



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR

ESTUDIO REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: JOSÉ ALEJANDRINO VELASCO, BALBINA HIDALGO, JAIME ROLDÓS AGUILERA, MONS. FRANCISCO VALDIVIESO, PÍO JARAMILLO ALVARADO Y BERNARDO VALDIVIESO DEL CANTÓN Y CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA, EN EL AÑO 2011

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIATURA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

AUTORES:
CECILIA ROCÍO CALDERÓN ORDÓÑEZ
ÁNGEL EDUARDO OCHOA MONTOYA

MENCIÓN:
EDUCACIÓN BÁSICA

DIRECTORA DEL PROYECTO:
MGS. MARÍA ELVIRA AGUIRRE BURNEO

DIRECTOR DEL TRABAJO:
DR. FAUSTO R. AGUIRRE T.

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA
2012

CERTIFICACIÓN

**Dr. Fausto R. Aguirre T.,
DIRECTOR DE TESIS**

CERTIFICO:

Haber revisado el presente informe de investigación, el mismo que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta y a Distancia, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Loja, 17 de noviembre del 2011

**Dr. Fausto R. Aguirre T.,
DIRECTOR DE TESIS**

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO

CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros, Cecilia Rocío Calderón Ordóñez y Ángel Eduardo Ochoa Montoya, declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja, que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, 17 de noviembre de 2011

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de investigación, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Cecilia Rocío Calderón Ordóñez
CI. 1104181001

Ángel Eduardo Ochoa Montoya
CI. 1103834667

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedicamos a nuestros abnegados padres, familiares y amigos que nos han ayudado incondicional, con su aporte personal, e incentivos para llegar a la feliz culminación de nuestras metas académicas, en especial a un pequeño ser quien ha sido la mayor fortaleza para cumplir nuestros objetivos.

LOS AUTORES

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja, a los docentes de la Escuela de Ciencias de la educación que nos han impartido sus conocimientos en todos los años de nuestra formación universitaria, en especial al Dr. Fausto Aguirre quien de modo incondicional dirigió acertadamente el presente trabajo de investigación, sustentado en sus conocimientos científicos, su carácter paciente y demás consejos prácticos que nos sirvieron de base y guía para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación.

LOS AUTORES

ÍNDICE

Páginas

Portada.....	i
CERTIFICACIÓN:.....	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE.....	vii
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN.....	3
3. MARCO TEÓRICO.....	12
3.1. Características sociogeográficas de la provincia Loja.....	12
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa	21
3.1.2. Reseña histórica de los centros educativos intervenidos en la investigación.....	27
3.1.3. La demanda de la educación en las TIC.	41
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas	43
3.2.1. Investigación sobre las pautas de consumo sobre las pantallas	43
3.2.3. Oportunidades del uso de las TIC en el aula.....	52
3.3. Las TICS en los procesos de enseñanza-aprendizaje	55
4. METODOLOGÍA	57
4.1. Contexto.....	57
4.2. Participantes.....	57
4.3. Recursos	59
4.4. Hipótesis de trabajo:.....	60
5. RESULTADOS	63
5.1. Características sociodemográficas	63
5.3. Redes sociales y mediación familiar	79
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	177
6.1. CONCLUSIONES.....	177
6.2. RECOMENDACIONES.....	179
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	182
8. ADENDAS	183

1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación mantiene el estudio de las Generaciones Interactivas en Ecuador, y para conocer su situación se desarrolla un estudio en los establecimientos educativos de la ciudad de Loja, para conocer como las nuevas generaciones de estudiantes se encuentran adaptándose al desarrollo social y tecnológico, es por ello que se presenta un marco teórico que analiza las características sociodemográficas, el ámbito escolar y familiar.

Además se establece un estudio de cómo incide en los niños y los adolescentes el uso y empleo del consumo de las pantallas, sujeta a los ordenadores, televisores, videojuegos, etc., mediante la información bibliográfica se detalla el marco teórico de la investigación detallándose toda la conceptualización sobre las pantallas, las redes sociales la aplicación de las Tic's en la educación por medio del empleo de las tecnologías.

En la aplicación de una encuesta esta prevé de datos reales, la misma que se la aplica a cuatro establecimientos educativos que han sido analizados en el presente trabajo de investigación son de la zona urbana y rural de la ciudad de Loja se han tomado como referencia a instituciones del sector del Valle el Colegio Jaime Roldón Aguilera que funciona en las instalaciones del Colegio Calasanz, del sector céntrico, al Colegio Pío Jaramillo Alvarado de la sección nocturna y a la escuela José Alejandrino Velazco, de la parroquia Sucre de la ciudad de Loja y a tres establecimientos que devienen del sector de San Lucas la escuela Balbina Hidalgo, del centro de la ciudad de Loja el Centro Artesanal Mons. Francisco Valdivieso de la parroquia El Sagrario y el Colegio Experimental Bernardo Valdivieso del sector céntrico sur de la ciudad de Loja.

Estos establecimientos evidencian que los alumnos mantienen una tendencia de consumir y emplear los productos que devienen de las pantallas debido a que son los teléfonos móviles los de mayor aceptación por ellos debido a que estos les permite estar en comunicación entre ellos, básicamente la telefonía móvil la emplean para comunicarse con sus amigos, en segundo plano con sus familiares, pero para obtener este servicio han ejecutado trabajos fuera de casa para obtener dinero y comprar este

dispositivo de comunicación, el mismo que según sus esfuerzos mantienen la funcionalidad de la telefonía con el sistema de prepago, su preferencia radica en los servicios que este posee como son de comunicación, servicio de mensajería, juegos e inclusive acceso a la red informática con las redes sociales.

En el caso de mantener ordenadores en sus hogares es el computador portátil el preferido por los alumnos debido a que este les permite una movilidad dentro y fuera del hogar sin tener que perder su capacidad de uso, la mayoría los emplea para el momento de ocio y por lo general lo requieren por los servicios de internet al cual pueden acceder por medio de la red inalámbrica que el computador portable puede llegar a captar.

En consecuencia de ello se define que las nuevas generaciones se desarrollan inmersas en el uso y empleo de las tecnologías de las pantallas que disponen la información generalizada al alcance de todos quienes pueden acceder a la red, sin la existencia de limitaciones en la edad o que las páginas degenerativas de la conciencia o pensamiento del menor mantengan una limitación alguna, todo está disponible y es así como las nuevas mentes se forman actualmente, esas generaciones son dependientes del uso del internet lo que deriva en problemas o discusiones familiares, un deficiente desarrollo intelectual o académico y se exponen a riesgos como son el empleo y uso de la pornografía desde temprana edad siendo posibles víctimas de la extorsión a través de la red en el caso de que estos coloquen imágenes o videos comprometedores para consigo mismo.

2. INTRODUCCIÓN

Teoría de las generaciones y educación

¿Qué es generación?

En realidad existe un sinnúmero de conceptualizaciones sobre el significado de generación. Generaciones en la sociología, generaciones tecnológicas, generaciones de copias, generaciones en la biología, entre otras.

- Se conoce como generación al total de seres, que forman parte de la línea de sucesión anterior o posterior de un ser de referencia y se encuentran a la misma diferencia. Si se toma como partida un ser que se ha sometido a un test, o una generación del mismo, se denomina primera, segunda, etc. generación a las generaciones sucesoras.
- Se utiliza el término generación para denominar a las personas de una edad determinada o de un intervalo determinado de tiempo de la historia. También se utiliza el término para denominar a los productos técnicos de una serie de producción (o según el año de producción), copias a un lapso de tiempo idéntico al original y organismo con un determinado modo de reproducción.
- Otra conceptualización es la duración generacional o intervalo generacional es el promedio de la diferencia de edad de todos los hijos con respecto al padre o madre en años. Con respecto a las diferencias de edad entre la mujer y el hombre en un enlace familiar, suele ser la diferencia generacional con respecto al padre mayor que con respecto a la madre.

¿Qué diferencia existe entre generaciones?

La diferencia entre generaciones es muy notoria porque todo lo que existe la faz de la tierra tiene una generación y más aún las generaciones educativas son las que paso a paso con el transcurso del tiempo han cambiado es por eso que en la actualidad ya no se debe educar con rigor ni fuerza física, se debe actuar de manera sensible, tomando

en cuenta mucho las opiniones y respetando las diferencias individuales es decir se debe educar con amor para la felicidad.

¿Cómo educar política e ideológicamente?

A partir del carácter social del hombre se descubren relaciones que lo llevan a conformar comunidades que trabajan buscando el bien común. Es así que aparece la política como elemento aglutinante de todos aquellos esfuerzos que buscan el bien común, pero con el transcurso de los tiempos la política se convierte en asegurar el bien común de unos pocos: de los que llegan a poder. A partir de la mera observación podemos deducir que el hombre no vive solo. De hecho, los hombres han vivido desde siempre en estado social. La sociabilidad le viene al hombre no del hecho de que convive con otros hombres sino de su propia naturaleza.

En realidad, el hombre no puede ser comprendido sin incluir alguna referencia a su dimensión social.

En el proceso educativo se aprende destrezas que ayudan a actuar en el entorno material y social. También se recibe ideas, justificadas racionalmente o no.

La validez de una ideología se desprende del poder que tiene para darle significado a la experiencia del grupo humano que la asume. Los seres humanos vivimos inmersos en ideas cuya validez aceptamos a priori, vivimos inmersos en ideologías que la costumbre ha vuelto transparentes.

¿Cómo orientar una educación equitativa para la mujer y el hombre?

Al nacer, la identidad de los niños y niñas no sólo viene determinada por el sexo; tradicionalmente, también lo ha estado por el proceso de socialización y por la educación.

La familia es el primer agente socializador del niño y la niña y, al mismo tiempo donde más se puede fomentar y consolidar los roles o estereotipos tradicionales del hombre y la mujer. No obstante, puede ser también uno de los principales entornos donde educar en igualdad a los hijos e hijas.

Ya en los primeros años de vida, los juguetes pueden simbolizar los estereotipos sexistas de esta sociedad. La 'cocinita', el maletín de costura, la muñeca con sus complementos de ropa rosa azul, el carricoche de bebé... son algunos ejemplos de juguetes que presuponen la función que estas futuras mujeres desempeñarán o que socialmente se espera que desempeñen. Independientemente de la actividad profesional a la que dediquen sus vidas, la cocina o la limpieza son ejemplos de actividades que las mujeres tienen asignadas desde niñas. Los niños, por el contrario, se divierten con juegos asociados a la construcción o el transporte, por poner un ejemplo.

De la misma manera, no suele estar bien visto en el seno de las familias que el niño o la niña muestren interés por los juegos asignados al sexo contrario y, aunque este obstáculo se va superando cada vez más, sigue siendo extraño ver a un niño con muñecas o a una niña con coches de carreras. Paradójicamente, al mismo tiempo que del niño se espera que no juegue con la cocinita, se pretende que el hombre colabore en las labores del hogar. Y a la inversa, los coches y camiones que algunos no consideran adecuados para las niñas, se contraponen a una realidad creciente en la que se intenta que la mujer pueda acceder a todo tipo de profesiones.

Varias esferas de la vida familiar determinarán, según el trato, las expectativas y los roles, su forma de comportarse así como el papel que jugará el niño o la niña en el futuro.

¿Cómo influye el maestro en los estudiantes?

Para dar respuesta a esta interrogante se establecerá una relación entre un jardinero y un maestro.

JARDINERO	ESTUDIANTE	MAESTRO
• Selecciona	• Cuestiona	• Dar oportunidades
• Cuida	• Evalúa	• Convertirse en jardinero
• Abona	• Interpreta	• Guiar
• Injerta	• Sintetiza	• Ayudar
• Protege	• Investiga	• Dar confianza, afecto
• Riega	• Es inconforme	• Considerar
• Prepara la tierra	• Construye	• Elevar el autoestima
• Poda	• Es un héroe	• Valorar
• Quita las malezas	• Analiza	• Preparación científica
• Ama a sus plantas	• Utiliza la meta cognición	• Creativo
• Son su ideal	• Valora su identidad	• Dinámico
• Siempre está a su lado	• Ama y valora su vida y la de los demás	• Investigador

¿Maestro pueblo o maestro gendarme?

La relación entre maestro de pueblo y maestro gendarme están estrechamente relacionados con el fin de formar seres libres capaces de crear sus propios ideales, no ser dominados, maltratados o humillados por nadie, siempre quieren que sus estudiantes sean los forjadores del nuevo mundo que la sociedad tanto añora. Los conllevan a sus alumnos a ser los constructores de sus propios aprendizajes.

Ser maestro de pueblo o maestro gendarme constituye siempre una cadena (si cabe el término) de desafíos, aventuras, confusiones, aciertos, intuiciones, aprendizajes, construcciones.

No podemos considerar maestro a aquella persona que logra desarrollar la memoria del niño de modo que recuerde sucesos y apruebe exámenes; maestro un ser privilegiado por Dios porque en sus manos está la habilidad para enseñar a sus discípulos a pensar, interrogar, cuestionar, razonar, indagar y construir una nueva forma de comprender la realidad, partiendo de la complejidad de la vida, del hombre mismo, del universo y consecuentemente del conocimiento, es decir pretende entregar a la sociedad héroes forjadores de su propia vida, un verdadero ciudadano.

Los maestros deben admitir que son compañeros de sus alumnos en el largo y difícil viaje de la vida, tratándolos con dignidad y respeto que merece todo ser humano. Un buen maestro sabe cuál es el potencial de cada estudiante y como desarrollarlo, para ello es necesario encontrar un método donde se logre aprovechar a lo máximo sus experiencias, habilidades y actitudes.

Indudablemente la profesora y el profesor, ha de ser un verdadero histrión, una persona capaz de representar y hacer de su clase un espacio de entretenimiento, para sus estudiantes, aceptando siempre con respeto sus chistes, creaciones, gracias, bufonadas, entre otras cosas que le propician sus pupilos. Debe tratar de dar gusto a los estudiantes, en primer lugar, para que, luego, ellos den gusto a lo que desea el profesor.

El proceso educativo: ayer y hoy

MATERIAL DIDÁCTICO, METODOLOGÍA Y TECNOLOGÍA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Origen y utilización de los materiales educativos o didácticos

La historia del material educativo y didáctico es casi tan antigua como la propia enseñanza, que tiene como objetivo facilitar la transmisión de conocimientos combinados de un texto escrito con representaciones pictóricas, así como la incorporación del lenguaje propio de los estudiantes a las páginas impresas. En épocas anteriores la enseñanza se apoyaba únicamente en las demostraciones y explicaciones orales ofrecidas por el maestro¹. Era la transmisión del saber personal; es decir el docente enseñaba en base a sus propias experiencias lo que conocía y había ido adquiriendo a lo largo de su vida, no lo que estaba en los libros.

Con el transcurso del tiempo aparecieron los textos impresos y otros materiales didácticos, estos fueron lentamente llegando a las aulas y por ende a manos de los maestros quienes hasta adaptarse demoraron mucho en aplicarlos.

¹ Las características de la clase magistral están estrechamente relacionadas con el ámbito social donde se produce, la institución académica, donde coexiste con otros géneros discursivos como la conferencia, la tutoría, el examen, etc., que se diferencian por algunos parámetros del contexto. La intención de un examen puede ser distinta de la de una clase, por ejemplo: la tutoría se trata de un discurso plurigestionado, es decir regulado conjuntamente por los interlocutores, mientras que la clase magistral está regulada exclusivamente por el enunciador, cte.

A partir del s. XIX luego de la revolución industrial, el material didáctico impreso se convirtió en el eje vertebral de las acciones de enseñanza y aprendizaje en cualquier de los niveles y modalidades de educación. Desde la educación infantil hasta la enseñanza universitaria; en la educación a distancia, en la educación no formal, en definitiva, en cualquier actividad formativa suele existir un material impreso de referencia para docentes y alumnos.

Formas de educar a partir del siglo XX

En este siglo las formas de educar eran muy distintas a las actuales, porque estaban basados en los paradigmas tradicionales, que no era más que la adquisición de conocimientos donde el alumno únicamente escuchaba y escribía todo lo que el maestro le dictaba, es decir este aprendía únicamente para el rato más no para la vida; el maestro tenía la última palabra y los estudiantes no tenían derecho a opinar y las pedagogías tradicionales que se basaban específicamente a la transmisión de conceptos. Por esa razón en esos tiempos los pocos maestros que había para dictar sus clases no tenían material didáctico de acuerdo al área y se basaban únicamente en los libros (**SEMILLITAS**, **ESCOLAR ECUATORIANO**, **COQUITO**), y no llevaban a sus aulas materiales de apoyo. El mismo concepto que estaba en el libro lo escribían en una pizarra antipedagógica con relación a las actuales con tiza de yeso la cual perjudicaba mucho a la salud tanto de los maestros como de los alumnos. Los conceptos eran copiados por sus alumnos en una pizarra de piedra utilizada como un cuaderno de apuntes y un lápiz del mismo material, luego de ser memorizados estos eran eliminados con un borrador de lana de oveja forrado con tela que era elaborado por las representantes de los estudiantes. Los útiles escolares (pizarra, lápiz de piedra y el libro), eran llevados en un carril, petaquilla o en una alforja dependiendo de las tradiciones y costumbres de cada lugar.

Era complicada la enseñanza porque no existían los suficientes profesores por lo que únicamente hubo escuelas en las parroquias y no en los barrios aledaños y por este motivo se tenía una gran demanda de niños en estos establecimientos donde el maestro se encargaba de trabajar con todos los hombres y una maestra con las mujeres; estos grupos de alumnos sobrepasaban los cincuenta. Los lugares donde se impartían las clases no eran aulas sino viviendas rudimentarias, prestadas en algunos casos y otras arrendadas que no contaban con un ambiente de trabajo favorable,

porque el piso era de tierra, las paredes de bajareque o tapia, el techo era de carrizo tejido, cubierto de lodo y protegido por la teja. Las puertas y ventanas eran de madera; los espacios de enseñanza eran oscuros porque en aquel tiempo el fluido eléctrico aun no llegaba a estos sectores por esa razón tenían que aprovechar a lo máximo la luz natural. Como estos lugares eran viviendas no había un lugar específico para la recreación es decir no existían canchas ni otros tipos de juegos, entonces los estudiantes se veían obligados a lugares planos para realizar actividades deportivas como el voleibol, el futbol no lo practicaban porque no lo conocían; en los momentos de receso de la jornada de la mañana que era de una hora practicaban juegos como los trompos, las canicas y más juegos populares. Es importante recalcar que estos juegos eran practicados únicamente por los hombres mientras que las niñas se dedicaban al juego de las muñecas y otros juegos femeninos. En el receso de la jornada de la tarde que era de diez a quince minutos recibían un pequeño refrigerio que era donado por ONG's el cual consistía en una taza de leche en polvo endulzada con panela acompañada de un pan elaborado entre padres de familia y profesores y era asado en horno de leña y para ello todos los días los niños obligatoriamente llevaban un palo de leña para poder cocer los alimentos.

Jornada de trabajo

Las actividades académicas de los maestros era de lunes a viernes a doble jornada; la jornada de la mañana era de ocho a doce, con un receso de una hora; de doce a dos de la tarde los niños se iban a sus hogares para almorzar para regresar a la jornada de la tarde era de dos a cuatro con un receso de diez a quince minutos. Los maestros pernoctaban en las comunidades toda la semana de labores, otros hasta un mes debido a la distancia en que se encontraban y porque no existía carreteras hacia todos los lugares así como en la actualidad.

Los niños entraban a la escuela de cinco años a la preparatoria conocida como jardín y en la actualidad como primer año de básica, luego a primer grado, a segundo y así sucesivamente hasta sexto grado.

Las materias que impartían los maestros eran de lectura, aritmética, geometría, historia entre otras, estas se encontraban en un solo libro todas estas áreas.

El uniforme que ellos tenían era exclusivamente para los desfiles y presentaciones; este comprendía un pantalón o falda azul y una camisa o blusa blanca.

Los supervisores llegaban a visitar los establecimientos esporádicamente cada dos o tres años y cuando lo hacían en primer lugar evaluaban a los estudiantes y dependiendo de su rendimiento en ese mismo momento los promovía de grado y en segundo lugar en honor a su llegada se organizaba una fiesta para demostrar su agradecimiento.

En aquella época el maestro era considerado como un líder porque algún problema que tenían los habitantes de ese lugar acudían donde él para que los asesore y los oriente en los problemas que se les presentaba. También eran muy acogidos a la religión católica. Luego de haber terminado la primaria podían ir a trabajar como maestros con su respectivo nombramiento que lo obtenían inmediatamente al momento de ir a trabajar.

Los castigos

Los castigos en este tiempo eran muy severos físicamente y estos a su vez afectaban en la parte psicológica dependiendo de la falta que cometía el estudiante recibía su castigo, a unos les hacían arrodillar con los brazos cruzados por un tiempo de media a una hora; otros el castigo era que un estudiante cargaba a otro para propiciarle el maestro latigazos que iban de cinco a diez; también el profesor cogía al alumno y le metía entre las piernas y la alzaba de la correa para darle con un látigo que era elaborado con cuero de ganado; además de estos escarmientos que eran los más fuertes, hubo otros como: los reglazos en las manos, poner los brazos en forma horizontal y en cada mano sostener una piedra aproximadamente de unas diez libras cada una, el halón de la oreja y de la patilla, u otros que les ponían a los estudiantes un gorro rojo con orejas de burro y también les dejaban sin recreo, este último en la actualidad algunos maestros aun lo siguen practicando. Todas estas acciones eran bien vista por los padres de familia que en lugar de llamarle la atención por los actos cometidos era digno de felicitaciones y agradecimientos, siempre llevaban un lema el cual decían que “la letra con sangre entra”.

Fiestas

Las fiestas cívicas eran celebradas en la misma parroquia como era el 18 de noviembre La Fundación de Loja que era la más importante, para dicho evento participaban solo los varones quedando aisladas las mujeres e irrespetando los derechos de la mujer.

Las fiestas religiosas se las celebraba con veladas, sainetes, juegos, bailes, juegos entre otros, siempre acompañada del ritmo de las guitarras ya que para entonces no había luz y por ello era difícil que sonara un instrumento en base a la electricidad.

Por otra parte en aquel tiempo el 13 de abril -Día del Maestro- era la fecha más importante del año porque en su honor los padres de familia y alumnos organizaban grandes onomásticos acompañados de plenarias, programas y regalos muy significativos, igual ocurría en el fin de año, realizándole una gran despedida acompañada de muchos sentimientos.

3. MARCO TEÓRICO

ESCENARIO EDUCATIVO Y REALIDAD GEOFÍSICA

3.1. Características sociogeográficas de la provincia Loja

Provincia Es una unidad político-administrativa formada por cantones y cada cantón se divide en parroquias urbanas y rurales.

El Ecuador para optimizar una buena administración se lo ha dividido en cuatro regiones naturales que son:

Costa o Litoral	Sierra o Interandina	Oriente u Amazónica	Insular
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Esmeraldas ➤ Manabí ➤ Guayas ➤ Los Ríos ➤ El Oro ➤ Santa Elena 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Carchi ➤ Imbabura ➤ Pichincha ➤ Santo Domingo de los Tsáchilas ➤ Cotopaxi ➤ Tungurahua ➤ Bolívar ➤ Chimborazo ➤ Cañar ➤ Azuay ➤ Loja 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sucumbíos ➤ Orellana ➤ Napo ➤ Pastaza ➤ Morona Santiago ➤ Zamora Chinchipe 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Galápagos

Al sur en el Ecuador se encuentra la provincia de Loja, conocida también como la Centinela del Sur por ser la guardiana de nuestra soberanía en una zona que constantemente sufría los ataques del militarismo peruano.

DATOS HISTÓRICOS:



Loja cuenta con un rico historial. Tiene dos fundaciones, la primera en el valle de Garrochamba, en Catamayo en 1546, ordenada por Gonzalo Pizarro, y en su honor se la denominó La Zarza.

La segunda fundación fue realizada el 8 de diciembre de 1548. Nuestra provincia se independizó el 18 de noviembre de 1820 y creada el 25 de junio de 1824; pero esta fecha de creación en años anteriores nunca fue recordada ni celebrada como una fecha cívica. En el año 2001 en la administración del Ing. Raúl Auquilla como prefecto del Ilustre Consejo Provincial de Loja, se preocupó por revelar este acontecimiento histórico y cívico; razón que con fecha 14 de noviembre del año 2000 el Municipio elevó un acuerdo, declarando el 25 de cada año día de la provincia de Loja, mandato que entra en vigencia en todo el territorio jurisdiccional.

Naciendo así un nuevo espacio de la historia que intenta abrir rumbos de futuro y esperanza para la ciudad de Loja, para fortalecer su identidad como provincia, siendo considerada la ciudad más hermosa del territorio ecuatoriano, por ello todos los lojanos resaltamos con espíritu altivo el nombre de nuestra provincia.

En la ciudad capital de la provincia se encuentra el representante del presidente que es el gobernador considerado este como la primera autoridad provincial. La burocracia de Loja está integrada por un alcalde, el prefecto, el señor obispo, registro civil, director de salud, director de educación, intendente de policía, comandante de policía, comandante de la brigada militar, entre otros.

Además en Loja existen parques, hospitales, clínicas, universidades, bancos, canales de televisión, radio difusoras, entre otros. Además cuenta con una hidrografía muy interesante como son los principales ríos: El Puyango, El Catamayo y el Macará todos pertenecientes a la cuenca del Pacífico, mientras que el río Zamora que avanza hasta unirse en el Paute y formar el río Santiago que desemboca en el Amazonas.

Características geográficas de la provincia de Loja

La capital de provincia es Loja, tiene una población alrededor de 447 000 habitantes entre hombres y mujeres, se encuentra situada al Sur-Centro del Ecuador con una superficie de 11 026 Km² con una altitud de 1932 msnm.

Su geografía es accidentada e irregular. Está comprendida por la parte alta de la hoya del Jubones y las cuencas del Catamayo, Macará y Puyango. Las elevaciones son muy bajas. Los principales ramales son el nudo de Guagrauma, Cajanuma, las estribaciones de Santa Rosa, el nudo de Santa Rosa y las estribaciones de Alamor y de Célica.

Límites

Norte: Azuay

Sur: Perú

Este: Zamora Chinchipe.

Oeste: El Oro y Perú.

Clima

Es muy variado, templado andino, en junio y julio se presentan lloviznas de tipo oriental (vientos alisios), octubre, noviembre y diciembre época de mayor estiaje (sequía).

División política

La provincia de Loja posee 16 cantones incluida la cabecera provincial, dada su diversidad de climas, alturas y costumbres posee una gama extraordinaria de riquezas

como: la cultura, el turismo, agrícola y modalidades diferentes de vida. Su proverbial buen genio hace de cada pueblo un remanso de paz y un canto permanente hacia la luz y libertad.

Loja: "Jardín y fortaleza del Ecuador"

Saraguro: "Emporio de la raza más pura de América"

Calvas: "Paradigma de los pueblos lojanos"

Celica: "Ciudad del cielo"

Macará: "Centinela sin relevo del Ecuador"

Gonzanamá: "Capital agrícola ganadera e industrial"

Puyango: "Tierra cubierta de gloria"

Espíndola: "lindero de la patria"

Sozoranga: "Futuro de grandeza"

Zapotillo: "Oasis del Ecuador"

Catamayo: "Hontanar en el huerto"

Chaguarpamba: "Eslabón regional del Ecuador"

Pindal: "Emporio de riqueza que esparce semillas para el futuro"

Quilanga: "Sagrado pensil del Ecuador"

Olmedo: "Grandeza de un pueblo con nombre de patriota"

Características sociales de la provincia de Loja

Según datos recopilados podemos decir que las características: de los lojanos no son originales de los españoles si no que por intermedio de ellos nos introdujeron las

raíces de los muslines² quienes tuvieron las características como la generosidad, la amable y atenta manera de recibir al visitante, el aseo personal y del lugar donde vive, las actividades que realiza, el orden, su forma de expresión, la gentileza y generosidad, la solidaridad, la honra de su propio hogar, incluso la forma de perdonar y ayudar a su propio enemigo. Todas estas características hacen que los lojanos seamos diferentes con relación a las personas de otras partes del país y del mundo.

Desde siempre Loja ha sido considerada como un lugar de encuentros ya sea por su espacio regional y dinámico, ubicación geográfica u hospitalidad que ha ofrecido y la sigue ofreciendo a todos sus visitantes.

Loja siempre ha sido privilegiada por su ubicación geográfica, ya que desde mucho tiempo conjuntamente con las provincias de El Oro y Zamora formaron la gobernación del Yaguarzongo, posteriormente estas provincias constituyeron el ámbito territorial del gobierno federal de Loja donde el poder se fragmentó en tres gobiernos: el triunvirato de Quito a cargo de Gabriel García Moreno, alianza de Cuenca y Guayaquil con el general Guillermo Franco y el gobierno de la provincia de Loja con Manuel Carrión Pinzano como jefe civil y militar. En efecto, el 18 de septiembre de 1859 mediante una actitud de hecho, Loja y su provincia declararon su autonomía para hacer cumplir todas sus aspiraciones.

Por su puesto, el mayor logro del federalismo lojano fue la abolición absoluta del sistema administrativo departamental frente a la defensa de la categoría política de provincia, consagrando su relativa autonomía y su actuación como entidad seccional, con personería propia y con los recursos económicos necesarios para el progreso provincial. Si bien en la constituyente de 1835 se suprimió la forma departamental de administración, se conservó el distrito electoral, suprimido en la convención de 1861, con lo cual finalmente se estableció el régimen de provincia. En la última instancia, Loja se separó definitivamente del departamento de Cuenca.

Además en esta época se realizó la creación de la feria provincial de Loja que se celebra el 25 de diciembre de cada año que perdura hasta la actualidad; con el paso del tiempo estos territorios integraron la región sur del Ecuador. En la actualidad con las reformas a la Constitución del Ecuador esta región (Loja, Zamora Chinchipe y El Oro), conforman la Zona 7 con sede en la ciudad de Loja; esta zona ha permanecido

² Félix Paladines Paladines, LOJA DE ARRIBA ABAJO, p. 207.

relativamente aislada de los procesos de modernización tanto en: infraestructura, vialidad, medicina, educación, tecnología entre otras, que se han venido impulsando en nuestro país, lo cual ha permitido que, en todo ámbito se siga manteniendo lo más genuino de la cultura Indo-Ibérica.

La Zona 7 constituye históricamente una sola comunidad socioeconómica totalmente independiente con características e idiosincráticas similares.

Los límites tradicionales respecto a los actuales no tienen mucha variabilidad; esta zona tiene aproximadamente 33 000 Km².

La montañosa provincia de Loja, con el paso del tiempo ha sufrido grandes cambios como son aislamiento, desempleo, pobreza, deforestación, inundaciones y sequías, erosión y contaminación, pero a pesar de todos estos fenómenos siempre ha prevalecido la valentía y fortaleza de los lojanos que nos hace ser diferentes. Si bien es cierto, nuestra provincia ha sido el centro de migración la cual obstaculiza su propio desarrollo interno y prosperidad económica. Los que migran tienden a ser jóvenes en busca de trabajo oportunidades de estudio y mejoramiento de sus vidas en general. Si seguimos así corremos el riesgo de que en el futuro no existan campesinos, artesanos y labradores de tierra, esto acarrearía a un sinnúmero de problemas tanto en la ciudad como provincia y cómo no decir que está afectando a todo nuestro país.

Características geográficas del cantón Loja

Cantón. Es una división política administrada y formada por parroquias urbanas y rurales.

El Estado ecuatoriano con la finalidad de realizar una mejor administración y descentralización, ha dividido a la provincia en cantones y estos en parroquias.

Todo cantón posee una cabecera cantonal. Toma esta denominación la parroquia más adelantada con los servicios de: agua, luz eléctrica, comunicación, transporte y de mayor población.

En la cabecera cantonal se encuentra el alcalde, jefe político, comisario, el juez, cura párroco y más autoridades civiles y militares, quienes se forman mancomunada, velan por el progreso y bienestar del cantón.

Ubicación geográfica

Geográficamente el cantón Loja perteneciente a la provincia que lleva su mismo nombre, tiene una población de 214 100 habitantes alrededor del cantón y en la cabecera cantonal 160 300 habitantes, se encuentra ubicado en la parte Sur-Oriental de la provincia de Loja con una superficie de 2 063 Km², su altitud es de 1932 msnm.

Límites

Norte: Con el cantón Saraguro y la provincia de El Oro.

Sur: Provincia de Zamora

Este: Provincia de Zamora

Oeste: Con los cantones de Catamayo, Gonzanamá, Quilanga, Espíndola y la Provincia de El Oro.

Origen del nombre

Respecto al origen del nombre la Inmaculada Concepción de Loja impuesto a la ciudad en su fundación definitiva ocurrida en 1548 escribió el virrey don André Hurtado de Mendoza en su memoria al rey de España. El capitán Alonso de Mercadillo, natural de Loja de Granada (España), acompañado de Hernando de Benavente su íntimo amigo nacido en Zamora (España) por encargo de don Pedro de la Gasca fundó la ciudad de Loja, dándole este nombre por ser dicho Mercadillo de Loja de España y por la costumbre de los conquistadores de dar el nombre de su tierra nativa a las ciudades que fundaban en tierras de América.

La fecha de cantonización de Loja fue el 23 de junio de 1824, según la División Territorial de la Gran Colombia establecida por S. Bolívar.

Fiestas tradicionales

Cívicas:

25 de Junio: Provincialización de Loja

18 de Noviembre: Independencia de Loja

8 de Diciembre: Fundación de Loja.

Religiosas:

15 de Agosto: Fiesta del Santuario de El Cisne

20 de Agosto: Llegada de Nuestra Señora de El Cisne a Loja.

8 de Septiembre: Feria de Loja.

Condiciones demográficas

La tasa de crecimiento poblacional es alta y se encuentra en el sector urbano de Loja, que ha aumentado en casi seis veces en los últimos cuarenta años. El nivel de instrucción es elevado gracias al desarrollo que últimamente han tenido los centros de alfabetización y de enseñanza en general.

El clima

La temperatura promedio es de 16 grados centígrados. Posee un clima temperado subandino y tropical subandino. La geografía rugosa de Loja permite la localización de algunos valles en los que se destacan: Vilcabamba, que asombra al mundo por su clima y temperatura primaveral que jamás varía, también están Catamayo, Malacatos, Gonzanamá y Piscobamba, todos con temperaturas tibias y frescas.

La ciudad de Loja se ubica en el área de clima templado andino. A excepción de junio y julio, meses en que se presentan lloviznas y vientos alisios, el clima de Loja es más bien templado.

Recursos y economía

La agricultura y ganadería son las fuentes de riqueza de este cantón. De aproximadamente 1 200 000 hectáreas que posee Loja, 110 000 se han destinado a

cultivos, 420 000 a pastos y el resto son terrenos con forestación natural y reforestación, terrenos gravemente erosionados altas montañas. La producción, cosecha y rendimiento, se deduce que un mínimo porcentaje de cultivos cuenta con canales de riego y la mayor parte de cultivos solo son a base de riego doméstico y los demás cultivos con riego esporádico, como los cafetales, huertos de frutales y zonas no aptas para la agricultura, pero por situaciones sociales se las continúa cultivando con productos de bajo rendimiento.

En el cantón Loja se cultiva, verduras, legumbres, maíz, frijoles, tubérculos, frutales y muchas flores. En la parroquia de Vilcabamba y Malacatos se produce café, caña de azúcar, tabaco, yuca, tomate, entre otros.

Con relación a la ganadería Loja es una zona ganadera en toda su extensión, pero mayormente concentrada en los cantones de Loja, Gonzanamá y Saraguro. El ganado predominante es el vacuno, seguido de los bovinos, ovinos, caprino, porcino y aves de corral.

En la parroquia Malacatos se encuentran los yacimientos de yeso, caolín, arcilla que son utilizados para la elaboración de cerámicas.

Hace años se realizaba estudios geoquímicos y geofísicos de los polimetálicos (cobre en mayor proporción, plomo, zinc, hierro y oro en menor proporción) del Fierrohurcu.



De igual forma se continúa explotando la cal cerca de Loja y se ha detectado yacimientos de carbón de piedra en la hoya de Loja y cerca de Malacatos, que como área de reserva minera cuenta con un significativo número de áreas a concesionar.

Industrias

Una de las más sobresalientes industrias y pionera en Loja es el Ingenio azucarero Monterrey (Malca), creado el 10 de enero de 1959; es importante resaltar que hace años atrás en esta industria la fibra de la caña o bagazo era utilizado para fabricar planchas de madera que servían para la elaboración de muebles a esta tabla se la conocía como madera contraplacada o tabla rey. Posteriormente se han establecido importantes empresas en la ciudad de Loja como: Cafrilosa (camal frigorífico Loja S.A.), Comprolacsa, Ile, Arcimego, Maderas del Sur, Cámel, Molinera y Pastificio, Cooperativa de Carpinteros San José, Inapesa, Farma Alemana, Lojagás, Planta de Lácteos UTPL, Ilesla, entre otras.

Vías de comunicación

Panamericana: Loja-Catamayo, Catacocha, Macará, Machala; interprovinciales: Loja-Catamayo, Gonzanamá, Calvas, Sozoranga, Macará; Catacocha, Celica, Alamor, Pindal, Zapotillo, Macará; Gonzanamá, Quilanga, Amaluza; Loja, Zamora; Loja, Malacatos, Vilcabamba, Quinara, Zumba; Loja, Saraguro, Cuenca; Caminos vecinales a todas las parroquias. Entre los medios de comunicación cuenta con CNT, Correo, Internet, Canales de televisión: UV televisión, Ecotel tv; periódicos: La Hora, Crónica de la tarde, Centinela del Sur. Radio difusoras: Luz y Vida, Centinela del sur, Loja, Ecotel radio, La Hechicera, Matovelle, entre otras.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa

Loja tiene uno de los más bajos porcentajes de analfabetismo en el país, demostrando un alto nivel de integración cultural. Se estima que la mayor parte de la población participa de la educación formal impartida en todos sus niveles: preprimario, primario y medio.

Existe un sinnúmero de entidades educativas en todos los niveles tanto del sector público como privado como: Bernardo Valdivieso, Pío Jaramillo Alvarado, Calasanz, La Salle, Miguel Riofrío, La Inmaculada, Beatriz Cueva de Ayora y otras más.

También se cuenta con varias universidades y entidades de educación superior de gran prestigio, que han promocionado la cultura, en primer plano, y lo siguen haciendo

hasta hoy en día. La música, letras, teatro, danza, artes, han sido su trabajo durante años, y que han llevado a Loja a ser reconocida en el entorno nacional. A la capital provincial se la denomina Ciudad Universitaria ya que las actividades académicas de sus actuales centros de educación superior imprimen un carácter específico a todo el conglomerado urbano.

Entre las principales entidades de educación superior tenemos: La Universidad Nacional de Loja, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Internacional del Ecuador con sede Loja, Instituto Tecnológico Los Andes, Instituto Tecnológico Sudamericano, ESPEC. (Escuela Superior Politécnica Ecológica, Servio Tulio Montero Rodríguez), entre otras.

Universidad Nacional de Loja

Visión

“La Universidad Nacional de Loja, se constituye en un centro de educación superior, evaluado y acreditado, abierto a todas las corrientes del pensamiento universal, cultivador de valores éticos y culturales, defensor de los derechos humanos, la justicia social y el medio ambiente y respetuoso de la pluriculturalidad y pluriétnicidad, que incide en el desarrollo humano sustentable de la región sur y del país, a través de la formación de recursos humanos de alto nivel científico-técnico, solidarios, con valores éticos y socialmente comprometidos; así como el rescate de conocimientos ancestrales y la generación de nuevos conocimientos todo ello en un proceso de interacción permanente con todos los sectores sociales, especialmente los menos favorecidos”³.

Misión

- ❖ Formar recursos humanos en los niveles: técnico-artesanal, de pregrado y postgrado, con enfoque humanista, sólida base científico-técnica capaces de contribuir a resolver los problemas del desarrollo humano de la región sur y del país.

³ UNL, Módulo 1, Carrera de Ingeniería en sistemas informáticos y computacionales, 2010 – 2011.

- ❖ Ofrecer programas de actualización profesional y técnica continua en diferentes escenarios.
- ❖ Sistematizar los avances del conocimiento científico técnico y realizar investigación articulada a la realidad regional y nacional, difundir sus resultados e incorporarlos a los procesos de formación y desarrollo humano.
- ❖ Ofrecer servicios especializados con calidad, pertinencia y equidad a las organizaciones sociales gubernamentales y no gubernamentales de manera de coadyuvar al desarrollo del país⁴.

Universidad Técnica Particular de Loja

“La universidad Técnica Particular de Loja fue creada por la Comunidad Marista ecuatoriana el 3 de mayo de 1971 y administrada por la misma estructura hasta octubre de 1997. Actualmente se encuentra regentada por la Comunidad de Misioneros y Misioneras Identes”⁵.

La universidad brinda educación superior de pregrado y posgrado a través de las modalidades de estudio presencial, abierta y a distancia con sus variantes: a distancia tradicional, semipresencial y virtual.

La modalidad a distancia se creó mediante resolución del 2 de septiembre de 1976. El estatuto aprobado por el Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas determinó en sesiones del 27 y 28 de agosto de 1987, que la universidad imparta estudios a través de 2 modalidades: tradicional, convencional o presencial y abierta y a distancia, con esta resolución la universidad ha sido pionera en Latinoamérica desde 1976 en impartir estudios a distancia.

En la actualidad la universidad cuenta con 88 centros asociados de los cuales tres funcionan en el exterior en Estados Unidos, España, Italia, mientras que los 85 están distribuidos en todo el país⁶.

⁴ UNL, **Módulo 1, Carrera de Ingeniería en sistemas informáticos y computacionales**, 2010 – 2011.

⁵ Ph. D. María José Rubio Gómez, **GUÍA GENERAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**, p. 9.

⁶ Cfr. Ph. D. María José Rubio, **GUÍA GENERAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**, pp. 9ss, 80.

Misión

Su misión está basada en la línea del humanismo cristiano: “Buscar la verdad y formar al hombre a través de la ciencia para que sirva a la sociedad”⁷.

Visión

“Su visión es el humanismo cristiano, que escogiendo por maestro que por Cristo histórico y el desarrollo en el pensamiento en la tradición en la iglesia católica, propugna una universalidad potenciadora conforme a la dignidad que el ser humano tiene como hijo de Dios, que hace que la universidad acoja, defienda y promueva en la sociedad el producto de la reflexión de toda experiencia humana”⁸.

Personajes Ilustres del Cantón

Benjamín Carrión

Manuel Carrión Pinzano

José Félix Valdivieso

Miguel Riofrío

Salvador Bustamante Celi

Dr. Isidro Ayora Cueva

Pablo Palacio

Emiliano Ortega Espinoza

Dr. Zoilo Rodríguez Rodríguez

Dr. Pedro Víctor Falconí

Dr. Pio Jaramillo Alvarado

Dra. Matilde Hidalgo de Procel

⁷ Ph. D. María José Rubio, **GUÍA GENERAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**, p. 21.

⁸Ph. D. María José Rubio, **Guía General de Educación a Distancia**, p. 21.

Alejandro Carrión Aguirre

Segundo Cueva Celi

Eduardo Kingman Riofrío

Dr. Alfredo Mora Reyes

Dr. Manuel Agustín Aguirre

Dr. Clodoveo Jaramillo Alvarado

Dr. Eduardo Mora Moreno

Dr. Ángel Felicísimo Rojas

División política y administrativa

Loja cuenta con:

Trece parroquias rurales:

Chantaco

Chuquiribamba

El Cisne

Gualel

Jimbilla

Malacatos

San Lucas

San Pedro de Vilcabamba

Santiago

Quinara

Yangana

Taquil

Vilcabamba

Cuatro parroquias urbanas

El Valle

San Sebastián

Sucre

Sagrario

Síntesis historiográfica de las parroquias urbanas

Parroquia El Sagrario

La parroquia El Sagrario se extiende entre las siguientes calles:

Al Norte está la avenida Gran Colombia, cruza por la puerta de la ciudad, avenida Emiliano Ortega, Daniel Álvarez Burneo por detrás de la avenida Zoilo Rodríguez, calle París y la urbanización del Consejo Provincial.

Al Sur está Alonso de Mercadillo bajando la Macará la calle Azuay y hasta la avenida Orillas de Zamora, también están los Faiques y Zamora Huayco.

Al Este va hasta el límite urbano de la parte oriental de Loja, Buena Esperanza.

Al Oeste parte de la calle Alonso de Mercadillo, Avenida universitaria y la Gran Colombia.

La parroquia El Sagrario lo conforma todo el centro de Loja. Rincón, Tejas de Jericó, Zamora Huayco, La Estancia, Los Faiques.

Tiene los siguientes lugares turísticos: Parque Simón Bolívar, iglesia La Catedral y Parque Central o Plaza Mayor, iglesia San Francisco y su Parque, iglesia santo Domingo y Parque de La Federación.

3.1.2. Reseña histórica de los centros educativos intervenidos en la investigación

Datos del Centro Artesanal Mons. Francisco Valdivieso

Este centro artesanal se creó en 1972; nace como obra social por un grupo de personas muy apegadas a la religión católica, los mismos que eran muy unidos y colaboraban mucho en ayudas sociales, por esa razón se los llegó a reconocer como Unión Católica, cuyo presidente fundador fue el Dr. Alfredo Aguirre.

Se creó y se abre en el local de una capilla conocida EL DEÁN OJEDA perteneciente a la diócesis de Loja; posteriormente cuando el Mons. Jorge Guillermo Armijos fue delegado personal del Mons. Francisco Valdivieso Alvarado y presidente de la unión sacerdotal en un diálogo con los miembros de la unión católica resolvieron que, esta obra social pase a funcionar en la calle Bolívar entre Colón e Imbabura siendo este el domicilio del benefactor. La primera directora fue la Sra. Sonia Ludeña de Cevallos.

A petición de los familiares en la actualidad el Centro Artesanal lleva el nombre del benéfico Mons. Francisco Valdivieso Alvarado, quien a más de ser un sacerdote que colaboraba mucho con las ayudas sociales dejó en manos de Unión Católica, todos sus bienes como: sus dos residencias, una que está ubicada en las calles: Bolívar entre Colón e Imbabura y la otra en las calles Olmedo entre Imbabura y Colón.

Es necesario resaltar que en Catacocha existe un Colegio con el mismo nombre, pero para que no exista confusión porque no pueden existir dos instituciones con el mismo se le puso a la de Catacocha únicamente Francisco Valdivieso mientras que la institución donde se planteó la investigación lleva el nombre de Mons. Francisco Valdivieso. Actualmente en este lugar funcionan dos instituciones: En la sección nocturna funciona la escuela de alfabetización para adultos llamada Francisco Valdivieso lleva este nombre para que no exista confusión con la otra institución que funciona en las tardes que es el Centro Artesanal Mons. Francisco Valdivieso Alvarado en donde las estudiantes complementan su educación básica desde octavo a décimo con especialidad de corte, confección, bordado y belleza, es importante resaltar que es el único centro artesanal que se ofrece por las tardes ya que por motivos de distancia y trabajo se les dificulta asistir por las mañanas. Esta institución se encuentra dirigida

por la hermana Teresa Estacio Muñoz. En este centro artesanal se realizó la encuesta a las alumnas del décimo año de educación básica.

Parroquia San Juan de El Valle

La parroquia El Valle limita:

Al Norte con la quebrada Las Lágrimas, Motupe, Zalapa y San Agustín.

Al Sur la calle París, Avenida Zoilo Rodríguez, Daniel Álvarez Burneo, Avenida Orillas del Zamora, Puerta de la Ciudad, sigue hasta la Gran Colombia, pasa a la Avenida 8 de Diciembre hasta la calle Beatriz Cueva de Ayora.

Al Este San Cayetano alto y bajo, Chile, Virgen Pamba, Amable María.

Al Oeste hasta Carigán, subiendo por CISOL⁹.

La sigla CISOL significa: Centro de Iniciativas Sociales Latinoamericanas. Es una organización sin fin de lucro que desde su fundación en 1977 se dedica a promover el fortalecimiento y crecimiento equitativo, sustentable y sostenido de aquellos niños, niñas y adolescentes más vulnerables de la región. La misión de este Centro es promover el desarrollo local tiene lugar en la provincia de Loja, en el sur del Ecuador. Es un organismo no gubernamental registrado legalmente ante el Gobierno Ecuatoriano y sujeto a las regulaciones y control del Ministerio de Inclusión Económica y Social. La junta directiva es renovada cada dos años.

El compromiso de los proyectos es propiciar más y mejores oportunidades para los niños y niñas altamente vulnerables. Confiando siempre que las personas que viven en condiciones difíciles pueden acceder a mejores oportunidades a través de la participación, la equidad y la autonomía.

La iglesia que lleva su mismo nombre fue construida en 1624, todo bajo la ayuda de los devotos y sacerdotes, en el interior de esta iglesia se hallan cuadros que ascienden a una suma invaluable como es el cuadro de las almas, en el parque se encuentra el

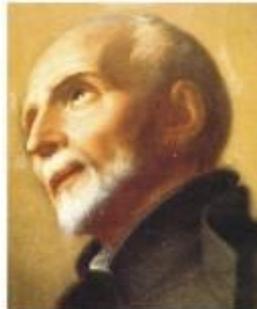
⁹ Centro de Investigación Social Loja

monumento del mas insigne de los músicos de Loja, el maestro Salvador Bustamante Celi.

Al norte de El Valle se estrechan dos cañones que corresponden a los ríos Las Juntas o San Lucas y Zamora y al Sur también se reduce a dos cañones regados por los ríos Malacatos y Zamora.

En esta parroquia se encuentran acentuadas y en funcionamiento un sinnúmero de instituciones educativas tanto públicas como privadas, entre ellas tenemos la Unidad Educativa Calasanz.

Historia de la Unidad Educativa Calasanz



No es fácil escribir brevemente sobre cualquier obra y menos sobre la Unidad Educativa Calasanz al ser tan compleja en su estructura. El germen está sembrado hace 25 años con un colegio técnico que en sus comienzos nunca pensó llegar a ser lo que hoy es, ni en su forma ni en su infraestructura. Nació en un Convento de la Parroquia del Valle y por el entusiasmo del Padre Vicente Ortega¹⁰.

Actualmente esta Unidad Educativa se compone de cuatro secciones: Un Instituto Superior Pedagógico donde se forman futuros maestros y maestras de Primaria. Una escuela Primaria que se fundó precisamente para hacer las prácticas pedagógicas de los estudiantes del Instituto. Dos colegios de bachillerato: el uno de jornada matutina y el otro de jornada nocturna.

Como Unidad Educativa nació en el año dos mil cuando ya la Unidad contaba con algo de construcción ya que con anterioridad no disponía de muchas aulas, patios adecuados, ni laboratorios, etc.

¹⁰ Nació en Selva Alegre, cantón Saraguro, el 1 de diciembre de 1926, se ordena de sacerdote en Loja el 4 de octubre de 1952. Fundador y primer Rector del colegio Técnico Fisco misional "Jaime Roldos Aguilera", Hoy ISPED Ciudad de Loja.

En el año dos mil inauguramos un bloque de 20 aulas y ocho oficinas, financiado por la ONG española Manos Unidas. Luego con el tiempo, pero sin pausa sugirieron una Concha Acústica para los actos culturales, reuniones masivas de toda la comunidad educativa. Una Capilla para celebrar muy dignamente los actos litúrgicos, otro bloque con otras 20 aulas que fue posible gracias a la colaboración de la fundación Manos Unidas y al Instituto Borrel de los PP. Escolapios de Cantuña-España. Era una necesidad la construcción de una cafetería y una sala de profesores y también se lograron estas dos obras. Al mismo tiempo se acondicionaron las canchas de deportes.

Hoy a pesar del poco espacio físico con el que cuenta la Unidad, se respira unas condiciones físicas agradables donde se puede dar el “hecho educativo” que es la misión. Educar en Piedad y Letras para la felicidad.

Un hecho histórico en la Institución es que el 18 de diciembre del año 2007 fueron certificados en el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001-2000. Ha sido un camino largo pues a medida que crece en la infraestructura física, no se puede olvidar que es una institución educativa donde la calidad de la educación siempre está presente. Poco a poco este templo del saber ha ido subiendo a la cima y un día, esplendoroso cosecharon la gran semilla sembrada que con tanto anhelo la cultivaron como fue la satisfacción de la entrega de los certificados de calidad.

Parroquia San Sebastián

Esta parroquia limita:

Al Norte: con la calle Paraguay, Brasil, Avenida Universitaria, cruza en la Alonso de Mercadillo, Macará y Azuay, la calle Emiliano Ortega sigue por el Río Zamora Huayco, hasta por el puente de Hamanga sobre el Río Malacatos.

Al sur limita con la parroquia de Malacatos.

Y por el Este con los territorios de Zamora y El Sagrario.

Lugares turísticos: El Parque Infantil denominado Hermano Bernabé en honor a este inolvidable educador. En el lugar donde están ubicados los tanques de agua potable se encuentra el Parque Pucará, el parque de la Plaza de la Independencia, porque es un lugar histórico, toda vez que ahí se inició el desfile organizado por los Próceres del 18 de Noviembre.

En esta parroquia se encuentran ubicados dos de los establecimientos educativos donde se planteó las encuestas de “Los niños y jóvenes frente a las pantallas”, como son: el colegio Pío Jaramillo Alvarado y Bernardo Valdivieso.

Reseña histórica del colegio Bernardo Valdivieso

Loja y su provincia gozan de un acreditado prestigio en el campo de la cultura, pues han sido cuna de figuras de dimensión internacional en los campos de la ciencia, la literatura y las artes. Breve ejemplo constituyen los nombres de Pío Jaramillo Alvarado y Agustín Cueva Sáenz, Clodoveo Carrión y Reinaldo Espinosa, Pablo Palacio y Ángel F. Rojas, Salvador Bustamante y Segundo Cueva Celi, Eduardo Kingman Riofrío y Alfredo Palacio, entre otros, y el gran suscitador de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión.

En la formación de estos y otros personajes de gran valía, ha desempeñado un papel fundamental el centro educacional que hoy es la Unidad Educativa Experimental Bernardo Valdivieso, columna vertebral de la cultura lojana y cuyas raíces históricas se extienden a más de los doscientos setenta años a la fecha, haciendo de él el colegio más antiguo del país.

1715 Junio 7. — El Deán Joseph Fausto de la Cueva otorga su testamento, en la ciudad de Quito, legando fondos “a la fundación que hubiera de hacer del Colegio de la ciudad de Loxa, mi Patria”, bajo la condición de que dicha fundación debería hacerse dentro del término de cuatro años.

Con tal donativo y el que dejara el Presbítero Francisco Rodríguez, debe haber comenzado a funcionar el colegio, máximo en junio de 1719.

Los jesuitas de Loja se hacen cargo de escuela y colegio.

- 1727 Año de fundación del Colegio. Catalina Valdivieso González de las Heras levanta un edificio en los alrededores del parque principal, donde funcionó el primer colegio de Loja.
- 1747 El Rey Carlos III expulsa a los jesuitas de los territorios americanos conquistados por España. La educación lojana se interrumpe.
- 1749 Miguel de Valdivieso hace una donación a la causa de la educación lojana.
- 1805 Julio 22.— El doctor Bernardo Valdivieso González de las Heras otorga con testamento: ...que permanezcan las haciendas y estancias en administración de Don José Eulalio Valdivieso, con ciento veinte pesos de renta anual, y de sus productos que ha de dar cuenta todos los años al Ilustre Cabildo y Fide-Comisario presentes y Curas sucesores, se doten a los Maestros de primeras letras y gramática y se instituya Escuela de Álgebra, dotándolas de las cantidades que les pareciere convenientes a los señores nombrados, para que eduquen con formalidad y temor de Dios a la niñez y juventud de esta ciudad.

El doctor Bernardo Valdivieso González de las Heras, colocó el motor de avance en la restitución del antiguo Colegio de Loja, que fuera regentado por la presencia misional jesuítica. Trató de proveer de maestros a la Institución que estuvo a cargo de los jesuitas. Por eso es que el legado suyo era dar un nuevo impulso a una Institución educativa lojana de gran prestigio que no debía desaparecer. Esta es la obra grandiosa de Don Bernardo Valdivieso, como fundador del antiguo Colegio de Loja.

- 1822 Octubre 19. — El Libertador Simón Bolívar da por terminada una larga disputa sobre los bienes sucesorios de don Bernardo Valdivieso y dicta el Reglamento de Funcionamiento del Colegio.

PRIMERO: Que los bienes legados por diferentes testadores de la provincia de Loja para el laudable fin de la enseñanza pública, pueden ser arrendados a una o muchas personas y divididos los fundos según convenga o sean más ventajosos al aumento de la renta y conservación de las propiedades bajo las fianzas y garantías legales.

SEGUNDO: Que si los arrendatarios no cumplen los contratos, los patrones de estas fundaciones puedan admitir las proposiciones que hagan otros y pasadas a manos de los que las mejoren.

TERCERO: Que la Ilustre Municipalidad de Loja, sea el patrono de estas fundaciones y que sus réditos sean aplicados a la enseñanza de la juventud de esta Provincia según la voluntad de los fundadores

- 1824 En la Sala Capitular de Loja “se inauguró la fundación del Colegio”, con aprobación del Gobernador de la Provincia.
- 1826 Octubre 26. — Se “anunció la Instalación del Colegio San Bernardo de esta ciudad de Loja”.
- 1859 El Gobierno Federal de Loja establece el Instituto Superior de Instrucción Secundaria, disponiendo que además de las materias del bachillerato, se establecían también las cátedras de Jurisprudencia, Medicina y Teología, con el carácter de extensión universitaria.

Decreto a favor de la cesión perpetua para la fundación de dicho Seminario Tridentino en Loja en la cantidad de Treinta Mil Pesos “de los capitales del Colegio Nacional de San Bernardo y la localidad que actualmente ocupa éste, en el cual se comprende la Casa Episcopal. Además, que, en compensación de los capitales cedidos al Colegio Seminario, se impone a éste y al Prelado Diocesano el deber de proporcionar locales para las cátedras del Colegio Nacional.

- 1868 Febrero 13. — Se estableció la Facultad de Jurisprudencia anexa al Instituto San Bernardo sin capacidad para otorgar títulos.

El 26 de diciembre de 1895 se autorizará legalmente que dicha Facultad confiera Grados Académicos de Licenciado y Doctor. En 1897, la Asamblea Nacional ratificó el mencionado Decreto, con lo cual queda definitivamente fundada aquella Facultad; tomándose en cuenta que la misma era una desmembración de lo que en aquella ocasión se denominaba la Junta Administrativa del Colegio Bernardo Valdivieso.

- 1879 Se crea el Seminario Conciliar, con parte del patrimonio del Colegio San Bernardo.
- 1885 Mayo 14. — Funda Roberto Aguirre el Liceo Bernardo Valdivieso, primer cenáculo literario, y el más importante por sus frutos y su duración.
- 1886 Agosto 24. — Se establece en el colegio San Bernardo de Loja, la Facultad de Filosofía y literatura.
- 1895 Noviembre 22. — El Presidente Eloy Alfaro establece la enseñanza de Medicina en el Colegio San Bernardo.
- 1895 Diciembre 26. — El General Eloy Alfaro crea la Facultad de Jurisprudencia anexa al Colegio San Bernardo, pero sin capacidad para otorgar títulos de licenciado o doctor.
- 1900 Octubre 15. — Se dispone que las municipalidades de la provincia voten rentas para la estatua del Fundador Bernardo Valdivieso.
- 1902 Septiembre 12. — Se decreta el cambio de nombre de San Bernardo, por el de Bernardo Valdivieso.
- 1943 Octubre 9. — El Presidente Carlos Arroyo del Río eleva la Facultad de Jurisprudencia a la categoría de Universidad.
- 1944 Agosto 9. — Por gestión del ex alumno del Colegio Bernardo Valdivieso, Dr. Benjamín Carrión, se funda la Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- 1964 Diciembre 11. — Por Acuerdo Ministerial 4066, el Colegio Nocturno Leones de Loja fue anexado al Bernardo Valdivieso en calidad de sección nocturna;
- 1967 Mediante Decreto N° 098 expedido por el H. Asamblea Nacional Constituyente el Bernardo Valdivieso fue elevado a la categoría de Colegio Experimental;
- 1996 Abril 24 Por Acuerdo N° 002, la Dirección Provincial de Educación de Loja confiere al Colegio la categoría de Unidad Educativa Experimental¹¹.

¹¹ Cfr. Dr. José Antonio Montero Carrión, *LA PRIMERA ESCUELA Y EL PRIMER COLEGIO DE LOJA EN LA COLONIA*, pp.3ss.

Reseña histórica del colegio experimental Pío Jaramillo Alvarado

El Colegio Pío Jaramillo Alvarado nace con el fin de servir a educandos de la ciudad de Loja. La orden de iniciación y recreación de actividades se dio, a solicitud de los doctores Arsenio Vivanco Neira y José Castillo Luzuriaga, Diputados por Loja al Congreso Nacional de ese entonces, el señor doctor Otto Arosemena Gómez, en calidad de Presidente Constitucional Interino del Ecuador, mandato de creación, se haya contenido en el Decreto Ejecutivo No. 42, publicado en el registro oficial No. 17 del 9 de diciembre de 1966.

Hasta fines del año 1967, el doctor Eduardo Andrade en calidad de Rector- Fundador del Colegio Nocturno “Pío Jaramillo Alvarado”, y docente de este establecimiento entre los años 1989-1996, se desempeñó como Director Provincial de Educación de Loja, situación que le permitió influir de una u otra manera en algunos aspectos de la puesta en marcha del nuevo establecimiento educacional. Tal ocurrió, por ejemplo, en relación con la denominación del plantel, acerca del cual, por haber existido ya a esa fecha el Jardín de Infantes que en esta ciudad lleva el nombre de “Pío Jaramillo Alvarado” consideraban se repita esa denominación en otro de carácter secundario.

De la misma manera se logró que el Ministro de Educación Carlos Larreátegui, acepte frente a la creación para Loja de un colegio más, se lo destine a funcionamiento NOCTURNO y exclusivamente para el sector femenino. La razón recoger en su seno ojalá a todas las señoras y señoritas que, por razones de trabajo o por cualquier otra causa no podían acudir a establecimientos secundarios diurnos. Aceptando el pedido, el señor Ministro dictó el pertinente acuerdo ministerial.

En el año de 1978 se logró la creación de la sección vespertina y, en el año de 1994 la sección matutina.

Parroquia Sucre

Al entrar en la ciudad de Loja, por la parte occidental de la misma, nos encontramos con una pintoresca población denominada El pedestal con su iglesia dedicada a la advocación Virgen Santísima Inmaculada, el poblado se encuentra ubicado sobre una colina desde donde se divisa el panorama de la ciudad, casi en su totalidad¹.

Dentro de esta parroquia se halla ubicado el centro educativo Ing. José Alejandrino Velasco que fue creado en el 1968 cuyo director de educación fue el Dr. Vicente Vélez Ledesma y funcionó en la casa de la Sra. Mercedes Astudillo viuda de Ortega, ubicada en la calle Bernardo Valdivieso entre Quito e Imbabura cuyo director del establecimiento fue el Sr. Luis Cuenca. La escuela que se creó fue de sexo masculino con seis grados cuyos profesores fueron: Bertha Palacios, Beatriz Costa, Humberto Fernández, Luis Martínez y Galo Rojas.

En 1975 el establecimiento inaugura su planta física en acto especial con la dirección del Lcdo. Leonardo Peñarreta ubicado en el barrio Celi Román donde funciona hasta la actualidad.

En 1982 la escuela se divide en dos secciones matutina y vespertina con dos direcciones y dos plantas docentes. La sección matutina desde su creación hasta el año 2004 permaneció siendo únicamente masculina, mientras que la sección vespertina se creó mixta con otro nombre distinto Zoila María Estudillo.

En 1983 el Dr. Lizardo Ojeda Soto, mediante gestiones al Ministerio de Educación logra la creación del jardín de infantes anexo a la escuela iniciándose con más de cuarenta alumnos.

En el año 2004 debido a la falta de alumnado de sexo masculino bajo gestiones al Ministerio de Educación solicitan que este establecimiento se transforme en mixto.

En ese entonces estuvo representada por la Dra. María Elena Carrión, contaba con 15 maestros de planta y 3 contratados; 425 estudiantes entre hombres y mujeres, ofrecen todos los años de básica cada uno con dos paralelos con un número aproximado de 35 a 40 alumnos por aula.

Parroquia San Lucas

Reseña histórica

A 64 Km al norte de la ciudad de Loja, en el trayecto hacia la provincia del Azuay se encuentra el cantón Saraguro conformado por una etnia indígena más interesante de América con toda su autenticidad de las comunidades incaicas, sus tradiciones, costumbres, inclusive el dominio sobre sus propias tierras.

De esta parroquia no se encuentra un dato histórico real, por versiones de abuelos y bisabuelos de personas de este lugar cuentan que en el tiempo del presidente Gabriel García Moreno este territorio ha sido una hacienda siendo el dueño un señor llamado Gerónimo Ortega quien como todos los terratenientes del Huasipungo se encargaba de explotarlos a los indígenas que trabajaban en este sitio, no soportando más el esclavismo y la explotación se sublevaron contra este hacendado quien todos los domingos daba órdenes a sus trabajadores, entonces un indígena llamado Joaquín Andrade en conjunto con otros dos más se revelaron frente a este diciéndole que van a luchar para que este territorio conocido hoy como San Lucas sea un pueblo para todos; entonces estos tres indígenas emprendieron un viaje hacia la ciudad de Quito con destino a la presidencia de la república con el fin de solicitar al presidente de ese entonces que el pueblo sea liberado de la esclavitud; este viaje lo realizaron a pie soportando graves penalidades, se les acababa la comida, el calzado que era la ushuta [oshota, ojota, sandalia] o alpargata de cuero de ganado soportando frío y calor ya que para ese entonces no existían carreteras, superando todas estas barreras llegaron hacia su destino y empezaron a realizar el trámite propuesto, pero les hizo falta otros documentos por lo que dos de ellos tuvieron que regresar hasta la hacienda para llevar los expedientes que hacían falta. Joaquín Andrade se quedó realizando los trámites pertinentes quien no teniendo un lugar donde alojarse tenía que pedir posada y muchas de las veces dormir en los aposentos de la iglesia de San Francisco de Quito por seis meses; triste y acongojado un día vio llegar a sus amigos quienes llevaron los archivos faltantes para que la presidencia de la república emita un decreto donde este territorio se transforme en un pueblo libre y a su vez en parroquia aunque no se creó la parroquia en ese mismo tiempo porque no existen documentos de parroquialización. Con ese decreto en sus manos lograron sacar al hacendado y se reunieron todo el pueblo para asignar un terreno ubicados en la parte oriental (Ingahera e Invana) del actual parroquia a cada uno de ellos al grupo que viajó a Quito en símbolo de gratitud, estos terrenos no les dieron uso ni tampoco tenían documentos legales con el paso del tiempo se supo que hubo una escritura de enmarcaciones donde el escribano les daba con su firma para los que lucharon por la liberación.

Por el año de 1885 a este gran líder Joaquín Andrade lo nombran teniente político, poco a poco fue el creciendo este pueblo de etnia indígena, con el paso del tiempo llegaron a este lugar mestizos de otros lugares contrabandeando la chicha y el

aguardiente dedicándose a explotar con engaños al indígena diciéndoles que a cambio de las deudas que estos indígenas tenían con los mestizos debían darles tierras con escrituras y así poco a poco se fueron apoderando nuevamente otras personas de las tierras de este lugar, volviendo a ser los indígenas oprimidos y vulnerados en su propio territorio. En tiempo de la dictadura se hizo una investigación donde se obligó a los estafadores a devolver las tierras a sus propios dueños. Estos contrabandistas como no podían pagarles tuvieron que huir al exterior.

En esta parroquia etnográficamente la mayor parte de la población pertenece al pueblo kichwa Saraguro formando comunidades de asentamiento disperso, se levantan las casas de los aborígenes acompañados de pequeñas parcelas cultivadas, que son el sustento para su hogar; un mínimo porcentaje pertenece a la mestiza que se encuentran en el centro de la población. La población indígena es originaria del cantón Saraguro, especialmente de las comunidades de Tambopamba, Tuncarta, Ñamarín y Delaconcha, Gera, lagunas (sector de Ilincho).

Existe en San Lucas un lugar llamado Pueblo Viejo, en donde se han encontrado huellas de una población indígena, seguramente del Incario, también se encuentran restos de cerámicas, piedras talladas y otros objetos en varias comunidades de la parroquia.

Cultura

La cultura constituye un conjunto de prácticas sociales, económicas, políticas, religiosas, étnicas, manifestadas a través de una complejidad de relaciones comunitarias, organizativas, relaciones familiares, interfamiliares, relación con la tierra y los recursos naturales, así como la simbolización de valores expresados en el idioma, la danza, música, festividades y actos religiosos. Aspectos que en su conjunto y dinamismo determinan la identidad de los pueblos y comunidades. La moral indígena está constituida por normas, reglas de conducta propias de la vida colectiva y comunitaria, descansa en el bienestar comunitario que se manifiesta a través del trabajo que es obligado y causa de la honra de la etnia.

El pueblo de San Lucas a pesar de pertenecer al cantón de Loja, pertenece al pueblo kichwa Saraguro, por lo tanto el idioma materno es el kichwa.

En efecto se estima que un alto porcentaje de la población ya no habla el kichwa, la educación intercultural bilingüe practicada a plenitud pueden constituirse en una alternativa que garantice su permanencia entre la población de la zona ya que las autoridades de educación se encuentran empeñadas en recuperar su idioma, así como también su forma de vestir que es único porque sus prendas están elaboradas a base de la lana de oveja que ellos mismos tienen sus rebaños.

El sistema económico de este lugar es principalmente la ganadería donde predominan los ganados: bovino, ovino, porcino y caballar, en cantidades limitadas a excepción del ganado bovino que le permite aprovechar la amplia gama de pastos naturales e introducidos entre los que podemos anotar los siguientes: Yurusa o ilín, pacungas, shirán, mulalín, grama, kikuyu, trébol, entre otros; la crianza de animales domésticos y la agricultura que permite sobrevivir a este sector, los productos que obtienen los venden en Loja y también en la comunidad de Las Juntas donde semanalmente y con gran religiosidad campesina se vive un proceso de rotación del capital y mercancías, los días sábados en el puente de este lugar durante las primeras horas de la mañana concurren los indígenas transportando en acémilas sus productos agrícolas y pecuarios para ser comercializados.

Por lo general se da una mayor concentración de productos pecuarios: Bovinos, ovinos, porcinos y en menor cantidad cuyes y aves, la forma de negociación es a través del regateo entre productores e intermediarios.

Siempre esta feria ha ocupado un lugar prioritario entre las ferias semanales de productores agropecuarios. La producción ganadera que allí se comercializa es movilizaba a los canales de faenamiento de Loja, Guayaquil y en menor escala a La Toma y Zamora.

Además de los animales vendidos en este lugar se comercializa el quesillo, ya que este producto es el mayor sustento de los habitantes de este lugar y según los moradores en los meses de septiembre y octubre la producción disminuye por la época del verano.

Es importante resaltar que los productos que salen de este lugar siempre dan una excelente ganancia a los intermediarios y de esta forma se perjudica a las familias¹².

El encanto tradicional de los Saraguros ha sido la sierra Andina de la parte norte de la Provincia de Loja con más fortaleza en la parroquia de San Lucas, lugar muy pintoresco

La parroquia de San Lucas se encuentra formada por 23 comunidades y una de ellas es la de San José que se encuentra ubicada al sur de la parroquia muy organizada y trabajadora, para llegar a ella existe una vía de tercer orden de difícil acceso que sirve de salida hacia la parroquia y a la capital del cantón.

El ambiente familiar

La familia nuclear siempre ha venido haciendo el pilar fundamental de las sociedades conformada por el padre, la madre y los hijos, los padres son quienes de una u otra manera educan a sus hijos, inculcándoles desde pequeños las creencias, valores, tradiciones, costumbres y formas de vida; es por eso que nuestros aborígenes Los Saraguros aún conservan en sus costumbres lo ancestral y dicen que “La familia es monogámica con residencia andrilocal”¹³ es decir una familia que son un solo núcleo que son: papá, mamá e hijos.

La familia de Los Saraguros está compuesta por los padres, y cuatros a seis hijos que conforman un alrededor de siete miembros en el hogar. El padre tiene la absoluta autoridad sobre sus hijos, nada se realiza sin la autorización de él, la mujer es sumisa frente a las disposiciones de su esposo; con mucha frecuencia se observa en los caminos plazas y pueblos que el esposo maltrata a su cónyuge y si alguien pretende defenderla ella se rebela contra el defensor y le dice “deja no más, que aunque pegue o mate marido es”, esto se refleja como una tradición entre casi todos los matrimonios, los hijos son testigos de esta frustrante situación este es uno de los motivos porque les afecta psicológicamente e impide su desarrollo en la educación.

No permiten que un mestizo, o “laichu” pretenda enamorar o casarse con sus mujeres, porque quieren y pretenden mantener los lazos de consanguinidad que los une entre

¹² Cfr. Teresa Criollo, Economía campesina y Estrategias de sobrevivencia en zonas de Altura Caso: San Lucas, Loja, p. 115 ss.
¹³ Dolores Punín, Los SARAGUROS, p. 29.

ellos y los separa de los mestizos estos son la mezcla de un hombre o mujer de etnia blanca con un indígena.

En estas comunidades cuando un runa se casa con una blanca realizan una fiesta en honor a dicho matrimonio. Las mujeres “blancas” que se casan con los hombres indígenas obligatoriamente tienen que acogerse a sus costumbres que incluso hasta visten la misma ropa ancestral.

3.1.3. La demanda de la educación en las TIC.

La educación de esta etnia originaria de América Saraguros-San Lucas, según datos vivenciales se puede decir que existen escuelas y colegios fiscales interculturales bilingües, sin embargo la educación no ha alcanzado el éxito deseado debido a la falta de organización por parte de las autoridades centrales, el poco interés, desmotivación de los maestros y la despreocupación de los padres de familia frente a sus hijos, han hecho que en estas comunidades exista un bajo rendimiento académico de los educandos.

Otro factor que influye para que la educación de estos estudiantes no cumpla sus funciones y objetivos se vincula con la no existencia de escuelas cercanas a sus comunidades y los educandos se ven obligados a asistir a las más próximas que tienen que caminar en promedio cinco o seis kilómetros diarios, tal es el caso que en la institución intercultural bilingüe pluridocente llamada Balbina Hidalgo cuenta con 70 estudiantes, en su mayor parte son indígenas, algunos acuden desde otras comunidades, existe una planta de 4 maestros una indígena y tres mestizos que por falta de preparación profesional por parte de estos aborígenes las autoridades de educación se ven obligadas a requerir los servicios de profesionales hispanos.

Al concluir el séptimo año de educación básica la mayor parte de los estudiantes no continúan sus estudios secundarios mucho menos los superiores, es por eso que por la poca motivación a los educandos de estas comunidades existen pocos indígenas que se han desempeñado y superado las barreras de discriminación étnica y se están interesando y valorando como verdaderos originarios de nuestra América; mientras que otros por falta de recursos económicos se trunca su educación y se dedican

únicamente a la agricultura y ganadería que de una u otra manera benefician y aportan con sus productos a las ciudades.

Un gran factor que afecta a la educación no solo bilingüe, sino también a la educación nacional es la falta de infraestructura en los centros educativos que no cumple con las necesidades básicas para ofrecer una educación de calidad, en este ámbito podemos decir que la educación tanto urbana como rural está en estado discriminante porque no hay la predisposición de los gobiernos por incrementar aulas, laboratorios, microempresas del estudiante. “En los sectores rurales aún perduran las escuelas pluridocentes, donde un maestro tiene la obligación de trabajar con dos o tres años de básica y más alarmante que en pleno siglo XXI donde supuestamente deberíamos ofrecer a la sociedad una educación de calidad aún existen establecimientos unidocentes incompletas donde un solo maestro se debate con todos los estudiantes del establecimiento. La mayoría de los centros educativos rurales Interculturales Bilingües de la parroquia San Lucas y del cantón Saraguro se encuentran en esta situación”¹⁴.

“Al sur de esta parroquia se encuentra la comunidad de San José inmersa en esta comunidad se encuentra el Centro Educativo Balbina Hidalgo que fue creada alrededor del año 1980 por problemas de distancia los señores Manuel Macas Minga y Manuel Chalán Gualán fueron los gestores para que se cree esta institución educativa, valiéndose del Licdo. Manuel Abarca vecino del sector y autoridad en la Dirección de Educación quien pasó el informe; no duró mucho lo solicitado ya que en cuestión de días se dio la creación porque las autoridades pudieron constatar la realidad de este sector. Cuando se creó se le puso el nombre de Río La Merced”¹⁵.

Como no existía infraestructura física uno de los gestores el Sr. Manuel Macas fue quién prestó su casa para que se imparta la enseñanza siendo el primer profesor el Sr. Nelson Illescas.

Con el transcurso del tiempo se adquirió un terreno junto a la capilla de este sector y se le pidió al Sr. Domingo Sozoranga que vendiera un lote de terreno para construir la escuela, pero este se negó a hacerlo en un principio, posteriormente cambió de

¹⁴ Cfr. Dolores Punín de Jiménez, *Op. cit.*, pp. 41 ss.

¹⁵ Montoya Puchaicela Segundo Eitelio, *RESEÑA HISTÓRICA DEL ESTABLECIMIENTO*, 1988, pág. 7.

parecer y donó el terreno para levantar la construcción de bareque con el apoyo de aproximadamente 20 padres de familia quienes voluntariamente trabajaban con la misión de que sus hijos no tuvieran que sufrir las calamidades de emigrar a otras escuelas totalmente alejadas y se le dio el nombre del barrio al que pertenecía “Sn José”.

“En el año de 1988 legó el Prof. Eitelio Montoya y un año más atrás Mariana León quienes pidieron que se reconstruya, como no existía presupuesto necesario para la totalidad se cambió únicamente el techo y nuevamente se le cambió de nombre que hasta la actualidad se llama Prof. Balbina Hidalgo, el cambio fue inmotivado”¹⁶.

“Luego en el año de 1990 el Profesor William Chalán en conjunto con los demás profesores gestionó al FISE la construcción de una infraestructura moderna”¹⁷ que sigue funcionando hasta la actualidad donde está al frente el Licdo. José Vitelio González en conjunto de otra maestra titular y dos contratados; con 70 niños de todos los años de educación básica, es así que en el quinto año de este establecimiento se planteó la encuesta “Estudio de los niños y jóvenes frente a las pantallas”.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas

3.2.1. Investigación sobre las pautas de consumo sobre las pantallas

Introducción de los medios de comunicación

El mundo ha avanzado más en lo que va corrido del s. XX que en los veinte siglos anteriores, es la afirmación de algunos pensadores y estudiosos del momento.

Siete décadas han bastado para revolucionarse las formas de vida y organización en el interior de las sociedades, teniendo como base el vertiginoso avance científico y tecnológico. Las carretas tiradas por caballos, las mulas como animales de carga, van desapareciendo para dar paso al automóvil y al avión, con toda la sofisticación que estos adquieren cada día. El individuo encargado de recorrer cientos de kilómetros con

¹⁶ Montoya Puchaicela Segundo Eitelio, Reseña histórica del establecimiento, 1988, pág. 13

¹⁷ *Ibidem*, pág. 19

mensajes de una población a otra, se ve desplazado por la internet, celular, radio, televisión u otros medios.

Nuestros bisabuelos disfrutaron una vida bien distinta a la que llevamos actualmente. Sin luz eléctrica, sin radio, cine o televisión, sin toda una serie de elementos que no se presentan como imprescindibles al desenvolvimiento cotidiano.

No está lejana entonces la existencia de una organización social que desde este punto de vista adquiera formas diferentes de expresión relación y actualización de individuos que la configuran. No obstante cada momento histórico adquiere para el grupo que lo vive el carácter de siempre, sin estar en posibilidad de colocarse fuera de él y analizar las razones e implicaciones de su presencia. La complejidad es una de las características de las sociedades modernas y sin embargo pasa inadvertida, nos vive, sin que entremos siquiera a cuestionarla.

Importancia de los medios de comunicación

La vida moderna exige mayor preparación y conocimiento de las cosas informáticas. Los medios de comunicación nos proporcionan la información oportuna sobre los hechos más recientes suscitados en el ámbito local nacional y mundial.

Es importante desarrollar el buen hábito de ver escuchar y leer noticias, con el fin de tener conciencia acerca del mundo en que vivimos.

Entre los medios de comunicación tenemos el correo, la prensa escrita, el teléfono, la radio, la televisión, el celular, la internet y los videojuegos. Estos últimos no son un medio de comunicación, pero si es importante mencionarlos porque en la actualidad existen un sinnúmero de equipos que entretienen a niños y jóvenes.

3.2.2. Las cuatro pantallas

Es importante mencionar que estas cuatro pantallas en la actualidad se encuentran:

La televisión

“Es un medio de comunicación de carácter masivo capitalista, por el cual se transmiten imágenes en movimiento, sonidos a distancia y estereotipos a nivel local, nacional y mundial.

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "*tele*" (distancia) y la latina "*Visio*" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión¹⁸.

Ventajas y desventajas de la televisión

Ventajas

Entretener:

La ventaja radica en que motiva y entretiene a un público que encuentra en la TV espacio o tiempo de esparcimiento, como relax a su vida estresada por el trabajo o quehaceres diarios. El entretenimiento se vende más que la propia cultura; por esa razón se la ha ubicado en tercer lugar a nivel mundial porque es la pantalla que la mayoría de la población de distintos niveles sociales tiene acceso.

Formar o educar:

Es decir, tener contenidos específicos cuya finalidad sea la adquisición de conocimientos por parte del espectador. La televisión educativa, especialmente los documentales de naturaleza (BBC, Discovery Channel, Animal Planet, etc.), las grandes series de ambientación histórica (Yo, Claudio, History Channel, etc.), las adaptaciones literarias (Cañas y Barro, Programas de los Canales del Estado) o el teatro televisado.

Actualmente vive una etapa de resurgimiento, ya que se ha logrado fusionar el entretenimiento con lo educativo.

18

<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=concepto%20de%20la%20televisi%C3%B3n&source=web&cd=3&ved=0CEUQFjAC&url=http%3A%2F%2Fsobreconceptos.com%2Ftelevision&ei=2aHWTpq0NaTw0gGLupj7AQ&usg=AFQjCNHIT5PhAav3r11K3TcUhnv1MjEYg&cad=rja>

Informar

Dar a conocer todo aquello que pueda ser relevante para el público. Los Noticieros y programas periodísticos de investigación por TV se han vuelto un poder temible para las clases gobernantes y gente de poder, pues con sus investigaciones han logrado denunciar casos de corrupción o en todo caso han creado ciudadanía lo que conlleva a la participación efectiva del ciudadano. Es muy cierto entonces lo que se dice de la prensa y todos los medios de comunicación son el Cuarto Poder.

Desventajas

La TV no es mala en sí, lo malo es que muchos no saben cómo sacar provecho de ella y según la programación que frecuenten originan en una dependencia hacia el uso excesivo de este aparato de comunicación, causando problemas en su comportamiento y desarrollo intelectual.

Mucho se ha dicho del efecto hipnótico de la TV, ocupa muchas horas de nuestro tiempo y poco provecho se saca de ella, en especial si te gusta sólo entretenerte con ella. Por eso muchos críticos la han considerado como: "el ocio del pueblo".

Contribuye a la estabilidad social, pero también al embrutecimiento e insensibilización del público (telebasura, prensa del corazón o telenovelas).

La Televisión siempre va a ser mala para los ojos, pero el resto depende de cómo se la utilice porque si ves programas basuras lo uncio que hace es debilitarte pero si lo gastas en ver algo productivo, aunque te debilites podrás instruirte un poco y saber lo que pasa en el mundo, cosa que antes no se podía hacer.

Son buenos los programas, películas, series etc. lo malo son los comerciales la desinformación y la manipulación informativa son constantes desde los inicios de la prensa escrita (la denominada prensa amarilla, amarillismo o sensacionalismo). El empresario de los medios de comunicación siempre ha tenido en la defensa de sus intereses (económicos, sociales, de grupo de presión) su principal motivación, aparte del beneficio propio de cualquier actividad económica y del prestigio social que da el protagonismo de esta actividad en concreto; a estos intereses individuales, se suele habitualmente superponer la defensa de una ideología (política, religiosa o incluso estética).

La respuesta por parte de los grupos sociales o tendencias políticas minoritarias se suele llamar contra información, y ha experimentado un gran desarrollo con el uso de las redes sociales que permiten internet y la telefonía móvil (por ejemplo, en la difusión viral de noticias y la convocatoria más o menos espontánea de manifestaciones), lo que se ha llegado a denominar el quinto poder.

La internet

“El inicio de la Internet se remonta a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país.

Esta red se creó en 1969 y se llamó *ARPANET*. En principio, la red contaba con 4 ordenadores distribuidos entre distintas universidades del país. Dos años después, ya contaba con unos 40 ordenadores conectados. Tanto fue el crecimiento de la red que su sistema de comunicación se quedó obsoleto.

Tanto fue el crecimiento de la red que su sistema de comunicación se quedó obsoleto. Entonces dos investigadores crearon el Protocolo *TCP/IP*, que se convirtió en el estándar de comunicaciones dentro de las redes informáticas, actualmente seguimos utilizando dicho protocolo.

ARPANET siguió creciendo y abriéndose al mundo, y cualquier persona con fines académicos o de investigación podía tener acceso a la red¹⁹. Es un moderno sistema de comunicación que nos permite consultar datos y realizar transacciones comerciales, de manera rápida y sin movernos de nuestro hogar. También podemos enviar y recibir mensajes, cartas, fotos, e imágenes de video en segundos a través del correo electrónico o e-mail con la ayuda de una computadora conectada a una línea telefónica.

19

http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=inicio%20de%20la%20internet&source=web&cd=1&sqi=2&ved=0CCwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.posicionweb.net%2FHistoria-Internet%2FInternet.html&ei=vKvWtpOKEabq0gH1__ncAQ&usg=AFQjCNERxR-2vsacMmqLh3pVYVqK8c8gGw&cad=rja

El celular o teléfono móvil

El teléfono móvil o también llamado celular, básicamente está formada por dos grandes partes: una red de comunicaciones (o red de telefonía móvil) y los terminales (o teléfonos móviles) que permiten el acceso a dicha red

“El celular fue inventado por Alexander Graham Bell en 1876, y la comunicación inalámbrica tiene sus raíces en la invención de la radio por el año de 1880. Era de esperarse que un día ambas tecnologías fueran combinadas en un mismo aparato.

En la época predecesora a los teléfonos celulares, la gente que realmente necesitaba comunicación móvil tenía que confiar en el uso de radio-teléfonos en sus autos. En el sistema radio-telefónico, existía sólo una antena central por cada ciudad, y probablemente 25 canales disponibles en la torre²⁰. Esto a más de ser una forma de difícil acceso para poderse comunicar, era un gran impedimento porque las personas de nivel económico medio y bajo no podían tenerlo en sus manos.

“El primer teléfono celular de la historia, el abuelo de los que conocemos en la actualidad responde al nombre de Motorola DynaTAC 8000X y apareció por primera vez en el año de 1983.

Era algo pesado, 28 onzas (unos 793 gramos) y medía 13" x 1.75" x 3.5". Obviamente era analógico, y tenía un pequeño display de LEDs. La batería sólo daba para una hora de conversación u 8 horas en stand-by. La calidad de sonido era muy mala, era pesado y poco estético, pero aun así, había personas que pagaban mucho por él²¹.

Poco a poco se fue difundiendo el teléfono móvil o celular que todos conocemos, en la actualidad es difícil encontrar personas sin un teléfono celular, pero lo cierto es que no todos tienen buenos ojos para este artefacto que ya se ha convertido en parte de la vida de miles de individuos.

²⁰

http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=%20tel%C3%A9fono%20m%C3%B3vil%20invenci%C3%B3n&source=web&cd=6&ved=0CFEQFjAF&url=http%3A%2F%2Fcarlacruz.nireblog.com%2F&ei=zqzWTSPWJYrq0QHxI8H6AQ&usg=AFQjCNEHo3opJbn_3RMHgVyloxSw0fCZuw&cad=rja

²¹ Ibidem, sitio web

Ventajas y desventajas del celular

Si bien podemos considerar al celular como una herramienta, tenemos que tener presente que hay pros y contras relacionados con su uso, y que esto depende de nosotros. Todo instrumento valioso, puede perder su razón de ser si se le da un mal uso.

Lo más importante de tener un celular es que éste ayuda a acortar distancias. Al tener un teléfono móvil, podemos contactarnos rápidamente con la persona, sin importar lo lejos que esté, y en casi cualquier lugar en que nos encontremos. Esto es posible gracias a que este dispositivo es totalmente portátil. Otra característica positiva es que no sólo es posible la comunicación a través de la voz, sino también mediante la escritura, usando los mensajes de texto. El enviar mensajes de texto es mucho más económico que llamar y expande las posibilidades de disponibilidad, ya que casi siempre llegan.

Conseguir a una persona que posea un celular es mucho más fácil, ya que el usuario de este servicio dispone las 24 horas del día de cobertura. El hecho de tener un dispositivo personal, hace que la comunicación sea directa y disponible, siempre y cuando el usuario tenga su dispositivo encendido y él mismo decida recibir llamadas. Si este no es el caso, también hay la posibilidad de dejar en un buzón virtual un mensaje de voz que se puede escuchar luego.

El celular no se limita simplemente a la comunicación a través de texto o voz. Actualmente con el avance de la tecnología de este tipo, también se ofrece la posibilidad de conectarse a Internet, tomar fotos y videos y enviarlos a otros usuarios, jugar con otras personas en red, ver televisión, entre muchas otras posibilidades que imitan los usos comunes de la computadora o el televisor.

Si bien hemos nombrado algunos aspectos positivos, también tenemos que decir que se han dado casos en que los individuos que se inclinan por este tipo de comunicación, pierden facultades para comunicarse de manera personal, y se conducen a un aislamiento donde solo es posible contactarlos a través del teléfono.

También es una realidad que al tener tantas opciones de comunicación y entretenimiento en un solo instrumento, que además es portátil, hace que bajen los niveles de atención de las personas que lo usan, al punto de desconectarse del entorno al momento de disfrutar de él. Una sensación común de los usuarios de la telefonía móvil, es que cuando olvidan el celular, o por cualquier otra circunstancia no lo llevan consigo, se sienten incomunicados, causando gran expectativa y ansiedad, por no saber quién los llama o envía mensajes.

El tener un celular, trae como consecuencia de que tenemos un número de identificación, que en muy pocos casos es privado; entonces cualquier persona tiene la posibilidad de contactarnos, en cualquier momento del día, ya sea de nuestro agrado o no. Aunque parezca mentira, el celular también es un medio que difunde material obsceno e inadecuado, y se presta para promover ciertas conductas indebidas como la infidelidad, la lujuria, la ira, y una infinidad de sentimientos destructivos y el inadecuado nivel de esa.

Por último, se ha hablado mucho que el celular propicia problemas de salud, como por ejemplo el cáncer, y también los accidentes de tránsito, pero en realidad, estas aseveraciones no han sido del todo probadas científicamente.

Los videojuegos

“Juego interactivo en soporte digital (también los hubo en formatos de videográficos analógicos). Los videojuegos se presentan en distintos soportes (ROM interno, cartucho, disco magnético u óptico, on-line) y plataformas tecnológicas (máquina de bolsillo, videoconsola conectable al TV, teléfono móvil, máquina recreativa, microordenador, ordenador de mano, vídeo interactivo)”²².

Entre los factores que inciden en este aspecto podemos destacar: la diversidad de soportes y plataformas, su precio generalmente moderado, el hecho de ser un bien

22

[http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=juego%20interactivo%20en%20soporte%20digital%20\(tambi%C3%A9n%20los%20hubo%20en%20formatos%20de%20videogr%C3%A1ficos%20anal%C3%B3gicos\).%20los%20videojuegos%20se%20&source=web&cd=4&ved=0CC8QFjAD&url=http%3A%2F%2Faadicionalesvideojuegos.blogspot.com%2F&ei=ia7WTsObAsrX0QGhw-iFCw&usg=AFQjCNEe_0kzNlyzNGNbBz6xDKGRga0tww&cad=rja](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=juego%20interactivo%20en%20soporte%20digital%20(tambi%C3%A9n%20los%20hubo%20en%20formatos%20de%20videogr%C3%A1ficos%20anal%C3%B3gicos).%20los%20videojuegos%20se%20&source=web&cd=4&ved=0CC8QFjAD&url=http%3A%2F%2Faadicionalesvideojuegos.blogspot.com%2F&ei=ia7WTsObAsrX0QGhw-iFCw&usg=AFQjCNEe_0kzNlyzNGNbBz6xDKGRga0tww&cad=rja)

fácilmente compartible (se comparte el bien su aprendizaje, el entretenimiento que proporciona...), el atractivo que ofrece de la interacción y la multimedialidad. (Con la música y las canciones ocurre algo parecido).

Con todo, sí que encontramos diferencias notables según los diversos niveles económicos y culturales. No todos pueden disfrutar de las nuevas tecnologías, de las multipartidas on-line, entre otros.

Proponen un reto atractivo (que generalmente podemos superar, con más o menos ayuda), nos implicamos intensamente con la interactividad que proporcionan en un entorno audiovisual (realista o de ficción), nos absorben, nos distraen... y disfrutamos de la experiencia y del éxito final.

Por otra parte, los videojuegos muchas veces ofrecen el aliciente de controlar las acciones de personajes fantásticos, plantean situaciones que no se presentan en la vida real. Y siempre presentan temáticas e imágenes atractivas, y proporcionan distracción y diversión.

En los videojuegos el jugador siempre se implica y se ve obligado a tomar decisiones y ejecutar acciones motoras continuamente, aspecto muy apreciado por los niños y jóvenes, generalmente con tendencia a la hiperactividad; en este sentido el juego supone un desahogo de tensiones. No obstante, al jugar se generan otras tensiones. Lo mismo ocurre con el cine, el teatro. Pero la experiencia resulta satisfactoria para la gente, de lo contrario no volverían a jugar.

De hecho, hay mucha gente que no juega con algunos de ellos porque el balance no es positivo. Yo mismo, poco hábil con las plataformas, nunca juego con ellas.

En definitiva, los videojuegos son un elemento más dentro de los actuales "media" (TV, prensa, libros, vídeos, cine, Internet) que nos proporcionan distracción, diversión, muchas veces información y generalmente también ciertos aprendizajes (especialmente si se cuenta con una orientación adecuada).

Normalmente su uso no tiene porqué resultar negativo (como no suele serlo la lectura de libros y revistas o la contemplación de los programas de TV). En todo caso, y refiriéndonos especialmente a los más jóvenes, corresponderá a la familia y a los

educadores la responsabilidad de controlar su utilización y limitar las eventuales adicciones y excesos provocados por un determinado tipo de materiales, de manera que no interfieran negativamente en los estudios o su desarrollo de su personal.

3.2.3. Oportunidades del uso de las TIC en el aula

Pero todos estos materiales usados en aquella época han sido reemplazados por otros como las T.I.C. que por razones y justificaciones esgrimidas para incorporar las nuevas tecnologías de la información y comunicación a las prácticas educativas de los centros y aulas han sido explicadas en numerosas obras y estudios tanto nacionales como internacionales y son sobradamente conocidas: adecuación del sistema escolar a las características de la sociedad de la información; alfabetización de los niños y jóvenes ante las nuevas formas culturales digitales; incremento y mejora de la calidad de los procesos de enseñanza; innovación de los métodos y materiales didácticos, entre otros.

“Hoy en día casi nadie pone en duda la necesidad de que las denominadas TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) entren en las aulas y centros educativos de modo que se conviertan en partes habituales e integrales del paisaje y práctica escolar”²³. El problema consiste en cómo lograrlo.

La puesta en práctica y desarrollo exitoso de metodologías y actividades de enseñanza basadas en el uso de las computadoras y demás recursos digitales no es fácil ni se puede generalizar en poco tiempo a todas las aulas del sistema escolar. Es un proceso complejo que requiere mucha inversión económica, voluntad política, formación del profesorado, y tiempo. Son procesos parsimoniosos, lentos, con altibajos y retrocesos que no pueden dejarse al azar ni al voluntarismo individual de los docentes, sino que exigen políticas educativas con metas y estrategias destinadas a facilitar la producción y uso de materiales digitales. La literatura especializada en los procesos de innovación escolar con nuevas tecnologías ha identificado una serie de factores que parecen que inciden en el éxito o fracaso de este tipo de proyectos destinados a incorporar y generalizar curricularmente las nuevas tecnologías a la enseñanza.

²³ <http://ordenadoresenelaula.blogspot.com/2007/03/el-profesorado-y-las-tics-miedos.html>

En definitiva el problema particular de la creación y uso de los nuevos materiales digitales está íntimamente vinculado con la formación del profesorado, con la disponibilidad de infraestructura y recursos tecnológicos en las escuelas, y con la articulación de un conjunto de medidas y planes institucionales de apoyo a la innovación educativa.

Materiales, métodos y las actividades de enseñanza en el aula con las TIC.

La meta, a medio plazo, de los proyectos institucionales destinados a implantar las tecnologías de la información y comunicación en las escuelas, desde un punto de vista de innovación pedagógica, debiera consistir en lograr que en la educación escolar las computadoras sean tan normales como la pizarra o los libros, de modo que el uso de las tecnologías no sea un fenómeno excepcional, sino una actividad cotidiana en la vida académica de los centros educativos. El desarrollo de prácticas pedagógicas con estos nuevos materiales exige una profunda modificación de los planteamientos y métodos de enseñanza hasta ahora implementados.

Estos cambios e innovaciones implicarán que el profesorado organice y desarrolle actividades de enseñanza-aprendizaje notoriamente distintas de un método organizado en torno a los materiales impresos, y del libro de texto en particular. Trabajar con el WWW, con el multimedia educativo, con el correo electrónico o con cualquier otro recurso digital supondrá una alteración sustantiva no sólo de los aspectos organizativos de la clase, sino también del modelo y método pedagógico desarrollado en el aula.

Las Tecnologías de Información y Comunicación, al igual que cualquier otro material o recurso didáctico, posibilitan el desarrollo y puesta en práctica de distintas tareas de aprendizaje de naturaleza diversa. A modo de un listado, no exhaustivo, de actividades genéricas de aprendizaje que los alumnos podrían realizar empleando los recursos digitales, es decir, de las computadoras e Internet como medio para la INFORMACIÓN, como medio para la COMUNICACIÓN, y como medio para la EXPRESIÓN. Es decir, el conjunto de actividades que se pueden desarrollar en el aula con estos recursos digitales podrían ser algunas de las siguientes:

- Buscar, seleccionar y analizar información en Internet con un propósito determinado.
- Adquirir las competencias y habilidades de manejo de las distintas herramientas y recursos tecnológicos: saber manejar software diverso, gestionar un sistema operativo.
- Realizar distintas tareas de aprendizaje como pueden ser:
 - Redactar textos escritos a través de computadoras.
 - Elaborar presentaciones multimedia.
 - Resolver ejercicios y juegos on-line.
 - Desarrollar proyectos de trabajo en la web.
 - Exponer públicamente proyectos o trabajos en el aula mediante pizarras digitales.
 - Comunicarse y trabajar colaborativamente a distancia con otros estudiantes y aulas empleando los recursos de Internet: foros, wikis, blogs, transferencias ficheros, correos, messenger.
 - Expresarse y difundir sus ideas y trabajos empleando distintas formas y recursos tecnológicos (elaborar montajes audiovisuales, multimedia, páginas web).

Cuando un grupo de alumnos de una clase trabajan con computadoras conectadas a Internet el papel del profesor y la situación de enseñanza se altera sustantivamente si lo comparamos con el trabajo de aula basado en el libro de texto. Los medios curriculares de naturaleza digital no imponen una misma secuencia o linealidad discursiva del trabajo académico. Implicados por lo que, en la misma aula, no se producirá un ritmo y secuencia de aprendizaje homogénea y unívoca para todos. Ello exige al docente el desarrollo de una metodología más flexible y una atención individualizada a cada alumno o grupo de trabajo. Por el contrario, el uso del mismo texto escolar por todos los alumnos permite al profesor imponer una misma secuencia y actividades para todo el grupo clase.

3.3. Las TICs en los procesos de enseñanza-aprendizaje

Las TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga que cuenta esta realidad. Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura. Es ésta la gran oportunidad, que presenta dos facetas:

- Integrar esta nueva cultura en la educación, contemplándola en todos los niveles de la Enseñanza. Este conocimiento debe traducirse en un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida.

El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la informática educativa.

No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico.

Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo

de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanzas. Tenemos la oportunidad de cubrir esa necesidad. Se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados.

Las discusiones que se han venido manteniendo por los distintos grupos de trabajo interesados en el tema se enfocaron en dos posiciones. Una consiste en incluir asignaturas de informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las TIC. Actualmente se piensa que ambas posturas han de ser tomadas en consideración y no se contraponen.

De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico). Por lo tanto, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación deben proponerse como objetivos:

- Contribuir a la actualización del sistema educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías demanda.
- Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.
- Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.
- Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, considero que hay que buscar las oportunidades de ayuda o de mejora en la Educación explorando las posibilidades educativas de las TIC sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta.

4. METODOLOGÍA

4.1. Contexto

Los establecimientos educativos que han sido analizados en el presente trabajo de investigación son de la zona urbana y rural de la ciudad de Loja se han tomado como referencia a instituciones del sector del Valle el Colegio Jaime Roldón Aguilera que funciona en las instalaciones del Colegio Calasanz, del sector céntrico, al Colegio Pío Jaramillo Alvarado de la sección nocturna y a la escuela José Alejandrino Velasco, de la parroquia Sucre de la ciudad de Loja y a tres establecimientos que devienen del sector de San Lucas, la escuela Balbina Hidalgo, del centro de la ciudad de Loja el Centro Artesanal Mons. Francisco Valdivieso de la parroquia El Sagrario y el Colegio Experimental Bernardo Valdivieso del sector céntrico sur de la ciudad de Loja en donde existen una diferenciación en el desarrollo del entorno social bien definidos con un crecimiento y desarrollo social que intenta igualar al de las grandes ciudades del país como los son Quito, Guayaquil y Cuenca y en segundo lugar aquellas que mantienen y preservan las tradiciones sociales y costumbres de los grupos sociales.

4.2. Participantes

La encuesta se la aplicó en varios establecimientos educativos de donde se destacan los siguientes resultados:

Primer cuestionario:

Tabla 1		
¿En qué curso estás?		
Opción	f	%
4to de primaria	12	27.28
3ro de primaria	32	72.72
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que del total de encuestados el 27,28% pertenece al **cuarto año de primaria** (quinto año de E.G.B.); mientras que el 72,72% está en el **tercer año de primaria** (cuarto año de E.G.B.).

Tabla 2		
¿Cuántos años tienes?		
Opción	f	%
6 años o menos	1	2.28
7 años	11	25.00
8 años	18	40.90
9 años o más	14	31.82
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como podemos observar en la tabla el 2,28% están en una edad entre los **6 años o menos**, mientras que el 25 % tienen **siete años**, asimismo el 40,90 % son de **ocho años**, esta cifra representa el mayor porcentaje, pero el 31,82 % son niños comprendidos entre los **9 años o más**.

Tabla 3		
Sexo		
Opción	f	%
Masculino	21	47,73
Femenino	23	52,27
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según los datos de esta tabla el 47,73 % pertenecen al género **masculino** y el 52,27 % son de género **femenino**, este último dato representa el de mayor porcentaje.

Cuestionarios dos y tres:

Tabla 4				
¿En qué curso estás?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
10mo de Básica	30	100	0	-
3do. Bachillerato	0	-	29	100
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como podemos apreciar los alumnos de **décimo año de básica** que corresponden a las edades de entre los 10-14 años son 30 alumnos que representan el 100%, y los de **3ro de bachillerato** que son 29 alumnos y son los que integran el 100%.

Tabla 5				
¿Cuántos años tienes?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
11 años	1	1,92	0	-
12 años	2	3,85	0	-
13 años	3	5,77	0	-
14 años	6	11,54	0	-
15 años	10	19,23	0	-
16 años	8	15,38	0	-
17 años	10	19,23	1	3,45
18 años o más	12	23,08	28	96,55
TOTAL	52	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

La edad de los encuestados oscilan entre los 11 y 18 años y más, es decir de **11ª años** el 1.92%, **12 años** el 3.85%, **13 años** el 5.77%, **14 años** el 11.54%, **15 años** el 19.23%, **16 años** el 15.38%, **17 años** el 19.23%, **18 años o más** el 23.08%.

Tabla 6				
Sexo				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Masculino	1	5,26	17	58,62
Femenino	18	94,74	12	41,38
TOTAL	19	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

4.3. Recursos

Para la obtención de la información en el presente trabajo de investigación se requiere de la colaboración y participación de los siguientes entes:

Instituciones educativas:

Las instituciones educativas abordadas prestan la colaboración con la permisión de la aplicación de las encuestas a los estudiantes de cada centro educativo, para que luego de haber revisado minuciosamente el contenido de las preguntas o interrogantes de las encuestas a aplicar dieron el visto bueno, luego de la disponibilidad del tiempo que se llevó a cabo la encuesta en un tiempo no menor a los 30 minutos, por paralelo.

Docentes de los establecimientos:

La disponibilidad de sus horarios de trabajo para permitir el desarrollo de las actividades de la encuesta, ya que sacrificaron parte de sus periodos de clase para asignar el tiempo prudencial para el desarrollo de la investigación de campo.

Investigadores

A la planificación de tiempo y estrategia de trabajo para abordar en un tiempo determinado a la población analizada mediante el empleo de la encuesta y así mantener información real y detallada del uso de los dispositivos electrónicos y de la tecnología en sus hogares.

4.4. Hipótesis de trabajo:

¿Es tal vez nuestro desarrollo educativo dependiente de un medio, una circunstancia, unos actores sociales, el medio ambiente, la influencia socioeconómica, política, cultural y tecnológica? No en vano la referencialidad general del trabajo descriptivo está cobijada en lo que se ha dado en llamar esta vez “**Generaciones interactivas en Ecuador**”. Esta interactividad, desde el ámbito de la educación, de suyo nos habla de una interrelación humano-social más los otros elementos ponderativos del entorno social del sujeto de la educación.

INTERRELACIÓN Y MEDIO AMBIENTE:

El medio ambiente global manifiesta, cada vez más, un mayor deterioro debido al uso indiscriminado de los recursos naturales y a la insuficiente atención, en general, que se da a la solución de los efectos negativos que esto produce sobre los seres vivos, incluidas las poblaciones humanas. Desde este punto de vista, el educando no tiene ninguna ayuda ni garantía que le posibilite un desarrollo educativo sostenido. Todo menoscaba la personalidad del educando: la falta de redes de comunicación y su acceso, los distanciados lugares de los centros educativos adonde tiene que concurrir

ese ser humano que busca educación, la desatención gubernamental de los poderes centrales que no hacen nada por estructurar la educación como auténtica política de Estado, en vez de un programa de falso proselitismo de la política de quienes se turnan en el poder, amén de la incapacidad y mediocridad de la burocracia que pretende dirigir todos los ámbitos de la escolaridad; los caducos e ineficientes planes y programas de estudio que nunca se conducen de la realidad del educando y de su ubicación temporal. Es inadmisibles, por decir lo menos, que la generación humana actual, sometida a la educación, guiada y orientada de la mediocridad de la vieja generación que solo imparte viejas estructuras conceptuales en ciencia y tecnología, por separado e independientemente, sin que nunca se piense en la integración - pudiera decirse fusión-, en la necesidad de compatibilizar 'tecnología' y 'educación', para poder hablar de una verdadera educación propia de quienes comienzan a operar en el s. XXI.

En este sentido, se reconoce que los problemas de la necesaria interrelación entre los distintos medios, modelos y estructuras de desarrollo -que se prevé sirvan para la educación operativa-, que gradualmente surgieron en los siglos anteriores, se agudizaron bruscamente en la segunda mitad del s. XX a causa de la 'revolución científico-técnica', llevada a cabo en muchas partes del mundo, en las condiciones de las relaciones de producción capitalistas y socialistas que no lograron compatibilizar la relación: economía-producción-protección ambiental, salud, reforma agraria y educación.

La "revolución científico-técnica", que es necesaria para el progreso humano, con los avances logrados en la industria, la agricultura, la medicina, la salud y la educación, entre otros, provocó cambios en las condiciones de vida y salud de las personas, manifestadas en el aumento de la población de la tierra, en diversas regiones del planeta. Debemos reconocer que nuestro planeta posee alternativas para aumentar la producción de alimentos, pero estas posibilidades no son ilimitadas, y en determinadas regiones geográficas, son muy restringidas. Esta es una de las causas -amén del monocultivo de muchas regiones- de la agudización de los problemas del desarrollo sostenido del ser humano. El empleo de las pantallas que contempla el uso de la televisión como medio de entretenimiento y formativo, reúne a la familia en algunas ocasiones y permite establecer lasos de comunicación entre sí pero en algunas

circunstancias derivan en discusiones con referencia a la programación que cada uno mantiene.

La telefonía móvil, en los adolescentes ha captado su atención y es debido a la diversidad de servicios que este posee, es decir facilita el sistema de comunicación de corta y larga distancia a través de la voz o mensajes de textos, incorpora el servicio de videojuegos que dependiendo de la versión y modelo del teléfono puede implementar videojuegos actuales y en formatos 3D, a más de su última innovación que es el servicio de internet con acceso a las redes sociales, que en definitiva son las que manifiestan el inicio de los problemas familiares que terminan en discusiones por su uso excesivo y en momentos o lugares inoportunos que la familia ha considerado como espacio de compartimiento familiar, en consecuencia por dependencia de estos servicios origina un problema en los lazos familiares, y el descuido del cumplimiento de sus deberes y obligaciones escolares que también causan discusiones con la aplicación de la prohibición del uso de estos sistemas de parte de los padres de familia.

El uso de las pantallas y de las redes sociales de parte de los estudiantes se origina mediante el impulso o la necesidad que el sistema crea en los niños y adolescentes quienes con solo manejar el ordenador o la telefonía móvil de modo improvisado, ingresan al sistema sin ninguna orientación científica que les proporcionen las herramientas necesarias para cuidar la información que ellos ingresan al servicio de internet o de las redes sociales, es por ello que los docentes de los establecimientos educativos de la materia de computación o informática no imparten sus conocimientos en el momento y espacio que los niños y adolescentes requieren, es por ello que la impartición de cursos, seminarios o talleres sobre el manejo de las pantallas o de las redes sociales pueden generar en los estudiantes el desarrollo de las destrezas apropiadas para el manejo de su información por medio de este sistema.

Ante la interrelación de la sociedad con el medio ambiente, la magnitud de los problemas ecológicos y la importancia del desarrollo sostenible, se impone emprender la atención educativa prioritaria para el bienestar de toda la población. No se declare, como condición determinista y determinante, que los llamados subdesarrollos son eminentemente económicos. El y los subdesarrollos obedecen a causas educativas.

Es imposible que toda propuesta de cambio quede en declaraciones líricas, escritos en papeles que aumentan el volumen de los archivos. Cada vez conocemos realidades lacerantes en materia de educación, empero, nunca se comunican los resultados, no se los difunde, no se emprenden gestiones para superar esos problemas. Por lo que el ciclismo sin horizonte de la educación siempre estará hablando de pobrezas, miserias, subdesarrollos, limitantes y limitaciones; ciertamente cada ciclo, cada año con los peores resultados: se lanzan nuevas generaciones vacías de información actual, vigente y funcional, de una interrelación e interdependencia humanístico-tecnológica. Pues, ciertamente, no habrá el desarrollo tecnológico sin el sustento humanístico. Entonces, además de convenir es necesario el compromiso e inversión en la educación -la que realmente nos hace libres- que debe abarcar el medio social y cultural y no solo el físico, por lo que los análisis que efectúan y los que sugerimos ahora deben tomar en consideración las interacciones entre el medio natural, sus componentes biológicos y sociales, y también los factores culturales.

5. RESULTADOS

5.1. Características sociodemográficas

Tabla 7				
¿Qué personas viven contigo? [sin contarte a ti mismo]				
Opción	f/niños	%	f/personas	%
Padre y madre	27	61,36	54	42,86
Madre	6	13,64	22	17,46
Un hermano o hermana	3	6,82	12	9,52
2 hermanos o hermanas	1	2,27	7	5,56
3 hermanos o hermanas	1	2,27	7	5,56
4 hermanos o hermanas	1	2,27	4	3,17
5 hermanos o hermanas	1	2,27	5	3,97
Mi abuelo/la	3	6,82	6	4,76
Otras personas	1	2,27	9	7,14
TOTAL	44	100	126	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla 4 se manifiesta que en la opción **padre y madre** se obtiene la frecuencia de niños con el 61.36%, en frecuencia personas el 42.86%, mientras que en la alternativa **un hermano o hermana** con la frecuencia de niños se manifiesta el 13.64% y la frecuencia personas el 17.46, asimismo en la opción **2 hermanos o hermanas** los niños manifiestan el 2.27% y personas el 5.56%; en la alternativa **3**

hermanos o hermanas los niños señalan el 2.27% y las personas el 5.56%, en la alternativa **4 hermanos o hermanas** los niños señalan en un 2.27% y en personas se adquiere el 3.17%; en la opción **5 hermanos o hermanas** los niños señala el 2.27% y las personas el 4.76%, en la opción **mi abuelo/a** los niños manifiestan en un 6.82% en personas el 7.14%

La mayoría de los hogares encuestados manifiestan que en el hogar conviven con la presencia de sus padres siendo ellos quienes coordinan y dirigen los deberes y responsabilidades del hogar, intentando llevar la normalidad del hogar.

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	f	%
No contesta	10	22,73
Irme a mi habitación	6	13,64
Navegar	8	18,18
Leer, estudiar	9	20,45
Hablar con mi familia	11	25,00
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a los datos de la presente tabla podemos darnos cuenta que el 22,73 % **no contesta**, el 13,64% luego de cenar **va a su habitación**, mientras que el 18,18 % se dedica a **navegar**, asimismo el 20,45 % luego de cenar se dedica a **leer y estudiar**, de la misma manera el 25 % se dedica a **conversar con su familia**.

La mayoría de encuestados manifiesta que existe un momento de diálogo con la familia donde se tratan las situaciones de estudio que cada hijo mantiene según su centro de estudio, pero existe un porcentaje considerable que no sostiene su criterio; esto llama la atención debido a que es un punto la diferencia que los separa de la primera.

5.2. Redes sociales y pantallas

Tabla 9		
¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	f	%
No	29	65,91
Si	15	34,09
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del 100 % de los estudiantes encuestados, el 65,91 % **no** cuenta con un ordenador (computador) en su casa, mientras que el 34, 09 % **posee un ordenador** en casa.

El uso y empleo de un ordenador computarizado se ha vuelto indispensable como una biblioteca debido a que son empleados para el desarrollo de las tareas escolares o manejadas por el los padres para realizar sus trabajos.

Tabla 10		
¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	f	%
No contesta	29	65,91
En mi habitación	8	18,18
En la sala de estar	4	9,09
Es portátil	3	6,82
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de encuestados el 65,91% **no** da respuesta a la alternativa, mientras que las 8 personas que representan el 18,18% dice que su ordenador está ubicado en **su habitación**, de la misma forma el 9,09% manifiesta que su ordenador permanece **en la sala de estar**, un mínimo porcentaje 6,82% da a conocer que el ordenador que poseen **es portátil**.

La ubicación del computador en el hogar es estratégico para conocer el desarrollo y comportamiento de los hijos dentro del ámbito familiar y ante ello la negativa de la mayoría de los encuestados manifiesta que en el caso de existir un computador desconocen de su ubicación o su manejo esta negado o restringido pero sin embargo

en aquellos que responden lo señalan en su habitación lo que implica la existencia de más de un ordenador dentro del hogar.

Tabla 11		
¿Hay conexión a Internet en tu casa?		
Opción	f	%
No contesta	30	68,18
No	3	6,82
Si	11	25,00
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a los datos presentados en la tabla 8 podemos decir que el mayor porcentaje 68,18% de encuestados **no contesta** a esta interrogante, mientras que un mínimo porcentaje que correspondiente a 6,82% manifiesta que **no** poseen conexión de la internet en su domicilio y un significativo número de estudiantes 25,00% da a conocer que **sí** tiene internet en su casa.

El uso de la internet en la actualidad es una necesidad, pero la mayoría de los encuestados desconocen de su existencia en su hogar, aunque un considerable número de encuestados si lo identifican lo que los pone al alcance de su servicio.

Tabla 12		
Tengas o no tengas Internet en casa, ¿sueles ir a otra parte?		
Opción	f	%
No contesta	10	22,73
No	10	22,73
Si	24	54,55
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con relación a los datos de la presente tabla podemos interpretar que el 22,73% **no contestan**, pero el mismo porcentaje de la opción anterior (22,73%) manifiesta que **no** suelen ir a otra parte para tener acceso a la internet, mientras que el 54,55% da a conocer que **si** suelen acudir a otro lugar para poder navegar en la internet.

El uso de la internet se ha vuelto algo tan necesario en los actuales momentos que impulsa a las personas a acudir a lugares en donde prestan estos servicios ya sea bajo conocimiento de sus padres o sin que ellos se enteren que acuden a dicho servicio.

Tabla 13		
¿Para qué sueles usar Internet?		
Opciones	f	%
Pág. Web	18	17,14
Vídeos	17	16,19
E-mail	16	15,24
Descargas	23	21,90
Chatear	15	14,29
Red Social	16	15,24
TOTAL	105	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como podemos observar el 17,14% usan la internet para crear **páginas web**, el 16,19% **videos**, el 15,24% para el **E-mail** (correo electrónico), el mayor porcentaje de encuestados (21,90%) lo utiliza para realizar **descargas**, asimismo el 14,29% lo utiliza para **chatear** y el 15,24% la usa para crear **redes sociales**.

Las descargas son uno de los atractivos de la internet por poseer una variada información, pero la misma no existe clasificación o restricción en sus servicios, por lo tanto los usuarios quedan expuestos a adquirir material de cualquier índole, no se puede controlar las descargas las mismas que pueden ser material bibliográfico de alta esencia y contenido hasta llegar a descargar material degenerativo de la personalidad como la pornografía.

Tabla 14		
¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?		
Opción	f	%
En casa	13	22,81
En el colegio	10	17,54
En un ciber café	2	3,51
En un lugar público	6	10,53
En casa de un amigo	9	15,79
En casa de un familiar	17	29,82
TOTAL	57	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según los datos de la presente tabla se interpreta que 13 estudiantes es decir el 22,81%, manifiesta que suelen usar internet en su **casa**, el 17,54% dice que navegan

únicamente en su **colegio**, asimismo el 3,51% da a conocer que usan la internet en un **ciber café**, mientras que el 10,53% mociona que acceden a la internet en un **lugar público**, pero el 15,79% lo hacen en la **casa de un amigo**, mientras que un alto porcentaje, correspondiente al 29,82% tiene acceso a la internet en **casa de algún familiar**.

La conexión a través de la red se la ejecuta desde sus hogares por la privacidad que pueden acceder y la falta de control en el caso de que sus padres no se encuentren en casa y en el colegio bajo la complicidad de los compañeros de clases quienes pueden compartir direcciones de red que son desconocidas por los adultos.

La mayoría de las veces que utilizas Internet, ¿sueles estar		
Opción	f	%
Solo?	13	22,41
con amigos/as?	6	10,34
con hermanos, -as?	9	15,52
con mi padre?	8	13,79
con mi madre?	8	13,79
con otros familiares?	10	17,24
con un profesor-ra?	4	6,90
TOTAL	58	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta pregunta por la opción **solo** se adquiere el 22.41%, en la alternativa **con amigos, -as** se obtiene el 10.34, en la opción **con hermanos, -as** se adquiere el 15.52%, por la alternativa **con mi padre** el 13.79% en la opción **con mi madre** el 13.79%, en la opción **con otros familiares** el 17.24% y en la opción **con un profesor, -a** el 6.90%.

El desconocimiento de acceso a la red implica la visita de páginas poco constructivas y estas varían según la edad de quien emplea o usa la internet, debido a que la mayoría

de niños las usan para acceder a los juegos en red, y otros a páginas de adultos pero bajo la incidencia de otras personas mayores a ellos.

Tabla 16		
¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	f	%
No contesta	10	22,73
No	8	18,18
Sí, el mío	19	43,18
Sí, el de otras personas	7	15,91
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los resultados demuestran que en la opción **no contesta** se obtiene el 22.73%, mientras que en la alternativa **no** se obtiene el 18.18%, en la alternativa **sí el mío** se obtiene el 43.18%, en la opción **sí, el de otras personas**, se adquiere el 15.91%.

El uso de la telefonía móvil se la realiza con el fin de permanecer comunicados con sus padres porque ellos no pueden llegar en horas del almuerzo a sus hogares por estar lejos de su fuente de trabajo y no cuentan con tiempo suficiente para llegar a su hogar entonces la telefonía móvil les permite comunicar a los padres con sus hijos a cualquier hora y en cualquier lugar, es por ello que manejan un teléfono propio.

Tabla 17		
¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	f	%
No contesta	17	38,64
Pedí que lo compraran	4	9,09
Fue un regalo	13	29,55
Me dieron mis padres	10	22,73
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Esta tabla nos muestra que en la opción **no contesta** se adquiere el 38.64%, en la opción **pedí que lo compraran** el 9.09%, en la alternativa **fue un regalo** el 29.55%, en la alternativa **me dieron mis padres** el 22.73%.

La adquisición del teléfono por lo general no cuentan pero lo que sí es seguro que deriva del regalo u obsequio de sus padres en pos de la recompensa ya sea por las calificaciones o rendimiento en sus estudios o motivados por brindar la seguridad de ubicar a sus hijos a cualquier hora y en cualquier circunstancias lo que los lleva a un modo de protección.

Tabla 18		
Con el móvil sueles		
Opción	f	%
Hablar	10	21,28
Enviar mensajes	9	19,15
Jugar	21	44,68
Navegar	6	12,77
Otras cosas	1	2,13
TOTAL	47	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta pregunta se obtiene en la opción **hablar** el 21.28%, en la alternativa **enviar mensajes** el 19.15%, en la opción **jugar** el 44.68%, en la alternativa **navegar** se obtiene el 12.77% y en la alternativas **otras cosas** se adquiere el 2.13%.

La mayoría de menores solo las emplean para los juegos y es por ellos que requieren de teléfonos móviles de mayor tecnología y que se les puedan incorporar juegos mediante las descargas por medio de red, servicio con el que cuentan la mayoría de establecimientos educativos.

Tabla 19		
¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	f	%
Con mi madre	14	20,59
Con mi padre	17	25,00
Con mis hermanos	17	25,00
Con otros familiares	12	17,65
Con los amigos, -as	8	11,76
TOTAL	68	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta interrogante se manifiesta en la alternativa **con mi madre** el 20.59%, en la opción **con mi padre** el 25%, en la alternativa **con mis hermanos** el 25%, en la opción **con otros familiares** el 17.65% y en la opción **con mis amigos/as** el 11.76%.

El empleo de llamadas o mensajes de textos se lo ejecuta hacia sus padres y hermanos con el fin de comunicar sus movimientos y que estos se encuentren al tanto de su posición, es decir notifican salidas de la casa o llegadas a la misma y con quien lo hacen.

Tabla 20		
¿Utilizas videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	f	%
No contesta	1	2,27
No	19	43,18
Si	24	54,55
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta pregunta los encuestados nos manifestaron que en la alternativa **no contesta** el 2.27%, en la opción **no** el 43.18%, y en la opción **si** el 54.55%.

El tiempo libre lo emplean la mayoría para jugar, e decir mantienen un mal concepto del servicio del ordenador en el hogar y por lo general se motivan por el empleo de videojuegos para demostrar entre su grupo de amigos en la escuela su destreza y dominio sobre cierto videojuego que al momento de ser adquirido por uno de ellos motiva al resto a hacerlo.

Tabla 21		
¿Con qué aparatos juegas?		
Opción	f	%
PlayStation2	15	18,75
PlayStation 3	16	20,00
Xbox 360	8	10,00
Wii	5	6,25
PSP	15	18,75
Nintendo DS	5	6,25
GameBoy	5	6,25
Ordenador	11	13,75
TOTAL	80	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta interrogante se manifiestan por la opción **playstation2** el 18.75%, en la opción **playstation3** el 20%, en la opción **XBox 360** el 10%, en la alternativa **wii** el 6.25%, en la opción **psp** el 18.75% En la alternativa **Nintendo ds** el 6.25%, en la opción **gameboy** el 6.25% y en la opción **ordenador** el 13.75%.

Los juegos más usados son los PlayStation, debido a que estos han sido primeramente adquiridos por sus padres y legados a sus hijos, radicando una herencia de malos hábitos o adicción a los videojuegos.

Tabla 22		
¿Y cuál de ellos tienes?		
Opción	f	%
PlayStation2	10	14,71
PlayStation 3	14	20,59
Xbox 360	7	10,29
Wii	2	2,94
PSP	17	25,00
Nintendo DS	4	5,88
GameBoy	8	11,76
Ninguna de las anteriores	6	8,82
TOTAL	68	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta pregunta nos manifiestan que en la opción **platstation2** el 14.71, en la opción **playstation3** el 20.59%, en la opción **XBox 360** el 10.29%, en la alternativa **wii** el 2.94%, en la opción **psp** el 25% En la alternativa **Nintendo ds** el 5.88%, en la opción **gameboy** el 11.76% y en la opción **ordenador** el 8.82%.

Este video juego fue una revolución desde 1997 y se mantiene hasta la actualidad con una línea de innovación en sus servicios lo que lo hace un objeto duradero y de actualidad en cada hogar donde se encuentre uno de estos juegos.

Tabla 23		
¿Con quién sueles jugar?		
Opción	f	%
Solo	13	15,85
Con mi madre	25	30,49
Con mi padre	12	14,63
Con mis hermanos	16	19,51
Con los amigos	11	13,41
Con otras personas distintas	5	6,10
TOTAL	82	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la opción **solo** se obtiene el 15.85%, en la alternativa **con mi madre** el 30.49, en la opción **con mi padre** el 14.63%, en la alternativa **con mis hermanos** el 19.51%, en la opción **con los amigos** el 13.41%, y en la opción **con otras personas** distintas el 6.10%.

La mayoría juegan bajo la supervisión de las madres y lo realizan como método de mantenerlos tranquilos dentro del hogar y que dejen hacer otras actividades hogareñas a sus madres a sabiendas de que este se encuentra en un solo lugar y les libra de preocupación alguna por ese momento.

Tabla 24		
¿Cuántos televisores funcionan en tu casa?		
Opción	f	%
No contesta	3	6,82
Ninguno	10	22,73
Uno	10	22,73
Dos	9	20,45
Tres	5	11,36
Cuatro o más	7	15,91
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta pregunta podemos apreciar que en la alternativa **no contesta** se obtiene el 6.82%, en la alternativa **ninguno** el 22.73%, en la opción **uno** el 22.73%, en la alternativa **dos** el 20.45%, en la opción **tres** el 11.36% y en la alternativa **cuatro** o más el 15.91%.

En todo hogar manifiestan la existencia de por lo menos un televisor pero también existen aquellos hogares que no poseen, esto depende mucho de la ubicación geográfica del plantel o de la comunidad ya sean de centros urbanos o rurales lo que implica el uso de los televisores en sus hogares.

Tabla 25		
¿En dónde están instalados?		
Opción	f	%
En mi habitación	29	25,66
En la habitación de mi hermano	10	8,85
En el salón o cuarto de estar	11	9,73
En la habitación de mis padres	18	15,93
En la cocina	10	8,85
En un cuarto de juegos	20	17,70
Otros sitios	15	13,27
TOTAL	113	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al preguntar sobre el lugar de su instalación se obtiene que **en mi habitación** el 25.66%, en la opción **en la habitación de mi hermano** el 8.85%, en la opción **en el salón** o cuarto de estar el 9.73%, **en la habitación de mis padres** el 15.93%, en la opción **cocina** el 8.85%, en la opción **un cuarto de juegos** el 17.70%, y en la alternativa **otros sitios** el 13.27%.

La habitación de los niños es el lugar más selecto en donde ubicar los juegos con lo que implica a la vez la existencia de más de dos televisores para lograr la funcionalidad de los juegos.

Cuando ves la televisión, sueles estar ...		
Opción	f	%
Solo	27	21,95
Con mi padre	23	18,70
Con mi madre	24	19,51
Con algún hermano/a	20	16,26
Con otro familiar	13	10,57
Con un amigo/a	11	8,94
Con otras personas	5	4,07
TOTAL	123	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta pregunta podemos apreciar que en la opción **solo** se obtiene el 21.95%, en la alternativa **con mi padre** el 18.70, en la opción **con mi madre** el 19.51%, en la alternativa **con algún hermano**, -a el 16.26%, en la alternativa **con otro familiar** el 10.57%, en la opción **con un amigo/a** el 8.94%, en la alternativa **con otras personas** el 4.07%.

La televisión también la ejecutan solos y por lo general acceden a programas infantiles pero con series de tendencia a adolescentes o adultos menores para poder innovar su pensamiento y estar actualizados en lo que se refiere a moda musical y de vestuarios

Tabla 27		
De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en tu casa:		
Opción	f	%
Ordenador portátil	13	6,19
Impresora	14	6,67
Scáner	16	7,62
Web Cam	12	5,71
MP3/MP4/iPod	12	5,71
Cámara de fotos digital	22	10,48
Cámara de vídeo digital	14	6,67
Televisión de pago	21	10,00
Equipo de música	18	8,57
Teléfono fijo	14	6,67
DVD	22	10,48
Disco duro multimedia	24	11,43
Ninguna de estas, tengo otras cosas	8	3,81
TOTAL	210	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta pregunta obtenemos los siguientes resultados en la opción **ordenador portátil** el 6.19%, en la alternativa **impresora** el 6.67%, en la opción **Scáner** el 7.62%, en la alternativa **web Cam**, el 5.71%, en la opción **mp3/mp4/iPod** el 5.71%, en la opción **cámara de fotos digital** el 10.48%, en la alternativa **cámara de vídeo digital** el 6.67%, en la alternativa **televisión de pago** el 10%, en la alternativa **equipo de música** el 8.57%, en la opción **teléfono fijo** el 6.67%, en la opción **DVD** el 10.48%, en la alternativa **disco duro multimedia** el 11.43% y en la opción **ninguna de estas, tengo otras cosas** el 3.81%.

Las cámaras digitales son uno de los objetos más usados para capturar imágenes familiares y gratos momentos los mismo que luego son difundidos a través de las redes sociales, la televisión pagada es otro de los sistemas de innovación de conexión global que pone al tanto al joven en la moda y conocimientos juveniles que inciden la formación cultural del mismo.

Tabla 28		
¿Cómo consigues dinero para comprar tus cosas?		
Opción	f	%
Paga semanal	5	7,81
Cuando necesito algo pido y me dan	13	20,31
En cumpleaños, fiestas, Navidad	19	29,69
Hago algún trabajo en casa	11	17,19
Hago algún trabajo fuera de casa	11	17,19
No me dan dinero	5	7,81
TOTAL	64	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta pregunta se obtiene que en la opción **paga semanal** se adquiere el 7.81%, en la alternativa **cuando necesito algo pido y me dan** el 20.31%, en la opción **en cumpleaños, fiestas, navidad** el 29.69%, en la opción **hago algún trabajo en casa** el 19.19%, en la alternativa hago algún trabajo fuera de casa el 17.19%, en la alternativa **no me dan dinero** el 7.81%.

Por lo general la llegada de celebraciones como cumpleaños o fin de año son los momentos propicio para que lleguen obsequios a cada uno de los diversos hogares y es aprovechado por los menores para equiparse de tales elementos de digitalización que supuestamente los eleva en su condición de manejo y acceso tecnológico.

Tabla 29		
¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	f	%
Tengo más dinero del que necesito	13	29,55
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	21	47,73
Tengo menos dinero del que necesito	10	22,73
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la alternativa **tengo más dinero del que necesito** se adquiere el 29.55%, en la alternativa **tengo dinero suficiente para mis necesidades** se obtiene el 47.73%, en la opción **tengo menos dinero del que necesito**, adquiere el 22.73%.

Las exigencias de los padres en hacer que no falte nada en cada uno de sus hogares les lleva a este concepto, no conocen el esfuerzo que se debe de pasar para conseguirlo lo que implica una falta de valorización del esfuerzo de sus progenitores.

Tabla 30		
Si tuvieras que elegir, ¿con qué te quedarías?		
Opción	f	%
Internet	21	47,73
Televisión	19	43,18
No lo sé	4	9,09
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta interrogante nos manifiestan que por la opción **internet** se adquiere el 47.73%, en la opción **televisión** se obtiene el 43.18% y en la opción **no sé** el 9.09%.

Lo que implica su conocimiento sobre los alcances de la internet, y el acceso a todas las áreas que él desea por lo tanto manifiesta que ante todos los accesorios de la casa el ordenador computarizado y la red de internet son suficientes como para mantener todas las relaciones de juegos, información y entretenimiento.

Tabla 31		
Si tuvieras que elegir, ¿con qué te quedarías?		
Opción	f	%
Internet	16	36,36
Teléfono móvil	18	40,91
No lo sé	10	22,73
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta pregunta la opción **internet** adquiere el 36.36%, mientras que la alternativa **telefonía móvil** obtiene el 40.91 y en la alternativa **no lo sé** el 22.73%.

La telefonía móvil en los actuales momentos también concede acceso a internet por lo tanto su uso y empleo a más de mantenerlo comunicado le proporciona los mismos servicios siempre y cuando el teléfono sea de última generación.

Tabla 32		
Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?		
Opción	f	%
Videojuegos	25	56,82
Televisión	14	31,82
No lo sé	5	11,36
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta pregunta en la opción **videojuegos** se adquiere el 56.82%, mientras que en la alternativa **televisión** se obtiene el 31.82% y en la opción **no lo sé** el 11.36%.

Por lo tanto ante el entretenimiento de la televisión los menores denotan una adicción a los videojuegos sobre todo a los que poseen violencia que son los más llamativos contrario a los juegos educativos que no les llama la atención a los menores.

Tabla 33		
Si tuvieras que elegir, ¿con qué te quedarías?		
Opción	f	%
Teléfono móvil	25	56,82
Televisión	12	27,27
No lo sé	7	15,91
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la opción **telefonía móvil** se obtiene el 56.82%, en la alternativa **televisión** el 27.27% y en la opción **no sé** el 15.91%.

El empleo de estos sistemas de comunicación son indispensables en la actualidad es por ello que la mayoría se inclina en la telefonía celular por ser un instrumento de comunicación empleado por las masas y que según el modelo y la tecnología con que cuente el dispositivo lo mantiene al alcance de toda información que requiera el usuario y en el caso de los estudiantes su nexo a su grupo de amigos y grupos sociales de su entorno.

Si tuvieras que elegir, ¿con qué te quedarías?		
Opción	f	%
Teléfono móvil	12	27,27
Videojuegos	23	52,27
No lo sé	9	20,45
TOTAL	44	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta interrogante podemos evidenciar que por **telefonía móvil** se obtiene el 27.27%, en la alternativa **videojuegos** se manifiestan el 52.27% y en la opción **no lo sé** el 20.45%.

Los videojuegos crean una adicción o dependencia del juego en que despierta su inquietud por el querer ganar a una máquina y no dejarse doblegar por ella, manifiesta en su interior el deseo de la superación humana sobre la máquina adquiriendo su dominio y control, pero al mismo tiempo según el juego se despierta los deseos de egoísmo y agresividad en quien lo emplea de manera desmedida o sin control de los adultos.

5.3. Redes sociales y mediación familiar

Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Mi padre	18	21,69	7	14,00
Mi madre	23	27,71	14	28,00
Un hermano, -a	11	13,25	6	12,00
2 Hermanos, -as	10	12,05	8	16,00
3 Hermanos, -as	7	8,43	3	6,00
4 Hermanos, -as	3	3,61	4	8,00
5 Hermanos, -as o más	5	6,02	1	2,00
Mi abuelo, -a	5	6,02	0	-
Otras personas	1	1,20	7	14,00
TOTAL	83	100	50	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la opción **mi madre** se obtiene el 21.69% del grupo de edad entre los 10 a 14 años mientras que aquellos que tienen entre 15 y 18 años se obtiene el 14%; en la alternativa **mi padre** aquellos de 10 a 14 años se manifiestan en un 13.25%, mientras que en la edad de 15 a 18 años se obtiene el 28%, en la alternativa **un hermano, -a**

en la edad de 10-14 años se obtiene el 13.25%, mientras que en la edad de 15-18 años el 12%; en la opción **2 hermanos, -as** se adquiere el 3.61%, y los de 15-18 años se manifiestan en un 16%, en la opción **3 hermanos, -as** aquellos de 10-14 años se obtiene el 8.43 frente a los de 15 a 18 años que suman el 6%, en la alternativa **4 hermanos, -as** se obtiene en los de 10-14 años el 3.61% mientras que los que mantienen edades entre 15-18 años se obtiene el 6%, asimismo en la opción **5 hermanos, -as** se adquiere en la alternativa 10-14 años el 6.02% mientras que en los de 15 a 18 años se obtiene el 2%, en la opción **mi abuelo** suman el 6.02 para los de 10-14 años mientras que aquellos que tienen 15-18 años el 0%, en la opción **otras personas** se obtiene que los de 10-14 años suman el 1.20%, mientras que los de 15 a 18 años obtiene el 14%.

Son pocas las familias que se mantienen bajo la presencia de ambos padres de familia, al mismo tiempo se manifiestan que existen muchos hogares en donde solo la madre es la que dirige el hogar debido a acciones migratorias, divorcios, muerte de uno de los progenitores, etc., que inciden en el comportamiento y formación de las generaciones actuales, además la existencia de otras personas que viven en su hogar manifiesta aquellos adolescentes y niños que no tienen cerca a sus padres debido al éxodo migratorio que sostuvo nuestra sociedad, pero también se debe al abandono o métodos de adopción que los llevo al arribo de otro núcleo familiar.

Tabla 36				
¿Cuál es la profesión de tu padre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	2	6,90
Es jubilado	1	3,33	1	3,45
Trabaja en el hogar	2	6,67	6	20,69
Desempeña un oficio	20	66,67	15	51,72
Realiza un trabajo técnico	1	3,33	2	6,90
No lo sé/otro	5	16,67	3	10,34
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con relación a esta pregunta, en la opción **no contesta**, se obtiene en los comprendidos de la edad de 10-14 años el 3.33%, en la edad de 15-18 años el 6.90%, en la alternativa **es jubilado** los de 10-14 años el 3.33%, los de 15-18 años el 3.45%, en la opción **trabaja en el hogar** los de 10-14 años el 6.67% y los de 15-18 años el 20.69%, en la alternativa **desempeña un oficio** los de 10-14 años obtienen el 66.67%, mientras que los de 14-18 años el 51.72%, **realiza un trabajo técnico** los de 10-14 años el 3.33% y los de 15-18 años el 6.90%, y en la opción **no lo sé**, otros los de 10-14 años el 16.67% y en la opción 15-18 años el 10.34%.

Podemos apreciar que existe un avance social en razón a los empleos que desempeñan sus padres debido a que existe un alto nivel de profesionalización de los padres y un reducido número de personas que se dedican al comercio o actividades comerciales o técnicas que igual manera establecen ingresos aceptables para el manejo y sustento de sus familias.

¿Cuál es la profesión de tu madre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	2	6,90
Está desempleada	2	6,67	0	-
Es jubilada	0	-	1	3,45
Trabaja en el hogar	17	56,67	22	75,86
Desempeña un oficio	3	10,00	4	13,79
Realiza un trabajo técnico	4	13,33	0	-
Realiza un trabajo de nivel universitario	1	3,33	0	-
No lo sé/otro	2	6,67	0	-
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En relación a esta pregunta en la opción **no contesta** se obtiene en los comprendidos de la edad de 10-14 años el 3.33%, en la edad de 15-18 años el 6.90%, en la alternativa **es jubilada** los de 10-14 años el 6.67%, los de 15-18 años el 0%, en la opción **trabaja en el hogar** los de 10-14 años el 56.67% y los de 15-18 años el 75.86%, en la alternativa **desempeña un oficio** los de 10-14 años obtienen el 10%, mientras que los de 14-18 años el 13.33%, **realiza un trabajo técnico** los de 10-14 años el 3.33% y los de 15-18 años el 0%, y en la opción **no lo sé**, los de 10-14 años el 6.67% y los de 15-18 años el 0%.

Las madres mantienen otra posición laboral y en su mayoría se reconoce que son amas de casa es decir que no se dedican a ninguna actividad laboral, porque son los esposos quienes se dedican a esa actividad mientras que ellas controlan el desarrollo de las actividades académicas de sus hijos.

Tabla 38				
¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	9	30,00	2	6,90
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	7	23,33	5	17,24
Leer, estudiar, irme a dormir	4	13,33	8	27,59
Hablar con mi familia	10	33,33	14	48,28
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta nos manifiesta que en la alternativa **irme a mi habitación a leer, navegar** en los de 10-14 años se obtiene el 30%, en los de 15-18 años el 6.90%, en la alternativa **navegar, jugar, ver tele con mi familia** en los de 10-14 años el 23.33%, en los de 15-18 años el 17.24%, en la opción **leer, estudiar, irme a dormir** en los de 10-14 años se obtiene el 13.33%, mientras que los de 15-18 años el 27.59; en la opción **hablar con mi familia** los de 10-14 años se obtiene el 33.33%, mientras que los de 15-18 años el 48.28%.

La lectura va junto a la acción de navegar en la internet debido a que debe de poder ejercer la lectura para poder establecer sus relaciones de unión por medio del empleo de la internet, por lo general la lectura no se sustenta en libros o revistas al contrario esta se limita a las publicaciones de la red las mismas que contienen información de detalle científico o alguna información deficiente que no proporciona conocimiento alguno a quienes lo usan.

¿Qué lees?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	0	-
Nada	0	-	1	3,45
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	9	30,00	8	27,59
Otras lecturas: libros, revistas o comics	20	66,67	20	68,97
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos apreciar que en la opción **no contesta** aquellos de 10-14 años se manifiestan en un 3.33%, en la opción **nada** los de 15-18 años se manifiestan en un 3.45%, en la alternativa **sólo las lecturas obligatorias del colegio** en los de 10-14 años se manifiestan el 30%, en los de 15-18 años se obtiene el 27.59%, en la alternativa **otras lecturas: libros, revistas o comics**, en los de 10-14 años el 100% y en los de 15-18 años el 68.97%.

La edad incide notoriamente en el empleo de las lecturas que consideran necesarias e indispensables mientras que aquellos que atraviesan los primeros cambios entre la distinción de la niñez y la adolescencia se inclinan por leer revistas de comics, y ejercer las lecturas que son obligatorias, los adultos menores que no pasan de los 14 años se inclinan más por el uso de revistas juveniles en donde los mantienen al tanto de las modas, la música y demás acciones que identifican a la generación en su actuación, logros o alcances demarcatorios al mundo real de los adultos, dejando de lado las lecturas de formación escolar que se imparten en los establecimientos educativos.

¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	-	1	3,45
30 minutos	4	13,33	2	6,90
Entre 30 minutos y una hora	9	30,00	8	27,59
Entre una y dos horas	13	43,33	9	31,03
Entre dos y tres horas	2	6,67	3	10,34
Más de tres horas	2	6,67	6	20,69
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la presente pregunta se obtiene en la opción **no contesta** que aquellos de la edad entre los 15-18 años se suma el 3.45%, en la alternativa **30 minutos** los de 10-14 años se obtiene el 13.33% mientras que los de 15-18 años el 6.90%, en la alternativa **entre 30 minutos y una hora** los de 10-14 años el 30%, mientras que los de 15-18 años el 27.59%, en la opción **entre una y dos horas** los de 10-14 años el 43.33% y los de 15-18 años el 31.03%, en la opción **entre dos y tres horas** los de 10-14 años el 6.67, mientras que los de 15-18 años el 10.34% y en la opción **más de tres horas** los de 10-14 años el 6.67% y los de 15-18 años el 20.69%.

La cantidad de materia y diversidad de tareas son la que se imponen en el desarrollo de las mismas y estas determinan el tiempo de empleo para desarrollarla, mientras que pueden incidir otras circunstancias en la demora de las tareas como son las distracciones en el ejercicio de las mismas lo que deriva en el uso de más tiempo.

Tabla 41				
¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Nada	0	-	2	6,90
30 minutos	5	16,67	3	10,34
Entre 30 minutos y una hora	11	36,67	5	17,24
Entre una y dos horas	6	20,00	7	24,14
Entre dos y tres horas	7	23,33	6	20,69
Más de tres horas	1	3,33	6	20,69
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la presente pregunta se obtiene en la opción **nada** que aquellos de la edad entre los 15-18 años se suma el 6.90%, en la alternativa **30 minutos** los de 10-14 años se obtiene el 16.67% mientras que los de 15-18 años el 10.34%, en la alternativa **entre 30 minutos y una hora** los de 10-14 años el 36.67%, mientras que los de 15-18 años el 17.24%, en la opción **entre una y dos horas** los de 10-14 años el 20% y los de 15-18 años el 24.14%, en la opción **entre dos y tres horas** los de 10-14 años el 23.33%, mientras que los de 15-18 años el 20.69% y en la opción **más de tres horas** los de 10-14 años el 3.33% y los de 15-18 años el 20.69%.

La mayoría de estudiantes emplean varias horas en el ejercicio de sus tareas para igual las materias o asignaturas que no han sido ejercidas en el transcurso de la semana y para desarrollar las tareas que devienen para la próxima semana en un tiempo no mayor a las dos horas, lo que implica la libertad de tiempo libre.

¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	6,67	4	13,79
No	15	50,00	13	44,83
Si	13	43,33	12	41,38
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la opción **no contesta** se manifiestan los de 10-14 años en un 6.67% los de 15-18 años en un 13.79%, en la opción **no** los de 10-14 años en un 50% y los de 15-18 años en un 44.83% y en la alternativa **si** en los de 10-14 años el 43.33%, y los de 15-18 años en un 41.38%.

Casi son datos similares entre los que reciben ayuda y aquellos que no reciben ayuda en sus tareas dentro del hogar debido a que la mayoría de sus familiares no se encuentran cerca producto del trabajo o de la migración y otros en cambio reciben la atención por mantener la presencia de familiares y padres responsables que inciden en el desarrollo y control de los deberes de sus hijos y el cumplimiento de sus tareas dentro del hogar.

¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Voy a una academia	0	-	3	23,08
Tengo un profesor particular	1	5,56	1	7,69
Me ayudan mis hermanos/as	13	72,22	7	53,85
Me ayuda mi padre	2	11,11	0	-
Me ayuda mi madre	2	11,11	2	15,38
TOTAL	18	100	13	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

La asistencia o ayuda en esta pregunta nos manifiestan así en la opción **voy a una academia** los encuestados de entre 15-18 años nos manifiestan en 23.08%, mientras que en la opción **tengo un profesor particular**, los de 10-14 años suman el 5.56% y los de 15-18 años el 7.69%, en la opción **me ayudan mis hermanos, -as** los de 10-14 años el 72.22% y los de 15-18 años en un 53.85%, en la opción **me ayuda mi padre** los de 10-14 años en un 11.11% y en la opción **me ayuda mi madre** los de 10-14 años en un 11.11% y los de 15-18 años en un 15.38%.

Podemos apreciar que la asistencia de los trabajos la ejecutan los hermanos que por lo general deben ser mayores a ellos y que comprendan lo que ellos están estudiando o desarrollando como tareas, siendo los hermanos/as quienes marcan o establecen un patrón de conocimiento y de seguimiento de parte de sus hermanos menores.

Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	0	-
En mi habitación	15	50,00	23	79,31
En la habitación de un hermano/a	0	-	1	3,45
En una sala de estudio	12	40,00	3	10,34
En la sala de estar	2	6,67	2	6,90
En la cocina	0	-	0	-
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

La ejecución o desarrollo de las tareas en la opción no contesta se obtiene en los estudiantes de 10-14 años en un 3.33%, en la alternativa **en mi habitación** los de 10-14 años en un 50%, los de 15-18 años en un 79.31%, en la opción **en la habitación de un hermano/a** los de 15-18 años en un 3.45%, en la opción en una **sala de estudio** los de 10-14 años en un 40% y los de 15-18 años en un 10.34%, en la alternativa en la **sala de estar** los de 10-14 años en un 6.67%, los de 15-18 años en un 6.90% y en la opción **cocina** que se obtiene el 0%.

Las tareas que desarrollan por lo general lo ejecutan en sus habitaciones o en las de sus hermanos/as debido a que así manejan su privacidad y relación escolar con quienes conocen más y desarrollan su intimidad conceptual o de conocimiento en base a sus destrezas y capacidades.

Tabla 45				
¿Te ayudas del ordenador e internet para realizar los deberes o estudiar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	8	26,67	5	17,24
Si	22	73,33	24	82,76
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta se obtiene en la opción **no contesta** entre los de 10-14 años en un 26.67% y los de 15-18 años en un 17.24%, del mismo modo en la opción **sí** los de 10-14 años se obtiene el 73.33% y los de 15-18 años en un 82.76%.

El empleo y uso de la internet para el desarrollo de las actividades es esencial debido a que se cuenta con trabajos ya desarrollados que pueden servir de referencia para el desarrollo de las actividades pero según el criterio de quien lo use puede llegar a la facilidad del plagio de las tareas sin que este asimile la información.

Tabla 46				
¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Internet: Buscadores y páginas web	17	51,52	20	57,14
CD interactivo	1	3,03	0	-
Enciclopedias digitales	8	24,24	6	17,14
Word, Power Point, Excel, etcetera.	7	21,21	9	25,71
TOTAL	33	100,00	35	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta nos respondieron así en la opción **Internet: Buscadores y páginas web** los de 10-14 años en un 51.52% y los de 15-18 años en un 57.14%, mientras que en la alternativa **CD interactivo** los de 10-14 años en un 3.03%, asimismo la opción **enciclopedias digitales** los de 10-14 años se obtiene el 24.24% y los de 15-18 años en un 17.14%, en la **opción Word, Power Point, Excel, etc.** Los de 10-14 años obtienen el 21.21% y los de 15-18 años en un 25.71%.

El empleo de los ordenadores se ha convertido en una dependencia para el ejercicio de las actividades diarias de sus tareas pero a la red de internet es indispensable para

la suma de conocimientos de las nuevas generaciones que emplean las redes web para sustentar sus ideas y despejar las dudas dejando de lado el uso de los textos escritos.

Tabla 47				
La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	-	1	3,45
Todas	26	86,67	23	79,31
Matemáticas	0	-	4	13,79
Lengua y literatura	1	3,33	0	-
Conocimiento del Medio Ciencias	3	10,00	0	-
Otra	0	-	1	3,45
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la opción no contesta los de 15-18 años se manifiestan en un 3.45%; en la opción **todas** los alumnos de 10-14 años manifiestan en 86.67%, los de 15-18 años en un 79.31%, en la opción **matemáticas** los de 15-18 años se manifiestan en un 13.79%, en la opción **lengua y literatura** los de 10-14 años se manifiestan en un 3.33%, en la opción **Conocimiento del medio Ciencias** los de 15-18 años se manifiestan en un 3.45% y en la opción otras los de 15-18 años se manifiestan en un 3.45%.

La mayoría mantiene la aprobación satisfactoria en todas las asignaturas con el sustento de que los trabajos los realizan con unas fuentes viables de la información que enriquecen su conocimiento, pero existe una modificación en lo que respecta a las asignaturas exactas como son las matemáticas en ambas categorías de edades y la de Lengua y Literatura en los menores de 14 años quienes manejan una mayor atención en el desarrollo de las escrituras.

Tabla 48				
¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No, ninguno	23	76,67	22	75,86
Si, algunos (menos de la mitad)	5	16,67	6	20,69
Si, casi todos (más de la mitad)	2	6,67	1	3,45
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta observamos que en la opción **no**. Ninguno se obtiene en los alumnos de 10-14 años el 76.67%, en los de 15-18 años el 75.86%, en la opción **sí**. Algunos (menos de la mitad) en los de 10-14 años el 16.67% y en los de 15-18 años el 20.69%, en la alternativa **si** casi todos (Más de la mitad) en los de 10-14 años el 6.67% y en los de 15-18 años el 3.45%.

La distancia entre los alumnos y el establecimiento les impide acudir en las tardes a los cursos de nivelación que proporcionan los docentes a favor de los alumnos, pero que a su vez disponen del uso de la internet para explicar sus teoremas o materias, pero la mayoría no lo ejecuta lo que evidencia una distancia en el manejo de la informática entre los alumnos y los maestros mientras, los primeros sustentan el desarrollo de sus trabajo a través de la red o de la internet, los docentes no ejecutan su uso sino por falta de destrezas o conocimiento de la tecnología.

Tabla 49				
¿Tienes ordenador en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	6	20,69
No	15	50,00	3	10,34
Si	14	46,67	20	68,97
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
 Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta nos señalan en la opción **no contesta** los de 10-14 años en un 3.33%, los de 15-18 años en un 20.69%, asimismo en la opción **no** se obtiene que los de 10-14 años señalan en un 50% y los de 15-18 años en un 10.34%, en la opción **sí** los de 10-14 años se manifiesta en un 46.67% y los de 15-18 años en un 68.97%.

La mayoría de los que tienen computadoras en sus hogares son los que pasan de la edad de los 15 años en adelante debido a la necesidad que ellos requieren para poder desarrollar sus tareas y en el caso de no poseerlas les implica salir de sus hogares a los lugares donde dan el servicio de alquiler de máquinas con lo que deriva en la adquisición del ordenador en cada uno de los hogares de los estudiantes basados en la necesidad de la misma.

Tabla 50				
¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	14	46,67	11	37,93
En mi habitación	5	16,67	8	27,59
En la habitación de un hermano/a	2	6,67	3	10,34
En la habitación de mis padres	1	3,33	0	-
En la sala de estar	3	10,00	5	17,24
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	3,33	1	3,45
Es portátil	4	13,33	1	3,45
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos apreciar que en la alternativa **no contesta** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 46,67%, mientras que el grupo de los 15-18 años obtiene el 31,93%; en la alternativa **en mi habitación** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 16,67%, mientras que el grupo de los 15-18 años obtiene el 27,59%; en la alternativa **en la habitación de un hermano/a** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 6,67%, mientras que el grupo de los 15-18 años obtiene el 10,34%; en la alternativa **en la habitación de mis padres** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 3,33%.

En la alternativa **en la sala de estar** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 10%, mientras que el grupo de los 15-18 años obtiene el 17,24%; en la alternativa **en un cuarto de trabajo estudio o similar** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 3,33%, mientras que el grupo de los 15-18 años obtiene el 3,45%; en la alternativa **es portátil** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 13,33%, mientras que el grupo de los 15-18 años obtiene el 3,45%.

Existe una gran cantidad de personas que no poseen un ordenador dentro de su hogar pero quienes lo tienen lo ubican dentro de su habitación debido a la necesidad de la misma para realizar trabajos escolares.

Tabla 51				
¿Tienes internet en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	14	46,67	7	24,14
No	5	16,67	9	31,03
Si	11	36,67	13	44,83
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la opción **no contesta** se adquiere en los alumnos de 10-14 años el 46.67%, en los de 15-18 años el 24.14% en la opción **no** los de 10-14 años se obtiene el 16.67%, y en los de 15-18 años el 31.03%, en la opción **sí** en los de 10-14 años el 36.67% y en los de 15-18 años el 44.83%.

El uso y empleo del internet es una realidad para la mayoría de los estudiantes encuestados y es por ello que manifiestan su conexión con este servicio con mayor frecuencia aunque existe una gran cantidad de la población que aún no cuentan con este servicio.

Tabla 52				
¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No	2	13,33	6	40,00
No lo sé	5	33,33	2	13,33
Sí, tengo un filtro	2	13,33	1	6,67
Sí, tengo un antivirus	6	40,00	5	33,33
Sí, pero no sé lo que es	0	-	1	6,67
TOTAL	15	100	15	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la opción **no** los de 10-14 años manifiestan en un 13.33%, en los de 14-18 años el 40%, en la alternativa **no lo sé** los de 10-14 años señalan el 33.33% y los de 14-18 años en un 13.33%, en la opción **si tengo un filtro** los de 10-14 años en un 13.33% y

los de 14-18 años en un 6.67% en la alternativa **sí, tengo un antivirus** el 40% y en los de 15-18 años en un 33.33% y en la opción **sí, pero no sé lo que es** los de 15-18 años en un 6.67%.

El único medio de protección de los computadores se basa en el empleo de los antivirus que son los más conocidos del mercado, el resto de medios de protección son casi desconocidos por los usuarios.

Tabla 53				
Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No	3	10,00	3	10,34
Si	27	90,00	26	89,66
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la opción **no** los de 10-14 años obtienen el 10% y los de 15-18 años el 10.34%, en la opción **sí** los de 10-14 años el 90% y los de 15-18 años el 89.66%.

El uso del internet es una prioridad para la adquisición de información con rapidez y eficacia a la vez que le permite la comunicación con el resto de personas sin límites de fronteras, edad o país de origen.

Tabla 54				
De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	10,00	3	10,34
Menos de una hora	13	43,33	9	31,03
Entre una y dos horas	8	26,67	7	24,14
Más de dos horas	2	6,67	5	17,24
Nada	1	3,33	1	3,45
No lo sé	3	10,00	4	13,79
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la opción **no** contesta los de 10-14 años señalan en un 10% los de 15-18 años en un 10.34% en la opción **menos de una hora** los de 10-14 años en un 43.33% y los de 15-18 años en un 31.03% en la alternativa **entre una y dos horas** los de 10-14 años en un 26.67% y los de 15-18 años en un 24.14%, en la opción **más de dos horas** los de 10-14 años señalan en un 6.67% y los de 15-18 años en un 17.24%, en la opción **nada** los de 10-14 años señalan en un 3.33% y los de 15-18 años en un 3.45%, en la opción **no lo sé** los de 10-14 años en un 10% y los de 15-18 años en un 13.79%.

El uso de la internet se ha generalizado de modo tal que los estudiantes dedican una hora por lo menos en el uso de la internet en su mayoría, navegación y uso de las redes sociales para mantenerse al tanto de la intimidad de su grupo social o entorno de amigos, -as.

Tabla 55				
El sábado o el domingo, ¿cuánto tiempo utilizas diariamente la internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	4	13,33	5	17,24
Entre una y dos horas	9	30,00	9	31,03
Más de dos horas	7	23,33	5	17,24
Nada	9	30,00	7	24,14
No lo sé	1	3,33	3	10,34
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la opción **no contesta** los de 10-14 años señalan en un 13.33% los de 15-18 años en un 17.24% en la opción **menos de una hora** los de 10-14 años en un 30% y los de 15-18 años en un 31.03% en la alternativa **entre una y dos horas** los de 10-14 años en un 23.33% y los de 15-18 años en un 17.24%, en la opción **nada** los de 10-14 años señalan en un 30% y los de 15-18 años en un 24.14%, en la opción **no lo sé** los de 10-14 años en un 3.33% y los de 15-18 años en un 10.34%.

El incremento del uso del internet se duplica los fines de semana por contar más tiempo libre para el uso de este medio de comunicación.

Tabla 56				
¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
En mi casa	11	26,83	0	-
En el colegio	1	2,44	11	26,83
En un ciber	17	41,46	17	41,46
En un lugar público	6	14,63	5	12,20
En casa de un amigo	3	7,32	5	12,20
En casa de un familiar	3	7,32	3	7,32
TOTAL	41	100	41	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la opción **mi casa** los de 10-14 años se obtiene el 26.83%, en la opción en el **colegio** en los de 10-14 años el 2.44 y los de 15-18 años el 26.83% en la opción en **un ciber** los de 10-14 años el 41.46% y los de 15-18 años el 41.46%, en la alternativa en un **lugar público** los de 10-14 años el 14.63% y los de 15-18 años el 12.20%, en la opción en **casa de un amigo** los de 10-14 años el 7.32% y los de 15-18 años el 12.20% en la alternativa en **casa de un familiar** los de 10-14 años el 7.32% y los de 15-18 años el 7.32%.

La mayoría frecuenta lugares conocidos como ciber en donde se presta o se alquila las maquinas con el servicio de internet que por lo general poseen las páginas más visitadas como los juegos y las redes sociales.

Tabla 57				
La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Sólo	13	27,66	19	47,50
Con amigos	14	29,79	12	30,00
Con hermanos	13	27,66	5	12,50
Con mi padre	1	2,13	0	-
Con mi madre	3	6,38	1	2,50
Con mi novio/a	3	6,38	2	5,00
Con un profesor/a	0	-	1	2,50
TOTAL	47	100	40	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta se manifiestan en la opción **sólo** los de 10-14 años el 27.66% los de 15-18 años el 47.50%, en la opción con **amigos** los de 10-14 años el 29.79% y los

alumnos de 15-18 años el 30% en la opción con **hermanos** de 10-14 años el 27.66% y en los de 15-18 años el 12.50%, en la alternativa mi **padre** los de 10-14 años el 2.13% en la opción con mi **madre** los de 10-14 años el 6.38% y los de 15-18 años el 2.50%, en la opción con mi **novio/a** los de 10-14 años el 3.68% y en los de 15-18 años el 5%, con la opción mi profesor/a los de 15-18 años el 2.5%.

La mayoría frecuenta el uso del internet solo y con los amigos debido al uso que ellos estén recibiendo de la internet y de las páginas que frecuenta, la compañía incide mucho en su uso.

¿Quién te ha enseñado a manejar internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Nadie, he aprendido yo solo	14	35,90	20	62,50
Algún hermano/a	8	20,51	3	9,38
Mi novio/a	3	7,69	0	-
Algún amigo	9	23,08	3	9,38
Algún profesor/a del colegio	5	12,82	6	18,75
TOTAL	39	100	32	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la opción nadie he aprendido **solo** los de 10-14 años el 35.90% y en los de 15-18 años el 62.50%, en la opción algún **hermano/a** los de 10-14 años el 20.5% los de 15-18 años el 9.38%, en la opción mi **novio/a** los de 10-14 años el 7.69%, en la alternativa **algún amigo** los de 10-14 años el 23.08 y en los de 15-18 años el 9.38%, en la opción algún **profesor/a del colegio** los de 10-14 años el 12.82% y en los de 15-18 años el 18.75%.

La pericia la han desarrollado solos sin la necesidad de que la mayoría de la gente le enseñen el manejo de la tecnología, al contrario mediante la observación y frecuencia o concurrencia a estos sitios han podido desarrollar sus habilidades en el uso y manejo de la internet.

Tabla 59				
¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Familia	4	8,51	8	19,51
Amigos/as	5	10,64	3	7,32
Estudios	5	10,64	5	12,20
Deporte	3	6,38	9	21,95
Lectura	4	8,51	2	4,88
Televisión	9	19,15	7	17,07
Videojuegos	6	12,77	3	7,32
Hablar por teléfono	2	4,26	1	2,44
A nada	9	19,15	3	7,32
TOTAL	47	100	41	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la opción **familia** los de 10-14 años obtienen el 8.51%, los de 15-18 años el 19.51%, en la opción **amigos/as** los de 10-14 años el 10.67% y los de 15-18 años el 7.32%, en la alternativa **amigos** los de 10-14 años el 10.64% y en los de 15-18 años el 7.32%, en la opción **estudios** los de 10-14 años el 10.64% y los de 15-18 años el 12.20%, en la opción **deporte** los de 10-14 años el 6.38% y en los de 15-18 años el 21.95% en la alternativa **lectura** los de 10-14 años obtienen el 8.51% los de 15-18 años el 4.88%, en la opción **televisión** los de 10-14 años manifiestan el 19.15% los de 15-18 años el 17.07%, en la opción **video juegos** en los de 10-14 años se obtiene el 12.77% y en los de 15-18 años el 7.32%, en la alternativa **hablar por teléfono** los de 10-14 años el 4.26% en los de 15-18 años el 2.44%, en la opción **nada** los de 10-14 años el 19.15% y los de 15-18 años el 7.32%.

La internet denota una disminución en el empleo sano del tiempo, debido a que persiste una necesidad de su empleo y uso irracional por las nuevas generaciones, para ello han sacrificado el tiempo que se lo dedican a las familias, al empleo de la televisión y a los amigos haciendo que su conducta se haya modificado en lo que respecta a las relaciones familiares.

¿Para qué sueles usar internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Para visitar páginas web	13	19,12	14	18,18
Envío de SMS	9	13,24	10	12,99
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	8	11,76	12	15,58
Para usar el correo electrónica (e-mail)	13	19,12	14	18,18
Radio digital	2	2,94	1	1,30
Para usar programas	9	13,24	8	10,39
Para descargar música, películas o programas	10	14,71	11	14,29
Foros o listas de correo	3	4,41	6	7,79
Blogs	1	1,47	0	-
Hablar por teléfono	0	-	1	1,30
TOTAL	68	100	77	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la opción para **visitar páginas web** en los alumnos de 10-14 años se obtiene el 19.12% en los de 15-18 años el 18.18%, en la opción **Envío de SMS** los de 10-14 años el 13.24% los de 15-18 años el 12.99% en la opción **compartir videos, fotos, presentaciones, etc.** En los de 10-14 años el 11.76, en los de 15-18 años el 15.58%, en la alternativas para usar el correo electrónico (e-mail) en los de 10-14 años el 19.12% en los de 15-18 años el 18.18%.

En la opción **radio digital** en los de 10-14 años el 2.94% en lo de 15-18 años el 1.30% en la opción para **usar programas en los alumnos** de 10-14 años el 13.24% en los de 15-18 años el 10.39% en la opción para **descargar música, videos películas o programas** en los de 10-14 años el 14.71% en los de 15-18 años el 14.29% en la opción **foros o listas de correo** los de 10-14 años el 4.41% en los de 15-18 años el 7.79%, en la opción **blogs** los de 10-14 años el 1.47%, en la opción **hablar por teléfono** en los de 15-18 años el 1.30%.

El coreo electrónico es el más empleo porque permite el intercambio de información de modo privado y seguro, además la existencia de un correo les pone en contacto seguro con su grupo social.

Tabla 61				
Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Deportes	7	9,86	10	12,99
Software e informática	4	5,63	8	10,39
Programación de televisión	5	7,04	1	1,30
Noticias	11	15,49	8	10,39
Educativos	9	12,68	9	11,69
Culturales	5	7,04	9	11,69
Juegos	10	14,08	7	9,09
Música	16	22,54	16	20,78
Humor	2	2,82	6	7,79
Concursos	1	1,41	3	3,90
Adultos	1	1,41	0	-
TOTAL	71	100	77	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la opción **deporte** los de 10-14 años el 9.86% en los de 15-18 años el 12.99%, en la alternativa **software e informática** los de 10-14 años obtienen el 5.63% en los de 15-18 años el 10.39% en la opción **programas de televisión** los de 10-14 años el 7.04% en los de 15-18 años 1.30% en la opción **noticias** los de 10-14 años el 15.49% y los de 15-18 años el 10.39% en la alternativa **educativos** en los de 10-14 años el 12.68% en los de 15-18 años el 11.69%.

En la alternativa **culturales** los de 10-14 años el 7.04% en los de 15-18 años el 11.69%, en la opción **juegos** en los alumnos de 10-14 el 14.08%, en los de 15-18 el 9.09%, en la alternativa **música** los de 10—14 obtienen el 22.54%, los de 15-18 el 20.78%, en la opción **humor** los de 10-14 obtienen el 2.82%, los de 15-18% el 7.79%, en la alternativa **concurso** los de 10-14 obtienen el 1.41%, los de 15-18 el 3.90%, en la opción **adultos** los de 10-14 obtienen el 1.41%.

La mayoría de los usuarios solo buscan lugares de entretenimiento estas páginas proporcionan el agotamiento del tiempo libre y diversión a los mismos, las páginas educativas y culturales son revisadas solo cuando existe una tarea o deber de intermedio que realizar.

Tabla 62				
¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	4	13,33	3	10,34
Con chat	13	43,33	15	51,72
Con Messenger	6	20,00	6	20,69
Con las dos anteriores	2	6,67	5	17,24
Con ninguna de las anteriores	5	16,67	0	-
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta tabla podemos verificar que en la opción **no contesta** los alumnos de 10-14 años se manifiestan en un 13.33% los de 15-18 el 10.34%, en la alternativa **con chat** los de 10-14 el 43.33% mientras que los de 15-18 años el 51.72%, en la opción con **Messenger** los de 10-14 el 20%, los de 15-18 el 20.69%, en la opción **con las dos anteriores** en los de 10-14 el 6.67%, en los de 15-18 el 17.24%, en la alternativa **ninguna de las anteriores** en los de 10-14 el 16.67%.

El empleo del chat les proporciona una comunicación sin barrera y establecer amistades dentro y fuera del país, es por ello que su uso es intensivo en los estudiantes porque les permite conocer las actividades que realizan la juventud en otros lugares del planeta y avizorar una nueva imagen para adaptarla en nuestro medio a la vez que les permite llevar relaciones afectivas u amorosas a través de este sistema.

Tabla 63				
Mientras chateas o estás en el Messenger...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	8	26,67	3	10,34
Siempre me muestro como soy	18	60,00	21	72,41
A veces finjo ser otra persona	4	13,33	4	13,79
Siempre finjo ser otra persona	0	-	1	3,45
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta interrogante nos manifiestan que en la opción **No contesta** en los de 10-14 año se obtiene el 26.67% en los de 15-18 el 10.34%, en la **opción siempre me muestro como soy** en los de 10-14 se obtiene el 60%, en los de 15-18 el 72.41%, en la alternativa **a veces finjo ser otra persona** en los de 10-14 años el 13.33% y en los de 15-18 el 13.79%, en la alternativa **siempre finjo ser otra persona** en los de 15-18 años el 3.45%.

Los estudiantes manejan un espacio de sinceridad que les impulsa a mostrarse como son en la vida real porque no sienten temor o acosamiento al que se emplea cuando se entabla una relación en directo, al contrario la distancia y el estar sentado ante un monitor les proporciona mayor seguridad en mostrarse como son en la vida real para que la otra persona los conozca y llegue a preciar más.

Tabla 64				
Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	8	26,67	3	10,34
Nunca	13	43,33	15	51,72
A veces	9	30,00	10	34,48
Siempre	0	-	1	3,45
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
 Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **no contesta** los alumnos de 10-14 años obtienen el 26.67% los de 15-18 el 10.34%, en la opción **nunca** los de 10-14 el 43.33% y en los de 15-18 años el 51.72%, en la opción **a veces** en los de 10-14 el 30% y en los de 15-18 el 34.48%, en la alternativa **siempre** los de 15-18 años obtienen el 3.45%.

El empleo de la cámara que es muy necesaria en el chat porque les permite conocer en persona a la otra persona con la que están conversando y sirve para varios propósitos que puedan tener los usuarios con el empleo de la cámara.

Tabla 65				
Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Con mis amigos	15	48,39	21	58,33
Con mi familia	9	29,03	9	25,00
Con amigos virtuales	7	22,58	6	16,67
TOTAL	31	100	36	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Nos refleja en esta interrogante que en la alternativa con **mis amigos el grupo** de 10-14 obtiene el 48.39%, los de 15-18 el 58.33%, en la opción **con mi familia** en los de 10-14 el 29.03% y en los de 15-18 el 25%, en la alternativa **con amigos virtuales** en la opción de 10-14 el 22.58% y los de 15-18 el 16.67%.

El empleo del chat es siempre para entablar amistades y es por ello que la comunicación fluye con los amigos es muy ocasional el estar comunicado con los familiares, las amistades son el principal factor que los impulsa al consumo del internet.

Tabla 66				
¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	8	26,67	5	17,24
No tengo ninguno	12	40,00	11	37,93
Tengo, pero no los conozco	4	13,33	8	27,59
Tengo y he conocido alguno	6	20,00	5	17,24
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la opción **no contesta** el grupo de 10-14 años obtiene el 26.67% los de 15-18 el 17.24%, en la alternativa **no tengo ninguno** los de 10-14 el 40% y en los de 15-18 el 37.93%, en la alternativa **tengo, pero no los conozco**, en los de 10-14 el 13.33% y en los de 15-18 años el 27.59%, en la alternativa **tengo y he conocido alguno** el grupo de 10-14 años obtiene el 20% y en los de 15-18 años el 17.24%.

Existen ocasiones que llegan a la planificación de un encuentro pero depende de la distancia o el lugar de origen de cada persona que los impulsa a planificar un encuentro para conocerse personalmente.

Tabla 67				
¿Sueles usar internet para jugar en red?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	10,00	3	10,34
No	11	36,67	14	48,28
Si	16	53,33	12	41,38
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la opción **no contesta** en el grupo de 10-14 años obtiene el 10% los de 15-18 el 10.34%, en la alternativa **no** los de 10-14 el 36.67% los de 15-18 el 48.28%, en la alternativa **si** el grupo de 10-14 el 53.33% en los de 15-18 el 41.38%.

Los juegos les proporciona la medición de sus habilidades con otras personas es por ello que los juegos de red les capta la atención de los usuarios y les permite demostrar sus cualidades de juego a la vez que entablan amistades con otras personas sin la necesidad de tener que conocerse personalmente.

Tabla 68				
¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Juegos de comunidad virtual (TheSims, etc.)	3	13,64	1	3,57
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	5	22,73	4	14,29
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	9,09	4	14,29
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	4	18,18	6	21,43
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	2	9,09	2	7,14
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	2	9,09	6	21,43
Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)	1	4,55	3	10,71
A ninguno	3	13,64	2	7,14
TOTAL	22	100	28	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Podemos dar cuenta que en la opción **Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)**, los de 10-14 años obtienen el 13.64%, los de 15-18 el 3.57% en la opción **Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)** los de 10-14 años obtienen el 22.73%, y los de 15-18 el 14.29, en la opción **Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)** los de 10-14 el 9.09% los de 15-18 el 14.29%, en la **alternativa Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)** los de 10-14 años obtienen el 18.18 y en los de 15-18 el 21.43%, en la alternativa **Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)** los de 10-14 el 9.09% y en los de 15-18 el 7.14%, en la opción **Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)**, los de 10-14 el 9.09% y en los de 15-18 el 21.43%, en la opción **Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)** los de 10-14 el 4.55% y en los de 15-18 el 10.71%, en la alternativa **ninguno** los de 10-14 años el 13.64% y en los de 15-18 el 7.14%.

Los juegos de competencia para medir la velocidad y rapidez son los más opcionados entre los usuarios porque desean conocer que tan rápido pueden llegar a dominar los ordenadores y como manejan la destrezas de las manos al momento de ponerlos a prueba.

Tabla 69				
Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Juego en red con mi grupo de amigos	7	43,75	5	33,33
Jugar en red te permite hacer amigos	2	12,50	4	26,67
No estoy de acuerdo con ninguna	7	43,75	6	40,00
TOTAL	16	100	15	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la opción **Juegos en red con mi grupo de amigos** los de 10-14 obtienen el 43.75% en los de 15-18 el 33.33%, en la opción **Jugar en red te permite hacer amigos** los de 10-14 obtienen el 12.50% y en los de 15-18 el 26.67%, en la alternativa **no estoy de acuerdo con ninguna**, los e 10-14 el 43.75% y en los de 15-18 el 40%.

Se identifican y se familiarizan con su grupo de amigos siempre forman un círculo de amistad que les permita desarrollarse y mantenerse conectado y comunicado, entablando una amistad virtual que le favorezca o que le proporcione ayuda ya dentro del juego en red fuera de él.

Tabla 70				
¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	10,00	3	10,34
No	8	26,67	2	6,90
Si	19	63,33	24	82,76
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta nos manifiestan que en la opción **no contesta** los de 10-14 años obtienen el 10%, en los de 15-18 el 10.34% en la alternativa **no** los de 10-14 el 26.67% y en los de 15-18 obtienen el 6.90% en la alternativa **si** en los de 10-14 años se obtiene el 63.33% y en el grupo de 15-18 el 82.76%.

Las redes sociales les proporcionan mayor comunicación e intercambio de información ya sea a través de texto, imágenes o video que les permita apreciar aún más como es el estilo de vida de sus amigos, y estas páginas les permite conocer gente sin barreras o límites de tiempo y cantidad de seguidores como los denominan dando a conocer sus pensamientos o estado de ánimo.

Tabla 71				
¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Facebook	17	54,84	20	47,62
Orkut	0	-	1	2,38
Hi5	4	12,90	6	14,29
Tuenti	2	6,45	2	4,76
MySpace	0	-	1	2,38
Windows LiveSpace	0	-	4	9,52
Sónico	1	3,23	2	4,76
Otras redes sociales	7	22,58	6	14,29
TOTAL	31	100	42	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la opción Facebook los de 10-14 años obtienen el 54.84% en los de 15-18 el 47.62% en la opción **Orkut** en los de 15-18 el 2.38 en la alternativa **Hi5** en los de 10-14 el 12.90 y en los de 15-18 el 14.29% en la alternativa **Tuenti** en el grupo de 10-14 años el 6.45 y en los de 15-18 el 4.76%.

En la alternativa **My Space** los de 15-18 obtienen el 2.38% en la alternativa **WindowsLiveSpace** en los de 15-18 el 9.52% en la alternativa **Sónico** en los de 10-14 años obtienen el 3.23% en los de 15-18 años el 4.76% en la alternativa **otras redes sociales** en los de 10-14 años el 22.58% en los de 15-18 el 14.29%.

Las páginas o redes sociales más visitadas o de las que forman parte por lo general presentan la peculiaridad de mostrar fotos y videos de sus amigos lo que les permite acercarse más a estas personas y entablar mayor conversación siempre con el deseo de conseguir una amistad más sentimental o simplemente motivados por el sexo.

Tabla 72				
¿Has hecho alguna página web o algún blog?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	10,00	5	17,24
No	14	46,67	9	31,03
Si	13	43,33	15	51,72
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta se puede apreciar que en la opción **no contesta** el grupo de 10-14 años obtiene el 10% los de 15-18 años el 17.24%, en la alternativa **no** el grupo de 10-14 años obtiene el 46.67% en los de 15-18 años el 31.03% en la opción **si** el grupo de 10-14 años obtiene el 43.33% y en los de 15-18 el 51.72%.

La mayoría de alumnos emplean los blog para expresarse más no la creación de una página web que les permita mantener usuarios o seguidores.

Tabla 73				
¿Con qué contenido?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Deportes	0	-	4	15,38
Software e informática	4	14,81	1	3,85
Programación de televisión	1	3,70	0	-
Noticias	3	11,11	1	3,85
Educativos	3	11,11	6	23,08
Culturales	2	7,41	3	11,54
Juegos	2	7,41	1	3,85
Música	10	37,04	5	19,23
Humor	1	3,70	0	-
Concursos	1	3,70	0	-
Adultos	0	-	1	3,85
Historia personal	0	-	4	15,38
TOTAL	27	100	26	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos apreciar que en la alternativa **deportes** el grupo de 15-18 años obtiene el 15.38% en la opción **software e informática** los de 10-14 años el 14.81% los de 15-18 el 3.85%, en la opción **programación de televisión** en los de 10-14 años el 3.70%, en los de 15-18 años el 3.85%.

En la alternativa **noticias** en los de 10-14 años obtienen el 11.11% en los de 15-18 el 3.85% en la opción **educativos** los de 10-14 años obtienen el 11.11% y los de 15-18 años el 23.08% en la opción **culturales** los de 10-14 años el 7.41% los de 15-18 años el 11.54%, en la opción **juegos** los de 10-14 años el 7.41% y los de 15-18 el 3.85% en la alternativa **música** los de 10-14 el 37.04% y en los de 15-18 el 19.23, en la alternativa **humor** los de 10-14 el 3.70%, en la opción **concursos** los de 15-18 el 3.85, en la alternativa **historia** personal los de 15-18 el 15.38%.

La mayoría de los blogs son de contenido musical, deportivos y de noticias motivados por las tareas de informática que manifiestan son requeridas por los maestros, pero en si las que les promueve son la de crítica musical según sus gustos variados.

¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Expresar mi opinión	11	40,74	6	25,00
Compartir información con conocidos	2	7,41	6	25,00
Darme a conocer y hacer amigos	7	25,93	5	20,83
Escribir sobre lo que me gusta	4	14,81	4	16,67
Me sirve de desahogo	0	-	1	4,17
Ser útil para otros interesados en el tema	2	7,41	1	4,17
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	3,70	1	4,17
TOTAL	27	100	24	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos evidenciar que en la opción **expresar mi opinión el grupo** de 10-14 años manifiestan el 40.17%, en los de 15-18 años el 25%, en la alternativa **Compartir información con conocidos** en los de 10-14 años el 7.41% en los de 15-18 años el 25% en la opción **darme a conocer y hacer amigos** en los de 10-14 años el 25.93% en los de 15-18 años el 20.83% en la alternativa **escribir sobre lo que me gusta**, en los de 10-14 años el 14.81% en los de 15-18 años el 16.67%, en la alternativa **me sirve de desahogo** los de 15-18 años obtienen el 4.17%, en la alternativa **ser útil para otros interesados en el tema** los de 10-14 años el 7.41% los de 15-18 el 4.17% en la alternativa **poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona**, en los de 10-14 años el 3.70% en los de 15-18 años el 4.17%.

La expresión de la opinión personal y darse a conocer en los amigos con sus expresiones originales o de compartir ideas con otros es la motivación ideal debido a que esto les crea una imagen con su propia línea de seguidores que pueden debatir sobre temas generalizados y atravesar fronteras de comunicación y de adeptos.

Tabla 75				
¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	5,71	1	2,63
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	3	8,57	8	21,05
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	3	8,57	6	15,79
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	7	20,00	7	18,42
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	1	2,86	3	7,89
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	4	11,43	5	13,16
No estoy de acuerdo con ninguna	15	42,86	8	21,05
TOTAL	35	100	38	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Esta pregunta nos demuestra que en la alternativa **Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar** el grupo de 10-14 años obtiene el 5.71% los de 15-18 el 2.63%, en la alternativa **Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet** los de 10-14 años el 8.57% los de 15-18 años el 21.05%, en la opción **Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet**, los de 10-14 años el 8.57% los de 15-18 años el 15.79%, en la alternativa **No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal** en los de 10-14 años el 20% en los de 15-18 años el 18.42%, en la opción **No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger**, los de 10-14 años el 2.86% en los de 15-18 años el 7.89% en la alternativa **Es divertido hablar con desconocidos a través de internet** los de 10-14 años el 11.43% en los de 15-18 años el 13.16% en la opción **No estoy de acuerdo con ninguna** los de 10-14 años el 42.86% y los de 15-18 años el 21.05%.

No existe relación con estas frases el uso y empleo del internet al contrario los lleva a desarrollar una nueva personalidad ajena a la que se ha vivido en las décadas de los 80 y 90, la del nuevo milenio no se identifica con estas abnegaciones que son propias

de otros tiempos ajenos a la tecnología al contrario lo manifiestan como su medio de comunicación para comunicar sus estados de ánimo y de pensamiento.

Tabla 76				
¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	10,00	3	10,34
No	16	53,33	20	68,97
Si	11	36,67	6	20,69
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos evidenciar que en la alternativa **No contesta** los de 10-14 años obtienen el 10% en los de 15-18 años el 10.34% en la alternativa **no** los de 10-14 años obtienen el 53.33% y los de 15-18 años el 68.97% en la opción **si** los de 10-14 años el 36.67% y en los de 15-18 años el 20.69%.

No existen discusiones por el uso del internet en la mayoría de los hogares y en el caso que se producen siempre es por el exceso de tiempo y atención que pasan en los computadores sin tener tiempo para la comunicación dentro del hogar.

Tabla 77				
¿Por qué motivos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Por el tiempo que paso conectado/a	9	81,82	3	42,86
Por el momento del día en que me conecto	1	9,09	2	28,57
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	9,09	2	28,57
TOTAL	11	100	7	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta nos responden lo siguiente en la opción **por el tiempo que paso conectado/a** en los de 10-14 el 81.82% en cambio los de 15-18 años el 42.86%, en la alternativa **por el momento del día en que me conecto** los de 10-14 años el 9.09% en los de 15-18 años el 28.57% en la opción **por lo que hago mientras estoy conectado/a** los de 10-14 años el 9.09% y en los de 15-18 años se obtiene el 28.57%.

La mayoría de las provocaciones de peleas se refiere al tiempo en que pasa conectado en el computador lo que les impide entablar una comunicación dentro del hogar.

¿Te premian o te castigan con el uso de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	3	10,00	6	20,69
No	24	80,00	20	68,97
Si	3	10,00	3	10,34
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta interrogante podemos apreciar que en la opción **No contesta** el grupo de 10-14 años obtiene el 10%, en los de 15-18 años el 20.69%, en la alternativa **no** en los de 10-14 años se obtiene el 80% y en los de 15-18 años el 68.97% en la alternativa **si** en el grupo de 10-14 años se obtiene el 10% y en los de 15-18 años el 10.34%.

Obviamente que no existen premios ante el uso de la internet dentro del hogar la adición o su necesidad de uso nace del grupo social y del modo de entablar comunicación si n tener que salir de su hogar.

Tabla 79				
¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Me preguntan qué hago	18	46,15	15	44,12
Echan un vistazo	6	15,38	5	14,71
Me ayudan, se sientan conmigo	2	5,13	1	2,94
Están en la misma habitación	0	-	2	5,88
Comprueban después por dónde he navegado	0	-	2	5,88
Miran mi correo electrónico	2	5,13	2	5,88
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	2,56	0	-
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	4	10,26	2	5,88
No hace nada	6	15,38	5	14,71
TOTAL	39	100	34	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos evidenciar que en la opción **me preguntan qué hago** los de 10-14 años obtienen el 46,15% y los de 15-18 años el 44,12%, mientras que en la **alternativa echan un vistazo** los de 10-14 obtienen el 15,38%, los de 15-18 años el 14,71%; en la opción **me ayudan, se sientan conmigo** los de 10-14 años el 5,13% y los de 15-18 años el 2,94%, en la alternativa **están en la misma habitación** los de 10-14 años obtienen el 5,13% y los de 15-18 años el 5,88%, en la alternativa **comprueban después por donde he navegado** los de 15-18 años obtienen el 5,88%, **miran mi correo** los de 10-15 el 5,13% y los de 15-18 años el 5,88%, en la alternativa **hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.** Los de 10-14 años obtienen el 2,56% en la alternativa **me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a internet**, los de 10-14 obtienen el 10,26% y los de 15-18 el 5,88%; en la alternativa no hacen nada los de 10-14 años obtienen el 15,38% y los de 15-18 años el 14,71%.

Existe la intención de conocer que es lo que están haciendo y con quienes se conectan en la internet en su mayoría se preocupa por conocer la información que circula en la red y de la cantidad de páginas que no orientan sino que causan una deformidad en la conducta o desarrollo sexual especialmente por eso los padres sondean a sus hijo sobre lo que hacen en la actualidad.

Tabla 80				
Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? Señala qué cosas te prohíben tus padres.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Comprar algo	12	25,00	7	18,92
Chatear o usar el Messenger	1	2,08	1	2,70
Dar información personal	14	29,17	12	32,43
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	4	8,33	3	8,11
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	2	4,17	1	2,70
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	-	2	5,41
Ver vídeos o fotos	2	4,17	2	5,41
Colgar videos o fotos	3	6,25	2	5,41
Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	4,17	1	2,70
Enviar correos electrónicos	1	2,08	1	2,70
Jugar	5	10,42	0	-
No me prohíben nada	2	4,17	5	13,51
TOTAL	48	100	37	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Por medio de la red les prohíben en la alternativa **comprar algo** los de 10-14 años el 25%, los de 15-18 años el 18,92%, en la alternativa **chatear o usar el Messenger**, los alumnos de 10-14 años obtienen el 2,08, y los de 15-18 años el 2,70, en la alternativa **dar información personal** los de 10-14 años el 29,17% y los de 15-18 años el 32,43%, en la alternativa **suscribirme en algún boletín o lista de correo** los de 10-14 años el 8,33% y en los de 15-18 años el 8,11%, en la alternativa **acceder una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo habbo)** los de 10-14 años el 4,17% y en los de 15-18 años el 2,70% en la opción Descargar archivos (programas, música, películas, etc.) en los alumnos de 15-18 años se obtiene el 5,41%, mientras que en la alternativa **ver videos o fotos** se obtiene en los de 10-14 años el 4,17% en los de 15-18 años el 5,41%, en la alternativa **colgar video o fotos** los de 10-14 años el 6,25% y en los de 15-18 años el 5,41%; en la alternativa enviar **mensajes a teléfonos móviles** en los de 10-14 años el 4,17% y en los de 15-18 años el 2,70%, en la alternativa **enviar correos electrónicos** en la alternativa 10-14 años el 2,08% en los de 15-18 años el 2,70%, en la alternativa **jugar** en los de

10-14 años el 10.42% en la alternativa **no me prohíben nada** en los de 10-14 años el 4,17% y en los de 15-18 años el 13,51%.

Los padres controlan que no estén dando información personal para que no sean víctimas de la extorsión que les puede llevar a realizar acciones mucho más peligrosas que les provoque algún problema mayor al que ellos piensan o consideran que les pueden suceder.

Tabla 81				
Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	4	13,33	4	13,79
Un principiante	5	16,67	11	37,93
Tengo un nivel medio	17	56,67	14	48,28
Mi nivel es avanzado	2	6,67	0	-
Soy todo un experto	2	6,67	0	-
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos dar cuenta que en la opción **no contesta** los de 10-14 años obtienen el 13,33% y los de 15-18 años el 13,79% en la alternativa un **principiante** los de 10-14 años obtienen el 16,67% y los de 15-18 años el 37,93% en la alternativa **tengo un nivel medio** los de 10-14 años el 56,67% y en los de 15-18 años el 48,28, en la alternativa **mi nivel es avanzado** los de 10-14 años el 6,67% y en la alternativa de **soy todo un experto** los de la 10-14 años obtienen el 6,67%.

Consideran que el dominio de la computadora y los sistemas de internet son de dominio medio debido a que consideran la existencia de los jacker que pueden manejar el dominio de otros ordenadores a través del suyo y para ello se requiere de un alto nivel de conocimientos.

Tabla 82				
Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Nada	5	16,67	2	6,90
Poco	5	16,67	8	27,59
Bastante	8	26,67	12	41,38
Mucho	12	40,00	7	24,14
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta manifiestan que en la opción **nada** los de 10-14 años obtienen el 16,67% los de 15-18 años obtienen el 6,90%, en la alternativa **poco** los de 10-14 años el 16,67% y los de 15-18 años el 27,59% en la opción **bastante** los de 10-14 años obtienen el 26,67% y los de 15-18 años el 41,38%, en la alternativa **mucho** los de 10-14 años el 40% y en los de 15-18 años el 24,14%.

Manifiestan una acuerdo mayoritario debido a por medio de esta vía se pueden llevar a cabo negocios, intercambios y establecer relaciones de comunicación de mucha ayuda que proporciona información valiosa para los demás amigos o familiares que usan esta herramienta que en comercio ahorra tiempo y dinero.

Tabla 83				
Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Nada	9	30,00	7	24,14
Poco	13	43,33	11	37,93
Bastante	5	16,67	7	24,14
Mucho	3	10,00	4	13,79
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta manifiestan que en la opción **nada** los de 10-14 años obtienen el 30% los de 15-18 años obtienen el 24,14%, en la alternativa **poco** los de 10-14 años el 43,33% y los de 15-18 años el 37,93% en la opción **bastante** los de 10-14 años

obtienen el 16,67% y los de 15-18 años el 24,14%, en la alternativa **mucho** los de 10-14 años el 10% y en los de 15-18 años el 13,79%.

El enganche no manifiesta una relación estable tan solo es un coqueteo informático que sirve para destrenzarse pero en algunas ocasiones manifiestan que dependiendo del producto de la conversación o del tema los usuarios quedan anclados en el sistema sin opción de dejarla, por lo tanto esta frase no es muy oportuna o atinente ante los usuarios de la red informática.

Tabla 84				
Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Nada	16	53,33	9	31,03
Poco	9	30,00	11	37,93
Bastante	3	10,00	5	17,24
Mucho	2	6,67	4	13,79
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta manifiestan que en la opción **nada** los de 10-14 años obtienen el 53,33% los de 15-18 años obtienen el 31,03%, en la alternativa **poco** los de 10-14 años el 30% y los de 15-18 años el 37,93% en la opción **bastante** los de 10-14 años obtienen el 10% y los de 15-18 años el 17,24%, en la alternativa **mucho** los de 10-14 años el 6,67% y en los de 15-18 años el 13,79%.

No manifiestan oportuna esta frase al contrario manifiestan que por la distancia y el tiempo que dedican sus padres a ellos la red es el único medio de comunicación cuando ellos están en su trabajo y ellos en la casa y presentan alguna duda, es el medio por el cual en caso de distancia de los padres pueden entablar comunicación.

Tabla 85				
¿Tienes móvil propio?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	0	-
No	5	16,67	4	13,79
Sí	24	80,00	24	82,76
No, pero uso el de otras personas.	0	-	1	3,45
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta obtenemos que en la opción **no contesta** los de 10-14 años obtiene el 3,33% en la alternativa **no** se obtiene que en los de 10-14 años el 16,67% y en los de 15-18 años el 13,79% en la alternativa **si** los de 10-14 años el 80% y en los de 15-18 años el 82,76%, en la alternativa **no**, pero uso el de las otras personas los de 15-18 años el 3,45%.

La mayoría mantiene el uso de la telefonía móvil por ser necesaria para esta comunicado con sus padres o amigos y poder ejercer cualquier tipo de consulta o acuerdo para reunirse entre ellos, promovidos más por la moda que la necesidad su empleo es generalizado.

Tabla 86				
¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	16,67	4	13,79
A los 8 años o menos	1	3,33	0	-
A los 10 años	1	3,33	0	-
A los 11 años	2	6,67	1	3,45
A los 12 años	5	16,67	2	6,90
A los 13 años	4	13,33	3	10,34
A los 14 años	5	16,67	3	10,34
A los 15 años	4	13,33	7	24,14
Con más de 15 años	3	10,00	9	31,03
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta nos responden que en la alternativa **no contesta** los de 10-14 años obtienen el 16,67% y los de 15-18 años el 13,79%, en la alternativa a **los 10 años** los de 10-14 el 3,33%, en la opción **a los 11 años** en los de 10-14 años se obtiene el 3,33%, en la alternativa **a los 12 años** en los de 10-14 años el 16,67% y en los de 15-18 años el 6,90%; en la alternativa **a los 13 años** en los de 10-14 años el 13,33% y en los de 15-18 años el 10,34%; en la alternativa **a los 14 años** en los de 10-14 años el 16,67% y en los de 15-18 años el 10,34%; en la alternativa **a los 15 años** en los de 10-14 años el 13,33% y en los de 15-18 años el 24,14%; en la alternativa **con más de 15 años** en los de 10-14 años el 10% y en los de 15-18 años el 31,03%.

La mayoría de los alumnos mantienen su teléfono a partir de los 14 años edad de tiempo en que los padres empiezan a preocuparse de sus hijos a sabiendas de su cambio a la adolescencia y de este modo pueden mantener una ubicación y conexión con sus hijos en cualquier tiempo debido a que frecuentan las salidas de modo más constante.

¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
	No contesta	5	16,67	4
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	7	23,33	1	3,45
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	5	16,67	7	24,14
Me los compraron otros familiares	0	-	2	6,90
Me lo compré yo mismo	8	26,67	13	44,83
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	3	10,00	0	-
Lo heredé de otra persona	2	6,67	2	6,90
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos dar cuenta que en la opción **no contesta** los de 10-14 años obtienen el 16,67% y los de 15-18 años el 13,79% en la alternativa **Me lo compraron mis padres sin pedirlo** los de 10-14 años el 23,33% y los de 15-18 años el 3,45%, en la alternativa **me lo compraron mis padres porque se lo pedí** los de

10-14 años el 16,67% y en los de 15-18 años el 42,14%; en la alternativa **me los compraron otros familiares** los de 15-18 años el 6,90% y en la alternativa **me lo compré yo mismo** en los de 10,14 años el 26,67% y en los de 15-18 años el 44,83% en la alternativa **fue un regalo de cumpleaños, navidad, comunión...** los de 10-14 años el 10% y en la alternativa **lo heredé de otra persona** en los de 10-14 años el 6,67% y en los de 15-18 años el 6,90%.

La adquisición la ejecutan por medio de sus padres quienes le facilitan la adquisición de la telefonía móvil mientras otros mediante su esfuerzo han generado ingresos que les permita comprar un teléfono para su propio uso.

Tabla 88				
¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	16,67	4	13,79
Comprado nuevo	9	30,00	13	44,83
De segunda mano	16	53,33	12	41,38
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos observar que en la opción **no contesta** los de 10-14 años manifiestan el 16,67% los de 15-18 años el 13,79%; opción **comprado nuevo** los de 10-14 años manifiestan el 30% los de 15-18 años el 44,83%; opción de **segunda mano** los de 10-14 años manifiestan el 53,33% los de 15-18 años el 41,38%.

Podemos apreciar que la compra de los teléfonos para los estudiantes proviene de la compra de teléfonos usados cuyas generaciones de teléfonos han sido incluso empleados por sus propios padres y al cambiarlos ceden su uso a sus hijos.

Tabla 89				
¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	16,67	4	13,79
Yo mismo	16	53,33	21	72,41
Mis padres	9	30,00	3	10,34
Otros	0	-	1	3,45
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los gastos por su consumo se manifiestan que en la alternativa **no contesta** los de 10-14 años obtienen el 16,67% y los de 15-18 años el 13,79%; en la alternativa **yo mismo** los de 10-14 años obtienen el 53,33% y los de 15-18 años el 72,41%; en la alternativa **mis padres** los de 10-14 años obtienen el 30% y los de 15-18 años el 10,34%; en la alternativa **otros** los de 15-18 años obtienen el 3,45%.

El pago de la telefonía la promueven los mismos producto del ahorro de las mesadas semanales que sus padres les ofrecen para los recesos o productos de trabajos adicionales de la escuela que ofertan a sus compañeros todo con el fin de mantener activo sus sistema de comunicación en pocos casos los padres mantienen activa su telefonía pero eso depende los ingresos económicos de cada hogar.

Tabla 90				
¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	16,67	5	17,24
Es de tarjeta	16	53,33	16	55,17
Es de contrato	1	3,33	2	6,90
No lo sé	8	26,67	6	20,69
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **no contesta** los de 10-14 años obtienen el 16,67% y los de 15-18 años el 17,24%; en la alternativa **es de tarjeta** los de 10-14 años obtienen el 53,33% y los de 15-18 años el 55,17%; en la alternativa **es de contrato** los de 10-14 años obtienen el 3,33% y los de 15-18 años el 6,90%; en la alternativa **no lo sé** los de 10-14 años obtienen el 26,67% y los de 15-18 años el 20,69%.

La mayoría emplean el servicio de prepago a través de las tarjetas o recargas automáticas son pocos los que llevan planes de telefonía que por lo general las pagas sus padres y no ellos.

¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	16,67	4	13,79
No lo sé	7	23,33	9	31,03
5 dólares o menos	6	20,00	5	17,24
Entre 5 a 10 dólares	3	10,00	6	20,69
Entre 10 y 20 dólares	3	10,00	4	13,79
Entre 20 y 30 dólares	3	10,00	0	-
Más de 30 dólares	3	10,00	1	3,45
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **no contesta** los de 10-14 años obtienen el 16,67% y los de 15-18 años el 13,79%; en la alternativa no lo sé los de 10-14 años obtienen el 23,33% y los de 15-18 años el 31,03%; en la alternativa **5 dólares o menos** los de 10-14 años obtienen el 20% y los de 15-18 años el 17,24%; en la alternativa **entre 5 y 10 dólares** los de 10-14 años obtienen el 10% y los de 15-18 años el 20,69%; en la alternativa **entre 10 y 20 dólares** los de 10-14 años obtienen el 10% y los de 15-18 años el 13,79%; en la alternativa **entre 20 y 30 dólares** los de 10-14 años obtienen el 10%; en la alternativa **más de 30 dólares** los de 10-14 años obtienen el 10% y los de 15-18 años el 3,45%.

La mayoría mantienen un consumo de 5 dólares por lo que emplean para llamadas cortas y más el uso de mensajes de textos que les causa menos gastos para mantener su teléfono que lo pagan al servicio ellos mismos.

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
	Hablar	23	18,25	24
Enviar mensajes	20	15,87	20	13,70
Chatear	5	3,97	7	4,79
Navegar por Internet	1	0,79	2	1,37
Jugar	14	11,11	13	8,90
Como reloj o como despertador	12	9,52	11	7,53
Ver fotos y /o vídeos	7	5,56	9	6,16
Hacer fotos	3	2,38	9	6,16
Grabar vídeos	6	4,76	11	7,53
Como agenda	7	5,56	6	4,11
Como calculadora	6	4,76	11	7,53
Escuchar música o la radio	15	11,90	15	10,27
Ver la televisión	3	2,38	4	2,74
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	4	3,17	4	2,74
TOTAL	126	100	146	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la presente pregunta los resultados son los siguientes: en la alternativa **hablar** los de 10-14 años obtienen el 18,25% y los de 15-18 años el 16,44%; en la alternativa enviar mensajes los de 10-14 años obtienen el 15,87% y los de 15-18 años el 13,70%; en la alternativa **chatear** los de 10-14 años obtienen el 3,97% y los de 15-18 años el 4,79%; en la alternativa **navegar por internet** los de 10-14 años obtienen el 0,79% y los de 15-18 años el 1,37%; en la alternativa **jugar** los de 10-14 años obtienen el 11,11% y los de 15-18 años el 8,90%; en la alternativa **como reloj como despertador** los de 10-14 años obtienen el 9,52% y los de 15-18 años el 7,53%; en la **alternativa ver fotos y/o videos** los de 10-14 años obtienen el 5,56% y los de 15-18 años el 6,16%; en la alternativa hacer fotos los de 10-14 años obtienen el 2,38% y los de 15-18 años el 6,16%; en la alternativa **grabar videos** los de 10-14 años obtienen el 4,76% y los de 15-18 años el 7,53%; en la alternativa **como agenda** los de 10-14 años obtienen el 5,56% y los de 15-18 años el 4,11%; en la alternativa como calculadora los de 10-14 años obtienen el 4,76% y los de 15-18 años el 7,53%; en la alternativa

escucha música o la radio los de 10-14 años obtienen el 11,90% y los de 15-18 años el 10,27%; en la alternativa **ver televisión** los de 10-14 años obtienen el 2,38% y los de 15-18 años el 2,74%; en la alternativa **descargar fotos, juegos, fondos, tonos, etc.**, los de 10-14 años obtienen el 3,17% y los de 15-18 años el 2,74%.

El empleo más frecuente es el de las llamadas telefónicas y el mensaje de texto debido a que este medio les permite comunicarse entre sí.

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Con mi padre	9	11,54	13	14,94
Con mi madre	13	16,67	20	22,99
Con mis hermanos/as	10	12,82	15	17,24
Con mis familiares	12	15,38	10	11,49
Con mis amigos/as	19	24,36	11	12,64
Con mi novio/a	15	19,23	18	20,69
TOTAL	78	100	87	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta obtenemos que en la alternativa **con mi padre** no contesta los de 10-14 años obtienen el 11,54% y los de 15-18 años el 14,94%; en la alternativa **con mi madre** los de 10-14 años obtienen el 16,67% y los de 15-18 años el 22,99%; en la alternativa **con mis hermanos** los de 10-14 años obtienen el 12,82% y los de 15-18 años el 17,24%; en la alternativa **con mis familiares** los de 10-14 años obtienen el 15,38% y los de 15-18 años el 11,49%; en la alternativa **con mis amigos/as** los de 10-14 años obtienen el 24,36% y los de 15-18 años el 12,64%; en la alternativa **con mi novio/a** los de 10-14 años obtienen el 19,23% y los de 15-18 años el 20,69%.

La mayoría emplea para comunicarse con los amigos o con su pareja sentimental luego en caso de necesidad se comunican con sus padres o familiares pero la mayoría centra a su entorno social.

Tabla 94				
Si me quedara dos semanas sin móvil...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	16,67	3	10,71
Mi vida cambiaría a mejor	7	23,33	4	14,29
Mi vida cambiaría a peor	7	23,33	3	10,71
No pasaría nada	11	36,67	18	64,29
TOTAL	30	100	28	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **no contesta** los alumnos de 10-14 años obtienen el 16,67% los de 15-18 años obtienen el 10,71%; en la alternativa **mi vida cambiaría a mejor** los alumnos de 10-14 años obtienen el 23,33% los de 15-18 años obtienen el 14,29%; en la alternativa **mi vida cambiaría a peor** los alumnos de 10-14 años obtienen el 23,33% los de 15-18 años obtienen el 10,71%; en la alternativa **no pasaría nada** los alumnos de 10-14 años obtienen el 36,67% los de 15-18 años obtienen el 64,29%.

Manifiestan que no pasa absolutamente nada tan solo es un medio de comunicación pero sin embargo pulsarían para que se les restituya el servicio lo más pronto posible por los servicios que estos presentan al usuario.

Tabla 95				
¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	16,67	5	17,24
No	11	36,67	20	68,97
Si	14	46,67	4	13,79
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **no contesta** los alumnos de 10-14 años obtienen el 16,67% los de 15-18 años obtienen el 17,24%; en la alternativa **no** los alumnos de 10-14 años obtienen el 37,67% los de 15-18 años obtienen el 68,97%; en la alternativa **si** los alumnos de 10-14 años obtienen el 46,67% los de 15-18 años obtienen el 13,79%.

Los menores a los 15 años manifiestan que si discuten con sus padres debido a la atención que le brindan a las llamadas telefónicas y mensajes de textos, en cambio los mayores de esta misma edad no presentan esta anomalía al contrario tiende a bajar las discusiones por el uso del celular debido a que emplean los mensajes de textos y dominan el teléfono para causar la menor sospecha de su uso por parte de sus padres.

Tabla 96				
¿Por qué motivos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Por el tiempo que lo uso	10	58,82	3	60,00
Por el momento del día en que lo uso	4	23,53	1	20,00
Por el gasto que hago	3	17,65	1	20,00
TOTAL	17	100	5	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
 Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la presente pregunta en la alternativa **por el tiempo que lo uso** los alumnos de 10-14 años obtienen el 58,82% los de 15-18 años obtienen el 60%; en la alternativa **por el momento del día en que lo uso** los alumnos de 10-14 años obtienen el 23,53% los de 15-18 años obtienen el 20,00%; en la alternativa **por el gasto que hago** los alumnos de 10-14 años obtienen el 17,65% los de 15-18 años obtienen el 20%.

Las discusiones radican por el tiempo de uso que se excede en demasía dentro y fuera del hogar y sobre todo las discusiones implican el uso del teléfono dentro de clases motivo por el cual llaman la atención de los padres y eso les provoca la molestia.

Tabla 97				
¿Te castigan o premian con el uso del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	16,67	7	24,14
No	21	70,00	19	65,52
Si	4	13,33	3	10,34
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **no contesta** los alumnos de 10-14 años obtienen el 16,67% los de 15-18 años obtienen el 24,14%; en la alternativa **no** los alumnos de 10-14 años obtienen el 70% los de 15-18 años obtienen el 65,52%; en la alternativa **si** los alumnos de 10-14 años obtienen el 13,33% los de 15-18 años obtienen el 10,34%. No existe tal circunstancia dentro del hogar pero sin embargo existe un grupo minúsculo que manifiesta la existencia de dichos festejos de parte de los padres situación inesperada dentro del comportamiento formativo de los padres ante la conducta de sus hijos, pero sin embargo no existe ningún tipo de premio o castigo más bien los castigo son notorios debido al comportamiento inaceptable que esto provoca.

Tabla 98				
¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Cuando estoy en clase	18	51,43	15	45,45
Cuando estoy estudiando	8	22,86	5	15,15
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	2	5,71	3	9,09
Cuando estoy durmiendo	2	5,71	0	-
No lo apago nunca	5	14,29	10	30,30
TOTAL	35	100	33	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **cuando estoy en clase** los alumnos de 10-14 años obtienen el 51,43% los de 15-18 años obtienen el 45,45%; en la alternativa **cuando estoy estudiando** los alumnos de 10-14 años obtienen el 22,86% los de 15-18 años obtienen el 15,15%; en la alternativa **cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la tele, etc.,** los alumnos de 10-14 años obtienen el 5,71% los de 15-18 años obtienen el 9,09%; en la alternativa **cuando estoy durmiendo** los alumnos de 10-14 años obtienen el 5,71%; en la alternativa **no lo apago nunca** los alumnos de 10-14 años obtienen el 14,29% los de 15-18 años obtienen el 30,30%.

La mayoría apagan el teléfono solo cuando están en clase debido a que no se les permite su uso dentro del establecimiento verificándose que solo bajo medidas de prohibición de su uso se lo apaga.

Tabla 99				
¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	5	16,67	5	17,24
Nunca	0	-	2	6,90
Algunos días	16	53,33	19	65,52
Casi todos los días	5	16,67	1	3,45
Todos los días	4	13,33	2	6,90
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
 Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **no contesta** los alumnos de 10-14 años obtienen el 16,67% los de 15-18 años obtienen el 17,24%; en la alternativa **nunca** los alumnos de 15-18 años obtienen el 6,90%; en la alternativa **no algunos días** los alumnos de 10-14 años obtienen el 53,33% los de 15-18 años obtienen el 65,52%; en la alternativa **casi todos los días** los alumnos de 10-14 años obtienen el 53,33% los de 15-18 años obtienen el 65,52%; en la alternativa **casi todos los días** los alumnos de 10-14 años obtienen el 16,67% los de 15-18 años obtienen el 3,45%; en la alternativa **todos los días** los alumnos de 10-14 años obtienen el 13,33% los de 15-18 años obtienen el 6,90%.

La recepción de dichos mensajes solo se los recepta de modo ocasional debido a que ellos manifiestan que no contestan los mensajes y llamadas hasta el día siguiente.

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	2	7,69	6	22,22
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	3,85	2	7,41
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	2	7,69	1	3,70
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	2	7,69	2	7,41
No estoy de acuerdo con ninguna	19	73,08	16	59,26
TOTAL	26	100	27	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **he utilizado el móvil para enviar mensajes**, fotos o vídeos ofensivos contra alguien los alumnos de 10-14 años obtienen el 7,69% los de 15-18 años obtienen el 22,22%; en la alternativa **alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o video a través del teléfono móvil** los alumnos de 10-14 años obtienen el 3,85% los de 15-18 años obtienen el 7,41%; en la alternativa **conozco alguna persona que está enganchado al móvil** los alumnos de 10-14 años obtienen el 7,69% los de 15-18 años obtienen el 3,70%; en la **alternativa he recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas** los alumnos de 10-14 años obtienen el 7,69% los de 15-18 años obtienen el 7,41%; en la **alternativa no estoy de acuerdo** con ninguna los alumnos de 10-14 años obtienen el 73,08% los de 15-18 años obtienen el 59,26%.

Manifiestan que no están de acuerdo con tal frase debido a que no conocen de estos problemas su uso está enmarcado en la normalidad aunque consideran que deben de existir excepciones pero han de ser mínimas y estas se presencian cuando alguien recién obtiene un teléfono.

Tabla 101				
Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No	11	36,67	13	44,83
Si	19	63,33	16	55,17
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **no** los alumnos de 10-14 años obtienen el 36,67% los de 15-18 años obtienen el 44,83%; en la alternativa **si** alumnos de 10-14 años obtienen el 63,33% los de 15-18 años obtienen el 55,17%.

La mayoría si acceden a juegos a través de teléfono y esto se debe a que estos desde la fábrica ya los traen instalados y el resto son copiados o pasados como ellos lo manifiestan por sus amigos.

Tabla 102				
De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
PlayStation 2	9	29,03	4	21,05
PlayStation 3	4	12,90	2	10,53
Xbox 360	3	9,68	4	21,05
Wii	3	9,68	1	5,26
PSP	1	3,23	0	-
Nintendo DS	0	-	2	10,53
GameBoy	4	12,90	2	10,53
No tengo ninguna	7	22,58	4	21,05
TOTAL	31	100	19	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **PlayStation 2** los alumnos de 10-14 años obtienen el 29,03% los de 15-18 años obtienen el 21,05%; en la alternativa **PlayStation 3** los alumnos de 10-14 años obtienen el 12,90% los de 15-18 años obtienen el 10,53%; en la alternativa **Xbox 360** los alumnos de 10-14 años obtienen el 9,68% los de 15-18

años obtienen el 21,05%; en la alternativa **Wii** los alumnos de 10-14 años obtienen el 9,68% los de 15-18 años obtienen el 5,26%; en la alternativa **PSP** los alumnos de 10-14 años obtienen el 3,23%; en la alternativa **Nintendo DS** los de 15-18 años obtienen el 10,53%; en la alternativa **GameBoy** los alumnos de 10-14 años obtienen el 12,90% los de 15-18 años obtienen el 10,53%; en la alternativa **no tengo ninguna** los alumnos de 10-14 años obtienen el 22,58% los de 15-18 años obtienen el 21,05%.

El juego del PlayStation 2 es una consola que capta la atención tanto de personas jóvenes como de los adultos por la variedad de los juegos que en alguna vez los padres de las generaciones actuales, emplearon en sus vidas, es porque mantiene una aceptación enorme en esta generación de estudiantes.

Tabla 103				
¿Juegas con la PlayStation 2?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	10	33,33	13	44,83
No	7	23,33	8	27,59
Si	13	43,33	8	27,59
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **no contesta** los alumnos de 10-14 años obtienen el 33,33% los de 15-18 años obtienen el 44,83%; en la alternativa **no** los alumnos de 10-14 años obtienen el 23,33% los de 15-18 años obtienen el 27,59%; en la alternativa **si** los alumnos de 10-14 años obtienen el 43,33% los de 15-18 años obtienen el 27,59%.

El empleo de este juego se debe a que existen lugares de juegos en donde concurren los jóvenes en especial los menores de 15 años, pero existe un gran número que cuenta con este servicio en su propia casa y por ello accede junto a sus amigos a este juego.

Tabla 104				
PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Pro Evolution Soccer 2008	2	9,52	6	18,18
Fifa 08	3	14,29	7	21,21
Need of speed: Pro Street	3	14,29	4	12,12
Pro Evolution Soccer 2009	3	14,29	3	9,09
Fifa 09	1	4,76	4	12,12
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	2	9,52	2	6,06
God of War II Platinum	0	-	3	9,09
Los Simpson: el videojuego	5	23,81	2	6,06
Singstar: canciones Disney	0	-	2	6,06
Ninguno	2	9,52	0	-
TOTAL	21	100	33	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **pro Evolution Soccer 2008** los alumnos de 10-14 años obtienen el 9,52% los de 15-18 años obtienen el 18,18%; en la alternativa **Fifa 08** los alumnos de 10-14 años obtienen el 14,29% los de 15-18 años obtienen el 21,21%; en la alternativa **Need of speed: Pro Street** los alumnos de 10-14 años obtienen el 14,29% los de 15-18 años obtienen el 12,12%; en la alternativa **Pro evolution soccer 2009** los alumnos de 10-14 años obtienen el 14,29% los de 15-18 años obtienen el 9,09%; en la alternativa **Fifa 2009** los alumnos de 10-14 años obtienen el 4,76% los de 15-18 años obtienen el 12,12%; en la alternativa **Grand Theft Auto: San Andreas Platinum** los de 15-18 años obtienen el 9,09%; en la alternativa **Los Simpson: el video juego** los alumnos de 10-14 años obtienen el 21,81% los de 15-18 años obtienen el 6,06%; en la alternativa **Singstar: canciones Disney** los alumnos de 15-18 años obtienen el 6,06%; en la alternativa **ninguno** los alumnos de 10-14 años obtienen el 9,52%.

Estos juegos son empleados por los usuarios debido a que manejan imágenes en dimensión de 3D, las cuales contemplan una escena casi real que aflora el nivel de pensamiento y de imaginación de la persona, la misma que dependiendo de los juegos

esta puede incidir en generación de una conducta violenta o todo lo contrario una conducta innovadora.

Tabla 105				
¿Juegas con la PlayStation 3?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	11	36,67	15	51,72
No	11	36,67	7	24,14
Si	8	26,67	7	24,14
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la opción en la alternativa **no contesta** los alumnos de 10-14 años obtienen el 36,67% los de 15-18 años obtienen el 51,72%; en la alternativa **no** los alumnos de 10-14 años obtienen el 36,67% los de 15-18 años obtienen el 24,14%; en la alternativa **si** los alumnos de 10-14 años obtienen el 26,67% los de 15-18 años obtienen el 24,14%.

La mayoría manifiestan que este juego no lo usan debido a que ya es obsoleto y la mayoría de esos juegos son adaptables a los celulares y a la computadora.

Tabla 106				
PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	7,14	5	18,52
Call of Duty: Modern Warfare	1	7,14	4	14,81
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	7,14	2	7,41
FIFA 09	2	14,29	4	14,81
Assasins Creed	1	7,14	1	3,70
Grand turismo 5 prologue	0	-	2	7,41
Prince of Persia	4	28,57	2	7,41
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	-	2	7,41
Pro Evolution Soccer 2008	2	14,29	2	7,41
Grand Theft Auto IV	2	14,29	0	-
Fifa 08	0	-	3	11,11
TOTAL	14	100	27	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **pro Evolution Soccer 2009** los alumnos de 10-14 años obtienen el 7,14% los de 15-18 años obtienen el 18,52%; en la alternativa **Call Of Duty: Modern Warfare** los alumnos de 10-14 años obtienen el 7,14% los de 15-18 años obtienen el 14,81%; en la alternativa **Beijing 2008: juegos olímpicos** los alumnos de 10-14 años obtienen el 7,14 % los de 15-18 años obtienen el 7,41%; en la alternativa **Fifa 2009** los alumnos de 10-14 años obtienen el 14,29% los de 15-18 años obtienen el 14,81%; en la alternativa **Assasins Creedlos** alumnos de 10-14 años obtienen el 7,14% los de 15-18 años obtienen el 3,70%; en la alternativa **Grand Theft Turismo 5 polongue** los de 15-18 años obtienen el 7,41%; en la alternativa **Prince of Persia** los alumnos de 10-14 años obtienen el 28,57% los de 15-18 años obtienen el 7,41%; en la alternativa **Metal gear solid 4: guns of the patriots** los alumnos de 15-18 años obtienen el 7,41%; en la alternativa **Pro evolution Soccer 2008** los alumnos de 10-14 años obtienen el 14,29% y los alumnos de 15-18 obtienen el 7,41%, en la alternativa **Grand Theft Auto IV** en los alumnos de 10-14 años el 14,29% en al alternativa **Fifa 08** los alumnos de 15-18 años el 11,11%.

Les fascina el juego que se encuentre de moda y tenga muchas dificultades en ejecutarlo para poder desarrollar sus destrezas del juego y dominio de la máquina a más que tiene la opción de jugar en pareja y lo pueden hacer en conjunto con amigos a través del sistema de juegos.

Tabla 107				
¿Juegas con la Xbox 3600?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	11	36,67	14	48,28
No	15	50,00	8	27,59
Si	4	13,33	7	24,14
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
 Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos verificar que en la alternativa **no contesta** los alumnos de 10-14 años obtienen el 36,67% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 48,28; en la alternativa **no** los alumnos de 10-14 años obtienen el 50% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 27,59; en la alternativa **si** los alumnos de 10-14 años obtienen el 13,33% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 24,14.

Manifiestan que es una consola de juegos nueva que no la puede comprar en su mayoría debido a que la presencia de la computadora revierte su empleo o necesidad en el hogar.

Tabla 108				
Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Grand Theft Auto IV	1	16,67	1	4,76
Gears of warclassics	0	-	2	9,52
Hallo 3	1	16,67	3	14,29
Pro Evolution Soccer 2009	1	16,67	3	14,29
FIFA 08	0	-	2	9,52
Call of duty: modern warfare	0	-	1	4,76
Assasin's creed	0	-	2	9,52
LostOdyssey	0	-	2	9,52
SoulCalibur IV	0	-	1	4,76
Ninja Gaiden II	1	16,67	3	14,29
Ninguno	2	33,33	1	4,76
TOTAL	6	100	21	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **Grand Theft Auto IV** los alumnos de 10-14 años obtienen el 16,67% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 4,76; en la alternativa **Gears of warclassics** los alumnos de 15-18 años obtienen el 9,52; en la alternativa **Hallo 3** los alumnos de 10-14 años obtienen el 16,67% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 14,29%; en la alternativa **pro Evolution Soccer 2009** los alumnos de 10-14 años obtienen el 16,67% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 14,29%; en la alternativa **Fifa 08** los alumnos 15-18 años obtienen el 9,52; en la alternativa **Call of duty: modern warfare** los alumnos de 15-18 años obtienen el 4,76%; en la alternativa **Assasin's creed** alumnos de 15-18 años obtienen el 9,52%; en la alternativa **LostOdyssey** alumnos de 15-18 años obtienen el 9,52%; en la alternativa **SoulCalibur IV** alumnos de 15-18 años obtienen el 4,76%; en la alternativa **Ninja Gaiden II** los alumnos de 10-14 años obtienen el 16,67% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 14,29%; en la alternativa **ninguno** los alumnos de 10-14 años obtienen el 33,33% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 4,76%.

La mayoría de los que usan estos juegos los que se encuentran en las edades de 15-18 años debido a la libertad de salidas del hogar que ellos mantienen y a la concurrencia de lugares de proyección de juegos y lugares de venta de los mismos.

Tabla 109				
¿Juegas con Nintendo Wii?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	11	36,67	15	51,72
No	11	36,67	8	27,59
Si	8	26,67	6	20,69
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en la alternativa **no contesta** los alumnos de 10-14 años obtienen el 36,67% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 51,72%; en la alternativa **no** los alumnos de 10-14 años obtienen el 36,67% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 27,59%; en la alternativa **si** los alumnos de 10-14 años obtienen el 26,67% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 20,69%.

Este juego es nuevo y novedoso y exige la adaptación de otros equipos que por sus costos no los tienen la mayoría en sus hogares por lo que su uso es mínimo.

Tabla 110				
Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Wii Paly	1	5,88	0	-
Mario Kart	4	23,53	4	22,22
Wii Fit	1	5,88	1	5,56
Super Mario galaxy	6	35,29	3	16,67
Supersmashbrosbrawl	1	5,88	1	5,56
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	5,88	1	5,56
Big Brainacademy	0	-	1	5,56
Trivial	0	-	1	5,56
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	-	2	11,11
Mario Party 8	2	11,76	2	11,11
Ninguno	1	5,88	2	11,11
TOTAL	17	100	18	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Aquí podemos dar cuenta que en la alternativa **Wii Paly** los alumnos de 10-14 años obtienen el 5,88%, en la alternativa **Mario Kart** los alumnos de 10-14 años obtienen el 23,53% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 22,22%; en la alternativa **Wii Fit** los alumnos de 10-14 años obtienen el 5,88% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 5,56%; en la alternativa **Super Mario galaxy** los alumnos de 10-14 años obtienen el 35,29% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 26,67%; en la alternativa **supermashbrosbrow** los alumnos de 10-14 años obtienen el 5,88% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 5,56%; en la alternativa **Mario y Snic en los juegos Olímpicos** los alumnos de 10-14 años obtienen el 5,88% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 5,56%; en la alternativa **Big Brainacademy** los alumnos 15-18 años obtienen el 5,56%; en la alternativa **trivial** los alumnos 15-18 años obtienen el 5,56%; en la alternativa **Link's crossbow training + Wii Zapper** los alumnos de 15-18 años obtienen el 11,11%; en la alternativa **Mario Party 8** los alumnos de 10-14 años obtienen el 11,76% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 11,11%; en la alternativa ninguno los alumnos de 10-14 años obtienen el 5,88% mientras que los alumnos de 15-18 años obtienen el 11,11%.

Mantiene una adicción a los juegos de combate y de destrezas como son aquellos de varias zonas en donde se verifica su capacidad de velocidad de respuesta y pensamiento en las adversidades del mismo juego.

¿Juegos con la PSP?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	12	40,00	16	55,17
No	12	40,00	10	34,48
Si	6	20,00	3	10,34
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos apreciar que en la alternativa **no contesta** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 40%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 55,17%; en la alternativa **no** en el grupo de los alumnos de 10-14 años

se obtiene el 40%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 34,48%; en la alternativa **sí** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 2%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,34%.

La mayoría mantiene este juego debido a su disponibilidad de transporte y movilidad, todo lo que implique una comodidad de movilización es accesible y novedosos para los usuarios que desean adquirirlo por esa razón.

PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Pro evolution Soccer 2008	3	30,00	2	22,22
FIFA 08	1	10,00	3	33,33
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	-	1	11,11
Tekken: DarkResurrectionPlatinum	1	10,00	1	11,11
WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	10,00	0	-
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	-	1	11,11
FIFA 09	1	10,00	0	-
God of war: Chains of Olympus	1	10,00	0	-
Ninguno	2	20,00	1	11,11
TOTAL	10	100	9	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos dar cuenta que en la alternativa **Pro evolution Soccer 2008** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 30%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 22,22%; en la alternativa **FIFA 08** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 10%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 33,33%; en la alternativa **Grand Theft Auto: Vice city stories Platinum** en el grupo de 15-18 años se obtiene el 11,11%; en la alternativa **Tekken: DarksurrectionPlatinum** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 10%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 11,11%, en la alternativa

WWE Smackdown vs Raw 2008 en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 10%; en la alternativa Final Fantasy VII: Crisis Core en el grupo de 15-18 años se obtiene el 11,11%; en la alternativa God of War: Chains of Olympus en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 10%; en la alternativa Ninguno en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 20%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 11,11%.

Los juegos deportivos llaman la atención y esto se debe a que el poco tiempo que dedican al deporte en la vida real consideran que los juegos deportivos llenan las expectativas en las destrezas del juego cuando en la realidad no las mantienen y es el modo de poder competir a través de los juegos y levantar su ego.

Tabla 113				
¿Juegas con la Nintendo DS?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	13	43,33	15	51,72
No	14	46,67	8	27,59
Si	3	10,00	6	20,69
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos verificar que en la alternativa **no contesta** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 43,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 51,72%; en la alternativa **no** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 46,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 27,59%; en la alternativa **sí** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 10%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 20,69%.

Este tipo de juego es fácil de movilizar y sobre todo mantiene varios tamaños posibles de esconder en los bolsillos y difícil de encontrar y lo llevan para jugar a escondidas de los maestros o de sus compañeros cuando mantienen un deseo egoísta en el juego debido a su adicción.

Tabla 114				
Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
New Super Mario Bross	1	25,00	2	16,67
Magia en acción	0	-	1	8,33
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	-	2	16,67
Mario Kart DS	1	25,00	3	25,00
Guitar Hero: On Tour	0	-	1	8,33
Imagina ser mamá	0	-	2	16,67
Ninguno	2	50,00	1	8,33
TOTAL	4	100	12	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta obtenemos en la alternativa **New Super Mario Bross** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 25%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 16,67%; en la alternativa **Magia en acción** en el grupo de 15-18 años se obtiene el 8,33%; en la alternativa de **Mario y Sónico en los juegos Olímpicos** que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 16,67%; en la alternativa de Mario Kart DS los alumnos de 10-14 años se obtiene el 25%, mientras que el grupo de 15-18 años obtiene el 25 %; en la alternativa de **Guitar Hero: On Tour** los alumnos del grupo de 15-18 años obtiene el 8.33; en la alternativa **New Super Mario Bros** **Imagina** ser mamá en el grupo de 15-18 años se obtiene el 16,67%; en la alternativa **Ninguno** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 50%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 8,33%.

La mayoría no tienen estos juegos pero aquellos que los poseen adquieren juegos de barreras y de fases en donde la velocidad del juego es el principal objetivo para darle dificultad al participante.

¿Te diviertes con los Gameboy?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	12	40,00	16	55,17
No	12	40,00	8	27,59
Si	6	20,00	5	17,24
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta se obtiene en la alternativa **no contesta** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 40%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 55,17%; en la alternativa **no** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 40%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 27,59%; en la alternativa **si** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 20%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 17,24%.

Manifiestan que el gameboy no proporciona diversión solo entretenimiento en el tiempo de libre más no una diversión que los entusiasme o los motive.

GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Super Mario Bros	2	20,00	3	25,00
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	-	1	8,33
PoKémonYellow	1	10,00	1	8,33
Final FantasyTacticsAdvance	0	-	1	8,33
Mario Tennis	0	-	1	8,33
DragonBall Z	3	30,00	3	25,00
Los Sims toman la calle	0	-	1	8,33
Pokémon Esmeralda	2	20,00	0	-
Ninguno	2	20,00	1	8,33
TOTAL	10	100	12	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos evidenciar que en la alternativa **super mario bross** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 20%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 25%; en la alternativa **boktai: the sun is your hand** en el

grupo de 15-18 años se obtiene el 8,33%; en la alternativa **pokemon yellow** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 10%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 8,33%; en la alternativa **final fantasy tactics advance** en el grupo de 15-18 años se obtiene el 8,33%; en la alternativa **mario tennis** en el grupo de 15-18 años se obtiene el 8,33%; en la alternativa **dragon ball z** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 30%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 25%; en la alternativa **los simpson toman la calle** en el grupo de 15-18 años se obtiene el 8,33%; en la alternativa **pokemon esmeraldas** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 20%, en la alternativa **ninguno** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 20%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 8,33%.

Los juegos que emplean son los que se relacionan con las cómicas que están siendo divulgadas en los medios de comunicación lo que capta la atención de los menores de edad la adquisición de estos juegos y al mismo tiempo su empleo o uso.

¿Juegas con el ordenador?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	11	36,67	13	44,83
No	5	16,67	5	17,24
Si	14	46,67	11	37,93
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
 Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos dar cuenta que en la alternativa **no contesta** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 36,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 44,83%; en la alternativa **no** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 16,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 17,24%; en la alternativa **sí** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 46,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 37,93%.

El empleo del ordenador en la actualidad es una acción de necesidad y de dependencia debido a que a través de este se realizan todos los trabajos en las instituciones públicas y privadas, es un medio en el cual se logra ejercer cualquier trabajo ya sea de tipo escolar o de desempeño laboral, pero son los juegos los que

llaman la atención de los niños y adolescentes que inclusive se enlazan a través de la red para competir con otras personas de la misma edad pero de países distintos, haciendo que su uso y consumo sea masificado por los estudiantes.

Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Los Sims 2 y sus hobbies	7	33,33	2	9,09
Los Simsmegaluxe	1	4,76	1	4,55
World of Warcraft	0	-	3	13,64
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	-	2	9,09
Los Sims: cocina baña-accesorios	3	14,29	2	9,09
Call of Duty: Modern Warfare	0	-	2	9,09
Activa tu mente	4	19,05	3	13,64
Sacred 2: Fallen Angel	0	-	0	-
BrainTrainer 2	1	4,76	2	9,09
World of Warcraft- Battle Chest	0	-	2	9,09
Ninguno	5	23,81	3	13,64
TOTAL	21	100	22	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos evidenciar que en la alternativa **Los sims 2** y sus hobbies en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 33,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 9,09%; en la alternativa **Los Simsmegaluxe** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 4,76%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 4,55%; en la alternativa **world of warcraft-the burning crusade** en el grupo de 15-18 años se obtiene el 9,09%; en la alternativa **los sims: cocina baña-accesorios** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 14,29%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 9,09%; en la alternativa **call of duty: modern warfare** en el grupo de 15-18 años se obtiene el 9,09%; en la alternativa Activa tu mente en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 19,05%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 13,64%; en la alternativa **brain triner 2** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 4,76%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 9,09%; en la alternativa **ninguno** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 23,81%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 13,64%.

La mayoría emplean los juegos en el ordenador lo cual los motiva a usarlos aún más a más de los demás servicios que este instrumento presenta en la actualidad, los jóvenes optan por juegos de mayor violencia antes que aquellos de que son de fases mentales o de habilidades.

Tabla 119				
De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	10	33,33	13	46,43
Menos de una hora	6	20,00	6	21,43
Entre una hora y dos	4	13,33	3	10,71
Más de dos horas	0	-	2	7,14
No lo se	4	13,33	0	-
Nada	6	20,00	4	14,29
TOTAL	30	100	28	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta obtenemos que en la alternativa **no contesta** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 33,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 46,43%; en la alternativa **menos de una hora** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 20%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 21,43%; en la alternativa **entre una hora y dos** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 13,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,71%; en la alternativa **más de dos horas** en el grupo de 15-18 años se obtiene el 7,14%; en la alternativa **no lo sé** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 13,33%, en la alternativa **nada** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 20%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 14,29%.

La mayoría emplean por lo menos una hora diaria o semanal de la computadora ya sea por razones de diversión, navegación o para el desarrollo de las tareas pero la computadora es un instrumento de uso diario indispensable.

Tabla 120				
El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	10	33,33	14	48,28
Menos de una hora	4	13,33	6	20,69
Entre una hora y dos	6	20,00	4	13,79
Más de dos horas	3	10,00	1	3,45
Nada	7	23,33	4	13,79
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta obtenemos que en la alternativa **no contesta** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 33,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 48,28%; en la alternativa **menos de una hora** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 13,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 20,69%; en la alternativa **entre una hora y dos** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 20%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 13,79%; en la alternativa **más de dos horas** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 10%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 3,45%; en la alternativa **nada** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 23,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 13,79%.

Su uso es mayor los fines de semana a diferencia de la semana debido a que las tareas escolares son las que lo impiden mantener conexión con sus videojuegos, pero los fines de semana en cambio si acceden a ellos porque no tienen labores que cumplir.

Tabla 121				
¿Tienes juegos pirateados?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	11	36,67	15	51,72
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	14	46,67	10	34,48
Sí, tengo alguno	5	16,67	4	13,79
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos evidenciar que en la alternativa **no contesta** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 36,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 51,72%; en la alternativa **no ninguno (pasa a la pregunta 92)** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 46,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 34,48%; en la alternativa **si, tengo alguno** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 16,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 13,79%.

Los juegos denominados piratas son adquiridos por su costo y porque son fáciles de adquirir para su empleo aquellos que no contestan son los que no tienen un computador en su casa debido a las posibilidades económicas.

¿Cómo los consigues?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Descargándolos de internet	2	40,00	3	33,33
Los grabo de un amigo	3	60,00	5	55,56
Los compro en una tienda o en la calle	0	-	1	11,11
TOTAL	5	100	9	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta se evidencia que en la alternativa **descargándolos de internet** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 40%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 33,33%; en la alternativa **los grabo de un amigo en el grupo** de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 60%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 55,56%; en la alternativa **los compro en una tienda o en la calle** en el grupo de 15-18 años se obtiene el 11,11%.

La mayoría son transmisiones entre amistades donde el que lo adquiere lo presta a sus compañeros para que lo instalen sus máquinas o lo copien en otro disco y así pasa sucesivamente hasta una distribución masiva sin control.

¿Con quién sueles jugar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Juego solo	10	32,26	6	30,00
Con mi madre	2	6,45	2	10,00
Con mi padre	2	6,45	0	-
Con mis hermanos/as	8	25,81	7	35,00
Con los amigos/as	9	29,03	5	25,00
TOTAL	31	100	20	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se puede apreciar que en la alternativa **juego solo** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 32,26%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 30%; en la alternativa **con mi madre** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 6,45%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10%; en la alternativa **con mi padre** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 6,45%, en la alternativa con mis hermanos/as en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 25,81%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 35%; en la alternativa **con los amigos/as** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 29,03%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 25%.

Los juegos se los realizan en la soledad o con la compañía de sus amigos/as en donde se turnan para jugar y permanecen cerca a sus amigos, pero más prefieren en la soledad porque no existe un control o limite en el tiempo de su juego.

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	11	36,67	14	48,28
No	11	36,67	9	31,03
Si	8	26,67	6	20,69
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Podemos verificar que en la alternativa **no contesta** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 36,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 48,28%; en la alternativa **no** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 36,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 31,03%; en la alternativa **si** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 26,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 20,69%.

Las pocas discusiones son las que se originan en los hogares donde existen las consolas de videojuegos y la presencia del computador y el uso que les dan sus hijos a estos, sobre todo el tiempo que se dedican a estas actividades y descuidan otras tareas asignadas dentro del hogar o el descuido de las labores académicas, son ahí que se derivan las discusiones de esta característica.

¿Por qué motivos				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Por el tiempo que paso jugando	5	55,56	3	37,50
Por el momento en el que juego	2	22,22	3	37,50
Por el tipo de juegos	2	22,22	2	25,00
TOTAL	9	100	8	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Podemos evidenciar que en la alternativa **por el tiempo que paso jugando** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 55,56%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 37,50%; en la alternativa **por el momento en el que juego** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 22,22%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 37,50%; en la alternativa **por el tipo de juego** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 22,22%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 25%.

El tiempo es la causa principal como lo hemos señalado y esto simplemente molesta porque no hacen más actividades que las de jugar en estas consolas o en el computador, lo cual manifiesta una incomodidad de parte de sus padres.

Tabla 126				
¿Te premian o te castigan con los videos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	11	36,67	14	48,28
No	14	46,67	14	48,28
Si	5	16,67	1	3,45
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Podemos apreciar que en la alternativa **no contesta** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 36,67% mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 48,28%; en la alternativa **no** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 46,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 48,28%; en la alternativa **sí** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 16,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 3,45%.

Existen algunos comportamientos de los padres que lleva a la premiarlos por el dominio del video juegos lo cual evidencia que son ellos quienes los promueven para emplearlo y al momento de exigirles que cesen de su uso empiezan los conflictos y demás problemas familiares.

Tabla 127				
¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	10	33,33	14	48,28
No	5	16,67	7	24,14
Si	9	30,00	2	6,90
No lo sé	6	20,00	6	20,69
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Podemos apreciar que en la alternativa **no contesta** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 33,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 48,28%; en la alternativa **no** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el

16,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 24,14%; en la alternativa **sí** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 30%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 6,90%; en la alternativa no lo sé en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 20%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 20,69%.

La mayoría de los padres si conocen sobre trata los juegos y qué tipo de contenido es el que mantienen sus hijos en sus hogares así mismo aquellos que no conocen debido a su falta de dominio, es decir quienes conocen el contenido no solo lo hacen por leer el manual de unciones sino por el contrario porque ellos también han abierto dicho juego y conocen en detalle de que se trata.

Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	10	33,33	16	55,17
Si con todos	5	16,67	3	10,34
Con algunos sí, con otros no	10	33,33	7	24,14
No me dejarían jugar con casi ninguno	5	16,67	3	10,34
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta se puede evidenciar que en la alternativa **no contesta** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 33,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 55,17%; en la alternativa **Si con todos** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 16,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,34%; en la alternativa **con algunos sí, con otros no** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 33,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 24,14%; en la alternativa **no me dejan jugar** con casi ninguno en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 16,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,34%.

La dependencia del contenido incide en la permisibilidad de los padres en que ocupen estos juegos, pero no se sabe exactamente si son ellos los que emplean cuando no

están presentes sino que pueden usar algunos de contenido explícito que son demasiado violentos o agresivos que deben ser controlados.

¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Familia	3	10,34	6	20,69
Amigos/as	2	6,90	4	13,79
Estudios	7	24,14	7	24,14
Deporte	2	6,90	6	20,69
Lectura	4	13,79	2	6,90
Televisión	3	10,34	1	3,45
Hablar por teléfono	1	3,45	0	-
A nada	7	24,14	3	10,34
TOTAL	29	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se pone de manifiesto lo siguiente en la alternativa **familia** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 10,34%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 20,69%; en la alternativa **amigos/as** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 6,90%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 13,79%; en la alternativa **estudios** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 24,14%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 24,14%; en la alternativa **deporte** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 6,90%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 20,69%; en la alternativa **lectura** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 13,79%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 6,90%; en la alternativa **televisión** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 10,34%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 3,45%; en la alternativa **hablar** por teléfono en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 3,45%; en la alternativa a nada en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 24,14%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,34%.

Por medio de los video juegos existe una falta de interés en los estudios y en la lectura que son pilares fundamentales para su desarrollo personal, a más de que existen casos de que la familia también ha sido descuidada, lo que implica que los video

juegos afecta en el ejercicio o desarrollo de ciertas actividades a razón de su reemplazo injustificado.

¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	4	19,05	1	6,67
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	2	9,52	2	13,33
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	2	9,52	4	26,67
No estoy de acuerdo con ninguna.	13	61,90	8	53,33
TOTAL	21	100	15	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Aquí los alumnos se manifiestan que en la alternativa **estoy enganchado/a algún, o conozco a alguna persona** que, en cuanto llega a casa, no para de jugar en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 19,05%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 6,67%; en la alternativa **los videos juegos pueden volverse violento**. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a. en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 9,52%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 26,67%; en la alternativa **no estoy de acuerdo con ninguna** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 61,90%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 53,33%.

La mayoría no comparten con estas ideas pero sin embargo quienes mantienen juegos en res tienen una inclinación a juegos que les proporciona hacer cosas que en la vida real no las pueden ejercer es ahí donde mantienen su atracción.

¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	-	3	10,34
1	9	30,00	12	41,38
2	13	43,33	8	27,59
3	7	23,33	5	17,24
Más de tres 3	1	3,33	1	3,45
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta se manifiesta que en la alternativa **no contesta** en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,34%; en la alternativa **1** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 30%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 41,38%; en la alternativa **2** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 43,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 27,59%; en la alternativa **3** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 23,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 17,24%; en la alternativa **más de 3** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 3,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 3,45%.

La existencia de más de dos televisores se está volviendo algo cotidiano en donde los padres mantienen sus canales de preferencia y sus hijos otro donde los horarios no se cruzan y mantienen a la expectativa los programas de su gusto.

¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
En mi habitación	18	32,73	15	38,46
En la habitación de un hermano/a.	7	12,73	7	17,95
En la habitación de mis padres	10	18,18	7	17,95
En la sala de estar	17	30,91	9	23,08
En la cocina	1	1,82	1	2,56
En un cuarto de juegos	2	3,64	0	-
TOTAL	55	100	39	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta se manifiesta que en la alternativa **en mi habitación** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 32,73%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 38,46%; en la alternativa **en la habitación de mis padres** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 18,18%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 17,95%; en la alternativa **en la sala de estar** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 30,91%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 23,08%; en la alternativa **en la cocina** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 1,82%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 2,56%; en la alternativa **en un cuarto de juegos** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 3,64%.

Existe una tendencia elevada en que los televisores se encuentren en los dormitorios de los hijos y en un reducido número en la sala de estar, es decir que los hijos de ahora están más relacionados con el uso y empleo del televisor que las generaciones anteriores que el televisor era ubicado únicamente en la sala de estar y se evitaba los conflictos en el desarrollo del aprendizaje.

De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	-	1	3,45
Menos de una hora	7	23,33	5	17,24
Entre una hora y dos	9	30,00	11	37,93
Más de dos horas	8	26,67	5	17,24
No lo se	4	13,33	7	24,14
Nada	2	6,67	0	-
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Podemos apreciar que en la alternativa **no contesta** en el grupo de los alumnos de 15-18 años se obtiene el 3,45%; en la alternativa **menos de una hora** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 23,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 17,24%; en la alternativa **entre una hora y dos** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 30%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 37,93%; en la alternativa **más de dos horas** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 26,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene

el 17,24%; en la alternativa **no lo se** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 13,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 24,14%; en la alternativa nada en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 6,67%.

Siempre ven más de dos horas diarias de televisión debido a que este es un medio de entretenimiento que es usado por los padres porque les permite estar cerca y en silencio solo atentos al televisor y en descanso es por ello que se lo usa más a menudo y ha reemplazado en parte a la lectura y a las charlas familiares.

El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Menos de una hora	6	20,00	6	20,69
Entre una hora y dos	8	26,67	6	20,69
Más de dos horas	9	30,00	10	34,48
No lo sé	3	10,00	7	24,14
Nada	4	13,33	0	-
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta se obtiene que en la alternativa **menos de una hora** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 20%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 20,69%; en la alternativa **entre una hora y dos** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 26,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 20,69%; en la alternativa **más de dos horas** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 30%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 34,48%; en la alternativa **no lo sé** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 10%; en la alternativa nada en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 13,33%.

El horario de uso de la televisión se aumenta debido a que mantienen más tiempo disponible y libre y al contar con el servicio de la televisión pagada la programación es ilimitada y también produce una adición y dependencia hacia el monitor televisivo.

¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
En mi habitación	16	41,03	16	39,02
En la habitación de un hermano/a.	5	12,82	6	14,63
En la habitación de mis padres	2	5,13	4	9,76
En la sala de estar	14	35,90	9	21,95
En la cocina	0	-	3	7,32
En un cuarto de juegos	2	5,13	3	7,32
TOTAL	39	100	41	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos dar cuenta que en la alternativa **en mi habitación** en los alumnos del grupo de 10-14 años se obtiene el 41,03% y en los de 15-18 años el 39,02%; en la alternativa **en la habitación de un hermano** en los alumnos del grupo de 10-14 años se obtiene el 12,82% y en los de 15-18 años el 14,63%; en la alternativa **en la habitación de mis padres** en los alumnos del grupo de 10-14 años se obtiene el 5,13% y en los de 15-18 años el 9,76%; en la alternativa **en la sala de estar** en los alumnos del grupo de 10-14 años se obtiene el 35,90% y en los de 15-18 años el 21,95%; en la alternativa **en la cocina** en los alumnos del grupo 15-18 años el 7,32%; en la alternativa **en un cuarto de juegos** en los alumnos del grupo de 10-14 años se obtiene el 5,13% y en los de 15-18 años el 7,32%.

La ubicación de la televisión incide enormemente en el empleo del mismo y se puede considerar que existe una gran atención hacia este medio de comunicación que se lo ubica en los lugares donde más frecuentan los miembros de la familia.

¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Solo	15	29,41	12	27,91
Con mi padre	4	7,84	7	16,28
Con mi madre	11	21,57	5	11,63
Con algún hermano/a	14	27,45	10	23,26
Con otro familiar	2	3,92	5	11,63
Con un amigo/a	5	9,80	4	9,30
TOTAL	51	100	43	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta se puede evidenciar que en la alternativa **solo** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 29,41%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 27,91%; en la alternativa **con mi padre** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 7,84%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 16,28%; en la alternativa **con algún hermano/a** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 27,45%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 23,26%; en la alternativa **con otro familiar** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 3,92%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 11,63%; en la alternativa **con un amigo/a** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 9,80%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 9,30%.

La compañía de la televisión la ejecutan con sus hermanos que es la mayor parte del tiempo con la que pasan luego con sus padres que mantienen un acercamiento familiar a través de este medio emitiendo sus críticas según el programa que se observe y reunión familiar en el caso de eventos televisivos de gran interés que más se enmarcan en deportivos.

Tabla 137				
¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	17	30,36	8	16,67
Comer	14	25,00	15	31,25
Navegar por internet	0	-	2	4,17
Hablar por teléfono	9	16,07	5	10,42
Leer	2	3,57	1	2,08
Dormir	3	5,36	4	8,33
Charlar con mi familia	8	14,29	8	16,67
Jugar	3	5,36	5	10,42
TOTAL	56	100	48	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta se puede verificar que en la alternativa **estudiar o hacer la tarea del colegio** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 30,36%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 16,67%; en la alternativa **comer** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 25%, mientras que en el grupo de 15-18

años se obtiene el 31,25%; en la alternativa **navegar por internet** en el grupo de 15-18 años se obtiene el 4,17%; en la **alternativa hablar por teléfono** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 16,07%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,42%; en la alternativa **Leer en** el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 3,57%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 2,08%; en la alternativa dormir en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 5,36%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 8,33%; en la alternativa **charlar con mi familia** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 14,29%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 16,67%; en la alternativa **jugar** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 5,36%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,42%.

El realizar las tareas escolares y al mismo tiempo ver televisión es una acción común en los adolescentes pero los resultados de estas tareas son desconocidos en su eficacia, del mismo lo hacen mientras comen lo cual es muy común ver en restaurantes y lugares públicos de comidas rápidas, situación que es copiada y aplicada en el hogar, del mismo modo pueden ver la televisión y mirar la televisión al mismo tiempo hablar por teléfono lo que implica la ejecución de dos ejercicios simultáneamente.

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
No contesta	1	3,33	2	6,90
No	15	50,00	21	72,41
Si	14	46,67	6	20,69
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa
Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esa pregunta se observa que en la alternativa no contesta en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 3,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 6,90%; en la alternativa no en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 50%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 72,41%; en la

alternativa si en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 46,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 20,69%.

Las discusiones por el uso de la televisión son cada vez más frecuentes pero en los casos en que les causa distracciones de sus tareas académicas.

Tabla 139				
¿Por qué motivos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	12	70,59	4	66,67
Por el momento del día en el veo la tele.	4	23,53	0	-
Por los programas que veo	1	5,88	2	33,33
TOTAL	17	100	6	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos evidenciar que en la alternativa **por el tiempo que paso viendo la tele** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 70,59%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 66,67%; en la alternativa **por el momento del día en el veo la tele** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 22,53%, en la alternativa por los programas que veo en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 5,88%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 33,33%.

El tiempo que dedican a la televisión antes de realizar el cumplimiento de sus tareas es el motivo por el cual los padres discuten con sus hijos porque este se interpone en su concentración.

Tabla 140				
¿Te castigan o premian con la tele?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	4	13,79
No	20	66,67	22	75,86
Si	9	30,00	3	10,34
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta se puede evidenciar que en la alternativa **no contesta** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 3,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 13,79%; en la alternativa **no** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 66,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 75,86%; en la alternativa **si** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 30%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,34%.

Cuando miran la televisión no existen premios a favor de sus hijos pero llama la atención de aquellos que si reciben premios no se sabe o se desconoce las causas que motiva a sus padres a ejercerlo.

Tabla 141				
Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	-	2	6,90
Yo mismo	6	20,00	13	44,83
Mis hermanos/as	2	6,67	0	-
Mi padre	2	6,67	3	10,34
Mi madre	4	13,33	3	10,34
Entre todos, lo negociamos	16	53,33	8	27,59
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Podemos dar cuenta que en la alternativa **no contesta** en el de 15-18 años se obtiene el 6,90%; en la alternativa **yo mismo** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 20%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 44,83%; en la alternativa **mis hermanos/as** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 6,67%; en la alternativa **mi padre** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 6,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,34%; en la alternativa **mi madre** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 13,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,34%; en la alternativa **mi madre** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 13,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,34%; en la alternativa **en todos, lo**

negociamos en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 53,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 27,59%.

Como no existe acuerdo por la diversidad de gustos siempre llegan a un acuerdo o consenso para ver la televisión pero en otras ocasiones mantiene sus propias decisiones.

¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Películas	24	25,00	19	21,35
Dibujos animados	12	12,50	8	8,99
Deportes	6	6,25	15	16,85
Series	7	7,29	6	6,74
Concursos	8	8,33	3	3,37
Documentales	6	6,25	9	10,11
Noticias	12	12,50	14	15,73
Programas del corazón	10	10,42	8	8,99
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	11	11,46	7	7,87
TOTAL	96	100	89	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Podemos apreciar que en la alternativa **películas** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 25%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 21,35%; en la alternativa **dibujos animados** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 12,50%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 8,99%; en la alternativa series en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 7,29%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 6,74%; en la alternativa **concursos** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 8,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 3,37%; en la alternativa **documentales** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 6,25%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,11%; en la alternativa **noticias** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 12,50%, mientras que en el grupo de 15-18

años se obtiene el 15,73%; en la alternativa **programas del corazón** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 10,42%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 8,99%; en la alternativa **reality shows (gran hermano, supervivientes, operación triunfo, etc.,** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 11,46%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 7,87%.

Mantienen una inclinación hacia las películas que son dramas cortos y entretenidos, pero también a los dibujos animados que son usados por los estudiantes debido a la diversidad de entretenimiento que les promueve.

Tabla 143				
¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	6,67	2	6,90
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	14	46,67	14	48,28
Si hay programas que no me dejan ver	14	46,67	13	44,83
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Podemos apreciar que en la alternativa **no contesta** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 6,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 6,90%; en la alternativa **me dejan ver todos los programas Pasar a la pregunta 114)** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 46,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 48,28%; en la alternativa **hablar si hay programas** que no me dejan ver en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 46,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 44,83%.

Existe una proporcionalidad en la permisibilidad de los programas televisivos debido a que algunos son muy educativos que pueden incrementar el conocimiento de los estudiantes, mientras que los programas que son limitados o prohibidos son aquellos que tienen pornografía y violencia extrema.

¿De qué tipo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Películas	4	26,67	9	24,32
Dibujos animados	0	-	3	8,11
Deportes	0	-	6	16,22
Series	2	13,33	7	18,92
Concursos	2	13,33	3	8,11
Documentales	1	6,67	2	5,41
Noticias	0	-	3	8,11
Programas del corazón	4	26,67	4	10,81
Reality Shows	2	13,33	0	-
TOTAL	15	100	37	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta obtuvimos lo siguiente en la alternativa **películas** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 26,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 24,32%; en la alternativa **dibujos animados** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 25%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 8,11%; en la alternativa **deporte** en el grupo de 15-18 años se obtiene el 16,22%; en la alternativa series en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 13,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 18,92%; en la alternativa **concursos** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 13,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 8,11%; en la alternativa **documentales** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 6,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 5,41%; en la alternativa **noticias** en el grupo de de 15-18 años se obtiene el 8,11%; en la alternativa **programas del corazón** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 26,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,81%; en la alternativa **reality shows** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 13,33%.

Las películas son las preferidas por los miembros de la familia en donde convergen en una misma simpatía y sobretodo que logra reunir a los miembros del hogar en un solo núcleo y las películas de contenido familiar con formación son las selectas por los padres a más de las de acción o violencia moderada.

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Veo más tele de la que debería	1	2,44	7	21,21
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	8	19,51	7	21,21
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	2,44	0	-
Me aburre la televisión	3	7,32	3	9,09
Elijo el programa antes de encender la televisión	4	9,76	1	3,03
Me encanta hacer zapping	2	4,88	3	9,09
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	2,44	1	3,03
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	2	4,88	0	-
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	8	19,51	4	12,12
No estoy de acuerdo con ninguna.	11	26,83	7	21,21
TOTAL	41	100	33	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos apreciar que en la alternativa **veo más tele de la que debería** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 2,22%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 21,21%; en la alternativa **me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 19,51%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 21,21%; en la alternativa **hablar por alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver** de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 2,44%, en la alternativa **me aburre la televisión en el grupo** de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 7,32%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 9,09%; en la alternativa **elijo el programa antes de encender la televisión** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 9,76%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 3,03%; en la alternativa **hablar por me encanta hacer zapping** de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 4,88%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 9,09%; en la alternativa **suelo enviar sms para votar en concursos** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 2,44%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 3,03%; en la alternativa **suelo enviar sms a la TV para que aparezca en pantalla** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 2,44%, mientras que en el grupo

de 15-18 años se obtiene el 3,03%; en la alternativa **Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 19,51%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 12,12%; en la alternativa **no estoy de acuerdo con ninguna** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 26,83%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 21,21%.

No manifiestan acuerdo con las alternativas emitidas pero existe una gran cantidad que manifiestan su simpatía a ver la televisión en compañía más no solos debido a que es el único medio de permanecer acompañados y no en la soledad.

Tabla 146				
¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Ordenador portátil	14	9,33	9	8,91
Impresora	13	8,67	7	6,93
Scanner	7	4,67	6	5,94
Webcam	4	2,67	3	2,97
USB o disco duro externo	8	5,33	9	8,91
Mp3/ Mp4/iPod	9	6,00	5	4,95
Cámara de fotos digital	19	12,67	11	10,89
Cámara de video digital	11	7,33	5	4,95
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	9	6,00	5	4,95
Equipo de música	22	14,67	11	10,89
Teléfono fijo	6	4,00	9	8,91
DVD	23	15,33	15	14,85
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	2	1,33	2	1,98
Ninguna de estas tengo otras.	3	2,00	4	3,96
TOTAL	150	100	101	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta se puede ver que en la alternativa ordenador **portátil** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 9,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 8,91%; en la alternativa **impresora** en el grupo de los alumnos de

10-14 años se obtiene el 8,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 6,93%; en la alternativa **scanner** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 7,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 5,94%; en la alternativa **webcam** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 2,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 2,97%; en la alternativa **USB o disco duro externo** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 5,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 4,95%; en la alternativa **Mp3/Mp4/iPod** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 5,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 4,95%; en la alternativa **Cámara de fotos digital** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 12,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,89%; en la alternativa **cámara de video digital** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 7,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 4,95%; en la alternativa **televisión de pago (Digital o por Cable Digital Plus, ONO Imagenio, etc.** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 6,00%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 4,95%; en la alternativa **equipo de música** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 14,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 10,89%; en la alternativa **teléfono fijo** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 4,00%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 8,91%; en la alternativa **DVD** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 15,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 14,85%; en la alternativa **Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 1,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 1,98%; en la alternativa **Ninguna** de estas tengo otras en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 2,00%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 3,96%.

La presencia de las computadoras, los DVD y reproductores musicales son frecuentes en todos los domicilios de la localidad su empleo son con el ánimo de mantener un momento de distracción en el momento de tiempo libre, y que por sus costos son accesibles en el caso de los reproductores de sonido y de los DVD que mantienen las mismas funciones que los reproductores de sonidos, en el caso de los ordenadores portátiles los padres las adquieren por la necesidad pero son orientados por los hijos

con tendencias al manejo de las computadoras portables para poderlas transportar en cualquier lugar de la casa.

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Paga semanal	5	12,50	9	28,13
Cuando necesito algo pido y me dan	12	30,00	5	15,63
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	1	2,50	3	9,38
Hago algún trabajo en casa.	7	17,50	1	3,13
Hago algún trabajo fuera de casa	13	32,50	11	34,38
No me dan dinero	2	5,00	3	9,38
TOTAL	40	100	32	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta interrogante nos manifestaron que en la alternativa **paga semanal** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 12,50%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 28,13%; en la alternativa **cuando necesito algo pido y me dan** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 30,00%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 15,63%; en la alternativa **en tu cumpleaños, fiestas, navidad o días especiales** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 2,50%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 9,38%; en la alternativa **hago algún trabajo en casa** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 17,50%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 3,13%; en la alternativa **hago algún trabajo fuera de casa** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 32,50%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 34,38%; en la alternativa **no me dan dinero** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 5,00%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 9,38%.

El dinero lo consiguen siempre fuera de casa en el desarrollo de actividades lucrativas que ellos dominan como cuidar una casa, deberes para otros compañeros que tienen

la posibilidad económica, o simplemente de las mesadas de sus padres cuando el dinero proviene dentro del hogar siendo las fuentes económicas de donde pueden sacar rentabilidad para solventar las necesidades de telefonía, juegos, o cualquier diversión que desean adquirir.

Tabla 148				
¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	-	3	10,34
Tengo más dinero del que necesito	2	6,67	2	6,90
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	15	50,00	16	55,17
Tengo menos dinero del que necesito	13	43,33	8	27,59
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos evidenciar que en la alternativa **no contesta** en el grupo de los alumnos de 15-18 años se obtiene el 10,34%; en la alternativa **tengo más dinero del que necesito** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 6,67%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 6,90%; en la alternativa **tengo el dinero suficiente para mis necesidades** en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 50,00%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 55,17%; en la alternativa **tengo menos dinero** del que necesito en el grupo de los alumnos de 10-14 años se obtiene el 43,33%, mientras que en el grupo de 15-18 años se obtiene el 27,59%.

Podemos evidenciar que devienen de familias con comodidades y posibilidades económicas que les permite cubrir sus necesidades básicas y de diversión.

Tabla 149				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	-	3	10,34
Internet	14	46,67	15	51,72
Televisión	6	20,00	10	34,48
No lo se	10	33,33	1	3,45
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos evidenciar que en la alternativa **no contesta** los alumnos del grupo de los 15-18 a los el 10,34%; en la alternativa **internet** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 46,67%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 51,72%; en la alternativa **televisión** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 20%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 34,48; en la alternativa **no lo sé** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 33,33%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 3,45.

La inclinación hacia el uso del internet es lo que más les gusta y agrada a los estudiantes por lo que este medio de comunicación y enlace es de carácter mundial sin fronteras.

Tabla 150				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	6,67	4	13,79
Internet	9	30,00	8	27,59
Teléfono móvil	10	33,33	14	48,28
No lo se	9	30,00	3	10,34
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Podemos evidenciar que en esta pregunta en la alternativa **no contesta** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 6,67%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el

13,79%; en la alternativa **internet** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 30%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 27,59%; en la alternativa **teléfono móvil** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 33,33%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 48,28%; en la alternativa **no lo se** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 30%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 10,34%.

Mantienen mayor agrado al internet es un instrumento que emplean tanto personas grandes y pequeñas y proporciona información de manera veraz y rápida sin limitaciones de ninguna clase, debido a que este medio contempla todos los servicios de comunicación en texto, audio y video.

Tabla 151				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	-	2	6,90
Internet	20	66,67	17	58,62
Video juegos	5	16,67	4	13,79
No lo se	5	16,67	6	20,69
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Podemos apreciar que en esta pregunta que en la alternativa **no contesta** los alumnos del grupo 15-18 a los el 6,90%; en la alternativa **internet** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 66,67%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 58,62%; en la alternativa **video juegos** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 16,67%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 13,79%; en la alternativa **no lo sé** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 16,67%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 20,69%.

El uso del internet es el que más llama la atención a los estudiantes por ser un sistema novedoso y de actualidad en donde la mayoría de la gente la emplea y ha hecho de su uso una herramienta de trabajo que permite mantener una comunicación fluida a un costo precio.

Tabla 152				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	2	6,90
Video juegos	4	13,33	4	13,79
Televisión	21	70,00	19	65,52
No lo se	4	13,33	4	13,79
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos apreciar que en la alternativa **no contesta** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 3,33%, mientras que el grupo de los 15-18 años obtiene el 6,90%; en la alternativa **video juegos** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 13,33%, mientras que el grupo de los 15-18 años obtiene el 13,79%; en la alternativa **televisión** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 70%, mientras que el grupo de los 15-18 años obtiene el 65,52%; en la alternativa **no lo sé** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 13,33%, mientras que el grupo de los 15-18 años obtiene el 13,79%.

La televisión prevalece en esta pregunta debido a que proporciona una variada gama de programaciones en las cuales pueden cambiarse de un modo inmediato y siempre se busca un programa que satisfaga las expectativas del televidente.

Tabla 153				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	-	2	6,90
1. Teléfono móvil	17	56,67	11	37,93
2. Televisión	7	23,33	11	37,93
No lo se	6	20,00	5	17,24
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta podemos evidenciar que en la alternativa **no contesta** los alumnos del grupo 15-18 a los el 6,90%; en la alternativa **teléfono móvil** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 56,67%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 37,93%; en la alternativa **televisión** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 23,33%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 37,93%; en la alternativa **no lo sé** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 20%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 17,24%.

En este grupo de servicios los estudiantes mantienen una inclinación por el uso del teléfono móvil debido a que este proporciona la comunicación y demás otros servicios adicionales que este sistema presenta a los usuarios.

Tabla 154				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	-	3	10,34
Teléfono móvil	12	40,00	16	55,17
Mp3/ Mp4/ iPod	10	33,33	7	24,14
No lo se	8	26,67	3	10,34
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se puede apreciar que en la alternativa **no contesta** los alumnos del 15-18 a los el 10,34%; en la alternativa **teléfono móvil** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 40%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 55,17%; en la alternativa **Mp3/Mp4/iPod** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 33,33%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 24,14%; en la alternativa **no lo sé** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 26,67%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 10,34%.

De igual manera ante todos estos servicios la telefonía móvil mantiene la atención de los estudiantes debido a que es un accesorio de moda para ellos y que representa estar inmersos en la modernidad y en una categoría de importancia social.

Tabla 155				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	2	6,90
Teléfono móvil	20	66,67	19	65,52
Video juegos	1	3,33	3	10,34
No lo se	8	26,67	5	17,24
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta en cambio nos señalan que en la alternativa **no contesta** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 3,33%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 6,90%; en la alternativa **telefonía móvil** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 66,67%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 65,52%; en la alternativa **video juegos** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 3,33%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 10,34%; en la alternativa **no lo se** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 26,67%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 17,24%.

De igual manera la telefonía celular mantiene la atención de los estudiantes y le restan menos importancia a los videojuegos lo que manifiesta que la comunicación es la que más interés abarca en los estudiantes y en las nuevas generaciones.

Tabla 156				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	3	10,34
Wii	6	20,00	3	10,34
PlayStation 3	5	16,67	5	17,24
No lo se	18	60,00	18	62,07
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta nos encontramos que en la alternativa **no contesta** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 3,33%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 10,34%; en la alternativa **Wii** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 20%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 10,34%; en la alternativa **PlayStation 3** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 16,67%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 17,24% en la alternativa **no lo se** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 60%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 62,07.

En esta pregunta en cambio los alumnos se muestran indecisos y manifiestan no tener una inclinación ante el uso de estos artefactos a razón de que no los tienen y algunos no conocen su empleo o lo consideran demasiado caro como para mantenerlo en el hogar.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	2	6,67	4	13,79
PSP	4	13,33	4	13,79
Nintendo DS	1	3,33	5	17,24
No lo se	23	76,67	16	55,17
TOTAL	30	100	29	100

Autores: Cecilia Calderón y Ángel Ochoa

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicados a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta interrogante podemos apreciar que en la alternativa **no contesta** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 6,67%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 13,79%; en la alternativa **PSP** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 13,33%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 13,79%; en la alternativa **Nintendo DS** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 3,33%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 17,24%; en la alternativa **no lo se** los alumnos del grupo 10-14 años obtiene el 76,67%, mientras que el grupo de los 15-18 a los el 55,17%.

Igualmente a la pregunta anterior los alumnos se muestran indecisos y puede deberse a las mismas razones de que no poseen estos juegos en sus hogares o porque no

conocen que son los PSP y no pueden realizar la comparación de las consolas de juegos.

DISCUSIÓN

La encuesta se la ha ejecutado a varios establecimientos de la ciudad de Loja de las cuales constan dos escuelas la una es de la ciudad de Loja “Ing. José Alejandrino Velazco” y la otra de san Lucas Escuela Balbina Hidalgo”, a más de cuatro colegios de la ciudad de Loja como son el Colegio Experimental Bernardo Valdivieso, Colegio Experimental Pío Jaramillo Alvarado, Centro artesanal Mons. Francisco Valdivieso y el Colegio Jaime Roldós Aguilera en el primer cuestionario obtenemos de los establecimientos categoría escuelas que en un 61,36% que viven con sus padres el resto en cambio mantienen cerca a uno de ellos o con sus familiares, la situación afectiva de la mayoría de los estudiantes está conformada por la presencia de sus progenitores dentro del hogar.

Los estudiantes de estos establecimientos manifiestan en un 65,91% según la tabla 9 que no poseen en sus hogares un ordenador o computador que les permita acceder a los beneficios de este sistema, pero el 54,55% según datos de la tabla 12 manifiesta que concurre a lugares o establecimientos de alquiler de computadores promovidos por el consumo del internet, y para ello concurren a casa de familiares que poseen el ordenador, en el colegio o en casa de un amigo como estudiantes buscan lugares donde no les cueste casi nada el uso del ordenador y mucho menos el servicio del internet.

Actualmente al juventud opta por el empleo de la tecnología en sujeción a las exigencias académicas y sociales en cuestión laboral que contratan a personal que pueda dominar los programas básicos de la computación o en algunos casos con conocimientos mucho más elevados en el dominio de los ordenadores, esta situación a modificado el comportamiento de las nuevas generaciones que dependen cada día más de la informática a través de las pantallas, el empleo y uso de la telefonía móvil se manifiestan en un 43,18% según datos de la tabla 16 que sustenta el empleo de este servicio de modo propio sin la necesidad de prescindir de la prestación de un celular, la variedad de su servicios son los que proporcionan e impulsan el consumo de parte de los adolescentes sin condicionamiento en su edad o sin observancia de las

condiciones económicas de los mismos, en los establecimientos como el de San Lucas que es rural la mayoría por las condiciones económicas están privadas de la tecnología como es el celular, las computadoras o el servicio de internet, pero aquellas que se ubican en la zona céntrica de la ciudad manifiestan una mayor relación con estos servicios.

Los alumnos manifiestan una inclinación considerable al uso y empleo de los videojuegos o juegos por ordenador eso lo manifiesta la tabla 20 con un 54,55% de los usuarios que emplean este servicio entre ellos existen varias consolas de Playstation2, 3 Xbox 360, Wii, PSP, Nintendo DS, GameBoy, Ordenador, que son los más conocidos y empleados por medio del progreso o avance tecnológico, sin lugar a dudas que estos son los nuevos medios de entretenimiento para la nuevas generaciones a las cuales los padres se están adaptando para mantener una cercamiento a sus hijos en base a las exigencias del progreso social y de la ciencia que estipula la diversión digitalizada, en donde los televisores, videojuegos y ordenadores son los más seleccionados por la juventud y empelados por la sociedad generalizada, estos instrumentos sujetos a una buena dirección se convierten en instrumentos de formación profesional de gran nivel y para orientación de los alumnos que puedan asociar lo que escuchan con la visualización de la misma para fortalecer su aprendizaje, pero en el caso de que este persista sin ningún control se vuelve un medio degenerativo que crea dependencia hacia la búsqueda del entretenimiento y la diversión dejando de lado su aprendizaje y entorpeciendo las relaciones familiares, además de varios brotes de desconcentración y la existencia de pleitos o discusiones dentro del hogar.

En el cuestionario dos y tres en cambio las condiciones son casi similares pero con una mayor tendencia al consumo de las redes sociales a través de los ordenadores y la telefonía móvil, la mayoría de los encuestados sostienen que viven con sus padres pero con una diferencia de entre un 6 y 14% de los que señalan que viven con uno de sus progenitores debido a que el otro no viven cerca a él entonces el empleo de estos instrumentos se vuelve necesario con dicho fin que es el de mantener una comunicación con sus seres queridos, así manifiestan los niños de 10-14 años en un 27% que vive con su madre y el 21% con su padre existiendo una diferencia de 6%, y en el caso de los adolescentes de 15-18 años que el 14% mantienen a sus padres y el

28% con su madre, existiendo una diferencia considerable de más de la mitad que no viven con su padre, siendo este un problema que difiere en el empleo de la tecnología por necesidad de establecer lasos afectivos por la distancia.

Los padres en su mayoría desempeñan un oficio así lo manifiestan el 66,67% en los alumnos de 10-14 años y el 51,72% en los de 15-18 años de edad lo que evidencia un nivel de formación superior en los progenitores y con ello el impulso de mantener una actualización académica de parte de sus hijos para que puedan estar preparados en el desarrollo social que está inmerso con el empleo de la tecnología, a razón de que ellos también la emplean en sus diversas fuentes de trabajo.

El empleo de la tecnología ha modificado los hábitos de la lectura e incluso la escritura de los usuarios se manifiesta esto a razón de que no toda la información que existe en el internet cumple con las normas de la escritura de la lengua española, al contrario existen escritos con gran cantidad de faltas de caligrafía que inciden negativamente en la formación de los alumnos, es por ello que se requiere de un control o de una dirección basa en la lectura de textos educativos que fortalezca sus conocimientos en la escritura, pero los resultados que obtenemos en la tabla 39 manifiestan en un 66,67% y en un 68,97% a los niños y adolescentes de las edades de 10 - 14 años y 15-18 años que se inclinan en la lectura de revistas, comics o libros per en su mayoría solo de humor lo cual no garantiza en nada la formación de los estudiantes.

El desarrollo de tareas de los alumnos se prolonga por el lapso de entre una hora o más dentro del hogar tiempo similar que se lo aplica en el estudio por parte de los alumnos o estudiantes que en su mayoría los ejecutan a dichos trabajos solos sin ayuda alguna y esto es verificado en los resultados de la tabla 42 en donde el 50% lo señalan, así mismo quienes se ayudan de un ordenador para realizarlos en la tabla 45 se manifiesta el 73,33% en los niños de 10-14 años y del 82,76% en los jóvenes de 15-18 años, con lo que se evidencia que la mayoría de las tareas en los actuales momentos son desarrollados con el empleo de la tecnología y que siempre demandan que el ordenador mantenga conexión a internet.

El empleo del internet se extiende para todos los estudiantes y es así que en la tabla 54 señalan que su uso se prolonga no menos de una entre el 43,33 y el 31,03% en los

alumnos de 10-14 años y de los de 15-18 años respectivamente en consecuencia el uso del internet implica una considerable cantidad de tiempo en los alumnos que aplican su uso en su mayoría por las redes sociales que estas poseen y el modelo de comunicación que les permite sin fronteras y sin limitaciones y estos son las páginas como Facebook, Twiter, Tuenti, entre otras en donde su uso lo realizan en un 63,33% en los jóvenes de 10-14 años y en un 82,76% en los de 15-18 años lo que evidencia su dependencia al empleo del internet por el acceso a las redes sociales que les proporciona un ambiente para compartir estados de ánimo o su situación personal, pero cuyos orígenes fueron promovidos para la búsqueda de relaciones temporales u ocasionales, es decir que las nuevas generaciones se están exponiendo a manejar un riesgo socio cultural de cambios y transformaciones sobre todo en lo que concierne a la formación o integración familiar futura.

Como el internet es un espacio de comunicación y fluidez e información sin control se establece una serie de parámetros para controlar el nivel de consumo de los alumnos de parte de sus padres y para ello controlan su uso, mediando en el tiempo de su empleo y las ocasiones y circunstancias en que las ejecutan, es por ello que se derivan de los pleitos familiares en donde el alumno excede del tiempo permitido en el hogar y esto deriva en la confrontación donde las discusiones se desatan siempre por el mal uso del sistema de internet.

El uso de la telefonía móvil ha constituido en una necesidad entre los adolescentes, debido a que esto lo consideran como una moda o un lujo del cual disponen para poder establecer lasos de comunicación entre sus amigos y pocas veces con los familiares.

Conocen el peligro que representan el uso de algunas páginas de internet y de los riesgos informáticos de los jacker que pretenden ingresar a una página para plagiar sus contactos y tenderles trampas de negocios ficticios por medio de la red, afortunadamente los adre les prohíben realizar compras por medio de este sistema, pero sin embargo cuando ellos acuden a un cyber el control es limitado o inexistente dejándolos al libre albedrío en el manejo del sistema que en muchos de los casos termina con el empleo de las redes sociales como son el Facebook, Messenger o Twiter.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

1. Los estudiantes mantienen el acceso al sistema informático y al desarrollo tecnológico en referencia a las pantallas según el avance social de su entorno por ello los alumnos de los lugares rurales el empleo de estos instrumentos es limitado, en cambio en los alumnos de las zonas urbanas su acceso no presenta complicaciones de ninguna índole; en consecuencia existe limitaciones en el empleo y uso de las redes sociales informáticas según la ubicación geográfica de los establecimientos y del entorno en donde viven los alumnos.
2. El manejo del sistema de las redes sociales y de las pantallas a través de sus diversas presentaciones son de dominio de la mayoría de los alumnos encuestados lo que evidencia que aunque existe limitación en la adquisición de estos instrumentos de la tecnología, ellos se dan sus modos para poderlos emplear y hacer de su uso su dominio aunque desconozcan de los riesgos informáticos que existen por medio de los virus de red en las páginas que - aparentemente- son seguras de navegar y aquellas que representan un riesgo para sus equipos.
3. Existen discusiones entre padres e hijos y representados por el uso excesivo de las pantallas ya sean los ordenadores, televisores o videojuegos, debido a la dependencia que se originan a través de la información que fluye por estos medios visuales, los disgustos inclusive derivan en castigos como la supresión del empleo de las pantallas por el descuido de otras actividades que induce su uso.
4. Los trabajos son elaborados a base del empleo de la internet pero la mayoría derivan en copias textuales de aquellos que se encuentran en las redes sociales, haciendo que el desarrollo intelectual en ciertos estudiantes sea nulo o deficiente.

5. Existe un descuido en el desarrollo de las actividades extraclase que se ejecutan en el hogar a causa de estar conectados a una pantalla sobre todo al teléfono móvil.
6. La colocación de información a través de las páginas sociales exponen la intimidad de cada individuo que las coloca sin conocer exactamente quién se encuentra atrás de una página o en contacto, debido a que en muchos de los casos se trata de personas que habitan en otras ciudades o países cuya identidad solo se las conocen por los datos que existen en la red.
7. Existe la ventaja de exponer información mediante blogs, para conocer el pensamiento de otras personas en torno a los debates que en la red existen de allí que estas ideas suelen sustentar la formulación de una nueva idea o tendencia que posibilita el aprendizaje.
8. La mayoría de los padres de familia manejan el sistema de pantallas y redes sociales en base a conocimientos básicos de la computación, la mayoría de las ocasiones son sus propios hijos quienes les dirigen, los educadores si bien en su mayoría se encuentran socializados con el manejo de la informática y de las pantallas sus conocimientos no distan mucho de los padres de familia, por lo tanto solo quienes enseñan informática o computación conocen los mecanismos de funcionamiento, pero la enseñanza es tardía en los estudiantes.
9. No existe una censura en algunas direcciones de las redes sociales cuyo contenido para los niños es ofensivo o promotor de violencia o una mala dirección de su sexualidad, en donde los anuncios de este contenido suelen mostrarse inclusive en las direcciones creadas para el uso de los niños o espacios de los adolescentes, esto sin duda pone en riesgo el comportamiento social y la permanencia de la cultura en lo futuro.

10. Todo lo relacionado a los mass media no constituyen el problema de origen sobre el manejo de sistema de pantallas u ordenadores, sino la selección de los programas que al no estar bajo una dirección o coordinación adecuada de parte de los docentes de informática o computación de cada establecimiento o por el desconocimiento de los padres de familia, les permite el acceso a juegos en red o descargas ilegales que por lo general ponen en riesgo el sistema operativo tanto de sus ordenadores como de los teléfonos móviles cuyo sistema facilita el servicio de la internet y del Windows en sus funciones.

6.2. RECOMENDACIONES

1. A las autoridades de los planteles Ing. José Alejandrino Velasco, Jaime Roldós Aguilera, colegio experimental Pío Jaramillo Alvarado, escuela Balbina Hidalgo, Centro Artesanal, Mons. Francisco Valdivieso y al colegio experimental Bernardo Valdivieso para que incrementen o modernicen el sistema informático actual con el empleo del uso de la internet para que este servicio esté a disponibilidad de los alumnos, a más de contar con el servicio de internet inalámbrico para los alumnos que desean llevar sus ordenadores portátiles al establecimiento como herramienta de apoyo pedagógico.
2. Que mediante la asignatura de informática y computación se enseñe sobre el manejo de las redes sociales y de la internet a más de las funciones de ayuda educativa que pueden sujetarse los alumnos para el desarrollo de sus tareas y modos preventivos para cuidar sus ordenadores o teléfonos portátiles, sobre todo en aquellos que no poseen estos servicios en sus domicilios y acceden al servicio en ciber cafés.
3. A los padres de familia para que se establezcan horarios para el desarrollo de las tareas y otro para el empleo y manejo de las redes sociales por medio de la internet, estableciendo horarios fijos en los cuales no se puedan exceder sus hijos, sin descuidar las relaciones familiares y el ejercicio de actividades deportivas en su tiempo de ocio que les impida mantener dependencia de las pantallas, evitando discusiones improductivas.

4. A los docentes de los establecimientos para que mediante cursos de capacitación o convenios con universidades se elaboren charlas sobre los riesgos que implican el servicio de internet cuando se los emplea inadecuadamente, y resaltar cómo identificar páginas y direcciones seguras que puedan proteger su ordenador, además de cómo identificar programas de descargas seguras y de la actualización del sistema de antivirus de los ordenadores.
5. A base de lo anterior, seleccionar buscadores seguros para llegar a fuentes documentales, libros nuevos... porque las bibliotecas institucionales no renuevan sus libros.
6. A los estudiantes de los establecimientos educativos abordados para que se abstengan de elevar a las plataformas imágenes o vídeos íntimos que puedan colocarlos en una posición de extorción o chantaje y que deriven en acciones o consecuencias trágicas contra su intelecto o su integridad física.
7. Orientar el manejo de los blogs para que los debates sean al nivel académico requerido en donde se pueda restringir su acceso a programas no deseados por comentarios ofensivos o no productivos según la temática que se debata en los blogs, su manejo depende de cómo los docentes de computación e informática educativa, de cada establecimiento, logren persuadir a los alumnos mediante el desarrollo de planes de trabajo y estudio de la creación de los blogs y de la protección de datos para que no la puedan manipular o alterar.
8. A las autoridades de los planteles educativos para que en el sistema de la internet establezcan limitaciones a páginas o direcciones de red cuyo contenido sea explícito o dirigido solo para personas adultas.
9. Establecer un criterio de formación en los alumnos a través de la socialización del sistema de direcciones de la internet para que su uso o empleo sea de modo formativo y puedan acceder con la idea de adquirir conocimientos que sean formativos para direccionar su profesión académica en lo futuro.

10. A los padres de familia para que en la situación de los niños con acceso a las redes sociales y pantallas se establezca un tiempo en donde los acompañen en el momento en que hagan uso para definir su comportamiento en el tiempo y utilidad que se le den a estos objetos tecnológicos.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carrera Gallo, Manuel, **LOJA UN SUEÑO EN VÍAS DE CONCENTRARSE**. *Una óptica transparente del ayer, hoy y mañana de los pueblos de la provincia de Loja*, Lima: Print Press, S.A.C., 2006-7744.

Castillo Vivanco, José Bolívar, **GUÍA TURÍSTICA DE LA REGIÓN SUR DEL ECUADOR**. Loja, Siglo XXI, Tradición Cultural Turismo, s/f.

Criollo, Teresa, **ECONOMÍA CAMPESINA Y ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA EN ZONAS DE ALTURA, CASO: SAN LUCAS-LOJA: Talleres Gráficos de la Casa De Cultura Ecuatoriana, Núcleo Provincial de Loja, 1995.**

Cumbicus Cumbicus, José D., **LOJA CENTINELA DEL SUR**, Décima edición actualizada, DI MAXI, 2002.

Eguiguren Valdivieso, Genaro, **EL GOBIERNO FEDERAL DE LOJA**. *La crisis de 1858*. Volumen 41, Quito: CORPORACIÓN EDITORA NACIONAL, 1992.

Montero Carrión, **LA PRIMERA ESCUELA Y EL PRIMER COLEGIO EN LOJA EN LA COLONIA**, Quito, 1971.

Montoya Puchaicela Segundo Eitelio, Reseña histórica del establecimiento, 1988, pág. 7

Punín de Jiménez, Dolores, **LOS SARAGUROS**. *Estudio Socioeconómico y cultural, Económico cultural Loja: "Gustavo A. Serrano" de la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión"*, Núcleo de Loja, 2007.

Paladines Paladines, Félix. **LOJA DE ARRIBA ABAJO**. Serie Identidad y raíces, Loja: Industria Gráfica Amazonas, 2006.

Unicef. **LA ACCIÓN DEL CISOL CON LOS NIÑOS TRABAJADORES EN LA CIUDAD DE LOJA**. Documento Evaluativo para Unicef, Investigación, Bogotá, Colombia: Editorial Gente Nueva, 1990.

Rubio Gómez, María José, **GUÍA GENERAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**, 2005.

Webgrafía

<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=concepto%20de%20la%20televisi%C3%B3n&source=web&cd=3&ved=0CEUQFjAC&url=http%3A%2F%2Fsobreconceptos.com%2Ftelevision&ei=2aHWTpq0NaTw0gGLupj7AQ&usg=AFQjCNHIT5PhAav3r11K3TcUhnv1MjEYg&cad=rja>

http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=inicio%20de%20la%20internet&source=web&cd=1&sqi=2&ved=0CCwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.posicionweb.net%2FHistoria-Internet%2FInternet.html&ei=vKvWTPoKEabq0gH1__ncAQ&usg=AFQjCNERxR-2vsacMmqh3pVYVqK8c8gGw&cad=rja

http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=%20tel%C3%A9fono%20m%C3%B3vil%20inveni%C3%B3n&source=web&cd=6&ved=0CFEQFjAF&url=http%3A%2F%2Fcarlacruz.nireblog.com%2F&ei=zqzWTsPWJYrq0QHxI8H6AQ&usg=AFQjCNEHo3opJbn_3RMHgVyloxSw0fCZuw&cad=rja

[http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=juego%20interactivo%20en%20soporte%20digital%20\(tambi%C3%A9n%20los%20hubs%20en%20formatos%20de%20video%20anal%C3%B3gicos\).%20los%20videojuegos%20se%20source=web&cd=4&ved=0CC8QFjAD&url=http%3A%2F%2Fadicionalosvideojuegos.blogspot.com%2F&ei=ia7WTsObAsrX0QGhw-iFCw&usg=AFQjCNEe_0kzNlyzNGNbBz6xDKGRga0tww&cad=rja](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=juego%20interactivo%20en%20soporte%20digital%20(tambi%C3%A9n%20los%20hubs%20en%20formatos%20de%20video%20anal%C3%B3gicos).%20los%20videojuegos%20se%20source=web&cd=4&ved=0CC8QFjAD&url=http%3A%2F%2Fadicionalosvideojuegos.blogspot.com%2F&ei=ia7WTsObAsrX0QGhw-iFCw&usg=AFQjCNEe_0kzNlyzNGNbBz6xDKGRga0tww&cad=rja)

<http://ordenadoresenlaaula.blogspot.com/2007/03/el-profesorado-y-las-tics-miedos.html>

8. ADENDAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELVA AGUIRRE DE BURNEO

Mg. María Elva Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- Sí
- No (pasa a la pregunta 9)

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

- No (pasa a la pregunta 13)
 Sí

10. ¿PARA QUÉ SUELES USAR INTERNET? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Para visitar páginas Web
 Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare)
 Para usar el correo electrónico (e-mail)
 Para descargar música
 Para chatear o usar el Messenger
 Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿EN QUÉ LUGAR SUELES USAR INTERNET (PARA NAVEGAR, CHAT, E-MAIL)? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- En mi casa
 En el colegio
 En un "ciber café"
 En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
 En casa de un amigo
 En casa de un familiar

12. LA MAYORÍA DE LAS VECES QUE UTILIZAS INTERNET SUELES ESTAR... (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Solo
 Con amigos y/o amigas
 Con hermanos y/o hermanas
 Con mi padre
 Con mi madre
 Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
 Con un profesor o profesora

13. ¿UTILIZAS ALGÚN TELÉFONO MÓVIL?

- No (pasa a la pregunta 17)
 Sí, el mío
 Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿CÓMO CONSEGUISTE EL TELÉFONO MÓVIL?

- Pedí que me lo compraran
 Fue un regalo
 Me lo dieron mis padres

15. CON EL MÓVIL SUELES (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Hablar
 Enviar mensajes
 Jugar
 Navegar en Internet
 Otras cosas

16. ¿CON QUIÉN SUELES COMUNICARTE? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Con mi madre
 Con mi padre
 Con mis hermanos y/o hermanas
 Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
 Con los amigos y/o amigas

17. ¿JUEGAS CON VIDEOJUEGOS O JUEGOS DE ORDENADOR?

- No (pasa a la pregunta 21)
 Sí

- 18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**
- PlayStation 2
 - PlayStation 3
 - XBox 360
 - Wii
 - PSP
 - Nintendo DS
 - Game Boy
 - Ordenador
- 19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
- PlayStation 2
 - PlayStation 3
 - XBox 360
 - Wii
 - PSP
 - Nintendo DS
 - Game Boy
 - Ninguna de las anteriores
- 20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**
- Solo
 - Con mi madre
 - Con mi padre
 - Con mis hermanos y/o hermanas
 - Con los amigos y/o amigas
 - Con otras personas distintas
- 21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**
- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
 - Dos
 - Tres
 - Cuatro o más
- 22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**
- Mi habitación
 - La habitación de un hermano/a
 - El salón o cuarto de estar
 - La habitación de mis padres
 - En la cocina
 - En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
 - Otros sitios
- 23. Cuando ves la tele, ¿sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**
- Solo
 - Mi padre
 - Mi madre
 - Algún hermano/a
 - Otro familiar
 - Un amigo/a
 - Otras personas
- 24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**
- Ordenador portátil
 - Impresora
 - Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
 - Webcam
 - MP3/MP4/iPod
 - Cámara de fotos digital
 - Cámara de vídeo digital
 - Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
 - Equipo de música
 - Teléfono fijo
 - DVD
 - Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
 - Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

1.1 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 **Sexo:** M () F ()

1.3 **Lugar donde usted vive con su familia:**

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 **Tipo de institución educativa donde estudia:**

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

1.2 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá
4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s_____

1.3 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique:_____

1.4 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
Relación de pareja (padre/madre)					
Relación padre e hijos					
Relación entre hermanos					
Relación madre e hijos					
Relación entre hijos y abuelos					
Relación con otros familiares					

1.5 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

1.6 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social: 1. Inseguridad					
1. Falta de atención en salud y educación.					
2. Problemas comunitarios					
3. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física) Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

1.7 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

1.8 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

1.9 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, 31 de mayo del 2011.

Magister

María Elvira Aguirre

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Universidad Técnica Particular de Loja.

De mi / nuestra mi consideración:

Por medio del presente dejo(amos) constancia de que en calidad de Egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, **ACEPTO/ACEPTAMOS VOLUNTARIAMENTE**, participar del desarrollo del programa de investigación "GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR " y me/nos comprometo/comprometemos a realizar dicha investigación siguiendo los lineamientos propuestos por la UTPL, manteniendo las exigencias éticas y metodológicas, que la elaboración de un proyecto de tesis implican.

Del mismo modo, declaro/declaramos expresamente que el trabajo se realizará en forma:

Individual:

NOMBRE EGRESADO (A): _____

(f) _____

CI: _____

Grupal:

NOMBRE EGRESADO (A): _____ NOMBRE EGRESADO (A): _____

(f) _____

(f) _____

CI: _____

CI: _____

Además hago llegar a usted mis datos personales actualizados para cualquier comunicación directa desde la Universidad.

APELLIDOS Y NOMBRES	LUGAR DE RESIDENCIA (Ciudad, cantón y parroquia)	CENTRO UNIVERSITARIO DONDE SE MATRICULÓ	No. Telf. convencional y/o No. celular	CORREO ELECTRÓNICO:

Atentamente,

(F).....
 NOMBRE DELEGESADO:.....
 C.I.:.....

(F).....
 NOMBRE EGRESADO:.....
 C.I.:.....

Datos informativos sobre los instrumentos aplicados

Apellidos y nombres; teléfono y correo electrónico	Lugar donde aplicó los instrumentos.	Nombre de la institución educativa y en qué año de básica aplico los instrumentos de 2do a 5to.	Nombre de la institución educativa y en qué año de básica aplicó los instrumentos de 6to a 10mo año.	Nombre de la institución educativa y en qué año de bachillerato aplicó los instrumentos de 1ero a 3ero.
Apellidos y nombres: Telf: Correo:	Barrio: Sector:	Nombre de la Institución:	Nombre de la Institución:	Nombre de la Institución:
		Año-EGB:	Año-EGB:	Año-EGB:

ANEXO FOTOGRÁFICO





