



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Generaciones interactivas en el Ecuador:

Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en la escuela José Salcedo Delgado de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, escuela Ab. Jaime Nebot Saadi y colegio Tiwintza Amazónico de la ciudad de Durán, provincia del Guayas, durante el año 2011

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

AUTORA:
Justa Raquel Bravo Vengoa

MENCIÓN:
EDUCACIÓN BÁSICA

DIRECTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA
Dr. Carlos María Vacacela Medina

**CENTRO UNIVERSITARIO DURÁN
2011**

CERTIFICACIÓN

Dr. CARLOS VACACELA MEDINA
DIRECTOR DE TESIS
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UTPL

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

DR. CARLOS VACACELA
DIRECTOR DE TESIS

Loja, noviembre del 2011

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, JUSTA RAQUEL BRAVO VENGOA, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad.

Sra. RAQUEL BRAVO V
C.I. 0200451359
AUTORA

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

RAQUEL BRAVO V
C.I.0200451359

DEDICATORIA

Este proyecto de tesis dedico a mis hijos Eliana y Harol, a mi nieta Milenita, y a mi esposo Néstor, quienes con su paciencia y comprensión me han apoyado siempre, ayudándome a soportar momentos difíciles, y son ellos los que con sus palabras de aliento, ánimo y sabiduría me han permitido culminar este trabajo.

Justa Raquel Bravo Vengoa

AGRADECIMIENTO

Especialmente a Dios por darme el conocimiento, el tiempo y la fortaleza para escribir en estos momentos de mi vida.

A la universidad Técnica Particular de Loja que me ha brindado la oportunidad de capacitarme e innovar mis conocimientos.

A mis maestros y maestras de esta prestigiosa universidad y al Dr. Carlos Vacacela Medina tutor de mi tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. RESUMEN.....	2
2. INTRODUCCION.....	4
3. MARCO TEÓRICO.....	8
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	8
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	12
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's.....	14
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas	19
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre niños y adolescentes de 6 a 18 años	22
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.....	25
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.....	32
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación	33
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	37
3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy).....	41
4. METODOLOGÍA	45
4.1. Diseño de la investigación.....	45
4.2. Participantes de la investigación	46
4.3. Técnicas e instrumentos de investigación	46
4.3.1. Técnicas	46
4.3.2. Instrumento	47
4.4. Recursos.....	47
4.4.1. Humanos	47

4.4.2.	Institucionales.....	47
4.4.3.	Materiales.....	48
4.4.4.	Económicos.....	48
4.5.	Procedimiento.....	48
5.	INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	51
5.1.	Caracterización Sociodemográfica	51
5.2.	Redes sociales y pantallas.....	98
5.3.	Redes Sociales y mediación familiar.....	158
5.4.	Redes sociales y ámbito escolar.....	203
5.5.	Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades.....	247
5.6.	Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar.....	286
6.	CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES.....	311
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	320
8.	ANEXOS.....	327

Capítulo 1
Resumen

1. RESUMEN

El presente trabajo de GENERACIONES INTERACTIVAS EN EL ECUADOR: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en la escuela José Salcedo Delgado de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, escuela Ab. Jaime Nebot Saadi de la ciudad de Durán, provincia del Guayas y colegio Tiwintza Amazónico de la ciudad de Durán, provincia del Guayas, durante el año 2011, tiene el propósito de conocer cómo, cuánto y cuándo son utilizadas las herramientas tecnológicas tanto en la vida cotidiana como en los centros escolares, especialmente a los niños y jóvenes en edades comprendidas entre 6 y 18 años, así como también saber sus incidencias en el conocimiento o desconocimiento de las mismas en el aprendizaje estudiantil.

En la investigación se ha considerado a tres centros escolares de la provincia del Guayas-Ecuador, con una muestra de 70 estudiantes, conformada por niños de quinto de básica, noveno de EGB y segundo de bachillerato.

Los datos se obtuvieron mediante encuestas a estudiantes con cuestionarios de preguntas enfocadas en los siguientes aspectos: Caracterización sociodemográfica, Redes sociales y pantallas; Redes sociales y mediación familiar; Redes sociales y ámbito escolar; Redes sociales, riesgos y oportunidades; y finalmente sobre el ambiente familiar.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede determinar que la mayoría niños y jóvenes no poseen ordenador, no tienen acceso a internet, y en proporciones menores poseen el teléfono móvil.

De manera general se ha podido observar que los niños y jóvenes atraviesan dificultades para acceder a una verdadera educación acorde con las nuevas tecnologías, al no poseer su propia herramienta, siendo las instituciones educativas las llamadas a proporcionar estos conocimientos de manera eficiente y oportuna, siempre y cuando la institución posea los recursos tecnológicos necesarios, que implique el éxito de los estudiantes.

Capítulo 2
Introducción

2. INTRODUCCION

El presente trabajo de GENERACIONES INTERACTIVAS EN EL ECUADOR: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en la escuela José Salcedo Delgado de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, escuela Ab. Jaime Nebot Saadi de la ciudad de Durán, provincia del Guayas y colegio Tiwintza Amazónico de la ciudad de Durán, provincia del Guayas, durante el año 2011, referente al uso de las herramientas tecnológicas útiles en la solución de múltiples problemas, es motivo de investigación en sus aplicaciones en los diversos campos, siendo este uno de los propósitos donde se pretende saber cuánto conocen al respecto nuestros jóvenes tanto en su uso como en su utilidad, y esto nos ayudará a comprender hábitos, costumbres y estilos de vida de los jóvenes, tanto al interior familiar como en los centros educativos.

A lo largo de este estudio realizado en Ecuador en la escuela fiscal mixta José Salcedo Delgado de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas; escuela fiscal mixta Ab. Jaime Nebot Saadi y colegio fiscal mixto Tiwintza Amazónico de la ciudad de Durán, provincia del Guayas, se verá diferentes situaciones de los jóvenes respecto al uso adecuado o inadecuado de las tecnología, de allí la importancia que nos ocupa de revelar contextos que aún no están acorde con la evolución tecnológica; y una vez conocidas aprovechar al máximo los beneficios de las mismas, incluyendo así manifestaciones físicas y herramientas, como también técnicas e intelectuales y procesos utilizados para resolver problemas, con el afán de obtener resultados deseados a corto plazo.

Con la presente investigación se benefician principalmente los niños y jóvenes, por cuanto se conocerán datos reales que servirán para tomar los correctivos necesarios todos los involucrados en el ámbito educativo. Esta información ayudará a la UTPL a identificar las aptitudes en el uso y manejo de las TIC's y a tener una visión más amplia y con datos exactos en cuanto a la verdadera utilización de este tipo de herramientas. En el campo educativo es de suma importancia esta investigación, porque permite una información referente a falta la utilización de herramientas tecnológicas en los niños, adolescentes y jóvenes de nuestro país, tiene también trascendencia este trabajo en los

centros educativos donde se realizó las encuestas, por cuanto van a saber cuánto conocen sus alumnos sobre el manejo y utilización de las cuatro pantallas, situación que permite saber con precisión las debilidades y fortalezas en cuanto a la utilización de las tecnologías. En el campo profesional el estudio de las tecnologías será de mucha utilidad, por cuanto permiten alcanzar el objetivo central al conocer, aplicar y promover el uso de las herramientas tecnológicas de la información y de la comunicación en niños y jóvenes de nuestro país, teniendo en cuenta aspectos pedagógicos los cuales ayudarán a asegurar la calidad de los mismos. Además el presente trabajo, ha servido para acrecentar los conocimientos en lo que respecta al ámbito tecnológico, logrando con ello culminar con una fase importante del desarrollo personal y profesional en el campo educativo.

El presente trabajo de GENERACIONES INTERACTIVAS EN EL ECUADOR: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en la escuela José Salcedo Delgado de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, escuela Ab. Jaime Nebot Saadi y colegio Tiwintza Amazónico de la ciudad de Durán, provincia del Guayas, durante el año 2011, se ha llevado a cabo con las valiosas aportaciones proporcionadas de: UTPL con las asesorías presenciales, comunicaciones a través del EVA o telefónicas; material impreso para encuestas, textos guías, direcciones electrónicas etc., es decir todo un conjunto de mecanismos para la realización de este proceso de investigación, de tal manera que la distancia no ha sido un obstáculo para recibir orientaciones de todos quienes conforman esta institución; cabe recalcar también la colaboración de los directivos de las instituciones donde se realizó las encuestas, aunado a la predisposición de los alumnos y alumnas e incluso los maestros. La única limitación ha sido el escaso conocimiento personal en lo que respecta al uso del computador, que retardó en cierta medida el desarrollo del trabajo investigativo, sin embargo, no logró ser un obstáculo para su culminación.

Los objetivos que han servido de guía para la presente investigación y que se han logrado en su totalidad son:

Objetivo General:

- Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

Objetivos Específicos:

- Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Los objetivos de este trabajo de investigación se llevaron a cabo en la medida que las metas parciales requeridas y propuestas se fueron alcanzando, cumpliéndose así con el propósito fundamental de recabar información en cuanto al uso de las tecnologías en los niños, adolescentes y jóvenes de los centros educativos, mediante la contribución de alumnos y alumnas, al responder a preguntas que hacían énfasis en el uso de las cuatro pantallas.

Capítulo 3
Marco teórico

3. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se ha realizado una recopilación investigativa que muestra la situación actual con respecto a la utilización de las nuevas tecnologías por parte de los niños y adolescentes en el Ecuador, así como también ciertos datos estadísticos que muestran la real posesión de las mismas. En lo concerniente al entorno educativo, el grado de penetración de las tecnologías en maestros y alumnos; los riesgos, las oportunidades que ofrecen y seguridades con que cuentan en lo referente a su manejo.

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar

Debido a la diversidad de características que posee el Ecuador ha resultado imposible aplicar la equidad educativa en todos los estamentos educacionales, en este sentido Torres R (2003) en su artículo “Educar Ecuador: Este portal puede ser un aliado clave de la educación ecuatoriana” disponible en línea <http://otra-educacion.blogspot.com/2010/04/rosa-maria-torres-este-nuevo-portal.html> [Consultado el 08 de septiembre del 2011] manifiesta que: “La educación en el Ecuador tiene una situación de las más complicadas de América Latina. Enfrentamos diversidades regionales, culturales, étnicas, lingüísticas, y tenemos los problemas clásicos de deserción, repetición, baja calidad, bajos rendimientos escolares”. Hemos visto a lo largo de la historia del Ecuador, en cada gobierno la educación no ha sido considerada dentro de sus proyectos, de ahí que no ha existido una correcta inversión tanto en infraestructura, como en personal capacitado; por tanto la calidad de la educación en este país se ha ido mermando cada vez más, siendo los más perjudicados los niños y jóvenes, quienes han tenido una educación que no ha podido cumplir con las expectativas del medio en que se han desenvuelto, y poco emprendedora para los retos que la vida y la sociedad les impondrán al llegar a la edad adulta.

El analfabetismo es otra causa preocupante de nuestra realidad nacional, pese a que en la actualidad esa brecha se ha reducido. Según el INEC (2001) en su página web oficial

“Indicadores de Educación. Condiciones de Analfabetismo” disponible en línea <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/> [Consultado: 08 de septiembre del 2011] manifiesta que “el porcentaje a nivel nacional de analfabetismo está ubicado en un 9.01 %, en el área urbana es de 5.30% y en área rural 15.43%”. Estos indicadores muestran una disminución progresiva del analfabetismo en nuestro país al compararlos con el penúltimo censo realizado en 1990.

En la actualidad se está desarrollando un proyecto, llevado a cabo por la Red Ciudadana de Acompañamiento al Plan Decenal de Educación (Educiudadanía), quienes presentaron un informe de seguimiento promovido por el Ministerio de Educación, donde Daniela Araujo, coordinadora general del proyecto, indicó que, “el problema del analfabetismo en Ecuador persiste pese a los esfuerzos financieros dirigidos a programas de educación para jóvenes y adultos”. De acuerdo a Diario la Hora (2010) en su artículo “El Analfabetismo persiste en el Ecuador” disponible en http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1044381/1/El_analfabetismo_persiste_en_Ecuador.html [Consultado el 08 de septiembre del 2011] Daniela Araujo, continúa manifestando que: “Esta tasa ha disminuido en casi un punto porcentual entre 2006 y 2009, a pesar de que la inversión para erradicar el analfabetismo y fortalecer los programas de educación de adultos ha crecido en casi un 10% anual desde 2006, la tasa de analfabetismo ha disminuido anualmente en promedio 0.29%”.

La ayuda financiera que han tenido los programas dedicados a la tarea de alfabetizar no ha sido lo suficiente para reducir de manera definitiva el analfabetismo en el Ecuador, si bien es cierto que estas cifras son cada vez más pequeñas, falta aún más para que los objetivos de la reforma curricular se cumplan. Por lo tanto, la situación del analfabetismo sigue siendo un problema social, cuyo índice se trata de reducir mediante programas con procesos interactivos entre jóvenes de segundo y tercero de bachillerato con los adultos.

La gestión que pueda realizar el Ministerio de Educación del Ecuador, en el tema de alfabetización hasta el momento no ha sido suficiente, de ahí que el trabajo en este

ámbito aún se encuentra en una etapa no muy avanzada. Con respecto a la alfabetización en el Ecuador, el Ministerio de Educación del Ecuador –UNESCO (2009) en su libro “La Alfabetización en el Ecuador” disponible en línea http://www.educacion.gov.ec/_upload/libro_UNESCO.pdf [Consultado: 09 de septiembre del 2011] manifiesta que: “Los programas de alfabetización de los últimos años no tienen un efecto significativo en términos de reducción del nivel de analfabetismo en las zonas urbanas”. La alfabetización es un proyecto que implica elementos que confluyen en una necesidad de una planificación específica dentro del sistema educativo y que por consiguiente forme parte de la política de desarrollo social, cultural y económico del País. Otro enfoque importante con respecto a la alfabetización es el hecho de “aprender a aprender”, ya que este debería ser el objetivo final al cabo de cumplidos los años académicos, de tal forma que el individuo pueda enfrentarse con éxito en el mundo laboral, el cual es muy competitivo y se encuentran en constante evolución, de ahí que la capacitación continua es un factor clave para mantenerse a la vanguardia del conocimiento, por tanto es necesario impulsar un proyecto de educación técnico – profesional, cuya meta sea lograr una alfabetización completa que implique un aprendizaje en forma permanente.

Según la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) (2010) en su libro “2021 Metas Educativas” disponible en línea <http://www.oei.es/metas2021.pdf> [Consultado: 09 de septiembre del 2011] manifiesta que: “El proyecto de educación técnico-profesional, debe entenderse el objetivo de lograr la alfabetización completa en Iberoamérica y situar a sus ciudadanos en la perspectiva de aprender. Por importante que ello sea, no se trata, pues, solo de lograr que las personas lean y escriban, sino también que todas ellas alcancen las competencias propias de la educación básica y participen en programas que favorezcan su inserción laboral”. Este es un factor importante y decisivo en la vida del ser humano, más aún quienes son alfabetizados en la edad adulta, los cuales no solamente deben romper la barrera de sus propios límites, al considerar el hecho de que deben sobrellevar el aprendizaje a esta edad, sino también lograr que esta enseñanza pueda ser aplicada en la vida diaria, constituyéndose en una puerta a nuevas oportunidades que puedan ser tomadas para beneficio propio y de su familia.

Los diversos ministerios de educación no han trabajado de manera articulada o secuencial, con el afán de llegar a un mismo logro, tratando así de cimentar una verdadera justicia social. Como lo indica Abendaño A (2002) en su artículo “Un Centro de Recuperación Pedagógica” disponible en línea <http://www.grade.org.pe/gtee-preal/recortes/eval219.htm> [Consultado: 09 de septiembre del 2011], “Para nadie es desconocido que la sostenida crisis de la educación se manifiesta, fundamentalmente, por la presencia de problemas de calidad, equidad e ineficiencia; todo lo cual se refleja en la débil capacidad de los sistemas educativos para dar repuestas pertinentes y oportunas a las continuas demandas sociales, lo que significa que los sistemas nacionales de educación están desarticulados de los incesantes cambios económicos, políticos, culturales, demográficos, tecnológicos, ecológicos, sociales”. Es sabido que al no haberse realizado cambios de fondo en lo referente a la educación a lo largo de los años, es algo lógico que en la actualidad tengamos estos resultados que en nada favorece al desarrollo integral de nuestra sociedad. La inequidad se manifiesta a pesar de los esfuerzos hechos por el estado, aún no se termina el rezago educativo; sin embargo, cada vez es más difícil satisfacer las demandas de la sociedad, en la cual no se dan las mismas oportunidades a todos aquellos que integran el país; como es el caso de estudiantes de bajos estratos económicos, áreas no urbanas poco asequibles, y etnias discriminadas.

La Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe, PREAL (2010), grupo FARO Y Fundación Ecuador en su capítulo “Resumen Ejecutivo Informe de Progreso Educativo de Ecuador 2010” disponible en línea http://www.preal.org/NoticiaDetalleNN.asp?Id_Noticia=505 [Consultado: 09 de septiembre del 2011], señala que: “Los logros académicos en los exámenes nacionales e internacionales siguen siendo muy bajos, hay marcadas diferencias entre las calificaciones de los alumnos más y menos aventajados en términos económicos, y los docentes continúan teniendo bajos niveles de preparación, bajos sueldos y no cuentan con una participación activa en la reforma educativa”. Hay que destacar el hecho de que la gran oferta educativa que tenemos en la actualidad, no garantiza forzosamente la calidad de las mismas en lo académico, de ahí que en el Ranking Mundial de Universidades, las provenientes de Ecuador se encuentran en posiciones poco favorables.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa

La Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011) “Capítulo sexto: derechos y obligaciones de la comunidad educativa, artículos 15 y 18” disponible en línea http://www.educación.gov.ec/_upload/Nueva_LOEI.pdf [Consultado: 09 de septiembre del 2011], expresa que: “La comunidad educativa es el conjunto de actores directamente vinculados a una institución educativa determinada, con sentido de pertenencia e identidad, compuesta por autoridades, docentes, estudiantes, madres y padres de familia o representantes legales y personal administrativo y de servicio”.

Por otro lado, en el artículo 18 del capítulo sexto antes mencionado, hace referencia a las obligaciones de los gestores de la comunidad educativa: “Las y los miembros de la comunidad tienen las siguientes obligaciones:

- a. Propiciar la convivencia armónica y la resolución pacífica de los conflictos en la comunidad educativa;
- b. Mantener un ambiente propicio para el desarrollo de las actividades educativas, alrededor de los planteles escolares;
- c. Respetar y cuidar de las instalaciones y recursos educativos; así como participar, en lo que fuera posible en el mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones físicas de las instalaciones educativas públicas;
- d. Respetar y proteger la integridad física psicológica y sexual de las y los estudiantes, y en general de todos los miembros de la comunidad , y
- e. Cumplir con los deberes que deriven de su participación en formas asociativas para la prestación de servicios no académicos relacionados con el quehacer educativo”.

La ley en mención induce a trabajar mancomunadamente con objetivos comunes que es la educación de nuestros niños y jóvenes. Incita a un cambio de dirección con respecto a una visión educativa integradora entre el maestro, la familia y el niño, algo que anteriormente no se percibía, donde los padres dejaban en poder sólo de los docentes la educación de sus hijos, al deslindar responsabilidades.

El entorno tanto familiar como escolar en la vida de un niño o niña, debe ser un ambiente de confianza para que su desenvolvimiento sea eficaz, y para ello es necesario que los componentes de esos entornos conjuguen ideas y pensamientos comunes, en lo concerniente a ello, Lacasa P (2000) en su artículo "Entorno familiar y educación escolar" disponible en línea <http://www.uco.es/~ed1ladip/investiga/Entorno.pdf> [Consultado: 09 de septiembre del 2011] indica que: " La familia es el contexto de crianza más importante en los primeros años de la vida nadie lo pone en duda. El saber popular describe bien este entorno indicando que las niñas y los niños adquieren allí las primeras habilidades: en la familia aprenden a reír y a jugar, se les enseñan los hábitos más básicos -por ejemplo, los relacionados con la alimentación (y otros mucho más complejos) por ejemplo, a relacionarse con las personas. Tradicionalmente se ha insistido, sin embargo, en que la familia no es el único agente educativo posible. El proceso comienza en ella pero no termina allí". El fundamento de toda sociedad bien construida, e indispensable para el logro del bien común, es la familia, por tanto es la que tiene la responsabilidad de brindar afecto y valores que empiezan a forjarse desde muy pequeños, de tal manera que su educación vaya acorde con las enseñanzas brindadas en los centros educativos. La familia como institución social posee su carácter afectivo, pero también está sujeto a forjar valores y a supervisar conductas que empiezan a manifestarse desde los primeros años, de allí que cumple un papel muy importante en su desenvolvimiento. La coordinación de la familia y los centros educativos representados por los maestros, es esencial para el desarrollo físico, emocional, cognitivo y moral de los niños, ya que dependerá de los modelos de comportamiento presentados al infante, la personalidad que puedan desarrollar en el futuro.

Esta integración que se ha requerido siempre, en estos últimos años se está tratando de rescatar esta alianza en el proceso de enseñanza de los hijos. Según Caballero C (2008) en su artículo "Relaciones del Entorno Educativo" disponible en línea <http://www.revistae-educativa.es/temas/documentos/educacion-relaciones-entorno-educativo-familia-91.asp> [Consultado: 12 de septiembre del 2011] expone que: "La Educación es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta". En la actualidad se ha observado un cambio en la mentalidad de los padres,

quienes en muchos casos escogen no delegar la educación de los hijos solo a los maestros, pues prefieren asumir su rol con responsabilidad. Si los maestros trabajasen con el llamado triángulo educativo (padres, escuela y alumno), se observaría cierta reducción en cifras de estudiantes reprobados o desertores y mejoraría la calidad de alumnos, tanto en lo afectivo como en lo académico. Queda demostrado que cuando los padres muestran interés por lo que hacen sus hijos, estos tienden a mejorar en aprovechamiento y comportamiento.

Resulta de trascendental importancia que el triángulo educativo se maneje de manera eficiente y efectiva, más aún frente a los desafíos que presenta el mundo actual. La tarea del maestro será de insistir en que se trabaje coordinadamente, por una educación integral de todos los niños y jóvenes de Ecuador.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's

A nivel de hogares ecuatorianos, en los dos últimos años se ha observado determinada preocupación por mejorar tecnológicamente, en este sentido el INEC, MINTEL (2010) en su informe "Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones TIC's" disponible en línea <http://www.mies.gov.ec/index.php/documentos-importantes/file/3531-p> [Consultado: 12 de septiembre del 2011] indica que: "en el 2008, el 22,8% de hogares contaba con computadoras, pero para el 2010 el porcentaje subió a 27%".

De ahí que se puede visualizar un incremento significativo en cuanto al equipamiento de tecnología en los hogares, así como también formas de acceso a internet en los últimos años. Por lo que la demanda de los nuevos aparatos tecnológicos va en ascenso, al igual que la oferta. A manera de ejemplo podemos citar el caso de los computadores a nivel de hardware, la tecnología ha logrado evolucionar de tal manera que en la actualidad se pueden ver cambios de modelos o versiones en un lapso de tiempo de meses, mientras que hace 3 o 4 años el tiempo de evolución era mucho más lento.

El factor económico de muchas familias, dificulta financiar gastos para la adquisición de una herramienta tecnológica o tener acceso a ella. Investigaciones realizadas por el autor revelan que, por ejemplo la empresa telefónica Claro ofrece el servicio de internet de banda ancha a un costo de 18 USD sin impuestos al mes, a una velocidad de hasta 1024Kbps. Según Claro (2011) en su página web oficial "Internet banda ancha fijo" disponible en línea <http://www.claro.com.ec/wps/portal/ec/pc/personas/internet/banda-ancha-fijo> [Consultado: 27 de septiembre del 2011] publica que "este servicio es ideal para el usuario que está iniciando el uso de internet". Mientras que por otra parte, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), con su producto Fast Boy , el cual se encarga de proveer internet de banda ancha fijo también, ofrece una tarifa mensual de 20,16 USD incluido impuestos, a una velocidad de 600 x250 Kbps (bajada/subida); ante estos datos , CNT (2011) en su página oficial " Internet Fast Boy" disponible en línea http://www.cnt.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=80&Itemid=21. [Consultado: 27 de septiembre del 2011] anuncia que: "Este plan te permite: estudiar, navegar, páginas sociales, banca en línea y compras en línea". Existen algunas empresas que ofertan sus servicios de internet, unos más veloces que otros y con diferentes características, así como también tarifas según la economía del cliente, sin embargo el conflicto se genera al no tener el poder adquisitivo requerido para acceder a este servicio, de ahí que es importante la gestión gubernamental con respecto a este tema, utilizando políticas que permitan un mejor acceso a las tecnologías, facilitándolo, ya sea a nivel escolar como secundario, por ejemplo, permitiendo la utilización del área de computación en horas fuera de clases, para la realización de tareas e investigaciones.

Por otra parte, la necesidad imperiosa de estar acorde con las nuevas tecnologías, requiere que específicamente el sector magisterial actualice sus conocimientos o los innove; ya que algunos docentes no han logrado renovar sus conocimientos, incluso por años, lo cual ha resultado poco beneficioso para el aprendizaje de los estudiantes. Por lo que existe hoy una demanda de equipamiento, nuevos planes de estudio, y capacitaciones constantes a maestros desactualizados. Los diferentes Ministros de Educación de estos últimos años se han preocupado por mejorar la educación mediante el uso de tecnología en el país. De entre las posibilidades de consumo, se destaca el de las tecnologías, sobre

todo dirigida al campo de la electrónica y comunicación; de allí que, Guerrero F (2002) en su artículo “La Importancia de la Nuevas Tecnologías de Información” disponible en línea <http://www.monografias.com/trabajos12/ltecdein/ltecdein.shtml> [Consultado: 12 de septiembre del 2011] indica que: “nuestras instituciones de formación superior, para responder a estos desafíos, deben revisar sus referentes actuales y promover experiencias innovadoras en los procesos de enseñanza-aprendizaje apoyados en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC’s)”. El estudio de las TIC’s han aparecido, a propósito de la necesidad de el individuo de desarrollarse a la par con la evolución tecnológica a nivel mundial, al utilizar las tecnologías no solamente con fines de diversión y entretenimiento, sino también insertándose en el área pedagógica, de tal forma que contribuya positivamente en los procesos de aprendizaje. En este sentido un aspecto beneficioso resulta la afinidad con que cuentan los jóvenes en la actualidad, con respecto al manejo de las tecnologías.

La implementación de tecnologías en los centros educativos requiere de una demanda de herramientas que permiten que todos y todas tengan acceso; como lo expresa, Guerrero F (2002) en su artículo “La Importancia de la Nuevas Tecnologías de Información” disponible en línea <http://www.monografias.com/trabajos12/ltecdein/ltecdein.shtml> [Consultado: 12 de septiembre del 2011], expresa que: “se pretende contribuir a la igualdad de oportunidades de los alumnos, a la oportunidad de acceso de la población a la formación superior, a mejorar la competencia profesional de manera constante”. La formación de maestros para contribuir con la demanda del nuevo conocimiento acorde con la tecnología es escaso, debido a que los docentes temen involucrarse en temas desconocidos, tales como la inclusión del uso de las TIC’s en sus clases, esto en vista de que en la actualidad los jóvenes tienen un conocimiento más amplio con respecto a su uso. Motivo por el cual es necesario que los maestros exploren las nuevas formas de transmitir los conocimientos. El manejo integral de las tecnologías tanto por parte del maestro como de los alumnos, puede formar un puente para poder acercarlos, siendo este un aspecto efectivo en el desarrollo del aprendizaje.

Los maestros se muestran renuentes en aprender lo que décadas atrás no existía y que hoy pareciera muy difícil y hasta a veces imposible. Según, Sunkel G (2006) en su libro

“Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC’s) en la educación en América Latina. Capítulo: Los profesores, las TIC’s y los procesos de enseñanza ” disponible en línea http://www.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/CR_Articulos/docuemnto_cepal.pdf [Consultado: 12 de septiembre del 2011] expresa que: “Desde el punto de vista de los proyectos de informática educativa, vencer la resistencia de los docentes significa no solo que ellos/as aprendan a manejar los equipos sino muy especialmente que aprendan a utilizarlos con propósitos educativos, es decir, que puedan incorporar la tecnología al trabajo diario en el aula”. El maestro debe vencer el temor a lo desconocido y predisponerse al nuevo aprendizaje, sabiendo que el conocimiento adquirido va a facilitar y mejorar su estrategia de enseñanza. Más aún debe estar dispuesto a transmitirlo a los estudiantes, de tal forma que se puedan obtener experiencias mutuas con respecto al uso de esta herramienta de trabajo.

A pesar de las falencias con las que ha venido funcionando la educación a lo largo de estos años , estamos siendo partícipes en la actualidad de los cambios positivos donde la formación tradicional está dando giros importantes, como es el caso del proyecto impulsado por la Subsecretaría de Desarrollo Profesional Educativo del Ministerio de Educación del Ecuador, con su programa Sistema Integral de Desarrollo Profesional para Educadores (SÍPROFE), quienes se encargan de la capacitación de los docentes al ofrecer seminarios en las diferentes asignaturas, de tal manera que los maestros según sus necesidades y especialidades puedan elegir el tema para su capacitación, garantizando su formación continua. En lo concerniente a este tema, el Ministerio de Educación del Ecuador (2011) en su página oficial “Planes y Programas de la institución en ejecución” disponible en línea <http://www.educacion.gob.ec/interna.php?txtCodilInfo=94> [Consultado: 28 de septiembre del 2011], señala que: “la meta de este proyecto es contribuir al mejoramiento del desempeño de los diversos profesionales de la educación del sistema fiscal a través de incidir en la formación inicial, mejorar la oferta de formación continua y proveer acompañamiento.... Y entre sus objetivos esta:

1. Formación inicial fortalecida en lo administrativo y académico, evaluada con estándares de calidad y acreditados sus programas

2. Implementando el programa de inducción y acompañamiento para profesionales de educación, eleva su desempeño profesional
3. Plan Nacional de Capacitación, perfeccionamiento y formación continua del recurso humano del Sistema Educativo Nacional en ejecución, complementando con modalidad de estudio a distancia
4. Programa de registro individual, seguimiento y evaluación interna para el Sistema de Desarrollo Profesional, diseñado e iniciada la implementación.”

SÍPROFE hasta hoy continúa con la capacitación a gran cantidad de maestros, ofreciendo cursos en los diferentes temas y con la flexibilidad de tiempo requerida, sin dejar de cumplir con las responsabilidades propias en los centros educativos, obteniendo los beneficios antes descritos, tanto para el profesor como para los estudiantes.

En lo que respecta a la difusión e inclusión de las TIC´s a nivel educativo, se ha puesto en marcha el proyecto “Sistema Integral de Tecnologías para la Escuela y la Comunidad SITEC”. Como lo indica, el Ministerio de Educación del Ecuador (2011) en su página oficial “Planes y Programas de la institución en ejecución” disponible en línea <http://www.educacion.gob.ec/interna.php?txtCodilInfo=94> [Consultado: 28 de septiembre del 2011], el objetivo de este plan es: “Implementar políticas y estándares para la aplicación de las Tecnologías de información y comunicación (TIC´s) en las aulas, fomentando la ciudadanía digital a través de la dotación de equipo informático y el uso de tecnologías e Internet en todos los establecimientos educativos fiscales de educación regular en todo el país”.

De esta forma el Gobierno Ecuatoriano, responde a la necesidad que existe en el área educativa, de contar con el apoyo del uso de las tecnologías, al impulsar la utilización de estas herramientas, incluso en los lugares más recónditos del país. Cabe indicar que el proyecto en mención, ha sido diseñado de tal manera que en 5 años se puedan ver los resultados.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas

Según el INEC (2010) en su informe "Reporte Anual de Estadísticas sobre las TIC's: Razones de uso de internet" disponible en línea <http://www.mies.gov.ec/index.php/documentos-importantes/file/3531-p> [Consultado: 13 de septiembre del 2011] manifiesta que: "el uso de internet a nivel nacional en el 2010 es de un 40% en educación y aprendizaje, mientras que los datos registrados en el 2009 proyectan un 38,7% en este mismo ámbito". Se incluye dentro del grupo de las pantallas al uso de cuatro instrumentos importantes tales como: el computador, el televisor, los videojuegos y el teléfono celular; los cuales en la actualidad se encuentran en apogeo y en crecimiento continuo.

El uso del computador inicialmente utilizado como herramienta para el desarrollo de tareas escolares exclusivamente, poco a poco fue cambiando, con el desarrollo de las tecnologías y el auge del internet. Originalmente el objetivo del este, era muy concreto: la búsqueda de información, sin embargo hoy es más probable perderse en la red, debido a la gran oferta de información que almacena, ya que existe información sobre cualquier tema y para las diferentes edades, sin dejar de lado el uso los de redes sociales y correos electrónicos como medios de comunicación, ampliamente difundidos actualmente.

Los videojuegos constituyen uno de los instrumentos de distracción preferidos por los menores, ya que debido a la evolución que han logrado en cuanto a forma y tamaño, estos aparatos han adquirido fácil portabilidad. En este sentido Wikipedia La Enciclopedia Libre (2011), en su artículo "Videojuego", disponible en línea <http://es.wikipedia.org/wiki/Videojuego> [Consultado: 30 de septiembre del 2011], define que: "Un videojuego o juego de vídeo es un software creado para el entretenimiento en general y basado en la interacción entre una o varias personas y un aparato electrónico que ejecuta dicho videojuego; este dispositivo electrónico puede ser una computadora, una máquina *arcade*, una videoconsola, un dispositivo *handheld* (un teléfono móvil, por ejemplo) los cuales son conocidos como "plataformas"...En muchos casos, los videojuegos recrean entornos y situaciones virtuales en los que el videojugador puede controlar a uno o varios personajes

(O cualquier otro elemento de dicho entorno), para conseguir uno o varios objetivos por medio de reglas determinadas.” Una de las características relevantes en el uso de los videojuegos es el hecho de que los menores se involucran fuertemente en la historia del juego, de tal forma que sienten estar dentro del personaje. Esta acción desencadena una serie de efectos que intervienen en la personalidad de los niños y jóvenes, de ahí que es importante promover el uso controlado de esta pantalla, para evitar problemas posteriores.

La incursión de la televisión en el entorno familiar, ha sido un tema muy discutido en los últimos tiempos, debido a la gran influencia que tiene sobre los niños y jóvenes. Como lo menciona Lavilla F (2011) en su artículo “La televisión y los niños” disponible en línea <http://www.cun.es/area-salud/salud/cuidados-casa/television-ninos> [Consultado 29 de septiembre del 2011] señala que: “La llegada de la televisión supuso en su momento un cambio radical en la vida familiar, se abrió una ventana al mundo exterior y se convirtió en el punto de encuentro familiar en determinados momentos del día. La información no llegaba sólo de la mano de las palabras sino también de la imagen, incluso superando ésta en importancia”. Debido a las características propias de la televisión y las consecuencias que esta pueda tener sobre los niños y jóvenes, es necesario desarrollar una cultura de consumo, haciendo énfasis en el tiempo de exposición y la selección de los contenidos.

El teléfono celular, según Wikipedia La Enciclopedia Libre (2011) en artículo “Telefonía Móvil” disponible en línea http://es.wikipedia.org/wiki/Tel%C3%A9fono_m%C3%B3vil [Consultado: 27 de septiembre del 2011] se define como: “un dispositivo inalámbrico electrónico que permite tener acceso a la red de telefonía celular o móvil..... Su principal característica es su portabilidad, que permite comunicarse desde casi cualquier lugar. La principal función es la comunicación de voz, como el teléfono convencional”. Este concepto básico ha venido cambiando, gracias a la evolución de la tecnología, hoy por hoy vemos que no solamente ha disminuido su tamaño y su peso sino que cuenta con una gran cantidad de funciones como por ejemplo: mensajes de texto, juegos, música,

alarma, calendario, calculadora, cronómetro, conversor de unidades, entre otras, y con la incorporación de internet, se completa el gran alcance de oportunidades que ofrece.

El estudio de las generaciones interactivas, se ha venido desarrollando, con el fin de promover el uso correcto de las tecnologías entre las personas. Estos estudios se han realizado ya en varios países tales como España, México, Colombia, Perú, Argentina, Chile, Venezuela, Brasil, publicados desde el 2008.

En Ecuador, el proyecto de estudio de las “Generaciones Interactivas” fue lanzado en Febrero del 2010, por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información con el aval del Ministerio de Educación. Es importante destacar que el desarrollo del estudio fue realizado a través de Fundación Telefónica y el Foro Generaciones Interactivas. En este sentido, Fundación Telefónica y Foro Generaciones Interactivas (2010) en su Nota de Prensa “Las Cuatro Pantallas: bajo la lupa de Generaciones Interactivas”, disponible en línea <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/prensa/Nota-de-prensa-lanzamiento-Foro-Ecuador-1.pdf> [Consultado: 28 de septiembre del 2011], expresa que: “el estudio “Generaciones Interactivas” (www.generacionesinteractivas.org) un proyecto iberoamericano dirigido por la Universidad de Navarra que realizará un sondeo a más de 1000 estudiantes ecuatorianos de la sierra y la costa para saber de qué manera usan los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos las nuevas tecnologías”. Este proyecto ha sido algo innovador en el Ecuador, al proporcionar una visión amplia y estadística de cómo está evolucionando el uso de las tecnologías en este país, además de presentar los riesgos a los que se exponen con su utilización y también las oportunidades que representa su correcto uso.

La vida de los niños y adolescentes en la actualidad ha cambiado significativamente, por cuanto tienen a su alcance los instrumentos que satisfacen sus necesidades de conocer o investigar sobre cualquier tema de interés, lo cual se ve ampliamente beneficiado por esa facilidad que tienen para relacionarse con las herramientas tecnológicas, en muchos casos impulsada por la curiosidad.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre niños y adolescentes de 6 a 18 años

Las pautas de consumo sobre las pantallas, según las Generaciones Interactivas en Iberoamérica niños y adolescentes ante las Pantallas (2008) en su capítulo “Pautas de Consumo” disponible en línea <http://www.ecuaderno.com/2008/11/20/la-generacion-interactiva-en-iberoamerica/> [Consultado: 13 de septiembre del 2011] expresa que: “está relacionado con el acceso y los usos que los niños y jóvenes hacen de medios de comunicación”. Las pautas de consumo están vinculadas con el estudio y análisis de temas como el equipamiento tecnológico de los hogares, uso de celular y la televisión, los lugares de acceso, tiempos de exposición, páginas de internet mayormente visitadas, etc.; con el fin de poder conocer más sobre el comportamiento de los niños y jóvenes frente a las cuatro pantallas y sus repercusiones a corto y largo plazo.

En Ecuador se dan reportes de instrumentos tecnológicos utilizados por las familias, por lo que si existe un gran número de personas que están involucradas en esta nueva forma de aprender, conocer e interactuar en este mundo que cada día se está actualizando. Con respecto a ello, INEC – MINTEL (2010) en su informe “Reporte Anual de Estadísticas sobre las TIC’s: Equipamiento en el hogar a nivel nacional” disponible en línea <http://www.mies.gov.ec/index.php/documentos-importantes/file/3531-p> [Consultado: 13 de septiembre del 2011] expone que: “El 27.01% de los encuestados tiene computador en casa, y el 11.8% conexión a internet; y, en cuanto a los adolescentes, el 85.1% dispone de televisión mientras que el 80.1% dispone de celular propio”. Estos datos estadísticos sugieren que existe un mayor uso del televisor y el celular, debido a que son artículos de menor costo, con respecto a un computador e incluso a una conexión de internet. Sin embargo, la gran oferta existente en el mercado de equipos unos más sofisticados que otros, y con el apoyo de una estrategia de marketing adecuada, inducen a las personas a adquirir estos artículos.

Con el paso de los años, la tenencia de computadores a nivel nacional en el país se ha incrementado en poco menos de 1% desde 2009 al 2010. Según INEC (2010) en su

página web oficial “Ciencia y Tecnología. Tecnologías de Información y comunicación” disponible en línea <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/> [Consultado: 13 de septiembre del 2011] publica que: “820.090 habitantes (23.37%) afirman tener acceso al computador en el 2009, frente a 869.640 habitantes (24.01 %) en el 2010. Mientras que el acceso a internet está situado en un 7,65% para el año 2009, incrementándose hasta un 11.75% para el año 2010”. Con este antecedente se puede concluir, que el incremento en el acceso a computadores e internet, va en aumento pero a un paso lento, lo cual está directamente relacionado con el poder adquisitivo de las familias en el Ecuador, ya que al no tener los medios económicos viables para la adquisición de un computador o de la utilización de servicio de internet en casa, la población se ve en la necesidad de buscar este servicio a manera de alquiler, por horas, en los negocios creados para este fin.

En lo referente al uso de los videojuegos, es necesario establecer que existen diferentes plataformas en la cuales se encuentran disponibles, según La Generación Interactiva en Ecuador, en su capítulo “Videojuegos: posesión y uso” disponible en línea https://docs.google.com/viewer?embedded=true&url=http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/wp-content/uploads/publicaciones/consultoria_investigacion.pdf [Consultado: 30 de septiembre del 2011] indica que: “Los videojuegos se han consolidado como una opción de entretenimiento para los menores. El 61% de los niños entre 6 y 9 años y el 58% de los de 10 a 18 años manifiestan jugar habitualmente con videojuegos o juegos de computadora”. Con claridad se puede observar que los niños son los más aficionados en el uso de los videojuegos, sin embargo a medida que aumentan de edad esta inclinación se va dividiendo según el sexo, de ahí que las chicas muestran un continuo desinterés, mientras que los chicos incrementan sus hábitos. Con respecto a este tema, La Generación Interactiva del Ecuador, en su capítulo “Videojuegos: posesión y uso” disponible en línea https://docs.google.com/viewer?embedded=true&url=http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/wp-content/uploads/publicaciones/consultoria_investigacion.pdf [Consultado: 30 de septiembre del 2011] menciona que: “Hasta los 18, los chicos mantienen mayoritariamente esta opción de ocio (57% a esa edad), mientras que las chicas a partir de los 15 años dejan de considerarlo un entretenimiento mayoritario (42% a los 15 y un 32% a los 18)”. Este fenómeno puede ocurrir debido a que las niñas tienden a

inclinarse por otras actividades de más interés según su género, lo que no ocurre con los niños.

En cuanto a la adquisición de televisores a nivel nacional, se ha observado también un incremento del 2.16% desde el año 2009 al 2010, como lo indica el INEC (2010) en su página web oficial “Ecuador en Cifras: Ciencia y Tecnología. Tecnologías de Información y comunicación” disponible en línea [//www.inec.gov.ec/estadisticas/](http://www.inec.gov.ec/estadisticas/) [Consultado: 13 de septiembre del 2011] manifiesta que: “en el año 2009 la tenencia de televisores a nivel nacional fue de 82.72%, sufriendo un incremento en el año 2010 al 84.88%”. Esto ocurre siguiendo el mismo fenómeno consumista del cual se habló anteriormente, ya que existen familias que aún viviendo en condiciones de pobreza, cuentan con 1 o hasta 2 televisores en casa.

El uso del teléfono celular también está muy extendido a todo nivel, sin importar edad, sexo, profesión, etc. En este sentido INEC – MINTEL (2010) en su informe “Reporte Anual de Estadísticas sobre las TIC’s. Equipamiento en el hogar a nivel nacional” disponible en línea <http://www.mies.gov.ec/index.php/documentos-importantes/file/3531-p> [Consultado: 13 de septiembre del 2011] indica que: “la tenencia de celular a nivel nacional en el año 2009 fue de 38.8% disminuyendo en el año 2010 con un 23.9%”. Pese a ello, las estadísticas por edades con respecto a este tema, según La generación Interactiva en Ecuador (2010) en su capítulo “Penetración del celular” disponible en línea <http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/> [Consultado el 14 de septiembre del 2011] explica que: “la posesión de celular por edad de 6 a 9 años es de un 28% correspondiente a los que tienen celular propio, siendo mucho mayor en el target comprendido entre 10 a 18 años, los cuales despuntan con un 57%”.

Las cifras nos indican que a pesar de que a nivel nacional se nota una ligera baja en cuanto a la posesión del teléfono celular, al parecer esto no es del todo cierto, ya que por otro lado se evidencia un impulso en su uso incluso en edades menores, tal es así que ya en la edad adolescente vemos que hay un porcentaje considerable que ha indicado poseer un teléfono celular.

Las razones por parte de los padres, para que los menores tengan un teléfono móvil, son diversas, entre ellas la más connotada es la de mantener la comunicación ya sea con ellos o con sus familiares, o para cuidar de ellos, sin saber el uso que el niño le da cuando no están bajo la supervisión de un adulto. Por otra parte, los chicos ven en el celular un atractivo no solo desde el punto de vista tecnológico, sino también social ya que le permite estar en contacto permanente todo el tiempo.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's

Riesgo, de acuerdo a Villalva J (2006) en su monografía "Tipos de Riesgos" disponible en línea <http://www.monografias.com/trabajos35/tipos-riesgos/tipos-riesgos.shtml> [Consultado 14 septiembre del 2011] se define como: "la probabilidad de que suceda un evento, impacto o consecuencia adversos. Se entiende también como la medida de la posibilidad y magnitud de los impactos adversos, siendo la consecuencia del peligro, y está en relación con la frecuencia con que se presente el evento." A nivel de riesgos en el uso de las TIC's, el impacto, según el concepto antes mencionado, está dado por el uso inadecuado de las tecnologías, en este caso las cuatro pantallas: computador, videojuegos, la televisión y teléfono celular. Como es sabido todo exceso resulta negativo, y esta premisa aplica sobre todo en el caso de los niños y jóvenes, que aún se encuentran en período de formación.

En el caso del uso del internet, La generación Interactiva en Ecuador (2010) en su capítulo "Internet: experiencia de uso" disponible en línea <http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/> [Consultado: 14 de septiembre del 2011] indican que: "en el Ecuador casi la mitad de los más pequeños -6 a 9 años- se declara internauta. En el caso de los más mayores - 10 a 18 años- el 70,5% se declara usuario de internet; a partir de los 13 años se supera esa cifra y también es destacable que las chicas superen a los chicos en esta cuestión en todos los tramos de edad investigados."

Esta exposición a temprana edad, constituye un factor de riesgo indiscutiblemente, siempre y cuando no haya un control adecuado en cuanto a la supervisión de los contenidos visitados y al tiempo de exposición a los mismos. Actualmente y debido a la situación económica y social, los infantes y jóvenes muchas veces viven en hogares disfuncionales, solo con uno de sus padres e incluso, en algunos casos, con otros miembros de la familia, de tal forma que mientras el padre o la madre quien se encuentra a cargo del pequeño debe salir a trabajar, este permanece mucho tiempo solo, lo que dificulta el control y la supervisión. El tiempo empleado en la navegación en internet, también constituye un riesgo, es evidente que una exposición excesiva puede desencadenar un factor de adicción, donde la persona pierde la noción del tiempo en la búsqueda información, de tal forma que puede llegar a relegar ciertas actividades recreacionales propias de su edad o en grupos familiares, formándose de esta manera un ser aislado en su entorno familiar y de la sociedad.

Por otro lado se encuentra la utilización de correos electrónicos y redes sociales, hoy ampliamente propagadas, y que constituye uno de los peligros más palpables en el uso del internet, de acuerdo a La generación Interactiva en Ecuador (2010) en su capítulo "Uso de servicios de internet" disponible en línea <http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/> [Consultado: 14 de septiembre del 2011] se conoce que: "las redes sociales más populares entre los menores internautas se clasifican del siguiente modo: Facebook se sitúa en primer lugar con un 86% de usuarios entre todos los que utilizan internet y le sigue con bastante distancia Hi5 con un 52% de penetración.... A partir de los 12 años, Facebook se convierte en un servicio de especial interés para más del 80% de los menores, con algo más de penetración entre los varones. En el caso de Hi5, la preferencia por esta red social es ligeramente mayor entre las chicas, y se muestra creciente hasta los 12 años." Se considera que el factor que más llama la atención a los niños y jóvenes con respecto a las redes sociales, es el hecho de conocer gente nueva con la posibilidad de que esta sea de cualquier edad, sexo o nacionalidad. El riesgo radica en que el menor muestra abiertamente en el perfil su personalidad y demás aspectos, los cuales deberían ser privados, y aceptan como "contactos" a toda persona que "solicite su amistad", siendo totalmente vulnerables al ataque de personas inescrupulosas que se encuentran en la red.

El uso inadecuado de los videojuegos puede provocar una serie de dificultades en lo que respecta a patrones de conducta y hábitos en los menores. Debido a las características propias del videojuego, una exposición excesiva puede provocar serios problemas de dependencia. En este sentido Lavilla F (2011) en su artículo “Los videojuegos y los niños” disponible en línea <http://www.cun.es/area-salud/salud/cuidados-casa/videojuegos-ninos> [Consultado: 30 de septiembre del 2011], manifiesta que: “Al principio el empleo de los videojuegos se hace de forma esporádica, a continuación la frecuencia aumenta hasta hacerse prácticamente diaria. En este momento la situación es de alto riesgo, advirtiéndose repercusiones sobre otros aspectos de la vida ordinaria”. Y como consecuencia de ello, el niño puede experimentar cambios de conducta, presentando un aislamiento familiar y de otras actividades recreativas propias de su edad, tales como deportes, lectura, contacto con los amigos, lo cual contribuye significativamente con el sedentarismo en los pequeños, obligándolos a permanecer por horas frente a esta pantalla. Además su uso impropio, puede llegar a provocar agotamiento y cansancio, así como también irritación en los ojos, desinterés en lo académico, y conductas violentas e impulsivas.

Del mismo modo como ocurre con el internet y los videojuegos, la televisión utilizada de manera no controlada, también puede generar riesgos, de acuerdo a La generación Interactiva en Ecuador (2010) en su capítulo “Tiempo de Visionado” disponible en línea <http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/> [Consultado: 14 de septiembre del 2011] expresa que: “en Ecuador, en términos generales, la televisión se configura como una prioridad en la ocupación del tiempo: de lunes a viernes, el tiempo de los menores se reparte casi a partes iguales entre los tres intervalos propuestos: un 28% afirma dedicarle menos de una hora diaria, otro 28% lo hace entre una y dos horas, y un 25% reconoce ver la televisión más de dos horas.” El tiempo de uso promedio del televisor en la semana está situado entre 1 y 2 horas, no obstante, tanto la compañía como el contenido televisivo, constituyen un riesgo en la utilización de esta pantalla. Estos factores están estrechamente relacionados, con la situación que deben vivir los menores, al permanecer mucho tiempo sólo en casa sin supervisión, dejando a la televisión como su única “compañía”. Como consecuencia, tendremos niños y jóvenes a merced de la

programación de los diferentes canales de televisión, con contenidos de violencia y guerra en su mayoría. En este sentido, Lavilla F en su artículo “La televisión y los niños” disponible en línea <http://www.cun.es/area-salud/salud/cuidados-casa/television-ninos> [Consultado: 30 de septiembre del 2011], señala que: “La exposición a este tipo de programas puede transmitirles una visión especialmente pesimista del mundo que les rodea o crearles cierta inseguridad”. Por ello el infante, al no tener un criterio formado con respecto a lo que está observando, fácilmente puede caer en depresión e incluso presentar cambios de conducta. Por otra parte la necesidad de sentir identificación con algún grupo, común en la adolescencia, también los obliga a consumir ciertos programas creando adicciones. Es indiscutible que la televisión es una herramienta eficaz para los procesos de aprendizaje, pero utilizados de manera incorrecta, representa un riesgo sin duda a corto y largo plazo, ya que puede llegar a limitar y dificultar la comunicación familiar, favorecer el sedentarismo , producir alteraciones en las horas de sueño, entre otras.

Referente al celular, según La generación Interactiva en Ecuador (2010) en su capítulo “Cómo conseguir el celular” disponible en línea <http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/> [Consultado: 14 de septiembre del 2011] señala que: “Ya se ha dicho que el celular es uno de los identificadores de la generación interactiva: es digital, es personal, y multifuncional. Es importante, por ello, conocer cómo han accedido estos niños y jóvenes ecuatorianos a él. En el caso de los más pequeños, el grupo de 6 a 9 años, el regalo es la vía más habitual para conseguir el dispositivo celular: sucede así en el 54% de los casos. Los padres son el segundo modo de acceder a él: al 37% de estos niños sus padres se lo dieron. El 9% tomó la iniciativa y pidió que se lo compraran”. La sociedad en la que hoy por hoy se están desarrollando los niños y jóvenes, a todo nivel dicta la necesidad de obtener un teléfono celular, ya sea por “moda” o “porque todos los compañeros tienen uno” o porque “algún modelo tiene alguna aplicación de su interés, sean tonos, juegos” etc. Siempre existirá una justificación para obtener un teléfono móvil. No obstante, su uso en demasía puede provocar un efecto opuesto, es decir los induce a la incomunicación, ya que el niño pierde la capacidad para comunicarse directamente, e incluso puede llegar a desarrollar cierta dependencia, la cual los puede llevar a su uso en lugares no

permitidos para este fin, como por ejemplo el salón de clases, o usarlo en horas de estudio en casa. Algunos servicios y aplicaciones con las que cuentan los modelos modernos de celular, generalmente tienen un costo alto, provocando que los menores recurran a la mentira o al hurto para conseguir dinero y acceder a esos servicios.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's

Según Wikipedia La Enciclopedia Libre (2011) en su artículo "Tecnología" disponible en línea <http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa> [Consultado: 15 de septiembre del 2011] define a la tecnología como: "el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas." Si bien es cierto que el uso inadecuado de las TIC's, puede producir problemas dentro y fuera de la familia, es innegable decir que los instrumentos tecnológicos fueron creados con el fin de evolucionar y facilitar actividades que antes tomaban mucho tiempo realizar, cubriendo necesidades. El gran alcance que tienen las tecnologías, abarca todo tipo de temas tales como negocios, noticias, religión, alimentación, vestimenta, vivienda, deportes, música, juegos, entre otras. Como "Karl Marx señalara refiriéndose específicamente a las maquinarias industriales, las tecnologías no son ni buenas ni malas. Los juicios éticos no son aplicables a las tecnologías, sino al uso que hacemos de ellas.....", podemos reflexionar acerca del uso que se le está dando hoy en día a las tecnologías en general y de la responsabilidad que cae sobre todos y cada una de las personas que las utilizan, ya que del ejemplo que puedan dar los demás miembros de la familia, dependerá la salud mental y psicológica de los miembros más vulnerables que se encuentran en el hogar, como son los niños y jóvenes.

El internet puede ser calificado como una "gran enciclopedia" que pone al alcance de las personas todo tipo de información, desde lo científico hasta entretenimiento,

dejando de lado las bibliotecas tradicionales, ya que otro de los beneficios en la red es la obtención de material bibliográfico actualizado. Por otra parte, facilita la comunicación, incluso con personas de todas partes del mundo, haciendo posible compartir experiencias personales o conocimientos que puedan ser de utilidad.

En el ámbito educativo, resulta positivo ya que ha provocado la actualización profesional en los docentes, creando la necesidad de estar en constante capacitación, encontrando libros en línea, artículos y demás noticias inherentes al campo educativo, mejorando con ello las actividades docentes e innovando conocimientos propios de su especialidad. De igual forma en los procesos administrativos, ha logrado dar pautas para mejorar la forma de trabajo. Es importante en este tema, resaltar la influencia de los maestros sobre los estudiantes, al introducir esta herramienta en la continuidad de sus clases, quienes son los encargados de guiar y supervisar el buen uso de esta herramienta en el área escolar.

Por otra parte, a través del uso controlado de los videojuegos, se pueden desarrollar aspectos importantes, como lo indica Lavilla F (2011) en su artículo "Los Videojuegos y los niños" disponible en línea <http://www.cun.es/area-salud/salud/cuidados-casa/videojuegos-ninos> [Consultado: 03 de octubre del 2011] manifiesta que: "El intercambio de los juegos puede favorecer el contacto social y la participación en actividades comunes.... es otra forma de mantener o propiciar el contacto entre amigos al igual que otras aficiones (deporte, lectura)". De esta forma se logra no solamente forjar el valor de la amistad sino también de compañerismo, también se estimula la competencia, pero desde el punto de vista deportivo, ya que el niño o adolescente no siempre resultará vencedor, lo que desarrollará en él, la tolerancia a la frustración por el fracaso y la perseverancia en el logro de sus objetivos. A nivel intelectual, hay que resaltar el aspecto positivo de los videojuegos, la velocidad de respuesta ante la toma de decisiones y el perfeccionamiento de capacidades analíticas y estratégicas, son importantes aspectos a destacar. En este sentido, Lavilla F (2011) en su artículo "Los Videojuegos y los niños" disponible en línea <http://www.cun.es/area-salud/salud/cuidados-casa/videojuegos-ninos> [Consultado: 03 de

octubre del 2011], señala que: “También los juegos son beneficiosos a la hora de favorecer la coordinación visual y manual, potenciándose la adquisición de habilidades manuales”. En el área fisiológica, estimula la agilidad mental y la capacidad de retención.

La televisión constituye el medio audio visual que por sus características puede ser utilizado con éxito como medio educativo, ya que la información que se recibe es fácilmente asimilable y se transmite con rapidez, ofreciendo una alternativa de enseñanza distinta de la tradicional, obteniendo como resultado la motivación del estudiante. Además, puede contribuir con el desarrollo de la capacidad de escuchar, observar y relacionar, desarrollando un criterio personal sobre los diferentes temas expuestos como también debates entre estudiantes, creando puentes de información entre ellos y sus maestros con respecto al sistema educativo. Es necesario destacar, que los beneficios con que cuenta esta pantalla se pueden evidenciar en el comportamiento de los menores, ya que al lograr no exponerlos a contenidos violentos o de otra índole nocivos, los niños desarrollarán personalidades acordes a su edad, carácter dócil y conducta apropiada en relación con su entorno o según las experiencias que se presenten a lo largo de la vida.

El teléfono celular indiscutiblemente facilita la comunicación entre personas desde cualquier sitio sea por medio de llamadas o mensajes de texto, aspecto positivo en caso de emergencias. Proporciona mayor independencia, autonomía y privacidad a todo nivel desde niños hasta adultos, incluso ancianos y discapacitados. Debido a la evolución en lo referente a modelos y funcionalidad, permite el acceso a internet, con todos los beneficios que ello implica, así como también contribuye con la organización personal ya que contiene diferentes funciones para este fin, tales como agendas, alarmas, calculadoras, etc. Se puede concluir diciendo que el teléfono celular se ha vuelto parte de la vida cotidiana, aspecto positivo sin duda alguna.

La correcta utilización de las TIC's por parte de los menores, es una responsabilidad que recae indiscutiblemente en el entorno familiar, ya que es imposible ignorar el desarrollo tecnológico, de ahí que se debe apostar por el criterio formado de los miembros de la familia, en conjunto con el apoyo a nivel escolar, de tal manera que sea una guía para los

niños y jóvenes, haciendo de los instrumentos tecnológicos una oportunidad para conocer y descubrir, más que un riesgo del cual huir.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's

Debido al gran auge que han venido tomando las TIC's, se han realizado múltiples estudios, escrito artículos, realizado debates, foros, etc., en muchos países, sobre cómo proteger a los menores ante los peligros que deben afrontar de cara a las herramientas tecnológicas. En Ecuador, este tema ha tomado importancia en los últimos años. Los estudios referentes a la protección del menor y del adolescente con respecto al uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, según La Generación Interactiva en España, niños y adolescentes ante las pantallas (2009) en su capítulo "La Generación Interactiva como objeto de Estudio: Protección" disponible en línea http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/Bringue-Sadaba_Generacion-interactiva-espana-1.pdf [Consultado: 16 de septiembre del 2011] manifiestan que: "son las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos (gubernamental, familiar, escolar, etc.) para salvaguardar la integridad física y psicológica del menor que puede verse vulnerada por el uso de diversos medios. Las tres más importantes son la regulación, la mediación familiar y la educación en este ámbito."

Hay que destacar que en el Ecuador se está marcando un hito histórico con respecto al estudio de las generaciones interactivas, ya que en el mes de julio del 2011, el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información del Ecuador presentó los resultados oficiales del primer estudio sobre el comportamiento de los niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías. De ahí que uno de los aspectos más importantes frente a este tema, es el establecimiento de leyes y regulaciones con el fin de preservar la salud física y mental de los niños y jóvenes que hacen uso de las diferentes

herramientas tecnológicas y que están fácilmente expuestos a ataques de cualquier tipo a través de la red y medios audiovisuales.

El estudio de las generaciones interactivas comenzó en España y luego se difundió en países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, México y Venezuela quienes también participaron de la investigación, siendo este el más grande trabajo investigativo en lo referente al uso de las pantallas.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación

La regulación en el ámbito gubernamental constituye una de las aristas más significativas, así como también su correcta difusión y aplicación. Con respecto a este tema, La Generación Interactiva en Ecuador, niños y jóvenes frente a las pantallas (2011) en su página web oficial "Proyectos: Protección" disponible en línea <http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/proyectos/metodologia-2/proteccion/> [Consultado: 16 de septiembre del 2011], expresa que : "uno de los proyectos más importantes en que está participando el Foro en el ámbito de la protección, es la puesta en marcha de una Hotline y una Helpline para América Latina que van a integrarse en el nodo Inhope". Inhope es una asociación internacional que coordina una serie de hotlines en todo el mundo, que se encarga de receptor y responder a los informes de contenido ilegal, para hacer el uso de internet más seguro. En este sentido Inhope (2011) en su página web oficial "Qué es INHOPE" disponible en línea <http://www.inhope.org/gns/about-us/about-inhope.aspx> [Consultado: 03 de octubre del 2011", manifiesta que: "INHOPE fue fundada en 1999 y ha implementado una red de 40 hotlines alrededor del globo terráqueo. Esto fue alcanzado con el financiamiento y apoyo de la Comisión Europea en el marco del Plan de Acción para un Uso Seguro de Internet".

Hay que enfatizar que este proyecto está en etapas preliminares, por lo que aún no ha alcanzado su completa difusión, sin embargo la intención va por buen camino , ya que es un plan innovador sobre todo en Ecuador donde no han existido filtros o controles de esta

índole, ya que Inhope (hotline) está dirigido a la lucha contra la pornografía infantil y abusos sexuales, Mobbing (acoso laboral) y otros tipos de abuso a través de tecnología, incitación a la violencia, racismo, actitudes antisociales, anorexia, bulimia, etc., al garantizar el anonimato absoluto de las personas que facilita la información tanto mediante denuncia telefónica o vía web, sobre la página de internet ilegal. Mientras que helpline se encarga de la difusión mediante asesoramiento y consultas de temas relacionados con los menores y los peligros que se derivan de la utilización de las TIC's.

Por otra parte el MINTEL (2011) en su página web oficial "Gobierno en Línea y Competitividad" disponible en línea http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=890:gobierno-en-linea-y-competitividad&catid=136:pagina-inicio [Consultado: 18 de septiembre del 2011] publica que: "con el fin de impulsar el desarrollo y la adecuada difusión el Gobierno Nacional está impulsando el proyecto "Gobierno en Línea y Competitividad", cuya misión es, establecer planes y programas mediante el uso adecuado de las TIC's, de forma de que el sector público sea eficaz y eficiente en la gestión de sus servicios, así como, garantizar que el sector productivo se dinamice y sea más competitivo con la utilización de estas herramientas". Este plan llevado a cabo por el Gobierno del Ecuador, trata de ampliar el alcance en el uso de las TIC's para todos los ciudadanos, de ahí que pueda verse beneficiado el país en lo referente al desarrollo económico y social, mediante su eficaz utilización. Entre las atribuciones y responsabilidades del "Gobierno en Línea y Competitividad", se encuentran:

1. Proponer políticas, planes y programas; y coordinar la ejecución de los mismos, con el objeto de que se desarrolle la utilización del gobierno en línea
2. Proponer proyectos de normativa para el ámbito de su competencia
3. Establecer estrategias que permitan definir estándares que se deben utilizar en el país para la implementación del gobierno en línea
4. Supervisar y controlar la correcta asignación de los recursos asignados a los programas y proyectos de competencia de la dirección

5. Ejercer las demás funciones, atribuciones, delegaciones y responsabilidades que le corresponden en relación a los programas y proyectos del área de acción de la Subsecretaría, y las establecidas en las normas pertinentes.

Como se puede observar el alcance de este proyecto a nivel institucional, contribuye con una reingeniería de las herramientas tecnológicas al optimizar su uso, ya que no es admisible que en la actualidad, aún exista resistencia a la utilización de la tecnología para mejorar los procesos internos de las organizaciones, imperando el miedo al cambio.

Con respecto a las regulaciones a nivel de telecomunicaciones, en el caso muy puntual de la televisión, es preciso generar un cambio urgente, ya que como es sabido su uso es muy preciso. Con respecto a este tema el Portal de Relaciones Públicas (2011) en su artículo "Efectos de la TV en la sociedad" disponible en línea <http://rrppnet.com.ar/efectostv.htm> [Consultado: 18 de septiembre del 2011] manifiesta que: "Según Lorenzo Vilches (1993), los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay quienes prefieren informarse y otros ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada". En el Ecuador, se puede ver con preocupación la propagación masiva de programas sin un contenido prudente, como es el caso de las telenovelas, programas de farándula y reality shows muy difundidos hoy en las pantallas ecuatorianas.

Sin dejar de lado también la publicidad y los noticieros quienes por otro lado presentan imágenes de violencia, sexo, guerras, discriminación, etc. Todo esto en horarios no aptos para el consumo infantil y juvenil. Debido a las características propias de la televisión, esta posee un alto grado de influencia, promoviendo en el espectador el acto de no pensar. En este sentido el portal de Relaciones Públicas (2011) en su artículo "Efectos de la TV en la sociedad" disponible en línea <http://rrppnet.com.ar/efectostv.htm> [Consultado: 18 de septiembre del 2011] señala que : "Según Jesús González Requena (1998), la televisión vacía de ideología, la televisión y su público no se caracterizan por una ideología o sistema de creencias, sólo por posición escópica (la televisión es el objeto al que el público atiende). En vez de apoyar una ideología tiende a vaciar los sistemas de valores, todo se reduce a espectáculo". De ahí que, se puede ver que actualmente los programas televisivos son seleccionados no por el valor de sus contenidos sino por el

impacto visual y comercial que ellos tienen en la comunidad, es decir, la televisión se despoja en muchas ocasiones de los valores que deben ser afianzados en la sociedad y en la familia, como núcleo de la misma, para caer en lo banal, impulsando modas, imponiendo estilos de vida, siendo “ejemplos de vida”, pero todo esto bajo un concepto de marketing, donde los canales de televisión utilizan marcas comerciales como auspiciante para sus programas y a quienes deben rendir cuentas por las inversiones realizadas, respaldados por el “rating”, que no es otra cosa que la medida de cuanta gente ve un programa o un determinado canal.

En esta sociedad, lo que se consume televisivamente, ha sido objeto de debate en estos últimos años en el Ecuador, desde la propuesta del Proyecto de Ley Orgánica de Comunicación, hasta la aprobación de la pregunta 9 en la consulta popular del 2011. Según el Informe Complementario del Informe para segundo debate del Proyecto de Ley Orgánica de Comunicación (2011) menciona el contenido de la “Pregunta 9 de la Consulta Popular” disponible en línea https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=explorer&chrome=true&srcid=0B797yijCfDugYjdmYTVmN2EtMDRjNC00OGE0LWFjNzgtMjc5OWUyYmNmZDMx&hl=en_US [Consultado: 18 de septiembre del 2011] señala que: “ordena al legislador, de forma vinculante, expedir una Ley de Comunicación sin dilaciones, renovando la voluntad del constituyente expresada en la Disposición Transitoria Primera de la Carta Fundamental. Según la pregunta 9, los siguientes temas exigen de desarrollo normativo: (1) creación de un Consejo de Regulación; (2) regulación de la difusión de contenidos de violencia, explícitamente sexuales y discriminatorios y (3) establecimiento de criterios de responsabilidad ulterior”. En la actualidad este proyecto de ley se encuentra esperando su segundo debate. Con la publicación en el registro oficial de esta ley, se pretende garantizar un cambio de fondo con respecto a la transmisión de los contenidos televisivos y todo lo que esto conlleva, fomentando una televisión más equitativa, educativa, cultural no discriminatoria, de entretenimiento, e investigativa que fomente personas con mentalidad positiva y emprendedora, impulsora de los valores principalmente.

Los reglamentos para la utilización de los teléfonos celulares, debido a los riesgos que pueden acarrear su utilización por parte de niños y jóvenes en Ecuador, no se han realizado aún.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

La mediación familiar a este nivel, esta dado por el arbitraje de los padres o miembros de la familia los cuales intervienen en el desempeño del niño y joven frente a las herramientas tecnológicas. Es necesario enfatizar en este ámbito, que la política familiar debe estar ceñida a reglas y límites, que les permitan desenvolverse frente a las responsabilidades dentro del hogar.

También hay que recalcar la importancia que el ejemplo proporciona en este tipo de mediación, de tal manera que se pueda corregir o mejorar algún aspecto con éxito, evitando de tal forma posibles conflictos y reprimendas posteriores. Hay que recordar que los padres constituyen el modelo a seguir de los hijos, de ahí que el comportamiento familiar, tiene un papel preponderante en el desarrollo emocional y psicológico de los más pequeños de la casa, realizando un excelente trabajo en equipo.

La ubicación del computador en el hogar es un tema importante, ya que es preciso supervisar los contenidos visitados en la red por los menores, para este fin es necesario que el equipo esté ubicado en un área común de la casa. Por otra parte, se debe normar el hecho de que la utilización de computador sea mientras esté un adulto en casa, colocar límites y horarios rigurosos para la utilización del internet, ya que no es conveniente que los menores naveguen hasta altas horas de la noche, mermando las horas de sueño por ejemplo, tan necesarias a esta edad y cuyos efectos se verán reflejados en el desempeño escolar.

De acuerdo a Latencia (2005) en su artículo “Guía de Buenas Prácticas Versión 3.0” disponible en línea <http://www.latencia.com/familia/pdf> [Consultado: 20 de septiembre del

2011] manifiesta que: “El internet no es un medio seguro para un niño... Cuando se deja solo a un niño en la red, no se está respetando el derecho a la protección que tiene la infancia”. El acceso en la red a páginas con contenidos de sexo, violencia (bulling), etc., puede provocar efectos traumáticos en los menores, de ahí que es necesario una orientación clara con una comunicación abierta en lo referente a estos temas, por lo que resulta contraproducente ocultar la realidad y más bien representa un perjuicio para la psiquis infantil, ya que en algún momento los menores estarán expuestos a este tipo de contenidos, quitándole la capacidad de tener un criterio formado al respecto. Para ello es preciso, evitar la iniciación en el uso del internet a muy temprana edad en los menores e impulsar la educación en los padres y familiares de tal forma que se puedan abordar ciertos temas de manera adecuada y dependiendo de la edad. Existe también la ayuda profesional que puede auxiliar a la familia, con fines de orientación.

Otra arista importante, es el hecho de proporcionar información a extraños a través de la red, hoy con las redes sociales y grupos de chats, es más sencillo irrumpir en la privacidad del prójimo, sea voluntaria o involuntariamente. En esta parte intervienen los miembros de la familia a través del diálogo, incentivando a los menores a mantener su privacidad como lo que es “privada”, evitando dar información del hogar o propia, como por ejemplo subir fotos a la red, poniéndolas a disposición de la gente cercana e incluso desconocidas, haciendo hincapié en el hecho de que, quien está al otro lado de su ordenador puede mostrarse amigable y confiable, pero puede no serlo en verdad; y advertir de los peligros a los que se exponen en la utilización de este medio de comunicación.

En lo concerniente a los videojuegos, de la misma forma en que se organizan otras actividades, es necesario establecer límites en cuanto al tiempo de utilización, sobre todo en época de vacaciones de fin de curso, donde los niños y jóvenes cuentan con mayor disponibilidad de tiempo libre. La familia puede intervenir al organizar las ocupaciones de los menores, de tal forma que puedan tener acceso a los videojuegos sólo si han culminado sus responsabilidades en casa; o si están en época escolar, lo correspondiente a sus tareas. Otro punto importante es el contenido de los videojuegos que deben ser acordes a la edad, y en lo posible compartir esta afición padres e hijos, afianzando de

esta manera la comunicación y la confianza, ya que en muchos casos los menores se refugian en este tipo de actividades al experimentar vacíos a nivel familiar. En lo referente a este tema, Lavilla F (2011) en su artículo “Los Videojuegos y los niños” disponible en línea <http://www.cun.es/area-salud/salud/cuidados-casa/videojuegos-ninos> [Consultado: 04 de octubre del 2011) señala que: “Nunca debemos considerar por nuestra parte a los videojuegos como un sustituto de la educación familiar y menos emplearlos a modo de niñera. Finalmente, no debemos olvidar que ante todo hay que mantener una actitud de educación integradora en los niños. Los videojuegos pueden cumplir una misión en una determinada faceta de la educación que se verá completada con otras actividades como el arte, el deporte o la lectura”. Es significativo destacar, que los menores requieren siempre de tiempo y de toda la atención necesaria, para sentirse queridos e importantes dentro del núcleo familiar, de ahí que es preciso siempre mantener el diálogo directo con los menores y esto se logra realizando actividades en conjunto. Por otro lado, los padres deben estar alerta con respecto al comportamiento de los niños y/o jóvenes, ante el uso compulsivo de los videojuegos, cambios de conducta, bajo rendimiento escolar, apatía en lo referente a actividades que antes eran cotidianas, etc.

A nivel de uso de teléfono celular, la mediación familiar está en la edad a la que se le facilita el equipo al niño, que en muchas ocasiones es muy prematura, lo cual no es aconsejable ya que se encuentran muy vulnerables ante algún tipo de acoso. En la edad adolescente es importante que los padres se comuniquen con sus hijos explicándoles las responsabilidades y los riesgos que implica el tener un teléfono móvil, ya que hoy por hoy los nuevos equipos poseen la opción de internet, además de las funciones propias del teléfono tales como mensajes de texto, juegos, música entre otras. Es importante establecer reglas en el uso del celular en casa, como por ejemplo, no usarlo hasta altas horas de la noche, para no mermar horas de sueño, a menos que sea una emergencia, evitar contestar o hablar durante las comidas en casa, no permitir su uso en horas de realización de tareas escolares.

Como ya se ha indicado en apartados anteriores, la televisión está formando parte integral de la familia, cuyos efectos no dejan de discutirse, de ahí que por las

particularidades adictivas que posee, es necesaria la intervención familiar para su correcta utilización. Según Llopis Goig, Ramón (2004) en su artículo “La mediación familiar del consumo infantil de televisión” disponible en línea http://www.unav.es/fcom/comunicacion_y_sociedad/es/articulo.php?art_id=83 [Consultado: 20 de septiembre del 2011] manifiesta que: “la influencia de la televisión en la vida infantil pasa a través de los padres, aún cuando ellos no sean conscientes del papel mediador que desempeñan. La relación no es bilateral: televisión–niños, sino mediada: televisión–padres–niños”.

Esto es real, ya que el hábito creado en los menores frente a sus televisores, va a depender mucho de las costumbres de los integrantes del hogar, por ejemplo, una familia que realiza las actividades cotidianas mientras el televisor esta encendido todo el tiempo, formará la idea en el niño, de que esa acción es la correcta y la imitará con toda seguridad. Por tanto la mediación familiar en este tema, está dado según las tácticas que empleen los padres para la regulación del consumo de televisión, de ahí que en estas instancias es necesaria la autoeducación y crear conciencia sobre los programas de televisión que se sintonizan en presencia de los menores, así como también establecer límites y horarios.

Según Latencia (2005) en su artículo “Guía de Buenas Prácticas Versión 3.0” disponible en línea <http://www.latencia.com/familia/pdf> [Consultado: 20 de septiembre del 2011] manifiesta que: “Ser padres es muy difícil. Saber usar la red de forma responsable, también. La mezcla de ambas tareas es complicada y cabe planteársela como un reto nuevo que es importante llevar a cabo en una familia moderna....en la red, se debe pasar la fase en la que se es novato. Hay que pensar que todos hemos sido novatos alguna vez y cada cual con su familia lo continua siendo día a día”. Esta premisa es aplicable también a las demás tecnologías, ya que los padres tienen que apostar por la autoeducación, si bien es cierto los hijos no llegan con un manual bajo el brazo, también es cierto que los padres tienen la responsabilidad de formarse para poder ser guías en su educación, y en muchas ocasiones hasta deben cambiar hábitos que los adultos han desarrollado a través de su vida, en pos de lograr una educación lo más apegado a las buenas costumbres, a los valores de disciplina, responsabilidad, respeto, entre otras , todo ello logrado con una correcta comunicación y con el ejemplo indudablemente.

3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)

De acuerdo a Master´TIC (2008) en su artículo "Media Literacy" disponible en línea <http://educacionticysociedad08.blogspot.com/> [Consultado: 22 de septiembre del 2011] señala que: "Según la definición adoptada en el Congreso Internacional (1989) convocado por la Association Media Literacy de Canadá, el concepto "Media Literacy" es la capacidad de decodificar, analizar, evaluar y comunicarse en una variedad de formas".

Aplicado al estudio de las cuatro pantallas, hace referencia a una alfabetización digital y multimedia, cuyo objetivo es el desarrollo de destrezas y actitudes frente a las múltiples formas de comunicación que existen en el mundo, de ahí que, en vista de este avance tecnológico, Ecuador no podría quedarse relegado, dando sus primeros pasos con el estudio de Generaciones Interactivas en el país.

Posterior a ello, ahora se está advirtiendo la necesidad de impulsar una verdadera alfabetización en las tecnologías que permita una utilización óptima de los recursos, para obtener resultados satisfactorios que impulsen el desarrollo, no solamente del individuo, sino del país en general.

El alcance de la alfabetización en las TIC´s llega incluso hasta los adultos quienes en su mayoría se ven limitados en el uso principalmente del computador y el internet, coartando de esta forma, su derecho al progreso intelectual creándose una barrera infranqueable, que mientras más adulto es el individuo, más difícil será romperla.

Con el impulso de media literacy a nivel educativo, se garantiza un aprendizaje integral donde tanto los maestros como los alumnos se verán beneficiados, al dinamizar la comunicación en las clases, desarrollar las capacidades investigativas en los menores, así como el pensamiento crítico y el razonamiento, tema del cual adolecen los jóvenes hoy en día, ya que la educación tradicional se promovía en los alumnos un aprendizaje "de memoria", perjudicándolos en lo posterior en su vida laboral e incluso personal.

Otro punto importante en este tema es el acceso a las tecnologías, que el Gobierno Nacional ha garantizado en la actual Constitución de la República. De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador (2008) Sección tercera: “Comunicación e Información, artículo 16” disponible en línea http://www.eueomecuador.org/ES/PDF/NUEVA_CONSTITUCION_DEL_ECUADOR.pdf [Consultado: 22 de septiembre del 2011] manifiesta que: “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación”.

Cabe indicar que algunos de estos ítems se han visto manifestados, sobre todo en el acceso a las tecnologías en lugares remotos del país, sin embargo el beneficio no es completo en cuanto no haya una correcta información, con respecto a su utilización. A nivel educativo la primera medida urgente para enfrentar este reto, será una campaña gubernamental de alfabetización digital para el profesorado; la cual deberá contener las bases de la computación y sus diferentes herramientas incluida la introducción a internet. Y otro gran desafío es mejorar las condiciones del entorno para el uso de las TIC’s en las escuelas y colegios del Ecuador, ya que en algunos casos aún existen instituciones que no cuentan con una correcta dotación de energía eléctrica, por ejemplo.

Se puede finalizar recalcando que la tecnología está inmersa en los distintos ámbitos de la vida, por tanto incorporarla a la educación debe significar una meta a corto o mediano plazo y una necesidad, proporcionando maestros tecnológicamente capacitados y actualizados y la logística adecuada en las aulas, para de esta manera poder competir con las exigencias que el mundo moderno impone.

Capítulo 4
Metodología

4. METODOLOGÍA

La presente investigación acerca de GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en la escuela José Salcedo Delgado de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, escuela Ab. Jaime Nebot Saadi de la ciudad de Durán, provincias del Guayas y en el colegio Tiwintza Amazónico de la ciudad de Durán, provincia del Guayas, durante el año 2011, hace énfasis en la necesidad obtener información acerca del grado de uso de las herramientas tecnológicas por niños y jóvenes.

Este trabajo investigativo se llevó a cabo mediante la metodología cuantitativa; utilizando la encuesta como una estrategia para la recolección de datos de la muestra seleccionada y con preguntas previamente estructuradas.

4.1. Diseño de la investigación

Este trabajo se ha desarrollado con alumnos de tres instituciones fiscales de la provincia del Guayas, una correspondiente al cantón Guayaquil y dos pertenecientes al cantón Durán, durante el año lectivo 2011-2012. Esta investigación hace referencia en su más amplio sentido a datos descriptivos que buscan especificar las características importantes de niños y jóvenes en cuanto al uso de tecnologías.

La encuesta es aplicada a niños y jóvenes con recursos económico limitados y algunos de ellos con una estructura familiar disociada producto de la migración de sus padres a otros países, esta ausencia del núcleo familiar se produce por el afán de mejorar las condiciones de vida de quienes la conforman, sin recapacitar en el daño emocional que su ausencia causa principalmente en sus hijos menores de edad, situación que repercute también en el aprovechamiento escolar.

Las instituciones educativas donde se efectuó las investigaciones poseen falencias en cuanto a infraestructura física y también tecnológica especialmente en una de ellas.

4.2. Participantes de la investigación

Una vez seleccionadas las instituciones educativas donde se realizaron las encuestas y con la aceptación de las autoridades respectivas asignando fecha, hora y curso, se procedió a la ejecución del trabajo investigativo. Previo a la aplicación, se explicó a las autoridades de los diferentes centros educativos el objetivo del presente trabajo, además se otorgó el banco de preguntas para que sean analizadas por ellos, así como también se explicó a los niños y jóvenes la tarea a realizar en conjunto, especificando términos que no alcanzaban a comprender, de tal manera que la encuesta sea lo más certera posible. Finalmente llegó el momento de la aplicación sin mayores inconvenientes gracias a la colaboración de los niños y jóvenes, así como también a la espontaneidad de maestros que se unieron al trabajo de recolección de datos.

4.3. Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1. Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta, la cual consistió en preguntas pre codificadas de opción múltiple, y dicotómicas con cuestionarios estandarizados y con variables cuantitativas diseñadas para el efecto.

4.3.2. Instrumento

La recolección de datos en los diferentes establecimientos se realizó mediante tres cuestionarios facilitados por la UTPL: el primero, aplicado a niños de 6 a 9 años con 31 preguntas; el segundo, empleado en adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años con 126 preguntas y el tercero, utilizado en jóvenes de 10 a 18 años con 11 preguntas referentes al ámbito familiar.

Las preguntas son de opción múltiple, dando facilidades a los dicentes a que respondan de manera ágil a todas las interrogantes que se intentó recolectar.

4.4. Recursos

4.4.1. Humanos

La presente investigación es producto del trabajo de: Directora del proyecto de investigación, Director del trabajo de fin de carrera (tutor), directivos de instituciones educativas donde se realizaron las encuestas, profesores que colaboraron en la toma de muestras, alumnos y alumnas.

4.4.2. Institucionales

Entre los recursos institucionales con que se contó para la ejecución y desarrollo de la investigación tenemos: La Universidad Técnica Particular de Loja como institución patrocinadora, Escuela José Salcedo Delgado, Escuela Ab. Jaime Nebot Saadi y Colegio Tiwintza Amazónico.

4.4.3. Materiales

Los materiales utilizados fueron: material impreso con el contenido de las encuestas, cuadernos de anotaciones, texto guía, y ordenador con internet.

4.4.4. Económicos

Rubros destinados a copias, movilización, alimentación, CD's y cyber.

4.5. Procedimiento

El paso previo al inicio del trabajo consistió en concurrir a la Universidad Técnica Particular de Loja a la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, donde en una conferencia se presentó el tema de investigación "Generaciones Interactivas en Ecuador", indicando lineamientos para la elaboración del trabajo investigativo y sugiriendo cumplir con un cronograma. Luego de receptadas las orientaciones de la Directora del Proyecto Mgs. María Elvira Aguirre; se procedió mediante carta de la UTPL, a solicitar la autorización para realizar la presente investigación, a los directores o rectores de las instituciones educativas.

Una vez aceptada la solicitud, y explicados los objetivos del trabajo a realizarse a las autoridades de los diferentes centros educativos, se procedió a entregar un banco de preguntas para que sean analizadas por cada uno ellos. De la misma manera, se explicó a los niños y jóvenes la tarea a realizar en conjunto, la cual se llevó a cabo sin mayores inconvenientes, gracias a la colaboración de los niños y jóvenes de las siguientes instituciones: escuela José Salcedo Delgado, escuela Ab. Jaime Nebot Saadi y colegio Tiwintza Amazónico.

Siguiendo la secuencia del cronograma establecido por la UTPL, se ingresan los datos en plantillas para obtener los gráficos estadísticos correspondientes y de esa manera acceder a los primeros resultados del trabajo efectuado. Posterior a ello se da inicio a la elaboración del marco teórico, que luego es enviado vía correo electrónico al tutor de tesis para que sea revisado.

El siguiente paso a seguir fue efectuar el análisis e interpretación de datos, obtenidos en las encuestas. Estos datos fueron revisados por el tutor de la tesis de manera presencial en la UTPL Centro Regional de Guayaquil.

Siguiendo las sugerencias del tutor, se cumplió con todos los requerimientos solicitados para la realización del trabajo investigativo. Finalmente, autorizada su impresión, se llevó a cabo la defensa del tema, para luego culminar con el acto de incorporación.

Capítulo 5
Interpretación, análisis y
discusión de resultados

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se expondrá, la tabulación de los datos recabados al finalizar el trabajo de recopilación, a través del uso de la herramienta empleada para ello, como es la encuesta realizada en los centros educativos.

Según los resultados obtenidos, se realizará la correspondiente interpretación, análisis y discusión de los mismos, donde palpemos la realidad física y psicológica en la utilización de las TIC's, y como ha repercutido en la vida familiar y escolar su utilización.

5.1. Caracterización Sociodemográfica

La caracterización sociodemográfica está vinculada a la identificación de los individuos dentro del estudio, posicionándolos en el marco de la investigación.

Para realizar la caracterización sociodemográfica hemos de utilizar los resultados obtenidos con las preguntas del cuestionario aplicado al grupo de los niños, adolescentes y jóvenes. Observemos:

DATOS OBTENIDOS EN NIÑOS DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA N°38 JOSÉ SALCEDO DELGADO (6-9 AÑOS) AÑO LECTIVO 2011-2012 (GUAYAQUIL-ECUADOR)

Pregunta 1
¿A qué curso vas?

TABLA # 1

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	24	100
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 1 hace referencia al curso en el cual se encuentran los niños. En este caso, en la tabla # 1 se encontró: 24 estudiantes (100%) que pertenecen al cuarto año de primaria (Quinto año EGB). Cabe destacar que el curso a ser objeto de análisis fue seleccionado por las autoridades del plantel.

Pregunta 2
¿Cuántos años tienes?

TABLA # 2		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	1	4,17
8 años	21	87,5
9 años o más	2	8,33
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2 describe la edad que tienen los niños al momento de realizarse la encuesta. Según los resultados expuestos en la tabla # 2, se observó que: 21 niños tienen 8 años (87.5%), 2 niños tienen 9 años o más (8.33%) y sólo 1 niño tiene 7 años (17%).

Lo que muestra que, la mayoría de los niños encuestados tienen 8 años, edad adecuada para poder responder las preguntas del cuestionario con cierto criterio, bajo la supervisión de un adulto, en vista de que mucho depende de ello el éxito del trabajo realizado.

Pregunta 3

¿Sexo?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	5	20,83
Femenino	19	79,17
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 3 se refiere al sexo al cual pertenecen los menores. Según los datos recabados, en la tabla # 3 se evidenció que: 19 estudiantes (79.17%) corresponden al sexo femenino, 5 estudiantes (20.83%) pertenecen al sexo masculino.

Lo que revela que, la mayoría de los estudiantes encuestados pertenecen al sexo femenino, lo cual es comprensible en vista de que la población en el Ecuador está compuesta en su mayoría por personas del sexo femenino.

Así como también se evidencia que el 48.9% de dueños de establecimientos son mujeres, de tal forma que no solamente se educan en mayor proporción, sino que también logran ubicaciones importantes en la actualidad en la población económicamente activa en este país.

Pregunta 4
¿Qué personas viven contigo?
(Es posible más de una respuesta)

Tabla #4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	15	15,15
Madre	22	22,22
Un hermano o/y hermana	11	11,11
2 hermanos o/y hermanas	10	10,10
3 hermanos o/y hermanas	3	3,03
4 hermanos o/y hermanas	2	2,02
5 hermanos o/y hermanas	2	2,02
Mi abuelo/la	18	18,18
Otras personas	16	16,16
TOTAL	99	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 4 indaga sobre cuáles son las personas que conforman el núcleo familiar en el cual se desenvuelve el infante, debido que en la actualidad el índice de hogares disfuncionales es elevado, lo cual afecta importantemente en el desarrollo psicológico y social de los mismos, lo cual repercute inminentemente en los patrones de comportamiento en la edad adulta.

Se observó en la tabla # 4 los siguientes resultados: 22 estudiantes (22.22%) viven con su madre, 18 estudiantes (18.18%) viven con sus abuelos, 16 estudiantes (16.16%) viven con otras personas, 15 estudiantes (15.15%) viven con su padre, 11 estudiantes (11.11%) viven con un hermano o/y hermana, 10 estudiantes (10.10%) viven con 2 hermanos o/y hermanas, 3 estudiantes (3.03%) viven con 3 hermanos o/y hermanas, 2 estudiantes

(2.02%) viven con hermanos o/y hermanas y 2 estudiantes (2.02%) viven con 5 hermanos o/y hermanas.

Lo que se observa es que la mayoría de estudiantes viven sólo con su madre, seguido de un elevado porcentaje que señala vivir con los abuelos, lo cual se encuentra en concordancia con el hecho de que, debido al elevado índice de madres solteras existentes en el Ecuador se ha obligado a los menores a vivir en hogares disociados, así como también el tema de la migración que ha forzado a los abuelos y demás familiares a tomar la responsabilidad de su educación y formación.

Si bien es cierto que alrededor del 15 % vive también con su padre, este hecho muchas veces no garantiza que exista un ambiente familiar, ya que al ser este quien debe conseguir el sustento diario en casa, es poco el tiempo que dedica al hogar y la crianza de los menores, lo cual constituye otro tipo de abandono.

Pregunta 5

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	6	25
Navegar	3	12,5
Leer, estudiar	5	20,83
Hablar con mi familia	10	41,67
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 5 busca adentrarse en los hábitos y costumbres familiares con respecto a los niños, sobre todo en momentos claves como es la hora de cenar y lo que se realiza luego de esta. En algunas familias emplean este tiempo, para conversar sobre diferentes temas, tales como el día de clases de los infantes, el trabajo o alguna otra situación de interés, aunque otros prefieren no entablar ningún diálogo, inclinándose por otras opciones. En la tabla # 5 se halló lo siguiente: A 10 estudiantes (41.67%) les gustaría después de cenar hablar con su familia, 6 estudiantes (25%) eligieron retirarse a su habitación, 5 estudiantes (20.83%) prefirieron leer o estudiar, y 3 estudiantes (12.5%) señalaron navegar en internet.

Se ha podido comprobar que la mayoría de los estudiantes han escogido la opción de hablar con la familia, lo que indica que debido a su corta edad aún no están expuestos a otro tipo de actividades desvinculantes de la unión familiar, sin embargo, es importante destacar que existe un porcentaje substancial también, que indicaron que habitualmente se retiran a su habitación, lo cual es un indicativo de que los menores comienzan a tener preferencia por la privacidad, para realizar otras actividades de su interés.

Pregunta 6
¿Tienes ordenador en casa?

TABLA # 6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	8,33
No	3	12,50
Si	19	79,17
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 6 investiga acerca de la posesión de un ordenador en casa, pues como es sabido la adquisición de este tipo de tecnología está muy ceñido al poder adquisitivo de las familias. Y en el Ecuador este hecho se magnifica ya que su costo va relacionado con las características más o menos avanzadas que posean, de ahí que una familia compuesta por muchos miembros difícilmente adquirirá un ordenador de última generación, debiendo conformarse con otras alternativas, aún cuando hoy en día los costos han reducido por la disminución e incluso supresión, en algunos casos, de aranceles a los que se sometieron los computadores hace algunos años.

Las respuestas obtenidas, en la tabla # 6 fueron: 19 estudiantes (79.17%) afirmaron tener un ordenador en casa, mientras que sólo 3 estudiantes (12.50%), expresaron no tenerlo.

Existe concordancia entre los datos obtenidos frente al trabajo investigativo realizado, ya que la adquisición de ordenadores está en incremento cada vez más en los hogares ecuatorianos, y en este caso la mayor parte de los estudiantes encuestados poseen un computador, lo cual es un indicativo de que están frente a una herramienta que utilizada correctamente, resulta beneficioso para su educación.

Pregunta 7

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	20,83
En mi habitación	5	20,83
Habitación de un hermano	4	16,67
Habitación de mis padres	1	4,17
En la sala de estar	8	33,33
En un cuarto de trabajo	0	0
Es portátil	1	4,17
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 7, se enfoca en la ubicación del ordenador dentro de casa, pues este es un factor preponderante en lo que respecta al control de los adultos sobre las actividades realizadas por los menores, además de los contenidos visitados en caso de contar con servicio de internet. En la tabla # 7 los resultados fueron los siguientes: 8 estudiantes (33.33%) respondieron que el ordenador que más utilizan en casa está situado en la sala de estar, 5 estudiantes (20.83%) afirmaron que estaba ubicado en su habitación, 4 estudiantes (16.67%) dijeron que se encontraba en la habitación de un hermano, 1 estudiante (4.17%) señaló que el ordenador permanece en la habitación de sus padres. Por otro lado, 1 estudiante (4.17%) tiene computador portátil, y 5 estudiantes (20.83%) prefirieron no contestar esta pregunta.

Es innegable que la mayoría de los menores tienen su computador ubicado en espacios de uso común dentro de la casa como es el caso de la sala de estar, sin embargo, un importante número afirma también que el computador se encuentra instalado en su habitación o en la de su hermano, lo cual representa un riesgo para su seguridad.

Pregunta 8
¿Hay conexión de internet en tu casa?

Tabla # 8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	20,83
No	3	12,50
Si	16	66,67
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 8 hace referencia sobre la disponibilidad de conexión de internet en casa, por tanto es necesario recalcar que mantener este servicio también depende de la situación económica dentro del hogar. En la actualidad, existen algunas compañías dedicadas al negocio del internet, e incluso empresas operadoras de celular que han ampliado sus comercios en este sentido, cuyas ofertas han abaratado los costos en cierta medida.

En la tabla # 8, los estudiantes contestaron lo siguiente: 16 estudiantes (66.67%) tienen conexión de internet en casa, 3 estudiantes (12.50%) carecen de este servicio. Por otra parte, 5 estudiantes (20.83%) eligieron no contestar.

Se puede notar que la mayoría de los pequeños tienen este servicio en sus hogares, por lo que se puede interpretar que la situación económica de sus familias, les permite tener acceso al mismo, lo que es comprensible debido a la gran oferta que se halla en el mercado actualmente.

Pregunta 11
¿En qué lugar sueles usar internet?
(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	14	63,64
En el colegio	0	0
En un cyber café	0	0
En un lugar público	1	4,55
En casa de un amigo	3	13,64
En casa de un familiar	4	18,18
TOTAL	22	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 11 busca saber en qué lugar los menores suelen usar el internet, esto ya que muchos de ellos, buscan sitios alternativos al no poseer este servicio dentro de casa, lo cual resulta un riesgo, pues al no estar al alcance del control paterno, esto resulta contraproducente.

En la tabla #11 se puede encontrar lo siguiente: 14 estudiantes (63.64%) suelen usar el internet en su casa, 4 estudiantes (18.18%) lo utilizan en casa de un familiar, 3 estudiantes (13.64%) recurren a casa de un amigo y sólo 1 estudiante (4.55%) busca un lugar público para navegar.

Al tener este servicio disponible en casa todo el tiempo, tiene concordancia que el lugar más frecuente para utilizarlo sea su propio hogar, lo cual facilita en gran manera el control que puedan ejercer los familiares sobre los niños.

Pregunta 12

La mayoría de las veces que utilizas el internet sueles estar....

Opción	Frecuencia	%
Solo	2	5
Con amigos/as	10	25
Con hermanos/as	8	20
Con mi padre	5	12,5
Con mi madre	8	20
Con otros familiares	7	17,5
Con un profesor/a	0	0
TOTAL	40	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 12 indaga sobre las personas que están junto a los menores cuando estos se encuentran navegando en internet, pues lo ideal es que sean los padres o algún familiar responsable quienes se encuentren asistiéndolos mientras realizan esta actividad, de esta forma se asegura la correcta utilización de esta herramienta. En la tabla # 12 se encontró lo siguiente: 10 estudiantes (25%) cuando utilizan el internet suelen estar con sus amigos, 8 estudiantes (20%) con sus hermanos, 8 estudiantes (20%) en presencia de sus madres, 7 estudiantes (17.5%) con otros familiares, 5 estudiantes (12.50%) con sus padres, 2 estudiantes (5%) realizan esta actividad solos.

Esta tendencia pone de manifiesto, la situación familiar a la que están expuestos los pequeños en la actualidad, donde los padres permanecen mucho tiempo fuera de casa por motivos laborales, de ahí que se ha encontrado un alto porcentaje de menores que señala utilizar esta herramienta en compañía de amigos y hermanos, los cuales en muchas ocasiones son también menores de edad.

Pregunta 13
¿Utilizas algún teléfono móvil?

TABLA # 13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	4,17
Si, el mío	6	25
Sí, el de otras personas	17	70,83
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 13 busca saber la cantidad de niños que utilizan un teléfono móvil, ya que la tendencia actual dicta que la mayoría de ellos tengan uno, incluso a la edad en que se encuentran los niños que participan en esta encuesta, sea para comunicación permanente con los padres o familiares, por alguna emergencia, etc. Por otra parte, en la práctica se ha podido evidenciar que el factor que más acapara la atención de los menores, lo constituye las diferentes funciones que posee este equipo, las cuales cada vez son más gráficas e interactivas, según los nuevos modelos que van apareciendo en el mercado. En la tabla # 13 se evidenció los siguientes resultados: 17 estudiantes (70.83%) utilizan el teléfono móvil de otras personas, 6 estudiantes (25%) usan su propio teléfono, 1 estudiante (4.17%) no manipulan este equipo.

Con respecto al teléfono móvil, hay que destacar que la mayoría de los estudiantes encuestados utilizan esta herramienta aunque sea de propiedad de otras personas. Por otra parte con preocupación, se ha comprobado que a esta edad algunos de ellos utilizan un teléfono móvil propio, lo que dificulta el control de su correcto empleo, existiendo además la posibilidad de tener contacto con personas desconocidas elevando los niveles de riesgo. En muchos casos los menores llegan a ser víctimas de acoso y hostigamiento por parte de personas inescrupulosas utilizando esta vía.

Pregunta 14
¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

TABLA # 14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	8,33
Pedí que me lo compraran	1	4,17
Fue un regalo	5	20,83
Me lo dieron mis padres	16	66,67
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 14 se enfoca en conocer cuáles han sido los medios por los cuales poseen actualmente un teléfono móvil, puesto que algunos lo obtienen como un regalo incluso de sus padres, hecho no muy conveniente en niños de esta edad ya que su criterio no está aún formado, por lo que están expuestos a los peligros que implica un empleo poco responsable de este aparato tecnológico.

En la tabla # 14 se halló lo siguiente: 16 estudiantes (66.67%) consiguieron el teléfono móvil proporcionado por sus padres, 5 estudiantes (20.83%) lo obtuvieron como un regalo, 1 estudiante (4.17%) pidió que se lo compraran y 2 estudiantes (8.33%) se abstuvieron de contestar.

Es importante destacar que la mayoría de los niños han logrado tener un teléfono móvil de manos de sus propios padres, en muchas ocasiones con el afán de mantener una comunicación directa con el menor en caso de situaciones importantes y /o emergencia. Sin embargo es necesario que los padres puedan conocer los alcances que tiene el hecho de que un menor cuente con un teléfono celular propio, precisamente como medida de protección para sus hijos.

DATOS OBTENIDOS EN ADOLESCENTES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA MIXTA MATUTINA N26 JAIME NEBOT SAADI (10-14 AÑOS) AÑO LECTIVO 2011-2012 (GUAYAQUIL-ECUADOR) Y JÓVENES DEL COLEGIO FISCAL MIXTO VESPERTINO TIWINTZA AMAZÓNICO (15-18 AÑOS) AÑO LECTIVO 2011-2012 (DURÁN-ECUADOR)

Pregunta 1
¿En qué curso esta?

TABLA # 1

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
5to. De primaria	0	0	0	0
6to. De primaria	0	0	0	0
1ro. De ESO	0	0	0	0
2do. De ESO	22	100	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	0	0	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	0	0
2do. Bachillerato	0	0	24	100
1ro. De formación	0	0	0	0
2do. De formación	0	0	0	0
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 1 establece los cursos a los cuales pertenecen los dos grupos de estudiantes encuestados.

En la tabla # 1 se encontró lo siguiente: 22 estudiantes (100%) pertenecen al 2do. año (9no. Año EGB) en el grupo de los adolescentes, 24 estudiantes (100%) pertenecen al 2do. año de bachillerato en el grupo de los jóvenes.

La totalidad de los estudiantes encuestados del centro de educación Jaime Nebot Saadi, están cursando el 9no. año EGB y en adelante corresponderán al grupo de los “adolescentes”, mientras que el total de estudiantes encuestados del colegio fiscal Tiwintza Amazónico, están cursando el 2do año de Bachillerato y en adelante corresponderán al grupo de los “jóvenes”.

Es importante destacar que los grupos que fueron objeto de este estudio, fueron seleccionados por los directivos de los centros educativos.

Pregunta 2
¿Cuántos años tienes?

TABLA # 2

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
11 años	0	0	0	0
12 años	4	18,18	0	0
13 años	11	50	0	0
14 años	6	27,27	0	0
15 años	1	4,55	6	25
16 años	0	0	8	33,33
17 años	0	0	7	29,17
18 años o más	0	0	3	12,5
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2 busca establecer los rangos de edad en ambos grupos de estudiantes, pues de ello dependerá el criterio expresado en las encuestas.

En la tabla # 2 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 11 estudiantes (50%) tienen 13 años, 6 estudiantes (27.27%) 14 años, 1 estudiante (4.55%) 15 años. En el grupo de los jóvenes, 6 estudiantes (25%) tienen 15 años, 7 estudiantes (29.17%) 17 años, 3 estudiantes (12.50%) 18 años o más.

Los adolescentes presentan un rango de edades que fluctúan entre los 12 a 15 años, mientras que los jóvenes muestran edades entre 15 a 18 años. Los estudiantes encuestados se encuentran en edades críticas tanto en lo que respecta a su desarrollo fisiológico como en el psico social, de ahí que del grado de interés que sugiera el desarrollo de esta encuesta dependerá el éxito de la toma de muestra.

Pregunta 3

¿Sexo?

TABLA # 3

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Masculino	12	54,55	12	50
Femenino	10	45,45	12	50
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 3 está dirigida a establecer el sexo al cual pertenecen los estudiantes encuestados, ya que como es conocido, en el Ecuador la población femenina tiene un porcentaje mayor frente a la masculina. Aunque por otra parte, la sociedad machista en la que, aún en esta época, se desenvuelven los adolescentes y jóvenes, apunta a que mucho de los padres solo promuevan la educación de los hijos del sexo masculino. Y desde el punto de vista económico, debido a la situación actual, algunos padres no pueden obtener los recursos para solventar los gastos de educación.

En la tabla # 3 se pudo evidenciar lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 12 estudiantes (54.55%) son hombres y 10 estudiantes (45.45%) son mujeres. En el grupo de los jóvenes, 12 estudiantes (50%) son hombres y 12 estudiantes (50%) son mujeres.

Se puede ver que en ambos grupos: adolescentes y jóvenes, existe igualdad en cuanto al género, lo cual muestra que tanto hombre como mujeres tienen acceso a la educación, garantizando en un futuro que la competencia laboral sea más equitativa, como se ha observado desde algún tiempo, al ver a mujeres aplicando a puestos de trabajo que han sido siempre ocupados por hombres, incluso a nivel gubernamental.

Pregunta 4
Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA #4

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	17	27,87	19	25,33
Mi madre	21	34,43	24	32
Un hermano/a	8	13,12	8	10,67
2 Hermanos/as	5	8,19	7	9,33
3 Hermanos/as	1	1,64	6	8
4 Hermanos/as	0	0	2	2,67
5 Hermanos/as o más	3	4,92	5	6,67
Mi abuelo/a	4	6,56	2	2,67
Otras personas	2	3,28	2	2,67
TOTAL	61	100	75	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 4 busca establecer a los miembros de la familia que conviven a diario con los estudiantes encuestados, ya que de ello dependerá el desarrollo emocional de los adolescentes y jóvenes, sobre todo en esta edad en la que necesitan mantener un patrón de conducta, hábitos y costumbres que los ayudarán a formarse en la etapa adulta.

En la tabla # 4 se expone lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 17 estudiantes (27.87%) viven con su padre, 21 estudiantes (34.43 %) viven con su madre, 8 estudiantes (13.12) viven con un hermano, 5 estudiantes (8.19%) viven con 2 hermanos, 4 estudiantes (6.56%) viven con un abuelo, 3 estudiantes (4.92%) viven con 5 hermanos o más, 2 estudiantes (3.28%) viven con otras personas. En el grupo de los jóvenes, 19

estudiantes (25.33%) viven con su padre, 24 estudiantes (32%) viven con su madre, 8 estudiantes (10.67%) viven con un hermano, 7 estudiantes (9.33%) viven con 2 hermanos, 6 estudiantes (8 %) viven con 3 hermanos, 5 estudiantes (6.67%) viven con 5 hermanos, 2 estudiantes (2.67%) viven con un abuelo.

En ambos grupos se puede ver una marcada similitud en sus respuestas, ya que ambos están vinculados más a la figura materna, seguido del padre, hermanos e incluso a los abuelos, por tanto es necesario destacar la importancia de la convivencia en un hogar funcional, donde los padres representen el ejemplo a seguir y sobre quienes recaiga toda la responsabilidad de mantener el hogar y educar a los hijos.

Sin embargo en muchas ocasiones esto no ocurre, quedando la educación tanto de adolescentes como de los jóvenes, como una responsabilidad de hermanos o de abuelos, lo cual no es lo recomendable, por lo que se desencadena una serie de conflictos que termina desgastando la relación tanto de adolescentes como de jóvenes.

Pregunta 5
¿Cuál es la profesión de tu padre?

TABLA #5

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	8,33
Está desempleado	0	0	2	8,33
Es jubilado	1	4,55	0	0
Trabaja en el hogar	8	36,36	2	8,33
Desempeña un oficio	10	45,45	14	58,33
Realiza un trabajo técnico	1	4,55	2	8,33
Realiza trabajo de grado universitario	0	0	0	0
No lo sé/otro	2	9,09	2	8,33
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 5 investiga sobre la profesión paterna, haciendo hincapié en conocer cuáles son las labores que desempeña el padre, para obtener el sustento de la familia. No obstante, en el Ecuador, la educación aún es una problemática social de importancia y que va de la mano con la situación económica de las familias indudablemente, de ahí que se evidencia un gran porcentaje de desempleo y subempleo, lo cual implica en algunos casos tomar un trabajo ocasional y cuya remuneración no cumple las expectativas del empleado.

En la tabla # 5 se pudo observar lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 10 estudiantes (45.45%) cuya profesión paterna es el desempeño de un oficio, 8 estudiantes (36.36%) indican que su padre trabaja en el hogar, 2 estudiantes (9.09%) no tienen

conocimiento, 1 estudiante (4.55%) señala que su padre es jubilado, 1 estudiante (4.55%) dice que su padre realiza un trabajo técnico. En el grupo de los jóvenes, 14 estudiantes (58.3%) declaran que el oficio paterno lo constituye el desempeño de un oficio, 2 estudiantes (8.33%) expresan que su padre realiza un trabajo técnico, 2 estudiantes (8.33%) señala que su padre en la actualidad está desempleado, 2 estudiantes (8.33%) evadieron esta pregunta, 2 estudiantes (8.33%) declararon no tener conocimiento al respecto.

La mayoría de los estudiantes de ambos grupos, han coincidido en el hecho de que sus padres realizan trabajos informales, los cuales no han representado una preparación académica, por tanto es fácil deducir, que su remuneración tampoco es la acorde a las necesidades de la familia y que además requiere de largas jornadas de trabajo, lo cual afecta en la formación de los menores, teniendo en cuenta que es a esta edad donde requieren de más atención.

Pregunta 6
¿Cuál es la profesión de tu madre?

TABLA # 6

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleada	1	4,55	2	8,33
Es jubilada	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	15	68,18	20	83,33
Desempeña un oficio	3	13,64	2	8,33
Realiza un trabajo técnico	1	4,55	0	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0	0	0
No lo sé/otro	2	9,09	0	0
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 6, pretende conocer si la madre tiene o no una profesión que permita acceder a un trabajo con el cual pueda colaborar con la economía del hogar, o realiza otras actividades. En el caso puntual de la mujer, se puede observar que ella debe cumplir varios roles, sea en el hogar al tener bajo su responsabilidad (en mayor escala con respecto al padre, en esta sociedad) la crianza y educación de los hijos; y a la vez desarrollarse en el aspecto profesional y laboral tanto para mantener una independencia económica, como para aportar con los gastos familiares. Sin embargo, esto no siempre ocurre, y la mujer al no tener acceso a una educación adecuada, difícilmente logrará obtener un empleo con un salario acorde a sus conocimientos, de ahí que también buscan alternativas para lograr este fin, que en la mayoría de los casos la remuneración no cubre en su totalidad las necesidades familiares.

En la tabla # 6 se evidenció los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 15 estudiantes (68.18%) cuyas madres trabajan en el hogar, 3 estudiantes (13.64%) señalan que sus mamás desempeñan un oficio en particular, 2 estudiantes (9.09%) declararon no tener conocimiento, 1 estudiante (4.55%) indica que su madre se encuentra al presente desempleada, 1 estudiante (4.55%) expresa que su madre realiza un trabajo técnico. En el grupo de los jóvenes, 20 estudiantes (83.33%) señalan que sus madres trabajan en el hogar, 2 estudiantes (8.33%) expresan que sus madres desempeñan un oficio, 2 estudiantes (8.33%) dijeron que sus madres están desempleadas por el momento.

Hay que destacar la tendencia similar que desarrollan ambos grupos de estudiantes encuestados, en vista de que la mayoría de los resultados obtenidos revelan que sus madres principalmente realizan trabajos dentro del hogar. En este punto hay que recalcar la falta de oportunidades en lo que respecta a la educación en el caso de las mujeres, en vista de que no han podido formarse académicamente, de tal manera que puedan tener una oportunidad de trabajo que contribuya económicamente con el hogar.

Por otra parte, las mujeres que toman el compromiso del matrimonio a muy temprana edad, y además la prontitud en procrear, trunca en gran medida, las expectativas que la persona pudo tener para su futuro, una de las más importantes y necesarias, sobre todo en la mujer, lo es la educación.

Pregunta 54
¿Tienes móvil propio?

TABLA # 54

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	10	45,45	11	45,83
Sí	11	50	13	54,17
No, pero uso el de otras personas	1	4,55	0	0
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 54, indaga sobre la posesión por parte de los adolescentes y jóvenes del teléfono móvil, que a esta edad es muy común que lo tengan, sin embargo es responsabilidad de los padres controlar el correcto empleo de esta herramienta.

Si bien es cierto los estudiantes encuestados de este nivel son mayores en edad, y probablemente tengan mayor criterio para manejar diversas situaciones que se puedan presentar en el uso del teléfono celular con respecto al nivel anterior, es necesario destacar que aún no están preparados lo suficiente, y en este punto hay un tema adicional sobre el cual hacer énfasis, que es la edad difícil por la que están atravesando, la cual habrá de sobrellevarse de manera adecuada, para evitar conflictos posteriores.

En la tabla # 54 se puede observar los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 11 estudiantes (50%) tienen teléfono propio, 10 estudiantes (45.45%) no tienen y 1 estudiante (4.55%) usa el de otras personas. En el grupo de los jóvenes, 13 estudiantes (54.17%) los cuales tienen teléfono celular, mientras que 11 estudiantes (45.83%) no lo tienen.

En promedio se puede evidenciar que más de la mitad de los estudiantes encuestados cuentan con un teléfono celular propio, por lo que se puede demostrar en la práctica que muchos de ellos tienen acceso a estas herramientas ya sean por moda, curiosidad o proporcionado por sus padres para fines de comunicación directa, sin embargo el control en su empleo en la realidad, es mínimo, por no decirlo nulo, ya que para algunos padres esta herramienta no presenta riesgo alguno.

Pregunta 55
¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

TABLA # 55				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	40,91	11	45,83
A los 8 años o menos	2	9,09	0	0
A los 9 años	0	0	1	4,17
A los 10 años	3	13,64	1	4,17
A los 11 años	5	22,73	2	8,33
A los 12 años	3	13,64	0	0
A los 13 años	0	0	2	8,33
A los 14 años	0	0	2	8,33
A los 15 años	0	0	4	16,67
Con más de 15 años	0	0	1	4,17
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 55 trata de investigar la edad a la cual tanto los adolescentes como los jóvenes, tuvieron su primer teléfono celular, hecho que en la actualidad ocurre cada vez a más temprana edad, y en este factor interviene también la gran publicidad que ejercen las empresas de telefonía celular al promocionar sus productos, logrando ser un artículo actualmente indispensables en la vida familiar.

Por otro lado, es necesario recalcar que en el caso de los menores que están entrando a la adolescencia, suelen utilizar esta herramienta principalmente por las diferentes opciones que poseen como juegos, reloj despertador, ring tones, etc.; antes que para hacer amigos, mientras que por otra parte, los jóvenes se inclinan más por los mensajes

de texto, llamadas telefónicas, conocer amigos, almacenar información sobre otras personas sean estas conocidas o no, etc.

En la tabla # 55 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 9 estudiantes (40.91%) no contestan esta pregunta, 5 estudiantes (22.73%) tuvieron su primer teléfono celular a los 11 años, 3 estudiantes (13.64%) lo obtuvieron a la edad de 10 años, 3 estudiantes (13.64%) recibieron este equipo a los 12 años, 2 estudiantes (9.09%) tuvieron acceso a él, a los 8 años o menos. En el grupo de los jóvenes, 11 estudiantes (45.83%) no contestaron esta pregunta, 4 estudiantes (16.67%) tuvieron su primer teléfono celular a los 15 años, 2 estudiantes (8.33%) a los 14 años, 2 estudiantes (8.33%) lo obtuvieron a los 13 años, 2 estudiantes (8.33%) tuvieron acceso a la edad de 11 años, 1 estudiante (4.17%) a los 10 años y 1 estudiante (4.17%) a los 9 años.

Cabe resaltar que en esta pregunta, la mayoría de los estudiantes encuestados prefirieron no contestar, sin embargo la tendencia en las respuestas señala que tanto en el grupo de los adolescentes como de los jóvenes, han tenido acceso a los teléfonos celulares a más temprana edad, concretamente desde los 8 años, incrementándose su tenencia a medida que aumenta la edad. Esta tendencia, al no ser guiada de manera adecuada, puede producir no solamente cambios de conducta o comportamiento en los menores incluso desde niños al crear dependencia en algunos casos, sino que ya en la adolescencia y juventud pueden ser fácilmente vulnerables.

Pregunta 56
¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

TABLA # 56

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	45,45	11	45,83
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	9,09	2	8,33
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	4,55	1	4,17
Me los compraron otros familiares	1	4,55	0	0
Me lo compré yo mismo	0	0	3	12,5
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, etc.	7	31,82	5	20,83
Lo heredé de otra persona	1	4,55	2	8,33
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 56 hace referencia a la forma como los menores consiguieron su primer teléfono celular, ya que la tendencia indica que son los padres o algún familiar quien se los proporciona, sea por cumpleaños, navidad, e incluso sin haberlo pedido.

En la tabla # 56 se evidenció lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 10 estudiantes (45.45%) no contestaron esta pregunta, 7 estudiantes (31.82%) consiguieron su primer teléfono móvil como un regalo por motivos especiales (navidad, cumpleaños, etc.), 2 estudiantes (9.09%) lo obtuvieron a través de los padres sin pedirlo, 1 estudiante (4.55%) le pidió a sus padres, 1 estudiante (4.55%) lo obtuvo mediante otros familiares, 1 persona (4.55%) lo heredó de otra persona. En el grupo de los jóvenes, 11 estudiantes (45.83%) no contestaron esta pregunta, 5 estudiantes (20.83%) obtuvieron su primer teléfono

celular como un regalo, 3 estudiantes (12.50%) lo consiguieron por sus propios medios, 2 estudiantes (8.33%) lo recibieron de sus padres sin haberlo pedido, 2 estudiantes (8.33%) lo heredaron de otra persona, 1 estudiante (4.17%) lo recibió de sus padres porque lo pidió.

Más de la mitad de los estudiantes encuestados no contestaron esta pregunta, sin embargo la mayoría de los que respondieron, señalaron que obtuvieron este equipo como un regalo por motivo de alguna fecha especial, solo en el caso de los jóvenes cuyas edades oscilan entre los 15 y 18 años, se pudo evidencia que tuvieron acceso al teléfono celular por sus propios medios, dejando entre líneas la forma en que obtuvieron el dinero para hacerlo (trabajos temporales dentro o fuera de casa, ahorro de mesadas etc.). Existe un mínimo porcentaje que indicaron que obtuvieron el teléfono celular a través de los padres, aún sin haberlo pedido, lo cual puede generar a futuro una serie de conflictos tanto en el ámbito personal de los menores como a nivel familiar.

Pregunta 57
¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

TABLA # 57

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	50	11	45,83
Comprado nuevo	7	31,82	1	4,17
De segunda mano	4	18,18	12	50
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 57 busca conocer si el teléfono celular que poseen los menores fue comprado nuevo o de segunda mano. Este hecho está vinculado al tipo de economía del hogar, ya que lo ideal es adquirirlo nuevo, incluso para evitar percances posteriores con el equipo, sin embargo, en esta sociedad, por los costos, algunas familias deben ajustarse con teléfonos de segunda mano, o en su defecto pasarlo de miembro a miembro de la familia, hasta cuando haya la posibilidad de conseguir un aparato nuevo.

En la tabla # 57 se encontraron los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 11 estudiantes (50%) eligieron la opción no contestar a esta pregunta, 7 estudiantes (31.82%) mencionaron que el teléfono celular que utilizan lo adquirieron nuevo, mientras que 4 estudiantes (18.18%) señalaron ser de segunda mano. En el grupo de los jóvenes, 11 estudiantes (45.83%) optaron por no contestar esta pregunta, 12 estudiantes (50%) indicaron que sus teléfonos fueron obtenidos de segunda mano, y solo 1 estudiante (4.17%) lo ha comprado nuevo.

Tanto en el grupo de los adolescentes como de los jóvenes, aproximadamente la mitad de los estudiantes encuestados no contestaron esta pregunta. Existe una diferencia marcada

entre grupos, ya que en el primero la mayoría de los estudiantes lo adquirieron nuevo, mientras que en el segundo, la mayoría lo adquirió usado.

Estos resultados están relacionados con el poder adquisitivo de las familias, ya que en muchas ocasiones todos los miembros de la misma, deben salir a trabajar para obtener el sustento diario, por lo que resulta difícil conseguir artículos de primera mano y por otra parte existen también familias que pueden con facilidad tener acceso a estas herramientas adquiriéndolas de paquete.

Pregunta 58
¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

TABLA # 58

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	50	11	45,83
Yo mismo	4	18,18	9	37,5
Mis padres	5	22,73	2	8,33
Otros	2	9,09	2	8,33
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de Educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 58 desea conocer quién es la persona que solventa los gastos generados por el uso del teléfono móvil, que en casi todos los casos los sustentan los padres, en vista de que en su mayoría los estudiantes encuestados aún viven bajo la tutela de los mismos, sin embargo por otra parte también existen adolescentes y jóvenes que a estas edades realizan actividades para obtener ingresos y poder cubrir por si mismo los consumos.

En la tabla # 58 se evidenció lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 11 estudiantes (50%) no contestaron esta pregunta, 5 estudiantes (22.73%) señalan que el gasto de teléfono móvil lo pagan sus padres, 4 estudiantes (18.18%) los solventan por sí mismos, 2 estudiantes (9.09%) manifiestan que son otras personas quienes cubren estos gastos. En el grupo de los jóvenes, 11 estudiantes (45.83%) omitieron contestar esta pregunta, 9 estudiantes (37.5%) lo sustentan por si solos, 2 estudiantes (8.33%) señalan ser sus padre quienes asumen estos gastos de consumo, 2 estudiantes (8.33%) indican que otras personas pagan estos rubros.

Aunque la mayoría de los estudiantes encuestados no ha contestado esta pregunta, es importante destacar que la tendencia señala que, en el caso de los adolescentes, quienes asumen estos rubros son los padres; mientras que los jóvenes han afirmado ser ellos mismos quienes solventan estos gastos, hecho que deja ver la necesidad que tienen los menores de obtener los medios económicos requeridos para mantener su teléfono móvil, ya que en muchas ocasiones los padres no siempre pueden cubrir estas necesidades.

Pregunta 59
¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

TABLA # 59				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	14	63,64	11	45,83
Es de tarjeta	0	0	8	33,33
Es de contrato	1	4,55	1	4,17
No lo sé	7	31,82	4	16,67
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 59 busca conocer cuál es la forma de pago que utilizan los adolescentes y jóvenes para los consumos telefónicos, ya que hoy en día las empresas operadoras de celular ofrecen una serie de facilidades para el pago de sus líneas telefónicas, las cuales pueden ser mediante un contrato de pago mensual, o también a través de las tarjetas prepago que las hay según el monto deseado.

Una estrategia por parte de los padres para controlar el uso de los teléfonos celulares, es la utilización de tarjetas pre-pago ya que de esta forma se puede limitar su utilización, por un tiempo estipulado previamente.

En la tabla # 59 se pudo observar lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 14 estudiantes (63.64%) no contestaron esta pregunta, 7 estudiantes (31.82%) no saben que medio de pago se utiliza para su teléfono, 1 estudiante (4.55%) señala que el tipo de pago se hace por contrato de servicio. En el grupo de los jóvenes, 11 estudiantes (45.83%) han omitido esta pregunta, 8 estudiantes (33.33%) mantienen sus líneas telefónicas mediante

el uso de tarjetas pre-pago, 4 estudiantes (16.67%) señalan no saber el medio de pago utilizado, 1 estudiante (4.17%) señala que el pago se realiza por contrato.

En esta pregunta se puede evidenciar cierto desconocimiento por parte de los integrantes del primer grupo, en vista de que solamente una persona menciona conocer el mecanismo de pago de su línea telefónica, caso contrario ocurre con los estudiantes del segundo grupo quienes claramente señalan mantener el servicio telefónico mediante el uso de tarjetas prepago, lo cual es comprensible ya que debido a su edad, con respecto a los adolescentes, están más familiarizados con estos temas ya que utilizan con más frecuencia estas herramienta.

Además, el mecanismo de las tarjetas prepago resulta más fácil de utilizar frente a los contratos mensuales, y como se ha visto en preguntas anteriores, muchos de los jóvenes solventan por si solos el uso de los teléfonos celulares, por lo que, algunos de ellos, son mas meticulosos en los consumos.

Pregunta 60

¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

TABLA # 60

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	50	11	45,83
No lo sé	5	22,73	4	16,67
5 dólares o menos	3	13,64	5	20,83
Entre 5 a 10 dólares	2	9,09	2	8,33
Entre 10 y 20 dólares	0	0	1	4,17
Entre 20 y 30 dólares	1	4,55	1	4,17
Más de 30 dólares	0	0	0	0
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 60, indaga sobre si los adolescentes y jóvenes han cuantificado sus gastos mensuales correspondientes a la telefonía celular, esto en vista de que, en algunos casos, son sus padres quienes asumen estos gastos, y por otra parte están aquellos que si lo saben ya que son ellos mismos los que mantienen este servicio. Es importante destacar que al ser menores de edad no necesitarían realizar tantos consumos, y de ser posible, los padres deben mediar, en este sentido, para que esto se cumpla.

En la tabla # 60 se halló los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 11 estudiantes (50%) prefirieron no contestar esta pregunta, 5 estudiantes (22.73%) no han cuantificado los gastos generados por el teléfono móvil, 3 estudiantes (13.64%) gastan 5 dólares o menos, 2 estudiantes (9.09%) gastan entre 5 y 10 dólares, 1 estudiantes (4.55%) gastan entre 20 y 30 dólares. En el grupo de los jóvenes, 11 estudiantes (45.83%) no han contestado esta pregunta, 5 estudiantes (20.83%) gastan 5 dólares o menos, 4 estudiantes (16.67%) declaran no saber cuánto gastan por utilizar este servicio,

2 estudiantes (8.33%) gastan entre 5 a 10 dólares, 1 estudiante (4.17%) gasta entre 10 a 20 dólares, 1 estudiante (4.17%) gasta entre 20 a 30 dólares.

Los estudiantes encuestados de ambos grupos concuerdan en que no han cuantificado en la práctica la cantidad de dinero gastado en el uso de los teléfonos celulares, sin embargo se puede ver una ligera inclinación hacia los jóvenes, quienes gastan más dinero que los adolescentes en este sentido. También se nota una pequeña corriente, que indica que los adolescentes cuentan con menos disponibilidad de dinero frente a los jóvenes, ya que algunos de los jóvenes pueden gastar entre 20 y 30 dólares por este servicio, monto que en algunas ocasiones no es solventado por los padres.

Pregunta 91
Videojuegos: ¿Cómo lo consigues?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 91				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	20	0	0
Los grabo de un amigo	0	0	0	0
Los compro en una tienda o en la calle	4	80	1	100
TOTAL	5	100	1	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 91 está enfocada en los videojuegos, y más específicamente en conocer como los adolescentes y jóvenes los consiguen, ya que desde un tiempo hacia acá, estos han tomado relevancia en la vida de los menores. Al no tener la oportunidad de adquirir los videojuegos de paquete, surgen otras opciones como comprar versiones no originales de los juegos, descargarlas desde el internet, etc. No obstante, es importante, para los padres, conocer como los obtienen y además el contenido de los mismos. En la tabla # 91, se pudo evidenciar lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 4 estudiantes (80%) señalan que los adquieren en una tienda o en la calle, 1 estudiante (20%) los descarga vía internet. En el grupo de los jóvenes, 1 estudiante (100%) los compra en una tienda o en la calle.

Los estudiantes encuestados mencionaron adquirir los videojuegos de manera informal, es decir, en lugares no autorizados para este fin, cual es comprensible ya que al no tener los medios económicos para adquirir los juegos originales, se inclinan por otras opciones acordes con su economía. Es importante destacar que esta pregunta no logró captar el interés de los estudiantes, por lo que no tuvo acogida.

Pregunta 101
¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 101

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	16	34,04	11	25,58
En la habitación de un hermano/a.	5	10,64	4	9,30
En la habitación de mis padres	8	17,02	10	23,26
En la sala de estar	15	31,91	18	41,86
En la cocina	2	4,26	0	0
En un cuarto de juegos	1	2,13	0	0
TOTAL	47	100	43	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 101 analiza entre los estudiantes encuestados, en qué sitio se encuentra ubicado el televisor dentro de casa, ya que muchos hogares hoy por hoy cuentan incluso con más de 1 televisor, lo cual dificulta el poder controlar la programación que consumen los menores, por tanto es necesario destacar la importancia de ubicar el televisor en un área común de la casa, de tal forma que no solamente compartan en familia los programas de televisión, sino que a su vez cuando no sea este el caso, se pueda controlar en cierta medida lo que miran los hijos. Por otra parte, al tomar esta medida, se logra facilitar el control de los horarios destinados para la televisión, evitando desvelos innecesarios, cuyos efectos al cabo de un tiempo, se ven reflejados no solamente en la salud de los menores, sino también en el rendimiento escolar.

En la tabla # 101 se encontró los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 16 estudiantes (34.04%) tienen el televisor ubicado en su habitación, 15 estudiantes

(31.91%) en la sala de estar, 8 estudiantes (17.02%) en la habitación de sus padres, 5 estudiantes (10.64%) en la habitación de un hermano, 2 estudiantes (4.26%) en la cocina, 1 estudiante (2.13%) en un cuarto destinado para los juegos. En el grupo de los jóvenes, 18 estudiantes (41.86%) tienen ubicado el televisor en la sala de estar, 11 estudiantes (25.58%) en su habitación, 10 estudiantes (23.26%) en la habitación de sus padres, 4 estudiantes (9.30%) en la habitación de un hermano.

La mayoría de los estudiantes encuestados de ambos grupos, coinciden en que el sitio más común de ubicación del televisor es la sala de estar, sin embargo hay hogares donde existen más televisores, por lo que hay la probabilidad de que estos artefactos se encuentren en otras habitaciones en la casa, lo que acarrea efectos contraproducentes, ya que tanto en adolescentes como jóvenes es importante mantener el control y los límites de lo que consumen a nivel televisivo.

Pregunta 115

De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa

TABLA # 115

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	6	5,26	0	0
Impresora	9	7,89	0	0
Scanner	6	5,26	0	0
Webcam	7	6,14	0	0
USB o disco duro externo	7	6,14	2	4
Mp3/ Mp4/iPod	7	6,14	3	6
Cámara de fotos digital	10	8,77	2	4
Cámara de video digital	6	5,26	1	2
Televisión de pago (Digital o por cable)	6	5,26	2	4
Equipo de música	16	14,04	12	24
Teléfono fijo	9	7,89	7	14
DVD	21	18,42	17	34
Disco duro multimedia	4	3,51	1	2
Ninguna de estas tengo otras.	0	0	3	6
TOTAL	114	100	50	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 115, propone una lista de equipos, de los cuales los estudiantes encuestados debieron elegir los que tenían en casa. Algunos de estos aparatos están destinados al área académica, otros al entretenimiento, aunque muchos de ellos por su costo no están al alcance de algunas familias, es posible que tanto los adolescentes como los jóvenes los conozcan y dependiendo de sus necesidades deseen adquirirlas.

En la tabla # 115, se observó los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 21 estudiantes (18.42%) tienen en casa un DVD, 16 estudiantes (14.04%) tienen un equipo de música, 10 estudiantes (8.77%) tienen una cámara de fotos digital, 9 estudiantes (7.89%) tienen un teléfono fijo, 9 estudiantes (7.89%) tienen una impresora, 7 estudiantes (6.14%) tienen un MP3, 7 estudiantes (6.17%) tienen una web Cam, 6 estudiantes (5.26%) tienen televisión de paga, 6 estudiantes (5.26%) tienen un computador portátil, 4 estudiantes (3.51%) tienen un disco diario multimedia. En el grupo de los jóvenes, 17 estudiantes (34%) tienen en casa un DVD, 12 estudiantes (24 %) tienen un equipo de música, 7 estudiantes (14%) tienen un teléfono fijo, 3 estudiantes (6%) tiene un MP3, 3 estudiantes (6%) no tienen ninguna de las anteriores, 2 estudiantes (4%) tienen televisión de paga, sólo 1 estudiante (2%) tiene un disco duro multimedia.

Los equipo que tienen en común tanto adolescentes como jóvenes son: DVD y equipo de música, los cuales corresponden a la clasificación de entretenimiento, y que a su vez pueden ser adquiridos por las familias, debidos a los costos que se manejan actualmente. Los demás artefactos, unos en mayor o menor cantidad también son objetos en común, lo que refleja que los estudiantes encuestados no solamente tienen conocimiento de la existencia de estas herramientas, sino también dependiendo del nivel económico tienen acceso a ellas, por lo que el control familiar, en su correcta utilización, debe ser una prioridad en los hogares.

Pregunta 116
¿Cómo consigues tu propio dinero?
(Es posible seleccionar más de una respuesta)

TABLA # 116				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	2	5,71	2	6,67
Cuando necesito algo pido y me dan	13	37,14	11	36,67
En cumpleaños, fiestas, días especiales, etc.	11	31,43	1	3,33
Hago algún trabajo en casa.	3	8,57	4	13,33
Hago algún trabajo fuera de casa	4	11,43	9	30
No me dan dinero	2	5,71	3	10
TOTAL	35	100	30	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 116 busca conocer la forma en que los estudiantes encuestados consiguen su propio dinero. Cabe indicar que en esta pregunta, se pone en evidencia las reglas que rigen en casa en lo referente a este tema, ya que algunos reciben dinero realizando trabajos dentro e incluso fuera de casa, o por alguna ocasión especial. Por otra parte, también se encuentran aquellos que no tienen mayores inconvenientes en este sentido. Es importante destacar que el tema del dinero, es muy delicado ya que los padres deben dialogar con sus hijos sobre el valor del dinero y los esfuerzos que se requieren para conseguirlo, creando una conciencia en los menores e incluso valores, evitando que en lo posterior los menores se forjen falsas expectativas.

En la tabla #116 se pueden evidenciar los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 13 estudiantes (37.14%) solicitan dinero cuando necesitan y se los dan, 11

estudiantes (31.43%) lo obtienen en días especiales, cumpleaños etc., 4 estudiantes (11.43%) lo ganan haciendo un trabajo fuera de casa, 3 estudiantes (8.57%) lo consiguen realizando labores en el hogar, 2 estudiantes (5.71%) lo recibe como una mesada semanal, 2 estudiantes (5.71%) no reciben dinero por ningún concepto. En el grupo de los jóvenes, 11 estudiantes (36.67%) piden dinero cuando necesitan, 9 estudiantes (30%) lo ganan al hacer un trabajo fuera de casa, 4 estudiantes (13.33%) reciben dinero por trabajos realizados en casa, 3 estudiantes (10 %) no obtienen dinero, 2 estudiantes (6.67%) por mesada semanal, 1 estudiante (3.33%) lo obtiene a partir de fiestas especiales.

La gran mayoría de los estudiantes encuestados, por su edad, están aún bajo la responsabilidad paterna, por lo que es obligación de los mismos proveer de los recursos necesarios a los hijos, de ahí que los menores solicitan lo que necesitan y se les provee. Por otra parte hay algunos que reciben dinero luego de realizado un trabajo fuera de casa, lo cual es también un aspecto a destacar, ya que deja percibir las necesidades económicas que pueden existir dentro del hogar, lo cual tampoco es lo óptimo ya que no se debe promover el trabajo infantil.

Pregunta 117
¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

TABLA # 117				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,55	0	0
Tengo más dinero del que necesito	0	0	3	12,5
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	15	68,18	7	29,17
Tengo menos dinero del que necesito	6	27,27	14	58,33
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 117 plantea una serie de frases enfocadas en la forma como perciben tanto los adolescentes como los jóvenes, la situación económica dentro del hogar, lo cual los incluye. Sin embargo, en esta pregunta se pueden evidenciar dos realidades, en vista de que por su edad, el grupo de los adolescentes probablemente no advierta la importancia de tener una situación económica estable, porque sus necesidades son distintas a las que pudieran tener los estudiantes encuestados del grupo de los jóvenes.

En la tabla # 117 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 15 estudiantes (68.18%) están de acuerdo con la frase: “tengo el dinero suficiente para mis necesidades”, 6 estudiantes (27.27%) con la frase: “tengo menos dinero del que necesito”, 1 estudiantes (4.55%) prefirió no contestar. En el grupo de los jóvenes, 14 estudiantes (58.33%) están de acuerdo con la frase: “Tengo menos dinero del que necesito”, 7 estudiantes (29.17%) con la frase: “tengo el dinero suficiente para mis necesidades”, 3 estudiantes (12.50%) con la frase: “tengo más dinero del que necesito”.

En estas respuestas está plasmada la forma en la que los adolescentes y jóvenes visualizan el poder económico en el hogar, de ahí que el grupo de adolescentes señala contar con el dinero suficiente para cubrir sus necesidades, mientras que por otro lado el grupo de los jóvenes señala no tener lo suficiente. Como es conocido, la economía de los hogares en el Ecuador está limitada por la falta de oportunidades de empleo con una remuneración acorde a las necesidades de las familias, limitadas también por el hecho de no lograr una educación de tipo superior que les permita acceder a mejores sueldos.

5.2. Redes sociales y pantallas

En esta categoría se abordará el tema del uso de las diferentes pantallas tales como: televisión, celular, videojuegos, computador y sus patrones de consumo. Por otra parte, también engloba el fenómeno de las redes sociales tales como Facebook, Twitter, Hi5, entre otras. Observemos:

DATOS OBTENIDOS EN NIÑOS DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA N°38 JOSÉ SALCEDO DELGADO (6-9 AÑOS) AÑO LECTIVO 2011-2012 (GUAYAQUIL-ECUADOR)

Pregunta 9
Tengas o no Internet en casa
¿Sueles utilizarlo?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	8,33
No	5	20,83
Si	17	70,33
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 9 busca conocer si los estudiantes encuestados utilizan el internet, sea que lo tengan disponible en casa o no. En la actualidad ha proliferado en gran medida los negocios que ofrecen este servicio, por lo que el acceso al mismo se facilita, sin embargo cabe destacar que esta práctica no es la más idónea, sobre todo si se desea ejercer control por parte de los padres o familiares a cargo de los menores, en lo referente a los contenidos que se visitan. En la tabla # 9 se evidenció lo siguiente: 17 estudiantes (70.33%) si utilizan este servicio, 5 estudiantes (20.83%) no hacen uso de esta herramienta y 2 estudiantes (8.33%) no contestaron esta pregunta.

Estos datos nos indican que los menores sienten poderosa curiosidad por descubrir las oportunidades que les ofrece el internet, por tanto experimentan este acercamiento cada vez con más frecuencia, y es precisamente en esta etapa de descubrir, donde deben participar activamente maestros y padres de familia de forma mancomunada para lograr un correcto empleo de esta herramienta, y no solamente inclinarse por contenidos que poco aportan en la formación de los niños.

Pregunta 10
¿Para qué sueles usar el internet?

TABLA #10		
Opción	Frecuencia	%
Pág. web	2	6,90
Videos, fotos	10	34,48
E-mail	1	3,45
Descargar música	13	44,83
Chatear	3	10,34
Red social	0	0
TOTAL	29	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 10 está enfocada en conocer cuáles son las actividades que los menores realizan en internet, ya que por su temprana edad, probablemente los lugares más visitados sean los relacionados con el entretenimiento, de ahí que esto representa una alerta para los padres, quienes son los encargados de conocer las actividades recreacionales de sus hijos, y de informarse sobre los temas que son de interés en los menores. La tabla # 10 presenta los siguientes resultados: 13 estudiantes (44.83%) usan el internet para descargar música, 10 estudiantes (34.83%) para ver videos o fotografías, 3 estudiantes (10.34%) para chatear, 2 estudiantes (6.90%) exploran en páginas web.

Se puede distinguir que la mayor parte de estos niños que navegan en internet, lo hacen con fines de entretenimiento netamente, lo cual resulta inquietante sobre todo para los padres, que son los responsables directos del correcto empleo que hagan sus hijos del internet, por tanto es necesario interesarse por las actividades que ellos realizan , incluso aunque no estén presentes físicamente cuando se encuentren navegando, además de ello, se deben establece reglas y horarios en el uso del internet, esto ayudará a limitar el tiempo de exposición para los menores.

Pregunta 19
Videojuegos: ¿Cuál de ellos tienes?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA #19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	13	18,06
PlayStation 3	8	11,11
Xbox 360	6	8,33
Wii	6	8,33
PSP	7	9,72
Nintendo DS	9	12,5
Game Boy	9	12,5
Ninguna de las anteriores	14	19,44
TOTAL	72	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 19 penetra en el mundo de los videojuegos, buscando conocer cuál o cuáles de aquellos que se encuentran propuestos en la lista, los estudiantes encuestados tiene en su casa, ya que en el mercado existen diferentes variedades de consolas, unas más avanzadas que otras, pero que cumplen el mismo cometido que es entretener a los menores. Como es sabido este tipo de equipos tecnológicos tienen un valor económico que para una familia de pocos recursos sería difícil acceder, por lo que con esta pregunta, se pone en evidencia también este tema.

En la tabla # 19 se halló lo siguiente: 14 estudiantes (19.44%) expresaron no tener ningún tipo de videojuego, 13 estudiantes (18.06%) tienen PlayStation 2, 9 estudiantes (12.5%) tiene Nintendo DS, 9 estudiantes (12.50%) tienen Gameboy, 8 estudiantes

(11.11%) tienen PlayStation 3, 7 estudiantes (9.72%) tienen PSP, 6 estudiantes (8.33%) tienen Wii y 6 estudiantes (8.33%) tienen Xbox 360.

Claramente se puede notar que los niños de esta edad, están ampliamente familiarizados con estos videojuegos, de ahí que conocen muy bien las diferentes versiones que existen en el mercado, aunque muchos de ellos no tengan uno en casa, sin embargo el play Station 2 es uno de los más votados en esta lista, lo cual es comprensible ya que es una de las videoconsolas preferidas por el público, ya que tiene más de 10 años en el mercado y aún se encuentra vigente, incluso por encima de las versiones posteriores.

Pregunta 22
Televisores: ¿Dónde están?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	19	35,19
La habitación de un hermano	7	12,96
El salón o cuarto de estar	5	9,26
La habitación de mis padres	13	24,07
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	2	3,70
Otros sitios	8	14,81
TOTAL	54	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 22 está dirigida a saber en qué sitio se encuentra ubicado el televisor en casa, puesto que para efectos de control en cuanto a la programación y a los tiempos de utilización de esta pantalla, es preciso que la misma se encuentre ubicada en un sitio de la casa que facilite estas acciones, teniendo en cuenta que por las características adictivas que posee, es importante buscar tener el control en este sentido, incluso en momentos clave de la vida familiar como la hora de la comida o la hora de realizar las tareas escolares.

En la tabla # 22 se encontró los siguientes resultados: 19 estudiantes (35.19%) tienen el televisor ubicado en su habitación, 13 estudiantes (24.07%) en la habitación de sus padres, 8 estudiantes (14.81%) en otros sitios de la casa, 7 estudiantes (12.96%) en la habitación de su hermano, 5 estudiantes (9.26%) en el cuarto de estar y 2 estudiantes (3.70%) en el cuarto de juegos.

Se demuestra una marcada mayoría en la que los niños tienen el televisor en su habitación, una situación en la que los padres encuentran una dificultad más para poder ejercer su autoridad, ya que bajo estas circunstancias no se pueden controlar los actos de los menores, por tanto es necesario tomar las acciones pertinentes, en vista de que ningún motivo justifica que un menor tenga un televisor dentro de su habitación, más aún cuando esta se debe emplear exclusivamente para descansar.

Pregunta 25
¿Cómo consigues tu propio dinero?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	6	12,25
Cuando necesito algo pido y me dan	7	14,29
En cumpleaños, fiestas, Navidad	16	32,65
Hago algún trabajo en casa	6	12,25
Hago algún trabajo fuera de casa	4	8,16
No me dan dinero	10	20,41
TOTAL	49	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 25 está orientada a saber de qué forma obtienen dinero los estudiantes encuestados, en vista de que los niños a esta edad aún no están acostumbrados a manejar ciertas cantidades de dinero, de ahí que los padres deberán proporcionar solamente la cantidad que necesiten, ni más ni menos, de tal forma que puedan con ello aprender a reconocer el valor que tiene el dinero y aún más reconocer que no es fácil conseguirlo.

En la tabla # 25 se halló lo siguiente: 16 Estudiantes (32.65%) consiguen su propio dinero sea en cumpleaños o fiestas, 10 estudiantes (20.41%) afirman no recibir dinero por ningún medio, 7 estudiantes (14.29%) reciben sólo cuando necesitan algo, 6 estudiantes (12.25%) lo obtiene cuando realizan alguna tarea en el hogar, 6 estudiantes (12.25%) como resultado de una paga semanal, y 4 estudiantes (8.16%) cuando realizan trabajos fuera de casa.

Se ha podido observar que para estos niños no es sencillo conseguir dinero, ya que mayormente lo obtiene en épocas festivas o simplemente no tienen acceso a él por ningún motivo. Sin embargo, por otra parte, existe un número minoritario de menores que tiene acceso al dinero trabajando fuera de casa, con lo que se pone de manifiesto la problemática social del trabajo infantil, no obstante lo óptimo siempre será no facilitar dinero a los menores.

Pregunta 26
¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

TABLA # 26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	3	12,50
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	29,17
Tengo menos dinero del que necesito	14	58,33
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 26 indaga sobre la situación económica del hogar bajo la apreciación de los niños, puesto que a esta edad los menores no reflexionan sobre estos temas ya que no representa algo que involucre su interés, sin embargo al no facilitar el padre todo lo que el niño pide, se puede crear en los menores una idea de que su familia no tiene la disposición económica para proporcionárselo.

En la tabla # 26 se han encontrado los siguientes resultados: 14 estudiantes (58.33%) están de acuerdo con la frase “tengo menos dinero del que necesito”, 7 estudiantes (29.17%) están conformes con la frase “tengo el dinero suficiente para mis necesidades”, 3 estudiantes (12.50%) señalan “tengo más dinero del que necesito”.

En esta pregunta se pone de manifiesto, la valoración que los niños tienen con respecto a la disponibilidad económica en el hogar, pues más de la mitad de los estudiantes encuestados, afirma tener menos dinero del que necesita y sólo algunos expresan estar conformes teniendo el dinero suficiente. Pude ser esto una estrategia de las familias para no fomentar la codicia en los menores y crear conciencia con respecto al dinero, siempre y cuando esto no implique dejar de proveer los aspectos básicos que los menores requieren.

Pregunta 27

Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	15	62,5
Televisión	6	25
No lo sé	3	12,5
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 27 proporciona dos opciones para que los estudiantes encuestados puedan elegir según sus preferencias: Internet Vs. Televisión. En esta oportunidad se encuentran compitiendo por la preferencia dos pantallas ampliamente difundidas y con gran aceptación por parte de los menores.

En la tabla #27 se han evidenciado los siguientes resultados: 15 estudiantes (62.5%) eligen usar el internet frente al televisor, cuya opción consta sólo con 6 estudiantes (25%). Por otra parte 3 estudiantes (12.5%) no supieron seleccionar.

Los estudiantes encuestados han inclinado su preferencia por el internet, lo cual es comprensible debido al gran alcance que esta pantalla posee, en vista de que maneja diversos temas para todo interés y todas las edades, sin embargo los menores de esta edad utilizan esta herramienta con fines de entretenimiento , ya sea en temas de música, videos, juegos, etc.

Pregunta 28
Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

TABLA # 28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	14	58,33
Teléfono móvil	4	16,67
No lo sé	6	25.0
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 28 pide elegir entre dos opciones de pantallas según sus predilecciones: internet Vs. Teléfono móvil. Ambas opciones tienen gran acogida en el público por lo que es probable que muchos de los estudiantes encuestados no puedan inclinarse por una en particular.

En la tabla # 28 se descubrió lo siguiente: 14 estudiantes (58.33%) tienen preferencia por el internet frente al teléfono móvil, cuya elección consta apenas con 4 estudiantes (16.67%). 6 estudiantes (25.0%) no se inclinaron por ninguna de las dos propuestas.

Como ocurrió en la tabla anterior, de igual manera el uso del internet lidera las preferencias de uso en los menores, incluso al competir con el teléfono celular, que es una herramienta bastante difundida en el medio y a la cual la mayoría de los menores tienen fácil acceso.

Pregunta 29

Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

TABLA # 29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	13	54,17
Televisión	8	33,33
No lo sé	3	12,5
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 29, presenta las opciones videojuegos Vs. televisión, para que los estudiantes encuestados, según sus predilecciones puedan elegir. Por sus características los videojuegos pueden resultar más interactivos que la televisión, sin embargo la disponibilidad económica para tener un juego de video en casa, también es un aspecto a destacar en esta competencia. En la tabla # 29 se halló lo siguiente: 13 estudiantes (54.17%) han elegido a los videojuegos frente a la televisión, cuya votación cuenta con 8 estudiantes (33.33%). Por otra parte 3 estudiantes (12.50%) no pudieron discernir entre ambas.

Los videojuegos cuentan con más aceptación como actividad de entretenimiento a esta edad, aunque el televisor tiene una presencia muy fuerte en los hogares ecuatorianos, más de la mitad de los niños se inclinan por los juegos de video, lo cual reafirma en hecho de que estos ejercen una gran influencia en los menores por las particularidades que posee, lo cual debe transformarse en una alerta para los padres, quienes tienen que percibir estas situaciones para actuar oportunamente cuando la situación lo requiera.

Pregunta 30

Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	8	33,33
Televisión	10	41,67
No lo sé	6	25,00
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 30 propone dos opciones de pantallas, a priorizar por parte de los menores según su preferencia: teléfono móvil Vs. televisión. Como es sabido, una de las pantallas más completas está representada por los teléfonos celulares, que en la actualidad existen en diferentes tamaños, formas y costos, de ahí que actualmente esta herramienta está al alcance de todo el mundo. Por otra parte esta la televisión, la cual está presente incluso en los hogares más humildes.

En la tabla # 30 se han encontrado los siguientes resultados: 10 estudiantes (41.67%) tienen preferencia por la televisión frente al teléfono móvil, que cuenta con una aceptación de 8 estudiantes (33.33%). 6 estudiantes (25.0%) no pudieron elegir.

En esta ocasión la televisión tuvo más acogida frente al teléfono celular, aunque con poca diferencia, sin embargo, el impacto visual que produce la televisión es una de las características más relevantes de esta pantalla, la cual envuelve incluso a los adultos, por tanto es de esperarse que en los menores logre el mismo efecto.

Pregunta 31

Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	3	13,04
Videojuegos	11	47,83
No lo sé	9	39,13
TOTAL	23	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 31 presenta las opciones: telefonía móvil Vs. videojuegos, donde los estudiantes encuestados deberán revelar su inclinación por una de ellas. Por sus características los videojuegos resultan más interesantes para los menores de esta edad hoy en día, ya que estudios indican que el hábito en el uso de los videojuegos provocan un desarrollo de las habilidades mentales y su capacidad de razonamiento, más allá del aspecto visual e interactivo por lo que se destaca este tipo de herramienta, y por la cual cuentan con la predilección de los niños.

En la tabla # 31 se encontró: 11 estudiantes (47.83%) han seleccionado a los videojuegos frente al teléfono móvil, que ha tenido una aceptación de 3 estudiantes (13.04%). Sin embargo, 9 estudiantes (39.13%) no realizaron ninguna elección.

Es importante destacar que los videojuegos llaman más la atención de los niños a esta edad, por lo que el teléfono móvil solo es reconocido como un mecanismo de comunicación. No obstante, el porcentaje de “indecisos” es elevado también, en vista de que en la actualidad los teléfonos celulares cuentan con la opción de juegos, existe la probabilidad de que este hecho haya generado cierta confusión, en la elección de sus respuestas.

DATOS OBTENIDOS EN ADOLESCENTES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA MIXTA MATUTINA N°26 JAIME NEBOT SAADI (10-14 AÑOS) AÑO LECTIVO 2011-2012 (GUAYAQUIL-ECUADOR) Y JÓVENES DEL COLEGIO FISCAL MIXTO VESPERTINO TIWINTZA AMAZÓNICO (15-18 AÑOS) AÑO LECTIVO 2011-2012 (DURÁN-ECUADOR)

Pregunta 7

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

TABLA # 7

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	8	36,36	11	45,83
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	9	40,91	4	16,67
Leer, estudiar, irme a dormir	3	13,64	3	12,5
Hablar con mi familia	2	9,09	6	25
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 7 , trata de indagar sobre la rutina familiar en ciertos horarios , en este caso puntual busca las preferencias luego de cenar por parte de los adolescentes y jóvenes, ya que años atrás este tiempo era empleado para entablar diálogos y comunicarse entre los miembros de la familia, no obstante en la actualidad esto no ocurre con la frecuencia que se lo hacía antes, y más bien los menores prefieren retirarse a realizar otras actividades, con lo que se bloquea en cierta medida los vínculos familiares.

En la tabla # 7 se evidenció lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 9 estudiantes (40.91%) luego de cenar les gusta navegar, jugar o ver televisión con la familia, 8 estudiantes (36.36%) prefieren retirarse a su habitación a leer o navegar, 3 estudiantes

(13.64%) optan por ir a dormir, 2 estudiantes (9.09%) eligen hablar con la familia. En el grupo de los jóvenes, 11 estudiantes (45.83%) después de cenar se retiran a su habitación a leer o navegar, 6 estudiantes (25%) prefieren el diálogo familiar, 4 estudiantes (16.67%) juegan o ven televisión en familia, 3 estudiantes (12.5%) se van a dormir.

Se puede destacar una marcada diferencia en cuanto al comportamiento de los estudiantes encuestados, relacionada con la edad de los mismos, ya que el grupo adolescente mayoritariamente prefiere realizar actividades vinculadas con la familia, como el caso de ver televisión todos juntos. Por otra parte los jóvenes, optan por apartarse del núcleo familiar, desarrollando actividades en solitario, al retirarse a sus habitaciones.

Sin embargo es preciso permanecer alerta sobre las acciones y las conductas presentadas de los menores, para reconocer los cambios que puedan ocurrir, ya que de este modo se puede evidenciar si algo está fuera de control en sus hijos.

Pregunta 9

¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

TABLA # 9

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
30 minutos	3	13,64	3	12,5
Entre 30 minutos y una hora	5	22,73	8	33,33
Entre una y dos horas	9	40,91	7	29,17
Entre dos y tres horas	4	18,18	5	20,83
Más de tres horas	1	4,55	1	4,17
TOTAL	22	100	24	100

Fuente: Encuestas centro de Educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 9 busca saber un poco más sobre los hábitos de estudio de los estudiantes encuestados durante la semana, tema de gran importancia en vista de que todos los estudiantes deben contar con un horario de actividades luego de las horas de clase en los centros educativos, dándole prioridad a las tareas escolares, de tal forma que se logre establecer en los menores hábitos de estudio, lo cual involucra otros valores como la responsabilidad, puntualidad, entre otras, muy importantes de mantenerlos y practicarlos a lo largo de toda su vida.

En la tabla # 9 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 9 estudiantes (40.91%) en la semana realizan sus tareas en un tiempo comprendido entre una y dos horas, 5 estudiantes (22.73%) los desarrollan entre treinta minutos y una hora, 4 estudiantes (18.18%) entre dos y tres horas, 1 estudiante (4.55%) tarda más de 3 horas en esta actividad. En el grupo de los jóvenes, 8 estudiantes (33.33%) en la semana hacen

sus deberes escolares en un tiempo estimado entre treinta minutos y una hora, 7 estudiantes (29.17%) entre una y dos horas, 5 estudiantes (20.83%) los realizan entre dos y tres horas, 3 estudiantes (12.50%) termina sus deberes en 30 minutos, 1 estudiante (4.17%) cumple en más de tres horas.

Los datos obtenidos dejan ver que en promedio el tiempo que tardan los estudiantes para culminar con sus responsabilidades académicas en la semana es entre una y dos horas, no obstante, no existe un tiempo límite para realizar las tareas escolares, todo dependerá de las condiciones que el estudiante tenga en casa para poder desarrollar esta actividad, tales como un espacio, iluminación, comodidad, silencio, eliminación de elementos distractores (televisión, radio, teléfono celular, etc.) entre otras y del grado de responsabilidad que tengan los menores.

Pregunta 14

¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	18,18	0	0
No contesta	1	4,55	15	62,5
Si	17	77,27	9	37,5
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 14 indaga sobre si los estudiantes encuestados para realizar sus tareas o estudiar buscan apoyo en el internet, debido a la amplia variedad de temas que se pueden encontrar al utilizar esta herramienta, y de manera actualizada, algo que no ocurre al consultar en los libros de una biblioteca convencional.

En la tabla # 14 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 17 estudiantes (77.27%) si utilizan el ordenador o internet, 5 estudiantes (22.73%) no contestaron. En el grupo de los jóvenes, 9 estudiantes (37.5%) si emplean el ordenador o internet, 15 estudiantes (62.5%) prefieren obviar esta pregunta.

Hay que destacar que muchos de ellos en el grupo de los adolescentes, sí emplean esta herramienta tecnológica, no obstante, estos resultados ponen de manifiesto el poco interés que tienen los adolescentes y jóvenes por las tareas investigativas, lo cual resulta un llamado de atención para los maestros ya que son quienes deben dar a conocer, incluso con el ejemplo, a los estudiantes los diferentes instrumentos que se utilizan para la investigación y que se emplean para realizar las tareas.

Pregunta 15
Qué tipo de herramientas utilizas para ello?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 15

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	16	57,14	9	60
CD interactivo	1	3,57	0	0
Enciclopedias digitales	4	14,29	2	13,33
Word, Power Point, Excel, etc.	7	25	4	26,67
TOTAL	28	100	15	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 15 busca conocer cuáles son las herramientas que utilizan para realizar las labores investigativas, se han propuesto varias opciones como el internet, enciclopedias digitales, CD interactivos, etc., no obstante, la herramienta más difundida es el internet, por las características que esta posee y la facilidad que con la que hoy en día cuentan los buscadores con respecto al uso.

En la tabla # 15 se han encontrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 16 estudiantes (57.14%) utilizan el internet: buscadores y páginas web como herramientas para sus estudios, 7 estudiantes (25%) emplea Microsoft office, 4 estudiantes (14.29%) usan enciclopedias digitales, 1 estudiante (3.57%) recurre al CD interactivo. En el grupo de los jóvenes, 9 estudiantes (60%) acuden al internet como un recurso para realizar sus tareas, 4 estudiantes (26.67%) usan Microsoft office, 2 estudiantes (13.33%) utilizan las enciclopedias digitales.

Debido al amplio alcance que tiene el internet, se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes encuestados recurre a esta herramienta como mecanismo de investigación y consulta en el desarrollo de sus actividades académicas.

Como ya es conocido, mediante esta vía se puede obtener la más variada información en lo que respecta a cualquier tema y además de manera actualizada.

!

Pregunta 61
El móvil te sirve principalmente para...
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 61

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	8	11,11	12	16
Enviar mensajes	7	9,72	10	13,33
Chatear	3	4,17	3	4
Navegar por internet	1	1,39	1	1,33
Jugar	11	15,28	6	8
Como reloj o como despertador	9	12,5	9	12
Ver fotos y /o vídeos	4	5,56	4	5,33
Hacer fotos	4	5,56	4	5,33
Grabar vídeos	4	5,56	3	4
Como agenda	7	9,72	4	5,33
Como calculadora	5	6,94	6	8
Escuchar música o la radio	8	11,11	7	9,33
Ver la televisión	0	0	2	2,67
Descargar (fotos, juegos, etc.)	1	1,39	4	5,33
TOTAL	72	100	75	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 61 se enfoca en conocer en los estudiantes encuestados que funciones de sus teléfonos móviles utilizan con más frecuencia, ya que actualmente los teléfonos celulares tienen cada vez más funciones lo cual resulta altamente atractivo tanto para los adolescentes como para los jóvenes, no obstante la edad de los primeros aún provoca

que los menores se inclinen por las opciones de entretenimiento, mientras que los jóvenes utilizan más ampliamente esta herramienta.

En la tabla # 61 se han encontrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 11 estudiantes (15.28%) usan el móvil principalmente para jugar, 9 estudiantes (12.50%) como reloj despertados, 8 estudiantes (11.11%) para hablar, 8 estudiantes (11.11%) para escuchar música o radio, 7 estudiantes (9.72%) para enviar mensajes, 7 estudiantes (9.72%) lo utilizan como agenda, 5 estudiantes (6.94%) como calculadora, 4 estudiantes (5.56%) para grabar videos, 4 estudiantes (5.56%) para hacer fotos, 3 estudiantes (4.17%) para chatear, 1 persona (1.39%) para descargar. En el grupo de los jóvenes, 12 estudiantes (16%) utilizan el teléfono móvil principalmente para hablar, 10 estudiantes (13.33%) para enviar mensajes, 9 estudiantes (12%) como reloj despertador, 7 estudiantes (9.33%) para escuchar música o la radio, 6 estudiantes (8%) para jugar, 4 estudiantes (5.33%) para grabar videos, 1 persona (1.33%) para navegar en internet.

La tecnología con la que cuentan en la actualidad los teléfonos celulares, al poseer múltiples funciones, hace que tanto los adolescentes como los jóvenes exploren todas las funciones que esta herramienta tiene, de tal forma que los estudiantes del primer grupo se inclinan un poco más por las funciones de juego y entretenimiento, a diferencia de el segundo grupo que lo emplea más en hablar y mensajear.

Pregunta 62
¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 62

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	10	25,64	6	14,29
Con mi madre	9	23,08	9	21,43
Con mis hermanos/as	3	7,69	4	9,52
Con mis familiares	5	12,82	10	23,81
Con mis amigos/as	8	20,51	8	19,05
Con mi novio/a	4	10,26	5	11,90
TOTAL	39	100	42	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 62 indaga sobre cuáles son las personas con las que con frecuencia se comunican vía teléfono móvil, aspecto importante sobre todo para efectos de control y la seguridad de los menores. En este sentido, es importante la intervención de los padres quienes deben dialogar con sus hijos previniéndolos sobre los peligros de intercambiar números telefónicos con personas que acaban de conocer, por ejemplo.

En la tabla # 62 se observó lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 10 estudiantes (25.64%) suelen comunicarse más por el móvil con su padre, 9 estudiantes (23.08%) lo hacen con su madre, 8 estudiantes (20.51%) se comunican con sus amigos, 5 estudiantes (12.82%) con sus familiares, 4 estudiantes (10.26%) con su novio/a, 3 estudiantes (7.69%) con sus hermanos. En el grupo de los jóvenes, 10 estudiantes (23.81%) suelen hablar más con sus familiares, 9 estudiantes (21.43%) con su madre, 8 estudiantes (19.05%) con sus amigos, 6 estudiantes (14.29%) con su padre, 5 estudiantes (11.90%) con su novio/a, 4 estudiantes (9.52%) con sus hermanos.

Ambos grupos señalaron comunicarse permanentemente con todas las opciones que encontraron en la pregunta, a pesar de ello, es destacable que los adolescentes prefieren comunicarse más con sus padres y miembros de su familia, en cambio los jóvenes lo hacen más con amigos y demás personas ajenas al círculo del hogar, lo cual deja entrever la poca disposición que existe en los estudiantes encuestados del segundo grupo por tener una comunicación más fluida con los miembros de su familia, dado que la edad por la que están atravesando contribuye para que esto ocurra.

Pregunta 71

De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 71

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	7	33,33	4	40
PlayStation 3	1	4,76	2	20
Xbox 360	1	4,76	1	10
Wii	1	4,76	0	0
PSP	4	19,05	0	0
Nintendo DS	1	4,76	0	0
Game Boy	3	14,29	2	20
No tengo ninguna	3	14,29	1	10
TOTAL	21	100	10	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 71, expone una lista de opciones donde se encuentran diferentes tipos de consolas. En esta oportunidad los estudiantes encuestados tendrán que marcar aquellas que tengan en su casa. Existe en el mercado una amplia gama de videoconsolas, las cuales por su costo no están al alcance de todas las personas, por lo que tener un equipo de estas características en casa, pone en evidencia las capacidades económicas de la familia.

En la tabla # 71 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 7 estudiantes (33.33%) tienen la consola Play Station 2, 4 estudiantes (19.05%) tienen PSP, 3 estudiantes (14.29%) tienen Game Boy, 1 estudiante (4.76%) tienen Play Station 3, 1 estudiante (4.76%) tiene Xbox 360, 1 estudiante (4.76%) tiene nintendo Wii. En el grupo

de los jóvenes, 4 estudiantes (40%) tienen Play Station 2, 2 estudiantes (20%) tienen Play Station 3, 2 estudiantes (20%) tienen Game Boy, 1 estudiante (10%) tienen Xbox 360.

La mayor parte de los estudiantes encuestados están familiarizados con estas consolas, no obstante la que más acogida tiene es el Play Station 2 en ambos grupos, a pesar de que existen ya versiones de juego posterior a esta opción, sigue estando vigente en las preferencias de los menores. Cabe indicar también que el grupo de los adolescentes, acapara más opciones que en el grupo de los jóvenes, lo que pone de manifiesto su situación económica.

Pregunta 73
PlayStation 2 ¿tienes alguno de estos juegos?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 73

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	2	8,33	1	7,69
Fifa 08	2	8,33	2	15,38
Need of speed: Pro Street	1	4,17	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	4	16,67	2	15,38
FIFA 09	3	12,5	2	15,38
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	3	12,5	2	15,38
God of War II Platinum	4	16,67	0	0
Los Simpson: el videojuego	1	4,17	2	15,38
Singstar: canciones Disney	3	12,5	1	7,69
Ninguno	1	4,17	1	7,69
TOTAL	24	100	13	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 73 propone una lista de nombres de juegos que pertenecen a la consola Play Station 2, donde los estudiantes encuestados deberán marcar cuáles tienen. Como es sabido el Play Station 2 es la consola más famosa del mundo, incluso por encima de versiones posteriores, ya que no solamente se puede usar para los videojuegos, sino que además se puede escuchar música y ver películas.

En la tabla # 73 se encontró lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 4 estudiantes (16.67%) tiene el juego "Pro evolution Soccer 2009", 4 estudiantes (16.67%) tienen el juego "God of War II Platinum", 3 estudiantes (12.50%) tienen el juego "FIFA 09", 3 estudiantes (12.50%) tienen el juego "Grand Theft Auto: San Andreas Platinum", 3

estudiantes (12.50%) tienen el juego "Singstar: canciones Disney", 2 estudiantes (8.33%) tienen el juego "Pro Evolution Soccer 2008", 2 estudiantes (8.33%) tienen el juego "FIFA 08", 1 estudiante (4.17%) tiene el juego "Los Simpson: el videojuego", 1 estudiante (4.17%) no tiene ninguno de los anteriores. En el grupo de los jóvenes, 2 estudiantes (15.38%) tienen el juego "Pro evolution Soccer 2009", 2 estudiantes (15.38%) tienen el juego "FIFA 09", 2 estudiantes (15.38%) tienen el juego "Grand Theft Auto: San Andreas Platinum", 2 estudiantes (15.38%) tienen el juego "FIFA 08", 2 estudiantes tienen el juego "Los Simpson: el videojuego", 1 estudiante (7.69%) tiene el juego "Pro Evolution Soccer 2008", 1 estudiante (7.69%) tiene el juego "Singstar: canciones Disney", 1 estudiante (7.69%) no tiene ninguno de los anteriores.

Cabe destacar que en el tema de los videojuegos, se produce una situación interesante en cuanto al género que lo utiliza, es decir, las mujeres a medida que aumentan en edad van experimentando una apatía en lo que respecta a este tipo de entretenimiento, no así en el caso de los varones donde se nota una importante predilección, de ahí que en los dos grupos de estudiantes encuestados surge una marcada inclinación por los juegos de video de temas tales como deporte, carreras de autos o luchas etc. Por otra parte, se puede ver también que los adolescentes juegan mucho más que los jóvenes este tipo de videojuego, ya que tienen más variedad a su haber.

Pregunta 75
PlayStation 3 ¿tienes alguno de estos juegos?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 75

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	11,11	2	28,57
Call of Duty: Modern Warfare	1	11,11	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0	1	14,29
FIFA 09	0	0	1	14,29
Assasins Creed	1	11,11	0	0
Grand turismo 5 prologue	1	11,11	0	0
Prince of Persia	1	11,11	0	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	1	11,11	1	14,29
Pro Evolution Soccer 2008	1	11,11	0	0
Grand Theft Auto IV	1	11,11	1	14,29
FIFA 08	1	11,11	1	14,29
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	9	100	7	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 75 se enfoca en proporcionar diferentes opciones de juegos correspondientes a la consola Play Station 3, para saber cuál de ellos tienen los estudiantes encuestados en casa. Entre las características del Play Station 3, está el hecho de que no solamente incluye juegos, sino que además a través de esta herramienta se pueden ver películas, tener acceso a internet, chat en línea, etc.

En la tabla # 75 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 1 estudiante (11.11%) tiene el juego "Pro Evolution Soccer 2009", 1 estudiante (11.11%) tiene el juego "Call of Duty: Modern Warfare", 1 estudiante (11.11%) tiene el juego "Assasins Creed", 1 estudiante (11.11%) tiene el juego "Grand turismo 5 prologue", 1 estudiante (11.11%) tiene el juego "Prince of Persia", 1 estudiante (11.11%) tiene el juego "Metal gear solid 4: guns of the patriots", 1 estudiante (11.11%) tiene el juego " Pro Evolution Soccer 2008", 1 estudiante (11.11%) tiene el juego "Grand Theft Auto IV", 1 estudiante (11.11%) tiene el juego "FIFA 08". En el grupo de los jóvenes, 2 estudiantes (28.57%) tienen el juego "Pro Evolution Soccer 2009", 1 estudiante (14.29%) tiene el juego "Beijing 2008: juegos olímpicos", 1 estudiante (14.29%) tiene el juego "FIFA 09", 1 estudiante (14.29%) tiene el juego "Metal gear solid 4: guns of the patriots" 1 estudiante (14.29%) tiene el juego "Grand Theft Auto IV", 1 estudiante (14.29%) tiene el juego "FIFA 08".

Cabe destacar que en esta pregunta no todos los estudiantes encuestados participaron, no obstante, el comportamiento de los menores indica que no hay preferencia por algún juego en particular.

Pregunta 77
Xbox 360: ¿tienes alguno de estos juegos?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 77

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	1	10	0	0
Gears of war classics	1	10	0	0
Halo 3	1	10	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	1	10	0	0
FIFA 08	1	10	0	0
Call of duty: modern warfare	1	10	0	0
Assasin's creed	1	10	0	0
Lost Odyssey	1	10	0	0
Soul Calibur IV	1	10	0	0
Ninja Gaiden II	1	10	0	0
Ninguno	0	0	1	100
TOTAL	10	100	1	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 77, se refiere a la Xbox 360 y sus juegos, proponiendo una serie de estos donde los menores deberán escoger el que tengan. Entre las propiedades que posee la Xbox 360 están que uno de sus servicios permite competir en línea, descargar toda serie de archivos audiovisuales, etc. Cabe resaltar, que esta videoconsola es una de las más costosas que se pueden encontrar en el mercado ecuatoriano, de ahí que no está al alcance de todo público.

En la tabla # 77 se hallaron los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 1 estudiante (10%) tiene el juego "Grand Theft Auto IV", 1 estudiante (10%) tiene el juego "Gears of war classics", 1 estudiante (10%) tiene el juego "Halo 3", 1 estudiante (10%) tiene el juego " Pro Evolution Soccer 2009" , 1 estudiante (10%) tiene el juego "FIFA 08", 1 estudiante (10%) tiene el juego "Call of duty: modern warfare" , 1 estudiante (10%) tiene el juego " Assassin's creed", 1 estudiante (10%) tiene el juego " Lost Odyssey", 1 estudiante (10%) tiene el juego "Soul Calibur IV", 1 estudiante (10%) tiene el juego "Soul Calibur IV", 1 estudiante (10%) tiene el juego "Ninja Gaiden II". En el grupo de los jóvenes, ninguno de los encuestados tiene los juegos ofrecidos.

En esta consola se puede ver que solamente el grupo de los adolescentes marcaron tener alguno de sus juegos, ya que en el grupo de los jóvenes no se registraron datos. Se puede destacar que este tipo de videojuego no es de los más comunes entre los estudiantes encuestados, probablemente por su elevado costo.

Pregunta 79
Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 79

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii Paly	0	0	0	0
Mario Kart	0	0	2	66,67
Wii Fit	0	0	0	0
Super Mario galaxy	0	0	0	0
Super smash bros brawl	0	0	0	0
Triiivial	0	0	1	33,33
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0	0	0
Mario Party 8	0	0	0	0
TOTAL	0	0	3	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 79 se enfoca en el nintendo Wii y sus juegos, cuyas opciones fueron marcadas según los estudiantes encuestados los posean. Entre las características de esta consola esta el contar en su diseño de ingeniería con un mando inalámbrico, permite recibir mensajes y actualizaciones por internet, entre otras. Además es preciso destacar que esta consola se encuentra en la lista de las más caras en el Ecuador. En la tabla # 79 se encontró lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, no se registraron respuestas. En el grupo de los jóvenes, 2 estudiantes (66.67%) tienen el juego “Mario Kart”, 1 estudiante (33.33%) tiene el juego “Triiivial”.

Tanto en adolescentes como en los jóvenes esta consola no ha tenido acogida, seguramente por la situación económica familiar.

Pregunta 81
PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 81

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	1	10	1	11,11
FIFA 08	3	30	1	11,11
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	1	10	1	11,11
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0	1	11,11
WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	10	2	22,22
Final Fantasy VII: Crisis Core	1	10	1	11,11
FIFA 09	0	0	0	0
Los Simpson – el videojuego	1	10	0	0
God of war: Chains of Olympus	2	20	2	22,22
Buzz! Concurso de bolsillo	0	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	10	100	9	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 81 se dirige a la videoconsola Play Station Portable o PSP y sus juegos, donde los adolescentes y jóvenes señalaron cuál de la lista de opciones es la que tienen en casa. Como su nombre lo indica el PSP es una consola portátil, por lo que se caracteriza por ello, al poder trasladarlo de un lugar a otro, también cuenta con una memoria interna, puerto para tarjetas de memoria. Se pueden ver películas, jugar, navegar en internet, entre otras.

En la tabla # 81 se observó lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 3 estudiantes (30%) tienen el juego "FIFA 08", 2 estudiantes (20%) tienen el juego

“God of war: Chains of Olympus”, 1 estudiante (10%) tiene el juego “Pro evolution Soccer 2008”, 1 estudiante (10%) tiene el juego “Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum”, 1 estudiante (10%) tiene el juego “WWE Smackdown! vs Raw 2008”, 1 estudiante (10%) tiene el juego “Final Fantasy VII: Crisis Core”, 1 estudiante (10%) tiene el juego “Los Simpson – el videojuego”. En el grupo de los jóvenes, 2 estudiantes (22.22%) tienen el juego “WWE Smackdown! vs Raw 2008”, 2 estudiantes (22.22%) tienen el juego “God of war: Chains of Olympus”, 1 estudiante (11.11%) tiene el juego “Pro evolution Soccer 2008”, 1 estudiante (11.11%) tiene el juego “FIFA 08”, 1 estudiante (11.11%) tiene el juego “Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum”, 1 estudiante (11.11%) tiene el juego “ Tekken: Dark Resurrection Platinum”, 1 estudiante (10%) tiene el juego “Final Fantasy VII: Crisis Core”.

Esta consola tampoco ha tenido mucha recepción en los menores, debido a lo oneroso que resulta, en la mayoría de los casos este tipo de entretenimiento se encuentra muy limitado, sin embargo los temas más solicitados continúan siendo las luchas y el fútbol.

Pregunta 83
Nintendo DS ¿Tienen alguno de estos juegos?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 83

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	2	20	1	33,33
Cocina conmigo	1	10	0	0
Magia en acción	1	10	0	0
42 juegos de siempre	1	10	2	66,67
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	10	0	0
Mario Kart DS	1	10	0	0
Más Brain Training	0	0	0	0
Guitar Hero: On Tour	2	20	0	0
Imagina ser mamá	1	10	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	10	100	3	100

Fuentes: Encuestas centro de Educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 83 se refiere al nintendo DS, se planteó una lista con nombres de juegos para que los estudiantes encuestados marquen según reconozcan tener alguno de ellos. La consola nintendo DS, se caracteriza por ser una de las pioneras en desarrollar una doble pantalla táctil, utiliza memoria flash como las usadas en cámaras digitales, conexión inalámbrica entre consolas, entre otras.

En la tabla # 83 se encontraron los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 2 estudiantes (20%) tienen el juego "New Super Mario Bross", 2 estudiantes (20%) tienen

el juego "Guitar Hero: On Tour", 1 estudiante (10%) tiene el juego "Cocina conmigo", 1 estudiante (10%) tiene el juego "Magia en acción", 1 estudiante (10%) tiene el juego "42 juegos de siempre", 1 estudiante (10%) tiene el juego "Mario y Sónico en los juegos Olímpicos", 1 estudiante (10%) tiene el juego "Mario Kart DS", 1 estudiante (10%) tienen el juego "Imagina ser mamá". En el grupo de los jóvenes, 2 estudiantes (66.67%) tienen el juego "42 juegos de siempre", 1 estudiante (33.33%) tiene el juego "New Súper Mario Bross".

Esta consola tampoco es de las favoritas, a pesar de ello los adolescentes se inclinan un poco más por este tipo de videojuegos frente a los jóvenes, aunque no todos los estudiantes encuestados contestaron esta pregunta, además en cuanto a costos, este tipo de entretenimiento está ubicado en el grupo de los más caros.

Pregunta 85
Game Boy: ¿Tienes alguno de estos juegos?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 85

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Súper Mario Bros	3	16,67	2	50
Boktai: The Sun Is Your Hand	1	5,56	0	0
PoKémon Yellow	2	11,11	0	0
Final Fantasy Tactics Advance	1	5,56	0	0
Legend of Zelda: DX	1	5,56	0	0
Mario Tennis	2	11,11	1	25
Dragon Ball Z	4	22,22	1	25
Asterix y Olbelix	1	5,56	0	0
Los Sims toman la calle	1	5,56	0	0
Pokémon Esmeralda	2	11,11	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	18	100	4	100

Fuentes: Encuestas centro de Educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 85 busca saber sobre la utilización de la consola game boy y sus juegos, tanto los adolescentes como los jóvenes quienes debieron elegir según las opciones propuestas. La consola game boy pertenece al grupo de los videojuegos portátiles, está estructurada de una sola pantalla y su funcionamiento se logra a base de baterías. Constituye una de las más antiguas en el mercado, lo que la hace más asequible.

En la tabla # 85 se hallaron los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 4 estudiantes (22.22%) tienen el juego "Dragon Ball Z", 3 estudiantes (16.67%) tienen el

juego "Súper Mario Bros", 2 estudiantes (11.11%) tienen el juego "PoKémon Yellow", 2 estudiantes (11.11%) tienen el juego "Mario Tennis", 2 estudiantes (11.11%) tienen el juego "Pokémon Esmeralda", 1 estudiante (5.56%) tiene el juego "Boktai: The Sun Is Your Hand", 1 estudiante (5.56%) tiene el juego "Final Fantasy Tactics Advance", 1 estudiante (5.56%) tiene el juego "Legend of Zelda: DX", 1 estudiante (5.56%) tiene el juego "Asterix y Olbelix", 1 estudiante (5.56%) tiene el juego "Los Sims toman la calle". En el grupo de los jóvenes, 2 estudiantes (50%) tienen el juego "Súper Mario Bros", 1 estudiante (25 %) tiene el juego "Mario Tennis", 1 estudiante (25%) tiene el juego "Dragon Ball Z".

Los adolescentes destacan en la utilización de esta consola, frente a los jóvenes, lo que denota más afición de los integrantes de primer grupo, que puede estar ligado con la edad de los menores y además por su costo menor al compararlos con otras consolas más avanzadas. Los jóvenes no muestran el interés en este tipo de videojuegos prefiriendo otras actividades.

Pregunta 87
Ordenador: ¿Tienes alguno de estos juegos?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 87

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	0	0	1	25
Los Sims megaluxe	0	0	0	0
World of Warcraft	3	17,65	0	0
World of Warcraft - the Burning Crusade	2	11,76	0	0
Los Sims: cocina baña-accesorios	2	11,76	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	1	5,88	0	0
Activa tu mente	4	23,53	1	25
Sacred 2: Fallen Angel	0	0	0	0
Brain Trainer 2	1	5,88	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	3	17,65	0	0
Ninguno	1	5,88	2	50
TOTAL	17	100	4	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 87 se dirige hacia el computador y los juegos propuestos en la lista de opciones, hay que destacar que al adquirir un computador en el sistema operativo viene incluidos ciertos juegos, o en el caso de ciertas marcas de computador, es posible que incluyan demos los cuales tienen el objetivo de enganchar a los menores para luego comprarlos por internet o jugar en línea.

En la tabla # 87 se evidenció lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 4 estudiantes (23.53%) tienen el juego "Activa tu mente", 3 estudiantes (17.65%) tienen el juego "World of Warcraft", 3 estudiantes (17.65) tienen el juego " World of Warcraft- Battle Chest", 2

estudiantes (11.76%) tienen el juego "World of Warcraft - the Burning Crusade", 2 estudiantes (11.76%) tienen el juego "Los Sims: cocina baña-accesorios", 1 estudiante (5.88%) tiene el juego "Call of Duty: Modern Warfare", 1 estudiante (5.8%) tiene el juego "Brain Trainer 2", 1 estudiante (5.88%) no tiene ninguno. En el grupo de los jóvenes, 1 estudiante (25%) tiene el juego "Los Sims 2 y sus hobbies", 1 estudiante (25%) tiene el juego "Activa tu mente", 2 estudiantes (50%) no tiene ninguno.

La respuesta de los adolescentes, frente a este tipo de videojuegos es mayor con respecto de los jóvenes, de ahí que la mayoría de estos no han contestado esta pregunta, lo que muestra desinterés en este sentido.

Pregunta 88
De lunes a viernes
¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

TABLA # 88

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	45,45	16	66,67
Menos de una hora	6	27,27	3	12,5
Entre una hora y dos	4	18,18	0	0
Más de dos horas	0	0	2	8,33
No lo se	0	0	2	8,33
Nada	2	9,09	1	4,17
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 88 indaga sobre el tiempo de utilización de los videojuegos de lunes a viernes, en vista de que lo óptimo es que los menores tengan un horario específico para realizar esta actividad, puesto que en la semana hay otras responsabilidades importantes que cumplir, por lo que es necesario que los padres sean firmes en este sentido para evitar conflictos en lo posterior.

En la tabla # 88 se han encontrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 10 estudiantes (45.45%) prefirieron no contestar esta pregunta, 6 estudiantes (27.27%) utilizan diariamente los videojuegos en un período de tiempo menor a una hora, 4 estudiantes (18.18%) emplean entre una y dos horas, 4 estudiantes (18.18%) señalaron que no usan su tiempo en los videojuegos. En el grupo de los jóvenes, 16 estudiantes (66.67%) no contestaron esta pregunta, 3 estudiantes (12.50%) utilizan un tiempo de menos de una hora, 2 estudiantes (8.33%) más de dos horas, 2

estudiantes (8.33%) no han cuantificado el tiempo, 1 estudiante (4.17%) no emplea su tiempo en esta actividad.

Más de la mitad de los estudiantes encuestados no contestaron esta pregunta, lo que deja entrever que estos estudiantes no responden a un control por parte de sus padres, no obstante los que sí lo hicieron, concordaron en que utilizan menos de una hora los videojuegos, lo cual es un indicativo de que existe un horario preestablecido de actividades en el hogar, dándole prioridad a otras responsabilidades.

Pregunta 89
El sábado y el domingo
¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

TABLA # 89

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	45,45	16	66,67
Menos de una hora	2	9,09	1	4,17
Entre una hora y dos	5	22,73	0	0
Más de dos horas	2	9,09	3	12,5
No lo se	0	0	0	0
Nada	3	13,64	4	16,67
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 89 desea conocer el tiempo que los estudiantes encuestados emplean en los videojuegos los fines de semana, ya que las actividades en estos días son diferentes en lo que respecta a sus responsabilidades escolares. Lo aconsejable sería que en estos días los menores pudieran compartir más tiempo en familia, realizando actividades en común ya sea deporte o paseos al aire libre, de tal forma que se “recupere” el tiempo que no pueden compartir durante la semana, fortaleciendo los vínculos padres e hijos.

Aunque los videojuegos son una actividad que también se pueden compartir en familia, la diferencia está en el tiempo de exposición a los mismos y que además dificulta en cierta manera la comunicación, ya que la concentración es total en al juego.

En la tabla # 89 se encontraron los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 10 estudiantes (45.45%) no contestan esta pregunta, 5 estudiantes (22.73%) utilizan los videojuegos entre una y dos horas, 3 estudiantes (13.64%) no emplean su tiempo en esta

actividad, 2 estudiantes (9.09%) más de dos horas, 2 estudiantes (9.09%) menos de una hora. En el grupo de los jóvenes, 16 estudiantes (66.67%) no respondieron esta pregunta, 4 estudiantes (16.67%) eligieron la opción “nada”, 3 estudiantes (12.50%) más de dos horas, 1 estudiante (4.17%) menos de una hora.

En ambos grupos la mayoría de los menores no contestaron esta pregunta, no obstante tanto los adolescentes como los jóvenes, no emplean muchas horas en esta actividad, inclusive los fines de semana. Los motivos pueden ser varios, desde no poseer en casa un computador o una videoconsola hasta que dentro de las reglas familiares no esté incluido este tipo de actividades.

Pregunta 118
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación
¿Qué te gusta más?

TABLA # 118				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	20	90,91	9	37,5
Televisión	0	0	7	29,17
No lo se	2	9,09	8	33,33
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de Educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 118 propone dos opciones de pantallas, internet Vs. Televisión, para que los estudiantes encuestados pudieran elegir según su predilección. Las dos pantallas están muy arraigadas en la vida de los menores ya sea como objeto de entretenimiento o para sus necesidades académicas.

En la tabla # 118 se evidenció lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 20 estudiantes (90.91%) prefieren el internet frente al televisor (0%), 2 estudiantes (9.09%) no pudieron elegir. En el grupo de los jóvenes, 9 estudiantes (37.5%) prefieren el internet frente al televisor, que cuenta con 7 estudiantes (29.17%), 8 estudiantes (33.33%) no pudieron elegir.

En vista que el internet constituye una herramienta más interactiva, es más usado en comparación con el televisor, de ahí que tanto los adolescentes como los jóvenes prefieren al internet porque les provee de todo tipo de información, quedando el televisor de lado. Sin embargo esta predilección debe ser tomada en cuenta por los padres, para efectos de control de tiempos de exposición y contenidos visitados en la red.

Pregunta 119

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación
¿Qué te gusta más?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	14	63,64	5	20,83
Teléfono móvil	6	27,27	15	62,5
No lo se	2	9,09	4	16,67
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 119, plantea dos pantallas, internet Vs. teléfono móvil, para establecer las preferencias de los menores. El teléfono móvil es una herramienta de gran utilidad sobretodo en los tiempos actuales donde la tecnología ha evolucionado tanto y lo sigue haciendo, todo con el fin de proporcionar mayor agilidad en su uso, de tal forma que hoy en día los teléfonos celulares cuentan también con servicio de internet, lo que incrementa el alcance y el poder que pueda llegar a tener, debido a las oportunidades que ofrece en todo sentido.

En la tabla # 119 se evidenciaron los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 14 estudiantes (63,64%) eligen el internet en relación al teléfono móvil 6 estudiantes (27,27%), mientras que 2 estudiantes (9,09%) no supieron elegir de las opciones dadas. En el grupo de los jóvenes, 15 estudiantes (62,5%) prefieren el teléfono móvil ante el internet con 5 estudiantes (20,83%), 4 estudiantes (16,67%) demuestran desconocimiento.

Es evidente la percepción de los adolescentes quienes se inclinan más por la utilización del internet, ya que los menores de esta edad utilizan esta herramienta para fines de entretenimiento en muchas ocasiones, mientras que los jóvenes prefieren el teléfono móvil en vista de que este artículo es más económico al adquirirlo con el servicio de internet, además la edad en la que están atravesando motiva que entre sus necesidades se encuentre el teléfono celular.

Pregunta 120

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación
¿Qué te gusta más?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	13	59,09	12	50
Video juegos	7	31,82	5	20,83
No lo se	2	9,09	7	29,17
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 120 plantea dos opciones a elegir por los adolescentes y jóvenes, internet Vs. Videojuegos. En este caso muy puntual se puede observar que, si bien es cierto los videojuegos se pueden adquirir dependiendo del tipo de consola que tengan en casa, hay que destacar que en la sociedad en la que se desenvuelven los menores actualmente, los costos de estos aparatos son bastante altos, lo que dificulta en gran medida el poder de compra a todo nivel económico, por ello la opción que se encuentra alcanzable es el uso de internet para descarga los juegos y tener libre acceso a ellos.

En la tabla # 120 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 13 estudiantes (59.09%) se inclinan más por el internet frente a los video juegos quienes constan con 7 estudiantes (31.81%), 2 estudiantes (9.09%) no han podido elegir entre las dos opciones. En el grupo de los jóvenes, 12 estudiantes (50%) optaron por el internet frente a los videojuegos, mientras que 7 estudiantes (29.17%) no seleccionaron.

En ambos grupos, se han manifestado de manera similar, en vista de que el internet es una herramienta en la que pueden encontrar una amplia gama de información, inclusive en lo que respecta a los videojuegos, ya que se puede no solamente descargarlos gratuitamente, en algunos casos, sino que además permite jugar en línea, que es lo que con más frecuencia hacen los menores que cuentan con su propio servicio de internet.

Pregunta 121

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación
¿Qué te gusta más?

TABLA # 121

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Video juegos	13	59,09	5	20,83
Televisión	9	40,91	14	58,33
No lo se	0	0	5	20,83
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 121, expone las opciones, videojuegos Vs. televisión, para elegir según las preferencias de los menores. La televisión resulta muy atractiva para los menores al igual que los videojuegos, y ambas utilizadas de manera incorrecta, puede llegar a provocar adicciones, de ahí que el establecimiento de reglas en casa es vital así como también el control permanente por parte de los miembros de la familia. En la tabla # 121 se evidenció lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 13 estudiantes (59.09%) señalan a los videojuegos como preferidos frente al televisor, que cuenta con 9 estudiantes (40.91%). En el grupo de los jóvenes, 14 estudiantes (58.33%) eligieron la televisión frente a los videojuegos, que cuenta con 5 estudiantes (20.83%), 5 estudiantes (20.83%) no pudieron elegir una de las opciones propuestas.

En el caso de los adolescentes vemos una inclinación a los videojuegos, lo cual puede estar dado por la edad de los menores ya que les representa más entretenimiento. Con respecto a los jóvenes, de igual manera por la edad en la que están atravesando, la televisión les da mayor esparcimiento. En ambas situaciones es necesario el establecimiento de reglas para el uso de estas pantallas.

Pregunta 122

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación
¿Qué te gusta más?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	14	63,64	13	54,17
Televisión	6	27,27	9	37,5
No lo se	2	9,09	2	8,33
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 122 presenta dos opciones, teléfono móvil Vs. televisión, donde los estudiantes encuestados eligieron según su inclinación. En esta ocasión compiten dos pantallas fuertemente posicionadas en los hogares en el Ecuador, sin embargo es probable que por la cantidad de opciones que ofrece el teléfono celular este resulte más atractivo frente a la televisión, ya que en el caso de los celulares la diversión es transportable.

En la tabla # 122 se ha encontrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 14 estudiantes (63.64%) muestran más afinidad con el teléfono móvil frente a la opción de la televisión, que cuenta con 6 estudiantes (27.27%), mientras que 2 estudiantes (9.09%) no pudieron elegir. En el grupo de los jóvenes, 13 estudiantes (54.17%) expresan más acercamiento con el teléfono móvil frente al televisor, que cuenta con 9 estudiantes (37.5%), mientras que 2 estudiantes (8.33%) no lograron inclinarse por una de las dos opciones.

Tanto los estudiantes encuestados del primero y segundo grupo, coinciden en la preferencia por el teléfono móvil, en vista de que este les permite mantenerse en contacto permanente y además les proporciona mucha distracción por las opciones de juego e internet que estos equipos poseen y que además no requiere permanecer en un solo sitio por largos periodos de tiempo, como sucede con el televisor.

Pregunta 123

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación
¿Qué te gusta más?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	6	27,27	10	41,67
Mp3/ Mp4/ iPod	13	59,09	14	58,33
No lo se	3	13,64	0	0
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 123 expone dos opciones a ser elegidas por los menores, según sus gustos: telefonía móvil Vs. Mp3/Mp4/ipod. Los reproductores Mp3 y Mp4, se diferencian entre sí, ya que los primeros son dispositivos que almacenan, organizan y reproducen archivos de audio; los segundos son similares solo que incrementan su alcance al almacenar archivos de video e imágenes.

Por su parte el ipod constituye un reproductor de audífonos portátiles. De ahí que quienes lo utilizan ven en estos equipos la oportunidad de almacenar gran cantidad de información, sea música, videos, etc., algo que no pueden lograr en un teléfono celular.

En la tabla # 123 se halló los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 13 estudiantes (59.09%) eligen la opción Mp3 frente al teléfono móvil, que cuenta con 6 estudiantes (27.27%), 3 estudiantes (13.64%) señalaron no saber. En el grupo de los jóvenes, 14 estudiantes (58.33%) prefirieron el Mp3 frente al teléfono móvil, que cuenta con 10 estudiantes (41.67%).

Coinciden los criterios entre adolescentes y jóvenes que se inclinan más por los reproductores multimedia antes que el teléfono móvil, en vista de que estos les proporcionan más capacidad de almacenamiento y personalización al seleccionar la información que desean conservar.

Pregunta 125
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación
¿Qué te gusta más?

TABLA # 125

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Wii	4	18,18	3	12,5
PlayStation 3	4	18,18	7	29,17
No lo se	14	63,64	14	58,33
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 125 ahora propone dos tipos videoconsolas: nintendo Wii Vs. Play Station 3, donde los menores debieron elegir según su predilección. Ambas consolas pertenecen a la misma generación, la séptima, de ahí que al representar entre sí competencia los costos son bastante similares. En el ecuador no es la excepción, si bien es cierto que cada uno tiene funciones y novedades similares (no en todas), estas consolas no están al alcance de toda la población.

En la tabla # 125 se evidenció lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 14 estudiantes (63.64%) no pudieron elegir entre las dos opciones, 4 estudiantes (18.18%) seleccionaron el Wii y 4 estudiantes (18.18%) escogieron Play Station 3. En el grupo de los jóvenes, 14 estudiantes (58.33%) no eligieron, 7 estudiantes (29.17%) prefirieron el Play Station 3, mientras que 3 estudiantes (12.5%) señalaron la opción Wii.

En esta pregunta, donde se enfrentan las consolas, los estudiantes encuestados, más de la mitad, no pudieron elegir una opción como favorita, esto es debido a que ambas les

ofrece casi siempre los mismos juegos, la diferencia radica en la resolución de las pantallas, diferente tipo de mandos, y en el mejoramiento continuo de las opciones de juego que facilitan y hacen más entretenidos los juegos, entre otras.

Pregunta 126

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación
¿Qué te gusta más?

TABLA # 126

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
PSP	5	22,72	5	20,83
Nintendo DS	6	27,27	2	8,33
No lo se	11	50	17	70,83
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 126 confronta a las consolas Play Station Portable Vs. Nintendo DS para ser seleccionadas según su preferencia. Físicamente estas consolas presentan una gran diferencia ya que el PSP posee en su diseño una pantalla, mientras que el nintendo DS cuenta con dos y además cuenta con una pantalla táctil la cual el PSP carece. En la tabla # 126 se encontraron los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 11 estudiantes (50%) no supieron cual opción elegir, 6 estudiantes (27.27%) se inclinaron por Nintendo DS, mientras que 5 estudiantes (22.72%) lo hicieron por el PSP. En el grupo de los jóvenes, 17 estudiantes (70.83%) expresaron no saber, 5 estudiantes (20.83%) prefirieron el PSP, a la vez que 2 estudiantes (8.33) señalaron la opción Nintendo DS.

Se evidencia el mismo comportamiento que en la pregunta anterior, todos los estudiantes encuestados finalmente no tiene una consola de su completa elección, debido a que cada vez aparecen versiones nuevas de consolas con mejoramiento de software, y más atractivas en sus presentaciones para los menores.

5.3. Redes Sociales y mediación familiar

En esta categoría, las preguntas están enfocadas en la intervención familiar en busca del correcto uso de las herramientas tecnológicas. Observemos:

DATOS OBTENIDOS EN NIÑOS DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA N°38 JOSÉ SALCEDO DELGADO (6-9 AÑOS) AÑO LECTIVO 2011-2012 (GUAYAQUIL-ECUADOR)

Pregunta 17

¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,17
No	4	16,67
Si	19	79,17
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 17 indaga sobre si los estudiantes encuestados juegan con videojuegos, ya que por su edad, entre los entretenimientos favoritos estos están incluidos, sin embargo es importante destacar los beneficios de realizar actividades al aire libre como deportes, por ejemplo, ya que esto contribuye al desarrollo integral de los menores. En la tabla # 17 se halló lo siguiente: 19 estudiantes (79.17%) si juegan con videojuegos, 4 estudiantes (16.67%) no lo hacen. Por otra parte 1 estudiante (4.17%) prefirió no contestar.

Es evidente que la mayoría de los niños en la actualidad, admiten jugar con videojuegos o juegos de ordenador, por lo que es importante que los padres permanezcan al tanto de esta situación, para poder guiarlos de tal manera que puedan hacer un correcto uso de esta pantalla.

Pregunta 18
¿Con qué aparatos juegas?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 18

Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	10	20
PlayStation 3	5	10
Xbox 360	4	8
Wii	4	8
PSP	5	10
Nintendo DS	8	16
Game Boy	7	14
Ordenador	7	14
TOTAL	50	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 18 busca conocer con qué tipo de videoconsolas juegan los menores, dado que existe una amplia gama en el mercado clasificadas por generaciones, no obstante su costo es bastante elevado, aunque pueden acceder a ellos también al adquirirlos de segunda mano.

La tabla # 18 evidenció lo siguiente: 10 estudiantes (20%) juegan PlayStation 2, 8 estudiantes (16%) juegan con Nintendo DS, 7 estudiantes (14%) juegan Game Boy, 7 estudiantes (14%) juegan con el computador, 5 estudiantes (10%) juegan PlayStation 3, 5 estudiantes (10%) juegan con PSP (Play Station portable), 4 estudiantes (8%) juegan con la Xbox 360, 4 estudiantes (8%) juegan con el nintendo Wii.

El PlayStation 2 es el juego de video más difundido en la actualidad y el más utilizado aunque existan ya versiones más avanzadas como el PlayStation 3, Wii, Nintendo DS, Xbox 360, etc.

En otro ámbito cabe destacar que la adquisición de estos aparatos corresponde, a una economía de clase media hacia arriba, por lo que es mucho más económico jugar con el ordenador, ya que en este caso solo hay que invertir en la compra del CD de juego de su elección o también descargarlo vía internet, de ahí que esta opción ha sido una de las más votadas en esta pregunta.

Pregunta 21

¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

TABLA # 21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	3	12,50
Uno	7	29,17
Dos	9	37,50
Tres	2	8,33
Cuatro o más	3	12,50
TOTAL	24	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 21 se enfoca en saber cuántos televisores funcionan en casa, de esta forma se logra una medida para saber si existe algún tipo de control en el tiempo de uso de esta pantalla, en vista de que por el elevado poder de entretenimiento que posee, es preciso establecer reglas en cuanto a su utilización.

En la tabla # 21 se han encontrado los siguientes resultados: 9 estudiantes (37.50%) cuentan con dos televisores funcionales en casa, 7 estudiantes (29.17%) tienen 2 televisores, 3 estudiantes (12.50%) poseen 4 o más, 2 estudiantes (8.33%) cuentan con 3, 3 estudiantes (12.50%) señalan que no tienen.

La mayoría de los menores han declarado tener al menos 1 o 2 televisores en casa, por lo que cabe destacar la importancia de la ubicación de los mismos en casa, para facilitar la mediación familiar en el uso adecuado del televisor, ya que mientras más equipos haya, es más difícil realizar la labor familiar.

Pregunta 23
Cuando ves la tele, sueles estar con...
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	10	12,5
Mi padre	11	13,75
Mi madre	17	21,25
Algún hermano/a	13	16,25
Otro familiar	11	13,75
Un amigo/a	8	10
Otras personas	10	12,5
TOTAL	80	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 23 trata de investigar cual es la compañía de los menores cuando están viendo televisión, ya que es necesaria la presencia de un adulto que los supervise. De no ser así, los niños se exponen a una programación cuyos contenidos no son los adecuados para su edad, además el tiempo que emplean, también es otro aspecto a destacar, en vista de que los niños deben tener sus horarios especificados. En la tabla # 23 se evidenció lo siguiente: 17 estudiantes (21.25%) miran televisión con su madre, 13 estudiantes (16.25%) junto a un hermano, 11 estudiantes (13.75%) junto a su padre, 10 estudiantes (12.50%) ven televisión solos, 8 estudiantes (10%) con otras personas.

Estos datos estadísticos, revelan la realidad de lo que ocurre en los hogares ecuatorianos, por lo que si bien es cierto que la mayoría de los niños ven televisión en compañía de su madre o su padre quienes son los encargados de aplicar su autoridad con límites y reglas, por otro lado es alarmante el hecho de que un elevado porcentaje también realice esta actividad en solitario, con amigos o con personas ajenas al núcleo familiar.

DATOS OBTENIDOS EN ADOLESCENTES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA MIXTA MATUTINA N°26 JAIME NEBOT SAADI (10-14 AÑOS) AÑO LECTIVO 2011-2012 (GUAYAQUIL-ECUADOR) Y JÓVENES DEL COLEGIO FISCAL MIXTO VESPERTINO TIWINTZA AMAZÓNICO (15-18 AÑOS) AÑO LECTIVO 2011-2012 (DURÁN-ECUADOR)

Pregunta 11

¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer las tareas?

TABLA # 11

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	0	0
No	16	72,73	21	87,5
Si	4	18,18	3	12,5
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 11 busca conocer si los estudiantes encuestados cuentan con algún tipo de ayuda en el momento de hacer las tareas. Este es uno de los factores importantes para formar los hábitos de estudio a este nivel, ya que los menores al sentirse apoyados por sus familiares al realizar esta actividad, no solamente perciben ser ayudados a terminar sus tareas, sino que también sienten lo importante que son para sus padres, acrecentando el vínculo familiar.

En la tabla # 11 se han demostrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 16 estudiantes (72.73%) no reciben ayuda para realizar sus tareas, 4 estudiantes (18.18%) si reciben colaboración, 2 estudiantes (9.09%) no contestaron esta pregunta. En el grupo de los jóvenes, 3 estudiantes (12.50%) expresan que si reciben

ayuda en la elaboración de sus deberes escolares, mientras que 21 estudiantes (87.5%) declararon no recibir ningún tipo de soporte en este sentido.

Casi todos los estudiantes encuestados han coincidido en el hecho de no recibir ayuda en el desarrollo de sus tareas escolares, lo cual puede ser un indicativo de que estos permanecen solos en casa luego de clases, en vista de que los padres se encuentran trabajando. Por otro lado el grado de educación de muchos padres de familia o representantes, no lo permite.

Pregunta 12
¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer las tareas?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 12

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0	0	0
Tengo un profesor particular	0	0	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	0	0	1	33,33
Me ayuda mi padre	2	50	0	0
Me ayuda mi madre	2	50	2	66,67
TOTAL	4	100	3	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 12 averigua que fuente utilizan los estudiantes encuestados como ayudas para realizar sus tareas escolares, por lo que en algunos casos algunos estudiantes requieren de una guía para desarrollar estas actividades.

En la tabla # 12 se ha encontrado los siguientes resultados: 2 estudiantes (50%) manifiestan recibir ayuda de sus madres, 2 estudiantes (50%) declaran recibirla de parte de sus padres. En el grupo de los jóvenes, 2 estudiantes (66.67%) afirman ser ayudados por sus madres, 1 estudiante (33.33%) expresa que le ayudan sus hermanos.

La mayoría de los estudiantes encuestado no ha contestado esta pregunta, sin embargo los que sí lo hicieron, coinciden en que son sus madres quienes colaboran con ellos en la realización de las tareas, al igual que sus padres y hermanos. Esto ocurre con frecuencia en los hogares en los que las madres permanecen en casa, de ahí que se ven en la necesidad de ayudar en las tareas escolares, para mantener el rendimiento escolar.

Pregunta 13

Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

TABLA # 13

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	12	54,55	10	41,67
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En una sala de estudio	7	31,82	3	12,5
En la sala de estar	3	13,64	11	45,83
En la cocina	0	0	0	0
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de Educación Jaime Nebot Saadi
 colegio Fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 13 busca saber en qué lugar de la casa los estudiantes encuestados frecuentemente realizan sus tareas, pues algunas de las características que debería tener este lugar implica, ninguna distracción (sea radio, televisión, teléfono celular), un área definida con un mobiliario acorde (mesa, sillas, etc.), iluminación y ventilación adecuada, entre otras. Estos aspectos resultan importantes, ya que los menores deben encontrarse cómodos al momento de realizar las tareas, para que este hecho no represente algo sacrificado.

En la tabla # 13 se ha encontrado lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 12 estudiantes (54.55%) realiza sus tareas en su habitación, 7 estudiantes (31.82%) en la sala de estudio, 3 estudiantes (13.64%) en la sala de estar. En el grupo de los jóvenes, 10 estudiantes (41.67%) realizan sus tareas en su habitación, 11 estudiantes (45.83%) en la sala de estar, 3 estudiantes (12.50%) en una sala de estudio.

La habitación fue la opción más elegida tanto por los adolescentes como los jóvenes, al parecer es el sitio más habitual para realizar esta actividad. Por otra parte, la sala de estar es muy común, y en última instancia la sala de estudio, sin embargo se puede ver en esta, que no muchos estudiantes pueden tener acceso a un espacio con estas características.

Por tanto, vemos que los estudiantes encuentran un lugar que les brinde paz y tranquilidad en sus habitaciones a la hora de realizar las tareas, en la mitad de los casos, sin embargo este hecho puede resultar un poco limitado para los padres a la hora de supervisar las actividades que están realizando sus hijos.

Pregunta 18
¿Tienes ordenador en tu casa?

TABLA # 18

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	18,18	0	0
No	8	36,36	22	91,67
Si	10	45,45	2	8,33
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 18 examina si los estudiantes encuestados tienen un ordenador en casa, ya que esto sería beneficioso al momento de realizar las tareas y demás trabajos investigativos, no obstante por economía muchos no tienen acceso a esta herramienta, por lo que necesariamente buscan otras alternativas creadas para este fin.

En la tabla # 18 se ha evidenciado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 10 estudiantes (45.45%) tienen un ordenador en casa, 8 estudiantes (36.36%) no tienen uno, 4 estudiantes (18.18%) no contestan esta pregunta. En el grupo de los jóvenes, 2 estudiantes (8.33%) tienen un ordenador en casa, 22 estudiantes (91.67%) no cuentan con un computador.

En esta pregunta, la mayoría de los adolescentes poseen un computador propio, a diferencia de los jóvenes, esto demuestra las condiciones económicas a las que están expuestos los hogares en el Ecuador, además a las dificultades a las que se enfrentan, ya que para poder realizar actividades escolares deben buscar un sitio de alquiler, lo cual resulta frustrante para aquellos estudiantes que demuestran empeño en los estudios.

Pregunta 19

¿Dónde está el ordenador que más utiliza en tu casa?

Tabla # 19

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	54,55	21	87,5
En mi habitación	0	0	0	0
En la habitación de un hermano/a	0	0	1	4,17
En la habitación de mis padres	1	4,55	1	4,17
En la sala de estar	8	36,36	1	4,17
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	4,55	0	0
Es portátil	0	0	0	0
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 19, busca conocer en que sitio de la casa está ubicado el ordenador, ya que para poder realizar los controles requeridos en este sentido, por parte de padres y familiares, el computador debe estar ubicado en un sitio de la casa de fácil acceso, como la sala de estar, ya que al ubicarse en otras áreas se presenta la dificultad de realizar un seguimiento de las actividades.

En la tabla # 19 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 12 estudiantes (54.55%) no contestaron esta pregunta, 8 estudiantes (36.36%) tienen el ordenador ubicado en la sala de estar, 1 estudiante (4.55%) tiene el ordenador en la habitación de sus padres, 1 estudiante (4.55%) señaló que estaba en el cuarto de trabajo. En el grupo de los jóvenes, 21 estudiantes (87.5%) no contestaron esta pregunta, 1 estudiante (4.17%) declaró que el ordenador está ubicado en la sala de estar, 1 estudiante (4.17%) manifestó que el ordenador está en la habitación de sus padres, 1 estudiante (4.17%) indicó que estaba en la habitación de un hermano.

La mayoría de los estudiantes encuestados no contestaron esta pregunta, lo cual insinúa de cierta manera el poco o ningún control que se ejerce en este aspecto sobre los menores, sin embargo en el grupo de los adolescentes se evidenció que la mayoría tiene el ordenador ubicado en la sala de estar, lo cual resulta conveniente para lograr una inspección adecuada y control de los límites.

Pregunta 20
¿Tienen internet en tu casa?

TABLA # 20				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	50	21	87,5
No	2	9,09	2	8,33
Si	9	40,91	1	4,17
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 20 indaga sobre el servicio de internet que existe la casa de los estudiantes encuestados, ya que de tener acceso a él, se está abriendo un abanico de posibilidades en cuanto a conocimiento, facilitando en gran medida las tareas académicas.

Siempre y cuando el internet sea utilizados para este fin, se estará aportando en gran medida a nutrir a los menores en este aspecto, no obstante este hecho no ocurre siempre y es ahí donde la mediación debe intervenir, en proporcionar las pautas para un correcto consumo de esta herramienta y en establecer diálogos abiertos sobre los riesgos que existen también.

En la tabla # 20 se ha encontrado lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 11 estudiantes (50%) no contestaron esta pregunta, 9 estudiantes (40.91%) si tienen internet en casa, 2 estudiantes (9.09%) no tienen. En el grupo de los jóvenes, 21 estudiantes (87.5%) no contestaron es pregunta, 1 estudiante (4.17) si tiene internet, mientras que 2 estudiantes (8.33%) carecen de este servicio en casa.

Como es sabido el servicio de internet en el Ecuador no es del todo asequible, de ahí que la mayoría de los estudiantes encuestados prefirieron no contestar esta pregunta, solo unos pocos estudiantes en el grupo de los adolescentes manifestaron tener acceso al mismo.

La disponibilidad de internet es un tema que está siendo revisado por parte del gobierno nacional, ya que en algunas instituciones ya se cuenta con este servicio dirigido a los estudiantes, lo que trata de cubrir en cierta medida sus necesidades.

Pregunta 21
¿Tienes instalado algún sistema de protección
cuando navegas por internet en casa?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 21

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	1	20
No lo sé	1	11,11	1	20
Sí, tengo un filtro	1	11,11	1	20
Sí, tengo un antivirus	7	77,78	1	20
Sí, pero no sé lo que es	0	0	1	20
TOTAL	9	100	5	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 21 indaga sobre si los menores que cuentan con internet en casa, poseen también dentro de la instalación de sus computadores un sistema de protección para navegar por el internet, dispositivo importante para lograr filtrar o bloquear toda aquella información a la que no se desea acceder. Algunos antivirus también pueden actuar como filtros, por otra parte están los navegadores que dentro de sus funciones, tienen también las opciones de filtrar contenidos con solo configurarlo.

En la tabla # 21 se evidenció lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 7 estudiantes (77.78%) tienen instalado un antivirus como sistema de protección, 1 estudiante (11.11%) manifiesta tener un filtro, 1 estudiante (11.11%) no sabe si su computador tiene o no alguna protección. En el grupo de los jóvenes, 1 estudiante (20%) no tiene ningún sistema de protección, 1 estudiante (20%) no sabe si lo tiene instalado en su equipo, 1 estudiante

(20%) afirma tener un filtro, 1 estudiante (20%) asevera tener un antivirus activado en su máquina, 1 estudiante (20%) señala tener este dispositivo pero no sabe lo que es.

Existen en el mercado una serie de antivirus, los cuales en algunas ocasiones tienen la opción de reconocer y bloquear la apertura de una página en la web que represente peligro para el equipo, sin embargo este tipo de bloqueo no distingue en cuanto al contenido de ciertas páginas, de tal forma que la activación de los filtros es indispensable, más aún si el computador de casa lo utilizan varios miembros de la familia. Es este caso los menores en su mayoría obviaron contestar esta pregunta, lo cual revela el poco conocimiento que tienen sobre estos sistemas.

Pregunta 22
Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

TABLA # 22

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,55	0	0
No	1	4,55	9	37,5
Si	20	90,90	15	62,5
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio Fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 22 desea saber si los estudiantes encuestados utilizan el internet sea que lo tengan disponible en casa o no. La importancia de esta pregunta, estriba en la mediación, ya que al navegar los menores en casa, se facilita en cierta manera mantener el control de la situación, sin embargo al realizar esta actividad fuera de casa, esto no podría concretarse.

En la tabla # 22 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 20 estudiantes (90,90%) manifestaron que si utilizan internet, ante 1 estudiante (4.55%) que no utiliza, 1 estudiante (4.55%) no contesta a ninguna opción. En el grupo de los jóvenes, 15 estudiantes (62,5%) utilizan el internet, ante 9 estudiantes (37,5%) que manifiestan no utilizarlo.

Los niveles de acceso a internet por adolescentes y jóvenes son extraordinarios, por lo que para muchos no resulta un obstáculo el no poseer en su domicilio este servicio, puesto que acuden a lugares donde puedan satisfacer esta necesidad.

Pregunta 28
¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 28				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	0	0	3	10,71
Amigos/as	2	6,89	3	10,71
Estudios	1	3,45	5	17,86
Deporte	5	17,24	1	3,57
Lectura	2	6,89	3	10,71
Televisión	6	20,69	4	14,29
Videojuegos	4	13,79	2	7,14
Hablar por teléfono	1	3,45	1	3,57
A nada	8	27,59	6	21,43
TOTAL	29	100	28	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 28 busca saber a qué actividad le ha quitado tiempo desde que utilizan internet los estudiantes encuestados, en vista del gran poder de dependencia que genera esta herramienta, algunos menores han sacrificado sus paseos familiares, las amistades, los deportes, entre otras, sin embargo muchos de ellos no admiten que esto está sucediendo, cayendo en la negación.

La tabla # 28 muestra los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 8 estudiantes (27,59%) expresaron que no le han quitado tiempo a nada desde que utilizan internet, 6 estudiantes (20,69%) a la televisión; 5 estudiantes (17,24%) al deporte; 4 estudiantes ((13,79%) a los videojuegos; 2 estudiantes (6,89%) a los amigos, 2

estudiantes (6.89%) a la lectura, 1 estudiante (3.45%) a hablar por teléfono, 1 estudiante (3.45%) a los estudios. En el grupo de los jóvenes, 6 estudiantes (21.43%) dijeron que a nada, 5 estudiantes (17.86%) a los estudios, 4 estudiantes (14.29%) a la televisión, 3 estudiantes (10.71%) a la familia, 3 estudiantes (10.71%) están restándole tiempo a los amigos/as, 3 estudiantes (10.71%) a la lectura, 2 estudiantes (7.14%) a los videojuegos, 1 estudiante (3.57%) al deporte, y 1 estudiante (3.57%) a hablar por teléfono.

Tanto en el grupo de los adolescentes y jóvenes no admiten estar quitándole tiempo a otras actividades por la utilización del internet, sin embargo los adolescentes le ha mermado en gran medida el tiempo al entretenimiento al aire libre mientras que los jóvenes a los estudios, por lo que en este sentido es importante exista la mediación familiar para obtener el control y establecer los límites en cuanto al uso de esta pantalla.

Pregunta 44
Estás de acuerdo con una de las siguientes situaciones
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 44

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	10,53	2	8,33
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	1	5,26	3	12,5
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	2	10,53	2	8,33
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	5,26	3	12,5
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0	2	8,33
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0	4	16,67
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	5,26	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	12	63,16	8	33,33
TOTAL	19	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 44 propone una serie de situaciones, donde los estudiantes encuestados debieron señalar aquella con la que estuvieran de acuerdo. Las frases expuestas buscan conocer tanto el pensamiento como el comportamiento de los menores frente al entorno de la utilización del internet, ya que por desconocimiento estos pueden verse involucrados

en dificultades. Por tanto es importante la mediación familiar en este sentido, a través del dialogo constante, ya que son quienes deben proveer las pautas para una correcta utilización de esta herramienta.

En la tabla # 44 se han encontrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 12 estudiantes (10,53%) no están de acuerdo con ninguna de las opciones, mientras que 2 estudiantes (10,53%) declaran que se ponen nerviosos o enfadados cuando no pueden navegar, 2 estudiantes (10,53%) creen que pueden poner cualquier foto o video de otras personas en el internet, 1 estudiante (5,26%) cree que puede poner cualquier foto suya en el internet, 1 estudiante (5,26%) manifiesta que no hay ningún problema en que personas extrañas conozcan acerca de sus gustos o su vida personal, 1 estudiante (5,26%) señala que alguien le ha perjudicado a través de internet. En el grupo de los jóvenes, 8 estudiantes (33,33%) no están de acuerdo con ninguna de las opciones, 4 estudiantes (16,67%) manifiestan que es divertido hablar con desconocidos a través de internet; 3 estudiantes (12,5%) creen que pueden poner cualquier foto/video suya en internet; 3 estudiantes (12,5%) expresan que no hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre sus aficiones o vida personal, 2 estudiantes (8,33%) se ponen nerviosos o se enfadan cuando no pueden navegar, 2 estudiantes (8,33%) creen que pueden poner cualquier foto/video de sus amigos o familiares en internet, y 2 estudiantes (8,33%) dicen que no les importa agregar a desconocidos en su messenger.

En esta pregunta se evidencia el poco conocimiento acerca de los conflictos a los que están expuestos tanto los adolescentes como los jóvenes en el uso incorrecto de las redes sociales y correos electrónicos, en vista de que no están de acuerdo con ninguna de las situaciones presentadas, por lo que es necesario la mediación familiar con respecto a este tema.

Pregunta 45
¿Discutes con tus padres por el uso del internet?

TABLA # 45				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	9	37,5
No	16	72,73	12	50
Si	4	18,18	3	12,5
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 45 investiga sobre si se producen discusiones en el hogar por el uso del internet, pues debido a su utilización exagerada o mal empleada puede provocar dependencia en los menores, aspecto que se puede evidenciar según los cambios de conducta que se puedan percibir, de tal forma que los padres deben intervenir, mediante la utilización de normas. En la tabla # 45 se han hallado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 16 estudiantes (72,73%) no discuten con sus padres por el uso del internet, 4 estudiantes (18,18%) si presentan dificultades con sus progenitores, 2 estudiantes (9,09%) no contestan. En el grupo de los jóvenes, 12 estudiantes (50%) no obtienen regaños de sus padres, 3 estudiantes (12,5%) si tienen constantes discusiones por el uso del internet, 9 estudiantes (37,5%) no opinan al respecto.

Sería interesante diseñar orientaciones generales respecto a cómo utilizar el internet, siendo los maestros y los padres los que se encarguen en otorgar normas que indiquen aspectos positivos y negativos de esta herramienta tan necesaria, con el fin exclusivo de prevenir las situaciones que cada vez con más frecuencia experimentan muchos adolescentes y jóvenes. En este caso la mayoría de los estudiantes encuestados manifiestan no recibir regaños por el uso del internet.

Pregunta 46
¿Por qué motivos?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 46				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	3	100	3	75
Por el momento del día en que me conecto	0	0	1	25
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0	0	0
TOTAL	3	100	4	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 46 examina los motivos por los que ocurren las discusiones por la utilización del internet, que en la mayoría de los casos suele ser por el tiempo de conexión. No obstante, también debería ser parte de las preocupaciones de los padres, el manejo de los contenidos visitados en páginas de internet, que en muchas ocasiones no es el apropiado para su edad.

En la tabla # 46 se han recabado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 3 estudiantes (100%) expusieron que las frecuentes discusiones respecto al uso del internet se dan por tiempo que permanecen conectados, mientras que las opciones “por el momento del día en que se conecta” y “por lo que hace mientras está conectado” no refieren conflicto alguno. En el grupo de los jóvenes, 3 estudiantes (75%) anotaron que los mayores conflictos con sus familiares se producen por el tiempo que pasan conectados, 1 estudiante (25%) manifestó que si representa disgustos con sus padres por el momento del día en se conectan.

Los padres deben saber que las funciones del internet son más que un simple entretenimiento, puesto que sus hijos pueden utilizarlas como una herramienta de mucho éxito para sus tareas escolares y de investigación, por lo que es necesario que los padres estén más predispuestos a explorar todas las actividades que sus hijos realizan cuando estén conectados, y así evitar conflictos innecesarios.

Pregunta 47

¿Te premian o te castigan con el uso del internet?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	13,64	9	37,5
No	13	59,09	14	58,33
Si	6	27,27	1	4,17
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 47 sondea en los adolescentes y jóvenes, si sus padres utilizan el internet como medio de premio o castigo, puesto que dependiendo del comportamiento de los menores, en algunas ocasiones, los padres suelen actuar de esta forma, condicionándolos, lo cual en ciertas situaciones tiene éxito y en otras no.

En la tabla # 47 se han hallado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 13 estudiantes (59,09%) respondieron que no los castigan con el uso del internet, en tanto que 6 estudiantes (27,27%) dijeron que si son objeto de castigo, mientras que 3 estudiantes (13,64%) prefirieron no contestar. En el grupo de los jóvenes, 14 estudiantes (58,33%) manifestaron que no los castigan por el uso del internet, 1 estudiante (4,17%) dijo que si lo castigaban, y 9 estudiantes (37,5%) no contestaron ninguna opción.

La mayoría de los estudiantes encuestados no reciben ni premio ni castigo mediante la utilización de internet. En esta etapa los padres cumplen un rol importante ya que se debe establecer un equilibrio en la educación de sus hijos, mediante el cual se establezca la manera de proporcionar un premio o castigo a los menores según su comportamiento.

Pregunta 48
¿Qué hacen tus padres mientras esté conectado en internet?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 48

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	13	33,33	8	47,06
Echan un vistazo	12	30,77	1	5,88
Me ayudan, se sientan conmigo	2	5,13	2	11,76
Están en la misma habitación	0	0	0	0
Comprueban después por dónde he navegado	1	2,56	0	0
Miran mi correo electrónico	3	7,69	1	5,88
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	4	10,26	0	0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	5,13	0	0
No hace nada	2	5,13	5	29,41
TOTAL	39	100	17	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 48 busca saber cuál es el comportamiento de los padres mientras sus hijos están conectados en el internet. Lo óptimo en estos casos, es que los padres se muestren interesados en supervisar frecuentemente las páginas web que han visitado, ya que esto es muy fácil de verificar puesto que los buscadores actuales cuentan con opciones que registran el historial de visitas diarias en incluso semanales.

En la tabla # 48 se han encontrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 13 estudiantes (33,33%) recalcaron que sus padres mientras están conectados les preguntan que hacen, 12 estudiantes (30,77%) manifestaron que les

echan un vistazo, 4 estudiantes (10,26%) hacen algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc., 3 estudiantes (7,69%) opinaron que sus padres miran su correo electrónico, 2 estudiantes (5,13%) opinaron que los ayudan y se sientan con ellos mientras están conectados y además les recomiendan sitios para navegar o cómo acceder a Internet, 2 estudiantes (5,13%) dijeron que sus padres no hacen nada, 1 estudiante (2,56%) manifiesta que sus padres comprueban después por dónde han navegado. En el grupo de los jóvenes, 8 estudiantes (47,06%) anotaron que sus padres les preguntan que hacen mientras están conectados, 5 estudiantes (29,41%) opinaron que sus padres no hacen nada, 2 estudiantes (11,76%) les ayudan y se sientan con ellos mientras están conectados, 1 estudiante (5,88%) dijo que supervisan su correo electrónico, 1 estudiante manifestó que sus padres les echan un vistazo mientras permanece conectado.

Las preocupaciones de los padres por saber que observan sus hijos mientras están conectados, hacen que ellos se interesen por conocer un poco más sobre el uso y manejo del internet de tal manera que puedan ejercer control sobre ellos e involucrarse en el mundo en que se desenvuelven e incluso pueden aprender juntos. En este caso tanto en el grupo de los adolescentes como en el de los jóvenes, se pudo observar que los padres desean saber cuál es la actividad que están realizando en ese momento e incluso echan un vistazo por sí mismos, lo cual es parte de la mediación.

Pregunta 49

**Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?
(Es posible más de una respuesta)**

TABLA # 49

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	6	17,14	3	12
Chatear o usar el Messenger	0	0	0	0
Dar información personal	13	37,14	5	20
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0	4	16
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	2,86	1	4
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	4	11,43	1	4
Ver vídeos o fotos	3	8,57	0	0
Colgar videos o fotos	2	5,71	1	4
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	0	1	4
Enviar correos electrónicos	0	0	1	4
Jugar	3	8,57	2	8
No me prohíben nada	3	8,57	6	24
TOTAL	35	100	25	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 49 investiga en qué medida los padres de los estudiantes encuestados, han proporcionado información sobre el uso del internet, en lo referente a lo que pueden o no hacer mientras navegan, puesto que algunos padres no están familiarizados con esta herramienta, por tanto es poco lo que podrían educar al respecto, pese a ello con el auge tecnológico que existe en la actualidad, muchos de ellos están aprendiendo a conocer más a fondo los pro y los contras en el uso del internet.

En la tabla # 49 se hallaron los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 13 estudiantes (37.14%) tienen prohibido por parte de sus padres proporcionar información personal cuando navegan por internet, 6 estudiantes (17.14%) no pueden comprar en línea, 4 estudiantes (11.43%) no pueden descargar archivos de cualquier tipo, 3 estudiantes (8.57%) tienen prohibido ver fotos o videos, 3 estudiantes (8.57%) no pueden jugar, 3 estudiantes (8.57%) no tienen prohibición alguna, 2 estudiantes (5.71%) no pueden subir fotos o videos a la web, 1 estudiante (2.86%) tiene prohibido el acceso a las redes sociales. En el grupo de los jóvenes, 6 estudiantes (24%) manifiestan no tener alguna prohibición en este sentido, 5 estudiantes (20%) no pueden revelar información personal según sus padres, 4 estudiantes (16%) no pueden suscribirse en alguna lista de correos, 2 estudiantes (8%) tienen prohibido jugar en línea, 1 estudiante (4%) no puede acceder a las redes sociales, 1 estudiante (4%) no puede descargar videos o películas, 1 estudiante (4%) no puede colgar fotos o videos, 1 estudiante (4%) no puede enviar mensajes a teléfonos móviles, 1 estudiante (4%) tiene prohibido enviar correos electrónicos.

Según los datos obtenidos en estas preguntas se puede evidenciar, que existen más restricciones en el caso de los padres del grupo de los adolescentes, lo cual ocurre como resultado de la edad de estos menores, ya que aún no tienen criterio adecuado para afrontar ciertas situaciones que pueden presentarse, de ahí que proporcionar información personal es una de las prohibiciones más frecuentes. Los jóvenes por otro lado tienen más libertad en este sentido, sin embargo también manifiestan que su mayor restricción es la misma que en el caso del primer grupo, sin embargo la sola prohibición no basta, por lo que en la práctica muchas veces esto no ocurre.

Pregunta 98

**¿A qué le has quitado tiempo por usar los videojuegos?
(Es posible más de una respuesta)**

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	0	0	2	14,29
Amigos/as	2	11,76	2	14,29
Estudios	1	5,88	3	21,43
Deporte	4	23,53	2	14,29
Lectura	2	11,76	1	7,14
Televisión	5	29,41	1	7,14
Hablar por teléfono	0	0	0	0
A nada	3	17,65	3	21,43
TOTAL	17	100	14	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 98 indaga sobre a qué actividades le han quitado tiempo los estudiantes encuestados por el uso de los videojuegos, en vista de que por sus características propias de un uso inadecuado, puede haberle quitado el tiempo a los estudios, a la familia, al deporte entre otras. La mediación familiar en este sentido está dada en establecer límites en cuanto a los horarios y tiempos.

En la tabla # 98 se han recabado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 5 estudiantes (29.41%) le han quitado tiempo a la televisión por usar los videojuegos, 4 estudiantes (23.53%) al deporte, 3 estudiantes (17.65%) manifiestan que no le han mermado tiempo a ninguna otra actividad, 2 estudiantes (11.76%) a la lectura, 2 estudiantes (11.76%) a los amigos, 1 estudiante (5.88%) a los estudios. En el grupo de los jóvenes, 3 estudiantes (21.43%) señalan no haberle quitado tiempo a nada por los

videojuegos, 3 estudiantes (21.43%) a los estudios, 2 estudiantes (14.29%) a la familia, 2 estudiantes (14.29%) a los amigos, 2 estudiantes (14.29%) al deporte, 1 estudiante (7.14%) a la lectura, 1 estudiante (7.14%) a la televisión.

Las características de dependencia que poseen los videojuegos, muy conocidas, muestran en este caso que , si no existe el control adecuado, este puede literalmente consumir a los menores llevándolos a estados en los que ellos mismos no pueden controlarse, de ahí que la mayoría de los adolescentes han sacrificado sus horas de esparcimiento al aire libre a cambio de los videojuegos, por otra parte los jóvenes , aunque en menor escala, han mermado sus horas familiares y la sociabilidad con sus amigos por este motivo. Y un dato importante a destacar es que algunos de los estudiantes encuestados no creen que con sus acciones, están quitándole tiempo a alguna otra actividad en particular, lo cual es necesario tomarse muy en cuenta al momento de establecer límites y reglas en el correcto uso de esta pantalla.

Pregunta 104
Cuando ves tele sueles hacerlo...

TABLA # 104

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	10	27,78	11	37,93
En la habitación de un hermano/a.	3	8,33	1	3,45
En la habitación de mis padres	9	25	5	17,24
En la sala de estar	12	33,33	10	34,48
En un cuarto de juegos	2	5,56	2	6,89
TOTAL	36	100	29	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 104, busca saber en qué sitio de la casa los menores ven televisión, puesto que en muchos hogares esta herramienta no está ubicada en un área común; siendo esta situación lo que produce conflictos con los miembros de la familia. En la tabla # 104 se hallaron los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 12 estudiantes (33.33%) ven televisión en la sala de estar, 10 estudiantes (27.78%) en su habitación, 9 estudiantes (25%) en la habitación de sus padres, 3 estudiantes (8.33%) en la habitación de un hermano, 2 estudiantes (5.56%) en el cuarto de juegos. En el grupo de los jóvenes, 11 estudiantes (37.93%) ven televisión en su habitación, 10 estudiantes (34.48%) en la sala de estar, 5 estudiantes (17.24%) en la habitación de sus padres, 2 estudiantes (6.89%) en el cuarto de juegos, 1 estudiante (3.45%) en la habitación de su hermano.

La mayoría de los adolescentes y jóvenes ven televisión en la sala de estar, lo cual permite a los familiares tener el control de la programación que están consumiendo los menores, a pesar de ello también hay un porcentaje notable que señala ver televisión en su habitación, lo cual dificulta las acciones de supervisión.

Pregunta 105
Cuando ves tele sueles hacerlo...
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 105				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	13	30,95	10	20,41
Con mi padre	5	11,90	10	20,41
Con mi madre	12	28,57	10	20,41
Con algún hermano/a	7	16,67	16	32,65
Con otro familiar	3	7,14	1	2,04
Con un amigo/a	2	4,76	2	4,08
TOTAL	42	100	49	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 105 investiga quienes son las personas que rodean a los menores cuando se encuentran viendo televisión, pues la tendencia señala que la mayoría realizan esta actividad solos, utilizando este medio como compañía.

En la tabla # 105 se han encontrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 13 estudiantes (30.95%) suelen ver televisión sin compañía alguna, 12 estudiantes (28.57%) lo hacen junto a su madre, 5 estudiantes (11.90%) con su padre, 3 estudiantes (7.14%) con otro familiar, 2 estudiantes (4.76%) con un amigo. En el grupo de los jóvenes, 16 estudiantes (32.65%) suelen ver televisión en compañía de algún hermano, 10 estudiantes (20.41%) lo hacen en solitario, 10 estudiantes (20.41%) con su padre, 10 estudiantes (20.41%) con su madre, 2 estudiantes (4.08%) con un amigo, 1 estudiante (20.14%) con otro familiar.

Se puede ver que la mayoría de los estudiantes encuestados de ambos grupos suelen ver televisión solos o en el mejor de los casos con uno de sus progenitores, pero también realizan esta actividad con frecuencia junto a otros amigos o hermanos, los cuales casi siempre son menores de edad también, por lo que la mediación en esta situación no se puede dar.

Pregunta 106
¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves tele?
Es posible más de una respuesta

TABLA # 106

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	12	28,57	13	27,66
Comer	16	38,09	13	27,66
Navegar por internet	2	4,76	0	0
Hablar por teléfono	2	4,76	3	6,38
Leer	3	7,14	2	4,26
Dormir	2	4,76	3	6,38
Charlar con mi familia	2	4,76	6	12,77
Jugar	3	7,14	7	14,89
TOTAL	42	100	47	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico

Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta #106 busca saber sobre que otras actividades realizan tanto los adolescentes como los jóvenes mientras se encuentra encendido el televisor, pues en la mayoría de los hogares en el Ecuador se utiliza esta pantalla como una compañía, para no sentir soledad. Sin embargo las otras actividades que se realizan requieren en algunos casos de concentración o de tranquilidad, lo cual no se puede lograr ya que el televisor constituye un elemento de distracción.

En la tabla # 106 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 16 estudiantes (38.09%) se sirven sus alimentos mientras ven televisión, 12 estudiantes (28.527%) estudian o hacen la tarea, 3 estudiantes (7.14%) leen, 3 estudiantes (7.14%) juegan, 2 estudiantes (4.76%) navegan en internet, 2 estudiantes (4.76%) hablan por teléfono, 2

estudiantes (4.76%) duermen, 2 estudiantes (4.76%) charlan con su familia. En el grupo de los jóvenes, 13 estudiantes (27.66%) realizan las tareas mientras ven televisión, 13 estudiantes (27.66%) se sirven sus alimentos, 7 estudiantes (14.89%) juegan, 6 estudiantes (12.77%) charlan con su familia, 3 estudiantes (6.38%) hablan por teléfono, 3 estudiantes (6.38%) duermen, 2 estudiantes (4.26%) leen.

Más de la mitad de los estudiantes encuestados mientras ven televisión estudian o hacen sus tareas, actividades que indudablemente deberían realizarse sin la presencia de esta pantalla, en vista del gran poder audiovisual que esta posee, lo que dificulta el proceso de la concentración. Por otra parte, los menores señalaron que también comen frente al televisor, lo cual promueve el sedentarismo, y dificulta la correcta asimilación de los alimentos.

Pregunta 107

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

TABLA # 107

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	21	95,45	17	70,83
Si	1	4,55	7	29,17
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 107 investiga sobre si los estudiantes encuestados discuten con sus padres por el uso del televisor, ya que su mala utilización puede generar conflictos dentro del hogar, por lo que la intervención de los padres es fundamental.

En la tabla # 107 se evidenciaron los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 21 estudiantes (95.45%) no discuten con sus padres por el uso de la televisión, 1 estudiante (4.55%) si lo hace. En el grupo de los jóvenes, 17 estudiantes (70.83%) no riñen con sus padres por el uso de la televisión, 7 estudiantes (29.17%) si lo hacen.

Tanto los adolescentes como los jóvenes mayoritariamente no discuten con sus padres por el uso del televisor. Este fenómeno puede ocurrir debido a que los padres no han mostrado el interés requerido en este sentido, por lo que no han reflexionado sobre una sobre exposición a esta pantalla y sus consecuencias, ya que muchos de los padres permanecen fuera de casa por largos periodos de tiempo, por motivos laborales.

Pregunta 108
¿Por qué motivos?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 108				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	1	100	4	57,14
Por el momento del día en que veo la tele	0	0	2	28,57
Por los programas que veo	0	0	1	14,29
TOTAL	1	100	7	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 108 investiga sobre los motivos por los que surgen las discusiones entre padres e hijos por el uso del televisor, puesto que el tiempo destinado para ver la televisión merma en gran medida otras actividades de importancia como las responsabilidades académicas.

En la tabla # 108 se han encontrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 1 estudiante (100%) manifiesta que es motivo de discusión con sus padres el tiempo que pasa mirando la televisión. En el grupo de los jóvenes, 4 estudiantes (57,14%) suelen discutir con sus padres a causa del tiempo que pasan viendo la televisión; 2 estudiantes (28,57%) por el momento del día en que ven la televisión, 1 estudiante (14,29%) por los programas que observan.

Se puede ver en esta pregunta que más del 80 % de los estudiantes encuestados obviaron contestarla, sin embargo el mayor conflicto se genera por el tiempo de exposición a los televisores por parte de los adolescentes y jóvenes, dejando relegadas otras actividades, por tanto, es elemental establecer límites con horarios adecuados y con programas que estén en concordancia con las respectivas edades.

Pregunta 109
¿Te castigan o premian con la tele?

TABLA # 109

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	0	0
No	16	72,73	20	83,33
Si	4	18,18	4	16,67
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

En la pregunta # 109 se investiga sobre si se utiliza la televisión como objeto de castigo o de premio para los estudiantes encuestados por parte de los padres, ya que en algunas familias esta práctica es común.

En la tabla # 109 se hallaron los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 16 estudiantes (72,73%) responden que sus padres no utilizan la televisión como premio o castigo' 4 estudiantes (18,18%) que manifiestan que si es utilizada para este fin, y 2 estudiantes (9,09%) prefieren no opinar al respecto. En el grupo de los jóvenes, 20 estudiantes (83,33%) responden que el uso de la televisión no es objeto de castigo o premio, mientras que 4 estudiantes (16,76%) anotan que sus padres si utilizan esta herramienta.

Las recompensas o castigos en cuanto al uso de la televisión generalmente están relacionados con el rendimiento escolar, todo castigo o premio debe ser aplicado con mesura puesto que los extremos son dañinos más cuando sus hijos están en formación. A pesar de ello la mayoría no lo utiliza como un instrumento de premio o castigo.

Pregunta 110

Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide que programa mirar?

TABLA # 110

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	0	0
Yo mismo	9	40,91	5	20,83
Mis hermanos/as	0	0	1	4,17
Mi padre	4	18,18	4	16,67
Mi madre	1	4,55	5	20,83
Entre todos, lo negociamos	6	27,27	9	37,5
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes. Encuestas: centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 110 indaga sobre la programación que se consume cuando los adolescentes y jóvenes están viendo la televisión en familia. Esto ocurre cuando en casa existe un solo televisor y generalmente son los padres quienes eligen, aunque a veces pueden llegar a un consenso.

En la tabla # 110 se encontró lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 9 estudiantes (40,91%) eligen por si mismos los programas que desean mirar; 6 estudiantes (27,27%) deciden entre todos; 4 estudiantes (18,18%) expresan que son sus padres quienes elijen los programas, 1 estudiante (4,55%) dice que su madre y 2 estudiantes (9,09%) prefieren no opinar al respecto. En el grupo de los jóvenes, 9 estudiantes (37,5%) manifiestan que entre todos deciden que programas observar, 5 estudiantes (20,83%) mencionan que es su madre, 5 estudiantes (20,83%) deciden ellos mismos que programas ver, 4 estudiantes (16,64%) dicen que es su padre y 1 estudiante (4,17%) dice que son sus hermanos quienes tienen esa potestad.

Aquí la mayoría de los estudiantes encuestados coinciden en que para elegir la programación negocian entre miembros de la familia, no obstante un alto porcentaje también señala que son ellos mismos los que realizan esta selección, por tanto es importante hacerlo con responsabilidad, de tal manera que el tiempo libre que le dedican a esta actividad sea lo más fructífera posible, puesto que esta es una de las actividades que es compartida entre todos.

Pregunta 112

¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

TABLA # 112

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,55	0	0
Me dejan ver todos los programas	10	45,45	17	70,83
Si hay programas que no me dejan ver	11	50	7	29,17
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 112 busca saber si hay algún programa de televisión que los padres de los estudiantes encuestados les prohíban ver, sobre todo en horarios determinados. Aunque en la actualidad la programación, incluso en horario familiar, suele tener contenidos no aptos para ciertas edades.

En la tabla # 112 se han hallado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 11 estudiantes (50%) señalan que si hay programas que no los dejan ver, 10 estudiantes (45,45%) no tienen ninguna restricción con respecto a la programación, 1 estudiante (4,55%) no contesta. En el grupo de los jóvenes, 17 estudiantes (70,83%) aseguran que los dejan ver todos los programas, y 7 estudiantes (29,17%) dicen que si hay programas que no los dejan ver.

Efectivamente hay programas que no reúnen las cualidades para ser observados por los adolescentes y jóvenes, por lo que los padres deben establecer límites en cuanto al consumo de cierta programación y además establecer horarios.

Pregunta 113
¿De qué tipo?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 113

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	5	45,45	4	36,36
Dibujos animados	1	9,09	2	18,18
Deportes	0	0	0	0
Series	1	9,09	1	9,09
Concursos	1	9,09	1	9,09
Documentales	0	0	0	0
Noticias	1	9,09	0	0
Programas del corazón	1	9,09	0	0
Reality Shows	1	9,09	3	27,27
TOTAL	11	100	11	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 113 profundiza en el tema del tipo de programación, que no se les permite ver a los menores, por cuanto los padres consideran que su contenido no beneficia en el desarrollo de valores y de otros hábitos positivos que colabore en la formación de sus hijos.

En la tabla # 113 se han encontrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 5 estudiantes (45,45%) no ven películas, 1 estudiante (9,09%) no ve dibujos animados, 1 estudiante (9,09%) no ve series de televisión, 1 estudiante (9,09%) no ve programas concurso, 1 estudiante (9,09%) no ve noticias, 1 estudiante (9,09%) no ve programas de corazón, 1 estudiante (9,09%) no ve reality shows. En el grupo de los jóvenes, 4 estudiantes (36,36%) no ven películas, 3 estudiantes (27,27%) no ven Reality

Shows, 2 estudiantes (18,18%)no ven dibujos animados, 1 estudiante (9,09%) no ve series , 1 estudiante (9.09%) no ve programas concurso.

A pesar de que aproximadamente la mitad de los estudiantes encuestados no contestaron esta pregunta, los que sí lo hicieron señalaron que perciben mayor restricción en lo referente a las películas, en vista de que en la actualidad estas tiene un elevado contenido de violencia, situaciones y lenguajes no aptos para menores de edad, que tentativamente podrían ser imitados tanto por los adolescentes como por los jóvenes, lo cual resulta un riesgo potencial.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar

En esta sección se valorará el real impacto de las redes sociales y cómo repercuten en el área escolar. Cabe indicar que este grupo las preguntas fueron realizadas solamente al conjunto formado por los adolescentes y jóvenes. Observemos:

DATOS OBTENIDOS EN ADOLESCENTES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA MIXTA MATUTINA N°26 JAIME NEBOT SAADI (10-14 AÑOS) AÑO LECTIVO 2011-2012 (GUAYAQUIL-ECUADOR) Y JÓVENES DEL COLEGIO FISCAL MIXTO VESPERTINO TIWINTZA AMAZÓNICO (15-18 AÑOS) AÑO LECTIVO 2011-2012 (DURÁN-ECUADOR)

Pregunta 16

**La última vez que te dieron las notas,
¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

TABLA # 16

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	31,82	1	4,17
Todas	9	40,91	7	29,17
Matemáticas	0	0	1	4,17
Lengua y Literatura	5	22,73	10	41,67
Historia/ Geografía	0	0	0	0
Idiomas	1	4,55	2	8,33
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	1	4,17
Otra	0	0	2	8,33
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 16 indaga sobre el rendimiento escolar en adolescentes y jóvenes, puesto que existe gran número de estudiantes repetidores, por lo tanto la preocupación en el ámbito educativo es enorme ya que las causas del bajo rendimiento casi siempre están ligadas a las situaciones familiares, y al entorno donde se desenvuelven los menores.

En la tabla # 16 se han encontrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 9 estudiantes (40,91%) aprobaron todas las asignaturas, 5 estudiantes (22,73%) han aprobado Lengua y Literatura; 1 estudiante (4,55%) Idiomas, 7 estudiantes (31,82%) prefieren no contestar. En el grupo de los jóvenes, 10 estudiantes (41,67%) aprobaron Lengua y Literatura, 7 estudiantes (29,17%) aprobaron todas las asignaturas, 2 estudiantes (8,33%) Idiomas, 1 estudiante (4,17%) Matemáticas y Conocimiento del Medio Ciencias, 1 estudiante (4,17%) prefirió no contestar.

Se puede observar que en algunos casos los alumnos aprobaron todas las materias, pero en otros se advirtió solo una asignatura en particular, es de mencionar que las asignaturas de matemáticas, historia, geografía y conocimiento del medio fueron las menos puntuadas. Lo que reviste de gran preocupación en el ámbito educativo, por lo que merece analizar las causa del porque el poco interés de los y las estudiantes por las asignaturas que no fueros aprobadas, puesto que los motivos pueden estar dados desde conflictos familiares hasta las técnicas de aprendizaje poco atractivas que empleen los maestros al momento de dictar las clases, por lo que los maestros deben mejorar sus destrezas pedagógicas.

Pregunta 17

¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

TABLA # 17

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	0	0
No, ninguno	12	54,55	20	83,33
Si, algunos (menos de la mitad)	6	27,27	4	16,67
Si, casi todos (más de la mitad)	1	4,55	0	0
Sí, todos	1	4,55	0	0
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 17 investigó sobre la existencia de algún maestro que utilice el internet para dictar su clase, ya que en la actualidad muchos de ellos ya se encuentran capacitándose en este sentido, con el fin de mejorar la calidad de la enseñanza y además innovar sus conocimientos.

En la tabla # 17 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 12 estudiantes (54,55%) señalan que no tienen ningún profesor que explique su materia utilizando el internet, 6 estudiantes (27,27%) describen que algunos si lo hacen, 1 estudiante (4,55%) dice que todos; 1 estudiante (4,55%) manifiesta que casi todos, mientras que 2 estudiantes (9,09%) no emitió juicio alguno. En el grupo de los jóvenes, 20 estudiantes (83,33%) opinan que ningún profesor enseña su materia utilizando internet, 4 estudiantes (16,67%) definen que algunos.

Como se puede observar, las respuestas de los adolescentes y jóvenes coinciden al mencionar que los profesores no utilizan el internet para impartir sus clases. Es urgente que los docentes logren involucrarse en ámbito tecnológico, capacitándose

constantemente, buscando el enriquecimiento intelectual no solamente a través de las herramientas investigativas que el internet proporciona, sino también mediante el manejo de algunos programas que faciliten la estructuración de las clases haciendo más dinámica la enseñanza de los estudiantes, de tal manera que contribuyan con los objetivos planteados de acceder a una educación de acuerdo con las nuevas tecnologías.

Pregunta 23

De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	9	37,5
Menos de una hora	8	36,36	3	12,5
Entre una y dos horas	9	40,91	6	25
Más de dos horas	0	0	3	12,5
Nada	0	0	2	8,33
No lo sé	3	13,64	1	4,17
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 23 busca saber cuánto tiempo utilizan en internet los estudiantes encuestados de lunes a viernes. Cabe mencionar que el tiempo empleado en esta actividad, debe ser limitado en vista de que existen otras responsabilidades que cumplir.

En la tabla # 23 se han evidenciado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 9 estudiantes (40,91%) utilizan el internet de lunes a viernes entre una y dos horas al día, 8 estudiantes (36,36%) menos de una hora al día, 3 estudiantes (13,64%) no han cuantificado el tiempo, 2 estudiantes (9,09%) no contesta ninguna opción. En el grupo de los jóvenes, 6 estudiantes (25%) emplean entre una y dos horas de lunes a viernes en el internet, 3 estudiantes (12,5%) utilizan menos de una hora, 2 estudiantes (8,33%) no utilizan, 1 estudiante (4,17%) no sabe y 9 estudiantes (37,5%) han preferido no contestar.

Se puede ver que el tiempo de exposición para ambos grupos es en promedio un tiempo comprendido entre una y dos horas, no obstante el consumo de tiempo frente al internet

esta en razón de la tenencia de esta herramienta, ya que quienes la tienen en casa, pueden acceder por más tiempo, algo que no sucede en el caso de quienes no poseen un computador. Por tanto, es necesario que los estudiantes tomen conciencia de que el internet principalmente es una herramienta que les provee de la más variada información que contribuye con el desarrollo de sus habilidades investigativas, de ahí que el internet debe intervenir exclusivamente como soporte para actividades académicas. De no ser así, este instrumento puede tener consecuencias negativas en los menores.

Pregunta 24

El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas el internet?

TABLA # 24

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	9	37,5
Entre una y dos horas	10	45,45	6	25
Más de dos horas	3	13,64	4	16,67
Nada	4	18,18	5	20,83
No lo sé	3	13,64	0	0
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 24 consulta sobre el tiempo que los estudiantes encuestados utilizan el internet los fines de semana, ya que al tener más tiempo libre, se lo pueden dedicar a esta actividad, lo que resulta contraproducente si no se controlan los tiempos. En la tabla # 24 se encontró lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 10 estudiantes (45,45%) utilizan el internet entre una y dos horas; 4 estudiantes (18,18%) no lo utilizan, 3 estudiantes (13,64%) no lo saben, 3 estudiantes (13,64%) utilizan más de dos horas y 2 estudiantes (9,09%) prefieren no contestar. En el grupo de los jóvenes, 6 estudiantes (25%) utilizan el internet entre una y dos horas, 5 estudiantes (20,83%) no lo usan los fines de semana, 4 estudiantes (20,83%) más de dos horas, 9 estudiantes (37,5%) no contestan.

Un elevado porcentaje de los estudiantes encuestados señala, que el tiempo de utilización del internet los fines de semana es entre una y dos horas, lo que permite ver que muchos de ellos dedican también su tiempo a otras actividades, generalmente relacionadas con la familia y los amigos.

Pregunta 25

¿En qué lugar sueles usar el internet (para navegar, chat, e-mail)?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 25

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	10	31,25	1	5,88
En el colegio	0	0	1	5,88
En un cyber	12	37,5	14	82,35
En un lugar público	0	0	0	0
En casa de un amigo	6	18,75	0	0
En casa de un familiar	4	12,5	1	5,88
TOTAL	32	100	17	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 25 busca conocer cuáles son los lugares donde habitualmente usan el internet tanto los adolescentes como los jóvenes. En la práctica no existe predilección por algún sitio en particular, ya que si no tienen este servicio disponible en casa, pueden buscar otras alternativas, una de las más comunes, los cybers.

En la tabla # 25, se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 10 estudiantes (31,25%) utilizan el internet en sus propios domicilios, 12 estudiantes (37,5%) en un cyber, 6 estudiantes (18,75%) en la casa de un amigo, 4 estudiantes (12,5%) en la casa de un familiar. En el grupo de los jóvenes, 14 estudiantes (82,35%) señalan que tiene acceso a internet en un cyber, 1 estudiante (5,88%) desde su casa, 1 estudiante (5,88%) en el colegio, 1 estudiante (5,88%) en la casa de un familiar.

El lugar de acceso a internet, en la mayoría de estudiantes encuestado es el cyber, seguido de sus propios domicilios, siendo este último lugar lo más indicado por la facilidad

vigilar, por parte de los padres, las páginas a las cuales acceden, puesto que en los lugares públicos este control no se puede ejercer. Por otra parte las actividades que propone esta pregunta, hacen suponer que la mayoría de los estudiantes encuestados prefieren realizarlas fuera de casa para no ser supervisados.

Pregunta 26

**La mayoría de las veces que utilizas internet, sueles esta...
(Es posible más de una respuesta)**

TABLA # 26

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	13	50	10	43,48
Con amigos	3	11,54	7	30,43
Con hermanos	2	7,69	2	8,69
Con mi padre	1	3,85	0	0
Con mi madre	6	23,07	1	4,35
Con mi novio/a	1	3,85	2	8,69
Con un profesor/a	0	0	1	4,35
TOTAL	26	100	23	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 26 examina cuál es la compañía que utilizan los adolescentes y jóvenes encuestados a la hora de ingresar el internet, puesto que en realidad la mayoría de ellos lo hacen solos, sin embargo la compañía de una persona adulta es lo ideal.

En la tabla # 26 se encontró los siguientes resultados: en el grupo de adolescentes, 13 estudiantes (50%) informan que la mayoría de veces que utilizan el internet lo hacen en solitario, 6 estudiantes (23,07%) lo hacen junto a su madre, 3 estudiantes (11,54%) con sus amigos, 2 estudiantes (7,69) en compañía de sus hermanos, 1 estudiante (3,85%) lo hace en compañía de su novio /novia. En el grupo de los jóvenes, 10 estudiantes (43,48%) indican que suelen usar el internet solos, 7 estudiantes (30,43%) con amigos, 2 estudiantes (8,68%) con sus hermanos, 2 estudiantes (8,68%) lo utilizan en compañía de su novia/o y 1 estudiante (4,35%) con su madre.

Los datos reflejados muestran que tanto los adolescentes como los jóvenes navegan en internet principalmente solos, aunque en menor porcentaje lo hacen también con sus amigos, lo que hace reflexionar sobre la importancia de la presencia de los padres o familiares en el momento en que los menores se encuentran utilizando el internet, por cuanto ellos deben servir como guía en lo que respecta a los páginas web a las que tienen acceso. Hay que resaltar que muchos programas no son aptos para escolares por lo que la compañía de una persona con criterio formado se torna una necesidad, para ayudar a conducir con responsabilidad, pues lo aconsejable es que naveguen juntos.

Pregunta 27
¿Quién te ha enseñado a manejar internet?
(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 27

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	16	66,67	4	22,22
Algún hermano/a	1	4,17	0	0
Mi novio/a	0	0	1	5,56
Algún amigo	1	4,17	6	33,33
Mi padre	0	0	0	0
Mi madre	0	0	0	0
Algún profesor/a del colegio	6	25	7	38,89
TOTAL	24	100	18	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 27 busca conocer quien o quienes son las personas que enseñaron a los estudiantes encuestados a manejar el internet, puesto que en la mayoría de los casos aprenden por si solos ya sea por curiosidad o por necesidad. Otro aspecto que ayuda en este sentido, es que hoy por hoy tanto los diferentes programas como las páginas web están diseñadas de una manera más amigable, de tal forma que se facilite su utilización, además de ello hay que destacar la predisposición y afinidad de los menores con respecto a las diferentes herramientas tecnológicas.

En la tabla # 27, se hallaron los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 16 estudiantes (66,67%) aprendieron por si solos a manejar el internet, 6 estudiantes (25%) lo hicieron a través de un profesor del colegio, 1 estudiante (4,17%) expresa que le enseñó uno de sus hermanos, 1 estudiante (4.17%) aprendió gracias a un amigo. En el grupo de los jóvenes, 7 estudiantes (38,89%) señalaron que un profesor de su colegio

les enseñó a manejar el internet, 6 estudiantes (33,33%) aprendieron con un amigo, 4 estudiantes (22,22%) aprendieron solos, 1 estudiante (5,56%) señala que fue su novio/a quien le enseñó.

Se puede observar que los menores han logrado perfeccionarse en el uso del internet gracias a su propio esfuerzo, como resultado de la curiosidad en algunos casos por conocer sobre alguna actividad que atraiga su atención, o por que debe realizar alguna tarea de investigación en lo académico, los padres en este caso no han contribuido en gran medida en este sentido, de ahí la importancia de que ellos también puedan educarse para poder controlar y que los maestros señalen las pautas de el manejo y uso apropiado de esta herramienta.

Pregunta 29
¿Para qué sueles usar internet?
(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 29

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	13	30,95	7	20
Envío de SMS	7	16,67	1	2,86
Compartir videos, fotos, etc.	4	9,52	3	8,57
Para usar el correo electrónica (e-mail)	12	28,57	6	17,14
Televisión digital	1	2,38	0	0
Radio digital	0	0	0	0
Para usar programas	4	9,52	9	25,71
Para descargar música, películas	1	2,38	9	25,71
Comprar o vender	0	0	0	0
Foros o listas de correo	0	0	0	0
Blogs	0	0	0	0
Fotologs	0	0	0	0
Hablar por teléfono	0	0	0	0
TOTAL	42	100	35	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 29 busca analizar tanto en los adolescentes como en los jóvenes, con qué fin utilizan el internet. Como es de conocimiento, el servicio de internet cuenta con un sinnúmero de contenidos. Por otra parte, se encuentra el tema de las redes sociales, correos electrónicos y Messenger, difundidas ampliamente hoy, como medio de comunicación en algunos casos y en otros para conocer personas y relacionarse entre sí.

Con estos antecedentes, es importante la labor de los maestros en las instituciones, en el sentido de orientar sobre la correcta utilización del internet con todo lo que ello implica.

En la tabla # 29 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 13 estudiantes (30,95%) usan el internet para visitar páginas web, 12 estudiantes (28,57%) para usar el correo electrónico (e-mail), 7 estudiantes (16,67%) para el envío de SMS, 4 estudiantes (9,52%) para compartir videos, fotos, etc., 4 estudiantes (9,52%) para usar programas, 1 estudiante (2,38%) para descargar música o películas, 1 estudiante (2,38%) para televisión digital. En el grupo de los jóvenes, 9 estudiante (25,71%) usan el internet para descargar música o películas, 9 estudiantes (25,71%) para usar programas, 7 estudiante (20%) para visitar páginas web, 6 estudiantes (17,14%) por el correo electrónica (e-mail), 3 estudiantes (8,57%) para compartir videos, fotos, etc., 1 estudiante (2,86%) para envío de SMS.

Los adolescentes y jóvenes tienen una amplia gama de posibilidades con el acceso a internet, pues esta herramienta favorece en todo momento la interactividad, la creatividad, la sociabilidad, permite estar informados de lo que sucede en el mundo, etc., como en efecto sucede con la mayoría de los adolescente y jóvenes que utilizan el internet para visitar páginas web y el correo electrónico.

Pregunta 30
Cuando visitas páginas web,
¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?
(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 30

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	4	8,16	5	12,82
Software e informática	0	0	3	7,69
Programación de televisión	1	2,04	2	5,13
Noticias	3	6,12	1	2,56
Educativos	8	16,33	3	7,69
Culturales	0	0	2	5,13
Juegos	12	24,49	6	15,38
Música	15	30,61	12	30,77
Humor	5	10,20	4	10,26
Concursos	1	2,04	1	2,56
Adultos	0	0	0	0
TOTAL	49	100	39	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 30 profundiza en el uso de las páginas web, en el sentido de saber cuáles son los contenidos más visitados por los estudiantes encuestados. Generalmente, la mayoría de los menores visitan páginas con temas relacionados con el entretenimiento como música, juegos etc., sin embargo, algunos también se enfocan en temas educativos y culturales dependiendo de los requerimientos académicos que tengan.

En la tabla # 30 se evidenció lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 15 estudiantes (30,61%) visitan páginas de música, 12 estudiantes (24,49%) páginas de juegos, 8 estudiantes (16,33%) páginas con contenidos educativos, 5 estudiantes (10,29%) páginas con contenido humorístico, 4 estudiantes (8,16%) páginas de deportes, 3 estudiantes (6,12%) páginas de noticias, 1 estudiante (2,04%) páginas de concursos, 1 estudiante (2,04%) páginas de programas de televisión. En el grupo de los jóvenes, 12 estudiantes (30,77%) señalan que las páginas más visitadas son las de música, 6 estudiantes (15,38%) páginas de juegos, 5 estudiantes (12,82%) páginas de deporte, 4 estudiantes (10,26%) páginas de humor, 3 estudiantes (7,69%) página sobre Software e informática, 3 estudiantes (7,69%) páginas con contenido educativo, 2 estudiantes (5,13%) páginas sobre programación de televisión, 2 estudiantes (5,13%) páginas culturales, 1 estudiante (2,56%) páginas de noticias, 1 estudiante (2,56%) páginas de concursos.

Las páginas web más visitadas están relacionadas con la música, los juegos quedando en segunda instancia aquellas que hacen referencia al aspecto educativos, por lo que es necesario estimular e impulsar a los adolescentes y jóvenes el uso del internet para fines de culturización, ya que los resultados obtenidos apuntan a que los menores emplean esta herramienta para fines de entretenimiento en mayor medida que para acrecentar sus conocimientos, de ahí que los maestros son los llamados a motivarlos y guiarlos.

Pregunta 31

¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	9	37,5
Con chat	7	31,82	2	8,33
Con Messenger	4	18,18	4	16,67
Con las dos anteriores	7	31,82	3	12,5
Con ninguna de las anteriores	2	9,09	6	25
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 31 busca saber cuál es la forma de comunicación que los menores utilizan a través del internet, puesto que se cuentan con varios medios, por lo que actualmente es más fácil y rápido localizar a las personas por estas vías. En la tabla # 31 se han encontrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 7 estudiantes (31,82%) se comunican a través del chat, 7 estudiantes (31,82%) por el Messenger y chat, 4 estudiantes (18,18%) por el Messenger, y 2 estudiantes (9,09%) no utilizan ninguno de estos medios, 2 estudiantes (9,09%) no se pronunciaron. En el grupo de los jóvenes, 4 estudiantes (16,67%) se comunican por medio del Messenger, 3 estudiantes (12,5%) por el chat y Messenger, 6 estudiantes (25%) con ninguna de las anteriores, 2 estudiantes (8,33%) solo con chat, 9 estudiantes (37,5%) no opinan al respecto.

Tanto el chat como el Messenger se han convertido en medios imprescindibles para la comunicación especialmente entre adolescentes y jóvenes, de tal forma que son lo más populares entre ellos, ya que pueden interrelacionar entre amigos y conocer personas nuevas, además es de fácil acceso.

Pregunta 32
Mientras chateas o estás en el Messenger...

Tabla # 32

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	18,18	15	62,5
Siempre me muestro como soy	18	81,82	9	37,5
A veces finjo ser otra persona	0	0	0	0
Siempre finjo ser otra persona	0	0	0	0
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 32 indaga acerca de cómo los estudiantes encuestados se presentan frente a personas que acaban de conocer a través del chat o el messenger, pues algunos menores tienen por costumbre alterar ciertos rasgos de su personalidad con el fin de ser aceptados por otras personas, lo cual no resulta positivo, ya que al profundizar en la relación de amistad estas apariencias falsas quedan al descubierto. En la tabla # 32 se ha evidenciado lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 18 estudiantes (81,82%) indican que siempre se muestran su personalidad, 4 estudiantes (18,18%) no contestaron esta pregunta. En el grupo de los jóvenes, 9 estudiantes (37,5%) manifiestan que siempre se muestran tal como ellos son, 15 estudiantes (62,5%) no respondieron a ninguna de las opciones planteadas.

Uno de los valores que todo ser humano debe aprender en el seno del hogar es el de siempre ser honesto en cuanto a su personalidad y actuación en todo momento y en todo lugar, sin embargo esta cualidad puede no ser muy ventajosa al momento de chatear por internet, sobre todo si el interlocutor es una persona desconocida de la cual no sabemos si la información que proporciona es la real y además tampoco se puede saber con certeza la razón de su acercamiento.

Pregunta 33

Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas web Cam?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	18,18	15	62,5
Nunca	7	31,82	5	20,83
A veces	10	45,45	3	12,5
Siempre	1	4,55	1	4,17
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

Pregunta # 33 investiga sobre si los estudiantes encuestados utilizan la web Cam mientras chateas o están en el Messenger. La web Cam permite a ambos interlocutores observarse entre sí mientras están chateando. Este dispositivo resulta beneficioso en el caso de mantener la comunicación con personas que no se han visto por largo tiempo, no obstante tanto los adolescentes como los jóvenes la utilizan muy a menudo más como una novedad y entretenimiento que como una necesidad. Además resulta contraproducente su utilización cuando se conocer gente nueva, ya que queda al descubierto la identidad física del menor, haciéndolo más vulnerable.

En la tabla # 33 ha registrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 10 estudiantes (45,45%) a veces usan web Cam mientras chateas, 7 estudiantes (31,82%) nunca utilizan, 1 estudiante (4,55%) indica que siempre usa webcam, 4 estudiantes (18,18%) no contestaron. En el grupo de los jóvenes, 15 estudiantes (62,5%) no contestaron esta pregunta, 5 estudiantes (20,83%) nunca han utilizado web Cam mientras chateaban. 3 estudiantes (12,5%) manifiestan que si utilizan a veces, 1 estudiante (4,17%) utiliza siempre este dispositivo.

Muchos de los estudiantes encuestados utilizan con frecuencia la web Cam en sus conversaciones por internet, se nota un poco de más inclinación en el caso de los adolescentes con respecto a los jóvenes, probablemente por la curiosidad que genera en los menores la utilización de este dispositivo. Por tanto es importante mantener el control en su manejo, sobre todo para mantener la privacidad de los menores, a la cual tienen derecho. Es necesario también crear conciencia sobre los peligros que genera su incorrecto uso.

Pregunta 34
Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Con quién sueles hablar?
(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 34				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	17	56,67	9	56,25
Con mi familia	12	40	3	18,75
Con amigos virtuales	1	3,33	4	25
TOTAL	30	100	16	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 34 profundiza en el uso del chat o el Messenger, y consulta a los adolescentes y jóvenes sobre cuáles son las personas con las que se comunica habitualmente por estas vías. De manera general, la comunicación suele ser con amigos o compañeros de estudio. También lo hacen con familiares que se encuentran fuera del país. En la tabla # 34 se evidenció lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 17 estudiantes (56,67%) cuando están en el chat hablan con sus amigos, 12 estudiantes (40%) hablan con sus familias, 1 estudiante (3,33%) se comunica con amigos virtuales. En el grupo de los jóvenes, 9 estudiantes (56,25%) usan el chat para conversaciones entre amigos, 4 estudiantes (25%) lo hacen con amigos virtuales, y 3 estudiantes (18,75%) con su familia.

Generalmente los adolescentes y jóvenes utilizan esta vía para comunicarse con sus amigos principalmente, en segunda instancia con sus familiares. Es innegable el mundo de posibilidades que ofrecen estos medios de comunicación, de tal forma que te permiten estar en contacto todo el tiempo. Lo importante en este tema es que tanto los menores realicen estas actividades de manera responsable.

Pregunta 35

¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	18,18	15	62,5
No tengo ninguno	7	31,81	4	16,67
Tengo, pero no los conozco	6	27,27	2	8,33
Tengo y he conocido alguno	5	22,73	3	12,5
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 35 indaga sobre si los estudiantes encuestados han conocido en persona a alguno de los amigos creados a través de la red. Esta situación es poco común que se produzca, pero puede ocurrir. Ante este hecho es importante asegurarse primero de las intenciones que trae consigo el nuevo amigo, tratando de conocerlo antes de que ocurra un primer acercamiento, que bajo estas circunstancias, es aconsejable que se realice en compañía de un adulto.

En la tabla # 35 se han encontrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 7 estudiantes (31,81%) no tienen amigos virtuales, 6 estudiantes (27,27%) tienen amigos virtuales pero que no los conocen en persona, 5 estudiantes (22,73%) tienen y han conocido alguno, 4 estudiantes (18,18%) no contestaron. En el grupo de los jóvenes, 15 estudiantes (62,5%) no contestaron, 4 estudiantes (16,67%) no tienen ningún amigo virtual, 3 estudiantes (12,5%) tienen y conocen algún amigo virtual, 2 estudiantes (8,33%) dicen que tienen pero que no conocen a sus amigos virtuales.

Los adolescentes y jóvenes en estudio no poseen en general amigos virtuales, pese a que en la actualidad este sistema de conseguir amigos es muy habitual, aunque

conocerse personalmente no tanto, por lo que deben ser cautelosos y prudentes al momento de entablar una amistad con desconocidos. En este aspecto los padres deben ser muy enfáticos al mantener diálogos permanentes con sus hijos, y permanecer alerta. Por otra parte los maestros también pueden contribuir en este tema, mediante el diálogo con sus alumnos.

Pregunta 36
¿Sueles usar internet para jugar en red?

Tabla # 36				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	9	37,5
No	7	31,82	12	50
Si	13	59,09	3	12,5
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 36 busca saber si los estudiantes encuestados, suelen usar con frecuencia el internet para jugar en red. Esta práctica es común en los menores, puesto que la situación económica de las familias, en ocasiones no permite adquirir una consola y al disponer de estos programas en el internet de manera libre, los utilizan para su entretenimiento.

En la tabla # 36 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 13 estudiantes (59,09%) juegan en red, 7 estudiantes (31,82%) indican que no utilizan el internet para jugar en red, 2 estudiantes (9,09%) prefieren con contestar. En el grupo de los jóvenes, 12 estudiantes (50%) señalan que no usan el internet para jugar en red, 3 estudiantes (12,5%) si lo hacen, 9 estudiantes (37,55%) no contestaron.

En el caso de los adolescentes, debido al rango de edad en el que se encuentran, es comprensible que llame más su atención los juegos en red, mientras que los jóvenes prefieren otras actividades. Además el acceso a los juegos en red está en relación con la disponibilidad del equipo.

Pregunta 37

¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 37

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	4	16,67	0	0
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	3	12,5	2	20
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	4	16,67	1	10
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	5	20,83	2	20
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	2	8,33	2	20
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	4	16,67	3	30
A ninguno	2	8,33	0	0
TOTAL	24	100	10	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 37 investiga sobre los tipos de juegos que con más frecuencia utilizan los estudiantes encuestados, ya que de manera general los menores tienen mayor inclinación por los deportes como el fútbol, las luchas y las carreras.

En la tabla # 37 se han recabado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 5 estudiantes (20,83%) han accedido en red a juegos de Deporte (FIFA 2008), 4 estudiantes (16,67%) a juegos de comunidad virtual (The Sims), 4 estudiantes (16,67%) a juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike), 4 estudiantes

(16,67%) a juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, 3 estudiantes (12.50%) a juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer), 2 estudiantes (8,33%) Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary), 2 estudiantes (8,33%) no jugaron ninguno. En el grupo de los jóvenes, 3 estudiantes (30 %) han accedido en red a juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris), 2 estudiantes (20%) a juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer), 2 estudiantes (20%) a juegos de Deporte (FIFA 2008), 1 estudiante (10%) a juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike).

En esta pregunta la mayoría de los estudiantes que contestaron fueron aquellos que pertenecen al grupo de los adolescentes, lo que evidencia el desinterés en estos temas en el grupo de los jóvenes. Por otra parte el tipo de juegos que utilizan están dirigidos a deportes y las batallas.

Pregunta 38

**Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet ¿Estás de acuerdo con alguna de la siguientes frases?
(Es posible más de una respuesta)**

Tabla # 38

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	5	38,46	2	66,67
Jugar en red te permite hacer amigos	4	30,77	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	4	30,77	1	33,33
TOTAL	13	100	3	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 38 consulta a los estudiantes encuestados que juegan en línea con otras personas a través del internet, si están de acuerdo o no con algunas frases enfocadas en varias situaciones que se pueden dar en este tipo de actividades al realizarlas en red. Muchos de los menores utilizan estas herramientas para jugar con sus amigos principalmente, pero existe también la posibilidad de hacer nuevos amigos gracias a ello, en este último se debe enfatizar en que los menores no cuentan aún con un criterio que les permita discernir sobre los peligros que implica hacer amistades por esta vía, muchas personas sin respeto pueden estar camufladas, provocando conflictos mayores en adelante.

En la tabla # 38 se han hallado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 5 estudiantes (38,46%) juegan en red con su grupo de amigos, 4 estudiantes (30,77%) juegan en red con el propósito de hacer amigos, 4 estudiantes (30,77%) no están de acuerdo con ninguna opción. En el grupo de los jóvenes, 2 estudiantes (66,67%) juegan en red con su grupo de amigos, 1 estudiante (33,33%) no concuerda con ninguna de las frases anteriores.

En esta pregunta la mayoría de los estudiantes encuestados no contestaron, sobre todo en los jóvenes, lo cual es comprensible ya que este tipo de actividades, por su edad no está incluida entre sus favoritas, no obstante, el grupo de los adolescentes al igual que los jóvenes manifiestan que juegan en línea con personas conocidas, y un porcentaje pequeño señala hacer amigos en red, lo que resulta riesgoso para los menores en vista de que no es seguro entablar amistades en estas condiciones.

Pregunta 39

¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

Tabla # 39

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	9	37,5
No	2	9,09	6	25
Si	18	81,82	9	37,5
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico

Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 39 ingresa al tema de las redes sociales, buscando conocer si los estudiantes encuestados suelen utilizarlas. Las redes sociales, constituyen un medio de comunicación el cual se caracteriza por lograr la agrupación de personas, ya sea por amistad, familiares, o simplemente personas que mantengan algún interés común, y más aún, que tengan interés en las actividades que realizan otras personas, sin importar si tienen o no algún vínculo en particular. Muy difundidas actualmente alrededor del mundo, su utilización en menores de edad ha sido muy cuestionada, de hecho hay algunas de estas páginas que han incluido controles y filtros, pero no esto no ha sido suficiente, existen menores de edad con sus propias cuentas de redes sociales.

En la tabla # 39 se han evidenciado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 18 estudiantes (81.82 %) si usan las redes sociales, 2 estudiantes (9.09%) no las utilizan, 2 estudiantes (9.09%) no contesta. En el grupo de los jóvenes, 9 estudiantes (37.5%) suelen navegar en las redes sociales, 6 estudiantes (25%) señala que no lo hace, 9 estudiantes (37.5%) prefieren no responder.

Los resultados proporcionan datos interesantes, tales como el hecho de que tanto los adolescentes como los jóvenes están familiarizados con las redes sociales, y aunque un grupo pequeño evitó contestar esta pregunta, es sabido que en la actualidad, cada vez está incursionando con más fuerza en la vida de los menores esta herramienta, por lo que se puede evidenciar que en el grupo de adolescentes esta opción es la que tuvo la mayor acogida. Es necesario destacar la incursión familiar en este sentido, en vista de que los menores aún no están lo adecuadamente formados en su criterio, para sobrellevar la responsabilidad de tener una cuenta en alguna de las redes sociales que existen hoy en día.

Pregunta 40
¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?
(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 40				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	18	38,30	9	64,29
Orkut	0	0	0	0
Hi5	7	14,89	1	7,14
Tuenti	5	10,64	1	7,14
My Space	3	6,38	0	0
Windows Live Space	6	12,77	1	7,14
LinkedIn	0	0	0	0
Sónico	4	8,51	1	7,14
Otras redes sociales	4	8,51	1	7,14
TOTAL	47	100	14	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 40 indaga sobre cuál es la cuenta de red social que poseen los estudiantes encuestados, en vista de que existen muchas en la actualidad alrededor del mundo. El servicio de red más utilizado es el Facebook, ya que desde su lanzamiento en el año 2004, hasta la actualidad, cuenta alrededor de 800 millones de usuarios.

En la tabla # 40 se han encontrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 18 estudiantes (38.30%) utilizan Facebook, 7 estudiantes (14.89%) Hi5, 6 estudiantes (12.77%) Windows Live Space, 5 estudiantes (10.64%) Tuenti, 4 estudiantes (8.51%) Sónico, 4 estudiantes (8.51%) usan otras redes. En el grupo de los jóvenes, 9 estudiantes (64.29%) utilizan Facebook, 1 estudiante (7.14%) Hi5, 1 estudiante (7.14%) Tuenti, 1 estudiante (7.14%) Windows Live Space, 1 estudiante (7.14%) Sónico, 1 estudiante (7.14%) explora otras redes sociales.

Indudablemente la red social ampliamente difundida hoy por hoy es el Facebook, de ahí que ambos grupos coinciden con esta opción, la utilizan los menores principalmente para estar en contacto con sus amigos, subir fotos, comentarlas, hacer amistades nuevas, publicar perfiles personales , estados de ánimo, actividades realizadas, incluso en tiempo real etc., pero ante toda esta gran cantidad de información manejada en un solo sitio, se encuentra el riesgo que puede generar, si quienes la utilizan no tienen la responsabilidad para manejarla de manera adecuada.

Pregunta 41
¿Has hecho alguna página web o algún blog?

Tabla # 41				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	10	41,66
No	18	81,81	13	54,17
Si	2	9,09	1	4,17
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 41 consulta sobre si los adolescentes y jóvenes ha creado alguna vez su propio blog o páginas web. La creación de un blog o de una página web requiere de cierta preparación técnica y sentido de responsabilidad para mantenerla y además representa un costo, aspectos importantes a destacar en este sentido.

En la tabla # 41 se encontró lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 18 estudiantes (81.81%) no han desarrollado una página web, 2 estudiantes (9.09%) si la han hecho, 2 estudiantes (9.09%) no contestaron. En el grupo de los jóvenes, 13 estudiantes (54.17%) no han desarrollado una página web, 1 estudiante (4.17%) afirma haberlo hecho, 10 estudiantes no contestaron.

Los datos obtenidos revelan que tanto los adolescentes como los jóvenes no están familiarizados con esta opción de ahí que la mayoría nunca han desarrollado una página web probablemente por la complejidad y por el conocimiento de programación, diseño de páginas web, entre otras, que se necesita para hacerlo. Por otro lado los blogs también tienen su grado de dificultad y requiere además de conocimiento, por lo que se ha demostrado que no llaman la atención de los menores.

Pregunta 42
¿Con que contenido?
(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 42				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	0	0	1	33,33
Software e informática	0	0	0	0
Programación de televisión	0	0	0	0
Noticias	0	0	0	0
Educativos	1	33,33	0	0
Culturales	0	0	0	0
Juegos	1	33,33	1	33,33
Música	1	33,33	1	33,33
Humor	0	0	0	0
Concursos	0	0	0	0
Adultos	0	0	0	0
Historia personal	0	0	0	0
TOTAL	3	100	3	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 42 refiriéndose a la creación de las páginas web o a los blog, consulta a los estudiantes cual de los contenidos propuestos en las opciones es el que más interesante les resulta. Por la edad en la que están atravesando los menores, probablemente los temas de mayor interés para ellos serán los del entretenimiento: deportes, música, juegos entre otros.

En la tabla # 42 se han encontrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 1 estudiante (33.33%) ha hecho un blog educativo, 1 estudiante (33.33%) un blog de juegos, 1 estudiante (33.33%) un blog de música. En el grupo de los jóvenes, 1 estudiante (33.33%) ha desarrollado un blog de deportes, 1 estudiante (33.33%) un blog de juegos, 1 estudiante (33.33%) un blog de música.

Los resultados denotan que la pregunta no tuvo acogida, lo que guarda relación con la anterior, sin embargo se puede ver que en ambos grupos existe la preferencia de temas para desarrollar un blog tales como juegos y música.

Pregunta 43

¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?
(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 43

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	2	33,33	1	14,28
Compartir información con conocidos	1	16,67	1	14,28
Darme a conocer y hacer amigos	1	16,67	1	14,28
Escribir sobre lo que me gusta	1	16,67	1	14,28
Me sirve de desahogo	0	0	1	14,28
Ser útil para otros interesados en el tema	1	16,67	1	14,28
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0	1	14,28
TOTAL	6	100	7	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 43 busca la opinión de los estudiantes encuestados, sobre cuál es la utilidad que ellos encuentran en la creación de un blog o página web. Para ello se propusieron una serie de frases enfocadas en la libertad de expresión, la publicidad, la distracción, la formación en temas de interés, etc.

En la tabla # 43 se ha evidenciado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 2 estudiantes (33.33%) señalan que el hecho de tener un blog propio es de utilidad para expresar su opinión, 1 estudiante (16.67%) para compartir información con conocidos, 1 estudiante (16.67%) para darse a conocer y hacer amigos, 1 estudiante (16.67%) para escribir sobre temas de su interés, 1 estudiante (16.67%) para utilidad de otras personas interesadas en algún tema en especial. En el grupo de los jóvenes, 1 estudiante (14.28%) expresa que tener un blog propio les da la facilidad de expresar su

opinión, 1 estudiante (14.28%) para compartir información con conocidos, 1 estudiante (14.28%) para hacerse conocido y cultivar amistades, 1 estudiante (14.28%) para escribir sobre temas que sean de su interés, 1 estudiante (14.28%) le sirve de desahogo, 1 estudiante (14.28%) para ser de utilidad a otras personas interesadas en algún tema expuesto, 1 estudiante (14.28%) para contarle a todo el mundo lo que no puede expresar cara a cara.

Esta pregunta no consiguió captar el interés de los estudiantes encuestados, ya que muchos de ellos no se inclinaron por alguna de las opciones propuestas, de tal forma que se puede percibir que en este tema no hay una actividad preferida para los menores, sin embargo se puede destacar que siempre y cuando los menores encuentren un medio para expresar su opinión, gustos, pensamientos, etc., ellos estarán de acuerdo con la utilización de los medios creados para este fin.

Pregunta 50

Cuando utilizas internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores)?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9,10	9	37,5
Un principiante	1	4,54	5	20,83
Tengo un nivel medio	10	45,45	9	37,5
Mi nivel es avanzado	7	31,81	1	4,17
Soy todo un experto	2	9,10	0	0
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

En la pregunta # 50 se indaga sobre cómo se consideran los estudiantes encuestados frente a la gente que se encuentra a su alrededor, en lo que respecta a conocimiento sobre el internet. La mayoría de los menores, hoy por hoy se han iniciado en el mundo de la computación y el internet casi de manera empírica y cuyos conocimientos han sido reforzados a nivel académico, siempre y cuando la institución educativa a la que pertenezcan así lo facilite, por tanto con respecto a sus amigos y familiares es factible que tanto los adolescentes como los jóvenes se sientan con conocimientos superiores.

En la tabla # 50 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 10 estudiantes (45.45%) consideran que respecto a las personas que están a su alrededor sus conocimientos sobre el internet están en un nivel medio, 7 estudiantes (31.81%) en nivel avanzado, 2 estudiantes (9.10%) se consideran expertos en el tema, 1 estudiante (4.54%) cree ser un principiante, 2 estudiantes (9.10%) no contestaron. En el grupo de los jóvenes, 9 estudiantes (37.5%) piensan tener un nivel medio de conocimiento de internet frente a las personas que lo rodean, 9 estudiantes (37.5%) no contestaron, 5 estudiantes

(20.83%) se ubican como principiantes, 1 estudiante (4.17%) cree estar en nivel avanzado.

En lo que respecta a conocimiento sobre internet, los adolescentes y jóvenes se sitúan en un nivel medio, muy pocos se ubican en nivel avanzado. Hay que destacar que en algunos casos los conocimientos han sido adquiridos por sus propios medios y en otras ocasiones a través de los centros educativos.

Pregunta 102
De lunes a viernes
¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla # 102

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	8	36,36	6	25
Entre una hora y dos	7	31,82	8	33,33
Más de dos horas	3	13,64	6	25
No lo se	4	18,18	4	16,67
Nada	0	0	0	0
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 102 hace referencia al tiempo que los estudiantes encuestados le dedican a la televisión de lunes a viernes, puesto que en estos días los menores tienen otras actividades que realizar y deben dedicar el tiempo suficiente para desarrollarlas.

En la tabla # 102 se evidenció lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 8 estudiantes (36.36%) ven televisión diariamente menos de una hora, 7 estudiantes (31.82%) entre una y dos horas, 4 estudiantes (18.18%) no han cuantificado el tiempo, 3 estudiantes (13.64%) más de dos horas. En el grupo de los jóvenes, 8 estudiantes (33.33%) ven televisión entre una y dos horas diariamente, 6 estudiantes (25%) ven menos de una hora, 6 estudiantes (25%) ven más de dos horas, 4 estudiantes (16.67%) no saben.

De lunes a viernes han señalado mayoritariamente mirar televisión entre una y dos horas diariamente, lo cual no representa un conflicto siempre y cuando estén dentro de sus prioridades las tareas escolares y el repaso de las lecciones, por lo que en este sentido

es importante la mediación de la familia, en vista de que se deben establecer horarios y límites debido a las características adictivas que posee la televisión.

Pregunta 103
El sábado o el domingo
¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla # 103				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	7	31,81	4	16,67
Entre una hora y dos	5	22,73	8	33,33
Más de dos horas	5	22,73	7	29,17
No lo sé	4	18,18	4	16,67
Nada	1	4,55	1	4,17
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 103 investiga sobre el tiempo que los estudiantes encuestados permanecen frente al televisor los fines de semana, ya que al tener un tiempo libre extra durante estos días, es posible que las horas destinadas para esta actividad se vean incrementadas.

En la tabla # 103 se halló los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 7 estudiantes (31.81%) los fines de semana ven televisión menos de una hora, 5 estudiantes (22.73%) ven entre una y dos horas, 5 estudiantes (22.73%) ven más de dos horas, 4 estudiantes (18.18%) expresan no saber, 1 estudiante (4.55%) no ve televisión los fines de semana. En el grupo de los jóvenes, 8 estudiantes (33.3%) ven televisión los sábado y domingos entre una y dos horas, 7 estudiantes (29.17%) más de dos horas, 4 estudiantes (16.67%) menos de una hora, 4 estudiantes (16.67%) no lo saben, 1 estudiante (4.17%) no utiliza su tiempo en esta actividad.

Los fines de semana son espacios de tiempo que deben ser, en la medida de lo posible, un tiempo en el cual puedan interactuar padres e hijos, afianzando los lazos de la confianza y el amor dentro de la familia, desarrollando actividades donde puedan participar todos, sin embargo la televisión mal controlada, genera conflictos en los cuales menores toman actitudes de aislamiento, contrario a lo que se desea lograr. En este caso los estudiantes encuestados han coincidido que en promedio el tiempo que destinan a ver televisión está entre una y dos horas.

5.5. Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades

Las preguntas correspondientes a esta categoría están enfocadas a recabar información sobre el conocimiento o desconocimiento de los riesgos y oportunidades que poseen en cuanto a las redes sociales, y su relación con el ambiente familiar y escolar. Observemos:

DATOS OBTENIDOS EN NIÑOS DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA N°38 JOSÉ SALCEDO DELGADO (6-9 AÑOS) AÑO LECTIVO 2011-2012 (GUAYAQUIL-ECUADOR)

Pregunta 15
Con el móvil sueles...
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	10	18,18
Enviar mensajes	6	10,91
Jugar	18	32,73
Navegar en Internet	16	29,10
Otras cosas	5	9,10
TOTAL	55	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 15 consulta sobre cuáles son las aplicaciones que los estudiantes encuestados pueden utilizar en el móvil, debido a que por ser un dispositivo multifuncional les permite realizar varias actividades.

En la tabla # 15 se encontró los siguientes resultados: 18 estudiantes (32.73%) suelen jugar con el teléfono móvil, 16 estudiantes (29.10%) prefieren navegar en internet, 10

estudiantes (18.18%) lo utilizan para hablar, 6 estudiantes (10.91%) para enviar mensajes y 5 estudiantes (9.10%) lo usan para diferentes cosas.

Se puede ver a través de los resultados obtenidos, que los menores de esta edad utilizan principalmente esta herramienta para su entretenimiento, sólo algunos le dan el uso para lo que fue creado.

Pregunta 16
¿Con quién sueles comunicarte?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	16	21,33
Con mi padre	14	18,67
Con mis hermanos	13	17,33
Con otros familiares	14	18,67
Con los amigos/as	18	24
TOTAL	75	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 16 busca conocer las personas con quienes se comunican los alumnos utilizando el teléfono móvil, puesto que es una herramienta que presta la facilidad de permanecer constantemente informado a cualquier hora y por la edad que ellos atraviesan son sus padres con quienes están en permanente contacto.

En la tabla # 16 se encontró los siguientes resultados: 18 estudiantes (24%) suelen comunicarse principalmente con los amigos, 16 estudiantes (21.33%) lo hacen con su madre, 14 estudiantes (18.67%) se reportan con su padre, 14 estudiantes (18.67%) se comunican con otros familiares, 13 estudiantes (17.33%) lo hacen con sus hermanos.

La frecuencia en la comunicación sea evidenciado que se realiza entre los niños, es decir entre amigos, como primera opción, lo cual genera un riesgo importante que considerar; seguido de los padres, familiares y hermanos.

Pregunta 20
Videojuegos: ¿Con quién sueles jugar?
(Es posible más de una respuesta)

TABLA # 20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	6	9,68
Con mi madre	8	12,90
Con mi padre	11	17,74
Con mis hermanos	16	25,81
Con los amigos	14	22,58
Con otras personas distintas	7	11,29
TOTAL	62	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 20 investiga acerca de los videojuegos, respecto a cuales son personas con las que juegan habitualmente, puesto que su uso se ha generalizado y muchos de ellos comparten estos juegos con aquellas personas que se encuentren disponibles.

En la tabla # 20 se encontró lo siguiente: 16 estudiantes (25.81%) juegan a menudo con sus hermanos, 14 estudiantes (22.58%) con los amigos, 11 estudiantes (17.74%) juegan con su padre, 8 estudiantes (12.90%) juegan con su madre, 6 estudiantes (9.68%) realizan solos esta actividad, 7 estudiantes (11.29%) la efectúan otras personas.

Debido al elevado índice de niños que permanecen solos en casa, sin la supervisión de un adulto, es comprensible que los pequeños principalmente jueguen con sus hermanos o con amigos, los cuales pueden ser de su misma edad, produciéndose el riesgo de no tener límites ni reglas que cumplir, en lo que respecta al uso de los videojuegos. Por otro lado, también hay un índice importante de menores que realizan esta actividad en compañía de sus padres.

Pregunta # 24

De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	7	5,98
Impresora	12	10,26
Scáner	9	7,69
Web Cam	2	1,71
MP3/MP4/iPod	10	8,55
Cámara de fotos digital	12	10,26
Cámara de video digital	10	8,55
Televisión de pago	10	8,55
Equipo de música	11	9,40
Teléfono fijo	8	6,84
DVD	18	15,38
Disco duro multimedia	6	5,13
Ninguna de estas, tengo otras	2	1,71
TOTAL	117	100

Fuente: Encuesta escuela José Salcedo Delgado
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 24 propone una lista de equipos tecnológicos, donde los menores señalaron aquellos que tienen en casa, en vista de la variedad de accesorios que existen en el mercado, se torna fácil tener acceso a muchos de ellos, puesto que son de utilidad para la realización de actividades adicionales a las tareas escolares.

En la tabla # 24 se encontró los siguientes resultados: 18 estudiantes (15.38%) tienen DVD, 12 estudiantes (10.26%) tienen una impresora, 11 estudiantes (9.40%) tienen equipo de música, 10 estudiantes (8.55%) tienen cámara de video, 10 estudiantes

(8.55%) tienen televisión de pago, 9 estudiantes (7.69%) tiene scanner, 8 estudiantes (6.84%) tienen teléfono fijo, 7 estudiantes (5.98%) tienen ordenador portátil, 6 estudiantes (5.13%) tienen disco duro multimedia, 2 estudiantes (1.71%) tienen web Cam y 2 estudiantes (1.71%) no tienen ninguna de estas.

Se ha podido comprobar, que todos los niños están ampliamente familiarizados con los equipos propuestos en la lista, por lo que la mayoría de los menores tiene en sus hogares aquellos que por su menor costo pueden adquirir, tales como equipo de música, scanner, cámara de video digital, impresora etc., mientras que solamente algunos tienen la oportunidad de poseer una computadora portátil o un disco duro multimedia.

DATOS OBTENIDOS EN ADOLESCENTES DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA MIXTA MATUTINA N°26 JAIME NEBOT SAADI (10-14 AÑOS) AÑO LECTIVO 2011-2012 (GUAYAQUIL-ECUADOR) Y JÓVENES DEL COLEGIO FISCAL MIXTO VESPERTINO TIWINTZA AMAZÓNICO (15-18 AÑOS) AÑO LECTIVO 2011-2012 (DURÁN-ECUADOR)

Pregunta 51

**Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase:
“Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	0	0
Nada	0	0	1	4,17
Poco	3	13,64	13	54,17
Bastante	12	54,55	8	33,33
Mucho	5	22,73	2	8,33
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 51 indaga sobre si los adolescentes y jóvenes consideran al internet como útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación. Con esta pregunta se busca saber, desde que óptica miran los estudiantes encuestados esta herramienta, según sus necesidades.

En la tabla # 51 se han hallado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 12 estudiantes (54,55%) expresan que internet es bastante útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación, 5 estudiantes (22,72%) que internet es muy útil, 3 estudiantes (13,64%) que internet es poco útil, 2 estudiantes (9,09%) no contestan. En el grupo de los jóvenes, 13 estudiantes (54,17%) opinan que internet es de poca utilidad, 8 estudiantes (33,33%)

que es bastante útil, 2 estudiantes (8,33%) que es de mucha utilidad y 1 estudiante (4,17%) no contesta esta pregunta.

Según los datos obtenidos, los adolescentes están de acuerdo que internet es bastante útil para sus actividades diarias, mientras que un grupo de jóvenes dicen que ofrece pocas ventajas, lo cual demuestra el escaso conocimiento que poseen en cuanto a esta herramienta, puesto que a nivel mundial es muy utilizada en todos los campos, incluso en el área educativa.

Pregunta 52

Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase:
“Internet puede hacer que alguien se enganche”

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	5	22,73	5	20,83
Poco	9	40,91	13	54,17
Bastante	6	27,27	3	12,5
Mucho	2	9,09	3	12,5
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuesta centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 52 plantea la frase: “internet puede hacer que alguien se enganche”, la cual está orientada a conocer la percepción de los estudiantes encuestados, en lo referente al grado de dependencia que puede provocar el uso no adecuado de este servicio.

En la tabla # 52 se encontró lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 9 estudiantes (40,91%) señalan que internet puede hacer que alguien se enganche poco, 6 estudiantes (27,27%) bastante, 5 estudiantes (22,73%) nada, 2 estudiantes (9,09%) mucho. En el grupo de los jóvenes, 13 estudiantes (54,17%) manifiestan que internet puede lograr que alguien se enganche poco, 5 estudiantes (20,83%) nada, 3 estudiante (12,5%) bastante, 3 estudiantes (12,5%) mucho.

La mayoría de los estudiantes encuestados expresan que el uso del internet puede provocar que alguien se enganche poco, sin embargo esta condición está regida al tiempo de exposición que tengan los menores, frente a esta pantalla.

En este sentido, es necesario establecer tiempos y límites, de lo contrario los padres encontrarán un grave problema como lo son las adicciones, que merma importantemente la unión familiar, la conducta de los menores y el rendimiento escolar entre otras.

Pregunta 53

Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase:
“Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	9	40,92	10	41,67
Poco	4	18,18	10	41,67
Bastante	5	22,72	1	4,17
Mucho	4	18,18	3	12,5
TOTAL	22	100	24	100

Fuente: Encuesta centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico

Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 53 busca saber la opinión de los estudiantes encuestados con respecto a la frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”, debido a que en algunas ocasiones, los menores suelen dejar de lado actividades familiares o con amigos, por permanecer más tiempo frente al computador.

En la tabla # 53 se han publicado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 9 estudiantes (40,92%) expresan que el internet no logra que se aislen de sus amigos y familiares, 5 estudiantes (22,73%) dicen que bastante, 4 estudiantes (18,18%) mucho, 4 estudiantes (18,18%) poco. En el grupo de los jóvenes, 10 estudiantes (41,67%) manifiestan que el internet no puede hacer que se aislen de sus amigos y familiares, 10 estudiantes (41,67%) señalan que un poco si merma el tiempo con sus amigos y familiares, 3 estudiantes (12,50%) dicen que mucho, 1 estudiante (4,17%) bastante.

Con respecto a esta frase, los adolescentes y jóvenes han concordado en que no afecta en nada las relaciones entre amigos y familiares, a pesar de que existe un porcentaje importante que indica que si afecta a ciertos vínculos en este aspecto.

Es necesario que los padres y familiares logren que los menores puedan optimizar su tiempo con respecto a las actividades que realizan, sobre todo si estas son realizadas en familia, ya que contribuye al fortalecimiento de los lazos familiares y en el caso de los amigos ayuda a una mejor socialización.

Pregunta 63
Si me quedara dos semanas sin móvil....

Tabla # 63				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	45,45	11	45,83
Mi vida cambiaría a mejor	3	13,64	0	0
Mi vida cambiaría a peor	0	0	2	8,33
No pasaría nada	9	40,91	11	45,83
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuesta centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 63 propone una situación hipotética, en la que se desea conocer como transcurriría la vida diaria de los estudiantes encuestados, al permanecer dos semanas sin el servicio de telefonía móvil, ya que este equipo está posicionado en la familia. En la tabla # 63, se ha evidenciado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 10 estudiantes (45,45%) prefieren no contestar, 9 estudiantes (40,91%) señalan que no pasaría nada si se quedaran dos semanas sin móvil, 3 estudiantes (13,64%) afirman que sus vidas cambiarían para mejor. En el grupo de los jóvenes, 11 estudiantes (45,83%) no contestan ninguna opción, 11 estudiantes (45,83%) dicen que no pasaría nada si no tienen acceso al móvil durante dos semanas, 2 estudiantes (8,33%) mencionan que sus vidas cambiarían para peor.

Se puede observar, que aproximadamente la mitad de los estudiantes obviaron responder esta pregunta, los que sí lo hicieron aseveran que no pasaría nada sin llegar a prescindir de esta pantalla por dos semanas. Los datos recabados de esta pregunta, no son del todo reales, en vista de que como es conocido el teléfono celular es una herramienta que llega a formar parte primordial en las actividades de los individuos, y una vez que se tienen acceso a esta, es difícil prescindir de ella, incluso para los adultos.

Pregunta 64

¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	45,45	11	45,83
No	12	54,55	12	50
Si	0	0	1	4,17
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuesta centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 64 indaga sobre si tanto los adolescentes como los jóvenes, discuten con sus padres por el uso del teléfono móvil, ya que esta pantalla, puede resultar un efecto distractor en el momento de realizar actividades que requieren de máxima concentración, como por ejemplo las tareas escolares. En la tabla # 64 se han hallado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 12 estudiantes (54,55%) señalan que no discuten con sus padres por el uso del teléfono móvil, 10 estudiantes (45,45%) prefirieron no contestar. En el grupo de los jóvenes, 12 estudiantes (50%) no reciben regaños por el uso del teléfono móvil, 11 estudiantes (45,83%) no marcan ninguna opción, 1 estudiante (4,17%) manifiesta que si se producen conflictos con sus padres.

Los estudiantes encuestados han coincidido en sus apreciaciones, ya que han expresado que no reciben regaños por parte de sus padres, por el uso del teléfono celular. Esto ocurre ya que probablemente los padres no ven en el teléfono celular algún riesgo, lo cual no puede estar más alejado de la verdad, por tanto es responsabilidad de los progenitores informarse en este sentido. Por otra parte hay que destacar que alrededor de la mitad tanto en el grupo de los adolescentes como el de los jóvenes, no contestaron esta pregunta.

Pregunta 65
¿Por qué motivos?

Tabla # 65

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	0	0	1	100
Por el momento del día en que lo uso	0	0	0	0
Por el gasto que hago	0	0	0	0
TOTAL	0	0	1	100

Fuentes. Encuesta centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 65 examina cuales son los motivos más frecuentes por los que ocurren las discusiones, entre padres e hijos, relacionadas con el teléfono móvil. Aunque muchos de los padres, han sido los causantes de que los menores utilicen esta herramienta, uno de los mayores problemas podría ser el gasto que generan y el tiempo que lo utilizan.

En la tabla # 65 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, no contestaron a ninguna opción. En el grupo de los jóvenes, 1 estudiante (100%) indicó que tiene conflictos familiares por el tiempo que usa el teléfono móvil.

Esta pregunta en particular no tiene datos registrados, sin embargo la única persona que respondió señala que su principal conflicto familiar, por el uso del teléfono móvil es por el tiempo que lo utiliza. Este es uno de los motivos más frecuentes, por los que se generan discusiones familiares, en vista de que muchos de estos menores aún dependen de sus padres y son ellos precisamente quienes cubren los gastos generados por este servicio.

Pregunta 66

¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

Tabla # 66				
	Adolescentes		Jóvenes	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	45,454	11	45,83
No	9	40,909	11	45,83
Si	3	13,636	2	8,33
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuesta centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 66 investiga sobre si los estudiantes encuestados reciben castigos o premios con el uso del teléfono móvil, por parte de los padres, aprovechando que esta pantalla, constituye uno de sus favoritas. En la tabla # 66 se han encontrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 10 estudiantes (45,45%) no contestan ninguna opción, 9 estudiantes (40,91%) dicen que no son objeto de premio o de castigo por el uso del móvil y 3 estudiantes (13,64%) manifiestan que sí. En el grupo de los jóvenes, 11 estudiantes (45,83%) no contestan con ninguna opción, 11 estudiantes (45,83%) manifiestan que sus padres no utilizan como premio o castigo esta pantalla, 2 estudiante (8,33%) expresan que sí.

Alrededor de la mitad de los estudiantes encuestados no han contestado esta pregunta, no obstante, muchos de ellos señalan que sus padres no utilizan sus teléfonos celulares como amenaza para lograr un comportamiento adecuado o como premio por alguna acción. Es importante que los padres puedan lograr obtener el respeto y consideración de sus hijos mediante la introducción de valores en la educación de los mismos, ya que de otra forma esta acción de dar o quitar, se convierte en lo que comúnmente se denomina soborno.

Pregunta 67
¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?
(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 67

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	4	30,77	6	28,57
Cuando estoy estudiando	5	38,46	7	33,33
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0	2	9,52
Cuando estoy durmiendo	0	0	1	4,76
No lo apago nunca	4	30,77	5	23,81
TOTAL	13	100	21	100

Fuentes: Encuesta centro de Educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 67 indaga sobre en qué situaciones los estudiantes encuestados, apagan el teléfono móvil, ya que existen lugares donde inevitablemente hay que hacerlo como el salón de clases, o cuando se encuentran realizando las tareas escolares, entre otras.

En la tabla # 67 se evidenció lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 5 estudiantes (38,46%) apagan el teléfono móvil cuando están estudiando, 4 estudiantes (30,77%) cuando están en clase, 4 estudiantes (30,77%) no lo apagan nunca. En el grupo de los jóvenes, 7 estudiantes (33,33%) apagan su teléfono móvil cuando están estudiando, 6 estudiantes (28,57%) cuando están en clase, 5 estudiantes (23,81%) no lo apagan nunca, 2 estudiantes (9,52%) cuando están con la familia, comiendo, viendo televisión etc., 1 estudiante (4,76%) cuando está durmiendo.

Tanto los adolescentes como los jóvenes apagan el teléfono móvil cuando están estudiando, así como también hay quienes no acostumbran a apagarlo nunca. Se puede observar los buenos hábitos prevalecen en la mayoría de los estudiantes; pero siempre habrá quienes son renuentes a usar de manera correcta el teléfono móvil, lo importante es que tengan por costumbre apagarlo por algún motivo.

Pregunta 68

¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	45,45	11	45,83
Nunca	3	13,64	3	12,5
Algunos días	9	40,90	7	29,17
Casi todos los días	0	0	2	8,33
Todos los días	0	0	1	4,17
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuesta centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 68 investiga sobre si los menores reciben mensajes o llamadas por la noche cuando ya están en la cama, ya que a más de ser una falta de respeto para con la casa y la familia, es importante destacar que los estudiantes encuestados de esta edad, no suelen recibir llamados de emergencia, por lo que no es común que esto ocurra.

En la tabla # 68 se han evidenciado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 10 estudiantes (45.45%) no contestaron esta pregunta, 9 estudiantes (40.90%) suelen algunos días recibir mensajes o llamadas por las noches cuando ya están en la cama, 3 estudiantes (13.64%) señalan que nunca reciben llamadas a altas horas de la noche. En el grupo de los jóvenes, 11 estudiantes (45.83%) no contestaron esta pregunta, 7 estudiantes (29.17%) suelen algunos días recibir mensajes o llamadas por las noches cuando ya están en la cama, 3 estudiantes (12.50%) nunca, 2 estudiantes (8.33%) casi todos los días, 1 estudiante (4.17%) todos los días.

Recibir mensajes o llamadas cuando las personas ya están en la cama, suele ser incomodo, sin embargo estos menores admiten estas situaciones, algunas veces, la

mayoría de ellos. Esta es una realidad que debería ser controlada por los padres, de tal forma que tengan conocimiento pleno de las personas que realizan estas actividades, en horarios no adecuados.

Pregunta 69
¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?
(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 69				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	8,33	1	7,69
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0	0	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	8,33	1	7,69
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	8,33	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	9	75	11	84,62
TOTAL	12	100	13	100

Fuentes: Encuesta centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 69 propone una serie de frases referente al uso del teléfono móvil y las diferentes situaciones que pueden ocurrir, con lo que se busca investigar cual es su comportamiento frente a estos escenarios, puesto que muchos estudiantes utilizan esta herramienta de manera inapropiada.

En la tabla # 69 se ha recabado los siguientes resultados: en el grupo de adolescentes, 1 estudiante (8.33%) afirma haber utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien, 1 estudiante (8.33%) asevera conocer a alguna persona que está enganchando al móvil, 1 estudiante (8.33%) ha recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas, 9 estudiantes (75%) no están de acuerdo con ninguna de estas situaciones. En el grupo de jóvenes, 1 estudiante (7.69%) ha utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien, 1 estudiante (7.69%) conoce a alguna

persona que está enganchando al móvil, 11 estudiantes (84.62%) están en desacuerdo con estas frases.

Las opciones propuestas, muestran a los estudiantes encuestados situaciones de la vida cotidiana que puede ocurrirle a cualquiera de ellos, de ahí que algunos ya han sido parte o conocen a alguien que tuvo ciertas experiencias, sin embargo, los menores en riesgo, son aquellos que no admiten que estas situaciones pueden suceder, lo cual no les permite estar alerta ante los peligros, por lo que resultan vulnerables.

Pregunta 92
Videojuegos: ¿Con quién sueles jugar?
(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 92				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	5	31,25	3	27,27
Con mi madre	0	0	0	0
Con mi padre	0	0	0	0
Con mis hermanos/as	4	25	4	36,36
Con los amigos/as	7	43,75	4	36,36
TOTAL	16	100	11	100

Fuentes: Encuesta centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 92 hace referencia a los videojuegos en lo que respecta a las personas que acompañan a los menores cuando realizan esta actividad. Lo recomendable es que una persona adulta supervise esta acción, con el fin de establecer límites en cuanto al tiempo y a los contenidos.

En la tabla # 92 se ha observado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 7 estudiantes (43.75%) suelen jugar en video con los amigos, 5 estudiantes (31.25%) lo hacen solos, 4 estudiantes (25 %) realizan esta actividad con sus hermanos. En el grupo de los jóvenes, 4 estudiantes (36.36%) suelen jugar en video con los amigos, 4 estudiantes (36.36%) lo hacen con sus hermanos, 3 estudiantes (27.27%) juegan en solitario.

Generalmente, según los datos recabados, tanto los adolescentes como los jóvenes comparten esta actividad de los videojuegos con sus amigos, por otra parte muchos de

ellos prefieren hacerlo en solitario o con sus hermanos, cabe resaltar que ninguno de los padres fue mencionado en la lista de opciones, lo cual no resulta muy beneficioso, sobre todo si los jugadores son todos menores de edad, como en este caso, y que carecen de criterio formado. El peligro principal estriba en la falta de límites y reglas a las que se exponen los menores al no tener el control paterno.

Pregunta 93

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	45,45	16	66,67
No	8	36,36	5	20,83
Si	4	18,18	3	12,5
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 93 indaga sobre si los hijos discuten con sus padres por el uso de los videojuegos, puesto que estos son proclives a generar adicción en algunos casos siendo su principal inconveniente los conflictos que estos ocasionan. En la tabla # 93 se muestra los siguientes resultados: En el grupo de los adolescentes, 10 estudiantes (45.45%) no contestaron esta pregunta, 8 estudiantes (36.36%) no discuten con sus padres por el uso de los videojuegos, 4 estudiantes (18.18%) si riñen por este motivo. En el grupo de los jóvenes, 16 estudiantes (66.67%) han obviado contestar, 5 estudiantes (20.83%) no discuten con sus padres por el uso de los videojuegos, 3 estudiantes (12.50%) si la han hecho.

Como se puede apreciar la mayoría de los estudiantes encuestados no ha respondido, sin embargo algunos que si contestaron esta pregunta, afirman no tener inconveniente con sus padres a causa del uso de los videojuegos, y por otro lado hay quienes si discuten por este tema. Es necesario destacar el rol de los padres en este sentido, en vista de que es necesario que se informen adecuadamente sobre el tipo de entretenimiento que se les está proporcionando a sus hijos, así como también las ventajas y desventajas de adquirirlo.

Pregunta 94
¿Por qué motivos?
(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 94				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	3	100	2	40
Por el momento en el que juego	0	0	1	20
Por el tipo de juegos	0	0	2	40
TOTAL	3	100	5	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 94 investiga los motivos por los cuales los adolescentes y jóvenes tienen conflictos con sus padres a causa del uso de los videojuegos, puesto que los estudiantes se extralimitan en el tiempo que les dedican a este tipo de entretenimiento, que es una de las causas más connotadas en este sentido.

En la tabla # 94 se halló los siguientes resultados: En el grupo de los adolescentes, 3 estudiantes (100%) discuten con sus padres por el tiempo que pasa en los videojuegos. En el grupo de los jóvenes, 2 estudiantes (40%) tienen conflictos con sus padres por el tiempo que se destina al juego, 1 estudiante (20%) por el momento en el que juego, 2 estudiantes (40%) por el tipo de juegos.

Esta pregunta no tuvo acogida por parte de los estudiantes, no obstante algunos opinan que el tiempo de juego y el tipo de juego son los motivos que más reproches provocan por parte de sus padres. El porcentaje de abstención en esta pregunta, deja conocer el escaso control que se ejerce en lo referente a esta pantalla.

Pregunta 95

¿Te premian o te castigan con los videojuegos?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	54,55	16	66,67
No	6	27,27	4	16,67
Si	4	18,18	4	16,67
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 95 indaga si los estudiantes encuestados reciben premios o castigos proporcionados por los padres utilizando a los videojuegos para estos fines, ya que consideran que es una medida adecuada debido a la gran aceptación que tiene esta pantalla en los menores. En la tabla # 95 se encontró los siguientes resultados: en el grupo de adolescentes, 12 estudiantes (54.55%) no contestaron esta pregunta, 6 estudiantes (27.27%) no son ni premiados ni castigados con los videojuegos, 4 estudiantes (18.18%) señalan que sí. En el grupo de jóvenes, 16 estudiantes (66.67%) no contestaron esta pregunta, 4 estudiantes (16.67%) mencionan que sus padres no utilizan los videojuegos ni como premio ni como castigo, 4 estudiantes (16.67%) dicen que sí.

Algunos de los estudiantes tanto del grupo de adolescentes como de los jóvenes mencionan que sus padres no utilizan los videojuegos como recompensa por el logro de algo o como reprimenda, mientras hay otros que si lo hacen. En este sentido, los padres deben analizar muy bien las situaciones vividas con sus hijos, de tal manera que puedan establecer claramente si se debe o no, usar este tipo de entretenimiento para los fines antes indicados.

Pregunta 96

¿Sabes tus papas de qué son los videojuegos con los que juegas?

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	50	16	66,66
No	3	13,64	3	12,5
Si	4	18,18	4	16,67
No lo sé	4	18,18	1	4,17
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuesta centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 96 busca saber si los padres de los estudiantes tienen conocimiento del contenido de los videojuegos, puesto que muchos de ellos lo ignoran. Esto ocurre principalmente por que los padres no comparten el tiempo suficiente con sus hijos, ya sea por actividades laborales o por algún otro motivo en particular. Lo conveniente en estos casos, es que los padres investiguen sobre los temas que habitualmente eligen los menores al momento de adquirir el videojuego, y establecer diálogos con más frecuencia con sus hijos, logrando conocer sus gustos, preferencias e inclinaciones.

En la tabla # 96 se han evidenciado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 11 estudiantes (50%) no contestaron esta pregunta, 4 estudiantes (18.18%) sostienen que sus padres si conocen sobre el contenido de los videojuegos, 4 estudiantes (18.18%) no lo saben, 3 estudiantes (13.64%) dicen que sus padres no lo saben. En el grupo de los jóvenes, 16 estudiantes (66.66%) no contestaron esta pregunta, 4 estudiantes (16.67%) mencionan que sus padres si están al tanto sobre el tema que tratan los videojuegos, 3 estudiantes (12.50%) dicen que sus padres no lo saben, 1 estudiante (4.17%) dijo no saber si sus padres están al tanto en este tema.

Esta pregunta ha resultado clave para los estudiantes encuestados, ya que en los resultados obtenidos se pudo observar que más de la mitad de ellos no contestaron esta pregunta. Por otra parte un porcentaje menor afirma que sus padres tiene conocimiento de los temas que abordan al momento de jugar, sin embargo esto no es suficiente, la labor paterna no solamente incluye el establecimiento de patrones de conducta, límites y reglas que cumplir, sino que además es necesario que los padres se compenetren con sus hijos y la mejor manera de hacerlo es involucrándose en sus gustos e interesándose por ellos.

Pregunta 97

Si tus padres supieran de qué son los videojuegos con los que juegas
¿Te dejarían jugar con ellos?

Tabla # 97

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	50	16	66,67
Si con todos	5	22,72	4	16,67
Con algunos sí, con otros no	3	13,64	3	12,5
No me dejarían jugar con casi ninguno	3	13,64	1	4,16
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 97 profundiza en el tema de los videojuegos Vs los padres, enfocándose en su interés por las actividades que los menores realizan. Esta es una pregunta netamente orientada a conocer el grado de atención de los padres en sus hijos, lo cual debería ocurrir siempre en todas las acciones que los menores realicen.

En la tabla # 97 se han mostrado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 11 estudiantes (50%) no contestaron esta pregunta, 5 estudiantes (22.72%) señalan que sus padres les dejarían jugar con todos los videojuegos, si supieran de que se trata el juego, 3 estudiantes (13.64%) manifiestan que sus padres no les dejarían jugar con casi ninguno, 3 estudiantes (13.64%) dicen que sus padres seleccionarían con cuales deberá jugar. En el grupo de los jóvenes, 16 estudiantes (66.67%) no contestaron esta pregunta, 4 estudiantes (16.67%) explican que sus padres les dejarían jugar con todos los juegos si conocieran sus contenidos, 3 estudiantes (12.5%) expresan que sus padres seleccionarían, 1 estudiante (4.16%) señala que sus padres no le dejarían jugar con casi ninguno.

En esta pregunta existen diferentes criterios entre los adolescentes encuestados, ya que en primera instancia exponen que sus padres si les dejarían jugar con todos los videojuegos aún cuando conozcan sus contenidos, otros seleccionarían, y finalmente otros no les permitirían jugar. Del contenido de los videojuegos depende en gran parte la conducta y comportamiento de los menores, de ahí que es responsabilidad directa de los familiares la correcta clasificación de los temas, en este caso se puede observar que ese control es mínimo, lo cual acrecienta el riesgo no solamente con respecto a los contenidos sino también a los tiempos de exposición a esta pantalla.

Pregunta 99
¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?
(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 99

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	4	30,77	1	11,11
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	3	23,08	2	22,22
No estoy de acuerdo con ninguna	6	46,15	6	66,67
TOTAL	13	100	9	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 99 presenta una lista de frases dirigidas a saber el comportamiento de los estudiantes encuestados frente a los videojuegos, puesto que dependiendo de la forma de utilizar esta herramienta, se observarán ciertas actitudes en la conducta de los menores, las cuales deberán ser distinguidas por los padres como una alerta, para efectos de control en este sentido.

En la tabla # 99 se han observado los siguientes resultados: en el grupo de los adolescentes, 4 estudiantes (30.77%) están de acuerdo con la frase “Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a”, 3 estudiantes (23.08%) concuerdan con la frase “Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real”, 6 estudiantes (46.15%) no están de acuerdo con ninguna de estas frases. En el grupo de los jóvenes, 2 estudiantes (22.22%) están de acuerdo con la frase “Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en

la vida real”, 1 estudiante piensa que “Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a”, 6 estudiantes (66.67%) no están de acuerdo con estas opciones.

Se puede evidenciar que tanto los adolescentes como los jóvenes tienen conocimiento sobre los peligros a los que están expuestos si utilizan los videojuegos de manera incontrolada, de ahí que principalmente señalan que los videojuegos pueden volverlos seres violentos e incluso incitantes a salir de la realidad, al realizar acciones que en la vida cotidiana no podría hacerlo. Por tal motivo, es preciso concientizar a padres de familia y a los menores respecto al uso no adecuado de los videojuegos.

Pregunta 102
De lunes a viernes
¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla # 102				
Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora	8	36,36	6	25
Entre una hora y dos	7	31,82	8	33,33
Más de dos horas	3	13,64	6	25
No lo se	4	18,18	4	16,67
Nada	0	0	0	0
TOTAL	22	100	24	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
 colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 102 indaga sobre el tiempo que tanto los adolescentes como los jóvenes, permanecen frente al televisor a diario durante la semana, pues un tiempo excesivo de exposición puede provocar alteraciones en lo que respecta a su conducta ya que puede afectar directamente en el normal desarrollo de su individualidad, además conlleva al sedentarismo y limita sus capacidades de pensar y razonar.

En la tabla # 102 se ha evidenciado lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 8 estudiantes (36.36%) ven televisión de lunes a viernes menos de una hora, 7 estudiantes (31.32%) entre una y dos horas, 4 estudiantes (18.18%) no lo saben, 3 estudiantes (13.64%) más de dos horas. En el grupo de los jóvenes, 8 estudiantes (33.33%) ven televisión entre semana un tiempo estimado de entre una y dos horas, 6 estudiantes (25%) menos de una hora, 6 estudiantes (25%) más de dos horas, 4 estudiantes (16.67%) no lo saben.

El promedio de tiempo empleado en la actividad de ver televisión es de entre una y dos horas, así lo demuestran los datos obtenidos en ambos grupos, no obstante, hay algunos que utilizan más o menos tiempo, esto va a depender mucho de las reglas que rijan en casa y de los límites impuestos por los miembros de la familia.

Pregunta 111
¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?
(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 111

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	13	18,06	16	22,54
Dibujos animados	12	16,67	12	16,90
Deportes	6	8,33	10	14,08
Series	9	12,5	4	5,63
Concursos	6	8,33	4	5,63
Documentales	3	4,17	7	9,86
Noticias	8	11,11	10	14,08
Programas del corazón	2	2,78	2	2,82
Reality shows	13	18,06	6	8,45
TOTAL	72	100	71	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 111 busca conocer que temas de la programación observan los menores habitualmente, los cuales deberían ser acordes a su edad y al grado de madurez de los mismos. No obstante, en la sociedad actual en el Ecuador, no existe aún una verdadera clasificación de la programación según los horarios, de ahí que se pueden ver programas con contenidos no aptos para menores o bajo vigilancia de un adulto, que se transmiten en horarios familiares.

En la tabla # 111 se halló lo siguiente: en el grupo de los adolescentes, 13 estudiantes (18.06%) en cuanto a preferencia en contenidos televisivos se inclinan por las películas, 13 estudiantes (18.06%) por los reality shows, 12 estudiantes (16.67%) por dibujos

animados, 9 estudiantes (12.50%) por las series, 8 estudiantes (11.11%) por las noticias, 6 estudiantes (8.33%) por los programas concurso, 6 estudiantes (8.33%) por deportes, 3 estudiantes (4.17%) por los documentales, 2 estudiantes (2.78%) por los programas del corazón. En el grupo de los jóvenes, 16 estudiantes (22.54%) prefieren las películas, 12 estudiantes (16.90%) los dibujos animados, 10 estudiantes (14.08%) las noticias, 10 estudiantes (14.08%) los deportes, 7 estudiantes (9.86%) los documentales, 6 estudiantes (8.45%) los reality shows, 4 estudiantes (5.63%) las series, 4 estudiantes (5.63%) los programas concurso, 2 estudiantes (2.82%) los programas del corazón.

La mayoría de los estudiantes encuestados al respecto de los contenidos de la programación en televisión, coinciden ambos grupos en la opción de las películas, seguida de los dibujos animados como los favoritos. Sin embargo, el tipo de programas de TV a los que se expongan tanto los adolescentes como los jóvenes debería estar regido por los adultos de la casa, así como también los horarios destinados para este fin.

Pregunta114

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

(Es posible más de una respuesta)

Tabla # 114

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	5	17,86	1	3,03
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	6	21,43	10	30,30
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0	1	3,03
Me aburre la televisión	2	7,14	5	15,15
Elijo el programa antes de encender la televisión	4	14,29	3	9,09
Me encanta hacer zapping	1	3,57	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	2	7,14	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	3,57	2	6,06
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	7,14	3	9,09
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	17,86	8	24,24
TOTAL	28	100	33	100

Fuentes: Encuestas centro de educación Jaime Nebot Saadi
colegio fiscal Tiwintza Amazónico

Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 114 expone una lista de situaciones relacionadas con el uso de la televisión y el comportamiento de los menores frente a ellas, incluyendo la compañía que prefieren, o si en alguna ocasión han visto programas que sus padres les han prohibido, o si suelen interactuar con algunos programas de TV a través de mensajes de texto, entre otras, con el fin de poder conocer el grado de compenetración entre los menores y la televisión.

En la tabla # 114 se muestran los siguientes resultados: en el grupo de la adolescentes, 6 estudiantes (21.43%) señalan que les gusta ver la televisión acompañados antes que solos, 5 estudiantes (17.86%) admiten que ven más televisión de la que deberían, 4 estudiantes (14.29%) elijen los programas antes de encender la televisión, 2 estudiantes (7.14%) expresan que les aburre la televisión, 2 estudiantes (7.14%) suelen enviar SMS para votar en concursos, 2 estudiantes (7.14%) lo primero que hacen al llegar a la casa es encender la televisión, 1 estudiante (3.57%) suele enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla, 1 estudiante (3.57%) dice que le encanta hacer zapping, 5 estudiantes (17.86%) no están de acuerdo con ninguna de las anteriores. En el grupo de los jóvenes, 10 estudiantes (30.30%) dicen que les gusta ver la televisión acompañados antes que solos, 5 estudiantes (15.15%) expresan que la televisión les aburre, 3 estudiantes (9.09%) lo primero que hacen al llegar a la casa es encender la televisión, 3 estudiantes (9.09%) elijen el programa antes de encender la televisión, 2 estudiantes (6.06%) suelen enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla, 1 estudiante (3.03%) ve más televisión de la que debería, 1 estudiante (3.03%) alguna vez ha visto programas que sus padres no le dejan ver, 8 estudiantes (24.24%) no están de acuerdo con ninguna de las anteriores.

La frase más votada ha sido "Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a", tanto por adolescentes como por jóvenes, lo que indica la necesidad de compañía que tienen los menores, aunque algunos cuentan también que ven más televisión de la que deberían. Los resultados obtenidos revelan el nivel de control que tienen los menores hoy por hoy frente al televisor ya que ellos elijen que ver, cuando hacerlo e incluso participan de manera interactiva con mensaje de texto en programas de TV en vivo. Es necesario que los padres tomen especial atención en este sentido, para evitar problemas familiares posteriores.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar

El Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM), organismo creado para incentivar y motivar que los valores morales y religiosos se cumplan en cada uno de los hogares. El objetivo de la realización de esta encuesta es el poder conocer la opinión de los jóvenes respecto a su ambiente familiar.

DATOS OBTENIDOS EN JÓVENES (10-18 AÑOS) DEL COLEGIO FISCAL MIXTO VESPERTINO TIWINTZA AMAZONICO AÑO LECTIVO 2011-2012 (DURAN-ECUADOR)

1. Aspectos Generales

Pregunta 1.1

Edad

TABLA #1.1

Opción	Frecuencia	%
10-12 años	2	10%
13-15 años	13	65%
16-18 años	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 1.1 posiciona a los menores, objeto de la investigación, según sus edades, a partir de los 10 hasta los 18 años, en vista de que a esta edad, ya tienen cierta capacidad en su razonamiento.

En la tabla # 1.1 se han encontrado los siguientes resultados: 13 estudiantes (65%) tienen edades entre 13 y 15 años, 5 estudiantes (25%) tienen entre 16 y 18 años, 2 estudiantes (10%) entre 10 y 12 años.

La mayoría de datos recabados son obtenidos de estudiantes cuyas edades fluctúan entre los 13 y 15 años, cuyo nivel de razonamiento es claro aunque estén atravesando una etapa fisiológica llena de cambios para ellos como es la adolescencia. Sin embargo en lo que respecta a valores y buenas costumbres es el momento propicio para inculcar en ellos estos aspectos, ya que por el ambiente social en el que se desenvuelven así como también las situaciones familiares que en muchas ocasiones se encuentran adversas, los menores son sensibles a transitar por el camino equivocado.

Pregunta 1.2

Sexo

TABLA # 1.2		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	9	45%
Femenino	11	55%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 1.2 se enfoca en el sexo de los menores, puesto que para efectos de equidad se trató de incluir igual número de hombre y mujeres. En la tabla # 1.2 se ha hallado los siguientes resultados: 11 estudiantes (55%) pertenecen al sexo femenino y 9 estudiantes (45%) al sexo masculino.

Los estudiantes correspondientes al sexo femenino son los que mayor presencia tuvieron en esta encuesta, ya que al ser esta una encuesta realizada de manera aleatoria, las mujeres estuvieron más predispuestas a contestar el cuestionario.

Pregunta 1.3
Lugar donde vive con su familia

TABLA # 1.3		
Opción	Frecuencia	%
Provincia del Guayas ciudad Durán	20	100%
total	20	100%

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 1.3 busca saber el lugar donde los menores viven con su familia. En la tabla # 1.3 se evidenció lo siguiente: 20 estudiantes (100%) viven con su familia en el cantón Durán correspondiente a la provincia del Guayas.

El total de los estudiantes encuestados residen en la ciudad de Durán provincia del Guayas, dado que la institución educativa está ubicada en esta ciudad.

Pregunta 1.4

Tipo de institución educativa donde estudia

Opción	Frecuencia	%
Fiscal	20	100%
Fiscomisional	0	0%
Particular Laico	0	0%
Particular religioso	0	0%
Municipal	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 1.4 indaga sobre el tipo de institución educativa a la que pertenecen los estudiantes encuestados, ya que debido a la amplia clasificación de centros educativos, así como también del nivel económico y social al cual pertenecen los menores, dependerá en gran medida las respuestas que se obtengan en esta encuesta.

En la tabla # 1.4 se han evidenciado los siguientes resultados: 20 estudiantes (100%) se encuentran estudiando en una institución educativa de tipo fiscal.

Los resultados obtenidos advierten que el total de los menores estudian en una institución fiscal, sea por que esta se encuentra cerca de casa, o por que las familias no cuentan con el poder económico para colocar a sus hijos en una institución de tipo particular y más alejada de sus hogares. Por otra parte el factor demográfico en las familias también incide en este aspecto, ya que al haber en el hogar más de 2 hijos, se dificulta poder dar a los menores otro tipo de educación.

2. ASPECTOS FAMILIARES

Pregunta 2.1 ¿Con quién vives?

Opción	Frecuencia	%
Papá	4	20%
Mamá	2	10%
Papá y mamá	14	70%
Solo en casa	0	0%
Con mis....	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2.1 ingresa en los aspectos familiares, por lo que busca conocer cuáles son los miembros de la familia, con quienes viven los estudiantes encuestados, ya que por el elevado índice de matrimonios disfuncionales y madres solteras, en algunos casos se ha obligado a los menores a vivir con uno de sus progenitores. En la tabla # 2.1 se han mostrado los siguientes resultados: 14 estudiantes (70%) viven con papá y mamá, 4 estudiantes (20%) viven sólo con papá, 2 estudiantes (10%) viven sólo con mamá.

Es importante destacar que ninguno de los estudiantes viven solos o con algún familiar diferente a los padres o hermanos. No obstante los estudiantes encuestados en su mayoría viven con ambos padres, lo cual les proporciona seguridad, confianza y amor, así como también ayuda en gran medida en la educación de los hijos, sobre todo con el ejemplo de vivir en un hogar sólidamente constituido. En el caso opuesto, en cambio, surgen menores con conflictos personales, resentimientos, y situaciones que en algunos casos resultan cíclicas, en vista de que las historias familiares tienden a repetirse.

Pregunta 2.2

Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

Opción	Frecuencia	%
Padre y madre	3	15%
Padre, madre e hijo	14	70%
Padre e hijo	3	15%
Madre e hijo	0	0%
Otros	0	0%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2.2 busca saber la opinión de los menores con respecto a cómo creen ellos que está conformada la familia ideal. Las respuestas obtenidas, dependerán mucho de la situación familiar que le ha tocado vivir a cada uno de los estudiantes encuestados.

En la tabla # 2.2 se han encontrado los siguientes resultados: 14 estudiantes (70%) opinan que la familia ideal está conformada por padre, madre e hijo; 3 estudiantes (15%) por padre y madre, 3 estudiantes (15%) por padre e hijo.

Los jóvenes tienen muy claro cómo está conformada la familia, ya que en un porcentaje importante señalaron que debe estar integrada por padre, madre e hijos, no obstante quienes no lo hicieron, muestran un desbalance en su concepción de lo que constituye un hogar tradicional y una familia, probablemente viven en hogares donde alguno de los padres no se encuentra presente por alguna circunstancia.

Pregunta 2.3
¿Cómo valoras tu relación familiar?
ITEM 2.3.1: Relación padre/madre

TABLA # 2.3.1		
Opción	Frecuencia	%
Excelente	2	10
Muy buena	9	45
Buena	3	15
Regular	6	30
Mala	0	0
Total	20	100

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2.3.1 investiga sobre como perciben los estudiantes encuestados las relaciones familiares, entre padre y madre, ya que en algunos casos esta puede llegar a ser muy conflictiva o por el contrario muy armoniosa, hecho que incide directamente en el desarrollo mental y psicológico del menor, afectando principalmente en su personalidad.

En la tabla # 2.3.1 se han presentado los siguientes resultados: 9 estudiantes (45%) valoran la relación Padre/Madre como buena, 6 estudiantes (30%) como regular, 3 estudiantes (15%) como buena, 2 estudiantes (10%) como excelente.

En el caso de la relación familiar padre/madre podemos indicar que mayormente suele ser muy buena, aunque existe un porcentaje importante que señala que esta relación es regular. Estos resultados estadísticos llevan a reflexionar en la necesidad imperiosa de lograr mantener y consolidar la relación de pareja, de tal manera que se pueda llegar a un consenso a la hora de formar y educar a sus hijos, tanto académicamente como espiritualmente. Este es un esfuerzo que se debe realizar para beneficio de los menores y el cual debe figurar entre los compromisos adquiridos al iniciar un matrimonio.

Pregunta 2.3
¿Cómo valoras tu relación familiar?
ITEM 2.3.2: Relación padre e hijos

TABLA # 2.3.2		
Opción	Frecuencia	%
Excelente	3	15
Muy buena	5	25
Buena	12	60
Regular	0	0
Mala	0	0
Total	20	100

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2.3.2 indaga sobre cómo se desarrolla la relación padre e hijos, la cual dependerá en gran medida de la edad por la que estén atravesando los menores, ya que a medida que ingresan a la adolescencia, el diálogo en algunos casos se rompe o se ve disminuido. De ahí que los padres deberán hacer su mejor esfuerzo desde edades tempranas, de tal forma que se pueda mantener esa línea de comunicación incluso al llegar a esta edad difícil para todos en la familia. En la tabla # 2.3.2 se han encontrado los siguientes resultados: 12 estudiantes (60%) valoran la relación Padre /hijo como buena, 5 estudiantes (25%) como muy buena, 3 estudiantes (15%) como excelente.

Las respuesta obtenidas reflejan que la relación padre e hijo es buena en primera instancia, mientras que otros mencionan que es muy buena y hasta excelente. Es necesario destacar la importancia del papel paterno en el núcleo familiar, ya que no solamente su figura representa autoridad y firmeza, sino también amor y comprensión que es lo que necesitan los adolescentes a esta edad tan compleja. En esta ocasión se puede evidenciar que estos vínculos se encuentran afianzados.

Pregunta 2.3
¿Cómo valoras tu relación familiar?
ITEM 2.3.3: Relación entre hermanos

TABLA # 2.3.3

Opción	Frecuencia	%
Excelente	0	0
Muy buena	9	45
Buena	4	20
Regular	7	35
Mala	0	0
Total	20	100

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2.3.3 busca conocer cuál es la relación que existe entre hermanos, puesto que esta puede llegar a ser intolerante dependiendo de las personalidades de cada uno y de los valores inculcados en el hogar. En este aspecto el trabajo de padre y madre es importante para mediar y sobrellevar las diferentes situaciones que se puedan presentar. Por otra parte también existen familias en las que esta relación se basa en el respeto y amor. En la tabla # 2.3.3 se han encontrado los siguientes resultados: 9 estudiantes (45%) señala que la relación entre hermanos es muy buena, 7 estudiantes (35%) dicen que es regular, 4 estudiantes (20%) que es buena.

La relación entre hermanos, según los datos recogidos resulta muy buena, aunque en algunos casos suele ser regular. La relación entre hermanos, ha sido en la mayoría de los hogares motivos de conversación, ya que al tener en casa a varias personas con diferentes comportamientos y personalidades, es lógico pensar que en algún momento habrán fricciones y conflictos, sin embargo en este sentido la comunicación familiar es clave para superar estos obstáculos, ya que el amor y la unión familiar debe prevalecer para mantener la paz y armonía en el hogar.

Pregunta 2.3
¿Cómo valoras tu relación familiar?
ITEM 2.3.4: Relación madre e hijos

TABLA # 2.3.4

Opción	Frecuencia	%
Excelente	6	30
Muy buena	7	35
Buena	5	25
Regular	1	5
Mala	1	5
Total	20	100

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2.3.4 investiga sobre la relación entre madre e hijos. Por lo general esta relación suele ser muy buena, ya que la madre es la que permanece más tiempo con los menores sobre todo en edades tempranas, por lo que dentro del hogar cumple un papel importante en la parte psicológica y afectiva de los mismos.

La tabla # 2.3.4 muestra los siguientes resultados: 7 estudiantes (35%) indican que la relación entre madre e hijos es muy buena, 6 estudiantes (30%) que es excelente, 5 estudiantes (25%) que es buena.

El vínculo madre e hijo es uno de los más fuertes creados desde que el bebé se encuentra en el vientre materno. En este sentido, las madres representan comprensión, concertación, mediación, unión, amor, entre otras y por sus características no resulta difícil entablar una buena relación, como lo demuestran los resultados obtenidos.

Pregunta 2.3
¿Cómo valoras tu relación familiar?
ITEM 2.3.5: Relación entre hijos y abuelos

TABLA # 2.3.5		
Opción	Frecuencia	%
Excelente	2	10
Muy buena	9	45
Buena	7	35
Regular	1	5
Mala	1	5
Total	20	100

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2.3.5 enfoca la relación familiar desde el punto de vista hijos Vs. abuelos. En este sentido, se puede observar que generalmente esta relación es muy buena, ya que al no tener responsabilidades de crianza sobre los nietos, los abuelos cumplen otro rol dentro de la familia, que es el de dar amor, esparcimiento, etc. No obstante, con la problemática migratoria, este papel se ha visto alterado, pasado a tomar responsabilidades de padres, y es precisamente ahí cuando llegan los conflictos. En la tabla # 2.3.5 se han reportado los siguientes resultados: 9 estudiantes (45%) mencionan que la relación entre hijos y abuelos es muy buena, 7 estudiantes (35%) dicen que es buena, 2 estudiantes (10%) que es excelente, 1 estudiante (5%) que es regular, 1 estudiante (5%) que es mala.

Los abuelos, en la actualidad son miembros importantes en el hogar, ya que muchos de ellos deben realizar el rol de padres cuando estos no pueden estar junto a sus hijos por diferentes motivos, sin embargo esta situación no debería ser permanente, ya que la posición de abuelo no incluye responsabilidades disciplinarias.

Pregunta 2.3
¿Cómo valoras tu relación familiar?
ITEM 2.3.6: Relación con otros familiares

TABLA# 2.3.6		
Opción	Frecuencia	%
Excelente	2	11
Muy buena	5	26
Buena	6	32
Regular	5	26
Mala	1	5
Total	19	100

Fuente: Encuesta Colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2.3.6 profundiza en las relaciones entre los hijos con otros familiares. Casi siempre estas relaciones son muy buenas, puesto que algunas familias conviven de manera muy cercana, haciendo la relación más cordial.

En la tabla # 2.3.6 se halló lo siguiente: 6 estudiantes (32%) manifiestan que la relación con otros familiares es buena, 5 estudiantes (26%) que es regular, 5 estudiantes (26%) es muy buena, 2 estudiantes (11%) es excelente, 1 estudiante (5%) es mala.

La relación con otros miembros de la familia resulta buena en promedio, por lo que se puede notar que los estudiantes encuestados se relacionan muy bien con todos y que no generan una fuente de conflictos.

Pregunta 2.4

¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Opciones	Ver televisión	Uso internet	Actividades deportivas	Paseos familiares	Labores de hogar	Visitas familiares	Labor social	Labor pastoral	Fiestas familiares
	F	F	F	F	F	F	F	F	F
Siempre	2	1	6	3	7	4	4	3	1
Casi siempre	5	5	3	4	5	5	5	2	4
Muchas veces	2	1	6	1	6	1	5	2	4
Pocas veces	10	6	3	11	1	8	5	7	9
Nunca	1	7	2	1	1	1	1	6	2
Total	20	20	20	20	20	19	20	20	20

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2.4 indaga sobre la forma como se emplea el tiempo libre dentro de la familia, para lo cual se han mencionado algunas opciones. Casi siempre las familias emplean este tiempo realizando actividades al aire libre o visitando familiares, en otros casos lo dedican a labores en el hogar. En la tabla # 2.4 se han encontrado los siguientes resultados: Los estudiantes encuestados aprovechan su tiempo libre principalmente en labores en el hogar y actividades deportivas, en segunda instancia se encuentra ver televisión y usar el internet. Sin embargo por otra parte se puede ver que muy pocas veces realizan paseos familiares, visitas y labor pastoral.

Es importante, en este sentido, que se pueda incentivar en los jóvenes actividades relacionadas con la familia, para de esta manera reforzar los lazos de confianza y amor entre padres e hijos, algo que en la actualidad no está ocurriendo en muchos hogares, de ahí que a menudo los menores para suplir estas ausencias familiares se refugian en otras maneras de entretenimiento.

Pregunta 2.5
¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?
ITEM a) Factor Económico

Opción	Desempleo		Pobreza		Remuneración Baja	
	F	%	F	%	F	%
Siempre	4	20	4	20	6	30
Casi siempre	2	10	2	10	0	0
Muchas veces	0	0	0	0	2	10
Pocas veces	9	45	9	45	8	40
Nunca	5	25	5	25	4	20
Total	20	100	20	100	20	100

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2.5 ITEM a, busca conocer en qué medida el factor económico afecta la estabilidad familiar de los estudiantes encuestados. Para ello se establecieron en la tabla 3 aspectos: desempleo, pobreza y remuneración baja.

En la tabla # 2.5. ITEM a, se han encontrado los siguientes resultados: con respecto al desempleo, 9 estudiantes (45%) señalaron que pocas veces este factor incide en la estabilidad familiar, 5 estudiantes (25%) dijeron que nunca, 4 estudiantes (20%) siempre, 2 estudiantes (10%) casi siempre. Con respecto a la pobreza, 9 estudiantes (45%) expresaron que pocas veces este factor afecta, 5 estudiantes (25%) dijeron que nunca, 4 estudiantes (20%) siempre, 2 estudiantes (10%) casi siempre. Con respecto a la remuneración baja, 8 estudiantes (40%) mencionaron que este factor afecta pocas veces, 6 estudiantes (30%) siempre, 4 estudiantes (20%) nunca, 2 estudiantes (10%) muchas veces.

Según los jóvenes encuestados, el factor económico que más afecta la estabilidad familiar lo constituye la remuneración baja, la cual está directamente relacionado con el

tipo de empleo al cual acceden sus padres, en vista de que muchos de ellos no tiene una formación académica adecuada que les permita aspirar a un trabajo medianamente remunerado, fijo y que además les proporcionen los beneficios de ley. La pobreza y el desempleo se encuentran en segunda instancia, sin embargo están vinculados al aspecto anterior.

Pregunta 2.5
¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?
ITEM b) Factor Social

Opción	Inseguridad		Falta atención en salud y educación		Problemas comunitarios		Migración	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Siempre	8	40	1	5	2	10	1	5
Casi siempre	2	10	5	26	6	30	1	5
Muchas veces	1	5	2	11	3	15	1	5
Pocas veces	6	30	5	26	5	25	5	25
Nunca	3	15	6	32	4	20	12	60
Total	20	100	19	100	20	100	20	100

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2.5 ITEM b, busca conocer en qué medida el factor social interviene en la estabilidad familiar. Para lo cual, en la tabla se han propuesto varios aspectos: inseguridad, falta de atención en salud y educación, problemas comunitarios y migración.

En la tabla # 2.5. ITEM b, se ha evidenciado lo siguiente: en lo referente a la inseguridad, 8 estudiantes (40%) indican que siempre este factor afecta su estabilidad familiar, 6 estudiantes (30%) señalan pocas veces, 3 estudiantes (15%) nunca, 2 estudiantes (10%) casi siempre, 1 estudiante (5%) muchas veces. En lo referente a falta de atención en salud y educación, 6 estudiantes (32%) mencionan que este factor afecta, 5 estudiantes (26%) pocas veces, 5 estudiantes (26%) casi siempre, 2 estudiantes (11%) muchas veces, 1 estudiante (5%) siempre. En lo referente a los problemas comunitarios, 6 estudiantes (30%) señalan que este factor les afecta casi siempre, 5 estudiantes (25%) pocas veces, 4 estudiantes (20%) nunca, 3 estudiantes (15%) muchas veces, 2 estudiantes (10%) siempre. En lo referente a la migración, 12 estudiantes (60%)

mencionan que este factor influye, 5 estudiantes (25%) pocas veces, 1 estudiante (5%) muchas veces, 1 estudiante (5%) casi siempre, 1 estudiante (5%) siempre.

Los jóvenes encuestados han mencionado que el factor social que afecta la estabilidad familiar es la inseguridad, la cual ha llegado a instancias brutales en la sociedad en la que se desenvuelven. Como es sabido la inseguridad está presente en todos los ámbitos en el país, de ahí que con más fuerza golpea a los sectores poco controlados, zonas suburbanas o rurales donde en muchas ocasiones las autoridades no pueden llegar, o en su defecto se encuentran imposibilitados de actuar sea por falta de recursos o por temor a las retaliaciones. Este hecho sigue en incremento, ya que lo que antes se pensaba ocurría solo en zonas marginales, actualmente ocurre también en áreas urbanas del país.

Pregunta 2.5
¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?
ITEM c) Factor intrafamiliar

Opción	Violencia Física		Violencia psicológica		Alcoholismo		Drogadicción		Infidelidad		Embarazos adolescentes	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Siempre	2	10	2	10	0	0	1	5	0	0	0	0
Casi siempre	0	0	0	0	2	10	0	0	2	10	1	5
Muchas veces	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	0
Pocas veces	3	15	2	10	6	30	1	5	2	10	3	15
Nunca	15	75	16	80	11	55	18	90	16	80	16	80
Total	20	100	20	100	20	100	20	100	20	100	20	100

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2.5 ITEM c, analiza desde el punto de vista intrafamiliar, en que dimensión ciertos factores influyen en la estabilidad familiar, se propusieron diferentes aspectos: violencia física, violencia psicológica, alcoholismo, drogadicción, infidelidad, embarazos adolescentes. Todos estos factores indudablemente influyen en cierta medida en la estabilidad no solamente familiar sino psicológica de los menores.

En la tabla # 2.5 ITEM c, se han hallado los siguientes resultados: en el factor violencia física, 15 estudiantes (75%) explican que nunca este factor ha influido en la estabilidad familiar, 3 estudiantes (15%) pocas veces, 2 estudiantes (10%) siempre. En el factor violencia psicológica, 16 estudiantes (80%) indicaron que nunca este factor ha afectado, 2 estudiantes (10%) pocas veces, 2 estudiantes (10%) siempre. En el factor alcoholismo, 11 estudiantes (55%) señalaron que nunca, 6 estudiantes (30%) pocas veces, 2 estudiantes (10%) casi siempre, 1 estudiante (5%) muchas veces. En el factor

drogadicción, 18 estudiantes (90%) opinaron que este factor nunca ha afectado, 1 estudiante (5%) pocas veces, 1 estudiante (5%) siempre, en el factor infidelidad, 16 estudiantes (80%) han expresado que nunca este factor ha interferido, 2 estudiantes (10%) pocas veces, 2 estudiantes (10%) casi siempre. En el factor embarazos adolescentes, 16 estudiantes (80%) indicaron que nunca se han visto perjudicados en este sentido, 3 estudiantes (15%) pocas veces, 1 estudiante (5 %) casi siempre.

Se puede observar que la violencia física y psicológica, son los factores que más afectan la estabilidad en el hogar, alcanzado por el alcoholismo, infidelidad y embarazos adolescentes. Todos los factores están relacionados entre sí ya que un hogar donde no existe el respeto, habrá infidelidad; donde no exista comunicación e información habrá embarazos adolescentes; donde exista alcoholismo, habrá violencia física y psicológica. Como se ha venido observando en este apartado, casi todos los enunciados cuentan con un porcentaje.

2.6. De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cual consideras en orden de importancia deben ser prioritarios en la vivencia familiar.

Valores	Siempre		Casi siempre		Muchas veces		Pocas veces		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.Responsabilidad	17	85	2	10	1	5	0	0	0	0
2.Honestidad	12	60	3	15	1	5	4	20	0	0
3.Respeto	16	15	3	15	0	0	1	5	0	0
4.comunicacion	7	35	8	40	3	15	0	0	2	10
5.Solidaridad	9	45	2	10	7	35	2	10	0	0
6.Amor	14	74	1	5	2	11	0	0	2	11
7. Fidelidad	12	60	4	20	2	10	2	10	0	0
8.Amistad	12	60	3	15	3	15	1	5	1	5
9.Autoestima	6	30	6	30	3	15	4	20	1	5
10. Alegría	10	50	4	20	3	15	2	10	1	5
11. Paciencia	7	37	7	37	1	5	3	16	1	5
12.Tolerancia	8	40	3	15	5	25	4	20	0	0

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2.6 expone una lista de valores, los cuales fueron señalados por los estudiantes encuestados según la prioridad que estos tengan en la vivencia familiar. La enseñanza de los valores es uno de las responsabilidades tanto del padre como de la madre, puesto que son los instrumentos que ayudarán a sus hijos en lo posterior a desenvolverse en la vida, formando seres humanos educados no solamente en lo académico sino de manera integral.

En la tabla # 2.6 se muestran los siguientes resultados: según la prioridad “siempre”, 17 estudiantes ubicaron a la responsabilidad en primer lugar, 16 estudiantes al respeto en segundo lugar, 14 estudiantes al amor en tercer lugar ,12 estudiantes a la honestidad en

cuarto lugar, 12 estudiantes a la fidelidad en quinto lugar, 12 estudiantes a la amistad en sexto lugar, 10 estudiantes a la alegría en séptimo lugar, 9 estudiantes a la solidaridad en octavo lugar, 8 estudiantes a la tolerancia en noveno lugar, 7 estudiantes a la comunicación en décimo lugar, 7 estudiantes a la paciencia en onceavo lugar, 6 estudiantes a la autoestima en doceavo lugar.

Los valores son la base para poder desenvolverse en la sociedad, de ahí la importancia de ser impartidos en el hogar y reforzados en las escuelas. En el presente estudio vemos que mayoritariamente los jóvenes tienen conocimiento sobre los valores, su significado y la importancia que alcanzan en la vida de los seres humanos. Es primordial destacar que estos se inculcan con el ejemplo y es menester la reflexión de los padres frente a ello.

Pregunta 2.7
Respecto al aborto que opinión tienes:
¿Se lo debe hacer en algunos casos?

TABLA # 2.7		
Opción	Frecuencia	%
Si	1	5
No	18	90
No contesta	1	5
Total	20	100

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
 Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2.7 hace referencia sobre el tema del aborto y cuál es la opinión que los menores tienen al respecto, además si debe o no realizarse.

En la tabla # 2.7 se encontraron los siguientes resultados: 18 estudiantes (90%) no están de acuerdo con la práctica del aborto, 1 estudiante (5%) no contestó esta pregunta, 1 estudiante (5%) dijo que sí.

El aborto es un aspecto complicado de analizar sin embargo, los jóvenes encuestados, tienen conocimiento del tema y su propio criterio además, en vista de que los porcentajes son contundentes: un 90% está en contra de la realización del aborto, solo un 5% cree que si se debe hacer, principalmente en casos de violaciones o en caso de niños con algún problema de tipo fisiológico o genético. El 5% restante prefirió no contestar. En este tema es importante destacar el valor de la comunicación y el diálogo con los jóvenes, de tal forma que ellos conozcan los peligros que acarrear la iniciación de la sexualidad a temprana edad con el fin de evitar llegar a estas instancias, además de otros problemas que se pueden presentar como el caso de las enfermedades de transmisión sexual, la promiscuidad, etc.

Pregunta 2.8

¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

Opción	Frecuencia	%
Familia y educación en valores	8	40
Relación padres e hijos	13	65
Familia y vida	5	25
Dificultades en adolescencia	14	70
Otros	0	0

Fuente: Encuesta colegio fiscal Tiwintza Amazónico
Elaboración: Justa Raquel Bravo Vengoa

La pregunta # 2.8 indaga sobre los temas de interés referente a la familia, en los cuales les gustaría recibir orientación, ya que algunos de los estudiantes encuestados están consientes de las falencias que hay en ciertas familias, en lo que respecta a valores y relaciones padres e hijos.

En la tabla # 2.8 se muestran los siguientes resultados: 14 estudiantes (70%) desean recibir orientación en temas sobre dificultades en la adolescencia, 13 estudiantes (65%) en temas de relación padres e hijos, 8 estudiantes (40%) en temas de familia y educación en valores, 5 estudiantes (25%) en temas de vida y familia.

Es de esperarse que debido al target al que estuvo dirigido este estudio, los jóvenes eligieran como tema principal de orientación las dificultades en adolescentes, seguido de la relación padres e hijos. Las respuestas obtenidas en este tema son fundamentales de resaltar ya que muestran de manera rotunda la gran necesidad que tienen los jóvenes de ser escuchados y entendidos por sus padres. Verdaderamente, son un llamado de atención tanto para los maestros como para los padres, quienes deberían trabajar mancomunadamente, por el bienestar, no solamente físico y académico, sino también psicológico de la juventud en el Ecuador.

Capítulo 6
Conclusiones y
recomendaciones

6. CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES

Una vez que se ha concluido con el análisis y discusión de datos recopilados en base de la aplicación de las distintas herramientas de recolección de información, se ha arribado a las siguientes conclusiones y recomendaciones dentro de cada categoría:

Niños de 6 a 9 años

Redes sociales y pantallas

Conclusiones

- En las investigaciones efectuadas en el presente trabajo se pudo conocer que, de las cuatro pantallas (Ordenador, teléfono móvil, videojuegos y televisión) la que tuvo mayor tendencia es la televisión convirtiéndose en una herramienta imprescindible en los hogares de este grupo de niños y niñas. Las otras herramientas tecnológicas son usadas pero en menor escala puesto que son niños que apenas están incursionando en el uso del internet y lo utilizan prioritariamente para jugar, escuchar música, ver vídeos y realizar descargas con la ayuda de sus padres. En el caso de los videojuegos, se ha podido observar que muchos de ellos tienen consolas en casa y están muy familiarizados con sus juegos, algo que no ocurre con sus padres, ya que en ocasiones no examinan los contenidos de los juegos.
- Otro de los datos que se pudo obtener es que debido a las edades que atraviesan los niños y niñas, los padres aún no les otorgan un teléfono móvil propio, sin embargo utilizan el de otras personas o el de sus propios padres.

Recomendaciones

- Utilizar la televisión bajo la tutoría de sus padres o una persona mayor, de igual manera se debe procurar que los niños no permanezcan demasiado tiempo expuesto, de tal forma que tengan tiempo para realizar otras actividades, por ejemplo las tareas escolares. Por lo que se recomienda aprender a usarla, mediante una adecuada

selección de programas considerando a la televisión como una buena herramienta educativa. En el caso de los videojuegos, los padres deben involucrarse más y afrontar el hecho de que los videojuegos no son tan inofensivos como parecen, informarse es la vía más idónea.

- Vigilar padres y maestros el uso adecuado de teléfonos móviles procurando que el objetivo para el que fue creado esta herramienta no se distorsione y perjudique la integridad de los niños, ya que la utilidad que proporcionan es inigualable por cuanto se puede comunicar instantáneamente, pero su uso indiscriminado es lo que perjudica, específicamente en el ámbito escolar y en la salud. Por lo que se recomienda enseñarles tanto los beneficios como los peligros que esta herramienta provoca.

Redes sociales y mediación familiar

Conclusiones

- En base al estudio del uso de los videojuegos utilizados por los niños y niñas, la mayoría de ellos los emplean, unos con más frecuencia que otros, sin embargo es motivo de inquietud de los padres, ya sea por el tiempo que dedican a esta actividad o, por la clase de videos que sus hijos están consumiendo, pues muchos de ellos se pueden calificar como poco adecuados para los menores, por la influencia negativa que suelen tener en la adquisición de valores.
- La tenencia de televisores en los domicilios de cada uno de los niños y jóvenes es característica común en todos los hogares, siendo este instrumento el que por lo general ocasiona dificultades con los miembros de la familia por la influencia que ejercen sobre los niños en su lenguaje, en sus hábitos y conducta imitativa, sin embargo la gran mayoría del grupo investigado observa la televisión junto a su madre, razón por la cual no presentan mayores dificultades su uso.

Recomendaciones

- Es importante que los padres sepan que los videojuegos son cada vez más utilizados por los menores y que la tecnología avanza ofreciendo diversidad de juegos, e incluso la conectividad en red pudiendo jugar en línea, descargar o comprar juegos. De allí que se sugiere la supervisión al comprar, revisando los catálogos para comprobar la edad para la que está recomendado y los contenidos que tienen los videojuegos. Además permitir su uso, en un área común de la casa, regular los tiempos y la calidad del contenido que posee cada uno de los juegos. Así mismo los padres deberán estar muy atentos al comportamiento que presentan sus hijos (agresivos, impulsivos o solitarios) y procurar dar un giro a las actividades habituales aprovechando cualquier tiempo libre para impulsar otros hábitos que no perjudiquen la integridad del niño.
- Siendo la televisión la más utilizada por los niños y niñas, los padres deben tomar las precauciones y encaminar a que sus hijos no caigan en la adicción, siendo los responsables de su uso adecuado, por lo que es necesario crear normas de cómo, y cuando se debe utilizar esta pantalla, de tal manera que no sea causa de discordias entre los miembros de la familia. Los padres deben enseñar a sus hijos a escoger programas educativos y de entretenimiento que favorezcan su formación, consiguiendo así que la televisión se convierta en una herramienta que mejore las habilidades y destrezas en su desempeño escolar.

Redes sociales, riesgos y oportunidades

Conclusiones

- De los resultados obtenidos del análisis de datos, los niños utilizan su teléfono móvil para navegar y preferentemente juegan, sin conocer aún las ventajas y desventajas de su verdadero uso por condiciones propias de su edad. Siendo esta tecnología la que ayuda a comunicarse de manera directa y eficaz con sus padres, es en realidad una herramienta que no se puede dejar de magnificar en su utilidad, de igual manera,

los riesgos que surgen de su utilización también se engrandecen, ya que repercuten en los niños haciéndolos víctimas de cualquier persona inescrupulosa.

- La información recogida da cuenta de la relación de los niños y niñas con los videojuegos, siendo estos utilizados frecuentemente junto a sus padres y hermanos, lo que refuerza las relaciones familiares estimulando la unión de la misma, logrando así que esta actividad no se convierta en riesgo.

Recomendaciones

- En cuanto al teléfono celular es recomendable que su uso sea restringido, en vista de que por su edad no están en condiciones de madurez para manejar esta herramienta, de ahí que lo emplean mayormente para jugar, por tanto es importante por parte de los padres no proveer a los menores equipos que puedan tener acceso a internet, ya que constituye un elevado riesgo para ellos.
- Finalmente procurar que la comunicación interpersonal no vaya disminuyendo, pues esta es muy importante para mantener la armonía familiar y para conocer como se están desarrollando los hijos con el paso del tiempo, en aspectos como la personalidad, por ejemplo; inclusive para saber cómo abordarlos en algunas situaciones.

Adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años

Redes sociales y pantallas

Conclusiones

- La utilidad que tienen hoy por hoy las redes sociales y pantallas favorecen a todas las personas en general, pero los más beneficiados son los jóvenes especialmente en la etapa estudiantil.
- Los resultados del presente trabajo es mejor evidencia para corroborar la falta de implementación tecnológica tanto en los hogares como en instituciones educativas.

Recomendaciones

- Los maestros de los centros educativos, gestores del desarrollo y cambio son los más indicados en promover el uso correcto de las herramientas tecnológicas en el proceso enseñanza- aprendizaje, procurando un avance significativo.
- Es necesaria una mejor implementación de herramientas tecnológicas en escuelas y colegios, que no poseen este servicio, especialmente aquellos niños y jóvenes que no tiene la facilidad de acceder desde sus propios domicilios, específicamente el internet.

Redes sociales y mediación familiar

Conclusiones

- Por falta de conocimiento de los padres y madres sobre aspectos en el ámbito tecnológico, el tema de las redes sociales y la mediación familiar se ha visto disminuida.

- Por otra parte, se pudo palpar la facilidad con la que los jóvenes encuestados publican información personal y privada en las redes sociales, así como también fotos y comentarios, por lo que se sugiere tomar las precauciones utilizando las seguridades que estas páginas ofrecen.

Recomendaciones

- La autoeducación de los padres es importante, ya que para controlar es preciso conocer.
- Los padres deber conseguir que sus hijos aprender a ser responsables en cuanto al uso de las pantallas indicándoles los beneficios y también los problemas que acarrear su uso indiscriminado. Se sugiere, en la medida de lo posible, no publicar información personal en los perfiles de las páginas sociales.

Redes sociales y ámbito escolar

Conclusiones

- Los centros educativos juegan un papel preponderante, por cuanto se ha podido cuantificar y conocer el grado de uso de las herramientas tecnológicas en tareas escolares, siendo este escaso.
- Se ha podido evidenciar que muchos profesores no usan internet para sus actividades escolares, por lo que se obtiene resultado contraproducente en niños y jóvenes, el no tener los conocimientos necesarios del manejo y uso oportuno de las tecnologías.

Recomendaciones

- Los centros educativos deben procurar establecer gestiones pertinentes para la adquisición de estas herramientas, mismas que permitirán a directivos y profesores conocer las destrezas en su uso y manejo por parte de los alumnos y alumnas.
- Implementar en cada centro educativo las políticas de capacitación e innovación de conocimientos a maestros y maestras de las diferentes áreas para la incursión de sus clases en un mundo digital, contando así con un equipo de maestros con mejores capacidades para realizar su trabajo con los menores.

Redes sociales, riesgos y oportunidades

Conclusiones

- Los riesgos en cuanto al uso de cualquier herramienta tecnológica siempre va estar latente en niños y jóvenes, por cuanto aún no existen políticas gubernamentales que regulen el libre acceso a cada una de las pantallas, siendo los padres en primera instancia los que norman su uso.
- Los beneficios que provoca el uso del internet son bastante amplios especialmente para los discentes, quienes lo pueden utilizar como medio de consulta para mejorar la forma de enseñanza, puesto que es el único medio que proporciona información de de manera rápida y actualizada en cualquier tema que se quiera investigar. Quedó demostrado además que con el uso del ordenador y en internet, los jóvenes mejoran sus calificaciones puesto que el aprendizaje se torna más activo.

Recomendaciones

- Los padres deben saber qué tipo de actividades realizan sus hijos(as) cuando están conectados en la red, puesto que este instrumento debe ser usado principalmente

para su formación. Por otra parte los padres también deben asesorarse lo suficiente acerca de los riesgos que existe en el uso inadecuado del internet, por lo que es conveniente, mantener los diálogos frecuentes con sus hijos.

- El uso del internet en el área pedagógica debe ser cada vez más difundido, y es aquí donde intervienen los maestros quienes deben proporcionar las pautas para un correcto uso de esta herramienta, ya que su trabajo se debe complementar con el realizado en casa. Utilizado de manera correcta esta herramienta constituye una verdadera enciclopedia universal, promoviendo el desarrollo de una cultura investigativa.

Capítulo 7
Referencias bibliográficas

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abendaño A. (2002) *Un Centro de Recuperación Pedagógica*. Disponible en: <http://www.grade.org.pe/gtee-preal/recortes/eval219.htm>
- Araujo D. *El Analfabetismo persiste en el Ecuador*. Disponible en: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1044381/1/El_analfabetismo_per_siste_en_Ecuador.html
- Batista M., Celso V., Usubiaga G. (2007). *Tecnologías de la información y la comunicación en la escuela: trazos, claves y oportunidades para su integración pedagógica*. Buenos Aires, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación.
- Caballero C. (2008) *Relaciones del Entorno Educativo*. Disponible en: <http://www.revistaeducativa.es/temas/documentos/educacion-relaciones-entorno-educativo-familia-91.asp>
- Claro (2011) *Internet banda ancha fijo*. Disponible en: <http://www.claro.com.ec/wps/portal/ec/pc/personas/internet/banda-ancha-fijo>
- CNT (2011) en su página oficial *Internet Fast Boy*. Disponible en: http://www.cnt.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=80&Itemid=21
- Constitución de la República del Ecuador (2008) Sección tercera: *Comunicación e Información, artículo 16*. Disponible en: http://www.eueomecuador.org/ES/PDF/NUEVA_CONSTITUCION_DEL_ECUADOR.pdf

- Fundación Telefónica y Foro Generaciones Interactivas (2010) *Las Cuatro Pantallas: bajo la lupa de Generaciones Interactivas*. Disponible en: <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/prensa/Nota-de-prensa-lanzamiento-Foro-Ecuador-1.pdf>
- Guerrero F. (2002) *La Importancia de la Nuevas Tecnologías de Información*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos12/ltecdein/ltecdein.shtml-importantes/file/3531-p>
- INEC – MINTEL (2010) *Reporte Anual de Estadísticas sobre las TIC's. Equipamiento en el Hogar a Nivel Nacional*. Disponible en: <http://www.mies.gov.ec/index.php/documentos-importantes/file/3531-p>
- INEC (2001) *Indicadores de Educación. Condiciones de Analfabetismo*. Disponible en: <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>
- INEC (2010) *Ecuador en Cifras: Ciencia y Tecnología. Tecnologías de Información y comunicación*. Disponible en: <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/>
- INEC (2010) *Ciencia y Tecnología. Tecnologías de Información y comunicación*. Disponible en: <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/>
- INEC (2010) *Reporte Anual de Estadísticas sobre las TIC's: Razones de uso de Internet*. Disponible en: <http://www.mies.gov.ec/index.php/documentos-importantes/file/3531-p>
- INEC, MINTEL (2010) *Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones TIC's*. Disponible en: <http://www.mies.gov.ec/index.php/documentos>
- Inhope (2011) *Qué es INHOPE*. Disponible en: <http://www.inhope.org/gns/about-us/about-inhope.aspx>

- La Generación Interactiva en Ecuador, niños y jóvenes frente a las pantallas (2011) Proyectos: *Protección*. Disponible en: <http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/proyectos/metodologia-2/proteccion/>
- La Generación Interactiva como objeto de Estudio: *Protección*. Disponible en: http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/Bringue-Sadaba_Generacion-interactiva-espana-1.pdf
- La generación Interactiva en Ecuador (2010) *Cómo conseguir el celular*. Disponible en: <http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/>
- La generación Interactiva en Ecuador (2010) *Penetración del Celular*. Disponible en: <http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/>
- La generación Interactiva en Ecuador (2010) *Tiempo de Visionado*. Disponible en: <http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/>
- La generación Interactiva en Ecuador (2010) *Internet: experiencia de uso*. Disponible en: <http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/>
- La generación Interactiva en Ecuador (2010) *Uso de Servicios de Internet*. Disponible en: <http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/>
- La Generación Interactiva en Ecuador *Videojuegos: posesión y uso*. Disponible en: https://docs.google.com/viewer?embedded=true&url=http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/wp-content/uploads/publicaciones/consultoria_investigacion.pdf
- Lacasa P. (2000) *Entorno familiar y educación escolar*. Disponible en: <http://www.uco.es/~ed1ladip/investiga/Entorno.pdf>
- Las generaciones Interactivas en Iberoamérica niños y adolescentes ante las Pantallas (2008) *Pautas de Consumo*. Disponible en línea <http://www.ecuaderno.com/2008/11/20/la-generacion-interactiva-en-iberoamerica/>

- Latencia (2005) *Guía de Buenas Prácticas Versión 3.0*. Disponible en: <http://www.latencia.com/familia/pdf>
- Lavilla F. (2011) *La televisión y los Niños*. Disponible en: <http://www.cun.es/area-salud/salud/cuidados-casa/television-ninos>
- Lavilla F. (2011) *Los videojuegos y los niños*. Disponible en: <http://www.cun.es/area-salud/salud/cuidados-casa/videojuegos-ninos>
- Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011) *Capítulo sexto: derechos y obligaciones de la comunidad educativa, artículos 15 y 18*. Disponible en http://www.educación.gov.ec/_upload/Nueva_LOEI.pdf
- Llopis Goig, R. (2004) *La mediación familiar del consumo infantil de televisión*. Disponible en: http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?aRt_id=83
- Master´TIC (2008) *Media Literacy*. Disponible en: <http://educacionticsociedad08.blogspot.com/>
- Ministerio de Educación del Ecuador (2011) *Planes y Programas de la institución en ejecución*. Disponible en línea <http://www.educacion.gob.ec/interna.php?txtCodilInfo=94>
- Ministerio de Educación del Ecuador –UNESCO (2009) en su libro *“La Alfabetización en el Ecuador”*. Disponible en: http://www.educacion.gov.ec/_upload/libro_UNESCO.pdf
- MINTEL (2011) *Gobierno en Línea y Competitividad*. Disponible en: http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=890:gobierno-en-linea-y-competitividad&catid=136:pagina-inicio

- Montero E., Ruiz M., Díaz B. (2010). *Aprendiendo con videojuegos. Jugar es pensar dos veces*. Madrid España. Narcea, S.A.de Ediciones.
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) (2010) en su libro "2021 Metas Educativas. Disponible en: <http://www.oei.es/metas2021.pdf>
- Portal de Relaciones Públicas (2011) *Efectos de la TV en la sociedad*. Disponible en: <http://rrppnet.com.ar/efectostv.htm>
- Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe, PREAL (2010), grupo FARO Y Fundación Ecuador en su capítulo *Resumen Ejecutivo Informe de Progreso Educativo de Ecuador 2010*. Disponible en: http://www.preal.org/NoticiaDetalleNN.asp?Id_Noticia=505
- Proyecto de Ley Orgánica de Comunicación (2011) *Pregunta 9 de la Consulta Popular*. Disponible en: https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=explorer&chrome=true&srcid=0B797yijCfDugYjdmYTVmN2EtMDRjNC00OGE0LWFjNzgtMjc5OWUyYmNmZDMx&hl=en_US
- Sancho J. (2006). *Tecnologías para transformar la educación*. Madrid- España: Akal
- Sunkel G. (2006) *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina*. Capítulo: *Los profesores, las TIC y los procesos de enseñanza*. Disponible en: http://www.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/CR_Articulos/docuemnto_cepal.pdf
- Torres R. (2003) *Educación Ecuador*. Disponible en: <http://otra-educacion.blogspot.com/2010/04/rosa-maria-torres-este-nuevo-portal.html>
- Villalva J. (2006) *Tipos de Riesgos*". Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos35/tipos-riesgos/tipos-riesgos.shtml>

- Wikipedia La Enciclopedia Libre (2011) *Tecnología*. Disponible en:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa>
- Wikipedia La Enciclopedia Libre (2011) "*Videojuego*". Disponible en:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Videojuego>

Capítulo 8
Anexos

8. ANEXOS

Anexo 1

Solicitud entregada a los directivos de las instituciones



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Mg. María Eivora Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Anexo 2

Cartas de autorización para realizar el trabajo de investigación



ESCUELA FISCAL MIXTA No. 38
JOSE SALCEDO DELGADO
Direcc.: Cda. Huancavilca 5to. Callejón 46B S-O • Mz. B3 (Cda. 25 de Julio)
Telf.: 2420863 • Guayaquil - Ecuador



Guayaquil, 25 mayo del 2011

Sra. Mag.
María Elvira Aguirre Burneo
Directora de la Escuela de Ciencias de la Educación
Universidad Técnica Particular de Loja
En su despacho.-

De mi consideración:

La Directora del Plantel, tiene a bien Autorizar a la Señora Justa Raquel Bravo Vengoa, Egresada de la Escuela que usted dignamente dirige, para que pueda realizar en esta institución que represento, la investigación, tema: "La Utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país".

Particular que comunico a usted, para los fines consiguientes.

Atentamente,
DIOS, PATRIA Y LIBERTAD





Centro de Educación Básica Mixta
Matutina No. 26
"AB. JAIME NEBOT SAADI"
Cda. Primavera II Sector 2
Durán - Ecuador
Telf.: 042805096

Oficio N°.....

Durán, 24 de mayo de 2011

Sra. Mg.
María Aguirre Burneo
Directora de la Esc. De Ciencia de la Educación
Universidad Técnica Particular de Loja

Presente.-

De mis consideraciones.

Por medio de la presente nos permitimos saludarle muy respetuosamente , deseándole éxito en el desarrollo de sus labores.

Yo, Dra. Gladys Maldonado Martínez, Directora del Centro de Educación Básica N°26 "Ab. Jaime Nebot Saadi", mediante este escrito se le informa que se ha permitido a la Sra. Justa Raquel Bravo Vengoa la realización de la Investigación Nacional sobre las T.I.C. a los niños de la institución a mi cargo.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad.

Atentamente,



Dra. Gladys Maldonado
Dra. Gladys Maldonado de Santos
DIRECTORA



REPUBLICA DEL ECUADOR
Colegio Fiscal Mixto
“TIWINTZA AMAZÓNICO”

Coop. Abel Gilbert Ponton Et. II Sector Norte, Solar 9 Mza. 25 Telef.: .286256
Durán – Guayas – Ecuador

Asunto: Autorización para realizar investigación
en el ámbito de la Educación.

Ofc. #. 728- 2011- CNTAR.

Durán, 23 de mayo del 2011

Sra. Mg.
María Elvira Aguirre Burneo
Directora de la Escuela de Ciencias de la Educación
Universidad Técnica Particular de Loja
En su despacho.-

De mi consideración:

El Rectorado del Plantel, tiene a bien Autorizar a la Señora Justa Raquel Bravo Vengoa, egresada de la Escuela que usted, dignamente dirige, para que pueda realizar en esta Institución que represento, la investigación, tema: “La Utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país”.

Particular que comunico a usted, para los fines consiguientes.

Atentamente,
DIOS, PATRIA Y LIBERTAD



Lcdo. Víctor Sacoto Ávila
Rector (e)



Anexo 3

Carta compromiso

Loja 2 de junio del 2011

Magíster

María Elvira Aguirre

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.

De mí consideración:

Por medio del presente dejo constancia de que en calidad de Egresada de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, **ACEPTO VOLUNTARIAMENTE**, participar del desarrollo del programa de investigación "GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR " y me comprometo a realizar dicha investigación siguiendo los lineamientos propuestos por la UTPL, manteniendo las exigencias éticas y metodológicas, que la elaboración de un proyecto de tesis implican.

Del mismo modo, declaro expresamente que el trabajo se realizará en forma individual.

Raquel Bravo Vengoa

CI: 0200451359

Anexo 6

Questionarios utilizados para la realización de la encuesta

Questionario # 1

CUESTIONARIO 1º- 4º Primaria

1. ¿En qué curso estás?

- € 1º de Primaria
- € 2º de Primaria
- € 3º de Primaria
- € 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- € 6 años o menos
- € 7 años
- € 8 años
- € 9 años o más

3. Sexo

- € Masculino
- € Femenino

4. ¿Qué persona vive contigo? , sin contar a ti mismo (Es posible mas de una respuesta)

- € Mi padre
- € Mi madre
- € Un hermano o hermana
- € 2 Hermanos o/y hermanas
- € 3 Hermanos o/y hermanas
- € 4 Hermanos o/y hermanas
- € 5 Hermanos o/y hermanas o más
- € Mi abuelo o/y hermanas

€ Otras personas

5. ¿Qué es lo que te gustaría hacer hoy después de cenar?

- € Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- € Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- € Leer, estudiar, irme a dormir
- € Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

€ No (pase a la pregunta 9)

€ Si

7. ¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en casa?

- € En mi habitación
- € En la habitación de mi hermano/a
- € En la habitación de mis padres
- € En la sala de estar
- € En el cuarto de trabajo, estudio o similar
- € Es una portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

€ Si

€ No

9. Tengas o no tengas Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

€ No

€ Si

10. ¿Para qué sueles utilizar el Internet? (Es posible mas de una respuesta)

- € Para visitar páginas Web
- € Para compartir videos, fotos, presentaciones... (YouTube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- € Para usar el correo electrónico (e-mail)
- € Para descargar música
- € Para chatear o usar el Messenger
- € Para utilizar las redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles utilizar el Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- € En mi casa
- € En el colegio
- € En un "cyber café"
- € En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- € En casa de un amigo
- € En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que usas Internet sueles estar ... (Es posible mas de una respuesta)

- € Solo
- € Con amigos y/o amigas
- € Con hermanos y/o hermanas
- € Con mi padre
- € Con mi madre
- € Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- € Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- € No (pasa a la pregunta 17)
- € Si, el mío
- € Si, e de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- € Pedí que me lo compraran
- € Fue un regalo
- € Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- € Hablar
- € Enviar mensajes
- € Jugar
- € Navegar en Internet
- € Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- € Con mi madre

- € Con mi padre
- € Con mis hermanos y/o hermanas
- € Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- € Con los amigos y/o amigas

17. ¿Jugas con videojuegos o juegos en tu ordenador?

- € No (pasa a la pregunta 21)
- € Si

18. ¿con qué aparatos juegas? (Es posible mas de una respuesta)

- € PlayStation 2
- € PlayStation 3
- € Xbox 360
- € Wii
- € PSP
- € Nintendo DS
- € Game Boy
- € Ninguna de las anteriores

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible mas de una respuesta)

- € PlayStation 2
- € PlayStation 3
- € Xbox 360
- € Wii
- € PSP
- € Nintendo DS
- € Game Boy
- € Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible mas de una respuesta)

- € Solo
- € Con mi madre
- € Con mi padre
- € Con mis hermanos y/o hermanas
- € Con los amigos y/o amigas
- € Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en casa?

- € Ninguno (pasa a la pregunta 24)

- € Uno
- € Dos
- € Tres
- € Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible mas de una respuesta)

- € Mi habitación
- € La habitación de un hermano/a
- € El salón o cuarto de estar
- € La habitación de mis padres
- € En la cocina
- € En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- € Otros sitios

23. Cuando ves la tele sueles estar con... (Es posible mas de una respuesta)

- € Solo
- € Mi padre
- € Mi madre
- € Algún hermano/a
- € Otro familiar
- € Un amigo/a
- € Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas encasa:

- € Ordenador portátil
- € Impresora
- € Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- € Web cam
- € MP3/MP4/iPod
- € Cámara de fotos digital
- € Televisión de pago (digital o por cable: Digital plus, ONO, Imagenio)
- € Equipo de música
- € Teléfono fijo
- € DVD
- € Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet i verla en televisión)
- € Ninguna de estas, tengo todas

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible mas de una respuesta)

- € Paga semanal
- € Cuando necesito algo pido y me dan
- € En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales

- € Hago algún trabajo en casa
- € Hago algún trabajo fuera de casa
- € No me dan dinero

26. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

- € Tengo más dinero del que necesito
- € Tengo el dinero suficiente para comprar mis necesidades
- € Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

- € Internet
- € Televisión
- € No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

- € Internet
- € Teléfono móvil
- € No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

- € Videojuegos
- € Televisión
- € No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

- € Teléfono móvil
- € Televisión
- € No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

- € Teléfono móvil
- € Televisión
- € No lo sé

Cuestionario # 2

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1 ¿En qué curso estás?

- a. 5to. Primaria
- b. 6to. Primaria
- c. 1ro. De ESO
- d. 2do. De ESO
- e. 3ro. De ESO
- f. 4to. De ESO
- g. 1ro. De bachillerato
- h. 2do. Bachillerato
- i. 1ro. De formación profesional de grado medio
- j. 2do. De formación profesional de grado medio

2 ¿Cuántos años tienes?

- a. 11 años
- b. 12 años
- c. 13 años
- d. 14 años
- e. 15 años
- f. 16 años
- g. 17 años
- h. 18 años o más

3 Sexo

- a. Masculino
- b. Femenino

4 Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

- a. Mi padre
- b. Mi madre
- c. Un hermano/a
- d. 2 Hermanos/as
- e. 3 Hermanos/as
- f. 4 Hermanos/as
- g. 5 Hermanos/as o más
- h. Mi abuelo/a
- i. Otras personas

5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?

- a. Está desempleado
- b. Es jubilado
- c. Trabaja en el hogar

- d. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
- e. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
- f. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
- g. No lo sé/otro

6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?

- a. Está desempleada
- b. Es jubilada
- c. Trabaja en el hogar
- d. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
- e. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
- f. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
- g. No lo sé/otro

7 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- a. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- b. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
- c. Leer, estudiar, irme a dormir
- d. Hablar con mi familia

8 ¿Qué lees?

- a. Nada
- b. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
- c. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

- a. Nada
- b. 30 minutos
- c. Entre 30 minutos y una hora
- d. Entre una y dos horas
- e. Entre dos y tres horas
- f. Más de tres horas

10 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

- a. Nada
- b. 30 minutos
- c. Entre 30 minutos y una hora
- d. Entre una y dos horas
- e. Entre dos y tres horas
- f. Más de tres horas

11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

- a. No (pasa a la pregunta 13)
- b. Si

- 12 ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
- a. Voy a una academia
 - b. Tengo un profesor particular
 - c. Me ayudan mis hermanos/as
 - d. Me ayuda mi padre
 - e. Me ayuda mi madre
- 13 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
- a. En mi habitación
 - b. En la habitación de un hermano/a
 - c. En una sala de estudio
 - d. En la sala de estar
 - e. En la cocina
- 14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
- a. No (pasa a la pregunta 16)
 - b. Si
- 15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
- a. Internet: Buscadores y páginas web
 - b. CD interactivo
 - c. Enciclopedias digitales
 - d. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
- 16 La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
- a. Todas
 - b. Matemáticas
 - c. Lengua y Literatura
 - d. Historia/ Geografía
 - e. Idiomas
 - f. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
 - g. Otra
- 17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**
- a. No, ninguno
 - b. Si, algunos (menos de la mitad)
 - c. Si, casi todos (más de la mitad)
 - d. Sí, todos
- 18 ¿Tienes ordenador en casa?**
- a. (pase a la pregunta 22)
 - b. Si
- 19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**
- a. En mi habitación
 - b. En la habitación de un hermano/a
 - c. En la habitación de mis padres
 - d. En la sala de estar
 - e. En un cuarto de trabajo, estudio o similar

- f. Es portátil
- 20 ¿Tienes internet en tu casa?**
- a. No (pase a la pregunta 22)
 - b. Si
- 21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**
- a. No
 - b. No lo sé
 - c. Sí, tengo un filtro
 - d. Sí, tengo un antivirus
 - e. Sí, pero no sé lo que es
- 22 Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**
- a. No (pasa a la pregunta 51)
 - b. Si
- 23 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
- a. Menos de una hora
 - b. Entre una y dos horas
 - c. Más de dos horas
 - d. Nada
 - e. No lo sé
- 24 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
- a. Entre una y dos horas
 - b. Más de dos horas
 - c. Nada
 - d. No lo sé
- 25 ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**
- a. En mi casa
 - b. En el colegio
 - c. En un cyber
 - d. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
 - e. En casa de un amigo
 - f. En casa de un familiar
- 26 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**
- a. Sólo
 - b. Con amigos
 - c. Con hermanos
 - d. Con mi padre
 - e. Con mi madre
 - f. Con mi novio/a
 - g. Con un profesor/a
- 27 ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**
- a. Nadie, he aprendido yo solo
 - b. Algún hermano/a

- c. Mi novio/a
 - d. Algún amigo
 - e. Mi padre
 - f. Mi madre
 - g. Algún profesor/a del colegio
- 28 ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**
- a. Familia
 - b. Amigos/as
 - c. Estudios
 - d. Deporte
 - e. Lectura
 - f. Televisión
 - g. Videojuegos
 - h. Hablar por teléfono
 - i. A nada
- 29 ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**
- a. Para visitar páginas web
 - b. Envío de SMS
 - c. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
 - d. Para usar el correo electrónica (e-mail)
 - e. Televisión digital
 - f. Radio digital
 - g. Para usar programas (Word, Excel)
 - h. Para descargar música, películas o programas
 - i. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
 - j. Foros o listas de correo
 - k. Blogs
 - l. Fotologs
 - m. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)
- 30 Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**
- a. Deportes
 - b. Software e informática
 - c. Programación de televisión
 - d. Noticias
 - e. Educativos
 - f. Culturales
 - g. Juegos
 - h. Música
 - i. Humor
 - j. Concursos
 - k. Adultos
- 31 ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**
- a. Con chat

- b. Con Messenger
- c. Con las dos anteriores
- d. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32 Mientras chateas o estás en el Messenger...

- a. Siempre me muestro como soy
- b. A veces finjo ser otra persona
- c. Siempre finjo ser otra persona

33 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

- a. Nunca
- b. A veces
- c. Siempre

34 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

- a. Con mis amigos
- b. Con mi familia
- c. Con amigos virtuales

35 ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

- a. No tengo ninguno
- b. Tengo, pero no los conozco
- c. Tengo y he conocido alguno

36 ¿Sueles usar internet para jugar en red?

- a. No (pase a la pregunta 39)
- b. Si

37 ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

- a. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
- b. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
- c. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
- d. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
- e. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
- f. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
- g. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
- h. A ninguno

38 .Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

- a. Juego en red con mi grupo de amigos
- b. Jugar en red te permite hacer amigos
- c. No estoy de acuerdo con ninguna

39 ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

- a. No (pase a la pregunta 41)
- b. Si

40 ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

- a. Facebook

- b. Orkut
- c. Hi5
- d. Tuenti
- e. MySpace
- f. WindowsLiveSpace
- g. LinkedIn
- h. Sonico
- i. Otras redes sociales

41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

- a. No (pasar a la pregunta 44)
- b. Si

42 ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

- a. Deportes
- b. Software e informática
- c. Programación de televisión
- d. Noticias
- e. Educativos
- f. Culturales
- g. Juegos
- h. Música
- i. Humor
- j. Concursos
- k. Adultos
- l. Historia personal

43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

- a. Expresar mi opinión
- b. Compartir información con conocidos
- c. Darme a conocer y hacer amigos
- d. Escribir sobre lo que me gusta
- e. Me sirve de desahogo
- f. Ser útil para otros interesados en el tema
- g. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

- a. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
- b. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
- c. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
- d. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
- e. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
- f. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
- g. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)

- h. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 - i. No estoy de acuerdo con ninguna
- 45 ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
- a. No (pase a la pregunta 47)
 - b. Si
- 46 ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
- a. Por el tiempo que paso conectado/a
 - b. Por el momento del día en que me conecto
 - c. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47 ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
- a. No
 - b. Si
- 48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
- a. Me preguntan qué hago
 - b. Echan un vistazo
 - c. Me ayudan, se sientan conmigo
 - d. Están en la misma habitación
 - e. Comprueban después por dónde he navegado
 - f. Miran mi correo electrónico
 - g. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 - h. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 - i. No hace nada
- 49 Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
- a. Comprar algo
 - b. Chatear o usar el Messenger
 - c. Dar información personal
 - d. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
 - e. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 - f. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 - g. Ver vídeos o fotos
 - h. Colgar videos o fotos
 - i. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 - j. Enviar correos electrónicos
 - k. Jugar
 - l. No me prohíben nada
- 50 Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
- a. Un principiante
 - b. Tengo un nivel medio
 - c. Mi nivel es avanzado
 - d. Soy todo un experto

- 51 Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
- Nada
 - Poco
 - Bastante
 - Mucho
- 52 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
- Nada
 - Poco
 - Bastante
 - Mucho
- 53 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
- Nada
 - Poco
 - Bastante
 - Mucho
- 54 ¿Tienes móvil propio?**
- No (pasa a la pregunta 70?)
 - Sí
 - No, pero uso el de otras personas.
- 55 ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
- A los 8 años o menos
 - A los 9 años
 - A los 10 años
 - A los 11 años
 - A los 12 años
 - A los 13 años
 - A los 14 años
 - A los 15 años
 - Con más de 15 años
- 56 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
- Me lo compraron mis padres sin pedirlo
 - Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
 - Me los compraron otros familiares
 - Me lo compré yo mismo
 - Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
 - Lo heredé de otra persona
- 57 ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**
- Comprado nuevo
 - De segunda mano
- 58 ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
- Yo mismo
 - Mis padres
 - Otros

- 59 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
- Es de tarjeta
 - Es de contrato
 - No lo sé
- 60 ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
- No lo sé
 - 5 dólares o menos
 - Entre 5 a 10 dólares
 - Entre 10 y 20 dólares
 - Entre 20 y 30 dólares
 - Más de 30 dólares
- 61 El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**
- Hablar
 - Enviar mensajes
 - Chatear
 - Navegar por Internet
 - Jugar
 - Como reloj o como despertador
 - Ver fotos y /o vídeos
 - Hacer fotos
 - Grabar vídeos
 - Como agenda
 - Como calculadora
 - Escuchar música o la radio
 - Ver la televisión
 - Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
- 62 ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
- Con mi padre
 - Con mi madre
 - Con mis hermanos/as
 - Con mis familiares
 - Con mis amigos/as
 - Con mi novio/a
- 63 Si me quedara dos semanas sin móvil...**
- Mi vida cambiaría a mejor
 - Mi vida cambiaría a peor
 - No pasaría nada
- 64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
- No (pasa a la pregunta 66)
 - Sí
- 65 ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
- Por el tiempo que lo uso
 - Por el momento del día en que lo uso
 - Por el gasto que hago
- 66 ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

- a. No
 - b. Sí
- 67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
- a. Cuando estoy en clase
 - b. Cuando estoy estudiando
 - c. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
 - d. Cuando estoy durmiendo
 - e. No lo apago nunca
- 68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
- a. Nunca
 - b. Algunos días
 - c. Casi todos los días
 - d. Todos los días
- 69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
- a. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
 - b. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
 - c. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
 - d. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 - e. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70 Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
- a. No (pasa a la pregunta 100)
 - b. Si
- 71 De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
- a. PlayStation 2
 - b. PlayStation 3
 - c. XBox 360
 - d. Wii
 - e. PSP
 - f. Nintendo DS
 - g. Game Boy
 - h. No tengo ninguna
- 72 ¿Juegas con la Playstation 2?**
- a. No (pasa a la pregunta 74)
 - b. Sí
- 73 PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**
- a. Pro Evolution Soccer 2008
 - b. FIFA 08
 - c. Need of speed: Pro Street
 - d. Pro Evolution Soccer 2009
 - e. FIFA 09

- f. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
- g. God of War II Platinum
- h. Los Simpson: el videojuego
- i. Singstar: canciones Disney
- j. Ninguno

74 ¿Juegas con la Playstation 3?

- a. No (pasa a la pregunta 76)
- 1. Si

75 PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

- a. Pro Evolution Soccer 2009
- b. Call of Duty: Modern Warfare
- c. Beijing 2008: juegos olímpicos
- d. FIFA 09
- e. Assasins Creed
- f. Grand turismo 5 prologue
- g. Prince of Persia
- h. Metal gear solid 4: guns of the patriots
- i. Pro Evolution Soccer 2008
- j. Grand Theft Auto IV
- k. FIFA 08
- l. Ninguno

76 ¿Juegas con la XBox 3600?

- a. No (pasa a la pregunta 78)
- b. Si

77 XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

- a. Grand Theft Auto IV
- b. Gears of war classics
- c. Halo 3
- d. Pro Evolution Soccer 2009
- e. FIFA 08
- f. Call of duty: modern warfare
- g. Assasin's creed
- h. Lost Odyssey
- i. Soul Calibur IV
- j. Ninja Gaiden II
- k. Ninguno

78 ¿Juegas con Nintendo Wii?

- a. No (pasa a la pregunta 80)
- b. Si

79 .Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- a. Wii Paly
- b. Mario Kart
- c. Wii Fit

- d. Súper Mario galaxy
- e. Súper smash bros brawl
- f. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
- g. Big Brain academy
- h. Triivial
- i. Link's crossbow training + Wii Zapper
- j. Mario Party 8
- k. Ninguno

80 ¿Juegas con la PSP?

- a. No (pasa a la pregunta 82)
- b. Si

81 PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- a. Pro evolution Soccer 2008
- b. FIFA 08
- c. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
- d. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
- e. WWE Smackdown! vs Raw 2008
- f. Final Fantasy VII: Crisis Core
- g. FIFA 09
- h. Los Simpson – el videojuego
- i. God of war: Chains of Olympus
- j. Buzz! Concurso de bolsillo
- k. Ninguno

82 ¿Juegas con la Nintendo DS?

- a. No (pasa a la pregunta 84)
- b. Si

83 Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

- a. New Súper Mario Bross
- b. Cocina conmigo
- c. Magia en acción
- d. 42 juegos de siempre
- e. Brain Training del Dr. Kawashima
- f. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
- g. Mario Kart DS
- h. Más Brain Training
- i. Guitar Hero: On Tour
- j. Imagina ser mamá
- k. Ninguno

84 ¿Juegas con los Gameboy?

- a. No (pasa a la pregunta 86)
- b. Si

85 Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

- a. Súper Mario Bros
- b. Boktai: The Sun Is Your Hand

- c. Pokémon Yellow
- d. Final Fantasy Tactics Advance
- e. Legend of Zelda: DX
- f. Mario Tennis
- g. Dragon Ball Z
- h. Asterix y Obelix
- i. Los Sims toman la calle
- j. Pokémon Esmeralda
- k. Ninguno

86 ¿Juegas con el ordenador?

- a. No (pasa a la pregunta 88)
- b. Si

87 Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

- a. Los Sims 2 y sus hobbies
- b. Los Sims megaluxe
- c. World of Warcraft
- d. World of Warcraft - the Burning Crusade
- e. Los Sims: cocina baña-accesorios
- f. Call of Duty: Modern Warfare
- g. Activa tu mente
- h. Sacred 2: Fallen Angel
- i. Brain Trainer 2
- j. World of Warcraft- Battle Chest
- k. Ninguno

88 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

- a. Menos de una hora
- b. Entre una hora y dos
- c. Más de dos horas
- d. No lo se
- e. Nada

89 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

- a. Menos de una hora
- b. Entre una hora y dos
- c. Más de dos horas
- d. No lo sé
- e. Nada

90 ¿Tienes juegos pirateados?

- a. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
- 1. Sí, tengo alguno
- 2. Si, casi todos los que tengo

91 ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

- a. Descargándolos de internet
- b. Los grabo de un amigo
- c. Los compro en una tienda o en la calle

- 92 ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**
- Juego solo
 - Con mi madre
 - Con mi padre
 - Con mis hermanos/as
 - Con los amigos/as
- 93 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
- No (pasa a la pregunta 95)
 - Sí
- 94 ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**
- Por el tiempo que paso jugando
 - Por el momento en el que juego
 - Por el tipo de juegos
- 95 ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
- No
 - Si
- 96 ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
- No
 - Si
 - No lo sé
- 97 Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
- Si con todos
 - Con algunos sí, con otros no
 - No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98 ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
- Familia
 - Amigos/as
 - Estudios
 - Deporte
 - Lectura
 - Televisión
 - Hablar por teléfono
 - A nada
- 99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
- Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 - Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 - Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 - No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100 ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
- Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 - 1

- c. 2
 - d. 3
 - e. Más de tres 3
- 101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
- a. En mi habitación
 - b. En la habitación de un hermano/a.
 - c. En la habitación de mis padres
 - d. En la sala de estar
 - e. En la cocina
 - f. En un cuarto de juegos
- 102 .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
- a. Menos de una hora
 - b. Entre una hora y dos
 - c. Más de dos horas
 - d. No lo se
 - e. Nada
- 103 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
- a. Menos de una hora
 - b. Entre una hora y dos
 - c. Más de dos horas
 - d. No lo sé
 - e. Nada
- 104 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
- a. En mi habitación
 - b. En la habitación de un hermano/a.
 - c. En la habitación de mis padres
 - d. En la sala de estar
 - e. En la cocina
 - f. En un cuarto de juegos
- 105 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
- a. Solo
 - b. Con mi padre
 - c. Con mi madre
 - d. Con algún hermano/a
 - e. Con otro familiar
 - f. Con un amigo/a
- 106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
- a. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 - b. Comer
 - c. Navegar por internet

- d. Hablar por teléfono
 - e. Leer
 - f. Dormir
 - g. Charlar con mi familia
 - h. Jugar
- 107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
- a. No (Pasa a la pregunta 109)
 - b. Si
- 108 ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
- 1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 - 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 - 3. Por los programas que veo
- 109 ¿Te castigan o premian con la tele?**
- a. No
 - b. Si
- 110 Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
- a. Yo mismo
 - b. Mis hermanos/as
 - c. Mi padre
 - d. Mi madre
 - e. Entre todos, lo negociamos
- 111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
- a. Películas
 - b. Dibujos animados
 - c. Deportes
 - d. Series
 - e. Concursos
 - f. Documentales
 - g. Noticias
 - h. Programas del corazón
 - i. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112 ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
- a. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 - b. Si hay programas que no me dejan ver
- 113 ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
- a. Películas
 - b. Dibujos animados
 - c. Deportes
 - d. Series
 - e. Concursos
 - f. Documentales
 - g. Noticias
 - h. Programas del corazón
 - i. Reality Shows

- 114** ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)
- a. Veo más tele de la que debería
 - b. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115** ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?
- a. Ordenador portátil
 - b. Impresora
 - c. Scanner
 - d. Webcam
 - e. USB o disco duro externo
 - f. Mp3/ Mp4/iPod
 - g. Cámara de fotos digital
 - h. Cámara de video digital
 - i. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 - j. Equipo de música
 - k. Teléfono fijo
 - l. DVD
 - m. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 - n. Ninguna de estas tengo otras.
- 116** ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)
- a. Paga semanal
 - b. Cuando necesito algo pido y me dan
 - c. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 - d. Hago algún trabajo en casa.
 - e. Hago algún trabajo fuera de casa
 - f. No me dan dinero
- 117** ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?
- a. Tengo más dinero del que necesito
 - b. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 - c. Tengo menos dinero del que necesito
- 118** De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
- a. Internet
 - b. Televisión
 - c. No lo se

- 119 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
- a. Internet
 - b. Teléfono móvil
 - c. No lo se
- 120 .De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
- a. Internet
 - b. Video juegos
 - c. No lo se
- 121 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
- a. Video juegos
 - b. Televisión
 - c. No lo se
- 122 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
- a. 1. Teléfono móvil
 - b. 2. Televisión
 - c. 3. No lo se
- 123 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
- a. Teléfono móvil
 - b. Mp3/ Mp4/ iPod
 - c. No lo se
- 124 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
- a. Teléfono móvil
 - b. Video juegos
 - c. No lo se
- 125 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
- a. Wii
 - b. PlayStation 3
 - c. No lo se
- 126 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
- a. PSP
 - b. Nintendo DS
 - c. No lo se

Cuestionario # 3

Encuesta sobre el ambiente familiar

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
 - Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....

2. Cantón.....

1. Ciudad.....

1.4 Parroquia.....



1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y mamá
- 3 () Solo en mi casa %.() 5. () Con mi/s_____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique:_____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					



2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					



2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN