



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS: ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS ESCUELA FISCAL MIXTA CARCELEN, COLEGIO NACIONAL ELOY ALFARO Y SAINT PATRICK SCHOOL DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL AÑO 2011”

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR:

Hugo Patricio Morales Zurita

MENCIÓN:

Físico - Matemáticas

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mgs. Wilson René Zaldumbide Andrade

CENTRO UNIVERSITARIO CARCELEN QUITO

2011

CERTIFICACIÓN

Mgs. Wilson René Zaldumbide Andrade

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Quito, diciembre de 2011

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Hugo Patricio Morales Zurita declaro ser el autor del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad de la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____
C.I. 1706649603

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) _____

C.I. 1706649603

DEDICATORIA

A mi querida esposa **Yolanda**, por su constante apoyo y ayuda para que llegue a culminar con éxito este nuevo reto, sin el empuje de ella no habría podido llegar a la culminación y obtención de la licenciatura.

A mi hijo **Nicolás**, la razón de mi vida quién en su inocencia me ha dado toda la dicha del mundo, él es todo en mi vida, es mi inspiración para seguir adelante en la vida.

A mis padres, **Hugo y Estela**, quienes con su ejemplo, amor y dedicación me han guiado por la vida para ser un hombre de bien.

AGRADECIMIENTO

Ante todo gracias a **Dios**, por la vida que me ha dado, por la salud y por la gran familia.

Un agradecimiento especial a las autoridades y Maestros de la **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**, por darme la facilidad de realizar mis estudios de pregrado y por transmitir sus conocimientos con sabiduría.

Al **Mgs. René Zaldumbide**, Tutor de la presente Investigación, por su apoyo, paciencia y guía para la culminación de este proyecto de investigación.

A las autoridades de las Instituciones: Escuela Fiscal Mixta Carcelén, Colegio Nacional Eloy Alfaro y Saint Patrick School por su colaboración para la aplicación de los cuestionarios.

ÍNDICE

Preliminares	páginas
Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. Resumen	1
2. Introducción	2
3. Marco teórico.....	5
3.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familiar	5
3.1.1. Entorno educativo y la comunidad Educativa	9
3.1.2. La demanda de la educación en las TICs.....	12
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	15
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.	15
3.2.2. Los riesgos que plantean las TICs	22
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TICs.	25
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TICs.....	25
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación	25
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	26
3.3.3. Alfabetización de las TICs (iniciativas sobre la media literacy)	27
4. Metodología.....	30
4. 1. Diseño de la investigación.....	30
4.2 Participantes de la investigación	30
4.3 Técnicas e instrumentos de investigación.	31
4.3.1 Técnicas.....	31
4.3.2 Instrumentos	31
4.4 Recursos.....	32
4.4.1 Humanos.....	32
4.4.2 Institucionales	32
4.4.3 Materiales	32
4.4.4 Económicos.....	32
4.5 Procedimiento.....	33

5. Análisis, interpretación y discusión de los resultados	35
5.1. Caracterización socio demográfica	35
5.2. Redes Sociales y pantallas	53
5.3. Redes sociales y mediación familiar	80
5.4. Redes Sociales y ámbito escolar	99
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades	116
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)	130
6. Conclusiones y recomendaciones.....	131
6.1 Conclusiones	131
6.1.1. Redes Sociales y pantallas	131
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.....	131
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar	131
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades	132
6.2 Recomendaciones	132
6.2.1. Redes Sociales y pantallas	132
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.....	133
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar	133
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades	134
7. Referencias bibliográficas	135
8. ANEXOS.....	138
Anexo No. 1 Carta de ingreso a Instituciones Educativas	138
Anexo No. 2 Cuestionario para niños de 6 a 9 años	139
Anexo No. 3 Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.....	144
Anexo No. 4 Iniciativas de regulación	163
Anexo No. 5 Políticas del Plan Decenal de Educación.....	172
Anexo No. 6 Declaración del Milenio.....	174
Anexo No. 7 Fotografías	177

1. RESUMEN

La presente investigación sobre el tema: “GENERACIONES INTERACTIVAS: ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS ESCUELA FISCAL MIXTA CARCELEN, COLEGIO NACIONAL ELOY ALFARO Y SAINT PATRICK SCHOOL DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL AÑO 2011”, tiene como objetivo principal conocer con detalle el uso y el valor que dan a las tecnologías los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como también su impacto en el ámbito familiar y escolar. La investigación se realizó en las parroquias de Cotocollao, Carcelén y Pinar Bajo de la zona urbana de la Administración Zonal La Delicia del Distrito Metropolitano de Quito. Para la obtención de la información se tomo como muestra a estudiantes de instituciones educativas ubicadas en las parroquias antes mencionadas y como instrumentos de investigación se utilizaron los cuestionarios proporcionados por Generaciones Interactivas a través de la Universidad Técnica Particular de Loja.

La presente investigación se caracteriza por no ser experimental, porque no se manipulan variables y solo se observan fenómenos en su ambiente natural para luego analizarlos; por ser transversal, porque las investigaciones recopilan datos en un momento único; por ser de tipo exploratorio, porque se trata de una exploración inicial en un momento específico; por ser descriptivo, porque se podrá indagar la incidencia de los niveles de una o más variables en una población. La ejecución de esta propuesta nos permitirá conocer estadísticamente datos que nos permitan medir y verificar la utilización de las TICs y su inserción dentro del campo educativo.

Una vez aplicadas las encuestas se procedió a la tabulación de los datos y la interpretación, análisis y discusión de los resultados. Encontrando datos interesantes que permitieron cumplir con el objetivo planteado y obtener conclusiones importantes. Entre esta tenemos que los niños de 8 y 9 años tiene preferencia por los videojuegos mientras que los adolescentes tiene preferencia por el internet. Además dentro del ámbito escolar existen grandes diferencias en cuanto al uso que dan los profesores al internet como recurso didáctico para el proceso de enseñanza aprendizaje.

2. INTRODUCCION

El presente trabajo ha exigido un imponderable esfuerzo considerando que es un deber como persona y una exigencia como maestro, investigar todos los avances que la tecnología ofrece frente a la enseñanza, de modo que nos permita conocer los procesos involucrados en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para utilizarlos con los niños y jóvenes de nuestro país, particularmente en la administración zonal La Delicia del Distrito Metropolitano de Quito. En este contexto, considero importante indagar, conocer, identificar, medir y cuantificar todos los recursos didácticos que inciden considerablemente en la educación actual, donde debemos considerar el uso de herramientas tecnológicas para el manejo de la de la información y comunicación a nivel educativo.

La educación es una trilogía donde los participantes son el estudiante, profesor y los padres de familia, por esta razón es indispensable valorar en toda su dimensión la situación y relación familiar existente, para poder conocer y medir la accesibilidad y frecuencia que el estudiante dispone o tiene frente a los medios tecnológicos como son: La televisión, Computador, consolas de juego, Celular e internet. La ejecución de esta propuesta nos permitirá conocer estadísticamente datos que nos permitan medir y verificar la utilización de las TICs y su inserción dentro del campo educativo. Considero que la realización de este trabajo de investigación, permitirá alcanzar el objetivo central, que es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de entre 6 y 18 años de edad de nuestro país.

La Organización Universitaria Interamericana (OUI), fundada en 1979 como una “asociación sin fines de lucro que persigue objetivos esencialmente educativos mediante la cooperación entre Universidades de las Américas”, es actualmente la única organización universitaria que abarca todo el continente americano. OUI agrupa alrededor de 400 instituciones y asociaciones nacionales universitarias que acogen a más de 7 millones de estudiantes, 600.000 profesores y 700.000 miembros de personal de apoyo. La Universidad Técnica Particular de Loja, es miembro activo de esta organización, por ello el ser parte de este proyecto de investigación de gran impacto social y educativo, que sin duda será un aporte importante para el Ecuador. El Foro Generaciones Interactivas, es una organización sin fines de lucro fundada en diciembre de 2008 por Telefónica, la Universidad de Navarra y la OUI con la idea de

concienciar, educar y sensibilizar en el uso correcto de las pantallas (Internet, computadoras, celulares, televisión y videojuegos) por parte de niños y adolescentes de entre 6 y 18 años.

El tema de Generaciones Interactivas se lo ha venido trabajado en más de 2.000 colegios de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México, con aproximadamente 150.000 niños y jóvenes entre edades comprendidas entre 6 y 18 años. El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, viene trabajando en el proyecto Generaciones Interactivas, realizado a través de Fundación Telefónica. Por ello, se ha iniciado un avance de investigación en algunas instituciones educativas, lo que ha impulsado a este ambicioso proyecto para llegar a todo el territorio nacional, con la finalidad de establecer un diagnóstico del uso de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años, en el Ecuador.

Dentro del presente Proyecto de Investigación de las Generaciones Interactivas, "ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS ESCUELA FISCAL MIXTA CARCELEN, COLEGIO NACIONAL ELOY ALFARO Y SAINT PATRICK SCHOOL DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL AÑO 2011", es necesario realizar una investigación como un instrumento de medición, cuantificación y ubicación de la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación por parte de los estudiantes ecuatorianos en edades comprendidas entre 6 y 18 años. Para conocer si tienen acceso a las herramientas TICs, y si estas forman parte de los recursos didácticos de su enseñanza aprendizaje. La Universidad Técnica Particular de Loja, pionera en nuestro país en educación abierta o a distancia, ha logrado posesionarse entre las mejores universidades del Ecuador, caracterizándose siempre por su compromiso de llevar la educación a todos los rincones del país, sin importar el nivel económico, clase social o raza.

La Universidad Técnica Particular de Loja, siempre a la vanguardia, ha considerado promover una investigación segmentada a nivel educativo con la participación de los estudiantes egresados de la Facultad de Ciencias de la Educación, para fundamentar el uso que dan los niños y jóvenes de entre 6 y 18 años a las pantallas que forman parte de las herramientas TICs. La presente investigación se realizó en tres instituciones educativas de la Administración Zonal La Delicia del Distrito

Metropolitano de Quito, que forman parte del conjunto de aproximadamente 800 colegios que se investigarán a nivel nacional.

La realización del presente proyecto de investigación fue factible gracias a los recursos tanto materiales como humanos disponibles para la realización del presente estudio. Fue de gran ayuda el disponer de los cuestionarios facilitados por Generaciones Interactivas a través de la UTPL, pero una de las limitaciones fue el tiempo en el que se tenían que aplicar las encuestas, el principal inconveniente fue que para el mes de junio en que llegaron los instrumentos las escuelas y colegios de Quito estaban finalizando el año lectivo y conseguir las instituciones educativas para realizar la investigación de campo fue bien complicado, muchos colegio estaban en exámenes de fin de año. Hubo que realizar visitas a muchas instituciones para conseguir que las Autoridades me den la autorización y las facilidades para encuestar a los estudiantes. Con el apoyo de las autoridades y de los profesores, y la participación de los estudiantes pude realizar las diferentes encuestas y obtener los datos que posteriormente los tabulé utilizando los instrumentos enviados por la UTPL. Otros recursos utilizados fueron el computador y la conexión a internet donde hice la investigación teórica, adicionalmente visite instituciones como la Administración Zonal La Delicia, la empresa LEXIS S.A., el Registro Oficial.

Durante el desarrollo del proceso se fueron alcanzando los objetivos planteados, al acceder a las instituciones educativas y visitar la administración zonal la Delicia pude obtener información de la situación familiar de los niños y jóvenes investigados. Luego al realizar las encuestas, tabular la información y realizar la interpretación, análisis y discusión de los resultados pude conocer el grado de uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación por parte de los niños y jóvenes de las instituciones educativas investigadas en la ciudad de Quito.

Los resultados obtenidos permitirán a la Universidad Técnica Particular de Loja, conocer y disponer de información que permita crear políticas acorde a las necesidades y requerimientos que la educación actual demanda, así como también implementar estrategias y alianzas, en busca de nuevos y mejores resultados que beneficien a los estudiantes mediante el proceso de enseñanza aprendizaje. Con todo esto los principales beneficiados serán los miembros de la colectividad, que podrá aprovechar, disponer y aprender de acuerdo a todos los avances que la tecnología ofrece.

Fuente: <http://elecuadordehoy.org/2008/06/24/nuevo-mapa-politico-del-ecuador/>

El nombre de país, Ecuador, hace honor a su posición cosmográfica. Este nombre fue escogido para reemplazar al de ese entonces 'Distrito de Quito' que fue adoptado después de separarse de la Gran Colombia, fundada por Simón Bolívar, sus límites son: Al norte por Colombia; Al sur y el este por Perú; y al oeste por el océano Pacífico. Ecuador cuenta con 256.370 Km² de superficie, una población de 14'483499 habitantes y hay 4'654054 viviendas. Como datos demográficos adicionales obtenidos en el censo de noviembre de 2010 tenemos que el número de hijos que tiene cada familia ecuatoriana ha disminuido, en 1990 por cada hogar había 3,3 hijos y esa cifra pasó a 1,6 hijos en 2010. Adicionalmente en educación datos sobre nivel de instrucción indican que hace 9 años el promedio de escolaridad estaba 6,6 años, para el año 2010 subió a 9,04 años.

El Ecuador está dividido en varias regiones naturales que son, litoral o costa; central o sierra; Amazonía; región Insular o Archipiélago de Galápagos.

La capital de la República del Ecuador es la ciudad de Quito ubicada en la provincia de Pichincha. Se encuentra a una altura promedio de 2.850 metros sobre el nivel del mar. A diferencia de otras ciudades, Quito forma parte del Distrito Metropolitano de Quito. La ciudad de Quito está dividida en 32 parroquias urbanas, las cuales se subdividen en barrios. Quito es la segunda ciudad más poblada del Ecuador, Según los últimos censos nacionales realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la población se ha incrementado hasta tener en la actualidad 2'019.791 habitantes. Según se ve en la siguiente tabla:

TABLA No. 1 CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO DE LA CIUDAD DE QUITO.

Censo nacional	Ciudad (Población)	Población del "Distrito Metropolitano" (desde 1993)
1950	209.932	319.221
1962	354.746	510.286
1974	599.828	782.651
1982	866.472	1.116.035
1990-11-25	1.100.847	1.409.845
2001-11-25	1.399.378	1.839.853
2010-11-29	2.019.791	2.551.993

Autor: Hugo Morales

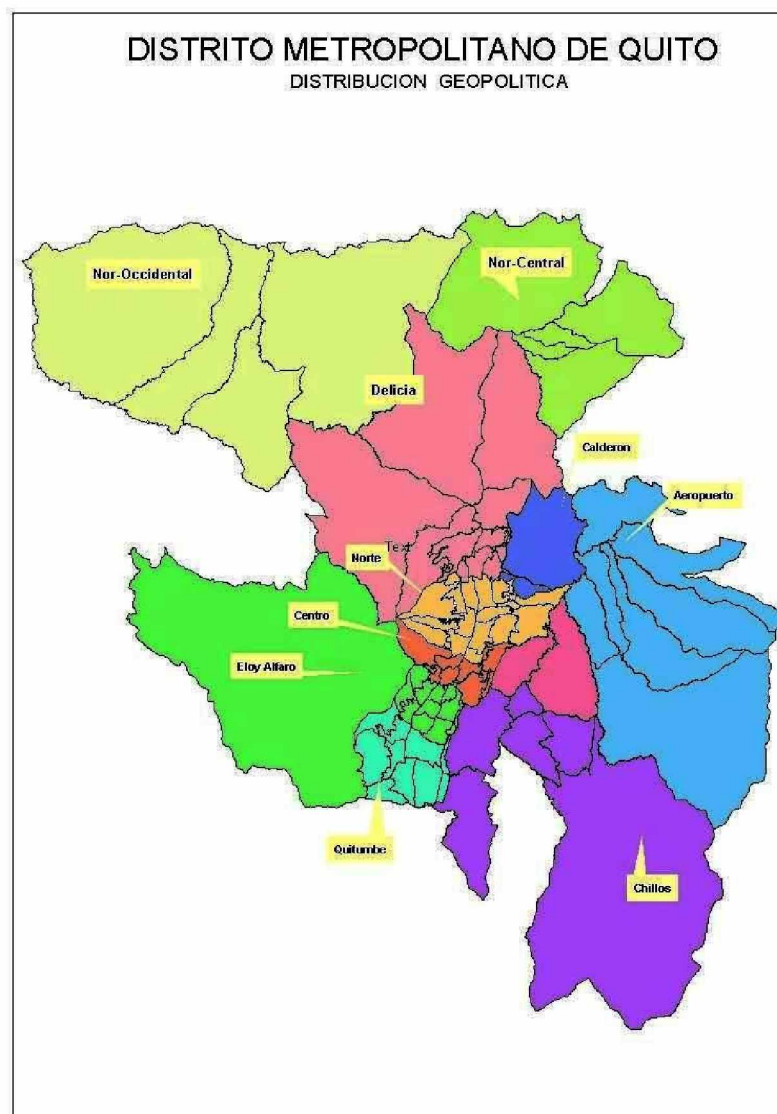
Fuente: INEC

El súbito crecimiento urbano de Quito en los años 70 debido al auge petrolero dividió a la ciudad en tres partes: el Centro Histórico, los barrios del Sur y la urbe moderna que creció hacia el norte de una manera apresurada sin mayor lógica ni planificación. La población étnica de la ciudad tiene un aspecto diverso, ya que conviven personas de raza blanca junto a la mestiza e indígena entre otras.

El sur de la ciudad se caracteriza por ser una zona de alta inmigración nacional en continuo crecimiento, renovación y alta actividad comercial. Muchos de los barrios del norte de la ciudad son de carácter residencial donde las nuevas generaciones, los más pudientes y hombres de negocios escogieron para vivir. Se crearon nuevos hábitos de vida, se dedicó menos tiempo a la familia, se produjo la ruptura del entorno familiar, etc.

El Distrito Metropolitano de Quito esta dividido en administraciones zonales, las cuales se dividen en parroquias urbanas y parroquias rurales. Las administraciones zonales son: Equinoccial (La Delicia), Calderón, norte, Centro, Sur, Tumbaco, Los Chillos y Quitumbe.

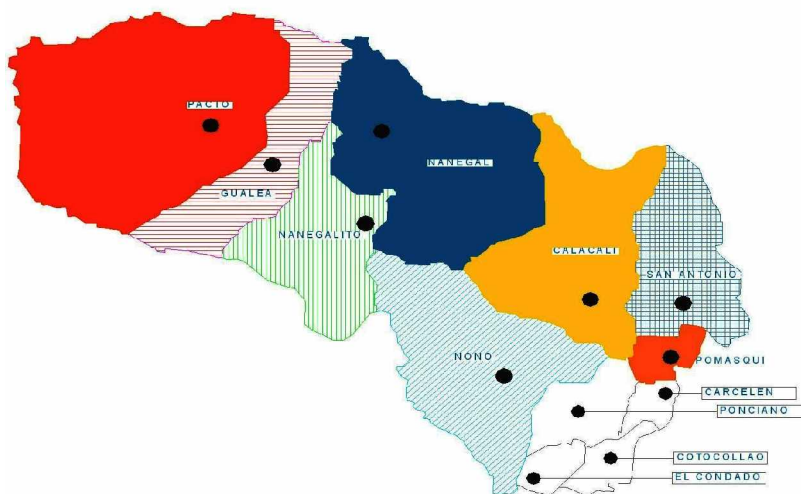
FIGURA No. 2 DIVISION ZONAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.



Autor: Hugo Morales

Fuente: Distrito Metropolitano de Quito.

La Administración Zonal La Delicia asocia a las parroquias urbanas: Cotocollao, Carcelén, El Condado y Ponciano y las parroquias rurales: Nono, San Antonio, Pomasqui y Calacalí, Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto.

FIGURA No. 3 DISTRIBUCIÓN POLÍTICA DE LA DELICIA

Autor: Hugo Morales

Fuente: Distrito Metropolitano de Quito.

En la zona la Delicia la parroquia de carcelén es la más poblada seguida de la de Cotocollao, en lo relacionado a superficie la parroquia de le Condado es la más extensa y en lo relacionado a vivienda la parroquia El condado es la más poblada.

TABLA No. 2 DATOS DEMOGRAFICOS DE LA ZONA LA DELICIA.

PARROQUIA	POBLACION	VIVIENDA	SUPERFICIE Hectáreas
Carcelén	96170	11633	824
Cotocollao	87964	9653	276
El Condado	56049	59100	1456
Ponciano	52257	15188	652

Autor: Hugo Morales

Fuente: Administración Zonal La Delicia

Adicionalmente en el área de educación en la Administración Zonal La Delicia, el nivel de instrucción primario en la parroquia de El Condado es el más alto, un alto porcentaje han alcanzado el nivel de instrucción secundario así como también un nivel de instrucción superior. Esto lo podemos apreciar en el siguiente cuadro:

TABLA No. 3 NIVEL DE INSTRUCCIÓN EN LA ZONA LA DELICIA

Parroquia	Ninguno	Alfabetización	Primario	Secundario	Educación Básica
Carcelén	672	100	9.344	10.392	3.309
Cotacollao	379	81	6.571	8.216	2.110
El Condado	2.032	269	21.044	13.629	4.301
Ponciano	793	126	11.388	13.044	3.520

Parroquia	Educación Media	Ciclo Post Bachillerato	Superior	Postgrado	Ignora
Carcelén	835	309	8.233	223	2.375
Cotacollao	655	272	9.383	281	2.422
El Condado	563	263	3.635	147	3.394
Ponciano	808	404	13.191	321	3.855

Autor: Hugo Morales

Fuente: INEC

De igual manera cabe también mencionar datos sobre el ingreso de los estudiantes a los niveles preprimario, primario y medio en la Administración Zonal La Delicia, donde el mayor ingreso se da en el nivel primario.

TABLA No. 4 INGRESO DE ALUMNOS A LOS NIVELES DE EDUCACION

Parroquia	Preprimario	Primario	Medio
Carcelén	383	2277	1025
Cotacollao	538	3679	1363
El Condado	71	1419	317
Ponciano	281	2329	614

Autor: Hugo Morales

Fuente: INEC

3.1.1. Entorno educativo y la comunidad Educativa

Los Jesuitas fueron los primeros en organizar, crear escuelas, todo esto se da inicio con la colonización de los españoles. La educación en sus principios era un privilegio de un grupo reducido que permitían tener acceso a la enseñanza, este grupo estaba dirigido exclusivamente a sector de gente pudiente como eran los españoles y los criollos, dejando relegados a los demás. La educación ecuatoriana fue cambiando desde el tiempo de la colonia donde la educación ecuatoriana fue elitista ya que excluía a los pueblos indígenas de la enseñanza, la enseñanza era únicamente para los ricos y conquistadores, el único objetivo para los indígenas era la evangelización cristiana.

Con la fundación de la República en 1930 el sistema educativo empezó a cambiar creando consejos públicos encargados de organizar los asuntos de la educación pero la dirección era de doctrina católica, pero la educación siguió siendo de tendencia clasista.

En el siglo XIX se fundan las escuelas Normalistas y a través de ellas se desarrolla la pedagogía basada en la moral laica y humanista. Se prepara a los docentes con una nueva perspectiva de los valores nacionales haciendo que la educación se desarrolle con una nueva corriente de pensamiento político. Con el aparecimiento del liberalismo la educación, que hasta ese entonces estaba en manos de la iglesia, se plantea como una educación nacional en torno al estado. Pero el estado no logra alcanzar las demandas del momento, es decir, no responde a las necesidades de tener una educación con estándares de calidad.

Con todos estos antecedentes la educación despierta el interés comercial con propuestas diversas a todo nivel económico y social, diferenciando una marcada escala social.

La educación no ha tenido una política de estado, solo gubernamental, la misma que ha tenido estancamientos en vista de que los gobiernos ecuatorianos han sido muy inestables, muchos de ellos no llegando a concluir los períodos asignados por el pueblo. Resultado de esto es que en el país ha existido por décadas una crisis educativa sin programas proyectos y planes a largo plazo.

Para dar cumplimiento a una educación de calidad es necesario contar con: políticas de estado que sean claras y definidas, docentes bien capacitados formados pedagógicamente, infraestructuras adecuadas para los estudiantes, el compromiso por parte de los padres de familia para vigilar que el compromiso se cumpla. Con esto se ratifica que la educación es una trilogía donde deben participar padres, estudiantes y docentes.

Hasta la fecha todavía existen escuelas unidocentes ubicadas en áreas rurales de la provincia de Pichincha, con programas de estudio que no cumplen los requerimientos propios de un nivel de aprendizaje digno. Tienen contenidos disfuncionales y poco innovadores,

Es a partir de 1950 que se empieza a dar cambios en el desarrollo de la educación con la incorporación de nuevos preceptos en las políticas ecuatorianas a tono con el desarrollo de la sociedad y el mundo. Se declara el derecho a la educación y que la educación es deber primordial del Estado, además se obliga la educación en el nivel

primario y en el ciclo básico, y es la primera vez que se reconoce el derecho a la educación bilingüe propio de un país pluricultural.

Durante mucho tiempo se intentó establecer un plan de educación sostenible y gratificante para el desarrollo educativo de la sociedad ecuatoriana incluyendo los intereses de los pueblos étnicos, pero los resultados eran poco satisfactorios al momento de llevar a cabo las metas establecidas.

Los principales problemas eran la financiación y la normativa legal, que conllevan a: baja calidad de la educación, carencia de recursos humanos calificados que respondan a las exigencias de la sociedad, agudización de la crisis social provocando la falta de dinero para afrontar el gasto educativo.

Algunas organizaciones no gubernamentales como: el grupo del Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización de Naciones Unidas (ONU) entre otros tratan de establecer programas de ayuda para el sistema educativo en los países menos desarrollados.

Se centran en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) fijados por la ONU en la Cumbre del Milenio que tuvo lugar en septiembre del 2000, donde uno de sus objetivos es lograr la educación primaria universal que tiene como meta asegurar que, para el año 2015, los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.

Ante la presión internacional el Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador ha establecido el plan Decenal de Educación del Ecuador (ver anexo No. 5) y el programa de alfabetización 2006-2015 en base al segundo objetivo del Milenio de las Naciones Unidas (ver anexo No. 6). Cuyas principales políticas son:

1. Universalización de la Educación Infantil de 0 a 5 años.
2. Universalización de la Educación General Básica de primero a décimo año.
3. Incremento de la Matrícula en el Bachillerato hasta alcanzar al menos el 75% de la población en la edad correspondiente.
4. Erradicación del Analfabetismo y Fortalecimiento de la Educación Alternativa.
5. Mejoramiento de la Infraestructura Física y el Equipamiento de las Instituciones Educativas.
6. Mejoramiento de la Calidad y Equidad de la Educación e Implementación del Sistema Nacional de Evaluación.
7. Revaloración de la Profesión Docente, Desarrollo Profesional, Condiciones de Trabajo y Calidad de Vida.

8. Aumento del 0,55 anual en la participación del sector educativo en el PIB hasta alcanzar al menos el 6%

La educación ha tenido un gran impulso por la importancia que le da el Gobierno Ecuatoriano al ir implementado los cambios que se planteó en el plan Decenal de Educación. Este nuevo proyecto se viene aplicando tanto a la educación pública como a la particular, toda institución educativa debe ajustarse a las políticas del plan Decenal.

3.1.2. La demanda de la educación en las TICs

“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro.”

Las Tecnologías de Información y la Comunicación (TICs) se utilizan para ayudar a las personas en un momento determinado para disminuir la brecha digital existente para el desarrollo de sus actividades favoreciendo la comunicación y el intercambio de información en el mundo actual. Cada vez se va reduciendo más el número de personas que no las utilizan. Los usos de las TICs no paran de crecer y extenderse, sobre todo en los países desarrollados con el riesgo de acentuar la brecha digital, social y la diferencia entre generaciones.

Es impresionante ver cómo la gente de todo el mundo puede comunicarse en cuestión de minutos, o ver el video de una canción o trabajar en equipo sin estar en el mismo sitio gracias a la ayuda de video conferencias. El desarrollo del internet ha permitido un mayor acceso a la información, aunque el principal problema es la calidad de la misma, se ha agilizado el contacto entre las personas no hace falta movilizarse a través del mundo para hacer transacciones. Dejando claro que las TICs han modificado todos los aspectos de la vida.

Estas nuevas tecnologías permiten la interconexión y la interactividad, son instantáneas, tienen elevados parámetros de video y sonido y al mismo tiempo suponen la aparición de nuevos códigos y lenguajes y dan lugar a la realización de actividades inimaginables en poco tiempo. La aparición de las páginas Web como medio de comunicación y el éxito de los blogs, de los wikis o de tecnologías Peer to peer dan a las TICs una dimensión de tipo social.

Las TICs conforman el conjunto de recursos necesarios para manejar la información de tal manera que puedan convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y

encontrarla. Dentro de estos recursos tenemos las redes: de telefonía fija, de banda ancha, de telefonía móvil (celulares), de televisión, en el hogar, etc.

Para poder acceder a estas redes se tienen los terminales o herramientas, que permiten que las personas puedan acceder a la sociedad de la información. Estos han evolucionado rápidamente y continúan evolucionando pues es continua la aparición de terminales que permiten la digitalización de la información gracias a las diversas novedades tecnológicas desarrolladas. Entre estos terminales tenemos: los computadores tanto de escritorio como portátiles, reproductores de audio y video, teléfonos celulares, consolas de juegos, la televisión, etc.

El **computador** tanto de escritorio como personal es el dispositivo más relacionado con el internet y es el que con más frecuencia se utiliza para conectarse a la red, las nuevas generaciones lo utilizan para ver videos en la web, descargar música y videos, escuchar audio, conectarse a las redes sociales, etc.

El **celular** han ido evolucionando rápidamente llegando a tener funcionalidades de telefonía, envío y recepción de mensajes SMS, reproducción MP3, tienen sistemas operativos y conexión a internet, capacidad de manejo multimedia, sistemas GPS instalados, etc. De todos los terminales el celular es uno de los más dinámicos. Dentro de los dispositivos más famosos esta el iPhone que con nuevos avances tecnológicos incluye la tienda de aplicaciones centralizadas, la interfase táctil Multi-touch, el GPS, los gráficos 3D en directo, etc. Además hay miles de aplicaciones que permiten personalizarlo.

La **televisión** es el dispositivo que tiene el grado de penetración más alto en todos los países, la mayoría de los hogares en el mundo poseen mínimo un televisor. Los televisores también han ido evolucionando con la tecnología, los televisores de rayos catódicos han sido desplazados por los televisores de plasma y han empezado a tener nuevas funcionalidades como puertos USB, Bluetooth, Wi-fi, etc. Es el medio de comunicación de información que mayor influencia tiene dentro de los hogares.

Las **consolas de juego** son otros de los dispositivos que han tenido gran acogida en las nuevas generaciones. Consolas como PlayStation, Nintendo, Xbox 360, Wii renovaron el panorama de las consolas ofreciendo a los usuarios nuevas experiencias. Entre las actividades más frecuentes utilizadas en los hogares con acceso a internet está el uso del correo electrónico, la búsqueda de información, el uso de la banca en línea, la descarga de archivos de audio y video, el uso de las redes sociales, etc. Los dispositivos de carácter personal como el celular, el PDA, el IPOD, el IPHONE,

reproductores portátiles de MP3 y video, etc. son habituales entre los miembros de las familias, la proliferación de estos dispositivos son un claro síntoma de la aceptación de la sociedad de la información.

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), de los resultados obtenidos en el Censote noviembre de 2010, la televisión y los celulares son las TICs con mayor demanda en los hogares ecuatorianos, pues el 85,1% de los hogares ecuatoriano tenían televisión y el 80,1% accedía al servicio de telefonía móvil. Además el uso de las computadoras y del internet ha tenido un gran crecimiento entre el 2008 y el 2010, en el 2008 el 22,8% de hogares contaban con computadoras pero para el 2010 subió al 26%.

En cuanto al acceso a internet, el 7% de los hogares contaba con conexión en el 2008, para el 2010 subió al 12%. De las personas que usan internet el 35,5% lo hace desde su hogar, valor que ha crecido bastante pues en el 2008 solo el 21,6% se conectaban en su hogar. En tanto que la conexión a internet en los sitios públicos ha disminuido del 38,9% en 2008 a el 31,2% en 2010. Adicionalmente el INEC indica que tres de cada diez ecuatorianos ha ingresado a la red en el 2010.

Las principales pantallas que usan las generaciones de 6 a 18 años se ven centradas en cuatro grupos principales: el computador, el celular, los videojuegos y la televisión. Debido a que las TICs han llegado a ser una herramienta importante dentro del proceso enseñanza aprendizaje, se vuelve imperativo proporcionar instruir a todos los docentes, administrativos educacionales, padres en el manejo de estos sistemas los mismos que se han convertido en herramientas de apoyo en la educación.

Dentro del proceso es indispensable conocer cómo se generan los flujos de operatividad: generación; almacenamiento, transformación, transmisión y acceso a la información de tipo escrita, visual y auditiva (textos, imágenes y sonidos) en todos los niveles de enseñanza y que se utilice el conocimiento de forma libre y espontánea en la vida diaria.

Con la adquisición de este conocimiento se puede facilitar el aprendizaje de cualquier materia o habilidad. No es fácil enseñar el uso de las TICs para resolver todos los problemas que se presentan pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que permitan manejar la información desde el punto de vista metodológico. Requiere de un gran esfuerzo de planificación y coordinación por parte de los docentes, en si se trata de crear una enseñanza de tal manera que la teoría, la abstracción, el diseño y la experimentación se encuentren integrados. Todo esto exige la adquisición de nuevos

conocimientos y destrezas que permitan a los docentes intervenir y desarrollarse en los nuevos escenarios virtuales que se presentan en la actualidad.

Se crea la necesidad de dar al profesorado una formación didáctico- tecnológica que le ayude a conocer, dominar e integrar los instrumentos tecnológicos y los nuevos elementos culturales en su práctica docente, permitiendo complementar la enseñanza presencial con actividades virtuales en línea que puedan desarrollarse en casa, el centro docente o cualquier sitio donde se tenga acceso a conexión de internet.

Por tanto es importante que la capacitación dirigida a los docentes en las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación esté enfocada a contribuir en la actualización del Sistema Educativo Ecuatoriano, que ésta capacitación esté enfocada a que los profesores adquieran destrezas operativas en el manejo de estas tecnologías para poder integrarlas en su práctica docente y contribuir al mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura de la información que se va conformando, especialmente en los niños y adolescentes de 6 y 18 años. Se han realizado investigaciones sobre la posesión y uso de las distintas pantallas así como del acceso a internet en muchos países incluido el Ecuador. Dentro de estas investigaciones se han planteado interrogantes como el tiempo que dedican al uso de las pantallas, el momento en que las utilizan, el acompañamiento que tienen al utilizarlas, los contenidos y servicios que son de su preferencia, la mediación educativa ejercida por la familia o la escuela, etc.

Las nuevas generaciones interactivas aparte de adaptarse rápidamente al nuevo escenario de la comunicación, están viviendo en un contexto social de alto consumismo y bienestar material, que no lo vivieron las generaciones anteriores. Los niños y adolescentes de hoy, de la mano de la tecnología, están cambiando los modos de comunicarse y de relacionarse.

A esto se añaden otros factores sociales como: el reducido número de miembros en las familias, dándose muchos casos de hijos únicos, la inserción de la mujer en el mercado laboral, la dificultad de los padres para manejar la vida familiar. Lo que ocasiona en muchos casos que se críen solos y que manifiesten características

propias de los adultos, ya que poseen cierta independencia al momento de elegir medios, productos y servicios.

Los adolescentes de estas nuevas generaciones interactivas tienen una gran facilidad para procesar información rápidamente, reciben mucha información de distintos medios y la selección de la información y el medio de la cual la obtienen responden a impulsos rápidos por lo que muchas veces no realizan un análisis de la información recibida. Además tienen la atención más diversificada, por eso son capaces de realizar varias tareas de forma simultánea, pueden: escuchar música mientras leen, mantener conversaciones en el Messenger mientras estudian o hacen las tareas, hablar con amigos que están presentes mientras envían mensajes de texto. A pesar de que la atención que pueden prestar a cada estímulo disminuye, muchas veces sorprende cómo se concentran más y mejor cuando realizan varias tareas a la vez.

Ante esta problemática se creó el Foro de Generaciones Interactivas, el cual es una organización sin fines de lucro cuya misión es promover un uso adecuado de las tecnologías de modo que haga mejores a las personas. Fue fundado en diciembre de 2008 por Telefónica, la Universidad de Navarra y la Organización Universitaria Interamericana (OUI).

Este Foro elaboró un proyecto de investigación con el objetivo de conocer mejor la relación de niños y jóvenes con las diversas pantallas, bajo una visión integrada que engloba también el entorno escolar y familiar. Diseñó una herramienta cuyo resultado fue la elaboración de dos cuestionarios, uno para niños de 6 a 9 años y otro para niños de 10 a 18 años.

En el año 2008 realizaron la investigación “La Generación Interactiva en Ibero América”, en la que participaron más de 25000 escolares de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela con edades comprendidas entre seis y dieciocho años.

En estudios realizados en **Argentina** se dan a conocer el impacto y la penetración de las pantallas como el internet, teléfono celular, videojuegos, etc. Es común que haya en los hogares argentinos un computador conectado a internet, celulares, dispositivos para jugar videojuegos, cámaras de fotografías digitales y reproductoras de música de variados formatos. Todo ello mientras se mantiene en los hogares el más antiguo de las pantallas, el televisor, contando con por lo menos dos o tres por hogar.

A esto se añade el fenómeno cultural de la habitación propia, el cual constituye un ambiente íntimo, vital y propio del adolescente. La presencia y disponibilidad de las

pantallas les permite construir un mundo de una forma distinta: la habitación se convierte en un lugar de aislamiento para conectarse con el mundo, para jugar en la red, para navegar en la red, para utilizar las redes sociales, etc. A esto se añade el uso del celular que crea un espacio único, individual e íntimo entre las pantallas y el usuario.

En lo relacionado al internet, algo más de la tercera parte de los adolescentes posee un computador en casa y más de la mitad de ellos tiene conexión a internet. Un 13% tiene sistemas de protección para los computadores, y seis de cada diez cuenta con un programa antivirus.

El 20% de los encuestados reconoce tener un computador en su habitación y el 44% utiliza internet en solitario. Para realizar relaciones sociales el 84% elige el Messenger. Por otro lado el 42% utiliza el internet para jugar. Un 37% considera tener un nivel avanzado o ser un experto en el uso de internet. Por último, el 35% afirma conocer a alguien enganchado con el internet, una tercera parte afirma discutir con sus padres por el tiempo que pasan conectados y 45% afirman que prefieren el internet a la televisión.

En Argentina el 94% de los encuestados posee celular, siendo los doce años la edad promedio en la que obtuvieron su primer celular. No usan el celular para hacer llamadas sino para enviar mensajes o para utilizar la multimedia, más de la mitad escribe más de cinco mensajes a diario frente a la cuarta parte que hace alguna llamada al día. Además, uno de cada dos adolescentes usa el celular para jugar, un 46% para ver fotos y videos y un 51% para escuchar música. Tres de cada cuatro menores mantiene el celular operativo mientras estudia o hace la tarea en su habitación lo que le permite estar conectado con sus compañeros y amigos, y casi dos de cada tres menores reciben llamadas cuando están en la cama.

En cuanto a los videojuegos, el 86% de los varones utilizan la consola en comparación de las mujeres que solo 57% lo hacen. El consumo de las consolas por parte de los menores argentinos aumenta durante el fin de semana, durante la semana cuatro de cada diez mujeres y dos de cada diez varones juegan menos de una hora al día. En el fin de semana tres de cada diez varones superan las dos horas de juego. En cuanto a si juegan acompañados cuatro de cada diez lo hacen, mientras que un 66% de los varones y un 56% de las mujeres lo hacen en solitario.

Con respecto a la influencia que los videojuegos ejercen sobre sus vidas, el 50% cree que le quitan tiempo para estudiar, casi el 27% de tiempo para estar en familia, y el 23% indica que le quitan el tiempo para estar con los amigos.

Otros estudios realizados en **España** indican que el 96,8% de los estudiantes españoles disponen de al menos un computador en casa, sin importar el tipo de colegio al que asisten, la edad o el sexo. Además cuatro de cada diez estudiantes lo tienen ubicado en su habitación, dos de cada diez lo tienen en la sala de estar o el 14,5% lo tienen instalado en el cuarto de estudio.

En lo relacionado al internet, nueve de cada diez adolescentes se conectan al internet por medio del computador, apenas uno de cada diez utiliza el celular para dicho propósito. El lugar que habitualmente eligen para conectarse al internet es el hogar, un 31,5 % lo hacen en los colegios, un 30,8% lo hacen en la casa de un amigo y apenas un 8,8% eligen un ciber. El 74% afirman tener protegido el computador con un antivirus y un 18,1% que utilizan algún software que filtre los contenidos nocivos.

Una tercera parte de los adolescentes de quince años usa internet más de dos horas al día entre semana, valor que se incrementa durante el fin de semana. Este incremento de tiempo en el uso del internet hace que se ha reducido el tiempo relacionado con el trabajo escolar, así: un 31,9% declara que el internet le ha restado tiempo al estudio y un 26,5% que le ha restado tiempo a la lectura.

Aunque nueve de cada quince adolescentes declaran navegar en solitario, hay también casi un 50% que lo hacen acompañados de amigos, hermanos y padres. Los adolescentes son autodidactas en el aprendizaje del uso del internet, así es que un 78,4% señala que lo ha aprendido solo. Apenas un 15% se consideran principiantes cuando utilizan el internet y casi la mitad piensan que tienen un nivel avanzado.

El celular ha dejado de ser un simple aparato de telefonía, los adolescentes lo han convertido en un aparato multiusos, pues lo están utilizando para: hablar (93,1%), enviar mensajes SMS (87,8%), tomar fotografías (73,9%), escuchar música o la radio (69,1%), como reloj o despertador (64,7%), grabar videos (59,4%), ver fotos o videos (55,1%), como agenda (47,4%), como calculadora (46,4%) o jugar (39,4%). Adicionalmente el uso del celular para conectarse a internet va creciendo rápidamente. Los padres están a favor de que los adolescentes utilicen el celular, muchas son las razones con las que justifican esto, los pueden tener localizados, pueden tener contacto con ellos en casos de emergencia, etc. Pues tres de cada cuatro ya tenían un celular antes de haber terminado los estudios primarios. Uno de cada cuatro lo

consiguió al pedirlo insistentemente justificándolo con argumentos de diferente naturaleza.

En lo que tiene que ver con el medio de pago del consumo del servicio, un 57,4% utilizan la modalidad prepago y un 42,4 % la modalidad de contrato. Desde el punto de vista educativo que es más recomendable el contrato que el prepago pues permite controlar el gasto y las llamadas realizadas de una manera más eficiente. En cualquiera de los casos es conveniente que los adolescentes corran los gastos del consumo del celular.

En lo relacionado al uso de las consolas de video juegos la industria española creció considerablemente durante el año 2008, pues se gastaron mil cuatrocientos treinta y dos millones de euros tanto en software como en hardware. El 74,0% de los adolescentes varones y el 43,3% de las mujeres suelen habitualmente jugar con las consolas de video juegos, es decir que en promedio seis de cada diez adolescentes se entretienen con las consolas de video juegos.

En lo relacionado con el hardware dentro los varones la consola más utilizada es la PS2 de Sony (74,0%) y dentro de las mujeres el producto más utilizado es el Nintendo DS (52,1%). La única consola que tiene la misma popularidad entre varones y mujeres es la Wii de Nintendo la cual la poseen uno de cada cuatro jugadores.

La cuarta pantalla considerada es la televisión, la cual no ha dejado de ser una de las más utilizadas entre la población española mayor de catorce años. En la última década el uso de la televisión ha tenido un ligero descenso, pues en 1999 era del 89,4% y en el 2009 fue del 88,5%. En el caso de los niños y adolescente se encontró que un 97,6% poseen al menos un televisor en casa y lo más habitual es que haya más de uno. De modo que hay dos en el 28,8% de los hogares, tres en el 30,7% y más de tres en el 29,0%.

La ubicación habitual de los televisores es en la sala de estar (93,4%), pero el 52,2% de los varones y el 35,6% de las mujeres también tienen televisor en su habitación. Uno de cada tres adolescentes ve televisión más de dos horas diarias entre semana, lo que se reduce durante el fin de semana.

Es habitual hacer otras cosas mientras están frente al televisor, así, tres de cada cuatro comen, cuatro de cada diez conversan con la familia, uno de cada cuatro juega, uno de cada cinco navega por internet, estudia o duermen con el televisor encendido.

En cuanto a los contenidos al 80,7% le gustan las películas sin importar su sexo. Sin embargo hay diferencia entre hombres y mujeres a la hora de elegir otros programas.

A las mujeres les encanta las series (90,3% frente a 70,1%), los reality shows (48,0% frente a 20,8%) o los concursos (37,6% frente a 26,8%). Mientras que los varones prefieren los deportes (64,4% frente a 17,8%) o los documentales (24,2% frente a 13,4%).

El 41,2% de los hogares españoles en los que vive un adolescente tiene servicio de televisión de pago, digital o por cable. En cuanto a la valoración que hacen de la televisión o la actitud que muestran, uno de cada cinco piensa que ve más televisión de la que debiera, uno de cada tres prefiere ver la televisión acompañado, uno de cada cuatro hace zapping, al 16,9% le aburre y solo el 12,7% elige el programa que va a ver antes de encender el televisor.

A parte de estas cuatro pantallas los adolescentes poseen y utilizan otros aparatos, así el 86,4% escuchan música utilizando auriculares de un MP3 o iPod. El 81,8% toman fotografías y el 53,2% graba videos con su cámara digital. El 70,4% guarda archivos en un disco duro externo. El 58,8% tiene un computador portátil y el 57,5% webcam. También siguen utilizando aparatos como una impresora (80,0%) y el scanner (62,8%). El 88,2% tiene reproductor de DVD, el 85,3% puede usar un equipo de música. Finalmente en el 79,9% de los hogares todavía se tiene una línea de teléfono fijo.

En **Ecuador** el gobierno por intermedio del Ministerio de Telecomunicaciones a través de la fundación Telefónica y el foro de Generaciones Interactivas realizó la investigación entre escolares de seis a dieciocho años con el fin de valorar el uso de las tecnologías entre los niños y adolescentes, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar. El estudio se realizó por medio de una encuesta en línea en los computadores de cada centro educativo y fue aplicado a estudiantes de los colegios de todo el país.

Entre lo más destacado de este estudio tenemos que la mayoría de hogares ecuatorianos tiene computador en casa, en un 35% de las casas los adolescentes tienen su computador en la habitación, siendo mayor el porcentaje el de los varones (92,03%) en relación al de las mujeres (8,31%). La mayoría de hogares que poseen computador poseen conexión a internet, el acceso a internet es elevado: el 73,52% lo utiliza. La mayoría de ellos no tiene algún tipo de control de acceso a los contenidos pues sólo el 17,48% de los escolares reconoce tenerlo. Además un 66,02% afirma tener un antivirus de protección instalado en su computador.

En lo referente al tiempo de uso del internet el 20,47% afirma conectarse entre semana, el 28,56% afirma navegar entre una y dos horas, además un 6,65% afirma no utilizar el internet de lunes a viernes. El internet es una realidad que ocupa un espacio considerable del tiempo en los hogares de los menores, de hecho un 24,23% indica que el internet es una de las actividades preferidas. El 71,65% afirma que el uso del internet ha disminuido el tiempo que tenía para las actividades sociales, la familia, los amigos, el estudio o la realización de tareas escolares. La mayoría de los adolescentes utiliza el internet en forma individual, así el 66,12% reconoce navegar en el internet sin compañía.

El 60,39% ha aprendido solo a utilizar el internet, la mayoría se definen como autónomos y autodidactas. Por otro lado, en el caso de haber recibido ayuda esta procede de hermanos (13,1%), amigos (9,31%), profesores (20,37%), su padre (1,64%) o su madre (0,82%).

Los jóvenes ecuatorianos utilizan de manera preponderante el Messenger como medio de comunicación con sus amigos (58,09%). Otras herramientas utilizadas son el correo electrónico (52,05%) y el chat (46,31%). Para relacionarse un 73,77% utiliza las redes sociales y un 40,57% lo utiliza para compartir fotos y videos. El internet también es un medio para jugar en red en el 55,43% de los casos, un 53,99% suele hacerlo con sus amigos y para el 26,35% jugar en la red les permite hacer nuevos amigos. La preferencia y uso de determinados contenidos tiene relación con la edad y sexo de los escolares, los más pequeños por contenidos relacionados con juegos, en el caso de los mayores las mujeres tiene preferencia por contenidos musicales, educativos y aficiones, mientras que los hombres tiene preferencia por contenidos de deportes, juegos, software e informática.

Dentro del ámbito educativo el 59,54% afirman que sus profesores no utilizan ni recomiendan el uso del internet para el estudio, el 40,69% reconocen tener profesores que les animan con su ejemplo o recomendaciones el aprovechamiento del internet como fuente de estudio.

Con respecto a la segunda pantalla, el celular, un 68,59% de los adolescentes declara tener un teléfono celular. Por sexos, las mujeres que poseen celular son un 59,47%, mientras que los varones suponen el 70,57%. Seis de cada diez niños afirman haber obtenido un celular alrededor de los 12 años.

En lo referente al uso que le dan al celular: un 90,13% para hacer y recibir llamadas, un 72,43% para enviar mensajes de texto, un 34,38% para chatear a través del

celular, un 63,78% para escuchar música, un 46,9% para ver fotos y videos, un 17,8% para navegar por internet, un 18,41% lo aprovecha para ver televisión y un 54,73% lo utiliza para jugar. El celular también lo utilizan como reloj o despertador para un 47.61% de los menores y un 38.05% dice utilizarlo como agenda.

En lo referente a la tercera pantalla, los videojuegos, el 61,71% (87,27% varones y 13,09% mujeres) de los encuestados afirma utilizar consolas para jugar, el 75.67% de los encuestados disponen de una consola. Además el 39% de los menores entre 10 y 18 años pose una consola PlayStation 2.

El sexo, la edad y la posesión de una consola aparecen como las tres variables claves a la hora de determinar la actitud ante el juego y la plataforma utilizada. Los varones se presentan como auténticos profesionales del juego: juegan más, desde más pequeños y mantienen altos niveles de juego a lo largo de los años. Además, prefieren las plataformas específicas. Mientras que las mujeres juegan menos desde el inicio y, conforme crecen, su interés por las consolas de videojuegos decae.

Con respecto al tiempo de uso de las consolas un 37.06% declara jugar menos de una hora en el día, un 22.6% juega entre una o dos horas diarias, un 13,61% más de dos horas diarias y un 15,92% afirma no utilizar consolas para jugar.

En lo que tiene que ver con la televisión, esta pantalla sigue siendo la dominante. La mayoría de los hogares ecuatoriano posee al menos un televisor en casa. De estos un 28,35% cuenta con una televisión de pago. El 66,69% de los encuestados afirma tener un televisor en su habitación.

La televisión se constituye en la principal ocupación del tiempo de los encuestados: de lunes a viernes, el 24% de los menores reconoce ver la televisión durante más de dos horas diarias; el fin de semana la cifra aumenta y alcanza el 27.93%. El 26,16% ve televisión entre una y dos horas diarias entre semana y un 25,52% los fines de semana.

La libertad de elección de los contenidos que se ven en la televisión aumentan con la edad aunque tanto padre y madre mantienen su autoridad sobre la elección de los contenidos en el 22,65% de los casos.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TICs

La incorporación de las nuevas tecnologías de la información plantea riesgos en el uso de las mismas, pues así como estas son beneficiosas también implican riesgo en niños, adolescentes y personas que tienen determinados problemas.

En el caso de niños uno de los principales problemas es la falta de control por parte de los padres en el uso de las tecnologías. Muchas veces están trabajando fuera de casa todo el día y los niños tienen acceso libre sin control a la televisión y al internet cuando regresan de la escuela, los cuales están disponibles en la mayoría de los hogares. Si el computador no posee filtros que limiten el acceso a páginas inadecuadas, los niños se ven expuestos a contenidos considerados delictivos que incitan a la violencia, el racismo, la xenofobia, el terrorismo, la pedofilia, el consumo de drogas, participar en ritos satánicos y en sectas religiosas, realizar actos delictivos, promueven conductas de riesgo como anorexia, bulimia y hasta incluso el suicidio, etc. Inicialmente acceden a estos contenidos por curiosidad pero puede convertirse en adicción a los mismos ya que los niños y adolescentes son fácilmente atraídos por ellos. Muchos padres no son conscientes de los peligros que estos contenidos pueden ocasionar, que si antes se daban en la televisión y en los videojuegos, ahora se han multiplicado con el acceso a internet.

La mayoría de las veces utilizan el internet para buscar información, que la pueden obtener de manera muy rápida. Sin embargo corren el riesgo de que ésta información sea poco confiable o falsa, ocasionando que tengan problemas en la realización de sus trabajos académicos. Este problema se presenta porque cualquier persona puede colocar información en la red del internet y esta puede ser falsa y está disponible al acceso de todos.

Otro de los riesgos es el relacionado con la comunicación interpersonal a través del uso del Messenger, las redes sociales, el chat, el email, etc. que permite que los niños y adolescentes se contacten con desconocidos.

Para ellos es divertido hablar con desconocidos a través de internet, tener amigos virtuales sin conocerlos o tener contacto con desconocidos. Las redes sociales gozan de gran popularidad entre los adolescentes y jóvenes, crecen de forma espontánea entre grupos de amigos o conocidos que se invitan unos a otros a formar parte de la comunidad virtual.

Este tipo de comunicación puede causar la pérdida de la intimidad de las personas ya que en muchas ocasiones se proporciona información personal, familiar o de terceras personas a gente desconocida. Lo cual puede ocasionar que las personas sean difamadas, amenazadas o acosadas con mensajes ofensivos que atentan contra su intimidad. Muchos adolescentes reciben mensajes obscenos de desconocidos a través de los celulares.

Además las comunicaciones interpersonales tienen el riesgo de que los niños y adolescentes puedan contactarse con personas que utilizan identidades falsas con oscuras intenciones, en ocasiones psicópatas que buscan víctimas para actos violentos o delictivos, aprovechándose de la vulnerabilidad de ellos. El riesgo de la pérdida de privacidad se da por la actuación de delincuentes informáticos que pueden acceder a los computadores y manipular el contenido de manera indeseable.

Otro de los riesgos es el uso desmedido de las pantallas que nos dan acceso a las tecnologías de la información. Este uso desmedido ya se ha ido detectando en las investigaciones realizadas, un buen número de adolescentes pasa más de dos horas al día conectado a internet, utilizando los videojuegos o viendo televisión.

Otro riesgo muy importante es la adicción al uso del internet, se da cuando la persona es incapaz de controlar el tiempo que pasa conectada al internet relegando obligaciones familiares, sociales y académicas. Muchas veces esta adicción ocasiona la pérdida del sueño y descuido en su alimentación, ocasionando cansancio, irritabilidad, debilidad del sistema inmunológico que lo expone a muchas enfermedades y la tendencia al aislamiento social. Se distancia de la familia y los amigos, disminuye su rendimiento escolar. Pierde interés en otras actividades que antes realizaba como el deporte, la lectura, el cine, etc. Pero más que una adicción al internet, se puede considerar una adicción a determinados contenidos o servicios como: buscar información, frecuentar las redes sociales y jugar compulsivamente.

Otro riesgo es el acoso tecnológico (Cyberbulling), no se necesita ser fuerte o contar con el apoyo de un grupo de amigos para acosar a un compañero, por lo que cualquiera puede realizar este tipo de agresión si dispone de la tecnología. Con los avances tecnológicos en la actualidad los niños y adolescentes tiene a su alcance cámaras fotográficas o de video pequeñas con las cuales pueden fotografiar o filmar situaciones íntimas o comprometidas, que luego las pueden manipular a su conveniencia para luego difundirlas en las diferentes pantallas, ocasionando grandes perjuicios y daños irreparables que en muchas ocasiones pueden marcarlos de por vida.

Los menores acosados por lo general no suele hablar de lo que le sucede, por temor, por vergüenza, porque piensa que nadie le va a entender o porque llega a echarse la culpa a si mismo de lo que sucede. Su autoestima decae y hasta muchas veces tiene tentativas de suicidio.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TICs.

Todas estas nuevas tecnologías de información y comunicación aportan mucho a la educación: son divertidas, están más de acuerdo con la forma de ser de las nuevas generaciones y con la sociedad en la que vivimos.

Entre las oportunidades que se tiene con el uso de las TICs está el apoyo que brindan para la realización de tareas escolares. Pues más de la mitad de estudiantes entre seis y dieciocho años utilizan el computador y el internet como apoyo para sus tareas educativas, no solo como fuente de información, sino también para poner en práctica métodos de aprendizaje cooperativo mediante la realización de proyectos o la solución de problemas en grupos.

Ya en muchas instituciones educativas los profesores ponen a disposición de sus alumnos nuevas plataformas de aprendizaje que ofrecen múltiples recursos didácticos y educativos, tales como el computador con conexión a internet en el aula, el proyector para realizar presentaciones de trabajos y proyectos realizados en el aula, etc.

Además el internet también permite realizar un aprendizaje interactivo, de gran valor para fijar conceptos y ejercitar procedimientos. Pues existen páginas que permiten mediante técnicas multimedia reforzar el conocimiento, ya sea mediante videos, creaciones multimedia o simulaciones interactivas de muchos temas.

También se puede ejercitar con simulaciones interactivas de laboratorios que resultan muchas veces difíciles de realizar por falta de recursos o de elementos necesarios para realizarlos. En la actualidad, cualquier reacción química o fenómeno físico puede ser simulado de manera virtual a bajos costos y sin ningún riesgo.

El computador y otros dispositivos electrónicos fomentan la creatividad de los adolescentes, permiten elaborar creaciones audiovisuales o textos de una manera muy fácil, Que luego la comparte a través de páginas web, blogs o las redes sociales.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TICs.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación

El manejo y acceso a las Tecnologías de la Información y la comunicación está regulado por la legislación ecuatoriana. La constitución de la República del Ecuador 2008 declara que todas las personas tienen derecho al acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Así también el Distrito Metropolitano de Quito, en las ordenanzas del código municipal regula el uso de las tecnologías de información y comunicación. Crea la Empresa

Metropolitana de Tecnologías de la Información y la Comunicación cuya función principal es la ejecución e implementación de las TICs en todos los niveles de administración de la Municipalidad del distrito Metropolitano.

Dentro del campo de la educación hay algunos acuerdos ministeriales que proponen la incorporación de las tecnologías de información al proceso educativo. El Ministerio de Educación a través del Plan Decenal se encuentra dando un impulso a la incorporación de las TICs en la educación. (Ver anexo No. 4)

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

El problema del acceso a la información poco confiable o falsa y el de perderse navegando en el internet se puede regular aprendiendo buenas técnicas para buscar la información y valorándola con juicio crítico así como adquiriendo hábitos de trabajo en el internet que limiten la tendencia a perderse al buscar información. Para regular el acceso a la información peligrosa, inmoral e ilícita es necesaria una respuesta adecuada por parte de los padres y educadores mediante la instalación de protección en los computadores que limiten el acceso a determinadas páginas web. Así como también alertando, explicando y concientizando a los niños y adolescentes sobre estos riesgos. Concienciar

Los primeros navegantes en internet deben ser los padres, aunque es cierto que los hijos les llevan cierta ventaja en el manejo de la tecnología, para que descubran las posibilidades de uso. De modo que pueden compartir con sus hijos y hacerles descubrir que la red es útil para resolver verdaderos problemas, proporcionándoles adicionalmente una educación en el uso moderado y adecuado del internet. Logrando así que el internet se convierta en una fuente de aprendizaje.

En el caso de los más pequeños deberán navegar con ellos para que aprendan a no perderse en la búsqueda de la información, en el caso de los mayores se puede involucrarles en aspectos familiares como por ejemplo desarrollar la página web de la familia. En si se debe trata de compartir con los hijos este espacio.

Una iniciativa para regular los riesgos que se presentan en las comunicaciones interpersonales es educar a los niños y adolescentes en el uso correcto de los canales de comunicación del internet, alertándoles del riesgo de difundir sus datos personales en la red y de las repercusiones legales que pueden tener los mensajes y archivos que se intercambian.

Otra iniciativa que como padres y educadores es que debemos llegar a acuerdos sobre el horario de utilización, tanto en la cantidad de tiempo que lo van a hacer como

en los momentos en que pueden utilizar las diferentes pantallas. Es recomendable que el computador no esté en la habitación del menor sino en lugar accesible a todos los miembros de la familia.

Además debemos presentarles un conjunto de actividades diferentes y compartir con ellos para despertar su interés de modo que cuando lleguen a la adolescencia hayan tenido la oportunidad de practicar varias de ellas, lo que le permitirá elegir entre un sinnúmero de actividades como: deportes, música, pintura, actividades al aire libre (montañismo, caza, esquí), lectura, cine, etc.

Debido a que los niños y adolescentes entre los seis y dieciocho años ya están inmersos en las redes sociales, los padres deberían consensuar una normativa de uso de las mismas. Considerando cuanto tiempo pueden estar conectados y en qué momento lo pueden hacer. Dialogar con ellos sobre el tema de que no pueden proporcionar su información personal y familiar a cualquier persona, pues todo lo que coloquen en las redes sociales puede ser empleado en su contra.

Ante la presencia de las redes sociales es aconsejable compartir el uso de la herramienta con los hijos creando un grupo familiar dentro de la red. Esto permitirá ir descubriendo el funcionamiento y conociendo los riesgos a los que se está expuesto. Los hijos guiarán en la parte tecnológica y los padres lo harán en el ámbito de los criterios educativos. Adicionalmente es aconsejable hablar con los padres de los amigos de nuestros hijos sobre este tema de modo que se puedan consensuar normas de uso grupal.

3.3.3. Alfabetización de las TICs (iniciativas sobre la media literacy)

El mundo actual requiere que se tengan profesionales que tengan formación en el conocimiento y manejo de las tecnologías de la información y la comunicación, para que pueda estar preparado para afrontar el crecimiento económico de la sociedad. La información que nos llega se presenta en un lenguaje audiovisual a través de imágenes y sonidos. Lenguaje que tiene sus propias reglas y que se puede usar para expresar conceptos e ideas del mundo en niveles diferentes desde los más simples hasta los más complejos.

Para que los niños y adolescentes puedan navegar a través de esta cultura multimedia, necesitan tener fluidez en el manejo de este lenguaje de la misma forma que lo hace en el lenguaje de comunicación escrito.

Para llegar a manejar esta nueva forma de comunicación se da la Alfabetización Mediática (media literacy), que es la capacidad de acceder a los medios de

comunicación, comprender y evaluar con sentido crítico diversos aspectos de los mismos y de sus contenidos, así como de establecer formas de comunicación en diversos contextos.

La alfabetización mediática ha surgido en la educación con el fin de organizar y promover la importancia que tiene enseñar y preparar a las personas para que puedan participar y contribuir en el desarrollo de la sociedad utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.

Con la alfabetización mediática se pretende conseguir que la persona aumente su capacidad de percepción y selección visual, mejorando la capacidad de percepción analítica y crítica de los mensajes visuales, de modo que pueda comprender mejor sus significados y aproveche intensamente de su conocimiento.

Mediante la alfabetización mediática también se desarrollará la capacidad de selección objetiva y crítica del estudiante, estimulando su deseo por descubrir contenidos y conocimientos a través de otros medios. Además facilitará la comunicación con sus compañeros y se estará aplicando un aprendizaje comunicativo y se desarrollaran otros valores como la igualdad, respeto, diversidad y participación.

Durante mucho tiempo la educación escolar se ha diseñado para asegurar que el estudiante aprenda acerca del mundo de una forma tradicional, es decir demostrando sus conocimientos contestando correctamente preguntas de pruebas y exámenes. Este sistema en la actualidad no es tan apropiado pues la información se encuentra al alcance de todos en el internet, los estudiantes necesitan aprender a encontrar lo que necesitan saber, cuando lo necesitan saber y desarrollar capacidades intelectuales que les permitan analizar y evaluar si la información encontrada es útil para lo que requieren aprender.

En muchos países las instituciones educativas han ido transformando las aulas de clase de manera que los estudiantes tienen espacios donde pueden con facilidad explorar, preguntar, experimentar y descubrir el conocimiento. Ya no es necesario llenar a los estudiantes de información, más bien los docentes actúan como guías de apoyo al proceso de aprendizaje de los estudiantes mediante clases creativas. El currículo, las clases están siendo diseñadas de manera que comprometen al estudiante tanto en la solución de problemas como en la realización de descubrimientos. Además la cultura mediática actual ofrece recursos casi ilimitados para realizar aprendizajes del mundo real.

Ya se han tomado algunas iniciativas para la aplicación de la alfabetización mediática. En Europa se creó un Grupo de Expertos en Alfabetización Mediática con la finalidad de analizar y fijar los objetivos y tendencias de la alfabetización mediática. En Argentina se realizó un proyecto en el que se emplearon instrumentos de alfabetización mediática en las clases que se dictaron en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad de Jaume I de Castelló. Obteniendo conclusiones positivas hacia la alfabetización mediática como estrategia de ayuda y complemento al aprendizaje en el aula.

4. METODOLOGÍA

4. 1. Diseño de la investigación

Para el propósito de esta investigación tuve que seleccionar tres instituciones educativas ubicadas en la zona urbana de la Administración Zonal La Delicia, localizadas al norte de la ciudad de Quito. Escogí esta zona por estar ubicada en el lugar de mi residencia. Para la investigación seleccioné a tres grupos de niños y jóvenes ecuatorianos de Educación General Básica, distribuidos de la siguiente manera. El primer grupo de niños de 6 – 9 años (2do – 5to año de Educación Básica). Para realizar la investigación acudí a la Escuela Fiscal Mixta Carcelén, ubicada en el barrio Carcelén de la parroquia del mismo nombre. Institución que acoge a un gran número de estudiantes de la zona, en esta institución el número de estudiantes por aula es elevado, tiene un promedio de 40 alumnos por clase. Los estudiantes que asisten a esta institución pertenecen a una clase social media. La institución es de tipo Fiscal, es decir depende del estado ecuatoriano.

El segundo grupo de niños de 10 – 14 años (6to – 10mo año de Educación Básica). Para realizar la investigación acudí al Colegio Nacional Mixto Eloy Alfaro ubicado en la ciudadela Rumiñahui de la parroquia Cotocollao. Esta Institución trabaja en dos jornadas por la gran cantidad de estudiantes que tiene, en la mañana trabaja con estudiantes de Bachillerato y en la tarde con estudiantes de 8vo a 10mo años de Educación Básica. En cada uno de los años de educación tiene varios paralelos de aproximadamente 40 alumnos por clase. Los estudiantes que asisten son de clase media. La institución es de tipo Fiscal, es decir depende del estado ecuatoriano. El tercer grupo de jóvenes de 15 – 18 años (1ro – 3ro año Bachillerato). Para realizar la investigación acudí al Saint Patrick School ubicado en el barrio de Ponciano Bajo de la parroquia de Ponciano. Esta es una institución de tipo particular que no depende del estado ecuatoriano, a la cual asisten estudiantes de 1ro de Educación Básica hasta alumnos de 3ro de Bachillerato. Es una institución pequeña que tiene un promedio de 10 alumnos por curso. La institución acoge estudiantes de clase media alta, que no viven en el sector, pero en su mayoría residen en la zona norte de Quito.

4.2 Participantes de la investigación

El universo de los participantes de la investigación está conformado por los niños y jóvenes de las instituciones educativas del Ecuador. La población está conformada por

los niños y jóvenes de aproximadamente 800 instituciones educativas a nivel nacional. De esta población he tomado una muestra de niños y jóvenes de 3 instituciones educativas, ubicadas en la zona urbana de la Administración Zonal La Delicia del distrito Metropolitano de Quito. Esta investigación se realiza en el período lectivo escolar 2010 – 2011 en el régimen sierra, comprendido entre los meses de septiembre 2010 y junio 2011. Dentro de cada institución se realizó la investigación en un solo grado, distribuidos de la siguiente manera:

- Dentro del grupo de niños de 6 – 9 años se aplicó a los alumnos del 5to año de Educación Básica.
- Dentro del grupo de niños de 10 – 14 años se aplicó a los alumnos del 10mo año de Educación Básica.
- Dentro del grupo de jóvenes de 15 – 18 años se aplicó a los alumnos del 2do año de Bachillerato.

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación.

4.3.1 Técnicas

El tipo de investigación será mixto, ya que es “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder al planteamiento de un problema” Teddlie y Tashakkori, 2003; Cresswell, 2005; Mertens, 2005; Williams, Unrau y Grinell, 2005) citados en Hernández, Fernández-Collado, & Baptista (2006). La presente investigación se caracteriza por: no ser experimental, ya que no se manipulan variables y solo se observan fenómenos en su ambiente natural para luego analizarlos; ser transversal, ya que las investigaciones recopilan datos en un momento único; ser de tipo exploratorio, ya que se trata de una exploración inicial en un momento específico; ser descriptivo, ya que se podrá indagar la incidencia de los niveles de una o más variables en una población.

4.3.2 Instrumentos

En el presente trabajo de investigación se utilizaron como instrumentos los cuestionarios proporcionados por Generaciones interactivas a través de la Universidad Técnica Particular de Loja. Estos cuestionarios aplicados a niños y jóvenes de edades de entre 6 y 18 años se dividieron de la siguiente manera: primer cuestionario de 31 preguntas para niños de entre 6 y 9 años, segundo cuestionario de 126 preguntas para jóvenes y adolescentes de entre 10 y 18 años. Adicionalmente se aplicó un tercer cuestionario de 12 preguntas para jóvenes de entre 10 y 18 años, preparado por el

Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM). Otros instrumentos utilizados fueron las matrices elaboradas para la tabulación de los datos obtenidos en las encuestas, así como también el informe final el cual permite sustentar y apoyar la investigación realizada. Para la obtención de la información necesaria para el marco teórico se utilizó como material bibliográfico: informes de investigaciones realizadas sobre el tema, Registros Oficiales, información obtenida del internet, así como también textos.

4.4 Recursos

4.4.1 Humanos

Dentro de los recursos humanos involucrados en esta investigación tenemos a: la rectora de la Escuela Fiscal Mixta Carcelén y a la profesora del 5to año de Educación Básica; a la vicerrectora del Colegio Nacional Eloy Alfaro, a la orientadora de la institución y a la profesora del 10mo año de Educación Básica; a la rectora del Saint Patrick School, a la orientadora de la institución y la profesora del 2do año de Bachillerato; al personal de la Administración Zonal La Delicia; al personal de la empresa LEXIS; al director del trabajo de investigación.

4.4.2 Institucionales

Los recursos institucionales que participaron en esta investigación tenemos: la Escuela Mixta Fiscal Carcelén, el Colegio Nacional Eloy Alfaro, el Saint Patrick School, La administración zonal La Delicia, la empresa LEXIS, La Universidad Técnica Particular de Loja.

4.4.3 Materiales

Dentro de los recursos materiales utilizados en la presente investigación tenemos los tres cuestionarios utilizados: cuestionario para niños de 6 a 9 años (FORO GENERACIONES), cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años. (FORO GENERACIONES) y cuestionario para niños y jóvenes (Instituto Latinoamericano de la Familia ILFAM). También se contó con herramientas para la tabulación de los datos, adicionalmente se contó con un computador con conexión a internet para realizar las investigaciones complementarias, con libros, documentos de investigaciones realizadas.

4.4.4 Económicos

Dentro de los recursos económicos se realizaron gastos de movilización hacia las instituciones en las que se realizó la encuesta y hacia las instituciones en las que se hizo la investigación de campo; gastos para la reproducción de las encuestas; gastos en anillados tanto para las encuestas realizadas como para los borradores del informe

de investigación; gastos en el uso de un computador y la conexión a internet para realizar la investigación del marco teórico y finalmente gastos para la reproducción del informe final y los empastados respectivos.

4.5 Procedimiento

El inicio del proceso de investigación fue algo complicado ya que una vez terminado el seminario de fin de carrera en el mes de mayo, había que realizar un acercamiento a las instituciones educativas y entrevistarse con el directivo institucional para solicitar la colaboración del Centro Educativo. A pesar de tener la carta de presentación enviada por la dirección de la Escuela de Ciencias de la Educación General, y de explicarles y resaltarles los propósitos y alcances de la investigación, la solicitud no tuvo acogida en muchas de las instituciones que visité. Uno de los principales problemas fue que los colegios a finales de mayo terminaban las clases y en el mes de junio se encontraban rindiendo los exámenes de fin de año escolar. La primera institución, la escuela Fiscal Mixta Carcelén, me brindó toda su colaboración gracias a vínculos que tiene esta escuela con el Colegio en el que trabajo. La segunda institución, el colegio Nacional Eloy Alfaro, institución en la que me eduqué inicialmente no me dio la apertura para poder aplicar el cuestionario respectivo, pero gracias a la ayuda de la Orientadora del Colegio pude tener la autorización respectiva. La tercera institución, Saint Patrick School, me brindó todas las facilidades para realizar las encuestas pues acogieron mi petición una vez que les expliqué los propósitos y alcances de la investigación.

La primera encuesta la realicé en la escuela Fiscal mixta Carcelén a los niños del 5to año de Educación Básica, como eran niños cuyas edades estaban entre 8 y 9 años, procedimos a llenar el cuestionario juntos y fuimos contestando pregunta por pregunta bajo mi guía y dirección. La segunda encuesta la realice en el Colegio Nacional Eloy Alfaro a los jóvenes del décimo año de Educación Básica, cuyas edades eran de 14 y 15 años. Con este grupo hice una inducción de la importancia que tenía el que contestaran el cuestionario con datos reales y procedió cada estudiante a contestar su cuestionario independientemente bajo mi ayuda y asesoría. La tercera encuesta la realicé en el Saint Patrick School a los jóvenes del segundo año de Bachillerato, cuyas edades estaban entre 16 y 17 años. Con este grupo fue mucho más fácil aplicar el cuestionario ya que era un grupo pequeño y la colaboración de los estudiantes fue buena.

Realizadas las encuestas procedí a tabular los resultados utilizando los instrumentos proporcionados por la UTPL, luego de este proceso inicié la investigación del marco

teórico. Para conocer la situación socio demográfica de los estudiantes investigados recurrí a la Administración Zonal La Delicia para obtener información al respecto, me proporcionaron datos demográficos de las parroquias en las que hice la investigación. Adicionalmente revisé información existente de investigaciones realizadas en el Ecuador y otros países como Argentina y España con respecto a las Generaciones Interactivas. También recurrí a la empresa LEXIS S.A. para averiguar información referente al marco legal del uso de las TICs. Además revisé bibliografía sobre los riesgos y la influencia que tiene las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los adolescentes. Con toda esta información procedí a redactar el marco teórico de la presente investigación, para luego redactar la presentación de los resultados de la aplicación de los diferentes cuestionarios en las distintas edades. Posteriormente realice el análisis de los resultado obtenidos y procedí a escribir las conclusiones respectivas.

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Caracterización socio demográfica

NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD

El cuestionario para niños comprendidos entre los 6 y 9 años de edad, fue aplicado en la Escuela Fiscal Mixta Carcelén ubicada en la parroquia Carcelén que forma parte de la Administración Zonal La Delicia del Distrito Metropolitano de Quito.

Institución que acoge a un buen número de estudiantes de la zona, el número de estudiantes por aula es elevado, tiene un promedio de 40 estudiantes por grado. Como lo manifiesta el INEC (tabla No 4 marco teórico) en sus datos estadísticos hasta el 2010 el número de estudiantes que ingresan al nivel de educación primaria en la Administración Zonal La Delicia es alto.

Gracias al apoyo brindado por las autoridades de la institución, el cuestionario se aplicó a niños y niñas matriculados en el quinto año de Educación General Básica, en edades comprendidas entre 8 y 9 años. El grupo encuestado estaba formado por 41 estudiantes.

TABLA 1

P1. ¿A qué grado vas?		
Opción	FREC.	%
5to de Básica	41	100
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

TABLA 2

P2. ¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frec.	%
8 años	26	63,41
9 años	15	36,59
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

TABLA 3

P3. Sexo		
Opción	Frec.	%
Masculino	25	60,98
Femenino	16	39,02
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 100% de los niños encuestados pertenecen al quinto año de educación general básica, como se puede ver en la tabla la edad de los niños está comprendida entre los ocho (63,41) y nueve (36,59%) años. Adicionalmente dentro de la clasificación por sexo, el 61% corresponde al sexo masculino y el 39% al sexo femenino.

TABLA 4

P 4. ¿Qué personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	34	27,64
Mi madre	39	31,71
Un hermano o hermana	24	19,51
2 hermanos y/o hermanas	7	5,69
3 hermanos y/o hermanas	1	0,81
4 hermanos y/o hermanas	1	0,81
5 hermanos y/o hermanas	0	0
Mi abuelo y/o abuela	12	9,76
Otras personas	5	4,07
TOTAL	123	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Esta pregunta está relacionada con el entorno familiar de los estudiantes, como se puede apreciar en la tabla de datos si sumamos el porcentaje de padres y hermanos se ve que al rededor del 83% de los estudiantes tienen un grupo familiar completo. Esto se puede deber a que son estudiantes de clase media donde el entorno familiar es importante, no les han afectado el problema de la migración. Son familias cortas pues en su mayoría tienen un solo hermano o máximo dos, dato que va en concordancia con los resultados obtenidos en el VII censo de población y VI de

vivienda que expresan que el número promedio de hijos en los hogares ecuatorianos ha disminuido a 1,6 hijos por familia.

TABLA 5

P 5. ¿Qué es lo más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Preferencias	%
Irme a mi habitación	2	4,88
Navegar, jugar, ver televisión y hablar por teléfono.	1	2,44
Leer y estudiar	21	51,22
Hablar con mi familia	17	41,46
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a la tabla No. 5 para los alumnos la convivencia familiar

De los datos observados en la tabla, el 51,22% de los alumnos prefiere leer y estudiar después de cenar antes de ir a dormir. Un 41,46% de los alumnos en cambio prefiere hablar y compartir con la familia, preferencia que es compartida tanto por niños y niñas. En esta edad la preferencia por el uso de las TICs todavía no toma mucha importancia. Como son estudiantes de clase media, la convivencia familiar es muy importante y primordial para ellos por lo que entre sus preferencias está el compartir con la familia y dedicarse a leer y estudiar después de cenar.

TABLA 6

P 6. ¿Tienes computador en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No	7	17,07
Si	34	82,93
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La gran demanda que presentan las nuevas tecnologías hace que en la mayoría de los hogares de los alumnos encuestados haya un computador en casa. Según los datos obtenidos en la encuesta realizada 34 de los 41 alumnos afirman tener computador, es decir que el 82,93% dispone de un computador en su casa.

Información que tiene relación con los resultados obtenidos en el censo de noviembre de 2010 realizado por el INEC, donde se concluye que se ha incrementado el número de computadores en los hogares ecuatorianos.

TABLA 7

P 7. ¿Dónde está el computador que más utilizas en casa?		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	9	26,47
En la habitación de un hermano	4	11,76
En la habitación de mis padres	4	11,76
En la sala de estar	11	32,35
En un cuarto de trabajo, estudio	5	14,71
Es portátil	1	2,94
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En lo que tiene relación a la ubicación del computador en el hogar ninguna de las ubicaciones planteadas tiene gran preferencia, como se puede apreciar en los datos de la tabla las principales ubicaciones son la habitación del alumno 26,47% y la sala de estar 32,35%. La habitación de los hermanos y la de los padres no son lugares muy adecuados para colocar el computador dentro de los hogares de estos niños. Esto probablemente se debe a que en estos hogares de clase media el entorno familiar es importante, al ubicar el computador en la sala de estar tratan de compartir más en familia el uso del computador.

TABLA 8

P 8. ¿Hay conexión de internet en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No	14	41,18
Si	20	58,82
TOTAL	34	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los 34 estudiantes que afirmaron tener un computador en casa solo 20 poseen conexión de internet, lo que corresponde al 58,82%. Con relación al grupo total de

encuestados a penas el 48,78% tienen conexión de internet en casa. Esto se debe a que los estudiantes están ubicados en una zona urbana donde se accede a la tecnología con mucha más facilidad que en una zona rural. Se ve que la tecnología está llegando a mayor número de hogares sin que el nivel económico sea un limitante.

TABLA 11

P 11. ¿En qué lugar sueles usar internet?		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	26	34,21
En el colegio	10	13,16
En un ciber café	8	10,53
En un lugar público	5	6,58
En casa de un amigo	6	7,89
En casa de un familiar	21	27,63
TOTAL	76	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según los datos obtenidos, en la tabla de datos se puede observar que el uso del internet se da dentro de ámbito familiar, pues si sumamos los usos que se dan en casa y en la de los familiares vemos que el 61,84% utiliza el internet dentro del entorno familiar. Esto se puede deber a que los alumnos de entre 8 y 9 años todavía no tiene mucho interés en el acceso al internet.

TABLA 12

P 12. ¿La mayoría de veces que usas internet con quién sueles estar?		
Opción	Frecuencia	%
Solo	15	17,86
Con amigos y/o amigas	8	9,52
Con hermanos y/o hermanas	17	20,24
Con mi padre	15	17,86
Con mi madre	16	19,05
Con otros familiares	9	10,71
Con un profesor o profesora	4	4,76
TOTAL	84	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a los datos obtenidos en la tabla un 17,86% de los niños utilizan el internet solo, un 9,52% lo hacen con amigos, un 4,76% en compañía de algún profesor o profesora y un 67,86% lo hace en compañía de algún familiar. Observando de esta manera que la incidencia familiar dentro del uso de internet es muy importante a esta edad. Esto se puede deber a que a esta edad no hay mucho interés por el acceso al internet y si lo hacen probablemente lo utilizan para realizar sus tareas escolares.

TABLA 13

P 13. ¿Utilizas algún teléfono celular?		
Opción	Frecuencia	%
No	8	19,51
Si, el mío	22	53,66
Si, el de otras personas	11	26,83
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En lo que respecta a la segunda pantalla, el celular, el 53,66% de los niños afirma poseer un celular propio, dato que concuerda con el obtenido en la encuesta realizada por generaciones interactivas en Ecuador que indica que el 68,59 de los adolescentes declaran tener un celular propio. Además de los niños encuestados el 80,49% afirma usar un teléfono celular, ya sea propio o el de otras personas. Esto se puede deber a que la telefonía celular ha crecido considerablemente en el Ecuador y los costos se han reducido de tal manera que están al alcance de todos.

TABLA 14

P 14. ¿Cómo conseguiste el teléfono celular?		
Opción	Frecuencia	%
Pedí que me lo compraran	3	8,83
Fue un regalo	12	35,29
Me lo dieron mis padres	19	55,88
TOTAL	34	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según los datos observados en la tabla el 55,88% de los niños obtuvieron sus teléfonos celulares de sus padres, el 35,29% lo recibieron como un regalo y solo el 8,83% pidió que se los compraran. Esto se puede deber a que los padres están

preocupados del bienestar de sus hijos antes los riesgos de inseguridad que existe en el país y prefieren que sus hijos tengan un celular para poder saber donde se encuentran y poder comunicarse con ellos.

ADOLESCENTES DE 10-14 Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD

El cuestionario de investigación diseñado para adolescentes comprendidos entre los 10 y 14 años de edad, fue aplicado en el Colegio Nacional Mixto Eloy Alfaro ubicado en la ciudadela Rumiñahui de la parroquia Cotacollao que forma parte de la Administración Zonal La Delicia del Distrito Metropolitano de Quito.

El cuestionario de investigación diseñado para jóvenes comprendidos entre los 15 y 18 años de edad, fue aplicado en la institución Saint Patrick School ubicado en el barrio Ponciano bajo, en la parroquia de Ponciano que forma parte de la Administración Zonal La Delicia del Distrito Metropolitano de Quito.

Tabla 1

P1. ¿En qué curso estás?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
10mo de EGB	30	100	0	0
2do Bachillerato	0	0	8	100
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Dentro del grupo 2 la encuesta fue aplicada a 30 adolescentes de décimo año de Educación General Básica, y en el grupo 3 fue aplicada a 8 jóvenes de segundo año de Bachillerato. El primer grupo forma parte de los estudiantes de un colegio fiscal mixto al cual asiste una gran cantidad de alumnos de la parroquia de Cotacollao, que según los datos proporcionados por la Administración Zonal La Delicia es la segunda más poblada, además estos son estudiantes de clase media. En cambio los jóvenes del segundo grupo son parte de un colegio particular mixto, al cual asisten alumnos de clase media alta de distintas parroquias del Distrito Metropolitano. En esta institución sólo existe un paralelo con 8 estudiantes y da una educación casi personalizada.

Tabla 2

P2. ¿Cuántos años tienes?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
14 años	20	66,67	0	0
15 años	10	33,33	0	0
16 años	0	0	5	62,50
17 años	0	0	3	37,50
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los alumnos de décimo año de educación General Básica tienen edades entre 14 y 15 años y los de segundo de Bachillerato edades entre 16 y 17 años. Como podemos ver en la tabla un alto porcentaje corresponde a la menor edad en ambos grupos, así de los alumnos de décimo de EGB el 66,67% tiene 14 años y el 62,5% de los jóvenes de segundo de Bachillerato tiene 16 años. Esto se puede deber, principalmente en el grupo de décimo de EGB, a que el nivel de instrucción es alto. Pues según datos proporcionados por la Administración Zonal La Delicia el nivel de instrucción secundario en la parroquia de Cotocollao es alto.

Tabla 3

P3. ¿Sexo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Masculino	14	46,67	5	62,50
Femenino	16	53,33	3	37,50
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En lo relacionado al género dentro de las dos instituciones, se puede apreciar en la tabla que hay casi una igual de género en cada uno de los grupos, siendo un poco mayor el número de alumnos del sexo femenino, 53,33%, en el grupo de décimo de EGB y un poco mayor el número de alumnos del sexo masculino, 62,50, en el grupo

de segundo de Bachillerato. Esta igualdad de sexos se da porque la Constitución del Ecuador indica que todos los ecuatorianos tienen derecho a la educación.

Tabla 4

P4. ¿Qué personas viven contigo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Mi padre	21	25,93	5	25,00
Mi madre	29	35,80	6	30,00
Un hermano/a	11	13,58	4	20,00
2 Hermanos/as	7	8,64	3	15,00
3 Hermanos/as	4	4,94	0	0,00
4 Hermanos/as	4	4,94	0	0,00
5 Hermanos/as o más	0	0,00	0	0,00
Mi abuelo/a	2	2,47	1	5,00
Otras personas	3	3,70	1	5,00
TOTAL	81	100	20	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede observar en la tabla en el grupo de los adolescentes de décimo año de EGB tienen grupos familiares grandes en los cuales en algunos de los casos tienen hasta 4 hermanos en la familia. En cambio en el caso de los jóvenes de segundo de Bachillerato los grupos familiares son pequeños máximo tiene hasta dos hermanos. Esto se puede deber a que según los datos obtenidos del último censo de Población y vivienda realizado por el INEC el número promedio de miembros por hogar ecuatoriano es de 3,8 personas. Adicionalmente la diferencia en el tamaño del grupo familiar se puede dar porque los dos grupos pertenecen a distintas clases sociales donde la planificación familiar es diferente.

Tabla 5

P.5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Está desempleado	0	0	0	0
Es jubilado	3	10,34	0	0
Trabaja en el hogar	0	0	0	0
Desempeña un oficio	13	44,83	0	0
Realiza un trabajo técnico	1	3,45	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0	3	37,5
No lo sé/otro	12	41,38	5	62,5
TOTAL	29	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como podemos ver en los datos obtenidos en la encuesta, en el caso de los alumnos de décimo de EGB el 44,83% de los padres trabajan desempeñando algún oficio mientras que un 41,38% de los alumnos o desconoce o indica que no sabe cual es la profesión de su padre. Ningún padre de los encuestados realiza un trabajo de grado universitario. En el caso de los estudiantes de segundo de Bachillerato un 37,5% de sus padres realizan un trabajo de grado universitario y un 62,5% afirma no saberlo o desconocerlo.

En el primer caso las familias son de clase media donde los padres no han llegado a realizarse para obtener un grado universitario, ya que según su situación necesitan desempeñar rápidamente un oficio para poder mantener sus hogares. En el segundo caso los jóvenes provienen de hogares de clase media alta, donde sus padres provienen de familias acomodadas y han llegado a obtener estudios universitarios que les permite tener trabajos a dicho nivel.

Tabla 6

P6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Está desempleado	0	0	0	0
Es jubilado	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	19	63,33	1	12,5
Desempeña un oficio	4	13,33	0	0
Realiza un trabajo técnico	3	10,00	2	25
Realiza un trabajo de grado universitario	3	10,00	3	37,5
No lo sé/otro	1	3,33	2	25
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según los datos de la tabla podemos observar que las madres tienen diferentes posiciones en cuanto a adquirir una profesión. En el caso de las madres de los estudiantes de décimo de EGB el 63,33% de las madres trabajan en el hogar, un 13,33% desempeñan un oficio y un 10% realiza un trabajo de grado universitario. En cambio de las madres de los estudiantes de segundo de bachillerato apenas el 12,5% trabaja en el hogar, un 37,5 % realiza un trabajo de grado universitario, un 25% realiza un trabajo de tipo técnico y un 25% de los encuestados afirma desconocer la profesión de su madre.

Esto se puede deber al tipo de clase social de los diferentes grupos, en el primer grupo un alto porcentaje de madres prefieren trabajar en el hogar y dedicarse al cuidado y bienestar de sus hijos, mientras que en el caso del segundo grupo la mentalidad de las madres es diferente, el trabajar en casa no es una prioridad, se han realizado profesionalmente y realizan trabajos de tipo técnico y de grado profesional.

Tabla 54

P54. ¿Tienes móvil propio?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	FREC.	%
No	5	16.67	2	25
Sí	23	76.67	6	75
No, pero uso el de otras personas.	2	6.67	0	0
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según los datos de la tabla el 76,67% del grupo de décimo de EGB y el 75% del grupo de segundo de Bachillerato afirman tener celular propio. Valores que tiene mucha relación con los obtenidos en la investigación en línea realizada por Generaciones Interactivas en Ecuador donde el 68,59% de los adolescentes declaran tener celular propio. No importa la clase social, la tecnología celular ha llegado a todos los hogares ecuatorianos.

Tabla 55

P55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
A los 8 años o menos	1	4	1	14.29
A los 9 años	3	12	2	28.57
A los 10 años	2	8	0	0
A los 11 años	5	20	1	14.29
A los 12 años	7	28	3	42.86
A los 13 años	2	8	0	0
A los 14 años	4	16	0	0
A los 15 años	1	4	0	0
Con más de 15 años	0	0	0	0
TOTAL	25	100	7	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Las edades en las que los adolescentes obtuvieron su primer celular son muy variadas, según los datos observados en la tabla los adolescentes obtuvieron su primer celular alrededor de los doce años, del total de los encuestados en el grupo de décimo el 28% y del grupo de segundo de bachillerato el 42,86% así lo confirman. Esta diferencia entre los dos grupos se da por la clase social a la que pertenecen. Esta edad promedio, doce años, ya se viene dando en algunos países como Argentina según investigaciones realizadas en ese país.

Tabla 56

P56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	7	29.17	2	28.57
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	4	16.67	3	42.86
Me los compraron otros familiares	1	4.17	0	0
Me lo compré yo mismo	2	8.33	0	0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	9	37.5	1	14.29
Lo heredé de otra persona	1	4.17	1	14.29
TOTAL	24	100	7	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede observar en la tabla de datos, los adolescentes obtuvieron su primer celular de sus padres o algún familiar. Si sumamos todos los porcentajes relacionados con la familia podemos ver que en el grupo de décimo de EGB el 50,01% recibió su primer celular de sus padres o algún familiar, en cambio en el grupo de segundo de bachillerato el 71,43% recibió su primer celular de sus padres. Esto se debe a que el entorno familiar de estos jóvenes y adolescentes es fuerte, siendo bajo el porcentaje de los jóvenes que obtuvieron su primer celular como regalo.

Tabla 57

P57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	FREC.	%
Comprado nuevo	17	73.91	2	28.57
De segunda mano	6	26.09	5	71.43
TOTAL	23	100	7	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El tipo de celular que tiene cada uno de los estudiantes encuestado varía de acuerdo al grupo investigado, de los datos observados en la tabla se tiene que en el grupo de décimo de EGB el 73,91% del total de los encuestados posee un celular nuevo mientras que en el grupo de los de segundo de Bachillerato el 71,43% posee un celular de segunda mano. Esto se puede deber a que en el primer caso el celular es nuevo debido a que hay mayor facilidad de obtener celulares a bajos costos. En el segundo caso los celulares tienden a ser de segunda mano pues reciben celulares de mayor tecnología que heredan de sus familiares, quienes cambian por celulares más actuales.

Tabla 58

P58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Yo mismo	7	30,43	2	28,57
Mis padres	15	65,22	5	71,43
Otros	1	4,35	0	0
TOTAL	23	100	7	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El consumo del celular es pagado en la mayoría de los casos por los padres, como se puede apreciar en los datos presentados en la tabla en el grupo de décimo de EGB es el 65,22% y en el de segundo de Bachillerato es el 71,43% de los encuestados afirman que los padres les pagan el consumo del celular.

Tabla 59

P59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Es de tarjeta	9	39,13	4	57,14
Es de contrato	5	21,74	1	14,29
No lo sé	9	39,13	2	28,57
TOTAL	23	100	7	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Una buena parte de los estudiantes encuestados tiene celular con prepago, es decir por medio de tarjetas y un buen porcentaje afirma desconocer que medio de pago tiene en su celular. De los datos observados, en el grupo de décimo del total de encuestados el 39,13% y en el grupo de segundo de Bachillerato el 57,14 tiene sus celulares por medio de prepago. Es bajo el grupo de encuestados que tienen sus celulares bajo contrato. Esto se puede deber a que los padres tratan de controlar el uso del celular por parte de sus hijos al asignarles una tarjeta que les tiene que durar un determinado tiempo.

Tabla 60

P60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	FREC.	%
No lo sé	6	26,09	2	28,57
5 dólares o menos	12	52,17	0	0
Entre 5 a 10 dólares	2	8,70	3	42,86
Entre 10 y 20 dólares	1	4,35	1	14,29
Entre 20 y 30 dólares	1	4,35	1	14,29
Más de 30 dólares	1	4,35	0	0
TOTAL	23	100	7	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede observar en los datos de la tabla, el 52,17% del grupo de décimo de EGB gasta 5 dólares o menos mensualmente en consumo del celular, en cambio en el grupo de de segundo de Bachillerato el 42,86% gasta entre 5 y 10 dólares

mensuales en celular. Esto se debe a que la mayoría consume el celular en base al valor que le asignan sus padres para consumo.

Tabla 91

P91. ¿Cómo consigues los juegos pirateados?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Descargándolos de internet	3	20	0	0
Los grabo de un amigo	1	6,67	0	0
Los compro en una tienda o en la calle	11	73,33	5	100
TOTAL	15	100	5	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede observar en la tabla de datos casi la mayoría de los encuestados consigue los juegos pirateados comprándolos en la tienda o en la calle. Así, en el grupo de décimo de EGB el 73,33% y en el grupo de de segundo de Bachillerato el 100% afirman hacerlo. Esto se debe a que no hay control de los derechos de autor de los juegos ni de la venta de programas originales de estos juegos. Muchos los reproducen en línea y se los puede comprar a muy bajos costos en la calle.

Tabla 101

P101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
En mi habitación	18	24	1	7,69
En la habitación de un hermano/a.	13	17,33	0	0
En la habitación de mis padres	24	32	2	15,38
En la sala de estar	18	24	1	7,69
En la cocina	2	2,67	4	30,77
En un cuarto de juegos	0	0	1	7,69
TOTAL	75	100	13	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La ubicación de los televisores dentro de los hogares de los encuestados es muy variada, no hay un lugar que predomine en ambos grupos. De los datos observados en la tabla se puede ver en el grupo de décimo que el 32% afirman que el televisor se encuentra en la habitación de sus padres, en cambio en el grupo de segundo de Bachillerato el 30,77% afirma que es televisor está en la cocina. Esto se puede deber a que el televisor está dejando de ser la pantalla favorita de los adolescentes, ya la habitación del adolescente no es muy primordial para ubicar el televisor.

Tabla 115

P115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Ordenador portátil	10	5,85	6	6,98
Impresora	17	9,94	8	9,30
Scanner	8	4,68	7	8,14
Webcam	13	7,60	7	8,14
USB o disco duro externo	13	7,60	6	6,98
Mp3/ Mp4/iPod	9	5,26	6	6,98
Cámara de fotos digital	16	9,36	7	8,14
Cámara de video digital	9	5,26	6	6,98
Televisión de	7	4,09	7	8,14
Equipo de música	22	12,87	7	8,14
Teléfono fijo	16	9,36	8	9,30
DVD	24	14,04	8	9,30
Disco duro multimedia	6	3,51	3	3,49
Ninguna de estas tengo otras.	1	0,58	0	0
TOTAL	171	100	86	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

A parte de las cuatro pantallas principales, los jóvenes y adolescentes afirman que disponen en sus hogares de una variedad de equipos de tecnología, ninguno de ellos es el más común en los hogares. Como se puede observar en los datos obtenidos, ninguno de estos dispositivos predomina. En los hogares de décimo de EGB se tiene una impresora (9,94%), una cámara de fotos (9,36%), un equipo de música (12,87%), un DVD (14,04%), etc. Al igual en los hogares de los de segundo de Bachillerato se

dispone de impresora (9,3%), teléfono fijo (9,3%), DVD (9,3%), etc. Esto se debe a que a parte de las cuatro pantallas hay otros dispositivos en los hogares que no necesariamente son utilizados por los adolescentes.

Tabla 116

P116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Paga semanal	2	5,71	5	50
Cuando necesito algo pido y me dan	16	45,71	0	0
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	4	11,43	3	30
Hago algún trabajo en casa.	2	5,71	0	0
Hago algún trabajo fuera de casa	5	14,29	1	10
No me dan dinero	6	17,14	1	10
TOTAL	35	100	10	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos de la tabla, podemos ver que sumando las cuatro primeras opciones por su similitud el 68,56% de los alumnos de décimo de EGB y el 80% de los de segundo de Bachillerato reciben dinero de sus padres o de algún familiar. Mientras que el resto o no recibe dinero o se lo gana realizando algún trabajo fuera de casa.

Tabla 117

P117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Tengo más dinero del que necesito	1	3,33	1	12,5
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	18	60	4	50
Tengo menos dinero del que necesito	11	36,67	3	37,5
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como podemos observar en los datos de la tabla el 60% de los alumnos de décimo de EGB y el 50% de los de segundo de Bachillerato tienen el dinero suficiente para sus necesidades. Como se puede ver la mayoría de ellos cubren sus necesidades con el dinero que les asignan sus padres, Pero también hay un buen porcentaje que no le alcanza el dinero 36,67% de los de décimo y 37,5% de los de Bachillerato. Es muy bajo el porcentaje de aquellos estudiantes que el dinero que les asignan sus padres es mayor al que necesitan para cubrir sus necesidades.

5.2. Redes Sociales y pantallas

NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD

TABLA 9

P 9. Tengas o no internet en casa ¿Sueles utilizarlo?		
Opción	Frecuencia	%
No	2	4,88
Si	39	95,12
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como podemos observar en los datos de la tabla el 95% del total de los niños encuestados utiliza internet, valor que está acorde con los resultados obtenidos en la encuesta realizada por generaciones Interactivas en Ecuador a nivel nacional. Esto se da ya que el nivel de instrucción en la parroquia de Carcelén es alto, especialmente a nivel superior según datos obtenidos en el INEC de las parroquias urbanas de la administración Zonal La Delicia del Distrito Metropolitano de Quito. Además esto se da porque viven en una zona urbana donde el acceso a una conexión de internet es fácil de conseguir o contratar, ya sea contratando el servicio en casa o acudiendo a sitios donde pueden utilizarlo como los ciber.

TABLA 10

P 10. ¿Para qué sueles usar internet?		
Opción	Frecuencia	%
Visitar Páginas Web	17	20,73
Compartir videos, fotos, presentaciones	13	15,85
Para usar el correo electrónico (e-mail)	11	13,41
Descargar música	18	21,95
Chatear o usar el Messenger	6	7,32
Utilizar red Sociales	17	20,73
TOTAL	82	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al observar los datos de la tabla podemos ver que los niños dan varios usos al internet. No hay preferencia especial por ninguna de las opciones planteadas con un porcentaje de alrededor del 20% cada una, la que menos presencia tiene es utilizar el internet para chatear o usar el Messenger con apenas el 7,32%. Esto se puede deber a que a esta edad, los 8 y 9 años, los niños utilizan el internet por curiosidad y van viendo las distintas opciones de uso que les da la red.

TABLA 19

P 19. ¿Cuál consola de juegos tienes?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	13	24,07
PlayStation 3	5	9,26
Xbox 360	6	11,11
Wii	4	7,41
PSP	2	3,70
Nintendo DS	8	14,81
Game Boy	2	3,70
Ninguno de los anteriores	14	25,93
TOTAL	54	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Aunque el porcentaje de uso de las consolas de videojuegos es alto, no es muy alto el porcentaje de los encuestados que disponen de una consola. La consola que más poseen los niños es el playstation 2 en un 24,07%, si sumamos los niños que tienen alguna consola veremos que un 74,07% si dispone de alguna de ellas y un 25,93% no

tiene alguna de ellas, probablemente utilizan consolas de algún familiar o de algún amigo.

TABLA 22

P 22. ¿Dónde están ubicados los videojuegos?		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	30	27,27
La habitación de un hermano	15	13,64
El salón o cuarto de estar	16	13,64
La habitación de mis padres	29	26,36
En la cocina	4	3,64
En un cuarto de juegos	3	2,73
Otros sitios	14	12,73
TOTAL	110	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los principales sitios donde se encuentran ubicados los televisores de los niños encuestados son su habitación 27,27% y la habitación de sus padres 26,36%; la ubicación del televisor en otros lugares es de menor importancia, así en un 13,64% de los hogares los ubican en la habitación de un hermano o la sala de estar; un 3,64% en la cocina y un 2,73% en el cuarto de juegos. El mayor porcentaje presentado es dentro de la habitación del niño encuestado, esto se puede deber al fenómeno cultural de la habitación propia, el cual constituye un ambiente propio del niño en el que puede conectarse con el mundo por medio de las pantallas.

TABLA 25

P 25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	11	15,07
Cuando necesito algo pido y me dan	9	12,33
En cumpleaños, fiestas, Navidad	24	32,88
Hago algún trabajo en casa	16	21,92
Hago algún trabajo fuera de casa	8	10,96
No me dan dinero	5	6,85
TOTAL	73	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los datos de la tabla nos podemos dar cuenta de que la mayor parte del dinero que reciben los niños de entre 8 y 9 años de edad de quinto año de educación General Básica, lo reciben dentro del entorno familiar, así el 82,2% lo reciben de sus padres u otros miembros de la familia, un 10,96% lo ganan ellos mismos y apenas a un 6,85% no reciben dinero. Esto se puede deber a que los alumnos pertenecen a grupos familiares donde, según datos de la Administración Zonal La Delicia, el porcentaje de desempleo es bajo (3%) y los padres están en condiciones de dar algún dinero a sus hijos.

TABLA 26

P 26. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
Tengo mas dinero del que necesito	9	21,95
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	23	56,10
Tengo menos dinero del que necesito	9	21,95
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los datos observados en la tabla, podemos ver que el nivel de satisfacción con respecto al dinero que tienen los niños de entre 8 y 9 años es alto, pues 78,05% de los niños o tiene más dinero del que necesita o tiene el dinero suficiente para sus necesidades. Esto se puede deber a que los niños en esta edad todavía están apegados a la familia y no tienen muchas necesidades.

P 27. 28. 29. 30. 31. Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

Tabla No. 27		
Opción	Frec.	%
Internet	16	39,02
Televisión	17	41,46
No lo sé	8	19,51
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Tabla No. 28		
Opción	Frec.	%
Internet	15	36,59
Celular	21	51,22
No lo sé	5	12,20
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Tabla No. 29		
Opción	Frec.	%
Videojuegos	26	63,41
Televisión	11	26,83
No lo sé	4	9,76
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Tabla No. 30		
Opción	Frec.	%
Celular	21	51,22
Televisión	17	41,46
No lo sé	3	7,32
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Tabla No. 31		
Opción	Frec.	%
Celular	12	29,27
Videojuegos	27	65,85
No lo sé	2	4,88
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los datos observados en las tablas anteriores podemos decir que la preferencia por los videojuegos es mayor entre los niños de entre 8 y 9 años, pues tienen una

preferencia del 63,41% en relación a la televisión que tiene el 26,83%. Así como también el 65,85% en relación al celular que tiene de preferencia el 29,27%.

La segunda pantalla en preferencia para los niños de entre 8 y 9 años es el celular, pues tiene una preferencia de 51,22% en relación al internet que tiene el 36,59%. Así como también el 51,22% en relación a la televisión que tiene de preferencia el 41,46%. Como tercera preferencia tienen a la televisión y como cuarta al internet. Aunque la preferencia entre estas dos últimas es casi similar, la televisión tiene una preferencia del 41,46% en relación al internet que tiene una preferencia del 39,02%.

Hay un buen porcentaje de indecisiones en cuanto a la preferencia de las pantallas, especialmente entre las dos últimas, donde el porcentaje de indecisión es del 19,51%.

ADOLESCENTES DE 10-14 Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD

Tabla 7

P7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	10	33,33	7	87,5
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	14	46,67	1	12,5
Leer, estudiar, irme a dormir	0	0	0	0
Hablar con mi familia	6	20,00	0	0
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Las preferencias de los jóvenes y adolescentes para después de cenar es muy diferente en los dos grupos, en el primero si agrupamos las preferencias de compartir en familia vemos que el 66,67% de los estudiantes prefieren realizar actividades en familia. En cambio en el segundo grupo el 87,5% de los encuestados prefiere ir a su habitación y realizar diferentes actividades. Esto se puede deber a que en el primer grupo la unión familiar es más fuerte, en cambio en el segundo grupo el compartir en familia ya no es muy importante, hay otros intereses de por medio.

Tabla 8

P8. ¿Qué lees?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Nada	5	16,67	2	25
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	7	23,33	5	62,5
Otras lecturas: libros, revistas o comics	18	60	1	12,5
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En cuanto a las preferencias de lectura a un 60% de los estudiantes de décimo de EGB les agrada realizar otros tipos de lectura que no sean las obligatorias del colegio. En cambio un 62,5% de los estudiantes de segundo de Bachillerato solo lee las lecturas obligatorias del colegio. Esto se puede deber a que las preferencias difieren de acuerdo al grupo social al que pertenecen, los del grupo de Bachillerato tiene mayor preferencia por las relaciones sociales para lo que utilizan bastante el internet y el celular.

Tabla 9

P9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Nada	2	6,67	1	12,5
30 minutos	5	16,67	1	12,5
Entre 30 minutos y una hora	11	36,67	2	25
Entre una y dos horas	6	20	4	50
Entre dos y tres horas	3	10	0	0
Más de tres horas	3	10	0	0
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El tiempo dedicado a las tareas entre semana varía de acuerdo al grupo. Mientras que en el primer grupo los estudiantes dedican gran cantidad de tiempo, en algunos casos hasta más de tres horas diarias, para realizar sus tareas escolares; en el segundo

grupo el tiempo de dedicación a las tareas no va más allá de dos horas diarias. De lo que podemos observar en la tabla de datos, el 36,67% de los estudiantes de décimo de EGB y el 25% de los estudiantes de segundo de Bachillerato lo realizan entre 30 minutos y una hora. Esto se puede deber a múltiples razones, una de ellas es el tipo de educación que reciben los dos grupos, en el caso de los de décimo de EGB el tipo de educación es global por el elevado número de alumnos que hay por clase y en el caso de los estudiantes de segundo de Bachillerato en cambio el tipo de educación es casi personalizado. Esto hace que el primer grupo necesite más tiempo para realizar sus tareas escolares que el segundo.

Tabla 10

P10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Nada	4	13,33	2	25
30 minutos	1	3,33	1	12,5
Entre 30 minutos y una hora	12	40	3	37,5
Entre una y dos horas	8	26,67	1	12,5
Entre dos y tres horas	3	10	1	12,5
Más de tres horas	2	6,67	0	0
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede apreciar en la tabla de datos el 40% de los estudiantes de décimo de EGB y el 37,35% de los estudiantes de segundo de bachillerato dedican entre treinta minutos y una hora al día para realizar las tareas durante el fin de semana. Durante el fin de semana se sigue manteniendo la misma situación que entre semana, pues los mayores porcentajes de demora para realizar las tareas se tienen en la opción de entre 30 minutos y una hora. Aunque ya se nota una mayor asignación de tiempo para la realización de las tareas escolares entre los alumnos de décimo de EGB. Esto se puede deber a que el grupo de décimo de EGB necesita de ayuda para realizar sus tareas y por lo tanto requiere más tiempo para hacerlas.

Tabla 14

P14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	5	16,67	3	37,5
Si	25	83,33	5	62,5
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En lo relacionado a si los alumnos usan el computador para realizar sus tareas escolares podemos ver, que en el primer caso el 83,33% de los estudiantes lo usa y se ayuda además del internet. En el segundo grupo también un 62,5% usa el computador para realizar sus tareas. Esto se da pues según datos obtenidos por el INEC en el último censo de Población y Vivienda de noviembre de 2010, la mayoría de los hogares ecuatorianos tiene un computador en casa.

Tabla 15

P15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para hacer las tareas?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Internet: Buscadores y páginas web	20	46,51	6	75
CD interactivo	0	0	0	0
Enciclopedias digitales	6	13,95	0	0
Word, Power Point, Excel, etc.	17	39,53	2	25
TOTAL	43	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Dentro de las herramientas que utilizan para realizar sus tareas, gran parte de los estudiantes utiliza el internet, así dentro del grupo de los estudiantes de décimo de EGB el 46,51% lo usan y dentro del grupo de segundo de Bachillerato el 75% lo utiliza. Esto se da pues como indica el INEC en los resultados del último censo para el año 2010 el 12% de los hogares cuenta con una conexión a internet, habiéndose producido un incremento del 5% desde el 2008.

Adicionalmente para realizar sus tareas escolares de ayudan de algunos programas de computadoras que les ayudan a procesar la información necesaria para sus deberes, entre estos programas se tiene: Word, Excel, PowerPoint, etc. Un 39,53% de los estudiantes décimo de EGB los utilizan y un 25% de los estudiantes de segundo de Bachillerato también lo hacen.

Tabla 61

P61. El móvil te sirve principalmente para...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Hablar	21	13,13	5	14,71
Enviar mensajes	19	11,88	5	14,71
Chatear	8	5	3	8,82
Navegar por Internet	4	2,50	2	5,88
Jugar	14	8,75	1	2,94
Como reloj o despertador	13	8,13	5	14,71
Ver fotos y /o vídeos	9	5,63	2	5,88
Hacer fotos	9	5,63	2	5,88
Grabar vídeos	11	6,88	2	5,88
Como agenda	13	8,13	1	2,94
Como calculadora	15	9,38	3	8,82
Escuchar música o la radio	18	11,25	2	5,88
Ver la televisión	2	1,25	0	0
Realizar descargar	4	2,50	1	2,94
TOTAL	160	100	34	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El uso que le dan al celular es muy variado, no hay una preferencia especial por alguna de las presentadas en la encuesta, de los que podemos observar en la tabla de datos los usos más importantes son hablar y enviar mensajes. Teniendo que en el grupo de décimo el 13,13% lo usan para hablar y el 11,88% lo usan para enviar mensajes, mientras que en grupo de segundo de Bachillerato el 14,71% lo usan para hablar y el 14,71% lo usan para enviar mensajes. También lo utilizan para escuchar música 11,25% los de décimo y 5,88% los de segundo de Bachillerato. Además un 9,38% de los alumnos de décimo y un 8,82% de los de Bachillerato lo usan como calculadora. Esto se debe a que la tecnología celular ha avanzado bastante y presenta

muchas opciones adicionales que poco a poco van siendo utilizadas por los jóvenes y adolescentes.

Tabla 62

P62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Con mi padre	13	16,46	2	11,76
Con mi madre	19	24,05	3	17,65
Con mis hermanos/as	9	11,39	1	5,88
Con mis familiares	9	11,39	2	11,76
Con mis amigos/as	20	25,32	6	35,29
Con mi novio/a	9	11,39	3	17,65
TOTAL	79	100	17	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los jóvenes encuestados se comunican por medio del celular con los amigos, los enamorados y la familia, de los datos observados podemos ver en ambos grupos que el porcentaje más alto corresponde a la comunicación con los amigos. En el grupo 2 el 25,32% y el grupo 3 el 35,29% se comunican con los amigos. La comunicación con el entorno familiar es más baja, el 24,05% de los de décimo de EGB y el 17,65% de los de segundo de Bachillerato suelen comunicarse con sus madres. Estos adolescentes se puede deber a que la mayoría de los jóvenes prefiere utilizar el celular para comunicarse con sus pares y amigos en todo momento y en todo lugar, lo que el celular si lo permite por ser un dispositivo móvil.

Tabla 70

P70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	7	24,14	3	37,5
Si	22	75,86	5	62,5
TOTAL	29	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Las consolas de videojuegos son otras de las pantallas que utilizan los adolescentes, como se puede observar en la tabla de datos del total de encuestados en el grupo de décimo el 75,86% y en el grupo de segundo de Bachillerato el 62,5% usan las consolas para jugar. Valores que están relacionados con la encuesta aplicada por Generaciones Interactivas donde se indica que el 61,71% de los encuestados afirmaron usar consolas de videojuegos.

Tabla 71

P71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
PlayStation 2	17	53,13	4	28,57
PlayStation 3	2	6,25	2	14,29
XBox 360	3	9,38	3	21,43
Wii	1	3,13	2	14,29
PSP	2	6,25	1	7,14
Nintendo DS	1	3,13	0	0
Game Boy	2	6,25	2	14,29
No tengo ninguna	4	12,5	0	0
TOTAL	32	100	14	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De la lista de consolas que se presento en la encuesta a los jóvenes la más popular es la PlayStation 2, pues según los datos obtenidos podemos ver que el 53,13% del grupo de décimo y el 28,57% del grupo de segundo de Bachillerato disponen de la consola PlayStation 2.

Tabla 72

P72. ¿Juegas con la PlayStation 2?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	9	36	1	16,67
Si	16	64	5	83,33
TOTAL	25	100	6	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como es la más popular la consola PlayStation 2, la mayoría de los encuestados afirma jugar con ella. Como se puede ver en los datos un 64% del grupo 2 y un 83,33% del grupo 3 si usan esta consola para jugar.

Tabla 73

P73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Pro Evolution Soccer 2008	3	5,45	1	5,56
Fifa 08	6	10,91	1	5,56
Need of speed: Pro Street	8	14,55	1	5,56
Pro Evolution Soccer 2009	7	12,73	4	22,22
Fifa 09	2	3,64	2	11,11
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	11	20	5	27,78
God of War II Platinum	11	20	3	16,67
Los Simpson: el videojuego	5	9,09	1	5,56
Singstar: canciones Disney	0	0	0	0
Ninguno	2	3,64	0	0
TOTAL	55	100	18	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De la lista de juegos presentada a los encuestados, casi todos los juegos poseen los encuestados, siendo el juego Grand Theft Auto el más adquirido. Como se puede observar en la tabla de datos el 20% del grupo 2 y 27,78% del grupo 3 afirman tenerlo.

Tabla 74

P74. ¿Juegas con la PlayStation 3?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	FREC.	%	Frec.	%
No	24	92,31	5	83,33
Si	2	7,69	1	16,67
TOTAL	26	100	6	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El PlayStation 3 no es una consola de mucha aceptación entre los encuestados, como se puede observar en los datos de la tabla el 92,31% de los alumnos de décimo de EGB y el 83,33% de segundo de Bachillerato no usan esta consola.

Tabla 75

P75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	9,09	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	1	9,09	2	18,18
Beijing 2008:	0	0	1	9,09
FIFA 09	1	9,09	2	18,18
Assasins Creed	0	0	2	18,18
Grand turismo 5 prologue	1	9,09	0	0
Prince of Persia	1	9,09	1	9,09
Metal gear solid 4	1	9,09	2	18,18
Pro Evolution Soccer 2008	1	9,09	0	0
Grand Theft Auto IV	2	18,18	0	0
Fifa 08	0	0	1	9,09
Ninguno	2	18,18	0	0
TOTAL	11	100	11	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Entre los pocos jóvenes que prefieren la consola PlayStation 3 no todos los juegos presentados en la lista han sido adquiridos por ellos. Los estudiantes afirman haber adquirido alguno de ellos. Como se puede observar en la tabla de datos, en el grupo de décimo el juego Grand Theft Auto IV es el más adquirido 18,18%, mientras que en el grupo de segundo de Bachillerato en un 18,18% cada uno se han adquirido los juegos Call of Duty: Modern Warfare, FIFA 09, Assasins Creed y Metal gear solid 4. Esto se puede deber a que es fácil adquirir juegos pirateados para consolas a precios bajos.

Tabla 76

P76. ¿Juegas con la XBox 3600?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	23	88,46	1	16,67
Si	3	11,54	5	83,33
TOTAL	26	100	6	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De los datos que podemos observar en la tabla, esta consola no tiene aceptación entre los alumnos de décimo de EGB (88,46%) pero si tiene en los de segundo de Bachillerato (83,33%)

Tabla 77

P77. XBox 3600 ¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Grand Theft Auto IV	2	28,57	1	9,09
Gears of war classics	0	0	0	0
Halo 3	0	0	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	1	14,29	2	18,18
FIFA 08	1	14,29	0	0
Call of duty:	1	14,29	3	27,27
Assasin's creed	0	0	5	45,45
Lost Odyssey	0	0	0	0
Soul Calibur IV	0	0	0	0
Ninja Gaiden II	0	0	0	0
Ninguno	2	28,57	0	0
TOTAL	7	100	11	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De la lista de juegos presentada a los encuestados se puede observar en los resultados que el juego Grand Theft Auto IV es el que más han adquirido los alumnos de décimo de EGB (28,57%), mientras que entre los de segundo de Bachillerato el que más han adquirido es el juego Assasin's creed (45,45%).

Tabla 78

P78. ¿Juegas con Nintendo Wii?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	23	88,46	4	66,67
Si	3	11,54	2	33,33
TOTAL	26	100	6	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De los datos que podemos observar en la tabla, esta consola no tiene mucha aceptación entre los alumnos de ambos grupos, como podemos ver en la tabla de datos el 88,46% de los alumnos de décimo y el 66,67% de Bachillerato así lo afirman.

Tabla 79

P79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	FREC.	%
Wii Paly	1	7,69	0	0
Mario Kart	2	15,38	2	33,33
Wii Fit	0	0	1	16,67
Super Mario galaxy	3	23,08	2	33,33
Super smash bros brawl	2	15,38	1	16,67
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	7,69	0	0
Big Brain academy	0	0	0	0
Triiviial	1	7,69	0	0
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0	0	0
Mario Party 8	2	15,38	0	0
Ninguno	1	7,69	0	0
TOTAL	13	100	6	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De la lista de juegos presentada a los encuestados se puede observar en los resultados que el juego Super Mario Galaxy es el que más han adquirido los alumnos de décimo de EGB (28,57%), mientras que entre los de segundo de Bachillerato el que

más han adquirido es el juego Mario Kart y Super Mario Galaxy (ambos con el 33,33%).

Tabla 80

P80. ¿Juegas con la PSP?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	18	69,23	5	83,33
Si	8	30,77	1	16,67
TOTAL	26	100	6	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De los datos que podemos observar en la tabla, esta consola no tiene mucha aceptación entre los alumnos de ambos grupos, como podemos ver en la tabla de datos el 69,23% de los alumnos de décimo y el 83,33% de los alumnos de segundo de Bachillerato así lo afirman.

Tabla 81

P81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	FREC.	%
Pro evolution Soccer 2008	0	0	0	0
FIFA 08	0	0	0	0
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	5	31,25	1	50
Tekken: Dark Resurrection Platinum	2	12,5	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	3	18,75	0	0
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0	0	0
FIFA 09	1	6,25	1	50
Los Simpsons – el videojuego	1	6,25	0	0
God of war: Chains of Olympus	2	12,5	0	0
Buzz! Concurso de bolsillo	0	0	0	0
Ninguno	2	12,5	0	0
TOTAL	16	100	2	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De los datos se puede observar en los resultados que el juego Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum es el que más han adquirido los alumnos de ambos grupos, siendo el 31,25% los décimo de EGB el 50% de los de segundo de Bachillerato los que los han adquirido.

Tabla 82

P82. ¿Juegas con la Nintendo DS?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	24	92,31	6	100
Si	2	7,69	0	0
TOTAL	26	100	6	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Esta consola es la que menos aceptación tiene entre los alumnos de ambos grupos, como podemos ver en la tabla de datos el 92,31% de los alumnos de décimo y el 100% de los alumnos de segundo de Bachillerato así lo afirman.

Tabla 83

P83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
New Super Mario Bross	1	14,29	0	0
Cocina conmigo	0	0	0	0
Magia en acción	0	0	0	0
42 juegos de siempre	1	14,29	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	1	14,29	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	14,29	0	0
Mario Kart DS	1	14,29	0	0
Más Brain Training	0	0	0	0
Guitar Hero: On Tour	0	0	0	0
Imagina ser mamá	0	0	0	0
Ninguno	2	28,57	0	0
TOTAL	7	100	0	0

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De la lista de juegos presentada a los encuestados se puede observar que algunos de los juegos han sido adquiridos por el grupo de décimo de EGB, pero en porcentajes bajos. Siendo el 14,29% el porcentaje común entre los adquiridos.

Tabla 84

P84. ¿Juegas con los Gameboy?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	20	76,92	4	66,67
Si	6	23,08	2	33,33
TOTAL	26	100	6	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Esta es otra consola que no tiene aceptación entre los encuestados, según los datos de la tabla el 76,92% de los de décimo de EGB y el 66,67% de los de segundo de bachillerato así lo afirman.

Tabla 85

P85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Super Mario Bros	5	26,32	2	66,67
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0	0	0
PoKémon Yellow	3	15,79	0	0
Final Fantasy Tactics Advance	0	0	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0	0	0
Mario Tennis	2	10,53	1	33,33
Dragon Ball Z	4	21,05	0	0
Asterix y Olbelix	0	0	0	0
Los Sims toman la calle	1	5,26	0	0
Pokémon Esmeralda	2	10,53	0	0
Ninguno	2	10,53	0	0
TOTAL	19	100	3	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De los pocos encuestados que usan esta consola, el principal juego que poseen es el Super Mario Bros. De lo que podemos observar en la tabla el 26,32% de los de décimo de EGB y el 66,67% de los de segundo de Bachillerato así lo confirman. En el caso de los de segundo de bachillerato los juegos de Mario Bros y de Mario Tennis son los que poseen, en cambio los de alumnos de décimo de EGB han adquirido algunos más como Dragon Ball Z (21,05%), Pokémon Yellow (15,79%) y otros más en menores porcentajes. Esto se puede deber a que pueden adquirir los juegos a bajos costos y con facilidad en muchos locales y en la calle.

Tabla 86

P86. ¿Juegas con el ordenador?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	10	38,46	4	66,67
Si	16	61,54	2	33,33
TOTAL	26	100	6	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede ver en la tabla de datos el 61,54% de los alumnos de décimo de EGB utilizan el computador para jugar, en cambio en el grupo de segundo de Bachillerato el 66,67% no lo hacen. Los dos grupos tienen diferentes intereses en lo relacionado a utilizar el computador como una consola de juegos. En el caso de los alumnos de décimo de EGB se puede deber a que es muy fácil encontrar en la red del internet juegos que se los pueden descargar o jugar en línea. En el caso de los de segundo de Bachillerato el interés por los juegos en el computador es mucho menor a pesar de tenerlos disponibles en la red, posiblemente por la inseguridad que se tiene al acceder a muchas páginas de juegos, algunas de las cuales pueden ocasionar daños a los computadores debido a la presencia de virus o de programas mal intencionados.

Tabla 87

P87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Los Sims 2 y sus hobbies	4	11,76	1	25
Los Sims megaluxe	3	8,82	1	25
World of Warcraft	7	20,59	1	25
World of Warcraft - the Burning Crusade	3	8,82	0	0
Los Sims: cocina baña- accesorios	3	8,82	1	25
Call of Duty: Modern Warfare	3	8,82	0	0
Activa tu mente	1	2,94	0	0
Sacred 2: Fallen Angel	0	0	0	0
Brain Trainer 2	0	0	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	6	17,65	0	0
Ninguno	4	11,76	0	0
TOTAL	34	100	4	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede observar en la tabla de datos los estudiantes de décimo de EGB son los más poseen juegos de ordenadores, no habiendo ninguna preferencia especial por alguno de los juegos presentados en la lista. Entre los utilizados están World of Warcraft (20,59%) y World of Warcraft- Battle Chest (17,65%). En cambio en el grupo de segundo de Bachillerato son muy pocos los juegos de computadora que poseen los estudiantes. Esto se puede deber a que varias de las páginas de internet permiten descargarse los juegos al computador para luego instalarlos poder jugar fuera de línea, además también les resulta fácil conseguir juegos pirateados comprándolos en una tienda o en la calle, así como también grabar los juegos de amigos ya que en la actualidad las computadoras poseen dispositivos para reproducir discos.

Tabla 88

P88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No contesta	6	20	2	25
Menos de una hora	12	40	2	25,00
Entre una hora y dos	5	16,67	3	37,5
Más de dos horas	1	3,33	0	0
No lo se	1	3,33	1	12,50
Nada	5	16,67	0	0
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De los resultados que podemos observar en la tabla los estudiantes el 40% de los alumnos de décimo de EGB utilizan los videojuegos menos de una hora al día y el 37,5% de segundo de Bachillerato lo hacen entre una y dos horas. Datos que tiene relación con los obtenidos por Generaciones Interactivas a nivel nacional donde el 37,06% afirma jugar menos de una hora al día. Esto se puede deber a que durante la semana los estudiantes tienen que realizar sus tareas escolares y no puede dedicarle mucho tiempo a los videojuegos.

Tabla 89

P89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	FREC.	%	Frec.	%
No contesta	7	23,33	2	25
Menos de una hora	3	10	1	12,5
Entre una hora y dos	10	33,33	3	37,5
Más de dos horas	2	6,67	1	12,5
No lo se	4	13,33	1	12,5
Nada	4	13,33	0	0
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Durante el fin de semana el tiempo de uso de los videojuegos aumenta, de los resultados que podemos observar en la tabla el 33,33% de los estudiantes de décimo de EGB y el 37,5% de segundo de Bachillerato le dedican de una a dos horas a los videojuegos. En el primer grupo el porcentaje del tiempo de uso de los videojuegos aumenta mientras que en el segundo grupo se mantiene igual el porcentaje.

Tabla 90

P90. ¿Tienes juegos pirateados?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	FREC.	%	Frec.	%
No contesta	7	23,33	2	25
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	15	50,00	3	37,5
Sí, tengo alguno	6	20,00	3	37,5
Sí, casi todos los que tengo	2	6,67	0	0
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El interés por adquirir juegos pirateados es bajo dentro de ambos grupos, así como podemos observar en la tabla de datos el 26,67% de los estudiantes de décimo de EGB y el 37,5% de los de segundo de Bachillerato poseen juegos pirateados. El resto o no los tiene o no responde a la pregunta.

Tabla 100

P100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	FREC.	%	Frec.	%
Ninguno	0	0	0	0
1	4	13,33	0	0
2	10	33,33	1	12,5
3	11	36,67	2	25
Más de tres	5	16,67	5	62,5
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Dentro de los hogares de los adolescentes y jóvenes encuestados hay por lo menos un televisor en casa, de los datos observados en la tabla dentro del grupo de décimo de EGB el 36,67% afirma tener tres televisores en casa mientras que en el grupo de segundo de Bachillerato el 62,5% afirma tener más de tres televisores en casa. Esto se debe a que todavía el televisor sigue siendo la pantalla dominante en los hogares de los ecuatorianos.

P 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 118				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Internet	16	53,33	5	62,5
Televisión	5	16,67	0	0
No lo sé	9	30	3	37,5
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tabla 119				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Internet	12	40	3	37,5
Celular	11	36,67	3	37,5
No lo sé	7	23,33	2	25
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tabla 120				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Internet	16	53,33	3	37,5
Videojuegos	9	30	2	25
No lo sé	5	16,67	3	37,5
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tabla 121				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Videojuegos	10	33,33	4	50
Televisión	9	30	1	12,5
No lo sé	11	36,67	3	37,5
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tabla 122				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Celular	12	40	2	25
Televisión	9	30	4	50
No lo sé	9	30	2	25
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tabla 123				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	FREC.	%	Frec.	%
Celular	14	46,67	1	12,5
Mp3/Mp4/iPod	10	33,33	5	62,5
No lo sé	6	20	2	25
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tabla 124				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	FREC.	%
Celular	15	50	3	37,5
Videojuegos	8	26,67	3	37,5
No lo sé	7	23,33	2	25
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tabla 125				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	FREC.	%
Wii	4	13,33	2	25
PlatStation 3	10	33,33	4	50
No lo sé	16	53,33	2	25
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tabla 126				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	FREC.	%
PSP	8	26,67	3	37,5
Nintendo DS	1	3,33	0	0
No lo sé	21	70	5	62,5
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De los datos observados en las tablas anteriores podemos decir que la preferencia por el internet es mayor entre los adolescentes de entre 14 y 15 años y los jóvenes de entre 16 y 17 años. Pues en el grupo de décimo de EGB tiene una preferencia del 53,33% en relación a la televisión que tiene el 16,67%. Así como también el 40% en relación al celular que tiene de preferencia el 36,67%. Además el 53,33% en relación a los videojuegos que tienen de preferencia el 30%. De igual forma dentro de los de segundo de bachillerato el internet EGB tiene una preferencia del 62,5% en relación a la televisión que tiene el 0%. En el caso del celular comparten la preferencia con el 37,35%. Además el 37,35% en relación a los videojuegos que tienen de preferencia el 25%.

La segunda pantalla en preferencia para los adolescentes de entre 14 y 15 años es el celular, pues tiene una preferencia de 40% en relación a la televisión que tiene el 30%. Así como también el 50% en relación a los videojuegos que tiene de preferencia el 26,67%. En el caso de los jóvenes de entre 16 y 17 años la segunda pantalla en preferencia son los videojuegos, que tiene una preferencia similar con el celular (37,5%), y una preferencia del 50% en relación a la televisión que tiene como preferencia el 12,5%.

En lo relacionado a los videojuegos tiene una mayor preferencia por el playStation 3 que por el Wii y una mayor preferencia por el PSP que por el Nintendo DS.

Hay un buen porcentaje de indecisiones en cuanto a la preferencia de las pantallas en todas las comparaciones realizadas, especialmente entre las dos últimas, donde es alto el porcentaje de indecisión al tener que escoger alguna de las consolas de videojuegos.

5.3. Redes sociales y mediación familiar

NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD

TABLA 17

P 17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de computador?		
Opción	Frecuencia	%
No	1	2,44
Si	40	97,56
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De lo que se puede observar en la tabla de datos el 97,56% de los niños juega utilizando ya sea consolas de videojuegos o el computador, apenas el 2,44% afirma no utilizar una consola para jugar. Esto se puede deber a la edad de los niños que está comprendida entre los 8 y 9 años, pues en general según la encuesta realizada por Generaciones Interactivas en Ecuador el 61,71% de los jóvenes entre 6 y 18 años afirma utilizar consolas para jugar. Los niños desde pequeños se interesan por los juegos y las consolas que pueden utilizar para hacerlo y conforme van creciendo su interés por las consolas va decayendo.

TABLA 18

P 18. ¿Con qué aparatos juegas?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	20	26,32
PlayStation 3	11	14,47
Xbox 360	7	9,21
Wii	6	7,89
PSP	5	6,58
Nintendo DS	9	11,84
Game Boy	3	3,95
Computador	15	19,74
TOTAL	76	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Dentro del grupo de niños encuestados no hay una preferencia especial por alguna de las consolas que se utilizan para jugar, pues apenas un 26,32% tiene preferencia por

el playstation 2 y un 19,74% por usar el computador para jugar. El resto de consolas son poco usadas por los niños encuestados. Esto se puede deber primero a que la consola PlayStation 2 es una de las más populares y a que el internet da la facilidad de descargarse juegos o de jugar en línea.

TABLA 21

P 21. ¿Cuántos televisores hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
Uno	4	9,76
Dos	14	34,15
Tres	10	24,39
Cuatro o más	13	31,71
TOTAL	41	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los datos observados en la tabla podemos ver que en todos los hogares de los niños encuestados hay por lo menos un televisor en casa. El número de televisores en cada una de las casas varia, apenas un 9,76% tiene un solo televisor. El resto, casi en iguales porcentajes tiene más de dos, así: el 34,15% tiene dos, el 24,39% tiene tres y el 31,71% tiene cuatro o más. Esto se puede deber a que todavía la televisión es la pantalla más popular en los hogares ecuatorianos y que la pueden adquirir fácilmente, pues como se ve en los datos el porcentaje más alto es de por lo menos dos televisores por hogar.

TABLA 23

P 23. ¿Con quién ves la televisión?		
Opción	Frecuencia	%
Solo	26	27,08
Con mi padre	26	27,08
Con mi madre	0	0,00
Algún hermano/a	27	28,13
Otro familiar	8	8,33
Un amigo/a	4	4,17
Otras personas	5	5,21
TOTAL	96	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los datos observados en esta pregunta tienen mucha relación con los datos obtenidos en la pregunta anterior, pues como un 27,08% de los niños tiene el televisor en su habitación el 27,08% ve la televisión solo. Algo similar ocurre con el televisor ubicado en la habitación de los padres, el 27,08% ve la televisión con su padre. También es de gran importancia para estos niños compartir los programas de televisión con algún hermano o hermana. Esto se puede deber a que

Lo diferente en los datos obtenidos en la investigación es que ninguno de ellos afirma ver la televisión con su madre, esto se puede deber al machismo que existe en nuestra sociedad, que relega a la madre a las obligaciones de la casa.

ADOLESCENTES DE 10-14 Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD

Tabla 11

P11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	12	40	8	100
Si	18	60	0	0
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De los datos que podemos observar en la tabla, en el grupo de décimo de EGB un 60% de los estudiantes recibe algún tipo de ayuda a la hora de hacer las tareas, lo que no ocurre con los estudiantes de segundo de Bachillerato donde ninguno de ellos necesita ayuda para realizar las tareas. Esto se puede deber a que en el primer caso los estudiantes asisten a un colegio donde el número de alumnos por clase es grande y la educación es global, en el otro caso la educación es personalizada apenas hay 8 alumnos en todo el segundo de Bachillerato. Por lo tanto los alumnos del primer grupo requieren de ayuda para realizar sus tareas escolares.

Tabla 12

P12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Voy a una academia	0	0	0	0
Tengo un profesor particular	0	0	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	13	52	0	0
Me ayuda mi padre	6	24	0	0
Me ayuda mi madre	6	24	0	0
TOTAL	25	100	0	0

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del décimo de EGB que son los que tienen algún tipo de ayuda al momento de realizar las tareas, en su mayor parte lo reciben de sus hermanos 52% o en igual medida de su padre (24%) o su madre (24). Los de segundo de Bachillerato no reciben ayuda de nadie pues como se vio en los datos de la pregunta anterior ellos hacen solos sus tareas.

Tabla 13

P13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
En mi habitación	17	56,67	8	100
En la habitación de un hermano/a	1	3,33	0	0
En una sala de estudio	10	33,33	0	0
En la sala de estar	1	3,33	0	0
En la cocina	1	3,33	0	0
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede ver en los datos obtenidos en la encuesta, de los estudiantes de décimo de EGB el 56,67% realizan los deberes en la habitación de sus hermanos y un 33,33% en la sala de estar. En el caso de los estudiantes de segundo de

Bachillerato, todos ellos realizan sus tareas en su propia habitación ya que no requieren ninguna ayuda.

Tabla 18

P18. ¿Tienes ordenador en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	6	20	0	0
Si	24	80	8	100
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede ver en los datos de la tabla la mayoría de los encuestados tiene un computador en casa. En el caso de los estudiantes de décimo de EGB el 80% tiene computador en casa y en el caso de los de segundo de Bachillerato el 100% dispone de computador en casa. Esto se puede deber a que los estudiantes de las dos instituciones viven en zonas urbanas donde el acceso a la adquisición de computadores es más fácil. Pertenecen a clases sociales donde se da prioridad a tener por lo menos un computador en casa, no como un objeto de lujo sino como una herramienta de apoyo para la realización de las tareas de los jóvenes y adolescentes.

Tabla 19

P19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
En mi habitación	9	37,5	3	37,5
En la habitación de un hermano/a	2	8,33	0	0
En la habitación de mis padres	2	8,33	1	12,5
En la sala de estar	6	25	1	12,5
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	2	8,33	2	25
Es portátil	3	12,5	1	12,5
TOTAL	24	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El lugar donde se encuentra el computador dentro de casa es variado de acuerdo a cada grupo, siendo un poco predominante la habitación del encuestado, así de lo que se puede observar en la tabla de datos en ambos grupos el 37,5% afirma que el computador está ubicado en su habitación. Siendo el segundo lugar de ubicación la sala de estar para el grupo de los estudiantes de décimo de EGB y el cuarto de estudio para los estudiantes de segundo de Bachillerato, que lo afirman en ambos casos un 25% de los encuestados.

Tabla 20

P20. ¿Tienes internet en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	8	33,33	1	12,5
Si	16	66,67	7	87,5
TOTAL	24	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede observar en la tabla de datos del grupo de los encuestados que afirmaron tener un computador en casa, el 66,67% de los estudiantes del décimo de EGB y el 87,5% de los estudiantes de segundo de Bachillerato afirman tener conexión a internet. Esto se debe a que viven en una zona urbana de la ciudad de Quito donde existen muchos proveedores que ofrecen la instalación de este servicio, a costos asequibles para la gente de clase media que considera que este servicio es necesario en la actualidad..

Tabla 21

P21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	0	0	1	11,11
No lo sé	5	20,83	0	0
Sí, tengo un filtro	3	12,5	1	11,11
Sí, tengo un antivirus	11	45,83	7	77,78
Sí, pero no sé lo que es	5	20,83	0	0
TOTAL	24	100	9	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Gran parte de los computadores de los encuestados tiene algún sistema de protección en sus computadores para cuando navegan en internet. Como se puede apreciar en la tabla de datos, dentro del grupo de décimo de EGB el 79,17% y en el grupo de segundo de bachillerato el 88,89% tiene alguna seguridad instalada. Esto se puede deber a que debido a la falta de seguridades que existe en el internet las computadoras estén expuestas a los virus que se transmiten en la red, ya sea por el correo electrónico, el acceso a las redes sociales o las páginas que se visitan. Estos virus atacan las computadoras y dañan o borran la información de las mismas. Lo cual ocasiona grandes pérdidas de información. Muchos de estos programas de protección se los puede adquirir en forma gratuita a través del internet, además los costos de estos programas son módicos y se los puede adquirir a proveedores que tiene representación de ellos.

Tabla 22

P22. Tegas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	1	3,33	0	0
Si	29	96,67	8	100
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según se puede ver en los datos de la tabla, en el grupo de décimo de EGB el 96,67% y en el grupo de segundo de Bachillerato el 100% de los encuestados utiliza internet. Esto se debe a que estos estudiantes tienen fácil acceso al internet por estar en una zona urbana de la ciudad de Quito, donde conectarse al internet es muy fácil pues lo tienen a disposición en varios sitios. Con lo que podemos confirmar que estos jóvenes y adolescente forman parte de las nuevas generaciones interactivas del Ecuador.

Tabla 28

P28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Familia	5	10,42	4	17,39
Amigos/as	2	4,17	0	0
Estudios	7	14,58	3	13,04
Deporte	10	20,83	3	13,04
Lectura	6	12,5	4	17,39
Televisión	8	16,67	3	13,04
Videojuegos	3	6,25	0	0
Hablar por teléfono	1	2,08	4	17,39
A nada	6	12,5	2	8,70
TOTAL	48	100	23	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede apreciar en la tabla de datos el utilizar el internet le ha disminuido el tiempo que tenían para las actividades sociales, la familia, los amigos, el estudio o la realización de tareas escolares. Si de la tabla de datos sumamos todos los porcentajes de las actividades que disminuyeron su tiempo de atención podemos ver que en el grupo de décimo de EGB el 87,5% afirma haberlo hecho y en el grupo de segundo de Bachillerato el 91,3% afirma haber disminuido el tiempo que dedicaba a otras actividades.

Es pequeño el porcentaje que de los encuestados que afirma que el utilizar internet no le ha quitado el tiempo que dedicaba a otras actividades, así en el grupo 2 el 12,55 y en el grupo 3 en 8,7% no le han disminuido el tiempo a otras actividades. Esto se debe a que estos adolescentes y jóvenes pertenecen a la nueva generación interactiva y el uso de estas nuevas tecnologías es muy común en ellos.

Tabla 44

P44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	6	15.38	2	15.38
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	6	15.38	2	15.38
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	3	7.69	1	7.69
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	3	7.69	2	15.38
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	3	7.69	1	7.69
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	2.56	1	7.69
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	1	7.69
No estoy de acuerdo con ninguna	17	43.59	3	23.08
TOTAL	39	100	13	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En lo que tiene que ver con los riesgos que pueden tener los adolescentes cuando colocan su información personal o la de su familia en el internet, la mayoría esta conciente del peligro que esto acarrea. Según se puede ver en los datos de la tabla el 43,59% del grupo de décimo de EGB y el 23,08% del grupo segundo de Bachillerato no está de acuerdo en colocar información familiar en el internet.

Pero si sumamos los porcentajes de las preguntas que involucran riesgos, todavía dentro del grupo de décimo hay un 30,76% que cree que puede poner información personal o familiar en el internet sin ningún riesgo y no tienen ningún problema de que desconocidos sepan de sus aficiones o vida personal. De igual forma en el grupo de segundo de Bachillerato el porcentaje es del 46,14%. Esto se puede deber a que las

redes sociales gozan de popularidad entre los adolescentes y jóvenes y no se dan cuenta de que este tipo de comunicación puede causar la pérdida de la intimidad de las personas.

Tabla 45

P45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	19	65.52	6	75
Si	10	34.48	2	25
TOTAL	29	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La preocupación de los padres por el uso que dan sus hijos al internet es muy baja, Como se puede apreciar en la tabla de datos apenas el 34,48% en el grupo de décimo de EGB y el 25% en el grupo de décimo de Bachillerato discuten con sus padres por el uso de internet. Esto se puede deber a que los padres permiten que sus hijos usen el internet sin mucho control y no discuten con ellos porque probablemente desconocen como funciona el internet y todas las utilidades que este brinda, desconocen además para que lo usan y los riesgos que existen ante una mala utilización de las redes sociales que se manejan en el internet.

Tabla 46

P46. ¿Porqué motivos discutes con tus padres por el uso del internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Por el tiempo que paso conectado/a	5	41.67	2	100
Por el momento del día en que me conecto	7	58.33	0	0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0	0	0
TOTAL	12	100	2	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede observar en los datos de la tabla en ambos grupos los principales motivos de discusión del uso que dan sus hijos al internet se debe al tiempo que

pasan conectados o al momento del día en que se conectan. Así, 58,33% de los estudiantes de décimo de EGB discute por momento del día en que se conectan y el 100% de los de segundo de Bachillerato discuten con sus padres por el tiempo que pasan conectados. Ninguno de los encuestados discute con sus padres por lo que hacen cuando están conectados. Esto se puede deber a que los padres probablemente desconocen como funciona el internet o les es indiferente a que páginas ingresan sus hijos cuando se conectan al internet desconociendo los riesgos que hay cuando sus hijos no navegan correctamente.

Tabla 47

P47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	24	82.76	8	100
Si	5	17.24	0	0
TOTAL	29	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La mayoría de padres no usan el internet como un incentivo para premiar o castigar a sus hijos, como podemos ver en la tabla en el grupo de décimo de EGB el 82,76% y en el grupo de Bachillerato el 100% no lo utilizan. Esto se puede deber a que los padres de estos jóvenes no pertenecen a la generación interactiva y desconocen el uso que se le puede dar. Además desconocen las oportunidades que brinda el internet cuando es bien utilizado, así como también los riesgos a los que están expuestos sus hijos cuando no lo utilizan adecuadamente, por lo que no se dan cuenta lo importante que es el internet para esta generación de adolescentes.

Tabla 48

P48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	FREC.	%	Frec.	%
Me preguntan qué hago	19	45.24	5	50
Echan un vistazo	13	30.95	3	30
Me ayudan, se sientan conmigo	1	2.38	0	0
Están en la misma habitación	1	2.38	0	0
Comprueban después por dónde he navegado	1	2.38	0	0
Miran mi correo electrónico	0	0	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	2.38	0	0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	2.38	0	0
No hace nada	5	11.90	2	20
TOTAL	42	100	10	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Cuando los jóvenes encuestados se conectan al internet, sus padres en su mayoría solo les preguntan que hacen o echan un vistazo a lo que están haciendo y se van. Como se puede ver en la tabla en el grupo 2 el 76,19% y en el grupo 3 el 80% preguntan o echan un vistazo a lo que están haciendo sus hijos. Son muy pocos los padres que se preocupan de involucrarse en la navegación junto con sus hijos. Esto se puede deber a que la mayoría de padres puede desconocer el uso del internet, así como también las oportunidades que este brinda cuando es bien utilizado y los riesgos que tiene cuando no lo utilizan correctamente.

Tabla 49

P49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? Señala qué cosas te prohíben tus padres.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Comprar algo	10	18.52	2	16.67
Chatear o usar el Messenger	1	1.85	0	0
Dar información personal	19	35.19	3	25
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	4	7.41	1	8.33
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	1.85	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	3	5.56	0	0
Ver vídeos o fotos	0	0	0	0
Colgar videos o fotos	2	3.70	1	8.33
Enviar mensajes a teléfonos móviles	4	7.41	0	0
Enviar correos electrónicos	1	1.85	0	0
Jugar	3	5.56	0	0
No me prohíben nada	6	11.11	5	41.67
TOTAL	54	100	12	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Cuando los padres están pendientes de las actividades que realizan sus hijos cuando se conectan al internet, la principal preocupación es que sus hijos no den información personal o familiar a través del internet, como podemos ver en la tabla del total de encuestados el 35,19% del grupo de décimo de EGB y el 25% del grupo de segundo de Bachillerato afirman que sus padres se preocupan que no den información de tipo personal a través del internet. Las otras preocupaciones tienen baja importancia, a tal punto que en el grupo de segundo de Bachillerato los encuestados afirman que sus padres no les prohíben nada (41,67%) cuando se conectan al internet.

Tabla 98

P98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Familia	6	13,95	1	7,69
Amigos/as	4	9,30	0	0
Estudios	6	13,95	2	15,38
Deporte	6	13,95	1	7,69
Lectura	4	9,30	4	30,77
Televisión	5	11,63	1	7,69
Hablar por teléfono	1	2,33	2	15,38
A nada	11	25,58	2	15,38
TOTAL	43	100	13	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede apreciar en la tabla de datos el utilizar los videojuegos a los jóvenes y adolescentes les ha disminuido el tiempo que tenían para las actividades sociales, la familia, los amigos, el estudio o la realización de tareas escolares. Si de la tabla de datos sumamos todos los porcentajes de las actividades que disminuyeron su tiempo de atención podemos ver que en el grupo de décimo de EGB el 74,42% afirma haberlo hecho y en el grupo de segundo de Bachillerato el 84,62% afirma haber disminuido el tiempo que dedicaba a otras actividades.

Es pequeño el porcentaje que de los encuestados que afirma que el utilizar los videojuegos no les ha quitado el tiempo que dedicaba a otras actividades, así en el grupo 2 el 25,58% y en el grupo 3 en 15,38% no le han disminuido el tiempo a otras actividades. Esto se debe a que estos adolescentes y jóvenes pertenecen a la nueva generación interactiva y el uso de estas nuevas tecnologías es muy común en ellos, a pesar de que el interés por el uso de los videojuegos va disminuyendo conforme crecen.

Tabla 104

P104. ¿Cuando ves la televisión sueles hacerlo?...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	FREC.	%
En mi habitación	16	30,77	6	46,15
En la habitación de un hermano/a.	5	9,62	1	7,69
En la habitación de mis padres	17	32,69	2	15,38
En la sala de estar	13	25	2	15,38
En la cocina	1	1,92	1	7,69
En un cuarto de juegos	0	0	1	7,69
TOTAL	52	100	13	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se observa en la tabla en el grupo de décimo de EGB el 32,69% ve la televisión en la habitación de sus padres y el 30,77% la ve en su habitación. En el caso de los de segundo de Bachillerato el 46,15% lo hace en su habitación. Esto se puede deber a que en el caso de primer grupo la preocupación de los padres de lo que sus hijos miran en la televisión es mayor que la de los padres del segundo grupo.

Tabla 105

P105. ¿Cuando ves la televisión sueles hacerlo?.....				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Solo	16	20	6	40
Con mi padre	13	16,25	2	13,33
Con mi madre	17	21,25	2	13,33
Con algún hermano/a	19	23,75	2	13,33
Con otro familiar	8	10	1	6,67
Con un amigo/a	7	8,75	2	13,33
TOTAL	80	100	15	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede observar en la tabla de datos en el grupo de segundo de Bachillerato indican que suelen ver la televisión solos (40%) en cambio en el grupo de décimo de

EGB apenas el 20% así lo hacen. Si sumamos los porcentajes de ver la televisión con la familia se ve que el 71,25% de los de décimo y el 46,66% de los de Bachillerato suelen ver el televisor con algún miembro de la familia. Esto se puede deber a que en el primer grupo la convivencia en familia es de gran importancia, en cambio en el segundo caso hay más independencia de los hijos con respecto a sus padres, quienes se dedican más a sus actividades profesionales y no comparten mucho en familia.

Tabla 106

P106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	8	14,29	5	23,81
Comer	23	41,07	5	23,81
Navegar por internet	0	0	4	19,05
Hablar por teléfono	7	12,5	2	9,52
Leer	1	1,79	0	0
Dormir	3	5,36	2	9,52
Charlar con mi familia	11	19,64	1	4,76
Jugar	3	5,36	2	9,52
TOTAL	56	100	21	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede observar en la tabla en los dos grupos los adolescentes y jóvenes realizan varias actividades mientras ven la televisión, dentro del grupo de décimo hay una preferencia por comer (41,07%) mientras ven la televisión. Mientras que en el grupo de segundo de Bachillerato la preferencia es compartida entre hacer las tareas del colegio (23,81%) y el comer (23,81) mientras ven la televisión. Esto se debe a que las nuevas generaciones tienen la atención más diversificada, y son capaces de realizar varias actividades en forma simultánea. Esto puede ocasionar que no todas las actividades sean realizadas correctamente.

Tabla 107

P107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	FREC.	%
No	24	80	8	100
Si	6	20	0	0
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La preocupación de los padres por el uso que sus hijos hacen de la televisión es muy baja, pues apenas el 20% en el grupo de décimo y el 0% en el grupo de Bachillerato discuten con sus padres por el uso que le dan a la televisión. Esto se puede deber a que los padres conocen como funciona la televisión y la programación que hay en ella.

Tabla 108

P108. ¿Por qué motivos discuten?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	3	30	0	0
Por el momento del día en el veo la tele.	3	30	0	0
Por los programas que veo	4	40	0	0
TOTAL	10	100	0	0

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede ver en los datos presentados las discusiones que se dan con los padres por el uso de la televisión sólo se dan en los alumnos de décimo. El 40% lo hacen por los programas que quieren ver los adolescentes, y en igual porcentaje por el tiempo de dedicado (30%) y por el momento del día que lo hacen (30%).

Tabla 109

P109. ¿Te castigan o premian con la televisión?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	27	90	8	100
Si	3	10	0	0
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede observar en la tabla de datos los padres de ambos grupo no utilizan al televisor como un instrumento para premiar o castigar a los adolescentes y jóvenes por la realización de sus obligaciones. El 90% de décimo de EGB y el 100% de Segundo de Bachillerato así lo afirman. Esto se puede deber a que a la edad de estos jóvenes hay más interés por otras pantallas que por el televisor por lo que los padres no lo utilizan para premiarlos o castigarlos.

Tabla 110

P110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Yo mismo	4	13,33	4	57,14
Mis hermanos/as	3	10	0	0
Mi padre	8	26,67	1	14,29
Mi madre	2	6,67	0	0
Entre todos, lo negociamos	13	43,33	2	28,57
TOTAL	30	100	7	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como podemos observar en la tabla de datos, en el grupo de décimo de EGB el 43,33% afirma que cuando ven la televisión en familia entre todos negocian y deciden que programa mirar. En cambio en el grupo de segundo de Bachillerato el 57,14% afirma que ellos son los que deciden que programa ver. Además quién decide en segunda instancia es el padre, así lo afirman el 26,67% del primer grupo y el 14,29%

del segundo. Se vuelve a confirmar que en el primer grupo hay una fuerte relación de unión y comprensión dentro del grupo familiar, mucho mayor que en el segundo grupo.

Tabla 112

P112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	16	53,33	6	75
Si hay programas que no me dejan ver	14	46,67	2	25
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede ver en la tabla de datos el 53,33% de los alumnos de décimo de EGB y el 75% de los alumnos de segundo de Bachillerato afirman que sus padres les permiten ver todo programa. Esto se debe a que los padres conocen cómo funciona esta pantalla y no ejercen mayor supervisión al uso que sus hijos hacen de ella.

Tabla 113

P113. ¿Qué tipo de programas te prohíben?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Películas	8	32	0	0
Dibujos animados	3	12	0	0
Deportes	2	8	0	0
Concursos	1	4	0	0
Documentales	2	8	0	0
Noticias	2	8	0	0
Programas del corazón	3	12	1	50
Reality shows	4	16	1	50
TOTAL	25	100	2	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Entre los pocos programas que los padres no les permiten ver a los adolescentes y jóvenes están las películas (32%) entre los adolescentes de décimo de EGB, mientras

que a los de segundo de Bachillerato no les permiten ver los programas del corazón (50%) y los reality shows (50). Dentro del primer grupo hay otro tipo de programas que les prohíben como reality shows (16%) y Programas del corazón (12%) entre otros. Esto se puede deber a que los padres consideran que este tipo de programas son poco educativos para sus hijos.

5.4. Redes Sociales y ámbito escolar

ADOLESCENTES DE 10-14 Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD

Tabla 16

P16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Todas	21	70	5	62,5
Matemáticas	5	16,67	0	0
Lengua y Literatura	0	0	1	12,5
Historia/ Geografía	1	3,33	0	0
Idiomas	0	0	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	1	12,5
Otra	3	10	1	12,5
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En lo relacionado a las asignaturas aprobadas por los estudiantes, el porcentaje de aprobación de todas las asignaturas es elevado, así entre los estudiantes del décimo de EGB el 70% las aprobó todas y en el grupo de los estudiantes de segundo de bachillerato el 62,5% aprobó todas las asignaturas. De lo que se puede ver los adolescentes y jóvenes de la administración zonal La Delicia del distrito Metropolitano tiene un elevado nivel de instrucción, dato que se puede corroborar con los datos proporcionados por dicha administración zonal. A este grupo de jóvenes y adolescentes les es más fácil el acceso a la educación pues radican en una zona urbana donde tiene los recursos necesarios para el aprendizaje, además pertenecen a familias en las cuales la prioridad es la educación de los hijos.

Tabla 17

P17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No, ninguno	22	73,33	3	37,5
Si, algunos (menos de la mitad)	8	26,67	3	37,5
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0	2	25
Sí, todos	0	0	0	0
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En lo relacionado al uso de internet por parte de los profesores para explicar sus clases, es alto el porcentaje de aquellos no usan el internet como un recurso didáctico dentro de sus clases. Así el 73,33% de los profesores de los estudiantes de décimo de EBG no usan el internet para sus clases. En este caso se puede deber a dos posibles causas, una de ellas que los profesores no tengan una formación didáctico tecnológica para utilizarlo u otra que no dispongan de los recursos tecnológicos en la institución para poder utilizarlos. Pues los estudiantes pertenecen a una institución fiscal que depende de las asignaciones del estado para implementación de la tecnología requerida, y que los profesores reciban una capacitación enfocada a adquirir las destrezas operativas en el manejo de estas tecnologías.

En el caso de los estudiantes del segundo de Bachillerato, gran parte de los profesores ya están utilizando el internet como recurso didáctico para sus clases, el 62,5% de los encuestados afirma que muchos de sus profesores si lo hacen. Esto se debe a que la institución en la que estudian los estudiantes es de tipo particular, donde se cuenta con recursos tecnológicos donde se puede utilizar el internet. Además cuenta con profesores que manejan estas herramientas y las utilizan.

Tabla 23

P.23 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Menos de una hora	0	0	1	12,5
Entre una y dos horas	9	31,03	3	37,5
Más de dos horas	10	34,48	4	50
Nada	6	20,69	0	0
No lo sé	2	6,90	0	0
TOTAL	2	6,90	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede apreciar en la tabla de datos, el 34,48% de los estudiantes del décimo de EGB y el 50% de los estudiantes de segundo de Bachillerato utilizan el internet más de dos horas diarias durante la semana de lunes a viernes. Siendo el porcentaje de los alumnos que lo hacen durante más de dos horas. Menos de dos horas utilizan el 31,03% de los estudiantes de décimo de EGB y 50% de los estudiantes de segundo de bachillerato. Solo en el grupo de los estudiantes de décimo el 20,69% no usa internet de lunes a viernes. Esto se puede deber a que lo utilizan ya sea para ayudarse con tareas escolares o para comunicarse con sus amigos.

Tabla 24

P24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Entre una y dos horas	15	51,72	2	25
Más de dos horas	7	24,14	4	50
Nada	2	6,90	0	0
No lo sé	5	17,24	2	25
TOTAL	29	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Durante el fin de semana dentro del grupo de décimo de EGB se aumenta el número de estudiantes que usan internet pero se reduce el número de horas que lo utilizan,

así el 51,72% consume internet entre una y dos horas y el de más de dos horas se reduce al 24,14%. En cambio dentro del grupo de segundo de Bachillerato el consumo de más de dos horas se mantiene igual que el de lunes a viernes en un 50% y el de entre una y dos horas se reduce al 25%. Esto se puede deber a que en el fin de semana los jóvenes disponen de más tiempo para poder utilizar el internet.

Tabla 25

P25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	FREC.	%
En mi casa	16	37,21	7	58,33
En el colegio	3	6,98	2	16,67
En un ciber	9	20,93	0	0
En un lugar público	4	9,30	0	0
En casa de un amigo	3	6,98	2	16,67
En casa de un familiar	8	18,60	1	8,33
TOTAL	43	100	12	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Un gran porcentaje de los jóvenes y adolescentes suelen usar internet en sus hogares o en la casa de algún familiar, según se puede observar en la tabla de datos el 55,81 de los estudiantes de décimo de EGB y el 66,66% de los estudiantes de segundo de Bachillerato usan internet dentro del grupo familiar. Solo en el grupo de de décimo de EGB un 30,23% suelen usar internet en lugares públicos o en ciber.

Dentro del colegio en el grupo de décimo de EGB apenas el 6,98% usan internet y en el grupo de segundo de Bachillerato dentro del colegio usan internet un 16,67%. En casa de amigos un 6,98% usa internet dentro del grupo de décimo de EGB y dentro del grupo del segundo de bachillerato un 16,67% lo usan.

El que el porcentaje del lugar de uso sea mayor dentro del grupo familiar se puede deber a que ya en la mayoría de hogares se dispone de un computador y de conexión a internet, por lo que no es necesario que tengan que acudir a sitios públicos a un ciber para utilizarlo.

Tabla 26

P26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Sólo	18	31,03	8	44,44
Con amigos	13	22,41	4	22,22
Con hermanos	17	29,31	2	11,11
Con mi padre	3	5,17	1	5,56
Con mi madre	3	5,17	1	5,56
Con mi novio/a	4	6,90	2	11,11
TOTAL	58	100	18	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los jóvenes afirman que cuando utilizan el internet prefieren hacerlo en compañía de sus amigos o hermanos, esto observamos en los datos de la tabla, donde en el grupo de alumnos de décimo de EGB el 89,66% suele estar acompañados ya sea de amigos o hermanos al usar el internet. De igual forma en el grupo de segundo de Bachillerato el 88,88% utiliza el internet en compañía de amigos o hermanos. Esto se puede deber a que les resulta más fácil manejar el internet en compañía de sus amigos o hermanos, pues tienen los mismo intereses de esta generación.

Tabla 27

P27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Nadie, he aprendido yo solo	15	42,86	6	66,67
Algún hermano/a	11	31,43	1	11,11
Mi novio/a	1	2,86	0	0
Algún amigo	3	8,57	1	11,11
Mi padre	0	0	0	0
Mi madre	1	2,86	0	0
Algún profesor/a del colegio	4	11,43	1	11,11
TOTAL	35	100	9	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla, el grupo 2 contesta que del total de los encuestados el 42,86% se considera autodidacta en el aprendizaje del manejo del internet. De igual forma el grupo 3 contesta que del total de encuestados el 66,67% ha aprendido a utilizar el internet solo. Datos que van acordes con los obtenidos por Generaciones Interactivas realizadas en Ecuador que indican que el 60,39% ha aprendido a usar el internet solo. Esto se puede deber a que los jóvenes el computador en casa y la conexión a internet disponible todo el tiempo.

Tabla 29

P29. ¿Para qué sueles usar internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	FREC.	%
Para visitar páginas web	16	17,58	5	14,71
Envío de SMS	6	6,59	3	8,82
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etc.	13	14,29	3	8,82
Para usar el correo electrónico (e-mail)	20	21,98	6	17,65
Televisión digital	2	2,20	0	0
Radio digital	0	0	0	0
Para usar programas	7	7,69	2	5,88
Para descargar música, películas o programas	20	21,98	5	14,71
Comprar o vender	1	1,10	1	2,94
Foros o listas de correo	0	0	1	2,94
Blogs	1	1,10	4	11,76
Fotologs	0	0	1	2,94
Hablar por teléfono	5	5,49	3	8,82
TOTAL	91	100	34	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en la tabla, los jóvenes encuestados utilizan el internet para realizar distintas actividades, no existe ninguna actividad que tenga un alto porcentaje de interés. Principalmente lo utilizan para enviar correos electrónicos o para descargarse música, videos o programas de computadora. Así, en el grupo 2 el 21,98% del total de encuestados utiliza el internet para el correo electrónico y de igual forma el 21,98% para realizar descargas; en el grupo 3 el 17,65% lo usa para el correo

electrónico y el 14,71% para realizar descargas. Un 17,58% dentro del grupo 2 y un 14,71% dentro del grupo 3 lo utilizan para visitar páginas web. Otra actividad de interés es el compartir fotos, videos y presentaciones donde dentro del grupo 2 un 14,99% y dentro del grupo 3 un 8,82% lo hacen. Esto se debe a que los adolescentes forman parte de una generación en la cual el manejar las pantallas les resulta muy fácil y tratan de aprovechar todas las opciones que éstas presentan.

Tabla 30

P30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Deportes	7	10,77	2	10
Software e informática	4	6,15	2	10
Programación de televisión	1	1,54	1	5
Noticias	1	1,54	1	5
Educativos	6	9,23	1	5
Culturales	2	3,08	1	5
Juegos	14	21,54	2	10
Música	24	36,92	7	35
Humor	6	9,23	2	10
Concursos	0	0	0	0
Adultos	0	0	1	5
TOTAL	65	100	20	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según podemos observar en los datos obtenidos de la encuesta realizada a los jóvenes, el contenido de las páginas que visitan es muy variado, las preferencias manejan porcentajes similares, siendo la más destacada la visita de páginas web que ofrecen música. Así en el grupo 2 un 36,92% y en el grupo 3 un 35% visitan páginas de música. Otro grupo importante de visita son las páginas que tiene que ver con juegos, donde en el grupo 2 el 21,54% y en el grupo 3 un 10% las visitan. Otras páginas de interés son las páginas de tipo deportivo, seguidas de las páginas que tiene que ver con software e informática. Esto se debe a que el internet tiene información de todo tipo en su red y los adolescentes han ido encontrando mediante la navegación las páginas de interés de cada uno de ellos.

Tabla 31

P31 ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Con Chat	4	13,79	0	0
Con Messenger	6	20,69	4	50
Con las dos anteriores	15	51,72	4	50
Con ninguna de las anteriores	4	13,79	0	0
TOTAL	29	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que podemos observar en los datos de la tabla los estudiantes utilizan para comunicarse entre ellos el Messenger y el Chat. En el grupo 2 los jóvenes tienen mayor preferencia de comunicación por medio de Messenger (20.79%) seguidos muy de cerca por el Chat (13,79%). A diferencia de los jóvenes de 15 a 18 años en los que el 50% prefiere el Messenger y un 50% prefiere las dos. Esto se debe a que los jóvenes ecuatorianos usan el Messenger como modo de comunicación. Esto corrobora la información obtenida por generaciones interactivas en su encuesta realizada en línea, donde indican que el 58,09% de los jóvenes ecuatorianos usa el Messenger para comunicarse.

Tabla 32

P32. Mientras chateas o estás en el Messenger...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Siempre me muestro como soy	21	84	ser7	87,5
A veces finjo ser otra persona	4	16	1	12,5
Siempre finjo ser otra persona	0	0	0	0
TOTAL	25	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a estos resultados se ve que los jóvenes son auténticos mientras están conectados en el Messenger, se muestran como son, pues en el grupo 2 el 84% y en el grupo 3 el 87,5% se muestran como son cuando están conectados en el Messenger. Esto se puede deber a que los adolescentes y jóvenes no analizan los riesgos que se pueden presentar cuando se están comunicando a través de las redes sociales, se muestran como son creyendo que no van a tener ningún inconveniente al comunicarse por este medio.

Tabla 33

P33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Nunca	14	56	3	37,5
A veces	11	44	5	62,5
Siempre	0	0	0	0
TOTAL	25	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La mayoría de los estudiantes del grupo 2 nunca usan webcam (56%) mientras se comunican por medio de Messenger. En cambio en el grupo 3 un 62% afirma que a veces usan una webcam para comunicarse en el Messenger. Esto se puede deber a que no todos los computadores que tienen en los hogares poseen instalado un webcam, pues es un dispositivo que recién ha comenzado a popularizarse.

Tabla 34

P34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Con mis amigos	22	55	8	72,73
Con mi familia	11	27,5	3	27,27
Con amigos virtuales	7	17,5	0	0
TOTAL	40	100	11	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los jóvenes de ambos grupos cuando chatean o están comunicándose por medio del Messenger, prefieren hacerlo con sus amigos y en algunos casos con familiares distantes. Como se observa en la tabla de datos dentro del grupo 2 un 72,5% se comunica con sus amigos, en cambio en el grupo 3 un 72,73% se comunica con los amigos. El porcentaje de comunicación con familiares distantes es reducido, en ambos grupo es de alrededor del 27%. Esto se da porque la mayoría de ellos prefiere realizar la comunicación con pares y amigos que son parte de su generación, los pocos que se comunican con familiares probablemente lo hacen porque se encuentran distantes.

Tabla 35

P35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No tengo ninguno	12	48	6	75
Tengo, pero no los conozco	6	24	0	0
Tengo y he conocido alguno	7	28	2	25
TOTAL	25	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en la tabla un alto porcentaje no tiene amigos virtuales, por ende no los han conocido en persona. En el grupo 2 el 48% y en el grupo 3 el 75% del total de los encuestados no tiene amigos virtuales. Esto es bueno pues los jóvenes no están expuestos a los riesgos que pueden tener cuando conocen a personas extrañas.

Tabla 36

P36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	13	44.83	3	37.5
Si	16	55.17	5	62.5
TOTAL	29	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos de la tabla se puede ver que en ambos grupos más del 55% utiliza el computador para jugar en la red. Esto se puede deber a que la proliferación de juegos en línea en los computadores que tienen conexión a internet ha reemplazado en gran parte a las consolas de videojuegos, pues pueden hasta descargarse los juegos en el computador. Aunque todavía aproximadamente un 45% no utiliza el computador para jugar.

Tabla 37

P37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	FREC.	%	Frec.	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etc.)	6	17.65	2	22.22
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etc.)	7	20.59	2	22.22
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etc.)	7	20.59	1	11.11
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etc.)	5	14.71	1	11.11
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etc.)	3	8.82	2	22.22
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	2	5.88	1	11.11
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etc.)	2	5.88	0	0
A ninguno	2	5.88	0	0
TOTAL	34	100	9	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede apreciar en la tabla de datos los jóvenes que utilizan el computador para jugar en la red, no tienen una preferencia específica por alguno de los juegos mencionados. Dentro del grupo 2 los estudiantes de décimo de EGB tienen preferencia por los juegos de carreras (20,59%) y los de estrategias y batalla (20,59%). Dentro del grupo 3 los jóvenes de segundo de bachillerato tienen preferencia por los juegos de comunidad virtual (22,22%), los juegos de carreras (22,22%) y los juegos de mesa y cartas. Esto se puede deber a que hay una gran

variedad de juegos en la red que ellos prefieren probar la mayoría de los juegos que se les presenta.

Tabla 38

P38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Juego en red con mi grupo de amigos	11	64.71	3	60
Jugar en red te permite hacer amigos	1	5.88	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	5	29.41	2	40
TOTAL	17	100	5	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De las preferencias que tienen los estudiantes encuestados en relación a jugar en red con otras personas, ellos prefieren hacerlo en su mayoría con su grupo de amigos. Así en el grupo de décimo de EGB el 64,71% y en el grupo de segundo de Bachillerato el 60% juegan en red con su grupo de amigos. Esto se puede deber a que la mayoría de ellos prefieren la compañía de pares y amigos que son parte de la misma generación, pues comparten los mismos intereses al momento de jugar en red. Además tienen a su disposición los recursos necesarios para poder jugar en línea. Las conexiones a internet han mejorado y cada vez son más rápidas, lo que conlleva a que el interés por jugar en línea no disminuya.

Tabla 39

P39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	3	10.34	2	25
Si	26	89.66	6	75
TOTAL	29	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede observar en la tabla de datos la mayoría de los jóvenes utiliza las redes sociales para comunicarse. En el grupo de décimo un 89,66% y en el grupo de segundo de Bachillerato un 75% se comunican con sus amigos por medio de las redes sociales. Esto se puede deber a la proliferación del uso de las redes sociales dentro de internet, existiendo más de una y además son de fácil manejo. Adicionalmente con las nuevas tecnologías ya no solo pueden utilizar las redes sociales a través del computador, sino también por medio de los celulares, muchos de los cuales ya tiene servicio de internet y facilitan el uso de las redes sociales.

Tabla 40

P40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Facebook	25	46.30	6	54.55
Orkut	0	0	0	0
Hi5	15	27.78	0	0
Tuenti	1	1.85	1	9.09
MySpace	1	1.85	1	9.09
WindowsLiveSpace	4	7.41	2	18.18
LinkedIn	0	0	0	0
Sónico	2	3.70	0	0
Otras redes sociales	6	11.11	1	9.09
TOTAL	54	100	11	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Dentro de las redes sociales que usan los alumnos encuestados el Facebook es el de mayor popularidad. Pues en el grupo de décimo un 46,3% y en el grupo de segundo de Bachillerato un 54,55% utilizan el Facebook para comunicarse. Las otras redes sociales son poco conocidas y algunas hasta desconocidas por estos jóvenes. Esto se puede deber a que el Facebook es la red social más popular y conocida a nivel mundial, además es gratuita y amigable. Además a esta red social se la puede acceder directamente en los celulares.

Tabla 41

P41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	21	72.41	4	57.14
Si	8	27.59	3	42.86
TOTAL	29	100	7	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede observar en los datos de la tabla es alto el porcentaje de jóvenes que no han hecho una página web o algún blog. En el caso de décimo un 72,41% y en el caso de segundo de Bachillerato un 57,14% no lo han hecho. Esto se puede deber a que no todos los jóvenes tienen los conocimientos necesarios para desarrollar una página web o un blog, o que no es de interés de ellos el desarrollarlos pues se los puede hacer en línea con la ayuda de asistentes que existen en el internet.

Tabla 42

P42. ¿Con qué contenido?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	FREC.	%
Deportes	2	8.33	1	25
Software e informática	3	12.5	0	0
Programación de televisión	0	0	0	0
Noticias	1	4.17	0	0
Educativos	2	8.33	1	25
Culturales	1	4.17	0	0
Juegos	5	20.83	0	0
Música	5	20.83	2	50
Humor	3	12.5	0	0
Concursos	0	0	0	0
Adultos	0	0	0	0
Historia personal	2	8.33	0	0
TOTAL	24	100	4	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De los estudiantes que si han realizado una página web o algún blog, los contenidos son muy variados, no habiendo preferencia por alguno de ellos. Así de los datos que podemos observar en la tabla en el grupo de los alumnos de décimo de EGB hay preferencia por contenidos de: juegos (20,83%), música (20,83%), Humor (12,5%) y de software e informática (12,5%). Mientras que en el grupo de segundo de Bachillerato hay preferencia por contenidos de: música (50%), deportes (25%) y educativos (25%). El interés por crear páginas web es mayor en el grupo de décimo de EGB en el cual han desarrollado páginas de diferentes temas, en cambio en los de segundo de Bachillerato el interés es menor y los temas muy pocos.

Tabla 43

P43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Expresar mi opinión	1	5.88	2	33.33
Compartir información con conocidos	3	17.65	2	33.33
Darme a conocer y hacer amigos	3	17.65	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	4	23.53	1	16.67
Me sirve de desahogo	2	11.76	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	3	17.65	1	16.67
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	5.88	0	0
TOTAL	17	100	6	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los jóvenes tienen distintas opiniones acerca de la utilidad de una página web o blog, no hay una opinión que tenga el mayor porcentaje, casi todas las opiniones tiene porcentajes casi similares. Dentro del grupo de décimo de EGB un 23,53% opina que tener una web es útil porque le permite escribir lo que le gusta, un 17,65% opina que le permite compartir información con conocidos, un 17,65% opina que le permite darse a conocer y hacer amigos, y un 17,65% opina que le permite ser útil para otros interesados en el tema. Dentro del grupo de segundo de Bachillerato un 33,33% opina

que tener una web es útil porque le permite expresar su opinión, un 33,33% opina que le permite compartir información con conocidos, un 16,67% opina que le permite escribir sobre lo que le gusta, y un 16,67% opina que le permite ser útil para otros interesados en el tema. Esto se puede deber a que en el internet es muy fácil realizar una página web o un blog, gracias a las herramientas en línea que existen.

Tabla 50

P50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Un principiante	6	20.69	0	0
Tengo un nivel medio	17	58.62	3	37.5
Mi nivel es avanzado	6	20.69	4	50
Soy todo un experto	0	0	1	12.5
TOTAL	29	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como podemos observar en los datos del grupo 2 del total de encuestados el 58,62% afirma tener un nivel medio en el manejo del internet. En cambio en el grupo 3 el 50% de los encuestados afirma tener un nivel avanzado en el manejo del internet. Esto se puede deber a que para los adolescentes y jóvenes es mucho más fácil manejar las pantallas, se familiarizan con ellas y aprenden rápidamente su utilización.

Tabla 102

P102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Menos de una hora	9	30	2	25
Entre una hora y dos	8	26,67	3	37,5
Más de dos horas	8	26,67	1	12,5
No lo se	4	13,33	1	12,5
Nada	1	3,33	1	12,5
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede apreciar en la tabla de datos el 30% de los estudiantes de décimo de EGB ven menos de una hora la televisión de lunes a viernes, en cambio 37,5% de segundo de Bachillerato ven la televisión entre una y dos horas. Además en el grupo 2 los porcentajes que ven la televisión entre una y dos horas (26,67%) o más de dos horas (26,37%) son considerables. De igual forma en los estudiantes del grupo 3 el 25% ve televisión menos de una hora. Esto se puede deber a que la televisión ya no es la única pantalla que los jóvenes y adolescentes tiene a su disposición en sus casas. De lunes a viernes tiene que realizar sus tareas escolares y el tiempo que les queda para la televisión o utilizar otras pantallas es menor. Estos porcentajes van de acuerdo con los obtenidos por generaciones interactivas en su encuesta en línea realizada a jóvenes ecuatorianos, donde el 24% los encuestados afirman ver la televisión más de dos horas diarias de lunes a viernes.

Tabla 103

P103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Menos de una hora	10	33,33	2	25
Entre una hora y dos	7	23,33	2	25
Más de dos horas	9	30	2	25
No lo se	4	13,33	1	12,5
Nada	0	0	1	12,5
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede apreciar en la tabla de datos el tiempo de uso de la televisión aumenta el fin de semana, así el 30% de los estudiantes de décimo de EGB y el 25% de los de segundo de Bachillerato afirman ver la televisión más de dos horas los fines de semana. Esto se puede deber a que durante el fin de semana ellos pueden compartir en familia y una de las pantallas que es propia de todas las generaciones es la televisión. Pueden compartir con sus padres y hermanos la programación que se presenta los fines de semana.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD

TABLA 15

P 15. ¿Para que utilizas el celular?		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	21	26,25
Enviar mensajes	12	15,00
Jugar	27	33,75
Navegar en internet	10	12,50
Otras cosas	10	12,50
TOTAL	80	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los niños encuestados que utilizan celular podemos observar que un 26,25% lo usan para hacer y recibir llamadas y un 33,75% lo usan para jugar. Esto se puede deber a que otros usos como navegar en internet, enviar mensajes, etc. no es de mucho interés para los niños de esta edad.

TABLA 16

P 16. ¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	26	28,89
Con mi padre	26	28,89
Con mis hermanos y/o hermanas	12	13,33
Con otros familiares	1718,89	12,50
Con amigos y/o amigas	9	10,00
TOTAL	90	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En el grupo de los niños de la edad comprendida entre los 8 y 9 años el 90% de ellos utiliza el celular para comunicarse con la familia, ya sea padre, madre, hermanos o algún otro familiar. Con lo que se puede ver que el apego familiar es fuerte todavía en esta edad. Muchos padres permiten que sus hijos tengan un celular para poder comunicarse con ellos, para saber donde están, etc.

TABLA 20

P 20. ¿Con quién sueles jugar?		
Opción	Frecuencia	%
Solo	19	21,59
Con mi madre	11	12,50
Con mi padre	12	13,64
Con mis hermanos y/o hermanas	21	23,86
Con amigos y amigas	19	21,59
Con otras personas	6	6,82
TOTAL	88	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los datos obtenidos podemos ver en la tabla que los niños tienen igual preferencia ya sea para jugar solos o con amigos, el 21,59%; un 50% tiene preferencia por jugar con algún miembro de la familia, ya sea padre, madre o hermanos, siendo estos últimos los de mayor preferencia; y apenas un 6,82% prefiere jugar con otras personas. Con lo que podemos ver que en esta edad, la de los 8 y 9 años, el entorno familiar es muy fuerte.

TABLA 24

P 24. ¿Qué equipos adicionales tienes en casa?		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	19	7,48
Impresora	27	10,63
Escáner	9	3,54
Webcam	18	7,09
MP3/MP4/iPod	12	4,72
Cámara de fotos digital	26	10,24
Cámara de video digital	17	6,69
Televisión de pago	17	6,69
Equipo de música	29	11,42
Teléfono fijo	24	9,45
DVD	39	15,35
Disco duro multimedia	16	6,30
Ninguna de estas, tengo otras	1	0,39
TOTAL	254	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

A parte de las cuatro pantallas los niños poseen y utilizan otros aparatos, así un 11,42% escucha música utilizando un equipo de sonido y un 15,35% tiene un reproductor de DVD. El 10,24% toma fotografías con su cámara digital y el 6,69% graba videos con su cámara digital. El 4,72% escuchan música utilizando auriculares de un MP3 o un iPod. También siguen utilizando aparatos como impresora, 10,63%, y el escáner, 3,54%. Esto se puede deber a que la tecnología llega a todos los hogares y además el poder adquisitivo de estas tecnologías ya está al alcance de ellos. Existen muchos lugares donde se puede adquirir todos estos equipos adicionales a bajos costos y en gran variedad.

ADOLESCENTES DE 10-14 Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD

Tabla 51

P51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	FREC.	%
Nada	0	0	0	0
Poco	11	36.67	1	12.5
Bastante	13	43.33	5	62.5
Mucho	6	20	2	25
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos de la tabla podemos observar que del total de encuestados en el grupo de décimo de EGB el 43,33% y en el grupo de segundo de Bachillerato el 62,5% afirman que el internet es bastante útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación. Esto se puede deber a que ellos pertenecen a la generación interactiva en la que el uso de las pantallas es muy común en ellos, no les es difícil aprender a manejarlas de tal forma que les es bastante útil, les ahorra tiempo y les permite comunicarse de una manera fácil y rápida.

Tabla 52

P52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Nada	5	16.67	2	25
Poco	15	50	4	50
Bastante	6	20	2	25
Mucho	4	13.33	0	0
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes investigados no están muy de acuerdo que el internet puede hacer que alguien se enganche, como se observa en los datos de la tabla el 50% del total de encuestados en ambos grupos afirman estar poco de acuerdo con el que el internet le enganche a alguien. Esto se puede deber a que en nuestro medio el internet es utilizado de una manera objetiva y mesurada por parte de los jóvenes y adolescentes. Es muy pequeño el grupo que cree que el internet si te engancha y mucho, como se en los datos apenas el 13,33% de los estudiantes de décimo de EGB así lo afirman.

Tabla 53

P53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Nada	10	33.33	2	25
Poco	14	46.67	4	50
Bastante	2	6.67	1	12.5
Mucho	4	13.33	1	12.5
TOTAL	30	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La mayoría de los encuestados afirma que poco o nada el internet aísla a las personas de sus amigos o familiares, como se observa en los datos de la tabla del total de encuestados el 80% del grupo de décimo y el 75% del grupo de segundo de

Bachillerato afirma que el internet no aísla a las personas de sus amigos o de sus familiares.

Tabla 63

P63. Si me quedara dos semanas sin móvil...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Mi vida cambiaría a mejor	2	8,70	0	0
Mi vida cambiaría a peor	4	17,39	1	14,29
No pasaría nada	17	73,91	6	85,71
TOTAL	23	100	7	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede observar en los datos de la tabla, los encuestados afirman que no ocurriría nada si se quedarían dos semanas sin celular, dentro del grupo de décimo de EGB el 73,91% y dentro del grupo de segundo de Bachillerato así lo afirman. Esto se puede deber a que la mayoría utiliza el celular para comunicarse, ya sea con sus padres o sus amigos. No existe una adicción a hacia esta pantalla.

Tabla 64

P64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	18	78,26	5	71,43
Si	5	21,74	2	28,57
TOTAL	23	100	7	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Es muy bajo el número de estudiantes que tiene discusiones con sus padres por el uso del celular, como se puede ver en los datos de la tabla del total de encuestados en el grupo de décimo de EGB el 78,26% y en el grupo de segundo de Bachillerato el 71,43% no discuten con sus padres por el uso del celular. Esto se puede deber a que los padres controlan el uso que sus hijos dan al celular asignándoles un tiempo adecuado para que lo puedan utilizar.

Tabla 65

P65. ¿Por qué motivos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Por el tiempo que lo uso	5	71,43	2	66,67
Por el momento del día en que lo uso	1	14,29	0	0
Por el gasto que hago	1	14,29	1	33,33
TOTAL	7	100	3	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El principal motivo de discusión que tienen los estudiantes encuestados con sus padres es por el tiempo que lo usan, de lo que podemos observar en los datos de la tabla el 71,43% de los estudiantes de décimo de EGB y el 66,67% del grupo de segundo de Bachillerato discuten con sus padres por este motivo. Otras razones por la que discuten son por el momento del día que lo usan o por el gasto que realizan al usar el celular. Esto se puede deber a que las generaciones actuales utilizan el celular en todo momento, no se separan de él y lo están utilizando muy seguido.

Tabla 66

P66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	23	100	6	85,71
Si	0	0	1	14,29
TOTAL	23	100	7	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los padres de los estudiantes encuestados no utilizan al celular como un elemento de castigo cuando quieren reprender a sus hijos, como se puede ver en los resultados obtenidos en el grupo de décimo el 100% afirma que sus padres no usan al celular como recurso para reprenderlos. De igual forma en el grupo de segundo de Bachillerato el 85,17% de los padres no lo hacen tampoco. Esto se puede deber a que los padres consideran que el celular no es un recurso para reprender a sus hijos cuando cometen errores.

Tabla 67

P67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Cuando estoy en clase	15	46,875	1	12,5
Cuando estoy estudiando	6	18,75	0	0
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etc.	2	6,25	1	12,5
Cuando estoy durmiendo	2	6,25	1	12,5
No lo apago nunca	7	21,875	5	62,5
TOTAL	32	100	8	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Por lo general los estudiantes encuestados afirman que casi nunca apagan el celular o algunos lo hacen cuando están en clase. Es mucho más notorio que en algunas circunstancias los estudiantes de décimo de EGB apaguen el celular. De los datos observados en la tabla del total de encuestados el 46,88% apaga el celular cuando está en clase, en cambio en el grupo de segundo de Bachillerato el 62,5% de los encuestados nunca apaga el celular.

Tabla 68

P68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Nunca	3	13,04	0	0
Algunos días	15	65,22	6	85,71
Casi todos los días	2	8,70	1	14,29
Todos los días	3	13,04	0	0
TOTAL	23	100	7	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como el celular es un dispositivo que se lo puede llevar a todo lado es muy fácil que los jóvenes lo tengan a disposición en sus habitaciones, por lo que pueden recibir llamadas en todo momento. De los datos observados en la tabla un gran porcentaje de los encuestados afirma que durante ciertos días reciben en algunos días llamadas

durante la noche cuando ya están en la cama. El 65,22% del grupo de décimo de EGB y el 85,71% del grupo de segundo de bachillerato así lo confirman. Esto se puede deber a los jóvenes y adolescentes actuales tiene la necesidad de comunicarse en todo momento y con el celular es un aparato que si lo permite, los adolescentes pueden comunicarse sin que sus padres se enteren.

Tabla 69

P69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0	1	11,11
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0	2	22,22
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	2	8,33	1	11,11
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	2	8,33	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	20	83,33	5	55,56
TOTAL	24	100	9	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En lo relacionado a un mal uso del celular los resultados obtenidos nos indican que el 83,33% del total de los encuestados del grupo de décimo de EGB afirma que le dan un buen uso al celular, pues no lo utilizan para perjudicar a terceras personas mediante mensajes, fotos o videos ofensivos. De igual manera en el grupo de segundo de Bachillerato el 55,56% de los encuestados le da un buen uso al celular. Esto se puede deber a los jóvenes y adolescentes prefieren usar el celular de una manera correcta tratando de aprovechar todos los servicios que el dispositivo les presenta.

Tabla 92

P92. ¿Con quién sueles jugar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	FREC.	%
Juego solo	8	17,39	3	33,33
Con mi madre	2	4,35	0	0
Con mi padre	3	6,52	0	0
Con mis hermanos/as	17	36,96	1	11,11
Con los amigos/as	16	34,78	5	55,56
TOTAL	46	100	9	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede apreciar en los resultados obtenidos en la tabla, el 71,74% de los estudiantes de décimo de EGB y el 66,67% de los de segundo de Bachillerato prefieren jugar con los hermanos o los amigos. Esto se puede deber a que tanto los hermanos como los amigos tiene preferencias similares al momento de jugar con las consolas de videojuegos, preferencias que muchas veces no son compartidas con los padres.

Tabla 93

P93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	21	87,5	5	83,33
Si	3	12,5	1	16,67
TOTAL	24	100	6	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede apreciar en los resultados obtenidos, el 87,5% de los alumnos de décimo de EGB y el 83,33% de los de segundo de Bachillerato no discuten con sus pares por el uso que hacen de los videojuegos. Esto se puede deber a que los padres consideran que sus hijos utilizan los videojuegos como distracción y les permiten que los utilicen en forma adecuada.

Tabla 94

P94. ¿Por qué motivos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Por el tiempo que paso jugando	4	66,67	0	0
Por el momento en el que juego	1	16,67	1	50
Por el tipo de juegos	1	16,67	1	50
TOTAL	6	100	2	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede observar en la tabla, de los pocos alumnos que discuten con sus padres por el uso que hacen de los videojuegos, el 66,67% de los de décimo de EGB lo hacen por el tiempo que pasan jugando, en cambio los de segundo de Bachillerato lo hacen por el momento en que juegan (50%) o por el tipo de juego que utilizan (50%). Esto se puede deber a que los padres se preocupan por los riesgos que pueden haber cuando no los utilizan correctamente.

Tabla 95

P95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	20	86,96	6	100
Si	3	13,04	0	0
TOTAL	23	100	6	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se ve en los resultados obtenidos el 86,96% del grupo de décimo de EGB y el 100% de los de segundo de Bachillerato afirman que sus padres no usan los videojuegos para castigarlos. Esto se puede deber a que los padres no consideran que los videojuegos son un recurso para reprenderlos cuando cometen errores.

Tabla 96

P96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
No	5	21,74	2	33,33
Si	11	47,83	4	66,67
No lo sé	7	30,43	0	0
TOTAL	23	100	6	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede observar en los resultados el 47,83% de los alumnos de décimo de EGB y el 66,67% de los de segundo de Bachillerato afirman que sus padres si conocen los contenidos de los videojuegos que ellos utilizan. Esto se puede deber a que una gran parte de los padres de estos jóvenes y adolescentes están preocupados del tipo de videojuegos que usan sus hijos, además este tipo de pantalla es conocida por la generación de los padres.

Tabla 97

P97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Si con todos	9	39,13	5	83,33
Con algunos sí, con otros no	12	52,17	1	16,67
No me dejarían jugar con casi ninguno	2	8,70	0	0
TOTAL	23	100	2	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que podemos apreciar en los resultados de la tabla el 83,33% de los alumnos de segundo de Bachillerato afirman que sus padres les dejan jugar todo tipo de juegos, conozcan o no el contenido de los mismos. En cambio el 52,17% de los alumnos de décimo afirman que les dejan usar los videojuegos dependiendo del contenido de los mismos, es decir que unos videojuegos si les permiten y otros no. Esto se puede

deber a que en el primer caso los padres confían en el buen criterio de sus hijos para utilizar los videojuegos y no les preocupa que tipo de juegos utilizan, en el segundo caso los padres comparten más con sus hijos y están pendientes del tipo de juegos que utilizan debido a los riesgos y peligros a los que pueden estar expuestos.

Tabla 99

P99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	2	8,33	1	14,29
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	2	8,33	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	4	16,67	1	14,29
No estoy de acuerdo con ninguna.	16	66,67	5	71,43
TOTAL	24	100	7	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede observar en la tabla de datos, en ambos grupo es alto el porcentaje que afirman no estar de acuerdo con ninguna de las afirmaciones presentadas. El 66,67% del grupo de décimo de EGB y el 71,43% del grupo de segundo de Bachillerato así lo afirman. Esto se puede deber a que para este grupo de jóvenes y adolescentes las consolas de juegos son pantallas que las utilizan como un medio de distracción. No existe ninguna adicción a estas pantallas, las utilizan en determinados momentos, ya sea con sus hermanos o amigos.

Tabla 111

P111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Películas	25	26,04	6	33,33
Dibujos animados	16	16,67	1	5,56
Deportes	9	9,375	4	22,22
Series	14	14,58	4	22,22
Concursos	6	6,25	1	5,56
Documentales	5	5,21	1	5,56
Noticias	9	9,375	0	0
Programas del corazón	3	3,125	0	0
Reality shows	9	9,375	1	5,56
TOTAL	96	100	18	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En cuanto a los contenidos de lo que podemos observar en los resultados de la tabla no existe ninguna preferencia especial por alguno de los contenidos que se presentan en la televisión. Al 26,04% del grupo de décimo de EGB y al 33,33% del grupo de segundo de Bachillerato les gustan las películas. Sin embargo hay también afición por las series donde el 14,58% del primer grupo y el 22,22% del segundo grupo así lo afirman. A los de décimo también les gustan los dibujos animados (16,67%), las noticias (9,38%) y los reality shows (9,38%). Mientras que a los de segundo de Bachillerato también les gusta los deportes (22,22%). Esto se puede deber a que la preferencia por las películas en ambos grupos se da porque les permite compartir en familia el uso de la televisión.

Tabla 114

P114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años 10mo de EGB		Grupo 3: 15-18 años 2do Bachillerato	
	Frec.	%	Frec.	%
Veo más tele de la que debería	5	13,51	2	22,22
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	7	18,92	0	0
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0	0	0
Me aburre la televisión	0	0	0	0
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	5,41	3	33,33
Me encanta hacer zapping	5	13,51	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	3	8,11	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	2,70	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	14	37,84	4	44,44
TOTAL	37	100	9	100

Autor: Hugo Morales

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lo que se puede observar en la tabla de datos, en ambos grupo es considerable el porcentaje que afirman no estar de acuerdo con ninguna de las afirmaciones presentadas. El 37,84% del grupo de décimo de EGB y el 44,44% del grupo de segundo de Bachillerato así lo afirman. En cuanto a la valoración que hacen de la televisión o la actitud que muestran, un 13,51% del grupo 2 y un 22,22% del grupo 3 piensa que ve más televisión de la que debiera, un 18,92% de los alumnos del grupo 2 prefiere ver la televisión acompañado, al 13,51% de los del grupo 2 les gusta hacer zapping y solo el 5,41% del grupo 2 y el 33,33% del grupo 3 eligen el programa que van a ver antes de encender el televisor. Esto se puede deber a que para este grupo de jóvenes y adolescentes la televisión es solamente un medio de distracción.

5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)

Lo que pude observar claramente en la encuesta del ILFAM es que la educación está repartida entre las instituciones fiscales y particulares, ya sea religiosa o laica, en forma equitativa. La mayoría de los jóvenes afirman que la familia debe estar compuesta por padre, madre e hijo. Sobre la relación familiar un mayor porcentaje responde que una mejor relación se da dentro del ámbito familiar con sus padres, luego con sus parejas. La mayor parte del tiempo libre con la familia la emplean en paseos familiares, así como también otro grupo afirma que el tiempo libre en familia lo comparten viendo la televisión.

La mayor parte de los estudiantes coinciden que sería mejor y provechoso para todos si uno de sus padres no trabajara, o al menos cuando ellos regresan de clases estuvieran en casa junto a la familia, dándose esta vacío muchos de los chicos no tuvieron que acudir a algunos vicios como son las drogas, alcohol y otros. Sobre el aborto no están de acuerdo, creen que no debe realizarse en ningún caso; consideran además que los valores y principios ellos los adquieren en los hogares, y luego los deben reforzar en los establecimientos educativos.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1. Redes Sociales y pantallas

Con relación a las redes y pantallas, encuentro que la mayor preferencia en los niños de 8 y 9 años, es por los videojuegos con 65,85%, en comparación con los celulares, internet y televisión. En cambio para el grupo de los adolescentes la principal pantalla es el internet con un 62,5%, en comparación con las otras pantallas.

Los jóvenes y adolescentes de entre 10 y 14 años se ayudan del ordenador o del internet para realizar sus tareas en un alto porcentaje, 83,33% los de décimo de EGB y 62,5% los de segundo de bachillerato. La utilización de las pantallas de acuerdo con los datos estadísticos obtenidos de las encuestas, coinciden en que el tiempo empleado para su uso no sobrepasa de las 2 horas diarias, ya sea de lunes a viernes o entre semana. De este tiempo utilizan entre treinta minutos y una hora para hacer sus tareas escolares.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar

Al investigar el tiempo que ocupan los niños para mirar la televisión, con su familia podemos ver que en el mismo porcentaje 27% tienen la misma preferencia para hacerlo ya sea con sus padres, hermanos o solo. Por otro lado en los adolescentes les tenemos que dividir en dos grupos porque los porcentajes difieren, en el grupo de 10 a 14 años el adolescente mira la televisión en un porcentaje similar del 23% aproximadamente, con sus padres, hermanos o solo, en cambio en el segundo grupo de edad comprendida entre los 15 a 18 años, sobresale el mirar la televisión solos con el 40%.

En el grupo de los niños de 6 a 9 años tienen preferencia por la utilización de la consola de juegos playStation 2 con un 26,32% y le sigue la computadora con 19%, cabe resaltar que un 34% de los encuestados afirma tener por lo menos 2 computadores en casa. Para los adolescentes es más importante poseer un computador en casa alcanzando un 80% de 10 a 14 años y un 100% los adolescentes comprendidos entre 15 a 18 años. Y en su mayoría tienen conexión de internet y protección de virus.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

La población investigada se encuentra ubicada entre estudiantes de un colegio fiscal y estudiantes de un colegio particular, y puedo inferir que existen marcadas diferencias

en sus porcentajes así tenemos que en el colegio fiscal el 73% de los profesores no usa el internet como recurso didáctico en cambio en el particular el 37% no lo hace.

Por otro lado los adolescentes en los dos colegios han aprendido a manejar el internet solos, 43% de los alumnos del colegio fiscal y en el 67% del colegio particular así lo afirman. Y además podemos relacionar con el nivel que tienen al usar el internet, en el fiscal el 58% tienen un nivel medio y en el particular tienen el 50% poseen un nivel avanzado.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

Con relación al uso de los celulares, su utilización por lo general no tiene un horario de regulación establecido, los niños lo utilizan para jugar un 34%, los adolescentes utilizan el 62% es decir que nunca lo apagan en el colegio en cambio en el fiscal el 22% no apagan.

En lo que tiene relación con quien juegan los niños de entre 8 y 9 años prefieren jugar con sus hermanos y los adolescentes en el colegio fiscal tienen preferencia con los hermanos y en el particular con los amigos. 56%. Con relación al uso de las pantallas, el 47,83% del colegio fiscal, sus padres se conocen que tipo de juegos utilizan sus hijos y en el colegio particular el 67% si conocen los juegos que usan.

6.2 Recomendaciones

6.2.1. Redes Sociales y pantallas

Ya que el internet es la principal pantalla entre los adolescentes de entre 10 y 18 años sería recomendable que se los capacite en el buen uso del mismo y se los guíe para que le den un buen uso y aprovechen todas las oportunidades que el internet les brinda, capacitación tanto en la navegación, creación de páginas web y blogs, en el uso correcto de las redes sociales, etc. En el caso de los niños de 6 a 9 años que recién empiezan a interesarse por el uso del internet, se les debería guiar que lo aprovechen y vean su importancia.

Al ser el computador y el internet las herramientas más utilizadas para realizar las tareas escolares se deberían instalar centros de computación en todas las instituciones educativas e impulsar en los adolescentes el uso apropiado de los mismos para realizar sus tareas escolares mediante guías de investigación en cada una de las materias que tienen. No solo se debería utilizar los centros de computación para enseñar informática a los alumnos, más bien se debería utilizar estos centros como una herramienta de apoyo didáctico para todas las materias. Como consecuencia también se debería capacitar a los profesores en el uso de estas

herramientas para que las utilicen como material didáctico para impartir sus asignaturas.

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar

El uso de las pantallas va captando cada vez más la atención de niños y adolescentes y el entorno familiar se ve cada vez más afectado por el uso de las distintas pantallas por parte de ellos. Los padres deberían prestar más atención a sus hijos y tratar de compartir más con ellos, ya sea involucrándose con ellos en el manejo de las pantallas, como no son parte de la generación interactiva una forma de involucrarse sería el aprender con ellos el uso de las distintas pantallas y compartir su uso. La televisión a pesar de ser la pantalla más común entre las dos generaciones y la más popular en los hogares ecuatorianos, no es un elemento que refuerce el entorno familiar, conforme los niños van creciendo van compartiendo menos esta pantalla en familia.

En los hogares ecuatorianos se siguen incrementando las pantallas que utilizan los niños y adolescente de acuerdo a las edades y las preferencias de los mismos. Los niños tienen afición por las consolas de videojuego y los adolescentes por el computador. Los padres deberían involucrarse más en el conocimiento de las pantallas, el uso de las mismas y en la forma como sus hijos deberían utilizarlas. Por falta de tiempo y desconocimiento de cómo funcionan son muy permisivos al momento de que sus hijos las utilizan. No se interesan mucho en que tipos de juegos utilizan sus hijos, que uso le dan al computador o para que utilizan sus hijos el internet. Desconocen en su mayoría los riesgos que se pueden presentar por una mala utilización de las mismas. Los padres deben compartir más con sus hijos y darse tiempo para conocer estas pantallas y poder vigilar el buen uso de las mismas por parte de sus hijos.

6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar

Las instituciones educativas deberían capacitar al personal docente en el uso de las nuevas tecnologías de tal forma que las puedan utilizar como material didáctico dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Para luego incentivar a los profesores a que utilicen estas herramientas para que la enseñanza sea más participativa, investigativa por parte de los estudiantes.

Es necesario que los profesores alcance un nivel superior al de los estudiantes en el conocimiento de las nuevas tecnologías para que puedan guiar a sus alumnos en el buen uso de ellas. Pues los alumnos al pertenecer a la nueva generación interactiva

han aprendido a manejarlas solos o entre ellos y han adquirido niveles avanzados en su uso.

6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

Se debería regular el tiempo que los niños y adolescente utilizan las diferentes pantallas, en esto debemos involucrarnos tanto padres de familia como profesores para lograr que los niños y adolescentes tomen conciencia de los riesgos y oportunidad que presentan el uso de estas pantallas.

Los padres deben hablar con sus hijos y concientizar en ellos los peligros que estas pantallas pueden ocasionar. En la televisión se transmiten programas de índole delincencial y culturas de otros países que deben ser analizadas y valoradas antes que ser asumidas. En el internet existen múltiples riesgos dentro del uso de las redes sociales en los cuales se esconden grandes y potenciales delincuentes que pueden influenciar y perjudicar a los adolescentes.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Arango, G, Bringué, X y Sádaba CH (septiembre 2010). La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente al internet, el celular y los videojuegos. [en línea]. Medellín: Universidad de Medellín. Disponible en: <http://www.generacionesinteractivas.org/es/conoce/investigacion/libros-y-articulos-publicados> [consulta 2011, 28 de julio]
2. Ciber familias (2011). Sitio de reunión para padres y educadores: seguridad y conflictos. [en línea]. Madrid: ciberfamilias. Disponible en: <http://www.ciberfamilias.com/index.htm> [consulta 2011, 25 de julio].
3. Comunidades Virtuales de aprendizaje colaborativo (2009). Riesgos y aspectos negativos de TIC en educación. [en línea]. Ciudades virtuales latinas: educar.org. Disponible en: <http://portal.educar.org/foros/riesgos-y-aspectos-negativos-de-tic-en-educacion> [consulta 2011, 20 de julio].
4. Ecuador en cifras (2011). Censo nacional económico: demográficas. [en línea]. Quito: Ecuador en cifras. Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html> [consulta 2011, 20 de julio].
5. Foro generaciones interactivas (2011). Investigaciones. [en línea]. Madrid: Generaciones interactivas. Disponible en: <http://www.generacionesinteractivas.org/> [consulta 2011, 23 de julio].
6. García, F (2009, noviembre). Nativos Interactivos. Los adolescentes y sus pantallas: reflexiones educativas. [en línea]. Madrid: Generaciones interactivas. Disponible en: http://issuu.com/generacionesinteractivas/docs/1.nativos_interactivos [consulta 2011, 23 de julio].
7. García, F (2010, diciembre). Las redes sociales en la vida de tus hij@s. Cómo conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable [en línea]. Madrid: Generaciones interactivas. Disponible en: http://issuu.com/generacionesinteractivas/docs/1.nativos_interactivos [consulta 2011, 23 de julio].

8. García, F (2009, noviembre). Internet en la vida de nuestros hijos ¿Cómo transformar los riesgos en oportunidades? [en línea]. Madrid: Generaciones interactivas. Disponible en: <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/Internet-en-la-vida-de-nuestros-hijos.pdf> [consulta 2011, 23 de julio].
9. García, F y Bringué, X. (2010). Educar hijos interactivos: una reflexión práctica sobre las pantallas en Argentina. [en línea]. Madrid: Generaciones Interactivas. Disponible en : http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/educar-hijos-interactivos_Argentina.pdf [consulta 2011, 25 de julio]
10. Instituto nacional de estadísticas y censos (2011). Censo de población y vivienda. [en línea]. Quito: INEC. Disponible en: <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/> [consulta 2011, 20 de julio].
11. Jensen, J (2008). Adolescencia y adultez emergente, un enfoque cultural. México: Prentice Hall.
12. Ministerio de Educación (2011). Plan Decenal de Educación. [en línea]. Quito: Ministerio de educación Ecuador. Disponible en: <http://www.educacion.gov.ec/> [consulta 2011, 25 de julio].
13. Montefer, E, Solá, R (2007). Alfabetización Mediática: una estrategia para el acercamiento a la educación. Argentina: Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. [en línea]. Año III, Número 6, Mesa II (2007), pp 65 – 88. disponible en: <http://www.fisec-estrategias.com.ar/> [consulta 2011,28 de julio]
14. Sádaba CH, Bringué, X (septiembre 2011). La generación interactiva venezolana: su relación con la computadora y el acceso a internet. [en línea]. Caracas: Instituto de investigaciones de la comunicación. Disponible en: <http://www.generacionesinteractivas.org/es/conoce/investigacion/libros-y-articulos-publicados> [consulta 2011, 28 de julio]

15. Sádaba CH, Bringué, X (septiembre 2011). Menores y redes sociales. [en línea]. Madrid: foro Generaciones interactivas. Disponible en: <http://www.generacionesinteractivas.org/es/conoce/investigacion/libros-articulos-publicados/todos-libros> [consulta 2011, 28 de julio]
16. Sureda, R (2010). La educación ante el cambio social, Niños y adolescentes del siglo XXI. Buenos Aires: Lesa.
17. (2011). La Generación Interactiva en el Colegio Vida Nueva. [en línea]. Madrid: Generaciones Interactivas. Disponible en: <http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/wpcontent/uploads/2011/06/Informe-Vida-Nueva.pdf> [consulta 2011, 25 de julio]
18. (2010). La generación Interactiva en Iberoamérica: niños y adolescentes frente a las pantallas. [en línea]. Colección Fundación telefónica. Disponible en: http://www.fundacion.telefonica.com/es/debateyconocimiento/media/publicaciones/La_Generacion_Interactiva_en_Iberoamerica.pdf [consulta 2011, 24 de julio]

8. ANEXOS

Anexo No. 1

CARTA DE INGRESO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo

Mg. Maria Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Anexo No. 2**CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS****Cuestionario 1º - 4º Primaria****1. ¿A qué curso vas?**

- ☐ 1º de Primaria
- ☐ 2º de Primaria
- ☐ 3º de Primaria
- ☐ 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- ☐ 6 años o menos
- ☐ 7 años
- ☐ 8 años
- ☐ 9 años o más

3. Sexo

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Mi padre
- ☐ Mi madre
- ☐ Un hermano o hermana
- ☐ 2 hermanos o/y hermanas
- ☐ 3 hermanos o/y hermanas
- ☐ 4 hermanos o/y hermanas
- ☐ 5 hermanos o/y hermanas o más
- ☐ Mi abuelo o/y abuela
- ☐ Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- ☐ Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- ☐ Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- ☐ Leer, estudiar, irme a dormir
- ☐ Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- ☐ No (pasa a la pregunta 9)
- ☐ Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- ☐ En mi habitación
- ☐ En la habitación de un hermano/a
- ☐ En la habitación de mis padres
- ☐ En la sala de estar
- ☐ En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- ☐ Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- ☐ No
- ☐ Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- ☐ No (pasa a la pregunta 13)
- ☐ Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Para visitar páginas Web
- ☐ Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- ☐ Para usar el correo electrónico (e-mail)
- ☐ Para descargar música
- ☐ Para chatear o usar el Messenger
- ☐ Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ En mi casa
- ☐ En el colegio
- ☐ En un "ciber café"
- ☐ En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- ☐ En casa de un amigo
- ☐ En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Solo
- ☐ Con amigos y/o amigas
- ☐ Con hermanos y/o hermanas
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mi madre
- ☐ Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- ☐ Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- ☐ No (pasa a la pregunta 17)
- ☐ Sí, el mío
- ☐ Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- ☐ Pedí que me lo compraran
- ☐ Fue un regalo
- ☐ Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Hablar
- ☐ Enviar mensajes
- ☐ Jugar
- ☐ Navegar en Internet
- ☐ Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Con mi madre
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mis hermanos y/o hermanas
- ☐ Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- ☐ Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- ☐ No (pasa a la pregunta 21)
- ☐ Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ PlayStation 2
- ☐ PlayStation 3
- ☐ Xbox 360
- ☐ Wii
- ☐ PSP
- ☐ Nintendo DS
- ☐ Game Boy
- ☐ Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- ☐ PlayStation 2
- ☐ PlayStation 3
- ☐ Xbox 360
- ☐ Wii
- ☐ PSP
- ☐ Nintendo DS

- ☐ Game Boy
- ☐ Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Solo
- ☐ Con mi madre
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mis hermanos y/o hermanas
- ☐ Con los amigos y/o amigas
- ☐ Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- ☐ Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- ☐ Uno
- ☐ Dos
- ☐ Tres
- ☐ Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Mi habitación
- ☐ La habitación de un hermano/a
- ☐ El salón o cuarto de estar
- ☐ La habitación de mis padres
- ☐ En la cocina
- ☐ En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- ☐ Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Solo
- ☐ Mi padre
- ☐ Mi madre
- ☐ Algún hermano/a
- ☐ Otro familiar
- ☐ Un amigo/a
- ☐ Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- ☐ Ordenador portátil
- ☐ Impresora
- ☐ Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- ☐ Webcam
- ☐ MP3/MP4/iPod
- ☐ Cámara de fotos digital
- ☐ Cámara de vídeo digital

- ☐ Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- ☐ Equipo de música
- ☐ Teléfono fijo
- ☐ DVD
- ☐ Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- ☐ Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Paga semanal
- ☐ Cuando necesito algo pido y me dan
- ☐ En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- ☐ Hago algún trabajo en casa
- ☐ Hago algún trabajo fuera de casa
- ☐ No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- ☐ Tengo más dinero del que necesito
- ☐ Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- ☐ Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Internet
- ☐ Televisión
- ☐ No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Internet
- ☐ Teléfono móvil
- ☐ No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Videojuegos
- ☐ Televisión
- ☐ No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Teléfono móvil
- ☐ Televisión
- ☐ No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Teléfono móvil
- ☐ Videojuegos
- ☐ No lo sé

Anexo No. 3**CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES DE 10 A 18 AÑOS****Cuestionario 5to. de primaria en adelante****1. ¿En qué curso estás?**

1. 6to. de Educación Básica
2. 7mo. de Educación Básica
3. 8vo. de Educación Básica
4. 9no. de Educación Básica
5. 10mo. de Educación Básica
6. 1ro. De bachillerato
7. 2do. Bachillerato
8. 1ro. De formación profesional de grado medio
9. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónico (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. Playstation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si

- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.

- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de vídeo digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se

- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se

Anexo No. 4
INICIATIVAS DE REGULACIÓN

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008.
Publicado eno. 449 de 20 de octubre de 2008

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las **tecnologías de información y comunicación**.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal **a las tecnologías de información y comunicación** en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

**CODIGO MUNICIPAL PARA EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO ,
Ordenanza No. 1 Ordenanza Municipal No. 1 publicado en el registro oficial No
226 de 31 de diciembre de 1997**

Art. (3).- La Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito, en relación al uso de las **Tecnologías de la Información y Comunicación**, y en general a los temas de gobierno electrónico, se regirá por los siguientes principios:

a) Principio de Simplificación Administrativa.- La administración de la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito tiene la responsabilidad del rediseño de los procesos administrativos considerando el uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación**, eliminando los trámites y actuaciones innecesarias;

b) Principio de Proporcionalidad.- La distribución del uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación** en el Distrito Metropolitano de Quito, es proporcional en función al servicio prestado por la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito;

c) Principio de Eficiencia, Calidad, Eficacia y Economía.- Una acción eficiente, segura, confiable, un proceso económico y un resultado eficaz para la aplicación de las políticas de conectividad, posibilita una adecuada planificación de la Administración de la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito;

d) Principio de Neutralidad Tecnológica.- El uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación** responde a los procesos de innovación tecnológica; por lo tanto, la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito utilizará estas tecnologías de acuerdo a sus intereses y en función de un servicio que responda a las necesidades de la colectividad;

e) Principio de Unificación y Uniformidad.- La Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito centraliza y estandariza la gestión del uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación** en las relaciones con la ciudadanía del Distrito Metropolitano de Quito;

f) Principio de Accesibilidad.- Garantiza el uso de sistemas sencillos que permiten obtener información de interés ciudadano de manera rápida, segura y comprensible;

g) Principio de Transparencia.- Facilita la máxima difusión, publicidad y claridad de la información que conste en sus archivos y de la actuación administrativa, convencional y electrónica de la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito. Este principio garantiza la aplicación de las disposiciones emanadas de la Ley de

Transparencia y Acceso a la Información Pública, alienta el debate y el análisis ciudadano sobre la gestión de los recursos -sobre todo aquellos provenientes de tributos y tasas-, y fomenta la rendición de cuentas;

h) Principio de Confidencialidad, Seguridad y Protección de Datos.- Todo el proceso administrativo de la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito se enmarca en una infraestructura segura y confiable por la cual se garantiza el respeto a la intimidad que procura esta interacción;

i) Principio de Participación e Inclusión.- Mediante el uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación** se construye un canal directo que permite el fortalecimiento de la democracia participativa, favoreciendo la inclusión y alfabetización digital en el Distrito Metropolitano de Quito;

j) Principio de No Discriminación.- Los procesos administrativos respetan la diversidad cultural y social a más de la validez que producen todos los actos en el ámbito del uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación**, conformado un entorno favorable a la difusión masiva de los recursos informáticos, apoyado con costos asequibles y una eficiente plataforma tecnológica que permitan libertad e igualdad de las personas en la Red, sobre todo de aquellos segmentos vulnerables; y,

k) Principio de Autenticidad de la Información.- Toda información que circule por medios electrónicos de la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito es fiel copia al equivalente en soporte en el que se haya emitido el documento original y al contexto del cual sea parte.

Art. (4).- Derechos.- Las normas de esta Ordenanza protegen los siguientes derechos de la ciudadanía:

c) La participación activa en los procesos democráticos de la administración a través del uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación**;

d) El conocimiento de todos los procesos que se generan en la administración del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, por medio de canales electrónicos; y el acceso a la información pública que circula por dichos canales;

e) La capacitación para el correcto uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación** que provee la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito;

Art. (5).- Deberes.- Son deberes de los ciudadanos en relación con las materias reguladas por esta Ordenanza:

a) Proteger y mantener los bienes y servicios que provee la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito a través del uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación**;

Art. (7).- Obligaciones de la Administración Municipal.- Corresponde a la Administración Municipal:

c) Establecer las políticas públicas tendientes a garantizar el efectivo uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación** en el Distrito Metropolitano de Quito;

Art. (9).- Nodos Zonales de Gobierno Electrónico.- Se crean Nodos Zonales de Gobierno Electrónico en cada Administración Zonal, Empresa, Corporación y Fundación Municipal, para integrar y centralizar el proceso de administración de la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito. Los nodos zonales se encargan de aplicar y coordinar la gobernabilidad electrónica en las diferentes instancias a su cargo. Estos nodos son responsables de procesar una aplicación idónea del uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación**, de acuerdo al contexto de su administración y conforme a las políticas de la Unidad Central de Gobierno Electrónico de la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito.

Art. (10).- Unidad Central de Gobierno Electrónico.- Se crea como dependencia de la Alcaldía Metropolitana, la Unidad Central de Gobierno Electrónico, que tiene a su cargo el proponer para su aprobación al Consejo de Gobierno Electrónico, las políticas adecuadas para la gobernabilidad electrónica institucional, interinstitucional, interurbana e internacional. Corresponde a la Unidad de Gobierno Electrónico:

a) Promover la unificación de las funciones relativas a la conectividad, a través del uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación**, que se encuentran dispersas en las dependencias municipales del Distrito Metropolitano de Quito;

f) Definir una metodología común para la planificación estratégica de las tecnologías de información y comunicación en el ámbito de la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito;

Art. (12).- Empresa Metropolitana de **Tecnologías de la Información y la Comunicación**.- Mediante Ordenanza Metropolitana No. 233 se creó la Empresa Metropolitana de **Tecnologías de la Información y la Comunicación**. Además de las funciones descritas en la Ordenanza 233, corresponde a la Empresa Metropolitana de Tecnologías de la Información:

a) La ejecución e implementación de las tecnologías de información y comunicación, en todos los niveles de la Administración de la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito;

h) Apoyar a las empresas, corporaciones y fundaciones municipales, en la provisión de servicios de carácter técnico y tecnológico, así como asesorar, instruir y colaborar con ellos en proyectos atinentes al manejo de las **TIC**;

i) Prestar servicios de consultoría en gobierno electrónico y otras materias compatibles con estos fines, en orden a difundir e institucionalizar las **TIC** en los ámbitos públicos y privados;

Art. (26).- Participación ciudadana.- Las **Tecnologías de Información y Comunicación** garantizan espacios continuos de participación ciudadana en el Distrito Metropolitano de Quito mediante la puesta en marcha de los siguientes procesos:

d) Uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación** en el Sistema de Gestión Participativa, para fortalecer la ciudadanía y la participación de los más amplios sectores ciudadanos en el DMQ;

Art. (27).- Teleducación.- La Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito continuará los procesos de capacitación mediante el uso de **Tecnologías de Información y Comunicación** en los diferentes ámbitos del desarrollo de la actividad administrativa.

Art. (28).- Telemedicina.- La Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito promueve políticas preventivas y curativas, a través del uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación**, que fortalece la salud de los habitantes del Distrito Metropolitano de Quito, para lo cual:

g) Implementará el uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación** en el proceso de formación y fortalecimiento del sistema alternativo de adquisición de alimentos; y,

h) Consolidará, mediante el uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación**, la Red de Consumo Responsable en el DMQ.

Art. (29).- Teleseguridad.- La Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito fortalecerá e innovará los programas de seguridad que lleva a cabo, para lo cual:

b) Implementará un sistema que permita la acción coordinada entre la Dirección Metropolitana de Seguridad Ciudadana, la Dirección de Transporte y Vialidad y la Dirección Metropolitana de Salud con sus respectivas unidades de vigilancia y auxilio. Incorporará puntos de gestión a través del uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación** que supervisen y garanticen el mantenimiento preventivo y correctivo de los sistemas de seguridad;

c) Dotará de **Tecnologías de Información y Comunicación** a los puntos de control, inspección, supervisión que son parte de la gestión de la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito;

Art. (33).- Teleambiente.- El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito establecerá un sistema de telegestión ambiental, para lo cual:

b) Considerará el uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación** en el diseño, planificación y gestión del Modelo de Gestión de Residuos Sólidos para el Distrito Metropolitano de Quito;

c) Considerará el uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación** en el diseño e implementación de la planificación en torno a eventuales episodios de contaminación atmosférica;

i) Publicará los resultados de las mediciones de Radiación No Ionizante (RNI) realizadas por la Dirección Metropolitana de Ambiente y la SUPTEL para control de las radios bases de antenas de telefonía celular de acuerdo a lo establecido en la "Ordenanza que regula la Implantación y funcionamiento de estaciones Radioeléctricas Centrales fijas y de bases de los servicios móvil terrestre de Radio Comunicación en el territorio del Distrito Metropolitano de Quito.

Cuarta.- La Unidad Central de Gobierno Electrónico, en un plazo no mayor a 6 meses, realizará un estudio pormenorizado de la situación del uso de las **Tecnologías de Información y Comunicación** en la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito y en el Distrito, para que sobre la base de ese estudio, se definan las políticas de conectividad.

Quinta.- OBSERVATORIO DE QUITO.- Como parte de las tareas que cumplirá el Observatorio del Distrito Metropolitano de Quito, se incluirá la identificación y generación de información y conocimiento de forma cualitativa y cuantitativa, sobre el estado de las **Tecnologías de Información y Comunicación** y de las políticas digitales que sigue la municipalidad y las demás instituciones y empresas públicas y privadas que actúan en el ámbito del Distrito Metropolitano de Quito y sugerir al Consejo de Gobierno Electrónico que se creen, las medidas y políticas para impulsar el desarrollo de la conectividad en el Distrito.

CREACION DE LA SUBSECRETARIA DE COMUNICACIÓN, Acuerdo Ministerial 791, publicado en el registro oficial del 23 de junio de 2009

Art. 8.- La Subsecretaría de Innovación y Desarrollo de Medios tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

- a) Implementar y establecer principios de transparencia y acceso a la información de los ciudadanos;
- b) Asesorar al Secretario General de Comunicación en materia de **Tecnologías de Información y Comunicación**;

**ESTATUTO ORGANICO POR PROCESOS DEL MINISTERIO DE EDUCACION,
Acuerdo Ministerial No. 390 publicado en Registro no. 390 del 30 de septiembre
de 2010**

Art. 16.- literales

f. Proponer políticas y estándares de calidad sobre la incorporación del uso adecuado de las **Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)** aplicadas a la educación, bajo los principios de equidad social, interculturalidad, democracia e inclusión, para la educación regular y especial, en todos los niveles y en todas las modalidades;

g. Coordinar intersectorialmente la implementación de las **TIC** en el sistema educativo;

f. Lineamientos para las políticas y estándares de calidad sobre la incorporación del uso adecuado de las **Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)** aplicadas a la educación;

Art. 28.- Calidad Educativa.

Unidad Responsable: Dirección Zonal de Calidad Educativa.

1. Misión: Verificar y motivar la aplicación de estándares de calidad que guíen el diseño, implementación y evaluación de programas, productos e investigaciones educativas innovadoras, inclusivas, interculturales, que permitan en términos de equidad mejorar y sostener el logro académico de los estudiantes y garanticen el mejoramiento permanente de la educación en los diferentes niveles y modalidades para desarrollar las habilidades y competencias de niñas/os adolescentes, jóvenes y adultos que están inmersos dentro del Sistema Educativo Nacional.

2. Responsable: Director/a Técnico/a de Calidad Educativa.

3. Atribuciones y responsabilidades:

4. Verificar y apoyar políticas que incorporen el uso adecuado de las **Tecnologías de Información y Comunicación** aplicadas a la educación;

INCORPORACION AL PROCESO EDUCATIVO DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION, Acuerdo Ministerial 224 publicado en el registro Oficial No, 224 del 20 de julio de 2011

Art. 1.- Instituir la incorporación al proceso educativo de las **Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)**, como contribución al mejoramiento de la calidad educativa y al fomento de la ciudadanía digital en la comunidad educativa, a través de la dotación de equipos informáticos y el uso de tecnologías e Internet en los establecimientos educativos públicos del país.

INCORPORACION DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION (TIC) AL PROCESO EDUCATIVO, Acuerdo Ministerial No. 141 publicado en el registro No. 431 del 20 de abril de 2011.

Art. 1.- Instituir la incorporación al proceso educativo de las **Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)**, como contribución al mejoramiento de la calidad educativa y al fomento de la ciudadanía digital en la comunidad educativa a través de la dotación de equipos informáticos y el uso de tecnologías e internet en los establecimientos educativos públicos del país.

LEY ORGANICA DE EDUCACION INTERCULTURAL, publicada en el Registro Oficial Suplemento del 31 de marzo de 2011

DECIMA SEGUNDA.- En el caso del Sistema de Educación Intercultural y Bilingüe, durante una década a partir de la publicación de esta ley, la asignación y ejecución presupuestaria para los centros educativos de las comunidades, pueblos y nacionalidades será preferencial, para mejorar la calidad educativa en las siguientes áreas: formación y capacitación docente, infraestructura educativa, formación y participación comunitaria, elaboración y dotación de materiales didácticos e implementación de las **Tecnologías de Información y Comunicación**.

Anexo No. 5

POLÍTICAS DEL PLAN DECENAL DE EDUCACIÓN



01 1041

REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
DESPACHO MINISTERIAL

Quito, 19 de junio de 2006

Señor Doctor
ALFREDO PALACIO GONZÁLEZ
Presidente Constitucional de la República del Ecuador
En su despacho

Excelentísimo Señor Presidente:

Conforme a su iniciativa para que las políticas del Plan Decenal de Educación sean sometidas a Consulta Popular, el Ministro de Educación y Cultura, Raúl Vallejo Corral, la expuso ante el pleno del Consejo Nacional de Educación, explicando la voluntad política de su gobierno para impulsar ocho políticas de Estado que comprometan al país para que, no importa qué ministro o ministra ocupe la Cartera de Educación, el Ecuador se beneficie de una visión estratégica en el sector educativo.

En este marco, luego de revisar la propuesta planteada por el Ministro, en las reuniones ampliadas del Consejo Nacional de Educación del 11 de abril y del 16 de junio del año en curso, se acordaron las siguientes políticas que conforman el marco del Plan Decenal:

1. Universalización de la Educación Inicial de 0 a 5 años.
2. Universalización de la Educación General Básica de primero a décimo.
3. Incremento de la matrícula del Bachillerato hasta alcanzar al menos el 75% de la población en la edad correspondiente.
4. Erradicación del analfabetismo y fortalecimiento de la educación continua para adultos.
5. Mejoramiento de la infraestructura física y el equipamiento de las instituciones educativas.
6. Mejoramiento de la calidad y equidad de la educación e implementación de un sistema nacional de evaluación y rendición social de cuentas del sistema educativo.
7. Revalorización de la profesión docente y mejoramiento de la formación inicial, capacitación permanente, condiciones de trabajo y calidad de vida.
8. Aumento de 0.5% anual en la participación del sector educativo en el PIB hasta el año 2012, o hasta alcanzar al menos el 6% del PIB.

Con estos antecedentes señor Presidente, el Consejo Nacional de Educación, acoge con júbilo su iniciativa y solicita a usted, formalmente, que se digne recoger las políticas acordadas y disponga a quien corresponda que inicie el trámite legal y administrativo correspondiente, para que, al amparo del artículo

Hagamos de la educación un compromiso de todos para cambiar la historia

Teléfono: (593-2) 290-9456 Fax: (593-2) 250-9962 Página web: www.mec.gov.ec
San Salvador E 649. Quito – Ecuador



MEC

**REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
DESPACHO MINISTERIAL**

1041

104 numeral dos de la Constitución Política del Estado, usted convoque a Consulta Popular la aprobación de dichas políticas que constituyen la base del Plan Decenal de Educación.

Atentamente,

Vallejo

Raúl Vallejo Corral
Ministro de Educación y Cultura

Sor Alba Arreaga

Sor Alba Arreaga
Presidenta de Confedec

Jorge Escala

Jorge Escala
Presidente Nacional de la Une

Juan Segovia

Juan Segovia
Presidente de Confedepal

Mario Jaramillo

Mario Jaramillo
Delegado del Conesup

Edmundo Batallas

Edmundo Batallas
Delegado de Senplades

Jorge Rivera

Jorge Rivera
Representante de Unicef (e)

Andrew Radolf

Andrew Radolf
Representante de Unesco

Milton Luna
Director del Contrato Social por la Educación

Hagamos de la educación un compromiso de todos para cambiar la historia

Teléfono: (593-2) 290-9456 Fax: (593-2) 250-9962 Página web: www.mec.gov.ec
San Salvador E 649, Quito - Ecuador

[Firma]

Anexo No. 6
DECLARACIÓN DEL MILENIO

Naciones Unidas

A/RES/55/2*



Asamblea General

Distr. General

13 de septiembre de 2000

Quincuagésimo quinto período de sesiones
Tema 60 b) del programa

Resolución aprobada por la Asamblea General

[Sin remisión previa a una Comisión Principal (A/55/L.2)]

55/2. Declaración del Milenio

La Asamblea General

Aprueba la siguiente Declaración:

Declaración del Milenio

III. El desarrollo y la erradicación de la pobreza

11. No escatimaremos esfuerzos para liberar a nuestros semejantes, hombres, mujeres y niños, de las condiciones abyectas y deshumanizadoras de la pobreza extrema, a la que en la actualidad están sometidos más de 1.000 millones de seres humanos. Estamos empeñados en hacer realidad para todos ellos el derecho al desarrollo y a poner a toda la especie humana al abrigo de la necesidad.
12. Resolvemos, en consecuencia, crear en los planos nacional y mundial un entorno propicio al desarrollo y a la eliminación de la pobreza.
13. El logro de esos objetivos depende, entre otras cosas, de la buena gestión de los asuntos públicos en cada país. Depende también de la buena gestión de los asuntos públicos en el plano internacional y de la transparencia de

los sistemas financieros, monetarios y comerciales. Propugnamos un sistema comercial y financiero multilateral abierto, equitativo, basado en normas, previsible y no discriminatorio.

14. Nos preocupan los obstáculos a que se enfrentan los países en desarrollo para movilizar los recursos necesarios para financiar su desarrollo sostenible. Haremos, por consiguiente, todo cuanto esté a nuestro alcance para que tenga éxito la Reunión intergubernamental de alto nivel sobre la financiación del desarrollo que se celebrará en 2001.
15. Decidimos, asimismo, atender las necesidades especiales de los países menos adelantados. En este contexto, nos felicitamos de la convocación de la Tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados, que se celebrará en mayo de 2001, y donde haremos todo lo posible por lograr resultados positivos. Pedimos a los países industrializados:
 - que adopten, preferiblemente antes de que se celebre esa Conferencia, una política de acceso libre de derechos y cupos respecto de virtualmente todas las exportaciones de los países menos adelantados;
 - que apliquen sin más demora el programa mejorado de alivio de la deuda de los países pobres muy endeudados y que convengan en cancelar todas las deudas bilaterales oficiales de esos países a cambio de que éstos demuestren su firme determinación de reducir la pobreza; y
 - que concedan una asistencia para el desarrollo más generosa, especialmente a los países que se están esforzando genuinamente por destinar sus recursos a reducir la pobreza.
16. Estamos decididos, asimismo, a abordar de manera global y eficaz los problemas de la deuda de los países de ingresos bajos y medios adoptando diversas medidas en los planos nacional e internacional para que su deuda sea sostenible a largo plazo.
17. Resolvemos asimismo atender las necesidades especiales de los pequeños Estados insulares en desarrollo poniendo en práctica rápida y cabalmente el Programa de Acción de Barbados⁵ y las conclusiones a que llegó la Asamblea General en su vigésimo segundo período extraordinario de sesiones. Instamos a la comunidad internacional a que vele por que, cuando se prepare un índice de vulnerabilidad, se tengan en cuenta las necesidades especiales de los pequeños Estados insulares en desarrollo.
18. Reconocemos las necesidades y los problemas especiales de los países en desarrollo sin litoral, por lo que pedimos encarecidamente a los donantes bilaterales y multilaterales que aumenten su asistencia financiera y técnica a ese grupo de países para satisfacer sus necesidades especiales de desarrollo y ayudarlos a superar los obstáculos de su geografía, mejorando sus sistemas de transporte en tránsito.
19. Decidimos, asimismo:

- Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de habitantes del planeta cuyos ingresos sean inferiores a un dólar por día y el de las personas que padezcan hambre; igualmente, para esa misma fecha, reducir a la mitad el porcentaje de personas que carezcan de acceso a agua potable o que no puedan costearlo.
- **Velar por que, para ese mismo año, los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria y por que tanto las niñas como los niños tengan igual acceso a todos los niveles de la enseñanza.**
- Haber reducido, para ese mismo año, la mortalidad materna en tres cuartas partes y la mortalidad de los niños menores de 5 años en dos terceras partes respecto de sus tasas actuales.
- Para entonces, haber detenido y comenzado a reducir la propagación del VIH/SIDA, el flagelo del paludismo y otras enfermedades graves que afligen a la humanidad.
- Prestar especial asistencia a los niños huérfanos por causa del VIH/SIDA.
- Para el año 2020, haber mejorado considerablemente la vida de por lo menos millones de habitantes de tugurios, como se propone en la iniciativa “Ciudades sin barrios de tugurios”.

20. Decidimos también:

- Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer como medios eficaces de combatir la pobreza, el hambre y las enfermedades y de estimular un desarrollo verdaderamente sostenible.
- Elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes de todo el mundo la posibilidad real de encontrar un trabajo digno y productivo.
- Alentar a la industria farmacéutica a que aumente la disponibilidad de los medicamentos esenciales y los ponga al alcance de todas las personas de los países en desarrollo que los necesiten.
- Establecer sólidas formas de colaboración con el sector privado y con las organizaciones de la sociedad civil en pro del desarrollo y de la erradicación de la pobreza.
- Velar por que todos puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, conforme a las recomendaciones formuladas en la Declaración Ministerial 2000 del Consejo Económico y Social.

Anexo No. 7
FOTOGRAFÍAS

ESCUELA FISCAL MIXTA CARCELEN CUARTO DE EGB



Autor: Hugo Morales

Fuente: Investigación Directa



Autor: Hugo Morales

Fuente: Investigación Directa

COLEGIO NACIONAL MIXTO ELOY ALFARO DECIMO DE EGB



Autor: Hugo Morales

Fuente: Investigación Directa



Autor: Hugo Morales

Fuente: Investigación Directa

SAINT PATRICK SCHOOL SEGUNDO DE BACHILLERATO



Autor: Hugo Morales

Fuente: Investigación Directa



Autor: Hugo Morales

Fuente: Investigación Directa