



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**  
**La Universidad Católica de Loja**

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

“GENERACIONES INTERACTIVAS: ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: “ESCUELA PARTICULAR RAICES”, “INSTITUTO NACIONAL MEJÍA” DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA” Y COLEGIO RICARDO ALVAREZ DE LA PARROQUIA RURAL VALLE HERMOSO DEL CANTÓN SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS, DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS”, EN EL AÑO 2011.

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA PARA LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**AUTOR:**

Paola Ivonne Morales Salazar

**MENCIÓN:**

**EDUCACIÓN BÁSICA**

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mgs. Maria Elvira Aguirre Burneo

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Mgs. Wilson René Zaldumbide Andrade

**CENTRO UNIVERSITARIO VILLAFLORA-QUITO**

**2011**

## **CERTIFICACIÓN**

**MGS. René Zaldumbide**

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

### **C E R T I F I C A:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

**MGS. Wilson René Zaldumbide Andrade**

Quito, 5 de Agosto del 2011

## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

**Paola Ivonne Morales Salazar**, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

**Paola Ivonne Morales Salazar**  
**C.C.1715020077**

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

**Paola Ivonne Morales Salazar**  
**C.C.1715020077**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a Dios, a mis Padres, mi esposo , mis hijos, por todo el apoyo, esfuerzo, sacrificio y amor brindado, en especial dedico a mi esposo por ser el motor que me impulsa a seguir adelante, luchando cada día para ser mejor y cumplir con mis metas.

***Paola Ivonne Morales Salazar***

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente agradecemos a DIOS, por la vida y la salud que me ha brindado, a la Universidad Técnica Particular de Loja, a la Escuela de Ciencias de la Educación Modalidad Abierta y a Distancia, a nuestros maestros quienes nos brindaron sus conocimientos durante nuestra carrera universitaria, a nuestro Director del Trabajo de Fin de Carrera Mgs. René Zaldumbide quien me guió con sus conocimientos y apoyo para que mi trabajo de investigación se desarrolle en su totalidad, por su tiempo y sobre todo por su dedicación hasta la conclusión de este trabajo.

También agradezco a mi familia por su apoyo, su confianza y su amor en todos los momentos de nuestras vidas.

**Paola Ivonne Morales Salazar**

## INDICE

Pág.		
	PORTADA .....	i
	CERTIFICACIÓN .....	ii
	ACTA DE ACCIÓN DE DERECHOS .....	iii
	AUTORIA .....	iv
	DEDICATORIA .....	v
	AGRADECIMIENTO .....	vi
	INDICE .....	vii
1.	RESUMEN .....	1
2.	INTRODUCCIÓN .....	2
3.	MARCO TEÓRICO .....	5
	3.1. Caracterización socio-demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y Familiar	
	3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa .....	24
	3.1.2. La demanda de la educación en las TICs .....	35
	3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas .....	36
	3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años .....	40
	3.2.2. Los riesgos que plantean las TICs .....	42
	3.2.3. Las oportunidades que plantean las TICs .....	48
	3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TICs .....	53
	3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación .....	54
	3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar .....	56
	3.3.3. Alfabetización en las TICs (iniciativa sobre media literacy) .....	59
4.	METODOLOGÍA .....	63
	4.1. Diseño de la investigación	
	4.2. Participantes de la investigación .....	65
	4.3. Técnicas e instrumentos de investigación .....	66
	4.3.1. Técnicas	
	4.3.2. Instrumentos	

4.4. Recursos .....	67
4.4.1. Humano	
4.4.2. Institucionales	
4.4.3. Materiales	
4.4.4. Económicos	
4.5. Procedimiento .....	.68
5. ANÁLISIS, INTERPRETACION Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	.69
5.1 Cuestionario 1 (Escuela) .....	.69
5.1.1. Caracterización socio demográfica	
5.1.2. Redes sociales y pantallas .....	.76
5.1.3. Redes sociales y mediación familiar .....	.88
5.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades .....	.91
5.2. Cuestionario 2 y 3 (Colegio) .....	.95
5.2.1. Caracterización socio demográfica	
5.2.2. Redes sociales y pantallas .....	105
5.2.3. Redes sociales y mediación familiar .....	119
5.2.4. Redes sociales y ámbito escolar .....	135
5.2.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades .....	141
5.3. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM) .....	144
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	148
6.1. Conclusiones	
6.1.1. Redes sociales y pantalla	
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar	
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar .....	149
6.1.4. Redes sociales riesgos y oportunidades	
6.2. Recomendaciones	
6.2.1. Redes sociales y pantallas	
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar .....	150
6.3.3. Redes sociales y ámbito escolar	
6.3.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades	
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	151
8. ANEXOS .....	153

## 1.- RESUMEN

Dentro del convenio suscrito entre la Universidad Técnica Particular de Loja y la empresa Telefónica del Ecuador se ha procedido a realizar un estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas demostrando un interés común sobre la importancia de las nuevas tecnologías y su inclusión en los estudiantes, planteando esta innovadora propuesta de estudio que podría tener continuidad en el futuro con una serie de estudios complementarios.

La recolección de datos nos dan resultados con una amplia encuesta realizada entre más de 100 niños y jóvenes de edades comprendidas entre los 6 y los 18 años en las ciudad de Quito y una parroquia rural de Valle Hermoso de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Los resultados del estudio cubrían dos áreas principales:

1.- Por un lado, el conocimiento sobre el nivel de posesión y de uso que los jóvenes tenían de estas tecnologías, así como las principales razones para su uso y, en su caso, las motivaciones para no utilizarlas. El estudio arrojaba datos interesantes y llamativos, como el porcentaje de los niños y jóvenes que tiene acceso a un teléfono móvil, el acceso a internet, si poseen video juegos un ordenador personal o en que sitio usan las tecnologías.

2. En segundo lugar, se plantearon una serie de cuestiones dirigidas a conocer con más exactitud cuál era la valoración que los jóvenes hacían de estas tecnologías que cada día adquieren mayor protagonismo en nuestra sociedad. Si bien había un cierto temor de partida a que el amplio uso de la tecnología condujera a una sobrevaloración de ésta, por parte de los niños y jóvenes, la encuesta demostró que lejos de una actitud de fascinación inmoderada, los niños y jóvenes hacían una valoración principalmente instrumental de las Tics y se mostraban muy críticos a la hora de calificar su influencia en la sociedad.

Parecía lógico que el siguiente paso en esta investigación, se centrara en la influencia que el uso de las Tics ejerce sobre los niños y jóvenes, no ya en la

sociedad en general creación de empleo, desarrollo personal, etc. sino en las relaciones sociales de los propios niños y jóvenes en particular.

## **2.- INTRODUCCION**

A la hora de plantear este nuevo estudio, se fijó el grupo por edad, que está determinada entre los 6 a 18 años como el objeto principal de la investigación, por considerar que las posibilidades consiguientes de actuación sobre este grupo de edad son mayores. Estos niños y jóvenes están, en su mayoría, todavía dentro del sistema educativo, o bien no han alcanzado la independencia económica y viven en el hogar familiar.

Además de estos factores de más fácil localización y acceso, es cierto también que estos niños y jóvenes se encuentran aún en un periodo de formación intensiva, tanto en lo que se refiere a la adquisición de nuevos conocimientos como a la propia evolución personal. Una de las aspiraciones del proyecto de investigación es precisamente elaborar y proponer soluciones y medidas educativas que encuentren las deficiencias detectadas y potencien las características positivas del uso de las TIC, por lo que parecía especialmente interesante centrarse en este grupo de edad.

Está claro, sin embargo, que sería deseable a medio plazo ampliar este tipo de análisis cualitativo al resto de grupos, ya que enriquecerían notablemente los resultados.

La razón de la elección realizada (niños y jóvenes de ámbito urbano y rural de entre 6 y 18 años) responde a tres motivos fundamentales:

Los objetivos del proyecto de investigación a largo plazo, más allá de este informe concreto.

Una razón operativa que obligaba a centrar el estudio para poder sacar conclusiones más relevantes que fueran aplicables al menos a un grupo de población (las diferencias entre un niño de 6 años y un joven de 18 años son enormes en múltiples aspectos).

El hecho de que éstos jóvenes han crecido en un entorno tecnológico retrasado por parte de los niños de Santo Domingo de los Tsáchilas y más avanzado en los niños y jóvenes de Quito el cual es mucho más avanzado.

En el estudio de campo realizado, los jóvenes acceden más fácilmente a un celular; han crecido con videojuegos y con el ordenador; diferenciando el sector rural con el urbano y en pocos casos son relacionados con la explosión y popularización del uso de internet, debido al abaratamiento de los costos de acceso y la aparición de nuevas formas de consumo de la red: a través del celular o en los cibercafés. Por otra parte, su generación ha visto cómo escuelas, colegios e institutos no son dotados de herramientas informáticas, de acceso a internet, tanto en el sector urbano como rural.

Las peculiaridades del grupo de edad seleccionado, ya apuntadas, han motivado que la investigación cualitativa no se centre sólo en los propios niños y jóvenes, sino también en sus padres y en sus profesores. De este modo se cubren los tres principales ámbitos en los que este grupo invierte su tiempo, que se corresponden con los analizados en este estudio:

- el impacto de las tecnologías en la vida familiar,
- el impacto de la tecnología en el entorno escolar, y
- el impacto en las relaciones sociales con sus iguales: relaciones de amistad.

En el presente informe, "Estudio en Niños y Jóvenes Frente a las Pantallas", este grupo de edad presentaba las siguientes características en lo que se refiere al uso de estos dispositivos: Teléfono celular, internet, video juegos, ordenador, por último, una de las características de la muestra seleccionada para el trabajo ha sido que fueran usuarios de alguna o de todas las tecnologías objeto de estudio.

Si se pretendía conocer en qué medida el uso de estos dispositivos tecnológicos estaba afectando a su vida social, parece razonable dirigirse a niños y jóvenes que ya los están usando.

Desde las conclusiones extraídas del estudio en Niños y Jóvenes Frente a las Pantallas”, parecía posible elaborar un mapa exhaustivo sobre el acceso y valoración de estas tecnologías por parte de los niños y jóvenes. Sin embargo, a la luz de estos resultados y antes de trazar posibles medidas educativas, se percibía la carencia de un estudio con un enfoque cualitativo sobre la incidencia real que el uso de estos medios tiene sobre las relaciones sociales de los niños y jóvenes.

El esfuerzo realizado por cuantificar el protagonismo e incidencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la vida y las relaciones sociales de los jóvenes aportaba datos muy interesantes. Se trataba de completar esta visión con un estudio basado en una metodología cualitativa, que aportara contraste a dichos datos, profundizando en algunas cuestiones y contando con la implicación de niños y jóvenes, padres y profesores, como principales destinatarios de futuras acciones educativas.

En este sentido, el estudio que presentamos a continuación es novedoso por su enfoque, y por los posibles resultados concretos que se pueden extraer de él en un futuro.

### **3.- MARCO TEORICO**

#### **3.1.- Caracterización Socio Demográfica Ecuatoriana, del Ámbito Escolar y Familiar.**

La EDUCACIÓN se ha ampliado a diferentes aspectos de la vida. Hoy en día se considera que la educación es un proceso permanente. En el caso de la educación familiar por su naturaleza misma, se produce a lo largo de la vida.

También la educación escolar se ha extendido incluso hasta la tercera edad. La conveniencia de la relación escuela-familia para potenciar las influencias educativas es reconocida y aceptada en el plano teórico.

Las dificultades estriban en la materialización de la colaboración entre estas instituciones. Los padres en ocasiones trasladan la responsabilidad educativa a la escuela, al considerar la escuela como una institución de guarda y custodia.

El fenómeno emerge con la educación escolar obligatoria al principio del siglo XX. Anterior a este momento la familia era la encargada fundamentalmente de la función educativa. Con la obligatoriedad de la escolarización y el carácter instructivo adjudicado a la escuela se privilegió la misión educativa de esta.

Tradicionalmente la relación escuela-familia se ha concretado al rendimiento escolar de los niños. Los padres y las madres se mostraban interesados por conocer la calidad del profesor, las características de la escuela y los maestros convocaban a los padres cuando los resultados docentes no se correspondían con lo esperado.

La familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos agencias de socialización aportarán los referentes

que les permitan integrarse en la sociedad. Indiscutiblemente, estos sistemas de influencias necesitan converger para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes.

Los principales contextos educativos: familia y escuela tienen semejanzas y divergencias entre unos y otros; Objetivos educativos diferentes. Responsabilidades distintas. Tipo de actividades en cada entorno. Las relaciones que se establecen entre padres y educadores.

#### Sistemas de Actividades:

Familia: El niño interviene en actividades de la vida cotidiana. Regularmente responden a sus intereses y se muestran más motivados.

Escuela: Las actividades son diseñadas y planificadas en función de los objetivos educativos. Tienen un carácter simbólico, fragmentadas y no integradora entre sí ni del conocimiento académico y de la realidad. Aparecen distantes de las necesidades e intereses actuales del niño y frecuentemente son menos gratificantes.

#### Sistemas de Relaciones:

Familia: La relación diádica con el adulto es más estable y duradera. Los padres responden de manera inmediata a la demanda de los niños. Además de ser más controladores, propician más regaños frente a conductas exploratorias de los niños.

Escuela: La interacción de los maestros con cada alumno es numéricamente menos aunque favorece el aprendizaje social y las normas de convivencia de grupo. Los niños suelen manifestarse con mayor independencia y requerir menos nivel de ayuda instrumental que la familia.

### Comunicación y Aprendizaje:

Familia: El aprendizaje se produce por observación e imitación del comportamiento del adulto, además de la demostración que no se apoya en reglas, principios y generalizaciones del conocimiento sistematizado científico.

Escuela: El aprendizaje por intercambio verbal. La comunicación verbal amplía el vocabulario del niño, la estructura del discurso difiere del lenguaje empleado en la familia.

### Unidad de lo cognitivo y lo afectivo:

En la familia: Las interacciones y los aprendizajes poseen una carga afectiva. Los contenidos aprendidos se identifican con las personas que propiciarán el mismo: los padres. La posición del niño en el grupo familiar no depende del éxito o el fracaso en la escuela e incluso brinda apoyo emocional en situaciones de fracaso en cualquier contexto.

Escuela: Los aspectos intelectuales o afectivos no siempre se funden, ni la enseñanza se personaliza. El componente afectivo no se enfatiza como el cognitivo.

### Concepciones sobre la educación y el desarrollo

Familia: Los padres suelen sostener valores más tradicionales en cuanto a la significación de la obediencia, la disciplina estricta y el rendimiento académico. (Oliva y Palacios 1997).

Escuela: Los maestros constituyen un personal especializado, calificado en educación. Mantienen actualizada su formación teórica y experimentan, cambios en sus valores y creencias acerca de estos temas. Acumulan una rica experiencia a través de la interacción con niños diferentes. El desempeño de los roles de maestro y padres configuran una percepción sobre la educación y el desarrollo e influye en la interacción con los hijos/alumnos.

Dentro del Aspecto de la Educación, tenemos varios indicadores:

El Analfabetismo el porcentaje de la población analfabeta de 15 años y más en el año 2001 disminuye a 9%, inferior a los registrados en 1982 (16.5%) y 1990 (11.7%).

**CUADRO No. 1**

**POBLACION ANALFABETA\*  
TOTAL PAIS  
1982-1990-2001  
(%)**

<b>AÑO</b>	<b>%</b>
<b>1982</b>	<b>16,5</b>
<b>1990</b>	<b>11,7</b>
<b>2001</b>	<b>9,0</b>

\* Población de 15 años y más

FUENTE: SISE

Sin embargo, de acuerdo a Ponce su reducción muestra serias inequidades, siempre que los grupos pobres, indígenas, las mujeres y los habitantes del campo han sido los menos beneficiados y todavía enfrentan altas tasas de incidencia del analfabetismo.

En efecto, para el año 2001 el área rural mantuvo una alta tasa de analfabetismo mas alta (15.5%) que en la urbana (5.3%), según el sexo, en el área urbana el porcentaje de mujeres analfabetas (6%) es mayor que de los hombres (4.5%), particular que se profundiza en el área rural: mujeres (18.1%) y hombres (12.8%).

## CUADRO No. 2

**POBLACION ANALFABETA\***  
**AREA Y SEXO**  
**2001**  
**(%)**

AREA Y SEXO	%
<b>Urbana</b>	<b>5,3</b>
Mujeres	6,0
Hombres	4,5
<b>Rural</b>	<b>15,5</b>
Mujeres	18,1
Hombres	12,8
<b>País</b>	<b>9,0</b>

\* Población de 15 años y más

FUENTE: SISE

La Cámara de Industriales de Pichincha señala que índice de analfabetismo de Ecuador es similar a la media latinoamericana, pero significativamente inferior al 1.2% que registran los países desarrollados y el 0.6% de las economías en transición.

Según Rivero, el analfabetismo es la máxima expresión de vulnerabilidad educativa. Se plantea el problema del analfabetismo en términos de desigualdades: la que existe en el acceso al saber está unida a la desigualdad en el acceso al bienestar.

El analfabetismo está asociado también a la ausencia de oportunidades de acceso a la escuela, y su problemática tiene relación con la baja calidad de la enseñanza escolar y con los fenómenos de repetición y deserción.

De otra parte, el “analfabetismo funcional”, esto es, la condición de las personas que no pueden entender lo que leen, o que no se pueden dar a entender por escrito, o que no pueden realizar operaciones matemáticas elementales y que para propósitos de medición son aquellas personas que han asistido a la escuela primaria tres años o menos, alcanzó en el año 2001 el 21.3%.

### CUADRO No. 3

**ANALFABETISMO FUNCIONAL \***  
**1974-2001**  
**(%)**

<b>AÑO</b>	<b>%</b>
<b>1974</b>	<b>46,5</b>
<b>1982</b>	<b>34,5</b>
<b>1990</b>	<b>25,1</b>
<b>2001</b>	<b>21,3</b>

\* Población de 15 años y más

FUENTE: SIISE

Para Riveros, el hecho de que buena parte de la población no sea capaz de seguir instrucciones escritas, tenga dificultades para comprender lo que lee y no sea capaz de extraer mínimas consecuencias analíticas, afecta la calidad del recurso humano, factor fundamental para lograr un desarrollo económico integral.

Arrieta y Meza anotan que “el analfabetismo funcional hace inútil el dominio de las destrezas básicas y presenta el riesgo de contribuir al empobrecimiento personal del individuo, debido a que éste se aleja cada vez más de la información disponible en los textos escritos”.

La escolaridad de la población ecuatoriana a nivel nacional es de 7.3 años en el 2001 (5.1 en 1982 y 6.3 en 1990), situación que según el SIISE7 “resume las deficiencias que ha tenido el sistema educativo nacional en cuanto a ofrecer acceso a la educación básica a todos los ecuatorianos”. A nivel del área urbana tenemos 8.7 años (7.1 en 1982 y 8.3 en 1990) y a nivel del área rural 4.9 años (2.9 en 1982 y 4.0 en 1990); lo cual evidencia una desigualdad significativa de la población rural frente a la población urbana.

Según Muñoz la escolaridad (acompañada, por supuesto, del ahorro y la inversión) puede contribuir a promover el empleo y a distribuir el ingreso en forma más equitativa, existiendo una relación directa entre los niveles de

calificación de los trabajadores que se encuentran en los diversos estratos integrantes la fuerza de trabajo, y su escolaridad; cuanto mayores son esos niveles de calificación (y, por ende, de escolaridad) es también mayor la productividad agregada del sistema económico.

De acuerdo al Banco Mundial, si los países latinoamericanos “no pueden aumentar el nivel promedio de educación entre sus ciudadanos, se arriesgarán a perder las inversiones y oportunidades de empleo en manos de los países que tienen una fuerza laboral más educada”.

Tasa Neta de escolarización en nuestro País: las tasas de matriculación para el 2001 fueron: primaria (90.1%), secundaria (44.6%) y superior (11.9%); más altas que las registradas en los años 1982 y 1990. Según Luna, cada año cerca de 100.000 niños/as de 5 años no pueden matricularse en el primer año de educación básica y 757.000 niños/as y jóvenes de 5 a 17 años están fuera de las escuelas y colegios.

#### CUADRO No. 4

##### TASA NETA DE ESCOLARIZACION 1982-1990-2001 (PORCENTAJE)

<b>AÑO</b>	<b>PRIMARIA (6 a 11 años)</b>	<b>SECUNDARIA (12 a 17 años)</b>	<b>SUPERIOR (18 a 24 años)</b>
<b>1982</b>	<b>68,6</b>	<b>29,5</b>	<b>7,4</b>
<b>1990</b>	<b>88,9</b>	<b>43,1</b>	<b>10,9</b>
<b>2001</b>	<b>90,1</b>	<b>44,6</b>	<b>11,9</b>

FUENTE: SISE

En este contexto, resulta preocupante que más de la mitad de la población en edad correspondiente no asiste a la secundaria, siendo fundamental el hecho de

que el “sistema educativo ecuatoriano tiene que hacer un gran esfuerzo para universalizar el acceso a la educación y lograr que los niñas y niños completen la secundaria”. A nivel superior la situación es más crítica ya que su tasa de matriculación fue de apenas el 11.9%.

Indudablemente, a nivel urbano y rural existen grandes diferencias. En efecto, observamos un mayor acceso en el área urbana en todos los niveles frente al área rural. El déficit del área rural con respecto al área urbana es de 6.5% en la primaria, de 48.3% en la secundaria y de 73.5% en la superior.

#### CUADRO No. 5

**TASA META DE ESCOLARIZACION  
AREAS URBANA Y RURAL  
2001  
(PORCENTAJE)**

<b>AREA</b>	<b>PRIMARIA (6 a 11 años)</b>	<b>SECUNDARIA (12 a 17 años)</b>	<b>SUPERIOR (18 a 24 años)</b>
<b>URBANA</b>	<b>92,7</b>	<b>55,7</b>	<b>16,2</b>
<b>RURAL</b>	<b>86,7</b>	<b>28,8</b>	<b>4,3</b>
<b>DEFICIT AREA RURAL/AREA URBANA</b>	<b>6,5</b>	<b>48,3</b>	<b>73,5</b>

FUENTE: SIISE

La CEPAL señala que el capital educativo mínimo, en términos de acceso al bienestar y al correspondiente ingreso laboral, demanda completar el ciclo secundario y cursar por lo menos 12 años de estudio.

Cuando se ingresa al mercado laboral sin haber completado la secundaria, uno a tres años más de estudio no influye mayormente en la remuneración percibida, y en la mayoría de los casos de poco sirven para salir de la pobreza.

Según el SIISE, la repetición reduce la escolaridad alcanzada por la población y le resta eficiencia al sistema. Sostiene que la repetición a más de las pérdidas

económicas que conlleva tiene una serie de implicaciones sociales y culturales, siendo común que los niños/as que repiten los primeros grados o cursos de un nivel, principalmente en los sectores pobres, abandonen la enseñanza antes de terminarla.

Torre señala que junto con la falta de acceso a la escuela y la deserción, la repetición representa uno de los mayores problemas de los sistemas escolares contemporáneos; constituyéndose la repetición en la “solución” interna que ha encontrado el sistema escolar para lidiar con el problema del no-aprendizaje o de la mala calidad de dicho aprendizaje.

Otro punto de vista anota que la repetición escolar reduce los incentivos que tienen los jóvenes para continuar estudiando, siendo más probable que abandonen sus estudios para ingresar a la fuerza laboral y apoyar a sus familias en la satisfacción de las necesidades más urgentes. La repetición no solo genera pérdidas monetarias (más de USD30 millones por año), implica también costos emocionales, a más de perjuicio para la sociedad, que deja de contar con personas mejor educadas y preparadas para ingresar a la sociedad global.

La Deserción Escolar es otro problema que perjudica a la eficiencia del sistema educativo afectando mayoritariamente a los sectores pobres y a la población rural, tendiendo a ocurrir alrededor de los 10 años, edad en la cual los niños/as comienzan a trabajar.

Sobre el tema, Espíndola y Leó señalan: La deserción escolar genera elevados costos sociales y privados. Los primeros no son fáciles de estimar, pero entre ellos se mencionan los que derivan de disponer de una fuerza de trabajo menos competente y más difícil de calificar, cuando las personas no han alcanzado ciertos niveles mínimos de educación para aprovechar los beneficios de programas de entrenamiento ofrecidos por el Estado o por las empresas, y cuya manifestación extrema es el analfabetismo.

La baja productividad del trabajo, y su efecto en el (menor) crecimiento de las economías, se considera también como un costo social del bajo nivel

educacional que produce el abandono de la escuela durante los primeros años del ciclo escolar. Asimismo, representan un costo social los mayores gastos en los que es necesario incurrir para financiar programas sociales y de transferencias a los sectores que no logran generar recursos propios.

Entre las causas de la deserción de los alumnos, para el año lectivo 2004-2005, tenemos: geográficas (25.75%), familiares (17.73%), personales (16.18), económicas (14.77%), pedagógicas (9.61%), salud (8.75%) y otras (7.21%).

#### CUADRO No. 6

**CAUSAS DE LA DESERCIÓN: TOTAL  
NACIONAL  
AÑO LECTIVO: 2004-2005  
(%)**

<b>CAUSAS</b>	<b>%</b>
<b>Geográficas</b>	<b>25,75</b>
<b>Familiares</b>	<b>17,73</b>
<b>Personales</b>	<b>16,18</b>
<b>Económicas</b>	<b>14,77</b>
<b>Pedagógicas</b>	<b>9,61</b>
<b>Salud</b>	<b>8,75</b>
<b>Otras</b>	<b>7,21</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>

**FUENTE: SINEC**

Sapelli y Torche indican: Cuando la deserción se asocia a la incorporación a la fuerza de trabajo, esta decisión presenta beneficios inmediatos por el dinero ganado en el trabajo y beneficios de mediano plazo, que surgen de la más temprana experiencia laboral; pero también presenta efectos negativos de mediano y largo plazo, que surgen de un abandono temprano de la enseñanza formal, en términos de menor capital humano y posiblemente menores ingresos en una perspectiva más permanente.

De acuerdo a Luna, uno de cada tres niños/as no llegan a completar los seis años de educación primaria, uno de cada cinco niños/as abandonan la escuela en quinto de básica y tres de cada diez niños/as de séptimo de básica deserta de la escuela.

El Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia anota que la necesidad de trabajar obliga a muchos niños y adolescentes a interrumpir o abandonar sus estudios; en el país apenas uno de cada cinco adolescentes trabajadores puede estudiar y trabajar a la vez; mientras más pobres son las familias, mayores son las probabilidades de que los niños y niñas abandonen los estudios y se involucren en actividades productivas o asuman tareas domésticas.

Cifras sobre el trabajo infantil señalan que 789.070 niños/as de 5 a 17 años de edad trabajan, de los cuales un 39% no están escolarizados.

El trabajo infantil, aunque dure pocas horas, es nocivo para el desenvolvimiento de la instrucción de los niños, pues va en detrimento de la tasa de asistencia a la escuela y del tiempo de escolaridad y tiene consecuencias adversas para la salud y el desarrollo del niño .

Niveles Aprendizaje la mala calidad de la educación en el país se refleja en los bajos logros académicos que muestran una tendencia al deterioro.

Efectivamente, las calificaciones promedio alcanzadas en las pruebas APRENDO, en tercer nivel de Lenguaje y Comunicación y Matemáticas, disminuyeron de 10.43 y 9.33 en 1996 a 9.45 y 8.48 en el 2000, respectivamente.

Aspecto que resulta fundamental, toda vez que “sin los conocimientos fundamentales, los niños seguramente fracasarán en niveles superiores de instrucción y, por lo tanto, no se puede esperar un mejoramiento de su calidad de vida.

Recursos del sistema Educativo SIIS señala que los logros educacionales de un país dependen de la inversión en recursos humanos e infraestructura para la educación, constituyendo la inversión en la capacidad instalada de la educación un reflejo de las políticas de desarrollo de capital humano.

Al respecto, el número de profesores y planteles del sistema educativo nacional considerando todos los niveles muestra un aumento significativo entre los años lectivos 1971-1972 y 2004-2005 de 9.037 a 29.244 planteles y de 45.318 a 194.987 profesores.

#### CUADRO No. 7

RECURSOS DEL SISTEMA EDUCATIVO: TODOS LOS NIVELES					
AÑO LECTIVO: 1971-1972/2004-2005					
RECURSOS	1971-1972	1981-1982	1991-1992	1999-2000	2004-2005
Planteles	9.037	14.370	21.133	26.391	29.244
Profesores	45.318	83.986	131.036	176.328	194.987

FUENTE: SINEC

Sin embargo, sobre la cuestión se anota que el crecimiento de la infraestructura y recursos humanos de la educación ha sido más rápido que el aumento de la matrícula. En efecto, en el año lectivo 1971-1972 existían 29 alumnos/as por profesor/a, en tanto que para el año lectivo 2004-2005 esta relación disminuyó a 17.

**CUADRO N. 8**

**RELACION ALUMNOS/PROFESORES: TODOS LOS NIVELES**  
**AÑO LECTIVO: 1971-1972/2004-2005**  
**(NUMERO)**

RECURSOS	1971-1972	1981-1982	1991-1992	1999-2000	2004-2005
Alumnos	1.306.744	2.257.229	2.834.590	3.053.737	3.290.746
Profesores	45.318	83.986	131.036	176.328	194.987
Alumnos/profesores	29	27	22	17	17

FUENTE: SINEC

Infraestructura educativa y material didáctico Según Luna los indicadores que muestran la carencia de servicios básicos de los locales escolares son alarmantes. Así, 2 de cada 10 escuelas del país no tienen electricidad; 1.6 de cada 10 escuelas no tienen agua potable y 3 de cada 10 escuelas no tienen alcantarillado.

El problema es más grave en las 6.000 escuelas unidocentes: 50% no tienen luz, 98% no tienen alcantarillado y el 97% no tienen agua potable. Adicionalmente, en el año lectivo 1999-2000, de los 1.657.963 alumnos de las escuelas, solamente 356.837 recibieron textos escolares.

Grado de Preparación de Profesores la preparación y capacitación de los docentes es fundamental para mejorar la calidad de la enseñanza en el país. Al respecto, se sostiene “que si se aumentara el nivel de preparación de los profesores, especialmente de los primeros años de educación básica, habría un mejoramiento sustancial de la calidad educativa y una mejor preparación de niños para estudiar el bachillerato”.

Para el año lectivo 2004-2005, el 81.8% (159.465) de los profesores tienen títulos docentes: postgrado 1.8% (3.490), universitario 53.3% (103.981), instituto pedagógico 17.3% (33.641) y bachiller en ciencias de la educación 9.4% (18.353). El 18% (35.062) de los profesores tienen títulos no docentes: postgrado 0.2% (299), universitario 6.9% (13.438), instituto técnico superior 1.9% (3.609) y bachiller 9.1% (17.716). El 0.1% (272) de los profesores son menor a bachiller y el 0.1% (188) no tienen título.

### CUADRO No. 9

**PROFESORES POR GRADO DE PREPARACION  
TOTAL NACIONAL  
AÑO LECTIVO: 2004-2005  
(Número y porcentaje)**

<b>GRADO DE PREPARACION</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
<b>Títulos Docentes</b>	<b>159.465</b>	<b>81,8</b>
Postgrado	3.490	1,8
Universitario	103.981	53,3
Inst. Pedagógico	33.641	17,3
Bachiller en CCEE	18.353	9,4
<b>Títulos no Docentes</b>	<b>35.062</b>	<b>18,0</b>
Postgrado	299	0,2
Universitario	13.438	6,9
Inst. Técnico Superior	3.609	1,9
Bachiller	17.716	9,1
Menor a Bachiller	272	0,1
Sin Título	188	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>194.987</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: SNEC

Sin embargo, se aprecia diferencias significativas en los niveles de instrucción entre los profesores de educación primaria y media. Mientras el 68.3% de los docentes de nivel medio posee título universitario, solamente el 39.3% de los docentes de primaria lo tiene.

Lamentablemente, "el Ecuador no tiene un sistema de evaluación de sus profesores. Esto significa que en la práctica no hay consecuencias para el mal

desempeño, ni premios para el buen desempeño docente, en la forma como ocurre en otros sectores del mercado laboral.

Presupuesto del sector educación; 10.1 Monto del Presupuesto El presupuesto destinado al sector educación crece en términos nominales de USD307,5 millones en el año 2000 a USD1.096,5 millones en el año 2006, sin que ello signifique mayor acceso y permanencia en la escuela ni mejora en la calidad.

#### CUADRO No. 10

PRESUPUESTO SECTOR EDUCACION 2000-2006* (Millones de dólares)	
AÑO	MONTO
2000	307,5
2001	519,5
2002	733,5
2003	748,9
2004	885,7
2005	952,8
2006	1.096,5

\* 2000-2004 codificado diciembre  
2005 codificado julio  
2006 presupuesto inicial  
FUENTE: MEF

Presupuesto del sector educación y su relación con el presupuesto del Gobierno Central y Producto Interno Bruto con relación al gasto total del PGC y del PIB, el presupuesto del sector educación pasa del 7.1% al 12.8% y del 1.9% al 2.8% entre el 2000 y el 2006, respectivamente.

**CUADRO No. 11**

**PRESUPUESTO SECTOR EDUCACION  
RELACION PGC Y PIB  
2000-2006  
(%)**

<b>AÑO</b>	<b>PTO EDUCACION/ PGC</b>	<b>PTO EDUCACION/ PIB</b>
2000	7,1	1,9
2001	9,2	2,4
2002	12,5	2,9
2003	11,2	2,6
2004	11,9	2,7
2005	12,5	2,6
2006	12,8	2,8

FUENTE: MEF-BCE

Según la UNESCO , un “país debería gastar aproximadamente el 6% de su PIB en educación para mantener un sistema eficiente y sostenible”.

A continuación se presentan los porcentajes del PIB y del gasto público total que varios países de América Latina destinan al gasto público en educación, evidenciando la situación de nuestro país.

**CUADRO No. 12**

**AMERICA LATINA: GASTO PUBLICO EN EDUCACIÓN  
(Porcentaje del PIB y Gasto Público Total)  
2002-2003**

<b>PAIS</b>	<b>% PIB</b>	<b>% GASTO PUBLICO TOTAL</b>
Cuba	12,3	21,6
Costa Rica (SPNF consolidado)	5,7	19,9
Bolivia (GC)	6,7	16,2
Venezuela (GC)	5,1	16,8
<b>Ecuador (GC)</b>	<b>2,7</b>	<b>11,8</b>

\* SPNF: Sector Público no Financiero; GC: Gobierno Central

FUENTE: CEPAL

El presupuesto de la educación por grupo de gasto para el año 2006, muestra la preeminencia de los gastos en personal USD 930, 2 millones (84.8%).

Si se considera el presupuesto del sector educación para el 2006 según la naturaleza del gasto, se evidencia la mayor importancia del gasto corriente con USD 1.006, 1 millones (91.8%), luego gasto de inversión con USD 88, 3 millones (8.1%) y finalmente gasto de capital con USD 2,1 millones (0.2%); afectándose la dotación de infraestructura, equipamiento y material didáctico e impactando negativamente en términos de calidad y cobertura.

### CUADRO No. 13

PRESUPUESTO SECTOR EDUCACION NATURALEZA DEL GASTO 2006 (Millones de dólares y porcentajes)		
NATURALEZA DEL GASTO	MONTO	%
Gasto corriente	1.006,1	91,8
Gasto inversión	88,3	8,1
Gasto capital	2,1	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>1.096,5</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: MEF

Gasto por alumno anual en el año 2000 se destinaron USD307, 5 millones para atender a 2.330.224 estudiantes (USD131, 96 por alumno) de los niveles preprimario, primario y medio, mientras que en el año 2005 se destinaron USD952, 8 millones para atender a 2.366.870 alumnos (USD 402,56 por alumno).

**CUADRO No. 14**

<b>GASTO POR ALUMNO NIVEL PREPRIMARIO, PRIMARIO Y MEDIO 2000-2005 (Dólares y número de alumnos)</b>			
<b>Año</b>	<b>Presupuesto Educación (Dólares)</b>	<b>Número de alumnos</b>	<b>Gasto en educación por alumno (Dólares)</b>
2000	307.500.000	2.330.224	131,96
2001	519.500.000	2.346.790	221,37
2002	733.500.000	2.349.306	312,22
2003	748.900.000	2.339.531	320,11
2004	885.700.000	2.354.708	376,14
2005	952.800.000	2.366.870	402,56

FUENTE: SINEC-MEF

No obstante el incremento observado, existe una mala distribución ya que en el año 2005 se destinaron USD432 millones para atender a 290.000 estudiantes universitarios (USD1.490 por alumno).

Sobre este tema, una publicación de la Secretaría Técnica del Frente Social menciona que el gasto ejecutado en el nivel primario es pro-pobre, el de secundario sigue la línea de equidistribución y el gasto universitario es claramente regresivo ya que beneficia a las personas con ingresos mayores, lo cual resulta evidente dada la incapacidad de los sectores más vulnerables para acceder a la universidad.

En términos del gasto público per cápita, la situación del país es alarmante si se compara con otros países de América Latina.

**CUADRO No. 15**

**AMERICA LATINA: GASTO PUBLICO PERCAPITA EN EDUCACION**  
(En dólares del 2000)  
2002-2003

PAIS	Gasto público per cápita en educación
Cuba	328
Costa Rica (SPNF consolidado)	235
Venezuela (GC)	213
Bolivia (GC)	66
<b>Ecuador (GC)</b>	<b>36</b>

\* SPNF: Sector Público no Financiero; GC: Gobierno Central  
FUENTE: CEPAL

La educación constituye uno de los instrumentos clave para el desarrollo de un país, por lo que es de vital importancia superar los graves problemas que presenta la educación en el Ecuador. En esta perspectiva, el Consejo Nacional de Educación, dentro del Plan Decenal 2006-2015, acordó las siguientes políticas: Aumento de 0.5% anual en la participación del sector educativo en el PIB hasta el año 2012, o hasta alcanzar al menos el 6%, para inversión en el sector:

1. Universalización de la Educación General Básica, para garantizar el acceso de los niños y niñas al mundo globalizado.
2. Universalización de la Educación Inicial, para dotar a los infantes de habilidades para el acceso y permanencia en la escuela básica.
3. Lograr la cobertura de al menos el 75% de la matrícula en el Bachillerato, a fin de desarrollar en los jóvenes competencias para la vida y el trabajo.
4. Erradicación del analfabetismo y educación continua para adultos, para garantizar el acceso de todos y todas a la cultura nacional y mundial.
5. Mejoramiento de la infraestructura y el equipamiento de escuelas y colegios.
6. Mejoramiento de la calidad de la educación, para incidir en el desarrollo del país y en el mejoramiento de la calidad de vida de ciudadanos y ciudadanas.

### **3.1.1.- Entorno Educativo, la comunidad Educativa.**

Se denomina comunidad educativa para referirse al conjunto de personas que intervienen y son responsables de la educación de quienes están en edad de escolarización obligatoria. Es conveniente dejar claro desde el principio que la función educativa es tarea en primer lugar de las familias y en segundo lugar del centro escolar.

Aunque los objetivos de formación son comunes a profesorado, padres y madres, no siempre la colaboración es fácil. Lo que es normal o bueno en el funcionamiento de las Escuelas Infantiles o en los Centros de Primaria, en ocasiones deja de serlo en los Centros de Secundaria.

La existencia de una comunidad educativa en términos legales no garantiza la existencia de una comunidad real y ésta es una de las condiciones para conseguir un clima de relaciones que permita la vivencia de una cultura crítica.

Paradójicamente es éste uno de los aspectos más ignorados e incluso obstaculizados en la cultura de la escuela pública. La condición funcional de los y las docentes del sistema público, el sistema de traslado y la historia de la propia escuela pública en nada favorecen la creación de una comunidad de aprendizaje, en palabras de Ángel I. Pérez.

Una comunidad democrática debe implicar al conjunto de sus integrantes en las decisiones más importantes. La confrontación de opiniones, la discrepancia razonada y el respeto a la diferencia suponen un proceso de aprendizaje y de maduración esencial para quienes se están formando.

El compromiso de la sociedad con la escuela es la importancia de la educación para una sociedad debería ser tanta que supusiese un compromiso de todas las personas e instituciones en la tarea educativa y de aprendizaje. Es la Escuela una institución demasiado importante como para dejarla sólo en manos del profesorado.

Una educación de calidad, reclamada por todo el mundo, requiere igualmente la participación y el concurso de todos y todas. El compromiso por la calidad no se debe medir por las declaraciones más o menos ampulosas e insistentes de autoridades, profesorado, organizaciones empresariales o sindicales, sino por la disponibilidad, por el compromiso y por los recursos que se dedican a la misma.

Es necesario avanzar cada vez más en proyectos y programas que se preocupen de instruir y formar a toda la ciudadanía y que a la vez pueden ser aprovechados desde los centros escolares. Uno muestra de este tipo de iniciativas son las Ciudades Educadoras.

Deben poner las ciudades sus recursos al servicio de las escuelas para que niños/as y adolescentes del municipio puedan conocer la historia del lugar, los diferentes elementos que son necesarios para que una comunidad humana funcione.

Aunque no es suficiente con la observación y la comprensión de lo que significa la maquinaria urbana y municipal, estas Ciudades Educadoras deberían avanzar en las formas de participación de sus ciudadanos/as más pequeños/as en aquellos asuntos y problemas que les afectan. Con ello no harían más que seguir las sugerencias de declaraciones internacionales y cumplir algunas leyes ecuatorianas.

Pero en estos proyectos no debería caber todo. No puede ser una ciudad educadora aquella que no se ocupa de que el urbanismo sea más humano, aquella que da prioridad a los coches sobre los peatones, aquella que olvida a las personas más débiles, etc. No es suficiente con hacer un programa de apoyo a las escuelas y colgarse el cartel de ciudad educadora.

La escuela, centro receptor de todo tipo de iniciativas quienes están en edad escolar pasan unas cuantas horas al día recogidos y ordenados en las aulas. Es por ello un lugar perfecto para que a cualquiera que tenga una idea relacionada con la infancia o la adolescencia se le ocurra que el mejor sitio para llevarla a cabo es el centro escolar. A él suelen llegar todo tipo de programas e iniciativas,

apoyos y sugerencias; incluso mucha publicidad disfrazada de educación: (programas de educación vial, de drogodependencias, de educación sexual, antiviolencia, contra el racismo, por el día de concursos literarios, de poesía de dibujo, de visitas, etc.).

Alguien debería encargarse de seleccionar, organizar e incluirlos en una programación organizada o desecharlos.

Con demasiada frecuencia aparecen personas totalmente ajenas al centro, que en un rato pretenden aleccionar a un grupo de niños/as o adolescentes en torno a una temática sobre la que ni siquiera se les ha informado previamente.

La incidencia educativa de estas iniciativas suele ser escasa aunque los recursos empleados en ellas no lo sean tanto.

Escuela y entorno “Es al niño a quien se educa, y para obtener excelentes resultados la única vía posible es mantenerlo en contacto permanente con la vida, para lo cual la propia escuela debe ser catalizadora del entorno, para que éste entre en el aula”. Estas palabras de Bartolomé Cosío nos sirven de marco de referencia a la importancia que el entorno tiene en la educación.

Se teoriza sobre la necesidad de conocer y de investigar el medio en la escuela y sobre la importancia del aprendizaje fuera del aula. Durante los años finales del franquismo y durante la Transición se llevaron a cabo multitud de experiencias y programas de conocimiento del medio.

El estudio de esta área puede hacerse de forma totalmente teórica y cerrada sin salir del aula. En este caso poco habríamos avanzado en la aproximación escolar al conocimiento del medio. Es imprescindible para la maduración como persona y para un buen aprendizaje, la observación y la aproximación a la realidad física y social más próxima. La escuela debe reflexionar sobre esa realidad si quiere cumplir el papel formativo que le corresponde. La escuela hoy no es un espacio abierto por miedo a la calle, a lo desconocido, a los cambios, a las personas intrusas, etc.

La mejor manera de resolver este problema es trabajar para conseguir unos centros educativos más abiertos, en los que se posibiliten modelos pedagógicos innovadores y transformadores del entorno en el que están ubicados y que, tomando como punto de partida las características y circunstancias materiales y humanas, oferten a la comunidad educativa programas contextualizados y consensuados que den respuesta a las necesidades, carencias y expectativas del grupo social al que van destinados y en cuya elaboración hayan participado los agentes educativos pertenecientes a los tres ámbitos básicos e intrínsecamente relacionados que conforman el proceso educativo: ámbito familiar, ámbito escolar y ámbito social.

La participación es un valor fundamental en la sociedad actual. El aprendizaje de este valor debe ser fomentado en el aula y en el centro escolar, ¿cómo si no aprenderán a participar los niños y jóvenes? Conviene llevar a cabo en los centros educativos proyectos de participación que superen el marco estricto de alumnado, familias y profesorado.

El Centro Escolar debe incorporar a su proyecto educativo los recursos que le ofrece el entorno y aprovecharlos para llevar a cabo sus objetivos educativos. El entorno social de la escuela: medios de comunicación, instituciones políticas, económicas, culturales y otro tipo de organismos, ha de ser consciente de que con frecuencia se generan actitudes de violencia, racismo, consumismo, individualismo, etc., actitudes que luego se pide a la escuela que corrija.

La Educación es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta. El equipo educativo y, por tanto, el tutor debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, se sienta responsable del proceso educativo de su hijo/a y el niño/a perciba una misma línea de acción entre los adultos que lo rodean.

Nuestra actuación debe tener como principal objetivo, el desarrollo armónico de la personalidad del niño y de la niña, dentro de un ambiente relajado y feliz en el que las actitudes positivas y cordiales presidan las relaciones de todos los

miembros de la sociedad que han de intervenir en la educación de estos niños y niñas que están empezando y aprendiendo a vivir.

La familia es el primero y más importante núcleo en el que se desarrollan los primeros años de la vida de la persona. Las dificultades estriban en la materialización de la colaboración entre estas instituciones.

Los padres en ocasiones trasladan la responsabilidad educativa a la escuela, al considerar la escuela como una institución de guarda y custodia. El fenómeno emerge con la educación escolar obligatoria al principio del siglo XX. Anterior a este momento la familia era la encargada fundamentalmente de la función educativa. Con la obligatoriedad de la escolarización y el carácter instructivo adjudicado a la escuela se privilegió la misión educativa de esta.

Tradicionalmente la relación escuela-familia se ha concretado al rendimiento escolar de los niños. Los padres y las madres se mostraban interesados por conocer la calidad del profesor, las características de la escuela y los maestros convocaban a los padres cuando los resultados docentes no se correspondían con lo esperado.

La familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos agencias de socialización aportarán los referentes que les permitan integrarse en la sociedad. Indiscutiblemente, estos sistemas de influencias necesitan converger para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes.

Los principales contextos educativos: familia y escuela tienen semejanzas y divergencias entre unos y otros;

Objetivos educativos diferentes.

Responsabilidades distintas.

- Tipo de actividades en cada entorno.
- Las relaciones que se establecen entre padres y educadores.

Si hoy reconocemos el papel decisivo de la escuela y la familia en la educación de los niños, este hecho no se ha comportado de la misma manera a lo largo de la historia. Una mirada retrospectiva nos muestra a la familia como primer y única institución encargada de la formación de las generaciones más jóvenes. La familia asumía la satisfacción de las necesidades infantiles, materiales y espirituales, así como la formación de valores y habilidades para la inserción a la vida adulta. Otros contextos laborales (taller, granja o tienda) posibilitaban el desarrollo de habilidades de aquellos niños que acudían a estos ámbitos.

En un momento de este recorrido histórico se ubica la Iglesia como institución que adoptó la misión educativa de los pequeños. En la Edad Media, surgen las primeras escuelas monacales o claustrales porque es precisamente en el espacio de los claustros y en la figura de los monjes en donde se concentra el lugar del poder que les confiere el saber.

El acceso a estas escuelas era otorgado solo a la elite, los niños procedentes de la clase dominante. A la altura del siglo XVIII con el surgimiento de la Ilustración se propugnan las primeras ideas del laicismo en la enseñanza y de una educación universal, gratuita y obligatoria. Afortunadamente, en el siglo XX se concretiza a escala mundial la escolarización obligatoria. El desarrollo de la Revolución Científico Técnica en la industrialización y la mecanización incrementa la demanda de fuerza de trabajo cada vez más calificada, más especializada y muchas de las operaciones realizadas por los hombres son llevadas a cabo por las máquinas.

El trabajo infantil deja de ser necesario y las escuelas además de la tarea de formación de valores y de prepararlos para la vida futura cumplen una función guardia y custodia de los menores. Así la escuela emerge como ámbito educativo por excelencia, el más significativo para el desarrollo de los niños después del familiar.

Al identificar los cambios experimentados en la relación escuela y familia se constata, las siguientes etapas:

1° Etapa: Estrecha relación entre la escuela y la comunidad, ella se expresa en el control del curriculum académico, la contratación de los maestros y definición de los calendarios y duración de la jornada escolar por parte de los representantes de la Iglesia y los padres.

Los objetivos de socialización e integración de los sujetos al medio social eran comunes en los padres, Iglesias y escuela.

2° Etapa: Distanciamiento en las relaciones escuela-familia a partir de los albores del siglo XX. La especialización de la labor pedagógica y consiguientemente la impartición de materias complejas por parte de los maestros que dejan poco espacio a la inserción a personas no expertas como los padres, conduce a delimitar funciones específicas para la escuela y la familia.

A los padres les correspondía preparar a los hijos en cuanto a las pautas de comportamientos y actitudes que favorecerán su ingreso en la escuela. Por su parte, los maestros eran encargados de enseñar la lecto-escritura, el cálculo y conocimientos científicos. Esta dicotomía funcional entre la familia y la escuela generó en ocasiones conflictos en su cotidianidad.

3° Etapa: En la actualidad impera la perspectiva integracionista que supone que ambas influencias convergen y que la manera más provechosa de potenciar el desarrollo de los niños, es la colaboración entre los padres y maestros.

Sin embargo, este momento de encuentro aparece más claramente definido en el discurso que en la práctica educativa, formando parte más de nuestras utopías en el sentido de una meta a alcanzar que en la realidad. (Ibarra, L. 2002).

El contacto de la escuela-familia ha transitado por diferentes facetas. En otros momentos los padres han abogado por la exclusividad en cuanto a la formación

de la personalidad de los hijos y los maestros aceptaban su influencia en el plano de la instrucción. En la actualidad identificamos a padres que depositan en los maestros mayor responsabilidad en la formación de los pequeños y por otro lado los maestros reclaman mayor participación de los padres en la preparación de sus hijos para la vida.

En otras posturas adoptadas por los principales actores de la trama educativa padres y maestros, observamos una visión reduccionista y rígida en contraste con las perspectivas integracionista que requiere del encuentro entre los educadores para potenciar las influencias y promover el desarrollo del educando.

La dificultad conceptual para propiciar la interacción familia-escuela no radica en la sensibilización de estas instituciones sino en el planteamiento de qué entiende cada una de las partes por participación en el encuentro interactivo y como hacerlo.

A este complejo asunto se le añade variables tales como el nivel académico de los padres aunque los resultados de investigaciones no apuntan a una relación directa, es decir que padres con un nivel de escolarización bajo pueden mostrar interés y colaborar con la educación escolar de sus hijos y cooperar en las actividades o manifestar poca implicación en los temas escolares de los hijos depositando toda la responsabilidad en los maestros. Lo mismo ocurre con padres con un nivel superior de enseñanza. Tampoco el nivel socio-económico de estos correlaciona directamente con su integración en las actividades educativas de la escuela.

En consecuencia con todo lo anterior, resulta que el rendimiento académico y el comportamiento escolar del niño se ven afectados por las características de las familias y por la continuidad de las prácticas en el hogar y en el aula.

La relación en el sentido contrario merece ser analizada, o lo que es lo mismo, como se afecta la vida familiar como consecuencia de la escolarización.

Los resultados docentes de los hijos preocupan a los padres, despierta su interés, constituye uno de los temas de conversación más importante y de mayor frecuencia en la familia. El fracaso escolar de un hijo es vivido como personal por algunos padres, los que atribuyen las causas al maestro y a la escuela manifestando cierto rechazo hacía la misma.

Otros padres con expectativas académicas elevadas, se muestran excesivamente preocupados por el rendimiento escolar del niño, quien se interesa más por la reacción de los padres que por su propio rendimiento. En estos casos, frente a una situación de fracaso, el niño experimenta miedo, rechazo a la escuela y baja su autoestima ante el sentimiento de frustración de las expectativas de los padres. En momentos como estos en cuando más necesitan del apoyo de los padres deben incitarlos a continuar, afianzar la confianza en sus potencialidades y de un clima afectivo que neutralice sentimientos negativos asociados al fracaso de la escuela.

La actividad de estudio es rectora en la edad escolar y los resultados en la misma mediatizan la relación de padres-hijos limitando las oportunidades de éxito en otras actividades que no cuentan con el reconocimiento social de los progenitores.

En el proceso de colaboración con los padres se distingue dos niveles según (Palacios J y Oliva, A, 1992) a saber:

1. Nivel: De Intercambio de Información sobre el Niño.

Se tiene en cuenta que las madres y los padres son los primeros educadores quienes mejor conocen al niño (sobre todo en las edades mas tempranas del desarrollo) acerca de sus gustos, sus estados de ánimo e intereses, etc.

Los padres representan una valiosa fuente de información sobre su hijo y el reconocerlo favorece el vínculo con la Escuela, por el protagonismo que les confiere, la confianza que le muestra el maestro además de revelar la

preocupación de la Escuela por el niño. Todo ello gratifica su autoestima como padre y lo hace sentir seguro en el vínculo con el maestro.

El intercambio de información supone los aportes del maestro sobre hechos relevantes de lo cotidiano o de cuestiones más trascendentales como progresos del niño, asuntos que reclamen de la influencia de los padres en los hijos.

## 2. Nivel: De Implicación Directa de los Padres

Es otro nivel de vínculo se refiere a la implicación de los padres que puede adoptar formas variadas, desde una implicación esporádica hasta una sistemática. La primera tiene lugar en momentos específicos y se caracteriza por su baja frecuencia o asistemática, la implicación no sistemática o esporádica se manifiesta por ejemplo, en la participación de los padres en las salidas extraescolares o en fiestas escolares, o la ayuda de la preparación de los materiales para el trabajo con los niños.

La implicación sistemática tiene un carácter más regular, estable y forma parte de la metodología de trabajo con los niños. Es la forma más intensa de participación de los padres en el proyecto educativo que se desarrolla en la escuela. Les permite otra visión del niño, una forma de relacionarse con el maestro y aporta una productiva línea de continuidad escuela-familia.

La asistencia regular y organizada de los padres en el aula, así como la colaboración regular y planificada en el trabajo educativo con los niños reporta resultados provechosos en la labor de padres y maestros y en consecuencia en los escolares.

Estas modalidades son expresiones de la relación familia-escuela, suponen un tiempo extra y un esfuerzo para los padres que tiene muchas responsabilidades y una vida agitada, sujeto a la tensión de la cotidianidad y que jerarquizan su rol como padres y aspiran a ser mejores padres, comprometidos con la educación de sus hijos sabedores de que la convergencia y la complementariedad de los

contextos educativos promueve un desarrollo integral y armónico de niños y niñas.

El realismo al seleccionar la vía más adecuada para fortalecer la relación familia-escuela, acorde con las posibilidades de los protagonistas conduce a elegir una alternativa realizable y evaluable, no diseñar propuestas muy ambiciosas difíciles de materializar.

### 3. Nivel: La Comunicación vía de encuentro entre Padres y Maestros

Los maestros conocen mejor a sus alumnos a través de los padres. Estos últimos se enteran de los progresos de su niño en la escuela por medio de la conversación que mantiene con los maestros. La comunicación entre padres maestros y alumnos constituye el fundamento de una relación efectiva para la formación de alumnos estables, seguros intelectual y emocionalmente lo que favorece el proceso de aprendizaje en los escenarios familiar y escolar.

El diálogo no se produce espontáneamente, pueden sucederse encuentros eventuales, sin objetivos definidos ser provechosos si construyéramos esos puentes fomentaríamos la relación familia-escuela con la intención de lograr la continuidad y complementariedad de la educación y socialización de los niños.

La comunicación se propicia en los contactos que se establecen en las actividades de intercambio informativo y de implicación de los padres en las Escuelas de Padres.

Una relación funcional con el maestro se establece si los padres:

Destacan lo positivo: Los maestros necesitan del reconocimiento social de la labor que desempeñan. Los padres pueden aprovechar cualquier oportunidad para compartir con el maestro la satisfacción que experimentan por los avances del niño en la escuela, y con ello crean un clima emocional adecuado y se acorta la distancia entre maestro y padres.

- Expresar su aprecio enviando notas de agradecimiento. La dinámica de la vida cotidiana no siempre propicia el contacto directo. La utilización de otros recursos como la comunicación escrita ayudaría a que los padres manifestaran su consideración entorno a un hecho o acontecimiento en el aula y que es evaluado positivamente por los padres por su impacto educativo.
  
- Disposición a apoyar el trabajo del maestro. Los padres pueden manifestar su disposición a colaborar y participar en las actividades escolares y solicitar orientación al maestro para apoyar las mismas en el ámbito familiar.
  
- Participación en las reuniones convocadas por la escuela o por los propios padres para debatir asuntos relacionados con el rendimiento escolar, el clima de las relaciones en el aula y todo aquello que pueda estrechar los vínculos entre padres y maestros.

Para responder esta pregunta diremos que las personas se relacionan y por ello se involucran, que este colectivo humano tiene una identidad común y, finalmente, que esta identidad común genera una visión compartida y unos intereses comunes que derivan en la Demanda en la educación en las Tics.

### **3.1.2.- La Demanda en la educación en las Tics**

La demanda de la educación según el TICs y el desarrollo de capacidades humanas no solo permiten a los individuos agregar valor a la economía, sino contribuir al patrimonio cultural, participar en la sociedad, mejorar la salud de sus familias y comunidades, preservar el medio ambiente incrementar su propia capacidad para continuar desarrollándose y realizando aportes; generando así un círculo virtuoso de realización personal y de contribuciones (UNESCO,2008), por tanto la formación-Inicial y continua, mejorar á los espacios de acción y reflexión en el escenario de la educación.

El analfabetismo tecnológico en los docentes, está produciendo un efecto de retraso e ineficiencia ante nuevas condiciones de trabajo, como indica Marcelo, Puente, Ballesteros, & Palazón (2002): [...]

Todo ello repercute en que los trabajadores vean continuamente incrementadas y diversificadas las tareas que deben realizar, lo que lleva a tener que aprender continuamente nuevas habilidades y conocimientos.

Los ámbitos de trabajo a los que aluden los autores, inevitablemente repercuten también en el campo educativo.

Hoy en día el mundo requiere mejores docentes para responder a la demanda que la era de la información exige a la Sociedad y a la educación en particular.

En este escenario se plantea la necesidad creciente de que los docentes, estén en condiciones de aprovechar los diferentes recursos tecnológicos para incorporar los en forma efectiva en su práctica docente y desarrollo profesional, para manejar un mejor desempeño y competencia que entendida es aquella que "...supera a la inteligencia por cuanto no se limita a funciones y rendimiento mental de análisis e integración de información y vinculación con la realidad", competencia implica conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas.

### **3.2.- Niños y Adolescentes ante las Pantallas**

Cuando utilizamos el término "consumo" al hablar de pantallas, nos estamos refiriendo a temas relacionados con el acceso y el uso. Por tanto, se han de incluir en este apartado cuestiones como equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven los niños y adolescentes, el lugar en donde utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, entre otros aspectos.

Estos asuntos son, lógicamente, el punto de partida de la investigación en este ámbito de cada país: si se quiere hacer un análisis cualitativo y con profundidad

en torno al consumo de tecnologías por parte de los jóvenes, primero será necesario disponer de información cualitativa sobre la que apoyarse.

Los estudios disponibles se enmarcan en un ámbito geográfico, temporal y socio demográfico distinto, además de incluir distintas gamas de medios y tecnologías.

En consecuencia, resulta complicado hablar de una cifras de consumo general y lo más lógico será acudir a los estudios desarrollados en la investigación. Aun así, se merece la pena mencionar una serie de estudios especialmente relevantes dada su envergadura.

Se pretende recabar información representativa sobre el uso de internet y las nuevas tecnologías por parte de los niños y jóvenes. El proyecto se plantea entrevistar tanto a los niños y los adolescentes.

Aunque el público encuestado son los niños y jóvenes con edades comprendidas entre los 6 y 18 años, es importante destacar que los datos son obtenidos única y exclusivamente a partir de las respuestas que emiten ellos. En consecuencia, habrá que considerar este factor a la hora de interpretar los datos y, sobre todo, si se quieren contrastar con los relativos a otros estudios en los que se haya encuestado directamente a los jóvenes.

Lo expuesto anteriormente nos lleva a hacer la siguiente consideración: el presente estudio presentado y auspiciado por la Universidad Técnica Particular de Loja en conjunto con Telefónica Ecuador es inédito en el país por diversos motivos.

En primer lugar, por centrarse en todo el conjunto de la población escolar (de los 6 a los 18 años), lo que implica que se tiene en cuenta a los grupos de edad mas pequeños, a menudo ignorados en las demás investigaciones.

En segundo lugar, se centra en un amplio abanico de medios y tecnologías: televisión, ordenadores e internet, videojuegos y telefonía móvil. Y, por último, no se limita a ofrecer información respecto al equipamiento tecnológico o el acceso,

sino que en buena medida se ofrecen datos relativos a las actitudes y preferencias de los niños y adolescentes, así como el papel que ejercen dos agentes clave en su vidas: la familia y la escuela.

Dichas investigaciones, sin embargo, abarcan distintos grupos de la población infantil y juvenil de dos provincias como son: provincia de Pichincha y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas así como un diferente abanico de tecnologías, lo que hace que en ocasiones haya una falta de evidencia si se quiere hacer un análisis comparativo geográfico respecto a determinados aspectos de dicho consumo.

No obstante, es posible identificar cierto interés común por una serie de variables, que a menudo son consideradas en estas investigaciones, y que trataremos de explicar a continuación.

En primer lugar, la cuestión del género es un elemento omnipresente en la investigación. Las diferencias entre chicos y chicas a la hora de consumir medios y tecnologías quedan demostradas: no solo se extienden al mero acceso y uso (tecnologías preferidas, tiempo de uso, etcétera), sino también a sus habilidades, sus percepciones y sus actitudes.

En consecuencia, también parece haber diferencias significativas en cuanto a su exposición a diversos riesgos o a su aprovechamiento de las distintas oportunidades que las tecnologías les ofrecen.

En segundo lugar, las diferencias atendiendo a la edad de los jóvenes consumidores de tecnología también parecen ser notables. Las más significativas hacen referencia a la intensidad de uso de las tecnologías, a las habilidades y destrezas a la hora de manejarlas, así como al grado de exposición a los diversos riesgos que puedan conllevar. Se trata de una cuestión también muy estudiada internacionalmente y cuya importancia reconocen los estudios más relevantes en la materia.

Por último, se aprecia también un notable interés por buscar la conexión entre el status socioeconómico de niños y adolescentes y su relación con medios y tecnología.

Dicha relación parece evidente respecto a asuntos como el equipamiento tecnológico de los hogares, y son los jóvenes de clases más altas los que disponen de un mayor número de tecnologías. Sin embargo, también interesa la correlación con otro tipo de cuestiones sus destrezas a la hora de utilizar la tecnología, así como el grado de exposición a riesgos o el aprovechamiento de las oportunidades que estas herramientas ofrecen.

En este sentido, parece haber una mayor falta de evidencia y se necesita una investigación más profunda para hablar de resultados conclusivo.

En resumen, como se ha explicado a lo largo de esta sección, la investigación en torno a las pautas de consumo de medios por parte de los jóvenes está bastante extendida y es, sin duda alguna, una de las primeras cuestiones en estudiarse.

Sin embargo, se aprecian también ciertas carencias y, en ocasiones la información relativa a este campo es un tanto heterogénea: considera distintos grupos de edad, diversas gamas de medios y tecnologías, y también son diferentes las metodologías empleadas.

En consecuencia, resulta complicado hablar de cifras generales y será necesario acudir a los estudios correspondientes a la hora de analizar cada caso concreto resulta complicado hablar de cifras generales y será necesario acudir a los estudios correspondientes a la hora de analizar cada caso concreto.

También habrá que ser cautos a la hora de comparar los resultados de dichas investigaciones, puesto que, como ya hemos explicado, tienen en cuenta parámetros distintos (p.ej. respuestas de los Padres en contraposición a los propios menores).

En cualquier caso, la información en torno a las pautas de consumo será el punto de partida a la hora de hacer investigación en el campo de los jóvenes y las pantallas. Una vez que dispongamos de esta información tendrá un

mayor fundamento y sentido la investigación relativa a otras cuestiones como las que veremos a continuación.

### **3.2.1.- Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años**

#### 3.2.1.1. Celulares

Es necesario establecer el porcentaje de jóvenes que no tienen ni han tenido celular, si lo tiene actualmente y si acaso tiene más de uno.

Es menester que se consignen los promedios de edad en comparación con los promedios de edad en que tuvieron el primer celular. Cual es el tiempo promedio de adquisición del celular, época en la cual según algunas consultoras se registra la explosión del servicio.

En lo referente a los usos del celular es necesario establecer el uso que le dan los encuestados y el uso de los mismos, como un uso intensivo o medio para mandar mensajes de texto, sólo lo usa con intensidad media para hablar, siendo el resto de usos (bajar contenidos, sacar fotos, navegar) medio o escaso. Y si estos resultados coinciden con otros estudios sobre los adolescentes y el celular.

Para Carrier (Ob.cit.) “El uso de los mensajes de texto caracteriza a este segmento. A través de los mismos hacen lo que en definitiva los adolescentes siempre hicieron: mantener contacto con sus pares. Eso sí, la manera en que lo llevan a cabo difiere respecto de las generaciones anteriores. Lo que ha hecho la tecnología, Internet (IM) y celular (SMS) es cambiar gradualmente los hábitos y estilos de comunicación”

#### 3.2.1.2 Internet

El consumo de Internet está mediado más que por la edad, por las posibilidades de acceso. Si es frecuente que posean equipos de computación con conexión a Internet en sus lugares de origen pero no siempre en su ubicación temporaria,

por lo tanto el porcentaje de acceso desde un ciber es mayor o desde que localidad, modificando así sus modalidades de uso.

### 3.2.1.3 Televisión

Algunos autores proponen que nos encontramos asistiendo lentamente al final de la Televisión tal como la conocemos hoy y se produce el fenómeno de la convergencia mediática por la cual se van reduciendo y concentrando los formatos. Esto viene acompañado por otro movimiento de divergencia que obliga a repensar el concepto de recepción. El receptor se constituye en el operador-programador de su propio consumo multimediático.

No es sencillo encontrar indicadores cuantitativos que reflejen la complejidad de estos conceptos, a la hora de definirlos caemos en las mediciones tradicionales, que por otra parte no son suficientes en nuestro país para efectuar comparaciones por la falta de uniformidad en las definiciones y la parcialidad, en especial geográfica, de las mediciones. Resulta entonces sensato efectuar las comparaciones entre las propias variables de nuestro estudio.

### 3.2.1.4 Videojuegos

Al contrario de la televisión los videojuegos están alcanzando un nivel muy alto de consumo entre los niños y jóvenes de nuestro país, pero aquí cabe plantear que existe una gran diferencia entre los jóvenes de las zonas rurales y urbanas ya que por la influencia de los países del extranjero tenemos como resultado que tanto los niños y jóvenes de la Provincia de Pichincha son consumidores activos de todos los videojuegos existentes en el medio, eso quiere decir que tienen la capacidad monetaria como para acceder a la compra de dichos juegos, o al alquiler en lugares públicos, ya que en nuestra ciudad existen muchos lugares dedicados a este negocio, mientras que los jóvenes de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas ni siquiera tienen conocimientos de la existencia de los “juegos que están de moda”, a tal punto que al realizar las encuestas hubo necesidad de explicarles a los jóvenes de lo que se trataban algunos de los mencionados videojuegos .

Tomando en cuenta este dato podemos decir que los niños de la escuela Raíces a pesar de tener menor edad que los jóvenes de colegio Ricardo Alvarez tienen mayor conocimientos de dichos juegos, incluso algunos tienen libre acceso sin la supervisión de ningún adulto a pesar que los juegos tienen marcadas categorías por edades, con restricciones.

### **3.2.2.- Los Riesgos que Plantean las TICs**

Los Riesgos que plantean el Tics en la investigación sobre jóvenes y medios de comunicación se destaca un notable interés entorno a los efectos, tanto negativos como positivos, que se pueden derivar de su uso. Si nos remontamos a la década de 1930 es posible apreciar ya esta preocupación: una asociación de padres de la ciudad de Nueva York acuso un programa de radio, Eteher Boyegaman, de provocar pesadillas a sus hijos.

Desde entonces, el interés en torno a los riesgos que presentan los medios y las tecnologías ha sido una constante. La aparición de la televisión en la década de 1950 centrará el debate de modo especial en torno a dos cuestiones: la violencia y el sexo.

En la actualidad, estos dos asuntos siguen siendo muy relevantes, aun que como veremos, la proliferación de las nuevas tecnologías ha ampliado el número de peligros (y también de oportunidades) a los que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes.

Existen múltiples clasificaciones de los riesgos y oportunidades que se derivan del uso de medios y tecnologías. Sin embargo, la tipología empleada en el proyecto EU Kids online es clarificadora y completa: los autores se refieren al contenido, al contacto y a la conducta como las tres posibles causas.

En el caso del contenido, el menor ejerce un papel pasivo, como receptor. Su exposición y acceso a diferentes fuentes de información puede tener, entre otros, efectos positivos en su desarrollo cognitivo y educativo. Sin embargo, la

presencia de contenidos nocivos o engañosos puede influirle negativamente, llevándole a situaciones como la desinformación o el fomento de valores erróneos.

El caso del contacto implica un papel del menor como participante. Se trata, por tanto, de riesgos y oportunidades propiciadas por tecnologías que permiten la comunicación con otros: Internet, teléfonos móviles y determinadas consolas de video-juegos, etcétera. Los beneficios que puede reportar el contacto con otros van desde el intercambio de información valiosa, hasta el trabajo en red, pasando por las relaciones sociales o experiencias compartidas.

El lado negativo se traduce en la posibilidad de contactar con extraños, de recibir información no deseada de distinta naturaleza (comercial, sexual, violenta) o de ser acosado, bien por gente conocida (como pueden ser compañeros de clase) como por gente desconocida.

Por último, los riesgos y oportunidades de conducta se derivan del papel activo que ejercen niños y adolescentes al utilizar las tecnologías. Los beneficios de este rol como actor incluyen, entre otros, la posibilidad de expresión personal o de crear contenidos.

Sin embargo, también pueden suponer el acoso a otras personas, las descargas o subidas de material ilegal, la publicación de contenidos pornográficos o violentos, etcétera.

Aunque la clasificación de Eu Kids online se refiere de forma concreta a Internet, puede extenderse, conservando su sentido, a los medios de comunicación y las tecnologías en general: televisión, radio, videojuegos, telefonía móvil y demás. Algunas de estas tecnologías sólo aceptarán, debido a su naturaleza, riesgos (u oportunidades) de un determinado tipo. Por poner un ejemplo, en el caso de la televisión convencional, el usuario tiene una actitud pasiva y por tanto, el contenido será la principal fuente de riesgos y oportunidades.

La investigación en torno a los jóvenes y los medios de comunicación ha venido habitualmente marcado por el afán de proteger al menor. Por eso, los riesgos y oportunidades de medios y tecnologías son comúnmente abordados en los estudios.

A la hora de analizar los riesgos, los contenidos son el foco de interés para diversas investigaciones. Otros están más enfocados en la imagen que se transmite en los medios acerca de los jóvenes (Von Felitzen & Carlsson, 1999) o en los valores que transmite la publicidad dirigida a este público (Sánchez, 2004). Sin embargo, cabe destacar por encima de otras cuestiones dos tipos de contenido que aparecen con frecuencia en la investigación: la violencia y el sexo. En cuanto a la violencia, numerosos estudios analizan su presencia en diversas pantallas. Preocupa de modo especial el efecto de representación de la violencia puede tener sobre los jóvenes espectadores o usuarios. No obstante, a la hora de medir dicho efecto, será necesario tener en consideración una serie de factores.

En primer lugar, la naturaleza del medio del que hablemos: por ejemplo, en el caso de la televisión se dará una mera exposición ante contenidos violentos, mientras que en el caso del videojuego, estamos hablando de un «interacción» con dicha violencia.

En segundo lugar, habrá que tener en cuenta los contextos en los que se dé dicha violencia: no es lo mismo la violencia gratuita que aquella que viene, en cierto sentido, justificada por una determinada situación.

Así, encontramos trabajos centrados en la violencia en televisión (Wartella, 1996) o en los video-juegos, como los de Von Felitzen & Carlsson (2000) y Wartella et al (2000). De especial interés es la última obra citada: se trata de una revisión bibliográfica en torno a los niños y las nuevas tecnologías, enfocada en la última década del siglo XX.

Este trabajo repasa diversos asuntos relacionados con los jóvenes y los medios (pauta de consumo, desarrollo social, aprendizaje, etcétera), aunque los contenidos violentos y agresivos ocupan un lugar destacado.

En este sentido, los autores consideran el videojuego uno de los medios más potentes, aunque incluyan otros como la televisión. Respecto a la influencia de los contenidos violentos en la conducta humana, a pesar de que encontramos posturas enfrentadas entre diversos estudios subrayan dicha falta de acuerdo, si parece haber indicios de una correlación positiva. Según Valkenburg (2004: 56-57) casi todos los análisis realizados hasta el momento demostraban que la violencia en los medios influía negativamente en el sujeto y desembocaba en conductas agresivas, aunque dicha agresividad también viene causada por otros factores.

La clasificación de efectos de la violencia en los medios acuñada por Donnersteiet en 1994 sigue hoy vigente: el efecto agresor, el efecto víctima, el efecto testigo/espectador y el efecto apetito.

El efecto agresor implica que la exposición a la violencia nos hace tener conductas más agresivas, el efecto víctima conduce a que ante tal exposición a violencia en los medios, se agudice nuestra sensación de vulnerabilidad e indefensión. El efecto testigo produce cierto acostumbamiento o insensibilización ante la violencia, debido a una abundante exposición a ella. Por último, el efecto apetito desemboca en ansias de más violencia (Gentile & Anderson, 2003).

El segundo tipo de contenidos que ha centrado la atención de múltiples investigaciones es todo lo que atañe a la sexualidad. El sexo ha estado presente de forma predominante en el cine y la televisión, aunque en la actualidad lo encontramos en video juegos, teléfonos móviles e internet.

Esta última tecnología es, de modo especial, ventana a un sinfín de contenidos de este tipo (pornografía, información sexual etcétera) consecuencia de esta

situación, es natural el interés que suscita entre las investigaciones, muy especialmente entre aquellas que son llevadas a cabo con un ánimo protector.

A pesar de que algunos autores han subrayado la necesidad de una mayor investigación para probar los efectos de los contenidos sexuales sobre los jóvenes consumidores de medios Von Felitzen 2000; Malamuth&Impett, 2001; Strassburguer & Wilson 2002, algunas consecuencias sí que parecen evidentes.

La presentación común de relaciones sexuales de todo tipo descontextualizadas puede desembocar en una mayor permisividad sexual, lo que, a su vez puede traducirse en enfermedades de transmisión sexual o embarazos no deseados.

Tal como explican Strasburger & Wilson (2002) en referencia concreta a la televisión, el combate de estos problemas implica en buena medida a programadores y anunciantes, que deben ejercer una mayor responsabilidad a la hora de utilizar el sexo, procurando transmitir mensajes más precisos y saludables y colaborando en la materia. Dicha responsabilidad debe extenderse al resto de tecnologías, como los videojuegos (p. ej., mediante la clasificación de contenidos) o Internet, aunque en el caso de la red los límites quedan más difusos y, a menudo, es complicado delimitar responsabilidades.

En suma, los contenidos sexuales y violentos son algunos de los que suscitan una mayor preocupación por las consecuencias que pueden tener en los niños y adolescentes consumidores de pantallas.

No obstante, conviene recordar que los contenidos nocivos no terminan aquí: drogas, tabaco o alcohol, o asuntos relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos (anorexia, bulimia, etc.) son otras cuestiones con presencia mediática, más habituales en la publicidad o en medios menos controlables como Internet, y que también acaparan el interés de los diversos agentes implicados en la protección del menor. Además de los riesgos derivados del contenido, también son

frecuentes los de contacto y conducta, tal como se ha expuesto anteriormente al presentar la tipología propuesta por el proyecto EU Kids Online.

Estos dos últimos tipos de riesgos, como explicamos, se derivan de un papel activo y participativo del menor y, por tanto, se dan habitualmente en el caso de tecnologías que permiten dicha participación y bidireccionalidad: fundamentalmente Internet, aunque, en menor medida, también el teléfono móvil y los videojuegos.

Tal vez el mayor exponente de investigación en este sentido sean los estudios elaborados por el citado grupo EU Kids Online (en el contexto europeo) y Pew Internet & American Life Project (en el ámbito norteamericano).

Por último, para terminar el apartado dedicado a los riesgos, conviene hacer alusión de forma particular a aquellos que atañen al ámbito de la salud. Nos referimos a este género de riesgos de forma concreta porque no están incluidos de manera clara en la tipología presentada por EU Kids Online.

Para ilustrar la situación, pondremos el ejemplo de los trastornos alimenticios e Internet: una adolescente puede encontrarse con ciertas páginas web que ofrezcan información errónea acerca de cómo adelgazar (contenido); sin embargo, también pueden intercambiar información equivocada de este tipo en un foro (contacto) o incluso llegar a publicar ella misma este tipo de información (conducta).

Vemos, por tanto, que en este caso el riesgo para la salud se puede derivar de la triple tipología anteriormente mencionada. Sin embargo, hay otras situaciones en las que el origen de posibles efectos negativos para la salud se escapa de esta triple clasificación y está en la tecnología en sí: tal es el caso, por ejemplo, de la adicción.

En este sentido, diversas investigaciones asocian ciertos riesgos para la salud con alguna tecnología concreta, frecuentemente los videojuegos.

Valken-burg (2004) menciona la «ninten-donitis» (dolores constantes en algunas zonas del cuerpo como la muñeca o el codo, debido al uso excesivo de la consola o el ordenador); también hace alusión a los ataques epilépticos. Wartella et al (2000) explican los principales riesgos para la salud asociados al videojuego y recogidos en la investigación: ataques epilépticos, sedentarismo y la adicción (con las consecuencias que la rodean: cambios de humor, recaídas, abandono, etcétera).

En la misma línea va lo expuesto por Strasburger & Wilson (2002), quienes, además, ven la necesidad de distinguir al «jugador de alto riesgo», que tiene gran parte de responsabilidad en cuanto a los posibles riesgos que corre su salud, pues a veces la única responsable no es la tecnología en sí misma. Se trata de una realidad poliédrica, ya que el nivel de riesgo vendrá determinado por distintos factores, como pueden ser las características personales del jugador, la cantidad de tiempo que emplea una tecnología y la mediación que ejercen sus padres, entre otras cuestiones.

En suma, resulta evidente el interés por estudiar los riesgos a los que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes a la hora de utilizar las pantallas. Este interés sobresale en la investigación puesto que, como ya apuntábamos con anterioridad, tradicionalmente viene impulsada de manera predominante con un ánimo protector. No obstante, y como consecuencia de lo expuesto, también es notable el interés por estudiar el potencial positivo que los medios y las tecnologías tienen diversos campos, como la educación, la socialización y la participación ciudadana

### **3.2.3.- Las oportunidades que plantean las TICs**

Las Oportunidades que plantean el TICs el potencial educativo de los medios y las tecnologías es, tal vez, una de las oportunidades que suscita un mayor interés. Buena prueba de ello son los múltiples grupos investigadores, internacionales y nacionales, que desarrollan su labor en este campo concreto.

Este último grupo subraya en una de sus investigaciones más recientes que las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ellas. Concretamente, distinguen dos formas de aprendizaje junto a los compañeros: la primera, cuyo eje es la amistad, lleva a desarrollar normas compartidas a la hora de publicar información (p. ej., en las redes sociales) y a desarrollar nuevos géneros de comunicación escrita. La segunda, cuyo eje es el interés común por una determinada cuestión, lleva a nuevas formas de comunicación más especializadas (Ito et al, 2008: 38).

Aunque el aprendizaje a través de los medios puede entenderse de forma más clara en el caso de Internet, los videojuegos y la televisión, también encontramos visiones más novedosas.

En palabras de Katz (2006: 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos, y el educativo es uno de ellos: puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo, etcétera) o como vía de contacto profesores-padres de alumnos con relación a diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas, etcétera). Además del potencial educativo de las tecnologías en el aula, algunas investigaciones también destacan las posibilidades que tienen para el desarrollo cognitivo del niño.

Valkenburg (2004) asegura, por ejemplo, que el video juego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aunque como explica, no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento.

A pesar de esta corriente favorable al uso de tecnologías como material educativo, existen también visiones menos favorables que, cuando menos, han de llevarnos a ser cautos a la hora de hacer afirmaciones en este sentido, especialmente con relación a determinadas pantallas.

En el caso concreto de Internet, por poner un ejemplo, Livingstone afirma: «está lejos de quedar demostrado que Internet traiga grandes beneficios pedagógicos que ellos (niños y adolescentes) no podrían obtener sin él».

Una de las razones de ello es una «fundamental falta de claridad en torno a los fines, que mina las muchas y bien intencionadas iniciativas» existentes en este campo (Livingstone, 2009: 89).

Además del potencial educativo, la investigación también presta especial atención al posible efecto socializador de las tecnologías. Para los detractores, los videojuegos, la televisión y los ordenadores pueden conducir al aislamiento del niño: a que solo pase horas encerrado en su habitación, frente a las pantallas, alejado en su entorno social, especialmente de familia y amigos.

Sin embargo, hay también quienes aseguran que las nuevas tecnologías, si se emplean adecuadamente, pueden reportar beneficios para las relaciones sociales de niños y adolescentes. Pensemos, por ejemplo, que pantallas como la televisión y el video juego permiten un uso comunitario (con la familia, con amigos, etcétera), que incluso pueden hacer más divertido para el niño utilizarlas.

Además, la investigación en Europa, Estados Unidos e Iberoamérica (Jones & Fox, 2009; Hasebrink et al 2008; Bringué & Sádaba, 2008, respectivamente) demuestra claramente el carácter sociable de los jóvenes a la hora de utilizar Internet: algunas de las actividades on-line más populares están relacionadas con la comunicación, como es el caso de los servicios de mensajería instantánea (tipo Messenger), el correo electrónico y las redes sociales.

Este último fenómeno ha experimentado una explosión en los últimos años y consideramos que merece la pena detenerse en este asunto brevemente. De acuerdo con un estudio multinacional publicado por Nielsen en 2009, tanto los

blogs como las redes sociales (en el informe denominados comunidades de miembros) han reemplazado al correo electrónico como la cuarta aplicación preferida de internet entre la población general.

En concreto, el tiempo dedicado a estas «comunidades de miembros» incrementó el 63% entre diciembre de 2007 y diciembre de 2008, mientras que en el caso de redes sociales específicas como es el caso de Facebook, se dio un notabilísimo incremento del 566% (Nielsen, 2009: 2-3).

En este sentido, resulta interesante lo expuesto por Boyd, quien emplea el término «públicos en red» (networked publics) para referirse a este fenómeno. La autora lo define como « (...) los espacios y audiencias que quedan unidos mediante redes tecnológicas (esto es: Internet, redes móviles, etcétera)» (Boyd, 2007: 8). El rasgo más destacable de estos «públicos en red» es que pueden proporcionar «un contexto para que los jóvenes desarrollen normas sociales mediante la negociación con sus compañeros» (Boyd, 2007: 37).

Por tanto, queda claro ese potencial de la tecnología para desarrollar la faceta social de las personas, que apuntábamos al comienzo. Muy ligadas al potencial socializador de estas tecnologías están las posibilidades de participación que ofrecen en múltiples ámbitos: político, cívico, etcétera. Encontramos trabajos especialmente enfocados en esta cuestión (véase Loader, 2007).

De acuerdo con los resultados del trabajo realizado por Digital Youth Research Project, dicha participación en la era digital se refiere más a la capacidad de acceder a información seria, a cultura, y también a poder participar en actividades tanto de carácter social como recreativo. Sin embargo, esta investigación destacaba también la existencia de múltiples barreras para que los jóvenes disfruten de dicha participación: no sólo de naturaleza económica, sino también institucional, social y cultural.

Por eso, las instituciones públicas desempeñan un papel clave a la hora de facilitar dicha participación (Ito et al, 2008: 35). Además de las posibilidades para la educación, la socialización y la participación, las tecnologías también presentan posibles beneficios para otros campos como el de la salud. Strasburger & Wilson (2002: 140-141) hablan de usos del videojuego y la realidad virtual para educar en hábitos saludables; de hecho, encontramos instituciones, como The Markle Foundation (en Norteamérica), cuyo ámbito de trabajo e investigación es precisamente la aplicación de la tecnología al ámbito de la salud.

Desde la misma industria, además, se están realizando esfuerzos por promocionar esta aplicación, con la reciente aparición de videoconsolas en las que es posible practicar distintos deportes (p. ej., la Wii Fit, de Nintendo).

Concluyendo este apartado, en la investigación acerca de jóvenes y tecnologías es posible apreciar un notable interés en torno a los riesgos y las oportunidades que estas últimas ofrecen para quienes las utilizan.

Existen posturas enfrentadas respecto a sus posibles aplicaciones y efectos, aunque, en síntesis, se puede afirmar que tanto los peligros como los beneficios de las tecnologías no son, por el momento, una realidad extrema.

A pesar de la notable preocupación por los riesgos tecnológicos para niños y adolescentes, conviene recordar que esta cuestión en la investigación tiene más un carácter preventivo: en consecuencia, no debemos ser alarmistas, ya que los estudios parecen indicar que la gran mayoría de niños y adolescentes que utilizan tecnologías no son usuarios de «alto riesgo».

Respecto a los beneficios, también es necesario señalar una situación parecida: se habla mucho del potencial de las tecnologías en múltiples ámbitos, aunque, por el momento, no parece que estas

posibilidades se estén explotando al máximo, debido, en parte, a una falta de conocimientos o herramientas necesarias para ello, y cuya responsabilidad es, en gran medida, de diversos agentes, como organismos públicos, desarrolladores tecnológicos, instituciones educativas, etcétera.

En cualquier caso, el máximo aprovechamiento de los beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías requiere un uso seguro y con conocimiento. Por eso, la protección del menor ante los peligros, los que pueden verse expuesto es una cuestión clave y que acapara la atención de diversos organismos, como veremos en el siguiente apartado.

### **3.3.- Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's**

La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional. Además de la regulación propiamente, también es común hablar de dos conceptos: la autorregulación y la correulación.

La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías.

El caso de las Tics presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación. Lo expuesto anteriormente nos lleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las

tecnologías: la importancia de la educación en su uso apropiado dirigida a padres y profesores, además de a niños y adolescentes.

Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado media literacy y que, aunque no tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la «alfabetización en los medios». En las páginas sucesivas nos detendremos en cada uno de estos tres elementos y presentaremos algunas de las iniciativas más destacables que se están llevando a cabo en España en los últimos años en el ámbito de la protección del menor ante los medios de comunicación y las tecnologías.

### **3.3.1.- Iniciativas en el ámbito de la regulación**

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento en los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor.

A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales.

En palabras de Carlsson (2006), hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones.

Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen diversos actores no estatales). Dicha situación, junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Concretamente, esta autora aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y correulación.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos. Esta práctica creció durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede obsoleta rápidamente.

La correulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006: 13-14). Respecto a la correulación, puede resultar de especial interés la investigación realizada por el Hans-Bredow Institut. La primera indica que los sistemas de correulación suelen atenerse a dos objetivos concretos: la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad (Schulz, 2006: 102). La segunda conclusión es que parece quedar demostrada la compatibilidad de los sistemas de correulación con la legislación europea.

Es más, algunos expertos hablan de ventajas de estos sistemas como la posibilidad de que la industria ejerza una mayor responsabilidad, más rapidez en los procesos de toma de decisiones y una mayor sostenibilidad (Schulz, 2006: 117).

El asunto de la corregulación pone de relieve la existencia de múltiples agentes que están implicados en la regulación de los medios y tecnologías en aras de proteger al menor. Puede ser ilustrativo el esquema presentado por el Hans-Bredow Institut sobre los tipos de gobierno de los medios. El concepto de «medio» empleado en este modelo puede entenderse en un sentido amplio, incluyendo tecnologías como Internet y los videojuegos, que no se podrían definir exclusivamente como un medio de comunicación (aunque en ocasiones si que cumplen sus funciones).

La regulación de los medios requiere la colaboración e implicación de diversos agentes, tanto externos como internos al medio de carácter formal e informal. Por tanto, la legislación es solo una pequeña pieza dentro de la maquina que supone la regulación de los medios.

En Ecuador existen diversas iniciativas como es el caso de la Ley de Comunicación que está para aprobación en la Asamblea Nacional para que trabajen por la protección del menor en el ámbito de las tecnologías y los medios de comunicación.

### **3.3.2.- Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

La Iniciativa en el ámbito de la mediación familiar la familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y la protección del menor consumidor de pantallas. Como señalábamos en páginas anteriores, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas (véase la teoría expuesta por Prensky en torno al «nativo» y el «inmigrante» digital al inicio de capítulo).

La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés. Sin embargo, si nos

remontamos a mediados del siglo pasado, ya es posible encontrar investigaciones en este ámbito.

El trabajo de Himmelweit & Oppenheim (1958) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes. Los autores señalaban dos aspectos claves en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido. Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor (Himmelweit & Oppenheim, 1958: 384).

Unos años más tarde Schrammet al(1961: 148) sí que subrayan la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor.

El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente tanto en Europa (EU Kids Online), como en Norteamérica (Pew Internet & American: Life Project, The Kaiser Family Foundation) y Latinoamérica (Bringué & Sabara, 2006) todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas.

Aunque los datos varían de un estudio a otro, podemos afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo del uso y los contenidos

Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas

cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias (p. ej., tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etcétera) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas (como la adicción).

En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada.

En este sentido, puede resultar de interés la triple clasificación sobre las tareas que implica la mediación parental expuesta por Messaris (1982), comúnmente citada en la investigación (Austine al, 1999; Kundanis, 2003).

Dicho autor hablaba de la categorización, la validación y la complementación.

La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrara cuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario. A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, también podemos encontrar investigaciones centradas en otros aspectos.

El primer grupo, de controladores-restrictivos, se basaría poco en la orientación y la convicción, mientras que acude con frecuencia al control. El grupo de permisivos no ejerce prácticamente ningún tipo de mediación del consumo televisivo, ni en lo que se refiere a la limitación y el control, ni en lo que atañe a la orientación, la convicción. Por ultimo, los padres orientadores apenas recurren a la limitación, pero si al control, la orientación y la convicción. Este sería, de hecho, el estilo comúnmente empleado (Llopis, 2004: 142-145).

Por último, pero no por ello menos importante, otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Así lo defienden Castell & De Bofarull (2002: 183), para quienes este tipo de ocio compartido «sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar».

Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos (Castell & De Bofarull, 2002: 184-185).

Los trabajos señalados en este resumen son tan solo una parte de la investigación que existe entorno a la mediación familiar en el ámbito de los menores y las pantallas. Aun así, queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección.

No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implica la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla. Solo una parte de la investigación gira entorno a la mediación familiar en el ámbito de los menores y las pantallas, «la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación».

### **3.3.3.- Alfabetización en las TIC's (Iniciativas sobre media literacy)**

Una condición fundamental para que los niños adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como

padres o profesores), que como ya explicábamos en páginas anteriores juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de *media literacy*, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o educomunicación son solo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar en la práctica.

Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de *media literacy*. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos».

El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio. Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación? En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por García Matilla (2004), quien asegura: «la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual.

Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital». Por esta razón, el autor asegura preferir el término «educación para la comunicación» en lugar de «educación para los medios», que en este contexto podría resultar más restrictivo.

El mismo autor subraya, además, la necesidad de ir más allá de la educación en el ámbito puramente técnico. Como asegura, en España «la enseñanza de teclas, ratones, diseño de páginas web y niveles de interactividad ha predominado sobre cualquier otro concepto».

Sin embargo, «educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea unida y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera» (García Matilla, 2004).

El objetivo de la media literacy, por tanto, es «favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación eléctricos e impresos», como afirma Torregrosa (2003). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante consecuencias negativas.

Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, como queda presentada en este capítulo, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función. En el panorama investigador la media literacy es un tema recurrente pero, lo que es más importante, muy a menudo se trata de uno de los fines a los que están encaminados los diferentes estudios.

A escala internacional podemos destacar entre otros, el trabajo llevado a cabo por Buckingham & Domaille (2003). Éste consistió en una revisión de la educación en los medios que se llevaba a cabo en las escuelas de 52 países. Mediante el envío de un cuestionario a 72 expertos en la materia, los autores exploraron tres áreas específicas:

- 1) la educación mediática en la escuela;
- 2) la implicación de la industria de los medios de organismos reguladores en la educación mediática, y

3) el proceso de desarrollo de este ámbito (incluyendo necesidades por cubrir, existencia de obstáculos, perspectivas de futuro, etcétera).

Una de las conclusiones más relevantes a las que apuntaba esta investigación era la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías (y no sólo en el ámbito de las TICs), así como a la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales.

## **4. METODOLOGIA**

### **4.1. Diseño de la Investigación**

El diseño metodológico que se va a utilizar es mixto con la finalidad de sistematizar y analizar los resultados del presente proyecto, realizado a niños, adolescentes y jóvenes frente a las pantallas en el Ecuador; para esto, se utilizó técnicas deductiva-inductiva en tres instituciones educativas, dos de ellas en la región sierra ubicadas en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha y la otra en una parroquia rural del cantón Santo domingo de los Tsáchilas en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas establecimientos educativos privados y fiscales; también se recurrió a la búsqueda de información documental mediante fuentes como internet, bibliotecas y revistas con el fin de abordar los temas planteados, útiles para el estudio del trabajo, en la que se ha tomado en cuenta las directrices emitidas por nuestro centro de estudios.

Los pasos que se efectuaron para poder llevar a cabo la investigación son:

- realizando la búsqueda de las Instituciones, con pocas opciones, ya que en la Sierra nos encontrábamos a dos semanas de terminar el año lectivo.
- Valiéndose de personas conocidas o por familiares que trabajan en las tres instituciones en las se realizó las encuestas, permitieron tener una primera entrevista en uno de los casos con el vicerrector y en los otros dos los inspectores generales, para exponer de que se trataba el proyecto.
- Informándose con quien y que pasos se debe seguir para poder realizar las encuestas en las instituciones.
- Programándose una cita con la mayor autoridad de las instituciones, donde estaba detallada la hora y el día para la entrevista.

- Entrevistándose con las autoridades de los planteles, para explicar nuestro interés por realizar en dicha institución las encuestas.
- Firmándose las cartas de autorización para acceder a la realización de las encuestas
- Coordinándose los horarios con los profesores e inspectores encargados de los cursos asignados.
- Procediéndose a sacar las copias del documento que se va a emplear para la investigación, el número de copias varía de una institución a otra ya que debo basarme en el número de alumnos que están matriculados en los cursos asignados.
- Asistiendo el día y a la hora programada para realizar las encuestas.
- Interactuando con los niños y jóvenes, para romper el hielo.
- Entregándose el material necesario para realizar la encuesta.
- Explicándose la manera en la que se va a realizar la encuesta.
- Aplicándose la encuesta, con éxito.
- Premiándose a los chicos por su colaboración.
- Agradeciéndoles a los chicos y a los facilitadores encargados del grupo.
- Agradeciendo en la primera institución a la directora y en las otras dos instituciones a los rectores que hicieron posible realizar las encuestas con un éxito total.

#### **4.2.- Participantes de la investigación**

En la presente investigación participa principalmente la Universidad Técnica Particular de Loja, Telecomunicaciones Ecuador, las autoridades de las tres instituciones ya que sin ellos no hubiese sido posible la realización de las encuestas, participan también los estudiantes de una determinada aula en cada uno de los establecimientos. Entre las instituciones que nos colaboraron podemos citar a:

La Escuela Particular Raíces la cual es una institución particular ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito, en esta sus estudiantes se podría decir que se encuentran en una situación económica media es decir que sus padres poseen una actividad económica que podría encuadrarse en una clase media-bajo.

El segundo establecimiento es el Instituto Nacional Mejía un colegio fiscal, que es un centro de estudios de concurrencia masiva de estudiantes ya que sus alumnos llegan aproximadamente a los cinco mil alumnos, de los cuales me asignaron una aula determinada, encontrándose dichos estudiantes en un nivel socioeconómico medio bajo en la cual sus padres posee un poder adquisitivo moderado.

La tercera institución es el Colegio Ricardo Álvarez que se encuentra en una parroquia rural llamada Valle Hermoso de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas siendo uno de los pocos establecimientos educativos de educación media en dicha localidad, por no decir el único, está compuesto por estudiantes que posee un limitado poder adquisitivo ya que por parte de sus padres su principal actividad económica es la agricultura sin que existan fuentes determinadas de trabajo lo que conlleva a que estos estudiantes posean un poder adquisitivo bajo enmarcando en una clase baja con limitaciones propias del sitio donde ellos residen sin que cuenten con oportunidades claras de surgimiento, por lo que buscan en su gran mayoría la migración a las ciudades grandes del país en búsqueda de una posibilidad económica que les brinde

estabilidad laboral.

### **4.3. Técnicas e instrumentos de la investigación**

#### **4.3.1. Técnicas**

Se establece que es un trabajo de investigación, éste se lo realiza mediante una selección aleatoria ya que se basa en una teoría científica que permite establecer la validez de las estimaciones muestrales, de esta manera se podría explicar que de una población o un universo fijado, uno de sus elementos es la unidad estadística, considerando a la población como aquel segmento que reúne las características o cualidades que deseamos investigar debido a la complejidad que conlleva la recolección de datos del universo, se procede a tomar una muestra que es representativa y que nos sirva para la realización del análisis correspondiente y que queremos lograr con la elaboración de la presente investigación.

La técnica utilizada en el presente caso se lo conoce como diseño mixto ya que se determina como “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio de serias investigaciones para responder a un planteamiento del problema” como lo sostiene Teddie y Tashakkori 2003, 2005; Mertens 2005; Williams, Unrau y Grinell, 2005.

#### **4.3.2. Instrumentos**

Para la realización de la presente investigación vamos a proceder a utilizar los cuestionarios que nos facilitó la UTPL los mismos que vamos a aplicar en los establecimientos educativos como lo son: la escuela Particular Raíces y el Colegio Nacional Mejía de la ciudad de Quito, y por otro lado el Colegio Ricardo Álvarez del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas para lo cual utilizaremos los siguientes cuestionarios:

- 1.- Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años.
- 2.- Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años.

3.- Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por ILFAM.

#### **4.4. Recursos**

##### **4.4.1 Humanos**

Los Recursos humanos están compuestos por la participación de los rectores, inspectores y profesores designados de las instituciones solicitadas a fin de que procedan a dar las facilidades para la realización de la investigaciones en los establecimientos mencionados anteriormente, por otra parte los estudiantes de los centros educativos que están compuestos de niños y jóvenes cuyas edades oscilan entre los 6 y 18 años, sin los cuales no sería posible realizar esta investigación y como último aporte a la investigación mi presencia, ya que asistiendo personalmente a cada uno de ,los establecimientos se pudo realizar una previa socialización de las preguntas de los cuestionarios con el fin de obtener un muestreo confiable de datos otorgados por las fuentes.

##### **4.4.2 Institucionales**

Se ha contado con la colaboración de la Escuela Particular Raíces y el Colegio Nacional Mejía de la ciudad de Quito, y por otro lado el Colegio Ricardo Álvarez del cantón Santo Domingo de los Tsachlilas, en los cuales sus alumnos han prestado su colaboración para la presente investigación.

##### **4.4.3. Materiales**

Los materiales ha utilizarse han sido los cuestionario facilitados por la Universidad Particular de Loja debidamente fotocopiados, esferográficos y material didáctico que nos ha servido para la recolección de los datos y posteriormente poder plasmarlos en el documento actual.

##### **4.4.4. Económicos**

Los Recursos Económicos para la presente investigación han procedido de mi

propio aporte económico a fin de concluir con la meta propuesta.

#### **4.5. Procedimiento**

Se realizó una búsqueda de establecimientos educativos en los cuales se nos pueda prestar la ayuda pertinente tal es así que contamos con la colaboración de la directora y los rectores de los establecimientos: Raíces, Mejía y Álvarez. Los cuales son establecimientos particular y fiscales respectivamente, los que luego de la revisión bibliográfica de las preguntas a realizarse, han mostrado su disposición para la realización de dichas encuestas, se ha procedido a realizar un análisis del entorno en que se desenvuelven los encuestados, de su entorno socioeconómico y del lugar de donde ellos provienen destacándose aspectos sociales, económicos y políticos que inciden directa o indirectamente en el convivir estudiantil.

El análisis de resultados conlleva a que una vez realizado el muestreo podemos determinar con el análisis de cada una de las preguntas y respuestas, sintetizar lo manifestado por cada uno de los participantes, lo que me permito detallar el trabajo realizado.

## 5. ANALISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### CUESTIONARIO 1

#### GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

#### I. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRAFICA

1.- ¿A qué curso vas?

P1		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	30	100
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

De lo expuesto se colige que el 100% de los niños pertenecen al 4to de primaria de la Escuela Particular Raíces, ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito cumpliéndose con uno de los parámetros que exige la investigación para niños que se encuentran entre las edades de 6-9 AÑOS (2DO – 5TO DE EGB)

2. ¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	18	60
9 años o más	12	40
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

## 3.- Sexo

<b>P3</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	0	0
Masculino	13	43,33
Femenino	17	56,66
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1  
(6- 9 años de edad)

Los niños encuestados se encuentran en edad escolar la que es capaz de participar activamente en la determinación de las reglas para el hogar y la familia, y de ayudar a decidir las consecuencias que conllevará el romper reglas que se les impone en los hogares determinándose las edades entre el 60% los niños de 8 años y de un 40% en la edad de 9 años o mas tratándose de edades homogéneas La Escuela Particular raíces es una escuela que entre sus alumnos se encuentran tanto niños como niñas predominando las niñas con un 56.66% del total y los niños con 43.33%.

## 4.- ¿Qué personas viven contigo sin contarte a ti mismo?

<b>P4</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Padre	1	3,33
Madre	13	43,33
Un hermano o hermana	11	36,66
2 herm	4	13,33
3 herm	0	0
4 herm	1	3,33
5 herm	0	0
Mi abuelo/la	0	0
Otras personas	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1  
(6- 9 años de edad)

En relación a los datos que tenemos de la pregunta; podemos ver que solamente uno de los niños vive con su Padre es decir el 3.33%; el 43 % de los niños viven con su Madre y de éstos el 36% tiene un hermano o hermana; el 13% tiene dos hermanos y solo el 3.33% tiene cuatro hermanos lo que nos demuestra que en su gran mayoría viven solamente con su Madre lo que coincide con los datos que cuenta el INEC en relación al ausentismo de padres a hijos que es de 2.328.809,31 en el 2006 en la región sierra y la ausencia de madres a hijos que es de 2.982.271,81 en el 2006 igualmente en la región sierra.

Además arroja un dato interesante que el promedio de la familia ecuatoriana en relación a los hijos que tiene es de 2 hermanos o hermanas no así con lo que no es común que tengan 4 hijos o más lo cual ya no es usual en la composición de la familia ecuatoriana.

5.- ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

<b>P5</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,33
Irme a mi habitación	7	23,33
Navegar	12	40
Leer, estudiar	6	20
Hablar con mi familia	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

El INEC en el Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones TIC”S indica que el 40% de las personas usa el internet en su hogar según las estadísticas del año 2011, lo que guarda relación con los datos recogidos en este centro educativo ya que el 40% de los alumnos luego de cenar le gustaría navegar en el internet, el 23% manifiesta que le gustaría estar en su habitación descansar o realizar alguna actividad de juego y

el 13.33% le gusta conversar con su familia o en si compartir un momento con ello

6.- ¿Tienes ordenador en casa?

<b>P6</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	6,67
No	11	36,67
Si	17	56,66
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

Estos datos son de mucho interés ya que el 56.66% de los encuestados posee una computadora en su hogar, lo que denota que son familias que se encontrarían dentro de un medio social del cual pueden acceder a un ordenador con mayor capacidad de adquisición de bienes ya que los datos del INEC constantes en el Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones TIC”S contienen que el 35,9% de los hogares tiene una computadora u ordenador. En tanto que un 6.66% opta por no contestar si tiene.

7.- ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

<b>P7</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	15
En mi habitación	5	25
Habitación de un hermano	1	5
Habitación de mis padres	1	5
En la sala de estar	6	30
En un cuarto de trabajo	3	15
Es portátil	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

El lugar donde se encuentra el ordenador en el hogar indica que en las casas el 30% se encuentra en la sala de estar es decir que el acceso puede ser para toda la familia además que quien ocupa la computadora puede ser observado por quienes están en la casa no así con el 25% de los niños los cuales al tener el ordenador en su cuarto no pueden ser observados en la actividad que están realizando; otros parámetros nos indican que el ordenador se encuentra en otro lugar de la casa al cual los niños tendrían un acceso restringido.

10.- ¿Para qué sueles usar el Internet?

P10		
Op	Fr	%
Pag Web	10	35,71
Videos	5	17,81
E-mail	3	10,71
Descargas	4	14,28
Chatear	3	10,71
Red Social	3	10,71
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	12	48
En el colegio	3	12
En un ciber café	4	16
En un lugar público	1	4
En casa de un amigo	2	8
En casa de un familiar	3	12
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

De la información recibida se desprende que un 35,71 % usa el internet para visitar páginas web, es decir se daría en búsqueda de información de diferente índole realizando en su gran mayoría con 48% en la casa de uno de ellos y teniendo en menores porcentajes que lo usan para ver videos en un 17,85% revisar su correo electrónico en un 10% al igual que para chatear y revisar redes sociales además que al no tener un acceso directo en su hogar buscan donde hacerlo como es el caso de los ciber café en el 16% en su colegio; en un 12% lo cual es importante ya que el centro educativo cuenta con la facilidad de que los alumnos pueden acceder al internet en su centro de estudios y otros lugares como la casa de un amigo en 8%. Todos estos datos tendríamos que compararlos con lo manifestado en el Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones TICs que en un 40% lo usa en el en hogar un 17,8% en la Unidad Educativa en los ciber café en un 29,3% lo cual guarda cierta relación con los datos obtenidos ya que de la misma manera los datos del INEC guardan relación con los datos que hemos obtenidos.

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	8	28,5714286
Con amigos/as	2	7,14
Con hermanos/as	5	17,85
Con mi padre	4	14,28
Con mi madre	6	21,44
Con otros familiares	2	7,14
Con un profesor/ra	1	3,57
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

En relación a que con quien están los niños cuando acceden al Internet nos encontramos con que en un 28,57 % están solos es decir que no cuenta con una supervisión de las páginas que estos tienen acceso y en algún caso considerar que no existe un bloqueo de un acceso es decir pueden acceder a lo que ellos quieran. En otros casos cuando acceden al Internet están acompañados por su padre en 14,28% con su madre en un 21% con hermanos en un 17% con amigos y otros familiares con un 7% respectivamente lo cual relativamente es bueno y que tienes alguien que de una u otra manera pueda ver lo que están realizando. Por lo tanto la Internet y la WWW constituyen una buena fuente de información para los niños y pueden aprender mucho buscando documentación para los trabajos escolares, enviando y recibiendo correo electrónico y jugando juegos educativos. Pero en un entorno donde el niño es lo bastante mayor como para introducir palabras en el teclado y acceder al mundo de la Internet, los padres deben vigilar y supervisar lo que ven y escuchan sus hijos, a quienes conocen y qué datos personales comparten con otros usuarios.

Esta conexión libre con el mundo y sin censura puede ser realmente asombrosa.

## II. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

### 9.- ¿Tengas o no internet en casa sueles utilizarlo?

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	33,33
No	1	33,33
Si	1	33,33
TOTAL	3	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1  
(6- 9 años de edad)

De manera general el Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones TICS refleja que el 37,7% de las personas que viven en el Ecuador usan el internet así no lo tengan en su domicilio, datos que están relacionado con el 33,33% de los niños que manifiesta que a pesar de no tener internet en la casa si lo usa.

### 10.- ¿Para que sueles usar el Internet?

P10		
Op	Fr	%
Pág. Web	10	35,71
Videos	5	17,85
E-mail	3	10,74
Descargas	4	14,25
Chatear	3	10,71
Red Social	3	10,71
TOTAL	28	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1  
(6- 9 años de edad)

## 11.- ¿En que lugar sueles usar el Internet?

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	12	48
En el colegio	3	12
En un ciber café	4	16
En un lugar público	1	4
En casa de un amigo	2	8
En casa de un familiar	3	12
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1  
(6- 9 años de edad)

De la información recibida se desprende que un 35,71 % usa el internet para visitar páginas web, es decir se daría en búsqueda de información de diferente índole realizando en su gran mayoría con 48% en la casa de uno de ellos y teniendo en menores porcentajes que lo usan para ver videos en un 17,85% revisar su correo electrónico en un 10% al igual que para chatear y revisar redes sociales además que al no tener un acceso directo en su hogar buscan donde hacerlo como es el caso en los ciber café ene 16% en su colegio en un 12% lo cual es importante ya el centro educativo cuenta con la facilidad de que los alumnos puedan acceder al internet en su centro de estudios y otros lugares como casa de una migo en 8%. Todos estos datos tendríamos que compararlos con lo manifestado en el Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones TIC“S que en un 40% lo usa en el en hogar un 17,8% en la Unidad Educativa en los ciber café en un 29,3% lo cual guarda cierta relación con los datos obtenidos ya que de la mimas manera los datos del INEC guardan relación con los datos que hemos obtenidos.

## 22.- ¿Donde están?

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	15	28,8461538
La habitación de un hermano	8	15,3846154
El salón o cuarto de estar	8	15,3846154
La habitación de mis padres	13	25
En la cocina	1	1,92307692
En un cuarto de juegos	0	0
Otros sitios	7	13,4615385
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1  
(6- 9 años de edad)

## 25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	6	15,78
Cuando necesito algo pido y me dan	17	44,73
En cumpleaños, fiestas, Navidad	5	13,15
Hago algún trabajo en casa	5	13,15
Hago algún trabajo fuera de casa	1	2,65
No me dan dinero	4	10,52
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1  
(6- 9 años de edad)

## 26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,66
Tengo mas dinero del que necesito	2	6,66
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	17	56,66
Tengo menos dinero del que necesito	9	30
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

En una 44% de los niños indican que cuando solicitan algo sus padres se los dan se relaciona con el manifiesto de que un 56% por ciento tiene el dinero que necesita lo que habla de una capacidad adquisitiva de los padres es buena a fin de satisfacer sus necesidades. En el estudio elaborado por la CEPAL en los Patrones de Penetración de Bienes y servicios TICs en los hogares de América latina y el Caribe del 200 publicados en el 2007. CEPAL Naciones Unidas se concluye que en el Ecuador el jefe de hogar se encuentra trabajando en un 31,70% relacionado al 30,03% que indica que estos se encuentran desempleados lo que denota en este plantel en una 50% se encuentran en una buena posición económica. 1

---

1 Patrones de Penetración de Bienes y servicios TIC en los hogares de América latina y el Caribe del 200 publicados en el 2007. CEPAL –Naciones Unidas .pag.61

### 5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

27.- ¿Si tuvieras elegir con que cual te quedarías?

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Internet	5	16,67
Televisión	13	43,33
No lo sé	11	36,67
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1  
(6- 9 años de edad)

Los datos que arrojan estas preguntas con muy reveladores en tanto los niños prefieren la televisión al internet en un 43% a un 16%.

28.- ¿Si tuvieras que elegir con que te quedarías?

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Internet	6	20
Teléfono móvil	16	53,33333333
No lo sé	7	23,33
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1  
(6- 9 años de edad)

De la misma manera prefieren la televisión a los videojuegos entre una 36% a un 30%.

29.- ¿Si tuvieras que elegir con que te quedarías?

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Videojuegos	9	30
Televisión	11	36,67
No lo sé	9	30
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1  
(6- 9 años de edad)

30.- ¿Si tuvieras que elegir con que te quedarías?

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Teléfono móvil	9	30
Televisión	12	40
No lo sé	8	26,67
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1  
(6- 9 años de edad)

Continúan prefiriendo en una 40% la televisión al celular lo que si supera a la televisión en las preferencias por parte de los niños son los videojuegos en un porcentaje 36% a un 30% respectivamente.

31.- ¿Si tuvieras que elegir con que te quedarías?

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33333333
Teléfono móvil	6	20
Videojuegos	13	43,33333333
No lo sé	10	33,33333333
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1  
(6- 9 años de edad)

El celular supera notablemente al internet en un 53% a un 20% lo que denotaría que al tener internet en un celular las preferencias subirían notablemente, lo determinantes de estos datos es que los niños la preferencia principal es son los videojuegos con la televisión dejando en un segundo plano al celular y al internet pero si contra con un celular que cuente con internet y videojuegos vendría la pantalla preferido por los niños teniendo en una sola sus preferencias.

### **5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar**

Es indiscutible que las TICs son una poderosa herramienta que facilita la información y la comunicación, con posibilidades desconocidas anteriormente. Las aceleradas transformaciones tecnológicas juegan un papel decisivo en el ámbito social.

La familia no queda ajena a estas transformaciones, muchos progenitores tienen una sensación de vértigo, desconocimiento, impotencia e incertidumbre en su vida cotidiana.

Regular y conocer el uso de las TICs es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que repercute en las relaciones familiares y en el papel que cada uno desempeña en la misma.

Las TICs satisfacen diversas necesidades dentro de las familias, por ejemplo navegar por Internet o dedicar tiempo de ocio a los videojuegos. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde las y los adolescentes acceden a las TICs y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos(as), pautas y criterios sobre su uso.

Existen significativas expectativas de los padres y madres respecto al uso de las TICs por parte de los hijos e hijas.

El estudio de Amorós, Buxarrais y Casas (2002) demuestra que el motivo principal de los padres y madres cuando compran un ordenador o deciden conectarse a Internet, es por el beneficio educativo de sus hijos e hijas.

En este estudio padres y madres afirman que los ordenadores e Internet son una herramienta útil para los estudios de sus hijos, pero ven que sus hijos e hijas no aprovechan dichas ventajas y lo utilizan más o únicamente y como ocio.

Creen que «Internet les hace los trabajos y ellos realmente no aprenden».

Un aspecto que influye de manera negativa en la visión de la familia, respecto al uso del teléfono móvil, es la terminología utilizada en los mensajes, el lenguaje SMS lleva abreviaturas, que aumentan el número de faltas ortográficas.

En este aspecto, las expectativas de padres y madres respecto al beneficio que pueden obtener sus hijos e hijas de las TICs, es un elemento que predice altamente las pautas de consumo de las y los adolescentes.

En la familia se pueden dar diferentes tipos de relaciones, de acuerdo al medio que se utilice.

Por ejemplo, la televisión, los videos y las películas implican instancias de uso común, en donde se promueve la relación entre los miembros de la familia.

Mientras que en el caso de las TICs ya sea el ordenador, Internet o el teléfono móvil, entre otros y por lo general el uso es individual.

El estudio de Amorós, Buxarrais y Casas (2002) y el de Naval, Sádaba y Bringué (2003) señalan que, aunque los adultos estén aún poco familiarizados con las TICs, esto puede tener efectos positivos en las y los adolescentes. Gracias a la estrecha relación que los jóvenes mantienen con las TICs, pueden convertirse, muchas veces, en «expertos» en el interior de sus familias. Ellos son los que realizan el mantenimiento técnico de ordenadores y teléfonos móviles. También pueden orientar a los demás miembros de la familia respecto al uso y las posibilidades que les ofrecen estas tecnologías.

Podemos apreciar que esta aparente desventaja tecnológica de los progenitores respecto a sus hijas e hijos puede tener un efecto negativo, ya que lleva a que los progenitores se inhiban por su propio desconocimiento. Por otro lado, tiene un efecto positivo, debido a que se convierte en un elemento que puede aumentar la colaboración y la comunicación entre la familia y adolescentes.

En el ámbito escolar, principalmente en las escuelas, el uso de las TICs es esencial. Para ahondar en la influencia de las TICs en este ámbito, tenemos que remitirnos al estudio Naval, Sádaba y Bringué (2003).

Según los resultados de esta investigación, las y los jóvenes manifiestan que las TICs influyen positivamente en su vida escolar si se utilizan para buscar información. También se observa que una atención excesiva al teléfono móvil, provoca dispersión y falta de concentración a la hora de estudiar. En los estudios vinculados a la adolescencia no reflejan que Internet sea el causante de fracaso escolar, señalan que las bajas calificaciones no tienen nada que ver con el uso de Internet o del teléfono móvil, pero reconocen que es un factor que podría llegar a influir.

La investigación citada también advierte que el uso de las TICs por parte del profesorado en la enseñanza puede tener ventajas e inconvenientes.

El profesorado manifiesta que el uso de las TICs tiene beneficios muy positivos para la comunidad escolar, su alta implicación con las TICs ha mejorado su satisfacción personal, el rendimiento en su trabajo y la relación con el alumnado.

En general, afirman que las TICs constituyen una gran herramienta para la educación; eso sí, es mucho más optimista el profesorado que está en contacto directo con ellas. También manifiestan problemas de dispersión en el alumnado por el uso del móvil y, a veces, dificultad para que se concentren en el trabajo.

Los inconvenientes que se mencionan sobre el uso del ordenador e Internet son los siguientes: dispersión, falta de concentración, dificultad a la hora de reflexionar, también se requiere más trabajo por parte del profesor para la preparación de clases, las y los adolescentes pueden perder el tiempo visitando páginas que no corresponden, o no lo toman en serio porque les parece que están jugando.

En ocasiones puede ocurrir que el profesorado vea limitada su enseñanza de las TICs por problemas de infraestructura en los centros educativos. A esto se suma la poca importancia que se le asigna a las asignaturas sobre las TICs, debido a que la preparación del profesorado es superflua y no se enseñan aspectos elementales que profundicen dichos contenidos.

Sin embargo, consideran que el uso de las TICs en clases puede tener las siguientes ventajas: aumenta la motivación, el ahorro de tiempo y facilidad en la explicación, hace clases más prácticas y familiariza al alumnado con ellas, entre otros.

En el ámbito educativo muchos aspectos tienen ventajas e inconvenientes, los que, sin lugar a duda, son necesarios para poder avanzar socialmente. Por este motivo, se necesita un profesorado formado en este ámbito, que involucre a las TICs en la enseñanza de su alumnado y los oriente en un uso adecuado de ellas. En referencia a lo anteriormente expuesto, Alberó (2002), señala en su estudio que existe la necesidad de formar al profesorado en este campo debido a que, en muchos casos, la adolescencia tienen un nivel de conocimiento de estas tecnologías superior al de sus profesores.

Resulta evidente que las TICs tienen un protagonismo en nuestra sociedad. La educación debe ajustarse y dar respuestas a las necesidades de cambio de la sociedad. La formación en los contextos formales no puede desligarse del uso de las TICs, que cada vez son más asequibles y de uso más fácil para las y los adolescentes.

La fuerza de las TICs nos convierten, día a día, en autodidactas dentro de un «aula sin paredes» en la que el arte de aprender se determina por la solidez de los criterios que se aplican, en una búsqueda constante del conocimiento que constituye la vida misma (Cebrian, 1998).

Las TICs ofrecen una amplia gama de posibilidades. Si queremos continuar progresando en el uso de las TICs en el ámbito de la educación, se hace necesario conocer la actividad que se desarrolla en todo el mundo, así como los diversos planteamientos pedagógicos y estratégicos que se siguen. La popularización de las TICs en el ámbito educativo comporta y comportará en los próximos años, una gran revolución que contribuirá a la innovación del sistema educativo e implicará retos de renovación y mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje (Albero, 2002).

Si queremos que nuestra sociedad no solo sea de la información, sino también del conocimiento, será necesario trabajar desde un enfoque pedagógico para realizar un uso adecuado de las TICs, a través del cual la creación de comunidades de aprendizaje virtuales y el tratamiento de la información, la generación de nuevas estrategias de comunicación y de aprendizaje sean imprescindibles. Estas acciones únicamente pueden llevarlas a cabo profesionales preparados.

Las primeras teorías de la comunicación, aún vigentes pese a haber sido superadas en varias ocasiones y planteos, se basaban en la unidireccionalidad del mensaje y la pasividad del receptor. Hoy, en el ámbito educativo, las TICs abren un abanico de nuevas posibilidades que rompen con estos esquemas muy enraizados y develan nuevas vías pedagógicas sustentadas teóricamente en la participación totalmente activa de los estudiantes (receptores), lo que enriquece notablemente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por ello es necesario considerar como primer aspecto a destacar, la posición privilegiada que Internet y el teléfono móvil tienen entre las TICs, respecto a su influencia en la vida de las y los adolescentes.

También conviene destacar la necesidad de llevar a cabo una nueva campaña de información y formación adecuada para adolescentes, progenitores y profesorado, en el ámbito de las TICs. Creemos que dicha formación debe basarse en dos perspectivas, una tecnológica y otra humanística. Es decir, que atienda a los medios, pero también a los fines de la educación (Naval y otros, 2003). Este aspecto es importante, ya que los estudios realizados hasta el momento han atendido más a los medios que a los fines educativos.

La nueva educación que hay que realizar en el ámbito de las TICs no se debe limitar a transmitir sólo conocimientos, aunque estos sean necesarios; además, debe procurar capacitar en determinadas destrezas y habilidades, que suscitará unas actitudes y disposiciones. Entre estas últimas es imprescindible la necesidad de formar en una actitud sanamente crítica ante las TICs. Con esto, queremos decir saber distinguir en qué nos ayudan y en qué nos limitan, para poder actuar en consecuencia. Este proceso debe estar presente y darse de manera integrada en la familia, en la escuela y en la sociedad.

Las y los adolescentes saben que además de la formación tecnológica, necesitan que se les informe del uso adecuado o correcto de las TICs y sus consecuencias. Para ello, se considera idóneo realizar sesiones en las que participen tanto los jóvenes como sus padres y madres.

Respecto a los progenitores, el estudio de Amorós, Buxarrais y Casas (2002) señala que tanto padres como madres presentan carencias en la enseñanza de las TICs y por ello delegan su uso adecuado al profesorado, al que consideran que carecen de los conocimientos suficientes.

Por otra parte, si sus hijos tienen una base en el colegio sobre el uso adecuado de las TICs, ellos pueden continuar con esta educación en el hogar.

Los resultados de las investigaciones señaladas anteriormente, indican que existe la necesidad de formar tanto a docentes como a progenitores (padres y madres) en el uso de las TICs, a fin de que éstos puedan promover en las y los adolescentes un uso adecuado y, de alguna manera estrechar, la brecha digital que les separa. Aquí se encuentra, el gran reto educativo.

### III. REDES SOCIALES Y MEDIACION

17.- ¿Juegas con videojuegos u ordenador?

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,40740741
No	10	37,037037
Si	17	62,962963
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

18.- ¿Con que aparatos juegas?

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	10	30,3030303
PlayStation 3	3	9,09090909
Xbox 360	1	3,03030303
Wii	3	9,09090909
PSP	2	6,06060606
Nintendo DS	1	3,03030303
Game Boy	2	6,06060606
Ordenador	11	33,3333333
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

19.- ¿Y cual de estos tienes?

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	6	26,0869565
PlayStation 3	2	8,69565217
Xbox 360	1	4,34782609
Wii	2	8,69565217
PSP	4	17,3913043
Nintendo DS	1	4,34782609
Game Boy	3	13,0434783
Ninguna de las anteriores	4	17,3913043
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

Los niños encuestados determinan que en un 30% usan el Ordenador en un 33% el Play Station 2 en un 30% , y en menor grado el Xbox 10% Wii, 8% Nintendo DS 6% lo que contrasta que la tenencia de los bienes tal es así que los niños poseen en un 26% este juego y en los además tenemos porcentajes que muy bajos es decir la capacidad de cada uno de posee varios juegos es muy poca lo que conlleva a que ellos en su mayoría tengan que pedir a un familiar o amigo para poder jugar.

21.- ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33333333
Ninguno	1	3,33333333
Uno	9	30
Dos	11	36,6666667
Tres	6	20
Cuatro o más	2	6,66666667
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

23.- ¿Cuando ves la tele sueles estar con?

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	17	27,8688525
Mi padre	14	22,9508197
Mi madre	16	26,2295082
Algún hermano/a	7	11,4754098
Otro familiar	3	4,91803279
Un amigo/a	1	1,63934426
Otras personas	3	4,91803279
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

Tenemos que los niños en un 36.66% poseen dos televisores, en un 30% un televisor y en un 20% poseen tres televisores de los cuales en un 27% lo ven con sus Padres en un 22% con su Madres , con algún hermano en 26% lo que es muy preocupante ya que en este instante no se produce un control parental por parte de los padres y no podemos saber que programas ven sus hijo por otro lado podemos ver que en gran porcentaje los estudiantes si ven con su Padre o su Madre lo que denota que existe un control por parte de los padres.

#### IV.- REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	9	31,0344828
Enviar mensajes	6	20,6896552
Jugar	15	51,7241379
Navegar	4	13,7931034
Otras cosas	4	13,7931034
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

Un 51% lo usa para jugar ya que en la mayoría de los teléfonos se cuenta con juegos los cuales en la edad de los encuestados es lo que mas les gusta hacer con el celular en tanto que yen 20% lo utiliza para enviara mensajes; el 13% lo usa para navegara en el Internet, y el 31% para hablara lo que denota que la mitad de los encuestados lo usa para funciones propias de un teléfono celular como es el hablar, mensajera y navegar.

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	11	37,9310345
Con mi padre	8	27,5862069
Con mis hermanos	6	20,6896552
Con otros familiares	6	20,6896552
Con los amigos/as	9	31,0344828
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

Hoy en día veo a muchos niños menores de edad cargando y jugando con su propio celular. Los hay desde los más sencillos, hasta los más sofisticados; desde los más económicos, hasta los más caros. Hace unos muchos años atrás los niños no necesitaban celular, bastaba con saber que estaban en el colegio o en casa de los abuelos o en la casa de algún compañero y tener los números telefónicos del lugar donde se encontraban, con la seguridad de que si algo malo llegaba a ocurrir inmediatamente nos avisarían. Hoy en día es el principal instrumento de comunicación de los niños en un 37% con la madre un 27% con los padres y otros familiares con lo que se privilegiaría el uso para la familia y en un 31% con los amigos lo que también es un dato interesante en el aspecto familiar.

20 ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	12	32
Con mi madre	4	10
Con mi padre	5	13
Con mis hermanos	9	24
Con los amigos	3	13
Con otras personas distintas	5	8
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

Los niños en su mayoría juegan solos con un 32% lo que indica que los juegos los realizan sin la supervisión de una adulto y en menor grado en compañía de sus padres en un 24% y 13% que son los que pueden vigilarlos en las actividades que ellos realizan en la compañía de amigos en un 8% y contras personas en un 10% por lo cual Los videojuegos se han convertido en uno de los productos más demandados por menores y adolescentes, quienes conforman la mayor parte de los consumidores del llamado ocio digital.

El empleo de diversos videojuegos puede resultar muy gratificante y potenciado de habilidades y conocimientos. No obstante un mal uso, un uso abusivo o el consumo de productos no adecuados a la edad del jugador, pueden dar lugar a consecuencias negativas para el menor. Muchos videojuegos, aunque pudieran parecerlo, no han sido concebidos para niños ni adolescentes menores de 18 años, y la utilización de estos por parte de los niños no está exenta de contraindicaciones.

A esta situación se añade una circunstancia que es necesario poner de manifiesto y cuantificar: los padres desconocen, en un porcentaje importante de los casos, el contenido real de los videojuegos a los que sus hijos dedican horas de su ocio semanal. Por si fuera poco, en muchas ocasiones, son los propios padres los que adquieren estos productos para sus hijos como regalo en distintas celebraciones.

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	10	9,25925926
Impresora	9	8,33333333
Scanner	5	4,62962963
Web cam	4	3,7037037
MP3/MP4/iPod	6	5,55555556
Cámara de fotos digital	8	7,40740741
Cámara de video digital	5	4,62962963
Televisión de pago	7	6,48148148
Equipo de música	13	12,037037
Teléfono fijo	18	16,6666667
DVD	19	17,5925926
Disco duro multimedia	3	2,77777778
Ninguna de estas, tengo otras	1	0,92592593
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(6- 9 años de edad)

De los encuestados podemos que el porcentaje mas alto de tenencia de estos servicio o bienes son los que poseen DVD los cuales tienen en un 17,59% es decir un reproductor de video otro es el acceso al teléfono fijo en un 16,66% lo que se relaciona con los datos otorgados por Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones TICS elaborado por el INEC el que establece que en el 2010 contamos con 2.060.822 líneas telefónicas fijas 2 en una escala media poseen impresora en un 8.33% scanner en un 4,265 MP3 en un 5,55% lo que concluye que el acceso a la tecnología se encuentra en un nivel bueno de aceptación.

## CUESTIONARIO 2 y 3

### I.-CARACTERIZACION DEMOGRAFICA

#### COLEGIO RICARDO ALVAREZ

1.- ¿En qué curso estas?

#### COLEGIO ALVAREZ

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	30	100
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	0	0
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
<b>TOTAL</b>	30	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

#### COLEGIO MEJIA

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	30	100
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
<b>TOTAL</b>	30	100

Los del colegio Ricardo Álvarez en un 100% están en noveno de básica que por cierto es uno de los tres novenos que existe en el establecimiento en el que están todos los encuestados en el cantón de Santo Domingo de los Tsáchilas los estudiantes del Colegio Mejía están todos en primero de Bachillerato con un 100%, del total de diecisiete paralelos que existen en este centro de estudios de la ciudad de Quito.

## 2.- ¿Cuántos años tienes?

## COLEGIO ALVAREZ

P2		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	<b>0</b>
11 años	0	<b>0</b>
12 años	1	<b>3,33</b>
13 años	2	<b>6,66</b>
14 años	12	<b>40</b>
15 años	2	<b>6,66</b>
16 años	7	<b>23,3</b>
17 años	3	<b>10</b>
18 años o más	3	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	30	100

## COLEGIO MEJIA

P2		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	<b>0</b>
11 años	0	<b>0</b>
12 años	0	<b>0</b>
13 años	0	<b>0</b>
14 años	0	<b>0</b>
15 años	10	<b>33,33</b>
16 años	16	<b>53,33</b>
17 años	4	<b>13,33</b>
18 años o más	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	30	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Se colige que en colegio Ricardo Álvarez los estudiantes pertenecen al octavo de básica y su edades oscilan entre los 14 años común un 40% con los que tiene 15 años con un 6% y 16 años con 23% lo que denota que tenemos un grupo heterogéneos en relación a la edad, sus edades oscilan entre los 15 años con un 33% 16 estudiantes con un 53% y un 13 % los alumnos que se encuentran en los 17 años. Todos del género masculino

## 3.- Sexo

## COLEGIO ALVAREZ

P3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	<b>0</b>
Masculino	20	<b>66,6666667</b>
Femenino	10	<b>33,3333333</b>
<b>TOTAL</b>	30	100

## COLEGIO MEJIA

P3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	<b>0</b>
Masculino	30	<b>100</b>
Femenino	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	30	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

El Colegio Álvarez siendo un centro de estudios mixto en el que predomina el género masculino con un 66% y un 33% del género femenino en el caso de los estudiantes del Colegio Mejía es un centro educativo masculino.

4.- ¿Sin contarte a ti mismo que personas viven contigo?

#### COLEGIO ALVAREZ

<b>P4</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi padre	25	<b>26,31</b>
Mi madre	29	<b>30,52</b>
Un hermano/a	10	<b>10,52</b>
2 Hermanos/as	13	<b>13,68</b>
3 Hermanos/as	3	<b>3,15</b>
4 Hermanos/as	3	<b>3,15</b>
5 Hermanos/as o más	5	<b>5,26</b>
Mi abuelo/a	4	<b>4,21</b>
Otras personas	3	<b>3,15</b>
<b>Total</b>	95	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

#### COLEGIO MEJIA

<b>P4</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi padre	22	<b>26,19</b>
Mi madre	28	<b>33,33</b>
Un hermano/a	16	<b>19,04</b>
2 Hermanos/as	9	<b>10,71</b>
3 Hermanos/as	2	<b>2,38</b>
4 Hermanos/as	0	<b>0</b>
5 Hermanos/as o más	0	<b>0</b>
Mi abuelo/a	3	<b>3,57</b>
Otras personas	4	<b>4,76190476</b>
<b>Total</b>	84	100

Tenemos que en el colegio Ricardo Álvarez en su mayoría viene con su madre en un 30% al igual que los del Colegio Mejía con un 28% y estas familias también cuentan con su padres y un dato interesante es que en los estudiantes del Colegio Álvarez tiene dos hermanos lo que contrasta con los datos del Colegio mejía que tienen la mayoría un solo hermano lo que se colige que en el sector rural todavía no se aplica una cultura de planificación familiar.

## 5.-¿Cuál es la profesión de tu Padre?

## COLEGIO ALVAREZ

<b>P5</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>6,66</b>
Está desempleado	0	<b>0</b>
Es jubilado	0	<b>0</b>
Trabaja en el hogar	11	<b>36,66</b>
Desempeña un oficio	15	<b>50</b>
Realiza un trabajo técnico	0	<b>0</b>
Realiza un trabajo de grado universitario	0	<b>0</b>
No lo sé/otro	2	<b>6,66</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

## COLEGIO MEJIA

<b>P5</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
Está desempleado	1	<b>3,33</b>
Es jubilado	0	<b>0</b>
Trabaja en el hogar	1	<b>3,33</b>
Desempeña un oficio	15	<b>50</b>
Realiza un trabajo técnico	6	<b>20</b>
Realiza un trabajo de grado universitario	4	<b>13,33</b>
No lo sé/otro	3	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

En tanto que los padres de los estudiantes de los dos colegios se dedican en un 50% a un oficio como su medio de trabajo, en los del colegio Álvarez un 36% trabaja en el hogar y en el colegio mejora un 20% posee un trabajo técnico en este caso los padres del colegio tiene un nivel universitario de un 13% tanto que en el Colegio Álvarez los padres no tiene estudios universitarios.

6.- ¿Cuál es la profesión de tu Madre?

**COLEGIO ALVAREZ**

<b>P6</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>10</b>
Está desempleada	5	<b>16,66</b>
Es jubilada	0	<b>0</b>
Trabaja en el hogar	21	<b>70</b>
Desempeña un oficio	1	<b>3,33</b>
Realiza un trabajo técnico	0	<b>0</b>
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	<b>0</b>
No lo sé/otro	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

**COLEGIO MEJIA**

<b>P6</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>3,33</b>
Está desempleada	2	<b>6,66</b>
Es jubilada	1	<b>3,33</b>
Trabaja en el hogar	18	<b>60</b>
Desempeña un oficio	3	<b>10</b>
Realiza un trabajo técnico	1	<b>3,33</b>
Realiza un trabajo de nivel universitario	4	<b>13,33</b>
No lo sé/otro	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

En tanto que las madres en 70% y 60% respectivamente trabaja en el hogar es su trabajo todavía el hombre es el que sigue manteniendo el hogar y la mujer se mantiene en el hogar es tipo de hogares que consideran de un poder adquisitivo un dato adicional que el 13% de la madres de los estudiantes del colegio mejía tiene un nivel universitario lo que se opone a los del colegio Álvarez que existe ausencia de nivel universitario.

54.- ¿Tienes móvil propio?

**COLEGIO ALVAREZ**

<b>P54</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>
No	12	<b>40</b>
Sí	13	<b>43,33</b>
No, pero uso el de otras personas.	1	<b>3,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

**COLEGIO MEJIA**

<b>P54</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
No	17	<b>56,66</b>
Sí	13	<b>43,33</b>
No, pero uso el de otras personas.	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

En el Colegio Álvarez respecto a la tenencia del celular podemos manifestar que en un 43% el 40% no tiene, de los estudiantes del Colegio Mejía, 43.33% posee teléfono celular y el 56% no tiene.

55.- ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

**COLEGIO ALVAREZ**

**COLEGIO MEJIA**

<b>P55</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>11,11</b>
A los 8 años o menos	0	<b>0</b>
A los 9 años	1	<b>5,55</b>
A los 10 años	1	<b>5,55</b>
A los 11 años	2	<b>11,11</b>
A los 12 años	3	<b>16,67</b>
A los 13 años	3	<b>16,66</b>
A los 14 años	5	<b>27,77</b>
A los 15 años	1	<b>5,55</b>
Con más de 15 años	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

<b>P55</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>7,69</b>
A los 8 años o menos	0	<b>0</b>
A los 9 años	4	<b>30,76</b>
A los 10 años	2	<b>15,38</b>
A los 11 años	0	<b>0</b>
A los 12 años	2	<b>15,38</b>
A los 13 años	2	<b>15,38</b>
A los 14 años	1	<b>7,69</b>
A los 15 años	1	<b>7,69</b>
Con más de 15 años	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

En el Colegio Álvarez lo obtuvieron su primer teléfono a los 14 años en 27%, y a los 9 años con 5%, en el caso del Colegio Mejía lo adquirieron a los 9 años en un 30% y a los 14 años en un 7%.

## 56.- ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

## COLEGIO ALVAREZ

## COLEGIO MEJIA

<b>P56</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>16,66</b>
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	4	<b>22,22</b>
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	2	<b>11,11</b>
Me los compraron otros familiares	1	<b>5,55</b>
Me lo compré yo mismo	6	<b>33,33</b>
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	2	<b>11,11</b>
Lo heredé de otra persona	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	18	<b>100</b>

<b>P56</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>7,69</b>
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	6	<b>46,15</b>
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	2	<b>15,38</b>
Me los compraron otros familiares	2	<b>15,38</b>
Me lo compré yo mismo	1	<b>7,69</b>
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	0	<b>0</b>
Lo heredé de otra persona	1	<b>7,69</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

El 33% del estudiantes del Colegio Álvarez se lo compró con sus propios ingresos de lo que podemos concluir que cada uno de ellos cuentan con financiamiento propio en el caso del Mejía un 46% de los compraron los celulares lo que contrasta con el 7% que fue comprado por ellos mismo, debiendo especificar que no cuentan con un trabajo propio.

## 57.- ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

## COLEGIO ALVAREZ

## COLEGIO MEJIA

<b>P57</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>16,66</b>
Comprado nuevo	10	<b>55,55</b>
De segunda mano	5	<b>27,77</b>
<b>TOTAL</b>	18	<b>100</b>

<b>P57</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>7,69</b>
Comprado nuevo	9	<b>69,23</b>
De segunda mano	3	<b>23,07</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Un 55% lo ha comprado nuevo y un 27% de segunda mano es decir posee capacidad de pago por distintas razones ya que la mayoría se dedica a la agricultura, los del Mejía poseen un teléfono nuevo en un 69% y en un 23% lo compraron de segunda mano.

59.- ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono

**COLEGIO ALVAREZ**

<b>P59</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>22,22</b>
Es de tarjeta	6	<b>33,33</b>
Es de contrato	4	<b>22,22</b>
No lo sé	4	<b>22,22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**COLEGIO MEJIA**

<b>P59</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>7,69</b>
Es de tarjeta	7	<b>53,84</b>
Es de contrato	1	<b>7,69</b>
No lo sé	4	<b>30,76</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

El 22% posee un plan de consumo telefónico sin que se especifique el valor de este plan el consumo pagan ellos en un 46% y sus padres se los pagan en un 38%, siendo el mayor consumo por medio de tarjeta en un 53%y poseen un plan de telefonía en 7%. Se estipula que el consumo supera el promedio de 5 a 10 dólares que es del 23% a un consumo de 10 hasta 30 dólares en un 7% respectivamente

## 60.- Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil

## COLEGIO ALVAREZ

P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	16,67
No lo sé	4	22,22
5 dólares o menos	6	33,33
Entre 5 a 10 dólares	5	27,78
Entre 10 y 20 dólares	0	0
Entre 20 y 30 dólares	0	0
Más de 30 dólares	0	0
<b>TOTAL</b>	18	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

## COLEGIO MEJIA

P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	7,69
No lo sé	3	23,07
5 dólares o menos	3	23,07
Entre 5 a 10 dólares	3	23,07
Entre 10 y 20 dólares	1	7,69
Entre 20 y 30 dólares	1	7,69
Más de 30 dólares	1	7,69
<b>TOTAL</b>	13	100

Los jóvenes introducen una tarjeta en un 33% para el consumo del móvil, de estos el 33% consume 5 dólares o menos en el mes, un 27.77% consume de 5 a 10 dólares mensuales.

## 91.- ¿Cómo los consigues?

## COLEGIO RICARDO ALVAREZ

P91		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	0	#¡DIV/0!
Los grabo de un amigo	0	#¡DIV/0!
Los compro en una tienda o en la calle	0	#¡DIV/0!
<b>TOTAL</b>	0	#¡DIV/0!

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

## COLEGIO MEJIA

P91		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	20
Los grabo de un amigo	1	20
Los compro en una tienda o en la calle	3	60
<b>TOTAL</b>	5	100

Los juegos en el caso del colegio Álvarez no tienen mucho conocimiento de las descargas que se realiza en el internet, es decir tanto los obtienen grabándolos de otras personas, los que si sucede con los estudiantes Colegio Mejía quienes en un 60% los compran en un almacén y en un 20% los descargan del internet.

## COLEGIO MEJIA

101.- ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

## COLEGIO ALVAREZ

<b>P101</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	5	<b>17,85</b>
En la habitación de un hermano/a.	1	<b>3,57</b>
En la habitación de mis padres	3	<b>10,71</b>
En la sala de estar	18	<b>64,28</b>
En la cocina	1	<b>3,57</b>
En un cuarto de juegos	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

## COLEGIO MEJIA

<b>P101</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	11	<b>28,20</b>
En la habitación de un hermano/a.	2	<b>5,12</b>
En la habitación de mis padres	11	<b>28,20</b>
En la sala de estar	12	<b>30,76</b>
En la cocina	1	<b>2,56</b>
En un cuarto de juegos	2	<b>5,12</b>
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100</b>

En la sala de estar se encuentra el televisor en un 64%, en un 17% en su habitación y de un hermano en un 17%, lo cual contrasta con lo que sucede en la ciudad donde el 30% se encuentra en la sala y en un 28% en su habitación por lo que no se ejerce un control parental en lo que realizan los jóvenes al mirar la televisión

## II.- REDES SOCIALES Y PANTALLAS

10.- ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

### COLEGIO ALVAREZ

P10		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Nada	0	0
30 minutos	6	20
Entre 30 minutos y una hora	15	50
Entre una y dos horas	6	20
Entre dos y tres horas	0	0
Más de tres horas	2	6,66
<b>TOTAL</b>	30	100

### COLEGIO MEJIA

P10		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	3	10
30 minutos	4	13,33
Entre 30 minutos y una hora	2	6,67
Entre una y dos horas	12	40
Entre dos y tres horas	8	26,66
Más de tres horas	1	3,33
<b>TOTAL</b>	30	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Los estudiantes del Colegio Álvarez, estudian en un 50% entre 30 minutos y una hora en un 6% mas de 3 horas, en el Colegio Mejía estudian entre 30 minutos el 13% , un ahora el 40% y entre dos horas un 26%.

15.- ¿Qué tipo de herramienta usas para ello?

### COLEGIO ALVAREZ

P15		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	9	69,23
CD interactivo	0	0
Enciclopedias digitales	2	15,38
Word, Power Point, Excel, etcétera.	2	15,38
<b>TOTAL</b>	13	100

### COLEGIO MEJIA

P15		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	23	58,97
CD interactivo	1	2,56
Enciclopedias digitales	3	7,69
Word, Power Point, Excel, etcétera.	12	30,76
<b>TOTAL</b>	39	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Los estudiantes del Colegio Álvarez estos el 43% no usa el ordenador, lo cual si realizan en un 26%, quienes usan el internet en un 69% y las enciclopedias y el Word el 15%, los del Colegio Mejía usan un 58% el Internet, en un 30% Word Power Point, y Excel.

61.- ¿El móvil sirve principalmente para?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P61</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	13	<b>17,33</b>
Enviar mensajes	11	<b>14,66</b>
Chatear	4	<b>5,33</b>
Navegar por Internet	2	<b>2,66</b>
Jugar	8	<b>10,66</b>
Como reloj o como despertador	7	<b>9,33</b>
Ver fotos y /o vídeos	6	<b>8</b>
Hacer fotos	2	<b>2,66</b>
Grabar vídeos	5	<b>6,66</b>
Como agenda	2	<b>2,66</b>
Como calculadora	4	<b>5,33</b>
Escuchar música o la radio	8	<b>10,66</b>
Ver la televisión	2	<b>2,66</b>
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	1	<b>1,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100</b>

<b>P61</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	9	<b>13,23</b>
Enviar mensajes	10	<b>14,70</b>
Chatear	5	<b>7,35</b>
Navegar por Internet	3	<b>4,411</b>
Jugar	7	<b>10,29</b>
Como reloj o como despertador	4	<b>5,88</b>
Ver fotos y /o vídeos	4	<b>5,88</b>
Hacer fotos	3	<b>4,41</b>
Grabar vídeos	6	<b>8,82</b>
Como agenda	4	<b>5,88</b>
Como calculadora	4	<b>5,88</b>
Escuchar música o la radio	4	<b>5,88</b>
Ver la televisión	3	<b>4,411</b>
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	2	<b>2,94</b>
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Los estudiantes del Colegio Álvarez, el 17% lo usa para hablar un 14% para enviar mensajes, en un 10% para jugar, un 10% para escuchar música y solamente un 2% para internet o ver televisión. Del Colegio Mejía el 13% lo usa para hablar, el 14% para enviar mensajes, y el 4% para ver televisión.

62.- ¿Con qué persona sueles comunicarte mas con el móvil?

**COLEGIO ALVAREZ**

**COLEGIO MEJIA**

<b>P62</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	10	<b>22,22</b>
Con mi madre	10	<b>22,22</b>
Con mis hermanos/as	3	<b>6,66</b>
Con mis familiares	10	<b>22,22</b>
Con mis amigos/as	8	<b>17,77</b>
Con mi novio/a	4	<b>8,88</b>
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

<b>P62</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	5	<b>15,62</b>
Con mi madre	5	<b>15,62</b>
Con mis hermanos/as	5	<b>15,62</b>
Con mis familiares	4	<b>12,5</b>
Con mis amigos/as	5	<b>15,62</b>
Con mi novio/a	8	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Los estudiantes del Colegio Álvarez lo usan para comunicarse con su Padre y Madre en un 22% respectivamente, y en menor grado con sus hermanos en un 6%, lo del Mejía lo usan para comunicarse con su Padre y Madre en un 15% respectivamente, y con su novia en mayor proporción en un 25%.

70.- ¿Habitualmente sueles jugar con video-juegos o juegos de ordenador?

**COLEGIO ALVAREZ**

**COLEGIO MEJIA**

<b>P70</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>
No	22	<b>73,33</b>
Si	4	<b>13,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

<b>P70</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
No	23	<b>79,31</b>
Si	6	<b>20,68</b>
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

En el colegio Álvarez el 73% no juega el 13% si lo hace en el caso del colegio mejía el 20% no lo hace en cambio que el 79% no lo hace.

71.- ¿de la siguiente lista selecciona la consola que tengas?

**COLEGIO ALVAREZ**

<b>P71</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation 2	1	<b>25</b>
PlayStation 3	0	<b>0</b>
XBox 360	0	<b>0</b>
Wii	1	<b>25</b>
PSP	0	<b>0</b>
Nintendo DS	0	<b>0</b>
Game Boy	1	<b>25</b>
No tengo ninguna	1	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

**COLEGIO MEJIA**

<b>P71</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation 2	1	<b>20</b>
PlayStation 3	0	<b>0</b>
XBox 360	0	<b>0</b>
Wii	1	<b>20</b>
PSP	0	<b>0</b>
Nintendo DS	0	<b>0</b>
Game Boy	0	<b>0</b>
No tengo ninguna	3	<b>60</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Del 13% usan estos juegos, de este porcentaje poseen en un 25% un play station 2, no poseen Play station 3, de igual manera solo una sola persona posee nintendo Ds que es el 12%, solo una persona posee Game boy y lo que determina que solamente uno de todos los estudiantes tiene acceso a las consolas, es decir en el sector rural podría afirmar que todavía no poseen las consolas de juegos .De los encuestados cabe resaltar que no conocen los juegos de ordenador.

72.- ¿Juegas con el play station 2?

**COLEGIO ALVAREZ**

<b>P72</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>37,5</b>
No	3	<b>37,5</b>
Si	2	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

**COLEGIO MEJIA**

<b>P72</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>33,33</b>
No	2	<b>33,33</b>
Si	2	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

El 25% juega con Play Station 2 y un 37% no juega, en el colegio Mejía un 33% si juega y un 33% no juega con Play Station.

73.- ¿Tienes alguno de estos juegos (play station 2)?

#### COLEGIO ALVAREZ

P73		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	0	0
Fifa 08	1	50
Need of speed: Pro Street	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	0	0
Fifa 09	0	0
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	0	0
God of War II Platinum	0	0
Los Simpson: el videojuego	1	50
Singstar: canciones Disney	0	0
Ninguno	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

#### COLEGIO MEJIA

P73		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	1	20
Fifa 08	0	0
Need of speed: Pro Street	1	20
Pro Evolution Soccer 2009	0	0
Fifa 09	0	0
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	0	0
God of War II Platinum	0	0
Los Simpson: el videojuego	1	20
Singstar: canciones Disney	1	20
Ninguno	1	20
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

El 50% posee un solo juego el FIFA 08, y el otro 50% Los Simpson, y por otro lado lo del Colegio Mejía poseen el juego pro evolution soccer en un 20%, Need of speed en 20% God war en 20% y sing star en otro 20%.

74.- ¿Juegas con el play station 3?

#### COLEGIO ALVAREZ

P74		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	37,5
No	3	37,5
Si	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

#### COLEGIO MEJIA

P74		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	16,67
No	4	66,67
Si	1	16,67
<b>TOTAL</b>	6	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

El Colegio Álvarez si juegan en un 25% y no 37%, y en el Colegio Mejía en un 66% no juegan y en un 16% si juegan con esta consola.

75.- ¿Tienes alguno de estos juegos ( play station 3)?

#### COLEGIO ALVAREZ

#### COLEGIO MEJIA

P75		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	50
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0
FIFA 09	0	0
Assasins Creed	0	0
Grand turismo 5 prologue	0	0
Prince of Persia	0	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	0	0
Grand Theft Auto IV	0	0
Fifa 08	1	50
Ninguno	0	0
<b>TOTAL</b>	2	100

P75		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	1	50
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0
FIFA 09	0	0
Assasins Creed	0	0
Grand turismo 5 prologue	0	0
Prince of Persia	0	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	1	50
Grand Theft Auto IV	0	0
Fifa 08	0	0
Ninguno	0	0
<b>TOTAL</b>	2	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Poseen play2 un 33%, y poseen juegos como los Simpson, soccer en un 20%, ninguno posee play station 3, por lo tanto ningún juego.

76.- ¿Juegas con el Xbox?

#### COLEGIO ALVAREZ

#### COLEGIO MEJIA

P76		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	62,5
No	3	37,5
Si	0	0

P76		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	16,66
No	5	83,33
Si	0	0
<b>TOTAL</b>	6	100

<b>TOTAL</b>	8	100
--------------	---	-----

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

77.- ¿ Tienes algunos de estos juegos (Xbox)?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P77</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Grand Theft Auto IV	0	<b>0</b>
Gears of war classics	0	<b>0</b>
Hallo 3	0	<b>0</b>
Pro Evolution Soccer 2009	0	<b>0</b>
FIFA 08	0	<b>0</b>
Call of duty: modern warfare	0	<b>0</b>
Assasin's creed	0	<b>0</b>
Lost Odyssey	0	<b>0</b>
Soul Calibur IV	0	<b>0</b>
Ninja Gaiden II	0	<b>0</b>
Ninguno	1	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

<b>P77</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Grand Theft Auto IV	0	<b>#¡DIV/0!</b>
Gears of war classics	0	<b>#¡DIV/0!</b>
Hallo 3	0	<b>#¡DIV/0!</b>
Pro Evolution Soccer 2009	0	<b>#¡DIV/0!</b>
FIFA 08	0	<b>#¡DIV/0!</b>
Call of duty: modern warfare	0	<b>#¡DIV/0!</b>
Assasin's creed	0	<b>#¡DIV/0!</b>
Lost Odyssey	0	<b>#¡DIV/0!</b>
Soul Calibur IV	0	<b>#¡DIV/0!</b>
Ninja Gaiden II	0	<b>#¡DIV/0!</b>
Ninguno	0	<b>#¡DIV/0!</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>#¡DIV/0!</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

78.- ¿Juegas con Nintendo Wii?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P78</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>62,5</b>
No	2	<b>25</b>
Si	1	<b>12,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

<b>P78</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>16,67</b>
No	4	<b>66,67</b>
Si	1	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Del nintendo wii un 16% tiene y solo poseen un juego que es el Mario, la psp solo juega una persona teniendo el juego los Simpson y Final fantasy.

79.- ¿Tienes alguno de estos juegos nintendo?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P79</b>		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	1	<b>100</b>
Mario Kart	0	<b>0</b>
Wii Fit	0	<b>0</b>
Super Mario galaxy	0	<b>0</b>
Super smash bros brawl	0	<b>0</b>
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	0	<b>0</b>
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	<b>0</b>
Mario Party 8	0	<b>0</b>
Ninguno	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

<b>P79</b>		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	0	<b>0</b>
Mario Kart	0	<b>0</b>
Wii Fit	0	<b>0</b>
Super Mario galaxy	0	<b>0</b>
Super smash bros brawl	0	<b>0</b>
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	<b>100</b>
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	<b>0</b>
Mario Party 8	0	<b>0</b>
Ninguno	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Con la nintendo solo una persona juega siendo el 16% jugando dragon ball, el Game boy juegan un 83% de las personas, jugando Brain Tranin.

88.- ¿De lunes a viernes cuanto tiempo utilizas los video juegos?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P88</b>		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	<b>16,6</b>
Menos de una hora	2	<b>33,3</b>
Entre una hora y dos	1	<b>16,6</b>
Más de dos horas	2	<b>33,3</b>
No lo se	0	<b>0</b>

<b>P88</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>62,5</b>
Menos de una hora	1	<b>12,5</b>
Entre una hora y dos	0	<b>0</b>
Más de dos horas	0	<b>0</b>
No lo se	2	<b>25</b>
Nada	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Nada	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

89.- ¿el sábado y domingo cuantas horas al día utilizas video-juegos

#### COLEGIO ALVAREZ

<b>P89</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>62,5</b>
Menos de una hora	1	<b>12,5</b>
Entre una hora y dos	1	<b>12,5</b>
Más de dos horas	0	<b>0</b>
No lo se	1	<b>12,5</b>
Nada	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

#### COLEGIO MEJIA

<b>P89</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>16,67</b>
Menos de una hora	0	<b>0</b>
Entre una hora y dos	2	<b>33,33</b>
Más de dos horas	1	<b>16,66</b>
No lo se	2	<b>33,33</b>
Nada	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

90.- ¿Tienes juegos pirateados?

COLEGIO ALVAREZ

<b>P90</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>62,5</b>
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	3	<b>37,5</b>
Sí, tengo alguno	0	<b>0</b>
Sí, casi todos los que tengo	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

COLEGIO MEJIA

<b>P90</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>16,6</b>
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	2	<b>33,3</b>
Sí, tengo alguno	3	<b>50</b>
Sí, casi todos los que tengo	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

De lunes a viernes en un 62.5% no contesta, un 25% no sabe y un 12% utiliza menos de un ahora entre semana, mientras que en un 62% no contesta y un 12% utiliza menos de una hora para poder estudiar los fines de semana

100.- ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

<b>P100</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	6	<b>20</b>
1	15	<b>50</b>
2	4	<b>13,33</b>
3	1	<b>3,33</b>
Más de tres	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

<b>P100</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	9	<b>30</b>
1	7	<b>23,33</b>
2	9	<b>30</b>
3	4	<b>13,33</b>
Más de tres	1	<b>3,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

El 50% de los estudiantes poseen un televisor el 13% dos televisores lo que contrasta con un 20 % que no posee televisor, en un 30% poseen más de 2 televisores, en un 23% un solo televisor y en un 30% no poseen televisor.

118.- ¿de cada pareja de cosa cual te gusta más?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

P118		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	23,33
Internet	5	16,67
Televisión	11	36,66
No lo se	7	23,33
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

P118		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Internet	17	56,67
Televisión	5	16,67
No lo se	7	23,33
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

En un 36% escogen al televisor relacionado al internet lo cual cuenta con un 16% de preferencia, entre el internet y la televisión prefieren el internet en un 56% y la televisión en un 16%.

119.- ¿De la pareja de cosas que te presentamos a continuación cual te gusta más?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

P119		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	23,33
Internet	5	16,67
Teléfono móvil	8	26,67
No lo se	10	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

P119		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	12	40
Teléfono móvil	14	46,67
No lo se	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Al escoger el teléfono móvil con el internet prefieren el teléfono en un 26% y el internet en un 16%, y entre un 46% el colegio Mejía y 40% el Internet.

120.- ¿de cada pareja de cosa cual te gusta más?

#### COLEGIO ALVAREZ

<b>P120</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	<b>26,67</b>
Internet	6	<b>20</b>
Video juegos	9	<b>30</b>
No lo se	7	<b>23,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

#### COLEGIO MEJIA

<b>P120</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
Internet	20	<b>66,67</b>
Video juegos	8	<b>26,67</b>
No lo se	2	<b>6,667</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Entre el internet y los video juegos prefieren a los segundos en un 30% , mientras que al internet en un 20%, entre el internet con el móvil y los video juegos la preferencia es por el internet en un 66% y 46% respectivamente.

121.- ¿de cada pareja de cosa cual te gusta más?

#### COLEGIO ALVAREZ

#### COLEGIO MEJIA

<b>P121</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>23,33</b>
Video juegos	5	<b>16,67</b>
Televisión	10	<b>33,33</b>
No lo se	8	<b>26,67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

<b>P121</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
Video juegos	12	<b>40</b>
Televisión	16	<b>53,33</b>
No lo se	2	<b>6,67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Entre los video-juegos y la televisión tiene su preferencia la televisión en un 33% y 16% los video-juegos, en el Colegio Mejía entre la televisión y los video-juegos prefieren la televisión con un 53% y los video- juegos en un 40%.

122.- ¿de cada pareja de cosa cual te gusta más?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P122</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	<b>26,67</b>
1. Teléfono móvil	9	<b>30</b>
2. Televisión	4	<b>13,33</b>
No lo se	9	<b>30</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

<b>P122</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
1. Teléfono móvil	17	<b>56,67</b>
2. Televisión	10	<b>33,33</b>
No lo se	3	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Entre el móvil y la televisión se inclinan por el celular en un 30% y un 13% la televisión, lo que respeta al móvil y la televisión prefieren el móvil en un 56,67 y la televisión en un 33%.

123.- ¿de cada pareja de cosa cual te gusta más?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P123</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	<b>30</b>
Teléfono móvil	2	<b>6,67</b>
Mp3/ Mp4/ iPod	12	<b>40</b>
No lo se	7	<b>23,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

<b>P123</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
Teléfono móvil	6	<b>20</b>
Mp3/ Mp4/ iPod	21	<b>70</b>
No lo se	3	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

118

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Entre el teléfono móvil y el mp3 o el mp4 prefieren el mp4 en un 40% y no contesta 30%, en el Colegio Mejía en un 70% a un teléfono móvil 20%.

124.- ¿de cada pareja de cosa cual te gusta más?

#### COLEGIO ALVAREZ

<b>P125</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	<b>33,33</b>
Wii	2	<b>6,67</b>
PlayStation 3	7	<b>23,33</b>
No lo se	11	<b>36,67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

#### COLEGIO MEJIA

<b>P124</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
Teléfono móvil	7	<b>23,33</b>
Video juegos	19	<b>63,33</b>
No lo se	4	<b>13,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Tienen preferencia por los video-juegos en un 63% y en un 23% por el móvil, entre el Wii y el play 3 prefieren este en un 53% y el Wii en un 10%.

126.- ¿De cada pareja de cosa cual te gusta más?

#### COLEGIO ALVAREZ

<b>P126</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	11	<b>36,67</b>
PSP	3	<b>10</b>
Nintendo DS	4	<b>13,33</b>
No lo se	12	<b>40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

#### COLEGIO MEJIA

<b>P125</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>3,33</b>
Wii	3	<b>10</b>
PlayStation 3	16	<b>53,33</b>
No lo se	10	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Entre el psp y el nintendo prefieren el nintendo en un 13% y un 10% prefieren el psp, el psp tiene mayor preferencia en un 50% y el nintendo de en un 26%.

En un 33% dedican a jugar video-juegos entre semana por mas de 2 horas y por menos de una hora igualmente en un 33%, el fin de semana lo usas para jugar entre una hora y dos horas en un 33%, y por mas de 2 horas en un 16%.

Cabe destacar que en algunos porcentajes los chicos no dejan entrever sus preferencias.

### III.- REDES SOCIALES Y MEDIACION

11.- ¿Tienes algún tipo de ayuda al hacer la tarea?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P11</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>3,33</b>

No	17	<b>56,67</b>
Si	12	<b>40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

<b>P11</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
No	27	<b>90</b>
Si	3	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

En el caso del Colegio Álvarez en un 56% no reciben ayuda los estudiantes al realizar sus tareas y en un 40% si la reciben.

En el Colegio Mejía. 90% no reciben ayuda al hacer la tarea los estudiantes del colegio Mejía, en tanto que un 10% si la recibe,

12.- ¿Qué ayuda recibes al hacer la tarea?

#### COLEGIO ALVAREZ

<b>P12</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Voy a una academia	0	<b>0</b>
Tengo un profesor particular	1	<b>9,09</b>
Me ayudan mis hermanos/as	6	<b>54,54</b>
Me ayuda mi padre	2	<b>18,18</b>
Me ayuda mi madre	2	<b>18,18</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

#### COLEGIO MEJIA

<b>P12</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Voy a una academia	1	<b>33,33</b>
Tengo un profesor particular	2	<b>66,67</b>
Me ayudan mis hermanos/as	0	<b>0</b>
Me ayuda mi padre	0	<b>0</b>
Me ayuda mi madre	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

En el caso del Colegio Álvarez, de este porcentaje en un 54% les ayudan sus hermanos, un 18% padre o madre, del Colegio Mejía recibiendo la ayuda en un 66% la ayuda de un profesor y un 33% de una academia.

13.- ¿Cuándo haces la tarea en casa en qué lugar la haces?

#### COLEGIO ALVAREZ

<b>P13</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>3,33</b>
En mi habitación	15	<b>50</b>

#### COLEGIO MEJIA

En la habitación de un hermano/a	1	<b>3,33</b>
En una sala de estudio	8	<b>26,67</b>
En la sala de estar	5	<b>16,67</b>
En la cocina	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>

<b>P13</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
En mi habitación	18	<b>60</b>
En la habitación de un hermano/a	3	<b>10</b>
En una sala de estudio	7	<b>23,33</b>
En la sala de estar	2	<b>6,67</b>
En la cocina	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Realizando sus tareas en su habitación en un 50%, en la sala de estudio en un 26% y en la sala de estar en un 16%, realizan la tarea en un 60% en su habitación y en un 23% en la sala de estudio por lo que concluimos que en la ciudad los familiares no ayudan en la tarea a los estudiantes, lo que si sucede en el sector rural en el que la familia se encuentra más unida.

18.- ¿Tienes ordenador en casa?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P18</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	12	<b>40</b>
No	12	<b>40</b>
Si	6	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>

<b>P18</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
No	6	<b>20</b>
Si	24	<b>80</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3 1 0-14 años de edad y 15-18 años de edad )

19.- ¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en casa?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P19</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	<b>44,44</b>
En mi habitación	2	<b>11,11</b>
En la habitación de un hermano/a	2	<b>11,11</b>
En la habitación de mis padres	0	<b>0</b>
En la sala de estar	2	<b>11,11</b>

En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	<b>5,56</b>
Es portátil	3	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	18	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

<b>P19</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>4</b>
En mi habitación	8	<b>32</b>
En la habitación de un hermano/a	2	<b>8</b>
En la habitación de mis padres	0	<b>0</b>
En la sala de estar	12	<b>48</b>
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	2	<b>8</b>
Es portátil	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	25	<b>100</b>

En un 40% no tienen ordenador en casa, en un 20% si lo tienen, de este porcentaje el 16% es portátil, el 11% en su habitación y en un 44% no contestan. El 80% de los estudiantes posee un ordenador en casa, el cual se encuentra en la sala de estar en un 48% y en un 32% en su habitación.

20.- ¿Tienes Internet en tu casa?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P20</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	<b>55,56</b>
No	8	<b>44,44</b>
Si	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	18	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

<b>P20</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>4</b>
No	8	<b>32</b>
Si	16	<b>64</b>
<b>TOTAL</b>	25	<b>100</b>

21.- ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P21</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	3	<b>75</b>
No lo sé	0	<b>0</b>
Sí, tengo un filtro	0	<b>0</b>
Sí, tengo un antivirus	1	<b>25</b>

Sí, pero no sé lo que es	0	0
<b>TOTAL</b>	4	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

<b>P21</b>		
Opción	Frecuencia	%
No	1	6,25
No lo sé	1	6,25
Sí, tengo un filtro	4	25
Sí, tengo un antivirus	10	62,5
Sí, pero no sé lo que es	0	0
<b>TOTAL</b>	16	100

De los encuestados ninguno posee internet, por lo tanto no puede tener instalado un antivirus al navegar. Un 64% posee internet en casa de los cuales el 62% si tiene antivirus.

22.- ¿Tengas o no internet en casa sueles utilizarlo?

COLEGIO ALVAREZ

<b>P22</b>		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
No	18	60
Si	11	36,67
<b>TOTAL</b>	30	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

COLEGIO MEJIA

<b>P22</b>		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	3	10
Si	27	90
<b>TOTAL</b>	30	100

El 90% de los estudiantes usa internet sin tenerlo necesariamente en su domicilio.

28.- ¿A que le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P28</b>		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	2,27
Amigos/as	5	11,34
Estudios	9	20,45
Deporte	4	9,09

<b>P28</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	2	<b>14,23</b>
Amigos/as	0	<b>0</b>
Estudios	1	<b>7,14</b>
Deporte	2	<b>14,23</b>
Lectura	0	<b>0</b>
Televisión	3	<b>21,44</b>
Videojuegos	2	<b>14,23</b>
Hablar por teléfono	0	<b>0</b>
A nada	4	<b>28,56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Lectura	6	<b>13,66</b>
Televisión	5	<b>11,34</b>
Videojuegos	7	<b>15,99</b>
Hablar por teléfono	1	<b>2,27</b>
A nada	6	<b>13,66</b>
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad )

Los estudiantes del colegio Álvarez les han quitado tiempo a la familia en un 14% al deporte en un 14% y a los amigos 0%, en el colegio Mejía le han quitado tiempo en un 11% a sus amigos, estudios en un 20%, televisión, en un 11% y hablar por teléfono en un 2%.

44.- ¿Estas de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

COLEGIO ALVAREZ

<b>P44</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	1	12,5
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	1	12,5
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0	0
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	12,5
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	5	62,5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

#### COLEGIO MEJIA

<b>P44</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	7	21,21
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	10	30,30
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	1	3,03
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	4	12,12
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	1	3,03
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	3	9,09
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	3,03
No estoy de acuerdo con ninguna	6	18,18
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

En un 62.5% no están de acuerdo con esas situaciones, en un 50% no discuten con sus padres en tanto que en un 6% si lo hacen, de estos el 100% tienen problemas por estar conectados,

45.- ¿Discutes con tus padres por el uso del internet?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P45</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>33,33</b>
No	6	<b>50</b>
Si	2	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

<b>P45</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
No	23	<b>85,12</b>
Si	4	<b>14,88</b>
<b>TOTAL</b>	27	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

46.- ¿Por qué motivos?

<b>P46</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso conectado/a	2	<b>100</b>
Por el momento del día en que me conecto	0	<b>0</b>
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	2	100

<b>P46</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso conectado/a	2	<b>50</b>
Por el momento del día en que me conecto	1	<b>25</b>
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	4	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

Los estudiantes creen que no pueden poner cualquier foto suya en el internet en un 30%, en un 21% se ponen nerviosos, en un 12% manifiestan que no hay ningún problema, en un 85% no discuten con sus padres y en un 14% si lo hacen, de estos el 50% discuten por el tiempo que utilizan el internet.

47.- ¿Te premian o te castigan con el uso del internet?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P47</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>41,67</b>
No	7	<b>58,33</b>
Si	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

<b>P47</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
No	24	<b>88,89</b>
Si	3	<b>11,11</b>
<b>TOTAL</b>	27	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

48.- ¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado al internet?

COLEGIO ALVAREZ

<b>P48</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	3	<b>33,33</b>
Echan un vistazo	2	<b>22,22</b>
Me ayudan, se sientan conmigo	0	<b>0</b>
Están en la misma habitación	0	<b>0</b>
Comprueban después por dónde he navegado	0	<b>0</b>
Miran mi correo electrónico	0	<b>0</b>
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	<b>0</b>
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	<b>0</b>
No hace nada	4	<b>44,44</b>
<b>TOTAL</b>	9	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

## COLEGIO MEJIA

<b>P48</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	14	<b>33,33</b>
Echan un vistazo	10	<b>23,88</b>
Me ayudan, se sientan conmigo	0	<b>0</b>
Están en la misma habitación	3	<b>7,14</b>
Comprueban después por dónde he navegado	1	<b>2,38</b>
Miran mi correo electrónico	5	<b>11,99</b>
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	3	<b>7,14</b>
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	<b>0</b>
No hace nada	6	<b>14,23</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

Sin que sus padres los premien en un 58% no los premian sus padres. En un 44% sus padres no hacen nada mientras estan en el internet les prohíben principalmente: comprar algo en un 18%, dar información personal en un 18% y en un 18% no les prohíben nada, sin que sus padres los premien en un 88%, preguntándoles que hacen sus padres en un 33% y en un 23% hechan un vistazo de lo que hacen contrastando con el 14% que no hace nada. No pueden hacer según sus padres cuando usa internet: comprar algo en un 21%, dar información personal en un 15%, ver videos o fotos en un 11% y no le prohíben nada en un 11%.

98.- ¿A que le has quitado tiempo por usar los video-juegos?

#### COLEGIO ALVAREZ

P98		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	33,33
Amigos/as	0	0
Estudios	0	0
Deporte	1	33,33
Lectura	1	33,33
Televisión	0	0
Hablar por teléfono	0	0
A nada	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

P98		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	14,28
Amigos/as	2	28,57
Estudios	1	14,28
Deporte	1	14,28
Lectura	0	0
Televisión	1	14,28
Hablar por teléfono	0	0
A nada	1	14,28
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Suelen ver la televisión en un 56% en la sala de estar, en un 20% en su habitación y en un 12% en la habitación de sus padres, los estudiantes del Mejía suelen ver la televisión en su habitación en un 38%, en la habitación de sus padres en un 26,5 y en la sala de estar en un 26%.

104.- ¿Cuándo vez la tele que sueles hacer?

#### COLEGIO ALVAREZ

P104		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	5	20
En la habitación de un hermano/a.	1	4
En la habitación de mis padres	3	12
En la sala de estar	14	56
En la cocina	1	4
En un cuarto de juegos	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

#### COLEGIO MEJIA

P104		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	10	38,46
En la habitación de un hermano/a.	2	7,69
En la habitación de mis padres	7	26,92
En la sala de estar	7	26,92
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

105.- ¿Cuándo vez la tele con quien sueles hacerlo?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P105</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	5	<b>12,19</b>
Con mi padre	9	<b>21,95</b>
Con mi madre	9	<b>21,95</b>
Con algún hermano/a	12	<b>29,26</b>
Con otro familiar	4	<b>9,75</b>
Con un amigo/a	2	<b>4,87</b>
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

<b>P105</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	14	<b>43,75</b>
Con mi padre	5	<b>15,62</b>
Con mi madre	3	<b>9,37</b>
Con algún hermano/a	8	<b>25</b>
Con otro familiar	1	<b>3,12</b>
Con un amigo/a	1	<b>3,12</b>
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

Suelen mirar la televisión solos en un 43% con su padre en un 15% y un 9% con su madre lo que lo hacen cuando comen en un 45% cuando estudian o charlan con su familia en un 15%, mirando la televisión en un 29% con un hermano, con su padre o madre en un 21%, realizando como actividades el comer en un 38% y estudiar o hacer deberes en un 28%.

106.- ¿realizas alguna de estas actividades mientras vez la tele?

<b>P106</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	8	<b>25,80</b>
Comer	12	<b>38,70</b>
Navegar por internet	0	<b>0</b>
Hablar por teléfono	2	<b>6,45</b>
Leer	3	<b>9,67</b>
Dormir	1	<b>3,22</b>
Charlar con mi familia	3	<b>9,67</b>
Jugar	2	<b>6,45</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

<b>P106</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	5	<b>15,15</b>
Comer	15	<b>45,45</b>
Navegar por internet	1	<b>3,03</b>
Hablar por teléfono	3	<b>9,09</b>
Leer	0	<b>0</b>
Dormir	2	<b>6,06</b>
Charlar con mi familia	5	<b>15,15</b>
Jugar	2	<b>6,06</b>
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

107.- ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la tv?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P107</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>20</b>
No	16	<b>64</b>
Si	4	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

<b>P107</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
No	17	<b>80,95</b>
Si	4	<b>19,04</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

Sin que discutan con sus padres por el uso de la televisión en un 64% y si lo hacen en un 16%, discutiendo en su mayoría con un 60% por el tiempo que miran la televisión y por el momento el 20% sin que sus padres los premien en un 68%.

108.- ¿Por qué motivos?

COLEGIO ALVAREZ

<b>P108</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso viendo la tele	3	<b>60</b>
Por el momento del día en el veo la tele.	1	<b>20</b>
Por los programas que veo	1	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>	5	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

COLEGIO MEJIA

<b>P108</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso viendo la tele	3	<b>60</b>
Por el momento del día en el veo la tele.	1	<b>20</b>
Por los programas que veo	1	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>	5	100

109.- ¿Te castigan o premian con la tele?

COLEGIO ALVAREZ    COLEGIO MEJIA

<b>P109</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>24</b>
No	17	<b>68</b>
Si	2	<b>8</b>
<b>TOTAL</b>	25	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

<b>P109</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
No	18	<b>85,71</b>
Si	3	<b>14,28</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

110.- ¿Cuándo vez la televisión en familia quien decide que programa mirar?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P110</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>16,67</b>
Yo mismo	2	<b>8,33</b>
Mis hermanos/as	0	<b>0</b>
Mi padre	6	<b>25</b>
Mi madre	1	<b>4,16</b>
Entre todos, lo negociamos	11	<b>45,83</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

<b>P110</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
Yo mismo	11	<b>52,38</b>
Mis hermanos/as	0	<b>0</b>
Mi padre	2	<b>9,52</b>
Mi madre	2	<b>9,52</b>
Entre todos, lo negociamos	6	<b>28,57</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

111.- ¿Qué tipos de contenido prefieres?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P111</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	15	<b>34,88</b>
Dibujos animados	5	<b>11,62</b>
Deportes	9	<b>20,93</b>
Series	2	<b>4,65</b>
Concursos	0	<b>0</b>
Documentales	1	<b>2,32</b>
Noticias	7	<b>16,27</b>
Programas del corazón	3	<b>6,97</b>
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	1	<b>2,32</b>
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100</b>

<b>P111</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	18	<b>36</b>
Dibujos animados	7	<b>14</b>
Deportes	9	<b>18</b>
Series	4	<b>8</b>
Concursos	2	<b>4</b>
Documentales	5	<b>10</b>
Noticias	1	<b>2</b>
Programas del corazón	1	<b>2</b>
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	3	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

Mirando películas en un 34%, deportes en un 20% y noticias en un 16%. Sus padres les dejan ver todo en un 44% los cuales son de tipo películas y dibujos animados en un 23% respectivamente y deportes en un 15%.

112.- ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

#### COLEGIO ALVAREZ

<b>P112</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>24</b>
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	11	<b>44</b>
Si hay programas que no me dejan ver	8	<b>32</b>
<b>TOTAL</b>	25	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

#### COLEGIO MEJIA

<b>P112</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>4,76</b>
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	17	<b>80,95</b>
Si hay programas que no me dejan ver	3	<b>14,28</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

113.- ¿De qué tipo?

#### COLEGIO ALVAREZ

<b>P113</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	3	<b>23,07</b>
Dibujos animados	3	<b>23,07</b>
Deportes	2	<b>15,38</b>
Series	1	<b>7,69</b>
Concursos	1	<b>7,69</b>
Documentales	1	<b>7,69</b>
Noticias	0	<b>0</b>
Programas del corazón	1	<b>7,69</b>
Reality Shows	1	<b>7,69</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

#### COLEGIO MEJIA

<b>P113</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	1	<b>33,33</b>
Dibujos animados	0	<b>0</b>
Deportes	0	<b>0</b>
Series	1	<b>33,33</b>
Concursos	0	<b>0</b>
Documentales	0	<b>0</b>
Noticias	0	<b>0</b>
Programas del corazón	1	<b>33,33</b>
Reality Shows	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	3	<b>100</b>

En un 80% no discuten con sus padres por el uso que le de a la tv y un 19% si lo hacen de este porcentaje el 60% lo hace por el tiempo que pasa viendo la tele, sin que sus padres los castiguen en un 85%, quien decide mirar son ellos mismos en un 52%, en un 28% lo deciden todos, siendo estos programas de películas en un 33%, dibujos y deportes en un 18%. Los padres les deja ver todos los programas en un 80%, siendo estos de películas, series y programas del corazón en un 33%.

#### IV. REDES SOCIALES Y AMBITO ESCOLAR

16.- La última vez que te dieron las notas, ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?

##### COLEGIO ALVAREZ

P16		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,67
Todas	18	60
Matemáticas	1	3,33
Lengua y Literatura	3	10
Historia/ Geografía	1	3,33
Idiomas	2	6,67
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0
Otra	3	10
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

##### COLEGIO MEJIA

P16		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Todas	7	23,33
Matemáticas	3	10
Lengua y Literatura	0	0
Historia/ Geografía	0	0
Idiomas	1	3,33
Conocimiento del Medio Ciencias	9	30
Otra	10	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

17.- ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

##### COLEGIO ALVAREZ Y MEJIA

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,67
No, ninguno	26	86,67
Si, algunos (menos de la mitad)	2	6,66
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
No, ninguno	24	80
Si, algunos (menos de la mitad)	4	13,33
Si, casi todos (más de la mitad)	1	3,33
Sí, todos	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

23.- De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P23</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>25</b>
Menos de una hora	4	<b>33,33</b>
Entre una y dos horas	2	<b>16,66</b>
Más de dos horas	1	<b>8,33</b>
Nada	1	<b>8,33</b>
No lo sé	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

<b>P23</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
Menos de una hora	7	<b>25,92</b>
Entre una y dos horas	11	<b>40,77</b>
Más de dos horas	7	<b>25,92</b>
Nada	0	<b>0</b>
No lo sé	2	<b>7,40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

24.-El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

<b>P24</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>16,66</b>
Entre una y dos horas	5	<b>41,66</b>
Más de dos horas	2	<b>16,66</b>
Nada	3	<b>25</b>
No lo sé	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

<b>P24</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
Entre una y dos horas	12	<b>44,44</b>
Más de dos horas	7	<b>25,92</b>
Nada	5	<b>18,51</b>
No lo sé	3	<b>11,11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

25.-¿En qué lugar sueles usar el internet?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

P25		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	2	14,28
En el colegio	0	0
En un ciber	6	42,85
En un lugar público	3	21,42
En casa de un amigo	2	14,28
En casa de un familiar	1	7,14
<b>TOTAL</b>	14	100

P25		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	18	46,15
En el colegio	4	10,25
En un ciber	12	30,76
En un lugar público	1	2,56
En casa de un amigo	1	2,56
En casa de un familiar	3	7,69
<b>TOTAL</b>	39	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

Usando el internet en su casa en un 46%, en un cyber un 30% y en el colegio en un 10%. La mayoría de las veces que usa el internet esta solo en un 40%, con amigos en un 25% y con hermanos en un 15%, enseñándole a manejar el internet en un 15% un hermano, 18% un profesor, en contraste con los que indican que han aprendido solos en un 50%. El internet les ha quitado tiempo en un 20% para los estudios, en un 13% para lectura y video juegos y los amigos en un 11%.

## 29.- ¿Para que sueles usar internet?

## COLEGIO ALVAREZ

<b>P29</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Para visitar páginas web	16	<b>21,33</b>
Envío de SMS	6	<b>8</b>
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	13	<b>17,33</b>
Para usar el correo electrónica (e-mail)	13	<b>17,33</b>
Televisión digital	4	<b>5,33</b>
Radio digital	0	<b>0</b>
Para usar programas	7	<b>9,33</b>
Para descargar música, películas o programas	11	<b>14,67</b>
Comprar o vender	0	<b>0</b>
Foros o listas de correo	2	<b>2,67</b>
Blogs	2	<b>2,67</b>
Fotologs	0	<b>0</b>
Hablar por teléfono	1	<b>1,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

## COLEGIO MEJIA

<b>P29</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Para visitar páginas web	7	<b>50</b>
Envío de SMS	3	<b>21,42</b>
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	1	<b>7,14</b>
Para usar el correo electrónica (e-mail)	1	<b>7,14</b>
Televisión digital	0	<b>0</b>
Radio digital	0	<b>0</b>
Para usar programas	0	<b>0</b>
Para descargar música, películas o programas	2	<b>14,28</b>
Comprar o vender	0	<b>0</b>
Foros o listas de correo	0	<b>0</b>
Blogs	0	<b>0</b>
Fotologs	0	<b>0</b>
Hablar por teléfono	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

30.- ¿Cuándo visitas paginas web, cuales de estos contenidos acostumbras consultar?

## COLEGIO ALVAREZ

## COLEGIO MEJIA

<b>P30</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	1	<b>6,25</b>
Software e informática	2	<b>12,5</b>
Programación de televisión	0	<b>0</b>
Noticias	1	<b>6,25</b>
Educativos	2	<b>12,5</b>
Culturales	1	<b>6,25</b>
Juegos	1	<b>6,25</b>
Música	5	<b>31,25</b>
Humor	2	<b>12,5</b>
Concursos	0	<b>0</b>
Adultos	1	<b>6,25</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

<b>P30</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	13	<b>20,31</b>
Software e informática	5	<b>7,81</b>
Programación de televisión	0	<b>0</b>
Noticias	2	<b>3,12</b>
Educativos	3	<b>4,68</b>
Culturales	3	<b>4,68</b>
Juegos	9	<b>14,06</b>
Música	20	<b>31,25</b>
Humor	4	<b>6,25</b>
Concursos	2	<b>3,125</b>
Adultos	3	<b>4,68</b>
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

En un 50% usan el internet para visitar paginas web, que en su mayoría son de música en un 31%, educativo y humor en un 12% cada uno, e información en un 12%.

31.- ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

## COLEGIO ALVAREZ

## COLEGIO MEJIA

<b>P31</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>41,67</b>
Con chat	4	<b>33,33</b>
Con Messenger	1	<b>8,33</b>
Con las dos anteriores	1	<b>8,33</b>
Con ninguna de las anteriores	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

<b>P31</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
Con chat	11	<b>40,74</b>
Con Messenger	6	<b>22,22</b>
Con las dos anteriores	6	<b>22,22</b>
Con ninguna de las anteriores	4	<b>14,88</b>
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

### 32.-Mientras chateas o estás en el Messenger

#### COLEGIO ALVAREZ

#### COLEGIO MEJIA

<b>P32</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>54,54</b>
Siempre me muestro como soy	3	<b>27,27</b>
A veces finjo ser otra persona	2	<b>18,18</b>
Siempre finjo ser otra persona	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

<b>P32</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
Siempre me muestro como soy	19	<b>82,60</b>
A veces finjo ser otra persona	3	<b>13,04</b>
Siempre finjo ser otra persona	1	<b>4,347</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

## V.- REDES SOCIALES RIESGOS Y OPORTUNIDADES

33.- mientras chateas o estás en el Messenger, ¿usas webcam?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

P33		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	<b>45,45</b>
Nunca	1	<b>9,09</b>
A veces	4	<b>36,36</b>
Siempre	1	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

P33		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	<b>8,69</b>
Nunca	12	<b>52,17</b>
A veces	9	<b>39,13</b>
Siempre	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

34.- ¿Mientras chateas o estas en el Messenger con quien sueles hablar?

COLEGIO ALVAREZ

COLEGIO MEJIA

P34		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	4	<b>57,14</b>
Con mi familia	3	<b>42,89</b>
Con amigos virtuales	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

P34		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	22	<b>68,75</b>
Con mi familia	4	<b>12,5</b>
Con amigos virtuales	6	<b>18,75</b>
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

Por medio del chat se comunican con otras personas en un 33%, dentro del cual fingen ser otra persona en un 18%, siempre son ellos mismos en un 27% y no contestan en un 50%, mientras se encuentran en el chat ha beses usan cámara web en un 36%, nunca la usan en un 9% y no contestan en un 45%. Por medio del chat o del Messenger se comunican con su familia en un 42% y con sus

amigos en un 57%, un 27% indica no tener amigos virtuales, y en igual porcentaje indican haber conocido amigos virtuales y tenerlos.

36.- ¿Sueles usar internet para jugar en red?

#### COLEGIO ALVAREZ

#### COLEGIO MEJIA

<b>P36</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>16,67</b>
No	7	<b>58,33</b>
Si	3	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

<b>P36</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
No	21	<b>77,78</b>
Si	6	<b>22,22</b>
<b>TOTAL</b>	27	100

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

Los Estudiantes del Colegio Álvarez, no usan el internet para jugar en Red en un 58% y un 25% si lo usa para jugar en Red, los estudiantes del colegio Mejia, el 22% si lo usan para jugar en red y un 77% no los usan para el juego del Internet en red,

37.- ¿Qué tipo de juegos has jugado en red en los últimos tiempos?

#### COLEGIO ALVAREZ

<b>P37</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	1	<b>33,33</b>
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	1	<b>33,33</b>
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	0	<b>0</b>
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	0	<b>0</b>
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	0	<b>0</b>
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	<b>0</b>
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	<b>0</b>
A ninguno	1	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	3	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3  
(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

## COLEGIO MEJIA

<b>P37</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	0	<b>0</b>
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	3	<b>37,5</b>
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	<b>25</b>
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	2	<b>25</b>
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	0	<b>0</b>
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	<b>0</b>
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	<b>0</b>
A ninguno	1	<b>12,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

38.- ¿Si utilizas los juegos en red con tras persona a través del internet estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

## COLEGIO ALVAREZ

## COLEGIO MEJIA

<b>P38</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego en red con mi grupo de amigos	1	<b>50</b>
Jugar en red te permite hacer amigos	0	<b>0</b>
No estoy de acuerdo con ninguna	1	<b>50</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Autor: Paola Morales

Fuente: Cuestionario 2 y3 aplicado al grupo 2 y 3

(10-14 años de edad y 15-18 años de edad)

<b>P38</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego en red con mi grupo de amigos	4	<b>66,67</b>
Jugar en red te permite hacer amigos	1	<b>16,67</b>
No estoy de acuerdo con ninguna	1	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

## **VI.- LA GENERACION INTERACTIVA EN ECUADOR E IBEROAMERICA**

### **5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)**

La Universidad Técnica Particular de Loja por su gran espíritu de colaboración con la sociedad ecuatoriana junta fuerzas con el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) para conocer que es lo que esta sucediendo dentro de los hogares ecuatorianos con respecto al entorno familiar, ya que se le toma a la familia como el núcleo de la sociedad.

Es por este motivo que se planteó un reto a los estudiantes egresados de las diferentes carreras de la UTPL, el que consistía en que realicemos un estudio sobre “La Opinión que tienen los Jóvenes respecto a Ambiente Familiar”, para llevar acabo dicho proyecto la Universidad nos facilitó un cuestionario.

Los mismos que están divididos en dos grandes grupo: el primero: se trata de aspectos generales con el fin de saber la edad, el sexo, el lugar donde viven con sus familias y en que tipo de instituciones estudian; y el segundo: se refiere a los aspectos netamente familiares como por ejemplo: con quien vives, como valoras tu relación familiar, como se emplea el tiempo libre en tu familia, etcétera.

Para realizar este análisis nos basamos en un grupo de diez jóvenes que están sus edades comprendidas entre los 10 y 18 años, los mismos que tienen bien claro su relación con el resto de su familia, se podía buscar colaboración de parte de los jóvenes en cualquier lugar cerca de nuestras residencias, en este caso se lo realizo a la salida de la misa de un día domingo, esto quiere decir que los diez jóvenes tienen una marcada preferencia religiosa, también pudieran ser que fueron obligados por sus padres o por que realmente sienten esa estrecha relación con nuestro Señor Jesucristo, es así como inicia la investigación y de esta manera se obtuvo datos valiosísimos para nuestro estudio.

Es así que de los diez jóvenes encuestados están todos dentro del grupo de edades comprendidas entre los 10 y 18 años, es decir que estamos trabajando con el grupo que cumple con el requerimiento.

Al tratar del sexo de los jóvenes podemos decir que el grupo esta compuesto por el 50% de mujeres y el 50% de hombre, es decir que contamos con un grupo heterogéneo el cual nos ayuda a definir con claridad cuales son las diferentes percepciones que tienen las mujeres y los hombres sobre su familia.

En lo que se refiere a la institución a las que pertenecen los jóvenes se encuentran la mayoría en instituciones fiscales y particulares religiosas, pero un grupo mínimo también asistía a instituciones Fiscomisionales y Particulares eso quiere decir que nuestro grupo esta conformado de jóvenes de diferentes niveles sociales, lo que vale recalcar es que el total testa cursando por una institución educativa.

Para hablar sobre los Aspectos Familiares me gustaría enmarcar de manera especial es que del total de los jóvenes encuestados afirman que viven con su madre en un 50% y el otro 50% viven con su padre y su madre, esto nos da un idea que la sociedad ya no tiene como principal base a la familia conformada por papá, mamá e hijos, al contrario ahora existen familias que están compuestas por un de los padres y por sus hijos.

Esta nueva conformación de familias modernas son vistas con buenos ojos para los jóvenes ya que ellos dicen que solo deben obedecer al padre con el que viven, mientras que cuando su familia estaba completa tenían muchos problemas en saber a cual de los dos padres obedecer, respetar y algo muy importante es que dicen que ahora es mucho mejor ya que no existen peleas ente sus padres; pero a pesar de todo lo antes argumentado ellos piensan que la Familia Ideal es la compuesta por padre, madre e hijos, muchos de ellos dicen que ahora está de moda el que los padres estén divorciados y que tiene sus ventajas ya que pasa en los dos hogares y cada uno de los padres les complacen para que su estadía sea agradable como en unas vacaciones.

Mientras que para los jóvenes que viven con sus dos padres piensan que sus familias son las ideales ya que están compuestas por los dos padres y por sus hermanos y ellos, este grupo no ve de mal modo a las familias que están conformadas por uno de los padres ya que de igual manera ellos dicen que si tienen familiares o amigos que tienen esta realidad y que no les va mal, que tienen una buena relación con sus dos padres a pesar de que estén divorciados.

Todos estos pensamiento que tienen los jóvenes sobre la familia marca muy claramente su opinión con respecto a la relación que existe con su familia y partimos en que los jóvenes que vienen de hogares disueltos valoran la relación padres e hijos y entre hermanos ya que ellos aclaran que es fácil tener una buena relación ya que no pasan todo el tiempo con los dos al mismo tiempo.

Por otro lado existe dentro de este mismo grupo los jóvenes que pasan solo con uno de sus padre en este caso mas con sus madres y para ellos es muy importante tener una excelente relacione con sus progenitoras ya que ellos son sus apoyos.

Así también nos encontramos con los jóvenes que tienen sus familias conformadas por sus dos padres y ellos piensan que la relación es buena con sus padres y el resto de sus familiares.

Como actividades de preferencia entre los jóvenes y sus familias en sus tiempos libres es ver la televisión los fines de semana ya que dicen que es cuando mas tienen temas comunes para conversar con sus familias, pero que lo hacen muy poco ya que casi siempre sus padres no están en casa porque de lunes a viernes están trabajando y cuando llegan están cansados y se van a dormir. Pero igual comparten la televisión con los otros miembros de la familia que estén en ese momento, y dicen disfrutar de esos pequeños momentos en familia.

Entre los factores que mas afecta la estabilidad familiar ellos citan al factor económico como principal ya que este parte por el desempleo o por la remuneración baja y por ende a la pobreza, por la falta de dinero se da la inseguridad social, falta de salud y la migración; incluso ellos aducen que por la

economía sus hogares tienen muchos problemas en el caso de los que viven con sus dos padres y en el caso de los jóvenes que viven con uno solo de los padres piensan que fue el motivo principal de la separación porque no podían solventar todos los gastos del hogar y eso provocaban peleas, y por ende existían episodios de violencia física y psicológica, también se hacía presente la infidelidad y el alcoholismo.

Es decir que para los jóvenes la base para los problemas de su familia es el Factor económico ya que a partir de este se da lugar a que la estabilidad familiar se vea afectada a tal punto en que hogares sólidos se desmoronen, de esta manera formando parte de los hogares compuestos por uno de los padres.

Para los jóvenes los valores que deben existir en un hogar son: el amor, responsabilidad, honestidad, respeto, comunicación, solidaridad, fidelidad, amistad, autoestima, alegría, paciencia y tolerancia; es decir todos los valores tienen un granito de importancia en una relación de familia pero todos coinciden que con el amor todo se puede solucionar.

Con lo que respecta a la opinión que tienen sobre el aborto todos los jóvenes creen que en ningún caso se debe aplicar, esto es muy motivante ya que aunque se crea que la juventud de ahora carece de valores, los jóvenes tienen muy en claro que el único ser dueño de la vida es Dios que únicamente en sus manos está decidir cuando y hasta cuando vivir.

Los jóvenes quisieran recibir orientación sobre temas de dificultades en la adolescencia ya que los jóvenes piensan que muchas veces no entienden a sus padres, ya que ellos son muy anticuados, pero que quisieran tratar de comprender ellos a sus padres para ya no tener tantos problemas en un futuro.

Como conclusiones del estudio se puede ver que los jóvenes necesitan que los escuchen en sus hogares, que exista una buena comunicación entre todos los miembros del hogar ya que se sienten reelegados y sobretodo que necesitan están mucho amor y comprensión porque están en una edad difícil.

## **6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1.- CONCLUSIONES**

#### **6.1.1.- Redes sociales y pantallas**

- ✓ El Internet ayuda a los jóvenes a mantener más contacto con sus amigos y también a hacer nuevas amistades.
- ✓ El Internet permite localizar a amigos, mayor contacto con familiares, enviar mensajes, urgencias, mayor privacidad, facilita la relación con el novio/a, uso como despertador.

#### **6.1.2.- Redes Sociales y Mediación Familiar**

- ✓ Los padres piden que, desde los centros de enseñanza, se eduque en el modo de utilizar las TICs porque ellos no tienen conocimientos suficientes para hacerlo.
- ✓ Los jóvenes ven el teléfono móvil como otra forma de relacionarse. Sin embargo, padres y profesores lo ven como un lujo y un capricho.

### **6.1.3.- Redes Sociales y Ámbito Escolar**

- ✓ Los profesores ven limitada la enseñanza a través de las TIC por falta de infraestructuras y formación del profesorado.
- ✓ Los jóvenes tienen un notable dominio de la informática, sin embargo no la usan adecuadamente.

### **6.1.4.- Redes Sociales Riesgos y Oportunidades**

- ✓ Algunos aspectos nocivos de internet son: problemas físicos (visión, dolor de espalda), quedar menos con los amigos y falta de vida familia.
- ✓ El uso de las TICs en el centro escolar proporciona facilidad en las explicaciones del aprendizaje con el ordenador, presentaciones en Powerpoint, que permiten emitir tareas a través del correo electrónico, e información para padres.

## **6.2.- RECOMENDACIONES**

### **6.1.1.- Redes sociales y pantallas**

- ✓ Averiguar los efectos que esta experiencia pueda tener en las relaciones sociales de jóvenes usuarios habituales de las Nuevas Tecnologías.

- ✓ Conocer sus opiniones acerca de ciertos efectos nocivos del uso de las TIC como la adicción, el aislamiento físico, el individualismo, el fracaso escolar, etc.

#### **6.1.2.- Redes Sociales y Mediación Familiar**

- ✓ Definir las actitudes de los padres y las ventajas e inconvenientes que atribuyen a este fenómeno.
- ✓ Determinar el grado de conocimiento y uso, por parte de los progenitores, de las TIC y definir sus principales necesidades educativas al respecto.

#### **6.1.3.- Redes sociales y ámbito escolar**

- ✓ Establecer las principales demandas y necesidades para que la escuela pueda educar en el uso de las pantallas.
- ✓ Valorar su postura sobre la incidencia en el aprendizaje académico y el desarrollo personal de los jóvenes.

#### **6.1.4.- Redes Sociales Riesgos y Oportunidades**

- ✓ Indagar sobre cómo influyen en las relaciones con sus iguales, con sus progenitores y con el entorno escolar.
- ✓ Averiguar la valoración real de las TIC por parte de los jóvenes y su importancia en la relación social.

## 7.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- AGUIRRE ROMERO, J. (1998) "Literatura en Internet. ¿Qué encontramos en la WWW?", Espéculo 6.
- Cruz Piñol M., Duque de la Torre A., Ginés Surià I., Sitman R.: Tareas virtuales. ¿Es oro todo lo que reluce en la Internet? (España) Última actualización: 28/10/99 [20.04.2006], disponible en: < [http://www.ucm.es/info/especulo/numero13/int\\_hisp.html](http://www.ucm.es/info/especulo/numero13/int_hisp.html).
- Cruz Piñol M.: Espan, un "foro de debate" en la internet sobre la lengua española. (España) [10.05.2006], disponible en: < <http://elies.rediris.es/elies1/index.htm> >.
- Cruz Piñol M: Experiencias de uso de Internet en la enseñanza presencial del ELE (España) [10.05.2006], disponible en: < <http://www.sgci.mec.es/br/cv/experiencias/mcruz/mcruz.htm> >.
- Cruz Piñol M.: Presencia (y ausencia) de los hipermedios y de los géneros electrónicos en las Webs para la enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera (ELE). Consejería de educación en Brasil (Brasilia) [10.05.2006], disponible en: < [http://www.sgci.mec.es/redele/revista/cruz\\_pinol.shtml](http://www.sgci.mec.es/redele/revista/cruz_pinol.shtml) >.

- Cruz Piñol M. La red hispanohablante. La Internet y la enseñanza del español como lengua extranjera. (España) Última actualización: 28/10/99 [10.05.2006], disponible en: < [http://www.ucm.es/info/especulo/numero13/int\\_hisp.html](http://www.ucm.es/info/especulo/numero13/int_hisp.html) >.
- Cruz Piñol M.: La World Wide Web en la clase de E/LE Última actualización: 19/04/99 (España) [10.05.2006], disponible en: < [http://www.ucm.es/info/especulo/numero5/m\\_cruz.htm](http://www.ucm.es/info/especulo/numero5/m_cruz.htm) >.
- Cruz Piñol M (coord.): Contextos culturales hispánicos en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías. [http://www.ub.es/filhis/culturele/nue\\_tecn.html](http://www.ub.es/filhis/culturele/nue_tecn.html).
- FERNÁNDEZ PINTO, J. (1999) “Entornos hipertextuales para ELE”, Espéculo, 10.
- Martínez Sallés M. (2001): Decálogo para profesores internautas novatos; “Mosaico”, núm. 7: 9-10. <http://www.mec.es/sgci/be/es/publicaciones/mosaico/mos7.shtml>.
- Marqués Graells, P. (2000) Las TIC y sus aportaciones a la sociedad.
- Senén Barro Ameneiro (dir.) Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Sistema Universitario Español. Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, Madrid, 2004.

## **8.- ANEXOS**

**Anexo 1:** Cartas de Autorización

**Anexo 2:** Cuestionario 1° - 4°

**Anexo 3:** Cuestionario 5to. De Primaria en adelante (10-18 años)

**Anexo 4:** Cuestionario ILFAM

**Anexo 5:** Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la información  
y comunicaciones Tics.

**Anexo 6:** Patrones de penetración de los bienes y servicios TIC en los hogares  
de América Latina y el Caribe.

**Anexo 7:** Fotos

# ANEXO 1

Cartas de Autorización







# **ANEXO 2**

Cuestionario 1° - 4°









## **ANEXO 3**

Cuestionario 5to. De Primaria en adelante (10-18 años)



























# **ANEXO 4**

Cuestionario ILFAM







# ANEXO 5

Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la información  
y comunicaciones Tics.





## **ANEXO 6**

Patrones de penetración de los bienes y servicios TIC en los hogares  
de América Latina y el Caribe.





# ANEXO 7

Fotos

# ANEXO 7

Fotos



