



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**GENERACIONES INTERACTIVAS, ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: “ABELARDO FLORES”; “MERCEDES DE JESÚS MOLINA No. 2”; “TÉCNICO SALESIANO DON BOSCO” DE LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA PICHINCHA EN EL AÑO 2011.**

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

**MENCIÓN:**

Físico – Matemáticas

**AUTOR:**

Guanocunga Quishpe Braulio Manuel

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:**

Lic. Livia Isabel Andrade Quizhpe

**CENTRO UNIVERSITARIO QUITO**

**2011**



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

---

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA** *La Universidad Católica de Loja*

### **CERTIFICACIÓN:**

**LIC. LIVIA ISABEL ANDRADE QUIZHPE**  
TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

### **CERTIFICA:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) \_\_\_\_\_

Loja, Noviembre del 2011



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

*La Universidad Católica de Loja*

### **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Manuel Braulio Guanocunga Quishpe, declaro ser autor del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/ trabajo de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) \_\_\_\_\_  
BraulioManuel Guanocunga Quishpe  
C.I. 171195907-0



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

---

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

*La Universidad Católica de Loja*

## **AUTORÍA:**

Las ideas y contenido expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) \_\_\_\_\_

Nombre: Braulio Manuel Guanocunga Quishpe

C.I. 171195907-0

## **DEDICATORIA**

Con toda humildad y del fondo de mi corazón, dedico primeramente mi trabajo a Dios quien ha permitido que la sabiduría dirija y guíe mis pasos, por darme fortaleza para continuar en momentos difíciles.

A mi esposa e hijo, quienes son el apoyo incondicional en trasmitirme motivación y entusiasmo en la elaboración de esta tesis.

A mis padres quienes me han inculcado buenos valores para convertirme en un buen ser humano.

## **AGRADECIMIENTO**

Los agradecimientos están dirigidos a todas las personas y entidades educativas que hicieron posible la realización exitosa de esta investigación; en particular al Colegio Técnico “Don Bosco”.

También agradezco a los docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja que durante los años de mi preparación académica compartieron sus conocimientos y enseñanzas permitiendo alcanzar el desarrollo profesional, en especial a mi directora de tesis la Lic. Livia Andrade por su generosidad al brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia científica en un marco de confianza y amistad, por sus valiosas sugerencias durante el desarrollo de este trabajo para lograr el objetivo planteado.

A la escuela de Ciencias de la Educación Mención Físico–Matemáticas que permite solucionar problemas de la vida real acompañado de su metodología y teoría.

Gracias a mi esposa e hijo que siempre están ahí para trabajar en equipo y ser un puntal fundamental en mi vida.

## ÍNDICE

### PRELIMINARES

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos.....	vii
<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
Objetivo General y objetivos específicos.....	5
<b>3. MARCO TEÓRICO</b>	
3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	6
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	7
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	14
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.	
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años <sup>19</sup>	
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.....	26

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s.....	32
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del Adolescente en el entorno de las TIC´s.	
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	36
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	38
3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy).....	42
<b>4. METODOLOGÍA</b>	
4.1. Diseño de la investigación.....	46
4.2. Dimensiones de la investigación.....	47
4.3 Población.....	47
4.4. Técnicas e instrumentos de investigación	
4.4.1. Técnicas.....	48
4.3.2. Instrumentos.....	48
4.5. Recursos	
4.5.1. Humanos.....	48
4.5.2. Institucionales.....	49
4.5.3. Materiales.....	49
4.5.4. Económicos.....	49
4.6. Procedimiento.....	.50
<b>5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN     DE LOS RESULTADOS</b>	
<b>CUESTIONARIO 1</b>	
<b>GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (4to año de EGB).</b>	
5.1. Caracterización socio demográfica.....	.54



5.2. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	64
5.3. Pautas de consumo relacionadas con la tecnologías en el entorno familiar.....	69
5.4. Uso de las tecnologías e impacto en el ámbito familiar y escolar...73	
<b>CUESTIONARIO 2</b>	
<b>GRUPO 2:</b> Adolescentes 10 -14 años de edad (6to E.G.B) y jóvenes de 15 – 18 años(2do bachillerato).....	79
<b>CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES, ELABORADO POR EL ILFAM</b>	
Relación de los jóvenes respecto al ambiente familiar.....	138
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
6.1. Conclusiones.....	142
6.1.1. Redes sociales y pantallas	
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar	
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar	
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades	
6.2. Recomendaciones.....	144
6.2.1. Redes sociales y pantallas	
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar	
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar	
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades	

<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>146</b>
<b>8. ANEXOS</b>	
Anexo # 1: Carta de ingreso a Instituciones educativas.....	149
Escuela de niñas “Abelardo Flores”,	
Escuela Particular “Mercedes Jesús Molina No.2”	
Colegio Técnico Salesiano “Don Bosco”	
Anexo # 2: Cuestionario para niños de 6 a 9 años.....	150
Anexo # 3: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.....	156
Anexo # 4: Cuestionario dirigido a niños y adolescentes,	
elaborado por el ILFAM.....	182
Anexo # 5: Fotografías de los estudiantes investigados.....	186

## 1. RESUMEN

La presente investigación “Generaciones Interactivas, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizados en las instituciones educativas: “Abelardo Flores”; “Mercedes de Jesús Molina No. 2”; y el “Técnico Salesiano Don Bosco”, de la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha”, tiene por objetivo conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación de los niños y jóvenes de dichas instituciones educativas.

La investigación se realizó en dos escuelas de la Parroquia de Conocoto y una en el Norte de la Ciudad de Quito, dirigido a niños y jóvenes de Educación General Básica y Bachillerato, para esto se utilizó tres cuestionarios, el primer cuestionario dirigido a los estudiantes de educación general básica, otra para los estudiantes de bachillerato y por último el cuestionario ILFAM.

Para esta investigación se utilizó el método de investigación mixta, basado en el análisis cualitativo y cuantitativo; en el planteamiento del problema, contempla una breve descripción, justificación, factibilidad, facilidades y limitaciones del desarrollo de la investigación, su importancia basada en el tema central de la tesis; enfocados en la caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar, en investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas de los niños y adolescentes, sus riesgos y oportunidades y las iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tics.

En la interpretación, análisis y discusión de los resultados obtenidos se puede notar el impacto, la influencia y la función de los medios de comunicación presentes en los estudiantes en su proceso educativo, obteniendo como resultado que los niños y jóvenes de las instituciones investigadas utilizan en un mayor porcentaje las redes sociales, en especial el Facebook cuya incorporación y adaptación a este tipo de red es de fácil acceso y muy concurrido, de lo cual se recomienda tener un buen uso y aprovechamiento de estas herramientas tecnológicas ya que es fundamental que la educación vaya a la par con las TICS.

## **2. INTRODUCCIÓN**

### **DESCRIPCIÓN:**

Entre los principios fundamentales de la educación están la experiencia, la reflexión y el contexto. A estos principios se suman en la actualidad las Tecnologías de la Información y la Comunicación con las cuales el niño y el joven crece, se relaciona permitiendo el desarrollo en la capacidad de investigación y creatividad.

Las escuelas del país se familiarizan con frecuencia, con el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje donde los docentes y los padres de familia juegan un rol importante para guiar al estudiante en este proceso.

### **ANTECEDENTES**

La Organización Universitaria Interamericana (OUI), fundada en 1979 como una “asociación sin fines de lucro que persigue objetivos esencialmente educativos mediante la cooperación entre Universidades de las Américas”, es actualmente la única organización universitaria que abarca todo el continente americano. OUI agrupa alrededor de 400 instituciones y asociaciones nacionales universitarias que acogen a más de 7 millones de estudiantes, 600.000 profesores y 700.000 miembros de personal de apoyo. La Universidad Técnica Particular de Loja, es miembro activo de esta organización, por ello participa de este proyecto de investigación de gran impacto social y educativo, que sin duda será un aporte importante para el Ecuador.

El tema de Generaciones Interactivas se lo ha venido trabajado en más de 2.000 colegios de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México, con aproximadamente 150.000 niños y jóvenes entre edades comprendidas entre 6 a 18 años.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, viene trabajando en el proyecto Generaciones Interactivas, realizado a través de Fundación Telefónica. Por ello, se ha iniciado un avance de investigación en algunas instituciones educativas, lo que

ha impulsado a este ambicioso proyecto para llegar a todo el territorio nacional, con la finalidad de establecer un diagnóstico del uso de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años, en el Ecuador.

### **JUSTIFICACIÓN:**

La Universidad Técnica Particular de Loja, ha querido aportar con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas en Ecuador, ya que el conocer cómo está la relación de niños y adolescentes con las nuevas tecnologías permitirá tener un mapa situacional sobre la temática.

La Universidad Técnica Particular de Loja trabaja en varias líneas de investigación en el ámbito de la educación, en cooperación interinstitucional con universidades e instituciones gubernamentales relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de la UTPL en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional “Generaciones Interactivas” que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

La UTPL como miembro activo de la Organización Universitaria Interamericana, participa de este proyecto importante, realizando la recopilación de datos en instituciones educativas a través de los estudiantes egresados de las carreras de CC.EE.

La nueva generación de niños y jóvenes es interactiva, esto permite mayor captación de datos para el análisis, pues permiten comunicación, educación y entretenimiento a través de internet, celular, televisión y videojuegos.

La presente investigación pretende aportar con datos para establecer la relación, causas y efectos que provoca la utilización de Tv, Internet, celulares y videojuegos en los procesos educativos dentro de la institución educativa en la que estudian los niños y jóvenes investigados, fuera de lugar de las instituciones educativas y dentro y fuera del hogar.

Este estudio se lo realizó porque es un requisito en la culminación de mi carrera, además que este estudio fortalece los conocimientos de la nueva realidad que vivimos

los niños, jóvenes, educadores y padres de familia en lo que se refiere al uso de la tecnología de la informática y comunicación en la educación y autoeducación, pues me di cuenta que no todo lo que saben los niños y jóvenes acerca de las TIC's lo aprendieron como parte del pensum educativo en las instituciones educativas en donde estudian.

Los resultados de estos estudios y conocimientos adquiridos durante el proceso de investigación me guían para hacer cambios positivos en la metodología de estudio y aprendizaje del proceso educativo de niños y jóvenes mediante el uso adecuado de herramientas educativas como son el Internet y la televisión educativa de la escuela y Colegio Técnico Don Bosco, lugar donde trabajo actualmente.

El alcance de la presente investigación será aproximadamente en 800 colegios de todo el país, lo que sin duda marca un hito en investigaciones sobre el tema.

**FACTIBILIDAD:**

El acceso a las instituciones cercadas al lugar de mi residencia ubicada en la Parroquia de Conocoto y el lugar donde actualmente trabajo como docente del Colegio Técnico Don Bosco fueron las pautas que me permitieron lograr el acercamiento a sus directivos, profesores, inspectores y luego a los niños y jóvenes en las aulas de clase para la aplicación de los cuestionarios adquiriendo datos relevantes y fidedignos que ayudaron a la elaboración del trabajo investigativo, también el acercamiento a jóvenes transeúntes del Barrio San Juan de Conocoto que fueron accesibles a mi petición en la aplicación del cuestionario ILFAM.

**OBJETIVOS:****Objetivo General:**

- Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes en las instituciones educativas investigadas.

**Objetivos Específicos:**

- **Conocer** la situación familiar de los niños y jóvenes investigados
- **Identificar** las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- **Conocer** los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- **Indagar** los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.**

La población de la República del Ecuador al año 2011 asciende a 14.483.500 personas habitantes, con la más alta densidad poblacional de América del Sur, teniendo 56.5 habitantes por km<sup>2</sup>.

Según datos publicados por el INEC sobre el censo de población y vivienda 2010, mostró ciertas peculiaridades de la evolución del comportamiento del país y que refleja también una mejora y tendencia de comportamiento a tener una demografía propia de un país desarrollado. Entre algunas características, el acceso a tecnologías por sus habitantes que llega a un considerable porcentaje. La pirámide poblacional muestra una tendencia cada vez más perpendicular, lo que denota, menor número de hijos por pareja, mayor porcentaje de adultos mayores, y una población que en la actualidad su mayoría está en edad de trabajar. (Wikipedia, 2011)

Por experiencia debo manifestar que antes los padres de familia tenían más número de hijos por pareja lo que ocasionaba que los gastos familiares sean mayores, por lo que en muchos casos los niños no iban a estudiar sino a trabajar, el gobierno no garantizaba la educación gratuita, al contrario se pagaba un costo por matrícula y cada uno compraba sus libros; esta realidad provocó deserción escolar, analfabetismo en niños y adolescentes.

Hoy con el menor número de hijos por pareja se mejora la posibilidad de que los hijos estén bien, se preparen para tener en el futuro empleos bien remunerados, de esta manera se contrarresta la pobreza.

Por otro lado el gobierno debe proyectarse y hacer que los sueldos de los ecuatorianos se equiparen al de la canasta básica que es de 571,08 USD a octubre del 2011, de esta manera se asegura que los niños y adolescentes estén física y mentalmente bien para estudiar en escuelas fiscales gratuitas.

Es incomprensible e incoherente que una familia corta papá, mamá, dos hijos vivan con un sueldo básico de 264 USD, si sólo para alimentación se necesita de 571,08



USD, esto ha obligado a que papá y mamá trabajan más de 8 horas diarias, lo que provoca que los niños y adolescentes se queden solos en casa “entretenidos” en la TV, videojuegos, etc.

### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.**

La innovación educativa que se vale de la tecnología como herramienta, debe formar seres humanos íntegros con conocimientos científicos y prácticos de la más alta calidad.

Vivimos en un mundo donde la tecnología marca el ritmo del progreso y las pautas de vida, o en otras palabras vivimos en un mundo modelado por la tecnología, en la que está explícita la ciencia y la técnica; vinculadas a actividades específicas del hombre y firmemente ligadas al desarrollo de la civilización.(Salazar, 2010).

En esta nueva “sociedad del conocimiento” es imprescindible el uso de las tecnologías y todas las herramientas que permiten desarrollar la labor educativa aprovechando cada una de sus bondades y beneficios.

El efecto que causa la presencia de las tecnologías en la educación es la que permite lograr los objetivos planteados como son: incrementar su capacidad de investigación y su creatividad, de la misma forma ver las pautas para fomentar el aprendizaje interactivo entre el docente y el alumno, cuya pedagogía permite que las clases sean más entretenidas y que el estudiante participe con mayor entusiasmo.

Mediante la educación podemos lograr el desarrollo científico, investigativo y social del ser humano.

Los profesores, alumnos y personal de apoyo, es decir, la comunidad educativa, deben ajustarse a los nuevos entornos de aprendizaje adquiriendo conocimientos generales del uso y las implicaciones de las tecnologías, participando activamente en el ambiente de información con un continuo seguimiento de los profesores en el proceso de aprendizaje del estudiante.

Las entidades educativas utilizan las nuevas tecnologías como un recurso didáctico y como herramienta para atenuar los entornos de aprendizaje para la formación a lo

largo de sus vidas. El status social–económico limita sus competencias o favorece a desarrollar todas sus capacidades y fortalezas; es así que nace la necesidad de recibir mayor atención en el proceso educativo.

La educación en el Ecuador y en toda América Latina experimentó una expansión notable a partir de 1950-1960, con logros importantes como son la reducción del analfabetismo adulto; la incorporación creciente de niños y jóvenes al sistema escolar, particularmente de los sectores pobres de la sociedad; la expansión de la matrícula de educación inicial y superior; una mayor equidad en el acceso y retención por parte de grupos tradicionalmente marginados de la educación tales como las mujeres, los grupos indígenas y la población con necesidades especiales; el creciente reconocimiento de la diversidad étnica, cultural y lingüística y su correspondiente expresión en términos educativos. (Torres, 2002).

En el párrafo anterior se habla de los logros conseguidos a partir de 1950–1960 y que en la actualidad vemos la calidad de la oferta educativa, los contenidos, procesos y al aprendizaje se ve amenazada por la pobreza y al fenómeno existente de la migración, factores que contribuyen desalentar el cuadro educativo justo en el momento de la aparición de la información y el conocimiento se convierte en los puntales de la nueva sociedad del aprendizaje.

Las redes sirven como vía para crear un entorno de comunicación entre profesores y alumnos donde exista el aprendizaje colaborativo. “La misión del profesor es la de facilitador, guía tutor y consejero sobre las fuentes apropiadas de información, la creación de hábitos y destrezas en la búsqueda, selección y tratamiento de la información.” (Salazar, 2010)

Esta misión irrenunciable del profesor consiste en la trasmisión del saber acompañada de la orientación hacia la formación de sus capacidades y destrezas, herramientas que los convierte en mediadores y guías que orientan a sus alumnos a lograr el desarrollo y desenvolvimiento en la escuela y en la vida pues estamos ante una nueva cultura que supone nuevas formas de ver y entender el mundo que nos rodea, que ofrece nuevos sistemas de comunicación interpersonal de alcance universal e informa de todo, que proporciona medios para viajar con rapidez a cualquier lugar e instrumentos

tecnificados para realizar nuestros trabajos, y que presenta nuevos valores y normas de comportamiento, donde el papel del facilitador es ayudar a los estudiantes a “aprender a aprender” de manera autónoma y responsable la implementación de cambios en el entorno educativo para el desarrollo cognitivo y personal fomentando el logro de aprendizajes significativos y transferibles.

El campo de acción de la Educación constituye toda la Comunidad, grupal e individual. “Todo individuo tiene derecho a beneficiarse de ello, y debe tenerse en cuenta la realidad cultural y social de los distintos grupos a los que se dirige la acción educativa. Podemos considerar los campos de acción de la Educación desde la perspectiva de las etapas del ciclo vital” (Barba, 2002)

El derecho a la educación es una oportunidad que aumenta la equidad en los diferentes lugares y ciudades de nuestro país donde los estudiantes sean partícipes del conocimiento para su desarrollo intelectual.

La necesidad de reconocer la educación como un derecho de niños, jóvenes y adultos pero además la necesidad de ampliar la visión de tal derecho, junto con la visión de la propia educación. Se trata no sólo del derecho a la educación sino a otra educación: una educación acorde con los tiempos, con las realidades y las necesidades de aprendizaje de los niños y jóvenes en cada contexto y momento; una educación a la vez alternativa y alterativa, capaz de ponerse al servicio del desarrollo humano y de la transformación social que reclama el mundo de hoy.

La educación es un derecho al aprendizaje, pues hoy en día existen nuevas posibilidades que son el producto de la afluencia entre el incremento de la información y la capacidad sin precedentes de comunicación, dichas posibilidades se las debe aprovechar siempre con espíritu creador y con responsabilidad para incrementar la eficacia.

En una sociedad de consumo como la nuestra, el estrés, señalado como la epidemia del siglo XXI, es la medida de desgaste vital de niños y jóvenes, que afectan la calidad de la relación con otras personas ya que genera en su organismo distintas formas de reacción, entre las que nunca faltan las agresivas.

La familia, centro de afectividad para todos sus miembros, viene a ser el escenario más vulnerable para que se desencadenen en su seno conflictos, en los que los roles, los valores y los objetivos se pierden y se hacen confusos en la medida que las tensiones se mantengan latentes. Podría decirse, que los conflictos familiares son la primera respuesta a la epidemia de la tecnología de la informática y las comunicaciones.

Frente a esta realidad, viene a ser una importante alternativa para que la familia ecuatoriana pueda comprender la dinámica de relación, cohesión de sus miembros, la naturaleza de sus roles responsables, la esencia de los valores que la sustentan, entendidos y expresados en un lenguaje sencillo.

Es preciso comprender las estrategias para interiorizar la importancia de la salud mental, física y emocional en las relaciones con las tecnologías, sobre la base de una buena comunicación en definitiva, en compendio que permite a niños y jóvenes a disponer de herramientas que le ayuden a utilizar, entender y seleccionar el uso de las tecnologías adecuadas en su formación educativa personal, sin ser la mala utilización un motivo de conflicto personal e intrafamiliar.

La familia actual refleja la sociedad en la que vivimos, por lo mismo, está inmersa en un sinnúmero de cambios profundos que afectan de manera distinta a los padres, madres, hijos e hijas. Los hijos e hijas se adaptan mejor a estos cambios acelerados, no así los padres y madres que pueden verse descalificados por ellos. De este modo, por un fenómeno de generalización la autoridad de los padres se discute, e incluso se niega a veces, en nombre de una fuerza innovadora que los niños y jóvenes creen entender mejor que los padres.

La familia constituye la unidad básica de la sociedad y, en consecuencia merecen especial atención. Por tanto, habrá que prestar a la familia protección y asistencia, en la forma más amplia posible, de manera que pueda asumir plenamente sus responsabilidades en la comunidad (Álvarez, 2001)

La familia es la primera y fundamental escuela de la sociedad; es la comunidad de amor, que encuentra en el don de sí misma la ley que rige y hace crecer a cada uno de sus miembros con la participación en la casa, en los momentos felices y tristes

representando la pedagogía más concreta y eficaz para la inserción activa, responsable de los hijos en el ámbito social.

En la actualidad algunas familias están dejando de lado su función educadora; ello probablemente debido al bajo nivel de preparación de los padres ante los nuevos cambios tecnológicos que se nos plantean por las nuevas condiciones y estilos de vida, a la prisa o a las exigencias de tipo económico, social.

Hay que considerar la importancia de la integridad de la familia, la misma que está constituida por los principios y valores que dan dirección, guía, sentido a la vida; para desarrollar la integridad no importa la edad y la clave está en aprender, a ver en el propio interior, es decir aprender a trabajar de dentro hacia fuera de cada uno de los aprehendientes fomentando la confianza.

Las relaciones entre la familia y la escuela son un tema fundamental que abarca los dos pilares esenciales de la vida de los niños y adolescentes: el ambiente en el que se inicia el aprendizaje de la vida y el descubrimiento y desarrollo de la identidad y personalidad. Este período de la infancia marca hasta tal punto el futuro del individuo que de ella dimanarán muchas de las exigencias de la vida adulta o profesional. De que la familia sea, como asegura el Concilio Vaticano II, “la escuela del más rico humanismo”, depende de la formación de la persona y el futuro de la sociedad. Lamentablemente no todo es positivo en esta relación. (Católica, Confederación Interamericana de Educación, 2004)

Lograr que toda la comunidad educativa sea partícipe activa de la acción educativa supone un apasionante desafío porque de ello depende que la sociedad tenga personas reflexivas, líderes con criterio formado.

La misión de la comunidad educativa es la de cooperación con las autoridades del plantel en las diferentes actividades en el proceso educativo, promoviendo la participación de la familia, logrando el progreso, bienestar, superación, mejoramiento en la participación de programas que la benefician, a la comunidad educativa, e decir, Escuela–Familia–Comunidad.

La Comunidad Educativa está integrada por docentes, alumnos, padres, personal directivo con el fin de permitir el buen funcionamiento del proceso educativo y tiene vital importancia pues promueven la participación responsable de la familia y la comunidad en el trayecto del proceso educativo actual. También son las que fortalecen los valores como son: tolerancia, honestidad, respeto dentro de la escuela como fuera de ella.

La escuela y la familia son medios fundamentales de la educación de niños y jóvenes donde se establece una relación cercana permitiendo que los estudiantes reciban una proposición educativa congruente garantizando el seguimiento de la acción instructiva formada en el hogar.

En los últimos años la relación entre familia y escuela ha tenido cambios considerables ya que existe la sensación de parte de los padres en que las instituciones educativas no prestan verdadera atención a los problemas estudiantiles con más dificultades y contratiempos en especial en aquellos que necesitan más de una tarea pedagógica y personalizada.

En cambio los directivos y docentes de las instituciones educativas sienten que la falta de apoyo e identificación y colaboración de los padres en las actividades del centro educativo les imposibilita a ejercer las funciones frente a los estudiantes.

Los padres quieren implicarse en la educación de sus hijos pero no saben cómo implicarse adecuadamente; de ahí nace la inseguridad y el miedo a equivocarse. En una sociedad conflictiva con valores contrapuestos y relativización de ideas conceptos y principios impiden tener una relación comprensible entre estudiantes-padres, padres-docentes, padres-directivos y docentes-estudiantes e impiden llegar a cumplir con el objetivo de formar integralmente al estudiante.

Por otra parte, se improvisa en el día a día, ausencia muchas veces de una verdadera planificación y los padres olvidan insistir en actitudes como el autocontrol, la disciplina, el esfuerzo, entusiasmo, la tolerancia, paciencia; de sus hijos, de esta forma definir los logros y reconocimientos, los mismos que son conceptos importantes para los niños y jóvenes, pero casi ausentes del lenguaje y del imaginario educativo de los padres y educadores.

Un componente afectivo y benefactor se sostiene en la educación familiar pero es lamentable que la escuela, familia, padres y profesores no busquen espacios y pautas de encuentro pues la pasividad de los padres y el pensar erróneo que el llevar a un hijo a la escuela es ubicarlo y no comprometerse, por otro lado la falta de sagacidad de las escuelas para convocar, incitar y familiarizarse con los padres impiden el progreso educativo.

Los padres tienen la misión de educar pues el niño tiene el derecho natural a obtener una educación que le permita el desarrollo de su personalidad, pero cuando falta es difícil sustituirla.

La educación es una obligación moral de los padres y un derecho del hijo en cuanto a persona donde el centro educativo ofrezca a los padres respuestas favorables para que ellos se realicen como padres en la educación de sus hijos, permitiendo la revalorización de la familia dentro del proceso educativo con relación a los factores como las relaciones interpersonales, el correcto y responsable desarrollo del currículo, el rendimiento y complacencia de los alumnos constituyéndose en el indicador de la calidad de la educación que ofrece un centro.

La mejora de la calidad educativa se logra con la creación de programas de formación de padres, donde sean partícipes y colaboren en el aprendizaje y educación de sus hijos incrementando el protagonismo y responsabilidad de la familia en la educación.

La excelencia en la educación integral y el desarrollo de la personalidad se basa en la colaboración, apoyo mutuo de la familia y escuela.

La escuela de padres es un camino básico que ayuda a prevenir la aparición de problemas, en conexión con los centros educativos y docentes quienes deben implicarse en apaciguar la inexistencia de los padres en el hogar, pues ellos son los principales actores que asumen la responsabilidad de educar a los hijos y apoyar la ideología y principios del centro educativo, por ejemplo en la Comunidad Salesiana el objetivo es formar "buenos cristianos y honrados ciudadanos.

Parece bastante claro que la generosidad, la lealtad y la apertura mutua son la clave del éxito del proyecto común de la familia y la escuela.

### 3.1.2. La demanda de la educación en las TIC

Debido al avance tecnológico, a la creciente búsqueda de información, se creó en Estados Unidos con propósitos militares una red de intercomunicación. Pero debido a la interconexión que se dio a nivel del país, esta red se hizo pública conectando no solo a computadoras del país, sino también a nivel internacional, es así como nace la gran red INTERNET (Carvajal, 2007)

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) brindan nuevas e interesantes oportunidades en presentaciones orales y escritas, utilizando varias formas de utilizar, múltiples formas de exponer la información donde se puede incluir sonido, visionado de imágenes, enlaces con materiales relacionados, etc.

La intención de reflexionar acerca de la influencia de las TIC en el desarrollo de la personalidad, poniendo especial énfasis en algunos trastornos psicopatológicos que se han asociado al uso de las mismas, lo que se intenta realizar desde la perspectiva de entender las TIC como un fenómeno cultural, asumiendo con ello que no son "ni buenas ni malas" en sí mismas: es la forma como se usen lo que determina las consecuencias en el plano social e individual, formas que están a su vez culturalmente determinadas, pues dependen de cómo se concibe el mundo, las relaciones humanas, las relaciones de producción, los valores y presunciones que orientan y regulan la actividad.

Las TIC's son un pilar básico de la sociedad de hoy, encargada de proporcionar al estudiante posibilidades educativas como son:

- a) Su conocimiento.
- b) Su uso (BLOG, 2005)**

El mundo de hoy tiene una cultura informática que es preciso entender cómo se genera, almacena, transforma, trasmite y se accede a la información en las diversas presentaciones (textos, sonidos e imágenes) permitiendo estar al margen de la corriente cultural donde el conocimiento se traduzca en el uso generalizado de las TIC's para lograr libre y permanente una formación responsable a lo largo de la vida.



El uso de las TIC sirven para aprender y enseñar, donde el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar, en particular mediante el Internet.

El internet ha logrado establecerse en la enorme transformación tecnológica del inicio del nuevo milenio proporcionando posibilidades de alcanzar espacios de la comunicación, la información y el conocimiento.

Cabe destacar que el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación proporcionan nuevas vías, nuevo panorama para las relaciones humanas, alcanzando varias facetas de la vida como son el mundo laboral, la investigación, el entretenimiento, el estudio y su aprendizaje.

En el medio educativo el Internet es considerado como un preciado instrumento de trabajo e información para padres, profesores y estudiantes, pero es considerada como un arma de resultados inesperados y para evitarlos se le debe usar con responsabilidad.

La demanda de las nuevas tecnologías proporciona normas básicas para navegar por Internet que apoyan en la tarea educativa y de formación pero no se debe olvidar que la información no siempre supone conocimiento, es decir el buen uso del internet orienta a los responsables sobre la formación y educación de los menores a orientar sobre su funcionamiento, acceso y explicación sobre los posibles riesgos que conllevan su uso.

El uso de la tecnología acompañada del apoyo del profesor fomenta la valoración crítica, responsable, constructiva en la parte formativa y social; impulsando valores como el uso responsable y el correcto raciocinio.

La demanda de las TIC es una necesidad que surge desde el ambiente social, seguida en la escuela y que al final llega a la familia donde los padres se encuentran en desventaja ante estos nuevos retos que se presentan, lo que no afecta a sus hijos pues ellos han crecido inmersos en la cultura del ordenador que ya forma parte de sus vidas.

Un punto importante es que en la familia, seno donde se aprende conductas, comportamientos y formas de reaccionar; es donde comienza la responsabilidad del

progreso de una posición frente al uso del computador y el acceso a Internet, herramientas motivadoras del aprendizaje.

El uso de las Tics proporciona al estudiante experiencias de acercamiento a realidades poco conocidas, lo que supone una nueva forma de conocimiento social; existen muchos productos informáticos con finalidades educativas diferentes y otros que aunque no están elaborados con una finalidad didáctica, también son útiles e interesantes.

Los medios de comunicación y las tecnologías poseen una estructura lingüística; sin embargo ya no hay un predominio de escritura sino de lo visual y por ello comienza a existir una preponderancia del hemisferio derecho.<sup>1</sup>

El mercado está lleno de productos informáticos, existen diferentes etiquetas: educativos, instructivos, lúdicos, etc.; pero cada vez van apareciendo nuevos formatos que amplían las posibilidades de uso resultando difícil su elección; la oferta y la demanda son amplias, los productos evolucionan con mucha rapidez, considerando lo último como lo mejor y lo que se debe comprar.

Para los padres son temas nuevos, desconociendo los riesgos a futuro por lo que se hace necesaria la progresiva adaptación de este punto para fomentar el seguimiento y conexión con los hijos.

McLuhan (1973) hizo famosa la frase el medio es un mensaje, este educador y fundador de los medios de comunicación mantenía que cada medio de comunicación produce efectos sociales y psicológicos en su audiencia, relaciones sociales específicas y una forma de pensar que acaba siendo bastante independiente del contenido transmitido. Son numerosas las investigaciones que parecen aplicar esta idea en el campo de la educación; sosteniendo que el medio afecta de forma substancial al método de enseñanza. El método parece verse obligado a someterse a las características del medio y es este el que influye en el aprendizaje, logrando que el estudiante sea el centro y motor de sus propios aprendizajes.

---

<sup>1</sup> Predominan los aspectos emocionales, intuitivos, la visión holística.

El pensamiento de McLuhan respecto a los medios de comunicación se inicia a partir de las siguientes ideas:

1. *Somos lo que vemos.*
2. *Formamos nuestras herramientas y luego éstas nos forman.*

En esta línea, podría afirmar que se veía en los medios más agentes de posibilidad que de: conciencia, así, los medios podrían compararse con caminos y canales, antes que con obras de valor artístico o modelos de conducta a seguir. (McLuhan)

El uso de las TIC's en la educación facilita el aprendizaje de la mayor parte de los contenidos proporcionando la ventaja de la individualización y la adaptación de la enseñanza al ritmo propio de cada alumno, donde ellos podrán seleccionar los temas de estudio accediendo a las informaciones necesarias a través de su uso e incluso puede trabajar de forma colaborativa, intercambiar opiniones e informaciones con otros estudiantes de otras culturas.

Como señala Clark (1990), se tiene la esperanza de que las TIC's ayuden a conseguir los objetivos educativos tales como: el incremento de la calidad de enseñanza, la reducción de los costes de la misma, el acceso a la educación de un mayor número de sujetos, el desarrollo de nuevos elementos curriculares.

La escuela no sólo tiene que afrontar una reestructuración interna para incorporar las nuevas tecnologías sino que debe redefinir las formas y objetivos de la escolarización.

Los profesores pueden adoptar diferentes papeles en función del método que seleccione y de los diversos enfoques que se puede utilizar teniendo en cuenta los objetivos propuestos y el contexto, cuyos métodos más adecuados van en función de la aplicación de los medios seleccionados y otras variables importantes como la forma de agrupación de los estudiantes, el tiempo de que se dispone, el nivel educativo y los contenidos de aprendizaje.

Entre las ventajas de la utilización de las TIC's en el proceso formativo de los estudiantes entre ellos niños y jóvenes tenemos:

- Ayuda y facilita el proceso de socialización, reforzando sus habilidades para comunicarse con el resto de su grupo accediendo a Internet y sus servicios basados en las TIC's
- Proporciona canales de información y comunicación sobre temas de cultura y ciencia.
- Beneficia las relaciones familiares de los inmigrantes permitiendo la conexión y comunicación.
- Contribuye a la individualización en tareas educativas donde cada uno busca y analiza en función de intereses e iniciativas personales
- Apertura a diferente tipo de información (noticias, bibliotecas on-line, prensa electrónica) pero sobre todo acceso a la cultura que beneficia al proceso educativo
- Mejores resultados académicos de los niños y jóvenes que tienen internet en casa frente a aquellos que no lo tienen
- Permite un mejor seguimiento de los padres hacia los hijos mediante el contacto frecuente de los profesores manteniéndoles informados
- Acceso a gran cantidad de recursos educativos (Generalitat Valenciana, s/f).

Educar hoy es diferente, hoy el uso de la tecnología es de suma importancia en la enseñanza–aprendizaje ya que está produciendo cambios en los valores docentes: en el diseño y desarrollo del currículum en las estrategias didácticas

Las redes en la enseñanza provoca la apertura a nuevos caminos para la transformación de los modelos ahora existentes; donde el alumno desarrolla un trabajo autónomo y activo, con acceso a diferentes actividades.

Las redes sociales se han convertido en herramientas muy adecuadas para conseguir contactos, encontrar amigos locales, de otros países y mantenerse enterado de los acontecimientos más importantes pero sobre todo para divertirnos, el Facebook como red social en particular, sabe cómo hacer para que gente de todas las edades y géneros se entretenga y pase ratos agradables frente a un computador.

La demanda de las TIC's está generando nuevas competencias en la gestión y manejo de la información permitiendo la construcción colectiva del conocimiento y que se sostiene en el aprendizaje social.

Dentro de este mundo de las nuevas tecnologías pueden suministrarse medios para la mejora de los procesos de enseñanza–aprendizaje y para la gestión de los entornos educativos, en el medio laboral y los medios de comunicación.

Mediante la incursión de las TIC's se logra un aprendizaje autónomo que se caracteriza porque en él, el alumnado asume la responsabilidad de su propio aprendizaje en la fase que se encuentre demostrando resultados, ideas y significados interpersonales y colaborativos que permite el diseño y la investigación.

Se hace una invitación a los profesores acercarse e interactuar con el mundo de las Tics en la educación.

Los ecuatorianos hemos aprovechado la apertura por parte del CNT para interconectarnos con la red de Internet con un costo relativamente bajo desde 18 dólares, tomando en cuenta los beneficios y oportunidades que se encuentra en el Internet en lo que se refiere a la utilidad en el proceso educativo de niños y jóvenes.

### **3.2. Niños y adolescentes antes las pantallas**

#### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

La televisión y los teléfonos móviles son las dos tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) con mayor consumo en los hogares ecuatorianos. Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), en diciembre del 2010, el 85,1% de los hogares ecuatorianos tenía televisión y el 80,1% disponía, a su vez, de telefonía móvil.

El reporte anual de estadísticas también indica que los hogares ecuatorianos disponen de línea telefónica, reproductores de DVD o VHS, equipos de sonido, computadoras y conexión a Internet. Estos dos últimos, más la telefonía móvil, son las TIC de mayor crecimiento entre el 2008 y el 2010. Así, en el 2008, el 22,8% de hogares contaba con computadoras, pero para el 2010 el porcentaje subió a 27%. En cuanto al acceso a Internet, siete de cada 100 hogares contaba con conexión en el 2008; el año pasado el indicador fue 12 de cada 100 hogares. En el último año, señala el reporte del INEC, el acceso a Internet

se ha incrementado en 53% y se accede principalmente por banda ancha. Además, 3 de cada 10 ecuatorianos ha ingresado a la Internet en el 2010 y el acceso ocurre principalmente desde el hogar o de centros de acceso público. (LÍDERES.EC, 2011)

Se puede notar que el niño y joven ecuatoriano tienen gran facilidad para la adaptación en la vida diaria con relación a las nuevas tecnologías, también se aprecia que entre el área rural y urbana existe una rotura en acceso a las TIC, rotura que se elimina con la enseñanza y capacitación en tecnología, que tendrá efectos positivos y negativos; de aquí nace el llamado a los medios tecnológicos sobre todo a los de comunicación de hoy a ser responsables, a ser protagonistas de la verdad y promotores de la paz que ella conlleva. Aunque los diversos instrumentos de comunicación social facilitan el intercambio de información, ideas y entendimiento mutuo entre grupos, también están teñidos de ambigüedad.

Los avances tecnológicos en los medios ha conquistado en cierta medida tiempo y espacio, haciendo que la comunicación entre las personas tanto instantánea como directa, aun cuando estén separadas por enormes distancias.

El profundo impacto que los medios electrónicos en particular ejercen a la generación de un nuevo vocabulario e imágenes que se introducen tan fácilmente en la sociedad pero es aquí que con la colaboración de los padres, profesores y las industrias de la comunicación social y de entretenimiento se enfoquen principalmente a la tarea y vocación de educar a la niñez y juventud ecuatoriana.

El consumo de estas tecnologías cada año se incrementa siendo la vía principal para conectarse el acceso a la Internet ya que con su empleo logra que la educación y el aprendizaje se conviertan en las razones principales, logrando que las escuelas y colegios sean protagonistas en que los alumnos realizan sus consultas en la Internet. La utilización de las nuevas tecnologías en la zona rural es priorizada sobre todo en temas educativos

Se nota que los jóvenes entre los 18 y 20 años utilizan estos medios principalmente para la navegación en las redes sociales, los mismos que pueden estar conectados al menos unas seis horas al día.

También la televisión se ha convertido en el centro y eje que se encuentra encendida por la mañana y se apaga por la noche. A más de ello existen varios en distintos lugares de la casa. Una en la cocina, para poder preparar la comida con ella, otra en el comedor, para que no se pueda dar el diálogo cuando almorzamos; otra en el cuarto de los niños para que vean sus programas infantiles y no molesten, y por último, en el dormitorio de mamá y papá. En otros casos sin tantas televisiones pero si una sola que ocupa todos los espacios antes mencionados y privilegiado en la casa, a todo volumen incluso sin que nadie lo vea.

Otros de los medios tecnológicos en las familias son los videojuegos, celulares, produciendo un aislamiento del niño, joven con respecto al resto de su núcleo familiar y es que los niños de diferentes edades tienen la tendencia de acceder a los videojuegos de última generación, y según (Mintel, 2011) el 35% de los niños y niñas del país prefiere los juegos en computador y el 75% de entre los 10 y 18, prefieren la PlayStation 2.

El estudio La generación interactiva del Ecuador, desarrollado este año por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, tiene la apreciación que el 39% de los menores entre 10 y 18 años posee una PS2 en el hogar, facilitando de forma progresiva su uso.

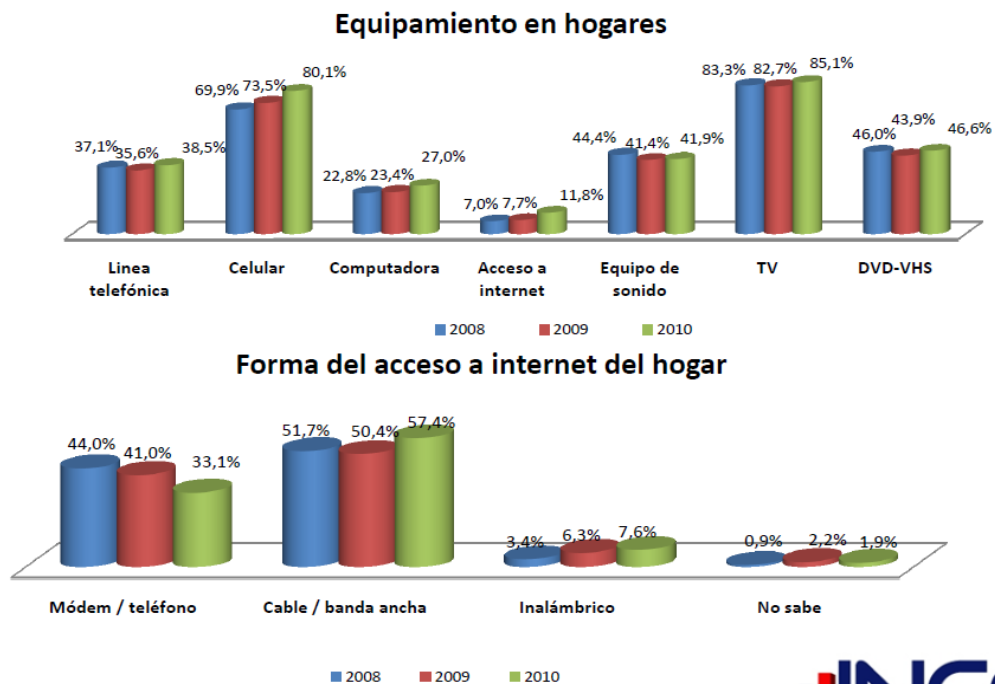


**Gráfico No. 1.** Posesión de consolas. Revista Líderes.-Semanario de Economía y Negocios Líderes (2011) (No. 716). Pág.: 9-11.

Dentro del este panorama, los resultados del Censo de Población y Vivienda permiten conocer la tenencia en los hogares de telefonía, computadora y TV por cable, así como acceso a Internet cuyos resultados obtenidos de la encuesta corresponden del mes de Diciembre de los años 2008 –2009 -2010 con cobertura Nacional (INEC, 2010)



## 2.1 EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR A NIVEL NACIONAL



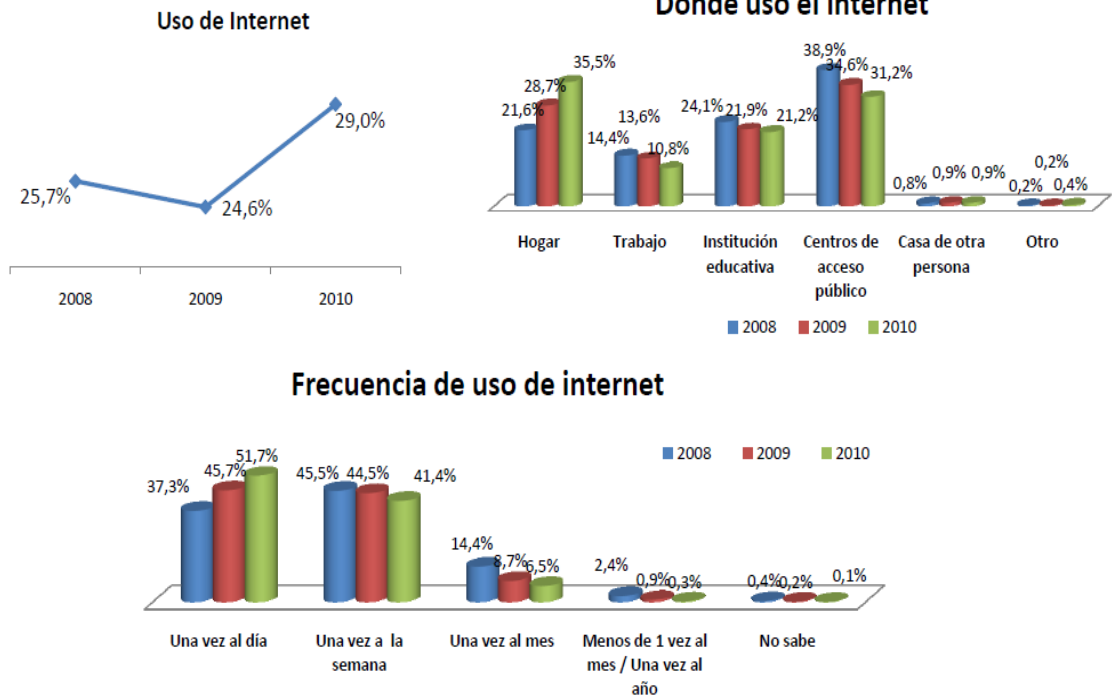
En el último año el acceso a Internet se ha incrementado en 53%, y se accede principalmente por banda ancha



**Gráfico No.2.** Reporte Anual de Estadísticas Sobre Tecnología de la Información y Comunicación Tics. Equipamiento en el Hogar a Nivel Nacional.

El informe incluye estadísticas derivadas de la encuesta realizada en diciembre del 2010, donde se puede apreciar que en el último año el acceso a internet ha tenido un incremento razonable y el equipamiento de las tecnologías de la información y comunicación entre ellas: celular, computadora, equipo de sonido, televisión, DVD se presentan en diferentes porcentajes considerando a la Televisión como el medio de mayor abastecimiento en el hogar ecuatoriano, seguido del celular y equipo de sonido, datos que varían entre los años 2008–2009-2010; este último con mayor auge. De la misma forma el acceso a internet es mediante el acceso principalmente por banda ancha, seguido del uso de un módem/ teléfono, facilitando la penetración de las TIC's y su consumo.

## 2.2 INTERNET A NIVEL NACIONAL



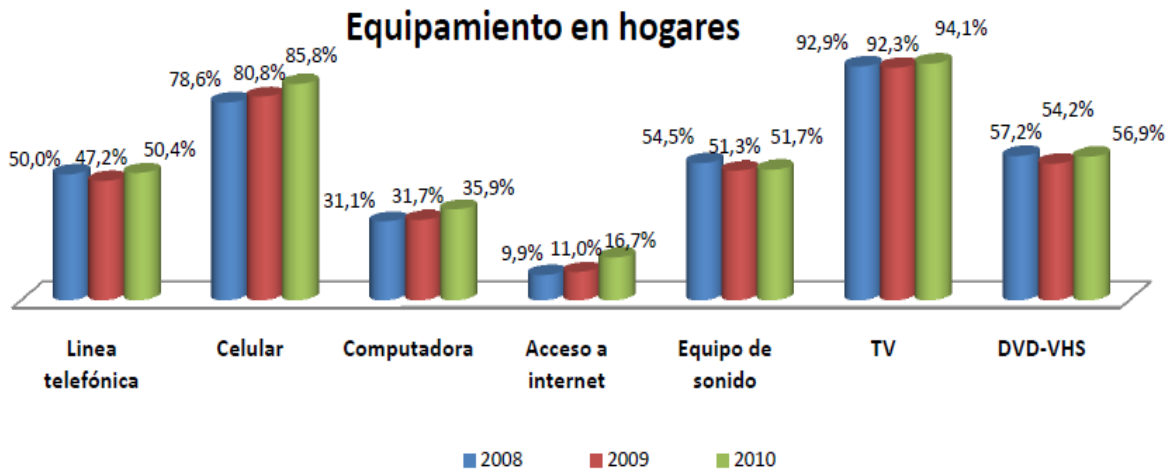
3 de cada 10 ecuatorianos ha ingresado al internet en el 2010, accede principalmente desde el hogar o centros de accesos público, y más de la mitad de los usuarios lo hace de manera diaria



**Gráfico No.3.** Reporte Anual de Estadísticas Sobre Tecnología de la Información y Comunicación Tics. Internet a Nivel Nacional

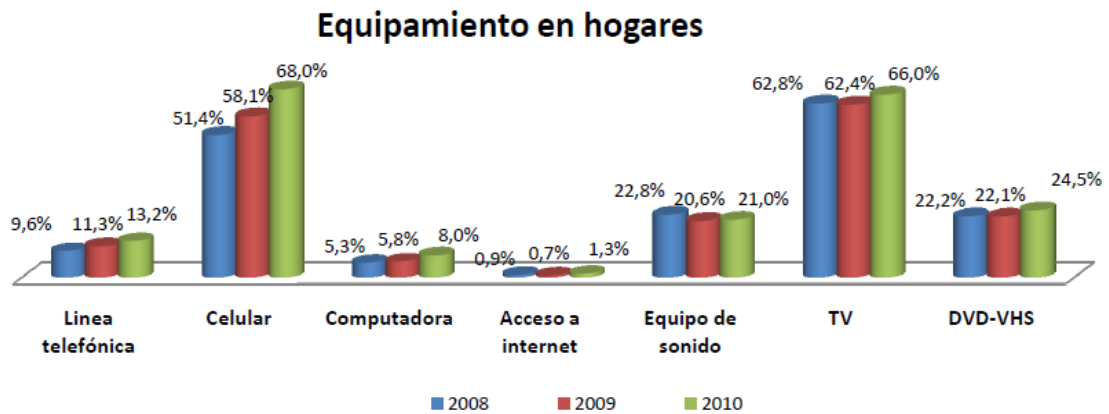
El acceso al Internet a Nivel Nacional parte del hogar o de los centros de acceso público donde los niños y jóvenes ecuatorianos que se encuentran en el proceso educativo lo realizan de manera diaria, pero tomando en cuenta que este factor disminuye dependiendo de la zona rural o urbana en la que se encuentre el estudiante. Se considera otro punto de acceso de importancia que es en el Hogar donde el equipamiento de este medio de comunicación ha ido evolucionando y formando parte de los hogares ecuatorianos.

### 3.1 EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR A NIVEL URBANO



**Gráfico No.4.** Reporte Anual de Estadísticas Sobre Tecnología de la Información y Comunicación Tics.  
Equipamiento en el hogar a nivel urbano

### 4.1 EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR A NIVEL RURAL



**Gráfico No.5.** Reporte Anual de Estadísticas Sobre Tecnología de la Información y Comunicación Tics.  
Equipamiento en el hogar a nivel rural

La adquisición de las diferentes tecnologías en los hogares difiere de acuerdo al sector donde viven y en especial a los recursos económicos que tiene cada uno de los hogares.

### 3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's

Los medios de comunicación a menudo traen información sobre agresión y abuso sexual a menores de edad: niños golpeados, violados, abandonados, etc., que quedan impactadas en la conciencia de los niños y jóvenes; afectando en su comportamiento y conducta.

El uso de Internet también conlleva riesgos, especialmente para los niños, los adolescentes y las personas que tienen determinados problemas: tendencia al aislamiento social, parados de larga duración. En el caso de los niños, la falta de una adecuada atención por parte de los padres (que muchas veces están trabajando fuera de casa todo el día) les deja aún más vía libre para acceder sin control a la TV e Internet, si está disponible en el hogar, cuando vuelven de la escuela. Si el ordenador familiar no dispone de filtros que limiten el acceso a las páginas inadecuadas, de forma accidental o buscando nuevos amigos y estímulos se irán encontrando allí con toda clase de contenidos y de personas.

Y lo que empieza por curiosidad puede acabar en una adicción ya que los niños y los adolescentes son fácilmente seducibles. Por desgracia hay muchos padres que no son conscientes de estos peligros, que ya se daban en parte con la televisión y los videojuegos y que ahora se multiplican en Internet, cada vez más omnipresente y accesible a todos en las casas, escuelas, cibercafés. (Marqués, 2005)

Otro problema que puede suceder es que el Internet también traiga problemas serios, siendo el cyberbullying<sup>2</sup> uno de los tantos existentes. Pero aún muchos jóvenes no se encuentran enterados de los que realmente significa esta expresión. Por ende, se puede ver que estas molestias se pueden dar a través de cadenas electrónicas con mensajes negativos o publicación de fotografías retocadas en foros usando programas de diseño, entre otros. Además de las características del bullying mencionadas, es necesario tomar en cuenta aquellos ataques que se dan fuera de ese entorno como, por ejemplo, en la casa o en el barrio, que hacen que la persona sea más vulnerable a la depresión.

---

<sup>2</sup> Fenómeno reciente que consiste en que una persona moleste, ofenda u hostigue a otra mediante aplicaciones que nos brinda el internet.

El hecho mencionado hace que la vida de estos niños y jóvenes agredidos por medio del cyberbullying sea complicada y hacen que tengan que vivir angustiados, y no tengan ganas de acudir a clases y mucho menos deseen acercarse a la computadora. Para ser partícipes en la eliminación de esta agresión es recomendable mantener un contacto constante con los padres ya que ellos deben estar al tanto de lo que pasa en su vida y también ellos pueden ayudar de una manera considerable.

El problema que se presenta es que ese acceso no tiene, en muchos casos restricciones y en los noticieros de Ecuador y del mundo entero se han difundido noticias graves sobre los *riesgos* que corren muchos jóvenes al publicar sus direcciones personales y teléfonos en estas redes. Muchos jóvenes son víctimas de la delincuencia común, inclusive con desenlaces fatales. No está mal que el joven difunda su perfil, ni sus fotos más representativas, ni que cuenta el acontecimiento más importante de su vida, lo único que se le recomienda es prudencia cuando una persona se contacta con él buscando amistad. En este caso él debe ser muy selectivo a la hora de dar sus datos y por ningún concepto debe proporcionar sus datos personales puesto que pueden ser utilizados con fines delictivos.

En conclusión se detalla a continuación lo siguiente:

### **RIESGOS DE INTERNET**

- No posee un filtro que elimine la injerencia de personas malas
- Existe páginas de pornografía
- Contiene páginas para suicidarse
- Facilidad de contagio de virus informáticos
- Fraudes bancarios a través del internet
- Robo de identidad
- Las supuestas pancartas de la suerte
- Riesgo de aislamiento.
- Pérdida de la noción del tiempo.
- Facilitan el acceso a materiales no adecuados y/o perjudiciales.
- Ofrecen información que, en algunas ocasiones, puede llegar a estar incompleta, ser inexacta y/o falsa.

- Favorecen la adopción de falsas identidades que pueden dar lugar a conflictos de personalidad.
- Tendencia al consumismo: deseo de estar siempre a la última.
- Poca seguridad: facilidad en el robo de contraseñas y datos personales, suplantación de la identidad.
- Espacios para la venta de drogas y armas
- Desaparición de menores o ataques por personas que han conocido por Internet

Entre una de las redes se encuentra Facebook, se encuentra muy de moda en la actualidad. Así de mantenernos en contacto con nuestras amistades actuales y con aquellas que no vemos hace un tiempo, este sistema puede ser causa de muchas molestias cuando se acepta solicitudes de amistad de personas ajenas a nuestro entorno, las mismas que se hacen nuestros amigos y en vez de querer conocernos terminan acosándonos.

Para el futuro es necesario saber que no es una buena idea conversar con extraños a pesar de que redes sociales como Facebook nos ayudan a hacer esto.

### **RIEGOS DE LA TELEVISIÓN**

Es curioso observar el papel protagónico que tiene la televisión en el interior de los hogares, este aparato es el centro de atención de todos los miembros de la familia, pues ofrece compañía, distracción pero algunas veces con la trasmisión de pocos programas orientados a informar, educar y elevar el nivel cultural de los estudiantes; por lo que en sus contenidos poseen la mayor parte de provocar efectos negativos como: la agresividad, la mentira, irrespeto y con sus bombardeantes comerciales lo único que hacen es incitar, persuadir a los niños y jóvenes a comprar todo lo que ahí se promociona.

Sin tomar en cuenta estas particularidades, se les sienta a los niños desde edades tempranas frente al televisor; a fin de que éste se constituya en una especie de sustituto de los padres, es decir lograr que los hijos dejen de demandar la atención de los demás y aprendan a disfrutar de la compañía de este recurso; cosa similar sucede en la noche, cuando se instala frente al televisor hasta que se queden dormidos.

Es así que los niños con el tiempo empiezan a mostrar su adicción a la televisión y afecta en el momento del proceso escolar ya que hay fuertes conflictos en la familia ante la resistencia de los chicos al levantarse, puesto que el día anterior se quedan hasta altas horas de la noche, imposibilitando que exista la predisposición de despertarse temprano y a tiempo. Pero el problema va incrementándose ya que conforme crecen las exigencias escolares, aumenta el tiempo para la realización de sus deberes y trabajos; y los niños y adolescentes dejan de lado estas actividades escolares por poner más atención a la televisión, perjudicándoles en sus notas, aportaciones y restando el interés por el estudio, ya que su prioridad gira alrededor del bombardeo de imágenes que le proveen los diferentes programas.

El alto consumo de la televisión perjudica la comunicación de hijos hacia los padres, pues de las dos partes no existe la predisposición para renunciar a sus programas favoritos para poner más énfasis a la comunicación entre sí.

No hay que olvidar que la televisión es una actividad sedentaria, donde los niños y jóvenes que permanecen varias horas frente a este aparato electrónico tienen incremento de colesterol en la sangre debido a que consumen todo tipo de snack perjudicando en gran medida su salud.

El grupo más susceptible de ser enganchado es el de los que tienen entre 8 y 13 años, ya que al entrar en la adolescencia, aunque sigan jugando, comenzarán a interesarse en otras actividades si existe una socialización adecuada. Entre otros riesgos se tiene:

- Los personajes de la televisión actúan como modelos. Su modo de actuar puede tener repercusiones importantes en la conducta futura del menor.
- Cuando el menor ve un programa destinado a adultos puede entrar en contacto con una realidad para la cual no están preparados (guerras, violencia, sexo...)
- En determinados momentos, el menor puede tener dificultades para diferenciar lo que es realidad de lo que es simplemente ficción.
- Determinados contenidos televisivos transmiten a los menores una visión pesimista del mundo que les rodea, pudiéndoles llegar a crear sensación de inseguridad.

- Los valores que se transmiten en determinados programas y anuncios publicitarios muchas veces son perjudiciales (culto al cuerpo, visión del sexo como algo superficial...).
- La televisión limita y dificulta, en muchos casos, la comunicación familiar.
- Favorece el consumismo y el deseo de obtener las cosas que anuncia.
- Favorece el sedentarismo, impidiendo la realización de ejercicio físico.
- Produce alteraciones en los ritmos de sueño pues al ver programas violentos, excitantes o demasiado ruidosos a la hora de acostarse puede provocar insomnio y pesadillas en los niños.
- El uso excesivo produce trastornos oculares y por consiguiente puede provocar dolor de cabeza.
- Hábitos de consumo perjudiciales: la publicidad mal orientada incita a los niños a pedir todo lo que ven.
- Comportamiento poco social: la adicción a la televisión le quita tiempo al niño para jugar con otros niños, para relacionarse con otras personas; el pasar horas frente a la pantalla sólo limita a la escucha, a recibir sin participar.
- Otros: la teleadicción desafía al intelecto, produce obesidad, signos de depresión, inmadurez, frustración, pereza y fatiga. (Jos, 2006)

Los niños y jóvenes se pueden encontrar bajo la influencia de varios anuncios y comerciales en los cuales se promulga el consumo de bebidas alcohólicas y cigarrillos.

Disminuye el tiempo dedicado a la lectura, el trabajo escolar, el juego tradicional, la interacción con la familia y el desarrollo social.

## **RIESGOS DE VIDEOJUEGOS**

Los videojuegos ya forman parte del mundo contemporáneo, la cultura popular y hasta las nuevas generaciones. Se los utiliza para la diversión sin tomar en cuenta que el uso excesivo provoca daños a niños y jóvenes. Por ejemplo:

- Fomenta conductas agresivas
- Posee mayor hiperactividad
- La actividad del sistema nervioso va aumentando en forma progresiva
- Tiende a tener sudoración excesiva en las manos
- Aumento del ritmo respiratorio



- “Muchos videojuegos tienen un marcado carácter sexista, lo que puede influir en la formación de los niños, al extraer de la realidad virtual la idea de que las mujeres son objetos pasivos, en tanto que el protagonista masculino es el fuerte o poderoso”. (Clériga, 2010)
- Causa enfermedades (cardíacas, derrames cerebrales)
- Provoca ansiedad
- Disminución de participación y relación intrafamiliar y social
- Afecta a la vista.
- Ocasiona estrés cuando no logra ganar el juego
- Existe la presencia del sedentarismo, ocasiona sobrepeso y obesidad.
- Los niños y jóvenes quieren controlar al mundo como a sus videojuegos
- Dificultades escolares(desconcentración por pensar en el videojuego)
- Pérdida de motivación en actividades escolares pues les resulta aburridas.

## **RIESGOS DEL CELULAR**

Se vive en una sociedad de comunicación donde la producción de una serie de estos instrumentos cambia con gran velocidad y son tan novedosos pues aparecen de diferentes modelos y tan pequeños conocidos en nuestro medio como el “celu” en terminología propia de los adolescentes, contagiando a todos los demás.

Esta tecnología está en todas partes, nos rodea, envuelve, confunde, ayuda, etc., pueda ser que por la edad, la condición económica, o formación, una persona no tenga acceso a todo, pero ahí está y muchas veces no se sabe que hacer sin ella.

Los teléfonos móviles trabajan mandando y recibiendo microondas de las bases, cuyas microondas pueden ser absorbidas por el tejido corporal incrementando el calor en la cabeza.

Los niños y jóvenes tienen los siguientes problemas cuando usan en exceso los teléfonos celulares.

- Dependencia del aparato
- Problemas para dormir
- Poseen un forma de vida descuidada
- Alto consumo de bebidas estimulantes

- A menudo sufren de estrés y fatiga
- Se presenta estados de ansiedad por el olvido de llevar consigo el teléfono.
- Resistencia para apagarlo especialmente en horas de clase o actividades laborales).
- Revisan a cada momento el buzón de voz y mensajes de texto.
- Consiguen dinero por medio de mentiras o robos para poder recargar su saldo
- Desesperación y agitación si no reciben llamadas o mensajes de texto que ellos quieren.
- Causar accidentes en el caso de conducir el auto.
- Se vuelven consumistas de las aplicaciones para los teléfonos como son logos o tonos.
- Aumenta la incomunicación.

El estudio investigativo señala que el uso excesivo de los móviles se asocia a ciertos patrones de conducta que incluyen la necesidad de la persona de "usar algo para sentirse bien o fortalecer esta sensación o sufrir un estado de retraimiento si es privado de ello.

### **3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC's**

#### **OPORTUNIDADES DEL INTERNET**

- Abren las puertas al alumno a todo un universo de conocimientos e informaciones de todo tipo.
- Permite comunicarnos con el resto de usuarios
- Acceso a información que sucede en tiempo real
- Publicar información en nuestros propios sitios web
- Enviar y recibir información a través del correo electrónico
- Facilita la formación permanente
- Utilizar los foros para compartir información y opiniones (comunicación asíncrona)<sup>3</sup>
- El chat nos permite mantener una comunicación en tiempo real con otras personas (Montero, 2005)
- Potencian al alumno el desarrollo de su espíritu crítico.

---

<sup>3</sup> Es la comunicación que ocurre cuando no se toma en cuenta el tiempo en la comunicación

- Le capacitan para poder filtrar y escoger aquella información que realmente cubra sus necesidades o expectativas.
- Debidamente guiado por sus educadores, fomentan su sentido de la responsabilidad al tomar conciencia de que 'no todo vale' en la web.
- Fomentan el trabajo colaborativo. Mediante la formación de grupos de trabajo los alumnos cooperan en la búsqueda de información de interés relativa al tema en cuestión y aprenden a consensuar puntos de vista y opiniones diversas.
- Completan y amplían su base formativa al disponer de información a la cual sería complejo e incluso imposible acceder en otras circunstancias.
- Recuperar amigos del pasado como del colegio, Universidad, trabajos anteriores, etc.
- Es un apoyo en cuestiones de demostraciones, dramatizaciones, ejemplos, etc., esto a través básicamente de videos, películas.
- Las clases son más interactivas, pues se da inicio la discusión en el grupo.

## **OPORTUNIDADES DE TELEVISIÓN**

La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, según las cuatro categorías propuestas por Schraman que demuestra la eficiencia del medio, la televisión posee tres de ellas que son:

1. ESPACIO-TIEMPO
2. PARTICIPACIÓN
3. RAPIDEZ

**Espacio-Tiempo:** una aplicación a nivel educativo se base en que cuando tenga mayores vías de entrada exista en la información llegará con efectividad la percepción del mensaje, la percepción al aprendizaje y memorización.

**Participación:** aquí se determina que mientras exista mayor participación mayor será la influencia que se tenga.

**Rapidez:** La televisión es un medio más rápido, impidiendo en que el comunicador pueda dedicar el tiempo suficiente para receptarlo pues se le bombardea de mensajes; los mismos que combinan estímulos visuales y auditivos.

Es un medio efectivo para el traspaso de mensajes positivos que sirven para el cambio por parte del receptor.

### **OPORTUNIDADES DE LOS VIDEOJUEGOS:**

Según (Clériga, 2010) los videojuegos:

1. proporcionan una mayor habilidad psicomotriz, es decir, la coordinación ojo-mano.
2. Aumentan los reflejos, ya que tienen que ser rápidos y eficaces.
3. Se estimula el razonamiento lógico y la capacidad de decisión, puesto que deben jugar con muchas variables a la vez.
4. Puede mejorar la capacidad de retención por la vista y el oído, ya que tienen los dos tipos de información. Estimula la memoria visual y auditiva.
5. En algunos juegos se utiliza mucha información que puede ser muy interesante. Hay juegos de historia con los que el niño puede aprender mientras juega.
6. En ocasiones, también favorece la interrelación entre los niños cuando se juega entre varios; en algunos menores, que no tienen habilidades para otro tipo de juegos, como el fútbol, esta actividad puede compensarlos y hacerlos sentirse más integrados al grupo.

El mundo del videojuego, introduce la representación en pantalla de mundos simulados, de mundos virtuales, son programas que tienen la finalidad o que van con la idea de divertimento, de entretenimiento, de hecho son juegos que enseñan, que permiten adquirir un contenido determinado de forma divertida con un enfoque educativo.

Los juegos educativos son una buena herramienta para el logro de aprendizajes significativos, sobre todo en los grupos donde la dinámica de aprendizaje presenta más dificultades.

Una ventaja fundamental es que los juegos no son un material desconocido para los niños, ya que la mayoría de ellos utilizan juegos de ordenador o videojuegos desde pequeños. Forman parte de la realidad cotidiana y ocupan un lugar muy importante en su escala de intereses. Por ese motivo, la motivación está casi garantizada.

También se puede determinar que mejoran la atención visual, mejoran la memoria, educan y entretienen siguiendo el esquema educativo pues permite combinar el objetivo lúdico de este medio con la función pedagógica, donde el niño que tiene dificultades aprende con la diversión. Existen muchas habilidades que se pueden lograr con el uso de los videojuegos como las habilidades numéricas, la atención, la motivación y el pensamiento creativo (Muñoz, 2009).

El uso de los videojuegos ayuda en ciertos casos a combatir el estrés en los niños, mejorar la motricidad, la sincronización del movimiento de sus manos que son puntos importantes en la etapa de desarrollo y en su proceso de aprendizaje.

También demuestran ventajas en su utilización pues a través de ellos se desarrollan destrezas y habilidades espaciales, mejoran la atención visual y la memoria, la sensibilidad para los contrastes y la capacidad de decisión y planificación.

## **OPORTUNIDADES DEL CELULAR**

- Facilita la comunicación entre personas que están separadas físicamente.
- Permite comunicarnos con otras personas desde cualquier lugar.
- A través del teléfono móvil podemos actuar con rapidez en caso de emergencia.
- Algunas compañías permiten instalar un chip en el terminal para poder saber su ubicación en cualquier momento.

- El acceso a Internet de la mayor parte de los teléfonos actuales nos permite obtener una gran cantidad de información en cualquier momento y lugar.
- Se puede utilizar como agenda, alarma, calculadora.
- Da acceso a multitud de servicios de entretenimiento: juegos, música

### **3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.**

#### **3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación**

Según la CIEC, la familia luce afectada de una progresiva incapacidad educativa, no solo por su propia crisis interna, o por la ignorancia de los padres, sino porque los valores que deberían inculcar en sus hijos están poderosamente contestados o neutralizados por otros sistemas de valores que, desde el exterior, la sociedad, las tecnologías de la informática y la comunicación generan y transmiten de forma deslealmente competitiva (XX Congreso Interamericano de Educación Católica, 2011)

De ahí la responsabilidad de ser generadores de principios, responsables de nuestros hijos e hijas, buscando la manera de ser mejores padres y madres, educándolos mejor para educarlos eficiente y eficazmente en este nuevo milenio.

Sin embargo los nuevos estilos de vida de esta época hacen que los niños y jóvenes pasen menos tiempos con los padres debido a que situación económica los dos deben trabajar fuera de casa, es ahí donde los niños y jóvenes quedan solos y para paliar la soledad se refugian en la televisión, internet, videojuegos, celular; en muchos casos los niños y jóvenes prefieren estar “entretenidos” en las TIC's que realizando otras actividades reales.

No hay duda que los medios de comunicación el cine y la industria del entretenimiento de hoy son los que fomentan, en gran medida, el “crecimiento acelerado” de nuestros niños; puede suceder dos cosas: el temor por todo y hacia todo, o la imitación de lo que ven en los programas de televisión, cuyo aparato no debe ser encendido cuando almorcemos o comamos en familia. Cuando se está junto en familia, durante las comidas, debemos poner toda nuestra atención en compartir con nuestros hijos,

cuidando ese verdadero tesoro que es estar juntos y con tiempo para conversar y conocernos mejor. No arruinemos o desperdiciemos los mejores momentos en familia "metiendo al medio" una intrusa como invitada principal, que obliga a ser vista y escuchada.

La tecnología de hoy es magnífica y nos facilita la vida en gran manera pero por otra parte resulta un arma de dos filos; los celulares, internet, correos electrónicos, televisión, juegos de video y computadoras (Xbox, PlayStation 2, etc.), al igual que nos dejan con la boca abierta por su increíble tecnología, está comprobado que aumenta el estrés, consumen la atención y destruyen el tiempo familiar.

El absentismo o impotencia educativa de muchos padres y madres se hace notar en la educación de niños y jóvenes que para ser completa necesita la atención y calor familiar. Por eso es tan alarmante la aguda crisis que hoy experimenta la familia; en especial los niños y jóvenes. El afecto y efecto de los padres no tiene fórmulas para no ser compensado, su rol es insustituible; es necesario retomar la organización del hogar para que puedan ser realmente escuelas y talleres de vida.

Es indispensable la presencia educadora de los padres, porque durante toda la infancia y adolescencia ellos son el espejo donde se mira el niño, la niña, los jóvenes. Sería contradictoria y desfavorable pretender tener buenos hijos e hijas sino los hemos atendido y guiado en la formación del criterio y la autonomía para que ellos determinen responsablemente todo lo que consume por medio de las TIC's.

“Según A. H. Halsey, los niños procedentes de familias monoparentales (separadas, divorciadas, sin padre reconocido, etc.), en las que no han recibido tiempo y dedicación suficientes ni la influencia de ambos padres, tienen mayores dificultades para triunfar en la vida que los de las familias normalmente constituidas.” (XX Congreso Interamericano de Educación Católica, 2011)

Somos los padres, madres, profesores, tutores los que debemos asumir un protagonismo en:

- La formación del criterio adecuado para saber elegir correctamente lo que consumen

- La organización y acuerdos de los horarios que van a usar la televisión y consola de juegos
- Realizar acuerdos del tiempo y calidad de información en el uso de la Internet.
- Determinar páginas, bibliotecas y links adecuados para realizar sus deberes escolares.
- Registros y supervisión de páginas visitadas
- Sobre todo educarlos en la autoconciencia, en la reflexión, la responsabilidad de sus elecciones y acciones

Los niños y jóvenes deben colaborar en la buena convivencia en el hogar evitando el uso excesivo de las pantallas pues no valen la pena afectarse a sí mismo y a los padres con los problemas de salud física y mental que provoca el uso irresponsable de las TIC's.

### **3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar**

La familia, institución humana por excelencia, se configura en la actualidad como uno de los grupos humanos que más influencias y modificaciones sufre, tanto por los cambios sociales que repercuten sobre ella, como por las propias evoluciones del sistema familiar.

Así, en un momento histórico y social en el que prevalecen los estilos de vida rápidos, la apertura a la "sociedad de la información", el desarrollo de las nuevas tecnologías y la influencia de los medios de comunicación social, se constata la necesidad de fortalecer uno de los ámbitos primordiales de desarrollo del ser humano: la familia.

Por eso y por las peculiaridades que ofrece cualquier grupo humano, el sistema familiar actual constituye un campo importante de trabajo desde los ámbitos de la educación y la orientación familiar.

Es, por tanto, necesario conceptualizar esta disciplina encaminada a fortalecer y optimizar el desarrollo saludable de las dinámicas que se producen por la interrelación de los miembros que constituyen el grupo familiar.



Será en cada uno de los distintos niveles que puede adoptar la intervención familiar, donde podremos encontrar la asociación de esta parcela de la Orientación Psicopedagógica con otros ámbitos como el escolar, el social, el terapéutico o el institucional (Nieto, s.f.)

Los niños y jóvenes crecen rápidamente, casi como el tiempo actual y es momento de detenerse a pensar que lo que realizamos en la vida diaria lo hemos aprendido en la familia, en la comunión del hogar, en la comprensión, amor y ternura de nuestros padres.

Una forma de mediar con los niños y jóvenes dentro de la familia es la comunicación, la verdadera comunicación que participen mediaciones y mediadores que posean la habilidad de comunicar mensajes verbales, no verbales y escritos. He aquí donde nace la importancia de tener una familia comunicada pero de una manera real y efectiva donde sirva de vía de poder intercambiar ideas, pensamientos, valores sin ánimo de manipular; es decir una comunicación de doble vía; que dignifique y no juzgue; que permita crecer y amar, y no competir.

“En los primeros años de educación de un niño, los padres tienen la oportunidad de construir fuertes bases emocionales sobre los cuales sus hijos comiencen a crecer sanos y felices. Los padres siempre tienen que estar conscientes de que si no toman y desempeñan seriamente su rol, las presiones externas pueden robarles la crianza de sus hijos o a sus hijos mismos” (Pañaci, 2010). Por lo que en los primeros años de su niño, los padres deben desarrollar y procurar proveer:

- Un fuerte sentimiento de seguridad personal
- Altruismo. Poseer la entregada capacidad de considerar y respetar a los demás.
- Sed por aprender y conocer. El empeño por salir adelante, ser perseverante y desafiar el desánimo.
- La capacidad de controlar el comportamiento impulsivo, la cólera y los caprichos.
- Un niño feliz es un niño disciplinado a tiempo con amor

- Los padres deben reducir las demandas que se imponen a sí mismos. No quieren resolver todos los problemas de sus hijos en un instante.
- Dispongan y atiendan prioridades. Cuando papá y mamá planean actividades de la semana deben establecer un tiempo “sagrado e inalterable” para jugar y compartir con sus hijos.

Desde que los cambios tecnológicos actuales brindan nuevas y muy efectivas vías para la comunicación formal, disminuyen la distancia cuando las personas quieren permanecer en contacto, también tienden a irritar los problemas de comunicación en las familias por el aislamiento que generan. Tecnologías como el Internet, los videojuegos y los teléfonos celulares, continúan modificando la forma en que conviven las familias, es en este punto que se debe cambiar escuchando a los hijos ya que es la única manera de conocer sus deseos, temores y pensamientos.

Estamos convencidos que si revisamos desde las familias la forma de tratar a los más pequeños podemos comenzar a transformar conductas, para abrirnos a relaciones diferentes y con calidad, relaciones dignas de los seres humanos, que merecen respeto, amor tanto de los padres a los hijos como de los hijos a los padres, pues el centro de la educación son los niños y jóvenes que tienen el protagonismo y la responsabilidad de su formación para mejores oportunidades en la vida.

El camino más efectivo para orientar a los hijos, es a través de la formación en valores como la honestidad, la lealtad, la veracidad, la responsabilidad, el deseo de superación, ya que de esta forma se estará aportando a la formación de un buen ser humano, durante la adolescencia es menester de los padres que desarrollen mucho más sus capacidad de escucha, para que puedan juzgar menos y comprender más el comportamiento de sus hijos, sin olvidar que un trato respetuoso y profundo afecto será la fuerza estabilizadora de su relación.

A los adolescentes les es muy difícil escuchar consejos y aceptar limitaciones, por lo que muestran una natural oposición al orden establecido y cuando han crecido en ambientes hostiles y conflictivos, esa libertad que buscan se puede traducir en degeneración, desorden, violencia y su desenfrenado deseo de sensaciones nuevas, lo que puede llevar a exponerse a situaciones peligrosas.

Una buena alternativa es involucrar a los niños y jóvenes en trabajos en la comunidad para que no pasen demasiado tiempo frente a las pantallas evitando que se vuelvan unos adictos en potencia.

Existen alternativas que permiten ocupar el tiempo libre de los niños y adolescentes como:

- ❖ Programar juegos diarios, rescatar juegos tradicionales como las cogidas, escondidas, pan quemado, rayuela
- ❖ Utilizar el tiempo en la práctica de deportes atractivos para su gusto
- ❖ Desarrollar manualidades
- ❖ Asignar a los niños, niñas y jóvenes tareas relacionadas con el hogar; por ejemplo: ayudar a preparar la cena, el desayuno, el almuerzo, disponer de la mesa, ordenar sus habitaciones, estar pendientes de su mascota.
- ❖ Adquirir libros entretenidos y con gran sentido educativo para leerlos en los tiempos libres como por ejemplo: “Sangre de Campeón”, “Huasipungo”, “Fábulas de Esopo”
- ❖ Asistir a eventos deportivos, culturales y sociales.
- ❖ Llevar a los pequeños a conocer lugares distintos a los habituales ya que la experiencia es la primera forma de aprendizaje.
- ❖ Visitar lugares turísticos y ecológicos; por ejemplo: Bosque Protector de Mindo, Pasochoa.
- ❖ Salir de excursión a montañas, lagos y nevados donde se puede motivar la curiosidad de los niños y jóvenes para que puedan investigar acerca de los flora y fauna que existe ahí.
- ❖ Visitar zoológicos

Lo fundamental es canalizar la enorme energía de nuestros niños y adolescentes hacia la distracción sana, la investigación, el descubrimiento, la adquisición de

conocimientos significativos, es decir que son parte de la realidad y le sirve para resolver problemas de la vida cotidiana, de esta manera ser hábiles, con mayores destrezas, con mayores competencias que les sirven para enfrentar de mejor forma los problemas, circunstancias y situaciones que se presentan en la vida.

En lo referente en la mediación con la televisión puede resultar saludable si se saben escoger adecuadamente los programas a observar; si se determina el tiempo prudente de uso diario y no se la mantiene permanentemente encendida como sucede en muchos de los hogares. Como clave principal el cambio el control remoto por una bicicleta. El manejarla ayuda a estar en buena forma y de paso ayuda a reducir el estrés.

### **3.3.3 Alfabetización en las TIC's**

Las principales funcionalidades de las TIC en los centros educativos están relacionadas con:

- Alfabetización digital de los estudiantes (profesores y familias)
- Uso personal (profesores, alumnos): acceso a la información, comunicación, gestión y proceso de datos
- Gestión del centro: secretaría, biblioteca, gestión de la tutoría de alumnos
- Uso didáctico para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje
- Comunicación con las familias (a través de la web de centro)
- Comunicación con el entorno.
- Relación entre profesores de diversos centros (a través de redes y comunidades virtuales): compartir recursos y experiencias, pasar informaciones, preguntas.

Según los especialistas, el uso adecuado de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC), tiene una influencia directa en el progreso económico de las sociedades en vías de desarrollo, en aspectos como el empleo, productividad e innovación de métodos de comercialización de productos. (Andres, 2010)

Un buen conocimiento y participación del uso de las Tics permitirá

- Mejorar la elección de espacios televisivos enriquecedores y convenientes para el desarrollo integral de los niños y jóvenes.
- Enseñar a respetar los derechos y los gustos de cada uno de los miembros de la familia.
- No ser partícipes de una adicción desordenada que dificulte la convivencia familiar.
- Tener un horario preestablecido para ver programas de televisión, participación en los juegos, o el acceso a Internet.
- No usar las Tics como una niñera electrónica, es decir cuando ambos padres trabajen hay que prestar especial atención pues estos medios no pueden dar cariño y no son capaces de advertir el eventual peligro.
- A los padres buscar por ejemplo buenos programas de televisión fomentando en ellos el deber y la responsabilidad de ser los principales formadores de sus hijos.
- Los padres estén informados del contenido y el grado de peligro de los programas de televisión que no es apto para los niños
- Fomentar en familia el análisis crítico del contenido de los programas de la televisión en reuniones de familia, enriqueciendo la comunicación familiar que permite conocer y dar apoyo a la educación en valores de los hijos.

El ejemplo es la herramienta más eficaz que tienen los padres en sus manos. Si ven mucha televisión, abusan del uso del celular, al acceso a internet y por medio de éste a las redes sociales, o postergan sus deberes o actividades familiares o recreativas con sus hijos por usar estas tecnologías. (Aciprensa., 2010)

Hay que tener en cuenta que en la actualidad los niños y jóvenes necesitan del acompañamiento de los padres, de la escuela y del profesor, punto considera como el trípode en la educación que permite fortalecer el trabajo en equipo.

### **Nuevos Medios de Alfabetización y la Iniciativa de Aprendizaje**

El NMC de Nuevos Medios de Alfabetización y la Iniciativa de Aprendizaje es un esfuerzo de varios años para explorar y ampliar el potencial de los nuevos avances en la alfabetización visual y digital, y el paraguas para una serie de investigaciones, publicaciones, conferencias, y actividades relacionadas.

La iniciativa es informada por el trabajo en la alfabetización mediática, la semiótica, la iconografía, la cognición visual, y las artes, pero se centra en el conjunto de habilidades y destrezas que se superponen auditivas, visuales y la alfabetización digital. Estos incluyen la capacidad de entender el poder de las imágenes y sonidos, para reconocer y usar ese poder, para manipular y transformar los medios de comunicación digital, para distribuir penetrante y que fácilmente se adaptan a las nuevas formas. (New Media Literacy & Learning Initiative)

En el complejo mundo actual, poder leer, escribir y calcular ya no es suficiente. Los desarrollos tecnológicos han cambiado también la definición de qué es una persona preparada educativamente. A medida que aumenta el uso de las TIC, se hace cada vez más importante para las personas contar con las habilidades que se requieren para utilizar efectiva y productivamente esa tecnología. Más allá de las habilidades tradicionales de lectura y escritura, otras, tales como recuperación y gestión de información, así como el pensamiento crítico y la solución de problemas son cada vez más necesarias y deben ser cultivadas por los sistemas educativos" (Bossio, 2006)

Las unidades educativas deben programar mediante educación para padres un curso rápido en la educación de las TIC's, riesgos y oportunidades de esa manera los padres van a participar en el proceso educativo atento y responsable de los niños y jóvenes que son sus hijos.

La iniciativa de alfabetización permite a los estudiantes trabajar de la mano con tecnología para que mejoren su conocimiento y por medio de ella mejoren la reflexión y el aprendizaje.

El resultado de esta "sociedad" es que el aprendizaje en su totalidad se transforma en algo más que la suma de sus partes. Cuando los estudiantes usan herramientas cognitivas como socios intelectuales su desempeño es mejorado, dejando en los estudiantes algún residuo cognitivo que los estudiantes transferirán a situaciones en las cuales ellos usen nuevamente la herramienta. (Salomón, 1993).

Para concluir podemos decir que la incorporación y alfabetización de tecnologías de la información y la comunicación a la enseñanza debe ser percibida como una oportunidad para un cambio significativo y no como la respuesta a la presión social de

actualización tecnológica. Como docentes debemos sobre todo reflexionar y repensar nuestros supuestos pedagógicos y las decisiones sobre qué, para qué, por qué y cómo, que guían la inclusión de las TICS en la enseñanza. En los últimos tiempos las Tics son necesarias y sirven como motor de cambio e innovación educativa generando un entorno diferente y propicio para el aprendizaje, por lo que las Tics para ser integradas en las acciones educativas deben hacerse invisibles y claras ya que rige potenciar la innovación didáctica – educativo sobre ellas. De ahí que la vigilancia y la necesaria implicación de los padres son fundamentales, pues en sus manos está la posibilidad de introducir el control parental que admiten el uso responsable de estas tecnologías

Con la alfabetización en las TIC se logrará ubicarlo como un elemento estratégico para la educación del siglo XXI, y de marginación para aquellos que no las utilicen. De manera que el problema empieza. Nuestra sociedad está cambiando, y ello está repercutiendo en cómo conocemos, en cómo aprendemos y en los espacios en los cuales llegamos a aprender. (Cabero, 2007).

Con la alfabetización se logrará que tanto los profesores como los padres considerados como las piedras angulares en la determinación de la educación de sus hijos tendrán que cambiar los roles y actividades que actualmente desempeñan enfocándose siempre en acciones formativas de sus hijos, pues todo cambio es para bien.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1 Diseño de la investigación**

En la presente investigación se utilizó el diseño mixto ya que es “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder al planteamiento de un problema”. (Teddlie y Tashakkori, 2003; Cresswerll, 200r; Mertens, 2005; Unrau y Grinell, 2005) citados en Hernández, Fernández – Collado, & Baptista (2006).

El enfoque metodológico, fue complementado con el análisis descriptivo-explicativo, identificando los aspectos más relevantes de la realidad y la explicación del comportamiento de las variables.

Considerando que se trabajó en instituciones educativas con niños y jóvenes en un mismo período de tiempo, concuerda por tanto con la descripción sobre el tipo de estudio que se realizó.

La investigación se realizó en dos entidades educativas de la Parroquia de Conocoto parte representativa de toda la población elegida, los mismos que van a ser parte de la muestra, utilizando el criterio de selección con argumentos estadísticos de forma cualitativa y cuantitativa.

El primer grupo investigado estudia en la Escuela Fiscal “Abelardo Flores” con la participación de 40 niñas de cuarto año de educación general básica,

El segundo grupo investigado estudia en la Escuela Particular “Mercedes de Jesús Molina No. 2” con la participación de los niños y las niñas de sexto año de educación general básica.

El tercer grupo investigado estudia en el Colegio Técnico “Don Bosco”, se tuvo la participación de los jóvenes de segundo de bachillerato.



## 4.2 DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del estudio se han considerado las siguientes dimensiones.

- Caracterización sociodemográfica.
- Redes sociales y pantallas
- Redes sociales y mediación familiar
- Redes sociales y ámbito escolar
- Redes sociales, riesgos y oportunidades
- La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica

## 4.3 POBLACIÓN:

Para el proceso investigativo se ha ubicado a tres instituciones educativas:

Dos instituciones educativas de la Parroquia de Conocoto sur oriente del Distrito Metropolitano de Quito.

- ✚ Escuela Fiscal de niñas Matutina “Abelardo Flores”<sup>4</sup> con 40 participantes de cuarto año de Educación General Básica.
- ✚ Escuela Particular Mercedes de Jesús Molina No. 2<sup>5</sup> con 29 participantes de sexto año de Educación General Básica.

La institución educativa ubicada al Norte de la ciudad de Quito:

- ✚ Colegio Técnico Salesiano Don Bosco<sup>6</sup> con 30 participantes de segundo de Bachillerato.
- ✚ Para la aplicación del cuestionario ILFAM, tome una muestra de los jóvenes entre 10 – 14 años que viven en el Barrio San Juan de Conocoto de la Parroquia de Conocoto.

## 4.4 Técnicas e instrumentos de la investigación

### 4.4.1. Técnicas

La aplicación de los cuestionarios.

---

<sup>4</sup> Dirección: Bolívar 712

<sup>5</sup> Dirección: Lola Quintana No.157 y Polit Lasso - Conocoto

<sup>6</sup> Dirección: Rafael Bustamante E6-87 y Gonzalo Zaldumbide, Ciudadela Kennedy

#### 4.4.2. Instrumentos

Para la presente investigación se utilizó los siguientes cuestionarios:

1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM<sup>7</sup>

La aplicación de los cuestionarios en las diferentes entidades educativas se realizó en el mes de mayo y junio; en cada una sus instalaciones permitiendo conocer con detalle el uso y el impacto de las Tics

#### 4.5 Recursos

##### 4.5.1. Humanos

Niños y jóvenes de las instituciones educativas de Educación General Básica y Bachillerato, distribuidos en tres grupos:

**1er. Grupo:** 40 niños de 4to año de educación general básica de la Escuela Fiscal de Niñas “Abelardo Flores”.

**2do. Grupo:** 29 niños de 6to año de educación general básica de la “Escuela Mercedes de Jesús Molina No. 2”

**3er. Grupo:** 30 jóvenes de 2do de bachillerato del Colegio Técnico Salesiano “Don Bosco”

Grupo de 10 niños y jóvenes en edades comprendidas de 10 a 18 años del sector de la residencia para la aplicación del Cuestionario ILFAM.

---

<sup>7</sup> ILFAM: instituto Latinoamericano de la Familia.

#### 4.5.2. Institucionales

- ✚ Universidad Técnica Particular de Loja
- ✚ Escuela Fiscal de Niñas “Abelardo Flores”.
- ✚ Escuela “Mercedes de Jesús Molina No. 2”
- ✚ Colegio Técnico Salesiano “Don Bosco”

#### 4.5.3. Materiales

Uso de copias de cuestionarios dirigidos a niños y adolescentes de 6 – 18 años para cada institución educativa.

Cámara fotográfica.

Lápices

#### 4.5.4 Económicos

Documentos	No. Hojas	Número de estudiantes	No. de copias	Costo unitario	Costo total
<b>Carta de ingreso a las instituciones</b>	3		3	0,10	<b>0,30</b>
<b><u>Borrador de la tesis</u></b>					
<b>a color</b>			47	0,15	7,05
<b>a negro</b>			105	0,10	10,50
<b>Anillado</b>					1,50
<b>uso de la máquina</b>					0,50
					<b>19,55</b>
<b>3 ejemplares de la tesis</b>	225		675	0,15	<b>101,25</b>
<b>copia de respaldo de la tesis</b>			225	0,02	<b>4,50</b>
<b>empastados</b>			4	10	<b>40,00</b>
<b>Fotografías</b>	<b>No. fotos</b>			<b>costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Escuelas y colegio</b>	15			0,30	4,50
<b>Transporte</b>					1,50
<b>Material adicional</b>	<b>Cantidad</b>				
<b>Lápices</b>	24			0,25	6,00

<b>Cuestionarios</b>	<b>No. Hojas</b>	<b>Número de estudiantes</b>	<b>No. de copias</b>	<b>costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Impresiones de los 4 instrumentos</b>	41		41	0,10	4,10
<b>4to. Básica</b>	4	40	160	0,02	3,20
<b>6to. Básica</b>	17	29	493	0,02	9,86
<b>2do. Bachillerato</b>	17	30	510	0,02	10,20
<b>ILFAM</b>	3	10	30	0,02	0,60
	<b>meses</b>			<b>costo + IVA</b>	<b>total</b>
<b>Costos de Internet</b>	5			20,16	100,80
				<b>TOTAL</b>	<b>306,36</b>

#### 4.6 PROCEDIMIENTO

En mi lugar de trabajo accedieron sin ningún inconveniente a los permisos solicitados para realizar estas actividades

Se identificó a dos escuelas de la Parroquia de Conocoto muy conocidas por su gran trayectoria educativa. Una de ellas es la Escuela Fiscal de Niñas “Abelardo Flores” de la sección matutina, ubicada en la calle Bolívar 712; de la cual se tuvo la referencia del Director el Lic. Franco Celi y el horario de atención al público para solicitar una audiencia para posteriormente realizar la presentación personal conjuntamente con la carta ingreso con el sello de respaldo de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Una vez obtenidos los datos anteriormente mencionados; tuve el primer acercamiento a la institución el día miércoles 18 de mayo del 2011 a las 7: 30 de la mañana para solicitar una entrevista con el Lic. Franco Celi; persona muy grata y accesible donde expliqué y resalté el propósito y el alcance de la investigación contemplados en el anexo # 1, al igual que enfatice las características de la Universidad Técnica Particular

de Loja al ser la auspiciante en el proyecto de Investigación Nacional cuyo objetivo es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país; de la misma forma di a conocer que los datos obtenidos serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos y una vez obtenidos los resultados analizados se entregará el debido reporte a su persona. Al Director le pareció interesante la temática a tratar en el tema de investigación y me manifestó su profundo agradecimiento por haber seleccionado a la institución que dirige; al término de la entrevista solicitó la presencia del Inspector General el Lic. Luis Fernández a quién le comunicó rápidamente el motivo de mi visita y le solicitó que me dirigiera al aula de las niñas de cuarto de básica para conversar directamente con la tutora para comunicarle y explicarle los puntos a tratar en la aplicación de los cuestionarios a las niñas.

El acercamiento con la tutora de cuarto de básica fue poco cordial en ese momento pues estaba molesta por haberle interrumpido en las horas de clase; pues pensó que no tenía autorización por parte del Director a pesar de que estaba con el Inspector General; una vez la acertada explicación por parte del Inspector, la tutora se dirigió a mi persona y pidió disculpas por su actitud; es aquí que le indiqué que no le quitaría más que una hora en la aplicación del cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años; donde la tutora analizó el cuestionario y me manifestó que podría realizar el día Jueves 19 de mayo del 2011 a las 11:00 a.m.; agradecido por su colaboración solicité el número de estudiantes que contempla a 40 niñas para las copias respectivas y recurrir en el día acordado sin ningún inconveniente.

Una vez obtenidas las copias con el número detallado me acerqué a la institución el día jueves a la hora acordada; lugar donde la tutora permitió mi acceso y tuvo la buena acogida de las niñas; donde pasé a presentarme como estudiante de la U.T.P.L y la explicación de mi presencia en su salón de clase; les leí cada una de las preguntas, con la finalidad de aclarar las inquietudes, términos que no conocían y dudas acerca de las preguntas del cuestionario; las niñas muy educadas y ordenadas prestaron mucha atención a cada una de las preguntas, luego procedieron a llenar los cuestionarios, con mi ayuda y dirección; no tuve inconvenientes con la aplicación del cuestionario, el mismo que se concluyó en una hora; en la culminación manifesté mi

profundo agradecimiento por su colaboración y tiempo dedicado a mi petición tanto a las niñas, tutora, inspector y director de la escuela.

Cabe destacar que en esta institución una vez presentada la carta de ingreso el acceso se produjo rápidamente lo que facilitó el acceso de los datos.

Para la aplicación del cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años tuve el acercamiento a la Escuela Mercedes de Jesús Molina No. 2 ubicada la Parroquia de Conocoto, en la Calle Lola Quintana No. 157 y Polit Lasso, institución donde estudia mi hijo por lo que me fue más fácil identificar a sus autoridades, políticas y horas de atención.

Como padre de familia y en esta ocasión como estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, el lunes 23 de mayo solicité una entrevista con la Directora y Superiora de la Institución la Hermana Piedad Orbea para explicarle el objetivo de mi visita y entregarle la carta de ingreso donde la leyó detenidamente para después acceder positivamente a mi petición y cumplir con uno de los requerimientos solicitado por parte de la Universidad y el compromiso como egresado en entregar un reporte final con los resultados obtenidos en el centro educativo que ella dirige.

En ese momento selló el documento presentado para luego dirigirme al aula de sexto año de Educación General Básica, donde tuvo el acercamiento con la profesora la Lic. Mariela Romero, la cual asignó que el día viernes 27 de mayo a las 11:00 a.m. se realizara la aplicación respectiva del cuestionario. En ese instante muy agradecido con su respuesta solicité el número de estudiantes que contempla a 29 estudiantes; entre niños y niñas.

Una vez obtenidas las copias con el número detallado me acerqué a la institución el día viernes a la hora acordada; lugar donde la tutora permitió mi acceso y tuvo la buena acogida de las niñas y niños; me presenté como estudiante de la U.T.P.L y la explicación de mi presencia en su salón de clase para realizar la investigación del impacto de los medios de comunicación en niños y niñas; dos estudiantes muy colaboradores me ayudaron a repartir los cuestionarios a los compañeros; para evitar que cometan errores, Yo leí y expliqué la pregunta y cada uno contestaba en su cuestionario, así lo hicimos con todas y cada una de las preguntas para evitar errores en las respuestas de los estudiantes; para la realización y culminación les tomó el

lapso de dos horas en vista de que se trataba de 126 preguntas en las cuales para algunos niños hubo dificultad para contestar.

Durante la realización de los cuestionarios aproveché la oportunidad de tomar fotografías a los niños en pleno proceso de contestación.

Emití un agradecimiento a la Directora de la escuela, tutora del año de básica y en especial a la colaboración por parte de los niños y niñas.

Para la aplicación del cuestionario al tercer grupo, es decir a los jóvenes de segundo de bachillerato resultó más fácil pues son mis estudiantes del Colegio Técnico Don Bosco, lugar en el que soy docente y donde tuve una acogida halagadora por parte del Rector el Mg. Víctor Orquera; quien felicitó mi labor como egresado y la culminación próxima para la obtención de Licenciado en Ciencias de la Educación mención Físico-Matemáticas.

El Rector accedió a mi petición emitida; selló la carta de ingreso y autorizó la realización del cuestionario el día lunes 27 de Junio del 2011 a las 8 a.m.; una vez notificada la fecha y hora indicada obtuve las copias para los 30 estudiantes donde los jóvenes no tuvieron ningún inconveniente en su realización; aquí también tomé fotografías durante la ejecución del cuestionario.

Para la obtención de datos para el cuestionario elaborado por el ILFAM y dirigido a niños y adolescentes; el día domingo 26 de junio me trasladé al Barrio San Juan de Conocoto ubicado cerca de mi residencia ubicada en San Miguel donde tuve la oportunidad de participar en un campeonato de vóley y en el cual se encontraban un gran número de jóvenes a quienes expliqué el motivo de mi encuesta y que su colaboración es de gran ayuda para la elaboración de mi tema de investigación. Los jóvenes accedieron sin ninguna negación y el tiempo que les tomó en contestar el cuestionario fue aproximadamente 15 minutos.

Con los datos obtenidos se procedió a tabularlos y subir en las plantillas de los instrumentos aplicados a los niños y jóvenes de 10 a 18 años. Insumos que la universidad entregó para facilitar el trabajo de ingreso de datos así como la forma que de manera automática se generen los gráficos para su posterior interpretación, análisis y discusión de resultados.

## **5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

### **CUESTIONARIO 1**

#### **GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (4TO AÑO DE EGB).**

##### **5.1 Caracterización socio demográfica**

###### **Contexto sociocultural y biológico del niño**

El hecho de que los niños y niñas viven en un ambiente altamente tecnológico, en el que tienen acceso a los dispositivos y redes sociales, sugiere una serie de retos educativos y familiares, con los cuales los estudiantes se encuentran familiarizados.

Los cuestionarios se realizaron a 40 niñas estudiantes del 4to año de educación general básica de la Escuela Fiscal de niñas “Abelardo Flores” que se encuentra en la zona rural de Conocoto, en el sur oriente del Distrito Metropolitano de Quito.

Para poder apreciar fácilmente los resultados con porcentajes mayores se ha asignado el color celeste.

Inicio el análisis desde la pregunta No.1 hasta la pregunta No. 31 del cuestionario aplicado.



**Tabla N° 1: Características sociodemográfica de las niñas**

<b>P: 1 ¿A qué curso vas?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	40	100
4to de primaria	0	0
<b>TOTAL</b>	40	100
<b>P: 2 ¿Cuántos años tienes?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	28	70
9 años o más	12	30
<b>TOTAL</b>	40	100
<b>P:3 Sexo</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	0	0
Masculino	0	0
Femenino	40	100
<b>TOTAL</b>	40	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 1 de la pregunta 1 indica que las 40 niñas están en proceso educativo en tercero de primaria según la plantilla del cuestionario, que en nuestra realidad equivale a cuarto año de educación general básica.

En la tabla N°1 de la pregunta 2 indica que la población investigada fueron niñas de una edad comprendida entre 8 años que representa el (70%) y 9 años que representa el (30%). Se pudo notar que la mayor parte de niñas corresponde a una edad de 8 años cumplidos hasta el mes de Diciembre; en el otro grupo se observó que tiene más edad debido a que cumplen años a partir de enero, lo cual provoca que no sean

aceptadas en ese año lectivo sino deben esperar al siguiente año lectivo; lo que implica que estas niñas tengan más edad en relación con el otro grupo.

Por tratarse de la Escuela de niñas “Abelardo Flores” el 100% corresponden al género femenino.

**Tabla N° 2: Estructura familiar**

<b>P: 4 ¿Qué personas viven contigo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Padre	34	29
Madre	39	33
Un hermano o hermana	19	16
2 hermanos	9	8
3 hermanos	2	2
4 hermanos	2	2
5 hermanos	0	0
Mi abuelo/la	10	8
Otras personas	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N°2 de la pregunta 4 indica que 34 niñas de las 40 conviven con su padre, con la madre conviven 39 niñas, tienen un hermano/o 19 niñas, es decir, se presentan familias que en su composición, se las denominan “comunes” en la sociedad actual. También notamos que 9 niñas tienen 2 hermanos, 2 niñas tienen 3 hermanos y solo 2 niñas tienen 4 hermanos.

Estos primeros datos muestran a familias pequeñas en su estructura, pero que sin embargo, padre y madre se encuentran laborando en la mayor parte del tiempo, y no existe mayor control sobre los menores en casa, como se podrá evidenciar en los resultados posteriores, quedando a expensas de los aparatos electrónicos que hacen de cuidadores interactivos.

En tal razón, y como manifiesta Álvarez, José (2001), la familia constituye la unidad básica de la sociedad y en consecuencia merece especial atención, ante la serie de cambios que sugiere la sociedad. Estos cambios además han sugerido que los niños tengan cierta preferencia en sus hábitos y costumbres dentro de casa. Así se tiene la siguiente pregunta:

**Tabla N° 3: Actividad en la noche**

<b>P: 5 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	13	33
Navegar	2	5
Leer, estudiar	12	30
Hablar con mi familia	13	33
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los resultados de la tabla N° 3 de la pregunta 5, manifiestan tres grupos de preferencia por realizar ciertas actividades después de cenar, así se tiene que un 33% de las niñas prefieren irse a su habitación para realizar algunas otras actividades solas como escuchar música o jugar; prefieren no hablar con los miembros de la familia ni tampoco leer y estudiar, existe otro 33% que desea “hablar con su familia”, un 30% tienen preferencia para ir a “leer y estudiar”, repasando de cierta manera lo aprendido en el día de escuela.

Podemos notar que las niñas prefieren navegar en un 5% que corresponde a 2 niñas de las 40 niñas, esto nos indica que las niñas no tienen el servicio de internet en casa pues más adelante de la investigación notamos que el 70% de las niñas sabe utilizar internet; es muy difícil que las niñas de esta edad salga a navegar fuera de su hogar.

**Tabla N° 4: Computador en casa**

<b>P: 6 ¿Tienes computador en casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	16	40
Si	24	60
<b>TOTAL</b>	40	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 4 de la pregunta 6 los resultados establecieron que el 60% de las estudiantes si tienen un computador en casa, por lo que se puede determinar que las niñas tienen la oportunidad de adquirir conocimientos, realizar sus tareas usando esta herramienta.

Es notorio y penoso ver que un 40% de las niñas de la Escuela Fiscal “Abelardo Flores” no poseen los recursos económicos necesarios para la adquisición o no exista la buena predisposición de los padres para su adquisición o no se dan cuenta de la importancia que tiene el hecho de que sus hijas aprendan su uso que permite desarrollar sus habilidades y capacidades en la utilización del ordenador.

Es importante anotar que la frecuencia para las siguientes preguntas 7,8 es 24 ya que son 24 niñas que tienen ordenador en casa.

**Tabla N° 5: Ubicación del ordenador en casa**

<b>P: 7 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
En mi habitación	8	33
Habitación de un hermano	3	13
Habitación de mis padres	3	13
En la sala de estar	9	38
En un cuarto de trabajo	1	4
Es portátil	0	0
<b>TOTAL</b>	24	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 5 de la pregunta 7 el 38% de las estudiantes señalaron que el computador que utilizan se encuentra en la “sala de estar”, seguido de un 33% que tiene en su habitación; y un porcentaje del 4% en el cuarto de trabajo que representa a una niña de las 24 niñas que si tienen computador. Desde mi punto de vista el computador no debe ubicarse en las habitaciones de las niñas, ni en la de los padres; una mejor opción es en el cuarto de trabajo (si lo tuviera); en tal caso en la sala de estar, lugar que permite observar las actividades que realizan las niñas en la utilización del ordenador, de esta manera poder ofrecer nuestra ayuda y la fácil supervisión.

**Tabla N° 6: Servicio de internet en casa**

<b>P: 8 ¿Hay conexión a Internet en tu casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	14	58
Si	10	42
<b>TOTAL</b>	24	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 6 de la pregunta 8, se nota que el 58% (14 niñas de 24) de las estudiantes manifestaron que no tienen conexión de internet en su casa, a diferencia de un 42% (10 niñas de 24) que si lo tienen, dando la aparición de una nueva forma de invertir el tiempo, de compartir experiencias, de vivir la vida familiar, escolar y social que, al menos en apariencia, poco tiene que ver con la de generaciones anteriores (Sadaba, 2011). Podemos notar que 10 de las 24 niñas tienen conexión a internet en casa por lo que se concluye que 14 de las 24 niñas no cuenta con el recurso económico para pagar este servicio.

**Tabla N° 7: Uso de internet**

<b>P: 9 Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	12	30
Si	28	70
<b>TOTAL</b>	40	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 7 de la pregunta 9 se aprecia que cuando en un hogar se tiene un dispositivo tecnológico como el computador, el celular, los videojuegos, es importante considerar si realmente se conoce la utilidad y de cuanto saben manejarlo. En este sentido, se encontró que el 70% de las niñas ya utilizan el internet.

Se debe tener en cuenta que los padres, madres y/o las personas con las que viven las niñas conozcan que consumen o miran cuando están conectados en internet para guiarlos, para facilitar el uso, con la finalidad de educarlos en la buena utilización. Los que no saben utilizar se pierden la oportunidad de una herramienta importante para su educación responsable.

**Tabla N° 8: Preferencias en el uso de internet**

<b>P: 10 ¿Para qué sueles usar Internet?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pág. Web	6	15
Videos	10	25
E-mail	3	8
Descargas	11	28
Chatear	5	13
Red Social	5	13
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La tabla N° 8 de la pregunta 10 indica que la utilización del internet se estableció en tres aspectos básicos dentro de las niñas investigadas. Así se obtuvo que el 28% lo utilicen para descargas, un 25% para ver “videos” y un 15% para visitar páginas web, de manera general.

Se puede notar en menor porcentaje que el Internet es utilizado para enviar correos, chatear, uso de redes sociales; por una parte es mejor que esta edad no se involucre demasiado en el uso de este medio de comunicación ya que existe cierta información, comentarios, imágenes que afectan negativamente la formación de la personalidad y el criterio de las niñas.

Es admirable y negativo que exista un 13% de niñas que utilizan redes sociales puesto que no es permitido el acceso a menores de 13 años, de lo que podemos concluir que fueron ayudados irresponsablemente por algún adolescente o adulto en la creación de su cuenta en alguna red social.

**Tabla N° 9: Lugar de uso del internet**

<b>P: 11 ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (+d1R)<sup>8</sup></b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En casa	10	32
En el colegio	3	10
En un cyber café	3	10
En un lugar público	1	3
En casa de un amigo	5	16
En casa de un familiar	9	29
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 9 de la pregunta 11 el mayor porcentaje de utilización de internet se presenta en la “casa” (32%), seguido de la casa de un familiar (29%), y apenas un 10% en los “cybers” y en las instituciones educativas. Estos resultados tienen relación con lo manifestado en la investigación de generaciones interactivas en Ecuador, que señalan la “casa” con un 62% como el lugar en donde utilizan internet con mayor frecuencia, superando al “colegio”, segundo en la preferencia del uso de internet.

Podemos notar que coinciden los datos de la tabla 8 con la tabla 6 que hace referencia a la conexión y uso de internet en casa.

Como las demás niñas no tienen acceso a Internet en casa van a la casa de un familiar cercano que es el segundo lugar para utilizar el internet y también concluimos que el familiar posee los recursos económicos para el pago de este servicio de conexión a internet. Notamos que los lugares de menor uso del internet son el colegio y los cybers, de lo cual podemos concluir que en la escuela “Abelardo Flores” la utilización de internet es mínima.

<sup>8</sup> +d1R= más de una respuesta

Debido a que en la pregunta No. 11 se puede tomar más de una respuesta, la frecuencia que es de 28 aumenta a 31, esto quiere decir que 3 niñas tomaron dos opciones.

**Tabla N° 10: Compañía durante el uso de internet**

<b>P: 12 La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	7	19
Con amigos/as	1	3
Con hermanos/as	10	28
Con mi padre	4	11
Con mi madre	9	25
Con otros familiares	4	11
Con un profesor/a	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 10 de la pregunta 12 la frecuencia es de 28 y varía a 36 por dar la apertura de tomar más de una respuesta, esto quiere decir que las niñas tomaron más opciones.

En su gran mayoría, las estudiantes suelen pasar junto a “sus hermanos/as” (28%), junto a “su madre” (25%) y además pasan navegando en internet “solos”. Esto ha hecho que en muchas ocasiones las familias consideren como normal y “mejor” que sus hijos pasen en la computadora.

La compañía de los miembros de la familia influye mucho en el tipo de información que se consume de internet ya que existe un control por parte de papá, mamá, hermanos mayores que suman 64% de acompañamiento, esto quiere decir que seguramente observan y adquieren conocimientos e información positiva; del otro 36% no se puede asegurar nada pues al estar solos o con amigos se manejan intereses personales que no se puede afirmar que son buenos o malos, lo que si queda claro es que con supervisión se evita el consumo de información peligrosa y/o chatarra.



**Tabla N° 11: Uso de celular**

<b>P: 13 ¿Utilizas algún teléfono móvil?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	10	25
Si, el mío	16	40
Sí, el de otras personas	14	35
<b>TOTAL</b>	40	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 11 de la pregunta 13; indiferentemente si es propio o no el celular, las niñas manifestaron que si lo utilizan en su gran mayoría, el 40% utilizan el “propio” y el 35% lo utilizan pero de otras personas. Esto sugiere analizar los resultados del estudio del Consejo Nacional de Protección Radiológica en Gran Bretaña, que establecieron que los niños menores de 8 años de edad , nunca deberían usar celulares, debido a que el cráneo de los niños no es suficientemente grueso, su sistema nervioso no está totalmente desarrollado y la radiación penetra con más fuerza en sus cerebros. (Ehlers, 2011)

**Tabla N° 12: Adquisición de celular**

<b>P: 14 ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	7
Pedí que me lo compraran	0	0
Fue un regalo	8	27
Me lo dieron mis padres	20	67
<b>TOTAL</b>	30	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 12 de la pregunta 14 del 40% de estudiantes que tienen su propio celular, el 67% de ellos lo obtuvieron de sus propios padres, y un 27% lo tuvieron en fiestas, cumpleaños y otras situaciones en las que lo recibieron como obsequio.

Demostrando un hábito común de los adultos, el entregar uno de estos dispositivos electrónicos a los niños.

Es importante educar a la sociedad especialmente a padres y madres que obsequian celulares a niñas y niños menores de 8 años para evitar su uso y que afecte a su salud mental debido a la exposición a la radiación.

La utilización de las principales “pantallas” como televisión, video juegos, celular, establecen un promedio de consumo en los hogares de las niñas investigadas.

## 5.2. Redes sociales, riesgos y oportunidades

### Regulación y uso de las tecnologías

El uso de las pantallas y en especial las relacionadas con las nuevas tecnologías de información como el celular y el internet, sugieren grandes ventajas pero además peligros que si no son bien controlados pueden incidir en el comportamiento de los niños y adolescentes. En este aspecto se preguntó a las estudiantes sobre los usos de estos dispositivos.

**Tabla N° 13: Usos de móvil**

<b>P: 15 Con el móvil sueles (+d1R)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	21	41
Enviar mensajes	2	4
Jugar	25	49
Navegar	2	4
Otras cosas	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 13 de la pregunta 15, la frecuencia varía a 51 debido que la pregunta tiene la posibilidad de dar más de una respuesta.

Se muestra que el principal uso del celular en las estudiantes de cuarto de básica es para “jugar” (49%) y para “hablar” (41%). Esta manera en la que las niñas utilizan el celular representa una ventaja comunicativa dentro de la familia, pero si no existe un control puede generar un manejo inadecuado de este artefacto.

Se puede notar que para navegar existe 4%, lo que indica que no tienen celular con servicio de internet, obviamente porque el costo de estos aparatos y servicio son elevados.

**Tabla N° 14: Comunicación habitual**

<b>P: 16 ¿Con quién sueles comunicarte? (+d1R)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi madre	20	34
Con mi padre	15	25
Con mis hermanos	2	3
Con otros familiares	9	15
Con los amigos/as	13	22
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 14 de la pregunta 16 la frecuencia varía a 59 debido que la pregunta tiene la posibilidad de dar más de una respuesta

La ventaja comunicativa de la que se mencionó en la tabla anterior, tiene relación con el 62% de estudiantes que mencionaron que se comunican con sus familiares más cercanos, como padre (34%), madre (25%) y hermanos (3%).

Me permito hacer un análisis, si con los hermanos se comunica poco es porque no hay necesidad pues a esta edad los hermanos también están en casa, lo que concluyo que si habla con su mamá es porque ella está fuera de casa o en su lugar de trabajo, lo que quiere decir que en la tarde (lunes a viernes) 20 de las 40 niñas pasan sin su madre, es decir pasan solas o con otro familiar; algo parecido sucede con el papá en este caso es normal ya que la mayoría de los papás trabajan.

**Tabla N° 15: Consumo de juegos**

<b>P: 17 ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	9	22
Si	31	78
<b>TOTAL</b>	40	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La tabla N° 15 de la pregunta 17 muestra que el 78% de las estudiantes investigadas juega en los videojuegos o en el computador, a diferencia de un 22% que no juegan en estas pantallas por una serie de aspectos, que tienen relación con el acceso a ellos.

Acerca de las 9 niñas de las 40 que no juegan con videojuegos o con ordenador, se debe tener en cuenta que 16 de las 40 niñas no tiene computador en casa, esta puede ser la razón por la que no existe la atracción o preferencia por este tipo de juegos.

Más adelante veremos que los niños consumen más videojuegos; como una breve inspección hice un recorrido por locales donde alquilan videojuegos y pude ver que la mayoría de usuarios son niños y adolescentes (hombres).

**Tabla N° 16: Uso de aparatos para jugar**

<b>P: 18 ¿Con qué aparatos juegas? (+d1R)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation 2	8	18
PlayStation 3	3	7
Xbox 360	4	9
Wii	1	2
PSP	2	4
Nintendo DS	2	4
Game Boy	4	9
Ordenador	21	47
<b>TOTAL</b>	45	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 16 de la pregunta 18 la nueva frecuencia es 31 debido a que 9 niñas contestaron que no juegan con video juegos en la pregunta 17 y ellas pasan a la pregunta N° 21.

Se nota que la frecuencia se incrementa de 31 a 45, esto quiere decir que algunas niñas tomaron más de una respuesta, ya que es una pregunta de varias opciones, pues algunas niñas saben jugar con más de un juego.

Del 78% de la tabla N° 15, las niñas manifestaron que “juegan con los videojuegos o el computador”, el 47% lo hace en el computador y un 18% con su “play station 2”. De igual forma, un 9% señaló que juegan con el uso del XBOX 360, nuevo videojuego que salió hace poco en el mercado y un 7% con su “play station 3”.

De las 31 niñas que juegan con videojuegos, 21 niñas juegan con ordenador, si comparo con la tabla de la pregunta No 6 se deduce que: de las 24 niñas que tienen computador en casa, 21 niñas juegan con ordenador, es decir no salen de casa para jugar, es lo que hace que no sea común ver tanta niña jugando en cybers, para cuidar la integridad de la niña.

En lo que se refiere al play station 2, el aparato lo tienen 10 niñas de las cuales 8 saben utilizar. Los demás juegos play station 3, XBOX 60, Wii, PSP, Nintendo DS, gameboy no tienen una aceptación masiva en niñas de 8 y 9 años.

**Tabla N° 17: Videojuegos en casa**

<b>P: 19. ¿Y cuál de ellas tienes?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	10	27
PlayStation 3	2	5
Xbox 360	2	5
Wii	5	14
PSP	1	3
Nintendo DS	2	5
Game Boy	3	8
Ninguna de las anteriores	12	32
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 17 de la pregunta 19 con relación a la posesión de videojuegos, el 32% de las estudiantes no cuenta con ninguno de los tipos de videojuegos que se le preguntó en el cuestionario, es decir la tercera parte del grupo no tiene videojuegos. El 27% señalaron que tienen “play station2”, y apenas un 14% mencionaron que tienen un Nintendo Wii.

Noto una conclusión que las niñas saben y juegan más con el ordenador indicado en la pregunta No. 18, seguido por el play station 2 que lo tienen en casa y lo saben utilizar.

Las 21 niñas no necesitan salir de su casa para jugar con el ordenador puesto que más adelante relacionándole con la pregunta 20 vemos que suelen jugar con los hermanos, padre y la madre, que sumados los porcentajes nos da el 57%.

Es importante desarrollar una cultura de organización del tiempo, es decir, tener un horario determinado para el uso de videojuegos ya que de lo contrario se puede caer en la desorganización y la adicción.

**Tabla N° 18: Persona con quien juegas**

<b>P. 20 ¿Con quién sueles jugar? (+d1R)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	8	17
Con mi madre	9	20
Con mi padre	7	15
Con mis hermanos	10	22
Con los amigos	9	20
Con otras personas distintas	3	7
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 18 de la pregunta 20, la frecuencia de 40 aumenta a 46 debido a que es una pregunta con varias posibilidades de respuesta.

Uno de los peligros que generan o pueden generar las “pantallas” es que pueden llegar a convertirse en un “vicio”, principalmente en los “videojuegos” frente a los

cuales la tabla muestra que el 57% de estudiantes juegan junto a sus familiares a diferencia de un 17% de niñas que lo hacen “solas” y un 20% junto a sus “amigas/os”.

Es importante determinar la cantidad de tiempo que dedican al videojuego para tomar en cuenta aspectos importantes como la salud mental, salud física, autoestima, adicción, ansiedad, cansancio, estrés. Está bien que juegue con sus hermanos, con su mamá y/o papá para saber cómo reacciona la niña a ciertos estímulos que envía y provoca el videojuego o juego de ordenador, esto afecta la personalidad de las niñas pues al perder el juego la autoestima se ve afectada; al pasar demasiado tiempo en el juego, sufre de cansancio, estrés, que es desfavorable para realizar otras actividades fructíferas como: realizar ejercicio físico, realizar las tareas escolares, cuidar las plantas, cuidar mascotas, etc.

### 5.3. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

**Tabla N° 19: Cantidad de televisores en casa**

<b>P. 21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	9	22
Dos	14	35
Tres	9	23
Cuatro o más	8	20
<b>TOTAL</b>	40	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N°19 de la pregunta 21 el 35% de niñas tiene dos televisores, una televisión tienen el 22%, tres televisiones tienen el 23% y cuatro o más tienen el 20%.

Las nueve niñas que tienen una sola televisión en casa son de condiciones económicas limitadas, pues de lo contrario tendrían dos o tres para evitar conflictos al

momento de usar la televisión ya que puede coincidir el horario de los programas preferidos.

Los padres de las 14 niñas que tienen 2 televisiones vieron la necesidad de comprar una televisión más para la niña, esto dice que manejan un presupuesto más alto que el grupo anterior. Los padres de las 17 niñas que tienen 3, 4 o más televisiones obviamente tienen más recursos económicos no solo para comprar las televisiones sino también para pagar el consumo de luz.

También se debe tomar en cuenta el tamaño de la familia pues al ser un hogar con un hijo se puede decir que existen dos televisiones, una en la sala y otra en la habitación del hijo; cuando son familias más grandes cada hijo quiere tener su televisión para ver lo que él prefiere lógicamente aumenta el número de televisiones por hogar

**Tabla N° 20: Ubicación de tv en casa**

<b>P: 22 ¿Dónde están? (Televisores) (+d1R)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi habitación	19	22
La habitación de un hermano	10	11
El salón o cuarto de estar	12	14
La habitación de mis padres	25	29
En la cocina	11	13
En un cuarto de juegos	2	2
Otros sitios	8	9
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 20 de la pregunta 22 indica los lugares donde tienen los televisores, es así que en un 29% de las niñas investigadas está ubicado en la “habitación de sus padres”, y un 22% en sus propias habitaciones. A pesar de esto, otras estudiantes manifestaron que tienen estos aparatos en lugares como la cocina (13%), en la “sala”



(14%) o en la habitación de sus hermanos (11%), que generalmente son los de mayor edad.

Desde mi punto de vista la televisión debe estar en lugares que sean de fácil supervisión como sala, cocina, hall pues de esta forma se controla fácilmente que están consumiendo las niñas.

**Tabla N° 21: Compañía al ver TV**

<b>P: 23 Cuando ves la tele, sueles estar con. (+d1R)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	16	15
Mi padre	24	22
Mi madre	30	28
Algún hermano/a	25	23
Otro familiar	7	6
Un amigo/a	5	5
Otras personas	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 21 de la pregunta 23 la frecuencia aumenta de 40 a 109 debido a que las niñas eligen más de una respuesta.

Si se suma el porcentaje de familiares con los que ven la televisión las estudiantes, de acuerdo a la similitud de parentesco, se muestra que el 73% de los estudiantes investigadas miran televisión acompañado de algún miembro de la familia, a diferencia de un 15% que lo realizan de manera individual.

El promedio de consumo de programas de televisión es de hasta dos hora según investigaciones médicas realizadas en EE.UU en niños y adolescentes, pasadas las dos horas la falta de actividad física hace que no se quemen calorías y se incremente el colesterol y el peso en los niños y adolescentes.

Un buen porcentaje de niñas son acompañadas por algún familiar mientras miran programas en la televisión, pero es importante que se establezca un horario que no interfiera o perjudique otras actividades importantes como realizar deberes escolares o actividades físicas como caminar, tareas en el hogar.

Se nota que los familiares no confían y no les dan permiso para que acudan a ver televisión con otras personas.

**Tabla Nº 22: Aparatos en casa**

<b>P: 24 De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa: (+d1R)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	6	4
Impresora	13	9
Scanner	9	6
Web Cam	3	2
MP3/MP4/iPod	5	3
Cámara de fotos digital	12	8
Cámara de video digital	9	6
Televisión de pago	13	9
Equipo de música	23	16
Teléfono fijo	16	11
DVD	28	19
Disco duro multimedia	7	5
Ninguna de estas, tengo otras	3	2
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla Nº 22 de la pregunta 24 la frecuencia de 40 aumenta a 147 debido a que es una pregunta con varias posibilidades de respuesta.

Uno de los factores que incide en el uso de las pantallas es el nivel de acceso que tienen las familias de las estudiantes, pues cuando se les preguntó a las niñas sobre que artefactos poseen en casa, respondieron de la siguiente manera: el 19%

de ellos señalaron que tienen Dvd, el 16% “equipo de música”, y el 11% poseen teléfono fijo, entre los porcentajes más altos. Cabe señalar que en relación al computador se presentó un 4% que lo poseen y un 9% dijeron que tenían tanto impresoras como televisión por cable.

Si los resultados de la tabla No. 22 fueran de frecuencia de 40 para cada caso, ejemplo: ordenador portátil 40 quiere decir que las 40 niñas tienen laptop.

Si la frecuencia fuera de 40 en todos los casos nos damos cuenta que es una familia que va actualizada con la tecnología.

Nuestra tabla muestra datos inferiores de 40 es decir que unas niñas tienen un bajo porcentaje y otras no tienen estos artefactos, lo que se deduce que son familias que están poco conectadas y acordes con el avance tecnológico en lo que a estos aparatos y pantallas se refiere.

Cabe destacar que por la falta de aparatos en los hogares de las niñas no es que van a estar incomunicadas, sino que debemos analizar, tener, saber utilizar las herramientas necesarias para estar en onda con las TICS como son: correo electrónico, celular, facebook, acceso a internet.

#### 5.4. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

**Tabla N° 23: Obtención de dinero personal**

<b>P: 25 ¿Cómo consigues tu propio dinero? (+d1R)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	6	12
Cuando necesito algo pido y me dan	12	23
En cumpleaños, fiestas, Navidad	6	12
Hago algún trabajo en casa	13	25
Hago algún trabajo fuera de casa	5	10
No me dan dinero	10	19
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los datos mostrados en la tabla N°23 de la pregunta 25, es evidente que las estudiantes tienen algunas formas de conseguir su propio dinero, pues la necesidad de satisfacer sus propias necesidades en el consumo de las “pantallas”, ha generado que tengan que realizar “algún trabajo en casa” (25%), o “pedir a sus padres” (23%), para poner saldo en su celular, para ir al cyber a navegar, o tienen la suerte de que les den dinero en sus “cumpleaños” o alguna otra fiesta (12%). Sin embargo, debido a la crisis económica presente en las familias ecuatorianas, el 19% no cuenta con estos ingresos porque sus “padres no les dan”.

**Tabla N° 24: Dinero personal**

<b>P: 26 ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?</b>		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3
Tengo más dinero del que necesito	5	13
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	16	40
Tengo menos dinero del que necesito	18	45
<b>TOTAL</b>	40	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 24 de la pregunta 26 el criterio de las niñas sobre el “dinero”, es diverso desde varios puntos de vista, es por esto que cuando se les pregunto sobre este ámbito se obtuvieron los siguientes resultados mostrados en la tabla. El 45% de ellas consideraron que tienen “menos dinero del que necesitan”, y el 40% señaló que tienen el “dinero suficiente para sus necesidades”.

Se nota que un 53% tiene dinero suficiente para sus necesidades; el 45% que corresponde a los 18 niñas de las 40 tienen menos dinero del que necesitan, la pregunta que falta es ¿para que necesites más dinero? Las posibles respuestas serían para: comprar juguetes, golosinas, películas, juegos, videos, recargas al celular, uso de internet, etc., con esta pregunta nos daríamos cuenta claramente para qué quieren más dinero.

**Tabla N° 25: Preferencia “Internet o TV”**

<b>P: 27 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3
Internet	10	25
Televisión	19	48
No lo sé	10	25
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 25 de la pregunta 27 se muestra la preferencia de la televisión con un 48% sobre el uso del internet, que permite evidenciar que existe una incorporación de las niñas de cuarto de básica al mundo del internet en un 25%; el otro 25% de estas estudiantes se encuentran indecisas y señalaron que no saben cuál escoger; sin embargo que por estar indecisos no quiere decir que van a dejar de lado la televisión y el internet, por la facilidad y apertura estas niñas indecisas lo más probable es que usen más tv que internet.

**Tabla N° 26: Preferencia “internet o teléfono móvil”**

<b>P. 28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Internet	10	25
Teléfono móvil	18	45
No lo sé	12	30
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 26 de la pregunta 26 se puede evidenciar que las estudiantes de cuarto de básica tienen mayor preferencia por el uso del “celular” con el 45%, pues el uso del celular en esta edad es más común que el uso del internet.

El celular es utilizado para escuchar música, ver videos, jugar; cabe indicar también que la preferencia está en función del tipo, modelo y capacidad del celular, puesto que si es limitado con pocas herramientas no lo prefieren.

Además prefieren el celular por la facilidad de movilización.

Cabe resaltar que el 30%, es decir 12 niñas les hace falta involucrarse con el uso de las Tics ya que inevitablemente lo van a usar en su proceso educativo y posteriormente en su vida laboral.

**Tabla N° 27: PREFERENCIA “INTERNET O TV”**

<b>P: 29 Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3
Videojuegos	13	33
Televisión	22	55
No lo sé	4	10
<b>TOTAL</b>	40	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 27 de la pregunta 29 se muestra que la “televisión” tiene mayor predilección en las niñas de cuarto año de educación básica con el 55% a diferencia de los “videojuegos” que el 33% señaló como su elección.

Me doy cuenta que la 1/3 de las niñas de cuarto de básica prefieren los videojuegos, esto me hace pensar que este grupo de niñas son más activas que los otros 2/3 de niñas que prefieren ver televisión de forma pasiva; digo esto porque en el videojuego se involucra el movimiento coordinado de las dos manos y el cerebro, en otros casos

dependiendo del juego se involucra las piernas o todo el cuerpo, además que se centran y concentran en lo que hacen puesto que no se puede hacer otra actividad mientras se juega; lo que no sucede con los 2/3 de niñas que mientras ven televisión también juegan con otras cosas o hacen otras cosas lo que provoca distracción y ansiedad al ver que no hace bien lo uno ni lo otro.

**Tabla N° 28: Preferencia “móvil o TV”**

<b>P: 30 Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Teléfono móvil	13	33
Televisión	19	48
No lo sé	8	20
<b>TOTAL</b>	40	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 28 de la pregunta 30, indica que la televisión aparece con la mayor preferencia con un 48% de estudiantes de cuarto de básica investigados, frente a los 33% que señalaron que elegirían el “teléfono móvil” o celular. Esto demuestra a la televisión como la “pantalla” de mayor consumo frente a otras anteriormente comparadas. Se puede notar que existe la preferencia de la TV debido al fácil manejo, comparado con el celular.

Con el 20% de niñas es decir con 8 de las cuarenta que contestaron “no lo sé” se debe desarrollar el criterio personal, el poder de decisión y determinación puesto que en la vida diaria tenemos que aprender, saber decidir y argumentar nuestras decisiones. Es un buen aviso para tomar cartas en el asunto por parte de los padres de familia y los maestros.

**Tabla N° 29: Preferencia “móvil o videojuegos”**

<b>P: 31 Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Teléfono móvil	22	55
Videojuegos	7	18
No lo sé	11	28
<b>TOTAL</b>	40	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 29 de la pregunta 31 el uso de los videojuegos y el teléfono móvil, las estudiantes manifestaron mayor preferencia por el “teléfono móvil” (55%), frente al 18% de estudiantes que señalaron su elección a los “videojuegos”, sin embargo, existe un 28% que no sabría a cuál de estas pantallas elegir.

Si comparo las ventajas y desventajas de las herramientas que tienen el celular y el videojuego puedo notar que el video juego nos sirve para jugar y para editar ciertas condiciones del juego, en cambio el celular me permite comunicarme, jugar, enviar mensajes, escuchar música, ver videos, ver televisión en ciertos casos, es por estas razones las niñas prefieren el celular. Nuevamente se nota que 11 de las 40 niñas contestan “no lo sé” por lo que deduzco que las niñas tienen problemas de autodeterminación, elección, confianza para argumentar las decisiones que deben tomar en la vida.

Se debe tomar en cuenta que el celular entretiene y ayuda a comunicarse con los demás, mientras que el video juego es más limitado en la comunicación e incluso se juega solo contra la memoria de la máquina. También confunden, piensan y quieren que la vida sea como un juego que pueden manipular mediante un control, generándose un estigma equivocado de la vida real.



## **INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

### **CUESTIONARIO 2: GRUPOS 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO)**

El presente análisis está elaborado, destacando los principales resultados de la investigación, diferenciando los resultados de los tres grupos, y recalcando sus contextos en el ámbito de las tecnologías.

El cuestionario 2 se aplicó a las dos entidades educativas debido a la igualdad y la misma cantidad de preguntas lo que nos permite realizar la agrupación en ciertas tablas para el posterior análisis.

Para el análisis se tomó en cuenta los resultados obtenidos del Grupo 2 perteneciente a los 29 adolescentes estudiantes de la Escuela Particular “Mercedes de Jesús Molina No.2” de sexto año de educación General Básica y como Grupo 3 a los jóvenes del Colegio Técnico Salesiano “Don Bosco” con 30 estudiantes de segundo de bachillerato.

Se realiza la agrupación de tablas en algunas preguntas entre estas dos unidades educativas en base a los siguientes argumentos:

Los jóvenes son adolescentes

Los jóvenes tienen condiciones económicas similares pues pagan pensión en el caso de los estudiantes de sexto año de educación general básica pagan la cantidad de \$40 dólares mensuales y en el caso de los estudiantes de segundo de bachillerato pagan \$80 mensuales.

Se facilita el análisis pues se puede apreciar con facilidad el contraste o similitud de los resultados y las posteriores conclusiones que permitirán tener una visión general del impacto de las pantallas en los estudiantes investigados.

## **Caracterización socio demográfica**

### **Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente**

En la actualidad, existen muchas circunstancias que afectan el comportamiento y conducta de los adolescentes a nivel social. Los adolescentes en el Ecuador, al encontrarse en un periodo de transición, pasando de una etapa sin mayor incorporación a las Tics, a otra completamente distinta en donde las tecnologías de información y de comunicación, la televisión, los videojuegos, el teléfono celular y otros artefactos de comunicación, forman parte de su vida diaria, que inciden de manera positiva o negativa.

Esto sugiere una nueva visión en los contextos educativo, social y económico. Así se muestra:

Ante estos resultados, los adolescentes investigados se encuentran en edades comprendidas entre los 11 años (97%) y 12 años (3%), de los cuales el 55% son del género masculino y 45% del género femenino. Viven en familias estructuradas por madre (29%), padre (21%), hermanos (14%), y otras personas (12%). La mayoría de padres son empleados y tienen oficios que ocupan la mayor parte de tiempo, pero que en muchas ocasiones esas mismas tecnologías les ayudan en el “cuidado” y “control” de sus hijos.

Específicamente los padres de los estudiantes investigados se dedican a un oficio determinado (28%), otros a trabajos técnicos (10%). A diferencia de los padres, las madres muestran cierta tendencia a los trabajos de nivel universitarios (14%), pero en un 45% se manifiesta que realizan el trabajo de casa.

Hay que señalar que los adolescentes ya forman parte de una nueva generación, que se va innovando muy rápido, debido a la serie de posibilidades tecnológicas que les brinda el entorno en el que se desarrollan, es decir, la televisión, celulares, juegos electrónicos, entre otros.

De igual manera, se debe aclarar la diferencia que existe entre las zonas urbanas de las rurales, en donde la cultura y los recursos son más reducidos que los mostrados en

grandes ciudades, donde confluyen más factores en el fenómeno de los adolescentes en la generación interactiva.

### **Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven**

La juventud es una etapa en la que confluyen muchos aspectos que determinan la etapa de madurez de todo individuo, en tal sentido, constituye un cúmulo de conocimientos, aprendizajes y experiencias que marcan su vida futura. Es evidente la importancia que tiene la incorporación de los jóvenes en diferentes investigaciones, pues en el caso de los estudiantes investigados, se encuentran en edades de 16, 17 y 18 años, y su situación no es tan diferente a las adolescentes, con ciertas diferencias que se aclararán más adelante.

Para el siguiente análisis se unen los resultados obtenidos de los niños de sexto de básica y segundo de bachillerato de las instituciones investigadas; donde se aprecian los mayores porcentajes de color celeste, los que permiten realizar un análisis de cada tabla.

**Tabla N° 30: Año de estudio**

<b>6to de Básica</b>			<b>2do. de Bachillerato</b>		
<b>P: 1 ¿En qué curso estás?</b>			<b>P: 1 ¿En qué curso estás?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	No contesta	0	0
5to. De primaria	29	100	2do. Bachillerato	30	100
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	30	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

La tabla N° 30 de la pregunta 1 indica el grado en el que estudian los niños y niñas en este caso es 5to de primaria que para nuestro medio es 6to año de educación general básica, también indica que 29 estudiantes cursan en 5to de primaria. Para el caso del grupo de jóvenes investigados, la tabla indica que 30 chicos están en 2do de bachillerato.

Tabla Nº 31: Edad

6to de Básica			2do. de Bachillerato		
P: 2 ¿Cuántos años tienes?			P: 2 ¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
11 años	28	97	16 años	16	54
12 años	1	3	17 años	10	33
<b>TOTAL</b>	29	100	18 años o más	4	13
			<b>TOTAL</b>	30	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

La tabla Nº 31 de la pregunta 2 nos muestra la edad de los niños y niñas investigadas, esta corresponde a 11 años el 97% y solo un niño tiene 12 años, se puede notar homogeneidad en la edad de los niños y niñas; en los jóvenes de bachillerato se aprecia 3 grupos de chicos con edades de: 16 años el 54%, 17 años el 33% y 18 años el 13%. En el caso del niño de 12 años él me explicó que por razones de cambio de trabajo de su madre tuvieron que cambiarse de domicilio, vinieron de Manabí a Quito esto provocó que el niño tengo que retomar el mismo grado nuevamente en la región Sierra. En el caso de los jóvenes investigué su fecha de nacimiento y me di cuenta que el 33% cumple años después de diciembre lo que en nuestro sistema educativo no se recibe muy pequeños y se los dejó para entrar el próximo año lectivo, en el caso de los 4 estudiantes que tienen 18 años la razón es que repitieron un año lectivo en el mismo colegio.

Tabla N° 32: Sexo

6to de Básica			2do. de Bachillerato		
P: 3 Sexo			P: 3 Sexo		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Masculino	16	55	Masculino	30	100
Femenino	13	45	Femenino	0	0
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	30	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

La tabla N° 32 de la pregunta 3 indica que el grupo investigado es mixto pues existen 16 niños y 13 niñas, la cantidad de niños es mayor en 3 personas, este grupo estudia en la Escuela Mercedes de Jesús Molina N° 2; para mi punto de vista es conveniente que los niños se relacionen con el otro género ya que se desarrollan capacidades y valores como el respeto, amistad, solidaridad, consideración con el otro género. En el caso de los jóvenes investigados vemos que todo el grupo de 30 personas es de sexo masculino, estudian en el Colegio técnico "Don Bosco", por experiencia expreso que los chicos han manifestado que les gustaría que el colegio fuera mixto; con la creación de la escuela Don Bosco que es mixta en los años posteriores el colegio será mixto.

Tabla N° 33: Estructura Familiar

6to de Básica			2do. de Bachillerato		
P: 4 Sin contarte a ti mismo (+d1R) ¿Qué personas viven contigo?			P: 4 Sin contarte a ti mismo (+d1R) ¿Qué personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Mi padre	19	21	Mi padre	23	26
Mi madre	26	29	Mi madre	29	32
Un hermano/a	12	13	Un hermano/a	16	18
2 Hermanos/as	7	8	2 Hermanos/as	6	7
3 Hermanos/as	1	1	3 Hermanos/as	2	2
4 Hermanos/as	0	0	4 Hermanos/as	1	1
5 Hermanos/as o más	0	0	5 Hermanos/as o más	0	0
Mi abuelo/a	13	15	Mi abuelo/a	6	7
Otras personas	11	12	Otras personas	6	7
<b>Total</b>	89	100	<b>Total</b>	89	100

En la tabla N° 33 de la pregunta 4, el caso de dos jóvenes que tienen 3 hermanos y un caso que tiene 4 hermanos pueden decir que son de familias medianas, basado en estas muestras podemos notar que en la actualidad las familias optan por tener 2 hijos debido al alto costo de vida de nuestro país y a la desigualdad de oportunidades como se ve en el resumen general.

**Tabla N° 34: Profesión de tu Padre**

<b>6to de Básica</b>			<b>2do. de Bachillerato</b>		
<b>P: 5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?</b>			<b>P: 5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Está desempleado	0	0	Está desempleado	0	0
Es jubilado	0	0	Es jubilado	3	10
Trabaja en el hogar	4	14	Trabaja en el hogar	1	3
Desempeña un oficio	8	28	Desempeña un oficio	11	36
Realiza un trabajo técnico	3	10	Realiza un trabajo técnico	8	27
Realiza un trabajo de grado universitario	2	7	Realiza un trabajo de grado universitario	2	7
No lo sé/otro	12	41	No lo sé/otro	5	17
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 34 de la pregunta 5 se puede apreciar que el 41% de niños y niñas y los jóvenes en el 17% no saben en qué trabaja el padre, me llama la atención debido a que este grupo no se interesa por saber cómo su padre consigue el dinero para sustentar y mantener a su familia, los niños y niñas de 11 años deben aprender ya a valorar el trabajo de sus padres y ser recíprocos con su rendimiento escolar y el cuidado y buen uso de sus útiles escolares. Los padres que realizan trabajos en el hogar son pocos 5 de 59 padres (suma de padres de los 2 grupos); un buen porcentaje de padres desempeña un oficio que corresponde al 28% y 36% que nos da en su totalidad 64%; realizan trabajos técnicos 11 padres de familia y solamente 4 padres de 59 realizan un

trabajo de grado universitario, quiero destacar que en esto se nota la falta de estudio y/o culminación de carreras universitarias por parte de los padres con la finalidad de mejorar sus sueldos y la calidad de trabajo que realizan, esto es beneficiosos para percibir mayores ingresos para sustentar la familia; todos los padres tienen un empleo y por último 3 padres de los jóvenes son jubilados.

**Tabla N° 35: Profesión de tu Madre**

<b>6to de Básica</b>			<b>2do. de Bachillerato</b>		
<b>P: 6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?</b>			<b>P: 6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>	No contesta	0	<b>0</b>
Está desempleada	1	<b>4</b>	Está desempleada	3	<b>10</b>
Es jubilada	1	<b>3</b>	Es jubilada	0	<b>0</b>
Trabaja en el hogar	13	<b>45</b>	Trabaja en el hogar	20	<b>67</b>
Desempeña un oficio	3	<b>10</b>	Desempeña un oficio	1	<b>3</b>
Realiza un trabajo técnico	5	<b>17</b>	Realiza un trabajo técnico	3	<b>10</b>
Realiza un trabajo de nivel universitario	4	<b>14</b>	Realiza un trabajo de nivel universitario	3	<b>10</b>
No lo sé/otro	2	<b>7</b>	No lo sé/otro	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	29	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 35 de la pregunta 6 indica que: las madres más jóvenes tienen más acceso a realizar trabajos fuera del hogar así: desempeñan un oficio 3 madres, trabajo técnico 5 madres, trabajo universitario 4, otro 2, la sumatoria dice que 14 madres de los niños y niñas de 6to de básica trabajan fuera del hogar, si comparo con el otro grupo de madres se aprecia que 7 trabajan fuera del hogar; deduzco que por la edad, preparación técnica y estudio universitario las madres más jóvenes tienen más

trabajo; la tabla refleja que existen 20 madres de los jóvenes que trabajan en el hogar frente a 13 madres de los niño/as que lo hacen, cabe destacar que existen más madres con preparación universitaria que padres en relación 7 a 4, se nota un aprovechamiento mayor de las mujeres que los hombres en lo que a estudios universitarios se refiere, por último hay más desempleo en las madres relativamente mayores de edad, en relación 3 a 1; solo existe 1 madre jubilada.

**Tabla Nº 36: Actividad en la noche**

<b>6to de Básica</b>			<b>2do. de Bachillerato</b>		
<b>P: 7 ¿Qué es lo que te gustaría hacer después de cenar?</b>			<b>P: 7 ¿Qué es lo que te gustaría hacer después de cenar?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>	No contesta	0	<b>0</b>
Irme a mi habitación a leer, navegar	9	<b>32</b>	Irme a mi habitación a leer, navegar	21	<b>70</b>
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	5	<b>18</b>	Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	8	<b>27</b>
Leer, estudiar, irme a dormir	7	<b>25</b>	Leer, estudiar, irme a dormir	0	<b>0</b>
Hablar con mi familia	7	<b>25</b>	Hablar con mi familia	1	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

La tabla Nº 36 de la pregunta 7 indica que el 43% niños y niñas de sexto de básica prefieren hacer actividades con la familia como: hablar, jugar, ver TV, o navegar en familia, el 57% prefiere hacer actividades solos como: leer, navegar, estudiar o dormir. En el caso de los jóvenes de segundo de bachillerato el 30% les gustaría compartir con la familia después de cenar, el 70% prefiere estar solo en la habitación leyendo o navegando. Para mi punto de vista el navegar solo en la habitación es bastante negativo pues es complejo la supervisión de lo que hace en internet, además que ya mencioné en otra oportunidad que el ordenador debe estar en un lugar de fácil acceso y supervisión como en la sala o cuarto de estudio, por el uso y el acompañamiento.



Tabla N° 37: Lectura

6to de Básica			2do. de Bachillerato		
P: 8 ¿Qué lees?			P: 8 ¿Qué lees?		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Nada	5	17	Nada	7	23
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	2	7	Sólo las lecturas obligatorias del colegio	5	17
Otras lecturas: libros, revistas o comics	22	76	Otras lecturas: libros, revistas o comics	18	60
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	30	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

La tabla N° 37 de la pregunta 8 acerca de la lectura que realizan niños, niñas y jóvenes se nota su preferencia por libros, revistas o comics con una frecuencia de 22 niños y niñas y 18 jóvenes, tienen una resistencia a realizar lecturas obligatorias de tareas del colegio o escuela, sin embargo 2 niños/as y 5 jóvenes sí lo hacen, por último 5 chicos de los 29 estudiantes de sexto de básica y 7 jóvenes de los 30 estudiantes de segundo de bachillerato no leen nada, se pierden la oportunidad de desarrollar la comprensión lectora, las imágenes y chistes de los comics, limitan el desarrollo de la imaginación, los padres debemos motivar y organizar estas actividades de lectura en familia.

Tabla N° 38: Ámbito escolar

6to de Básica			2do. de Bachillerato		
P: 9 ¿Cuántas horas estudias o haces la tarea entre semana?			P: 9 ¿Cuántas horas estudias o haces la tarea entre semana?		
Opción	Fr	%	Opción	Fr.	%
No contesta	1	3	No contesta	0	0
Nada	0	0	Nada	0	0
30 minutos	4	14	30 minutos	3	10
Entre 30 minutos y una hora	12	41	Entre 30 minutos y una hora	7	23
Entre una y dos horas	8	28	Entre una y dos horas	15	50
Entre dos y tres horas	2	7	Entre dos y tres horas	2	7
Más de tres horas	2	7	Más de tres horas	3	10
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	30	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 38 de la pregunta 9 al sumar los dos mayores porcentajes de los niños de 6to de básica, se nota que estudian y hacen las tareas entre semana de  $\frac{1}{2}$  -2 horas; la profesora Mariela Romero, quien es la tutora de este año de básica me indicó que la cantidad de deberes son equilibrados como para que se demoren de 1 a 2 horas, sin embargo se nota un grupo de niños que hacen rápido o no hacen 14%, y otro grupo que se demora más de 2 horas 14% donde deduzco que los niños son cuidadosos, lo que les lleva más tiempo.

Al sumar los dos mayores porcentajes de los jóvenes de bachillerato coincide que también hacen en  $\frac{1}{2}$  - 2 horas sus tareas, tomando en cuenta que la dificultad de las tareas es mayor, se nota que los jóvenes de segundo de bachillerato manejan buenas destrezas para hacer en ese período de tiempo sus tareas.

Tabla N° 39: Actividades escolares

6to de Básica			2do. de Bachillerato		
P: 10 ¿Cuántas horas al día estudias o haces tarea los fines de semana?			P: 10 ¿Cuántas horas al día estudias o haces tarea los fines de semana?		
Opción	Fr.	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Nada	3	10	Nada	1	3
30 minutos	7	24	30 minutos	2	7
Entre 30 minutos y una hora	13	45	Entre 30 minutos y una hora	6	20
Entre una y dos horas	3	10	Entre una y dos horas	17	56
Entre dos y tres horas	2	7	Entre dos y tres horas	2	7
Más de tres horas	1	3	Más de tres horas	2	7
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	30	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 39 de la pregunta 10 al sumar los dos resultados más altos en los dos grupos de estudiantes vemos que los niños de sexto suman el 69% que utiliza de  $\frac{1}{2}$  - 1 hora para sus tareas los fines de semana, mientras que los jóvenes utilizan de  $\frac{1}{2}$ - 2 horas (76% para taras escolares; del análisis se deduce:

- ✚ Que a los niños de 6to. de básica no les dejan mucha tarea los fines de semana.
- ✚ Que a los jóvenes de bachillerato le dejan la misma cantidad de tarea entre semana que con relación al fin de semana.

Tabla N° 40: Ayuda en tareas

6to de Básica			2do. de Bachillerato		
P: 11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?			P: 11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No	5	17	No	28	93
Si	24	83	Si	2	7
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	30	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

La tabla N° 40 de la pregunta 11 se muestra claramente que los niños de 6to de básica reciben ayuda del 83% a la hora de hacer las tareas; el 17% no recibe ayuda, se deduce dos cosas:

- Los niños al recibir ayuda hacen las tareas más rápido
- Los jóvenes de 2do de bachillerato no reciben ayuda en un 93%
- Solo dos jóvenes de los 30 reciben ayuda al hacer sus tareas, lo que se aprecia claramente que están abandonados en este aspecto por parte de los padres, pues es necesario el acompañamiento de los padres en el proceso educativo, además que es un espacio para desarrollar valores en la convivencia en el interior de la familia y para conocer cómo evoluciona la realidad de su educación en lo que se refiere al colegio.

**Tabla N° 41: Tipo de ayuda en tareas**

<b>6to de Básica</b>			<b>2do. de Bachillerato</b>		
<b>P: 12 ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (+d1R)</b>			<b>P: 12 ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (+d1R)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Voy a una academia	3	7	Voy a una academia	1	14
Tengo un profesor particular	2	5	Tengo un profesor particular	2	29
Me ayudan mis hermanos/as	11	26	Me ayudan mis hermanos/as	2	29
Me ayuda mi padre	10	23	Me ayuda mi padre	1	14
Me ayuda mi madre	17	39	Me ayuda mi madre	1	14
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 41 de la pregunta 12 para el análisis me voy a ayudar de los datos de la pregunta 11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?; los niños y niñas dijeron que si el 83% y no el 17%, los jóvenes respondieron no el 93% y si el 7% (correspondiente a 2 estudiantes).

Primero debo recalcar que los niños y niñas reciben ayuda por parte de los padres y madres a diferencia de los jóvenes que no reciben ayuda de los padres y madres directamente, se deja un vacío en este espacio que es importante para aprender y compartir valores que forman la personalidad de los jóvenes.

Los niños y niñas de sexto de básica reciben ayuda de una academia en un 7%, profesor particular 5%, hermanos 26%, padre 23% y madre 39%; los dos jóvenes de segundo de bachillerato que reciben ayuda van a una academia, profesor particular, hermanos, padre y madre, estos jóvenes están bien relacionados con su familia y deben tener un buen rendimiento académico, los otros 28 jóvenes que no reciben ayuda de las opciones de la tabla lo hacen del ordenador, del internet según el resultado de la pregunta 14.

Tabla N° 42: Lugar para hacer la tarea

6to de Básica			2do. de Bachillerato		
P: 13 Cuando haces la tarea en casa ¿En qué lugar la haces habitualmente?			P: 13 Cuando haces la tarea en casa ¿En qué lugar la haces habitualmente?		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
En mi habitación	12	41	En mi habitación	19	66
En la habitación de un hermano/a	4	14	En la habitación de un hermano/a	1	3
En una sala de estudio	9	31	En una sala de estudio	4	14
En la sala de estar	4	14	En la sala de estar	5	17
En la cocina	0	0	En la cocina	0	0
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	29	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 42 de la pregunta 13 se aprecia que los adolescentes hacen las tareas en su habitación personal, también se que los realizan en la sala y en cuarto de estudio; también se nota que pocos son los que hacen sus deberes en una sala de estudio, habrán sus razones por las cuales no se usa o puede ser que no tenga sala de estudio.

Claramente se observa que los estudiantes de los dos grupos no realizan los deberes en la cocina.

Tabla N° 43: Uso de internet en deberes

6to de Básica			2do. de Bachillerato		
<b>P: 14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?</b>			<b>P: 14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?</b>		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No contesta	3	10	No contesta	2	7
Si	26	90	Si	27	93
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	29	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 43 de la pregunta 14 se puede observar que en los dos grupos de estudiantes investigados la mayoría de estudiantes utilizan computador para hacer los deberes, además de internet, los estudiantes desarrollan sus capacidades, investigación, análisis, síntesis y luego realizan sus trabajos.

También existen los “copy – page” que al contrario perjudica la buena intención del deber en el desarrollo de capacidades del estudiante.

Tabla N° 44: Herramientas de internet

6to de Básica			2do. de Bachillerato		
P: 15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (+d1R)			P: 15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (+d1R)		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
Internet: Buscadores y páginas web	22	47	Internet: Buscadores y páginas web	26	53
CD interactivo	1	2	CD interactivo	0	0
Enciclopedias digitales	7	15	Enciclopedias digitales	6	12
Word, Power Point, Excel, etcétera.	17	36	Word, Power Point, Excel, etcétera.	17	35
<b>TOTAL</b>	47	100	<b>TOTAL</b>	49	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 44 de la pregunta 15 nuevamente coincide que los adolescentes utilizan en Internet: buscadores y páginas Web para realizar sus estudios y tareas en el caso de 6to de básica el 47%; en el caso de 2do. Bachillerato un 53%, luego también coinciden en el uso de Word, Power Point para realizar documentos, presentaciones para las exposiciones en la presentación de trabajos.

Vemos que es fundamental la utilización del ordenador en el proceso de educación debido a que facilita el trabajo estudiantil.



Tabla N° 45: Ordenador en casa

6to de Básica			2do. de Bachillerato		
P: 18 ¿Tienes ordenador en casa?			P: 18 ¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No	3	10	No	7	23
Si	26	90	Si	23	77
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	30	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

La tabla N° 45 de la pregunta 18 se aprecia que en el caso de 6to de básica si tienen ordenador en casa, es decir 26 de los 29 estudiantes investigados y 3 niñas/niños no poseen un computador, en el caso de 2do de bachillerato existen 23 de los 30 estudiantes que la poseen, es decir la mayoría tiene computador en casa, lo que permite tener una visión general de que los niños y jóvenes tienen una gran aceptación a este aparato electrónico que ayuda al desarrollo de su proceso educativo.

Tabla Nº 46: Ubicación de ordenador

6to de Básica			2do. de Bachillerato		
P: 19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en casa?			P: 19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en casa?		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
En mi habitación	11	44	En mi habitación	13	57
En la habitación de un hermano/a	1	4	En la habitación de un hermano/a	2	9
En la habitación de mis padres	3	12	En la habitación de mis padres	1	4
En la sala de estar	4	16	En la sala de estar	3	13
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	3	12	En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	4
Es portátil	3	12	Es portátil	3	13
<b>TOTAL</b>	25	100	<b>TOTAL</b>	23	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla Nº 46 de la pregunta 19 la frecuencia varía de 29 a 25 pues 3 de los estudiantes en sexto de básica.

La frecuencia varía de 30 a 23 pues 7 no tienen computadora en segundo de bachillerato.

La tabla indica que de los chicos/as que tienen computador, es decir de 48 estudiantes, 24 de ellos tienen la computadora en la habitación; 7 tienen la computadora en la sala, 4 estudiantes tienen la computadora en la habitación de los padres.

La computadora debe estar en un lugar de tránsito como la sala puesto que esto facilita la supervisión de lo que hacen y ven los niños/as y jóvenes.

Tabla N° 47: Uso y frecuencia del internet

Preguntas	Aspecto	Opción	6to básica %	2do bachillerato %
P: 20 ¿Tienes internet en tu casa?	Tienen internet	SI	56	74
		NO	44	26
P: 21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet? (+d1R)	Sistema de protección cuando navegas	Sí, tengo	59	82
		No lo sé	19	
P: 22 Tengas o no internet en casa ¿Sueles utilizarlo?	Uso del internet		100	100
P: 23 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?	Tiempo de uso	L-V: MENOS DE 1 HORA	28	16
		L-V: 1 A 2 HORAS	31	67
P: 24 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?	Tiempo de uso	S-D: 1 A 2 HORAS	52	67
		S-D: NADA	21	17
P. 25. ¿En qué lugar sueles usar internet? (+d1R).	Lugar de uso	CASA	30	33
		COLEGIO	28	12
		CYBER	22	27

Autor: Braulio Guanocunga

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

En la tabla N° 47 en el caso de los adolescentes (56%) y jóvenes (74%) presentan el servicio de internet en sus hogares, se evidencia un consumo de internet diario entre semana, de entre 1 a 2 horas (31%) en adolescentes y (67%) en los jóvenes de bachillerato. El fin de semana el porcentaje de uso se asimila, pues en caso de los adolescentes (52%) y jóvenes (67%) se presenta un uso de 1 a 2 horas.

Que la mayoría de los niños de 6to de básica cuentan con una protección al sistema de sus computadores cuando navegan por internet; algo similar sucede con los jóvenes de 2do de bachillerato que en el 82% poseen filtros y antivirus para proteger sus sistemas operativos de sus computadores.

De cierta manera se han establecido tres lugares de preferencia el hogar, la institución educativa donde estudian y los cybers de su localidad. En cuanto a los adolescentes se muestra una mayor utilización en los propios hogares (30%) y de los jóvenes en (33%).

**Tabla N° 48: Compañía cuando usa internet**

La frecuencia varía puesto que en la pregunta se escoge más de 1 respuesta.

<b>6to básica</b>			<b>2do bachillerato</b>		
<b>P. 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar..... (+d1R).</b>			<b>P. 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar..... (+d1R).</b>		
<b>Opción</b>	<b>Fr.</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Sólo	17	30	Sólo	29	51
Con amigos	15	26	Con amigos	15	26
Con hermanos	7	12	Con hermanos	6	11
Con mi padre	5	9	Con mi padre	2	3
Con mi madre	10	18	Con mi madre	0	0
Con mi novio/a	0	0	Con mi novio/a	5	9
Con un profesor/a	3	5	Con un profesor/a	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

En la tabla N° 48 de la pregunta 26 se observa que los chicos cuando utilizan internet, la mayoría de veces suelen estar solos o con amigos. Los niños de sexto de básica también suelen estar con hermanos, con papá, con mamá; en cambio los jóvenes están a veces con hermanos y cabe recalcar que con su papá están 2 estudiantes de los 30; con mamá están 0 de los 30 estudiantes; esto quiere decir que los padres no acompañan, no supervisan el accionar de sus hijos en cuanto al uso de internet se refiere; deduzco que a los padres no les interesa que hacen en internet o es que confían ciegamente en sus hijos.

**Tabla N° 49: Manejo de internet**

<b>6 to. Básica</b>			<b>2do. bachillerato</b>		
<b>P. 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (+d1R).</b>			<b>P. 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (+d1R).</b>		
<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Nadie, he aprendido yo solo	10	26	Nadie, he aprendido yo solo	27	79
Algún hermano/a	3	8	Algún hermano/a	0	0
Mi novio/a	0	0	Mi novio/a	0	0
Algún amigo	7	19	Algún amigo	4	12
Mi padre	5	13	Mi padre	1	3
Mi madre	5	13	Mi madre	1	3
Algún profesor/a del colegio	8	21	Algún profesor/a del colegio	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 49 de la pregunta 27 vemos que los niños y niñas aprendieron solos el manejo de internet el 26%, con algún hermano 8%, con amigos 19%, con padre y madre 26% y con algún profesor 21%. En el caso de los jóvenes aprenden solos el 79%, hermanos y novia 0%; con amigos 12%, padre y madre 6% y algún profesor 3%, si sumo el 26% que aprendió solo en casa obtengo 60% y le sumo lo que aprendieron con amigos 19% obtengo un 79% que aprendieron fuera de la escuela; solamente el 21% aprendió en la escuela es decir solo la cuarta parte de estudiantes investigados.

En el caso de los jóvenes lo que llama la atención es que aprendieron más solos y con amigos; de aquí me doy cuenta que los padres y madres no ayudan menos acompañan a sus hijos en el consumo de internet; miro la tabla y veo que el colegio poco ha hecho 3% en la educación de internet de estos jóvenes, es verdad pues me consta que ellos tienen poco acceso a internet pues de todas las computadores solo 5 de las que están ubicadas en la biblioteca tienen acceso abierto a Internet, las demás están restringidas. Se deben corregir y mejorar estos procesos educativos en lo que se refiere al aprendizaje y manejo del internet.

**Tabla N° 50: Reducción de actividades**

6to básica			2do bachillerato		
P: 28 ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (+d1R).			P: 28 ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (+d1R).		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
Familia	9	17	Familia	3	5
Amigos/as	5	9	Amigos/as	2	3
Estudios	12	22	Estudios	10	17
Deporte	3	5	Deporte	7	12
Lectura	3	6	Lectura	7	12
Televisión	9	17	Televisión	11	18
Videojuegos	7	13	Videojuegos	8	13
Hablar por teléfono	4	7	Hablar por teléfono	4	7
A nada	2	4	A nada	8	13
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

Al ver la tabla N° 50 de la pregunta 28, se aprecia que en efecto si se le quita tiempo a cosas importantes tales como: estudio, familia, amigos reales, deporte en el caso de los niños de sexto de básica, esto genera que los niños pasen más tiempo solos frente al computador, privándose de desarrollar otras capacidades que antes lo hacían que son buenas para el buen vivir.

En el caso de los jóvenes quitan tiempo a los estudios, deporte, lectura por citar las cosas de mayor porcentaje y relevantes, positivas; deducimos que 10 estudiantes de los 30 han quitado tiempo al estudio lo que hace que su rendimiento baje en el colegio.

Hace falta concienciar en niños y jóvenes que el sedentarismo es perjudicial para su salud.

Concienciar la importancia de los horarios establecidos y control para uso de internet de los chicos por parte de los padres.

**Tabla Nº 51: USOS DEL INTERNET**

<b>6to básica</b>			<b>2do bachillerato</b>		
<b>P: 29. ¿Para qué sueles usar internet? (+d1R).</b>			<b>P: 29. ¿Para qué sueles usar internet? (+d1R).</b>		
<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Para visitar páginas web	9	12	Para visitar páginas web	26	23
Envío de SMS	7	9	Envío de SMS	10	9
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	12	15	Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	13	11
Para usar el correo electrónico (e-mail)	16	21	Para usar el correo electrónico (e-mail)	17	15
Televisión digital	1	1	Televisión digital	3	3
Radio digital	0	0	Radio digital	1	1
Para usar programas	13	17	Para usar programas	11	10
Para descargar música, películas o programas	7	9	Para descargar música, películas o programas	20	18
Comprar o vender	0	0	Comprar o vender	2	2
Foros o listas de correo	8	10	Foros o listas de correo	3	3
Blogs	1	1	Blogs	1	1
Fotologs	0	0	Fotologs	3	3
Hablar por teléfono	4	5	Hablar por teléfono	4	4
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

De la tabla N° 51 de la pregunta 29 se deduce que la mayoría de chicos utilizan más el internet para enviar y recibir correos electrónicos, usar programas, compartir videos y fotos, para visitar páginas Web, descargar música. Si divido la nueva frecuencia de 78 para el número de estudiantes (28) el resultado me dice que los chicos usan entre 2 y 3 herramientas de internet.

Para el caso de los jóvenes de segundo de bachillerato usan más para descargar música, películas, programas, visitar páginas web, enviar y recibir correo electrónico, compartir videos. Al dividir la frecuencia de 114 para los 30 jóvenes; el resultado es de 3,8 lo que quiere decir que los jóvenes saben utilizar entre 3 y 4 herramientas de internet en promedio.

Las 8 personas que usan para hablar por teléfono lo hacen con familiares y amigos que están en otra ciudad o país.

### **Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar**

Se hace necesaria una aplicación adecuada de las redes sociales en la educación, pues los estudiantes en la actualidad utilizan frecuentemente estos ambientes virtuales.



Tabla N° 52: Páginas Web y su comunicación

Preguntas	Aspecto	Opción	6to Básica%	2do bachillerato%
P: 30 Cuando visitas páginas web ¿Cuáles contenidos consultas? (+d1R)	VISITAN PAGINAS WEB DE	Juegos	32	15
		Música	20	25
		Educativos	16	18
P: 31 ¿Te sueles comunicar por algunos de estos medios a través de internet?	QUE MEDIOS UTILIZAN	Chat y MSN	72	97
		Ninguno	28	3
P: 32 ¿Cómo se muestran cuando chatean o están en el Messenger?	COMO SE MUESTRAN	Se muestran como son	63	90
		A veces fingen ser otra persona	27	10
P: 34 ¿Mientras chateas o estás en el Messenger con quién sueles hablar? (+d1R)	SUELEN CONVERSAR CON	Amigos	47	50
		Amigos virtuales	13	24
		Familia	40	26

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

En este aspecto, la tabla N° 52 muestra la preferencia de los adolescentes y jóvenes por tres aspectos, tales como juegos, música y de contenido educativo. Así se presenta en el grupo de adolescentes mayor preferencia por los contenidos de juegos (32%) y de los jóvenes de bachillerato por la música (25%).

De igual manera se presenta la utilización mayoritaria del chat y del Messenger, tanto en estudiantes de 6to de básica (72%) y de bachillerato (97%). Cabe señalar que estas preferencias se encuentran dirigidas para comunicarse con sus amigos y familiares.

Ante este aspecto se debe señalar que los adolescentes y jóvenes se comunican con más frecuencia con sus amigos, mediante estos medios, debido al poco manejo de

estas tecnologías por parte de sus progenitores. Así se tiene que el 60% de adolescentes se comunican con sus amigos entre virtuales y reales y los jóvenes de bachillerato en un 74% del total.

El internet se usa poco para cosas educativas, el mayor porcentaje usan para chat y MSN Messenger; los niños lo usan para jugar, los jóvenes dicen que se muestran como son. En los dos casos conversan más con sus amigos que con la familia, pero son los niños quienes hablan más con la familia.

**Tabla N° 53: Redes sociales y uso en jóvenes**

Preguntas	Aspecto	Opción.	6to de básica %	2do de bachillerato %
<b>P: 36 ¿Sueles usar redes sociales?</b>	USO REDES SOCIALES	SI	55	90
		NO	45	10
<b>P: 40 ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (+d1R)</b>	TIPO DE REDES SOCIALES	FACEBOOK	43	47
		HI5	26	15
		WINDOWS LIVE Y OTRAS	20	19

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

Como se muestra en la tabla N° 53, la predilección de redes sociales la sigue teniendo el poderoso “FACEBOOK”, que por la facilidad de encontrar amigos, chatear de manera interactiva, subir fotografías, videos y otras más actividades son las necesidades de los estudiantes de bachillerato. Aquí prima la red social Facebook en un 47% y Windows live en un 19% sobre otras menos conocidas por ellas. Estos datos se suman a los cerca de 500 millones de usuarios de estas redes sociales, que menciona Martínez (2011).

Lo que se presenta en la tabla además es una diferencia considerable en el uso de las redes sociales, entre los estudiantes de 6to de básica (55%) frente a los estudiantes de bachillerato (90%). Esta situación se presenta porque en el bachillerato existe una mayor utilización de redes sociales por el tiempo que lo vienen usando, algo que ya establece su forma de comunicación con sus amigos y familiares.

Tabla Nº 54: Situaciones convenientes

6to básica			2do bachillerato		
P: 44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (+d1R)			P: 44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (+d1R)		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	12	29	Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	4
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	5	12	Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	7	15
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	3	8	Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	4	9
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	3	7	No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	4	9
No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger	3	7	No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger	4	9
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	4	10	Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	4	9
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	2	4
No estoy de acuerdo con ninguna	11	27	No estoy de acuerdo con ninguna	19	41
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

La tabla N° 54 de la pregunta 44 muestra 8 situaciones que ocurren cuando se usa internet, vemos que son negativas para niños y jóvenes pues genera nerviosismo, enfado, impotencia, ansiedad, imprudente, impaciente, indolente, poco cuidadoso con la información personal y familiar.

En los 8 casos los chicos manifiestan que es divertido hablar con desconocidos a través de internet. Esta información puede llegar a manos de delincuentes que pueden causar daño como en el caso de dos jóvenes de segundo de bachillerato que fueron perjudicados en y a través de este medio. Acerca de los 11 niños y 19 jóvenes que manifiestan que no están de acuerdo con ninguna de estas proposiciones, entiendo que para ellos el internet no tiene nada negativo de que preocuparse.

**Tabla N° 55: Discusión y motivos en el uso de internet**

Preguntas	ASPECTO	Opción	6to de básica %	2do de bachillerato %
<b>P: 45 ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?</b>	Discutes con tus padres	Si	28	7
		No	72	93
<b>P: 46 ¿Por qué motivos?</b>	Motivos	por el tiempo	67	100
		por el momento del día	22	0
		por lo que hago mientras estoy conectado	11	0
<b>P: 47 ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?</b>	Te premian o te castigan	Si	21	7
		NO	79	93

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

Los resultados de la tabla N° 55 muestra que el 28% los niños/as si discuten por el uso de internet, del grupo de jóvenes de segundo de bachillerato discuten el 7% con sus padres, de este 7% todos discuten por el tiempo exagerado que pasan conectados al internet.

Del 28% que discuten, el 67% es por el tiempo conectado, 22% por el momento del día, 11% por lo que hace mientras está conectado.

La falta de organización, administración de los horarios por parte de los Padres de Familia, la falta de acuerdo, hace que exista discusiones y los posteriores castigos, en este aspecto los padres de familia son incoherentes en su función como primeros educadores.

La ira de los padres hace que castiguen a los niño/as de sexto de básica en un 21% y a los jóvenes en un 7%, notamos que la mayoría de los padres no castigan a sus hijos privándoles del internet.

**Tabla N° 56: Qué hacen tus padres cuando te conectas a internet**

<b>6to. de Básica</b>			<b>2do. Bachillerato</b>		
<b>P: 48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (+d1R)</b>			<b>P: 48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (+d1R)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	15	34	Me preguntan qué hago	14	30
Echan un vistazo	10	23	Echan un vistazo	12	26
Me ayudan, se sientan conmigo	5	11	Me ayudan, se sientan conmigo	1	2
Están en la misma habitación	1	2	Están en la misma habitación	2	4
Comprueban después por dónde he navegado	1	2	Comprueban después por dónde he navegado	1	2
Miran mi correo electrónico	2	5	Miran mi correo electrónico	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	4	9	Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	2	4
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	5	Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	4
No hace nada	4	9	No hace nada	12	26
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 56 de la pregunta 48 se aprecia que mientras los chicos están conectados a internet, los padres de los niños de 6to de básica preguntan qué hacen (34%), otros echan un vistazo (23%); otros pero poco se sientan con el niño/a 11%; hacen algo junto 9%, recomendaciones para navegar 5%; por último no hacen nada 9%.

Si sumo los porcentajes pintados me doy cuenta que solo el 34% de los niño/as tiene un acompañamiento cuando están conectados al internet.

Por otro lado están los jóvenes de segundo de bachillerato que tienen un acompañamiento por parte de los padres de un 16%; esto me hace pensar tres cosas: que los padres confían mucho en los hijos, que los hijos no quieren el acompañamiento de los padres o que los padres no tienen tiempo o no quieren acompañar a sus hijos en esta actividad delicada, pues en un instante pueden mirar y aprender cosas malas. Por último un 56% de los padres solo les ven para saludar y despedirse; el 26% de los padres no hace nada.

**Tabla N° 57: Actividades al usar internet**

<b>6to. de básica</b>			<b>2do. bachillerato</b>		
<b>P: 49 Cuando navegas por internet ¿Qué cosas no puedes hacer según tus padres (+d1R)</b>			<b>P: 49 Cuando navegas por internet ¿Qué cosas no puedes hacer según tus padres (+d1R)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Comprar algo	18	32	Comprar algo	9	18
Chatear o usar el Messenger	5	9	Chatear o usar el Messenger	1	2
Dar información personal	9	16	Dar información personal	10	21
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	3	5	Suscribirme en algún boletín o lista de correo	4	8
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual	6	11	Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	3	Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	4
Ver vídeos o fotos	3	5	Ver vídeos o fotos	0	0
Colgar videos o fotos	0	0	Colgar videos o fotos	1	2
Enviar mensajes a teléfonos móviles	4	7	Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	2
Enviar correos electrónicos	0	0	Enviar correos electrónicos	0	0
Jugar	5	9	Jugar	3	6
No me prohíben nada	2	3	No me prohíben nada	18	37
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

Los resultados de la tabla No. 57 de la pregunta 49 me permite ver que a los niño/as de sexto de básica les prohíben hacer compras en un 32%, dar información personal 16%, acceder al uso de red social o comunidad virtual 11%, chatear 9%, jugar 9%.

Los jóvenes de segundo de bachillerato tienen prohibido comprar 18%, dar información personal 21% y el porcentaje más alto de 37% es que no les prohíben nada, es decir que los dejan libremente navegar en Internet.

En los dos casos de sexto de básica y segundo de bachillerato tienen prohibido comprar por internet y dar información personal.

En el caso de los niños de sexto de básica, sus padres les prohíben en un 11% el acceso a Facebook, el porcentaje debería ser mayor ya que se debe ingresar de 13 años en adelante a esta red y los niños tienen entre 10 y 11 años. En cambio a los jóvenes la prohibición a Facebook es de cero, es decir tiene libre acceso pues al 37% de los jóvenes no les prohíben nada.

**Tabla Nº 58: Nivel de capacidad**

<b>6to. Básica</b>			<b>2do. Bachillerato</b>		
<b>P: 50 Cuanto utilizas Internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor? (+d1R)</b>			<b>P: 50 Cuanto utilizas Internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor? (+d1R)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
No contesta	3	10	No contesta	0	<b>0</b>
Un principiante	5	17	Un principiante	3	<b>10</b>
Tengo un nivel medio	14	48	Tengo un nivel medio	15	<b>50</b>
Mi nivel es avanzado	6	21	Mi nivel es avanzado	12	<b>40</b>
Soy todo un experto	1	4	Soy todo un experto	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

La tabla N° 58 de la pregunta 50 muestra que el nivel de capacidad de los niños y jóvenes en el uso de Internet es de un nivel medio con 48% y 50% respectivamente, aunque un grupo de niños 21% y jóvenes 40% se consideran de nivel avanzado.

Podemos apreciar que la mayoría de niños y jóvenes manejan bien el internet.

**Tabla N° 59: Criterio sobre internet**

Pregunta	Aspecto	Opción	6to de básica %	2do de bachillerato %
P: 51 Señala cuanto de acuerdo estás con la siguiente frase "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"	Cuánto ayuda el internet	Bastante y mucho	63	77
		Poco o nada	34	20
P: 52 También escoge "Internet puede hacer que alguien se enganche"	Internet puede hacer que alguien se enganche (adicción)	Mucho	21	30
		Poco o nada	76	67
P: 53 Señala cuanto de acuerdo "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares"	Internet hace que se aisle	Nada	86	20
		Poco	14	80

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 59 se manifiesta un buen criterio sobre la importancia del internet en todos los ámbitos, que a consideración del 63% de adolescentes y 77% de jóvenes señalan que el internet ayuda "bastante" y "mucho". Esto hace referencia a los múltiples usos que se puede realizar por este medio. Pero no todo puede ser positivo o puede estar a buen criterio de los jóvenes, pues en la pregunta respecto a si el internet puede hacer que alguien se enganche, los adolescentes respondieron "poco o nada" (76%) y los jóvenes (67%).

Bajo un criterio diferente se manifestaron respecto a que el internet genera un aislamiento de la sociedad. En el caso de los adolescentes de 6to de básica se



manifestaron que no genera un aislamiento (86%) y poco (80%) en el caso de los jóvenes de bachillerato.

Se puede evidenciar a los posibles peligros en los que se encuentran los niños, adolescentes y jóvenes con el uso de las nuevas tecnologías, por esta razón es necesario concienciar y difundir mayor conocimiento sobre la utilización adecuada del internet y de otros recursos. Por esta razón, cabe señalar lo manifestado por Bringué, (2009), que establecen el conocimiento previo de estas tecnologías para poder controlarlas y de no dejar de lado otros medios convencionales como la radio y la televisión, en los que a pesar de los esfuerzos de las autoridades, en este ámbito no existen reglas claras que garanticen lo que observan o ingresan los menores.

**Tabla Nº 60: Conflictos por uso de celular**

Pregunta	Aspecto	Opción	6to básica %	Opción	2 do bachillerato %
P: 54 ¿Tienes móvil propio?	Tiene celular	Si	55	Si	100
		No	41		
P: 55 ¿A qué edad lo obtuviste?	Desde que edad	9-10 años	59	13 años	30
		Menos de 8 años	17	11 -12 años	30
		11 años	18	10 años o menos	40
P: 56 ¿Cómo lo conseguiste?	Como lo obtuvieron	Herede de otra persona	35	Compraron padres sin pedirlo	40
		Compraron padres sin pedirlo	23	Compraron ellos mismos	10
		Lo compraron familiares	12		
		Regalo de cumpleaños y fiestas	12		
P: 57 ¿Qué tipo de teléfono tienes?	Teléfono es	Nuevo	59	Nuevo	57
		Usado	41	Usado	43

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 60 podemos observar que la población en la adolescencia es menor el número de estudiantes que poseen un celular (55%), a diferencia de los estudiantes de bachillerato quienes en su totalidad ya cuentan con un “celular” (100%). Lo que llama la atención es que muchos de estos estudiantes obtuvieron su primer celular a los 8 años o menos en el caso de los estudiantes de 6to de básica (17%), y menos de 10 años los de bachillerato (40%). Este aspecto hace denotar que cada vez, se va reduciendo la edad en la que los menores tienen su propio celular.

La forma en la que obtuvieron el celular, tienen que ver con la situación de premiar o no el comportamiento, rendimiento y logros de los hijos. En el caso de los estudiantes de 6to de bachillerato un 23% señaló que sus padres les compraron el celular “sin pedirlo” (23%), y los de bachillerato (40%). Lo que hay que resaltar es que un 10% de estos estudiantes compraron su celular con su propio dinero.

Lo que se asemeja en ambos casos es que entre un 57% y 59%, tanto estudiantes de 6to de básica y 2do de bachillerato respectivamente, tienen un celular “nuevo” o de “paquete” como se conoce. El resto lo tienen de segunda mano, debido a la gran cantidad de vendedores “clandestinos” que existen en el medio.

### **Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia**

Las relaciones sociales y familiares mediante la incorporación de las tecnologías, se han innovado, pero también han generado que la comunicación afectiva se la traslade a las redes sociales, el celular, el chat, dejando de lado la importancia de una mirada, de una conversación saludable en el que intervenga mucho más que el lenguaje hablado o escrito, y genere mayor confianza entre los miembros de la familia.

Tabla N° 61: Uso de tecnología vs comunicación familiar

Pregunta	Aspecto	Opción	6to de básica %	2do bachillerato %
P:61 ¿El móvil te sirva para...? (+d1R)	USO DEL CELULAR	HABLAR	17	14
		ENVIAR MENSAJES	16	13
		ESCUCHAR MUSICA Y DESPERTADOR	9	11
P:62 ¿Con qué personas sueles comunicarte? (+d1R)	HABLAN CON	AMIGOS Y NOVIO	9	38
		MADRE	32	20
		PADRE	27	18
P: 64 ¿Discutes con tus padres por su uso?	DISCUSIONES POR EL USO	SI	29	3
		NO	71	97

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 61 los adolescentes y jóvenes tienen un mayor uso del celular para hablar, enviar mensajes y escuchar música en similares porcentajes. Sin embargo, con quienes se comunican es importante resaltar, porque existe un porcentaje mayor de los adolescentes para comunicarse con su madre (32%) y padre (27%), a diferencia de los jóvenes quienes se comunican con ellos en un nivel menor al que se comunican con sus amigos y novio (a) (38%).

Es decir, se debe considerar la libertad que hoy en día tienen los jóvenes para tener una relación “amorosa” o de “noviazgo”, razón por la cual ellos prefieren tener mayor comunicación con sus amigos y novio, pues a sus padres los tienen “todo el tiempo en

casa”. Esto hace relación a que se ha disminuido los momentos de conversación y comunicación entre padres e hijos sobre asuntos de importancia.

### Relación de las tecnologías con el entorno familiar

El control y la regulación de los contenidos que observan los niños y jóvenes es muy poco controlado tanto por autoridades como por los mismos padres, pues no existe una cultura de control y regulación que permita discernir entre lo bueno y malo que proveen el internet.

Ante estos aspectos, se debe identificar una serie de circunstancias que han normado de cierta manera las relaciones familiares.

**Tabla N° 62: Mediación familiar en celular en videojuegos y celular**

Pregunta	Aspecto	Opción	6to de básica %	2do de bachillerato%
<b>P: 64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?</b>	Conflictos por uso del celular	No	71	97
		Si	29	3
<b>P: 65 ¿Por qué motivos? (+d1R)</b>	Discuten por	Tiempo de uso	67	100
		Momento en que usa	33	0
<b>P: 93 ¿Discutes con tus padres por el uso de videojuegos?</b>	Conflictos por uso de videojuegos	Si	26	8
		No	74	92
<b>P: 94 ¿Por qué motivos?</b>	Discuten por	Tiempo de juego	57	50
		Tipo de juego	29	50

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 62 se observa que en su mayoría (71%), los estudiantes no tienen conflictos en el hogar por el uso del celular, y cuando lo hacen es por el tiempo que lo utilizan (67%) y por el momento o la hora en que lo utilizan (33%). Este aspecto es similar al de los jóvenes de bachillerato, pues cuando existen conflictos con sus padres es por el tiempo de uso del celular (100%).

Otro de los problemas en el control de estos aparatos tecnológicos, es por el uso de los videojuegos en un 26% en los estudiantes de 6to de básica y apenas un 8% en los estudiantes de bachillerato. Todos estos conflictos, que si bien, es reducido de acuerdo a los resultados expuestos, se los debe considerar y tomar en cuenta para una apreciación más aproximada ante la realidad de los menores frente a las pantallas.

#### **Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar**

El consumo en tecnologías tiene mucha relación con el estilo de vida y las relaciones que existen en el ámbito familiar. En este sentido, los resultados encontrados en la investigación permiten vislumbrar una serie de fenómenos que se suscitan en los hogares de los adolescentes y jóvenes.

Otra de las pantallas más utilizadas por los niños y jóvenes en la actualidad es el internet, del cual se presentan los siguientes resultados.

#### **Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad**

Las múltiples utilidades que tienen los medios tecnológicos hoy en día, son innumerables. De cierto modo, el acceso a estas tecnologías se ha incrementado en el Ecuador, pero su utilidad no es bien aplicada por los usuarios, principalmente con el internet, pero no se puede descartar el uso de videojuegos, celular y otros artefactos tecnológicos.

Principalmente cabe destacar, la importancia de comprar algún artefacto para la utilización del mismo, así se preguntó a los estudiantes sobre si juegan con los videojuegos y que tipos de videojuegos tienen.

Para el análisis se toman en cuenta las preguntas No. 70, 72, 74, 76,78.

Tabla N° 63: Consumo de video juegos

Pregunta	Aspecto	Opción	6to de básica %	2do de bachillerato %
P: 70 Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?	JUEGAN EN EL COMPUTADOR	SI	83	87
		NO	17	13
P: 72 ¿Juegas con PlayStation 2?	JUEGAN PLAYSTATION 2	SI	54	23
		NO	46	77
P: 74 ¿Juegas con PlayStation 3?	JUEGAN PLAYSTATION3	SI	17	17
		NO	83	83
P: 76 ¿Juegas con Xbox 3600?	JUEGAN CON XBOX360	SI	17	4
		NO	83	96
P: 78 ¿Juegas con Nintendo Wii?	JUEGAN CON NINTENDO WII	SI	58	77
		NO	42	23

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 63 se presenta una mayor utilización de los adolescentes y jóvenes del “play station” 2 y 3. Particularmente el uso de los videojuegos en exceso hace tener la preocupación por lo que manifestaba “Donnerstein (1994), sobre los diferentes efectos (agresor, víctima, el efecto testigo/espectador y el efecto apetito) que pueden generar mucho daño ante la exposición duradera de estos medios.

Tabla N° 64: Reducción de actividades

6to. básica			2do. Bachillerato		
P: 98 ¿A que le has quitado tiempo por usar los videojuegos?			P: 98 ¿A que le has quitado tiempo por usar los Videojuegos?		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
Familia	8	22	Familia	2	6
Amigos/as	4	11	Amigos/as	1	3
Estudios	12	32	Estudios	7	19
Deporte	8	22	Deporte	4	11
Lectura	3	8	Lectura	3	8
Televisión	1	3	Televisión	7	19
Hablar por teléfono	1	3	Hablar por teléfono	3	8
A nada	0	0	A nada	9	25
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

La tabla No. 64 de la pregunta 98 indica que los adolescentes de sexto de básica si le han quitado tiempo al estudio en un 32%, a la familia 22%, al deporte 22% e incluso a los amigos 11%, esto quiere decir que algunos muchachos juegan solos con videojuegos, es decir contra la memoria de la consola, los niños se memorizan los movimientos de la consola y luego ya le ganan; invierten mucho dinero en juegos.

En cambio los jóvenes adolescentes dicen en su mayoría que no le han quitado tiempo a nada 25%, pero se nota en la tabla que le han quitado tiempo al estudio 19% y al deporte 11%.

Se nota que los niño/as juegan más que los muchachos de segundo de bachillerato, se evidencia que por su estructura mental a los 10 años de edad todavía están centrados en los juegos que en otras cosas.

Tabla N° 65: Situaciones convenientes

6to. básica			2do. bachillerato		
P: 99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (+d1R)			P: 99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (+d1R)		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	4	14	Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	2	7
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	11	38	Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	2	7
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	5	17	Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	4	15
No estoy de acuerdo con ninguna.	9	31	No estoy de acuerdo con ninguna.	19	70
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	27	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

Se presenta en la tabla N° 65 de la pregunta 99 los resultados a las frases con los que están de acuerdo los chicos de sexto de básica y jóvenes de segundo de bachillerato, vemos que el 38% es consciente que los videojuegos los pueden hacer violentos, 4 chicos conocen a personas que se enganchan al juego, 5 chicos juegan porque pueden hacer cosas que no pueden hacer en la vida real, y por último el 31% no está de acuerdo con las frases anteriores.

Al comparar con los jóvenes estos dicen en un 70% no están de acuerdo con las frases expuestas, sin embargo, el 15% está de acuerdo en que los videojuegos le permite hacer cosas irreales, pero que le gusta y entretiene.



**Tabla N° 66: Uso de TV en hogares de adolescentes y jóvenes**

<b>P: 100 ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa? (+d1R)</b>				
	<b>6to. de básica</b>		<b>2do bachillerato</b>	
Opción	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	1	4	0	0
1	2	7	1	3
2	9	32	9	30
3	8	29	12	40
Más de tres 3	8	29	8	27
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años)

En la tabla N° 66 de la pregunta 100, cuando se preguntó a los estudiantes sobre el número de televisores que tienen en casa, se presentó resultados en los que en su mayoría tienen por lo menos más de uno. Así se tiene que el 32% señaló tener dos televisores en casa, un 29% en un número de tres y otro 29% más de tres televisores, que según con su estructura familiar, representaría a un televisor por habitación o miembro de la familia. Caso parecido sucede en los estudiantes de bachillerato quienes señalaron en un 40% tener 3 televisores, un 30% de ellos tienen dos televisores, y un 27% más de tres televisores. Siguiendo la misma tendencia de un televisor por cada miembro del hogar. En la mayoría de hogares del Ecuador, es común que en cada habitación exista por lo menos un televisor, sea este usado, “antiguo” o de última tecnología, dependiendo de la capacidad económica en la que se encuentre la familia.

Este aspecto presente en la mayoría de los hogares de los estudiantes representa además mayor uso de los mismos, es decir, más tiempo frente al televisor. Además se puede manifestar que muchos de los padres los premian o castigan con el televisor a sus hijos, como le presenta la siguiente tabla que para el análisis se toman en cuenta las preguntas No. 101, 102, 103, 104.

Tabla N° 67: Ubicación y tiempo en uso del TV

Pregunta	Aspecto	Opción	6to básica %	2do bachillerato %
<b>P: 101 ¿Dónde está el televisor /es en tu casa? (+d1r)</b>	Ubicación del Televisor en casa	En mi habitación	23	26
		En la habitación de mis padres	30	27
		En la sala	22	23
<b>P: 102 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa</b>	Tiempo de uso	L-V: MENOS DE 1 HORA	12	27
		L-V: 1 A 2 HORAS	20	43
		Más de 2 horas	36	30
		No lo sé	32	0
<b>P: 103 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa</b>	Tiempo de uso Fin de semana	S-D: MENOS DE 1 HORA	4	20
		S-D: 1 A 2 HORAS	25	40
		S-D Más de 2 horas	39	37
		No lo sé	29	3
<b>P: 102 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo</b>	Lugar de consumo	En mi habitación	25	43
		En la habitación de mis padres	27	18
		En la sala	27	24

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

De la tabla No. 67 se aprecia que el televisor está ubicado en la sala en el 22% y 23% respectivamente para 6to de básica y segundo de bachillerato, las habitaciones son lugares para descansar y no para ver televisión mucho tiempo y acostados en la cama, recordemos que ver más de dos horas la televisión y comer hace que la gente sea obesa. No es correcto refugiarse en la habitación para ver lo que les plazca. Desde luego me doy cuenta que los que ponen el mal ejemplo son los padres porque la

mayoría tiene la televisión en su habitación. Pienso que las televisiones deben estar en la sala de este modo desarrollamos el valor del respeto, tolerancia, fraternidad, comunicación sobre todo enseñar a ser transparentes con lo que miran los niño/as, jóvenes y los padres.

Observo que los niños ven más de dos horas la televisión, mientras que los jóvenes de 1 a 2 horas, notamos que los niños son sedentarios y otro grupo no sabe ni cuánto tiempo ve televisión; el consumo de televisión el fin de semana es muy similar pues ven más de dos horas, 39% niños de sexto básica y 40% de jóvenes que ven de 1 a 2 horas.

Sobre el lugar de consumo, los niños consumen más en la sala y habitación de los padres a diferencia de los grandes que ven televisión en su habitación; donde es difícil supervisar.

**Tabla N° 68: Acompañamiento al ver la TV**

<b>6to. básica</b>			<b>2do bachillerato</b>		
<b>P: 105 ¿Cuándo ves la TV sueles hacerlo? (+d1R)</b>			<b>P: 105 ¿Cuándo ves la TV sueles hacerlo? (+d1R)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Solo	17	25	Solo	28	37
Con mi padre	11	16	Con mi padre	7	9
Con mi madre	17	25	Con mi madre	13	17
Con algún hermano/a	13	19	Con algún hermano/a	14	19
Con otro familiar	6	9	Con otro familiar	7	9
Con un amigo/a	4	6	Con un amigo/a	7	9
<b>TOTAL</b>	68	100	<b>TOTAL</b>	76	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

En la tabla N° 68 de la pregunta 105 los niños de 10 -11 años de sexto de básica ven televisión acompañados por su madre en un 25%, el 25% ven la televisión solos y con el padre 16%; en la tabla de los jóvenes con el papá ven televisión solo el 9%, de lo que se precisa que por motivo del trabajo y ocupaciones hacen que los padres

acompañen menos a sus hijos en esta actividad; los jóvenes ven solos la televisión en un 37%, con la madre 17% y con hermanos 19%, nuestra tarea es formar positivamente el criterio de los jóvenes para hacer de los jóvenes “Personas con criterio formado”

**Tabla N° 69: Actividades viendo TV**

<b>6to. básica</b>			<b>2do bachillerato</b>		
<b>P: 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele? (+d1R)</b>			<b>P: 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele? (+d1R)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	10	15	Estudiar o hacer la tarea del colegio	8	14
Comer	19	28	Comer	21	37
Navegar por internet	5	7	Navegar por internet	9	16
Hablar por teléfono	7	10	Hablar por teléfono	5	9
Leer	3	4	Leer	1	1
Dormir	6	9	Dormir	5	9
Charlar con mi familia	9	13	Charlar con mi familia	5	9
Jugar	10	14	Jugar	3	5
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

En la tabla N° 69 de la pregunta 106 se observa que cuando se mira la televisión se ha generado la costumbre realizar otras actividades nada beneficiosas con el estilo de aprendizaje, pues los estudiantes mientras observan la televisión, realizan sus tareas o leen algún texto, es decir, no tienen un adecuado estilo de aprendizaje.

El mayor porcentaje corresponde a comer y no quemar calorías suficientes hace que se produzca la obesidad y problemas cardiacos.

Lo relevante y que llama la atención son tres situaciones: la primera es que estudian y hacen la tarea del colegio mientras ven televisión el 15%, segundo comen el 28% y el 37% respectivamente, unos charlan con la familia y también juegan, este cuadro llama

la atención pues estos niño/as y jóvenes son estresados, hacen varias cosas a la vez que les ocasiona ansiedad, pierden la concentración y hacen mal las tareas o se demoran demasiado pues la televisión los distraen.

Es un pésimo hábito hacer las tareas y ver televisión o escuchar música que distrae.

**Tabla 70: Discusión por uso de la TV**

6to. básica		
P: 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?		
Opción	Fr	%
No contesta	0	0
No	19	68
Si	9	32
<b>TOTAL</b>	28	100

2do. bachillerato		
P: 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?		
Opción	Fr	%
No contesta	0	0
No	30	100
Si	0	0
<b>TOTAL</b>	30	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

En la tabla N° 70 de la pregunta 107 se observa que los jóvenes de segundo de bachillerato no tienen conflicto con sus padres por el uso que dan a la televisión; se aprecia que el 32% de los niño/as si tienen conflicto por el uso de la televisión con sus padres. Pienso que el hecho de tener impases por el uso de televisión es algo que llama a la reflexión a niños, jóvenes y padres para determinar objetivamente lo bueno, lo malo de los programas de televisión y manejar el mismo criterio a la hora de elegir el programa y el tiempo de uso.

**Tabla N° 71: Conflictos por ver TV**

<b>P: 109 ¿Te castigan o te premian con la TV?</b>				
Opción	<b>6to de básica</b>		<b>2do bachillerato</b>	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	3	11	0	0
No	19	68	29	97
Si	6	21	1	3
TOTAL	28	100	0	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

Como lo demuestra los resultados de la tabla N° 71 de la pregunta 109 los padres en su mayoría no premian ni castigan a sus hijos, pues hoy en día existen poco control sobre el uso del televisor, principalmente se presenta que en los estudiantes de segundo de bachillerato no existe este control, porque se asume mayor criterio en los que ellos prefieren ver en TV. Así se tiene que solo el 21% de padres de los adolescentes los castigan o premian con “ver televisión”, algo que se está perdiendo, principalmente porque la tendencia es que cada miembro de la familia tenga su habitación y su propia televisión.

### **Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar**

Como se señaló en el punto anterior, la preferencia de los estudiantes es por contenidos apegados a sus aficiones e intereses propios de su edad. En tal medida, se evidenció el tiempo excesivo de los estudiantes frente a las tecnologías, no únicamente en relación al internet sino también frente al televisor y al celular.

Para el siguiente análisis se toman en cuenta las preguntas 102 y 113

Tabla N° 72: Contenidos y tiempo dedicado a la TV

Pregunta	Aspecto	Opción	6to básica %	2do bachillerato %
<b>P 102:</b> ¿Cuánto tiempo ves la televisión?	Tiempo de ver tv	L-v: + de 2 horas	36	30
		L-v: de 1 hora a 2 horas	20	43
		S-d: + de 2 horas	39	37
		S-d: de 1 hora a 2 horas	25	40
<b>P 113: ¿Dé qué tipo?</b>	Que miran en tv	Películas	23	22
		Dibujos animados	23	14
		Series	12	16
		Deportes	11	15

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

En la tabla N° 72 se estableció que el 30% de estudiantes de bachillerato pasan frente al televisor por más de 2 horas, y un 36% en el caso de los estudiantes de 6to de básica. En el caso de los estudiantes de sexto año, la situación es muy similar en cuanto al contenido de los que miran en televisión.

En el caso de los estudiantes de sexto de básica se tiene una preferencia para las películas (23%) y (22%) en el caso de los jóvenes. Lo que se muestra diferente en el caso de los estudiantes de sexto de básica es la preferencia por los dibujos animados (23%), a diferencia de los jóvenes que es menor (14%), debido a que en esa edad tienen otro tipo de ocupaciones personales.

Tabla N° 73: Situaciones convenientes

6to. básica		
<b>P: 114 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (+d1R)</b>		
Opción	Fr	%
Veo más tele de la que debería	11	20
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	10	18
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	3	6
Me aburre la televisión	4	7
Elijo el programa antes de encender la televisión	9	16
Me encanta hacer zapping	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	3	6
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	4	7
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	7	13
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	7
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

2do. Bachillerato		
<b>P: 114 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (+d1R)</b>		
Opción	Fr	%
Veo más tele de la que debería	1	2
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	4	10
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	3	8
Me aburre la televisión	3	8
Elijo el programa antes de encender la televisión	4	10
Me encanta hacer zapping	1	3
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	3
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	4	10
No estoy de acuerdo con ninguna.	18	46
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

En la tabla N° 73 de la pregunta 114 el 20% de los niños reconocen que ven más televisión de lo que deberían, se nota que al 18% le gusta ver televisión acompañado, un 13% lo primero que hace es llegar a casa y encender la televisión a diferencia de los jóvenes de segundo de bachillerato que el 46% no está de acuerdo con las frases planteadas, esta falta de aceptación hace pensar que no les conviene a su interés personales.



Tabla N° 74: Aparatos en casa

6to. básica			2do. bachillerato		
P: 115. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa: (+d1R)			P: 115. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa: (+d1R)		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
Ordenador portátil	8	5	Ordenador portátil	19	7
Impresora	19	12	Impresora	24	9
Scanner	7	5	Scanner	21	8
Webcam	3	2	Webcam	18	7
USB o disco duro externo	8	5	USB o disco duro externo	19	7
Mp3/ Mp4/iPod	5	3	Mp3/ Mp4/iPod	22	9
Cámara de fotos digital	18	12	Cámara de fotos digital	24	9
Cámara de video digital	14	9	Cámara de video digital	15	6
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	6	4	Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	10	4
Equipo de música	19	13	Equipo de música	27	11
Teléfono fijo	16	11	Teléfono fijo	27	11
DVD	23	15	DVD	26	10
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	5	3	Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	6	2
Ninguna de estas tengo otras.	1	1	Ninguna de estas tengo otras.	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>258</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

De los resultados de la tabla No. 74 de la pregunta 115 se aprecia que los jóvenes tienen más ordenadores portátiles esto se debe a que por el estudio sus padres lo adquieren. Otra cosa que tienen en mayor porcentaje son impresoras debido a los trabajos escolares que deben presentar.

Se nota que los jóvenes usan más que los niños aparatos como: Mp3, Mp4, IPod; también se nota mayor frecuencia en aparatos como: cámara digital, DVD, equipo de música.

La frecuencia es de 16 para el teléfono fijo en el caso de los niños de sexto de básica, esto es el 55% de los niños tiene teléfono fijo en casa, esto es de 16 niños, en cambio en los hogares de los jóvenes de segundo de bachillerato tiene teléfono fijo 27 de los 30 estudiantes que corresponde al 90%, esta diferencia radica en que la mayoría de jóvenes viven en Quito y ahí hay más líneas telefónicas a diferencia de los niños que viven en la parroquia de Conocoto y aquí no existen suficientes líneas telefónicas.

En el caso del DVD la frecuencia es 23 de 29 y 26 de 30 que tienen DVD, buen complemento de la televisión.

**Tabla Nº 75: Obtención de dinero personal**

<b>6to .básica</b>			<b>2do. Bachillerato</b>		
<b>P: 116 ¿Cómo consigues tu propio dinero? (+d1R)</b>			<b>P: 116 ¿Cómo consigues tu propio dinero? (+d1R)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Paga semanal	5	12	Paga semanal	6	12
Cuando necesito algo pido y me dan	12	29	Cuando necesito algo pido y me dan	16	31
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	12	29	En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	10	20
Hago algún trabajo en casa.	4	9	Hago algún trabajo en casa.	6	12
Hago algún trabajo fuera de casa	4	9	Hago algún trabajo fuera de casa	11	21
No me dan dinero	5	12	No me dan dinero	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

En la tabla N° 75 de la pregunta 116 se observa que hay varias opciones para obtener dinero las mayores frecuencias es que “cuando necesito pido y me dan”, en cumpleaños y días especiales, también hacen trabajos en la casa y fuera de la casa que por condiciones son los jóvenes los que más hacen trabajo fuera de casa.

Quiero resaltar que a 5 niños y 2 jóvenes no les dan dinero sus padres, en este caso los padres deben solventar esta necesidad de lo contrario los niños y jóvenes se sienten mal, animemos a los jóvenes a que se ocupen en actividades lícitas para obtener dinero.

**Tabla N° 76: Dinero personal**

<b>6to. básica</b>			<b>2do. bachillerato</b>		
<b>P: 117 ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?</b>			<b>P: 117 ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
No contesta	3	10	No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	2	7	Tengo más dinero del que necesito	2	7
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	19	66	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	21	70
Tengo menos dinero del que necesito	5	17	Tengo menos dinero del que necesito	7	23
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

En la tabla N° 76 de la pregunta 117 la mayoría de niños y jóvenes dicen tener el dinero suficiente para las necesidades.

En 5 niños de 29 y 7 jóvenes de los 30 dicen tener menos dinero del que necesitan; es responsabilidad de los padres dar ese dinero o proponer ocupaciones para que se ganen ese dinero, es mejor esta adversidad para tomarla como oportunidad para

desarrollar la creatividad para ganar dinero, de paso desarrollan valores y forman la personalidad.

Recordemos que para los japoneses la crisis es una oportunidad para desarrollar capacidades, solucionar problemas y mejorar el estilo de vida.

**Tabla N° 77: “Internet o TV”**

<b>6to. básica</b>			<b>2do. bachillerato</b>		
<b>P: 118 ¿Qué te gusta más?</b>			<b>P: 118 ¿Qué te gusta más?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Internet	10	34	Internet	22	73
Televisión	13	45	Televisión	6	20
No lo sé	6	21	No lo sé	2	7
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	30	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

En la tabla N° 77 de la pregunta 118 se puede observar que los niños/as de sexto de básica prefieren la televisión (45% frente al internet (34%); el 21% está indeciso y dicen que no saben, existe una diferencia de 11% a favor de la televisión. La indecisión de estos chicos debe ocuparnos en desarrollar la capacidad de decisión a la hora de elegir, basado claro está en argumentos positivos; esto deben realizar los padres y educadores.

Los jóvenes de segundo de bachillerato prefieren el internet, la diferencia es marcada, 22 personas prefieren internet, 6 prefieren televisión y 2 no saben que elegir.

La preferencia por Internet se debe a las opciones y oportunidades que brinda el internet, las cuales permite libremente la ruta de consumo, es decir el joven decide que ver, qué página visita, a la hora que quiera y una diversidad que busca de acuerdo a sus intereses, en cambio esto no puede hacer con la televisión pues es limitada frente al internet.

**Tabla N° 78: “Internet o móvil”**

6to. básica			2do. bachillerato		
P: 119 ¿Qué te gusta más?			P: 119 ¿Qué te gusta más?		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Internet	11	38	Internet	17	57
Teléfono móvil	14	48	Teléfono móvil	11	37
No lo se	4	14	No lo se	2	7
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

En la tabla N° 78 de la pregunta 119 se nota una preferencia por el internet por parte de 11 de los 29 niño/as de sexto de básica, esto quiere decir que ellos tienen internet en casa pues a su edad, es peligroso que salgan a alquilar en otro lugar, los padres no lo permiten es por esto que contratan servicio de internet en casa.

Vemos en los resultados de la tabla No. 73 que 14 de los 29 niños prefieren celular debido a que si tienen celular, a su fácil acceso a varias herramientas como juegos, música que es lo que los entretiene, es difícil pensar que un niño que tiene internet prefiera el celular ya que hasta los juegos de celular ya “les aburre” pues son juegos singulares, repetitivos en cambio en internet explora y busca nuevos temas. Por experiencia se que el momento que vence al juego es decir a la memoria del celular ya pierden el interés de jugar.

Los jóvenes de segundo de bachillerato ya vivieron esas experiencias y lo que prefieren es explorar más cosas en el internet, para ellos un celular sencillo no les atrae, lo que quieren es un BlackBerry es mucho mejor incluso que el internet fijo.

**Tabla N° 79: “Videojuegos o internet”**

6to. básica			2do. bachillerato		
P: 120 ¿Qué te gusta más?			P: 120 ¿Qué te gusta más?		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Internet	10	35	Internet	18	60
Video juegos	16	55	Video juegos	10	33
No lo sé	3	10	No lo sé	2	7
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

La tabla N° 79 de la pregunta 120 muestra una preferencia mayor de los estudiantes de 6to de básica por los videojuegos (55%) sobre el internet (35%), estableciendo la distracción como su principal prioridad. Esta preferencia es la que sugiere además un mayor control en su uso, pues puede llegar a generar un “vicio” en los adolescentes, dejando de lado otras actividades más productivas.

A diferencia de los dos grupos anteriores, los estudiantes de bachillerato presentan características diferentes, pues en esta etapa los estudiantes tienen ya estructurada su estilo de vida juvenil, es decir, puede advertirse un comportamiento que ya se encuentra adaptado a la actual sociedad, tal como se presenta el siguiente cuadro de resultados.

En la tabla de segundo de bachillerato se muestra la gran predilección por el internet (60%), y los videojuegos (33%), por la gran interactividad que presenta hoy en día las páginas web, de las que también existe un gran número de páginas y redes sociales que se acoplan a sus estilos, gustos, hobbies, entre otras actividades propias de los jóvenes.

**Tabla N° 80: “Videojuegos o TV”**

6to. básica			2do. bachillerato		
P: 121 ¿Qué te gusta más?			P: 121 ¿Qué te gusta más?		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Video juegos	12	42	Video juegos	15	50
Televisión	14	48	Televisión	14	47
No lo se	3	10	No lo se	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3

En la tabla N° 80 de la pregunta 121 se observa que los niños prefieren la televisión en el 48%, otros prefieren videojuegos con el 42%, nuevamente aparecen 3 estudiantes indecisos. El resultado se puede decir que está dividido en dos subconjuntos grandes, por un lado los videojuegos involucran a los niños pues es interactivo, capta la atención y concentración, mejora la memoria pues deben grabarse para qué sirve cada tecla del control, las jugadas, las secuencias, es divertido, el niño decide qué jugar y a qué hora jugar, con qué rival, a veces con algún miembro de la familia.

En cambio la televisión es pasiva no se puede interactuar, si puedo elegir que ver, pero en un horario establecido, a no ser que grabe el programa y después lo vea. Caso similar sucede con los jóvenes de segundo pues los porcentajes son videojuegos 50%; televisión 47%, según la preferencia podemos concluir que en segundo y cuarto los niños más activos juegan video juegos y los que ven más televisión son pasivos.

Tabla N° 81: “Móvil o TV”

6to. básica			2do. bachillerato		
P: 122 ¿Qué te gusta más?			P: 122 ¿Qué te gusta más?		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
1. Teléfono móvil	12	41	1. Teléfono móvil	17	57
2. Televisión	13	45	2. Televisión	10	33
No lo se	4	14	No lo se	3	10
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	30	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

En la tabla No. 81 de la pregunta 122 se observa que los niños prefieren televisión (45%) y teléfono móvil (41%); no existe mucha diferencia, es decir la diferencia no es marcada en preferencia por lo que deduzco que los dos aparatos tienen aceptación por este grupo de niños (mercado).

Los jóvenes en cambio prefieren el celular (57%), la televisión la prefiere en un 33% y no lo sé en un 10%, la comunicación es muy importante para los jóvenes, es por esta razón que prefieren el celular para hablar, mensajear, escucha música, ver imágenes, videos, jugar, tienen razones suficientes para preferir los celulares y más si es BlackBerry.

Tabla N° 82: “MÓVIL o Mp3/ Mp4/ iPod”

6to. básica			2do. bachillerato		
P: 123 ¿Qué te gusta más?			P: 123 ¿Qué te gusta más?		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Teléfono móvil	10	35	Teléfono móvil	14	46
Mp3/ Mp4/ iPod	12	41	Mp3/ Mp4/ iPod	14	47
No lo se	7	24	No lo se	2	7
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	30	100



**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

Estos aparatos electrónicos tienen sus ventajas y desventajas por citar alguna: depende de la memoria del celular que se puede grabar en el celular por cantidad de música, en cambio en el mp3 y mp4 se pueden grabar más canciones que en un celular, se debe tomar en cuenta que en el celular se pueden realizar otras operaciones o herramientas.

En la tabla N° 82 de la pregunta 123 si se compara el celular con el IPod podemos ver que el IPod es más pequeño y versátil que el celular normal, sin embargo vemos que en los jóvenes la preferencia está igual para celular para Mp3/ Mp4/ iPod.

Por un lado está el gusto y la versatilidad, pero por el otro está el costo de un celular normal más un IPod, que comprar un celular con la memoria que almacene la cantidad de canciones como un IPod.

**Tabla N° 83: “Móvil o videojuegos”**

6to. básica			2do. bachillerato		
P: 124 ¿Qué te gusta más?			P: 124 ¿Qué te gusta más?		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Teléfono móvil	13	45	Teléfono móvil	18	60
Video juegos	14	48	Video juegos	10	33
No lo se	2	7	No lo se	2	7
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	30	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

En la tabla N° 83 de la pregunta 124 los niños de sexto de básica una vez más dividen sus preferencias en 45% para teléfono móvil y un 48% para los videojuegos, no existe una gran diferencia por lo que puedo ver que este grupo de personas aceptan estos productos como parte de su vida cotidiana.

A diferencia de los jóvenes de segundo de bachillerato vemos que existe una preferencia al teléfono móvil (60%), frente al 33% que prefieren videojuegos, deduzco que los muchachos de 16 años prefieren los videojuegos como medios de distracción.

**Tabla N° 84: “Wii o PlayStation 3”**

6to. básica			2do. bachillerato		
P: 125 ¿Qué te gusta más?			P: 125 ¿Qué te gusta más?		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
No contesta	1	3	No contesta	0	0
Wii	11	38	Wii	2	7
PlayStation 3	8	28	PlayStation 3	10	33
No lo se	9	31	No lo se	18	60
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	30	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

La tecnología de los juegos avanza y los padres nos quedamos admirados de estos nuevos juegos entre esos el Wii en los que los controles son inalámbricos, en los que los movimientos en el juego son captados de los movimientos de la persona que juega mediante una pulsera o brazalete que es el que manda la señal a la consola y al juego obviamente. Tomando en cuenta esta innovación en la tabla N° 84 de la pregunta 125 el 38% prefiere Wii, PlayStation 3 el 28%, no sabe de qué se trata el 91%; esto en niños de 10 -11 años. Los jóvenes en cambio no saben de lo que es el 60%, prefieren el PlayStation 3 el 33%, y el Wii el 7%, me llama la atención que los jóvenes prefieran el play 3 ya que los juegos originales cuestan 28 USD., los regrabados 10 USD y los pirateados no funcionan.

**Tabla N° 85 “PSP o Nintendo DS”**

6to. básica			2do. bachillerato		
P: 126 ¿Qué te gusta más?			P: 126 ¿Qué te gusta más?		
Opción	Fr	%	Opción	Fr	%
No contesta	1	3	No contesta	0	0
PSP	6	21	PSP	13	43
Nintendo DS	10	35	Nintendo DS	1	3
No lo se	12	41	No lo se	16	53
<b>TOTAL</b>	29	100	<b>TOTAL</b>	30	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y al grupo 3 (15-18 años).

El PSP Sony Ericsson 3G tiene pantalla táctil, bluetooth y micrófono, se podrá usar fácilmente como un teléfono normal, con su tamaño ultra compacto y su diseño no mucho mayor que de un iPhone que ofrece mayor confort a la hora de jugar, habrá un teclado oculto con un mecanismo deslizable.

El Nintendo DS es una consola para jugar si compara las ventajas y desventajas es mejor el PSP, sin embargo en la tabla N° 90 de la pregunta 126 los niños eligen el Nintendo DS el 41% dicen no lo sé, más que por desconocimiento que por inseguridad. En cambio en los jóvenes prefieren PSP el 43%, y no saben que es el 53%, sola un persona elige el Nintendo DS, en este aspecto se nota un desconocimiento y falta de interés a estos aparatos por parte de los niños y jóvenes investigados.

## INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES, ELABORADO POR EL ILFAM

#### RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR

En este apartado se tomó como referencia el cuestionario realizado a los niños y adolescentes de 10 a 18 años de edad, aleatoriamente de los sectores de la ciudad de Quito. Todos los estudiantes encuestados se encuentran domiciliados en la ciudad de Quito, de Instituciones fiscales, fisco-misionales, particulares laicos y religiosos. En su mayoría los niños viven junto con sus madres, además de su padre en menor porcentaje.

A éstos estudiantes se les preguntó sobre el ambiente familiar adecuado según el criterio de ellos, esto se demuestra en las siguientes tablas, en las que se destacan preguntas sobre el aborto y la estabilidad familiar.

**Tabla N° 86: Conformación de la familia**

<b>P: 5 Según tu opinión ¿Cómo está conformada la familia ideal</b>		
Opción	frecuencia	%
padre y madre	0	0
padre, madre e hijo	8	80
padre e hijo	1	10
madre e hijo	1	10
Total	10	100

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario ILFAM aplicado al adolescentes y jóvenes (10-18 años de edad)

La tabla N° 86 indica que el 80% de los estudiantes tienen el criterio de que una familia ideal está conformada por padre, madre e hijos, a diferencia de un 20% que por experiencia propia o de acuerdo a su situación manifiestan que la familia está conformada tan solo por madre e hijo (10%) o padre e hijo (10%).

En éste criterio mostrado por los niños y adolescentes encuestados se presenta una pregunta que tiene mucha importancia en el ambiente familiar. Así se presenta la siguiente tabla:

**Tabla Nº 87: Valor a la Familia**

<b>P: 6 Como valoras tu relación familiar</b>			
<b>Cuestiones</b>	<b>Relación</b>	<b>Aspecto</b>	<b>%</b>
Relación familiar	Padre - madre (Pareja)	Muy buena y excelente	50
	Padres e hijos	Muy buena	60
	Madre e hijos	Muy buena y excelente	70
	Entre hermanos	excelente	30
	Entre familiares	excelente	10

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario ILFAM aplicado a adolescentes y jóvenes (10-18 años de edad)

Las relaciones familiares es sin duda un aspecto que incide plenamente en la formación integral de los hijos, por eso es necesario fortalecer cualquier situación afectiva entre los miembros de la familia desde temprana edad. En tal sentido, los resultados de la tabla Nº 87 de la pregunta 6 presentan altos porcentajes en ciertas relaciones, pero no en todas particularmente de aquellas que salen del núcleo familiar. Así se muestra que un 50% señalaron que las relaciones de pareja, entre padre y madre son “excelentes”, un 60% manifestaron que las relaciones con sus padres (papá) son “muy buenas” (60%), pero en mayor porcentaje se mostró en la relación con la madre (70%), razón por la cual se entiende una mayor afectividad con sus progenitoras.

Por el contrario, se mostró bajos porcentajes en las relaciones con otros familiares (10%) y entre hermanos (30%), con lo que los menores estarían manifestando poca sociabilidad con personas quienes no pertenezcan a su núcleo familiar.

**Tabla N° 88: Tiempo libre en casa**

<b>P: 7 ¿Cómo emplean el tiempo libre en casa?</b>			
<b>Cuestiones</b>	<b>Relación</b>	<b>Aspecto</b>	<b>%</b>
Empleo del tiempo libre en familia	Ver televisión	Casi siempre	40
	Uso del internet	siempre	10
	Labores del hogar	siempre	70
	Labor social	siempre	10
	Fiestas familiares	siempre	20

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario ILFAM aplicado a adolescentes y jóvenes (10-18 años de edad)

En la tabla N°88 de la pregunta 7 se aprecia que el tiempo libre con la incorporación de las tecnologías ha ido perdiendo campo, pues además se ven menos familias en parques, plazas disfrutando de la compañía de sus familiares. Poco a poco las tecnologías se han ido metiendo en la cultura y las actividades diarias de las personas, tanto es así que el 40% del total de encuestados manifestó que “casi siempre” miran la televisión, y tan sólo el 10% utilizan el internet.

La mayor parte afirmó que en familia realizan las “tareas de hogar” (70%), pero no existe un compartir que pueda desarrollar la afectividad entre ellos. En la misma línea se encuentran la “labor social” y las “fiestas familiares” (20%). Esto conlleva a tener un tiempo muy reducido para fomentar la comunicación y otros.

**Tabla N° 89: Aspectos en la convivencia**

<b>P: 8 ¿Qué aspectos consideran prioritarios en la convivencia?</b>			
<b>Cuestiones</b>	<b>Relación</b>	<b>Aspecto</b>	<b>%</b>
Aspectos prioritarios en la convivencia de la familia	Responsabilidad	siempre	90
	Honestidad	siempre	90
	Respeto	siempre	80
	comunicación	siempre	70
	Amor	siempre	90

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario ILFAM aplicado a adolescentes y jóvenes (10-18 años de edad)

En la tabla N° 89 de la pregunta 8 los resultados suponen la necesidad básica de un buen ambiente, en el que se fomente valores básicos para la convivencia diaria. En este aspecto, se consideraron los valores más altos en los que se encuentran algunos como la responsabilidad (90%), la honestidad (90%), el respeto (80%) y la comunicación (70%), que provienen de un estilo de convivencia adecuado. El “amor” es demasiado amplio y complejo que no se puede profundizar en un resultado frío, sin considerar todo lo que envuelve al tratar de este aspecto tan relevante.

**Tabla N° 90: Opinión acerca del aborto**

<b>P: 9 ¿Respecto al aborto que opinión tienes?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Fr.</b>	<b>%</b>
Se lo debe hacer en algunos casos	0	0
En ningún caso se debe aplicar	10	100
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autor:** Braulio Guanocunga

**Fuente:** Cuestionario ILFAM aplicado al adolescentes y jóvenes (10-18 años de edad)

Este tema del aborto ha sido difundido en los últimos años, por todos los medios de comunicación colectiva, que ha incidido tal vez en gran medida sobre el criterio de la juventud que es la más afectada por esta situación. En la tabla N° 90 se aprecia que en su totalidad respondieron a que “en ningún caso se lo debe aplicar”, esto debido a la inadecuada orientación que proveen los diferentes medios de comunicación e información, particularmente el internet.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 CONCLUSIONES**

Luego del análisis y discusión de los resultados se puede concluir lo siguiente:

#### **6.1.1. Redes sociales y pantallas**

- Las niñas de cuarto año de educación básica tienen una preferencia y elección por la televisión, seguido por el celular; los resultados determinan que las redes sociales (Facebook, Hi5) no son consideradas importantes para ellas. En su mayoría no poseen el recurso tecnológico y el económico para esta actividad.
- En los estudiantes de la Escuela Mercedes de Jesús Molina y jóvenes del Colegio Don Bosco existe un porcentaje mayor en la elección del Internet y a través de ésta el ingreso a una red social, en especial “Facebook”, hi5. Su incorporación y adaptación a este tipo de redes por parte de los adolescentes es rápida ya que se ayudan entre ellos a resolver sus dificultades. La mayoría de los niños, niñas y jóvenes les gusta manejar los nuevos aparatos electrónicos.
- Todos tienen TV y pocos tienen TV pagada.

#### **6.1.2. Redes sociales y mediación familiar**

- La mayoría de niños y niñas son acompañados por padres, madres o algún familiar al momento de navegar en internet, sin embargo si hay niños y niñas que navegan solos.
- Los jóvenes en su mayoría navegan solos en internet, concluyo que los padres de estos jóvenes se despreocupan de sus hijos, no realizan el trabajo de acompañamiento y supervisión de los mismos.
- La mayoría de los padres y madres no discuten con sus hijos por el uso de internet; también concluyo que a la mayoría de niños, niñas y jóvenes no les premian o castigan con el uso de internet.



### **6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar**

- Se puede notar que tanto niño/as y jóvenes que gracias a la oportunidad de utilizar la computadora y/o el internet en la escuela y/u hogar, se les ha facilitado la realización de tareas e investigaciones escolares es por esto que tanto niños, niñas y jóvenes han aprobado el año escolar; es algo positivo en la vida de los mismos ya que antes no se tenía estas oportunidades en las escuelas, colegios, menos en los hogares, en este aspecto es positiva la acción educativo puesto que la Escuela “Abelardo Flores” si cuenta con un salón de computación, la Escuela Mercedes de Jesús Molina N° 2 cuenta con un salón de computación; en el colegio Don Bosco se cuenta con 3 salas de computación y 6 computadoras en la biblioteca para el uso libre de los estudiantes.
- Los niños, niñas y jóvenes investigados en la mayoría de los casos se ayudan del ordenador e internet para realizar los deberes o estudiar; esto mejora la adquisición de información, la calidad y cantidad de conocimientos que adquieren estos estudiantes.

### **6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- Los niños, niñas y jóvenes están en constante peligro al utilizar las tecnologías sin tener el conocimiento adecuado, sin tomar las precauciones de seguridad para el uso correcto de las redes sociales.
- Las pantallas brindan la oportunidad a los niños, niñas y jóvenes de conocer y enviar información, de comunicarnos rápidamente como el caso del celular, internet; que proporciona distracción y entretenimiento. La información de calidad contribuye en la formación personal y en el proceso educativo académico.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

Luego del análisis y discusión de los resultados se puede recomendar lo siguiente:

### **6.2.1. Redes sociales y pantallas**

- Evitar el uso excesivo de la televisión y del celular que en ocasiones puede distraer de las experiencias más tangibles; usando estrategias claras como compartir en familia, participar en actividades escolares y de entretenimiento. Ofrecer al niño alternativas de diversión en las que participe toda la familia. Al principio quizá se resista, pero no hay juego que pueda sustituir el afecto de sus padres.
- Educar con responsabilidad para un mejor uso de las redes sociales y su aprovechamiento, evitando comportamientos de riesgo o malos usos; y evitar la exposición de la intimidad o a una disminución de tiempo en otras actividades con son el ocio tradicional o el estudio.

### **6.2.2. Redes sociales y mediación familiar**

- Concienciar en los padres de familia la importancia del acompañamiento a nuestros hijos cuando utilizan el internet ya que estamos en todo la responsabilidad de supervisarlos pues es por su educación, formación de la autonomía y criterio personal.
- Realizar talleres educativos de acompañamiento en el uso de las TIC's para padres, madres, representantes de los investigados en las instituciones educativas en donde estudian.
- La apertura a la prohibición del uso de internet no es recomendable manipularla como premio o castigo, es mejor llegar a acuerdo con los hijos y optar por la apertura, confianza y compromiso de respetarse a sí mismo y a los demás.

### **6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar**

- Los padres de familia deben dotar en el hogar de un computador e internet para que sus hijos puedan realizar tareas e investigaciones escolares
- La utilización de redes sociales debe ser parte del pensum de estudio en las instituciones educativas para su uso responsable y precavido.

### **6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- Los niños, niñas y jóvenes deben saber los riesgos que corren al utilizar irresponsablemente el internet.
- Consumir programas de TV educativos que permiten la oportunidad de mejorar en varios aspectos como: deportes, cultura, alimentación correcta, cuidado al medio ambiente, etc.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Aciprensa (2010). *Consejos para ver televisión*. [En línea]. Disponible en: <http://www.aciprensa.com/Familia/consejostv.htm>
- Álvarez J. (2001) *La educación en la Familia*, Fundación Nacional PROFORPA. Madrid, p.9
- Barba, M. (2010) *Programa de Expertos en ELEARNING, FATLA* [En línea]. Influencia de los diferentes tipos de educación y de los educadores en la sociedad, 11. Disponible en: <http://www.slideshare.net/yolisalazargranizo/innovacin> [consulta 2011, 23 de julio]
- Bossio, J. (2006). *Tic para el desarrollo*. [En línea] Disponible en: [http://tic\\_rural.blogspot.com/2006/08/tic-y-alfabetizacin.html](http://tic_rural.blogspot.com/2006/08/tic-y-alfabetizacin.html) [consulta 2011, 15 de julio]
- Cabero, J. (2007). *Las aportaciones de las nuevas tecnologías a las instituciones de formación continuas: reflexiones para comenzar el debate*. En Martín-Moreno, Q., y otros (coord.). *V Congreso interuniversitario de organización de instituciones educativas*, Madrid, Departamentos de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Alcalá, Complutense. [En línea]. Disponible en: <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/articulo1.pdf>
- Carvajal, Eugenio, Jiménez y Romero (2007). *Uso de las Tics en Educación*. [En línea]. Consultado: [2011, 29 de julio] Disponible en: <http://carvajalparedes.lacoctelera.net/>
- Carvajal, Eugenio, Jiménez y Romero (2007). Aplicación de las Tics en Educación. En: *Antecedentes investigativos*. (Cap. 2). [En línea]. Consultado: [2011, 15 de julio] Disponible en: <http://carvajalparedes.lacoctelera.net/>
- Clériga, R. (2010) Agencia Reforma. [En línea]. *Saca lo bueno de los videojuegos*. Disponible en: <http://www.impre.com/salud/familia/2010/8/30/saca-lo-bueno-de-los-videojueg-207700-2.html#> [consulta 2011, 22 de julio]
- Confederación Interamericana de Educación Católica (2004). *Al reencuentro con la familia*. La familia en el tercer milenio [En línea]. Disponible en [http://www.salesianoscam.org/pas\\_juv/edu\\_cul/Escuela\\_de\\_Padres/Relaciones\\_Familia\\_y\\_Escuela.pdf](http://www.salesianoscam.org/pas_juv/edu_cul/Escuela_de_Padres/Relaciones_Familia_y_Escuela.pdf)

- Ehlers, F. (Productor ejecutivo). (2011, octubre 16). *La obesidad en niños, jóvenes y adultos*. [Programa Televisivo]. Ecuador – Quito D.M: Servicio de televisión abierta.
- Generalitat Valenciana (s/f) *El buen uso del Internet*. Edita Consellería de Cultura y deporte [en línea]. Disponible en: [http://sai.edu.gva.es/sites/default/files/docs/Manual\\_Buen\\_Uso\\_Internet\\_es.pdf](http://sai.edu.gva.es/sites/default/files/docs/Manual_Buen_Uso_Internet_es.pdf)
- Jos M. (2006). *Los riesgos de ver demasiada televisión*. [En línea]. Consultado: [2011, 22 de Julio]. Disponible en: <http://www.bebesymas.com/ser-padres/los-riesgos-de-ver-demasiada-television>
- Marqués, P (2005). *Riesgos de Internet*. [En línea] Consultado: [2011, 25 de Julio] Disponible en: [http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/repositorio\\_de\\_recursos/riesgos\\_internet.pdf](http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/repositorio_de_recursos/riesgos_internet.pdf)
- McLuhan H, (1973). *La influencia del medio en el aprendizaje*. Canadá. Edmonton
- *Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de Información y comunicaciones TIC'S* (2011, abril 18). Grupo el Comercio. Revista Líderes. [En línea]. Disponible: [http://www.revistalideres.ec/CustomerFiles/Lideres/pdf/2011/Presentacion\\_de\\_resultados\\_2010.pdf](http://www.revistalideres.ec/CustomerFiles/Lideres/pdf/2011/Presentacion_de_resultados_2010.pdf)
- Montero F, (2005). *Beneficios de Internet*. [En línea]. Disponible en: [http://www.haudahau.com/modulos/ponencias/docs/internet\\_y\\_videojuegos.pdf](http://www.haudahau.com/modulos/ponencias/docs/internet_y_videojuegos.pdf)
- Muñoz F. (2009) *El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos*. Disponible en: [http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/USER\\_/3\\_F\\_Munoz.pdf](http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/USER_/3_F_Munoz.pdf). Consultado: [2011, 17 de julio]
- *New Media Literacy & Learning Initiative*. (S/f). [En línea] Disponible en: <http://archive.nmc.org/projects/literacy/index.shtml>
- Nieto M. (s/f). *Orientación e Intervención Familiar*. [En línea]. Disponible en <http://www.cesdonbosco.com/revista/revistas/revista%20ed%20futuro/EF13/REVISTA%2013/Art%C3%ADculos/Mar%C3%ADA%20Cervel%20Orientaci%C3%B3n%20e%20intervenci%C3%B3n%20familiar.pdf>
- Pañaci E. (2010). *Educación de los hijos en tiempos difíciles* - Revista SER FAMILIA. No. 338, pp. 40-41.

- Salazar, Y. (2010). *Programa de Expertos en ELEARNING, FATLA* [En línea] Educación e Innovación Tecnológica, 4-5. Disponible en: <http://www.slideshare.net/yolisalazargranizo/innovacin> [consulta 2011, 22 de julio].
- Salazar, Y. (2010). *Programa de Expertos en ELEARNING, FATLA* [En línea]. Los docentes tecnológicos, 7. Disponible en: <http://www.slideshare.net/yolisalazargranizo/innovacin> [consulta 2011, 28 de junio].
- *Tecnología el hogar ecuatoriano consume más* (2011, abril 18). Grupo el Comercio. Revista Líderes. [En línea]. Disponible: [http://www.revistalideres.ec/Generales/solo\\_texto.aspx?gn3articleID=29363](http://www.revistalideres.ec/Generales/solo_texto.aspx?gn3articleID=29363)
- Torres, M. (2002). *Propuesta de la Mesa de Educación*. La educación ecuatoriana – antecedentes [En línea], Disponible en: <http://www.filo.uba.ar/contenidos/carreras/educa/catedras/educacion1/sitio/Ecuador.htm>
- Wikipedia, (2011). *Demografía del Ecuador* [En línea]. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa\\_del\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa_del_Ecuador)
- XX Congreso Interamericano de Educación Católica, (2011) *Al re-encuentro con la familia. Documento de trabajo “Familia y educación de los hijos”*, p.2.
- Blog sobre *Las Tics en la educación* [En línea]. Disponible en: <http://educatics.blogspot.com/>

8. ANEXOS

Anexo # 1: Carta de ingreso a Instituciones educativas



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a ..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*Maria Elvira Aguirre Burneo*  
Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



**Anexo # 2: CUESTIONARIO para niños de 6 a 9 años****Cuestionario 1º - 4º Primaria****1. ¿A qué curso vas?**

- 2º de Educación Básica
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica

**2. ¿Cuántos años tienes?**

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

**3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

**4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)



- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (YouTube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un “ciber café”
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas

- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono celular?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii

- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web can
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

- 26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**
- Tengo más dinero del que necesito
  - Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
  - Tengo menos dinero del que necesito
- 27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**
- Internet
  - Televisión
  - No lo sé
- 28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**
- Internet
  - Teléfono móvil
  - No lo sé
- 29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**
- Videojuegos
  - Televisión
  - No lo sé
- 30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**
- Teléfono móvil
  - Televisión
  - No lo sé
- 31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**
- Teléfono móvil
  - Videojuegos
  - No lo sé

**Anexo # 3: CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de  
10 a 18 años.**

**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE  
(10-18 años)**

**1.- En qué curso estás?**

1. 6to. de Educación Básica
2. 7mo. de Educación Básica
3. 8vo. de Educación Básica
4. 9no. de Educación Básica
5. 10mo. de Educación Básica
6. 1ero. de Bachillerato
7. 2do. de Bachillerato
8. 1ro. De formación profesional de grado medio
9. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as

6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

**12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar



5. En la cocina

**14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**15. ¿Qué tipo de herramientas usas para ello?**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un cyber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo

6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Par qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS

3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (YouTube, Flickr,
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

- 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
1. Nunca
  2. A veces
  3. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
  2. Con mi familia
  3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
  2. Tengo, pero no los conozco
  3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
  2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
  2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
  3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
  4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
  5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
  6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
  7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
  8. A ninguno
- 38. .Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet**
- ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
  2. Jugar en red te permite hacer amigos

3. No estoy de acuerdo con ninguna

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)

2. Si

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Facebook

2. Orkut

3. Hi5

4. Tuenti

5. MySpace

6. WindowsLiveSpace

7. LinkedIn

8. Sónico

9. Otras redes sociales

**41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)

2. Si

**42. ¿Co qué contenido? (Es posible más de una**

1. Deportes

2. Software e informática

3. Programación de televisión

4. Noticias

5. Educativos

6. Culturales

7. Juegos

8. Música

9. Humor

10. Concursos

11. Adultos

12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es**

**posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto



**51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

- 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
  2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
  3. Me los compraron otros familiares
  4. Me lo compré yo mismo
  5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
  6. Lo heredé de otra persona
- 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**
1. Comprado nuevo
  2. De segunda mano
- 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
1. Yo mismo
  2. Mis padres
  3. Otros
- 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
1. Es de tarjeta
  2. Es de contrato
  3. No lo sé
- 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
1. No lo sé
  2. 5 dólares o menos
  3. Entre 5 a 10 dólares
  4. Entre 10 y 20 dólares
  5. Entre 20 y 30 dólares
  6. Más de 30 dólares
- 61. El móvil te sirve principalmente para... (Es posible más de una respuesta)**
1. Hablar
  2. Enviar mensajes
  3. Chatear
  4. Navegar por Internet
  5. Jugar
  6. Como reloj o como despertador

7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Co qué personas sueles comunicarte más con el móvil?**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando

3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

**71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una)**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

**72. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una)**

**respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. XBo 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una**

1. Grand Theft Auto IV

2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. .Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Trivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum

4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX

6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas



4. No lo sé
  5. Nada
- 90. ¿Tienes juegos pirateados?**
1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
  1. Sí, tengo alguno
  2. Si, casi todos los que tengo
- 91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**
1. Descargándolos de internet
  2. Los grabo de un amigo
  3. Los compro en una tienda o en la calle
- 92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego solo
  2. Con mi madre
  3. Con mi padre
  4. Con mis hermanos/as
  5. Con los amigos/as
- 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
1. No (pasa a la pregunta 95)
  2. Sí
- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**
1. Por el tiempo que paso jugando
  2. Por el momento en el que juego
  3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
  2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
  2. Si
  3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

**99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

**101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar

5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

**106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

**107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

**108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

**109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

1. No
2. Si

**110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

**111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias

8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo)

**112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

**113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

**114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
4. Me aburre la televisión
5. Elijo el programa antes de encender la televisión
6. Me encanta hacer zapping
7. Suelo enviar SMS para votar en concursos
8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
10. No estoy de acuerdo con ninguna.

**115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam

5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

**116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

**117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

**118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

**120. .De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te**

**gusta más?**

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

**121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Televisión
3. No lo se

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

**Anexo # 4: Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el  
ILFAM**



**Cuestionario sobre familia**

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

**Instrucciones:**

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

**I. ASPECTOS**

**GENERALES: I.1**

**Edad:**

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

**1.2 Sexo:** M ( ) F ( )

**1.3 Lugar donde usted vive con su familia:**

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

**1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:**

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

**II. ASPECTOS FAMILIARES II.1**

**¿Con quién vives?**

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa
5. ( ) Con mi/s \_\_\_\_\_

**II.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?**

1. Padre y madre. ( )



2. Padre, madre e hijo. ( )

3. Padre e hijo. ( )

4. Madre e hijo. ( )

5. Otro

especifique:.....

### II.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y					
6. Relación con otros					

### II.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	R				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión					
2. Uso del Internet					
3. Actividades deportivas					
4. Paseos familiares					
5. Labores del hogar					
6. Visita a familiares					
7. Labor social					
8. Labor pastoral					
9. Fiestas familiares					

## II.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar:					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la					

**II.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**II.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
    - 1.1 \_\_\_\_\_
    - 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**II.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
  2. Relación padres e hijos ( )
  3. Familia y vida ( )
  4. Dificultades en la adolescencia ( )
  5. Otra
- especifica:.....

**Anexo # 5: Fotografías de los estudiantes investigados**

**ENTRADA DE LA ESCUELA “ABELARDO FLORES”**



**SALÓN DE CLASE 4TO. AÑO EGB**



**ENTRADA ESCUELA “MERCEDES JESÚS MOLINA No. 2“**



**ESTUDIANTES DE 6TO. AÑO EGB**



## APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO





## CONTESTACIÓN AL CUESTIONARIO



COLEGIO TÉCNICO SALESIANO “DON BOSCO “





## JÓVENES DE 2DO. BACHILLERATO



## APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO

