



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
ESCUELA DE BANCA Y FINANZAS

*"ANÁLISIS DEL APORTE ECONÓMICO QUE GENERAN LAS PLANTAS
PRODUCTIVAS ECOLAC, CERART Y EDITORIAL A LA ECONOMÍA DE LOJA
DURANTE LOS PERIODOS 2005 – 2009 "*

Tesis de Grado previa la
obtención del título de
Ingeniero en
Administración en Banca
y Finanzas

Autor (a): Jenny Elizabeth Erreyes Granda

Director(a): Econ. Leonardo Izquierdo

Centro Universitario: Loja

2010

Econ. Leonardo Izquierdo

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE BANCA Y FINANZAS

CERTIFICA:

Que el presente trabajo realizado por la estudiante Jenny Elizabeth Erreyes Granda, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por lo tanto autorizo su presentación.

Loja, noviembre de 2010

f).....

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Jenny Elizabeth Erreyes Granda declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

.....

AUTOR

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....
Jenny Elizabeth Erreyes Granda

DEDICATORIA

A DIOS por haberme dado la sabiduría necesaria para poder culminar con éxito mi carrera profesional.

A mis padres quienes con su amor y sacrificio depositaron en mí toda su confianza y me demostraron que en esta vida las metas que uno se plantea siempre se logra alcanzar con esfuerzo y dedicación.

A mis hermanos por apoyarme, a mi familia y amigos por confiar en mí.

Jenny Erreyes

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja por permitirme realizar mis estudios profesionales, a través de Educación Presencial

Al personal de las Plantas Productivas de Ecolac, Cerart y Editorial, por su gentil colaboración al proporcionar toda la información necesaria para desarrollar el presente trabajo de investigación.

De manera especial, mis más sinceros agradecimientos al Economista Leonardo Izquierdo, por haber guiado y orientado acertadamente mi práctica profesional.

Finalmente agradezco a todas las personas que de una u otra manera colaboraron con nosotros hasta la culminación de mi trabajo.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN
CESIÓN DE DERECHOS
AUTORÍA
DEDICATORIA
AGRADECIMIENTO
CONTENIDO
INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

1. CONOCIENDO A LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

1.1. RESEÑA HISTÓRICA	1-2
1.1.2. Visión.	3
1.1.3. Misión .	3
1.1.4. Valores Institucionales.	4
1.1.5. Estatuto Orgánico.	4-5
1.1.6. Organigrama Institucional .	6
1.2. Situación Actual de la Universidad Técnica Particular de Loja	7
1.2.1. Áreas de Desarrollo Estratégico.	8
1.3. Perspectivas Nacionales e Internacionales.	9-10
1.3.1. Perspectivas Nacionales.	
1.3.2. Perspectivas Internacionales.	
1.3.2.1. Etapas de Internacionalización de la Universidad Técnica Particular de Loja.	10
1.3.2.2. Alianzas Universitarias.	10
1.3.2.3. Participación en Redes Internacionales .	11
1.3.3. Proyectos Chiquitos de Cooperación Sur-Sur.	12
1.3.4. Summer School: Sustainable Land-Use.	13
1.3.4.1. Generando Una Red de Trabajo.	13
1.4. Centros Universitarios a Nivel Internacional y Nacional.	15-16
1.4.1. Centros Universitarios Internacionales de la Universidad Técnica Particular De Loja.	

CAPITULO II

2. PRINCIPALES CENTROS DE INVESTIGACIÓN QUE POSEE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

2.1.	Centros de Investigación, Transferencia de Tecnología Extensión y Servicios (CITTES).	17
2.2.	Vinculación de los CITTES con la Academia Universitaria.	18
2.2.1.	Centro de Asesoría y Desarrollo Empresarial y Social	19-20
2.2.2.	Centro de Investigaciones Turísticas (CEITUR).	21-23
2.2.3.	Unidad de Proyectos y Sistemas Informáticos (UPSI).	24
2.2.4.	Valle Tecnológico.	25
2.2.5.	Unidad de Congresos y Eventos.	27
2.2.6.	Agencia de Desarrollo Empresarial (ADE).	28-29
2.3.	Plantas Productivas de la Universidad Técnica Particular de Loja a Investigar	
2.3.1.	Editorial.	30-31
2.3.1.1.	Misión	
2.3.1.2.	Visión	
2.3.1.3.	Objetivos	
2.3.1.4.	Servicios	
2.3.1.5.	Procesos	
2.3.2.	Planta De Lácteos Ecolac.	32-33
2.3.2.1.	Visión	
2.3.2.2.	Objetivos	
2.3.2.3.	Servicios	
2.3.2.4.	Productos	
2.3.2.5.	Comercialización	
2.3.3.	Cerart	34-38
2.3.3.1.	Misión	
2.3.3.2.	Visión	
2.3.3.3.	Objetivos	
2.3.3.4.	Servicios	
2.3.3.5.	Proceso de Elaboración	
2.2.3.5.	Otros Servicios	
2.2.3.6.	Líneas de Investigación	

CAPITULO III

3. APOORTE ECONÓMICO DE LAS PLANTAS PRODUCTIVAS ECOLAC, CERART Y EL EDITORIAL UNIVERSITARIO A LA ECONOMÍA DE LOJA

3.1. Aporte Económico.	39
3.2. Contexto de la Ciudad De Loja.	39-41
3.2.1. Pequeña Industria.	
3.3. Plantas Productivas de la Universidad.	42
3.4. Análisis de la Evolución de las Ventas de Ecolac, Cerart y Editorial durante los Años 2005-2009.	43-45
3.5. Análisis del Valor Agregado Bruto de la Provincia de Loja.	46
3.6. Determinación del Porcentaje de Participación de Ecolac, Cerart y Editorial (Ventas) sobre Producto Interno Bruto Local Aproximado.	45-50
3.7. Análisis del Total de las Ventas de las Plantas Productivas y su Aporte Económico al Producto Interno Bruto Local Aproximado.	51
3.8. Comparación de Ecolac, Cerart y Editorial con la Industria Manufacturera de Loja.	52-56
3.9. Análisis de la Evolución de los Costos de Ecolac, Cerart y Editorial durante los años 2005-2009.	57-58
3.10. Influencia en la producción de la ciudad de Loja.	59
3.11. Determinación del porcentaje de participación de Ecolac, Cerart y Editorial (ventas) sobre el Producto Interno Bruto Local Aproximado.	60-62
3.12. Análisis del total de ventas de las Plantas Productivas y su aporte económico al Producto Interno Bruto Local Aproximado.	63
3.13. Aportación de los costos de producción al Producto Interno Bruto Local Aproximado.	64
3.14. Análisis comparativo del Valor Agregado Bruto Provincial de Loja y el Producto Interno Bruto Local Aproximado.	65-66
3.15. Impacto del Rubro Salarios en la Economía de Loja provenientes de las Plantas Productivas Ecolac, Cerart y Editorial.	67-70
3.15.1. Ecolac	
3.15.2. Cerart	
3.15.3. Editorial	
3.16. Análisis del Total de los Costos de Mano de Obra más los Sueldos de Ecolac, Cerart y Editorial dentro de la Economía Local.	71

3.17. Sectores Que Se Benefician Con Las Actividades Que Realizan Las Plantas Productivas Ecolac, Cerart Y Editorial.	72
3.17.1. Ecolac	73-74
3.17.1.1. Análisis desde el Punto de Vista Proveedores	.
3.17.1.2. Análisis desde el Punto de Vista Consumidores.	
3.17.2. Cerart	75
3.17.2.1. Análisis desde el Punto de Vista Proveedores.	
3.12.2.2. Análisis desde el Punto de Vista Clientes.	
3.17.3. Editorial	76-77
3.17.3.1. Análisis desde el Punto de Vista Proveedores.	
3.17.3.2. Análisis desde el Punto de Vista Clientes.	
3.18. Generación de empleos indirectos por parte de las Plantas Productivas de la Universidad.	78-80
3.19. Población Económicamente Activa de Loja.	81-82
3.20. Impacto Económico si las Plantas Productivas Ecolac, Cerart y Editorial dejaran de funcionar.	83-85
3.21. Proyección de Ventas.	86-87

CAPITULO IV

4. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS PLANTAS PRODUCTIVAS

4.1. Impacto Social.	88
4.2. Impacto Social de Ecolac, Cerart y Editorial en la Sociedad de Loja.	88-89
4.3. Responsabilidad Social Empresarial.	90-91
4.4. Partes Interesadas, Interlocutores Sociales o Stakeholders.	92-93
4.5. La Responsabilidad Social Empresarial y los Consumidores.	94
4.6. Los Modos De Manifestarse La Responsabilidad Social Empresarial.95	
4.6.1. Responsabilidad Social Empresarial Interna.	96-97
4.6.1.1.Ecolac	
4.6.1.2.Cerart	
4.6.1.3.Editorial	
4.6.2. Responsabilidad Social Empresarial Externa.	98-99
4.6.2.1.Ecolac	
4.6.2.2.Cerart	
4.6.2.3.Editorial	

CONCLUSIONES	
1. Conclusiones.	100-101
BIBLIOGRAFÍA	102-103
ÍNDICE DE GRÁFICOS	104-105
ANEXOS	106-112

INTRODUCCIÓN

El presente tema ANÁLISIS DEL APORTE ECONÓMICO QUE GENERAN LAS PLANTAS PRODUCTIVAS ECOLAC, CERART Y EDITORIAL A LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE LOJA DURANTE LOS PERIODOS 2005 – 2009. Está enfocado a realizar un análisis del aporte económico que han realizado durante los 5 años y de qué manera, las actividades que realizan está contribuyendo al desarrollo de la economía de Loja.

La razón de esta investigación es también para dar a conocer a la ciudadanía, la importancia que tiene en el mercado de Loja, la Universidad Técnica Particular de Loja para el desarrollo económico de la ciudad, debido a que una Universidad no solo tiene que ofrecer servicios académicos, más bien, tiene que aportar al desarrollo económico del entorno en donde labora mediante actividades que generen empleos como lo hace esta Universidad con la creación de Ecolac, Cerart y Editorial.

Dentro de esta investigación se abordaran temas importantes, que permitirán dar a conocer la importancia que tiene la creación de pequeños negocios, dentro la ciudad de Loja. También se enfocará en analizar brevemente los principales centros de investigación que posee la Universidad, siendo los más destacados Ecolac, Cerart y Editorial, debido a que estos centros son considerados como plantas productivas, es decir, centros que brindan productos y servicios para la sociedad de Loja.

El capítulo I está enfocado hacer un breve recuento de la historia de la Universidad Técnica Particular de Loja desde sus inicios hasta la actualidad, así como también dar a conocer las perspectivas nacionales e internacionales, también se conocerá los centros universitarios que existen actualmente a nivel nacional e internacional.

En el capítulo II se expone los centros de investigación, transferencia de tecnología extensión y servicios (CITTES), cuya función específica es la Investigación, Extensión y Servicios a la sociedad, de los cuales se tomara para la

investigación Ecolac, Cerart y Editorial, debido a que estos centros son considerados como plantas productivas, es decir, centros que brindan productos y servicios para la sociedad de Loja, para de esta manera poder determinar el aporte económico que realiza a la ciudad de Loja.

Cabe recalcar que estos CITTES equivalen a lo que en muchas universidades son los departamentos, laboratorios, institutos, etc., por lo general interfacultativos y definidos por un tópico o área de conocimiento sobre el que se realiza investigación.

El objetivo del capítulo III es realizar un análisis del impacto económico de las plantas productivas Ecolac, Cerart y Editorial, en la economía de la Ciudad de Loja, durante los últimos cinco años, esto implica la investigación de las variables macroeconómicas Valor Agregado Bruto por año de la provincia y Producto Interno Bruto Local, debido a que son indicadores que permite evaluar la actividad económica, de un sector en especial o de toda la economía, en esta investigación se realizara un breve análisis de la actividad económica de Loja, respecto a las de las plantas productivas, como así también el impacto de las mismas en la economía local.

Dentro de este capítulo se abordaran temas importantes al: Análisis de los ingresos de las plantas productivas provenientes de sus ventas, y en qué porcentaje están aportando al Valor Agregado Bruto Provincial de Loja, como también su aporte económico al Producto Interno Bruto Local. Otro tema importante que se analizará es el impacto que producen los salarios provenientes del pago de las Plantas Productivas, hacia sus trabajadores dentro de la ciudad de Loja, y que sectores o actividades se benefician al instante que ingresa dinero a la economía de Loja.

Y el último capítulo IV está enfocado al impacto social que tienen las plantas de producción de la U.T.P.L en la sociedad, y de qué manera las personas se están beneficiando de estas, además se determinará el impacto social

mediante un sondeo que ayude a verificar si la gente tiene conocimientos de Ecolac, Cerart y Editorial, y saber las opiniones vertidas por la sociedad de Loja.

Capítulo I

Conociendo a la Universidad Técnica Particular de Loja

CONOCIENDO A LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

1.2. RESEÑA HISTÓRICA ¹

La Universidad Técnica Particular de Loja fue fundada por la asociación Marista Ecuatoriana (AME) el 3 de Mayo de 1971, como respuesta al requerimiento de la región Sur del Ecuador, de formación técnica y humanista que sustente su desarrollo al amparo de los preceptos y valores cristianos.

La Universidad Técnica Particular de Loja fue oficialmente reconocida por el Estado Ecuatoriano bajo el Decreto Ejecutivo 646. Publicado en el Registro Oficial Nro. 217 del 5 de mayo del 1971, con el cual se constituye como persona jurídica autónoma al amparo de convenio de “Modus Vivendi” celebrado entre la Santa Sede y el Ecuador, teniendo en cuenta las normas de la Iglesia en su organización y gobierno.

La Universidad Técnica Particular de Loja es una institución autónoma, con finalidad social y pública pudiendo impartir enseñanza, desarrollar investigaciones con libertad científica-administrativa, y participar en los planes de desarrollo del país, otorgar, reconocer y revalidar grados académicos y títulos profesionales y en general, realizar las actividades propias para la consecución de sus fines.

El 27 de octubre de 1997, la Diócesis de Loja traspasa por tiempo indefinido a la Asociación Id de Cristo Redentor, Misioneros y Misioneras Identes, la conducción de la Universidad Técnica Particular de Loja para que la dirija con total autonomía y en consonancia con el carisma idente.

Desde su fundación hace 38 años, se evidencia el ascenso de una pequeña Universidad que se inicio con tres facultades: Economía, Ingeniería Civil e Industrias Agropecuarias en las instalaciones del Instituto Técnico Superior” Daniel Álvarez Burneo “; hasta la institución actual que tiene dos modalidades de estudio,

¹ Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Reseña Histórica, Editorial UTPL, pág. 8-9

Clásica o Presencial y Abierta o de Educación a Distancia, donde estudian más de 24 mil personas en 29 carreras.

Algunos hitos en la historia de la U.T.P.L²

- En 1973 surgen dos nuevas unidades adicionales a las existentes: La Escuela de Bellas Artes y el Instituto de Idiomas.
- En 1976 la U.T.P.L pone en marcha por primera vez en Latinoamérica la modalidad de Educación a Distancia, la cual inicia con la carrera de Ciencias de la Educación, abriendo la posibilidad de acceder a la educación Superior a todas las personas, desde cualquier punto de la República del Ecuador.
- Con el nuevo sistemas para ese entonces, se frecen carreras en las facultades de Ciencias de la Educación, Lenguas y en el Instituto de Ciencias Humanas y Religiosas.
- En 1979 la universidad incorpora asignaturas de informática en las carreras que ofrece, para la cual crea un centro de cómputo muy bien equipado para la época, el instituto de Ciencias de la Computación y la Carrera de Tecnólogo en Procedimientos Electrónicos de Datos.
- El estatuto actual, aprobado por el Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP, el 30 de Enero del 2002, establece que esta institución brinda educación superior de pre y postgrado a través de las siguientes modalidades de estudio: Presencial y Abierta a Distancia
- En noviembre del 2007, durante el XV Congreso de Bienal de la OUI (Organización Universitaria Interamericana), se proclamó como nuevo presidente al Dr.: Luis Romero, Rector Canciller de la U.T.P.L.
- EL 30 de junio del 2008, el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación CONEA, otorgó la acreditación como Universidad de calidad a la U.T.P.L. Esta acreditación reconoce los programas de mejoramiento que desarrolla la institución como parte de su gestión institucional, a demás resalta la investigación científica y la vinculación con los sectores productivos a través

² Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Hitos de la Historia de la UTPL, Editorial UTPL, pág. 9-11

de sus Centros de Investigación, Transferencia de Tecnología, Extensión y Servicios (CITTES).

1.3.2. Visión

La visión es el Humanismo Cristiano que escogiendo como maestro al Cristo Histórico y el desarrollo de su pensamiento en la tradición de la Iglesia Católica, propugna una universidad potenciadora, conforme a la dignidad que el ser humano tiene como "Hijo de Dios", que hace que la universidad acoja, defienda y promueva en la sociedad, el producto y la reflexión de toda experiencia humana.

1.3.3. Misión³

El sueño es: llevar a la plenitud desde el humanismo cristiano, los ideales que dieron origen a las universidades:

*"Buscar la verdad
y formar al hombre
a través de la ciencia,
para que sirva a la sociedad"*

Una verdad concebida como vectorial hacia dónde dirigir las más hondas dimensiones cognoscitivas, activas y vitales.

Una formación integral con propuestas educativas innovadoras que aúne las dimensiones científicas técnicas de calidad, con las humanísticas y espirituales.

La docencia, la investigación y la extensión convergen hacia una investigación productiva en la que el estudiante es sujeto y agente de su profesionalización, para servir con creatividad y realización concretas a la sociedad en la que está inmerso.

³ Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Misión, Visión y Valores Institucionales, Editorial UTPL, pág. 12-13

1.3.4. Valores institucionales

La convivencia universitaria exige a todos sus actores compartir valores fundamentales que nos permitan alcanzar en corresponsabilidad los fines propuestos:

- Visión (Soñar horizontes)
- Espíritu de equipo
- Gestión y liderazgo
- Humildad
- Flexibilidad operativa

La universidad debe proponerse la búsqueda común de las claves más profundas de la realidad humana en todas sus dimensiones y relaciones. Esto es lo que se enseña en la cátedra de Cristo.

1.3.5. Estatuto Orgánico

La Universidad Técnica Particular de Loja como institución creada e impulsada por la Iglesia Católica, designa y elige a sus autoridades y órganos del gobierno de conformidad con su estatuto y de acuerdo con sus principios y características.

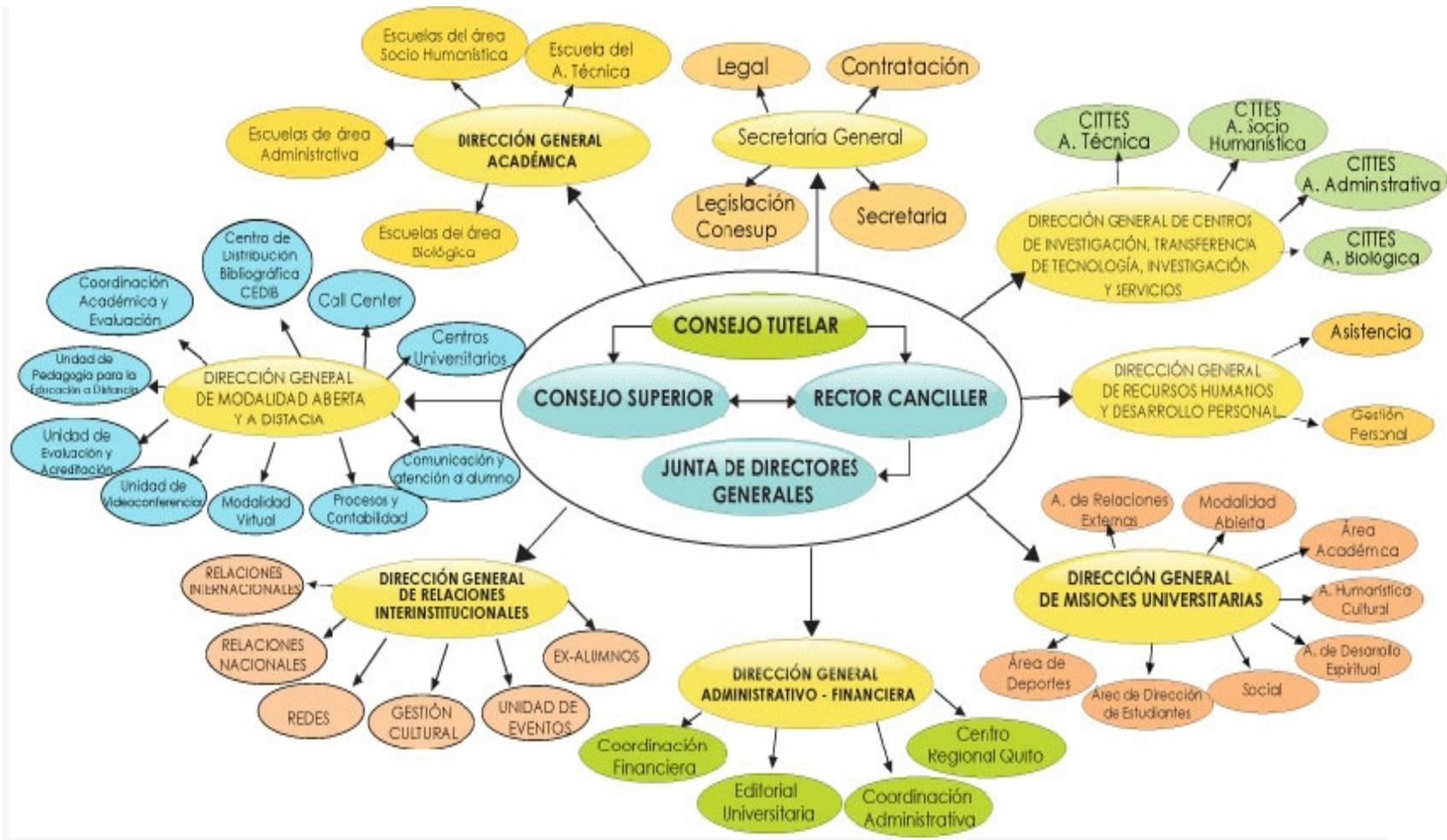
La dirección ejecutiva y la administración de la U.T.P.L están confiadas por la autoridad eclesiástica y el Instituto Id de Cristo Redentor, Misioneros y Misioneros Identes. Por tanto, en la Universidad se asumen las características de la Pedagogía Idente.

El Estatuto Orgánico, determina que el Gobierno General de la Universidad Técnica Particular de Loja lo ejercen, en orden jerárquico:

- El Consejo Tutelar y el Consejo Superior,
- El Rector - Canciller,
- El Vicecanciller,

- Los Directores Generales, y
- Las comisiones de evaluación interna y de vinculación con la sociedad; y, las autoridades y organismos que se crearen.

1.3.6. ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL⁴



Fuente: Dirección General de Recursos Humanos

Elaboración: Marketing, VÍA Comunicación

⁴ Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Organigrama, Editorial UTPL, pág. 21

1.4. SITUACIÓN ACTUAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

En 38 años de vida, inspirada en el Humanismo Cristiano, la Universidad Católica de Loja se constituye en el pilar fundamental del desarrollo regional.⁵ Más de tres mil profesionales en formación cursan sus estudios en la Modalidad Presencial y más de veinte mil en la Modalidad Abierta y a Distancia, en los niveles de pregrado y postgrado, 18 Centros de Investigación Transferencia de Tecnología, Extensión y Servicios (CITTES) y cuatro plantas productivas, forman el complemento ideal para la formación profesional de nuestro estudiantes en las 23 carreras en la Modalidad Presencial y 18 en la Modalidad a Distancia allí convergen la investigación aplicada y la transferencia de ciencias y tecnología a la sociedad, como verdaderas “Incubadoras de investigación” permitiendo el desarrollo de actividades de extensión y servicios a la sociedad.

La U.T.P.L forma parte de la Red Global de Aprendizaje para el Desarrollo del Banco Mundial (GDLN), siendo la única universidad con un sistema de videoconferencias con 20 ciudades del País con enlace satelital propio, el cual constituye uno de los múltiples servicios a los que accede los estudiantes de ambas modalidades.

Miles de ecuatorianos y latinoamericanos en general, encuentran en la U.T.P.L el lugar idóneo para continuar su formación profesional, a través de los 88 centros universitarios en Ecuador y 4 en el Extranjero: Nueva York, Madrid, Roma y Bolivia. La experiencia alcanzada le ha merecido ser sede del Instituto de Calidad de Educación Superior a Distancia de Latinoamérica (CAL-ED.), a demás de ser la universidad referencia en educación a distancia para varias universidades de América y Europa.

⁵ Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Situación Actual de la Universidad, Editorial UTPL, pág. 18-19

Anualmente en la U.T.P.L se realiza por lo menos 300 eventos académicos, culturales y deportivos de diversa magnitud, que convocan a miles de visitantes, lo cual aporta además al desarrollo turístico y socioeconómico de la región sur del país.

1.2.1. Áreas de desarrollo estratégico

La constante evolución y desarrollo del ser humano exige la Universidad la definición en prospectiva de algunas líneas de acción, que reúnen los objetivos básicos y prioridades en su desempeño, así;⁶

- a) Tecnología:** Indispensable en el ámbito universitario como una herramienta para el desarrollo del país: internet, desarrollo de software, sistemas automatizados, publicaciones electrónicas, sistemas de información geográfica, educación asistida por computador, multimedia, aulas virtuales, educación “on -line”, entre otras. La Unidad de Proyectos y Sistemas Informáticos (UPSI) es el propósito central de esta área.

- b) Educación a distancia:** “Expertise” de la universidad, y con el cual seguiremos haciendo posible el sueño de la educación superior a distancia de alta calidad, para quienes por diversas razones no pueden acceder a las universidades tradicionales, superando las altas cuotas del mundo globalizado y competitivo en que vivimos.

- c) Economía para el desarrollo:** Une todo el potencial académico hacia un mismo objetivo: ayudar a que se materialicen ideas y proyectos en beneficio de la sociedad. Las ciencias administrativas, técnicas, biológicas y socio humanísticas, trabajan en equipo por el desarrollo económico social y ecológicamente sustentable del país.

⁶ Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Áreas de desarrollo estratégico, Editorial UTPL, pág. 19-20

- d) Las humanidades:** La búsqueda de las claves más hondas de la humanidad nos ha llevado a considerar la investigación profunda en este campo y a poner en marcha proyectos que sean el medio para la transformación social y el aporte efectivo a la humanidad.
- e) Ciencias biomédicas:** Es el campo donde el humanismo puede adquirir nuevos acentos, de modo especial el área de biotecnología. Ante los avances de la ingeniería genética, nuestra tarea es desarrollar sus potencialidades al servicio del hombre.
- f) Recursos naturales:** La mayor riqueza del Ecuador está en los recursos naturales. La atención a la idea global se centra en las ciencias de la tierra, garantizando un futuro ecológico y económicamente sustentable, a través del turismo.

1.5. PERSPECTIVAS NACIONALES E INTERNACIONALES

1.4.2. Perspectivas Nacionales

La interrelación que hemos promovido a nivel local y nacional nos permiten en la actualidad contar con una amplia red de institucionales y organismos que coadyuvan en el cumplimiento de nuestra visión y misión institucional. (Ver anexo 1)

1.4.3. Perspectivas Internacionales

Pensar globalmente y actuar localmente es la visión del proceso de internacionalización de la U.T.P.L. Alianzas internacionales, proyectos binacionales, participación en redes, convenios, asesorías y pasantías docentes y estudiantiles con sus estrategias.⁷

⁷ Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Perspectivas Internacionales, Editorial UTPL, pág. 154

La gestión de esta dimensión universitaria se realiza en dos áreas:

- La gestión universitaria con espíritu de apertura hacia el mundo.
- **La docencia:** La U.T.P.L busca mejorar la calidad de su cuerpo docente, razón por la cual se ha firmado, pasantías, intercambios de docentes y programas de doctorado, con universidades de varios países del mundo.
- **Los estudiantes:** Que se forman como profesionales con visión y validación internacional, generando procesos de movilidad estudiantil.
- La oferta universitaria para ecuatorianos en el extranjero.

1.4.3.1. Etapas de internacionalización de la U.T.P.L

- * En una primera instancia los docentes investigadores de la U.T.P.L visitan otras universidades y proyectos en diferentes países para conocer para conocer las diferencias y es estado de evolución en cada una de sus especialidades y carreras. En ese momento se produce un alertamiento ya su vez, una autocrítica sobre nuestra realidad, y las propuestas que pueden mejorarla.
 - * La segunda etapa se produce con la visita a la U.T.P.L de académicos investigadores, grupos empresariales, ejecutores de proyectos, etc., con el propósito de ampliar la visión acerca de los mecanismos de estudio a seguir, así como las posibilidades actuales y futuras de entablar relaciones de cooperación. U.T.P.L
- Hasta el 2008 la U.T.P.L firmo 118 convenios internacionales. ⁸

1.4.3.2. Alianzas universitarias

Bajo esta perspectiva la U.T.P.L ha forjado alianzas claves entre otras con las siguientes universidades:

- * Alemania

⁸ Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Etapas de Internacionalización y Alianzas, Editorial UTPL, pág. 154-158

- * Italia
- * Chile
- * Estados Unidos
- * Canadá
- * España
- * México
- * Brasil
- * Colombia
- * Perú
- * Bolivia
- * Paraguay
- * República Dominicana

Adicionalmente se han suscrito y se encuentran vigentes al 2009 más de 671 convenios nacionales e internacionales, el presente cuadro indica los convenios internaciones que mantiene la Universidad Técnica Particular de Loja.

1.4.3.3. Participación en redes internacionales

La cooperación universitaria y el trabajo en redes han logrado grandes resultados a lo largo de la historia.⁹

Esta cooperación no solo significa recibir apoyo de universidades generalmente ubicadas en países desarrollados que por su trayectoria, alcances y experiencias, puedan aportar al delante de universidades jóvenes, pequeñas o distantes geográficamente. Es la oportunidad de suponer la energía de toda una universidad, a aprender y sobre todo, a participar en proyectos que hereden experiencias útiles.

⁹ Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Participación en redes Internacionales, Editorial UTPL, pág. 159

La capacidad y experiencias adquiridas gracias a esta cooperación internacional norte-sur, permite que la U.T.P.L impulse a otras universidades en relación sur-sur. Universidades que por sus características propias no podrían conectarse a sistemas más avanzados, pero que al acceder a redes internacionales a las que pertenece la U.T.P.L, crean mejores prácticas de desarrollo académico y administrativo.

Integración regional, continental y mundial, comunicación y tecnología, educación a distancia, ciencia y tecnología, redes de desarrollo y redes católicas, son algunos de los ámbitos en los que la U.T.P.L participa como miembro. (Ver anexo 2)

1.4.4. Proyectos chiquitos de cooperación Sur-Sur

Gracias a un convenio de cooperación interinstitucional para la transferencia de tecnología, la U.T.P.L y la Universidad Católica Boliviana San Pablo, sede chiquitos, pusieron en marcha el proyecto Chiquitos de Cooperación Sur-Sur.¹⁰

A partir de ese momento se establece la realización de tareas conjuntas de colaboración y de cooperación, en el campo de la docencia y la investigación, específicamente en lo que se refiere a la implementación de una universidad con el apoyo de la Universidad Técnica Particular de Loja, partiendo de los modelos de centro de investigación, transferencia de tecnología, extensión y servicios (CITTES).

Del mismo modo uno de los objetivos de esta colaboración era la implementación de la Modalidad de Educación a Distancia de la mano de la Universidad Lojana.

¹⁰ Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Proyectos chiquitos de cooperación Sur, Editorial UTPL, pág. 165

En este sentido, egresados de las diferentes carreras de la U.T.P.L desarrollan sus proyectos de tesis en la chiquitania boliviana, contribuyendo de esa forma al desarrollo académico, cultural y económico de la universidad Boliviana.

1.4.5. *Summer school: sustainable land-use*¹¹

La Universidad Técnica Particular de Loja y la Universidad de Dresden, Alemania, desarrollaron la primera escuela de Verano en Loja (Septiembre del 2006), dirigidas a jóvenes científicos de Universidades Latinoamericanas.

El objetivo general del curso fue integrar experiencias y métodos de planificación para un uso sustentable del suelo en regiones húmedas y semiáridas.

1.4.5.1. Generando una red de trabajo

El evento permitió generar una red en Latinoamérica, para el desarrollo anual de este tipo de encuentros debido a la urgente necesidad de analizar y solucionar los problemas ambientales, muy comunes en toda Latinoamérica.

Así mismo la escuela de verano es parte de los convenios que la U.T.P.L mantiene con la Cooperación Alemana, otro punto de contacto lo constituye los estudios de doctorado en “Manejo sustentable del suelo” que desarrollan docentes del área biológica de la U.T.P.L.

1.5. CENTROS UNIVERSITARIOS A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL

Actualmente la Universidad Técnica Particular de Loja cuenta con 95 centros universitarios incluyéndolos a los centros que se encuentran en el Exterior.

¹¹ Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Summer school, Editorial UTPL, pág. 168-169

Estos centros universitarios son organismos de apoyo a la gestión administrativa y académica que agrupa a estudiantes de una determinada circunscripción territorial, en lo que se concreta una intensa actividad académica cultural y social, teniendo como función principal ser un elemento de enlace no solo entre la universidad y sus alumnos si no con la sociedad.

Centros asociados los constituyen todos los centros universitarios que existen a nivel nacional e internacional dividiéndose en Centros Regionales y Vinculados, basándose en una característica fundamental que los primeros poseen aulas virtuales y tienen capacidad para 400 estudiantes y los segundos no poseen aulas virtuales y tienen capacidad para 200 estudiantes aquí realizan gestión productiva los estudiantes y se les apoya con becas de estudio. En la actualidad se cuenta con más de 22000 estudiantes a nivel de pregrado

Cabe recalcar que la U.T.P.L es pionera de la Educación a Distancia en el País y Latinoamérica en la actualidad hace posible la formación superior para más de 23.900 estudiantes a nivel nacional e internacional en las carreras de pregrado, postgrado y programas especiales, colocándose en tercer lugar en el Ranking de las mejores universidades de Ecuador dictaminado por el CONESUP con una categoría de A dada por el CONEA incluyendo a todos los centros universitarios

La Modalidad a Distancia es la que más aporta económicamente a la universidad en comparación con la Modalidad Presencial ya que como se indico anteriormente la Modalidad a Distancia cuenta con más de 22000 estudiantes mientras que la Presencial cuenta con un aproximado de 4000 estudiantes.

La U.T.P.L como universidad con estos centros universitarios busca ampliarse, llegar donde las universidades tradicionales no llegan y por ende brindar servicios educativos aquellas personas que por circunstancia de trabajos u otras no pueden acceder a las Universidades, siempre apoyados por su misión de

formar al Hombre para que sirva a la sociedad, lo que le impulso a la U.T.P.L a la creación de estos centros, es satisfacer las necesidades de las personas que desean estudiar y por cuestión de tiempo o trabajo, no pueden asistir a una Universidad tradicional y es por ese motivo que apareció la Modalidad a Distancia.

1.5.1. Centros universitarios internacionales de la Universidad Técnica Particular de Loja

Otra faceta clave en el proceso de internacionalización de la U.T.P.L es la apertura de centros universitarios propios fuera del de Ecuador.

Tras tres décadas de intensa actividad académica, la Universidad Católica de Loja, crea sus centros internacionales con el objetivo de atender las necesidades académicas inmediatas de los emigrantes latinoamericanos que residen en Estados Unidos y Europa, cuya enorme necesidad de iniciar, y en algunos casos continuar, su formación profesional sin dejar de lado sus compromisos laborales en sus países de residencia, encuentran en la educación a Distancia de la U.T.P.L la mejor alternativa.

Bajo esta premisa la U.T.P.L creó sus centros internacionales en Nueva York, Madrid, Roma y Chiquitos en Bolivia.

El primero de ellos inicio sus actividades académicas en octubre de 1998. Dos años después en Diciembre del 2002, se crea el Centro Internacional de Roma con sub cedes en Génova y Milano.

En el mismo año se crea el Centro Internacional de Madrid, que recibe a estudiantes de ciudades como: Murcia, Valencia, Barcelona y otros países: Inglaterra y Suiza.

En colaboración con la Universidad Católica Boliviana San Pablo Chiquitos, Bolivia, se estableció un nuevo centro internacional de educación a distancia de la

U.T.P.L en el 2003, con el propósito de hacer transferencia de tecnología, extensión y servicios desde la U.T.P.L hacia la universidad boliviana en un proyecto de cooperación sur-sur.

La labor realizada por la U.T.P.L a través de los centros internacionales, se evidencia en el reconocimiento obtenido por el Municipio de Génova, Italia, el cual declaró a la Universidad Técnica Particular de Loja como “Universidad formadora de migrantes de calidad” en el año 2005, y la entrega del premio a las mejores prácticas al programa “Nuevos Vecinos”, que se transmite por la señal de ATEI.

CAPITULO II

PRINCIPALES CENTROS DE INVESTIGACIÓN QUE POSEE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

2.4. CENTROS DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA EXTENSIÓN Y SERVICIOS (CITTES)

Son unidades cuya función específica es la Investigación, Extensión y Servicios a la sociedad.

Los CITTES están constituidos en torno a áreas específicas de la ciencia: Administrativa, Técnica, Biológica y Socio–Humanística. Es también función esencial de los CITTES contribuir al autofinanciamiento de la Universidad.

Equivalen a lo que en muchas universidades son los departamentos, laboratorios, institutos, etc., por lo general interfacultativos y definidos por un tópico o área de conocimiento sobre el que se realiza investigación.

En consonancia con nuestro medio, la investigación es fundamentalmente aplicada, procurando viabilizar la transferencia de ciencia y tecnología a la sociedad y realizar extensión y servicios. Los CITTES están conformados por equipos de jóvenes profesores y estudiantes cuya característica principal es la de soñar horizontes.

Al momento alrededor de 435 docentes investigadores trabajan a tiempo completo en los CITTES. Dentro de los CITTES, los estudiantes participan integrándose cada vez más en el desarrollo de proyectos reales. Finalizada la carrera tienen una gran experiencia profesional directa.

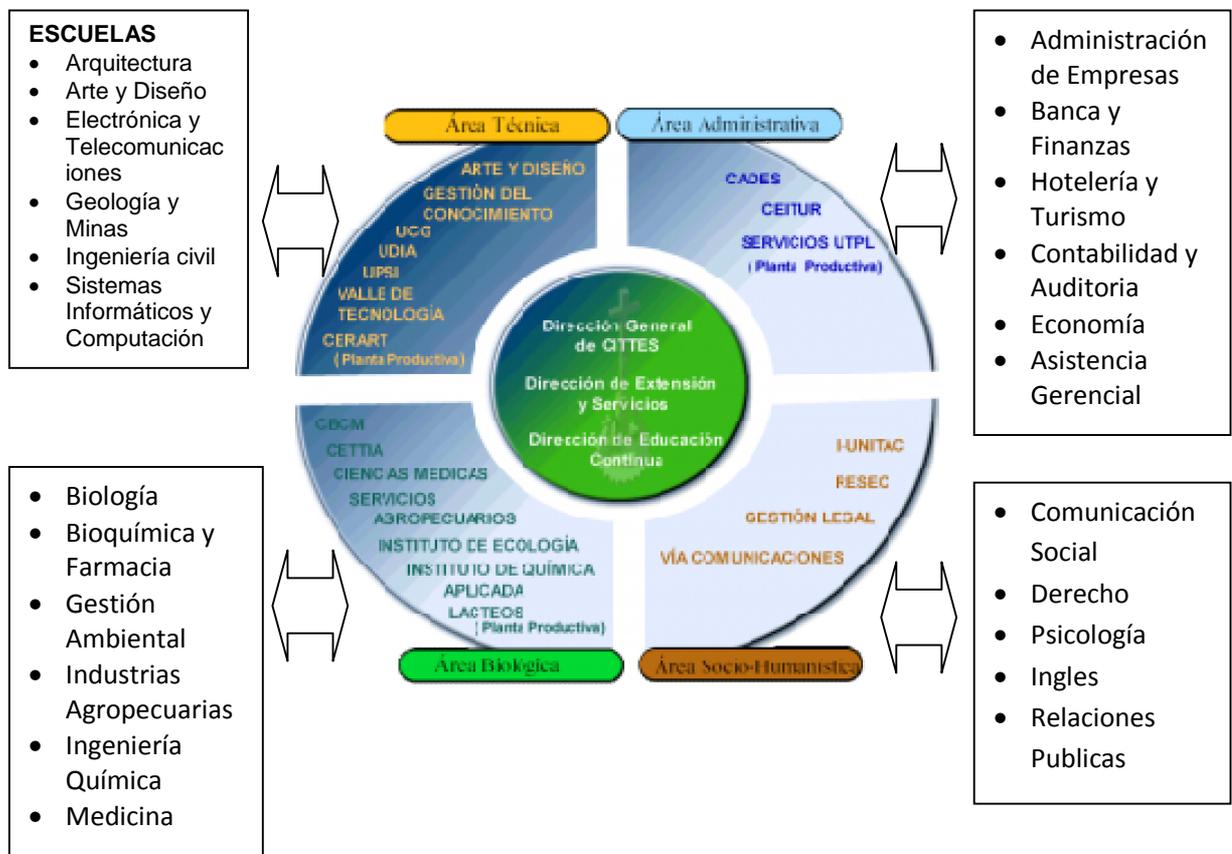
Los CITTES se constituyen en verdaderas “incubadoras de investigación” que luego de una “etapa de gestación” generan cada vez una mayor cantidad de propuestas de indagación y proyectos productivos, que aportan nuevos conocimientos y aplicaciones prácticas que resuelven necesidades de la sociedad.

Actualmente la U.T.P.L cuenta con 18 Centros de Investigación, Transferencia de Tecnología, Extensión y Servicios. De esta manera, la Universidad genera una vía alternativa de autofinanciamiento que se revierte en mejoramiento de la calidad académica, de los cuales solo se mencionara 9 incluyendo los CITTES a investigar.

2.5. VINCULACIÓN DE LOS CITTES CON LA ACADEMIA UNIVERSITARIA

Al hablar de vinculación nos estamos refiriendo a la relación que tienen estos centros de investigación con las escuelas de la Universidad y los beneficios que estas poseen.

Gráfico 1



Elaboración: Autora

Como ya se explico al inicio la función de los CITTES es la Investigación, Extensión y Servicios a la sociedad.

Los CITTES se relacionan con las escuelas que posee la universidad con el fin de complementar los estudios, es decir lo que los estudiantes aprenden en clases, lo ponen en práctica en estos centros de investigación, el objetivo de la creación de estos CITTES, es con la finalidad de que los estudiantes aporten con nuevos conocimientos y aplicaciones prácticas que resuelvan necesidades de la sociedad.

Los estudiantes de diferentes carreras pueden realizar diversas actividades en cualquiera de las 4 áreas que posee la Universidad tales como; gestión productiva, desarrollo de proyectos de tesis o investigación, trabajar como becarios, etc, un estudiante de la carrera de Arquitectura puede hacer su pasantía o practica en el área técnica, debido a que esta área existen diferentes centros de investigación que se relacionan con su carrera técnica.

2.5.1. Centro de asesoría y desarrollo empresarial y social (IIE)

El centro de Asesoría y Desarrollo Empresaria y Social surge ante la necesidad de romper el divorcio existente entre universidad y sociedad, incorporando elementos de liderazgo, administración y gestión a fin de ofrecer soluciones con valores institucionales y modelos universitarios que generen desarrollo social y empresarial.

La necesidad de integrar los esfuerzos aislados que se realizan en la Universidad para la ejecución de proyectos, motivaron la creación del "Centro de Asesoría y Desarrollo Empresarial y Social - CADES" como una forma de plasmar en hechos las ideas que se generen.

En relación con los sectores productivos, se pretende ofrecer productos y servicios empresariales que permitan a éstos alcanzar un mejoramiento continuo de su calidad y productividad. En definitiva, como se señala anteriormente, "convertir el saber en instrumento de desarrollo de la sociedad".

El CADES surge en 1998 de la aplicación de un modelo Universitario de Gestión Productiva, con un grupo de 13 jóvenes profesionales. Actualmente se ha consolidado en un centro de formación y entrenamiento dedicado a la

investigación aplicada y prestación de servicios; adicionalmente coordina y apoya la gestión de otros CITTES Universitarios y se constituye en el centro de investigación, transferencia de tecnología, extensión y servicios dedicado al apoyo y ejecución de proyectos que relacione el potencial de la Universidad, con las demandas expresas de la sociedad en general.

La misión del CADES es hacer coaching con los diferentes actores internos del proceso, y aumentar así la ejecutabilidad de proyectos. Ser un referente de investigación aplicada y desarrollo económico en donde se transfiera modelos de aplicación sustentable en lo global y local, generando mejora en el desarrollo humano de la sociedad. Potencializar los recursos que posee la Universidad en beneficio de la sociedad.

El CADES en la actualidad se encuentra distribuido en cuatro áreas

1. Área de Economía Aplicada: su objetivo es realizar un análisis sistemático y aplicaciones normativas del desarrollo de la nueva teoría económica, a través de la confrontación de la evidencia empírica, hechos estilizados y pronósticos de la economía ecuatoriana e internacional.
2. Área de Economía Urbana y Regional; su objetivo es analizar los procesos de Desarrollo Local y Regional de la Provincia de Loja a partir de los procesos de organización territorial, localización, migración y de la política económica regional aplicada.
3. Área de Economía de Recursos Naturales; su objetivo es determinar mecanismos, herramientas y teorías generadas a través de la ciencia económica que planteen soluciones al problema de Desarrollo Económico Sustentable local regional y nacional.
4. Área de Servicios Académicos; su objetivo es definir, estructurar y ofertar nuevos Cursos, seminarios y Postgrados relacionados con el área administrativa como estrategia de capacitación para personal interno y externo de la Universidad.

Desde el 2005 se ha servido a actores tan disímiles como del sector bancario (Banco Bolivariano, Banco de Machala), sector privado (CORPEI, FEDEXPORT), organismos internacionales (CAF, BID), sector público (CONESUP) entre otros.

Los servicios que ofrece van desde la elaboración de bases de datos sobre cooperativas y redes financieras, informes sobre potencialidades de inversión en biotecnología, redes de emigrante etc.

- En el año 2000 se trabajó en el proceso de carnetización en la población de Chordeleg, provincia de Azuay, como parte del programa Apolo. Estos datos sirvieron para la entrega de bonos, servicios de salud y otras ayudas a personas de escasos recursos económicos.
- En el 2003 se trabajó en el Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE) una base de datos, que se encuentra disponible en internet, con información sobre la concentración de la pobreza en el Ecuador.
- En el 2006 se consolidó el Centro de Investigación para el Migrante Ecuatoriano CIAME, el cual recoge información estadística de los migrantes, la situación socioeconómica de su familia y el destino de sus remesas. El proyecto es financiado por el CONESUP y la U.T.P. L con el objetivo de orientar al migrante ecuatoriano en lo referente a oportunidades de inversión, afianzando la posibilidad de regresar a su país.

Al momento, un total de 28 profesionales laboran a tiempo completo en este CITTES. Por tanto el CADES¹² se convierte en el enlace entre la Universidad y la sociedad de Loja ofreciendo a través de sus profesionales respuestas creativas y prácticas a las necesidades de la pequeña y mediana empresa, con las que se mantiene un permanente contacto y retroalimentación.

2.5.2. Centro de investigaciones turísticas (CEITUR)

En la economía mundial el turismo se está convirtiendo rápidamente en uno de los sectores que genera los mayores ingresos y coadyuva al desarrollo integral

¹² Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Historia del IIE Editorial UTPL, pág. 98-100

de las regiones, y su tendencia está marcada por un crecimiento sostenido para los próximos años.

Esto se ha presentado como una invitación abierta a que los Gobiernos y grupos sociales reconozcan sus beneficios y consideren el turismo como una alternativa válida para generar oportunidades productivas y aportar a su economía en términos de puestos de trabajo e ingresos en divisas.

En este sentido la población en general y los diferentes sectores empresariales son cada vez más conscientes de la necesidad de generar un desarrollo turístico sostenible que permita aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales que poseen. Por lo tanto hay que asumir el reto del desarrollo turístico en un marco de competitividad empresarial, lo que significa un trabajo permanente y una asesoría de calidad, siendo necesaria la presencia de un ente que aporte con una visión de futuro y con los principios técnicos para alcanzar la competitividad.

La Universidad Técnica Particular de Loja, a través de sus diferentes CITTES, asume este reto y en el mes de septiembre del año 2005 se crea el Centro de Investigaciones Turísticas, CEITUR como el organismo que aporta a identificar y proponer los elementos necesarios para iniciar un proceso de reflexión respecto de la relevancia de la investigación en el fortalecimiento teórico y práctico del turismo y la hotelería.

Durante su accionar el CEITUR ha generado sinergias tanto con el sector público como el privado y comunitario, apoyando procesos locales para el fortalecimiento del turismo; desarrollando trabajos de cobertura regional y nacional; y asesorando a las empresas en la implementación de procesos internos.

La visión de este centro es mejorar la competitividad de las empresas y destinos turísticos a través de la investigación, planificación, gestión y formación en el sector turístico y hotelero, canalizando los recursos y acciones que

fortalezcan el desarrollo del país. Mejorar la competitividad de las empresas y destinos turísticos a través de la investigación, planificación, gestión y formación en el sector turístico y hotelero, canalizando los recursos y acciones que fortalezcan el desarrollo del país.

A continuación se detallan los objetivos del CEITUR

- Proponer un escenario adecuado y óptimo para las actividades de formación, investigación, planificación y gestión en el sector turístico.
- Canalizar las iniciativas públicas y privadas que giren en torno al turismo y hotelería, optimizando los recursos y facilitando las acciones que fortalezcan el desarrollo turístico en el país.
- Contribuir a la sucesión de instancias entre docentes, investigadores, planificadores y gestores, procurando un intercambio de ideas, realizaciones y proposiciones en relación con otras unidades de la universidad, empresa y país

Surge de la necesidad de crear un organismo que desarrolle investigaciones en el sector turístico y hotelero, y que a su vez permita crear proyectos a mediano y largo plazo para la ciudad y el país, desarrollando la investigación con base en la aplicación práctica de la misma.

El CEITUR, tienen como tarea principal convertirse en el semillero de la calidad en el servicio turístico para Loja y la Región, además de generar respuestas a los problemas propios del turismo, como: la carencia de atractivos y productos turísticos; buenas prácticas de manejo para el turismo sostenible, carencia de un sistema de información con base en estadística que facilite la toma de decisiones y la promoción de inversión; la innovación; la capacitación y formación del personal involucrados en la actividad, entre los principales.

El CEITUR pone a disposición de la ciudadanía los siguientes servicios:

- Diseño y elaboración de la Guía turística de la Provincia de Loja

- Formación de guías Nativos para las ciudades de Loja, Zapotillo y Calvas
- Implementación de la ruta del Spóndylus Ecuador como una alternativa de dinamización del turismo sostenible y contribución al desarrollo
- Puesta en valor de los recursos arqueológicos del Cantón Palanda, Provincia de Zamora Chinchipe.

Proyectos que realiza el CEITUR¹³

- Conjuntamente con la asociación Ecuatoriana de Turismo, se trabaja en el desarrollo de una intranet al servicio del sector turístico.
- Implementar un observatorio turístico en la ciudad de Loja, que estudie el tiempo de permanencia de los turistas.
- También apoya el trabajo del Instituto de Patrimonio Cultural, que realiza un inventario de las piezas religiosas que reposan en las diferentes iglesias de la ciudad.

El mercado que abarca este CITTES es el sector turístico de la provincia de Loja, promover su turismo como ya lo indicamos anteriormente, como nos dimos cuenta en poco tiempo que tiene creado este CITTES los proyectos que realizo y está realizando son muchos. Podemos concluir que el impacto en Loja en positivo ya que está contribuyendo al desarrollo socioeconómico mediante la promoción turística y por ende a la atracción de turistas a nuestra provincia lo cual hará que exista mayor circulante de dinero.

2.5.3. Unidad de proyectos y sistemas informáticos (UPSI)

Desde su origen en 1996 este CITTES se ha constituido en el área de desarrollo tecnológico de la universidad. La UPSI ¹⁴nace bajo la iniciativa de jóvenes estudiantes y docentes, cuyo objetivo fue consolidar una nueva etapa de investigación y desarrollo tecnológico de la Universidad Técnica Particular de Loja.

¹³ Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Proyectos que realiza el CEITUR, Editorial UTPL, pág. 98-100

¹⁴ Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Historia de la UPSI Editorial UTPL, pág. 84-85

La misión es "Promover, apoyar, potenciar, generar masa crítica y llevar a cabo iniciativas y actividades de investigación, transferencia de tecnología, servicios tecnológicos a clientes internos y externos con calidad oportunidad y eficiencia y relaciones con las empresas, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad".

Y la visión es contar con docentes investigadores cualificados, capaces de establecer conexión entre la docencia y sus actividades investigadoras, proyectando estos logros en los programas de formación e innovación, en la producción científica y transferencia tecnológica y en la cooperación al desarrollo. Promover la creación de Empresas de Base Tecnológica ligadas al Parque Científico de la Universidad.

En el año 2000 la UPSI convierte a la Universidad Técnica Particular de Loja en la primera universidad proveedora de internet en el Ecuador, hoy cuenta con más de 733 usuarios en las Provincias de Loja y Zamora Chinchipe. En el 2004 nacen tres academias: LINUX, ORACLE Y CISCO.

A inicios del 2007 se puso en marcha el proyecto "Telemedicina", con el cual la Universidad Técnica Particular de Loja pretende llegar con servicios médicos de calidad a las zonas más alejadas de los centros de salud urbanos, a través del uso de la tecnología.

2.5.4. Valle tecnológico

En junio de 2005 la UPSI¹⁵ pone en marcha el proyecto "Loja Valle de Tecnología". Es una incubadora de empresas de base tecnológica universitaria que funciona como centro de investigación transferencia de tecnología extensión y servicios, conjuga el mundo empresarial con el universitario desarrollando modelos de negocios basados en líneas de investigación e innovación continua.

¹⁵ Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Historia del Valle Tecnológico, Editorial UTPL, pág. 98-100

Apoya al desarrollo cognoscitivo y económico de Loja a través del apoyo a iniciativas de empresas del conocimiento y de base tecnológica.

La misión es contribuir al desarrollo cognoscitivo y económico del país, a través del apoyo a iniciativas de empresa del conocimiento y de base tecnológica. Y su visión es convertirse en el centro de producción del conocimiento y tecnología, más importante del Ecuador y principal proveedor de productos y servicios de América Latina

El principal objetivo de Loja Valle de Tecnología es: "Desarrollar en Loja un polo tecnológico a través de la implementación progresiva de un Valle de Tecnología que beneficie positivamente a nuestra región y el País; El proyecto implica establecer una fundación que tendrá como componentes principales una incubadora de base tecnológica que promueva el emprendimiento y un cluster de empresas constituidas en un marco de cooperación y competencia."

Además el valle de tecnología procura que los emprendimientos y emprendedores, tengan no solo el respaldo tecnológico si no las capacidades necesarias para crear y fortalecer su vida empresarial.

Para ello Loja Valle de Tecnología está en condiciones de:

- Proporcionar las capacidades necesarias para un buen desempeño laboral, con bases sustentadas en la competitividad, cooperación, y trabajo en equipo.
- Preparar a los emprendedores para que conquisten el mundo de la tecnología formando su propia empresa.
- El Valle Tecnológico apoya el desarrollo de las ideas de negocio, para hacerlas realidades empresariales.
- Proporcionar la infraestructura tecnológica, que facilite la realización de productos y servicios de los emprendedores.

Las áreas de desarrollo que cubre el valle de tecnología son:

- Software a medida

- Portales Web
- Multimedia y Diseño
- Administración de Procesos
- Consultoría
- Proyectos informáticos en general.

Brinda dos tipos de servicios:

- El servicio al emprendedor; ofrece asesorías en el área de negocios con profesionales del equipo del ADE y asesoría técnica con profesionales del área tecnológica de los diferentes CITTES
- Servicios al mercado externo; son productos y servicios basados en el desarrollo del software, uso de nuevas tecnologías y web 2.0, servicios de telecomunicaciones y diseño gráfico.

Actualmente este CITTES se está gestando 24 emprendimiento innovadores, pretendiendo establecer mecanismos de trabajo asociativo con empresas de alta tecnología que sean un referente dentro del país y la región.

2.5.5. Unidad de congresos y eventos¹⁶

Bajo la tutela de la Dirección General de Relaciones Interinstitucionales, la Unidad de Congresos y Eventos nace a partir del año 2005, con la visión de convertir a la región sur del Ecuador en el lugar apropiado donde se encuentren e interactúen; la academia, los negocios y el turismo.

Los servicios que la unidad de congresos y eventos brinda es: asesoría, coordinación y ejecución de todo tipo de certámenes con estándares internacionales de calidad

Servicios de Desde finales del 2004 la Universidad Técnica Particular de Loja se ha convertido en el lugar clave para el desarrollo de turismo de

¹⁶ Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Historia de la Unidad de Congresos y Eventos Editorial UTPL, pág. 110-111

convenciones, mensualmente la universidad recibe un promedio de 500 visitantes, aportando así con un rubro significativo a la economía local. Sin duda el turismo académico se ha constituido en una nueva forma de captar visitantes.

Su labor en este sentido ha sido reconocida a nivel nacional, en el 2008 la unidad fue merecedora de tres premios a la excelencia en la organización de eventos.

2.5.6. Agencia de desarrollo empresarial (ADE)¹⁷

Surge en el año 2002 gracias al aporte del programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), La UTPL y la Cámara de Industrias en Loja (CAIL), ante la necesidad de asesorar al empresario y emprendedor de la región Sur del País en los procesos de tramitología pública y privada, así como el de apoyar a través de distintas herramientas empresariales al fortalecimiento y generación de fuentes de trabajo mediante la creación de empresas.

La misión es brindar acompañamiento y servicio empresariales competitivos que permitan la creación y mejoramiento de las PYMES, incrementando su productividad, utilizando los recursos naturales y capital social de la zona, como base para el desarrollo sustentable. Y su visión contribuir al desarrollo socioeconómico de la región.

Los objetivos que percibe alcanzar son los siguientes:

- Generar empresas con valor agregado y sustentable en el tiempo.
- Contribuir al desarrollo económico y territorial de la región a través de la investigación y generación de emprendimientos.

Servicios que brinda este centro

- El ADE brinda acompañamiento y servicios empresariales competitivos que permiten la creación y mejoramiento de las PYMES.
- Fomenta la cultura empresarial y el establecimiento de una cultura de calidad, apoyando la creación de empresas.

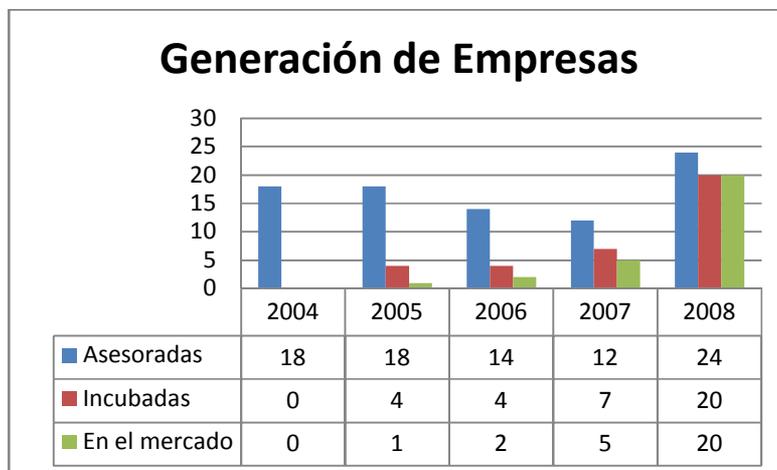
¹⁷ Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Historia del ADE Editorial UTPL, pág. 101-103

- Promueve la generación de empleos a través de la creación de pequeñas y medianas empresas con valor agregado, sustentables en el tiempo.

Entre el 2000 y 2004, la ADE brindo servicios empresariales a un promedio de 400 personas, en el 2005 la cifra llego a 3000 y en 2006 a 3500. En el 2006 el ADE levanto un capital semilla de \$122.000, para el apoyo a los negocios de la incubadora de las empresas; de los cuales \$72.000 son fondos de la Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología Senacyt y los \$50.000 corresponden a inversionistas de la ciudad de Loja.

Las consultorías brindadas por el ADE en el año 2006 beneficiaron a 604 familias, 11.344 socios y 94 empleados. Para el año 2007 cuyo impacto estuvo orientado hacia 253 productores principalmente proveedores de ajo y cebolla en el cantón Zapotillo y proveedores aromáticos de Taquil, Gualiel y Chuquiribamba. Un proyecto de alto impacto es el FINQUERO, que contempla la comercialización de productos agrícolas y el apoyo a 500 familias de la provincia de Loja. El proyecto “Fortaleciendo la red de incubadora del Ecuador” se desarrollo en el 2006 con un capital de 80 mil dólares. A continuación se presentara una grafica de la generación de empresas ADE durante los años 2004-2008

Gráfico 2



Fuente: Revista Institucional de la U.T.P.L

Mediante esta grafica podemos ver la gran aceptación que tiene la ADE¹⁸ en el mercado de Loja, según investigación los servicios que el ADE brinda no solo llegan a la ciudad de Loja, también a la Provincia de Loja, con un objetivo primordial de acaparar una parte del mercado nacional.

2.6. PLANTAS PRODUCTIVAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA A INVESTIGAR

2.6.1. Editorial

El Editorial Universitario es un CITTES (Centro de Investigación Transferencia de Tecnología y Servicios) de la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.

Aquí se ofrece el ambiente adecuado para que los profesionales en formación puedan materializar la teoría recibida, conjugando práctica y creatividad. Un soporte técnico de altísima calidad garantiza los procesos de producción y administración de esta unidad; por lo tanto, nuestro personal, estudiantes y clientes encuentran el tipo de asistencia óptima para cubrir sus necesidades gracias a nuestra experiencia en la industria de las Artes Gráficas.

2.6.1.1. Misión

Proveer soluciones gráficas integrales para los estudiantes de nuestra universidad y para el mercado local y nacional.

2.6.1.2. Visión

Posicionarnos como la editorial más confiable a nivel científico y la de mejor calidad en el ámbito educativo y comercial.

2.6.1.3. Objetivos

- ✓ Poner a su disposición una amplia y versátil gama de equipos, capaces de elaborar los productos gráficos más diversos.

¹⁸Tomado de: Revista Institucional U.T.P.L (2007); Historia del ADE Editorial UTPL, pág. 101-103

- ✓ Mejorar nuestros tiempos de respuesta a solicitudes de información, presupuestos y producción.
- ✓ Máximo compromiso en los plazos de entrega.
- ✓ Lograr niveles de calidad más exigentes y consistentes, medidos a través de parámetros objetivos.

2.6.1.4. Servicios

- ✓ Poner a su disposición una amplia y versátil gama de equipos, capaces de elaborar los productos gráficos más diversos.
- ✓ Mejorar nuestros tiempos de respuesta a solicitudes de información, presupuestos y producción.
- ✓ Máximo compromiso en los plazos de entrega.
- ✓ Lograr niveles de calidad más exigentes y consistentes, medidos a través de parámetros objetivos.

2.6.1.5. Procesos

Asesoramiento:

- Para que las ideas de nuestros clientes sean rentables.

Diseño gráfico:

- Dirección de arte
- Fotografía
- Escáner
- Tratamiento de color
- Arte final y maquetación
- Separación de color
- Work flow digital: preflight, imposición electrónica y trapping
- Impresión de pruebas digitales

Pre impresión:

- Impresión Láser blanco - negro y a color
- Insolación de matrices de aluminio
- Imposición electrónica digital

- Pruebas de imposición
- Filmación en CtF (Computer to Film)
- Sistema CtP (Computer to Plate)
- Polyester

Impresión:

- Equipos offset de gran versatilidad desde 52x36 y 72 x58
- Sistemas de control para obtener la máxima calidad de impresión

Post-prensa:

- Plegado
- Cosido
- Encuadernado
- Refilado
- Encolado al calor
- Termolaminado
- BARNIZADO UV

2.6.2. Planta de Lácteos Ecolac

La planta de Lácteos ECOLAC inició sus actividades productivas como planta piloto en 1983, con el objetivo de complementar la formación académica de los estudiantes de la Universidad. Posteriormente, en 1985, amplía su capacidad de producción ofreciendo además de leche pasteurizada una variedad de quesos, así como crema y yogurt.

En 1997 instala, con el apoyo del gobierno japonés, 4 centros de acopio en la provincia de Zamora Chinchipe en los sectores de Chamico, Zumbi, Yanzatza y Chicaña, incrementando la producción y comercialización de productos. En el 2000, la Planta de Lácteos de la UTPL procesaba 3800 litros de leche por día y en el mismo año lanza al mercado lojano la marca ECOLAC la misma que se mantiene con gran aceptación hasta la actualidad.

Actualmente en ECOLAC trabajan 16 personas, 4 personas responsables de los centros de acopio y alrededor de 200 pequeños y medianos proveedores de leche en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, generando una fuente de ingreso permanente. En el 2007 compró leche a los proveedores de la provincia de Zamora Chinchipe por un valor superior a los US\$ 700.000; Actualmente se encuentra procesando cerca de 8.100 litros de leche por día.

En el año 2008, se crea el Centro de Investigación transferencia de Tecnología Extensión y Servicios del área de Lácteos en el que se encuentra incluida la Planta de Lácteos ECOLAC.

2.6.2.1. Visión

Ser un Centro de investigación, transferencia de tecnología, extensión y servicios que promueva y lidere el desarrollo del sector sur del país.

2.6.2.2. Objetivos

- Realizar investigación aplicada
- Fortalecer y desarrollar la cadena agroindustrial de la leche
- Elaborar productos lácteos inocuos y de alta calidad que contribuyan a mejorar la nutrición y salud de la familia

2.6.2.3. Servicios

- Asesoría, capacitación y asistencia técnica a ganaderos y empresas de lácteos.
- Creación y apoyo técnico a microempresas asociadas a ECOLAC.
- PRODUCTOS:

2.6.2.4. Productos

A continuación se detalla en el siguiente cuadro los productos que ofrece la planta de lácteos Ecolac para la ciudadanía de la Provincia de Loja

Tabla 1.

Productos que ofrece Ecolac.

PRODUCTOS	PRESENTACIONES					
		1/2 Litro	1 Litro			
Leche Pasteurizada						
Yogurth Sabor a Fruta	Frasco	100g	200g	1000g	2000g	4000g
	Lechero	1000g	2000g			
	Funda	1000g				
Yogurth con pulpa de frutas y probióticos	Frasco	200g	1000g			
Yogurth Natural	Frasco	1000g	2000g	4000g		
Crema de leche		250g	500g			
Mantequilla		200g				
Queso Fresco		400g				
Manjar de leche		250g				

Fuente: Planta de lácteos Ecolac

2.6.2.5. Comercialización

La planta de Lácteos ECOLAC comercializa actualmente sus productos en la ciudad de Loja en 950 puntos de venta, además llega a otros cantones de la provincia como: Catamayo, Calvas, Gonzanama y recientemente está ingresando a los mercados de las provincias de Zamora Chinchipe y El Oro.

2.6.3. Cerart

Es una planta de producción creada para soporte académico y producción industrial. Desde su creación en 1983, CERART produce la cerámica “Ñukanchik” (lo nuestro) cuya característica principal son los sellos decorativos y gráficos de las culturas precolombinas.

En el 2002 CERART incorporo la fábrica “Yapacunchi” (dar algo mas) y desde entonces se ha re posicionado la marca del mismo nombre. CERART ha incursionado en la investigación y preparación de nuevas pastas y colores para la elaboración de cerámicas de calidad y a la vez reducir la contaminación, cuya práctica fomenta en todo el país.

Se han implementado puntos de venta de la cerámica lojana en las ciudades de Quito, Cuenca y Guayaquil posicionando a Yapacunchi como líder de producción de cerámica a nivel nacional. Hoy la producción de CERART alcanza un promedio de 5000 piezas al mes, de las cuales 4000 corresponden a Yapacunchi y 1000 a Ñucanchi. Las piezas se comercializan en todo el país.

Cerart e INBAR (Red Internacional de Bamboo), trabajan conjuntamente en desarrollan artesanías cerámicas de bamboo, bajo principios de comercio justo para mercados internacionales.

2.6.3.1. Misión

“Diseñar y producir cerámica artística de calidad que permita apoyar a la formación profesional de los estudiantes de la UTPL para que sirvan a la sociedad y ayudar a mejorar las condiciones de vida de los artesanos lojanos”.

En la actualidad nuestros productos se desarrollan a través de dos líneas de producción como son ÑUKANCHIK y YAPACUNCHI ofreciendo, de esta manera, originalidad, exclusividad, variedad y calidad en sus productos. Los diseños que brinda CERART son especialmente piezas decorativas y utilitarias.

Este CITTES busca ampliar sus horizontes de producción y además brinda a sus estudiantes un gran abanico de posibilidades de capacitación y experiencia.

2.6.3.2. Visión

Ser líderes en el desarrollo de cerámica artística.

2.6.3.3. Objetivos

- ✓ Desarrollar y producir cerámica artística de alta calidad y con un valor agregado representado en sus diferentes formas y figuras, siendo un soporte de formación para docentes y estudiantes en las áreas concernientes, sirviendo a la Comunidad con una cobertura acorde a sus necesidades. En este sentido CERART busca añadir diseños y productos exclusivos, con la finalidad de tener mayores alternativas para el cliente y generar valor agregado.
- ✓ Adicionalmente Cerart a través de su modelo de negocio y de transferencia de tecnología busca apoyar a los CITTES afines.

2.6.3.4. Servicios

Ñukanchik (lo nuestro)

Busca preservar el patrimonio artístico y cultural de nuestros pueblos a través de la promoción de diseños con motivos precolombinos, petroglifos y siluetas de nuestras culturas ancestrales.

Su elaboración manual a través del esgrafiado es el valor agregado de cada pieza, creada en arcilla terracota recubierta de engobe negro o blanco. Ñukanchik es a su vez un laboratorio de diseño a la que se une todo lo referente a la búsqueda de nuevos recursos gráficos que nos proporcionan nuestro entorno.

Yapacunchi (dar algo más)

Se ha caracterizado esta cerámica por la habilidad, creatividad y maestría de sus decoraciones hechas a mano, así como por su elegancia y variedad de diseños lograda a través de la utilización de diferentes técnicas de decoración, colores llamativos y formas originales, siendo a su vez piezas de alta calidad.

“La mano se transforma en la herramienta más importante”:

- ✓ Producción de cerámica utilitaria y decorativa.
- ✓ Pedidos exclusivos de empresas.
- ✓ Brindar el servicio de asesoría a diferentes centros artesanales con la ejecución de nuevas formas y técnicas que pueden aplicar en su producción.
- ✓ Capacitación a la sociedad en general a través de cursos, talleres de pintura, cerámica, escultura tanto a escuelas, colegios, instituciones y sociedad en general.
- ✓ Elaboración de diseños representativos en cerámica.
- ✓ Propuestas de artesanías u objetos representativos a la sociedad en general.

2.6.3.5. Proceso de elaboración

1. Selección y compra de la materia prima adecuada (zona del austro ecuatoriano).
2. Preparación de la arcilla con las características necesarias.
3. Formado de la pieza de acuerdo al diseño.
4. Secado de las diferentes piezas.
5. Recorte y pulido de las diferentes piezas.
6. Cocción de las diferentes piezas para obtener bizcocho.
7. Decorado de las piezas de acuerdo al diseño.
8. Esmaltado de las piezas.
9. Quema del esmalte puesto sobre la pieza decorada.
10. Control de calidad final.
11. Embalaje.
12. Venta

2.2.3.7. Otros servicios

Trabajos artísticos.

- Pintura Mu

- Mosaico
- Papel de Fibras Naturales

Trabajos de diseño

- Diseño gráfico
- Diseño de Ilustración para textos infantiles relacionado con el Proyecto AMANECER
- Imagen corporativa
- Diseño Multimedia

Diseño y decoración de objetos cerámicos

- En relación directa con nuestra Planta de Cerámica CERART

2.2.3.8. Líneas de investigación

- ✓ Desarrollo de nuevos diseños de decoración y de formas en cerámica, por ejem: Petroglifos, Sellos Precolombinos, Aves del Podocarpus, Orquídeas, Saraguro, etc.
- ✓ Estudio de pastas y esmaltes.
- ✓ Estudio de materiales para la decoración, como son: lustres, colores, engobes, etc.
- ✓ Fortalecimiento de los canales de comercialización de los artesanos afines a la cerámica.
- ✓ Formalización de artesanos.
- ✓ Comercio Justo

CAPITULO III

APORTE ECONÓMICO DE ECOLAC, CERART Y EL EDITORIAL **UNIVERSITARIO A LA ECONOMÍA DE LOJA**

3. APOORTE ECONÓMICO

El objetivo del presente capítulo es realizar un análisis del aporte económico de las plantas productivas Ecolac, Cerart y Editorial, en la economía de la Ciudad de Loja, durante los últimos cinco años. Esto implica la investigación de las variables macroeconómicas Valor Agregado Bruto por año de la provincia y PIB Local Aproximado, debido a que son indicadores que permite evaluar la actividad económica, de un sector en especial o de toda la economía, en esta investigación se realizara un breve análisis de la actividad económica de Loja, respecto a las de las plantas productivas, como así también el impacto de las mismas en la economía local.

Dentro de este capítulo se abordaran temas importantes al: Análisis de los ingresos de las plantas productivas provenientes de sus ventas, y en qué porcentaje están aportando al Valor Agregado Bruto Provincial de Loja, como también su aporte económico al Producto Interno Bruto Local. Otro tema importante que se analizará es el impacto que producen los salarios provenientes del pago de las Plantas Productivas, hacia sus trabajadores dentro de la ciudad de Loja, y que sectores o actividades se benefician al instante que ingresa dinero a la economía de Loja.

3.2. CONTEXTO DE LA CIUDAD DE LOJA

"La población económicamente activa del cantón Loja, según el Censo del 2001, está dedicada mayoritariamente a la agricultura y ganadería representando un(19%), seguida del comercio con un (17%) y un grupo de personas que está

dedicado a la enseñanza equivalente a un (17%), el resto del porcentaje (30%) de la PEA está ubicado en actividades tales como construcción, administración pública, industrias manufactureras y transporte y comunicaciones".¹⁹

Si estos índices se los desagrega para el sector urbano y rural se obtendría sin ninguna equivocación que el sector rural sustenta su economía en la agricultura y ganadería y el urbano en el comercio, la enseñanza y la construcción. Esta característica particular del cantón lo convierte en un enclave geopolítico frágil.

La actividad agrícola se caracteriza por su limitada productividad que se expresa en bajos rendimientos producidos por un deficiente manejo de los sistemas de riego y de su infraestructura, canales inadecuados de comercialización, ninguna mecanización agrícola y la ausencia de apoyo al sector rural, adicionalmente hay que considerar que esta actividad está concentrada en un grupo de personas con ingresos bajos y prácticamente solo de subsistencia, situación característica de los hogares del sector rural del cantón.

En cambio, en el sector urbano la actividad comercial ha logrado generar recursos para quienes están dedicados al comercio, sin embargo se debe aceptar que aunque moviliza recursos, esta actividad no ha provocado una importante generación de trabajo que realmente impacte positivamente en la economía de la región y contradictoriamente no permite acumular sino que favorece otras economías.

La economía de la provincia de Loja es la doceava del país, experimentó un crecimiento promedio del 3.67% entre 2002 y 2007. Crecimiento que se ubicó por debajo del promedio nacional de 4.3% durante el mismo periodo.²⁰ La inflación al

¹⁹ Tomado de: Municipio de Loja, PEA de Loja [En línea]. Disponible en web; www.loja.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=46&Itemid=2. [Consulta; 14 Oct. del 2010].

²⁰ Tomado de: Banco Central del Ecuador, Crecimiento Económico de Loja En línea]. Disponible en web; www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000175 [Consulta; 14 Oct. del 2010].

consumidor de enero de 2009 estuvo situada alrededor del 0.60% en la ciudad de Loja, por debajo de la media nacional de 8.83, según el INEC.²¹

Loja es la ciudad con mayor influencia sobre el PIB de la provincia homónima, de acuerdo con al estudio, efectuado por el Banco Central del Ecuador, en el 2007 la economía Lojana generó un PIB de 412.464 miles de dólares, lo que represento alrededor de 1,9 de la economía nacional.²²

La Provincia de Loja es la séptima mayor contribuyente al fisco según recaudación de impuesto a la renta con 8.637 miles de dólares para las arcas del estado,²³ además es considerada la novena más dinámica según el número de tarjetahabientes con 16.657 miles de dólares consumidos a través de las tarjetas de crédito.²⁴

3.2.3. Pequeña Industria

En los registros de la cámara de comercio de Loja se encuentran inscritos 1.100 diversos establecimientos de comercio dedicados a actividades como importación, exportación, servicios, manufactura, despensas, abarrotes, imprentas, agencias y representaciones entre otros."²⁵

A partir de 2007, Loja le está apostando a desarrollar la industria de tecnologías, puntualmente en el ámbito del software accesible vía Internet. El valle de tecnología fundado por Nelson Piedra con el respaldo de la Universidad Técnica Particular de Loja bajo la premisa de convertir a Loja en un polo tecnológico. Es un esfuerzo para propender el desarrollo de la industria, esto sumado a otras empresas que ofertan productos y servicios importantes, están allanando el camino hacia la consecución de la meta.

²¹ Tomado de: INEC, Inflación de Loja [En línea]. Disponible en web; www.inec.gov.ec/web/guest/ecu_est/est_eco/ind_eco/ipc Consulta; 14 Oct. del 2010].

²² Banco Central del Ecuador, PIB de Loja [En línea]. Disponible en web; <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000175>. [Consulta; 14 Oct. del 2010].

²³ "Revista Gestión, junio de 2007, Pág. 60 tabla "Las más pagadoras" fuente SRI.

²⁴ "Revista Gestión, junio de 2007, Pág. 60 tabla "Las más dinámicas" fuente Superintendencia de Bancos.

²⁵ Guía turística de la Región Sur del Ecuador, José Bolívar Castillo Vivanco, pág. 92.

Loja en este sentido tiene algunas ventajas competitivas, existe personal altamente capacitado a bajo costo, tal vez el alto costo de la conectividad frene en cierta medida el desarrollo de la industria.

Ejemplos claros del desarrollo tecnológico de Loja en el ámbito de software accesible vía Internet, son la U.T.P.L quien es líder en tecnología para educación, el gran conglomerado de editores de blogs y microblogs, las iniciativas abiertas pioneras en el país y un conjunto amplio de emprendimientos tecnológicos fundados sobre una visión abierta y de libre acceso a las tecnologías.

Otro ejemplo interesante es la empresa Tovacompu, que desarrolla y comercializa el paquete de software VisualFac, para gestión contable, muy difundida al punto de ser parte de la currículum de formación de los contadores del país.

Así mismo, Loja está abanderando las iniciativas abiertas de acceso a tecnologías, iniciativas como OpenEQaulaque pretenden aportar a la reducción de la brecha tecnológica, hoy no sólo media en términos de conectividad.

3.3. PLANTAS PRODUCTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

3.3.3. Ecolac

Inicia sus actividades como planta piloto en 1983 con el fin de complementar la formación académica de los estudiantes. La función principal de esta unidad es la elaboración de productos tales como: leche pasteurizada, yogurt, crema de leche, mantequilla, manjar de leche y queso fresco, poniendo a disposición de la ciudadanía de Loja

3.3.4. Cerart

La función principal de esta planta es el de desarrollar y producir cerámica artística y de alta calidad, desde su creación en 1983 CERART produce la cerámica “**Ñucanchik**”, cuya característica principal, son los sellos decorativos y gráficos de las culturas precolombinas a base de arcilla roja, en el 2002 CERART incorpora a la fábrica “Yapacunchi”, se caracteriza por la habilidad, creatividad y

maestría de sus decoraciones hechas a mano, a si como su elegancia y variedad de diseños.

3.3.5. Editorial

Es una unidad de apoyo y servicios para la operación de las modalidades de estudio Clásica y a Distancia, a través de la impresión de textos y guías didácticas de estudio, promoviendo soluciones gráficas integrales para los estudiantes de la Universidad como también para el mercado local y nacional.

3.4. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE ECOLAC, CERART Y EDITORIAL DURANTE LOS AÑOS 2005-2009.

En la tabla 2, se detalla el rubro de ingresos de cada una de las Plantas Productivas, correspondientes a ventas y otros ingresos de; Ecolac, Cerart y Editorial durante el periodo de cinco años.

Tabla 2.

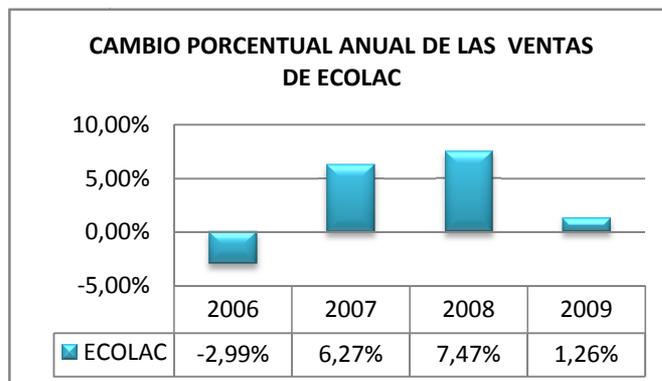
INGRESOS POR CONCEPTO DE VENTAS DE ECOLAC, CERART Y EDITORIAL

Años	2005	2006	2007	2008	2009
ECOLAC	\$ 1.252.869,91	\$ 1.215.378,06	\$ 1.291.626,91	\$ 1.388.121,01	\$ 1.405.635,07
CERART	\$ 84.424,10	\$ 130.915,68	\$ 201.613,53	\$ 174.027,83	\$ 144.825,15
EDITORIAL	\$ 90.570,40	\$ 1.575.551,11	\$ 80.710,99	\$ 97.666,37	\$ 1.337.446,42

Fuente: Departamento de contabilidad de Ecolac, Cerart y Editorial.

Elaboración: Autora

Gráfico 3.



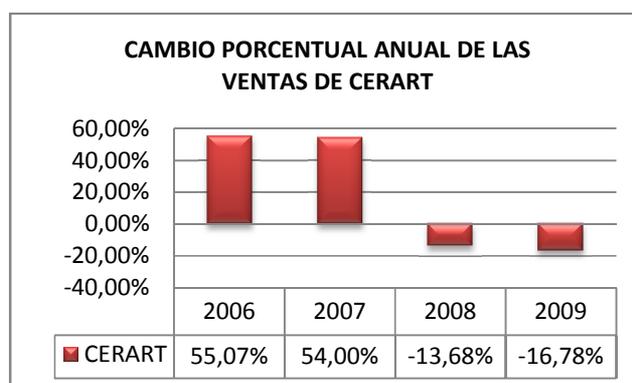
Fuente: Departamento de contabilidad de Ecolac

Elaboración: Autora

De acuerdo al gráfico 3 se puede observar que la planta de lácteos experimentó variables cambios en sus ventas, para el año 2006 en comparación al 2005, donde existe una disminución del 2,99%, debido a que la producción para este año presento una baja. Durante los años 2007-2008, sus ventas se incrementan notablemente del 6,27% a un 7,47%, razón por la cual la planta de lácteos a obtenido una mayor aceptación en el mercado, esto implica que existes nuevos consumidores que están demandando más este producto, provenientes de Loja, de la provincia del Oro y Zamora Chinchipe.

En el 2009, se dio un incremento de 1,26% debido a que sus consumidores siguen apostando por los productos fabricados de Ecolac, porque contiene factores nutricionales con estándar de calidad reconocidos y existe facilidad de adquisición de estos productos dentro del mercado.

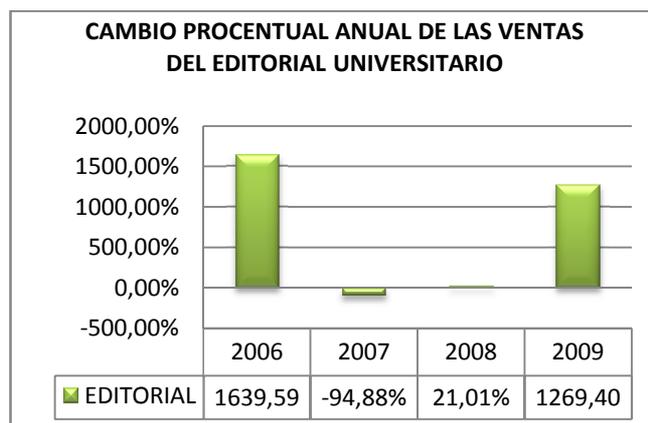
Gráfico 4



Fuente: Departamento de contabilidad de Cerart
Elaboración: Autora

Analizando la evolución de las ventas del gráfico 4, comparando el año 2006 -2005, existió un incremento del 55,07%, al igual que el 2007, aumentando sus ventas en un 54,00%, razón por la cual siguen adquiriendo los clientes este producto por la calidad que presenta, para los años 2008-2009 sus ventas disminuyen de un 13,68% a un 16,78%, un factor importante que causo la baja en sus ventas, fue que sus clientes demandaron menos productos durante estos años por motivo de la crisis económica que se dio a nivel mundial.

Gráfico 5.



Fuente: Departamento de Contabilidad del Editorial Universitario

Elaboración: Autora

Examinado el gráfico 5, se puede verificar que el año 2006 comparado con el 2005 existió un incremento notable de 1639,59%p, razón de este incremento es que durante el año 2005 obtuvo unas ventas de \$ 90.570,40, mientras que para el año siguiente 2006 llegó a obtener un total de ventas de \$ 1.575.551,11, es por eso que el cambio porcentual que observamos en la gráfica es demasiado alto, el incremento que obtuvo durante el año 2006 se da por un incremento en la producción que realizó la editorial en éste año, por la existencia de una gran demanda de estudiantes matriculados en la universidad, cabe recalcar que esta unidad apoya a la modalidad clásica, distancia y a clientes externos de la universidad, a través de la impresión de textos y guías didácticas de estudio, en el año 2007 presenta una disminución de 94,88%, existiendo una baja demanda de los productos que fabrica la editorial universitaria, lográndose recuperar en los años subsiguientes hasta el 2009, en este año la planta vende un total de \$1.337.446,42, que si lo comparamos con el año 2008 que fue de \$97.666,42 podemos observar que realmente existe un incremento notable en sus ventas para el año 2009, lo cual permite una mayor estabilidad para la editorial, y por consiguiente aportar a la economía de la ciudad.

3.5. ANÁLISIS DEL VALOR AGREGADO BRUTO DE LA PROVINCIA DE LOJA

Con respecto al valor agregado bruto, se puede establecer que el mismo se ha incrementado durante los cinco periodos que se analiza, debido a la decisión y pujanza de los lojanos que creen e invierten en el medio, así como también debido al flujo económico recuperado en la ciudad debido por una parte al ingreso de remesas del extranjero y que de una u otra manera invierten en nuestra ciudad. El **Valor Agregado Bruto**, es una macro magnitud económica que mide el valor añadido generado por el conjunto de productores de un país, en definitiva recoge los valores que se agregan a los bienes y servicios en las distintas etapas del proceso productivo.

Tabla 3.

VALOR AGREGADO BRUTO PROVINCIAL LOJA					
Años	2005	2006	2007	2008 p	2009 p
V.A.B	\$ 383.216.000	\$ 395.574.000	\$ 412.464.000	\$ 421.125.000	\$ 429.783.000

Fuente: Banco Central del Ecuador- Cuentas provinciales

3.6. DETERMINACIÓN DEL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE ECOLAC, CERART Y EDITORIAL (VENTAS) SOBRE EL VALOR AGREGADO BRUTO PROVINCIAL DE LOJA.

Con la información que se observa en la tabla 2 y en la tabla 3, se hará una relación porcentual para poder determinar el porcentaje que aportan Ecolac, Cerart y Editorial, al Valor Agregado Bruto Provincial de Loja durante los años 2005-2009.

Tabla 4.

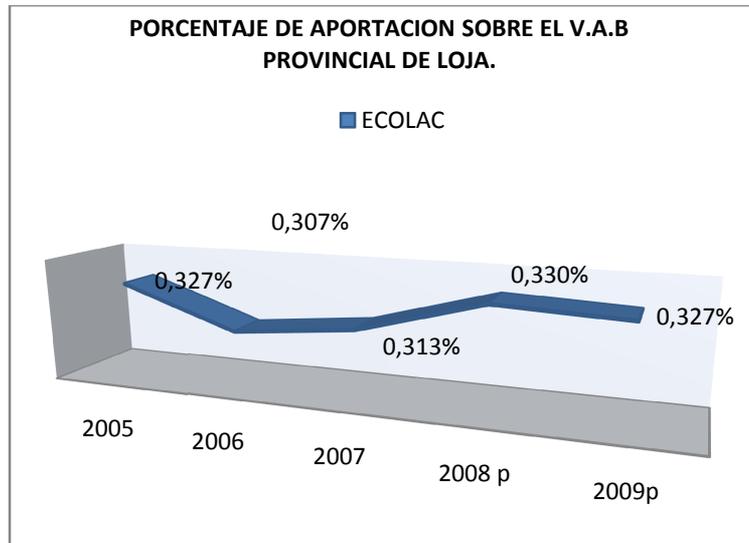
PORCENTAJE DE APORTACIÓN POR CONCEPTO DE VENTAS AL VALOR AGREGADO BRUTO

Años	2005	2006	2007	2008 p	2009p
ECOLAC	0,327%	0,307%	0,313%	0,330%	0,327%
CERART	0,022%	0,033%	0,049%	0,041%	0,034%
EDITORIAL	0,024%	0,398%	0,020%	0,023%	0,311%

Elaboración: Autora

Los porcentajes de aporte que observamos en la tabla 3 corresponde al Valor Agregado Bruto Provincial de Loja, debido a que no existe información económica interna de Loja, razón por la cual no me da paso hacer un análisis de comparación, para llegar a determinar la contribución que realizan las plantas productivas en la ciudad motivo por el cual opto por utilizar la variable macroeconómica Valor Agregado Bruto de la Provincia, variable que me ayudará determinar la contribución económica que están realizando Ecolac, Cerart y Editorial dentro de la Provincia.

Gráfico6.

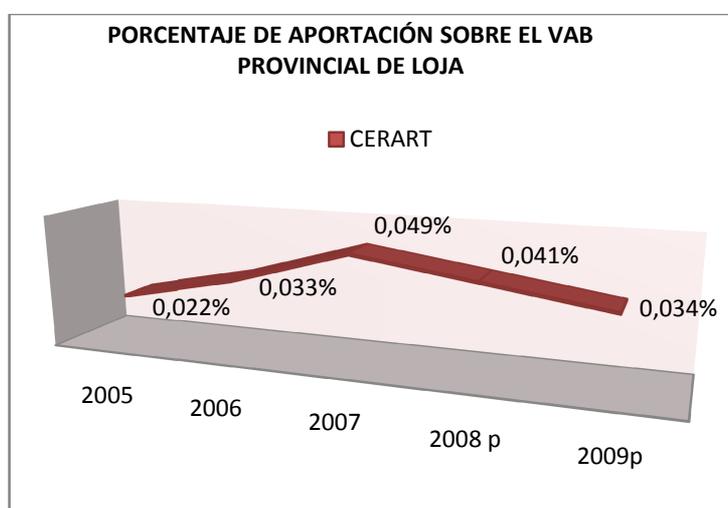


Elaboración: Autora

Este gráfico 6 muestra la evolución que ha tenido las ventas de Ecolac, dentro de la economía provincial de Loja, para el año 2005 tenemos un 0,327% de aporte al Valor Agregado Bruto Provincial, en el 2006 presenta una disminución del 0,02% esto se da por una baja demanda del producto por parte de los consumidores, año 2007 la planta de lácteos contribuye al Valor Agregado Bruto Provincial con un 0,313%, comparándolo con el año 2006 presenta un mínimo aumento de 0,01%, analizando desde el punto de vista de ventas para el año 2007 existe un aumento de 6,27%, aunque su aporte al valor agregado bruto fue de un 0,313%

Finalmente para los años 2008-2009 se obtuvo un aporte promedio de 0,33% de contribución al Valor Agredo Bruto Provincial recalcando es que aporte Provincial que se observa en la gráfica es bajo, debido a que se refiere al aporte económico que realiza ECOLAC a la provincia mas no a la ciudad de Loja, esto no quiere decir, que las ventas durante estos dos años se mantuvieron constantes, al contrario si observamos en la tabla 2 podemos analizar que hubo un incremento de 1,26% hacia el año 2006, motivo por el cual en estos años existió una mayor demanda del producto por su buena calidad

Gráfico 7.



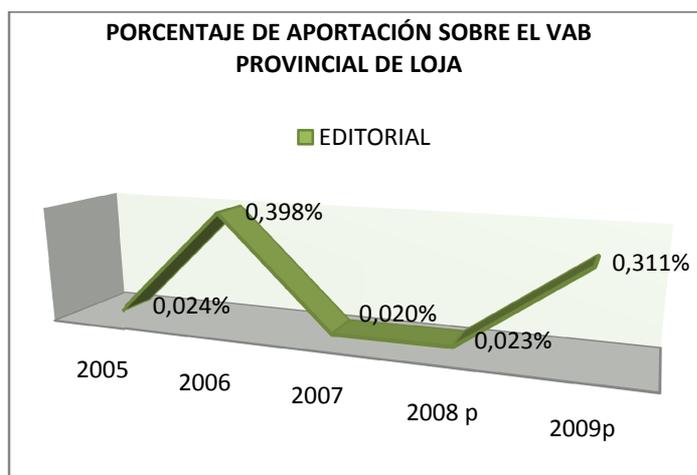
Elaboración: Autora

En el año 2005 Cerart aportó al Valor Agregado Bruto Provincial un 0,022%, con un ingreso total de ventas \$84.424,10, tomando en cuenta que el Valor Agregado Bruto Provincial para ese año fue de \$383.216.000,00, al 2006 se observa un aporte de 0,033%, debido a que sus ventas en este año presentaron un engrandecimiento de 55,07% llegando a obtener un ingreso de \$130.915,68 motivo por el cual la demanda de este producto creció notablemente, por la buena calidad que presenta.

En el año 2007 tiene una participación sobre el Valor Agregado Bruto Provincial de 0,049%, que comparándolo con el año anterior presenta un aumento de 0,016%, si observamos en la tabla 2 de las ventas realizadas de Cerart fue de \$201.613,53, esto se debió a que la empresa participó en una promoción de feria, analizando el año 2008 se nota una pequeña disminución de 0,008% en comparación al 2007, la razón de esta baja se debió a que a partir de este año la planta de cerámica no acudió a realizar sus ventas en la feria, y también se dedicó más a la venta del nuevo producto lanzado ese año, como lo es la elaboración de macetas, dejando de producir menos cantidad de la línea de arcilla blanca que es relacionado a la vajilla, producto que tuvo una buena aceptación en el mercado.

Y por último tenemos al año 2009 que presenta una disminución de aporte al Valor Agregado Bruto Provincial de 0.007% en este año la planta de Cerámica contribuyó a la economía de Loja en un 0.034%, por concepto de venta obtiene unos ingresos de \$ 144.825.15 que en relación al año anterior presenta una disminución de 16.78%, esta baja se produce porque en este año el gobierno del Ecuador decretó que todos los que comercializan arcilla blanca, deben contar con permisos, y los proveedores que le proveen de esta materia prima no cumplen con todos los permisos que el gobierno estableció, generando una baja en la producción de los productos que se realizan con este tipo de arcilla, es por eso que la planta de Cerámica optó por dedicarse a la elaboración de productos con arcilla roja, motivo por el cual no existió suficiente producto elaborado por arcilla blanca para satisfacer a sus clientes.

Gráfico 8.



Elaboración: Autora

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede manifestar, que para el año 2005 existe un aporte de 0.024% al Valor Agregado Bruto Provincial, obteniendo un ingreso por ventas de \$90.570,40, tomando en cuenta que el Valor Agregado Bruto Provincial es ese año fue de \$383.216.000.00, año 2006, es un buen año para el editorial, porque logra incrementar sus ventas a un 1640% aportando en este año al Valor Agregado Bruto Provincial en un 0,398%, dicho aumento se debe a que estudiantes de la modalidad clásica y a distancia demandaron textos, guías didácticas etc., durante los años 2007 y 2008 se obtuvo un aporte promedio de 0,02% de contribución al Valor Agregado Bruto Provincial, esto no quiere decir que sus ventas se mantuvieron constantes, al contrario, si observamos en la tabla 2, podemos constatar que existió un incremento de 21,07% hacia el año 2008.

Finalmente el año 2009 presenta un incremento en el aporte al Valor Agregado Bruto Provincial de 0,311%, este fue un año bueno para el editorial porque se logró recuperar de las bajas que tuvo en los años anteriores, cabe mencionar que el aumento y la disminución de ventas, en la unidad de editorial es ocasionada por el ingreso de estudiantes a la universidad, ya que el 95% de los

clientes de la planta productiva son los estudiante y un 5% personas externas a la universidad.

3.7. ANÁLISIS DEL TOTAL DE LAS VENTAS DE LAS PLANTAS PRODUCTIVAS Y SU APOORTE ECONÓMICO AL VALOR AGREGADO BRUTO DE LA PROVINCIA DE LOJA.

Tabla 5

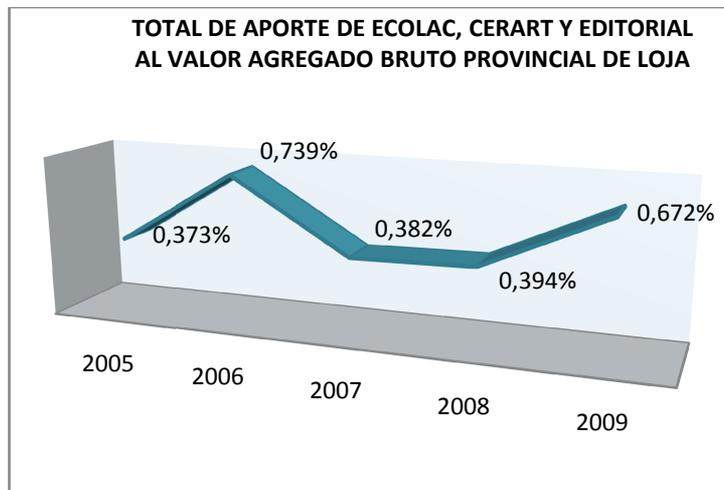
TOTAL DE VENTAS (ECOLAC, CERART Y EDITORIAL) 2005-2009

Años	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL VENTAS	\$ 1.427.864,41	\$ 2.921.844,85	\$ 1.573.951,43	\$ 1.659.815,21	\$ 2.887.906,64
V.A.B Provincial	\$ 383.216.000,00	\$ 395.574.000,00	\$ 412.464.000,00	\$ 421.125.000,00	\$ 429.783.000,00
TOTAL DE APOORTE AL V.A.B Provincial	0,37%	0,74%	0,38%	0,39%	0,67%

Elaboración: Autora

Para obtener los datos de la Tabla 5, se suman todos los ingresos provenientes de Ecolac, Cerart y Editorial durante un año.

Gráfico 9.



Elaboración: Autora

En el año 2005 el total de ingresos provenientes por las ventas realizadas durante ese año de las tres plantas productivas sumaron un total de \$ 1.427.864,41 y el Valor Agregado Bruto Provincial fue de \$ 383.216.000,00 llegando a contribuir a la economía de Loja en un 0,0373%, para el año 2006 su aporte al Valor Agregado Bruto Provincial incrementa a un 0,739%, los motivos por los que presenta este aumento ya se los explico en las graficas anteriores.

Durante los años 2007 y 2008 se obtuvo un 0,39% de aporte al Valor Agregado Bruto Provincial, proveniente por el total de ventas de las tres plantas productivas, sin embargo el año 2009 fue un año excelente para Ecolac, Cerart y Editorial logrando incrementar sus ventas en un 74% dato que podemos verificar en la tabla 5, con relación al año anterior que el total de venta fueron menores.

3.8. COMPARACIÓN DE ECOLAC, CERART Y EDITORIAL CON LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE LOJA.

Dentro la página web de la Superintendencia de Compañías, expone las principales variables Económicas-Financieras de las 1000 compañías más importantes a Diciembre del 2008 de Loja.

Tabla 6.

PRINCIPALES INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DE LA PROVINCIA DE LOJA

Principales Variables Económico - Financieras de las 1000 Compañías más Importantes							
<i>A Diciembre del 2008</i>							
LOJA							
<i>(En dólares)</i>							
SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA CIU REV. 3	<i>Número de Compañías</i>	ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	CAPITAL SUSCRITO	INGRESOS	UTILIDAD PÉRDIDA
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	2	19.297.842	11.915.667	7.382.175	4.981.264	28.438.204	2.195.315
SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.	1	86.863.279	11.621.444	75.241.835	54.605.421	36.764.296	7.045.935
TOTAL SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	3	106.161.121	23.537.111	82.624.010	59.586.685	65.202.500	9.241.250

Elaboración: Estudios Económicos Societarios.

Dentro de la economía de Loja, existen un total de 3 grandes industrias que aportan al desarrollo económico, como lo es; la industria manufacturera y la industria de suministros de electricidad, gas y agua, esto quiere decir, que a la provincia le hace falta la creación de nuevas industrias, para de esta manera fomentar el empleo y ayuden a que se reactive positivamente la economía Local y Provincial.

Tabla 7.

TOTAL DE VENTAS REALIZADAS POR LAS PLANTAS PRODUCTIVAS DE LA U.T.P.L					
AÑOS	2005	2006	2007	2008	2009
ECOLAC, CERART Y EDITORIAL	\$ 1.427.864,41	\$ 2.921.844,85	\$ 1.573.951,43	\$ 1.659.815,21	\$ 2.887.906,64

Fuente: Departamento de Contabilidad de Ecolac, Cerart y Editorial

En la tabla 7, se detalla el total de ventas realizadas por las tres plantas productivas, como lo es; Ecolac, Cerart y Editorial, durante un periodo de cinco años.

Tabla 8.

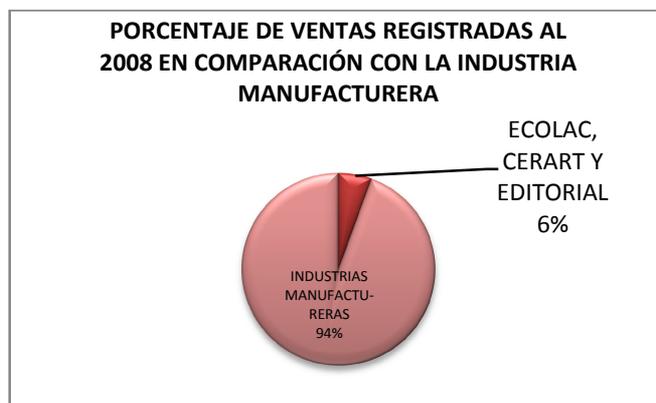
UTILIDADES O PERDIDAS DE ECOLAC, CERART Y EDITORIAL					
AÑOS	2005	2006	2007	2008	2009
ECOLAC	116487,1	62226,47	70061,23	29673,17	91990,21
CERART	-132275,55	-72197,42	-33226,71	-71924,1	-288577,49
EDITORIAL	\$ 3.045,50	\$ 1.477.343,25	(\$ 356.284,54)	(\$ 383.517,62)	\$ 846.718,12

Fuente: Departamento de contabilidad de Ecolac, Cerart y Editorial

Como observamos en la tabla 8, se puede constatar las utilidades o pérdidas que han adquirido las plantas productivas de la Universidad durante un periodo de 5 años. A continuación con los datos de la tabla 7 correspondiente al total de ventas y la tabla 8 a utilidades/perdidas, se realizara un análisis con los datos expuestos en la tabla 6 pertenecientes a los ingresos de las industrias manufactureras y a las utilidades que estas han generado, para de esta manera

poder realizar una comparación de las ventas y utilidades/perdidas de las plantas productivas con la industria manufacturera, que dentro de la provincia de Loja solo existen 2 las cuales son: INDUSTRIA DE LOJANA DE ESPECERÍAS ILE C. A y MONTERREY AZUCARERA LOJANA C.A MALCA

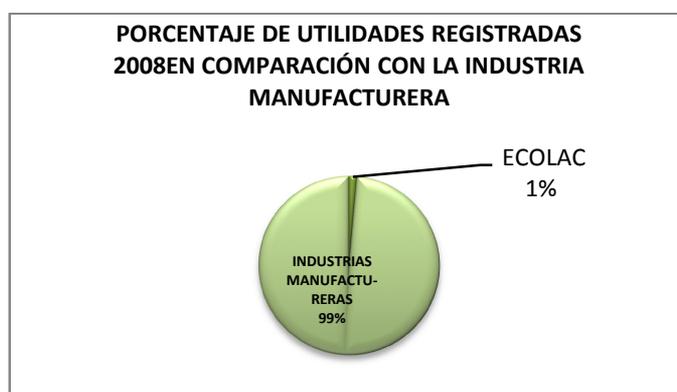
Gráfico 10.



Elaboración: Autora

Del 100% de las ventas realizadas por las 2 industrias manufactureras de la provincia de Loja, estas han generado unas ventas que cubren el 94%, y las plantas productivas de la U.T.P.L, durante el periodo 2008 llegaron a generar un 6% de ventas, lo cual implica que las 2 industrias manufactureras pertenecientes a Loja son las que, en su mayoría ayudan a reactivar la economía de la provincia.

Gráfico 11



Elaboración: Autora

Del 100% de las utilidades que han generado las 2 industrias manufacturera de la provincia de Loja cubren un total del 99% y la planta de lácteos de la universidad, durante el periodo 2008 representa un 1% de utilidades que han obtenido durante ese periodo, lo cual es un porcentaje demasiado pequeño, pero hay que tomar en cuenta, que las tres plantas productivas de la universidad, son centros dedicados especialmente a los estudiantes universitarios para que realicen sus prácticas y pongan a conocimiento lo que aprenden en clases, es por eso que la utilidad que ha generado esta planta de lácteos es baja en comparación con las grandes industrias de Loja.

¿Por qué Ecolac, Cerart y Editorial no presentan grandes utilidades por motivo de las actividades que realizan?

Pues hay que tomar en cuenta un punto importante, que estas plantas productivas pertenecientes a la universidad, más que grandes empresas, son centros de investigación y también contribuir al autofinanciamiento de la universidad.

También equivalen a lo que en muchas universidades del Ecuador son los departamentos, laboratorios, institutos, etc., por lo general interfacultativos y definidos por un tópico o área de conocimiento sobre el que se realiza investigación.

El objetivo principal de Ecolac, Cerart y Editorial más que económicamente, es ayudar a los jóvenes que se están formando profesionalmente en la universidad, a tener una experiencia en el ámbito laboral, para que de esta manera ya estén listos para incursionarse al ambiente laboral sin dificultades, ya que como es conocimiento de todos, al momento que se desea trabajar en una institución, lo primero que piden es experiencia laboral, pues es esto lo que estas tres plantas productivas de la universidad les ofrece, experiencia para poder trabajar.

Este sería el motivo más importante del porque no están generando ganancias como lo deberían hacer las empresas que se dedicasen a este tipo de actividad.

3.9. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LOS COSTOS DE ECOLAC, CERART Y EDITORIAL DURANTE LOS AÑOS 2005 - 2009.

En la tabla 9 se detalla el rubro de costos de producción de las plantas productivas durante los años 2005 al 2009. Con estos datos se realizará un análisis con datos de la tabla 2 para determinar el porcentaje de participación sobre el Valor Agregado Bruto Provincial de Loja durante los años 2005 al 2009.

Tabla 9.

COSTOS DE PRODUCCION DE LAS PLANTAS PRODUCTIVAS DE LA U.T.P.L (ECOLAC, CERART Y EDITORIAL)

AÑOS	2005	2006	2007	2008	2009
ECOLAC	\$ 961.098,30	\$ 996.593,02	\$ 1.008.799,53	\$ 1.126.092,48	\$ 1.091.177,15
CERART	\$ 122.480,46	\$ 127.286,29	\$ 177.924,59	\$ 186.239,39	\$ 206.417,88
EDITORIAL	\$ 438.548,90	468.432,14	590.700,17	494.376,68	513.816,15

Fuente: Departamento de Contabilidad de Ecolac, Cerart y Editorial
Elaboración: Autora

De acuerdo a la tabla 9, se puede establecer que las tres plantas productivas han experimentado variables cambios en sus costos de producción, así tenemos que con respecto a Ecolac, entre el período 2005 a 2006 experimenta un incremento en sus costos de producción de \$35.494,72; de este período en adelante hasta el año 2008 ha ascendido en sus costos de producción notablemente, dicho aumento fue por un incremento principalmente en los costos de manos de obra y materia prima. Pero para el 2009 presenta una baja en sus costos de producción, en este año existe una disminución en los costos relacionados a mano de obra.

En lo que a Cerart se refiere, dicha planta productiva ha incrementado sus costos de producción entre el 2005 al 2009 en un 69%. Por último la planta productiva Editorial entre el 2005 y 2006 se ha incrementado sus costos de producción en \$29.883,24, pero para el 2007 desciende en sus costos notablemente lográndose recuperar para los años subsiguientes hasta el 2009, lo cual permite una recuperación en sistema económico

Tabla 10.

VALOR AGREGADO BRUTO PROVINCIAL LOJA					
AÑOS	2005	2006	2007	2008 p	2009 p
V.A.B	\$ 383.216.000	\$ 395.574.000	\$ 412.464.000	\$ 421.125.000	\$ 429.783.000

Fuente: Banco Central del Ecuador

Con respecto al Valor Agregado Bruto Provincial, se puede establecer que el mismo se ha incrementado durante este período 2009 en forma notable (112%), debido a la decisión y pujanza de los lojanos que creen e invierten en el medio, así como también debido al flujo económico recuperado en la ciudad debido por una parte al ingreso de remesas del extranjero y que de una u otra manera invierten en nuestra ciudad.

Tabla 11.

**PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN
SOBRE EL VALOR AGREGADO BRUTO POR AÑO**

AÑOS	2005	2006	2007	2008	2009
ECOLAC	0,25%	0,25%	0,24%	0,27%	0,25%
CERART	0,03%	0,03%	0,04%	0,04%	0,05%
EDITORIAL	0,11%	0,12%	0,14%	0,12%	0,12%

Elaboración: Autora

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede manifestar que los costos de producción de ECOLAC durante el período de cinco años ha tenido un ligero crecimiento, para el año 2008 los costos de producción llegaron a aportar al V.A.B en un 0,3%, sin embargo para el 2009 dicho índice ha disminuido su aporte a la

economía llegando contribuir tan solo en ese año un 0,2%; lo que permite consecuentemente sostener que el aporte por parte del rubro de costos de producción se han mantenido en relación al primer año de producción, esto es el año 2005.

En lo que respecta a los costos de producción de CERART, esta unidad de producción ha contribuido al V.A.B en un 0,02% con respecto al año 2005, ya que desde el 2007 logra un aporte a la economía de Loja del 0,01% y para el año 2009 su valor se sitúa en el 0,05%, dicho incremento se debe a las variaciones de precios que sufren los componentes de los costos de un período a otro, incremento que se lo realiza para tener mayor seguridad y enfrentar los riesgos que se presentan dentro del mercado.

Por último los costos de producción de la EDITORIAL, durante este período de cinco años han aportado al V.A.B únicamente en el 2007 un 0,2%, mientras que para el 2009 vuelve a caer el porcentaje señalado, por lo que se mantiene su nivel de costos de producción, esta variación obtenida por esta unidad de producción se debe exclusivamente a la competitividad por parte de otras empresas que obligan a bajar los costos de producción en la misma.

3.10. INFLUENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE LA CIUDAD DE LOJA

Con respecto al Producto Interno Bruto Local Aproximado, se puede establecer que el mismo se ha incrementado durante los cinco periodos que se analiza, debido al trabajo que los habitantes de Loja realizan día a día mediante las actividades económicas que realizan. El (PIB) per cápita es el promedio de Producto Bruto por cada persona. Se calcula dividiendo el PIB total por la cantidad de habitantes de la economía.

Tabla 12.

PRODUCTO INTERNO BRUTO LOCAL APROXIMADO

Año	Producto Interno Bruto (PIB) per cápita real (US\$)	POBLACIÓN DE LOJA	PIB LOCAL APROXIMADO
2005	1588,24	187.289	\$ 297.459.881
2006	1632,45	190.473	\$ 310.937.649
2007	1655,69	193.711	\$ 320.725.366
2008	1745,38	197.004	\$ 343.846.842
*2009	1745,38	200.353	\$ 349.692.119

Fuente: Fondo Monetario Internacional

Fuente: INEC

Elaboración: Autora

* Producto Interno Bruto real proyectado en base al 2008

Para obtener el PIB Local Aproximado se ha multiplicado el PIB per cápita real por la población de Loja proyectada, según el último censo realizado en el 2001 el crecimiento de Loja en el último periodo intercensal 1990-2001 ha crecido a un ritmo de 1.7% de promedio anual, con este crecimiento se ha proyectado la población de Loja durante los periodos 2005-2009.

3.11. DETERMINACIÓN DEL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE ECOLAC, CERART Y EDITORIAL (VENTAS) SOBRE EL PRODUCTO INTERNO BRUTO LOCAL APROXIMADO

Con la información que se observa en la tabla 2 y en la tabla 12 perteneciente al PIB Local Aproximado que se determinó anteriormente, se hará otra nueva relación porcentual para poder determinar el porcentaje que aportan Ecolac, Cerart y Editorial, al Producto Interno Bruto local aproximado de Loja durante los años 2005-2009.

Tabla 13.

**PORCENTAJE DE APORTACIÓN POR CONCEPTO DE VENTAS AL
PIB APROXIMADO DE LOJA**

Años	2005	2006	2007	2008	2009
ECOLAC	0,42%	0,39%	0,40%	0,40%	0,40%
CERART	0,03%	0,04%	0,06%	0,05%	0,04%
EDITORIAL	0,03%	0,51%	0,03%	0,03%	0,38%

Elaboración: Autora

A continuación se realizará un análisis de cada una de las Plantas Productivas ya que esto implica alrededor de para poder determinar el porcentaje que aportan al PIB Local Aproximado de Loja estos centros mediante la Universidad.

ECOLAC para el año 2005 tenemos un 0,42% de aporte al PIB Aproximado de Loja, en el 2006 presenta una disminución del 0,03% esto se da por una baja demanda del producto por parte de los consumidores, año 2007 la Planta de Lácteos contribuye al PIB Local Aproximado con un 0,40%, comparándolo con el año 2006 presenta un incremento de 0,01%.

Finalmente para los años 2008-2009 se obtuvo un aporte promedio de 0,40% de contribución al PIB Local Aproximado, contribuyendo de esta manera al desarrollo de la ciudad de Loja.

En el año 2005 **CERART** aportó al PIB Local Aproximado un 0,03%, con un ingreso total de ventas \$84.424,10, tomando en cuenta que el PIB Local Aproximado para ese año fue de \$297.459,881, al 2006 se observa un aporte de 0,04% al PIB Local Aproximado.

En el año 2007 aporta al PIB Local Aproximado en un 0,06%, que comparándolo con el año anterior presenta un aumento de 0,02%, si observamos en la tabla 2 de las ventas realizadas de Cerart fue de \$201.613,53, esto se debió a que la empresa participó en una promoción de feria, analizando el año 2008 se nota una pequeña disminución de 0,01% en comparación al 2007, la razón de esta

baja se debió a que a partir de este año la planta de cerámica no acudió a realizar sus ventas en la feria, y también se dedicó más a la venta del nuevo producto lanzado ese año, como lo es la elaboración de macetas, dejando de producir menos cantidad de la línea de arcilla blanca que es relacionado a la vajilla, producto que tuvo una buena aceptación en el mercado.

Y por ultimo tenemos el año 2009 que presenta una disminución de aporte al PIB Local Aproximado de 0.01% en este año la planta de Cerámica contribuyó a la economía de Loja en un 0.01%.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede manifestar, que el **EDITORIAL UNIVERSITARIO** para el año 2005 existe un aporte de 0.03% al PIB Local Aproximado, obteniendo un ingreso por ventas de \$90.570,40, tomando en cuenta que el PIB Local Aproximado es ese año fue de \$297.459.881, año 2006 contribuye al crecimiento del PIB Local Aproximado en un 0,51%, dicho amento se debe al incremento, que existe en sus ventas considerado como un año excelente para el Editorial , durante los años 2007 y 2008 se obtuvo un aporte promedio de 0,03% al PIB Local Aproximado, esto no quiere decir que sus ventas se mantuvieron constantes, al contrario, si observamos en la tabla 2, podemos constatar que existió un incremento de 21,07%por concepto de ventas hacia el año 2008.

Finalmente el año 2009 presenta un incremento en el aporte al PIB Local Aproximado de 0,38%, este también fue un año bueno para el Editorial porque se logro recuperar de las bajas que tuvo en los años anteriores, logrando de esta manera contribuir al crecimiento de la economía de Loja mediante el aporte que realizan al PIB Local.

3.12. ANÁLISIS DEL TOTAL DE VENTAS DE LAS PLANTAS PRODUCTIVAS Y SU APOORTE ECONÓMICO AL PIB LOCAL APROXIMADO

A continuación se realiza un análisis del total de ventas de las tres Plantas Productivas con el objetivo de determinar el aporte que realizan Ecolac, Cerart y Editorial al PIB Local Aproximado.

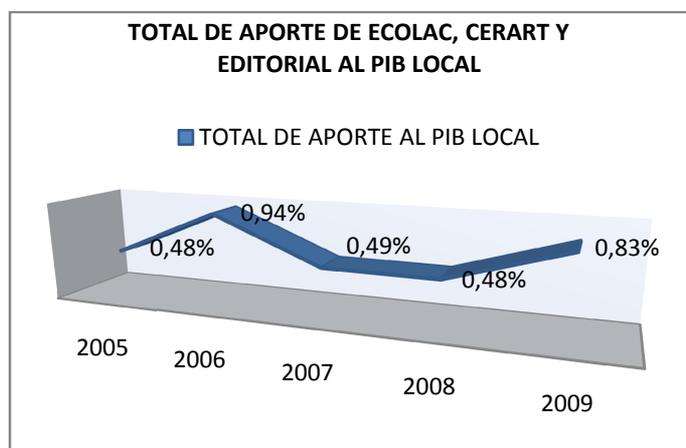
Tabla 14.
TOTAL DE APOORTE AL PIB LOCAL POR CONCEPTO DE TOTAL DE VENTAS DE LAS PLANTAS PRODUCTIVAS

Años	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL VENTAS	\$ 1.427.864,41	\$ 2.921.844,85	\$ 1.573.951,43	\$ 1.659.815,21	\$ 2.887.906,64
PIB LOCAL APROXIMADO	\$ 297.459.881	\$ 310.937.649	\$ 320.725.366	\$ 343.846.842	\$ 349.692.119
TOTAL DE APOORTE AL PIB LOCAL	0,48%	0,94%	0,49%	0,48%	0,83%

Elaboración: Autora

Para obtener los datos totales de ventas, se suman todos los ingresos provenientes de Ecolac, Cerart y Editorial durante un año.

Gráfico 12.



Elaboración: Autora

En el año 2005 el total de ventas registradas llegaron a contribuir a la economía de Loja en un 0,48%, para el año 2006 su aporte al PIB Local Aproximado incrementa a un 0,94%, lo cual significa que para este año las tres

Plantas Productivas llegaron a aportar al crecimiento del PIB local un 0,94% aproximando a un aporte económico del 1%. Según el Banco Central del Ecuador la Provincia de Loja aporta a la economía nacional un 1.9%²⁶, haciendo una relación con el aporte nacional significa que Ecolac, Cerart y Editorial han aportado en promedio durante el 2006 y 2009 un 0,90%, de 1.9% de aporte nacional que realiza la Provincia de Loja, dejando un 1% para las demás actividades económicas que tiene la Provincia de Loja

Durante los años 2007 y 2008 se obtuvo en promedio un 0,48% de aporte al PIB Local Aproximado, en comparación con el año 2006 presenta una disminución, razón que se da, porque el Editorial disminuyó sus ventas, y finalmente el 2009 se recuperan sus ventas, llegando a aportar a la economía de Loja en un 0,83%

3.13. APORTACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN AL PIB LOCAL APROXIMADO

Los costos de producción también se los ha considerado como un aporte para el desarrollo de la economía de Loja. Seguidamente se indica los porcentajes de aporte que han realizado los costos de producción durante los 5 años al PIB Local.

Tabla 15.

APORTE DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE ECOLAC, CERART Y EDITORIAL AL PIB LOCAL

AÑO	2005	2006	2007	2008	2009
ECOLAC	0,32%	0,32%	0,31%	0,33%	0,31%
CERART	0,04%	0,04%	0,06%	0,05%	0,06%
EDITORIAL	0,15%	0,15%	0,18%	0,14%	0,15%

Elaboración: Autora

ECOLAC para el año 2008 los costos de producción aportan al PIB Local Aproximado en un 0,32%, sin embargo para el 2009 dicho índice ha disminuido su

²⁶ Banco Central del Ecuador, PIB de Loja [En línea]. Disponible en web; <http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000175>. [Consulta; 14 Oct. del 2010].

aporte a la economía llegando contribuir tan solo en ese año un 0,01%; lo que permite consecuentemente sostener que el aporte por parte del rubro de costos de producción se han mantenido en relación al primer año de producción, esto es el año 2005.

En lo que respecta a los costos de producción de CERART, esta unidad de producción ha contribuido al PIB Local Aproximado en un 0,04% con respecto al año 2005, ya que desde el 2007 logra un aporte a la economía de Loja del 0,04% y para el año 2009 su valor se sitúa en el 0,06%.

Por último los costos de producción de la EDITORIAL, durante este período de cinco años han aportado al PIB Local Aproximado únicamente en el 2007 un 0,18%, mientras que para el 2009 disminuye su aporte, llegando tan sola aportar al crecimiento de Loja en un 0,015%.

3.14. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL VALOR AGREGADO BRUTO PROVINCIAL DE LOJA Y EL PRODUCTO INTERNO BRUTO LOCAL APROXIMADO

Este análisis permite demostrar la diferencia que existe entre el aporte que las Plantas Productivas realizan a la Provincia de Loja y al cantón Loja. El V.A.B Provincial es de toda la Provincia de Loja mientras que el PIB Local solo se refiere a la producción del cantón Loja. El objetivo fundamental de este análisis comparativo entre estas dos variables macroeconómicas, es para poner a conocimiento de todos los aportes económicos que están realizando Ecolac, Cerart y Editorial a nivel Local como Provincial y determinar la importancia de estos centros para el desarrollo económico de la ciudad.

Tabla 16.

COMPARACIÓN DEL APORTE DE LAS VENTAS AL V.A.B PROVINCIAL Y AL PIB LOCAL

PORCENTAJE DE APORTACIÓN POR CONCEPTO DE VENTAS AL VALOR AGREGADO BRUTO

Años	2005	2006	2007	2008	2009
ECOLAC	0,33%	0,31%	0,31%	0,33%	0,33%
CERART	0,02%	0,03%	0,05%	0,04%	0,03%
EDITORIAL	0,02%	0,39%	0,02%	0,02%	0,31%

PORCENTAJE DE APORTACIÓN POR CONCEPTO DE VENTAS AL PIB APROXIMADO DE LOJA

Años	2005	2006	2007	2008	2009
ECOLAC	0,42%	0,39%	0,40%	0,40%	0,40%
CERART	0,03%	0,04%	0,06%	0,05%	0,04%
EDITORIAL	0,03%	0,51%	0,03%	0,03%	0,38%

Elaboración: Autora

Como se observa en la tabla 16 a simple vista se puede notar la gran diferencia entre estas dos variables macroeconómicas, dando como resultado un mayor aporte la variable PIB Local, ya que hace referencia a la producción del cantón Loja más no a la Provincia como lo hace el Valor Agregado Bruto Provincial de Loja.

Ecolac aportó a la economía local en el año 2009 un 0,40% y a nivel Provincial un 0,33%, al igual que la Planta de Cerámicas Cerart contribuyó localmente durante el año 2009 en un 0,04% mientras que a nivel Provincial presentó un aporte de 0,03%, de igual manera podemos constatar el aporte que realizó Editorial a la economía local en el año 2009 que fue de 0,38% y a la Provincia de Loja generó un aporte de 0,31%. Cabe mencionar que de la Provincia de Loja el cantón Loja es el que se beneficia de las actividades y del crecimiento económico debido a que estos centros operan en Loja, generando fuentes de trabajo a la ciudadanía de Loja

Como se puede observar en la tabla 16 la diferencia entre el Valor Agregado Bruto Provincial y el Producto Interno Bruto Local, no existe mayor diferencia entre estas dos variables, debido a que las Plantas Productivas como ya se indicó anteriormente se encuentran en la ciudad de Loja.

3.15. IMPACTO DEL RUBRO SALARIOS EN LA ECONOMÍA DE LOJA PROVENIENTES DE LAS PLANTAS PRODUCTIVAS ECOLAC, CERART Y EDITORIAL

¿A que nos referimos al hablar de impacto de salarios dentro de la economía de un país? Al hablar del impacto económico que producen los salarios dentro de la ciudad de Loja nos estamos refiriendo a que sectores o que actividades se ven beneficiadas y de qué manera al momento que ingresa dinero a la economía de Loja, por concepto de salarios que las plantas productivas realizan mes a mes a todo su personal que labora en sus instalaciones, y de qué manera ayudan a dinamizar la economía; a mi criterio personal, pienso que cuando una persona recibe su sueldo; lo primero que hace es pagar deudas que en su mayoría son deudas generadas dentro de la ciudad de Loja con Instituciones Financieras, colegiaturas, supermercados, la tienda del barrio etc., luego de eso una parte ahorrara y lo que le quede se gastara en otras actividades.

¿De qué manera ayudan activar la economía? Pues como es conocimiento de todos, la economía es como una cadena, donde juega un papel muy importante el dinero, porque si existe circulante en una economía todos se benefician de este, caso contrario existiría una escasez de circulante impidiendo que un país se desarrolle económicamente.

3.15.3. Ecolac

En la siguiente tabla se puede visualizar el pago de sueldos tanto de Mano de Obra como al personal Administrativo durante los periodos (2005-2009), que la unidad de Ecolac realiza a sus trabajadores por concepto de actividades que

estos desempeños, cabe mencionar que el total de personas que labora en esta unidad es de 18 trabajadores incluido personal administrativo.

Tabla 17.

Costos de Mano de Obra y Sueldos Administrativos de la Planta Productiva de Ecolac			
Años	Costos Mano de Obra	Sueldos administrativos	Costos de Mano de Obra + Sueldos Administrativos
2005	\$118,416.24	\$15,859.94	\$134,276.18
2006	\$127,211.20	\$19,150.00	\$146,361.20
2007	\$141,479.72	\$19,320.00	\$160,799.72
2008	\$148,500.98	\$33,427.44	\$181,928.42
2009	\$113,759.52	\$39,501.60	\$153,261.12
Total (2005-2009)	\$649,367.66	\$127,258.98	<u>\$776,626.64</u>

Elaboración: Autora

Para el 2005 el total de sueldos pagados de Mano de Obra más Personal Administrativo, sumaron un total de \$ 134.276.18 dicho ingreso por concepto de salarios ayudo, para que las actividades de la ciudad de Loja se dinamicen.

Haciendo un análisis global durante el periodo 2006 al 2008 se observa que existe un incremento aproximado de \$20.000 por año, cabe recalcar que durante estos 3 periodos ingreso dinero a la economía de Loja por un valor promedio de \$ 163.000.00.

Durante el periodo 2009 existe una disminución del 16% debido a una reducción en los costos relacionados a Mano de Obra (ver tabla 1), lo que represento en ese año un ingreso de circulante para la ciudad de Loja de \$153.261.12 por concepto de pago de salarios.

En promedio durante el periodo de 5 años la economía Lojana se ha visto beneficiada por esta planta productiva llamada "Ecolac", debido a que en estos 5 años ha ingresado un total de \$649.367.66 consenciente a Costos de Mano de Obra y \$127.258.98 a Sueldos administrativos dando como total \$776.626.64 correspondiente a la suma de estos dos rubros Mano de Obra y Sueldos

administrativos circulante que ha ingresado a la economía Local, que para una provincia de frontera significa un aliciente muy importante.

3.15.4. Cerart

La tabla 13 detalla el pago de sueldos tanto de Mano de Obra como al personal Administrativos durante los periodos (2005-2009), que la unidad de Cerart realiza a sus trabajadores por las actividades que estos cumplen, cabe mencionar que el total de personas que labora en esta unidad es de 25 trabajadores incluido personal administrativo.

Tabla 18.

Costos de Mano de Obra y Sueldos Administrativos de la Planta Productiva de Ecolac			
Años	Costos Mano de Obra	Sueldos administrativos	Costos de Mano de Obra + Sueldos Administrativos
2005	\$108,830.69	\$2,000.00	\$110,830.69
2006	\$119,065.43	\$9,720.25	\$128,785.68
2007	\$144,993.19	\$12,978.10	\$157,971.29
2008	\$159,673.90	\$11,956.41	\$171,630.31
2009	\$162,824.93	\$18,370.15	\$181,195.08
Total (2005-2009)	\$695,388.14	\$55,024.91	<u>\$750,413.05</u>

Elaboración: Autora

Para el 2005 el total de sueldos pagados de Mano de Obra más Personal Administrativo alcanzo un total de \$ 110.830.69 dicho ingreso de circulante ayudo para que las actividades de la ciudad de Loja se dinamicen.

Haciendo un análisis global durante el periodo 2006 al 2009 se observa que existe un incremento, dicho aumento se produce porque los costos de mano de obra han ido incrementando año tras año al igual que los sueldos administrativos, cabe recalcar que durante estos 4 periodos en la ciudad de Loja ingreso dinero por un valor promedio \$ 160.000.00 por año. Haciendo que Loja se vuelva más productiva debido al ingreso de circulante que existe dentro de esta economía

En promedio durante el periodo de 5 años (2005-2009) la economía Loja se ha visto favorecida por esta planta productiva llamada “Cerart” porque, en estos 5 años ha ingresado dinero por concepto de: Costos de Mano de Obra \$695.388.14 y Sueldos administrativos \$55.024.91 que la suma de estos dos rubros ya mencionados da un valor total de \$750.413.05 que para ser una Planta Productiva perteneciente a la U.T.P.L está aportando significativamente al desarrollo de Loja.

3.15.5. Editorial

La tabla 14 también se detalla el pago de sueldos tanto de Mano de Obra como del personal Administrativos durante los periodos 2005-2009, que la unidad de Editorial realiza a sus trabajadores por las actividades que estos ejecuten, cabe mencionar que el total de personas que labora en esta unidad es de 52 trabajadores incluido personal administrativo.

La contabilidad que lleva esta unidad es distinta a las 2 unidades anteriores es por eso que en la segunda columna solo tenemos el total de sueldos percibidos durante los 5 periodos, cabe mencionar que dentro del rubro Cargos Diferidos Sueldos constan lo que es Mano de Obra y Sueldos Administrativos.

Tabla 19.

COSTOS DE MANO DE OBRA Y SUELDOS ADMINISTRATIVOS DEL EDITORIAL

Años	Costos de Mano de Obra + Sueldos Administrativos
2005	\$465,265.70
2006	\$481,265.60
2007	\$503,314.64
2008	\$519,273.08
2009	\$525,138.81
Total (2005-2009)	<u>\$2,494,257.83</u>

Fuente: Departamento de Contabilidad del Editorial

el 2005 el total de sueldos pagados de Mano de Obra más Personal Administrativo alcanzó un valor de \$ 465.265.70 ingreso significativo de dinero que ayudo para que se dinamicen las actividades de la ciudad de Loja.

Haciendo un análisis general durante el periodo 2006 al 2009 se observa que existe un aumento, dicho incremento se produce porque los costos de mano de obra conjuntamente con los administrativos han incrementado, información que se obtuvo de la unidad de Editorial, cabe reiterar que durante estos 4 periodos, ingreso dinero a la ciudad por un valor promedio de \$ 507.000.00 anual por concepto de sueldos, ayudando a restaurar las actividades que existen dentro de Loja.

En promedio durante el periodo de 5 años (2005-2009) la economía Lojana se ha visto favorecida por esta planta productiva llamada "Editorial", porque , en estos 5 años ha ingresado una cantidad significativa de circulante al mercado de Loja por un total de \$2.494.257.83, dinero que ayuda al desarrollo de la ciudad de Loja.

3.16. ANÁLISIS DEL TOTAL DE LOS COSTOS DE MANO DE OBRA MAS LOS SUELDOS DE ECOLAC, CERART Y EDITORIAL DENTRO DE LA ECONOMÍA LOCAL

Continuando con la investigación, la tabla 15 hace referencia al total de este rubro importante como lo son los salarios, las tablas anteriores solo detallan el comportamiento de los costos de Mano de Obra y Sueldos Administrativos de cada una de las plantas productivas.

A continuación se hará un análisis del Total de Costos de Mano de Obra más Sueldos Administrativos de las 3 plantas productivas durante los 5 años.

Tabla 20

Total de los Costos de Mano de Obra más Sueldos Administrativos de las Plantas productivas (Ecolac, Cerart y Editorial)

Años	Total Mano de Obra + Sueldos Administrativos
2005	\$710,372.57
2006	\$756,412.48
2007	\$822,085.65
2008	\$872,831.81
2009	\$859,595.01
Total (2005-2009)	<u>\$4,021,297.52</u>

Si a esta cifra \$4.021.297,52 la dividimos para los cinco años podemos obtener un aproximado de \$800.000,00 dólares anuales que ingresan a la economía de Loja, lo cual significa que durante los 5 años estos tres centros de investigación pertenecientes a la Universidad, están ayudando a reactivar a un sin número de actividades, mediante el ingreso de este circulante a la ciudad de Loja.

3.17. SECTORES QUE SE BENEFICIAN CON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS PLANTAS PRODUCTIVAS ECOLAC, CERART Y EDITORIAL.

Dentro de esta investigación también se abordara un tema muy importante como lo es los sectores dentro de Loja y fuera de esta que se ven beneficiados por la creación de las Plantas Productivas.

Pero a que nos referimos al hablar de sectores; es grupo de personas o pequeños negocios dentro una provincia o fuera que se benefician social y económicamente por las actividades que realizan Ecolac, Cerart y Editorial.

3.17.3. Ecolac

Es una planta de lácteos donde se complementan la formación académico – práctica de los estudiantes de Ingeniería en Industrias Agropecuarias

3.17.3.5. Análisis desde el punto de vista proveedores

Al momento que un negocio empieza a operar necesita contar con buenos proveedores (personas encargadas de venderles la materia prima) ya que de estos dependerá que un negocio pueda continuar con sus actividades.

¿Pero de qué manera se benefician los proveedores? Ecolac trabaja con más de 200 pequeños productores de leche de las provincias de Loja y Zamora, la relación laboral que mantiene esta unidad con sus productores es excelente porque Ecolac le da a sus proveedores capacitaciones y asistencia técnica en producción, lo que ha generado una fidelidad entre los proveedores y la Planta de Lácteos.

Tabla 21.

COMPRA DE MATERIA PRIMA ECOLAC 2005- 2009	
2005	\$780,681.96
2006	\$778,465.95
2007	\$801,584.35
2008	\$905,901.75
2009	\$900,171.03
TOTAL	\$4,166,805.04

Fuente: Departamento de Contabilidad de Ecolac

Toda esta información que observamos en la tabla 16 son los gatos anuales que la planta de lácteos ha pagado a sus proveedores por la adquisición de Materia Prima, para poder laborar dentro del mercado Lojano y fuera.

Durante el periodo de 5 años ha ingresado dinero a manos de todos los proveedores perteneciente a la unidad de lácteos tanto dentro de la Provincia de Loja como de Zamora por un valor de \$ 4.166.805.04 dinero que probablemente fue invertido dentro de las Provincias mencionadas, ayudando de esta manera al desarrollo económico de un centenar de familias.

En el 2009 con apoyo del Gobierno Alemán, los pequeños ganaderos y la UTPL, se crea un nuevo centro de acopio en los barrios: El Retorno, Río Blanco y Dos Hermanos, pertenecientes a la parroquia Sabanilla del cantón Zamora de la provincia de Zamora Chinchipe.

Si la planta de lácteos llegase a desaparecer, sería muy perjudicial por las siguientes razones:

- * Los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja no tendrían un centro de investigación para poder realizar sus prácticas.
- * Se quedarían automáticamente sin trabajo el personal que trabaja en sus instalaciones, perjudicando de esta manera a sus familiares que dependen económicamente de esta unidad.
- * El ingreso que reciben los pequeños productores por concepto de venta de Materia Prima se les reduciría, llegando a afectar un sin número de familias desestabilizando su presupuesto.

3.17.3.6. Análisis desde el punto de vista consumidores

Actualmente los clientes que consumen estos productos lo hacen por sus estándares de calidad, accesible al precio, busca factores nutricionales, porque es fácil de adquirirlo al producto.

La planta de lácteos Ecolac por ser una empresa reconocida comercializa actualmente sus productos en la ciudad de Loja contando con 1100 a 1200 clientes leales conformados en los cantones de la provincia como: Catamayo,

Calvas, Gonzanama y recientemente está ingresando a la provincia de Zamora Chinchipe y el Oro.

La planta de lácteos cuenta con clientes fijos tales como: guarderías, hospitales y autoservicios, llegando a cubrir el 80% del mercado local en leche pasteurizada. Los consumidos se ven beneficiados por la variedad de productos que Ecolac les ofrece, compararían precios, etc.

3.17.4. Cerart

Creada Principalmente para las prácticas de los estudiantes de la Carrera de Bellas Artes de la Universidad Técnica Particular de Loja. Cerart posee una variedad de 4800 productos diferentes.

3.17.4.5. Análisis desde el punto de vista proveedores

Cerart posee una amplia compra de materiales para producir sus productos, en el cual sus principales proveedores son Nacionales y Locales, estos son:

- * **Ceramicarma.**_ Provee de yeso, insumos y suministros del área de producción.
- * **Andicolores.**_ Material de diseño y pinturas (bajo estándares de calidad)
- * **Rodminera.**_ Proveedor de arcilla.

A continuación en la tabla 3 se detalla la compra que ha realizado Cerart a sus proveedores por concepto de materia prima, para poder llevar a cabo sus operaciones.

Tabla 22.

COMPRA DE MATERIA PRIMA CERART 2005-2009

CERART	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL
Compra materia prima	\$13.649,77	\$8.220,86	\$32.931,40	26.565,49	\$43.592,95	\$124.960,47

3.17.4.6. Análisis desde el punto de vista clientes

Actualmente los clientes que compran estos productos, se basan en sus diseños únicos e innovadores, en la calidad que presenta y sobre todo en su elegancia. Los principales clientes son:

- 40 % clientes Internacionales.
- 18 % compra la Universidad Técnica Particular de Loja.
- 25% compras en la sala de exhibición de Cerart
- 17% los hacen instituciones locales y nacionales.

Así mismo para mejorar sus ventas se ha implementado puntos de ventas de la cerámica lojana en las ciudades de Quito, Guayaquil, Riobamba y Cuenca y por medio también de sus centros universitarios en todo el Ecuador y el exterior como España, EE.UU. e Italia.

3.17.5. Editorial

Apoya a la modalidad clásica y a distancia, a través de la impresión de textos y guías didácticas de estudio, además de producción literaria y científica.

3.17.5.5. Análisis desde el punto de vista proveedores

La editorial mantiene relación de negocios con diferentes proveedores de las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, para satisfacer sus distintas necesidades, las que a continuación se detallan:

Papel:
Xerox del Ecuador
Andipapel
Papelesa
Quanpaker
Propandina
Alce
Cersa

Papel carpeta:
Rex Plastic
Vernaza Grafic
Imagen Color

Toner
Suministros & suministros

Como podemos observar la cantidad de proveedores que tiene la mencionada empresa es bastante amplia ya que por la cantidad de suministros que necesita debe buscar la materia prima de mejor calidad y a un precio accesible, pero la empresa con la que mantiene mayor negociación es XEROX del Ecuador, pues le provee la mayor cantidad del producto que utiliza la EDITORIAL que es papel, su principal materia prima.

Como proveedor XEROX, ésta gana muchísimo pues de acuerdo a los convenios suscritos con la Editorial, asegura un cliente importante ya que sus compras son en gran volumen, ganando las dos partes. El poder que XEROX posee ante la Editorial, es como se lo menciona anteriormente que le provee de la materia prima con la que trabaja diariamente. Por lo tanto el cambio de proveedor sería costoso y complicado para la Editorial, por la magnitud de compras que ésta realiza a XEROX del Ecuador.

A continuación en la tabla 18 se detalla los gastos por concepto de compra de Materia Prima a los diferentes proveedores ya indicados anteriormente que la Editorial ha hecho durante los periodos 2005-2009.

Tabla 23.

COMPRA DE MATERIA PRIMA DEL EDITORIAL UNIVERSITARIO 2005-2009

EDITORIAL	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL
Compra materia prima	87.524.90	98,207.86	436,995.53	481,183.99	490.728.30	1.594.640,59

Fuente: Departamento de Contabilidad Editorial

3.17.5.6. Análisis desde el punto de vista clientes

En lo que respecta a la elaboración de libros, revistas, etc., la capacidad de negociación está concentrada en la Editorial U.T.P.L más no en los consumidores, pues como ya se menciona es la única editorial a nivel local.

Por lo tanto los consumidores no tienen la oportunidad de poner sus condiciones, sino acogerse a lo que establezca la industria. En cuanto a los productos comerciales (catálogos y folletos publicitarios, papelería corporativa, plegables, carteles, afiches, carpetas, etc.) que ofrece la Editorial.

Los clientes primordiales que se benefician de las actividades que realizan, son los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, lo cual representa un 95% y clientes externos un 5%, es por eso, que si la editorial desapareciera, se verían perjudicados los estudiantes, puesto que tendrían que adquirir su material de enseñanza en otro sitio, encareciendo mas el costo de estudio.

3.18. GENERACIÓN DE EMPLEOS INDIRECTOS POR PARTE DE LAS PLANTAS PRODUCTIVAS DE LA UNIVERSIDAD.

Es importante conocer los empleos indirectos que se generan al momento de la creación de una empresa, es por eso que, mediante esta investigación se identificará el total de empleos indirectos que se generan al entorno de las actividades que realizan Ecolac, Cerart y Editorial.

Tabla 24.

EMPLEOS INDIRECTOS DE ECOLAC

ECOLAC		Factor promedio multiplicador	Empleos Indirectos
COMERCIO Y VENTA			20
PROVEEDORES	250	2	500
TOTAL EMPLEOS INDIRECTOS			520

Elaboración: Autora

Como se puede observar en la tabla 24 se detalla el total de empleos indirectos generados por la Planta de Lácteos, es decir que dentro de comercio y venta existen 20 empleos indirectos, la manera de identificar estos empleos fue que alrededor de 8 vehículos comercializan y venden la leche de Ecolac y en algunos casos el propietario del vehículo tiene personal laborando bajo su cago.

Con respecto a los proveedores la Planta cuenta con un total aproximado de 250 proveedores de leche y estos a su vez cuentan con una personas más que les ayuda en el trabajo, es por eso que a los 250 proveedores se multiplicó por 2 que es el factor promedio multiplicador dando como resultado 500 empleos indirectos, de los cuales el 90% de empleos benefician a la Provincia de Zamora y el 10% a Loja.

Tabla 25.

EMPLEOS INDIRECTOS CERART

CERART		Factor promedio multiplicador	Empleos Indirectos
DISTRIBUIDORES	16	4	64
PROVEEDORES	107	2	214
MICROEMPRESAS	5	2	10
TOTAL INDIRECTOS			288

Elaboración: Autora

En tabla 25 se detalla los empleos indirectos que genera la Planta de Cerámica, cuenta con un aproximado de 16 distribuidores locales y nacionales a quien vende su productos los mismos que a su vez dan empleo a más personas

Lo mismo sucede con los proveedores que tiene Cerart suman un total de 107 a nivel local y nacional a estos se los multiplicó por un promedio de 2 personas que laborarían dando un total de 214 empleos indirectos y por último hasta el año 2009 Cerart tuvo a su cargo 5 microempresas suponiendo que en cada microempresa laboran 2 personas obtenemos un resultado de 10 empleos indirectos.

Tabla 26.

EMPLEOS INDIRECTOS EDITORIAL

EDITORIAL		Factor promedio multiplicador	Empleos Indirectos
PROVEEDORES	40	3	120
DISTRIBUIDORES	4	3	12
CEDIB			12
FUNDACIÓN APRONGEL			50
MUJERES DE LA CARCEL			50
DIARIO LA HORA			20
TOTAL INDIRECTOS			264

Elaboración: Autora

Y por último observamos la tabla 26 perteneciente al Editorial lo cual indica que tiene un total de 40 proveedores a nivel local y nacional a este total se le multiplico por el factor promedio que sería de 3 personas que trabajarían dando como resultado 120 empleos indirectos.

En lo referente a distribuidores el Editorial, una vez que elabora todo el material bibliográfico necesita entregar a los estudiantes de la modalidad a distancia los cuales se encuentran fuera de Loja y lo realiza mediante el CEDIB este centro se encarga de la distribución del material utilizando medios de transporte como: Correos del Ecuador, Transporte Loja, etc., poniendo una estimación que cada distribuidor necesita personal para que le ayude con la entrega se estimó un total de 3 personas que multiplicado da un total de 12 empleos indirectos.

También el Editorial trabaja con Fundación Aprongel y mujeres de la cárcel cuando necesita pegar estampillas, cartillas, etc. A diario la hora le entrega un libro que muestra la cultura de Loja, estimando que con ésta venta genera un total de 20 empleos indirectos ya que Diario la Hora tiene personas que recorren las calles

para la venta de este libro conjuntamente con el periódico. Si sumamos el total de empleos indirectos que genera cada Planta productiva obtendremos un total de 1.072 empleos indirectos que están generando Ecolac, Cerart y Editorial.

Dentro de Ecolac existe un total de 18 empleos directos y alrededor de 520 empleos indirectos lo que significa que por cada empleo directo que se genere dentro de la Planta de Lácteos se obtendría un aproximado de 28 empleos indirectos. Lo mismo sucede en la Planta de cerámica aquí tenemos un total de 25 personas que trabajan directamente y 288 empleos indirectos aproximados dando como resultado que por cada empleo directo que se genere dentro de la Planta de Cerámica se generarían 11 empleos indirectos, y por ultimo Editorial que cuenta con 52 personas que laboran directamente y un aproximando de 264 empleos indirectos dando como resultado que por cada empleo directo que se genere dentro del Editorial se estaría generando 5 empleos indirectos. En conclusión por cada empleo directo que se generen en la Plantas Productivas se generan 11 empleos indirectos.

3.19. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE LOJA

Llámesese así a la parte de la población total que participa en la producción económica. En la práctica, para fines estadísticos, se contabiliza en la PEA a todas las personas mayores de una cierta edad (16 años, por ejemplo) que tienen Empleo o que, no teniéndolo, están buscándolo o a la espera de alguno. Ello excluye a los pensionados y jubilados, a las amas de casa, estudiantes y rentistas así como, por supuesto, a los menores de edad.²⁷

"La población económicamente activa del cantón Loja, según el Censo del 2001, esta sobre los 62.039 personas, de los cuales el 65% corresponde a Hombres y el 35% a Mujeres.

²⁷ Tomado de: Economía y Finanzas, Concepto de PEA. [En línea]. Disponible en web; http://www.ecofinanzas.com/diccionario/P/POBLACION_ECONOMICAMENTE_ACTIVA.htm. [Consultado; 30 Enero 2011]

Tabla 27.

TOTAL DE POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA DE LOJA

HOMBRES	40.339	65%
MUJERES	21.700	35%
TOTAL PEA	62.039	100%

Elaboración: Autora

Las Plantas Productivas durante el año 2009 dan empleo de forma directa a 95 personas e indirecta a 1.072 personas, que en términos porcentuales representaría un 0.15% de empleos directos que aportan al crecimiento de la PEA y un 1.73% empleos indirectos que aportan al crecimiento de la PEA de Loja, y que sumados dan un total de aporte de 1.88% personas que se encuentran laborando.

A continuación se detalla una tabla donde se especifica el total de hombres y mujeres que laboran en las Plantas Productivas.

Tabla 28.

TOTAL DE PERSONAL DE LAS PLANTAS PRODUCTIVAS

PLANTAS PRODUCTIVAS	EMPLEADOS UTPL	HOMBRES	MUJERES
EDITORIAL	52	44	8
CERART	25	12	13
ECOLAC	18	14	4
TOTAL	95	70	25

Elaboración: Autora.

Para poder determinar el aporte económico que están realizando las mujeres a la economía de Loja se multiplicara el total de mujeres que equivale a 25 por el sueldo básico que es de \$240,00, obteniendo un resultado de \$6.000 mensuales y anuales \$72.00, que en conclusión es el aporte económico por parte

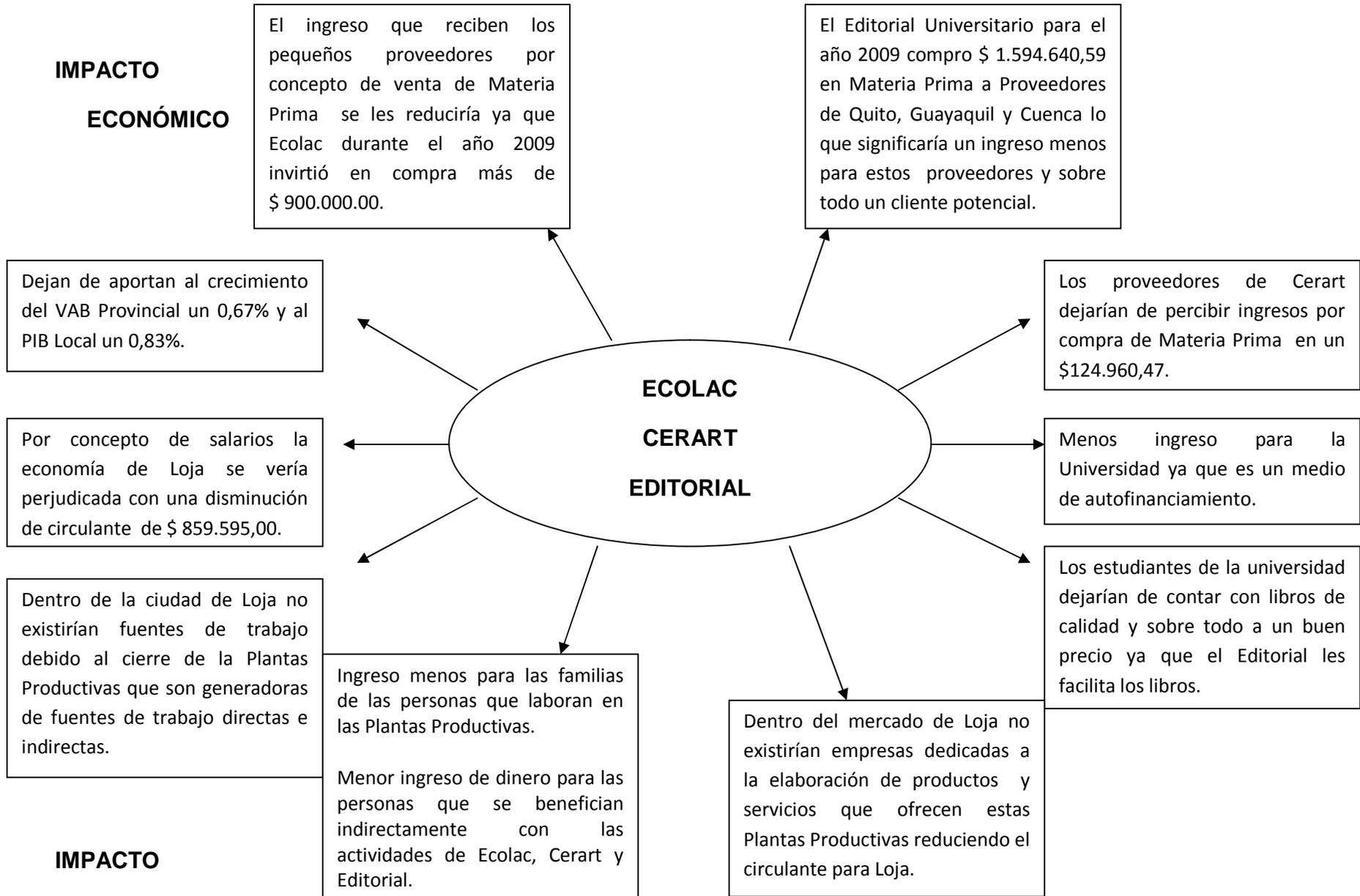
de las mujeres. De la misma manera hacemos con el total de hombres 70 por sueldo básico \$240,00 da un total de \$16.800 mensual y anual \$201.600 de aporte por parte de los hombres a la economía de Loja.

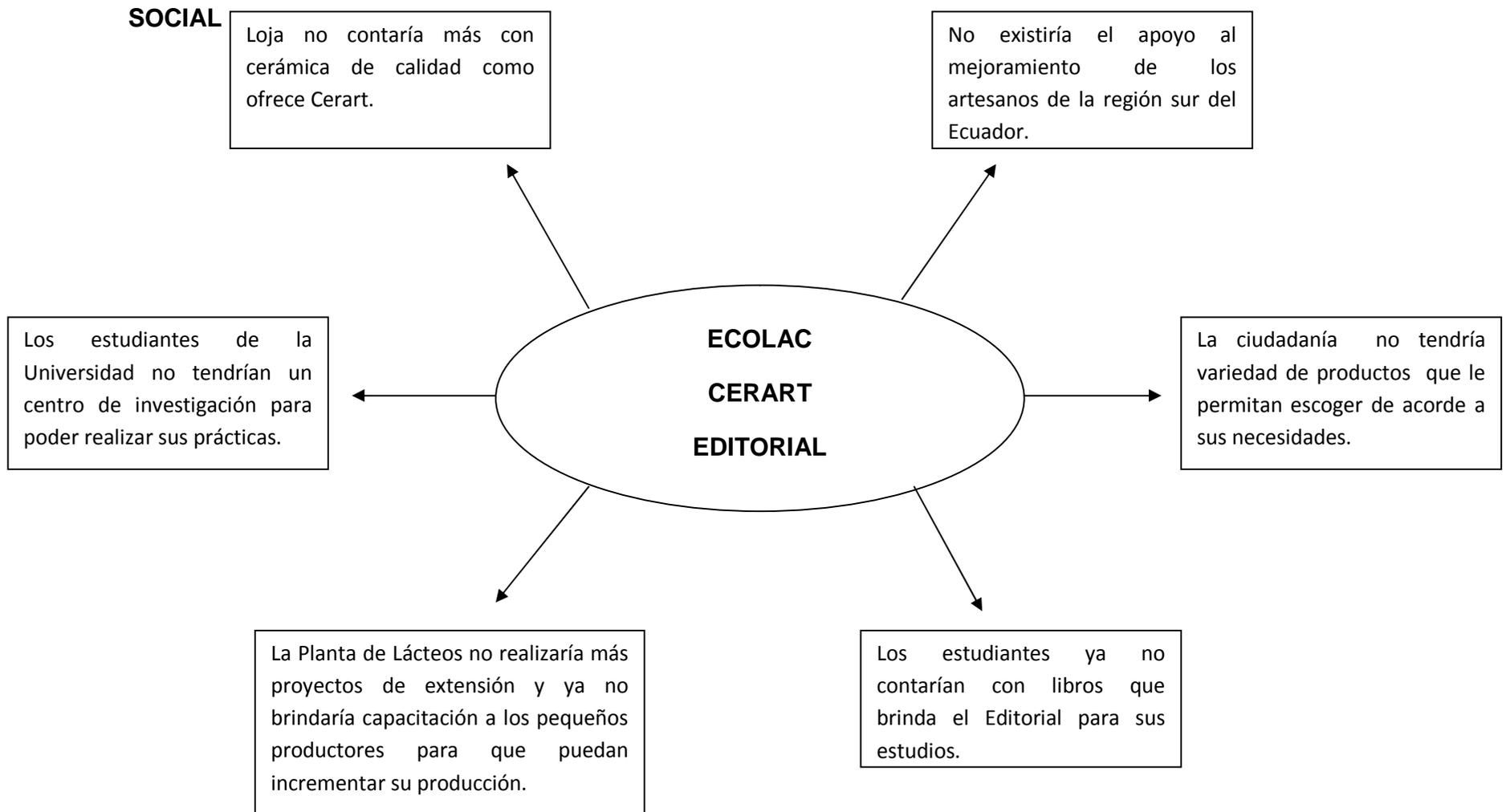
Las mujeres aportan a la Población Económicamente Activa de Loja en un 0.04% y los hombres 0.11% que sumado da un total de 0.15% dato que ya se lo obtuvo anteriormente.

3.20. IMPACTO ECONÓMICO SI LAS PLANTAS PRODUCTIVAS ECOLAC, CERART Y EDITORIAL DEJARAN DE FUNCIONAR

Al momento que una empresa deja de funcionar trae consigo un sin número de consecuencias como por ejemplo, quedan muchas familias probablemente sin un ingreso mensual fijo, se pierden directamente o indirectamente muchas fuentes de trabajo.

A continuación se realiza un escenario de las Plantas Productivas de la UTPL donde veremos qué pasaría si estas dejan de funcionar, ya que un escenario son posibles situaciones futuras





3.21. PROYECCIÓN DE VENTAS DE ECOLAC, CERART Y EDITORIAL

Mediante la siguiente fórmula se obtendrá una proyección de las ventas con respecto a Ecolac, Cerart y Editorial durante los próximos 5 años 2010-2014, con la finalidad de conocer la evolución que tendrán estas Plantas Productivas.

$$MG = \sqrt[n]{\frac{\text{dato final}}{\text{dato inicial}}} - 1$$

Donde: el dato final es el del último año, y el inicial del primer año....

N es el número de años que se están analizando.

1. Luego con esto encuentras una tasa de crecimiento a la cual llamaremos (i)
2. Para encontrar un dato proyectado se usa la siguiente fórmula

$$\text{Año } n = M (1 + i)^n$$

Donde Año n es el año siguiente que deseas proyectar

M es el dato final que tú posees

.i es la tasa de crecimiento que obtuviste anteriormente.

N es en número de años futuros que estas proyectando

Ejemplo con datos de ventas de Ecolac

$$MG = \sqrt[5]{\frac{1405635,07 (\text{año } 2009)}{1252869,91 (\text{año } 2005)}} - 1 \quad \text{Año } n = 1405635,07 (\text{año } 2009) (1 + 0,02)^{1 \dots}$$

MG=0,02 → Tasa de crecimiento Año 2010=\$ 1.438.354,40

Y así seguimos proyectando para las demás Plantas Productivas.....

Tabla 29.

PROYECCIÓN DE VENTAS DE ECOLAC, CERART Y EDITORIAL

Años	2010 p	2011 p	2012 p	2013 p	2014 p
ECOLAC	\$ 1.438.354,40	\$ 1.462.422,72	\$ 1.491.671,18	\$ 1.521.504,60	\$ 1.551.934,69
CERART	\$ 160.755,92	\$ 178.439,07	\$ 198.067,36	\$ 219.854,77	\$ 244.038,80
EDITORIAL	\$ 2.291.576,79	\$ 4.583.153,57	\$ 6.874.730,36	\$ 9.166.307,14	\$ 11.457.883,93

Elaboración: Autora

Como podemos observar en la tabla 29, están los datos ya proyectados con respecto a ventas para los 5 años indicados. Haciendo un breve análisis con estos datos se puede concluir que las ventas para el 2014 de Ecolac serán de \$ 1.551.934,69, al igual que Cerart de \$ 244.038,80y finalmente el Editorial llegando a un total de \$ 11.457.883,93, lo cual significa que el aporte económico que estas Plantas Productivas realizarán a la economía de Loja durante los próximos 5 años aumentará considerablemente, ayudando de esta manera a sectores ya mencionados y como no a la reactivación y desarrollo de la ciudad de Loja.

Como la habíamos indicado anteriormente el beneficio que ha existido con la creación de Ecolac, Cerart y Editorial durante los periodos 2005-2009 dentro de la ciudad de Loja, con esta proyección de ventas que se realiza, se puede observar el beneficio que seguirá brindando estos centros a la ciudad mediante las ventas que obtendrán durante los próximos 5 años, ya que, como es conocimiento de todos una empresa aporta al desarrollo de su localidad mediante las ventas que esta genere, debido a que podrá seguir generando más fuentes de trabajo por la fuerte demanda de productos o servicios que tendrá, en esta caso las tres Plantas seguirán incrementando sus ventas para los años señalados, lo cual significa una mayor rentabilidad para estos centros, por ende podrán necesitar más personal, o abrir nuevos puntos de ventas o expandir su producción, incrementando personal y ayudando al desarrollo de la ciudad y de la Provincia.

CAPITULO IV

IMPACTO SOCIAL QUE GENERA ECOLAC, CERART Y EDITORIAL A LA SOCIEDAD DE LOJA

4.1 IMPACTO SOCIAL

El siguiente capítulo está enfocado al impacto social que tienen las plantas de producción de la Universidad Técnica Particular de Loja en la sociedad, y de qué manera las personas se están beneficiando de estas, además se determinará el impacto social mediante un sondeo que ayude a verificar si la gente tiene conocimientos de Ecolac, Cerart y Editorial, y saber las opiniones vertidas por la sociedad de Loja.

Al igual que toda empresa, estas plantas productivas también practican responsabilidad social, pero primero tenemos que tener en cuenta, a que nos referimos con responsabilidad social, según Peter Druker la definía hace 20 años del siguiente modo. Sabemos que, en segundo lugar, son responsables de su impacto sobre las personas, la comunidad y la sociedad en general. Y sabemos, finalmente, que actúan de modo irresponsable si van más allá de lo necesario para realizar su tarea, sea esta cuidar enfermos, producir bienes o promover la enseñanza

4.2 IMPACTO SOCIAL DE ECOLAC, CERART Y EDITORIAL EN LA SOCIEDAD DE LOJA.

El impacto social se refiere a los efectos que las plantas productivas, tienen sobre sus trabajadores y la sociedad de Loja.

El concepto impacto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria en este caso la sociedad de Loja.

Un sondeo es utilizado para poder obtener información inmediata por parte de la gente de algo que desconocemos en este caso, para poder determinar la opinión que tiene la sociedad de Loja de las plantas productivas de la Universidad.

Mediante este sondeo que se realizó a 30 personas pertenecientes a Loja se pudo constatar que la mayoría de la gente tiene conocimiento de la existencia de Ecolac y Cerart y una pequeña parte desconoce de la existencia del Editorial Universitario, desconocimiento que se daría debía a que el Editorial Universitaria expone mas sus productos y servicios dentro de la Universidad, a diferencia de Ecolac y Cerart que tiene puntos de venta.

La mayoría de personas que tiene conocimientos de Ecolac, Cerart y Editorial acertaron en sus respuestas, al preguntarle qué servicios o productos ofrecen estas plantas productivas, lo cual significa que tienen bien claro, los productos y servicios que brindan para el beneficio de las personas de Loja.

Una pregunta muy importante dentro de este sondeo fue; ¿De qué manera cree usted que Ecolac, Cerart y Editorial aportan al desarrollo de Loja? Un gran porcentaje de personas pertenecientes a Loja, supieron manifestar su opinión de la siguiente manera.

- * Generando fuentes de trabajo.
- * Brindando capacitación a sus proveedores como es el caso de Ecolac.
- * Ayudando a los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja para que realicen sus pasantías en estos centros y puedan salir con experiencia en el ámbito laboral.
- * Beneficia a muchas familias con la creación de fuentes de trabajo.
- * Le brinda a la sociedad de Loja una amplia gama de productos, dándole la opción de elegir.
- * Ofrece precios justos y cómodos.
- * Mejoran las condiciones de vida de los artesanos lojanos

Todas estas opiniones fueron vertidas por ciudadanos de Loja, los cuales están convencidos que la creación de microempresas, es lo que mueve a la economía de una ciudad y del país, mediante un factor muy importante, como lo es, la creación de fuentes de trabajo.

Según la fundación avanzar en el Ecuador²⁸ las microempresas cubren un segmento del 50% de la Población económicamente activa (PEA), aportando con un 10 al 15% al Producto interno bruto (PIB), de manera general en América Latina existen 60 millones de personas en este segmento.

Cabe aclarar que Ecolac, Cerart y Editorial no son microempresas, son centros de investigación, para que los estudiantes realicen prácticas y puedan desarrollarse de manera profesional, sin tener problemas al momento que deseen insertarse en el ámbito laboral.

Y por último se pidió a la sociedad de Loja, que de una recomendación para que las plantas productivas sean mejores, y estos fueron sus comentarios:

Para la planta de lácteos Ecolac, supieron manifestar que sería bueno que mejorase la presentación del producto, y que exista una mayor duración de los productos lácteos, como lo es la leche, la ciudadanía de Loja recomienda a las plantas productivas que se den a conocer más dentro de la provincia y fuera de ella, que amplíen sus productos, mejoren la tecnología y elaboren nuevos productos.

²⁸ Tomado de: Fundación Avanzar Sede Ecuador. Aporte de las microempresas al PIB de Ecuador [en línea]. Disponible en web; <www.flacso.org.ec/docs/ltorres.ppt> [Consulta: 20 de Septiembre del 2010]

4.3 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Tradicionalmente se le ha adjudicado a la empresa la función económica de producir bienes y servicios con el objetivo de **obtener el máximo beneficio posible**.

La R.S.E aparece así como una forma de compromiso voluntario de la empresa con su entorno interno y externo para lograr un desarrollo sustentable y armónico de uno y otro.

En definitiva, esta corriente de pensamiento empresarial busca que las empresas asuman un **comportamiento responsable** respecto de todos sus *stakeholders*

Los consumidores o clientes.

- * Los proveedores
- * Los empleados y colaboradores.
- * El medio ambiente
- * La sociedad o la comunidad incluida la más vulnerable sin acceso a sus mercados.
- * El sector público.

La primera dificultad que encontramos cuando se intenta definir la R.S.E, es que usualmente se hace referencia a diversos conceptos: declaración de principios, satisfacción del consumidor o cliente, balance social, pacto global, inversiones éticas y socialmente responsables, y códigos de conducta voluntarios, entre otros.

Definiciones

Es la capacidad de una empresa de escuchar, atender, comprender y satisfacer las expectativas legítimas de los diferentes actores que contribuyen a su desarrollo (Valdemar Oliveira Neto, Director del Instituto ETHOS).

Es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y confianza de sus empleados y familias, la sociedad en general y la comunidad local en pos de mejorar su capital social y calidad de vida (Prohumana).

Breve Historia

La responsabilidad social de las empresas puede decirse que nace con la revolución industrial, e incluso el propio Adam Smith señaló que la aprobación social de las acciones debía tomarse en consideración, dado ya en ese momento a entender que el interés propio que movía los negocios humanos no podía apearar al margen de la moralidad.

4.4. PARTES INTERESADAS, INTERLOCUTORES SOCIALES O STAKEHOLDERS

Este tema hace referencia a la necesidad de detectar los grupos sociales que interactúan con la empresa. En principio, se puede identificar tres grupos, los cuales son:

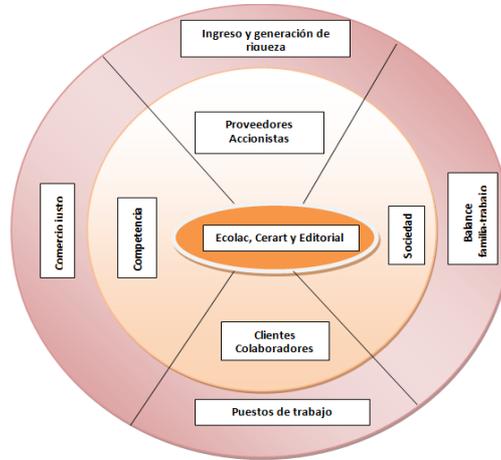
- 1.- **Grupos integrantes de la empresa:** accionistas, directivos y trabajadores de Ecolac, Cerart y Editorial.
- 2.- **Grupos del entorno inmediato de la empresa:** proveedores, acreedores, consumidores y comunidad local.
- 3.- **Grupos del entorno social de la empresa:** estado, comunidad nacional y naturaleza.

Se trata que cada empresa dispuesta a delimitar sus responsabilidades concretas y específicas, identifique no sólo los actores de su entorno sino también los objetivos o intereses de los mismos.

Así, por ejemplo, los trabajadores podrán desear remuneración, estabilidad, formación y promoción; mientras que la naturaleza reclamará protección y defensa

del hábitat, fuentes energéticas alternativas, reciclaje de residuos y reducción de la contaminación

Grafico 13. Factores involucrados en la creación de Ecolac, Cerart y Editorial



Elaboración: Autora

Aplicando a la realidad de las Plantas Productivas se puede observar en el gráfico 13 los factores que se ven involucrados en la creación de estos centros a continuación se explicara para una mayor comprensión.

Los grupos correspondientes a Ecolac referentes a proveedores tenemos las personas que le proveen de materia prima a este centro aquí se encuentra los proveedores de la Provincia de Loja y Zamora, teniendo como clientes fijos a hospitales, guarderías y autoservicios llegando a cubrir un 80% del mercado local, respecto a los colaboradores aquí tenemos a las personas que trabajan en esta planta que por el momento cuenta con 18 personas, por el momento no existe competencia para este centro dentro de la ciudad de Loja.

Los grupos correspondientes a Cerart referentes a proveedores tenemos las personas que le proveen de materia prima a esta planta aquí se encuentra los proveedores a nivel nacional y local los cuales son; Ceramicarma, Andicolores, Rodmineria, sus principales clientes son: 40 % clientes Internacionales, 18 % compra la Universidad Técnica Particular de Loja, 25% compras en la sala de exhibición de Cerart , 17% los hacen instituciones locales y nacionales, respecto a

los colaboradores aquí tenemos a las personas que trabajan en esta planta contando con 31 personas tanto personal administrativo como de mano de obra, por el momento no existe competencia para este centro dentro de la ciudad de Loja.

Y por último los grupos correspondientes a Ecolac referentes a proveedores que le suministran de materia prima para la elaboración de los productos son proveedores de las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, actualmente en este centro laboran 52 personas que hacen que el Editorial continúe con sus actividades, los clientes que posee este centro son los estudiantes de la Universidad que representan un 90% y el restante son personas particulares.

La creación de estas Plantas Productivas trae consigo algunos beneficios como lo es la creación de puestos de trabajo, ingresos y generación de riqueza para el entorno donde labora, siempre y cuando aplique un comercio justo.

4.5. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LOS CONSUMIDORES

Los consumidores son una parte interesada directa del entorno inmediato, y en consecuencia, uno de los actores que la empresa debe considerar a la hora de definir sus políticas de R.S.E. Los consumidores tienen intereses directos en relación a los bienes y servicios que consumen, en tanto consumidores pero también como miembros de una comunidad local, de una comunidad nacional y de un hábitat natural determinados.

Sus necesidades pueden sintetizarse en los siguientes puntos: calidad, fiabilidad, seguridad y salubridad en el uso de los productos, garantía, precios adecuados, publicidad veraz y consideración de los efectos medioambientales en la producción de los bienes y servicios que consume. Guiarse

Muchos consumidores están consientes de la responsabilidad que implica el propio acto de consumir, preocupándose por el medio ambiente, por los derechos sociales y humanos dentro de un entorno en que los impactos de la globalización de la economía se tornan más evidentes.

4.6. LOS MODOS DE MANIFESTARSE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Conviene analizar las distintas modalidades o entornos en los que la Responsabilidad Social Empresarial se desenvuelve. En primer lugar la doctrina distingue entre R.S.E *interna* y R.S.E *externa*.

· **Responsabilidad Social Empresarial Interna:** Se refiere al comportamiento responsable en el contexto interno de la empresa y afecta dos elementos fundamentales:

- * La gobernabilidad de la organización, es decir la mejora sustancial de sus sistemas de gobierno.
- * Las relaciones laborales en la empresa.

En lo que respecta ésta investigación, nos basaremos en el punto dos, referente a las relaciones laborales que mantienen las plantas de producción de la Universidad con sus trabajadores.

· **Responsabilidad Social Empresarial Externa:** Se refiere al comportamiento responsable en la interacción de la empresa con sus stakeholders externos. Es donde se desarrollan las acciones de la empresa respecto del crecimiento económico sostenido, de la lucha contra la corrupción, la protección y conservación del medio ambiente y la búsqueda de una mayor equidad social.

4.6.1. Responsabilidad Social Empresarial Interna

La empresa puede orientar sus prácticas responsables hacia el interior de la empresa o hacia afuera de la empresa. En cada caso ya sea interno o externo, existen diferentes públicos interesados hacia donde puede focalizar su acción.

Algunos públicos interesados están al interior de la empresa, como lo son, es este caso dentro de Ecolac, Cerart y Editorial; la parte administrativa y los trabajadores, dentro de esta área están enfocados en valores y transparencia que definan el actuar de la empresa e inciden directamente en los actores internos (colaboradores).

A continuación se detallara cada una de las plantas productivas, la responsabilidad social que estas tienen con sus colaboradores.

4.6.1.1. Ecolac

La forma que ECOLAC cumple su responsabilidad social con sus trabajadores es de la siguiente manera:

- * Paga el sueldo básico a sus trabajadores impuesto por la ley, incluido los beneficios que conlleva.
- * Todos los trabajadores poseen un seguro.
- * Se les facilita todos los implementos necesarios para la realización de sus actividades (mascarillas, guantes, uniformes, gorros, etc).
- * Pone a conocimientos de sus trabajadores la salida de emergencia, extintores y mangueras en caso de presentarse incendios dentro de la planta de lácteos.

A demás ECOLAC se preocupa por el bienestar de sus consumidores, realizando pruebas en la leche al momento que llega a las instalaciones con el fin de brindar productos de calidad, para evitar la contaminación al momento de ser elaborados ECOLAC prohíbe el paso a personas no autorizadas, y el personal que

se encuentra elaborando los productos posee ropa adecuada que impide el riesgo de contaminación.

4.6.1.2. Cerart

La planta de cerámica CERART se preocupa por el bienestar de sus trabajadores, es por ello que practica la responsabilidad social de la siguiente manera.

- * Paga el sueldo básico a sus trabajadores impuesto por la ley, incluido los beneficios que conlleva.
- * Todos los trabajadores poseen un seguro aparte del seguro social, dentro de CERART es considerado un seguro privado el seguro de vida y de enfermedades.
- * Anualmente se les realiza un examen médico y es obligatorio para todos, de esta manera están cumpliendo con las normas de seguridad.
- * Fomenta a sus trabajadores a que todos tengan una educación avanzada dentro de la universidad.
- * Apoya con becas de estudio a los trabajadores que deseen superarse.
- * Todos los trabajadores están obligados a cumplir normas de seguridad al momento de realizar sus diversas actividades con el fin de prevenir accidentes laborales.

4.6.1.3. Editorial

El editorial universitario cumple la responsabilidad social ante sus trabajadores para que estos puedan desempeñar de una mejor manera su trabajo de la siguiente manera:

- * Paga el sueldo básico a sus trabajadores impuesto por la ley, incluido los beneficios que conlleva.
- * Además se le da seguridad mediante audífonos contra el ruido, para proteger su salud de los excesivos ruidos que se presentan por las diferentes máquinas que existen para el cumplimiento de sus actividades.

- * Pone a conocimientos de sus trabajadores la salida de emergencia, extintores y mangueras en caso de presentarse incendios dentro del Editorial.

4.6.2. Responsabilidad Social Empresarial Externa

A nivel de responsabilidad social externa de las empresas encontramos a los proveedores, clientes y a la comunidad en general, al igual que en la responsabilidad interna también se detallara una a una la responsabilidad social externa que cumplen Ecolac, Cerart y Editorial en este caso dirigida a la sociedad de Loja.

4.6.2.1. Ecolac

Como es conocimiento de algunos Ecolac es una planta de lácteos perteneciente a la Universidad, este centro capacita a sus proveedores de leche de Zamora Chinchipe mediante servicios agropecuarios.

Actualmente se encuentran desarrollando un proyecto llamado MIPRO, su finalidad es ayudar al sector de Chicaña, implementando unos bastos de inseminación artificial, para ayudar a que la gente mejore la raza del ganado, Ecolac está adquiriendo equipos para la realización de este proyecto.

En Gonzanama ya existe un centro de acopio de leche, mediante estos centros Ecolac garantiza a sus proveedores, que se les comprara la materia prima.

COPRODEL y USAID, se está realizando un estudio de suelos de los campesinos para mejorar, se hicieron fertilizantes para que los nutrientes que les den a los animales, puedan incrementar la producción.

Anteriormente la gente tenía tanques de aceite, de manteca, en donde almacenaban la leche que proveían a Ecolac, mediante COPRODEL se pudo adquirir tanques adecuados para la recolección de leche, a precios cómodos, los cuales fueron entregados a los proveedores de leche.

Mediante el proyecto MIPRO se crea dos microempresas con los mismos proveedores de leche, en el Retorno una microempresa dedicada a la elaboración de queso fresco amasado y en Loja la elaboración de bolos de yogurt.

4.6.2.2. Cerart

Cerart conjuntamente con la Agencia de Desarrollo Empresarial apoyan al emprendimiento para la generación de nuevas microempresas, los estudiantes de la universidad presentan su proyecto innovador, este es revisado y una vez aprobado les ayudan con capacitaciones para que sigan adelante, la finalidad de este apoyo es fomentar una cultura de emprendimiento, para que los estudiantes que salgan de la universidad pongan su propio negocio y ayuden a la generación de nuevas fuentes de trabajo.

4.6.2.3. Editorial

Una manera de brindar ayuda de parte del editorial a sus estudiantes es, mediante el apoyo de proyectos que estos presenten, siempre y cuando estos se enmarquen dentro de los principios y valores de la Universidad, también permite que estudiantes realice sus pasantías dentro del centro, beneficiándose mutuamente ya que los estudiantes llegan con nuevas ideas.

Una empresa socialmente responsable debe serlo en principio desde su interior porque su principal responsabilidad es con sus colaboradores, que finalmente son los que hacen posibles el negocio. Cabe mencionar que Cerart y Editorial se basan más en responsabilidad social antes sus trabajadores que viene a ser responsabilidad social interna.

CONCLUSIONES

Luego de realizada la investigación se concluye que la creación de las Plantas Productivas han beneficiado a la sociedad de Loja, brindando fuentes de trabajo tanto directo como trabajos indirectos y una variedad de productos y servicios.

Del análisis realizado de los sectores que se benefician con las actividades de Ecolac, Cerart y Editorial se puede constatar que la Planta de lácteos trabaja con más de 250 pequeños productores de leche de las Provincias de Loja y Zamora los cuales se benefician de las actividades de Ecolac, ayudándoles no solo económicamente por la compra de materia prima si no también mediante capacitación y asistencia técnica en producción, generando una fidelidad entre proveedor y comprador; Cerart y Editorial también beneficia a sus proveedores, comprándoles materia prima para la elaboración de sus productos y por ende la sociedad de Loja es otra beneficiada, ya que cuenta con más productos y servicios para su elección.

El circulante que ha ingresado a la economía de Loja durante los 5 años 2005-2009 por concepto de Mano de Obra y Sueldos Administrativos fue de \$4.021.297,52, dinero que ha beneficiado a familias Lojanas, negocios y por ende a la reactivación de la economía de Loja.

Las 3 Plantas Productivas generan un total de 95 puestos de trabajo directamente, sin contar los empleos que se generan indirectamente por las actividades que estas realizan.

La responsabilidad social que Ecolac, Cerart y Editorial realizan están enfocadas al cuidado de sus trabajadores, como también al entorno donde realizan sus actividades.

La Planta de Lácteos Ecolac durante los años 2008 y 2009 realizo un aporte económico por concepto de ventas de 0,33% al Valor Agregado Bruto, mientras que la Planta de Cerámica fue de 0,034% y finalmente tenemos el Editorial que

aporto al crecimiento del Valor Agregado Bruto un 0,31%. Lo cual significa que estos centros creados por la Universidad si aportan al desarrollo de Loja.

Se puede decir que el objetivo principal de Ecolac, Cerart y Editorial más que económicamente, es ayudar a los jóvenes que se están formando profesionalmente en la universidad, a tener una experiencia en el ámbito laboral, para que de esta manera ya estén listos para incursionarse al ambiente laboral sin dificultades, ya que como es conocimiento de todos, al momento que se desea trabajar en una institución, lo primero que piden es experiencia laboral, pues es esto lo que estas tres plantas productivas de la universidad les ofrece, experiencia para poder trabajar.

BIBLIOGRAFÍA

- Planta productiva, Editorial [En línea]. Disponible en web; <<http://www.utpl.edu.ec/utpl/editorialutpl>> [Consulta; 14 de Mayo del 2010].
- Planta productiva, Ecolac [En línea]. Disponible en web; <<http://www.utpl.edu.ec/utpl/plantadelacteosecolac>> [Consulta; 14 de Mayo del 2010].
- Planta productiva, Cerart [En línea]. Disponible en web; <<http://www.utpl.edu.ec/utpl/plantadeceramicacerart>> [Consulta; 14 de Mayo del 2010].
- Wikipedia, Provincia de Loja [En línea]. Disponible en web; <http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Loja#Econom.C3.ADA> [Consulta; 28 de Octubre del 2010]
- Wikipedia, Valor Agregado Bruto [En línea]. Disponible en web; <http://es.wikipedia.org/wiki/Valor_Agregado_Bruto> [Consulta; 28 de Octubre del 2010]
- Superintendencia de Compañías. Principales Variables Económico - Financieras de las 1000 Compañías más Importantes [en línea]. Disponible en web; <<http://www.superintendenciadecompañías.com> >[Consulta: 20 de Agosto del 2010]
- Fundación Avanzar Sede Ecuador. Aporte de las microempresas al PIB de Ecuador [en línea]. Disponible en web; <www.flacso.org.ec/docs/ltorres.ppt> [Consulta: 20 de Septiembre del 2010]
- Cruz roja. Responsabilidad social empresarial [En línea]. Disponible en web; <<http://www.cruzroja.org/od/redcamp/Eventos/FDRecur/RSE.pdf>> [Consulta: 10 de Octubre del 2010]
- La responsabilidad social de la empresa y los consumidores, Buenos Aires Marzo 2005. [En línea]. Disponible en web; <<http://www.redceres.org/archivos/49La%20Responsabilidad%20Social%20de%20la%20Empresa%20y%20los%20Consumidores.pdf>> [Consulta: 15 de Septiembre del 2010]

- SACHS Jeffrey y LORRAIN Felipe (1993), **Macroeconomía en la economía global**. 1ra. Edición. Argentina.
- DORNBUSCH Rudiger y FISCHER Stanley (1985), **Macroeconomía**. 3ra. Edición. Argentina.
- TROYEN Richard (1997). **Macroeconomía teoría y políticas**. 1ra. Edición. Mexico.
- ANAYA Héctor (2004). **Análisis financiero aplicado y principios de administración financiera**. 12^a. Edición. Colombia.
- Mankiw. N.G. (2000), **Principios de Macroeconomía**. 1ra. Edición. España

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Productos que ofrece Ecolac.

Tabla 2. Ingresos por concepto de ventas de Ecolac, Cerart y Editorial.

Tabla 3. Valor Agregado Bruto.

Tabla 4. Porcentaje de participación del Valor Agregado Bruto por año.

Tabla 5. Total de ventas de Ecolac, Cerart y Editorial 2005-2009.

Tabla 6. Industrias Manufactureras de la Provincia de Loja.

Tabla 7. Total de las ventas realizadas por Ecolac, Cerart y Editorial 2005-2009.

Tabla 8. Utilidades/Perdidas de Ecolac, Cerart y Editorial 2005-2009.

Tabla 9. Costos de producción de Ecolac, Cerart y Editorial 2005-2009.

Tabla 11. Porcentaje de participación de los costos de producción sobre el Valor Agregado Bruto.2005-2009.

Tabla 12. Producto Interno Bruto Local Aproximado.

Tabla 13. Porcentaje de Aportación por concepto de ventas al PIB Aproximado de Loja 2005-2009.

Tabla 14. Total de Aporte al PIB Local Aproximado por concepto de total de ventas de las Plantas Productivas 2005-2009

Tabla 15.Aporte de los Costos de Producción de Ecolac, Cerart y Editorial al PIB Local 2005-2009

Tabla 16. Comparación del Aporte de las Ventas al VAB y al PIB Local 2005-2009.

Tabla 17. Costos de Mano de Obra y Sueldos Administrativos de Ecolac 2005-2009.

Tabla 18. Costos de Mano de Obra y Sueldos Administrativos de Cerart 2005-2009.

Tabla 19. Costos de Mano de Obra y Sueldos Administrativos del Editorial 2005-2009.

Tabla 20. Total de Costos de Mano de Obra más Sueldos Administrativos de Ecolac, Cerart y Editorial 2005-2009.

Tabla 21. Compra de Materia Prima de Ecolac 2005-2009.

Tabla 22. Compra de Materia Prima de Cerart 2005-2009.

Tabla 23. Compra de Materia Prima de Editorial 2005-2009.

Tabla 24. Empleos Indirectos de Ecolac.

Tabla 25. Empleos Indirectos de Cerart.

Tabla 26. Empleos Indirectos del Editorial Universitario.

Tabla 27. Total de Población Económicamente Activa de Loja.

Tabla 28. Total de Personal de la Plantas Productivas.

Tabla 29. Proyección de Ventas de Ecolac, Cerart y Editorial.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Vinculación de los CITTES con la Academia Universitaria.

Gráfico 2. Generación de empresas a cargo del ADE

Gráfico 3. Cambio Porcentual Anual de las Ventas de Ecolac.

Gráfico 4. Cambio Porcentual Anual de las Ventas de Cerart.

Gráfico 5. Cambio Porcentual Anual de las Ventas del Editorial.

Gráfico 6. Porcentaje de participación sobre el Valor Agregado Bruto Provincial de Loja “Ecolac”.

Gráfico 7. Porcentaje de participación sobre el Valor Agregado Bruto Provincial de Loja “Cerart”.

Gráfico 8. Porcentaje de participación sobre el Valor Agregado Bruto Provincial de Loja “Editorial”.

Gráfico 9. Total de aporte de Ecolac, Cerart y Editorial al Valor Agregado Bruto de la Provincia de Loja.

Gráfico 10. Porcentaje de Ventas registradas al 2008 de Ecolac, Cerart y Editorial en comparación con la Industria Manufacturera.

Gráfica 11. Porcentaje de utilidades registradas al 2008 “Ecolac” en comparación con la Industria Manufacturera

Gráfico 12. Total de Aporte de Ecolac, Cerart y Editorial al PIB local 2005-2009.

Gráfica 13. Factores involucrados en la creación de una empre

Anexo Nro. 1: Convenios de la Universidad a nivel nacional

Convenios Manabí

1. Unidad Educativa Ruben Dario
2. Centro Educativo María Montessori
3. Asociación de Empleados del Hospital Dr. Rafael Rodriguez Zambrano
4. Municipio del Cantón Manta
5. Unidad Educativa "Santa Maria Eufrasia"
6. Cámara de Comercio de Manta
7. Radio Marejada

Convenios Santa Elena

1. Municipio del Cantón La Libertad

Convenios Pichincha

1. Dirección Nacional de Geología DINAGE
2. Federación Nacional de Asociación Judiciales del Ecuador
3. Fundación Internacional para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas FIIAPP y la Oficina Nacional del Parlamento Andino en Ecuador
4. Fundación para la Ciencia y la Tecnología – FUNDACYT
5. Ministerio Público del Ecuador
6. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador
7. Sección de Asuntos Antinarcóticos de la Embajada de Estados Unidos de Norte América
8. SOLCA
9. Hermanitas de la Anunciación
10. Procuraduría General del Estado
11. Sociedad Ecuatoriana de Medicina Familiar
12. Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "L. Izquieta Perez" Zona Norte – Quito
13. Naturaleza y Cultura Internacional

14. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura- IICA
15. FARCONET - Farmacias Fybeca
16. Institut de Recherche pour le Developpement (IRD - En Ecuador)
17. Fundación Centro Internacional de Investigación científica en telecomunicaciones, tecnologías de la información y las comunicaciones CITIC
18. Asociación de Empleados del Ministerio de Gobierno
19. Fuerza Aérea Ecuatoriana
20. Asociación Nacional de Servidores de La Contraloría General del Estado
21. Banco Nacional de Fomento
22. Dirección Metropolitano de Educación, Cultura y Deporte del Ilustre Municipio de Quito
23. Municipio de Quito - Proyecto de Fortalecimiento de Servicios Públicos de Atención de Salud del Distrito Metropolitano de Quito: Salud de Altura
24. Federación Ecuatoriana de Secretarias
25. PETROCOMERCIAL
26. Instituto Geográfico Militar
27. Centro Nacional de Mediación y Arbitraje de la Cámara de Construcción de Quito
28. Ministerio de Inclusión Económica y Social
29. Cooperativa de Ahorro y Crédito Maquita Cushunchic LTDA.
30. Parroquia San Juan Eudes
31. Ministerio de Electricidad y Energía Renovable
32. Unidad Educativa Intisana
33. Cooperativa 29 de Octubre LTDA.
34. Cámara de Industriales de Pichincha
35. OTROS

Convenios Los Ríos

1. Unidad Educativa San José

Convenios Guayaquil

1. Willian Shakespeare School
2. Cámara de Industrias de Guayaquil
3. Cámara de Comercio de Guayaquil
4. Corporación de Gestión y Derecho Ambiental ECOLEX
5. Unidad Educativa Particular Javier
6. Unidad Educativa DELTA
7. Comisión de Tránsito de la Provincia de Guayas
8. Unidad Educativa Particular Adventista "Enmanuel
9. PREDUCA S.A. - Centro Educativo Balandra Cruz del Sur
10. Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
11. Nuevo Mundo Unidad Educativa Bilingüe
12. Parroquia Eclesiástica Madre Admirable
13. ARCOVOL
14. TRUECOMAPANY S.A
15. OTROS

Convenios Loja

1. Servicio de Rentas Internas del Ecuador
2. HOLDILOJA COM
3. Hospital de Brigada No.7 "Loja"
4. Hoteles y Servicios "El Almendral" Cia. Ltda.
5. Ministerio de Turismo
6. Patronato Municipal de Loja
7. Programa Operación Rescate Infantil – ORI
8. Subdirección Regional de Loja del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
9. Municipio del Cantón Calvas
10. Agrupamiento Bateria de Artillería No. 7 "Cabo Minacho"
11. PACIFICTEL
12. Banco de Guayaquil

13. Policía Nacional Carta de Intención
14. SERVICIOS UTPL CIA.LTDA
15. Seguros Equinoccial
16. Concejo Cantonal de la Niñez y Adoloescencia de Loja
17. Banco de Loja
18. OTROS

Convenios Azuay

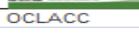
1. MARCIMEX S.A.
2. INDURAMA S.A
3. Cooperativa de Ahorro y Crédito "Jardín Azuayo"

Convenios Cotopaxi

1. Instituto Superior Pedagógicos San Miguel de Bolívar
2. CONVENIOS NAPO
3. Municipio de el Chaco -NapoMisión Josefina de Napo
4. Misión Josefina de Napo
5. CONVENIOS TUNGURAHUA
6. Cooperativa de Ahorro y Crédito SUMAK KAAWSAY
7. CONVENIOS CHIMBORAZO
8. Universidad Estatal Amazónica

Anexo Nro. 2: Redes Académicas

REDES ACADÉMICAS Y DE INTEGRACIÓN		REDES DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	
LOGO	NOMBRE	LOGO	NOMBRE
	American Association for Higher Education		Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia
	Asociación de Universidades Latinoamericanas para el programa Columbus		Consortio Red de Educación a Distancia
	Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración		European Association of Distance Teaching Universities
	Asociación de Universidades Iberoamericanas de Postgrado		Global Universities in Distance Education
	Asociación Universitaria y Politécnica de Educación Continua y a Distancia del Ecuador		International Council for Open and Distance Education
	Asociación de Universidades del Sur de Ecuador y Norte del Perú		Online Educa
	Corporación Ecuatoriana de Universidades Particulares		Virtual Educa
	Colegio de las Américas		
	Consejo Nacional de Educación Superior	REDES DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL	
	Consejo Nacional de Facultades de Ciencias Agropecuarias del Ecuador	LOGO	NOMBRE
	Federación Internacional de Universidades Católicas		Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Contable
			ICEF Workshop
	Global Development Learning Network		Red de Universidades y ONG's Latinoamericanas, del Caribe y Europeas

		REDES DE CIENCIA TEGNOLOGÍA Y COMINICACIÓN	
		LOGO	NOMBRE
	Hispanic Association of Colleges and Universities		
	Iniciativa Amazónica		
	International Association of Universities		
	Instituto de Gestión y Liderazgo Universitario		Consortio Ecuatoriano para el Desarrollo del Internet Avanzado
	Grupo de Universidades Iberoamericanas La Rábida		Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social
	Organización de Universidades Católicas de América Latina		Ibero American Science and Technology Education Consortium
	Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Organización Universitaria Interamericana		
	Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Organización Universitaria Interamericana		Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación
	Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Organización Universitaria Interamericana		
		REDES DE ARTE Y CULTURA	
		LOGO	NOMBRE
	Red Universitaria de Educación Continua de Latinoamérica y Europa		Centro de Investigación de Arte Rupestre de Uruguay
	Red de Universidades Ecuatorianas en Cooperación Internacional		Internacional Council of Museum
	Encuentro Latinoamericano con Europa		Sociedad de Investigación de Arte Rupestre de Bolivia
	Red Latinoamericana de Información y Documentación en Información		
	Red de Universidades del Pacífico Sur		
	Unión de Universidades de América Latina		
	Asociación de Universidades Amazónicas		
	Red de Universidades Regionales Latinoamericanas		

Anexo Nro. 3: Sondeo realizado a ciudadanos de Loja



Reciba un cordial saludo y un agradecimiento por detenerse a contestar las siguientes preguntas, las cuales serán útiles para realizar un pequeño sondeo y poder determinar el impacto social que generan las plantas productivas de la universidad en la ciudad de Loja. Rogando que sea sincero(a) en sus respuestas. Gracias

1. ¿Conoce usted algunas de estas plantas productivas de la Universidad Técnica Particular de Loja?

- Ecolac
- Cerart
- Editorial

2. ¿Qué conocimientos tiene usted acerca de las plantas productivas que conoce?

.....
.....
.....
.....
.....

3. ¿De qué manera usted cree que aportan al desarrollo de la ciudad de Loja?

.....
.....
.....
.....

4. ¿Qué es lo que usted recomendaría para que estas plantas productivas mejoren?

.....
.....
.....
.....
.....