



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Generaciones interactivas del Ecuador, Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en los colegios, “Manuela Garaicoa de Calderón”, “César Dávila Andrade” y en la escuela “Atenas del Ecuador” de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, durante el año 2011.

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

AUTORA:

Keyra Juanita Briceño Ludeña

MENCIÓN:

Educación Básica

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Dra. Purificación Esterfilia Cevallos Carrión

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA



2012



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

Loja, febrero del 2012.

CERTIFICACIÓN

Dra. Purificación Esterfilia Cevallos Carrión.

**TUTORA DEL INFORME DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Dra. Purificación Esterfilia Cevallos Carrió.





MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.67 de Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional de la universidad.

(f) _____

Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

C.I. 110304218-8





MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) _____

Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

C.I. 110304218-8





AGRADECIMIENTO

A mi Dios por sus bondades en mi vida.

A mi madre Sra. Dolores Julieta Ludeña por estar a mi lado.

A ti Gerson por ser mi mentor en este tiempo.

A mi Pablito por ser mi diseñador.





AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja, que se encuentran empeñados en la excelencia académica.

A las autoridades y docentes distinguidos de la Escuela de Ciencias de la Educación, mención Educación Básica Modalidad Abierta y a Distancia.

A las autoridades y cuerpo administrativo del centro universitario Cuenca.

Mi cordial y afectuoso reconocimiento de gratitud a la Mgs. María Elvira Aguirre Burneo. DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN y a la Dra. Esterfilia Cevallos Carrión DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA quienes con su ayuda, solvencia profesional y su vasta experiencia, supieron orientar adecuadamente el presente trabajo de investigación.





DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a:

A mi Padre Celestial *por la vida.*

A la memoria de mi padre: *Sr. Ramón Briceño Baca, por el ejemplo de dedicación que dejo en mí vida.*

A mi madre, *por sus múltiples virtudes, su bondad y por ser ella la que me impulso a terminar mi nueva carrera.*

A mis hermanos: *Thalía, Ing. Ramón, Carmen Julia por sus palabras de ánimo por el cariño que saben brindarme.*

A mis sobrinos: *Lic. Alexandra, Econ. Gerson, Pablo, Dra. Kathy, David, Lucia, Karen, Lic. Johnica, Javier, David, Israel. Por la alegría y el cariño que me dan.*

A ti Blanchet, *por abrirme las puertas de tu corazón y por tu generosidad.*

A Sergio, René, Rodrigo y Nathaly *por ser parte de mi familia.*

A Jesica, Julieta *por ser la prolongación de la vida de mi familia.*



1. RESUMEN

En nuestro país las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) están incursionando, ha logrado protagonismo en los ámbitos laborales y educación. La información científica, los avances tecnológicos y la comunicación optimizan el trabajo permitiendo que cada día sea mayor su utilización.

El mal uso de las tecnoligías permite que en los hogares, en la vida de los adolescentes y jóvenes se den cambios negativos que afectan su vida emocional, familiar y educativa. La preocupación sobre este tema ha sido mayoritaria por eso muchas instituciones se han unido para crear leyes, acuerdos y reglamentos que regulen su utilización. Este referente adquirido luego de hacer nuestra investigación nos permite ver la importancia de transmitir a las familias, a los niños-niñas, adolescentes y jóvenes el buen uso y la regulación del tiempo frente a las pantallas.

2. INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja considera oportuno realizar un amplio estudio en niños, adolescentes y jóvenes frente a las pantallas enfatizando en: las iniciativas de protección, la demanda, regulación del uso de las pantallas, pautas de consumo, los riesgos y oportunidades al estar frente a las pantallas, la situación familiar actual de nuestro país, el entorno en que se desarrollan y como se está incluyendo en la comunidad educativa las tecnologías.

En el ámbito regional Latinoamérica también se experimentó durante la primera década del siglo XXI un crecimiento sostenido en telefonía celular. Al año 2008 la base de suscriptores superaba los 300 millones en tecnología GSM y 69,2 millones en plataforma CDMA, con proyecciones de crecimiento por encima de los 500 millones de suscriptores para el año 2012, con un promedio superior a las 80 líneas por cada 100 habitantes; Argentina, Uruguay, Venezuela, Chile, Ecuador y Colombia son los países con el registro de mayor cobertura en la región (Ontiveros Baeza, Martín Enríquez, Fernández de Lis, Rodríguez Téubal, & López Sabater, 2009)

El final de la primera década del nuevo siglo situó a Colombia con el mayor crecimiento de América Latina en cuanto a penetración de Internet. A finales de 2009, el país registró un incremento del 32% frente al 23% consolidado de la región (Fosk, 2010).

Podemos encontrar en el Blog, Euro residentes que es evidente que muchos niños son buenos comunicadores, pero no de un modo convencional; no leen y dependen de los correctores ortográficos", señaló Duff. "Son la generación que está abandonando el papel, y su integración total de la tecnología y el modo en el que pasan de una a otra es imperceptible. Estarán navegando por la Red, hablando con un amigo y descargando una canción simultáneamente". "Es complicado, para las generaciones anteriores, entender lo

que pasa con sus hijos porque éstos se comunican de un modo totalmente distinto" cita que según investigaciones realizadas se puede observar lo siguiente:

De 5 a 8 años: un cuarto de los niños de 5 años tienen Internet en su habitación y uno de cada tres de 8 años tiene teléfono móvil.

De 9 a 12 años: al acabar la escuela primaria, dos de cada cinco tienen Internet en su habitación; aunque cuatro de cada cinco todavía leen por placer.

De 13 a 16 años: alrededor de la mitad tienen acceso a Internet y pasan 2,2 horas diarias en sitios como YouTube, Bebo y MySpace; casi todos tienen su propio teléfono.

Con estos resultados podemos ver lo que sucede en otros países, lamentablemente en el nuestro poco se ha investigado sobre este tema, razón suficiente para que la Universidad Técnica Particular de Loja, comprenda la importancia de hacer un análisis de la realidad actual sobre el uso, las oportunidades y los riesgos que tienen los niños y adolescentes frente a las pantallas, tomando muestras en establecimientos educativos de varias ciudades del país, que luego de terminar el proceso de investigación ellos podrán tener un informe de lo que está pasando con sus estudiantes frente a las pantallas para poder hacer una oportuna intervención. Los docentes podemos darnos cuenta de la opinión que tienen nuestros estudiantes del cómo y para que estamos utilizando las tecnologías en el ámbito de la educación y preocuparnos por actualizarnos en el manejo y utilidad de las mismas. Los estudiantes pudieron sumar las horas diarias empleadas en las tecnologías como: redes sociales, chat, video juegos, YouTube... y sorprenderse ellos mismos de cuánto tiempo le dedican a esto, lamentablemente un porcentaje significativo lo hacen sin cobertura de sus padres o representantes, cabe señalar que utilizar las tecnologías no es malo, el inconveniente se torna cuando me dedico solo a esto y no utilizo las tecnologías para mis estudios o para auto informarme de adelantos científicos o investigaciones realizadas.

El hacer esta investigación deja en mi un cúmulo de emociones, al ver que nuestro país le está abriendo las puertas a las nuevas Tecnologías que nos permiten estar informados de los últimos adelantos investigativos, pero si me deja preocupación y un deseo de intervenir en las familias, para que este servicio que actualmente lo podemos tener en nuestros hogares con facilidad no sea motivo de destruir sino sirva para unir los lazos familiares y enriquecer los estudios.

Para realizar esta investigación se tomó como referentes tres instituciones educativas de la ciudad de Cuenca, a las que acudí y mantuve un dialogo con sus autoridades para que me permitan ingresar a sus establecimientos, se entregó la carta de permiso otorgada por la Universidad Técnica Particular de Loja, una muestra de la encuesta que íbamos aplicar, se explicó la importancia de hacer esta investigación, viendo la seriedad y funcionalidad de la misma los permisos fueron concedidos.

Por ser un tema actual se tornó llamativo para los encuestados lo hicieron con mucho agrado, esto me permitió tener una muestra segura y eficaz del uso, tiempo, tipo de juegos de ordenador que más les gusta, las redes sociales utilizadas, la cantidad de usuarios, lugares y razones de preferencia para conectarse.

En esta época la economía de nuestro país o la competitividad económica han sido factores influyentes en el abandono de los hijos, sus padres se dedican a trabajar dejando a sus hijos en manos de terceros llámense estos familiares, amigos o centros de cuidado diario. Es allí donde las pantallas se convierten en las niñeras o en el refugio de niños-niñas, adolescentes y jóvenes, teniendo libertad para hacer y ver lo que ellos crean conveniente. Dejando como consecuencia generaciones de niños-niñas, adolescentes y jóvenes emocionalmente inestables, sin buenos principios que guíen su vida y expuestos a atrayentes inapropiados, recordemos que en el núcleo familiar es donde se establece sus principales relaciones afectivas y sociales, se inculcan los valores, costumbres, normas y tradiciones. Los padres son los primeros educadores con ellos establecen los niños-niñas, adolescentes y jóvenes sus primeros vínculos afectivos y sociales.

Al hacer el análisis del tema propuesto se puede ver como los usuarios de las pantallas se han dejado atrapar tanto que les dedican una gran cantidad de su tiempo diario a ellas, otro factor negativo que se encontró es la escasa cobertura que tiene los niños niñas y adolescentes en el momento que utilizan las TIC's.

Por eso es conveniente que nosotros los educadores propongamos en los establecimientos educativos, en la comunidad talleres de información a los estudiantes, padres de familia y representantes sobre los efectos positivos y negativos que tiene el uso de la tecnología.

3. MARCO TEORICO



3.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar

“La libertad del nuevo mundo, es la esperanza del universo.”
- Bolívar

3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa

La situación de la educación en el Ecuador es preocupante, caracterizada, entre otros, por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico. Los esfuerzos que se realicen para revertir esta situación posibilitarán disponer de una población educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura y globalización de la economía.¹ Para que la educación que es la base fundamental para el desarrollo las autoridades pertinentes han creado. Las Unidades Educativas del Milenio

¹Viteri Díaz, G. (2006). Situación de la Educación en el Ecuador. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.

(UEM) que son instituciones educativas fiscales, con carácter experimental de alto nivel basado en conceptos técnicos, administrativos, pedagógicos y arquitectónicos innovadores y modernos. Las UEM son referentes de la nueva educación fiscal en la República del Ecuador, en aplicación de los derechos y garantías constitucionales, los compromisos internacionales, las políticas de estado, el Plan Decenal de Educación, los objetivos y planes trazados por el gobierno ecuatoriano.

3.1.1.1 Crisis social

De igual manera la crisis social ha ido ascendiendo. El Ecuador experimenta en los últimos años el empobrecimiento más acelerado de América Latina, finalizando en el siglo XX con una crisis sin precedentes. Entre 1995 y 2000, el número de pobres creció de 3.9 millones de personas a 9.1 millones; la pobreza extrema se dobló de 2.1 millones de personas a 4.5 millones. Entre el 2001 y el 2002, la pobreza y la exclusión social que bordea el 80% de la población ecuatoriana se han incrementado.²

Los problemas sociales los entendemos como el conjunto de males que aflige a ciertos sectores de la sociedad especialmente a los más pobres y necesitados de nuestra patria, como son las familias pobres ya sea que pertenezcan a la ciudad o emigren del campo a la misma, por ende los más afectados son los vulnerables niños.

Esta problemática es muy dramática, en nuestro país casi un 70% de los 4.8 millones de niñas y niños de Ecuador viven en la pobreza. Aproximadamente 430.000 niños y niñas con edades entre los 5 a los 17 años de edad trabajan, la desnutrición afecta a un 15% de los niños y niñas menores de cinco años y los programas de

²Censos, I. N. (2010). *Estadísticas Sociales*. Recuperado el 10 de agosto de 2011, de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

desarrollo de la primera infancia que reciben apoyo del gobierno abarcan solamente a un 8.45% de los niños y niñas que cumplen con los requisitos.

Las consecuencias de esta desatención al sector social conlleva a múltiples problemas sociales como: la baja alimentación, la delincuencia, la prostitución, el alcoholismo, la drogadicción, y la pobreza por esta última muchos niños de las familias se ven obligados a trabajar en especial en la calle como betuneros, vendedores de periódicos, frutas, limpia carros, etc.

3.1.1.2 Análisis de la situación familiar.

Mi opinión es que el fortalecimiento de la familia es la solución para la crisis desintegradora que vive la sociedad actual como: abandono del hogar, ruptura del vínculo matrimonial de hecho y de derecho, drogadicción, alcoholismo, niños abandonados, etc. Todo esto desaparecería si la familia respondiera a su función original de ser el lugar donde se inculquen valores humanos y sociales, donde la comunicación y el amor sean los ejes centrales de la vida familiar.

3.1.1.3 Escolaridad.

Niños que están siendo atendidos en Educación Inicial.

En el Ecuador según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2006 el porcentaje de niños menores de cinco años matriculados en Educación Inicial o Preescolar nos deja el siguiente resultado.

Matriculados a nivel nacional el 21.3 %, en el área urbana el 24.1%, y en el área rural un porcentaje de 17.2%. Quiere decir que los niños de área urbana tienen más oportunidad de estímulos para desarrollar sus inteligencias básicas en esa edad, que los niños del área rural.

Los no matriculados a nivel nacional son el 78.7%, en el área urbana el 75.9%, y en el área rural el 82.8%. Si analizamos por regiones se matriculan en la Costa 21.8%, en la Sierra el 20.8% y en la Amazonía 21.1%. No se matriculan en la Costa un 78.2%, en la sierra un 79.2% y en la Amazonía el 78.9%. Nos damos cuenta que debemos promocionar más la educación inicial en el área rural y en la región sierra que es donde más necesidad se puede observar.

3.1.1.4 Nivel de instrucción que tiene nuestro país es el siguiente.

Se matriculan en preprimaria a nivel Nacional un 60.4%, en el sector Urbano el 67.4% y en rural 50.7%. Primaria a nivel nacional 89.4%, urbano 91.1%, rural 86.8%. Secundaria a nivel nacional 65.9%, urbano el 76.3%, y rural el 49.2%. Por regiones preprimaria costa el 56.8%, sierra el 56.7%, Amazonía 44.6%. En la primaria costa 87.6%, sierra 91.5%, Amazonía un 88.0%. Secundaria en la costa 65.7%, sierra el 91.5%, en la Amazonía 64.6%.

La calificación que se dio al estado de las aulas en relación al ambiente físico en escuelas fiscales es de regular, con promedios de 45.5% a nivel nacional, 42.6% en lo urbano, y en lo rural de 48.8%. Por regiones la calificación es de regular con promedios de 44.4% en la costa, 46.7 en la sierra, 45.7% en la Amazonía.

El porcentaje de jóvenes que asisten al colegio en el área rural es menor los padres de familia creen que con el estudio de la primaria es suficiente por eso debemos nosotros como educadores concienciar a los padres de familia la importancia que tiene el estudio para el desarrollo familiar, social y del país.

3.1.1.5 Escolaridad a nivel nacional y por área.

No tienen ninguna instrucción a nivel nacional el 10.8%, urbano 7.5%, rural 16.6%. Han estudiado la primaria a nivel nacional 45.2%, urbano 37.5%, rural el 59.0%. Secundaria a nivel nacional 30.7%, urbano 36.3%, rural 20.8%. Un estudio superior lo han realizado a nivel nacional un 13.3%, urbano 18.7%, rural un 3.7%.

Por regiones en la costa no tiene ninguna instrucción un 10.6%, sierra un 10.9% en la Amazonía un 11.3%. Instrucción primaria en la costa un 44.7%, en la sierra un 45.0%, en la Amazonía un 52.9%. Secundaria en la costa 32.1%, en la sierra 29.2%, en la Amazonía 29.8%. Tienen instrucción superior en la costa un 12.5%, en la sierra un 14.9%, en la Amazonía un 6.0%. Se puede notar que es bajo el porcentaje de personas que no tienen ninguna instrucción somos más las personas con estudios. La población de analfabetismo en edades de 15 años y más es 9.1% a nivel nacional, 4.9% en lo urbano, 17.1% en lo rural. Por regiones es en la costa de 8.7%, en la sierra es de 9.5%, 9.8% en la Amazonía.

3.1.1.6 Asisten a una Universidad.

En nuestro país están matriculados en la universidad a nivel nacional el 13.8%, urbano un 18.2%, rural un 5.0%. No se encuentran matriculados a nivel nacional el 86.2%, urbano el 81.8%, rural el 95.0%.

Por provincias están matriculados en la universidad en la costa el 12.2%, en la sierra el 16.6%. En la Amazonía el 3.4%. No se han matriculado en una universidad en la costa un 87.8%, en la sierra un 83.4%, en la Amazonía un 96.6%.

3.1.1.7 Condiciones de vida indicadores sociales.

Las condiciones de vida de nuestros niños menores de cinco años, podemos extenderlos a edades como siete, ocho años por motivo que sus padres salen a trabajar quedan al cuidado de terceros, en un promedio de 22 a 40 horas en los días lunes a viernes a nivel

nacional, si lo vemos por regiones en la sierra es donde los niños pasan un mayor tiempo al cuidado de terceros. Eso nos da como indicador que con su madre permanecen un promedio de 76.5% a nivel nacional, 73.1% en lo urbano, 81.5% en lo rural, en la Costa un 79.6%, el 72.4% en la Sierra, el 80.5% en la Amazonía.

3.1.1.8 Hábitos y prácticas en personas de 12 años y más.

La población que practica deporte a nivel nacional es de 31.6%. 33.6% en el área urbana, 27.8% en el área rural con un promedio de dos a tres horas diarias.

En el Ecuador hay un porcentaje de fumadores de 4.4% a nivel nacional, 4.9% en lo urbano, y 3.5% en lo rural. El consumo de bebidas alcohólicas a nivel nacional es de 17.8%, 18.3% en el urbano, 16.9% en lo rural. Siendo mayoritaria la población que no practica deportes, no consume bebidas alcohólicas ni fuma los porcentajes son a nivel nacional 46.2%, 43.1% en el urbano, 51,8% en lo rural.

Por provincia tenemos un promedio de personas que practican deporte de 26.5% en la Costa, 36.4% en la Sierra, 40.0% en la Amazonía. Los que fuman en la Costa 4.2%, Sierra 4.7%, 3.8% en la Amazonía. Consumo de bebidas alcohólicas en la costa 17.7%, sierra 17.8%, en la Amazonía es de 18.2%. La población de los que no consumen bebidas alcohólicas, ni fuman, ni practican ningún deporte es de 51.6% en la Costa, 41.1% en la Sierra, 38.0% en la Amazonía.

3.1.1.9 Indicadores de uso de la tecnología en una población de 12 años y más.

La población que utiliza el teléfono celular es a nivel nacional es 38.1%, 46.8% en el área urbano, 21,8% en el área rural. Con un promedio de 1 celular por habitante. La población que utiliza internet a nivel nacional es de 7.2%, 10.1% en el área urbano, 1.9% en el área rural. Con un promedio de 6 horas de consumo a la semana a nivel nacional, en el área urbana de 5 horas y en el área rural de 3 horas a la semana.

A nivel de provincias no damos cuenta que en la costa 37.7%, 39.9% en la sierra, 22.8% en la Amazonía. La población que utiliza internet es de 5.4% en la costa, 9.6% en

la sierra, y de 3.4% en la Amazonía. Con un promedio de 3 horas con 40 minutos en la costa, 5 horas con 14 minutos en la sierra y en la Amazonía de 3 horas 5 minutos. En los últimos años el promedio es de dos celulares por persona los estudios que han realizado dan como resultado que hay más celulares que habitantes.³



3.1.2 La demanda de la educación en las TICs.

“Gobierna tu mente, o ella te gobernará a ti.”
- Horacio

La educación en nuestro país está enfrentando y desafiando este reto que significan las TIC's, de forma que lejos de ser un problema sea una gran posibilidad para la misma.

Uno de los objetivos que estamos considerando es la influencia, proyecciones futuras y los retos que implican las TIC's en la Educación, y en los niños-niñas, adolescentes, jóvenes en edades de 6 a 18 años.

³ Censos, I. E. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Recuperado el 11 de septiembre de 2011, de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

Si se analiza la influencia de las TIC's en los estudiantes y profesores en el sistema de educación, tomando en cuenta las experiencias adquiridas se podrán encontrar conclusiones sobre las proyecciones futuras y los retos que implican en nuestra ciudad, provincia y el país.

3.1.2.1 Uso de las TIC en la educación

Hoy no puede hablarse de educación en el siglo XXI sin hacer referencia a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las posibilidades que ofrecen a través de la comunicación, del ordenador y los entornos virtuales de formación.

Los nuevos ambientes de aprendizaje que se incrementan gracias a las tecnologías, no considero que sustituyan a las aulas tradicionales, creo que son un complemento para transformar la oferta educativa.

Los adelantos que en el ámbito de las telecomunicaciones se están dando en nuestros días, están abriendo nuevas miradas a los conceptos de espacio y tiempo, que hasta ahora habíamos utilizado tanto en la enseñanza presencial, como en la enseñanza a distancia.

El uso de las TIC's en la educación ha reportado infinidad de experiencias que llevan implícitos aspectos positivos pero también negativos.

Las tecnologías han brindado a mi criterio adelantos científicos, facilidad en la comunicación, desarrollo de la inteligencia tecnológica. Lamentablemente todo tiene su lado positivo y su lado negativo, a la vez que tenemos a la mano información educativa también viene incluida mala información que están causando daños psicológicos, emocionales, familiares en sus usuarios. Es allí donde juega un papel muy importante el núcleo donde los jóvenes, niños y adolescentes se relacionan llámese esto familia, escuelas, colegios, comunidades para saber que usan, que leen, a que juegan siempre debemos tener presente que la tecnología es buena pero sabiendo distinguir lo que es educativo y lo que me destruye.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

3.2.1 Investigaciones acerca de las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

"Ciencia sin conciencia no es más que la ruina del alma."
- Francois Rabelais

La red facilita la conexión con una gran cantidad de contenidos: información, ocio y, sobre todo, personas. Hoy en día se ha convertido en la herramienta fundamental de trabajo para muchos gremios y en la forma de mantenerse actualizado.

Internet permite mantener conectados a un gran número de personas a través de diversas formas de comunicación: Chat, e-mail, foros, blogs, Messenger, videoconferencias online, esto ha permitido que las relaciones interpersonales se vean afectadas hoy es más fácil conectarse con los amigos lejanos dejando aislado a los que están cerca de nosotros. Los grupos de amigos quedan en un foro para luego echar una partida a su juego en red preferido; los novios se conocen a través de un chat y reconocen sus caras vía webcam; los viejos compañeros de carrera se sitúan en el mundo gracias a un grupo de correo y los expertos comparten su conocimiento a través de un blog. Cada vez son más abundantes las fuentes donde obtener información y conocer gente porque las fronteras de tiempo y espacio se acortan gracias a Internet.

Esto es una ventaja que facilita incalculablemente la tarea diaria de muchas personas, pero constituye también un lugar abierto a todo y a todos, donde los niños pueden tener acceso a un mundo que, quizá, nunca hubieran conocido en la realidad física.

Es necesario que los padres, tutores y educadores conozcan la red, sus beneficios y sus desventajas, para proteger a los niños de numerosos contenidos y herramientas existentes en la Web. Para mejorar esto existen programas que filtran temáticamente y deniegan el acceso a los contenidos determinados por los padres, tutores o instaladores del programa en el ordenador.

Por otro lado, las posibilidades de Internet son tan numerosas que se llegó a pensar que el boom de la red haría desaparecer otros medios de comunicación.

Al igual que ocurrió con la radio al inventarse la televisión, aquella no ha desaparecido sino que se ha modificado hacia nuevos usos como su instalación en el coche, en las tiendas, como despertador.

La red nace como una forma de comunicación multimedia. Hoy por hoy es el único medio capaz de integrar al resto: radio, televisión, prensa o revistas porque en Internet los contenidos pueden ser de audio, vídeo, imágenes, texto... Esto facilita la creación de contenidos más dinámicos, efímeros y con una actualización casi instantánea y puede crear en el usuario la necesidad de la inmediatez, la búsqueda del aquí y ahora. E incluso la red provoca que algunos internautas vivan en un zapping permanente donde cambian de actividad, de deseos y de necesidades a la par que pestañean.

Este riesgo puede ser mejorado con una educación sana en el uso de Internet que se le considere como un medio para alcanzar un objetivo y nada más.

3.2.1.1 Móviles.

El teléfono móvil es una de las tecnologías de la información y de la comunicación que más éxito ha tenido en los mercados. La adopción por parte de las tele-operadoras de una tecnología única, y la buena acogida del mercado han potenciado el desarrollo de estrategias de marketing muy agresiva, que han conseguido generalizar el uso del móvil en la totalidad de la población.

En el año 2.002 el número de líneas de teléfonos móviles en España superó al de líneas fijas. En estos momentos, en España existen más de 46 millones de móviles, lo que deja claro que la utilización de esta tecnología entre la población supera el 100%. (TELEFONICA). La Superintendencia de Telecomunicaciones -SUPERTEL registró 15'

118. 831 líneas activas utilizadas en el Servicio Móvil Avanzado (telefonía móvil), hasta diciembre del año pasado.⁴

El teléfono móvil ha cambiado la propia concepción de la comunicación a través de la línea telefónica: ya no se llama a un lugar, a una casa, sino a una persona. Es un dispositivo de comunicación personal que ahora se complementa con elementos adicionales, como cámara fotográfica, agenda electrónica, reproductor de música o radio. Con la llegada de la tercera generación de telefonía móvil se hacen posibles las video llamadas y el móvil se ha convertido también en un receptor de contenidos audiovisuales.

En el caso de los adolescentes, el uso intensivo del móvil, al igual que los sistemas de mensajería instantánea como el Messenger para estar en contacto con sus amigos, es en primer lugar expresión de una edad específica y del estado vital que esta conlleva, se sienten ajenos al mundo familiar que hasta ahora les ha acogido, y sólo entre sus pares se sienten más o menos cómodos, ya que comparten con ellos la misma identidad respecto a quiénes son, quiénes quieren ser o cómo son. En términos generales, el móvil es una herramienta preferida por los jóvenes, porque lo convierten en un vehículo para sus expresiones afectivas.

3.2.1.2 Videojuegos.

Un videojuego es un programa informático interactivo destinado al entretenimiento que puede funcionar en diversos dispositivos como: ordenadores, consolas, teléfonos móviles, etcétera; integra audio y vídeo y permite disfrutar de experiencias que en

⁴Telecomunicaciones, S. I. (s.f.). *Artículos*. Recuperado el 15 de septiembre de 2011, de <http://www.supertel.gob.ec/>

muchos casos, serían muy difíciles de vivir en la realidad. Aunque su origen es lúdico, hoy en día se han ampliado y sobrepasado los límites del entretenimiento, porque se han abierto posibilidades de aplicación en el ámbito educativo también podríamos decir que son un negocio y un auténtico fenómeno social.

Desde el punto de vista técnico, muchos videojuegos están extraordinariamente realizados, los diseños son de altísima calidad, la recreación de entornos reales o ficticios es maravillosa y sus guiones son de gran originalidad. Proporcionan distracción y diversión inmediata y en altas dosis. Sin embargo promueven el consumismo, la competitividad, la velocidad, el erotismo, la agresividad, la violencia, etc., por lo que se ha generado cierta polémica sobre si su utilización incontrolada puede generar algún tipo de perjuicio en los niños y niñas.

De manera semejante a otros productos destinados al entretenimiento, el videojuego no es inofensivo sino que influye en la inteligencia de las personas que juegan con él negar esta evidencia sería como negar la inteligencia del ser humano. Este hecho pone de relieve la necesidad de regular de alguna manera los contenidos de los videojuegos y el tiempo que un menor de edad está utilizando.

“Diego Levis” escribió en su libro “Educar Hijos Interactivos” en 1996 un párrafo absolutamente revelador: “La tendencia de muchos videojuegos a presentar la violencia como única respuesta posible frente al peligro, a ignorar los sentimientos, a distorsionar las reglas sociales, a estimular una visión discriminatoria y excluyente de las mujeres, a alentar una visión caótica del mundo, a fomentar el todo vale como norma aceptable de

comportamiento y a estimular todo tipo de actitudes insolidarias, no puede dejar de despertar una justificada inquietud⁵.

3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's

“No está bien descubrir las faltas sin indicar a la vez el remedio para combatirlas”.
- Goethe.

La tecnología no significa necesariamente adelanto ofrece oportunidades pero también conduce nuevas problemáticas, luego de investigar, dialogar con mis familiares, amigos y compañeros hice un análisis para mencionar a continuación los siguientes criterios que los considero como riesgos que se tiene al usar las TIC's.

Produce distracción de los estudiantes por jugar y navegar en Internet dejando a un lado sus estudios.

La ansiedad y dependencia tecnológica por la continua interacción, es otra cosa que causa daño en los usuarios, no pueden tener control del tiempo que se conectan esto produce en ellos aislamiento, cansancio y mala inversión del tiempo.

Creer que el uso de las tecnologías como: celulares, chat, solucionarán nuestros problemas de soledad.

No debemos perder de vista que los ordenadores poseen una característica particular hacen que el tipo de interactividad que promueven corra el riesgo de absorber la atención quitando el tiempo de dialogo con los que están cerca.

Pérdida de tiempo en la búsqueda de información poco fiable.

⁵ Interctivas, G. (2010). Educar Hijos Interactivos. En D. Levis, *Educar Hijos Interactivos*. peru: Generaciones Interctivas.

Recursos educativos con pocas potencialidades didácticas, al carecer de guías o problemas de actualización de contenidos. Encontrar los deberes listos para copiarlos.

Mediante los ordenadores pueden, en muchos casos, estimularse conductas pasivas y repetitivas. Todo depende del objetivo y las tareas que propongamos a los estudiantes.

La sensación de que la tecnología controla nuestra vida y es fuente de frustraciones (cuando no funciona adecuadamente).

La posibilidad de suplantar mi identidad, construcción de un " ego alto" en la red.

La selección de la información adecuada: debo tener criterio al momento de buscar la información analizar, valorar, seleccionar las páginas que voy abrir.

La no distribución de nuestro tiempo al momento de ponernos frente a las pantallas.

Grandes desigualdades, pues muchos no tienen acceso a las TIC's. (50% de la población mundial no ha usado nunca el teléfono). Aparece una nueva brecha tecnológica que genera exclusión social.

Necesidad de una instrucción digital, para integrarse en la nueva sociedad.

Problemas derivados del libre acceso a la información en el ciberespacio en niños, jóvenes y adultos.

Problemas de acceso a la intimidad, accesos no autorizados a la información.

El costo de la adquisición de los equipos y programas.

La propiedad intelectual de los programas informáticos y de los materiales que se colocan en Internet.

La confidencialidad de los datos de los usuarios informáticos.

La privacidad de los propios espacios virtuales (correo electrónico, páginas web...)

La inseguridad de los sistemas informáticos, transacciones económicas.

El no usar filtros en páginas de contenido ofensivo e inapropiado.

Las nuevas formas de adicción y dependencia a estas tecnologías.

3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC's.

Las TIC's brindan grandes oportunidades de desarrollo en los estudios, en la comunicación, abre nuevas expectativas, permite hacer comparaciones del desarrollo industrial, comercial y educativo que tienen los países. Por eso luego de analizar las investigaciones realizadas en los colegios y por vivencia propia a continuación pongo de manifiesto algunas de las oportunidades que nos ofrecen las TIC's.

Mayor interés y motivación de los estudiantes en el tiempo que dedican, desarrollando sus propias iniciativas.

El alumno puede interactuar con otros compañeros y profesores, sin estar ubicados en su mismo contexto o comunidad.

Alto grado de interdisciplinariedad y personalización de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Alfabetización digital y audiovisual al proporcionar a los estudiantes contacto con las TIC's como medio de aprendizaje y herramienta para el proceso de la información.

Mejora de las competencias de expresión y creatividad al facilitar el desarrollo de las habilidades de expresión escrita, gráfica y audiovisual.

Acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje, aprendiendo en menos tiempo y con posibilidad de autoevaluarse.

Ayuda en la educación especial, donde el ordenador abre caminos alternativos de uso.

Para los profesores constituyen una fuente de recursos educativos, mayor contacto con los estudiantes facilitando su evaluación y control así como medio de investigación y actualización profesional.

Los centros educativos pueden acercar la enseñanza a más personas, mejora su eficacia educativa, administrativa de gestión y proyección.

La Universalización de estos medios modifica el ambiente profesional y replantea los métodos y objetivos de la educación y sus programas.

No hay duda de la necesidad que profesores y alumnos accedan a las TIC's, lo que si hay que estudiar cuidadosamente la mejor manera de sacarle beneficio a este acceso, sabiendo que es un instrumento cognitivo que potencia nuestras capacidades mentales y permite el desarrollo de nuevas maneras de pensar.

Facilita el proceso de todo tipo de datos de manera inmediata, es un medio de comunicación sirve para difundir información y conectarse con cualquier persona o institución del mundo. Por la capacidad de almacenar grandes cantidades de información su interactividad hace que los ordenadores nos permiten establecer diálogos con programas de gestión y educación dentro y fuera del país.

Nos permite utilizar códigos empleados para el registro de información mediante la digitalización de todo tipo de información: textual, sonora, y audiovisual. Se puede captar cualquier información, procesarla y finalmente convertirla a cualquier formato para almacenarla o distribuirla. Así por ejemplo, hay programas de reconocimiento de caracteres que leen y convierten en voz los textos, programas de reconocimiento de voz que escriben al dictado, escáneres y cámaras digitales que digitalizan imágenes.

De todos los elementos que integran las TIC's, sin lugar a dudas el más poderoso y revolucionario es Internet, nos abre las puertas de una nueva era, nos permite desarrollar nuevas actividades, muchas de ellas enriquecedoras para nuestra personalidad y forma de vida.

Internet es una de las palabras más nombradas en los últimos tiempos por quienes se aproximan a la tecnología o a la informática. Internet reúne un gran conjunto de indicaciones y relaciones de acuerdo a los grupos de usuarios, y a los servicios cambiantes y en continua evolución. Con más de 200 millones de usuarios en todo el mundo, Internet se ha convertido en el medio de comunicación más extendido en toda la historia de la humanidad.

Constituye una fuente de recursos de información y conocimientos compartidos a escala mundial. Es también la vía de comunicación que permite establecer la cooperación y colaboración entre gran número de comunidades y grupos de interés por temas específicos, distribuidos por todo el planeta.

Los inventos del telégrafo, teléfono, radio y ordenador sentaron las bases para esta integración de capacidades nunca antes vivida. Internet es a la vez una oportunidad de difusión mundial, un mecanismo de propagación de la información y un medio de colaboración e interacción entre los individuos y sus ordenadores independientemente de su localización geográfica.

Internet está cambiando la educación con los nuevos esquemas de enseñanzas (Aulas, Bibliotecas y Librerías Virtuales) abriendo oportunidades de estudiar de manera virtual.

La Internet resulta ser el mayor potencial pedagógico de las TIC's ya que ofrece el acceso a un número ilimitado de recursos para el aprendizaje y a su vez la tecnología resulta cada vez más fácil de utilizar por parte de los estudiantes y de los profesores.

Facilita la recepción por esta vía de documentos de todo género: sonido, imágenes, etc.

La red al parecer impulsa a la lectura de quienes tienen esos hábitos y disponen de medios para adquirir libros e información por esta vía.

Se puede consultar los planes de estudio de diferentes instituciones educativas.

Noticias en general y estado del tiempo.

La tecnología en toda su gama resulta cada vez más accesible a los estudiantes potenciales de educación a distancia. El acceso a un mercado globalizado que permite ampliar enormemente el campo de acción de las ofertas de educación a distancia.

El crecimiento de los cursos en línea (cursos en la Web) o cursos en Internet o educación a distancia es hoy en día uno de los fenómenos más interesantes de las innovaciones educativas provocadas por las nuevas tecnologías.

Aunque ha habido varios esfuerzos centrados en detectar la adicción a Internet tomando como criterio el excesivo uso de la red, parece haber quedado claro que este no es un criterio válido para el diagnóstico. Muchos individuos por razones de trabajo o estudios deben pasar muchas horas conectados delante del ordenador pero eso no les convierte automáticamente en adictos. **Thompson** señala que, "Para la mayoría de las personas que pasan mucho tiempo conectados, lo que podría parecer una adicción no es sino el proceso de aprender lo máximo posible en poco tiempo"⁶.

⁶ Thompson. (s.f.). *Sólo Ciencia*. Recuperado el 6 de septiembre de 2011, de <http://www.solociencia.com/index.htm>

3.2.3.1 Perspectivas futuras de las TIC en la educación.

Las nuevas tecnologías representan un cambio de cultura que obliga a tomar decisiones relativas a sus efectos prospectivos, escala y límites de introducción, universo de usuarios y nivel crítico de especialistas. Un error de diagnóstico o una equivocada política nacional de desarrollo podrían afectar decisivamente la suerte de un país en el uso de las TIC's para su desarrollo.

En la educación, las TIC's no lo son todo pero tampoco pueden despreciarse. Como afirma **Julio Cabero** "Las nuevas tecnologías no tienen por qué sustituir a otros más tradicionales, sino que pueden completarlas".

En los próximos años el impacto de la tecnología en la organización escolar y en los procesos educativos será aún limitado, muy similar al de contar con textos impresos de calidad en manos de profesores expositivos, auditivos y memoristas que a pesar de todas las propuestas de pedagogía interactiva y constructivista tan sólo los usan para familiarizar a los alumnos con el texto, sin sacarle provecho para el desarrollo de sus habilidades y aprendizajes.

Será necesario seguir dando uso a las tecnologías de menor costo por alumno y más cercanas a las formas convencionales de enseñanza (radio y televisión educativa), hasta que esté lista la generación de docentes capaces de sacarle el mayor provecho a las nuevas tecnologías.

Al mismo tiempo se pueden generar experiencias educativas y de formación de profesores que sean intercambiables, de modo que se difundan los logros pese a los escasos recursos nacionales.

Se producirá un importante corte generacional al ser para los más jóvenes más habitual y de mayor interés, el uso de los ordenadores y además de que conocen mejor su funcionamiento y tener un mayor acceso a Internet.

En el área de los países del denominado "tercer mundo" los casos anteriormente expuestos se agudizan de una forma alarmante, una gran parte de la población está por alfabetizar las posibilidades de acceso a los ordenadores cuando no están garantizados los mínimos para la supervivencia son pura fantasía, el cableado es deficiente para permitir la circulación de la información con plenas garantías. En estos casos la utilización de los servicios que puede ofrecer la red, están bajo el control de las elites políticas e intelectuales, y a pesar que algunos de estos sectores estén predispuestos a realizar una política favorable a las clases más desfavorecidas, la mejora de los medios tecnológicos no es una prioridad delante los problemas de alimentación y/o alfabetización.

Parece inevitable que la exclusión social y la brecha de la inequidad educativa aumentarán a la par que crecerán las dificultades económicas en los países de la región, lo que impedirá a la mayoría de ellos dar saltos importantes en la inversión educativa. A su vez la profesión docente se seguirá deteriorando, lo que condicionará no solamente el origen económico-cultural de los profesores sino también sus posibilidades reales de convertirse en actores decisivos del salto educativo y tecnológico, y limitará los avances y logros de los estudiantes que estén a su cargo.

Se necesitan nuevos tipos de directores formados para la gestión escolar moderna con amplios márgenes de autonomía, de manera que la administración esté al servicio de la educación. Eso también requiere reformar las normas que rigen la gestión educativa, de lo contrario la rigidez burocrática y administrativa hará invisibles las ventajas de un sistema educativo que disponga de las nuevas tecnologías, cuyo aprovechamiento casi por definición depende de la diversificación e individualización de las experiencias educativas.

Todo lo expuesto nos lleva a la reflexión, al dialogo y a la discusión, sobre un instrumento social que cambiará de manera rotunda nuestra vida y que seguramente será parte de la vida cotidiana de las generaciones futuras, pero para garantizar precisamente a estas generaciones la oportunidad de acceder colectivamente y con igualdad de condiciones a esta sociedad de la información, es necesario que se actúe con consciencia de que se enfrenta un fenómeno social.

En ese sentido hay que poner atención en no colocar certidumbres allí donde todavía hay incertidumbres, no vaya a ocurrir que así como la década de 1980 fue la del acceso a la escuela y la de 1990 la de la preocupación por la calidad de la enseñanza, se convierta la del 2000 en la del acceso a la computación y la del 2010 en la de la preocupación por los aprendizajes con computación.



3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y de los adolescentes en el entorno de las TIC's.

“El alma no puede tener secretos sin que la conducta lo revele”.
- Papini

3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Los elementos más frecuentes en los hogares con niños y adolescentes de manera general son el teléfono móvil, el ordenador personal, el ordenador de sobremesa, reproductor de DVD, seguidos de dispositivos como la cámara de fotos digital impresora, en cada hogar hay por lo menos un ordenador.

Según el análisis de las encuestas, un 40% de jóvenes afirman tener el TV en su habitación, un 56% juegan video juegos de ordenador y un 59 % de padres solo les preguntan qué hacen. La preocupación sobre este tema ha sido mayoritaria por eso

muchas instituciones, fundaciones, se han unido para crear leyes, acuerdos, reglamentos que regulen su utilización.

Existe en nuestro país una ley especial de telecomunicaciones publicada en el registro oficial (Ley No. 184 Registro Oficial No. 996 10 de agosto de 1992)⁷, que considera indispensable desarrollar esta actividad con criterios de gestión empresarial y beneficio social, a su vez norma la utilización de los mismos.

En la “Constitución del Ecuador” aprobada por la Asamblea Constituyente esta publicado en el artículo 19 la regulación y prohibición de publicar información inadecuada.

Art. 19.- “La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos”.

Luego de leer lo mencionado sobre la disciplina en el libro “El gran libro de los padres” tomo 2 autora Cornelia Quarti⁸ opino que. Una de las grandes dificultades de la educación familiar consiste en respetar la personalidad y la libertad de acción del niño, adolescente y joven, sin dejar de fijarle ciertos límites, debemos tener cuidado al momento de plantearnos una estrategia de mejoramiento o reforzamiento de conducta porque en ocasiones damos mucha libertad o les oprimimos mucho ocasionando en ellos desordenes de conducta. Es un problema estratégico que cada padre o madre debe

⁷ Telecomunicaciones, C. N. (13 de marzo de 2000). *Registro Oficial* . Recuperado el 4 de septiembre de 2011, de www.infodesarrollo.ec/.../34-ley-especial-reformada-de-telecomunica...

⁸Cornelia, D. Q. (1985). *El Gran Libro de los Padres*. París: Grijalbo.

resolver de acuerdo al carácter del niño y a su realidad familiar y cultural, las estrategias no son únicas debemos ir probando hasta encontrar la mejor.

Debemos tomar en cuenta que cuando yo hago una prohibición el niño o joven se queda sin explicación del porque no me dejan hacer lo que yo quiero o me gusta, por eso es importante tener un momento para explicarle al niño en términos que él me pueda entender por qué tomo la decisión de no permitir algo, el dialogo me permite llegar acuerdos para tomar decisiones mutuas, eso le da un espacio de reflexión y le hace capaz de decidir por sí mismo de cómo debe y como no debe actuar frente a diversas situaciones que se enfrente.

Con esto se le podrá conceder confianza y dejarle la libertad de elegir, pues en ese momento aunque tenga deseos de hacer algo que él sabe que está mal hay la posibilidad de que pueda preguntarse ¿Qué van a decir mis papas?, ¿Afecta eso a mi vida?. Así le enseñamos a actuar por si solo y lo preparamos para enfrentarse situaciones cuando esta sin sus padres considerando que todo el tiempo no van a estar a su lado, se les enseña lo que es la libertad y sobre todo el uso de la libertad, le ayudo a desarrollar esa fuerza interior para decidir lo que es mejor para él.

Los adultos siguen principalmente medidas de tipo físico o técnico como aquellas que implica una actuación sobre el equipo, poco acuden a tomar medidas educativas como dialogo, advertencias y recomendaciones y restrictivas como establecer algún tipo de limitación o control en horarios de uso, tiempo de uso, supervisión al momento de usar, debemos inculcar la cultura de la seguridad, otras formas de seguridad seria mantener un mecanismo de control de la edad etiquetando los contenidos, incluir en el currículo escolar el uso seguro de las TIC's de manera que el aprendizaje de herramientas y prácticas de seguridad sea implícito e inherente al aprendizaje de uso de las TIC's.

3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

La Mediación es un término más conocido en el ámbito de la abogacía, considero oportuno nombrarlo en esta investigación porque es un mecanismo de resolución alternativa de conflictos que ayuda a resolver en forma pacífica diferentes tipos de conflictos, como los que las familias tienen en la actualidad cuando sus hijos o cónyuges prestan mayor atención a las pantallas se interesan más por ellas que por las personas.

La mediación también se define como un sistema de negociación asistida, mediante el cual las partes involucradas en un conflicto intentan resolverlo por sí mismas, con la ayuda de un tercero imparcial (el mediador), que actúa como conductor de la sesión, ayudando a las personas que participan en la mediación a encontrar una solución que sea satisfactoria para ambas partes. En la mediación, la decisión a la que lleguen las partes será elaborada por ellas mismas y no por el mediador. Se reafirma así la capacidad de la mediación de devolverle el poder a las partes para que sean ellas mismas las protagonistas de la decisión, y no el mediador convirtiéndose en un acto voluntario.

En nuestro país estamos dando los primeros pasos para hacer mediación dentro del núcleo familiar, social y el estado, en algunos casos a la mediación la confundimos con permisión como lo que sucede cuando los padres dejan a sus hijos para salir a trabajar, a su regreso en las pocas horas les permiten hacer y ver todo lo que ellos desean compensando la ausencia y es allí donde aparecen las pantallas como la mejor respuesta.

Luego de analizar la situación familiar de los investigados nos da una muestra de lo que sucede en nuestro país, creo que las TIC's han generado cambios positivos en las relaciones intrafamiliares, uniendo a los miembros e incluyendo contactos con miembros no presentes en la estructura inmediata de la familia. También reconozco el carácter marginal de las TIC's, específicamente Internet, en la realidad familiar que induciría a pensar en un efecto no muy significativo en nuestra realidad sociocultural.

Yo opino que los niños menores de tres años ni siquiera deberían estar jugando video juegos o en las computadoras es mejor que los pequeños se entretengan con juguetes que puedan manipular y que sean menos abstractos, como los bloques para construir. Pero si los niños ya tienen la costumbre de jugar a los videojuegos (gracias, tal vez, a un hermano mayor), éste es el momento de empezar a establecer límites.

Lo primero que haremos es comprobar cuánto tiempo está jugando y luego compararlo con las demás actividades que hace en su tiempo libre. Considero que el tiempo total que los niños pasen ante las pantallas (lo cual incluye ver televisión y películas así como jugar con videojuegos o computadoras) se limite a una o dos horas al día. Estas son algunas sugerencias que les pueden ayudar al momento de hacer una mediación.

Establece un límite de tiempo antes de que tu hijo empiece a jugar, por ejemplo, si quieres que tu hijo juegue sólo por 30 minutos, dile que ése será su límite y pon una alarma. Cuando toque el timbre tendrá que terminar el juego, sin protestar. Si se queja o trata de negociar para jugar más tiempo, repítele tranquilamente cuál es su tiempo límite. Si se niega a parar de jugar, desconecta el juego y guárdalo por el tiempo que juzgues apropiado.

Es importante que los padres jueguen con sus hijos para conocer los mecanismos del juego, esto les ayudará resolver cuando llegue la queja como: "**¡Pero estoy justo en medio del juego!**". Casi todos los juegos tienen una función especial, una especie de pausa que les permite guardar el juego, manteniendo los puntos logrados y las pistas que llevaban hasta ese momento. Tal vez tengas que enseñarle cómo usar esa función.

Cuando se acabe el tiempo, sugiérele otras actividades, tal vez pueda ayudarte a cocinar o pueden leer un libro juntos, dibujar, salir a caminar, cuidar de su mascota, jugar fútbol.

Exíglele que termine sus tareas y quehaceres. Te puede ayudar a recoger los juguetes u organizar su cuarto antes de empezar a jugar con videojuegos, ver la televisión o una película.

No instales la computadora ni dejes el juego de video en el cuarto de tu hijo.
Tu niño podría jugar sin ninguna supervisión.

3.3.3 Alfabetización en las TIC's.

“EL CONOCIMIENTO otorga la LIBERTAD...”

- Sri Swami Sivananda

3.3.3.1 Capacitación de las TIC en Ecuador.

Actualmente con el impacto de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) en el proceso de enseñanza – aprendizaje sorprendentemente han ido produciendo una transformación potencial de los sistemas educativos, exigiendo nuevos roles, nuevas metodologías de enseñanza y una consecuente reconsideración de la concepción del rol del docente y las técnicas que utiliza para enseñar a los educandos.

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación ayudaría a modernizar las metodologías y formas de enseñanza. Mejorará la calidad de la educación, utilizando las TIC's en el aula. Es labor del docente el fomentar la creación de una cultura informática.

Desarrollar la capacidad de uso de las TIC's a través de programas de capacitación destinados a los docentes, estudiantes, y a la población en general.

Las tecnologías de la información y la comunicación han ido cambiando progresivamente la forma de comunicar, de interactuar, de producir, de hacer ciencia y de producir conocimiento. En este contexto social se espera que los hombres y mujeres sean capaces de desempeñarse en los diferentes aspectos de la vida personal y profesional acorde a esos cambios. Por ello es imprescindible que los docentes de hoy en día estén preparados para enfrentar este reto.

Los docentes compartirán sus conocimientos con sus compañeros y alumnos; logrando una integración de toda la institución en el uso de las TIC's en las aulas. Cada docente aporta para construir un país donde se transforme la información en conocimiento con el uso de las TIC's en los procesos educativos.

Por este motivo el Ministerio de Educación crea un programa de capacitación docente para desarrollar las habilidades en el uso de las tecnologías de información y comunicación en el aula, dirigido a los Maestros y Maestras de las Escuelas y Colegios Púlicas del Ecuador, a través del entrenamiento del uso pedagógico de las tecnologías de información en las actividades de aula de clase.⁹

4. METODOLOGÍA



Santa Ana de los Ríos de Cuenca está ubicada en un valle interandino de la sierra sur ecuatoriana. Goza de un clima típicamente templado, con una temperatura promedio

⁹ Cultura, M. d. (s.f.). *Desarrollo y Capacitación Docente*. Recuperado el 12 de septiembre de 2011, de <http://www.educacionlitoral.gov.ec/pages/index.php>

de 17°C. Su población es de aproximadamente 400.000 habitantes y su superficie es de 15.730hectáreas.

Fundada en el año 1557 por orden del Virrey del Perú¹⁰, don Andrés Hurtado de Mendoza.

Cuenca está considerada también como la tercera ciudad del país, luego de Quito y Guayaquil. Su condición de ciudad mediana, casi franciscana y conventual aún, en comparación con estas dos metrópolis, es otro de los factores que contribuyen a que cada visitante se haga la promesa de regresar o, en el mejor de los casos, decida quedarse a residir en ella pues esta es además una ciudad que cuenta con tecnología de punta en información y electrónica, buen sistema financiero y bancario, Cyber cafés, bares, discotecas, moderna infraestructura hotelera, restaurantes de todo tipo, etc.

4.1. Diseño de la investigación.

El presente estudio tiene las siguientes características:

- **No experimental** por que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- **Transeccional (transversal)** por ser una investigación que recopilan datos en un momento único.
- **Exploratorio** por tratarse de una exploración inicial en un momento específico.
- **Descriptivo** por que se dedica a indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos. Hernández. R. (2006)

¹⁰ Canseco., A. P. (1954). *Historia del Ecuador Volúmen 1*. Quito: Casa de la Cultura.

En esta investigación utilizaremos un diseño mixto ya que es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio para responder al planteamiento de un problema.

El enfoque metodológico será complementado con el análisis descriptivo-explicativo, en el caso de la descripción su objetivo es representar la estructura de los fenómenos y su dinámica, identificar aspectos relevantes de la realidad y para el explicativo trata de buscar la ilustración del comportamiento planteado en las variables.

4.2 Participantes de la Investigación.

Existen varias escuelas y colegios en la ciudad. Actualmente la educación pública por su gratuidad abastece a las clases baja y media, mientras que la privada abastece a las clases media y alta, los establecimientos educativos donde se realizó las encuestas son fiscales brindan atención a familias con un nivel económico medio, por la migración existente en la ciudad un 50% de niños-niñas, jóvenes y adolescentes viven con su madre, las mamás un 70% trabajan en el hogar y un 60% de padres desempeñan un oficio.

Los establecimientos investigados están entre los más grandes y conocidos de la ciudad, tienen un promedio de 500 a 2.000 estudiantes, cuentan con docentes especializados en su materia con una amplia experiencia, sus estudiantes son reconocidos por el alto nivel académico, están ubicados dentro de la zona urbana sus instalaciones son propias tienen servicios básicos como agua, luz, teléfono, gracias al apoyo de la presidencia de la República poseen servicio de internet, en pocos meses implementarán laboratorios de computación con tecnología de punta.

Considerando lo antes expuesto me permitió llegar a la conclusión que los mejores establecimientos educativos de la ciudad de Cuenca, para desarrollar la investigación son: Escuela Fiscal Mixta “Atenas del Ecuador” se tomó la muestra en el 4° año de educación básica a 24 estudiantes se depuró y quedaron 20 encuestas, Colegio Fiscal Femenino Vespertino “Manuela Garaicoa de Calderón” se toma la muestra en el 9° año de educación básica a 40 estudiantes depurado quedó 34 encuestas, Colegio Fiscal

Mixto Nocturno “César Dávila Andrade” se toma la muestra en el 2° año de bachillerato a 25 estudiantes se depuró quedaron 23 encuestas, también se buscó a 10 jóvenes para tomar la encuesta del ILFAM la misma que sirvió para conocer la opinión que tienen con respecto al ambiente familiar.

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1 Técnicas.

La técnica utilizada en esta investigación para recolectar la información sobre el tema propuesto fue la encuesta.

4.3.2 Instrumentos de investigación.

Para esta investigación se utilizaron los siguientes cuestionarios proporcionados por la Universidad Técnica Particular de Loja.

1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.
2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.
3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.

4.4 Recursos.

Para realizar la investigación se contó con los siguientes recursos:

4.4.1 Humanos.

- Directora del proyecto de Investigación: Mg. María Elvira Aguirre Burneo.
- Tutora: Lcda. Esterfilia Cevallos Carrión.
- Investigadora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

- Estudiantes de los plantel educativos investigados
- Directivos de los establecimientos educativos investigados.
- Profesores, Inspectores de los establecimientos educativos.

4.4.2 Institucionales.

- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Establecimientos Educativos:
 - “Manuela Garaicoa de Calderón”
 - “César Dávila Andrade”
 - “Atenas del Ecuador”
- Instituto Latinoamericano de la Familia.

4.4.3 Materiales.

- Cuestionarios para niños y jóvenes.
- Cuestionario para niños y adolescentes elaborados por Instituto Latinoamericano de la Familia.
- Carta de ingreso a los establecimientos educativos elaborada por la Universidad.
- Manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera.
- Plataforma virtual EVA.

4.4.4 Económicos.

- Gastos de transporte \$12

- Copias y anillados	\$22
- CD	\$00.8
- Impresión de borrador de tesis	\$12
- Impresión y empastado de tesis	\$50

4.5. Procedimiento y aplicación de los instrumentos.

Primera fase: Ubicación, contacto y conformación de la muestra en el plantel educativo.

Se visita tres establecimientos educativos del centro de Cuenca donde luego de hacer la presentación del proyecto y entregar la carta de ingreso emitida por la Universidad nos dieron apertura y autorizaron la aplicación de los encuestas.

Se le explicó que este proyecto tiene como objetivo investigar en niños y jóvenes el tiempo frente a las pantallas, si están produciendo efectos negativos o positivos para su vida, alteraciones en las relaciones que los niños, jóvenes y adolescentes establecen en su hogar, con sus compañeros y con sus profesores; resaltando que la investigación se realizará a nivel nacional e internacional, con la cobertura de la Universidad Técnica Particular de Loja, Generaciones Interactivas y el ILFAM. Además se estableció un compromiso con los establecimientos de entregar las conclusiones con los resultados obtenidos después de terminada la investigación.

Segunda fase: Aplicación de los cuestionarios a los estudiantes y envío de cuestionarios.

Luego de hacer la debida presentación a los estudiantes en el aula asignada para el proceso, se procedió a motivar y explicar la importancia del estudio que se iba a realizar, que tenía como finalidad hacer un estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, se explicó que las pruebas eran anónimas, se dio a conocer cómo eran las opciones de respuesta, solicitando atención y seriedad al momento de responder.

Se entregó los cuestionarios y se dijo que en el transcurso del cuestionario podían acercarse a preguntar en caso de tener cualquier duda.

Tercera fase: Recolección de los datos.

La recolección de la información de los cuestionarios aplicados se sistematizó a través de las plantillas elaboradas por la Universidad cuyo objetivo fue el ingreso y la visualización de los resultados mediante gráficos y tablas estadísticas, en las que se pudo observar porcentajes de las mismas, cuya información fue utilizada en el análisis, interpretación de resultados y en la redacción del informe.

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El análisis e interpretación de los datos se realiza tomando como referencia las encuestas aplicadas en los establecimientos educativos de la ciudad de Cuenca ubicados en la zona urbana con un nivel económico medio.

Escuela fiscal vespertina “Atenas del Ecuador” tiene 28 años de vida institucional, 500 estudiantes, se aplicó la encuesta en cuarto año de educación básica los colegios “Manuela Garaicoa de Calderón” tiene 65 años de vida institucional 2.750 estudiantes, se aplicó la encuesta en noveno año de educación básica, el Colegio fiscal mixto matutino nocturno “César Dávila Andrade” tiene 45 años de vida institucional, 1.100 estudiantes, se aplicó la encuesta en segundo año de bachillerato por ser nocturno más del 80% de sus estudiantes son personas que trabajan durante el día.

5.1 Análisis e interpretación de las encuestas realizadas en la escuela “Atenas del Ecuador”

Se analizó pregunta por pregunta haciendo categorizaciones según los objetivos planteados en la investigación.

5.1.1 Caracterización sociodemográfica

La situación familiar de los jóvenes y niños cuencanos es analizada en las preguntas 1,2,3,4,5,6,7,8,11,12,13,14, categorizándolas de la siguiente forma, la 1,2,3, identifican al niño con su año de básica, edad y sexo. Las preguntas 4 y 5 se relacionan con la familia, con quién viven, que desean hacer con su familia. En las preguntas 6, 7, 8 encontramos cuantas familias tienen un computador cuantas tienen conexión de internet en sus casas. Las preguntas 11, 12, 13, 14 puntualizan el uso de internet y telefonía móvil, lugar donde usan internet con más frecuencia, con quien están mientras utilizan internet y como consiguen los teléfonos móviles.

5.1.2 Contexto sociocultural y biológico del niño

Para el análisis de los contextos socioculturales y biológicos de los niños y niñas encuestados a continuación presento los resultados obtenidos.

Pregunta 1 ¿A qué curso vas?
Tabla 1

Pregunta 2 ¿Cuántos años tienes?
Tabla 2

Pregunta 1		
Opción	Frecuencia	%
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	20	100
No contesta	0	0
TOTAL	20	100

Pregunta 2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	9	45
9 años o más	11	55
TOTAL	20	100

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) escuela fiscal vespertina "Atenas del Ecuador"

Azuay-Cuenca

Con este resultado podemos situar el año de educación básica donde fue aplicado el instrumento, son estudiantes de cuarto año. Tienen 8 y 9 años, es la edad que el Ministerio de Educación establece para este año de básica. Psicológicamente si consideramos las etapas de desarrollo humano están en la etapa de la niñez, pero actualmente por la influencia de las tecnologías se ve alterada, ellos a esta edad se comportan como adolescentes. Por ese motivo se tornan relevantes sus criterios frente al tema de investigación.

Pregunta 3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	8	40
Femenino	12	60
TOTAL	20	100

Pregunta 3 Sexo

Tabla 3

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

escuela fiscal vespertina "Atenas del Ecuador"

Azuay-Cuenca

Al ser una escuela mixta como lo vemos en el cuadro antes referido podemos tener una mejor apreciación, debido a que podemos establecer diferencias de criterios y actitudes entre niños y niñas. Al momento de aplicar el instrumento una de las cosas que se observó fue que los niños tenían mayor conocimiento de los videojuegos o juegos de ordenador que las niñas.

Pregunta 4 ¿Qué personas viven contigo?

Tabla 4

Pregunta 4		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Padre	7	35
Madre	13	65
Un hermano o hermana	0	0
2 herm	0	0
3 herm	0	0
4 herm	0	0
5 herm	0	0
Mi abuelo/la	0	0
Otras personas	0	0
TOTAL	20	100

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1
(6-9 años de edad) escuela fiscal vespertina
"Atenas del Ecuador"
Azuay-Cuenca

Cuenca es una ciudad donde la migración ha dejado como consecuencia la disfunción en los hogares, en el año 2010 hubo un 85.38% casos de migraciones, en el año 2009 hay 17,11% de divorcios, esto provoca que un 76.5% de niños-niñas a nivel nacional viven con su madre.

Motivo por el cual la escuela Atenas del Ecuador, no fue la excepción al sufrir este fenómeno, un 65% de sus niños-niñas viven con su madre, este resultado es cercano con el dato obtenido a nivel nacional.

Pregunta 5		
Opción	Frecuencia	%
Contesta	0	0
Irme a mi habitación	4	20
Navegar	5	25
Leer, estudiar	6	30
Hablar con mi familia	5	25
TOTAL	20	100

Pregunta 5 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 5

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) escuela fiscal vespertina "Atenas del Ecuador" Azuay-Cuenca

La relación padres hijos se ve cada vez más afectada, el tiempo de diálogo y convivencia familiar se disminuye, esto se confirma cuando un 20% de niños toman como referente la opción de ir a su habitación, ellos saben que sus padres salen a trabajar y cuando llegan no se ven porque ya se durmió esto permite que el 30% de niños estudien solos, un 25% navegan por internet a la edad de ocho y nueve años, se encuentra un 25% de niños que desearían pasar tiempo con su familia, esta es una voz de alerta que nos dice cuanto los hijos desean escuchar a sus padres y que ellos los escuchen.

Nosotros como educadores debemos promover en nuestros establecimientos, espacios donde se pueda concientizar a la familia lo importante que es para sus hijos el compartir cotidiano, demostrando que esto permite que se conozcan y desarrollen una vida afectiva y emocional sólida.

Pregunta 6 ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 6

Pregunta 6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	30
Si	14	70
TOTAL	20	100

Pregunta 7 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en casa?

Tabla 7

Pregunta 7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	30
En mi habitación	7	35
Habitación de un hermano	1	5
Habitación de mis padres	3	15
En la sala de estar	3	15
En un cuarto de trabajo	0	0
Es portátil	0	0
TOTAL	20	100

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) escuela fiscal vespertina "Atenas del Ecuador" Azuay-Cuenca

Uno de los objetivos de nuestra investigación es "Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración" Vemos que el ordenador en nuestro país llegó a ser una herramienta de comunicación, investigación y entretenimiento. Prueba de esto es el resultado de nuestra investigación donde un 70% de familias tienen un ordenador en casa, a nivel nacional según el censo realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2010 demuestra que el 23.4% de los hogares ecuatorianos tiene un

computador en casa, la parte negativa de esto es que hay familias que les permiten tener acceso al computador en sus habitaciones en un 35%, esto provoca que el niño pueda tener en sus manos el control para ver lo que desea y si tomamos en cuenta ellos están en una etapa de curiosidad que les lleva a conectarse con páginas que son inadecuadas para su edad.

Pregunta 8 ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

Tabla 8

Pregunta 8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	25
No	3	15
Si	12	60
TOTAL	20	100

Pregunta 12 ¿La mayoría de veces que utilizas Internet sueles estar...?

Tabla 12

Pregunta 12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	9	29.03
Con amigos/as	5	16.12
Con hermanos/as	6	19.35
Con mi padre	2	6.45
Con mi madre	5	16.12
Con otros familiares	3	9.67
Con un profesor/ra	1	3.22
TOTAL	31	100

Pregunta 11 ¿En qué lugar sueles usar Internet?

Tabla 11

Pregunta 11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	11	35.48
En el colegio	4	12.90
En un ciber café	5	16.12
En un lugar público	4	12.90
En casa de un amigo	3	9.67
En casa de un familiar	4	12.90
TOTAL	31	100

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) escuela fiscal vespertina "Atenas del Ecuador"

Azuay-Cuenca

En nuestro País el 7,7% y en Azuay el 13.6% tiene acceso a la Internet según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2010. Estos datos son comprobados con la investigación realizada donde un 60% de familias tienen Internet en casa. Lo preocupante es que permiten que un 29.03% de niños usen Internet sin acompañamiento de un adulto responsable que le guíe a seleccionar las páginas, juegos y el tiempo que debe utilizar. Un 35.48% lo utilizan en casa y un 16.12% en los cyber café.

Pregunta 13 ¿Utilizas algún teléfono móvil?

Tabla 13

Pregunta 13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No contesta	2	10
Sí, el mío	10	50
Sí, el de otras personas	8	40
TOTAL	20	100

Pregunta 14 ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

Tabla 14

Pregunta 14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	10
Pedí que me lo compraran	5	25
Fue un regalo	4	20
Me lo dieron mis padres	9	45
TOTAL	20	100

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) escuela fiscal vespertina "Atenas del Ecuador"

Azuay-Cuenca

Por la ausencia entre padres e hijos, sienten la necesidad de comunicarse, razón suficiente para que un 70% de padres sean los interesados en que sus hijos utilicen un teléfono móvil esto se confirma por que un 90% de niños utilizan un teléfono móvil.

5.2. Redes sociales y pantallas.

Las redes sociales en nuestro País llegaron a tener una mayoritaria acogida, El periódico electrónico “Ciudadanía Informada” publica que 447 mil personas son usuarios de la red social Facebook. El público que más atención capta de estas redes sociales fluctúa entre los 18 y los 24 años.

Para hacer el análisis de este tema tomaremos como referencia las preguntas: 9, 10, 19, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, del instrumento de investigación.

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, Twiter, hi 5, Skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

Pregunta 9 ¿Tengas o no Internet en casa sueles utilizarlo?

Tabla 9

Pregunta 9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	9	45
Si	11	55
TOTAL	20	100

Pregunta 10 ¿Para qué sueles utilizar Internet?

Tabla 10

Pregunta 10		
Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	4	13.79
Videos	7	24.13
E-mail	6	20.68
Descargas	9	31.03
Chatear	2	6.89
Red Social	1	3.44
TOTAL	29	100

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) escuela fiscal vespertina “Atenas del Ecuador”

Azuay-Cuenca

El tener o no Internet en casa no es un limitante, los usuarios con el fin de mantenerse en contacto con sus amigos, salen a buscar lugares donde ellos puedan acceder a internet vemos que un 55% de niños tengan o no internet en casa lo utilizan con mayor frecuencia lo utilizan para descargar música en audio y videos un 31.03%, hoy por hoy la forma de comunicarse es vía Facebook, Twiter, hi 5, Skype, e-mail, etc. estos redes se convirtieron en un medio seguro y rápido para comunicarse, actual mente verlos a tus amigos y familiares por medio de fotos publicadas en las redes sociales es lo más normal, por la rapidez en cuestión de minutos uno permite que sus fotos estén expuestas. Por eso debemos tener cuidado con los amigos que aceptamos en nuestras redes sociales, motivo por el cual los padres de familia o tutores deben tener las precauciones debidas, esta encuesta fue aplicada a niñas y miren el alto nivel de uso que la dan a estas redes sociales.

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

Pregunta 21 ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?

Tabla 21

Pregunta 21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	7	35
Dos	5	25
Tres	3	15
Cuatro o más	5	25
TOTAL	20	100

Pregunta 22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	12	20.68
La habitación de un hermano	7	12.06
El salón o cuarto de estar	9	15.51
La habitación de mis padres	15	25.86
En la cocina	8	13.79
En un cuarto de juegos	4	6.89
Otros sitios	3	5.17
TOTAL	58	100

Pregunta 22 ¿Dónde están?
Tabla 22

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

*Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) escuela fiscal vespertina "Atenas del Ecuador"
Azuay-Cuenca*

En los hogares es imprescindible la presencia de un televisor, el número de televisores que funciona aproximadamente es de uno a cuatro dependiendo de la economía de la familia, un 35% tienen un televisor, el 25% tienen cuatro o más. Los lugares donde están frecuentemente ubicados los televisores son: en la habitación de los padres un 25.86% y en las habitaciones de los niños un 20.68%, la segunda referencia es preocupante por la libertad que tiene en lo concerniente a tiempo y programas que puede ver, lamentablemente el televisor se ha convertido en la niñera, obviamente por la atención cautivante el niño se queda inactivo solo receptando los mensajes, por esto debemos tener cuidado con lo que permitimos ver a los niños no debemos olvidar que el aprendizaje auditivo es efectivo en un 52%.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

Preguntas 27, 28, 29, 30, 31 Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

Tabla 27

Tabla 28

Pregunta 27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	6	30
Televisión	13	65
No lo sé	1	5
TOTAL	20	100

Pregunta 28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	9	45
Teléfono móvil	6	30
No lo sé	5	25
TOTAL	20	100

Tabla 29

Pregunta 29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Video juegos	9	45
Televisión	6	30
No lo sé	5	25
TOTAL	20	100

Tabla 30

Pregunta 30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	10	50
Televisión	8	40
No lo sé	2	10
TOTAL	20	100

Tabla 31

Pregunta 31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	4	20
Videojuegos	11	55
No lo sé	5	25
TOTAL	20	100

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) escuela fiscal vespertina "Atenas del Ecuador" Azuay-Cuenca

La Superintendencia de Telecomunicaciones en el año 2004 reporta un estimado de 322.044 usuarios personales de internet. Adicionalmente se tiene una cantidad de usuarios de Internet por medio de cibercafés. En el país existe 1.022 cibercafés registrados, pero se presume que existen aproximadamente 3.000 cibercafés donde mayoritariamente acuden niños y jóvenes a utilizar Internet sin acompañamiento aquí puede tener acceso a información de todo tipo.

- Entre internet y el televisor el 65% les gusta el televisor.
- Entre el internet y el teléfono móvil el 45% prefiere internet.
- Entre video juegos y televisión el 45% se queda con los video juegos.
- Entre el teléfono móvil y la televisión el 50% eligen teléfono móvil.
- Entre teléfono móvil y video juegos el 55% prefiere los video juegos.

Con estos resultados si categorizamos las preferencias de los niños encontramos que: en primer lugar está el televisor, segundo lugar los video juegos, tercer lugar el teléfono móvil, en cuarto lugar queda el internet.

5.3. Redes sociales y mediación familiar.

La respuesta a estos planteamientos las encontramos en las preguntas: 17,18, 21, 23.

Preguntas 17 ¿Juegas con video juegos o juegos de ordenador?

Tabla 17

Pregunta 17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	3	15
Si	17	85
TOTAL	20	100

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

*Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) escuela fiscal vespertina "Atenas del Ecuador"
Azuay-Cuenca*

Es notorio que un 85 % de familias tienen acceso a tecnologías como lo demuestra el cuadro anterior.

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

Tener mucha tecnología en casa es bueno porque te facilita la comunicación con una llamada puedes hablar con la persona indicada en cuestión de minutos, puedes hacer transacciones bancarias, compras, juegas y compartes ese juego con tu familia o amigos, escuchas música, pero tiene su parte negativa porque nos aísla de la familia cuando cada uno de sus integrantes se dedican a usar la tecnología de su agrado.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

Pregunta 21 ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?

Tabla 21

Pregunta 21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	7	35
Dos	5	25
Tres	3	15
Cuatro o más	5	25
TOTAL	20	100

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) escuela fiscal vespertina "Atenas del Ecuador" Azuay-Cuenca

Como podemos ver en el cuadro anterior un 25% de familias tienen cuatro a más televisores el espacio que ha ganado en casa el televisor es alto se podría decir que hay un televisor por cada miembro de la familia.

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.

No le veo oportuno quitar las tecnologías no podemos darnos el lujo de dejar de usarlas. Las familias deben negociar entre todos los integrantes para establecer horarios donde se pueda utilizar las tecnologías, no puede ser posible que hay niños que le dedican la mayor parte de su tiempo a las pantallas, me dedique a observar que hace un niño en un día, en el periodo de vacaciones y me sorprendió que de las 9 a 12 de la mañana se dedica a los video juegos, en la tarde chat en el ordenador y en el móvil, en la noche películas o programas de televisión esa es una de las realidades que viven nuestros niños y niñas.

5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.

Entre el 2007 y el 2010, el aumento de sueldos en el sector público ha sido importante para que aumente el poder adquisitivo de la clase media en el país, en este estrato socioeconómico se ubica casi la mitad de la población que comprende un 49% según los estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Gonzalo Chicaiza, gerente comercial de DirecTV, explica que la clase media, después de la dolarización, tuvo una estabilidad para acceder a nuevos bienes. Las cifras de esta firma reflejan el crecimiento, en el año 2007 los clientes que tenían el

servicio digital llegaban a los 25.000. En el 2010 sumaron 40.000 y con el plan prepago alcanzaron los 100.000 usuarios. Según lo publicado en la revista líderes¹¹.

Como cada vez los adelantos tecnológicos surgen, viviendo una época competitiva en adquisición de tecnología, surge la idea de querer innovar, en ocasiones sin darnos cuenta que los gastos prioritarios se están volcando en las tecnologías, como lo podemos ver en la costa ecuatoriana hay sectores económicamente vulnerables pero su televisor, equipo de sonido no faltan.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar.

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

Preguntas 11 ¿En qué lugar sueles usar internet?

Tabla 11

Pregunta 11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	11	35.48
En el colegio	4	12.90
En un ciber café	5	16.12
En un lugar público	4	12.90
En casa de un amigo	3	9.67
En casa de un familiar	4	12.90
TOTAL	31	100

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) escuela fiscal vespertina

"Atenas del Ecuador"

Azuay-Cuenca

¹¹ Gonzalo, C. (2011). Clase media creció su poder de compra en cuatro años. *Líderes*.

El Lugar donde más utilizan internet los niños es un 35.48% en casa, un 16.12% en los cyber, un 12.90% lo hacen en el colegio, en un lugar público o en la casa de un amigo.

El porcentaje de utilidad en los colegios es bajo esto nos da una idea de lo desatendidos que están los establecimientos educativos en lo referente a tecnología.

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.

El utilizar las tecnologías en la educación es un adelanto que los establecimientos educativos están implementando, por ser proyectos nuevos estamos enfrentando resistencia por parte de algunos docentes al sentirse desactualizados en lo referente a las TIC's, los establecimientos educativos tendrán que adecuar los espacios y promover la capacitación de sus docentes para que se cumpla el propósito de esta implementación, y no tomarlo como un tiempo de descanso o juego a la hora de computación.

Las nuevas tecnologías ofrecen una gama de posibilidades ilimitadas, depende de varios factores para que la inclusión de las nuevas tecnologías sea efectiva, provechosa para las instituciones y comunidad. Es una realidad innegable que los niños y niñas de hoy y especialmente los niños de viven en la ciudad nacieron con las nuevas tecnologías y las dominan desde tempranas edades, por eso los docentes debemos mantenernos actualizados en el uso de las TIC's.

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.

Las escuelas de nuestro país están en transición al dejar de ser tradicionales, en la carga horaria se tiene a la semana una o dos horas de computación tiempo muy escaso para poder llegar a tener mayor habilidad en el uso de las TIC's, la realidad es que en cada computador deben estar dos o tres alumnos, son pocos los establecimientos que pueden tener un computador por alumno.

En los establecimientos educativos en que se hizo la investigación, tienen un salón de computación con treinta a cuarenta computadores para un promedio de seiscientos o mil estudiantes motivo para no poder tener el tiempo y la educación en las tecnologías como lo deseáramos.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

Para hacer un análisis sobre los riesgos y las oportunidades que nos dan las redes sociales se tomarán en cuenta las preguntas: 15, 16, 20, 24. Realizadas en nuestra investigación.

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.

Preguntas 15 ¿Con el móvil sueles?
Tabla 15

Pregunta 15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	15	27.27
Enviar mensajes	9	16.36
Jugar	17	30.90
Navegar	4	7.27
Otras cosas	10	18.18
TOTAL	55	100

Preguntas 16 ¿Con quién sueles comunicarte?
Tabla 16

Pregunta 16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	11	22.91
Con mi padre	12	25
Con mis hermanos	6	12.5
Con otros familiares	13	27.08
Con los amigos/as	6	12.5
TOTAL	48	77.08

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) escuela fiscal vespertina "Atenas del Ecuador"

Azuay-Cuenca

En un estudio realizado por el grupo AVG Internet Security, se especificó que el 25% de niños saben abrir y utilizar un navegador web sin la ayuda de un adulto. Es nuestra labor pensar cómo prevenir los peligros cibernéticos.

Mi opinión es que los padres no les quiten las tecnologías porque son medios de comunicación e información muy utilizados, el resultado de nuestra investigación muestra que los niños y niñas en un 47.91% lo utilizan para comunicarse con sus padres, con otros familiares un 27.08% un 12.5% con hermanos y amigos, si categorizamos familia y amigos encontramos que un 87.49% lo utilizan para hablar con los miembros de la familia y solo un 12.5% se comunican con los amigos como ven si sirve lo que debemos es prevenir instalando programas que controlen las páginas que pueden o no ser abiertas o contestando llamadas solo de personas conocidas, otra forma que podría ayudarles es administrando el tiempo y supervisando los contenidos. Es vital que se comuniquen con sus hijos y los padres también jueguen, chateen y aprendan sobre estas redes sociales para que los puedan comprender y sepan a lo que sus hijos están expuestos. Establecer diálogos donde puedan concientizar a sus hijos de lo que debe y no debe hacer, tomando en cuenta que más horas viven lejos de ellos que con ellos.

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.

En estas últimas épocas la economía de nuestra país se ha visto afectada dando como consecuencia que los padres de familia tengan que salir a trabajar los dos, dejando a sus hijos encargados con amigos o familiares, en centros de cuidado diario, esto afecta a los niños y niñas porque tiene que estar solos sin cuidado de sus padres, los padres esa ausencia la quieren aplacar comprándoles todo lo que sus hijos piden permitiendo jugar lo que ellos quieran. No están formando carácter en sus hijos en el sentido de mediar, controlar el tiempo esto repercutirá en su adolescencia.

5.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.

Preguntas 24 De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa.
Tabla 24

Pregunta 24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	13	13.40
Impresora	6	6.18
Scanner	5	5.15
Web cam	3	3.09
MP3/MP4/iPod	7	7.21
Cámara de fotos digital	10	10.30
Cámara de video digital	4	4.12
Televisión de pago	9	9.27
Equipo de música	10	10.30
Teléfono fijo	9	9.27
DVD	17	17.52
Disco duro multimedia	3	3.09
Ninguna de estas, tengo otras	1	1.03
TOTAL	97	100

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) escuela fiscal vespertina "Atenas del Ecuador"
Azuay-Cuenca

Como podemos ver en nuestra investigación las familias en un 13% tienen ordenador en casa, un 17% tienen DVD, un 10% cámaras digitales, un 19% equipo de música, el resto en menor escala pero tienen de todo en casa solo un 1% dicen no tener ninguna de estas tecnologías.

Preguntas 13 ¿Utilizas algún teléfono móvil?

Tabla 13

Pregunta 13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No contesta	2	10
Si, el mío	10	50
Sí, el de otras personas	8	40
TOTAL	20	100

Autora: Lcda. Keyra Juanita Briceño Ludeña

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) escuela fiscal vespertina "Atenas del Ecuador"

Azuay-Cuenca

Acceso a celular en un 90% ya sea de ellos o de otras personas, considerando que los niños encuestados pertenecen a familias de nivel económico medio se puede ver un alto nivel adquisitivo de Tecnologías. Lo que para mí si es motivo de preocupación el tiempo que le dedican a las pantallas, los niños tienen una agilidad increíble al usar, razón suficiente para darme cuenta el tiempo que lo dedican y no es de alarmarnos si sus padres salen de casa o viven sin ellos las pantallas se han convertido en el mejor de los refugios, esconden su sufrimiento tras el silencio que mantienen mientras juegan.

5.6 Análisis e interpretación de las encuestas realizadas en los colegios "Manuela Garaicoa de Calderón" y "César Dávila Andrade" en Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo DE EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de bachillerato)

5.6.1 Caracterización sociodemográfica.

Para hacer el análisis de la situación sociodemográfica de los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Cuenca tomaremos como referente las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117. De la encuesta aplicada.

5.6.1.1 Contexto sociocultural y biológico del niño.

Pregunta 1				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
5to. De primaria	0	0	0	0
6to. De primaria	0	0	0	0
1ro. De ESO	0	0	0	0
2do. De ESO	30	100	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	0	0	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	23	100
2do. Bach.	0	0	0	0
1ro. De formación	0	0	0	0
2do. De formación	0	0	0	0
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 1 ¿En qué curso estas?
Tabla 1

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" y jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Pregunta 2 ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2

Pregunta 2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
11 años	0	0	0	0
12 años	0	0	0	0
13 años	20	66.66	0	0
14 años	8	26.66	0	0
15 años	2	6.66	0	0
16 años	0	0	0	0
17 años	0	0	5	21.73
18 años o más	0	0	18	78.26
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" y jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Con este cuadro constatamos que un 100% son estudiantes de 9no de educación básica y un 100% son estudiantes de 2do año de bachillerato. No podemos dejar de citar que según los estudios realizados por el INEC Censo 2010, solo un 65.9% se matriculan en la secundaria a nivel nacional.

Pregunta 3 ¿sexo?

Tabla 3

Pregunta 3				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Masculino	0	0	14	60.86
Femenino	30	100	9	39.13
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" y jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Son jóvenes en edades de 13, 14, 15 años, un 66% tienen 13 años y un 78% están en 18 años, En un establecimiento hay un 100% de mujeres, en el otro son 60% de sexo masculino y un 40% de sexo femenino.

Pregunta 4 Sin contarte a ti mismo ¿Cuántas personas viven contigo?

Tabla 4

Pregunta 4				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	21	25.60	8	16.66
Mi madre	25	30.48	14	29.16
Un hermano/a	10	12.19	2	4.16

2 Hermanos/as	10	12.19	8	16.66
3 Hermanos/as	5	6.09	2	4.16
4 Hermanos/as	2	2.43	2	4.16
5 Hermanos/as o más	1	1.21	3	6.25
Mi abuelo/a	4	4.87	1	2.08
Otras personas	4	4.87	8	16.66
Total	82	100	48	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" y jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Podemos ver la diferencia entre los adolescentes y los jóvenes que estudian en colegios nocturnos que es donde fue tomada la muestra, un 25% de adolescentes y un 16% de adolescentes viven con sus padres, pero un 30% aproximadamente de jóvenes y adolescentes viven con su madre, vemos que esta realidad también se da a nivel nacional como lo establece el Censo del 2010 realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) que un 76.5% viven con su madre, otro dato importante es el caso de los jóvenes que más de 16% viven con otras personas mientras que los adolescentes solo un 4% viven con otras personas.

Pregunta 5				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	6.66	5	21.73
Está	0	0	0	0

Pregunta 5 ¿Cuál es la profesión tu padre?
Tabla 5

desempleado				
Es jubilado	1	3.33	0	0
Trabaja en el hogar	1	3.33	3	13.04
Desempeña un oficio	21	70	11	47.82
Realiza un trabajo técnico	3	10	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	1	3.33	0	0
No lo sé/otro	1	3.33	4	17.39
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" y jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Pregunta 6 ¿Cuál es la profesión tu madre?
Tabla 6

Pregunta 6				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleada	1	3.33	4	17.39
Es jubilada	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	22	73.33	11	47.82

Desempeña un oficio	3	10	5	21.73
Realiza un trabajo técnico	1	3.33	2	8.69
Realiza un trabajo de nivel universitario	3	10	0	0
No lo sé/otro	0	0	1	4.34
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" y jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Por ser establecimientos educativos donde las familias pertenecen a un nivel económico medio, vemos que un 70% de padres de los adolescentes y un 47.82% de padres de los jóvenes, se dedican a trabajar en un oficio. Mientras que un 73.33% de madres de los adolescentes y un 47.82% de madres de los jóvenes se dedican a trabajar en el hogar.

Pregunta 54				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	6	20	5	21.73
Sí	24	80	18	78.26
No, pero uso el de otras personas.	0	0	0	0
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 54 ¿Tienes móvil propio?

Tabla 54

Pregunta 55 ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

Tabla 55

Pregunta 55				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20	4	17.39
A los 8 años o menos	1	3.33	0	0
A los 9 años	2	6.66	0	0
A los 10 años	2	6.66	0	0
A los 11 años	5	16.66	0	0
A los 12 años	9	30	1	4.34
A los 13 años	5	16.66	3	13.04
A los 14 años	0	0	2	8.69
A los 15 años	0	0	3	13.04
Más de 15	0	0	10	43.47
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" y jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade"
Azuay-Cuenca

Actualmente el uso del teléfono móvil se ha convertido en algo esencial, mucho más en los adolescentes y jóvenes, como lo comprueba nuestra investigación, que un

80% y un 78,26% de jóvenes tiene teléfono móvil. En los adolescentes la edad promedio que obtuvieron su primer teléfono móvil es de 8 a 13 años, en los jóvenes la edad promedio que tuvieron su primer teléfono móvil es de 12 a más de 15 años, un 16% de adolescentes lo tienen a los 11 y 13 años, un 30% de adolescentes lo tienen a los 12 años, el 43,47% de jóvenes lo tienen de 15 o más años, el 13,04% de jóvenes lo tienen a los 13 y 15 años

Pregunta 56 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Tabla 56

Pregunta 56				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20	4	17.39
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	7	23.33	1	4.34
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	2	6.66	2	8.69
Me los compraron otros familiares	2	6.66	0	0
Me lo compré yo mismo	2	6.66	10	43.47
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	5	16.66	4	17.39
Lo heredé de otra persona	6	20	2	8.69
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" y jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Lo consiguieron un 23,33% de adolescentes comprado por sus padres sin pedirlo, un 16,66% como un regalo, un 20% de adolescentes lo hereda de otras personas. Aquí

hay una diferencia bastante notable en los jóvenes un 43.47% se lo compraron ellos mismo y solo un 17.39% les regalaron.

Pregunta 57				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20	4	17.39
Comprado nuevo	12	40	9	39.13
De segunda mano	12	40	10	43.47
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 57 ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla 57

Pregunta 58				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20	4	17.39
Yo mismo	12	40	15	65.21
Mis padres	10	33.33	3	13.04
Otros	2	6.66	1	4.34
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 58 ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

Tabla 58

Pregunta 59				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20	4	17.39
Es de tarjeta	12	40	10	43.47
Es de contrato	3	10	4	17.39
No lo sé	9	30	5	21.73
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 59 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

Tabla 59

Pregunta 60 ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

Tabla 60

Pregunta 60				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20	4	17.39
No lo sé	9	30	5	21.73
5 dólares o menos	7	23.33	3	13.04
Entre 5 a 10	3	10	7	30.43

dólares				
Entre 10 y 20 dólares	3	10	3	13.04
Entre 20 y 30 dólares	2	6.66	0	0
Más de 30 dólares	0	0	1	4.34
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" y jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Nuestra investigación muestra una realidad latente en nuestro país que ha llevado a tomar decisiones como la decomisar de mercadería de dudosa procedencia, registrar los números de los móviles para evitar que sean vendidos, miremos estas cifras un 40% compran móviles nuevos y un 40% los compran de segunda mano en los adolescentes, en el caso de los jóvenes el 39,13 % compran móviles nuevos y un 43,47% los compran de segunda mano.

Ahora analicemos quien es el que financia los gastos de los móviles y miren la respuesta es preocupante porque sabiendo que los adolescentes no trabajan y a pesar de eso un 40% pagan ellos mismo, aquí surge una pregunta ¿Cómo consigue el dinero? y un 33,33% pagan los padres, en los jóvenes un 65,21% ellos mismo lo financian.

Es alarmante la cifra de personas que compran móviles de segunda mano esperemos que sean comprados a los dueños.

Un 40% de jóvenes y un 43.47% de adolescentes usan como forma de pago la de tarjeta Un 30% de adolescentes y un 21.73% de jóvenes no saben cuánto gastan, en los jóvenes un 30% gasta entre 5 y 10 dólares mensuales. Por eso creo importante crear conciencia de consumo, y ver cuánto dinero están utilizando en estos móviles.

Pregunta 101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

Tabla 101

Pregunta 101				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	11	15.06	18	40.90
En la habitación de un hermano/a.	13	17.80	8	18.18
En la habitación de mis padres	26	35.61	12	27.27
En la sala de estar	12	16.43	5	11.36
En la cocina	6	8.21	1	2.27
En un cuarto de juegos	5	6.84	0	0
TOTAL	73	100	44	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" y jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Como lo demuestra el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) en el censo realizado el año 2010 un 85.1% de hogares a nivel nacional tienen un televisor en casa. Vemos en nuestra investigación un 15.06% de adolescentes y el 50% de jóvenes tienen el televisor en su habitación, en la habitación de los padres de los adolescentes

esta un 35.61%, en la de los jóvenes un 27.77% esto revela el control que pueden ejercer los padres con el uso del televisor.

Pregunta 115 *¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?*

Tabla 115

Pregunta 115				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	13	7.64	5	5.74
Impresora	18	10.58	10	11.49
Scanner	11	6.47	2	2.29
Webcam	8	4.70	3	3.44
USB o disco duro externo	8	4.70	4	4.59
Mp3/ Mp4/iPod	9	5.29	5	5.74
Cámara de fotos digital	14	8.23	6	6.89
Cámara de video digital	7	4.11	3	3.44
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	9	5.29	4	4.59
Equipo de música	25	14.70	12	13.79

Teléfono fijo	20	11.76	10	11.49
DVD	25	14.70	15	17.24
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	3	1.76	2	2.29
Ninguna de estas tengo otras.	0	0	6	6.89
TOTAL	170	100	87	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" y jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade"
Azua-y-Cuenca

En los hogares encuestados vemos que tienen todas las tecnologías aquí señaladas en porcentajes parecidos, predomina la tenencia de equipos de música un 14%, teléfono fijo un 11%, DVD un 16%. Según el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) en el censo realizado el año 2010 un 75% de hogares a nivel nacional tiene acceso a las tecnologías.

Pregunta 116 ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 116

Pregunta 116				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	7	20.58	4	14.28
Cuando necesito algo pido y me	16	47.05	2	7.14

dan				
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	5	14.70	1	3.57
Hago algún trabajo en casa.	4	11.76	4	14.28
Hago algún trabajo fuera de casa	1	2.94	11	39.28
No me dan dinero	1	2.94	6	21.42
TOTAL	34	100	28	100

Pregunta 117				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3.33	0	0
Tengo más dinero del que necesito	0	0	1	4.34
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	20	66.66	9	39.13
Tengo menos dinero del que necesito	9	30	13	56.52
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?
Tabla 117

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" y jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Piden dinero un 47.05% de adolescentes, el 39.28% de jóvenes lo consigue haciendo algún trabajo esto dice que los jóvenes tienen ya independencia económica, un 66.66% de adolescentes dicen tener el dinero suficiente para sus necesidades mientras que los jóvenes solo un 39.13%, un 56.52% de jóvenes dicen tener menos dinero del que necesitan, esto puede darse por el tipo de necesidades que tienen cada uno.

En los adolescentes encuestados solo trabajan un 2.94% a diferencia de los jóvenes que es un 39.28%.

5.7 Redes sociales y pantallas.

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 100, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126.

5.7.1 Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, Twiter, hi 5, Skype, E-mail, etc.) y pautas de consumo

Pregunta 7				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3.33	2	8.69
Irme a mi habitación a leer, navegar	19	63.33	7	30.43

Pregunta 7 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 7

Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	3	10	5	21.73
Leer, estudiar, irme a dormir	5	16.66	4	17.39
Hablar con mi familia	2	6.66	5	21.73
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	2	6.66	5	21.73
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	11	36.66	4	17.39
Otras lecturas: libros, revistas o comics	17	56.66	14	60.86
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 8 ¿Qué es lo que lees?
Tabla 8

Pregunta 9				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	4.347
Nada	0	0	3	13.04
30 minutos	1	3.33	9	39.13

Pregunta 9 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?
Tabla 9

Entre 30 minutos y una hora	7	23.33	1	4.347
Entre una y dos horas	7	23.33	6	26.08
Entre dos y tres horas	8	26.66	2	8.69
Más de tres horas	7	23.33	1	4.34
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" y jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Encontramos que el 63.3% de los adolescentes y un 30.43% de jóvenes les gusta ir a su habitación a navegar en internet y leer. Hablar con la familia les gusta a un 6.6% de adolescentes y a un 21.73% jóvenes esto muestra que los jóvenes necesitan más de los padres. El 36.66% de adolescentes leen obligatoriamente un 56.66% de adolescentes leen de forma voluntaria, un 60.86% jóvenes leen voluntariamente, un 21.73 de jóvenes no leen nada.

Un 26.66% de adolescentes ocupan entre dos y tres horas para hacer los deberes o estudiar mientras que un 39.13% de jóvenes lo hacen en treinta minutos. Estos resultados confirman que los niveles de lectura en Ecuador, en relación con otros países de Latinoamérica, según diversas pruebas realizadas por la UNESCO, están entre los más bajos y no responden a las necesidades de aprendizaje que tienen los niños, niñas y adolescentes del país. Por ello se hacen necesarios todos los esfuerzos que a nivel público y privado se puedan realizar para promover el hábito de la lectura.

5.7.2 Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

Pregunta 14				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No contesta	5	16.66	6	26.08
Si	25	83.33	17	73.91
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Tabla 14

Pregunta 15				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	25	59.52	14	66.66
CD interactivo	0	0	1	4.76
Enciclopedias digitales	6	14.28	1	4.76
Word, Power Point, Excel, etcetera.	11	26.19	5	23.80
TOTAL	42	100	21	100

Pregunta 15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

Tabla 15

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" y jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade"

Azuay-Cuenca

El ordenador e internet se han convertido en las herramientas más utilizadas al momento de estudiar o hacer los deberes por la facilidad que te brinda, ya que desde tu hogar puedes leer múltiple información que enriquecen tus conocimientos en cuestión de segundos. Por eso vemos en nuestra investigación un 83.33% de adolescentes y un 73.91% de jóvenes lo están utilizando, los buscadores y páginas Web es el tipo de herramienta que un 59.52% de adolescentes y un 66.66% de jóvenes los utilizan. Word, Power Point, Excel, son utilizados por un 26.19% de adolescentes y un 23,80 de jóvenes. Motivo suficiente para no prohibir el uso de la tecnología sino dosificar o negociar el tiempo de uso.

Pregunta 61				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	24	15.28	18	14.63
Enviar mensajes	21	13.37	18	14.63
Chatear	13	8.28	8	6.50
Navegar por Internet	5	3.18	4	3.25
Jugar	10	6.36	12	9.75
Como reloj o como despertador	11	7.00	9	7.31
Ver fotos y/o videos	10	6.36	10	8.13

Pregunta 61 ¿El móvil te sirve principalmente para?

Tabla 61

Hacer fotos	12	7.64	6	4.87
Grabar videos	10	6.36	9	7.31
Como agenda	8	5.09	2	1.62
Como calculadora	9	5.73	6	4.87
Escuchar música o la radio	15	9.55	12	9.75
Ver la televisión	3	1.91	3	2.43
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	6	3.82	6	4.87
TOTAL	157	100	123	100

Pregunta 62 *¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?*

Tabla 62

Pregunta 62				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	12	14.28	7	10.76
Con mi madre	13	15.47	14	21.53
Con mis hermanos/as	11	13.09	11	16.92
Con mis familiares	12	14.28	7	10.76
Con mis	19	22.61	15	23.07

amigos/as				
Con mi novio/a	17	20.23	11	16.92
TOTAL	84	100	65	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" y jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Los móviles son medios de comunicación masiva, actualmente un 15.28% de adolescentes y un 14.63% de jóvenes los utilizan para hablar, un 13.37% de adolescentes y un 14.63% de jóvenes los utilizan para enviar mensajes. Los utilizan para comunicarse con sus amigos un 22.61% de adolescentes un 23.07% de jóvenes, para comunicarse con los padres es bajo el porcentaje que mantienen los adolescente solo un promedio de 14% lo hacen, la diferencia en los jóvenes es notoria entre la comunicación con los padres y las madre siendo de mayor porcentaje la comunicación que mantiene con la mamá con el papá lo hacen un 10.76% y con la mamá un 21,53%

Para comprender cuanto uso le dan los jóvenes y adolescentes a los video juegos analizaremos estas preguntas:

Pregunta 70 Habitualmente ¿sueles jugar con video juegos o juegos de ordenador?

Tabla 70

Pregunta 70				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	14	46.66	13	56.52

Si	16	53.33	10	43.47
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Las respuestas son parecidas un 46.66% de adolescentes dicen que no juegan con video juegos o juegos de ordenador y un 53,33% de adolescentes dicen que si juegan existiendo una variante mínima de 6.67%, en los jóvenes es lo contrario un 56.52% dicen no y un 43.47% dicen si, la diferencia es de 13.05% es más que en los adolescentes pero sigue siendo mínima. Los juegos de preferencia en los adolescentes son el Play Station 2, Fifa y Súper Mario con un 40% de aceptación, en los jóvenes un 43% juega Súper Mario y un 41% juega Play Station 2.

Pregunta 88 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los video juegos?

Tabla 88

Pregunta 88				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	23.33	12	52.17
Menos de una hora	8	26.66	2	8.69
Entre una hora y	3	10	4	17.39

dos				
Más de dos horas	0	0	1	4.34
No lo se	3	10	0	0
Nada	9	30	4	17.39
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 89 *El sábado y el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los video juegos?*

Tabla 89

Pregunta 89				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	23.33	12	52.17
Menos de una hora	7	23.33	5	21.73
Entre una hora y dos	3	10	1	4.34
Más de dos horas	1	3.33	2	8.69
No lo se	2	6.66	1	4.34
Nada	10	33.33	2	8.69
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade"

Azuay-Cuenca

La regulación del tiempo creo que es el factor que debemos promover en los usuarios las cifras que vemos muestra que los jóvenes pasan más tiempo en los video juegos, 30% de adolescentes dicen no utilizar los video juegos, el 26.66% de adolescentes lo utilizan menos de una hora diariamente de lunes a viernes, los jóvenes solo un 17.39% juegan entre una y dos horas el 52.17% se limitaron a no contestar.

El sábado y el domingo son utilizados los video juegos por los adolescentes en un 23.33% y los jóvenes un 21.73% lo hacen menos de una hora.

5.7.3 Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

El uso de las tecnologías cada día es mayor depende mucho del usuario el decide el tiempo, las cosas que juega, ve o escucha. El ámbito familiar si se afecta cuando le damos mayor prioridad a las tecnologías, esto hace que la familia cercana se sienta aislada, en los estudios se torna positivo por la facilidad de investigar es negativo cuando el tiempo de hacer los deberes lo utilizamos en las pantallas.

5.8 Redes sociales y mediación familiar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98, 104, 105, 106, 107, 108, 109,110, 112, 113.

5.8.1. Relación de las tecnologías con el entorno Familiar.

La realidad del entorno familiar actual es preocupante, si analizamos podemos ver que los padres salen a trabajar los dos, hay madres solteras, divorcios, niños que viven con familiares, vecinos porque sus padres tuvieron que salir del país o en el peor de los casos sus padres los dejaron abandonados.

Ante esta realidad se puede tener una idea de la vida que llevan los adolescentes y jóvenes, que han visto en las pantallas el refugio a su soledad. Prueba de eso es el análisis que a continuación presentamos.

Pregunta 11				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	19	63.33	20	86.95
Si	11	36.66	3	13.04
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Tabla 11

Pregunta 12 ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

Tabla 12

Pregunta 12				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0	0	0
Tengo un profesor particular	3	18.75	1	33.33

Me ayudan mis hermanos/as	9	56.25	2	66.66
Me ayuda mi padre	2	12.5	0	0
Me ayuda mi madre	2	12.5	0	0
TOTAL	16	100	3	100

Pregunta 13 *Cuándo haces la tarea en casa ¿En qué lugar la haces habitualmente?*

Tabla 13

Pregunta 13				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	16	53.33	18	78.26
En la habitación de un hermano/a	1	3.33	0	0
En una sala de estudio	10	33.33	2	8.69
En la sala de estar	2	6.66	2	8.69
En la cocina	1	3.33	1	4.34
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Esto confirma el abandono existente, un 63.33% de adolescentes y un 86.95% de jóvenes no tiene ayuda a la hora de hacer la tarea, como los padres salen los hermanos mayores asumen roles que no les corresponde, por eso un 56.22% de adolescentes dicen que sus hermanos son los que les ayudan, este índice es mayor en los jóvenes hay un 66.66% que reciben ayuda de los hermanos, el lugar donde hacen sus tareas es su habitación tanto adolescentes como jóvenes con promedios de 53.33% los adolescentes y 78.26% los jóvenes.

Pregunta 48 ¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado a Internet?

Tabla 48

Pregunta 48				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	24	40	16	59.25
Echan un vistazo	14	23.33	3	11.11
Me ayudan, se sientan conmigo	4	6.66	1	3.70
Están en la misma habitación	5	8.33	0	0
Comprueban después por dónde he navegado	3	5	0	0
Miran mi correo electrónico	5	8.33	1	3.70
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	1.66	0	0

Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	1.66	1	3.70
No hace nada	3	5	5	18.51
TOTAL	60	100	27	100

Pregunta 49				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	8	17.02	4	14.28
Chatear o usar el Messenger	5	10.63	1	3.57
Dar información personal	16	34.04	7	25
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	2	4.25	1	3.57
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	4	8.51	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	0	1	3.57
Ver vídeos o fotos	2	4.25	0	0
Colgar vídeos o fotos	1	2.12	0	0

Pregunta 49 *Cuándo navegas por internet según tus padres ¿Qué cosas no puedes hacer?*

Tabla 49

Enviar mensajes a teléfonos móviles	5	10.63	1	3.57
Enviar correos electrónicos	3	6.38	0	0
Jugar	0	0	1	3.57
No me prohíben nada	1	2.12	12	42.85
TOTAL	47	100	28	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Vemos que mientras los hijos están conectados a Internet sus padres se limitan a preguntarles ¿Qué hacen?, Es lo que opina un 40% de adolescentes y un 59.25% de jóvenes, a un 23.33% de adolescentes y un 11.11% de jóvenes les echan un vistazo, es poco el control que tienen los padres sobre lo que hacen sus hijos frente a las pantallas.

Pregunta 104 ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?

Tabla 104

Pregunta 104				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%

En mi habitación	11	22.91	16	57.14
En la habitación de un hermano/a.	6	12.5	3	10.71
En la habitación de mis padres	16	33.33	5	17.85
En la sala de estar	9	18.75	3	10.71
En la cocina	3	6.25	0	0
En un cuarto de juegos	3	6.25	1	3.57
TOTAL	48	100	28	100

Pregunta 105 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?

Tabla 105

Pregunta 105				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	17	18.68	10	23.80
Con mi padre	16	17.58	5	11.90
Con mi madre	18	19.78	8	19.04
Con algún	23	25.27	13	30.95

hermano/a				
Con otro familiar	9	9.89	5	11.90
Con un amigo/a	8	8.79	1	2.38
TOTAL	91	100	42	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Un 33.33% de adolescentes afirman que suelen ver la televisión en la habitación de sus padres, mientras que un 57.14% de jóvenes la ven en su propia habitación, un 22.91% de adolescentes la ven en su habitación, eso nos da una idea que hay un poco de control de los padres en el momento de ver la televisión. Un 25.27% de adolescentes y un 30.95% de jóvenes ven la televisión con algún hermano o hermana, un 18% ven con los padres, un 18.68% lo ven solos.

Pregunta 110 *Cuando ves la televisión en familia ¿Quién decide que programa*

Tabla 110

Pregunta 110		
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)

	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Yo mismo	4	13.33	14	60.86
Mis hermanos/as	2	6.66	0	0
Mi padre	2	6.66	2	8.69
Mi madre	1	3.33	1	4.347
Entre todos, lo negociamos	21	70	6	26.08
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 112				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	6.66	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	17	56.66	15	65.21
Si hay programas que no me dejan ver	11	36.66	8	34.78
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 112 ¿Hay algún programa que tus padres no te dejan ver?

Tabla 112

Pregunta 113 ¿De qué tipo?

Tabla 113

Pregunta 113				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	19	17.11	18	11.84
Dibujos animados	12	10.81	17	11.18
Deportes	11	9.90	17	11.18
Series	12	10.81	18	11.84
Concursos	11	9.90	16	10.52
Documentales	12	10.81	16	10.52
Noticias	11	9.90	18	11.84
Programas del corazón	13	11.71	16	10.52
Reality Shows	10	9.00	16	10.52
TOTAL	111	100	152	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Tener tiempos para ver la televisión juntos como familia o amigos es una práctica habitual todavía en nuestro país los datos encontrados en la investigación lo confirman. Un 70% de adolescentes dicen que entre todos negocian los programas que ven en la televisión, mientras que un 60.86% de jóvenes lo deciden ellos mismos. El porcentaje de decisión que tienen los padres tanto en jóvenes como adolescentes deja un promedio de

un 8% que es sumamente bajo, esto puede ser resultado de las pocas horas que los padres comparten con sus hijos salen a trabajar regresan ya están dormidos por eso el niño no ve la participación de los padres en su vida por eso un 56.66% de adolescentes y un 65.21% de jóvenes manifiestan que les dejan ver de todo.

5.8.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

Pregunta 20				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3.33	0	0
No	17	56.66	18	78.26
Si	12	40	5	21.73
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 20 ¿Tienes Internet en tu casa

Tabla 20

Pregunta 21				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	1	7.14	0	0

Pregunta 21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por Internet en casa?

Tabla 21

No lo sé	1	7.14	0	0
Sí, tengo un filtro	1	7.14	0	0
Sí, tengo un antivirus	10	71.42	3	60
Sí, pero no sé lo que es	1	7.14	2	40
TOTAL	14	100	5	100

Pregunta 22 Tenga o no Internet en casa ¿Sueles utilizarlo?

Tabla 22

Pregunta 22				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	1	3.33	0	0
Si	29	96.66	23	100
TOTAL	30	100	23	100

***Autora:** Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.*

***Fuente:** Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio*

"Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Internet es una red muy conocida se convirtió en la herramienta de trabajo, estudio y comunicación más eficiente actualmente un 96.66% de adolescentes y un 100% en los jóvenes lo utilizan, solo un 56.66% de adolescentes y un 78.26% de jóvenes tienen internet en casa. Esto nos dice que el Internet es algo útil pero limitado para

tenerlo en casa podría ser una razón los costos, poco cobertura en algunos sectores de la ciudad.

Es necesario y por precaución tener un sistema de protección como filtros de acceso a páginas de internet, en nuestra investigación encontramos que poco utilizan lo que más conocen son los antivirus como lo dice un 60% de jóvenes un 40% de jóvenes dicen que no saben qué es eso.

Pregunta 44 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes situaciones?

Tabla 44

Pregunta 44				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	11	32.35	3	11.11
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	4	11.76	6	22.22
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	1	2.94	5	18.51
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	2.94	1	3.70
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	1	2.94	1	3.70

Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	5.88	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	2.94	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	2.94	1	3.70
No estoy de acuerdo con ninguna	12	35.29	10	37.03
TOTAL	34	100	27	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Actualmente las tecnologías han cautivado tanto la atención de sus usuarios que un día sin conectarse para ellos se transforma en el caos de su vida, nuestra investigación corrobora con esto cuando vemos que un 32.25 % de adolescentes se ponen nerviosos o se enfadan cuando no pueden o no les dejan navegar en internet, en los jóvenes el índice es menor solo un 11.11% afirman que si les afecta el no poder o que no les dejan navegar. Un porcentaje de 35.29% de adolescentes y un 37,03% de jóvenes declaran no estar de acuerdo con ninguna de las afirmaciones anteriores.

Pregunta 106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

Tabla 106

Pregunta 106				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	15	20	6	15.38
Comer	25	33.33	13	33.33
Navegar por internet	4	5.33	3	7.69
Hablar por teléfono	13	17.33	5	12.82
Leer	3	4	2	5.12
Dormir	2	2.66	4	10.25
Charlar con mi familia	9	12	3	7.69
Jugar	4	5.33	3	7.69
TOTAL	75	100	39	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Mientras ven la tele un 33.33% de adolescentes y jóvenes suelen comer, un 17.33% de adolescentes y un 12.82% de jóvenes hablan por teléfono, estudian o hacen la tarea mientras ven la tele un 20% de adolescentes y un 15.38% de jóvenes.

Debemos tomar en cuenta estas sugerencias comer y ver la tele son actividades incompatibles, es una actividad perjudicial para nuestra salud y una causa directa del sobrepeso en muchos individuos, y es que ver la tele inhibe la sensación de saciedad lo que hace que ingiramos más alimento. Normalmente cuando vemos la televisión mantenemos una actitud relajada pues es una forma de evadirnos de la rutina y sumergirnos en un mundo ficticio.

Es por esto que nuestra forma de pensar es más relajada y menos crítica a los estímulos que recibimos. Además, a esto hay que sumar que nuestra conciencia no actúa de igual forma que cuando no estamos viendo la televisión.

Pregunta 107				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	19	63.33	19	82.60
Si	11	36.66	4	17.39
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la tv?

Tabla 107

Pregunta 108				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	7	70	2	40
Por el momento del día en el veo la tele.	3	30	0	0
Por los programas que veo	0	0	3	60
TOTAL	10	100	5	100

Pregunta 108 ¿Por qué motivos?

Tabla 108

Pregunta 109				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	22	73.33	20	86.95
Si	8	26.66	3	13.04
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 109 ¿Te castigan o te premian por la tele?

Tabla 109

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Que adolescentes y jóvenes pasen frente a las pantallas se ha convertido en algo normal analicemos los resultados un 63.33% de adolescentes y un 82.60 de jóvenes

manifiestan que sus padres no les dicen nada. Un 36.66% de adolescentes discuten por el tiempo frente a las pantallas y por el momento del día que ven la tele, mientras que los jóvenes un de 17.39% discuten por tiempo y por los programas que ven. Vemos que el estar delante del televisor más tiempo que en otras cosas es perjudicial en muchos aspectos, causa fatiga ocular y trastornos oculares, los programas violentos pueden provocar insomnio o pesadilla, la publicidad incita al niño a pedir de todo, les quita tiempo para jugar con otros niños y socializar se convierten en tímidos y solitarios porque se limitan solo a escuchar estos son algunos de los motivos para reflexionar el tiempo que mis hijos o yo le estamos dando a la televisión.

5.8.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.

Pregunta 28				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	5	9.61	3	9.09
Amigos/as	0	0	3	9.09
Estudios	9	17.30	6	18.18
Deporte	6	11.53	1	3.03
Lectura	11	21.15	2	6.06
Televisión	6	11.53	5	15.15
Videojuegos	3	5.76	2	6.06
Hablar por teléfono	6	11.53	4	12.12
A nada	6	11.53	7	21.21
TOTAL	52	100	33	100

Pregunta 28 ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?
Tabla 28

Pregunta 98 ¿A que le has quitado tiempo por usar los video juegos?

Tabla 98

Pregunta 98				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	2	7.69	2	11.76
Amigos/as	2	7.69	0	0
Estudios	5	19.23	2	11.76
Deporte	4	15.38	5	29.41
Lectura	6	23.07	2	11.76
Televisión	2	7.69	0	0
Hablar por teléfono	0	0	1	5.88
A nada	5	19.23	5	29.41
TOTAL	26	100	17	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño
Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Los adolescentes manifiestan que el Internet les ha quitado tiempo en un 17.30% para los estudios, un 21.15% a la lectura, un 11.53% al deporte y a la televisión. Un 21.21% de jóvenes opinan que no les ha quitado el tiempo, un 18.18% dicen que les quito tiempo para los estudios, con esto podemos ver que si es un distractor para los usuarios al momento de estudiar.

Los video juegos a un 23.07% de adolescentes les quita tiempo para leer, un 19.23% les quita tiempo para sus estudios y un 15.38% para el deporte. Un 29.41% de jóvenes dicen que no les ha quitado tiempo mientras que otro 29.41% les ha quitado tiempo para el deporte.

Pregunta 45				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	19	63.33	17	73.91
Si	11	36.66	6	26.08
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 45 ¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?
Tabla 45

Pregunta 46				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	9	64.28	4	66.66
Por el momento del día en que me conecto	2	14.28	2	33.33
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	3	21.42	0	0
TOTAL	14	100	6	100

Pregunta 46 ¿Por qué motivos?
Tabla 46

Pregunta 47				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	20	66.66	17	73.91
Si	10	33.33	6	26.08
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 47 ¿Te premian o te castigan con el uso del Internet?

Tabla 47

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

El discutir con sus padres por el uso del Internet vemos que no es un problema, un 63.33% de adolescentes y un 73.91 de jóvenes dicen no tener ningún problema, esto da lugar a dos interpretaciones, utilizan sin dirección de un adulto o es la mejor forma de entretenerlos, ellos no se sienten ni premiados ni castigados con el uso del Internet. El tiempo que pasan conectados es lo que preocupa a los padres de familia un 64.28% de adolescentes y un 66.66% de jóvenes dicen tener problema por esta razón. Un 33.33% de jóvenes y un 14.28% de adolescentes discuten con sus padres por la hora en que se conectan, esto es alarmante un 21.42% de adolescentes tienen problemas con sus padres por lo que hacen mientras están conectados recuerden solo tienen 13 años.

5.8.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.

Si analizamos el poder económico de las familias encuestadas podemos notar que el 70% de adolescentes y un 47.82% de jóvenes sus padres trabajan en un oficio, las madres un 73.33% de adolescentes y un 47.82% de jóvenes se dedican a trabajar en casa, aquí debemos mencionar una realidad latente en la ciudad de Cuenca la migración

permite un flujo económico bastante elevado por eso a pesar de esos bajos ingresos un 100% de nuestros investigados tienen acceso a las tecnologías. Mi opinión es si tomamos como promedio de ingreso mensual de una familia 1.500 dólares, 70 dólares los destinamos para pago de utilidad de tecnología, 80 dólares para compra de equipos tecnológicos sería 150 dólares que da un promedio del 10% de inversión mensual.

5.9. Redes sociales y ámbito escolar.

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las siguientes preguntas 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 50, 102, 103.

5.9.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

Para hacer el análisis de esta pregunta tomaremos como referencia las siguientes afirmaciones de los encuestados: 16- 27-31-32-33-34-35-41-42-43.

Pregunta 16 *La última vez que te dieron las notas ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?*

Tabla 16

Pregunta 16				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	10	4	17.39
Todas	19	63.33	14	60.86
Matemáticas	3	10	1	4.34
Lengua y	3	10	1	4.34

Literatura				
Historia/ Geografía	1	3.33	0	0
Idiomas	0	0	2	8.69
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	0	0
Otra	1	3.33	1	4.34
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Un 63.33% de adolescentes y un 60.86% de jóvenes afirman que aprueban todas las materias. Esto demuestra que son pocos los casos de pérdida de año escolar en los establecimientos encuestados.

Pregunta 27 ¿Quién te ha enseñado a manejar Internet?

Tabla 27

Pregunta 27				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	12	35.29	13	48.14

Algún hermano/a	10	29.41	2	7.40
Mi novio/a	0	0	1	3.70
Algún amigo	2	5.88	3	11.11
Mi padre	1	2.94	0	0
Mi madre	1	2.94	0	0
Algún profesor/a del colegio	8	23.52	8	29.62
TOTAL	34	100	27	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Vemos que el colegio no es un lugar para aprender a usar Internet, uno de los limitantes debe ser el poco acceso a las tecnologías o también podría ser por que los maestros no están actualizados en este campo, nuestros investigados lo confirman tenemos un 23.52% de adolescentes y un 29.62% de jóvenes afirman que algún profesor del colegio les enseñó lo considero un porcentaje bajo los establecimientos educativos deberían ser los centros de aprendizaje y concientización del uso de las TIC's. Como esto no se da nuestros adolescente y jóvenes por la necesidad o curiosidad han tenido que ellos mismo monear para aprender por eso un 35.29% de adolescentes y un 48.14% de jóvenes, afirman haber aprendido solos, a un 29.41% de adolescentes les enseñó algún hermano, solo un 2.94% de adolescentes y un 0% de jóvenes dicen que sus padres les enseñaron a un 11.11% de jóvenes les enseñaron los amigos. Esto revela un problema los padres no están actualizados en el manejo de las TIC's motivo suficiente para no saber a qué se expone su hijo cuando esta frente a las pantallas.

Los establecimientos educativos deberíamos promocionar hacer talleres con padres e hijos para aprender a utilizar las nuevas Tecnologías.

Pregunta 31 ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de Internet?

Tabla 31

Pregunta 31				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3.33	0	0
Con chat	26	86.66	15	65.21
Con Messenger	1	3.33	2	8.69
Con las dos anteriores	2	6.66	2	8.69
Con ninguna de las anteriores	0	0	4	17.39
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 32 Mientras chateas o estás en el Messenger...

Tabla 32

Pregunta 32				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%

No contesta	1	3.33	4	17.39
Siempre me muestro como soy	24	80	17	73.91
A veces finjo ser otra persona	5	16.66	1	4.34
Siempre finjo ser otra persona	0	0	1	4.34
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 33 Mientras chateas o estas en el Messenger ¿usas webcam?

Tabla 33

Pregunta 33				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3.33	4	17.39
Nunca	20	66.66	13	56.52
A veces	6	20	5	21.73
Siempre	3	10	1	4.34
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

El chat es uno de los medios más utilizados en la actualidad para la comunicación, un 86.66% de adolescentes y un 65.21% de jóvenes lo confirman, un 80% de adolescentes y un 73.91% de jóvenes afirman mostrarse como son mientras chatean, usar webcam mientras se chatea no es usual según esta muestra porque un 66.66% de adolescentes y un 56.52% de jóvenes dicen nunca haber usado, solo un 21.73% de jóvenes si lo utilizan.

Pregunta 34 Mientras chateas o estas en el Messenger ¿Con quién sueles hablar?
 Tabla 34

Pregunta 34				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	24	48.97	16	66.66
Con mi familia	14	28.57	8	33.33
Con amigos virtuales	11	22.44	0	0
TOTAL	49	100	24	100

Pregunta 35 ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos Virtuales?

Tabla 35

Pregunta 35				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3.33	4	17.39
No tengo ninguno	8	26.66	13	56.52
Tengo, pero no los conozco	7	23.33	2	8.69
Tengo y he conocido alguno	14	46.66	4	17.39
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

El chat es utilizado por los adolescentes en un 48.97% para hablar con los amigos mientras que un 66.66% de jóvenes lo utilizan para hablar con sus amigos, con la familia hablan un 28.57% de adolescentes y un 33.33% de jóvenes que es un índice bajo comparado con el promedio de los amigos. Solo los adolescentes dicen tener amigos virtuales en un 22.44% los jóvenes no tienen amigos virtuales. Un 46.66% de adolescentes y un 17.39% de jóvenes dicen haber conocido a sus amigos virtuales.

Pregunta 41 ¿Has hecho alguna página Web o algún blog?

Tabla 41

Pregunta 41				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	23	76.66	13	56.52
Si	7	23.33	10	43.47
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 42 ¿Con qué contenido?

Tabla 42

Pregunta 42				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	1	6.66	5	27.77
Software e informática	0	0	0	0
Programación de televisión	1	6.66	0	0
Noticias	0	0	2	11.11

Educativos	0	0	0	0
Culturales	1	6.66	0	0
Juegos	2	13.33	2	11.11
Música	4	26.66	4	22.22
Humor	1	6.66	1	5.55
Concursos	0	0	1	5.55
Adultos	0	0	1	5.55
Historia personal	5	33.33	2	11.11
TOTAL	15	100	18	100

Pregunta 43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una Web o blog propia?

Tabla 43

Pregunta 43				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	5	31.25	2	14.28
Compartir información con conocidos	2	12.5	4	28.57
Darme a conocer y hacer amigos	4	25	3	21.42
Escribir sobre lo que me gusta	3	18.75	3	21.42
Me sirve de desahogo	1	6.25	1	7.14

Ser útil para otros interesados en el tema	0	0	1	7.14
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	6.25	0	0
TOTAL	16	100	14	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Un 76.66% de adolescentes y un 56.52% de jóvenes afirman no haber hecho páginas Web o Blog, un 43,47% de jóvenes si han hecho páginas Web o Blog, encontramos que música, historias personales y deportes son los contenidos más empleados al momento de hacer una página Web o Blog, un 31.25% de adolescente dicen que es bueno porque pueden expresar su opinión, un 28.57% de jóvenes pueden compartir información.

5.9.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.

Para saber el uso que le estamos dando a la tecnología en las escuelas y en la familia analizaremos las siguientes preguntas: 17, 23, 24, 25, 26, 29, 30, 36, 37, 38, 39, 40, 50.

Pregunta 17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Tabla 17

Pregunta 17				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	28	93.33	17	73.91
Sí, algunos (menos de la mitad)	2	6.66	6	26.08
Sí, casi todos (más de la mitad)	0	0	0	0
Sí, todos	0	0	0	0
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Tomando en cuenta que los establecimientos investigados están entre los más grandes y prestigiosos de la ciudad, es alarmante que un 93.33% de adolescentes y un 73.91% de jóvenes afirmen que sus maestros no utilizan internet para explicar sus materias, esto puede ser por la falta de espacios o laboratorios de computación si esta es la realidad de estos establecimientos, podemos tener una idea de lo que pasa en los establecimientos más pequeños y en los rurales.

Pregunta 23 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 23

Pregunta 23				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3.33	0	0
Menos de una hora	11	36.66	10	43.47
Entre una y dos horas	11	36.66	1	4.34
Más de dos horas	4	13.33	4	17.39
Nada	0	0	2	8.69
No lo sé	3	10	6	26.08
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 24 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 24

Pregunta 24				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%

No contesta	1	3.33	0	0
Entre una y dos horas	19	63.33	7	30.43
Más de dos horas	4	13.33	1	4.34
Nada	4	13.33	8	34.78
No lo sé	2	6.66	7	30.43
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

De lunes a viernes un 36.66% de adolescentes afirman utilizar el internet entre una y dos horas, un 43.47% de jóvenes lo utilizan menos de una hora. Un 26.08% de jóvenes dicen no saber el tiempo que utilizan. El sábado y domingo 63.33% de adolescente lo utilizan entre una y dos horas es el doble de lo que utilizan de lunes a viernes debe ser por el tiempo libre que tienen, en los jóvenes baja este índice a 30.43% puede ser por que practican deportes o salen a otro tipo de distracciones, incluso hay un 34.78% que no utiliza nada los sábados y domingos.

Pregunta 25 ¿En qué lugar sueles usar internet?

Tabla 25

Pregunta 25				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%

En mi casa	10	19.23	7	17.5
En el colegio	2	3.84	12	30
En un ciber	23	44.23	12	30
En un lugar público	5	9.61	3	7.5
En casa de un amigo	5	9.61	2	5
En casa de un familiar	7	13.46	4	10
TOTAL	52	100	40	100

Pregunta26 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...

Tabla 26

Pregunta 26				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	19	32.75	12	33.33
Con amigos	9	15.51	10	27.77
Con hermanos	13	22.41	7	19.44
Con mi padre	4	6.89	1	2.77
Con mi madre	6	10.34	1	2.77
Con mi novio/a	5	8.62	3	8.33
Con un profesor/a	2	3.44	2	5.55
TOTAL	58	100	36	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño
Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Los Cibercafés ocupan el primer lugar para utilizar internet por eso un 44.23% de adolescentes y un 30% de jóvenes lo certifican, un 19.23% de adolescentes y un 17.5% de jóvenes lo utilizan en su casa, un 3.84% esto de adolescentes y un 30% de jóvenes lo utilizan en el colegio esto revela que los colegios tienen más acceso a internet que las escuelas.

Un 32.75% de adolescentes un 33.33% de jóvenes lo utilizan estando solos, los amigos y hermanos son buenas opciones de compañía para usar internet. Y u 3.44% de adolescentes y un 5.55% de jóvenes lo utilizan con un profesor esto concuerda con lo antes expuesto.

Pregunta 29 ¿Para qué sueles usar internet?

Tabla 29

Pregunta 29				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	11	14.10	17	40.47
Envío de SMS	7	8.97	4	9.52
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	8	10.25	3	7.14
Para usar el correo electrónica (e-mail)	20	25.64	7	16.66
Televisión digital	1	1.28	0	0
Radio digital	2	2.56	0	0

Para usar programas	10	12.82	2	4.76
Para descargar música, películas o programas	8	10.25	8	19.04
Comprar o vender	1	1.28	0	0
Foros o listas de correo	4	5.12	0	0
Blogs	3	3.84	1	2.38
Fotologs	1	1.28	0	0
Hablar por teléfono	2	2.56	0	0
TOTAL	78	100	42	100

Pregunta 30 Cuando visitas páginas Web ¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

Tabla 30

Pregunta 30				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	4	7.69	11	24.44
Software e informática	2	3.84	3	6.66
Programación de televisión	1	1.92	1	2.22
Noticias	0	0	4	8.88

Educativos	7	13.46	2	4.44
Culturales	1	1.92	2	4.44
Juegos	10	19.23	7	15.55
Música	23	44.23	12	26.66
Humor	3	5.76	1	2.22
Concursos	0	0	0	0
Adultos	1	1.92	2	4.44
TOTAL	52	100	45	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Un 25.64% de adolescentes y un 16.66% de jóvenes lo utilizan al internet para usar los correos electrónicos aquí los adolescentes usan más los correos electrónicos, un 14.10% de adolescente y un 40.47% de jóvenes para visitar páginas Web aquí los jóvenes usan más las páginas Web, un 10.25% de adolescentes y un 19.04% de jóvenes para descargar música, películas y programas, para compartir videos, fotos. Con esto podemos ver que los adolescentes están más informados por eso usan más el internet.

Pregunta 36 ¿Sueles usar internet para jugar en red?

Tabla 36

Pregunta 36		
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)

	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	17	56.66	13	56.52
Si	13	43.33	10	43.47
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 37 ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

Tabla 37

Pregunta 37				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	5	26.31	2	15.38
Juegos de carreras Speed, Death Race, Street Racer,	4	21.05	4	30.76
Juegos de estrategia y batalla (Tekken, Street Fighter, etcétera)	1	5.26	0	0
Juegos de Deporte (Fútbol, etcétera)	2	10.52	4	30.76
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial Pursuit, etcétera)	4	21.05	1	7.69

Casinos (Casino Casino Tropez)	0	0	2	15.38
Juegos de rol Galaxy, GuildWars, etcétera)	3	15.78	0	0
A ninguno	0	0	0	0
TOTAL	19	100	13	100

Pregunta 38 Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar Con otras personas a través del internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Tabla 38

Pregunta 38				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do achillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con grupo de amigos	3	25	4	40
Jugar en red para hacer amigos	2	16.66	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	7	58.33	6	60
TOTAL	12	100	10	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Los juegos en red para nuestros investigados han producido un impacto notorio por eso un 43.33% de adolescentes y un 43.47% de jóvenes los juegan, y un 56.66% de adolescentes y un 56.52% de jóvenes no los juegan, el 26.31% practican juegos de comunidad virtual, los juegos de mesa y juegos de carrera ocupan un 21,05% en los adolescentes, un 30,76% practican juegos de carrera y FIFA, un 15.38% practican juegos de comunidad virtual y casinos en los jóvenes.

Pregunta 39 ¿Sueles utilizar redes sociales?

Tabla 39

Pregunta 39				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	2	6.66	4	17.39
Si	28	93.33	19	82.60
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 40 ¿Puedes indicarnos que redes sociales utilizas?

Tabla 40

Pregunta 40		
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)

	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	29	56.86	18	56.25
Orkut	0	0	0	0
Hi5	10	19.60	8	25
Tuenti	2	3.92	0	0
MySpace	3	5.88	2	6.25
WindowsLiveSpace	2	3.92	2	6.25
LinkedIn	0	0	0	0
Sónico	3	5.88	0	0
Otras redes sociales	2	3.92	2	6.25
TOTAL	51	100	32	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Las redes sociales son utilizadas en gran medida por nuestros investigados y con mayor porcentaje los adolescentes por eso un 93.33% de adolescentes, y un 82.60% de jóvenes se identifican como usuarios solo un 6.66% de adolescentes y un 17.39% de jóvenes dicen no utilizar, un 56.86% de adolescentes y un 56.35% de jóvenes utilizan Facebook, 19.60% de adolescentes y un 25% de jóvenes usan Hi5 las otras redes sociales como son poco usuales tienen promedios de 5% de acogida pero las utilizan.

5.9.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.

Pregunta 102 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 102

Pregunta 102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	9	30	8	34.78
Entre una hora y dos	10	33.33	9	39.13
Más de dos horas	5	16.66	4	17.39
No lo se	5	16.66	1	4.34
Nada	1	3.33	1	4.34
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 103 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 103

Pregunta 103				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	1	3.33	3	13.04
Entre una hora y dos	17	56.66	8	34.78
Más de dos horas	8	26.66	8	34.78
No lo sé	4	13.33	3	13.04
Nada	0	0	1	4.34
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.
Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

El tiempo que utilizan para ver la televisión de lunes a viernes es: un 30% de adolescentes y un 34.78% de jóvenes ven diariamente menos de una hora, un 33.33% de adolescentes y un 39.13% de jóvenes ven la televisión entre una y dos horas. El sábado y el domingo ven los jóvenes ven entre una hora y dos un 56.66% de jóvenes y un 26.66% de jóvenes ven más de dos horas y un 34.78% entre una hora y dos y más de dos horas. Se puede ver que el fin de semana es cuando más horas le dedican a ver la televisión, sería bueno que los padres busquen actividades alternativas para compartir tiempo con sus hijos.

5.10. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 51, 52, 53, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 102, 111, 114.

5.10.1. Regulación y uso de las tecnologías.

Pregunta 63 *Si me quedara dos semanas sin móvil...*

Tabla 63

Pregunta 63				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20	4	17.39
Mi vida cambiaría a mejor	1	3.33	3	13.04
Mi vida cambiaría a peor	11	36.66	0	0
No pasaría nada	12	40	16	69.56
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

Tabla 64

Pregunta 64				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	6.66	1	4.34
No	17	56.66	18	78.26
Si	11	36.66	4	17.39
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 65				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	7	38.88	1	16.66
Por el momento del día en que lo uso	6	33.33	2	33.33
Por el gasto que hago	5	27.77	3	50
TOTAL	18	100	6	100

Pregunta 65 ¿Por qué motivos?

Tabla 65

Pregunta 66				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3.33	3	13.04
No	20	66.66	19	82.60
Si	9	30	1	4.34
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 66 ¿Te castigan o te premian con el uso del móvil?

Tabla 66

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Los móviles han creado de alguna manera una dependencia de comunicación, por eso vemos que un 36.66% de adolescentes dicen que su vida cambiaría a peor si se quedarán dos semanas sin móvil, un 40% de adolescentes y un 69.56% de jóvenes dicen que no pasa nada. El 56.66% de adolescentes y el 78.26% de jóvenes no discuten con sus padres por el uso del móvil. El 36.66% de adolescentes si discuten con sus padres por el uso del móvil. El tiempo y el momento que lo usan los adolescentes a los móviles son motivos de discusión con sus padres un 71% de adolescentes lo confirman. En los jóvenes es por el momento que a un 33.33% les causa problema y por el dinero a un 50% de jóvenes que les provoca pelea con sus padres. Un 66.66% de adolescentes y un 82.60% de jóvenes manifiestan que no los castigan ni los premian por el uso del móvil. En estos casos es oportuno utilizar la mediación para mantener la armonía familiar, y que un medio de comunicación importante como lo es el móvil no sea motivo de discusión.

Pregunta 67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

Tabla 67

Pregunta 67				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	13	38.23	10	35.71
Cuando estoy estudiando	6	17.64	5	17.85
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	3	8.82	3	10.71
Cuando estoy durmiendo	4	11.76	2	7.14
No lo apago nunca	8	23.52	8	28.57
TOTAL	34	100	28	100

Pregunta 68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

Tabla 68

Pregunta 68				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20	4	17.39
Nunca	1	3.33	3	13.04
Algunos días	18	60	14	60.86
Casi todos los días	3	10	1	4.34
Todos los días	2	6.66	1	4.34
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 69 *¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?*

Tabla 69

Pregunta 69				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0	2	10.52

Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	3.84	1	5.26
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	3	11.53	1	5.26
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	3.84	1	5.26
No estoy de acuerdo con ninguna	21	80.76	14	73.68
TOTAL	26	100	19	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Un 38.23% de adolescentes y un 35.71% de jóvenes apagan su celular cuando están en clase esto significa que llevan los celulares al colegio y los mantienen encendidos mientras reciben sus clases prestando más atención al celular que a las explicaciones de los maestros, un 23.52% de adolescentes un 28.57% de jóvenes no

apagan su celular nunca, un 17% de adolescentes y jóvenes lo apagan para estudiar, un 60% de adolescentes y jóvenes reciben llamadas y mensajes noche cuando ya están en la cama como el celular es personal les facilita contestar a la hora que sea y los padres no saben de qué hablan ni con quien hablan, los adolescentes dicen no haber utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien un 10.52% de jóvenes si lo han hecho, un 4% de adolescentes y jóvenes dicen no sentirse perjudicados con mensajes, fotos o videos, un 11% dicen conocer personas que se engancharon por medio del móvil, un 80.76% de adolescentes y un 73.68% de jóvenes no están de acuerdo con las frases anteriores.

5.10.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

Pregunta 92				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	8	28.57	5	27.77
Con mi madre	1	3.57	1	5.55
Con mi padre	2	7.14	0	0
Con mis hermanos/as	13	46.42	5	27.77
Con los amigos/as	4	14.28	7	38.88
TOTAL	28	100	18	100

Pregunta 92 ¿Con quién sueles jugar?

Tabla 92

Pregunta 93 *¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videos juegos?*

Tabla 93

Pregunta 93				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	3	13.04
No	25	83.33	18	78.26
Si	5	16.66	2	8.69
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 94				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	4	66.66	2	100
Por el momento en el que juego	1	16.66	0	0
Por el tipo de juegos	1	16.66	0	0
TOTAL	6	100	2	100

Pregunta 94 *¿Por qué motivos?*

Tabla 94

*Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.
Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca*

Un 28.57% de adolescentes y un 27.77% de jóvenes juegan solos por eso se le atribuye a estos juegos un paso al aislamiento de los usuarios se convierten en poco comunicativos carentes de relacionarse entre personas, un 46.42% de adolescentes y un 27.77% de jóvenes juegan con los hermanos, un 14.28% de adolescentes un 38.88% de jóvenes juegan con los amigos, un 83.33% de adolescentes un 78.26% de jóvenes no discuten con los padres por el uso que hacen de los video juegos, el tiempo que pasan jugando es la razón que un 66.66% de adolescentes y un 100% de jóvenes discutan con sus padres.

Pregunta 95 ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

Tabla 94

Pregunta 94				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	10	9	39.13
No	23	76.66	13	56.52
Si	4	13.33	1	4.34
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 96				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	30	13	56.52
No	9	30	2	8.69
Si	8	26.66	5	21.73
No lo sé	4	13.33	3	13.04
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 96 *¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?*

Tabla 96

Pregunta 97 *Si tus padres supieran de qué van los videos juegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?*

Tabla 97

Pregunta 97				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	13	56.52
Si con todos	7	23.33	6	26.08
Con algunos sí, con otros no	7	23.33	4	17.39

No me dejarían jugar con casi ninguno	4	13.33	0	0
TOTAL	30	100	23	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.
Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

Un 76.66% de adolescentes y un 56.52% de jóvenes sienten que no los premian ni los castigan con el uso de los video juegos, un 30% de adolescentes no contestan y un 30% de adolescentes dicen que los padres no saben, un 56.52% no contestan esta pregunta, solo un 26.66% de adolescentes y un 21.73% de jóvenes dicen que sus padres si saben lo que juegan, tanto adolescentes como jóvenes afirman que si sus padres supieran les dejarían seguir jugando, debemos seleccionar los tipos de video juegos que ponemos al alcance de los adolescentes y jóvenes, en muchas ocasiones hemos escuchado de la violencia infantil provocada por los juegos de video, de pronto no está comprobado, pero nos deja un espacio para reflexionar.

5.10.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

Pregunta 51 Señala cuanto de acuerdo estás con las siguientes frases: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"

Tabla 51

Pregunta 51				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	3	10	3	13.04

Poco	6	20	7	30.43
Bastante	9	30	9	39.13
Mucho	12	40	4	17.39
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 52 *¿Internet puede hacer que alguien se enamore?*

Tabla 52

Pregunta 52				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	6	20	10	43.47
Poco	12	40	7	30.43
Bastante	7	23.33	3	13.04
Mucho	5	16.66	3	13.04
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 53				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	16	53.33	13	56.52
Poco	9	30	6	26.08
Bastante	4	13.33	3	13.04
Mucho	1	3.33	1	4.34
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 53 “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”

Tabla 53

Pregunta 99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Tabla 99

Pregunta 99				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de	3	16.66	0	0

jugar.				
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	1	5.55	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	3	16.66	1	7.69
No estoy de acuerdo con ninguna.	11	61.11	12	92.30
TOTAL	18	100	13	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.
Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

El 30% de adolescentes y el 39.13% de jóvenes dicen que les ayuda bastante, al 20% de adolescentes y al 30.43% de jóvenes les ayuda poco, el 40% de adolescentes y el 17.39% dicen que les ayuda mucho, solo un 10% de adolescentes y un 13.04% de jóvenes dicen que no les ayuda en nada, estas cifras permiten que veamos la utilidad que nos brinda el internet.

Los enamoramientos por internet se escuchan como casos de fantasía pero veamos que afirman nuestros investigados, el 43.47% de jóvenes y el 20% de adolescentes dicen que no pasa nada, el 40% de adolescentes y el 30.43% de jóvenes dicen poco, el 23.33% de adolescentes y el 13.04% de jóvenes dicen bastante, un 16.66% de adolescentes y un 13.04% de jóvenes dicen mucho en este tema los jóvenes tienen más conocimiento por eso ellos opinan más.

En nuestra investigación hemos visto como el internet está cada vez ocupando más horas del día en sus usuarios, al parecer nuestros investigados opinan diferente tenemos un 53.33% de adolescentes y un 56,52% de jóvenes que afirman que no pasa nada, de pronto es porque piensan en relación de los amigos lejanos y no de sus amigos y familiares cercanos solo un 3.33% de adolescentes y un 4.34% de jóvenes dicen que se aíslan mucho.

Un 61.11% de adolescentes y un 92.30% de jóvenes dicen no estar de acuerdo con frases como: los video juegos me atrapan que no paro de jugar y me puede volver violento.

Pregunta 102 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves la televisión en casa?

Tabla 102

Pregunta 102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	9	30	8	34.78
Entre una hora y dos	10	33.33	9	39.13
Más de dos horas	5	16.66	4	17.39
No lo se	5	16.66	1	4.34
Nada	1	3.33	1	4.34
TOTAL	30	100	23	100

Pregunta 111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Tabla 111

Pregunta 111				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	26	27.65	19	33.33
Dibujos animados	13	13.82	6	10.52
Deportes	3	3.19	13	22.80
Series	13	13.82	3	5.26
Concursos	7	7.44	2	3.50
Documentales	4	4.25	5	8.77
Noticias	5	5.31	5	8.77
Programas del corazón	11	11.70	3	5.26
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	12	12.76	1	1.75
TOTAL	94	100	57	100

Pregunta 114 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Tabla 114

Pregunta 114				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	2	6.06	3	8.82
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	10	30.30	6	17.64
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	3.03	4	11.76
Me aburre la televisión	0	0	1	2.94
Elijo el programa antes de encender la televisión	1	3.03	1	2.94
Me encanta hacer zapping	2	6.06	0	0
Suelo enviar SMS para votar	1	3.03	0	0

en concursos				
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	3.03	1	2.94
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	3	9.09	6	17.64
No estoy de acuerdo con ninguna.	12	36.36	12	35.29
TOTAL	33	100	34	100

Autora: Lic. Keyra Juanita Briceño Ludeña.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado en adolescentes de 10-14 años de edad del colegio "Manuela Garaicoa de Calderón" jóvenes de 15-18 años del colegio "César Dávila Andrade" Azuay-Cuenca

De lunes a viernes un 30% de adolescentes y un 34.78% de jóvenes ven la televisión menos de una hora, un 33,33% de adolescentes y 39.13% de jóvenes ven entre una y dos horas. Las películas, los dibujos animados y deportes son los preferidos de los jóvenes y adolescentes, un 30.30% de adolescentes prefieren ver la televisión acompañados. Los jóvenes no están de acuerdo con frases como: veo más tele de lo que debería, veo programas que mis padres no me dejan ver, porque lo ven al tiempo utilizado y los programas que ofrece el televisor como algo que no les causa daño.

6.- Conclusiones y Recomendaciones

Al terminar el análisis de la investigación considero que el tema propuesta por la Universidad Técnica Particular de Loja a los egresados de Ciencias de Educación, de hacer un estudio sobre niños y jóvenes frente a las pantallas fue bueno nos ayudó a ver la importancia, el uso, la demanda, los riesgos, las oportunidades e iniciativas en la protección de los usuarios.

6.1 CONCLUSIONES.

6.1.1. Redes sociales y pantallas.

6.1.1.1. Conclusiones.

Luego de conocer e identificar el nivel de utilidad que tienen las redes sociales y pantallas en niños como adolescentes, es admirable como cada día se suman usuarios, esto es bueno por la facilidad que brinda para comunicarse.

Las redes sociales son buenas pero causan daño en el momento que sus usuarios no controlan el tiempo que permanecen frente a las pantallas, en nuestra investigación se pudo ver que es tan atrayente que a los usuarios se les va de las manos el control del tiempo. La curiosidad es otro factor influyente, como muchos de ellos navegan sin cobertura de sus padres les lleva a conectarse con personas o páginas que tienen contenido inadecuado.

6.1.2 Redes sociales y mediación familiar.

6.1.2.1. Conclusiones.

Actualmente vemos que los padres de familia no tienen cuidado de lo que sus hijos ven en las pantallas, causa principal de esto es que sus padres salen de casa y ellos quedan solos teniendo la libertad de ver y hacer lo que a ellos les parece bien.

Esto ha causado distanciamiento en las familias, más importancia tienen las redes sociales y las pantallas que el convivir familiar para conocer sus pensamientos y sus proyecciones.

6.1.3 Redes Sociales y ámbito escolar.

6.1.3.1. Conclusiones.

En el ámbito educativo es beneficioso por la rapidez y facilidad con que podemos comunicarnos, encontrar información, enviar las tareas.

Lo perjudicial se torna si yo como usuario le dedico más tiempo a utilizar redes sociales dejando de lado las páginas que me pueden actualizar o reforzar lo que mis maestros me enseñan.

6.1.4 Redes sociales, riesgos, y oportunidades.

6.1.4.1. Conclusiones.

En nuestra investigación encontramos que las redes sociales nos abren oportunidades para actualizarnos mediante la lectura, pone a nuestro alcance investigaciones y adelantos tecnológicos y científicos, la comunicación es más rápida. Con todo esto lamentablemente nos enfrentamos a riesgos que afectan nuestra vida familiar en el momento que las redes sociales, los video juegos ocupan el tiempo que deberíamos emplearlo con nuestros hijos o padres, por eso podemos llegar a la conclusión que las Tecnologías para nuestros niños, adolescentes y jóvenes deben ser su herramienta para sus estudios y no convertirse en algo perjudicial.

No podemos dejar de decir que las pantallas poseen una característica particular hacen que la interactividad que promueven corra el riesgo de absorber la atención del usuario quitando el tiempo de dialogo con los que están cerca, estimula conductas

pasivas y repetitivas en el caso de encontrar las tareas realizadas, la ansiedad y dependencia tecnológica en los usuarios en ocasiones se da por tapar los problemas de soledad.

Recomendaciones

6.1.2 Redes sociales y mediación familiar.

6.1.1.2 Recomendaciones.

Sugerir a los Docentes de los establecimientos educativos investigados que hagan foros con los estudiantes para analizar la importancia del uso de las tecnologías, pero también analizar que esto no debe alejarnos de los familiares y amigos cercanos.

Los establecimientos educativos, la familia, la comunidad, deberían estar unidos no para negar el uso, no podemos ir en contra de la innovación, pero si podemos promover el buen uso del tiempo frente a las pantallas por medio del diálogo y la mediación.

6.1.2 Redes sociales y mediación familiar.

6.1.2.2 Recomendaciones.

Los padres o personas encargadas del cuidado de niños o jóvenes deberían tener la precaución al momento de hacer los contratos con internet o canales por cable de bloquear páginas y restringir canales que ellos consideren perjudiciales para sus hijos.

En la familia se debe mantener diálogos mediadores para instruir y llegar a tener acuerdos con sus hijos sobre el uso responsable de las tecnologías, tomando como

referencia lo que dice la palabra de Dios, "Todas las cosas me son lícitas más no todas conviene, todas las cosas me son lícitas más yo no me dejaré dominar de ninguna"¹².

6.1.3 Redes Sociales y ámbito escolar.

6.1.3.1 Recomendaciones.

Las instituciones educativas deben promover el uso de las pantallas en todo los niveles de educación para no quedarnos desactualizados, los educadores debemos estar informados de los nuevos adelantos tecnológicos para promover su utilidad.

Crear en los estudiantes el hábito de la lectura e información virtual, no para transcribir sino para sacar mis propias conclusiones o aprendizajes.

6.1.3.2 Recomendaciones.

Que todo educador, empleado público o privado, se mantenga actualizado en lo que corresponde a tecnología esto nos ayuda a mejorar nuestro servicio profesional.

Las pantallas son buenas, tienen un amplio contenido soy YO como usuario el que decido que puedo ver.

¹² La Biblia. Primera de Corintios capítulo 6 versículo 12.

7. Referencias Bibliográficas.

- Achotegui, J. (2000). *LOs duelos de la migarción: Una aproximación psicopedagógica y psicosocial*. Recuperado el 6 de septiembre de 2011, de <http://www.imsersomayores.csic.es/documentos/documentos/imserso-saludmental-01.pdf>
- Canseco., A. P. (1954). *Historia del Ecuador Volúmen 1*. Quito: Casa de la Cultura.
- Censos, I. E. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Recuperado el 11 de septiembre de 2011, de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- Censos, I. N. (2010). *Estadísticas Sociales*. Recuperado el 10 de agosto de 2011, de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- Cornelia, D. Q. (1985). *El Gran Libro de los Padres*. París: Grijalbo.
- Cultura, M. d. (s.f.). *Desarrollo y Capacitación Docente*. Recuperado el 12 de septiembre de 2011, de <http://www.educacionlitoral.gov.ec/pages/index.php>
- Ecuador, M. d. (2009). *Economía del Ecuador*. Recuperado el 23 de agosto de 2011, de <http://www.tramitesciudadanos.gob.ec/institucion.php?cd=1>
- Gonzalo, C. (2011). Clase media creció su poder de compra en cuatro años. *Líderes*.
- imigración, M. d. (2010). *Emigración e inmigración*. Recuperado el 22 de septiembre de 2011, de http://www.mtin.es/es/sec_emi/index.htm
- Interctivas, G. (2010). Educar Hijos Interactivos. En D. Levis, *Educar Hijos Interactivos*. peru: Generaciones Interctivas.
- Linares, A. (2009). *Linares, A. Desarrollo cognitivo: Las teorías de Piaget y Vigotsky*. Recuperado el 20 de septiembre de 2011, de http://www.paidopsiquiatria.cat/files/Teorias_desarrollo_cognitivo.pdf

Sala, A. M. (2004). *La constitución de los flujos migratorios en España*. Recuperado el 25 de septiembre de 2011, de <http://genet.csic.es/cv/LOPEZ,%20ANA.%20CV%202009.pdf>

Telecomunicaciones, C. N. (13 de marzo de 2000). *Registro Oficial* . Recuperado el 4 de septiembre de 2011, de www.infodesarrollo.ec/.../34-ley-especial-reformada-de-telecomunica...

Telecomunicaciones, S. I. (s.f.). *Artículos*. Recuperado el 15 de septiembre de 2011, de <http://www.supertel.gob.ec/>

Thompson. (s.f.). *Sólo Ciencia*. Recuperado el 6 de septiembre de 2011, de <http://www.solociencia.com/index.htm>

8. Anexos



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Loja, 31 de mayo del 2011.

Magister

María Elvira Aguirre

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Universidad Técnica Particular de Loja.

De mi / nuestra mi consideración:

Por medio del presente dejo(amos) constancia de que en calidad de Egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, **ACEPTO/ACEPTAMOS VOLUNTARIAMENTE**, participar del desarrollo del programa de investigación "GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR " y me/nos comprometo/comprometemos a realizar dicha investigación siguiendo los lineamientos propuestos por la UTPL, manteniendo las exigencias éticas y metodológicas, que la elaboración de un proyecto de tesis implican.

Del mismo modo, declaro/declaramos expresamente que el trabajo se realizará en forma:

Individual:

NOMBRE EGRESADO (A): _____

(f) _____

Cl: _____

Grupal:

NOMBRE EGRESADO (A): _____ NOMBRE EGRESADO (A): _____

(f) _____ (f) _____

Cl: _____ Cl: _____

Además hago llegar a usted mis datos personales actualizados para cualquier comunicación directa desde la Universidad.

APELLIDOS Y NOMBRES	LUGAR DE RESIDENCIA (Ciudad, cantón y parroquia)	CENTRO UNIVERSITARIO DONDE SE MATRICULÓ	No. Telf. convencional y/o No. celular	CORREO ELECTRÓNICO:

Atentamente,

(F)

NOMBRE EGRESADO:.....

C.I.:.....

Questionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

No (pasa a la pregunta 9)

Sí



7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí



18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Ninguno (pasa a la pregunta 24)

Uno

Dos

Tres

Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

Mi habitación

La habitación de un hermano/a

El salón o cuarto de estar

La habitación de mis padres

En la cocina

En un cuarto de juegos (para la videoconsola)

Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

Solo

Mipadre

Mi madre

Algún hermano/a

Otro familiar

Un amigo/a

Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito

- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as

7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber

4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (EBay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)

4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. Windows Live Space
7. LinkedIn
8. Sónico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos

4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomiendan sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal

4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años

8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre

3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3

3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. GameBoy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la PlayStation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la PlayStation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la Xbox 360?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009

5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. LostOdyssey
9. SoulCalibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Supersmashbrosbrawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brainacademy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsom – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción

4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Simsmegaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Ángel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

- 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 90. ¿Tienes juegos pirateados?**
1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
 1. Sí, tengo alguno
 2. Si, casi todos los que tengo
- 91. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)**
1. Descargándolos de internet
 2. Los grabo de un amigo
 3. Los compro en una tienda o en la calle
- 92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego solo
 2. Con mi madre
 3. Con mi padre
 4. Con mis hermanos/as
 5. Con los amigos/as
- 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
1. No (pasa a la pregunta 95)
 2. Sí
- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**
1. Por el tiempo que paso jugando
 2. Por el momento en el que juego
 3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
 2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
 2. Si
 3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura

6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.

4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3

3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se

CUESTIONARIO ILFAM

Objetivo: Conocerla opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M() F()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

- 1. Fiscal ()
- 2. Fisco misional ()
- 3. Particular laico ()
- 4. Particular religiosa ()
- 5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

- 1.()Papá 2.()Mamá3.()PapáyMamá4.()Solo em mi casa5.() Conmi/s_

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

- 1. Padre y madre. ()
- 2. Padre, madre e hijo. ()
- 3. Padre e hijo. ()
- 4. Madre e hijo. ()
- 5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una(X)sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					

3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una(X)sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					

9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Lic. Keyra Briceño Ludeña, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELENA AGUIRRE BURNEO

Mg. María Elena Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Aprobado
[Handwritten Signature]
16-05-2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 La Universidad Católica de Loja

Colegio Manuela Garzaicoa,

Autorizado



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Lic. Keyra Buisón Luján, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELVIRA AGUIRRE BURNEO
 Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Recibido: Maria

13 MAY 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Lic. Keyra Bisceno Ludeña, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

María Elvira Aguirre Burneo
 Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



María Elvira Aguirre Burneo
 DIRECTORA (E)
 Escuela Atenas del
 Ecuador.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "**La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país**", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Colégio "MANUELA GARAICOA DE
CALDERÓN"







ACTIVIDADES	TIEMPO PREVISTO
Matriculas Programa Nacional de Investigación.	16 al 31 de mayo del 2011
Primera asesoría presencial.	14 de mayo del 2011
Ubicación de los centros educativos.	Del 16 al 20 de mayo de 2011
Aplicación de los instrumentos de investigación.	Del 23 de mayo al 03 de junio de 2011
Tabulación de datos.	Del 06 al 17 de junio de 2011
Envío de carta compromiso de trabajo	6 de Junio de 2011
Publicación del listado y nombre de Tutores mediante el EVA.	20 de Junio de 2011
Aplicación de cuestionario ILFAM a niños y jóvenes.	Del 20 al 30 de junio de 2011
Ingreso de datos del cuestionario ILFAM	Del 30 de junio al 8 de julio de 2011
Entrega de los anillados de todos los cuestionarios, en los CUA y envió de los digitales de los datos a los tutores (vía mail).	15 de julio de 2011
Revisión del Fundamento Teórico.	Del 27 de junio al 29 de julio del 2011
Envío del marco teórico a sus tutores(vía e- mail).	Del 01 al 05 de agosto del 2011
Revisión del marco teórico por parte de los tutores.	Del 08 al 22 de agosto de 2011.
Análisis de datos.	Del 01 al 26 de agosto de 2011
Envío de datos a los tutores (vía e-mail)	27 al 31 de agosto de 2011
Revisión del análisis de datos por parte del tutor (vía mail).	1 al 14 de septiembre de 2011.
Envío de análisis de datos por parte de los tutores.	15 de septiembre de 2011
Segunda asesoría presencial (en los centros regionales y/o provinciales según los grupos)	24 y 25 de septiembre de 2011
Corrección del informe final por parte de los egresados.	Del 26 de septiembre al 14 de octubre de 2011
Revisión final por parte del tutor	Del 17 al 31 de octubre de 2011
Autorización del tutor para la reproducción del informe.	Del 31 de octubre al 4 de noviembre de 2011
Reproducción de informe de grado (1 original y 2 copias)	Del 07 al 11 de noviembre de 2011
Entrega en el Centro Universitario de los 3 ejemplares del informe de grado	Del 14 al 17 de noviembre de 2011.
Recepción de informes de grado en la sede UTPL-Loja	Del 21 al 25 de noviembre de 2011

Revisión y evaluación de los informes de investigación por parte del Tribunal Calificador.	Del 05 al 16 de diciembre de 2011
Elaboración de los horarios de grado para la conformación de tribunales.	Del 19 al 22 de diciembre de 2011
Presentación de informes por parte de los tribunales a secretaría del Programa Nacional de Investigación.	22 de diciembre de 2011
Envío del calendario de grados, publicación en el EVA.	06 de enero de 2012
Sustentación y defensa de los informes de trabajo de fin de carrera. (Sede central).	08, 09 (Primer grupo), 15 y 16 (Segundo grupo) de febrero de 2012
Acto de Incorporación en Loja.	10 (Primer grupo) y 17 (Segundo grupo) de febrero de 2012

9. Contenido

CERTIFICACIÓN.....	ii
ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AUTORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. MARCO TEORICO	6
3.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	6
3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.....	6
3.1.1.1 Crisis social	7
3.1.1.2 Análisis de la situación familiar.....	8
3.1.1.3 Escolaridad.	8
3.1.1.4 Nivel de instrucción que tiene nuestro país es el siguiente.....	9
3.1.1.5 Escolaridad a nivel nacional y por área.	9
3.1.1.6 Asisten a una Universidad.....	10
3.1.1.7 Condiciones de vida indicadores sociales.	10
3.1.1.8 Hábitos y prácticas en personas de 12 años y más.....	11
3.1.1.9 Indicadores de uso de la tecnología en una población de 12 años y más..	11
3.1.2 La demanda de la educación en las TICs.	12
3.1.2.1 Uso de las TIC en la educación.....	13

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	14
3.2.1 Investigaciones acerca de las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	14
3.2.1.1 Móviles.....	15
3.2.1.2 Videojuegos.....	16
3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's.....	18
3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC's.....	20
3.2.3.1 Perspectivas futuras de las TIC en la educación.....	24
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y de los adolescentes en el entorno de las TIC's.....	26
3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	26
3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	29
3.3.3 Alfabetización en las TIC's.....	31
3.3.3.1 Capacitación de las TIC en Ecuador.....	31
4. METODOLOGÍA.....	32
4.2 Participantes de la Investigación.....	34
4.3 Técnicas e instrumentos de investigación.....	35
4.3.1 Técnicas.....	35
4.3.2 Instrumentos de investigación.....	35
4.4 Recursos.....	35
4.4.1 Humanos.....	35
4.4.2 Institucionales.....	36
4.4.3 Materiales.....	36
4.4.4 Económicos.....	36
4.5. Procedimiento y aplicación de los instrumentos.....	37

Primera fase: Ubicación, contacto y conformación de la muestra en el plantel educativo.....	37
Segunda fase: Aplicación de los cuestionarios a los estudiantes y envío de cuestionarios.	37
Tercera fase: Recolección de los datos.	38
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	38
5.1 Análisis e interpretación de las encuestas realizadas en la escuela “Atenas del Ecuador”	38
5.1.1 Caracterización sociodemográfica	39
5.1.2 Contexto sociocultural y biológico del niño.....	39
5.2. Redes sociales y pantallas.	46
5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, Twiter, hi 5, Skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.	46
5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo	47
5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar	48
5.3. Redes sociales y mediación familiar.....	50
5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.....	51
5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.....	51
5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.....	52
5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.	52
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.	53
5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar. ...	53
5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.....	54

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.	54
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	55
5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.	55
5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.	56
5.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.	56
5.6 Análisis e interpretación de las encuestas realizadas en los colegios “Manuela Garaicoa de Calderón” y “César Dávila Andrade” en Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo DE EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de bachillerato)	58
5.6.1 Caracterización sociodemográfica.	59
5.7 Redes sociales y pantallas.	74
5.7.1 Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, Twiter, hi 5, Skype, E-mail, etc.) y pautas de consumo	74
5.7.2 Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.	76
5.7.3 Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.	83
5.8 Redes sociales y mediación familiar.	83
5.8.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar. .	93
5.9. Redes sociales y ámbito escolar.	104
5.9.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.	104
5.9.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.	113
5.9.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.	125
5.10. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	127
5.10.1. Regulación y uso de las tecnologías.	127
5.10.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.	133

5.10.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad	137
6.- Conclusiones y Recomendaciones	145
6.1 CONCLUSIONES.....	145
6.1.1. Redes sociales y pantallas.....	145
6.1.2 Redes sociales y mediación familiar.	145
6.1.3 Redes Sociales y ámbito escolar.	146
6.1.4 Redes sociales, riesgos, y oportunidades.	146
Recomendaciones	147
6.1.2 Redes sociales y mediación familiar.	147
6.1.3 Redes Sociales y ámbito escolar.	148
7. Referencias Bibliográficas.....	149
8. Anexos	151
9. Contenido	- 194 -