



Aceptada el 26 de octubre/2011

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR”

***ESTUDIO REALIZADO EN: LA ESCUELA FISCAL DR. ALBERTO ACOSTA
SOBERÓN, EL COLEGIO PARTICULAR DARÍO FIGUEROA Y EL COLEGIO
NACIONAL SAN RAFAEL DE LA CIUDAD DE SANGOLQUÍ, PROVINCIA DE
PICHINCHA, EN EL AÑO 2011***

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR:

Romel Javier Flores Salazar

MENCIÓN:

Lengua y Literatura

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Mgs. Mariana Solano

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO-SAN RAFAEL

2012



Universidad Técnica Particular de Loja



La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

CERTIFICACIÓN

Mg. Mariana Solano

TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales consiguientes.

(f)-----

Loja, diciembre del 2011



Universidad Técnica Particular de Loja



La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Romel Javier Flores Salazar, declaro ser autor de presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

C.I. 1710533017



Universidad Técnica Particular de Loja



La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) _____

Romel Javier Flores Salazar

C.I. 1710533017



Universidad Técnica Particular de Loja



La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

DEDICATORIA:

A mis queridos padres, al final de la jornada



Universidad Técnica Particular de Loja



La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja que me formó profesionalmente y ha contribuido de manera valiosa para mi formación intelectual, espiritual y humana.

4.	METODOLOGÍA.....	50
4.1	Contexto	
4.2	Participantes de la investigación	
4.3	Técnicas e instrumentos de investigación	
4.3.1	Técnicas	
4.3.2	Instrumentos	
4.4	Recursos	
4.4.1	Humanos	
4.4.2	Institucionales	
4.4.3	Materiales	
4.4.4	Económicos	
4.5	Diseño y procedimiento	
5	INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	54
	DE LOS RESULTADOS	
5.1	Caracterización sociodemográfica.....	54
5.1.1	Contexto socio cultural y biológico del niño	
5.1.2	Contexto socio cultural, familiar y biológico del adolescente y joven	
5.2.	Redes sociales y pantallas.....	78
5.2.1	Uso de redes sociales relacionadas con la Internet	
5.2.2	Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, computador) Y pautas de consumo	
5.2.3	Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en al ámbito familiar y escolar	
5.3.	Redes sociales y mediación familiar.....	104
5.3.1	Relación de las tecnologías con el entorno familiar	
5.3.2	Pautas de consumo relacionadas con la tecnología en el entorno familiar	
5.3.3	Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia	
5.3.4	Relación de poder adquisitivo de la tecnología en la familia	

5.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	128
5.4.1 Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar	
5.4.2 Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar	
5.4.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en al ámbito escolar y familiar	
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	148
5.5.1 Regulación y uso de las tecnologías	
5.5.2 Mediación familiar en relación a la tecnología	
5.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad	
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	167
6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	174
6.4 Conclusiones	
6.5 Recomendaciones	
7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	181
8 ANEXOS	184

1. RESUMEN

El presente trabajo pretende conocer el uso y valoración de las nuevas tecnologías por parte de niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar. La investigación se centra en la relación que mantienen los menores con la Internet, el celular, los videojuegos y la televisión, en cuanto a pantallas que le permiten a la llamada “generación interactiva” comunicar, educar y entretener.

El lugar de esta investigación se sitúa en la ciudad de Sangolquí, cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha; urbe ubicada a escasos treinta minutos de la ciudad de Quito.

Para este trabajo se recogió una muestra de cien estudiantes integrada de la siguiente forma: 31 menores de quinto año de EGB de la escuela fiscal Dr. Alberto Acosta Soberón, 22 adolescentes de décimo año de EGB del colegio particular Darío Figueroa, 37 jóvenes del colegio fiscal San Rafael y 10 adolescentes y jóvenes de distintas instituciones educativas de la ciudad de Quito.

Los instrumentos empleados en la presente investigación fueron: el cuestionario para niños de 6 a 9 años, de 2do a 5to año de Educación General Básica (Foro Generaciones Interactivas); el cuestionario para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años, de 6to año de Educación General Básica a 3ro de bachillerato (Foro Generaciones Interactivas) y el cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años, elaborado por el ILFAM.

La investigación determinó que la mayoría de familias de los estudiantes tienen una situación socio económica media y se hallan integradas por padre, madre y dos hijos. El equipamiento tecnológico de estos hogares supera con mucho al de la mayoría de familias ecuatorianas, así como también el uso que de estos medios hacen los menores supera ampliamente el de las estadísticas generales del país. En cuanto a los riesgos y oportunidades que plantean las TIC, existe poca conciencia de tales riesgos entre los menores y en relación a las oportunidades, éstas son aprovechadas especialmente en función del entretenimiento y la socialización y más no con fines educativos. La regulación y mediación familiar y docente es poco y nada ejercida por padres y maestros. Información que espero contribuya de alguna manera para que estudiantes, padres de

familia, docentes y comunidad en general hagan un uso adecuado de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

2. INTRODUCCIÓN

La irrupción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el mundo contemporáneo está transformando la vida del ser humano y de las sociedades en todos los órdenes. En este sentido, se ha configurado nuevas maneras de entender el desarrollo de los países y la forma de relación entre los seres humanos, lo que naturalmente ha obligado a replantear el contenido y formas del quehacer educativo. La sociedad dejó de ser sólo de mano de obra, para ser una sociedad alta de conocimiento. Los trabajos que realizarán los futuros estudiantes no podemos ni imaginarlos. Aprenden de manera distinta y eso torna posible re-examinar tanto los contenidos como la forma de enseñarlos (Shawki citado en Schalk, 2010).

La innegable presencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, se siente y se vive en la vida cotidiana de las personas, en mayor o en menor medida, y con más razón en la vida de los individuos que nacieron inmersos en este mundo altamente tecnologizado como son las nuevas generaciones que por ese hecho han sido llamadas “generaciones interactivas”. De ahí que se torna necesario investigar: ¿cuál es el contexto familiar de tales generaciones? ¿qué uso y valoración hace de las nuevas tecnologías? ¿cuál es el impacto de las TIC en el ámbito escolar y familiar? ¿qué riesgos y oportunidades plantean? ¿cómo se da la regulación y mediación familiar y escolar en este ámbito?, en fin, es necesario conocer cómo es la vida de niños y jóvenes frente a las pantallas, para a partir de este conocimiento obtener un diagnóstico oportuno y pertinente que permita a los gestores educativos y comunidad en general incentivar el uso adecuado de las TIC entre las nuevas generaciones.

Es así que para desarrollar el presente estudio exploratorio del uso de las pantallas entre niños y jóvenes de 6 a 18 años se ha tomado como muestras a: 31 estudiantes de quinto año de Educación General Básica de la escuela Dr. Alberto Acosta Soberon, 22 estudiantes del décimo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Darío Figueroa, 37 estudiantes de primero de bachillerato de colegio fiscal San Rafael y 10 estudiantes de diferentes establecimientos educativos. La toma de muestras se la ha realizado a finales de año lectivo 2010-2011 en los mencionados establecimientos

educativos de la ciudad de Sangolquí, cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha, a excepción de los referidos diez estudiantes que pertenecen a distintos planteles de la ciudad de Quito. Además, cabe señalar que el enfoque dado a esta investigación es de índole educativa.

Como antecedentes de la presente investigación podemos citar el estudio llevado a cabo por el proyecto Generaciones Interactivas en varios países de Iberoamérica, entre septiembre del 2007 y mayo del 2008. Esta investigación se la hizo, concretamente, en siete países iberoamericanos: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Perú y Venezuela; e involucro a casi cien mil menores de entre 6 y 18 años de edad.

A partir de diciembre del año 2008, cuando nació en España el Foro Generaciones Interactivas, este colectivo continuo con el trabajo de investigación del proyecto Generaciones Interactivas antes referido y es así que entre marzo y junio del 2009 realiza en España una investigación sobre el uso que de las nuevas tecnologías hacen los niños y jóvenes en edades comprendidas entre 6 y 18 años. Esta investigación contó con la participación de más de 13.000 menores procedentes de 115 centros educativos españoles.

En el caso de nuestro país, el 28 de julio del presente año, el proyecto “Generaciones Interactivas en Iberoamérica” realizó la presentación de los resultados oficiales de la primera investigación sobre el comportamiento de niños y adolescentes de 6 a 18 años frente a las pantallas. Esta investigación se realizó en el marco de una consultoría que fue adjudicada por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información a la Fundación Telefónica y cuyo fin es potenciar el uso adecuado de las tecnologías. En el referido estudio participaron 4000 niños y adolescentes de todo el país, que explicaron como usan celulares, computadores, Internet, videojuegos y televisión. La encuesta indagó a 1592 alumnos de primaria y a 2408 alumnos de secundaria.

El uso de las tecnologías de la información y comunicación por parte de niños y adolescentes ecuatorianos es necesario que sea investigado, conocido y diagnosticado para beneficio de los estudiantes, padres de familia, establecimientos educativos, docentes, instituciones de Educación Superior y comunidad en general.

Los padres, los establecimientos educativos y los docentes , al conocer la forma como actualmente los estudiantes ecuatorianos de 6 a 18 años de edad se relacionan con la pantallas, tendrán la información necesaria para saber si están cumpliendo o no a cabalidad con su labor de mediación educativa en este campo; en que puntos deben mejorar y capacitarse para estar a tono con los requerimientos de mediación que demanda la llamada “generación interactiva”, la misma que aventaja en el conocimiento de tales medios a las anteriores generaciones. Los estudiantes al contar con mediadores educativos enterados de su real situación ante las TIC, y que se hayan capacitado adecuadamente, podrán ser orientados para que puedan obtener el mayor beneficio posible con su uso, sin exponerse a peligros que puedan dañar su integridad, física, psicológica, moral o espiritual.

Las instituciones de educación superior y particularmente, a Universidad Técnica Particular de Loja al contar con los datos que proporcione la presente investigación podrá ponerlos al servicio de la comunidad en general y, especialmente, podrán ser de utilidad en su labor de formación de los nuevos docentes ecuatorianos, que necesitan incorporar las nuevas tecnologías de la información y comunicación al quehacer pedagógico, para cumplir adecuadamente y a tono con el tiempo y mundo que vivimos, su misión educativa.

La comunidad por su parte podrá acceder de un tema que siendo de plena actualidad y vigencia, es nuevo y desconocido para la mayoría de personas, pero cuyo conocimiento podrá ser útil en la contribución que todos hagamos para que los niños y jóvenes ecuatorianos de las actuales y futuras generaciones puedan hacer un uso adecuado de la tecnología y no ser víctimas de ésta.

Por mi parte la información obtenida de la presente investigación me sirve para conocer cómo es el mundo educativo, familiar, social y lúdico de las actuales “generaciones interactivas”; cómo ha cambiado este mundo en relación al tiempo en el que uno fue estudiante de primaria y secundaria; y, a partir de este conocimiento e información, procurar la capacitación necesaria en el campo de las TIC y estar preparado de esta forma para cumplir con idoneidad mi labor de docente

Durante el presente trabajo de investigación, el mayor inconveniente que se ha tenido que afrontar es el tiempo previsto para cumplir las diferentes etapas del mismo. Especialmente durante la toma de muestras en los diferentes establecimientos educativos, que se la hizo a finales de mayo y principios de junio, una época en la que las escuelas y colegios de la sierra rinden exámenes del tercer trimestre, por lo que las autoridades de los planteles, si bien, en la mayoría de oportunidades, autorizaron las encuestas, restringieron el tiempo para aplicar los cuestionarios a una hora académica, que para algunos estudiantes no fue suficiente para completar el cuestionario, especialmente el cuestionario aplicado a adolescentes y jóvenes, que consta de 126 preguntas. Cabe señalar además, que los cuestionarios 1 y 2, aplicados a estudiantes de 6 a 9 años y a estudiantes de 10 a 18 años, respectivamente, presentan una redacción y vocabulario ajeno a la realidad de los niños y jóvenes ecuatorianos, lo que representó un inconveniente al momento de su aplicación.

Pese a los inconvenientes y dificultades que se ha tenido que afrontar durante esta investigación, en buena parte se han cumplido los objetivos planteados. Se ha podido conocer la situación familiar de los niños y jóvenes encuestados, que se trata de familias urbanas de la ciudad de Sangolquí, provincia de Pichincha, con una situación socio económica media e integradas en su mayoría por padre, madre y dos hijos. El equipamiento tecnológico de estos hogares supera con mucho al de la mayoría de familias ecuatorianas, así como también el uso que de estos medios hacen los menores supera ampliamente el de las estadísticas generales del país. En cuanto a los riesgos y oportunidades que se derivan del uso de las TIC, se puede decir que entre los menores investigados no existe tal conciencia de riesgos y en relación a las oportunidades, éstas son aprovechadas especialmente en función del entretenimiento y la socialización y más no con fines educativos. Respecto a asuntos de regulación y mediación familiar y docente, se puede señalar que estos son poco y nada ejercidos por padres y maestros. En definitiva, se ha podido conocer en cierta medida el nivel de equipamiento, el uso, cómo, cuándo, dónde y con quién, los menores, objeto de nuestro estudio, acceden a las pantallas. Información que espero contribuya de alguna manera para que estudiantes, padres de familia, docentes y comunidad en general hagan un adecuado aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa

La generalidad de personas estamos conscientes de la importancia de la educación en el desarrollo de los países y en el bienestar individual de los seres humanos, tal es su trascendencia que el derecho a la educación es un derecho humano fundamental y así lo consagra la Constitución vigente del Ecuador en los siguientes términos:

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

De esta manera la nueva Constitución Ecuatoriana nos presenta la visión de la educación como un derecho fundamental, permanente de las personas, un área prioritaria de la inversión estatal, una garantía de inclusión social y como un espacio de participación de las familias. Además conviene rescatar los principios básicos y los elementos constitutivos que la ley principal del Ecuador asigna a la educación:

“Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa , de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia , la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física , la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar .

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de una país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.”

Planteada así la importancia de la educación para el Ecuador desde lo constitucional ahora veamos algunos aspectos relevantes de la realidad educativa y de los factores que la integran.

En materia educativa son reveladores ciertos datos que nos dan cuenta de los medios físicos y humanos con los que se desenvuelve el fenómeno educativo en nuestro país: “El Censo Nacional de Instituciones educativas del año lectivo 2009-2010, determinó que en el Ecuador hay 29.215 instituciones escolares de educación inicial, básica y bachillerato, entre fiscales, fiscomisionales, municipales y particulares, y que el sistema tiene 200.712 docentes y 3’931.637 estudiantes”. (Vásquez, Saltos, 2010 p. 347).

De esta misma fuente veamos en detalle algunos datos de las estadísticas educativas durante período lectivo 2009-2010:

Número de planteles educativos	29.215
Número total de alumnos	3’931.637
Hombres	1’997.513
Mujeres	1’934.124
Número total de docentes	200.712
<u>Planteles fiscales</u>	19.995
Docentes*	122.590
Alumnos	2’666.926
<u>Planteles fiscomisionales</u>	1.076
Docentes	10.298
Alumnos	226.287
<u>Planteles municipales</u>	694
Docentes	2.617
Alumnos	54.035
Planteles particulares	7.447
Docentes	65.207

Alumnos

984.389

*El número de docentes es relativo, muchos de ellos combinan trabajos en establecimientos fiscales y particulares.

Del cuadro referido se desprenden algunas consideraciones:

- La cantidad de estudiantes hombres y mujeres se halla bastante equilibrada, lo que significa que las diferencias de género en este ámbito se han superado significativamente hasta el nivel de bachillerato.
- La demanda educativa en nuestro país se halla atendida mayoritariamente por planteles fiscales, que acogen a 2.666.926 alumnos y 122.590 docentes, en 19.995 planteles, seguidos en cantidades muy inferiores por planteles particulares, fiscomisionales y municipales, en su orden

La historia de la educación ecuatoriana ha sido de permanente crisis y falta de recursos. El primer intento por reformar la educación básica fracasó en 1994, por falta de consensos. Dos años después dio a luz la reforma consensuada de 1996 que extendió la educación básica de 6 a 10 años y el enfoque de currículo cambió de contenidos a uno de destrezas. Desde entonces se empezó a desarrollar cuatro ejes transversales, entre ellos la educación en la práctica de valores e interculturalidad. Otro cambio fue el de las disciplinas por áreas, como Estudios Sociales por Entorno Natural y Social. También se priorizaron cuatro áreas del conocimiento: Lenguaje, Matemáticas, Estudios Sociales y Ciencias Naturales. Catorce años más tarde el actual gobierno ha implementado el fortalecimiento y actualización del currículo de educación básica. Además, busca aplicar el Bachillerato General Unificado (BGU), en septiembre en la Sierra y en el 2012 en la Costa. (El Comercio 05-07-2011, p.21)

Como ya se mencionó, desde el 2010 el Gobierno ha implementado la Actualización y Fortalecimiento Curricular; un nuevo intento de mejorar la educación en nuestro país. Esta reforma establece el buen vivir como el principio rector de los ejes transversales del currículo y estos ejes transversales contemplan las temáticas de interculturalidad, formación de una ciudadanía democrática, protección del medio ambiente, cuidado de la salud y hábitos de recreación de los estudiantes y educación sexual de los jóvenes. Esta

actualización curricular presenta también una nueva estructura que establece un perfil de salida con desempeños que debe mostrar el estudiante al finalizar el proceso educativo; ejes curriculares integradores y ejes del aprendizaje, en donde se especifica un eje curricular integrador para cada área, el cual engloba lo que se va a aprender en esa materia y se desglosa en: ejes de aprendizaje, objetivos educativos del área y objetivos educativos del año, bloques curriculares que son el tema central que conecta las destrezas a aprender durante el año, destrezas con criterio de desempeño específicos y grados de profundidad a alcanzar, precisiones de la enseñanza que contienen orientaciones metodológicas y didácticas con sugerencias de métodos y técnicas; e indicadores esenciales de evaluación que expresan los resultados que garantizan la consecución de los objetivos. (Gates, 2010).

Un aspecto que no podíamos dejar de mencionar en este punto del contexto educativo ecuatoriano es el hecho de que el 31 de marzo del 2011 entro en vigencia la “Ley Orgánica de Educación Intercultural, mediante la publicación en el suplemento del Registro Oficial No. 417. La misma que a tono con las disposiciones constitucionales se constituye en el cuerpo legal destinado a transformar el quehacer educativo en nuestro país y que entre otros aspectos establece: principios generales de la educación, ámbito, fines; derechos y obligaciones del estado, estudiantes, docentes, padres de familia, comunidad educativa; instituye el sistema nacional de educación conformado por la Autoridad Educativa Nacional, el Consejo Nacional de Educación; en fin norma la estructura del sistema nacional de educación.

En párrafos anteriores habíamos señalado que este Gobierno se halla empeñado en implementar el Bachillerato General Unificado desde el próximo año lectivo en la Sierra y en el 2012 en la Costa; siendo, precisamente, en la Ley Orgánica de Educación Intercultural dónde queda establecida la forma de normar la educación inicial, la educación general básica y particularmente esta nueva modalidad de bachillerato; así, al respecto, el Art. 43 dice:

“El bachillerato general unificado comprende tres años de educación obligatoria a continuación de la educación general básica. Tiene como propósito brindar a las personas una educación general y una preparación interdisciplinaria que las guíe para la

elaboración de proyectos de vida y para integrarse a la sociedad como seres humanos responsables, críticos y solidarios... Los y las estudiantes cursarán un tronco común de asignaturas generales y podrán optar por una de las siguientes opciones: a. Bachillerato en ciencias...b) Bachillerato técnico”.

De lo antes señalado se desprende que la situación de la educación en nuestro país nos confronta con una paradoja: por un lado por todos es conocida y reconocida la importancia de esta actividad humana para el progreso de los individuos y de las sociedades, tanto así que constituye un derecho humano básico, que ha estado permanentemente en la mayoría de constituciones del Ecuador y que, por supuesto, consta en la actual Constitución, como un derecho fundamental de todas las personas, teóricamente, mas privilegiado y garantizado que nunca; y , por otro lado, la realidad del sector educativo ha sido tradicionalmente de crisis y abandono: maestros mal remunerados y formados, infraestructura deficiente e insuficiente, planes y programas educativos desactualizados, estudiantes mal nutridos etc. Francamente, es una situación que no se la entiende; la educación es importante pero no se le ha dado la atención ni los recursos que requiere este sector para salir del estado de crisis en que ha estado y aún se debate. Ahora, el actual Gobierno menciona que pretende cambiar esta situación, y a partir del nuevo marco constitucional se ha promulgado una nueva Ley de Educación, está implementando desde el 2010 la Actualización y Fortalecimiento Curricular y desde septiembre del 2011 implementaría en la Sierra el Nuevo Bachillerato General Unificado; paralelamente ha invertido más recursos y con ello ha mejorado la remuneración de los maestros y la dotación de infraestructura. Frente a esto, estamos a la espera de los resultados. El Ecuador necesita que las medidas implementadas tengan consecuencias positivas en la educación de su pueblo para poder salir del subdesarrollo en el que se encuentra.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

“Los cambios en la informática y las comunicaciones están produciendo nuevas formas de representar el mundo y la realidad” (Vázquez, Saltos, 2010). Indudablemente, las nuevas tecnologías de la información y comunicación se hallan presentes en toda actividad humana y avanzan a paso firme y seguro hacia la conquista de nuevos espacios en la

sociedad, individuos y relaciones humanas, por lo que la educación no podía quedar al margen de la presencia de estas nuevas tecnologías.

Si bien es cierto que el mundo actual demanda el empleo de nuevas tecnologías de la información y comunicación, e incluso, el ordenamiento legal de nuestro país consagra y obliga la alfabetización digital y el uso de estas tecnologías en la educación; la realidad es muy diferente en países pobres como el nuestro y en otros cercanos. Así en el caso del internet se menciona que América Latina y el Caribe representa el 8.5 por ciento de la población mundial y la cantidad de usuarios de Internet para el 2009, era 10.3%. En el Ecuador, según Internet World State, en el año 2009 hubo 1'840.678 usuarios de internet, es decir un 12.6 por ciento de la población tiene acceso a este servicio. En el caso de la telefonía celular la situación es distinta de lo que pasa con la cobertura de internet, pues según la Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador aquella ha tenido un fuerte crecimiento, registrándose hasta noviembre del 2009: 13'087.943 abonados, es decir un 89.80 de la población ecuatoriana. (Vásquez, Saltos, 2010).

La información oficial del Estado Ecuatoriano respecto a la provisión y uso de las TIC en el país es proporcionado por el INEC, según el cual, al año 2010 el equipamiento en los hogares ecuatorianos en relación a las TIC presenta los siguientes porcentajes poblacionales: línea telefónica 38.5 %, celular 80.1 %, computadora 27.0 %, acceso a internet 11.8 %, equipo de sonido 41.9 %, televisión 85.1%, DVD-VHS 46.6 %. De estos datos se desprende que la televisión continua siendo dentro de las Tic el aparato preferido entre los ecuatorianos, seguido por el teléfono celular. Se advierte además la escasa penetración del Internet en los hogares del Ecuador, sin embargo su uso va en ascenso, pues tres de cada diez ecuatorianos ingresó a la Red en el 2010, su acceso es principalmente desde el hogar (35.5%) o desde centros de acceso públicos como cibercafés (31.2%), en tanto que el acceso en centro educativos ha descendido de 24.1% en el 2008, 21.9% en el 2009 a 21.1% en el 2010, lo cual determina que en el medio educativo la Internet no se ha expandido lo suficiente y más bien está decreciendo su utilización.

Al 2010 las razones de uso de Internet a nivel nacional según el INEC son por: educación y aprendizaje 40%, obtener información 27.2%, comunicación en general 22.4%, trabajo

5.2% y otros 5%. Como se puede apreciar esta herramienta es empleada mayoritariamente en nuestro país con fines educativos, sin embargo esta demanda no va de acuerdo con la incidencia de su utilización en los establecimiento de este ramo.

En relación a la tenencia de celular y uso de Internet por edad según los datos del INEC al 2010 se establece que de cinco a quince años, el 9% de la población utiliza celular y el 33% internet, incrementándose el empleo de estas tecnologías con la edad: de 16 a 24 años el 56.3% utiliza celular y el 54.8% Internet. El lugar más frecuente de acceso a Internet entre los chicos de 5 a 15 años, con un 40 % de incidencia radica en los centros educativos, seguido por lugares públicos con 33.2 % y el hogar con 24.2%; lo que dejaría en evidencia la importancia de las instituciones educativas en el acceso a Internet de los chicos que se están formando. En cuanto a la frecuencia de uso de Internet en edades de 16 a 24 años, la incidencia más alta está en su ingreso una vez al día con 51.8% y una vez a la semana con 42.4%. Y en éste ultimo rango de edades las razones más frecuentes para usar la Red son: obtener información 25%, comunicación en general 23.3%, entretenimiento 1.7% y educación y aprendizaje 45.6.

De los datos antes referidos se desprende que el uso de la Internet en todas las edades y especialmente en edades en las que la personas se hallan cursando su educación básica, bachillerato y universidad, es empleado mayoritariamente por razones de estudio y aprendizaje; he ahí la importancia de esta herramienta para el sector educativo del país.

Para terminar este punto un dato interesante respecto a la implementación de las nuevas tecnologías en el sistema educativo lo trae el diario el Comercio del 29 de julio del 2011, p.12 que expresa que el Ministro de Telecomunicaciones, Jaime Guerrero, destacó que en cuatro años se ha logrado que 3800 escuelas públicas accedan a las nuevas tecnologías. Si bien este número es muy reducido frente al total de establecimiento públicos en el país (19.995), es un inicio que se espera incrementar en los próximos años con políticas que efectivicen los mandatos constitucionales y legales, y sin olvidar el apoyo que la empresa privada pueda brindar en este aspecto, como igualmente lo refiere el antes referido artículo periodístico que señala a la Fundación Telefónica como la responsable de la instalación de 55 aulas virtuales con pizarras digitales y computadoras en escuelas fiscales de 15 provincias del país.

Los datos antes anotados nos muestran que existe en el Ecuador una altísima demanda de las TIC y, especialmente, del Internet por razones educativas (40%) y por motivos de búsqueda de información (27.2%). Sin embargo, esta gran demanda de Internet por razones de educación e información no va acompañada con el correspondiente porcentaje de dotación de computadores en los hogares, que apenas llega al 27 %, ni con el porcentaje de uso general de Internet en la población que apenas bordea el 12%. Es decir los ecuatorianos, si bien, no estamos exentos de utilizar al Internet como una poderosa herramienta educativa, lamentablemente la mayoría de la población no contamos en nuestras manos con esta tecnología, lo cual indudablemente nos margina de las posibilidades de desarrollo que ella implica. Frente a esto el gobierno manifiesta que en los últimos años ha dotado a un importante número de establecimientos educativos de acceso a las nuevas tecnologías, pero este acceso no llega a cubrir ni siquiera una cuarta parte del total de establecimientos educativos fiscales, lo que redundará en las pocas posibilidades de disponibilidad de Internet con que cuentan los estudiantes en sus centros de estudios, cuyo porcentaje apenas llegó al 21.1% en el 2010 y va en descenso, y si a esto sumamos que los profesores en muchos casos no están formados para hacer un eficiente aprovechamiento de las nuevas tecnologías, el panorama se complica y las posibilidades de desarrollar este campo en nuestro sector educativo se limitan, por lo que, definitivamente, existe mucho que hacer en nuestro país en este importante ámbito de la educación.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

La relación de los niños y jóvenes con las pantallas se inicia a principios del siglo anterior con el cinematógrafo, pero la relación más destacada, estrecha y prolongada continúa siendo hasta nuestros días la que mantienen con la televisión, cuyos estudios se iniciaron en la década de los cincuenta y se extienden hasta el momento presente, ya que todavía hoy sigue constituyéndose en el medio "rey": a menudo el más consumido por los jóvenes y el más estudiado. (Brigué, Sádaba 2010).

La relación de los menores con las pantallas se ha ampliado en las últimas décadas con la llegada de las nuevas tecnologías: videojuegos, celular, computador e Internet. Esto ha transformado la vida de todas las personas al plantear un cúmulo enorme de posibilidades que, mediante un uso adecuado de esas tecnologías, facilitan la existencia y son especialmente útiles en ámbitos como el educativo. Pero el apareamiento de estas tecnologías no sólo representa oportunidades y beneficios, pues, trae aparejado también potenciales riesgos y perjuicios para los menores, cuyo estudio e investigación pretende desarrollar idóneas medidas reguladoras y protectoras de la salud física y mental de los mismos.

La relación que mantienen niños y jóvenes con las TIC es distinta de la que mantenemos los adultos con estas tecnologías, pues entre los dos segmentos de la población nos separa la denominada “brecha digital”. Este término se emplea al hablar de las diferencias que existen entre diferentes grupos de personas, en cuanto a su conocimiento y dominio de nuevas tecnologías, diferencias que pueden responder a factores socioeconómicos o a otros factores como la edad (Bringué, Sadaba, 2010), como sería el caso presente. De esto se desprende que el apareamiento de las nuevas tecnologías también de origen a dos tipos diferentes de generaciones denominadas y definidas por Prensky, -citado en Bringué, Sádaba (2010)- como “nativos e inmigrantes digitales”. Los primeros son la generación de jóvenes que ha nacido inmersa en el desarrollo de las nuevas tecnologías, producido durante las últimas décadas del siglo veinte y se trata de un grupo de personas para las que los juegos de ordenador, Internet, teléfono móvil, correo electrónico o mensajería instantánea forma parte integral de sus vidas y tienen una forma de pensar distinta de la de sus mayores como consecuencia de tales usos. Por el contrario las personas que no han nacido inmersas en este entorno de nuevas tecnologías son los denominados “inmigrantes tecnológicos” y se trata de una generación que no habla de forma natural el lenguaje de las nuevas tecnologías.

La existencia de esta brecha tecnológica, entre las anteriores y nuevas generaciones, representa límites en la labor educativa y reguladora que tienen padres y maestros respecto de los menores.

En su afán de entender cuál es la relación de los menores con las nuevas tecnologías y hacer un diagnóstico que permitiera la puesta en práctica de soluciones concretas y aplicables, el proyecto Generaciones Interactivas, realiza una investigación, entre septiembre del 2007 y mayo del 2008 a casi 100.000 chicos de 6 a 18 años, de siete países de Iberoamérica: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Perú y Venezuela.

Ya más desarrollado el trabajo a partir del proyecto Generaciones Interactivas, en diciembre del año 2008 nació en España el Foro Generaciones Interactivas, fundado por la compañía Telefónica, la Universidad de Navarra y la Organización Interamericana de Universidades. Este foro surgió con la misión de construir, desde de todos los sectores implicados, un marco que permita un uso correcto de las nuevas y viejas pantallas que tanto atraen a los chicos. El propósito es combinar el conocimiento científico y la acción educativa, de fundamentar retos, problemas y oportunidades hasta ahora desconocidos y de trasladar estas conclusiones a gobiernos, instituciones, y agentes sociales. La visión del Foro está basada en una mirada global e internacional; de este modo su objetivo fue emprender proyectos en España y en la mayoría de países iberoamericanos. El reto más importante del Foro es generar una respuesta educativa, fundamentada en un conocimiento sólido, que implique a los propios menores, a sus padres y a sus educadores... En definitiva se trata de educar en un uso correcto de los medios para que sirvan al mejor de los fines: la formación de una Generación Interactiva que sea dueña de las grandes oportunidades que les ofrecen las pantallas y no esclavas de aquellas. (Bringué, Sádaba, 2010)

Es así que el Foro Generaciones Interactivas realizó en España, entre marzo y junio del 2009, una investigación sobre uso de las nuevas tecnologías que hacen los niños y jóvenes en edades comprendidas entre 6 y 18 años. Esta investigación se la realizó con la participación de más de 13.000 menores procedentes de 115 centros educativos. Como datos interesantes de esta investigación podemos mencionar que más del 95 por ciento de chicos españoles dijo que tiene computador en casa y el 82 tiene conexión a internet, mientras que 83 % de mayores de 10 a 18 años tiene móvil propio, llegando este porcentaje al 100% de los 17 años en adelante. Respecto a los videojuegos, nueve de cada diez chicos mayores de diez años tiene acceso a video juegos. Datos que

determinan que la sociedad española tiene una gran penetración de las TIC en sus hogares. Otra información interesante que resulta de esta investigación es el hecho de que la generación interactiva española hace uso de las pantallas en cinco ejes principales que en orden de empleo son: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir. (Brigué, Sádaba, 2010)

En el caso del Ecuador, conforme reporta el diario El Comercio (29-07-2011), el 28 de julio del presente año, la española Charo Sádaba, coordinadora del estudio “La Generación Interactiva en Iberoamérica”, presentó los resultados oficiales de la primera investigación sobre el comportamiento de niños y adolescentes de 6 a 18 años frente al uso de las nuevas tecnologías, realizada en nuestro país.

La investigación se hizo con la participación de 4000 niños y adolescentes de todo el país que explicaron como usan celulares, computadores, Internet o iPads. La encuesta indagó a 1592 alumnos de primaria y a 2408 alumnos de secundaria y determinó que en el 54% de los hogares donde hay chicos de 10 a 18 años, existe computadores.

Las encuestas, que se hicieron a nivel urbano (65%) y rural (35%), también destacan que los niños y jóvenes usan los celulares como su principal pantalla para relacionarse.

Xavier Brigué, asesor del Foro Generaciones Interactivas, a propósito de la presentación de esta investigación en Ecuador, dijo que las generaciones actuales tienen una “dieta digital” que va más allá de simplemente usar canales como el Messenger, el chat, las redes sociales (Twitter, Facebook, Hi5) o tecnologías como Bluetooth.

Esta investigación realizada en el Ecuador se realizó en el marco de una consultoría que fue adjudicada por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información a la Fundación Telefónica y cuyo fin es potenciar el uso adecuado de las tecnologías. Esto lo confirmó Juan Goulu, presidente de Fundación Telefónica Ecuador, quien recordó que hay que guiar a los chicos. Otra meta del estudio es plantear estrategias para que los padres superen la brecha tecnológica que les separa de los hijos y les impide entender nuevas formas de acoso y violencia, agregó Benilde Caro, presidente del Foro Generaciones Interactivas. Y el otro eje de esta consultoría está en

capacitar a los maestros para propiciar el uso de las nuevas tecnologías en los centros educativos. (El Comercio, p.12, cuaderno 1, 29.07-2011).

Los principales hallazgos de este primer estudio de Generaciones Interactivas, realizado en Ecuador según Noticias del Foro, se los puede resumir en los siguientes:

Con relación a equipamiento tecnológico, la Generación Interactiva en Ecuador vive en hogares más equipados que la media nacional. La computadora compite ya en Ecuador con la televisión en nivel de penetración: el 49% de los niños y niñas, entre 6 y 9 años, y el 54% de los menores de 10 a 18 afirman que en su casa hay una computadora. La conexión a Internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años.

El 28% de los niños y niñas, 6 a 9 años, afirma tener un celular propio. Entre los de 10 a 18 el porcentaje es casi el doble: 58%. A partir de los 16 años, el dato supera el 70%.

En el empleo de las nuevas tecnologías, la edad es una variable relacionada positivamente con el equipamiento y el uso: estos son mayores entre el grupo de más edad y se puede decir que son usuarios precoces de la tecnología:

1. Casi la mitad de los niños y niñas antes de los 10 años se declara usuario de Internet;
2. En ese mismo tramo de edad, el 56% ya usa el celular;
3. El 85% juega a videojuegos.

El celular es la pantalla más generalizada entre los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos/as, y su uso es multifuncional:

1. Hacer y recibir llamadas (87%)
2. Enviar mensajes de texto (74%)
3. Escuchar música (59%)
4. Ver fotos o vídeos (44%), jugar (55%)
5. Hacer fotos (34%) o vídeos (43%)

6. Otras funciones: reloj (53%), despertador (60%), agenda electrónica (39%) o calculadora (44%).

La Generación Interactiva en Ecuador, igual que en el resto de Iberoamérica y España, aprovecha al máximo las pantallas para actuar en cinco ejes fundamentales: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir.

En relación el entorno educativo, el porcentaje de niños/as y adolescentes que usan Internet en la escuela es muy alto: casi el 30%. El mismo porcentaje declara que un profesor le ha enseñado a usar Internet. El 80% usa la red como recurso en sus tareas educativas.

En el ambiente familiar, un 59% de niños/as y adolescentes afirma que sus padres “echan un vistazo mientras navego”, como principal intervención familiar en el uso de la red. El 23%, por su parte, reconoce que “Mis padres no hacen/dicen nada mientras navego”. Solo un 14% afirma que “me ayudan” y un 8% que “hacemos algo juntos”.

Menos de un 5% declaran que sus padres les han enseñado a usar Internet.

A un 20% sus padres no les prohíben hacer nada en Internet. Al 40% no se les permite dar información personal y al 38% le está prohibido comprar a través de la red.

El 80% no discute nunca con sus padres por el uso que hace de Internet.

Respecto a los potenciales riesgos y valoraciones que conllevan el uso de las TIC para los menores ecuatorianos, el 30% de usuarios de Internet tiene amigos virtuales, que no los conoce en persona.

El 6% declara que “alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o video a través del celular” mientras que el 15% declara haber enviado este tipo de mensajes con el fin de ofender a alguien. Este dato es superior a las agresiones recibidas a través de Internet (3%). El celular es clave en las situaciones de ciber acoso.

El 47% afirma haber aprendido a manejar Internet sin ningún tipo de ayuda.

Se consolida la “cultura del dormitorio”: un 26% de los adolescentes tiene la computadora en su cuarto y un 52% una televisión. El 29% de los adolescentes recibió el teléfono celular de sus padres sin solicitarlo, lo que podría fomentar una creciente autonomía en el uso de las pantallas.

No obstante, el 31% prefiere jugar acompañado que solo, cifra que también es significativa para aquellos que optan por ver la televisión en compañía de otros, aunque eso suponga alcanzar un consenso sobre la elección de los contenidos.

Las investigaciones que se han llevado a adelante sobre la relación de los menores con las pantallas, empezando con la relación que mantienen con la televisión y en los últimos tiempos los estudios que se ha hecho respecto al uso que los mismos tienen con la TIC apuntan a proporcionar un conocimiento lo más objetivo posible de esa realidad. Así lo demuestran las últimas investigaciones llevadas a cabo en Iberoamérica y España, y más recientemente en nuestro propio país, por el Foro Generaciones Interactivas. Los datos que arrojan tales estudios nos muestran el avance progresivo de la penetración de las nuevas tecnologías en los hogares contemporáneos, especialmente en aquellos donde hay niños y jóvenes; penetración que es mayor en sociedades más desarrolladas como la española, pero que en países como el nuestro, también va en ascenso. El conocimiento que nos proporcionan las investigaciones en este campo, que tienen mucho por develar de oportunidades y peligros para los menores, resulta de fundamental importancia para todos los estamentos de la sociedad, comenzando por la familia, escuela, organizaciones sociales y terminando por el Estado. Pues, en base a ese conocimiento e información estas instituciones deben tomar las decisiones y adoptar las medidas más adecuadas y oportunas para que las generaciones que se están formando utilicen correctamente las nuevas tecnologías, se beneficien de ellas y no sean sus víctimas.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación representan para todos los individuos, empresas y sociedades, herramientas sumamente útiles para el trabajo,

estudio, entretenimiento e investigación; creo que eso nadie lo pone en duda. Pero, como toda herramienta de la que se vale el ser humano para realizar trabajos productivos, esta herramienta, mal empleada puede causarle trastornos en su salud, física, psicológica y social. A continuación veremos algunos de los principales riesgos que plantea el uso de las nuevas tecnologías para la sociedad actual y de manera especial para los niños y jóvenes de nuestro tiempo.

Contenidos inadecuados.-

Una de las pantallas que desde hace más de cincuenta años entró a formar parte de las familias y que en la actualidad, prácticamente, se ha convertido en el artefacto electrónico infaltable en los hogares de todo el mundo, y por supuesto del Ecuador, es la televisión, a la misma que, en muchos casos, sea por descuido, ignorancia y facilismo confiamos el entretenimiento y la “educación” de nuestro niños, es decir se ha vuelto su niñera. Cuando se conviertan en adultos, muchos de los adolescentes de hoy en día habrán pasado más tiempo delante del televisor que con sus padres o en clase; estimándose además que como promedio pasan, por lo menos un tercio del tiempo de vigilia expuestos a algún medio de comunicación, sea como principal foco de atención o como fondo mientras realizan otras actividades. (Santrock, 2004). De esto resulta que, por el tiempo que pasan nuestros chicos frente a la televisión y por el enorme impacto persuasivo que tiene, ésta resulta ser la gran educadora de nuestro tiempo a la que se suman las nuevas y modernas tecnologías como el internet y la misma televisión por cable.

De ahí que los contenidos que transmitan las pantallas, llámese televisión, ordenador, video juegos, van a impactar poderosamente en la formación de nuestros niños y jóvenes. Es así que numerosos estudios científicos determinan que la exposición a contenidos violentos en las pantallas incide en el hecho de que el usuario o espectador pueda tener alteraciones en ciertas funciones psicológicas y especialmente reproducir en su comportamiento la conductas agresivas o violentas observadas en las pantallas. “Una revisión de cinco meta-análisis de Estados Unidos demuestra que las imágenes de violencia en televisión, películas, videos y juegos de computadoras producen a corto plazo efectos negativos: temores, excitación, alteración en el pensamiento y control de las

emociones, incrementándose la probabilidad de conductas agresivas en niños y adolescentes”. (Muñoz, 2009 p.882).

Los contenidos violentos, que también se encuentran en las pantallas de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, según Santrock (2004) puede tener por lo menos tres tipos de efectos perniciosos sobre los espectadores: al exponerse a la violencia, un espectador puede aprender actitudes y comportamientos agresivos; puede insensibilizarse hacia la violencia; y tener miedo de convertirse en víctima de la violencia en la vida real. Es decir, según este autor, observar violencia en la pantalla tendría un triple impacto, tornarse uno mismo un individuo violento, considerar normal y corriente el hecho de matar, violar, disparar, drogarse y, por último, vivir permanentemente preso del miedo a ser el blanco de algún acto de violencia.

Otro de los contenidos de las pantallas, especialmente de la televisión e Internet, que es potencialmente riesgoso para los menores es la gran cantidad de imágenes de naturaleza sexual con la que se bombardea al espectador sin mayor control ni sentido de las consecuencias que aquello puede acarrear, en especial para los seres humanos en formación. Santrock (2003, p.237) al respecto manifiesta que diferentes estudios en los Estados Unidos y el mundo señalan a la televisión como la responsable de la enseñanza de sexo a niños y jóvenes; pero veamos qué tipo de enseñanza: “La imagen que los adolescentes reciben de la sexualidad ...es que los comportamientos sexuales suelen ocurrir entre parejas que no están casadas, no se suele mencionar el tema de los anticonceptivos y raramente se muestran las consecuencias negativas de la sexualidad como los embarazos no deseados o la transmisión de enfermedades.” Entonces, la imagen que la pantalla ofrece de la sexualidad es una imagen irreal, fantástica y en el mejor de los casos romántica, pero que de ninguna forma contribuye positivamente a la educación de nuestro niños y jóvenes, sino que incluso esta “contribuyendo a la progresiva banalización del sexo en la sociedad, al mantenimiento más precoz de relaciones sexuales, con un incremento del porcentaje de embarazos de adolescentes y enfermedades de transmisión sexual” (Muñoz, 2009, p.883).

Las pantallas, con su poderosa influencia y robustecidas por las modernas técnicas publicitarias, llegan incluso a abusar de la poca capacidad de análisis y raciocinio de los

menores. Muestran estilos de vida que favorecen el consumismo, acentúan el “efecto marca”, instauran modas, e inducen a la imitación de comportamientos, no siempre sanos y convenientes para las personas y el medio ambiente. Estas pantallas muestran a los menores que actividades como fumar cigarrillos y beber alcohol son inofensivas, normales y corrientes entre las personas y más aún te hacen ver una persona interesante, importante, atractiva, etc.

Rendimiento escolar.-

“La Unesco ha llamado reiteradamente la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño; ya que aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad” (Muñoz, 2009, p.882). Estos efectos que tendría la televisión sobre el rendimiento escolar de niños y jóvenes, bien podría decirse, que en algunos casos también los tienen otras pantallas. Indudablemente, que el espectador permanezca frente al televisor tradicional es una actividad netamente pasiva, sin oportunidad de objetar, ni comentar, ni tampoco desarrollar el ingenio y creatividad del usuario, cosa que de alguna forma no ocurre con los videojuegos o el Internet, que si permiten la interactividad del usuario. El hecho de que el uso de las pantallas distrae a los chicos de sus tareas escolares, también es una realidad, lo cual, obviamente, va a repercutir en el rendimiento académico. Hay autores como Muñoz (2009) que descubren a la televisión como la causante de problemas de bajo rendimiento escolar por retraso del proceso madurativo y de una menor capacidad de abstracción, así como también asocia su uso a tempranas edades (uno a tres años) con déficit de atención en edades posteriores.

Sin embargo, para otros autores, que si bien es cierto descubren una relación directa entre exceso de horas frente a las pantalla con la afectación de la salud infantil y con su bajo rendimiento escolar, la explicación de este último no está claro si responde a un daño intelectual o al simple desplazamiento de las actividades escolares por el uso de las pantallas como nos dicen: “ Así pues, parece claro que un exceso de horas de pantallas (televisión, video-juegos, ordenadores) repercute negativamente sobre la salud infantil. Respecto al peso, mediado fundamentalmente por el sedentarismo y, respecto al bajo rendimiento académico, no queda claro si por un efecto puramente competitivo (más

horas de pantallas implican menos horas de estudio) o por una afectación concreta sobre la capacidad mental u otras habilidades del niño. (Vara, Pons, Lajara, Molinaa, Villarejo y Planas, 2001).

Nutrición y salud.-

El hecho de permanecer sentado frente a las pantallas constituye una actividad netamente pasiva, no sólo en lo intelectual, como es el caso de la televisión, sino también y sobre todo en el aspecto físico y en esto si involucramos también el uso del ordenador y de los video juegos. Esta pasividad física, que en muchos casos se halla acompañada del consumo de alimentos ricos en caloría mientras se está frente a las pantallas, tendrá naturalmente sus consecuencias negativas en la salud física de los menores como lo refiere Vara y otros (2001): el exceso de horas de visionado de televisión se ha relacionado con un mayor riesgo de obesidad en la infancia , asociación que también es aplicable de modo paralelo a los videojuegos, consolas e Internet y, viéndose además un mayor riesgo de desarrollar conductas agresivas y de alto riesgo cuando los contenidos de la televisión y el resto de pantallas no son adecuados. Incluso, una investigación de la UNAM (Valdez 2011) determina que muchos jóvenes están desarrollando enfermedades propias de la vejez a causa del uso de las nuevas tecnologías como hipertensión, síndrome metabólico, sobre peso, obesidad y diabetes.

Dentro de la referida investigación de la Universidad Autónoma de México se destaca el hecho de que el uso de las nuevas tecnologías en los jóvenes está repercutiendo negativamente en el sueño de los menores, donde se revela que uno de cada cuatro niños y uno de cada cuatro jóvenes presenta trastornos de sueño como lo refiere el Dr. Reyes: “tenemos escolares y preescolares que por jugar videojuegos violentos o usar esta tecnología desarrollan terrores nocturnos, sonambulismo y reacciones de defensa, (...) reviven escenas de sangre y matanza (...). Hay padres que llegan a creer que están poseídos por lo que no acuden a atención médica” Según está investigación el uso prolongado de las pantallas disminuye el sueño profundo, tornándose de muy mala calidad, por lo que las personas estarían permanentemente cansadas e irritables, y su capacidad intelectual, así como su juicio en la toma de decisiones disminuidos.(Valadez, 2011).

La utilización exagerada de las pantallas puede además acarrear otras alteraciones de la salud como problemas posturales, ergonómicos y visuales; lógicamente por las características del uso de estos aparatos electrónicos que demandan posiciones corporales, muchas veces incómodas y no saludables, así como también la luminosidad de la pantalla y la excesiva fijación de la vista podría ocasionar daños oculares.

Abuso y dependencia.-

A las adicciones tradicionalmente se las ha relacionado con el abuso y dependencia de determinadas sustancias que ingresan al organismo humano, como el alcohol y los diferentes tipos de drogas. De ahí que se ha definido a la dependencia como “el fenómeno en virtud del cual, y como resultado de la administración de una droga, se desencadenan una serie de fuerzas (fisiológicas, bioquímicas, sociales o ambientales) que predisponen a su utilización de forma continuada” (Grau, 1983 p.772). La dependencia a su vez se la ha clasificado en dos tipos física y psicológica. La primera que involucra una la necesidad física de consumir una sustancia, que va acompañada de síntomas desagradables cuando se interrumpe el consumo y la segunda que implica el deseo intenso de consumir una droga por motivos emocionales, como el deseo de mitigar el estrés y de experimentar una sensación de bienestar. (Santrock, 2004).

Del empleo exagerado de las nuevas tecnologías, puede fácilmente caerse en el abuso, que es una situación en la que la persona dedica mucho de su tiempo y energía a estos aparatos electrónicos pero sin que todavía deje el control de su vida en manos de estos aparatos, ni que sea una actividad compulsiva; es decir el abuso todavía no sería una patología que demande atención médica, pero de esta situación hay sólo un paso para caer en la dependencia, que en cambio si implica compulsión, pérdida de control y esta sí demanda de atención médica.

El uso exagerado del Internet podría convertirse en patológico, como lo refiere Muñoz (2009): el uso abusivo del internet ha ocasionado nuevas patologías psicosociales, tanto en niños como en adultos, siendo los perfiles psicológicos de los adictos similares a los que sufren adicciones a la televisión y videojuegos. Los síntomas generales de los adictos

son: tendencia al aislamiento y depresión, falta de comunicación con amigos y familiares, bajo rendimiento escolar o laboral y tendencia a la agresividad.

El tipo de dependencia que originaría el uso intensivo y prolongado de las nuevas tecnologías en las personas, como se puede apreciar por los síntomas antes indicados, es de naturaleza psicológica, pues se origina en la sensación de bienestar, satisfacción y placer que le produce al individuo actividades como ver televisión, navegar en internet, usar videojuegos o el simple hecho de estar conectado al móvil, pero que al ser interrumpidas estas actividades, trae consecuencias negativas a la persona como depresión, aislamiento, agresividad, etc.

Sin embargo, no todos los estudiosos e investigadores de la conducta están de acuerdo en que el uso abusivo de las nuevas tecnologías pueda acarrear, en estricto rigor científico, el riesgo de desarrollar adicciones. De hecho, la definición de dependencia referida en párrafos anteriores no encuadra plenamente en el tipo de conducta anómala que podría desarrollar una persona por el uso intensivo y frecuente de aparatos electrónicos, como los que estamos analizando, pues según esta definición la dependencia parte del suministro o administración de una droga al cuerpo humano, que este no sería el caso.

En este mismo sentido, de no aceptar la posibilidad de adicción respecto al uso del internet, Muñoz (2009) citando a Helena Matute manifiesta que tal actividad no podría generar adicción sino ansiedad y sólo en las primeras fases, cuando aún no sabemos desenvolvernos.

Como se puede apreciar este tema de la dependencia respecto de las nuevas tecnologías aún es muy debatido por los expertos, pero lo que si queda claro es el hecho de que si una persona se halla habituada al uso de este tipo de aparatos, el discontinuar su uso le va a acarrear, por decir lo menos, malestares o inconvenientes psicológicos innegables.

Otros riesgos y nueva terminología.-

Con la llegada de las nuevas tecnologías de la información y comunicación también han llegado nuevos términos a nuestro idioma que se los emplea para designar conductas ya conocidas pero ahora adoptadas o incorporadas a las nuevas tecnologías.

Uno de éstos términos es el llamado cyberbullying que según Willard (2004) citado por Del Río, Bringé, Sádaba, González (2009), puede ser definido como “el envío y acción de colgar textos o imágenes dañinos o crueles en internet u otros medios digitales de comunicación”; estos mismo autores citando a Manson (2008) añaden que el acoso lo puede realizar un individuo o un grupo de modo deliberado y repetitivo. De lo cual resulta que se trataría de un tipo de acoso verbal y/o escrito, e incluso visual que se lo hace vía internet o celular para denigrar, menospreciar o injuriar a alguien.

Las características que diferencia a este tipo de acoso tecnológico del acoso tradicional según Del Río y otros (2009) (Citando a Slonge y Smith, 2007; Li 2008, 2006; Ybarra, Mitchel, 2004) son: amplitud de la potencial audiencia, invisibilidad o anonimato, puede darse en cualquier lugar y momento, es imperecedero, rapidez y comodidad, no importan la fuerza física ni el tamaño del agresor y acosador, no marginal. Estas características se desprenden de las potencialidades y propiedades que tiene tecnologías como los ordenadores y celulares, las misma que unidas al propósito de dañar a alguien son capaces de magnificar enormemente tales perjuicios con la ventaja de nunca dar la cara ni afrontar responsabilidades.

El grooming o acoso sexual infantil a través de medios virtuales es otra de las denominaciones que nos traen las TIC y los riesgos que comporta su uso. Este término o con más precisión el “child grooming” consistente en la realización de acciones deliberadamente emprendidas por un adulto con el objetivo de ganarse la amistad de un menor de edad, al crearse una conexión emocional con el mismo, con el fin de disminuir las inhibiciones del niño y poder abusar sexualmente de él (Mazzo, Bustos, 2008). Este tipo de conducta que en muchos países ha merecido una tipificación y sanción penal propia, implica los siguientes actos: generar un lazo de amistad con el menor fingiendo ser otra persona; obtener información clave de la víctima; mediante seducción conseguir que el menor frente a la webcam, se desvista, haga tocaciones, masturbe o realice otro

tipo de actos de connotación sexual; el ciber acoso propiamente dicho, dando inicio a la fase de extorsión de la víctima, con el objeto de obtener material pornográfico, o bien el contacto físico con el menor para concretar el abuso sexual (Mazzo, Bustos 2008). Esta conducta ilícita que cometen preferentemente adultos con menores de edad, parte de ganarse la confianza del menor mediante engaños o fingimientos con el claro propósito de abusar sexualmente de aquellos y dañar por lo tanto su integridad física, psíquica y moral.

El sexting es otro termino de potencial riesgo, que nos trae el uso de las nuevas tecnologías y es utilizado para designar a una nueva forma de coqueteo entre las personas, consistente en el envío de fotos, videos y mensajes eróticos mediante SMS (Previte, 2010). Si bien es cierto que quienes incurren este tipo de conducta, originalmente no buscarían dañar a nadie sino tan solo relacionarse afectivamente, el riesgo se halla en la capacidad de difusión que tienen los medios tecnológicos, lo cual hace que textos o imágenes, una vez ingresados, no sea posible contralar quien pueda acceder a los mismos. Este tipo de conducta, en el caso de los menores, por el potencial peligro de daño que conlleva, incluso ha sido sancionada penalmente en los Estados Unidos donde a los adolescentes menores de dieciocho años que difunden fotos eróticas en la red se les podría aplicar cargos de pornografía infantil, y ser incluidos en una lista de depredadores sexuales por varias décadas. Las leyes federales y de estado referentes a la pornografía infantil no eximen a los menores de edad que crean y distribuir imágenes sexuales explícitas, aunque éstas sean de ellos mismos. Con medidas como está se trata de prevenir la comisión de delitos de mayor gravedad entre y con los menores.

Saliendo de los antes referidas y concretas actividades perjudiciales que entraña el uso de la tecnología en los menores y en el contexto más amplio de los potenciales riesgos que implica el uso de las mismas, vale señalar que mediante los ordenadores y los modernos celulares es factible poder acceder a las tan comunes y populares redes sociales, que son espacios en los que distintas personas se relacionan por medio de juegos, chats, foros, etc. Estos sitios de la red también representan riesgos para los menores, pues, fácilmente los mismos pueden entablar relaciones con desconocidos y ser víctimas de delincuentes que se aprovechen de su inexperiencia, no siendo pocos los casos de abuso sexual, tráfico de menores, estafas, robos, etc.

Al ingresar en la red, textos e imágenes, propias o de familiares o incluso de conocidos, se está poniendo en situación vulnerable la propia imagen e intimidad del menor, de su familia o de conocidos. La red tiene la potencialidad de exhibir sin mayor control las imágenes y vida de aquella persona que en un momento dado deciden hacerlas públicas sin pensar en las consecuencias. Por esta enorme capacidad que tienen algunos de estos medios tecnológicos de exponer nuestra vida e intimidad a otros, la decisión de hacerlo implica madurez y responsabilidad, condiciones que no podríamos exigir a menores en formación.

Como se puede apreciar los riesgos a los se enfrenta el menor usuario de las nuevas tecnologías e incluso de las no tan nuevas como es el caso de la televisión, son numerosos, variados y todos ellos potencialmente dañinos de la integridad física, psicológica, moral y espiritual del menor. Definitivamente, la exposición libre a este tipo de pantallas por los seres humanos y más, por los niños y jóvenes que se están formando, no es una exposición que se halle exenta de perjuicios, esto es un hecho científico comprobado; de ahí que padres, maestros y personas adultas responsables de los menores deben estar atentos al tipo de uso que éstos hagan de la tecnología y adoptar medidas para protegerlos. Los adultos no debemos ser negligentes frente a la relación que entablen los menores con las TIC en nuestros hogares, centros educativos, cibercafés, etc. y peor aún delegar nuestros deberes de cuidado y formación a estos aparatos a modo de “niñera” de nuestros menores.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC.

Las oportunidades o ventajas que plantean las nuevas tecnologías de la información y comunicación, algunas son ya conocidas por todos y otras apenas las estamos descubriendo. En vista de que algunas de las TIC, son medios de comunicación masivos como la televisión y la Internet, partamos de algunas funciones que tiene los medios de comunicación entre los menores. Así, según Arnett (1991), citado por Santrock (2003) tales funciones son: entretenimiento, información, búsqueda de sensaciones, descargar el estrés, exponerse a modelos de comportamiento sexual e identificación con la cultura adolescente.

La televisión desde hace más de medio siglo viene siendo la reina del entretenimiento en los hogares y pese a que en la actualidad tiene competencia con la Internet, los video juegos y los celulares, todavía es la principal fuente de diversión, potencializada aún más con el sistema de televisión pagada o por cable. Pero la televisión no solo representa entretenimiento también puede ser un poderoso medio de enseñanza y aprendizaje en todos los campos del saber humano, como por ejemplo educación en salud, cultura y ciudadanía: en este sentido puede ser un excelente medio para inculcar normas de conducta que fomenten el respeto, la solidaridad, la tolerancia y la plena vigencia de los derechos humanos. La televisión tradicional y con mayor razón la televisión pagada es una de las grandes ventanas al mundo, capaz de mostrar a las generaciones en formación un enorme abanico de puntos de vista y formas de vida, culturas y modos de hacer, ser y pensar, que va más allá de su pequeño mundo doméstico, familia escuela y amistades, como lo menciona Snatrock (2003, p.235): “es indudable que la televisión muestra a los adolescentes mundos diferentes a los suyos... los adolescentes se exponen a una mayor variedad de puntos de vista y conocimientos que cuando reciben información procedentes de sus padres, profesores y compañeros”.

Otra de los poderosos recursos tecnológicos o como mencionamos anteriormente otra de las grandes ventanas del mundo es la Internet, cuyo apareamiento e importancia es sólo comparable con el apareamiento de la imprenta, ya que ha ocasionado una verdadera revolución en los sistemas de comunicación, constituyéndose por su extensión y crecimiento como un fenómeno social de primera magnitud. (Muñoz, 2009)

En el caso particular de los menores, ellos encuentran en la red apoyo para desarrollar sus tareas escolares, estimándose que en España la mitad de los estudiantes utiliza Internet como ayuda de sus deberes, incrementándose este porcentaje a medida que crecen los muchachos. Además constituye una nueva forma de aprender, mucho más divertida que las tradicionales y a tono con las exigencias del mundo cambiante y globalizado.

La Internet constituye un poderoso instrumento para conocer, comunicarse, ampliar y diversificar las relaciones interpersonales, divertirse y consumir para los muchachos. Permite comunicarse por messenger, mail, sms, chat; acceder al conocimiento publicado

en la web; compartir fotos, videos, opiniones; divertirse mediante juegos en red, uso de la radio y televisión digital.

La Red puede contribuir además al fomento de la creatividad, pues permite que los chicos puedan elaborar y compartir videos, presentaciones, textos. Mediante el uso de blogs pueden expresar sus opiniones y sugerencias sobre los más diversos temas.

En el caso de los videojuegos, los especialistas también ha encontrado algunos aspectos positivos como el hecho de abrir un espacio para disfrutar de la compañía de amigos y porque no de padres y otros familiares, es decir es un espacio que permite la relación interpersonal en una situación distendida.

Algunos tipos de videojuegos podrían ser un valioso instrumento educativo pues al emplearlos con este fin se estaría combinado aspectos lúdicos propios de éstos aparatos con los objetivos pedagógicos propios del proceso de enseñanza aprendizaje. Además esta clase de recursos tecnológicos serían potencialmente beneficiosos para el desarrollo de ciertas habilidades intelectuales, manuales y oculares como lo sostiene Muñoz (2009) en el sentido de que podría favorecer el desarrollo de habilidades espaciales y numéricas, toma de decisiones, motivación y pensamiento creativo, mejor coordinación óculo manual; y que en el campo estrictamente medico se ha encontrado utilidad de los videojuegos como elemento rehabilitador de algunas alteraciones visuales y en la estimulación de ciertas funciones motoras y de agilidad de reflejos.

En relación a las ventajas u oportunidades que brinda el uso de teléfonos móviles a las personas y particularmente a los niños y jóvenes, partamos de las funciones o servicios principales que brinda esta clase de herramienta tecnológica, como son: comunicación, contenidos, ocio, creación y organización.

El celular permite a los muchachos comunicarse con las personas que más estiman: padres, amigos, familiares, etc.; y solicitar su ayuda en cualquier momento. Para esto puede hacer o recibir llamadas, enviar mensajes de texto, chatear o incluso conectarse a Internet y enviar mails.

Haciendo uso de la función de contenidos, mediante el móvil se puede escuchar música, ver fotos y videos, navegar en Internet, ver televisión, etc.

El celular como herramienta de entretenimiento permite hacer uso de una infinidad de juegos electrónicos. Y como instrumento de creación, posibilita desarrollar la creatividad de la personas, permite realizar fotos, grabar videos, inventar mensajes de versos, etc.

Además los celulares posibilitan organizar el tiempo y las actividades mediante el reloj y la agenda electrónica que incorporan como funciones, en muchos de los casos.

Los teléfonos celulares, en términos generales, tienen la gran ventaja respecto al resto de herramienta tecnológicas, por el hecho de que en un sólo aparato, de dimensiones reducidas, se pueden encontrar muchos y diversos servicios, que se han ido incorporando paulatinamente a partir de su original función de comunicación y cuya incorporación de funciones parece ser inagotable e insospechada.

Como se puede apreciar las oportunidades que representa el uso de las nuevas tecnología para las personas y particularmente para la generaciones que se están formando son múltiples y variadas, y bien utilizadas constituyen poderosas y valiosas herramientas en el campo de la educación, comunicación, entretenimiento, socialización, conocimiento e información, en fin, son capaces de brindar a los menores posibilidades inmejorables de superación en esos ámbitos, que no las tuvimos las generaciones anteriores. Pero sólo el tiempo dirá si estas nuevas generaciones que nacieron y están creciendo bajo el influjo de la TIC, han sido capaces de aprovechar las oportunidades que tales tecnologías les han brindado y ser mejores seres humanos: capaces de construir una sociedad más justa, libre, solidaria y feliz con la ayuda de la tecnología.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

En nuestro país, los fundamentos básicos que regulan la protección del menor se encuentran consagrados en la Constitución Política del Estado, a partir de los cuales, las

leyes y demás regulaciones secundarias, así como las instituciones públicas y privadas, deberán desarrollar y hacer realidad vital y cotidiana tales fundamentos constitucionales.

De manera general, nuestra Constitución consagra en derecho de los niños, niñas y adolescentes a “la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia social y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad...” (Art. 45, inciso 2)

El menor al estar expuesto a la poderosa influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación sin regulación ni control alguno puede ser violentado en algunos de los derechos constitucionales antes indicados como su integridad y salud física y psicológica; libertad, identidad, intimidad y educación.

Concretamente, en materia de información y comunicación, con el propósito de proteger a los menores de acciones o contenidos que comporten potenciales perjuicios, en el Art. 46 de la Constitución establece: “El estado adoptará entre otras las siguiente medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescente:... 7.- Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos”.

La antes citada disposición constitucional se halla complementada con el mandato establecido respecto a la prevalencia de los contenidos informativos, educativos y culturales en los medios de comunicación e información que deberá estar regulada en la correspondiente ley, según así lo señala el artículo 19: “ La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en las programaciones de los medios de comunicación...Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación , el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa y política y toda aquella que atente contra los derechos”.

Como se puede apreciar de las disposiciones constitucionales antes referidas, el contexto constitucional de protección del menor frente a los medios de comunicación e información, en líneas generales pretende proteger a niños y jóvenes de acciones, contenidos o mensajes publicitarios que induzcan a la violencia, discriminación, adicciones o que de alguna forma vulneren sus derechos fundamentales, al mismo tiempo que promoverá y priorizará en los tales medios la programación de índole educativa y cultural.

Concretamente, el sistema de protección de la sociedad en su conjunto y, especialmente, de los menores frente a los medios de comunicación y particularmente frente a las nuevas tecnologías de la información y comunicación debería quedar establecido y regulado, por mandato de la propia Constitución, en la correspondiente Ley de Comunicación, que actualmente se tramita en la Asamblea Nacional y que por intereses de grupos de poder, ajenos al sentir popular expresado mayoritariamente en la última consulta popular, se ha demorado largo tiempo en su aprobación y puesta en vigencia.

El proyecto de Ley de comunicación que actualmente se discute en la Asamblea Nacional tiene interesantes disposiciones respecto a la protección de la niñez y adolescencia frente a los medios de comunicación, como la contenida en el artículo 7 que declara el interés superior de niños, niñas y adolescentes en este ámbito y establece la obligación del estado, los medios de comunicación y la sociedad de respetar y promover rigurosamente su dignidad, reputación, honor e imagen; determina que la ley implementará medidas de protección frente a los mensajes de los medios, y para protegerlos de mensajes nocivos, las autoridades competentes de educación crearán asignaturas pertinentes con el fin de que los menores desarrollen una lectura crítica frente a lo que transmiten esos medios. En este mismo sentido artículo 12 establece que los mensajes que difundan los medios de comunicación social y demás entidades privilegiarán la protección integral de los menores, especialmente contra la revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes, etc.; dispone que la determinación de contenidos, audiencia y franjas horarias de los medios se realizará en virtud de instrumentos técnicos de evaluación de contenidos y se regulará reglamentariamente. Además en el artículo 51 que asigna a la Defensoría del Pueblo la competencia de la protección y tutela del

derecho a la comunicación que tenemos los habitantes del Ecuador, establece en el literal a) que la referida institución tiene la facultad de implementar las medidas necesarias para precautelar dichos derechos, en especial si se trata de grupos de atención prioritaria como es el caso de los menores; así, tales medidas pueden incluir la suspensión de propagandas, publicidad o programas que contengan pornografía infantil, intolerancia religiosa o política, incitación a la violencia, propaganda de la guerra o apología del odio, genocidio y etnocidio, o de publicidad de cigarrillos, alcohol y sustancias estupefacientes.

Las disposiciones antes analizadas del proyecto de Ley de Comunicación, actualmente en trámite, apuntan a proteger a los menores de las actividades de los medios tradicionales de información y comunicación, como son la prensa, radio y la televisión, sin embargo no parece contemplar una regulación expresa de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, que en el mundo contemporáneo, con toda su potencialidad de beneficios y perjuicios para la sociedad en su conjunto y para la niñez y juventud en particular, ameritan regularse, adecuando el marco legal de los países mediante la implementación de normas que aborden esta materia y protejan eficazmente a los menores de su poderosa influencia. Nuestro país, como no podía ser de otra manera, está urgido de tales normas, como si existen en países más desarrollados que el nuestro, donde el nivel de penetración de las TIC en la vida de la sociedad, familia e individuos es mayor. En este sentido España cuenta con la Ley General de Comunicación, la misma que establece prohibiciones a contenidos que puedan perjudicar seriamente el desarrollo físico, mental o moral de los menores y, en particular, de programas que incluyan escenas pornografía y violencia gratuita (Fuente, Ruíz, 2011).

En materia de protección del menor, en nuestro país se deberá regular en el caso concreto del Internet, por ejemplo, actividades tales como el funcionamiento de negocios de alquiler de máquinas para acceder a Red, que constituyen espacios libres, en los que el menor no tiene ninguna clase de control o vigilancia de alguna persona adulta responsable. Necesariamente una regulación de este tipo de negocios deberá contemplar la obligatoriedad de contar con un área dotada de sistemas de filtrado de los contenidos

que se descargan de la red, y que se exija algún tipo de identificación a los usuarios (Muñoz, 2009).

Nuestras leyes también deberán tipificar y sancionar las nuevas conductas delictivas que se han generado a partir del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y adoptar otras medidas de prevención para que la incidencia de tales acciones nocivas para la sociedad no llegue a tener la frecuencia y gravedad que tiene en países desarrollados como Estados Unidos y España, en donde, el grooming o el cyberbullyin son un peligro constante para los niños y jóvenes de esos países. En nuestro país estamos a tiempo de prevenir ese tipo de conductas delictivas.

En un contexto más amplio de regulación, respecto a la labor de los medios de información y comunicación, y en el campo de una política social responsable con los derechos de nuestros niños y jóvenes creo conveniente referirme a ciertas recomendaciones dadas en Estados Unidos por el Carnegie Council on Adolescent Development (1995), referida por Santrock (2003): Fomentar una programación socialmente responsable; apoyar los esfuerzos públicos para adecuar los contenidos de los medios de comunicación a los intereses de los adolescente; potenciar el estudio de los medios de comunicación como parte integrante del curriculum escolar, las organizaciones juveniles y comunitarias y la vida familiar; incrementar la presencia de las campañas sanitarias en los medios de comunicación; ampliar las oportunidades para que el punto de vista de los adolescente aparezca en los medios de comunicación. Implementar estas recomendaciones en la política social del estado significa proteger a los menores de contenidos dañinos (violencia, sexo, etc.), reforzar más su función educativa, propiciar un análisis crítico de los medios en la sociedad, impulsar la salud y la prevención de enfermedades y dar voz y atención a las necesidades de niños y jóvenes.

3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

Creo que para nadie es desconocido que la familia ha influido siempre, en todo tiempo y lugar, en la formación integral del todo ser humano, y que esa influencia es muy poderosa, incluso determinante en nuestra vida.

En el caso de la educación, la familia es considerada como la primera y principal educadora, a la que se sumarán más tarde la escuela y actualmente los medios de comunicación. Así pues, en este ámbito existen dos instituciones, familia y escuela, que se ocupan del proceso educativo, la primera presta una atención más individual y atiende las necesidades emocionales de los niños y es punto de referencia donde establecen sus relaciones más íntimas, en cambio que la escuela se encarga de procesos más colectivos y satisface necesidades intelectuales. No pudiendo desestimarse la gran influencia de los medios de comunicación de masas en el proceso educativo, los cuales informan e influyen a través de sus canales comunicacionales (Arancibia, Herrera, Strasser, 2005).

A partir de esta capacidad educadora o formadora que tiene la familia respecto de los niños, se han construido teorías psicológicas como la propuesta por Feuerstein que desarrolla el concepto de mediación, entendida como la labor de mediadores: padres, parientes, cuidadores de niños, en el control, selección, orden, énfasis y explicación de algunos estímulos a expensas de otros, de tal forma que se llega a construir estructuras y habilidades intelectuales básicas, mediante lo que el autor llama Experiencias de Aprendizaje Mediado. (Arancibia y otros, 2005). Es decir, en el caso del uso de las nuevas tecnologías por parte de niños y jóvenes, los padres en su rol de mediadores, así como también los educadores, debería intervenir controlando, seleccionando, organizando, explicando, poniendo énfasis o no sobre tales actividades, del manera que se configuren las llamadas experiencias de aprendizaje mediado.

Si como se había mencionado, la principal educadora de los hijos es la familia, es a los padres a los que habría que instruir y apoyar para que lleguen a ser mediadores eficaces en el aprendizaje de sus niños. Pero en el caso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, cómo hacerlo, si las nuevas generaciones, llamadas generaciones digitales por el hecho de haber nacido y crecido en un mundo digitalizado, llevan ventaja a las anteriores en el conocimiento y manejo de tales tecnologías, he ahí que la actividad mediadora de padres y profesores va a tener obvias limitaciones, superables, si los mediadores logran adquirir los conocimientos y habilidades necesarios en este ámbito, para brindar oportunas y adecuadas experiencias de aprendizaje mediado a sus hijos y estudiantes.

Otro factor que es importante tomar en cuenta dentro del espacio de mediación que estamos analizando es el tipo de relación que puede existir entre padres e hijos pues, indudablemente una buena relación significa mejores condiciones para la labor mediadora. En este sentido Diana Baumrind, citada por Satrock (2004, p. 128) identifica cuatro estilos educativos: autoritario, negligente, indulgente y democrático; pero, resulta ser este último el que mejor favorece a los propósitos de estructurar una personalidad sana y responsable en los hijos, en vista de que: “El estilo de democrático anima al adolescente a ser independiente pero sigue estableciendo controles y fijando límites a su comportamiento. Se acepta e incentiva el diálogo, y los padres son cálidos y afectuosos con el adolescente. Este estilo se asocia al desarrollo de habilidades sociales en los adolescentes (...) Los hijos de padres democráticos tienen confianza en sí mismos y son socialmente responsables”. De ahí podríamos decir que los niños y jóvenes formados en un estilo de educación democrático, con límites y controles paternos, pero también con independencia y respeto del espacio del menor, estarían en mejores condiciones para no ser vulnerables a los peligros que plantean el uso nuevas tecnologías y en cambio, aprovechar de mejor forma las oportunidades que brindan estos aparatos para conocer, comunicar, informar, entretener, jugar, crear, etc.

La función mediadora que naturalmente tiene la familia respecto de sus hijos se puede ver alterada por condiciones socioeconómicas concretas difíciles, como sucede en nuestro país, que han hecho que los padres y especialmente las madres tengan que salir a buscar el sustento fuera del hogar, descuidando, en muchos casos la educación de sus hijos. “La familia ha sufrido evidente deterioro en sus mismas bases: la necesidad de mejorar los ingresos familiares, en la mayoría de los casos, han alejado del hogar en las horas del día a las madres, que van a trabajar. Cada día, más niños pasan más tiempo alejados del cariño materno, psicológicamente fundamental para el normal desarrollo psíquico y emocional de los menores... Ahora los hijos de la mayoría de las familias se crían solos, por su cuenta, aprenden a vivir con la ayuda de sus iguales... los vecinos y la televisión” (Leiva, 2003, p.173).

Y que decir del fenómeno migratorio, una realidad tan común en los hogares ecuatorianos, especialmente agudizado a partir del nuevo milenio, que impulsó a muchos

padres y madres de familia a salir del país dejando a sus hijos al cuidado de abuelos, hermanos mayores, otros familiares, e incluso, en casos extremos, de vecinos. En estas condiciones, indudablemente la presencia mediadora de la familia se ve gravemente afectada, en términos generales; ni que decir en la capacidad de control y vigilancia respecto al uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación por parte de los menores.

Frente a este panorama de factores que pueden alterar una adecuada mediación familiar, veamos como el espacio educativo formal o escuela, mediante una oportuna interacción puede favorecer la educación del menor, especialmente del adolescente. En este sentido Joyce Epstein, citado por Colón (2005), ha elaborado un modelo para entender cómo se puede fomentar la implicación de los padres en la formación de los hijos:

1. Las familias tienen la obligación básica de velar por la seguridad y la salud de sus hijos.
2. Los centros educativos tienen la obligación básica de comunicarse con las familias acerca de los programas escolares y los progresos individuales de los adolescentes.
3. Los padres deben implicarse más en el centro educativo de sus hijos.
4. Se debe fomentar la implicación de los padres en las actividades de aprendizaje que realizan los adolescentes en casa.
5. Los padres deben participar en las decisiones que se toman en el centro.
6. Se debe fomentar la colaboración y el intercambio entre el centro educativo y la sociedad.

Si la principal actividad de un niño o un joven es su educación y si tanto la familia como la escuela interactúan en esa actividad de manera responsable, adecuada y oportuna, naturalmente estarán brindando, dentro de las lógicas limitaciones humanas, buenas posibilidades de experiencias de aprendizaje mediado en todo aspecto y por su puesto en al ámbito de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

La mediación que los padres ejercen sobre los hijos respecto de uso de las TIC se la ha catalogado como activa o pasiva según Brinqué y Sádaba (2011). Se considera una

mediación activa cuando implica cierto grado de intervención de los progenitores al momento de utilizar las tecnologías, como por ejemplo si al navegar en Internet preguntan qué hace o “echan un vistazo”. Una conducta más activa conlleva la ayuda directa o que padres e hijos realicen las actividades conjuntamente. En cambio, la mediación pasiva implica la revisión educativa posterior sobre las rutas y conductas de los hijos, como revisar los lugares donde ha navegado o acceder a los mensajes electrónicos de los menores.

Un segundo aspecto relacionado con la mediación familiar tiene que ver con la prohibiciones expresas respecto a utilizar alguno de los servicios y contenidos de las TIC, como adquirir productos y servicios en la red, dar información personal, suscribirse a algún boletín o lista de correo, acceder a redes sociales, descargar archivos o películas, chatear o usar Messenger, colgar o ver videos y fotos, enviar correos electrónicos, jugar, etc.

Otros aspectos en los que interviene el control de los padres son el tiempo y el momento del día en que los menores hacen uso de los aparatos tecnológicos y es precisamente el primero de los nombrados el motivo de más discusiones entre padres e hijos según las investigaciones realizadas en España e Iberoamérica. (Bringè, Sádaba, 2010).

De la investigación antes referida es importante señalar que el tipo de mediación que los padres realizan sobre las actividades de sus hijos en materia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación es mayoritariamente pasiva, limitándose apenas a preguntar al menor qué hace mientras navega o sencillamente no hacer nada.

Esta escasa o incluso nula actividad de mediación que están realizando los padres con sus hijos en el uso de las tecnologías respondería a la desventaja en el conocimiento y manejo de las mismas, que tienen las generaciones pasadas en relación a la llamada “generación interactiva” de nuestros días. Este escenario pone de manifiesto la importancia de que los padres puedan adaptar sus prácticas educativas al nuevo mundo digitalizado. Es probable que la pasividad frente a las nuevas pantallas se deba más al desconocimiento de los progenitores sobre como mediar en el uso que sus hijos hacen de ellas, que a criterios divergentes según los distintos medios. (Bringué, Sádaba, 2010).

En ejercicio de una mediación activa y responsable, los padres deben tener muy en cuenta ciertas medidas de seguridad recomendadas por la Asociación Española de Pediatría en el 2002 y referidas por Muñóz (2009, pp.885-886) respecto al uso de internet y que en algunos casos también se puede extender al uso de otras pantallas como la televisión. Así, sugiere:

1. “Dejar que los chicos naveguen en internet sólo si está en casa una persona adulta”. No es conveniente que los menores utilicen las pantallas y especialmente el internet en solitario o en compañía de sus pares, aunque esta sea una realidad muy extendida en nuestro medio y en otros países.
2. “No poner el ordenador en la habitación de los hijos y, en cualquier caso, situar la pantalla de forma que esté visible para quien entra en la habitación.” Disponer de este modo aparatos como la televisión, la consola de videojuego y el computador permitirá naturalmente enterarse al adulto, inmediatamente y sin obstáculos visuales, que está haciendo el menor.
3. “Ser capaces de manejar el ordenador al mismo nivel de los hijos de forma que sean conscientes de nuestra capacidad de controlarlos”. Esto implica que los padres desde su posición de no ser nativos digitales deberán hacer el esfuerzo de procurarse un mejor conocimiento y manejo de las TIC, acortando así la brecha digital que los separa con sus hijos.
4. “Utilizar todos los sistemas de protección actualmente disponibles para evitar el acceso a sitios no adecuado”. Esto significa incorporar en el computador algún software de seguridad o filtro y actualizarlo permanentemente, pues, muchas veces los padres se preocupan más de la seguridad del equipo, dotando al mismo de uno o varios de los mejores antivirus sin tomar en cuenta la seguridad de los menores.
5. “Hablar habitualmente a los hijos respecto a la navegación en internet, tratando de obtener información respecto de lo que ven y consultan”. Esto será, naturalmente, consecuencia mantener buenos niveles de comunicación y confianza entre padres e hijos.
6. “Enseñar a los chicos, que cuando se conectan al chat, no deben dar direcciones, números de teléfono, o cualquier otra información que pueda identificarlos”. Los

menores deben estar consciente de los riesgos que representa dar esa información personal a extraños que en un momento dado pueden causarles problemas.

7. “Evitar que los hijos estén en internet durante la noche, alertándoles de que deben avisar a los padres siempre que algún amigo del chat insista respecto a informaciones o hábitos de su familia”. La noche es un espacio del día que debe reservarse al descanso y a la intimidad familiar; de eso debe estar claro el menor, por lo que tanto el uso de internet, videojuegos y celulares debe ser restringido o regulado.
8. “Navegar a menudo con los hijos, para lograr una mayor confianza con los padres respecto a los contenidos de sus conversaciones en la red”. Compartir actividades y disfrutar haciéndolo es muestra de interés, amor y responsabilidad con el menor.
9. “Evitar en la medida de lo posible que los chicos tengan su propio e-mail”. Esta limitación de la libertad de los menores en beneficio de su seguridad bien podría no ser tal si existe la suficiente confianza y comunicación entre padre e hijos.
10. “Construir con los hijos reglas consensuadas para navegar por internet”. Para ello debe primar el conocimiento, el diálogo y el respeto familiar, de tal manera que estando conscientes de los peligros y oportunidades que entraña la Red se establezcan límites a su uso dentro y fuera del hogar.

Estas medidas destinadas a proteger la salud psíquica, física y moral de los menores conllevan la necesidad de una vigilancia más estrecha y competente de los padres respecto a las actividades de aquellos frente a las pantallas; todo lo cual significa responsabilidad, conocimiento, preocupación y compromiso con el bienestar del menor y, obviamente, amor a la familia.

3.3.3 Alfabetización en las TIC`s (iniciativa sobre la media literacy).

El mundo está atravesando por una verdadera revolución tecnológica. Nuestras sociedades están viviendo transformaciones sólo comparables a saltos que vivimos con la invención de la escritura o la imprenta. El acceso y producción del conocimiento pasan a ser los motores del desarrollo (Schalk, 2010). Esta situación ha configurado nuevas

formas de entender el desarrollo de los países y la forma de relación entre los seres humanos y obviamente ha obligado a replantear el contenido y formas del quehacer educativo. La sociedad dejó de ser sólo de mano de obra, para ser una sociedad alta de conocimiento. Los trabajos que realizarán los futuros estudiantes no podemos ni imaginarlos. Aprenden de manera distinta y eso torna posible re-examinar tanto los contenidos como la forma de enseñarlos (Shawki citado en Schalk, 2010)

Es tal la necesidad de alfabetizar a las presentes generaciones en las nuevas tecnologías de la información y comunicación que la Constitución Ecuatoriana en el título VII Regimen del Buen Vivir, capítulo primero: Inclusión y equidad, establece en el Art. 347 como responsabilidades del Estado: “7. Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital y apoyar los procesos de post alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo; 8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas y sociales”. En concordancia con las anteriores disposiciones, el mismo texto fundamental en el artículo 16, numeral segundo, en relación al derecho a la comunicación e información que nos asiste a todos los habitantes del Ecuador, establece: “Todas las personas en forma individual o colectiva, tiene derecho a: ...2. El acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación”.

En este mismo orden de cosas la nueva Ley de Educación Intercultural, dentro de las obligaciones del Estado respecto del derecho de la educación determina en el Art. 6, literal j: “Garantizar la alfabetización digital y el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo, y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas y sociales”.

Estas disposiciones constitucionales y legales, por una parte consideran a la carencia de conocimientos digitales como una forma de analfabetismo y por lo tanto un problema social que debe ser solucionado por el Estado mediante procesos educativos alfabetizadores en este rama del conocimiento y, en este sentido, impone al Estado y sus instituciones correspondientes la obligación de incorporar el uso de las TIC al quehacer educativo; además, no podemos dejar de mencionar el hecho de que el acceso a las

tecnologías de la información y comunicación, en la nueva Constitución ha sido elevado la categoría de un derecho fundamental, que nos asiste a todos los habitantes del Ecuador.

Además, el empleo de las tecnologías de la información y comunicación se hallan incorporadas como bases pedagógicas en el nuevo diseño curricular del Programa de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica 2010. En este sentido Gates (2010, p.7) señala: “Para brindar una educación que responda a los requerimientos actuales de la sociedad, los docentes precisamos manejar cómodamente e integrar las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en nuestras aulas, a saber: el video, la televisión, la computadora, internet y otros recursos”.

Incluso, cabe mencionar que en el área de Lengua y Literatura, dentro de Documento de Actualización y Fortalecimiento Curricular de Educación Básica 2010, se establece como tipologías textuales no literarias para ser estudiadas y manejadas en séptimo año de educación básica: el correo electrónico, mensajes SMS y chat; y en noveno año el blog y la página electrónica.

Cuando hablamos de alfabetización, de manera general, entendemos el proceso de enseñanza- aprendizaje de la lectura y escritura, y en este aspecto los primeros destinatarios de la alfabetización son las nuevas generaciones: niños, adolescentes y jóvenes; sin desconocer que la alfabetización también involucra a adultos en países como los nuestro con altos índices de marginación social y económica.

Sin embargo, respecto a la alfabetización en las nuevas tecnologías de la información y comunicación, no es factible decir que estamos frente a un tipo de alfabetización de características similares a la antes referidas, pues las nuevas generaciones, mayoritariamente autodidactas, son quienes mejor conocen y manejan tales tecnologías, mientras, que los llamados a educar: padres y profesores, se hallan de algún modo en desventaja e incertidumbre, como lo refiere Bringè y Sadaba (2010): “ En la responsabilidad por tutelar el sano desarrollo de niños y jóvenes hacia la vida adulta, la escuela ocupa detrás de los padres un rol fundamental. Y al igual que los progenitores, los docentes se ven sobre pasados a diario por la velocidad y el impacto de los cambios que impone la revolución digital y temen, entre otras cosas, perder autoridad y relevancia

en la formación de los alumnos si no logran adaptarse al nuevo contexto”. Obviamente el temor a perder autoridad y relevancia se desprende del hecho de que las nuevas generaciones, nativas digitales, pudieran, en algunos casos sobrepasar en conocimientos a sus educadores, en la materia en cuestión.

Si consideramos que la educación en numerosas ocasiones se cimenta sobre el hecho de que los docentes deben convertirse en modelos a seguir por sus estudiantes; en materia de un adecuado conocimiento y manejo de las TIC, no podría ser de otra manera y los profesores deberían enseñar con el ejemplo como lo sostiene Bringé y Sádaba (2010) en el caso particular de la enseñanza del Internet: “La educación y el aprendizaje se apoyan en numerosas ocasiones sobre la observación de modelos a seguir. En este sentido, la escuela y el rol de los docentes como usuarios de Internet se convierten en testimonio de alto valor educativo y proscriptor de buenas prácticas sobre un buen uso de Internet. Y la primera condición para que se dé esa mediación a través del ejemplo será que los propios menores reconozcan en sus maestros la condición de internautas”. El problema se complica cuando, según investigaciones realizadas en algunos países de Iberoamérica y España por el Foro Generaciones Interactivas, el porcentaje de profesores que usan internet para explicar su materia o la recomienda para estudiar a sus estudiantes es minoritario, lo que podría explicarse por un deficiente conocimiento e inadecuado manejo de este recurso tecnológico en los docentes.

La misma investigación (Bringué, Sadaba, 2010) revela que la escuela, mediante docentes adecuadamente formados en esta materia tiene un peso importante en la concientización de los estudiantes respecto a las oportunidades y peligros que entraña el uso de la Red: “Aquellos alumnos cuyos docentes utilizan Internet en sus clases, son más conscientes de los beneficios y de los usos negativos de esta herramienta”.

En los países de la región, la realidad nos muestra que hay un desencuentro entre la forma de vivir de los niños, adolescente y jóvenes y el tipo de educación que, en la mayoría de los casos, les ponen a disposición la instituciones del ramo. Las nuevas generaciones son ya nativas digitales y muestran inéditas formas de comunicarse, de entretenerse y de socializar. Por contraste, las escuelas y sus prácticas siguen ancladas en el siglo XX (Schalk, 2010). Este desnivel en el conocimiento y manejo de las nuevas

tecnologías que existe entre los estudiantes y sus profesores es visto como una oportunidad excepcional para que el proceso de enseñanza sea más colaborativo y no se centre sólo en el maestro, como lo señala Defourny, citado por Schalk (2010): "...los profesores cuentan con alumnos que saben más que ellos mismos, situación que constituiría una oportunidad para transformar a los alumnos en contribuidores del aprendizaje, ya no centrado en el profesor sino en la colaboración y el proceso mismo de aprendizaje". De esta forma la implementación de nuevas tecnologías en la educación contribuiría a desarrollar procesos de aprendizajes más activos centrados en el estudiante, abandonando así las viejas prácticas verticales y antidemocráticas.

Esta brecha inter-generacional en el conocimiento y manejo de las TIC se acortaría si desde los gobiernos se establecen políticas y procesos de integración de tales tecnologías en la educación, lo cual significa no sólo la dotación o disponibilidad de infraestructura tecnológica o simplemente una capacitación puntual en esta materia, sino que se define desde una intencionalidad para alfabetizar tecnológicamente a directores, profesores y alumnos, de tal manera que se desarrolle en ellos un conjunto de competencias que les permita aprender más y de mejor manera. Se trataría de promover nuevas estrategias pedagógicas con el uso de contenidos digitales en las salas y de estimular la autoría y autonomía de los estudiantes en el aprendizaje y en los laboratorios de informática. (Bielshowsky, citado en Schalk, 2010) Se plantea de esta forma una visión integral de lo que implica la incorporación de la tecnología en los establecimientos educativos y en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Se debe señalar además que el uso de las TIC en las clases puede tener las siguientes ventajas: aumenta la motivación, el ahorro de tiempo y facilidad la explicación, hace clases más prácticas y familiariza al alumnado con las TIC, entre otras.

Esto nos lleva a considerar que el empleo de las TIC en la educación respondería a tres importantes razones según Márquez (2000): Alfabetización digital de los alumnos, incrementar la productividad educativa e innovar las prácticas docentes. Estas razones se justifican en el hecho de que todo ser humano en la actualidad y más todavía los menores, deben adquirir o mejorar las competencias básicas en el uso de las TIC; el

sector educativo debe aprovechar las ventajas que proporcionan las TIC para la realización de actividades como preparar apuntes y ejercicios, buscar información, comunicarse vía correo electrónico, difundir información y opiniones mediante blogs y webs estudiantiles o institucionales, gestión de la biblioteca, etc; y beneficiarse de las nuevas posibilidades didácticas que ofrecen las TIC para lograr que los alumnos realicen mejores aprendizajes y se reduzca el fracaso escolar.

Por supuesto, antes se debe realizar la formación del profesorado en este campo para acompañar el conocimiento y aprendizaje de los estudiantes. Hoy en día la inversión y uso de TIC en la formación inicial y continua de los docentes debe estar en armonía con el hecho de que el uso de esas tecnologías es ya una práctica normal en la vida cotidiana de gran parte de la población joven en todos los países. “Esta capacitación enfatiza el uso interactivo y lúdico de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje, además de la disponibilidad de contenidos digitales y comunidades virtuales (Bielshowsky en Schalk, 2010). Pero el reto va más allá de la formación y capacitación de los maestros, pues, implica desarrollar competencias en el ámbito del uso de las tecnologías vinculadas a la pedagógico; y a la gestión conjunta y coherente de ambas dimensiones.(Schalk, 2010). Pues, no sería suficiente que el profesor sea un erudito en el conocimiento y manejo de las nuevas tecnologías si no es capaz de vincular ese conocimiento con el arte de saber enseñar y aprender con sus estudiantes.

El presupuesto de que tanto profesores como padres tengan los conocimientos y habilidades suficientes respecto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, para que así puedan realizar una adecuada labor de mediación educativa con los menores a su cargo, torna necesaria la implementación de una verdadera campaña de alfabetización digital, que se halle dirigida, especialmente a estos segmentos de la población y que conlleve no sólo una formación en el ámbito estrictamente tecnológico sino que involucre también aspectos humanos y pedagógicos. Pues, la nueva educación que hay que realizar en el ámbito de las TIC no se debe limitar a transmitir sólo conocimientos, aunque estos sean necesarios; además, debe procurar capacitar en determinadas destrezas y habilidades, que suscitará nuevas actitudes y disposiciones. Entre estas últimas es imprescindible la necesidad de formar en una actitud sanamente

crítica ante las TIC. Con esto, queremos decir, saber distinguir en qué nos ayudan y en qué nos limitan, para poder actuar en consecuencia. Este proceso debe estar presente y darse de manera integrada en la familia, en la escuela y en la sociedad.

Si trascendemos el ámbito de lo individual y de las necesidades de mayor productividad y competitividad que impulsaron en sus orígenes a los gobiernos a implementar políticas públicas de alfabetización digital; en la actualidad esas políticas buscan fines más amplios como reducir la brecha digital y propiciar el fomento de la inclusión social, desplegando el máximo potencial de las TIC para la difusión del conocimiento (Schalk, 2010). Por lo que mediante la alfabetización en las TIC y el consiguiente acceso de las grandes mayorías de la población al mundo de la información y el conocimiento se construye un sistema social, económico y político, más justo y democrático, que se halle en condiciones de brindar iguales oportunidades a todo los ciudadanos.

Estas nobles aspiraciones, en el caso de nuestro país, se quedarían sin base real si consideramos que su estructura política, jurídica y económica, en materia de las TIC, como en otros ámbitos, continúa con la tendencia a fortalecer el régimen de libre competencia, en función del mercado, lo que implica considerar a la TIC como mercancías tecnológicas que pueden ser producidas, ofertadas y consumidas por aquellas personas que tienen la capacidad y los recursos para tales efectos, actuando en el marco de las libertades de empresa y contratación (Jurado, 2005). Por lo tanto, si el sistema social, político y económico que continuamos viviendo, en los hechos limita las posibilidades de acceso de las grandes mayorías a estas herramientas tecnológicas, los procesos de alfabetización digital que se pretenda implementar tendrían serias limitaciones como lo demuestran las estadísticas del INEC en el 2010, que respecto al grado de penetración de las TIC en los hogares más pobres del Ecuador señalan que el uso del internet en el quintil poblacional más bajo llega al 13.2%, mientras en el quintil más alto llega al 53.8%, lo que concuerda, en gran medida, con la poca posibilidad de acceso en el hogar al Internet que tienen las familias más pobres, cuyo porcentaje de acceso llega al 7%, mientras que en los hogares de ingresos más altos llega a 59.2%.

Un proceso de alfabetización digital serio y masivo sólo podrá ser propiciado, dirigido y ejecutado desde el Estado, quien mediante el equipamiento y la capacitación adecuada de los profesores se hallará en condiciones de llevar adelante este proceso. Esto parece ser entendido por algunos de los actuales asambleístas, quienes han hecho constar en el actual Proyecto de Ley de Comunicación una disposición (Art.23.- Derecho de acceso universal a las nuevas tecnologías de la información y comunicación) que establece la obligación del Estado y demás instituciones del sector público y privado de promover el acceso universal a las nuevas tecnologías de la información y comunicación en los sectores urbanos y rurales , para cuyo efecto se implementará infraestructura, equipos y redes de datos actualizados y accesibles al público, así como software y programas de tecnologías apropiada con la lengua y cultura de los destinatarios. Promoviéndose con estas medidas la alfabetización digital y la inclusión de los sectores urbanos, rurales y urbano marginales al sistema digital.

Un país como el nuestro, pobre, dependiente y subdesarrollado, en el contexto de un mundo jalonado por el desarrollo de las nuevas tecnologías, que han configurado una sociedad del “conocimiento y la información”, no tendría oportunidades de desarrollarse y elevar el nivel de vida del pueblo si no entra al mundo digital; si la población ecuatoriana mayoritariamente no es capacitada en el uso y manejo de estas tecnologías, pues, en el tremendamente competitivo mundo que vivimos, la alfabetización no sólo implica saber leer y escribir, sino que hoy involucra conocer y manejar las TIC, por lo menos medianamente, de lo contrario tendríamos grandes limitaciones para acceder a esa sociedad del “conocimiento y la información”, nos quedaríamos anclados en siglos anteriores. Es tal trascendencia de la alfabetización digital de las personas y pueblos que se ha convertido en una necesidad básica para su desarrollo, lo que justifica el hecho de que esta alfabetización sea considerada como un derecho fundamental de los seres humanos, consagrado constitucionalmente, como es en el caso del Ecuador.

4. METODOLOGÍA

4.1 Contexto

La presente investigación se desarrolló en un contexto urbano, con una población de estratos socioeconómicos medios, integrada por niños y jóvenes de instituciones educativas fiscales y por un grupo de adolescentes de un plantel educativo particular; instituciones pertenecientes a la ciudad de Sangolquí, cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha. Vale señalar que los estudiantes del colegio particular, al parecer tienen mejores condiciones socioeconómicas que los estudiantes de los planteles fiscales. Además, se investigó a varios adolescentes y jóvenes de distintos planteles educativos de la ciudad de Quito, pertenecientes a sectores populares.

4.2 Participantes de la investigación

El primer grupo está integrado por 31 menores, de nueve años de edad, de quinto año de EGB de la escuela fiscal Dr. Alberto Acosta Soberón. El segundo grupo lo integran 22 adolescentes, de catorce años de edad, de décimo año de EGB del colegio particular Darío Figueroa. El tercer grupo se halla integrado por 37 jóvenes, de entre quince y dieciséis años de edad, del colegio fiscal San Rafael. Y, el cuarto grupo está integrado por diez adolescentes y jóvenes, de doce a dieciocho años de edad, de distintas instituciones educativas de la ciudad de Quito.

Los tres primeros grupos de estudiantes corresponden a planteles educativos ubicados en la ciudad de Sangolquí, provincia de Pichincha. La selección de tales establecimientos se la hizo en virtud de la cercanía al lugar del domicilio del investigador y a las facilidades ofrecidas por las autoridades de los respectivos planteles. La designación de los estudiantes para la muestra correspondió a tales autoridades. En cuanto al cuarto grupo de estudiantes, que como ya se dijo pertenecen a distintos planteles de la ciudad de Quito, su selección se dio en virtud de la acogida que los mismos prestaron para ser encuestados.

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1 Técnicas

La técnica aplicada a los cien estudiantes de los cuatro grupos fue la encuesta personal que se la realizó en los respectivos planteles educativos.

4.3.2 Instrumentos

Los instrumentos aplicados en la presente investigación y que constan como anexos, fueron los siguientes:

1. Cuestionario para niños de 6 a 9 años, de 2do a 5to año de Educación General Básica (Foro Generaciones Interactivas).
2. Cuestionario para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años, de 6to año de Educación General Básica a 3ro de bachillerato (Foro Generaciones Interactivas).
3. Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años, elaborado por el ILFAM.

4.4 Recursos

4.4.1 Humanos

Como recursos humanos, en la parte investigadora tenemos: al suscrito investigador, a la Mg. Mariana Solano, tutora de la tesis, a la Mg. María Elvira Aguirre, directora del Proyecto de Investigación y a todo el equipo de docentes de la UTPL que forman parte del Programa Nacional de investigación. En calidad de investigados se conto con cien estudiantes, repartidos y pertenecientes a la instituciones educativas antes referidas en el numeral 4.2

4.4.2 Institucionales

Este estudio forma parte del Programa Nacional de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja y contó con la colaboración de las instituciones educativas de las que son parte los estudiantes encuestados: Escuela Fiscal Dr. Alberto Acosta Soberón, Colegio Particular Darío Figueroa y Colegio Nacional San Rafael de la ciudad de Sangolquí.

4.4.3 Materiales

Entre los principales materiales con los que se contó para la ejecución de la presente investigación podemos señalar: fotocopias de los cuestionarios, oficios de autorización dirigidos a las autoridades de los planteles educativos, Manual de Trabajo de Investigación y Elaboración del Informe de Fin de Carrera, computadora, internet y fuentes bibliográficas varias como: libros, periódicos, revistas y páginas web.

4.4.4 Económicos

El financiamiento de este trabajo de investigación contó con recursos propios del investigador,

4.5 Diseño y procedimiento

Esta investigación tiene las siguientes características de diseño:

No experimental: Se realiza sin la manipulación deliberada de variables, captándose los fenómenos en su ambiente natural para luego ser analizados.

Transeccional (transversal): La recopilación de datos de la presente investigación se la realizó en ciertos momentos específicos: el 20 de mayo el tercer grupo, el 24 de mayo el primero y segundo grupos y el 25 de junio el cuarto grupo.

Exploratorio: Esta es una investigación de carácter exploratoria inicial en los planteles objeto de nuestro estudio.

Descriptivo: Se trata de una investigación que pretende describir las principales características de la relación menores-pantallas.

Es un tipo de investigación mixta, pues se trata de un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en el mismo estudio. Este enfoque metodológico es complementado con un análisis descriptivo-explicativo. No sólo se limita a presentar cifras y porcentajes sino que involucra interpretaciones personales, comparaciones y contrastaciones con otros datos y teorías.

En síntesis, la presente investigación conllevó la ejecución de los siguientes pasos y actividades: ubicación de los centros educativos y solicitud de autorización a sus autoridades para la aplicación de cuestionarios; aplicación de los instrumentos de investigación a los estudiantes seleccionados; tabulación de los datos de la encuesta; revisión del fundamento teórico; elaboración y envío del marco teórico a la tutora designada por la UTP, para su correspondiente revisión; análisis de datos y envío de los mismos a la tutora para la revisión pertinente; asesoría presencial de la tutora; corrección final del informe; y autorización de la tutora para la reproducción del informe.

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Caracterización sociodemográfica

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13,14, 25 y 26 del cuestionario No. 1 para niños de 6 a 9 años de edad, de segundo a quinto año de Educación General Básica; y las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116 y 117 del cuestionario No. 2 para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años de edad, de sexto año de Educación General Básica a tercer año de bachillerato, conforme a la categorización de las preguntas establecida por el Programa Nacional de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

A partir de las antes referidas preguntas se investigó, en el caso de los niños, entre otros, los siguientes aspectos: año que cursan, edad, sexo, conformación de la familia, actividades preferidas después de cenar, provisión de ordenador en casa, ubicación del ordenador, provisión de internet en los hogares, lugar de acceso a internet y en compañía de quien lo hacen, uso del móvil y forma de adquisición del celular, forma de adquisición de su propio dinero y percepción de su situación económica. En el caso de los adolescentes y jóvenes se investigó: año de estudios, edad, sexo, integración de la familia, profesión del padre y madre, uso del móvil, edad y forma de adquisición del primer móvil, tipo de celular que usa, quién y cómo hace el pago del gasto del móvil, cuánto dinero gasta en celular, ubicación del televisor en casa, provisión de aparatos tecnológicos en la casa, forma de conseguir su propio dinero y percepción de su situación económica.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

Tabla No. 1: Año de estudios

P1. ¿A qué curso vas?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
2do EGB	0	0
3ro EGB	0	0
4to EGB	0	0
5to EGB	31	100
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

La presente investigación se realizó mediante la aplicación del cuestionario 1 (para niños de 6 a 9 años de segundo a quinto año de EGB) a 31 niños y niñas de quinto año de Educación General Básica de la escuela fiscal Dr. Alberto Acosta Soberón de la ciudad de Sangolquí, provincia de Pichincha. Por tal motivo se observa que el 100% de los menores corresponden a quinto año de EGB.

Tabla No. 2: Edad de los niños

P.2 ¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	1	3
9 años o más	30	97
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

La mayoría de niños encuestados, esto es el 97%, tienen la edad de nueve años y apenas un 3 % manifiesta tener ocho años. La edad de nueve años es una edad adecuada para estar cursando el quinto año de Educación General Básica, si

consideramos que el inicio de la educación básica en el Ecuador se da alrededor de los cinco años de edad.

Tabla No. 3: Sexo

P3. Sexo		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	20	65
Femenino	11	35
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

En cuanto al género, el 65 % de los menores corresponde al sexo masculino, mientras el 35 % corresponde a sexo femenino. Este dato no es representativo de la paridad de género que tenemos a nivel de Educación General Básica en el Ecuador, que según el último censo escolar determinó que en este nivel educativo existen 1'997.513 hombres y 1'934.124 mujeres (Vásquez, Saltos, 2010); cifras bastante equilibradas y que determinan igualdad de oportunidades tanto para hombres como para mujeres.

Tabla No. 4: Integración de la familia

P4. ¿Qué personas viven contigo? Sin contarte a ti		
Opción	Frecuencia	%
Padre	23	22
Madre	27	26
Un hermano o hermana	14	14
2 herm	8	8
3 herm	7	7
4 herm	2	2
5 herm	0	0
Mi abuelo/la	17	17
Otras personas	5	5
TOTAL	103	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

En su mayoría los menores viven con la madre el 26% y con el padre el 22% de las ocasiones. De este cuadro también es representativo el hecho que un 14% vive con un hermano o hermana, lo que guarda relación con la tasa de fecundidad por mujer en el Ecuador, que para el período 2005-2010 se estima que es de 1.5 (Vásquez, Saltos 2010). Es decir si en la mayoría de los hogares de los menores encuestados existen dos hijos, nos muestra un descenso considerable de la natalidad en el Ecuador. Por otra parte, el cuadro refiere que un 17 % de ocasiones, los menores viven con sus abuelos lo cual demuestra que en el Ecuador la familia muchas veces es ampliada, una tradición propia de nuestro pueblo, que quizá responda a la difícil situación económica de las familias.

Tabla No. 5: Preferencias de los niños después de cenar

P5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	10	32
Navegar	4	13
Leer, estudiar	4	13
Hablar con mi familia	13	42
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

La tabla demuestra que un 42 % de los menores prefiere hablar con la familia después de cenar, seguido de un 32 % que prefiere irse a su habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música sólo. De estos datos se desprende que en nuestro medio y a esta edad de los niños, pese a lo atractivo que pudiera resultar para los chicos el uso de aparatos electrónicos, la lectura o escuchar música solos, la mayoría de menores prefiere dialogar con la familia, es decir el calor de la familia continúa siendo de vital importancia para los seres humanos que se están formando.

Tabla No. 6: Tenencia del ordenador en casa

P6. ¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	16
Si	26	84
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

La tabla No. 6 nos muestra que un 84% de los niños manifiesta tener computadora en casa lo cual contrasta con la cifras del INEC que en el año 2010 estableció que el 27% de los hogares ecuatorianos contaban con computadora. Esta diferencia quizá responda al hecho de que los hogares de los menores investigados son familias mayoritariamente jóvenes y con hijos pequeños y estudiantes, que demandan más el uso del ordenador en sus actividades, que otro tipo de hogares. El porcentaje referido se acerca más al de la investigación realizada por el Foro Generaciones Interactivas en el Ecuador que estableció que el 49 % de los hogares de los niños de cinco a nueve años contaban con ordenador.

Tabla No. 7: Ubicación del computador en casa

P7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	16
En mi habitación	4	13
Habitación de un hermano	3	10
Habitación de mis padres	3	10
En la sala de estar	8	26
En un cuarto de trabajo	6	19
Es portátil	2	6
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

Según el cuadro anterior, el computador se ubica mayoritariamente en la sala de estar (26 %) y en el cuarto de trabajo o estudio (19%). Estos dos sitios, juntos representan un porcentaje del 45%. Es decir que la ubicación del computador en los hogares de una gran parte de los niños investigados se halla en espacios comunes para toda la familia, lo que determina que este aparato no sea exclusivo de ningún miembro en particular, lo que tal vez se deba al hecho de no disponer de más de un computador en el hogar, por no contar con los recursos económicos suficientes. Sin embargo es de destacar que un 26 % dispone del computador en espacios exclusivos como en la propia habitación (10%), en la habitación de un hermano (10%) o es portátil (6%), es decir se trataría de hogares que si pueden darse la comodidad de tener más de un ordenador y cuentan con los recursos para ello.

Tabla No. 8: Provisión del servicio de Internet en casa

P8.¿Hay conexión a Internet en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	16
No	12	39
Si	14	45
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

La tabla 8 nos presenta que un 45 % de los niños encuestados manifiesta que si cuenta con Internet en su hogar, mientras el 39% dice no disponer de este servicio. El porcentaje de menores que dice contar Internet en su hogar difiere enormemente del señalado a nivel nacional por el INEC en el 2010, que establece que apenas un 11.8 % de los hogares ecuatorianos tiene Internet. Esta diferencia puede deberse a que las nuevas generaciones demandan más esta tecnología. Pues, el dato se acerca al señalado por el Foro Generaciones Interactivas que establece que en los hogares de los menores de 10 a 18 años, el 57% cuenta con Internet.

Tabla No. 9: Lugar de uso de Internet

P. 11 ¿En qué lugar sueles usar Internet (Para navegar, chat, e-mail)?		
Opción	Frecuencia	%
En casa	15	21
En el colegio	20	29
En un ciber café	5	7
En un lugar público	7	10
En casa de un amigo	9	13
En casa de un familiar	14	20
TOTAL	70	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

Según la tabla No.9 el 29% de las veces, los menores suelen usar la Red en la escuela, mientras que en casa el porcentaje llega al 21% y el restante 50% de ocasiones suelen acceder en otros lugares como ciber, casas de amigos o familiares o lugares públicos. Si contrastamos esta información con la que proporciona el INEC (2010) en el sentido de que entre los menores de 5 a 15 años el 40 % accede a la Red en sus centros educativos, el 24 % lo hace desde los hogares y el 32 % en lugares públicos, nos damos cuenta que la frecuencia de acceso a Internet de los niños investigados en la escuela y en el hogar se halla significativamente por debajo de los porcentajes nacionales lo que podría explicarse por la insuficiente dotación tecnológica de la escuela y familia y el escaso incentivo de profesores y padres para que los menores hagan uso de esta tecnología, lo que a su vez respondería a la deficiente capacitación de estos últimos en el conocimiento y manejo de tales tecnologías, como lo analizaremos a continuación.

Tabla 10: Compañía de los niños al momento de acceder a Internet

P12. La mayoría de veces que utilizas Internet sueles estar...		
Opción	Frecuencia	%
Solo	20	21
Con amigos/as	11	12
Con hermanos/as	16	17
Con mi padre	11	12
Con mi madre	15	16
Con otros familiares	14	15
Con un profesor/ra	7	7
TOTAL	94	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los niños encuestados utilizan Internet el mayor porcentaje de ocasiones en solitario (21%). Sin embargo, en el 45 % de veces lo hace en compañía de algún miembro cercano de la familia: con hermanos (17%), con el padre (12%) y con la madre (16%). Es decir que la compañía de algún miembro de la familia mientras el niño se conecta a Internet es un factor que no hace sino corroborar la importancia que la convivencia familiar tiene para el menor y que se advierte en las respuestas dadas a la pregunta 5. De esta tabla resalta también el hecho de que apenas en un 7 % de oportunidades, los niños se conecta a internet en compañía de un profesor lo que da cuenta de la poca frecuencia mediadora de los maestros en el uso del internet por los niños.

Tabla No. 11: Uso del teléfono móvil

P13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3
No	2	7
Sí, el mío	14	45
Sí, el de otras personas	14	45
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

El uso del teléfono celular, propio (45%) o de otras personas (45%), según esta tabla demuestra una frecuencia mayoritaria en los menores encuestados, la misma que llega a un total de 90%, lo que contrastado con los datos de la investigación del Foro Generaciones Interactivas en Ecuador, que señala que a esa misma edad el 57 % de niños ecuatorianos usa celular, nos demuestra que el uso de este tipo de teléfono es ya bastante generalizado desde tempranas edades. Se resalta además, que si bien la mitad de los niños que dicen usar celular no lo tiene propio, la otra mitad usa el de sus familiares cercanos: padre, madre, hermanos.

Tabla No. 12: Forma de adquisición del teléfono móvil

P14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	23
Pedí que me lo compraran	1	3
Fué un regalo	11	35
Me lo dieron mis padres	12	39
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

La presente tabla da cuenta que la forma mayoritaria como los menores adquirieron el móvil es porque se lo regaló alguna persona: padres (39%), otras personas (35%), lo que en total representa que más del 74% de los menores adquirieron el celular por un obsequio. Esto da cuenta de que los adultos se preocupan por brindar a los menores las herramientas tecnológicas para que aquellos se incorporen al mundo digital de las comunicaciones y esta preocupación parte principalmente del seno del hogar.

Tabla No.13: Forma en que los niños consiguen su propio dinero

P25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	7	9
Cuando necesito algo pido y me dan	22	29
En cumpleaños, fiestas, Navidad	17	22
Hago algún trabajo en casa	18	24
Hago algún trabajo fuera de casa	11	14
No me dan dinero	1	1
TOTAL	76	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

De la tabla No. 13 sorprende el hecho de que en el 14% de ocasiones, para conseguir dinero, los niños dicen hacer algún trabajo fuera de casa a tan corta edad, mientras apenas el 1% de las veces dice no recibir dinero. La mayoría de las veces (85%) los menores reciben dinero de la familia por una u otra circunstancia: mesada, lo piden, en fiestas o algún trabajo hecho en casa. En este punto vale señalar que según el SISSE al 2009, referido en Vásquez, Saltos (2010), el 2.8% de los menores comprendidos entre 5 y 11 años trabaja en el Ecuador. La diferencia que se advierte con la muestra es demasiada y seguramente responde al hecho de que los niños encuestados no entendieron bien la pregunta.

Tabla No. 14: Percepción de los niños respecto a su situación económica

P26.¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	9	29
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	19	61
Tengo menos dinero del que necesito	3	10
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

La percepción mayoritaria de los menores en relación al dinero del que disponen para cubrir sus necesidades es en un 61%, que es suficiente, mientras que el 29% dice tener más de lo que necesita y apenas un 10% reconoce tener menos de lo necesario. Estos datos corroboran lo señalado con anterioridad, en relación a que los menores encuestados provienen de estratos socioeconómicos medios, lo que a su vez les permite contar en sus hogares con ciertas comodidades y equipamiento tecnológico.

En este punto, vale aclarar que las anteriores tablas, correspondientes a las preguntas 25 y 26 del cuestionario para niños de 6 a 9 años, con su respectiva interpretación, han sido colocadas dentro del presente título y subtítulo, y no dentro del título 5.2 Redes sociales y pantallas, como inicialmente se habían categorizado, por cuanto hemos creído que el contenido de tales preguntas tiene que ver más con la caracterización sociodemográfica de los menores, que con “Redes sociales y pantallas”.

5.1.2 Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del adolescente y del joven

Tabla No. 15: Año de estudios de los adolescentes y jóvenes

P1. ¿En qué curso estás?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Opción				
No contesta	0	0	0	0
6to. EGB	0	0	0	0
7mo. EGB	0	0	0	0
8vo. EGB	0	0	0	0
9no. EGB	0	0	0	0
10mo. EGB	22	100	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	37	100
2do. Bachillerato	0	0	0	0
3ro. Bach.	0	0	0	0
1ro. De formación	0	0	0	0
2do. De formación	0	0	0	0
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El presente análisis se realizó sobre la muestra recogida a 22 estudiantes de décimo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Particular Darío Figueroa de la ciudad de Sangolquí y de 37 estudiantes de primero de bachillerato del Colegio Nacional San Rafael de la misma ciudad de Sangolquí, provincia de Pichincha. Por tal motivo se observa que el 100% de adolescentes y jóvenes se hallan cursando el décimo año de EGB y el primer año de bachillerato, respectivamente.

Tabla No. 16: Edad de los adolescentes y jóvenes

P2. ¿Cuántos años tienes	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Opción				
No contesta	0	0	0	0
11 años	0	0	0	0
12 años	0	0	0	0
13 años	0	0	0	0
14 años	16	73	2	5
15 años	6	27	20	54
16 años	0	0	10	27
17 años	0	0	4	11
18 años o más	0	0	1	3
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La mayoría de estudiantes de décimo de básica (73%) tiene catorce años de edad, mientras que la mayoría de estudiantes de primero de bachillerato tiene entre quince años (54%) y 16 años (27 %), es decir, las edades, en su mayoría, guardan correspondencia con los años en los que se hallan cursando, sin consideramos que el ingreso a la educación básica en el Ecuador y en especial en sectores urbanos, que es de donde proceden los encuestados, se inicia alrededor de los cinco años de edad.

Tabla No. 17: Sexo

P3. Sexo Opción	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Masculino	12	55	17	46
Femenino	10	45	20	54
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Del total de estudiantes investigados tanto en décimo de básica como en tercero de bachillerato, no se advierte significativas diferencias en cuanto a la cantidad que mujeres y hombres, pues en el primer caso el 55 % son hombres y el 45 % son mujeres, mientras que en el segundo caso 46 % son hombres y 54 son mujeres. Existe pues una diferencia de nueve puntos a favor de los hombres en décimo de básica y la misma diferencia a favor de las mujeres en primero de bachillerato. Estos datos guardan cierta relación con lo determinado en el último censo escolar que señaló que existen en escuelas y colegios: 1'997.513 hombres y 1'934.124 mujeres (Vásquez, Saltos, 2010), cifras bastante equilibradas.

Tabla No. 18: Integración de la familia

P4. Sin contarte a ti mismo ¿Qué personas viven contigo? Opción	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	19	30	31	29
Mi madre	21	33	35	32
Un hermano/a	6	10	16	15
2 Hermanos/as	8	13	6	5
3 Hermanos/as	2	3	5	5
4 Hermanos/as	0	0	2	2
5 Hermanos/as o más	0	0	2	2
Mi abuelo/a	5	8	7	6
Otras personas	2	3	4	4
Total	63	100	108	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

En los dos grupos, los menores viven en su mayoría con su madre (Décimo de básica: 33%, primero bachillerato: 34%) y con su padre (Décimo de básica: 30 %, primero bachillerato 29 %). Como se puede advertir no existen diferencias significativas entre uno y otro grupo. En cuanto al número de hermanos, en primero de bachillerato la mayoría de menores (15%) vive con un hermano, mientras en décimo de básica, la mayoría (13%) vive con dos hermanos. Estos datos que implican crecimiento poblacional los contrastamos con la tasa de fecundidad por mujer en el Ecuador, que para el período 2005-2010 se estima que es de 1.5 (Vásquez, Saltos 2010) y nos damos cuenta si que existe relación, pues los menores encuestados, en la mayoría de los casos viven con uno o dos hermanos más. La presencia de los abuelos en la integración de las familias de estos estudiantes es menos frecuente que lo referido en el caso de los niños

Tabla No. 19: Profesión del padre

P5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	13	3	8
Está desempleado	0	0	0	0
Es jubilado	2	9	0	0
Trabaja en el hogar	1	5	0	0
Desempeña un oficio	6	27	29	78
Realiza un trabajo técnico	3	14	3	8
Realiza un trabajo de grado universitario	2	9	1	3
No lo sé/otro	5	23	1	3
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

En la tabla 19 se advierte el hecho de que en los dos grupos al mayor porcentaje de padres desempeñan algún oficio de índole manual (27% en décimo de básica y 78% en primero de bachillerato). Sin embargo, la diferencia que se halla entre uno y otro porcentaje, que es significativamente mayor en los estudiantes del colegio fiscal, tendría como explicación, el menor nivel socio económico del cual proceden. Esto

también explica porque entre los estudiantes de décimo de básica existen porcentajes significativos de padres que realizan trabajos técnicos o que requieren grado universitario (total: 23%), mientras que los padres de los estudiantes de bachillerato que realizan las mismas actividades en total suman el 11 %, lo que marca una diferencia importante entre uno y otro grupo, y que seguramente redundará en la mayor o menor capacidad económica de las familias.

Tabla No. 20: Profesión de la madre

P6. ¿Cuál es la profesión de tu madre? Opción	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9	1	2
Está desempleada	1	5	0	0
Es jubilada	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	6	27	16	43
Desempeña un oficio	0	0	10	27
Realiza un trabajo técnico	2	9	4	11
Realiza un trabajo de nivel universitario	5	23	5	14
No lo sé/otro	6	27	1	3
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Las madres de los menores investigados en su mayoría trabajan fuera del hogar. Así lo manifiestan el 59 % de los estudiantes del colegio particular y el 55 % de los estudiantes del colegio fiscal. Esto refleja la tendencia ecuatoriana y mundial de la creciente incorporación de la mujer al mundo del trabajo. La diferencia entre los dos grupos la podemos destacar en el porcentaje madres que realizan trabajo profesional que llega al 23 % en el caso del colegio particular, mientras en el caso del colegio fiscal llega al 14%. Otra diferencia está el desempeño de un trabajo manual, que es reconocido en el 27% de los estudiantes del colegio fiscal mientras ese mismo oficio no es reconocido por nadie de los estudiantes del colegio particular. Además, se marca una diferencia en los porcentajes de las madres que trabajan dentro del hogar así: el 27% de los estudiantes del colegio particular reconoce esta situación, mientras que un significativo 43% de los estudiantes del colegio fiscal reconoce lo mismo. Estas

diferencias responderían a la procedencia de diferentes estratos socioeconómicos de uno y otro grupo.

Tabla No. 21: Tenencia de teléfono celular

P54. ¿Tienes móvil propio?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	3	14	11	30
Sí	19	86	25	67
No, pero uso el de otras personas.	0	0	1	3
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La tenencia de móvil propio es contestada favorablemente por el 86% de los estudiantes de décimo de básica y por el 67 % de los de primero de bachillerato, lo que guarda relación con los datos referidos por el Foro Generaciones Interactivas que señalan que en el Ecuador el 58% de menores de 10 a 18 año tiene celular propio. El mayor porcentaje de tenencia de celular propio en los estudiantes del colegio particular respondería a su mejor situación económica.

Tabla No. 22: Edad de adquisición del primer celular

P55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	18	12	32
A los 8 años o menos	3	14	0	0
A los 9 años	1	4	3	8
A los 10 años	3	14	2	5
A los 11 años	1	5	4	11
A los 12 años	4	18	6	16
A los 13 años	4	18	4	11
A los 14 años	2	9	1	3
A los 15 años	0	0	4	11
Con más de 15 años	0	0	1	3
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La mayoría de estudiantes de décimo de básica obtuvieron su primer celular entre los 12 y 13 años, en un porcentaje total de 36% y en todo caso el 91 % lo obtuvo antes de los catorce años. Los estudiantes de primero de bachillerato, la mayoría obtuvo su primer celular entre los 11 y 13 años en un porcentaje del 38%, y antes de cumplir catorce años tenía celular un 84 % de los estudiantes. Estos datos nos muestran que la posesión y uso de esta clase de tecnología se inicia desde tempranas edades y se incrementa en porcentaje cuando los menores tienen más edad, así a los 16 años, en Ecuador, según el Foro Generaciones Interactiva, la tenencia supera el 70%.

Tabla No. 23: Forma de adquisición del primer celular

P56. ¿Cómo conseguiste tu primer celular?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	14	12	32
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	5	23	8	22
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	4	18	10	27
Me los compraron otros familiares	1	4	3	8
Me lo compré yo mismo	2	9	0	0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	4	18	1	3
Lo heredé de otra persona	3	14	3	8
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los estudiantes de décimo de básica refieren que consiguieron el celular porque se lo compraron sus padres en un 41%, mientras que los de primero de bachillerato, por igual causa lo obtuvieron en 49%; si a esto añadimos las ocasiones en las que lo recibieron de regalo nos damos cuenta de que las personas mayores y en especial los padres se están preocupando de dotar a los menores de esta clase de recursos tecnológicos, porque, seguramente, los consideran necesarios para la vida de aquellos, como se desprende del hecho de que en más o menos la mitad de los porcentajes antes referidos, los padres compraron el celular a sus hijos aún sin habérselo pedido (23% decimo de básica y 22% primero de bachillerato).

Tabla No. 24: Tipo de teléfono celular que tiene el menor actualmente

P57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	4	18	12	32
Comprado nuevo	11	50	20	54
De segunda mano	7	32	5	14
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

En los dos grupos investigados el porcentaje de alumnos que dice tener un celular nuevo supera el 50 %. La diferencia entre los grupos radica en que el porcentaje de alumnos que refiere tener uno de segunda mano en el caso de décimo de básica es del 32%, mientras que en primero de bachillerato apenas llega al 14%. Esta diferencia a favor de los alumnos del colegio fiscal desconcierta un poco porque se supone que tendrían menores ingresos que los estudiantes del plantel privado, pero de todas maneras vale destacar lo elevados índices de consumo que tienen las familias, a tono con el sistema socioeconómico que vivimos.

Tabla No. 25: Persona que paga habitualmente el gasto del celular

P58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	3	14	12	32
Yo mismo	6	27	10	27
Mis padres	11	50	14	38
Otros	2	9	1	3
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El gasto del móvil en la mayoría de las ocasiones, en los dos grupos, lo pagan los padres, en un 50% en el caso de los estudiantes de décimo de básica y en un 38% en el caso de los de primero de bachillerato, en tanto que los estudiantes que dicen pagar

ellos mismo el gasto del móvil, en los dos grupos, el porcentaje llega al 27%. Si bien es importante éste último porcentaje, es explicable que en la mayoría de ocasiones sean los padres quienes cancelen el gasto de celular de sus hijos, pues se trata de menores que se dedican al estudio y cuya la manutención está a cargo de sus progenitores.

Tabla No. 26: Forma de pago del celular

P59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	14	12	33
Es de tarjeta	6	27	10	27
Es de contrato	7	32	6	16
No lo sé	6	27	9	24
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

En los dos grupos el pago de celular mediante tarjeta se halla en el 27% de los encuestados. Si bien, en estricto sentido, esta forma de pago se ha desactualizado en el Ecuador, los menores debieron entenderla como recarga automática, que es muy común en nuestro medio. La diferencia entre los dos grupo radica en que los estudiantes de décimo de básica, en su mayoría, el pago del celular lo hacen por contrato en un 32%, mientras que en los estudiantes de primero de bachillerato, esta forma de pago llega apenas al 16%, siendo la más común la de recarga. La diferencia respondería a los diferentes niveles socioeconómicos de los cual proceden los estudiantes de uno y otro grupo.

Tabla No. 27: Gasto mensual del móvil

P60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	13	12	33
No lo sé	7	32	6	16
5 dólares o menos	6	27	10	27
Entre 5 a 10 dólares	2	9	4	11
Entre 10 y 20 dólares	1	5	3	8
Entre 20 y 30 dólares	1	5	2	5
Más de 30 dólares	2	9	0	0
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Con un porcentaje del 27% de los estudiantes, los dos grupos coinciden que el gasto del teléfono móvil, en la mayoría de veces, se halla en cinco dólares o menos. Si bien es cierto que el grupo de décimo de básica en un 32% dice no saber cuál es su gasto mientras que el grupo de bachillerato manifiesta igual desconocimiento en un 16%. Sin embargo cabe destacar que en el grupo décimo de básica se da un 9% de estudiantes que refiere un gasto de más de treinta dólares al mes, gasto, que en cambio, no es reconocido por ninguna persona de primero de bachillerato. De estos datos se desprende que a estas edades el consumo de celular no representa gastos importantes.

Tabla No. 28: Forma de conseguir los videojuegos

P91. ¿Cómo los consigues?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	2	29	1	11
Los regalo de un amigo	0	0	0	0
Los compro en una tienda o en la calle	5	71	8	89
TOTAL	7	100	9	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La forma como los menores consiguen los videojuegos, en los dos grupos que estamos analizados, mantienen la misma tendencia aunque con ciertas diferencias de porcentajes. Así la mayoría los consigue comprándolos en una tienda o en la calle, en un 71% de los estudiantes de décimo de básica y en un 89% los estudiantes de primero de bachillerato. En menor porcentaje los consiguen descargándolos de Internet en 29 y 11 %, respectivamente. Esta forma de acceso a los videojuegos no hace más que confirmar la vigencia de un mercado informal, muy demandado en nuestro país, de productos que se expenden libremente sin respetar los derechos de propiedad intelectual.

Tabla No. 29: Ubicación del televisor dentro de la casa

P101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	16	25	23	23
En la habitación de un hermano/a.	13	20	11	11
En la habitación de mis padres	20	31	35	35
En la sala de estar	9	14	23	23
En la cocina	5	8	5	5
En un cuarto de juegos	1	2	2	3
TOTAL	64	100	99	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Respecto a los lugares donde se ubica el televisor en la casa de los encuestados, existe coincidencia entre los dos grupos y las diferencias porcentuales varían poco. Los estudiantes de décimo de básica señalan el dormitorio de sus padres con un 31% como el sitio donde la mayoría de veces se ubica el televisor, seguido de su propio dormitorio en un 25%, en tanto que los estudiantes de primero de bachillerato, señalan los mismos sitios con porcentajes de 35 y 23 %, respectivamente. Estos datos determinan que, prácticamente, una cuarta parte de los encuestados tiene el televisor en su dormitorio, situación que contrastada con los datos que a este mismo respecto nos proporciona el Foro Generaciones Interactivas, que señala un porcentaje de un

52%; nos llevan a afirmar, que también en nuestro medio se está consolidando la llamada “cultura del dormitorio”,

Tabla No. 30: Equipamiento tecnológico en casa de los adolescentes y jóvenes

P115. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	13	8	12	5
Impresora	16	10	25	10
Scanner	10	6	17	6
Webcam	8	5	16	6
USB o disco duro externo	14	9	18	7
Mp3/ Mp4/iPod	11	7	15	6
Cámara de fotos digital	14	9	25	10
Cámara de video digital	7	5	17	6
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	8	5	4	2
Equipo de música	19	12	34	13
Teléfono fijo	14	9	28	11
DVD	19	12	35	14
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	5	3	10	4
Ninguna de estas tengo otras.	0	0	0	0
TOTAL	158	100	256	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

En los hogares de los estudiantes investigados los aparatos tecnológicos más frecuentes, sin mayores diferencias entre uno y otro grupo, resultaron ser el equipo de música (12% décimo de básica y 13 primero de bachillerato) y el DVD (12% décimo de básica, 14% primero de bachillerato). El recurso tecnológico menos frecuente en los hogares, si marca diferencia entre los grupos: para los estudiantes de décimo de básica resulto ser el disco duro multimedia con 3%, mientras que el menos frecuente para los estudiantes de primero de bachillerato fue la televisión de pago con 2%. Otros aparatos que también forman parte de la dotación tecnológica de los hogares de estos estudiantes, sin que se advierta diferencias significativas entre uno y otro grupo fueron

en su orden de preferencia: impresora, USB o disco duro externo, cámara de fotos digital, teléfono fijo, Mp3/Mp4/iPod, webcam, scanner y ordenador portátil. Estos datos nos hacen notar que los hogares de los encuestados, sin hacer distinción de grupo, tienen una importante dotación de aparatos tecnológicos, que incluso puede superar a otros hogares, donde quizá no exista menores estudiantes, lo cual confirma la tendencia de que la llamada generación interactiva en nuestro país y al igual que el resto de Iberoamérica es una generación que está más provista tecnológicamente que otras generaciones.

Tabla No. 31: Forma como los adolescentes y jóvenes consiguen su dinero

P116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	4	15	1	2
Cuando necesito algo pido y me dan	10	37	25	46
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	6	22	6	11
Hago algún trabajo en casa.	4	15	10	19
Hago algún trabajo fuera de casa	1	4	11	20
No me dan dinero	2	7	1	2
TOTAL	27	100	54	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los ingresos más importantes con los que cuentan los menores provienen de sus padres (paga semanal y cuando necesito algo pido y me lo dan) en un 52% en el caso de los estudiantes de décimo de básica y en 48% en el caso de primero de bachillerato. Sin embargo, la fuente de donde menos ingresos obtienen los menores establece diferencia entre uno y otro grupo. Así para los estudiantes de décimo de básica hacer algún trabajo fuera de casa representa apenas el 4%, mientras que para los estudiantes de primero de bachillerato la paga semanal apenas llega 2% (igual porcentaje dice no recibir dinero) y en este mismo último grupo, los ingresos por trabajo fuera de casa determina un 20% de incidencia. Las diferencias significativas señaladas respecto a los ingresos que representa para uno y otro grupo el hacer un trabajo fuera de casa, sólo se podrían explicar en virtud de los distintos estratos

socioeconómicos de los que proceden los grupos de estudiantes que estamos analizando.

Tabla No. 32: Percepción de su situación económica

P117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	14	1	3
Tengo más dinero del que necesito	2	9	1	3
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	15	68	26	70
Tengo menos dinero del que necesito	2	9	9	24
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

En relación a la percepción que los menores tienen de su situación económica, las respuestas mayoritarias en los dos grupos, aparentemente, no denotan mayores diferencias, al manifestar que tienen dinero suficiente para sus necesidades en un 68% en el caso de los estudiantes de décimo de básica y en un 70% de los estudiante de primero de bachillerato. En lo que si se advierte un importante diferencia es en el hecho de que en el primer grupo el porcentaje de estudiantes que señala tener menos dinero del que necesita apenas llega al 9%, mientras que en el segundo grupo el porcentaje llega a 24%. Es decir que casi la cuarta parte de los estudiantes investigados del plantel fiscal perciben que no disponen de los suficientes recursos económicos para cubrir sus necesidades. Este último dato, podría considerarse que guarda relación con los índices de pobreza en el Ecuador, que si bien se estima han descendido considerablemente desde inicios el año 2000 cuando alcanzaron cerca del 80 por ciento del total de la población, hasta llegar a fines del 2008 a un 34 por ciento (Vázquez, Saltos, 2010, p. 296), y todavía, en la actualidad se mantienen altos.

5.2 Redes sociales y pantallas

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 9, 10, 19, 22, 27, 28, 29, 30, 31 del cuestionario No. 1 para niños de 6 a 9 años de edad, de segundo a quinto año de Educación Básica; y las preguntas: 7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 100, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125 y 126 del cuestionario No. 2 para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años de edad, de sexto año de Educación General Básica a tercer año de bachillerato, conforme a la categorización de las preguntas establecida por el Programa Nacional de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

A partir de las antes referidas preguntas se investigó en los niños los siguientes aspectos: uso de Internet, objetivos al usar Internet, tenencia de consolas de videojuegos, ubicación del televisor en casa y preferencias entre las distintas pantallas. En el caso de los adolescentes y jóvenes se investigó los siguientes aspectos: uso de redes sociales, actividades preferidas después de cenar, lecturas preferidas, tiempo dedicado al estudio y tareas en casa, uso del ordenador o Internet para hacer tareas, principales usos del móvil, personas con quienes se comunican por el móvil, uso de videojuegos, tenencia de consolas de videojuegos, preferencias en el uso de videojuegos, número de televisores en el hogar y preferencias entre las distintas pantallas.

5.2.1 Uso de redes sociales relacionadas con la Internet (facebook, twiter, hi5, skype, e-mail, etc) y pautas de consumo.

Tabla No. 33: Uso de internet en los niños

P9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	3
Si	30	97
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

Autor: Romel Flores

Según la tabla No.33 el uso del internet se halla generalizado entre los niños, con un 97% de uso, lo que contrasta con los datos del INEC que establecen que el uso de internet en menores de 5 a 15 años llega a 33 %. La diferencia puede deberse al hecho de que los menores encuestados radican en sectores urbanos y provienen de hogares de sectores medios.

Tabla No 34: Finalidades del uso de Internet en los niños

P10. ¿Para qué sueles usar Internet?		
Op	Fr	%
Pag Web	19	20
Videos	15	16
E-mail	13	14
Descargas	18	19
Chatear	11	12
Red Social	17	18
TOTAL	93	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

Como se puede apreciar en la tabla anterior, el uso que hacen los niños del Internet es variado, correspondiendo el porcentaje mayor a visitar páginas Web (20%). En cuanto al uso de redes sociales, e-mail, y chat, estos llegan al 18, 12 y 14%, respectivamente; que en suma representa una incidencia del 44%; lo que da cuenta de que una de las principales finalidades de los niños cuando usan la Red es la socialización. Además es de resaltar el hecho que a tan cortas edades hagan uso de redes sociales, cuando según los requisitos de algunas de ellas se requiere una edad mínima de 14 o 15 años, lo que evidencia que no hay control en el ingreso de los menores a estos espacios. De todas formas, se puede afirmar que los niños están explorando activamente la diversa gama de posibilidades que brinda la Internet.

Tabla No. 35: Uso de redes sociales entre adolescentes y jóvenes

P39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etc)	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	0	0	3	8
No	0	0	7	19
Si	22	100	27	73
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El uso de redes sociales se halla totalmente generalizado entre los estudiantes de décimo de básica, en tanto que en los estudiantes de primero de bachillerato este uso llega al 73 %. De esto se desprende que el uso de estos espacios de socialización en la Red es extremadamente popular entre los menores, lo cual nos lleva a planteamos inquietudes acerca del tipo de regulación que tienen estos espacios, en cuanto al ingreso de menores, que al parecer no es muy riguroso, pues está permitiendo el ingreso masivo de menores sin discriminación de edad alguna, lo cual debe ser controlado por los padres de familia.

Tabla No. 36: Preferencias de los menores entre las redes sociales

P40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
Facebook	22	42	27	38
Orkut	0	0	0	0
Hi5	10	19	18	25
Tuenti	3	6	3	4
MySpace	6	12	5	7
WindowsLiveSpace	4	8	7	10
LinkedIn	1	2	0	0
Sonico	3	6	5	7
Otras redes sociales	3	5	7	9
TOTAL	52	100	72	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La red social que más usan los menores investigados es Facebook con un 42% en el caso de los estudiantes de décimo de básica y con 38% en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato; seguida en preferencia por Hi5 con 19 y 25%, respectivamente. Es decir, la preferencia mayoritaria de la población de nuestro país en redes sociales (Facebook y Hi 5), también se halla reflejada en la preferencia que los menores investigados manifiestan.

En este punto, vale aclarar que las anteriores tablas 35 y 36, correspondientes a las preguntas 39 y 40 del cuestionario para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años, con su respectiva interpretación, han sido colocadas dentro del presente título y subtítulo: 5.2 Redes sociales y pantallas; 5.2.1 Uso de redes sociales relacionadas con la Internet (facebook, twiter, hi5, skype, e-mail, etc) y pautas de consumo; y no dentro del título 5.4 Redes sociales y ámbito escolar, como inicialmente se habían categorizado por la Universidad, por cuanto hemos creído que el contenido de tales preguntas tiene que ver más con el uso de redes sociales relacionadas con la Internet.

5.2.2 Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, computador) y pautas de consumo.

Tabla No. 37: Tenencia de videojuegos entre los niños

P19. ¿Y cuál de ellas tienes?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	12	20
PlayStation 3	9	15
Xbox 360	4	7
Wii	6	10
PSP	9	15
Nintendo DS	7	11
Game Boy	5	8
Ninguna de las anteriores	9	14
TOTAL	61	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

La presente tabla que se refiere a la provisión de videojuegos en los hogares de los niños, nos muestra que en el mayor porcentaje de ocasiones, esto es en un 20%, manifiestan que tienen Play Satation 2; aunque los porcentajes que hacen alusión a la tenencia de otro tipo de juegos también son importantes, especialmente, respecto a la tenencia de Play Station 3 y PSP (15% cada uno). Lo que si vale destacar es el hecho de que una gran mayoría, esto es el 76% señala tener alguno de los juegos presentados y apenas un 14 % dice no tener ninguno de aquellos, lo que demuestra que muchos de los hogares de los niños cuentan al menos con alguna consola.

Tabla No. 38: Preferencias de los niños entre las distintas pantallas

P27. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?			P28		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7	No contesta	0	0
Internet	15	48	Internet	8	26
Televisión	6	19	Teléfono móvil	17	55
No lo sé	8	26	No lo sé	6	19
TOTAL	31	100	TOTAL	31	100
P 29			P. 30		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Videojuegos	20	65	Teléfono móvil	16	52
Televisión	5	16	Televisión	9	29
No lo sé	6	19	No lo sé	6	19
TOTAL	31	100	TOTAL	31	100
P31					
Opción	Frecuencia	%			
No contesta	0	0			
Teléfono móvil	8	26			
Videojuegos	19	61			
No lo sé	4	13			
TOTAL	31	100			

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los cuadros anteriores, que se han unificado en una sola tabla para evidenciar de una manera global la preferencia de los niños sobre las diferentes pantallas revelan que el Internet con un 48% es preferido sobre la televisión, que muestra un 19% de preferencia; el móvil con un 55% supera en preferencia al Internet que tiene 26%; también el móvil con un 52% supera en preferencia a la televisión que tiene 29%; los video juegos con 65%, superan en preferencia a la televisión que tiene 162%; y también los videojuegos con 61.% superan en preferencia al móvil que es preferido por el 26% de los encuestados. De esta tabla, se destaca además que los encuestados contestan no lo sé al plantearles las diferentes opciones en un porcentaje mayor cuando les toca decidirse entre Internet y televisión (26%), mientras que el porcentaje inferior de quienes contestan no lo sé con un 13% se presenta al optar entre video juegos y móvil. En las demás tres oportunidades de opción el porcentaje que contesta no lo sé se mantiene en 19 %. El contestar no lo sé puede interpretarse como indecisión es decir no estar seguro de qué opción es la que más les atrae.

Del análisis del cuadro anterior se desprende que, en todos los casos, las nuevas tecnologías: Internet, móvil y videojuegos, superan en preferencia a la tradicional televisión. El móvil tiene una gran preferencia entre los niños, que únicamente es superada por los videojuegos, que resulta ser el aparato tecnológico preferido por los menores sobre el resto de aparatos. Esto tiene lógica si consideramos que en la vida de los infantes las actividades lúdicas son fundamentales y ocupan gran parte de su tiempo y energía.

Tabla No. 39: Servicios que presta el móvil a adolescentes y jóvenes

P61. El móvil te sirve principalmente para...	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	19	13	24	11
Enviar mensajes	17	12	23	11
Chatear	8	6	10	5
Navegar por Internet	7	5	4	2
Jugar	10	7	16	8
Como reloj o como despertador	10	7	17	8
Ver fotos y /o vídeos	8	6	15	7
Hacer fotos	10	7	18	9
Grabar vídeos	10	7	17	8
Como agenda	8	6	14	7
Como calculadora	10	7	14	7
Escuchar música o la radio	16	11	23	11
Ver la televisión	2	1	5	2
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	6	4	9	4
TOTAL	141	100	209	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Con ciertas diferencias de porcentaje entre los grupos investigados, no muy significativas, el uso más común que estos estudiantes dan al celular en orden de importancia es: hablar, enviar mensajes y escuchar música o la radio. Otros usos frecuentes del celular, aunque con menor preferencia que los antes referidos, también son: como reloj o como despertador, hacer fotos, grabar videos, jugar y calculadora. Si contrastamos estos datos con los que arroja la investigación del Foro Generaciones Interactivas en Ecuador se puede dar cuenta que coinciden plenamente en la preferencia y orden de la misma de los tres principales usos que dan los menores ecuatorianos al celular: hacer y recibir llamadas (87%), enviar mensajes de texto (74%) y escuchar música (59%).

Tabla No. 40: Personas con las que suelen comunicarse adolescentes y jóvenes mediante el móvil

P62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	15	21	18	18
Con mi madre	17	23	19	19
Con mis hermanos/as	10	14	13	13
Con mis familiares	9	12	12	12
Con mis amigos/as	17	23	25	25
Con mi novio/a	5	7	13	13
TOTAL	73	100	100	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los menores encuestados de décimo de básica emplean el móvil para comunicarse especialmente con sus padres en un 44% y con sus amigos en un 23 % de ocasiones. Por su parte los estudiantes de primero de bachillerato también lo emplean en primer lugar para comunicarse con sus padres en un 37% de ocasiones y, en segundo lugar, con sus amigos en un 25% de veces. Estos datos no marcan diferencias considerables entre uno y otro grupo y lo que si vale resaltar es la importancia del grupo de amigos en la adolescencia; importancia que crece con la edad de los menores, como se puede apreciar en la tabla anterior que nos muestra que si bien la comunicación, mediante móvil, dentro del círculo familiar (madre, padre hermanos) es mayoritaria; la comunicación con los amigos y pareja asciende en importancia a estas edades.

Tabla No. 41: Uso de videojuegos o juegos de ordenador en adolescentes

P71.Habitualmente ¿Sueles jugar con videos o juegos de ordenador?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	0	0	1	3
No	8	36	13	35
Si	14	64	23	62
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El 64 % de los estudiantes de décimo de básica y el 62% de los estudiantes de primero de bachillerato juegan habitualmente juegos de video u ordenador. Estos porcentajes no marcan una diferencia significativa entre uno y otro grupo y más bien determinan un uso mayoritario de estos juegos por los menores. Si contrastamos lo datos antes referidos con lo establecido por la investigación del Foro Generaciones Interactivas en Ecuador que determina que el 85% de los menores usan videojuegos, podemos considerar que la tendencia es la misma y que el uso de estos juegos tiene gran y creciente aceptación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

Tabla No. 42: Tenencia de consolas entre adolescentes y jóvenes

P71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
PlayStation 2	10	28	12	25
PlayStation 3	4	11	8	17
XBox 360	5	14	8	17
Wii	4	11	3	6
PSP	6	17	7	15
Nintendo DS	2	6	2	4
Game Boy	4	11	3	6
No tengo ninguna	1	2	5	10
TOTAL	36	100	48	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La consola de videojuegos que los estudiantes de los dos grupos investigados en la mayoría de casos tiene es Play Station 2 con un 28 % en el caso de los estudiantes de décimo de básica y con un 25 % en el caso de los alumnos de primero de bachillerato, seguido de PSP (17%), en el primer grupo y de Xbox 360 y Play Station 3 (17% cada uno), en el segundo grupo. Esta preferencia por PlayStation 2, como se pudo apreciar anteriormente, también la manifestaron los niños de quinto año de EGB.

Tabla No. 43: Uso de PlayStation 2

P72. ¿Juegas con Playstation 2?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	36	14	37
No	4	18	5	14
Si	10	46	18	49
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los estudiantes investigados de décimo de básica acostumbran a jugar en un 46 % con Playstation2; porcentaje que no difiere mucho del que señalan los estudiantes de primero de bachillerato, que lo hacen en un 49%. Estos datos, no hacen sino confirmar la preferencia manifestada en la anterior tabla

Los juegos preferidos por los estudiantes de décimo de básica respecto a PlayStation 2 son: Need of speed: Pro Street; Pro Evolution Soccer 2009; Grand Theft Auto: San Andreas Platinum y God of War II Platinum. Mientras que los juegos preferidos por los estudiantes de primero de bachillerato son: Pro Evolution Soccer 2008, Need of speed: Pro Street y God of War II Platinum.

Tabla No. 44: Uso de PlayStation 3

P74. ¿Juegas con PlayStation 3?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	9	41	14	37
No	9	41	15	41
Si	4	18	8	22
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los estudiantes que juegan con Playstation 3 apenas llegan al 18 % en el caso de décimo de básica y al 22% en el caso de primero de bachillerato.

De PlayStation 3 los juegos más preferidos por los estudiantes de décimo de básica son Pro Evolution Soccer 2009, seguido en preferencia por Call of Duty: Modern Warfare, Prince of Persia, Pro Evolution Soccer 2008 y Grand Theft Auto IV. En tanto que los juegos preferidos por los estudiantes de primero de bachillerato son: Pro Evolución Soccer 2009, seguido en preferencia por FIFA O9 y FIFA 08.

Tabla No. 45: Uso de Xbox3600

P76. ¿Juegas con XBox 3600?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	9	41	16	43
No	8	36	12	33
Si	5	23	9	24
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El porcentaje de estudiantes de décimo de básica que juega con XBox 3600 apenas llega al 23% y en el caso de los alumnos de primero de bachillerato, este porcentaje sube un poco y llega al 24%. Es decir, en uno y otro grupo quienes juegan son minoría.

De la consola XBox 3600 los juegos preferidos por los estudiantes de décimo de básica son: FIFA 08 y Call of duty: mordern warfare. En cambio los juegos preferidos por los alumnos de primero de bachillerato son: Pro Evolutio Soccer 2009 y FIFA 08.

Tabla No. 46: Uso de Nintendo Wii

P78. ¿Juegas con Nintendo Wii?	10mo EGB		1ro Bachillerato		
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta		9	41	16	43
No		10	45	16	43
Si		3	14	5	14
TOTAL		22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La consola Nintendo Wii es usada apenas por el 14 % de los estudiantes de los dos grupos investigados, en tanto que quien afirman no usarla se hallan en el orden del 45% en el caso de décimo de básica y del 43 % en el caso de primero de bachillerato.

Los juegos preferidos por los estudiantes de décimo de básica de la consola Nintendo Wii, en orden de preferencia, son en primer lugar Super Mario Galaxi, seguido de Mario Kart, Mario y Snic en los juegos Olímpicos y Mario Party 8 . En tanto que los juegos preferidos por primero de bachillerato son también, en orden de aceptación: Marío Kart y Super Mario Galaxi.

Tabla No. 47: Uso de PSP

P80. ¿Juegas con PSP?	10mo EGB		1ro Bachillerato		
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta		9	41	15	41
No		6	27	13	35
Si		7	32	9	24
TOTAL		22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El uso de la consola PSP en los dos grupos es algo más popular que el uso de las anteriores consolas, pues llega al 32 % en los estudiantes de décimo de básica y al 24% en los estudiantes de primero de bachillerato.

De la consola PSP, los juegos preferidos por los estudiantes de décimo de básica en orden de preferencia son: WWE Smackdown! Vs Raw 2008, seguido de Pro Evolution Soccer 2008, FIFA 08, Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum y FIFA 09. En el caso de primero de bachillerato el juego preferido es FIFA 08, seguido de Pro Evolution Soccer 2008 y FIFA 09.

Tabla No.48: Uso de Nintendo DS

P82 ¿Juegas con Nintendo DS?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	41	15	41
No	11	50	16	43
Si	2	9	6	16
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La consola Nintendo DS es usada escasamente por los estudiantes encuestados llegando al 9% en los alumnos de décimo de básica y, subiendo un poco más, al 16% en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato.

Los juegos preferidos por los estudiantes de décimo de básica de la consola Nintendo DS son: Mario y Sonico en los Juegos Olímpicos en primer lugar y luego, New Super Mario Bros y Mario Kart. Por su parte la preferencia de los estudiantes de primero de bachillerato, que en alguna medida es similar al grupo anterior, se da también por New Super Mario Bros y Mario Kart DS y luego por Mario y Sonico en los juegos Olímpicos y Guitar Hero: On Tour.

Tabla No. 49: Uso de Gameboy

P84. ¿Juegas con los Gameboy?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	10	45	14	37
No	9	41	18	49
Si	3	14	5	14
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El uso de la consola Gameboy entre los estudiantes encuestados es minoritario y se halla en 14% tanto entre los estudiantes de décimo de básica como entre los de primero de bachillerato.

De la consola Gameboy, los juegos preferidos por los estudiantes de décimo de básica son: Super Mario Bros, Pokemon Yellow y Dragon Ball Z. Mientras que los juegos preferidos por los estudiantes de primero de bachillerato también son Super Mario Bros y Dragon Ball Z. Esto significa que los dos grupos tienen una alta predilección por estos dos últimos juegos.

Tabla No. 50: Uso de juegos de ordenador

P86. ¿Juegas con el ordenador?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	8	37	14	38
No	6	27	9	24
Si	8	36	14	38
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El juego con el ordenador tiene importantes porcentajes de preferencia entre los dos grupos, llegando al 36 % en los estudiantes de décimo de básica y al 38% en los estudiantes de primero de bachillerato. Estos índices de preferencia son superiores a los referidos por nuestros investigados respecto a las consolas que mencionamos

antes, a excepción del uso que hacen de PlayStation 2 que mantiene una preferencia promedio entre los dos grupos de 47%, superando de esta forma a la preferencia por los juegos de ordenador..

Entre los juegos de ordenador, los estudiantes de décimo de básica manifestaron que usan más frecuentemente los siguientes: World of Warcraft y Word of Warcraft-the Burning Crusade, seguidos en preferencia de Los Sims: cocina baño- accesorios y World of Warcraft-Battle Chest. En cambio las mayores preferencias de los estudiantes de primero de bachillerato fueron por Los Sims 2 y sus hobbies, seguidos de los Sims megaluxe, World of Warcraft y World of Warcraft – the Burning Crusade. Vale señalar que los dos grupos comparten la preferencia por estos dos últimos juegos de ordenador.

Tabla No. 51: Tiempo dedicado a los videojuegos entre los adolescentes y jóvenes, de lunes a viernes

P88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Opción				
No contesta	8	36	14	38
Menos de una hora	2	9	11	30
Entre una hora y dos	7	32	5	14
Más de dos horas	4	18	2	5
No lo se	1	5	3	8
Nada	0	0	2	5
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El uso de videojuegos de lunes a viernes entre los estudiantes investigados es mayor en los alumnos de décimo de básica que en un 50% afirman jugar entre una hora y dos horas (32%) y más de dos horas (18%) diariamente; mientras que la mayor parte de estudiantes de primero de bachillerato, esto es el 44%, se reparte entre quienes

juegan menos de una hora al día (30%) y quienes lo hacen entre una hora y dos horas diariamente (14%).

Tabla No. 52: Tiempo dedicado a los videojuegos entre los adolescentes y jóvenes, de sábado a domingo

P89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los video juegos?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	36	14	38
Menos de una hora	4	18	7	19
Entre una hora y dos	2	9	6	16
Más de dos horas	5	23	2	5
No lo se	1	5	3	8
Nada	2	9	5	14
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Durante los fines de semana el mayor porcentaje de estudiantes de décimo de básica, esto es el 23%, dedica a los videojuegos más de dos horas al día, seguido por el 18% de estudiantes que dedica menos de una hora. En cambio, en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato la tendencia se mantiene en relación al consumo del resto de días de la semana, aunque se reduce en porcentaje así, entre quienes dedican menos de una hora (19%) y los que dedican entre una hora y dos (16%) llegan al 35% de alumnos. De esto se concluye que los estudiantes del primer grupo invierten mayor cantidad de horas en los videojuegos durante la semana e incluso los sábados y domingo, que los estudiantes del segundo grupo. Esta diferencia podría responder a factores como la menor edad y el mejor equipamiento tecnológico de los hogares de los alumnos de décimo de básica en relación a los de primero de bachillerato.

Tabla No. 53: Tenencia de juegos pirateados

P90. ¿Tienes juegos pirateados?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Opción				
No contesta	8	37	15	40
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	6	27	15	41
Sí, tengo alguno	6	27	4	11
Si, casi todos los que tengo	2	9	3	8
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La posesión de juegos pirateados entre los grupos investigados, marca diferencias entre uno y otro curso. El 36% de los estudiantes de décimo de básica reconoce que casi todos los juegos que tiene son pirateados o que si tiene alguno, y los que niegan absolutamente tenerlos representan el 27%, mientras que los estudiantes de primero de bachillerato que reconocen que tienen algún juego pirateado o que casi todos lo son llegan apenas al 19% y niegan tenerlos el 41%. Estas diferencias, en un contexto como el nuestro donde la venta y adquisición de este tipo de productos no tiene mayor control y se halla generalizada entre la población, podría deberse más bien a la mayor o menor sinceridad de los estudiantes al responder tal interrogante o a la mayor o menor conciencia de que la adquisición de este tipo de productos no es legal.

Tabla No. 54; Tenencia de televisores en la casa de los adolescentes y jóvenes

P100. ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Opción				
No contesta	1	4	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0	0	0
1	3	14	3	8
2	4	18	11	30
3	7	32	15	40
Más de tres 3	7	32	8	22
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

En relación al número de televisores que tienen en casa, los estudiantes de décimo de básica que señalaron que tienen tres (32%) y más de tres televisores (32%) representan el 64%, mientras que los estudiantes de primero de bachillerato que indicaron que tiene tres (40%) y más de tres televisores en casa (22%) representan en total un 62%. Esto significa que la tenencia de televisores en los hogares de nuestros encuestados no solo que está presente en el cien por ciento de las familias sino que cada hogar tiene en su mayoría tres o más televisores. Estas cifras contrastadas con las que nos ofrece el INEC (2010), que señala que el 85.1% de la población ecuatoriana tiene este artefacto en casa, siendo entre las tecnologías de la comunicación e información la que más altos niveles de consumo tiene, no hace sino confirmar que la posesión de televisores en el Ecuador está generalizada entre las población.

Tabla No.55: Preferencias de los adolescentes y jóvenes entre las distintas pantallas: Internet, televisión, teléfono móvil, videojuegos, Mp3/Mp4/iPod.

P. 118,119, 120, 121, 122, 123, 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

P118	10mo EGB		1ro Bachillerato		P119	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Fr.	%	Fr.		%	Opción	Fr.	%
No contesta	1	4	0	0	No contesta	1	5	0	0
Internet	11	50	17	46	Internet	11	50	12	32
Televisión	5	23	3	8	Teléfono móvil	8	36	12	32
No lo se	5	23	17	46	No lo se	2	9	13	35
TOTAL	22	100	37	100	TOTAL	22	100	37	100
P120	10mo EGB		1ro Bachillerato		P121	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Fr.	%	Fr.		%	Opción	Fr.	%
No contesta	2	9	0	0	No contesta	3	13	0	0
Internet	11	50	19	51	Video juegos	6	27	9	24
Video juegos	7	32	10	27	Televisión	12	55	20	54
No lo se	2	9	8	22	No lo se	1	5	8	22
TOTAL	22	100	37	100	TOTAL	22	100	37	100

P122	10mo EGB		1ro Bachillerato		P123	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Fr.	%	Fr.		%	Opción	Fr.	%
No contesta	2	9	0	0	No contesta	2	9	0	0
1. Teléfono móvil	8	36	13	35	Teléfono móvil	8	36	10	27
2. Televisión	10	45	15	41	Mp3/ Mp4/ iPod	10	45	17	46
No lo se	2	9	9	24	No lo se	2	9	10	27
TOTAL	22	100	37	100	TOTAL	22	100	37	100

P124	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Fr.	%	Fr.
No contesta	2	9	0	0
Teléfono móvil	8	36	16	43
Video juegos	8	36	9	24
No lo se	4	18	12	32
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los menores encuestados manifiestan las siguientes preferencias entre las distintas pantallas:

Entre la Internet y la televisión en los dos grupos existe mayor preferencia por la primera con 50% de aceptación en los estudiantes de décimo de básica y 46% de aceptación en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato.

Entre Internet y teléfono móvil los estudiantes de décimo de básica optaron por el primero en un 50% mientras que en los estudiantes de primero de bachillerato el mayor porcentaje (35%) señaló no saber por cual decidirse y otorgo igual preferencia tanto al Internet como al teléfono móvil con una aceptación de 32% por cada opción de pantalla.

Entre Internet y videojuegos en los dos grupos existe mayor preferencia por Internet, con 50% de aceptación en los estudiantes de décimo de básica y 51% en los de primero de bachillerato.

Entre videojuegos y televisión existe mayor preferencia por la segunda, con una aceptación de 55% entre los estudiantes de décimo de básica y 54% entre los estudiantes de primero de bachillerato.

Entre teléfono móvil y televisión se manifestó en los dos grupos mayores porcentajes de aceptación hacia la televisión aunque no con demasiado margen respecto del celular. Así, el 45% y el 41% de los estudiantes de décimo de básica y primero de bachillerato, respectivamente, señalaron su inclinación por la televisión.

Entre teléfono móvil y Mp3/Mp4/iPod, la mayoría de estudiantes de los dos grupos señaló preferir estos últimos con una aceptación de 45% entre los estudiantes de décimo de básica y 46% entre los estudiantes de primero de bachillerato.

Entre teléfono móvil y videojuegos la preferencia en los alumnos de décimo de básica estuvo repartida equitativamente con 36% de aceptación para cada una de estos medio tecnológicos. En cambio, los estudiantes de primero de bachillerato prefirieron en su mayoría el teléfono móvil 43 % de aceptación.

De manera global, de los anteriores datos se desprende que los dos grupos comparten en gran medida las tendencias en cuanto a la preferencia de las pantallas, a excepción de uno que otro aspecto como en el caso de las preferencias entre Internet y móvil; y móvil y videojuegos en los que hay ciertas diferencias. En definitiva, entre las distintas pantallas, los estudiantes investigados inclinaron sus preferencias en primer lugar por la Internet y en segundo lugar por la televisión. Esto podemos decir que es una pequeña muestra del avance que el Internet tiene en la aceptación de los menores de nuestro país.

Tabla No. 56: Preferencias entre Wii y PlaySatation 3 y entre PSP y Nintendo DS

P. 125 y 126 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

P125	10mo EGB		1ro Bachillerato		P1256	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Fr.	%	Fr.		%	Opción	Fr.	%
No contesta	1	4	1	3	No contesta	2	9	2	6
Wii	3	14	3	8	PSP	9	41	12	32
PlayStation 3	11	50	14	38	Nintendo DS	3	14	2	5
No lo se	7	32	19	51	No lo se	8	36	21	57
TOTAL	22	100	37	100	TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Puestos a escoger entre Wii y PlayStation3 los estudiantes encuestados manifestaron su preferencia mayoritaria por PlaySatatio 3 en un 50% en el caso de los estudiantes de décimo de básica y en 38% en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato. En tanto que puestos a escoger entre PSP y Nintendo DS, la mayoría de estudiantes se inclinó por PSP con un 41% de aceptación en el caso de los estudiantes de décimo de básica y con un 32% de preferencia en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato. Sin embargo, vale destacar que entre los estudiantes de los dos grupos existen porcentajes significativos, que van desde 32 al 57 %, que señalan no saber que opción escoger, lo cual posiblemente se deba a que estos juegos no son muy populares ni conocidos en el medio en el que se desenvuelven los encuestados.

5.2.3 Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

Tabla No. 57: Ubicación del televisor en la casa de los niños

P22. ¿Dónde están?		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	24	26
La habitación de un hermano	13	14
El salón o cuarto de estar	13	14
La habitación de mis padres	27	29
En la cocina	3	3
En un cuarto de juegos	4	4
Otros sitios	10	10
TOTAL	94	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

Este cuadro da cuenta del sitio de la casa dónde se ubica la televisión en los hogares de los niños investigados y nos muestra que en el 29% de oportunidades se halla en el cuarto de los padres, sin embargo resalta el hecho de que en el 26% de las ocasiones los menores tiene televisión en su propio cuarto, lo cual no es conveniente para que los padres puedan ejercer de manera adecuada su rol de reguladores y mediadores del consumo televisivo de sus hijos. También es de destacar el hecho de que este aparato se ha apoderado de prácticamente todos los espacios de la casa y se entiende que también es el huésped privilegiado de la mayoría de familias del nuestro país y del mundo.

Tabla No. 58: Preferencias de los adolescentes y jóvenes después de cenar

P7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar? Opción	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	11	50	12	32
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	7	32	16	43
Leer, estudiar, irme a dormir	1	4	5	14
Hablar con mi familia	3	14	4	11
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Lo que más preferirían hacer después de merendar los estudiantes de décimo de básica es ir a su habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solos, en un 50%. Mientras que el mayor porcentaje de los estudiantes de primero de bachillerato prefiere navegar, jugar o ver la tele con la familia; y lo que menos les gustaría hacer al primer grupo es leer, estudiar o irse a dormir en un 4%, en tanto que a los estudiantes del segundo grupo lo que menos les gustaría hacer es hablar con la familia en un 11%. Las preferencias mayoritarias de los dos grupos conllevan, en la mayoría de las oportunidades, el uso de tecnología, pero la diferencia radica en que a los estudiantes de decimo de básica les gustaría hacer esas actividades sin compañía de la familia, mientras que a los estudiantes de primero de bachillerato prefieren hacerlas con sus familiares. Esto marca una diferencia importante en cuanto al ambiente en el que se da el consumo de la tecnología y la presencia mediadora de los padres.

Tabla No. 59: Tipos de lectura que prefieren los adolescentes y jóvenes

P8. ¿Qué lees? Opción	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5	0	0
Nada	2	9	4	11
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	8	36	9	24
Otras lecturas: libros, revistas o comics	11	50	24	65
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad). Autor: Romel Flores

Respecto a los tipos de lectura que prefieren los estudiantes de los dos grupos, se advierte que comparten misma tendencia. Así, manifiestan preferir otras lecturas diferentes a las obligatorias del colegio (libros, revistas o comics), en forma mayoritaria, el 50% de los estudiantes de décimo de básica y el 65% de los estudiantes de primero de bachillerato. Señalan realizar sólo lecturas obligatorias del colegio un 36% los primeros y un 24% los segundos. En tanto que señalan no leer nada el 9% del primer grupo y el 11% del segundo, ante referidos. De esto se desprende que los estudiantes investigados si bien dicen leer en un importante porcentaje (87.5% promedio), sus lecturas las hacen mayoritariamente impulsados por razones ajenas a las actividades estudiantiles y las realizan más bien en función de sus intereses individuales, entre los cuales está la búsqueda de entretenimiento.

Tabla No. 60: Horas dedicadas a estudiar o a realizar la tarea entre semana en los adolescentes y jóvenes

P9. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9	0	0
Nada	3	14	0	0
30 minutos	2	9	1	3
Entre 30 minutos y una hora	10	45	7	19
Entre una y dos horas	3	14	10	27
Entre dos y tres horas	2	9	9	24
Más de tres horas	0	0	10	27
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El tiempo que la mayoría de estudiantes de décimo de básica (45%) dedican a hacer la tarea entre semana es de 30 minutos a 1 hora, mientras que los de primero de bachillerato, la mayoría dedica entre una y dos horas (27 %) y más de tres horas (27%), Como se puede ver existen significativas diferencias entre uno y otro grupo: lo que determinan que lo estudiantes de primero de bachillerato inviertan más tiempo en

sus tareas diarias que los de décimo de básica, lo cual seguramente se deba al tipo de colegio del cual provienen, que en el primer caso se trata de un colegio fiscal y en el segundo caso se trata de un colegio particular.

Tabla No. 61: Horas dedicadas a estudiar o a realizar la tarea los fines de semana en los adolescentes y jóvenes

P10.¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	4	18	0	0
30 minutos	7	32	3	8
Entre 30 minutos y una hora	6	27	7	19
Entre una y dos horas	3	14	14	38
Entre dos y tres horas	1	5	6	16
Más de tres horas	1	4	7	19
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

En relación al tiempo que los estudiantes de décimo de básica dedican a estudiar y a hacer la tarea los fines de semana, un 32% dijo ocupar 30 minutos y un 27% señaló ocupar entre 30 minutos y una hora, es decir que el 59% de los estudiantes de este curso emplean como máximo una hora los fines de semana en hacer la tarea. Por su parte, los estudiantes de primero de bachillerato, los fines de semana, en su mayoría (38%) emplean entre una y dos horas en estudiar y hacer la tarea; y si sumamos los porcentajes más altos de tiempo empleado por estos estudiantes podemos concluir que el 73% de estos estudiantes, emplea en hacer estas actividades entre una y tres horas los fines de semana. La diferencia de tiempo empleado por uno y otro grupo en sus obligaciones estudiantiles, que como se ve es mayor en los estudiantes de primero de bachillerato, se explica por el tipo de colegio del cual proceden, particular en el primer caso y fiscal en el segundo, que naturalmente deben tener distintas políticas en

cuanto a la asignación de tareas a sus estudiantes. A esta consideración también debemos añadir el hecho de que los estudiantes de décimo de básica distraen su tiempo dedicándolo en mayor medida a las nuevas tecnologías, como se analizará más adelante

Tabla No. 62: Empleo de ordenador e internet en las tareas de adolescentes y jóvenes

P14. ¿Te ayudas del ordenador o Internet para realizar los deberes o estudiar?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No contesta	0	0	6	16
Si	22	100	31	84
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La mayor parte de estudiantes encuestados emplea el ordenador o Internet para realizar sus deberes y estudiar. Así lo hace el 100% de los estudiantes de décimo de básica y el 84% de estudiantes de primero de bachillerato. A nivel nacional según el INEC (2010) el 40% de la población emplea la Internet como recurso educativo y de aprendizaje y según la investigación del Foro Generaciones Interactiva en el Ecuador, el 80 % de niños y jóvenes utilizan este medio con igual finalidad. De esto se aprecia que los datos que arroja nuestra investigación en este punto coinciden en gran medida con los obtenidos por el Foro Generaciones Interactivas, que dan cuenta de la generalización de la Internet como herramienta para hacer los deberes entre los menores ecuatorianos.

Tabla No. 63: Herramientas del ordenador que los menores utilizan en sus tareas

P15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	16	47	26	48
CD interactivo	5	14	0	0
Enciclopedias digitales	5	15	7	13
Word, Power Point, Excel, etcétera.	8	24	21	39
TOTAL	34	100	54	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Respecto al ordenador, las herramientas preferidas por los menores para realizar sus tareas escolares son en primer lugar la Internet (buscadores y páginas web) en porcentajes que promedian el 47.5% en ambos grupos, seguido por el uso de Word, Power Point, Excel, etc, con un 24% en el caso de los estudiantes de décimo de básica y con un 39% en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato. Estos datos no hacen sino confirmar el avance del uso de la Internet con fines educativos y de aprendizaje entre los menores de nuestro país.

5.3 Redes sociales y mediación familiar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 17,18, 21, 23 del cuestionario No. 1 para niños de 6 a 9 años de edad, de segundo a quinto año de Educación General Básica; y las preguntas: 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113 del cuestionario No. 2 para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años de edad, de sexto año de Educación General Básica a tercer año de bachillerato, conforme a la categorización de las preguntas establecida por el Programa Nacional de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

A partir de las preguntas antes indicadas se investigó, en el caso de los niños, los siguientes aspectos: uso de videojuegos o juegos de ordenador, tipos consolas con las

que juegan, cantidad de televisores en la casa y compañía al momento de ver televisión. En el caso de los adolescentes y jóvenes se investigó, entre otros, los siguientes aspectos: tipos de ayuda que reciben al hacer las tareas, lugar dónde hacen la tarea, ubicación del ordenador en casa, provisión de Internet en el hogar, instalación de sistemas de protección en el ordenador, uso de Internet, discusión con los padres por el uso de Internet, actividades que los padres no les permiten al usar Internet, tiempo restado a otras actividades por el uso de video juegos, lugar y compañía al momento de ver televisión, otras actividades que realizan mientras ven televisión, discusiones con los padres por el uso de la televisión y programas de televisión no permitidos por los padres

5.3.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Tabla No. 64: Ayuda a la hora de hacer la tarea en los adolescentes y jóvenes

P11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9	0	0
No	12	55	33	89
Si	8	36	4	11
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los estudiantes de los dos grupos manifestaron, en su mayoría, que al momento de hacer la tarea no cuentan con ningún tipo de ayuda. Así lo refirieron el 55% de los estudiantes de primero de básica y del 89% de los estudiante de primero de bachillerato. Si bien es cierto los dos grupos, en su mayoría opinan lo mismo, se advierte que entre los estudiantes de décimo de básica existe un significativo 36% de estudiantes que reconocen contar con algún tipo de ayuda a la hora de hacer sus tareas esto podría deberse a que son muchachos de menos edad, respecto de los cuales sus padres y ellos mismos pudieran considerar que requieren más ayuda que los de mayor edad.

Tabla No. 65: Tipos de ayuda que reciben los menores a la hora de hacer la tarea

P12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
Voy a una academia	0	0	0	0
Tengo un profesor particular	0	0	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	1	11	3	50
Me ayuda mi padre	4	44	2	33
Me ayuda mi madre	4	44	1	17
TOTAL	9	100	6	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

En los dos grupos, la ayuda que reciben los estudiantes a la hora de hacer sus tareas, en la totalidad de alumnos proviene de sus familiares cercanos (padres y hermanos), en especial de su padres, como es el caso de los estudiantes de décimo de básica llega al 88 % de las ocasiones; mientras que en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato la ayuda la reciben equitativamente de sus hermanos (50%) y padres (50%). Como se puede apreciar, en los dos grupos, los estudiantes no reciben ayuda de personas de fuera de la familia, (profesor particular o academia) lo que podría significar, que no disponen de ayuda especializada.

Tabla No. 66: Lugar donde hacen la tarea en casa los adolescentes y jóvenes

P13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?	1mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	1	4	0	0
En mi habitación	14	64	16	43
En la habitación de un hermano/a	4	18	1	2
En una sala de estudio	2	9	15	41
En la sala de estar	1	5	5	14
En la cocina	0	0	0	0
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El lugar donde suelen hacer la tarea la mayoría de estudiantes de décimo de básica es su habitación con un 64%, seguido a mucha distancia por la habitación de un hermano con 18%. En el caso de los estudiantes de primero de bachillerato, éstos también acostumbran a realizar la tarea en su habitación en un 43%, seguido muy de cerca de la sala de estudio con un 41%. Lo cual implica que la mayor parte de estudiantes encuestados dispone de un espacio propio y privado para realizar sus actividades escolares.

Tabla No. 67: Discusiones de los adolescentes y jóvenes con los padres por el uso de Internet

P45. ¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4	2	5
No	16	73	30	81
Si	5	23	5	14
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Entre los estudiantes de los dos grupos, el uso de Internet no es motivo de discusión con su padres, así lo señalan el 73% de estudiantes de décimo de básica y el 81% de estudiantes de primero de bachillerato. Estos datos guardan relación con lo que señala investigación del Foro Generaciones Interactivas en el Ecuador que establece que el 80% de nuestros menores no discuten nunca con sus padres por el uso de este tipo de tecnología, lo cual sólo se explicaría por el hecho de que la gran mayoría de padres ecuatorianos se está desentendiendo de su obligación mediadora respecto al uso de Internet por sus hijos.

Tabla No. 68: Motivos de discusiones de los adolescentes y jóvenes con los padres por el uso de Internet

P46. ¿ Por qué motivos?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	3	50	2	40
Por el momento del día en que me conecto	1	17	3	60
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	2	33	0	0
TOTAL	6	100	5	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los pocos estudiantes de décimo de básica y primero de bachillerato que discuten con sus padres por el uso de Internet lo hacen en su mayoría por el tiempo que pasan conectados en porcentajes de 50 y 40%, respectivamente. Es decir que la preocupación de la mayoría de padres no se relaciona con los posibles riesgos que el menor pueda encontrar en la Red, sino por el hecho de que el menor al invertir cierta cantidad de tiempo en esta actividad pudiera estar descuidando otras actividades como los estudios, el deporte, el descanso, compartir con la familia, etc.; actividades que los padres consideran más importantes para el desarrollo sano de los menores. Los principales motivos de discusión por el uso de Internet que se encontraron en nuestra investigación (tiempo que pasa conectado y momento del día en que se conecta) también lo son en el caso de los menores españoles y del resto de Iberoamérica como lo señala Bringué y Sádaba (2010): Otros aspectos en los que interviene el control de los padres son el tiempo y el momento del día en que los menores hacen uso de los aparatos tecnológicos y es precisamente el primero de los nombrados el motivo de más discusiones entre padres e hijos según las investigaciones realizadas en España e Iberoamérica.

Tabla No. 69: El uso de Internet como formas de premio o castigo

P47. Te premian o te castigan con el uso de Internet?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	6
No	15	68	33	89
Si	7	32	2	5
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

En concordancia con lo antes referido, la mayoría de los padres de los estudiantes encuestados no acostumbran a premiar o castigar a sus hijos restringiéndoles o permitiéndoles el uso de Internet y los que si lo hacen, apenas llegan a 5 % de los estudiantes de primero de bachillerato y, algo más, al 32% de los estudiantes de décimo de básica. En el caso de los estudiantes de primero de bachillerato, especialmente, el empleo poco frecuente entre sus padres, del acceso a Internet como una forma de premio o castigo podría responder al hecho de que, en una gran parte de tales hogares, al no contar con esta tecnología en casa, los padres no pueden controlar con facilidad el uso que de ella hagan los menores fuera del hogar.

Tabla No. 70: Mediación de los padres cuando el menor usa internet

P48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado a Internet?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	17	34	21	34
Echan un vistazo	10	20	13	21
Me ayudan, se sientan conmigo	4	8	4	6
Están en la misma habitación	2	4	4	6
Comprueban después por dónde he navegado	3	6	3	5
Miran mi correo electrónico	1	2	1	2
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	5	10	4	6
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	6	12	2	3
No hace nada	2	4	10	16
TOTAL	50	100	62	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad). Autor: Romel Flores

La mayoría de padres, mientras sus hijos están conectados a Internet les preguntan qué hacen, en el 34 % de las ocasiones a los estudiantes de los dos cursos investigados. En menor porcentaje, esto es en alrededor del 20% de las ocasiones, los padres de los estudiantes de los dos grupos también acostumbran a echar un vistazo a lo que hacen sus hijos en la Red. En cambio, a nivel nacional según la investigación del Foro Generaciones Interactivas la principal actividad que hacen los padres en estas circunstancias es “echar un vistazo” en el 59 % de las ocasiones. Estas actividades mediadoras que los padres realizan con sus hijos en el uso del Internet son netamente pasivas y es probable que la pasividad frente a las nuevas pantallas se deba más al desconocimiento de los progenitores sobre como mediar en el uso que sus hijos hacen de ellas, que a criterios divergentes según los distintos medios. (Bringué, Sádaba, 2010).

Tabla No. 71: Actividades no permitidas por los padres a los menores cuando usa Internet

P49. Cuando navegas en Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	10	17	11	15
Chatear o usar el Messenger	1	2	4	5
Dar información personal	18	31	18	24
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	9	16	2	3
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	2	3	7	9
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	3	5	6	8
Ver videos o fotos	4	7	4	5
Colgar videos o fotos	4	7	2	3
Enviar mensajes a teléfonos móviles	4	7	3	4
Enviar correos electrónicos	1	2	3	4
Jugar	1	2	9	12
No me prohíben nada	1	2	6	8
TOTAL	58	100	75	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Lo que los padres de los estudiantes investigados más les prohíben a su hijos cuando navega en Internet es dar información personal, en el 31 % de las ocasiones en el

caso de los alumnos de décimo de básica y en el 24% de las veces en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato. Lo siguiente que más les prohíben a los dos grupos es comprar algo. A nivel nacional, se corrobora esta tendencia, pues según la investigación del Foro Generaciones Interactivas lo que más les prohíben los padres a sus hijos mientras se conectan a la Red también es dar información personal y comprar algo en porcentajes del 40 y 38 %, respectivamente, Esta información nos lleva a considerar que los padres temen que sus hijos puedan ser víctimas de algún daño si revelan datos personales mientras están en la Red, así como también existe el temor de que su economía se perjudique por compras hechas en Internet por los menores.

Tabla No. 72: Discusiones de los adolescentes y jóvenes con los padres por el uso de la televisión

P107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?	1mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4	0	0
No	18	82	31	84
Si	3	14	6	16
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El uso que los menores hacen de la televisión, en la gran mayoría de casos, tampoco es motivo de discusión con sus padres. Así lo señalan el 82% de los estudiantes de décimo de básica y el 84% de los estudiantes de primero de bachillerato. Como se puede apreciar existe un criterio mayoritario similar en los dos cursos, e incluso los porcentajes de respaldo a ese criterio no presentan diferencias importantes, por lo que me atrevería a señalar que esta forma de comportarse de padres e hijos ante la televisión debe estar muy extendida en el país. Al fin de cuentas para qué discutir en torno a un invitado antiguo y de privilegio, si por los nuevos huéspedes de nuestros hogares tampoco discutimos con nuestros hijos.

Tabla No. 73: Motivos de las discusiones de los adolescentes y jóvenes con los padres en torno al uso de la televisión

P108. ¿Por qué motivos?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	3	75	6	100
Por el momento del día en el veo la tele.	1	25	0	0
Por los programas que veo	0	0	0	0
TOTAL	4	100	6	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los pocos estudiantes que reconocen que discuten con sus padres por el uso de la televisión, en su gran mayoría lo hacen por el tiempo que pasan frente a esta pantalla, así lo señalan el 75% de los alumnos de décimo de básica y la totalidad de los estudiantes de primero de bachillerato. Esta causa de discusión también es señalada como la más frecuente, respecto al uso que de otras pantallas hacen los menores, como lo hemos referido en reiteradas ocasiones.

Tabla No. 74: El uso de Internet como forma de premio o castigo

P109. ¿Te castigan o premian con la tele?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9	0	0
No	15	68	31	84
Si	5	23	6	16
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El permitir o limitar el acceso a la televisión no es utilizado por los padres de los menores encuestados como formas de premio o castigo, así lo señalan el 68% de los alumnos de décimo de básica y el 84% de estudiantes de primero de bachillerato. Como se puede apreciar, en los dos cursos, este es el criterio mayoritario, advirtiéndose cierto apoyo superior a esta opción entre los menores del segundo grupo. En todo caso se mantiene la misma tendencia del resto de pantallas en este

asunto, es decir, el uso de las pantallas no es empleado por los padres como una forma de premio o castigo para sus hijos.

Tabla No. 75: En familia, personas que deciden el programa que se ve en la TV

P110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	6	27	7	19
Yo mismo	4	18	7	19
Mis hermanos/as	2	9	3	8
Mi padre	4	18	2	5
Mi madre	2	9	4	11
Entre todos, lo negociamos	4	18	14	38
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Cuando se halla la familia reunida, al momento de decidir qué programa mirar en la televisión, los estudiantes de décimo de básica, señalan que lo deciden ellos mismo o su padre o lo negocian entre todos, en porcentajes de 18% para cada una de las opciones antes indicadas. Mientras que el mayor porcentaje estudiantes de primero de bachillerato, esto es el 38% señala que negocian entre todos el programa que van a mirar en la televisión, aunque también existe un importante número de estudiantes (19%) que manifiestan que son ellos mismos los que deciden el programa que van a mirar. De esta información se desprende que al momento de ver la televisión en familia, en un significativo número de los hogares de estudiantes encuestados prima el consenso para la elección de los programas, lo que da cuenta de un ambiente democrático y de respeto mutuo hacia las opiniones y preferencias de los diferentes integrantes de la familia.

Tabla No. 76: Programas de televisión no permitidos por los padres

P112. Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	11	50	27	73
Si hay programas que no me dejan ver	10	45	10	27
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Para la mayoría de estudiantes de los dos cursos encuestados no hay programas de televisión que los padres no los dejen ver. Así lo señalan el 50% de los alumnos de décimo de básica y el 73% de los de primero de bachillerato. Sin embargo vale destacar que en el caso de los alumnos del primer grupo sus padres en un significativo porcentaje de 45%, les restringen algunos tipos de programas. Esta circunstancia marca diferencia respecto al segundo grupo donde el nivel de control paterno es menor, lo cual quizá responda al hecho de que los estudiantes del primer grupo tienen menos edad que los del segundo y los padres por este motivo, pudieran estar ejerciendo mayor control sobre sus hijos. De toda formas, se puede apreciar que la labor de mediación educativa paterna es deficiente en los dos cursos en el asunto de control y selección de lo que los menores ven en la TV.

Tabla No. 77: Tipos de programas de TV no permitidos por los padres a sus hijos

P113. ¿De qué tipo? Opción	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	2	25	5	28
Dibujos animados	2	25	0	0
Deportes	0	0	1	5
Series	0	0	1	5
Concursos	0	0	1	6
Documentales	1	13	0	0
Noticias	0	0	2	11
Programas del corazón	1	12	5	28
Reality Shows	2	25	3	17
TOTAL	8	100	18	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los programas que los padres de los menores de décimo de básica, en mayor medida les prohíben a sus hijos son: películas, dibujos animados y reality shows, en porcentajes de 25%, cada opción. En tanto que los programas que más les prohíben a los estudiantes de primero de bachillerato son también películas en un 28% de oportunidades y programas del corazón en igual porcentaje, seguido de reality shows en un 17% de ocasiones. De estas cifras podemos concluir que los padres de los estudiantes encuestados coinciden en restringirles, en mayor grado, el acceso especialmente a películas, pues, seguramente consideran que los contenidos de esta clase de programas, muchas veces cargados de violencia y sexo, no son adecuados para los menores.

5.3.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

Tabla No. 78: Uso de videojuegos o juegos de ordenador en niños

P17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3
No	1	3
Si	29	94
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

La presente tabla nos muestra un uso absolutamente mayoritario entre los niños de los videojuegos y juegos de ordenador, con un porcentaje del 94%, frente a apenas 6% de niños que no contestan o dicen no usar estos juegos. Contrastada esta preferencia con la investigación del Foro Generaciones Interactivas a nivel nacional que señala que un 85 % de menores en el país juega con tales aparatos, la diferencia existente, no desvirtúa la tendencia hacia un uso generalizado entre los menores. Esta preferencia por los juegos electrónicos es perfectamente entendible y responde a la natural inclinación por el juego que tienen los niños.

Tabla No. 79: Tipos de consolas con las que juegan los niños

P18. ¿Con qué aparatos juegas?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	16	16
PlayStation 3	13	13
Xbox 360	8	7
Wii	13	13
PSP	9	9
Nintendo DS	14	14
Game Boy	9	9
Ordenador	19	19
TOTAL	101	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

De la anterior tabla se desprende que la mayoría de las ocasiones los menores juegan con el computador (19%), seguido de Play Station2 (16) y Nintendo DS (14%). Cabe indicar que la preferencia por las distintas opciones de juegos no muestra grandes diferencias y en muchos casos guarda relación con lo manifestado en la pregunta 19 respecto de la posesión de estos aparatos. La predilección que los niños muestran por los juegos de ordenador se explicaría por el hecho de que el 84% de los niños encuestados cuentan en sus hogares con este tipo de tecnología, es decir su acceso les resulta fácil.

Tabla No. 80: Compañía de los niños cuando ven televisión

P23. Cuando ves la tele sueles estar con...		
Opción	Frecuencia	%
Solo	23	17
Mi padre	24	17
Mi madre	26	19
Algún hermano/a	26	19
Otro familiar	19	14
Un amigo/a	10	7
Otras personas	10	7
TOTAL	138	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

La capacidad mediadora de los padres, mientras el niño ve televisión, sólo se hace presente en el 26 % de las ocasiones, en tanto que el restante 74% de las veces, los menores realizan tal actividad fuera de presencia, control y vigilancia de los padres (con hermanos, otros familiares, amigos u otras personas) y lo que es más, existe un significativo 17% de ocasiones que lo hacen solos. Esto hace que la actividad de ver televisión, en muchos casos, signifique para el menor exponerse sin regulación ni mediación alguna a este poderoso aparato tecnológico de persuasión, cuya influencia negativa, cuando el menor se halla expuesto en exceso, es un hecho comprobado científicamente, como lo señalan Vara, Pons, Lajara, Molinaa, Villarejo y Planas (2001):

Así pues, parece claro que un exceso de horas de pantallas (televisión, video-juegos, ordenadores) repercute negativamente sobre la salud infantil.

Tabla No. 81: Ubicación del ordenador en casa de los adolescentes y jóvenes

P19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9	16	43
En mi habitación	5	23	5	14
En la habitación de un hermano/a	4	18	3	8
En la habitación de mis padres	1	4	0	0
En la sala de estar	4	18	6	16
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	3	14	5	14
Es portátil	3	14	2	5
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El ordenador que más utilizan los estudiantes de decimo de básica se ubica en mayor porcentaje en la propia habitación del menor con un 23% de ocasiones, seguido de la sala de estar y de la habitación de un hermano con 18% cada sitio. En tanto que en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato, el computador la mayoría de veces se ubica en la sala de estar en un 16, seguido de la propia habitación del menor con 14%. De todas maneras se puede decir que estas cifras, especialmente las del grupo de décimo de básica, no se alejan demasiado de la señalada por el Foro Generaciones Interactivas en el Ecuador que sostiene que el 26 % de los adolescentes en nuestro país tiene el computador en su habitación, lo que lleva a considerar que se está consolidando la “cultura del dormitorio” también en nuestro medio.

Tabla No. 82: Uso de Internet en adolescentes y jóvenes

P22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	3
No	0	0	1	3
Si	22	100	35	94
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad).

Autor: Romel Flores

El empleo de Internet entre los estudiantes de decimo de básica se halla totalmente generalizado, mientras que entre los estudiantes de primero de bachillerato llega al significativo porcentaje del 94%. Estas cifras superan con creces el uso que de esta tecnología hacen los menores de entre 5 a 15 años, a nivel nacional, que según el INEC (2010) llega al 33%. La gran diferencia que encontramos entre ésta última cifra y las de nuestra investigación podría responder al hecho de que los estudiantes encuestados pertenecen instituciones educativas ubicadas en zonas urbanas de la provincia de Pichincha y a estratos sociales medianamente acomodados, especialmente, en el caso de los estudiantes de décimo de básica que provienen de un plantel privado.

Tabla No. 83: Situaciones de riesgo al navegar en Internet para niños y jóvenes

P44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	3	9	3	7
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	6	18	4	9
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	6	18	5	12
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	3	9	2	5
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	2	6	3	7
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	6	3	7
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	2	6	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	10	29	23	53
TOTAL	34	100	43	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

En la tabla No. 83 que hace relación con ciertas actividades de Internet que implican potenciales riesgos para los menores, los estudiantes encuestados de los dos grupos escogieron en un significativo porcentaje las opciones de: “Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en Internet” (18% décimo de básica y 9% primero de bachillerato) y “creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos y familiares en Internet” (18% décimo de básica y 12% primero de bachillerato). Esto significa que los menores no logran dimensionar el riesgo que implica colgar fotos o videos propios o de sus amigos y familiares en la Red, pues la información que ponemos en este sitio una vez puesta allí escapa de nuestro control y puede llegar a una infinita e indiscriminada cantidad de personas, algunas de las cuales pueden hacer mal uso de esa información. También cabe indicar que la mayoría de ocasiones los estudiantes encuestados de los dos grupos optaron por no estar de acuerdo con ninguna de las situaciones de riesgo planteadas, así lo hicieron en un 29% de oportunidades los alumnos de décimo de básica y en un significativo 53% de ocasiones los estudiantes de primero de bachillerato. Esto nos da la pauta para señalar que estos estudiantes y más en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato, están muy poco

conscientes o toman muy a la ligera los riesgos que conlleva el uso del Internet, sin regulación y ni control alguno.

Tabla No. 84: Lugar de la casa donde ven televisión los adolescentes y jóvenes

P104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
En mi habitación	16	37	17	28
En la habitación de un hermano/a.	8	19	4	6
En la habitación de mis padres	11	26	18	30
En la sala de estar	4	9	18	30
En la cocina	3	7	3	5
En un cuarto de juegos	1	2	1	1
TOTAL	43	100	61	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La mayoría de ocasiones los menores de décimo de básica señalan que suelen ver televisión en su habitación (37%), en cambio, los estudiantes de primero de bachillerato la mayoría de veces ven la televisión en la habitación de sus padres (30%) y en la sala de estar (30%), seguido en frecuencia por su propia habitación (28 %). La diferencia que se puede advertir entre los grupos podría responder al hecho de que los estudiantes de primero de bachillerato, en gran parte, no disponen de televisores en sus habitaciones, como si lo hacen los estudiantes de décimo de básica.

Tabla No. 85: Compañía de los adolescentes al momento de ver televisión

P105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
Solo	13	23	18	20
Con mi padre	9	16	14	16
Con mi madre	12	21	18	20
Con algún hermano/a	15	26	27	30
Con otro familiar	4	7	7	8
Con un amigo/a	4	7	5	6
TOTAL	57	100	89	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad). Autor: Romel Flores

La mayor parte de veces los estudiantes décimo de básica ven la televisión en compañía de algún hermano (26%) o solos (23%); mientras que los estudiantes de primero de bachillerato la mayoría de veces ven la televisión también en compañía de un hermano (30%) o solos (20%) o con la madre (20%). Esto significa, que en los dos grupos, prácticamente, en la mitad de las ocasiones los menores ven la televisión sin la presencia de ningún adulto que pueda orientarlos o controlar el tipo de programas a los que acceden.

Tabla No. Actividades que realizan los menores mientras ven televisión

P106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	4	10	16	19
Comer	13	31	28	34
Navegar por internet	6	14	3	4
Hablar por teléfono	5	12	9	11
Leer	0	0	2	2
Dormir	5	12	5	6
Charlar con mi familia	5	12	15	18
Jugar	4	9	5	6
TOTAL	42	100	83	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los estudiantes investigados realizan diferentes actividades mientras ven televisión, tales como: hacer tarea, navegar en internet, hablar por teléfono, dormir, charlar con la familia, leer y especialmente comer, en diferentes porcentajes. En todo caso, los dos grupos, mientras ven la televisión, la mayoría de veces, en un 31% (décimo de básica) y 34% (primero de bachillerato), acostumbran a consumir alimentos. La pasividad física que implica el visionado de la televisión, que como se aprecia, en muchos casos puede estar acompañada del consumo de alimentos ricos en calorías, tendría naturalmente sus consecuencias negativas en la salud física de los menores como lo refiere Vara y otros (2001): el exceso de horas de visionado de televisión se

ha relacionado con un mayor riesgo de obesidad en la infancia, asociación que también es aplicable de modo paralelo a los videojuegos, consolas e Internet.

5.3.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Tabla No. 87: Tiempo restado a otras actividades por el uso de Internet en adolescentes y jóvenes

P28. A qué le has quitado tiempo desde que utilizas Internet?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	2	6	4	7
Amigos/as	0	0	0	0
Estudios	5	16	6	11
Deporte	4	12	8	14
Lectura	4	12	4	7
Televisión	6	19	7	12
Videojuegos	3	9	4	7
Hablar por teléfono	4	13	7	13
A nada	4	13	16	29
TOTAL	32	100	56	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los estudiantes de décimo de básica reconocen en un 19% de ocasiones que el uso de Internet le ha quitado tiempo a la televisión, seguido de un 16% que señala haberle quitado tiempo a los estudios. En cambio los estudiantes de primero de bachillerato en la mayoría de oportunidades (29%), manifiestan no haberle quitado tiempo a nada desde que usan la Internet y los que reconocen que si le ha quitado tiempo a otras actividades señalan que le ha quitado tiempo al deporte (14%) y en menor medida a los estudios (11%). Como se puede apreciar en los dos grupos es medianamente significativo el número de estudiantes que reconocen haberle quitado tiempo a los estudios y casi nada significativo el porcentaje de estudiantes que reconocen haberle quitado tiempo a la familia, que en los dos grupos no supera el 7%. De todas formas se evidencia que los estudiantes advierten en escasa medida que el uso del Internet

está afectando el tiempo de otras importantes actividades como son el estudio y el deporte.

Tabla No. 88: Tiempo restado a otras actividades por el uso de videojuegos en adolescentes y jóvenes

P98. ¿A qué le has quitado tiempo por usar los videojuegos?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	4	20	3	9
Amigos/as	1	5	1	3
Estudios	2	10	8	23
Deporte	3	15	6	17
Lectura	3	15	2	6
Televisión	0	0	5	14
Hablar por teléfono	2	10	2	6
A nada	5	25	8	23
TOTAL	20	100	35	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El 75% de estudiantes de décimo de básica señala haberle quitado tiempo a algo por usar los videojuegos y de este porcentaje un 20% reconoce haber quitado tiempo a la familia y un 15%, en cada caso, señala haber quitado tiempo al deporte y a la lectura. Por su parte, el mayor porcentaje de estudiantes de primero de bachillerato, esto es el 77%, también reconoce haberle quitado tiempo a algo por los video juegos, y de este porcentaje un 23% reconoce haberle quitado tiempo a los estudios y un 17% al deporte. De esto se desprende que los estudiantes de los dos grupos tienen plena conciencia que la dedicación a los videojuegos a afectado el tiempo que antes dedicaban a otras actividades, especialmente, la familia en el caso del primer grupo y los estudios en el caso del segundo grupo, sin dejar de reconocer que también se ha afectado actividades como el deporte y la lectura.

5.3.4 Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

Tabla No. 89: Número de televisores en los hogares de los niños

P21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	2	7
Dos	9	29
Tres	9	29
Cuatro o más	11	35
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

De esta tabla destaca el hecho de que el 35% de los niños manifestó que en su casa existe cuatro o más televisores, mientras que si sumamos los porcentaje de aquellos que dijeron tener entre uno y tres televisores se llega al 65%, lo que significa que la totalidad de los hogares cuenta con al menos un televisor, y en el hogar de uno de cada tres niños existen cuatro o más televisores. Estos datos mantienen relación con lo señalado por el INEC (2010) que establece que el 85.1% de los hogares ecuatorianos cuenta con televisión. La circunstancia de que el 100% de los menores investigados diga que tiene televisión en casa respondería al hecho de provenir de sectores urbanos de condición económica media. De esto podemos concluir que la televisión continua teniendo gran predilección e influencia en las familias o como señala Bringué, Sádaba (2010): la televisión, todavía hoy sigue constituyéndose en el medio “rey”: a menudo el más consumido por los jóvenes y el más estudiado.

Tabla No. 90: Tenencia de ordenador en la casa de los adolescentes y jóvenes

P18. ¿Tienes ordenador en casa?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	3
No	1	5	15	40
Si	21	95	21	57
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El equipamiento con computadora es mayoritario en los hogares de los estudiantes encuestados, especialmente en los de décimo de básica, en donde la tenencia de computadora llega al 95%. La provisión de ordenadores es algo inferior en los hogares de los estudiantes de primero de bachillerato, cuya tenencia llega al 57%. Esta diferencia seguramente responde a que las familias de los estudiantes del primer grupo tienen mejores posibilidades económicas que las del segundo. Si contratamos estas cifras con las del INEC (2010) que señala un 27% de tenencia de computadoras en los hogares ecuatorianos a nivel nacional, nos damos cuenta que los superiores porcentajes encontrados en los estudiantes encuestados podrían responder al hecho de que pertenecen a una generación que demanda más que las anteriores, el uso de esta clase de tecnología.

Tabla No. 91: Provisión de Internet en la casa de los adolescentes y jóvenes

P20. ¿Tienes Internet en tu casa?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	14	15	41
No	4	18	10	27
Si	15	68	12	32
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La provisión de Internet en casa de los estudiantes de decimo de básica llega al significativo porcentaje del 68%, en cambio, en la casa de las familias de los estudiantes de primero de bachillerato apenas llega al 32%; es decir a menos de la mitad en relación el primer grupo. Esta diferencia seguramente se deba, como ya señalamos antes, a las mejores condiciones socioeconómicas de que dispone el primer grupo. De todas maneras, si contrastamos estos datos con el porcentaje de ecuatorianos que tienen acceso a Internet, que según el INEC (2010) apenas llega al 11.8% a nivel nacional, podemos afirmar que las familias de los estudiantes investigados, especialmente las del primer grupo, superan con creces los índices generales de acceso a esta tecnología en el Ecuador.

Tabla No.92: Provisión de sistemas de protección en los ordenadores de niños y jóvenes

P21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por Internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	0	0
No lo sé	1	5	1	8
Sí, tengo un filtro	1	6	1	8
Sí, tengo un antivirus	14	78	11	84
Sí, pero no sé lo que es	2	11	0	0
TOTAL	18	100	13	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Como medida de protección en el computador de su casa, la mayor parte de estudiantes de los dos grupos señalan que tienen instalado un antivirus, Así lo refiere el 78% de los estudiantes de décimo de básica y el 84% de los estudiantes de primero de bachillerato. Mientras que tan sólo el 6% de los estudiantes del primer grupo y el 8% de los estudiantes del segundo grupo señalan que tienen instalado un filtro de contenidos. Esto significa, ni más ni menos, que los padres se preocupan más por proteger la máquina del ingreso de programas que puedan dañar su funcionamiento,

antes que por proteger la seguridad de sus hijos con la instalación de sistemas informáticos que permitan controlar los contenidos a los que acceder los menores.

5.4 Redes sociales y ámbito escolar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado, en lo atinente a los niños de quinto año de educación básica se tomarán en cuenta las preguntas anteriores, del cuestionario correspondiente, en su conjunto sacando conclusiones generales de las mismas. Y respecto a los adolescentes y jóvenes se tomarán en cuenta las preguntas: 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 50, 102, 103 del cuestionario No. 2 para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años de edad, de sexto año de Educación General Básica a tercer año de bachillerato, conforme a la categorización de las preguntas establecida por el Programa Nacional de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

A partir de las preguntas antes indicadas se investigó en el caso de los adolescentes y jóvenes, entre otros, los siguientes aspectos: asignaturas aprobadas, uso de Internet entre profesores para explicar sus materias, tiempo diario de conexión a Internet, lugar y compañía al momento de acceder a Internet, aprendizaje de Internet, objetivos y preferencias al usar Internet, preferencias en las comunicaciones mediante la Red, uso de juegos en red, creación de páginas web o blog, valoración personal del conocimiento de Internet y tiempo dedicado a conectarse a la Red

5.4.1 Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

En el caso de los niños de quinto año de básica según la tabla No. 9 correspondiente a la pregunta 11 (¿En qué lugar sueles usar Internet?) del cuestionario No. 1 (niños de 6 a 9 años), referida anteriormente, el 29% de las veces, los niños suelen usar la Red en el Colegio, mientras que en casa el porcentaje llega al 21 % , en tanto que el restante 50 % de ocasiones, suelen acceder a Internet en otros lugares como ciber, casas de amigos o familiares o lugares públicos. Si contrastamos esta información con la que

proporciona el INEC (2010) en el sentido de que entre los menores de 5 a 15 años el 40 % accede a la Red en sus centros educativos, el 24 % lo hace desde los hogares y el 32 % en lugares públicos, nos damos cuenta que la frecuencia de acceso a Internet de los niños investigados en la escuela y en el hogar se halla significativamente por debajo de los porcentajes nacionales lo que podría explicarse por la insuficiente dotación tecnológica de la escuela y la familia y el escaso incentivo de profesores y padres para que los menores hagan uso de esta tecnología, lo que a su vez respondería a la deficiente capacitación de estos últimos en el conocimiento y manejo de tales tecnologías, como lo analizaremos a continuación.

Los datos de la tabla No. 10 correspondientes a la pregunta 12 (La mayoría de veces que utilizas Internet sueles estar...), del cuestionario 1, antes señalada: nos llevan a considerar qué personas colaboran o median con el menor cuando hace uso del Internet. De las contestaciones dadas por los investigados sorprende el hecho de que únicamente en el 7% de las ocasiones los niños acceden a Internet acompañados de algún profesor y lo hacen en solitario el 21 % de las oportunidades, mientras que en compañía de los padres lo hace el 28% de la ocasiones. El escaso acompañamiento que los maestros brindan a los niños en el uso del Internet no guarda relación con las ocasiones en que ellos acceden a la Red desde su colegio (29%) y la explicación la encontramos en el hecho de que los profesores pudieran estar desentendiéndose de educar a sus estudiantes en el conocimiento y manejo del Internet por deficiencias en su propia formación, igual cosa suele suceder en la relación de padre e hijos respecto al uso de las nuevas tecnologías, como lo refiere Bringué, Sádaba (2010) quienes señalan: al igual que los progenitores, los docentes se ven sobre pasados a diario por la velocidad y el impacto de los cambios que impone la revolución digital y temen, entre otras cosas, perder autoridad y relevancia en la formación de los alumnos si no logran adaptarse al nuevo contexto.

El conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar, en el caso de los adolescentes y jóvenes encuestados, lo analizaremos a partir de la presentación e interpretación de las siguientes tablas:

Tabla No. 93: Aprobación de asignaturas en adolescentes y jóvenes

P16. La última vez que te dieron la notas ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	0	0	13	35
Todas	16	73	22	59
Matemáticas	0	0	1	3
Lengua y Literatura	0	0	0	0
Historia/ Geografía	0	0	0	0
Idiomas	1	4	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	3	14	0	0
Otra	2	9	1	3
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los estudiantes de décimo de básica señalan en su mayoría (73%) que la última vez que les dieron las notas aprobaron todas las materias. En tanto que los estudiantes de primero de bachillerato señalan que aprobaron todas las materias en un 59%. De estos datos se advierte, aparentemente, un mejor rendimiento en los estudiantes de décimo de básica. Sin embargo, cabe señalar que en los dos grupos, una gran mayoría de estudiantes refiere no haber tenido inconvenientes con la aprobación de las asignaturas y por lo tanto, tampoco debieron haber tenido dificultades con la aprobación de informática.

Tabla No. 94: Uso de Internet entre los profesores para explicar las materias

P17. ¿Tienes algún profesor que usa Internet para explicar su materia?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	4	18	33	89
Si, algunos (menos de la mitad)	16	73	3	8
Si, casi todos (más de la mitad)	2	9	1	3
Sí, todos	0	0	0	0
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El empleo de la Internet por los profesores para explicar las materias es considerado en distinta forma por los estudiantes de los dos cursos investigados. Así, el 73% de los alumnos de décimo de básica consideran que algunos profesores (menos de la mitad) utilizan la internet para explicar las materias. Mientras que la mayoría de estudiantes de primero de bachillerato, es decir, el 89% considera que ninguno de sus profesores emplea esta herramienta para explicar las materias. La diferencia encontrada entre uno y otro grupo es significativa y podría responder al hecho de que el establecimiento particular del cual proceden los alumnos de décimo de básica cuenta con la infraestructura tecnológica y la capacitación docente necesarias para que los profesores en alguna medida, por los menos, hagan uso de Internet para explicar las materias; presupuestos con los que seguramente no cuenta el establecimiento fiscal del cual proceden los estudiantes de primero de bachillerato.

Tabla No. 95: Lugares desde donde se conectan a Internet los adolescentes y jóvenes

P25. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
En mi casa	14	36	15	24
En el colegio	4	10	9	15
En un ciber	9	23	20	32
En un lugar público	1	3	9	15
En casa de un amigo	4	10	2	3
En casa de un familiar	7	18	7	11
TOTAL	39	100	62	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El lugar donde la mayor parte de ocasiones suelen utilizar Internet los estudiantes de décimo de básica es su domicilio, en un 36% de oportunidades, mientras que en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato es en el ciber con un 32% de ocasiones y lo hacen también en su hogar en un 24 de las oportunidades. La diferencia que se advierte seguramente responde al hecho de que los hogares de los estudiantes del primer grupo están mejor dotados tecnológicamente en relación a los hogares de los estudiantes del segundo grupo. Por otra parte, el acceso a Internet en

el colegio se hace en el 10 % de las veces en el caso de los estudiantes de décimo de básica y en el 15% de las ocasiones en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato. Si estos datos los contrastados con lo que señala el INEC (2010), según el cual el acceso a Internet de los ecuatorianos es principalmente desde el hogar (35.5%) o desde centros de acceso públicos como cibercafés (31.2%), o desde centro educativos (21.1%); nos damos cuenta de que si se corrobora la tendencia en alguna forma.

Tabla No.96: Compañías junto a las cuales se conectan a Internet los adolescentes y jóvenes

P26. La mayoría de veces que utilizas Internet sueles estar...	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	11	35	25	42
Con amigos	6	19	10	17
Con hermanos	10	32	14	23
Con mi padre	0	0	4	7
Con mi madre	3	9	3	5
Con mi novio/a	1	3	4	6
Con un profesor/a	0	0	0	0
TOTAL	31	100	60	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los estudiantes de los dos grupos refieren que la mayoría de veces que utilizan Internet suelen estar solos, en un 35% de ocasiones en el caso de los de décimo de básica y en un 42% de oportunidades en el caso de los alumnos de primero de bachillerato. Siguen en importancia las veces que se conectan en compañía de hermanos y amigos, en su orden. Pero sorprende el hecho de que nadie en los dos grupos reconoce que se conecta a Internet en compañía de algún(a) profesor(a). Estos datos nos dan la pauta para señalar que los estudiantes investigados, realizan sus incursiones en la Red, en la mayoría de las ocasiones, sin la presencia de adultos que puedan cumplir la función mediadora necesaria para proteger a los menores de los peligros que implica el uso de este medio tecnológico.

Tabla No. 97: Aprendizaje de Internet en adolescentes y jóvenes

P27. Quién te ha enseñado a manejar Internet?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	10	38	27	64
Algún hermano/a	9	34	4	10
Mi novio/a	1	4	0	0
Algún amigo	1	4	3	7
Mi padre	1	4	0	0
Mi madre	2	8	0	0
Algún profesor/a del colegio	2	8	8	19
TOTAL	26	100	42	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La gran mayoría de los estudiantes de los cursos investigados son autodidactas en el aprendizaje del Internet. En este sentido el 38% de los estudiantes de décimo de básica refieren que nadie les ha enseñado a manejar Internet y que han aprendido solos y un 34% dice que le ha enseñado un(a) hermano (a). El porcentaje de los menores que dice haber aprendido solo es todavía mayor en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato, donde llega al 64%. En tanto que los alumnos que dicen que algún profesor les ha enseñado a manejar Internet apenas llegan al 8% en el primer grupo y, algo más, al 19% en el segundo grupo. Estos datos nos dan la pauta para señalar que los estudiantes encuestados no están recibiendo el conocimiento e información que necesitan sobre este medio tecnológico de las personas que por su trabajo deben hacerlo: los docentes. Así también debemos indicar que este escaso porcentaje de estudiantes que dicen haber aprendido a manejar Internet con sus profesores (promedio: 13.5%) se distancia del señalado por la investigación del Foro Generaciones Interactivas en Ecuador, que señala que el 30% de menores ecuatorianos han aprendido a manejar este medio tecnológico con sus maestros.

Tabla No. 98: Autovaloración del conocimiento de Internet en los menores

P50. Cuando utilizas Internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores)?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4	3	8
Un principiante	1	5	8	22
Tengo un nivel medio	13	59	19	51
Mi nivel es avanzado	5	23	6	16
Soy todo un experto	2	9	1	3
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

En cuanto al manejo del Internet, la mayoría de estudiantes de los dos grupos consideran que tiene nivel medio, en un porcentaje de 59% en el caso de décimo de básica y 51% en el caso de primero de bachillerato. Además existe un 23% del primer grupo y 16% del segundo grupo que señalan tener un nivel avanzado. Es decir, en los dos grupos, la mayor parte de estudiantes percibe que tiene medianas y buenas capacidades para el uso de esta herramienta tecnológica, pese a ser autodidactas en su aprendizaje.

5.4.2 Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

El uso que los niños de quinto año de EGB hacen de tecnologías como la Internet en relación al ámbito familiar y escolar, especialmente, lo podemos analizar a partir de las repuestas dadas por aquéllos a la pregunta 10: ¿Para qué sueles usar Internet? del cuestionario 1, que aparece en la Tabla No.34, antes anotada. Así, la respuesta más frecuente de los menores con un 20% de apoyo, revela la preferencia por visitar páginas Web, lo cual de alguna manera se relaciona con el afán de procurar información y conocimiento y en suma se vincula al ámbito educativo, sin embargo, resalta el hecho de que el 80% de las veces los menores ingresan a la Red por motivos totalmente extraños a intereses educativos. Así, con mucha frecuencia, ingresan por motivos de entretenimiento y socialización: descargar música (19%) y

utilizar redes sociales (18%), especialmente. Este acceso a la Red que muestra una preferencia mayoritaria por razones ajenas a la búsqueda de conocimiento e información, como revelan los datos antes señalados, podríamos intentar explicarlo en el hecho de que el menor no está teniendo la dirección y acompañamiento adecuado de profesores y maestros, y más bien se guía solo o con ayuda de sus pares, lo cual, aparte de volverlos vulnerables ante los peligros que plantea la Red, hace que desaprovechen el gran potencial educativo de este medio tecnológico.

El análisis del uso que los adolescentes y jóvenes de décimo año de básica y primero de bachillerato hacen de las tecnologías en relación al ámbito familiar y escolar, lo desarrollaremos a partir de la presentación e interpretación de las siguientes tablas:

Tabla No. 99: Objetivos al navegar en Internet entre los adolescentes y jóvenes

P29. ¿Para qué sueles usar Internet?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	8	11	23	19
Envío de SMS	6	8	12	10
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	10	13	11	9
Para usar el correo electrónica (e-mail)	18	24	21	18
Televisión digital	2	3	2	2
Radio digital	1	1	0	0
Para usar programas	11	15	20	17
Para descargar música, películas o programas	14	19	22	19
Comprar o vender	0	0	0	0
Foros o listas de correo	0	0	1	1
Blogs	3	4	1	1
Fotologs	1	1	1	1
Hablar por teléfono	1	1	4	3
TOTAL	75	100	118	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los estudiantes de décimo de básica utilizan la Internet la mayoría de las veces para usar correo electrónico (24%) y luego para descargar música, películas y programas (19%), mientras que para visitar páginas web apenas lo utilizan en 11% de ocasiones.

Por su parte los estudiantes de primero de bachillerato utilizan la Internet la mayoría de ocasiones para visitar páginas web en un 19% de ocasiones, y también para descargar música, películas y programas en un 19% de oportunidades y, luego, para usar correo electrónico en un 18% de veces. De esto se desprende que los estudiantes de los dos grupos usan la Internet más con fines de comunicación y entretenimiento y menos con afanes educativos: búsqueda de conocimiento e información.

Tabla No. 100: Preferencias de los adolescentes y jóvenes al momento de visitar páginas web

P30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?	Décimo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	10	16	13	12
Software e informática	1	2	4	4
Programación de televisión	4	6	7	6
Noticias	2	3	5	5
Educativos	4	6	14	13
Culturales	3	5	10	9
Juegos	8	13	16	15
Música	22	35	32	29
Humor	8	13	6	5
Concursos	0	0	2	2
Adultos	1	2	1	1
TOTAL	63	100	110	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los contenidos de las páginas web que los estudiantes de décimo de básica acostumbran a consultar con mayor frecuencia son de índole musical en un 35% de ocasiones, seguido de las deportivas en un 16% de ocasiones. Mientras que los contenidos que los estudiantes de primero de bachillerato más suelen visitar en las páginas electrónicas son en primer lugar los de música en 29% de veces, seguidos por las de contenidos lúdicos en 15% de oportunidades. En cambio, los contenidos de

naturaleza educativa apenas son visitados en el 6% de oportunidades en el caso de los estudiantes del primer grupo y en el 13% de veces en el caso del segundo grupo. A partir de estas cifras se puede asegurar que en los dos grupos investigados, la momento de visitar páginas web, priman objetivos de diversión y entretenimiento antes que educativos, lo que se debe seguramente a la escasa o nula formación e incentivo que en esta materia reciben de los profesores y padres de familia.

Tabla No. 101: Medios para comunicarse usados por los menores en Internet

P31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de Internet?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	5
Con chat	8	36	13	35
Con Messenger	4	18	5	14
Con las dos anteriores	9	41	11	30
Con ninguna de las anteriores	1	5	6	16
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La comunicación de los menores mediante el chat y el Messenger por Internet, no presenta mayores diferencias entre los grupos. Respecto al uso del chat, tiene una preferencia que promedia el 35,5% de aceptación entre los estudiantes de los dos, mientras que el uso del Messenger tiene una preferencia del 18% entre los alumnos de décimo de básica y 14 entre los estudiantes de primero de bachillerato. El uso conjunto del chat y el Messenger registra porcentajes mayores (41%) en los estudiantes de décimo de básica, que en los de primero de bachillerato (30%). De todas maneras se advierte una creciente popularidad de estas formas de comunicación entre los menores, que es más evidente en el caso del curso del colegio particular.

Tabla No. 102: Como se muestran los menores mientras chatean o usan Messenger

P32. Mientras chateas o estás en el Messenger...	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9	8	21
Siempre me muestro como soy	17	77	25	68
A veces finjo ser otra persona	3	14	4	11
Siempre finjo ser otra persona	0	0	0	0
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Mientras chatean o están en el Messenger la mayoría de estudiantes se muestran tal como son, esa es la tendencia en los dos grupos, con una diferencia de casi diez puntos entre uno y otro (77% décimo de básica y 68% primero de bachillerato). El hecho de fingir ser otra persona promedia un 13% entre los dos grupos. Como se puede apreciar, en su mayoría los estudiantes se muestran de forma autentica en el Internet, porque quizá el uso de esta tecnología para comunicarse les da una falsa sensación de seguridad y no están conscientes de los riesgos a los que se enfrentan presentándose de esa manera.

Tabla No. 103: Uso de webcam mientras chatean o están en el Messenger

P33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4	9	25
Nunca	13	59	14	38
A veces	7	32	12	32
Siempre	1	5	2	5
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El uso de webcam mientras chatean o están en el Messenger no es tan frecuente para la mayoría de los estudiantes investigados, especialmente para los alumnos de décimo de básica que en un 59% señala no usar nunca este dispositivo, mientras que los de primero de bachillerato señalan no hacerlo en un 38%. Sin embargo, se debe destacar el hecho de que los alumnos que contestaron que usan a veces y siempre este dispositivo llegan al 37% en los dos grupos. De todos modos, en términos generales, se puede afirmar que la tendencia es a no emplear este dispositivo entre los adolescentes y jóvenes encuestados.

Tabla No. 104. Personas con quienes se comunican por chat o Messenger los menores

P34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	21	55	28	61
Con mi familia	13	34	9	20
Con amigos virtuales	4	11	9	19
TOTAL	38	100	46	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La mayoría de veces los estudiantes de los dos grupos se comunican por chat y Messenger con su amigos en un 55% en el caso de los estudiantes de décimo de básica y en un 61% en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato. En menor medida usan estos medios para comunicarse con la familia: los estudiantes de décimo de básica lo hacen en 34%, mientras que los de primero de bachillerato en 20%. Esto da la pauta para manifestar que existe la tendencia generalizada en los menores de usar el Messenger y chat como medios preferidos para relacionarse socialmente fuera del círculo familiar. En este punto también cabe destacar que aunque en menores porcentajes, de 11 % en el caso de los estudiantes de décimo de básica y de 19 % entre los de primero de bachillerato, por estos medios los menores se están relacionando con personas que no conocen personalmente; situación que implica potenciales riesgos para estos adolescentes y jóvenes.

Tabla No. 105: Conocimiento en persona de los amigos virtuales

P35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4	9	24
No tengo ninguno	7	32	8	22
Tengo, pero no los conozco	3	14	13	35
Tengo y he conocido alguno	11	50	7	19
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El conocimiento en persona de amigos virtuales, es especialmente significativo en el caso de los estudiantes de décimo de básica, cuyo porcentaje llega al 50%, mientras que entre los estudiantes primero de bachillerato llega al 19%. Estas cifras, especialmente la relacionada con los estudiantes de décimo de básica, si tomamos en cuenta la edad de los menores encuestados, que promedia los catorce años, significan que muchos de ellos están en situación de riesgo y pueden en algún momento ser víctimas de personas inescrupulosas. Si contrastamos estos datos con la investigación del Foro Generaciones Interactivas en el Ecuador, que señala que un 30 % de menores tiene amigos virtuales, podemos destacar el potencial peligro al que se están enfrentando nuestros niños y jóvenes.

Tabla No. 106: Uso de juegos en red por Internet en adolescentes y jóvenes

P36. ¿Sueles usar Internet para jugar en red?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	3	8
No	13	59	17	46
Si	9	41	17	46
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Entre los menores investigados el porcentaje de aquellos que usan Internet para jugar en red se reparte equitativamente entre los que si lo hacen y los que no, en el caso de los alumnos de primero de bachillerato (46 % si y 46% no). Mientras que en los estudiantes de décimo de básica los que no lo hacen llegan al 59% y los que si lo hacen llegan al 41 %. En todo caso en los dos grupos promediaríamos un significativo 43.5% de estudiantes que si usan Internet para jugar en red, destacándose que en los chicos de mayor edad el porcentaje se incrementa, lo que podría significar que la frecuencia de uso de tales juegos es mayor, cuanto mayor es la edad de los muchachos.

Tabla No. 107: Tipos de juegos en red preferidos por los adolescentes y jóvenes

P37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	0	0	2	7
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	4	20	7	24
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	4	20	5	17
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	6	30	9	31
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	2	10	2	7
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	2	10	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	2	10	2	7
A ninguno	0	0	2	7
TOTAL	20	100	29	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los juegos en red que en su mayoría prefieren los estudiantes de los dos grupos son en primer lugar los de deporte (30% 10mo EGB y 31% 1ro bachillerato) seguidos en preferencia por los juegos de carreras y estrategias y batallas en porcentajes que no difieren significativamente entre un grupo y otro. Los juegos que menos prefieren, en ambos casos, son los de mesa y cartas, casino y de rol. La preferencia en los dos

grupos marca una tendencia compartida por juegos de acción y no denota diferencias porcentuales significativas entre los grupos.

Tabla No. 108: Valoraciones de los estudiantes en torno a los juegos en red

P38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
Juego en red con mi grupo de amigos	6	55	3	23
Jugar en red te permite hacer amigos	5	45	2	15
No estoy de acuerdo con ninguna	0	0	8	62
TOTAL	11	100	13	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La mayoría de veces los menores ven el juego en red como la oportunidad para distraerse en compañía de sus amigos, como sucede en el 55% de las ocasiones entre los estudiantes de décimo de básica y en el 23%, entre los de primero de bachillerato. Pero también perciben estos juegos como los espacios para hacer nuevas amistades, así lo reconocen en el 45% de oportunidades lo alumnos de décimo año y, en menor medida, el 15% de las veces los alumnos de primero de bachillerato. Es decir los juegos en red están siendo usados por los menores como nuevos espacios para compartir con sus amigos y también para ampliar su círculo de amistades, aunque esto último les puede conllevar ciertos riesgos.

Tabla No. 109: Creación de páginas web o blog

P41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	1	5	3	8
No	15	68	28	76
Si	6	27	6	16
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El uso de la Internet para crear páginas web o blog según los datos que arroja nuestra investigación es escasamente aprovechado por los estudiantes de ambos grupos con un cierta diferencia a favor de los alumnos de décimo de básica, que refieren haber hecho estas páginas en un 27%, en tanto que los de primero de bachillerato señalan haberlas realizado en un 16%, siendo en los dos casos la respuesta mayoritaria negativa. El hecho de que los menores no estén aprovechando, en su mayoría, la oportunidad que les brinda la Internet para crear espacios de opinión y comunicación como son los que posibilitan las páginas web o blog, nos lleva a pensar de que tales menores carecen de los conocimientos e incentivos para hacerlo, lo cual, a su vez, nos lleva a considerar, que los encargados de formar a los menores en este ámbito no lo están haciendo adecuadamente.

Tabla No. 110: Preferencias de contenido en la creación de páginas web o blog

P42. ¿Con qué contenido?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	2	18	2	18
Software e informática	0	0	1	9
Programación de televisión	0	0	0	0
Noticias	0	0	0	0
Educativos	0	0	0	0
Culturales	0	0	1	9
Juegos	1	9	1	9
Música	5	45	4	36
Humor	2	18	1	9
Concursos	0	0	1	9
Adultos	0	0	0	0
Historia personal	1	9	0	0
TOTAL	11	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Respecto al contenido de las páginas web o blog que los estudiantes hacen, los dos grupos comparten la tendencia a desarrollar temas referentes a la música y al deporte. Así, mayoritariamente prefieren temas musicales en el 45 % de ocasiones entre los estudiantes de décimo de básica y en el 36% de las veces entre los estudiantes de

primero de bachillerato, seguido de contenidos deportivos en el 18% de ocasiones, entre los alumnos de los dos grupos. Como se pueda ver no existe preferencia por contenidos educativos y escasamente lo hay por temas culturales (9% primero de bachillerato) lo que posiblemente se deba al escaso o nulo incentivo de los maestros y padres para que los menores desarrollen estos contenidos en las web o blog que crean.

Tabla No. 111: Valoración de la utilidad de tener una web o blog propia

P43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	4	22	4	44
Compartir información con conocidos	3	17	1	11
Darme a conocer y hacer amigos	2	11	1	11
Escribir sobre lo que me gusta	5	28	1	11
Me sirve de desahogo	1	6	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	2	11	2	22
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	6	0	0
TOTAL	18	100	9	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La utilidad que los estudiantes encuentran en el hecho de hacer una página web o blog, es compartida en los dos grupos cuando señalan que les permite expresar su opinión en un 22% de las veces, en el caso de los estudiantes de décimo de básica y de manera mayoritaria en un 44% de las ocasiones, en el caso de los de primero de bachillerato. También los estudiantes de décimo de básica refieren, en su mayoría, que les permite escribir sobre los que más les gusta en un 28% de ocasiones, por su lado estudiantes de primero de bachillerato en el 22% de las veces, indican que les posibilita ser útiles a otros interesados en el tema. Estos datos nos dan la pauta para señalar que, los escasos estudiantes que usan la Internet para crear su propia página web o blog lo hacen con el ánimo dar a conocer lo que piensan y sienten a los demás de una manera libre y espontánea, y al mismo tiempo lo hacen con el propósito de ser útiles a otras personas, que se interesan por los mismos temas.

5.4.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

Tabla No. 112: Tiempo que dedican a Internet los adolescentes y jóvenes de lunes a viernes

P23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	5
Menos de una hora	4	18	11	30
Entre una y dos horas	4	18	12	32
Más de dos horas	10	45	7	19
Nada	0	0	2	5
No lo sé	4	18	3	8
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los estudiantes de décimo de básica utilizan Internet, en su mayoría (45%) más de dos horas al día entre semana, mientras que el mayor porcentaje de los estudiantes de primero de bachillerato, esto es el 32%, utilizan Internet entre una y dos horas diarias. Como se puede apreciar, los estudiantes del primer grupo se conectan a Internet más tiempo que los del segundo grupo, lo cual posiblemente responda al hecho de que aquellos cuentan en sus hogares con este servicio en mayor número que los estudiantes del segundo grupo. En definitiva, podemos señalar que la mayor parte de los estudiantes investigados se conectan a internet diariamente entre una hora y dos y más de dos horas al día entre semana.

Tabla No. 113: Tiempo que dedican a Internet los adolescentes y jóvenes el sábado y el domingo

P24. . El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	0	0	2	5
Entre una y dos horas	8	36	21	57
Más de dos horas	10	45	5	14
Nada	4	18	6	16
No lo sé	0	0	3	8
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Durante sábado y domingo, los estudiantes de décimo de básica también se conectan a Internet más de dos horas al día en un porcentaje mayoritario de 45%, mientras que los estudiantes de primero de bachillerato, de igual manera que entre semana, se conectan entre una y dos horas al día, pero en un porcentaje superior, esto es de 57%. Como se puede apreciar, la conexión a internet los días de fin de semana, en los dos grupos mantiene la misma tendencia de empleo de tiempo que los días regulares y las diferencias encontradas entre uno y otro grupo responderían a las mismas causas antes analizadas.

Tabla No.114: Tiempo que los menores ven televisión de lunes a viernes

P102. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente televisión en casa?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	3	14	0	0
Menos de una hora	2	9	6	16
Entre una hora y dos	9	41	9	24
Más de dos horas	5	23	12	32
No lo se	3	13	8	22
Nada	0	0	2	5
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los estudiantes de décimo de básica que señalaron que ven televisión entre una hora y dos (41%) y más de dos horas (23%), de lunes a viernes, suman el 64%, mientras que los estudiantes de primero de bachillerato, que señalaron también que ven televisión entre una hora y dos (24%) y más de dos horas (32%) de lunes a viernes, suman 56%. Como se puede apreciar existe una cierta diferencia de visionado de televisión a favor del primer grupo, pero en todo caso los dos grupos, en su mayoría, se puede decir que ven televisión entre una hora y dos y más de dos horas diarias de lunes a viernes.

Tabla No.115: Tiempo que los menores ven televisión el sábado y el domingo

P103. El sábado y el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente televisión en casa?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9	0	0
Menos de una hora	4	18	7	19
Entre una hora y dos	4	18	9	24
Más de dos horas	7	32	15	41
No lo sé	4	18	4	11
Nada	1	5	2	5
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

En relación al visionado de la televisión los días sábados y domingos, los estudiantes de décimo de básica que señalaron que lo hacen entre una hora y dos (18%) y más de dos horas (32%), suman el 50%. Mientras que los estudiantes de primero de bachillerato, que señalaron que ven televisión entre una hora y dos (24%) y más de dos horas (41%) suman 65%. Aquí se advierte cierta diferencia de porcentaje a favor de los estudiantes de primero de bachillerato, lo que implica que este grupo ve más tiempo la televisión en estos días. En todo caso, estas cifras determinan que los dos grupos, en su mayoría, ven televisión más de una hora y muchos más de dos horas los sábados y domingos. Esto significa que las horas de visionado de la televisión durante los días ordinarios no se alteran mucho los fines de semana.

Estos porcentajes de visionado de televisión entre nuestros adolescentes y jóvenes son preocupantes, si bien, al parecer no llegan a los índices de otros países como Estados Unidos, que según señala Santrock (2003, p 234): “Cuando se conviertan en adultos, muchos de los adolescentes de hoy en día habrán pasado más tiempo delante del televisor que con sus padres o en clase”; estimándose además que como promedio pasan viendo la televisión entres dos y cuatro horas diarias.

5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 15, 16, 20 y 24 del cuestionario No. 1 para niños de 6 a 9 años de edad, de segundo a quinto año de Educación General Básica; y las preguntas: 51, 52, 53, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 111 y 114 del cuestionario No. 2 para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años de edad, de sexto año de Educación General Básica a tercer año de bachillerato, conforme a la categorización de las preguntas establecida por el Programa Nacional de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

A partir de las preguntas antes indicadas se investigó en el caso de los niños los siguientes aspectos: empleos más frecuentes del móvil, personas con quienes se comunican con el celular, personas con quienes hacen uso de los videojuegos y equipamiento tecnológico en sus hogares. En el caso de los adolescentes y jóvenes se investigó, entre otros, los siguientes aspectos: valoración de la utilidad del Internet, valoración del riesgo de dependencia y aislamiento por el uso de Internet, valoración de la necesidad del móvil, discusiones con los padres por el uso del móvil, situaciones en las que apaga el celular, uso inadecuado del móvil, personas con quienes usa los videojuegos, discusiones con los padres por el uso de videojuegos, potenciales riesgos por el uso de videojuegos, contenido preferidos en la televisión y situaciones problemáticas que plantea el uso de la televisión.

5.5.1 Regulación y uso de las tecnologías

Tabla No. 116: Conciencia del riesgo de dependencia al Internet en los menores

P52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”.	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	0	0	0	0
Nada	4	18	9	24
Poco	10	45	12	32
Bastante	7	32	10	27
Mucho	1	5	6	16
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El riesgo de que alguien se haga dependiente del Internet es percibido como nada (18%) y poco (45%) probable por un total del 63% de los estudiantes de décimo de básica y por el 56% de los estudiantes de primero de bachillerato (nada 24% y poco 32%), mientras que apenas 5% de los estudiantes del primer grupo y el 16% de los estudiantes del segundo grupo ve en el uso del Internet mucho riesgo de generar dependencia. Esto nos lleva a considerar que gran parte de los estudiantes de los cursos investigados no está plenamente conscientes de que el uso exagerado de este medio tecnológico puede generar algún tipo de adicción en las personas, como así lo refiere Muñoz (2009): el uso abusivo del internet ha ocasionado nuevas patologías psicosociales, tanto en niños como en adultos, siendo los perfiles psicológicos de los adictos similares a los que sufren adicciones a la televisión y videojuegos.

Tabla No. 117: Conciencia del riesgo de que el uso de Internet puede provocar el aislamiento de amigos y familiares

P53. Señala cuanto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	1	5	0	0
Nada	10	45	13	35
Poco	8	36	12	32
Bastante	2	9	5	14
Mucho	1	5	7	19
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

La posibilidad de que alguien se aisle de los amigos y familiares por el uso de Internet es percibida como nada (45%) y poco (36%) probable por el 81% de los estudiantes de décimo de básica y por el 67% de los estudiantes de primero de bachillerato (nada 35% y poco 32%). Esto significa que la mayoría de estudiantes de los dos grupos y especialmente del primer grupo, no ve en el uso del Internet la posibilidad de que esta actividad lo absorba tanto que lo lleve a retirarse de su círculo de amigos y familiares, cuando este aislamiento es plenamente posible si la persona llega a generar dependencia, como lo afirman los psicólogos.

Tabla No. 118: Situaciones en las que los menores apagan el móvil

P67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
Cuando estoy en clase	11	42	16	35
Cuando estoy estudiando	7	27	9	20
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	2	8	7	16
Cuando estoy durmiendo	0	0	6	13
No lo apago nunca	6	23	7	16
TOTAL	26	100	45	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Respecto a las situaciones en las que los estudiantes apagan el móvil, tanto los alumnos de décimo de básica como los de primero de bachillerato, refirieron que la mayoría de veces lo hacen cuando están en clase en un 42% y en un 35% de oportunidades, respectivamente. Sin embargo, también reconocieron en 23% y 16% de ocasiones, los estudiantes del primer y segundo grupo, respectivamente, que no apagan nunca el celular. De estas cifras se puede deducir que en su mayoría los estudiantes investigados están conscientes de que mantener el celular permanentemente prendido puede distraer o entorpecer el desarrollo de actividades importantes como son las labores educativas, las relaciones familiares y el descanso.

Tabla No. 119: Recepción de comunicaciones nocturnas en el móvil

P68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	22	12	32
Nunca	3	14	1	3
Algunos días	9	41	18	49
Casi todos los días	3	14	5	14
Todos los días	2	9	1	3
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

En los dos grupos investigados, en su mayoría, los estudiantes acostumbran recibir mensajes o llamadas en sus móviles por la noche, durante algunos días, en un 40% en el caso de los alumnos de décimo de básica y en 49% en el caso de primero de bachillerato. Mientras que el porcentaje de estudiantes que no reciben llamadas en la noche apenas llega al 14 %, en el primer grupo y al 3 en el segundo. De esto se desprende que la gran mayoría de estudiantes encuestados no tienen regulación alguna para recibir mensajes o llamadas en el celular durante sus horas de descanso nocturno. De ahí que es necesario que los padres regulen el horario de uso del celular en sus hijos menores.

Tabla No. 120: Situaciones de riesgo en torno al uso del móvil

P69.¿ Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0	3	11
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o video a través del teléfono móvil.	2	10	2	8
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	5	24	2	8
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	4	19	1	4
No estoy de acuerdo con ninguna	10	47	18	69
TOTAL	21	100	26	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Respecto a los riesgos que implica el uso del celular, preguntados los menores sobre: el hecho de haber utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos a alguien; haber sido perjudicado con un mensaje foto o video a través del móvil; conocer alguna persona que esté habituado a este aparato; y haber recibido mensajes obscenos de personas desconocidas. Los estudiantes de décimo de básica no reconocen haber empleado el celular para agredir a nadie, hecho que si es reconocido por el 11% de los estudiantes de primero de bachillerato. El 10% de los estudiantes del primer grupo reconoce haber sido perjudicado mediante el móvil, en tanto que el 8% de los estudiantes del segundo grupo también reconoce esta situación. El 24% de los estudiantes de décimo de básica señala conocer a alguien que está habituado al móvil, mientras lo mismo es reconocido por apenas el 8% de los estudiantes de primero de bachillerato. En cuanto a haber recibido mensajes obscenos por el celular, esto es reconocido por el 19% de los estudiantes de décimo de básica y por apenas el 4% de los estudiantes de primero de bachillerato. Lo que llama a la reflexión de estas cifras es el hecho de que existe en los dos grupos una significativa mayoría de 47% y 69% de los estudiantes de décimo de básica y de primero de bachillerato, respectivamente, que señala no estar de acuerdo con ninguna de las situaciones de riesgo planteadas, lo cual puede significar que entre esos estudiantes existe una

escasa o nula conciencia de los riesgos a los que se enfrenta el menor al momento de emplear el móvil sin la debida responsabilidad y regulación.

Tabla No.121 Situaciones de riesgo en torno al uso de video juegos

P99. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	3	20	4	15
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0	0	8	30
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	7	47	5	18
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	33	10	37
TOTAL	15	100	27	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Consultados los estudiantes sobre algunos problemas que puede acarrear el uso de video juegos, el 20% de los alumnos de décimo de básica reconoció estar habituado a los videojuegos o conocer a alguien que lo está, mientras que igual situación fue reconocida por el 15% de los estudiantes de primero de bachillerato. El hecho de que los videojuegos podría volver violento a quien los usa y que es mucho más divertido jugar acompañado que solo, no es reconocido por ninguno de los estudiantes del primer grupo, pero sí lo es por el 30% de los estudiantes del segundo grupo. La consideración de que los videojuegos permiten hacer cosas que no se pueden hacer en la vida real es reconocida por un significativo 47% de los estudiantes de décimo de básica y por el 18% de los estudiantes de primero de bachillerato. Además, cabe indicar que existe un significativo porcentaje de 33 y 37% de estudiantes de décimo de básica y primero de bachillerato, respectivamente, que señala no estar de acuerdo con ninguna de las situaciones de riesgo antes referidas, lo cual, de igual forma que lo indicamos anteriormente, puede significar que los menores tienen poca conciencia de los riesgos que conllevan el uso de estos aparatos tecnológicos.

Tabla No. 122: Contenidos preferidos por los menores en la televisión

P111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?	Décimo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	17	24	30	21
Dibujos animados	10	14	23	16
Deportes	10	14	19	13
Series	14	19	13	9
Concursos	2	3	11	8
Documentales	9	13	16	11
Noticias	4	5	15	10
Programas del corazón	4	5	4	3
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	2	3	13	9
TOTAL	72	100	144	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los tipos de programas que los estudiantes de décimo de básica más prefieren son en la mayoría de ocasiones películas (24%) y series (19%), y los que menos prefieren son concursos y reality shows (3% cada opción). En el caso de los estudiantes de primero de bachillerato los programas que prefieren en mayor porcentaje son también películas (21%) y dibujos animados (16%), mientras que los que menos prefieren son programas del corazón (3%). De estas cifras se desprende que los dos grupos comparten su inclinación mayoritaria por las películas, las cuales, en nuestro medio muchas veces presentan escenas con contenidos no adecuados para los menores (violencia, sexo, etc.) por lo que su acceso debe ser regulado, primero por el Estado y luego por los padres del menor.

Tabla No. 123: Situaciones de riesgo en torno al uso de la televisión

P114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	5	13	7	12
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	7	18	12	21
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	5	13	1	2
Me aburre la televisión	6	16	8	14
Elijo el programa antes de encender la televisión	5	13	12	21
Me encanta hacer zapping	0	0	1	2
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0	1	2
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0	1	2
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	7	18	8	14
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	8	6	11
TOTAL	38	100	57	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

A los estudiantes se les planteó varias opciones que pueden presentarse respecto al uso de la televisión, muchas de las cuales implican potenciales inconvenientes o riesgos para aquellos. De esta serie de opciones que aparecen en la tabla correspondiente a la pregunta 114, los estudiantes de décimo de básica en mayor porcentaje manifestaron que les gusta ver la televisión más acompañados que solos y que lo primero que hacen al llegar a casa es encender la televisión (18% en cada opción). Mientras que los estudiantes de primero de bachillerato también escogieron en mayor porcentaje la opción de que les gusta ver la televisión más acompañado que solos y , además, señalaron que eligen el programa antes de encender la televisión (21% cada opción). Estas opciones mayoritarias entre los menores investigados nos llevan a considerar que aquellos se desenvuelven en un medio familiar en el que la actividad de ver televisión se realiza, aunque no a su gusto, en solitario y ésta cumple la función de llenar el vacío que deja la ausencia de los familiares, especialmente de

los padres, durante gran parte del día. Además, cabe indicar que estas cifras guardan relación con la proporcionada por el Foro Generaciones Interactivas respecto a que los menores ecuatorianos en un porcentaje de 31% prefieren ver la televisión acompañados que solos.

5.5.2 Mediación familiar en relación a la tecnología

Tabla No. 124: Personas con quienes se comunican los niños mediante el celular

P16. ¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	26	27
Con mi padre	24	25
Con mis hermanos	16	17
Con otros familiares	19	20
Con los amigos/as	11	11
TOTAL	96	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

Según la tabla anterior, los niños de quinto año de básica a su edad de nueve años acostumbran la mayoría de veces comunicarse con su madre en el 27% de ocasiones y con su padre en el 25% de oportunidades; y en suma, las veces que los niños se comunican dentro del círculo familiar (padre, madre, hermanos y otros familiares) el porcentaje llega a 88 % de la ocasiones y tan sólo el 12 % de las veces lo hacen con amigos. Esta situación protege a los menores de posibles actos perjudiciales provenientes de otras personas, que pudieran utilizar este medio para acceder a los niños con malas intenciones.

Tabla No. 125: Compañía de los niños al usar video juegos

P20. ¿Con quién sueles jugar?		
Opción	Frecuencia	%
Solo	17	20
Con mi madre	10	12
Con mi padre	11	13
Con mis hermanos	22	26
Con los amigos	15	18
Con otras personas distintas	9	11
TOTAL	84	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

El cuadro anterior refiere que la mayoría de veces los menores suelen jugar con: los hermanos en un 26%, seguido de los amigos en el 18%, de otras personas en el 11% y solos en el 20% de ocasiones. Esto significa que en el 75% de las ocasiones los menores hacen uso de los videojuegos fuera de la presencia mediadora de los padres, lo cual obviamente los expone a los riesgos que acarrea este tipo de actividad, pues son los progenitores quienes tienen la responsabilidad de controlar el tipo de juegos que usan y el tiempo que dedican sus hijos a esta actividades. Siendo especialmente preocupante el hecho de que uno de cada cinco niños haga uso de los videojuegos en solitario.

Tabla No. 126: Discusiones de los adolescentes con los padres por el uso del móvil

P64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?	Décimo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	14	12	32
No	17	77	21	57
Si	2	9	4	11
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El uso del celular no es motivo de discusión con los padres para la mayoría de estudiantes de décimo de educación básica (77%), ni tampoco para la mayoría de estudiantes de primero de bachillerato (58%). Los dos grupos comparten la misma respuesta, aunque en el segundo grupo el porcentaje de apoyo es algo inferior al primero, lo cual se debe a que en ese curso existe un mayor número de alumnos que se abstiene de responder a la pregunta y más no a que haya una significativa cantidad de respuestas positivas, ya que las respuestas de este tipo promedian el 10% en los dos grupos.

Tabla No.127: Motivos de discusión de los adolescentes y jóvenes con los padres por el uso del móvil

P65. ¿Por qué motivos?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	3	100	3	60
Por el momento del día en que lo uso	0	0	1	20
Por el gasto que hago	0	0	1	20
TOTAL	3	100	5	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los estudiantes que discuten con sus padres por el uso del celular, en el caso de los alumnos de décimo de básica, la totalidad lo hace por el tiempo que usan el teléfono, mientras que en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato un 60% señala también ese motivo y el 40% restante se reparten equitativamente entre quienes señalan como motivo de la discusión al momento del día en que usan el celular y quienes señalan como motivo el gasto que hacen. Como se puede apreciar el principal motivo de discusión con los padres, en los dos grupos es el tiempo que los muchachos permanecen usando el celular, lo que seguramente responde a la hecho de que los progenitores valoran más otras actividades que pudieran estar siendo descuidadas por el menor, al dedicar éste mucho de su tiempo a usar el móvil.

Tabla No.128: Uso del celular como forma de premio o castigo

P66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	4	18	12	32
No	15	68	23	62
Si	3	14	2	5
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

En la gran mayoría de los estudiantes encuestados de los dos cursos, sus padres no emplean el uso del celular para castigar o premiar a sus hijos, así lo refieren el 68% de los estudiantes de los estudiantes de décimo de básica y el 62 de los estudiantes de primero de bachillerato. La diferencia que se advierte entre los dos grupos, más bien radica en el porcentaje de uno y otro grupo que si refiere que sus padres los castigan o premian mediante el uso del celular, cuyos índices de respaldo llegan al 14% en décimo de básica y apenas al 5% en primero de bachillerato. Esta diferencia podría responder al hecho de que los menores del primer grupo disponen de este medio tecnológico en mayor número que los del segundo.

Tabla No. 129: Compañía de los adolescentes y jóvenes al momento de usar videojuegos

P92. ¿Con quién sueles jugar?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
Juego solo	6	30	11	27
Con mi madre	0	0	1	2
Con mi padre	0	0	1	2
Con mis hermanos/as	7	35	14	34
Con los amigos/as	7	35	14	34
TOTAL	20	100	41	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los estudiantes de décimo de básica en la mayoría de veces utilizan los videojuegos en compañía de sus hermanos (as) (35%) y de sus amigos (as) (35%) y en un menor porcentaje solos (30%). En el caso de los estudiantes de primero de bachillerato la tendencia es la misma: juegan en su mayoría con hermanos (as) (34%) y amigos (as) (34%) y solos (27%). De estos datos se desprende que los menores de los dos cursos acostumbran a usar videojuegos, con otros menores o solos pero nunca o muy pocas veces comparten esta actividad con sus padres, lo que margina a estos últimos de la posibilidad de ejercer algún tipo de control o guía sobre sus hijos en este tipo de actividad.

Tabla No. 130: Discusiones de los adolescentes y jóvenes con los padres por el uso de videojuegos

P93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	36	14	38
No	11	50	19	51
Si	3	14	4	11
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El uso de videojuegos por los adolescentes y jóvenes encuestados tampoco es causa de discusión con sus padres. Así lo señalan la mitad de los estudiantes de décimo de básica y el 51% de los estudiantes de bachillerato. La ausencia de conflictos entre padres e hijos por este motivo, podría explicarse a partir del escaso o nulo control de los padres respecto al uso que los menores hacen de estos dispositivos tecnológicos, cuyo uso queda de esta manera a libre disposición de los menores, con todos los riesgos que esto implica.

Tabla No.131: Motivos de discusión de los adolescentes y jóvenes con los padres por el uso de videojuegos

P94. ¿Por qué motivos?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
Por el tiempo que paso jugando	2	40	3	50
Por el momento en el que juego	2	40	2	33
Por el tipo de juegos	1	20	1	17
TOTAL	5	100	6	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los estudiantes que discuten con sus padres por el uso que hacen de los videojuegos, tienen como motivos más frecuentes el tiempo que pasan jugando (40%) y el momento en que los hacen (40%), en el caso de décimo año de básica; y en el caso de primero de bachillerato los motivos más frecuente también son el tiempo y el momento en el que juegan, pero con porcentajes de 50 y 30% respectivamente. Estos datos nos indican que de igual forma que lo sucedido con el resto de medios tecnológicos, las escasas ocasiones en las que su uso provoca discusiones entre padres e hijos, el motivo principal es el tiempo que los menores pasan dedicados a las pantallas.

Tabla No.132: Uso de los videojuegos como forma de premio o castigo

P95. ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	9	41	14	38
No	9	41	21	57
Si	4	18	2	5
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los padres de los menores encuestados, en su mayoría no emplean el uso de los videojuegos como una forma de premio o castigo. Así lo refieren el 41% de los estudiantes de décimo de básica y el 57% de los estudiantes de primero de

bachillerato. Este comportamiento de los padres significa que mantienen la misma actitud que con los otros medios tecnológico, antes analizados, es decir, en su mayoría evitan emplearlos como formas de castigo o premio para sus hijos.

Tabla No. 133: Conocimiento de los padres del contenido de los videojuegos

P96. ¿Sabes tus papás de que van los video juegos con los que juegas?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	9	41	14	38
No	4	18	7	19
Si	8	36	11	30
No lo sé	1	5	5	13
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Un significativo porcentaje de los estudiantes de décimo de básica y primero de bachillerato manifiestan que sus padres si conocen de lo que tratan los videojuegos que usan, así lo refieren el 36% y el 30% de los estudiantes, respectivamente; mientras que quienes señalan que no conocen promedian el 18,5% en los dos grupos. Esta situación es preocupante porque muchos de los videojuegos más populares entre los niños y adolescentes ecuatorianos, como se desprende de esta misma investigación, son de naturaleza violenta, sobre guerras y combates, circunstancia que al parecer, pese a ser conocida por los padres no es regulada. Seguramente muchos de los padres no están conscientes de los riesgos que representa para los menores el hecho de exponerse a contenidos no adecuados en las pantallas, como sí lo refiere Muñoz, (2009 p.882): “Una revisión de cinco meta-análisis de Estados Unidos demuestra que las imágenes de violencia en televisión , películas, videos y juegos de computadoras producen a corto plazo efectos negativos: temores, excitación, alteración en el pensamiento y control de las emociones, incrementándose la probabilidad de conductas agresivas en niños y adolescentes”.

Tabla No. 134: Opinión de los menores sobre si sus padres supieran de qué tratan los videojuegos que usan los dejarían jugar con éstos.

P97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia
No contesta	8	36	14	38
Si con todos	7	32	10	27
Con algunos sí, con otros no	6	27	11	30
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	5	2	5
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

Los menores investigados de décimo de básica, en mayor medida manifiestan que si sus padres supieran de que tratan los juegos, los dejarían jugar con todos en un 32% y con algunos si y otros no, en un 27%. En cambio los estudiantes de primero de bachillerato dicen en un 27% que sus padres los dejarían jugar con todos y en un 30% señalan que los dejarían jugar con algunos sí y con otros no. Estos últimos datos no hacen sino confirmar la percepción que nos hemos ido formando con el análisis de las preguntas anteriores, esto es de que los padres de los menores encuestados se preocupan muy poco de la seguridad de sus hijos frente a las pantallas, cumpliendo de forma deficiente su labor de mediadores educativos.

5.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

Tabla No. 135: Usos frecuentes del celular entre los niños

P15. Con el móvil sueles...		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	25	25
Enviar mensajes	18	18
Jugar	27	27
Navegar	14	14
Otras cosas	15	15
TOTAL	99	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado del grupo 1 (6-9 años de edad). Autor: Romel Flores

En relación al uso del celular entre los niños de quinto año de EGB, según la tabla anterior, los menores encuestados la mayoría de veces optan por el juego en el 27 de las oportunidades y por hablar en el 25% de las ocasiones, y en menor medida también acostumbran a enviar mensajes, navegar y hacer otras actividades. Lo que demuestra que los menores están aprovechando en sus principales funciones a este tipo de tecnología móvil, sin embargo, por su condición de infantes, prefieren desarrollar las actividades lúdicas que les ofrecen estos aparatos.

Tabla No. 136: Equipamiento tecnológico en casa de los niños

P24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	14	8
Impresora	17	10
Scáner	15	8
Web cam	5	3
MP3/MP4/iPod	11	6
Cámara de fotos digital	14	8
Cámara de video digital	13	7
Televisión de pago	8	4
Equipo de música	21	12
Teléfono fijo	19	11
DVD	29	16
Disco duro multimedia	11	6
Ninguna de estas, tengo otras	1	1
TOTAL	178	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado del grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Romel Flores

En los hogares de los niños de quinto año de EGB los aparatos tecnológicos más frecuentes, resultaron ser el DVD (16%) y el equipo de música (12%). En tanto que los recursos tecnológicos menos frecuentes fueron la webcam (3%) y la televisión de pago (4%). Otros aparatos que también forman parte de la dotación tecnológica de los

hogares de estos estudiantes fueron en orden de frecuencia: teléfono fijo, impresora, ordenador portátil, scáner y cámara de fotos digital, entre las principales. Estos datos nos hacen notar que los hogares de los niños encuestados, tienen una importante dotación de aparatos tecnológicos, que incluso puede superar a otros hogares, donde quizá no exista menores estudiantes, lo cual confirma la tendencia de que la llamada generación interactiva en nuestro país, y al igual que en el resto de Iberoamérica, es una generación que está más provista tecnológicamente que otras generaciones.

Tabla No. 137: Valoración de la utilidad del Internet por los adolescentes y jóvenes

P51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4	0	0
Nada	0	0	1	2
Poco	3	14	17	46
Bastante	12	55	14	38
Mucho	6	27	5	14
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El criterio de que "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación" es aceptado con altas consideraciones de valor por la mayoría de estudiantes de los dos grupos encuestados. Así lo señalan el 82% de los estudiantes de décimo de básica y el 52% de los estudiantes de primero de bachillerato. Como se puede apreciar, existe un mayor porcentaje de alumnos del primer grupo, que los del segundo, que respalda positivamente este criterio, lo cual posiblemente se deba a que los estudiantes de décimo de básica tienen mayor acceso a este medio tecnológico y eso hace que lo valoren más positivamente. De todas formas se advierte que la mayoría de menores está consciente de la gran utilidad que presta la Internet a las personas, especialmente en el ahorro de tiempo y en la rapidez y oportunidad de las comunicaciones.

Tabla No. 138: Valoración de la necesidad del celular por los adolescentes y jóvenes

P63. Si me quedara dos semanas sin móvil...	10mo EGB		1ro Bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	13	12	33
Mi vida cambiaría a mejor	1	5	2	5
Mi vida cambiaría a peor	3	14	1	3
No pasaría nada	15	68	22	59
TOTAL	22	100	37	100

Fuente: Cuestionario 2 (10 a 18 años de edad)

Autor: Romel Flores

El celular, según refiere la investigación del Foro Generaciones Interactivas realizada en nuestro país, es la pantalla más generalizada entre los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos. Sin embargo de este uso generalizado, los adolescentes y jóvenes encuestados en su mayoría respondieron que si se quedaran dos semanas sin el móvil no les pasaría nada (68% decimo de básica y 59% primero de bachillerato). Esto significa que el hecho de que el uso de esta tecnología se halle generalizado entre los menores, no necesariamente hace que sea considerada imprescindible en la vida de los mismos. Es decir, los menores le dan un valor relativo a la presencia del celular en sus vidas, lo cual considero positivo, pues la comunicación, el entrenamiento y la creatividad, si bien son actividades que se facilitan con este aparato, aquellas han estado presentes con las personas antes de él y lo seguirán estando siempre.

5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)

El cuestionario ILFAM fue aplicado a niños y jóvenes de 10 a 18 años, provenientes de sectores populares de la ciudad de Quito. El 80% de los menores tenían una edad comprendida entre 16 y 18 años, un 10% entre 10 y 12 años, y el otro 10 % entre 13 y 15 años.

Respecto al género sexual, la mitad correspondió al sexo masculino y la otra mitad a sexo femenino.

Los lugares de procedencia de los encuestados fueron distintas parroquias urbanas del cantón Quito, provincia de Pichincha.

El tipo de institución educativa donde señalaron estudiar los investigados en un 80% fue particular laico y en un 20% fiscal.

En relación a los aspectos familiares un 50% señaló que vivía sólo con la mamá, un 40% que vivía con su padre y madre, y un 10 % que vivía con un hijo. De estos datos destaca el hecho de que menos de la mitad de los encuestados tienen un hogar estructurado, es decir completo desde el punto de vista tradicional, lo que da cuenta de un fenómeno cada vez más frecuente en el país: mujeres solas que crían a sus hijos sin el respaldo económico ni moral de sus parejas.

En relación a la percepción de los menores de cómo creen que está conformada la familia ideal, el 80% señaló que está integrada por padre, madre e hijo, el 10 % señaló que por madre e hijo y el otro 10% no contestó. De esto se desprende que en el imaginario de los menores la familia ideal sigue siendo la tradicional, pese a que su realidad determine otra cosa.

Los diferentes tipos de relación familiar fueron valorados por los menores de la siguiente forma:

Tabla No.139: Valoración de las relaciones familiares

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)	20%	10%	20%	30%	20%
2. Relación padre e hijos	0	40%	10%	50%	0
3. Relación entre hermanos	40%	20%	0	40%	0
4. Relación madre e hijos	40%	20%	10%	20%	10%
5. Relación entre hijos y abuelos	50%	20%	0	0	30%
6. Relación con otros familiares	30%	20%	30%	0	20%

Fuente: Cuestionario ILFAM (Aplicado a niños y jóvenes de 10 a 18 años)

Autor: Romel Flores

La relación de pareja es calificada como regular en el 30% y mala en el 20% de los casos, es decir, la mitad de los menores percibe que la relación entre sus padres tiene dificultades, lo cual obviamente redundará en el equilibrio y bienestar de los hijos

La relación con el padre es calificada en un 50% como regular y en la otra mitad se dividen entre buena y muy buena. Mientras la relación con la madre es apreciada en mejores términos, sumando 70% las apreciaciones de excelente, muy buena y regular. Esto revela que existe una mejor relación de los hijos con la madre, que con el padre.

La relación entre hermanos tiene en términos generales apreciación positiva, llegando a 60% la suma de las calificaciones de excelente y muy buena. De esto se desprende que la mayor parte de los entrevistados no tendría mayores inconvenientes con sus hermanos.

La relación hijos- abuelos es calificada en un 70% en términos favorables, lo mismo sucede respecto de la relación que tienen con otros familiares, que es calificada en un 80% con términos como positivos. De esto se desprende que buena parte de los encuestados mantiene mejores relaciones con familiares no tan cercanos.

Se advierte en términos generales que la relación entre padres y entre estos y los hijos no es vista como muy favorable, en cambio hay una mejor opinión de la relación que mantienen con los hermanos, los abuelos y otros familiares.

El empleo del tiempo libre fue apreciado de la siguiente manera:

Tabla No. 140: Empleo del tiempo libre

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión	30 %	10%	10%	50%	0
2.Uso del Internet	10%	40%	0	10%	40%
3.Actividades deportivas	20%	10%	10%	20%	40%
4.Paseos familiares	0	20%	0	50%	30%
5.Labores del hogar	30%	10%	10%	50%	0
6.Visita a familiares	10%	30%	10%	30%	20%
7.Labor social	20%	0	0	40%	40%
8.Labor pastoral	0	0	0	60%	40%
9.Fiestas familiares	0	10%	0	70%	20%

Fuente: Cuestionario ILFAM (Aplicado a niños y jóvenes de 10 a 18 años)

Autor: Romel Flores

Ver televisión es una de las actividades más frecuentes entre los menores encuestados. Entre las calificaciones de siempre, casi siempre y muchas veces suman el 50 % de los encuestados y la restante mitad dice dedicarse a esta actividad pocas veces. En tanto que el uso del Internet es apreciado como una actividad que realizan siempre y casi siempre en una 50% y la otra mitad la califica como una actividad que realiza con poca y nula frecuencia. Respecto al uso del Internet sorprende que una 40 % diga no usarlo nunca, lo cual tal vez se debe a que la muestra fue recogida entre menores de escasos recursos

Las actividades deportivas no son tan frecuentes entre los menores encuestados, pues la mayoría (60%) dice practicarlas entre poco y nunca. Igual cosa sucede con los paseos familiares que en un 80% son apreciados como actividades poca o nada

frecuentes. Es decir que estos menores tienen reducidas oportunidades de practicar deportes y recrearse, en una edad en la que tales actividades son indispensables para tener un desarrollo físico, mental y espiritual equilibrado

La dedicación a labores del hogar es calificada como una actividad cuya frecuencia se reparte equitativamente entre quienes consideran hacerla siempre, casi siempre y muchas veces (50%) y quienes dicen hacerla pocas veces (50%). Algo parecido sucede con la visita a familiares que es apreciada por los menores como una actividad que tiene una frecuencia media.

Las labores sociales son consideradas como actividades poco o nada frecuentes por un 80% de los encuestados y solo el 20% restante las reconocen como actividades que realizan siempre. En una situación más crítica se halla el tiempo dedicado a labores pastorales, que los encuestados reconocen hacerlas poco o nunca. La escasa participación de los menores en estas actividades los estaría privando de valiosas oportunidades de formación y crecimiento humano.

Las fiestas familiares también son apreciadas como actividades poco y nada frecuentes por el 90% de los menores investigados. Esto limitaría las oportunidades que las familias tienen para distenderse, salir de la rutina y estrechar lazos de afecto

Respecto a los factores que afectan la estabilidad familiar se hallaron los siguientes datos:

Tabla No. 141: Factores que afectan la estabilidad familiar

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo	30%	30%	0	20%	20%
2. Pobreza	20%	30%	10%	10%	30%
3. Remuneración baja	10%	30%	20%	40%	0
B. Factor social:					
1. Inseguridad	10%	20%	20%	20%	30%
2. Falta de atención en salud y educación.	0	10%	30%	10%	50%
3. Problemas comunitarios	10%	0	0	50%	40%
4. Migración	30%	0	0	10%	60%
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)	20%	10%	0	10%	60%
2. Violencia familiar: (Psicológica)	20%	10%	10%	10%	50%
3. Alcoholismo	10%	20%	0	0	70%
4. Drogadicción	20%	0	0	0	80%
5. Infidelidad	30%	10%	0	20%	40%
6. Embarazos en la adolescencia	30%	10%	0	0	60%

Fuente: Cuestionario ILFAM (Aplicado a niños y jóvenes de 10 a 18 años)

Autor: Romel Flores

Factores económicos como el desempleo, la pobreza y la remuneración baja son percibidos en un 60% de los casos como situaciones que en alguna medida afectan la estabilidad en el hogar. Este reconocimiento lo hacen los menores, porque al provenir de estratos sociales medios y bajos, viven el impacto de la crisis económica en su vida diaria.

De la apreciación de los factores sociales que hacen los menores sorprende que la falta de atención en salud y educación, los problemas comunitarios y la migración sean escasamente valorados como situaciones que pueda afectar la estabilidad en el hogar, asignándoles calificaciones entra poco y nada en un 60, 90 y 70% respectivamente, mientras que respecto a la inseguridad le otorgan un calificación media como fuente

de dificultades familiares. De estas percepciones se desprende que los menores están poco conscientes de la realidad de nuestro país, en el cual los factores indicados, indiscutiblemente repercuten en mayor o menor grado sobre la estabilidad de todas las familias.

Factores intrafamiliares como violencia física o psicológica, alcoholismo, drogadicción, infidelidad y embarazos no deseados, también son escasamente valorados como situaciones que afectan la estabilidad en su familia; así opinan que tales factores poco o nada les afectan un 70%, 60 %, 80%, 60% y 60%, respectivamente. Sin embargo, dado lo limitado de la muestra recogida son significativos los casos en los que si se reconoce que tales factores son causa de problemas en sus hogares como el hecho de que el 30% de los encuestados acepta que la infidelidad y los embarazos en la adolescencia ocasionan dificultades en su hogar o que el 20% reconoce que la violencia física, psíquica y la drogadicción también les crean problemas. Esto da la medida de que tales problemas están presentes en los hogares ecuatorianos, sea que se los niegue o acepte.

Respecto a los valores que los encuestados consideraron prioritarios en la vivencia familiar, tenemos los siguientes datos:

Tabla No. 142: Valores considerados prioritarios en la vivencia familiar

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad	90%	10%	0	0	0
2.Honestidad	90%	0	0	0	10%
3.Respeto	90%	10%	0	0	0
4.Comunicación	80%	10%	0	0	10%
5.Solidaridad	90%	0	0	10%	0
6.Amor	90%	10%	0	0	0
7.Fidelidad	90%	10%	0	0	0
8.Amistad	90%	0	10%	0	0
9.Autoestima	90%	0	0	0	10%
10.Alegría	90%	0	0	10%	0
11.Paciencia	70%	20%	10%	0	0
12.Tolerancia	60%	20%	20%	0	0

Fuente: Cuestionario ILFAM (Aplicado a niños y jóvenes de 10 a 18 años)

Autor: Romel Flores

Los menores encuestados reconocen mayoritariamente en un 90%, con la más alta calificación de promedio, que valores como: responsabilidad, honestidad, respeto, comunicación, solidaridad, amor, fidelidad, amistad, autoestima, alegría, paciencia, y tolerancia, deben ser prioritarios en la vivencia familiar. Esto nos da la medida de que los niños y adolescentes, pese al mundo consumista y desechable en el que les ha tocado y nos ha tocado vivir, reconoce la importancia de esos valores y anhela que se los incorpore a la vida familiar.

En relación al aborto el 80% de los encuestados consideró que si se lo podría realizar en ciertos casos como violación, embarazo en menores de doce años, riesgo de vida de la madre, posibilidad de que el niño nazca con alguna anomalía o no tenga opción de vivir, pobreza de los padres, y en una oportunidad el encuestado refirió que es una decisión libre de los padres. Frente a estas opiniones favorables al aborto, un 20% de los encuestados manifestó su desacuerdo absoluto. Vale indicar que los resultados de esta encuesta evidencian que la mayoría de los interrogados no tienen una formación humanística ni religiosa pues provienen de establecimientos educativos laicos en su mayoría.

Preguntados los menores sobre los temas referentes a la familia en los cuales les gustaría recibir orientación, todos los temas propuestos (Familia y educación en valores, relación padres e hijos, familia y vida, dificultades en la adolescencia) recibieron un apoyo favorable, sin embargo, se destaca la preferencia por el tema: Relación padres e hijos, además, fue solicitado el tema "embarazos no deseados". Estas apreciaciones dan cuenta de que los menores no reciben la formación necesaria en temas de familia al interior de sus establecimientos educativos ni en otro espacio, por lo que ellos mismos demandan orientación. De ahí que es necesario que el Estado, a través de sus distintas instituciones y especialmente a través del Ministerio de Educación llegue a este importante sector de la población con la orientación y capacitación oportuna en temas de la vida familiar.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- La tenencia de ordenador e Internet en casa es mayoritaria entre los menores objeto de nuestro estudio. Los niños encuestados refirieron en un 84% tener computador y en un 45% tener internet, en tanto que los adolescentes y jóvenes manifestaron poseer computador en un 76% (95% 10mo EGB y 57% 1ro bachillerato) y tener internet en un 50% (68% 10mo EGB y 32% 1ro bachillerato). En cuanto al uso de Internet éste incluso supera las cifras anteriores y llega al 97% en los niños y al 97.5% en los adolescentes y jóvenes (100% 10mo EGB y 95% 1ro bachillerato). Estos porcentajes rebasan con creces los niveles de equipamiento y consumo que los habitantes del Ecuador tienen de tales recursos tecnológicos, por lo que podemos decir que los mencionados niños y jóvenes se hallan muy bien equipados y tienen altos niveles de uso de esta tecnología.
- La televisión, pese al avance de las nuevas tecnologías continúa reinando en los hogares, pues entre los menores encuestados todos refirieron que cuentan con al menos una en su casa y la mayoría tiene tres o más televisores. La tenencia mayoritaria de celulares entre niños y jóvenes, y desde tempranas edades, también es una constante entre los menores investigados, pues el 45% de los niños encuestados refirió tener celular propio y el 76.5% de los adolescentes (86%) y jóvenes (67%) refirió lo mismo; habiendo obtenido su primer celular, que casi siempre es por regalo de sus padres, alrededor de los doce años. Así también el uso de juegos de video y ordenador está muy generalizado entre niños, adolescentes y jóvenes, y especialmente entre los primeros, que manifestaron su uso en un 94 %, mientras que en los menores de más edad, de los dos grupos estudiados, este uso desciende y se halla en un promedio del 63% (64% décimo de básica y 62% primero de bachillerato). De esto se desprende que el nivel de penetración de las antiguas y viejas tecnologías de la información y comunicación en los hogares y en la vida de los menores estudiados es mayoritaria y constituye una realidad que no se puede ignorar.

- Un significativo porcentaje de los niños, adolescente y jóvenes objeto de nuestro estudio hace uso de las pantallas en solitario. El 38,5 % de los adolescentes (35%) y jóvenes (42 %) usa en solitario el Internet, igual sucede con el 21% de los niños. Existen también porcentajes significativos de menores que ven la televisión solos (17% niños y 21.5% adolescentes y jóvenes) o usan video juegos solos (20 % niños y 28.5% adolescentes y jóvenes) o en el mejor de los casos hacen estas actividades en compañía de otros menores. Es decir que por lo menos dos de cada diez niños, adolescentes y jóvenes ve la televisión o usan video juegos solos y alrededor de la mitad de los menores encuestados afrontan en compañía de hermanos o amigos el uso de las tecnologías de la información y comunicación, pero sin la presencia de ningún adulto, que pueda cumplir una labor de medición adecuada.
- La mayor parte de menores encuestados dedica por lo menos una hora diaria a conectarse por Internet e igual tiempo lo invierte en usar videojuegos, existiendo un mayor consumo de estos medios en los estudiantes de décimo de básica que en los de primero de bachillerato. En cuanto al tiempo que los menores invierten en televisión este es por lo menos de dos horas al día, notándose un mayor consumo por parte de los menores de primero de bachillerato. Estos tiempos se incrementan, lógicamente, los fines de semana. Esto significa que, como mínimo, los menores investigados dedican cuatro horas diariamente a este tipo de tecnologías, sin contar el tiempo que, seguramente, ocupan en usar el móvil, lo cual no ha sido considerado en la presente investigación. Este tiempo que los menores invierten en el uso de la tecnología, obviamente, va a repercutir en el cumplimiento de otras actividades que son importantes en su vida como el estudio, el deporte, el descanso, la familia, etc.
- El aprendizaje de Internet por parte de los menores objeto de nuestro estudio lo hicieron en su mayoría solos, así lo manifiestan en un 51% (38% 10mo EGB y 64% 1ro de bachillerato). Únicamente un 13.5 % de los adolescentes (8%) y

jóvenes (19%) encuestados reconocen que algún profesor les enseñó a manejar Internet. Esto significa que estamos frente a menores autodidactas en el conocimiento y manejo de esta herramienta tecnológica; los cuales pese a no tener una educación formal en esta materia se perciben a sí mismos con un nivel medio de capacitación en este ámbito.

- Las instituciones educativas, para los menores investigados, generalmente no constituyen espacios frecuentes desde donde aquellos suelen acceder a la Red y donde ellos sean orientados e incentivados en el uso de esta herramienta tecnológica. Aunque los niños de quinto de básica reconocen en mayor medida (28%) que los adolescentes y jóvenes (12%) que suelen acceder a Internet desde su centro de estudios, el acceso en estos sitios se da con menor frecuencia que desde otros espacios, especialmente públicos como son cibercafés, en el caso de los menores de más edad. Esta circunstancia guarda también relación con el hecho de que muy pocos profesores utilizan la Internet para explicar su materia; es así que en un 54% de los menores encuestados refirieron que ninguno de sus profesores se valen de tal recurso en sus clases, siendo este porcentaje claramente mayoritario entre los alumnos de primero de bachillerato, cuyo porcentaje llegó al 89%. Siendo más alarmante aún el hecho de que ninguno de los adolescentes y jóvenes encuestados reconozca que cuando accede a Internet lo hace en compañía de un profesor, situación que en el caso de los niños de quinto de básica, apenas es reconocida por el 7% de los niños. Esto también da explicación al hecho de que los menores, cuando navegan en la Red, lo hacen más con fines de ocio y entretenimiento y menos con fines educativos y de búsqueda de conocimiento e información.
- Presentadas a los menores varias situaciones de potenciales riesgos implicadas en el uso de Internet, celular, videojuegos como por ejemplo: “no me importa agregar a desconocidos a mi Messenger”, “he recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas”, “los videojuegos pueden volverme violento” etc. estos manifestaron en porcentajes de alrededor del 50% que no están de acuerdo con

ninguna de las situaciones planteadas. De igual manera frente al riesgo de adicción y la posibilidad de aislarse de amigos y familiares por el uso de Internet, el 75 % en el primer caso y el 58 % en el segundo caso, manifestaron estar nada y poco de acuerdo con el hecho de que el uso de ese medio tecnológico pueda desarrollar esas afectaciones del comportamiento en los seres humanos. Como se puede apreciar los menores, objeto de nuestro estudio, en su gran mayoría, se hallan poco conscientes y alertas de los peligros a los que se están exponiendo cuando usan las tecnologías de la información y comunicación.

- El uso de las TIC, para la mayoría de los menores, objeto de la presente investigación, no es motivo de discusión con sus padres y para los pocos menores que lo es, estas discusiones se dan en mayor parte por el tiempo que usan las pantallas y luego por el momento del día en que las usan. Así también, la gran mayoría de padres de familia no emplea el uso de tales tecnologías como una forma de premio o castigo con los menores. En el caso concreto del uso del Internet, la mediación que los padres realizan con sus hijos se limita en un 34% de las ocasiones a preguntarles que hacen o en el mejor de los casos, en el 24% de oportunidades, a echar un vistazo; y sólo muy pocos de ellos se han preocupado por instalar un filtro de contenidos en la máquina (6%) y más les ha interesado proteger el ordenador (instalación de antivirus 81%). Esto determina que los padres están ejerciendo un tipo de mediación pasiva sobre sus hijos en el uso de tales tecnologías.

6.2 Recomendaciones

- Como se puede apreciar de la presente investigación, los niños, adolescentes y jóvenes tiene una provisión y uso de recursos tecnológicos que se ubica de la media para arriba en relación al resto de la población ecuatoriana. Pero este significativo equipamiento tecnológico de los hogares, que es importante y necesario en el mundo que vivimos, requiere para un adecuado aprovechamiento de seres humanos formados íntegramente en lo físico, psicológico y espiritual. Pues, nunca debemos olvidar que poseer o manejar tales los medios tecnológicos no constituyen un fin en sí mismo, sino que son simples herramientas que están al servicio de las personas para facilitar su vida y no a la inversa.
- Los padres deben estar conscientes que la construcción humana de los menores requiere de su plena dedicación a ellos, por lo que no cabe delegar esta formación a las máquinas, llenándolos de equipos, que en muchas ocasiones son usados como niñeras de sus hijos. Los propios menores, especialmente los niños de nuestra investigación, intuyen y prefieren compartir y dialogar en familia, que hacer uso de los medios tecnológicos. Indudablemente, por atractivos que resulten tales medios para los menores, jamás pueden ni deben sustituir el calor diálogo y la comunicación humana y especialmente familiar.
- El uso de las TIC en solitario por los menores o en el mejor de los casos en compañía de amigos y hermanos, les priva de la oportunidad de que padres y maestros, especialmente, desarrollen su labor mediadora. Por lo tanto es necesario que adultos responsables, instruyan, supervisen, orienten, dirijan y seleccionen estas actividades, para que los menores puedan hacer un uso más eficiente y libre de riesgos.
- La inversión del tiempo y el momento del día en que los menores hacen uso del Internet, celular, video juegos y televisión debe ser regulada y limitada por los

padres, de tal manera que no afecten otras actividades que son necesarias para el sano desarrollo físico, intelectual, psíquico y espiritual de los menores. Si bien es cierto que el uso de estos medios tecnológicos por los menores es desarrollado de manera complementaria, integral y hasta simultánea, de tal manera que el uso de unos no implica, necesariamente, el desplazamiento de otros; este, desplazamiento, indudablemente, si está ocurriendo con otras actividades como la lectura, el deporte, la familia y el descanso, que son fundamentales en la vida de todo ser humano y más todavía en la vida de los niños y jóvenes. Por lo tanto, los padres o adultos responsables de los menores tiene que velar para que no se perjudique su sano y equilibrado desarrollo.

- La alfabetización en materia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación constituye un derecho de los habitantes del Ecuador que se halla consagrado en la nueva Constitución y en la Ley de Educación, sin embargo, este derecho todavía no se hace realidad para la gran mayoría de ecuatorianos. Pues, si nuestros estudiantes encuestados son en su mayoría autodidactas en el conocimiento y manejo de tales tecnologías y no han dependido de sus instituciones educativas para ser alfabetizados en este campo, que podemos esperar del resto de población, que no es estudiante o que vive en sectores rurales. En estas circunstancias es necesario que desde el estado se implemente políticas educativas que hagan efectivo este derecho dotando a los establecimientos de la infraestructura necesaria y capacitando a los maestros para que sean eficientes agentes de la enseñanza de las nuevas tecnologías.
- La realidad nos señala que la escuela y los docentes, hasta el momento no se han constituido en los promotores y guías que los estudiantes requieren en el uso de las TIC. Convertirse en promotores y guías eficientes, y adaptar el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación al quehacer educativo de las instituciones del ramo constituye el gran reto de tales instituciones y sus agentes educativos. Superar este reto implica adecuar todo el sistema de enseñanza a los

nuevos medios e incluso superar concepciones pedagógica tradicionales de enseñanza que han visto al estudiante como un elemento pasivo de la educación, pero resulta que los profesores cuentan en muchos casos con alumnos que saben más que ellos mismos en este campo, situación que constituiría una oportunidad para transformar a los alumnos en contribuidores del aprendizaje, ya no centrado en el profesor sino en la colaboración y el proceso mismo de aprendizaje.

- Es responsabilidad de padres y maestros hacer conciencia entre los menores de los riesgos que implica el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Pero cómo pueden hacer esta labor de manera idónea si tal parece que ellos mismos no están plenamente conscientes de esos riesgos. Entonces, primero es necesario que estos agentes mediadores se capaciten e informen sobre este asunto para que puedan luego cumplir eficientemente su labor de prevención y protección sobre los menores a su cargo.
- El adecuado aprovechamiento de las ventajas que brindan las TIC y una eficiente prevención de los riesgos que su uso implica en los menores, deben constituir el objetivo fundamental de la labor de mediación que los padres ejerzan en este ámbito. Esto implica pasar de la mediación pasiva y formal, que en la mayoría de veces han estado ejerciendo, a una forma mediación más activa y real, la que, naturalmente, demanda esfuerzo en capacitarse, compromiso, responsabilidad y amor para con los hijos.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Arancibia, C., Herrera, P., Strasser K. (2005). *Manual de Psicología Educacional*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Bringué, X., Sàdaba, Ch. (2008). *La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y jóvenes ante las pantallas*. Disponible en: <http://www.generacionesinteractivas.org/upload//libros/Generaciones-Interactivas-en-Iberoamerica-Ninos-y-adolescentes-ante-las-pantallas.pdf> Consultado: 26-07-2011. 16:00
- Bringué, X., Sàdaba, Ch. (2009). *La generación interactiva en España. Niños y jóvenes ante las pantallas. Resumen ejecutivo*. Disponible en: <http://www.generacionesinteractivas.org/upload//libros/Resumen-ejecutivo-La-Generacion-Interactiva-en-Espana.pdf> Consultado: 26-07-2011. 17:20
- Colón, L. (2005). *Psicología del Adolescente, guía didáctica*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Del Río, J., Bringué, X., Sádaba, Ch., González, D. (2009): *Ciberbullying: un análisis comparativo en estudiantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela*. Disponible en: http://www.cyberbullying_un20%analisis%20comparativo.pdf. Consultado: 10-08-2011. 13:00
- Fuente, C., Ruíz, J. (2011) *Protección de la Infancia en la nueva regulación audiovisual en España*. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org//art/928_UCM/07_Ruiz.html Consultado: 08-08-2011. 17:45
- Gates, Z. (2010). *¿Cómo trabajar el área de Lengua y Literatura según el nuevo referente curricular?*. Guayaquil: Grupo Santillana S.A.
- Grau, A. (1983). Otras toxicomanías, en Vallejo Ruilova, J.(Coord.). *Introducción a la psicopatología y la psiquiatría*. Barcelona: Salvat editores S.A.
- Jurado, R (2005). *Diagnóstico de las políticas de TIC en el Ecuador*. Disponible en: http://www.flacso.org.ec/docs/diagnostico_tic.pdf. Consultado 13-08-2011. 17:20
- Leiva, F. (2003). *Pedagogía para una educación diferente*. Quito: Editorial Radmandí.

- Marqués P. (2000). *Impacto de las TIC en la educación: funciones y limitaciones*. Disponible en: <http://www.peremarques.net.siyedu.html> Consultado: 10-08-2011. 14:00
- Mazzo, R., Bustos, A. (2008) *El grooming: Nueva táctica de contacto de pedófilos*. Disponible en: http://www.bcn.cl/carpeta_temas_profundidad/grooming-acoso-sexual-niños Consultado: 10-08-2011. 17:20
- Muñoz, F. (2009). *El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos*. Disponible en: http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/_/Image/USER_/3_F_Muñoz.pdf Consultado: 18-07-2011. 14:30
- Previte, V. (2010). Sexting: Lo que padre y adolescentes deben saber. Disponible en : <http://sexting.wordpress.com/2010/0712/sexting-lo-que-padres-y-adolescentes-deben-saber/> Consultado: 10-08-2011. 13:15
- Santrock, J. (2004). *Psicología del desarrollo en la adolescencia*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Schalk, A. (2010). *El impacto de las Tic en la educación*. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001905/190555s.pdf>. Consultado: 07-30-2011. 16:15
- Valadez, B. (2011). *Las TIC responsables de trastornos de sueño en uno de cada cuatro niños, según estudio de la UNAM (México)*. Disponible en: <http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/8976697> . Consultado: 01-08-2011. 13:30
- Vara, E., Pons, R., Lajara, F., Molinaa S.M., Villarejo, V. y Planas, E. (2001) *Impacto del abuso de pantallas sobre el desarrollo mental*. Disponible en : http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1139-76322009000400004&script=sci_arttext. Consultado 18-07-2001. 15:00
- Vásquez, L., Saltos, N. (2010). *Ecuador su realidad*. Quito: Fundación: “José Peralta”.

Leyes citadas:

- Constitución Política del Ecuador
- Ley Orgánica de Educación Intercultural

- Proyecto de Ley de Comunicación

Otras fuentes:

- Redacción sociedad (2011). *Educación: Desde 1996 hay una reforma consensuada*. El Comercio 05-07-2011, cuaderno 2, p.21
- Redacción sociedad (2011). *El 80 % de chicos de hasta 18 años ya tiene en sus manos un celular*. El Comercio 29-07-2011, cuaderno 1, p.12
- INEC, (2011). *Reporte anual de estadísticas sobre tecnologías de la información y comunicación TIC'S*. Disponible en: http://www.inec.gob.ec/guest/enc_tec
Consultado: 15-08-2010. 17:30
- Foro Generaciones Interactivas (2011). *Noticias: Presentado el primer informe de la Generación Interactiva en Ecuador*. Disponible en: <http://www.generacionesinteractivas.org/noticias/presentado-el-primer-estudio-de-la-generacion-interactiva-en-ecuador-76-es.htm> Consultado: 27-07-2011. 18:30

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web

- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)



14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)

- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres

- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa

No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

Anexo 2: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)****1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)

5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
 6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
 7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
1. Está desempleada
 2. Es jubilada
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
 5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
 7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular

3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

- 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
1. Nunca
 2. A veces
 3. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
 2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
 2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
 7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
 8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace
 7. LinkedIn

8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
 2. Sí
 3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
 2. A los 9 años
 3. A los 10 años
 4. A los 11 años
 5. A los 12 años
 6. A los 13 años
 7. A los 14 años
 8. A los 15 años
 9. Con más de 15 años
- 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
 2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
 3. Me los compraron otros familiares
 4. Me lo compré yo mismo
 5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
 6. Lo heredé de otra persona
- 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**
1. Comprado nuevo
 2. De segunda mano
- 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
1. Yo mismo
 2. Mis padres
 3. Otros
- 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
1. Es de tarjeta
 2. Es de contrato
 3. No lo sé
- 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
1. No lo sé

2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando

3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8

11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda

11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina

6. En un cuarto de juegos
- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
 1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
 1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
 1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
 1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
 1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
 1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se

- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Televisión
 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se

ANEXO 3: Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

1. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad

- a. 10-12 años () b. 13-15 años () c. 16-18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia:..... 2. Cantón:.....

3. Ciudad:..... 4. Parroquia:.....

1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religioso ()
5. Municipal ()

II. ASPECTOS FAMILIARES:

2. ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. ()
Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()

2. Padre, madre e hijo. ()
 3. Padre e hijo. ()
 4. Madre e hijo. ()
 5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
7. Relación de pareja (padre/madre)					
8. Relación padre e hijos					
9. Relación entre hermanos					
10. Relación madre e hijos					
11. Relación entre hijos y abuelos					
12. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
D. Factor económico:					
2. Desempleo					
4. Pobreza					
5. Remuneración baja					
E. Factor social:					
5. Inseguridad					
6. Falta de atención en salud y educación.					

7. Problemas comunitarios					
8. Migración					
F. Factor intrafamiliar:					
7. Violencia familiar: (física)					
8. Violencia familiar: (Psicológica)					
9. Alcoholismo					
10. Drogadicción					
11. Infidelidad					
12. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

ANEXO 4

Cartas de ingreso a instituciones educativas y autorizaciones

4.1 Colegio Nacional Mixto San Rafael

4.2 Escuela Fiscal Alberto Acosta Soberón

4.3 Unidad Educativa Darío Figueroa Larco



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Romel Flores Salazar, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARÍA ELTRA AGUIRRE DE CECILIA

Mg. María Eltra Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Romel Flores Salazar

Recibido
 19-05-2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a *María Estora Aguirre Burneo* egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

María Estora Aguirre Burneo
 Mg. María Estora Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Manuel...



*Recebo
 2011*



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Estera Aguirre Burneo
 Mg. María Estera Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Proyecto de Investigación

Vs
Dr. [Signature]



