No como meros depósitos, canales o sistemas de transmisión, donde algunos “proveen” de información a otros, sino más bien como un “territorio potencial de colaboración un lugar donde se puedan desarrollar todo tipo de actividades implicadas en la tarea educativa. Pero siempre teniendo en cuenta que estos espacios son generados por PERSONAS, y que como tal, siempre adolecerá de las mismas características de cualquier otra actividad social desarrollada en otro tipo de “espacio o esfera”.

Ahora bien, la tecnología por sí misma, no garantiza la neutralidad, ni el bien. Por lo tanto es muy importante reflexionar y cuestionar el lugar central que ocupa la “información” en la caracterización de las nuevas tecnologías para la educación, ya que se vuelven menos nítidos porque los activos procesos sociales mediante los cuales la información se pone al alcance de los usuarios de esa información.

La relación de las personas con la tecnología “no es instrumental y unilateral, sino bilateral” (Hanna Arendt). Las herramientas tecnológicas no solo nos ayudan a alcanzar ciertos objetivos preestablecidos, también pueden crear nuevos, nuevas metas, es decir que “las herramientas modifican al usuario” (Burbules y Calister), tanto en lo físico como en lo cultural.

Es erróneo y hasta ingenuo pensar en las TIC como “panacea universal del cambio educativo”, esta creencia está sostenida por un lado por aquellos que tienen “intereses” comerciales en la venta y usos de sus equipos, programas y servicios; y por otro lado es también un pensamiento de muchos teóricos y funcionarios de la educación que en lugar de reconocer las dificultades y defectos inherentes a la educación misma, adhieren a una moda y a otra sin hacer uso crítico y adecuando de las mismas a las demandas específicas de cada situación problemática planteada en el seno mismo de los sistemas educativos.

Por ello las consecuencias de la generación de los cambios a partir de estas posturas, es que sobrevenga un rechazo, no porque no sirva para nada, sino porque no llega a satisfacer la “hiperbólicas expectativas generadas desde la creencia en la panaceas” (Burbules).

Reflexionar sobre la introducción de la TIC en la educación exige meditar con más cuidado acerca de las complejas relaciones de causa- efecto y los resultados previstos y sorprendentes del cambio para definir los efectos “buenos” y los “malos”, ya que los peligros y los beneficios de estas tecnologías no se oponen entre sí, sino que son aspectos de sus mismas capacidades.

3.3.3 Alfabetización en las tic´s.

No es posible que los maestros que están dedicadas a la formación no presentan unas actitudes y aptitudes favorables para la utilización de las TICs; es decir, sino tiene un alto dominio en eso que se ha venido a denominar como alfabetización digital o alfabetización mediática que "se refiere a un sofisticado repertorio de competencias que impregnan el lugar de trabajo, la comunidad y la vida social, entre las que se incluyen las habilidades necesarias para manejar la información y la capacidad de evaluar la relevancia y la fiabilidad de lo que busca en Internet" (MECD y la OCDE, 2003, 80). Es decir, el concepto debe de superar el simple ello de saber manejar un ordenador, como tradicionalmente se ha entendido y se sigue entendiendo por ciertos sectores.

En cierta medida es la separación entre el concepto de saber la mecánica de un coche y saber conducirlo. Esta alfabetización, debe facilitar la creación de personas competentes al menos en tres aspectos básicos: manejar instrumentalmente las tecnologías, tener actitudes positivas y realistas para su utilización, y saber evaluar sus mensajes y sus necesidades de utilización. Al mismo tiempo no debemos de olvidarnos la sugerencia que nos realiza Martínez (2002, 54) al llamarnos la atención respecto a que deberemos de adquirir una actitud y aptitud intercultural. Trabajar dentro de entornos interculturales no basta con querer hacerlo, también es necesario disponer de las aptitudes que haga posible ese deseo y ello tiene que ver con los conocimientos necesarios para poder reconocer, valorar e interpretar sistemas diferentes de organización social, y con ellos, de comunicación. En definitiva, tener la formación necesaria para conocer y reconocer culturas diferentes con las que pretendemos interactuar en nuestro proceso de aproximación al conocimiento."

Esta alfabetización no debe de limitarse a los profesores, sino que debe alcanzar a todo el personal del centro, desde los alumnos, hasta el personal de administración y servicios, sin olvidarnos de los cargos de gestión, sobre los que fundamentalmente se deberá hacer una transformación en los cambios de mentalidad. De todas formas, por lo que respecta a los alumnos, la realidad es que vienen con conocimientos mayores que los que poseen sus profesores.

Es notable de que los niños y jóvenes de esta llamada "generación digital" manejan las TIC's mejor que cualquier adulto sea este padre, madre o maestros. Porque ellos han nacido y crecido rodeados totalmente de las TIC.

4 METODOLOGIA

4.1 Diseño de la investigación.

Las instituciones educativas que fueron escogidas como muestra para esta investigación se encuentran en el área urbana de la ciudad de Quito.

Las mismas que se encuentran al norte del Distrito, en los barrios de Carcelén alto, Carapungo y el sector de la avenida Gaspar de Villarroel.

Se escogieron a estos establecimientos a que era factible la disponibilidad de las autoridades de estos planteles, así como por logística.

4.2 Participantes de la educación.

En el Distrito metropolitano de Quito entre los días 24 de julio y 03 de agosto del presente año, se procede a aplicar los instrumentos de investigación en las siguientes instituciones educativas.

Escuela Fiscal Mixta Joaquín Gallegos Lara, ubicada en el barrio Carcelén alto.

Hansei International Christian Academy, ubicada en el barrio de Carapungo.

Colegio Particular Anderson, ubicado en el sector de la Gaspar de Villarroel.

4.3 Técnicas e instrumentos de la investigación.

4.3.1 Técnicas.

En una investigación se aplican los métodos, en este caso y tomando en cuenta el número de población a investigarse lo más conveniente es la aplicación de encuestas a la muestra ya determinada.

4.3.2 Instrumento.

Los instrumentos que se utilizar para ser aplicados a la muestra es el cuestionario, el mismo que se clasifica de acuerdo a la edad de los estudiantes.

- a) Instrumento para niños de 5 a 9 años.
- b) Instrumento para niños de 10 a 14 años.
- c) Instrumento para jóvenes de 15 a 18 años.

Cada uno de estos instrumentos servirá para recolectar la información requerida para el proceso de la investigación.

4.4 Recursos.

4.4.1 Humanos.

Intervienen en este proceso de investigación los directores de cada institución participante, además de los maestros de cada grado y el encuestador. Una vez señalado el día y la hora para aplicarse los dichos instrumentos. Se procede en tres instituciones educativas.

- Escuela Fiscal Mixta Joaquín Gallegos Lara, se aplicó los cuestionarios a 23 estudiantes.
- Hansei International Christian Academy, se aplicó los cuestionarios a 12 estudiantes.
- Colegio Particular Anderson, se aplicó los cuestionarios a 8 estudiantes.

4.4.2 Institucionales.

Las instalaciones de la Escuela Fiscal Mixta Joaquín Gallegos Lara, se encuentra en buen estado, cuenta con todos los servicios básicos, conserje, un laboratorio de computación, patios amplios y canchas deportivas, además de un laboratorio básico de ciencias naturales. Aproximadamente 300 estudiantes asisten a este Centro educativo y 20 maestros laboran en la misma. Si bien es cierto es una institución fiscal, los estudiantes del sector pertenecen a una clase económica media baja, lo que les permite tener acceso a ciertas TIC's.

Hansei International Christian Academy es una institución particular religiosa, la mayoría de sus estudiantes pertenecen a una clase económica media alta lo que les permite el fácil acceso a las TICs , esta academia brinda educación personalizada y por esta razón solo se permiten un máximo de 15 estudiantes por paralelo.

Cuenta con modernos laboratorios de inglés, informática, ciencias químicas y biológicas.

La jornada es extendida, es decir, laboran de 8:00 am hasta las 4:00 pm, gozan de todos los servicios básicos y adicional toda la institución tiene wifi y acceso a internet.

Los aproximadamente 220 estudiantes del colegio se preparan gracias a la labor de 32 profesores.

El Colegio Particular Anderson, es una institución muy conocida en la Capital de los ecuatorianos, lleva más de 50 años formando a la niñez y juventud.

Cuenta con una gran infraestructura en medio de la ciudad y pronto se trasladará a sus nuevas instalaciones en Sangolquí.

Son más de 500 estudiantes repartidos en educación inicial, básica y bachillerato con especialidad en ciencias. 45 maestro trabajan en este colegio impartiendo las diferentes cátedras.

4.4.3 Materiales.

- a) Copias.
- b) Lápices.

4.4.4 Económicos.

Los recursos económicos que fueron necesarios para el desarrollo adecuado de la investigación como: cuestionarios, fotocopias, fotografías, transporte, etc. Ha sido autofinanciado en su totalidad.

4.5 Procedimiento.

Busqué las instituciones educativas que sean de fácil acceso y cerca de mi lugar de residencia en el sector urbano del Distrito Metropolitano de Quito, Previo a la primera cita con los rectores de los diferentes planteles, sean estos particulares, fiscales o municipales se averigüé los nombres de los directivos y las generalidades de cada institución que serán de mucha ayuda en el proceso de investigación de campo. Una vez que me encontraba en una de las diferentes instituciones seleccionadas para esta investigación, procedo a entrevistarme con la principal autoridad de cada establecimiento, a la cual le hago entrega de la carta otorgada por la dirección de la escuela de ciencias de la educación general en la que indica el objetivo de esta investigación.

En segunda estancia me dirigí al inspector general para que me sea asignado el paralelo con el que trabajare y el listado de los estudiantes con el propósito de conocer el número preciso de alumnos. Seguido me entrevisté con el tutor de cada clase para determinar el día y la hora para la aplicación de los cuestionarios a los niños, niñas y jóvenes.

Llegado el día y la hora acordada con el tutor fui a las aulas correspondientes para iniciar la aplicación de los cuestionarios, una vez en cada clase empecé dando las instrucciones correspondientes y entregando el material necesario a cada estudiante, se leyeron una a una las preguntas y se aclararon algunas dudas que los estudiantes tenían, así finalizó esta aplicación y me retire de los planteles educativos agradeciendo por su apertura y colaboración

5 INTERPRETACIÓN, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE DATOS.

5.1 Caracterización sociodemográfica.

Instrumento aplicado a niños y niñas de 6 a 9 años.

Este instrumento fue aplicado en el Distrito Metropolitano de Quito en el barrio de Carcelén alto a los estudiantes de la **Escuela Fiscal Mixta Joaquín Gallegos Lara**.

Al aplicar los instrumentos de investigación los estudiantes mostraron total disponibilidad y colaboración por lo tanto todo el proceso se realizó con normalidad, debo manifestar también la apertura y colaboración por parte de los directivos y maestros de la institución.

1.¿A qué curso vas?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0.00
1ro de primaria	0	0.00
2do de primaria	0	0.00
3ro de primaria	3	13.04
4to de primaria	20	86.96
TOTAL	23	100

Fuente: cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.

Autor: Valeria Del Hierro

2. ¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0.00
6 años o menos	0	0.00
7 años	5	21.74
8 años	7	30.43
9 años omás	11	47.83
TOTAL	23	100

Fuente: cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.

Autor: Valeria Del Hierro

En esta muestra observamos que la edad de los estudiantes cumple el e oscila entre los 7 y 8 años de edad.

La mayoría de esta muestra es masculina con un 65% y la femenina de 35%.Resultado que contrasta con los datos emitidos por el INEC (censo de población y vivienda 2010) en el que señala que en la población infantil el sexo femenino es 7'088 917y supera al sexo masculino que es de 7'115 938.

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo		
Opción	Frecuencia	%
Padre	13	28.89
Madre	19	42.22
Un hermano o hermana	6	13.33
2 herm	2	4.44
3 herm	0	0.00
4 herm	0	0.00
5 herm	0	0.00
Mi abuelo/la	2	4.44
Otras personas	3	6.67
TOTAL	45	100

Fuente: cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.

Autor: Valeria Del Hierro

En la actualidad la sociedad ecuatoriana atraviesa por una crisis y desintegración familiar, lo que nos hace notar que solo una cuarta parte de la población vive dentro con su familia bien constituida por padres e hijos, y las tres cuartas se encuentran desintegradas esta situación afecta emocionalmente a los estudiantes en todos los establecimientos y distintos niveles de la sociedad y se ha convertido en una de las mayores causas que provocan problemas disciplinarios y de bajo rendimiento en los establecimientos educativos del país.

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Irme a mi habitación	10	43.48
Navegar	3	13.04
Leer, estudiar	3	13.04
Hablar con mi familia	7	30.43
TOTAL	23	100

Fuente: cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Es realmente preocupante que los estudiantes prefieren estar solos en sus habitaciones haciendo diferentes actividades como ver televisión o navegar en internet a compartir tiempo en familia. Pregunto yo ¿Qué relación tenemos con nuestros hijos? ¿Cómo los formamos desde niños?

6. ¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
No	2	8.70
Si	21	91.30
TOTAL	23	100

Fuente: cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.

Autor: Valeria Del Hierro

El 91% de los encuetados poseen un ordenador en casa, eso muestra que en sector urbano el acceso a las TICs ha ido en aumento en los últimos años por tres principales razones:1) Debido a que se ha reducido el costo 2) Aumentó la oferta y la facilidad de pago en la mayoría de locales comerciales y 3) la necesidad de mantenerse actualizados con todo lo que corresponde a las nuevas tecnologías.

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
En mi habitación	9	39.13
Habitación de un hermano	3	13.04
Habitación de mis padres	2	8.70
En la sala de estar	3	13.04
En un cuarto de trabajo	4	17.39
Es portátil	2	8.70
TOTAL	23	100

Fuente: cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.

Autor: Valeria Del Hierro

El 39% tiene un ordenador en su habitación la mayoría de ellos sin control y sin limitaciones lo que hace que el uso del ordenador sea una fuente interminable de información que puede ayudarnos o afectarnos en la medida del control que ejercen los padres sobre la utilización del computador.

8. Hay conexión a Internet en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
No	3	13.04
Si	20	86.96
TOTAL	23	100

Fuente: cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Recordemos que este instrumento de investigación fue aplicado en un sector urbano de clase media baja y obviamente tienen recursos para acceder al internet un 86%, pero también el acceso se ha aumentado debido a que en el mercado existen varias empresas proveedoras de este servicio que ofrecen promociones y bajos precios en la capital.

Todos los que poseen el servicio de internet que es aproximadamente un 85% de la muestra, afirma que saben utilizarlo para varias actividades sean estas consultar, revisar e mail, descargar música, jugar en red, chatear o participar en redes sociales, pero en sus propias casas.

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?		
Opción	Frecuencia	%
En casa	18	62.07
En el colegio	1	3.45
En un ciber café	1	3.45
En un lugar público	2	6.90
En casa de un amigo	3	10.34
En casa de un familiar	4	13.79
TOTAL	29	100

Fuente: Cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años

Autor: Valeria Del Hierro

El lugar preferido por los estudiantes para navegar en el internet definitivamente es la privacidad y comodidad de la casa. Ya que de esta forma los estudiantes pueden navegar y conectarse con sus amistades, además que forman grupos exclusivos de acuerdo a sus preferencias en diferentes ámbitos sociales.

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...		
Opción	Frecuencia	%
Solo	8	25.00
Con amigos/as	3	9.38
Con hermanos/as	4	12.50
Con mi padre	6	18.75
Con mi madre	6	18.75
Con otros familiares	5	15.63
Con un profesor/ra	0	0.00
TOTAL	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años

Autor: Valeria Del Hierro

Un poco más de la mitad de los niños y niñas se encuentra supervisados por un adulto para navegar en el internet, es decir se encuentra protegido de alguna forma de toda clase información dañina para ellos, y la otra mitad lamentablemente está a expensas de posibles riesgos que los pueden afectar.

De acuerdo a los últimos estudios realizados en España, Méjico y otros países Latinoamericanos, se descubrió que a través de la internet y las llamadas redes sociales se han cometido delitos muy graves, como el acoso, amedrentación y pornografía de los cuales han sido víctimas jóvenes y niños que navegan o se conectan sin la supervisión y permiso de los padres de familia.

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Pedí que me lo compraran	6	27.27
Fué un regalo	6	27.27
Me lo dieron mis padres	10	45.45
TOTAL	22	100

Fuente: Cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años

Autor: Valeria Del Hierro

El 45% poseen un teléfono móvil que fue regalado por sus padres y un 47% usa un celular prestado por amigos o familiares. Es increíble como los niños y niñas en la actualidad tienen una facilidad increíble para aprender y usar los teléfonos móviles. Los mismo que les sirve para mandar y recibir mensajes de texto, mensajes de voz, llamadas telefónicas, jugar y conectarse a internet.

Notamos que atrás quedo esa idea de que el móvil solo servía para hablar sino que con el paso del tiempo se han ido agregando novedosas funciones como: el enviar mensajes de texto de voz, jugar e incluso navegar en internet. Además que en gran parte poseen dispositivos de wifi que les permite capturar redes inalámbricas.

16. ¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	12	30.00
Con mi padre	10	25.00
Con mis hermanos	3	7.50
Con otros familiares	5	12.50
Con los amigos/as	10	25.00
TOTAL	40	100

Fuente: Cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años

Autor: Valeria Del Hierro

En el Ecuador existen 13'000.000 de líneas celulares activas .Por lo que evidentemente el teléfono celular es también un instrumento a través del cual nos mantenemos comunicados con familia y amigos en los diferentes momentos e instancias de la vida.

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
No	3	13.04
Si	20	86.96
TOTAL	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años

Autor: Valeria Del Hierro

Los niñas y niños se sienten muy atraídos por los juegos de video sean estos de ordenador o electrónicos, un 86% juega en su ordenador y un 20% prefiere el play station 3 seguido de un 14% por el wii. Aunque está comprobado científicamente que los juegos de video provocan ansiedad y agresividad en los estudiantes, todavía no hay un conocimiento general acerca de los pro y contra del uso de los mismo. Lo que si es evidente que la importación y venta de estas consolas de juego ha ido en aumento en los últimos años, a pesar de que sus costos todavía son muy elevados.

19. ¿Y cuál de ellas tienes?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	11	32.35
PlayStation 3	3	8.82
Xbox 360	2	5.88
Wii	9	26.47
PSP	3	8.82
Nintendo DS	1	2.94
Game Boy	4	11.76
Ninguna de las anteriores	1	2.94
TOTAL	34	100

Fuente: Cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años

Autor: Valeria Del Hierro

El juego preferido de acuerdo a la muestra es el play station y el nintendo wii , un 20% juega solo y sorprendentemente otro 20% prefiere la compañía de su madre de igual forma 20% lo hace con sus amigos y un 15% acompañado por su padre, ya que los hombres adultos también son atraídos por estas consolas de juego.

Existen grupos de jóvenes, niños y adultos que dedican gran parte de su tiempo a jugar con estos juegos, lo hacen de forma individual y grupal.

El 34% poseen cuatro o más televisores en su casa lo que hace notar que este porcentaje de familias se encuentran en una situación económica estable. Así mismo el 30% tiene solo un televisor en funcionamiento.

Una cuarta parte de niños y niñas tienen un televisor de uso personal en su habitación y un 33% en la habitación de sus padres y otras dependencias del hogar. Este resultado personalmente me llama la atención ya que si no hay supervisión del contenido que se observa el estudiante puede ser afectado de forma psicológica o emocional y de la misma forma si no existe controlen la hora en la que se apaga el televisor, el mismo estudiante no descansa el tiempo necesario para al otro día realizar las labores cotidianas con responsabilidad. Incluso la falta de descanso afecta en su estado de ánimo e irritabilidad por lo que recomiendo en conceso familiar poner horarios para el uso del televisor.

23. Cuando ves la tele, sueles estar con...		
Opción	Frecuencia	%
Solo	10	17.86
Mi padre	12	21.43
Mi madre	13	23.21
Algún hermano/a	10	17.86
Otro familiar	4	7.14
Un amigo/a	4	7.14
Otras personas	3	5.36
TOTAL	56	100

Fuente: Cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años

Autor: Valeria Del Hierro

En su mayoría los encuestados develen que ven televisión acompañados de sus padres o hermanos, situación que me parece favorable porque en ocasiones los estudiantes no sabrán interpretar adecuadamente la información que reciben a través del televisor.

Beneficiosamente la mayoría de la muestra goza de un ordenador, impresora, cámara de fotografía y video, televisión por cable, telefonía fija y DVD, lo que demuestra que tienen fácil acceso a las denominadas TICs

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	4	12.50
Cuando necesito algo pido y me dan	7	21.88
En cumpleaños, fiestas, Navidad	6	18.75
Hago algún trabajo en casa	11	34.38
Hago algún trabajo fuera de casa	4	12.50
No me dan dinero	0	0.00
TOTAL	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años

Autor: Valeria Del Hierro

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Tengo mas dinero del que necesito	3	13.04
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	17	73.91
Tengo menos dinero del que necesito	3	13.04
TOTAL	23	100

Fuente: cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.

Autor: Valeria Del Hierro

En la pregunta 26 y 26 podemos notar que esta muestra de estudiantes goza de estabilidad económica, ya que más o menos un 55% de ellos ganan o consiguen dinero dentro del hogar y consideran también en un 74% que tiene el dinero suficiente para cubrir sus necesidades.

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Internet	7	30.43
Televisión	7	30.43
No lo sé	9	39.13
TOTAL	23	100

Fuente: cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.

Autor: Valeria Del Hierro

El acceso a las nuevas tecnologías ha superado todas las expectativas, es así que ahora los niños/as ecuatorianas utilizan el internet de manera sencilla y práctica al igual que el uso del celular que se ha convertido en un instrumento fácil de adquirir y que nos permite estar comunicados con todos a cualquier hora y en cualquier lugar, por esa razón hay una coincidencia en los resultados de un 30% de las mencionadas anteriormente.

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Internet	5	21.74
Teléfono móvil	12	52.17
No lo sé	6	26.09
TOTAL	23	100

Fuente: cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Más de 52% de los encuestados prefiere el teléfono móvil ya que les da varias opciones de uso como es: mensajes de voz y texto, llamadas, juegos, calendario, radio, calculadora, mp 3, wifi, internet móvil etc., por esa razón se hace sencillo portar un celular.

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Videojuegos	16	69.57
Televisión	3	13.04
No lo sé	4	17.39
TOTAL	23	100

Fuente: cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Es interesante darnos cuenta que el 69% prefiere los videojuegos ya que la mayoría de los encuestados son varones y sabemos de su preferencia por los juegos electrónicos, ya que se han hecho varios estudios a nivel mundial y el género masculino muestra inclinación por los videojuegos, a un 17% se le dificultó la decisión y un 13% decidió que prefieren la televisión.

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Teléfono móvil	12	52.17
Televisión	4	17.39
No lo sé	7	30.43
TOTAL	23	100

Fuente: cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.

Autor: Valeria Del Hierro

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Teléfono móvil	10	43.48
Videojuegos	8	34.78
No lo sé	5	21.74
TOTAL	23	100

Fuente: cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Es una realidad los padres de familia compran un teléfono móvil a sus hijos para estar comunicados todo el tiempo con ellos de ahí que un 55% de los estudiantes tiene un celular, el mismo que se ha convertido en una herramienta indispensable y de uso diario, debido a que existen celulares que brindan varias funciones y al mismo tiempo son económicos y se ajustan a las necesidades de los usuarios.

Instrumento aplicado a niños y jóvenes de 10 a 14 años y jóvenes de 15 a 18 años.

Instrumento aplicado a niños y jóvenes de 10 a 14 años del Colegio particular Anderson y en Hansei International Christian Academy las dos instituciones son particulares.

a. Caracterización socio demográfica.

Estas dos instituciones educativas particulares poseen una infraestructura apropiada, amplios laboratorios, y se encuentran en sectores de clase media, que cuentan con recursos necesarios para adquirir equipos de última tecnología y de esta manera los niños, niñas y jóvenes acceden a través de sus padres a un mundo digitalizado.

El total de este grupo se encuentra estaba cursando el sexto año de primaria o séptimo de básica, sus edades oscilan entre los 11 y 12 años de edad, en esta aula también el género femenino ocupa un 83% y 16% el género masculino.

El 31 % de los chicos viven en hogares funcionales con padre, madre y hermanos, es importante también señalar que lastimosamente cuando los hogares se desintegran y los hijos pasan a vivir con papá o mamá los más afectados son los niños/as ya que presentan cuadros de depresión, frustración y baja autoestima.

Casi un 3% viven con sus abuelos lo que es preocupante ya que los hijos se sienten rechazados por sus padres y viven bajo el cuidado de sus abuelos que ya están avanzados de edad, faltos de energía y sin autoridad para guiar y reprender como sus padres.

Ventajosamente el 58% de los padres son profesionales con grado universitario lo que demuestra que actualmente la tendencia es prepararse académicamente para mejorar su situación laboral y económica.

5. Cuál es la profesión de tu padre?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Está desempleado	0	0.00	0	0.00
Es jubilado	0	0.00	0	0.00
Trabaja en el hogar	0	0.00	1	8.33
Desempeña un oficio	1	12.50	0	0.00
Realiza un trabajo técnico	1	12.50	0	0.00
Realiza un trabajo de grado universitario	6	75.00	7	58.33
No lo sé/otro	0	0.00	4	33.33
TOTAL	8	100	12	100

6. Cuál es la profesión de tu madre?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Está desempleada	1	12.50	0	0.00
Es jubilada	0	0.00	0	0.00
Trabaja en el hogar	1	12.50	4	33.33
Desempeña un oficio	0	0.00	0	0.00
Realiza un trabajo técnico	1	12.50	1	8.33
universitario	2	25.00	5	41.67
No lo sé/otro	3	37.50	2	16.67
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Hay que reconocer así mismo que las mujeres buscan preparación universitaria y posiciones laborales de responsabilidad, no es difícil ver a mujeres que ocupan dignidades muy importantes en cualquier parte del mundo, pero también vemos la otra cara de la moneda que es que un 33% son amas de casa y se dedican al cuidado de los niños/as.

De acuerdo al último censo del 2010 realizado por el INEC, revelan que de la población profesional que existe en el país el 53% son mujeres y el 47% hombres. Lo que hace notar que la mujer ecuatoriana en la última década se ha preocupado por su preparación profesional y cumple varios roles en la sociedad. Las mujeres ecuatorianas también aportan económicamente en los hogares y buscan un crecimiento personal. Han dejado de asumir el rol de esposas y madres en su totalidad y ahora tiene varios frentes a la vez.

Los ecuatorianos debemos admitir que el núcleo de la sociedad que es la familia, ha sufrido varios cambios, transformaciones en los últimos 20 años. En la actualidad la falta de comunicación hace que las familias atraviesen problemas leves, graves e incluso su desintegración.

Es lamentable ver que más del 50% los jóvenes prefieren estar conectados en redes sociales o navegando en la web con personas que a lo mejor no conocen, en lugar de compartir este tiempo con su familia. ¿Por qué los jóvenes prefieren el internet? Es la pregunta que debemos plantearnos. Se sienten muy atraídos por las pantallas y las TICs.

8. Qué lees?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Nada	0	0.00	3	25.00
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	1	12.50	0	0.00
Otras lecturas: libros, revistas o comics	7	87.50	9	75.00
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Cuando comparamos los resultados de esta pregunta notamos que los niños de 10 a 14 años leen más que los jóvenes de 15 a 18 años, posiblemente sea porque la edad influye mucho en sus interés.

9. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Nada	0	0.00	0	0.00
30 minutos	6	75.00	7	58.33
Entre 30 minutos y una hora	2	25.00	2	16.67
Entre una y dos horas	0	0.00	2	16.67
Entre dos y tres horas	0	0.00	1	8.33
Más de tres horas	0	0.00	0	0.00
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Un promedio de 30 minutos al día, dedican los jóvenes para hacer sus tareas y estudiar, se contrasta con el hecho de que los mismos jóvenes navegan y se conectan a las redes sociales un promedio de 1 hora y media, es más atractivo para ellos .

10. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Nada	2	25.00	3	25.00
30 minutos	4	50.00	4	33.33
Entre 30 minutos y una hora	2	25.00	3	25.00
Entre una y dos horas	0	0.00	1	8.33
Entre dos y tres horas	0	0.00	1	8.33
Más de tres horas	0	0.00	0	0.00
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Realmente es poco el tiempo que los niños y jóvenes dedican en el fin de semana para hacer tareas o estudiar, sabemos que esta generación carece de hábitos de estudio y lectura, y que también contribuyen a esta problemática algunas herramientas como el internet, ya que para este grupo es más fácil buscar un tema de tarea en una página web y no leer o consultar en otras fuentes. En fin, personalmente creo que es necesario rescatar prácticas beneficiosas como asistir a una biblioteca entre otras.

Los jóvenes necesitan más espacios en los que se desarrollen de forma física, intelectual social. En donde ellos entablen relaciones sociales a base de compartir en grupo.

11. tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No	3	37.50	6	50.00
Si	5	62.50	6	50.00
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Las madres definitivamente son el apoyo incondicional para sus hijos, son quienes ayudan en las tareas diarias, además de que se dedican a cuidar el ambiente familiar.

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
En mi habitación	4	50.00	7	58.33
hermano/a	1	12.50	0	0.00
En una sala de estudio	1	12.50	4	33.33
En la sala de estar	2	25.00	1	8.33
En la cocina	0	0.00	0	0.00
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Del grupo de 10 a 14 años el 50% de los jóvenes hacen las tareas en un espacio adecuado y con los materiales necesarios. Y un 25% prefieren hacerlo en la sala de estar.

El lugar que seleccionen para hacer las tareas es muy importante ya que de este también depende la concentración del estudiante en lo que está realizando.

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No contesta	1	14.29	0	0.00
Si	6	85.71	12	100.00
TOTAL	7	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

En la actualidad los maestros día a día nos encontramos con la difícil tarea de revisar las tareas y darnos cuenta si son trabajo del estudiante o una copia fiel de alguna página del internet. Los estudiantes buscan la forma más fácil para cumplir con sus obligaciones en la escuela y fruto de eso es el bajo rendimiento que se reflejó en las últimas pruebas de calidad educativa que aplicó el gobierno en el 2010 a todas las instituciones del país.

5.2 Redes sociales y pantallas.

Si bien es cierto los jóvenes están rodeados de pantallas, a través de las cuales exploran todo el mundo, a través de un clic se mantiene informado de los acontecimientos más relevantes y en especial los que se relacionan con sus intereses de acuerdo a su edad.

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No, ninguno	6	75.00	6	50.00
Sí, algunos (menos de la mitad)	2	25.00	4	33.33
Sí, casi todos (más de la mitad)	0	0.00	2	16.67
Sí, todos	0	0.00	0	0.00
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Esta pregunta es el fiel reflejo de que las TICs se usan en una mínima parte en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Si bien es cierto en nuestro país, especialmente en la zona urbana la población tiene fácil acceso a las Tics, estas son más usadas en otros campos como: empresas privadas y públicas más no en las instituciones educativas ya que implica una gran inversión en equipos de última tecnología y libre acceso a internet.

Es interesante saber que en algunos colegios y escuelas fiscales urbanas y rurales del país, el gobierno actual ha invertido para hacer las llamadas aulas virtuales. Las mismas que tienen un computador por estudiante en cada clase y un programa que el maestro sigue de acuerdo al año de educación.

Estas instituciones del Milenio que plantea el gobierno nacional deberían ser instauradas en todo el país dando la prioridad a los centros educativos fiscales pero también apoyando a las escuelas y colegios particulares ya que no todos pueden hacer una inversión de milis de dólares.

Si todos los estudiantes y maestros del país tuviésemos la facilidad de aplicar las TICs en la educación, conseguiríamos niños y jóvenes mejor preparados, el nivel de la educación del país mejoraría y pudiésemos estar al nivel de países del primer mundo.

18. ¿Tienes ordenador en casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No	1	12.50	0	0.00
Si	7	87.50	12	100.00
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Un promedio aproximado del 90% de los estudiantes tiene un computador en casa pero no lo utilizan para consultas o investigaciones. De acuerdo a esta misma encuesta los datos revelan que un promedio del 50% lo hacen para navegar en la web o conectarse a las redes sociales.

Los niños y adolescente que poseen esta herramienta tan importante como el computador y el internet.

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
En mi habitación	3	42.86	3	25.00
En la habitación de un hermano/a	1	14.29	1	8.33
En la habitación de mis padres	0	0.00	0	0.00
En la sala de estar	1	14.29	2	16.67
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0.00	3	25.00
Es portátil	2	28.57	3	25.00
TOTAL	7	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

20. ¿Tienes internet en tu casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No	1	14.29	2	16.67
Si	6	85.71	10	83.33
TOTAL	7	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

En la actualidad los estudiantes de entre 10 a 18 años tienen acceso a internet en la casa, debido a que tanto los padres como los estudiantes lo ven como una necesidad para conectarse con el mundo exterior, además de una oportunidad de estar informados de los últimos acontecimientos, noticias y moda.

21. ¿ Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0.00	1	7.69
No lo sé	2	28.57	2	15.38
Sí, tengo un filtro	1	14.29	1	7.69
Sí, tengo un antivirus	4	57.14	8	61.54
Sí, pero no sé lo que es	0	0.00	1	7.69
TOTAL	7	100	13	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Los filtros son software de bloque que sirven para gestionar el acceso al contenido del internet por medio del mismo se puede habilitar o negar el acceso a determinados sitios los que contengan la información a buscar. Los padres de familia generalmente buscan un técnico especializado par que le instale este filtro con el objetivo de evitar que sus hijos ingresen en páginas de contenido censurado como: pornografía, violencia etc.

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No	1	12.50	0	0.00
Si	7	87.50	12	100.00
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Menos de una hora	4	57.14	5	41.67
Entre una y dos horas	1	14.29	3	25.00
Más de dos horas	1	14.29	3	25.00
Nada	0	0.00	1	8.33
No lo sé	1	14.29	0	0.00
TOTAL	7	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Entre una y dos horas	2	28.57	5	41.67
Más de dos horas	0	0.00	1	8.33
Nada	2	28.57	4	33.33
No lo sé	3	42.86	2	16.67
TOTAL	7	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	6	46.15	10	62.50
En el colegio	0	0.00	1	6.25
En un ciber	0	0.00	2	12.50
En un lugar público	1	7.69	1	6.25
En casa de un amigo	2	15.38	1	6.25
En casa de un familiar	4	30.77	1	6.25
TOTAL	13	100	16	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

La mitad de los estudiantes de 10 a 14 años navegan en su casa, lo penoso de esto es que no tienen supervisión de un adulto, mientras más van creciendo los jóvenes piden y reclaman mayor libertad para vivir su edad. Desean que se respete su privacidad a veces mal entendida.

Es responsabilidad de padres de familia revisar el tiempo y el contenido de las páginas que visitan sus hijos, en la actualidad hay varios programas que nos muestran el historial de navegación y uso del ordenador.

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	6	46.15	10	43.48
Con amigos	2	15.38	2	8.70
Con hermanos	2	15.38	4	17.39
Con mi padre	2	15.38	3	13.04
Con mi madre	1	7.69	4	17.39
Con mi novio/a	0	0.00	0	0.00
Con un profesor/a	0	0.00	0	0.00
TOTAL	13	100	23	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	4	44.44	7	46.67
Algún hermano/a	1	11.11	4	26.67
Mi novio/a	0	0.00	0	0.00
Algún amigo	0	0.00	0	0.00
Mi padre	3	33.33	2	13.33
Mi madre	0	0.00	2	13.33
Algún profesor/a del colegio	1	11.11	0	0.00
TOTAL	9	100	15	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Los niños y jóvenes de esta década han nacido en de avances tecnológicos y uso masivo de tecnología, es por eso que para ellos es fácil aprender solos a usar esta herramienta tan importante, no necesitan de un maestro sino mas bien van aprendiendo con el transcurso del tiempo y la práctica.

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	1	10.00	0	0.00
Amigos/as	0	0.00	0	0.00
Estudios	0	0.00	2	10.53
Deporte	1	10.00	1	5.26
Lectura	0	0.00	2	10.53
Televisión	1	10.00	6	31.58
Videojuegos	1	10.00	1	5.26
Hablar por teléfono	2	20.00	3	15.79
A nada	4	40.00	4	21.05
TOTAL	10	100	19	100

29. ¿Para qué sueles usar internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	6	17.14	5	10.00
Envío de SMS	3	8.57	6	12.00
Compartir videos, fotos, Presentaciones, etcétera	5	14.29	6	12.00
Para usar el correo electrónica (e-mail)	5	14.29	10	20.00
Televisión digital	1	2.86	1	2.00
Radio digital	1	2.86	1	2.00
Para usar programas	3	8.57	5	10.00
Para descargar música, películas o programas	4	11.43	7	14.00
Comprar o vender	1	2.86	1	2.00
Foros o listas de correo	1	2.86	1	2.00
Blogs	1	2.86	3	6.00
Fotologs	1	2.86	1	2.00
Hablar por teléfono	3	8.57	3	6.00
TOTAL	35	100	50	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Definitivamente navegar en la web y visitar las redes sociales se han convertido en las favoritas para la mayoría de niños y jóvenes, aseguran que esto es lo que está de moda. Atrás ha quedado la época en la que los estudiantes iban a las bibliotecas a consultar, hacer y hacer deberes, esta es la época digitalizada que con solo un clic se puede navegar hasta al otro lado del mundo.

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	2	11.11	1	2.63
Software e informática	0	0.00	2	5.26
Programación de televisión	1	5.56	1	2.63
Noticias	1	5.56	3	7.89
Educativos	0	0.00	3	7.89
Culturales	0	0.00	3	7.89
Juegos	7	38.89	10	26.32
Música	5	27.78	10	26.32
Humor	2	11.11	2	5.26
Concursos	0	0.00	3	7.89
Adultos	0	0.00	0	0.00
TOTAL	18	100	38	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

En los jóvenes encuestados afirman prima la sinceridad al comunicarse con sus contactos vía Messenger, si bien es cierto a través de las redes sociales se conocen amigos, no siempre detrás del computador esta una persona sincera y con buenas intenciones.

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No tengo ninguno	4	57.14	9	75.00
Tengo, pero no los conozco	1	14.29	1	8.33
Tengo y he conocido alguno	2	28.57	2	16.67
TOTAL	7	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No	0	0.00	1	8.33
Si	6	100.00	11	91.67
TOTAL	6	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Una de las preferencias de los adolescentes y jóvenes es jugar en red y competir con diferentes grupos.

En el instante mismo que hacen grupos de juegos se puede observar que los jóvenes se agrupan de acuerdo a sus preferencias.

5.3 Redes sociales y mediación familiar.

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No	2	28.57	2	16.67
Si	5	71.43	10	83.33
TOTAL	7	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	4	36.36	9	69.23
Orkut	0	0.00	0	0.00
Hi5	1	9.09	1	7.69
Tuenti	1	9.09	0	0.00
MySpace	1	9.09	0	0.00
WindowsLiveSpace	1	9.09	1	7.69
LinkedIn	1	9.09	0	0.00
Sonico	0	0.00	0	0.00
sociales	2	18.18	2	15.38
TOTAL	11	100	13	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Facebook comenzó como una aplicación creada para comparar fotografías en una universidad de los Estados Unidos de América, poco a poco se fue su principal función hasta que se convirtió en una red social utilizada a nivel mundial. Sigue siendo la reina de las redes sociales, y que ha convertido a sus creadores en multimillonarios.

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No	6	85.71	7	63.64
Si	1	14.29	4	36.36
TOTAL	7	100	11	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No	6	85.71	11	91.67
Si	1	14.29	1	8.33
TOTAL	7	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

46. ¿Porqué motivos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	0	0.00	2	100.00
Por el momento del día en que me conecto	0	0.00	0	0.00
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	100.00	0	0.00
TOTAL	1	100	2	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No	6	85.71	7	58.33
Si	1	14.29	5	41.67
TOTAL	7	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

La mayoría de los padres de familia tratan de vigilar a sus hijos, pero sin dar a notar su presencia debido a que los jóvenes sienten invadida su privacidad cuando los están vigilando.

54. ¿Tienes móvil propio?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No	2	25.00	1	8.33
Sí	5	62.50	9	75.00
otras personas.	1	12.50	2	16.67
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Más de 13 000 000 de líneas telefónicas se encuentran activadas y en uso en el país, el teléfono celular ha sido el equipo electrónico más vendido a nivel mundial. A si mismo se ha ido mejorando. Recordemos que el primer teléfono móvil pesaba aproximadamente 1 kilo y tenía medida de 20x30 cm, la batería solo duraba 3 horas y tenía una mínima cobertura. Los teléfonos móviles de hoy apenas pesan unos gramos y miden menos de 0.5 cm de espesor. Además sus funciones se han mejorado y aumentado de acuerdo a las necesidades de los usuarios. Las empresas han visto como una buena opción invertir en telefonía móvil, ya que las utilidades que reciben cada año son millonarias debido al incremento de usuarios.

P55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
A los 8 años o menos	3	60.00	5	45.45
A los 9 años	2	40.00	1	9.09
A los 10 años	0	0.00	4	36.36
A los 11 años	0	0.00	1	9.09
A los 12 años	0	0.00	0	0.00
A los 13 años	0	0.00	0	0.00
A los 14 años	0	0.00	0	0.00
A los 15 años	0	0.00	0	0.00
Con más de 15 años	0	0.00	0	0.00
TOTAL	5	100	11	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

El teléfono celular se ha vuelto en un objeto indispensable para niños, jóvenes y adultos, este nos sirve para mantenernos comunicados las 24 horas del día, es impresionante ver como niños muy pequeños saben usar un móvil, este instrumento revoluciona totalmente la forma y de comunicarnos. Antiguamente el correo era el medio más utilizado, ahora con solo marcar unas cuantas teclas es posible conectarnos con el otro lado del mundo en tan solo segundos.

Los padres ven la necesidad de estar comunicados con sus hijos durante todo el día, ya que actualmente padre y madre salen a trabajar hasta altas horas del día y los niños y jóvenes quedan a cargo de sus abuelos, tíos, parientes o empleados.

Para los estudiantes es muy difícil pagar su consumo celular, por lo que como observamos en las preguntas anteriores los padres se encargan de comprar el equipo móvil y así mismo pagar su plan telefónico.

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Es de tarjeta	0	0.00	0	0.00
Es de contrato	1	20.00	2	18.18
No lo sé	4	80.00	9	81.82
TOTAL	5	100	11	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No lo sé	2	40.00	6	54.55
5 dólares o menos	1	20.00	4	36.36
Entre 5 a 10 dólares	0	0.00	0	0.00
Entre 10 y 20 dólares	2	40.00	1	9.09
Entre 20 y 30 dólares	0	0.00	0	0.00
Más de 30 dólares	0	0.00	0	0.00
TOTAL	5	100	11	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

61. El móvil te sirve principalmente para...				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	5	11.36	10	12.99
Enviar mensajes	5	11.36	9	11.69
Chatear	2	4.55	3	3.90
Navegar por Internet	2	4.55	3	3.90
Jugar	4	9.09	10	12.99
Como reloj o como despertador	4	9.09	6	7.79
Ver fotos y /o videos	3	6.82	6	7.79
Hacer fotos	3	6.82	4	5.19
Grabar videos	3	6.82	6	7.79
Como agenda	3	6.82	4	5.19
Como calculadora	4	9.09	5	6.49
Escuchar música o la radio	2	4.55	4	5.19
Ver la televisión	2	4.55	2	2.60
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	2	4.55	5	6.49
TOTAL	44	100	77	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

En la gran mayoría de habitantes del mundo entero el celular es un instrumento que lo tenemos a mano prácticamente todo el día, lo utilizamos en el trabajo, la casa, espacios públicos etc. a través de este medio podemos localizar a una o varias personas en cualquier parte del mundo sin importar la distancia, ya que las empresas proveedoras de este servicio ha extendido sus redes de cobertura permitiendo así la facilidad para comunicarnos. Pero no solo esta función cumple un teléfono móvil, tiene varias funciones prácticas y sencillas que se encuentran a disponibilidad de los usuarios, dependiendo de la marca y el modelo de celular nos puede brindar una amplia gama de alternativas como: cámara fotográfica integrada, video grabadora, calculadora, wifi , redes sociales, radio, mp3, agenda, grabador de voz, internet, mensajes de textos, mensajes de voz, alarmas, entre otras. Por esta razón el celular sigue siendo objeto de estudio y transformación, con el único

objetivo de mejorar sus funciones y brindar al mercado de usuarios teléfonos cada vez más a fin a los avances tecnológicos en el mundo.

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	2	15.38	8	27.59
Con mi madre	3	23.08	7	24.14
Con mis hermanos/as	1	7.69	4	13.79
Con mis familiares	4	30.77	5	17.24
Con mis amigos/as	2	15.38	5	17.24
Con mi novio/a	1	7.69	0	0.00
TOTAL	13	100	29	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No	5	100.00	11	100.00
Si	0	0.00	0	0.00
TOTAL	5	100	11	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

65. ¿Por qué motivos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	100.00	3	75.00
Por el momento del día en que lo uso	0	0.00	1	25.00
Por el gasto que hago	0	0.00	0	0.00
TOTAL	1	100	4	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Las generaciones además de adaptarse al medio en el que viven, también han ido cambiando de acuerdo a la época, así hace unos años los jóvenes disfrutaban su tiempo libre haciendo actividades recreativas y físicas, ahora es un panorama totalmente diferente porque la mayoría de la población joven se considera sedentaria, amante de los juegos de video, que también navegan en la web.

No es raro ver escenas en las que en una reunión familiar mientras un grupo comparte una conversación los niños o jóvenes tiene colocados audífonos escuchando música en sus celular, enviando mensajes, visitando las redes sociales más populares o simplemente navegando en la web.

Es de conocimiento general que en el mundo entero han existido casos de varios delitos cometidos en internet o a través de alguna red social, sabemos que delincuentes utilizan estos medios para cometer diferentes delitos que no podían ser juzgados en nuestro país ya que la constitución y el código penal no tipifican los delitos informáticos.

El 10 de octubre del presente año el Presidente de la república del Ecuador Eco. Rafael Correa, envió a la asamblea con el carácter de urgente las reformas al código de procedimiento penal, para que los delitos informáticos sean condenados con reclusión mayor, dependiendo de cada caso.

Esta iniciativa presidencial ha sido bien recibida por la población ecuatoriana consciente de que todos , pero especialmente la población joven son los más vulnerable a estos delitos, debido a que son presa fácil de los cyber delincuentes los cuales a través de un computador se gana la confianza de ellos y luego proceden a cometer sus delitos.

Los padres de familia deben estar pendientes de que sus hijos, ya que están expuestos a todos estos peligros que se pueden evitar.

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No	3	37.50	5	45.45
Si	5	62.50	6	54.55
TOTAL	8	100	11	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

La industria de los videojuegos mueve millones de dólares a nivel mundial, empresas como: Nintendo, Sony, X box entre otras han incrementado sus ganancias debido a que han producido consolas de juego en masa, permitiendo que los precios bajen y la población pueda acceder a estas consolas, las mismas que han ido cambiando pero a la vez mantiene su función principal, reproducir los juegos de video.

Es importante que toda la sociedad ecuatoriana estemos pendientes ya alertas para que se den el uso adecuado a las TIC', porque si bien es cierto son una herramienta indispensable en todos los ámbitos también traen riesgos para la población más vulnerable.

En esta década revolucionada por la tecnología, los adolescentes son presa fácil de los vicios como: la droga, el alcohol y otras sustancias, la adicción al internet y a los videojuegos se trata como una enfermedad, a la cual se le da un tratamiento y seguimiento.

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
hora	3	60.00	2	28.57
dos	0	0.00	1	14.29
horas	1	20.00	1	14.29
No lo se	0	0.00	2	28.57
Nada	1	20.00	1	14.29
TOTAL	5	100	7	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
hora	0	0.00	2	28.57
dos	2	40.00	1	14.29
horas	1	20.00	1	14.29
No lo se	1	20.00	1	14.29
Nada	1	20.00	2	28.57
TOTAL	5	100	7	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

El tiempo que utilizado entre semana y el fin de semana en la utilización de video juegos aumenta considerablemente pues entre semana la gran mayoría los utiliza menos de una hora mientras que el fin de semana lo utilizan entre una y dos horas esto se debe al tiempo libre que tienen los fines de semana, tiempo que debería ser utilizado en otras actividades más productivas para la persona como la lectura, pintura, deportes estudio, etc.

Este tiempo debería ser organizado por los padres de familia quienes son los responsables por la educación de sus hijos, hoy en día existen muchas organizaciones educativas quienes se encarga de impartir cursos en los cuales niños jóvenes y adultos pueden ocupar su tiempo libre mejorando notablemente sus habilidades.

90. ¿ Tienes juegos pirateados?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No, Ninguno (pas	4	80.00	5	71.43
Sí, tengo alguno	1	20.00	2	28.57
Si, casi todos los	0	0.00	0	0.00
TOTAL	5	100	7	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Día a día las empresas dedicadas a los video juegos buscan la manera de hacer más seguros he inviolables sus sistemas, pero no siempre lo consiguen pues hoy en día una de las formas más lucrativas de hacer dinero es copiar video juegos y forzar los sistemas y consolas conocidos para que funcionen con juegos piratas, esto ayuda a que los costos de los mismos sean mucho menores a los costos reales del mercado por lo cual los niños y jóvenes pueden acceder con mayor facilidad a ellos. Con todo esto el tiempo de utilización de video juegos aumenta puesto que pueden adquirir un número mayor de juegos por su bajo costo.

Está comprobado científicamente que los videos juegos tienen tendencia a causar ansiedad, irritabilidad y adicción por lo cual se recomienda a los padres mantener un control del contenido de los juegos y del tiempo de utilización.

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No	3	60.00	7	100.00
Si	2	40.00	0	0.00
TOTAL	5	100	7	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

94. ¿Por qué motivos				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
que paso jugando	0	0.00	0	0.00
Por el momento en el que juego	1	33.33	2	66.67
Por el tipo de juegos	2	66.67	1	33.33
TOTAL	3	100	3	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

El tiempo de utilización de video juegos es mucho mayor cuando se encuentran solos o acompañados por sus amigos y hermanos en su gran mayoría estos juegos no son utilizados junto con sus padres pues no siempre son gustos que comparten, también resaltemos que quienes más prefieren los video juegos son los hombres mientras que las mujeres invierten su tiempo en otras actividades a fines a su género.

Si bien es cierto los jóvenes entre 10 y 14 años discuten en un 40% con sus padres por el uso de los video juegos, existe también n grupo de 15 a 18 años que casi en su totalidad no tienen inconvenientes al usar dichos juegos.

95. ¿ Te premian o te castigan con los videos juegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No	4	80.00	4	57.14
Si	1	20.00	3	42.86
TOTAL	5	100	7	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Hoy en día los niños y jóvenes prefieren regalos como: consola de juegos, celulares, iPod, tabletas y un sin número de equipos electrónicos de última tecnología que en cualquier tienda electrónica los pueden adquirir a bajos costos ya que en los últimos años ha existido un crecimiento importante en la demanda de los mismos.

En su gran mayoría todos estos equipos y juegos no son manejados por sus padres y tampoco saben de qué se tratan, dando libre elección a la compra de cualquier tipo de juego ignorando el contenido de violencia o agresión que pueda contener.

Los jóvenes de 15 a 18 años que fueron encuestados en un 42% opinan que los juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real, este grupo hace referencia específicamente a los juegos que tienen un contenido de violencia y agresión.

Un promedio del 15% de los jóvenes están conscientes que se encuentran enganchados a un juego o conocen a una persona que cuando llega a su casa no para de jugar, así mismo un 33% de los niños de 10 a 14 años consideran que los juegos pueden influir en un comportamiento violento, mientras que los jóvenes de 15 a 18 años creen que esto es falso.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0.00	0	0.00
1	0	0.00	2	16.67
2	1	12.50	0	0.00
3	3	37.50	6	50.00
Más de tres 3	4	50.00	4	33.33
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Un promedio del 80% de los encuestados afirman poseer 3 o más equipos de televisión en su casa lo que hace notar que el televisor sigue siendo un elemento indispensable dentro de la vida cotidiana de los ecuatorianos y el instrumento preferido dentro de las TIC's, según los resultados de las preguntas 100 y 101 mencionamos que en casi todas las dependencias del hogar existe un televisor, es importante señalar que la mayoría de niños y jóvenes tienen un televisor en su propia habitación dando lugar a la pregunta ¿ Sabe usted el contenido y tipo de programas que observan sus hijos? ¿Qué tiempo emplean en observar los mismos?

102. ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
hora	2	25.00	3	25.00
dos	4	50.00	5	41.67
horas	2	25.00	1	8.33
No lo se	0	0.00	3	25.00
Nada	0	0.00	0	0.00
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

103. ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
hora	6	75.00	5	41.67
dos	1	12.50	2	16.67
horas	1	12.50	4	33.33
No lo sé	0	0.00	1	8.33
Nada	0	0.00	0	0.00
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

A pesar de que las mujeres cumplen varios roles a la vez, en gran mayoría son quienes están más compartiendo y se encuentran pendientes de sus hijos. Y los jóvenes lo confirman ya que un 25% ven televisión con su madre, y en un mismo porcentaje con sus hermanos.

5.4 Redes sociales y ámbito escolar.

Si se toma en cuenta el hecho de que existe una televisión en casi todas las dependencias del hogar, como consecuencia el resultado de esta pregunta es evidente que al momento de comer solo o en familia un promedio del 33% sintoniza su programa favorito, un 25% juega o charla con su familia y un 12% navega en internet.

En conclusión se puede realizar varias actividades al mismo tiempo y disfrutando de todas.

Más del 50% de la muestra empleada para esta investigación señala que no discuten con sus padres por el tiempo de uso del televisor, en contraposición el mismo 50% si discuten por el momento del día o la noche en el que ven televisión.

Si bien es cierto existen programas que no debería permitir ser exhibidas en las cadenas televisivas dentro del horario familiar, también esta la otra parte en la que debemos admitir que a través de la televisión la población aprende varias cosas positivas y que sirven en la vida diaria o complementan conocimientos impartidos en las instituciones educativas.

109. ¿Te castigan o premian con la tele?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
No	6	85.71	11	91.67
Si	1	14.29	1	8.33
TOTAL	7	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Se hace obvia la diferencia de preferencias al momento de elegir qué tipo de programa se ven en televisión ya que la edad influye en este aspecto. Los adolescentes de 10 a 14 años en un 50% prefiere ver dibujos animados que van más acorde a su edad, pero los jóvenes de 15 a 18 años en un 40% ve programas del corazón debido a que se encuentran en una etapa de aceptación de sexo opuesto, es decir en la edad de los enamoramientos.

Las series y películas también son opciones con una muy buena aceptación por parte del público en general. La televisión nacional nos brinda varios canales cada uno con una programación diferente, pero eso no es suficiente ya que los ecuatorianos han optado por contratar televisión por cable debido a que ofrecen una programación variada como documentales, series, películas, variedades, etc. En diferentes idiomas y de distintas partes del mundo, lo que se hace atractivo la contratación de este servicio.

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	3	18.75	2	10.53
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	3	18.75	2	10.53
programas que mis padres no me dejan	0	0.00	0	0.00
Me aburre la televisión	1	6.25	1	5.26
antes de encender la televisión	1	6.25	0	0.00
Me encanta hacer zapping	2	12.50	1	5.26
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0.00	3	15.79
TV para que aparezcan en pantalla.	0	0.00	0	0.00
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	12.50	2	10.53
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	25.00	8	42.11
TOTAL	16	100	19	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Fiesta, cumpleaños, días especiales son las excusa perfecta para recibir dinero de parte de padres o familiares cercanos afirman los encuestados, pero también su mayoría conformada por un promedio del 36% dicen pedir a sus padres el dinero cuando lo necesitan.

Es importante denotar que esta investigación se realizó en dos colegios particulares de la capital, considerados de clase media y por esta razón el 75% afirma tener el dinero suficiente para satisfacer sus necesidades, son jóvenes que tiene muchas oportunidades en todos los ámbitos por el mismo hecho de tener recursos económicos suficientes.

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Internet	2	25.00	6	50.00
Televisión	3	37.50	3	25.00
No lo se	3	37.50	3	25.00
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Internet	3	37.50	10	83.33
Teléfono móvil	2	25.00	0	0.00
No lo se	3	37.50	2	16.67
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Internet	2	25.00	10	83.33
Video juegos	5	62.50	1	8.33
No lo se	1	12.50	1	8.33
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Video juegos	3	37.50	3	25.00
Televisión	3	37.50	7	58.33
No lo se	2	25.00	2	16.67
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
1. Teléfono móvil	1	12.50	0	0.00
2. Televisión	6	75.00	10	83.33
No lo se	1	12.50	2	16.67
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades.

Las redes sociales son un portal que brinda la oportunidad a todos para establecer comunicaciones y relaciones afectivas, tal es el grado de socialización de estas redes que más del 70% de los estudiantes lo conocen y utilizan con frecuencia.

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Teléfono móvil	1	12.50	1	8.33
Mp3/ Mp4/ iPod	6	75.00	9	75.00
No lo se	1	12.50	2	16.67
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Teléfono móvil	1	12.50	6	50.00
Video juegos	5	62.50	5	41.67
No lo se	2	25.00	1	8.33
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Wii	3	37.50	6	50.00
PlayStation 3	3	37.50	2	16.67
No lo se	2	25.00	4	33.33
TOTAL	8	100	12	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
PSP	6	75.00	1	9.09
Nintendo DS	2	25.00	4	36.36
No lo se	0	0.00	6	54.55
TOTAL	8	100	11	100

Fuente: cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Valeria Del Hierro

Después de analizar detenidamente desde las preguntas 119 a 126 en la que pide escoger una opción de una parejas de cosas, se llega a la conclusión de que la televisión sigue siendo la reina de las TIC's , las consolas de videojuegos ocupan el segundo lugar , el tercer lugar es para la internet y finalmente el teléfono celular.

Entendamos que las nuevas tecnologías son nuestras aliadas para aprender y enseñar, en la oficina colegio o casa, si se las utiliza bajo la supervisión de los padres de familias o un adulto con criterio formado.

Los peligro a los que todos los que utilizan las TIC's siempre estarán latentes pero se debe adoptar políticas de estado que protejan y restrinjan la web y todos los medios de comunicación y difusión a nivel nacional, para así evitar ser víctimas de los delincuentes.

Es responsabilidad de general de los ecuatorianos vigilar el uso seguro y responsable de las tecnologías de información y comunicación.

5.6 Relación de los jóvenes respecto al ambiente familiar. (ILFAM)

Después de haber seleccionado a 10 jóvenes de entre 10 y 18 años que se encuentran dentro de mi entorno familiar, laboral o al sector donde vivo, reflejan los siguientes resultados.

1. Aspectos generales.

- El 100% viven en la ciudad de Quito, un 25% estudia en colegios religiosos y un 75% en instituciones laicas.

2. Aspectos familiares.

¿Cómo valoras la relación familiar?

- La mitad de los jóvenes manifiestan que viven con papa y mama y la otra mitad solo con un miembro, padre o madre.
- La relación de padre y madre la califican como regular y buena
- La relación de padre e hijos buena
- La relación entre madre hijos muy buena
- La relación entre hijos y otros familiares regular.

¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

- Viendo televisión muchas veces.
- Usando en internet pocas veces.
- Pocas veces en paseos familiares.
- Labor social pocas veces.
- Labores del hogar casi siempre.

¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

- Los factores más comunes son la remuneración salarial baja.

- El factor social que más afecta a la comunidad en general es la inseguridad.
- La violencia familiar psicológica y la infidelidad son los dos factores que marcan a la familia.

¿Cuáles valores consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar?

1. Honestidad
2. Autoestima
3. Amor
4. Responsabilidad
5. Amistad
6. Comunicación
7. Fidelidad
8. Solidaridad
9. Tolerancia
10. Paciencia
11. Alegría.

Respecto al aborto ¿qué opinión tienes?

La mayoría de los encuestados manifestó no estar de acuerdo con el aborto, en ningún caso.

¿En qué temas en concreto te gustaría recibir información?

- En la relación padres e hijos
- Dificultades de la adolescencia.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 Conclusiones.

6.1.1 Redes sociales y pantallas.

El teléfono móvil es un instrumento que resulta más atractivo para los jóvenes de entre 10 A 18 años debido a que es fácil de usar y trasladar a cualquier parte, El 60% de los encuestados afirman haber tenido su primer celular a partir de los 8 años, el 40% que fue un regalo de sus padres y que lo utilizan principalmente para comunicarse con su familia y amigos a través de llamadas o mensajes. Así mismo un promedio del 85% de los jóvenes afirman discutir con sus padres por el tiempo que usan el teléfono móvil.

Los niños y adolescentes ecuatorianos ponen en primer lugar de preferencia a la televisión ya que aproximadamente un promedio del 85% tiene funcionando en su casa más de dos televisores y el 50% de los mismo dedican a ver la programación televisiva de una a dos horas diarias de lunes a viernes y el fin de semana este tiempo disminuye a 1 hora diaria.

6.1.2 Redes sociales y mediación familiar.

La comunidad educativa formada por los padres de familia, los maestros y estudiantes, estos tres están inmerso en el proceso de enseñanza aprendizaje pero de acuerdo a los datos obtenidos en esta investigación los resultados indican un promedio del 40% de los niños, niñas y jóvenes son vigilados cuando navegan en internet y en la mayor parte no existe supervisión en casa y control en el tiempo en que los jóvenes hacen de uso de las llamadas redes sociales o páginas web.

El Internet ha supuesto para los estudiantes un desplazamiento de otras actividades, se refieren a que durante ese tiempo podrían estar haciendo otra cosa, pero no necesariamente que hayan dejado de hacerla para volcarse en su computador. En este sentido, podríamos destacar que la principal actividad desplazada por el uso de Internet, tanto en el caso de los niños y adolescentes urbanos como en el de los rurales, parece ser la televisión, seguida de los estudios, la comunicación familiar y los deportes al aire libre.

6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar.

Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores, para enseñar y transmitir a los estudiantes que las redes sociales no solo sirven para publicar fotos, comentar o chatear con sus contactos, sino también que pueden ser un instrumento de consulta o investigación que les ayude en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Las TIC's se deben usar para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno entre otras.

6.1.4 Redes sociales riesgos y oportunidades.

Se puede comprobar cómo el ámbito de los menores como consumidores de pantallas implica el interés de varios investigadores, por múltiples aspectos y desde distintas perspectivas. Sin duda alguna, el ánimo de proteger al menor tiene un papel clave en el estudio de esta materia. Además, conviene recordar también que las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía móvil y los video juegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo, y, por tanto, nos

enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas.

Uno de los riesgos más asumidos en nuestra sociedad, y al que ya nos hemos referido desde una perspectiva más general es el que entiende las tecnologías como neutrales, pues los efectos, positivos o negativos, beneficiosos o perjudiciales, no dependen de ellas, sino de las personas que las aplican y utilizan, y de los objetivos que se persiguen en su aplicación, toda tecnología no sólo traslada información, sino que, al mismo tiempo, está transmitiendo valores y actitudes, algunas veces incluso no perceptibles por las personas.

6.2 Recomendaciones.

6.2.1 Redes sociales y pantallas.

Es importante que los padres de familia sean quienes acompañen a sus hijos cuando se encuentran frente a una pantalla , esto con el propósito de observar el contenido de cada uno de los programas , los niños, niñas y jóvenes se encuentran expuestos a un mundo de información y comunicaciones que no siempre pueden ser positivos para su formación personal.

6.2.2 Redes sociales y mediación familiar.

El papel mediador es decisivo especialmente en la familia y, en menor medida, otros agentes como la escuela. En este sentido, el caso de las nuevas tecnologías plantea a veces ciertos problemas: no es raro que niños y adolescentes superen a sus padres en el manejo y conocimiento de determinadas pantallas, lo cual puede dificultar la labor de mediación de los padres. Por ello parece fundamental educar a los mismos, en el uso de estas tecnologías con el objetivo de que puedan ejercer una correcta labor mediadora de control y supervisión ya que de lo contrario los jóvenes estarán expuestos a los riesgos de las Tics.

6.2.3 Redes sociales y ámbito escolar.

Es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico).

Por lo tanto, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación deben proponerse objetivos, Esto nos evitaría que los estudiantes hagan uso incorrecto de las llamadas redes sociales a las que diariamente se conectan millones de personas en el mundo.

Hay que buscar las oportunidades de ayuda o de mejora en la Educación explorando las posibilidades educativas de las TIC sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta, Ya es hora de que sea una política de estado el contribuir a la actualización del Sistema Educativo en que una sociedad se encuentra fuertemente influida por las nuevas tecnologías, las mismas que demanda preparación y actualización de la comunidad educativa..

6.2.4 Redes sociales riesgos y oportunidades

La población infantil y adolescente y su entorno pueden verse afectados a causa de la posibilidad que ofrecen las TIC de obtener gran cantidad de información sobre sus usuarios, sin que sean conscientes de ello. Las estrategias son varias: formularios de apariencia inofensiva o promociones a través SMS al móvil, se encuentran entre las más frecuentes. Las empresas son capaces de traspasar con mucha facilidad la barrera entre lo público y lo privado, valiéndose de la ingenuidad de usuarios.

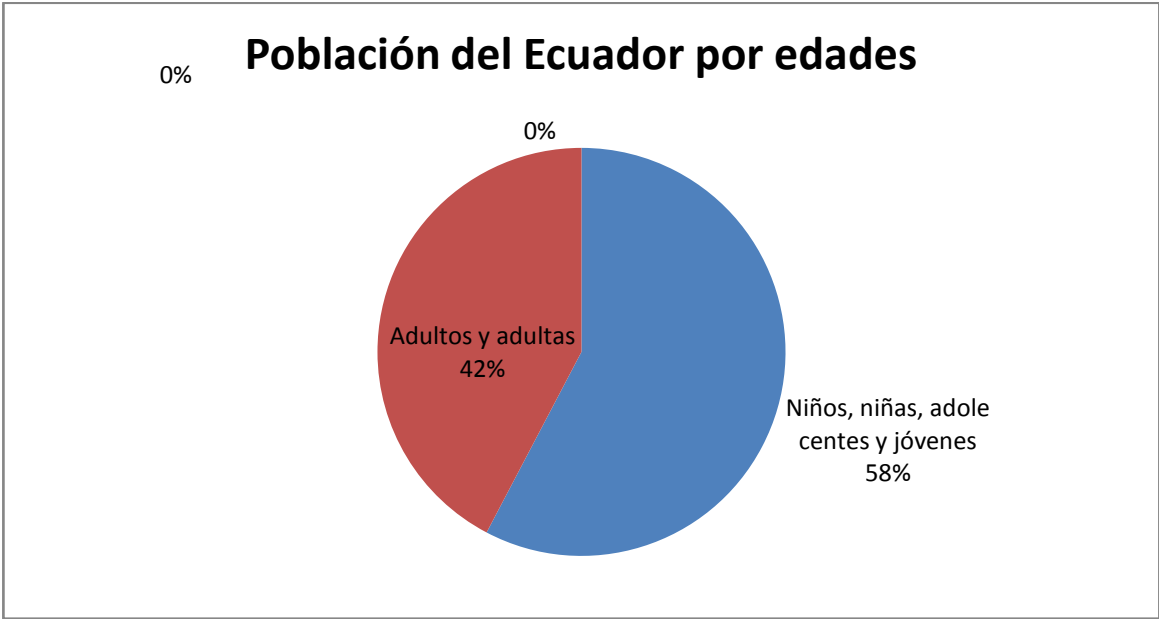
Se debe educar a los menores en el aprendizaje de habilidades sociales, en el respeto mutuo y en la convivencia. También, se debe proporcionar al menor los conocimientos necesarios para que posea una capacidad crítica frente a las conductas de sus compañeros. Los adolescentes no tienen claros los límites de las normas de convivencia. Asimismo, el menor carece de empatía para ponerse en el lugar del otro, el agresor no es consciente de que su conducta es agresiva y está causando daños a otra persona.

7 BIBLIOGRAFÍA.

- Viteri Díaz, G. (2006). Situación de la Educación en el Ecuador. Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- [2]Censos, I. N. (2010). Estadísticas Sociales. Recuperado el 10 de agosto de 2011, de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- Bello, J. (2002). La Universidad Metropolitana frente a los retos de transformación de la educación superior. Vice-rectorado Académico. Universidad Metropolitana. Taller sobre
- Educación Permanente.
- • Cabero, J. (1998). Los usos de los medios audiovisuales, informáticas y nuevas tecnologías en los centros andaluces. Huelva. Junta de Andalucía.
- • Cabero, J. (2001). Tecnología educativa. Diseño y utilización de medios en la enseñanza.
- España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación www.razonypalabra.org.mx
“Deporte, Cultura y Comunicación”, Número 69
- The National Institute on Media and the Family, orientado a la protección frente a los peligros de los medios y referente a nivel internacional; The Markle Foundation, 2008
- Adès y Lejoyeux (2003: 95)

8 ANEXOS.

8.1 Población del Ecuador por edades



Fuente: Instituto Nacional de estadísticas y Censos 2010

Autor: Valeria Del Hierro

8.2 Portales educativos de América Latina, 2006

País	Portal
Argentina	http://www.educ.ar
Bolivia	http://www.boliviaeduca.bo
Brasil	http://rived.proinfo.mec.gov.br
Chile	http://www.educarchile.cl
Colombia	http://www.colombiaaprende.edu.co
Costa Rica	http://www.mep.go.cr
Cuba	http://www.rimed.cu
Ecuador	http://www.educacionecuador.com
El Salvador	http://www.edured.gob.sv
México	http://sepiensa.org.mx
Nicaragua	http://www.portaleducativo.edu.ni
Panamá	http://www.meduca.gob.pa
Paraguay	http://www.educaparaguay.edu.py
Perú	http://www.huascarán.edu.pe
República Dominicana	http://web3.educando.edu.do
Uruguay	http://www.todosenred.edu.uy
Venezuela	http://portaleducativo.edu.ve

Fuente: Elaboración propia.

8.3 Cartas Directores



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **“La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país”**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



8.4 Cuestionario 1ro de primaria en adelante (6 - 9 años)

1. ¿A qué curso vas?

1. 1ro de primaria
2. 2do de primaria
3. 3ro de primaria
4. 4to de primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 6 años o menos
2. 7 años
3. 8 años
4. 9 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

1. Padre
2. Madre
3. Un hermano o hermana
4. 2 herm
5. 3 herm
6. 4 herm
7. 5 herm
8. Mi abuelo/la
9. Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación
2. Navegar
3. Leer, estudiar
4. Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

1. No
2. Si

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. Habitación de un hermano
3. Habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo
6. Es portátil

8. Hay conexión a Internet en tu casa?

1. No
2. Si

9. Tengas o no internet en casa, sueles utilizarlo?

1. No
2. Si

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Pag Web
2. Videos
3. E-mail
4. Descargas
5. Chatear
6. Red Social

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En casa
2. En el colegio
3. En un ciber café
4. En un lugar público
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Solo
2. Con amigos/as
3. Con hermanos/as
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con otros familiares
7. Con un profesor/ra

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

1. No
2. Sí, el mío
3. Sí, el de otras personas

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

1. No contesta
2. Pedí que me lo compraran
3. Fué un regalo
4. Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

1. Enviar mensajes
2. Jugar
3. Navegar
4. Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

1. Con mi madre
2. Con mi padre
3. Con mis hermanos
4. Con otros familiares
5. Con los amigos/as

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No
2. Si

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

1. PlayStation2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. PlayStation2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos
5. Con los amigos
6. Con otras personas distintas
7. 21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?
8. No contesta
9. Ninguno
10. Uno
11. Dos
12. Tres
13. Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

1. Mi habitación
2. La habitación de un hermano
3. El salón o cuarto de estar
4. La habitación de mis padres
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos
7. Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

1. Solo
2. Mi padre
3. Mi madre
4. Algún hermano/a
5. Otro familiar
6. Un amigo/a
7. Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scáner
4. Web cam
5. MP3/MP4/iPod
6. Cámara de fotos digital
7. Cámara de video digital
8. Televisión de pago
9. Equipo de música
10. Teléfono fijo
11. DVD
12. Disco duro multimedia
13. Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En cumpleaños, fiestas, Navidad
4. Hago algún trabajo en casa
5. Hago algún trabajo fuera de casa

6. No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

1. Videojuegos
2. Televisión
3. No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

1. Teléfono móvil
2. Televisión
3. No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

1. Teléfono móvil
2. Videojuegos
3. No lo sé

8.5 Cuestionario 5to. de primaria en adelante (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 3. Me ayudan mis hermanos/as
 4. Me ayuda mi padre
 5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En una sala de estudio
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
- 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
1. No (pasa a la pregunta 16)
 2. Si
- 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
1. Internet: Buscadores y páginas web
 2. CD interactivo
 3. Enciclopedias digitales
 4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
- 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
1. Todas
 2. Matemáticas
 3. Lengua y Literatura
 4. Historia/ Geografía
 5. Idiomas
 6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
 7. Otra
- 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**
1. No, ninguno
 2. Si, algunos (menos de la mitad)
 3. Si, casi todos (más de la mitad)
 4. Si, todos
- 18. ¿Tienes ordenador en casa?**
1. (pase a la pregunta 22)
 2. Si
- 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar

6. Es portátil
20. **¿Tienes internet en tu casa?**
 1. No (pase a la pregunta 22)
 2. Si
21. **¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**
 1. No
 2. No lo sé
 3. Sí, tengo un filtro
 4. Sí, tengo un antivirus
 5. Sí, pero no sé lo que es
22. **Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**
 1. No (pasa a la pregunta 51)
 2. Si
23. **De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
 1. Menos de una hora
 2. Entre una y dos horas
 3. Más de dos horas
 4. Nada
 5. No lo sé
24. **El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
 1. Entre una y dos horas
 2. Más de dos horas
 3. Nada
 4. No lo sé
25. **¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**
 1. En mi casa
 2. En el colegio
 3. En un ciber
 4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
 5. En casa de un amigo
 6. En casa de un familiar
26. **La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**
 1. Sólo
 2. Con amigos
 3. Con hermanos
 4. Con mi padre
 5. Con mi madre
 6. Con mi novio/a
 7. Con un profesor/a
27. **¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**
 1. Nadie, he aprendido yo solo
 2. Algún hermano/a
 3. Mi novio/a
 4. Algún amigo
 5. Mi padre
 6. Mi madre
 7. Algún profesor/a del colegio
28. **¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Videojuegos
 8. Hablar por teléfono
 9. A nada

- 29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Para visitar páginas web
 2. Envío de SMS
 3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
 4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
 5. Televisión digital
 6. Radio digital
 7. Para usar programas (Word, Excel)
 8. Para descargar música, películas o programas
 9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
 10. Foros o listas de correo
 11. Blogs
 12. Fotologs
 13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)
- 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
- 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**
1. Con chat
 2. Con Messenger
 3. Con las dos anteriores
 4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
- 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**
1. Siempre me muestro como soy
 2. A veces finjo ser otra persona
 3. Siempre finjo ser otra persona
- 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
1. Nunca
 2. A veces
 3. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
 2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
 2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
 7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
 8. A ninguno

38. **Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
39. **¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
40. **¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace
 7. LinkedIn
 8. Sonico
 9. Otras redes sociales
41. **¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
 2. Si
42. **¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
 12. Historia personal
43. **¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión
 2. Compartir información con conocidos
 3. Darme a conocer y hacer amigos
 4. Escribir sobre lo que me gusta
 5. Me sirve de desahogo
 6. Ser útil para otros interesados en el tema
 7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
44. **¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
 2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
 3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
 4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
 5. No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger
 6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
 7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 9. No estoy de acuerdo con ninguna
45. **¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
1. No (pase a la pregunta 47)
 2. Si
46. **¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
 2. Por el momento del día en que me conecto
 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
47. **¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No
 2. Si

48. **¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 9. No hace nada
49. **Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger
 3. Dar información personal
 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
 5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver vídeos o fotos
 8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
50. **Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**
1. Un principiante
 2. Tengo un nivel medio
 3. Mi nivel es avanzado
 4. Soy todo un experto
51. **Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
52. **Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
53. **Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
54. **¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
 2. Sí
 3. No, pero uso el de otras personas.
55. **¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
 2. A los 9 años
 3. A los 10 años
 4. A los 11 años
 5. A los 12 años
 6. A los 13 años
 7. A los 14 años
 8. A los 15 años
 9. Con más de 15 años

56. **¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
 2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
 3. Me los compraron otros familiares
 4. Me lo compré yo mismo
 5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
 6. Lo heredé de otra persona
57. **¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**
1. Comprado nuevo
 2. De segunda mano
58. **¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
1. Yo mismo
 2. Mis padres
 3. Otros
59. **¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
1. Es de tarjeta
 2. Es de contrato
 3. No lo sé
60. **¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
1. No lo sé
 2. 5 dólares o menos
 3. Entre 5 a 10 dólares
 4. Entre 10 y 20 dólares
 5. Entre 20 y 30 dólares
 6. Más de 30 dólares
61. **El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**
1. Hablar
 2. Enviar mensajes
 3. Chatear
 4. Navegar por Internet
 5. Jugar
 6. Como reloj o como despertador
 7. Ver fotos y /o vídeos
 8. Hacer fotos
 9. Grabar vídeos
 10. Como agenda
 11. Como calculadora
 12. Escuchar música o la radio
 13. Ver la televisión
 14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
62. **¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Con mi padre
 2. Con mi madre
 3. Con mis hermanos/as
 4. Con mis familiares
 5. Con mis amigos/as
 6. Con mi novio/a
63. **Si me quedara dos semanas sin móvil...**
1. Mi vida cambiaría a mejor
 2. Mi vida cambiaría a peor
 3. No pasaría nada
64. **¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
 2. Sí
65. **¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
66. **¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
 2. Sí

- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
 4. Cuando estoy durmiendo
 5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
 2. Algunos días
 3. Casi todos los días
 4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
 3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
 2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
 2. PlayStation 3
 3. XBox 360
 4. Wii
 5. PSP
 6. Nintendo DS
 7. Game Boy
 8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**
1. No (pasa a la pregunta 74)
 2. Sí
- 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**
1. Pro Evolution Soccer 2008
 2. Fifa 08
 3. Need of speed: Pro Street
 4. Pro Evolution Soccer 2009
 5. Fifa 09
 6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
 7. God of War II Platinum
 8. Los Simpson: el videojuego
 9. Singstar: canciones Disney
 10. Ninguno
- 74. ¿Juegas con la Playstation 3?**
1. No (pasa a la pregunta 76)
 1. Si
- 75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**
1. Pro Evolution Soccer 2009
 2. Call of Duty: Modern Warfare
 3. Beijing 2008: juegos olímpicos
 4. FIFA 09
 5. Assasins Creed
 6. Grand turismo 5 prologue
 7. Prince of Persia
 8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
 9. Pro Evolution Soccer 2008
 10. Grand Theft Auto IV
 11. Fifa 08
 12. Ninguno
- 76. ¿Juegas con la XBox 3600?**
1. No (pasa a la pregunta 78)
 2. Si

- 77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Grand Theft Auto IV
 2. Gears of war classics
 3. Halo 3
 4. Pro Evolution Soccer 2009
 5. FIFA 08
 6. Call of duty: modern warfare
 7. Assassin's creed
 8. Lost Odyssey
 9. Soul Calibur IV
 10. Ninja Gaiden II
 11. Ninguno
- 78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**
1. No (pasa a la pregunta 80)
 2. Si
- 79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Wii Paly
 2. Mario Kart
 3. Wii Fit
 4. Super Mario galaxy
 5. Super smash bros brawl
 6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
 7. Big Brain academy
 8. Triiviial
 9. Link's crossbow training + Wii Zapper
 10. Mario Party 8
 11. Ninguno
- 80. ¿Juegas con la PSP?**
1. No (pasa a la pregunta 82)
 2. Si
- 81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Pro evolution Soccer 2008
 2. FIFA 08
 3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
 4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
 5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
 6. Final Fantasy VII: Crisis Core
 7. FIFA 09
 8. Los Simpsons – el videojuego
 9. God of war: Chains of Olympus
 10. Buzz! Concurso de bolsillo
 11. Ninguno
- 82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**
1. No (pasa a la pregunta 84)
 2. Si
- 83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. New Super Mario Bross
 2. Cocina conmigo
 3. Magia en acción
 4. 42 juegos de siempre
 5. Brain Training del Dr. Kawashima
 6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
 7. Mario Kart DS
 8. Más Brain Training
 9. Guitar Hero: On Tour
 10. Imagina ser mamá
 11. Ninguno
- 84. ¿Juegas con los Gameboy?**
1. No (pasa a la pregunta 86)
 2. Si

- 85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Super Mario Bros
 2. Boktai: The Sun Is Your Hand
 3. Pokémon Yellow
 4. Final Fantasy Tactics Advance
 5. Legend of Zelda: DX
 6. Mario Tennis
 7. Dragon Ball Z
 8. Asterix y Obelix
 9. Los Sims toman la calle
 10. Pokémon Esmeralda
 11. Ninguno
- 86. ¿Juegas con el ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 88)
 2. Si
- 87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Los Sims 2 y sus hobbies
 2. Los Sims megaluxe
 3. World of Warcraft
 4. World of Warcraft - the Burning Crusade
 5. Los Sims: cocina baño-accesorios
 6. Call of Duty: Modern Warfare
 7. Activa tu mente
 8. Sacred 2: Fallen Angel
 9. Brain Trainer 2
 10. World of Warcraft- Battle Chest
 11. Ninguno
- 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 90. ¿Tienes juegos pirateados?**
1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
 1. Sí, tengo alguno
 2. Si, casi todos los que tengo
- 91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**
1. Descargándolos de internet
 2. Los grabo de un amigo
 3. Los compro en una tienda o en la calle
- 92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego solo
 2. Con mi madre
 3. Con mi padre
 4. Con mis hermanos/as
 5. Con los amigos/as
- 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
1. No (pasa a la pregunta 95)
 2. Sí
- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**
1. Por el tiempo que paso jugando
 2. Por el momento en el que juego
 3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
 2. Si

96. **¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
 2. Si
 3. No lo sé
97. **Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
98. **¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
99. **¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
100. **¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres 3
101. **¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
102. **De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
103. **El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
104. **¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
105. **¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a

- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod

7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se

8.6 Cuestionario_ilmam

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fisco misional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
 2. Padre, madre e hijo. ()
 3. Padre e hijo. ()
 4. Madre e hijo. ()
 5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
1.1 _____ 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

8.7 Fotografías.

Escuela Fiscal mixta Joaquín Gallegos Lara



Hansei International Christian Academy

