



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

*La Universidad Católica de*

*Loja*

## **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**“GENERACIÓN INTERACTIVAS DEL ECUADOR” ESTUDIO EN LOS NIÑOS DE 9 A 10 AÑOS DE 5º AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “SERGIO QUIROLA”. ADOLESCENTES DE 10 A 14 AÑOS DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL INSTITUTO TECNICO SUPERIOR “JUAN DE VELASCO”. JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE 2º BACHILLERATO DEL COLEGIO “AMELIA GALLEGOS DIAZ” FRENTE A LAS PANTALLAS 2010- 2011**

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA  
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**AUTORA:**

Marcela Cristina Guamán Tumaila

**MENCIÓN.**

Educación Básica un ciclo

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

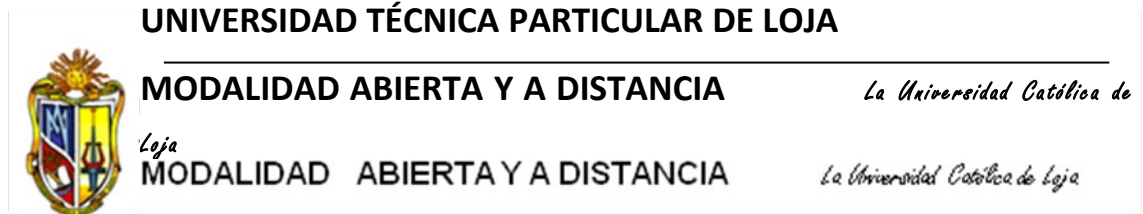
Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:**

Prof. Luisa Antonieta Cocíos

**CENTRO UNIVERSITARIO RIOBAMBA**

2011



Prof. Luisa Antonieta Cocíos

**TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**CERTIFICA**

Haber revisado el presente informe de trabajo de fin de carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

---

Prof. Luisa Antonieta Cocíos

**TUTORA**

Riobamba, 19 de noviembre de 2011



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

*La Universidad Católica de Loja*

## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

“Yo, **Marcela Cristina Guamán Tumailla**, declaro ser autora del presente trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

---

Marcela Cristina Guamán Tumailla  
**AUTORA**

Cédula de Identidad 020136047- 6

**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**



**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA** *La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA** *La Universidad Católica de Loja*

**AUTORÍA**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor

\_\_\_\_\_  
Marcela Cristina Guamán Tumailla

**AUTORA**

Cédula de Identidad. 020136047- 6



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

*La Universidad Católica de Loja*

## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, lo dedico a mi Congregación de Hermanas Doroteas Hijas de los Sagrados Corazones, por facilitarme la ayuda económica y darme el espacio necesario para realizar los estudios universitarios. Que el Señor bendiga el trabajo con abundantes gracias y dones para que continúen extendiéndose en el mundo y Proclamando la caridad a todas las personas con quienes compartimos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

*La Universidad Católica de Loja*

## AGRADECIMIENTO

Un gracias a Dios por darme la sabiduría e inspirarme en el transcurso de la carrera, también un agradecimiento especial a mi Congregación por el apoyo incondicional que me ha brindado, un gracias inmenso a la comunidad de Ambato- colegio, San Rafael – Noviciado, Nuestra Señora de la Paz de Riobamba y a las Hermanas de Borja por el apoyo económico y de tiempo que pusieron a disposición para que sea posible el realizar ésta carrera dentro de la Congregación

GRACIAS

## INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. Resumen.....	1
2. Introducción.....	3
3. MARCO TEÓRICO .....	5
3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	6
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	9
3.1.2. La demanda de la educación en la TIC.....	14
3.1.3. Síntesis.....	16
3.2. Niños y adolescentes frente a las pantallas.....	16
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	20
3.2.2. Los riesgos que plantean las tics.....	22
3.2.3. La oportunidades que plantean las TIC's.....	26
3.2.4. Síntesis.....	30
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.....	34
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de regulación.....	37
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de mediación familiar.....	39
3.3.3. Alfabetización en las TIC's (Iniciativa sobre media literacy).....	42
3.3.4. Síntesis.....	48
4. METODOLOGÍA.....	49
4.1.    Diseño de la investigación.....	50
4.2.    Participantes de la Investigación .....	51
4.3.    Técnicas e instrumentos de investigación.....	51

4.3.1. Técnicas.....	51
4.3.2 Instrumentos.....	52
4.4. Recursos.....	52
4.4.1 Humanos.....	52
4.4.2 Institucionales.....	52
4.4.3. Materiales.....	52
4.4.4. Económicos.....	53
4.5. Procedimiento.....	53
5. INTERPRETACIÓN Y ANALISIS DE DATOS .....	54
5.1 Caracterización socio demográfica.....	58
5.2 Redes sociales y pantallas.....	60
5.3 Redes sociales y mediación familiar.....	77
5.5. Redes sociales, riesgos, y oportunidades.....	61
5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente intrafamiliar.....	83
6. Conclusiones y recomendaciones.....	84
6.1 Conclusiones.....	85
6,1. Redes sociales y pantallas.....	85
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.....	85
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	85
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	86
6.2. Recomendaciones.....	86
6.2.1 Redes sociales y pantallas.....	86
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.....	86
6.2.3 Redes sociales y ámbito escolar.....	86
6.2.4. Redes sociales riesgo y oportunidades. ....	87
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	88
8. ANEXOS.....	92





# **1. RESUMEN**

La expansión de las nuevas tecnologías de la comunicación, a las que tienen acceso los niños, adolescentes y jóvenes muchas veces sin ninguna instrucción que permitan sacar provecho para su formación integral. Ante esta realidad, El gobierno Nacional a través de generaciones interactivas promueve la realización de investigaciones detalladas en 1900 Centros Educativos en el País, actividad que se realizará hasta el 2013.

La presente investigación se realizó a través de encuestas, aplicadas en la Escuela "Sergio Quirola" 33 niños de 9 años de edad, de Quinto año de educación Básica; en el Instituto técnico Superior "Juan de Velasco" a 39 adolescentes entre 14 a 16 años, que cursan el Decimo Año de Educación Básica y en el Colegio "Amelia Gallegos Díaz" a 38 Jóvenes de 16 a 18 años de Segundo Bachillerato; las Instituciones investigadas forman parte de la zona Urbana de la Ciudad de Riobamba.

Los niños, adolescente y jóvenes presentan características similares en cuanto a la situación familiar, en algunos hogares falta la presencia del padre, responsabilidad que lo asume la madre, lo hace con dedicación; sin embargo al no poder estar el tiempo completo con los hijos ella no puede ayudar con las tareas escolares, ni tampoco puede acompañarles cuando deben visitar el internet por razones de estudio, actividad que la mayoría de chicos lo hacen lugares públicos, por la falta de un ordenador en la familia.

Los estudiantes encuestados dicen utilizar el internet más para las actividades de la escuela y como medio de ayuda para consultas, muchos de ellos afirman, no recurrir a juegos electrónicos y el internet y el móvil les sirve para actividades como: escuchar música, enviar mensajes, es decir tener un contacto cercano con sus familiares y amigos.

En los establecimientos educativos encuestados, carecen de una implementación tecnológica acorde a las necesidades de éste tiempo, situación que retarda el aprendizaje de algunos alumnos que cuentan solo con la instrucción tecnológicas de los centros educativos; con la propuesta gubernamental para los centros educativos se podrá dar respuesta a las generaciones con la implementación necesaria y llevar así una adecuada alfabetización digital.

## **2. INTRODUCCIÓN**

Las generaciones jóvenes, que han nacido en el mundo digital, en muchos casos se encuentran desprotegidas, no tienen la guía necesaria por parte de los centros educativos por la falta de una implementación adecuada, con estas investigaciones se pretende, conocer con detalles el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como el impacto en el ámbito escolar y familiar, apoyados de las generaciones interactivas, que permiten comunicar, educar y entretener a través del internet, el celular, los videojuegos y la televisión, que son las pantallas más observadas por parte de los niños y jóvenes.

La Universidad Técnica Particular de Loja, como miembros activo de la organización gubernamental, aportar con el estudio propuesto por el programa de Generaciones Interactivas en Ecuador, cuenta con numerosos estudiantes en todos los poblados y ciudades del País, condición que posibilita el obtener resultados veraces de muchos centros educativos encuestados y una visión global de la realidad de otros, que se localizan en el mismo sector y que comparten las mismas condiciones económicas y sociales.

Este trabajo tocó a un sector poblacional dispuesto y vulnerable a adoptar y adaptar, con mayor naturalidad, las nuevas herramientas comunicativas, como son los niños y jóvenes; además ha sido posible la investigación con la guía adecuada por parte de la UTPL, la disposición de las autoridades de los Planteles en los cuales aplicaron las encuestas de investigación y la disponibilidad de los alumnos que respondieron con verdad a las preguntas planteadas. Entre las dificultades más sobresalientes están, la falta de fuentes bibliográficas en el Ecuador sobre el tema de generaciones interactivas, el cambio de domicilio por razones de trabajo, disminuyeron el tiempo para continuar con la investigación alejando de los lugares y personas que participaron en las encuestas.

Los resultados de las encuestas han permitido detectar los hábitos de consumo y sus preferencias en el uso de las tecnologías actuales; así como su impacto en el ámbito escolar y familiar; además identificar las pautas de consumo, los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías, el grado de regulación y mediación familiar.

## 3. MARCO TEÓRICO

### **3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.**

Al caracterizar el ámbito escolar y familiar es necesario analizar al Ecuador en la realidad en que se encuentra en este momento. El Ecuador es un País pequeño, rico en diversidad desde la misma geografía y sus habitantes según la opinión de Nelly Gallardo León (2009 pp. 3) tienen una densidad poblacional de un 47.4 habitante por km, geográficamente se divide en cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonía y Región Insular; en la última constitución se le declaró como un País Pluriétnico y pluricultural debido a su variedad de razas, costumbres y culturas, que se encuentran en todas sus regiones.

El último Censo de población y vivienda que se realizó en Noviembre del Año 2010, Según Villacis (2011 pp. 1,2) titular del INEC, el Ecuador tiene 14'306.876 habitantes, las provincias más numerosas es Guayas en primer lugar y en segundo lugar la provincia del Pichincha, con un crecimiento poblacional de un 14.6 por ciento más de lo reportado en las últimas estadísticas del 2007, con una tasa de crecimiento anual de un 1.52 % . Como podemos comprobar el País está en crecimiento, tanto su población como en los distintos ámbitos que son propios de una sociedad en vías de desarrollo.

En los últimos años en el Ecuador se ha logrado un elevado acceso a la educación desde edades tempranas. Según la CEPAL la educación primaria y secundaria es fundamental para el desarrollo de la fuerza laboral competitiva, en ésta década se ha logrado un aumento considerable en los planteles secundarios, se busca que se incluya la calidad de la educación con tres dimensiones fundamentales: eficacia, eficiencia y pertinencia, con fin de que nuestros jóvenes que concluyen sus estudios no tengan que salir del País o realizar servicios en los que no están capacitados.

El Ministerio de Educación y Cultura liderando la construcción de la sociedad, que aprende permanentemente, está innovando y capacitando a todos los sujetos, tanto en el ámbito escolarizado como en espacios colectivos, con el fin de responder a las demandas de conocimiento y transformación nacional, fomentando la equidad la valoración de la diversidad cultural y el desarrollo humano, atendiendo en un sentido amplio e integrador.

En el Informe Nacional que habla sobre la educación, considera que los niños y niñas son los protagonistas del sistema educativo a todo nivel, la atención a la población rural en situación de riesgo es prioridad en sectores desprotegidos, a tal punto que un 8% recibe algún tipo de atención en su desarrollo psicosocial, afectivo y aprestamiento escolar, servicio que va creciendo su nivel de aplicación sostenida en el País en los últimos diez años.

En los tres últimos años se evidencia un notable progreso en el desarrollo de redes de fibra óptica, el acceso al internet, telefonía fija y móvil; Sin embargo el acceso a estos medios se ha convertido en causa de desigualdad, las personas con más recursos económicos acceden a estos servicios, mejoran su cultura, se preparan para responder con efectividad a los nuevos desafíos que impone la sociedad actual; por otro lado los de menos recursos o que viven en zonas marginales del País, no son favorecidos con estas nuevas tecnologías que propone la sociedad globalizada.

Se considera logros importantes en el sistema educativo en Ecuador como señala Rocío Martín-Laborda (2005 pp. 23,25), el proceso educativo ha cambiado, la sociedad sobre todo en las ciudades ha cambiado la mentalidad; si antes el paso por las distintas etapas del sistema educativo era suficiente para formarse, en la actualidad quien no desee quedarse obsoleto deberá continuar con el proceso de formación toda su vida. El uso de la tecnología favorece la formación continua, ofreciendo herramientas que permiten el aprendizaje, muchas de las veces sin acudir a las universidades sino por vía internet, de acuerdo a las circunstancias personales. El reto de los educadores, por tanto, deben preparar a los alumnos para este nuevo escenario, potenciando desde una fase temprana sus habilidades en el uso de herramientas tecnológicas.

A pesar de la voluntad que existe por implantar el uso de las tecnologías a nivel Nacional, el avance tecnológico, en el ámbito de la educación todavía es limitado, la inversión que se ha proporcionado en los últimos años, a pesar de ser considerable, no es suficiente para cubrir gastos de infraestructura e implementación de materiales tecnológicos. Las condiciones geográficas, el bajo nivel educativo en muchos Planteles del País, el desconocimiento de la informática en sectores rurales e incluso la falta de



energía eléctrica en sectores alejados mengua la efectividad de las propuestas del estado para una educación de calidad y el uso de la tecnología.

La desigualdad social, tiene una implicación directa en las diferencias educativas, La distribución de ingresos entre sectores pobres y ricos, la tasa laboral, el entrono familiar, el nivel de estudios de los padres el interés e implicación en la educación de los hijos. La ayuda de los padres en el ingreso temprano a los centros educativos de sus hijos, permite a los niños un mayor enriquecimiento en la adquisición del conocimiento, aprendizaje y la relación con otros de su misma edad y con personas adultas.

Según la Dra. Cecilia Isabel Merino (2009 pp.15) los problemas que se generan en el ámbito educativo como: deserción, ausentismo, baja autoestima; se atribuye como una causa general al ámbito familiar que envuelve al estudiante, dados por la escasa comunicación, conflictos familiares y la falta de presencia de los padres en los hogares, a causa de la emigración y el trabajo de los dos padres, crea en los estudiantes conflictos personales que se manifiestas con las consecuencias antes mencionadas, esta actitud perjudica el proceso de la educación y genera inestabilidad en el grupo de estudiantes y en la familia.

Según los autores Carlos Gómez y Alexia Hernández. (2007 pp.12, 13) La comunidad educativa es un espacio social pedagógico, ambiental cultural, en un marco socioeducativo que valora y propicia los elementos adecuados para llevar a buen término la misión encomendada por la sociedad. Se hace indispensable a que la familia se integre en el trabajo realizado por los maestros, que se interesen por la solución de conflictos que pueden surgir en la misma, y colaboren de forma desinteresada en la implementación de nuevas formas de estudio y en el uso de la tecnología en los establecimientos al que pertenecen.

SALAZAR MANUEL (2009 pp.75) La relación maestro estudiante es fundamental, el maestro ejerce influencia en el desarrollo del niño a corto y a largo plazo en la vida escolar, las experiencias escolares fortalecen o frustran al niño en su proceso de

aprendizaje. El maestro debe tener absoluto cuidado en el trato con sus alumnos, los alumnos debe sentir la valorización de la dignidad de cada miembro de la comunidad educativa como un sujeto activo en desarrollo.

### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.**

Los entornos educativo y comunitario según la opinión de Carmen Gómez (2009 pp.6,8) deben tener una estrecha relación, una escuela participativa facilita la cooperación de toda la comunidad, propiciando la conexión del entorno de social; El trabajo conjunto favorece el desarrollo integral de los niños y jóvenes, es como si la dos instituciones hablaran en el mismo idioma, están plenamente conectados y no hay espacio para que los estudiantes se desvíen de los objetivos y actividades que se han propuesto en el campo educativo.

Los entornos escolar y comunitario, son parecidos, sea desde su parte con formativa y reglamentaria. Las dos constituyen el núcleo principal en la organización social, según palabras de Claude Levi Strauss (1969 pp.2, 3) Los dos entornos están regidos por reglas de comportamiento, las mismas que son aprobadas, reconocidas y aceptadas en el lugar a la que pertenecen. La relación armónica de estos entornos facilitan el buen desarrollo del medio, logrando, ideales conjuntos, animando en tareas integradoras con los demás miembro y propiciando mejoras en el sector donde habitan.

Con este preámbulo, tomemos las palabra de M. Carmen Caballero (2008 pp.14) podemos darnos cuenta que la educación es una tarea compartida entre educadores y la comunidad, el desafío de los maestros está en facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, responsabilizándose del proceso educativo de sus hijos. Con el principal objetivo de brindar a las generaciones venideras actitudes positivas y cordiales con todos los miembros de la sociedad. A pesar de esta relación en la actualidad al revisar la historia se constatar cambios trascendentales que ha generado en el tiempo. Ibarra, L. (2002 pp. 3).

Narra tres etapas significativas: Relación escolar y comunitaria, Distanciamiento de la comunidad y la escuela y Necesidad de trabajo conjunto:

Primera Etapa: Estrecha relación entre la escuela y la [comunidad](#). Se expresa en el [control](#) del [Currículum](#) académico, la contratación de los maestros y definición de los calendarios y duración de la jornada escolar por parte de los representantes de la Comunidad educativa y los padres de familia en muchos casos los padres de familia costeaban los gastos educativos y pago a maestros, lo positivo de ésta etapa era los [objetivos](#) de socialización e [integración](#) de los sujetos al medio social eran comunes en los padres y escuela.

2° Etapa: Distanciamiento en las relaciones escuela-familia a partir de los albores del siglo XX. La especialización de la labor pedagógica y consiguientemente la impartición de materias complejas por parte de los maestros que dejan poco espacio a la inserción a personas no expertas como los padres, conduce a delimitar [funciones](#) específicas para la escuela y la familia. A los padres les correspondía preparar a los hijos en cuanto a las pautas de comportamientos y [actitudes](#) que favorecerán su ingreso en la escuela. Por su parte, los maestros eran encargados de enseñar la lecto-[escritura](#), el [cálculo](#) y conocimientos científicos. Esta dicotomía funcional entre la familia y la escuela generó en ocasiones [conflictos](#) en su cotidianidad.

3° Etapa: En la actualidad impera la perspectiva integracionista que supone que ambas influencias convergen y que la manera más provechosa de potenciar el desarrollo de los niños, es la colaboración entre los padres y maestros.

Desde que el niño inicia su educación, se va acostumbrando a realizar actividades que implican un adiestramiento en el uso de las tecnologías dentro del establecimiento educativo al que acude, El maestro le ayuda a entrar con seguridad en la tecnología a través de juegos y tareas que la realizan y les permiten conocer y manipular aparatos que ellos quizá ya lo tienen en su casa. La facilidad que el niño encuentra en el uso y manejo

les va haciendo creadores y sobretodo aptos para desarrollar espacios de comunicación con sus iguales y con sus padres.

El estudiante que inicia su formación en las nuevas tecnología, en la actualidad tiene la oportunidad de la ayuda del entorno escolar, la comunidad educativa, los docentes y los mismos estudiantes mayores cumplen el papel protagónico en la enseñanza tecnológica aun sin decirlo, el uso diario de los medios como el computador, el internet y el teléfono móvil generan en el niño curiosidad de la que procede el aprendizaje; entonces se va creando una mentalidad de práctica en ellos y entran en el uso de los mismos con más facilidad que los adultos.

Al mirar el entorno educativo que nos rodea, permite considerar que el uso del computador es una herramienta que posibilita formas de aprendizaje, ya en grados superiores, se han hecho una necesidad, los mismos maestros que ante sus tareas las recibían escritas a mano hoy exigen que se las realice a computadora, para los alumnos en una seguridad ya que este instrumento corrige las falta de ortográficas, gramaticales y les facilita el copiar trabajos de sus compañeros o del internet.

A este respecto, Néstor Hugo Bravo Salinas (1998 pp.2) dice: El computador, hoy en día, constituye una herramienta de trabajo importante en cualquier área del conocimiento, se convierte en facilitador y al mismo tiempo en un instrumento de apoyo didáctico en la relación entre ciencia, tecnología y sociedad, puesto que a través de él se pueden crear distintos materiales educativos, los cuales podrían ser utilizados en las diversas áreas del conocimiento.

El entorno escolar propicia oportunidades pedagógicas, en las cuales, estudiantes, docentes y comunidad educativa en general, cumplen un papel protagónico en el estudio y la formulación de las posibles alternativas de solución; una manera de lograr este propósito es integrar la ciencia y la tecnología con la participación de la sociedad, es decir, es posible entrelazar varias áreas del conocimiento con la intención de estudiar, analizar y profundizar sobre una situación problemática, propia del entorno escolar y que se debe enfrentar.

### **Beneficios del entorno tecnológico en la educación.**

- Accesibilidad de los estudiantes a los materiales de aprendizaje y continuación en la formación permanente que el estado pretende en estos años.
- Actualización de maestros en el campo de la tecnología, a través de recursos virtuales y del internet. Permitiendo cambios en las estrategias didácticas e innovación en la dinámica educativa.
- Seguir nuevas carreras y especialidades fuera del campus universitario. La universidad se acerca a los ciudadanos alejados de los centros de estudio convencionales y adecuar la actuación universitaria a las condiciones sociales y tecnológicas.

### **Entorno escolar y relación con la comunidad educativa.**

Los centros educativos, se hallan, en un proceso de apertura a la comunidad, están adquiriendo cada una mayor dimensión comunitaria al desarrollar formulas de interrelación entre escuela comunidad. Según Martín Moreno Cerrillo (2006 pp. 15) Las modalidades que implica una transformación están produciendo un cambio en el enfoque escolar, anteriormente venía constituido por la entidad organizativa que permitía gestionar, coordinar y utilizar los recursos dispuestos por la administración educativa, para un determinado grupo de alumnos y maestros. En la actualidad tiende a desarrollar además de su rol como lugar de encuentro socioeducativo, no solo de alumnos y profesores sino de toda la comunidad.

Los centros educativos en relación su apertura a la comunidad propicia unidad en el desarrollo y en la búsqueda de una educación de calidad. Según Moreno las iniciativas de cambio vienen propuestas por los mismos maestros que incentivan en

su institución o por organismos que asesoran la transformación para llegar a encuentros fructíferos de relación y de trabajo conjunto.

### **La comunidad Educativa.**

Al decir comunidad educativa se refiere al conjunto de personas y manifestaciones, cuyos intereses giran en torno a un hecho educativo. En las última décadas la tendencia educativa se ha inclinado hacia la formación de comunidades educativas que combatan el conocimiento fragmentado, con el fin de que produzca mayores beneficios económicos para el desarrollo de los pueblos.

Las comunidades educativas en general se preocupan por la persona humana, se busca que haya igualdad en cada uno de sus integrantes; se vive en democracia en toda gestión a realizar, convirtiéndose así en generadoras de cultura para su entorno. Es una experiencia de conocimiento y crecimiento integral, es una expresión nueva que se busca instaurar en la sociedad.

Las persona que forman las comunidades educativas deben tener características, cualidades, talentos, vivencia particulares y una identidad claramente definida con objetivos comunes basados en el accionar educativo, para llevar a la institución a la que pertenecen a metas concretas acordes a las exigencias de ésta época, donde la misma sociedad exige insertarse a los nuevos cambios de tecnología y comunicación.

### **Personas que participan en la comunidad educativa**

**Los educandos.** Ellos deben conformar una comunidad que se caracterice por la comprensión entre todos sus miembros, apoyo mutuo, procesos de adiestramiento y capacitación en los empeños que deben cumplir. A esto se añade capacidades, talentos, intereses y aptitudes de superación que les permitan plantearse y gestionar actividades

---

<sup>1</sup>**Comunidad Educativa.** Se llama comunidad educativa al conjunto de personas que forman parte, en el ámbito educativo de una Institución, esta comunidad los forma los alumnos que asisten para recibir educación, los profesores y maestros que se encuentran allí dispuestos para brindar sus conocimientos y guiar a los alumnos, los ex alumnos, las autoridades de la escuela, aquellos que contribuyen económicamente en el sostenimiento de la misma, los vecinos, entre los principales actores, conforman lo que se llama comunidad educativa.

que vayan en beneficio de la comunidad estudiantil, potenciando el desarrollo personal y colectivo.

**Los directivos y maestros** Deben ser personas escogidas para integrarse a la comunidad educativa, están llamados a promover la investigación, el intercambio de conocimientos y la construcción colectiva en diálogos permanentes con el entorno. Ellos se encargaran además de la dimensión técnico pedagógica y del desarrollo de planes y proyectos dentro de la Comunidad Educativa.

**Padres de familia.** La comunidad educativa ofrece espacios de apoyo y orientación a los padres, en búsqueda de un crecimiento dentro de su rol de primeros educadores, generando procesos de formación, concienciación en la acción educadora.

Para el buen funcionamiento de una comunidad educativa es necesario crear espacios de comunicación frecuente, diálogo permanente en la familia y en la institución. La Institución educativa es responsable de ofrecer apoyo y orientación para que la no haya desunión y se empeñen todos por una misma causa que es el acercamiento de todos sus miembros.

Con estas afirmaciones acerca de la comunidad educativa, se comprende que todos los miembros que la conforman, no solo buscan impartir instrucción; sino una formación integral, abierta al cambio, que se encuentra en constante desarrollo. Todos los elementos que lo conforman intervienen en el proyecto educativo, maestros y alumnos como elementos primarios y los padres de familia como elementos directamente interesados en la educación.

### **3.1.2. La demanda de la educación en la TIC's.**

La demanda de las TIC's en la educación ésta transformando radicalmente la forma de aprendizaje en muchos establecimiento educativos y también en la sociedad, el aprender, hace algún tiempo era solo a través de libros impresos y que el maestro indicaba a los alumnos a adquirirlo o consultarlo en alguna biblioteca; ésta manera de aprender se ha

cambiando por el uso del internet, donde el estudiante puede consultar y aprender aun más de lo que el maestro lo indique.

Los cambios en la educación se debe a la demanda de los medios tecnológicos que de una u otra manera, se insertan en la sociedad y en las Instituciones educativas, ante esta situación los maestros están llamados a capacitarse para hacer uso de ellos en forma entusiastas y dinámica con un fuerte compromiso institucional, y valiéndose de las TIC's para brindar su enseñanza con dinamismo y creatividad

### **Innovación en las TIC's.**

Morín y Seurat (1998 pp.5) definen la innovación como “arte de aplicar condiciones nuevas en un contexto concreto y con un objetivo preciso en las ciencias y las técnica” Con ello consideran que la innovación no es solamente el fruto de la investigación, sino también la inserción de nuevas formas de realizar un objetivo, en este caso es la implementación y el desarrollo de la tecnología en los centros educativos. Todo lo que implica cambios metodológicos, formación de maestros - alumnos y concienciación de la sociedad, constituyen una innovación como respuesta a las nuevas forma de aprendizaje y enseñanza.

Con la demanda de las TIC's, los centros educativos buscan realizar innovaciones, con cambios radicales en relación a los medios didácticos, dando lugar a distintos modelos de organización y modalidades, apoyadas en la TIC's crean nuevas concepciones del proceso enseñanza aprendizaje, dando prioridad a los niños y jóvenes en su preparación integral

La demanda de las TIC's en la sociedad del milenio en la educación, ha generado un punto de modernidad, todos los centros comerciales empresas, bancos, centros educativos, etc. Se han ido integrando de a poco al uso de las nuevas tecnologías, con el fin de brindar un mejor servicio a sus clientes; ésta demanda de las TIC's ha hecho necesario la formación del personal en los distintos estamentos y ha generado formas



nuevas de comportamiento enrollándose en la técnica que propone la sociedad globalizada.

A continuación enumeramos los requerimientos para la aplicación de las TIC's

**Contenidos Educativos.** Deben corresponder a las circunstancias que vive la cultura y la sociedad actual; se considera la formación científica y humanista del personal básica y sólida, que contemplen la práctica de valores propios del lugar como: Dominio de la propia lengua, alfabetización tecnológica, técnicas de aprendizaje y todas las competencias básicas.

**Infraestructuras.** Adecuación y modernización a los espacios escolares para la integración de las TIC's, que faciliten el acceso universal a las nuevas tecnologías de la información y de contenidos educativos.

**Profesorado.** Es necesario que la misma institución a la que pertenecen, sea la encargada de incentivar la buena labor docente, proveer de recursos suficientes y adecuados para mejorar su actividad en las aulas de clase; además tomar una amplia capacitación en estas técnicas.

### 3. 1.3. Síntesis

Las características socio demográficas del Ecuador en cuanto al uso de las tecnologías de la información y comunicación, se han extendido con rapidez, dando como resultados cambios profundos en la vida diaria de sus habitantes, es así como la mayoría de personas cuentan con un teléfono móvil, en casi todos los hogares tienen televisión y en las zonas urbanas principalmente, cuentan con el servicio de internet. Este proceso

---

<sup>2</sup>**Educación en las Tic.** Educar en las tic es aprovechar el conjunto de elementos tecnológicos como: el internet, teléfono y demás aparatos y medios de comunicación los conocemos en la actualidad. Para fortalecer el aprendizaje

vertiginoso de cambios, motiva a las personas la misión de compartir con los menores estos servicios de los medios que tienen en el hogar y en los centros educativos.

### **3.2. Niños y adolescentes frente a las pantallas**

En palabras de Jorge Flores (2009 pp.5) “Hoy la convivencia y la ciudadanía no se viven sólo cara a cara, sino también a la distancia, mediada por múltiples pantallas. Todas ellas, junto con Internet y el ciberespacio, son los nuevos escenarios de la vida. Allí también hay oportunidad de enamorarse, trabajar, estudiar, viajar, comprar, y por supuesto, fortalece o debilita las relaciones como seres humanos. Lo que en estos espacios se hace, no es distinto de lo que se hace fuera de ellos. No son las tecnologías ni las herramientas las que dan o quitan el bienestar. Son las relaciones humanas o inhumanas que establecen en la sociedad”

Frente a la realidad que se verifica, es necesario preguntarse ¿Cuánto tiempo pasan los niños y jóvenes ante las pantallas? La revista Ser Joven de Diciembre del (2010 pp.5) Dice: Los niños pasan frente a las pantallas mucho tiempo, con un mínimo de dos horas, lo que conlleva a un aumento de peso y en este tiempo se ha descubierto que es una de las principales causas del colesterol en niños y adolescentes, la propuesta que hace la revista es un cambio de costumbres, comenzando con una vida saludable con ejercicios, deportes y caminar varios minutos al día.

Para Fabio Prieto- Vallés, (2001 pp.36) El habitual uso de las tecnologías en los niños y adolescentes se explica desde la convivencia, por la facilidad del acceso y los múltiples dispositivos que se presentan en la actualidad como medios de información y de la comunicación. Estas tecnologías se caracterizan por ser digitales y es lo que a ellos se encanta, facilitan la interactividad, convirtiendo usuarios seguros y en protagonistas principales de la llamada “Sociedad de la información”

Los aparatos tecnológicos son el escenario del nuevo milenio donde la información y comunicación donde los niños y adolescentes se han convertido actores principales, de gran consumo; generando cambios vertiginosos en todos los ámbitos de la sociedad. Hoy. La educación, la comunicación, las relaciones sociales e incluso el ocio, son espacios que se van renovando a cada instante, adaptando e incorporándose a la vida normal de las personas, especialmente a la cotidianidad de los niños y jóvenes.

Las relaciones de los menores con las pantallas: Internet, videojuegos, teléfono móvil, televisión etc. además una visión integradora con los ámbitos más importantes que rodean; la escuela y la familia y ambientes sociales. El uso del internet y del teléfono móvil son los más usados por niños y jóvenes debido a la variedad de funciones que estos medios cumplen llevándolos relacionarse con la pantalla de forma casi inconsciente en ocasiones, i creando una fuerte necesidad de tenerlo en sus manos.

El Internet y el móvil permiten comunicarse. Acceder a contenidos para ellos interesantes, entretenerse, crear y también es muy útil en tareas de organización personal. La versatilidad de la pequeña pantalla hace que con la edad se convierta en un dispositivo cada vez más imprescindible. En términos de preferencia gana la televisión y a los videos juegos y el móvil al internet.

Nos encontramos en una generación muy equipada y con uso intensivo de las pantallas a las que tienen acceso. Pero esas tecnologías también pueden ser el detonante de algunos problemas de actitud o fomentar conductas de riesgo. Los menores parecen conscientes de la existencia de esos riesgos pero de manera desigual, por un lado parecen ser prudentes, ante el manejo de: Publicación de fotos perjudiciales, mensajes ofensivos, música, etc. Sin embargo la falta de autonomía en muchos casos hace que continúen con el uso o también para sentirse que no están fuera de la tecnología.

La preferencia de los niños y adolescentes por pantallas de acuerdo a Javier Brinque de la universidad de Navarra (2011 pp.98). Es por el dominio del factor interactivo, quizás prefieren las pantallas del teléfono móvil por delante de la televisión porque se sienten

activos, en la televisión son sujetos pasivos, convirtiéndose en protagonistas, esto no significa que estén dejando de verla, lo que ocurre es que ahora dedican más tiempo libre al móvil. Da la impresión que la televisión es uno de los males menores. Es decir si sumamos los riesgos de un niño ante esas nuevas pantallas, seguramente serán menores de los que ocurren frente al televisor, sobre todo si lo que está viendo con la familia, paradójicamente el uso del internet pocas veces se presta a la comunicación de los hijos con los padres. También los videos juegos lo niños prefieren jugar con sus compañeros, con amigos o solos, es raro que se aventuren a jugar con sus progenitores.

Lamentablemente existe una realidad para los pequeños telespectadores, es la ausencia de programas televisivos atractivos, diseñad especialmente para ellos, tal como anota Agustín García Mantilla (2008 pp. 23) “Los operadores no han sido capaces de producir programas para niños y jóvenes, por eso ellos se desencantan con los programas de adultos”

### **Influencia de las pantallas en la conductas de niños y adolescente.**

Por otra parte la influencia cautivante de la computadora la tv y los videos juegos, atrapan la a tensión de los niños, ejerciendo una “fascinación” nociva cuando se da en exceso, sin información adecuada y la supervisión de adultos. Su impacto se ha comenzado a estudiarse y si bien los Resultado no son concluyentes se conoce efectos perniciosos como los que describa Raquel Soifer (2006 pp. 22), dados los mensajes individualistas, agresivos, aditivos y sexistas que transmiten. Ocasionan perturbaciones en la mente infantil, actúan como un factor iatrogénico en el desarrollo.

Los Niños y adolescentes se forman muchas veces una idea irreal del mundo según los personajes que aparecen con más frecuencia (espías, delincuentes, personas inmorales) las temáticas que tratan en los programas como guerras, homicidios e imágenes eróticas y agresivas que sobre estimulan y exacerbaban la violencia en el comportamiento de los niños y adolescentes. La persistencia de niños y jóvenes ante la pantalla televisiva, la de los videos juegos, y la computadora limitan su capacidad de juego corporal y colectivo, de

---

<sup>3</sup> **Pantallas.** Las pantallas que más utilizan los niños y jóvenes son la del celular, la televisión y la del internet; estas pantallas les ayudan a que tengan mayor contacto con el mundo y sus amigos.

reflexión en su hacer cotidiano, acentuando sentimientos de aburrimiento, apatía, desgana y falta de creatividad.

Según la frase nacidos digitales Bringué Xavier y Sadada Charo (2009 pp. 92) los niños y adolescentes son receptores, consumidores y comparadores sin la mediación de la familia. Ellos se han convertido en oportunidad para las marcas comerciales, éstos establecen comunicación directa con los menores estableciendo un diálogo cercano, creando así un mundo dual en la fantasía sobre todo de los niños. Se convierten en consumidores de producto cada vez más divertidos y llamativos, haciéndoles consumir en el momento y también en el futuro.

Son compradores y comunicadores, Poco a poco se van creando autonomía en el consumo individual de los productos, a la vez que comunican los nuevos cambios que se van realizando por parte de los productores, toman los slogans que se transmiten en mensajes innovándoles y haciéndoles más llamativos, fáciles y modernos.

### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

Al utilizar el término consumo de pantallas se refieren a temas relacionados con el acceso, uso y equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven niños y adolescentes, el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de acercamiento a ellas, éste aspecto ha generado preocupación en varios países, concluyendo que cada uno tiene su propia realidad en este aspecto. El Ecuador no se ha quedado atrás en este propósito y lo está realizando a través de las generaciones interactivas, que están investigan sobre el consumo de diversas tecnologías actuales y tradicionales.

Estas investigaciones son valiosas, ofrecen un panorama general de las distintas regiones del Ecuador, son gran utilidad en los proyectos de ayuda, especialmente al sector educativo.

En las últimas investigaciones a nivel internacional, las pautas de consumo de tecnología por parte de niños y jóvenes han crecido, en los países desarrollados como en los menos desarrollados. Los teléfonos móviles se han convertido en dispositivos de uso común en los niños y adolescentes, con diferencias entre sí, los adolescentes son los que más utilizan para comunicarse por medio de mensajes o llamadas a familiares, amigos, enamorados y compañeros de escuela; también para escuchar música o para ver vídeos en muchos casos cuentan con servicio de internet.

**Los niños y jóvenes se han convertido en usuarios expertos.**

Ellos son capaces de controlar los medios tecnológicos, utilizándoles para investigaciones, ayuda en sus tareas, lo que facilita la difusión de la cultura y el conocimiento, pueden intercalar los medios tecnológicos con la televisión, el ordenador, o actividades de familia como el ayudar en la familia e incluso comer y atender a ellos sin distraerse demasiado, Como afirma Mussinelli (2009 pp. 6,7) la forma de consumo mediático, es posible gracias a la habilidad de manejo tecnológico que identifica a ésta generación a diferencia de generaciones anteriores.

**Los medios más utilizados.** Los niños y jóvenes, con más frecuencia los segundos, utilizan el internet, como medio de contacto social, conocer nuevos amigos e incluso pareja, según Fernández (2009. pp 5) las redes sociales, los riesgos y en general las interacciones parecen generar un compromiso afectivo, por lo tanto se da una motivación de relación con los medios y con las personas que se conectan, buscando potenciar su sociabilidad o simplemente usar el tiempo que les queda luego de sus actividades escolares o familiares e incluso usando el período dedicado para estas labores.

**Redes sociales y sociabilidad.** Las redes sociales operan como medios para articular la vida social entre sí, tiene plena comunicación para compartir interese y aficiones con sus compañeros de aula, grupo local, ciudad, país etc. En el caso que no tuvieran relación con alguno de ellos pierde el atractivo y se considera como fuera de onda. Les da

seguridad, se sienten identificados con algo que todos participan. La opinión de Bernete (2004 pp. 260). Para esto funciona bien la mensajería instantánea, es un canal que comparten y entran en competencia adquiriendo significados diferentes como exploración de conocimiento personal, confianza, superación de miedo, timidez y vergüenza.

Para Danah Boyd (2008 pp. 1), es parte de la forma en que los lazos cercanos se reaniman y sedimentan, manteniendo el interés con el entorno con los cuales existió un contacto previo, Además de las redes que se forman entre jóvenes con intereses comunes, con los demás que no tienen ideas similares son escasas de la misma forma que se rompen cuando a perdido el interés o se hacen poco atractivas, en un momento se dedican a dar una "Limpieza social" Consiste en quitar de sus contactos a quienes ya no le parecen interesantes por alguna situación y continuar con otros que todavía tienen significado en su relación.

### **3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's**

La tecnología no significa necesariamente progreso; ofrece oportunidades pero también comporta nuevas problemáticas o riesgos según CASTELLS, Manuel (2001 pp. 2,3) enumero algunos de estos riesgos:

- Grandes desigualdades, pues muchos no tienen acceso a las TIC's. Aparece una nueva brecha tecnológica que genera exclusión social.
- Dependencia tecnológica: creencia de que las tecnologías solucionarán todos los problemas.
- La sensación de que la tecnología controla la vida y es fuente de frustraciones (cuando no funciona adecuadamente)
- Necesidad de una alfabetización digital para integrarse en la nueva sociedad y no quedarse fuera de la globalización de la información.

- Problemas derivados del libre acceso a la información por parte de niños y adolescentes en el ciberespacio, sin el acompañamiento debido de padres y maestros
- La problemática que supone el exceso de información en al Red, que muchas veces es simplemente "basura" que contamina el medio dificultando su utilización. Problemas de acceso a la intimidad, accesos no autorizados a la información.

Según investigaciones de Torralba Francesco (2002 pp. 25)

- Falta de actualización y alfabetización de las TIC's de todos los ciudadanos.
- Costos elevados en equipos y programas, que generan desigualdad en familias, empresas y centros educativos
- Los problemas éticos relacionados con la información que se difunde (Internet, más media...) que requieren de una "ética mundial"
- La propiedad intelectual de los programas informáticos y de los materiales que se colocan en Internet
- La confidencialidad de los datos de los usuarios informáticos.
- Poca privacidad de los propios espacios virtuales (correo electrónico, páginas web...)
- Poca responsabilidad de nuestras acciones en el ciberespacio, por parte de menores.



- Posibilidad de "falsificación de uno mismo", construcción de un "alter ego" en la red.
- Vulnerabilidad de los sistemas informáticos, problemas de seguridad: transacciones económicas...
- Posibilidad de anonimato al actuar en el ciberespacio, que permite la impunidad del trasgresor de las normas.

Además de los mencionados declara Reveros J. (2004 pp 61) las tecnologías son medios educativos, sin embargo pueden traer algunos riesgos, que niños y adolescentes se enfrentan cuando manipulan Internet.

- **Acceso a contenidos inapropiados.** Violencia, pornografía, incitación a la anorexia, al suicidio, entre otros, pueden ser vistas sin ningún tipo de restricción.
- **Contactos con usuarios desconocidos a través de chat, o de correo electrónico.** Existen algunas personas que utilizan este tipo de conversaciones en tiempo real para llevar a cabo delitos, como conseguir datos personales y bancarios, números de cuentas, de tarjetas de crédito, o passwords. Otras veces se trata de pederastas en busca de presas fáciles para sonsacarles todo tipo de información.
- **Compras descontroladas.** El desarrollo del comercio electrónico ha hecho posible que, a través de la Red, pueda adquirirse cualquier tipo de bien o servicio. Sin embargo, la fiabilidad de la mayoría de estas transacciones sería muy discutible, en el sentido de que cualquier persona, independientemente de su edad o condición, puede hacer compras on line sin mayores restricciones, trayendo como consecuencia que puedan efectuar compras sin el conocimiento de sus padres o representantes, lo que podría llegar a causar problemas para la economía familiar.

- **Entrada de malware en el computador.** El malware utiliza diversas vías para propagarse y no solamente el correo electrónico, los CDs, los disquetes, o las descargas desde Internet. Otra forma muy sencilla de introducir virus es mediante sistemas de mensajería instantánea, ya que suelen permitir el envío de archivos entre los usuarios.
- **Adicción.** Algunas veces los usuarios sólo pueden estar manejando el Internet, no pueden dedicarse a otra actividad, porque la necesidad de estar conectados los domina y es capaz de desplazar todos los demás aspectos de su vida.

### **Retos en la utilización de las TIC's**

En cualquier caso, no cabe duda que la sociedad de la información según la versión de Ramón Gómez (2004. pp 3,4) comporta nuevos retos para las personas, entre estas se destacan:

- El cambio continuo, la rápida caducidad de la información y la necesidad de una formación permanente para adaptarse a los requerimientos de la vida profesional y para reestructurar el conocimiento personal.
- La inmensidad de la información disponible y la necesidad de organizar un sistema personal de fuentes informativas y tener unas técnicas y criterios de búsqueda y selección
- La necesidad de verificar la veracidad y actualidad de la información.
- Los nuevos códigos comunicativos, que debemos aprender para interpretar emitir mensajes en los nuevos medios.
- La tensión entre el largo y el corto plazo en un momento en el que predomina lo efímero y se buscan rápidas soluciones pese a que muchos de los problemas requieren de estrategias a largo plazo.

- La tensión entre tradición y modernidad: adaptarnos al cambio sin negarnos a nosotros mismos y perder nuestra autonomía.
- Tensión entre lo espiritual y lo material, ya que el mundo necesita ideales y valores.
- Ver de aprovechar los nuevos medios para resolver algunos de los problemas "irresolubles" hasta ahora: gran fracaso escolar, deficiente atención de las administraciones a los administrados...
- Incluir a las personas marginadas en la "brecha digital" dándoles oportunidad para el desarrollo y acceso al progreso en todos los ámbitos.

### **3.2.3. La oportunidades que plantean las TIC's.**

Las TIC's que tienen una enorme acogida en todos los ámbitos sociales, brinda, la oportunidad de contribuir al mejoramiento y modernización de servicios y eficiencia en todas las actividades que con ellas se desarrollan

Desde una perspectiva instrumental, se puede analizar una serie de funciones que facilitan el acceso a la información con variedad de contenidos y temas en distintas formas como sonido, movimiento, imágenes de acuerdo a los que se requiera; además ofrece información fuera de los perímetros establecidos, ayuda a desarrollar una visión amplia de los que ocurre en el mundo sobre el mismo tema. Para este enfoque, el medio más importante es el Internet.

Ayuda a procesar datos de manera rápida y fiable: realizar cálculos, escribir copiar textos, crear bases de datos, modificar imágenes, etc. Para estas actividades existen programas especializados como Hojas de cálculos, procesadores de textos, gestores de bases de datos, editores de gráficos, de imágenes de sonidos, de vídeos. De presentaciones multimedia y de páginas Web, etc.

Estos medios permiten a los usuarios.

- Automatizar tareas.
- Almacenar grandes cantidades de información.
- Establecer comunicaciones inmediatas con cualquier parte del mundo, sincrónicas y asincrónicas.
- Trabajar, aprender y mantener información constante actual y variada.
- Ser creativos con los medios que están disponibles como: crear páginas web, crear vídeos, etc.
- Aprender a través de una participación activa en comunidades virtuales. Medios que es muy utilizado por las universidades.

### **Oportunidades en el ámbito educativo.**

En la educación el uso de las TIC's se emplea como: Objeto de aprendizaje, medio para aprender y apoyo al aprendizajes. De acuerdo a lo que afirman Gavriel Salomón, Perkins y Globerson Tamar (1992 pp 3,5) Las TIC's son herramientas con las que el individuo interactúa de forma activa formando investigaciones en temas que le permiten aprender de forma amplia contenidos intelectuales, posibilitan realizar tareas de formación más eficiente y en menos tiempo, también son "herramientas para pensar."

La educación aprovecha los medios y recursos que ya están al alcance en muchas instituciones del país. La tecnología de la información y de la comunicación han sido incorporadas al proceso de la educación desde hace muchos años, este uso ha servido para mejorar los resultados académicos, con la colaboración de maestros y estudiantes, El uso de las TIC's en la versión de Labori de la Nuez, Barbara (2004 pp. 7) proporcionan las siguientes oportunidades tanto a maestros como a alumnos:

- Centran el aprendizaje y mejoran la motivación y el interés.
- Favorece el espíritu de búsqueda, promueve la integración y estimula el desarrollo de ciertas habilidades intelectuales. Tales como el razonamiento y la resolución de problemas.
- Suscita la creatividad y la capacidad de aprender a aprender.
- Facilita sobre todo a los maestros la búsqueda de material didáctico y ayuda a la planificación de actividades.
- Hacen que el alumno se familiarice con el ordenador y adquiera destrezas necesarias para hacer del mismo un instrumento útil en sus estudios y trabajo.
- Apoya el aprendizaje, tienen su sitio en el aula, responden nuevas necesidades de la educación y son empleadas en forma cotidiana.
- Favorece la formación continua y la evolución personal y profesional a través de medios digitales.

#### **Retos de la educación.**

- Proveerse de medios y recursos que faciliten el desarrollo de actividades y contenidos y objetivos educativos
- Capacitación de los maestros para que les enseñen a comprender, crear, participar en cultura convirtiéndose en guías, de los alumnos en el uso correcto de los medios tecnológicos
- El maestro de cualquier área no puede mantenerse desactualizado, debe hacer el esfuerzo en actualizarse en el uso de medios tecnológicos.

- Los establecimientos educativos necesitan proveer se lugares adecuados para la instalación de recursos tecnológicos necesarios, que favorezcan el uso continuo de maestros y alumnos.

Aportes de las TIC's a la sociedad. TORRALBA, Francesco (2002 pp 1-5). Para la sociedad en todos los ámbitos, los recursos tecnológicos que han surgido son incuestionables, forman parte de la llamada cultura tecnológica con la que convivimos a diario. En este punto de vista se incluye la informática, multimedia y los medios de comunicación social de todo tipo y los medios de comunicación tradicionales como teléfono fijo y fax. Entre los principales aportes tenemos:

- **Fácil acceso a una inmensa fuente de información como el Internet.** Sobre cualquier tema y formato, especialmente en el Internet y la televisión, se suman además los discos de soporte como CD-ROM y DVD.
- **Instrumentos para todo tipo de proceso de datos.** En esta actividad están los sistemas informáticos, ordenadores, periféricos y programas, permiten realizar cualquier tipo de proceso de manera rápida eficiente y dinámica.
- **Canales de comunicación inmediata.** Difunde información y contacta con cualquier persona o institución en el mundo mediante la edición y difusión de la información en formato Web, correo electrónico, servicios de mensajería inmediata, los fórums telemáticos, los videos conferencias, los blogs, etc.
- **Capacidad de almacenamiento de la información.** Se dan en pequeños soportes de fácil manejo y traslado como: USB, disco duro portátil, tarjetas de memorias, DC, etc.
- **Automatización de trabajos.** Los ordenadores constituyen el cerebro de las TIC's. Son máquinas que procesan automáticamente la información de acuerdo al programa que se le ha instalado.

- **Interactividad.** Permiten dialogar con el programa de gestión, entre ellos tenemos videojuegos, materiales formativos multimedia, sistemas expertos específicos. Muy utilizados que se han convertido en imprescindibles en la vida social.
- **Homogeneización de los códigos.** Empleados para el registro de la información mediante la digitalización de todo tipo de información: textual, sonora, icónica y audiovisual. Con el uso de los equipos adecuados se puede captar cualquier información, procesarla y finalmente convertirla a cualquier formato para almacenarla o distribuirla.
- **Instrumento cognitivo.** Medios que potencian las capacidades mentales y permite el desarrollo de nuevas maneras de pensar y actuar.

Entre todos los medios que utiliza las TIC's, el más utilizado es el Internet, en todos los campos, este abre las puertas de una nueva era que vive la sociedad actual, "llamada de la información"

### 3.2.4. Síntesis

#### Redes sociales y pantallas

Las redes sociales y las pantallas en el Ecuador, se generalizado en casi todos los sectores al respecto el Ministerio de telecomunicaciones ha realizado un primer estudio sobre la relación de los niños ya adolescentes ecuatorianos, con el uso de las pantallas, especialmente de las cuatro principales: la televisión, Internet; Videos juegos y celulares.

El estudio revela el comportamiento de la llamada "Generación Interactiva" con el fin de llegar a un diagnóstico exacto, y partir de él para proyectar planes, programas, que ayuden a dar un buen uso de las tecnologías por parte de los niños y adolescentes del País.

Al observar la facilidad que tienen las generaciones jóvenes en la utilización de la tecnología, se puede advertir que es importante encaminar de forma gradual e integral estos medios, con la finalidad de ayudarlos a desarrollar sus capacidades en bien de sí mismos y de la comunidad que les rodea, evitando el dar mal uso de los mismos.

Para dar respuesta a ésta nueva cultura tecnológica, El Ministerio de telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, junto al Ministerio de Educación, busca innovar los procesos educativos a través de la correcta utilización de las TIC's, por medio de programas sociales que contribuyan, significativamente, en la erradicación del analfabetismo digital, mediante una escolarización de calidad y en consecuencia fortalecer el uso positivo de la tecnología con políticas que fomenten el desarrollo de la sociedad y la protección de los menores en la red. El monto de inversión para la ejecución del proyecto fue de USD \$629.000,00 (seiscientos veintinueve mil dólares), sin IVA, y fue desarrollada en el primer semestre del presente año (enero – junio del 2011). Proyecto que seguirá en los semestres posteriores

### **Redes sociales y mediación familiar.**

La mediación familiar, en el uso de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes es una prioridad en esta época, en que ellos nacen dotados de destrezas para entrar en el mundo de la tecnología, los familiares sobre todo los padres promueve a que sus hijos reciban una orientación adecuada, sobre las páginas que visitan en el Internet, la música que escuchan, los contactos que mantiene, etc.; facilita a que los padres conozcan a sus hijos, los comprendan, les animen tener confianza y les ayuden en sus necesidades

Si los padres no tienen la preparación para guiarlos deben procurar recibir orientación a través de cursos, talleres, conferencia al respecto; así podrán guiar con efectividad a sus hijos, concienciando que la solución no ésta en castigarlos o retirarlos los medios al contrario valorarlos y aprovechar de tan variada información para ellos agentes de bien, con conocimientos amplios y actualizados.

---

<sup>4</sup>**Redes sociales.** Es un tipo de aplicación web que sirve para conectar a las personas con sus amigos y hacer nuevos amigos en el proceso. Las redes sociales aprovechan vínculos existentes entre personas para hacerse interesantes.



Al respecto se viene una pregunta ¿Cómo pueden guiar los padres a sus hijos? Pueden guiar los padres a sus hijos dedicándoles tiempo a estar en familia y a utilizar los medios con en momentos adecuados, ayudándoles a ser responsables; haciéndoles tomar en cuenta el gasto que esto implica y a no perder el tiempo de actividades propias de su edad como son: deberes de la escuela, juegos, e incluso dormir o comer con tranquilidad

Además cuando hay equipos de la familia, se hace necesario que ellos aprendan a negociar los programas que van a ver, o los momentos que les corresponden, respetar los turnos que se han programado en la familia, sin que estos quiten tiempo dedicado a la lectura, diversión y a al compartir del hogar.

### **Redes sociales y ámbito escolar.**

Las redes sociales que han sido creadas para trabajar con los alumnos proporcionan algunos beneficios según la opinión de Haro. J. (2010 pp. 7) entre los que podemos citar los más importantes:

- Cercanía de la comunidad educativa entre alumnos y profesores, a través de la comunicación que se puede establecer con los medios de comunicación, con ellos también puede el maestros revisar y enviar trabajos propios de la actividad educativa.
- Mejora del ambiente del aula al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Incremento de la eficacia del uso práctico de las Tecnologías educativas, que facilitan maestros y alumnos las Instituciones Educativas,
- El contacto con la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC's de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.

Redes sociales que más se pueden utilizar en campo educativos principalmente tres: [Facebook](#), [Elgg](#) y [Ning](#).

**Facebook** forma una comunidad abierta donde hay demasiado ruido proveniente del exterior aunque algunos, [como la UOC](#), han optado por esta red. Además, los mecanismos de control son muy débiles. El hecho de que parte de los perfiles sean visibles a todos por defecto (aunque luego se puede limitar) hace impracticable su uso con menores.

**Elgg** es una red creada específicamente para la educación. No obstante, necesita un servidor propio, lo cual permite que el maestro tenga control sobre que paginas pueden ingresar libremente los alumnos.

**Ning** ofrece redes sociales de forma gratuita que pueden ser cerradas al exterior. Además, para la educación con alumnos de 12 a 18 años elimina la publicidad de Google si se les pide directamente. Tiene otras ventajas como es la posibilidad de traducción a otros idiomas y la modificación de los textos de la red, por lo que ésta puede ser personalizada según las necesidades particulares. En un artículo posterior se detallará la funcionalidad y características de Ning.

### **Redes sociales riesgos y oportunidades.**

Las oportunidades que las redes sociales ofrecen están principalmente, Ampliar los conocimientos a través del uso del internet, ellos aprenden a buscar filtrar la información, mejorar su productividad y en definitiva esto les invita a ser más competitivos y a no quedarse solo con los que aprenden en el aula. Además de ellos también se mantienen bien informados sobre lo que ocurre en el mundo, que es de su interés.

También cabe mencionar la sociabilidad que se genera con otros chicos de su misma edad y con sus mismos intereses, a través de las redes de contacto sobre todo el internet para, relacionarse y comunicarse con sus amigos a través de Messenger y Facebook y el teléfono móvil, que la mayoría manejan o adquieren de muchas formas.

Entre los riesgos de las redes sociales se mencionan. El uso muy limitado de las posibilidades de Internet y de las redes sociales. Excepto buscar en Google, utilizar la Wikipedia, visitar “el Rincón del Vago” y ver vídeos en YouTube. Ante esta realidad Resulta imprescindible y urgente enseñarles a sacar mayor partido de Internet para ampliar sus conocimientos y no lo usen solo en actividades que no les ayudan a formarse como agentes de bien.

Además por la falta de acompañamiento de sus familiares se encuentran totalmente expuestos a cualquier contenido, agravado con un nivel de privacidad de sus datos personales muy bajo, situación que puede ser, y de hecho es, aprovechada por empresas y particulares para conseguir ciertos beneficios. En la opinión de Roca. G. (2009) debemos centrar nuestros esfuerzos en evitar los “huérfanos digitales”: niños y jóvenes que se inician y crecen solos, sin tutores ni acompañantes adultos, en Internet.

### **3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.**

Las tecnologías de la información y comunicación han sido asimiladas por un sector de la población de manera rápida y sin apenas un aprendizaje estructurado de las mismas. Es frecuente encontrarnos a muchos niños, adolescentes y jóvenes consumidores de alta tecnología que no han sido preparados en la familia, muchas veces los padres y madres desconocen el uso de la misma. La escuela y la sociedad, cada vez más, deben ir asimilando un papel fundamental en el acceso a las TIC's, dado que la familia se ve desprovista de herramientas para ello. Es necesario implantar iniciativas de aprendizaje en las TIC's, donde participen los padres de familia, maestros, alumnos y asociaciones juveniles, teniendo como objetivo principal, conocer y aprender con eficiencia las nuevas tecnologías y así participar en la alfabetización que tanta falta hace en esta época.

Observando a la sociedad se puede dar cuenta que las TIC's han generado desarrollo y oportunidades en todos los aspectos sociales; los jóvenes y niños que han nacido en esta generación digital, se acercan a estos recursos como algo natural a su actividades sobretodo en las ciudades grandes de nuestro país; sin embargo no existen proyectos concretos que ayuden en la regulación y el uso provechoso. Por eso es de vital

importancia tener y crear acciones concretas en normas que regulen, promuevan el acceso y uso de las TIC's en todos los ámbitos y no solo entre niños y adolescentes.

En la iniciativas de protección a los menores, Jorge Flores Fernández (2009 pp 1- 2) hace una reflexión sobre los nuevos retos y oportunidades que están a disposición para los menores, las TIC's, en muchos ambientes, se encuentran de manera difusa, o como medios de diversión, hay que sacar provechos de las mismas y orientarles con disposiciones y normas de protección a los menores para que no sea obstáculo en su formación; sino instrumentos de educación integral.

Con visión de regular y proteger a los menores la UNICEF en febrero del 2004 al conmemorarse el día internacional para el internet seguro, planteo los derechos para los menores. A continuación el derecho que corresponde a las familia en el cuidado de los menores: “Los padres de familia tienen el derecho y la responsabilidad de orientar, educar y acordar con sus hijos e hijas un uso responsable de Internet: establecer tiempos de utilización, páginas que no se deben visitar o información que no deben proporcionar para protegerles de mensajes y situaciones peligrosas, etc. Para ello los padres y madres también deben poder formarse en el uso de Internet e informarse de sus contenidos.”

En estas iniciativas de protección al menor en el uso de las TIC's, Europa, especialmente España se han adelantado con los siguientes planes. PENIA, Plan Estratégico Nacional de la Infancia y la Adolescencia (2006-2009), ya señala cuestiones referentes a las nuevas tecnologías; Decreto del Menor de Andalucía, que fechado en Febrero de 2007, tiene como título “Decreto de de Protección del Menor en el Uso de Internet y las Nuevas Tecnologías”; Palma en Marzo de 2009: “Congreso Estatal sobre los Derechos de los Menores frente a las Nuevas Tecnologías.

En América latina, países como Bolivia y México han realizado una base de normativa referida a la protección de los menores del uso de las TIC's, en ella además ocuparse a problemas de infraestructura, servicios de comunicación se han interesado en proyectos para ayudar a que los menores en el uso provecho de los recursos tecnológicos, haciendo que sean una guía de ciencia, de valores y actualización.

Las iniciativas online con el apoyo de organizaciones iberoamericanas, España y estados Unidos (2009) realizaron encuestas a los menores, en las cuales ellos debían seleccionar los derechos más importantes y sugerir nuevos derechos no planteados en el tema de uso del internet, se les dio la oportunidad de denunciar situaciones violentas o desagradables. A continuación algunos ejemplos:

- Ser tratado con respeto, sin discriminación y sin distinción de etnia, sexo, ideología o cualquier otra condición personal.
- ser protegidos frente a los contenidos y personas potencialmente nocivas así como a ser instruido en relación a las pautas básicas de autoprotección en la Red.
- Ser informado de todos mis derechos dentro y fuera de la Red.
- Acceder al uso de Internet para la información, la comunicación, la educación, la cultura, el ocio y la participación en la sociedad.
- Privacidad en datos personales y que nadie vulnere mi honor, mi reputación o la dignidad en la Red.
- Proveer la red de contenidos ilegales y de servicios fraudulentos.
- Ser protegidos de la publicidad, como en cualquier otro medio de comunicación (TV, prensa escrita, radio, etc.).
- Acceder a los contenidos y servicios de la Red sin restricciones o censuras de tipo político o ideológico.

Además, los jóvenes internautas propusieron otros derechos, entre los que destacan:

- Derecho a que se elimine cualquier tipo de información de la red en el momento en el que el usuario desaparezca (cuentas y redes sociales). (De hecho, este problema se está convirtiendo en una

- Derecho a tener la información adecuada acerca de quién visita los diferentes perfiles que posea el usuario y pedir previa autorización en el uso de su información por otras personas.
- Derecho a disponer de herramientas para prohibir la copia de imágenes y/o fotos pertenecientes a un perfil.

### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de regulación**

Si anteriormente se procuraba entrar en el mundo de las TIC's, ahora la preocupación sobre todo de los adultos es como regular el uso, en la población de niños y adolescentes que han nacido en ellas, las iniciativas de la Pantallas amigas, editado por Jorge Flores (Febrero de 2011 pp 5) salen al paso con el claves para ayudar a proteger del riesgo que corren los menores al no tener una guía ni control en el acceso a las tecnologías.

Es necesario buscar una red más segura para los más jóvenes, en ésta iniciativa se encuentran instituciones, organizaciones y el Ministerio de Educación, con la creación de programas de fomento de navegación segura diseñados en la red. Los mismos que proponen una serie de recomendaciones; con el fin de proveer contenidos ricos en valores ciencia y tecnología en los programas para niños y adolescentes.

El Ministerio de Educación, Política Social y Deporte de España, junto con UNICEF (2008) promueven la autorregulación y la detección de riesgos si bien es importante el control parental. Se trata de desarrollar una buena herramienta para la protección de los niños, hay que evitar cualquier abuso y que los niños puedan acceder a contenidos perniciosos y ésta debe ser una preocupación compartida por los poderes públicos, las familias y la sociedad. La protección implica un buen conocimiento de los contenidos, los esfuerzos se deben centrar en: garantizar el acceso a Internet, proteger a niños y jóvenes de contenidos inapropiados, evitar los contenidos de pornografía infantil.

Las pantallas amigas han tomado los modelos de países que ya han comenzado iniciativas de regulación con programas propios como SAFER INTERNET (1999-2004) las experiencias adquiridas por estos países son un punto de partida para los países menos

desarrollados que deben también entrar de manera urgente en esta regulación ya que el uso de medios tecnológicos, también está al día en la sociedad de los países menos desarrollados.

Las propuestas que señala son: dejar de considerar a los niños y adolescentes como Víctimas, a los que se debe cuidar de los riesgos y tomarlos como elementos activos. Al contrario se lo debe considerar como agentes activos que tienen propuestas de sensibilización y que saben elegir entre lo que deben ver, oír y manejar con responsabilidad. Las personas adultas son las que deben hacer que ellos tengan esa opción en el uso de las tecnologías.

Buscar que lo niños y adolescentes sean creativos y valoren la información que tienen a su disposición sobretodo en el internet. Ayudarles a discernir que es los que les ayuda para su desarrollo síquico e intelectual, promoviendo de esta manera el uso seguro de las TIC's creando estrategias que conlleven acciones concretas, dinámicas y atractivas con los medios que tienen a sus alcance.

Los adultos deben a las tecnologías como medios de crecimiento, no como amenazas para los menores, ante las dificultades que se presentan deben dar soluciones urgentes, como compartir con ellos sus conocimientos digitales, algunas veces los padres tienen inseguridad y desconfianza de los hijos, la misma que actúa de barrera y, en otras, la mera comodidad. Es necesario interpelarles, darles la oportunidad para acercarse, escucharles, incluirles para que les incluyan en esas actividades.

Quizá la propuesta que se hace en ésta aspecto de regulación no es fácil abordar debido a la enorme heterogeneidad de las situaciones y los perfiles que se pueden dar. Sin embargo, es preciso tener claro que la vida online de hijos e hijas es cada vez más intensa y se inicia a edades más tempranas y que únicamente desde una posición próxima a la misma se actuar con la diligencia y acierto deseable como padres de familia y maestros. Ellos deben ser capaces de tomar y adecuar sus propias decisiones en las labores de prevención, protección y educación, huyendo de la búsqueda de soluciones estandarizadas.

### 3.3.2. Iniciativas en el ámbito de mediación familiar.

La familia se perfila en el ámbito educativo de especial importancia en el uso y acceso de las pantallas por parte de los jóvenes. En el seno de la comunidad familiar se satisface diversas actividades dedicando tiempo y atención a una amplia oferta de contenidos televisivos navegando por internet, dedicando tiempo de ocio a los videos juegos, bajo esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde los menores acceden a las pantallas y también adquiere, por interacción de los padres y hermanos pautas y criterios sobre su uso. De hecho tal como se pone de manifiesto “El hogar es el entorno natural donde se produce el mayor uso y contacto con las nuevas pantallas”

En las palabras de Meyrowitz (1985 pp. 15) La entrada de los nuevos medios en el hogar supone un nuevo escenario en las relaciones de autoridad entre padres e hijos. La experiencia de la mediación frente a medios tecnológicos como el ordenados, radio, televisión, se basa en la experiencia de los propios padres como miembros desde su infancia, se da la paradoja que frente a las nuevas pantallas muchas de las veces los padres se sientan desactualizados y lo que pretendan es prohibir el uso sin justificaciones precisas.

Para las familias es primordial, convertirse en “Padres interactivos “ con el fin de conocer y guiar a sus hijos en el uso de las tecnología, la dificultad está en la forma de cómo se realiza esta actividad, para ampliar este incógnita, la Jornada de Buenas Prácticas tecnologías proponen lineamientos que pueden ser de ayuda significativa para los padres. A continuación se enumera algunos de estos puntos:

Conviene que los padres hablen con los centros educativos para asesorarse y conocer cómo se trata el tema sobre las tecnologías en la institución educativa donde sus hijos estudian. En el hogar es importante colocar el ordenador a la vista de toda la familia, puede ser en la sala familiar, en la biblioteca de la casa; es decir que facilite el uso de todos y el control de los padres o adultos, en cuanto al uso que se le dé a las páginas de internet que se visitan.



El Consejo que da Jornada “Buenas prácticas para la infancia y al adolescencia”. (2008 pp 121) Hacer de Internet una actividad abierta y familiar, navegar juntos (sobre todo con los más pequeños), saber con quienes se comunican y el tiempo que dedican. Los hijos pueden enseñar mucho a sus padres y los padres enseñar mucho a los hijos.

Los padres debe hablar abiertamente y sin temor con los menores sobre el uso de las tecnologías y sobretodo del internet, la utilización y riesgos, ellos deben enseñarles a navegar con seguridad, enseñarles normas básicas y disciplina, ayudarles a distinguan cuando pueden utilizar y que páginas deben visitar.

Los padres deben establecer reglas básicas de uso en casa y fuera de ella; el momento del día en el que se puede usar Internet y el móvil, tomando en consideración las horas los momentos de familia; también el tiempo y los costos, que son parte de la económica familiar y que ellos no deben exceder en gastos.

Una de las iniciativas que propone el texto nacidos digitales. Es crear hogares digitales. El fenómeno de navegación conjunta entre padres e hijos, se asocia una tasa de penetración del internet muy por encima de la media, navegar en familia sería la solución de tantas dificultades de soledad que se dan en los juegos electrónicos sobretodo en los menores, que no tiene a su familia en el hogar y dedican horas frente alguna pantalla en este tiempo al internet.

Los escolares que navegan con sus padres en la familia o en otro lugar tiene rumbo fijo, lo padres les enseñan a valorar el tiempo que tienen para ellos y la forma en que se debe usar con provecho, además aprenden a navegar juntos, lo cual se los pueden llamar “Compartir” el niño no crece individualista sino que tendrá la iniciativa de solidaridad no solo con los padre sino con los demás niños.

Los padres que se involucran con sus hijos en el ordenador están creando en ellos valores como el diálogo, ya que para sentarse frente a él se fijan juntos metas a realizar, además les enseñan a ser ordenados y persistentes en lo que se han propuesto, al no permitirles que se divaguen en otras actividades que no se han planteado y que terminen

lo que han comenzado. Estos padres interactivos confían más en las ayudas tecnológicas para realizar su tarea. Aunque todavía tenemos pocos padres con estas características

Lastimosamente los menores tienen escaso referente de sus padres en muchos hogares a tal punto que solo una cuarta parte reconoce haber aprendido algún medio tecnológico gracias a sus padres, existe poco interés en el compartir con los hijos, muchos porque no han aprendido y otros porque se encuentran ocupados con los trabajos del hogar, es la realidad de los países en desarrollo.

La implicación de los padres también viene acompañada de los maestros, ellos tienen un papel importantes en la educación sobre las TIC's y la correcta orientación que deben recibir los niños en el aprendizaje, uso y acompañamiento en sus actividades.

Para Bringué Xavier y Sádaba Charo. (2009. pp.122) Los escolares en muchos casos dedican más de dos horas diarias al a descargar contenidos, chatear o enviar mensajes en la red, y más de cuatro horas los fines de semana, para ello el internet se ha hecho algo vital en sus vidas y pueden abandonar otras actividades por esta adicción, ejemplo los estudios. En una minoría los chicos están enganchados en los videos juegos, juegos de ordenador o de red.

Algunos consejos prácticos en la relación de la familia y los centros educativos.

- Mejora de las relaciones familia-colegio y jóvenes dentro de los barrios.
- Percepción del papel formal que ejerce los padres de familia, la escuela y los educadores sociales en los diferentes colectivos de intervención.
- Demanda de mayor formación en el uso de las tecnologías actuales y materias relacionadas a una buena convivencia social.

- Aumento de posibilidades de uso de las TIC por parte del alumnado y profesorado, así como el conocimiento de los peligros y riesgos con los que nos podemos encontrar en su uso.
- Satisfacción del grupo de padres y maestros que participaron del proyecto, aumentando sus conocimientos sobre el uso de los diferentes recursos tecnológicos, así como su seguridad en el reconocimiento y uso de los recursos de sus hijos y alumnos.
- Mejora de las capacidades docentes del profesorado participante.
- Desarrollo de la corresponsabilidad entre la familia y la escuela para la enseñanza de un uso adecuado de las TIC's.
- Necesidad de mantener la formación a padres y profesorado demandándose una variedad de temas que pudieran enclavarse en una futura escuela de padres.
- Implicación de los padres en la supervisión y control de sus hijos e hijas y evitación y concienciación de los delitos tecnológicos.
- Cambio aptitudes y actitudes con respecto a las TIC's, por parte de los docentes, hacia nuevos recursos en el aula de apoyo educativo.

### **3.3.3. Alfabetización en las TIC's (Iniciativa sobre media literacy)**

Para cristina y Elena (2011 pp.125) La alfabetización mediática se define como la capacidad de consultar, comprender, apreciar con sentido crítico y crear contenido en los medios de comunicación. Aprendizaje indispensable para el desarrollo de una ciudadanía plena y activa. Ofrece a los ciudadanos la posibilidad de delimitar mejor la dimensión cultural y económica de todos los tipos de medios de comunicación vinculados a la tecnología digital (televisión, cine, vídeo, páginas de Internet, radio, videojuegos y comunidades virtuales).

La nueva sociedad nos exige como ciudadanos de ella estar formados para poder utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La competencia digital se convierte en una necesidad para ser capaces de acceder, crear y ser críticos con los nuevos medios. Todos tenemos derecho a la alfabetización digital y, por tanto, combatir el analfabetismo mediático comienza a convertirse en algo esencial en esta nueva sociedad del conocimiento.

Los docentes tienen la oportunidad de contribuir a la alfabetización digital, enseñando a los alumnos a utilizar los medios de una manera crítica, valiéndose de la información que los medios tecnológicos ofrecen y de la cantidad de materiales didácticos que se encuentran en internet, los mismos que pueden ser analizados y abordados dentro de cada materia para evitar que nuestros alumnos se conviertan en consumidores pasivos de la información que reciben los niños y jóvenes.

La alfabetización en los medios tecnológicos se ha vuelto una necesidad, para conceptualizar nos ayuda García Mantilla (2004 pp.126) “la enseñanza de ratones, teclas, diseño de páginas web y niveles de interactividad ha predominado sobre cualquier otro concepto”. En este mismo señala con claridad que educar para la comunicación exige educar en el derecho, derecho a la que todas las personas sin excepción de edad ni condición social deben participar en una educación. Información y formación creíble, que permita el aprendizaje de los recursos tecnológicos actuales. Para este propósito deben colaborar las instituciones educativas y el gobierno nacional.

Según García el objetivo de la media literacy, es “favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos” este aprendizaje no se refiere sólo como un manejo sino, un aprendizaje crítico, conduzca a desarrollar el razonamiento y amplíe el conocimientos de contenidos significativos, como afirma Torregrosa (2003 pp.127). Dicha

---

<sup>5</sup>**Alfabetización en las TIC.** Es desarrollar habilidades en el uso de los medios electrónicos o digitales, en la actualidad permiten al ciudadano relacionarse, negociar, decidir y aprender con ayuda de los medios digitales.

conciencia crítica hace al usuario menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso la educación en medios tecnológicos pasa a ser una medida preventiva de protección ante los riesgos que tienen el uso de las pantallas.

Las generaciones nacidas en el nuevo milenio han convivido desde siempre con las TIC y conciben su presencia como algo natural, es más son incapaces de imaginar una vida sin televisión, sin consola, sin PDA, Etc. Aunque también es cierto que la mayoría de jóvenes han normalizado el uso de las tecnologías a través de sus aplicaciones lúdicas lo que les convierte en objetivo de nuevas acciones formativas. Para que sean capaces de relacionar el uso de las tecnologías y diversificar su aplicación más allá del juego o las relaciones sociales.

Actualmente se propone un modelo integrador de las nuevas tecnologías de enseñanza como elementos virtuales y tecnológicos. Otra vía de alfabetización pasa por darle aplicación didáctica a medios eminentemente lúdicos como los videojuegos aportan aspectos importantes para el aprendizaje. Cárdenas (2006. Pp 36) señala entre estos la motivación el desarrollo de estrategias de resolución de problemas y el facilitar el aprendizaje colaborativo.

A los niños de hoy se los llama como la “generación digital” Porque han aprendido y han mejorado muchos aspectos de su formación respecto a las generaciones anteriores. Como apunta Vilella y Gros (2006 pp.12) Los niños procesan la información a más velocidad que generaciones anteriores, y muestran una mayor capacidad para hacer varias cosas a la vez, para ellos el texto acompaña y completa la imagen, y el uso del hipertexto. También podrán ejercer como agentes formadores. Aunque entre el grupo de adultos el colectivo más susceptible en formar parte de la brecha digital lo constituyen aquellos individuos bajos riesgo de exclusión social como los desempleados y las mujeres.

Los niños y jóvenes manejan la tecnología con la misma facilidad que el lenguaje, uno de los principales problemas con los que se enfrentan es la falta de concienciación, entre las

instituciones y también entre los propios ciudadanos, muchos adultos prefieren prescindir de este recurso por desconocimiento, mientras que los jóvenes usuarios se sienten erróneamente ya alfabetizados. Pérez Tornero (2003 pp 125) Ha advertido que sin la alfabetización digital los individuos no podrán dedicarse a actividades productivas ni desarrollarán plenamente su relación cívica y su responsabilidad social.

En opinión de Tornero se puede visualizar una doble vertiente: impulsar la alfabetización digital desde la infancia y recibir a los adultos para integrarles en la nueva cultura. La alfabetización de los individuos es y debe ser prioridad en los gobiernos de turno y en las políticas comunitarias, es necesaria una voluntad común, de todos los agentes implicados, con la finalidad de facilitar a las generaciones presentes y futuras, una alfabetización digital que permita avanzar hacia el ansiado desarrollo de los países.

Para realizar una alfabetización adecuada en todos los ámbitos sociales es preciso realizar un plan de acción, que contemple la preparación de profesores y alumnos, la formación tecnológica orientada al mundo laboral, el fomentar la igualdad de oportunidades y evitando la exclusión, además hace falta el equipamiento de los centros educativos para garantizar la formación de todos los niveles con contenidos de calidad. Crear nuevos vínculos de cooperación que se concreten en proyectos realizables en todo ambiente.

La alfabetización digital en el País es un reto, que invita primeramente al contexto educativo garantizar la educación, incorporando nuevas competencias en la formación del profesorado y los alumnos; generando así la flexibilidad del currículo. La implantación de las TIC en el sistema educativo deberá responder en todas las áreas a una planificación coherente a las necesidades, considerando que las tecnologías por sí solas no dispone de una mejora educativa.

Según Asenjo (2005 pp. 122) el uso de las tecnologías en el aula depende del uso que se les dé, mejora si se las sabe utilizar bien de lo contrario puede dificultar la enseñanza

aprendizaje, tanto presencial como virtual. Por esta situación se hace cada vez más urgente la alfabetización digital tanto para la educación como para la sociedad en general.

La preocupación de los gobiernos en el aprendizaje de las TIC's sobre todo para los niños ha aportado importantes programas para promover la enseñanza en la vida escolar; es quizá una respuesta a la expansión de medios tecnológicos en los distintos ámbitos sociales, a fin de aprovechar su potencial para mejorar la calidad de aprendizaje a través del desarrollo de competencias cognitivas de orden superior y beneficiar en parte la misma educación y el desarrollo de la vida del país.

La aplicación de las TIC's a todos los aspectos del currículo ayuda en gran medida a la alfabetización, los niños consolidan el aprendizaje desde los primeros años de estudio, aplican el conocimiento que traen de la familia en todas las asignaturas, no solo en las informática como era en años anteriores sino en todas aquellas que permiten extender la alfabetización digital.

El aprendizaje y el uso adecuado de la TIC's permite a los estudiantes profundizar contenidos valiosos de las asignaturas de la escuela, ayudar a las personas que aun no han entrado en el manejo de las tecnologías, como ocurre con madres o padres que llevan un pequeño negocio y no han tenido la posibilidad de aprender y ayudarse con alguno de estos medios actuales; allí los niños y adolescentes están para prestar su servicio.

Para el trabajo en familia, la experiencia de los usuarios de las TIC's se valen de conocimientos de: herramientas procesadoras de textos, hojas de cálculo, programas gráficos que son empleadas en la mayoría de asignaturas que ellos reciben en las instituciones educativas y una forma de poner en práctica dentro del hogar es prestando ayuda en actividades comunes que realizan sus familiares y que se relacionan con ellas.

Además del trabajo que realizan, las TIC's pueden resultar útiles para diversas finalidades y metodologías educativas algunas de las cuales superan ampliamente en la forma de

enseñanza tradicional. Las tecnologías empleadas con la prudencia debida por parte de maestros, mejoran ampliamente los conocimientos, desarrollan las capacidades lingüísticas y las destrezas comunicativas, el aprendizaje colaborativo, la comprensión y el respeto por los demás.

Los educadores deben permitir al niño y adolescente realizar su propia comprensión, llevándoles a poner en práctica sus conocimientos previos, permitiendo que ellos relacionen a través de una prolongada dedicación, nuevas ideas y explicaciones, guiándoles a ser creativos, motivándoles a no solo quedarse con lo que han aprendido de otros; sino llevarlos a ampliar más su capacidad de investigación y desarrollo de su creatividad.

Para Ravitz (2000. pp 123) El trabajo con problemas concretos desarrolla la capacidad de decidir cuándo actuar, el modo y el momento de utilizar las destrezas aprendidas, esta forma de utilizar los conocimientos ayudan en la alfabetización de cualquier asignatura y también es aplicable en la TIC's. Según la acotación de Ravitz, las TIC's deben proporcionar un aprendizaje más abierto y autónomo; ofrecer oportunidades que deben servir de apoyo al profesorado. Los profesores pueden trabajar colaborando con sus colegas para intercambiar experiencias, concentrándose en las actividades y necesidades del alumnado.

La alfabetización de las TIC's debe ir no solo a el trabajo con alumnos normales; sino con el alumnado, con necesidades educativas especiales, es importante destacar que ciertos países han optado por las TIC's en la educación especial. Las tic han permitido que niños con dificultades visuales y motoras, leer escribir y expresarse por sí solos. En algunos casos la tecnología ha hecho posible que los niños con dificultades asistan a escuelas ordinarias. Ejemplo de estos países tenemos a Canadá.

#### **3.3.4. Síntesis.**

#### **La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica.**



La generación interactiva en el Ecuador, muestra como los niños y jóvenes hacen de la tecnología de la información y de la comunicación el medio para mantener sus amigos e incluso tener un estatus ante los compañeros en los establecimientos educativos. Además ellos se comunican, aprenden y se relacionan a través del celular, el Internet, los videos juegos y la televisión que pasa a ser la reina de la tecnología ya que esta en casi la totalidad de los hogares de los niños y jóvenes encuestados.

La investigación que se está realizando por las generaciones interactivas en el Ecuador, tiene como principal implicado al Gobierno nacional, pasando a considerarse al País como pionero en impulsar de forma decidida este proyecto, con la finalidad de llegar hasta el 2013 a todo el territorio nacional y tener así resultados creíbles que evalúen el uso que se está dando de las pantallas entre niños y adolescentes.

Con esta evaluación “la Generación Interactiva en el Ecuador” desarrollará pautas y acciones educativas en todos los niveles; familiar, escolar e institucional, para que las tecnologías sean una herramienta que favorezca el desarrollo integral de los más jóvenes, tratando de minimizar los riesgos que presentan al no ser utilizadas de una forma correcta, al contrario aprovechar las oportunidades para ayudar a crear una sociedad eficiente en todos los ámbitos.

# 4. METODOLOGÍA.

## 4.1. Diseño de investigación:

El diseño de investigación que se ha tomado según las palabras de (Hernández.2006 pp. 12), es la integración de técnicas de recolección de datos, análisis previstos con anterioridad y los objetivos que se han planteado, con la investigación se quiere dar respuesta a las preguntas que se han formulado en la misma.

Para ésta investigación se ha utilizado un enfoque mixto que permite utilizar los dos métodos (cualitativo y cuantitativo) para responder a distintas preguntas de la investigación y planteamientos de la temática que se desarrolla, facilita una perspectiva precisa de un fenómeno integral, complejo y holístico que ayuda a clarificar la investigación logrando una multiplicidad más rica de datos.

El enfoque cuantitativo se emplea en las muestras de datos y resultados matemáticamente interpretables, donde se identifican atributos medibles y se diseñan instrumentos para medirlo. Se recurre al enfoque cualitativo, para comprender el comportamiento de los sujetos implicados en la actividad investigativa, intentando captar el proceso en su totalidad, las interacciones y significados de los sujetos entre sí y con el medio ambiente. Se completa la investigación con el análisis descriptivo- explicativo.

- **No experimental:** Los estudios se realizan sin la manipulación deliberada de variables y solo se observan los resultados como los encuestados lo han respondido y estos son transcritos sin adulteración de ningún tipo.
- **Transeccional o transversal:** Significa que la recogida de datos en las diversas instituciones se dieron en un solo momento, y con el mismo material de encuesta.
- **Explorativo:** Se trata de una exploración inicial, en un mismo momento, sin explicaciones graduales, más bien con la exhortación de que cada una de las respuestas sean de acuerdo a la realidad en que viven los estudiantes.
- **Descriptivo:** Se facilita para la investigación de la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables o en estudios puramente descriptivos Hernández. R. (2006. pp. 13)

#### **4.2. Participantes en la investigación.**

- Treinta y tres estudiantes que se encuentran entre las edades de nueve del 5to año de Educación Básica de la Escuela Sergio Quirola. Los niños encuestados

estuvieron a gusto de responder las preguntas al saber que la directora del la Institución les había designado esta actividad.

- Un grupo de treinta y nueve alumnos de 10º año de educación Básica del Instituto Técnico Superior “Juan de Velasco” respondieron con generosidad a las preguntas que formuladas en las hojas de encuestas.
- Los estudiantes del 2ª de Bachillerato del Colegio iscal Mixto “Amelia Gallegos Díaz” con una edad entre los 16,17, 18 años, resolvieron las preguntas con alegría de ayudar en este proyecto de investigación.
- La mayoría de los jóvenes y niños, entrevistados son de zona urbana de la ciudad de Riobamba, tienen una economía media y baja.

### **4.3. Técnicas e instrumentos de investigación**

#### **4.3.1 Técnicas.**

- Entrevistas con los directivos de las instituciones, para solicitarles la autorización correspondiente para aplicar las encuestas sobre generaciones interactivas.
- Las encuestas, encuestas se aplicaron a niños de 9 años, a adolescentes de 14 y 15 años a jóvenes entre 16 y 18 años y a jóvenes de la localidad.

#### **4.3.2. Instrumentos de investigación.**

- Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre las generaciones interactivas.

- Cuestionario dirigido a adolescentes de 10 a 18 años. Tomado del Estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.
- Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.

#### **4.4. Recursos**

##### **4.4.1 Humanos.**

- Personas que dirigen el Programa de investigación
- Directivos de las Instituciones Educativas encuestadas
- Alumnos: 33 niños de Quinto Año de Educación Básica.
- 39 adolescentes de un paralelo de Décimo año de Educación Básica. y 38 jóvenes de un paralelo de segundo de Bachillerato.

##### **4.4.2. Institucionales**

- Escuela “Sergio Quirola”
- Instituto Técnico Superior “Juan de Velasco”
- del colegio “Amelia Gallegos Díaz”.

Los tres establecimientos educativos son de la ciudad de ciudad de Riobamba.

##### **4.4.3. Materiales.**

- Hojas de encuestas, para la aplicación de cuestionarios a los alumnos.
- Copiadora, para sacar los cuestionarios de encuestas.
- Computadora, para elaborar el trabajo de Investigación de Fin de Carrera.
- Internet, como medio de consulta.
- Libros relacionados con las generaciones interactivas, sirvieron para la investigación, del proyecto de fin de carrera.
- Revistas con el tema a investigarse, como medios de investigación.
- Periódicos de consulta.

#### 4.4.4. **Económicos**

- Matrícula y participación en el seminario de fin de carrera, para recibir asesoría en el Programa de Generaciones Interactivas.
- Matrícula para el Programa de Investigación, para elaborar el trabajo de fin de carrera.
- Pasaje y estadía en la ciudad de Loja durante el seminario. \$ 150
- Copias para las encuestas. Total de copias 5060. \$ valor 25,30

#### 4.5. **Procedimiento**

**Primer momento.** De acuerdo a lo dispuesto por la Universidad en el cronograma de investigación, se realizaron las actividades: con la entrevista y solicitud a los directivos de los Centros Educativos cercanos, a ellos se les explicó que sus establecimientos serán encuestado y que entrarán a formar parte de las instituciones que entrevistadas de las “Generaciones Interactivas en el Ecuador” de acuerdo al Proyecto del Estado Ecuatoriano.

Ante esta propuesta los directivos y los Rectores de las Instituciones Propusieron elegir el paralelo a entrevistar, la hora que se llevará a cabo la entrevista; dieron a conocer el número exacto de alumnos que reciben clases

en el mismo y dispusieron la ayuda de Inspectores y el aviso anticipado del maestro de la hora clase de ese día.

**En el segundo momento de la entrevista.** Los niños y jóvenes entrevistados estuvieron contentos de haber sido tomados en cuenta para esta actividad, en dos instituciones los maestros revisaron el cuestionario y mostraron su aprobación verbal sobre el contenido a entrevistar a los alumnos.

## **5. INTERPRETACION, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

## CUESTIONARIO DE NIÑOS 6 A 9 AÑOS.

### 5.1 Caracterización Sociodemografica.

**TABLA N°1**

<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P1 ¿A qué curso vas?</b>	4to de primaria	33	100
<b>P2 ¿Cuántos años tienes?</b>	9 años o más	33	100
<b>P3 Sexo</b>	Masculino	16	48,48
	Femenino	17	51,51
<b>P4 ¿Qué personas viven contigo?</b>	Madre	22	66,66
	No contesta	11	33,33
<b>P5 ¿qué es lo más te gustaría hacer después de cenar?</b>	Irme a mi habitación	18	54,54

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a 5to año de Educación Básica, niños de 9 años de edad

Los niños encuestados en un 100% pertenecen al quinto año de educación básica, también se observa que todos tienen 9 años; en cuanto a la clasificación por sexo, el (52%) corresponden al sexo femenino y el (48%) al sexo masculino, considerando así que en el aula hay más niñas que niños.



En un 54.54% los niños responden que prefieren irse a su habitación luego de cenar. Entonces se puede afirmar que ellos no comparten con su familia, ni en la tarde debido a que no pasan con sus padres y la mayor parte de ellos solo tienen la presencia de la madre en 66 %. Lo que significa que estamos en un tiempo donde el valor de la familia unida ya no es considerado importante; la educación en las instituciones educativas pasa a ser primordial para muchas familias, confirmando así a lo expuesto por la CEPAL (2009) “ La educación primaria y secundaria es fundamental para el desarrollo de la fuerza laboral competitiva en la familia, en ésta década se ha logrado un aumento considerable en los planteles secundarios, se busca que se incluya la calidad de la educación para todos los niños y jóvenes del País.

**TABLA N° 2**

<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P6 ¿Tienes ordenador en casa?</b>	No	17	51,51
	Si	14	42,42
<b>P7 ¿Dónde ésta el ordenador?</b>	No contesta	20	60,60
	No contesta	13	39,39
<b>P8 ¿Hay conexión de internet en tu casa?</b>	No	17	51,51
<b>P11 ¿En qué lugar utilizas el internet?</b>	En un lugar público	20	60,60
<b>P12 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...</b>	Con hermanos/as	12	30,76
	Solo	7	17,94

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a 5to año de Educación Básica, niños de 9 años de edad

El 51% de los niños encuestados no tienen ordenador en su casa, los que tienen éste medio solo son el 42%. Es el motivo para que no exista conexión de internet en el hogar; cuando necesitan realizar sus tareas escolares un 60,60% utilizan el internet en lugares públicos, considerando esta cifra muy elevada que dicen frecuentar la Red por necesidad y lo hacen solos en un 17,94% .

A pesar que la época ha cambiado y los medios parecen estar al alcance de todos, las cifras en la tabla 2 no confirman esta ideas según Rocío Martin-Laborda (2005 pp. 23,25), el proceso educativo ha cambiado, la sociedad sobre todo en las ciudades ha cambiado la mentalidad, Aunque la voluntad existe para implantar el uso de las tecnologías a nivel Nacional, el avance tecnológico, en el ámbito de la educación todavía es limitado.

**TABLA N° 3**

<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P13 ¿Utilizas algún teléfono móvil?</b>	Si, el mío	15	45,45
	No contesta	10	30,30
<b>P14 ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?</b>	No contesta	18	54,54
	Me lo dieron mis padres	9	27,27

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a 5to año de Educación Básica, niños de 9 años de edad

En la utilización del teléfono móvil, un 46% afirma utilizar su propio teléfono, y Los resultan reflejan que no todos tienen teléfono móvil propio, a pesar de esta situación no es un impedimento para que no utilicen, pues, un 21% si utiliza el de otras personas. Ante una elevada cifra un 30% se abstiene de responder, dejando una incógnita de si o no utiliza. La mayoría dicen haber recibido de sus padres, con estas respuestas se nota claramente que los niños dependen de manera general de los padres.

A esto corrobora Para Fabio Prieto- Vallés, (2001 pp.36) El habitual uso de las tecnologías en los niños y adolescentes se explica desde la convivencia, por la facilidad del acceso y los múltiples dispositivos que se presentan en la actualidad como medios de información y de la comunicación.

## 5.2 Redes sociales y pantallas

TABLA N° 4

PREGUNTA	Opción	Frecuencia	%
P9 Tengas o no tengas internet ¿sueles utilizarlo?	Si	29	87,87
	No	4	12,13
P10 ¿Para qué sueles utilizar el internet?	Descargas	13	25,49
	Red Social	11	21,56
P19 ¿Cuál de ellos tienes?	PlayStation2	7	35
	PlayStation3	13	65
P22 ¿Dónde están?	La habitación de mis padres	26	43,33
	La habitación de un hermano	9	15
P25 ¿Cómo consigues tu propio dinero?	Cuando necesito algo pido y me dan	28	38,88
	En cumpleaños, fiestas, Navidad	21	29,16
	En cumpleaños, fiestas, Navidad	21	29,16
	En cumpleaños, fiestas, Navidad	21	29,16
P24 De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:	Cámara de video digital	8	5,83
	Televisión de pago	13	9,48
	Teléfono fijo	14	10,21
	DVD	29	21,16

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a 5to año de Educación Básica, niños de 9 años de edad

Los niños utilizan internet aun sin tener en su casa en un 87% lo hacen para consultar sus deberes, para descargar un 25% y una 21 % para visitar redes sociales, lo que permiten que desde pequeños estén conectados con el mundo, los juegos que unos pocos poseen en un 35% el PlayStation 2, lo que significa no lo usan únicamente para deberes sino también como medio de diversión.

En sus hogares dicen que se encuentra en la habitación de sus padres 26% y en la de sus hermanos un 9 % lo que considera que están controlados en su casa, y sin control cuando navegan fuera de su familia y como la mayoría contestan que no tienen en sus casa, la mayor parte deben recurrir a lugares públicos.

¿De dónde consigue dinero los niños?, principalmente de sus padres, aun que el porcentaje no es contundente, es el mayor cuando dicen que piden y les dan, está en un 38% y los que reciben en sus cumpleaños estas 29%, lo cual se considera que los niños no hacen trabajos fuera del hogar y que dependen en forma general de sus padres y de las personas que viven con ellos.

**TABLA N° 5**

<b>PREGUNTA</b>	<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>P27 Si tuvieras que elegir</b>	Internet	20	60,60
<b>¿Con que te quedarías?</b>	Televisión	8	24,24
<b>P28 Si tuvieras que elegir</b>	Internet	17	51,51
<b>¿Con que te quedarías?</b>	Teléfono móvil	12	36,36
<b>P29 Si tuvieras que elegir</b>	Videojuegos	12	36,36
<b>¿Con que te quedarías?</b>	Televisión	15	45,45
<b>P30 Si tuvieras que elegir</b>	Teléfono móvil	11	33,33
<b>¿Con que te quedarías?</b>	Televisión	15	45,45
<b>P31 Si tuvieras que elegir</b>	Teléfono móvil	20	60,60
<b>¿Con que te quedarías?</b>	Videojuegos	6	18,18

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a 5to año de Educación Básica, niños de 9 años de edad

La preferencia de los niños se con amplitud en el Internet y el teléfono móvil, porcentaje que nos muestra la tabla 5 en un 60% le sigue la televisión en un 45%. En cuanto a los

videos juegos no muestran mucho favoritismo, en la edad de los niños encuestados, hay más interés en los adolescentes y jóvenes.

La preferencia de los niños y adolescentes por pantallas de acuerdo a Javier Brinque de la universidad de Navarra (2011 pp.98). Es por el dominio del factor interactivo, quizás prefieren las pantallas del teléfono móvil por delante de la televisión porque se sienten activos, en la televisión son sujetos pasivos, convirtiéndose en protagonistas,

### 5.3 Redes sociales y mediación familiar

**TABLA N° 6**

<b>PREGUNTA</b>	<b>OPCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>P17 ¿Juegas con videos juegos o juegos de ordenador?</b>	No	10	33,33
	Si	20	66,66
<b>P18 ¿Con qué aparatos juegas?</b>	PlayStation2	12	34,28
	Ordenador	15	42,85
<b>P21 ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?</b>	Uno	33	100
<b>P23 Cuando ves la tele sueles estar con...</b>	Mi madre	22	25
	Algún hermano/a	26	29,54
	Mi padre	18	20,45

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a 5to año de Educación Básica, niños de 9 años de edad

En cuanto al uso de los videos juegos y los del ordenador, los niños en un 66% se declaran usuarios de estas tecnologías y un 33% responde no hacerlo lo que significa que la mayoría acude a ellos en un lugar público, Circunstancia que impide que los niños se centren en la actividad escolar, perdiendo tiempo fuera de la casa o no exista un control y acompañamiento adecuado por parte de la familia.

Ante esta realidad es necesario concienciar a las familia el proveerse de un ordenador y conectarse a la línea de internet, con el fin de evitar que los niños salga de la casa a

realizar las actividades; al respecto corrobora Néstor Bravo (1998 pp.2) *El computador, hoy en día, constituye una herramienta de trabajo importante en cualquier área del conocimiento.*

### 5.5. Redes sociales, riesgos, y oportunidades

TABLA N° 7

PREGUNTA	OPCIÓN	FRECUENCIA	%
<b>P16 ¿Con quién sueles comunicarte?</b>	Con mi madre	11	20
	Con mi padre	11	20
<b>P20 ¿Con quién sueles jugar?</b>	Con mis hermanos	11	30,55
	Con los amigos	9	25
<b>P23 Cuando ves la tele sueles estar con...</b>	Mi padre	18	20,45
	Mi madre	22	25
<b>P24 De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:</b>	DVD	29	21,16
	Equipo de música	23	16,78
	Televisión de pago	13	9,48
	Teléfono fijo	14	10,21

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a 5to año de Educación Básica, niños de 9 años de edad

La relación de la familia a través de los medios sociales es escasa como muestra la tabla 7; un 30,55% juegan con sus hermanos y se comunican principalmente con sus padres en un 20%. Entre los elementos que tiene en su casa son DVD en un 21%, seguido del equipo de música en un 16% y un 10% cuenta con teléfono fijo.

Entonces se constata que las familias de los niños cuentan con escasos medios tecnológicos, desfavoreciendo el aprendizaje y el manejo de los mismos, enseñanza que la reciben en las escuelas aunque con limitación y no lo pueden cimentar en la familia, dándose divergencia con lo que la familia pretende y lo que la escuela enseña al respecto nos habla M. Carmen Caballero (2008 pp.14) podemos darnos cuenta que la educación es una tarea compartida entre educadores y la comunidad, el desafío de los maestros

está en facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, responsabilizándose del proceso educativo de sus hijos

## CUESTIONARIO APLICADO A ADOLESCENTES Y JÓVENES

### Caracterización Sociodemográfica

TABLA N° 8

PREGUNTA	%	Frecuencia	%	Frecuencia
P1. ¿En qué curso estás?	0	39	100	0
	100	0	0	38
P2. ¿Cuántos años tienes?	0	28	71,79	0
	0	7	17,94	0
	28,94	4	10,25	11
	44,73	0	0	17
	26,31	0	0	10
P3. Sexo	36,84	21	53,84	14
	Femenino	18	46,15	24

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

En tabla 8 describe a 39 adolescentes encuestados de décimo año de educación Básica del Instituto Técnico superior “Juan de Velasco” y 38 Jóvenes de un paralelo de 2do Bachillerato de Colegio “Amelia Gallegos Días”. Las dos Instituciones de la Ciudad de Riobamba. Estos estudiantes tiene la edad la edad de 14 a 18 años; entre ellos existen 35 mujeres y 39 varones.

La educación en esta ciudad, en los establecimientos educativos existen diversidad de alumnos, vienen de la zona urbana y también de las zonas rurales de la ciudad muchos acuden a estos centros de otras provincias a recibir educación, cumpliendo así lo que manifiesta Saltos y Vásquez (2010 pp. 5) que la educación es una condición básica en cualquier proceso de desarrollo contribuyendo al crecimiento integral del ser humano.

**TABLA N° 9**

<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>				
		<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P4 Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?</b>		Mi padre	20	<b>24,6</b>	25	<b>26,8</b>
		Mi madre	25	<b>30,8</b>	30	<b>32,2</b>
		Un hermano/a	13	<b>16,4</b>	9	<b>9,6</b>
<b>P5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?</b>		Desempeña un oficio	16	<b>42,1</b>	20	<b>51,2</b>
		No lo sé/otro	7	<b>18,4</b>	7	<b>17,9</b>
<b>P6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?</b>		Trabaja en el hogar	22	<b>57,8</b>	18	<b>46,1</b>
		Realiza un trabajo técnico	3	<b>7,89</b>	3	<b>7,6</b>

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años



El 30% y el 32% de los adolescentes y jóvenes es que viven en familias incompletas; tienen solo la presencia solo de la madre; solo en un 16% y 9% tienen a su padre, lo que significa que familias de la mayoría de los encuestados son mono parentales; un 13% vive con sus hermanos. Situación que es común en esta ciudad ya que muchos vienen de otros lugares. La situación laboral de los padres es del 42% 51% desempeña un oficio, según los encuestados, aunque no se especifica la profesión que desempeña, solo se considera que tienen un trabajo cuando es remunerado. En cuanto a la madre aseguran un 57% realizar trabajos del hogar, oficio que no tiene remuneración si es solo en servicio a la familia y son pocas las que trabajan en otras labores con un empleo fijo, razón para que los jóvenes no tengan ayudas necesarias para la formación y el adelanto tecnológico desde la familia.

**TABLA N° 10**

<b>(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Grupo 3: 15-18 años</b>		<b>(Aplicado a 2do de bachillerato)</b>			
<b>Año de EGB)</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P.54 ¿Tienes móvil propio?</b>	No	10	<b>26</b>	10	<b>25</b>
	Sí	25	<b>65</b>	26	<b>66</b>
<b>P.56 ¿Como lo conseguiste?</b>	Me lo compré yo mismo	6	<b>16</b>	5	<b>12</b>
	Regalo: cumple...	6	<b>16</b>	5	<b>12</b>
	Navi...Comunión				
<b>P.57 ¿Qué tipo de móvil tienes actualmente?</b>	Comprado nuevo	13	<b>34</b>	16	<b>41</b>
	De segunda mano	14	<b>36</b>	11	<b>28</b>
<b>P.58 ¿quién paga tu móvil?</b>	Yo mismo	21	<b>55</b>	13	<b>33</b>
	Mis padres	4	<b>10</b>	12	<b>30</b>
<b>P.60 ¿Sabes cuánto gastas mensualmente?</b>	Es de tarjeta	13	<b>34</b>	10	<b>25</b>

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

El 65% y 66% de los adolescente y jóvenes tienen móvil, ante un solo 25% y 26% que no lo tienen, con ellos se puede decir que ellos aprovechan al máximo de las grandes ventajas que este medio facilita, les sirve para descargar y escuchar música; hacer llamadas y enviar mensajes a sus amigos y familiares; lo utilizan como calculadora, reloj y a para tomar fotos, además que les brinda estatus entre sus compañeros y amigos. Para Fabio Prieto- Vallés, (2001 pp.36) El habitual uso de las tecnologías en los niños y adolescentes se explica desde la convivencia, por la facilidad del acceso y los múltiples dispositivos que se presentan en la actualidad como medios de información y de la comunicación

Al observar el resultado de la tabla 3 se manifiesta que para ellos no es tan importante de donde venga el móvil, lo importe es tenerlo, por eso en un 36% y 28% lo tiene de segunda mano y un 34% y 41% que lo ha adquirido nuevo, además se puede decir que ellos se hacen responsables de su móvil como lo demuestra el porcentaje, 55% y 33% pagan ellos mismo de diversas maneras.

**TABLA N° 11**

<b>(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P91 ¿Tienes juegos pirateados?</b>	No contesta	27	<b>71,05</b>	26	<b>66,6</b>
	No, (pasa a la pregunta 92)	8	<b>21,05</b>	8	<b>20,5</b>
<b>P.101 Cuántos televisores funciona en tu casa</b>	1	9	<b>23,68</b>	10	<b>25,6</b>
	2	15	<b>39,47</b>	14	<b>35,8</b>

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

El 71%, de jóvenes no contestan lo que se deduce, que ellos sí tienen videos no legítimos, solo que les da recelo de colocar una respuesta, que les puede poner en evidencia, sabiendo que ésta prohibido las cosa pirateadas, aunque abundan en el mercado y se hace imposible no dejarse llevar por la tentación de no conseguir algo a bajo precio. Según Bringué Xavier y Sadada Charo (2009 pp. 92) los niños y adolescentes son receptores, consumidores, comparadores y consumidores sin la mediación de la familia. Ellos se han convertido en oportunidad para las marcas comerciales.

**TABLA N° 12**

<b>(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>			
<b>Pregunta</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P115 ¿De la siguiente lista selecciona las cosas de casa?</b>	DVD	20	<b>13,33</b>	19	<b>12,3</b>
	Impresora	13	<b>8,66</b>	16	<b>10,3</b>
	Scanner	10	<b>6,66</b>	12	<b>7,79</b>
	USB o disco duro externo	15	<b>10</b>	16	<b>10,3</b>
	Equipo música	24	<b>16</b>	17	<b>11,0</b>
	Teléfono fijo	13	<b>8,66</b>	20	<b>12,9</b>
<b>P116 ¿Como consigues tu propio dinero?</b>	Cuando necesito algo pido	24	<b>52,17</b>	18	<b>36,7</b>
	Trabajas fuera de casa	10	<b>21,73</b>	7	<b>14,2</b>
<b>P117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?</b>	Tengo el dinero suficiente...	20	<b>52,63</b>	26	<b>66,6</b>
	Tengo menos dinero necesario	18	<b>47,36</b>	7	<b>17,9</b>

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

Entre los medios tecnológicos que poseen los jóvenes en sus hogares esta el equipo de música con un 165 y 11% el DVD con un 13% y 12% con menos porcentaje le sigue el scanner, USB y el teléfono fijo. Con este resultado se considera que la actividad que

ocupa el primer lugar en el tiempo libre de jóvenes y adolescentes es la de escuchar música o la radio. Medio que resulta menos costoso y fácil de transportarlo, como se observa que ellos tienen la música en el móvil y en la casa en equipos de música; quizá esta respuesta se deba a que no están acostumbrados al silencio.

Los gastos que tienen los jóvenes en cosas útiles para ellos como: estar a la moda, CDs nuevos, vídeos, juegos de computadora, accesorios diversos generan un gasto, al preguntarles como consigues el dinero dicen el 52% de los adolescentes piden y se los da y los jóvenes en un 36% consiguen de la misma manera; en segundo lugar esta para aquello que se ganan el dinero con algún trabajo que realizan en casa; sin embargo ese dinero sale del banco que es para ellos el Papá y Mamá ya que es una deber el proveerles de lo necesario a sus hijos.

Con las frases que los jóvenes están de acuerdo en un 52% y 66% es que tienen el dinero suficiente para sus necesidades, no se especifican cuanto, solo dan a entender que están bien con lo que reciben. Un 47% de adolescentes y el 17% dicen que tienen menos dinero del que necesitan, quizá porque no reciben lo suficiente, no saben organizar de forma adecuada sus gastos o son más exigentes en sus necesidades, lo cierto que necesitan más y no lo reciben.

## Redes sociales y pantallas

TABLA N° 13

(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB))		(Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato))			
PREGUNTA	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
P7. ¿Qué es lo más te gustaría hacer hoy después de cenar?	Irme a mi habitación a leer, navegar	20	52,631	20	52,63
	Hablar con mi familia	9	23,68	9	23,68
					8
P8. ¿Qué lees?	Otras lecturas: libros, revistas o comics	30	78,94	2	5,26
P9. ¿Cuántas horas al día estudias durante la semana?	Entre una y dos horas	17	44,73	15	38,46
	Entre dos y tres horas	7	18,42	10	25,64
					4
P10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?	Entre una y dos horas	12	31,57	11	28,20
	Entre dos y tres horas	10	26,31	8	20,51
					1
P14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para Estudiar?	Si	32	84,21	34	87,17

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

A partir de las funcionalidades básicas de Internet como fuente de información y canal de comunicación, los jóvenes y los adolescentes en un 50% prefieren navegar en internet a

conversar o estar con su familia, se debe a que el mundo virtual les ofrece una información rápida y la amplitud de hacer nuevos amigos. De acuerdo con Marqués (2001 pp. 9) el internet presenta muchas oportunidades de aprendizaje sus ciberespacios, lo que facilita el realizar las actividades estudiantiles en poco tiempo. El poco interés en el estudio de las asignaturas escolares, hacen que estos alumnos opten por leer materiales diversos como otras lecturas: libros, revistas o comics en un 78% dejando de lado las asignaturas, a la vez que se podría decir que estas lecturas la encuentran en el internet, dedicando también poco tiempo a sus deberes de estudiantes con un 44% y 38 % que dedican entre una y dos horas a los estudios.

Ante la realidad del tiempo dedicado al estudio escolar, el internet constituye la principal fuente para sus actividades tanto es que afirman un 84% y 87% se ayudan del internet para realizar sus deberes escolares, quedando en un segundo lugar los Buscadores y páginas web.

**Tabla N° 14**

<b>(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P61El móvil te sirve principalmente</b>	reloj, despertador	18	<b>11,0</b>	16	<b>8,98</b>
	Hacer fotos	11	<b>6,74</b>	13	<b>7,30</b>
	Jugar	11	<b>6,74</b>	14	<b>7,86</b>
	Hablar amigos/as	19	<b>26,0</b>	19	<b>20,4</b>
	Con mi novio/a	14	<b>19,1</b>	14	<b>15,0</b>
	Con mi madre	14	<b>19,1</b>	19	<b>20,4</b>
<b>P62Con que personas hablas</b>	mis amigos/as	19	<b>26,0</b>	19	<b>20,4</b>
	Con mi madre	14	<b>19,1</b>	19	<b>20,4</b>

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

Las razones por las que los jóvenes utilizan el móvil es variado, en un para comunicarse con sus amigo en un 26% y 20% , para comunicarse sobre todo con la madres en un 19% y 20% seguido de utilizarlo como reloj, hacer fotos, jugar y comunicarse. De acuerdo a este resultado se advierte que los usuarios del móvil utilizan 5 funciones específicas ya

antes mencionadas, además el de hacer llamadas. La utilización cada vez más frecuente y utilizado sin excepción por todos los usuarios no solamente jóvenes. La multifuncionalidad de los celulares va dejando de lado las utilidades básicas y se están transformando en herramientas de trabajo todas las edades. A esto se suma el fácil manejo y la facilidad de conducirlo a cualquier lugar.

**TABLA N° 15**

<b>(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P70</b> habitualmente sueles jugar con...	No	25	<b>65,78</b>	23	<b>58,9</b>
	Si	11	<b>28,94</b>	14	<b>35,8</b>
<b>P71</b> Selecciona la consola que tengas	PlayStation 2	6	<b>40</b>	8	<b>36,3</b>
<b>P72</b> ¿Juegas con la PlayStation?	No contesta	30	<b>78,94</b>	24	<b>61,5</b>
<b>P74</b> Juegas con la PlayStation	No contesta	25	<b>71,42</b>	23	<b>60,5</b>
<b>P76</b> Juegas con la Xbox 3600	No contesta	27	<b>75</b>	24	<b>61,5</b>
<b>P82</b> Juegas con Nintendo	No contesta	26	<b>70,27</b>	25	<b>64,1</b>
					<b>0</b>

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

La mayoría de los jóvenes encuestados dicen no jugar con juegos electrónicos, y número reducido que si lo hace y ellos utilizan principalmente el PlayStation 2 40% y 36% Los Simpson: el videojuego 17% y 7% a pesar de pertenecer a una zona urbana de Riobamba ellos no utilizan los videos juegos como prioridad , lo que contradice de que no sean usuarios de los mismos a pesar de que los adultos consideren que ellos estén fascinados por Internet, el móvil y los videojuegos, o que han encontrado en estas tecnologías un medio extraordinario de relación, comunicación, aprendizaje, satisfacción

de la curiosidad, ocio y diversión. Como dice Machargo, Luján, León, López y Martín, 2003 pp. 2). Poco a poco, esto conlleva que las TIC's se conviertan en un elemento importante e imprescindible en sus vidas, La adolescencia es una etapa que merece una atención especial con respecto a sus relaciones con las TIC's, sobre todo porque es un colectivo muy sensible al momento y al entorno social en el que vive y también porque estas tecnologías están especialmente presentes en su vida. Los adolescentes

**TABLA N° 16**

		<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P118. Internet televisión</b>	Internet	28	73,6	26	66,6
<b>P119 Internet Videos Juegos</b>	Internet	20	52,6	25	64,1
<b>120. Internet Videos juegos?</b>	Internet	24	63,1	20	51,2
<b>121 Videos juegos ,tele</b>	TV	26	68,4	4	10,2
<b>P122. Teléfono móvil tele</b>	tel.móvil	25	65,7	14	35,8
<b>123 teléfono móvil Mp3...</b>	Tel móvil	23	60,5	11	28,2
<b>124. Teléfono móvil, Videos juegos</b>	Teléfono. Móvil	26	68,4	19	48,7
<b>125. Ante el Wii PlayStation</b>	No lo se	25	67,5	21	53,8
<b>P126 PSP, Nintendo</b>	No lo se	28	<b>73,6</b>	26	<b>66,6</b>

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

Los jóvenes entre encuestados prefieren el internet antes que la televisión, Videos Juegos, móvil, etc. el porcentaje es de 73% y 66% de preferencia al internet, cantidad muy elevada lo que significa que la televisión está quedando en segundo plano e incluso puede ubicarse atrás del móvil que es un medio que las jóvenes generaciones eligen. ¿Para qué se conectan? Según versión de Cyntia palacios (2010 pp, 1)"Los menores internautas realizan un uso variado de las múltiples posibilidades que ofrece Internet. Al igual que el teléfono móvil tiene variedad de uso y es lo que atrae a los jóvenes, mantenerse siempre en contacto con el resto del mundo. Los Videos juegos al menos en la encuesta realizada no son la preferencia de la mayoría sino solo de unos pocos.



## Redes sociales y mediación familiar.

**TABLA N°17**

<b>(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P11. ¿Tienes algún tipo de ayuda las tareas?</b>	No	33	<b>86,8</b>	25	<b>64,1</b>
<b>P12. ¿Qué ayuda recibes las tareas?</b>	Me ayudan mis hermanos/as	2	<b>28,5</b>	8	<b>53,3</b>
<b>P13. ¿En qué lugar la haces habitualmente?</b>	En mi habitación	21	<b>55,2</b>	26	<b>66,6</b>
<b>¿Te ayudas del ordenador o internet en las tareas?</b>	Si	32	<b>84,2</b>	34	<b>87,1</b>

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2° adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

A la hora de hacer sus tareas los jóvenes en un 86% y 64% dicen no recibir ninguna ayuda, ante un 2% y 8% que reciben de sus hermanos, lo cual hacen que se encuentren solos en sus actividades, esto se debe a que sus padres no se encuentran en casa o no estén suficientemente preparados para ayudar a sus hijos en las tareas escolares. Msc. Edmundo José Lacayo Parajón (2009. Pp. 5) Si bien es cierto que la mayoría de padres y madres regresan a casa cansados de trabajar, deben buscar un momento para ayudar a sus hijos con sus tareas.

El sentido de responsabilidad, disciplina y el deseo de apropiarse del saber se forman así. También es cierto que los jóvenes ya deben tener una responsabilidad fuerte en cuanto a lo que les corresponde hacer como estudiantes ya que sus padres o madres muchas veces no pueden apoyarlos por el nivel de dificultad de la tarea desconocimiento del tema

o materia, horario de trabajo, etc. sólo entonces cabe la posibilidad de buscar ayuda en un maestro o tutor particular, eso sí, temporalmente. Según el mismo autor lo importante es que haya interés en el estudios y hay un grado elevado de necesidad de ayuda se busque un tutor temporal y no para todo el tiempo.

**TABLA N°18**

<b>(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB)</b>		<b>(Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P18. ¿Tienes ordenador en casa?</b>	No	17	<b>44,73</b>	15	<b>38,46</b>
	Si	18	<b>47,36</b>	23	<b>58,97</b>
<b>P19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?</b>	No	18	<b>47,36</b>	17	<b>43,58</b>
	contesta				
<b>P20. ¿Tienes internet en tu casa?</b>	No	16	<b>42,10</b>	14	<b>35,89</b>

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

El 44% y 48% de los hogares poseen una computadora, de los cuales sólo el 47% 58% tienen acceso a Internet, a pesar de ser una población urbana; la familia no siente la necesidad de un ordenador y el acceso a internet; ante esta circunstancia se da una creciente proliferación de cafés Internet distribuidos en ciudades.

La mayoría de los jóvenes que están en algún sistema escolarizado, independientemente de su condición social, tienen potencialmente la posibilidad de conectarse a Internet fuera de su casa, en la escuela, la universidad, o en un lugar público. Según las palabra de Cabrera Paz (2001. Pp. 40) “Algunos jóvenes, aprovisionados en un recorrido previo por el circuito mediático en el que se mueven con fluidez, llegan hábiles y preparados para transitar en la red y, en una fusión total con la máquina, se vuelven los más diestros navegantes”

**TABLA N° 19**

<b>(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuenc</b>	<b>%</b>	<b>Frecuenc</b>	<b>%</b>
<b>P28. ¿Tiempo que le ha quitado el internet?</b>	Familia	5	<b>11,6</b>	6	<b>8,95</b>
	Estudios	5	<b>11,6</b>	14	<b>20,8</b>
<b>P45. ¿Discutes con tus padres por internet?</b>	No	25	<b>65,7</b>	22	<b>56,4</b>
	Si		<b>7,3</b>		<b>10,6</b>
<b>P48. ¿Qué hacen tus padres mientras estas en el internet?</b>	preguntan qué hago	22	<b>51,1</b>	19	<b>44,1</b>
	Me dan un vistazo	7	<b>16,2</b>	5	<b>11,6</b>
					<b>2</b>
<b>P49.¿Qué cosas no debes hacer? en el internet</b>	Dar información personal	19	<b>29,2</b>	28	<b>50</b>

Autora: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

El uso del internet ha quitado tiempo a la familia en un 8% y 15% y a los estudios en un 5% y 14% no son cifras elevadas ya que como hemos analizado en la tabla anterior muchos no cuentan con este medio en la casa y utilizan más para sus tareas escolares en lugares públicos, para lo pocos que tienen acceso les ha quitado tiempo a los amigos a la dedicación a sus deberes, se ha una menor comunicación tradicional, a veces consideran amigos a alguien que no conocen. Fernández (2009 pp. 9) las redes sociales, los riesgos y en general las interacciones parecen generar un compromiso afectivo, por lo tanto se da una motivación de relación con los medios y con las personas.

Cuando utilizan el internet los padres preguntan sobre el tema o actividad van a consultar en un 51% y 44% y además dicen que les echan un vistazo un 16% y 11% lo manifiesta que hay interés de monitorear y ver que hacen sus hijos en la red, aun cuando este control sea escaso, porque en muchos casos, los padres no están con ellos la mayor parte del día.

**TABLA N° 20**

<b>(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P98 ¿Tiempo quitado por los videos juegos?</b>	Estudios	3	<b>18,75</b>	5	<b>19,2</b>
<b>P104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?</b>	En la sala de estar	14	<b>31,81</b>	16	<b>32</b>
<b>P105 Cuando ves la tele sueles estar</b>	Con algún hermano/a	21	<b>28</b>	22	<b>29,7</b>
<b>P107, Discutes con tus padres por el uso de la tele</b>	No	26	<b>68,42</b>	23	<b>58,9</b>
<b>P109 Te castigo o premio por el uso de la tele</b>	No	28	<b>73,68</b>	26	<b>66,6</b>
<b>P110 ¿Los programa en la TV?</b>	negociamos	15	<b>39,47</b>	10	<b>25,6</b>

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

En cuanto a los videos juegos se observa en la tabla de resultados son mínimos solo un 5% y 3% acceden a los videos juegos, por lo tanto ellos no dedican tiempo en esta actividad. El 31 % y 32% dicen ver televisión en la sala de su casa, esta se debe a que ellos no tienen televisor personal y este servicio está para toda la familia y ellos ven acompañados de sus hermanos en un 28% y 29%. La televisión quizá es más amiga de ellos dicen hacer las actividades del colegio viendo algún programa televisivo e incluso la utilizan cuando están comiendo.

Para ver la televisión en familia, dicen que se ponen de acuerdo en un 39% y 35% y así ven quizá programas de interés común y también tienen la posibilidad los padres de no permitir ver transmisiones que consideran no adecuadas para sus hijos. Así los padres asumen el papel de de conductores de sus hijos. Navegar y ver televisión junto a ellos puede ser muy útil para guiarles y ver qué les interesa y gusta más. Los padres son los primeros responsables sobre el uso de la tecnología en forma adecuada.

## 5.4. Redes sociales y ámbito escolar.

TABLA N° 21

<b>(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P16. ¿Cuál de estas asignaturas aprobaste?</b>	Todas	29	<b>76,3</b>	23	<b>58</b>
<b>P17. ¿Tienes algún profesor que utiliza el internet para explicar su materia?</b>	No, ninguno	30	<b>78,9</b>	25	<b>64</b>
<b>P23. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?</b>	Entre una y dos horas	19	<b>50</b>	11	<b>28</b>
<b>P24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas el internet?</b>	Entre una y dos horas	12	<b>31,5</b>	20	<b>51</b>

<b>P25. ¿En qué lugar sueles usar internet?</b>	En un	19	<b>48,7</b>	24	<b>40</b>
	Ciber		<b>1</b>		
<b>P26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar</b>	Sólo	21	<b>42</b>	31	<b>50</b>
	Amigos	13	<b>26</b>	14	<b>22</b>
<b>P27. ¿Quién te ha enseñado a manejar el internet?</b>	Aprendido solo	22	<b>56,4</b>	24	<b>54</b>
<b>P30. En la Web ¿contenidos de consulta?</b>	Música	20	<b>28,1</b>	19	<b>22</b>
	Educativo	16	<b>22,5</b>	13	<b>15</b>

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

Los jóvenes tienen recelo de decir que no han aprobado en alguna asignatura, por eso en forma general responden un 56% y 78% haber aprobado todas y solo unos pocos consideran que no lo han hecho. Al estudio lo dedican entre unas y dos horas en el día y el mismo tiempo el sábado y el domingo, el 31% 51% lo que significa que los adolescentes dedican menos al estudio que los jóvenes.

Utilizan el internet para descargar programas, música, chatear en algunos casos, y muchos con se ha dicho anteriormente lo hacen en lugares público. Ante la pregunta quién le ha enseñado a manejar internet, responden un 56% y 54% el haber aprendido solos, comprendiendo que la necesidad y el estar al día les obligan a que aprendan, además les facilita la tendencia innata al manejo de la tecnología.

**TABLA N° 22**

<b>(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P32Mientras chateas o estás en el Messenger</b>	Siempre me muestro como soy	21	<b>55,26</b>	18	<b>46,1</b>
					<b>5</b>
<b>P33Mientras chateas o estás en</b>	Nunca	17	<b>44,73</b>	14	<b>35,8</b>
					<b>9</b>

el Messenger							
<b>¿Usas webcam?</b>							
<b>P34.</b>	<b>Chateas...</b>	Con mis	20	<b>62,5</b>	25	<b>48,0</b>	
<b>¿Con quién sueles hablar más?</b>		amigos				<b>7</b>	
<b>P35.</b>	<b>¿Has conocido amigos virtuales?</b>	Tengo y he conocido alguno	9	<b>23,68</b>	11	<b>28,2</b>	<b>0</b>

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

En un 55% y 46% de sus contactos los crean con sus amigos que les conocen, por eso no tienen la necesidad de un cambio de identidad, responden un 62% y 48% y hay pocos chicos que tienen amigos virtuales a los cuales no los conocen personalmente, esto afirma: Danah Boyd (2008 pp. 1), es parte de la forma en que los lazos cercanos se reaniman y sedimentan, manteniendo el interés con el entorno con los cuales existió un contacto previo, Además de las redes que se forman entre jóvenes con intereses comunes,

**TABLA N° 23**

(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB))			(Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato))			
PREGUNTA	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%	
<b>P40 ¿Qué redes sociales puedes usar?</b>	Facebook	24	<b>53,3</b>	27	<b>39,7</b>	
<b>P41. ¿Has hecho alguna página web...</b>	No	14	<b>36,8</b>	29	<b>74,3</b>	
	Si	17	<b>44,7</b>	7	<b>17,9</b>	
<b>P50 Cuando estás en internet como te consideras.</b>	Tengo un nivel medio	23	<b>60,5</b>	22	<b>56,4</b>	
<b>P102 De lunes a</b>	Más de	13	<b>34,2</b>	14	<b>35,8</b>	

<b>viernes cuanto tiempo ves televisión</b>	dos horas			<b>9</b>
<b>P103 El sábado y el domingo cuanto tiempo ves televisión</b>	Más de 11		<b>28,9</b>	<b>10</b>
	dos horas			<b>25,6</b>

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

El Facebook es el más utilizado entre los jóvenes, el 53% y 39% lo visita, a pesar de considerarse con un nivel medio en el manejo de internet, el 60% y 56% , esto se considera que no es un obstáculo para pertenecer a esta red, donde ellos encuentran amigos y tienen la oportunidad de darse a conocer. Damián Thompson, Director de Consumer Insight en MEC (2011) “Estaba claro para nosotros que algunas marcas están utilizando las redes sociales de forma atractiva para su audiencia. Nos pusimos en marcha para conseguir una mejor comprensión de cómo los jóvenes operan dentro de las redes sociales y así poder asesorar a nuestros clientes lo mejor posible.

### Redes sociales riesgos y oportunidades

**TABLA N° 24**

<b>(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB)</b>			<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>		
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P51 cuanto de acuerdo estas con las siguientes Internet es útil ahorra tiempo</b>	Bastante	19	<b>50</b>	22	<b>56,4</b>
<b>P52 Cuanto de acuerdo estas internet puede hacer que alguien se enganche</b>	Poco	13	<b>34,21</b>	23	<b>58,9</b>
<b>P53 Internet puede</b>	Nada	16	<b>42,10</b>	17	<b>43,5</b>



**hacer que aisle a mis  
amigo**

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

El 50% y 56% dicen el internet ahorra tiempo, para las tareas escolares, es una ayuda importante, evita el tiempo que se llevaría en visitar una biblioteca y consultar. El 34% y 58% dicen que poco debido a que quizá no tienen tanto interés en este punto.

Ahorra tiempo porque se evita el buscar contenidos importantes en un libro o ir una biblioteca, el internet presta todos estos servicios ayudando a que se consulte en forma rápida y eficaz.

Ellos buscan el internet por necesidad de investigación para sus tareas más no por diversión. lo que afirman Gavriel Salomón, Perkins y Globerson Tamar (2002 pp 3,5) Las TIC's son herramientas con las que el individuo interactúa de forma activa formando investigaciones en temas que le permiten aprender de forma amplia contenidos intelectuales, posibilitan realizar tareas de formación más eficiente y en menos tiempo, también son "herramientas para pensar."

**TABLA N° 25**

<b>(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB)</b>		<b>(Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P63 si quedara tres semanas sin móvil</b>	No pasaría nada	23	<b>62,1</b>	24	<b>61,5</b>
<b>P64 ¿Discutes con tus padres por el uso del móvil?</b>	No	20	<b>52,6</b>	25	<b>64,1</b>
<b>P67 Situaciones apagas el móvil</b>	En clase	13	<b>34,2</b>	19	<b>57,5</b>
<b>P68 sueles recibir llamadas de noche</b>	Algunos días	18	<b>47,3</b>	17	<b>43,5</b>
<b>P69. ¿Con que frase estás de acuerdo?</b>	Algunos días	18	<b>47,3</b>	17	<b>43,5</b>

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

62% y 61% consideran que no pasaría nada si no tuvieran móvil por tres semanas y sin embargo esto se contradice cuando, responden que no lo apagan nunca, ni aun cuando están en clase o duermen y que reciben llamadas en la noche, con esto a pesar de las respuestas, se puede observar que tienen una tipo de adicción al móvil, Ante la realidad que se nota los jóvenes, tomemos las palabras de Reveros J. (2004 pp 61), Algunas veces los usuarios sólo pueden estar chateando con su móvil, no pueden dedicarse a otra actividad, porque la necesidad de estar en contacto los domina y es capaz de desplazar todos los demás aspectos de su vida. Las tecnologías son medios educativos, sin embargo pueden traer algunos riesgos, que niños y adolescentes se enfrentan cuando manipulan Internet.

**TABLA N° 26**

<b>(Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10. Año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>P92 Con quien sueles jugar</b>	Juego solo	4	<b>44,44</b>	2	<b>11,76</b>
<b>P95 Saben tus padres que vas a los videos juegos</b>	No contesta	31	<b>81,57</b>	27	<b>71,052</b>
<b>P97. Tus padres te dejarían jugar</b>	No contesta	27	<b>72,97</b>	25	<b>65,78</b>
<b>P114. Estás de acuerdo con algunas de estas frases</b>	Ver tele acompañado/a que solo/a	10	<b>19,23</b>	7	<b>17,94</b>
	No estoy de acuerdo con ninguna.	15	<b>28,84</b>	12	<b>30,76</b>

Autor: Marcela Guamán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al 2 adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

El 81% y el 71% No contestan ante la pregunta si saben tus padres que van a los vídeos juegos, el silencio puede ser porque en preguntas anteriores decían que no frecuentan los videos juegos, sino que el ordenador lo utilizan más para sus actividades relacionadas con el estudio. 44% 12% dicen jugar solos, esta respuesta viene de los pocos encuestados que cuentan con el servicio de internet en sus familias.

Meyrowitz (1985 pp. 15) La entrada de los nuevos medios en el hogar supone un nuevo escenario en las relaciones de autoridad entre padres e hijos. La experiencia de los padres en la mediación frente a medios tecnológicos como: los ordenadores, radio y televisión, es muy decisiva, ellos deben guiarlos de forma adecuada en base a sus valores en la observación y manejo de los medios.

#### **5.6. Cuestionario para niños y jóvenes (ILFAM)**

Los jóvenes entrevistados con este cuestionario, pertenecen al Segundo nivel de Confirmación tienen la edad de 6 jóvenes de 15 años y 4 de 18 años; 6 mujeres y cuatro varones, todos son de la ciudadela la Paz de la Ciudad de Riobamba; la mayoría estudian en colegios fiscales de la ciudad, 8 de ellos viven con sus padre y dos de los jóvenes entrevistados viven con sus hermanos.

Estos jóvenes consideran que su relación con la familia es muy buena, la mayoría de ellos tienen el servicio de televisión y 5 de internet en casa, sus padres cuentan con una trabajo estable en la mayoría y se remuneración es normal de acuerdo al trabajo que realizan.

Estos jóvenes consideran que en sus familias se viven valores como el respeto, la honestidad, solidaridad, amistad, autoestima, etc. Esto les hace pesar en el valor de la vida oponiéndose al aborto que no lo consideran bajo ninguna circunstancia; ellos quieren que su familia sea orientada en las dificultades que presentan los adolescentes, quieren que exista comprensión y diálogo más abierto entre padres e hijos.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

6.1.1. A luz de los resultados de la encuesta, se considera que los estudiantes tiene acceso a las pantallas de la televisión, del móvil, del ordenador y del internet para comunicarse con sus amigos, familiares y cumplir sus tareas escolares, por ende son considerados como una necesidad en sus actividades.

La relación con las pantallas por parte de los chicos, en los establecimientos educativos es poco, ellos más lo utilizan el móvil al cual están bien relacionados y un gran número de estudiantes dicen no apagarlo nunca ya que les sirve para distintas funciones, el internet muchos no tienen en sus familias, por lo cual recurren a lugares públicos, allí no tienen control de maestros ni padres de familia.

6.1.2. Los resultados muestran que los niños y jóvenes no tienen la asistencia por parte de los padres, solo en el uso de la televisión se observa que lo hacen con su familia, por que en muchas familias tienen un solo televisor y que esta n la sala para uso de los de la casa.

Además se nota una preocupación por parte de los padres de familia con respecto al uso del internet ya que ellos están conscientes de que pueden ingresar a páginas no permitidas por eso custodian, preguntando que está haciendo o les echan un vistazo, cuando están navegando.

6.1.3. El ámbito escolar, se está limitado en cuanto a la utilización de los medios tecnológicos, muchos maestros no tienen la facilidad de utilizarlo, debido a que las instituciones no están correctamente equipadas para brindar el servicio a los alumnos, por lo que ellos dicen haber aprendido solos a navegar.

En el ámbito escolar, existe la necesidad de ayudar a los estudiantes en el aprendizaje significativo y en la utilización provechosa de las redes sociales, generando en los en ellos el uso adecuado aun cuando no tuvieran un acompañamiento de adultos

6.1.4. Las oportunidades que generan las redes sociales son muy valiosas, dan al joven estatus social y aprovechan en forma natural la capacidad que tienen para enrolarse a las redes y formar parte de ellas relacionándose con el mundo.

Los riesgos de incluirse en las redes sociales son muchos, ya que ellos a veces no lo hacen con seriedad y pueden caer en la adicción. También existe el riesgo de dar información personas a personas inadecuadas que pueden hacerles daño.

## RECOMENDACIONES

6.1.1. Concienciar a los padres de familia, sobre la necesidad del manejo de las tecnologías para de los niños y jóvenes, ya sea para realizar sus tareas escolares como para comunicarse con otros de su misma edad.

Proveerse de medios tecnológicos, tanto en los centros educativos como en las familias, con el fin de que lo jóvenes no recurran tan a menudo a lugares públicos para sus actividades de consulta y comunicación.

6.1.2. El acompañamiento y la supervisión por parte de los padres a sus hijos cuando están navegando es importante, son una guía para que ellos sepan diferenciar cuales son las paginas que deben visitar y cuáles no y el porqué no hacerlo.

Los padres deben preocuparse traducir la enseñanza de los valores en responsabilidad, delicadeza, respeto a sí mismos y a los demás, para que sus chicos hagan un uso adecuado de los medios tecnológicos sobretodo del internet y no se expongan a riesgos contra su propia identidad.

6.1.3. Las instituciones educativas deben proveerse de instrumentos tecnológicos para el uso de los estudiantes y maestros, a través de gestiones a organismos gubernamentales y privados con el fin de brindar una educación acorde con las necesidades de este tiempo.

Los maestros y autoridades a través de una capacitación adecuada en el manejo de las tecnologías, ayuden a sus estudiantes a una correcta alfabetización, guiándoles en el aprendizaje significativo, para que ellos aprovechen los medios no solo para diversión sino también para formación.

6.1.4. Aprovechar de las redes sociales, con el fin de favorecer el aprendizaje y la formación; los maestros y padres investiguen diversos temas relacionados con una educación de calidad, que faciliten la formación integral de sus alumnos y e hijos, valiéndose de las TIC's para educar con dinamismo y entusiasmo.

Alfabetizar a los niños y jóvenes sobre el cuidado que deben tener cuidado en el uso sobretodo del móvil y del internet, con el fin de protegerse de trampas que les pueden involucrar en acciones de riesgo para sí mismo o sus familias.

# **7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**



- ADAMS, F. VILLAVERDE C. (1970). Dinámica de grupos y Educación. Humanistas, Buenos Aires.
- BERNETE, F (2004). "Opiniones de los jóvenes sobre las repercusiones sociales de las TIC" . BRINGUE X. y SÁDABA Ch. (2009) Nacidos digitales: una generación frente a las Pantallas. Instituto de ciencias para la familia. Ed. Riap, S. A. Navarra España. 25,26
- CABERO, J. y Martínez, F.(1995): Nuevos canales de comunicación en la enseñanza. Centro de Estudios, Ramón Areces, [Madrid](#). pp 89-118
- CASTELLS, Manuel (2001). Internet y la sociedad en red". Ed.UOC. Barcelona
- GARCÍA F. y Enrique Musita, Ochoa Gonzalo (2000) Psicología Social de la Familia, Editorial Paidós. Barcelona.
- GÓMEZ C. y HERNÁNDEZ A. (2007) Departamento de educación y cultura de Zaragoza. Ed. GORFIZA: Módulo 4.
- IBÁÑEZ Gómez C. (2009) Familia y participación en la comunidad Educativa.
- IBARRA, L. (2002) Educar en la escuela, educar en la familia? Realidad o utopía?, [Universidad](#) de Guayaquil, Ecuador.
- MESTRE F. 2011. (Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, Nº 36. Época II. Andalucía.
- MORIN, J.; Seurat, R. (1998): Gestión de los Recursos Tecnológicos. Ed Cotec, Madrid
- PELGRUM, W.J. (2001) Obstacles to the integration of ICT in education: results from a worldwide education assessment Computers & Education, núm. 37, 163-178

- SÁEZ VACAS, Fernando (1997). Innovación tecnológica y reingeniería en los procesos educativos". La Tecnología Educativa a finales del s. XX: Eumo-Grafic. Barcelona.
- SALINAS, J. (1995): Organización escolar y redes: Los nuevos escenarios de aprendizaje.
- SÁNCHEZ J. 2008. Pequeños directores. Niños y adolescentes creadores de Cine, vídeo y televisión ed. Aconcagua Libros. Sevilla
- STRAUS L. (1969) Estructuras de Parentesco. Editorial Paidos. Buenos Aires.
- TOLSÁ J. DAVIS Ch. (2002) Los desafíos de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación. Ministerio de educación y cultura y deporte .Ed. Oede. Paris.
- TORRALBA, F. (2002). Apuntes de la conferencia. "dilemes ètics de les TIC a la societat global" ed. URL,
- UCAR X. y ASUN LI. (2006). Mirada y diálogos en tornos a la acción comunitaria. Ed. Grao. De ARIF, S.I. Barcelona.
- VARIOS AUTORES (28 de octubre de 2008) Jornada `Buenas prácticas para la Infancia y la Adolescencia en el uso de las Nuevas Tecnologías. Capitán Haya 41 – Madrid.
- Von S. y Camacho Y. (2002-2005) Plan Estratégico. Para crear comunidades educativas dentro de los establecimientos educativos. AUSJAL.

## **REVISTAS.**

- Revista Iberoamericana de Educación N°23 (2000) pp. 135- 136
- Revista. IIDH Instituto Interamericano de Derechos Humanos, (2009) Primera edición, ciudad de San José Ed., Servicios especiales.
- Revista. Informe sobre el desarrollo de Educación, 2004. Reunión de la Conferencia internacional de Educación. Pp 122

- Revista Ser Joven Diciembre 2010. Entérate, ¿Cuánto tiempo pasa frente al televisor? Ed. Centro salesiano de publicaciones Quito.
- Revista comunicar. Revista científica de comunicación y educación iberoamericana 30. XV. Tema audiencias y pantallas en América. Marzo del 2008 Varios autores

### **Periódico.**

- Diario el Comercio. Lunes 17 de Mayo 2011

### **PAGINAS WEB.**

- <http://consultoriotic.files.wordpress.com/2009/04/claves-para-integrar-las-tic-en-la-escuela-primera-clave.pdf>
- <http://boj.pntic.mec.es/jgomez46/ticedu.htm>
- <http://www.rieoei.org/deloslectores/Labori.PDF>
- [http://www.buenas\\_tareas.Com/ensayos/historia de la Instr.](http://www.buenas_tareas.Com/ensayos/historia%20de%20la%20Instr.)
- <http://es.scribd.com/doc/55972748/Actitud-2-0-transformando-nuestro-entorno-escolar>
- <http://boj.pntic.mec.es/jgomez46/ticedu.htm>
- <http://pantallasamigas.blogspot.com/2011/02/diez-claves-para-la-proteccion-online.html> Alfabetización de las tics (Iniciativa interactil).
  - <http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejosarticulos/ciberderechos-los-e-derechos-de-la-infancia-en-el-nuevo-contexto-tic.shtm>.
  - <http://aprendoadefenderme.blogspot.com/2011/02/proteccion-online-para-ninos-y.html>
  - <http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf>.
- <http://reviejomolano.blogspot.com/2008/11/what-is-media-literacy.html>
- <http://desovillando.blogspot.com/2008/02/danah-boyd-sobre-redes-sociales.html>

- <http://www.larepublica.ec/blog/sociedad/2011/09/01/segun-los-resultados-del-censo-en-ecuador-hay-14483-499-de-habitantes/>

# **ANEXOS**







**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)****1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato



9. 1ro. De formación profesional de grado medio

10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años

2. 12 años

3. 13 años

4. 14 años

5. 15 años

6. 16 años

7. 17 años

8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino

2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre

2. Mi madre

3. Un hermano/a

4. 2 Hermanos/as

5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar

4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora

4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

**12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía

5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)

2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No

2. No lo sé

3. Sí, tengo un filtro

4. Sí, tengo un antivirus

5. Sí, pero no sé lo que es

**22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)

2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora

2. Entre una y dos horas

3. Más de dos horas

4. Nada

5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas

2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a



**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias

5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces

3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)

5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace

7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)

8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado



6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? (Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante

4. Mucho

**54. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares

4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares

6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre

3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)

2. Si

**71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

**72. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009



5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008

10. Grand Theft Auto IV

11. Fifa 08

12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)

2. Si

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV

2. Gears of war classics

3. Halo 3

4. Pro Evolution Soccer 2009

5. FIFA 08

6. Call of duty: modern warfare

7. Assasin's creed

8. Lost Odyssey

9. Soul Calibur IV

10. Ninja Gaiden II

11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008

2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima

6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda

11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas

4. No lo se

5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora

2. Entre una hora y dos

3. Más de dos horas

4. No lo sé

5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)

1. Sí, tengo alguno

2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet

2. Los grabo de un amigo

3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo

2. Con mi madre

3. Con mi padre

4. Con mis hermanos/as

5. Con los amigos/as

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)

2. Sí

**94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**

1. Por el tiempo que paso jugando

2. Por el momento en el que juego

3. Por el tipo de juegos

**95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No

2. Si

**96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No

2. Si

3. No lo sé

**97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos

2. Con algunos sí, con otros no



3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

**99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)

2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

**101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

**106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

**107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

**108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

**109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

1. No
2. Si

**110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

**111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

**112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

**113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

**114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.

10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión

11. No estoy de acuerdo con ninguna.

**115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil

2. Impresora

3. Scanner

4. Webcam

5. USB o disco duro externo

6. Mp3/ Mp4/iPod

7. Cámara de fotos digital

8. Cámara de video digital

9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)

10. Equipo de música

11. Teléfono fijo

12. DVD

13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)

14. Ninguna de estas tengo otras.

**116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

**117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

**118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se



**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

**121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. 1. Teléfono móvil
2. 2. Televisión
3. 3. No lo se

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

### **CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años**

**Cuestionario 1º - 4º Primaria**

**1. ¿A qué curso vas?**

- 2º de Educación Básica.de E
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica

- 5º de Educación Básica.

**2. ¿Cuántos años tienes?**

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

**3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

**4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un “ciber café”
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono celular?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar mas de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé



## **CUESTIONARIO DE LOS JOVENES CON RELACIÓN AL AMBIENTE FAMILIAR (ILFAM)**

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

### **INSTRUCCIONES:**

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

### **I. ASPECTOS GENERALES:**

#### **I.1 Edad:**

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

1.2 **Sexo:** M ( ) F ( )

#### **1.3 Lugar donde usted vive con su familia:**

1. Provincia.....

.....

2. Cantón.....

.....

3. Ciudad.....

.....

4. Parroquia.....

.....

**1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:**

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

**2 ASPECTOS FAMILIARES****II.1 ¿Con quién vives?**

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( )  
Con mi/s\_\_\_\_\_

**II.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?**

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique:\_\_\_\_\_

**II.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?**

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					

6. Relación con otros familiares					
----------------------------------	--	--	--	--	--

#### II.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

#### II.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					

4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

**II.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**II.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 \_\_\_\_\_ 1.2 \_\_\_\_\_

2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**II.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )

2. Relación padres e hijos ( )

3. Familia y vida ( )

- 4. Dificultades en la adolescencia ( )
- 5. Otra especifica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**



**ENCUESTADAS**





**ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN**



