



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

*“GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR”*

ESTUDIO REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: ESCUELA FISCAL DE VARONES “LEOPOLDO FREIRE”, ESCUELA PARTICULAR MIXTA “NUEVA GENERACIÓN” Y COLEGIO NACIONAL MIXTO “CHAMBO” EN EL CANTON CHAMBO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL AÑO 2011”

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
 PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
 TÍTULO DE LICENCIADO EN  
 CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

**AUTORA:**

Caisapanta Yáñez Lourdes del Rocío

**MENCIÓN**

CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

**DIRECTOR DEL TRABAJO FIN DE CARRERA**

Dr. José Vinicio Montesinos Jaramillo.

**CENTRO UNIVERSITARIO PORTOVELO**

**2011**

## **CERTIFICACIÓN**

*Doctor. José Vinicio Montesinos Jaramillo*  
**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

### **CERTIFICA:**

Haber revisado el presente Informe de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) \_\_\_\_\_

Loja, diciembre del 2011

## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

“Yo, Lourdes del Rocío Caisapanta Yáñez, declaro ser autora del presente trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis/ trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Lourdes del Rocío Caisapanta Yáñez

**AUTORA**

**CÉDULA DE IDENTIDAD: 0502820210**

## **AUTORÍA**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Lourdes del Rocío Caisapanta Yáñez

**AUTORA**

**CEDULA DE IDENTIDAD: 0502820210**

## DEDICATORIA

A los que forma parte fundamental de mi vida, con inmenso cariño a mi familia y a mis amigos, que son en el camino: la fuente de vida, esperanza, y fortaleza.

Lourdes. C

## **AGRADECIMIENTO**

“La gratitud nace del corazón que experimenta la bondad, que se abre a la entrega y brinda la oportunidad de crecer juntos”

Con estos sentimientos quiero agradecer primero a Dios por darme la oportunidad de conocer y compartir con aquellas personas de las que he aprendido mucho durante este tiempo recorrido; gracias a mis amigos, a mi familia, asesor de tesis, a los que abrieron las puertas de sus instituciones, a los estudiantes por su sincera colaboración. Cada aporte fue valioso para hacer posible la culminación de esta etapa de formación.

Lourdes. C

## ÍNDICE

PRELIMINARES	PÁGINAS
PORTADA .....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS GRADO.....	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
.AGRADECIMIENTO.....	vi
INDICE DE CONTENIDOS.....	vii
<b>1. RESÚMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	6
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	12
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC .....	16
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	19
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años .....	20
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s .....	23
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s.....	27
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC´s.....	32
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	35
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	37
3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy).....	39
<b>4. METODOLOGIA. ....</b>	<b>43</b>
4.1. Contexto.....	43
4.2. Diseño y procedimientos.....	46
4.3. Participantes.....	46

4.4. Recursos.....	46
<b>5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>49</b>
5.1. Caracterización sociodemográfica.....	140
6.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño.....	140
6.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente.....	141
6.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven.....	142
<b>5.2. Redes sociales y pantallas.....</b>	<b>142</b>
5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.....	142
5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.....	143
5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.....	145
<b>5.3. Redes sociales y mediación familiar.....</b>	<b>147</b>
5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.....	147
5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar...	148
5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.....	148
5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.....	149
<b>5.4. Redes sociales y ámbito escolar.....</b>	<b>151</b>
5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y Familiar..	152
5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.....	153
5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.....	154
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	154
5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.....	155
5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.....	156
5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.....	157
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	158
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>159</b>
6.1.1. Redes sociales y pantallas	
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.	
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.	
6.1.4. Redes sociales riesgos y oportunidades	
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>162</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>164</b>

## 1. RESÚMEN

Hay millones de personas concretas que por distintos motivos están en constante sintonía con las diferentes redes sociales (Tic's), que la sociedad nos ofrece continuamente. Lo vemos claramente en todas partes y nos asaltan por doquier.

Las redes sociales hoy en día son una realidad muy cercana a nosotros, nada desconocida y parte de la vida de nuestros jóvenes, adolescentes y niños de nuestra sociedad, pues son expertos e hijos de estas tecnologías que cada vez van ganando más y más territorio en la realidad de nuestras familias. Ecuador no está exento de estos avances tecnológicos.

El estudio de la **“GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR, EN NIÑOS Y JOVENES FRENTE A LAS PANTALLAS”**. quiere no solo ser un motivo para analizar y conocer esta realidad sino sobre todo quiere dar respuesta a este signo de los tiempos que está el mundo avanzando de modo vertiginoso. También es verdad que las redes sociales si no son bien utilizadas se convierten en un problema que las instituciones educativas y familiares en la actualidad deben enfrentar pues muchas veces estos medios se convierten en agentes que destruyen la armonía del ser humano.

La familia y la escuela son las encargadas de velar por el crecimiento de sus miembros, pues a estas instancias les corresponde la formación de estas generaciones como personas integras, estableciendo valores morales y orientando su desarrollo como seres humanos, motivo por el cual es el espacio en el que cada persona puede encontrar mejor dimensión de felicidad, si bien es cierto las nuevas tecnologías generan grandes temas de desarrollo en la sociedad.

La muestra para este estudio de investigación es de 54 encuestas aplicadas a los estudiantes de tercer año de educación básica de la escuela fiscal “Leopoldo Freire”, a los estudiantes de séptimo año de educación básica de la escuela particular “Nueva Generación” y a los estudiantes de segundo bachillerato del Colegio Nacional “Chambo”.

## 2. INTRODUCCIÓN.

*“Evangelización es la luz de una bella noticia, la capacidad de aumentar las bellas noticias para darle relevancia a la bondad y no al mal presente en el mundo”.*

***Monseñor Rino Fisichella,***

*Teólogo y rector de la Pontificia Universidad Lateranense de Roma*

La tecnología a lo largo del tiempo ha obtenido y tiene un papel importante en el progreso de la civilización, junto con el lenguaje, la filosofía, las artes, la religión, y es indudable que el desarrollo científico técnico transforma la sociedad que lo genera. Ésta es una transformación a fondo, pues cambia no sólo las relaciones sociales entre las personas, en el orden económico, político, social y religioso, sino también las relaciones del ser humano y la naturaleza.

Las redes sociales, según Orihuela (2008), son “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto”.

El incremento del uso de las redes sociales en el mundo moderno ha provocado que los medios de comunicación centren su interés en ellos. En estos últimos años, los medios más importantes han creado su propia página en las redes más visitadas o bien han incluido la opción de que los usuarios compartan sus contenidos a través de las propias redes sociales. Este nuevo entorno plantea no sólo un análisis básico de las consecuencias que la aplicación de redes sociales puede suponer para los medios, sino también evaluar cuáles utilizan y con qué finalidad. La Compañía de la Información emergente en la actualidad con el uso en la vida cotidiana de las tecnologías de la comunicación está dando lugar a nuevos conceptos culturales, a maneras de crear conocimiento e incluso lenguajes. No sólo cambia nuestra manera de actuar sino también nuestra percepción de la realidad.

Esta expansión que se ha producido en los últimos años y de manera especial en lo que se refiere a los medios telefónicos, informáticos y audiovisuales está afectando de manera directa a niños y jóvenes de nuestra sociedad porque sus hábitos de consumo y sus ideas sobre el mundo están cambiando a causa del uso diario que hacen de los móviles, internet, televisión, video juegos, Mp3, grabadoras de CD-ROM, DVD...entre otros.

Los educadores creíamos tener todas las respuestas a cada pregunta que se nos hacía y ahora nos encontramos en que nos han cambiado las preguntas. Por ello como educadores nos corresponde estar actualizados en estos avances tanto tecnológicos como científicos para saber orientar el proceso educativo de los estudiantes y sobre todo recordar aquellos valores éticos, que es lo primero que debe llevar intrínseca esta formación y actualización.

Este trabajo de investigación sobre “**GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR EN NIÑOS Y JOVENES FRENTE A LAS PANTALLAS**”.Sugerido este año por la UTPL quiere aproximarse al conocimiento del consumo de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país.

El documento de Aparecida le concedió especial importancia al tema de la comunicación. En el capítulo X que se refiere a “Nuestros pueblos y la Cultura”, se incluyeron varios párrafos específicos sobre la necesidad de potenciar la pastoral de la comunicación en nuestra Iglesia latinoamericana. Aunque en el resto del Documento se hacen también algunas referencias sobre el impacto de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la comunicación e información, es oportuno dar una mirada a lo que se dice sobre la Pastoral de la Comunicación.

En la certeza de que lo expresado por nuestros obispos servirá para que las y los comunicadores católicos profundicemos en la delicada tarea que tenemos en las manos, y sobre la urgencia de utilizar mejor estas herramientas que Dios nos ha facilitado, me permito retomar las orientaciones del documento conclusivo de Aparecida en el capítulo que se analiza sobre la comunicación, y la evangelización de estos medios.

*“La revolución tecnológica y los procesos de globalización conforman el mundo actual como una gran cultura mediática. Esto implica una capacidad para reconocer los nuevos lenguajes, que pueden ayudar a una mayor humanización global. Estos nuevos lenguajes configuran un elemento articulador de los cambios en la sociedad”*, nos recuerda el documento conclusivo de Aparecida.

*(Documento Conclusivo de Aparecida N. 10.3)*

Así como la familia es la responsable en la educación de los hijos, no hay que olvidar la importancia de los educadores y la *Educación como misión*. Pues como maestros estamos invitados a compartir lo que somos y tenemos, tarea que debe motivarnos a estar atentos al grito de Dios en los niños y adolescentes con los que tenemos la oportunidad de compartir a diario, y más aun con aquellos que sufren, con aquellos que quieren llenar sus vacíos afectivos con los medios tecnológicos que la sociedad nos ofrece, por ello debemos ser mas humanos, escuchar sus inquietudes y ofrecerles nuestro cariño y dedicación, pues la vida ha depositado en nuestra labor docente, la humildad de sentirnos necesitados y sedientos no solo del saber, sino también de la escucha y la ayuda de buscar en todo la verdad.

Pienso en lo maravilloso que es gastarse por aquello que nos llena, nos hace más humanos y sobre todo convencernos que la experiencia nos la da solo el intentar, el buscar, el sentir que podemos acercarnos a los niños y jóvenes dispuestos a aprender algo nuevo cada día, despertar a la realidad que nos circunda, que nos cuestiona en nuestros estudiantes y en sus familias.

Por otra parte, el avance de estos medios de comunicación se presenta en ocasiones como un medio muy oportuno para la realización y el conocimiento de algún tema, pero también se presenta como una realidad conflictiva. Lo hemos visto últimamente en los noticieros o leído en los diarios o sencillamente lo hemos escuchado de los labios de alguno de nuestros familiares que han sido víctimas de alguna estafa o algún engaño que se dan por alguna de estos medios.

Es necesario hablar de que el uso de las redes sociales necesitan sin duda alguna una *“Nueva Evangelización”* comprometida con los jóvenes, niños y adolescentes, sedientos de escuchar la Buena Nueva de la liberación y la unidad.

El tema de Generaciones Interactivas se lo ha venido trabajado en más de 2.000 colegios de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México, con aproximadamente 150.000 niños y jóvenes entre edades comprendidas entre 6 a 18 años. Actualmente lo estamos realizando en nuestro país, gracias al aporte del Gobierno Nacional.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, viene trabajando en el proyecto Generaciones Interactivas, realizado a través de Fundación Telefónica. Por ello, se ha iniciado un adelanto de investigación en algunas instituciones educativas, lo que ha motivado a este ambicioso proyecto para llegar a todo el país, con el propósito de establecer un diagnóstico del uso de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años, en el Ecuador.

La Universidad Técnica Particular de Loja, ha querido aportar con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas en Ecuador, ya que el conocer cómo está la relación de niños y adolescentes con las nuevas tecnologías, permitirá tener un mapa situacional sobre la temática.

El alcance de la presente investigación será aproximadamente en 800 colegios de todo el país, lo que sin duda marca un hito en investigaciones sobre el tema. El diagnóstico de esta investigación será remitido en informes confidenciales y personalizados a cada uno de las instituciones investigadas.

Desde un punto de vista objetivo dar mi aporte de acuerdo a los datos que obtuve de las encuestas aplicadas a los estudiantes de cuarto año de educación básica de la escuela fiscal “Leopoldo Freire”, a los estudiantes de séptimo año de educación básica de la escuela particular “Nueva Generación” y a los estudiantes de segundo bachillerato del Colegio Nacional “Chambo”, el aporte de autores actuales, religiosos, psicólogos, sociólogos y desde mi experiencia como docente y religiosa, quiero compartir los deseos

de analizar esta realidad pero dar una respuesta a esto que para mí es un signo de los tiempos a lo que debemos todos juntos responder prontamente.

Se realiza esta investigación para profundizar y conocer con mayor precisión la problemática de la utilización de las Tic's en la sociedad, resultados que fueron logrados a través de la información de campo y bibliografía recopilada.

### **3. MARCO TEORICO:**

#### **3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familiar.**

La tecnología y la ciencia son procesos sociales que están vinculados e inciden directamente sobre la sociedad. La influencia que estos procesos ejercen sobre la vida del ser humano no siempre es positiva, de lo que se deriva la importancia que tiene el conocimiento profundo de sus interrelaciones.

La tecnología y la ciencia son dos elementos que ocupan el centro de la labor de investigadores, técnicos y profesionales del mundo. Zaida González nos dice: "La función de la ciencia se vincula a la adquisición de conocimientos, al proceso de conocer, cuyo ideal más tradicional es la verdad y su objetivo es multiplicar sistemáticamente los conocimientos científicos, es decir, producir, difundir y aplicar los conocimientos en la sociedad y ello la distingue, la califica en el sistema de la actividad humana" mientras que la técnica se vincula a la elaboración de procedimientos y productos.

La relación entre la ciencia y la tecnología cada día es más estrecha, las necesidades técnicas repercuten en el desarrollo científico planteándole exigencias cognoscitivas a la ciencia para la investigación, a su vez los programas de investigación científica involucran tecnologías.

Los principales procesos sociales que explican el estatuto social actual de la ciencia y la tecnología tuvieron su origen en la Revolución Científica de los siglos XVI y XVII; las Revoluciones Industriales y los profundos cambios tecnológicos que las acompañan, el

ascenso del capitalismo y su dominio planetario, el surgimiento, afirmación y crisis del sistema mundial del socialismo y la fractura planetaria entre países desarrollados y subdesarrollados.

El avance que han alcanzado las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Tic's) ha sido extraordinariamente rápido: satélites, radares, centrales digitales, cables de fibra óptica y ordenadores inalámbricos, son tan solo algunos ejemplos de este conjunto de aparatos y tecnologías; los ordenadores son los protagonistas fundamentales, ellos también han sufrido una acelerada modificación, pues cada día surgen nuevos soportes de información, nuevos y más veloces microprocesadores se han perfeccionado los sistemas de multimedia y los periféricos de enlace a Internet, red a la que cada día se conectan nuevas computadoras de diferentes países del mundo.

Los países desarrollados son los que tienen en su poder el control y la productividad de todas estas tecnologías, los que las han transformado en meros instrumentos de dominación, dependencias económicas y políticas, más sutiles que los anteriores pero muy efectivas. Para los países subdesarrollados el reto consiste en lograr acomodar estas a sus realidades económicas y políticas.

El continuo desarrollo de la tecnología, ha llevado a la humanidad a un estado en el que se le hace muy difícil a cualquier persona tener el conocimiento actualizado en cualquier esfera del saber, pues la cantidad de información que se publica es demasiado grande. Pensar entonces en comenzar a informar de avanzados temas a los niños desde edades tempranas no es idea absurda ni imposible, es necesaria y factible, porque además, ahora es posible transmitirles en el mismo tiempo mucha más información y conocimientos que antes. Por supuesto, con el sistema de enseñanza que actualmente se emplea no logra este objetivo, ni con las teorías de aprendizaje que hasta hace un tiempo existían, llámese conductismo o cognitivismo con sus escuelas y posiciones teóricas. Ya se han estudiado y elaborado muchas teorías (constructivista y holística) sobre el aprendizaje holístico que es una forma integral de entender el aprendizaje centrada en los procesos de adquisición

de conocimientos, con la comprensión más profunda al establecer conexiones entre las distintas áreas de conocimiento, que lo lleva a hacerlo más reflexivo y comprensivo; en donde los estudiantes pueden adaptarse a situaciones nuevas y combinar los conocimientos pertinentes con la inteligencia práctica y social a la hora de resolver problemas reales.

Los ordenadores deben estar inmersos en ambientes de aprendizajes activos y colaborativos, como herramientas que apoyan el proceso dinámico de construcción del conocimiento y de desarrollo de habilidades. El aprendizaje no debe ser un proceso pasivo de adquisición de la información. Desde la aparición de los ordenadores en los años 80 se trata de integrarlas a la enseñanza, pero no se obtienen los resultados esperados. Una explicación parcial de esto es que la aplicación de esquemas y prácticas usuales solamente produce en los aprendices una actividad mental de bajo nivel, y no llegan a explotar el potencial específico del ordenador como por ejemplo, su posibilidad interactiva y su tremenda capacidad para la presentación de datos. Cosa ésta que fue obviada o tal vez no tan estudiada por mucho tiempo. De ella hay que aprovechar su potencial y fortaleza específica para presentar, representar y transformar la información.

En el Ecuador, La Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología SENACYT, es el ente ejecutor estatal de las políticas de desarrollo científico y tecnológico, y de apoyo a la innovación aprobadas por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT.

Sin embargo cabe aclarar que en Ecuador, además de la Comisión de conectividad, no existen organismos o instituciones del Estado exclusivamente dedicados a definir e implementar políticas públicas de TIC, sino que tales políticas son dictadas y ejecutadas por instituciones creadas para gestionar el tema de las telecomunicaciones en general. El antecedente de la Comisión de Conectividad es el compromiso establecido entre los jefes de gobierno, en el marco de la III Cumbre de las Américas realizado en 2001 en Québec para la ampliación del acceso al conocimiento global y la integración plena de la sociedad del conocimiento.

El Consejo Nacional de Telecomunicaciones CONATEL, asegura que la participación del Ecuador en Internet sería del 8.7 por ciento. Dado que en Ecuador no se hace diferencia entre cibercafé y locutorios, se establece un promedio de PCs, que resulta ser de 10.6 PCs por centro. Adicionalmente de las visitas y entrevistas con responsables de cibercafé, mencionan tener entre 80 y 100 usuarios por centro, en provincias medianas 50 y provincias pequeñas 30. En junio 2008 se tiene 1´100.000 usuarios.

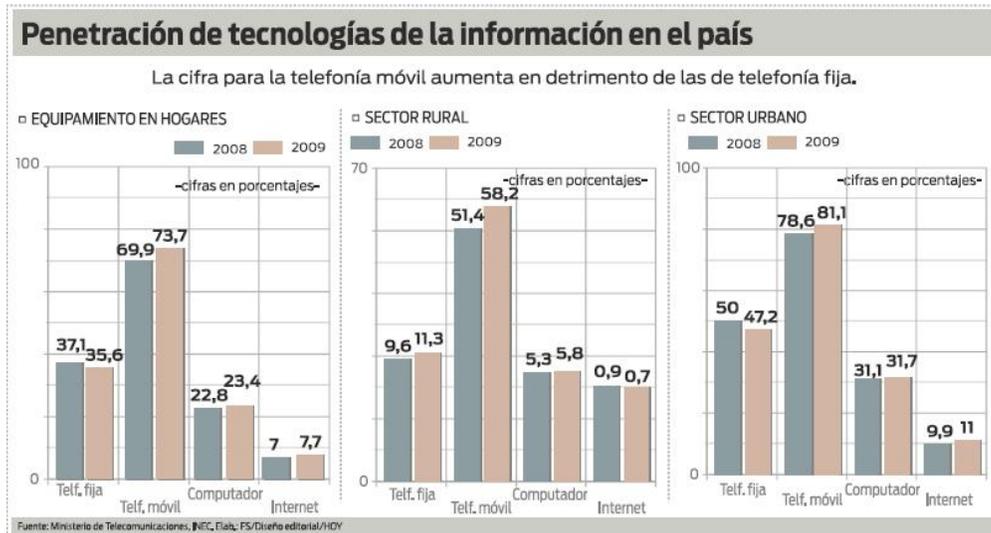
Con las cifras antes mencionadas se puede observar el escaso nivel de penetración de la tecnología en el país, a esto se suma otro problema que es el de la propiedad, a continuación se muestra el nivel de concentración de la misma.

En la concepción de un desarrollo integral del país se busca incorporar el sector rural y de áreas urbano marginal usando varios tipos de servicios como: conexiones de acceso a internet y telecentros comunitarios polivalentes, sin embargo, los costos de estos programas superan los 650 millones de dólares, lo que vuelve inviable estos programas.

(Romel Jurado Vargas, Diagnóstico de las políticas de TIC en el Ecuador)

*Según una encuesta del INEC, la densidad de la telefonía fija está decreciendo, mientras que la del celular aumenta:*

Publicado el 29/Abril/2010 | 00:06



Según datos de la última encuesta del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) sobre Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), efectuada en diciembre de 2009, cuyos resultados fueron dados a conocer el 27 de abril por la telefonía celular llega al 73,7% de los hogares ecuatorianos, mientras que la fija se ubica 38 puntos porcentuales más abajo, es decir llega al 35,6% de familias.

La encuesta fue realizada en 21 mil hogares, con 97 mil entrevistados en 579 centros poblados de todo el país, según indicó Byron Villacís, director del INEC.

Para el ministro de Telecomunicaciones, Jaime Guerrero, calificó estas estadísticas como alentadoras y afirmó que, "solo como un ejemplo, hace 10 años había solamente 249 mil personas conectadas a Internet a través de dial up, mientras que en 2009 se registraron 1,6 millones de usuarios, es decir el 11,9% de la población y la mayoría de ellos por banda ancha, lo que refleja un crecimiento del 560% desde 2001".

Guerrero aseguró, asimismo, que el Gobierno "seguirá invirtiendo en la implementación de redes e infraestructura", para lo que se utilizarán \$900 millones que saldrán del presupuesto del Estado.

De ese monto, \$400 millones se han invertido ya, \$300 millones se lo hizo a través de la Corporación Nacional Telecomunicaciones (CNT EP). "Estos recursos estarán destinados

a dotar de Internet a 9200 instituciones educativas de los sectores rurales y urbano marginales, meta que esperamos cumplir hasta el próximo año", afirmó. Según el estudio, en el 95% de las provincias del país se registró un aumento en el índice de acceso a Internet, sin embargo se nota un decrecimiento en el índice de telefonía fija, debido, según Guerrero, al creciente mercado móvil.

Este fenómeno se da principalmente en los sectores urbanos, sin embargo en las áreas rurales se nota un crecimiento de la telefonía fija, en el 2009 del 2%, en relación al año precedente, hecho que se explica por las entregas y comercialización de líneas que la CNT EP ha realizado desde el año anterior.

Por otra parte, el acceso a la Internet creció un 0,7% en los hogares a escala nacional, mientras que un 0,6% más de hogares adquirió un computador. (JR)

Además Según datos del Consejo Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), existen 13,7 millones de líneas celulares activadas en el país y 2 millones en telefonía fija. Estos datos corresponden a febrero de 2010.

La operadora de telefonía celular con mayor número de clientes es Conecel (Porta) y hoy con su nuevo nombre de Claro, con unos 9,5 millones de clientes; seguida de Otecel (Movistar) con 3,9.

Según las investigaciones de Hugo Carrión IMAGINAR del Centro de Investigación para la Sociedad de la Información, el Conocimiento y la Innovación, se puede dar cuenta claramente que: Nuestro país está rezagado respecto al mundo e incluso en la región respecto a la utilización de las nuevas tecnologías. Además los niveles de acceso a telefonía fija, internet y computadores están por debajo del promedio regional. El acceso a banda ancha es inicial, existe una brecha geográfica... urbano-rural en el sector urbano hay un poco más de conocimiento y acceso al uso de las tecnologías, aún no se ha comprendido la importancia de las TIC en la educación, salud, trabajo, negocios, gobierno, no hay políticas de estado permanentes y claras, la construcción de políticas públicas no es participativa, ni toma en cuenta las necesidades de los involucrados.

Pero debemos estar atentos pues la tecnología seguirá cambiando y lo constatamos que los avances son cada vez de un modo más acelerado y no debemos quedarnos atrás de estas tecnologías que han invadido nuestra sociedad.

Solo en el Ecuador, según una investigación realizada por el Instituto Ecuatoriano de estadísticas y censos, INEC, sobre TIC, en diciembre de 2008, apenas el 22,8% de hogares tiene un ordenador, y apenas el 7% accede a Internet.

Así también se calcula que en las zonas rurales solo un 5,3% de los habitantes tiene ordenador y únicamente el 9% se ha conectado alguna vez a Internet.

Cierto es que a medida que continúan desarrollándose las tecnologías, a pasos enormes, los precios de alguna manera van reduciéndose; sin embargo para millones y millones de habitantes, sobre todo en los países en vías de desarrollo, los costos siguen siendo inalcanzables, por lo que es necesario y urgente promover e impulsar estrategias y acciones que apunten a cerrar o al menos acortar las distancias de la brecha digital, pero sobre todo es indispensable avanzar en planes y programas que nos permitan ir desarrollando tecnologías propias para ir rompiendo las cadenas de dependencia tecnológica, para lo que es fundamental apoyar e incidir en la necesidad de aprobar una legislación que democratice y favorezca el desarrollo e investigación de tecnologías propias y la exigencia de políticas que favorezcan la eliminación de la brecha digital .

Actualmente, la gran mayoría de niñas, niños y adolescentes en el Ecuador utilizan las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), como el Internet o el celular, las cuales traen muchos beneficios. Pero, conllevan riesgos por la facilidad de acceso a contenidos inadecuados o el acoso de personas desconocidas.

### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.**

Siendo los padres y profesores los educadores por excelencia, su labor es tan relevante, pues, esta debe ir a la par con los cambios y evolución constante que sufre el mundo y la sociedad.

“América latina y el Caribe viven una particular y delicada emergencia educativa. En efecto, las nuevas reformas educacionales de nuestro continente, impulsadas para adaptarse a las nuevas exigencias que se van creando con el cambio global, aparecen centradas prevalentemente en la adquisición de conocimientos y habilidades, y denotan un claro reduccionismo antropológico, ya que conciben la educación preponderantemente en función de la producción, la competitividad y el mercado” (*Documento Conclusivo de Aparecida N. 328*)

Ante esta situación se necesita un trabajo en conjunto y cada vez más fortalecido e integrado con la estrecha colaboración de los padres de familia y pensando siempre en una educación de calidad, estamos como educadores llamados a transformar nuestras escuelas y colegios en lugares privilegiados para la formación y el desarrollo integral de las personas, teniendo como referencia siempre el estilo de Jesucristo que siempre estaba de parte del más débil, de los niños y niñas que tienen el vacío y la carencia afectiva de sus progenitores que por las razones que sean han tenido que emigrar.

“En realidad, la cultura, para ser educativa, debe insertarse en los problemas del tiempo en el que se desarrolla la vida del joven. De esta manera, las distintas disciplinas han de presentar no solo un saber por adquirir, sino también valores por asimilar y verdades por descubrir” (*Documento Conclusivo de Aparecida N. 329*)

La educación como actividad de desarrollo e integración social no escapa a estas transformaciones, es más, con su acción debe permitir personalizar y humanizar dichos avances, y conocer la realidad de cada uno de los estudiantes será la forma perfecta de insertarnos en esta historia que Dios nos está pidiendo, haciéndonos parte de la vida y sobre todo de las situaciones problemáticas que presentan los estudiantes nos ayudarán a ser maestros no solo del saber y enseñar, sino ser maestros acompañando cada uno de los procesos que requieren especial atención de nuestra parte.

Es una de las responsabilidades más grandes que junto con los padres de familia tenemos que es educar y formar a los futuros líderes de nuestro país.

Estamos llamados a educar hacia un proyecto de vida del ser humano, ayudar a la formación de una vida nueva llenado de esperanza para las familias que están a nuestro alrededor. Este proyecto de vida se hará realidad cuando en nuestros planes educativos incluyamos no solo el conocimiento y los aspectos pedagógicos de los diversos niveles académicos que queremos en nuestras instituciones, sino que formemos conciencia de que esas personas cualquiera que sea su condición necesitan experimentar el amor de Dios en todo momento.

El poder emprender un proyecto de vida, nos lleva a buscar las formas y medios necesarios que nos permitan involucrar en nuestra tarea educativa con adultos y niños la confrontación y el conocimiento de los valores culturales de nuestro propio país y la riqueza que aporta nuestra provincia al mundo.

Un educador ha de ser una persona humanista, pedagogo, maestro y amigo, lleno de amor y de ciencia; un ser prudente e integral; en otras palabras es aquel que asume el papel de interlocutor formador que favorece el desarrollo individual y social de sus estudiantes.

El educador como acompañante, debe ayudar a caminar a cada estudiante con sus propios pies, de tal forma que pueda asumir su responsabilidad histórica como ser humano. Esta tarea lleva a dar ciertas pautas y orientaciones para que los estudiantes puedan escoger y tomar sus propias decisiones.

Los maestros por su formación académica no pueden caer en errores tan frecuentes que se cometen en las nuevas generaciones, como los que, entre otros, menciono a continuación: trato despersonalizado, excesiva severidad, continuas reprimendas y castigos, descuido de atención profesional, continuas críticas negativas, inconsecuencias y falta de autonomía para decidir situaciones.

En la actualidad, todos los profesores comprendemos que la verdadera educación se centra en la persona humana en sí, lo que equivale a que cada cual debe llegar a conocerse a sí mismo y desarrollar sus características físicas, de temperamento y de carácter; pues, en el variadísimo campo de las actividades humanas estas condiciones le

serán de gran utilidad para encontrar la plenitud de la persona y prestar, por ende, un gran servicio a la comunidad.

Es necesario que comprendamos todos, que el ser maestro no es solo un profesión, es una misión y es sobre todo una vocación de servicio desinteresado que nos lleva a ponerle cada día novedad a esta tarea de “Evangelizar educando”. Nos dice el documento de Aparecida que para que esto sea posible: “Necesitamos una pastoral de la educación dinámica y que acompañe los procesos educativos, que sea voz que legitime y salvaguarde la libertad de educación ante el estado y el derecho a una educación de calidad de los más desposeídos” (*Documento Conclusivo de Aparecida N. 331*).

Esta pastoral nos involucra y relaciona con todos los aspectos del mundo y de la sociedad en la que vivamos. Son muy pocos los gobiernos que han logrado descubrir el valor que tiene la educación para el crecimiento del país, muchos de nuestros gobiernos se han preocupado por renovar las leyes que favorezcan a sus intenciones y no a la nación. Hasta hoy, son 20 Constituciones que han dirigido el caminar del país pero falta mucho para que la educación favorezca la vida de los más necesitados.

“Nos urge la misión de entregar a nuestros pueblos la vida plena y feliz que Jesús nos trae, para que cada persona humana viva de acuerdo con la dignidad que Dios le ha dado”. (*Documento Conclusivo de Aparecida N. 390*)

En un mundo complejo como el de hoy, en donde el materialismo impregna muchas de nuestras realidades, apremia el reclamo de una formación humanista dirigida especialmente a las personas cuya tarea es educar, a fin de lograr un efecto multiplicador que nos permita llevar los valores del Evangelio a la comunidad educativa de nuestras Instituciones Educativas.

Nuestra misión fundamental es la educación de hombres y mujeres auténticos, en vista a su fin último; modelar personas humanas a imagen de Jesucristo el Hombre Perfecto, es para nosotros un reto que implica renovar todo nuestro ser y quehacer, empeñándonos en integrar educación y evangelización; para ello necesitamos ejercitarnos en la formación permanente. Por eso la Pastoral Educativa debe programar proyectos encaminados a

motivar al enriquecimiento de las personas y dar herramientas para fortalecer la insustituible función docente en los siguientes aspectos: Hacer programas de estudio, de calidad que permitan la formación integral de los estudiantes desde su aspecto social, espiritual y humano. Teniendo en cuenta siempre que la pastoral educativa está constituida por el encuentro y la colaboración de los diversos estamentos: estudiantes, padres, docentes, entidad promotora y personal administrativo.

Pienso que para este propósito de la pastoral educativa es importancia el clima y el estilo de las relaciones, comprendiendo que a lo largo de la etapa evolutiva de los estudiantes son necesarias relaciones personales con educadores significativos; de esta manera las mismas enseñanzas tienen mayor incidencia en la formación del estudiante si van impartidas en un contexto de compromiso personal, de reciprocidad auténtica, de coherencia en las actitudes, estilos y de comportamientos diarios. En esta perspectiva se promueve, la necesidad de salvaguardar los respectivos roles, la figura de la escuela como comunidad, que es uno de los enriquecimientos de la institución escolar de nuestro tiempo. Además, es preciso recordar en sintonía con el Concilio Vaticano II, que la dimensión comunitaria de la escuela católica no es una mera categoría sociológica, sino que tiene también un fundamento teológico. La comunidad educativa, considerada en su conjunto, está, por lo tanto, llamada a promover un tipo de escuela que sea lugar de formación, lugar de acogida y espacio para que los niños y jóvenes puedan desarrollar sus capacidades, a ello está encaminada la pastoral educativa bien constituida, teniendo como centro lo mencionado anteriormente: la dignidad de seres humanos que Dios nos ha dado por el hecho de ser nuestro creador.

El Santo Padre, con una sugestiva expresión, indicó cómo el hombre debe ser el camino de Cristo y de la Iglesia. Tal camino no puede ser extraño a los pasos de los evangelizadores, que al recorrerlo sienten la urgencia del desafío educativo. El compromiso en la escuela resulta ser, de este modo, tarea insustituible; más aún, el empleo de personas y de medios en la pastoral educativa llega a ser opción profética.

### **3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.**

En la medida que avanza la revolución científica–tecnológica, los cambios en la informática y las comunicaciones están produciendo nuevas formas de relaciones a todo nivel lo que exige una integración de los más media en la educación.

La introducción de las Tic's a las comunidades educativas debe responder a un proceso de inclusión digital que complete el acceso equitativo, el uso con sentido y la apropiación social que se encuentre al servicio del ciudadano.

En la actualidad existe un reconocimiento del papel central que la educación desempeña en los procesos de desarrollo. Este papel se relaciona con la capacidad de nuestros países para afrontar los desafíos planteados por la revolución científico-tecnológica, para ponerse al día con la transformación productiva que dicha revolución implica, para resolver problemas sociales y para consolidar sus regímenes democráticos. En el marco de una conceptualización más compleja sobre el desarrollo que se ha venido formulando hace ya más de una década, la educación deja de ser entendida como una mera 'consecuencia' del crecimiento económico para ser concebida como una de las fuentes del proceso de desarrollo que impacta tanto en sus aspectos sociales y políticos como en aquellos estrictamente económicos. En suma, existe una tendencia en la región a considerar que la educación constituye un elemento decisivo para el desarrollo, entendido éste como un proceso de transformación complejo y multidimensional.

Por otro lado, existe un consenso que la educación concebida como fuente del desarrollo debe ser distinta de aquella que nuestros países imaginaron durante gran parte del siglo XX. Este consenso, orientado por la necesidad de mejorar la calidad y equidad de la educación, "es amplio y nutre muchas de las reformas a los sistemas educacionales que casi todos los gobiernos emprendieron hace ya más de una década. Si bien los contenidos y orientaciones de aquellas no son homogéneos entre los países, existe un sustrato común de coincidencia. Este sustrato incluye: replantearse el rol del Estado en la provisión de educación y conocimiento, desarrollar mecanismos de monitoreo y evaluación periódica de logros en el aprendizaje, reformular los mecanismos de financiamiento del sistema educacional, reformar los contenidos y prácticas pedagógicas

en función de los nuevos soportes del conocimiento y los cambios en el mundo del trabajo, repensar el papel y la formación de los docentes, e introducir en las escuelas las nuevas tecnologías de información y conocimiento” (Hopenhayn; 2003, p.8).

En la concepción de la educación como fuente del desarrollo se enfrenta a nuevos desafíos, entre otros, expandir y renovar permanentemente el conocimiento, dar acceso universal a la información y promover la capacidad de comunicación entre individuos y grupos sociales. Las políticas educacionales que implican la incorporación de las Tic's en los establecimientos educacionales y su utilización efectiva, tanto en los procesos de enseñanza/aprendizaje como en la organización de la tarea docente, son una forma de dar respuesta a estos desafíos. Por lo tanto, no son una simple moda o una mera sofisticación sino que responden a las necesidades de desarrollo de nuestros países y de inserción en el mundo globalizado.

“Las instituciones educativas y principalmente las instituciones de educación superior se encuentran en transición. Los cambios en el mundo productivo, la evolución tecnológica, la sociedad de la información, la tendencia a la comercialización del conocimiento, la demanda de sistemas de enseñanza-aprendizaje más flexibles y accesibles a los que pueda incorporarse cualquier ciudadano a lo largo de la vida, etc., están provocando que éstas instituciones apuesten decididamente por las tecnologías de la información y la comunicación(Tic's)”.<http://juandomingofarnos.wordpress.com/2010/11/05/las-tic-mejoran-la-educacion-en-una-sociedad-digital/>

El avance de la ciencia y de la tecnología, los procesos de cambio e innovación y la reformulación de distintas disciplinas científicas, nos conducen progresivamente a un nuevo tipo de sociedad donde las condiciones de trabajo, el ocio o los mecanismos de transmisión de la información, adoptan nuevas formas. Todas estas revoluciones plantean un cambio de vida en los individuos que obliga al replanteamiento de un nuevo modelo educativo.

El avance de las telecomunicaciones ha dado pie a la idea de incorporar estos recursos al proceso de formación. El reto actual que tienen las instituciones es situar las TIC como medio didáctico y analizar su aplicación educativa superando dificultades de diversa índole como pueden ser: falta de una estrategia institucional, fuerte resistencia del personal académico y administrativo, y falta de previsión de costos implicados entre otros. En diversos programas educativos, este aspecto aparece como un reto pero sin tener claro todavía como incorporar la dimensión tecnológica al proyecto curricular.

### **3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.**

La realidad de hoy indica que los niños y adolescentes están creciendo frente a la pantalla del ordenador o la televisión y a veces es difícil tratar de extraerlos de ese mundo para que puedan vivir una infancia más simple como lo hicimos nosotros.

Hace unos 20 o 30 años atrás, el tiempo que dedicaban nuestros niños a compartir los juegos populares con sus amigos del vecindario en su tiempo libre ya se fue. Hoy se puede percibir canchas, calles, patios vacíos, porque ahora los encontramos frente a alguna pantalla, sea el televisor, la computadora o videojuegos.

La aparición de nuevos aparatos tecnológicos que, en combinación con los hasta ahora existentes, hacen que ser niño o adolescente a comienzos del siglo XXI, tenga poco que ver con haberlo sido en la generación anterior. Muchos de nosotros crecimos con la presencia de la televisión y normalmente con una sola televisión en cada hogar, en la que sólo se podía ver uno o dos canales de televisión por tiempo limitado.

Hoy en día el número de receptores en el hogar ha aumentado, los tipos de pantallas (ordenadores, consolas para videojuegos, reproductores de contenidos audiovisuales, teléfonos móviles), el número de horas de emisión en cada canal e Internet han conseguido que innumerables contenidos audiovisuales estén disponibles en cualquier momento para cualquier usuario que los puede consumir cuando y como quiera y las veces que quiera.

La relación entre niños, adolescentes y adultos marcan un hito en el modo de relación intergeneracional; ya que hablar de las pantallas no es sólo una cuestión de padres e hijos, en donde todo se resuelve con una sonrisa o alguna idea poco convincente. Dice Balardini "Porque crecieron con la tecnología. No hay nada extraño, nada que los haga sentirse inseguros o ajenos, porque desde que nacieron estuvieron entre pantallas de televisión y computadoras, video juegos, controles remoto y videograbadoras".

También Ignacio G. Martín habla sobre como la penetración y el uso de los dos grandes representantes de las Tics (internet y ordenadores) constituye una mayor influencia en los niños de 10 a 14 años que en el resto de la población. Los adultos, de todos modos, vamos aprendiendo de a poco a familiarizarnos con los secretos de la red, pero el uso que más hacemos de ella es meramente instrumental. En los chicos, se ve claramente una marca de identidad, un código que los interpela y en el que pueden reconocerse."

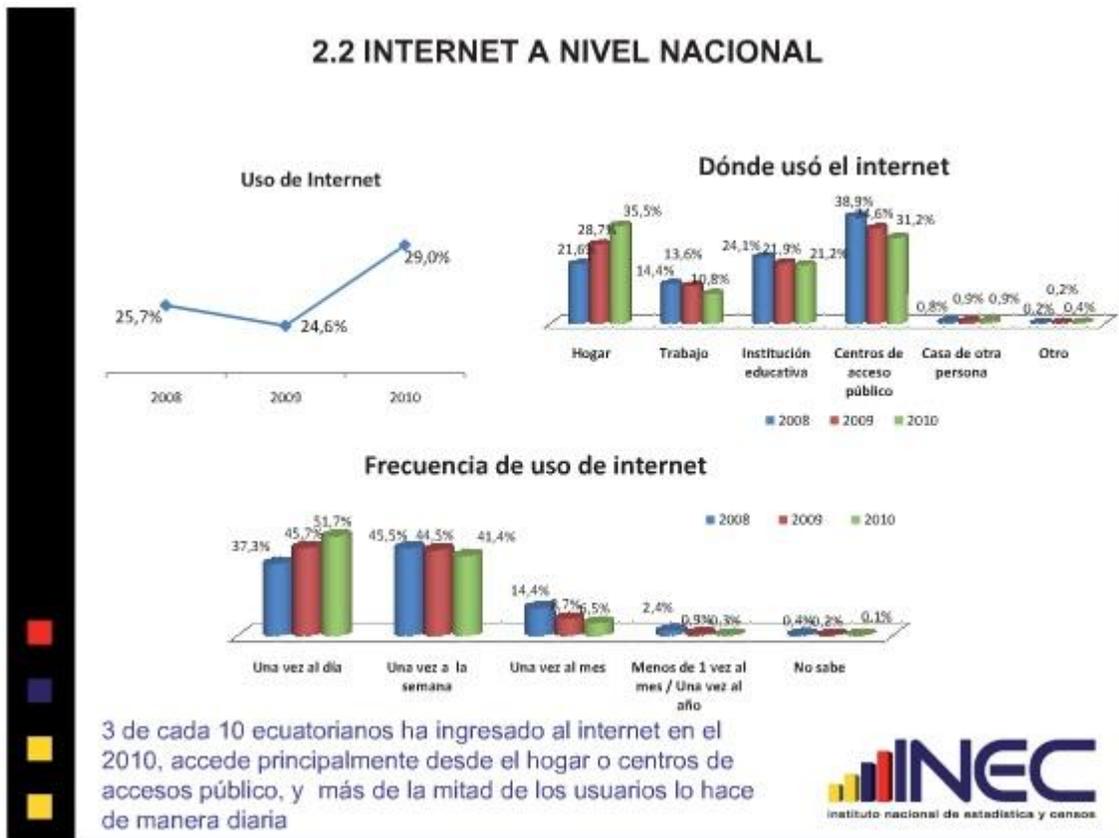
### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

Las pautas de consumo de las pantallas entre los niños y adolescentes de edades entendidas entre 6 y 18 años demuestran la clara influencia que tienen en la relación con su entorno. Tenemos que hoy en día tanto los niños y adolescentes prefieren navegar, ver la tele, la lectura de revistas comics o jugar a tener que hablar con su familia, estudiar o lecturas formativas. Esto se debe a la presencia masiva de los medios de comunicación siendo la televisión la pantalla con mayor consumo y penetración en los hogares, pantallas que la mayoría de jóvenes lo tienen en su habitación. Según los datos de las encuestas realizadas, más del 80% de los niños cuentan con mayor cuidado por parte de su familia en los momentos de ver la televisión y la decisión de programas.

El 100% tiene por lo mínimo un televisor en el hogar, y muchos de ellos en la habitación del niño o adolescentes lo hacen compañía de alguna persona, sean estos sus padres, hermanos, familiares o amigos. Para aquellos que tienen entre 10 y 14 años, el castigo

que los padres más emplean es el no uso de la televisión y es la pantalla que más problemas causa dentro de las familias. Existe una clara diferencia por edades, la prohibición de algunos programas televisivos, como la frecuencia de uso del móvil ya que el uso es más habitual en los adolescentes quienes le dan un uso más variado.

El total de niños y adolescentes, especialmente los que van de los 9 años para arriba si utiliza el ordenador y el internet como un medio de apoyo para sus estudios y comunicación; las más utilizadas son las páginas Web, el correo electrónico, el chat o Messenger; para descargar música, películas y programas de Microsoft Office. Están también las redes sociales que ellos utilizan, la más conocida es Facebook con una participación del 80 al 90% como un medio para expresar su opinión, conocer y hacer amigos.



La tenencia de ordenador en los hogares de los tres grupos encuestados, van desde el 14% al 50%, dato que verifica el reporte dado por el INEC en este año, en el que da a conocer que el equipamiento de los hogares a nivel nacional es del 27%.

La conexión a internet en los hogares es limitado (5% al 33%), los estudiantes disponen de los lugares que ofrecen internet; entre los más concurridos están los ciber café o lugares públicos; el tiempo que dedican al uso de este medio es de una a tres horas, disminuyendo el tiempo los fines de semana. Los adolescentes y jóvenes manifiestan que el uso de internet, a lo que más le quita tiempo es a las horas que se dedican a ver televisión, los estudios, la familia y la lectura; también el uso de esta pantalla ocasiona problemas con los padres por el momento del día en que lo hacen.

Dentro de las formas en que los niños y adolescentes emplean su tiempo para distraerse están los videojuegos y los juegos en el ordenador o juegos online; a los que en general el tiempo que dedican para jugar va de una a dos horas, entre las consolas más utilizadas están consolas PlayStation 2 y PlayStation 3, todos eligen a sus hermanos y amigos para jugar; con un porcentaje menor, esta pantalla es motivo de discusión con sus padres.

La tenencia del móvil también va en aumento. Entre el grupo de va de 6 a 9 años el 63% utiliza el móvil de otras personas y lo hacen para jugar o hablar. Más de 80% de los estudiantes utilizan el móvil para comunicarse con sus familiares, en especial con sus padres. El uso del móvil no es causa de problemas en los niños y padres.

La tenencia de móvil propio entre los adolescentes y jóvenes va desde el 30 al 62%, lo utilizan para enviar mensajes, hablar, jugar, escuchar música o radio, grabar videos y como reloj o despertador; aprovechando todos los beneficios que el móvil ofrece. Los adolescentes con quienes más se comunican son con su novio/a y con sus amigos. Un porcentaje menor lo hacen con sus padres, hermanos y familiares.

El gasto que hacen en general por la mantención del móvil va de los 5 dólares para abajo; en el grupo de adolescentes pasa de los 10 dólares en un porcentaje del 15%

aproximadamente; el gasto varía de acuerdo a las realidades económicas de cada lugar y a la edad de los encuestados.

De acuerdo a la encuesta del INEC 2010, a mayor ingreso en el hogar mayor acceso a las nuevas tecnologías; por esta razón lo que más adquieren gradualmente en los hogares de los adolescentes y jóvenes son: equipo de sonido, DVD, cámara de fotos digital y teléfono fijo.

### **3.2.2. Los riesgos que plantean las Tic's.**

Prolifera en la web cualquier cantidad de información que no permite la asimilación ni la selección de los mismos. La cantidad de información que nos ofrece las Tic's necesita un proceso de elaboración mental para que los niños y adolescentes puedan decodificar todos los contenidos que reciben; la realidad global intenta plantear unas tecnologías únicas que no responden a la realidad Latinoamericana ya que, al ser parte de los países denominados como "subdesarrollados" consumimos lo que las grandes potencias nos imponen y esto no responde a la realidad de nuestros estudiantes, instituciones y nuestro entorno.

Por su parte (Pere Marqués, 2002), nos dice que los estudiantes hacen trabajos que son copias de la información que han encontrado en Internet; al tener acceso a numerosas fuentes, hace que se evite el esfuerzo para realizar el trabajo o aprender algo y de hecho al final los resultados en el desarrollo de habilidades de los estudiantes es negativa. Además ya no se realizan consultas en las bibliotecas, la lectura de un libro es cada vez menos utilizado por niños, jóvenes y adultos, esto afecta al dedicar tiempo a la investigación, al interés por buscar libros apropiados para el aprendizaje.

Los contenidos y fuentes dominantes de información en el internet, son ajenos a nuestro propio entorno cultural, ya que más del 80% son americanos; esto hace que se adquiera concepciones, preferencias, mentalidad y enfoques que desvalorizan nuestra cultura que se caracteriza por sus costumbres y tradiciones que vienen dadas por nuestros

antepasados. Ecuador posee una impresionante diversidad cultural, llenos de contrastes, debido a que posee una enorme variedad étnica en sus diferentes regiones.

Las diferentes redes sociales, son utilizadas con frecuencia entre los adolescentes que les permite relacionarse con otras personas, este factor les lleva a emplear el tiempo que va encaminado al estudio o familia, a presentarse en las redes con diferentes personalidades de sí mismo, cambiando su edad, su lugar, incluso el país de donde son y fotografías que no son reales, demostrando a los demás que puede ser diferente a lo que en la vida real es. No todos los adolescentes y jóvenes tienen claro cómo controlar la privacidad y accesibilidad de otros usuarios a sus contenidos.

Creo que el principal miedo de las empresas, en relación con la Web 2.0, es ver aparecer en las Web informaciones confidenciales o sensibles. Para un directivo el principal peligro viene principalmente del comportamiento, en las redes sociales de sus empleados. Grupos en Facebook, opiniones en Twitter, LinkedIn, videos en YouTube, entre otros, son las principales amenazas contra la privacidad del sistema de información. Cabe tener en cuenta varios casos de chicas que sin ellas enterarse están colgadas en internet fotos, videos personales o privados ya que alguno de sus amigos manipuló esa información.

Estas situaciones albergar una gran cantidad de información, que probablemente no siempre sea información privada pero que puede tener un carácter estratégico que podría poner en juego la reputación. Más allá de las informaciones estratégicas, las quejas u opiniones del personal en las redes sociales pueden también dañar la reputación de una persona o de una empresa. El uso de las redes sociales como manifestación y publicación de una queja es hoy en día muy habitual.

Además del riesgo que corre una empresa o institución en relación con el poco control que puede tener sobre su propia información, la navegación de los empleados por las redes sociales puede exponer el sistema de información de la empresa a virus, gusanos, caballos de Troya, entre otros.

Existen muchos estudios acerca de la personalidad de niño que juega habitualmente con los videojuegos y aunque las conclusiones no son unánimes, no parece haber una diferencia significativa con los niños que no tienen esa afición. Tampoco hay una evidencia constatable de que los videojuegos puedan provocar en el niño una patología psiquiátrica; no obstante, en un porcentaje no muy bajo de niños aficionados a los videojuegos puede producirse un problema de adicción.

Dentro de los peligros que pueden traer las Tics, está el uso indiscriminado de teléfonos móviles alrededor del planeta también generó un aumento de muchos abusos, desde el robo de teléfonos móviles hasta los efectos de radiación. Los teléfonos móviles trajeron una serie de problemas para sus usuarios que todos deberíamos conocer como son: robo, clonación, poca privacidad en las conversaciones y gastos excesivos.

Hoy en día no es sorpresa mirar a un niño portando un móvil. En algunos casos puede ser una necesidad, pero qué sucede cuando se abusa de los teléfonos móviles a tan corta edad. Según estudios realizados, el deseo de vivir emociones intensas y novedosas ocurre en la infancia o en la adolescencia debido a la inmadurez de la parte frontal de nuestro cerebro; en esta zona se regula el control del comportamiento o la organización en la persona, así como el buen juicio. De esta manera, notamos como los niños recurren a los equipos móviles para jugar o comunicarse; muchos reconocen acudir a él para aliviar su soledad por estos tiempos tan recurrente en familias donde los padres trabajan todo el día.

Según la Fundación para el Estudio, Prevención y Asistencia a las Drogodependencias, ubicada en Valencia, los niños que manifiestan particular obsesión por los equipos móviles suelen tener estados de tensión o ansiedad si se les aleja de estos aparatos. Se alejan de su entorno familiar, y poco a poco se vuelven menos sociables.

<http://cuidadoinfantil.net/el-uso-de-celulares-en-los-ninos.html>/consultado el día 26 de julio de 2011.

Los niños, niñas y jóvenes chatean, conversan con amigos y “amigos desconocidos”; buscan información referidas a temas de su interés, como los fanáticos de los reptiles que en [vidareptil.com.ar](http://vidareptil.com.ar) pueden encontrar datos exclusivos sobre bichos raros de la familia animal, o los fanáticos de los blogs y los foros cuando eligen algunos de los cientos que hay en la red para discutir con habitantes de lugares remotos sobre un tema común, o intercambiar información válida sobre el mismo.

Las TIC los acompañan como tutores celosos en sus tareas escolares cotidianas, y en muchos casos, los niños no sólo aprovechan la facilidad del “Copiar y Pegar” que permite la Web, sino que buscan información, la comparan con otra, seleccionan, editan, etc. En ese trabajo, aun cuando no le pongan ese nombre, contrastan “fuentes” de información; algo que con la lógica de la lectura de un libro tradicional no se podía hacer con la misma facilidad.

Los jóvenes también se dan a conocer a través de sus propias webs, blogs o fotologs de lo que se sirven para subir información que los identifique de la manera más fiel posible, o de la manera que ellos desean mostrarse. Tienen la facilidad de contar con una web que ellos mismos administran a la que suben la información que desean dar a conocer; en algunos casos con resultados momentáneos y ficticios.

Otro riesgo del abuso de los videojuegos es el aislamiento del niño y una disminución de la sociabilidad. El niño aficionado a los videojuegos tiende a ser sedentario; en muchas ocasiones prefiere sumergirse en el mundo que el juego virtual le ofrece a jugar y correr con otros niños. Se ha observado que, en ocasiones, el hecho de no lograr las metas que el niño desea en el desarrollo del juego puede provocar un sentimiento de frustración, ansiedad y comportamientos agresivos.

Los niños, niñas y jóvenes juegan en red o con juegos en soporte.... Hay miles de juegos on line que los distraen y estimulan sus sentidos durante varias horas del día, en algunos casos estos juegos se transforman en verdaderas compañías por falta de amigos cercanos o padres sin tiempo a causa de las ocupaciones cotidianas; incluso son “refugio” para los chicos a los que no los dejan salir por problemas de “inseguridad”.

En el cantón Chambo, en uno de los cibercafé existe una sala con un tipo de videojuego que muchos de los chicos utilizan como medio de diversión y es “Pumpit Up” un videojuego que es una máquina con una pantalla, altavoces y luces conectada a un tablero en el suelo, el tablero tiene dos tubos en la parte trasera donde los jugadores pueden sujetarse. Los jugadores ponen los pies al ritmo de la música siguen los pasos que se muestran en la pantalla, incluyendo un video que sirve tanto como apoyo visual de la canción, como un medio de distraer al jugador.



<http://gndx.org/2009/05/recordando-viejos-momentos-pump-it-up/>(29 de julio de 2011)

### **3.2.3. Las oportunidades que plantean las Tic's.**

El avance a pasos agigantados de la tecnología nos ofrece muchas oportunidades que están dentro de nuestro medio. Contamos con aportaciones a las diferentes actividades que se concretan en una serie de funciones que nos facilitan la comunicación en el hogar, el poder estar al tanto de los últimos acontecimientos a nivel mundial, nacional y local; la realización de nuestros trabajos porque, sean éstos los que sean, siempre requieren una cierta información para realizarlo, un determinado proceso de datos y a menudo también la comunicación con otras personas y esto es precisamente lo que nos ofrecen las TIC.

"Los espacios virtuales pueden favorecer el desarrollo de una comunidad de aprendizaje cooperativo y solidario. El aprendizaje cooperativo, tiene lugar cuando una comunidad se aboca a un proyecto que involucra a todos sus miembros y donde cada participante aportará diferentes conocimientos, técnicas, etc."(Aparici, 2000).

El aporte que los espacios virtuales están potenciando es el trabajo en red y en colaboración; esta forma de trabajar nos permite tener una *unidad de información*, creadas no sólo por la necesidad de representar nuevas formas de publicación, sino también por los cambios en que cada vez se presentan en la sociedad y los entornos en que se usan.

Al tener un diferente concepto de *unidad de información*, con flexibilidad, con apertura a lo nuevo se logra integrar todos los medios de audio, video, objetos de aprendizaje, de imagen para llegar a facilitar la comunicación digital como son: las teleconferencias que se crean desde diferentes sistemas utilizadas con este fin. La incorporación de estas tecnologías, además de suponer nuevos medios para la transmisión de la información, aportan la creación de nuevos entornos formativos y el desarrollo de nuevas posibilidades comunicativas entre los participantes se pueden destacar: la eliminación de barreras espacio- temporales entre el profesor y el estudiante; la flexibilización de la enseñanza; la ampliación de la oferta para el estudiante; favorecer tanto el aprendizaje cooperativo como el autoaprendizaje.

Hoy contamos con una variedad de redes sociales como Facebook que es la red (que más usuarios tiene), Hi5, MySpace, Sónico, LinkedIn entre otros. Estas redes se han convertido en espacios para que las personas puedan expresarse, escuchar y comunicarse con total libertad. Estas redes dentro del medio de trabajo empresarial permite mejorar su funcionamiento con un dialogo más fluido entre los empleados, reforzando su cohesión, el ahorro de costos con lo referente a publicidad e informativos de la institución.

Los usuarios de la red social disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Estos suelen ser en forma de mensajes, comentarios, foros de discusión, imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones, etc.), archivos adjuntos, entre otras. Aunque los productos digitales de la propia red son limitados, la capacidad de incrustar objetos externos hace que en la práctica su versatilidad sea muy elevada. Las redes son perfectamente controlables por parte de los administradores de las mismas. Éstos pueden eliminar tanto el contenido inadecuado de la misma como bloquear a los usuarios que estén dando problemas.

Las redes sociales también están dentro de las instituciones educativas, los estudiantes forman parte de estas redes como un medio para comunicarse y expresarse abiertamente. Dentro de las oportunidades esta la creación de grupos de estudiantes que facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales. Tanto estudiantes como profesores pueden crear grupos abiertos a todos o cerrados, a estos últimos se accede solo por invitación. El sistema para pertenecer al grupo así como la moderación en la creación de los grupos es configurable según las necesidades del momento.

Las redes sociales pueden tener una innegable utilidad entre los propios profesores para emitir información por parte de la Dirección del centro, para trabajar entre los Departamentos, entre profesores de una misma asignatura en un nivel determinado, coordinación, etc. Lo que sin lugar a dudas puede facilitar las comunicaciones internas así como la eficacia en la coordinación, el trabajo entre profesores y los lazos de unión entre ellos. Hacer una red social para padres puede ser un medio muy eficaz de entrar en contacto con ellos; además de que, muy probablemente, aumente la implicación de los padres para con la educación de sus hijos.

Otro de los medios de comunicación que tiene acogida y popularidad es el teléfono móvil que cada vez va en evolución ofreciendo un sin número de servicios que facilitan la comunicación, el accesos a la información como la transmisión de la misma; se puede encontrar en el móvil tantas opciones de comunicación y entretenimiento en un solo

instrumento. Este medio portátil, nos ayuda a acortar distancias ya que podemos contactarnos rápidamente con la persona o institución que necesitemos, sin importar la distancia en el que nos encontremos.

Con los medios de comunicación, resulta fácil comunicarse con las personas que son "importantes" para nosotros (a nivel personal o laboral). La difusión universal del teléfono y los "mas media" desaparece con el aislamiento al que nos sometía nuestra separación en el espacio y se amplía nuestro entorno relacional; en segundos el teléfono nos pone en contacto con cualquier persona, desde la radio o la televisión podemos llegar a grandes audiencias, la prensa nos permite difundir anuncios y expresar nuestras opiniones a grandes colectivos, etc.

Algunos medios, como la televisión y el móvil, hasta nos permiten el gusto de ir de compras sin movernos de casa. Estos medios de comunicación nos proporcionan nuevas formas de entretenimiento, nuevas maneras de "invertir" nuestro tiempo y de pasar un rato agradable, que rivalizan con ventaja (acceso sin desplazamientos, oferta diversificada...) respecto a las formas tradicionales de uso del tiempo libre: lectura, conversación con familiares y amigos, paseos y deporte.

Los medios de comunicación ponen a nuestro alcance numerosísima información, ampliando así nuestro entorno visual y perceptivo. La prensa, la radio, el internet y la TV nos tienen al corriente de lo que pasa en todas partes, podemos conocer fácilmente distintas culturas, puntos de vista, aunque también aumentan las posibilidades de que "expertos" en la manipulación de las personas modelen nuestros gustos y nuestros valores de referencia. Además, especialmente el cine y la TV, nos impactan continuamente con modelos de conducta y criterios de valor que muchas veces impulsan a imitar ciertas conductas.

Las Tic's nos obligan a redistribuir nuestro tiempo disponible entre las actividades que podemos o debemos realizar, especialmente el tiempo que dedicamos a la familia, la formación intelectual o al ocio. De esta manera, el creciente consumo de los medios de

comunicación conlleva necesariamente que leamos menos libros, hablemos menos con la gente, etc.

En la evolución histórica de la humanidad, esta necesidad de reorganizar el tiempo personal y la dinámica social se ha presentado muy a menudo asociada a nuevos descubrimientos. Si su influencia sobre los adultos es notoria, aún lo es mucho más sobre los niños y los jóvenes. Parte de la educación informal que antes proporcionaba el entorno familiar a los hijos ahora, al reducirse los momentos de reunión y conversación de la familia y aumentar el consumo de estos atractivos medios, son los medios de comunicación los que les proveen apenas sin control y no siempre de manera adecuada muchos de estos conocimientos, habilidades y referencias que necesitan los jóvenes para ir construyendo su personalidad y actuar socialmente.

Los medios de comunicación nos permiten formarnos o nos llevan a un estancamiento en lo que se refiere a vivencia de lo que puede ir más allá de lo tangible. Sus canales informativos constituyen poderosos medios de educación, con los cuales aprendemos a veces ocasionalmente y a veces de manera intencional conocimientos y habilidades, útiles e inútiles, correctos y erróneos, muchos de ellos válidos y necesarios para la vida.

Podemos ver la presencia de las Tic's como una oportunidad para la vivencia de nuestros criterios propios, los que deben tener sus bases en los valores que estos medios nos exigen como son el respeto, sinceridad, confianza, escucha y ayuda; son fundamentales al momento de comunicarnos para poder transmitir y recibir el mensaje de una forma clara que ayude para fortalecer nuestras relaciones. La globalización de las Tic's nos ofrece la oportunidad de la praxis de dialogo a todos los niveles, ya que permite el intercambio y enriquecimiento colectivo, el mismo que requiere un mutuo reconocimiento de los interlocutores, la renuncia a pretender dominar al otro y la garantía de que todos puedan participar. El diálogo busca construir puntos en común a partir de los cuales surge el consenso mínimo y el dejar en segundo plano los puntos que nos separan.

Para concluir la mirada positiva de las Tic's, tomo unas palabras dichas por el Beato Juan Pablo II "los medios de comunicación social se revelan como una oportunidad providencial para llegar a los hombres en cualquier latitud, superando las barreras de tiempo, de espacio y de lengua, formulando en las más diversas modalidades los contenidos de la fe y ofreciendo a quien busca lugares seguros que permitan entrar en diálogo con el misterio de Dios revelado plenamente en Cristo Jesús".

### **3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tic's.**

El código de la Niñez y Adolescencia, la Constitución Nacional del Ecuador y la Unesco son claras al colocar en sus códigos y artículos sobre la importancia que tiene el menor y el adolescente, no es sólo un ser que necesita de protección como lo establece la ley, sino una persona en proceso de formación. Los niños y jóvenes son un sector primordial, en ellos está el presente y el futuro de nuestro país. La manera como los eduquemos y los conduzcamos en la formación social con valores, redundará en el comportamiento que adopten en el uso de las Tic's; el conocimiento que reciban los niños y adolescentes en torno a los instrumentos tecnológicos será decisivo para el uso adecuado y responsable de las Tic's.

#### ***Código de la Niñez y Adolescencia Ecuador.***

##### ***Capítulo III***

En el Capítulo III de los Derechos relacionados con el desarrollo, textualmente dice:

**Art. 34.-** "Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a conservar, desarrollar, fortalecer y recuperar su identidad y valores espirituales, culturales, religiosos, lingüísticos, políticos y sociales y a ser protegidos contra cualquier tipo de interferencia que tenga por objeto sustituir, alterar o disminuir estos valores".

**Art. 45.-** "Derecho a la información.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de

comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.

Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior”.

**Art. 47.- literal g)** “Exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia”.

### **Constitución del Ecuador 2010**

**Art. 50.-** “El Estado adoptará las medidas que aseguren a los niños y adolescentes las siguientes garantías:

**7.** Protección frente a la influencia de programas o mensajes nocivos que se difundan a través de cualquier medio, y que promuevan la violencia, la discriminación racial o de género, o la adopción de falsos valores”.

**Art. 81.-** “El Estado garantizará el derecho a acceder a fuentes de información; a buscar, recibir, conocer y difundir información objetiva, veraz, plural, oportuna y sin censura previa, de los acontecimientos de interés general, que preserve los valores de la comunidad, especialmente por parte de periodistas y comunicadores sociales”.

Los niños y los adolescentes deben saber protegerse por sí mismos de cualquier abuso o situación peligrosa; en Internet, móvil, videojuegos o en cualquier otro medio de comunicación y para lograr esto necesitan de explicaciones, guía, reglas y límites, así como de apoyo, comunicación y sobre todo de dedicación de tiempo por parte de aquellos que están a su lado como son su familia (progenitores) y educadores,

Otra de las iniciativas es lograr que los niños y adolescentes refuercen su seguridad y autoestima; creer en su inteligencia, capacidad, creatividad y en su astucia. De la misma

manera promover la autonomía y responsabilidad en la toma de decisiones. El docente siempre tiene que hacerlo sentir parte de las decisiones que toma y nunca ponerlo en situación de objeto de decisiones ajenas.

El propiciar espacios para conocer qué piensan los niños, niñas y adolescentes con respecto al tema, darles voz para que puedan opinar y apoyar la formación de redes que los involucren como promotores de los derechos del niño.

Promover talleres para que identifiquen los riesgos reales y donde se favorezca su participación. Por medio de debates, campañas en las escuelas, diarios murales, carteleras, afiches, juegos, dramas temáticos, socializar información acerca de las potencialidades de las tics, sus cualidades educativas y también sobre la cantidad de abusos.

Incentivar actividades junto a las familias para guiar a los niños, adolescentes y para que los padres y madres también participen de estos entornos protectores y de la identificación de los peligros.

Incluir a los niños, niñas y adolescentes en las diferentes instancias de desarrollo de las acciones de prevención y en el diseño de estrategias educativas e incluir la temática en los medios culturales que ellos y ellas consumen (tiras de ficción para adolescentes, telenovelas juveniles, revistas de música, etc.)

Los estándares y recursos del proyecto “Estándares UNESCO de Competencia en TIC para Docentes” (ECD-TIC) ofrecen orientaciones dirigidas a todos los docentes y más concretamente, directrices para planear programas de formación del profesorado y selección de cursos que permitirán prepararlos para desempeñar un papel esencial en la capacitación tecnológica de los estudiantes.

Los docentes que tienen en sus manos la educación de tantos niños y adolescentes, necesitan estar preparados para ofrecer a sus estudiantes oportunidades de aprendizaje apoyadas en las TIC, para utilizarlas y para saber cómo éstas pueden contribuir al aprendizaje.

Considerar a los niños y adolescente como Sujetos de Derecho, implica apostar a los factores de desarrollo positivo focalizando las acciones en fortalecer sus potencialidades y no en resaltar sus carencias.

### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.**

Hablar de una regulación a los medios de comunicación masivos, es muy difícil y más cuando existe una diversidad de países y por tanto percepciones; sin embargo, una política que ayude a defender la integridad del ser humano, la estabilidad física y emocional y el respeto a su cultura.

Para analizar y contribuir en los diferentes medios de regulación en el tema de las Tics, es importante señalar lo que se encuentra en la Constitución Nacional de la República del Ecuador, numeral que anteriormente ha sido citado.

**Art. 80.-**“El Estado fomentará la ciencia y la tecnología, especialmente en todos los niveles educativos, dirigidas a mejorar la productividad, la competitividad, el manejo sustentable de los recursos naturales, y a satisfacer las necesidades básicas de la población”.

El proceso continuo de nuevos escenarios por el avance de las Tics y el entorno económico del país, necesitan la creación y acogida de orientaciones innovadores para controlar, regular y conciliar los recursos tecnológicos y humanos de forma que se racionalice su utilización a favor de la mejora de la productividad y de la seguridad, que garantice el total respeto a la dignidad de la persona.

Al realizar las encuestas a los estudiantes de diferentes edades, se puede ver la necesidad de propiciar una mejor educación en el manejo de las Tics, dándoles la oportunidad de formarse en las habilidades y teorías dentro del contexto en el que se usan. Ellos pueden construir entonces su interpretación personal del tema y transmitir esta interpretación a otros, no asustar a los estudiantes de lo que tienen que enfrentar, sino permitirle que asuma y se sumerja en los problemas de la vida real. Desde ese

encuentro promueva la investigación, colaboración y creación para solucionar un problema; una de las dificultades en la educación es que existe una desconexión entre lo que se aprende en la escuela o el colegio con el mundo exterior.

Es preciso tomar en cuenta los contenidos dentro del proceso de regulación ya que hablamos de conocimientos estructurados lógicamente y que hemos de facilitar para que los niños y adolescentes sean capaces de comprenderlos, asociarlos con sus conocimientos previos y la teoría. Para que puedan encontrar un sentido y un significado, facilitando la integración de estos conocimientos con la inserción de las Tics en el proceso educativo, y así pueda ser utilizado y analizado hasta convertirlo en un aprendizaje significativo. Dentro de esta metodología también requiere atención la vinculación entre padres, madres e hijos al trabajar en las actividades que puede estar en base a módulos computacionales que permitan dar orientación mediante el uso de la tecnología con la que aprendan desarrollando habilidades para la vida futura.

Las motivaciones y razones que generan en los estudiantes el deseo de continuar con lo propuesto por el profesor deben despertar el interés en el estudiante, caso contrario, la descontextualización que fije el profesor como meta o propósito de sus actividades, con una metodología incoherente con la vida real del estudiante, producirá una apatía que no permitirá que las Tics sean empleadas para desarrollar más aún las habilidades ni profundizar los conocimientos diagnosticados.

Al referirme a las necesidades básicas de la población, no es solo a la necesidad de vivienda, salud o educación, es todo lo que hoy la sociedad anhela, el camino al “Buen vivir” proyecto que esta en boga en estos tiempos pero que tiene un sentido, ya que el buen vivir parte de una convivencia más solidaria entre nosotros, en donde todos nos sintamos incluidos, aceptados y escuchados.

Dice Leonardo Boff. *“La inclusión de lo marginado por una cultura reduccionista, es decir, por una cultura cuyos cimientos son el lucro, la mercantilización del mundo de la vida en todas sus manifestaciones, exige una transformación profunda de los hilos que tejen sus tramas simbólicas y esos hilos son los valores”*

Las Tics en este sentido necesitan recuperar su razón de ser, es lo que todos esperamos. Los medios de comunicación están dentro de un arquetipo capitalista que, bajo diversos y complejos contextos, son empleadas y manejadas por sujetos, grupos y organizaciones, quienes seleccionan, construyen y difunden información dirigida, a ciertos sujetos, grupos y colectividades; quienes a su vez interpretan y emplean tal información de acuerdo con sus propias posibilidades, necesidades e intenciones, generándose relaciones humanas que trascienden los límites espacio-temporales, en la que hace falta una clara conciencia de la reflexividad y de la acción para lograr humanizar a los medios. Los medios de comunicación son responsables de promover un pensamiento ético solidario, más humano y comunitario.

Agustín Tosco uno de los líderes sindicales más relevantes nos dice: *"Queremos afirmar una vez más -como cien veces lo hicimos- que todos los progresos de la ciencia de la educación, como de la ciencia en todas sus manifestaciones carecen en absoluto de valor si no están al servicio de los hombres y no hay maestro cierto y autentico si no trabaja por la liberación de los pueblos. La educación debe estar al servicio de la libertad de los pueblos, de su independencia y su autodeterminación"*.

### **3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

"La familia es la primera escuela de las virtudes sociales, que todas las sociedades necesitan" afirma el Vaticano II.

#### ***Gaudium et spes***

Lamentablemente esta escuela de virtudes se ve afectada gravemente, entonces ese ambiente insustituible de la sociedad se vuelve cada vez más vulnerable. El modelo de familias actuales no son como antes, los padres e hijos convivían todo el día y el convivir diariamente les llevaba a conocerse, a estar juntos y aprender a quererse y aceptarse con sus limitaciones y a desarrollar todo sus capacidades; sin embargo ahora nos damos cuenta que la figura de los padres se ha desdibujado como factor educativo, pues el

hecho de querer ser amigos de sus hijos les coarta la autoridad respecto a los hijos; a pesar de estas dificultades la familia en la sociedad sigue siendo indispensable.

Hablar de la familia tradicional en la escuela, es referirnos a la ausencia de por lo menos un familiar, sea el padre, la madre o cualquier persona con algún parentesco familiar. Datos estadísticos exactos no existen, debido a que muchos de estos salen del país de manera ilegal, sin embargo se podría decir que de un 100% un 89% de las familias tienen a uno de sus integrantes trabajando en el exterior. La familia que en principio se consideraba como el núcleo de la sociedad ha trascendido, desquebrajando el discurso “funcional” y poniendo en tela de duda las dinámicas sociales.

La realidad del país no da para que se siga pretendiendo a fuerza retomar la idea de las familias funcionales, más bien se trata de entender la inestabilidad en la que se mueve la humanidad y desde ahí construir nuevos estilos de vida que ayuden a los individuos a desarrollarse de manera integral.

Para el año 1990 y 1991, la composición de los hogares empezaba a modificarse. Antes las familias estaban conformadas por padre, madre, hijos, abuelos y tíos. Hoy en día la familia está compuesta por la abuela y los nietos que debe cuidar porque su hija o hijo decidió emigrar, o de otra parte, la tía que cuida a sus sobrinos así como a sus hijos, debido a que su hermana o hermano emigraron junto a su esposo.

“... cabe indicar que en el Ecuador, aunque existen diversos “tipos” de organización familiar, predominan dos: la familia nuclear y la ampliada o extensa, siendo la familia nuclear la que circula con más fuerza en la colectividad y la que, sustentada en el modelo hegemónico y en los sistemas de género, se constituye en el deber ser y en la norma. En efecto, al hablar de la “familia”, dentro del contexto ecuatoriano, surge de manera casi inmediata la imagen de la familia nuclear, como aquel arreglo “ideal” donde conviven padre, madre e hijos/as”. (*Camacho y Hernández, 2007*).

Los lazos familiares dependen del contacto que el emigrante mantenga con su familia, un contacto que se lleva a cabo con la ayuda de la tecnología, así, el padre o la madre

migrante se comunican con sus hijos por vía telefónica y en el mejor de los casos a través del video-llamada.

Estudios han demostrado que el contacto que los emigrantes tienen con su familia varía a medida que pasa el tiempo. Este se adapta a su nuevo estilo de vida, así la comunicación al principio es cada fin de semana, y en muchos casos cada mes, pero sí se debe recalcar que la comunicación se va modificando a medida que el emigrante va adaptándose al país.

Es necesario el incentivar políticas orientadas a regular los medios masivos de comunicación. La importancia de estos radica en el poder que tienen en la persuasión y en la generación de ideas y prejuicios en las sociedades. Es cierto que son los medios masivos de comunicación los que han generado en sociedades receptoras de emigrantes ideas xenofóbicas, racistas, entre otras. Está claro que las Tics cuando no se usan de manera responsable puede provocar el surgimiento de violencia en las sociedades, violencia ya sea física o psicológica.

En el ámbito familiar es vital mantener el sentido del valor que tiene el cuidado como actitud ética, la forma de amor que brota en nosotros nos lleva a valorar la existencia de cada persona en su individualidad. Los sistemas, las instituciones, las ciencias, las técnicas y las escuelas no tienen lo que cada persona humana posee: conciencia, solidaridad, bondad, cuidado, creatividad, compasión y sentimiento de pertenencia al núcleo que es la familia como protectora de la vida.

### **3.3.3. Alfabetización en las Tic's (iniciativa sobre media literacy)**

Es importante crear una conciencia que la forma de alfabetizar las Tics, es el establecer una media literacy que parte de la mediación crítica del uso y los contenidos de las Tics. La alfabetización de las redes sociales no debe limitarse a una prohibición de las pantallas como castigo por no cumplir las tareas o por mal comportamiento.

Todos debemos estar dentro de esta misión de formar y educar, debe alcanzar a todo el personal del centro, desde los estudiantes, hasta el personal de administración y servicios, sin olvidarnos de los cargos de gestión, sobre los que fundamentalmente se deberá hacer una transformación en los cambios de mentalidad. De todas formas, por lo que respecta a los estudiantes, la realidad es que vienen con conocimientos mayores que los que poseen sus profesores. Estas tecnologías como decía (Cabero 1998) son simplemente un elemento curricular más y por tanto dependerán de cómo se apliquen o en dónde se apliquen para que tengan relevancia en un buen proceso educativo.

Algunos de estos cambios más significativos sería el enfocado al profesorado, ya que este juega un papel importantísimo en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Este cambio en el profesorado se produciría en el desempeño de nuevos roles como consultores y facilitadores de información, así como del aprendizaje, diseñadores de medios, moderadores y tutores virtuales, evaluadores continuos y asesores, orientadores. No se trata de que el profesor pierda protagonismo en lo referente al terreno informativo sino que será un soporte de información y de acceso a recursos para los propios estudiantes.

Definitivamente los tiempos ya no son los mismos, y ahora los medios, las formas y el modo de comunicar de la Iglesia van adaptándose a los cambios que la nueva era nos presenta. Las formas de evangelización no se limitan exclusivamente a las celebraciones litúrgicas, o catequesis formal en la parroquia o desde el púlpito, pues el mensaje evangélico en la actualidad viaja al instante a través de las redes sociales y las más diversas herramientas tecnológicas; a cada segundo y desde cualquier parte del mundo en donde se tenga conexión a Internet y se disponga de una computadora se van creando y difundiendo mensajes. Ya no es exclusivamente el texto impreso en periódicos o revistas, la radio o las imágenes en movimiento del cine o de la televisión; ahora todas estas formas de comunicación llegan integradas a través de la gran red de redes que es el Internet.

Hasta hace algunos años habría sido inesperado que un sacerdote pueda salir del púlpito para llegar a la audiencia y sintonía en la radio o TV, e inclusive en los escenarios en los que los artistas y cantantes cautivan al público con su música, y últimamente en las redes sociales. Uno de estos casos es el del sacerdote brasileño Marcelo Rossi que desde 1998 se convirtió en todo un fenómeno musical a tal punto que se hizo merecedor del afamado premio Grammy de la música en el año 2002. Como el P. Rossi, en la actualidad son varios los sacerdotes que van renovando las formas de comunicar la Buena Nueva, como es el caso del trío The Priest que saltó nada más y nada menos que a la lista de la Billboard en 2008, con el tema «Pie Jesu» que fue éxito no sólo en Europa, sino que se escuchó en más de 32 países.

No por otra cosa, el Papa Benedicto XVI decía en el mensaje de las Jornadas Mundiales de las comunicaciones sociales 2010 que *“los medios permiten una capacidad de expresión casi ilimitada, abre importantes perspectivas y actualiza la exhortación paulina: “¡Ay de mí si no anuncio el Evangelio!” (1 Co 9,16).*

Al momento se cuentan por miles los sitios web católicos, blogs, canales de youtube, cuentas de twitter, y perfiles en las distintas redes sociales, que pertenecen a sacerdotes, parroquias o laicos que buscan proyectar el rostro de la Iglesia a través de las nuevas herramientas tecnológicas. Evidentemente que cada quien lo hace desde sus propios carismas y opciones filosóficas, teológicas y sociales; algunos usan los medios y las nuevas tecnologías para promover prácticas piadosas de oración y culto y también encontramos a quienes intentan buscar un equilibrio entre sus prácticas de fe y el compromiso social con los más pobres.

Aunque es más que evidente, el paso dado por una buena parte de la Iglesia para incorporar las nuevas tecnologías de la comunicación al trabajo pastoral, no se puede desconocer que sigue siendo una tarea pendiente de laicos, religiosos, sacerdotes y parroquias que contribuyan a la reducción de la enorme brecha digital existente en nuestra sociedad. Por ello, inclusive los obispos latinoamericanos reunidos en la V Conferencia General del Episcopado, en Aparecida, Brasil, en 2007, constataron que: *“Dado que la exclusión digital es evidente, las parroquias, comunidades, centros*

*culturales e instituciones educativas católicas podrían ser estimuladoras de la creación de puntos de red y salas digitales para promover la inclusión, desarrollando nuevas iniciativas y aprovechando, con una mirada positiva, aquellas que ya existen". (Documento Conclusivo de Aparecida N.490).* Sobre todo preocupa porque sigue siendo mayoritario el porcentaje de la sociedad que está excluida del mundo de la información y el conocimiento tanto como de las nuevas tecnologías.

Y aunque es bien sabido que las nuevas tecnologías y los medios de comunicación, *"no sustituyen las relaciones personales ni la vida comunitaria local; sin embargo, los sitios pueden reforzar y estimular el intercambio de experiencias y de informaciones que intensifiquen la práctica religiosa a través de acompañamientos y orientaciones"* (Documento Conclusivo de Aparecida N. 489).

La red global de internet y el incesante desarrollo de la tecnología está logrando una migración cada vez mayor de ciudadanos de los espacios físicos a los espacios virtuales de las redes sociales. Estas redes sociales se han convertido en un nuevo espacio que concentra a millones y millones de personas, a tal punto que por el número de habitantes constituirían un nuevo continente, un continente virtual. Solo Facebook cuenta con más de 500 millones de usuarios casi en todos los países.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicación (TIC), forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos convivir. Amplían nuestras capacidades físicas, mentales y las posibilidades de desarrollo social.

Incluimos en el concepto TIC, no solamente la informática y sus tecnologías asociadas, telemática y multimedia, sino también los medios de comunicación de todo tipo: los medios de comunicación social ("mass media") y los medios de comunicación interpersonales tradicionales con soporte tecnológico como el teléfono, fax...

Siguiendo el ritmo de los continuos avances científicos y en un marco de globalización económica y cultural, contribuyen a la rápida obsolescencia de los conocimientos y a la emergencia de nuevos valores, provocando continuas transformaciones en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales, e incidiendo en casi todos los aspectos de nuestra vida: el acceso al mercado de trabajo, la sanidad, la gestión administrativa, la

manera de percibir la realidad y de pensar, la organización de las empresas e instituciones, sus métodos y actividades, la forma de comunicación interpersonal, la calidad de vida, la educación... Su gran impacto en todos los ámbitos de nuestra vida hace cada vez más difícil que podamos actuar eficientemente prescindiendo de ellas.

#### **4. METODOLOGIA.**

El presente trabajo se efectuó en tres instituciones educativas del cantón Chambo perteneciente a la Provincia de Chimborazo. Se aplicaron los cuestionarios a tres grupos diferentes para luego realizar el análisis respectivo; el primer grupo comprende a los niños entre 6 y 9 años y la encuesta contiene 31 preguntas. El segundo cuestionario, para adolescentes entre los 10 a 14 años y consta de 126 preguntas. El tercer cuestionario con la misma cantidad de preguntas para los adolescentes de 15 a 18 años.

**4.1 Contexto:** La Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Escuela de Ciencias de la Educación, organiza un programa de graduación corporativa, tipo puzzle, en la que sus egresados tiene la oportunidad de ser parte de una investigación nacional desde sus contextos. En esta ocasión, la Universidad ha querido aportar con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas del Ecuador.

El contexto general de la población del Cantón Chambo lo realicé desde la vivencia con algunos de los estudiantes y sus familias de los tres diferentes grupos a los he tenido la oportunidad de conocerlos y compartir por la misión que realizo en la Infancia Misionera y la catequesis; la situación económica de la mayoría de ellos depende de la agricultura, la fabricación y venta de ladrillos. Prácticamente cuando llegan de la escuela o el colegio ayudan a ubicar el ladrillo para que se seque. Los fines de semana el trabajo es mucho mayor para los niños ya sea porque les acompañan a sus padres al monte en donde tienen el ganado, a la siembra de verduras y a cargar el ladrillo para vender, unos en Riobamba, otros en sectores de la Costa; dentro de esta realidad de trabajo se encuentra el consumo de alcohol por parte de no pocos hombres y mujeres que según las creencias

es para quitar el frío y dar más fuerza para el trabajo sobre todo en las horas de la mañana.

A nivel religioso la población tiene muy enraizada la religiosidad popular, su fe a las diferentes advocaciones y santos que lo demuestran con Eucaristías, novenas y fiestas. Un factor que afecta sobre todo a la unidad, es la presencia masiva de diferentes denominaciones que han logrado ir separando a los barrios y comunidades.

A continuación me permito compartir algunos datos de las instituciones en la que realice el trabajo de investigación, puesto que nos permitirá tener una visión clara y objetiva de la población y contexto de los encuestados.

### **HISTORIA DE LA ESCUELA FISCAL DE NIÑOS “LEOPOLDO FREIRE”**

La escuela fiscal de niños “Leopoldo Freire” ubicada en la Parroquia Matriz del Cantón Chambo tiene su inicio en el año 1910 como Escuela Particular bajo la administración de los devotos de la Sociedad “San José”. Después de dos años se fiscaliza por la gestión de personas empeñadas en colaborar con la educación. En el año 1975 se inaugura el nuevo edificio construido en los terrenos de la Curia que se adquirieron mediante compra.

Actualmente asisten 500 estudiantes, repartidos en 18 paralelos; 26 maestros. Cuenta con aulas de Inglés, Computación, Cultura Estética, Cultura Física y laboratorio de Ciencia Naturales; cada uno dotado del material esencial para que se efectúen los procesos de aprendizaje.

La Institución cuenta con el Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil y Aula de apoyo psicopedagógico, atendido por profesionales especializados en cada una de las áreas. Cuenta con la participación y colaboración de los Padres de Familia y de igual manera de las autoridades locales, provinciales y nacionales.

### **BREVE HISTORIA DE LA ESCUELA PARTICULAR MIXTA “NUEVA GENERACIÓN”**

La Institución educativa particular “Nueva Generación” del cantón Chambo, de la provincia de Chimborazo fue creada el 13 de Agosto de 2007, con Acuerdo Ministerial N° 031,

gracias al emprendimiento y entusiasmo de su propietaria Licenciada Uvita Maricela Hernández Castillo y con la intervención del Máster Segundo Paula Ayala Supervisor de la Dirección de Educación de Chimborazo UTE 2 Zona N° 2, con quien dieron este nombre a la Institución pensando en que los niños deben ser forjadores de un presente y mañana mejor, siendo protagonistas de una NUEVA GENERACIÓN. El apoyo incondicional de los padres de familia conocedores del propósito firme de servir a la comunidad, en especial de los niños y niñas de este querido cantón, es el pilar fundamental para el funcionamiento de dicho plantel; también con la colaboración del Doctor Jorge Mancero, quien reconociendo el trabajo realizado por la propietaria decidió apoyar la creación de este centro educativo. La Máster Adela Moscoso como Directora Provincial de Educación de Chimborazo aprobó la creación y funcionamiento del plantel, ya que contaba con todos los requisitos y documentación respectiva para iniciar desde el nivel Pre-primario hasta el Sexto año de educación básica; el siguiente año se creó hasta el séptimo de básica.

La Dirección y administración del plantel está bajo la responsabilidad de la señora Uvita Marcela Hernández, Licenciada en Ciencias de la Educación, especialidad Educación Parvularia como Representante Legal, responsable directa y fundadora de la misma. Desde su fundación su labor ha sido positiva, hasta la fecha son dos promociones que han culminado sus estudios en este prestigioso plantel, quien se ha destacado por velar por el desarrollo integral de los educandos y con el apoyo permanente de los padres de familia puesto que ellos contribuyen con el factor económico y permiten el funcionamiento del centro educativo. Han realizado gestiones pero con poco resultado ya que por ser de carácter privado se cohiben en apoyar. La importancia que tiene esta institución es que fue creada para ayudar a una labor social en vista que se educan niños y niñas que son de familias de escasos recursos económicos, niños que son de 2 o 3 hermanos, niños con determinadas habilidades especiales que reciben becas estudiantiles. La difícil situación económica no limita el empeño por servir y seguir adelante con la labor ferviente de educar.

Este centro comenzó con 43 niños, 46 niñas y 9 docentes incluidos los maestros especiales que trabajan en el área de inglés, computación, música y cultura física. En el

transcurso de los años ha ido creciendo tanto el número de estudiantes como docentes hasta llegar a ser una escuela completa. El Año Lectivo 2008-2009, laboró con un número de 103 estudiantes el Año Lectivo 2009-2010 con 89 estudiantes. A más de la educación pedagógica los /las niños/as participan activamente en los eventos religiosos, deportivos y culturales a nivel cantonal y provincial alcanzando galardones y premios.

#### **4.2 Diseño de la investigación.**

Se aplicó el método descriptivo por el gran número de variables e indicadores; la investigación no parte de un problema definitivo ni de hipótesis, este método no se limita a la recolección de datos, sino a la identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

El método analítico se aplicó porque es un proceso cognoscitivo que consiste en comprender un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo, para estudiarlas de forma individual, mediante el estudio minucioso de cada una de las variables e indicadores que intervienen en el problema investigado.

**4.3 Participantes:** Para seleccionar a los participantes se consideró los requisitos señalados para la investigación: los tres grupos de estudiantes deben pertenecer a tres instituciones distintas, la edad del primer grupo de encuestados de 6-9 años (2do – 5to año de Educación Básica), el segundo grupo de 10-14 años (6to – 10mo año de Educación Básica) y el tercer grupo de 15-18 años (I-III Bachillerato).

#### **4.4 Recursos:**

**4.4.1 Humanos:** Autoridades de las Instituciones, (Rectora, Inspectora, Directores, Secretaria). Personal del Municipio de Cantón Chambo, estudiantes y familias de los estudiantes.

**4.4.2 Instituciones:** Escuela fiscal de varones “Leopoldo Freire”, Escuela Particular Mixta “Nueva Generación”, Colegio Nacional Mixto “Chambo” y Municipio del Cantón Chambo.

#### **4.4.3 Materiales:**

**Encuesta:** Técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario. La recopilación de la información se realizó mediante preguntas, que miden los diversos indicadores determinados en el proyecto de investigación. Este fue el principal instrumento para obtener la información de los tres grupos de estudiantes, y realizar la tabulación de datos sin que estos sean alterados.

- ✓ **Cámara fotográfica:** Sirvió para registrar imágenes, constatar la presencia de las estudiantes a quienes se aplicó las encuestas y las Instituciones respectivamente.

**4.4.4 Económicos:** transporte, fotocopias, anillados, refrigerio, material didáctico, esferos marcadores etc.

#### **4.5 Procedimiento Utilizado:**

Para la investigación, se tomaron los cuestionarios del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas, las preguntas están agrupadas en cinco ámbitos a señalar:

- a) Caracterización sociodemográfica
- b) Redes sociales y pantallas
- c) Redes sociales y mediación familiar
- d) Redes sociales y ámbito escolar
- e) Redes sociales, riesgos y oportunidades

Estos cuestionarios evalúan directamente el grado de consumo que los estudiantes hacen de las Tic`s, la repercusión en su vida social, familiar y estudiantil; los cuestionarios permiten tener una interpretación coherente de los riesgos y oportunidades que derivan del uso de las Tics. Esto ayudará a identificar las pautas de consumo de estos medios y el indagar los diferentes aspectos de regulación, mediación familiar y educación para el uso de estos medios y tecnologías.

## **PROCEDIMIENTO Y APLICACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS**

Realizar esta investigación, es una oportunidad de saber que Dios siempre habla de muchas maneras, una de ellas es el caminar continuo de nuestro mundo. El descubrir que en todos los avances que tiene la ciencia y la tecnología se encuentra la búsqueda de algo más grande que todas las civilizaciones ha intentado alcanzar, esa búsqueda de la Divinidad.

Para dar inicio a la aplicación de encuestas, fui a la escuela fiscal “Leopoldo Freire”, hablé con el Señor Director Luis Moreno, a quién le expuse el proyecto de investigación que la Universidad ejecuta con los egresados de la **UTPL** para la realización del proyecto de tesis, llevé la carta de autorización de la Mgs. María Elvira Aguirre, la misma que fue aceptada por el Señor Director y nos trasladamos al salón de clases del 4to año de Educación Básica para conocer a los niños, en el aula fijamos fecha y hora para la aplicación de la encuesta; al siguiente día antes de aplicar las encuestas, les explique para que sería el trabajo y como lo tenían que realizar, dando respuesta una por una, en la medida que yo leía las preguntas. Todos los niños colaboraron en la encuesta con alegría y se pudo notar el entusiasmo.

La segunda Institución visitada fue la Escuela Particular Mixta “Nueva Generación”. La Directora Licenciada Uvita Hernández, fue muy acogedora al recibirme, quien después de leer y aprobar la carta, le comunicó a la profesora del 7mo año de Educación Básica, Profesora Zoila Núñez sobre el objetivo de mi presencia. La profesora me facilitó el número de estudiantes y la oportunidad de aplicar las encuestas ese mismo día.

Los niños y niñas me recibieron con cariño y disponibilidad para trabajar, les di algunas indicaciones como: el sentirse tranquilos y libres en lo que tienen que responder, que no lleva su nombre así que lo hagan con sinceridad, eso permitirá obtener datos para mejorar el uso de los medios de comunicación, el no adelantarse en llenarla y si no entendían algún término o palabra me lo dijeran. Nos llevó dos horas de clase terminarla; la mayor parte de tiempo manifestaron el interés por contestar y en otros casos lo desconocido

que les era los nombres de algunos videojuegos y redes sociales. Cuando terminaron les agradecí por su colaboración.

Al siguiente día, fui al Colegio “Chambo” la Rectora Licenciada Gladis Urquiso se encontraba con otro grupo de profesores, le expuse el motivo de mi presencia y le entregue la carta. Después la Señora Rectora y la Inspectora me asignaron el grupo de Segundo Bachillerato para aplicar la encuesta al siguiente día.

La Licenciada responsable de esa hora me permitió aplicar las encuestas; ellos tardaron una hora y realizaron las preguntas necesarias con confianza; se asemeja al grupo dos. Se notó el desconocimiento de algunos nombres de videojuegos.

En general el ambiente fue agradable y de respeto. En las tres Instituciones me brindaron el espacio necesario, a cada una de las Autoridades les manifesté mi gratitud.

Una vez que obtuve los cuestionarios de los estudiantes, procedí a ingresar los datos en las plantillas en formato Excel que nos enviaron en el Entorno Virtual de Aprendizaje – EVA, para luego enviarlas hasta la fecha indicada. Este programa ha sido una valiosa ayuda confiable para el análisis de datos.

## 5. ANALISIS, INTERPRETACION Y DISCUSIÓN DE DATOS.

### ***ANALISIS DE DATOS***

#### ***Grupo 1 (6-9 años de edad)***

##### **P1 ¿A qué curso vas?**

P1		
Opción	Frecuencia	%
3ro de primaria	16	100

<b>TOTAL</b>	16	100	<b>P2. ¿Cuántos años tienes?</b>
--------------	----	-----	----------------------------------

<b>P2</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
8 años	8	50
9 años o más	8	50
<b>TOTAL</b>	16	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

### **P 3. Sexo**

<b>P3</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Masculino	16	100
<b>TOTAL</b>	16	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 100% de los estudiantes se encuentran en cuarto año de educación básica, su edad están comprendidas entre los 8 y 9 años. Teniendo el siguiente porcentaje: 50%, 8 años y el 50% de 9 años.

De acuerdo con los resultados el 100% de los estudiantes son de sexo masculino.

### **P4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

<b>P4</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Padre	13	27,65
Madre	16	34,04
Un hermano o hermana	3	6,38
2 herm	4	8,51
3 herm	4	8,51
4 herm	1	2,12

5 herm	2	4,25
Mi abuelo/la	4	8,51
TOTAL	47	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El total de los encuestados si viven con su madre y tres niños no viven con su progenitor, el 30% tienen como mínimo un hermano y un 8% también viven con el abuelo/a. Los datos indican que en unos hogares falta la presencia paterna.

**P5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

P5		
Opción	Frecuencia	%
Irme a mi habitación	2	12,5
Navegar	8	50
Leer, estudiar	3	18,75
Hablar con mi familia	3	18,75
TOTAL	16	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En este caso el 50 % de los encuestados manifiestan su preferencia por navegar en la red al terminar el día, esta respuesta demuestra la influencia que tiene el internet en los niños.

**ORDENADOR E INTERNET.**

**P6. ¿Tienes ordenador en casa? P 7. ¿Dónde está el ordenador  
Que más utilizas en tu casa?**

P6		
Opción	Frecuencia	%

No contesta	1	6,25
No	11	68,75
Si	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1  
(6-9 años de edad)

<b>P7</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	12	75
En mi habitación	2	12,5
Habitación de mis padres	1	6,25
En la sala de estar	1	6,25
TOTAL	16	100

### **P8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

<b>P8</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	12	75
No	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se observa que más del 68 % de los niños encuestados no poseen un ordenador, razón por la cual no contestan las preguntas 7 y 8. Es evidente que este resultado muestra que los niños pertenecen a una institución fiscal a la cual asisten la mayor parte de las comunidades apartadas (zona rural) del Cantón Chambo.

Según investigación realizada por el Instituto Ecuatoriano de estadísticas y censos, INEC, se calcula que en las zonas rurales solo un 5,3% de los habitantes tiene ordenador, y únicamente el 9% se ha conectado alguna vez a Internet.

### **P9. ¿Tengas o no internet en casa, sueles utilizarlo?**

<b>P9</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	6,25
No	7	43,75
Si	8	50
TOTAL	16	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 50 % de los encuestados responde que si utiliza el internet; de acuerdo a la edad que tienes los niños de 6 a 9 años es notable el número de niños que ya lo utilizan.

**P 10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

P10		
Opción	Frecuencia	%
Pag Web	3	42,85
Videos	1	14,28
E-mail	1	14,28
Descargas	2	28,57
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se puede observar que más del 42% de los niños utilizan el internet para entrar a páginas Web. Los niños no sólo aprovechan la facilidad del “Copiar y Pegar” que permite la Web sino que realizan descargas, ven videos sobre animales, juegos on-line, etc.

**P11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?**

P11		
Opción	Frecuencia	%
En un cibercafé	3	37,5
En un lugar público	2	25
En casa de un amigo	2	25
En casa de un familiar	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**P 12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...**

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	2	25
Con amigos/as	1	12,5
Con hermanos/as	4	50
Con mi madre	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

El 37% de niños asisten a un ciber café para utilizar el internet y el 50 % están acompañados de sus hermanos/as que según los resultados son las personas más cercanas a ellos.

### TELÉFONO MÓVIL

#### P13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	6,25
No	1	6,25
Sí, el mío	3	18,75
Sí, el de otras personas	11	68,75
<b>TOTAL</b>	16	100

#### P 14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	81,25
Pedí que me lo compraran	1	6,25
Fue un regalo	1	6,25
Me lo dieron mis padres	1	6,25
<b>TOTAL</b>	16	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo con estas respuestas, es evidente que el 68% de estos niños utilizan el móvil que pertenece a otras personas y por lo cual el 81% no contesta la pregunta 14.

#### P15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	7	25,92
Enviar mensajes	2	7,40
Jugar	13	48,14

Navegar	3	11,11
Otras cosas	2	7,40
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Un porcentaje del 48% de los encuestados utiliza el celular para jugar y un 26% para hablar. Es importante tener en cuenta la edad que tienen los niños; la realidad familiar hace que el móvil sea una forma de llenar su soledad, sobre todo en los hogares en los que los padres trabajan todo el día.

**P 16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	6	24
Con mi padre	6	24
Con mis hermanos	4	16
Con otros familiares	5	20
Con los amigos/as	4	16
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Más del 60 % de los niños utilizan el móvil para comunicarse con algún de su familiares principalmente sus padres; dato que verifica que los niños de esta edad tienen mayor comunicación y cuidado de sus padres.

### **VIDEOJUEGOS**

**P 17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

P17
-----

Opción	Frecuencia	%
No	4	25
Si	12	75
<b>TOTAL</b>	16	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**P 18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	9	24,32
PlayStation 3	7	18,91
Xbox 360	2	5,40
Wii	4	10,81
PSP	1	2,70
Nintendo DS	4	10,81
GameBoy	3	8,10
Ordenador	7	18,91
<b>TOTAL</b>	37	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**P 19. ¿Y cuál de ellas tienes?**

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	2	13,33
PlayStation 3	1	6,66
Xbox 360	1	6,66
Wii	1	6,66
Nintendo DS	2	13,33
GameBoy	2	13,33
Ninguna de las anteriores	6	40
<b>TOTAL</b>	15	100

Un 75% manifiesta que dedica parte de su tiempo a jugar, de esta forma constatamos la poca participación que los niños tienen en juegos de grupo, en los que implica el correr y el compartir. Ahora los encontramos frente a alguna pantalla, sea el televisor, la computadora o los videojuegos.

Entre los aparatos más utilizados por los encuestados se encuentra el PlayStation2; es uno de los aparatos que el 13 % lo poseen, pero se puede ver que el 40% no es propietario de ninguno de estos videojuegos.

**P 20 ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	3	13,04
Con mi madre	1	4,347
Con mi padre	2	8,69
Con mis hermanos	7	30,43
Con los amigos	7	30,43
Con otras personas distintas	3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según la encuesta, el 60% prefiere jugar en compañía de hermanos y amigos. Datos que demuestran que los padres no están en casa motivo de trabajo.

## **TELEVISIÓN**

### **P 21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

P21		
Opción	Frecuencia	%
Uno	10	62,5
Dos	3	18,75
Tres	2	12,5
Cuatro o más	1	6,25
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se evidencia que en todos los hogares a los que pertenecen estos niños, poseen al menos un televisor; resultados que van de la mano con lo declarado por la

Superintendencia del Ecuador, el televisor es el aparato doméstico con mayor presencia en los hogares, el 83% de los cuales tiene al menos un aparato.

**P 22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	11	40,74
La habitación de un hermano	4	14,81
El salón o cuarto de estar	3	11,11
La habitación de mis padres	7	25,92
En un cuarto de juegos	2	7,40
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**P 23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	3	9,375
Mi padre	9	28,12
Mi madre	10	31,25
Algún hermano/a	8	25
Otro familiar	1	3,125
Un amigo/a	1	3,125
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Un 40% tiene el televisor ubicado en su cuarto, mientras que el 60% esta ubicado en la habitación de algún miembro de la familia; esto permite que los niños se encuentren en la compañía de sus padres y hermanos.

**P 24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	2	4,34
Impresora	3	6,52
Scáner	1	2,17
Web cam	1	2,17

MP3/MP4/iPod	3	6,52
Cámara de fotos digital	3	6,52
Cámara de video digital	2	4,34
Televisión de pago	6	13,04
Equipo de música	9	19,56
Teléfono fijo	4	8,69
DVD	8	17,39
Disco duro multimedia	1	2,17
Ninguna de estas, tengo otras	3	6,52
<b>TOTAL</b>	46	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

No existen datos comunes en esta tabla, pero dentro de los aparatos que los hogares poseen, se encuentran el equipo de música, el DVD y la televisión de pago.

**P 25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	2	10,52
Cuando necesito algo pido y me dan	6	31,57
En cumpleaños, fiestas, Navidad	2	10,52
Hago algún trabajo en casa	5	26,31
Hago algún trabajo fuera de casa	2	10,52
No me dan dinero	2	10,52
<b>TOTAL</b>	19	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Cerca del 80% de los encuestados, recibe dinero por parte de su familia; esto se debe a que los niños dependen de los ingresos de sus padres.

**P 26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	12,5
Tengo más dinero del que necesito	4	25
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	2	12,5
Tengo menos dinero del que necesito	8	50
<b>TOTAL</b>	16	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 50% elige la frase tengo menos dinero del que necesito y el otro 50% tiene dinero suficiente. Esto tiene que ver con la situación económica difícil de algunas familias, a pesar de que los niños están en una Institución particular; algunos de ellos cuentan con becas.

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

P27		
Opción	Frecuencia	%
Internet	5	31,25
Televisión	9	56,25
No lo sé	2	12,5
<b>TOTAL</b>	16	100

**P 28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

P28		
Opción	Frecuencia	%
Internet	2	12,5
Teléfono móvil	11	68,75
No lo sé	3	18,75
<b>TOTAL</b>	16	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Entre el 56% y 69% de los encuestados prefiere el televisor y el móvil por la accesibilidad a estos dos medios con relación al internet.

**P 29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

P29		
Opción	Frecuencia	%
Videojuegos	10	62,5
Televisión	6	37,5
<b>TOTAL</b>	16	100

**P 30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

P30		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	6	37,5
Televisión	10	62,5
<b>TOTAL</b>	16	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**P 31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

P31		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	4	25
Videojuegos	10	62,5
No lo sé	2	12,5
<b>TOTAL</b>	16	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con un porcentaje del 63% los videojuegos superan al televisor y la móvil. Lo que se relaciona con el número de niños (75%) que utilizan los videojuegos.

**Análisis de datos**  
**Grupo 2, adolescentes de 10-14 años**

**DATOS BIOLÓGICOS**

**P 1. ¿En qué curso estás?**

P1		
Opción	Frecuencia	%
6to. De primaria	12	100
<b>TOTAL</b>	12	100

**P 2. ¿Cuántos años tienes?**

P2		
Opción	Frecuencia	%
11 años	10	83,33
12 años	1	8,33
14 años	1	8,33

Autora: Lourdes Caisapanta.

<b>TOTAL</b>	12	100
--------------	----	-----

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### P 3. Sexo

<b>P3</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Masculino	6	<b>50</b>
Femenino	6	<b>50</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El trabajo de investigación muestra claramente que las encuestas que se realizó a los estudiantes de séptimo año de educación básica están comprendidas entre los 10 y 14 años. Teniendo el siguiente porcentaje: 83% de 11 años, el 8% de 12 años y el 8% de 14 años.

De acuerdo a la información de la tabla 3, el 50% de los encuestados son de sexo masculino y el otro 50% son de sexo femenino. La institución es mixta.

## **AMBIENTE FAMILIAR**

**P 4. Sin contarte a ti mismo, ¿qué personas viven contigo? (es posible más de una respuesta)**

<b>P4</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi padre	10	<b>28,57</b>
Mi madre	12	<b>34,28</b>
Un hermano/a	4	<b>11,42</b>
2 Hermanos/as	2	<b>5,71</b>
3 Hermanos/as	2	<b>5,71</b>
4 Hermanos/as	1	<b>2,85</b>

5 Hermanos/as o más	2	<b>5,71</b>
Mi abuelo/a	1	<b>2,85</b>
Otras personas	1	<b>2,85</b>
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El total de los encuestados vive con su madre y dos de ellos no cuenta con la presencia paterna. Un 40 % de ellos vive con uno de sus familiares más cercanos entre ellos sus hermanos/as (23%) que van de uno hasta más de 5.

#### **P 5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

<b>P5</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Trabaja en el hogar	1	<b>8,33</b>
Desempeña un oficio	9	<b>75</b>
Realiza un trabajo técnico	1	<b>8,33</b>
Realiza un trabajo de grado universitario	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 75% de los padres desempeñan un oficio, ya que en Chambo la población económicamente activa a partir de los 5 años se dedica a la agricultura, ganadería y fabricación de ladrillo.

#### **P 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

<b>P6</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Está desempleada	2	<b>16,66</b>
Trabaja en el hogar	3	<b>25</b>
Desempeña un oficio	5	<b>41,66</b>

Realiza un trabajo técnico	1	<b>8,33</b>
Realiza un trabajo de nivel universitario	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Con un porcentaje no menor al anterior, las madres de familia también desempeñan un oficio; poseen ladrilleras, cultivos de verduras, o la ganadería con lo que sustenta la familia, según datos del Municipio del Cantón.

#### **P 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

<b>P7</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Irme a mi habitación a leer, navegar	2	<b>16,66</b>
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	5	<b>41,66</b>
Leer, estudiar, irme a dormir	5	<b>41,66</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se puede ver que los encuestados prefieren dedicar las últimas horas del día a realizar actividades como: navegar, jugar, leer, estudiar. Pero también es notorio que la comunicación entre padres, hijos y hermanos no es importante para ellos.

#### **P 8. ¿Qué lees?**

<b>P8</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>

Nada	2	<b>16,66</b>
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	1	<b>8,33</b>
Otras lecturas: libros, revistas o comics	9	<b>75</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Un 75% prefiere leer revistas, libros y comics, estos datos afirman los estudios hechos al respecto muestran la predilección que tienen los niños a partir de los 11 años que prefiere las leyendas, relatos con intrigas, con finales imprevistos.

#### **P 9. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

<b>P9</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>8,33</b>
Entre una y dos horas	4	<b>33,33</b>
Entre dos y tres horas	2	<b>16,66</b>
Más de tres horas	5	<b>41,66</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

#### **P 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

<b>P10</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Entre 30 minutos y una hora	2	<b>16,66</b>
Entre una y dos horas	3	<b>25</b>
Entre dos y tres horas	4	<b>33,33</b>
Más de tres horas	3	<b>25</b>

<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>
--------------	----	------------

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En las tablas 9 y 10, el 60% de los estudiantes dedica de dos horas en adelante a sus tareas de la escuela entre semana, lo que demuestra como resultado que el 75 % haya aprobado todas las materias. Aunque el tiempo disminuye en el fin de semana.

**P 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

<b>P11</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	5	<b>41,66</b>
Si	7	<b>58,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

**12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

<b>P12</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me ayudan mis hermanos/as	6	<b>40</b>
Me ayuda mi padre	3	<b>20</b>
Me ayuda mi madre	6	<b>40</b>
<b>TOTAL</b>	15	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 58% indica que recibe ayuda para realizar sus tareas, y el 40% evidencia que esa ayuda es dada por parte de su madre y un 40% de sus hermanos/as. De acuerdo a la edad que los encuestados tienen hay mayor control en las tareas.

**P 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

<b>P13</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	7	<b>58,33</b>
En la habitación de un hermano/a	2	<b>16,66</b>

En una sala de estudio	3	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La mayoría de los encuestados tienen un lugar apropiado para la realización de las tareas, el 58% en su habitación y el 42% ya sea en la habitación de un hermano/a o en la sala de estudios.

**P 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

<b>P14</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	12	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P15</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet: Buscadores y páginas web	12	<b>48</b>
CD interactivo	1	<b>4</b>
Enciclopedias digitales	3	<b>12</b>
Word, Power Point, Excel, etcetera.	9	<b>36</b>
<b>TOTAL</b>	25	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 100% de los estudiantes manifiestan que si utilizan el ordenador o internet a la hora de realizar sus estudios, sobre todo emplean lo que son páginas Web y programas de

Microsoft Office. Las tablas 14 y 15 comprueban la importancia que tiene esta pantalla como medio para realizar las tareas.

**P 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

<b>P16</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Todas	9	<b>75</b>
Matemáticas	1	<b>8,33</b>
Idiomas	1	<b>8,33</b>
Otra	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

<b>P17</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No, ninguno	1	<b>8,33</b>
Si, algunos (menos de la mitad)	11	<b>91,66</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Un elevado porcentaje de los estudiantes considera que menos de la mitad de sus profesores de 7mo año de educación básica, utilizan internet dentro de la clase como apoyo para sus materias. Lo que demuestra la poca aplicación de estos medios por parte de sus maestros.

## **ORDENADOR E INTERNET**

**P 18. ¿Tienes ordenador en casa?**

<b>P18</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>25</b>
No	3	<b>25</b>
Si	6	<b>50</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 20. ¿Tienes internet en tu casa?**

<b>P20</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>58,33</b>
No	1	<b>8,33</b>
Si	4	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

<b>P19</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>50</b>
En la habitación de un hermano/a	2	<b>16,66</b>
En la habitación de mis padres	1	<b>8,33</b>
En la sala de estar	2	<b>16,66</b>
Es portátil	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

El 50% cuenta con un ordenador en el hogar, el 33% tiene internet y de los cuales el 24% esta en la habitación de sus padres o hermanos y el 16% en la sala. El 25% no tiene ordenador y el 25% restante prefiere no contestar. Lo que influye que el 50% decida no contestar las preguntas 19- 20.

**P 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P21</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No lo sé	2	<b>33,33</b>

Sí, tengo un filtro	1	16,66
Sí, tengo un antivirus	3	50
<b>TOTAL</b>	6	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 50% cuenta con la instalación de antivirus en el ordenador como medio de protección y el 17% de un filtro. Se nota la poca utilización de este tipo de herramientas.

### **P 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

<b>P22</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	12	100
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se nota claramente que la totalidad de los encuestados utilizan internet, lo que demuestra la gran influencia que este medio tiene en este grupo de estudiantes.

### **P 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

<b>P23</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	8,33
Menos de una hora	4	33,33
Entre una y dos horas	1	8,33
Más de dos horas	6	50
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### **24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

<b>P24</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Entre una y dos horas	3	25
Más de dos horas	4	33,33
Nada	4	33,33
No lo sé	1	8,33
<b>TOTAL</b>	12	100

Se evidencia que la mitad de los encuestados utilizan internet más de horas dos horas, mientras que el 33% menos de una.

El fin de semana aumenta el tiempo de uso a más de dos horas.

**P 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P25</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi casa	2	<b>11,76</b>
En el colegio	0	<b>0</b>
En un ciber	9	<b>52,94</b>
En un lugar público	4	<b>23,52</b>
En casa de un amigo	1	<b>5,88</b>
En casa de un familiar	1	<b>5,88</b>
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

<b>P26</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Sólo	9	<b>40,90</b>
Con amigos	4	<b>18,18</b>
Con hermanos	6	<b>27,27</b>
Con mi padre	1	<b>4,54</b>
Con mi madre	1	<b>4,54</b>
Con mi novio/a	1	<b>4,54</b>
Con un profesor/a	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

Un 11% utiliza internet dentro de su hogar, mientras que más del 80% lo hace en un lugar fuera de casa, sea en cibercafé o un lugar público; con un 40% que está solo y un 40% en compañía de amigos o hermanos. Pero también se puede apreciar que ninguno de ellos lo suele utilizar en la institución educativa, por lo que la presencia del profesor es nula.

**P 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

<b>P27</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nadie, he aprendido yo solo	8	<b>38,09</b>

Algún hermano/a	5	<b>23,80</b>
Algún amigo	1	<b>4,76</b>
Mi padre	2	<b>9,52</b>
Algún profesor/a del colegio	5	<b>23,80</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los datos demuestran que el 38% de los estudiantes aprendieron a manejar internet por sus propios medios y el 23% que obtiene la ayuda de un hermano/a es similar a la del profesor. El 9% por ayuda de su padre y ninguno de los estudiantes recibió ayuda de su madre.

### **Análisis comparativo:**

#### **P 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?**

<b>P28</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	4	<b>17,39</b>
Amigos/as	1	<b>4,34</b>
Estudios	4	<b>17,39</b>
Deporte	1	<b>4,34</b>
Lectura	4	<b>17,39</b>
Televisión	6	<b>26,08</b>
Hablar por teléfono	1	<b>4,34</b>
A nada	2	<b>8,69</b>
<b>TOTAL</b>	23	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se evidencia que el uso de internet a lo que más quita tiempo es a las horas que dedican los estudiantes a ver televisión; con un porcentaje del 17% le sigue la familia, los estudios y la lectura. De acuerdo a la encuesta, los videojuegos les quitan a los estudiantes el 50% de tiempo a los estudios y al 16% a los amigos.

#### **P 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?**

<b>P98</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Amigos/as	1	<b>16,66</b>
Estudios	3	<b>50</b>
A nada	2	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	6	<b>100</b>

Desde este punto se puede ver la gran influencia que tiene el internet en la vida cotidiana de los niños y niñas ya que son más las áreas en las que interviene esta pantalla.

**P 29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P29</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Para visitar páginas web	8	<b>20</b>
Envío de SMS	4	<b>10</b>
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	3	<b>7,5</b>
Para usar el correo electrónica (e-mail)	9	<b>22,5</b>
Para usar programas	9	<b>22,5</b>
Para descargar música, películas o programas	5	<b>12,5</b>
Foros o listas de correo	1	<b>2,5</b>
Blogs	1	<b>2,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P30</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	4	<b>11,76</b>
Software e informática	4	<b>11,76</b>
Programación de televisión	2	<b>5,88</b>
Noticias	1	<b>2,94</b>
Educativos	3	<b>8,82</b>
Culturales	2	<b>5,88</b>
Juegos	7	<b>20,58</b>
Música	8	<b>23,52</b>
Humor	1	<b>2,941</b>
Concursos	2	<b>5,88</b>

<b>TOTAL</b>	34	100
--------------	----	-----

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Notamos que dentro de las preferencias de los estudiantes al utilizar el internet esta el uso del correo electrónico, programas y visitas de páginas web.

El 43% los niños/as se interesan más por visitar páginas que contengan juegos y música. Siendo los juegos en la red los más utilizados. Entre los contenidos educativos, culturales y noticias hay un interés del 15%.

### **P 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

<b>P31</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con chat	8	66,66
Con Messenger	1	8,33
Con las dos anteriores	2	16,66
Con ninguna de las anteriores	1	8,33
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Más del 66% utiliza el chat como una forma de comunicación, al ser el chat una manera de entrar en contacto con varias personas a la vez, con la posibilidad de elegir al que más le guste.

### **P 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

<b>P32</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	8,33
Siempre me muestro como soy	7	58,33

A veces finjo ser otra persona	3	25
Siempre finjo ser otra persona	1	8,33
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Dentro del grupo de estudio, el 50% se comunica mostrándose como es ante los demás. Pero es notable que el 33% ha fingido alguna vez ser otra persona al chatear con otros.

**P 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

P33		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,33
Nunca	8	66,66
A veces	3	25
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Un 66% de los estudiantes nunca ha utilizado webcam al comunicarse por chat o Messenger y un 25% lo utiliza a veces.

**P 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

P34		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	10	47,61
Con mi familia	4	19,04
Con amigos virtuales	7	33,33
<b>TOTAL</b>	21	100

**P 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

P35		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,33
No tengo ninguno	1	8,33
Tengo, pero no los conozco	5	41,66

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tengo y he conocido alguno	5	<b>41,66</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

La mayoría de los encuestados les interesa comunicarse con sus amigos ya sean estos cercanos o virtuales, a estos amigos virtuales el 41% los han llegado a conocer y un porcentaje similar no los conocen.

**P 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

<b>P36</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	4	<b>33,33</b>
Si	8	<b>66,66</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

<b>P37</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	6	<b>28,57</b>
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	4	<b>19,04</b>
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	5	<b>23,80</b>
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	3	<b>14,28</b>
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	2	<b>9,523</b>
Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)	1	<b>4,76</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según las tablas 36 y 37, el 67% si utilizan el internet para jugar en red, con una preferencia por los juegos de carreras, deporte y un conocimiento variado de los diferentes juegos.

**P 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P38</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Jugar en red te permite hacer amigos	1	<b>12,5</b>
No estoy de acuerdo con ninguna	7	<b>87,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Más del 87% expresa no estar de acuerdo con el hecho de que jugar en la red le permita conocer o fortalecer lazos de amistad.

## **REDES SOCIALES**

**P 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

<b>P39</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>8,33</b>
No	1	<b>8,33</b>
Si	10	<b>83,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

<b>P40</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Facebook	9	<b>90</b>
Hi5	1	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En este caso, el 83% de los encuestados si utiliza redes sociales, entre las más utilizadas esta la red social Facebook con el 90%. Estas redes sociales se han convertido en un nuevo espacio que agrupa a millones y millones de personas, a tal punto que por el número de habitantes constituirían un nuevo continente, un continente virtual. Solo Facebook cuenta con más de 500 millones de usuarios casi en todos los países.

**P 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

P41		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	16,66
No	9	75
Si	1	8,33
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

P42		
Opción	Frecuencia	%
Culturales	1	50
Música	1	50
<b>TOTAL</b>	2	100

Probamos que la mayor parte de los estudiantes no han realizado ninguna página o blog, lo que demuestra el poco interés por usar este medio para comunicarse. Solo el 8% ha hecho una de estas páginas con temas de música y cultura.

**NOTA: En el caso de la pregunta 42 como en otras preguntas en las que se da la opción de varias respuestas, se puede dar el caso de tener un 100% pero sin una frecuencia que abarque a todos los encuestados.**

**P 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

P43		
Opción	Frecuencia	%
Darme a conocer y hacer amigos	1	100
<b>TOTAL</b>	1	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 100% opina que tener una página o blog les permite conocer y hacer amigos, a pesar de que no lo utilicen y la frecuencia sea uno.

**P 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

<b>P45</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>16,66</b>
No	7	<b>58,33</b>
Si	3	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P46</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso conectado/a	1	<b>25</b>
Por el momento del día en que me conecto	2	<b>50</b>
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	4	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

<b>P47</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	8	<b>66,66</b>
Si	4	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 58% que representa a más de la mitad, no es una causa de discusión con sus padres el uso del internet, pero un 25% si causa problemas por el momento del día en que se conectan.

Un 33% de los encuestados recibe como castigo la prohibición del uso de internet.

**P 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P48</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	8	<b>40</b>
Echan un vistazo	1	<b>5</b>
Me ayudan, se sientan conmigo	4	<b>20</b>
Están en la misma habitación	1	<b>5</b>
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	3	<b>15</b>
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	<b>10</b>
No hace nada	1	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

<b>P49</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Comprar algo	8	<b>20,51</b>
Chatear o usar el Messenger	1	<b>2,56</b>
Dar información personal	11	<b>28,20</b>
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	5	<b>12,82</b>
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	<b>2,56</b>
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	<b>2,56</b>
Ver vídeos o fotos	2	<b>5,12</b>
Colgar videos o fotos	3	<b>7,69</b>
Enviar mensajes a teléfonos móviles	4	<b>10,25</b>
Enviar correos electrónicos	3	<b>7,69</b>
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La mayoría de los padres de los encuestados, se preocupan por saber que hacen en internet, ya sea que trabajen juntos o les sugieran sitios para navegar.

Este interés de los padres también se demuestra en las cosas que les prohíben hacer en internet, como dar información personal, comprar algo, enviar mensajes a móviles.

**P 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**

<b>P50</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Un principiante	4	<b>33,33</b>
Tengo un nivel medio	6	<b>50</b>
Mi nivel es avanzado	2	<b>16,66</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el uso del internet los encuestados se consideran entre principiantes y nivel medio el 80%; algunos se colocan en un nivel avanzado, pero sus conocimientos de internet son limitados a ciertos temas.

**P 51. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

<b>P51</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>8,33</b>
Bastante	7	<b>58,33</b>
Mucho	4	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

<b>P53</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nada	2	<b>16,66</b>
Poco	3	<b>25</b>
Bastante	7	<b>58,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Notamos que para los estudiantes es bastante útil el internet, porque ahorra tiempo y permite la comunicación.

Pero el 58% también consideran que el uso del internet los puede alejarles de los amigos y familiares.

## **TELÉFONO MÓVIL**

### **P 54. ¿Tienes móvil propio?**

<b>P54</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>8,33</b>
No	2	<b>16,66</b>
Sí	4	<b>33,33</b>
No, pero uso el de otras personas.	5	<b>41,66</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### **P55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

<b>P55</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	<b>66,66</b>
A los 9 años	1	<b>8,33</b>
A los 10 años	3	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### **P 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

<b>P56</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	<b>66,66</b>
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	<b>8,33</b>
Lo heredé de otra persona	3	<b>25</b>

<b>TOTAL</b>	12	100
--------------	----	-----

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

<b>P57</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	66,66
Comprado nuevo	1	8,33
De segunda mano	3	25
<b>TOTAL</b>	12	100

**P58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

<b>P58</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	66,66
Mis padres	4	33,33
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

<b>P59</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	66,66
Es de tarjeta	1	8,33
Es de contrato	1	8,33
No lo sé	2	16,66
<b>TOTAL</b>	12	100

**P60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

<b>P60</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	66,66
No lo sé	1	8,33
5 dólares o menos	3	25
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En las tablas de la 54 a la 60, este grupo de encuestados, el 33% posee móvil propio que lo heredaron de otra persona; la mayoría lo empezó a utilizar entre los 9 a 10 años y el 41% utiliza el móvil de otra persona.

El pago por el consumo del móvil, no pasa de los 5 dólares ya sea este por tarjeta o plan; este gasto lo realizan en su totalidad los padres. Solo el 8% tiene un móvil nuevo.

**P61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

<b>P61</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	3	<b>9,67</b>
Enviar mensajes	2	<b>6,45</b>
Chatear	1	<b>3,22</b>
Jugar	3	<b>9,67</b>
Como reloj o como despertador	4	<b>12,90</b>
Ver fotos y /o vídeos	3	<b>9,67</b>
Hacer fotos	2	<b>6,45</b>
Grabar vídeos	4	<b>12,90</b>
Como agenda	1	<b>3,22</b>
Como calculadora	3	<b>9,67</b>
Escuchar música o la radio	4	<b>12,90</b>
Ver la televisión	1	<b>3,22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se puede observar que los encuestados utilizan casi en su totalidad los beneficios del móvil, con una preferencia por escuchar música o radio, grabar videos y como despertador.

**P62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

<b>P62</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	3	<b>27,27</b>
Con mi madre	2	<b>18,18</b>
Con mis hermanos/as	1	<b>9,09</b>
Con mis familiares	3	<b>27,27</b>
Con mis amigos/as	1	<b>9,09</b>

Con mi novio/a	1	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	11	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Más de 80% de los estudiantes, utilizan el móvil para comunicarse con sus familiares en especial con sus padres. El 18% lo hace con sus amigos y novio/a. se puede ver la relación de cercanía y contacto con los miembros de la familia.

### **P63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

<b>P63</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	<b>66,66</b>
No pasaría nada	4	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Todos los encuestados, demuestran que el hecho de quedarse sin móvil por un tiempo no es fundamental, lo que no les afectaría en nada.

### **P 64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

<b>P64</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	<b>66,66</b>
Si	4	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### **P 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

<b>P65</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el gasto que hago	4	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	4	100

### **P 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

<b>P66</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>

No contesta	8	<b>66,66</b>
No	4	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los encuestados que utilizan el móvil no tienen problemas con sus padres. Un 33% si y es por el dinero que gastan. Pero esto no es motivo para castigarlos con el no uso del móvil.

**P 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

<b>P67</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Cuando estoy en clase	2	<b>40</b>
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	2	<b>40</b>
No lo apago nunca	1	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>	5	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

<b>P68</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	<b>66,66</b>
Nunca	3	<b>25</b>
Algunos días	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tablas 67 y 68. Un 40% apaga el móvil cuando esta en clase y el otro 40% cuando esta con su familia en distintas actividades.

La mayoría de los encuestados, que posee móvil nunca lo contesta en horas de la noche.

**P69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

<b>P69</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	<b>16,66</b>
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	4	<b>66,66</b>
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	<b>16,66</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 66% esta de acuerdo que conocen a personas que tienen obsesión por el móvil. Lo que demuestra que si hay una dependencia del móvil.

## **VIDEOJUEGOS**

**P 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

<b>P70</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>41,66</b>
No	3	<b>25</b>
Si	4	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

<b>P71</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation 2	1	<b>11,11</b>
PlayStation 3	1	<b>11,11</b>
XBox 360	1	<b>11,11</b>
Wii	1	<b>11,11</b>
PSP	2	<b>22,22</b>
Nintendo DS	2	<b>22,22</b>
No tengo ninguna	1	<b>11,11</b>

<b>TOTAL</b>	9	<b>100</b>
--------------	---	------------

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Más del 60% de los encuestados, no utilizan los videojuegos y el ordenador como medio de diversión.

Sin embargo el 88% de los encuestados posee por lo menos una de estas consolas de videojuego.

**P 86. ¿Juegas con el ordenador?**

<b>P86</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>58,33</b>
Si	5	<b>41,66</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

<b>P88</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>58,33</b>
Menos de una hora	1	<b>8,33</b>
Entre una hora y dos	3	<b>25</b>
No lo se	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

**P 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

<b>P89</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>58,33</b>
Entre una hora y dos	1	<b>8,33</b>
No lo se	2	<b>16,66</b>
Nada	2	<b>16,66</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tablas de la 86 a la 89. En este caso el 41% de los estudiantes juegan en el ordenador, mientras que el 58% prefiere no contestar esta pregunta. Este último dato tiene relación con las siguientes respuestas a las preguntas 88 y 89 en las cuales el 25% de los niños juegan entre semana de una a dos horas; mientras que en el fin de semana disminuye el porcentaje al 8%.

**P 92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P92</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego solo	4	<b>33,33</b>
Con mi madre	0	<b>0</b>
Con mi padre	1	<b>8,33</b>
Con mis hermanos/as	5	<b>41,66</b>
Con los amigos/as	2	<b>16,66</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla, más del 50% elige a sus hermanos y amigos para jugar, un 33% lo hace solo, el 8% con su padre y ninguno de los encuestados juega con su madre.

**P 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

<b>P93</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>58,33</b>
No	1	<b>8,33</b>
Sí	4	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**

<b>P94</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso jugando	4	<b>57,14</b>
Por el momento en el que juego	1	<b>14,28</b>
Por el tipo de juegos	2	<b>28,57</b>
<b>TOTAL</b>	7	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 57% discute con sus padres por el tiempo que dedican a jugar, un 29% por el tipo de juegos. Los videojuegos también ocasionan problemas entre padres e hijos.

#### **P 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

<b>P95</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>58,33</b>
No	2	<b>16,66</b>
Si	3	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al 25% de los encuestados, les castigan con el uso de los videojuegos, al 17% no es forma de castigarlos. Un 58% no contesta.

### **TELEVISIÓN**

#### **P 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

<b>P100</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
1	2	<b>16,66</b>
2	5	<b>41,66</b>
3	2	<b>16,66</b>

Más de tres 3	3	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 80% de los encuestados, poseen más de 2 televisores en buen estado; esto demuestra que en cada hogar se cuenta con la presencia del televisor, el acceso a esta pantalla tiene todas las facilidades.

**P 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

<b>P101</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	6	<b>20</b>
En la habitación de un hermano/a.	4	<b>13,33</b>
En la habitación de mis padres	11	<b>36,66</b>
En la sala de estar	5	<b>16,66</b>
En la cocina	4	<b>13,33</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 20% tiene un televisor en su habitación, el 36% esta ubicado en la habitación de sus padres, el 13% en la habitación de un hermano/a y el 29% esta en la cocina y en la sala.

**P 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

<b>P102</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Menos de una hora	3	<b>25</b>
Entre una hora y dos	4	<b>33,33</b>
Más de dos horas	2	<b>16,66</b>
No lo se	2	<b>16,66</b>
Nada	1	<b>8,33</b>

<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>
--------------	----	------------

**103. ¿El sábado o el domingo  
¿cuánto tiempo ves diariamente la**

**televisión en casa?**

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2  
(10-18 años de edad)

<b>P103</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Menos de una hora	2	<b>16,66</b>
Entre una hora y dos	2	<b>16,66</b>
Más de dos horas	4	<b>33,33</b>
No lo sé	3	<b>25</b>
Nada	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 49% mira la televisión entre semana de una hora en adelante y el 25% menos de una. El fin de semana el porcentaje es similar.

**P 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

<b>P105</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	5	<b>17,85</b>
Con mi padre	5	<b>17,85</b>
Con mi madre	8	<b>28,57</b>
Con algún hermano/a	7	<b>25</b>
Con otro familiar	2	<b>7,14</b>
Con un amigo/a	1	<b>3,57</b>
<b>TOTAL</b>	28	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Más del 80%, mira la tele en la compañía de alguno de sus padres, hermanos/as, familiares o amigos y un 17% suele ver la tele solo.

**P 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

<b>P106</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	10	<b>32,25</b>
Comer	5	<b>16,12</b>
Navegar por internet	2	<b>6,45</b>
Hablar por teléfono	1	<b>3,22</b>
Leer	1	<b>3,22</b>
Dormir	1	<b>3,22</b>
Charlar con mi familia	4	<b>12,90</b>
Jugar	7	<b>22,58</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 32% de los encuestados realiza las tareas de la escuela o estudia mientras mira la tele, el 22% juega a la vez, el 16% se sirve los alimentos, el 12% habla con su familia y el resto realiza alguna actividad como navegar en la red, hablar por teléfono o leer.

En su totalidad la televisión esta está presente en las diferentes actividades de los estudiantes.

**P 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

<b>P107</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>8,33</b>
No	5	<b>41,66</b>
Si	6	<b>50</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P108</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso viendo la tele	5	<b>55,55</b>
Por el momento del día en el veo la tele.	1	<b>11,11</b>
Por los programas que veo	3	<b>33,33</b>

<b>TOTAL</b>	9	100
--------------	---	-----

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 50% de los encuestados, tiene problemas con sus padres debido al tiempo que pasan mirando la tele y por el tipo de programas que miran.

El televisor, alcanza el porcentaje más alto entre las pantallas que ocasiona problemas entre padre e hijos, ya que el 33% es por los videojuegos, el 33% por el móvil y el 25% por el internet, de acuerdo a las tablas anteriores.

Un 41% manifiesta no tener problemas con sus padres por el motivo de la televisión.

#### **P 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

<b>P109</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	8	<b>66,66</b>
Si	4	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En este caso, al 66% de los estudiantes no les castigan con el uso de la tele. Esta pantalla es utilizada como medio de castigo para el 33% de los encuestados.

#### **P 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

<b>P110</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Yo mismo	2	<b>16,66</b>
Mi padre	2	<b>16,66</b>
Mi madre	1	<b>8,33</b>
Entre todos, lo negociamos	7	<b>58,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Un 58% manifiesta que al momento de elegir la programación realizan un consenso entre toda la familia.

**P 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P111</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	11	<b>28,94</b>
Dibujos animados	9	<b>23,68</b>
Deportes	4	<b>10,52</b>
Series	2	<b>5,26</b>
Concursos	3	<b>7,89</b>
Documentales	2	<b>5,26</b>
Noticias	3	<b>7,89</b>
Programas del corazón	2	<b>5,26</b>
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	2	<b>5,26</b>
<b>TOTAL</b>	38	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 28% de los estudiantes prefieren mirar películas, al 23% les gusta los dibujos animados, con el 10% deportes y con el 7% concursos y noticias. Se verifica la particularidad que los chicos tienen por los programas de entretenimiento.

**P 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

<b>P112</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	1	<b>8,33</b>
Si hay programas que no me dejan ver	11	<b>91,66</b>
<b>TOTAL</b>	12	100

Autor: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P113</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	4	<b>19,04</b>
Dibujos animados	2	<b>9,52</b>
Deportes	1	<b>4,76</b>
Series	2	<b>9,52</b>
Documentales	3	<b>14,28</b>
Noticias	0	<b>0</b>
Programas del corazón	5	<b>23,80</b>
Reality Shows	4	<b>19,04</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa que un alto porcentaje de los estudiantes reciben por parte de sus padres la prohibición de algunos programas de televisión; entre ellos se encuentra los programas del corazón (23%), los reality shows y películas con un porcentaje similar del 19%.

**P 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

<b>P115</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	2	<b>2,81</b>
Impresora	6	<b>8,45</b>
Scanner	4	<b>5,63</b>
Webcam	1	<b>1,40</b>
USB o disco duro externo	5	<b>7,04</b>
Mp3/ Mp4/iPod	4	<b>5,63</b>
Cámara de fotos digital	8	<b>11,26</b>
Cámara de video digital	5	<b>7,04</b>

Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	5	<b>7,04</b>
Equipo de música	11	<b>15,49</b>
Teléfono fijo	8	<b>11,26</b>
DVD	9	<b>12,67</b>
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	2	<b>2,81</b>
Ninguna de estas tengo otras.	1	<b>1,40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Este grupo de encuestados, lo que más poseen en su hogar es el 15% equipo de sonido, el 12% DVD, el 11% cámara de fotos digital y teléfono fijo.

**P 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

<b>P116</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Cuando necesito algo pido y me dan	8	<b>36,36</b>
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	2	<b>9,09</b>
Hago algún trabajo en casa.	7	<b>31,81</b>
Hago algún trabajo fuera de casa	3	<b>13,63</b>
No me dan dinero	2	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Más del 70% de los estudiantes reciben dinero por algún trabajo hecho en casa, por fechas especiales o lo que necesitan le piden a su familia, el 13% tiene un ingreso por el trabajo realizado fuera de su hogar.

**P 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

<b>P117</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	9	<b>75</b>
Tengo menos dinero del que necesito	3	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 75% de los estudiantes, manifiestan que tienen el dinero suficiente para sus necesidades y un 25% dice tener menos dinero del que necesita. La situación económica de este grupo es más estable.

**P 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

<b>P118</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet	5	<b>41,66</b>
Televisión	5	<b>41,66</b>
No lo se	2	<b>16,66</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Un porcentaje similar (41%) los estudiantes prefieren el internet y la televisión; la preferencia por estas dos pantallas es significativa.

**P 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

<b>P119</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet	7	<b>58,33</b>
Teléfono móvil	4	<b>33,33</b>
No lo se	1	<b>8,33</b>

<b>P120</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet	7	<b>58,33</b>
Video juegos	4	<b>33,33</b>
No lo se	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>
--------------	----	------------

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 58% de los encuestados, prefiere el internet a los videojuegos y el móvil. Esta preferencia demuestra la capacidad que tiene el internet para alcanzar espacio a todo nivel.

**P 121- P 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

<b>P121</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Video juegos	4	<b>33,33</b>
Televisión	7	<b>58,33</b>
No lo se	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

<b>P122</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
1. Teléfono móvil	6	<b>50</b>
2. Televisión	5	<b>41,66</b>
No lo se	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

La preferencia que tienen los estudiantes por la televisión esta: entre el 40% y 50%, la otra parte de estudiantes, opta un 33% por los videojuegos y el 50% el móvil.

**P 123- P 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

<b>P123</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Teléfono móvil	5	<b>41,66</b>
Mp3/ Mp4/ iPod	7	<b>58,33</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

<b>P124</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Teléfono móvil	3	<b>25</b>
Video juegos	6	<b>50</b>
No lo se	3	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	12	<b>100</b>

Más del 50% de los encuestados, indican que prefieren los videojuegos y el mp3, mp4 y el ipod, que al teléfono móvil.

**P 125- P126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P125		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 3	5	41,66
No lo se	7	58,33
<b>TOTAL</b>	12	100

P126		
Opción	Frecuencia	%
PSP	3	25
Nintendo DS	2	16,66
No lo se	7	58,33
<b>TOTAL</b>	12	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En las tablas, se pueden ver que el 58% no sabe que escoger entre los diferentes videojuegos.

Un 41% elige el PlayStation 3 y un 16% los Nintendo DS.

### **Análisis de datos** **Grupo 3, adolescentes de 15-18 años**

#### **DATOS BIOLÓGICOS**

**P 1. ¿En qué curso estás?**

P1		
Opción	Frecuencia	%
1ro. Bachillerato	21	100
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P 2. ¿Cuántos años tienes?**

P2		
Opción	Frecuencia	%
15 años	1	4,76
16 años	11	52,38
17 años	6	28,57
18 años o más	3	14,28
<b>TOTAL</b>	21	100

**P 3. Sexo**

<b>P3</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Masculino	16	<b>76,19</b>
Femenino	5	<b>23,80</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

La investigación se realizó a los estudiantes de Primero Bachillerato, edad comprendida el 4% de 15 años; el 52% 16 años; el 28% 17 años; y el 14% 18 años. El colegio es mixto motivo por el cual el 76% son de sexo masculino y el 23% femenino.

**P4. Sin contarte a ti mismo, ¿qué personas viven contigo?**

<b>P4</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi padre	13	<b>20,31</b>
Mi madre	21	<b>32,81</b>
Un hermano/a	4	<b>6,25</b>
2 Hermanos/as	9	<b>14,06</b>
3 Hermanos/as	2	<b>3,12</b>
4 Hermanos/as	3	<b>4,68</b>
5 Hermanos/as o más	3	<b>4,68</b>
Mi abuelo/a	3	<b>4,68</b>
Otras personas	6	<b>9,37</b>
<b>Total</b>	64	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Se observó, que de los encuestados un 32% vive con su madre, el 20% con su padre, el porcentaje más elevado en número de hermano/a es del 14%, el abuelo/a forma parte de la familia un 4% y otras personas el 9%. De acuerdo con la frecuencia de la tabla, 8 de los encuestados no viven con su padre.

**P 5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

<b>P5</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>14,28</b>
Es jubilado	2	<b>9,52</b>
Trabaja en el hogar	2	<b>9,52</b>
Desempeña un oficio	11	<b>52,38</b>
No lo sé/otro	3	<b>14,28</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 52% de los padres, desempeña un oficio; dato que se relaciona con el segundo grupo de encuestados por la realidad laboral de Chambo, agrícola, ladrillera y ganadera.

#### **P 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

<b>P6</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Trabaja en el hogar	13	<b>61,90</b>
Desempeña un oficio	6	<b>28,57</b>
Realiza un trabajo técnico	1	<b>4,76</b>
Realiza un trabajo de nivel universitario	1	<b>4,76</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 61% de las madres de los encuestados realizan trabajos dentro del hogar, el 28% desempeña un oficio; con un mismo porcentaje (1%) realizan un trabajo técnico y universitario.

#### **P 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

<b>P7</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>

Irme a mi habitación a leer, navegar	8	<b>38,09</b>
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	3	<b>14,28</b>
Leer, estudiar, irme a dormir	7	<b>33,33</b>
Hablar con mi familia	3	<b>14,28</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Más del 60%, elige ir a su cuarto para navegar, leer y descansar; mientras que el 28% prefiere ver tele con la familia o hablar con ella.

#### **P 8. ¿Qué lees?**

<b>P8</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nada	4	<b>19,04</b>
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	8	<b>38,09</b>
Otras lecturas: libros, revistas o comics	9	<b>42,85</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 42% de los estudiantes, indican que les gusta leer libros, revistas y comics, el 38% lecturas del colegio y un 19% que no lee nada.

#### **P 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

<b>P9</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nada	1	<b>4,76</b>

30 minutos	3	<b>14,28</b>
Entre 30 minutos y una hora	10	<b>47,61</b>
Entre una y dos horas	5	<b>23,80</b>
Entre dos y tres horas	1	<b>4,76</b>
Más de tres horas	1	<b>4,76</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

<b>P10</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nada	1	<b>4,76</b>
30 minutos	2	<b>9,52</b>
Entre 30 minutos y una hora	6	<b>28,57</b>
Entre una y dos horas	8	<b>38,09</b>
Entre dos y tres horas	2	<b>9,52</b>
Más de tres horas	2	<b>9,52</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Más del 70% de los encuestados, dedican tiempo entre 30 minutos a dos horas de estudio dato que no varía demasiado entre semana con el fin de semana.

De dos a más de tres horas hay un porcentaje del 4% al 9%.

**P 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)**

<b>P12</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me ayudan mis hermanos/as	1	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

De los encuestados, solo uno de ellos recibe ayuda de sus hermanos al momento de hacer las tareas, esto demuestra que casi la totalidad de los encuestados realizan sus tareas sin ningún apoyo.

**P 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

<b>P14</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>4,76</b>
No contesta	4	<b>19,04</b>
Si	16	<b>76,19</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P15</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet: Buscadores y páginas web	15	<b>60</b>
CD interactivo	2	<b>8</b>
Enciclopedias digitales	3	<b>12</b>
Word, Power Point, Excel, etc.	5	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>	25	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Más del 70% utilizan el ordenador o internet para realizar las tareas, un 60% lo emplea para buscadores y páginas web. El 20% para todo lo que es Microsoft Office

Un 19% no utiliza el internet, ni ordenador.

**P 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

<b>P16</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>4,76</b>
Todas	12	<b>57,14</b>
Matemáticas	2	<b>9,52</b>

Lengua y Literatura	1	<b>4,76</b>
Otra	5	<b>23,80</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 57% de los encuestados, aprobaron todas las materias, el 23% otras materias que no están consideradas en la encuesta.

### **P 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

<b>P17</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No, ninguno	12	<b>57,14</b>
Si, algunos (menos de la mitad)	9	<b>42,85</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 57% de los maestros, no utilizan internet como medio para explicar la clase; un 42% dice que algunos lo utilizan. Esto responde a la realidad educativa, en el cual los maestros desconocen sobre temas de las Tics; no hay interés por aplicar este medio que favorece la enseñanza.

## **ORDENADOR E INTERNET**

### **P 18. ¿Tienes ordenador en casa?**

<b>P18</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	18	<b>85,71</b>
Si	3	<b>14,28</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

La mayoría de los encuestados (85%) no posee ordenador; un 14% si tiene lo posee. La tenencia de ordenador en este grupo es baja y una de las razones es porque son de una institución fiscal, en la que se puede ver la situación económica difícil.

**P20. ¿Tienes internet en tu casa?**

<b>P20</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	17	<b>80,95</b>
No	3	<b>14,28</b>
Si	1	<b>4,76</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

<b>P22</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	2	<b>9,52</b>
Si	19	<b>90,47</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Solo el 4% tiene internet en casa, sin embargo más del 90% de los encuestados utilizan internet, un 9% no lo hace. Esto manifiesta, el grado de penetración que el internet tiene en los jóvenes.

**P23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

<b>P23</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>9,52</b>
Menos de una hora	11	<b>52,38</b>
Entre una y dos horas	5	<b>23,80</b>
Más de dos horas	1	<b>4,76</b>

No lo sé	2	<b>9,52</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

**P24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

<b>P24</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>14,28</b>
Entre una y dos horas	7	<b>33,33</b>
Más de dos horas	2	<b>9,52</b>
Nada	7	<b>33,33</b>
No lo sé	2	<b>9,52</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Más del 70% utiliza entre una y dos horas de internet a la semana; mientras que el fin de semana disminuye el tiempo de ingreso a internet a un 33% de una a dos y un 33% que no lo utiliza.

**P25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P25</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi casa	3	<b>10</b>
En el colegio	4	<b>13,33</b>
En un ciber	17	<b>56,66</b>
En un lugar público	4	<b>13,33</b>
En casa de un familiar	2	<b>6,66</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Los cibercafé, son uno de los lugares que los encuestados frecuentan para usar internet y con el 13% en un lugar público y en el colegio; entre el 6% y 10% lo hace en casa o donde un familiar.

**P26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

<b>P26</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Sólo	15	<b>48,38</b>
Con amigos	11	<b>35,48</b>
Con hermanos	3	<b>9,67</b>
Con mi novio/a	1	<b>3,22</b>
Con un profesor/a	1	<b>3,22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

En este caso el 48% de los encuestados suele estar solo cuando utiliza el internet, el 35% acompañado por sus amigos y con algún hermano, novio o profesor un total del 15%. Es notoria la ausencia de los padres.

**P27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

<b>P27</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nadie, he aprendido yo solo	6	<b>25</b>
Mi novio/a	2	<b>8,33</b>
Algún amigo	5	<b>20,833</b>
Algún profesor/a del colegio	11	<b>45,83</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Al 46% de los estudiantes, les enseñaron a utilizar el internet un profesor en el colegio, el 25 % lo aprendió solo y un 20% un amigo. Se puede observar que los padres no están dentro de este proceso de enseñar a los hijos a manejar el internet, lo que tiene relación

con la situación actual. Los padres de familia no tienen formación y actualización en lo que se refiere a este medio de comunicación.

En Riobamba capital provincial, el índice de analfabetismo alcanza una tasa de 6.1%. Se destaca que no solo a nivel de esta ciudad sino en otras provincias; la mayor tasa de analfabetismo se observa en las mujeres; esto evidencia que todavía la mujer no tiene garantizado el acceso a la educación, por la cultura agrícola en la cual la mujer juega un papel esencial.

**P28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

Grupo 2

P28		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	3,22
Amigos/as	1	3,22
Estudios	4	12,90
Deporte	4	12,90
Lectura	1	3,22
Televisión	11	35,48
Videojuegos	3	9,67
Hablar por teléfono	1	3,22
A nada	5	16,12
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?**

P28		
Opción	Frecuencia	%
Familia	4	17,39
Amigos/as	1	4,34
Estudios	4	17,39
Deporte	1	4,34
Lectura	4	17,39
Televisión	6	26,08
Hablar por teléfono	1	4,34
A nada	2	8,69
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Se observa que al 35% de los encuestados, la utilización de internet afecta al tiempo que dedican al televisor, el 16% manifiesta que a nada, un el 12% a los estudios y el otro 12% al deporte; tienen relación con el grupo 2, porque la televisión es la pantalla que dejan de utilizar, mientras el internet gana espacio entre los jóvenes.

**P29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

P29		
Opción	Frecuencia	%

Para visitar páginas web	7	<b>13,20</b>
Envío de SMS	5	<b>9,43</b>
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	7	<b>13,20</b>
Para usar el correo electrónica (e-mail)	15	<b>28,30</b>
Televisión digital	1	<b>1,88</b>
Para usar programas	5	<b>9,43</b>
Para descargar música, películas o programas	13	<b>24,52</b>
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Un 28% de los jóvenes, utiliza el internet para el ingreso al correo electrónico, 24% para descargar música, películas y programas; 13% para compartir videos, fotos, presentaciones, y el 13% para visitar páginas web.

**P30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P30</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	10	<b>20</b>
Software e informática	4	<b>8</b>
Programación de televisión	2	<b>4</b>
Noticias	2	<b>4</b>
Educativos	4	<b>8</b>
Culturales	2	<b>4</b>
Juegos	5	<b>10</b>
Música	15	<b>30</b>
Humor	3	<b>6</b>
Adultos	3	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Entre las páginas más visitadas por los encuestados, se encuentran con un 30 % las de música, el 20% las deportes, el 10% juegos, el 8% educativas.

**P31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

<b>P31</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>9,52</b>
Con chat	6	<b>28,57</b>
Con Messenger	5	<b>23,80</b>
Con las dos anteriores	1	<b>4,76</b>
Con ninguna de las anteriores	7	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

<b>P32</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	11	<b>52,38</b>
Siempre me muestro como soy	8	<b>38,09</b>
A veces finjo ser otra persona	1	<b>4,76</b>
Siempre finjo ser otra persona	1	<b>4,76</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

<b>P33</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	11	<b>52,38</b>
Nunca	6	<b>28,57</b>
A veces	3	<b>14,28</b>
Siempre	1	<b>4,76</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Tablas de la 31 a la 33. Un 28% de los encuestados, utiliza el chat para comunicarse, un 23% utiliza el Messenger y un 33% no utiliza ninguno de estos medios.

El 50% de los que recurren a estos medios para comunicarse, un 38% se muestra como es, el 4% finge ser otra persona, el 4% siempre finge ser otra y un 52% decide no contestar. Se evidencia un mínimo porcentaje (18%), utiliza webcam cuando se comunica.

**P 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

P34		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	8	57,14
Con mi familia	2	14,28
Con amigos virtuales	4	28,57
<b>TOTAL</b>	14	100

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

P35		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	52,38
No tengo ninguno	2	9,52
Tengo, pero no los conozco	4	19,04
Tengo y he conocido alguno	4	19,04
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Al utilizar el chat o el Messenger un 57% de los encuestados se comunica con sus amigos, el 28% lo hace con amigos virtuales y un 14% con la familia. Los estudiantes que tienen amigos virtuales un 19% han conocido a alguno de ellos.

**P36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

P36		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,52
No	8	38,09
Si	11	52,38
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

P37		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)	1	9,09

Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	2	<b>18,18</b>
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	5	<b>45,45</b>
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	2	<b>18,18</b>
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Tablas 36 y 37. El 52% de los encuestados si utilizan el internet para jugar en la red y dentro de los juegos que prefieren están los juegos de estrategias y batalla con un 45%, los de deportes con el 18% y los de carreras con un 18%.

#### **P39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

<b>P39</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>9,52</b>
No	5	<b>23,80</b>
Si	14	<b>66,66</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

#### **P40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

<b>P40</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Facebook	15	<b>83,33</b>
Hi5	1	<b>5,55</b>
Tuenti	1	<b>5,55</b>
Otras redes sociales	1	<b>5,55</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Un 66% del grupo encuestado, utiliza las redes sociales; Facebook es la red social que la mayoría prefiere.

#### **P 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

<b>P41</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>

No contesta	2	<b>9,52</b>
No	9	<b>42,85</b>
Si	10	<b>47,61</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

<b>P42</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Software e informática	2	<b>25</b>
Educativos	1	<b>12,5</b>
Música	3	<b>37,5</b>
Adultos	2	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	8	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

<b>P43</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Expresar mi opinión	1	<b>33,33</b>
Me sirve de desahogo	2	<b>66,66</b>
<b>TOTAL</b>	3	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Tablas 31-43. Un 47% ha elaborado páginas web y blog, con contenido poco variado; entre los temas esta la música con el 37%, informática, adultos y educativos con un porcentaje del 12% al 25%.

El 66% que utilizan web o blog propia, manifiesta que es un medio de desahogo.

**P 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

<b>P45</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>4,76</b>
No	12	<b>57,14</b>
Si	8	<b>38,09</b>

<b>TOTAL</b>	21	100
--------------	----	-----

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

<b>P47</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>4,76</b>
No	12	<b>57,14</b>
Si	8	<b>38,09</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P 46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P46</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso conectado/a	1	<b>25</b>
Por el momento del día en que me conecto	2	<b>50</b>
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	4	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Tablas 45-47. Para el 57% de los encuestados, el uso de internet no es motivo de discusión con sus padres o motivo de castigo. Al 38% es causa de castigo y de discusión; las razones son el 50% por el momento del día en que se conectan, el 25% por el tiempo y un 25% por lo que hace mientras esta conectado.

**P48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P48</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	11	<b>44</b>
Están en la misma habitación	1	<b>4</b>
Miran mi correo electrónico	2	<b>8</b>
No hace nada	11	<b>44</b>
<b>TOTAL</b>	25	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Más del 50% de los padres, se preocupan por saber que hacen sus hijos, el 44% de los padres no hacen nada.

**Análisis comparativo:**

**P 49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

<b>P49</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Comprar algo	1	<b>3,84</b>
Dar información personal	4	<b>15,38</b>
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	<b>3,84</b>
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	<b>7,69</b>
Ver vídeos o fotos	5	<b>19,23</b>
Colgar videos o fotos	1	<b>3,84</b>
Jugar	4	<b>15,38</b>
No me prohíben nada	8	<b>30,76</b>
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**Grupo 2**

<b>P49</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Comprar algo	8	<b>20,51</b>
Chatear o usar el Messenger	1	<b>2,56</b>
Dar información personal	11	<b>28,20</b>
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	5	<b>12,82</b>
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	<b>2,56</b>
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	<b>2,56</b>
Ver vídeos o fotos	2	<b>5,12</b>
Colgar videos o fotos	3	<b>7,69</b>
Enviar mensajes a teléfonos móviles	4	<b>10,25</b>
Enviar correos electrónicos	3	<b>7,69</b>

<b>TOTAL</b>	39	<b>100</b>
--------------	----	------------

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

En el grupo 3 al 30%, sus padres no les prohíben nada; un 22% les impiden ver o colgar videos y fotos, al 15% dar información personal.

Se observa que hay menos control en el grupo 3 con el uso de contenidos en internet, en comparación al grupo 2.

**P50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**

<b>P50</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>4,76</b>
Un principiante	3	<b>14,28</b>
Tengo un nivel medio	14	<b>66,66</b>
Mi nivel es avanzado	2	<b>9,52</b>
Soy todo un experto	1	<b>4,76</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

En lo que se refiere al manejo del internet, 66% considera estar dentro del nivel medio, el 14% como un principiante y un porcentaje del 4% al 9%, entre el nivel avanzado y experto.

## **TELÉFONO MÓVIL**

**P 54. ¿Tienes móvil propio?**

<b>P54</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	6	<b>28,57</b>

Sí	13	<b>61,90</b>
No, pero uso el de otras personas.	2	<b>9,52</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

<b>P55</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>33,33</b>
A los 10 años	1	<b>4,76</b>
A los 11 años	2	<b>9,52</b>
A los 12 años	1	<b>4,76</b>
A los 14 años	5	<b>23,80</b>
A los 15 años	2	<b>9,52</b>
Con más de 15 años	3	<b>14,28</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 61% de los encuestados poseen móvil propio; la mayoría empezó a utilizarlo desde los 11 años y otro porcentaje alto a partir de los 14 años. El 28% no tiene móvil y el 9% usa el de otra persona.

**P 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

<b>P56</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>28,57</b>
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	5	<b>23,80</b>
Me los compraron otros familiares	3	<b>14,28</b>
Me lo compré yo mismo	3	<b>14,28</b>
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	<b>4,76</b>
Lo heredé de otra persona	3	<b>14,28</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Al 24% de los estudiantes, sus padres les compraron el móvil porque ellos lo pidieron, las otras tres opciones con un porcentaje similar del 14% lo compraron otros familiares, lo heredaron de otra persona y lo compraron ellos mismos.

**P57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

<b>P57</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>28,57</b>
Comprado nuevo	8	<b>38,09</b>
De segunda mano	7	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

<b>P58</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>28,57</b>
Yo mismo	8	<b>38,09</b>
Mis padres	5	<b>23,80</b>
Otros	2	<b>9,52</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Tablas 57 y 58. El 38% de los estudiantes tienen un móvil nuevo; mientras que el 33% tienen de segunda mano. Se observa que la situación económica, influye en lo que se refiere a la adquisición y mantención del móvil. Un 38% de los encuestados, paga por su propia cuenta el gasto del móvil, un 23% pagan sus padres y el 10% otras personas.

**P59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

<b>P59</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>28,57</b>
Es de tarjeta	5	<b>23,80</b>
Es de contrato	4	<b>19,04</b>
No lo sé	6	<b>28,57</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El pago que realizan los encuestados del móvil es: 23% tarjeta, 19% por contrato y el 28% no sabe cual es el tipo de pago.

**P60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

<b>P60</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>28,57</b>
No lo sé	3	<b>14,28</b>
5 dólares o menos	5	<b>23,80</b>
Entre 5 a 10 dólares	3	<b>14,28</b>
Entre 10 y 20 dólares	2	<b>9,52</b>
Más de 30 dólares	2	<b>9,52</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 23%, realiza un gasto de 5 dólares para abajo, el 14% de 5 a 10 dólares, un 9% de 10 a 20 dólares y otro 9% realiza un gasto de más de 30 dólares.

**P61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

<b>P61</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	11	<b>12,79</b>
Enviar mensajes	14	<b>16,27</b>
Chatear	1	<b>1,16</b>
Navegar por Internet	1	<b>1,16</b>
Jugar	10	<b>11,62</b>
Como reloj o como despertador	9	<b>10,46</b>
Ver fotos y /o vídeos	8	<b>9,30</b>
Hacer fotos	3	<b>3,48</b>
Grabar vídeos	4	<b>4,65</b>
Como agenda	6	<b>6,97</b>
Como calculadora	5	<b>5,81</b>
Escuchar música o la radio	12	<b>13,95</b>
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	2	<b>2,32</b>
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

<b>P62</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	8	<b>17,77</b>
Con mi madre	8	<b>17,77</b>
Con mis hermanos/as	4	<b>8,88</b>
Con mis familiares	4	<b>8,88</b>
Con mis amigos/as	10	<b>22,22</b>
Con mi novio/a	11	<b>24,44</b>
<b>TOTAL</b>	45	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Según los resultados de las tablas, los estudiantes utilizan todos los servicios que presta el móvil, entre los más usados está el enviar mensajes, escuchar música o radio, el hablar, jugar, el utilizarlo como reloj y despertador. Un 46% de los encuestados, se comunican con su novio/a y con sus amigos. Un porcentaje menor lo hacen con sus padres, hermanos y familiares.

**P 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

<b>P63</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>28,57</b>
Mi vida cambiaría a mejor	1	<b>4,76</b>
Mi vida cambiaría a peor	1	<b>4,76</b>
No pasaría nada	13	<b>61,90</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Para el 61% no pasaría nada si se quedan sin móvil por un tiempo, esto demuestra que no hay una dependencia de esta pantalla.

**P 64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

<b>P64</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>33,33</b>
No	10	<b>47,61</b>
Si	4	<b>19,04</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

<b>P65</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que lo uso	2	<b>66,66</b>
Por el momento del día en que lo uso	1	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	3	100

**P 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

<b>P66</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>33,33</b>
No	9	<b>42,85</b>
Si	5	<b>23,80</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Tablas 64-66. Un 47% de los encuestados, dicen que no es causa de discusión el uso del móvil. Para el 19% lo es por el motivo del tiempo que lo utilizan; al 23% de los encuestados, los castigan con el uso del móvil.

**P 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

<b>P67</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Cuando estoy en clase	8	<b>44,44</b>
Cuando estoy estudiando	3	<b>16,66</b>
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	2	<b>11,11</b>

Cuando estoy durmiendo	1	5,55
No lo apago nunca	4	22,22
<b>TOTAL</b>	18	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Dentro del horario de clases el 44% si apaga el móvil, un 16% cuando estudia, un 11% cuando esta con su familia y un 5% cuando va a dormir. El 22% nunca lo apaga.

### **P 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

<b>P68</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	28,57
Nunca	1	4,76
Algunos días	5	23,80
Casi todos los días	5	23,80
Todos los días	4	19,04
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Hay una constante entre los datos de esta tabla; los estudiantes si reciben llamadas y mensajes en las noches ya sean algunos días a todos los días.

## **VIDEOJUEGOS**

### **P 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

<b>P70</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	9,52
No	1	4,76
Si	18	85,71
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 85% de los encuestados, acostumbran a jugar con videojuegos o juegos de ordenador, lo que indica que es uno de los entretenimientos favoritos de los estudiantes.

**P 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

P71		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	8	44,44
PlayStation 3	2	11,11
Nintendo DS	1	5,55
GameBoy	1	5,55
No tengo ninguna	6	33,33
<b>TOTAL</b>	18	100

**P 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**

P72		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	38,09
Si	13	61,90
<b>TOTAL</b>	21	100

**P 74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

P74		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	28,57
No	9	42,85
Si	6	28,57
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 44% de los estudiantes, posee la consola PlayStation 2, el 11% PlayStation 3.

Un 62% prefiere jugar con PlayStation 2 y un 29% con PlayStation 3.

**P 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

P73		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	6	20
Fifa 08	6	20
Pro Evolution Soccer 2009	2	6,66
Fifa 09	4	13,33

Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	4	13,33
God of War II Platinum	5	16,66
Los Simpson: el videojuego	1	3,33
Ninguno	2	6,66
<b>TOTAL</b>	30	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

#### P 76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

P76		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	33,33
No	8	38,09
Si	6	28,57
<b>TOTAL</b>	21	100

#### P 78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

P78		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	33,33
No	9	42,85
Si	5	23,80
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

#### P 80. ¿Juegas con la PSP?

P80		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	38,09
No	10	47,61
Si	3	14,28
<b>TOTAL</b>	21	100

#### P 82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

P82		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	38,09
No	8	38,09
Si	5	23,80
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

#### P 84. ¿Juegas con los Gameboy?

P84		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	33,33

No	9	<b>42,85</b>
Si	5	<b>23,80</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Según las tablas, hay un porcentaje que va desde el 14% al 28% en lo que se refiere al uso de videojuegos como: el XBox 3600, PSP, Nintendo Wii, Nintendo DS y Gameboy por parte de los estudiantes.

#### **P 86. ¿Juegas con el ordenador?**

<b>P86</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>28,57</b>
No	7	<b>33,33</b>
Si	8	<b>38,09</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Un 38% de los encuestados, juegan en el ordenador y el 33% que no utiliza este medio para el entretenimiento y el 28% que prefieren no contestar. Es poca la utilización del ordenador para lo referente juegos.

#### **P 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

<b>P88</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>28,57</b>
Menos de una hora	3	<b>14,28</b>
Entre una hora y dos	4	<b>19,04</b>
No lo se	4	<b>19,04</b>
Nada	4	<b>19,04</b>

<b>TOTAL</b>	21	100
--------------	----	-----

**P 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

Autora: Lourdes Caisapanta.  
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3  
(15-18 años de edad)

<b>P89</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>28,57</b>
Menos de una hora	4	<b>19,04</b>
Entre una hora y dos	2	<b>9,52</b>
Más de dos horas	2	<b>9,52</b>
No lo se	4	<b>19,04</b>
Nada	3	<b>14,28</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

Los estudiantes prefieren los videojuegos a los juegos en el ordenador, esto no quiere decir que el tiempo que dedican a esta diversión sea alto ya que el 33% dedican de menos de una a dos horas entre semana; mientras que el fin de semana el tiempo que dedican a jugar asciende un poco 37% de entre una a más de dos horas.

**P 92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P92</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego solo	4	<b>19,04</b>
Con mi padre	1	<b>4,76</b>
Con mis hermanos/as	4	<b>19,04</b>
Con los amigos/as	12	<b>57,14</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Un 57% de los estudiantes, suele jugar en compañía de de sus amigos/as, un 19% con sus hermanos, el 19% solo y un 5% con uno de su padre.

**P 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

<b>P93</b>
------------

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	<b>28,57</b>
No	7	<b>33,33</b>
Si	8	<b>38,09</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

P95		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	<b>28,57</b>
No	12	<b>57,14</b>
Si	3	<b>14,28</b>
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 38% de los encuestados, discute con sus padres por el uso de los videojuegos y la primera razón es por tiempo que lo hacen.

**P 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

P96		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	<b>28,57</b>
No	7	<b>33,33</b>
Si	3	<b>14,28</b>
No lo sé	5	<b>23,80</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**

P94		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	4	<b>57,14</b>
Por el momento en el que juego	2	<b>28,57</b>
Por el tipo de juegos	1	<b>14,28</b>
<b>TOTAL</b>	7	100

**P 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

P97		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	<b>28,57</b>
Si con todos	4	<b>19,04</b>
Con algunos sí, con otros no	2	<b>9,52</b>
No me dejarían jugar con casi ninguno	9	<b>42,85</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

Un 14% de los padres de los encuestados están enterados de lo que sus hijos juegan, el 33% no y el 23% no están seguros.

En la siguiente tabla podemos ver que al 42% de los estudiantes sus padres no les permitirían jugar al saber su contenido.

**P 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

<b>P98</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	1	<b>4,54</b>
Amigos/as	3	<b>13,63</b>
Estudios	6	<b>27,27</b>
Deporte	4	<b>18,18</b>
Lectura	2	<b>9,09</b>
Televisión	3	<b>13,63</b>
A nada	3	<b>13,63</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Se puede notar que los videojuegos, quitan tiempo a muchas de las opciones dadas; con un porcentaje del 27% están los estudios, el 18% al deporte, el 14% a los amigos y con un mismo porcentaje al televisor. La familia y la lectura tienen un porcentaje mínimo del 4% al 9% por el poco tiempo que se dedica entre padres e hijos.

### **TELEVISIÓN**

**P 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

<b>P100</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>14,28</b>
1	4	<b>19,04</b>
2	9	<b>42,85</b>
3	4	<b>19,04</b>
Más de tres 3	1	<b>4,76</b>

<b>TOTAL</b>	21	100
--------------	----	-----

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

La tenencia de televisores en este grupo de encuestados es: el 19% uno, el 42% tiene 2 televisores, el 19% posee 3 y un 4% más de tres. El 14% decide no contesta.

**P 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

<b>P101</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	14	<b>34,14</b>
En la habitación de un hermano/a.	7	<b>17,07</b>
En la habitación de mis padres	14	<b>34,14</b>
En la sala de estar	5	<b>12,19</b>
En la cocina	1	<b>2,43</b>
<b>TOTAL</b>	41	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 34% de los televisores, están ubicados en la habitación de los estudiantes, el otro 34% se encuentra en la habitación de los padres, el 17% en la habitación de algún hermano, el 12% en la sala de estar y el 2% en la cocina.

**P 102. ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

<b>P102</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Menos de una hora	6	<b>28,57</b>
Entre una hora y dos	7	<b>33,33</b>
Más de dos horas	4	<b>19,04</b>
No lo se	2	<b>9,52</b>
Nada	2	<b>9,52</b>

<b>TOTAL</b>	21	100
--------------	----	-----

**P 103. ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

<b>P103</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>4,76</b>
Menos de una hora	3	<b>14,25</b>
Entre una hora y dos	5	<b>23,80</b>
Más de dos horas	4	<b>19,04</b>
No lo sé	3	<b>14,28</b>
Nada	5	<b>23,80</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100</b>

El 28%, mira la televisión menos de una hora, el 33% entre una y dos horas, el 19% más de dos horas, un 10% no lo sabe y el 10% restante no ve nada. El fin de semana el tiempo que miran la televisión disminuye, el 14% mira menos de una hora, el 23% entre una y dos horas, el 19% más de dos horas, el 14% no lo sabe y el 24% que no mira nada.

**P 104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

<b>P104</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	12	<b>42,85</b>
En la habitación de un hermano/a.	3	<b>10,71</b>
En la habitación de mis padres	10	<b>35,71</b>
En la sala de estar	2	<b>7,14</b>
En la cocina	1	<b>3,57</b>
<b>TOTAL</b>	28	<b>100</b>

**P 105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

<b>P105</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	12	<b>31,57</b>
Con mi padre	3	<b>7,89</b>
Con mi madre	5	<b>13,15</b>
Con algún hermano/a	9	<b>23,68</b>
Con otro familiar	5	<b>13,15</b>
Con un amigo/a	4	<b>10,52</b>
<b>TOTAL</b>	38	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 42% de los estudiantes, mira la televisión en su habitación, el 36% lo hace en la habitación de sus padres, el 11% en la habitación de un hermano, el 11% en la sala de estar y en la cocina. Un 32% mira la televisión solo, pero la mayor parte están acompañados con alguna persona, en primer lugar con hermano/a, su madre, otro familiar, un amigo/a o con su padre.

**P 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

<b>P106</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	7	<b>17,5</b>
Comer	14	<b>35</b>
Navegar por internet	1	<b>2,5</b>
Hablar por teléfono	7	<b>17,5</b>
Dormir	8	<b>20</b>
Charlar con mi familia	2	<b>5</b>
Jugar	1	<b>2,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Según la tabla, los encuestados realizan diferentes actividades mientras ven la tele, el 35% consume alimentos, el 20% mientras va a dormir, un 18% realizando las tareas del colegio y un porcentaje igual mientras habla por teléfono. Le sigue con un porcentaje menor el hablar con la familia, jugar u navegar por internet. La televisión está presente en casi todas las actividades familiares.

**P 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

<b>P107</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>14,28</b>
No	13	<b>61,90</b>
Si	5	<b>23,80</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**P 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P108</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso viendo la tele	6	<b>66,66</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Por el momento del día en el veo la tele.	1	11,11
Por los programas que veo	2	22,22
<b>TOTAL</b>	9	100

### P109. ¿Te castigan o premian con la tele?

P109		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,76
No	16	76,19
Si	4	19,04
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Para el 23% de los encuestados, es causa de discusión el uso de la tele por el tiempo que pasan viéndola; pero esto no es motivo de castigo lo afirma el 76%. Se puede ver que para los encuestados de esta edad los padres no utilizan esta pantalla como medio de castigo. Con referencia a las otras pantallas como videojuegos, móvil, internet.

### P 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

P110		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,52
Yo mismo	12	57,14
Mis hermanos/as	2	9,52
Mi padre	1	4,76
Mi madre	1	4,76
Entre todos, lo negociamos	3	14,28
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Un 57% de los encuestados, eligen por sí solos la programación, el 10% lo hacen sus hermanos/as, un 5% su padre y un 5% su madre. El 14% lo negocian entre todos. Un porcentaje considerable tiene la libertad de ver los programas de su preferencia sin que nadie les oriente.

**P 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P111</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	19	<b>26,76</b>
Dibujos animados	8	<b>11,26</b>
Deportes	12	<b>16,90</b>
Series	6	<b>8,45</b>
Concursos	6	<b>8,45</b>
Documentales	4	<b>5,63</b>
Noticias	8	<b>11,26</b>
Programas del corazón	2	<b>2,81</b>
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	6	<b>8,45</b>
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Los programas que los encuestados prefieren ver son: las películas con el 27%, deportes el 16%, el 11% noticias y con un porcentaje similar los dibujos animados.

**P112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

<b>P112</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>9,52</b>
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	8	<b>38,09</b>
Si hay	11	<b>52,38</b>

programas que no me dejan ver		
<b>TOTAL</b>	21	100

**P 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P113</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	5	<b>29,41</b>
Dibujos animados	2	<b>11,76</b>
Deportes	1	<b>5,88</b>
Series	1	<b>5,88</b>
Documentales	2	<b>11,76</b>
Noticias	2	<b>11,76</b>
Programas del corazón	2	<b>11,76</b>
Reality Shows	2	<b>11,76</b>
<b>TOTAL</b>	17	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Al 52% de los estudiantes, les prohíben ver ciertos programas en la televisión, con el 29% las películas, con un mismo porcentaje (12%) están los dibujos animados, documentales, novelas entre otros.

**P 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

<b>P115</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	1	<b>1,58</b>
Impresora	1	<b>1,58</b>
Scanner	1	<b>1,58</b>
Webcam	1	<b>1,58</b>
USB o disco duro externo	3	<b>4,76</b>
Mp3/ Mp4/iPod	6	<b>9,52</b>
Cámara de fotos digital	5	<b>7,93</b>
Cámara de video digital	2	<b>3,17</b>
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	3	<b>4,76</b>

Equipo de música	15	<b>23,80</b>
Teléfono fijo	9	<b>14,28</b>
DVD	12	<b>19,04</b>
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	<b>1,58</b>
Ninguna de estas tengo otras.	3	<b>4,76</b>
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 23%, posee en su casa el equipo de música, un 19% DVD, el 14% teléfono fijo, un 10% Mp3 y el 10% cámara de fotos digital.

**P 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

<b>P116</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	1	<b>2,94</b>
Cuando necesito algo pido y me dan	12	<b>35,29</b>
Hago algún trabajo en casa.	9	<b>26,47</b>
Hago algún trabajo fuera de casa	10	<b>29,41</b>
No me dan dinero	2	<b>5,88</b>
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 35% de los encuestados, piden dinero cuando necesitan algo; el 26% realiza algún trabajo en el hogar, el 29% realiza un trabajo fuera de casa. Lo que permite ver la necesidad económica que existe; es considerable que el 29% de los estudiantes trabajan por fuera del hogar para obtener su dinero.

**P 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

<b>P117</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>

No contesta	1	4,76
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	33,33
Tengo menos dinero del que necesito	13	61,90
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 62%, se identifica con la frase tengo menos dinero del que necesito, el 33% tiene lo suficiente para cubrir sus necesidades.

**P 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P118		
Opción	Frecuencia	%
Internet	15	71,42
Televisión	4	19,04
No lo se	2	9,52
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P119		
Opción	Frecuencia	%
Internet	5	23,80
Teléfono móvil	15	71,42
No lo se	1	4,76
<b>TOTAL</b>	21	100

Según las tablas el hay mayor preferencia por el internet y teléfono móvil con un porcentaje similar del 71%.

**P 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P120		
Opción	Frecuencia	%
Internet	10	47,61
Video juegos	10	47,61
No lo se	1	4,761
<b>TOTAL</b>	21	100

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P121		
Opción	Frecuencia	%
Video juegos	8	38,09

Televisión	7	<b>33,33</b>
No lo se	6	<b>28,57</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Para los encuestados, los videojuegos son igual de atractivos tanto como el televisor y el internet.

**P 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

<b>P122</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
1. Teléfono móvil	12	<b>57,14</b>
2. Televisión	5	<b>23,80</b>
No lo se	4	<b>19,04</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

<b>P123</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Teléfono móvil	5	<b>23,80</b>
Mp3/ Mp4/ iPod	14	<b>66,66</b>
No lo se	2	<b>9,52</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**P 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

<b>P124</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Teléfono móvil	13	<b>61,90</b>
Video juegos	4	<b>19,04</b>
No lo se	4	<b>19,04</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Más del 57% prefiere el móvil antes que la televisión o los videojuegos. Y un 66% prefiere el Mp3/ Mp4/ iPod al móvil.

**P 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P125		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 3	11	<b>52,3809524</b>
No lo se	10	<b>47,6190476</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Autora: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3  
(15-18 años de edad)

**P 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P126		
Opción	Frecuencia	%
PSP	3	<b>14,28</b>
Nintendo DS	5	<b>23,80</b>
No lo se	13	<b>61,90</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

El 52% de los encuestados, responden que les gusta el PlayStation 3, seguido del Nintendo DS con el 24%. Un porcentaje considerable (61%) no sabe que elegir. Por el desconocimiento de ciertos juegos.

## Discusión de datos

### 5.1. Caracterización sociodemográfica

#### 5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

Los niños encuestados, que estudian en la Escuela Fiscal de varones “Leopoldo Freire” del Cantón Chambo, están en 4to año de Educación Básica, tienen entre los 8 y 9 años; edad que esta de acuerdo con el grado que cursan.

Lo que sostiene económicamente a las familias en general es la agricultura, la fabricación de ladrillos y la ganadería. La mayoría de los hogares están bien constituidos con la presencia de sus padres, el 30% tienen como mínimo un hermano, unos pocos viven con el abuelo/a.

La gente del Cantón es muy trabajadora. Dentro del casco urbano la situación económica es buena, pero la situación de las comunidades es otra realidad ya que son golpeadas

por: la pobreza, el desempleo, falta de servicios básicos como, salud, agua potable, baterías sanitarias, luz entre otros.

El nivel educativo de los padres de familia es regular, lo que hace a la población fácilmente manejable para provecho de ciertos grupos políticos.

### Índice de escolaridad media

PROVINCIA Y CANTONES	ESCOLARIDAD MEDIA
Riobamba	7,5
Alausí	3,9
Colta	3,9
Chambo	5,3
Chunchi	4,4
Guamote	3,6
Guano	5,1
Pallatanga	4,5
Penipe	5,3
Cumandá	5,5

Sistema de Indicadores Educativos del Ecuador – SINEC. Ministerio de Educación  
Plan Estratégico Cantonal Riobamba 2020.

#### 5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente

Este segundo grupo de encuestados, se encuentran en el séptimo año de Educación Básica; su edad esta comprendida entre los 10 a 14 años. Es un grupo mixto, en el que se observa mayor integración y apertura. Sus hogares están constituidos con la presencia de sus padres, hermanos y un 40% con uno de sus familiares cercanos; con una frecuencia mínima de dos de ellos, no cuenta con la presencia paterna.

Dentro de la situación laboral, más del 70% de estas familias depende de los ingresos económicos que les proporcionan la agricultura, ganadería y la fabricación de ladrillo.

La excelente tierra productiva que existe en el Cantón Chambo, ayuda a esta forma de sustento familiar, pero debido a la gran competencia de los mercados, no es suficiente el producto que da la tierra; por lo cual el uso y abuso de productos químicos es permanente para el cultivo de los productos tales como: remolacha, cebolla, tomate de árbol y de carne, lechuga, col y otros productos. La presencia de muchos invernaderos es significativa en la población.

El ladrillo, esta al precio entre 9 a 10 centavos en el lugar de producción, después de un largo proceso en el que se emplea otros materiales, pero lo fundamental es la tierra que Chambo produce. Actualmente para obtener esta tierra, los fabricantes se han dirigido a otras comunidades para obtener este material ya que poco a poco los terrenos han quedado destruidos por la explotación.

### **5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven**

Los estudiantes encuestados son de Primero Bachillerato, su edad está entre los 15 años y 18 años o más. Una de las características en el grupo es la presencia del 76% varones.

La situación familiar de los jóvenes es diferente a los grupos anteriores, de acuerdo a la frecuencia dada en la tabla, 8 de los 21 encuestados no viven con su padre, todos tienen hermanos, el número más elevado es dos, la presencia de otras personas o de los abuelos es mínima (4%- 9%).

La situación económica en estos hogares la sostienen el 52% los padres, que tienen la misma realidad laboral de Chambo, la agrícola, ladrillera y ganadera. Para los estudiantes (26 %) la forma de ayudar a solventar los gastos y obtener dinero es dentro de casa y el (29%) realizando trabajos fuera de casa. Esto confirma que un 62% se identifique con la frase tengo menos dinero del que necesito y con el difícil al acceso a las Tics.

## **5.2. Redes sociales y pantallas**

### **5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (faceboock, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo**

La facilidad de contar con sitios con el servicio de internet banda ancha como los ciber café, lugares públicos y algunos (10%) con internet en casa; les facilita el ingreso a forma parte de las redes sociales; tanto los adolescentes como jóvenes utilizan, entre la más conocida y preferida esta la red social Facebook con una participación del 80 al 90% como un medio para expresar su opinión, conocer y hacer amigos.

Un 25% utiliza el e-mail como medio de comunicación, pero si lo relacionamos con el porcentaje de preferencia por las redes sociales (Facebook), se ubica en el primer lugar a nivel mundial. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. las actualizaciones y la actividad de los amigos de los usuarios a diario. El muro es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Tiene aplicaciones y juegos.

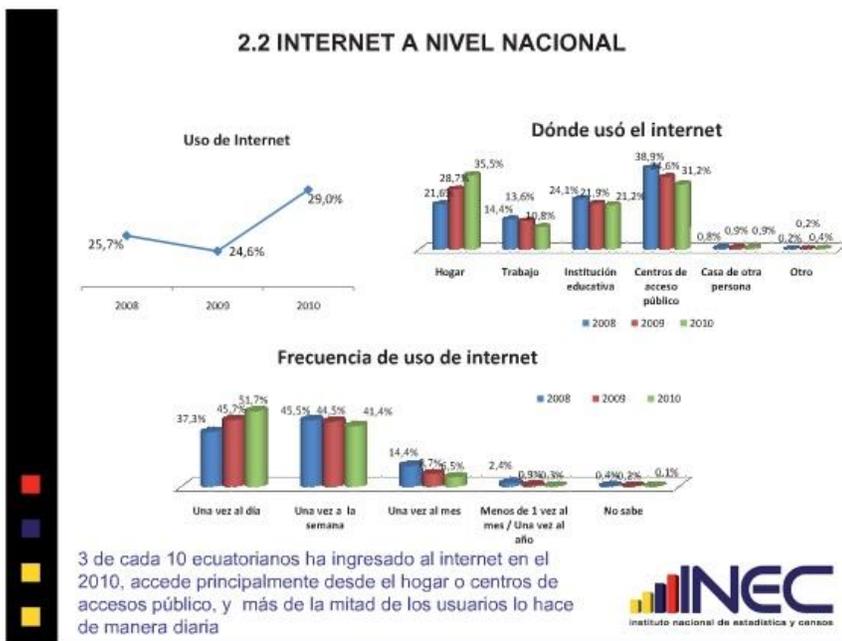
### **5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo**

Las pautas de consumo de las pantallas, entre los niños y adolescentes de edades comprendidas de 6 a 18 años, demuestran la clara influencia que tienen en la relación con su entorno. Hoy en día tanto los niños y adolescentes prefieren navegar, ver la tele, jugar en el ordenador, la lectura de revistas y comics; a tener que hablar con su familia, estudiar o lecturas formativas. Esto se debe a la presencia masiva de los medios de comunicación.

El 100% de la población encuestada tiene por lo mínimo un televisor en el hogar, entre el 20% al 40% están en la habitación de los estudiantes encuestados; al momento de ver la televisión lo hacen compañía de alguna persona, sean sus padres, hermanos, familiares o amigos. Para un grupo considerable, el tiempo que pasan mirando la televisión es motivo de discusión con sus padres.

El total de niños y adolescentes sobre todo en los que van de los 9 años para arriba, utiliza el ordenador y el internet como un medio de apoyo para sus estudios y para la

comunicación; las más utilizadas son las páginas Web, el correo electrónico, el chat o Messenger, para la descargar música, películas y programas de Microsoft Office.



La tenencia de ordenador en los hogares de los tres grupos encuestados va del 14% al 50%, dato que verifica el reporte dado por el INEC, que el equipamiento de los hogares a nivel nacional es del 27%.

La conexión a internet es del 5% al 33%, los estudiantes disponen de los lugares que ofrecen internet entre los más concurridos están los ciber café o lugares públicos.

Dentro de las formas en que los niños y adolescentes emplean su tiempo para distraerse están los videojuegos y los juegos en el ordenador, a los que en general más del 75% dedica tiempo a esta forma de entretenimiento que va de una a dos horas; entre las consolas mas utilizadas están consolas PlayStation 2, y PlayStation 3.

La tenencia del móvil también va en aumento. En el grupo de 6 a 9 años, el 63% utiliza el móvil de otras personas y lo hacen para jugar o hablar. Más de 80% de los estudiantes utilizan el móvil para comunicarse con sus familiares, en especial con sus padres.

En los grupos 2 y 3 la tenencia de móvil propio aumenta entre el 30 al 62%; los encuestados aprovechan todos los beneficios que ofrece en móvil, es más utilizado para

enviar mensajes, hablar, jugar, escuchar música o radio, grabar videos y como reloj o despertador.

Los adolescentes, con quienes más se comunican son con su novio/a y sus amigos. Un porcentaje menos se comunican con sus padres, hermanos y familiares.

### **5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar**

#### ***Televisor***

##### ***Aspectos positivos***

Al momento de ver la televisión, entre el 70% y el 80% lo hace en compañía de algún familiar, en primer lugar de la madre, los hermanos/as, el padre y otros.

##### ***Aspectos negativos***

La presencia de la televisión esta dentro de las diferentes actividades diarias y comunes que los niños, adolescentes y jóvenes realizan; consumir alimentos en familia, mientras van a dormir, al realizar las tareas del colegio y mientras habla por teléfono. Le sigue con un porcentaje menor el hablar con la familia, jugar o navegar por internet.

El problema familiar por el uso de la televisión disminuye mientras la edad aumenta, es decir, el 50% de los encuestados (9 a 14 años) tiene problemas con sus padres debido al tiempo que pasan mirando la tele y por el tipo de programas que miran; mientras que para el 61% de los jóvenes (15 a 18 años) no es causa de problema el uso de la tele. Pero de la misma forma el control disminuye mientras la edad de los chicos va en aumento.

Otro aspecto negativo es el tipo de programación escogida por los estudiantes, la mayoría prefiere películas, dibujos animados, deportes y en cuarto lugar están las programaciones de noticias.

#### ***Móvil***

##### ***Aspectos positivos***

Dentro de los aspectos positivos en el ámbito familiar que las tecnologías brindan es la facilidad de mantenerse comunicados por medio del móvil, con sus seres queridos en especial con sus padres.

El móvil también posee muchos servicios que facilitan la vida y que si no puedes hablar, puedes enviar mensajes, escuchar música o radio, jugar, el utilizarlo como reloj y despertador.

### ***Aspectos negativos***

Según los datos de la encuesta para algunos estudiantes, el móvil es ocasión de discusión con sus padres por el gasto que el móvil implica y por el tiempo que lo utilizan.

El gasto por mantener el móvil activo del segundo grupo (10-14 años) depende de los padres de familia, mientras que el gasto de los jóvenes del tercer grupo depende de ellos mismos y un 30% de sus padres y otros.

### ***Internet – ordenador***

#### ***Aspectos positivos***

Para todos los encuestados el internet es un medio necesario para realizar tareas de estudio, sobre todo emplean lo que son páginas Web, programas de Microsoft Office, buscadores, para descargar música, películas y programas; compartir videos, fotos y presentaciones.

Es utilizado como un medio que favorece la comunicación y relación con los amigos, la familiar ya sea para chatear o por medio del Messenger. También utilizan el correo electrónico y redes sociales para tener amigos, expresar su sentir y pensar.

#### ***Aspectos negativos***

La comunicación entre padres, hijos y hermanos se ve deteriorada y es poco valorada; el total de los encuestados prefieren dedicar las últimas horas del día a realizar actividades como: navegar, jugar, leer, estudiar. Que por cierto a lo que le ha quitado tiempo el internet es a la televisión, lo que ratifica lo antes expuesto.

El interés por páginas con contenidos educativos, culturales y noticias es de un mínimo del 15%.

El 40% aproximadamente de los adolescentes y jóvenes usan las redes sociales, chat y Messenger, les permite en algunas ocasiones fingir ser otra persona con el peligro de no saber con seguridad el tipo de personas que mutuamente se relacionan.

### ***Videojuegos***

#### ***Aspectos negativos***

Entre los adolescentes de 15 a 18 años, el 85% utilizan los videojuegos como medio de entretenimiento y para el 38% es causa de discusión con los padres por el tiempo que emplean. Pero tiene el mismo proceso de la relación con el televisor ya que mientras la edad de los estudiantes aumenta la presencia de los padres disminuye.

Muy pocos son los padres que saben el tipo de juegos que sus hijos utilizan y por lo tanto la presencia de ellos en esta forma de entretenerse que los encuestados eligen es mínima, esta es una de las razones por las cuales los estudiantes prefieren jugar con sus hermanos o amigos.

### **5.3. Redes sociales y mediación familiar**

#### **5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar**

La relación que tienen las tecnologías en el entorno familiar es clara ya que, de acuerdo a los datos recolectados, en mayor o menor porcentaje pero todos tienen acceso a cualquiera de estos medios. La televisión es un medio adquirido por los responsable de la familia y como vemos en los porcentajes anteriores, todos cuenta con un televisor como mínimo en sus hogares.

Los videojuegos o juegos en el ordenador, están dentro del entorno familiar y afectan a algunos en la relación padres e hijos o en el tiempo que deben dedicar a sus estudios.

Son los padres u otros familiares quienes ayudan a adquirir a los estudiantes su móvil.

### **5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno Familiar.**

La familia se ve afectada por la presencia de las Tics, ya que hace unas décadas atrás se decía “*como han cambiado los tiempos*” pero hoy cambia de manera acelerada, pues a cada minuto nos llega todo tipo de información a través diversos medios, y todas las formas más insospechadas de ocio y diversión. Tanto el televisor como el internet van del 90% al 100% de los encuestados que lo utilizan.

En niños y adolescentes encuestados de las tres distintas instituciones del cantón Chambo, se puede ver que la tenencia y el uso de estos medios, roba la atención familiar. El uso del móvil posibilita la comunicación con familiares o amigos. Los resultados generales de los niños entre 6 a 9 años, expresan que esta pantalla les ayuda a estar en comunicación con sus padres o familiares y como una herramienta para jugar. Mientras que los adolescentes que tienen más de 14 años prefieren comunicarse con sus amigos y novio/a y utilizan todos los beneficios que proporciona el móvil.

Las pantallas como los videojuegos, sean estos juegos en red o consolas, tienen un avance elevado en el medio estudiantil; con mayor influencia en los niños. Las pantallas se han consolidado como una elección de entretenimiento para los menores. Según los datos de los estudiantes encuestados, un 75% de los niños entre los 6 a 9 años utilizan estas pantallas para jugar, el 40% que están entre los 10 a 14 años y el 85 % de los de 15 a 18 dicen jugar usualmente con videojuegos o juegos de computadora.

Es muy destacado el uso de estas pantallas en niños y adolescentes, pese a la baja economía de los hogares, entre el 50% y el 60% manifiestan que el dinero que tienen no es suficiente para cubrir sus necesidades.

### **5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia**

El tiempo de consumo de la televisión, va de entre una a más de dos horas entre semana que en general abarca a más del 60% de los encuestados; el fin de semana el tiempo

relativamente disminuye. Se realizan diferentes actividades cotidianas con el televisor encendido.

El tiempo que dedican al uso de internet, va de una a tres horas, disminuyendo el tiempo los fines de semana. Los encuestados manifiestan que el uso de internet a lo que más le quita tiempo es a las horas que se dedican a ver televisión, los estudios, la familia y la lectura.

El tiempo que los niños y adolescentes emplean para los videojuegos va de una a dos horas. En el caso de los más pequeños el fin de semana disminuye, mientras que su utilización aumenta levemente entre los de (15 a 18 años) del 33% al 37% semanal.

#### **5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia**

De acuerdo a la encuesta del INEC 2010, a mayor ingreso en el hogar mayor acceso a las nuevas tecnologías.

Los ingresos económicos en Chambo, logran cubrir las necesidades básicas y en otros casos a vivir con lo que da para el día. Aunque la utilización y la adquisición de ciertos equipos electrónicos por parte de las familias, entre ellos el móvil que en sus mayoría son de segunda mano, los ingresos no permiten adquirir tecnología de punta como sucede en otros lugares del país. Los tres grupos encuestados, lo que más poseen en su hogar es el equipo de sonido con un porcentaje del 15% al 23%, el DVD del 12% al 19%, cámara de fotos digital del 3% al 11% y teléfono fijo del 11% al 14%.

#### **Grupo 2**

<b>P115</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	2	<b>2,81</b>
Impresora	6	<b>8,45</b>
Scanner	4	<b>5,63</b>

Webcam	1	<b>1,40</b>
USB o disco duro externo	5	<b>7,04</b>
Mp3/ Mp4/iPod	4	<b>5,63</b>
Cámara de fotos digital	8	<b>11,26</b>
Cámara de video digital	5	<b>7,04</b>
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	5	<b>7,04</b>
Equipo de música	11	<b>15,49</b>
Teléfono fijo	8	<b>11,26</b>
DVD	9	<b>12,67</b>
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	2	<b>2,81</b>
Ninguna de estas tengo otras.	1	<b>1,40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>100</b>

Autor: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### Grupo 3

<b>P115</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	1	<b>1,58</b>
Impresora	1	<b>1,58</b>
Scanner	1	<b>1,58</b>
Webcam	1	<b>1,58</b>
USB o disco duro externo	3	<b>4,76</b>
Mp3/ Mp4/iPod	6	<b>9,52</b>
Cámara de fotos digital	5	<b>7,93</b>
Cámara de video digital	2	<b>3,17</b>
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	3	<b>4,76</b>

Equipo de música	15	<b>23,80</b>
Teléfono fijo	9	<b>14,28</b>
DVD	12	<b>19,04</b>
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	<b>1,58</b>
Ninguna de estas tengo otras.	3	<b>4,76</b>
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

Autor: Lourdes Caisapanta.

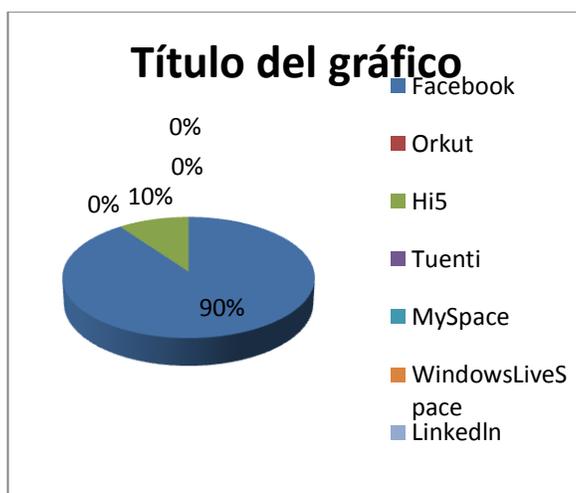
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

#### 5.4. Redes sociales y ámbito escolar

Facebook, es la red que más usuarios tiene, Hi5, MySpace, Sónico LinkedIn, se han convertido en espacios para expresarse, escuchar y comunicarse con total libertad. Estas redes han alcanzado un gran impacto entre los adolescentes y jóvenes que día a día van extendiendo sus contactos y relaciones vía internet alrededor de todo el mundo.

**P 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

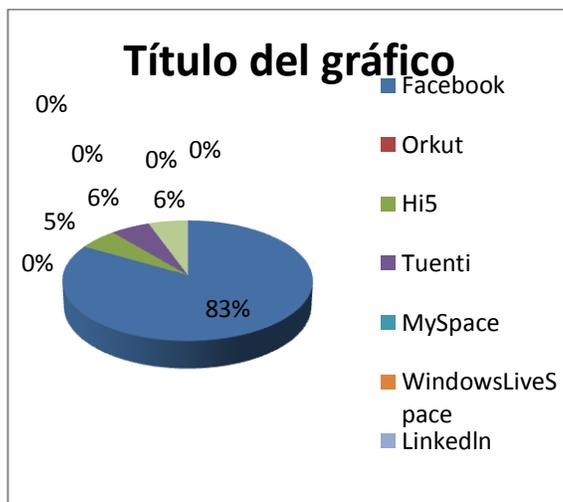
Grupo 2



Autor: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

## Grupo 3



Autor: Lourdes Caisapanta.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

El uso ideal de las redes sociales, ofrecen varios beneficios dentro del ámbito escolar; como la creación de grupos de alumnos que facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales. Les permite ser parte de las redes como un medio de comunicarse y expresarse abiertamente.

Las redes sociales pueden tener una innegable utilidad entre los propios profesores para emitir información por parte de la Dirección del centro, para enviar y recibir tareas, trabajar entre los Departamentos, entre profesores de una misma asignatura en un nivel determinado, coordinación etc.

#### **5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y Familiar.**

Los datos que a lo largo del análisis he realizado, demuestran que por parte de los padres y madres de familia hay poca participación en aquello que tiene que ver con la tecnología,

como vemos, a un 13% de los padres del primer grupo participando de los videojuegos con sus hijos.

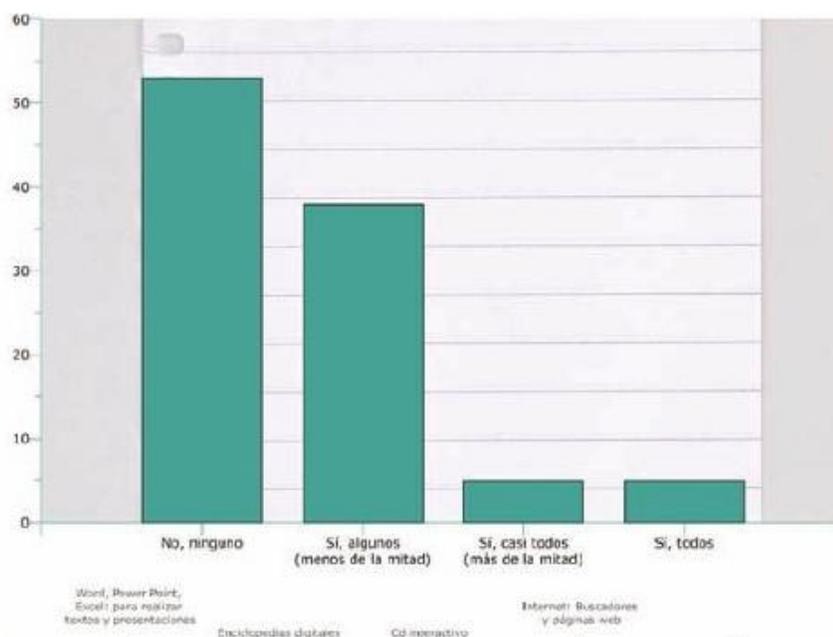
Con lo referente al manejo del internet, se puede ver que los padres no están dentro del proceso de enseñar a los hijos, lo que tiene relación con la situación actual de los padres de familia quienes no tienen formación y actualización en lo que se refiere a este medio de comunicación. A un porcentaje considerable le enseñó un amigo o hermano.

Entre el 23% al 45% le enseñaron en la escuela o colegio, a pesar de eso, es cuestionable la falta que hace que los profesores proporcionaren a los estudiantes la formación necesaria para el manejo correcto de las Tics.

#### 5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los encuestados, más del 80% de los profesores no utilizan el internet como medio para explicar la clase. Este dato responde a la realidad educativa en la que el profesorado desconoce y no hay interés por aplicar este medio para fortalecer la enseñanza. Es mínima la cantidad de maestros que lo utilizan.

#### Profesores que usan Internet en el colegio (de 10 a 18 años)



Justamente con los datos entregados por telefonía a nivel de país, sucede lo mismo con relación a los profesores, no aplican este medio en el proceso enseñanza – aprendizaje

El horario de clases el 44% si apaga el móvil, un 16% cuando estudia, un 11% cuando esta con su familia y un 5% cuando va a dormir. El 22% nunca lo apaga.

En el segundo grupo un 40% apaga el móvil cuando esta en clase y el otro 40% cuando esta con su familia en distintas actividades. El uso del móvil no causa mayor interferencia en las escuelas y colegios de los encuestados. En ocasiones el móvil ha sido utilizado para discusiones entre compañeros del colegio.

En lo que se refiere a los videojuegos, por lo que he logrado conocer, conversar y mirar los estudiantes lo utilizan al salir de clases, acompañados la mayoría e sus amigos. De acuerdo a los resultados, hay un gran consumo en lo que se refiere a los videojuegos, quitando el tiempo destinado para el descanso, las tareas y la familia.

#### **5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar**

El tiempo que se emplea a las tecnologías en el ámbito escolar, es insuficiente como para lograr que el estudiante adquiera algún conocimiento sobre las Tics. Por lo que he vivido dentro de las Instituciones educativas, existe la prohibición de su uso sin una explicación o formación previa; por lo tanto los niños, adolescentes y jóvenes prefieren hacer uso por ellos mismos, sin medir las consecuencias. En el entorno familiar es evidente que cada vez son más los hogares que adquieren estas pantallas; la televisión y el móvil son los que más presencia tiene en las familias en la actualidad.

#### **5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.**

##### **Riesgos**

Uno de los riesgos a los cuales están expuestos y les advierten los padres a todos los encuestados, es el dar o ingresar información personal en las redes sociales. Una vez creada una cuenta aparecen todos los datos personales y la gran mayoría de usuarios no

leen las condiciones de uso, ni la política de privacidad, sin tener ninguna garantía para que aquellos datos estén seguros y evitar alguna manipulación de los mismos. Dentro de la entrega de información, está el riesgo que se pueda dar un uso indebido de las imágenes, videos, fotos que sea el niño, adolescente o joven pueda “colgar” pues a la red social tienen acceso un sin número de personas. El riesgo que conlleva el uso del internet o redes sociales, terminan por alejarlos del mundo real, de su familia y amigos cercanos.

Otra advertencia que los padres hacen, es el no ingresar a anuncios para comprar algo, evitando caer en ventas fraudulentas o estafas que intentan engañar y que pueden tener un costo económico para la familia.

### ***Oportunidades.***

Una oportunidad que los encuestados encuentran en las redes sociales es el poder hacer amigos y darse a conocer. Lograr con ellos promover lazos de cercanía, unidad y aceptación. Para los adolescentes con pocos amigos les brinda un mundo donde conocer y mejorar sus habilidades sociales.

Para el 66% del grupo 2 el espacio en las redes es una forma de manifestar lo que sienten, en especial el utilizarlo como medio de desahogo; de comunicar y expresarse abiertamente.

### **5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías**

El 1% del total de los encuestados, manifiestan tener como medio de protección un filtro para el uso del internet, debido primero a que muy pocos poseen un ordenador propio y que este enlazado a internet. Pero es importante considerar este tipo de filtros, como una forma de regulación del uso que los niños y jóvenes hacen del internet. El utilizarlo dentro de los hogares e instituciones educativas y porque no en los ciber café y lugares públicos, estos filtros puedan controlar el tiempo de uso, llevar el registro de páginas visitadas, bloqueo de programas, listas blancas y negras. Para ayudar a nuestros estudiantes al uso correcto del internet. Los niños y jóvenes necesitan sentir el cariño, cuidado y preocupación por parte de sus padres y maestros.

Es en la familia el lugar apropiado para establecer reglas en lo que se refiere al uso del móvil, el internet, los videojuegos y del televisor. La formación de los padres de familia es urgente y necesaria en temas que van relacionados con las Tics. Dentro de las charlas o convivencias en la institución educativa o en otros espacios de encuentro, para hablar temas específicos de las Tics, porque tienen mucha relación a aquello que causa conflicto en los hogares del Cantón Chambo.

Es necesaria la regulación en lo que tiene que ver con el tiempo que utilizan las Tics y en que momentos del día, para que no interfieran en la labor educativa o en la convivencia familiar. Sobre todo el uso del televisor que en lo anteriormente analizado, este medio esta dentro de todas las actividades diarias de la familia. El uso del móvil fuera de horas clase para evitar la distracción que ocasiona. Para los estudiantes (15-18 años) que si reciben llamadas y mensajes en las noches ya sean algunos días o todos los días (67%), concienciar en la necesidad del tiempo de la noche para descansar y rendir mejor en las actividades educativas; las horas de descanso son vitales.

### **5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología**

Dentro del segundo grupo (10-14 años) La mayoría de los padres si se preocupan por saber que hacen en internet, ya sea que trabajen juntos o les sugieran sitios para navegar. Es importante ver en este grupo como los padres hablen con sus hijos y las cosas que les prohíben hacer en internet, como dar información personal, comprar algo, enviar mensajes a móviles. En el caso de los jóvenes el 50% de los padres si se preocupan por saber que hacen los encuestados.

La televisión la pantalla con mayor consumo y penetración en los hogares, pantallas que la mayoría de jóvenes lo tienen en su habitación. Según los datos más del 80% de los niños cuentan con mayor cuidado por parte de su familia en los momentos de ve la tele y la decisión de programas.

Un porcentaje que va del 50% al 90% si les prohíben a los niños y adolescentes ciertos programas que no pueden ver, sobre todo las películas, novelas y documentales, muchos de ellos por la violencia que transmiten y generan.

En lo concerniente a los videojuegos todos prefieren a sus hermanos y amigos para jugar. Los padres o profesores no tienen ninguna mayor incidencia en la utilización que los encuestados hacen de ellos, y ni siquiera saben sobre que contenido tienen los juegos. No obstante para un 30% es motivo de discusión con sus padres por el tiempo que dedican a jugar.

### **5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad**

Las Tics, desempeñan varias funciones necesarias al mismo tiempo como: el internet que nos permite estar enlazados con los amigos, mientras buscamos información para la tarea del colegio; escuchar música y mirar algún video de ciencias en youtube y para terminar enviamos alguna tarea por correo electrónico a algún profesor. La utilidad de este medio es sumamente beneficiosa, cuando lo sabemos utilizar.

El uso del móvil, crece aceleradamente a nivel de todas las edades, su utilidad es que acorta las distancias ya que nos pueden localizar en cualquier punto del mundo, ahorra tiempo, evita el traslado de un lugar a otro. No hay necesidad de llevar un reloj en la mano porque el móvil también presta el servicio de información de la hora y si salen de paseo o necesitan fotos o videos para algún trabajo están varios modelos de móvil que tienen estas herramientas incorporadas.

La utilidad y el uso del televisor en aspecto positivo, es un medio para tener a los usuarios informados del acontecer mundial; a través de la transmisión de noticias, programas educativos y de reflexión; aunque los niños y jóvenes prefieren a ver películas, dibujos animados, deportes entre otros.

Los videojuegos tienen un gran porcentaje de uso; la utilidad según estudios realizados por investigadores británicos dicen que algunos videojuegos pueden ayudar a la destreza del movimiento corporal, puede proveer de un efectivo ejercicio físico.

Pero de acuerdo al consumo que los niños realizan de PlayStation 2 y 3 no se observa alguna utilidad, al contrario les quita tiempo a los estudios y familia.

## **5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)**

### **Contexto sociocultural y biológico de los jóvenes (10 a 18 años)**

La edad de los encuestados, es 50% (10- 12 años), el 40% (13-15 años) y el 10% (16-18 años). Son 4 mujeres y 6 varones.

Todos pertenecen al Cantón Chambo, Ciudad Riobamba, Provincia Chimborazo, Parroquia “San Juan Evangelista”. Un número de 6 encuestados estudian en una institución fiscal y 4 en una institución particular laica. El 100% vive con su padre y madre y el 100% dice que la familia ideal esta conformada por papá, mamá e hijos.

Dentro de la relación familiar: la relación entre pareja (padre/madre) y entre padre e hijos esta valorada un 90% entre excelente y muy buena. Solo el 10% como buena. Mientras que la relación entre madre e hijos, la mayoría lo considera muy buena. La relación entre hermanos la valoran como muy buena 80%, como buena el 10% y como mala el 10%. La relación entre hijos, abuelos y con otros familiares tiene una semejanza ya que un 30% lo considera excelente, el 40% muy buena, el 20% buena y el 10% regular.

En estos hogares, lo que más afecta a la estabilidad familiar a nivel económico es la remuneración baja y la pobreza. A nivel social con un alto porcentaje la inseguridad, seguida de los problemas comunitarios y por falta de atención de salud y educación.

A nivel intrafamiliar, afecta en alto porcentaje el alcoholismo, la violencia física y psicológica. Se puede ver que la pobreza unida al consumo de alcohol genera violencia en muchos de los hogares de esta pequeña muestra y mientras realizaba las encuestas me sentí preocupada al ver sus rostros un poco asustados y con temor al contestar.

Para los encuestados todos los valores (responsabilidad, honestidad, respeto, comunicación, solidaridad, amor, fidelidad, amistad, autoestima, alegría, paciencia,

tolerancia) que se presentan en la encuesta son importantes y todos obtuvieron el rango de que siempre deben existir en la vivencia familiar. El valor que dan los encuestados a la familia es fundamental y tiene relación a la defensa de la vida, ya que todos responden que en ningún caso debe aplicar el aborto. Claro esta que si hay situaciones en que la vida de la madre se encuentra en peligro y tienen que aplicar en aborto pero en casos extremadamente necesarios.

Así los encuestados manifiestan el interés que tiene por recibir orientación en temas relacionados con la familia y educación en valores y familia y vida.

De esta manera la encuesta ILFAM permite ver la relación que tiene este grupo con los tres grupos anteriores, en lo que se refiere al ambiente familiar, la situación económica no solvente, que el índice de pobreza y salarios mínimos son causa de sufrimiento para estas familias.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 CONCLUSIONES.**

Con el presente trabajo se confirma que los niños y jóvenes si están inmersos en el gran mundo tecnológico- virtual (Tics) afectando con distintos porcentajes su vida familiar y educativa. Pero también representan una oportunidad de formación y crecimiento por medio de todos los avances tecnológicos y científicos cuando hay una conciencia clara de que están al servicio del ser humano para construir una humanidad más humana y solidaria.

- ✓ El teléfono móvil es una herramienta de comunicación personal profundamente integrado en la vida cotidiana de la inmensa mayoría de niños y jóvenes.
- ✓ La actividad primordial que los jóvenes realizan a través de Internet son las descargas de música y visitas a páginas Web. A continuación cabe destacar la creciente participación en redes sociales y en chats.

- ✓ Los videojuegos, a lo largo de la semana son una actividad a la que los niños y adolescentes dedican un tiempo considerable.
- ✓ Ver la televisión es, con toda seguridad, la actividad relacionada con las tecnologías que más inversión de tiempo obtiene por parte de los jóvenes durante todos los días de la semana.
- ✓ En vista a las respuestas relacionadas con sus hábitos semanales, podemos deducir con poco margen de error que otras actividades como la lectura, el diálogo en familia, las actividades deportivas tienen en general, muy poca incidencia entre los jóvenes.
- ✓ Un porcentaje muy alto de chicos y chicas no utilizan nunca internet en los centros educativos, una herramienta fundamental de comunicación y de información en el mundo de hoy, lo cual como mínimo debería hacer reflexionar a la comunidad escolar de nuestro país.
- ✓ Las relaciones de los chicos y chicas con las tecnológicas, son principalmente pasivas. Podría hablarse de hábitos tecnológicos pasivos de manera mayoritaria (escuchar música, ver la televisión, hablar a través del móvil) mientras que las prácticas tecnológicas más activas, creativas y probablemente más enriquecedoras (edición de imágenes, hacer vídeo, hacer y procesar fotos, etc.) tienen muy poco éxito entre los jóvenes.
- ✓ La presencia y control que los padres ejercen sobre el uso de las Tics, van cada vez en disminución; el dejar solos a sus hijos frente a cualquier pantalla ocasiona el alto consumo inadecuado de estos medios.

- ✓ Un número considerable de los hogares se ve afectado por la pobreza y el alcoholismo que lleva a la violencia física y psicológica.

## **6.2 RECOMENDACIONES.**

- ✓ Incluir en el curriculum en el área de Computación- Informática, valores de tal manera que se incluya temáticas relacionadas con el uso de las Tics mediante: aplicación de técnicas grupales, hechos de vida, sociodramas y otras técnicas activas que les permita tomar conciencia en los beneficios y riesgos que proporcionan estos medios.
- ✓ Adquirir hábitos de seguridad, para saber cómo protegerse por sí mismos; estableciendo una atmósfera de confianza en lo que se refiere al uso del internet, para prevenir situaciones de riesgo.
- ✓ Es importante conocer los diferentes instrumentos de control, para que podamos reflexionar en la posibilidad de instalar alguno de ellos en el ordenador de las instituciones educativas y el hogar.
- ✓ Colocar el ordenador de casa en la sala, a la vista de todos, en lugar de la habitación de los niños. Esto nos ayudará a supervisar la navegación y dar un vistazo de los que nuestros niños y jóvenes que hacen en Internet.
- ✓ Promover espacios de encuentro en centros lúdicos y familiares extra clases, en los cuales los niños y adolescentes puedan descubrir y fortalecer sus habilidades, para aprovechar en tiempo libre de los estudiantes y padres.
- ✓ Realizar un trabajo en conjunto con las autoridades y maestros de la Institución, que les permita actualizarse en la utilización y aplicación de la Tics en las distintas aéreas, para orientar a los estudiantes en el manejo responsable de las mismas.

- ✓ Realizar campañas de concienciación sobre los daños que ocasiona el alcohol; a nivel familiar y personal, para mantener relaciones familiares estables y armoniosas, que permita un lugar apropiado, sano y positivo para el desarrollo integral de los niños y jóvenes.

## 7. BIBLIOGRAFIA.

- [http://www.red-ler.org/tic\\_educacion\\_america\\_latina.pdf](http://www.red-ler.org/tic_educacion_america_latina.pdf).
- Bayardo Rubens y Lacarrieu Mónica, "Globalización e identidad cultural".
- Documento Conclusivo de Aparecida.(2007)
- Algarra Manuel Martín, (1993) "La comunicación en la vida cotidiana". Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA).
- Barbero Jesús Martín. "Culturas/Tecnicidades/Comunicación", Está en: OEI - ProgramasIberoamérica: Unidad Cultural en la Diversidad.
- Bayardo Rubens y Lacarrieu Mónica, "Globalización e identidad cultural". Ediciones CICCUS. Buenos Aires- Argentina. Primera edición: abril 1995.
- Escuela Libre de psicología. Comunicación interpersonal. Puebla 16 de enero del 2003. [www.Comunicación interpersonal.htm](http://www.Comunicación interpersonal.htm). fecha de ingreso 26 de marzo 2009.
- Soto Miguel Ángel. Comunicación e imaginarios frente al nuevo milenio. Pág. 111.
- Smith G. Alfred. Comunicación y cultura. Pág. 12.
- Rincón Omar y otros. "Comunicación, Cultura y globalización". Cap. No hay globalidad que valga sin localidad que sirva. Pag. 119. Pontificia universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y lenguaje, departamento de comunicación. Cátedra UNESCO de comunicación social, 2003.
- Ortiz Renato, Omar Rincón y otros. "Comunicación, cultura y globalización" Cátedra UNESCO de Comunicación Social (2002 jul. Oct.: Bogotá). Pág. 119.
- <http://juandomingofarnos.wordpress.com/2010/11/05/las-tic-mejoran-la-educacion-en-una-sociedad-digital/> consultado el día 25 de julio de 2011.
- <http://www.informatica-hoy.com.ar/electronica-consumo-masivo/Riesgos-del-telefono-celular.php/> consultado el día 26 de julio de 2011

- <http://cuidadoinfantil.net/el-uso-de-celulares-en-los-ninos.html>/consultado el día 26 de julio de 2011.
- NUEVAS TECNOLOGÍAS Y JÓVENES: - ¿Qué hacen los jóvenes en el ciberespacio?© *Dr. Pere MarquèsGraells, 2004 (última revisión: 2/06/04 )*  
<http://www.peremarques.net/salamancagsr.htm>/consultado el día 26 de julio de 2011
- MOLINA, José Luis (2003) El análisis de redes sociales. Una introducción. CIS: Madrid. Cap. 2.
- [http://www.cfnavarra.es/observatoriosi/Acciones\\_II\\_plan\\_SI/Acercate\\_TIC/CursosOnline\\_archivos/AcercatealasTic/18\\_protege/3.asp](http://www.cfnavarra.es/observatoriosi/Acciones_II_plan_SI/Acercate_TIC/CursosOnline_archivos/AcercatealasTic/18_protege/3.asp) (27 de julio de 2011)
- *EDUTEKA:Marzo 01 de 2008*.<http://www.eduteka.org/EstandaresDocentesUnesco.php> (26 de julio de 2011)
- González, Ma. (2007). Educomunicación. Loja. Universidad Particular de Loja.
- <http://ticsparalaeducadora.bligoo.com.mx/content/view/1479740/Usodeadecuadoeinadecuado-de-las-TIC-S.html> (28 de julio de 2011)
- <http://gndx.org/2009/05/recordando-viejos-momentos-pump-it-up/>(29 de julio de 2011)
- Coderchy Guitert. (2001), [http://jei.pangea.org/edu/f/tic-uso-edu.htm#\\_Toc50017375](http://jei.pangea.org/edu/f/tic-uso-edu.htm#_Toc50017375)(25 de julio de 2011)

## 8. ANEXOS.

**ANEXO 1**



**ESTRUCTURA NUEVA DE LA ESCUELA "LEOPOLDO FREIRE"**

**ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA  
"LEOPOLDO FREIRE"**





**ANEXO 2**

**INGRESO A LA ESCUELA “NUEVA GENERACIÓN”**



ESTUDIANTES DE SEPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA  
“NUEVA GENERACIÓN”



**ANEXO 3**  
**COLEGIO NACIONAL “CHAMBO”**



**ESTUDIANTES DE SEGUNDO BACHILLERATO DEL COLEGIO NACIONAL**  
**“CHAMBO”**





**ANEXO 4**  
**NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE PARTICIPARON EN LAS ENCUESTAS**  
**“ILFAM”**



