



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS, ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: ESCUELA FISCAL MIXTA “JUAN MOTALVO” COLEGIO FISCAL “MANUEL JESÚS CALLE” DE LA PARROQUIA MANUEL JESUS CALLE, COLEGIO FISCAL “DOLORES VEINTIMILLA DE GALINDO” LA TRONCAL PROVINCIA DEL CAÑAR DEL AÑO 2011”

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO(A) EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTOR(S)

Flor María Argudo Toral

MENCIÓN

PEDAGOGÍA

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

MSC. Roberto Carlos Cuenca Jiménez

CENTRO UNIVERSITARIO CUA LA TRONCAL

2012

CERTIFICACIÓN

Director de Tesis

Msc. Roberto Carlos Cuenca Jiménez

Certifica:

Haber recibido el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por lo tanto, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Msc. Roberto Carlos Cuenca Jiménez

Loja, Febrero del 2012

ACTA DE CESIÓN DE DERECHO DE TESIS DE GRADO

Conste por el presente documento la cesión de los derechos de Tesis de Grado, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- El Msc. Roberto Carlos Cuenca Jiménez, por sus propios derechos, en calidad de Director de Tesis, y la egresada Flor María Argudo Toral, por su propio Derecho, en calidad de autora de la tesis.

SEGUNDA,

Uno.-La Sra. Flor María Argudo Toral realizó la Tesis titulada “La Generación Interactiva en el Ecuador de 6 a 18 años”, para optar por el título de Licenciada en Ciencias de la Educación, de la Universidad Técnica Particular de Loja, bajo la dirección del Msc. Roberto Carlos Cuenca Jiménez.

Dos.- Es política de la Universidad que las tesis de grado se apliquen y materialicen en beneficio de la comunidad.

TERCERO.- Los comparecientes Msc. Roberto Carlos Cuenca Jiménez, en calidad de Director de la tesis y la egresada Flor María Argudo Toral, como autora, por medio del presente instrumento, tiene a bien ceder en forma gratuita sus derechos en la Tesis de Grado titulada “La Generación Interactiva en Ecuador” a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja; y, conceden autorización para que la Universidad pueda utilizar esta tesis en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA.- Aceptación.- Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad

Msc. Roberto Carlos Cuenca Jiménez

Egda. Flor María Argudo Toral

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de investigación, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Egda. Flor Argudo Toral
C. I. 030094520-1

DEDICATORIA

A mi Dios y a mi virgen santísima que me han fortalecido y dado paciencia en esta y todas las etapas de mi vida.

A mis padres quienes me enseñaron perseverancia y lucha para conseguir las metas que uno se propone.

A mis hermanos por su apoyo incondicional.

A mis amados hijos: Michael Israel, Alexander Oswaldo, Steeven Fabrizio, quienes son mi inspiración y mi razón de vida, para darles ejemplo de constancia cada día de su existencia y que no se rindan con facilidad y lleguen ellos a cumplir sus sueños y anhelos, y también que son los míos.

A todos mis familiares que se den cuenta de que la vida Es una constante lucha y que no hay que detenerse ante Nada para conseguir lo que uno desea,

“Más vale tarde que nunca”

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial a nuestro Padre creador y a su madre santísima, por darme la oportunidad de terminar mi carrera Universitaria

A las Autoridades de la UTPL que me permitieron desarrollar el tema de incidencia en nuestra sociedad Actual.

Al Magister Roberto Carlos Cuenca Jiménez, Tutor de mi Tesis, que me guió en el desarrollo y culminación de la misma.

A los directivo de los centros educativos, y estudiantes que me permitieron realizar mi trabajo de investigación.

La autora

INDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHO.....	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi

ÍNDICE DE CONTENIDOS

N°	Contenidos	Páginas
1.	RESÚMEN.....	1
2.	INTRODUCCIÓN.....	3
3.	MARCO TEÓRICO.....	6
3.1.	Caracterización Sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar Y familiar.....	6
3.1.1.	Entorno educativo, la comunidad educativa....	10
3.1.2.	La demanda de la educación en las TIC´s.....	11
3.2.-	Niños y adolescentes ante las pantallas.	
3.2.1.	Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.	16
3.2.2.	Los riesgos que plantean las TIC´s.....	26
3.2.3.	Las oportunidades que plantean las TIC´s.....	29
3.3.	Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y el adolescente en El entorno de las TIC´s.....	31
3.3.1.	Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	31
3.3.2.	Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar..	32
3.3.3.	Generación Interactiva en Iberoamérica.....	35
3.3.4.	Alfabetización de las TIC´s (Iniciativa sobre media literacy)....	39
4.-	METODOLOGÍA.....	49
4.1.	Diseño de la investigación.....	49

4.2. Participantes de la investigación.....	49
4.3. Técnicas e instrumentos de investigación.....	49
4.3.1. Técnicas.....	49
4.3.2. Instrumentos.....	49
4.4. Recursos	
4.4.1. Humanos.....	50
4.4.2. Institucionales.....	50
4.2.3. Materiales.....	51
4.4.4. Económicos.....	51
4.5. Procedimiento.....	52
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.	
5.1. Caracterización Sociodemográfica.....	54
5.2. Redes sociales y pantallas.....	69
5.3. Redes sociales y mediación familiar.....	104
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	125
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	147
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)...	162
6.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1.1. Redes sociales y pantallas.....	165
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.....	165
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	166
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	166
6.2. RECOMENDACIONES.	
6.2.1. Redes sociales y pantallas.....	168
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.....	168
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	169
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	170
7.- BIBLIOGRAFÍA.....	171
8.- ANEXOS.....	174

1.- RESUMEN

El presente trabajo de investigación corresponde a un tema muy importante y de actualidad como son las TIC frente a los niños y adolescentes y su trascendencia en el hoy y el futuro de los educandos, además el lugar donde se desarrolla mi trabajo de investigación, se analiza los antecedentes y se justifica el desarrollo del proyecto.

Se incluye a los participantes materiales y procedimientos que se utilizan para el desarrollo de mi tema de investigación, se continúa con los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes del cuarto AEGB., noveno "A" EGB. Y Tercero Bachillerato QUIBIO.

Para conocer más sobre el tema, se ha considerado clasificarla por capítulos de acuerdo al esquema del Reglamento de la Tesis de la Universidad Particular de Loja, para una mejor comprensión y comparación de los resultados.

En el capítulo iii se habla sobre la población demográfica ecuatoriana, datos basados en el INEC, relacionándolos con las migraciones y equipamiento de los hogares, el entorno educativo y lo que es la Comunidad Educativa. Otro aspecto importante es la demanda de la educación en las TIC.

El punto más importante es sobre los Niños y Adolescentes frente a las pantallas, las pautas de consumo de estas técnicas, en la edad comprendida de 6-18 años, los riesgos y las oportunidades que plantean las TIC. Y lo más sobresaliente la protección de esta generación frente a las pantallas.

Trataremos también sobre las iniciativas de regulación, mediación familiar, y la alfabetización de las TIC en Ecuador, tomando como referencia el de los países Iberoamericanos.

Capítulo iv está la metodología participantes, técnicas, instrumentos en la investigación, recursos y procedimiento.

En el capítulo vi se presentan los resultados y discusiones que se han elaborado por medio de encuestas realizadas a los estudiantes de los diferentes establecimientos

educativos tanto rural como urbano aquí se refleja la Utilización de las Técnicas de la Información y la Comunicación.

Finalizando este trabajo de investigación con las conclusiones y recomendaciones que se pretenden plantear para lograr los objetivos que se han propuesto el Gobierno MINTEL y la UTPL. Una propuesta pedagógica sería asesorar y ayudar primeramente a los docentes, luego padres de familia, para poder llegar así a nuestros niños, adolescentes y jóvenes, para una mejor utilización de su tiempo libre frente al uso del ordenador, internet, MSM, Facebook, Twitter.....etc. en su vida ahora y futura.

2.- INTRODUCCIÓN

En los últimos años el desarrollo y auge de la Tecnología Información y Comunicación TIC ha sido impactante, esto está presente en nuestro trabajo, hospitales, oficinas, supermercados, farmacias, almacenes, cines... etc. La manera de relacionarnos con los demás, pero lo que más llama la atención es el uso de estos dispositivos es más en niños y adolescentes, que a los adultos quienes todavía no estamos relacionados con la tecnología actual y es lo que más nos cuesta entender. Este grupo de 6 – 18 años se ha familiarizado de una forma más que inmediata, que a padres y docentes nos cuesta entender. Son desconocidos. Esto plantea importantes retos que comienzan por conocer esta nueva Generación Interactiva.

Sin embargo, en los años 50 revolucionó en la sociedad la TV y tardó unos 20 años para llegar a los hogares y otros tantos para convertirse en objeto de estudio y en algunas aulas de nuestro medio.

En el siglo XXI, las nuevas pantallas abren una nueva revolución, que cada día es mucho más rápida (Ordenador). Ha atrapado al público más joven desde el comienzo y ha generado grandes problemas y enormes oportunidades desconocidas hasta hoy.

La Generación Interactiva ha crecido grandemente dentro de un contexto social, cultural y educativo muy distinto y es de entes o esquemas desconocidos.

Es evidente que esta nueva Generación comparte su pasión y atracción hacia la tecnología independientemente de su situación geográfica. Niños y jóvenes comparten un grado significativo de la posesión de estos aparatos a pesar de las diferencias culturales y socioeconómicas.

El presente estudio pretende ofrecer una reflexión sobre cuáles son los rasgos que identifican a la Generación Interactiva en Iberoamérica **y Ecuador** Particularmente.

Este proyecto se centra en datos recogidos a estudiantes de las tres instituciones educativas: Escuela Fiscal Mixta “Juan Montalvo”, Colegio Fiscal Mixto “Manuel Jesús Calle” (rurales) de la parroquia Manuel Jesús Calle y Colegio Fiscal Mixto “Dolores

Veintimilla De Galindo” (urbano) del Cantón la Troncal en el mes de mayo del 2011. El texto aborda las respuestas obtenidas de los niños y jóvenes organizados en torno a las principales pantallas y atendiendo a cuestiones de posesión como de valoración.

En el trabajo realizado doy gracias a los encuestados de las diferentes instituciones que han colaborado sin imposiciones, pues han estado gustosos de participar en bien de ellos y de la comunidad en general, limitaciones tal vez por el tiempo que uno tiene que cumplir con respecto al horario de trabajo ocupando las horas de opciones y no las horas clase con los niños y los jóvenes llegando a la sensibilidad de varios maestros que con su buena voluntad me cedieron sus horas clase de las Instituciones que se aplicó las encuestas.

En la otra parte como influye el factor económico, educativo y cultural de cada sector que ayudan a contextualizar y a entender mejor los retos educativos que esta nueva realidad nos presenta. Para esta nueva Generación Interactiva y para el mundo entero, el acceso a las nuevas tecnologías es un bien básico, de primera necesidad sin excusas es decir ya sea en un organismo, institución o empresa para ser escuchados.

Se ha demostrado como en un hogar con hijos hay la posibilidad de que se cuente con un ordenador, pues los hijos son la palanca de arranque para estar centrados en la sociedad de la información, también para equipar los hogares con las nuevas tecnologías, impulsar la comunicación y la información y proteger con dispositivos de seguridad (TIC) y apoyo económico por parte de los padres, siempre debemos estar pendientes de su uso y abuso y evitar posibles riesgos que estas traen o lo que es más lograr que las autoridades en sus proyectos incluyan parámetros que ayuden a controlar y proteger a las familias ecuatorianas por medio de reglamentos y la ley del Código de la Niñez y Adolescencia sobre los riesgos a los que están expuestos.

Entre los logros de los objetivos propuestos para este proyecto tenemos:

OBJETIVOS

Objetivo General:

> Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y la comunicación entre los niños y jóvenes investigados.

Objetivos Específicos:

- > Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar y el uso, el momento y la duración.
- Conocer los riesgos y las oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.
- Diseñar un proyecto de mejoramiento educativo conducente a la formación y utilización de las TIC's en los docentes.
- Lograr que la comunidad educativa sea instrumento fundamental para la formación.

Como ya describí anteriormente todos los objetivos generales como específicos planteados se consiguieron, es un tema de vital importancia que está acorde con la situación actual, felicitaciones a la UTPL por estar siempre un paso adelante en temas de actualización y como es del estudio de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.

En cuanto a los docentes tenemos que ir a la par con nuestros niños, adolescentes y jóvenes, en la utilización de la TIC's debemos alfabetizarnos en este aspecto importante de nuestras vidas y no quedar reincidentes en el pasado y estar renuentes al cambio aunque nos cuesta trabajo pero no olvidemos que al luchar todos juntos lograremos las metas y propuestas trazadas.

Estos objetivos se pueden lograr gracias al apoyo y colaboración de los gobiernos seccionales y también instituciones privadas, empresas como la de Telecomunicaciones, instituciones educativas padres de familia, maestros que somos los forjadores de la patria es decir la misma sociedad en la que se desenvuelven nuestros niños jóvenes y adolescentes entre los 6-18 años, con personalidad crítica y conciencia de sus actos.

3.- MARCO TEORICO:

3.1. Caracterización Sociodemográfica ecuatoriana

La población de la República del Ecuador en el año 2 010 asciende a 14'483 499 habitantes siendo la más alta densidad de América del Sur con 51.5 hab. Por Km2 .En la actualidad la población ecuatoriana está equitativamente repartida en la Costa y Sierra.

La población ecuatoriana es etnoracialmente diversa, es difícil establecer porcentajes exactos ya que no es equivalente a la raza por esta razón varían, se creen que en el futuro la población ecuatoriana sufrirá un proceso de envejecimiento, pero menos drástico como en países del cono Sur, en el año 2 050 habrán 4'643 000 mayores a 60 años.

Población analfabeta: en nuestro país se considera analfabeta a las personas mayores a 15 años que no saben leer ni escribir, esto es un promedio del 9.44% en el campo y la ciudad, Básica es de 7% y la básica completa 40%

Estructura de la población:

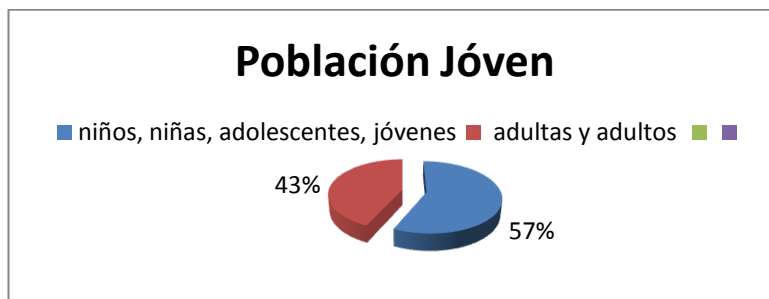
Hombres: 3' 800 000

Mujeres: 9' 200 000

Edad media: 0 - 14 años 34.9 %

15 - 64 años 60.6%

65 y más 4.5%



Fuente: Ministerio de Educación, Libro Estudios Sociales 4to. Básica

Se considera niños, niñas, adolescentes y jóvenes a las personas que tienen entre 0 y 29 años de edad.

Índice de crecimiento poblacional 1.91% (2 003)

Índice de nacimientos 24.94%

Índice de defunciones 5.29%

Índice de inmigración 0.52%

NACIONALIDAD ECUATORIANA:

Grupos étnicos; mestizos 65%

Amerindios 25%

Blancos 7%

Negros 3%

Un grupo étnico es un conjunto de personas que se identifican, se reconocen y se diferencian, porque tienen una misma etnia y cultura, es decir, tienen igual nacionalidad, pertenecen a una tribu o agrupación, comparten una misma religión, una fe, un idioma y una tradiciones.

Religión: Catolicismo Romano 95%

Idioma: Español-Castellano (Oficial) lenguas indígenas el QUICHUA.

¿Cómo estamos distribuidos en Ecuador?

En el año 2 010, las ciudades más pobladas de nuestro país son:

Ciudad	Habitantes	Provincia
Guayaquil	2 350 915	Guayas
Quito	2 239 191	Pichincha
Cuenca	505 585	Azuay
Sto. Domingo	368 013	S. D. Tsáchilas
Machala	245 972	El Oro
Manta	226 477	Manabí
Portoviejo	280 029	Manabí
Ambato	329 856	Tungurahua
Riobamba	225 741	Chimborazo
Quevedo	173 575	Los Ríos
Loja	214 855	Loja
Azogues	70 064	Cañar

Fuente: Ministerio de Educación Libro Estudios Sociales 4to. Básica.

Según el Instituto de Estadística y Censo nos da a conocer que la Región Litoral o Costa, concentra el 49% de la población total y es la zona más habitada del país, por las actividades comerciales que aquí se desarrollan.

En la Región Interandina alberga al 45% de la población, esto gracias a los beneficios agrícolas de su tierra.

En la Amazonía en cambio, es el 5% debido a que posee una vegetación muy espesa y de difícil acceso.

En Galápagos alcanza apenas el 1% esto en la Isla Santa Cruz con 15 393 habitantes esto por la reserva ecológica y única de este nuestro mundo.

Migración; Durante los últimos diez años, la inestabilidad económica del país ha obligado a nuestros compatriotas a emigrar a otros países como España, Italia y Estados Unidos, mientras que nuestro país recibe a miles de personas de países como: Colombia (medio millón de personas) y Perú la razón porque su moneda es muy inferior al dólar ecuatoriano, pero este último año lamentablemente la economía mundial ha caído, razón por la cual miles de compatriotas se encuentran en denigrantes situaciones, como se ha podido observar las noticias internacionales ya muchos están viviendo en pésimas condiciones bajo puentes porque no tienen fuentes de trabajo, aquí en nuestro país la pobreza de los hogares que están dependiendo de ellos también son afectados, o lo que es más se están regresando al su país.

Composición de géneros de emigrantes ecuatorianos según su ciudad de origen.

2

	Genero	Cuenca	Esmeralda	Gquil.	Machala	Quito	Riobam	Total
Datos	Hombre	14 778	1 332	29 242	4 660	41697	3 148	94 857
	Mujer	7 283	2 176	37 140	5 128	18634	2 710	73 071
Porcent	Total	22 061	3 508	66 382	9 788	69 331	5 858	167928
	hombres	67.0%	38.0%	44.1%	47.6%	69.1%	53.7%	56%
	mujeres	33.0%	62.0%	55.9%	52.4%	30.9%	46.3%	44%

Fuente: INEC 2011

Según Malcom Equis la migración a otros países se ha dado por la mala repartición de la riqueza de nuestro país en verdad habremos gente pobre y gente

burócrata, los ecuatorianos tratamos de sobrevivir con \$2 diarios sin contar con la carga familiar hasta de 6 hijos en muchos hogares, con un sueldo básico de \$165 hasta el año

2 005 dividido para 30 días del mes logran sobrevivir con \$5 diarios, sin tomar en cuenta que hay que pagar arriendo, salud, agua, luz, por estas situaciones y otras más graves como es la quiebra de comercios, desempleo, congelamiento de cuentas bancarias nuestros compatriotas se han visto en la obligación de emigrar a otros países para mejorar su situación económica.

Según la información del censo 2 011 el 53% de los 396 400 ecuatorianos que salieron del país entre 1 996 – 2 001 fueron a España, Estados Unidos e Italia, en este último país las mujeres han sido las que han emigrado más.

Por otro lado, entre las distintas ciudades de origen de los inmigrantes, existe clara diferencia en la composición de género así podemos observar en el cuadro anterior se puede decir también que los migrantes ecuatorianos la mayoría provienen de las provincia del Azuay, Cañar, Morona Santiago han elegido más Estados Unidos, esta cadena se da porque ya existían una migración anterior a EEUU. La cual ayudó a conformar redes que atrajeron a los viajeros de dichas ciudades.

Según el **Banco Central** en el año 2 006 el flujo de reservas enviadas al Ecuador creció en una tasa promedio anual al 22.7%

Huérfanos de padres vivos.- Desintegración familiar, la analista Kleila Guerrero nos da a conocer que la separación de uno de los miembros del hogar influye de manera decisiva en el bienestar integral de los demás miembros; los roles que cada uno asume se establece en relación al parentesco, la edad. La familia reconoce a uno de ellos como “jefe” ya sea por la naturaleza que ellos toman, autoridad que ejercen, tradiciones y cultura, siempre alguien tiene que estar al frente de esta nueva familia, en la ausencia de uno de los miembros (padres)

Quando un hogar se conforma crea su propia dinámica y acuerdos de convivencia según valores que lo practican, cuando un familiar se va por diferentes circunstancias, afectan su estabilidad aquí enfrentan inestabilidad económica,

incertidumbre, vulnerabilidad, dificultades escolares, porque no psicológicas y hasta físicas. Cambia radicalmente la personalidad de los niños, jóvenes y adolescentes.

En el Ecuador en el **VI CENSO DE POBLACIÓN Y V DE VIVIENDA** señalan que en el año 2001 existían 2'879 935 hogares, 74.6% el jefe era masculino y el 25.4% el jefe era femenino, en el año 2010 no han variado, sin embargo se observa un cambio, el jefe del hogar estuvo a cargo de jóvenes (18 – 29 años) ha variado en un 7.1% (2010) de adultos mayores (65 años) antes 13.3% actualmente son responsables el 23.6% es decir más de jefatura, en caso de adolescentes (13 – 17 años) y adultos (30 – 40 años) no han variado.

La razón más importante en la estructura de la familia, es la migración, hogares nucleares (padre, madre e hijo) pasan a hogares Monoparentales (un solo progenitor) o convertirse en hogares extendidos sin núcleo (parientes e hijos) es decir hijos al cuidado de tíos, abuelos u otro familiar, realidades que no pasan desapercibidas que las estamos viviendo a diario en la comunidad en la que vivimos, niños, adolescentes y jóvenes rebeldes y carentes de calor de un verdadero hogar.

3.1.1.-Entorno Educativo: Comunidad Educativa

La comunidad Educativa escolar, como nos da a conocer Ncirotty y Poggi M. es el conjunto de personas que influyen y son afectadas por un entorno educativo, en una escuela formada por alumnos, ex alumnos, docentes, directivos, padres benefactores de la escuela y vecinos que se encargan de promover actividades que lleven al mejoramiento de la calidad de la educación y lograr el bienestar de los estudiantes, busca una Educación Integral, se caracteriza por estar predispuesta al cambio, ya que se encuentra en constante desarrollo, el mundo está cambiando.

El sistema educativo formal no monopoliza el proceso de aprendizaje ni son los docentes los únicos que enseñan cómo era en tiempos pasados donde la palabra que mandaba era la del maestro, ahora se debe respetar los derechos de los niños derecho a opinar y decidir. Las organizaciones comunitarias y los espacios públicos locales son ámbitos donde el sujeto aprenden incorporando valores y hábitos, desarrollando capacidades y destrezas (sean estas para producir bienes o servicios o para ejercer sus derechos y responsabilidades ciudadanas). Las comunidades a su vez, cuentan

con sus propias instituciones y agentes de enseñanzas y aprendizaje: familias, iglesias, clubes, organizaciones de vecinos bibliotecas, mercado, fábricas, organizaciones productivas. En consecuencia resulta necesario observar qué se aprende en esta comunidad donde la escuela es un actor más y quiénes son los actores de este proceso de aprendizaje.

3.1.2.- LAS TIC´s

La demanda de la Educación en las Tic´s

Esto es una presentación transcript, (2 006) en donde nos dice que las Tic´s son nuevas tecnologías que permiten transmitir, procesar información de una manera instantánea, entran a la escuela y a los hogares con facilidad que su uso ayuda a mejorar el proceso enseñanza- aprendizaje. Las tecnologías de la información y la comunicación han ido cambiando progresivamente la forma de comunicar, de interactuar, de producir, de hacer ciencia y de producir conocimiento. En este contexto social se espera que los hombres y mujeres sean capaces de desempeñarse en los diferentes aspectos de la vida personal y profesional acorde a esos cambios. Por ello es imprescindible que los docentes de hoy en día debemos estar preparados para enfrentar este reto para impartirlo a sus discentes.

En las diferentes instituciones investigadas aún no se cuenta con un buen laboratorio de computación, apenas se está incrementando, con muy pocas para que los estudiantes tengan una idea concreta de lo que se va a aprender.

Los diferentes cambios producidos por implementación de las TIC en las escuelas es en cuanto a:

- La Infraestructura del Plantel.
- El Aprendizaje.
- Las Personas.
- Los Recursos.
- La Metodología.
- La Organización y Gestión.

- La Cultura del Centro.

El Aprendizaje:

- Cambios en el currículo incluyendo nuevos contenidos culturales, habilidades y actitudes que demanda la sociedad actual; relacionados con las NTIC.

Los Recursos.

- Correo electrónico (Docentes y alumnos).
- Ordenadores y puntos de acceso a internet a disposición de los estudiantes.
- Múltiples materiales y recursos didácticos.
- Contenidos multimedia para entornos virtuales

La Metodología.

- Nuevos recursos tecnológicos que permiten la aplicación de nuevos métodos de enseñanza.
- Mayor individualización de la enseñanza debido a la heterogeneidad de los estudiantes.

La Organización y la Gestión:

- La administración educativa va dando más autonomía a la gestión de Los centros educativos.
- Se utilizan intensivamente sistemas de proceso de información como: redes internas (intranet), bases de datos. Así se tiende a conseguir una descentralización administrativa.

La Cultura del Centro.

- Las actitudes de los alumnos, docentes y otros gestores del centro educativo se ve transformada al observar las ventajas de la utilización de las TIC.

Funciones del docente en cuanto a:

- _ Incrementar la variedad metodológica.
- _ Aumentar la accesibilidad y la flexibilidad.
- _ Promover el protagonismo del alumno.
- _ Mejorar la presentación y la comprensión de ciertos tipos de información.
- _ Asesoramiento del uso de los medios tecnológicos.
- _ Proporcionar información.
- _ Fomentar el trabajo cooperativo
- _ Mejorar el trabajo individual.
- _ Acceder a nuevos entornos y Situaciones
- _ Optimizar recursos y costos.
- _ Debe realizar los diferentes trámites utilizando los medios tecnológicos:
 - _Control de asistencia.
 - _Boletines.
 - _Notas de actas.
 - _El docente ha de participar frecuentemente en cursos y talleres que le permitan estar actualizado en cuanto a la asignatura referente al uso de las TIC y otros medios didácticos.

Medios Didácticos:

- Se utilizan como herramienta para motivar a los alumnos.
- Algunos medios ayudan a los estudiantes a desarrollar el pensamiento, expresar sus sentimientos, emociones, etc.
- Contribuye al ahorro del tiempo.

Clasificación de las TIC's

INFORMÁTICA

Información automatizada, tiene relación con el procesamiento de datos, se utiliza computadoras y/o equipos de procesos automáticos de información.

TELMÁTICA

Conjunto de servicios de origen informático proporcionados por la red de telecomunicaciones, permite la comunicación entre el ordenador medio alejado y la utilización de servicios informático a distancia.

	INFORMATICA	TELEMÁTICA	
Aplicaciones informáticas de productividad	-Procesador de texto. -Hoja de cálculo. -Base de datos. -Programa de presentación.	-Correo electrónico. -Grupo de noticias. -Lista de distribución. Web -Chat -Audioconferencia.	Servicios Generales: Comunicación y obtención de información y recursos.
Aplicaciones Informáticas Educativas. Adquisición de conocimientos, destrezas y habilidades, relacionadas con la educación y la formación	-Programa de ejercitación y práctica. -Programas tutoriales, -Aplicación multimedia interactiva.	-Videoconferencia.	Aplicación Educativa. Adquisición de conocimientos, destrezas y habilidades, relacionadas con la educación y la formación a través de la red.

Fuente: Las Tic's, Cheek your bulk/spam folders 1970

Después de investigaciones realizadas en nuestro país Ecuador presenta atrasos en el uso de las Tic's y en infraestructura de comunicaciones como sucede en los

establecimientos educativos tanto rurales como urbanos esto afecta grandemente para el desarrollo productivo tanto local como nacional, ha retrasado también el producto laboral muchos jóvenes que no están en este sistema se ven afectados pues pierden oportunidades de trabajo o lo que es más, comparados con otros países la de realizar grandes negocios de sus empresas, con nuestros países vecinos que ya están en el auge de la tecnología.

Las causas para que se den estos inconvenientes es por la falta de presupuesto a la educación, por parte del Estado ecuatoriano, motivo primordial para aplicar las Tic's en los diferentes sectores.

El profesor ante los retos de la Web 2.0 educativa: Según Mendoza A. Cuenca S. y Cuenca J. (2 010)

El objetivo principal del docente es la aplicabilidad de la Web 2.0 en sus métodos de enseñanza, fomentar el uso de la misma desarrollará el interés en el estudiante, el de aportar ideas que ayuden a mejorar el modelo de la educación; como herramientas tenemos:

Facebook, mejora la interacción, estudiante-docentes, la creación de grupos compartiendo información de sus tareas y participando en foros. La misma ayuda a mantener informados a todos con notificaciones en los diferentes correos electrónicos.

Wiki, (Enciclopedia) permite organizar el contenido de la materia, es un formato accesible desde cualquier dispositivo móvil. Permite que el estudiante añada información que esté faltando en el marco teórico de la materia a tratarse.

Slideshare, Permite subir presentaciones (Power Poin) que se pueda dar durante la materia, actúa como un almacenamiento de las investigaciones realizadas entre docentes y alumnos, facilita la enseñanza de temas específicos de diferentes asignaturas.

Delicious, Este nos permite organizar por categorías nuestro directorio de direcciones Web para su fácil acceso.

Google Docs, facilita el uso de herramientas ofimáticas para el correcto desenvolvimiento académico permite realizar ediciones de textos, presentaciones,

hojas de cálculo, diagramas etc. Accediendo a su trabajo en cualquier momento o en cualquier lugar.

3.2.- NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.

3.2.1. Pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Según Astudillo F. (2011) comienza con una reflexión, aplasto Enter y luego reflexiono, como es conocido la era de la tecnología está avanzando muy rápidamente los niños y adolescentes solo tienen que sentarse frente a la computadora o un celular y comenzar a comunicarse con quien ellos quisieran, sin necesidad de estar el uno frente al otro.

Los niños son las personas que todo lo perciben a su alrededor son tan inteligentes que todo lo captan, en nuestro país haciendo las encuestas en los sectores rurales y urbanos a pesar de las condiciones económicas y lo que cuesta tener un ordenador e internet en casa ellos ya saben utilizarlos, desde los 7 años el celular para enviar mensaje, los de 8 ya entran a facebook para enviar sus mensajes. Todos ellos expuestos a las cosas buenas y también a las malas que ofrece esta red social. Pero la agencia de comunicación Acnna un proyecto de la fundación Yupana con el apoyo de la Unicef, tratan de alertar en el uso de las tecnologías retos positivos pero que estas redes sociales tienen sus riesgos.

Pero estas pantallas son su mundo con ellas se relacionan hasta se enamoran, una realidad que debe llamarnos la atención a todos y ponernos sobre aviso, ahora lo más importante es preguntarnos ¿Las instituciones educativas estamos preparados, tenemos en nuestros pensum métodos para poder aprovechar lo bueno de estas redes sociales y erradicar lo negativo? De manera personal respondiendo a este cuestionamiento **NO ESTAMOS PREPARADOS**

Durante una conferencia en Madrid-España, se recogió las siguientes sugerencias:

“los niños son el vehículo más común de entrada de las tecnologías en casa. En hecho de que en un hogar hayan más niños aumenta la penetración de las tecnologías en el hogares, está muy por encima de la media nacional por ejemplo el número de portátiles o las conexiones a internet que tienen los niños y jóvenes”

—“El reloj es una pantalla triste que ya no usan los niños y adolescentes: el tiempo lo tienen en todas partes” Esta pequeña ironía: entre las múltiples tareas que estos jóvenes Barbáriccos de la generación Multitasking son capaces de hacer, se encuentra la de “Dormir viendo la televisión”

—“el móvil aumenta la presión del grupo sobre el sujeto” en verdad ellos son los primeros en obtener un celular para entretenerse, relacionarse o estar siempre ocupados porque se sienten solos en casa o en el lugar donde estén, en nuestro país el 80,1% de las personas tienen acceso al celular.

—“la contradictoria sociedad que crea una ley de protección de datos y se abre a la extrema e incontrolable de las redes sociales así es por más que quieran prohibir a los niños jóvenes y adolescentes a no inmiscuirse en su mundo es difícil pues ellos ya están en él y no hay quien los haga desistir, en nuestro medio buscan la manera de saciar su curiosidad y lo encuentran más en la calle que en su propia casa, así sucede con los videojuegos o máquinas electrónicas ,que en lugar de irse para su casa ellos prefieren quedarse e n su ocio y muchos padres no les interesa donde se encuentran, por esto la nueva generación calma su soledad en el ordenador o en la casa de un amigo frente al TV.

—“Los jóvenes acusan una seria miopía tecnológica: ven la red social por el pequeño agujero del ocio social y se pierden gran parte de sus posibilidades de aprendizaje y desarrollo” lo más importante es su ocio divertirse, entretenerse, estudios no importa es un aspecto secundario. En el año 2010 tuvieron acceso a internet en el sector Urbano el 37,7% mientras que en el sector rural también aumentó del 9% al 12%

Artículo de prensa.

Analizarán hábitos de consumo de tecnología en niños y jóvenes



Según el diario “El Mercurio” de Cuenca del 14 de mayo del 2011, nos dio a conocer el tiempo que los niños y jóvenes pasan conectados al televisor, si lo ven solos o

acompañados; a qué tipo de páginas de internet tienen acceso, si alguien los controla; para qué utilizan el celular, a qué hora lo apagan, si reciben mensajes de acoso, qué tipo de videojuegos utilizan: violentos o educativos, etc.

Estas son algunas de las preguntas que se hará a los alumnos de 250 establecimientos educativos del Austro, tanto escuelas como colegios, como parte del proyecto que impulsa el Ministerio de Telecomunicaciones y lo ejecuta la Fundación Telefónica de Movistar, denominado Generaciones interactivas en los centros educativos del país.

La actividad en Cuenca inició con una charla para directivos de establecimientos primarios y secundarios de la región, para informarles sobre este tema.

El estudio se efectuará mediante la investigación del escenario en el que actúa la generación interactiva entre 6 y 18 años, en 900 centros educativos del país, donde se analizará la relación que los niños y jóvenes tienen con la tecnología y las diferentes pantallas como: televisión, computadoras, videojuegos y celulares.

Todo esto con el fin de contar con una herramientas de diagnóstico sobre la cual se desarrollarán políticas, planes y programas a nivel del Estado, que propendan al buen uso de la tecnología por parte de este segmento, informó Miguel Angel Albán, funcionario de la Dirección de adiestramiento digital del Ministerio de Telecomunicaciones de la sociedad de la Información. El estudio se llevará a cabo mediante encuestas en línea a los alumnos.

Buena iniciativa

Carmita Maruri, directora de la Unidad Educativa 3 de Noviembre, indicó que le parece una magnífica oportunidad para los estudiantes de darse cuenta cómo utilizan su tiempo, que se lo debe ocupar en cosas positivas.

Hay actividades como música, natación y otros deportes donde participan algunas alumnas, pero al resto hay que hacerles un llamado de atención para que aprovechen bien el tiempo, indicó.

Edmundo Vásquez Morales, director de la escuela de niños Miguel Ángel Estrella, también considera que el tiempo libre de los alumnos lo deben ocupar en la práctica

de deportes, porque la televisión, internet y otros medios de este tipo son perjudiciales para los niños, porque no hay el control de los padres de familia, para evitar que abran páginas no apropiadas para ellos, y tampoco hay un buen uso del teléfono celular que lo usan bien.

Debe haber una organización de los padres de familia y personal docente orientada al buen manejo de estos medios, indicó.

Llamado a participar:

Dagmar Thiel, vicepresidenta de la Fundación Telefónica de Movistar hizo un llamado a rectores y directores de los establecimientos educativos para que se inscriban en estas encuestas para los estudiantes. Las inscripciones pueden realizarse en la plataforma: www.generacionesinteractivas.org. Los resultados se darán a conocer a nivel nacional, y de forma reservada luego se pasará la información a cada institución educativa participante. (COR)

REDES SOCIALES Y PANTALLAS

¿Qué son las redes sociales? Según el profesor Estanislao A. (2 010) Son “comunidades virtuales”, es decir, plataformas de internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. El objetivo principal es entablar contactos con gente sea ya conocida o generen nuevas amistades.

Pertenecer a una red social, le permite al usuario constituir un grupo de contactos, que pueden exhibir como una “lista de amigos”. El término “amigo” en las redes sociales es todo aquel que ha sido invitado a visitar el sitio personal en la red. Aquí los niños y adolescentes son los más vulnerables para entablar ciertas amistades que muchas veces los perjudican.

¿Cómo y cuándo surgieron?



Se remonta a 1 995, cuando un ex estudiante de Estados Unidos creó una red social llamado Classmates.com para mantenerse en contacto con antiguos

compañeros. En 1997 aparece Six Degrees.com que permite crear perfiles de usuario y lista de “amigos”.

Entre 2001 - 2002 aparecen las primeras web basados en círculos de amigos en línea, 2003 aparecen redes sociales específicas creadas ya con intereses afines no solo amistad. En la actualidad existen más de 200 redes, con más de 800 millones de usuarios en todo el mundo, aquí se destacan las 3 C, Comunicación, Comunidad y Cooperación.

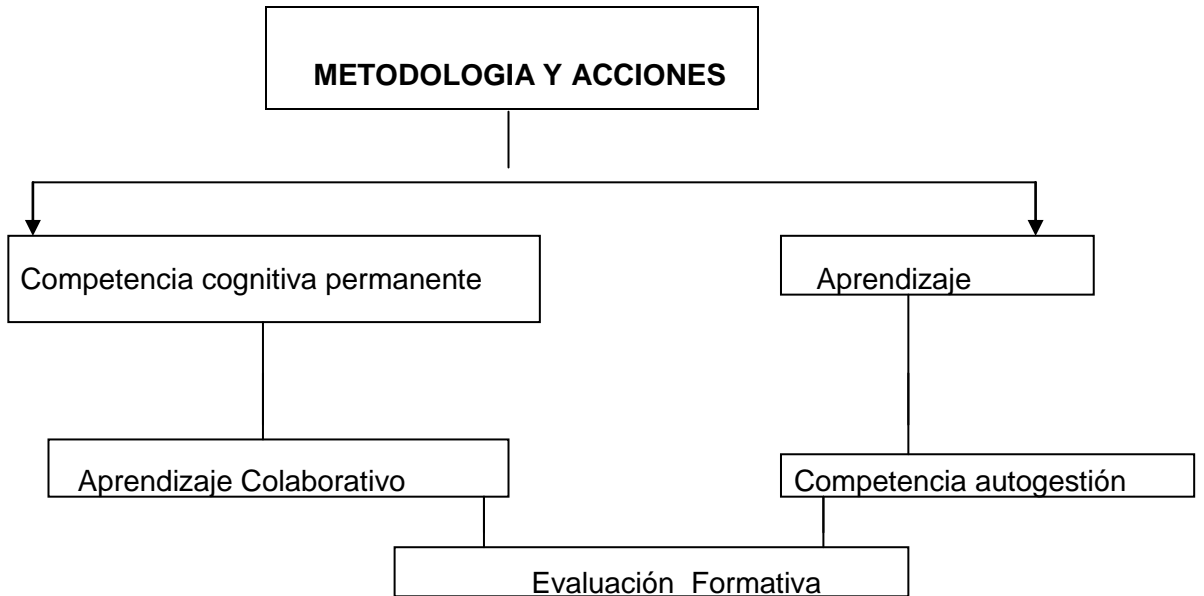
Las pantallas son temas de conversación entre ellos: una nueva película en DVD una serie de televisión recién estrenada, un nuevo sitio web de música, un ring tone para el celular, un nuevo amigo en una red.... Las pantallas son el soporte de su vida social para comunicarse esta generación puede hablar por teléfono en línea o celular, enviar un mensaje de texto, mandar un e-mail, chatear, bloggear, encontrarse en una red social.

Internet, es decir páginas web, el chat, la mensajería instantánea, el correo electrónico, los blogs, las redes sociales....constituyen nuevas formas de relacionarse entre los adolescentes y jóvenes. Aparecen nuevos códigos de conducta, nuevas oportunidades y sensaciones que las familias desconocemos, además se encuentran en constante reinención. Internet y los videojuegos y el teléfono móvil constituyen un mundo en que los menores tienen mayor dominio que los padres y las madres y no solo ellos sino también los docentes y toda persona adulta por ello debemos interesarnos por el uso seguro de estas herramientas.

Las redes sociales, con más ventajas que inconvenientes, suponen una revolución de la comunicación entre los más jóvenes, tenemos: Twitter , My Space o Facebook .

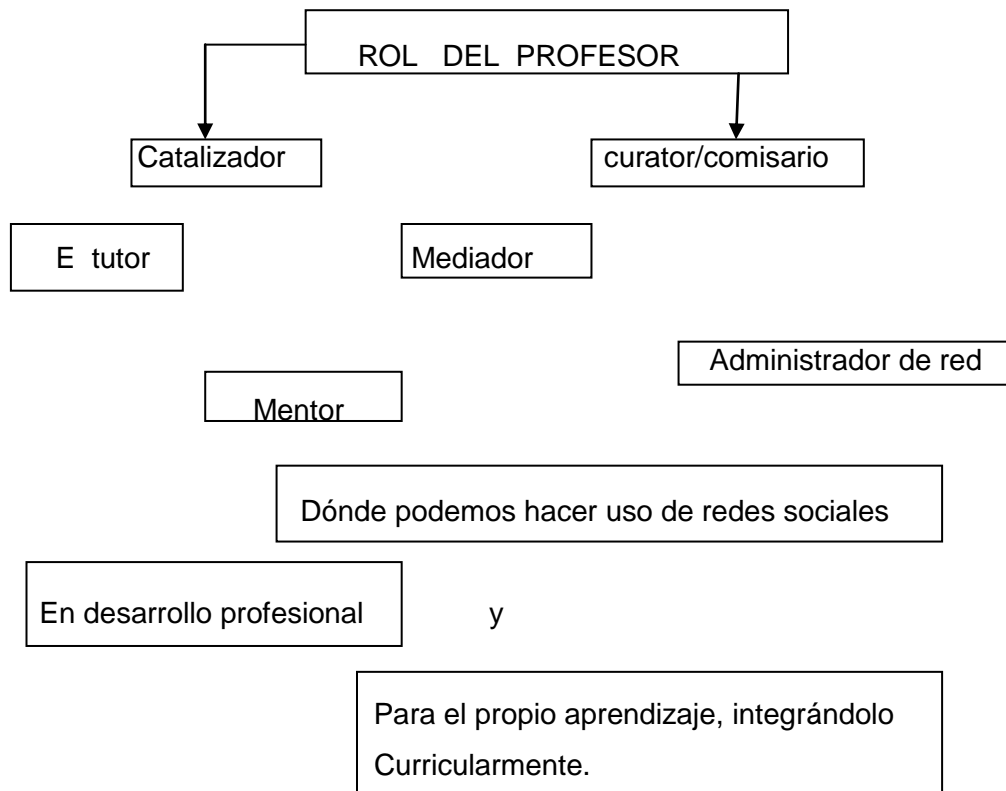
Como no decir que en nuestro medio ahora nos hace tanta falta estas redes para estar en contacto con nuestros hijos o cualquier otro familiar, ya que tanto papá como mamá trabajamos las 8 horas diarias para lograr solventar gastos del hogar, por lo tanto por estos medios podemos estar en continua comunicación y controlar en un mínimo porcentajes las actividades de nuestros niños, adolescentes y jóvenes.

Redes sociales: Ámbito escolar.



Desarrollo de las comunidades de aprendizaje.

competencia profesionales (aprender a enseñar)



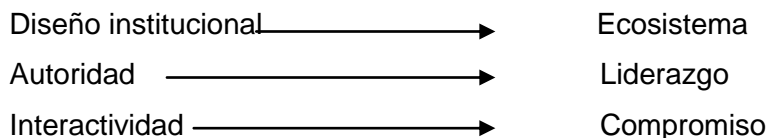
Autor: Fernando Santa María González

Fuente: Universidad de Coruña (Ciencias de la Educación)

¿Cómo evaluamos?

Ahora en nuestros días todo acto del ser humano es evaluado, en el campo que una persona se desenvuelva sea niño, adolescente o joven se lo hace con la finalidad de conocer aspectos importantes, alcances en sus destrezas, aprendizaje o cualquier otro ámbito educativo o disciplinario y también los adultos como se desarrollan en su trabajo en nuestro medio para calificar a un trabajo, cambios, todo por medio del internet también:

- Por medio de evidencias, propios de un aprendizaje en red ya que hay permanencia en los datos registrados a la vez relacionado con las competencias/habilidades a desarrollar.
- Rúbricas negociadas.
- Evaluación formativa y de pares
- Geografías imaginarias y espacios de aprendizaje



El uso de Internet en la escuela favorece su utilización en muchos ámbitos, los escolares con acceso a la Red desde su laboratorio de computación hacen un uso más intensivo –en tiempo, en servicios y contenidos– en investigaciones tanto de tipo educativo, deportivo, social y cultural. Por otro lado, no implica una preferencia mayor por los contenidos educativos o culturales; aunque éstos son visitados por un porcentaje mayor de individuos –que crece con la edad y es mayor entre las chicas–, los contenidos relacionados con el ocio siguen siendo los preferidos. Así mismo, manifiestan una mayor pericia como usuarios, también le reconocen mayor utilidad y lo consideran imprescindible; y admiten, aspectos positivos como el ahorro de tiempo o el aumento de las posibilidades en la comunicación, pero también negativos como el aislamiento o la adicción con este último aspecto hay que tener más en consideración para ayudar a los adolescentes que caen fácilmente y sin control, padres y profesores debemos estar alertas.

Utilizar Internet en el ámbito escolar tanto rural como urbano tiene algunas consecuencias específicas sobre los comportamientos de los menores, se potencia su rol como creadores de contenidos. En cuanto al uso del chat, tienen menos amigos virtuales, aunque les parece divertido chatear con desconocidos.

Los padres de los niños, adolescentes y jóvenes que navegan en el colegio no ejercen una mediación educativa significativa mayor sobre sus hijos. La escuela debe adquirir mayor protagonismo en su formación, siempre y cuando esté facilitando el acceso a la Red a estos menores.

Los Profesores?

- “es necesario aprender cosas nuevas y enseñar cosas viejas de una nueva manera, con lo complicado que implica enseñar lo viejo con ojos nuevos”
- “Enseñar algo que no hemos aprendido”
- “Enseñar a la vez que aprendimos” (Cristina Castro,2009)

Los profesores conocemos las nuevas tecnologías pero no sabemos aplicarlas en la escuela, los profesores reclamamos que se nos tenga en cuenta en los cambios.

En estos días los docentes no somos simples transmisores pasivos y los estudiantes receptores pasivos, somos seres humanos que sabemos pensar, razonar y formular nuevos conocimientos científicos, tecnológicos, sociales y económicos, en cuanto a la realidad educativa tecnológico-económico nunca terminamos de aprender. Los nuevos modelos educativos deben estar encaminados a formar docentes y estudiantes con capacidades multidisciplinares.

Se debe preparar a los docentes en cuanto también a materias de ciencias naturales y estudios sociales para valorar la vida del medio ambiente que nos beneficia a todos, y construya su propio conocimiento científico.

También educarlos en el aspecto de valores que en estos días se están perdiendo ya sea por las desorganizaciones familiares y el medio en el que se vive, para que ellos sean más responsable, valoren el medio en el que viven y la sociedad en la que se desenvuelven.

Según editores de libros y material de enseñanza (ANELE) llegó a una conclusión: la formación adecuada de los profesores es condición indispensable para la evolución del plan.

Es urgente capacitar a los docentes en el buen manejo de las técnicas de enseñanza de evaluación mejorar actitudes, para que conduzcamos a los alumnos a una formación y adquisición de auto-aprendizaje.

Es necesario concebir las redes sociales no solo como un lugar de encuentro social y de participación sino como un espacio educativo donde se va a estar y desarrollar la inteligencia colectiva convirtiendo al estudiante en un ser empoderado de un conocimiento fusionado para la vida social a lo que denomina auto comunicación de masas.

-Redes sociales desprovistas de una metodología: Testimonios tomados de estudiantes de la Universidad de Coruña Facultad de Ciencias de la Educación (2010) PDF Dicen: Que las relaciones sociales se han visto más en relación de ocio y sociedad se encuentran desprovistas de actividades académicas, la relación educandos y profesores en el aula es nula, no hay una responsabilidad educativa de llevar estas herramientas a los estudiantes que la conocen y manejan a un nivel de pensamiento crítico y reflexivo ya que la institución educativa no llevan en su PEI, no cuentan con una acción pedagógica e innovadora que articule efectivamente las Tics en su desarrollo docente.

La tarea docente no es fácil, se necesita estar bien capacitado para enfrentar los retos en el aula, los estudiantes son curioso es porque se encuentran inmerso frente a las pantallas como: la televisión, celular, computadoras, videoconsolas, es tarea de todos nosotros incentivar esa curiosidad y que ellos en un laboratorio de computación encuentren solución a esas curiosidades.

Creo que no se debe prohibir a los estudiantes el llevar a las instituciones educativas especialmente adolescentes y jóvenes, el celular, más bien se lo debería utilizar como una herramienta para enseñar, incluir en sus bloques de enseñanza estas técnicas, los docentes con verdadera ética profesional debemos prepararnos ante este retos sin esperar dinero a cambio.

3.2.2.-RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC´S (Educación Brecha Digital)

- ¿Quién controla nuestros contenidos?
- ¿Quién accede a nuestros contenidos?
- Descontextualización de contenidos.
- Privacidad de los contenidos.

“La única ventaja de jugar con fuego es que uno aprenda a no quemarse”

(Oscar Wilde 2009)

Actualmente, cualquier persona con acceso a internet puede pasar de un mero receptor de información a convertirse también en su emisor, gracias a sistemas que simplifican la forma en que se publican la información: blogs, wikis, sitios como You Tube, pero como sabemos también tienen sus grandes desventajas:

- Para acceder de debe tener medios, saber manejarlos. Aquí puede haber una gran división entre pobre y ricos; los informatizados y no informatizados, los que tienen internet y los que no.
- El hecho de que se pueda conseguir casi todo sin salir de casa, el individuo tendrá que comunicarse cada vez más con el ordenador y menos con sus semejantes, donde sabemos se perderá más las relaciones sociales y existirá carencia de valores.
- la informatización de tareas en todos los aspectos de la vida cotidiana, hace a todos depender de las máquinas. Es sorprendente ver como toda actividad se paraliza “porque se dañó el ordenador” o “se ha caído la red”, esto un claro ejemplo cuando se va el sistema en los bancos.
- Se tiene una falsa idea de que todo está en internet, nos limitamos a las lecturas de las páginas web, ver videos en You Tube...En donde la información puede estar limitada y ser superficial. El mayor riesgo es que se dedique mucho tiempo a estas tecnologías y menos a otras culturas (deportes) y relaciones humanas, necesarias para un desarrollo equilibrado de la personalidad, tenemos que luchar porque no desaparezcan los libros y sus bibliotecas.

- Es muy riesgoso pues niños, adolescentes y jóvenes dan todo tipo de información sin medir consecuencias (edad, nombres, direcciones domiciliarias, lugar de estudio y de trabajo de sus padres) hay que educar a nuestros hijos en este campo.

10 Amenazas de las Redes Sociales:

1.- Gusanos de redes sociales.- Por ejemplo kooface, se ha convertido, según los investigadores en la más grande amenaza de la web 2.0 es una amenaza multifacética específicamente diseñado para propagarse en las redes sociales como Facebook, My Space, Twitter, Hi5, friendater y bebo.

2.- Pisling. Un e-mail que le pide iniciar una sesión en facebook, y sus cuentas están en peligro.

3.- Troyanos. (virus) se han convertido en un sitio ideal, por ejemplo “pincha aquí” y puedes conseguir... (Entrar a las cuentas de víctimas para que el ladrón decida por cual le conviene más).

4.- La fuga de datos. las redes sociales son para compartir pero desafortunadamente muchos comparten proyectos, productos, aspectos financieros, cambios organizativos, escándalos u otra información confidencial.

5.- Enlaces acortados: Usamos bit, y, para enlazarnos con Twitter, puede esconder potenciales peligros como malware.

6.- Investigadores botnets. (ni idea de este peligro) pero ayuda mucho en la traducción.

7.- persistentes amenazas avanzadas.

8.- Cross Site Request falsificación,(CSRF) no es un tipo específico de amenaza, estos hacen uso de la confianza.

9.- Suplantación de identidad: Existen imitadores solo para lograr miles de seguidores en Twitter.

10.- Confianza, Lo común en casi todas estas amenazas es la enorme cantidad de usuarios confiados en las aplicaciones sociales. (Jorge Flores Fernández, 2009)

Pero los riesgos más graves son aquellos que afectan a la integridad tanto física como emocional de los menores, como el Ciberbullying, el adulto es el último en enterarse cuando el daño ya es grande.

Ciberbullying: se trata del acoso Psicológico realizado entre menores en ese que constituye su nuevo y relevante entorno de socialización: el Cyber espacio.

Grooming: se conoce a las estrategias de la empatía y engatusamiento que utilizan depredadores sexuales para ganar la confianza del menor y acabar, mediante chantaje emocional que pueda ir desde el envío de imágenes o videos o encuentros en persona.

El Sexting: es una práctica que supone el envío de imágenes o videos de contenidos erótico – pornográfico por parte de menores a jóvenes, por medio del teléfono móvil – puede ser problemas ligados a la pornografía infantil. Lo peor es cuando sale del ámbito privado a lo público. Es una práctica emergente porque los adolescentes las relaciones con ligne y diversión, dos razones poderosas de estas edades.

Ahora en estos días porque no tomar muy en cuenta que se pueden hasta drogar con cierta página o escuchando sonidos agudos que ganan la mente de nuestros niños, adolescentes y jóvenes, todos debemos estar muy alerta con estas nuevas maneras de tratar de dañar a los más frágiles, nuestros niños, adolescentes y jóvenes.

3.2.3.- OPORTUNIDADES DE LAS TICS

Como todos tenemos conocimientos en los últimos años la tecnología ha avanzado mucho. El empleo de robots, ordenadores y telecomunicaciones está cada vez más extendido en el mundo, llegando a afectar al propio individuo en su comportamiento y sus hábitos sociales.

Al principio, el ordenador se usaba solo para trabajar y para funciones muy concretas pero, poco a poco, se ha extendido su uso al ámbito doméstico. Hoy en día, casi todos usan el ordenador, los avances son tan rápidos en los ordenadores que hay que hacer un esfuerzo por estar actualizado.

Una de las ventajas de esta sociedad de la información es que elimina las barreras geográficas, ya que cualquier persona puede acceder a la información que necesite desde cualquier lugar.

Además, las investigaciones encuentran una rápida difusión y se enriquecen con nuevas ideas, ya que es posible la colaboración entre investigadores separados por miles de Km.

Mediante sistemas de tele-enseñanza se da la posibilidad de estudiar una carrera universitaria a través de Internet y obtener el título de Graduado en Educación Secundaria o acceder a cursos de formación permanente, lo que facilita el acceso a la educación y a la cultura.

Esta práctica refleja el cambio de hábitos que los adolescentes han puesto en práctica, en los últimos años ya no pelean por ver la televisión, ahora discuten por la pantalla de su ordenador y que mejor en su habitación.

Con el teléfono se cumple el mismo patrón, controla la comunicación con sus amistades a través del Internet y mediante determinados servicios conocidos como redes sociales. Por lo general, la influencia de redes sociales en sus usuarios es muy positiva. Porque se familiariza de un modo lúdico con unas tecnologías que serán en unos años sus principales herramientas laborables.

También suponen una segunda oportunidad para los jóvenes que en el mundo exterior no logran comunicarse con su entorno. (Joven tímido).

Otra de las grandes ventajas de las redes es su carácter colaborativo, aquí los jóvenes aprenden a estudiar y trabajar en equipo. Además las mejores oportunidades que estas nos ofrecen son: Relaciones más sinceras, Una red amplia y transparente, trabajos, relaciones intergeneracionales, brindan grandes beneficios y adelantos en la salud y educación, Impartir nuevos conocimientos para la empleabilidad que requiere mucha competencia cualidad muy valorada en las empresas.

Debemos dar algunos consejos a nuestros hijos e hijas para salvaguardar la privacidad ya que éste es uno de los riesgos de la red:

a.- Incluir solo la información imprescindible para poder ser reconocido por los amigos.

b.- Nunca permitir el acceso del perfil a desconocidos.

c.- Tener cuidado con las imágenes o informaciones comprometidas porque todo lo que se publique puede ser utilizado.

La observación nos puede indicar que el comportamiento y la expresión de los hijos e hijas cambian tras una sesión de internet, de cada cinco (5) estudiantes tienen síndrome de abstinencia si no usan el celular.

En las Universidades:

1.- Facilita la comunicación entre profesores y estudiantes, eludiendo los problemas de horarios y distancias.

2.- se facilitan nuevos canales de comunicación entre los estudiantes, según sus intereses e inquietudes (foros de discusión, listas de distribución)

3.- Suministra una cantidad enorme de información, con gran rapidez y con un costo bajo.

4.- Capacidad de almacenar, tratar y recombinar enormes cantidades de información con criterio de rapidez y fiabilidad.

5.- Nuevos canales de comunicación que permiten la comunicación rápida y difusión de información a cualquier persona o institución del mundo.

6.- desarrollar investigaciones científicas (teoría – Aplicada)

7.- Formar personas con capacidades analíticas y críticas receptivas e independientes, que sepan trabajar de manera cooperativa.

8.- Contribuir al desarrollo económico y social en general.

9.- Afirmar y preservar la identidad cultural e histórica del contexto en la que se desarrollan su actividad.

10.- Plataforma de cooperación internacional, que propicia el intercambio de información entre profesores y estudiantes y facilitan la difusión de la mejor enseñanza mediante cátedras internacionales.

3.3 PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC's

3.3.1.- Iniciativa en el ámbito de regulación.

Con los niños, adolescentes y jóvenes tanto del sector rural como urbano necesitan de un organismo regular que controle la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, pueden ser gubernamentales o no gubernamentales para el control y autocontrol de estas técnicas se necesita crear leyes de protección de los usuarios para el futuro, las mismas que pueden ser de acuerdo a la situación geográfica, nacionales o local.

Según Carlsson (2006) la protección al menor se discutía desde el ámbito gubernamental y las prohibiciones que este tenía, ahora es desde otra perspectiva son de otras instituciones no estatales como la tecnología se está desarrollando demasiado rápido ahora la responsabilidad es de los padres, maestros y otras personas adultas relacionadas con la vida de los niños adolescentes y jóvenes.

La fórmula ideal para conseguir este objetivo es relacionar la regulación con la autorregulación y la corregulación esta última hace referencia a los objetivos como de protección al menor y protección al consumidor ante la publicidad, también la responsabilidad de la industria, a los agentes internos y externos formales o informales.

Para lograr un éxito de la regulación de las tics se debe reglamentar un estricto programa de reforma del mercado,

- Debe existir un marco institucional firme,
- Principios reglamentarios y políticas bien fundamentadas,
- Colaboración internacional,
- Programas de financiamiento público de inversiones,
- Fondos para el acceso universal,
- Asociaciones entre los sectores público y privado,
- Garantía de préstamos y subinversiones,
- Intervención de los bancos,

- Compañías eléctricas,
- Compañías telefónicas
- Instituciones educativas.

3.3.2. Ámbito de la medición familiar.

El ámbito ideal: la familia núcleo de la sociedad. es donde se educan todos los que la integran. Es en la familia donde se crean vínculos afectivos, donde se quiere a cada uno con sus cualidades y defectos. Es el espacio de intimidad, no necesitamos de ningún “currículo” para que lo aprecien. Este es el ambiente propicio que gracias a la convivencia, se aprenden unos valores que perduran para siempre. Todos los padres queremos que nuestros hijos sean felices, y los hijos lo serán a la medida que son sus padres. Aquí hay algunos puntos importantes:

-El gran valor que deberán aprender sería saber amar porque cuando aprendemos a amar lo aprendemos todo. Amar conlleva muchos valores: olvido personal, generosidad, fortaleza, flexibilidad, comprensión, el afecto da seguridad y la seguridad da autoestima y con autoestima es más fácil interiorizar los valores que nos quieren transmitir los progenitores.

Así ante el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación los padres somos el factor fundamental para la protección de los menores y los mediadores para su educación, ya que ellos están muy avanzados y nosotros vamos a pasos lentos o no estamos aún inmiscuidos en la socialización de las tics carecemos de conocimientos y destrezas.

Anteriormente se controlaba a los niños cuando veían televisión si ya habían hecho los deberes y hasta la hora de dormir, aunque francamente ahora para nosotros estar tranquilos por nuestro trabajo o que nuestros hijos no salgan a la calle preferimos que pasen horas y horas frente a la TV o al ordenador, que creemos están más seguros, nos olvidamos que hay otras actividades que ellos pueden cumplir, natación, fútbol, danza, música...

En la actualidad con la aparición de las tecnologías, según nos da a conocer Pasquier (2001) como los padres han equipado sus hogares dejan de lado la Tv porque creen que es más popular en cambio el ordenador como que es más familiar de clase alta y

media, ayuda enormemente a la educación de nuestros hijos aquí incluso hay la presencia mono parentales es decir el padre o solo la madre esta frente a esta tecnología en uso con su hijo, debemos orientales para el manejo de forma positiva y evitar que caigan en los riesgos que estas les acechan.

Según Austin y Kudanis (2003) Las tareas que implican la mediación parental es: categorización, validación y suplementación, así la primera se refiere al control de los contenidos expuestos en la TV. o el ordenador pero nosotros diciéndoles si son reales o no, la segunda es estar en desacuerdo o no con los mensajes, y la última completar con cierta información si fuese necesario. La presencia de las tecnologías hace hincapié con el ocio digital compartido en donde también intervenimos los padres, pero dando lugar a que jugamos el tiempo y el lugar, todo con la finalidad de **educar.**

¿Qué es el foro Generaciones Interactivas?

Es una Organización sin ánimo de lucro fundada en diciembre del 2 008 por Telefónica por la Universidad de Navarra y la Organización Universitaria Interamericana (OUI)

Visión

Se referente mundial en la generación y aplicación de su conocimiento distintivo para que el uso de la tecnología contribuya al desarrollo de la persona fomentando la implicación activa de todos los protagonistas: familia, escuela y sociedad.

Misión

Promover un uso de la tecnología que haga mejores a las personas.

Áreas de trabajo:

Investigación:

- Realización de proyectos investigación nacionales y transnacionales.
- Desarrollo de tesis doctorales y proyectos de investigación.
- Identificación de expertos académicos en áreas concretas.

Recomendación:

Establecimiento de parámetros y procesos de evaluación para otorgar a empresas e instituciones un sello de calidad por especial respeto y protección hacia los menores en el ámbito de las tecnologías

- Formación:
- Acciones formativas en los colegios.
 - Creación de materiales didácticos.
 - Organización de reuniones y sesiones de capacitación.
 - Cursos presenciales y Online para formadores, padres, voluntarios.
- Divulgación:
- Publicación de estudios científicos.
 - Elaboración de informes de referencia (libros Blancos)
 - Elaboración de Newsletters para profesores voluntarios....
 - Presencia en medio on y off line.
 - Divulgación de buenas prácticas.
- Protección:
- Promoción de iniciativas de todo tipo que supongan una mayor
 - Protección del menor frente a contenidos ilícitos, abusos o
 - Conductas delictivas en la utilización de las TIC.

La Generación Interactiva en el Ecuador

Rasgos Configuradores de la GGII, Una generación equipada.- El 63% de los encuestados tienen computadores en casa, poca conexión a internet. Casi todos disponen de un televisor, el 39% tiene videoconsola y la mayoría 83% tiene celular propio. En sus equipos juegan online – Messenger – chatean, con el celular envían MSM.

La experiencia de las pantallas es compartida simultáneamente con otras actividades por ejemplo, mientras ven la televisión son capaces de estudiar, leer, navegar etc. Los chicos ven en las pantallas una forma de corresponder a su necesidad de acciones (videojuegos). Las chicas, sin embargo prefieren el uso del celular para chatear.

Pocos acceden desde la escuela y tienen un profesor como referencia, prefieren lejos del centro educativo y la realidad familiar en la que viven. El 30% de adolescentes discuten por el tiempo que pasan conectados, prefieren los niños navegar con sus hermanos, padre o madre.

Como conclusión diríamos: Que estamos ante la era de la tecnología inteligente y nos vemos en la necesidad de formar a nuestros menores como usuarios inteligentes.

dicho de otro modo, a la diferencia de tener o no acceso a la tecnología, se une otro reto: la de saber usarla o no de forma responsable, al servicio del crecimiento propio y de los demás.

Artículo de prensa

MINTEL ejecutará proyecto de Generaciones Interactivas en 1 900 planteles del país.

Quito, El Ministerio de Telecomunicaciones y de la sociedad de la información, a fin de impulsar el desarrollo de las de las generaciones interactivas en los Centros Educativos del Ecuador, Convocó a concurso público para ejecutar el proyecto de consultoría para el estudio e investigación del escenario de niños y adolescentes de 6-18 años.

La empresa ganadora fue MOVISTAR que trabajará coordinadamente con la organización española “Foro Generaciones Interactivas”

Es importante destacar que el objetivo de estudio no es la tecnología sino el sujeto es decir, los niños y adolescentes relacionados con las diferentes tecnologías desde su ámbito de estudio, esto se realizará a través de encuestas On Line a los alumnos de colegios y escuelas de las provincias de: Azuay, Imbabura, Galápagos, Guayas, Manabí, Orellana, Tungurahua, a los que respondan desde sus centros educativos, decide el curso o nivel que desea participar. Se desarrollará informes personalizados y detallados sus resultados serán entregados de manera confiable.

El monto de inversión será de USD \$269 000 sin IVA. Se desarrollará en 6 meses a partir de enero del 2 011.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información, junto al Ministerio de Educación, busca innovar los procesos educativos a través de la correcta utilización de las tics por medio de programas sociales que contribuyan en la erradicación del analfabetismo digital mediante una escolarización de calidad.

Generaciones Interactivas en Iberoamérica.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación han permitido que el mundo se haga más pequeño, y han sido arte y parte de la globalización. Por un lado, la han

facilitado y acelerado al permitir el acceso instantáneo y fácil a la información sobre lo que está sucediendo en cualquier lugar del mundo, traspasando las fronteras. Por otro lado, se han convertido en un factor más de la globalización, queremos decir con esto que todos por medio de la telefónica podemos disponer de un teléfono celular o de una conexión a Internet, accede a determinados contenidos en la Red, formamos parte de la sociedad mundial, nos iguala y nos mantenemos informados con millones de personas de cualquier parte del mundo lo que en tiempos pasados era difícil, ya que solo era por medio de cartas o telegramas que muchas veces desaparecían o nunca llegaba a su destino.

Ahora es evidente que la Generación Interactiva comparte su pasión y su atracción hacia la tecnología independientemente de su situación geográfica. Estos niños y jóvenes comparten un grado significativo de posesión y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, saltando no sólo las diferencias por países o las fronteras, sino las propias diferencias culturales y socioeconómicas. Con independencia de que un adolescente del primer mundo tenga más recursos económicos para tener un celular de última generación, una conexión a Internet de alta velocidad o una colección de videojuegos más nutrida, su grado de coincidencia con un adolescente de un país en vías de desarrollo como está sucediendo en nuestro país en lo que se refiere a la disposición al uso de la tecnología, es en un porcentaje de medio nivel. Un dato que ha llamado la atención en el presente estudio es que, incluso en aquellas regiones donde el acceso a Internet era menor como en los sectores rurales, su preferencia por la Red frente a otros medios, como la televisión, era superior. Para esta Generación Interactiva, y cada vez más para todo el mundo, el acceso a estos dispositivos se convierte en un bien básico, de primera necesidad. Y por lo tanto no hay excusa para no pertenecer al mundo de la tecnología. Esto permite al mundo infantil y juvenil que deben y son los primeros en estar inmiscuidos en el avance de la tecnología respecto al total de la población. Así mismo cualquier organismo, institución o empresa, interesado en dirigirse a este *target* habrá de tener en cuenta estos medios tecnológicos para ser escuchado y relacionarse con el mundo que le rodea, pero de modo significativo y extrapolable, es más a la población escolarizada rural y urbana de los siete países analizados. Esto, sin lugar a dudas, ya marcará una diferencia respecto a su posible acceso a la tecnología.

«Mediación educativa, el papel de la escuela» correspondiente a «Internet o la pantalla que todo lo envuelve»

El tema se refiere a hogares con niños, que tradicionalmente han sido más propensos a adoptar la tecnología de un modo más ágil y rápido que los hogares sin niños.

Se ha demostrado ya la relación directa entre el hecho de que en un hogar haya niños con la probabilidad de que se disponga de un ordenador. El informe «Infancia y adolescencia en la Sociedad de la Información» elaborado por la institución española Red. Es en junio de 2005 ponía de manifiesto, en el caso español, las diferencias evidentes en la posesión de determinadas tecnologías en los hogares con y sin niños. Con excepción de la línea telefónica fija, todas las demás tecnologías se encuentran con mayor probabilidad en una casa en la que hay niños o adolescentes.

Dicho informe concluía que «los hogares con niños muestran la capacidad de actuar como palanca de impulso en el desarrollo de la sociedad de la información. Se constata la oportunidad estratégica de establecer políticas activas diferenciadas dirigidas a hogares con niños, para el impulso de la inclusión digital, tanto de comunicación, sensibilización y formación en nuevas tecnologías, como de seguridad TIC y de apoyo económico»

El estudio se realizó entre escolares de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela. Se llega a lo siguiente: el 95% de los adolescentes entre 10 – 18 años accede de modo habitual a Internet, el 83% declara tener móvil propio y el 67% afirma jugar con videojuegos. Para estos jóvenes. Internet es uno de sus medios preferidos ya que multiplica las posibilidades de acceso y generación de contenidos y comunicación con sus semejantes. Aunque existe la tendencia de tenerlo en casa el 48% de los jóvenes de 10 – 18 años utiliza los cibercafés para navegar, el 30% emplea las instituciones educativas, El 19% cita a un profesor como fuente de aprendizaje.

Analizando los países investigados:

México

Según las encuestas realizadas por Octavio I. y Amaia A. (2008) La posesión de pantallas de los adolescentes de México se sitúa en torno a la media global. Está en

una buena posición para hacer frente a los retos que plantea la Sociedad de la Información, pero lo más elevado de estos jóvenes es la posesión de las videoconsolas, cámaras fotográficas y video digital.

Tienen acceso a internet desde sus hogares, pues en las escuelas es muy bajo, o lo que es más los adolescentes lo hacen en los cibercafés, su tiempo está en menos de dos horas, pero lo que más llama la atención es que han descuidado sus estudios, el tiempo a ver la televisión y a la familia.

En México los niños, adolescentes y jóvenes navegan sin control de un adulto, sin saber a los riesgos que se exponen al navegar por internet. El uso de la Red aparece muy vinculado a la posibilidad de comunicarse con los demás. Sin embargo, los menores mexicanos no manifiestan una utilización tan intensiva de herramientas como el Messenger, el correo electrónico o el envío de SMS. Para seis de cada diez menores, Internet es útil para navegar por la Web o descargar contenidos. Cuatro de cada diez encuentran atractivo el hecho de poder compartir fotos o videos, o desarrollar diversos juegos de forma virtual con otros internautas.

México se caracteriza por una baja incidencia de los docentes en el uso y la recomendación de Internet, según la percepción de los alumnos.

La Generación Interactiva mexicana es la que menos reconoce la opción «Ausencia de mediación», por el contrario, la que más percibe una influencia parental en su dimensión formadora de internautas. Lógicamente, la percepción sobre la mediación activa es más intensa y está por encima del cincuenta por ciento, alcanzando en algún caso valores máximos para el global de países estudiados.

Perú

Según Eduardo V. (2008) Los jóvenes de Perú se encuentran en la retaguardia de la Generación Interactiva. Esta apreciación, lejos de ser negativa, plantea para los agentes educativos y sociales de estos países, una gran oportunidad: están todavía en condiciones de asegurar que la adopción y el uso de **Internet o la pantalla que todo lo envuelve.**

La mayoría de los niños prefieren internet en un cibercafé navegar, a diferencia de los jóvenes peruanos que ellos en cambio prefieren mirar la televisión, las jóvenes son más por el chat y Messenger. Los adolescentes prefieren el teléfono celular, el

chat y lo realizan en lugares públicos, esto ocasiona a que los menores adolescentes y jóvenes peruanos estén más en riesgo frente a online.

En el ámbito del «compartir» Perú ocupa el segundo lugar con mayor utilización de redes sociales por detrás de Brasil, aquí cada dos de diez menores acceden a programas de radio digital.

La Generación Interactiva peruana se caracteriza por el uso intensivo de determinados contenidos: se sienten atraídos y relacionados con los juegos, sus propias aficiones o los concursos. Al mismo tiempo, los menores se destacan por ser los que con mayor frecuencia acceden a contenidos educativos y culturales.

Es así que este país ocupa el tercer lugar donde más activos se consideran a los docentes en el uso y en la recomendación de Internet.

Por último los menores peruanos declaran tener una menor percepción sobre la ausencia de control parental y una mayor afirmación sobre determinadas conductas de los progenitores.

Venezuela

Según Mabel C. y Miladys R. (2008) La Generación Interactiva venezolana es una de las más equipadas: su grado de acceso a diversos dispositivos; celulares, mp3, cámaras de fotos y videos es alto y todos se correlacionan directamente. Está en un nivel medio con respecto a esta generación, Tiene una buena posición para hacer frente a los retos que plantea la Sociedad de la Información.

Los menores de Venezuela, son los que más navegan desde sus hogares. En la franja de 10 a 18 años, destaca el uso relativamente bajo de Internet en la escuela y la alternativa más común al «lugar natural» la constituye el acceso a Internet desde cibercafés, frente a que lo hacen desde casa.

Casi la mitad de los menores reconocen que Internet no desplaza ninguna actividad, para el resto, la actividad más desplazada es la televisión, seguido de los amigos o el estudio personal. Los adolescentes prefieren el chat así que en este país uno de cada tres chatea con desconocidos sin importarles los riesgos que corren, los niños, adolescentes y jóvenes venezolanos prefieren en su tiempo de ocio: navegar,

videojuegos, el celular o los Messenger. La persona que está con ellos en esta situación es su madre muy escasa el padre, los venezolanos tienen la experiencia del uso del internet en el conjunto familiar, esto se puede comprobar cuando ellos expresan: <se sientan conmigo>, <Me ayudan> o <Hacemos algo juntos>

Es uno de los países donde más activos consideran los alumnos a los docentes en el uso y en la recomendación de Internet.

Los adolescentes prefieren significativamente el celular frente a la Red.

Argentina

Según los investigadores Alejandro A. Y Carolina A. (2008) Aquí lidera la penetración del celular entre los 10 y 18 Años. Entra en el grupo de un uso más intensivo claramente para hablar con iguales: siete de cada diez lo hacen habitualmente. Al mismo tiempo, la comunicación con el grupo familiar sigue siendo intensa.

La Generación Interactiva argentina encuentra útil el celular básicamente para comunicarse lo hace de forma muy intensiva en el caso del envío de SMS, Como soporte de contenidos, de ocio o para hacer fotos y videos, pero la opción de convertir el celular en un reloj o utilizarlo como agenda es elevada, aquí se destaca la frase <jugar con el celular> estas ideas aportadas especialmente por los menores varones porque las chicas argentinas son las más habladoras de la región iberoamericana especialmente en el envío de mensajes de texto por el móvil, los gastos que realizan al utilizar este medio axila entre los 31 y 50 pesos mensuales y los que pagan estos gastos son sus padres pues los jóvenes en un 80% dependen de ellos.

Brasil

Según Christian M. (2008) nos da a conocer en sus encuestas realizadas que los niños brasileños entre los 6 y 9 años, es el tercer país más precoz en el uso del celular, en cambio chicas de entre los 10 y 18 años son más habituales a este medio, se dice además que fueron precoces en el uso de esta tecnología pues lo adoptan a partir de los 12 años.

En un bajo porcentaje pidieron a sus padres que se los compren, pues para ellos es muy importante mantenerse comunicados con sus familiares, especialmente con la madre y sus amigos.

Cabe recordar que Brasil tiene uno de los índices más altos de penetración de Internet en el hogar porque lo han elegido los jóvenes en cambio los niños de Brasil, con una penetración igualmente de internet tienen una preferencia superior por la televisión, lo que hace pensar que es la disponibilidad de la tecnología en casa es la que genera la preferencia. Les gusta utilizar el Messenger para conectarse con sus amigos, aquí es cabe la frase dicho por esto niños <siempre que puedo me conecto al Messenger> Es así que de cada dos adolescentes brasileños tiene y ha conocido en persona a alguno de sus amigos virtuales.

Chile

Según Pedro H. (2008) Chile lidera la penetración de ordenadores en el hogar con un 82% de los casos, los niños tienen preferencia por el internet y en el mismo nivel la televisión, en cambio los adolescentes, de 10 a 18 años, ocupa el tercer puesto de los casos, reconocen además que su ordenador tiene un antivirus, lo que implica que, en su mayoría, son conscientes de que disponen de un sistema de protección del ordenador.

Los adolescentes chilenos están en una situación de clara ventaja respecto al resto de la región. Disfrutan de un acceso que supera la media en todos los dispositivos, a excepción de las consolas de juego portátiles. Más allá de tener ordenadores en el hogar –el porcentaje más alto– y una gran penetración de Internet en casa, es significativo y simbólico de esta situación de ventaja tecnológica el elevado acceso a los dispositivos de música personales, por encontrarse más alejados de la idea de «necesidad básica».

El lugar habitual de navegación de los menores chilenos se encuentra en sus casas, frente a que lo hace en el colegio conjuntamente con los adolescentes y jóvenes navegan en el hogar de algún familiar.

La actividad más desplazada es el estudio y tiempo dedicado a las tareas escolares, la televisión y la lectura. La Generación Interactiva chilena reconoce también haber

quitado tiempo a la familia, a los amigos o al deporte, por el uso del internet cuando navegan lo hacen solos sin compañía o simplemente la de un amigo.

La Generación Interactiva chilena se caracteriza por combinar autonomía con un fuerte carácter social. El perfil más autodidacta se da en Chile, donde la mitad de los internautas contestan afirmativamente a la posibilidad «He aprendido solo a utilizar Internet».

- Chile se caracteriza por un uso de los dos servicios «estrella»: Messenger y correo electrónico. Destaca la clara preferencia femenina en el uso de estos servicios: en el caso del Messenger un 90% de las chicas dicen utilizarlo frente al 79% de los varones. El uso del correo electrónico es cotidiano para las féminas, casi veinte puntos por encima del uso que hacen los chicos. Como contrapunto, la Red no parece una herramienta útil para el envío de mensajes de texto a celulares, ni tampoco les atrae como medio para chatear, sino más bien para bajar fotos aunque se dice que de cada tres chilenos dos se relacionan con personas desconocidas.

Otro rasgo peculiar es la utilización de la Red como medio para ver otros contenidos audiovisuales, sobre todo destaca en el caso de la televisión, que sitúa a Chile en cabeza de los países estudiados.

La Generación Interactiva chilena se caracteriza, fundamentalmente, por un mayor acceso por los juegos o el humor. Dentro del perfil de creador de contenidos, los escolares chilenos destacan por su claro perfil «blogger»: casi la mitad de los menores chilenos lo poseen, con claro predominio femenino.

Los docentes más activos en el uso y en la recomendación de Internet son los de Chile, según la percepción de sus alumnos.

Colombia

Según Fernando A. (2008) Colombia es quien cierra la lista de la penetración de ordenadores en el hogar. En la franja de 6 a 9 años, es el país donde se da una menor penetración de Internet en los hogares, están aún en su tradicionalismo pues más Pasan en la televisión en su tiempo de ocio.

En el caso de los adolescentes, de 10 a 18, Colombia se queda rezagada con respecto al resto de los países en el caso del Messenger o del correo electrónico,

servicio con mayor preferencia entre los chicos. El contraste aparece con un acceso elevado a servicios de chat.

En el apoyo de Internet como medio para conocer o para compartir. Sin embargo, son las chicas las que más utilizan la Red. La Generación Interactiva colombiana es, sin embargo, similar a gran parte de los países estudiados en el acceso a juegos en red, radio o televisión digital, o realización de compras *online*.

El estudio en Iberoamérica pone de manifiesto dos tendencias con algunas consecuencias educativas importantes: La consolidación de la cultura del dormitorio o la realidad de unos adolescentes que viven en un habitación propia, aislado de la familia, equipado para abrirse a un universo interactivo y; el acceso en solitario a las pantallas como la forma más habitual de uso y aprendizaje de los escolares. Aunque en ocasiones está fomentada por los adultos, el 27% de los adolescentes recibió el móvil de las manos de sus propios padres sin pedirlo, el 36% prefieren jugar acompañados que solos y el 51% opta por ver la Tv en compañía.

Además la “generación interactiva” es una generación enteramente movilizada, ya que el celular sirve para gestionar la mayor parte de sus actividades. Utilizar las nuevas tecnologías no solo para comunicarse sino para aspectos esenciales de su vida como el ocio y sus relaciones sociales.

3.3.3.- ALFABETIZACIONES DE LAS TICS

Según **Marzal** (2008) El analfabetismo tecnológico afecta principalmente a personas adultas e inmigrantes genera desigualdades culturales y sociales.

La alfabetización digital hay que desarrollarla desde la escuela y desde el ámbito no formal de la educación.

Analfabetismo.- “Es la incapacidad de acceso y comprensión de la cultura digital”

La generación nintendo llega a la escuela, les sirve para acceder a la información, para realizar trabajos escolares, invertir su tiempo de ocio y divertirse, socializarse y comunicarse con sus compañeros y amigos, adquirir habilidades y competencia para la actividad laboral futura NNTT. Las nuevas tecnologías son una señal de **Identidad generacional** están saturadas de información, desarrollan gran cantidad de experiencias multimediáticas (niños estimulados sensorialmente) saben más que los padres y profesores sobre tecnología.

La alfabetización del ciudadano del siglo XXI tiene un nuevo concepto: Multialfabetismo implica múltiples alfabetizaciones en lengua audiovisual, alfabetización en la tecnología digital, alfabetización en la información, en el desarrollo de competencias para el acceso y su uso inteligente, crítico, ético de la información, capacidades para comunicarse y expresarse a través de cualquier medio y tecnología.

La multialfabetización.- supone capacidades de búsqueda y análisis de información, desarrollar actitudes y valores éticos sobre la información. Uso inteligente de Información, Expresión y Comunicación Ética del conocimiento, manejo de las tecnologías, habilidades instrumentales del uso de hardware y software.

En las aulas y centros educativos debiera convertirse en “normal” utilizar los libros, los ordenadores el internet, como medio para la información.(buscar información, documentarse, analizarla y extraer conclusiones) **Como medio para la expresión** (Elaborar páginas web, presentaciones, multimedia) **Como medios para la comunicación** (trabajo colaborativo entre clases y centros, foros de debates...)

Retos para el sistema escolar ir más allá de la Lecto-escritura: en la multialfabetización se debe desarrollar procesos de enseñanza y aprendizajes basados en el Socio constructivismo recuperar aplicar los principios didácticos de la **Escuela Nueva** trabajar de forma colaborativa entre el profesorado (redes profesionales).

Contribución de las Tic´s en el proceso de alfabetización.

1.- ¿Cuándo comenzar el proceso de alfabetización?

El objetivo fundamental de la alfabetización es el ampliar en las personas la capacidad de comunicarse con los demás y comprender el mundo en el que viven, debemos ser conscientes que este objetivo debe ser trabajado desde la familia, antes de que llegue a la escuela.

Teberosky (2 003) cita estudios de Brice-Head enmarcados dentro de la perspectiva socio constructivista del aprendizaje de la lectura y escritura de los que se desprende que “la relación con el libro y la lectura se remonta al ambiente familiar de la primera infancia”, también habla de las “prácticas letradas” como “actividades compartidas

entre adulto y niño, donde el adulto asume la función de agente mediador entre el texto y el niño, que todavía no es lector ni escritor autónomo” ejemplo más leer cuentos en voz alta, escribir listas de compras, marcar con nombres las pertenencias del niño etc.

Teberosky termina concluyendo al citar a **Clay** que “cuando los niños memoricen los cuentos y los repitan simulando una lectura, pueden llegar a desarrollar conceptos sobre lo escrito a preguntar y aprender letras, nombres de letras, palabras y marcas de puntuación, la dirección de la escritura” etc.

El proceso de alfabetización se puede iniciar mucho antes de empezar a enseñar al niño a codificar y decodificar mensajes escritos, lo valioso es que el niño practique la escucha de la literatura a través de “prácticas letradas” junto a un adulto.

Los materiales multimedia “transmiten de forma conjunta, texto, sonido e imágenes, y son diferentes los libros que transmiten un recurso acompañado del simbólico (texto e imágenes)” a través de este tipo de recursos no es imprescindible que el niño domine el código lingüístico para poder simular procesos de lectura de una forma autónoma.

Ferreiro (2003) “los chicos cuando llegan a la escuela ya tienen un camino andado y ese camino no es irrelevante respecto a la alfabetización, se interesan en la escritura porque se dan cuenta rápidamente de que es un objetivo valioso del entorno, se interesan en todo aquello que ven que tienen valor para la sociedad en la cual viven”.

Lecto escritura y Tics en la etapa de educación infantil.

Cascales (2007) dice: las tics “abren ante nosotros nuevas opciones, procedimientos y estrategias que si son utilizadas adecuadamente pueden ampliar enormemente nuestras capacidades”.

Describe su experiencia desde el primer año de la etapa infantil se puede trabajar en informática aquí que dominen el manejo del ratón, ayudándolos al principio distinguir

el botón izquierdo a través de una marca un punto rojo” que les indique donde hacer click, el simple dominio del ratón abre al alumno la posibilidad de acceder a una gran cantidad de juegos y cuentos interactivos a través del internet.

En los alumnos de 4 años se pueden introducir programas sencillos en donde intervenga el teclado, auriculares o micrófono. También programas elaborados por el docente a través de programas Jclic o Hot Potatoes.

A los 5 años se habla de la posibilidad del empleo de las webquest o mini webquest, acompañados con audio para que los alumnos puedan comprender las tareas que se les asignen, a través de esto los alumnos desarrollan sus propios aprendizajes a través del trabajo colaborativo junto a sus compañeros, entre las habilidades está de comprender las tareas asignadas, el pensamiento crítico, la creatividad y estrategias de comunicación, cualidades para formar a los tutores lectores y escritores.

Otro de los elementos tecnológicos que están aportando cambios significativos es la Pizarra Digital Interactiva (PDI) que ayuda mucho en el aula.

Montoya dice: “con la pizarra digital se abre ante nuestros ojos un amplio abanico de posibilidades para el desarrollo de la habilidad lectora: ese mismo cuento podemos mostrarlo en gran tamaño, eliminando así la barrera del espacio y facilitando el desarrollo de la actividad”. “incluso podemos añadir un archivo de sonido o varios de ellos en cada secuencia que proyectemos de la historia”. También se puede encontrar ejercicios de reelección, emparejar, resolver puzles... Que puedan ser resueltos por el conjunto de la clase, todos intervienen durante la realización de las tareas.

Asorey y Gil (2 009) comentan la posibilidad de conectar un video cámara a la PD en lugar del ordenador “con la cámara podemos enfocar el trabajo de un alumno para que le muestre a toda la clase y lo explique. Corregir tareas propuestas en grupo, enfocar hojas de libros para que todos podamos observarlos”.

Destacan también las ventajas del uso de programas de grabación de audio como: El lenguaje oral, registrando canciones, adivinanzas, cuentos, poesías, conversaciones. “Mejoramos así la entonación, el timbre, el volumen, el sonido y el silencio, la vocalización.... Los alumnos serán los propios evaluadores de sus producciones”.

Aspecto muy importante en nuestros días pues la nueva reforma nos pide educar a los alumnos en este campo, y que mejor comenzar a aplicarlos desde los primeros años

Que asistan a un centro educativo o ya como dijo Teberosky desde sus primeros años en su hogar con sus padres que son los primeros maestros de la educación.

Los hipertextos, promueven que desaparezca la estructura lineal que hasta ahora conocíamos en los textos impresos, como afirma Kiltether “el acto de la lectura de un hipertexto es también un acto de producción de un nuevo texto. O sea que el lector se ha transformado en escritor” (Teberosky 2003).

Según **Calvo** (2004) el trabajo con hipertextos abre la puerta a la formación de lectores más activos, autónomos con mayor capacidad de análisis y asociación de ideas, que planifican sus estrategias de búsqueda atendiendo a sus intereses alejando el aprendizaje de la memorización repetitiva de los textos, pero por otra parte también “Fomenta un tipo de lectura nerviosa, impaciente, distraída en busca de nuevos enlaces, de nuevos contenidos, alejando de los hábitos requeridos por la lectura reflexiva”.

Uno de los graves problemas a los que nos enfrentamos con los alumnos a la hora de pedirles que elaboren un trabajo a partir de materiales obtenidos en internet es el **Ciber plagio**, es decir “generación copias y pegar hay que enseñar a los alumnos que se puede copiar y pegar, pero respetando ciertas reglas, es decir que sea resultado de la búsqueda y evaluación de recursos, justificar el porqué es relevante el texto para ser copiado, citar correctamente las fuentes originales y crear enlaces a dichas fuentes.

A través de los hipertextos el alumno debe demostrar que ha realizado una búsqueda de información y lecturas adecuadas, y que dicha búsqueda le ha llevado a una selección correcta de la información, y a una reflexión y relación de los materiales estudiados, en definitiva, que se ha adquirido un cierto conocimiento.

4.- METODOLOGIA

*Participantes: la escuela Fiscal Mixta “Juan Montalvo” cuenta con unos 482 estudiantes, es matutino-rural-costanero. El número de estudiantes investigados es de 33 que pertenecen al cuarto AEGB. “A” de edades entre 7-8-9 años.

*El colegio Fiscal Mixto “Manuel Jesús Calle” con estudiantes, los alumnos investigados 33 son del noveno AEGB. “A” edades que fluctúan entre los 12-14 años de edad.

*Los investigados del tercer Año Bachillerato Químico Biológicas, del Colegio Fiscal Mixto “Dolores Veintimilla de Galindo” del cantón La Troncal de la provincia del Cañar que cuenta con 550 estudiantes, se encuentran entre las edades de 16-18 años los alumnos encuestados son de 41.

A cada uno de estos centros educativos se les visitó y se llegó con una solicitud de parte de la UTPL sellada y certificada por las dos partes Director-Rector-Alumno (Proyecto de investigación) para la veracidad de los datos, al mismo tiempo que se protegía la identidad de los participantes, también se aseguraba localización de la información con la presencia del profesor encuestador en el aula durante la recogida de datos, además ellos leían primero el cuestionario (126 preguntas) completo y luego respondían de forma personal.

En cada establecimiento educativo el objetivo es tomar como muestra varios niños y niñas del medio para realizar el análisis multivalentes a fin de alcanzar el propósito de la UTPL, Gobierno Nacional y la telefónica Movistar, de ayudar en el país a instituciones educativas fiscales, en cuanto al equipamiento para el programa de las Generaciones Interactivas TIC.

***Muestras de investigación.**

Humanos:

Población y muestra de los estudiantes del 4to. Año de Educación General Básica de la escuela Fiscal Mixta “Juan Montalvo”, del 9no. Año de Educación General Básica del colegio “Manuel Jesús Calle” y del 3ro. De Bachillerato del colegio “Dolores

Veintimilla de Galindo”

Cuarto Año	Población	Muestra
Paralelo	N	n
“A”	41	33
	<hr/>	<hr/>
Total	41	33

Muestra: calculada con el 100% de datos

Fuente: Libro de matrículas de la Escuela fiscal mixta “Juan Montalvo”

Elaboración: Prof. Flor Argudo Toral

Noveno Año	Población	Muestra
Paralelo	N	n
“A”	37	33
	<hr/>	<hr/>
Total	37	33

Muestra calculada con el 3.5 % de error estadístico.

Fuente: Listado de secretaria del Colegio “Manuel Jesús Calle”.

Elaboración: Prof. Flor Argudo Toral.

Tercero Bachillerato	Población	Muestra
Químico	N	n
	44	41
	<hr/>	<hr/>
	44	41

Muestra calculada con el 3.5% de error estadístico

Fuente: Listado de secretaria del Colegio “Dolores Veintimilla de Galindo”

Elaboración. Flor María Argudo Toral.

Aquí se debe destacar también los 10 niños, jóvenes y adolescentes tomados al azar en la encuestas del ILFAM.

Materiales

El material que se utilizó para la investigación fue de importancia y utilidad entre ellos están:

*Las encuestas.- Que se les entregó a los alumnos de cuarto de básica, noveno año de EGB. Y tercero bachillerato, estos me sirvió para conseguir resultados concretos y reales acerca del tema investigado siendo un total de 107 estudiantes, también tengo que anotar las encuestas a diez personas al azar sobre el ILFAM

Económicos: Los gastos que se realizaron no fueron de consideración, los oficios sacados por triplicado para presentar en cada uno de los establecimientos 0,45\$, en las encuestas aplicadas a los 117 estudiantes, hubo una inversión de 5,85\$ en enviar los 4 anillados a la UTPL fueron de 14 \$ y anillado del proyecto casi terminado para la entrevista en Guayaquil fue de 9,75\$.

Institucional.

El universo de esta población escolarizada, para el proyecto de estudio está comprendido entre los 6 y 18 años de una parte del Ecuador (La Troncal provincia del Cañar) tanto del sector rural como urbano, veamos a continuación con más detalle la población estudiada:

Escuela Fiscal Mixta “Juan Montalvo” rural de la parroquia Manuel Jesús Calle, con su directora encargada Egda. Armelia Heredia. Colegio Fiscal Mixto “Manuel J. Calle” de la parroquia de su mismo nombre, siendo su Rectora encargada la Licda. Alicia Barahona, por último el Colegio Fiscal Mixto “Dolores Veintimilla de Galindo” sector urbano del Cantón la Troncal Siendo su Rector el Sr. Luis Oñate.

Técnicas e Instrumento de Investigación:

Técnicas se refiere a la manera de utilizar los recursos para su efectivización en el aprendizaje conviene el modo de actuar objetivamente para alcanzar una meta. Entre los métodos y técnicas que se utilizó para el proceso de investigación podemos anotar las siguientes:

Método Heurístico: buscar y descubrir la verdad o la solución del problema de la realidad socio económica del país.

Deductivo – Inductivo

Deductivo: De lo general a lo específico, de la causa a los efectos y de las leyes a los hechos.

Inductivo: Al analizar cada una de las respuestas de los encuestados para poder establecer conclusiones, es decir se consideró el tránsito de lo particular a lo general, como es la aplicación de este método.

Análisis y síntesis

Se extraerán los elementos de un fenómeno y se procedió a estudiar, revisar y examinar acertadamente cada uno de ellos por separado, esto se realizó a partir de la relación que existe entre los elementos que conforman dicho objeto como un todo, mientras que la síntesis consiste en la reunión justa de varios elementos dispersos en una nueva totalidad.

Longitudinal

Por el espacio de ocurrido los hechos, es un estudio que se realiza con los datos obtenidos en su momento, la investigación de la tesis fue tomada en vanos momentos a saber.

Los datos de las encuestas a los estudiantes de 6-18 años se lo obtuvieron a comienzos del primer trimestre del año escolar periodo 2011 – 2012.

Diseño y procedimiento.

El tipo de investigación utilizado, fue socioeducativa basado en paradigmas de análisis crítico.

Para seguir con el desarrollo o proceso del trabajo, recurrí a fuentes esenciales de investigación y consulta como ahora es el internet y otras fuentes bibliográficas, que me sirvió de gran apoyo para seguir una secuencia lógica y aclarar ciertas dudas que encontré durante el desarrollo de este proyecto.

La asesoría no presencial realizada a través del teléfono móvil o del CUA de la Troncal o del EVA a través del internet y la presencial que recibí en la regional de Guayaquil, me proporcionó las debidas aclaraciones a los inconvenientes e inquietudes que tenía con respecto a la elaboración de la tesis.

El análisis e interpretación de resultados, lo hice tomando en cuenta los porcentajes más relevantes que se dieron en las tablas, para así describir las opciones más significativas según los investigados.

Por los resultados obtenidos en base a las encuestas, por las facilidades que prestan los centros educativos investigados, se pondrá en práctica la utilización de las “Nuevas Tecnologías” como un procedimiento para el desarrollo de nuestro proyecto que lleva como título “Generación Interactivas en el Ecuador” para los Niños, adolescentes y jóvenes entre los 6 a 18 años de edad.

La tesis está estructurada de la siguiente forma:

A: Sección preliminares.- Consta título y páginas preliminares.

B: Cuerpo del informe.- Constituye el resumen, introducción, metodología, resultados, discusión, bibliografía y anexos.

Comprobación de los supuestos.

Los supuestos se constituyeron en instrumentos de trabajo de tipo descriptivo, por lo tanto, su explicación fue cualitativamente mediante el análisis relacional de la información teórica con los datos de investigación de campo.

5.- INTERPRETACIÓN, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.5. Caracterización Sociodemográfica.

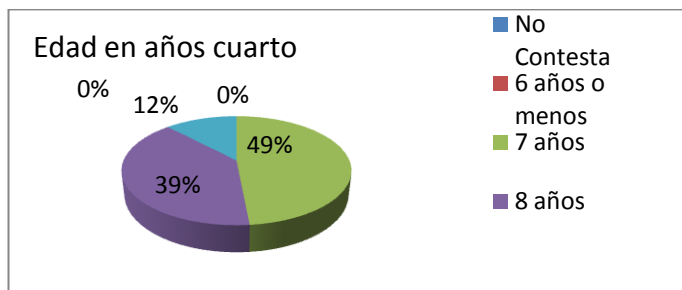
Edad de la población investigada

P 2

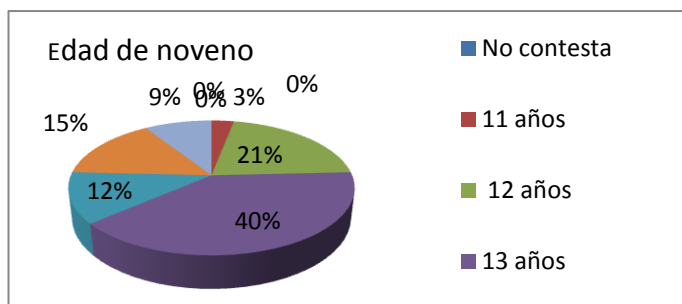
Edad en años	ESTUD. CUARTO BASICA		ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%	F	%
DE 7 A 8 ANOS	29	87,87				
DE 9 AÑOS	4	12,12				
DE 11 A 13 AÑOS			21	63,64		
DE 14 A 15 AÑOS			9	27,27		
DE 16 AÑOS			3	9,09	19	46,34
DE 17 A 18 AÑOS					22	53,66
TOTAL	33	100	33	100	41	100

Autor: Flor María Argudo

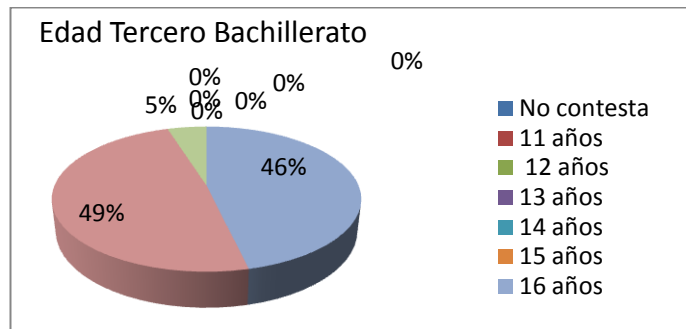
Fuente: Cuestionario aplicados a los grupos 1 -2 y 3 (6 a 18 años)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas 6-9 años Ecuador (M. J Calle.- La Troncal)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas 10-14 años Ecuador (M. J Calle.- La Troncal)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Como podemos observar el universo de este proyecto es la población escolarizada entre los 6-18 años en los tres centros educativos rurales y urbanos así el 87,87% están entre los 7 y 8 años siguiéndoles con el 12,12% niños de 9 años, que corresponden al cuarto año de Básica de la Escuela de M. J. Calle, así mismo tenemos del segundo grupo que son de noveno año de Educación General Básica "A" el 63,64% son estudiantes que comprenden entre los 11 y 13 años adolescentes seguidos por educandos de 14 y 15 años que dan un porcentaje del 27,27%, también la presencia de adolescentes de 16 años el 9,09% también del sector rural de M. J. Calle, en los jóvenes encuestados es decir del Tercero Bachillerato se encuentran el 46,34% que están en las edades de 16 años y el 53,66% pertenecen a jóvenes de 17 y 18 años del sector urbano de la Troncal, que nos han prestado su valioso criterio sobre el tema a investigarse, con estas podemos comprobar que se han cumplido con los objetivos planteados por la Generación Interactiva de consultar a niños jóvenes y adolescentes entre 6 y 18 años.

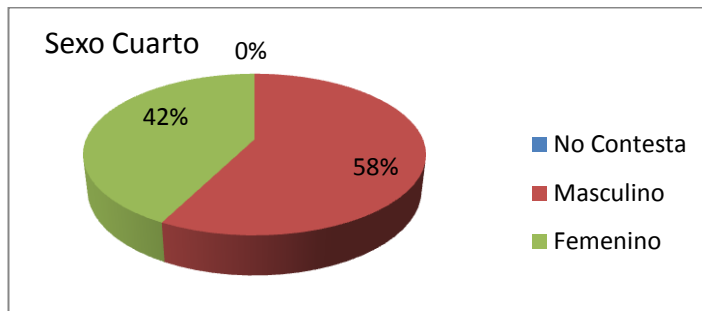
Sexo de la población investigada

P 3

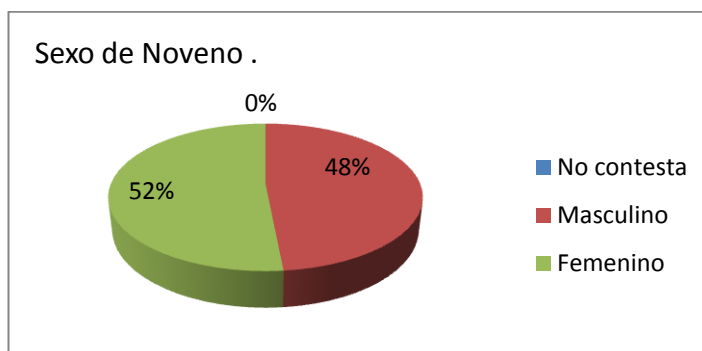
Sexo	ESTUD. CUARTO BASICA		ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%	F	%
Masculino	19	57,58	16	48,48	17	41,46
Femenino	14	42,42	17	51,52	24	58,54
TOTAL	33	100,00	33	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

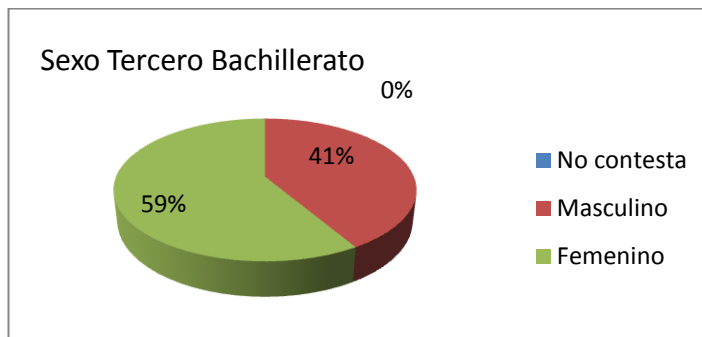
Fuente: Cuestionario aplicado a los grupos 1 -2 y 3 (de 6 a 18 años)



Fuente: Generaciones Interactivas 6-9 años Ecuador (M. J Calle.- La Troncal)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

En cuanto al sexo tenemos que en cuarto de básica el 58% son de sexo masculino y el 42% de sexo femenino, En noveno año el 48% son de sexo masculino y el 52% son de sexo femenino, así mismo en tercero Bachillerato el 41% son de sexo masculino y el 59% son de sexo femenino, siendo los participantes más de sexo femenino, cabe resaltar que de acuerdo a la tabla 3 al equidad de género da mayor importancia al tema de investigación, dando cada uno su criterio fundamental, para el uso que dan a las generaciones interactivas.

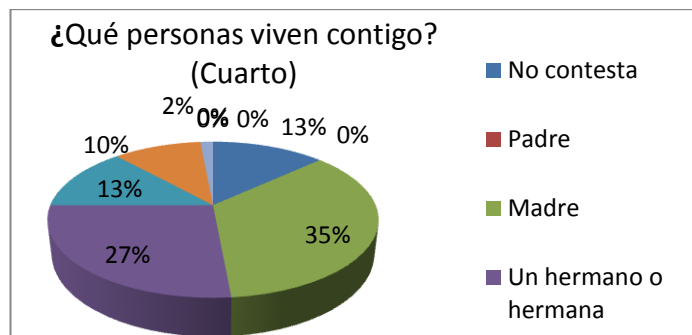
Situación y estructura familiar

P 4

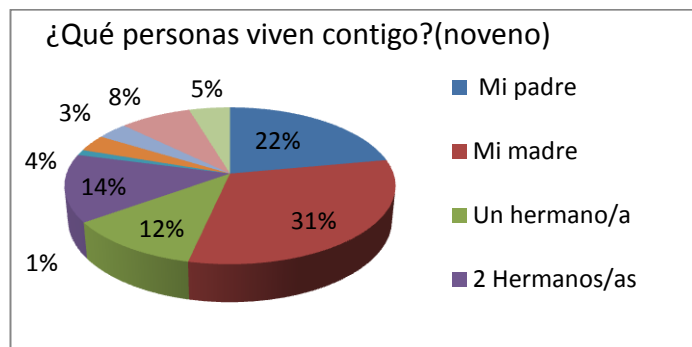
¿Qué personas viven contigo?	ESTUD. CUARTO BASICA		ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%	F	%
No contesta	9	13,24	19		28	25,45
Mi padre	0	0,00	27	31,40	34	30,91
Mi madre	24	35,29	10	11,63	13	11,82
Un hermano/a	18	26,47	12	13,95	16	14,55
2 hermanos/as	9	13,24	1	1,16	7	6,36
3 Hermanos/as	7	10,29	3	3,49	0	0,00
5 hermanos/as	1	1,47	3	3,49	1	0,91
Abuelo/abuela	0	0,00	7	8,14	3	2,73
otras personas	0	0,00	4	4,65	8	7,27
TOTAL	68	100	86	100	110	100

Autor: Flor Argudo Toral

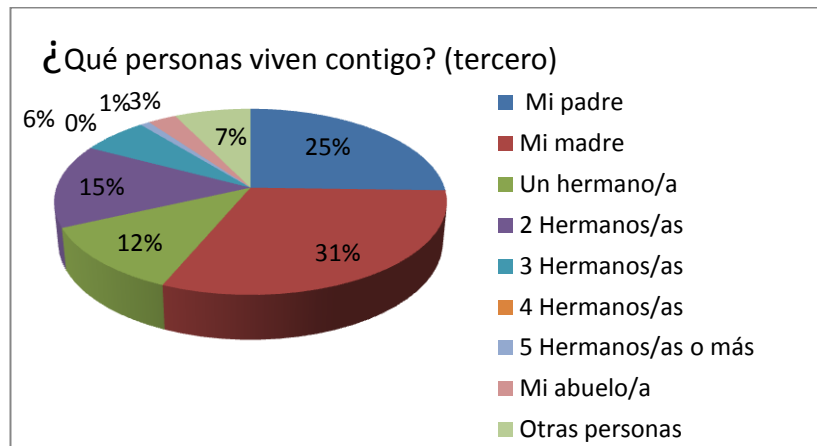
Fuente: Encuestas aplicadas a los tres grupos (6 – 18 años)



Fuente: Generación interactiva 6-9 años (M. J. Calle – la Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuestas Generaciones interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Vivir tanto con el padre como con la madre parece una situación muy importante entre los encuestados a los niños del sector rural entre 7 y 9 años la mayoría, es decir el 35,29% viven solo con la mamá son separados, como los adolescentes también del sector rural 31,40% están bajo la custodia de su madre el 22,09% están con su padre y los jóvenes de 16 a 18 años el 31% viven con su madre y son del sector urbano, motivos por separación aquí se destaca también la encuesta a los jóvenes (10- 18) del ILFAM e investigaciones en el INEC que en el Ecuador la mayoría de los niños, jóvenes y adolescentes viven solo con su madre siendo una cifra sorprendente ,claro que para la mayoría de hijos lo ideal sería vivir con los dos ,papá y mamá , de los 10 encuestados los 8 lo prefirieron así. También la mayoría viven con un hermano lo demuestra el 26,47% en los niños, y casi en iguales adolescentes y jóvenes el 12% muy pocos tienen más de 3 o 4 hermanos, la mayoría prefieren vivir con sus abuelos, como nos dio a conocer la investigación realizada al ILFAM que la relación con sus abuelos es mejor, hay más armonía y confianza lo que no sucede con el padre o con la madre, es además porque ellos quedan como jefes de hogar y tienen que velar por el bienestar de sus nietos.

Con otras personas del círculo familiar es muy buena su relación así con los tíos sean paternos o maternos, quedan a cargo por divorcio, muerte o migración dentro y fuera del país.

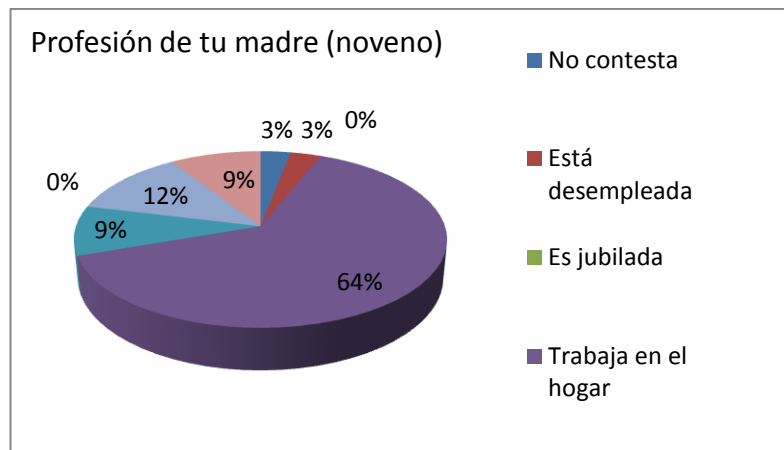
La verdad es que en estos últimos días los niños jóvenes y adolescentes de una u otra manera encuentran protección y cariño después de Dios en miembros dentro y fuera de su hogar pertenezcan o no a ella.

P6

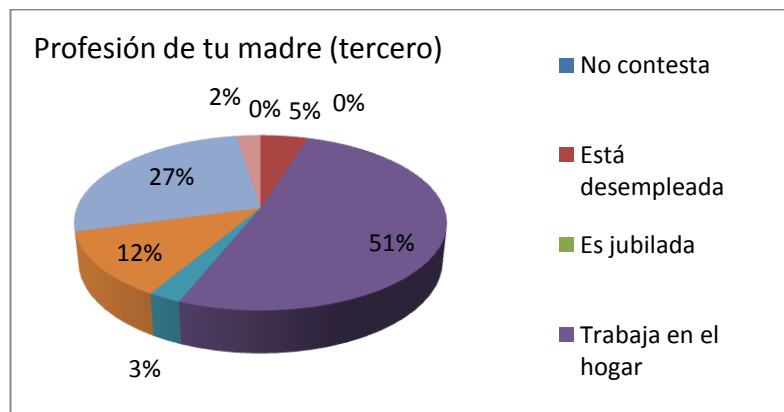
Profesión de tu madre	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Desempleado	1	3,13	2	4,88
jubilado	0	0,00	0	0,00
Trabajo Hogar	21	65,63	21	51,22
desempeña oficio	3	9,38	1	2,44
trabajo técnico	0	0,00	5	12,20
trabajo g. universi	4	12,50	11	26,83
no lo sé /otro	3	9,38	1	2,44
TOTAL	32	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionarios 2 aplicado al segundo y tercer grupo (edad entre 10 a 18 años)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas 10-14 años Ecuador (M. J. Calle -La Troncal)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

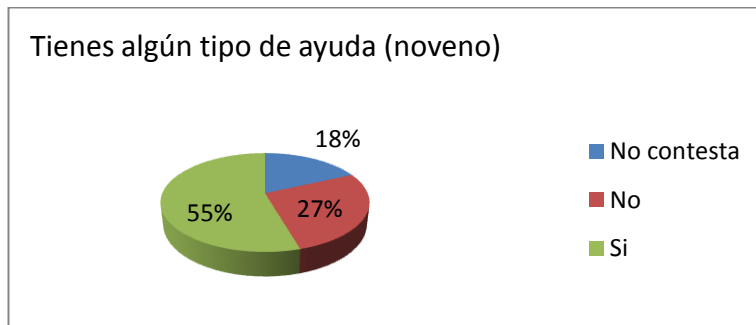
Los hogares de ahora solo tienen dos hijos, siendo muy pocos más de tres en un 18% esto se debe al factor económico y la migración de los padres por buscar días mejores dejan en tierras ecuatorianas a sus hijos y esposa con el tiempo llevan a su familia al extranjero y al llegar a tierras extrañas se separan tomando rumbos diferentes, mientras que por otro lado en Ecuador quedan los hijos al cuidado de los abuelos como así lo demuestran las encuestas en un 8% lo que es peor perdiéndose valores inalcanzables comenzando por el amor, solo existiendo lo material, así que muchos niños y jóvenes quedan al cuidado hasta de personas ajenas a su círculo familiar. Bien es cierto la realidad es dura aquí en nuestro querido país la canasta básica esta por sobre el salario mínimo vital, es decir se alimenta con 1\$ diario he ahí la obligación de salir del país, en las investigaciones más gente se van a España e Italia los que primero emigraron a los Estados Unidos fueron familia Cañarenses por los años 80 y así hasta el día de hoy viajan por el CAMINO es decir de forma ilegal para sacar adelante a su familia olvidándose del valor humano que han procreado. Como observamos en el gráfico en la Parroquia Manuel Jesús Calle la mayoría vive del campo, los embarques de banano que son 2 o 3 veces a la semana siendo insuficiente para sobrevivir o dar lo necesario a sus hijos así lo demuestran el 9% y en el sector urbano es del 2,47% que se dedican a trabajos ambulantes o negocios, y albañilería, en cambio las madres en ambos sectores se dedican al que hacer doméstico en un 65%, en cuanto a madres y padres profesionales muy poco en un 12% y 26 % respectivamente, pero lo que llama la atención es en el sector rural del noveno dicen desconocer el oficio de la madre esto es en un 9,38% , como en el sector donde trabajo, es natural ver que los hijos solo quedan al cuidado de las madres.

P11

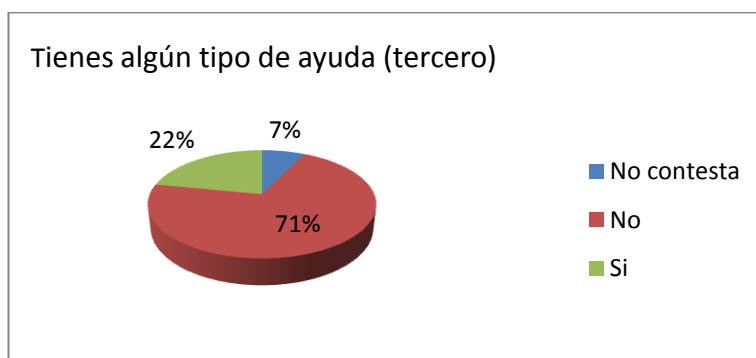
¿Tienes algún tipo de ayuda?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	6	18,18	3	7,32
no	9	27,27	29	70,73
si	18	54,55	9	21,95
TOTAL	33	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (13 a 18 años)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (M. J. Calle-La Troncal)



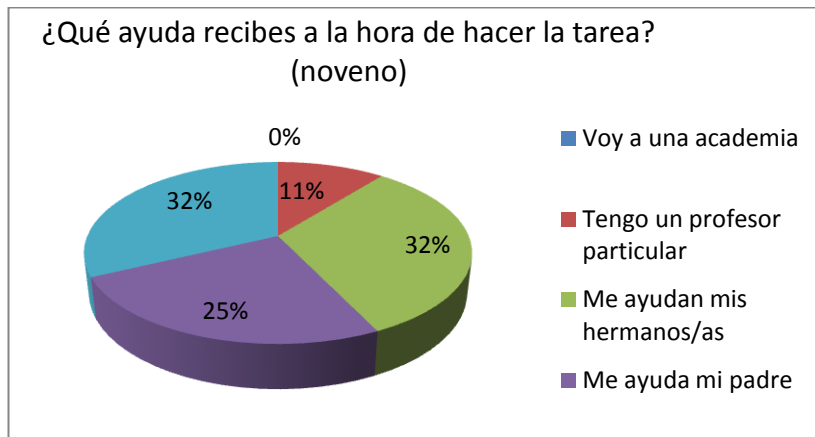
Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

P12

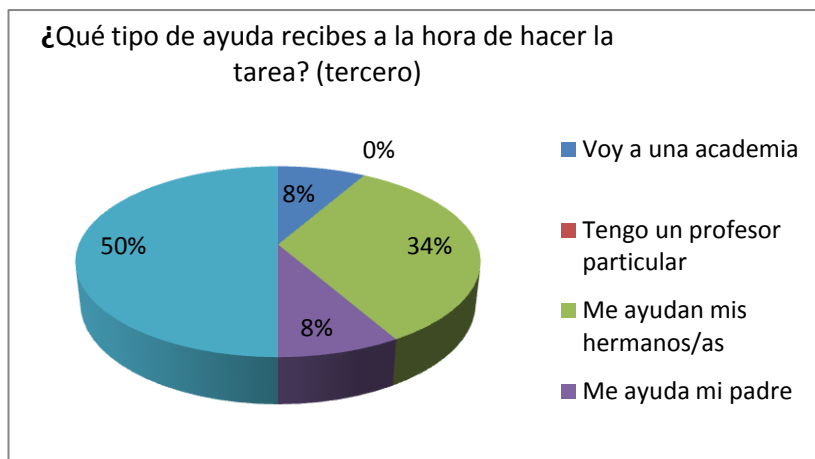
¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Voy a una academia	0	0,00	1	8,33
Tengo profesor particular	3	10,71	0	0,00
Me ayudan mis hermanos	9	32,14	4	33,33
Me ayuda mi padre	7	25,00	1	8,33
Me ayuda mi madre	9	32,14	6	50,00
TOTAL	28	100,00	12	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Los estudiantes si reciben ayuda para poder cumplir con las tareas encomendadas por los profesores así lo confirman el 32% de los adolescentes, en cambio los jóvenes En un 50% son en los dos casos asesorados por su madre; pero siempre se ayudan con sus hermanos el 32% y el 33% respectivamente, esto debido a que permanecen más tiempo juntos, solo en un 11% tienen un profesor particular para la ayuda de sus materias cabe recalcar que por el trabajo de la madre no puede muchas veces estar en el momento indicado cuando sus hijos más los necesitan.

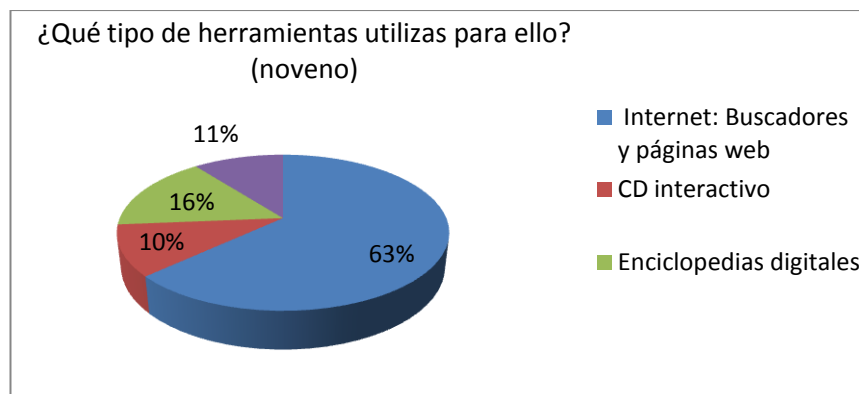
Sea como fuere los niños, jóvenes y adolescentes encuentran ayuda en sus amigos es decir en la misma casa se encuentran para cumplir con las tareas que les encomiendan Ellos deben ser también independientes valerse por ellos mismo claro solo el caso que amerite deberían pedir ayuda y no como suele observarse que hay madres que dan haciendo las tareas, esto obstaculiza el desarrollo crítico de los estudiantes.

P15

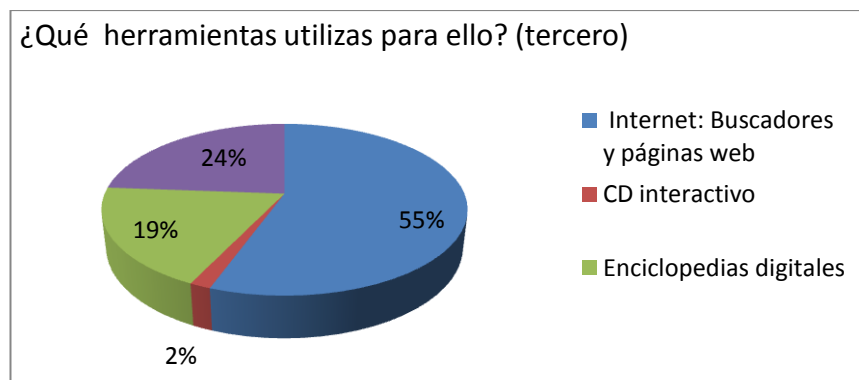
¿Qué tipo de herramienta utilizas para ello?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Internet: buscadores	12	63,16	35	55,56
CD interactivo	2	10,53	1	1,59
Enciclopedias digitales	3	15,79	12	19,05
Word, Power poin, Ex	2	10,53	15	23,81
TOTAL	19	100,00	63	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 10-14 años Ecuador (M. J. Calle_ La Troncal)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

En una escuela se forman por alumnos, ex alumnos, docentes, directivos, padres benefactores de la escuela y vecinos. Se encarga de promover actividades que lleven

al mejoramiento de localidad de la educación y lograr el bienestar de los estudiantes, busca una educación integral, se caracteriza por estar al cambio, ya que se encuentra en constante desarrollo. Es el colectivo de elementos personales que intervienen en un proyecto educativo más concretamente, profesores y alumnos como elementos primarios y los padres como elementos muy interesados.

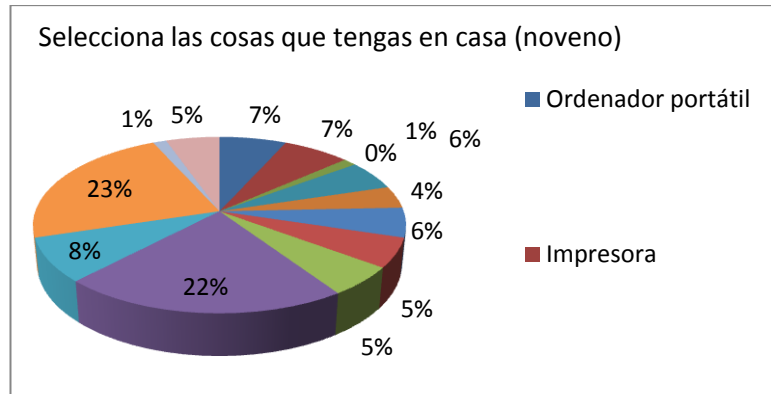
Al observar el cuadro de la pregunta que herramientas utilizas para tus tareas más de la mitad de los adolescentes lo realizan con la ayuda del internet así lo afirman el 63,16%, y los jóvenes en un 55%, esto lo realizan en los ciber porque la mayoría no cuentan con estos servicios en el hogar, también en menor escala los CD interactivos más los adolescentes que los jóvenes en un 10,53%, se debe a que recién el Ecuador quiere alfabetizarse en el uso de las Tic's.

P 115

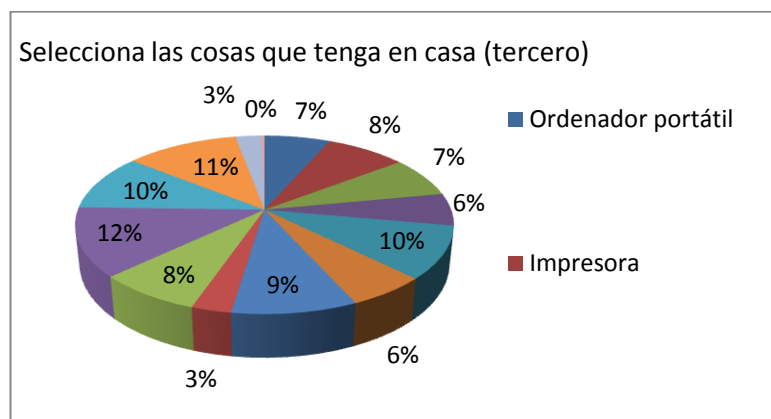
De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa.	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Ordenador portátil	5	6,76	18	6,59
Impresora	5	6,76	22	8,06
Scanner	1	1,35	20	7,33
Webcam	0	0,00	16	5,86
USB o disco duro	4	5,41	26	9,52
Mp3/Mp4/Pod	3	4,05	16	5,86
Cámara de fotos dig.	4	5,41	25	9,16
Cámara de video dig.	4	5,41	8	2,93
Televisión de pago	4	5,41	21	7,69
Equipo de música	16	21,62	34	12,45
Teléfono fijo	6	8,11	28	10,26
DVD	17	22,97	31	11,36
Disco duro	1	1,35	7	2,56
Ninguna de estas ten	4	5,41	1	0,37
TOTAL	74	100,00	273	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 10-14 años Ecuador (M. J. Calle -La Troncal)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Según informes de la Infancia y la adolescencia en la sociedad de la información nos dan a conocer que se ha demostrado que en un hogar que haya la presencia de un hijo es más propenso para que se adopte la tecnología y por lo tanto lo más importante en nuestros días el ordenador, aunque en el sector rural y urbano aún es un instrumento de lujo y no haber acceso a internet así lo demuestran estos dos grupos a la par en un 7%, sin dejar de sorprendernos que aún en ciertos lugares no cuenten con ninguno de estos aparatos en un 5%.

Todos los hogares aunque se esté en crisis poseen algunos de los modernos artefactos que están en boga, ya sea endeudándose o al contado, esto por las facilidades que prestan ahora muchos almacenes en la forma de pago, en los

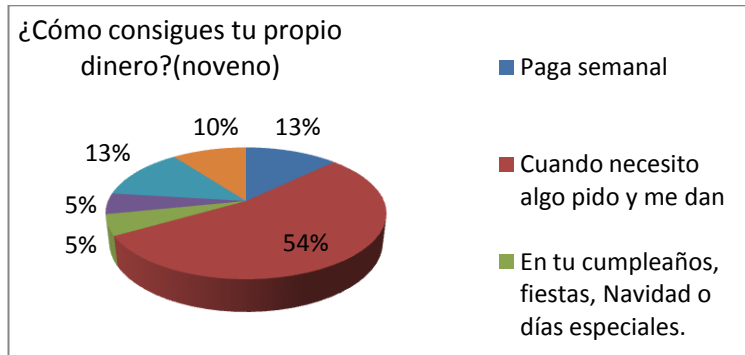
adolescentes y jóvenes la mayoría 21,62% poseen su equipo de sonido y un DVD igual también con el disco duro, cámara de fotos y cámara de video y Tv de pago el 5,41% muy pocos o casi nada el Webcam o Mp3 – Mp4.

P 116

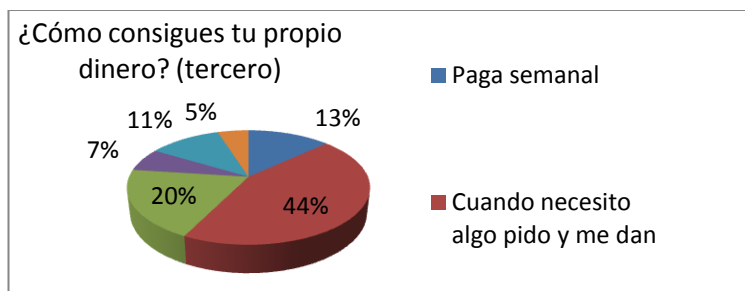
¿Cómo consigues tu propio dinero?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Paga semanal	5	12,82	8	13,11
Cuando necesito algo	21	53,85	27	44,26
En tu cumpleaños, fiesta	2	5,13	12	19,67
Hago algún trabajo en	2	5,13	4	6,56
Hago algún trabajo fuera de casa	5	12,82	7	11,48
No me dan dinero	4	10,26	3	4,92
TOTAL	39	100,00	61	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario aplicado al segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 10-14 años (M. J. Calle - La Troncal)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

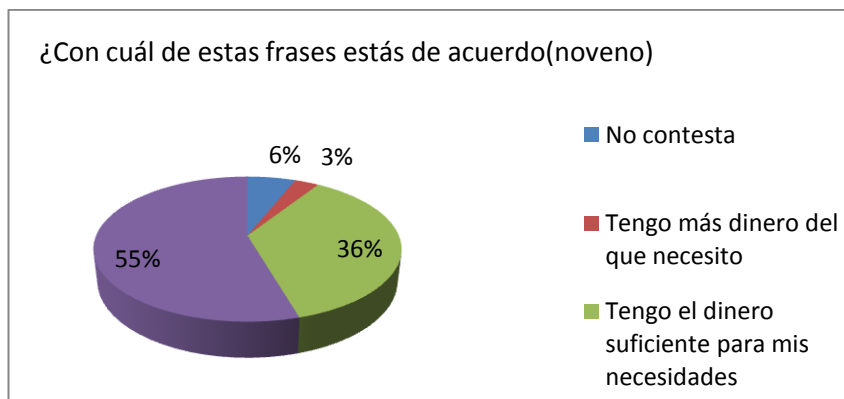
En la actual Generación lo que más pesa es el tener un celular no importa si es usado o nuevo ni el modelo, es por esto que no tienen conciencia de los gastos que ocasionan, a pesar de las dificultades económicas vemos en la muestra 1 el 54% en los adolescentes y el 44% en los jóvenes tienen a sus padres en la disponibilidad de darles dinero cuando ellos lo piden empatando que a algunos de ellos les dan en su cumpleaños o hace algún trabajo en casa 5,13% en los jóvenes más en su fiesta el 20% como algunos realizan trabajos reciben paga semanal en el sector rural trabajan en las bananeras, embarques, 13% a la par en el sector urbano ayudando en los mercados los fines de semana, algunos padres que si son de escasos recursos económicos no les dan dinero a los chicos lo confirman el 10%.

P 117

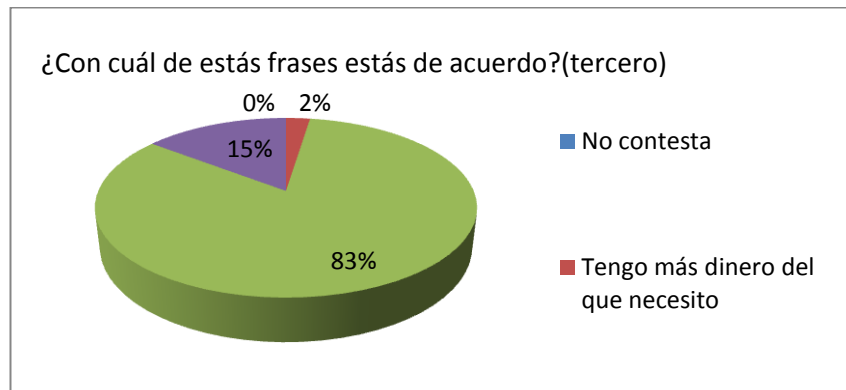
¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	2	6,06	0	0,00
Tengo más dinero del que necesito	1	3,03	1	2,44
Tengo el dinero su	12	36,36	34	82,93
Tengo menos dinero del que necesito	18	54,55	6	14,63
TOTAL	33	100,00	41	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 10-14 años Ecuador (M. J. Calle- La Troncal)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

A pesar de las dificultades económicas vemos en la muestra 1 el 32% de los adolescentes y el 44,26% de los jóvenes tienen a sus padres en la disponibilidad de darles dinero cuando ellos lo piden empatando que a algunos de ellos les dan en su cumpleaños o hace algún trabajo en casa, 5,13% en los jóvenes más en su fiesta el 19,67% como algunos realizan trabajos reciben paga semanal en el sector rural laboran en las bananeras, embarques, 12,82% en el sector urbano ayudando en los mercados los fines de semana el 13,11% algunos padres que si son de escasos recursos económicos no les dan dinero a los chicos en un 14,96%

Los adolescentes dan a relucir que tienen menos dinero del que necesitan 55% por ello se dedican a trabajar dentro o fuera de la casa los jóvenes en un 14,63%, seguido de que tienen suficiente dinero el 36,36%, en cambio como los de 16-18 años son de posibilidades dicen igual en un promedio más de la mitad el 82,93%, muy pocos dicen que tienen más dinero del que necesitan 3,03% casi al mismo nivel de los jóvenes.

5.2. Una generación Equipada: Redes Sociales y pantallas

El objetivo de este capítulo es conocer el lugar que ocupa el ordenador e internet en la vida de los niños, adolescentes y jóvenes, el tiempo que dedican a las pantallas y en que navegan, el valor que dan a las mismas el tiempo que pasan frente a ellas.

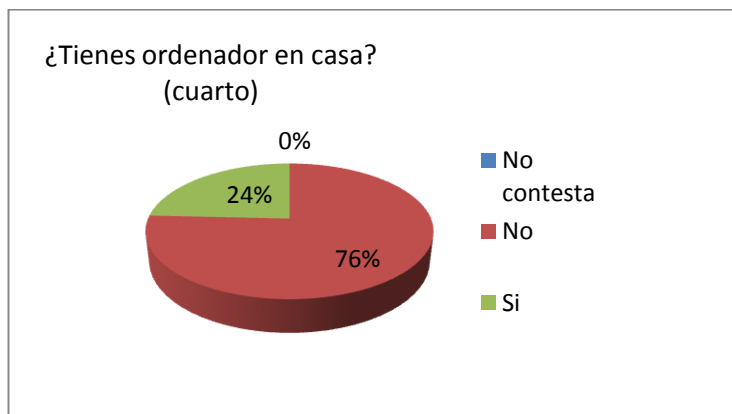
Como es sabido el adelanto en los hogares es gracias a la presencia de los niños y la necesidad de ellos en la educación, ya que la tecnología ha avanzado en todo el país, región y a nivel mundial, porque nuestros muchachos quieren estar conectados con su entorno por cualquier medio y que mejor las tic's.

P18

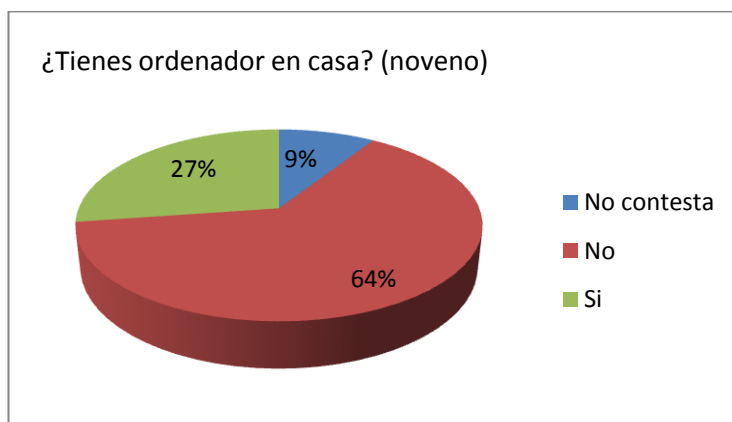
¿Tienes ordenador en casa?	ESTUD. CUARTO BASICA		ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%	F	%
No contesta	0	0,00	3	9,09	2	4,88
No	25	75,76	21	63,64	9	21,95
Sí	8	24,24	9	27,27	30	73,17
TOTAL	33	100,00	33	100,00	41	100,00

Autor: Flor María Argudo

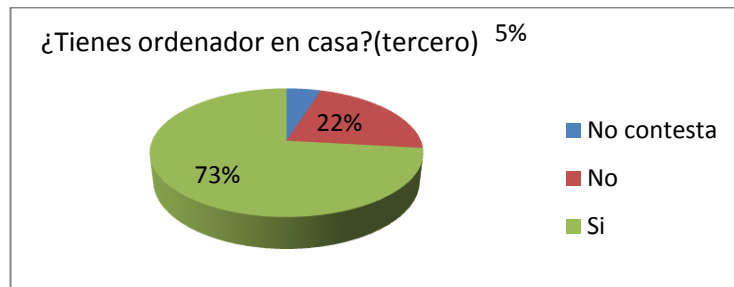
Fuente: Cuestionario 1 y 2 aplicado al primero, segundo y tercer grupo (6 a 18 años)



Fuente. Encuestas Generaciones Interactivas 6-9 años Ecuador (M. J. Calle - La Troncal)



Fuente. Encuestas Generaciones Interactivas 10-14 años Ecuador (M. J. Calle- La Troncal)



Fuente. Encuestas Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Con respecto al nivel de posesión del ordenador a la hora de analizar las encuestas sobre el desarrollo de la sociedad de la información en nuestro país, respecto a nivel de región sea urbana o rural, los más pequeños responden afirmativamente en un 24%, los jóvenes también lo confirman en un 73% y nivel más bajo en los adolescentes en un 27%, sin distinción de sexo, sin descartar que estos aspectos tienen mucha influencia por las condiciones socioeconómicas de nuestro país y sectores marginales.

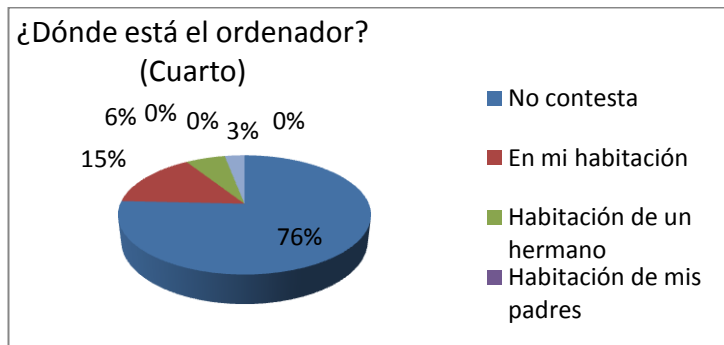
Por lo tanto si hay ordenador en casa también hay la posibilidad de que se conecte a internet claro que al comienzo solo servía como una máquina de escribir, pero a medida que ha pasado los años sus servicios son innumerables y que más seguridad que desde el ceno del hogar todos naveguemos de una manera positiva.

P19

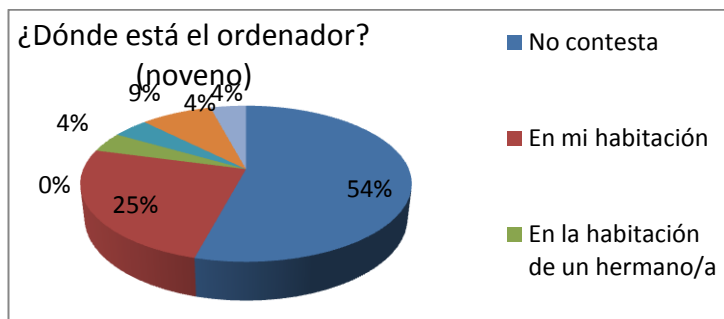
¿Dónde está el ordenador?	ESTUD. CUARTO BASICA		ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%	F	%
No cont.	25	75,76	13	54,17	11	26,83
En mi hab.	5	15,15	6	25,00	7	17,07
Habitación	2	6,06	1	4,17	2	4,88
En la hab.	0	0,00	0	0,00	1	2,44
En la sala	0	0,00	1	4,17	4	9,76
Cuarto trb.	0	0,00	2	8,33	8	19,51
Es portátil	1	3,03	1	4,17	8	19,51
TOTAL	33	100	24	100	41	100

Autor: Flor María Argudo

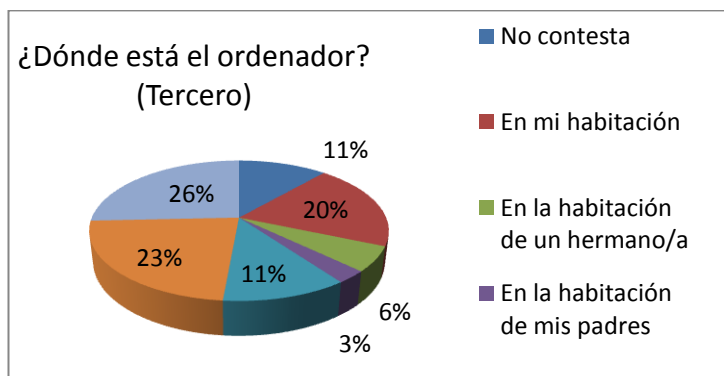
Fuente: Cuestionario 1 – 2 y 3 aplicados (6 – 18 años)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 6-9 años Ecuador (M. J. Calle-La Troncal)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 6-18 años Ecuador (M. J. Calle-La Troncal)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 6-18 años Ecuador (M. J. Calle-La Troncal)

La ubicación del ordenador en el hogar, es un dato muy importante puede estar en la habitación del niño, adolescente o joven, o la del hermano de los padres o en un lugar más visible en la sala de estar, así sucede que los niños de 6 a 9 años el 15% está en su habitación, los de 10 a 14 años igual en un 25% a diferencia de los jóvenes 17% habiendo gran porcentaje entre adolescentes y jóvenes que no contestan esto se debe a que aún no estamos preparando a nuestras familias para estar incluidos en la nueva generación de la información.

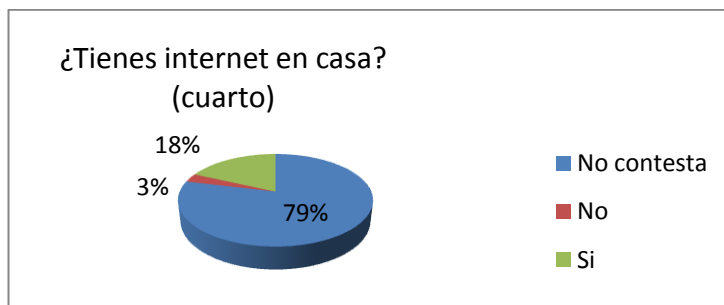
Porque no volver a recalcar que en los hogares con hijos hay mayor tendencia a la existencia de las nuevas tecnologías pero también en los que no hay hijos esto por su trabajo que ahora se lo realiza todo a base del ordenador mejor aún si es portátil, Porque el trabajo se lo lleva a todas partes no solo en las oficinas.

P 20

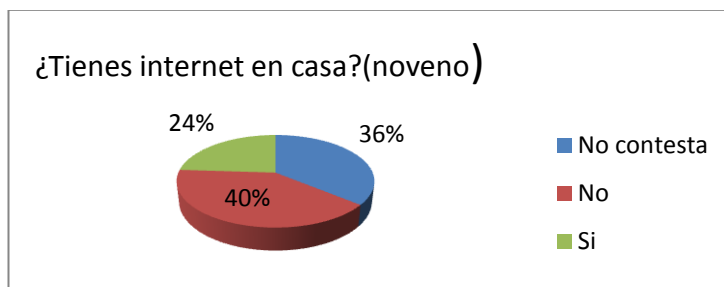
¿Tienes internet en tu casa?	ESTUD. CUARTO BASICA		ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%	F	%
No Contesta	26	78,79	9	36,00	11	26,83
No	1	3,03	10	40,00	12	29,27
Sí	6	18,18	6	24,00	18	43,90
TOTAL	33	100	25	100	41	100

Autor: Flor Argudo Toral

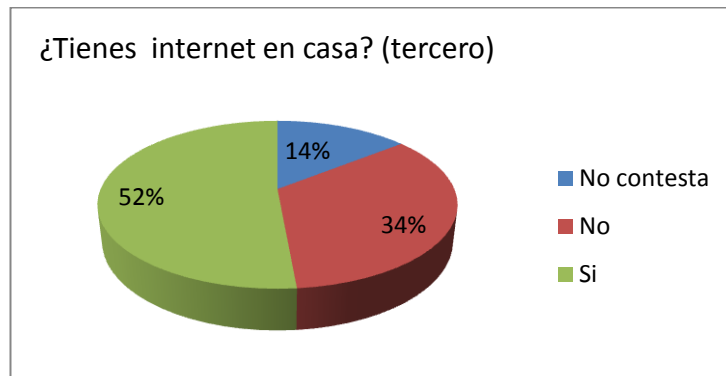
Fuente: Cuestionario 1 y 2 aplicado a los tres grupos (6 a 18 años)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 6-9 años Ecuador (M. J. Calle- La Troncal)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 10-14 años Ecuador (M. J. Calle- La Troncal)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (M. J. Calle- La Troncal)

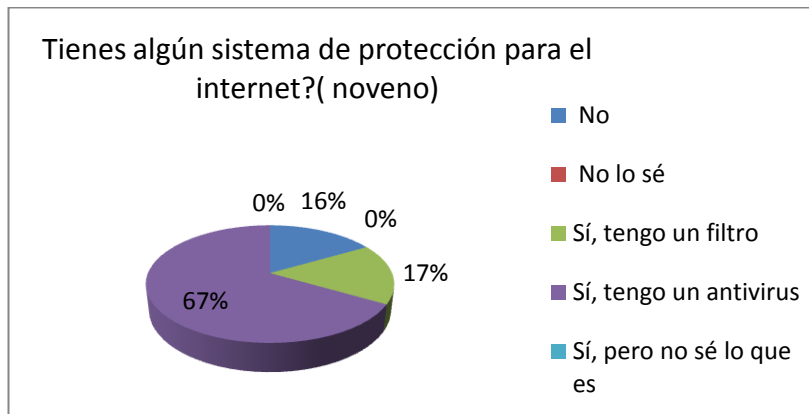
La vida del menor se explica principalmente el hecho de que pasa más en casa o en la escuela, colegio y los tiempos de ocio con sus amigos, es por esto aunque en mínimo grado como ya vimos los hogares están equipados con un ordenador por ende el internet igual las escuelas especialmente del sector rural no hay internet apenas estos últimos meses el gobierno por medio de la cnt instalaron y colocaron la antena pero solo para dos computadoras, que ayuda a nuestros educandos a internarnos en el mundo de la tecnología así niños de 6-9 años tienen internet en un 18% los adolescentes en un 24% y los jóvenes por estar en la ciudad ya tienen internet en un 52%.

p 21

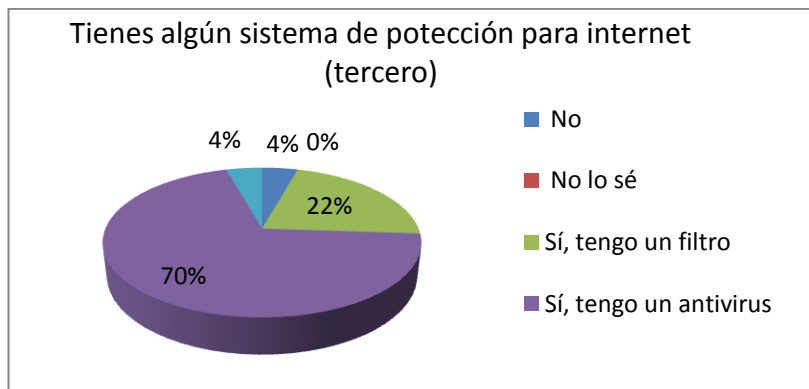
¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No	1	16,67	1	4,35
no lo sé	0	0,00	0	0,00
Sí, tengo filtro	1	16,67	5	21,74
Sí, tengo antivirus	4	66,67	16	69,57
Sí, pero no sé lo que es	0	0,00	1	4,35
TOTAL	6	100,00	23	100,00

Autor. Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al primer y segundo grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 10-14 años Ecuador (M. J. Calle- La Troncal)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Al averiguar si los estudiantes utilizan sistemas de seguridad para proteger su computador más en usos personalizados, la mayoría de adolescentes si tienen antivirus lo dicen en un 67% y los jóvenes en un 70% es importante para que no se les des configure y pierdan programas e informaciones importantes, archivos guardados celosamente, como también filtros en un 16% y 22% respectivamente, se debería concienciar a los estudiantes en el uso adecuado de cualquiera de estos sistemas de protección para su ordenador ya que muchos por curiosidad navegan por páginas inadecuadas sería beneficioso que se aumente el uso de estas protecciones. También se debería tomar en consideración a parte de los hogares en los establecimientos educativos los que si cuentan con este servicio, también en los ciber donde más acuden nuestros internautas en el medio en el cual viven.

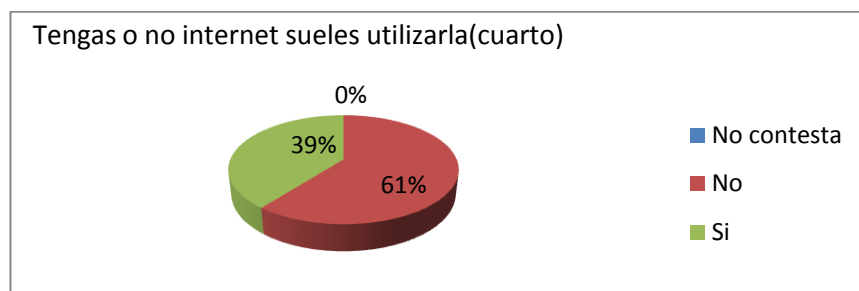
Para nadie es desconocido que cuando no tienen un antivirus este afecta la memoria de su computadora y trae graves consecuencias como la pérdida de archivos y daños irreparables.

P22

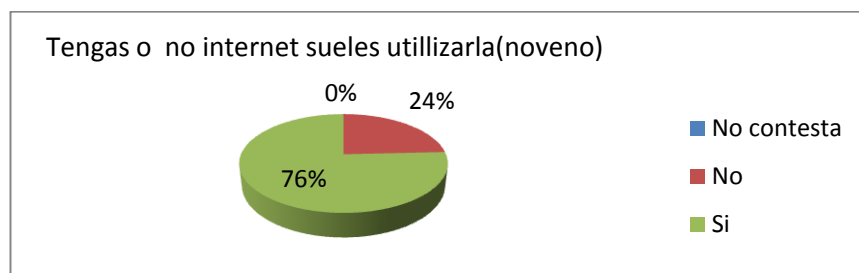
Tengas o no internet en casa sueles utilizarla	ESTUD. CUARTO BASICA		ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%	F	%
No Contest	0	0,00	0	0,00	0	0,00
No	20	60,61	8	32,00	3	7,89
Sí	13	39,39	25	75,76	38	92,68
TOTAL	33	100	33	100	41	100

Autor: Flor Argudo Toral

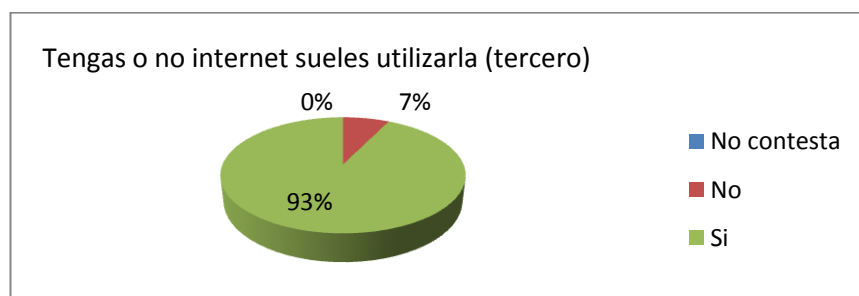
Fuente: Cuestionario 1 y 2 aplicado a los tres grupos (6 a 18 años)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas 6-9 años Ecuador (M. J. Calle- La Troncal)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas 10-14 años Ecuador (M. J. Calle- La Troncal)



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

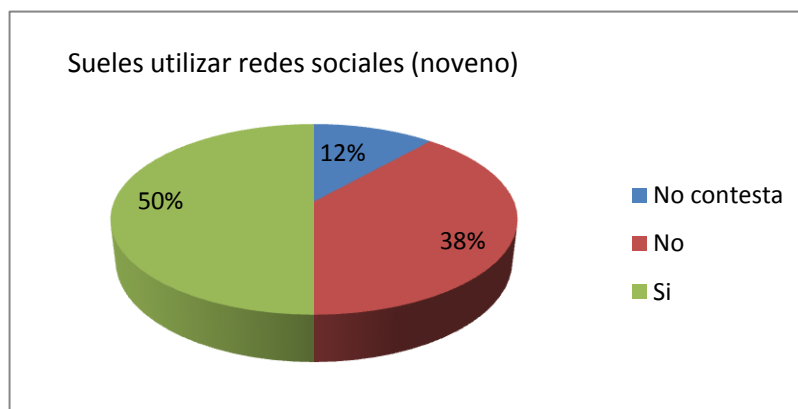
Como sabemos nuestro país en ciertos sectores rurales especialmente el cual yo investigué, no hay conexión directa a internet pero muchos hacen lo posible por poder relacionarse con la Generación Interactiva lo hacen porque ayudan a sus trabajos de investigación les ahorra tiempo y lo hacen en un cyber controlando el tiempo por el costo, muy elevado resulta traerlo de lugares más cercanos como en este caso de El Triunfo. Pero de acuerdo a las tablas todos afirman que suelen utilizar internet así los de cuarto de básica en un 39% lo confirman, los de noveno año en un 76% y tercero bachillerato el mayor porcentaje el 93%.

P 39

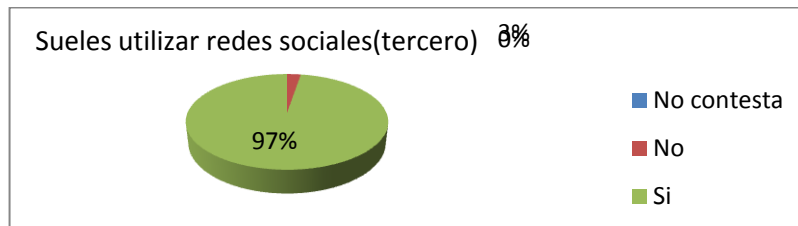
Sueles utilizar redes sociales	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	3	11,54	3	7,32
No	10	38,46	1	2,44
Si	13	50,00	37	90,24
TOTAL	26	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18años)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 10-14 años Ecuador (M. J. Calle- La Troncal)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Las redes sociales exige nuevas destrezas, es un espacio de interacción social en el que se pueden hacer cosas, aprenden a buscar y transmitir información y conocimientos a través de las TIC, los jóvenes están actualizados en todo lo que se les presenta, en cuanto a si utilizas redes sociales los adolescentes rurales están en la media 50% y los jóvenes en casi cien por ciento es decir en un 97% pero también en un porcentaje significativo no contestan.

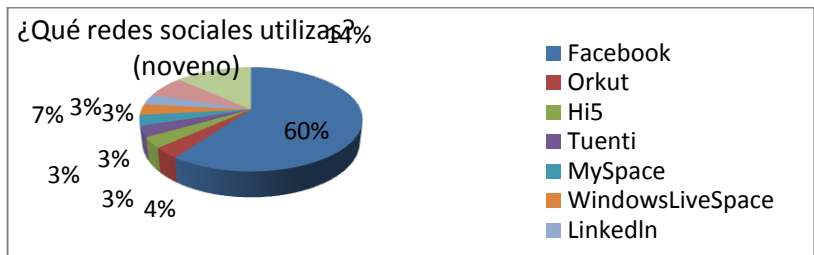
Muchos lo hacen por desconocimiento o porque no quieren darse a conocer como realmente están conectados y actualizados en relación a las redes sociales.

P 40

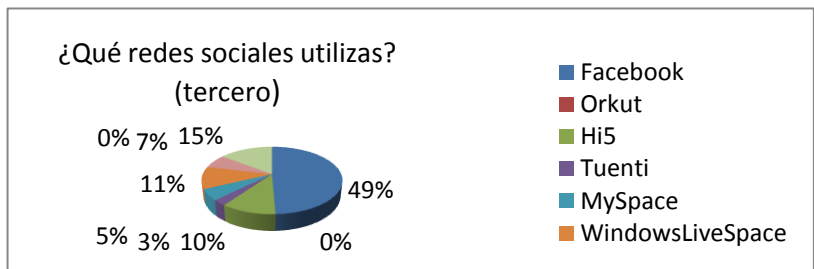
¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Facebook	18	60,00	38	50,00
Orkut	1	3,33	0	0,00
Hi58	1	3,33	8	10,53
Tuenti	1	3,33	2	2,63
MySpace	1	3,33	4	5,26
WindowsLiveSpace	1	3,33	8	10,53
LinkedIn	1	3,33	0	0,00
Sónico	2	6,67	5	6,58
Otras redes social	4	13,33	11	14,47
TOTAL	30	100,00	76	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18años)



Fuente: Encuestas generaciones Interactivas 10-14 años Ecuador (M. J. Calle-La Troncal)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

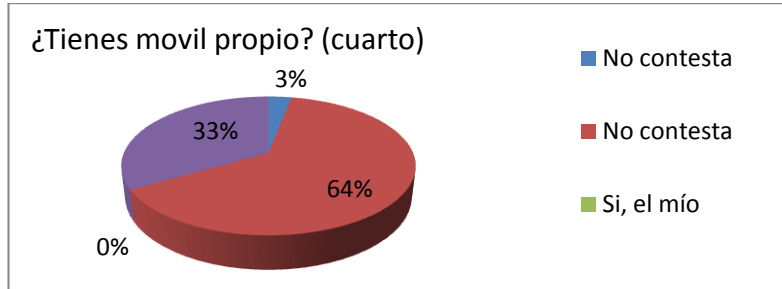
Las redes sociales constituyen nuevas maneras de comunicarse y relacionarse entre ellos lo que más les llama la atención a estos internautas es el facebook así lo confirman los adolescentes en más de la media 60% y los jóvenes en un 49% porque por este medio pueden conseguir amistades por más tímido que sea aquí demuestra toda la capacidad para hacer amigos. empatados con la red social sónico 7% un tanto desconocido y pueden inmiscuirse en otras redes sociales así lo afirman en un 15 y 14% de menor rango están y en igual porcentaje para los adolescentes Orkut , Hi58, Tuenty, Myspace, Windows live space en un 3% los jóvenes tienen un conocimiento más profundo de estas redes pero también desconocen otras orkut y linkedIn especialmente los jóvenes 0%.

P 54

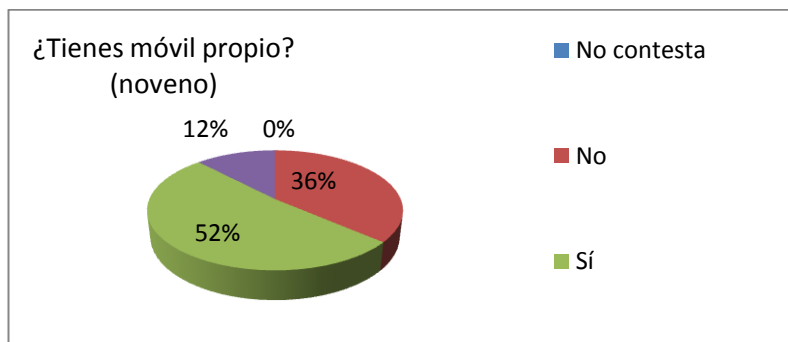
¿Tienes móvil propio?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	0	0,00	0	0,00
No	12	36,36	5	12,20
Si	17	51,52	32	78,05
No, pero uso de otr	4	12,12	4	9,76
TOTAL	33	100,00	41	100,00

Autora: Flor Argudo Toral

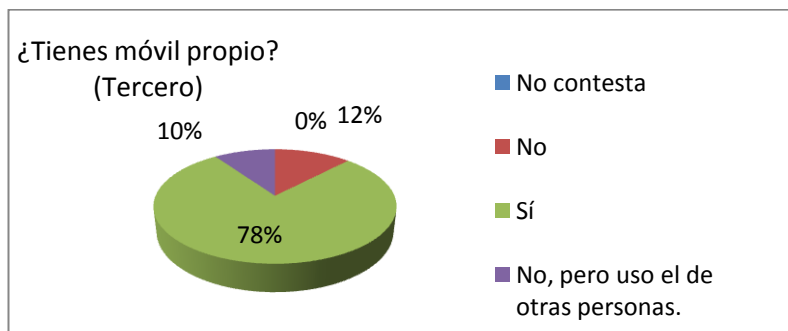
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 – 18 años)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 6-18 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 10-14 años Ecuador (M. J. Calle -La Troncal)



Fuente: Encuestas Generaciones Interactivas 15-18 años Ecuador (La Troncal)

El celular es el mejor identificador de la Generación Interactiva: es digital, es personal, es importante conocer cuándo y dónde accedieron a este medio.

Es llamativo en las edades más tempranas la diferencia del uso del teléfono celular va aumentando a medida que van creciendo, así de 6-9 años ya tuvieron su celular lo afirman el 11%, entre los adolescentes si lo tienen el 52% y en los jóvenes el 78% este es un medio que les ayuda a estar comunicados con sus semejantes, o para

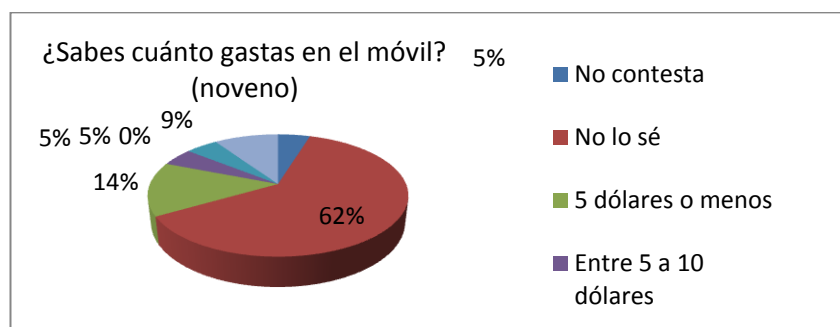
entretenerse con diferentes actividades en sus tiempos de ocio, como juegos mirar fotos o lo que es más con sus mensajes.

P 60

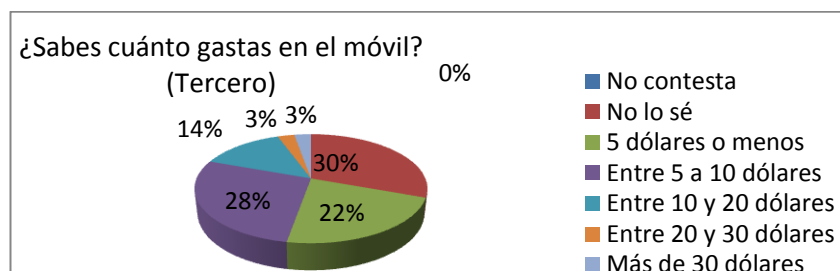
¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	1	4,76	5	12,20
No lo sé	13	61,90	11	26,83
5 dólares o menos	3	14,29	8	19,51
Entre 5 y 10 dólares	1	4,76	10	24,39
Entre 10 y 20 dólares	1	4,76	5	12,20
Entre 20 y 30 dólares	0	0,00	1	2,44
Más de 30 dólares	2	9,52	1	2,44
TOTAL	21	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario aplicado al segundo grupo (9no y tercero)



Fuente: Cuestionario Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Cuestionario Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

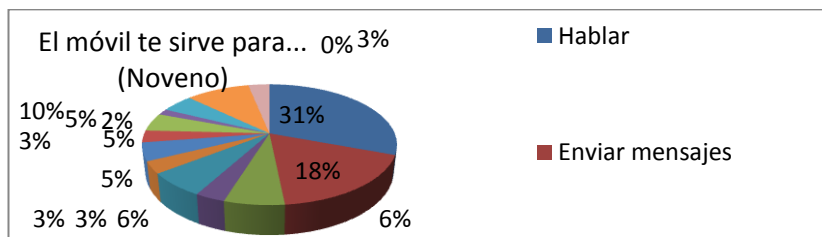
Un rasgo muy importante de la Generación Interactiva es que son autónomos en el uso y posesión de las diferentes pantallas y no toman conciencia de los gastos que estos representan esto va de acorde a la edad, así sean adolescentes o jóvenes utilizan el celular sin medir gastos a pesar de otras necesidades más urgentes como vemos no saben cuánto dinero invierten y está en un nivel muy alto así lo confirman en un 62% los adolescentes al contrario de los jóvenes en un 30% y el de menos rango es el de 30 dólares o más es decir no son conscientes de sus gastos (10 y 2%)

P 61

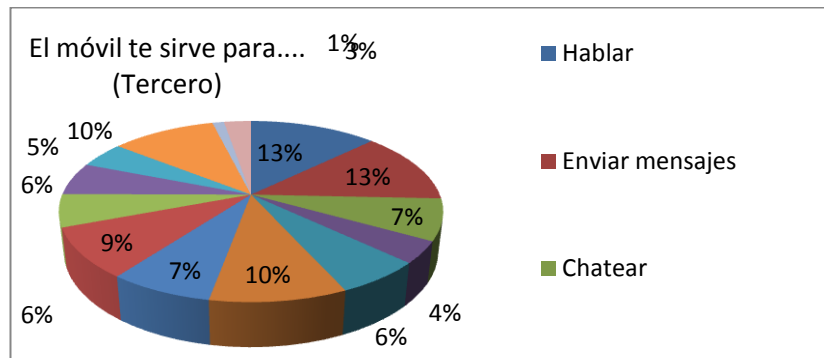
El móvil te sirve para...	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Hablar	19	30,65	34	13,18
Enviar mensajes	11	17,74	33	12,79
Chatear	4	6,45	19	7,36
Navegar por internet	2	3,23	10	3,88
Jugar	4	6,45	16	6,20
Como reloj despert.	2	3,23	25	9,69
Ver fotos/videos	3	4,84	19	7,36
Hacer fotos	2	3,23	23	8,91
Grabar videos	3	4,84	15	5,81
Como agenda	1	1,61	15	5,81
Como calculadora	3	4,84	12	4,65
Escuchar música	6	9,68	27	10,47
Ver la televisión	0	0,00	3	1,16
Descargar (fotos, juego)	2	3,23	7	2,71
TOTAL	62	100,00	258	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

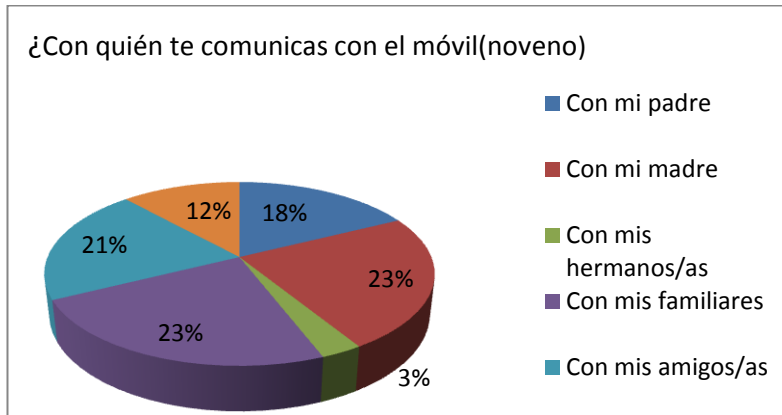
Llama la atención que desde los niños de tempranas edades ya saben utilizar el teléfono móvil así no sea propio lo utilizan de sus familiares o sus padres, es un medio comunicativo hablan con sus amistades o novios y familia así lo determinan los adolescentes en un 31%, los jóvenes en un 13% seguidamente de enviar mensajes los de 10-14 años 18% y jóvenes en un 13% les sirve también para ver fotos y videos y navegar por internet. También es un instrumento de ocio por los diversos juegos que pueden tener en ellos, como son generación creativa ellos sube fotos graban videos aunque parezca mentira a pesar de los problemas económicos en el sector rural los muchachos tienen su teléfono móvil, desde el más sencillo hasta el más moderno, lo que más les encanta es escuchar música o lo utilizan como reloj despertador.

P62

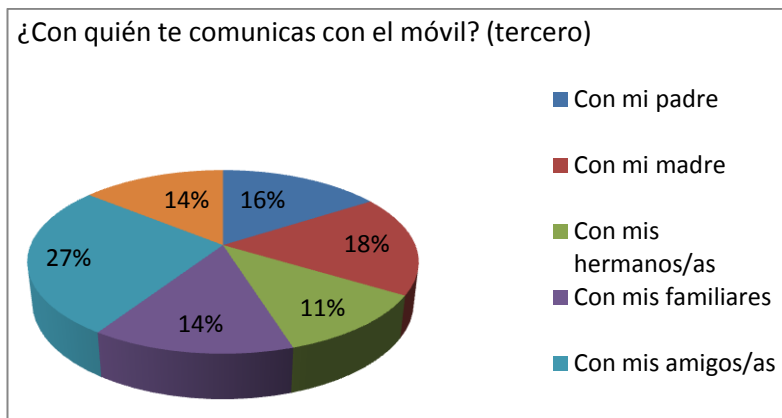
¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Con mi padre	6	17,65	18	16,07
Con mi madre	8	23,53	20	17,86
Con mis hermanos/as	1	2,94	13	11,61
Con mis familiares	8	23,53	16	14,29
Con mis amigos/as	7	20,59	29	25,89
Con mi novio/a	4	11,76	16	14,29
TOTAL	34	100,00	112	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Poseer o utilizar un celular ayuda a establecer comunicaciones con personas cercanas, ya sean amigos o familiares, es decir dentro del ámbito familiar y social, a medida que los adolescentes crecen ya buscan otros mecanismos tienen otra manera de pensar, adquieren nuevos gustos pero todo de acuerdo a la edad del encuestado. Así para los de corta edad (6-9) se comunican más con su madre, los adolescentes igualmente 24% con el mismo porcentaje con sus familiares muchas veces primos que están en las mismas edades, seguidos por sus amigos 21% como los jóvenes en un 27% siendo la prioridad porque muchas veces sabemos que esta generación confían más en ellos que en su propia familia, sin dejar de lado que también se comunican con su novio o novia especialmente en sus tiempos de soledad, de todas maneras este es un medio eficaz para mantenernos comunicados en todo momento y de cualquier lugar.

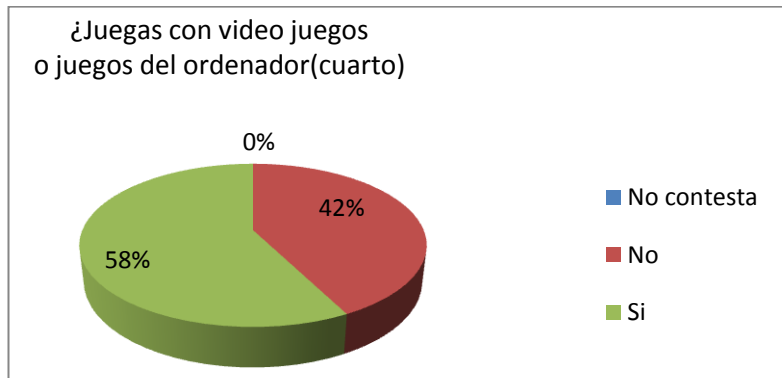
De todos modos no debe de dejarse de lado un control y conciencia de lo que es utilizar un teléfono móvil.

P 70

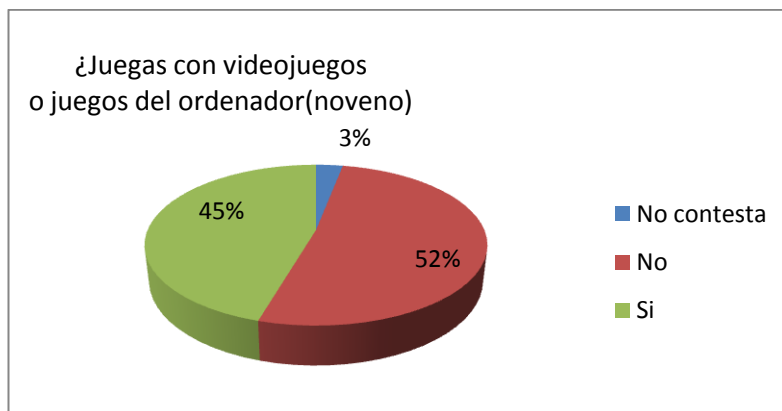
Habitualmente ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	1	3,03	1	2,44
No	17	51,52	24	58,54
Si	15	45,45	16	39,02
TOTAL	33	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo.

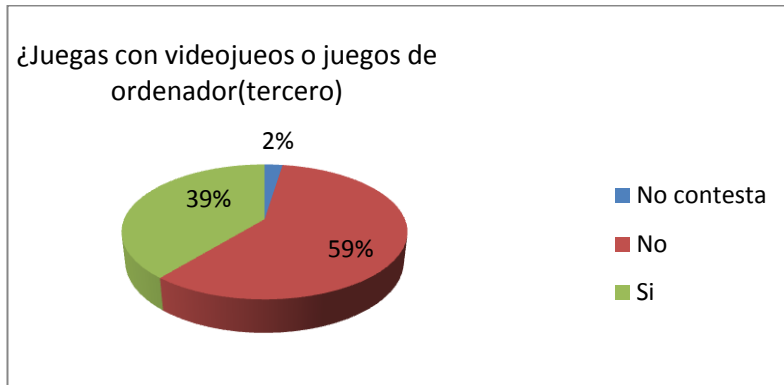
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 6-9 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

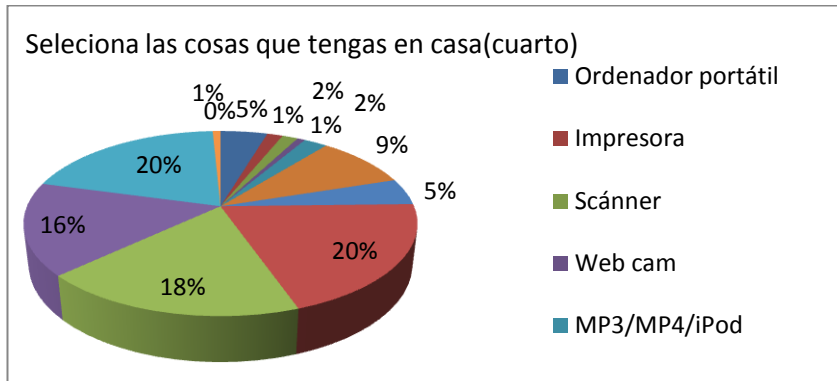
Los videojuegos son el centro de diversión de los niños, adolescentes y jóvenes en el tiempo de ocio, así utilizan su tiempo libre en divertirse jugando, los videojuegos se definen como el espacio lúdico por excelencia para la Generación Interactiva, los tipos de videojuegos más populares o juegos en red son juegos eminentemente sociales así nos confirman los dos grupos que lo realizan en un 40%.

P 71

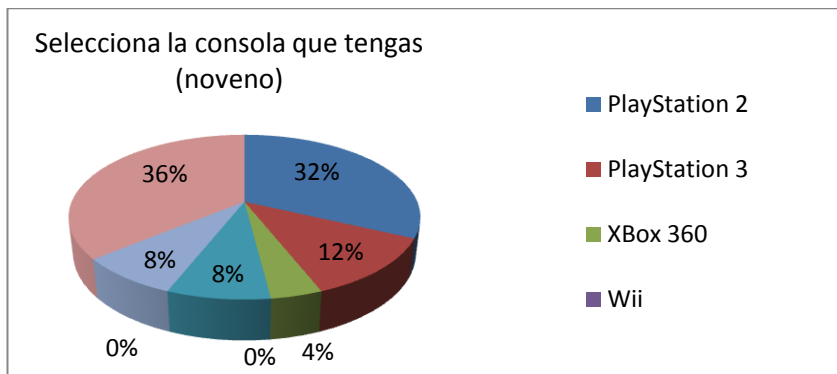
De la siguiente lista selecciona la consola que tengas	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
PlayStation 2	8	32,00	8	32,00
PlayStation 3	3	12,00	3	12,00
Xbox 360	1	4,00	0	0,00
Wii	0	0,00	2	8,00
PSP	2	8,00	2	8,00
Nintendo DS	0	0,00	2	8,00
Game Boy	2	8,00	2	8,00
No tengo ningun.	9	36,00	6	24,00
TOTAL	25	100,00	25	100,00

Autor: Flor María Argudo

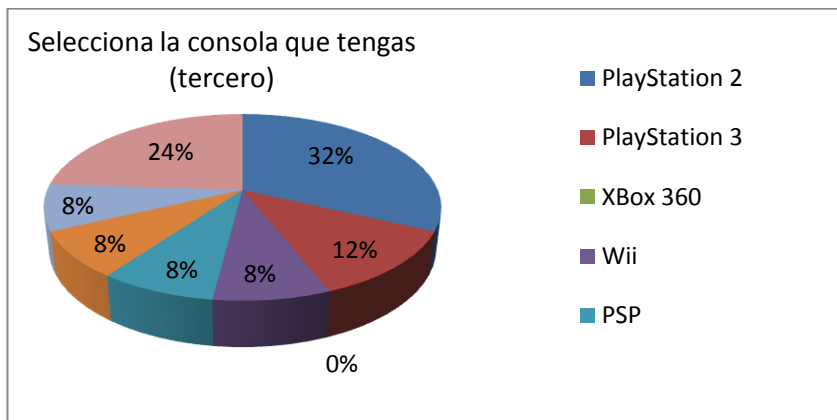
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 6-9años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Existen en el mercado diversos dispositivos para el entretenimiento digital como los PlayStation Xbox, Wii Nintendo, casi en todos los hogares esta pantalla social une a todos los amigos ,familia, vecinos para esparcirse y divertirse en los tiempos libres, el juego más utilizado es el PlayStation 2 igualados entre los de 10-14 años y los jóvenes

en un 32% seguidos con el play station 3 en un 12%, PSP 8% en menor escala el Game Boy también en un 8% en alto porcentaje aún no lo tienen (36 % y 24%)

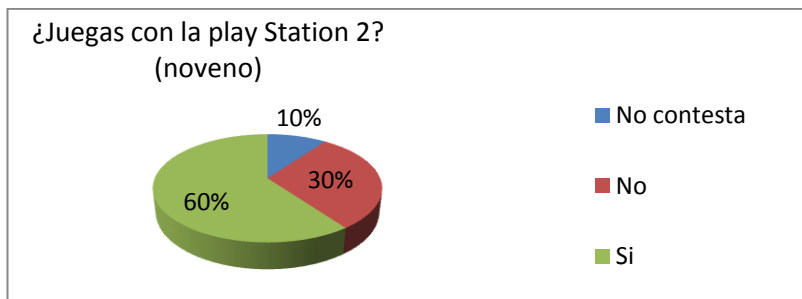
Esto nos da a entender que la nueva generación dejó de lado el carrito o muñeca tradicional para infiltrarse a juegos electrónicos que son de este siglo xxi, además porque pueden cambiar y relacionarse mejor con los de su entorno o fuera de ella.

P 72

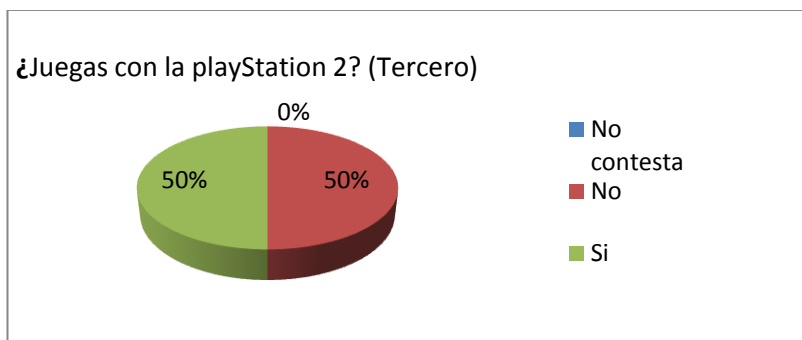
¿Juegas con la PlayStation 2?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	2	10,00	31	75,61
No	6	30,00	5	12,20
Si	12	60,00	5	12,20
TOTAL	20	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y al tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

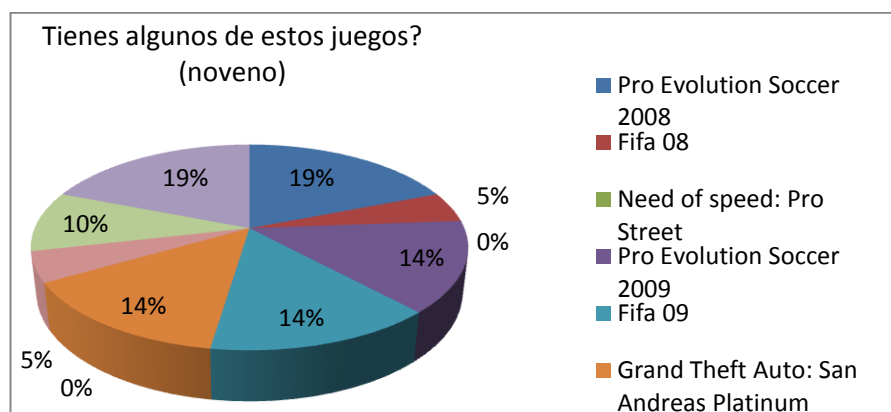
Volvemos a recalcar que los tiempos de ocio los adolescentes y jóvenes lo pasan jugando con su PlayStation más de la mitad así lo dicen en un 60% además en el medio que vivimos y que los encuestado estamos apenas involucrándonos en la nueva era y es el juego que más tienen aunque ya han avanzado otros como el play 3 compartiéndolo con sus amigos y familiares muchas veces sin salir de casa.

P 73

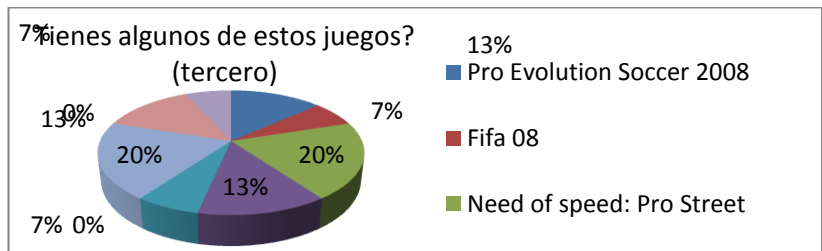
Play Station 2 ¿tienes alguno de estos juegos?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Pro Evolution Soccer 20	4	19,05	2	11,11
Fifa 08	1	4,76	1	5,56
Need of speed: pro strp	0	0,00	3	16,67
la Fifa 09	3	14,29	1	5,56
Grand Theft Auto: San	3	14,29	3	16,67
God of War II Platinum	0	0,00	3	16,67
Los Simpson	1	4,76	2	11,11
Singstar: canciones Disn	2	9,52	0	0,00
Ninguno	4	19,05	1	5,56
TOTAL	21	100,00	18	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y al tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

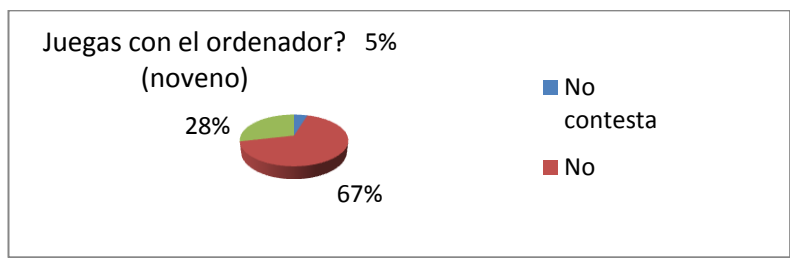
Ya se ha podido apreciar que la relación de la generación Interactiva con los videos juegos es intensa, por ser dispositivos de entretenimiento y una clara vertiente social jugar con otros de manera presencial, como se puede observar los adolescentes y jóvenes tienen casi todos los juegos del PlayStation 2, así en mayor porcentaje el Soccer 20, el 19% , empatando en un 14,29% con la Fifa 09 y Gran Theft Auto, en cambio los jóvenes empatan en un 16,67% en: Need of Speed, grand Thef auto God of War II Platinum, los demás en menor escala pero lo tienen. Lo que les interesa a nuestros internautas es la competencia de carreras, futbol que les haga sentir ganadores dejando de lado el individualismo y velar más por los juegos electrónicos.

P 86

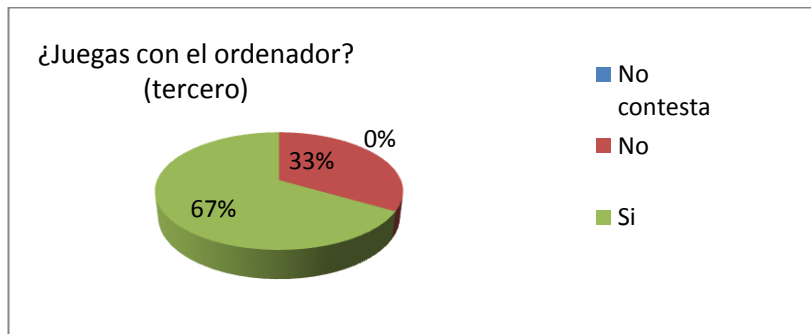
¿Juegas con el Ordenador?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	1	4,76	0	0,00
No	14	66,67	6	33,33
Si	6	28,57	12	66,67
TOTAL	21	100,00	18	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)

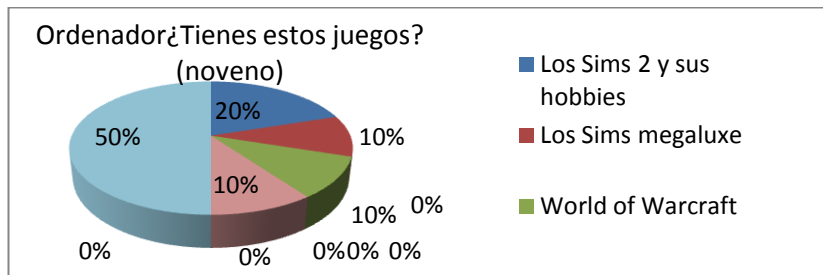
Como no todos tienen ordenador lo utilizan sea en la casa de un amigo o lo que es más en un ciber así lo afirman el 28% de los adolescentes mientras que el 67% de los jóvenes lo hacen desde su hogar, pero también en un más bajo porcentaje se abstienen de contestar porque siempre buscan la manera de relacionarse e involucrarse en estos juegos más fuera de casa.

P 87

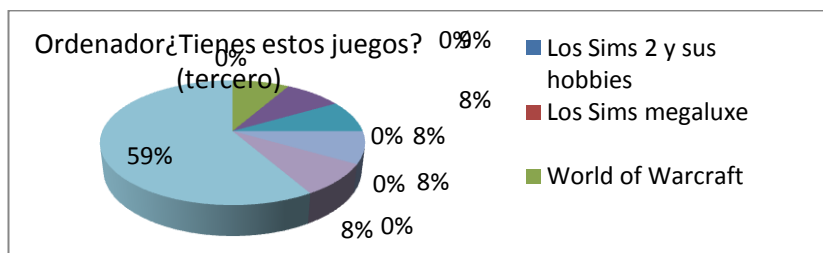
Ordenador ¿Tienes alguno de estos juegos?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Los Sims 2 y sus hob	2	20,00	0	0,00
Los sims megaluxe	1	10,00	0	0,00
World of Warcraft	1	10,00	1	8,33
World of Warcraft- t	0	0,00	1	8,33
Los Simss: cocina ba	0	0,00	1	8,33
Call of Duty:Modern	0	0,00	0	0,00
Activa tu mente	0	0,00	1	8,33
Sacred e:Fallen Ang	1	10,00	0	0,00
Brain trainer 2	0	0,00	0	0,00
World of Warcarft-B	0	0,00	1	8,33
Ninguno	5	50,00	7	58,33
TOTAL	10	100,00	12	33,33

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Cuestionario Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Cuestionario Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

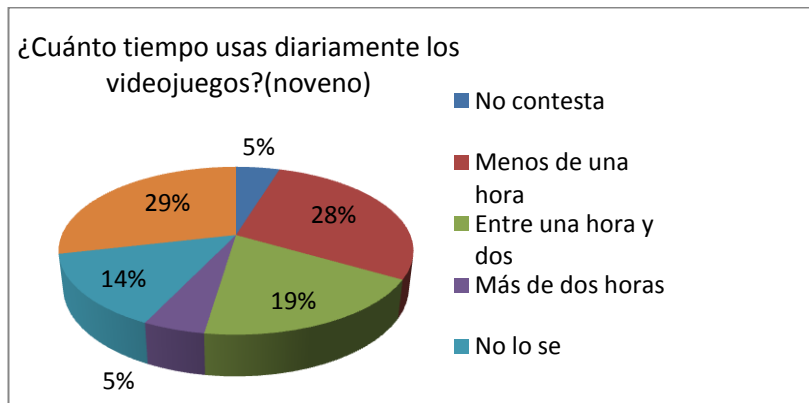
Al encuestarlos que juegos tienes en el ordenador son muy pocos y empatados con el 10% en: Los sims megaluxe, World of Warcraftthe, Sacred e: Fallen Angel en los estudiantes de 10-14 años, los jóvenes, World of Warcraftthe los Sims cocina baña-A y Activa tu mente, en un 8%, como en el medio que encuesté aún no estamos involucrados en el uso del ordenador y el internet o lo que es más no se posee esta pantalla no realizan los juegos arriba anotados así lo confirman más del 50% .

P 88

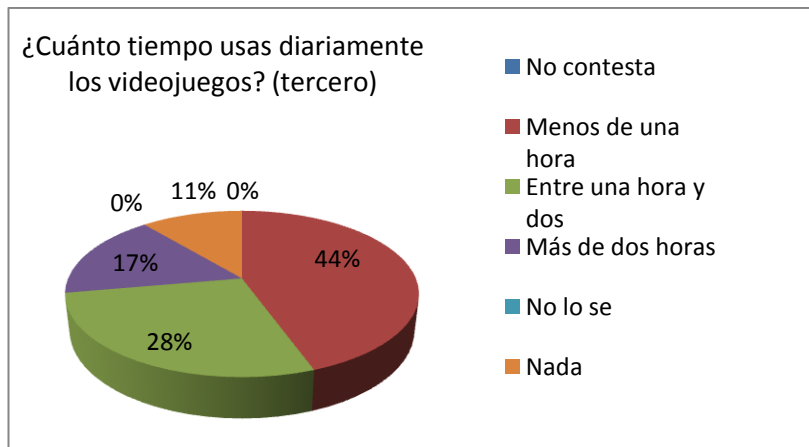
De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente videojuegos?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	1	4,76	0	0,00
Menos de una hora	6	28,57	8	44,44
Entre una hora y dos	4	19,05	5	27,78
Más de dos horas	1	4,76	3	16,67
No lo se	3	14,29	0	0,00
Nada	6	28,57	2	11,11
TOTAL	21	100,00	18	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)

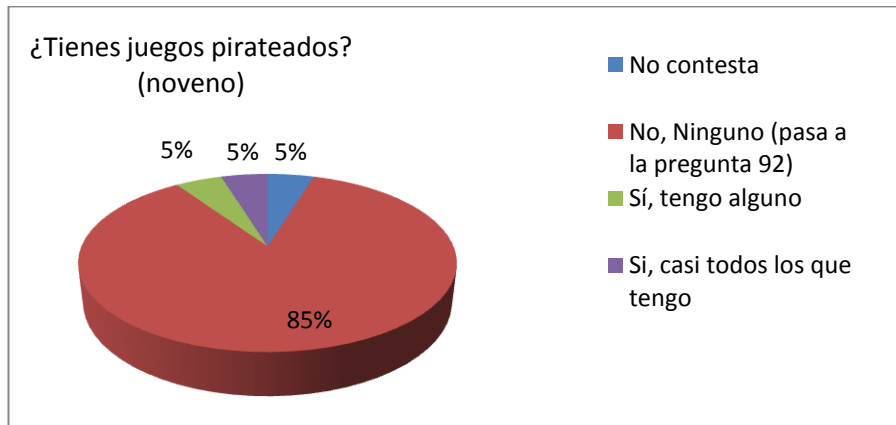
Los menores internautas realizan un uso variado y global de los múltiples juegos del ordenador según sus preferencias aparecen polarizadas, y el tiempo que las usan tanto en el sector rural como urbano es elevado como dicen menos de una hora 29% y 44%, entre una hora y dos el 19% y 28% respectivamente más de dos horas lo hacen los jóvenes 17% y los adolescentes 5% esto porque en un ciber cuesta la máquina por tiempo de uso y ellos muchas veces pagan con el dinero que les dan sus padres para su lonche en la hora de recreo pero también un 28% los adolescentes confirman no utilizar su tiempo en los videojuegos. También cabe recalcar que los adultos estamos involucrados con estos juegos nos divierten y entretienen.

P 90

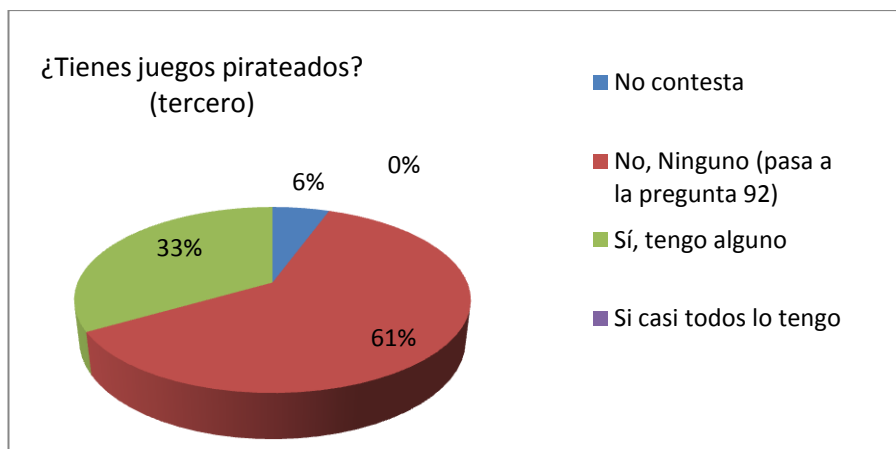
Tienes juegos pirateados?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	1	4,76	1	5,56
No, ninguna	18	85,71	11	61,11
Sí ,tengo alguna	1	4,76	6	33,33
Sí, casi todos los t.	1	4,76	0	0,00
TOTAL	21	100,00	18	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Cuestionario Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Los grupos poblacionales situados en vanguardia de uso y aprovechamiento de nuevas y viejas pantallas los menores interactivos son más conocedores de los usos de los medios de comunicación y tecnologías, es así que al preguntarles si contienen juegos pirateados lo reconocen en un 5% los muchachos de 14 años los jóvenes aún más por el 33%, es de fácil acceso a conseguir estos juegos y más baratos.

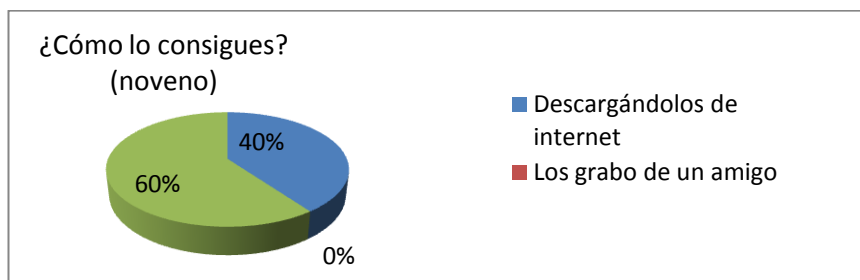
Cabe destacar que los adolescentes desde los trece años aumentan la frecuencia en la posesión de copias de juegos pirateados por ser más económicos y fácil de encontrar.

p 91

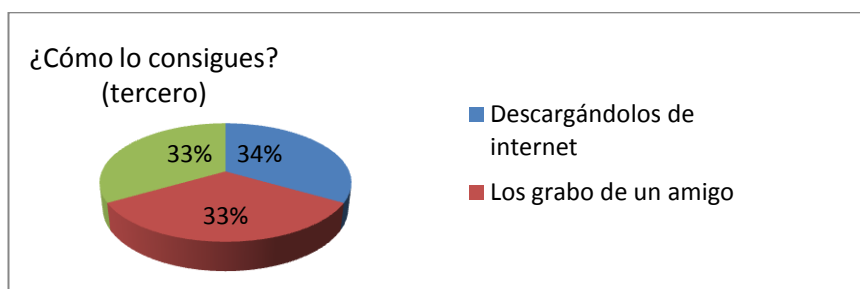
¿Cómo los consigues?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Descargándolos de i.	2	40,00	2	33,33
Los grabo de un am	0	0,00	2	33,33
Los compro en una t	3	60,00	2	33,33
TOTAL	5	100,00	6	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Cuestionario Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Cuestionario Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

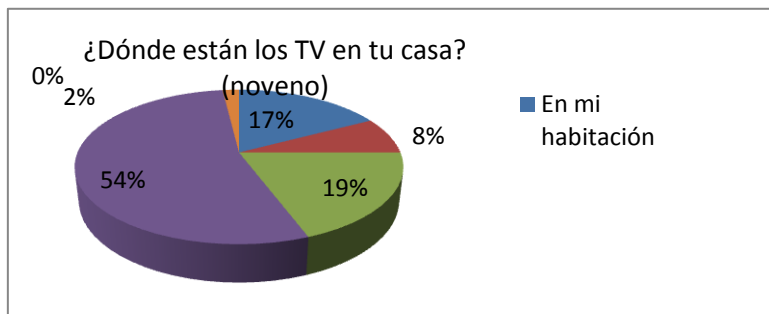
Hemos destacado como de futuro la tenencia y aprovechamiento de medios y contenidos, descarga de videos, fotos, esto combinado con la relación social y búsqueda del ocio de las pantallas mencionan tener juegos no originales, más de la mitad lo compran en una tienda 60% o lo descargan de internet (40%) según los adolescentes, con el mismo orden los jóvenes en menor grado y lo grabo de un amigo en igual porcentaje 33%, con lo fácil que resulta en nuestros días acceder a estos juegos por no haber control de ninguna índole o es muy poca, cuando los padres deberíamos vigilar lo que hacen nuestros hijos y de donde obtienen dichos juegos

p 101

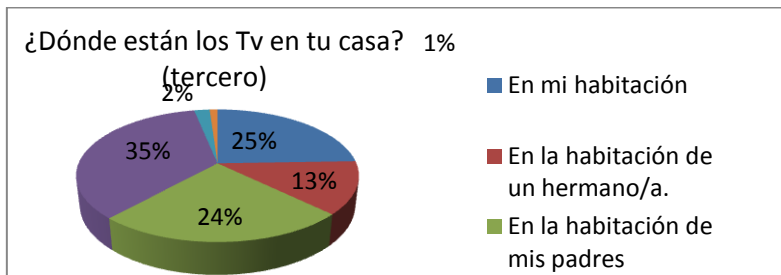
¿Dónde están el o los televisores en tu casa?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
En mi habitación	9	17,31	23	24,47
En la habitación de un hermano	4	7,69	12	12,77
En la habitación de mis padres	10	19,23	23	24,47
En la sala de estar	28	53,85	33	35,11
En la cocina	0	0,00	2	2,13
En un cuarto de jug	1	1,92	1	1,06
TOTAL	52	100,00	94	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (la Troncal)

Más allá del tipo de televisión que se tenga acceso es interesante conocer cuántos aparatos de televisión poseen y donde están ubicados, esta información ayudará a explicar el uso individual o familiar de este medio también a controlar los diferentes programas que ellos ven.

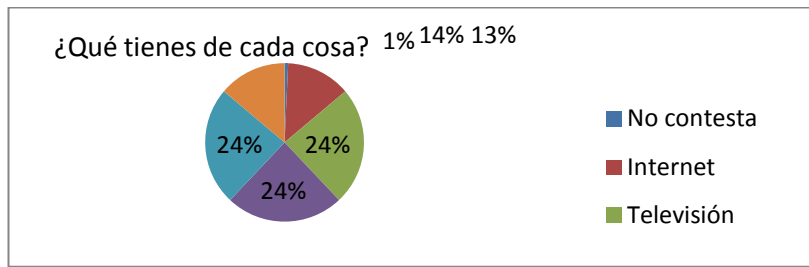
Al preguntar sobre los televisores donde se encuentran, se puede observar que tienen más de uno en el sector rural el 17% lo tienen en su habitación al igual que los jóvenes en un 25% del sector urbano, en menor porcentaje están en la habitación de los padres, según las encuestas el 19% y el 24% pero como en todo lugar los televisores la gran mayoría están en la sala de su casa se lo verifica con el 54% y el 35% muy poco o casi nada están en una sala de juegos o en la cocina.

P 27 a la 31

De cada cosa que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?	CUARTO AÑO DE BASICA "A"	
	F	%
No contesta	1	0,73
Internet	18	13,14
Televisión	33	24,09
Teléfono móvil	33	24,09
Video juegos	33	24,09
No lo sé	19	13,87
TOTAL	137	86,13

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: cuestionario 1 aplicado al primer grupo (6 a 9 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 6-9 años (Manuel J. Calle- La Troncal)

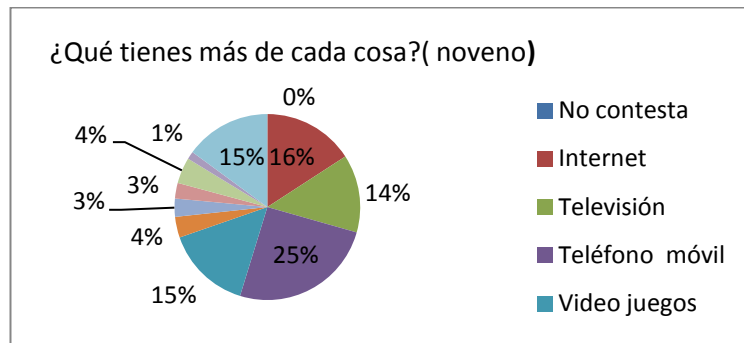
El avance de la tecnología y el uso de las TIC se ha hecho un resumen para sacar los porcentajes de lo que más les gusta a cada uno de los niños de cuarto de básica "A" de cada cosa cuál te gusta más el 100% se decidió por la TV, el celular y los videojuegos, por su desconocimiento y los pocos que han contestado es por visitar los ciber en investigaciones enviadas como tareas educativas los más pequeños han respondido el 13% de querer tener internet, así como otros 14% dicen no saber por cual mismo decidirse se sienten confundidos o aún no despiertan su curiosidad porque aquí en este sector rural su tiempo de ocio lo dedican al deporte.

P 118 a la 126

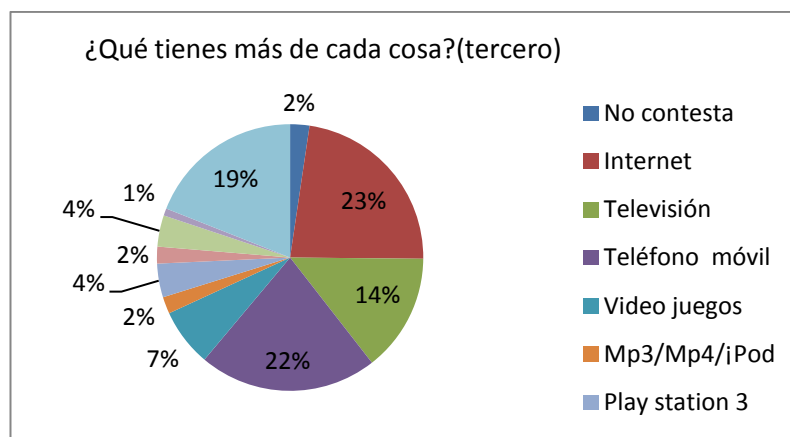
De cada cosa que te ¿Qué te gusta más?	ESTU. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	0	0,00	8	2,34
Internet	35	18,62	78	22,81
Televisión	30	15,96	49	14,33
Teléfono móvil	56	29,79	74	21,64
Video juegos	33	17,55	24	7,02
Mp3/Mp4/iPod	8	4,26	7	2,05
Play station 3	7	3,72	14	4,09
Wii	6	3,19	7	2,05
PSP	10	5,32	13	3,80
Nintendo	3	1,60	3	0,88
No lo sé	33	17,55	65	19,01
TOTAL	188	100,00	342	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 a 18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años (Manuel J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Los adolescentes y jóvenes son más propensos a querer tener lo que sale a la venta son curiosos y llamativos a lo nuevo la mayoría desearía tener un teléfono móvil 79% de los adolescentes o el internet para poder navegar (19%) seguidos por los videojuegos (18%) y la TV (16%) y muy por debajo el MP3 –MP4, los que están en la edad de los 16-18 años el internet (23%) seguido muy de cerca por el celular (22%) la TV para su entretenimiento 14% y muy por debajo los videojuegos en el play station 3 pero también llama la atención que algunos no contestan o no se deciden que es lo que más les gustaría tener.

5.3. Redes Sociales y Mediación familiar

Un segundo agente que está directamente implicado en la protección del niño frente a las pantallas de comunicación es la familia, los padres son el factor primordial de la socialización de las TIC. La aparición de las nuevas tecnologías ha enriquecido el

entorno en el que se desarrolla el niño, siendo un gran reto para los mayores que no han crecido en el uso de las nuevas tecnologías sino que poco a poco están inmiscuyéndose, para no carecer en un cien por ciento de las destrezas de manejar ciertas tecnologías.

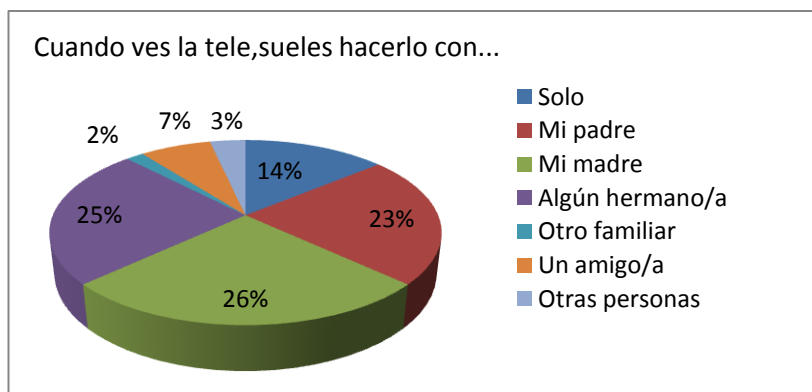
Los últimos estudios demuestran el equipamiento de los hogares con diferentes aparatos que ayuden a los hijos a estar actualizados y su ubicación, pero también con ciertas normas y reglas para restringir su uso.

P 23

Cuando ves la tele, sueles hacerlo con....	CUARTO	
	AÑO DE BASICA "A"	
	F	%
Solo	8	14,04
Mi padre	13	22,81
Mi madre	15	26,32
Algún hermano/a	14	24,56
Otro familiar	1	1,75
un amigo/a	4	7,02
Otras personas	2	3,51
TOTAL	57	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al primer grupo (6 – 9 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 6-9 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)

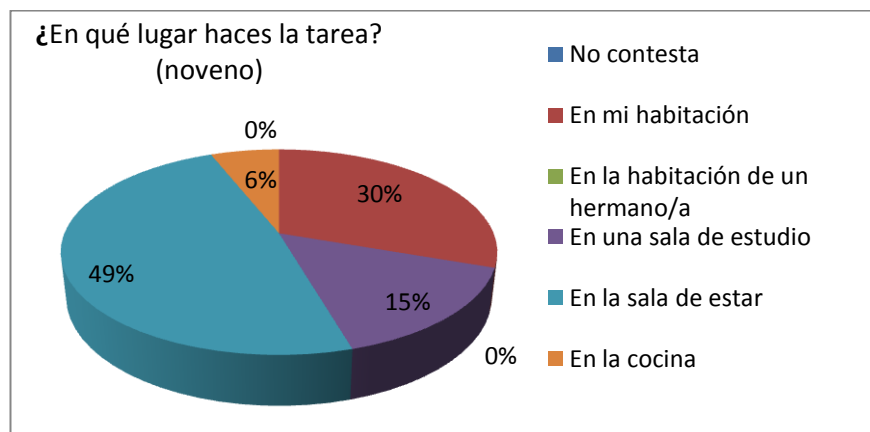
Aquí podemos extraer una conclusión de cómo la TV pasa de una experiencia individual a una compartida de acuerdo a los consumidores de la Generación interactiva. Ver la tele conlleva una relación social los niños de 6 – 9 años desarrollan esta actividad junto a otros miembros de la familia: Sus hermanos, la madre el padre en primer lugar pero también suelen hacerlo solos, es lo mejor para ellos así lo confirman en un 14%, lo hacen con un amigo u otras personas pero en mayor grado son los mayores espectadores de programas de la tv, porque existe en todos los hogares.

P13

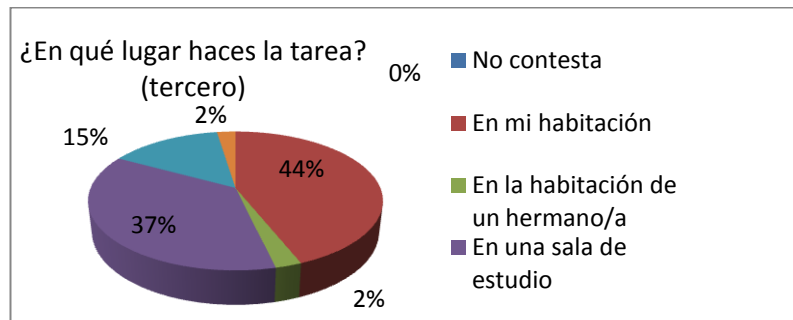
Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar lo haces habitualmente?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
no contesta	0	0,00	0	0
en mi habitación	10	30,30	18	43,90
en la habitación de un her.	0	0,00	1	2,44
en la sala de estudio	5	15,15	15	36,59
en la sala de estar	16	48,48	6	14,63
En la cocina	2	6,06	1	2,44
TOTAL	33	100,00	41	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

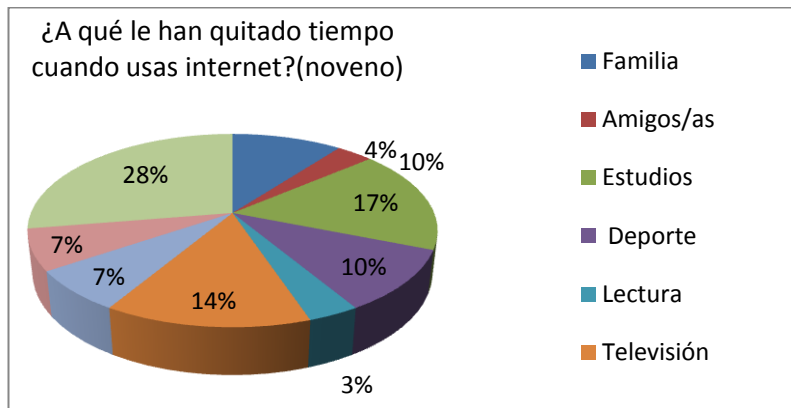
El hogar es el lugar muy privilegiado de los hijos, en donde ellos se sienten muy cómodos para hacer sus tareas más en la sala de estar viendo la tv, así lo confirman el 49% de los adolescentes mientras los jóvenes lo prefieren en su habitación con música, 44% o en una sala de estudio 37%, y por estar a lo mejor junto a su madre u otro familiar lo hacen en la cocina, todas estas actividades van acompañadas de la televisión y controlada muy poco por las madres que son las que más pasan en el hogar.

P 28

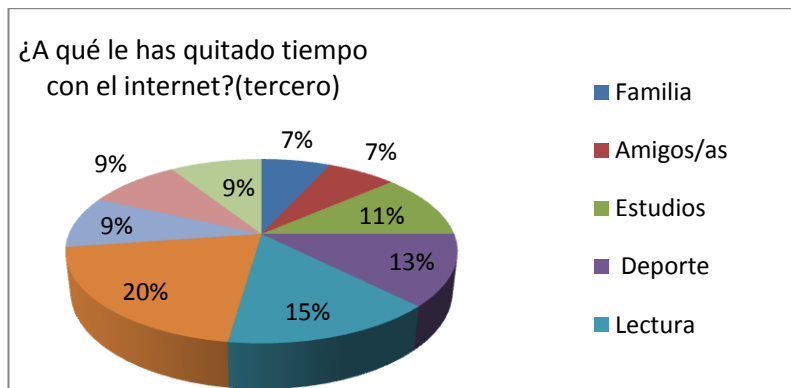
¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Familia	3	10,34	6	6,82
Amigos/as	1	3,45	6	6,82
Estudios	5	17,24	10	11,36
Deporte	3	10,34	11	12,50
Lectura	1	3,45	13	14,77
Televisión	4	13,79	18	20,45
Videojuegos	2	6,90	8	9,09
Hablar por tel.	2	6,90	8	9,09
A nada	8	27,59	8	9,09
TOTAL	29	100,00	88	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Podemos vivir experiencias propias con nuestros hijos ellos prefieren pasan horas enteras frente al ordenador y despreocuparse hasta de sus propias obligaciones por esos los padres debemos siempre estar vigilantes ante estos sucesos lo que ellos dan a entender es que dicen que no les quita tiempo a nada en un mayor porcentaje, los adolescentes no se dedican ya a la Tv, deportes, estudios 14%, 17% y 10% respectivamente, y a la lectura en menor grado 3% a lo igual que los jóvenes a la Tv, lectura, deporte, estudios y 11% en los dos casos también a la relación con su familia y amigos. Cuando nunca debe de dejarse de lado la práctica de la lectura para adquirir mayor conocimiento de escritura.

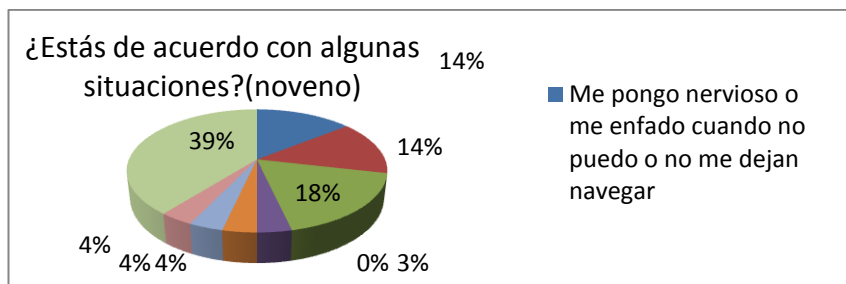
Cuando navegan por internet se olvidan de la Tv, los jóvenes de los videojuegos llenando el espacio a sus necesidades prioritarias o lo que es más su soledad, y también con los amigos. En ciertas ocasiones sin medir los riesgos que ellas traen en un mundo donde todavía no se toma conciencia para que realmente sirvan las tic's en sus vidas.

P 44

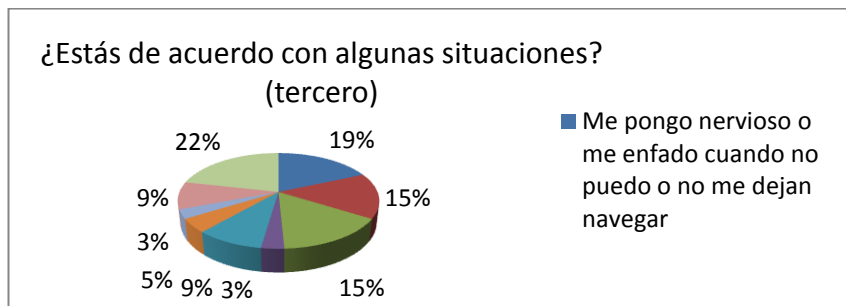
¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Me pongo nervioso	4	14,29	12	18,46
Poner foto/video mí	4	14,29	10	15,38
Poner foto/video a	5	17,86	10	15,38
Desconocidos sepan dar a desconocidos	1	3,57	2	3,08
divertido hablar co	0	0,00	6	9,23
perjudicar a alguien	1	3,57	3	4,62
me han perjudicado	1	3,57	2	3,08
No estoy de acuerdo	1	3,57	6	9,23
No estoy de acuerdo	11	39,29	14	21,54
TOTAL	28	100,00	65	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10 – 18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

En el caso de que para que usen internet ellos lo hacen para colocar fotos de los amigos o amigas (novios) en los dos casos lo hacen casi igualados en un 15% empatado con las fotos propias de cada uno en el caso de los jóvenes, como toda persona que quiere experimentar nuevas cosas ellos se ponen nerviosos cuando recién hacen “amigos” en un 14% a lo mejor por falta de amigos o ser tímidos no tener autoestima suficiente prefieren relacionarse con desconocidos, ellos le llaman travesura y no miden consecuencias que pueden perjudicar a alguien o ya los han perjudicado de manera consciente o inconsciente, en un 4%, en cuanto los jóvenes empatan en hablar con desconocidos y poner fotos en un 15% igual dar a extraños sus datos personales un aspecto negativo de las TIC y que se debería concienciar a nuestra nueva generación porque ellos no miden las consecuencias de sus actos, son inocentes.

P 45

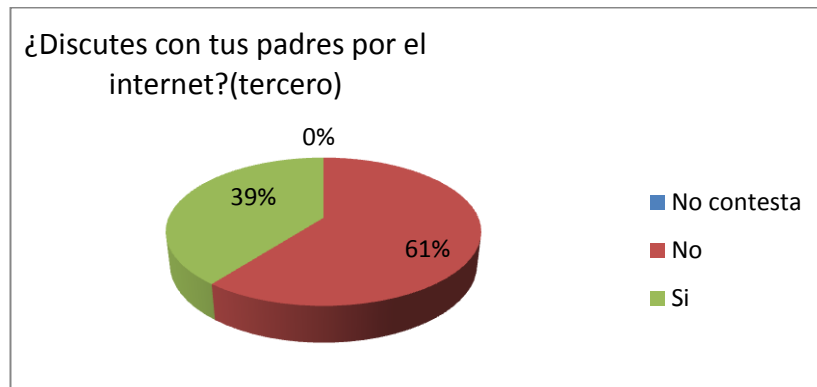
¿Discutes con tus padres por el uso del internet?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	1	3,70	3	7,32
No	24	88,89	23	56,10
Si	2	7,41	15	36,59
TOTAL	27	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

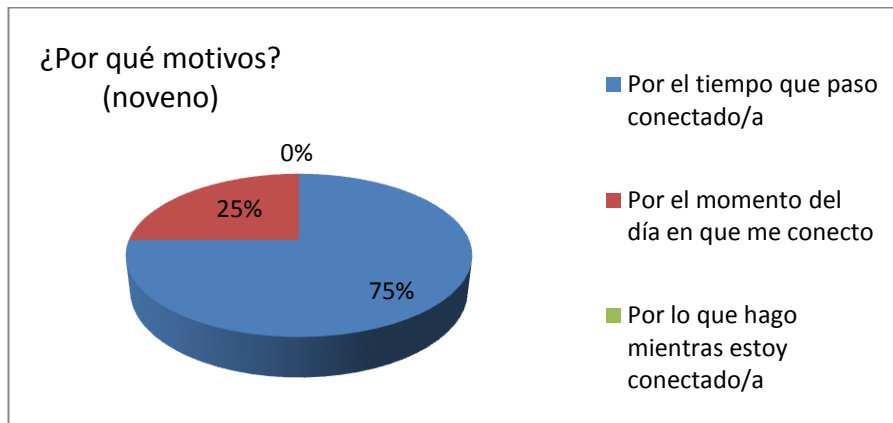
En todo hogar con niños, adolescentes o jóvenes se discute por cualquier cosa por más insignificante que sea porque en ellos aparecen nuevos códigos de conducta, nuevas oportunidades y sensaciones, que las familias desconocemos, además se encuentran en constante reinvencción ya no necesitan que nadie los vigile o controle, así afirman el 7% de los adolescentes mientras más son los jóvenes en un 39% aunque es un poco menos que la mitad pero persiste las discusiones con sus padres, lo que pasa es que ya no somos necesarios ellos se creen autosuficientes aunque los muchachos en el sector rural aún son más dóciles los del sector urbano en este caso mi tercer grupo ya se valen por sí mismo la razón de que muchos pasan solos porque sus padres trabajan, y ellos han aprendió a cumplir con sus obligaciones de una manera independiente.

P46

¿Por qué motivos?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUTERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Por el tiempo que p	3	75,00	11	57,89
Por el momento del d	1	25,00	2	10,53
Por lo que hago	0	0,00	6	31,58
TOTAL	4	100,00	19	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10- 18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Cuestionario Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Para que se dé un posible conflicto entre padres e hijos muchas veces es por el tiempo que pasan conectados al internet como se expuso antes y como padres estamos alejados de las nuevas tecnologías, descuidando otras responsabilidades tanto educativos como el hogar y personal aquí es afirmativo en los dos grupos en más de la mitad así lo afirman los adolescentes en un 75% y jóvenes en un 58%, también en el momento del día ellos lo hacen a cualquier hora a veces para cenar están tan concentrados que hacen caso omiso de su alimentación 25% en cambio los jóvenes en un 32% por lo que hacen mientras están conectados lo hacen sobre la cama, sobre un mueble si es portátil.

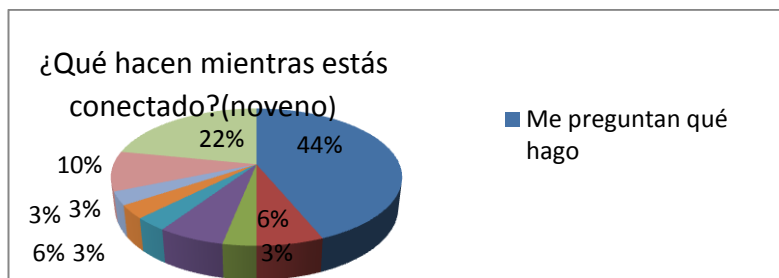
También cuando se trata de sus tareas ellos hacen dos cosas a la vez o hasta más y de ahí que bien la discusión con sus padres.

P 48

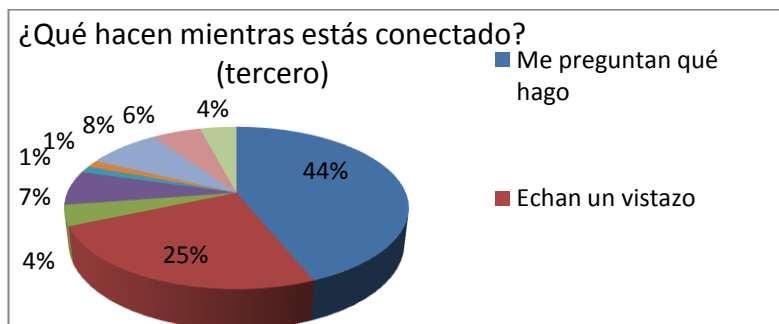
¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Me preguntan qué	14	43,75	34	45,33
Echan un vistazo	2	6,25	18	24,00
Me ayudan	1	3,13	3	4,00
Están en la mism	2	6,25	5	6,67
comprueban por	1	3,13	1	1,33
Miran mi correo	1	3,13	1	1,33
Hacemos algo ju	1	3,13	6	8,00
Me recomiendan	3	9,38	4	5,33
No hace nada	7	21,88	3	4,00
TOTAL	32	100,00	75	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10 – 18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

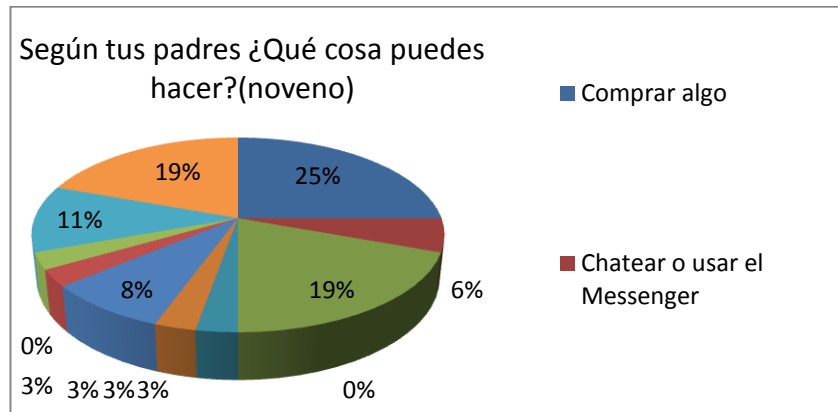
Los padres con la experiencia que tuvimos de jóvenes sentimos la curiosidad de saber todo lo que hacen nuestros hijos muchas veces privándolos de su libertad, por eso siempre preguntamos que hacen en internet, ellos responden en un porcentaje más elevado los de 10-14 en un 44% y los jóvenes en un 45% seguidos por que si les echamos un vistazo, más elevado de los jóvenes en un 24% , pero los padres aconsejamos o recomendamos a nuestros hijos que tengan cuidado más a los adolescentes que son propensos a caer en cualquier chantaje rápidamente a lo contrario de los más grandes en un 5% , otro aspecto también es pasamos en la habitación de ellos chequeando lo que hacen con los jóvenes en un 6%, empatados están en comprueban por donde navego, miran mi correo electrónico y hacer algo juntos en el sector rural es en un 3% en los jóvenes en un 1%, es bastante fuerte en que algunos papitos no hacen nada con sus adolescentes es decir no controlan no vigilan las actividades por no ser dentro del hogar pero no nos justifica, así lo comprueban en alto porcentaje 22% frente a los jóvenes en un 4%.

P 49

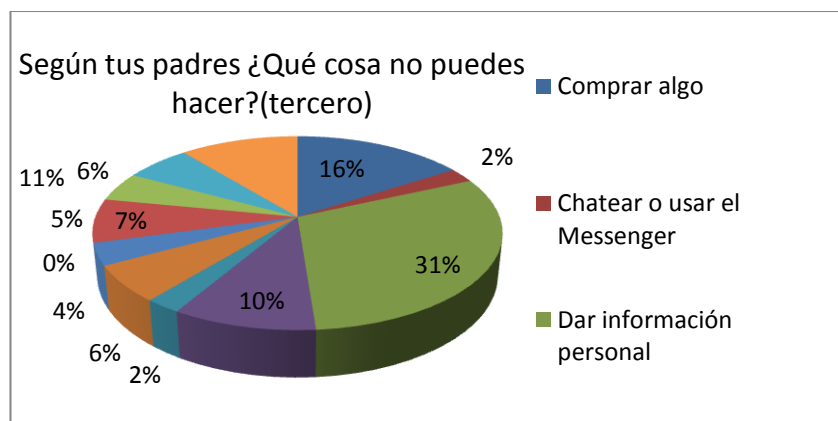
Cuando navegas por internet, según tus padres, ¿Qué cosa no puedes hacer?	DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Comprar algo	9	25,00	13	15,85
Chatear usar Messenger	2	5,56	2	2,44
Dar información personal	7	19,44	25	30,49
Suscribirme lista de corre	0	0,00	8	9,76
acceder a una red social	1	2,78	2	2,44
Descargar archivos	1	2,78	5	6,10
Ver videos o fotos	3	8,33	3	3,66
Colgar videos o fotos	1	2,78	6	7,32
Enviar MSM al móvil	1	2,78	4	4,88
Enviar correos electróni.	0	0,00	0	0,00
Jugar	4	11,11	5	6,10
No me prohíben nada	7	19,44	9	10,98
TOTAL	36	100,00	82	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10 – 18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Analizaremos lo que los padres prohíben a sus hijos hacer en el internet así, lo más fundamental no deben comprar algo en un 25% en los adolescentes rurales, en comparación con los jóvenes en un 16% en no dar información personal por tantos casos que se dan como de acoso sexual o secuestro amenazas en un 19% y en los jóvenes urbanos es más fuerte en un 31%, otro el de colgar fotos de sus amigos o suyas propias 8% y en un 7% en los jóvenes también para el mismo grupo no deberían de suscribirse en la lista de correo lo que más llama la atención es que muchos padres de familia no controlan o no les prohíben nada a sus hijos sometiéndolos a todo tipos de riesgos en el internet, los padres es ahora cuando

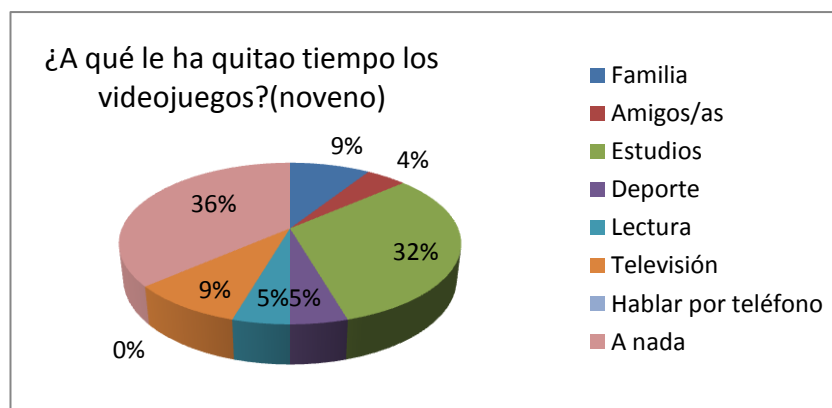
debemos estar preparándonos para estar a la altura de ellos y ayudarlos a que su vida la tomen con conciencia no se puede detener el tiempo menos decir no a los avances tecnológicos más bien debemos estar vigilantes.

P 98

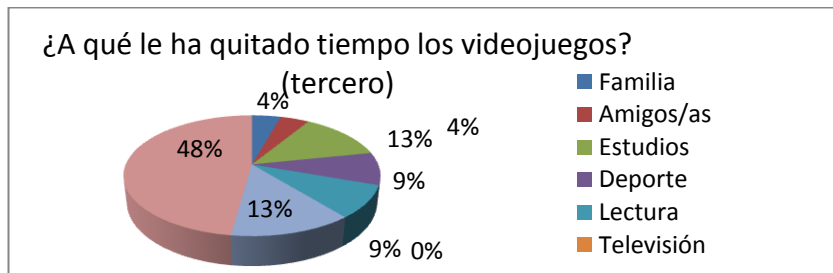
¿A qué le has quitado tiempo por usar los videos juegos?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Familia	2	9,09	1	4,35
Amigos/as	1	4,55	1	4,35
Estudios	7	31,82	3	13,04
Deporte	1	4,55	2	8,70
Lectura	1	4,55	2	8,70
Televisión	2	9,09	0	0,00
Hablar por teléfono	0	0,00	3	13,04
A nada	8	36,36	11	47,83
TOTAL	22	100,00	23	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

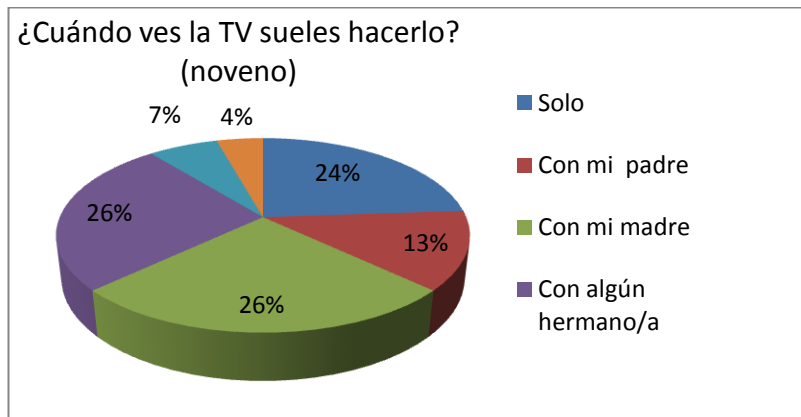
Los padres somos el espejo de convicciones donde se reflejan nuestros hijos, por esto hemos de ser coherentes con lo que decimos y hacemos, es conveniente por parte de los padres crear hábitos para que el tiempo sea bien aprovechado según la encuesta dicen que no les quita el tiempo a nada los videojuegos, el 36% lo afirman y el tercer grupo en un 48% lo más fuerte y necesario son los estudios para que ellos sean alguien en la vida, pero lo pierden por jugar en el ordenador así lo confirman el 32% de los adolescentes ecuatorianos y el 13% de los jóvenes del sector urbano, solo en un mínimo porcentaje le han quitado el tiempo al deporte y lectura, empatando que no ven a sus amigos en un 5%, con estos resultados se están volviendo adictos de las nuevas tecnologías.

P105

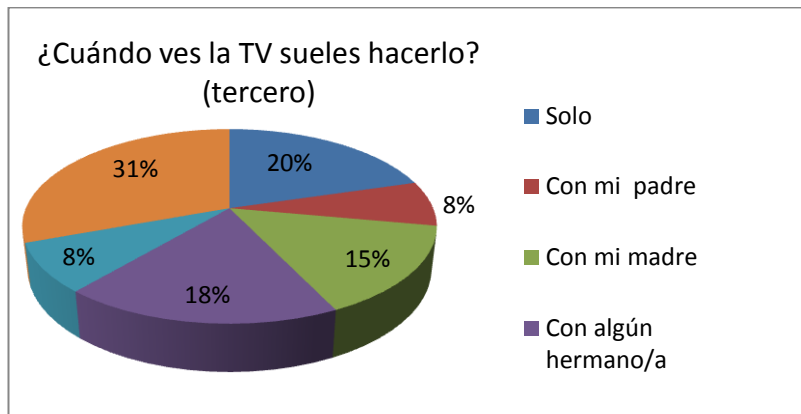
¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?	ESTUD. 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Solo	11	23,91	30	20,41
Con mi padre	6	13,04	11	7,48
Con mi madre	12	26,09	22	14,97
Con algún hermano/a	12	26,09	27	18,37
Con otro familiar	3	6,52	12	8,16
Con un amigo/a	2	4,35	45	30,61
TOTAL	46	100,00	147	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

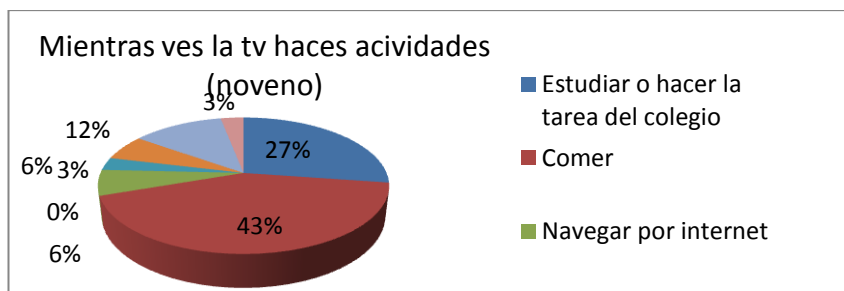
La nueva generación en este aspecto implica la experiencia compartida o individual frente a la pantalla reina, los hijos en un porcentaje elevado prefieren ver solos la televisión 24% en comparación con el tercer grupo urbano 20% o rescatar al menos la unión familiar madre, padre e hijos como dijeron los encuestados del ILFAM un hogar perfecto para ellos, miran la televisión en compañía de sus hermanos en este último se destaca un porcentaje muy alto que aprecian más la compañía de sus amigos 31% esto debido a la confianza y a la soledad de no estar siempre o a cada momento con sus progenitores, también por la edad y la camaradería.

P 106

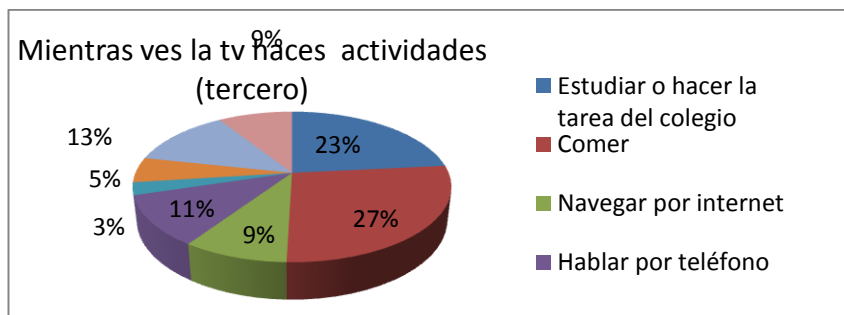
Realizas algunas de estas actividades mientras ves la TV?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Estudiar o hacer la tarea	9	27,27	26	23,42
Comer	14	42,42	30	27,03
Navegar por internet	2	6,06	10	9,01
Hablar por teléfono	0	0,00	12	10,81
Leer	1	3,03	3	2,70
Dormir	2	6,06	6	5,41
Charlar con mi familia	4	12,12	14	12,61
Jugar	1	3,03	10	9,01
TOTAL	33	100,00	111	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

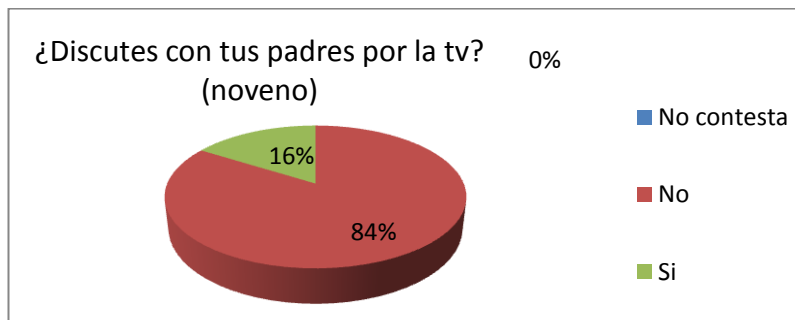
La experiencia en las pantallas es compartida simultáneamente con otras actividades por ejemplo mientras ven la televisión son capaces de: estudiar (27%) (23%) comer (43%) (27%) momento oportuno para hablar con la familia (12%) dormir (6%) leer (3%) Jugar (3%) en los adolescentes rurales y 9% en los urbanos, también pueden ver la tele navegando. A esto se le conoce como las multitareas frente al televisor.

P 107

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	2	6,06	0	0,00
No	26	78,79	25	60,98
Si	5	15,15	16	39,02
TOTAL	33	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle-La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

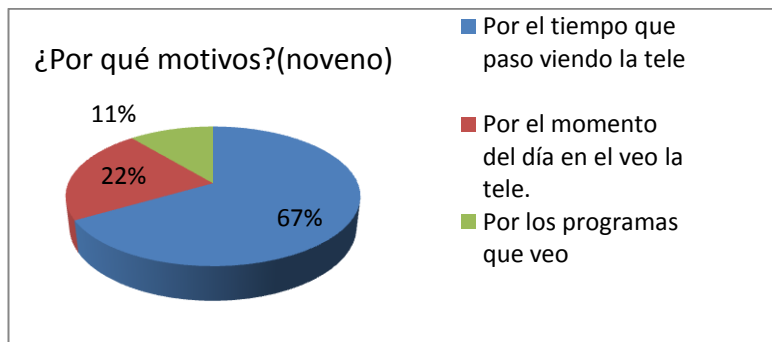
Quien no discute y tienen inconvenientes con sus hijos, el mayor porcentaje dicen que no discuten los adolescentes en un 84% más que los jóvenes dicen no en un 61%, pero en menos de la mitad dicen que si discuten: 15% en el segundo grupo y 39% en el tercer grupo.

P 108

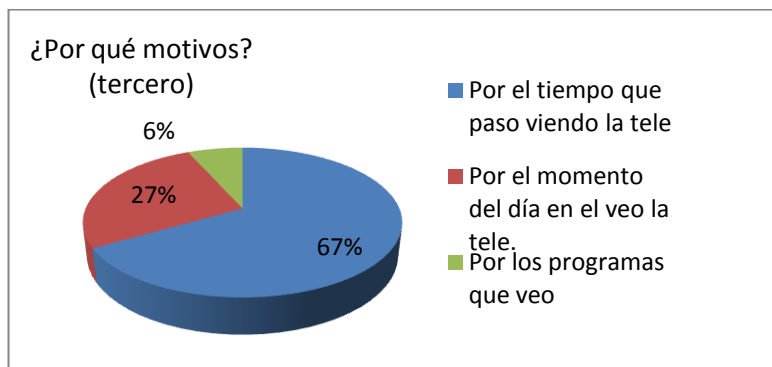
¿Por qué motivos?	ESTUD. DEL 9no. ANO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Por el tiempo que paso	6	66,67	10	66,67
Por el momento del día	2	22,22	4	26,67
Por los programas que veo	1	11,11	1	6,67
TOTAL	9	100,00	15	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Los motivos más importantes para la discusión en más del cincuenta por ciento es por pasar mucho tiempo en la Tv así lo confirman los adolescentes en un 67% empatando con los jóvenes, ellos no se dan cuenta del tiempo que muchas veces pasan frente a un televisor y afectan su salud especialmente la vista, en un 24% aproximado por el momento del día esto sucede hasta altas horas de la noche y en menor grado por los programas que se ponen a mirar deben ser inadecuados para su edad pues ahora no controlan los programas que pasan, en un 11% los chicos (10-14) y en menor grado (16-18 años) 6%, las discusiones con los padres muchas veces depende de la edad como sabemos la adolescencia es una etapa muy difícil más aún en las chicas aquí es donde hay más discusiones no solo por los programas de la Tv sino por cualquier otra cosa.

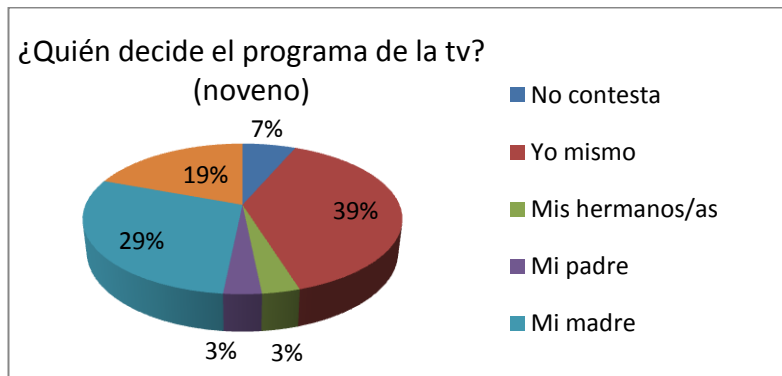
La falta de coordinación y control de los padres a los niños o jóvenes ante la pantalla reina trae consecuencias negativas la de discutir porque a ciencia cierta descuidan sus tareas escolares.

P 110

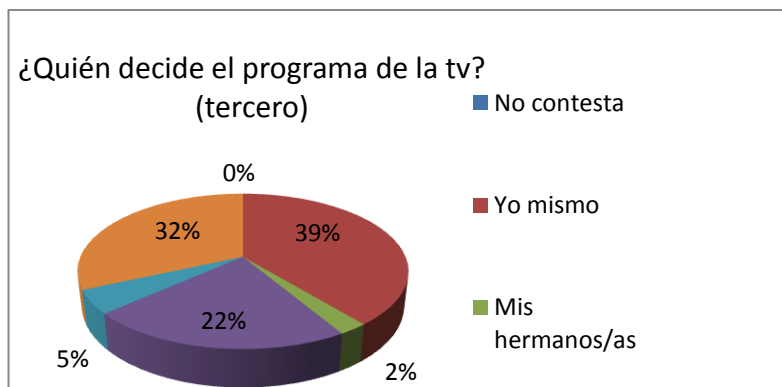
Cuando ves la TV en familia ¿Quién decide qué programa mirar?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	4	12,12	0	0,00
Yo mismo	12	36,36	16	39,02
Mis hermanos/as	1	3,03	1	2,44
Mi padre	1	3,03	9	21,95
Mi madre	9	27,27	2	4,88
entre todos, lo negocia	6	18,18	13	31,71
TOTAL	33	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Los datos expuesto anteriormente indican lo importante que es la televisión en los adolescentes y jóvenes son pioneros en el uso de estos aparatos y ellos son los que deciden que ver, por eso nos demuestran las encuestas tanto en los adolescentes rurales y el 39% en los urbanos, en el otro aspecto dicen mi madre el segundo grupo mientras el tercer grupo colocan al padre que manda en un 22% también entre todos discuten y se ponen de acuerdo es decir negocian en un promedio más alto los jóvenes 32% y los más pequeños en un 18%.

No cabe duda la televisión no escapa a la importante labor mediadora de padres y madres de la nueva Generación Interactiva esto se da a conocer ya sea por la discusión que se presenta o por la mediación de los programas para mirar a veces son ellos mismos los que deciden ver qué programas ni bien llegan a casa se dirigen donde está la pantalla reina para descansar y disfrutar de los diferentes programas que se transmiten.

P 113

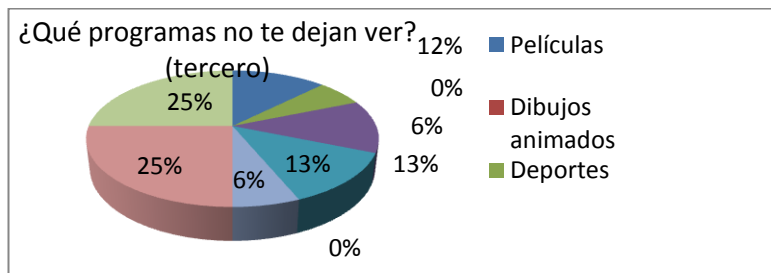
¿De qué tipo?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Películas	4	15,38	2	12,50
Dibujos animados	5	19,23	0	0,00
Deportes	4	15,38	1	6,25
Series	1	3,85	2	12,50
Concursos	0	0,00	2	12,50
Documentales	1	3,85	0	0,00
Noticias	1	3,85	1	6,25
Programas del	3	11,54	4	25,00
Reality Shows	7	26,92	4	25,00
TOTAL	26	100,00	16	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Cuestionario Generación Interactiva 10-18 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)

El primer punto interesante consiste en averiguar la existencia de límite ante la gran oferta de contenidos de programas televisivos.

La televisión es la pantalla que más presencia tiene en los hogares, los padres eligen el programa que deben ver sus hijos, la mayoría dice que les prohíben ver reality shows en los adolescentes en un 27% casi a la par con los jóvenes del sector urbano en un 25% empatando estos últimos con los programas del corazón (novelas) pero en menor porcentaje se ha podido observar que no les dejan compartir las noticias que son interesantes enterarse del acontecimiento nacional como mundial.

5.4. Redes Sociales y ámbito escolar

Internet es un medio con impacto real en la vida de los menores que configuran la Generación Interactiva. Han evolucionado en los últimos años, debido especialmente a su capacidad de interconexión a través de la red. Esta nueva fase va a tener impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. La acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica supone un reto sin precedentes. Se han de conocer los límites y peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación.

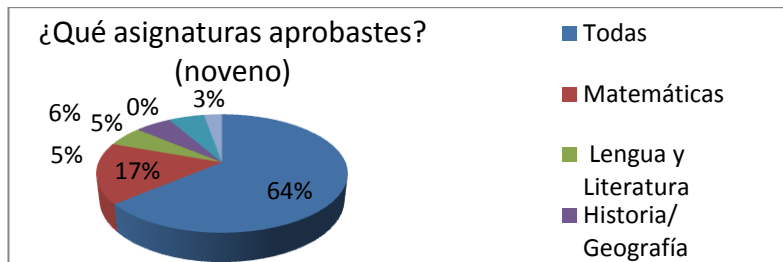
Las Tic ofrece posibilidades para complementar y mejorar los procesos de enseñanza-aprendizajes las tic permite crear nuevos entornos On-Line de aprendizaje que elimina la exigencia de coincidencia en el espacio y el tiempo de profesores y estudiantes.

P16

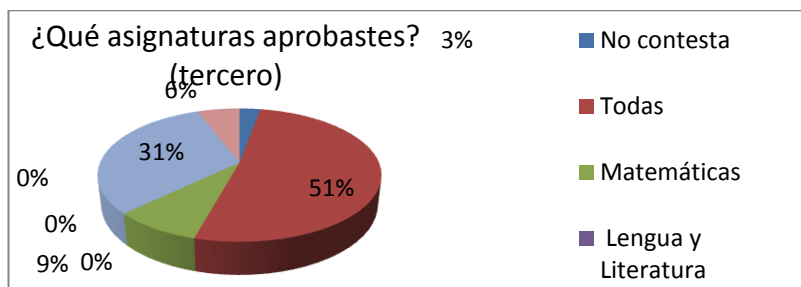
¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Todas	23	63,89	18	52,94
Matemáticas	6	16,67	3	8,82
Lengua y literatura	2	5,56	0	0,00
Historia y geografía	2	5,56	0	0,00
Idiomas	2	5,56	0	0,00
Conocimiento med	0	0,00	11	32,35
otra	1	2,78	2	5,88
TOTAL	36	100,00	34	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

En cuanto a que materias aprobaste la mayoría de adolescentes y jóvenes aprobaron todas las asignaturas, más de la mitad lo confirman es decir el 64% y 51% respectivamente pero también este mismo grupo dicen en un 32% que aprobaron materias del medio y otra asignatura deben ser cursos que están siguiendo, al primer grupo en cambio aprobaron Matemáticas, lengua, historia e idiomas.

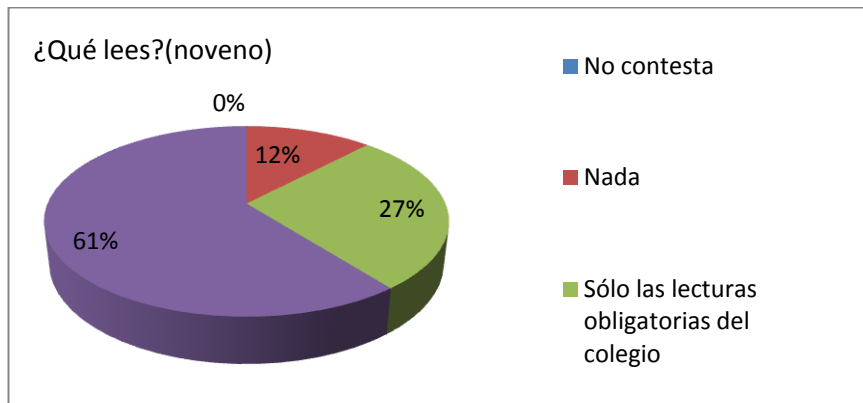
Esto significa que de todas maneras en el medio en el cual viven no descuidan en su totalidad sus responsabilidades

P8

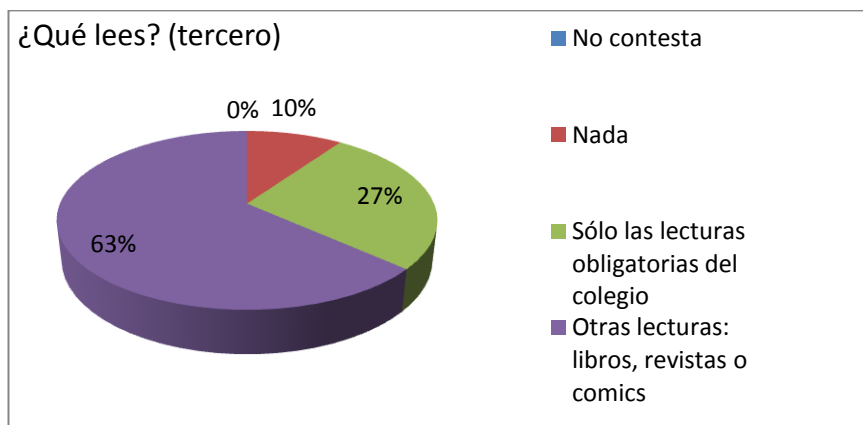
¿Qué lees?	ESTUD. 9no. ANO		ESTUD. 3RO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
nada	4	12,12	4	9,76
lecturas obligatorias	9	27,27	11	26,83
libros, revistas o c	20	60,61	26	63,41
TOTAL	33	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Generación Interactiva 10-18 años Ecuador (La Troncal)

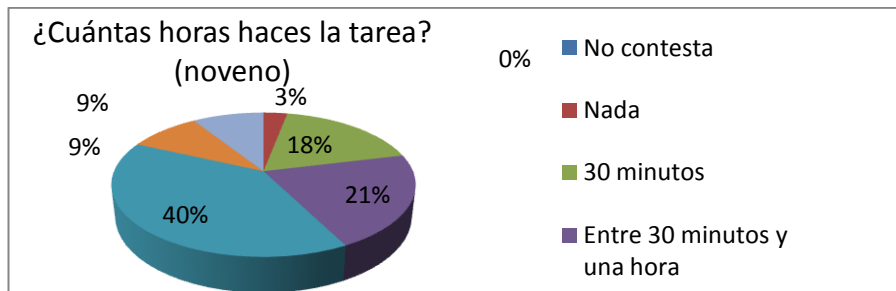
Sabemos que cuando nuestros hijos están pequeños se les cuentan cuentos para alimentar sus conocimientos a medida que crecen y desde los primeros años en una guardería, primero de básica hasta que salen del colegio y van a la universidad lo primordial es saber leer y por ende escribir pero la sorpresa en las encuestas que se aplicó a muchos no les gusta leer libros de grandes escritores que existen en nuestro país y de renombre internacional solo las lecturas obligadas del colegio en un 27% en los dos grupos pero si les gustan las revistas, comics en más de la mitad es decir en un 60% preocupante también es ver como en un porcentaje no mayoritario que no les gusta para nada leer esto ya debe preocuparnos a docentes y padres de familia alimentar la lectura como punto muy importante y valernos del ordenador como una estrategia para desarrollar más nuestros conocimientos. Una estrategia sería como les gusta navegar por internet enviar tareas relacionados con el medio ambiente, que se chateen con los amigos intercambiando ideas de cómo preservar nuestro medio ambiente, es decir temas de actualidad e interés mundial.

P9

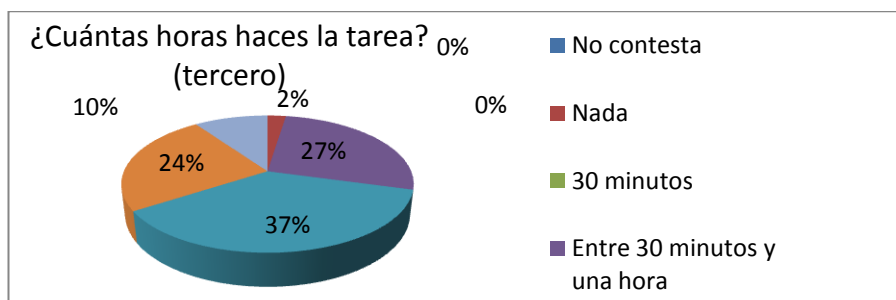
¿Cuántas horas al día haces la tarea?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
nada	1	3,03	0	0,00
30 minutos	6	18,18	3	7,50
entre 30 y una h	7	21,21	5	12,50
ente una y dos ho	13	39,39	10	25,00
entre dos y tres horas	3	9,09	15	37,50
más de tres horas	3	9,09	7	17,50
TOTAL	33	100,00	40	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (edades 10 a 18 años)



Fuente: Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

La forma en que un hogar se encuentra organizado determina la interrelación de sus miembros, los roles que cada uno asume se establece en relación al parentesco y a la

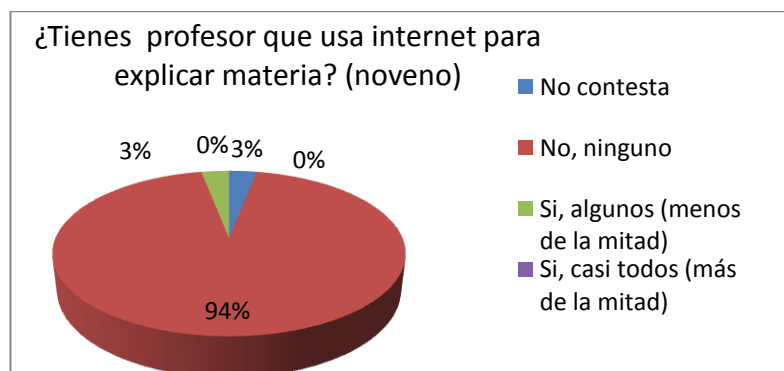
edad. La familia reconoce a uno de ellos como jefe, crea su propia dinámica y acuerdos de convivencia, así hasta para poder ayudar y controlar las tareas de los educandos, lo hacen en mayor porcentaje entre una y dos horas lo afirman los adolescentes en un 39% y los jóvenes en un 25% seguidos por estos últimos 37% entre dos y tres horas, también se dedican a sus tareas media hora igualándose los adolescentes, los jóvenes en cambio en algunas asignaturas se demoran más de 3 horas así lo confirman en un 18% aquí debe estar la presencia de uno de los progenitores para ayudarlos en su ardua tarea de estudiantes y cumplir con las responsabilidades encomendadas por sus docentes.

P 17

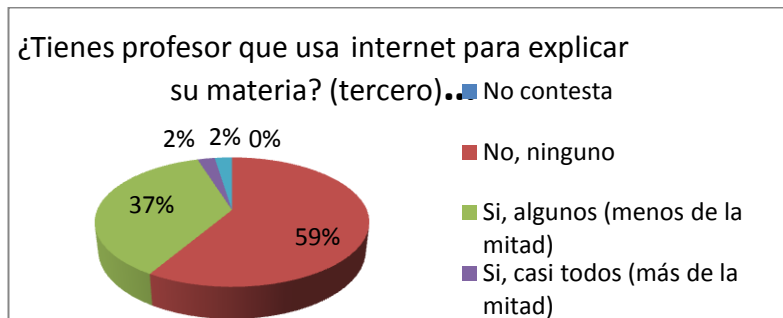
Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	1	3,03	0	0,00
No, ninguno	31	93,94	24	58,54
Si, algunos	1	3,03	15	36,59
Si, Casi todos	0	0,00	1	2,44
Sí, todos	0	0,00	1	2,44
TOTAL	33	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10-18años)



Fuente: Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

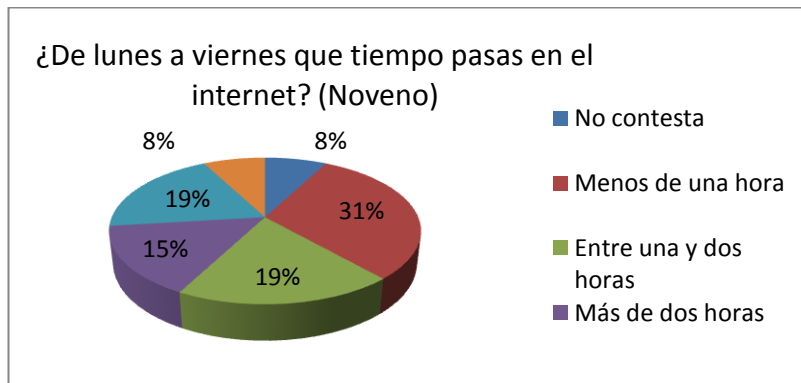
Según los datos recogidos, la fuerza o influencia educativa de los docentes como usuarios de internet es relativamente limitada o casi nula según los adolescentes del sector rural que lo confirman en un 94% y los jóvenes del sector urbano en un 59% y otros dicen que sí algunos muy poco en un 3% en el primer grupo y 37% en el segundo, aquí porque en el sector urbano tienen más apertura a internet de banda ancha en cambio en el sector rural muy poco o no hay por ser de escasos recursos, O lo que es más no existe conexión a esta tecnología. Con la nueva ley ahora estamos siendo alfabetizados en las TIC's porque todos somos parte de esta nueva generación y quienes más que los docentes que somos formadores de personas de una nueva sociedad.

P 23

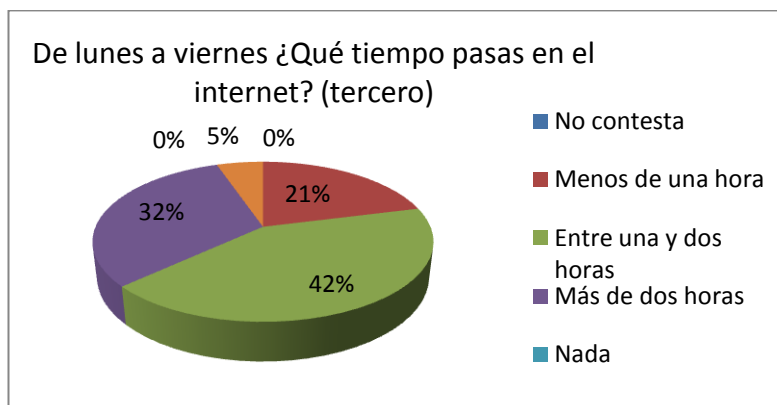
De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?	ESTUD. 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	2	7,69	3	7,32
Menos de una h	8	30,77	8	19,51
Entre una y dos h	5	19,23	16	39,02
más de dos horas	4	15,38	12	29,27
nada	5	19,23	0	0,00
no lo sé	2	7,69	2	4,88
TOTAL	26	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Los resultados de la encuesta permiten definir una generación con gran capacidad para mantenerse intercomunicado por el uso que hacen a la red, esto ayuda también por los diversos equipamientos en los lugares preferidos para conectarse a internet en esta investigación las respuestas ofrecidas al tiempo dedicado a ello siempre es preferida desde el hogar, así contestan los que cuentan con esta tecnología menos de una hora se dedican los adolescentes en un 31% mientras que los jóvenes en un 21% entre una y dos horas el primer grupo en un 19% y el segundo en un 39% es decir más, pero es sorprendente que algunos aunque en menor escala digan que no lo saben esto se debe por no tener noción del tiempo en este entretenimiento, aquí podemos observar la adicción a esta nueva tecnología esta nueva generación pueden pasar horas enteras haciendo lo que más les gusta sin controlar el tiempo ni espacio Siempre buscan una alternativa para estar conectados con su mundo y con sus

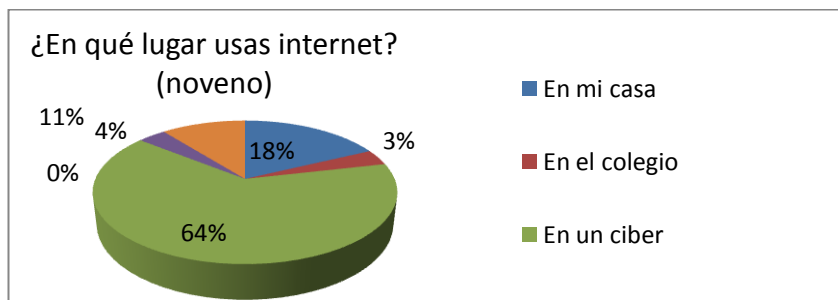
amistades intercambiando información sin importar el lugar el momento o con quién, lo único que les interesa es ocupar su tiempo en algo...

P 25

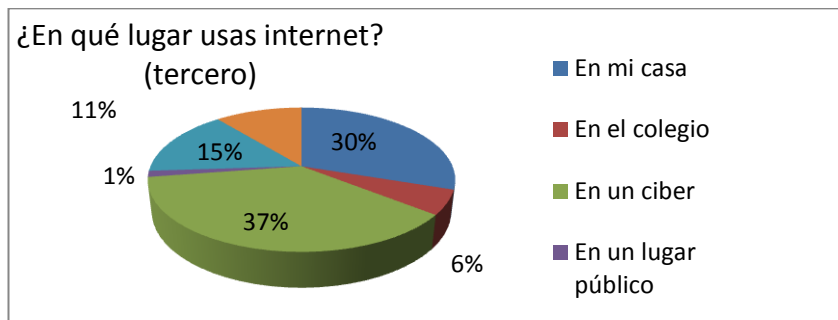
¿En qué lugar sueles usar internet(para navegar, chat...)	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
En mi casa	5	17,86	22	30,14
En el colegio	1	3,57	4	5,48
En un ciber	18	64,29	27	36,99
En un lugar público	1	3,57	1	1,37
En casa de un amigo	0	0,00	11	15,07
En casa de un familiar	3	10,71	8	10,96
TOTAL	28	100,00	73	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Como podemos apreciar los ciber son los lugares preferido por los adolescentes en este caso en el sector rural no hay equipamiento en el hogar ni conexión de banda ancha y sin dejar de lado a los más grandes, la tarea educadora de los adultos podrá ejercerse en mayor parte en los hogares, pero los encuestados prefieren dejar los lugares tradicionales para poder visitar diferentes ventanas, los ciber son para los chicos de 13 años así lo demuestran más de la mitad en un 64% y los jóvenes en un 37% el hogar en cambio es el otro factor de adolescentes y jóvenes, como ya mencionamos en las escuelas apenas se están equipando para poder llegar a los estudiantes con esta nueva tecnología por eso el índice es bajísimo en un 4% igualmente los jóvenes prefieren la casa de sus amigos (15%) o en casa de un familiar.

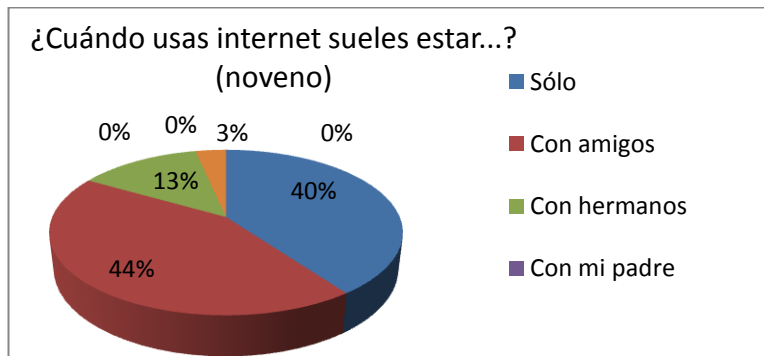
Solo cuando mandan tareas los profesores, pocos se quedan en el mismo establecimiento donde estudian muchos prefieren los lugares públicos y en camaradería.

P 26

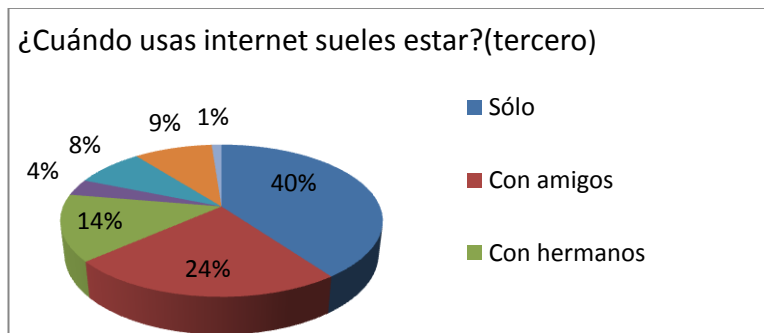
La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Solo	12	40,00	34	40,00
Con amigos	13	43,33	20	23,53
Con hermanos	4	13,33	12	14,12
con mi padre	0	0,00	3	3,53
con mi madre	0	0,00	7	8,24
Con mi novio/a	1	3,33	8	9,41
con un profesor	0	0,00	1	1,18
TOTAL	30	100,00	85	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Hay en Ecuador un porcentaje minoritario de padres y madres que acompañan al menor cuando navegan es por eso que en muchos caso dicen que el internet aísla a los internautas esto también cabe la mediación familiar en los jóvenes es más habitual la presencia de la madre en un 9% en cambio los padres por su trabajo muy poco, el profesor está en el rango mínimo muy por debajo de los demás 1% la confianza que los adolescentes y jóvenes tienen son con sus amigos así lo disponen el primer grupo en un 43% y 24% en los jóvenes y también con sus hermanos pero la mayoría prefieren su privacidad estar solos por cualquier circunstancia así lo confirman en igual porcentaje 40%.

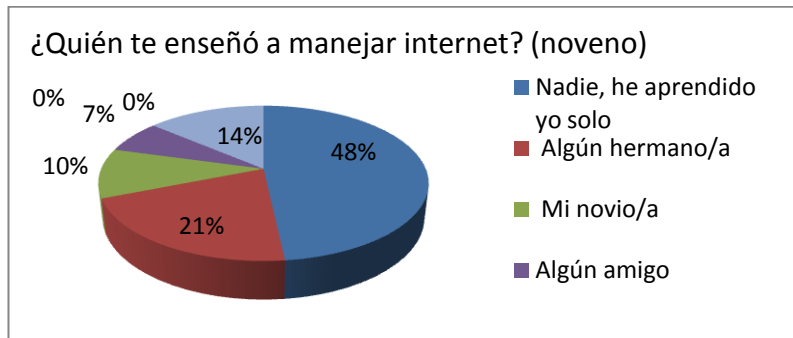
La enseñanza y el aprendizaje se apoyan mutuamente, aquí el rol del profesor es muy valiosos se convierten en personas de alto valor educativo y prescriptor de buenas prácticas en el internet, como sabemos los maestros somos el ejemplo de nuestros estudiantes y ahora más que nunca ser internautas de las tic's, pero como guías y los estudiantes los críticos y forjadores de sus propios conceptos, no meros receptores como en la educación tradicional.

P 27

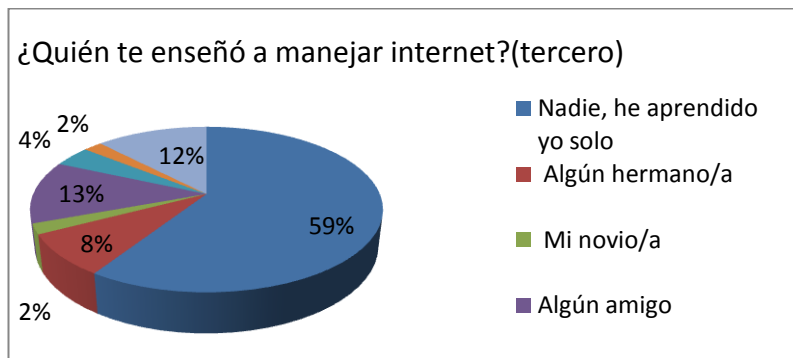
¿Quién te ha enseñado a manejar internet?	DE 9no. AÑO		EST. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Nadie, yo solo	14	48,28	29	59,18
Algún hermano/a	6	20,69	4	8,16
Mi novio/a	3	10,34	1	2,04
Algún amigo	2	6,90	6	12,24
Mi padre	0	0,00	2	4,08
Mi madre	0	0,00	1	2,04
Algún profesor/a compañero	4	13,79	6	12,24
TOTAL	29	100,00	49	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Generación Interactiva 10-18 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)

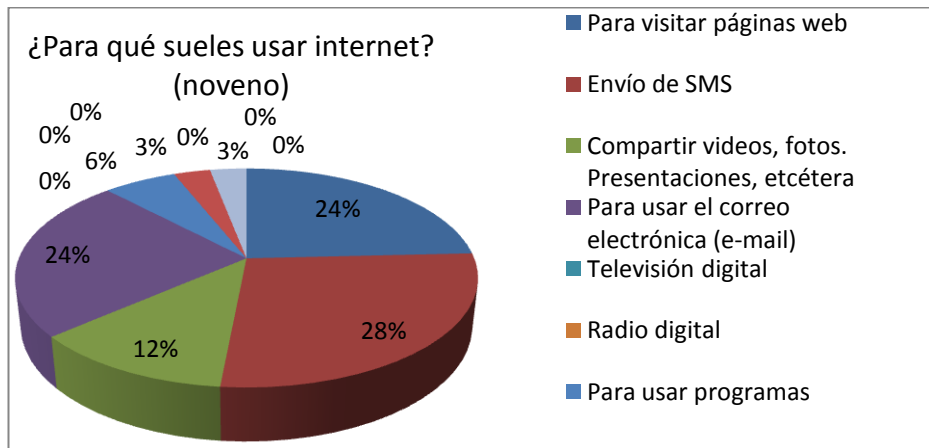
En términos generales, la Generación Interactiva se define como autónoma por el uso mayoritariamente solitario que hacen de internet, también se conoce como autodidáctica porque los internautas afirman la posibilidad de “aprendí yo solo” esto como ya lo dijimos anteriormente ahora los niños y jóvenes pasan más tiempo solos o con sus amigos, su tiempo de ocio lo dedican a investigar, indagar sobre cosas nuevas que han salido al mercado como en nuestros días hay muchas facilidades , es decir lugares donde prestan servicio de internet por eso los chicos han aprendido a navegar. Así lo demuestran el 48% de los adolescentes y más de la mitad los jóvenes en un 59% siguiendo algún hermano, muy poco la asesoría de la madre o el padre por el tiempo de que no están juntos o porque desconocemos de esta tecnología, al igual que un novio o algún profesor de colegio que ahora deben dar su asignaturas basadas en las tecnologías de la información y comunicación.

P 29

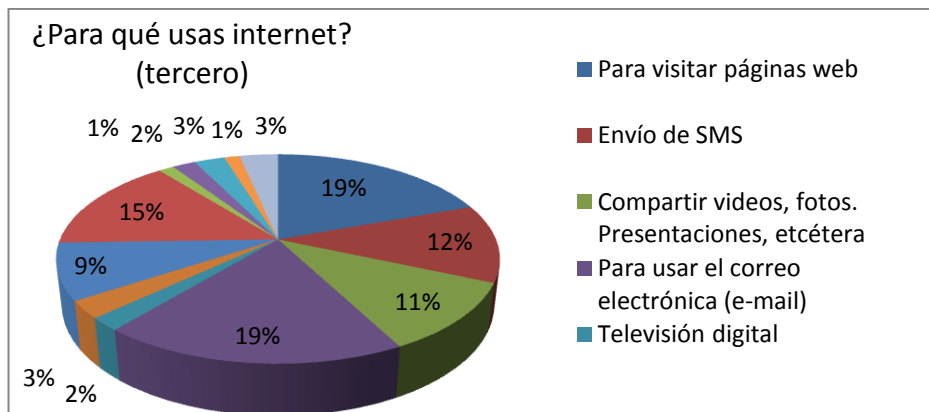
¿Para qué sueles usar internet?	ESTUD.DEL 9no. AÑO		ESTUD.TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Para visitar pág. W	8	24,24	29	19,46
Envío de SMS	9	27,27	18	12,08
Compartir videos,	4	12,12	16	10,74
Para correo electr	8	24,24	28	18,79
Televisión digital	0	0,00	3	2,01
Radio digital	0	0,00	4	2,68
Usar programas	2	6,06	13	8,72
Para descargar m.	1	3,03	22	14,77
Comprar o vender	0	0,00	2	1,34
Foros o lista de cor	0	0,00	3	2,01
Blogs	0	0,00	4	2,68
Fotologs	0	0,00	2	1,34
Hablar por teléfono	1	3,03	5	3,36
TOTAL	33	100,00	149	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Las principales actividades de internet es: comunicar (Messenger, correo electrónico SMS, chat) conocer (Pág. Web, fotos y videos) divertirse,(juegos, radio digital, Tv digital) compartir (Fotos ,videos) consumir (compras On Line)

La definición de los menores como usuarios de la Tecnología de la información y la comunicación, es la permanente necesidad de búsqueda e interacción con diversos contenidos para conseguir sus fines, como hemos dicho los menores realizan usos variados que les ofrece internet, como nos demuestran en este cuadro el 24% lo hacen para visitar páginas web empatado con el correo electrónico, en los adolescentes en los jóvenes en el mismo orden en un 19 %, para enviar msm compartir videos así mismo la búsqueda de entretenimiento a través del consumo de contenidos relacionado con el ocio se contrapone con la posibilidad de encontrar fuente de conocimientos educativos y culturales, usar programas en los más grandes

a todos les gusta la música y lo descargan desde internet igualmente los jóvenes en igual porcentaje hablar por teléfono en menor porcentaje los jóvenes son más arriesgados en menor escala ellos utilizan internet para: listas de correo blogs Fotologs. Nuestros jóvenes son ya expertos en elaborar sus propias páginas para estar comunicados con sus semejantes, y porque no decir su tienen cámara webcam se comunican como si estuvieran frente a frente de persona a persona, como se pueden observar en las videoconferencias.

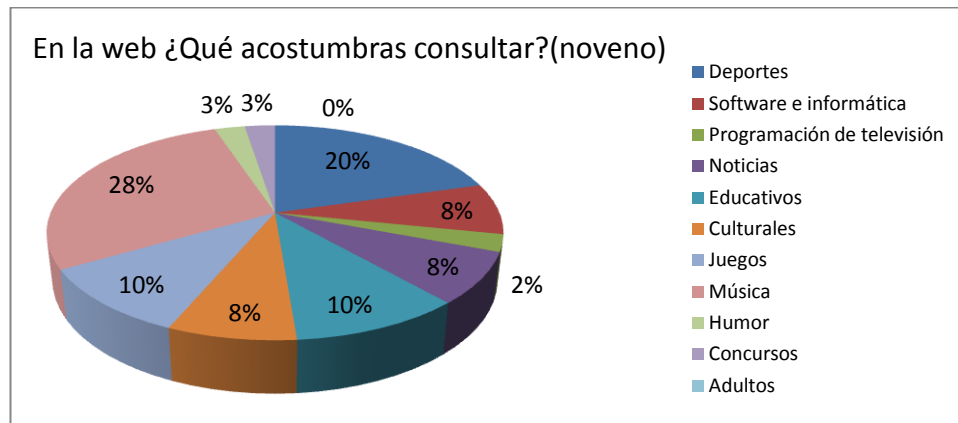
Ellos también utilizan este medio para poder ver programas que se transmiten en la tv. y no lo vieron a tiempo o programas de importancia, su artista favorito recurren al facebook y encuentran la solución a sus inquietudes ya no necesitan estar a la hora exacta que pasan su programa solo tienen que abrir su página web y revisar los archivos que le fueron enviados.

P 30

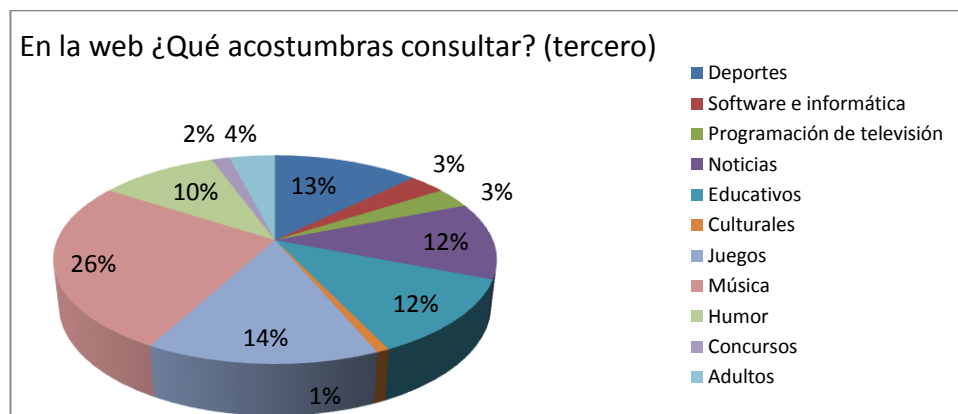
Cuando visitas pág. Web ¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Deportes	8	20,51	16	12,31
Software e inform	3	7,69	4	3,08
Programación de tv	1	2,56	4	3,08
Noticias	3	7,69	15	11,54
Educativos	4	10,26	15	11,54
Culturales	3	7,69	3	2,31
Juegos	4	10,26	18	13,85
Música	11	28,21	35	26,92
Humor	1	2,56	13	10,00
Concursos	1	2,56	2	1,54
Adultos	0	0,00	5	3,85
TOTAL	39	100,00	130	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)

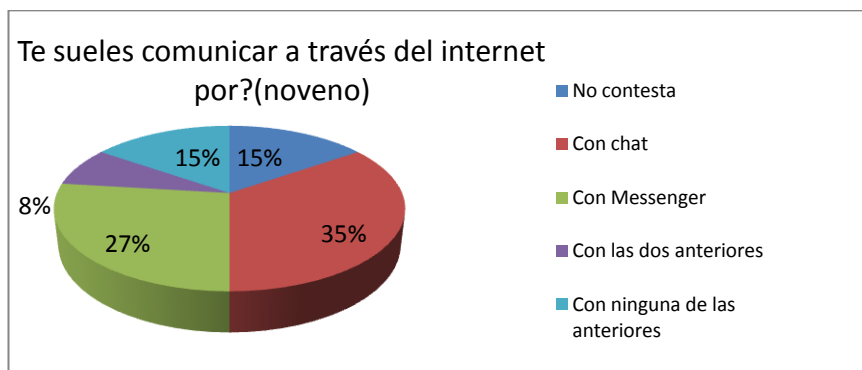
Como se ha dicho los menores internautas realizan un uso variado de lo que les ofrece internet, sin embargo el uso de algunas ventanas de acuerdo a las necesidades de los niños y jóvenes, navegar por internet significa para ellos desarrollar variadas actividades así: música, juegos, humor, deportes, noticias, aficiones en menor plano a lo educativo y cultural porque su accesos está vinculado especialmente para tareas enviadas por los profesores aspecto que debería ser imprescindible porque se desarrolla su aspecto: psicomotor, cognitivo, emocional y social. Lo más importante lo constituye con el ocio digital juegos que lo bajan por internet los adolescentes lo afirman en un 28% y los jóvenes en un 26% seguido por los deportes en un 20% y 12% respectivamente en igualdad de porcentajes están informática, noticias, culturales en un 8% humor, programas y concursos a diferencia de los jóvenes que van en el mismo orden pero en porcentaje más elevados.

P 31

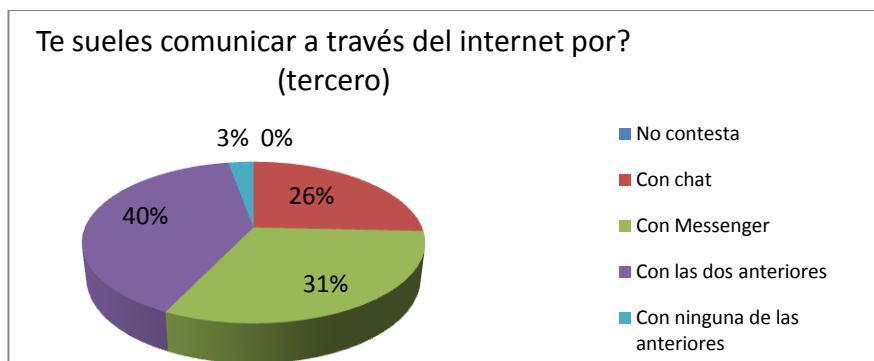
¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	4	15,38	6	14,63
Con chat	9	34,62	9	21,95
Con Messenger	7	26,92	11	26,83
Con las dos anterior	2	7,69	14	34,15
Con ninguna	4	15,38	1	2,44
TOTAL	26	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (13-18 años)



Fuente: Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

La investigación realizada nos permite profundizar sobre los servicios y contenidos que existen en el internet como: El uso de punta como un lugar de encuentro y más utilizado el chat en un 35% en los adolescentes y 26% en los jóvenes lo realizan con la finalidad de intercambiar conversaciones desde sus hogares y sin estar presentes el uno con el otro, la comunicación entre los internautas lo constituye el Messenger siendo frecuente navegar a través de este, para relacionarse mejor los adolescentes y los jóvenes en el mundo social en que viven en esta ventana pueden encontrar mensajes enviados de varios días pues no se borran con facilidad , en menor porcentaje lo hacen utilizando los dos medios sociales pues les sirve para compartir trabajos, mensajes, tareas intercambiar opiniones es decir pasa de ser receptor emisor de los contenidos.

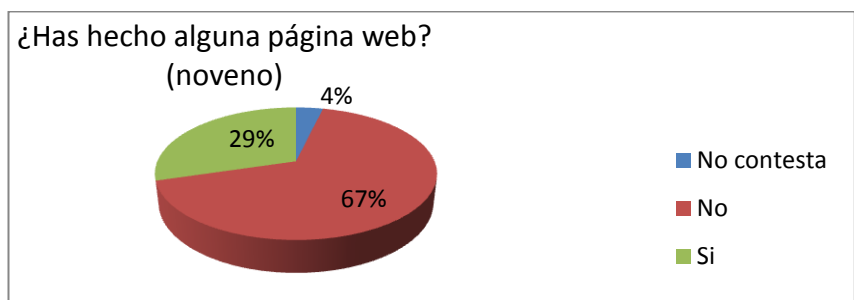
Pero en poco porcentaje también podemos observar que no se relacionan con ninguna de estos servicios que ofrece el internet.

P 41

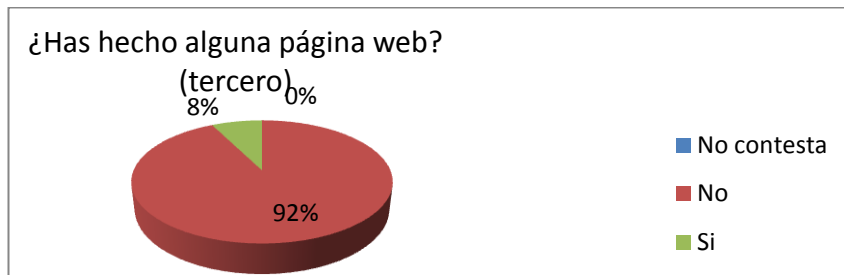
¿Has hecho alguna página web o algún blog	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	1	3,70	1	2,44
No	18	66,67	37	90,24
Si	8	29,63	3	7,32
TOTAL	27	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (La Troncal)



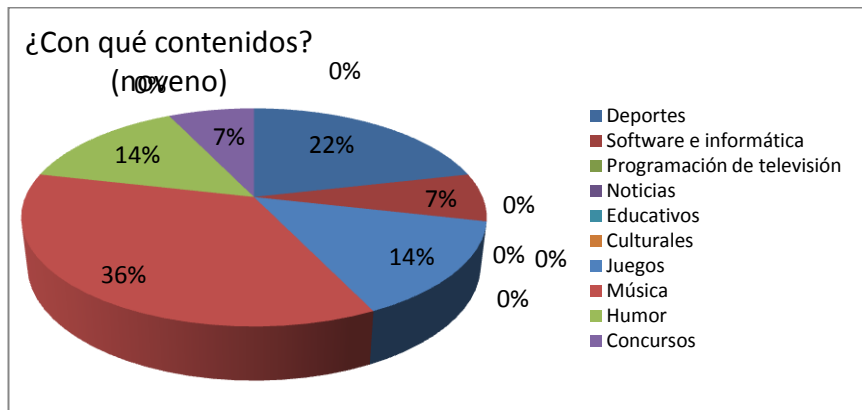
Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Aquí la Generación Interactiva tiene un marcado perfil de usuario y consumidor, Internet aporta por naturaleza la posibilidad de contribuir al medio en lo educativo y personal, pasa a ser un emisor de sus propios contenidos a través de las web o algún blog así lo afirman los adolescentes en un 29% y los jóvenes muy poco 8% el aspecto negativo está por más de la mitad de los encuestados.

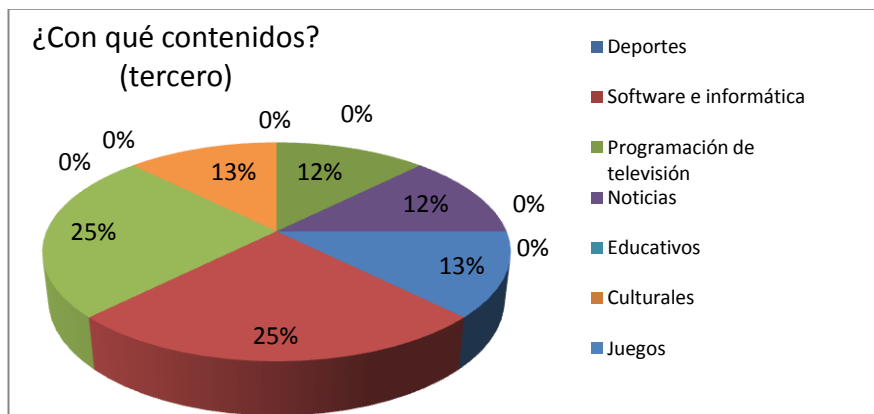
P 42

¿Con qué contenido?	9no. AÑO		ESTUD. 3Ro BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Deportes	3	21,43	0	0,00
Software e informática	1	7,14	0	0,00
Televisión	0	0,00	1	12,50
Noticias	0	0,00	1	12,50
Educativos	0	0,00	0	0,00
Culturales	0	0,00	0	0,00
Juegos	2	14,29	1	12,50
Música	5	35,71	2	25,00
Humor	2	14,29	2	25,00
Concursos	1	7,14	0	0,00
adultos	0	0,00	0	0,00
Historia personal.	0	0,00	1	12,50
TOTAL	14	100,00	8	100,00

Autor: Flor Argudo Toral



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Aquí la Generación Interactiva utiliza los servicios disponibles en el internet y cuáles son los contenidos que más visitan, el Ecuador tiene un perfil muy marcado de usuario a consumidor de contenidos, más como estos se encuentran en distancias muy lejanas tanto físicas, culturales y por este medio es donde se encuentran con sus familiares para estrechar mas sus lazos de amistad, así los adolescentes tienen deportes en un 22% frente a los jóvenes que contestan negativamente, informática, juegos y humor en igual porcentaje 12% la creación de música al igual que su historia personal en los jóvenes, para darse a conocer más.

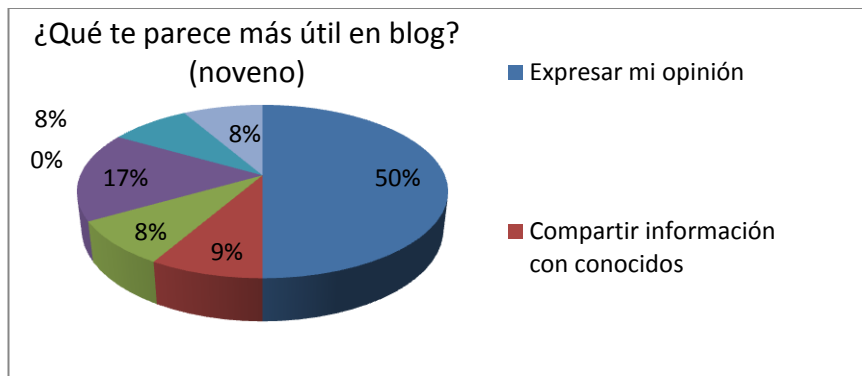
También ahora comparten las tareas escolares encomendadas por los docentes les gusta investigar y navegar no todo es negativo más bien debe verse como una proyección a futuro que nos ayuda a estar más conectados.

P 43

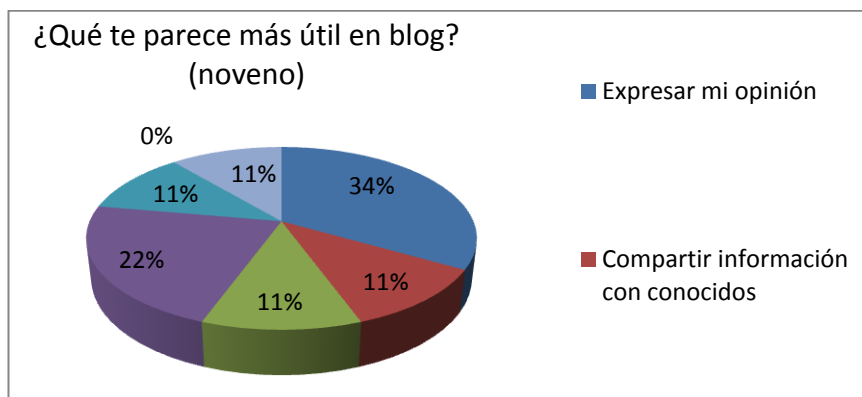
¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
expresar mi opinión	6	50,00	3	33,33
Compartir información	1	8,33	1	11,11
Hacer amigos	1	8,33	1	11,11
Escribir sobre me gusta	2	16,67	2	22,22
Me desahogo	1	8,33	1	11,11
ser útil para otros	0	0,00	0	0,00
Poder contar a todo el mundo	1	8,33	1	11,11
TOTAL	12	100,00	9	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

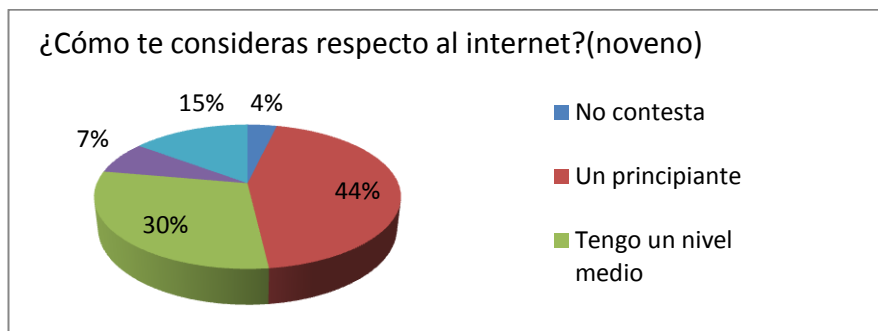
Al tener los encuestados sus páginas blog para ellos es más útil expresar su opinión así lo recalcan los adolescentes en un 50% la mitad, en cambio los jóvenes urbanos en un 34% muy seguido escriben lo que más les gusta, no cabe duda que por este medio ellos encuentran solución y desahogo a sus penas cuando los maestros y padres no somos capaces de dedicarles tiempo, es por esto que los adolescentes lo confirman en un 8% empatando con hacer amigos que es un medio tan fácil aún corriendo riesgos de no sabe con quién se están enlazando y contarle a todo el mundo lo que me pasa porque no encuentran en su casa el apoyo moral de sus padres, los jóvenes en igual porcentaje (11%) en compartir información, hacer amigos, me desahogo porque creen que una máquina los entiende mejor que sus mayores.

P 50

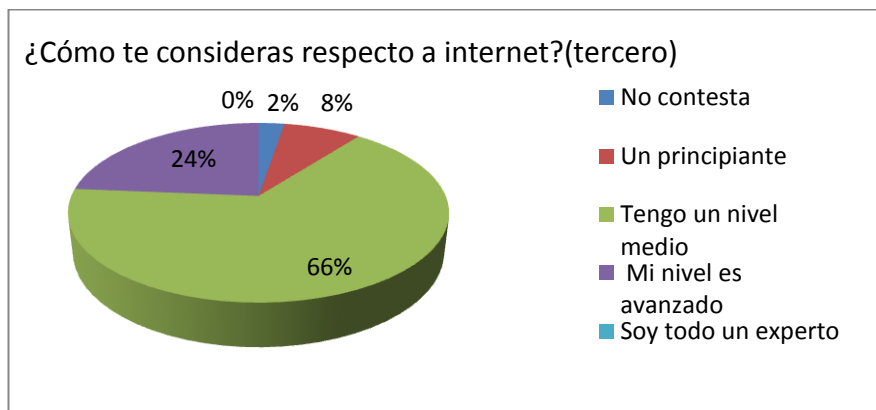
Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	1	3,70	4	9,76
Un principiante	12	44,44	3	7,32
Tengo un nivel medio	8	29,63	25	60,98
Mi nivel es avanzado	2	7,41	9	21,95
Soy todo un experto	4	14,81	0	0,00
TOTAL	27	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

La influencia de las redes en los usuarios es muy positiva, porque se familiarizan de un modo lúdico con las tecnologías que serán en unos años sus principales herramientas laborales, también es otra buena ventaja su carácter colaborativo, aquí los jóvenes aprenden a estudiar y trabajar en equipo, por eso al preguntarles como se consideran frente a otras personas ellos se consideran unos principiantes según los adolescentes en un 44% esto se vuelve a confirmar en el sector rural por la falta de implementos de internet en los establecimientos educativos y en los jóvenes en cambio ya en un nivel medio en más de la mitad 66% , otros 2 adolescentes y 9 jóvenes se consideran en un nivel avanzado y 4 adolescentes se creen todos unos expertos.

Las comunidades a su vez, cuentan con sus propias instituciones y agentes de enseñanza-aprendizaje: familias, iglesias, clubes, organización de vecinos, bibliotecas, mercado, fábricas, organizaciones productivas.

5.5. Redes sociales: Riesgos y oportunidades

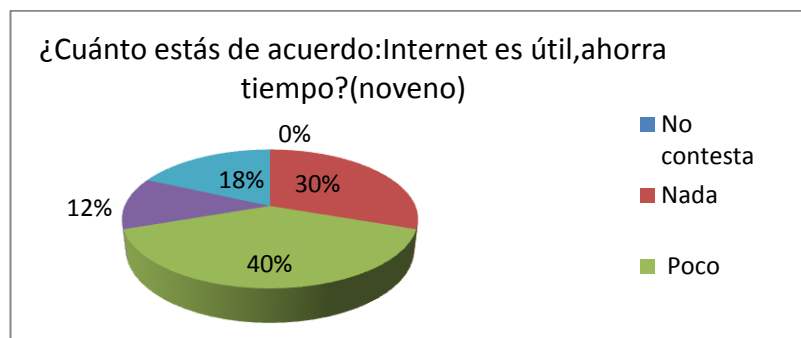
Las nuevas tecnologías de la Información y de la comunicación han evolucionado en los últimos años, debidas especialmente a su capacidad de interconexión a través de la red. Esta nueva fase va a tener gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. La acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica supone un reto sin precedentes. Se van a conocer los límites y peligros del uso de las TIC.

P 51

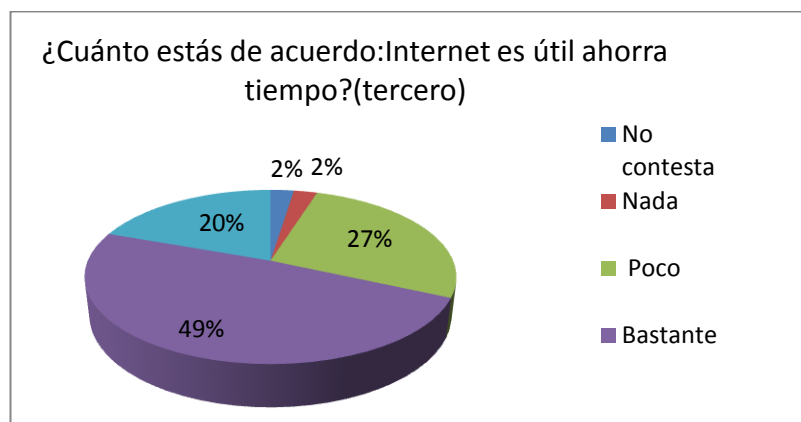
Señala cuanto de acuerdo estás con la siguiente frase:"Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación?"	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	0	0,00	1	2,44
Nada	10	30,30	1	2,44
Poco	13	39,39	11	26,83
Bastante	4	12,12	20	48,78
Mucho	6	18,18	8	19,51
TOTAL	33	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario aplicado al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle-La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

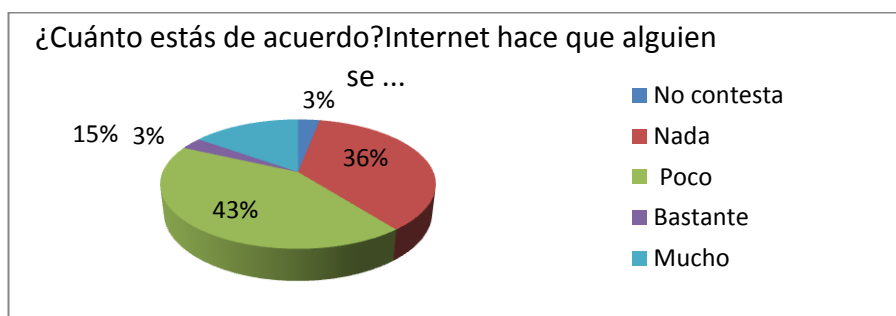
El internet exige nuevas destrezas. Es una plataforma que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. El objetivo principal es entablar contactos con gente sea ya conocida o generar nuevas amistades, como supe mencionar anteriormente en el sector rural el acceso a internet es poco y su utilización igual es así que los adolescentes han contestado a esto en mayor porcentaje, estar de acuerdo con la frase si ahorra tiempo y es útil en un 40% a los jóvenes en menor grado 27% no están de acuerdo, es decir nada el segundo grupo jóvenes del sector urbano en un 2% es bastante útil el internet responden en muy alto porcentaje 49% casi la mitad ya sea por sus tareas que lo pueden resolver con mayor rapidez, y como no decir ahora en estos días demasiado útil para estar interconectados hacer más fácil el proceso de enseñanza aprendizaje.

P 52

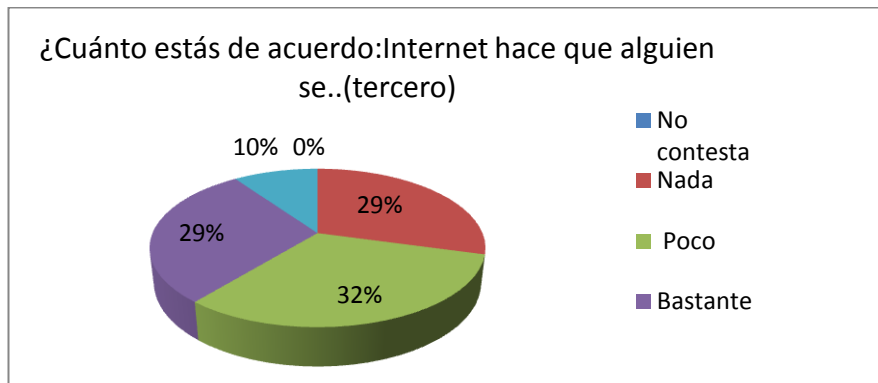
señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase:"Internet puede hacer que alguien se enganche"	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	1	3,03	0	0,00
Nada	12	36,36	12	29,27
Poco	14	42,42	13	31,71
Bastante	1	3,03	12	29,27
Mucho	5	15,15	4	9,76
TOTAL	33	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

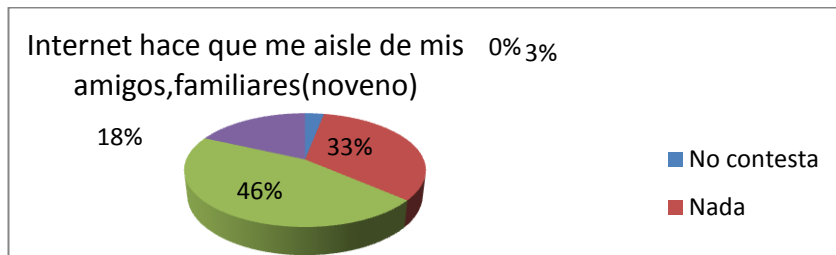
Las innovaciones tecnológicas han dado a la humanidad canales nuevos de comunicación y fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes y valores, formas de organización, así si el internet es un medio para que alguien se enganche están en un alto porcentaje poco, adolescentes en un 43% y jóvenes en un 32% de acuerdo, seguido que a lo mejor no lo utilizan para eso solo lo pueden utilizar los introvertidos, por eso su respuesta es que les sirve mucho para engancharse con alguien sin medir los riesgos con los que corren, y también otro grupo dicen que nada, es decir que no necesitan de este medio para conseguir pareja....

P 53

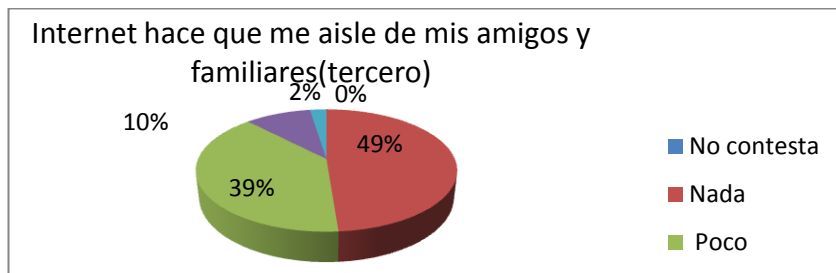
Señala cuánto estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares?"	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	1	3,03	0	0,00
Nada	11	33,33	20	48,78
Poco	15	45,45	16	39,02
Bastante	6	18,18	4	9,76
Mucho	0	0,00	1	2,44
TOTAL	33	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

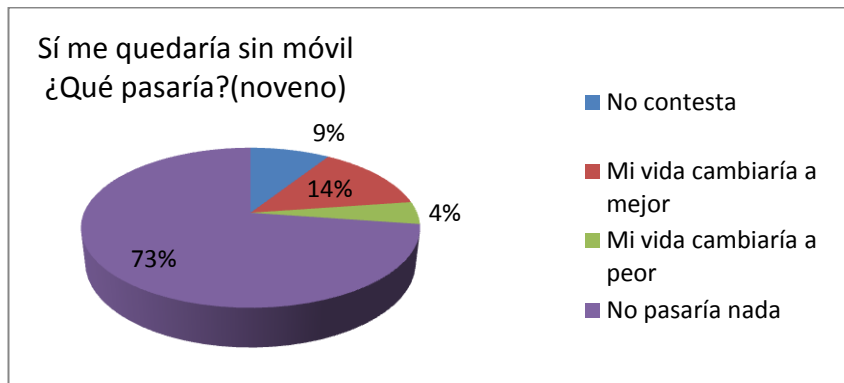
Pertenecer a una red social le permite al usuario constituir un grupo de contactos, que puedan exhibir como una lista de amigos. El término amigo es todo aquel que ha sido invitado a visitar el sitio personal en la red. Como podemos observar en las tablas si internet me aísla de mis amigos y familiares el mayor porcentaje dice que poco los adolescentes en un 46% y los jóvenes en un 39% siguiendo muy de cerca, no me aísla de mis familiares para nada es decir es una relación compartida.

P63

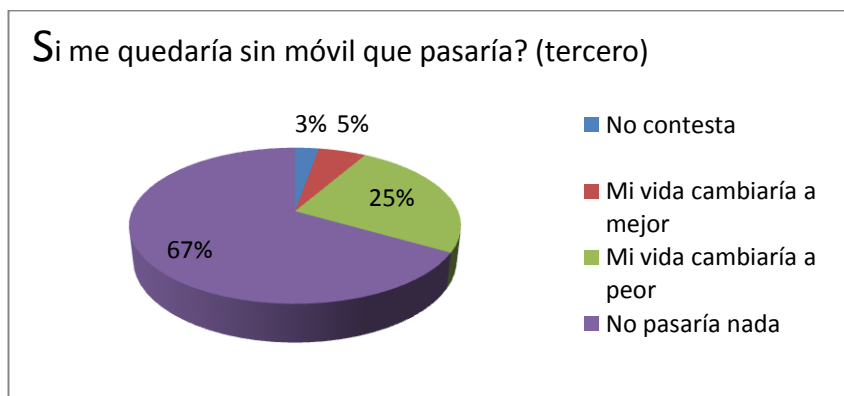
Si me quedara sin móvil.	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	2	9,09	6	14,63
Mi vida cambiaría a	3	13,64	2	4,88
Mi vida cambiaría a	1	4,55	9	21,95
No pasaría nada	16	72,73	24	58,54
TOTAL	22	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

El grado de penetración del celular entre la generación Interactiva, su uso intensivo entre diversos interlocutores y el aprovechamiento multifuncional de sus posibilidades provoca que sea una pantalla difícil de apagar, pero en cuanto ¿A qué pasaría si se quedaran sin el móvil? responden según ellos que no pasaría nada así lo demuestran los gráficos en más de la mitad en los adolescentes en un 73% y en los jóvenes en un 67% lo contrario en estos dos grupos en cuanto a que su vida cambiaría a mejor en un 14% en cambio para los jóvenes del sector urbano su vida cambiaría para peor en un 25% según ellos estarían desconectados del mundo he ahí la dependencia de la pantalla que nunca se apaga.

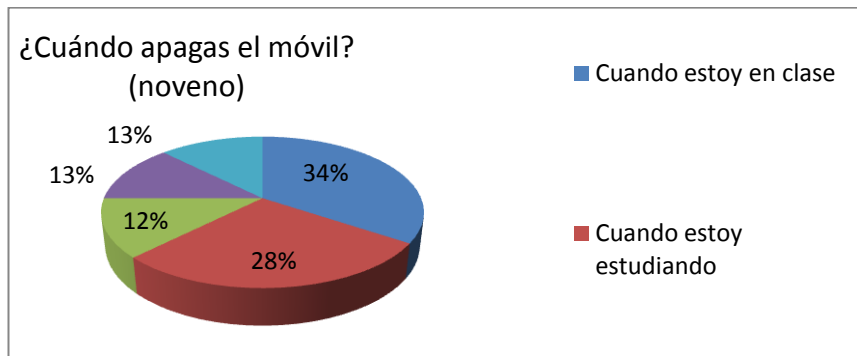
Pero sabemos que el móvil en la nueva generación interactiva nos mantiene conectados, y como hemos podido observar la vida nos ha cambiado a todos sin distinción de raza ni cultura.

P 67

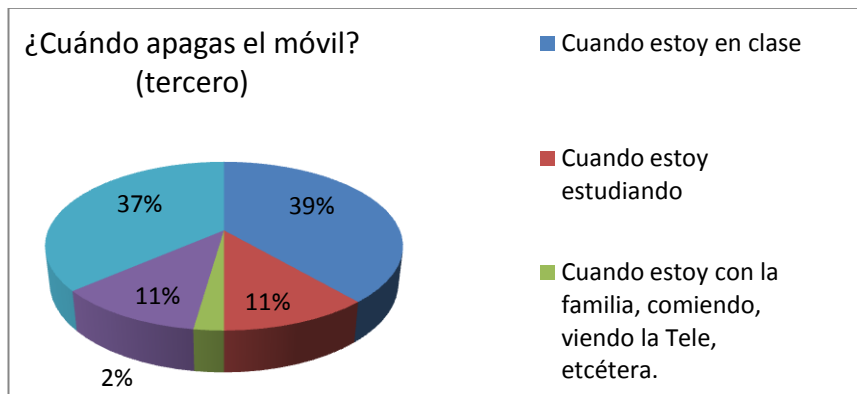
¿Cuál de estas situaciones apagas el móvil?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Cuando estoy en clas	11	34,38	14	34,15
Cuando estoy estud	9	28,13	5	12,20
Cuando estoy con f.	4	12,50	0	0,00
Cuando estoy durm	4	12,50	5	12,20
No lo apago nunca	4	12,50	17	41,46
TOTAL	32	100,00	41	100,00

Autor: Flor María Argudo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Como ya dijimos el celular es una pantalla que nunca se apaga los adolescentes hacen uso de ella en todo momento al igual que los jóvenes, aún por la prohibición en los establecimientos educativos ellos se ingenian para ingresarlos a su lugar de clases Aunque ahora se está hablando de que es una herramienta de trabajo y estudio, así lo confirman el 34% de los adolescentes rurales y con el mismo porcentaje los jóvenes urbanos, que lo apagan cuando están con su familia, comiendo o viendo la tele pero lo más curioso y en mayor porcentaje afirman que no lo apagan nunca esto se debe que siempre están conectados con sus amigos, familia por medio de los mensajes o también lo utilizan como medio para escuchar música de su gusto.

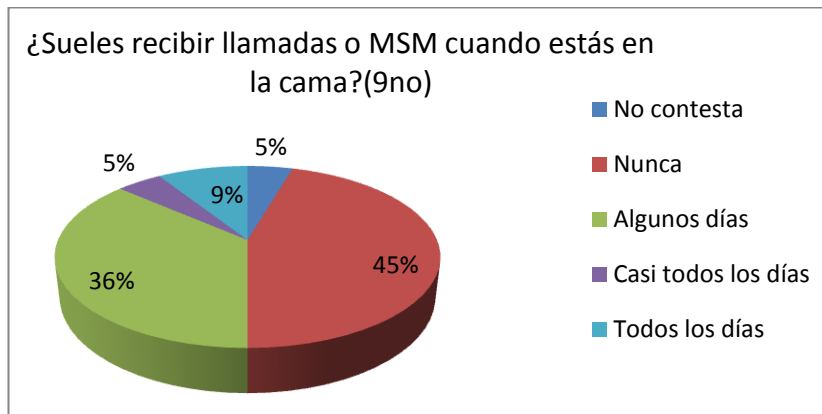
Es sorprendente lo útil que es para esta generación siempre quieren utilizar su tiempo de ocio con juegos que vienen incluidos, con este medio cuando duermen no lo apagan porque esperan algún mensaje a cualquier hora del día o la noche, y lo que es más lo utilizan como despertador, calendario para recordatorios y para comenzar el nuevo día muy temprano.

P 68

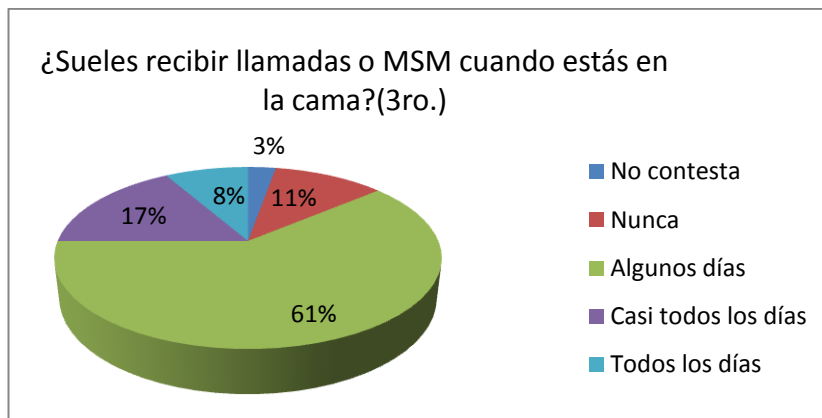
¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	1	4,55	6	14,63
Nunca	10	45,45	4	9,76
Algunos días	8	36,36	22	62,0
Casi todos los días	1	4,55	6	14,63
Todos los días	2	9,09	3	7,32
TOTAL	22	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo dos y tres (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Las pantallas son temas de conversación entre ellos: una nueva película en DVD una serie de Tv recién estrenada, un nuevo sitio Web, un ring tone para el celular, un nuevo amigo en la red... las pantallas son el soporte de su vida social para comunicarse esta nueva generación puede enviar mensajes de texto mandar un email, chatear, bloggear, encontrarse en una red social.

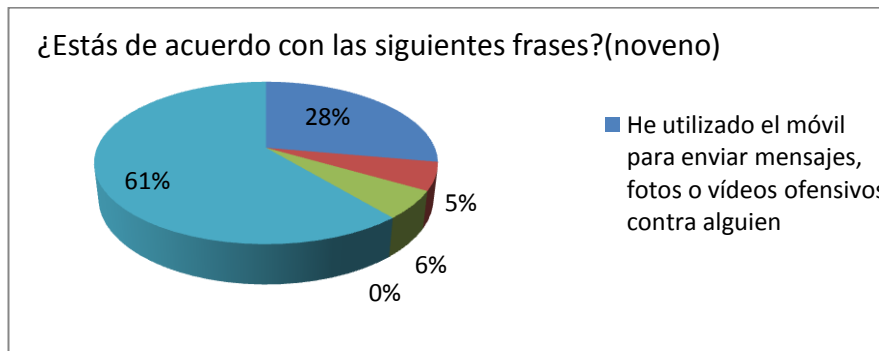
Poseer o utilizar el celular multiplica las posibilidades de establecer comunicaciones con personas cercanas o familiares, al preguntarles si recibes llamadas o mensajes en la noche cuando ya estás en la cama, los chicos contestaron que algunos días en mayor porcentaje los jóvenes 62% y 36% los adolescentes casi todos los días en menor proporción los del primer grupo y los más grandes, un aspecto negativo por cuanto descuidan su salud y sus responsabilidades.

P 69

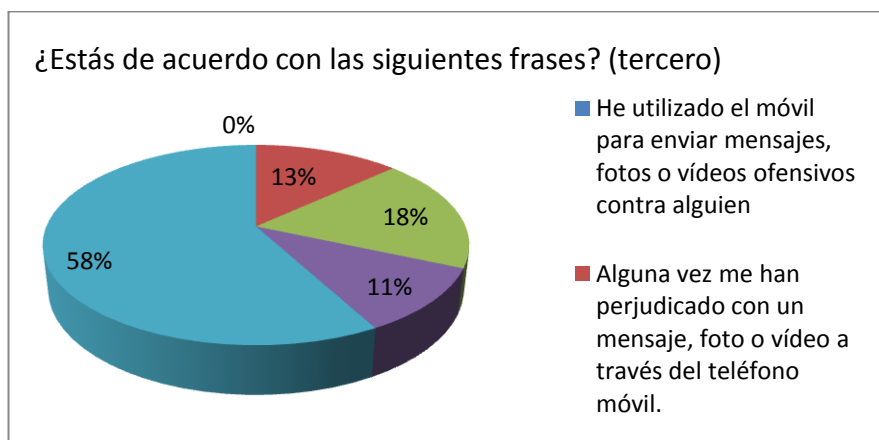
¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?	ESTUD. 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
He utilizado el móvil para envi	5	27,78	3	7,32
Alguna vez me han perjudicado	1	5,56	5	12,20
Conozco a alguna persona que	1	5,56	7	17,07
He recibido mensajes obscenos	0	0,00	4	9,76
no de acuerdo ninguna	11	61,11	22	53,66
TOTAL	18	100,00	41	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo dos y tres (10-18 años)



Fuente: Cuestionario Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Cuestionario Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

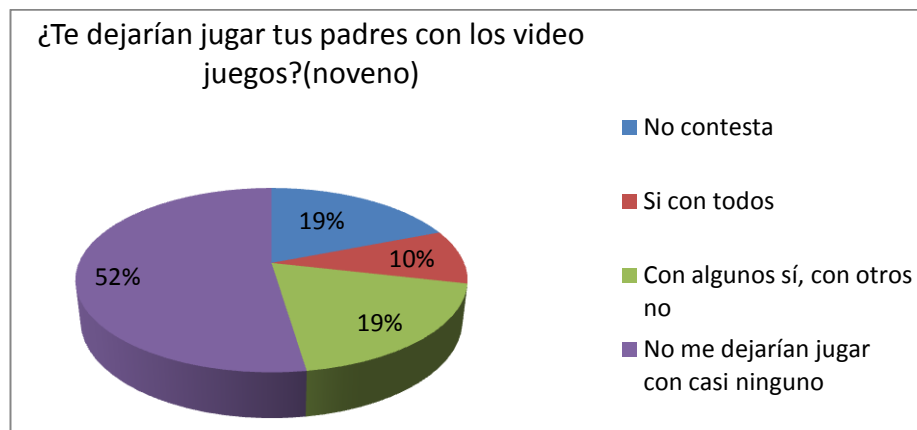
El hecho de que un adolescente disponga de un celular implica poner en sus manos una herramienta que pueda encerrar también algunos riesgos , así el de enviar fotos mensajes o videos ofensivos contra alguien lo dicen los muchachos rurales en un 28% un porcentaje preocupante como ellos manejan inconscientemente su móvil, frente a los jóvenes que de 41 solo respondieron 3 (7%), con me han perjudicado con un mensaje ,video o foto por el móvil en un 6% y 12% en los jóvenes y si han recibido mensajes obscenos estos últimos en un 11%, cabe aquí recalcar que el celular es una herramienta útil para la comunicación pero también de alto riesgo para la formación integral y psicológica de los internautas.

P 97

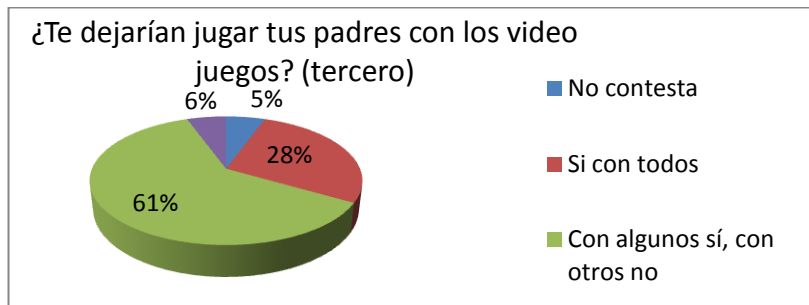
Si tus padres supieran de qué van los videos juegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
No contesta	4	19,05	1	5,56
Sí con todos	2	9,52	5	27,78
Con algunos sí con otros no	4	19,05	11	61,11
no me dejarían con ninguna	11	52,38	1	5,56
TOTAL	21	100,00	18	100,00

Autor: Flor Argudo Toral

Fuente: Cuestionario 2 aplicados al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

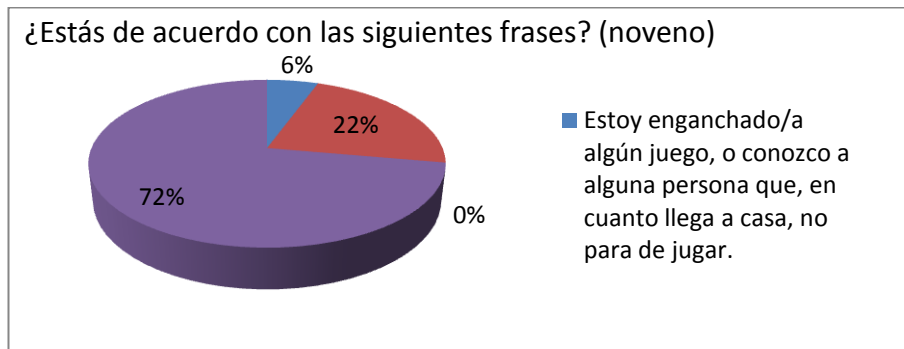
Desde el punto de vista de preferencias y de afinidad se ha podido apreciar que la relación de la Generación Interactiva con los videojuegos es intensa, así en la pregunta de que si tus padres si supieran con que juegas te dejarían, dicen que no me dejarían con ninguna en los adolescentes en más de la mitad en un 52% esto se debería a la clases de juegos que tienen porque algunos si son violentos y pueden cambiar su actitud y los jóvenes con algunos si les dejarían jugar el 61%, a pesar de ser un entretenimiento de ocio son restringidos en su uso por las consecuencias de irresponsabilidad que traen y el tiempo que lo utilizan pierden la noción del tiempo se descuidan de sus tareas escolares, de compartir otras responsabilidades en el hogar y también su relación con la sociedad en la que viven, se aísla.

P 99

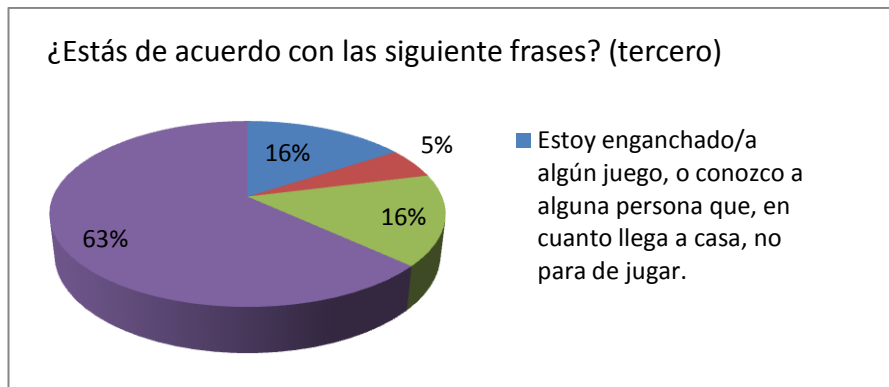
¿Estás de acuerdo con las siguientes frases?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
enganchado/a algu	1	5,56	3	15,79
Los video juegos pueden violento	4	22,22	1	5,26
Los video juegos me permiten hacer	0	0,00	3	15,79
No estoy de acuerd	13	72,22	12	63,16
TOTAL	18	100,00	19	100,00

Autor. Flor Argudo Total

Fuente: Cuestionario aplicado al segundo y tercer grupo (10-18 años



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

Como ya expresé los videojuegos satisfacen el ocio en los menores de la población ecuatoriana, un juego compartido supone una forma superior de disfrute, es algo que se mantiene constante y lo que la evolución tecnológica aporta en este nuevo sentido son nuevas vías para conseguirlo, así lo afirman los encuestados se encuentran enganchados a algunos videojuegos en poco porcentaje los adolescentes 6% y los jóvenes en un 16%.

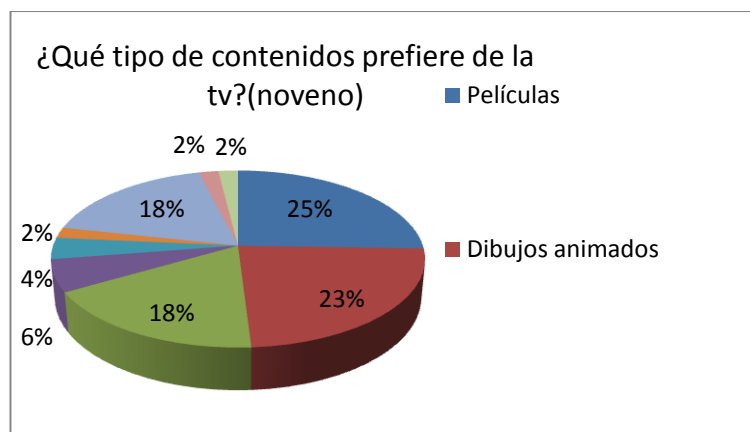
Si las personas no controlamos nuestros instintos nos volvemos violentos (10-14 años) 22% en minoría (16-18años) 5% en los jóvenes ellos hacen cosas que en la vida real no les permiten pero hay que recalcar que la mayoría no está de acuerdo con ninguno sobrepasando más de la mitad 72% y 60%. Esto se debe porque en realidad toman conciencia de que los videojuegos entretienen y no pueden convertirles en personas que nunca fueron ni afectarles psicológicamente, además si lo hacen acompañados de sus padres de sus amigos o son vigilados por una persona mayor no pueden caer en este campo negativo.

P 111

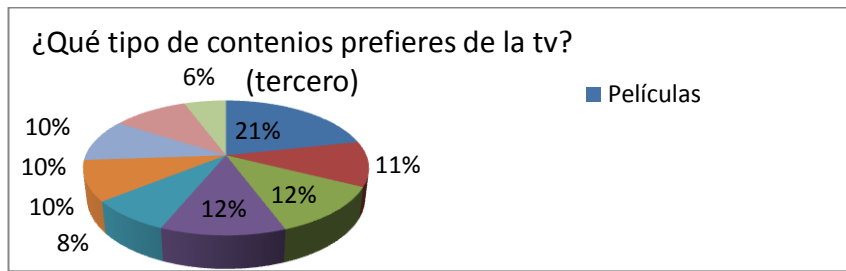
¿Qué tipos de contenidos de TV prefieres?	ESTUD. DEL 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Películas	13	25,49	38	21,59
Dibujos animados	12	23,53	19	10,80
Deportes	9	17,65	21	11,93
Series	3	5,88	21	11,93
Concursos	2	3,92	14	7,95
Documentales	1	1,96	17	9,66
Noticias	9	17,65	18	10,23
Programas del Corazón	1	1,96	18	10,23
Reality Shows	1	1,96	10	5,68
TOTAL	51	100,00	176	100,00

Autor. Flor Argudo Total

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Cuestionario Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Cuestionario Generación Interactiva 15-18 años Ecuador (La Troncal)

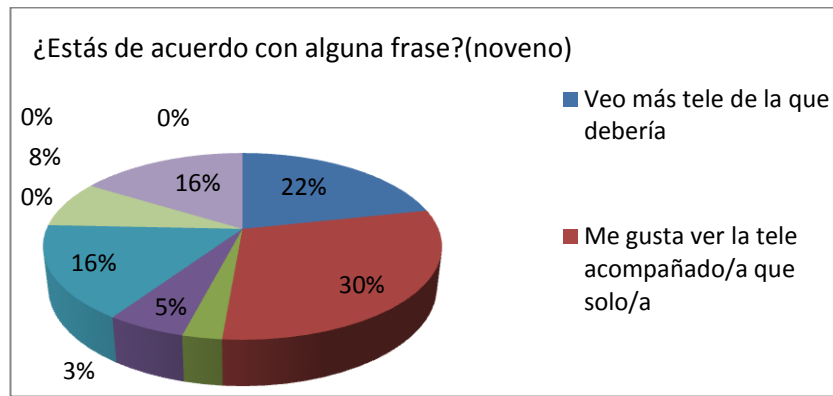
Se puede notar que la televisión tiene un importante peso frente a las pantallas de la Generación Interactiva los menores son los más novedosos en cuanto a programas de televisión se refiere, sin perder por ello los contenidos de audiovisuales en la pantalla chica, los menores también eligen que programas quieren ver les gusta las películas los adolescentes en un 25% frente a los jóvenes en un 21% seguido de los dibujos animados que entretiene a chicos y grandes de todas las generaciones también escogen ver noticias y deportes en un 17%, en igual porcentaje para este primer grupo tenemos: Documentales, programas del corazón y Reality show miran también series y concursos en cambio el segundo grupo empatados en deportes y series en un 12%.

P 114

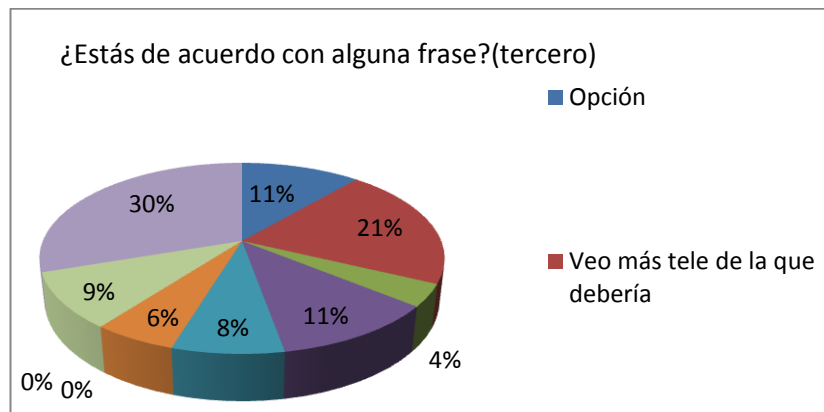
¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?	Est. 9no. AÑO		ESTUD. TERCERO BACHILLERATO	
	F	%	F	%
Veo más tele de la que debería	8	21,62	6	11,32
Me gusta ver la tele acompañado	11	29,73	11	20,75
Alguna vez he visto programas q	1	2,70	2	3,77
Me aburre la televisión	2	5,41	6	11,32
Elijo el programa antes de encender	6	16,22	4	7,55
Me encanta hacer zappi	0	0,00	3	5,66
Suelo enviar SMS para votar en c	0	0,00	0	0,00
Suelo enviar SMS a la TV para que	0	0,00	0	0,00
Lo primero que hago al llegar a c	3	8,11	5	9,43
No estoy de acuerdo con ninguna	6	16,22	16	30,19
TOTAL	37	100,00	53	69,81

Autor. Flor Argudo Total

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al segundo y tercer grupo (10-18 años)



Fuente: Cuestionario Generación Interactiva 10-14 años Ecuador (M. J. Calle – La Troncal)



Fuente: Encuesta Generación Interactiva 15-18 años (La Troncal)

La Generación Interactiva se define como una audiencia de especial importancia en cuanto a la Tv así los adolescentes ven más tele de la que deberían así lo afirman en un 22% en comparación con los jóvenes solo en un 11% , a todos les gusta compartir ven la Tv acompañados en ambos casos pasan el 20% pero como a esta edad son curiosos quien no se ha arriesgado a ver programas que no deben así lo hicieron estos encuestados en un 3% , ellos son los que eligen los programas antes de encender su televisor pero hay otros que se aburren de este medio de comunicación 5% el primer grupo y 11% el segundo grupo, los dos grupos concuerdan que al llegar a casa lo primero que hacen es encender el televisor, a los jóvenes les gusta hacer zappi 6% pero hay quienes no están de acuerdo con ninguna de estas frase es decir les da lo mismo todo esto sin la necesidad de la mediación parental.

5.6.- RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (ILFAM)

Al realizar las encuestas a 10 adolescentes entre 10-18 años de los dos sexos, conformados por miembros de mi familia, vecinos del cantón la Troncal y Manuel J. Calle, se ha llegado a lo siguiente:

En verdad que nuestra sociedad familiar se ve afectada enormemente por la migración y en la mayoría de los casos por divorcios inevitables, hay la carencia de valores y de la misma familia, al encuestarlos el 70% pertenecen a instituciones fiscales y 30% particulares, la mayoría de estos adolescentes y jóvenes viven con la mamá y pocos con papá y mamá, la familia ideal para todos debe estar conformado por papá, mamá e hijos la familia perfecta. Pero por motivos de fuerza mayor por cosas de la vida no se puede dar, estamos frente a una sociedad cambiante y carente de valores, mal interpretando la libertad y la responsabilidad, confundiendo la equidad de género con ayuda en los hogares en cuanto a lo económico aún en nuestro país existe el machismo y si no se erradica esa mentalidad no funcionará.

La familia es el eje fundamental de la sociedad mundial, la relación de pareja es poca o nula después de un divorcio, sin considerar a los hijos que es lo más importante y los que más se afectan con esta situación.

La mejor sorpresa que me he llevado en esta encuesta es la relación casi perfecta que tienen es con los abuelos, los conscientes y nos cuidan más por la experiencia que ya tuvieron nosotros apenas comenzamos y tenemos un largo camino por recorrer. La otra relación más estrecha es con la madre, en caso de migración queda como jefa del hogar y tiene que velar por el bienestar de la misma.

La relación con otros miembros de la familia es buena en este caso con los tíos sean paternos o maternos esto se da por que han quedado a cargo de ellos por cualquiera de las situaciones antes mencionadas. La relación de familia también está encausada en la mala o buena utilización del tiempo libre, pocas veces miramos juntos la televisión ya sea por los programas o porque cada quien tiene su Tv en sus habitaciones, ahora con el ordenador ellos están más interrelacionados con el mundo que les rodea por hacer amistades o conseguir su novio(a) virtual por medio del Facebook, se entretienen pues papá y mamá casi nunca están en casa, hasta la labor deportiva ya no se practica nuestros hijos buscan refugio en personas muy ajenas al hogar peor aún la visita a la familia o paseos de recreación todo esto también por el

factor económico, la situación del país está difícil la iglesia quedó para los antiguos ellos prefieren videojuegos con sus hermanos o amigos o lo que es más las discotecas lejos de sus padres para no ser vigilados y poder así disfrutar de su “libertad”

Todos los hogares a nivel mundial se ven afectados por diferentes causas aquí en Ecuador la sorpresa se dio no tanto en lo económico, pobreza, desempleo sino más bien en la inseguridad, problemas de migración por violencia física y psicológica es decir problemas intrafamiliares.

Al dialogar con los muchachos la destrucción de la familia ecuatoriana es más por infidelidad, alcoholismo. Los valores primordiales dentro de un hogar son: Amor, fidelidad, responsabilidad, honestidad, respeto, alegría, tolerancia, autoestima y solidaridad. En cuanto al aborto los jóvenes más pensantes solo se debería dar paso cuando esté en riesgo la vida de la madre o por violación esto en un mínimo porcentaje 20%, al igual que los niños y adolescentes no lo admiten por creencias religiosas se está matando a una inocente criaturita así lo afirman lo desean el 80% de encuestados. Para poder ayudar a la familia ecuatoriana ellos dicen que debemos recibir orientación en: Familia y educación en valores el 40% la relación de padres con sus hijos 20%, otro aspecto importante: Familia y vida 30% dificultades en la adolescencia en un 10%. He aquí la urgencia de crear en los centros educativos **la Escuela para Padres.**

6.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.- Conclusiones:

El objetivo de estudio de este proyecto no es la tecnología en sí sino es el sujeto, niños, adolescentes y jóvenes relacionados con las diferentes tecnologías desde su ámbito del hogar y de estudio.

Como podemos observar uno de cada diez ecuatorianos son jóvenes, la razón por la migración de sus padres o cualquier otro familiar y esto es de vital importancia para el Nivel demográfico.

Durante la realización de la tesis y cumpliendo con cada uno de los objetivos planteados siendo los puntos muy importantes como es la Generación Interactiva en los niños adolescentes y jóvenes de cuarto AEGB, del noveno año de EGB y Tercero Bachillerato QUIBIO.

Con la información obtenida nos hemos dado cuenta que los niños, adolescentes y jóvenes se están inmiscuyendo en las nuevas tecnologías, por curiosidad por un bien necesario por comunicación o por sociabilización.

Las respuestas y opiniones de 107 estudiantes del sector rural (Manuel Jesús Calle) y sector urbano (La Troncal), algunos en la infancia, otros en plena adolescencia y los jóvenes han sido los protagonistas de este proyecto de investigación, así que podemos definir una serie de rasgos que nos permite caracterizarlos como los primeros protagonistas de la Generación Interactiva del Ecuador.

Una generación equipada.-

Todos coinciden como un lugar de ocio y entretenimiento y en este mundo de una manera silenciosa nos estamos equipando con las nuevas tecnologías, así los niños de 6-9 años nos manifiestan en un 100% que poseen la pantalla reina (TV) que les sirve para entretenerse e informarse sea solos o acompañados en familia o con sus amigos, en menor porcentaje adolescentes y jóvenes.

El teléfono celular para comunicarse con su familia para enviar msm, y los encuestados lo tiene en más de la mitad en un 52% adolescentes y 78% los jóvenes en menor porcentaje lo usan de otras personas como en el caso de los niños (6-9)

años, los videojuegos para relacionarse socialmente en todos los casos poseen su play Station 2 y compartir determinados juegos con su familia al igual que el ordenador que está en pleno apogeo.

La Generación Interactiva define a las pantallas como forma multifuncional, es decir satisface las mayores necesidades del individuo, encontrar su amigo virtual, bajar fotos, música desde su ordenador muy cómodos desde su casa o lo que es más en la privacidad de un ciber, ahora a pesar de los factores económicos bajos todos estamos equipados de una u otra manera en beneficio y adecuación de nuestros hijos y la sociedad, basta ver los usos más frecuentes y el tiempo que dedican. En definitiva todos los hogares ecuatorianos contamos con casi todas las tecnología aunque en menor grado el ordenador y el internet.

Redes sociales mediación familiar.-

Los padres estamos ante la era tecnológica y nos vemos en la necesidad de formar a nuestros menores como usuarios inteligentes desde los primeros años de vida, dicho de otro modo, a la diferencia de no tener acceso a la tecnología, se une otro gran reto: la de saber usarla o no, de forma responsable, al servicio del crecimiento propio y de los demás, en el medio investigado pocos son los que tienen ordenador y acceso a internet porque no hay conexiones cercanas y porque aún estamos en la brecha de la alfabetización así lo confirman más del 50% de niños, jóvenes y adolescentes y muy pocos si lo tienen en un 21% esto en el sector urbano.

Son pocos los progenitores implicados en la mediación familiar por no saber usarla y porque los chicos no nos dejan, además así perdemos la oportunidad de ser un medio educativo en esta era con respecto a la pregunta qué hacen tus padres mientras está conectado a Internet ellos respondieron que les preguntan que hacen o lo que es peor no hacen nada, se ha observado más la interrelación madre e hijos, en cuanto que tipo de ayuda recibes a la hora de hacer la tarea solo la progenitora está más presente seguido por un hermano o un amigo lo confirman en un 32% los menores y 50% los jóvenes, el padre siempre está alejado en los momentos más necesarios de sus hijos, se desperdicia la oportunidad de estar más relacionados, cuando la Generación Interactiva en familia abre una brecha de interrelación para recuperar los tiempos perdidos.

Redes sociales ámbito escolar.-

Las Tic's ofrecen posibilidades para complementar y mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, permite crear nuevos entornos On-Line de aprendizaje eliminando el total aislamiento entre profesor y estudiante. La planificación de las mismas (Tic's) ha permitido como recurso no excluyente que garantice el acceso de la población desde sus establecimientos educativos. El Gobierno Nacional emprendió un programa de modernización del país, esta equipando los mismos para que todos tengan acceso a internet son gratuitos e incluyendo programas de enseñanza a la nueva generación, el objetivo principal es fortalecer el desarrollo humano y social, con inversiones de sectores públicos y privados para consolidar el desarrollo de las tic en el medio en que vivimos.

La encuesta realizada da a conocer que muchos docentes no trabajamos con ordenador así lo afirman los adolescentes en un 94% y los jóvenes en un 59% uno que otro lo utilizan para dictar sus asignaturas. Los escolares no hacen sus tareas en los establecimientos educativos sino fuera de ella. Los pocos que lo utilizan desde su aula lo consideran muy importante y necesario ayuda al ahorro del tiempo y la comunicación que ellos ofrecen, pero también es negativo por su adicción es decir el tiempo que pasan conectados y en aislamiento, la red es una alternativa para que niños, jóvenes y adolescentes vayan por caminos del conocimiento con acceso a una gran variedad de fuentes y formas de aprendizaje, para ello se los debe de formar con bases sólidas y criterio para que sean responsables de los contenidos que investiguen.

La escuela ahora es la nueva forjadora de equiparse con las nuevas tecnologías que sirve en todo aspecto pedagógico, hasta para comunicarse desde el lugar de trabajo con los padres dándose así cumplimiento a la relación en la Comunidad Educativa.

Redes sociales, rasgos y oportunidades.-

Las innovaciones tecnológicas ha dado a la humanidad canales nuevos de Comunicación y fuentes de información que difunden modelos de comportamiento

social, actitudes y valores, formas de organización. Pertenecer a una red social le permite al usuario constituir un grupo de contactos, que puedan exhibir como una lista de amigos. El término amigo es todo aquel que ha sido invitado a visitar el sitio personal de la red la oportunidad de estas TIC es que pueden mantener comunicación con sus amigos, familiares, y sus progenitores en un 24% en los adolescentes y 18% en los jóvenes.

Las nuevas tecnologías abren también caminos a que los niños, adolescentes sean más propensos a ser manipulados y caer en el mundo de los chantajes, como nos dijeron han tenido amigos virtuales y los han conocidos unos, otros no, han sido amenazados por el móvil con fotos y videos comprometedores así lo afirman el 65% de los adolescentes y el 12% de los jóvenes o lo que es más con el móvil o “la pantalla que nunca se apaga” durante las noches han recibido llamadas obscenas los más grandes 10%.

Las Tic están ejerciendo una influencia positiva en cuanto a la lectura digital ya que ellos prefieren leer electrónicamente los temas que se les obliga en los colegios o escuelas, también por medio de las páginas web leen o intercambian información con sus amigos por el facebook, además genera grandes discusiones de temas de actualidad con el grupo con el cual se relacionan.

6.2.- Recomendaciones:

6.2.1.- Redes sociales y pantallas:

Las entidades públicas deben desarrollar mejores procesos de atención al cliente, es decir se debería hacer más difusiones sobre la utilización de las Tic's ya que mucha gente de todos los niveles sociales, económicos y religiosos desconocemos el uso de estas técnicas.

Los padres de familia hacer sacrificios para equipar nuestros hogares con lo eminentemente necesario no en abundancia como ahora se puede observar 3 -4 o más televisores, procurar tener todas las Técnicas de la Información y Comunicación.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar

Los padres de familia debemos actualizarnos, seguir cursos para estar a la par con nuestros hijos en el manejo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, para así poder ser mediadores y educar desde el ámbito familiar a nuestros niños, adolescentes y jóvenes, relacionarnos socialmente.

Los padres debemos imponer reglas en el hogar en cuanto al uso de la televisión el ordenador o el internet, y discutir democráticamente los contenidos a los cuales ellos puedan acceder, y validar los mensajes que reciben si son reales o no, ser mediadores en cuento a los juegos de ocio decidir el tiempo, la hora y el momento para compartir y con quiénes vamos a compartir estos juegos. Debemos orientar y no castigar.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar:

Los docentes seamos capacitados en un cien por ciento en las utilizaciones de las Tic's para poder llegar a los educandos de una mejor manera y segura, también a los padres de familia y comunidad en general concienciarles que el ordenador e internet ahorra tiempo, y estaremos siempre comunicados y socializados y sin salir de casa o de sus oficinas. Solicitar a los directivos y docentes incluir en nuestra Malla Curricular las horas clase de la utilización del ordenador.

Apoyar que se consiga el objetivo que la UTPL, Movistar y el Gobierno Nacional plantean, el de equipar las aulas de nuestro pas con un ordenador para cada estudiante ya que esto facilita el trabajo individual y de grupo, la alfabetización digital de los alumnos, y conseguir una gestión de fondo para el desarrollo de las telecomunicaciones en áreas rurales y urbano marginales FODETEL que están haciendo lo posible para cumplir con el objetivo propuesto.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades:

Un alumno bien instruido en el uso de la tecnología será capaz de hacer cualquier cosa, pero solo el que ha sido bien educado en su uso hará cosas buenas para él y el resto de la sociedad la presencia de los padres y maestros con vigilancia constante también podemos salvaguardar la integridad física y psicológica de nuestros niños, jóvenes y adolescentes.

Las nuevas generaciones crecen acostumbrados a manejar ordenador conectado a internet y sirven para comunicaciones digitales con amigos a través del MSM instantáneos. Se debe recalcar y promulgar a base de afiches o por la tv los artículos que contiene la **Ley de la Niñez y Adolescencia** (Ecuador el primer país en Latinoamérica que adoptó esta ley) en cuanto a proteger al menor (Menor de 18 años) con respecto a la libertad y dignidad como ser humano, derecho a la educación, estabilidad familiar, frente a las Tics.

En el país Ecuador como en otros países se deben difundir (aunque ya existe) y promulgar instrumentos legales que protejan a la familia y resguardar a la juventud de los peligros (acoso sexual, chantaje...) que pueden sufrir por parte del móvil y el internet.

Para afrontar esta nueva realidad tecnológica y cambiante, es preciso que unamos fuerzas todos los implicados en la formación y educación de los niños, jóvenes y adolescentes de la nueva Generación Interactiva del Ecuador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía Básica.

_Mgs. AGUIRRE María E, (2011) *Generaciones Interactivas Ecuador, Guía*

Bibliografía Complementaria.

*ACOSTA M. (2005) *Características de la nueva fase Migratoria Internacional desde la ciudad de Cuenca*” Editor Solfinni Giuseppe Quito (Ecuador).

*ALVARO, I y COL (2006) Proyecto *Hoy Quiero Escribirte*, El uso de la pizarra digital en Educación Especial.

*ARTÍCULO DE PRENSA, El Mercurio (2011), *Analizarán Hábitos de Consumo de Tecnologías en Niños jóvenes* Cuenca 14 de Mayo del 2011.

AVILÉS L.(2005) *Reseña Histórica Sobre la Migración Ecuatoriana e Italia*, FLACSO, CEI , ABYA-YALA, AFESE Quito (Ecuador).

BOSSIO J. (2006) *Tic para el desarrollo*, Tomado de New Technologies For Literacy and adult educación, Agosto 30- 2006´.

*CASCALES A, (2011) *Del manejo del ratón a la web 2.0 en Educación Infantil*. Consultado en <http://www.Slideshare.net/Elizabeth,Velasco/las-TIC´s-en-la-educación-infantil-12856559> el 20/06/2011-21:38´

*DR. PERE MARQUEZ Graells, (2000) *Impacto de las Tics en Educación* FUNCIONES Y LIMITACIONES, Facultad de Educación.

**EL USO DE LAS TICS*, desafío de las relaciones Intergeneracionales Arbigos Colectivos de Educación Popular PLAN ESCUELA. (2010) PDF.

*GOMEZ ARIAS Jaime PDF.

*GUERRERO G. Kleila, (2011) *Análisis de Conjetura Económica*, Fundación Ecuador Libre, junio del 2011.´

*<http://www.inec.gob.ec/> consultado el 26/06/2011- 20:39

*[http://www.cordes.org/descargar/migración Cuenca PDF/](http://www.cordes.org/descargar/migración%20Cuenca%20PDF/)consultado el 18 /06-2011- 17:20´.

*[http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT= ARB0000006/](http://www.bce.fin.ec/frame.php?CNT=ARB0000006/)consultado el 19/06/2011- 19:10

*[http://www.Slideshare.net/emmapacheco/las-tic´s-en-el-proceso-enseñanza-aprendizaje](http://www.Slideshare.net/emmapacheco/las-tic-s-en-el-proceso-enseñanza-aprendizaje). Consultado el 22/06/2011- 22:12´

*[http://www.Slideshare net/capint/informe-acerca-del-uso—de-las-tic-en-niños y adolescentes/](http://www.Slideshare.net/capint/informe-acerca-del-uso-de-las-tic-en-niños-y-adolescentes/)consultado 02/07/2011-18:45´

*<http://www1.aniel.net/actualidad/revista/Paginas/119007.aspx> oportunidades y Riesgos de las tic´s-consultadi04/07/2011- 18:00.

*[http://www.generaciones interactivas. Org/upload/libros/Generaciones-Interactivas en-Iberoamérica](http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/Generaciones-Interactivas-en-Iberoamérica). Consultado del 10/06/ 29/07/2011-16:20´

*[htt://www.efnavarro.es/observatorio si/Acciones-II-plan-si//Acercate a las Tic´s –](http://www.efnavarro.es/observatorio-si/Acciones-II-plan-si/Acercate-a-las-Tic-s-) Consultado 10/07/2011- 21:45

*[http://www.pantallas amigas.net/protección-infancia-consejos-artículos/](http://www.pantallasamigas.net/protección-infancia-consejos-artículos/)Flores Jorge. Consultado el 24/07/2011- 16:45´

*[http://www. Generaciones interactivas, org](http://www.Generacionesinteractivas.org), 1630 PDF (2008) consultado 14/08/2011- 22:30´

*<http://www.utpl.edu.ec/eccblogger>. Consultado 16-17-30-31/07/2011- 09:15´

*[http://educatic´s-blogspot.com/las tic´s en la educación/](http://educatic-s.blogspot.com/las-tic-s-en-la-educación/)consultado el 23/06/2011- 17:00.

La revista, *Reflexiones en el aula*, marzo del 2011

- *MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA, (2007) *Guía para el Docente*. Ediciones EDINUN 1ra. pp 22-40
- *MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA, (2011) *Libro de Estudios Sociales*, Segunda edición, Imprenta Mariscal, pág. 43 – 51, Quito.
- *MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN info@ mintel.gob.ec. Disponible en <http://la generación interactiva mintel. gob.ec/nosotros/sobre-fundación- telefónica> consultado el 19/06-2011- 16:40´
- *MONTROYA D, (2005) *Lectura y Escritura Interactivas*, en lengua inglesa Aplicación del PDI y la web 2.0 en el aula AICIE.
- *NCIROTTO Y POGGI M.(2004) *Alianzas e Innovaciones en Proyectos de Desarrollo Educativo*, Local IPE Unesco(2004)
- *Prof. SILEONI Alberto Estanislao (2010) *Los adolescentes en las Redes Sociales* Ministerio de Educación de la Nación.
- *SADABA Charo, (2010) Foro de investigación Interactiva *Los Niños y Adolescentes Ante las Pantallas*. Madrid España.
- *TEBEROSKY A, (2003) *Alfabetización Inicial*, aportes y limitaciones. Cuaderno de Pedagogía N° 330(a). p p Barcelona, Editorial Fontalba, pág. 42-45
- * TEBEROSKY A, (2003) *Alfabetización y tecnologías de la información y la comunicación* Disponible en <http://paudiaz-didáctica-de-lengua//blogspot.com/2007/08/> consultado el 25/08/2011/20:30´
- * VILLARROEL Cesar, (2010) *Orientaciones Didácticas*, Novena Edición, Latacunga (Cotopaxi) pp 54-59.

8.-ANEXOS Y AUTORIZACIONES