



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

GENERACIONES INTERACTIVAS. “Estudio en los niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en las instituciones educativas: Madre Gertrudis, Alberto Guerra, Pedro Fermín Cevallos, Benito Juárez, Rafael Alvarado y Corazón de María en el cantón Cevallos-Tungurahua y Tumbaco-Quito en el año 2011”.

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

AUTORAS:

Raquel Marisol Chacón Molina

Zonia Irene Lucero Marca

MENCIÓN:

Educación Básica

Educación Básica

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Prof. Luisa Antonieta Cocios

CENTRO UNIVERSITARIO AMBATO

2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



Prof. Luisa Antonieta Cocios

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Loja, Diciembre del 2011.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotras, Hna. Raquel Marisol Chacón Molina y Hna. Zonia Irene Lucero Marca, declaramos ser autoras del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

C.I. 180313166-1

(f) _____

C.I.140040117-8



AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de sus autoras.

(f) _____

Raquel Marisol Chacón Molina

C.I. 180313166-1

(f) _____

Zonia Irene Lucero Marca

C.I. 140040117-8

DEDICATORIA

A nuestros queridos padres que con sabiduría, dedicación y ejemplo de vida nos han animado a alcanzar nuestras metas, a nuestro Instituto que nos ha abierto las puertas para seguir la llamada del Señor en la vida Consagrada.

AGRADECIMIENTO

A Dios nuestro Padre, fuente de toda sabiduría que nos ha enriquecido con sus dones para poder conocerle, amarle y servirle.

A nuestro Instituto Religioso de las Hermanas Sacramentinas de Bérgamo, que nos han apoyado incondicionalmente en nuestra formación permanente y preparación profesional.

A la Lcda. Luisa Cocios quien ha guiado y orientado nuestro trabajo de Investigación y a todos quienes conforman la escuela de Ciencias de Educación de la UTPL.

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. MARCO TEÓRICO.....	5
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	5
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	6
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	9
3.1.3. Síntesis.....	12
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	13
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	13
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s.....	16
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s.....	19
3.2.4. Síntesis.....	23
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC´s.....	24
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	24

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	26
3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy).....	30
3.3.4. Síntesis.....	34
4. METODOLOGÍA.....	36
4.1 Diseño de la investigación	36
4.2 Participantes de la investigación.....	37
4.3 Técnicas e instrumentos de investigación.....	38
4.3.1. Técnicas.....	38
4.3.2. Instrumentos.....	38
4.4. Recursos.....	39
4.4.1 Humanos.....	39
4.4.2 Institucionales.....	39
4.4.3 Materiales.....	39
4.4.4 Económicos.....	40
4.5. Procedimiento.....	40
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	
DEL CUESTIONARIO APLICADO A NIÑOS DE 9 AÑOS.....	42
5.1. Caracterización sociodemográfica.....	42
5.2. Redes sociales y pantallas.....	49
5.3. Redes sociales y mediación familiar.....	56
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	59
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	60
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	
DEL CUESTIONARIO APLICADO A JÓVENES.....	64

5.1. Caracterización sociodemográfica.....	64
5.2. Redes sociales y pantallas.....	80
5.3. Redes sociales y mediación familiar.....	100
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	118
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	138
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	152
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	156
a. Conclusiones.....	156
6.1.1. Redes sociales y pantallas.....	156
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.....	156
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	157
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	157
b. Recomendaciones.....	158
6.1.1. Redes sociales y pantallas.....	158
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.....	158
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	159
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	159
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	160
8. ANEXOS	

1. RESUMEN

Este proyecto previo a la obtención de la Licenciatura en Ciencias de la Educación mención Educación Básica se ha desarrollado con el tema de las llamadas nuevas tecnologías como herramientas útiles para el desarrollo de la educación con énfasis en normas morales y éticas.

El uso adecuado de la tecnología moderna llamadas TIC's se han convertido en una herramienta útil en el campo educativo y de aprendizaje. Pero es necesario enseñar a usarlo especialmente a los niños quienes por su fragilidad están más expuestos a su influencia, por ser muy atractivo. Se relacionan con las tecnologías prácticamente desde su nacimiento. Niños de edades cada vez más tempranas se acercan a la pantalla del computador con la misma curiosidad con que se asoman al mundo real, ya sea para jugar, navegar, descargar música o 'chatear' con los amigos. Se ve con cierta desconfianza que los niños "dependan" del celular y del computador desde muy temprana edad, pues esto fomenta el aislamiento y deteriora el desarrollo de las habilidades sociales. Para muchos, los mayores problemas llegan con la conexión a Internet.

Muy oportuna ha sido la gestión de la Universidad Técnica Particular de Loja para la elaboración de este Proyecto, el mismo que nos ha hecho protagonistas de una Investigación trascendental muy importante para nuestra formación y la de nuestro país.

Para recopilar la Información se ha acudido a seis establecimientos educativos a los cuales fueron aplicados dos cuestionarios, los mismos que se han desarrollado a satisfacción gracias a la acogida tanto de las autoridades como de estudiantes. Luego de la recopilación de información pasamos a tabular los datos obtenidos según los lineamientos planteados por la UTP, seguido de esta actividad tuvo lugar la interpretación, análisis y discusión de resultados.

Mediante este trabajo investigativo se ha podido evidenciar la importancia que tiene la mediación familiar, frente al uso de las pantallas, debido a que la mayoría de estudiantes poseen estas herramientas, se advierte también la urgencia de una alfabetización digital, tanto de educadores como padres de familia para poder de esta manera dar una educación de calidad valiéndose de estos medios para fines positivos y así evitar cuantos peligros que pueden derivarse del mal uso de la tecnología.

2. INTRODUCCIÓN

El siglo XX ha sido testigo de inesperados avances científicos y tecnológicos que en otras épocas hubieran parecido al hombre un producto de la fantasía, estos avances han ido expandiéndose cada vez más en el entorno en el que habitamos; es por ese motivo que la Universidad Técnica Particular de Loja ha propuesto para los egresados de Ciencias de la Educación el gran Proyecto de Investigación Nacional para conocer sobre las nuevas generaciones interactivas en el Ecuador, el mismo que al ser investigados evidenciará la particularidad puzzle; pues, al mismo tiempo se recogerán informaciones en diferentes provincias de nuestro país. Este Proyecto nos llevará a conocer el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y jóvenes de seis a dieciocho años. Por otra parte, corroboraremos como la tecnología de pantallas produce su impacto en el ámbito escolar y familiar. En la actualidad, la generación interactiva, permite comunicar, educar y entretener a través de internet, el celular, los videojuegos y la televisión, siendo estas las cuatro pantallas que nos referiremos en esta investigación.

La Organización Universitaria Interamericana (OUI) fundada en 1979 como “una asociación sin fines de lucro que persigue objetivos esencialmente educativos” es actualmente la única organización universitaria que abarca en todo el continente americano. La Universidad Técnica Particular de Loja es miembro activa de esta organización, por ello, el ser parte de este proyecto de Investigación de gran impacto social y educativo será un aporte importante para nuestro país.

El tema de Generaciones Interactivas se lo ha venido elaborando en más de dos mil colegios de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia Venezuela y México, con aproximadamente ciento cincuenta mil niños y jóvenes, entre los seis a dieciocho años.

En nuestro país también se está trabajando en este gran proyecto, gracias al Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador; con el aval del Ministerio de Educación. Por ello se ha iniciado un avance de investigación en algunas instituciones educativas, lo que ha impulsado a este ambicioso proyecto para llegar a todo el territorio nacional, con la finalidad de establecer un diagnóstico del uso de las pantallas en niños y jóvenes ecuatorianos.

Este trabajo es de trascendental importancia para la Universidad Técnica Particular de Loja como gestora de este gran Proyecto, como también, para los establecimientos educativos investigados. Así también, para nosotros futuros docentes, este proyecto nos ayudará a conocer con prontitud, cuál es la relación intelectual de niños y adolescentes con la tecnología moderna; y así encaminar de manera adecuada a las nuevas generaciones.

Este trabajo de investigación pretende mostrar algunos de los elementos que evidencian el grado de uso de las TIC's y cómo esta influye de una manera positiva y negativa: en el hogar, en la escuela, en la cultura y en la sociedad. El mismo que persigue los siguientes objetivos:

GENERAL:

Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país

ESPECÍFICOS:

- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.
- Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.

Para alcanzar estos objetivos se realizó la aplicación de los cuestionarios que han sido elaborados para tales fines los mismos que ya han sido aplicados en otros países.

Hoy, por vivir en una sociedad digitalizada, ha hecho que la mayor parte de la población adquiera medios digitales y virtuales para sus hogares. Sin embargo, no todos tienen la facilidad de poseer recursos tecnológicos; este fenómeno se da porque

influye el lugar de procedencia que a su vez, produce una distinción económica, por ejemplo; los niños de la escuela Madre Gertrudis tienen más posibilidad de utilizar el ordenador en casa, lo que no sucede con la escuela Benito Juárez ellos tienen que salir a lugares públicos.

En la investigación se ha constatado la existencia de riesgos y oportunidades. Uno de los riesgos más marcado en los niños es el uso excesivo de los videojuegos éste ha limitado el valor indispensable de la comunicación y el relacionarse con sus pares de forma directa. El principal riesgo de los jóvenes es el tiempo que pasan frente al internet para chatear, hablar y bajar música.

En lo que se refiere a las oportunidades han manifestado que es una herramienta muy necesaria para realizar consultas escolares, nos mantiene informados de las noticias del mundo exponiendo a nuestro alcance muchísima información por otra parte enseña de manera dinámica y creativa. Una de las principales ventajas del celular es a comunicación inmediata.

Se ha comprobado que las familias de los niños y jóvenes encuestados es pequeña la mayoría ha contestado que tiene de dos a cuatro hermanos. En algunos casos la mediación familiar en el manejo de la información es positiva sobre todo con los niños de primaria. Contrario a lo anterior se denota en los jóvenes, en el período de catorce a dieciocho años, esto se debe a que ellos quieren una vida con mayor autonomía.

El presente trabajo de Investigación se formuló por capítulos los mismos que tienen subtemas y una síntesis al final de cada tema desarrollado.

El primer capítulo hace referencia a la Caracterización Sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar, esto nos ayudará a tener una mirada general sobre el entorno educativo, la comunidad educativa y la demanda de la educación en las TIC's.

En el segundo capítulo se estudia a los niños y jóvenes frente a las pantallas el mismo que nos llevará a descubrir sobre el consumo, riesgos y oportunidades.

Finalmente el capítulo tres abarca el estudio e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's, aquí haremos referencia a las iniciativas en el ámbito de la regulación y en el ámbito de la mediación familiar

3. MARCO TEÓRICO

3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

Entorno educativo

En este tema se trata todo lo referente al conocimiento y aprendizaje educativo, sea dentro y fuera del sistema formativo¹.

Dentro del sistema educativo se ha observado la Actualización y Fortalecimiento de la Reforma Curricular, para promover y mejorar la condición humana, así también, para la comprensión del sentido de lo aprendido, de esta forma, se evidenciará un resultado y una orientación eficaz. La medida de lo dicho anteriormente se comprobará en el comportamiento y actitudes como ciudadanos con valores que le permitan interactuar en la sociedad, así: en el respeto, en la responsabilidad, en la honestidad y en la solidaridad (con énfasis en el buen vivir).

Por otra parte, desde fuera del sistema educativo se evidencia el influjo social e histórico que influyeron directamente en la educación especialmente a partir de la década de los 90², así tenemos en particular los sectores más empobrecidos, nuevos actores sociales que han tomado un rol protagónico en la comunidad que incluyeron como parte de la denominada comunidad educativa.

De lo que se dice, “El sistema educativo formal no monopoliza el proceso de aprendizaje ni son los docentes los únicos que enseñan. Las organizaciones comunitarias y los espacios públicos son ámbitos donde los sujetos aprenden incorporando valores y hábitos desarrollando capacidades. Las comunidades a su vez cuentan con sus propias instituciones y agentes de enseñanza y

¹ Sistema educativo es la relación que hay entre un mecanismo particular frente al sistema universal, la calidad del sistema educativo depende de la interacción de cada vínculo particular.

² En los 90' la educación con método pasivo pasa a tener la característica cooperación; en el que el conocimiento, de los niños dejaba ser un simple consumo de datos, convirtiéndose a un sistema de inclusión, en la que la formación pedagógica se construye desde la participación.

aprendizaje: familia, iglesias, clubes, organizaciones, bibliotecas, mercados, fabricas y organizaciones productivas”.

Por lo tanto, todo el entorno (interno y externo), aporta en la búsqueda del bien y el progreso de los entes en formación; por esto se llama entorno educativo, en la que, nadie está exento o fuera de esta realidad.

Así también, la presencia constante de los medios de comunicación, en la realidad social hace que el aprendizaje no sea solo formal, sino también informal; esto hace que en la vida diaria el uso de los medios sea más habitual³. Por esta razón, corroboramos que en todos los ámbitos e instituciones como: museos, bibliotecas, empresas, instituciones educativas y más. Se utilicen asiduamente estas nuevas y novedosas tecnologías.

La juventud actual adquiere conocimientos a través de estos medios tecnológicos de línea virtual y por tanto, logran mucha información y conocimientos fuera de los centros educativos. Esta información tiene dos características: una positiva y otra negativa, que en definitiva el único que puede determinar su eticidad y moralidad es el usuario. Como prioridad uno de los retos que tienen actualmente las instituciones educativas consiste en integrar las aportaciones éticas de estos canales formativos, a través de las TIC⁴ (Tecnologías en Informática y Comunicación). Las TIC son procesos de enseñanza y aprendizaje que facilitan a los estudiantes la estructuración y valoración de estos conocimientos de una manera adecuada.

Comunidad educativa

La comunidad educativa es la relación íntima y profunda entre: docentes, padres de familia y alumnos. Por esta razón, evidenciamos que para que exista esta inclusión hay dos campos formativos donde influye la comunidad educativa que

³ Los medios tecnológicos son: paginas web de contenido (com.), Facebook, chat, e-mail, twitter, flickr y otros; paginas para informa (info), on line y servicios; paginas para organizar (org.); en los vídeos conferencias (youtube, mp4 y mp3); Dvd interactivos (móviles); y otros.

⁴ TIC's son aquellas herramientas informáticas que utilizamos para la información.

son: al interior; las instituciones educativas y al exterior; casa, sociedad, iglesia y más. La educación en los dos campos mencionados es importante porque impactará directamente en la calidad de vida que asuma un futuro ente profesional.

En primer lugar, en nuestro país la enseñanza institucional está regulada por el Ministerio de Educación sea esta: fiscal, fiscomisional⁵, municipal, y particular laica o religiosa, hispana o bilingüe intercultural.

También, nuestra Constitución en el Art. 347, N° 8 expresa: “Incorporar las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza en las actividades productivas y sociales”. De lo dicho, es crucial que todos los miembros de la comunidad educativa conozcan las leyes educativas que marca la institución y la relacionen con el uso TIC’s como método útil para usar en el aula y fuera de la misma.

Así también, la propuesta de la Actualización y Fortalecimiento de la Reforma Curricular promueve cambios vertiginosos en la educación, aquel sistema que hace décadas se fundamentaba solamente en una simple transmisión de conocimientos, hoy sugiere una educación en la que el niño es el protagonista de su formación, así es como Joan Majó, expresa:

“La escuela y el sistema educativo no solamente tienen que enseñar las nuevas tecnologías, no sólo tienen que seguir enseñando materias a través de las nuevas tecnologías, sino que estas nuevas tecnologías aparte de producir unos cambios en la escuela producen un cambio en el entorno y, como la escuela lo que pretende es preparar a la gente para este entorno, si éste cambia, la actividad de la escuela tiene que cambiar”

Con este sistema de cambios y avances tecnológicos se evidencia que la labor educativa, no sólo se rige a transmitir conocimientos tecnológicos, sino que profundiza en el uso y valor de las TIC, con el propósito dirigir adecuadamente los valores de cada persona asumidas en la escuela y casa.

⁵ Institución educativa regida por religiosos y apoyada por el estado.

En sintonía con estos nuevos requerimientos la Actualización de la Reforma Curricular propone como perfil de salida de los estudiantes de educación Básica que deben: “aplicar las tecnologías en la comunicación, y en la solución de problemas prácticos, en la investigación, en el ejercicio de actividades académicas”.

En segundo lugar, en la comunidad educativa los padres y madres de familia juegan un papel muy importante en la educación de sus hijos por eso, en las Instituciones educativas, especialmente particulares, se organizan programas denominados “Escuela para Padres”, con temas que ayudan a ejercer su misión en el hogar y a cultivar la responsabilidad en la tarea educativo de sus hijos. En el mismo ámbito, se ve la necesidad de incrementar las redes educativas virtuales que son las nuevas unidades básicas del sistema educativo, que incluye el diseño y la construcción de nuevos escenarios educativos, la elaboración de instrumentos educativos electrónicos y la formación de educadores especializados en la enseñanza en el nuevo espacio social.

Así también, en este nuevo milenio, lleno de oportunidades, pero también de incertidumbres, la tecnología y las telecomunicaciones en todas sus formas ha cambiado la forma de vivir, de trabajar, de producir, de comunicarnos, de comprar, de vender. Todo el entorno es novedoso, el gran imperativo es él actualizar y aprender a vivir en ese nuevo entorno. Dentro de este paradigma, el sistema educativo se muestra crítico frente a los principios y objetivos de las metodologías docentes y sus sistemas de organización. Es necesario replantear el concepto de la relación alumno – profesor; el proceso mismo del aprendizaje; los contenidos curriculares; además es importante revisar críticamente los modelos filosóficos que inspiran el desarrollo y la vigencia de los sistemas educativos⁶.

⁶ En la educación, la ciencia que determina el modelo de pensamiento es la Filosofía, ayudada de la Epistemología.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's⁷.

La UNESCO⁸ afirma que “para vivir y trabajar con éxito en una sociedad más compleja, rica en información y basada en el conocimiento, los estudiantes y los docentes deben utilizar la tecnología digital con eficacia. Lo que significa poseer destrezas para utilizar tecnologías de la información y ser competentes para buscar información, analizar y evaluar”⁹.

Así, la fundamentación argumentativa para la integración de las TIC's en la educación ecuatoriana, parte del reconocimiento de la necesidad de dar respuesta a las demandas sociales en una sociedad tecnológica, dado que la escuela forma parte de la estructura social, no puede ser ajeno a este reto; ello le obliga a integrar los avances tecnológicos que la sociedad forja. El desconocimiento de las TIC's supone cerrar los ojos a la realidad. Si la escuela educa para formar en la sociedad, también tiene que enseñar a hacer un uso correcto de los nuevos recursos.

De igual manera, en la concepción de la educación como fuente del desarrollo ésta le enfrenta a nuevos desafíos: entre otros: expandir y renovar permanentemente el conocimiento, dar acceso universal a la información y promover la capacidad de comunicación entre individuos y grupos sociales. Las políticas educacionales que implican la incorporación de las TIC's en los establecimientos educacionales, y su utilización efectiva, tanto en los procesos de enseñanza-aprendizaje como en la organización de la tarea docente son una forma de dar respuesta a estos desafíos. Por lo tanto, no son una simple moda o una mera sofisticación, sino que responden a las necesidades de desarrollo del país y de inserción en el mundo globalizado.

⁷ Demanda en el uso de las TIC's, es un derecho que se adquiere a la hora de usar este sistema de educación.

⁸ La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Es un organismo especializado de las Naciones Unidas. Se fundó el 16 de noviembre de 1945 con el objetivo de contribuir a la paz y a la seguridad en el mundo mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones y tiene su sede en Francia.

⁹ El maestro tiene que estar actualizado en el uso de medios tecnológicos, porque los jóvenes hoy en día conocen de antemano muchas técnicas en el uso de estos recursos.

En consecuencia, las TIC's han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar a toda la población una educación que tenga en cuenta esta realidad.

Las posibilidades educativas de las TIC's han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

El conocimiento es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. Se evidencia que no se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) para no quedarse excluidos.

Y por su uso, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Hay que usar las TIC's para aprender y para enseñar.

Es fundamental introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico).

Por lo tanto, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación tienen que plantearse a:

- **Contribuir** a la actualización del Sistema Educativo con nuevas tecnologías que demanda hoy la sociedad.
- **Facilitar** a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.

- **Adquirir** una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.
- **Capacitar** a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje.

La demanda de las TIC's sobre todo la de internet ha tenido gran acogida, según los números de un reciente estudio de Morgan Stanley, en el mundo ya hay 1.000 millones de internautas. A nivel global la cantidad de usuarios ha crecido entre un 10% y un 15% en el 2005, mientras que el uso de Internet ha aumentado entre un 20% y 30%. A partir de estos datos, "se puede afirmar que la tecnología es uno de los elementos más influyentes en las profundas transformaciones en todos los ámbitos", especialmente educativos y sociales. Al rápido crecimiento de los medios sociales le acompaña otra constante de particular importancia: los menores vuelven a situarse en la vanguardia de su uso, muy por delante del mundo adulto en la rápida adopción de estas tecnologías.

En las investigaciones realizadas anuncian que existen más de 24 mil millones de páginas web en todo el mundo y a diario se realizan más de 200 millones de búsquedas en Internet (Junta de Andalucía), esto es una clave para descubrir qué herramientas y servicios existen en la Red para orientar la navegación de niños y adolescentes.

La demanda de las TIC's pide que los maestros se preparen para formar a los niños y jóvenes adquiriendo buenos hábitos para su manejo, así:

a. Tiempo

Cada vez más, los niños dedican parte de su tiempo libre a conectarse a la Red en busca de entretenimiento;

b. Compañía

Aunque hay menores que acceden a Internet acompañados, la mayoría lo hacen solos;

c. Localización

Cada vez son más los niños que tienen ordenador en su propia habitación o en la de algún hermano;

d. Contenidos

La gran mayoría de los menores que acceden a la Red lo hacen en busca de entretenimiento. Lo más solicitado: videojuegos y páginas que les permiten mantener o aumentar su red social, como por ejemplo: salas de chat, Messenger, video conferencias y más;

e. Multitarea

Internet permite interactuar con otras pantallas. A la vez que se accede a esta, se puede estar entretenido con la televisión de fondo, con el móvil, jugando a videojuegos, incluso haciendo los deberes;

f. Percepción del medio

Los menores piensan que son los que más saben sobre Internet en su hogar. Nadie les ha enseñado a usarlo y se consideran los expertos de la casa, son conscientes de que se trata de algo muy útil.

En ese sentido, el desafío de la escuela consiste en asumir las lógicas de producción y difusión de la información en la denominada sociedad digital, dominada por el cambio de paradigma promovido por las tecnologías, para generar pautas de uso y que permita sacar provecho de estos medios en función de los valores y criterios indispensables para la formación de los ciudadanos del futuro.

3.1.3. Síntesis

De lo dicho anteriormente se evidencia que es necesario acceder a estos escenarios y a recibir una capacitación para utilizar las TIC's, es por ello que en la mayor parte de las instituciones educativas se van fortaleciendo las aulas virtuales como instrumento de enseñanza aprendizaje, pero es bueno resaltar

que la incorporación de estas tecnologías en la educación no han de rehuir la noción de esfuerzo.

Así también, se percibe cada vez más en la actualidad que las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad nuevos canales de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc. Hemos pasado de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva. Vivimos inmersos en la llamada sociedad de la información y como docentes debemos estar al tanto de manera que podamos ayudar y orientar adecuadamente a los estudiantes y no quedemos excluidos.

3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES FRENTE A LAS PANTALLAS¹⁰.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y jóvenes de seis a dieciocho años.

El “consumo” de pantallas hace referencia al equipamiento tecnológico de los hogares que son usados por los niños y adolescentes. También influye el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, el tiempo de uso de estos recursos y las personas que les acompañan, etc. De esto se evidencia la necesidad de tomar medidas coherentes porque el uso excesivo puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las manejan, como para otras personas. Por otra parte, frente a la novedad de estas tecnologías, existen muchas dudas que se deben despejar con relación a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario: no sólo cuáles son las más frecuentes, sino también, qué tipo de medidas se toman para resguardarse de los peligros.

Por otra parte, hay que potenciar sus ventajas y servicios, tanto por parte del usuario, como de otros agentes externos (autoridades públicas, instituciones educativas). Se ve la necesidad de que los niños y adolescentes de nuestro país

¹⁰ En épocas anteriores los sistemas educativos eran auditivos, en la actualidad aparecen herramientas audiovisuales, y para ello, es necesario metodologías con estas características, entre las más comunes tenemos: Internet, videojuegos, televisión y celular.

requieren una atención particular por parte de sus padres en especial en las edades tempranas, en proceso de desarrollo para orientarles debidamente frente a las pantallas.

El consumo excesivo de la tecnología digital, por lo general las pantallas, distancian a los jóvenes de los adultos. Por esa razón hay que tener cuidado en el uso apropiado de estos, ya que son herramientas con fuerte poder de aislamiento humano, por eso, hoy es un tiempo en que las pantallas se han convertido en electrodomésticos de complejo manejo, esto por su eticidad.

Pero a pesar de lo dicho, la tecnología hoy es aprovechada en el aula de clase como una estrategia educativa; es una forma dinámica de impartir la clase, ya sea a través del uso de la computadora mediante software¹¹ educativo; a través de la presentación de láminas de PowerPoint o cualquier otra herramienta tecnológica que sirva como estímulo para el estudiante.

Los Niños, y adolescentes se sienten motivados en el uso de redes sociales digitales para poder coordinar y activar su vida social online. Si una red social no es compartida por el grupo local, es decir, la escuela, la ciudad y el país, pierde parte del atractivo, puesto que se reducen sustancialmente las posibilidades de interacción en persona.

A continuación presentamos algunas sugerencias para los maestros en el uso adecuado de las TIC's:

- a. El docente al planificar el manejo de las herramientas informáticas siempre tendrá presente las expectativas de los niños y en qué medida la tecnología sirve para mejorar la calidad del proceso de enseñanza que se desarrolla en el aula.
- b. El maestro tendrá en cuenta que las TIC's no tienen efectos mágicos sobre el aprendizaje ni generan automáticamente innovación educativa. El

¹¹ Se llama así a todas las operaciones o programas que contienen un ordenador.

usar ordenadores en la enseñanza no implica ser buen o mal maestro, ni que sus alumnos incrementen su motivación, su rendimiento o su interés por el aprendizaje.

- c. El uso adecuado de la tecnología como recursos de apoyo para el aprendizaje académico de las distintas materias curriculares (matemáticas, lengua, historia, etc.) es una herramienta útil y dinámica.
- d. Las herramientas informáticas pueden ser utilizadas como instrumentos para la búsqueda de información, también serán medios para relacionarse y comunicarse con otras personas, si se las sabe manejar. Es decir, debemos propiciar que el alumnado desarrolle con las TIC's tareas tanto de naturaleza intelectual como social.
- e. Los profesores, cuando planifican una lección, un bloque curricular didáctico, un proyecto o una actividad con las herramientas informáticas, hay que hacer explícito no sólo el objetivo y contenido del aprendizaje curricular, sino también el tipo de competencia o habilidad tecnológica en la información que se promueve en el alumnado.
- f. En las prácticas en el laboratorio de informática, el maestro no debe improvisar sus clases, hay que prepararlas para su eficacia.

Para un manejo adecuado de las pantallas hemos visto la importancia de elaborar un decálogo como orientaciones concretas para los niños y jóvenes frente al internet.

- a. A los jóvenes se sugiere valorar la unidad y comunicación familiar, por ser entes creados para vivir en sociedad.
- b. Tener claro que no todo lo que se transmite en la red es adecuado para la educación de los niños y jóvenes, es necesario elegir programas y material

tecnológico acorde a la edad, debido a que puede afectarles a una apropiada formación humana.

- c. Cuando haya temas desconocidos y extraños, los niños y jóvenes no deben dudar en pedir consejos a sus padres o entendidos con criterio.
- d. En algunas ocasiones, lo que se encuentra en el “chat” no es verdadero, hay encuentros virtuales que no son reales y tienden a la mentira o se exagera la información.
- e. Como dice en el libro de los Proverbios “Hay tiempo para todo”, es importante que se controle el tiempo para chatear o navegar. No debería ser el único entretenimiento en el tiempo libre.
- f. El internet tiene su pro y su contra, por lo tanto no se debe creer todo lo que dicen ya que no todo está comprobado.
- g. Es positivo recurrir a la red para encontrar información, para ayudarse en los trabajos o estudiar.
- h. No siempre es seguro entregar datos personales a desconocidos en un chat o en sitio web donde se soliciten. Pueden ser utilizados sin el debido permiso para actividades que más tarde o temprano perjudican a la persona y su familia.
- i. No todos los amigos/as que conocen en la Red son recomendables.
- j. Utilizar software pirateado es una actividad ilegal y en muchos casos la calidad es inferior a los programas originales.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.

Desde años atrás con la aparición de la televisión se ve la preocupación de los riesgos que estos conllevan, sobretodo al generar inquietudes por imágenes violentas transmitidas sin ninguna restricción. Y eso sigue atacando en los hogares y en todos los ámbitos de la sociedad con los medios modernos.

Algunos autores centran su estudio y análisis de un determinado medio, como puede ser la programación televisiva dirigida al público infantil en España y su conveniencia. Otros están más enfocados en “la imagen que se transmite en los medios acerca de los jóvenes o en los valores que transmite la publicidad dirigida a este público” (Sánchez, 2004). Estos mismos riesgos se evidencian en nuestro país, la causa principal del mal uso de estos medios es debido a que los chicos por lo general pasan solos en sus casas frente a las pantallas, por lo que sus padres trabajan.

Por otra parte los riesgos se ciñen a tres ámbitos: la exposición a contenidos nocivos, la excesiva dedicación horaria y la posibilidad de contactar con personas potencialmente peligrosas para su integridad física o psíquica. Internet pone al alcance de los menores con gran facilidad páginas cuyos contenidos son inadecuados, incluso para los mayores, muchas de ellas en el límite de lo legal.

En el ámbito de la salud se evidencia algunos riesgos. Por ejemplo el de los trastornos alimenticios e Internet: una adolescente puede encontrarse con ciertas páginas web que ofrezcan información errónea acerca de cómo adelgazar-anorexia¹², «nintendonitis » (dolores constantes en algunas zonas del cuerpo como la muñeca o el codo, debido al uso excesivo de la consola o el ordenador) como también el cáncer y accidentes en las vías de tránsito. Otro riesgo es la pérdida de otras opciones como dormir, relacionarse con los próximos (familiares y amigos) o participar en otras actividades destinadas al ocio (escuchar música, leer un buen libro, practicar algún deporte, etc.).

¹² El termino anorexia es utilizado en medicina sirve para describir la falta de apetito o inapetencia, puede ocurrir en circunstancias diversas, tales como estados febriles, enfermedades generales y digestivas o simplemente en situaciones transitorias de la vida cotidiana.

También es una realidad que al tener tantas opciones de comunicación y entretenimiento en un solo instrumento, que además es portátil, hace que bajen los niveles de atención de las personas que lo usan, al punto de desconectarse del entorno al momento de disfrutar de él. Una sensación común de los usuarios del celular, es que cuando se olvidan, o por cualquier otra circunstancia no lo llevan consigo, se sienten incomunicados, e inclusive "desnudos", causando gran expectativa y ansiedad, por no saber quién los llama o envía mensajes.

Es evidente que el tener un celular trae como consecuencia de que el número de identificación en muy pocos casos es privado; entonces cualquier persona tiene la posibilidad de contactarnos, en cualquier momento del día, ya sea de nuestro agrado o no. Aunque parezca mentira el celular también es un medio que difunde material pornográfico e inadecuado.

En vista del grave problema que atraviesan algunas escuelas y colegios del país en cuanto a la proliferación de la pornografía infantil, no se permite usar los celulares dentro de las aulas porque son instrumentos molestos e inadecuados, incluso puede afectar el rendimiento de los estudiantes; además es una herramienta que pone en juego su integridad personal y deja a un lado los valores, la moral y el respeto.

Otro riesgo en esta nueva era digital, es que se está dejando a un lado la lectura, muchos estudiantes reducen su tiempo para leer, realizan solo lo que los profesores le piden. Así como afirma Howard Gardner, "la no tan vieja preocupación por la escasa vocación por la lectura de los jóvenes, es sustituida o acompañada por la novedosa preocupación referida a la deformación del lenguaje por la generación digital". En realidad, se constata esta afirmación en los estudiantes de nuestro país, leen solo por cumplir una tarea escolar y por lo tanto el lenguaje se va deformando y cada vez se pierde la capacidad de expresarse correctamente.

Otro aspecto negativo de Internet, son las continuas críticas y conflictos que provoca, la oposición de intereses, las luchas de poder que se producen en el

ciberespacio¹³ y las denuncias que provoca todo lo que denomina “virtual” . Pero el filósofo Joan Majó es optimista y dice: “Depende del uso y de cómo se utilice la Red. Todo es posible porque es un medio de interacción colectiva”. Sin embargo, cree que el desarrollo del ciberespacio, “que ya tiene grandes consecuencias económicas, culturales y educativas, es irreversible y posiblemente no será siempre bajo la forma de Internet”.

Esto quiere decir que la presencia de contenidos nocivos o exagerados puede influir negativamente, llevándolo a situaciones como la desinformación o el fomento de valores errados.

El Santo Padre Benedicto XVI, manifiesta: “Sería un grave daño, para el futuro de la humanidad, si los nuevos instrumentos de comunicación no fueran accesibles a quienes ya están, social y económicamente, marginados, o si contribuirían tan sólo a acrecentar la distancia que separa a los pobres de las nuevas redes que se desarrollan al servicio de la información y la socialización humana”. Todos estos riesgos dan a conocer la importancia del acompañamiento y guía a los niños y adolescentes para que en su búsqueda no caigan en páginas que pueden mancillar su vida o por otra parte se vean dependientes de ellas.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s.

Las TIC`s son un conjunto de herramientas con las cuales el individuo interactúa de forma activa. Se les llama también “Instrumentos cognitivos” (Pea, 1985) o “Tecnologías de la mente” porque potencialmente permiten al estudiante funcionar a un nivel que trasciende las limitaciones de su sistema cognitivo.

Estos autores, hablando desde el punto de vista educativo aclaran que esta colaboración exige esfuerzo y el estudiante debe participar en forma

¹³ Ciberespacio es el espacio virtual que multiplica y facilita nuestras posibilidades de acceso a la información y de comunicación con los demás.

comprometida, con atención voluntaria y dirigir la tarea meta cognitivamente. Como afirma Salomón Perkins, "Los ordenadores inteligentes ofrecen una posibilidad de colaboración capaz de ampliar el rendimiento intelectual del usuario. Pero el grado de realización o cumplimiento de este potencial depende del compromiso voluntario del usuario. No depende solamente de la "pareja" de interacción estudiante/ordenador sino como se emprende la colaboración".

Encontramos oportunidades valiosas de cultivar todo tipo de habilidades referidas a la distribución ingeniosa del pensamiento y el aprendizaje.

Es así que la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación a la enseñanza debe ser percibida como una oportunidad para un cambio significativo y no como la respuesta a la presión social de actualización tecnológica. Como docentes se debe reflexionar y repensar los supuestos pedagógicos y las decisiones sobre qué, para qué, por qué y cómo, guían la inclusión de las TICS en la enseñanza.

En efecto en nuestro medio existen grandes oportunidades que ofrecen las tecnologías para relacionarnos en el mundo virtual entre estas son:

a. Las TIC's facilitan muchísima información, ampliando así el entorno visual y perceptivo en general. La prensa, la radio y la TV nos tienen dentro del estándar de lo que pasa en todas partes; podemos conocer fácilmente distintas culturas, puntos de vista, entre otros.

b. Con los medios de comunicación resulta fácil hablar con las personas que son "importantes" para nosotros (a nivel personal o laboral). La difusión universal del teléfono y los "mas media"¹⁴ rompen el aislamiento al que nos sometía nuestra separación en el espacio y se amplía nuestro entorno relacional: en unos segundos, el teléfono nos pone en contacto con cualquier persona, desde la radio o la televisión podemos llegar a grandes audiencias, la prensa nos permite difundir anuncios y expresar nuestras opiniones a grandes colectivos, etc.

¹⁴ Son los medios de comunicación tradicionales como son la prensa ,radio, televisión y el cine

c. Las TIC's facilitan la realización de trámites y gestiones, especialmente mediante la interacción que proporcionan algunos medios como el teléfono, y la televisión en la inserción de anuncios en la prensa.

Dentro del ámbito educativo también existen numerosas oportunidades que ofrecen las TIC's; esto hace que los establecimientos educativos vayan incrementando cada vez más los espacios virtuales. Su exhibición y acceso a diferentes fuentes de información puede tener, entre otros, efectos positivos en su desarrollo cognitivo y educativo.

a. Promueve la autonomía en la gestión del conocimiento:

Esto quiere decir que aprender con la computadora ayuda al sujeto descubrir por sí mismo cuál es su potencial. En este sentido, el uso de las TIC's prioriza la relevancia de las competencias para alcanzar un aprendizaje significativo.

b. Facilita la construcción cooperativa del conocimiento

El pensamiento en red es una de las posibilidades más representativas del uso de las TIC's, en efecto los alcances del trabajo cooperativo se proyectan más allá de la escolaridad misma y expresan el modo en que se configura la Sociedad de la Información como nunca antes en la historia.

c. Propicia la reflexión metacognitiva sobre los procesos de aprendizaje

Aprender sobre las TIC's implica transfigurar su utilización. Efectivamente, en la cultura de los adolescentes, el uso de las tecnologías de la comunicación está espontáneamente incorporado a la vida cotidiana.

d. El uso de las TIC's facilita la interdisciplinariedad.

Los trabajos interdisciplinarios permiten una mirada abarcadora de la realidad que amplía cualitativamente la noción tradicional del

aprendizaje escolarizado. Así, el trabajo en equipos que potencia la naturaleza misma de las TIC, favoreciendo la relación entre diferentes áreas del saber de manera tal que facilita la intervención y complementariedad entre docentes de distintas asignaturas.

Los beneficios de este rol como actor incluyen, entre otros, la posibilidad de expresión personal o de crear contenidos. Además del potencial educativo, se ve también el efecto socializador de las tecnologías. Sin embargo, hay también quienes aseguran que las nuevas tecnologías, si se emplean adecuadamente, pueden reportar beneficios para las relaciones sociales de niños y adolescentes.

Refiriéndonos a otros aspectos fundamentales dentro del ámbito educativo, Internet permite instruirse de manera entretenida. Además, facilita la participación de padres e hijos en actividades conjuntas. La continua actitud de búsqueda que debe mantener el niño frente a Internet puede favorecer su curiosidad por el conocimiento y su desarrollo intelectual.

Es importante reconocer las oportunidades que ofrecen las salas virtuales de conversación (real), que permiten advertir diferencias culturales entre sus partícipes habituales. La presencia en los ambientes virtuales de individuos con diferentes capitales culturales permite a los adolescentes enriquecerse y resignificar su propio espacio.

Es así dentro de este punto se percibe la preocupación de la iglesia a través del Papa Benedicto XVI quien manifiesta que: “las tecnologías poseen un extraordinario potencial, cuando son utilizadas para favorecer la comprensión y la solidaridad humana,... son un don para la humanidad y por ello, debemos hacer que sus ventajas se pongan al servicio de todos los seres humanos y de todas las comunidades, sobre todo de los más necesitados y vulnerables”. Este anuncio del santo padre invita a ser portadores del evangelio, ayudar a las persona mediante el uso de las tecnologías que están en auge estos últimos años a mejorar el mundo con nuevas acciones coherentes por mas pequeñas que sean, de manera que no nos quedemos fuera de esta realidad como Iglesia,

mas bien vayamos contra corriente y cumplamos el deseo y misión que nos dejó Jesús.

A manera de conclusión es evidente que depende de los usuarios el de asumir las nuevas tecnologías como oportunidades en la educación personal y profesional.

3.2.4. Síntesis

Se ha constatado que el escenario de la comunicación ha variado mucho en los últimos tiempos debido a la rápida proliferación de diversas “pantallas” como son el computador, Internet, los videojuegos y el celular. En este panorama cobran especial protagonismo los niños y los jóvenes como el público que mejor se adapta a estas novedades por su aproximación constante siendo así un terreno especialmente abonado para su rápida implantación.

Éstas a su vez están presentes en muchas de las actividades y tareas que realizan a diario los niños y adolescentes, son capaces de comunicarse, estudiar y divertirse por medio de una pantalla, bien sea la televisión, la computadora, el celular, los videojuegos o Internet. Sus modos de comunicación han cambiado, su manera de entretenimiento ha evolucionado y son capaces de vivir dentro de la virtualidad.

Es tan atrayente las pantallas para los niños y jóvenes que buscan las maneras y las formas, sean en casa o fuera de ella para conectarse a internet principalmente con los videojuegos. Son varias las razones por las que les gustan los videos primero porque forman parte del mundo de las nuevas tecnologías tan atractivo para la población infantil, y otra es la interactividad que les mantiene en expectativa, la música, los dibujos y la animación.

En cambio en el grupo social de los jóvenes, lo tecnológico abarca numerosos procesos y prácticas del día a día, desde la educación hasta la organización del tiempo libre. La juventud de hoy parece ser algo más que parte de la cultura digital: parece ser nativa de la misma.

3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Los miembros de la Unión Europea se reunieron para medir con eficacia la regulación del uso de las nuevas tecnologías en los niños y adolescentes.

Según Schütz, existen dos sistemas de regulación:

- a. La corregulación suele atenerse a dos objetivos concretos: la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad.
- b. La autorregulación pone de relieve la existencia de múltiples agentes que están implicados en la regulación de los medios y tecnologías en aras de proteger al menor.

En vista que dentro de la población donde más ha influido el advenimiento de las nuevas tecnologías, según las encuestas realizadas dentro de los establecimientos educativos que lo constituyen los niños y los adolescentes, es urgente crear leyes para regular y proteger de los múltiples riesgos, sobre todo de internet. En este contexto, junto con la globalización en la que se ven inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes.

Es necesario regular en los niños y adolescentes para que no sigan siendo atacados por contenidos violentos en los medios, esto solo lo lograremos mediante un Consejo de Regulación de la programación, según expresa Joffre Vélez, "Deseamos que los medios de comunicación hagan su programación en función de los intereses y la prioridad absoluta que tenemos los niños, niñas y adolescentes del Ecuador, solo a través de un consejo de regulación podemos conseguir que los niños no estén expuestos a los medios que contengan violencia, mensajes sexuales explícitos, drogas, discriminación de los niños y adolescentes".

Con referencia a esta apelación es importante tener en claro que se deben formar personas que usen la tecnología y no, que dependan de ésta, y para ello es necesario la voluntad y el trabajo en conjunto de las tres partes que intervienen en el proceso de enseñanza: el maestro, el alumno y la familia; se dice en primera instancia, el maestro es aquel que aplicará la tecnología como una estrategia educativa a los alumnos, los cuales van a adquirir el aprendizaje y de este dependerá el buen uso que le den; la familia en el hogar también juegan un papel importante ya que ellos reforzaran el aprendizaje adquirido en clase. Esta labor educativa no solo queda en manos de los docentes, la familia y los estudiantes sino también de los medios de comunicación y los entes gubernamentales.

Dentro del ámbito educativo se ve la necesidad de que los maestros expliquen a sus alumnos en forma clara y precisa las siguientes regulaciones:

- a. Es obligación de cada estudiante ser educado y usar un lenguaje apropiado para comunicarse con otros a través de internet.
- b. Los alumnos no revelarán a nadie datos personales (salvo el nombre y apellido), o los de otros.
- c. Es obligatorio usar la propia dirección de correo para comunicarse, no apropiándose de la de otros ni falseando la propia identidad mediante el uso de seudónimos.
- d. El correo electrónico no es un medio privado ni secreto. Los alumnos no enviarán por correo electrónico mensajes que no puedan ser hechos públicos.
- e. No usar la computadora para perjudicar a otros o para dañar los recursos de la escuela. Esto incluye entorpecer las comunicaciones, difundir virus informáticos, enviar pedidos falsos o respuestas erróneas.

- f. Los alumnos no están autorizados a utilizar internet desde el colegio si no está presente en la sala un maestro que supervise la comunicación.
- g. No acceder voluntariamente a información que no guarde relación con la tarea encomendada por los maestros. En caso de acceder involuntariamente a información inapropiada, el alumno hará todo lo que esté a su alcance por limitar o impedir el acceso de otros alumnos a dicha información, y alertará de inmediato a sus maestros.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

En este ámbito los padres, desempeñan un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantalla, ya que las nuevas tecnologías avanzan a la par con los niños y adolescentes superando a los padres en su uso. Por esto es necesario que ellos se capaciten para poder controlar y orientar a sus hijos enfocando en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Como afirma Castells De Bofarull, “La familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle beneficios formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital”.

Nos encontramos ante un hito único en la Historia: la revolución tecnológica ha sido tan acelerada en los últimos quince años que las madres y los padres se encuentran en la situación de tener que educar a sus hijas e hijos en un ámbito las nuevas tecnologías de información y comunicación para el que, en la mayoría de los casos, ellos mismos no han tenido ni la formación ni el tiempo necesarios para adaptarse.

Por esta razón la mediación familiar es crucial en la educación con sus tres funciones:

Conocer.

Es inevitable que la familia conozca y entienda los medios audiovisuales y las tecnologías de la comunicación que consumen o pueden llegar a consumir sus

hijos e hijas. Deben conocer el mundo del celular, sus avances, las funcionalidades de los celulares actuales, el significado que para los y las adolescentes tiene esta tecnología, los principales riesgos relacionados con su mal uso. No obstante, como la tecnología no se detiene en su evolución, es necesario que padres y madres estén en disposición de actualizar su información.

Proteger.

Es nuestro deber aplicar normas y utilizar medios tecnológicos que protejan a los hijos y las hijas de los riesgos vinculados al uso inadecuado de medios audiovisuales y tecnologías de la comunicación.

Educar

Los padres y las madres necesitan conocer las TIC para decidir cómo quieren educar con respecto a ellas, ayudar a obtener todas las ventajas y beneficios que aportan, y proteger de los riesgos. Pero, sobre todo, necesitan conocer estas tecnologías para poder argumentar y negociar con sus hijos e hijas, y no sentirse en desventaja y sin autoridad en el proceso educativo.

La educación en TIC no se limita a una cuestión de competencia técnica. Quizá los hijos y las hijas tengan mucho que enseñar a sus progenitores sobre “cómo” usar las TIC, pero son las madres y los padres los que deben enseñarles “qué” hacer con ellas, “para qué” utilizarlas, y a hacerlo de un modo provechoso, responsable y seguro.

Es importante que esta labor protectora comience en la infancia, con medidas como las siguientes:

- a. Determinar el número de horas que pueden dedicar a la televisión y al resto de pantallas.
- b. Evitar que dispongan de televisión u ordenador en su habitación, a que las posibilidades de supervisión se reducen.

- c. Fijar la edad a la que pueden disponer de teléfono móvil.
- d. Definir con claridad normas respecto al tipo de programas de televisión que pueden ver o el tipo de páginas web a las que pueden acceder.
- e. Observar la clasificación de los videojuegos antes de comprarlos.
- f. Mantener un estrecho contacto con el profesorado para abordar de forma colaborativa la utilización que sus hijos hacen de las tecnologías de la información y la comunicación.

En medida que los hijos y las hijas van creciendo, se deben ir modificando y adaptando las normas.

En la adolescencia, cuando irrumpe con especial fuerza la rebeldía, es especialmente importante que las normas sean razonadas y negociadas hasta donde sea posible. Cuando se trata con adolescentes, no debemos olvidar que, en ocasiones, la insistencia en una prohibición no hace más que incrementar el interés por traspasar ese límite que se intenta poner. Las normas deben seguir un proceso evolutivo desde la infancia. Por otra parte también debemos tener en cuenta que se puede poner en marcha un proceso progresivo en el uso de este medio: en una primera instancia puede utilizar el celular familiar para determinadas situaciones (una excursión, una fiesta, etc.); posteriormente puede tener un teléfono propio, pero que sigue siendo utilizado únicamente en situaciones que lo requieran.

Otra iniciativa muy eficaz por parte de los padres será la incorporación de tecnología protectora, en la actualidad existen programas informáticos que sirven para poner diferentes límites en el funcionamiento de internet.

Las normas son imprescindibles para proteger a los y las menores. Sin embargo, resultan insuficientes si no aprenden a controlar su propio consumo de televisión y otras *pantallas*, a que tengan criterio para seleccionar contenidos, para detectar las manipulaciones y otros riesgos, para ser capaces de apagar las

pantallas cuando sea oportuno. En definitiva, para que se conviertan en personas que consumen de manera autónoma y responsable, se requiere poner en marcha diversas estrategias educativas que ayuden a lograr objetivos, beneficios a través del dialogo y las normas que se van estableciendo.

Es importante que los padres de familia conozcan las ventajas de los videos juegos ya que no son sólo negativos, por ejemplo es una fuente de entretenimiento, sirve para establecer relaciones sociales las mismas que pueden ser practicadas en compañía de amistades, desarrolla habilidades manuales, de coordinación, de orientación en el espacio, entre otras.

La clave fundamental está en que padres y madres de familia elijan un video juego acorde a la edad y características de sus hijos, esto nos puede ayudar en la misma casa comercial donde se vende estos objetos por códigos clasificados por edades o en otros casos se encuentran una serie de íconos que nos informan sobre los contenidos.

Se ve la necesidad de integrar a padres e hijos en la nueva dimensión de las TIC`s aunque parece ser un proyecto de largo recorrido para que verdaderamente existan familias interactivas en donde los padres acompañen a los menores en el uso de las tecnologías, sobre todo para que no caigan en los dos peligros que son más comunes: los contenidos inapropiados y el contacto con personas extrañas. Es difícil aceptar que las vivencias que se puedan tener con un entorno virtual sean suficientes como para formar a un niño plenamente, pero también debe reconocerse que la escuela de hoy no puede dejar de lado la complementariedad que le ofrece Internet y sus posibilidades de crear espacios virtuales de relación.

La inclusión de la tecnología en los hogares es inevitable en el mundo que nos rodea, es por ello que los educadores y padres de familia deben ser firmes para que el ingreso de estos medios no rompa el mundo cercano entre padres e hijos.

Para concluir podemos decir que todas la iniciativas en la mediación familiar se resumen en dos frases:” sentido común y buena comunicación”. Inculcando

estos valores, a nuestros niños y adolescentes para que crezcan rectos y sean capaces de enfrentarse a la dura realidad de una manera positiva y sin riesgos para su integridad. La tecnología puede fomentar y estimular la vida en familia. Se trata de usarla bien, de manera inteligente y provechosa, y encontrar un punto de equilibrio.

3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy¹⁵)

La alfabetización digital se refiere a la necesidad de conseguir las habilidades necesarias para manejar la información y la capacidad para poder decidir qué es lo más relevante.

Esta información afecta a toda la vida de los ciudadanos, tanto en la etapa escolar como en el mundo del trabajo, de la comunidad y de la vida social por lo tanto es importante una alfabetización en estos medios ya que permiten construir una ciudadanía y una cultura digital a través de la capacidad de elegir lo más esencial.

El programa de la UNESCO reconoce el interés de unificar el concepto de alfabetización de TIC's (information literacy) con el de alfabetización de medios (media literacy), lo que permite un enfoque global de las necesidades pedagógicas en materia no sólo de uso, apropiación y creación de información sino también de comprensión, capacidad crítica de análisis y de participación a través de todo tipo de medios de comunicación, ya sean tradicionales (prensa, televisión) como nuevos (internet, juegos electrónicos, telefonía, etc.).

La alfabetización es un proceso constante y permanente de aprendizaje que debe perdurar por toda la vida de las personas para que sean funcionales en su vida, en familia, en sociedad y en las organizaciones en las que trabajan en este nuevo paradigma llamado "Sociedad de la Información". Estamos en el medio de un proceso de transformación permanente que nos impone repensar nuestras relaciones con la realidad y debemos estar preparados para actuar en

¹⁵ Media Literacy es la capacidad de codificar, analizar, evaluar y comunicarse de varias formas o sea es una alfabetización digital y multimedia(cámaras, grabadoras y ordenadores).

consecuencia ya que el tiempo y la disponibilidad y el acceso a información se han transformado en elementos claves de supervivencia en esta nueva Sociedad. La acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización; ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual, debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia¹⁶ estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital.

Buena parte de las posibilidades de actuación que uno tiene sobre la realidad dependen de las capacidades de interacción con las TIC que posea, hoy tan indispensable como la adquisición de nociones tan básicas como leer y escribir.

Las TIC's apoyan al aprendizaje y muy especialmente Internet, suponen una fuente inagotable de conocimiento que puede ser aprovechada por padres e hijos, los mismos quedarían excluidos si desconocen los mecanismos que regulan dichos procesos comunicativos.

Frente al futuro desarrollo profesional, las TIC's están muy arraigadas en el ámbito laboral por todos los beneficios que suponen en cuanto a la comunicación, al trabajo colaborativo, a la simplificación de tareas que antes resultaban mucho más arduas. Si los estudiantes no adquieren a tiempo la competencia necesaria, se estarán cerrando muchas salidas profesionales.

La decisión individual de aprender o actualizarse en las TIC's requiere incentivos, aunque todavía existan brechas entre personas de muchas posibilidades económicas y los que poseen escasos recursos, aquí creemos que es necesario que el estado facilite aperturas para que la población de menos recursos pueda adquirir la formación tecnológica.

Pero en otros casos la incorporación de las nuevas tecnologías en la educación es un proceso dificultoso debido a la resistencia que proviene de algunos profesores en no querer salir de sus esquemas de conocimientos, pensando que es suficiente con lo que ya saben y se niegan a actualizarse, no se dan cuenta que son los agentes claves para la integración de las TIC's en los procesos de

¹⁶ Son medios electrónicos que permiten almacenar y presentar contenidos multimedia.

enseñanza-aprendizaje en esta nueva era digital. Ello responde a que la propia educación de los profesores se realizó de forma tradicional y, por tanto, no se encuentran familiarizados con la nueva era digital y sus lenguajes.

Desde el punto de vista de los proyectos de informática educativa, “vencer la resistencia” de los docentes significa no solo que ellos y ellas aprendan a manejar los equipos sino muy especialmente que aprendan a utilizarlos con propósitos educativos, es decir, que puedan incorporar la tecnología al trabajo diario en el aula. Por esto en nuestra realidad y entorno educativo cada vez es preciso diseñar nuevos escenarios y acciones educativas, es decir, proponer una política educativa específica para el entorno cibernético.

No se trata solo de instalar la tecnología en las escuelas y esperar que “mágicamente” esta sea utilizada por los docentes para propósitos pedagógicos, aunque sea de forma limitada. Más bien, la cuestión radica en la capacitación de los profesores en el uso de las tecnologías de manera que ellos/as puedan integrarlas en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Además, las TIC’s ofrecen más información que la que un profesor puede saber y, por tanto, cambia el fundamento de su autoridad. Pero a pesar de estos, el profesor sigue siendo crucial para guiar el proceso de aprendizaje en el contexto del plan curricular. Es el profesor quien diseña e implementa un proceso de aprendizaje que va a transformar información en conocimiento significativo, donde los niños y jóvenes participan con sus conocimientos, emociones, expectativas y realidades, donde los computadores pueden solo jugar un rol secundario.

Para llegar a la vida del estudiante con un aprendizaje productivo y significativo, se requiere que el profesor esté capacitado y se estructure en torno a tres áreas:

- a. Pedagógica, apoyando en innovaciones pedagógicas con las TIC’s, para contribuir al desarrollo del currículum mediante guías y modelos de uso en el aula.

- b.** Gestión, para modernizar la misión docente mediante el uso de software, internet, para preparar clases y proyectos, elaborar guías de trabajos, presentaciones y material didáctico.

- c.** Cultura informática, desarrollar en los docentes las capacidades para comprender algunos aspectos específicos relacionados con la mantención y actualización de los recursos informáticos del establecimiento.

Aunque la mayoría de los profesores son conscientes de la importancia que tienen las TIC's en la educación, éstos todavía no parecen integrarlas a los procesos de enseñanza y aprendizaje, esta situación resulta preocupante debido a que un gran número de profesores no están incorporando las herramientas digitales en sus actividades académicas, hecho que, por un lado, desfavorece una mayor interacción, compromiso, creatividad, pensamiento crítico y participación colaborativa en la web y, por el otro, impide que los egresados se integren eficientemente al mercado laboral en donde el uso de las TIC's son fundamentales para la apropiación y creación del conocimiento, la comunicación, la innovación, y comercialización.

Se ve la necesidad de crear destrezas fundamentales necesarias para que un individuo se considere alfabetizado digitalmente: que son las siguientes:

- a.** Dominar el “arte del pensamiento crítico”, realizando juicios de valor informados y equilibrados distinguiendo entre el contenido y su presentación.

- b.** Construir un conjunto de información fiable proveniente de diversas fuentes, con la capacidad de recoger y evaluar tanto el hecho como la opinión, en lo posible con objetividad.

- c.** Adquirir habilidades de búsqueda utilizando el concepto de los motores de búsqueda de Internet.

- d. Crear una "estrategia personal de información", que incluye selección de fuentes, mecanismos de distribución y entendimiento de nuevas tecnologías que facilitan el acceso a múltiples fuentes de información sin interacción manual.
- e. Participar activamente en comunidades virtuales con el fin de contactarse con otra gente, debatir temas, compartir lecciones aprendidas y saber pedir ayuda.
- f. Adquirir capacidad para comprender un problema y seguir pasos para resolverlo.
- g. Poseer la capacidad de aprender: saber cómo se organiza el conocimiento, cómo encontrar y utilizar la información de forma que otros puedan aprender.

3.3.4 Síntesis.

Como hemos visto anteriormente es evidente que la Tecnología esta ocupando gran espacio en la vida de los niños y de los jóvenes por esta razón se ve la necesidad de protegerles frente al uso de las TIC's.

De esta manera surge una nueva tarea, la de preparar a los jóvenes para filtrar, seleccionar y procesar la información, a diferencia de de la era anterior, aquí está nuestro trabajo como educadores estar preparados para vivir esta nueva era digital, poder conducir y sobre todo proteger eficazmente a las futuras generaciones.

Es fundamental entender las necesidades de los alumnos interactivos y la mejor manera es hablar con ellos. Una buena oportunidad es explicar por qué nos gusta que utilicen una determinada web o por qué la escuela posee normas respecto a los celulares. Estar de acuerdo o no será libre, pero hemos sembrado un pequeño argumento que pueden llegar a entender.

Por otra parte educar en las pantallas exige el conocimiento de las herramientas existentes para poder solucionar dudas en el aula. Para ello es recomendable usar la tecnología y comprender sus usos, sus oportunidades y sus retos perdiendo el miedo a lo desconocido. Los niños y adolescentes son imitadores en potencia. Aquello que ven, lo hacen. Por tanto el buen ejemplo habla más que las palabras.

Como conclusión podemos decir que la trilogía: padres de familia, niños y docentes deben estar al tanto de la “Media Literacy” entendida como la Alfabetización Mediática, es decir, a la enseñanza sobre cómo usar los Medios de Comunicación (radio, Tv, ordenadores, Internet etc.) en nuestras vidas de una manera crítica y responsable, tanto como receptores consumidores, como creadores o productores de Medios. Es evidente que no podemos escapar de esta realidad digital ya que está en todas partes, de ahí que lo más inteligente será optar por reconocerlo, estudiarlo reflexionarlo e incorporarlo lo mejor posible a nuestra vida. No podemos quedarnos como agentes pasivos, sino que nuestro reto es dejarnos “educar” para “educar” a las futuras generaciones.

4. METODOLOGÍA

4.1. Contexto:

Los lugares donde se aplicaron las encuestas a niños y jóvenes son: Cevallos un cantón de la provincia de Tungurahua, su principal fuente de trabajo es la industria del calzado, la agricultura y el transporte: buses, camionetas y taxis, siendo su principal fuente de ingresos; esto hace que la situación económica de las familias de los niños y jóvenes encuestados en este cantón sea media.

El Cantón Cevallos en los últimos tiempos ha tenido un gran adelanto en los caminos vecinales la mayoría de ellos son asfaltados esto permite que los estudiantes se trasladen con mayor facilidad a sus centros educativos, de igual manera dispone del servicio de transporte escolar, permitiendo de esta forma que la población tenga un nivel social más significativo. Actualmente el cantón cuenta con los servicios de comunicación: Internet, correo, radio, televisión y teléfono, medios que les permiten estar dentro de los estándares de la era digital.

Otro lugar donde se aplicaron las encuestas fue la parroquia de Tumbaco, perteneciente a la provincia de Pichincha, este lugar se caracteriza por los nuevos desarrollos del sector como son: el Hospital de los Valles con infraestructura metropolitana, un centro de negocios y bancario, universidades y colegios con alto nivel de información, así como los nuevos malls, que generan fuentes de trabajo y comercio. Como también se está produciendo la concentración de varias actividades centrales, a tal punto que los habitantes de estos sectores ya no necesitan movilizarse a Quito, para realizar sus actividades cotidianas. Frente a los grandes avances de dicho lugar, la situación económica es muy variada en las familias de los niños y jóvenes encuestados.

Las Instituciones educativas en que aplicamos las encuestas son:

Escuela Fiscal Vespertina "Benito Juárez" 5º año de educación Básica, que tiene 30 estudiantes, mixto, 20 mujeres y 10 hombres. Sostentamiento Fiscal, esta ubicada en la parroquia Tumbaco-Quito.

Obra Educativa “Madre Gertrudis”, mixto 5º año de educación Básica, tiene 16 estudiantes es, 7 hombres y 9 mujeres. Sostenimiento particular religioso, matutina, la pensión mensual es de 22,00 dólares, zona urbana. Actualmente ayuda con algunas becas para niños de poca posibilidad económica, que desean estudiar en dicha Institución educativa. Ubicada en el Cantón Cevallos.

Escuela Fiscal Alberto Guerra, mixta 8º año de educación Básica, tiene 15 estudiantes, 8 hombres y 7 mujeres., matutino y se encuentra en el caserío Santo Domingo zona rural de Cevallos.

Colegio Municipal Vespertino, “Rafael Alvarado”, mixto 10º año de educación Básica, tiene 30 estudiantes. 16 hombres y 14 mujeres. Sostenimiento municipal, se encuentra en el centro de Tumbaco.

Unidad Educativa “Corazón de María”, mixto, 3º de Bachillerato, tiene 30 estudiantes. 8 hombres y 18 mujeres. Sostenimiento, particular religioso, matutina, la pensión mensual es de 45,00 dólares. Ubicada en la parroquia Tumbaco.

Colegio Técnico “Pedro Fermín Cevallos” mixto 3º de Bachillerato, tiene 21 estudiantes, con 9 hombres y 12 mujeres, está ubicada en el centro del cantón Cevallos.

Hemos designado estos establecimientos, primeramente porque trabajamos en dos de ellos y por otra parte porque están cerca de nuestra residencia y sobre todo porque los directores, rectores y profesores nos han dado la confianza para poder realizar nuestra labor investigativa.

4.2. Participantes de la investigación.

La presente investigación tuvo éxito gracias a los establecimientos educativos que generosamente nos han abierto las puertas para realizar nuestro trabajo investigativo. A más de los estudiantes, fueron los rectores y directores de los seis establecimientos educativos los que participaron en este compromiso

Después de una semana que participamos al seminario de fin de carrera nos conectamos con los rectores y directores de los establecimientos con la carta de petición enviada por la Universidad Técnica Particular de Loja, para realizar las encuestas en sus respectivas instituciones. Los mismos nos han acogido cordialmente, dándonos la autorización respectiva para realizar las encuestas, nos designaron los años de básica, el día y la hora de acuerdo con los maestros que estaban a cargo de dicho año de básica.

Llegado el día y la hora señalados nos presentamos a las instituciones educativas, los maestros gentilmente permitieron realizar la encuesta a los niños y jóvenes, convirtiéndose así en los participantes directos de este proyecto investigativo en el que han demostrado entusiasmo y responsabilidad al desarrollar los cuestionarios pertinentes.

4.3. Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1. Técnicas

La técnica que hemos manejado para la presente investigación es la encuesta ya que es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario, el mismo que se ha elaborado mediante preguntas claves que midan los indicadores que deseamos alcanzar.

4.3.2. Instrumentos

En lo que se refiere a los instrumentos, optamos por la aplicación de cuestionarios ya que es un formato redactado en forma de interrogatorio en donde se obtiene información acerca de las variables que vamos a investigar. Dicho cuestionario lo hemos aplicado en forma colectiva de la siguiente manera:

1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.

2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.
3. Cuestionario para niños y jóvenes elaborado por el ILFAM.

4.4. Recursos.

4.4.1. Humanos:

El potencial humano ha sido el principal apoyo en el momento de realizar la investigación principalmente los directivos de las instituciones en las que hemos aplicado las encuestas, niños, y jóvenes que han aportado con su valioso aporte para llevar de la mejor manera la realización de nuestros objetivos.

4.4.2. Institucionales:

Los recursos institucionales a los que nos hemos aproximado para realizar el trabajo de campo fueron las escuelas y colegios; para consultas bibliográficas acudimos a la Biblioteca municipal de Ambato y al Departamento de Cultura en el Municipio de Cevallos.

4.4.3. Materiales:

Entre los recursos materiales tenemos:

- Los cuestionarios que utilizamos para la recopilación de información.
- Material de oficina, como: esferográficos, grapadoras y copias, para desarrollar los cuestionarios. Textos, revistas y afiches: para consultas bibliográficas.
- Computadora, se utilizó para consultas en Internet y para digitar el proyecto de investigación
- Cámara digital, empleamos para evidenciar el trabajo de campo

4.4.4. Económicos

Los egresos económicos que hemos realizado para la elaboración del presente Proyecto han sido autofinanciados los mismos que detallamos de la siguiente manera.

Copias del primer cuestionario:	8.28
Copias del segundo Cuestionario:	52.56
Copias del ILFAM	3.60
Anillados	13.00
Total	<u>77.44</u>

4.5. Diseño y Procedimiento de la investigación.

La investigación ejecutada es de tipo no experimental ya que el principal objetivo es recolectar información y datos en un momento único sobre el uso de las TIC's en los niños y jóvenes de nuestro país para luego analizar y elaborar las respectivas conclusiones y recomendaciones muy oportunas para nuestra sociedad que está buida en las nuevas tecnologías.

Encuestar a todos los establecimientos de nuestro país es complejo debido a la cantidad de estudiantes a nivel nacional y también por los recursos materiales y económicos que se invertirían, es por eso que se ha tomado una muestra representativa de, todo el universo para la ejecución de la investigación.

El primer paso que hemos realizado ha sido el consultar el nombre de las autoridades respectivas del plantel seleccionado con la finalidad de acercarnos acertadamente para solicitarle el debido permiso y poder así proceder a la aplicación de los cuestionarios.

Luego de la respectiva presentación ante las autoridades del plantel entregamos la carta enviada por la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Educación General de la Universidad Técnica Particular de Loja en donde se encuentra plasmado el objetivo de la visita y el trabajo a ejecutar. Posteriormente, el señor

Rector ha dado su visto bueno dándonos la libertad de escoger el año de básica que deseáramos para aplicar la encuesta.

Por su parte ha quedado muy agradecido por haberles tomado en cuenta para dicha información y han manifestado el deseo de conocer oportunamente los resultados de las mismas, que sin duda serán de gran trascendencia y una ayuda fundamental para conocer la relación de los niños y jóvenes frente a las pantallas.

Luego de la aceptación del Señor Rector y Directora en el caso de la escuela nos hemos entrevistado con los maestros encargados de los años de Básica seleccionados para fijar el día y la hora en el que aplicaremos el instrumento investigativo.

Seguidamente de la asignación de fecha y hora en los respectivos establecimientos educativos hemos revisado cuidadosamente los cuestionarios para despejar cualquier duda en el momento de la aplicación, de manera que podemos ayudar a los jóvenes en caso que se presenten posibles dudas

5. INTERPRETACIÓN ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

GRUPO Nº 1 DEL CUESTIONARIO 1º - 4º PRIMARIA

A través de las siguientes tablas se pueden visualizar los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 6 a 9 años. Este Instrumento fue aplicado a los niños de 5º Año de Educación Básica, en la escuela Particular Religioso Madre Gertrudis (MG) ubicado en el cantón Cevallos, Tungurahua y en la Escuela fiscal Benito Juárez (BJ) de Tumbaco, Pichincha. El mismo que lo hemos realizado por categorizaciones y en ciertas preguntas hemos unificado las tablas debido a su similitud.

5.1 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA.

1.2.3. Curso, edad, género.

Tabla 1

P 1,2 y 3				
	M.G. DE 16 ENCUESTADOS		B.J. DE 30 ENCUESTADOS	
Edad	De 9 a 10 años		De 9 a 10 años	
Género	9 niñas 56,25%	7 niños 44%	20 niñas 66.7%	10 niños 33.3%

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años

El 100% de los niños encuestados de los dos establecimientos, están en cuarto de primaria lo que corresponde en nuestro país a 5to año de educación básica, y su edad está entre los 6 a 9 años.

Al prestar atención a la clasificación por género, observamos que en la escuela Madre Gertrudis el 44% son varones y el 56.25% son mujeres, mientras que en la escuela Benito Juárez el 33%.son varones y el 66.7% son mujeres. Por lo tanto concluimos que la mayoría de estudiantes son mujeres, dato que confirma los resultados del Censo de noviembre del 2010 en el que revela que a nivel nacional existen más mujeres que hombres.

4. ¿Qué personas viven contigo?

Tabla 2

P4				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Padre	10	22,7	20	21,15
Madre	13	29,5	26	26
Un hermano/a	5	11,36	18	18
2 hermanos	5	11,36	7	7
3 hermanos	2	4,6	2	2
4 hermanos	1	2,27	4	4
5 hermanos	0	0	1	1
Mi abuelo/la	6	14	9	9
Otras personas	2	4,54	8	8
TOTAL	44	100	100	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años

La tabla 2 nos muestra que en las dos escuelas, existe similitud de realidades, el 29,5% y el 26% de los niños y niñas viven en familias monoparentales, es decir solo con su madre, mientras que el 22,7% y el 21,15% respectivamente con su padre; referencias que confirman la cruda realidad de desintegración por la que actualmente están atravesando las estructuras familiares, situación que afecta el desarrollo afectivo y el rendimiento escolar del niño (Arancibia Violeta). En muchos de los casos se debe a la migración, a la infidelidad, a la pobreza, al divorcio, etc.

Un dato impresionante es que la mayoría de las familias de los niños encuestados son pequeñas, tan solo el 1% en la escuela Madre Gertrudis y el 4% en la escuela Benito Juárez tienen 5 hermanos. Referencia ya conocida en el último censo nacional de la vivienda en la que manifiesta que el promedio de personas por hogar ha disminuido en los diez últimos años de 4,2 a 3,8%.

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer después de cenar?

Tabla 3

P5				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación	6	37,5	7	23,33
Navegar	2	12,5	5	16,67
Leer, estudiar	2	12,5	9	30
Hablar con mi familia	6	37,5	9	30
TOTAL	16	100	30	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 año.

En la tabla 3 podemos darnos cuenta que en la preferencia de los alumnos de la escuela Madre Gertrudis después de cenar tiene una igualdad de porcentaje, esto es 37,5% entre **hablar con su familia e irse a su habitación**. De igual forma en la escuela Benito Juárez existe paridad, esto 30% entre **hablar con su familia y leer y estudiar**. Lo que llama la atención es que en las 2 escuelas expresan en un porcentaje bajo, esto es el 12,5% y 16,6% que les gustaría ir a **navegar**. Se puede percibir que los niños no son totalmente dependientes del uso de Internet y ven como necesidad primaria el hablar con la familia y amigos y ser escuchados, pues durante el día pasan solos.

6.7. ¿Tienes ordenador en casa? Y si lo tienes, ¿dónde está?

Tabla 4

P6				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	3	18,75	12	40
Si	13	81,25	18	60
TOTAL	16	100	30	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años

En relación a la Tabla 4 se evidencia que el 81,2 % de los niños de la escuela Madre Gertrudis y el 60% de la escuela Benito Juárez posee el ordenador en casa. Resultado que coincide con lo expuesto por Pierre Levy, filósofo del ciberespacio quien manifiesta que la tecnología está invadiendo todos los hogares del mundo llega a llamar “el segundo diluvio”, el primero fue de agua el segundo de información.

Por otra parte el ordenador que utilizan en casa, el mayor porcentaje en la primera escuela se encuentra en la sala de estar, esto es el 38,4%, alusión importante porque permite un control permanente del uso de las TIC's por parte de los padres de familia.

En la segunda escuela vemos que el 16% de niños tienen la computadora en su habitación, lo cual puede ser un riesgo para su crecimiento y desarrollo debido a que puede utilizar negativamente sin el debido control de sus progenitores.

8. ¿Hay conexión a internet en tu casa?

Tabla 5

P8				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	25	12	40
No	6	37,5	11	36,67
Si	6	37,5	7	23,33
TOTAL	16	100	30	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años.

Si observamos la tabla 5 podemos notar que el 37,5% de niños encuestados de la primera escuela tienen internet esto se debe a que sus padres tienen más ingresos porque trabajan en la elaboración del calzado, y por lo general se dedican a trabajar en la misma casa.

En menor escala el 23% del segundo caso manifiesta que tienen internet, esto se debe a que los padres tienen menos fuentes de trabajo y por lo tanto menos acceso a los medios tecnológicos. Como conclusión podemos decir que los niños de Cevallos

tienen más acceso a internet que los niños de Tumbaco. Probablemente una causa sea que la primera escuela es Particular y esta ubicada en la zona urbana y la segunda es una escuela fiscal y esta ubicada en una zona rural.

11. ¿En que lugar sueles usar internet? (para navegar, chat, e mail)

Tabla 6

P11				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En casa	7	28	16	47
En el colegio	5	20	3	9
En un ciber café	2	8	1	3
En un lugar público	4	16	5	15
En casa de un amigo	3	12	3	9
En casa de un familiar	4	16	6	18
TOTAL	25	100	34	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años.

Basándonos en la Tabla 6 apreciamos que en la primera escuela la preferencia del lugar en el que usa internet es su propia casa con un 28%, le sigue en el colegio con el 20%. Cabe mencionar que en la Tabla 5 no respondieron cuatro y seis niños respondieron que no tenían conexión a Internet en casa y, por esta razón existe una variante.

En la segunda escuela vemos que la mayoría usan el internet en casa, es decir el 47%, a continuación se usa en lugares públicos con 15% y solo el 9% utiliza en la escuela.

Debido a la gran influencia de las TIC's dentro de la sociedad, los niños no solo se dejan educar por un sistema educativo formal, sino también través de organizaciones comunitarias y los espacios públicos que son consideradas "comunidades educativas" (Familia, iglesias, clubes, organizaciones, bibliotecas, mercados, fábricas y organizaciones productivas).

12. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...

Tabla 7

P12				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	8	23,53	4	8,33
Con amigos/as	4	11,76	8	16,67
Con hermanos/as	4	11,76	8	16,67
Con mi padre	5	14,71	8	16,67
Con mi madre	6	17,65	15	31,25
Con otros familiares	3	8,82	3	6,25
Con un profesor/ a	4	11,76	2	4,17
TOTAL	34	100	48	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años.

Como vemos en la tabla 7, el 23,5% de los niños de la escuela Madre Gertrudis, usan solos el Internet, el 17.65% lo hacen acompañados de sus padres, y con porcentajes similares con sus amigos, sus hermanos y otros familiares o profesores. De lo cual se depende que resulta un poco peligroso que ellos lo hagan sin la presencia de algún adulto porque así como existe información positiva también lo hay negativa, pero cabe destacar que un buen porcentaje también lo hacen acompañados de sus padres u otros, lo cual es significativo, ya que sus padres pueden conducirles para que hagan buenas elecciones y utilicen apropiadamente la tecnología.

En el segundo establecimiento cuatro niños representado en el 8% utilizan solos el internet, mientras que en su mayoría el 17% esta acompañado ya sea por su padre, madre, amigos o algún profesor, esta particularidad nos indica que todavía existen padres responsables de la formación de sus hijos y por su parte los niños se dejan guiar y es aquí donde los padres deben cimentar los valores auténticos para que utilicen con criterio las TIC's.

13. 14 ¿Utilizas algún teléfono móvil? ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

Tabla 8

P13				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	6	37,5	5	16,7
Sí, el mío	4	25	20	66,6
Sí, el de otras personas	6	37,5	5	16,7
TOTAL	16	100	30	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años

Al observar la Tabla 8 se advierte que en la escuela Madre Gertrudis, los niños, tienen fácil acceso a los celulares y que, como consecuencia de ello, los utilizan con bastante normalidad. No en vano el 25% de los niños tienen celular de uso propio, pero también el 37,5% manifiestan que utilizan de otras personas. Además el 37,5%, es decir 6 niños no contestan a la pregunta de cómo obtuvieron el celular, pero los que dicen de poseerlo, es decir el 62,49% lo consiguieron como un regalo o por un obsequio de sus padres, de lo cual se desprende que ninguno de ellos pidió que le compraran.

En la segunda escuela claramente podemos evidenciar que la mayoría, el 66% de estudiantes encuestados tienen su celular propio, este factor se da por que los padres de hoy no son capaces de decir un no, conceden todo lo que pretenden sus hijos. El 17% manifiesta que utiliza el celular de otras personas y en igual porcentaje manifiesta que no utilizan celular. Asimismo según las encuestas el 43% de padres de familia de la escuela Benito Juárez les dieron el celular a sus hijos y un 33% manifiesta que fue un regalo.

El uso del celular en los niños entre 6 y 9 años puede acarrear múltiples consecuencias ya sean positivas o negativas. Por esto es necesario que los padres al dar un celular al niño le debe prevenir con ciertas normas y sobre todo con el diálogo para no dar mal uso o derrochar con facilidad.

5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

9. Tengas o no tengas internet en casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla 9

P9				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	2	12,5	7	23,33
Si	14	87,5	23	76,67
TOTAL	16	100	30	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años

Observando la Tabla 9 podemos apreciar que habiendo o no en casa el Internet los niños se sienten atraídos por este medio tecnológico, por lo que al no tenerlo lo buscan ya sea en casa de amigos o en lugares públicos. Esto se evidencia notoriamente al analizar las respuestas obtenidas en las Instituciones encuestadas, en la primera el 87% de niños encuestados utiliza Internet, y en la segunda escuela lo hacen el 76%. Estos datos nos revelan que las TIC's tienen un fuerte poder de atracción en niños y jóvenes ya sea para diversión o consultas.

De la experiencia se aprecia que el hombre aprende más por lo que ve que por lo que oye y más aún en la actualidad en la que estamos saturados de información a través de la Tics. Con este antecedente nos percatamos que los niños de hoy son atraídos de una forma fenomenal por la red virtual, como lo expresa en las Generaciones Interactivas, los niños de la era digital; son atraídos de tal manera que inclusive saben más que los adultos. Por lo que se concluye que sobre los hombros de padres y maestros un trabajo arduo los espera para educar a los niños al buen uso del Internet ya sea dentro o fuera de casa.

10. ¿Para qué suele utilizar Internet?

Tabla 10

P10				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pág. Web	8	14	9	26,47
Videos	10	17,9	2	6
E-mail	5	9	6	18
Descargas	11	19,6	6	18
Chatear	11	19,6	5	15
Red Social	11	19,6	6	18
TOTAL	56	100	34	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años

Observando la tabla 10 podemos apreciar que son múltiples los usos que los estudiantes dan a la internet, en la escuela Madre Gertrudis existe una igualdad de preferencias, el 19,6 % en lo que se refiere a descargas, Redes sociales, y chat; el 17%, utilizan también para crear amistades y compartir experiencias vividas para compartir fotos, videos y en menor escala el 14% utiliza para realizar tareas escolares en la página Web. Mientras que en la escuela Benito Juárez, el mayor porcentaje, esto es el 26,4% lo utiliza en los buscadores web y la mínima parte de ellos, el 5,8% lo usa para ver videos, por lo que se deduce que los niños en ésta última escuela dan mayor uso del internet para consultas escolares.

Estos datos se revelan claramente en las investigaciones realizadas por la Junta de Andalucía, 2007, donde manifiestan que existen más de 24 mil millones de páginas web en todo el mundo y a diario se realizan al rededor de 200 millones de búsquedas en Internet, constituyéndose en una clave para descubrir qué herramientas y servicios existen en la Red y así orientar a los niños a navegar en ella.

19. ¿Qué videojuegos tienes?

Tabla 11

P19				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation2	4	21,05	11	31,42
PlayStation 3	5	26,31	4	11,42
Xbox 360	0	0	2	5,71
Wii	2	10,52	6	17,14
PSP	2	10,52	1	2,85
Nintendo DS	2	10,52	2	5,71
Game Boy	1	5,26	8	22,85
Ninguna de las anteriores	3	15,78	1	2,85
TOTAL	19	100	35	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años

La tabla 11 nos muestra que entre los videojuegos favoritos de los niños de la primera escuela está el PlayStation 3 con el 26,31% y en la segunda escuela con el 31,42% el PlayStation 2. Es evidente que los niños escogen estos videojuegos por su interactividad en ellas y por su novedad en cuanto música imágenes, el arte de jugar y colores, por esto se ve con frecuencia en los cibers a niños conectados horas y horas en las pantallas, perdiendo así su interés por el estudio y de relacionarse con los demás, absorbiendo todo aquello que ven y escuchan.

Toda esta revolución cibernética ha producido un cambio de actitud en los niños que cada vez son más rebeldes e indisciplinados y en la escuela no cumplen con las tareas perdiendo el interés y la motivación para ser responsables, y una de las causas fundamentales es la falta de control de sus padres.

21. 22. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa? y ¿dónde están?

Tabla 12

P21				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ninguno	0	0	2	6,7
Uno	5	31,25	13	43,3
Dos	6	37,5	9	30
Tres	3	18,75	2	6,7
Cuatro o más	2	12,5	4	13,33
TOTAL	16	100	30	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años

Observando la tabla 12 se puede evidenciar que en las familias de los niños de la escuela Madre Gertrudis todos tienen de dos a un televisor en casa con un porcentaje de 37,5% y 31,25% respectivamente, teniéndose dicho artefacto en la habitación de sus padres el 33,3% y en un 24,2% tienen en su habitación, pocos son los que tienen en los ambientes comunitarios, esto hace más difícil el control a los niños sobre el uso de las mismas. Uniendo las dos tablas vemos que el 25,83% de niños tienen más de cuatro televisores y por lo tanto se ubica en varios lugares de la casa.

Por otra parte en la segunda escuela vemos que el 43,3% tienen un televisor y el 30% tienen dos televisores. Confirmándose lo afirmado por Javier Arza “La Televisión es una tecnología que está presente en todas las clases sociales y en absolutamente todas las franjas de edad especialmente infantil y adolescente es la que tiene mayor contacto a diario”. En nuestro país, en algunas provincias, es impactante ver como en familias quizá consideradas como las de menos recursos económicos, aquellas que carecen incluso de una casa o de las necesidades básicas, no les falta un televisor.

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 13

P25				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	3	12,5	7	20,58
Cuando necesito algo pido y me dan	9	37,5	11	32,35
En cumpleaños, fiestas, Navidad	7	29,16	6	18
Hago algún trabajo en casa	2	8,33	5	15
Hago algún trabajo fuera de casa	1	4,16	3	9
No me dan dinero	2	8,33	2	6
TOTAL	24	100	34	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años

Observando los datos de la tabla 13 nos podemos dar cuenta de que sumando las cuatro primeras opciones, por su similitud, el 87.16% de los niños de 9 años de la escuela Madre Gertrudis recibe el dinero de sus padres u otros miembros de la familia, mientras que a un 12,49% no les dan dinero o hacen algún trabajo fuera de casa, esto puede darse debido a que los encuestados asisten a una escuela particular donde la mayor parte de los niños son de condición económica estable. De igual forma en la segunda Institución educativa encuestada, existe un 86% de los niños que reciben dinero de sus padres y familiares y el 15% no recibe dinero de sus padres sino que salen a trabajar para adquirir su propia remuneración.

Resultado que contrasta con lo expuesto por los autores Olivie I., Ponce J. y Onofa M. (2008) donde tomando cifras del INEC dicen que en cuanto a pobreza: el porcentaje de población ecuatoriana sobrevive con menos de 1 dólar diario.

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

Tabla 14

P26				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	3,33
Tengo mas dinero del que necesito	1	6,25	7	23,33
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	9	56,25	14	46,66
Tengo menos dinero del que necesito	6	37,5	8	26,66
TOTAL	16	100	30	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años

En la tabla 14 podemos evidenciar que el mayor porcentaje de niños, el 56,25% responden que tienen dinero suficiente para sus necesidades, en efecto como hemos referido anteriormente, varias familias de este lugar tienen posibilidades económicas aceptables por esos no les hacen faltar nada a sus hijos, asimismo existe un porcentaje del 37,5% que han expresado que tienen dinero menos de lo que necesitan, estas familias trabajan de jornaleros y otros menesteres de servicio.

Por otra parte en la escuela Benito Juárez observamos que el 46,6% de niñas y niños encuestados manifiestan que tienen el dinero suficiente para sus necesidades y el 26% de niños manifiestan que tienen menos dinero del que necesitan, resultado que no hace pensar que en este sector el nivel socio-económico es de media baja.

El porcentaje de la respuesta a la pregunta “tengo dinero menos de lo que necesito”, se ubica en el segundo lugar. Referencia positiva, ya que los niños al llegar a sentir esta realidad se educan a no tener todo fácilmente en la vida, ya que para conseguir algo en la vida se requiere un poco de sacrificio y saber esperar. Hoy en día vemos que los padres de familia al tener un hijo único piensan que le deben dar todo lo que necesita, no se dan cuenta que le hacen un grave daño a su propio hijo.

27. 28. 29. 30. 31. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

Tabla 15

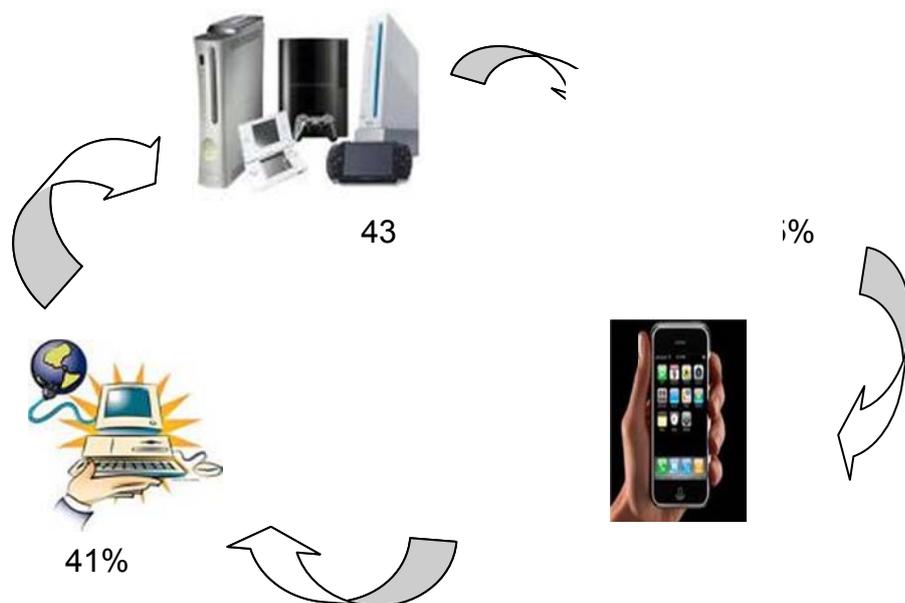
P 27 - 31				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	%		%	
Internet	47		35	
Televisión	40		31	
Móvil	21		31	
Videojuegos.	41		45	
No lo sé	29		27.4	

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años

Observando la tabla 15 podemos distinguir que la preferencia de los niños en la escuela Madre Gertrudis es en primer lugar con el 47% Internet, en segundo lugar con el 41% los videojuegos, en tercer lugar con el 40% la televisión y por último el móvil con el 21%.

En la escuela Benito Juárez el 45% de niños prefieren los videojuegos, en segundo lugar el internet con el 35% y en tercer lugar la televisión y el móvil con el 31%.

Tomaremos la media de los dos establecimientos para representar en gráficos:



Es impresionante ver que el 29% no sabe que elegir, este es un detalle de no pasar por alto, y una apelación urgente para fomentar en los estudiantes valores que le inculquen seguridad y confianza capaces de resolver problemas de la vida cotidiana y puedan tomar decisiones fiables en su vida profesional.

Una característica de la niñez es la diversión, y se lo constata fácilmente con los resultados obtenidos en la tabla 15, ya que en su mayoría el 43% optan por los videojuegos. Este es un llamado de atención a los padres de familia, pues tienen un papel decisivo para educar a los niños frente a los medios tecnológicos en particular los videojuegos que son los preferidos.

El uso de la tecnología tiene pro y contra, entre los aspectos positivos vemos que son muy propicios si se le utiliza con criterio y responsabilidad, por ejemplo el celular constituye en una ayuda para acortar distancias, para pedir materiales o tareas olvidadas o para llamadas de emergencia. En cuanto a la televisión nos ayuda a estar informados de lo que sucede en el entorno natural y social, los videojuegos en su justa medida son el desarrollo de destrezas viso motoras, habilidades manuales, orientación espacial, el desarrollo de la creatividad, el ejercicio de la toma de decisiones y la resolución de problemas.

5. 3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

17. ¿Juegas con videojuegos?

Tabla 16

P17				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	6	37,5	8	26,7
Si	10	62,5	22	73,3
TOTAL	16	100	30	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años

La Tabla 16 evidencia la afinidad de la utilización de los videojuegos entre los menores en las dos instituciones encuestadas el 62,5% y 73,3% respectivamente. Frente al 37,5% y 26,7% de los niños que no tienen interés por los videojuegos.

Analizando la tabla en general podemos darnos cuenta que un porcentaje alto de los niños tiene como una forma de diversión la de los videojuegos. Ratificando lo que dice Javier Arza en su libro Familia y nuevas Tecnologías: lo que forma a los videojuegos tan atractivos es la interactividad la música y los colores esto hace que el papel de la persona que juega sea mucho más activo que en la televisión, donde el rol de espectador o espectadora es el único posible.

Quien no se divierte con los videojuegos tal vez no sea porque no quiere hacerlo, sino porque no lo tienen en casa o quizá sus padres lo controlan y tienen su tiempo organizado, entre cumplir las tareas de la escuela y de la casa.

18. ¿Con qué aparatos juegas?

Tabla 17

P18				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation2	4	15,38	13	26,53
PlayStation 3	3	11,53	5	10,20
Xbox 360	1	9	4	8,16
Wii	2	8	8	16,32
PSP	3	11,53	0	0
Nintendo DS	2	8	4	8,16
Game Boy	2	8	8	16,32
Ordenador	9	34,61	7	14,28
TOTAL	26	100	49	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años.

Los medios más usados para el manejo de los videojuegos en los niños de la escuela Madre Gertrudis son: el ordenador con el 35%; el PlayStation2 con el 15,3%; el PlayStation3 con el 11,5% y PSP con el 11,5%. Los lugares mas frecuentes son la casa y los lugares públicos.

Por otra parte en la escuela Benito Juárez los medios más utilizados por los niños son: El Playstation2 con el 26% tal vez por ser el más usual en los hogares y en lugares públicos. En menor porcentaje con el 16% responde que juega con el Wii, Game boy y el ordenador y por último con el 8% están los Nintends y el Xbox360.

23. Cuando ves la tele, sueles estar con....

Tabla 18

P23				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	12	24	7	13,20
Mi padre	6	12	11	20,75
Mi madre	9	18	18	33,96
Algún hermano/a	10	20	10	18,86
Otro familiar	5	10	2	3,77
Un amigo/a	5	10	3	5,66
Otras personas	3	6	2	3,77
TOTAL	50	100	53	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años.

Según la **Tabla 18**, el 24% de los niños encuestados de la escuela Madre Gertrudis manifiestan que suelen estar solos a la hora de ver televisión, el 20% asegura que ve la televisión con un hermano, los demás cuentan con la compañía de algún miembro de la familia. Esto demuestra que los niños ven televisión sin restricciones, en muchos de los casos por la ausencia de los padres debido a que trabajan todo el día y solo en la noche los pueden ver, en los otros casos cuando existe la presencia de algún adulto las programaciones pueden ser controladas seleccionando programas educativos que vayan acorde a su edad.

En la escuela Benito Juárez observamos que el 33% de los niños ven la televisión acompañados de su madre, el 19% ven con un hermano y el 13% de niños y niñas ven la televisión solos. Nos damos cuenta que en las familias de este establecimiento educativo existe mayor presencia de la madre en el hogar, factor muy positivo, ya que

los niños crecen con seguridad, confianza y afecto; por que en la actualidad debido a que la madre tiene que trabajar ha descuidado la faceta maternal.

Refiriéndonos expresamente a la niñez, apreciamos que ellos han crecido rodeados de una oferta variada e inagotable de contenidos audiovisuales y tecnológicos. Su pasado, su presente y, lo más significativo, su futuro, está firmemente vinculado al lenguaje, las herramientas y las funcionalidades de estas tecnologías. La tecnología en sí misma no es beneficiosa ni perjudicial, todo depende de cómo la sociedad y como los padres y madres sean capaces de conducir a sus hijos para que se conviertan en usuarios responsables y con criterio propio, de no ser así, se convertiría en una pérdida de tiempo, dinero y sobre todo el valor de la amistad de los que están a su lado.

Se trata de aplicar normas que protejan a sus hijos e hijas de los riesgos vinculados al uso inadecuado de medios audiovisuales y tecnológicos. Es importante que esta labor protectora comience en la infancia, con medidas como: delimitar el número de horas que pueden dedicar a la televisión y al resto de pantallas, evitar que dispongan de televisión u ordenador en su habitación, ya que las posibilidades de supervisión se reducen, fijar la edad a la que pueden disponer de teléfono móvil, definir con claridad normas respecto al tipo de programas de televisión que pueden ver o el tipo de páginas web a las que pueden acceder, observar la clasificación de los videojuegos antes de comprarlos ya que no todos los son idóneos para toda edad. Padres y madres de familia deben ser muy perspicaces en orientar adecuadamente a sus hijos frente a estos medios, pues en las encuestas realizadas los mismos jóvenes se han dado cuenta que el ingreso de la Tics en sus hogares les ha quitado mucho tiempo a los momentos familiares.

5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

Dentro del ámbito educativo el uso de las Tics tiene un papel muy importante ya que a través del buen uso de ella se educa con eficiencia, por lo tanto los maestros deberían conocerlas para poder emplearlas en sus clases. Además es conveniente que padres de familia y educadores conozcan sobre la programación televisiva, sobre los contenidos que muestran, los valores que transmiten etc. Y sobre aquellos que se

deberían evitar como el caso de programas donde se promueva el sexo, la violencia expresa o incitación a conductas antisociales.

En cuanto al ámbito familiar podríamos decir que no se utilizan las Tics en familia debido a la realidad en la que viven, padre o madre tienen que salir a trabajar por lo tanto el tiempo de estar juntos se limita a revisar y realizar tareas escolares.

5.5. REDES SOCIALES RIESGOS Y OPORTUNIDADES

15. 16. ¿Para qué utilizas el móvil? y ¿Con quién sueles comunicarte?

Tabla 19

P15				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	8	28,57	16	25,80
Enviar mensajes	6	21,42	10	16,12
Jugar	7	25	19	30,64
Navegar	3	10,71	7	11,29
Otras cosas	4	14,28	10	16,12
TOTAL	28	100	62	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años

Al observar la tabla 19 se evidencia que los niños de la escuela Madre Gertrudis utilizan el móvil para hablar el 28,5%, jugar el 25% y para enviar mensajes el 21,42%; mientras que los niños de la escuela Benito Juárez lo utiliza con mayor proporción para jugar con el 30,64%, en segundo lugar para hablar con 25,80% y en tercer lugar para enviar mensajes y otras cosas con 11,29%. En los dos casos se nota que una minoría de estudiantes utiliza el móvil para navegar, tal vez por desconocimiento o por que debido al tipo de celular no disponga de esta tecnología.

Los niños utilizan este medio en la casa cuando están con sus padres, porque dentro de las instituciones educativas, no es permitido tener el móvil, debido a que provocan distracción y desatención en clases ocasionando alteraciones en las relaciones con sus iguales.

16. ¿Con quién sueles comunicarte?

Tabla 20

P16				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi madre	6	23,07	21	33,87
Con mi padre	5	19,23	14	22,58
Con mis hermanos	3	11,53	10	16,12
Con otros familiares	7	26,92	9	14,51
Con los amigos/as	5	19,23	8	12,90
TOTAL	26	100	62	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años

La tabla 20 nos muestra que la mayoría de los niños en las dos escuelas utilizan el celular para hablar más con su madre el 23% y el 33,87 respectivamente, en segundo lugar hablan con otros familiares el 26,92% y en menor escala con sus padres y por último con sus hermanos y amigos.

En las 2 escuelas existe un porcentaje considerable que se comunica con más frecuencia con su madre por medio del móvil, esto se debe a que es la persona con quien tiene mayor contacto diario. Un dato que llama la atención en la escuela Madre Gertrudis es el porcentaje del 26.9% que se comunican con otros familiares. Además se evidencia que los niños entre 6 a 9 años de esta escuela no se comunican mucho con sus amigos. Un aspecto positivo es que los niños conversen con sus padres, para evitar ciertos riesgos que pueden dañar su integridad y no pierdan su relación de amistad y confianza con sus progenitores u otros familiares que están a cargo de ellos.

20. ¿Con quién sueles jugar?

Tabla 21

P20				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	6	28,57	5	12,82
Con mi madre	3	14,28	9	23,07
Con mi padre	2	9,52	5	12,82
Con mis hermanos	2	9,52	12	30,76
Con los amigos	4	19,04	6	15,38
Con otras personas distintas	4	19,04	2	5,12
TOTAL	21	100	39	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años.

El 28,5% de los niños de la escuela Madre Gertrudis de acuerdo con la tabla 21, suelen jugar con los videojuegos solos y los demás juegan acompañados ya sea con sus hermanos, amigos u otras personas. Pero lo que mas llama la atención, es que para este tipo de diversión solo el 23,80% lo hacen acompañados por sus padres.

El aspecto más relevante de los niños de la escuela Benito Juárez es que el 30% manifiesta que suelen jugar con sus hermanos y el 23% se divierten con su madre y sólo cinco niños que representa el 12% juegan con su padre. Esta realidad tiene que ver mucho con la situación económica de la familia debida a que el padre y en los últimos años también la madre sale a trabajar reduciendo de esta manera el tiempo y espacios para estar con sus hijos en el hogar.

24. ¿Cuáles de estas cosas tienes en casa?

Tabla 22

P24				
Opción	Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Madre Gertrudis		Grupo 1: 6-9 años (Aplicado a 5º de EGB) Benito Juárez	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	6	8	8	8,98
Impresora	8	10,66	11	12,35
Scanner	4	5,33	7	7,86
Web cam	3	4	5	5,61
MP3/MP4/i Pod	1	1,33	9	10,11
Cámara de video digital	5	6,66	6	6,74
TV. Cable	8	10,66	6	6,74
Equipo de música	9	12	6	6,74
Teléfono fijo	10	13,33	6	6,74
DVD	14	18,66	14	15,73
Disco duro multimedia	3	4	3	3,37
TOTAL	75	100	89	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero
Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6-9 años

De acuerdo a la Tabla 12, los estudiantes de los dos establecimientos encuestados tienen algún medio tecnológico en casa, destacándose en mayor porcentaje el DVD con el 18.66% y el 15,73% respectivamente. Luego está el teléfono fijo y la impresora, esto se debe a que el mundo actual está digitalizado por ende todos sienten la necesidad de actualizarse adquiriendo herramientas tecnológicas para sus hogares. Pero cabe resaltar que uno de los principales riesgos en los niños investigados de 6 -9 años es el uso excesivo de los videos juegos, ya que invierten mucho tiempo en ellos, quitándoles el tiempo para realizar sus tareas escolares.

En el ámbito familiar podemos ver que el uso inadecuado del celular aísla a los miembros del grupo, igualmente puede producirse una degeneración de valores principalmente en la sinceridad porque al no conseguir el permiso de sus padres encuentran otros caminos para satisfacer estas diversiones a escondidas.

CUESTIONARIO 2 APLICADO A NIÑOS Y JÓVENES DE 10 A 18 AÑOS.

5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA.

En esta segunda parte analizaremos los datos del segundo Instrumento aplicado a los adolescentes y jóvenes de: octavo año de educación general básica (EGB) en la Escuela Fiscal “Alberto Guerra” (AG), ubicado en el barrio Santo Domingo del cantón Cevallos; el Tercero de Bachillerato en el Colegio Técnico Pedro Fermín Cevallos (PFC), ubicado en el cantón Cevallos de la Provincia de Tungurahua; estudiantes de décimo y tercero de Bachillerato de los Colegios Rafael Alvarado (RA), ubicados en Tumbaco y la Unidad Educativa “Corazón de María” (CM), ubicado en Tumbaco en la Provincia de Pichincha. En estos casos unificaremos las tablas por su similitud.

1. ¿Cuántos años tienes?

Tabla 1.

P1								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 8º de EGB) AG		Grupo 3: 16-18 años Aplicado a 3º de bachillerato. PFC		Grupo 2: 16-18 años (Aplicado a 10 de EGB) RA		Grupo 3: 17-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	0	0	0	0
12 años	8	53,33	0	0	0	0	0	0
13 años	6	40	0	0	0	0	0	0
14 años	1	7	0	0	0	0	0	0
16 años	0	0	1	4,7	1	33,3	0	0
17 años	0	0	7	33,33	12	40	13	50
18 años /más	0	0	13	62	17	57	13	50
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autor: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En los resultados de la **Tabla 1** evidenciamos que el 53% de estudiantes del colegio Alberto Guerra tienen 12 años, el 40% 13 años y el 7% 14 años de edad. En el colegio Pedro Fermín Cevallos, el 62% tienen 18 años o más, el 33% tiene 17 años y sólo un estudiante tiene 16 años. Concluyéndose que están en la edad apropiada para este año de educación Básica de acuerdo a las normas del Ministerio de Educación.

Por otra parte, observamos que la edad de los jóvenes de décimo año del colegio Rafael Alvarado está entre los 16 y 18 años, constatando un porcentaje alto como es el 57% que tienen entre 18 años o más, edad cronológica que no concuerda con los lineamientos de la educación formal, por tal razón se encuentran en una Institución vespertina, debido a que no han podido terminar sus estudios por diversas circunstancias y que además por razones de trabajo o falta de recursos económicos en sus hogares han optado por trabajar y estudiar. Gracias a esta Institución vespertina muchos de los jóvenes tienen la oportunidad de realizar sus metas educativas con esfuerzo y dedicación.

2. ¿En qué curso estas?

Tabla 2.

P2								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 8º de EGB) AG		Grupo 3: 16-18 años Aplicado a 3º de bachillerato. PFC		Grupo 2: 16-18 años (Aplicado a 10 de EGB) RA		Grupo 3: 17-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1º de ESO	15	100	21	100	0	0	26	100
3º de ESO	0	0	-	-	30	100	-	-
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar los resultados de la Tabla 2 notamos que treinta estudiantes cursan el octavo año de Educación General Básica (EGB) constituyéndose en el año de básica con más alumnos, seguidamente tenemos veintiséis que corresponde el Tercero de Bachillerato del colegio “Corazón de María”. Veintiuno también de tercer de bachillerato del Colegio Técnico Pedro Fermín Cevallos y el año de básica menor es de quince alumnos que corresponden a la Escuela Fiscal “Alberto Guerra”. Estos resultados nos permitirán tabular y ubicar a los encuestados de acuerdo a su edad cronológica y su nivel educativo para el uso de métodos e instrumentos tecnológicos.

3. Género.

Tabla 3

P3								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Masculino	8	53,33	9	43	16	53	8	31
Femenino	7	47	12	57,14	14	47	18	69
No Contesta	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autor: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la Tabla 3 que se refiere al género vemos que existe homogeneidad entre los estudiantes de octavo y décimo año, en los dos colegios encuestados, pues existe una ligera inclinación hacia el género masculino con el 53%, y de consecuencia el 47% corresponde al género femenino. En el Bachillerato resulta lo contrario es el género femenino que tienen el mayor porcentaje el 57,14% y 69% respectivamente, esto corrobora los resultados del INEC, en el que manifiestan que las mujeres en una mayor proporción llegan a terminar sus estudios secundarios.

En el Colegio Particular Religioso Corazón de María vemos que la diferencia es más notable, ya que el 69% atañe al género femenino; esto se debe a que esta Institución fue desde sus inicios solamente para mujeres, con el pasar de los años se constituyó en mixto, por lo tanto en este establecimiento continua a prevalecer la preferencia del género femenino.

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?

Tabla 4.

P4								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
	Mi padre	16	23,18	21	28,37	12	29	17
Mi Madre	21	28,37	24	32,43	15	36	19	30,64
Un hermano/a	8	11,59	8	10,81	5	12	5	8,06
Un hermano/a	10	11,59	5	6,75	6	14	5	8,06
3 Hermanos/as	3	4,34	7	9,45	0	0	6	9,67
4 Hermanos/as	1	1,44	1	1,35	1	2,38	2	3,22
5 Hermanos/as	4	6	2	2,70	1	2,38	0	0
Mi abuelo/a	1	1,44	1	1,35	1	2,38	3	5
Otras personas	5	7,24	5	6,75	1	2,38	5	8,06
Total	69	100	74	100	42	100	62	100

Autor: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La Tabla 4 nos muestra que en los colegios encuestados todavía existen familias completas con la presencia del padre y la madre con un porcentaje promedio del 27%. Aunque de igual forma existen muchos estudiantes que viven sólo con la madre, aproximadamente un promedio del 5% de los establecimientos encuestados.

Cabe mencionar que la educación no es unilateral, sino más bien de papá y mamá, por ello nos parece necesario recalcar sobre la responsabilidad que debe afrontar una madre sola, pues ella debe asumiendo el doble rol de padre y madre, lo cual es muy difícil porque Dios mismo ha dado a cada ser, hombre y mujer sus características especiales para complementarse. Además otra referencia es que en estructura familiar de los encuestados está constituida en su mayoría por un hermano evidenciando de esta manera que la mayoría son familias de estructuras pequeñas.

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

Tabla 5.

P5								
Opción	Grupo 2: 10-14años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años Aplicado a 3º de bachillerato PFC		Grupo 2: 10-14años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	1	5	0	0	1	4
Está desempleado	0	0	0	0	0	0	1	4
Es jubilado	3	20	1	5	2	7	0	0
Trabaja en el hogar	2	13	4	19	6	20	3	11,53
Desempeña un oficio	10	66	11	52	13	43,33	12	46,15
Realiza un trabajo técnico	0	0	1	5	1	3,33	5	19,23
Trabajo de grado universitario	0	0	0	0	1	3,33	1	4
No lo sé/otro	0	0	3	14	7	23,33	3	11,53
TOTAL	5	100	1	100	30	100	26	100

Autor: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2y 3 (10-18 años de edad)

Observando la tabla 5 podemos evidenciar que en los cuatro establecimientos encuestados la mayoría de los padres con un promedio del 52% desempeñan un oficio como de albañil, obrero, y artesano sobre todo en la fabricación de calzado, así como también la agricultura, los cuales les sirven de sustento para sus familias.

Entre los detalles que llaman la atención vemos que en el colegio Corazón de María el 4% de padres está desempleado y además sólo un estudiante de cada uno de los colegios Rafael Alvarado y Corazón de María de Tumbaco manifiesta que sus padres realizan un trabajo de grado universitario, mención que revela que son pocos los estudiantes que culminan la Universidad. Otro dato curioso es que el 17.6% desconoce el oficio de su padre por lo que se deduce que no viven con ellos.

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Tabla 6

P5								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años Aplicado a 3º de bachillerato CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	0	0	0	0
Está desempleada	1	6,67	0	0	3	10	0	0
Es jubilada	0	0	0	0	2	6,67	0	0
Trabaja en el hogar	11	73,33	20	95,24	19	63,33	17	65,39
Desempeña un oficio	2	13,33	1	4,76	2	6,67	6	23,08
Realiza un trabajo técnico	1	6,67	0	0	2	6,67	2	7,69
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0	0	0	0	0	0	0
No lo sé/otro	0	0	0	0	2	6,67	1	3,85
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La presencia de la madre en el hogar es fundamental, su compañía y seguimiento dan seguridad, confianza y estabilidad emocional en la formación de los adolescentes y jóvenes, y es grato referir que en las escuelas encuestadas encontramos el predominio de la figura materna en las labores del hogar con un promedio del 74%, las demás labores como: desempeñar un oficio, realizar un trabajo técnico lo hacen pero en menor grado.

Cabe señalar que las madres no realizan ningún trabajo de nivel universitario, esto se debe a que durante su juventud por varias circunstancias no han podido terminar sus estudios universitarios y no consiguen un trabajo fijo, por lo que se ven obligadas a realizar varias labores en sus casas.

Debido a la pobreza que se da en nuestro país, padre y madre se ven obligados a trabajar para ayudar económicamente en el hogar, sin darse cuenta que en muchas ocasiones acarreen una serie de problemas en sus hijos, como: la carencia de apoyo y afecto buscando reemplazar el cariño de sus padres con las pantallas.

54. 55. ¿Tienes móvil propio? ¿A que edad tuviste tu primer teléfono móvil?

Tabla 7.

P 54								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No	6	40	4	19,05	9	30	1	4
Sí	9	60	16	76,19	21	70	22	85
No, pero uso el de otras personas.	0	0	1	4,76	0	0	3	11
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autor: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2y 3 (10-18 años de edad)

El celular es una de las pantallas más difundidas y que más demanda tiene en el mercado por la población juvenil esto lo confirmamos al aplicar la encuesta en la provincia de Tungurahua en el segundo grupo el 60% dispone de este medio la mayoría lo consiguió cuando tenían entre 14 y 15 años de edad gracias a un regalo que les hicieron sus padres sin que ellos los pidieran.

En la zona rural el 76.1% de los jóvenes de la zona urbana poseen celular. Sin embargo, el hecho de que lo utilicen no significa que sea de su propiedad, sino que, en ocasiones, acceden a los teléfonos de otras personas, posiblemente de sus padres en un mínimo de 4.7% de los jóvenes.

Por otra parte el 70% de estudiantes de décimo año del colegio Rafael Alvarado y el 85% de los jóvenes de bachillerato tienen celular propio y sólo el 11% utilizan el de otras personas. Promediando los dos grupos vemos que el 83% de los estudiantes entre los 10 y 18 años tienen celular el mismo que es utilizado para diversos fines.

Con referencia a la pregunta a qué edad recibiste tu celular, el 40% de los adolescentes del Centro de Educación Básica Alberto Guerra no contestan y en menor

porcentaje el 13,33%. manifiestan que recibieron entre 10 a 13 años de edad; los estudiantes del Colegio Pedro Fermín Cevallos recibieron su primer celular entre los 13 a 15 años de edad, mientras que los jóvenes del colegio Rafael Alvarado obtuvieron su celular a los 14 y 15 años y el 16,67% en el caso de los jóvenes del colegio Corazón de María lo obtuvieron en mayor porcentaje a los 12 años con el 34,62%, de lo cual se deduce que los chicos de esta Institución tienen más posibilidades económicas que les permiten adquirir el celular. Es difícil delimitar una edad que sirva para todos los casos, por lo que en cada familia es preciso que se tome una decisión adecuada al estilo familiar.

56.57. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil? y ¿que tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla 8

P 56									
Opción	Grupo 2: 0-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) CM		
	f	%	f	%	f	%	f	%	
No contesta	6	40	4	19,05	8	26,66	1	3,84	
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	0	0	5	23,81	5	16,66	8	30,76	
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	2	13,33	5	23,81	3	10	6	23,07	
Me los compraron otros familiares	0	0	1	4,76	1	3,33	1	3,84	
Me lo compré yo mismo	0	0	4	19,05	9	30	2	7,69	
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	3	20	2	9,52	4	13,33	6	23,07	
Lo heredé de otra persona	4	26,67	0	0	0	0	2	7,69	
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100	

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El modo más habitual de obtenerlos es a través de sus padres, pero en este caso los estudiantes del colegio Alberto Guerra el 26.6 % dicen que han heredado de otras personas y solo un 13.3% lo compraron, el 20% lo recibieron como un regalo. Así pasa

con el tercer grupo alumnos del colegio Pedro Cevallos en donde varía la adquisición de los celulares, el 19% no han contestado, el 23.8% lo obtuvieron de sus padres porque les pidieron y otros sin pedirlo, un 19% se lo compraron ellos mismos; y con un 9,5% lo recibieron como un regalo.

El 30% de jóvenes de décimo del Corazón de María manifiestan que su celular fue un regalo de cumpleaños, el 27% se lo dieron sus padres, el 17% pidieron a sus padres, el 10% se lo dieron sus familiares y el 3% se lo compraron ellos mismos. En el tercer grupo el 31% ha recibido de sus padres sin pedirlo, el 23% pidieron a sus padres, el 16% heredó de otras personas; y, el 8% se lo compraron ellos mismos.

Frente a la pregunta 57, en el segundo grupo los adolescentes de Octavo Año de educación General Básica, obtienen un celular de segunda mano (33,33%) y el celular nuevo tienen el 26,67%. pero en el caso de los jóvenes del colegio Pedro Fermín Cevallos el 52,38% tienen comprado de segunda mano y solo el 28.57% tiene de comprado nuevo. Vemos que la mayoría usan celulares de segunda mano debido a que les resulta más barato y fácil de adquirirlos. En el caso de los jóvenes del colegio Rafael Alvarado, y el colegio Corazón de María tienen más probabilidad de obtener el celular nuevo mientras que de segunda mano tienen con un porcentaje de 23,72%.

Los adolescentes y jóvenes encuestados del cantón Cevallos tienen menos acceso a obtener un celular nuevo que los jóvenes estudiantes de la Parroquia de Tumbaco, esto se da a que los jóvenes sobre todo del colegio Rafael Alvarado lo han adquirido por su propia cuenta, por que son más independientes de sus padres, ya que ellos mismos trabajan.

58. 59. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil? y ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

Tabla 9

P 58								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	6	40	4	19,05	8	26,67	2	7,69
Yo mismo	4	26,67	12	57,14	18	60	14	53,85
Mis padres	4	26,67	4	19,05	3	10	9	34,62
Otros	1	6,67	1	4,765	1	3,33	1	3,85
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La **Tabla 9** muestra que en la mayoría de las ocasiones son los mismos jóvenes quienes pagan los gastos del celular con un 26.6 %, gastos que asumen los padres están en un mismo porcentaje y solo en 6.6% pagan otros. En cambio en el tercer grupo pagan en un 57.1% ellos mismos y en un 19% lo realizan sus padres.

Cerca de un 46.6% de los adolescentes del medio rural asegura desconocer el medio de pago para el teléfono y solo el 13% paga con tarjeta. En el medio urbano un 42.8% pagan con tarjeta, y solo el 4.7% lo realiza con contrato. Esto significa que, pese a ser adolescentes y jóvenes todavía dependen económicamente de sus padres.

Los estudiantes de décimo año con un 60% y de Bachillerato el 54% contestaron que los gastos del celular lo pagan ellos mismos. En cuanto al tipo de pago el 23% de los estudiantes de décimo año lo realizan con tarjetas, el 30% dicen por contrato de un plan, y, el 20% desconoce. Por otra parte los jóvenes de Bachillerato el 46% contestaron que pagan con tarjeta y el 42% no lo sabe.

60. ¿Sabes cuanto gastas mensualmente en le teléfono móvil?

Tabla 10

P 60								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	6	40	4	19,01		26,67	1	3,85
No lo sé	3	20	5	23,81	7	23,33	7	26,92
5 dólares o menos	4	26,67	4	19,05	4	13,33	7	26,92
Entre 5 a 10 dólares	0	0	6	28,57	5	16,67	5	19,23
Entre 10 y 20 dólares	1	6,67	1	4,76	5	16,67	4	15,38
Entre 20 y 30 dólares	0	0	1	4,76	0	0	2	7,69
Más de 30 dólares	1	6,67	0	0	1	3,33	0	0
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Según la **tabla 10** vemos que en un 40% de los adolescentes no contestan a esta pregunta y 20% aseguran desconocer el gasto que realiza con su teléfono celular. Por otra parte el 26.6% dice que gastan \$5,00 dólares o menos y solo el 6.6% gastan entre \$10,00, 20,00 y hasta 30,00 dólares. Entre los jóvenes del centro urbano varían los gastos, ya que el 19% no contestaron a la pregunta y el 23.8% no saben cuanto gastan en el uso del celular. El 19% gastan 5,00 dólares o menos, 28.5% gastan de 5,00 a 10,00 dólares y solo el 4.7% gastan entre 10,00 a 30,00 dólares.

Relacionando los 2 grupos siguientes se ve una semejanza entre ellos en cuanto a los gastos por ejemplo el que menos gasta mensualmente es: el 27% entre \$5,00 dólares y menos, el que más invierte en su celular hablando llega hasta \$30,00 con un porcentaje mínimo del 3% y un punto medio está en el que invierte entre \$10,00 y 20,00 dólares.

100. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Tabla 11

P 100								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	4	13,33	0	0
1	2	13,33	5	23,81	9	30	4	15,39
2	7	46,67	7	33,33	9	30	11	42,31
3	6	40	7	33,33	4	13,33	5	19,23
Más de tres 3	0	0	2	9,52	4	13,33	6	23,08
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como podemos ver en la **tabla 11** el mayor porcentaje manifiesta que tiene 2 televisores que funcionan en su casa. Por otra parte en menor escala declaran que tienen tres televisores. Son aproximadamente 12 niños que tienen más de tres televisores en casa. Estos datos nos indican que se requiere mayor vigilancia por parte de los padres para que los hijos utilicen adecuadamente esta pantalla debido a que el 100% de estudiantes poseen televisor en su casa. Dato contundente con lo expresado por Levy, estamos invadidos por las pantallas y el televisor es una de ellas.

101. ¿Dónde esta el Televisor o televisores en tu casa?

Tabla 12

P 101								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	F	%
En mi habitación	10	35,71	14	30,43	14	27,45	18	25
En la habitación de un hermano/a.	4	14,29	8	17,39	9	17,65	13	18,1
En la habitación de mis padres.	12	42,86	18	39,13	17	33,33	21	29,16
En la sala de star	1	3,57	6	13,04	6	11,77	15	20,83
En la cocina	0	0	0	0	5	9,80	4	5,5
En un cuarto de juegos	1	3,57	0	0	0	0	1	1,38
TOTAL	28	100	46	100	51	100	72	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La **tabla 12** pone en evidencia que la televisión es la pantalla con mayor incursión en los hogares de los adolescentes y jóvenes. De hecho un 35,7% de la muestra rural y un 30,4 % de la zona urbana señalan que tienen el televisor en su habitación; el 14,2 y el 17,3% tiene en la habitación de un hermano. Pero la respuesta que más evidencia en la escuela Alberto Guerra con el 42.8% en la zona rural y el 39.1% en la zona urbana tienen en la habitación de los padres ocupando el primer puesto y en la sala de star tienen 3.5% como también en un cuarto de juegos. El 30.4% de jóvenes tienen el televisor en la propia habitación, por su parte, el segundo grupo con un 13% lo tienen en la sala de star.

Por otra parte en los colegios de Tumbaco el 31% manifiesta que tienen en la habitación de sus padres, el 26.22% manifiestan que tienen la televisión en su habitación. Se evidencia así que la mayoría de ellos tiene un acceso universal a esta pantalla pero siempre con el debido permiso de sus padres.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

Tabla 13

P 115								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Ordenador portátil	3	7,14	6	6,82	4	3,80	12	7,05
Impresora	6	14,29	7	7,96	5	4,76	16	9,41
Scanner	1	2,38	4	4,56	0	0	10	5,88
Webcam	1	2,38	1	1,14	4	3,80	12	7,05
USB o disco duro	0	0	8	9,09	3	2,85	13	7,64
Mp3/ Mp4/iPod	3	7,14	8	9,09	8	7,61	9	5,29
Cámara de fotos	3	7,14	8	9,09	11	10,47	15	8,82
Cámara de video.	3	7,14	3	3,41	7	6,66	9	5,29
Televisión de pago (Digital o por cable)	2	4,76	3	3,41	4	3,80	7	4,11
Equipo de música	7	16,67	16	18,18	17	16,19	21	12,35
Teléfono fijo	4	9,52	6	6,82	15	14,28	19	11,17
DVD	7	16,67	15	17,05	18	17,14	22	12,94
Disco duro multimedia	2	4,76	2	2,27	4	3,80	5	2,94
Ninguna de estas	0	0	1	1,14	5	4,76	0	0
TOTAL	42	100	88	100	5	100	170	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De la **Tabla 13** entre la lista de cosas que poseen los estudiantes investigados son: el DVD con un 16% ocupando el primer lugar; en segundo lugar esta el equipo de música con el 15,83%, y en menor porcentaje está la impresoras, teléfono fijo y ordenador portátil, cámara de fotos digital. Como observamos en esta tabla son varias cosas las que tienen en casa en mayor o menor porcentaje, este dato nos muestra que en los hogares se siente la necesidad de implementar estas herramientas tecnológicas para ir acorde con las exigencias de la era digital.

Dentro del ámbito escolar, se ve la necesidad de incrementar las redes educativas virtuales que son las nuevas unidades básicas del sistema educativo, que incluya el diseño y la construcción de nuevos escenarios educativos, la elaboración de instrumentos educativos electrónicos y la formación de educadores especializados en la enseñanza en el nuevo espacio social.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 14

P 116								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Paga semanal	1	5,26	1	3,33	4	10,53	3	8,82
Cuando necesito algo pido y me dan	8	42,11	16	53,33	4	10,53	17	50
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	3	15,79	1	3,33	2	5,26	4	11,76
Hago algún trabajo en casa.	5	26,32	4	13,33	11	28,94	3	8,82
Hago algún trabajo fuera de casa	2	10,53	8	26,67	12	31,57	6	17,64
No me dan dinero	0	0	0	0	5	13,15	1	2,94
TOTAL	19	100	30	100	38	100	34	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Según la **Tabla 14** se percibe que en la actualidad, los adolescentes y jóvenes de las instituciones investigadas del cantón Cevallos han manifestado en un porcentaje mayor que reciben dinero cuando piden a sus padres (48%) y otros reciben haciendo algún trabajo fuera de casa (19%).

Al observar los datos del colegio Rafael Alvarado podemos darnos cuenta que el 31% consigue su propio dinero haciendo un trabajo fuera de casa, como vemos es una realidad de jóvenes que se quieren superar con su propio esfuerzo y trabajo. Por otra parte los estudiantes del colegio Corazón de María en un 50% pide dinero y lo reciben de inmediato.

Estos datos nos dan a conocer las diferencias que existen entre los estudiantes de dichas instituciones investigadas, por una parte reciben de sus padres y por otra parte deben trabajar para conseguir su propio dinero ya sea dentro o fuera de casa, como es el caso del colegio vespertino.

117. ¿Con cual de estas frases estas de acuerdo?

Tabla 15

P 117								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	1	6,67	0	0	0	0	0	0
Tengo más dinero del que necesito	1	6,67	0	0	0	0	3	11,53
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades.	9	60	15	71,43	10	33,33	13	50
Tengo menos dinero del que necesito.	4	26,67	6	28,57	20	66,66	10	38,46
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La frase de mayor relevancia para los adolescentes y jóvenes es: “Tengo el dinero suficiente para mis necesidades”; con excepción del colegio Rafael Alvarado que manifiesta: “Tengo menos dinero del que necesito” con un porcentaje de 67%, esto se debe a que su situación económica es baja y se ven obligados a buscar trabajo en la ciudad como albañiles, obreros o en la agricultura, dando como resultado un empeño y dedicación a sus responsabilidades educativas.

De esta manera evidenciamos en las respuestas que la mayoría de adolescentes y jóvenes tienen posibilidades económicas básicas y estables para solventar sus necesidades cotidianas.

5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer después de cenar?

Tabla 16

P 7								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	0	0	1	3,85
Irme a mi habitación a leer, navegar	4	26,67	10	47,62	13	43,33	12	46,15
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	7	46,67	2	9,52	5	16,67	8	30,77
Leer, estudiar, irme a dormir	1	6,67	4	19,05	2	6,67	2	7,69
Hablar con mi familia	3	20	5	23,81	10	33,33	3	11,54
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el caso de **Tabla 16** los adolescentes en la zona rural, el 46.6% ha manifestado que después de cenar les gustaría navegar, jugar, ver la televisión con la familia y el 26.6% les gustaría ir a la habitación a leer y navegar, el 20% les gusta hablar con la familia y solo el 6,6% irían a leer, estudiar, y a dormir.

Al contrario en el caso de los jóvenes del colegio Pedro Fermín Cevallos el 47%, dicen que más les gustaría es ir a la habitación a leer y navegar, en menor escala el 23,81% prefieren hablar con la familia, estos datos manifiestan que mientras más pequeños son los hijos, mayor confianza tienen con sus padres caso que no se ven en los jóvenes ellos se sienten más independientes y revelan una cierta libertad que les hace que vayan perdiendo cercanía con sus progenitores.

En el caso de los jóvenes de las dos últimas instituciones, prefieren en primer lugar ir a la habitación a leer y navegar con un porcentaje mediado de 44.74%, en segundo lugar prefieren, los del colegio Rafael Alvarado hablar con su familia con el 33,33% y el otro grupo prefiere navegar, jugar, ver la TV con su familia con el 30,77%.

Aquello que llama la atención es que en un porcentaje mínimo de jóvenes se dedican a leer, estudiar, irse a dormir. Es preocupante porque la mayor parte de los estudiantes hoy en día no se dedican a estudiar, apenas cumplen con sus tareas escolares, tampoco leen, han perdido totalmente ese buen hábito de la lectura, descansan menos, ¿cómo pueden ellos concentrarse en clases si están cansados?. de allí corren el riesgo de perder el año escolar, se deteriora su salud y desaprovechan otras opciones como dormir, relacionarse con los próximos (familiares y amigos) o participar en otras actividades destinadas al ocio (escuchar música, leer un buen libro, practicar algún deporte, etc.)

8. ¿Qué lees?

Tabla 17

P 8								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	1	6,67	0	0	0	0	1	3,84
Nada	1	6,65	3	14,29	4	13,33	6	23,07
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	2	13,33	9	42,86	5	16,66	5	19,23
Otras lecturas: libros, revistas o comics	11	73,33	9	42,86	21	70	14	53,84
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La lectura es el punto flojo tanto para los adolescentes como para los jóvenes, ya que el 73,3% prefiere leer otras lecturas: libros, revistas o comics, el 13.3% sólo lee lecturas obligatorias del colegio; y el 6,6% dice no leer nada. En el caso de los jóvenes el 14.29% dice no leer nada.

Por otra parte los del colegio Rafael Alvarado el 70% elige literatura barata llamamos así a las revistas y comics, el 16% lee únicamente los libros que le obligan en el colegio y el 13% no lee absolutamente nada. La misma escala tienen los jóvenes de Bachillerato del colegio Corazón de María sólo que en porcentajes diferentes. El 54% más de la mitad leen libros cortos y revistas, el 19% lee únicamente los libros que le obligan en el colegio y el 23% no lee nada.

Con el uso de las nuevas tecnologías los chicos sienten poca atracción por la lectura por que les parece monótona y reducen su tiempo para leer sólo lo que los profesores le piden. Así como afirma Howard Gardner, “la no tan vieja preocupación por la escasa vocación por la lectura de los jóvenes, es sustituida o acompañada por la novedosa preocupación referida a la deformación del lenguaje por la generación digital”.

En realidad, se constata esta afirmación en los estudiantes de nuestro país, leen sólo por cumplir una tarea escolar y por lo tanto la riqueza del lenguaje se va deteriorando y cada vez se pierde la capacidad de expresarse correctamente.

9. 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces al tarea entre la semana? y ¿los fines de semana?

Tabla 18

P 9								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	0	0	1	3,84
Nada	0	0	2	9,52	1	3,33	1	3,84
30 minutos	0	0	5	23,81	10	33,33	1	3,84
Entre 30 minutos y una hora	4	26,67	6	28,57	11	36,66	1	3,84
Entre una y dos horas	6	40	3	14,29	2	6,66	5	19,23
Entre dos y tres horas	4	26,67	4	19,05	2	6,66	1	3,84
Más de tres horas	1	6,67	1	4,76	4	13,33	16	61,53
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los adolescentes del segundo grupo hacen las tareas durante la semana entre una hora y dos horas con el 40% y los que lo hacen entre 30 minutos y una hora y entre dos y tres horas son el 26,6%; más de tres horas lo hace solo el 6,6%. En el caso de los jóvenes el 28,5% lo hacen en 30 minutos y una hora y el 23,8% lo hace en 30 minutos. Entre dos horas y tres horas lo hace el 19%, entre una y dos horas lo hacen un 14,2 % los que dicen que no ocupan nada de tiempo son un 9.5% y los que usan más de tres horas solo el 4,7%. Los chicos en su gran mayoría utilizan un tiempo normal para realizar las tareas. Pero si nos hace pensar que hay jóvenes que no les importa nada, quizá debido a la falta de control de sus padres desde muy pequeños.

En los colegios de Tumbaco el 36% de los estudiantes de 10º año estudian una hora al día y el 64% restante entre una y tres horas al día, solo 3 estudiantes estudian más de tres horas esta realidad se ve porque la mayoría de chicos trabajan para solventar sus estudios y por lo tanto no disponen de mucho tiempo.

La realidad de los jóvenes de Bachillerato en cabio es muy diferente aquí el 61% estudian más de tres horas, como vemos más de la mitad se dedica a estudiar y en segunda escala el 19% estudia entre una y dos horas y el 20% restante entre dos y tres horas.

En los fines de semana varía el tiempo de elaboración de los deberes, al parecer tienen más deberes ya que el 33,3% ocupa entre los 30 minutos, el 26,6% hacen entre una hora y dos horas, el 20% ocupan entre dos y tres horas, y, tan solo el 13,3% utilizan una hora. Los jóvenes en un 47,7% lo hacen en 30 minutos, entre 30 minutos y una hora lo hacen el 19% y entre una hora a tres horas lo hacen el 14,2% y solo el 4,7% no ocupan ningún tiempo. En el segundo grupo del colegio RA la mayoría 27% estudia entre 1 y 2 horas puesto que el trabajo ocupa su mayor tiempo. Por otra parte los jóvenes del CM el 46% dedica más de tres horas para estudiar los fin de semana.

Con relación a las tareas escolares casi todos cumplen con sus deberes ya sea en corto y largas tiempo, son pocos los que dicen de no estudiar ni hacer las tareas, aquí se verifica que los jóvenes poco a poco van adquiriendo sus propias responsabilidades, claro esta que los padres tienen que hacer su seguimiento cercano para ayudarles. Pensamos a los jóvenes del colegio vespertino Rafael Alvarado que solo se dedican de 30 minutos a una hora a realizar sus tareas porque no disponen de tiempo debido al trabajo. Es allí que una persona aprovecha el tiempo al máximo.

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Tabla 19

P 14								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	0	0	0	0
No	5	33,33	5	23,81	10	33	1	4
Si	10	66,67	16	76,19	20	67	25	96
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los estudiantes para realizar sus tareas en particular los adolescentes dicen utilizar el Internet, el 67%, coincidiendo con el colegio Rafael Alvarado y el 33.3% no usan Internet para realizar sus tareas escolares. En el caso de los jóvenes del tercero de Bachillerato si utilizan el 81.5% y el 14% no usa este medio. Esto quiere decir que la mayoría tiene acceso a internet ya sea en su casa, en los centro de cómputo o en su institución educativa.

En la etapa, de la adolescencia, caracterizada por el descubrimiento (casi diario) de nuevas aficiones, de nuevos intereses, Internet es una herramienta que permite acceder fácilmente a contenidos e informaciones relacionadas con su nueva pasión. Además, pueden encontrar y comunicarse con personas que compartan su misma afición.

En los establecimientos educativos hemos descubierto que la mayoría de los estudiantes han desarrollado habilidades digitales en el uso internet en el que pueden hacer mil cosas a la vez, Internet está orientado cada vez más hacia la multitarea. Por lo tanto, pueden estar simultáneamente escuchando música, jugando a un videojuego y esperando a que les contesten en un chat.

15. ¿Que tipo de herramientas utilizas para ello?

Tabla 20

P 15								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Internet: Buscadores y páginas web	4	36,3	15	62,5	14	67	24	49
CD interactivo	1	9,09	0	0	0	0	1	2
Enciclopedias digitales	2	18,1	2	8,33	2	10	5	10
Word, Power Point, Excel, etc.	4	36,3	7	29,17	5	24	19	39
TOTAL	11	100	24	100	21	100	49	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En los cuatro establecimientos utilizan con mayor frecuencia Internet: Buscadores y páginas web con un porcentaje total de 53,6%. Y en segundo lugar utilizan Word, Power Point, Excel, etc. así mismo con un porcentaje menor de 32.11%, son la mínima parte de los estudiantes que utilizan enciclopedias digitales (11,60%), quedando en último lugar el uso del Cd interactivo (2,7%).

Nos parece importante educar en el uso de las herramientas tecnológicas como nos afirma la UNESCO que “para vivir y trabajar con éxito en una sociedad más compleja, rica en información y basada en el conocimiento, los estudiantes y los docentes deben utilizar la tecnología digital con eficacia. Lo que significa poseer destrezas para utilizar tecnologías de la información y ser competentes para buscar información, analizar y evaluar”. Evidenciamos de esta forma que los estudiantes si están involucrados en la era digital ya sean de una manera positiva o negativa. Por tanto como educadoras nos cuestionamos sobre nuestra misión de orientar positivamente en el uso adecuado de las TIC's.

61.62. ¿El móvil te sirve principalmente para? y ¿Con que personas sueles comunicarte más con el móvil?

Tabla 21

P 61								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Hablar	7	21,88	17	12,98	22	12,57	22	11,95
Enviar mensajes	5	15,63	17	12,98	17	9,71	23	12,5
Chatear	1	3,13	6	4,58	11	6,28	15	8,15
Navegar por Internet	0	0	3	2,29	8	4,57	4	2,17
Jugar	3	9,38	14	10,69	15	8,57	11	5,97
Como reloj o como despertador	3	9,38	12	9,16	14	8	19	10,32
Ver fotos y /o vídeos	1	3,13	9	6,87	14	8	12	6,52
Hacer fotos	1	3,13	9	6,87	10	5,71	13	7,06
Grabar vídeos	3	9,38	9	6,87	12	6,85	13	7,06
Como agenda	1	3,13	9	6,87	11	6,28	11	5,97
Como calculadora	1	3,13	8	6,11	13	7,42	16	8,69
Escuchar música o la radio	4	12,5	12	9,16	16	9,14	17	9,23
Ver la televisión	0	0	3	2,29	7	4	4	2,17
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	2	6,25	3	2,29	5	2,85	4	2,17
TOTAL	32	100	131	100	175	100	184	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la actualidad son muchas las utilidades de los celulares pero principalmente utilizan para enviar mensajes y escuchar música. De acuerdo con la tabla 24, el punto medio primordial de todos los estudiantes es de 14.84% utilizan para hablar y enviar mensajes a sus amigos (19.65%), padres (17.87%), y familiares (15%). En tercer lugar para escuchar música (10%) y en menor escala se encuentran las demás utilidades planteadas en la tabla.

De los resultados obtenidos con referencia a esta pregunta denominamos a los jóvenes y adolescentes, como una Generación móvil por lo que la mayoría de la

población tiene uno y resulta multifuncional que lo emplean para comunicarse, tener acceso a contenidos, como entretenimiento y para la organización personal. Esa versatilidad aumenta con la edad. Y se está convirtiendo cada vez más en un dispositivo imprescindible.

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 22

P 70								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	0	0	0	0
No	9	60	15	71,43	16	53,33	14	53,85
Si	6	40	6	28,57	14	46,67	12	46,16
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con referencia a esta tabla evidenciamos que en los cuatro establecimientos investigados la mayoría manifiesta que no suele utilizar los videojuegos con un porcentaje total de 65.71% en el cantón Cevallos y el 53.56% en la parroquia de Tumbaco. Por otra parte se ve claramente que este medio es utilizado en menor porcentaje en las dos primeras instituciones el 28.24%; y en los dos siguientes establecimientos el 46.41%. Vemos que es positivo que los chicos no utilicen con mucha frecuencia los videojuegos de esta manera aprovechan su tiempo libre en otras actividades sean escolares o familiares.

71. 72. 73. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas. ¿Juegas con la Play Station 2? y ¿Cuál tienes?

Tabla 23

P 71								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
PlayStation 2	1	16,67	4	33,33	8	47,05	6	42,85
PlayStation 3	0	0	2	16,67	2	11,76	2	14,28
Wii	0	0	1	8,33	0	0	2	14,28
PSP	0	0	1	8,33	0	0	0	0
Nintendo DS	2	33,33	2	16,67	0	0	1	7,14
Game Boy	1	16,67	1	8,33	2	11,76	0	0
No tengo ninguna	2	33,33	1	8,33	4	23,52	3	21,42
TOTAL	6	100	12	100	17	100	14	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La **Tabla 23** muestra la consola que más tienen en sus hogares los estudiantes de la escuela Alberto Guerra es la Nintendo DS, con un porcentaje de 33,33% ocupando el primer lugar y los siguientes son el Play Station2 y el Game Boy con el 16.67%. En el caso del Colegio Pedro Fermín Cevallos ocupa el primer lugar PlayStation 2 con el 33.33%. Y en segundo lugar está Play Station 3 y Nintendo DS con el 16.67%.

En los establecimientos de Tumbaco el 45% de los estudiantes tienen Play Station2 y en segundo lugar con menor frecuencia (13%) tienen Play Station 3. En el colegio Rafael Alvarado también tienen Game Boy (11%) ocupando el tercer lugar.

Un gran porcentaje de estudiantes han optado por responder que no tienen ninguna de estas consolas.

Al parecer el Nintendo y Play Station 2 son los más conocidos aunque no todos dispongan en sus casas, salen a buscar sea en lugares públicos o en la casa de sus amigos allí no solo pierden su tiempo sino también dinero e incluso sus valores.

La mayoría de estudiantes no han contestado a esta pregunta con un porcentaje total de 60.35%. Como hemos visto en la tabla 26 la mayoría de jóvenes tienen Play Station2 el mismo que le utilizan para su diversión con un total de 26.90%, y los

adolescentes de 10 a 14 años utiliza el 13.33%. Y los juegos que tienen con mayor frecuencia en el Play Station 2 son: Los Simpson: el videojuego Pro Evolution Soccer 2008 God of War II Platinum.

74. ¿Juegas con Play Station 3? y qué tipo de juegos tienes?

Tablas 24

P 74								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	10	66,67	15	71,43	17	56,66	13	50
No	3	20	4	19,05	6	20	9	34,61
Si	2	13,33	2	9,52	7	23,33	4	15,38
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando la **tabla 24** podemos evidenciar que el 13% de los adolescentes de octavo, el 9.52% del colegio Pedro Fermín Cevallos, el 15% del colegio Corazón de María y el 23% del colegio Rafael Alvarado utiliza PlayStation3 como fuente de entretenimiento.

Ante esta realidad es importante que los padres de familia conozcan los beneficios y para que puedan utilizar adecuadamente, entre ellos están que ayudan a desarrollar habilidades manuales, de coordinación, de orientación espacial, para ejercitarse en la toma de decisiones y la resolución de problemas, para familiarizarse con las nuevas tecnologías, entre otras. La clave está en elegir un videojuego adecuado a las características de los niños y adolescentes. Y el juego que tienen dentro de la Play Station 3 es Beijing 2008: juegos olímpicos, Grand Theft Auto IV y Pro Evolution Soccer 2009.

76. ¿Juegas con la Xbox 3600? y ¿Cuál de esos juegos tienes?

Tabla 25

P 76								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	9	60	15	71,43	16	54	13	50
No	5	33,33	6	28,57	11	36	10	38
Si	1	6,67	0	0	3	10	3	12
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Este juego casi que no es muy adquirido por los chicos porque el 60% y 71,4% no contestan, el 33,3% y 28,5% dicen que no juegan con Xbox 3600, y sólo el 6,6% de los adolescentes respondió que si.

En el colegio Rafael Alvarado el 10% y en el colegio Corazón de María sólo el 12% juega con esta herramienta.

De los adolescentes de la escuela Alberto Guerra sólo un estudiante a dicho que tiene el juego halo3, los demás no tienen ninguno de estos juegos. En el caso de los jóvenes del tercero de bachillerato del Colegio Pedro Fermín Cevallos, ninguno conoce este tipo de juegos. El 20% de los jóvenes del colegio Rafael Alvarado tienen el juego FIFA 08 y los jóvenes del Corazón María tienen el Pro Evolution Soccer 2009.

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

Tabla 26

P 78								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	9	60	15	71,43	17	56	13	50
No	5	33,33	5	23,81	11	37	9	35
Si	1	6,67	1	4,76	2	7	4	15
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta constatamos que el 60% y el 71,4% no contestan, sólo el 6,6% y 4.7% juegan con el Wii, esto se debe a que desconocen de estos juegos o a su vez no tienen en su consola.

Por otra, el 7% del colegio Rafael Alvarado y el 15% del colegio Corazón de María optan por este juego.

Estos juegos no son tan conocidos por los jóvenes y adolescentes en esta localidad, se debería conocer para ver que tipo de juego es para recomendar a que jueguen con ellos.

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?

Wii Paly, Mario Kart, Wii Fit, Super Mario galaxy, Super smash bros brawl, Mario y Snic en los juegos Olímpicos, Big Brain academy, Triivial, Link's crossbow training + Wii Zapper, Mario Party 8.

En cuanto a esta pregunta vamos a resumir, en el grupo 2 como en el grupo 3 de los dos colegios del cantón Cevallos, solo un estudiante tiene el juego Súper Mario Galaxy con un porcentaje del 100%. Por otra parte el 50% de estudiantes del colegio Rafael Alvarado manifiestan que tienen Wii Paly. Estos datos ponen de manifiesto que este tipo de juegos son desconocidos por los estudiantes.

80. ¿Juegas con la PSP? y ¿qué tipo de juego tienes?

Tabla 27

P 80								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8° de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10° de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3° de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	9	60	15	71,43	16	53	13	51
No	5	33,33	5	23,81	12	40	10	38
Si	1	6,67	1	4,76	2	7	3	11
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La **Tabla 27** nos da a conocer que el 6,6% y el 4,7% respondió que si juega con la PSP. Como veos son pocos los estudiantes que juegan con esta herramienta, esto puede ser por desconocimiento de la misma. Lo mismo sucede en el colegio Rafael Alvarado sólo el 7% juega con esta diversión y el Corazón de María el 11%.

En el segundo grupo de la escuela Alberto Guerra, solo un estudiante ha contestado que tiene FIFA 08 dando un porcentaje del 100% y en el tercer grupo del Colegio Pedro Fermín Cevallos no poseen ninguno. En cambio el 28% de los estudiantes del colegio Corazón de María prefieren God of war: Chains of Olympus, mientras que en el Rafael Alvarado elige el Pro evolution Soccer 2008 con el 25%.

82. 83. ¿Juegas con Nintendo DS? y ¿qué tipo de juego tienes?

Tabla 28

P 82								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	9	60	15	71,43	26	53	16	53
No	5	33,33	5	23,81	12	40	12	40
Si	1	6,67	1	4,76	2	7	2	6
TOTAL	15	100	21	100	40	100	30	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al fijarnos en la **tabla 28** observamos que son pocos los estudiantes que juegan con Nintendo DS en la escuela Alberto guerra el 6.67%, en el colegio Pedro Cevallos el 4.7%, en el colegio Rafael Alvarado el 7% y en el colegio Corazón de María el 6%, estos datos nos ponen de manifiesto que estos juegos son pasados de moda por lo tanto no escogen con mucha frecuencia.

Los adolescentes de la escuela Alberto Guerra solo un estudiante tiene “42 juegos de siempre” y los jóvenes del tercero de bachillerato poseen: New Súper Mario Bross, Mario y Sónico en los juegos Olímpicos, y Mario Kart DS con un 33,3%.

Por otra parte los estudiantes de la Parroquia de Tumbaco, el juego más elegido por los jóvenes de 10º año es Guitar Hero: On Tour es, y para los jóvenes del Bachillerato, el juego preferido del 66% es New Super Mario Bross.

84. 85. ¿Juegas con los Gameboy? y ¿qué tipo de juego tienes?

Tabla 29

P 84								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	9	60	15	71,43	16	54	13	51
No	4	26,67	5	23,81	13	43	10	38
Si	2	13,3	1	4,76	1	3	3	11
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De igual forma en la **tabla 29** podemos ver que son pocos los que juegan con la Game Boy, prácticamente sólo 7 estudiantes.

Los mismos manifiestan que tienen en mayor porcentaje Súper Mario Bross, este es un juego de Plataforma se debe lograr que un personaje o un objeto vayan salvando diferentes obstáculos. Según se avanza, la complejidad de las pruebas se incrementa.

86. 87. ¿Juegas con el ordenador? y ¿qué tipo de juego tienes?

Tabla 30

P 86								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	9	60	15	71,43	17	57	13	51
No	2	13,33	2	9,52	6	20	7	26
Si	4	26,67	4	19,01	7	23	6	23
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo que atañe a esta pregunta el 26,6% del grupo 2 y el 19% del grupo 3 respondió que si juegan con el ordenador.

En el colegio Rafael Alvarado y en el colegio Corazón de María el 23% juega con el ordenador sea en casa o en lugares públicos. Como vemos estos datos coinciden en los porcentajes.

Y cuando se les preguntó que juegos tienen en el ordenador han manifestado lo siguiente: Los Sims 2 y sus hobbies, Activa tu mente y World of Warcraft.

Al observar la tabla 36 vemos que la mayoría de estudiantes no contestan puede ser por desconocimiento o por que no disponen de estos programas.

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas los videojuegos?

Tabla 31

P 88								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	9	60	15	71,41	16	53,33	13	50
Menos de una hora	2	13,33	2	9,521	7	23,33	4	15,38
Entre una hora y dos	3	20	0	0	2	6,66	3	11,53
Más de dos horas	0	0	2	9,521	0	0	2	7,69
No lo se	0	0	1	4,761	2	6,66	0	0
Nada	1	6,67	1	4,761	3	10	4	15,38
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Es evidente que el mundo de los videojuegos atrae cada día más a población infantil y adolescente. De hecho, se detecta un ligero descenso en el uso de la televisión, frente a un aumento en el consumo de videojuegos e Internet. Como podemos apreciar en la tabla varia mucho el tiempo que utilizan los videojuegos entre los establecimientos evidenciando el mayor porcentaje tenemos que el 20% de estudiantes del colegio

Alberto Guerra utiliza los videojuegos entre una y dos horas. El 10% de los estudiantes del colegio Pedro Cevallos utiliza más de dos horas, el 23% del colegio Rafael Alvarado y el 15% del colegio Corazón de María utilizan menos de una hora. Como podemos ver existe un gran porcentaje de chicos que no se dedican a jugar con los videojuegos esto se debe a que en los lugares donde viven no existen lugares para estas diversiones.

89. El sábado o domingo ¿Cuánto tiempo utilizas los videojuegos?

Tabla 32

P 89								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	9	60	15	71,43	16	53,33	13	50
Menos de una hora	1	6,67	1	4,76	3	10	4	15,38
Entre una hora y dos	2	13,33	0	0	4	13,33	3	11,53
Más de dos horas	1	6,67	1	4,76	1	3,33	1	3,84
No lo se	0	0	1	4,76	1	3,33	0	0
Nada	2	13,33	3	14,23	5	16,66	5	19,23
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El tiempo de uso de los videojuegos no varía mucho entre lunes a viernes o fines de semana incluso se dedica menos tiempo, el 13,3% lo utiliza entre una hora y dos horas, los demás están entre el 6,6%. El colegio Rafael Alvarado utiliza los videojuegos entre una hora y dos, mientras que el colegio Corazón de María utiliza menos de una hora el 15% siendo este el mayor porcentaje.

Estos datos demuestran lo contrario a las encuestas realizadas en los niños de 9 años ya que en su mayoría el 68% utilizan los videojuegos, vemos que la población infantil es el terreno más adecuado para esta pantalla.

90. 91. ¿Tienes juegos pirateados? y ¿Cómo los consigues?

Tabla 33

P 90								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	9	60	15	71,43	16	53,33	13	50
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	4	26,67	6	28,57	10	33,33	4	15,38
Sí, tengo alguno	2	13,33	0	0	2	6,66	8	30,76
Sí, casi todos los que tengo	0	0	0	0	2	6,66	1	3,84
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los juegos pirateados se encuentran en todas partes; es así que el 13,3% del colegio Alberto Guerra contestó que si tiene el mismo que lo consiguió grabando de un amigo, El 7% de los jóvenes del colegio Rafael Alvarado y el 30% de estudiantes del Corazón de María posee este tipo de juegos que lo han obtenido descargándole de Internet el 40.5% y el 45% lo compra en la calle.

Vemos que el mundo de los videojuegos es enormemente variado en temáticas y géneros. Analizando las siguiente tipología, podremos observar que no siempre la violencia se encuentra en el núcleo temático de los videojuegos existen también sobre deportes, competencias, aventura, combate, entre otros.

Cuando se quiere comprar los videojuegos en las cajas podemos encontrar un icono en el que se indica la edad aconsejada; allí encontrará también gran cantidad de títulos dirigidos a niños y mayores de 18 años que existe en el mercado.

118-126 ¿De cada pareja de cosas que te gustaría más?

Tabla 34

P 118- 126				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) AG	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) CM
	%	%	%	%
Internet	53,26	47,6	57	45
Televisión	37,7	28,6	42	40
Móvil	42,2	41,6%	56	60
Videojuegos.	28	17,4	22	15
TOTAL				

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Lo que más le gusta a los estudiantes del colegio Alberto Guerra es el internet (53.2%), en segundo lugar el móvil (42,2%), en tercer lugar eligen la televisión (37,7%); y por último los videojuegos (28%). La misma secuencia tienen los colegios Pedro Cevallos y el colegio Rafael Alvarado pero con porcentajes diferentes. Un dato que llama la atención es que el 60% de estudiantes del colegio Corazón de María prefieren en primer lugar el teléfono móvil.

Vemos que la televisión, Internet, los videojuegos, los teléfonos móviles en definitiva, todas las pantallas audiovisuales que nos rodean son tecnologías que ya forman parte de nuestra vida cotidiana y familiar. Pero... ¿son buenas o malas? No podemos responder con rotundidad a esta pregunta porque son recursos que nos ofrecen numerosas oportunidades y, a su vez, suponen algunos riesgos. Todo dependerá del uso, o del abuso, que se haga de ellos.

Esta situación se pone especialmente de manifiesto en el consumo adolescente de las pantallas audiovisuales. En este caso, son los padres y las madres quienes deben desempeñar un papel fundamental en la educación de sus hijos e hijas sobre el buen uso de estos recursos. Logrando así, que las aprovechen al máximo y minimicen los riesgos que puedan suponer.

5.2. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

11. 12. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea? y ¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea

Tabla 35

P 11								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de Bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	0	0	0	0
No	5	33,33	19	90,48	22	73,33	22	84,61
Si	10	66,67	2	9,53	8	26,66	4	15,38
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 66,6% de los adolescentes respondieron que si reciben ayuda, en un 33,3% que no la tienen, en cambio los jóvenes no reciben ayuda con un promedio total de 82,80% y solo un 12,39% manifestaron que reciben ayuda a la hora de hacer la tarea.

Lo que constatamos al observar la tabla de los datos obtenidos la mayor parte de los adolescentes son dependientes de sus padres para hacer su tarea y tienen mas oportunidades de que alguien les ayude. En el caso de los jóvenes ya son más independientes en asumir sus responsabilidades sobre todo escolares.

Con relación a la pregunta 12, el tipo de ayuda que reciben los adolescentes y jóvenes la mayoría lo reciben de sus hermanos con un promedio total de 61.37% y los demás lo reciben de su madre y padre. Y solo en una mínima parte reciben ayuda de un profesor particular y van a una academia de recuperación.

Debido a que el padre y la madre trabajan en algunos casos todo el día, los estudiantes no tienen otra opción que dejarse ayudar por los hermanos mayores o por otras personas en sus tareas.

Nos parece provechoso, que en nuestro país, se haya impuesto que los maestros trabajen 8 horas para ayudar a los estudiantes a recuperar ciertos conocimientos, y no vayan sus casas a perderse en cosas que no les ayudan a crecer en la vida.

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

Tabla 36

P 13								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	0	0	0	0
En mi habitación	9	60	14	66,67	21	70	18	69,23
En la habitación de un hermano/a	0	0	2	9,52	8	26,66	0	0
En una sala de estudio	5	33,33	3	14,29	1	3,33	5	19,23
En la sala de star	1	6,67	1	4,76	0	0	3	11,53
En la cocina	0	0	1	4,76	0	0	0	0
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Según la tabla 36, vemos que los estudiantes de los 4 establecimientos han respondido con un mayor porcentaje total de 66,47%, que hacen las tareas en su habitación. En cambio los que están en segundo lugar varían en cada grupo. El grupo de los adolescentes y jóvenes del tercer año de Bachillerato del cantón Cevallos lo hace en una sala de estudio con un porcentaje de (23,81%). En cambio los del colegio Rafael Alvarado prefieren en segundo lugar hacen sus tareas en la habitación de un hermano (26.66%). Por ultimo a los estudiantes del Bachillerato del Corazón de María prefieren hacerlo en la sala de estudio con un porcentaje de 19,23%. Son pocos los que realizan sus tareas en una sala de estar. Es indispensable inculcar en los adolescentes y jóvenes los buenos hábitos de estudio entre estos esta el escoger lugares adecuados para su mayor provecho.

18. 19. ¿Tienes ordenador en casa? y ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Tabla 37

P 18								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No	6	40	12	57,14	18	60	6	23
Si	9	60	9	42,86	12	40	20	77
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo con la tabla 37, podemos verificar que los adolescentes tienen el ordenador en casa en un 60%, en cambio los jóvenes del Bachillerato solo tienen 42,86%. En el colegio fiscal municipal vemos que el 40% de estudiantes menos de la mitad tiene ordenador en casa, esto se debe a su situación económica baja, son jóvenes que para pagarse sus estudios tienen que trabajar y ahorrar lo que más pueden, por lo tanto carecen de herramientas tecnológicas. En cambio en la Unidad educativa "Corazón de María" el 77% de los jóvenes de Bachillerato disponen de ordenador en casa, son de otras posibilidades, todo reciben de sus padres, tienen más oportunidades para realizar las tareas académicas pero al mismo tiempo tienen que afrontarse a muchos riesgos.

Los estudiantes de los dos establecimientos del cantón Cevallos que poseen el ordenador en casa, manifiestan que tienen en mayor porcentaje total de 21% tienen en su habitación y en el grupo de los estudiantes del colegio Rafael Alvarado tienen en su habitación el 13,33% mientras que los jóvenes del colegio Corazón de María tienen en la sala con el 34%.

Antes de adquirir un ordenador, y ubicarlo en un lugar de la casa los padres y las madres necesitan conocer las TIC para decidir cómo quieren educar con respecto a

ellas, ayudar a obtener todas las ventajas y beneficios que aportan, y proteger de los riesgos. Pero, sobre todo, necesitan conocer estas tecnologías para poder argumentar y negociar con sus hijos e hijas, y no sentirse en desventaja y sin autoridad en el proceso educativo. Ser consientes de “qué” hacer con ellas, “para qué” utilizarlas, y a hacerlo de un modo provechoso, responsable y seguro.

20. ¿Tienes internet en tu casa?

Tabla 38

P 20								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	6	40	12	57,14	16	53,33	6	23,08
No	6	40	5	23,81	8	26,67	13	50
Si	3	20	4	19,05	6	20	7	26,92
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando la tabla 38, deducimos lo siguiente que la casi mayor parte de los estudiantes en los 2 primeros establecimientos investigados (48,57%) no contestan a esta pregunta y en los dos últimos grupos no contestan a la pregunta el 38,20%. Quedando así que el 40% de los adolescentes y jóvenes del cantón Cevallos no tienen acceso en su casa a internet con un porcentaje de 31% y los que tienen solo son el 19,52%.

En el caso de los jóvenes de los dos colegios de Tumbaco también en mayoría no tienen Internet con el porcentaje de 38,33% y solo tienen el 23,46%. Debido a la situación económica de las familias, no están en capacidad de poseer internet en casa, porque mensualmente se debe cancelar.

Visto que la mayoría de los estudiantes no poseen internet en casa, para realizar sus tareas salen a los centros de cómputo y allí se conectan fácilmente dando varias utilidades aunque tengan que pagar.

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?

Tabla 39

P 21								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No	0	0	0	0		0		0
No lo sé	0	0	0	0		0		0
Sí, tengo un filtro	2	66,67	1	20	2	25	1	14,29
Sí, tengo un antivirus	1	33,33	4	80	6	75	6	85,71
Sí, pero no sé lo que es	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	3	100	5	100	8	100	7	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los adolescentes que tienen acceso a Internet en casa, en primer lugar 2(66,67%) dicen de tener un filtro y en segundo lugar tienen el antivirus 1(33,33%). los jóvenes del colegio Pedro Fermín Cevallos en cambio el 80% tienen instalado el antivirus; y, solo el 20% disponen de un filtro.

En el caso de los estudiantes de los colegios de Tumbaco dicen que tienen un antivirus (80,35%) y el 19,64% tienen un filtro. Por lo tanto los dos sistemas de protección que más resaltan son el filtro y el antivirus.

No solo desearíamos proteger los equipos sino también a los consumidores de dicha pantalla, estos resultados los relacionaremos con las palabras de Javier Arza en su libro Familia y Nuevas tecnologías “Debemos incorporar la tecnología protectora ya que actualmente existen programas informáticos que sirven para poner diferentes límites en el funcionamiento de Internet”. Esto servirá de gran ayuda en el momento que los jóvenes trabajen en las páginas Web ya que eliminara mensajes o programas inmorales o maliciosos.

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla 40

P 22								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	1	3,33	0	0
No	1	6,67	5	23,81	8	26,67	3	11,54
Si	14	93,33	16	76,19	21	70	23	88,46
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Para los jóvenes de hoy no es necesario tener estos medios en casa ya que tienen la posibilidad de salir a algunos centros o laboratorios tecnológicos para realizar cualquier tipo de consulta. Por lo tanto el 93,3% de adolescentes si suelen utilizarlo y el 76,1% de jóvenes también, en un 23,8% respondió que no suele usarlo, en cambio con un porcentaje mínimo del 6.6% de adolescentes no utiliza.

Esto nos indica que Internet se ha incorporado a nuestras vidas con una rapidez e intensidad espectaculares, ha transformado (y seguirá transformando en el futuro) nuestra manera de trabajar, de estudiar, de acceder a informaciones, de comunicarnos, de realizar gestiones y de entretenernos.

Visto que la mayoría de los estudiantes no poseen internet en casa, para realizar sus tareas salen a los centros de cómputo (ciber café) y allí se conectan fácilmente dando varias utilidades aunque tengan que pagar.

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

Tabla 41

P 28								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Familia	1	5	3	9,68	2	6,89	10	21,74
Amigos/as	3	15	1	3,23	4	13,79	4	8,69
Estudios	2	10	3	9,68	4	13,79	4	8,69
Deporte	2	10	6	19,36	4	13,79	8	17,39
Lectura	2	10	3	9,68	1	3,45	2	4,35
Televisión	6	30	8	25,81	4	13,79	6	13,04
Videojuegos	2	10	3	9,68	1	3,448	2	4,348
Hablar por teléfono	1	5	1	3,23	1	3,45	4	8,69
A nada	1	5	3	9,68	8	27,59	6	13,04
TOTAL	20	100	31	100	29	100	46	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Según la población encuestada del grupo 2 de los adolescentes y jóvenes del cantón Cevallos, ellos son conscientes que al usar Internet quitan el tiempo a ver televisión con un 27,9% y en caso solo de los adolescentes dice que también quitan el tiempo a relacionarse con sus amigos con el 15%, el 10% a estudiar, deportes, lectura y un 5% a la familia y hablar por teléfono. En el caso del grupo 3 de los jóvenes del colegio Pedro Fermín Cevallos en segundo lugar quitan el tiempo a realizar deportes con el 19,3%, el 9,6% a la familia, estudios, lectura y videojuegos.

En el caso de los jóvenes de los colegios de Tumbaco dicen de quitar el tiempo al estar sumergidos en Internet a varios aspectos entre ellos el 14% a sus estudios, amigos y deportes. Pero ante la misma pregunta el 28% de estudiantes responden que no le ha quitado tiempo a nada. Es interesante ver que los jóvenes del colegio Corazón de María se dan cuenta que el internet le han quitado tiempo a varios aspectos, por ejemplo la más afectada ha sido la familia el 22% restándole un espacio para el dialogo y la fraternidad, y el 17% ha quitado tiempo al deporte.

El consumo excesivo de la tecnología digital como es el Internet, tiene una serie de riesgos entre ellos que pueden distanciar a los jóvenes de los adultos. Por esa razón hay que tener cuidado en el uso apropiado de estos medios, ya que estas, son herramientas con fuerte poder de aislamiento humano, por eso, hoy es un tiempo en que la computadora y más el Internet se han convertido en electrodomésticos de complejo manejo, esto por su eticidad.

La mediación familiar es primordial para el control del uso de este medio mediante el dialogo pero también es nuestro deber aplicar normas y utilizar medios tecnológicos que protejan a los hijos y las hijas de los riesgos vinculados al uso inadecuado de medios audiovisuales y tecnologías de la comunicación.

Nos encontramos ante un hito único en la Historia: la revolución tecnológica ha sido tan acelerada en los últimos quince años que las madres y los padres se encuentran en la situación de tener que educar a sus hijas e hijos en un ámbito las nuevas tecnologías de información y comunicación para el que, en la mayoría de los casos, ellos mismos no han tenido ni la formación ni el tiempo necesarios para adaptarse.

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

- Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar.
- Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet.
- No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal.
- No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger.
- Es divertido hablar con desconocidos a través de internet.
- He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
- Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
- No estoy de acuerdo con ninguna.

El grupo de los adolescentes de la Institución Alberto Guerra manifiesta con el 33,3% que no está de acuerdo con ninguna situación y el 26,6% se ponen nerviosos o se enfadan cuando no pueden navegar, el 20% dicen que pueden poner la foto o video suyo, de sus amigos o familiares en internet. En el grupo de los jóvenes del tercero de Bachillerato del colegio Pedro Fermín Cevallos, manifiestan el 30,4% de no estar de acuerdo con ninguna, el 17,3% dicen también que pueden poner su foto y videos en la pantalla. Y el 13% dice poner las fotos de sus amigos y familiares. Estos son los porcentajes más altos que rebelan los chicos con referencia al momento de usar internet.

Por otra parte el 13% de los chicos de 10º año del colegio Rafael Alvarado se enfada cuando no le permiten navegar en internet, esta situación es menor en los jóvenes del Bachillerato sólo el 3% manifiesta que se enfada al verse privado de internet.

El 13% de estudiantes del segundo grupo y el 29% del tercer grupo cree que puede poner sus fotos en la web. Pero cuando se habla de las fotos de sus amigos y familiares baja el porcentaje. Esto se debe a que cada uno debe sentirse responsable de sus actitudes y no implicar a los demás en estas actividades que tal vez no les gusten.

Podemos también comprobar que el 65% de alumnos de 10º y el 39% en el tercer grupo, de estudiantes de la Parroquia de Tumbaco no están de acuerdo con ninguna frase. Tal vez porque no se sienten implicados en su uso diario. De acuerdo con estas frases expuestas al inicio de la pregunta.

45. 46. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet? ¿Por qué motivos?

Tabla 42

P 45								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	1	6,67	5	23,81	8	27	2	8
No	12	80	14	66,61	17	56	18	69
Si	2	13,33	2	9,52	5	17	6	23
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La discusión de los padres con los hijos por el uso de internet se da muy poco en las familias de los dos establecimientos encuestados del cantón Cevallos ya que el total de 73,30% dicen no discutir y solo el 18% dice que discuten. En el caso de los dos establecimientos de la parroquia de Tumbaco también en su mayor porcentaje (62,5%) no discuten y solo el 14,5% discuten con sus padres.

En cuanto a la pregunta 46. ¿Porqué motivos? Solo dos encuetados de los 15 estudiantes de la escuela Alberto Guerra dice por el momento del día en que se conecta el quenado un porcentaje de 100% y el grupo 3, así mismo solo 2 estudiantes de 21 encuestados del colegio Pedro Fermín Cevallos dice de discutir por el tiempo que pasa conectado (100%).

Cuando se pregunto a los jóvenes de 10º año, si discuten con sus padres por el uso de internet el 17% respondió que sí. Los motivos por los que se dan estas discusiones el 80% contestó por el tiempo que esta conectado y por lo que hace mientras está en internet, y el 20% restante dice por el momento del día que se conecta.

En los jóvenes de bachillerato que pertenecen al tercer grupo del colegio Corazón de María se ve menos la vigilancia de sus padres cuando se les preguntó si discutían el

69% respondieron que no y el 17% manifiesta que discute por el tiempo que pasa conectado/a.

Es necesario que se den iniciativas muy eficaces por parte de los padres como la incorporación de tecnología protectora, en la actualidad existen programas informáticos que sirven para poner diferentes límites en el funcionamiento de internet. Como conclusión queremos recordar que la presencia, el acompañamiento y la supervisión de padres y madres, es una de las mejores estrategias de protección queremos formar familias interactivas.

Las normas son imprescindibles para proteger a los y las menores. Sin embargo, resultan insuficientes si no logramos paralelamente que aprendan a controlar su propio consumo de internet u otras pantallas, a que tengan criterio para seleccionar contenidos, para detectar las manipulaciones y otros riesgos, para ser capaces de apagar las *pantallas* cuando sea oportuno. En definitiva, para que se conviertan en personas que consumen de manera autónoma y responsable.

47.48 ¿Te premian o te castigan con el uso de internet? Y ¿qué hacen tus padres mientras este conectado a Internet?

Tabla 43

P 47								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	1	6,67	5	23,81	8	26	2	8
No	11	73,33	15	71,43	20	67	20	77
Si	3	20	1	4,76	2	7	4	15
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo con la tabla 43, la respuesta más relevante es que no le castigan por el uso que le dan con el promedio total de 72,19% y los que dicen que si reciben castigo por parte de los padres son el 20% en el caso de los adolescentes y en otros casos so es una mínima parte. Pero en segundo lugar esta la opción de haber contestado nada tanto en el colegio Pedro Fermín Cevallos con el 23,81% y el colegio Rafael Alvarado con el 26%.

En la pregunta 48, el 57% de padres preguntan a sus hijos adolescentes que hacen mientras están conectados se ve que más de la mitad de progenitores se interesan por el bien de sus hijos, y solo el 14% hacen algo juntos y los demás lo hacen en su mínimo porcentaje. En el caso de los jóvenes del colegio Pedro Fermín Cevallos les preguntan los padres lo que hacen (45%) y el 27% no hacen nada y el 14% solo echan un vistazo. En el colegio Rafael Alvarado el 56% preguntan lo que hacen y el 19% no hacen nada. En el caso del colegio Corazón de María El 40%, preguntan lo que hacen, el 16% no hacen nada y el 13% se sienta a su lado, echan un vistazo

El control es evidente por parte de los padres, por lo menos se interesan en preguntar lo que hacen sus hijos, para hacer sentir su cercanía aunque a algunos les moleste la presencia de los adultos. Para llegar a ser aceptables por parte de ellos es imprescindible que los padres sepan brindar confianza para que no sientan vigilados sino mas bien protectores que buscan el bien de sus hijos.

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?

Tabla 44

P 49								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Comprar algo	6	25	4	14,82	7	17	10	14
Chatear o usar el Messenger	1	4,17	0	0	1	2	7	10
Dar información personal	8	33,33	10	37,04	14	33	15	22
Suscribirme en algún boletín.	1	4,17	1	3,70	3	7	7	10
Acceder a una red social.	2	8,33	1	3,70	1	2	3	4
Ver vídeos o fotos	1	4,17	1	3,70	5	12	4	6
Colgar videos o fotos	2	8,33	1	3,70	2	5	5	7
Enviar mensajes al celular	1	4,17	1	3,70	1	2	3	4
Jugar	2	8,33	4	14,82	1	2	4	6
No me prohíben nada	0	0	4	14,82	4	10	6	10
TOTAL	24	100	27	100	42	100	69	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Según las opciones que nos presenta la pregunta 44, los adolescentes manifiestan que mientras navegan en Internet sus padres les dicen en un porcentaje mayor (33,33%) que no den información personal y en segundo lugar con el 25% no deben comprar algo y en tercer lugar con el 8,33% no deben acceder a una red social, colgar videos y fotos y jugar.

Lo mismo en el caso de los jóvenes el 37% dicen de no dar información personal y en segundo lugar con el 14,82% dicen de no comprar algo, de no jugar y no le prohíben nada. En el caso de los dos establecimientos de la parroquia de Tumbaco, los encuestados de igual forma dicen que les prohíben dar información personal con el porcentaje total de 27,5%, el 15,5% dicen de no comprar algo y el 10% no les prohíben.

En los resultados obtenidos se detecta la fuerte preocupación de los padres para que no den información personal sobretodo a personas extrañas, porque temen que sus hijos y familia sean perjudicadas por ciertos entes.

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?

Tabla 45

P 47								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de Bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Familia	1	12,5	2	16,67	5	25	2	9
Amigos/as	0	0	1	8,33	13	15	2	9
Estudios	2	25	3	25	4	20	4	18
Deporte	2	25	4	33,33	1	5	4	18
Lectura	1	12,5	0	0	3	15	3	14
Televisión	1	12,5	1	8,33	0	0	3	14
Hablar por teléfono	0	0	0	0	0	0	0	0
A nada	1	12,5	1	8,33	4	20	4	18
TOTAL	8	100	12	100	30	100	22	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Comenzamos por los adolescentes, que manifiesta en un 25% que le han quitado tiempo por el uso de los videojuegos a los estudios y deportes y en el segundo lugar con el 12,5% le han quitado el tiempo a la familia, lectura y ver televisión. En el caso de los jóvenes del tercero de Bachillerato Pedro Fermín Cevallos dicen en su mayor porcentaje (33,335) a los deportes y en segundo lugar a la familia con el 16,67%.

Los jóvenes del colegio Rafael Alvarado dicen que le quitan el tiempo a la familia con un 25% y en segundo lugar quitan el tiempo a los estudios con un 20%. Los jóvenes del colegio Corazón de María dicen en cambio con el 18% quitar el tiempo a los deportes y al estudio, en segundo lugar con el 14% les quitan tiempo a la lectura.

Es positivo, ver que los adolescentes y jóvenes se den cuenta que el uso de videojuegos trae consecuencia para su vida personal y social. Por tanto esta en sus manos de usar los videojuegos con criterio para dejar atrás lo que es esencial en la vida real.

104. 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo en? Y ¿sueles hacerlo con?

Tabla 46

P 47								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
En mi habitación	7	38,89	13	50	13	45	16	37
En la habitación de un hermano/a	2	11,11	3	11,54	3	10	5	12
En la habitación de mis padres	8	44,44	8	30,77	9	29	12	28
En la sala de star	1	5,56	2	7,69	3	10	8	18
En la cocina	0	0	0	0	0	0	2	5
En un cuarto de juegos	0	0	0	0	2	6	0	0
TOTAL	18	100	26	100	30	100	43	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo con la tabla 53, vemos que los adolescentes suelen ver la televisión en su mayoría en la habitación de los padres con el 44,4% y el 38,89% ven es su propia habitación y solo el 11,11% ven en la habitación del hermano/a. y el 11% en la habitación de un hermano/a. El 50% de los jóvenes del colegio Pedro Fermín Cevallos, lo hace en su propia habitación y en segundo lugar con el 30,77% lo hace en la habitación de sus padres.

Los estudiantes de los colegios de Tumbaco dicen en primer lugar que ven televisión en su propia habitación con un porcentaje medio 41%, en la habitación de los padres el 28,5% y el 14% ven en la sala de estar. A la hora de ver al Televisión los adolescentes suelen hacerlo en primer lugar con su madre (29,63%) y en segundo lugar lo hacen solos (25.93%) y con su padre solo el 18,52%. En el caso de los jóvenes del Bachillerato Pedro Fermín Cevallos lo hace con algún hermano (38,89%), con su madre y solo hacen el 22,22%, con su padre lo hacen solo el 13,89%.

Los jóvenes del colegio Rafael Alvarado, ven la televisión con algún hermano con el 36%, el 26% lo hace solos y el 18% lo hace con su madre.

Los jóvenes del último grupo lo hacen con su madre en primer lugar con el 26%, en segundo lugar lo hace solo (25%) y en tercer lugar lo hacen con algún hermano con un porcentaje de 20%.

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

Tabla 47

P 106								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	6	30	6	15	6	13	12	21
Comer	4	20	12	30	13	28	16	27
Navegar por internet	1	5	0	0	4	9	5	9
Hablar por teléfono	1	5	10	25	6	13	8	14
Leer	1	5	0	0	1	2	0	0
Dormir	1	5	5	12,5	6	13	4	7
Charlar con mi familia	5	25	3	7,5	7	15	10	17
Jugar	1	5	4	10	4	8	3	5
TOTAL	20	100	40	100	46	100	60	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mientras ven la TV los chicos si realizan algunas actividades como son: en el caso del grupo 2 de los adolescentes, el 30% estudia y hace las tareas del colegio; en segundo lugar hablan con su familia (25%) y comen (20%). En el caso de los jóvenes el 30% comen, el 25% hablan por teléfono y el 12,5 duermen mientras ven la TV. Existe una diferencia en los dos grupos, en el primero vemos que ellos son capaces de hacer las tareas escolares con la Televisión prendida pero el segundo grupo no.

En el grupo de los jóvenes del Colegio Rafael Alvarado observamos que las actividades que realizan son: comer el 28%, charlar con mi familia el 15%, hacer las tareas escolares el 13%. El tercer grupo de jóvenes del Colegio Corazón de María, mientras ven la televisión prefiere: comer el 27%, charlar con la familia el 17%, el 14% habla por teléfono.

Hemos evidenciado que mientras mas pequeños se involucran en el uso de las pantallas como es la TV, van adquiriendo habilidades y potenciando ciertas destrezas para concentrarse en hacer varias actividades a la vez, cosa que un adulto no es capaz para este tipo de actividades. Con frecuencia nuestros estudiantes e hijos nos enseñan muchas cosas que incluso nos sirve para la vida.

**107-110 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?
¿Porqué motivos? ¿Te castigan o premian con la tele? Cuando ves
la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

Tabla 48

P 107								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	3	10	0	0
No	8	53,33	17	80,95	20	67	21	81
Si	7	46,67	4	19,05	7	23	5	19
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Por el uso de la Televisión que dan en los hogares la mayoría de los adolescentes lo dice que no discuten el 53,3% y el 47 % dicen de discutir por el tiempo que pasan viendo la tele y por los programas que ven (44%), el 75% dicen que no reciben un castigo por ver la TV y solo el 25% si lo recibe. Los programas de televisión lo decide en este grupo el mismo y su madre con el porcentaje de 27%.

En la tabla 107 vemos que los estudiantes de los colegios de la parroquia de Tumbaco con un porcentaje mediado de 74% no discute con sus padres y el 21% dicen que si lo hacen debido a que pasan el tiempo viendo la tele (80%) y en segundo lugar 20%, por el momento del día y los tipos de programas que ve. No reciben premio o castigo el 85.5% y a la hora de elegir el programa lo hacen el estudiante o también lo negocian entre todos con el 33% y el 14% lo hacen sus padres.

Se ve la necesidad de integrar a padres e hijos en la nueva dimensión del uso de la tele aunque parece ser un proyecto de largo recorrido para que verdaderamente existan familias interactivas en donde los padres acompañen a sus hijos a la hora de ver Televisión sobre todo para que no caigan en los dos peligros que son más comunes como son los contenidos inapropiados y la adicción. Los seres humanos pasamos continuamente del mundo de la fantasía al de la realidad. Si hacemos juntos, con los adolescentes y jóvenes, este tránsito, de la fantasía a la realidad, de la realidad a la fantasía, no causaría graves problemas. Si abandonamos a los chicos para que miren solos, la fantasía se puede volver invasiva. Y tendríamos que tomar medidas no educativas como el castigar o el premiar con el uso de TV. Para evitar ciertas regulaciones drásticas, los padres deberían sentarse con mas frecuencia con sus hijos para ver programas educativos y dialogar con ellos sobre el mensaje que sacarían de un hecho observado.

112. 113. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver? y ¿De qué tipo?

Tabla 49

P 112								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8° de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10° de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3° de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	0	0	0	0
Me dejan ver todos los programas	5	33,33	16	76,19	5	33,33	16	76,19
Si hay programas que no me dejan ver	10	66,67	5	23,81	10	66,67	5	23,81
TOTAL	15	100	21	100	15	100	21	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 66,6% de adolescentes dicen que si hay programas que los padres no le dejan ver como son las películas en primer lugar (25%), los deportes y dibujos animados (18,75%) y el 33,3 % dicen que le dejan ver todos los programas. En los jóvenes les dejan ver todos los programas el 76,1%

En el caso del colegio Rafael Alvarado, los estudiantes manifiestan primer lugar (66,67%) que si hay programas que no le dejan ver como son las películas (18%) deportes el 14%. Por otra parte los jóvenes del colegio Corazón de María el 40% no les dejan ver las películas y el 28,57% y el 20% no les dejan ver Reality Shows y el 13% las series.

Existe mas control en el caso de los adolescentes y en el colegio Rafael Alvarado, esto quiere decir que los padres si están tomando ciertas medidas para controlar el uso inmoderado de esta pantalla.

Es una pena ver que los canales de televisión de nuestro país no existan programas educativos aptos para las diferentes etapas de nuestros estudiantes, parece que todavía nos tenemos que a contentarnos con programas chatarras. Comenzando desde arriba que son nuestras autoridades debemos tomar riendas en el asunto para cambiar el tipo de programas que se nos presentan.

5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Tabla 50

P 16								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	1	4,76	1	3,33	0	0
Todas	8	53,33	8	38,10	25	83,33	17	65,39
Matemáticas	2	13,33	0	0	2	6,67	2	7,69
Lengua y Literatura	4	26,67	0	0	1	3,33	0	0
Historia/ Geografía	0	0	2	9,52	0	0	4	15,90
Idiomas	1	6,67	3	14,29	0	0	1	3,85
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	7	33,33	0	0	0	0
Otra	0	0	0	0	1	3,33	2	7,69
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar esta tabla podemos darnos cuenta que la mayoría de estudiantes han aprobado todas las materias, esta referencia nos manifiesta que los educandos ponen de su parte para aprovechar en sus estudios y ser unos buenos profesionales.

Refiriéndonos a la población adolescente y juvenil, lo cierto es que han crecido rodeados de una oferta variada, inagotable y difundida de contenidos audiovisuales y tecnologías de la comunicación. Su pasado, su presente y, lo más importante, su futuro, está ligado al lenguaje, las herramientas y las funcionalidades de estas tecnologías. Que su relación presente y futura con la televisión, Internet, los teléfonos móviles y los videojuegos, sea beneficiosa o perjudicial, no dependerá de la tecnología en sí misma, sino de si como sociedad y como padres y madres somos capaces de facilitar que se conviertan en usuarios y usuarias responsables, con criterio propio y de esta manera no interfieran en el estudio de los usuarios.

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Tabla 51

P 17								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No, ninguno	6	40	12	57,14	17	56,67	18	69,23
Sí, algunos (menos de la mitad)	6	40	9	42,86	12	40	6	23,08
Sí, casi todos (más de la mitad)	2	13,33	0	0	0	0	0	0
Sí, todos	1	6,67	0	0	1	3,33	1	3,85
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como nos indica en el cuadro, el 40% de los profesores del colegio Alberto Guerra utilizan menos de la mitad internet para explicar su materia en la clase, esto se debe a que trabajan en la zona rural teniendo poco o ningún acceso a este medio. Por otra parte los alumnos del colegio Pedro Cevallos el 42% manifiestan que menos de la mitad de profesores utilizan internet para sus clases. Tres estudiantes uno en cada

establecimiento manifiesta que todos los profesores utilizan Internet este dato llama la atención porque en líneas anteriores manifiestan lo contrario.

Esto nos indica que los profesores se deben involucrar más en lo que se refiere a las TIC's para estar al tanto de lo que el mundo nos ofrece ya que estamos rodeados de estas nuevas herramientas y si le ignoramos quedaríamos aislados. Como lo dice Fernando en su libro los niños y familias frente a las Tics: "Particularmente les recomiendo a los maestros hacer lo posible por estar al tanto de las novedades que surgen en los medios para no quedar aislados por falta de información.

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 52

P 23								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	1	6,67	5	23,81	0	0	2	7,69
Menos de una hora	5	33,33	6	28,57	8	26,66	4	15,38
Entre una y dos horas	8	53,33	6	28,57	10	33,33	13	50
Más de dos horas	1	6,67	2	9,52	3	10	6	23,07
Nada	0	0	1	4,76	6	20	0	0
No lo sé	0	0	1	4,76	3	10	1	3,84
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El uso que dan al internet entre la semana es entre una y dos horas con el 53,3% para los adolescentes y para los jóvenes usan entre menos de una y dos horas con el 28,5%, solo el 6,6% y 9,5% están más de dos horas frente a esta pantalla. Gran parte del tiempo los chicos se dedican al uso de internet diariamente, ya sea para consultas o diversiones.

Por otra parte los jóvenes del colegio Rafael Alvarado el 26% utiliza diariamente el internet menos de una hora, y el colegio Corazón de María el 50% utiliza internet entre una y dos horas diariamente.

Internet ha llegado a nuestras vidas en un momento caracterizado por: la existencia de familias más pequeñas y con menos tiempo para la interacción entre sus miembros; por la reducción en la intensidad de la vida comunitaria; y por la aparición de mayores dificultades para que la población adolescente se relacione en el espacio público. Internet ha venido a ocupar este espacio ofreciendo una ventana (desde casa) al mundo de la información, del ocio y de las relaciones sociales.

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 53

P 24								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	2	5	5	23,81	8	27	2	7,69
Entre una y dos horas	4	28,5	11	52,38	10	33,3	15	57,69
Más de dos horas	3	21	2	9,52	3	10	4	15,38
Nada	4	29	3	14,29	6	20	3	11,53
No lo sé	1	7	0	0	3	10	2	7,69
TOTAL	14	21	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los fines de semana también vemos que los chicos se dedican al uso de internet de una a dos horas, en los adolescentes el 28,5% y en los jóvenes el 52,3%. Pero existe una diferencia en el grupo 2 aquí el 21,4% usan más de dos horas.

El 33% de los estudiantes del colegio Rafael Alvarado utiliza el internet entre una y dos horas, el 10% más de dos horas y el 20% no utilizan nada.

Por otra parte el 58% de los jóvenes del colegio Corazón de María utiliza el internet entre una y dos horas.

Comparando estos datos evidenciamos que los estudiantes del colegio Corazón de María utilizan el internet con mayor frecuencia los fines de semana esto se debe a que están en una zona urbana en la que tienen fácil acceso.

25. 26. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail) y con quién sueles estar?

Tabla 54

P 25								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
En mi casa	3	14,29	4	17,39	7	19	7	17,07
En el colegio	7	33,33	3	13,04	5	13,51	4	9,75
En un ciber	4	19,05	10	43,48	9	24,32	17	41,46
En un lugar público	4	19,05	3	13,04	9	24,32	5	12,19
En casa de un amigo	2	9,52	2	8,70	4	10,81	2	4,87
En casa de un familiar	1	4,76	1	4,35	3	8,10	6	14,63
TOTAL	21	100	23	100	37	100	41	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 33% de los estudiantes del colegio Alberto Guerra utilizan Internet en el colegio, en segundo lugar en un lugar público (19.5%) y lo hace con mayor frecuencia acompañado por sus amigos (36,3%).

Los estudiantes del colegio Pedro Cevallos manifiestan en primer lugar que utilizan el Internet en un ciber (43%), en segundo lugar en su casa el (17%) y están acompañados de igual manera con los amigos.

En el colegio Rafael Alvarado el 24% utiliza el Internet en un lugar público, y en segundo lugar utiliza en su casa el 19% el mismo que lo hace solo con mayor frecuencia (37.14%). Por último los alumnos de Bachillerato del colegio Corazón de María el 41% manifiestan que utilizan en un ciber acompañado con sus amigos el 21,27% y el 17% utiliza este medio en su casa solo.

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

Tabla 55

P 27								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nadie, he aprendido yo solo	5	25	9	45	14	48,27	20	74,07
Algún hermano/a	3	15	1	5	3	10,34	1	3,70
Mi novio/a	0	0	1	5	2	6,89	0	0
Algún amigo	1	5	3	15	4	13,79	1	3,70
Mi padre	1	5	0	0	0	0	0	0
Mi madre	1	5	0	0	0	0	0	0
Algún profesor/a del colegio	9	45	6	30	6	20,68	5	18,51
TOTAL	20	100	20	100	29	100	27	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Según la respuesta que comprobamos en este cuadro, los chicos del grupo 2 dicen que aprendieron a usar internet con algún profesor del colegio el 45% y el 25% aprendieron solos. En el caso del grupo 3 lo aprendieron solos el 45% y con algún profesor el 30%. Pero lo que mas nos llama la atención es que solo el 5% aprendieron de sus padres.

De la misma forma el 48% de los estudiantes del colegio fiscal aprendió solo y el 21% manifiesta que le ha enseñado un profesor del colegio. Un dato evidente de este colegio es que ningún estudiante ha aprendido con sus padres.

La mayoría de estudiantes respondieron que aprendieron solos a utilizar el internet como dice el dicho: “nadando se aprende a nadar”. Pero esto tiene un riesgo por lo que sus padres no pueden controlar el tiempo ni los programas que eligen.

29 ¿Para qué sueles usar internet?

Tabla 56

P 29								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Para visitar páginas web	5	18,52	11	23,91	10	15,38	18	21,42
Envío de SMS	2	7,41	7	15,22	7	10,76	9	10,71
Compartir videos, fotos, presentaciones	2	7,41	7	15,22	13	20	8	9,52
Para usar el correo electrónico	8	29,63	10	21,74	9	13,84	15	17,85
Televisión digital	0	0	0	0	2	3,07	0	0
Radio digital	2	7,41	0	0	1	1,53	1	1,19
Para usar programas	3	11,11	5	10,87	8	12,30	13	15,47
Para descargar música, películas	2	7,41	6	13,04	8	12,30	13	15,47
Comprar o vender	0	0	0	0	2	3,07	0	0
Foros o listas de correo	1	3,70	0	0	3	4,61	1	1,19
Blogs	1	3,70	0	0	1	1,53	1	1,19
Hablar por teléfono	1	3,70	0	0	0	0	0	0
TOTAL	27	100	46	100	65	100	84	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los adolescentes suelen usar internet para el correo electrónico con el 29,6% un uso de la red muy vinculado a la posibilidad de comunicarse con otros. Esto no sucede en los jóvenes, para ellos lo más primordial es visitar las páginas web con el 23,9%. Y en menor escala, en los dos casos, es para el uso del correo electrónico con el 21,7%

Los porcentajes más sobresalientes del colegio Rafael Alvarado en cuanto al uso de internet son: el 20% para compartir fotos y el 15% para visitar páginas web con fines

de consultas. Por otra parte el 21% de los jóvenes del colegio Corazón de María utiliza para navegar en la web y en menor escala el 18% para usar el correo electrónico.

Como vemos son varias las utilidades que dan las tecnologías quiera o no tenemos que aprender a analizar el lenguaje audiovisual ya que en el futuro nos llegará toda la información en este lenguaje, y de una manera especial, en el lenguaje visual. Hay otro aspecto que viene muy condicionado por todo este cambio, que es el sistema de adquisición de la información: ahora estamos pasando de una sociedad donde la transmisión de información ha sido fundamentalmente escrita a una sociedad donde esta transmisión ya no será escrita. Como vemos la imagen tiene un lenguaje impresionante que ha evolucionando muchísimo en las últimas décadas.

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

Tabla 57

P 30								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Deportes	5	18,52	11	23,91	3	6,12	8	13,55
Software e informática	2	7,41	7	15,22	5	10,20	2	3,38
Programación de televisión	2	7,41	7	15,22	2	4,08	4	6,77
Noticias	8	29,63	10	21,74	2	4,08	4	6,77
Educativos	0	0	0	0	5	10,20	12	20,33
Culturales	2	7,41	0	0	2	4,08	2	3,38
Juegos	3	11,11	5	10,87	7	14,28	7	11,86ç
Música	2	7,41	6	13,04	17	34,69	17	28,81ç
Humor	0	0	0	0	2	4,08	3	5,08
Concursos	1	3,70	0	0	1	2,04	0	0
Adultos	1	3,70	0	0	3	6,12	0	0
Total	27	100	46	100	49	100	59	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En las páginas web que visitan los adolescentes y jóvenes, tanto rurales como urbanos, es la música en primer lugar con el 24,1% y 35,7% y los juegos con el 24,3% y 14,2%, a cierta distancia. También el deporte, noticias y educativos el humor están dentro de sus elecciones pero en menor escala. Se confirma así que Internet es un instrumento de diversión y entretenimiento, además de un medio de comunicación.

Los jóvenes de décimo año el 34% utilizan para escuchar música y en menor escala el 14% para jugar y el 10% para temas educativos. Los contenidos más frecuentados por los jóvenes de Bachillerato del colegio Corazón de María son los contenidos de música el 29%, el 20% elige temas educativos y el 14% prefiere temas deportivos.

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

Tabla 58

P 31								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	1	6,67	5	23,81	8	26,6	2	7,69
Con chat	9	60	7	33,33	14	46,6	10	38,46
Con Messenger	1	6,67	3	14,29	3	10	3	11,53
Con las dos anteriores	0	0	2	9,53	3	10	4	15,38
Con ninguna de las anteriores	4	26,67	4	19,05	2	6,66	7	26,92
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los adolescentes se caracterizan por llevar a cabo un uso de la red muy vinculado a la posibilidad de comunicarse con otros, el que más prevalece es el chat con el 60%, así también los jóvenes con el 33,3% y el 26,6% dice que no se comunica con ninguna de las anteriores. En segundo lugar el Messenger es el servicio utilizan los jóvenes (14,29) El 47% de los jóvenes del colegio Rafael Alvarado de 10 año y el 38% del colegio Corazón de María utilizan el chat para comunicarse con mayor frecuencia.

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

Tabla 59

P 32								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	5	33,33	9	42,86	10	33,33	9	34,61
Siempre me muestro como soy	6	40	10	47,62	17	56,66	14	53,84
A veces finjo ser otra persona	4	26,67	2	9,52	3	10	2	7,69
Siempre finjo ser otra persona	0	0	0	0	0	0	1	3,84
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mientras están chateando o están en el Messenger, se muestran como son, en el grupo 2 el 40% y en el grupo 3 el 47,6%, el 26,5% y 9,5% fingen ser otras personas. En la etapa de la adolescencia comprobamos que los chicos tienden a evadir su propia identidad desean ser y creen ser otras personas.

En el colegio Rafael Alvarado el 57% y en el colegio Corazón de María el 54% se muestran como son. En el segundo grupo el 10% y en el tercer grupo el 7,69% a veces fingen ser otra persona.

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

Tabla 60

P 33								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	5	33,33	9	42,86	10	33,33	9	34,61
Nunca	5	33,33	11	52,38	9	30	8	30,76
A veces	3	20	1	4,76	11	36,66	8	30,76
Siempre	2	13,33	0	0	0	0	1	3,84
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los adolescentes mientras chatean el 20% usan webcam a veces, el 13,3% siempre, y el 33,3% nunca. En el caso de los jóvenes el 52,3% dicen de no usarlo nunca y solo el 4,7% dice de usar a veces. Los adolescentes son los que usan con mayor frecuencia este medio mientras chatean. En general no utilizan por desconocimiento o por no tener dinero suficiente para adquirirlo.

Coinciden los datos (37%) de los colegios Rafael Alvarado y Corazón de María donde manifiestan que utilizan webcam a veces. Cuando utilizan este medio deben realizarlo con mucha prudencia porque así como tiene sus ventajas tiene sus riesgos principalmente de ser chantajeados.

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?

Tabla 61

P 34								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Con mis amigos	8	57,14	11	61,11	18	60	16	57,14
Con mi familia	5	35,71	5	27,78	8	26,66	8	28,57
Con amigos virtuales	1	7,14	2	11,11	4	13,33	4	14,28
TOTAL	14	100	18	100	30	100	28	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mientras chatean o están en Webcam, los adolescentes suelen hablar con los amigos el 57,1%, con la familia el 35,7% y solo el 7,1% hablan con los amigos virtuales.

En el caso de los jóvenes también en su mayoría hablan con sus amigos el 61,1%, el 27,7% hablan con su familia y el 11,1% con sus amigos virtuales. Comprobamos que los chicos tienen pocos amigos virtuales mas vemos que se comunican con sus amigos y familiares. Por otra parte los jóvenes de 10 años y los del Bachillerato el 57% y el (60%) respectivamente se comunican más con sus amigos.

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

Tabla 62

P 35								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	5	33,33	9	42,87	10	33,33	9	34,61
No tengo ninguno	3	20	4	19,05	11	36,66	7	26,92
Tengo, pero no los conozco	3	20	7	33,33	1	3,33	2	7,692
Tengo y he conocido alguno	4	26,67	1	4,76	8	26,66	8	30,76
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autor: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta los chicos en su gran mayoría han optado por no contestar con el 33,3% y el 42,8% en el caso de los jóvenes; y el 26,6% en el caso de los adolescentes dicen que tienen y si han conocido a alguno, pero los del grupo tres dicen que conocen a alguien solo el 4,7% y por otro lado el 20% en el caso del grupo 2 y el 33,3% dicen que tienen pero que no les conocen.

De los jóvenes de décimo el 26% y del Corazón de María el 30.76% manifiestan que tiene amigos virtuales y a conocido a algunos.

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

En las páginas web que visitan los adolescentes, el 60% dice que si usa internet par jugar en red, el 33,3% no lo hace y el 6,6% no contesta a la pregunta. En el grupo de los jóvenes usan internet para jugar en red solo el 9,5% y el 66,6% no lo usa, como también el 23,8% no contestan. Se confirma así que Internet también es un instrumento de diversión y entretenimiento, además de un medio de comunicación.

Por otra parte el 40% de los jóvenes del colegio Rafael Alvarado y el 35% de los estudiantes del Corazón de María utilizan este medio para jugar en red.

37. ¿Qué tipo de juego en red haz jugado últimamente?

Tabla 63

P 37								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etc.)	3	30	0	0	2	9,52	2	12,5
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etc)	5	50	2	66,67	5	23,81	4	25
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etc.)	0	0	0	0	2	9,52	3	18,75
Juegos de Deporte (FIFA 2008)	2	20	1	33,33	5	23,81	3	18,75
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etc.)	0	0	0	0	3	14,28	3	18,75
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0	0	0	2	9,52	1	6,25
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0	0	0	2	9,52	0	0
A ninguno	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	10	100	3	100	21	100	16	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El tipo de juegos en red que utilizan los adolescentes primeramente son los juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer) con el 50% y el 30% utilizan los Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera). Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike) el 20%. El grupo 3 el 66,6% utilizan los juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer) y el 33,3% juegan con Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera). El 24% de los jóvenes de décimo año y el 19% de los estudiantes del Corazón de María últimamente ha escogido los juegos de deportes, FIFA 2008 siendo este el mayor porcentaje en los dos establecimientos, seguido están los juegos de mesa en un 14%.

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet. ¿Estas de acuerdo con las siguientes frases?

Juego en red con mi grupo de amigos, Jugar en red te permite hacer amigos y No estoy de acuerdo con ninguna. El 66,6% indica que juegan en red con su grupo de amigos y el 11,1 % por medio de estos juegos les permiten hacer amigos y el 22,2% no está de acuerdo con ninguno de los temas de los anteriores.

Por otra parte los del grupo 2 a diferencia del grupo de los adolescentes dicen un 100% no estar de acuerdo con ninguno. Más de la mitad de los adolescentes entra en red para jugar con sus amigos y hacer amigos. El 50% de los estudiantes del colegio Rafael Alvarado y el 44% de estudiantes del Corazón de María manifiestan que juegan en red con sus amigos.

39. 40 ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etc.)? ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?

Tabla 64

P 39								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	1	6,67	5	23,81	9	30	2	7,69
No	2	13,33	5	23,81	3	10	7	26,92
Si	12	80	11	52,38	18	60	17	65,38
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el grupo de los adolescentes el 80% utiliza las redes sociales y el 13,3% no lo hace y solo el 6,6% no contesta. En el grupo de los jóvenes el 52,3% si utiliza las redes sociales y el 23,8% no, por otra parte el 23,8% no ha contestado. De igual forma el 60% de los jóvenes de décimo año y el 65% de los jóvenes del Bachillerato utilizan las redes sociales.

Como vemos gran porcentaje utiliza las redes sociales que tienen muchas potencialidades, facilitar el establecimiento de relaciones sociales y el intercambio de información pero al mismo tiempo se puede convertir en un riesgo para personas en proceso de maduración personal y social, puesto que pueden no saber seleccionar y gestionar adecuadamente la información y las relaciones. Asimismo, se suele señalar que un manejo no adecuado del perfil puede implicar la difusión de datos confidenciales que podrían ser utilizados de manera inapropiada por otras personas.

La red social más utilizada por los adolescentes y jóvenes en los cuatro colegios es el Facebook, en segundo lugar el Hi5 y en tercer lugar Windows LiveSpace.

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog? ¿Con qué motivos?

Tabla 65

P 41								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	1	6,67	5	23,81	8	26,66	2	7,69
No	11	73,33	15	71,43	15	50	15	57,69
Si	3	20	1	4,76	7	23,33	9	34,61
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Si observamos esta tabla podemos evidenciar que el 73,3% de los adolescentes no han hecho ninguna página web y los que si han hecho es solo el 20%, el mismo que lo ha realizado con temas deportivos, culturales, musicales y de humor. Pero notamos una gran diferencia en el grupo de los jóvenes que solo el 4,7% han hecho una página web con temas deportivos; y el 71,4% no lo a hecho ninguna página.

Por otra parte los jóvenes del colegio Rafael Alvarado el 50% y en menor porcentaje el 34% del Bachillerato han manifestado que han elaborado una página web con temas deportivos y culturales.

Cabe mencionar que el Blog es una página web en la que su administrador va incorporando textos o artículos. Los textos aparecen en el blog de manera cronológica, desde el más reciente al más antiguo. Algunos blog están diseñados como si fueran un diario personal en el que el bloguero va relatando aspectos sobre su vida. Otros están orientados a recoger las opiniones del bloguero sobre diferentes aspectos de la sociedad. En otros casos los textos están centrados en una temática específica. También existen blog que no se limitan a recoger textos del autor o autora, sino que ofrecen artículos extraídos de otras fuentes.

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

Tabla 66

P 43								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Expresar mi opinión	2	66,67	1	25	4	19,04	6	40
Compartir información con conocidos	1	33,33	1	25	6	28,57	2	13,3
Darme a conocer y hacer amigos	0	0	0	0	3	14,28	3	20
Escribir sobre lo que me gusta	0	0	1	25	2	9,52	2	13,3
Me sirve de desahogo	0	0	0	0	3	14,28	1	6,66
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0	0	0	1	4,76	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0	1	25	2	9,52	1	6,66
TOTAL	3	100	4	100	21	100	15	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para el grupo 2 el 66,66% lo utilizan para expresar sus opiniones, mientras que el 33,33% comparten información con conocidos. Para los jóvenes consideran importante expresar su opinión, compartir información con conocidos, escribir sobre lo que les gusta y para poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona el 25% cada uno.

El 29% de los jóvenes del Colegio Rafael Alvarado indican las ventajas del blog propio porque les permite compartir información con conocidos. Por otra parte los jóvenes del Bachillerato el 40% expresan que el tener un blog propio es útil porque les permite expresar su opinión.

Actualmente existen en la Red millones de blog sobre todos los temas que se puedan imaginar. La facilidad para acceder a ellos, implica que la población adolescente pueda ponerse en contacto con contenidos que sean perjudiciales para su proceso de maduración por eso es muy importante un criterio crítico para un uso adecuado.

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está A tu alrededor? (Familia, amigos profesores)

Tabla 67

P 50								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	1	6,67	6	28,57	8	26,67	2	7,69
Un principiante	0	0	6	28,57	3	10	4	15,38
Tengo un nivel medio	9	60	6	28,57	16	53,33	11	42,31
Mi nivel es avanzado	3	20	3	14,29	3	10	6	23,08
Soy todo un experto	2	13,33	0	0	0	0	3	11,54
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Cuando utilizan internet frente a otros ya sean amigos, familiares o personas extrañas, los adolescentes se sienten que tiene un nivel medio de conocimiento con el 60%, los que se sienten en un nivel avanzado son el 20% y el 13,3% se sienten todo un experto, solo el 6,6% no contestan.

El 28% de los jóvenes dicen que se sienten unos principiantes, tienen un nivel medio y el 14,2% se sienten en un nivel avanzado y el 28,5 % no contestan a la pregunta. Los adolescentes se sienten más seguros en el uso de internet que los jóvenes. El 53,3% de los jóvenes de décimo año y el 42,31% del bachillerato tienen un nivel medio. De todos los encuestados sólo 3 jóvenes se consideran expertos en internet.

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 68

P 102								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3 de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	3	10	0	0
Menos de una hora	3	20	3	14,29	7	23,33	5	19,23
Entre una hora y dos	4	26,67	2	9,52	9	30	7	26,92
Más de dos horas	7	46,67	11	52,38	6	20	11	42,30
No lo se	1	6,67	3	14,29	3	10	3	11,53
Nada	0	0	2	9,52	2	6,66	0	0
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando esta tabla podemos evidenciar que el 46.66% de los adolescentes ven diariamente más de dos horas la televisión, mientras que el 26.67% miran entre una y dos horas, el 20% lo hacen menos de una hora y el 6.67% no lo saben. En los jóvenes el 52.38% ven más de dos horas, mientras que el 14.28% ven menos de una hora y el 9.52% manifiesta que no mira la televisión. En el caso de los jóvenes de décimo año el 30% ve la televisión diariamente entre una y dos horas y el 20% ve más de dos horas.

Por otra parte los alumnos del corazón de María el 42% mira la tv más de cuatro horas, este es un dato que llama la atención porque indica que dedican poco tiempo a sus tareas escolares siendo estas las primordiales.

103. En los fines de semana ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 69

P 103								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	3	10	0	0
Menos de una hora	5	33,33	4	19,05	7	23,33	6	23,07
Entre una hora y dos	7	46,67	2	9,52	7	23,33	3	11,53
Más de dos horas	2	13,33	11	52,38	6	20	15	57,69
No lo se	1	6,67	3	14,29	2	6,66	2	7,69
Nada	0	0	1	4,76	5	16,66	0	0
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta tabla podemos ver que los adolescentes ven la televisión los fines de semana entre una hora y dos el 46,6% y el 33,3% ven menos de una hora y solo el 13,3% ven más de dos horas. En cambio los jóvenes el 52,3% ven más de dos horas y el 19% lo hacen en menos de una hora y el 9,5% lo hace entre una y dos horas. Son pocos de los jóvenes que no se dedican a la televisión (4%).

El 23% de los jóvenes del colegio Rafael Alvarado han manifestado que ven menos de una hora, como ya manifestamos anteriormente esto jóvenes tiene que trabajar por lo tanto no se permiten ver la televisión mucho tiempo. En el colegio Corazón de María el 58% de estudiantes ven la televisión más de dos horas esto pone de manifiesto que son jóvenes de más posibilidades por lo tanto no tienen que salir a trabajar como en el caso anterior.

5.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

51. Señala que de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”.

Tabla 70

P 51								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Nada	2	13,33	1	4,76	3	10	3	11,53
Poco	4	26,67	3	14,29	13	43,33	7	27
Bastante	5	33,33	14	66,67	10	33,33	15	58
Mucho	4	26,67	3	14,29	4	13,33	1	4
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

“Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación” el 50% de los estudiantes adolescentes y del tercer grupo han manifestado que están bastante de acuerdo con esta frase y el 20,48% están de acuerdo con la frase un poco y otros mucho. En el caso de los estudiantes del colegio Rafael Alvarado dicen que están de acuerdo poco (43,33%) y el 33,33% están bastante de acuerdo. Con el grupo del colegio Corazón de María, de la parroquia de Tumbaco, los estudiantes han respondido que están bastante de acuerdo (58%) y el 27% un poco de acuerdo.

Con esto se comprueba que si lo muchachos(as) son bastante consientes que este medio es útil para su vida en todos los ámbitos, sobretodo en el ámbito escolar. Cuando necesitan consultar sobre cualquier tema entran en internet y si quieren comunicarse con otra persona la hacen de una forma rápida mediante las diferentes redes sociales y correos electrónicos.

52. Señala que de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet hace que alguien se enganche”

Tabla 71

P 52								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	1	6,67	0	0	0	0	1	3,85
Nada	2	13,33	5	23,81	7	23,33	11	42,31
Poco	7	46,67	10	47,62	13	43,33	7	26,92
Bastante	3	20	6	28,57	5	16,66	4	15,38
Mucho	2	13,33	0	0	5	16,66	3	11,54
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

“Internet hace que alguien se enganche” siendo el sinónimo de atracción entre la juventud actual, el porcentaje medio es el 47,14% responden que “poco”, y el 24,28% responden que están bastante de acuerdo. Y solo 18,57% dicen de no estar nada de acuerdo.

En el colegio Rafael Alvarado han contestado que están de acuerdo con un poco (43,33%), mientras que en el segundo lugar no están de acuerdo con nada (23,81%). En el colegio Corazón de María han contestado con el 42,31% que no están de acuerdo en nada con esta frase y el 26% están un poco de acuerdo.

En los tres establecimientos dicen de estar de acuerdo un poco con la frase expuesta en la pregunta, esto quiere decir que la mayoría de nuestros estudiantes e hijos saben interpretar los signos digitales. Pasa que no les convencen estar de acuerdo mucho y bastante con esta frase.

53. Señala que de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet hace que me aíse de mis amigos y familiares”.

Tabla 72

P 53								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	1	7	0	0	0	0	0	0
Nada	2	33	5	38	13	43,33	10	38,46
Poco	7	40	10	43	11	36,66	8	30,77
Bastante	3	13	6	14	4	13,33	3	11,54
Mucho	2	13	0	5	2	6,66	5	19,23
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

“Internet hace que me aíse de mis amigos y familiares”. En el de los adolescentes y jóvenes de los establecimientos del cantón Cevallos dicen de estar de acuerdo un poco (46,5%) y el 35,5% dicen de no estar de acuerdo nada y el 13,5% dicen de estar bastante de acuerdo. Por otra parte los jóvenes del colegio Rafael Alvarado y del Corazón de María el 40,89% dicen de no estar de acuerdo nada. con la opción poco con el 36,66%, como podemos ver en la tabla el porcentaje más alto corresponde a los que poco o nada están de acuerdo con la frase expuesta.

Usando adecuadamente el Internet hace que no se alejen de los amigos y familiares.

A los jóvenes se sugiere valorar la unidad y comunicación familiar, al ser entes creados para vivir en sociedad, estamos llamados a relacionarse y compartir con otras personas; navegar por la red en la actualidad es una actividad importante, pero mayor importancia tiene la comunicación familiar e interpersonal;

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

Tabla 73

P 63								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	6	40	4	19,05	8	26,67	1	3,87
Mi vida cambiaría a mejor	2	13,33	3	14,29	3	10	1	3,85
Mi vida cambiaría a peor	1	6,67	3	14,29	4	13,33	3	11,54
No pasaría nada	6	40	11	52,38	15	50	21	80,77
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El mayor porcentaje 40% en el segundo grupo y el 52% en el tercer grupo manifiesta que no pasaría nada si se quedaría sin el móvil. Por otra parte el 13% manifiesta que su vida cambiaría a mejor este dato no da a conocer que estos jóvenes están dependientes del celular y no les permite vivir con libertad. El 50% de los jóvenes de décimo año manifiestan que no pasaría nada si se quedarían sin celular, el 13% dice que mi vida cambiaría a peor y el 10% manifiesta que mi vida cambiaría a mejor.

Por otra parte los del Bachillerato el 81% manifiestan que no pasaría nada y sólo el 4% manifiesta que su vida cambiaría a mejor. Esto nos hace ver que la mayoría tienen un juicio crítico y no están dependientes exclusivamente de esta pantalla.

Una sensación común de los usuarios del celular, es que cuando se olvidan, o por cualquier otra circunstancia no lo llevan consigo, se sienten incomunicados, e inclusive "desnudos", causando gran expectativa y ansiedad, por no saber quién los llama o envía mensajes.

Es evidente que el tener un celular, trae como consecuencia de que pose un número de identificación, que en muy pocos casos es privado; entonces cualquier persona tiene la posibilidad de contactarnos, en cualquier momento del día, ya sea de nuestro agrado o no.

64. 65. ¿Discutes con tus padres por el uso del móvil? y ¿Por qué motivos?

Tabla 74

P 64								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	7	46,67	4	19,05	8	22,66	1	4
No	6	40	14	66,67	19	63	17	65
Si	2	13,33	3	14,29	3	10	8	31
TOTAL	15	100	21	100	30	100	25	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 46,67% y el 19,05% de los adolescentes y jóvenes de los establecimientos del cantón Cevallos, no responde a la pregunta, por otra parte el 53,33% dicen que no discuten sobre el uso del celular, y los que si discuten están en un porcentaje mínimo de 13,81%, el motivo es por el tiempo que usa (55%), en mayor porcentaje de 61,43% dicen que no reciben ningún premio o castigo y en segundo lugar discuten por el gasto que hace (45%)

Los jóvenes de décimo del tercer colegio sólo el 10% discuten por el uso del celular, por el motivo de gastos 50% y no reciben ningún premio o castigo(73%) mientras que los jóvenes de bachillerato manifiestan que 31% discute por el empleo de este dispositivo por motivos de tiempo de uso y el momento del día en que usa (40%) y solo el 20% lo hace por el gasto que hace. los que no reciben ningún premio o castigo son el 85% mientras los que recibe el premio y el castigo son en menor porcentaje.

Vemos que existe una gran diferencia entre los dos establecimientos el mismo que se da por la situación económica en la que se encuentran las familias de cada colegio.

Para los jóvenes y adolescentes que discuten con sus padres por el uso del celular la mayor parte lo hace por causa de gastos económicos, los padres deben sacrificarse en sus trabajos pero sus hijos quizá no los entienden y por tanto derrochan el tiempo y el dinero en enviar mensajes y hablar con los demás. la mayoría de los jóvenes encuestados hace uso del celular con plena libertad sin que los controlen los padres, ni les impongan represiones.

67. 68. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? y ¿Sueles recibir mensajes o llamadas en la noche cuando ya estás en la cama?

Tabla 75

P 67								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando estoy en clase	7	46,67	3	13,64	17	47,22	11	42,31
Cuando estoy estudiando	5	33,33	3	13,64	4	11,11	5	19,23
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	6,67	3	13,64	7	19,44	3	11,54
Cuando estoy durmiendo	1	6,67	3	13,64	3	8,33	0	0
No lo apago nunca	1	6,67	10	45,46	5	13,88	7	26,92
TOTAL	15	100	22	100	36	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 46,67% de los que tienen el móvil apagan el celular cuando están en clases, el 33,33% cuando están estudiando y los demás lo hacen en un 6,67%, en los otros escenarios que observamos en la tabla. En el caso del grupo 3 al contrario el 45,56% dicen que no apagan nunca siempre lo tienen prendido y el 13,64% lo apagan en las otras situaciones.

Por otra parte el 47% de los jóvenes de décimo año apaga el celular cuando está en clases y en menor escala el 19% cuando está con su familia.

Los jóvenes del bachillerato han manifestado que apagan el celular cuando están en clases y el 19% lo apaga cuando está estudiando. Vemos que los jóvenes del el 45% manifiestan que nunca apagan el móvil. Como podemos ver en los jóvenes de bachillerato es preocupante porque el mayor porcentaje no apagan el móvil, esto indica la gran influencia que el celular tiene en esta etapa.

Con referencia a la pregunta 68, existe un alto porcentaje que no contestaron a la pregunta con un 40% en el grupo 2 y el 19% en el grupo 3, el 26,67% reciben llamadas algunos días, el 20% nunca recibieron y el 13,33% reciben todos los días. Entre los jóvenes reciben llamadas algunos días con un 47,62%, el 19,05% reciben

llamadas casi todos los días, el 9,5% nunca lo reciben y el 4,76% reciben llamadas todos los días.

El 47% de los estudiantes de 10º año han respondido que si reciben llamadas de noche algunos días, el 16% responde que todos los días, y el 3% casi todos los días.

El 61% de los jóvenes de Bachillerato manifiestan que contestan el celular de noche algunos días, el 15% casi todos los días y el 8% todos los días.

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 76

P 69								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien	3	33,33	1	4,76	5	20,83	1	4,16
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0	3	14,29	2	8,3	0	0
Conozco alguna persona que está enganchando al móvil.	0	0	2	9,52	3	12,5	0	0
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	11,11	3	14,29	4	16,66	1	4,16
No estoy de acuerdo con ninguna	5	55,56	12	57,14	10	41,66	22	91,66
TOTAL	9	100	21	100	24	100	24	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 55.56% del grupo 2 no está de acuerdo con ninguna de las frases, el 33.33% ha utilizado para ofender a otra persona y el 11.11% ha recibido mensajes ofensivos de personas desconocidas. Mientras que el 57.14% de los jóvenes también no está de acuerdo con ninguna de las frases, 14.29% ha recibido mensajes obscenos al igual que han sido perjudicados con llamadas o mensajes, 9.52% ha conocido personas que están enganchadas a su móvil y el 4.76% ha utilizado el móvil para ofender.

Es preocupante en ver que los adolescentes usan el móvil para hacer daño a las personas, esto requiere una buena educación para usar los medios con fines constructivos y no destructivos. Los chicos de décimo año, el 21% ha enviado mensajes ofensivos, el 12% conoce personas que están enganchadas en el celular, el 17% ha recibido mensajes obscenos por parte de desconocidos. El 42% no está de acuerdo con ninguna frase.

El 92% de los jóvenes de Bachillerato del Colegio Corazón de María manifiestan que no está de acuerdo con ninguna frase, mientras que el 8% ha enviado y recibido mensajes ofensivos.

92. 93. 95. ¿Con quién sueles jugar?, ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos? y ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

Tabla 77

P 92								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Solo	2	20	3	37,5	6	27,27	7	35
Con mi madre	1	10	0	0	1	4,54	1	5
Con mi padre	1	10	0	0	1	4,54	1	5
Con mis hermanos/as	2	20	3	37,5	5	22,73	5	25
Con los amigos/as	4	40	2	25	9	40,91	6	30
TOTAL	10	100	8	100	22	100	20	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 40% de los adolescentes suelen jugar con sus amigos/as, el 20% juegan solos al igual que lo hacen con los hermano/as y con los padres apenas un 10%. El 37.5% de los jóvenes juegan solos y con sus hermanos/as, con los amigos en un 25% y con los padres no juegan.

Los jóvenes de décimo año del colegio Rafael Alvarado juegan con sus amigos el 50%, solos el 27% y con sus hermanos el 22%.

En el bachillerato del colegio Corazón de María el 35% que es el porcentaje más alto juega solo con los videojuegos, el 6% con los amigos y el 5% con sus padres y hermanos.

En la pregunta 93, el 60% y el 71.42% de adolescentes y jóvenes han optado por no contestar a la pregunta formulada con relación a la discusión que se da en el ámbito familiar, en el caso del grupo 2 coinciden con el 20% que si discuten y no discuten. En el grupo 3 en cambio los que no discuten con sus padres son el 28,57%. La causa o el motivo de las discusiones para los que si discuten es por el tiempo que pasan jugando el 100% en el caso de los adolescente y en el caso de los jóvenes no discuten. Solo en el grupo dos se ve que hay discusiones por el tiempo que pasan jugando en donde se descuidan de sus deberes como hijos y estudiantes.

En la pregunta 95, el 13% de los estudiantes de 10º año manifiestan que discuten con sus padres por el uso de los videojuegos sobre todo por el tiempo que pasan el 67% y por el tipo de juegos el 33%. Los jóvenes de bachillerato el 8% manifiestan que sí discuten con sus padres cuando utilizan los videojuegos principalmente por el tiempo que pasa, el 4% dice que le premian o le castigan por el uso de estos medios.

Directamente decimos que la mayoría de los adolescentes y jóvenes han optado por no contestar a la pregunta con el porcentaje mayor que es el 60% y el 71,4%.

Los que dicen de no recibir ningún premio o castigo son el 13,3% en el grupo 2 y el 26,6% dicen que si reciben premios o castigos por el uso que dan a los videojuegos. En el caso de los jóvenes el 28,5% dicen en su totalidad que no reciben dichos premios o castigos por causa de los videojuegos.

El 3% en el colegio Rafael Alvarado y el 15% del colegio Corazón de María le premian o le castigan por el uso de los videojuegos.

Como se ha constatado, en la lectura de los datos, son pocos los que se dedican a jugar con los videojuegos con sus amigos y solos, y por tanto los que usan en su minoría discuten con sus padres por su uso y los mismos no reciben castigos o premios por el uso que le dan a los videojuegos.

96. 97. ¿Sabes tus papás de qué van los videojuegos con los que juegas? Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

Tabla 78

P 96								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	9	60	15	71,43	16	53,33	14	53,85
No	1	6,67	4	19,05	8	26,66	6	23,08
Si	3	20	2	9,52	3	10	4	15,38
No lo sé	2	13,33	0	0	3	10	2	7,69
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo con la tabla, 93 los padres desconocen de que esta compuesto los videojuegos. El 20% de los padres del grupo 2 y el 9,5% en el grupo 3 conocen el tipo de videojuegos que están jugando. Por otra parte los que dicen que no les ven ni les controlan es 6,6% para los adolescentes y el 19% para los jóvenes. Con estas cifras de control que se da en los hogares podemos detectar que los jóvenes son menos controlados por los padres que los adolescentes.

En cuanto al colegio Rafael Alvarado el 27% manifiesta que los padres no saben que clase de videos utilizan sus hijos y el 10% si lo sabe. Y en el caso del colegio Corazón de María El 23% exponen que sus padres no saben de los juegos que ellos tienen, el 15% dice que sí y el 8% no saben si sus padres lo sabrán.

Con relación al pregunta 97, el 13,3% manifiestan que sus padres les dejaría jugar con algunos si y con otros no, el 6,6% dicen que si les dejarían jugar con todos. En el cuadro de los jóvenes en cambio dicen que el 14,2% les dejarían jugar con un si y con otros no y el 9,5% dicen que no les dejarían jugar con casi ninguno y el 4,7% dicen con todos.

Cuando le preguntamos a los de décimo año del colegio Rafael Alvarado si los padres le dejarían jugar con los juegos que ellos tienen el 10% dice que sólo con algunos y el

13% dice que no le dejaría jugar con casi ninguno. Por otra parte los jóvenes del bachillerato el 23% han dicho que si le dejarían jugar con todos y el 19% con algunos si y con otros no.

Es importante que los padres de familia conozcan las ventajas de los videos juegos ya que no son sólo negativos por ejemplo es una fuente de entretenimiento, sirve para establecer relaciones sociales las mismas que pueden ser practicadas en compañía de amistades, desarrolla habilidades manuales, de coordinación, de orientación en el espacio, entre otras.

La clave fundamental está en que padres y madres de familia deben elegir un video juego acorde a la edad y características de sus hijos, esto nos puede ayudar en las mismas casa comerciales donde se vende estos objetos por códigos clasificados por edades o en otros casos se encuentran una serie de íconos que nos informan sobre los contenidos.

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Tabla 79

P 99								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	16,67	0	0	2	14,28	1	7,69
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	1	16,67	3	50	1	7,14	1	7,69
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	3	50	1	16,67	2	14,28	1	7,69
No estoy de acuerdo con ninguna.	1	16,67	2	33,33	9	64,28	10	76,92
TOTAL	6	100	6	100	14	100	13	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la tabla 97 como podemos observar la frase que mas les llama la atención a los adolescentes de 10 y 14 años es: “los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real” con el 50% y los demás están en el 16,6%. En el caso del grupo 3 dicen que los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a manifiesta el 50% y el 16,6% dicen que los videos juegos permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real.

La frase que han elegido el 14% de estudiantes del colegio Rafael Alvarado fue la primera que dice que está enganchado en un algún juego, y otro 14% eligieron la tercera frase los videojuegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real.

En el colegio Rafael Alvarado el 8% de estudiantes están de acuerdo con la segunda frase que manifiestan que los videojuegos le pueden volver violentos, el 7% exponen que están enganchados en algún juego y el 77% que representa la mayoría no está de acuerdo con ninguna expresión.

102. 111. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa? y ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Tabla 80

P 97								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10- 14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	3	10	0	0
Menos de una hora	3	20	3	14,28	7	23,33	5	19,23
Entre una hora y dos	4	26,66	2	9,52	9	30	7	26,92
Más de dos horas	7	46,66	11	52,38	6	20	11	42,30
No lo se	1	6,66	3	14,28	3	10	3	11,53
Nada	0	0	2	9,52	2	6,67	0	0
TOTAL	15	100	21	100	30	100	26	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

No se aprecian diferencias significativas en el tiempo dedicado a ver televisión por parte de los adolescentes y los jóvenes. De hecho, en los dos casos casi coinciden en ver más de dos horas la televisión diariamente (49%), el 26,6% ven entre una y dos horas y el 20% ven menos de una hora.

Por otro lado, el 3 grupo el 14,2% dicen de ver menos de una hora y no lo saben y solo el 9,5% ven entre una hora y dos. Claro esta que los chicos están mucho tiempo sumergidos en la televisión ya que solo una mínima parte de los jóvenes dicen que no ven nada.

En la tabla adyacente los chicos de 10º año el 30% de estudiantes manifiestan que ven la televisión de lunes a viernes entre una y dos horas, el 23% menos de una hora y el 20%, más de dos horas. Por otra parte el tercer grupo manifiesta que ve más de dos horas diariamente con el mayor porcentaje (42%).

En la pregunta 111, con referencia a los tipos de contenidos que los chicos prefieren ver son las películas con el 29,4% y el 31% en los dos colegios siendo este el mayor porcentaje y en segundo lugar vienen los dibujos animados con el 14,7% en los adolescentes. El grupo 3 además de las películas prefieren las noticias en un 18%. Siendo esta una elección positiva ya les ayuda a estar informados.

En cambio los jóvenes del colegio Rafael Alvarado el 25,33% prefieren en primer lugar ver películas, en segundo lugar el 17% prefieren los deportes, y el 17.3% optan ver las noticias. De los jóvenes de bachillerato el 23% prefieren las películas siendo este el mayor porcentaje, el 16% prefiere dibujos animados y el 12% deportes.

Para que exista una elección adecuada por parte de los jóvenes frente a las pantallas como es la TV, es necesario que los padres se capaciten para poder controlar y orientar a sus hijos enfocando en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Como afirman, “La familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle beneficios formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital” (Castells De Bofarull, 2002).

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 81

P 114								
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8º de EGB) AG		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato) PFC		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10º de EGB) RA		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3º de bachillerato) CM	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Veo más tele de la que debería	4	17,39	8	32	6	21,43	3	9,37
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	4	17,39	1	4	6	21,43	5	15,62
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	2	8,70	0	0	2	7,14	3	9,37
Me aburre la televisión	0	0	1	4	1	3,57	1	3,12
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	8,70	2	8	0	0	2	6,25
Me encanta hacer zapping	1	4,35	1	4	0	0	2	6,25
Suelo enviar SMS para votar en concursos	2	8,70	0	0	1	3,57	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	4,35	1	4	2	7,14	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	4,35	5	20	1	3,57	3	9,37
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	26,09	6	24	9	32,1	13	40,62
TOTAL	23	100	25	100	28	100	32	100

Autoras: Raquel Chacón y Zonia Lucero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Las frases que observamos en el la tabla han sido seleccionadas de acuerdo a su experiencia que tienen en sus hogares. el mayor porcentaje dicen que no están de acuerdo con ninguna de las frases con el 26% y el 24% luego vienen los que dicen que ven la TV mas de lo que deberían y que les gusta ver la tele mas acompañados que solos con el 17, 3 % . En el grupo 3 en cambio el porcentaje más alto dice que ven la televisión más de lo que deberían ver con un 32%, y el 20% dicen que lo primero que hacen al llegar a la casa es encender la televisión.

De los datos extraídos del colegio Rafael Alvarado manifiestan que el 32% no está de acuerdo con ninguna, el 42% declaró que ve la televisión más de la que debería ver y que le gusta ver acompañado/a que solo/a.

Por otra parte los jóvenes del bachillerato ante las frases propuestas el 40% no esta de acuerdo con ninguna de ellas, el 16% manifiesta que le gusta ver la tele acompañado/a que solo/a, y el 9% dice que lo primero que hace al llegar a casa es encender la televisión.

De los datos obtenidos nos cuestionamos como maestras, de cómo esta nuestra educación, ¿qué estamos haciendo para orientar a los jóvenes y adolescentes a un uso sabio y prudente que de verdad les sirva para la vida.

Lo que deseamos fomentar en los jóvenes es que sean capaces de autocontrol en el uso de la televisión, pero como hemos manifestado anteriormente, como podemos regular que uso dan los adolescentes y jóvenes que siguen siendo atacados por contenidos violentos en los medios, esto solo lo lograremos mediante un Consejo de Regulación de la programación, como manifiesta Joffre Vélez “Deseamos que los medios de comunicación hagan su programación en función de los intereses y la prioridad absoluta que tenemos los niños, niñas y adolescentes del Ecuador, solo a través de un consejo de regulación podemos conseguir que los adolescente y jóvenes en este caso no estén expuestos a los medios que contengan violencia, mensajes sexuales explícitos, drogas, discriminación de los niños y adolescentes.

5.6 RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (CUESTIONARIO ILFAM)

Es innegable que la educación del ser humano empieza en el hogar, es en la familia donde se sienta las primeras bases que dan de solidez al desarrollo de la personalidad de cada uno de sus miembros.

En la actualidad, es evidente que las familias se enfrentan a una serie de retos y desafíos que en ocasiones desestabilizan su armonía y unidad, dando inicio a la desintegración, el aislamiento o en algunos casos la separación que llevan a la persona a tomar decisiones inconvenientes que lesionan su vida física y moral.

Se ve en las familias de los jóvenes investigados que mantienen los vínculos de fraternidad y comunicación como medio para un crecimiento personal y grupal

aunque no en su totalidad. Nuestra misión como educadores es mantener vivos los valores fundadas en el diálogo, la capacidad de perdón, el servicio, la ayuda recíproca, la responsabilidad que se viven en la familia de manera que estos a su vez sean proyectados en la sociedad fomentando así la convivencia pacífica.

5.6.1. Aspectos generales

El cuestionario de ILFAM que a continuación haremos referencia fue aplicado a niños y jóvenes de la parroquia Tumbaco en la Provincia de Pichincha y Cevallos en la Provincia de Tungurahua, los mismos que están entre los 10 y 18 años de edad, el 60% de estudiantes son varones mientras que el 40% son mujeres.

La mayor parte de los estudiantes que representa el 80% viven con papá y mamá, por lo tanto la familia ideal para ellos es la que está conformada por padre madre e hijo. El 20% manifiesta en cambio que el hogar ideal está conformado por el padre y el hijo o a su vez la madre con su hijo porque viven en familias un parentales.

5.6.2. Valoración de la relación familiar

En cuanto a la relación de parejas el 45% manifiesta que es excelente, el 40% dice que es muy buena 10% buena y el 5% es malo y la relación entre padre e hijos el 55% de estudiantes manifiestan que es excelente. La relación entre hermanos es excelente en un 35% mientras que el 40% manifiesta que es muy buena.

La relación entre madre e hijos expresan que es excelente el 55%; mientras que el 25% dice que es muy buena y la relación entre abuelos y otros familiares es muy buena.

Estos datos nos hacen ver que en estos hogares se mantiene una relación de pareja estable, en la mayoría está entre los estándares de excelente y muy buena. Por otra parte la relación de padres e hijos baja la relación, el 10% incluso llegan a decir que su relación es mala.

5.6.3. Empleo del tiempo libre en familia

Los porcentajes más altos que los jóvenes emplean el tiempo libre con su familia son: Ven la televisión casi siempre el 42% y el 26% pocas veces; el 45% emplea el tiempo libre para navegar en internet con la familia, pocas veces y el 20% muchas veces; el 35% manifiesta que siempre realiza actividades deportivas con la familia en su tiempo libre mientras que 25% lo hace casi siempre; los paseos familiares el 35% lo realiza siempre en familia y un 30% lo hace casi siempre; el 35% realiza actividades del hogar siempre y el 25% lo hace casi siempre; visitas a familias el 25% ha manifestado que lo hace casi siempre; labor social el 35% lo hace siempre y el 25% lo hace pocas veces; actividades de labor pastoral el 35% no lo hace nunca y el 30% pocas veces y el 45% dedica su tiempo libre para las fiestas familiares siempre y el 15% casi siempre.

En la realidad investigada constatamos que el tiempo libre en la familia lo emplea en mayor porcentaje para navegar en Internet y ver televisión, estos datos evidencian que algunos niños y jóvenes no se divierten solos frente a las pantallas. Esto facilita la ayuda oportuna de los padres frente al uso adecuado de las TIC's.

5.6.3. Factores que afectan la estabilidad familiar

Factor Económico: Dentro del factor económico lo que más afecta a la estabilidad familiar en los jóvenes encuestados es la pobreza.

Factor Social: En el factor social la falta de atención en salud y educación es lo que provoca la inestabilidad familiar y esto es una consecuencia de lo dicho anteriormente la pobreza hace que se ponga límites en lo que se refiere a la educación.

Factor Intrafamiliar. La violencia familiar física es uno de las principales causas que afectan la estabilidad en los hogares de los estudiantes.

5.6.4. Valores prioritarios dentro de las familias

La educación en valores es una tarea que el ser humano inicia en las familias y continúa a lo largo de toda la vida en los diversos campos que interactúa.

Según las respuestas planteadas por los jóvenes los valores prioritarios en la vivencia familiar son en primer lugar el amor, considerado como una entrega mutua en el hogar, luego están en segunda escala la responsabilidad, la solidaridad y la alegría. En tercera escala se sitúa la honestidad el respeto la comunicación la fidelidad, la amistad, la paciencia, por último en una cuarta escala mencionan la autoestima y la tolerancia.

5.6.5. Opinión sobre el aborto

Moralmente hablando el aborto es un crimen porque se quita la vida de un niño indefenso, los jóvenes investigados tienen muy claro esta concepción porque el 90% expresan que no se debe practicar en ningún momento ni por ninguna circunstancia ya que todos tenemos derecho a la vida, El 10% de estudiantes que han respondido que si se debería practicarlo es en el caso de violación y/o problemas de graves salud del neonato.

Nosotros también nos unimos al primer grupo no estamos de acuerdo que se practique el aborto y como futuros educadores debemos defenderlo siempre.

5.6.6. Temas que te gustaría recibir referente a las familias.

La realidad que vive la institución familiar en el momento actual pone a cada uno de sus integrantes de cara a unos retos y desafíos que deben ser analizados en un ambiente de sinceridad y respeto para afrontarlos y superarlos, es por eso que los jóvenes quieren estar al tanto del mundo que les rodea en cuanto a la relación familiar, les gustaría conocer temas sobre:

Familia y educación en valores.

Familia y vida

Dificultades en la adolescencia

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

6.1.1. Redes Sociales y Pantallas

Hace poco hemos dejamos atrás la era contemporánea para dar la bienvenida a la nueva era digital; en la cual podemos evidenciar que la gran mayoría de usuarios de la tecnología actual son los niños, adolescentes y jóvenes, que están a la par con los avances tecnológicos como son los teléfonos móviles, Internet, los videojuegos y la televisión.

Los niños y los jóvenes han integrado perfectamente en su vida diaria el ordenador y por ende el uso de Internet, servicio que tiene cosas negativas como positivas, esto de acuerdo como se lo utilice ya que puede ser utilizado para perder el tiempo como lo son los videojuegos, o la comunicación escrita mediante el Chat y correos electrónicos, pero también el Internet puede ser utilizado para realizar tareas, buscar información siendo de gran utilidad.

6.1.2. Redes Sociales y Mediación Familiar

Según las estadísticas de la investigación realizada con el primer grupo de los niños de 9 años se puede apreciar que si existe un control aunque no en su mayoría, por parte de los padres o familiares, cosa que no sucede con los jóvenes de 10 a 18 años, tienen gran libertad para acceder a los diferentes contenidos del Internet, ya que ellos prefieren estar solos y se niegan al acompañamiento o control de una persona adulta.

En el transcurso de esta investigación hemos podido comprobar como en el ámbito de los menores, como consumidores de pantallas implica el interés por múltiples aspectos y desde distintas perspectivas, como el uso indebido, el tiempo que emplean y el asilamiento, reduciendo de esta manera la mediación familiar.

6.1.3. Redes Sociales y ámbito escolar

Los niños y jóvenes se ven atraídos por las redes sociales que el entorno les ofrece ya que de los resultados de la investigación nos manifiesta que la mayoría de los estudiantes utilizan el ordenador e Internet en casa, en lugares públicos y en menor escala en los establecimientos educativos.

Debido a la falta control de los padres, los niños y jóvenes están corriendo el riesgo de acceder a programas y juegos inadecuados que les llevan a cambiar modelos de vida, modificando de esta manera su personalidad (aislamiento de los cercanos, la violencia, etc.).

El celular es otra de las pantallas más utilizadas por los estudiantes, porque les permiten múltiples actividades, como hablar con los demás, chatear, enviar mensajes y escuchar música. Se sienten tan identificados con este medio que les resulta difícil desprenderse o apagarlo.

En cuanto a los docentes se pudo observar que son muy pocos los profesores que utilizan el Internet para dar sus clases; esto se debe a que quizás no exista un conocimiento o herramientas necesarias para hacer uso de dicha tecnología. Se ha constatado que la mayoría de niños y jóvenes reciben clases de computación, pero no disciplinas proyectadas a través del ordenador.

6.1.4. Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades.

La actual tecnología como el Internet, la telefonía celular entre otros tienen una gran influencia en el mismo que puede ser proyectado en forma positiva como negativa, por lo que nos enfrentamos a nuevos riesgos u oportunidades que precisan ser debidamente identificadas y cultivadas.

Se pudo detectar en la investigación realizada a los establecimientos, que el principal riesgo sobre todo en los jóvenes es que disponen del ordenador o televisor en su habitación limitando así la posibilidad de ser controlados por sus padres.

La tecnología actual ha dado grandes saltos, brindando a los niños y jóvenes grandes oportunidades para su aprendizaje y desarrollo mental porque los estudiantes de hoy aprenden viendo y escuchando.

Otra de las oportunidades es que los niños sobretodo han adquirido la capacidad de realizar multitareas en donde, mientras realizan sus deberes pueden ver TV, escuchar música, como también jugar con los videojuegos.

6.2. RECOMENDACIONES

6.2.1. Redes Sociales y Pantallas

Ante la presencia global de las TIC's, no podemos privarnos de sus múltiples beneficios y oportunidades, pero es necesario que los padres de familia y maestro nos actualicemos a una nueva era de educación para que nuestros niños y jóvenes, adquieran un pensamiento crítico y responsable en el uso de las pantallas, con fines productivos y buscando el bien de los demás.

Recomendamos a los niños y jóvenes que elijan para su tiempo libre otras actividades como el deporte, lecturas constructivas, el diálogo en familia ya que las pantallas no son los únicos medios para la diversión.

6.2.2. Redes Sociales y Mediación Familiar

Seria recomendable no dejarlos solos por mucho tiempo; a los niños como a los jóvenes frente a las pantallas del televisor, ya que puede fomentar el aislamiento, por lo tanto se debe tener las pantallas en lugares adecuados para facilitar el control.

Nunca dejar ver las pantallas del televisor durante las comidas ya que esto rompe la comunicación familiar, para ello es muy importante el ejemplo que den sus padres para que se conserve las tradiciones familiares como es el diálogo y la fraternidad.

6.2.4. Redes Sociales y Ámbito Escolar

Se requiere de la colaboración de los educadores para aprender a la vez que el alumnado y no esperar a ser un experto en TIC's para empezar a enseñar; por otra parte también se debe tomar en cuenta que el potencial educativo de las TIC's depende de cómo se utilicen, no se debería caer en el uso de las nuevas tecnologías al servicio de metodologías tradicionales.

Utilizar los ordenadores no sólo para trabajos individuales, sino también para favorecer el trabajo en grupo donde se potencie el aprendizaje esto ayudará al alumno para su formación y no se dedique únicamente a utilizar programas destructores para su crecimiento. Por otra parte los educadores deben poner normas claras en el uso sobre todo del celular en los establecimientos.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

Ante los riesgos que emanan las redes sociales, el principal deber de los padres de familia es educar a sus hijos y junto a ellos elaborar normas de consumo sobre todo de la televisión ya que se encuentra en mayor porcentaje en su habitación, esto ayudará a controlar su uso inadecuado.

No todo lo que nos ofrecen las redes es verídico por tanto recomendamos a los estudiantes el uso de filtros o antivirus para limitar el ingreso de programas inadecuados para su edad. Además es necesario una formación de los padres, que están muy desorientados ante estos rápidos cambios tecnológicos actuales para que puedan guiar de manera eficaz a sus hijos.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS:

Aguirre, M. (2011): *Generaciones Interactivas en el Ecuador. Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas*. Editorial de la UTPL, Loja.

Arancibia, V. Herrera, P. Strasser, K. (2004). *Manual de Psicología Educacional*. Editorial Universidad Católica de Chile, cuarta edición Chile.pgs. 246-247

Arza J. (2009) *Familias y nuevas tecnologías* pág. 17.

Lepeley, M. (2005) *Gestión de Calidad en educación, un modelo de Evaluación*. Editorial MCGraw. Chile pag.63-65.

Ministerio de Educación (2010), *Actualización y Fortalecimiento de la Reforma Curricular, la Educación General Básica*, nº3, Quito, p. 9.

Ministerio de Educación, *Introducción a la Actualización Curricular, de la Educación General Básica*, Quito 2010, p.12.

Ricchiardi, R. Hurault B.(1972) *La Biblia Latinoamericana*. Ediciones Paulinas, España. p.93 (Nuevo Testamento).

Valdivieso, M. (2006) *Planificación Curricular* Editorial de la UTPL. Loja pp. 36-37.

Vásquez, L. Saltos, N. (2008) *Realidad Nacional*, Quito Ecuador, pp.157-158.

Zárate, I. (2003) *Valores, Civismo y Familia*. Tomo III, Ediciones REZZA pp.228, 229. Colombia.

PÁGINAS WEB.

Benedicto XVI, (2010). *Jornada Mundial de la Juventud*.

Castells, M (1997). *La era de la información*. Economía, sociedad y cultura. (3vols.). Madrid: Alianza (última revisión: 7/08/11). Disponible en www.peremarques.net/si.htm - Consultado 29 de septiembre del 2011.

Gómez J (2007) *Las TIC's en la Educación*. Disponible en boj.pntic.mec.es/jgomez46/ticedu.htm. Consultado 14 septiembre 2011

Hernández R, Fernández C., y Baptista (1992). *Metodología de la Investigación*. 2da edición. Editorial MC Gran Hill. Interamericana, S.A. México. Disponible en cursos.puc.cl/unimit_psi_003-1/programa/main. Investigado 20 septiembre del 2011.

Junta de Andalucía, (2007) *Uso saludable de las tecnologías*, Disponible en www.juntadeandalucia.es Consultado, 22 de septiembre del 2011

Majó, J. (2003). *Nuevas tecnologías y educación*. Disponible en http://www.uoc.edu/web/esp/articles/joan_majo.html [12-2003]. Consulta 2011, 20 de septiembre.

Morgan Stanley (2005), *Los Usuarios de Internet en el mundo*. Disponible en www.innovaportal.com/. Consultado el 2011,20 de septiembre

Muñoz, M. *Estudian efectos del celular en la salud*. Disponible en <http://mensual.prensa.com/mensual/contenido/2005/12/13/hoy/negocios/433024.html> . Consultado 30 de septiembre del 2011.

Neirotti, N. Poggi, M. *Alianzas e Innovaciones en Proyectos de desarrollo educativo local. Evaluación integral de la iniciativa comunidad de aprendizaje*, UNESCO, Buenos Aires 2004, p61. Disponible en www.ecumenica.org. Consultado 25, septiembre 2011.

Pere Marqués Graells, 2001 *Aportaciones de los Mas Media en Educación*. Disponible en www.peremarques.net/masme.htm: Consultado 2011 /09/05

Secretaria de Educación Publica, 2010 *Gestión y Desarrollo Educativo II* Cf. <http://centrodemaestros.mx/cursos/gest.pdf>/ Consultado 2011/09/01.

Silvina, (2009) *Nuevas Tecnologías y Educación*. Disponible en nuevastecnologias-silvi.blogspot.com/2009_07_01_archive.html. Consultado el 22de septiembre del 2010.

Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El Proceso de la Investigación Científica*. Fundamentos de la Investigación. México. Editorial Limura. Disponible en www.monografias.com. Constitución del Ecuador. Disponible en <http://www.eueomecuador.org/ES/PDF/> Consultado 30 agosto 2011

Villamediana, C. (200). *Tecnología en manos de niños, niñas y adolescentes*. Disponible en <http://www.redandi.org/verPublicacao>. Consultado el 28 de agosto del 2011.

REVISTAS:

Echeverría, Javier (2001). "Las TIC en educación". Revista Iberoamericana, N° 24.

Salomón, Perkins y Globerson, Revista CL&E "*Comunicación, Lenguaje y Educación*" N° 13:6-22.1992/05.

World "*La cibercultura expresa el auge de un nuevo universo*" iWorld. La revista de tecnología y estrategia en Internet (www.idg.es/iworld). Consultado 23 septiembre del 2011.

8. ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELVA AGUIRRE BURNEO

Mg. María Elva Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



Questionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres

- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿PARA QUÉ SUELES USAR INTERNET? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿EN QUÉ LUGAR SUELES USAR INTERNET (PARA NAVEGAR, CHAT, E-MAIL)? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. LA MAYORÍA DE LAS VECES QUE UTILIZAS INTERNET SUELES ESTAR... (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿UTILIZAS ALGÚN TELÉFONO MÓVIL?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿CÓMO CONSEGUISTE EL TELÉFONO MÓVIL?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal

- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)

6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
 7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
1. Está desempleada
 2. Es jubilada
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
 5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
 7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia

2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a

3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet

3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver videos o fotos
8. Colgar videos o fotos

9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo

2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares

5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3

3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV

2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsom – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest

11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre

4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam

5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se

CUESTIONARIO DE ILFAM

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. vincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión					

2. Uso del Internet					
3. Actividades deportivas					
4. Paseos familiares					
5. Labores del hogar					
6. Visita a familiares					
7. Labor social					
8. Labor pastoral					
9. Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					

6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

*SOLICITANDO A LA MADRE DIRECTORA SOR EDID ALDAZ
EL DEBIDO PERMISO PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN.*



*LOS NIÑOS DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA,
ESTAN DESARROLLANDO EL CUESTIONARIO N°1 EN LA ESCUELA
OBRA EDUCATIVA "MADRE GERTRUDIS".*



*NIÑOS DE QUINTO AÑO DE LA ESCUELA BENITO JUÁREZ
DESARROLLANDO EL CUESTIONARIO N° 1*



*SOLICITANDO AL SR. DIRECTOR LCDO. JAIME NINACURI DE LA
ESCUELA FISCAL "ALBERTO GUERRA", EL PERMISO PARA REALIZAR
LA INVESTIGACIÓN.*



*SOLICITANDO AL SR. RECTOR , Dr ESTUARDO POVEDA, DEL COLEGIO
TÉCNICO "PEDRO FERMIN CEVALLOS, EL DEBIDO PERMISO PARA
REALIZAR LA INVESTIGACIÓN*



LA HNA. ZONIA LUCERO, EXPLICA A LOS ESTUDIANTES SOBRE EL
OBJETIVO DE LA ENCUESTA A REALIZAR POR PARTE DE LOS
JÓVENES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO
PERDRO FERMÍN CEVALLOS



*LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN
GENERAL
BÁSICA DESARROLLAN EL CUESTIONARIO N°2*



SOLICITANDO AL SR. RECTOR Lcd. EDGAR ORDOÑEZ DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CORAZÓN DE MARÍA", EL DEBIDO PERMISO PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN.



JÓVENES DEL BACHILLERATO UNIDAD EDUCATIVA "CORAZÓN DE MARÍA"

